



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA

*“APLICACIÓN DE LA NIC # 2 (EXISTENCIAS O INVENTARIOS) EN LA EMPRESA
JEAN STORE EN LOS AÑOS 2008-2009”.*

MONOGRAFÍA PREVIA A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN CONTABILIDAD
SUPERIOR Y AUDITORIA.

AUTORA:

LESLY DE LA NUBE AGUIRRE VILLAGÓMEZ

DIRECTOR:

ING. JOSÉ ROBALINO SÁNCHEZ

CUENCA – ECUADOR

ABRIL DEL 2010

DEDICATORIA

A Dios por conducirme por el camino acertado, por todas las bendiciones derramadas sobre mí; a mi papito Luis, que con su sacrificio y esfuerzo ha hecho posible que ahora pueda festejar esta etapa que ya culmina en mi vida y a mi mamita Dora, quien con su apoyo incondicional y con su amor fue mi inspiración para luchar por mis sueños, ella me enseñó que todo esfuerzo tiene al final una recompensa y felizmente su tiempo, paciencia, dulzura y dedicación se ha convertido en mi triunfo.

Con amor

Lesly Aguirre Villagómez.

AGRADECIMIENTO

A la universidad del Azuay, Escuela de Contabilidad Superior y Auditoría por abrirme las puertas para formarme como profesional capaz de enfrentarme al medio competitivo; de manera muy especial al Ing. José Robalino S. por compartir sus conocimientos y brindarme su tiempo para dedicarlo a lo mío y así culminar con éxito este trabajo monográfico.

De la misma manera a la empresa Jean Store por facilitarme la información necesaria para poner en práctica todo lo aprendido durante el tiempo que curse la universidad, también a mis amigos y familiares que me demostraron su cariño con el apoyo brindado durante el tiempo que me tomo realizar este trabajo de investigación.

Con gratitud

Lesly Aguirre Villagómez.

RESPONSABILIDAD

Las ideas, opiniones y críticas vertidas en este trabajo, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Lesly Aguirre Villagómez.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii

INTRODUCCIÓN.....	1
-------------------	---

CAPITULO I

GENERALIDADES DE LA EMPRESA "JEAN STORE"

Introducción.....	3
-------------------	---

1.1 Reseña histórica de la empresa.....	5
---	---

1.1.1 Actividad principal.....	7
--------------------------------	---

1.2 Objetivos de la empresa.....	8
----------------------------------	---

1.3 Misión, visión y valores

1.3.1 Misión.....	8
-------------------	---

1.3.2 Visión.....	9
-------------------	---

1.3.3 Valores

1.3.2.1 Corporativo.....	9
--------------------------	---

1.3.2.2 Culturales.....	9
-------------------------	---

1.3.2.3 Del personal.....	10
---------------------------	----

1.3.2.4 De los proveedores.....	10
---------------------------------	----

1.4	Organigrama de la empresa.....	11
1.5	Artículos disponibles para la venta.....	11
	Cuadro de marcas y tallas.....	12
	Cuadro de clientes.....	14
	Conclusiones.....	15

CAPITULO II

ETAPA TEÓRICA.

	Introducción.....	16
--	-------------------	----

2. Normas internacionales de contabilidad

2.1	Alcance	17
2.2	Objetivo	19
	Cuadro de los objetivos de la implementación de las NIC´S.....	20
2.3	Definiciones.....	20
2.4	Beneficios de la aplicación de las NIC´S	21

EXISTENCIAS O INVENTARIOS

2.5 Introducción, alcance, definición e importancia.

2.5.1	Introducción.....	22
2.5.2	Objetivo.....	23
2.5.3	Alcance.....	23
2.5.4	Definiciones.....	25
2.5.5	Importancia.....	26

2.6	Métodos de valoración de inventarios	
2.6.1	Valor neto de realización (estimado).....	27
2.6.2	Costo de existencias o inventarios.....	27
2.6.2.1	Costo de compra.....	28
2.7	Métodos de registro contable	
2.7.2	Método de primera entrada primera salida.- (fifo o peps).....	29
2.7.3	Método de promedio ponderado.....	31
2.8	Disposiciones de la Ley de Régimen Tributario Interno y su Reglamento para los inventarios.....	33
2.8.2	El manejo de las existencias o inventarios.....	34
2.8.3	La baja de las existencias o inventarios.....	34
	Conclusiones.....	35

CAPITULO III

APLICACIÓN PRÁCTICA

	Introducción.....	36
3.	Aplicación de la norma en la empresa "Jean Store".....	37
3.1	Elaboración del inventario de la empresa Jean Store con la aplicación de la NIC N° 2 mediante las bases sugeridas por la norma.....	38
3.2	Novedades encontradas en la toma física del inventario realizado.....	52
3.3	Inventario Permanente.....	53

3.4 Análisis del inventario elaborado

Paso N°1

Solicitud de compra.....54

Paso N°2

Recepción de la mercadería.....55

Paso N°3

Registro de la Mercadería.....56

Paso N°4

Venta de mercadería.....57

Paso 4.1

Emisión de la orden de pedido.....58

Paso 4.2

Emisión de la factura para la venta.....59

Conclusión.....60

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones.....61

Recomendaciones.....62

Bibliografía.....63

RESUMEN

El presente trabajo demuestra la importancia de la elaboración de las Existencias o Inventarios como parte indispensable de una empresa comercial, ya que esta va de la mano con la cartera de la misma, basándonos en lo dispuesto en las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) N° 2, dentro de la empresa Jean Store ; con una recopilación teórica que explica la naturaleza, características y en general los fundamentos de esta elaboración , sirviendo como respaldo para la toma acertada de decisiones que mejoran la eficiencia en el manejo de este recurso.

ABSTRACT

This research work shows the importance of preparing Stocks or Inventories as an indispensable component of an Industrial, Trade, and Services Company, considering it goes hand in hand with its client list, according to No. 2 International Accounting Regulations (NIC) in the company *Jean Store*. This work includes a theoretical compilation which explains the nature, characteristics, and general foundations of this thesis. It is also a support for an appropriate decision making which will lead into an efficient management of this resource.

INTRODUCCIÓN

En el desarrollo del presente trabajo trataremos de dar una explicación sobre la empresa materia de nuestro estudio, la misma que, por los grandes cambios que sufre el mercado ecuatoriano se ve obligada a enfrentar desafíos mas exigentes, de ahí la importancia de manejar Existencias o Inventarios de manera útil y efectiva que respalde la actividad económica de la empresa, con el fin de lograr una competitividad suficiente para un mejor desarrollo.

La mayor parte de las empresas no aprovechan los beneficios que la elaboración de un Inventario aporta a su trabajo; el Inventario proporciona información detallada y clasificada de acuerdo a la variedad de la mercadería disponible para la venta, que es la base para el movimiento económico de una empresa comercial.

Las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) N° 2 Existencias o Inventarios, sustituye a la NIC 2 Inventarios que fue revisada en 1993, y debe ser aplicada en los periodos anuales que comienzan a partir del 1 de enero del 2005, obligación esta que debía ser acatada por todas las empresas que forman parte del desarrollo económico dentro de nuestro país.

