



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO

ESCUELA DE DISEÑO

**DISEÑO DE JOYAS CON TECNICAS ARTESANALES
INSPIRADO EN LA MARIPOSA**

Trabajo de graduación previo a la obtención
del título de Diseñador de Objetos.

Autora: Patricia K. Sánchez Rodas

utor: Arq. Patricio Hidalgo

Cuenca-Ecuador

2006



A woman with long dark hair, wearing a gold sequined dress, is the central figure. She is surrounded by a large, soft cloud of red rose petals that appear to be falling or blowing around her. The background is a bright, hazy white with some faint yellow and pink light streaks, creating a dreamlike atmosphere.

DEDICATORIA

Este trabajo esta dedicado a mis padres,
por su sacrificio día a día de entregarme lo mejor de ellos
y por permitirme libremente ser quien soy.



AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por ser quien ilumina todos pasos que doy...

Un profundo agradecimiento a mi Director de Tesis, el Arq. Patricio Hidalgo por ser guía y apoyo durante el avance de este proyecto.

Al Sr. Edgar Jara, al Dis. Pablo Contreras, al Dis. Cristian Calle y al Dis. Matías Villacís por su apoyo durante la construcción del proyecto.

Al Sr. Diego Toral por su aporte fotográfico y artístico en este trabajo.

Y a todas las personas que confiaron en mi, de manera especial a mi mejor amiga, Natali Vázquez, Daniel Quintero y a todos mis buenos amigos de la GARRAFA MECÁNICA, por brindarme su ayuda, apoyo y compañía durante los desvelos de toda mi carrera.



ABSTRACT

El presente proyecto tiene como título “Diseño de joyas con técnicas artesanales inspirado en la mariposa”, propone una innovación dentro de la joyería con técnicas que se han ido perdiendo con el tiempo, con materiales originales y con formas orgánicas. Este proyecto consta de cuatro capítulos: los dos primeros capítulos abordan la fase de análisis, investigación y fundamentos teóricos como respaldo conceptual de la propuesta.

Los dos capítulos restantes corresponden a la concepción misma de las joyas; los Partidos de Diseño (forma, función y tecnología), las propuestas del proyecto y el presupuesto de las líneas de joyas para su respectiva construcción .

ÍNDICE
ÍNDICE DE CONTENIDOS
CAPITULO 1
INVESTIGACION Y ANÁLISIS

INTRODUCCIÓN	1
1.1 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION.	
1.1.1 LA JOYERIA COMO UNA ACTIVIDAD ARTESANAL MUY DESTACADA.	4
1.1.2 ESTUDIO DE LA REALIDAD LOCAL	5
1.1.3 ANALISIS DE LA JOYA COMO COMPLEMENTO DE USO TRADICIONAL.	6
1.1.4 LUGARES DONDE COMUMUNMENTE SE UTILIZAN LAS JOYAS	7
1.2 ANALISIS DEL MERCADO	8
1.3 ELEMENTOS DE LA JOYERIA	10
1.3.1 HERRAMIENTAS	11
1.3.2 MAQUINARIA INDISPENSABLE EN LA JOYERIA	13
1.3.3 PROSCESO PARA LA ELABORACION DE JOYAS	13
1.3.4 ACABADO DE LAS JOYAS	14
1.4 TECNICAS ARTESANALES DENTRO DE LA JOYERIA	
1.4.1 TÉCNICA DE LA FIRIGRANA	15
1.4.2 TECNICA DEL ENCHAPADO	16

1.4.3 TECNICA DEL REPUJADO Y CINCELADO	16
1.4.4 TECNICA DEL TALLADO O CALADO	17
1.4.5 TECNICA DE DESBASTE –PULIDO-BRUÑIDO	18
1.4.6 ENGASTE Y ENJOYE DE PIEDRAS EN LAS JOYAS	18
1.5 INTRODUCCIÓN Y PROCESO DE PIEDRAS, ESMALTES Y VIDRIO.	19
1.5.1 PIEDRAS DE RÍO	19
1.5.2 ESMALTES AL FUEGO	20
1.5.3 TIPOS DE APLICACION DEL ESMALTE	21
1.5.4 VIDRIO LIQUIDO	22
1.5.5 COLORACION A LA PLATA	23
1.6 ESTUDIO DE LA MARIPOSA.	25
1.6.1 METAMORFOSIS	26
1.6.2 MORFOLOGÍA	26
1.6.3 MORFOLOGÍA DE LAS ALAS DE LA MARIPOSA.	27
1.6.4 TIPOS DE ALAS	29
CAPITULO 2	
FUNDAMENTO TEÓRICO	
2.1CORRIENTE CONTEMPORÁNEA	30
2.1.2 LIVIANDAD	31
2.2 ANALISIS ERGONOMICO DE LAS JOYAS EXISTENTES EN EL MERCADO.	32
2.2.1 FACTORES ERGONOMICOS	33

2.2.2 RIESGOS COMUNES	33
2.2.3 VARIABLES ERGONOMICAS	34

CAPITULO 3

PARTIDOS DE DISEÑO

3.1 PARTIDO FORMAL	40
3.2 PARTIDO FUNCIONAL	42
3.3 PARTIDO TECNOLÓGICO	43
3.3.1 EXPERIMENTACIÓN	44

CAPITULO 4.

PROPUESTAS

4.1 MATERIALES Y TÉCNICAS EN CADA LINEA	
4.2 DETALLES CONSTRUCTIVOS	
4.3 PRESUPUESTOS	

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

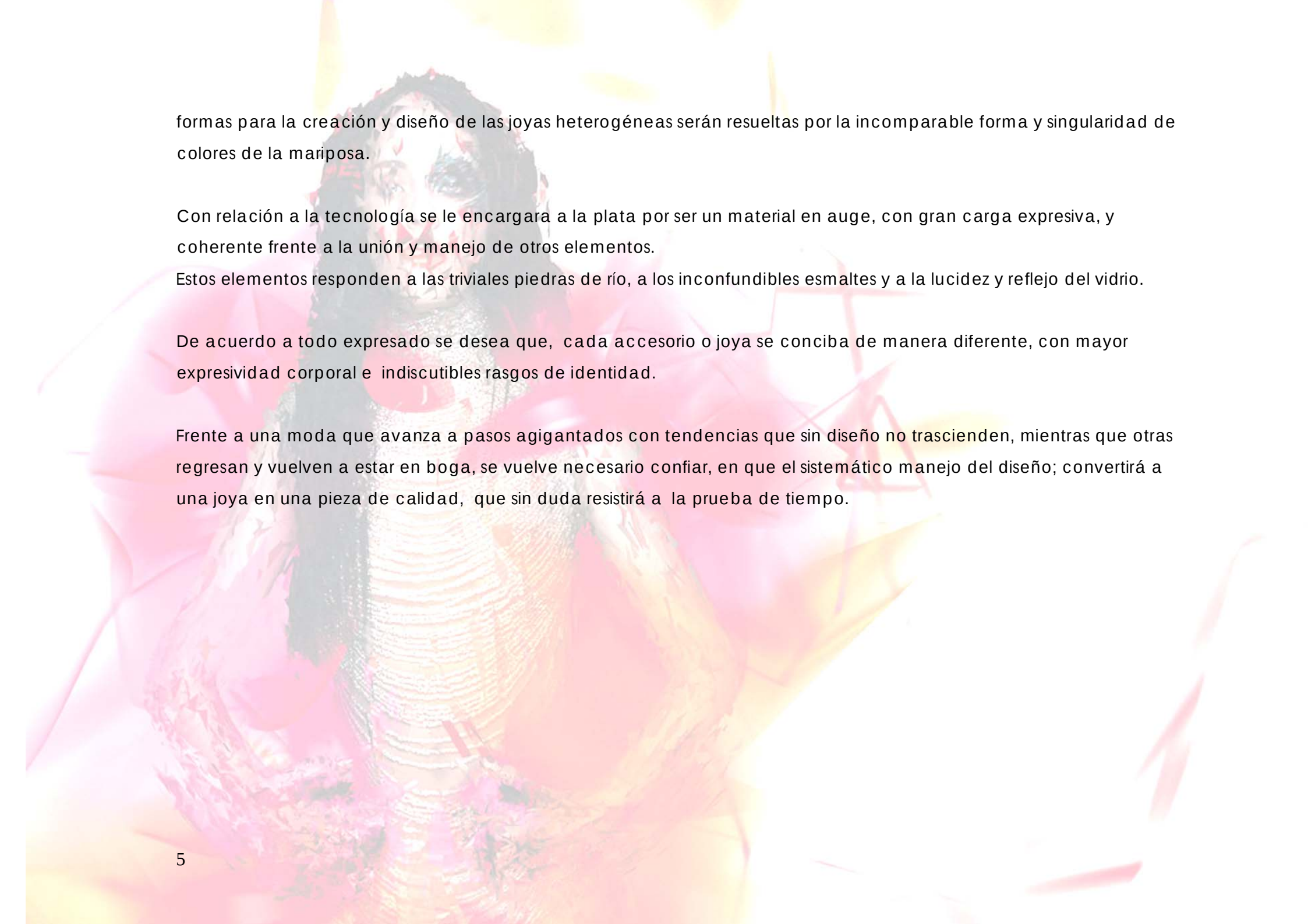
"En los márgenes de la sociedad actual, modificar nuestro cuerpo y adquirir una identidad propia en tiempos de masificación, más allá del desafío de convenciones estéticas y sociales, supone la expresión más primaria, de que para el ser humano LO ILÓGICO TAMBIÉN ES NECESARIO", Frase de Nietzsche.

Desde este punto de Nietzsche, tomándolo como una necesidad del ser humano; pero que aun lo tiene en el inconsciente; me baso para el alcance de mi proyecto de tesis, aquí se concentra toda una diversidad de temas, ventajas, limitaciones, etc. por encontrar y que con estudio, análisis y experimentación lograre superarlas.

Después de una mediana experiencia dentro del área de la joyería, se origina la inquietud de satisfacer al ser humano con una protesta diferente de joyas, frente a su necesidad creciente por embellecer su cuerpo.

Se propone establecer joyas dirigidas para otras partes del cuerpo aparte de las establecidas comúnmente, y también para las partes donde normalmente se realiza la utilización de joyas que también vienen a ser parte del proyecto, de la misma manera alcanzar el nivel máximo de expresión con la ayuda de técnicas artesanales que son muy reconocidas en nuestro medio.

De allí que el diseño es la herramienta mas importante para responder a dicha inquietud. Con el correcto manejo de la forma, función y tecnología, elementos básicos del diseño, se corresponderá a los imaginarios juveniles; mientras que las



formas para la creación y diseño de las joyas heterogéneas serán resueltas por la incomparable forma y singularidad de colores de la mariposa.

Con relación a la tecnología se le encargará a la plata por ser un material en auge, con gran carga expresiva, y coherente frente a la unión y manejo de otros elementos.

Estos elementos responden a las triviales piedras de río, a los inconfundibles esmaltes y a la lucidez y reflejo del vidrio.

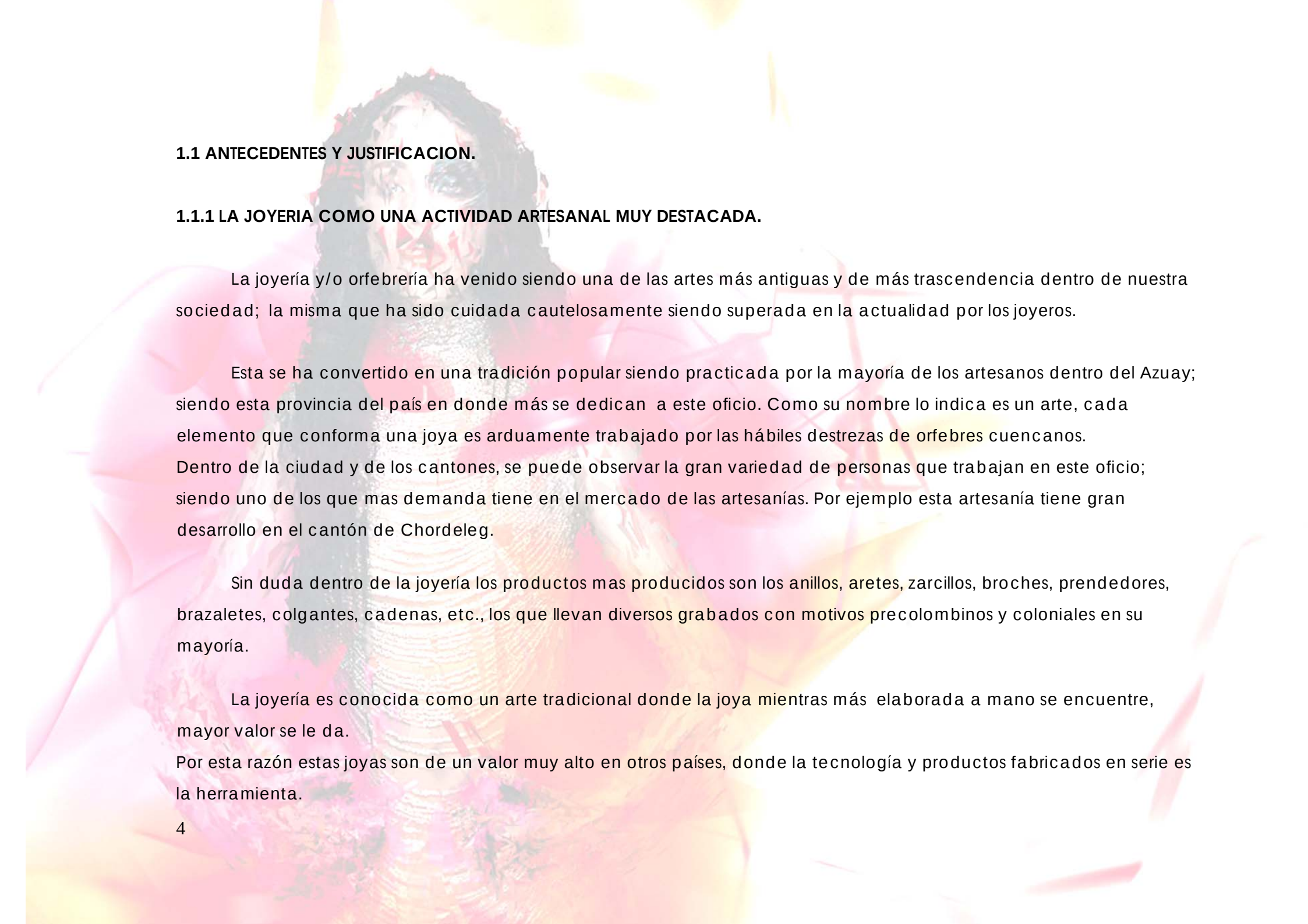
De acuerdo a todo expresado se desea que, cada accesorio o joya se conciba de manera diferente, con mayor expresividad corporal e indiscutibles rasgos de identidad.

Frente a una moda que avanza a pasos agigantados con tendencias que sin diseño no trascienden, mientras que otras regresan y vuelven a estar en boga, se vuelve necesario confiar, en que el sistemático manejo del diseño; convertirá a una joya en una pieza de calidad, que sin duda resistirá a la prueba de tiempo.



CAPITULO 1

FASE DE INVESTIGACION Y ANALISIS



1.1 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION.

1.1.1 LA JOYERIA COMO UNA ACTIVIDAD ARTESANAL MUY DESTACADA.

La joyería y/o orfebrería ha venido siendo una de las artes más antiguas y de más trascendencia dentro de nuestra sociedad; la misma que ha sido cuidada cautelosamente siendo superada en la actualidad por los joyeros.

Esta se ha convertido en una tradición popular siendo practicada por la mayoría de los artesanos dentro del Azuay; siendo esta provincia del país en donde más se dedican a este oficio. Como su nombre lo indica es un arte, cada elemento que conforma una joya es arduamente trabajado por las hábiles destrezas de orfebres cuencanos. Dentro de la ciudad y de los cantones, se puede observar la gran variedad de personas que trabajan en este oficio; siendo uno de los que mas demanda tiene en el mercado de las artesanías. Por ejemplo esta artesanía tiene gran desarrollo en el cantón de Chordeleg.

Sin duda dentro de la joyería los productos mas producidos son los anillos, aretes, zarcillos, broches, prendedores, brazaletes, colgantes, cadenas, etc., los que llevan diversos grabados con motivos precolombinos y coloniales en su mayoría.

La joyería es conocida como un arte tradicional donde la joya mientras más elaborada a mano se encuentre, mayor valor se le da. Por esta razón estas joyas son de un valor muy alto en otros países, donde la tecnología y productos fabricados en serie es la herramienta.

1.1.2 ESTUDIO DE LA REALIDAD LOCAL

La joyería en nuestros días se ha convertido en el sistema de vida de cientos de familias, que se dedican día a día a mejorar su trabajo. Las joyas que estas personas trabajan son realizadas con técnicas que no han desaparecido con el paso del tiempo, producto de la industrialización que existe en la actualidad.

Dichas técnicas que en su mayoría aun se conservan en nuestro medio, gracias a la conservación de la cultura.

Estas técnicas y procesos le dan a la joya ese valor agregado que lo vuelve más valioso que el resto de joyas.



1.1.3 ANALISIS DE LA JOYA COMO COMPLEMENTO DE USO TRADICIONAL.

La joya como concepto entiende por un accesorio o adorno que generalmente se colocan las mujeres como un complemento de su vestimenta.

Si hablamos de el termino joya, a todos se nos viene a la mente, un collar, aretes, pulseras, anillos, prendedores, etc. Esta costumbre viene dada de antiguas tribus étnicas que se colocaban accesorios como costumbre y tradición propia de ellos, para rituales religiosos o por diferenciarse de otras tribus cercanas. De allí nace esta costumbre que hasta nuestros días se ha ido innovando día tras día hasta y a llegado a ser parte de nuestra vida diaria, con ciertas variaciones.

Las joyas habitualmente son usadas por las mujeres, siendo algunas partes del cuerpo las escogidas y las que permiten adecuarse a una joya.

En este caso las orejas, cuello, muñeca, dedos de la mano y el pie, y tobillo; son los lugares donde generalmente la mayoría de las mujeres escogen para colocarse una joya.

1.1.4 LUGARES DONDE COMUNMENTE SE UTILIZAN LAS JOYAS



Como propuesta de este proyecto es cambiar el concepto de joya, tratando de introducir al mercado joyas contemporáneas que no precisamente se coloquen en los lugares del cuerpo establecidos comúnmente; sino tras un análisis de mercado, aspirar introducir nuevas joyas para otras partes del cuerpo.

1.2 ANALISIS DEL MERCADO

Para la extracción de tendencias que las personas utilizan y gustos frente el proyecto propuesto se realizo una encuesta. Posteriormente encontramos las conclusiones de dicha encuesta que nos van a servir para tomar decisiones frente aspectos que dentro del proyecto aun no se definían.

TARGET:

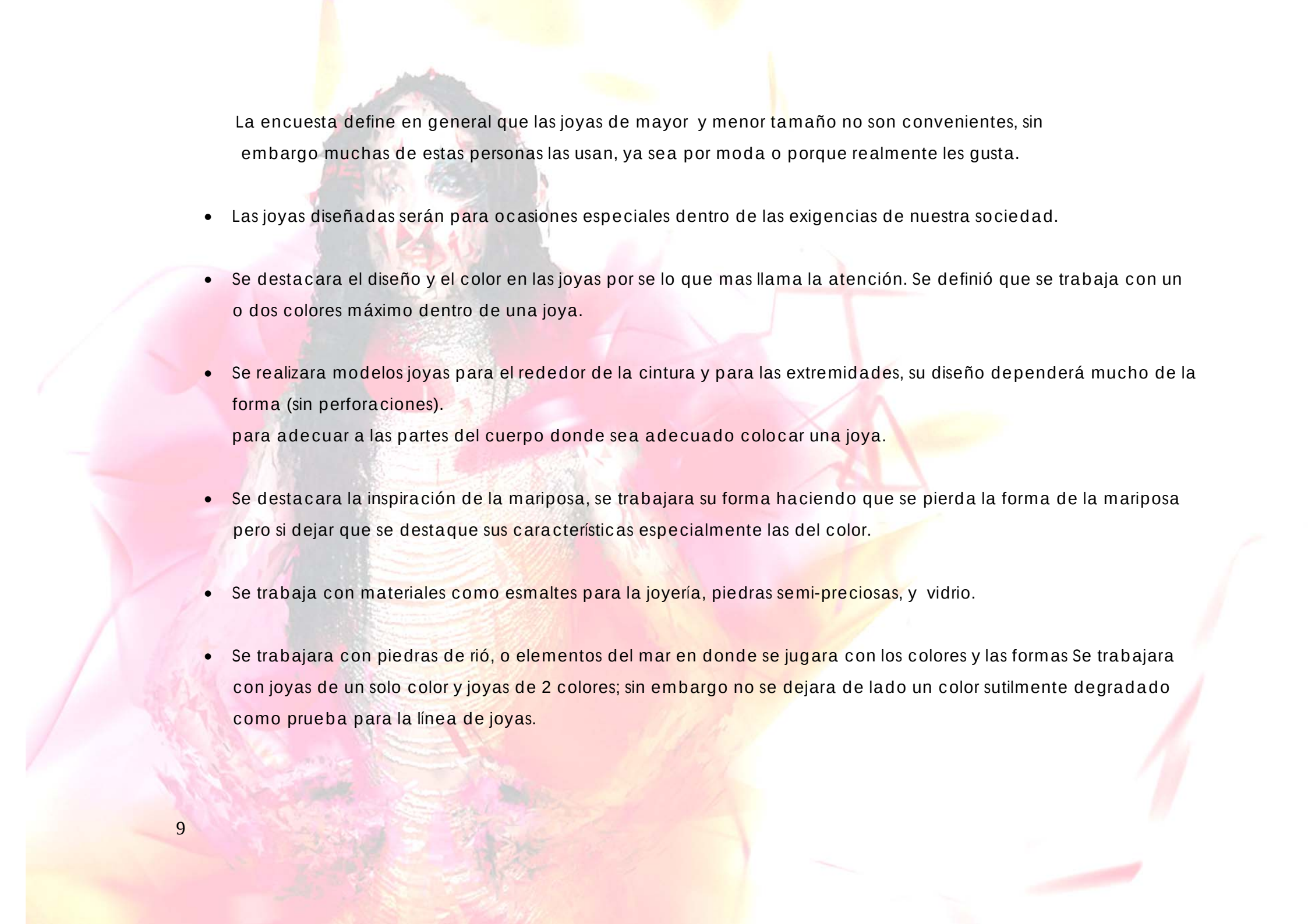
Este proyecto va dirigido a mujeres entre los 20-25años aproximadamente. Dirigido a la clase media, estudiantes, profesionales o amas de casa que estén dispuestas a cambios y a lucir joyas que estén fuera del esquema tradicional.

OBJETIVOS DE LA ENCUESTA:

- Definir ciertos aspectos dentro del proyecto como el alcance del material, colores, formas y tamaños en el público.
- Fortalecer los aspectos ya establecidos en el proyecto.
- Conocer la acogida que las joyas pueden tener en el público.

CONCLUSIONES

- Para la realización de la línea de joyas se trabaja con joyas de tamaño mediano con relación al percentil de las mujeres de estas edades.



La encuesta define en general que las joyas de mayor y menor tamaño no son convenientes, sin embargo muchas de estas personas las usan, ya sea por moda o porque realmente les gusta.

- Las joyas diseñadas serán para ocasiones especiales dentro de las exigencias de nuestra sociedad.
- Se destacara el diseño y el color en las joyas por se lo que mas llama la atención. Se definió que se trabaja con un o dos colores máximo dentro de una joya.
- Se realizara modelos joyas para el rededor de la cintura y para las extremidades, su diseño dependerá mucho de la forma (sin perforaciones).
para adecuar a las partes del cuerpo donde sea adecuado colocar una joya.
- Se destacara la inspiración de la mariposa, se trabajara su forma haciendo que se pierda la forma de la mariposa pero si dejar que se destaque sus características especialmente las del color.
- Se trabaja con materiales como esmaltes para la joyería, piedras semi-preciosas, y vidrio.
- Se trabajara con piedras de río, o elementos del mar en donde se jugara con los colores y las formas Se trabajara con joyas de un solo color y joyas de 2 colores; sin embargo no se dejara de lado un color sutilmente degradado como prueba para la línea de joyas.

- Dentro del plan de marketing se fabricaran las joyas dentro de un presupuesto de menos de \$50 dólares, correspondiente a una joya con diseño exclusivo.

1.3 ELEMENTOS DE LA JOYERIA

Dentro del proyecto se trabaja con la plata por las bondades que ofrece; antes un breve análisis sobre sus características.

LA PLATA

“Desde del año 1300 A.C es utilizado este metal. De características blanco lechoso y se pulimenta con facilidad, es maleable, extremadamente dúctil, buen conductor del calor y la electricidad”¹.

Para la realización de este proyecto se escogió la plata, en primer lugar por sus características y en segundo lugar por su notable acogida dentro público; incorporándose al mercado y formando parte de la moda actual.

Dentro de la tecnología es decir herramientas y maquinaria para la elaboración de joyas existen procesos que se pueden realizar con dicha tecnología ahorrando tiempo y el trabajo del joyero, sin embargo concientes de esta situación es importante recalcar que

¹ **INSTITUTO ITALO-LATINOAMERICANO**, Curso de formación sobre las tecnologías empleadas en la elaboración y acabado de joyas. Cuenca- Ecuador. 1994.

se desea rescatar aquellas técnicas artesanales de la joyería que en nuestro medio son de elaboración específica de la mano de un joyero, es decir técnicos en joyería que fabriquen joyas que la tecnología actual no pueda igualar a las realizadas a mano.

1.3.1 LAS HERRAMIENTAS

Para todo tipo de trabajo especializada o no, necesitamos de herramientas para la fabricación del objeto. Es importante señalar que los nombres de algunas de las herramientas para la fabricación de joyas ha venido siendo heredada por antepasados, que se dedicaban a este oficio o nombrados por la forma real del objeto.

Dentro de la cantidad de herramientas de un joyero es importante acotar que todas las técnicas de la joyería se pueden hacer de forma manual, sin embargo la industria sirve para acortar tiempo, que representa ganancias.

La mayoría de las herramientas están hechas de hierro, acero, o bronce, templados al fuego de la fragua tradicional, etc.

Las herramientas básicas son:

- Cajón de joyero
- Soplete para fundir
- Soplete para soldar



- 
- Crisoles
 - Hileras
 - Motor para pulir y abrillantar
 - Motor de engastamiento de piezas
 - Tijeras
 - Dastra
 - El dado de embutir
 - Armazón de sierra
 - Tenacillas
 - Pinzas
 - Cuños y troqueles
 - Taladro de piola
 - El taco de grabar y los buriles
 - Rilleras
 - Muelle
 - Piedras pomez
 - Los chumubeles
 - La balanza
 - El barro
 - El yunque
 - El imán.

1.3.2 MAQUINARIA INDISPENSABLE EN LA JOYERIA

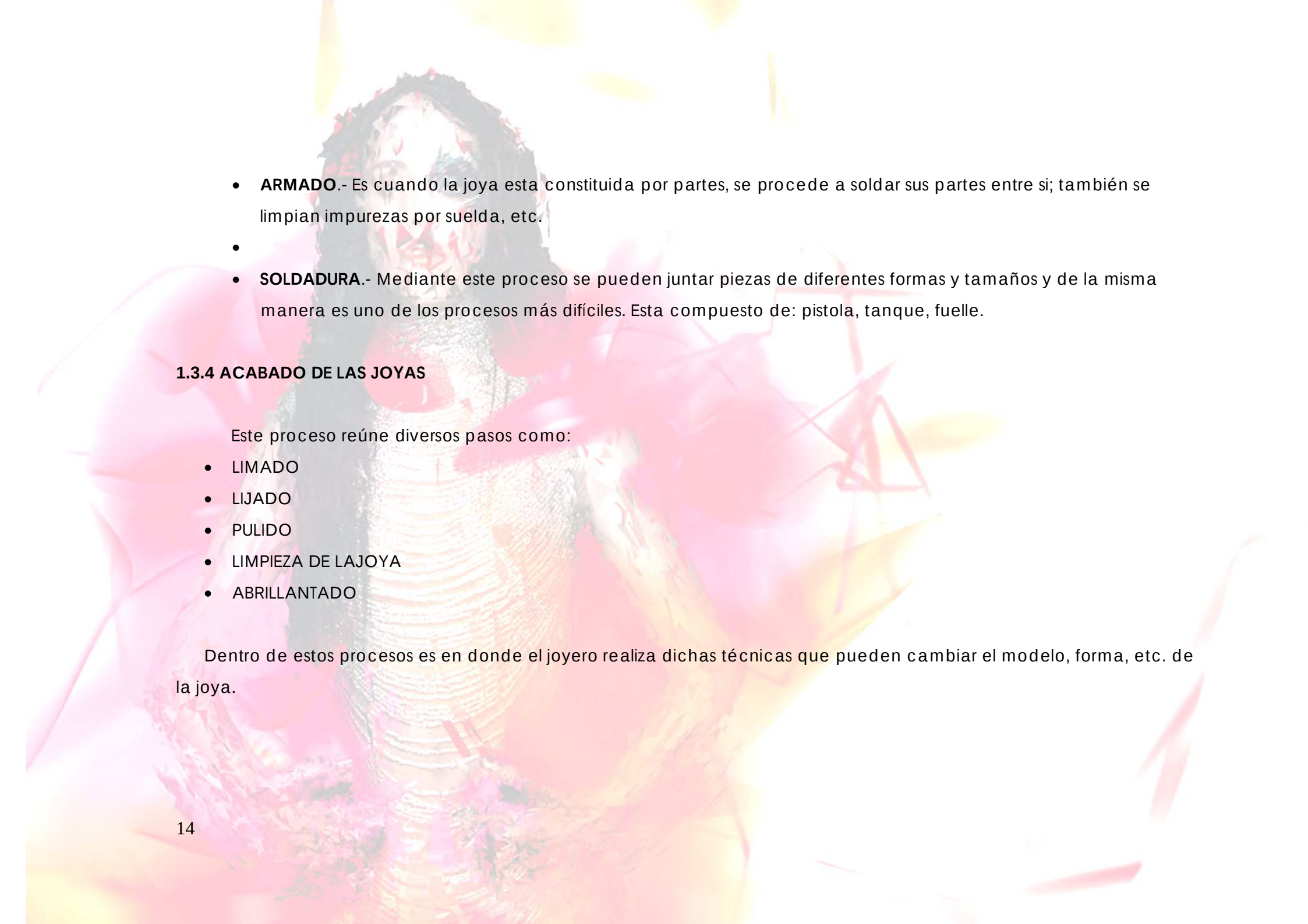
En la actualidad es indispensable contar con la maquinaria para la realización; las técnicas artesanales que vamos a emplear, para nuestro proyecto, son aquellas que la maquina no puede hacerlo para valorar aun mas el trabajo manual y artesanal del joyero.

Alguna maquinaria indispensable:

- **La centrífuga.**- sirve para obtener el una pieza o joya por medio de un molde antes construido en cera. Sus partes: burbujas, horno, brazo, octogena. El procedimiento mas conocido es el de fundición a presión en cera perdida.

1.3.3 PROSCESO PARA LA ELABORACION DE JOYAS

- **FUNDICION.**-Se transforma el metal de sólido a líquido, en los llamados crisoles.
- **VACIADO.**- existen varios métodos para realizarla, con la ayuda de la piedra pómez, por un modelo o matriz, molde de cera, etc.
- **LAMINADO.**- Se realiza en las laminadoras, sirve para definir el grosor en la placa en este caso en plata; este luego obtiene el nombre de chapa o puede ser la fabricación de hilo con la ayuda de la hilera; del más grueso al más delgado.

- 
- **ARMADO**.- Es cuando la joya esta constituida por partes, se procede a soldar sus partes entre si; también se limpian impurezas por suelda, etc.
 -
 - **SOLDADURA**.- Mediante este proceso se pueden juntar piezas de diferentes formas y tamaños y de la misma manera es uno de los procesos más difíciles. Esta compuesto de: pistola, tanque, fuelle.

1.3.4 ACABADO DE LAS JOYAS

Este proceso reúne diversos pasos como:

- LIMADO
- LIJADO
- PULIDO
- LIMPIEZA DE LAJOYA
- ABRILLANTADO

Dentro de estos procesos es en donde el joyero realiza dichas técnicas que pueden cambiar el modelo, forma, etc. de la joya.

1.4 TÉCNICAS ARTESANALES DE LA JOYERIA

1.4.1 TECNICA DE LA FILIGRANA

Esta técnica es una de las más bellas pero una de las más difíciles al requerir extremada sutileza para la construcción de sus piezas.