El objetivo de este trabajo es la elaboración de las Existencias o Inventarios según lo dispuesto en las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) N° 2, dentro de la empresa comercial Jean Store con asiento en la ciudad de

Cuenca; con una recopilación teórica que explica la naturaleza, características y en general los fundamentos de la misma; además acotaremos una breve reseña histórica.

Como complemento vamos a analizar los valores encontrados al momento de realizar el Inventario, recomendamos una mejor forma de valorarlos e indicaremos el método de registro contable adecuado según lo que exige la norma y con fundamento en las disposiciones de la Ley de Régimen Tributario Interno, su reglamento para los inventarios y su baja.

CAPITULO I

GENERALIDADES DE LA EMPRESA "JEAN STORE"

INTRODUCCIÓN

El siguiente capítulo trata sobre los aspectos generales del objeto de estudio, la empresa JEAN STORE, los mismos que constan de una reseña histórica acerca de su inicio y progreso a través del tiempo, la actividad principal, objetivos, misión, visión, valores, estructura orgánica en la que se desarrolla. A través de este conocimiento previo, se puede analizar el manejo de los inventarios e identificar el método adecuado para la valoración de los mismos.

CAPITULO I

GENERALIDADES DE LA EMPRESA "JEAN STORE"



Foto N° 1

Fuente: La empresa

1.1 Reseña histórica de la empresa

A inicios del año 2004 el matrimonio Parra – Campos después de varios estudios realizados constituyen la empresa Tempo, cumpliendo así una de sus metas trazadas hace algún tiempo atrás; la empresa contaba con un solo local propio ubicado en la Av. Remigio Crespo Toral 5-80 y Lorenzo Piedra junto al actual edificio del Servicio de Rentas Internas.

Iniciaron su actividad con un capital reducido, por lo que sus creadores dedicaron gran parte de su tiempo y esfuerzo al trabajo a fin de conseguir que el negocio surja y les de los frutos esperados; el local ha sido refaccionado a fin de darle una nueva imagen a la empresa. En el mes de enero del 2008; concretamente el día 3, cambia su razón social a lo que en la actualidad se le conoce como “Jean Store”; se reconoce como propietarios a los cónyuges señores Juana Campos y Hernán Parra; y, como representante legal a la señora Juana Silvana Campos de Parra.

En el año 2008 sus propietarios y representante legal proceden a realizar la ampliación del local donde opera la empresa, en la actualidad cuenta con un *show room*, bodega, ventas, etc. es decir con todos los departamentos necesarios y unificados para la buena marcha de Jean Store. Poco a poco fue ganando espacio en la industria de compra – venta de pantalones para hombre, mujer, niño y niña, de diversas marcas nacionales, también se ganó la aceptación de los consumidores, base fundamental para tomar la decisión de

no solo vender prendas por unidad sino realizar la venta al por mayor a otras empresas interesadas.

La empresa no realiza la participación de dividendos, es decir todas sus utilidades son destinadas a la reinversión, a través de la adquisición de nueva mercadería, la inversión no se recupera en periodos cortos debido a que se trabaja con crédito de hasta 45 días con los clientes mayoristas, el total del capital aportado para la creación de Jean Store proviene de los propietarios, sin adquirir préstamos bancarios o de terceros.

En junio 3 del año 2009 Jeans Store ganó el premio Pro Comercio quedando como la empresa numero uno a nivel nacional por la venta de producto de alta calidad, concepto de moda, buenos acabados, precios módicos y por promover el producto ecuatoriano, dándose así a conocer a nivel nacional en la industria de la moda ecuatoriana.

1.1.1 Actividad principal



Foto N°2

Fuente: La empresa

Jean Store en la actualidad es una empresa sólida en crecimiento constante, con una trayectoria de 6 años en la Compra - Venta de pantalones de diversas marcas nacionales; opera en la ciudad de Cuenca provincia del Azuay desde el año 2004, convirtiéndose en una de las más visitadas por el consumidor final y los mayoristas, esto se debe a los precios módicos y la variedad de diseños de pantalón que ofrece para personas de toda edad y genero.

La empresa sigue el movimiento "Ecuador Primero" impulsado por los gobiernos de nuestro país y así ayuda a los artesanos ecuatorianos dedicados a la producción de pantalones jeans y también a los artesanos dedicados a la producción de esta tela.

1.2 Objetivos de la empresa

- Mantener la acogida de nuestros clientes con la eficiencia y eficacia que nos caracteriza apoyándonos en el programa Ecuador Primero.
- Ser reconocida a nivel nacional por su producto de alta calidad y estilo.
- Capacitar a nuestro personal en el ámbito de la industria de la moda y atención al cliente.
- Mantener nuestro *show room* con las últimas tendencias de la moda y así captar la atención de nuevos clientes.
- Mantener nuestras existencias en número necesario y promover el desarrollo de nuestra empresa.

1.3 Misión, visión y valores

1.3.1 Misión

Somos una empresa dedicada a comercializar pantalones de marca nacional y productos relacionados, con niveles nacionalmente competitivos en moda, calidad y diseños. Estamos comprometidos con el desarrollo de nuestra gente,

el progreso de la comunidad y el entusiasmo de nuestros proveedores y clientes.

1.3.2 Visión

Nuestra visión: Ser Líderes Nacionales en productos de marca ecuatoriana y servicios relacionados.

Lograremos el entusiasmo de nuestros clientes mediante el mejoramiento continuo obtenido por la integridad, el trabajo en equipo y la innovación de nuestra gente.

1.3.3 Valores

1.3.3.1 Corporativo

- Entusiasmo del cliente
- Mejora continúa
- Integridad
- Trabajo en equipo
- Innovación
- Respeto y responsabilidad

1.3.3.2 Culturales

- Actuar con sentido de urgencia.
- Actuar como una sola compañía.
- Resaltar nuestro producto y enfocarlo hacia el cliente.

1.3.3.3 Del personal

- Capacitación
- Seguridad Laboral
- Programas de desarrollo
- Compromiso con la gente y profundo respeto a la diversidad
- Buenas prácticas éticas
- Planes de bienestar social
- Salud ocupacional

1.3.3.4 De los proveedores

- Mantener y generar más empleo
- Ofrecer una mayor calidad en productos y servicios.
- Desarrollar nuevos modelos de competitividad

1.4 Organigrama de la empresa



Gráfico N° 1

Fuente: La empresa

1.5 Artículos disponibles para la venta

Jean Store cuenta con una gran variedad de modelos de pantalones dirigidos para todo tipo de personas sin distinción de género ni edad, el inventario de artículos disponibles para la venta (pantalones jeans de producción ecuatoriana) consta de las siguientes marcas y tallas

Cuadro de Marcas y Tallas

Marcas	Genero		Edad		Tallas	
	F	M	Adulto	Joven	M.A.	26 – 44
Euro		x	x	x	F.A.	26 – 42
Euro Carp.		x	x	x	M.J.	4. – 16
Gringood		x	x	x	F.J.	4. – 16
Gringood Gabardina		x	x			
Teenager		x	x	x		
Touch	X	x	x	x		
For people	X	x	x			
Engineer		x	x	x		
Energie		x	x	x		
Raboos	X		x	x		
Gass		x	x			
Leevis	X	x	x	x		
Leevis Clasico	X	x	x	x		
Gabardina		x	x			
Silvertab		x	x	x		
Eco		x	x	x		
Eco Carpintero		x	x	x		
Otto		x	x			
Pana	X	x	x			
Backstage		x	x			
Formal Tela	X	x	x	x		
Metal	X		x	x		
Vizzio	X		x	x		
Usafrica	X		x	x		
Sismo	X		x	x		
Xceso	X		x			
Kelly	X		x	x		
Osper	X		x			
Skarlet	X		x			
Scala	X		x	x		
Anell'ss	X		x			
Crest	X		x	x		
Industrial		x		x		
Slouch	X			x		

Tabla N°1

Fuente: La empresa

Cabe anotar que el principal proveedor de la mercadería que dispone Jean Store es la fábrica de pantalones ecuatoriana *H. Lewis Confecciones*, de propiedad del señor Hernán Parra, aquí producen con materia prima nacional las marcas mencionadas en el cuadro anterior. (Tabla n°1).

La empresa cuenta con varios clientes mayoristas quienes son considerados como clientes principales; entre ellos están:

Cuadro de Clientes

Clientes Mayoristas	Ubicación	Cooperativa	Banco
Nombre			
Moda para Azogues	Azogues		Pichincha
Fashion and Fashion	Loja		Loja
Codeca Cía. Ltda.	Cuenca		Produbanco
Mercantil Tosí	Cuenca		Guayaquil
All Starts	Cañar		Pichincha
Momi´s Boutique	Paute		Austro
Sr. Sergio Armijos	Cuenca		Austro
Sra. Gloria Alban	Cuenca		Internacional
Sr. Alcides Tapia	Cuenca	JEP	Procredit
Sr. José Bagua	Daule		Pichincha
Sr. Jorge Bustos	Daule		Austro
Sra. Narcisa Brito	El Oro		Austro
Sr. Sebastián Bustamante	Milagro		Austro
Sr. Wilson Candelario	Oña		Pichincha
Sr. Luis Cauritongo	Santa Isabel		Pichincha
Sr. Braulio Cuenca	Loja		Loja
Sr. Narcisa García	Cuenca		Austro
Sr. Mayra García	Cuenca		Austro
Sr. Ana Garnica	Cuenca	Jardín Azuayo	
Sr. Janeth Infante	Machala		Pichincha
Sr. Erardo Jaramillo	Sig. Sig.		Pichincha
Sr. Edwin Ochoa	Girón		Austro
Sr. Jorge Patiño	Cumbe		Austro
Sr. David Pinto	Cuenca		Austro
Sr. Miguel Quezada	Cuenca		Austro
Sr. Ramón Sabina	Pasaje		Austro
Sr. Gino Saldaña	Santa Isabel		Pichincha
Sr. Mariana Sánchez	Milagro		Pichincha
Sr. Jorge Tejedor	Machala		Austro
Sr. Adriana Toral	El Oro		Pichincha
Sr. José Verdugo	Cuenca		Austro

Tabla N° 2

Fuente: La empresa

Conclusiones

En el presente capítulo se han detallado los componentes más importantes de la empresa, como su origen, capital, actividad, etc.; lo que nos ha permitido conocer claramente la actividad a la que se dedica y el mercado en el que se desenvuelve. Más adelante, con esta información, aplicaremos en sus inventarios la Nic 2, según lo requerido por la norma.

CAPITULO II

ETAPA TEÓRICA

INTRODUCCIÓN

Este capítulo recoge información teórica e ilustrativa acerca de las existencias o inventarios, con el fin de explicar a fondo su concepto, objetivos, características, valoración y por ende la importancia de su buen manejo como parte fundamental de la empresa y sus Estados Financieros; también se detallan los puntos más relevantes de la norma vigente dispuesta para este caso la NIC N° 2, con el fin de implementar el método de valoración de inventarios o existencias con los requisitos impuestos por la norma tanto de forma como de fondo.

CAPITULO II

ETAPA TEÓRICA

2. Normas internacionales de contabilidad

2.1 Alcance

- Estas normas serán de aplicación para:
- El objetivo y elementos de los Estados Financieros;
- Las características cualitativas que determinan la utilidad de la información de los Estados Financieros;
- La definición, reconocimiento y medición de los elementos que constituyen los Estados Financieros; y
- Los conceptos de Capital o Patrimonio y de mantenimiento de los mismos.

El Marco Conceptual se refiere a los Estados Financieros elaborados con propósitos de información general, incluyendo en este término los Estados Financieros consolidados. Los Estados Financieros se preparan y presentan al menos una vez por año y se dirigen a cubrir las necesidades comunes de información de una amplia gama de usuarios. Algunos de estos usuarios pueden exigir, y tienen el poder de obtener otra información adicional a la contenida en los Estados Financieros. Sin embargo, muchos de ellos confían en los Estados Contables como su principal fuente de información financiera; y,

por tanto, estos estados deben ser preparados y presentados teniendo en cuenta las necesidades de los citados usuarios.

- Los Estados Financieros forman parte del proceso de información financiera.
- Normalmente, un conjunto completo de Estados Financieros comprende:
 - Estado de Situación o Balance general
 - Estado de resultado o Ganancia o Pérdida
 - Estado de cambios en la posición financiera, un estado de flujo de efectivo, estados complementarios,
 - Movimiento o conciliación del Patrimonio o Capital
 - Notas y cualquier otro material explicativo que forman parte integrante de los Estados Financieros.

Los cambios que implica la convergencia a las Nic's requerirán de esfuerzos considerables por parte del personal de las empresas. Las nuevas políticas contables tendrán que ser comprendidas, los paquetes de reportes de consolidación modificados y los manuales internos corregidos. La Alta Administración debe estar involucrada en el proceso de conversión desde el principio y entender completamente las razones de cambios que se producirán en los resultados de la entidad. Esa la razón por la cual la adopción de las Nic's es más que un simple cambio contable, y muy costoso.

Serán necesarios cambios en los sistemas y la consideración anticipada de los requerimientos de las Nic's les permitirá que sean incorporados en cualquier mejoramiento o reemplazo de un sistema planificado, en la fuente y los sistemas de consolidación.

2.2 Objetivo

La Contabilidad tiene la tarea de suministrar datos a la dirección de la empresa para poder realizar el proceso de planeación, administración y gestión además de información a todos los usuarios, tanto internos como externos. La importancia del dato contable ha asumido mayor peso en la medida que sean perfeccionadas las teorías de la dirección científica, la cual exige un flujo de información veraz y precisa. Además, el desarrollo de la informática en el mundo actual ha transformado la faz externa de la Contabilidad, no así la interna, que está dada por sus conceptos contables, este proceso ha permitido el manejo de un número mayor de datos con gran fiabilidad. Por tanto; La información contable es un instrumento poderoso de administración. El uso inteligente de esta información probablemente sólo pueda lograrse si los encargados de tomar decisiones en el negocio comprenden los aspectos esenciales del proceso contable, que termina con un producto final, los estados financieros y el análisis de dichos estados, acatando lo enunciado en las Normas Internacionales de Contabilidad.