Es la técnica mas celosamente guardada por su valor inigualable en una joya.

Destruncado y Estirado.- aquí se realiza el hilo de plata mas fino para la construcción de joyas, llegando al grosor de un cabello.

Entorchado e Hilado.- es la forma de guardar el hilo para utilizarlo posterior mente. Tiene que realizarse con extremo cuidado.

Laminado o Atachado

.- Puede realizarse con un martillo para achatar el hilo.

Cantoneado.- Aquí se realiza los contornos de la joya a elaborarse con el hilo de plata.

Confección de la joya y su relleno.- se va elaborando la joya, según el diseño con diversas formas dadas al hilo de diferentes grosores, mientras hilos mas finos mayor valor a la joya.

Soldadura.- Tiene que realizarse con excesivo cuidado dependiendo del grosor del material.



Lijada.- se realiza en gran parte de la joya cuando se intenta dar una textura lisa, sin embargo es indispensable hacerlo en las partes soldadas.

Limpieza y abrillantado.- se realiza con ácido bórico para la seguridad de la joya siendo uno de los métodos para abrillantar.

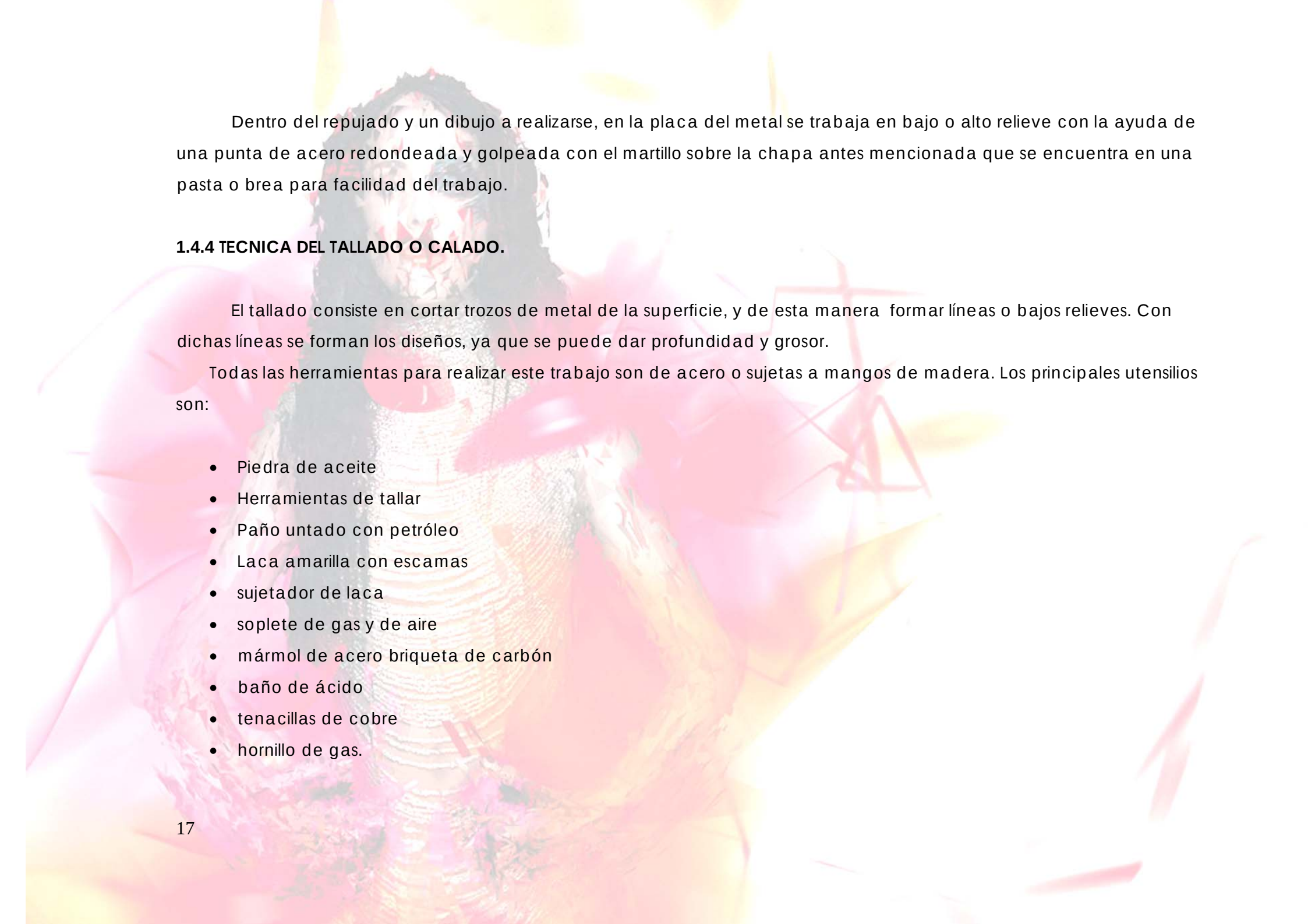
1.4.2 TECNICA DEL ENCHAPADO

Consiste en recubrir el metal con otra placa más delgada del mismo metal u otro. El objetivo es fundir la chapa con la pieza a enchaparse, hasta que parezcan una sola.

1.4.3 TECNICA DEL REPUJADO Y CINCELADO

Estas dos técnicas son exclusivamente manuales, el repujado y el tallado, por otro lado para el cincelado es necesario cinceles que deben ser romos, es decir con mucho filo para evitar ralladuras en las piezas.

Los martillos son esenciales para el proceso del cincelado, consiste en darle formas al metal con sólo golpearlo, como el metal es esencialmente un material plástico, es posible estirarlo y modelarlo, siempre que se mantenga en un estado de maleabilidad óptimo para que no se quiebre, y por consiguiente dale forma.



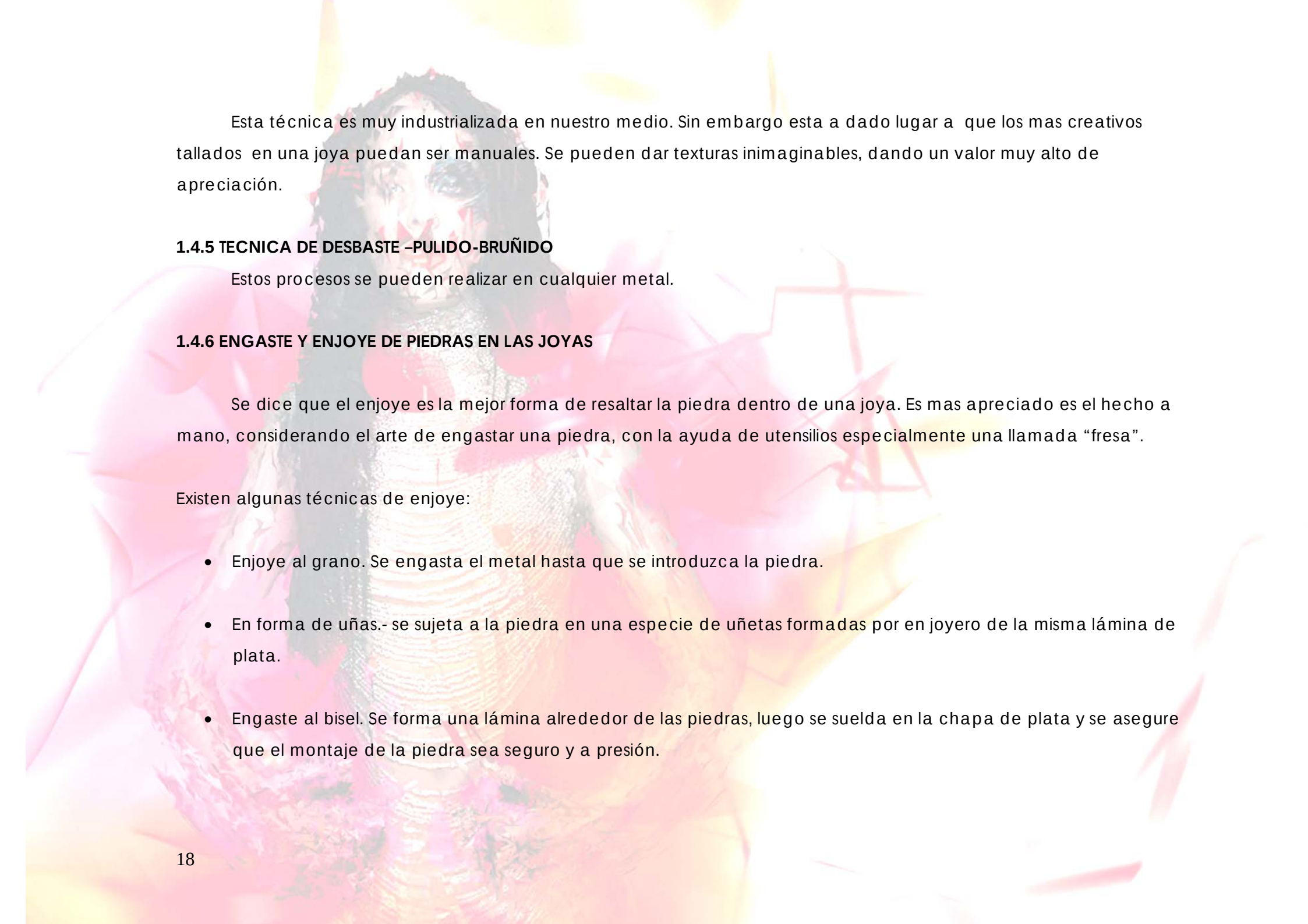
Dentro del repujado y un dibujo a realizarse, en la placa del metal se trabaja en bajo o alto relieve con la ayuda de una punta de acero redondeada y golpeada con el martillo sobre la chapa antes mencionada que se encuentra en una pasta o brea para facilidad del trabajo.

1.4.4 TECNICA DEL TALLADO O CALADO.

El tallado consiste en cortar trozos de metal de la superficie, y de esta manera formar líneas o bajos relieves. Con dichas líneas se forman los diseños, ya que se puede dar profundidad y grosor.

Todas las herramientas para realizar este trabajo son de acero o sujetas a mangos de madera. Los principales utensilios son:

- Piedra de aceite
- Herramientas de tallar
- Paño untado con petróleo
- Laca amarilla con escamas
- sujetador de laca
- soplete de gas y de aire
- mármol de acero briqueta de carbón
- baño de ácido
- tenacillas de cobre
- hornillo de gas.



Esta técnica es muy industrializada en nuestro medio. Sin embargo esta a dado lugar a que los mas creativos tallados en una joya puedan ser manuales. Se pueden dar texturas inimaginables, dando un valor muy alto de apreciación.

1.4.5 TECNICA DE DESBASTE –PULIDO-BRUÑIDO

Estos procesos se pueden realizar en cualquier metal.

1.4.6 ENGASTE Y ENJOYE DE PIEDRAS EN LAS JOYAS

Se dice que el enjoe es la mejor forma de resaltar la piedra dentro de una joya. Es mas apreciado es el hecho a mano, considerando el arte de engastar una piedra, con la ayuda de utensilios especialmente una llamada “fresa”.

Existen algunas técnicas de enjoe:

- Enjoe al grano. Se engasta el metal hasta que se introduzca la piedra.
- En forma de uñas.- se sujeta a la piedra en una especie de uñetas formadas por en joyero de la misma lámina de plata.
- Engaste al bisel. Se forma una lámina alrededor de las piedras, luego se suelda en la chapa de plata y se asegure que el montaje de la piedra sea seguro y a presión.

1.5 INTRODUCCIÓN Y PROCESO DE PIEDRAS, ESMALTES Y VIDRIO.

Dentro del extenso mundo de la joyería, descubrimos que no solo se puede trabajar con piedras sintéticas o semi-preciosas o preciosas las cuales generalmente se trabaja dentro de la joyería cuencana sino con piedras de río, vidrio líquido, esmaltes y uno que otro ácido que cambia el color de la plata, que pueden llegar a cumplir la característica de contemporaneidad que propone este proyecto.

1.5.1 PIEDRAS DE RÍO

La piedra mas común y conocida es la denominada piedra de río o piedra bola. Se escogió este elemento por la expresión que trasmite y por lo poco inusual se que observa. Por sus colores y las formas que puede llegar a ser parte de una gran joya contemporánea.

También llamados “cantos rodados” al natural por su forma y peso apropiados para acomodarse a diferentes necesidades, en la antigüedad para golpear la materia prima que el hombre quería transformar.

Las piedras de canto rodado pueden tener dos tipos de acabado para su utilización:

- El primero puede ser de forma redonda, es decir sin sufrir ningún tipo de alteración en su forma original.
- El segundo puede ser de forma angular, cuando a la piedra se la ha sometido en procesos de trituración.

Para que las piedras puedan llegar a ser parte de una joya han sido previamente pulidas para que sobresalga su color original.



1.5.2 ESMALTES AL FUEGO

El esmalte en la joyería es una antigua técnica que consiste en aplicar una superficie vítrea sobre el metal. Los colores que se pueden aplicar se distinguen por ser llamativos y brillantes, por lo que los resultados siempre son muy atractivos.

Es una técnica o elemento de la joyería, que consiste en vidrio reducido a polvo y cocido a temperaturas muy altas.

La incorporación del esmalte al metal puede hacerse por diversos procedimientos: alveolado, excavado, sobre relieves, etc.

1.5.3 TIPOS DE APLICACION DEL ESMALTE

Cloisonné o Campeado: Consiste en hacer biseles que irán formando hendiduras que luego serán rellenas con esmalte.

Limoges: Es la aplicación de esmalte sobre las superficies lisas, es pintar con los esmaltes.

Champlevé o Alveolado: Significa “campo elevado”, y consiste en hacer canales por medio de un buril o ácido, que luego serán cubiertos con esmaltes.

Grisalla: En una base de esmalte negro que se va pintando de blanco y quemando tantas veces como sea necesario para lograr medias tintas. Es un trabajo de claro-oscuro.

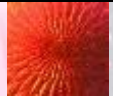
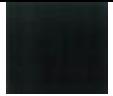
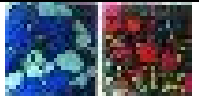
Fenestrado o Pliqué a Jour: Trabajo calado que es relleno con esmalte quedando transparente, resultando un trabajo similar al vitral.

El arte del esmalte sobre el metal, en este caso la plata, tiene una identidad propia.

Para la elaboración de este proceso es importante saber los tipos de esmaltes para joyería:

- translucidos
- opacos
- transparentes
- fundentes.

En general los esmaltes pueden cubrir cualquier superficie. A continuación los colores de los esmaltes.

											
Amarillo oro	Ámbar claro	Azul medio	Azul	Azul oscuro	Gris	Violeta	Efecto chispeado para opacos	Marrón claro	Rojo Rubí	Negro	Mosaico Surtido

1.5.4 VIDRIO LIQUIDO

Respecto a las variedades de vidrio que podemos encontrar en el mercado, vidrio ordinario transparente, opalino, nacarado, soplado, coloreado y catedral y vidrio liquido llamado comúnmente “resina” que es de practico proceso de preparación y manejo ya que el proceso se realiza en estado liquido y después de un proceso de secado se hace sólido, esto no da la facilidad de hacer cualquier formas con acabados de color y textura.



1.5.5 COLORACION A LA PLATA

Existen dentro de la joyería, unas formulas químicas que por medio de ácidos y otros elementos, pueden llegar a dar otras coloraciones a los metales, en este caso coloración a la plata.

“Para dar a la piezas de plata coloración parda se ponen en una solución de partes iguales de sulfato de cobre y sal amoniaco en vinagre o simplemente se frota con el cloruro de amoniaco y luego con grafo, frotándolas con un cepillo.

Resultado parecido se obtiene pintándolas con una solución caliente de dos parte de sal amoniaco dos de sulfato de cobre y una de nitro de agua o sumergiéndolas en ellas, o con hiel de azufre.

La coloración negra llamada de plata oxidada se obtiene con sulfuro de potasa y vinagre o bien 25 gramos de sulfuro potasio, 10 de carbonato de amoniaco y un litro de agua.

Para dar a los objetos de plata coloración roja, se les sumerge unos segundos en una solución caliente y concentrada de cloruro de cobre, después se limpian y secan y luego se bañan en alcohol, al que se le prende fuego.

Se obtiene una coloración oxidada a dos tonos, con un fondo verdoso, con liquido compuesto de 3 partes de ácido clorhídrico, 1 de yodo y 1 de agua. Primeramente se mezclan el ácido y el yodo y cuando haya cesado la efervescencia se agrega agua. Los objetos se sumergen el tiempo necesario para que adquieran la intensidad de tono que se desee, se lavan, se secan y se frotan con un paño caliente las partes salientes.

El color negro agrisado para la plata, cobre, y latón se consigue sumergiéndolos repetidas veces en una solución de una parte de nitrato de cobre en 3 de alcohol de 95 grados que se prepara haciendo fundir a calor suave el nitrato y agregando después el alcohol.

Otra formula para dar la misma tonalidad a dichos metales consiste en lana y volviéndoles a sumergir quince minutos mas, en una solución de 100 parte de ácido clorhídrico ordinario, de anhídrido arsenioso, 3 de cloruro de antimonio y 15 de limaduras de hierro, calentados a baño Maria durante una hora entre 70 y 80 grados al sacarlos del segundo baño se lavan con sosa diluida.

Se da a los metales una coloración gris acero sumergiéndolos repetidas veces en el liquido siguiente, lavándolos y secándolos bien cada vez, ácido clorhídrico, un litro; anhídrido arsenioso, 8`5 gramos; sulfato y hierro, 8,5 gramos.

Sustituyendo el acetato neutro del plomo por igual cantidad del sulfato de cobre, el latón y similar sumergidos en el liquido tomará un hermoso color rojo, que si el baño se prolonga virara el verde y finalmente al pardo con irisaciones.”²

² www.raulybarra.com/generales-diseño-diseño-coloración.

1.6 ESTUDIO DE LA MARIPOSA.

Dentro del mundo animal los insectos son una parte esencial siendo alrededor de tres cuartas partes del mundo animal. Originándose hace más de 400 millones de años.

El término insecto, viene del término latino *insectum*, que significa cortado, lo que detalla la característica más importante de estos animales, por su cuerpo que esta dividido, o “cortado”, en segmentos bien definidos.

Los insectos son parte del gran grupo de animales más antiguo, diverso y numeroso del mundo; como consecuencia las mariposas que con su vuelo, forma, colores, tamaños y formas han maravillado al hombre desde su origen.

Dentro del mundo de las mariposas en nuestro país, podemos encontrar gran variedad de especies; aproximadamente 3000 especies diferentes de mariposas las cuales en su mayoría viven en las reservas en peligro de extinción.

La mariposa no solo nos sorprende por sus formas tamaños y colores sino también por sus adaptaciones morfológicas y fisiologías que presenta al momento de encontrarse en diferente habitad.

Para el proyecto nos centraremos básicamente en el análisis de las alas de este animal, su morfología, colores y vuelo. Ya que existen pocos seres vivos con gran variedad de formas, diseños, tamaños, colores, estilos de vuelo y estrategias de supervivencia de las mariposas.

Desde las que no sobrepasan los 2 mm a las que superan los 30 cm. Existen mariposas blancas, amarillas, azules, rojas, negras, con grandes colas, espectaculares diseños, asombrosas estrategias de mimetismo. Hay mariposas, que vuelan en zig-zag e incluso las que permanecen inmóviles en el aire. Y para que no falte nada, incluso algunas carecen de boca pues no se alimentan.

1.6.1 METAMORFOSIS

Evolución de las Mariposas

Huevo.

Las mariposas inician su vida en un huevo.

La oruga.

La oruga sale del huevo, se alimenta y cambia de piel.

Crisálida.

Dentro de ella las células de la oruga se disuelven hasta convertirse en un ser independiente.

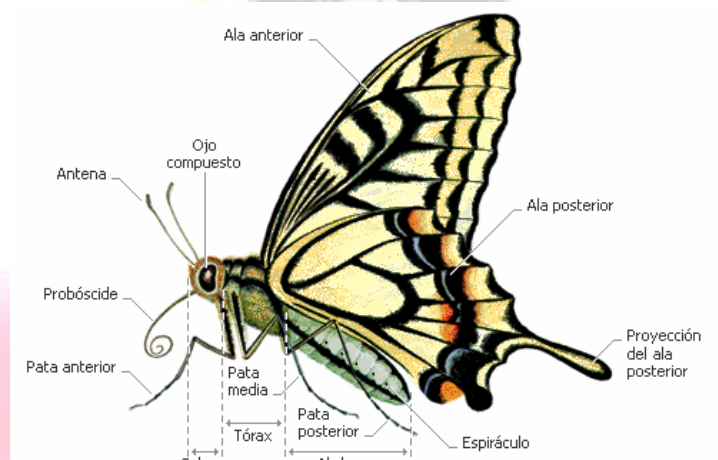
Mariposa adulta.

Luego el saco de la crisálida se abre y emerge la mariposa adulta.

1.6.2 MORFOLOGÍA

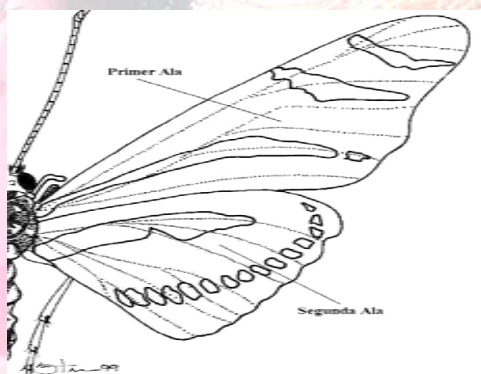
parte de la morfología de la mariposa esta sus partes:

1. Alas Delanteras y Traseras
2. Antenas
3. Ojos
4. Patas
5. Probóscide o Lengua



3

1.6.3 MORFOLOGÍA DE LAS ALAS DE LA MARIPOSA.



4

³ Enciclopedia Encarta 2005. Mariposas

⁴ www.insectos.ucr.ac.cr.



Los únicos artrópodos que poseen alas son los adultos de la clase Insecto. La presencia de alas en estos insectos es una gran ayuda para su desplazamiento y sus actividades.

”Las alas se forman por expansiones del integumento o cutícula, unidas en la parte media, a excepción de la zona de las venas, por donde circula la hemolinfa, nervios y traqueas. Las venas además le dan a las alas rigidez y propiedades aerodinámicas.”¹¹

En general las mariposas poseen alas que en su mayoría más o menos triangulares, distinguiéndose la base (vértice cerca del cuerpo), ápice (vértice externo) y ángulo anal (vértice posterior). Tienen algunos grupos de venas longitudinales y transversales. Las áreas encerradas por las venas se llaman celdas.

Las alas más comunes son membranosas, pero existen alas con modificaciones en su textura, grosor, forma y/o tamaño. De acuerdo a ello pueden recibir nombres especiales.

¹¹ www.insectos.ucr.ac.cr

1.6.4 TIPOS DE ALAS

Alas anteriores membranosas y con venas.	
Alas anteriores no membranosas, duras y opacas.	
Alas anteriores duras y sin venas.	<i>Coleoptera</i>
Alas anteriores coriáceas y con venas.	<i>Orthoptera</i>
Alas con escamas y colores.	<i>Lepidoptera</i>
Alas sin escamas.	
Alas posteriores reducidas formando una pequeña estructura.	<i>Diptera</i>
Alas posteriores no modificadas.	<i>Ephemeroptera</i>
Alas posteriores mucho más cortas que las anteriores..	<i>Ephemeroptera</i>
Alas posteriores no más cortas que las anteriores.	
Alas con pelos, no transparentes	<i>Trichoptera</i>
Alas sin pelos, transparentes	<i>Neuroptera</i>

¹²

¹² Enciclopedia de las mariposas. 2004.



CAPITULO 2

FUNDAMENTO TEÓRICO

Diseño de joyas



CAPITULO II

2.1 CORRIENTE CONTEMPORÁNEA

Se definió tomar la corriente contemporánea como un elemento de auge en el presente y de fuerte propuesta de innovación para el diseño.

“Para Calvino, la exactitud quiere decir principalmente tres cosas: un proyecto bien definido; la evocación de imágenes visuales nítidas, incisivas, memorables; y un lenguaje lo más preciso posible como léxico y en su capacidad de traducir los avances del pensamiento y de la imaginación.

Implica también la bifurcación en dos direcciones: de un lado, la reducción de los acontecimientos contingentes a esquemas abstractos que permitan el cálculo y la demostración de teoremas; de otro, el esfuerzo de las palabras para dar cuenta, con la mayor precisión posible, del aspecto sensible de las cosas”.

De allí que lo contemporáneo comprende características que ayudan al diseño guiándolo hacia la innovación.

2.1.2 Liviandad

Es la característica referida a una pequeña cantidad de carga visual, en este caso una joya sin elementos insustentables en si mismo.

Visualmente liviano desde la forma hasta la tecnología, dando la sensación de elevación

2.1.3 Rapidez

Es cuando lectura de una joya es simple y directa al ser trasmitida. La idea propuesta debe ser captada por completo a simple vista.

2.1.4Exactitud

Se refiere a que el lenguaje del diseño sea claro, nítido, armónico equilibrado perfecto con un orden en su composición. Tradicionalmente relacionado a las nociones de armonía, equilibrio, proporción y perfección,

2.1.5 Multiplicidad

“Se refiere a las relaciones entre si de los objetos sobre posición yuxtaposición. Relacionado con el modo de conocimiento contemporáneo por el cual el mundo es interpretado como una compleja trama de relaciones sobrepuestas, como una intrincada red de conexiones”¹³.

La multiplicidad se refiere, así, a la presencia de numerosos componentes en la percepción del objeto.

¹³ www.italocalvino.com

2.1.6Consistencia

Referente a la firmeza compatibilidad de los elementos y un correcto armado y funcionamiento de la propuesta.

2.2 ANALISIS ERGONOMICO DE LAS JOYAS EXISTENTES EN EL MERCADO.

El análisis ergonómico se encarga del estudio de la conducta y las actividades de las personas, con la finalidad de adecuar los productos, sistemas, puestos de trabajo y entornos a las características, limitaciones y necesidades de sus usuarios, buscando optimizar su eficacia, seguridad y confort.

Partiendo desde este concepto podemos añadir que la ergonomía es esencial dentro de la creación y diseño de una joya. Trata de mejorar la calidad de vida del usuario, frente a posibles riesgos que en la mayoría de los casos no los vemos o son inevitables; sin embargo la intervención ergonómica no solo se limita a identificar y reducir a estos factores de riesgo y molestias, si no que propone soluciones positivas que se mueven en el ámbito probatorio de las potencialidades efectivas de los usuarios y de la viabilidad económica que la que se basa en cualquier proyecto.

En el mercado es fácil conseguir joyas que son muy elegantes con diseño y motivos originales; sin embargo al usarlos traen grandes incomodidades.

Dentro del gran mundo de las joyas, para que un accesorio tenga el éxito que se espera, es importante que cuenten con varios factores de diseño y ergonomía; para que al final satisfaga por completo al usuario.

2.2.1 FACTORES ERGONOMICOS

PESO

El peso de una joya es esencial ya que al ser muy pesadas pueden lastimar y causar heridas en el lugar donde se coloquen.

FORMA

La forma de una joya tiene que no contener ninguna forma puntiaguda, en lo posible con forma redondeada. Aquí también es importante el tipo de material al cual la piel del usuario reacciones negativamente, provocando posibles alergias.

TAMAÑO

En el tamaño de la joya hay que cuidar que no este a presión, ya que puede llegar a tener problemas con el sistema de circulación sanguínea.

2.2.2 RIESGOS COMUNES

En relación a los riesgos mas comunes dentro del uso de joyas, tenemos por ejemplo los diseño que presentan tener orillas o extensiones que se atorán con las prendas de vestir y las maltratan, no cuelgan apropiadamente y tienden a

torcerse según el material, lastiman por su peso, ya sea por ser demasiado grandes o pequeñas para el tipo de cliente que fueron creadas.

De esta manera se deben tomar en cuenta los siguientes puntos cuando se diseño diversos estilos de joyería cuando son aretes, dijes, brazaletes y anillos.

Es importante en todos estos casos, sin embargo es igual de importante este análisis dentro del tipo de joya que se propone dentro de este proyecto, ya que serán diseñadas joyas para otras partes del cuerpo donde posiblemente se necesita mayor cuidado.

Así mismo no es lo mismo diseñar una joya que se va a transformar en plata que la misma que se elabora en oro. Para este desarrollo es importante tener el un conocimiento de las necesidades, gustos, anatomía y estilo de vida de un cliente va a permitir poder diseñar una joya a la medida para dicha persona.

2.2.3 VARIABLES ERGONOMICAS

- **SEGURIDAD Y SOLIDEZ** Con relación a la seguridad se refiere al sistema de sujeción de la cada línea de joyas, estructura o sistemas de las joyas sean seguros frente a los movimientos corporales para prevenir posibles accidentes.

En este caso de joyas no deben tener formas afiladas; por esta razón se propone que las uniones que en la mayoría de los casos serán en base a soldaduras en plata, sean procesos correctamente manejados al moviendo del sujeto que utilice.

- **ADAPTABILIDAD**

Cada objeto viene dado según su función y usuario. En este caso de joyas para otras partes del cuerpo deben obligadamente tener la forma adecuada para que pueda ser utilizada.

Para que estas joyas sean adaptables es necesaria la ayuda de las medidas antropométricas.

En el caso de la joya que viene alrededor de la cadera es necesaria la medida antropométrica de anchura de caderas (muslos), sentada.

“Es la distancia horizontal que existe entre los muslos, encontrándose el sujeto sentado con el tórax perpendicular al plano de trabajo. Una vez localizados con los dedos los huecos de las caderas, se colocan las ramas del antropómetro sobre las crestas iliacas, sin presionar y se suben y se bajan hasta encontrar el valor máximo del diámetro del instrumento en posición horizontal”¹⁴

¹⁴ Diseño físico. Antropometría y biomecánica.

Para adaptar las otras joyas son necesarias las medidas del cuerpo en centímetros.

Todas estas medidas comprenden la longitud de cada parte del cuerpo

Para la utilización del resto de las joyas, es esencial conocer la longitud media de cada parte del cuerpo, a donde va dirigida la joya de dicho target.

PARTE DEL CUERPO	MEDIDA MÍNIMA (cm.)	MEDIDA MEDIA (cm.)	MEDIDA MÁXIMA (cm.)	Radio (M. media) (cm.)
Cintura	54	70	84	11,14
Cadera	88	104	120	16,55
Brazo	32	40	52	6,36
Cuello	35	38	42	6,04
Tobillo	17	20,5i	24	3,26
Muñeca	16	20	24	3,183
Dedo(anillo)	6	7	8-10	1,11

- **CONFORT**

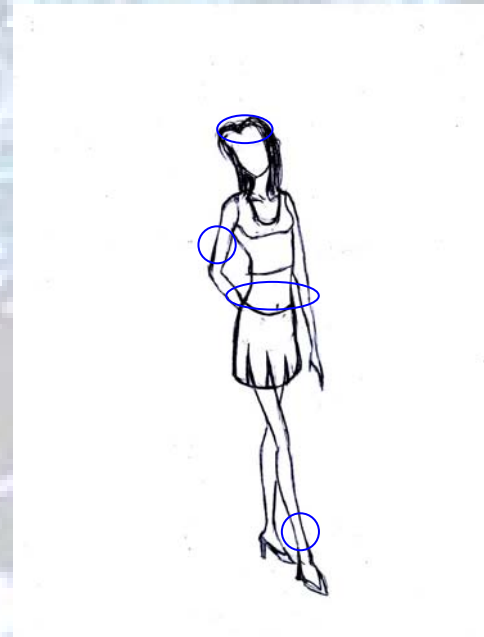
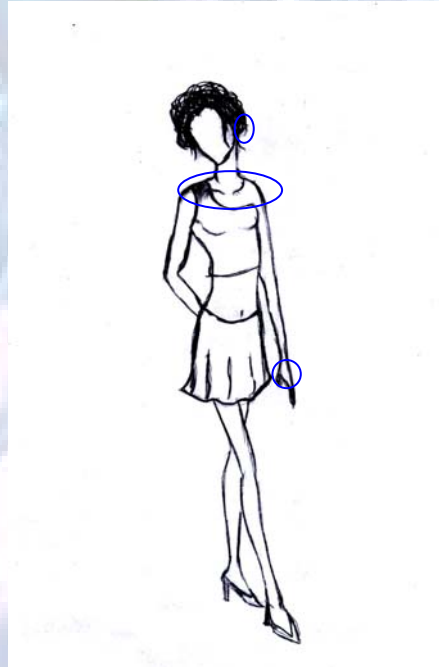
En este aspecto las joyas deben ser muy cómodas, ya que por ser joyas estas se utilizaran por periodos largos de tiempo obligando al diseño a que una joya no se sienta al momento de usarla.