Objetivos de la implementación de las Normas Internacionales de Contabilidad

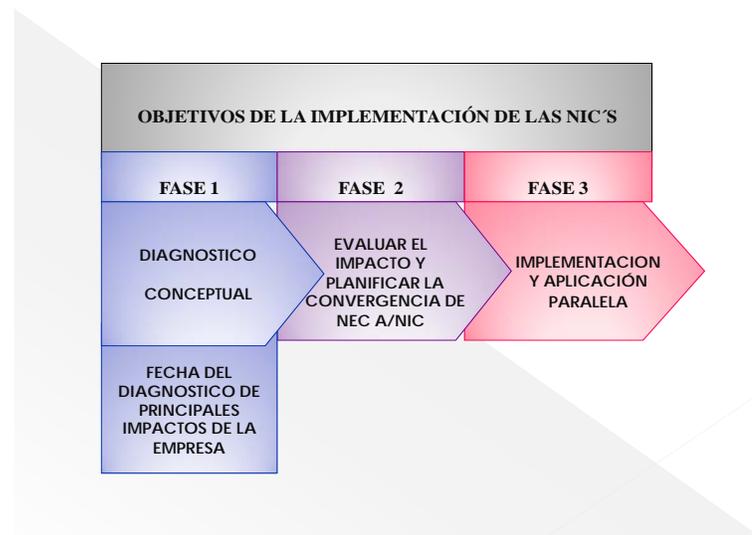


Grafico N°2

Fuente: Cámara de la pequeña industria

2.3 Definiciones

- **Empresa.-** Organización Social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos.
- **NIC.-** Normas Internacionales de Contabilidad; son normas de alta calidad orientadas al inversor, cuyo objetivo es reflejar la esencia económica de las operaciones del negocio, y presentar una imagen fiel de la situación financiera de la empresa.
- **NIIF.-** Normas Internacionales de Información Financiera; procedimientos que rigen el desenvolvimiento contable de las entidades sujetas a ellas,

y que en el Ecuador debieron entrar en vigencia de manera obligatoria el 1 de enero del 2009.

- **IASC.**- Comisión de Normas Internacionales de Contabilidad.
- **IFAC.**- Consejo de la Federación Internacional de Contabilidad.
- **Norma.**- Documento aprobado por un organismo de reconocida solvencia o nivel nacional e internacional, que resulta del proceso de formular y aplicar reglas para el cumplimiento correcto de una actividad específica y es de aplicación voluntaria.

2.4 Beneficios de la aplicación de las NIC ´S

La aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad es hoy una realidad que implica un cambio fundamental en la cultura de las empresas y en la visión tradicional de la contabilidad. Las empresas que quieran ganar competitividad y disponer de información de alta calidad, transparente y comparable que les permita competir en el mercado local o internacional y soportar sus decisiones operativas y financieras, deberán hacer ajustes profundos en sus sistemas de información internos, las NIC ´S darán las pautas para seguir el camino metódico y cronológico para alcanzar un comportamiento financiero óptimo en las empresas.

Existencias o inventarios

2.5 Introducción, alcance, definición e importancia.

2.5.1 Introducción

La Norma Internacional de Contabilidad N° 2 Inventarios (NIC 2) sustituye a la NIC 2 Inventarios que fue revisada en 1993, y debe ser aplicada en los periodos anuales que comienzan a partir del 1 de enero del 2005. Se aconseja su aplicación anticipada. La Norma también reemplaza a la SIC-1 Uniformidad - Diferentes Fórmulas para el Cálculo del Costo de los Inventarios.

La NIC 2 fue revisada por las siguientes razones:

- El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ha desarrollado esta NIC N° 2 revisada como parte de su proyecto de mejoras a las Normas Internacionales de Contabilidad, que se emprendió con motivo de las preguntas y críticas recibidas, relativas a las Normas, que procedían de supervisores de valores, profesionales de la contabilidad y otros interesados. Los objetivos del proyecto consistieron en reducir o eliminar alternativas, redundancias y conflictos entre las Normas, así como resolver ciertos problemas de convergencia y realizar otras mejoras adicionales.

- En el caso concreto de la NIC 2, el principal objetivo del Consejo fue una revisión limitada con el fin de reducir alternativas de medición de los inventarios. El Consejo no reconsideró el enfoque fundamental para la contabilización de los inventarios que contenía la NIC 2

2.5.2 Objetivo

1. “El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de las existencias. Un tema fundamental en la contabilidad de las existencias es la cantidad de coste que debe reconocerse como un activo, y ser diferido hasta que los correspondientes ingresos ordinarios sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese coste, así como para el posterior reconocimiento como un gasto del ejercicio, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas de coste que se utilizan para atribuir costes a las existencias”. (Fuente NIC N° 2)

2.5.3 Alcance

2. “Esta Norma será de aplicación a todas las existencias, excepto a:
 - a) La obra en curso, proveniente de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicio directamente relacionados (véase la NIC 11, Contratos de construcción);

- b) Los instrumentos financieros; y
- c) Los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección (véase la NIC 41, Agricultura).

3. Esta Norma no será de aplicación para la valoración de las existencias mantenidas por:

- a) Productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección, así como de minerales y productos minerales, siempre que sean medidos por su valor neto realizable, de acuerdo con prácticas bien consolidadas en esos sectores. En el caso de que esas existencias se midan al valor neto realizable, los cambios en este valor se reconocerán en el resultado del ejercicio en que se produzcan dichos cambios.

- b) Intermediarios que comercien con materias primas cotizadas, siempre que valoren sus existencias al valor razonable menos los costes de venta. En el caso de que esas existencias se contabilicen por un importe que sea el valor razonable menos los costes de venta, los cambios en dicho importe se reconocerán en el resultado del ejercicio en que se produzcan los mismos.

4. Las existencias a que se ha hecho referencia en el apartado (a) del párrafo se valoran por su valor neto realizable en ciertas fases de la producción. Ello ocurre, por ejemplo, cuando se hayan recogido las cosechas agrícolas o se

hayan extraído los minerales, siempre que su venta esté asegurada por un contrato a plazo sea cual fuere su tipo o garantizada por el gobierno, o bien cuando exista un mercado activo y el riesgo de fracasar en la venta sea mínimo. Esas existencias se excluyen únicamente de los requerimientos de valoración establecidos en esta Norma.

5. Los intermediarios que comercian son aquéllos que compran o venden materias primas cotizadas por cuenta propia o bien por cuenta de terceros. Las existencias a que se ha hecho referencia en el apartado (b) del párrafo 3 se adquieren, principalmente, con el propósito de venderlas en un futuro próximo y generar ganancias procedentes de las fluctuaciones en el precio o un margen comercial. Cuando esas existencias se contabilicen por su valor razonable menos los costes de venta, quedarán excluidas únicamente de los requerimientos de valoración establecidos en esta Norma". (Fuente NIC N° 2)

2.5.4 Definiciones

- **Existencias.-** Son activos poseídos por la empresa para ser vendidos en el curso normal de la explotación.
- **Valor neto realizable.-** Es el precio estimado de venta para las existencias, menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

- **Valor razonable.-** Es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo o cancelado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas.
- **Peps.-** Primero en entrar, primero en salir, los costos unitarios de los primeros artículos que se encuentran en existencia son los que se utilizan en primer lugar para valorar los artículos disponibles para la venta durante el periodo.
- **Promedio ponderado.-** Este método determina un nuevo costo unitario promedio después de cada compra, los artículos vendidos posteriormente, son valorados según este nuevo costo unitario promedio.