Las joyas deben adecuarse a la forma del cuerpo, sus aristas o uniones deben ser redondeadas; ya que pueden contener filos en formas puntiagudas o los elementos que de alguna manera provoquen un incorrecto manejo del accesorio pudiéndolo causar incomodidad al usuario.

Una joya debe ser:

- Fácil de colocar.
- Textura lisa o que no cause heridas.
- Es fácil de guardar.

PARTES PARA DONDE ESTA DIRIGIDAS LAS JOYAS.



- **PRACTICIDAD**

Las joyas deben ser prácticas es decir, de fácil manejo, en tanto su sistema o uniones deben ser muy accesibles y resueltas a los diversos manejos del usuario, ya sea al momento de colocarse, de lucir y de quitarse la joya.

Se debe tener en cuenta la valoración de la forma, la función, el contexto, el color, la textura, la elaboración de un prototipo y la construcción siguiendo diversas técnicas semi-industriales y artesanales.

Y en este caso el acabado debe ser cuidadosamente considerado por posibles molestias o alergias a la piel.

Materialidad

El material definido es el metal plata, con la ayuda de otros elementos como; piedras semi-preciosas, piedras de río, esmaltes de joyería y vidrio.

Frente a estos materiales es necesario este análisis ergonómico, para colaborar al acabado perfecto de una joya, su textura, color, y libre de causar heridas, etc.



CAPITULO 3

PARTIDOS DE DISEÑO



3.1 Partido Formal

Para la generación de joyas, inspiradas en la mariposa, se tomo forma orgánica de sus alas, como la característica mas visible y propia de estos insectos; las alas que contienen diversas formas y colores.

- A continuación las formas mas llamativas de las mariposas existentes en nuestro país , su morfología que vendrá a representar la matriz orgánica

Formas de alas de las mariposas



3.1.1 Morfología

Hay diversas tipos morfológicos de alas, aquí la morfología de donde se extrajo las formas para las joyas.

Diseño de joyas



A woman in a pink and gold costume with a large, ornate necklace and a crown, holding a sword. The background is a soft, out-of-focus pink and yellow.

Básicamente la función es universal de todo tipo de joya; que es embellecer y satisfacer a la moda actual para quien las utilice, en este caso para saber si funciona correctamente se debe analizar la ergonomía (punto analizado anteriormente en el capítulo 2); sobre todo si existen joyas que están dirigidas a las partes del cuerpo no establecidas como cintura, tobillo, brazalete, etc. En prevención por los daños que puedan causar a la persona que los use.

Las joyas o accesorios de fantasía son originarios para ser lucidos y realzar la belleza de la persona, en este caso mujeres jóvenes que deseen hacerlo.

La función de cada joya viene dada por el lugar en donde se la va a colocar, por ejemplo en el caso de cada parte del cuerpo, ya sea en el brazo o en el tobillo es necesario un sistema de unión fuerte para que resista al movimiento de la persona.



3.3 Partido Tecnológico

La tecnología comprende los materiales, procesos y conceptos utilizados para la elaboración en este caso de la joyas. Para la construcción de las mismas se definió a la joyería artesanal (procesos hechos a mano), innovando a que se vea encaminada a manejar elementos nuevos como el vidrio liquido, piedras de río, etc. que ya contienen técnicas y procesos para serán trabajados de manera individual.

La idea central de aprovechar las técnicas artesanales es mantener los rasgos de identidad de nuestra cultura para el futuro, en especial su principal característica de “hecho a mano” que le da el valor agregado a la joya. Y dejando atrás la característica de frialdad, que presentan la mayoría de joyas sometidas a procesos de seriación; aportando de alguna manera a la creatividad del hombre, dentro del área de la joyería.

3.3.1 EXPERIMENTACIÓN

Para la experimentación se realizan con la plata, y sus técnicas y con elementos como, el vidrio líquido, esmaltes y coloración de la plata mediante ácidos.



- **LINEA 1**

Dentro de esta línea nos basamos en las alas de la mariposa con variaciones en su forma. a partir de una seriación. Con elementos como la placa de vidrio líquido (resina).
Técnicas: calado, tallado, hilado.

- **LINEA 2**

Esta línea esta basada en la forma de las alas y en la fase de metamorfosis de la mariposa. Rasgo morfológicos de la mariposa.
Con elementos como la piedra de río.
Técnicas: cincelado, repujado, hilado.

- **LINEA 3**

Esta línea esta basada en la estilización de las alas, para darle al forma al objeto. Con esmaltado y biseles.
Técnicas: bruñido, calado.

- **LINEA 4**

Esta línea esta basada el movimiento de las alas de la mariposa, manejando la continuidad y la seriación en las mismas.

Técnicas: Hilado, entorchado. Coloración de la plata (tornasol).



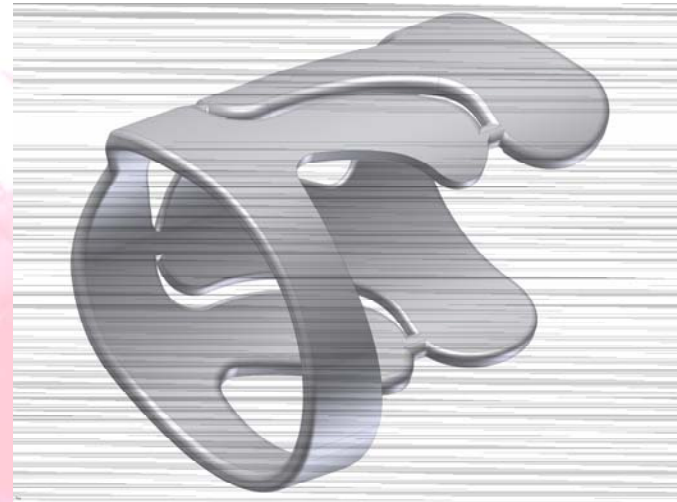
CAPITULO 4.

PROPUESTAS

L INEA 1
JOYAS CON PIEDRAS DE RIO

LINEA 2
JOYAS ESMALTADAS

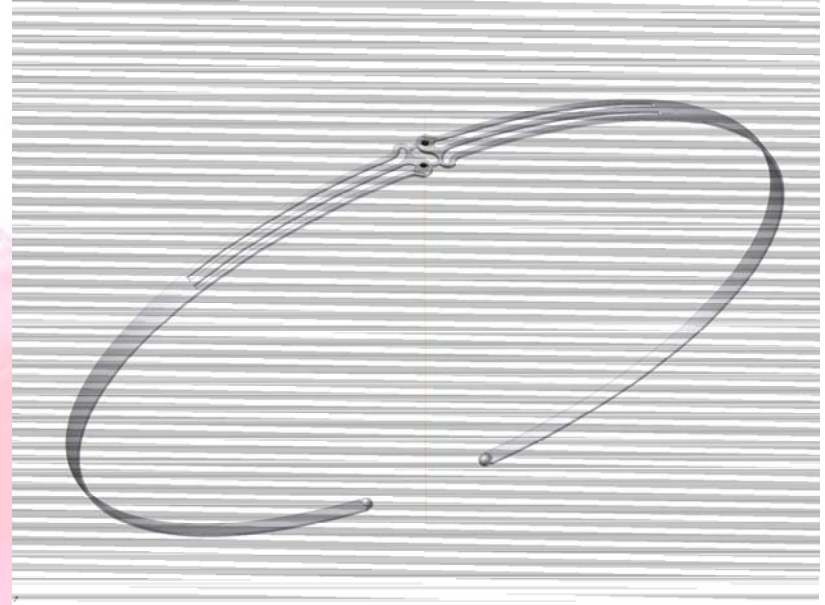
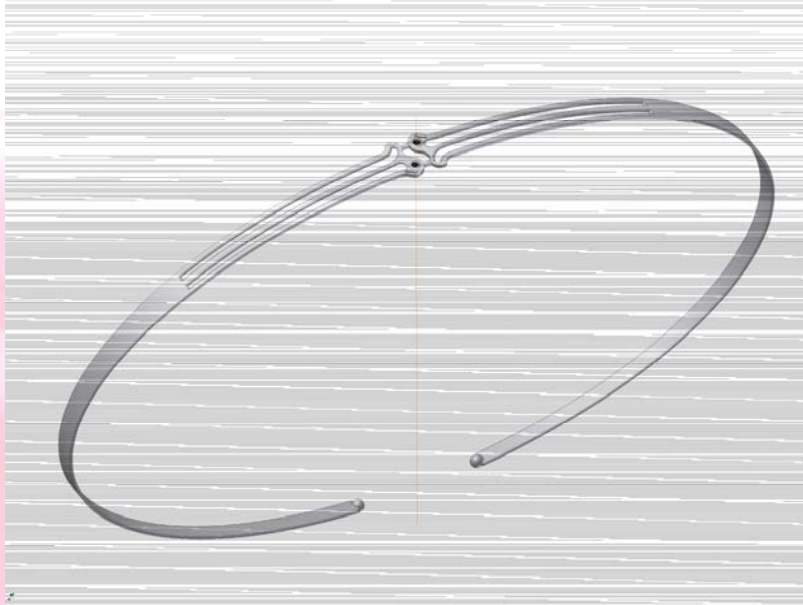
Línea 2 anillo Axonometría.



Línea 2 anillo Detalles constructivos.



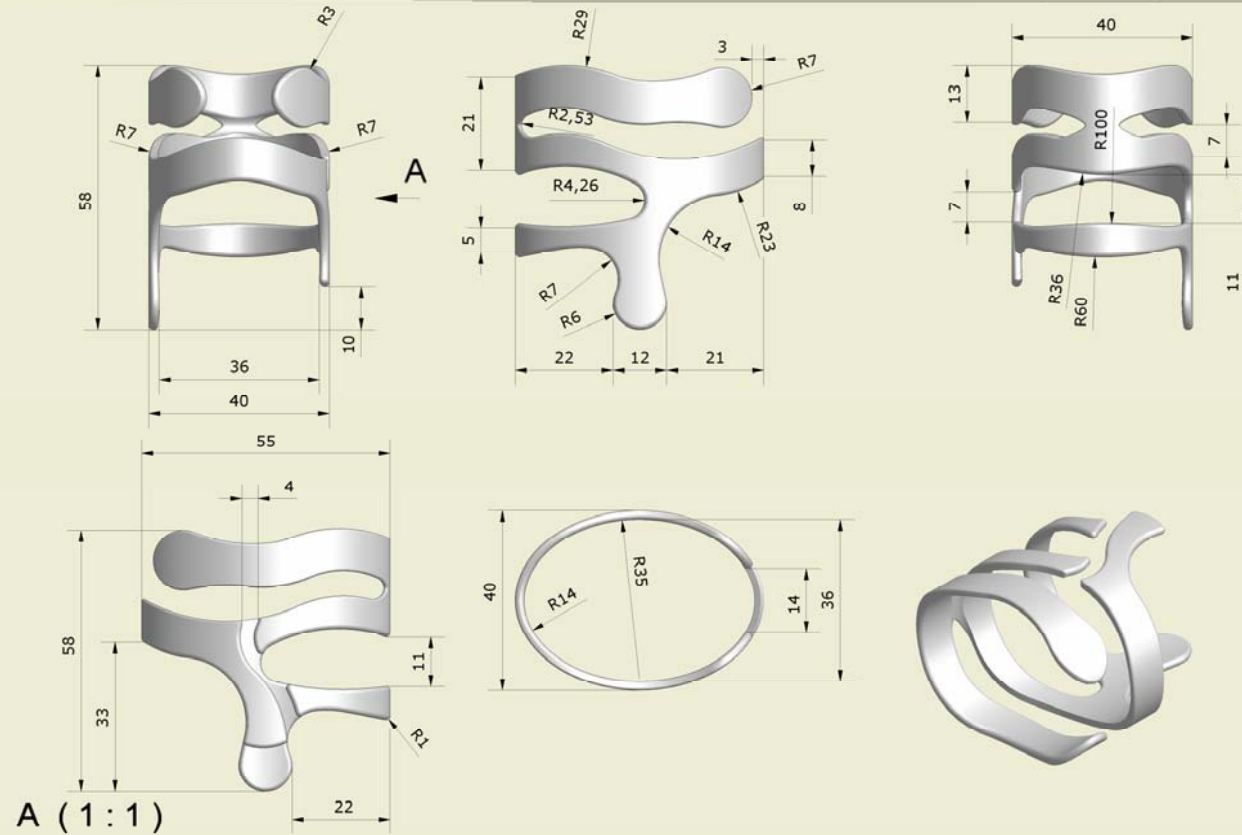
Línea 2 cadena para la cintura. Axonometría.