2.5.5 Importancia

La importancia de el manejo adecuado de la NIC N°2, existencias o Inventarios, está en que nos facilitara las pautas para el cálculo del costo de los inventarios utilizando uno de los dos métodos autorizados por la norma (fifo, promedio). También nos indica que la empresa podrá utilizar la misma fórmula de costo para todos sus inventarios siempre que tengan naturaleza y uso similar. Si este no fuera el caso de la entidad; es decir, sus inventarios no son de naturaleza y uso similar, se justificara la utilización de formulas de costo diferentes.

También nos indica como registrar en los libros contables el manejo de las existencias; es decir, que sucede en el importe en libros cuando los inventarios son vendidos, como se maneja cualquier rebaja del valor y todas las pérdidas que sufran los inventarios; también nos dice cómo actuar frente a una reversión en las rebajas de valor o incremento de su valor neto realizable.

2.6 Métodos de valoración de inventarios

“Las existencias se valorarán al menor de: el costo o el valor neto realizable”.

(Fuente: párrafo 9 NIC N° 2)

2.6.1 Valor neto de realización (estimado)

El valor neto de realización hace referencia al importe neto que la entidad espera obtener por la venta de los inventarios en el curso normal de la operación. El valor razonable refleja el importe por el cual este mismo inventario podría ser intercambiado en el mercado, entre compradores y vendedores interesados y debidamente informados. El primero es un valor específico para la entidad, mientras que el último no. El valor neto realizable de los inventarios puede no ser igual al valor razonable menos los costos de venta.

2.6.2 Costo de existencias o inventarios

El costo de existencias o inventarios comprende todos los costos provenientes de la adquisición y transformación de las mismas, así como otros costos en los

que se incidan para darles su condición y ubicación actual.

La valoración de las existencias por el costo se subdivide en varios costos, a continuación explicamos el costo que va a ser objeto de estudio y aplicación en la empresa Jean Store:

El costo de adquisición de las existencias comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.

(Fuente: párrafo 11 NIC N° 2)

2.6.2.1 Costo de compra

El costo de compra o costo de adquisición se refiere al precio de compra más los impuestos y aranceles, el pago de fletes, el almacenamiento y los costos en que se incurren directamente en la adquisición de la mercadería, materiales o servicios.

2.7 Métodos de registro contable

“El costo de las existencias, distintas de las tratadas en el párrafo 23, se asignará utilizando los métodos de primera entrada primera salida (FIFO) o costo medio ponderado. La entidad utilizará la misma fórmula de costo para todas las existencias que tengan una naturaleza y uso similares dentro de la misma. Para las existencias con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la utilización de fórmulas de costo también diferentes.” (Normas internacionales de contabilidad N° 2 párrafo 25)

La Nic 2 elimina la utilización del método último en entrar primero en salir (Upes o Lifo). Las formulas de costeo autorizadas por la norma son las mencionadas a continuación:

2.7.2 Método de primera entrada primera salida.- (fifo o peps)

La fórmula de primera entrada, primera salida (fifo), asume que los productos en existencias comprados o producidos en tiempo pasado, serán vendidos en primer lugar y, de esta manera, que los productos que queden en la existencia final serán los producidos o comprados en tiempo actual.

Ejemplo No. 1: La empresa comercial XYZ se dispone a valorar la salida de sus existencias a fecha 25/11/08. El número de unidades del producto que salen en dicha fecha son 600. Los datos necesarios para llevar a cabo la

correspondiente valoración en relación al movimiento de sus productos son los que siguen:

- 25/10/2008 Entraron 400 unidades físicas del producto a un precio de 10 dólares
- 15/11/2008 Entraron 500 unidades físicas del producto a precio unitario de 15 dólares.
- 24/11/2008 Se venden 600 unidades físicas del producto a 25 dólares cada una.
- Con los datos expuestos vamos aplicar los dos criterios de valoración vistos a fin de comparar resultados.

Empresa Comercial XYZ

Título: Producto

Ubicación: Sala 1

Descripción: A

Código: 1000456

Método: Primera entrada, primera salida

Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Existencias		
		Unds.	P.U	V.T.	Unds.	P.U	V.T.	Unds.	P.U	V.T.
25/10/2008	Compra	400	10	4000				400	10	4000
15/11/2008	Compra	500	15	7500				500	15	7500
24/11/2008	Venta				400	10	4000			
					200	15	3000	300	15	4500
										I.f.

El inventario final del ejemplo propuesto según la fórmula primero en entrar

primero en salir es de 4500 dólares con 300 unidades disponibles en existencias.

2.7.3 Método de promedio ponderado

La formula de promedio ponderado o costo medio ponderado asume: El costo promedio de todas las unidades en inventario se calcula después de cada compra. Este costo promedio se calcula dividiendo el costo total de los bienes disponibles para la venta por el número de unidades en inventario. Puesto que el costo promedio puede cambiar después de cada compra, a este método se le conoce también como promedio móvil.

Ejemplo No. 2: La empresa comercial XYZ se dispone a valorar la salida de sus existencias a fecha 25/11/08. El número de unidades del producto que salen en dicha fecha son 600. Los datos necesarios para llevar a cabo la correspondiente valoración en relación al movimiento de sus productos son los que siguen:

- 25/10/2008 Entraron 400 unidades físicas del producto a un precio de 10 dólares
- 15/11/2008 Entraron 500 unidades física del producto a precio unitario de 15 dólares.
- 24/11/2008 Se venden 600 unidades físicas del producto a 25 dólares cada una.
- Con los datos expuestos vamos aplicar los dos criterios de valoración vistos a fin de comparar resultados.

Empresa Comercial XYZ

Título: Producto

Ubicación: Sala 1

Descripción: A

Código: 1000456

Método: Promedio Ponderado

Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Existencias		
		Unds.	P.U	V.T.	Unds.	P.U	V.T.	Unds.	P.U	V.T.
25/10/2008	Compra	400	10	4000				400	10	4000
15/11/2008	Compra	500	15	7500				900	12.78	11500
24/11/2008	Venta				600	12.78	7667	300	12.78	3833
										I.f.

El inventario final del ejemplo propuesto según la fórmula costo promedio ponderado es de 3833 dólares con 300 unidades disponibles en existencias.

Después de haber aplicado las dos formulas permitidas por la norma tenemos que el método más conveniente es el Costo Medio Ponderado ya que podemos vender toda nuestra mercadería disponible para la venta; es decir, no nos quedamos con mercadería rezagada en el *stock*.

2.8 Disposiciones de la Ley de Régimen Tributario Interno y su reglamento para los inventarios.

Ley.- Precepto dictado por la suprema autoridad, en que se manda, prohíbe o permite una cosa en constancia con la justicia para el bien de los gobernantes; dicese de la regla y norma constante e invariable de las cosas, nacida de la causa primera o de sus propias cualidades y condiciones.

Reglamento.- Colección ordenada de reglas o preceptos, que por autoridad competente se da para la ejecución de una ley o para el régimen de una corporación, una dependencia o un servicio.

La contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América, deberán regirse a las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) y a las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), los registros relacionados con la compra o adquisición de bienes y servicios, estarán respaldados por los comprobantes de venta emitidos por la institución a quien estemos comprando los bienes o servicios autorizados por el Reglamento de Comprobantes de Venta y de Retención, así como por los documentos de importación en caso que la empresa realizara esta actividad.

2.8.2 El manejo de las existencias o inventarios

Según el Reglamento de la Ley de régimen tributario interno:

De los inventarios solo se podrán deducir las pérdidas que se deban a caso fortuito, fuerza mayor o delitos infringidos por terceros (en este último se deberá adjuntar el acta, la denuncia realizada dentro del ejercicio fiscal en el cual ocurrió el delito y dirigir a la autoridad competente) sin que fuera cubierta por indemnización o su seguro cuando hayan sido objeto de destrucción, daños, desaparición y otros eventos que afecten económicamente a los bienes materiales que conforman las existencias.

2.8.3 La baja de las existencias o inventarios

La baja de los inventarios se justifica por medio de una declaración juramentada realizada ante un juez o notario por el representante legal de la empresa, bodeguero y contador; en esta debe esclarecerse la destrucción o donación de las existencias a una entidad pública o privada que no tenga fines de lucro y que sea reconocida como tal por las autoridades competentes, en este caso comparecerán los representantes legales de las instituciones implicadas y el juez o notario hará llegar al SRI la información del acto en el tiempo dispuesto.

Conclusiones

Después de los puntos estudiados en este capítulo sobre la NIC N° 2, podemos decir que es fundamental aplicar la fórmula ideal para atribuir costos a las existencias de una empresa; podemos establecer la parte de ese costo que será reconocido como activo y como gasto al fin del ejercicio ya que nos permite saber el estado de un recurso básico de la empresa como es la mercadería disponible y así poder proyectar su tendencia a un futuro corto a fin de prever cambios significativos.

CAPITULO III

APLICACIÓN PRÁCTICA

INTRODUCCIÓN

En este capítulo práctico, utilizaremos todo lo ya estudiado en los capítulos I y II aplicando a Jean Store y como resultado obtendremos el Inventario de la empresa que es el objeto fundamental de este trabajo de investigación, también definiremos la valoración y el costo de las existencias apegándonos a lo dispuesto en las Normas Internacionales de Contabilidad (Existencias o Inventarios) N° 2.

CAPITULO III

APLICACIÓN PRÁCTICA

3. Aplicación de la norma en la empresa "Jean Store"

Para la elaboración del Inventario o Existencias, motivo del desarrollo de esta monografía se procedió al conteo respectivo de cada una de las prendas que la empresa poseía en su bodega y *show room*, después de realizado el inventario valoraremos el mismo y se llevara un registro de las existencias por medio de las tarjetas de control (kardex).

Asimismo se debe enunciar que el costo de las existencias se asignara utilizando el método Promedio Ponderado permitido por la norma N° 2, la valoración de las existencias se realizara de acuerdo al costo de adquisición o costo de compra, según lo dispuesto por la NIC N° 2, de la misma manera se debe tener presente que el Inventario es el Activo Corriente más importante de la Empresa por esta razón debemos decir que los costos unitarios pueden y va de la mano con la Cartera de la organización, es por esto que las Existencias de Jean Store deben ser tratadas de acuerdo con la importancia que estas tienen dentro de la empresa.

Después de lo expuesto en los párrafos anteriores procederemos a la elaboración de las Existencias o Inventarios de la empresa Jean Store:

3.1 Elaboración del inventario de la empresa Jean Store con la aplicación de la NIC N° 2 mediante las bases sugeridas por la norma.

EXISTENCIAS					
JEAN STORE					
TOMADO AL 15 DE MARZO DEL 2010					
CÓD. BARRA	DESCRIPCIÓN	DESPACHO	CANT	V. U.	V. T.
10000021	PANT. HOMBRE EURO TALLA 26	UNIDAD	140	10	1400
10000022	PANT. HOMBRE EURO TALLA 28	UNIDAD	123	10	1230
10000023	PANT. HOMBRE EURO TALLA 30	UNIDAD	215	10	2150
10000024	PANT. HOMBRE EURO TALLA 32	UNIDAD	228	10	2280
10000025	PANT. HOMBRE EURO TALLA 34	UNIDAD	365	10	3650
10000026	PANT. HOMBRE EURO TALLA 36	UNIDAD	134	10	1340
10000027	PANT. HOMBRE EURO TALLA 38	UNIDAD	360	10	3600
10000028	PANT. HOMBRE EURO TALLA 40	UNIDAD	134	10	1340
10000029	PANT. HOMBRE EURO TALLA 42	UNIDAD	254	10	2540
10000030	PANT. HOMBRE EURO TALLA 44	UNIDAD	80	10	800
10000031	PANT. HOMBRE EURO CARPINTERO TALLA 26	UNIDAD	345	11	3795
10000032	PANT. HOMBRE EURO CARPINTERO TALLA 28	UNIDAD	167	11	1837
10000033	PANT. HOMBRE EURO CARPINTERO TALLA 30	UNIDAD	246	11	2706
10000034	PANT. HOMBRE EURO CARPINTERO TALLA 32	UNIDAD	177	11	1947
10000035	PANT. HOMBRE EURO CARPINTERO TALLA 34	UNIDAD	256	11	2816
10000036	PANT. HOMBRE EURO CARPINTERO TALLA 36	UNIDAD	276	11	3036
10000037	PANT. HOMBRE EURO CARPINTERO TALLA 38	UNIDAD	166	11	1826
10000038	PANT. HOMBRE EURO CARPINTERO TALLA 40	UNIDAD	158	11	1738
10000039	PANT. HOMBRE EURO CARPINTERO TALLA 42	UNIDAD	124	11	1364
10000040	PANT. HOMBRE EURO CARPINTERO TALLA 44	UNIDAD	96	11	1056
10000041	PANT. HOMBRE GRINGOOD TALLA 26	UNIDAD	336	10	3360
10000042	PANT. HOMBRE GRINGOOD TALLA 28	UNIDAD	255	10	2550
10000043	PANT. HOMBRE GRINGOOD TALLA 30	UNIDAD	234	10	2340
10000044	PANT. HOMBRE GRINGOOD TALLA 32	UNIDAD	254	10	2540
10000045	PANT. HOMBRE GRINGOOD TALLA 34	UNIDAD	142	10	1420
10000046	PANT. HOMBRE GRINGOOD TALLA 36	UNIDAD	132	10	1320
10000047	PANT. HOMBRE GRINGOOD TALLA 38	UNIDAD	273	10	2730
10000048	PANT. HOMBRE GRINGOOD TALLA 40	UNIDAD	149	10	1490
10000049	PANT. HOMBRE GRINGOOD TALLA 42	UNIDAD	293	10	2930
10000050	PANT. HOMBRE GRINGOOD TALLA 44	UNIDAD	58	10	580