Línea 2 Manilla Axonometría



Línea 2 Manilla Detalles constructivos



LINEA 3

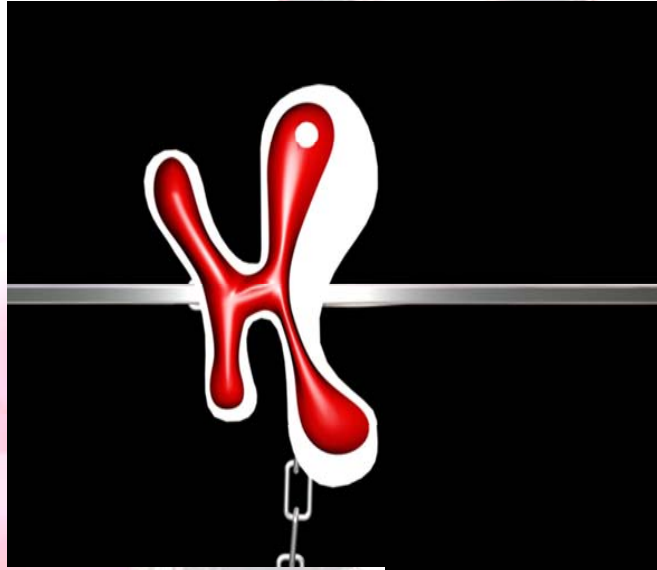
JOYAS CON RESINA

AXONOMETRIA

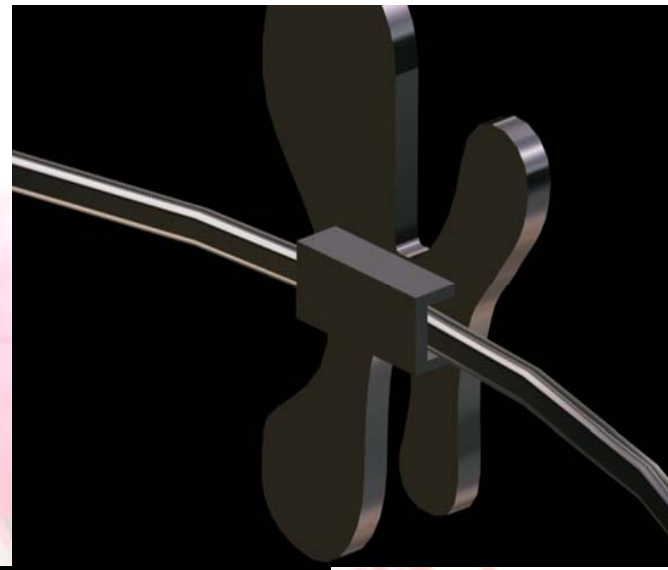
LINEA 3 JOYA PARA LA CADERA



LINEA 3 JOYA PARA LA CADERA

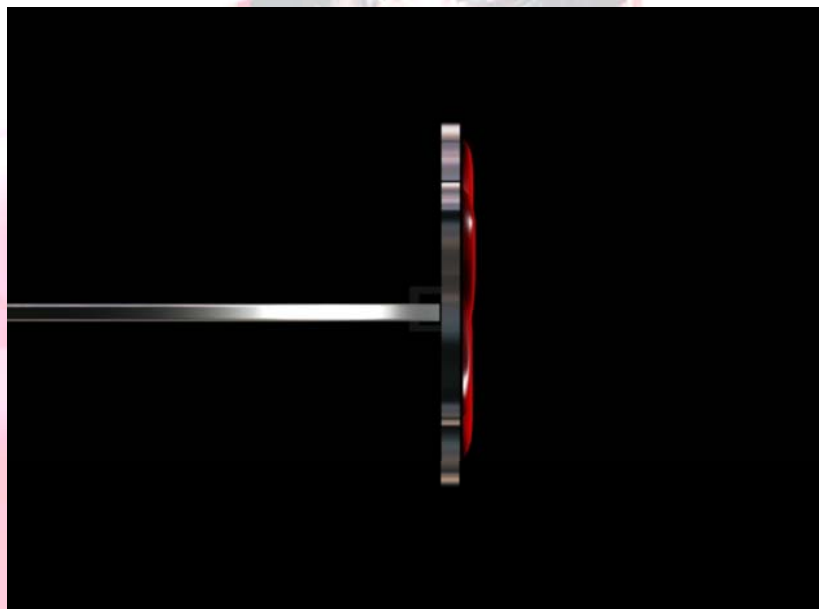


DETALLES CONSTRUCTIVOS

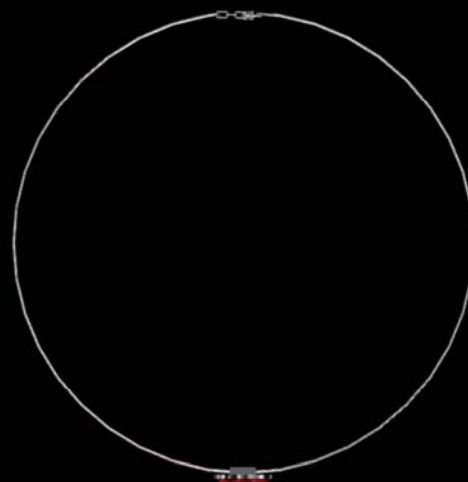


LINEA 3 JOYA PARA LA CADERA

VISTA SUPERIOR



VISTA LATERAL



LINEA 3 TOBILLERA



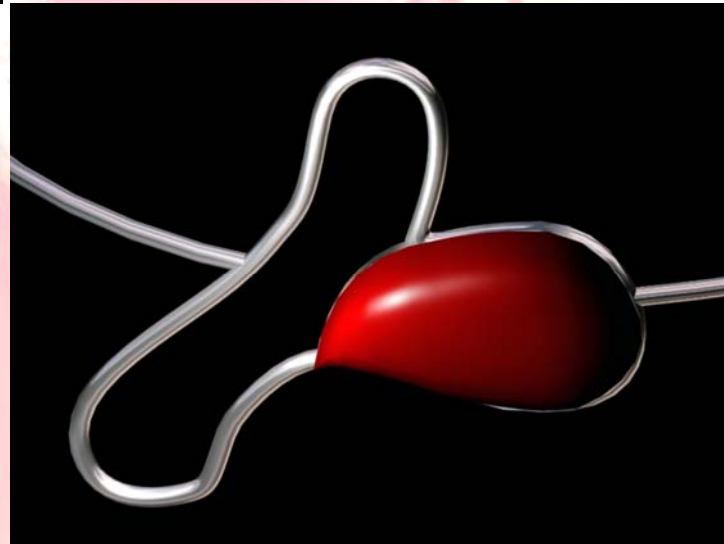
AXONOMETRIA



LINEA 3 TOBILLERA

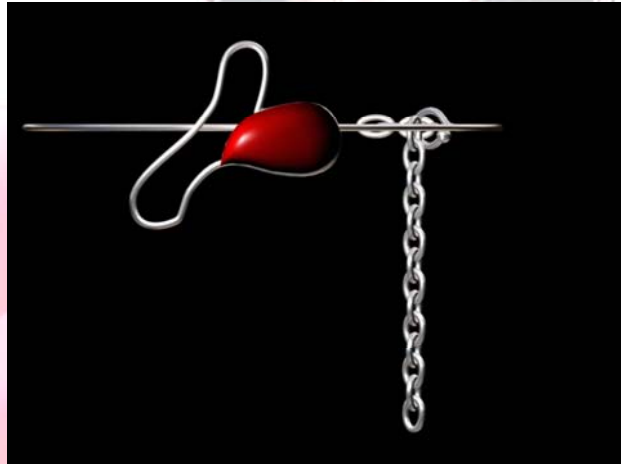


DETALLES CONSTRUCTIVOS

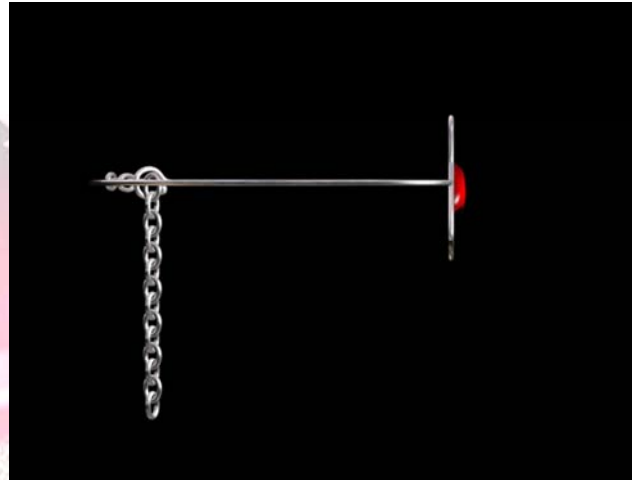


LINEA 3 TOBILLERA

VISTA FRONTAL



VISTA LATERAL



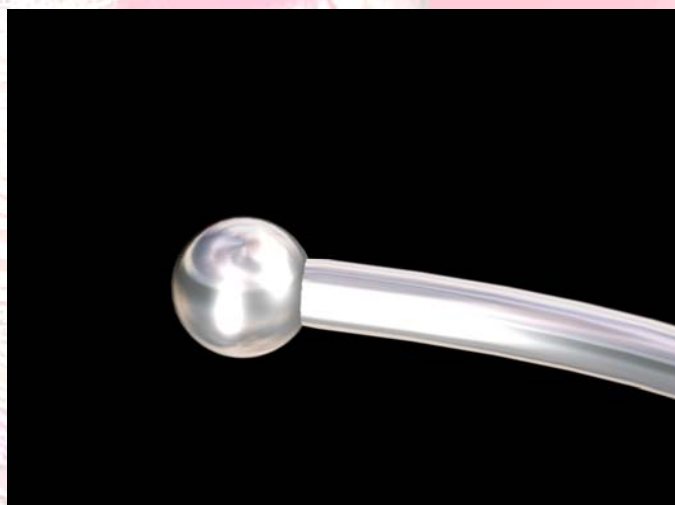
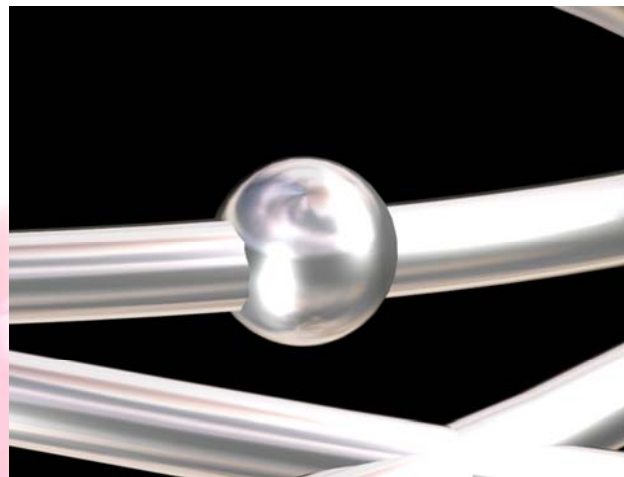
VISTA SUPERIOR



A woman is the central figure, wearing a costume with a silver, textured bodice and a voluminous pink skirt. She has a lei made of pink flowers around her neck and red floral patterns on her face. The background is a soft-focus mix of pink and yellow. The text 'LINEA 4 JOYAS (COLORACION DE LA PLATA).' is positioned on the right side of the image.

**LINEA 4
JOYAS (COLORACION DE LA PLATA).**

LINEA 4 ANILLO DETALLES CONSTRUCTIVOS



LINEA 4 ANILLO

AXONOMETRIA



LINEA 4 ANILLO



VISTA SUPERIOR

LINEA 4 ARETES



AXONOMETRIA



LINEA 4 ARETES



DETALLES CONSTRUCTIVOS



LINEA 4 ARETES



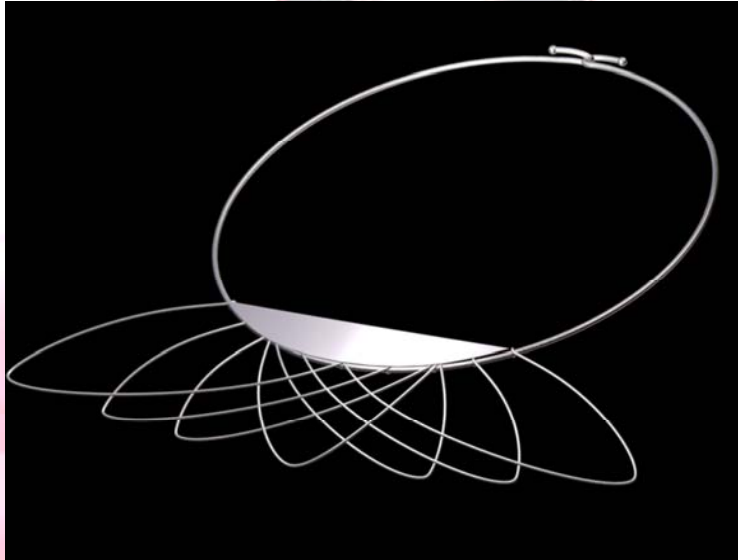
VISTA SUPERIOR

DETALLES CONSTRUCTIVOS

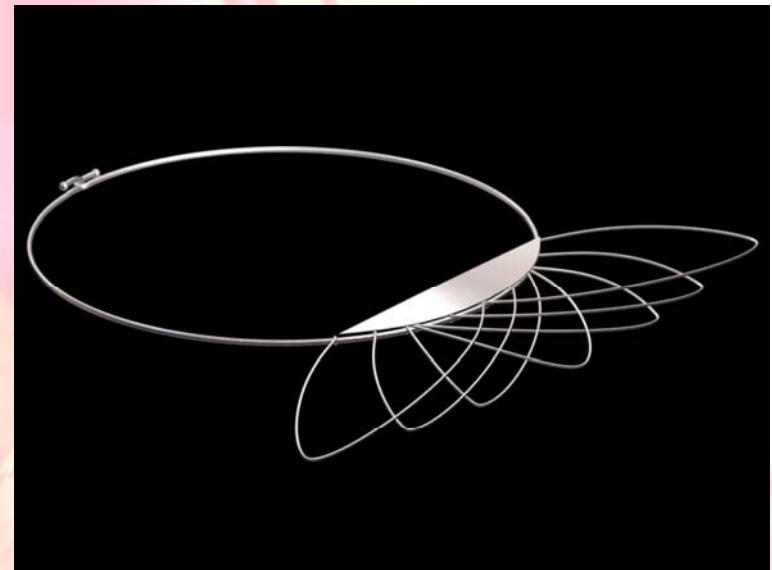


VISTA LATERAL

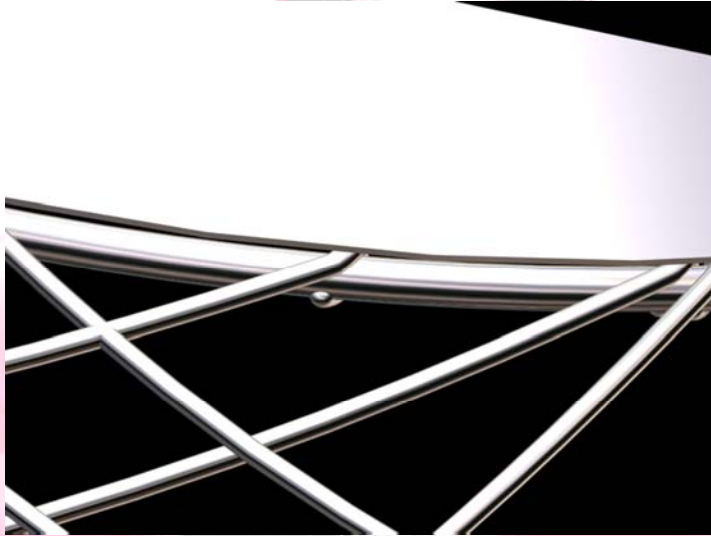
LINEA 4 COLLAR



AXONOMETRIA



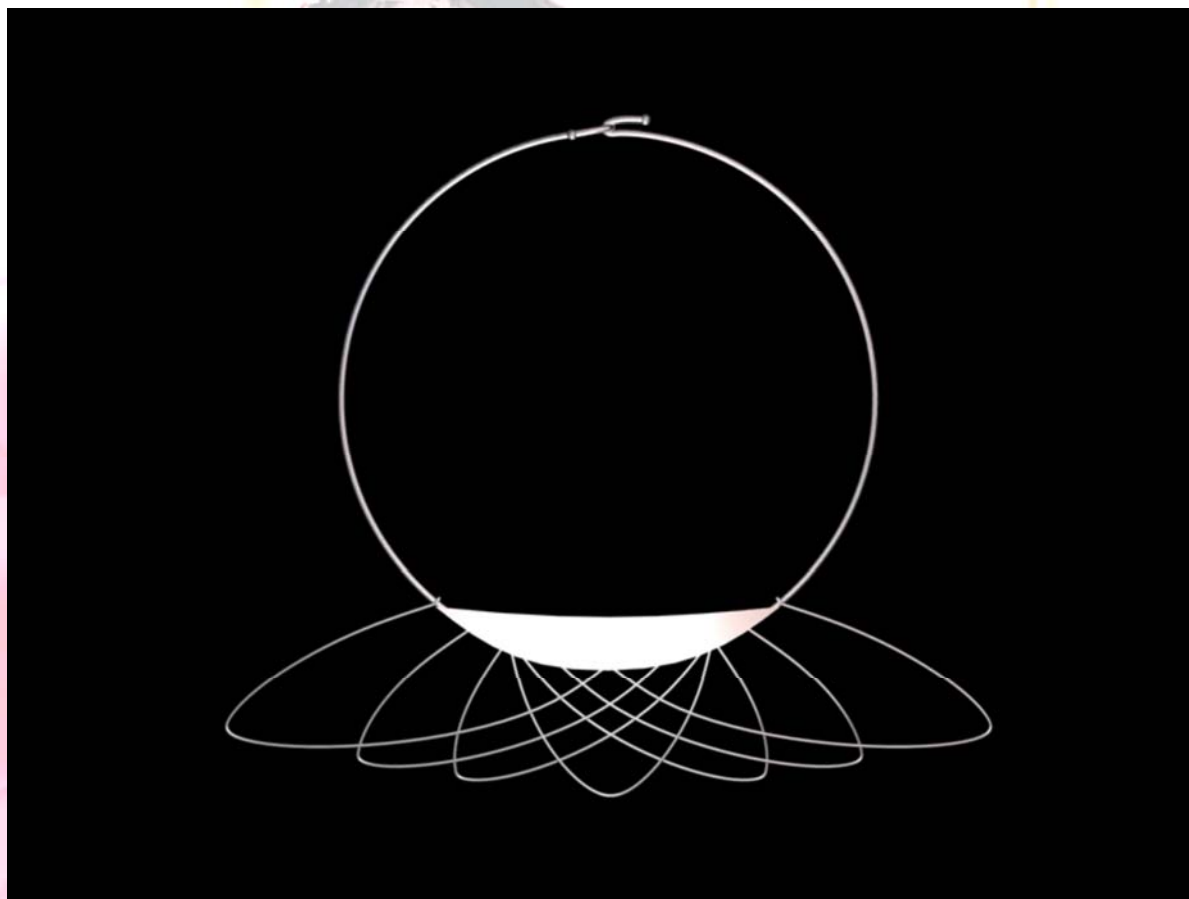
LINEA 4 COLLAR



DETALLES CONSTRUCTIVOS



LINEA 4 COLLAR VISTA SUPERIOR



Bibliografía.

- **DISEÑO Y ARTESANÍA.**, CIDAP. Primera edición. 1990.
- **BUTTERFLIES.** De Seba, Albertus
- **FAUNA ECUATORIANA.** González.1992
- **BALDESCHI, Luisa; TORAL, Lucía,** “Guía metodológica de marketing para empresas artesanales, Roma 1999.
- **BERMEO M. Verónica, URGILÉS M. Cristina,** “Diseño de un sistema de piezas de joyería en vidrio reutilizado y metal”, UDA, Facultad de Diseño, Cuenca-Ecuador 1996.
- **CALVINO, Italo,** “Seis propuestas para el próximo milenio”, Editorial Paidós, 2001
- Enciclopedia de las mariposas. 2004.
- **INSTITUTO ITALO-LATINOAMERICANO,** “ Curso de formación sobre las tecnologías empleadas en la elaboración y acabado de joyas”. Cuenca- Ecuador. 1994.
- **MALO GONZALES, Claudio,** “Arte y cultura popular”, Universidad del Azuay, Cuenca-Ecuador 1996.
- **PACUCURU HERNAN,** Tesis de maestría. “Arte Contemporáneo propósito de las nuevas practicas artísticas”. Una visión desde Latinoamérica. Cuenca 2005
- **UNTRANCHT.,Oppi.,** *Jewelry: Concepts and Technology.*, publicado por Doubleday Co.
- **VON NEUMANN., Robert.,** *The Desing and Creation of Jewelry.*, Chilton Book Company., Tercera edicion..
- **WATKINS, David,** *Lo mejor en joyería contemporánea,*
- **WICKS Sylvia.** “Joyería Artesanal”, Editorial Hermann Blume, España 1986.