EXISTENCIAS JEAN STORE					
10000051	PANT. HOMBRE GRINGOOD GABARDINA TALLA 26	UNIDAD	212	12	2544
10000052	PANT. HOMBRE GRINGOOD GABARDINA TALLA 28	UNIDAD	134	12	1608
10000053	PANT. HOMBRE GRINGOOD GABARDINA TALLA 30	UNIDAD	234	12	2808
10000054	PANT. HOMBRE GRINGOOD GABARDINA TALLA 32	UNIDAD	167	12	2004
10000055	PANT. HOMBRE GRINGOOD GABARDINA TALLA 34	UNIDAD	183	12	2196
10000056	PANT. HOMBRE GRINGOOD GABARDINA TALLA 36	UNIDAD	292	12	3504
10000057	PANT. HOMBRE GRINGOOD GABARDINA TALLA 38	UNIDAD	136	12	1632
10000058	PANT. HOMBRE GRINGOOD GABARDINA TALLA 40	UNIDAD	102	12	1224
10000059	PANT. HOMBRE GRINGOOD GABARDINA TALLA 42	UNIDAD	168	12	2016
10000060	PANT. HOMBRE GRINGOOD GABARDINA TALLA 44	UNIDAD	92	12	1104
10000061	PANT. HOMBRE TEENAGER TALLA 26	UNIDAD	62	12	744
10000062	PANT. HOMBRE TEENAGER TALLA 28	UNIDAD	73	12	876
10000063	PANT. HOMBRE TEENAGER TALLA 30	UNIDAD	92	12	1104
10000064	PANT. HOMBRE TEENAGER TALLA 32	UNIDAD	62	12	744
10000065	PANT. HOMBRE TEENAGER TALLA 34	UNIDAD	81	12	972
10000066	PANT. HOMBRE TEENAGER TALLA 36	UNIDAD	41	12	492
10000067	PANT. HOMBRE TEENAGER TALLA 38	UNIDAD	94	12	1128
10000068	PANT. HOMBRE TEENAGER TALLA 40	UNIDAD	73	12	876
10000069	PANT. HOMBRE TEENAGER TALLA 42	UNIDAD	82	12	984
10000070	PANT. HOMBRE TEENAGER TALLA 44	UNIDAD	31	12	372
10000071	PANT. HOMBRE TOUCH TALLA 26	UNIDAD	222	10	2220
10000072	PANT. HOMBRE TOUCH TALLA 28	UNIDAD	143	10	1430
10000073	PANT. HOMBRE TOUCH TALLA 30	UNIDAD	134	10	1340
10000074	PANT. HOMBRE TOUCH TALLA 32	UNIDAD	122	10	1220
10000075	PANT. HOMBRE TOUCH TALLA 34	UNIDAD	102	10	1020
10000076	PANT. HOMBRE TOUCH TALLA 36	UNIDAD	114	10	1140
10000077	PANT. HOMBRE TOUCH TALLA 38	UNIDAD	154	10	1540
10000078	PANT. HOMBRE TOUCH TALLA 40	UNIDAD	111	10	1110
10000079	PANT. HOMBRE TOUCH TALLA 42	UNIDAD	166	10	1660
10000080	PANT. HOMBRE TOUCH TALLA 44	UNIDAD	121	10	1210
10000081	PANT. HOMBRE FOR PEOPLE TALLA 26	UNIDAD	73	10,5	766,5
10000082	PANT. HOMBRE FOR PEOPLE TALLA 28	UNIDAD	82	10,5	861
10000083	PANT. HOMBRE FOR PEOPLE TALLA 30	UNIDAD	35	10,5	367,5
10000084	PANT. HOMBRE FOR PEOPLE TALLA 32	UNIDAD	83	10,5	871,5
10000085	PANT. HOMBRE FOR PEOPLE TALLA 34	UNIDAD	72	10,5	756
10000086	PANT. HOMBRE FOR PEOPLE TALLA 36	UNIDAD	95	10,5	997,5

EXISTENCIAS JEAN STORE					
10000087	PANT. HOMBRE FOR PEOPLE TALLA 38	UNIDAD	35	10,5	367,5
10000088	PANT. HOMBRE FOR PEOPLE TALLA 40	UNIDAD	23	10,5	241,5
10000089	PANT. HOMBRE FOR PEOPLE TALLA 42	UNIDAD	12	10,5	126
10000090	PANT. HOMBRE FOR PEOPLE TALLA 44	UNIDAD	62	10,5	651
10000091	PANT. HOMBRE ENGINEER TALLA 26	UNIDAD	12	11	132
10000092	PANT. HOMBRE ENGINEER TALLA 28	UNIDAD	22	11	242
10000093	PANT. HOMBRE ENGINEER TALLA 30	UNIDAD	33	11	363
10000094	PANT. HOMBRE ENGINEER TALLA 32	UNIDAD	12	11	132
10000095	PANT. HOMBRE ENGINEER TALLA 34	UNIDAD	24	11	264
10000096	PANT. HOMBRE ENGINEER TALLA 36	UNIDAD	32	11	352
10000097	PANT. HOMBRE ENGINEER TALLA 38	UNIDAD	15	11	165
10000098	PANT. HOMBRE ENGINEER TALLA 40	UNIDAD	25	11	275
10000099	PANT. HOMBRE ENGINEER TALLA 42	UNIDAD	12	11	132
10000100	PANT. HOMBRE ENGINEER TALLA 44	UNIDAD	14	11	154
10000101	PANT. HOMBRE ENERGIE TALLA 26	UNIDAD	124	10	1240
10000102	PANT. HOMBRE ENERGIE TALLA 28	UNIDAD	134	10	1340
10000103	PANT. HOMBRE ENERGIE TALLA 30	UNIDAD	122	10	1220
10000104	PANT. HOMBRE ENERGIE TALLA 32	UNIDAD	133	10	1330
10000105	PANT. HOMBRE ENERGIE TALLA 34	UNIDAD	143	10	1430
10000106	PANT. HOMBRE ENERGIE TALLA 36	UNIDAD	156	10	1560
10000107	PANT. HOMBRE ENERGIE TALLA 38	UNIDAD	175	10	1750
10000108	PANT. HOMBRE ENERGIE TALLA 40	UNIDAD	116	10	1160
10000109	PANT. HOMBRE GASS TALLA 26	UNIDAD	14	11	154
10000110	PANT. HOMBRE GASS TALLA 28	UNIDAD	31	11	341
10000111	PANT. HOMBRE GASS TALLA 30	UNIDAD	14	11	154
10000112	PANT. HOMBRE GASS TALLA 32	UNIDAD	31	11	341
10000113	PANT. HOMBRE GASS TALLA 34	UNIDAD	12	11	132
10000114	PANT. HOMBRE GASS TALLA 36	UNIDAD	21	11	231
10000115	PANT. HOMBRE GASS TALLA 38	UNIDAD	13	11	143
10000116	PANT. HOMBRE GASS TALLA 40	UNIDAD	21	11	231
10000117	PANT. HOMBRE GASS TALLA 42	UNIDAD	14	11	154
10000118	PANT. HOMBRE GASS TALLA 44	UNIDAD	3	11	33
10000119	PANT. HOMBRE LEEVIS CLÁSICO TALLA 26	UNIDAD	233	12	2796
10000120	PANT. HOMBRE LEEVIS CLÁSICO TALLA 28	UNIDAD	122	12	1464
10000121	PANT. HOMBRE LEEVIS CLÁSICO TALLA 30	UNIDAD	142	12	1704
10000122	PANT. HOMBRE LEEVIS CLÁSICO TALLA 32	UNIDAD	211	12	2532