Paginas web:

www.italocalvino.com

www.mariposasdelmundo.com

www.insectaiumvirtual.com

www.insectos.ucr.ac.cr

Enciclopedia Encarta 2005. Mariposas

www.insectos.ucr.ac.cr.

www.raulybarra.com/generales-diseño-diseño-coloración.

www.bibliotecadelajoyeria/diseño-diseño-diseño y ergonomía

www.jauregui.arq.br/

www.correodelmaestro.com

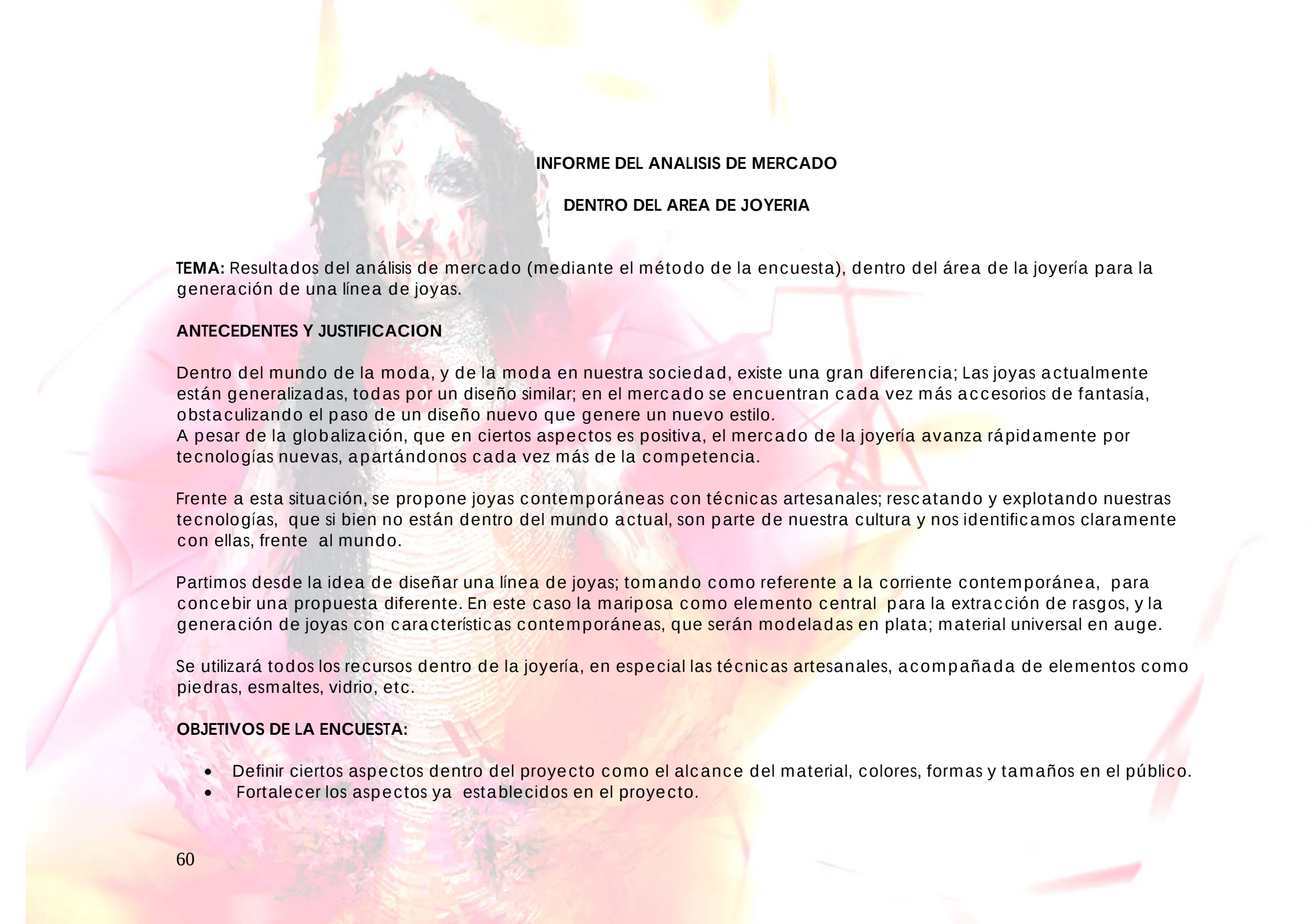
CONCLUSIONES

Como conclusión de este proyecto, puedo acotar, dentro del mundo de la joyería, es importante rescatar los siguientes puntos:

- Los conceptos bien establecidos que tienen las técnicas artesanales, un trabajo hecho a mano, que le da el valor agregado a nuestra joyería.
- Es importante trabajar en la innovación de la joyería, con la búsqueda de otros materiales que ayuden a resaltar las características de nuestra joyería.
- Fue interesante trabajar con materiales nuevo, como la piedra de río, a mas de ser una piedra, es la expresión que lleva consigo.
- Las formas de la mariposa, nos ofrecen millones operaciones dentro del diseño, el moviendo, la forma y morfología de las alas, son puntos desde donde este proyecto se ve enfocado para dar forma y concreción a las joyas.
- Las joyas dirigidas a partes del cuerpo donde no es común una joya, fueron analizadas ergonómicamente para que exista un cambio considerado en la innovación de la joyería.
- La joyería nos permite en la actualidad satisfacer por completo la necesidad de embellecer el cuerpo, en diferentes partes y formas.



ANEXOS



INFORME DEL ANALISIS DE MERCADO

DENTRO DEL AREA DE JOYERIA

TEMA: Resultados del análisis de mercado (mediante el método de la encuesta), dentro del área de la joyería para la generación de una línea de joyas.

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION

Dentro del mundo de la moda, y de la moda en nuestra sociedad, existe una gran diferencia; Las joyas actualmente están generalizadas, todas por un diseño similar; en el mercado se encuentran cada vez más accesorios de fantasía, obstaculizando el paso de un diseño nuevo que genere un nuevo estilo.

A pesar de la globalización, que en ciertos aspectos es positiva, el mercado de la joyería avanza rápidamente por tecnologías nuevas, apartándonos cada vez más de la competencia.

Frente a esta situación, se propone joyas contemporáneas con técnicas artesanales; rescatando y explotando nuestras tecnologías, que si bien no están dentro del mundo actual, son parte de nuestra cultura y nos identificamos claramente con ellas, frente al mundo.

Partimos desde la idea de diseñar una línea de joyas; tomando como referente a la corriente contemporánea, para concebir una propuesta diferente. En este caso la mariposa como elemento central para la extracción de rasgos, y la generación de joyas con características contemporáneas, que serán modeladas en plata; material universal en auge.

Se utilizará todos los recursos dentro de la joyería, en especial las técnicas artesanales, acompañada de elementos como piedras, esmaltes, vidrio, etc.

OBJETIVOS DE LA ENCUESTA:

- Definir ciertos aspectos dentro del proyecto como el alcance del material, colores, formas y tamaños en el público.
- Fortalecer los aspectos ya establecidos en el proyecto.

- Conocer la acogida que las joyas pueden tener en el público.

UNIVERSO:

El universo simboliza el número de personas que representara un porcentaje frente a la mayoría de la población. Mediante un programa se definió que se realizaran entre 150 a 200 encuestas representando el 94% y el 98% respectivamente.

TARGET:

Este proyecto va dirigido a mujeres entre los 20-25 años aproximadamente. Dirigido a la clase media, estudiantes, profesionales o amas de casa que estén dispuestas a cambios y a lucir joyas que estén fuera del esquema tradicional.

MUESTRA: Se realizó la encuesta a 158 mujeres; esto representa un 93,7% dentro del universo. Es decir que la veracidad de los datos es muy representativa en relación al resto de la población con dicho target.

METODO DE INVESTIGACION: Encuesta es un método de investigación que nos ayuda a obtener información, mediante un cuestionario en donde un grupo de personas está destinado a contestarlas, siendo este el que represente a los intereses y pensamientos del resto de la población.

Prueba de cuestionario: Se omitieron preguntas que por ende sus respuestas generalizadas en nuestra sociedad. Se realizó 2 pruebas cada una de 15 personas; se corrigió algunas preguntas y algunos aspectos innecesarios que contenía el texto.

**CUESTIONARIO DEFINITIVO
ENCUESTA A CERCA DE JOYERÍA**

Estimada amiga:

Por medio de la presente encuesta, le solicito a colaborar de la manera mas comedida se conceda regalarme unos minutos de su tiempo para responder el siguiente cuestionario, que contiene temas acerca de joyería la cual me será de gran ayuda.

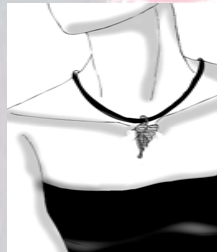
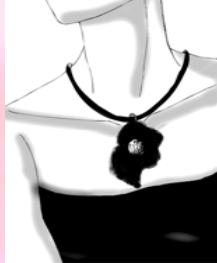
Nombre: _____ **Ocupación:** _____

Edad: _____

Escoja una de las opciones y señale con claridad la respuesta:

Escoja una de las opciones y señale con claridad la respuesta:

1) De que tamaño te gustan las joyas y porque?



Grandes ☐

Medianas ☐

Pequeñas ☐

Porque? _____

2) ¿Que es lo más le llama la atención de las joyas?

3) ¿En que otra parte del cuerpo usted usaría una joya aparte de las partes del cuerpo ya establecidas?

☐

- Ombligo
- Extremidades (brazos piernas)
- Otras partes

☐
☐

Cuales? _____

4) ¿En que parte del cuerpo usted no usaría una joya?

5) Le gustaría lucir una joya que este inspirada en la mariposa?

SI ☐

NO ☐

Porque? _____

6) Le agradaría piedras o/y esmaltes en las joyas?

SI ☐

NO ☐

Porque? _____

7) Le gustaría que dentro de un nuevo diseño existan elementos como piedras de río?

SI ☐

NO ☐

O que otros materiales cree usted que pueden ser parte de una joya?

8) Generalmente sus joyas son de:

Un solo color ☐

Degradados ☐

Dos colores ☐

Multicolor ☐

9) ¿Cuánto pagaría por una joya en plata con un diseño exclusivo?

- Menos de \$50
- Entre \$50 a \$100
- Mas de \$100

10) ¿En que ocasión le gustaría utilizar este tipo de joyas?

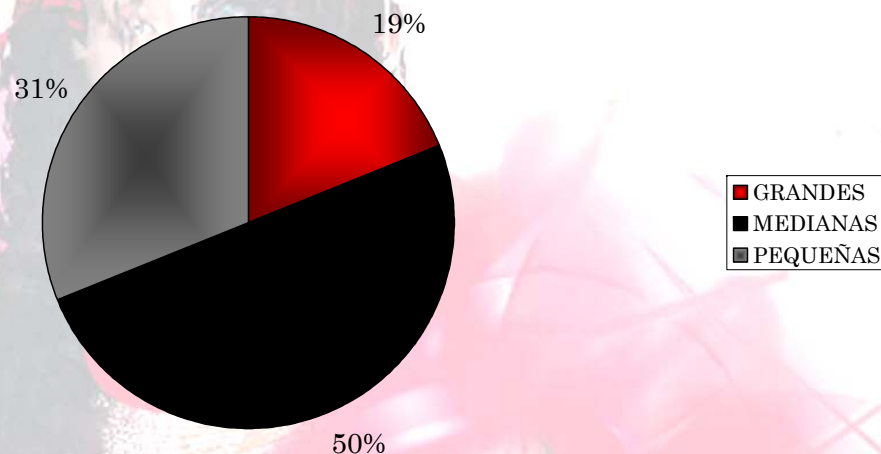
GRACIAS POR SU COLABORACION

Trabajo de campo: Se realizo con normalidad, al hacer las encuestas se intento conocer un poco mas de los gustos y preferencias para estas mujeres, esto sin duda va a ayudar de la misma manera que las encuestas para las conclusiones de las encuestas.

RESULTADOS

1) De que tamaño te gustan las joyas y porque?

Como resultado tenemos que el 50% de las personas les gusta las joyas de tamaño medianas en general. El 31% le agrada lucir las joyas pequeñas y el 19% le gustan las grandes.



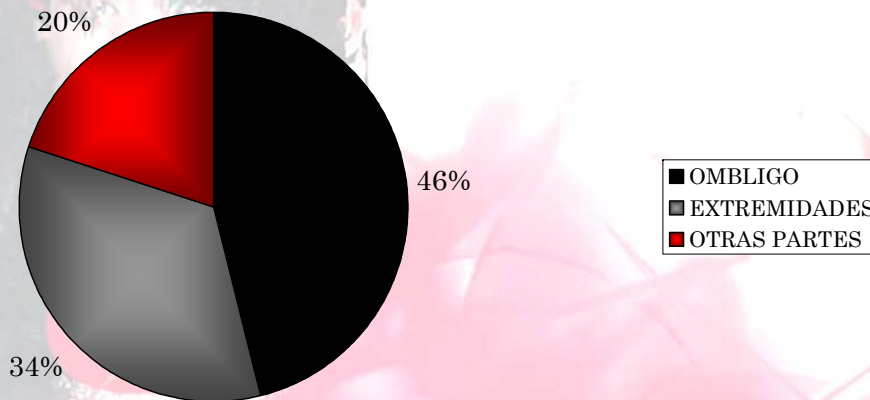
Su respuesta fue respaldada porque las joyas de tamaño mediano se ven mas elegantes, delicadas, se pueden lucir, no incomodan.

2) ¿Que es lo más le llama la atención de las joyas?

En esta pregunta las respuestas de todas las personas estuvieron relacionadas con el material, forma, color, piedras, textura y sobre todo con el diseño que es lo que abarca todas las características anteriores.

3) ¿En que otra parte del cuerpo usted usaría una joya aparte de las partes del cuerpo ya establecidas?

En esta pregunta se hizo referencia a partes del cuerpo en donde una mujer se podría colocar una joya aparte de las partes donde esta generalizado colocarse las joyas como las orejas-aretes, el cuello, muñeca, etc. El 46% de mujeres se gustaría colocarse en el ombligo, cabe recalcar que al hacer las encuestas se hizo alusión que no existe ningún tipo de perforación, es decir una joya el rededor cintura. El 34% usaría una joya en las extremidades, es decir en los brazos o en las piernas y el 20% se colocaría en partes como la cabeza, tobillo, en la frente sin embargo se hace alusión a que las partes establecidas están bien.

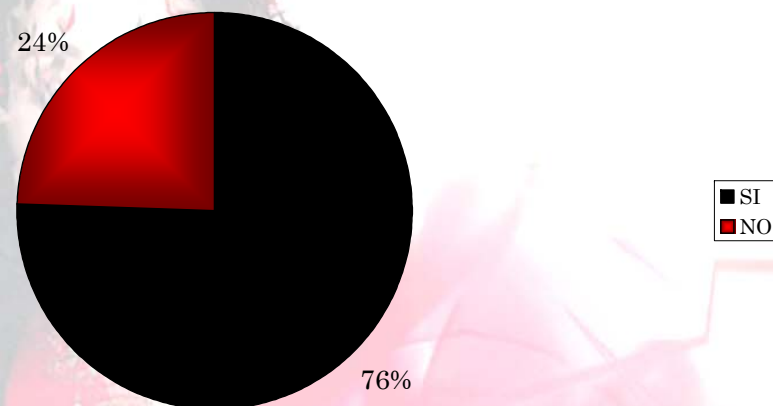


4) ¿En que parte del cuerpo usted no usaría una joya?

Casi todas responden que no utilizarían joyas, en ninguna parte mas de las establecidas, también hacen referencia a las partes intimas relacionando al piercing; sin embargo es notable que el publico esta conforme las partes establecidas.

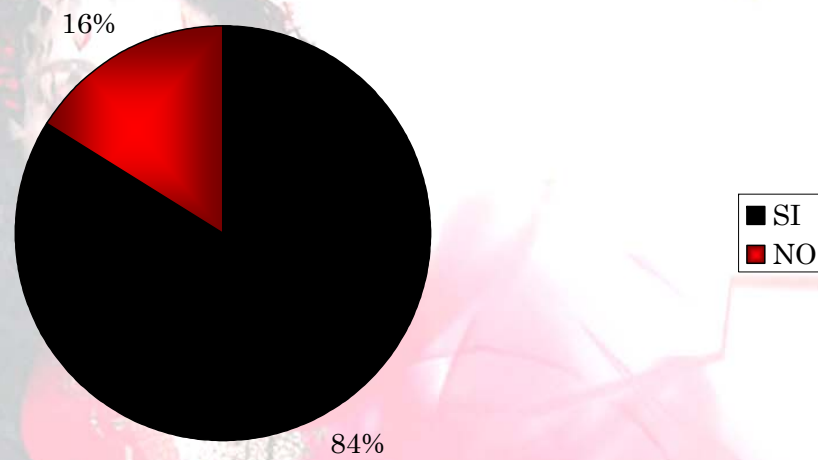
5) Le gustaría lucir una joya que este inspirada en la mariposa?

El 76% de las personas respondieron que si les agradaría lucir joyas inspiradas en la mariposa, y un 24% respondió que no porque no les agrada el animal o por que dentro del mercado ya existen muchos modelos semejantes a la mariposa.



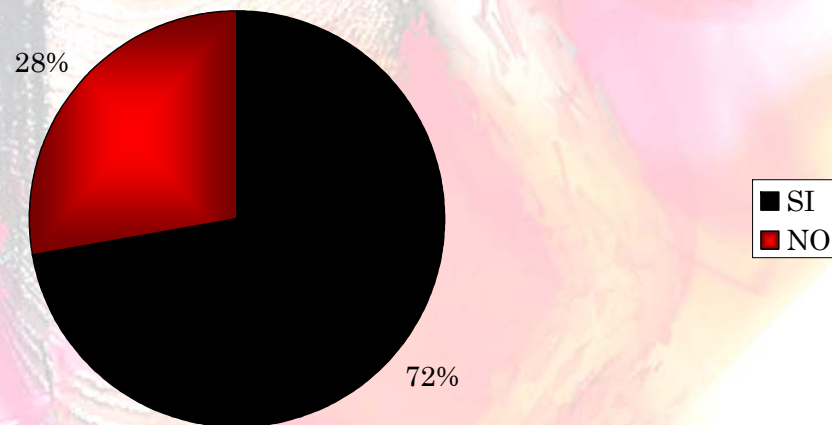
10) Le agrada ría piedras y/o esmaltes en las joyas?

En esta pregunta el 84% de las personas respondieron que les agradan las piedras y/o los esmaltes en las joyas; descartando al 16% que no le agradan.



11) Le gustaría que dentro de un nuevo diseño existan elementos como piedras de río?

El 72% de las personas respondió que si le gustaría joyas con piedras de río y un 28 % que no le agradaría.



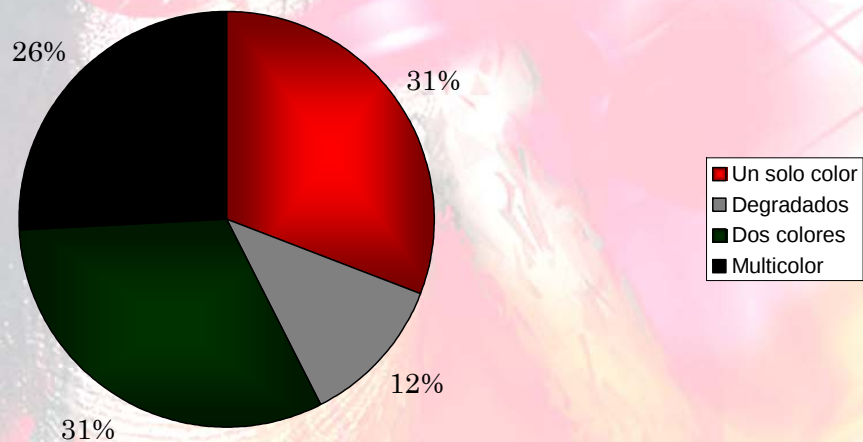
O que otros materiales cree usted que pueden ser parte de una joya?

Esta pregunta esta dentro de la 7. y las personas se refirieron a la cerámica, madera, corcho, flores secas, tagua, y todo lo referente a piedras de mar.

12) Generalmente sus joyas son de:

Un solo color, dos colores, degradados o multicolor.

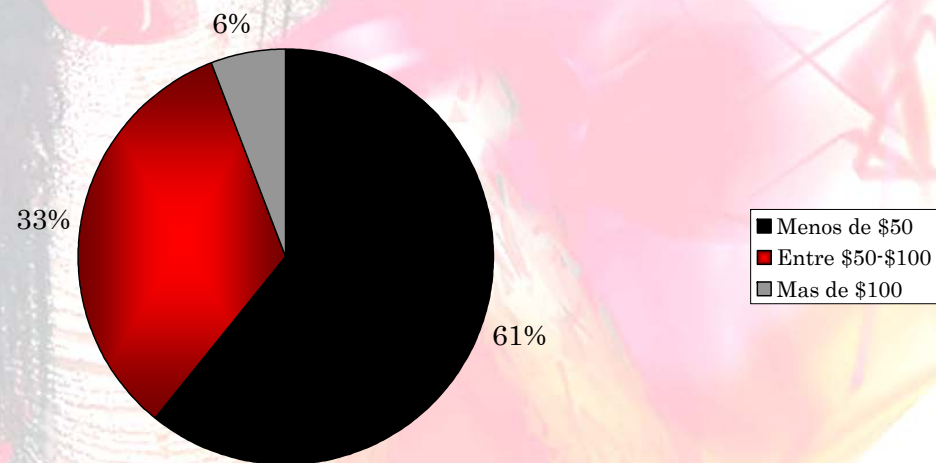
Como se puede observa en el cuadro, existe un 31% de personas que utilizan las joyas de un solo color y de igual manera un 31% que utilizan de dos colores. Un 26% las joyas multicolor, y un 12% las joyas con colores degradados.



13) ¿Cuánto pagaría por una joya en plata con un diseño exclusivo?

- Menos de \$50
- Entre \$50 a \$100
- Mas de \$100

El 61% de las personas respondieron que pagarían menos de \$50 dólares por una joya en plata con un diseño exclusivo, el 33% pagaría entre \$50 y \$100 dólares y el 6% pagaría más de \$100 dólares.



11) ¿En que ocasión le gustaría utilizar este tipo de joyas?

En esta pregunta casi a todas les gustaría utilizar, estas joyas con diseño exclusivo en ocasiones especiales. Un porcentaje pequeño las utilizarían para el diario.

CONCLUSIONES

Dentro de la información que se ha recolectado por medio de las encuestas, estas nos van a servir para tomar decisiones frente aspectos que dentro del proyecto aun no se definían.

- Para la realización de la línea de joyas se trabaja con joyas de tamaño mediano con relación al percentil de las mujeres de estas edades. La encuesta define en general que las joyas de mayor tamaño no se ven bien y las pequeñas no lucen, sin embargo muchas de estas personas las usan, ya sea por moda o que realmente les gusta.
- Se destacara el diseño y el color en las joyas por se lo que mas llama la atención. Se definió que se trabaja con un o dos colores máximo dentro de una joya.
- Se realizara modelos joyas para el rededor de la cintura y para las extremidades, su diseño dependerá mucho de la forma (sin perforaciones).
- Se destacara la inspiración de la mariposa, se trabajara su forma haciendo que se pierda la forma de la mariposa pero si dejar que se destaque sus características especialmente las del color.
- Se trabaja con materiales, piedras semi-preciosas y esmaltes para la joyería.
- Se trabajara con piedras de río, y otras piedras o elementos del mar en donde se jugara con los colores y las formas para adecuar a las partes del cuerpo donde sea adecuado colocar una joya.
- Se trabajara con joyas de un solo color y joyas de 2 colores; sin embargo no se dejara de lado un color sutilmente degradado como prueba para la línea de joyas.
- Dentro del plan de marketing se fabricaran las joyas dentro de un presupuesto de menos de \$50 dólares, correspondiente a una joya con diseño exclusivo.
- Las joyas eran diseñadas para ocasiones especiales dentro de las exigencias que exige nuestra sociedad.

BRIEF

QUE NECESITO SABER?	PARA QUE NECESITO SABER?	A QUIENES PREGUNTO?	COMO PREGUNTO?
Mariposas	Proceso de extracción de rasgos	Expertos en mariposas (biólogos)	Entrevista
Técnicas artesanales	Definir las técnicas artesanales	Artesanos joyeros	Entrevista
Contemporaneidad	Que tipo de joyas (en que parte del cuerpo)	Pensamiento contemporáneo	Entrevista e investigación
Tecnología	Todos los materiales a utilizarse	Joyereros manejo de herramientas	Entrevista
Piedras esmaltes, vidrios	Tratamiento y manejos de los materiales	Joyereros	Entrevista
Mercado	Que tipo de joyas y materiales tienen demanda (gustos)	Publico consumidor de joyas	Encuesta
Ergonomía	Análisis del cuerpo humano	Investigación	Investigación
Color	Relación material-personalidad.	Investigación	Investigación

Línea de joyas (Piedra de Río)-Brazalete

Proponente:	Patricia Sánchez	Unidad:	pieza	
Item:	01	Cantidad:	1,00	
Rubro de Trabajo:	JOYAS Brazalete con piedra de río.		Fecha:	30/06/2006
1.- EQUIPO				
Descripción	Cantidad	Tarifa/hora	Rendimiento	Precio Total
HERRAMIENTAS VARIAS DE JOYERO	1,00	0,75	0,38	0,28
LAMINADORA	1,00	1,00	0,33	0,33
TERAPIA	1,00	0,80	0,13	0,10
PULIDORA	1,00	0,90	0,23	0,20
2.- MATERIALES				Subtotal
				0,91
Descripción	Unid.	Cantidad	P. Unitario	Precio Total
PLATA (AG)	gr	31,00	0,40	12,40
COBRE	u	0,08	80,00	6,40
ESFERAS DE PLATA	gr	0,28	22,00	6,16
GOLFIELD	gr	0,28	15,00	4,20
ESFERAS DE COBRE	u	0,04	10,00	0,40
PASTA DE PULIR	u	0,08	1,80	0,14
PASATA DE ABRILLANTAR	u	0,08	2,00	0,16
LIJAS	u	0,50	0,30	0,15
BORAX	u	0,06	0,60	0,04
GAS	u	0,06	2,00	0,12

ACIDO SLFURICO	lt	0,04	6,00	0,24	
BROCAS	u	1,00	0,35	0,35	
SIERRAS	docenas	0,40	1,50	0,60	
pedras de rio	u	1,00	0,04	0,04	
SUELDA	gr	0,50	0,40	0,20	
3.- TRANSPORTE				Subtotal	31,60
Material	Vol. o Peso	Distancia	M3 o Tn/ Km	Tarifa	Precio Total
4.- MANO DE OBRA				Subtotal	
Trabajador	Cantidad	Real-hora	Rendimiento	Precio Total	
JOYERO	1,00	1,50	0,50	0,75	
AYUDANTE	1,00	1,00	0,67	0,67	
Observaciones: Dentro del área de la joyería, para definir un precio sobre la joya, se da un valor al gramo trabajado, luego se pesa a la joya y se define su valor. Este valor depende de cada joyero oscila entre los \$0.30 hasta \$1 de gramos trabajado.	Subtotal			1,42	
	Costo directo total			33,93	
	Costo Indirecto		22%	7,46	
	Precio Unitario Total			41,39	
	Precio Unitario Ajustado			41,39	

Proponente:	Patricia Sánchez	Unidad:	pieza
Item:	02	Cantidad:	1,00
Rubro de Trabajo:	JOYAS Collar con piedra de río.	Fecha:	30/06/2006

1.- EQUIPO

Descripción	Cantidad	Tarifa/hora	Rendimiento	Precio Total
HERRAMIENTAS VARIAS DE JOYERO	1,00	0,75	0,50	0,38
TERAPIA	1,00	0,80	0,13	0,10
PULIDORA	1,00	0,90	0,23	0,20
LAMINADORA	1,00	0,90		

2.- MATERIALES

Subtotal 0,68

Descripción	Unid.	Cantidad	P. Unitario	Precio Total
COBRE	u	0,03	80,00	2,40
PLATA (AG)	gr	44,00	0,45	19,80
ESFERAS DE PLATA	gr	0,14	22,00	3,08
ESFERAS DE COBRE	u	0,01	10,00	0,10
GOLFIELD	gr	0,07	15,00	1,05
PASATA DE ABRILLANTAR	u	0,10	2,00	0,20
PASTA DE PULIR	u	0,10	1,80	0,18
LIJAS	u	0,50	0,25	0,13
BORAX	u	0,03	0,60	0,02
GAS	u	0,03	2,00	0,06

ACIDO SLFURICO	lt	0,13	6,00	0,75	
BROCAS	u	1,00	0,35	0,35	
SIERRAS	docenas	0,30	1,50	0,45	
pedras de rio	u	1,00	0,04	0,04	
SUELDA	gr	0,20	0,40	0,08	
3.- TRANSPORTE				Subtotal	28,69
Material	Vol. o Peso	Distancia	M3 o Tn/ Km	Tarifa	Precio Total
4.- MANO DE OBRA				Subtotal	
Trabajador	Cantidad	Real-hora	Rendimiento	Precio Total	
JOYERO	1,00	1,50	0,50	0,75	
AYUDANTE	1,00	1,00	0,75	0,75	
Observaciones: Dentro del área de la joyería, para definir un precio sobre la joya, se da un valor al gramo trabajado, luego se pesa a la joya y se define su valor. Este valor depende de cada joyero oscila entre los \$0.30 hasta \$1 de gramos trabajado.	Subtotal			1,50	
	Costo directo total				30,87
	Costo Indirecto			22%	6,79
	Precio Unitario Total				37,66
	Precio Unitario Ajustado				37,66

Proponente:	Patricia Sánchez	Unidad:	pieza
Item:	03	Cantidad:	1,00
Rubro de Trabajo:	Aretes con piedra de río.	Fecha:	16/07/2006
1.- EQUIPO			

Descripción		Cantidad	Tarifa/hora	Rendimiento	Precio Total
HERRAMIENTAS VARIAS DE JOYERO		1,00	0,75	0,38	0,29
TERAPIA		1,00	0,80	0,33	0,26
PULIDORA		1,00	0,90	0,13	0,12
LAMINADORA		1,00	1,00	0,23	0,23
2.- MATERIALES					Subtotal
					0,90
Descripción		Unid.	Cantidad	P. Unitario	Precio Total
COBRE		u	0,03	80,00	2,40
PLATA (AG)		gr	22,00	0,45	9,90
ESFERAS DE PLATA		gr	0,14	22,00	3,08
ESFERAS DE COBRE		u	0,01	10,00	0,10
GOLFIELD		gr	0,07	15,00	1,05
PASATA DE ABRILLANTAR		u	0,10	2,00	0,20
PASTA DE PULIR		u	0,10	1,80	0,18
LIJAS		u	2,00	0,25	0,50
BORAX		u	0,03	0,60	0,02
GAS		u	0,03	2,00	0,06
ACIDO SLFURICO		lt	0,13	6,00	0,75
BROCAS		u	1,00	0,35	0,35
SIERRAS		docenas	1,00	1,50	1,50
pedras de rio		u	1,00	0,04	0,04
SUELDA		gr	0,50	0,40	0,20
3.- TRANSPORTE					Subtotal
					20,33
Material	Vol. o Peso	Distancia	M3 o Tn/ Km	Tarifa	Precio Total

4.- MANO DE OBRA				Subtotal	
Trabajador	Cantidad	Real-hora	Rendimiento	Precio Total	
ARMADOR-TERMINADOR	1,00	1,25	0,30	0,38	
AYUDANTE DE ACABADOS	1,00	1,25	0,15	0,19	
Observaciones:				Subtotal	0,57
Dentro del área de la joyería, para definir un precio sobre la joya, se da un valor al gramo trabajado, luego se pesa a la joya y se define su valor. Este valor depende de cada joyero oscila entre los \$0.30 hasta \$1 de gramos trabajado.				Costo directo total	21,80
				Costo Indirecto	22% 4,80
				Precio Unitario Total	26,60
				Precio Unitario Ajustado	26,60