EXISTENCIAS JEAN STORE					
10000123	PANT. HOMBRE LEEVIS CLÁSICO TALLA 34	UNIDAD	152	12	1824
10000124	PANT. HOMBRE LEEVIS CLÁSICO TALLA 36	UNIDAD	283	12	3396
10000125	PANT. HOMBRE LEEVIS CLÁSICO TALLA 38	UNIDAD	182	12	2184
10000126	PANT. HOMBRE LEEVIS CLÁSICO TALLA 40	UNIDAD	214	12	2568
10000127	PANT. HOMBRE LEEVIS CLÁSICO TALLA 42	UNIDAD	232	12	2784
10000128	PANT. HOMBRE LEEVIS CLÁSICO TALLA 44	UNIDAD	164	12	1968
10000129	PANT. HOMBRE GABARDINA TALLA 26	UNIDAD	122	12	1464
10000130	PANT. HOMBRE GABARDINA TALLA 28	UNIDAD	141	12	1692
10000131	PANT. HOMBRE GABARDINA TALLA 30	UNIDAD	151	12	1812
10000132	PANT. HOMBRE GABARDINA TALLA 32	UNIDAD	181	12	2172
10000133	PANT. HOMBRE GABARDINA TALLA 34	UNIDAD	191	12	2292
10000134	PANT. HOMBRE GABARDINA TALLA 36	UNIDAD	151	12	1812
10000135	PANT. HOMBRE GABARDINA TALLA 38	UNIDAD	132	12	1584
10000136	PANT. HOMBRE GABARDINA TALLA 40	UNIDAD	162	12	1944
10000137	PANT. HOMBRE GABARDINA TALLA 42	UNIDAD	172	12	2064
10000138	PANT. HOMBRE GABARDINA TALLA 44	UNIDAD	191	12	2292
10000139	PANT. HOMBRE SILVERTAB TALLA 26	UNIDAD	212	12	2544
10000140	PANT. HOMBRE SILVERTAB TALLA 28	UNIDAD	143	12	1716
10000141	PANT. HOMBRE SILVERTAB TALLA 30	UNIDAD	153	12	1836
10000142	PANT. HOMBRE SILVERTAB TALLA 32	UNIDAD	271	12	3252
10000143	PANT. HOMBRE SILVERTAB TALLA 34	UNIDAD	281	12	3372
10000144	PANT. HOMBRE SILVERTAB TALLA 36	UNIDAD	131	12	1572
10000145	PANT. HOMBRE SILVERTAB TALLA 38	UNIDAD	252	12	3024
10000146	PANT. HOMBRE SILVERTAB TALLA 40	UNIDAD	261	12	3132
10000147	PANT. HOMBRE SILVERTAB TALLA 42	UNIDAD	153	12	1836
10000148	PANT. HOMBRE SILVERTAB TALLA 44	UNIDAD	94	12	1128
10000149	PANT. HOMBRE ECO TALLA 26	UNIDAD	3	10	30
10000150	PANT. HOMBRE ECO TALLA 28	UNIDAD	4	10	40
10000151	PANT. HOMBRE ECO TALLA 30	UNIDAD	2	10	20
10000152	PANT. HOMBRE ECO TALLA 32	UNIDAD	3	10	30
10000153	PANT. HOMBRE ECO TALLA 34	UNIDAD	2	10	20
10000154	PANT. HOMBRE ECO TALLA 36	UNIDAD	2	10	20
10000155	PANT. HOMBRE ECO TALLA 38	UNIDAD	2	10	20
10000156	PANT. HOMBRE ECO TALLA 40	UNIDAD	2	10	20
10000157	PANT. HOMBRE ECO TALLA 42	UNIDAD	3	10	30
10000158	PANT. HOMBRE ECO TALLA 44	UNIDAD	3	10	30

EXISTENCIAS JEAN STORE					
10000159	PANT. HOMBRE ECO CARPINTERO TALLA 26	UNIDAD	2	10	20
10000160	PANT. HOMBRE ECO CARPINTERO TALLA 28	UNIDAD	2	10	20
10000161	PANT. HOMBRE ECO CARPINTERO TALLA 30	UNIDAD	3	10	30
10000162	PANT. HOMBRE ECO CARPINTERO TALLA 32	UNIDAD	1	10	10
10000163	PANT. HOMBRE ECO CARPINTERO TALLA 34	UNIDAD	2	10	20
10000164	PANT. HOMBRE ECO CARPINTERO TALLA 36	UNIDAD	5	10	50
10000165	PANT. HOMBRE ECO CARPINTERO TALLA 38	UNIDAD	4	10	40
10000166	PANT. HOMBRE ECO CARPINTERO TALLA 40	UNIDAD	4	10	40
10000167	PANT. HOMBRE ECO CARPINTERO TALLA 42	UNIDAD	5	10	50
10000168	PANT. HOMBRE ECO CARPINTERO TALLA 44	UNIDAD	4	10	40
10000169	PANT. HOMBRE OTTO TALLA 26	UNIDAD	3	11	33
10000170	PANT. HOMBRE OTTO TALLA 28	UNIDAD	2	11	22
10000171	PANT. HOMBRE OTTO TALLA 30	UNIDAD	2	11	22
10000172	PANT. HOMBRE OTTO TALLA 32	UNIDAD	3	11	33
10000173	PANT. HOMBRE OTTO TALLA 34	UNIDAD	3	11	33
10000174	PANT. HOMBRE OTTO TALLA 36	UNIDAD	2	11	22
10000175	PANT. HOMBRE OTTO TALLA 38	UNIDAD	4	11	44
10000176	PANT. HOMBRE OTTO TALLA 40	UNIDAD	5	11	55
10000177	PANT. HOMBRE OTTO TALLA 42	UNIDAD	6	11	66
10000178	PANT. HOMBRE OTTO TALLA 44	UNIDAD	4	11	44
10000179	PANT. HOMBRE PANA TALLA 26	UNIDAD	15	11	165
10000180	PANT. HOMBRE PANA TALLA 28	UNIDAD	12	11	132
10000181	PANT. HOMBRE PANA TALLA 30	UNIDAD	15	11	165
10000182	PANT. HOMBRE PANA TALLA 32	UNIDAD	14	11	154
10000183	PANT. HOMBRE PANA TALLA 34	UNIDAD	16	11	176
10000184	PANT. HOMBRE PANA TALLA 36	UNIDAD	15	11	165
10000185	PANT. HOMBRE PANA TALLA 38	UNIDAD	14	11	154
10000186	PANT. HOMBRE PANA TALLA 40	UNIDAD	15	11	165
10000187	PANT. HOMBRE PANA TALLA 42	UNIDAD	16	11	176
10000188	PANT. HOMBRE PANA TALLA 44	UNIDAD	14	11	154
10000189	PANT. HOMBRE FORMAL TELA TALLA 26	UNIDAD	114	11	1254
10000190	PANT. HOMBRE FORMAL TELA TALLA 28	UNIDAD	156	11	1716
10000191	PANT. HOMBRE FORMAL TELA TALLA 30	UNIDAD	140	11	1540
10000192	PANT. HOMBRE FORMAL TELA TALLA 32	UNIDAD	123	11	1353
10000193	PANT. HOMBRE FORMAL TELA TALLA 34	UNIDAD	215	11	2365
10000194	PANT. HOMBRE FORMAL TELA TALLA 36	UNIDAD	228	11	2508

EXISTENCIAS JEAN STORE					
10000195	PANT. HOMBRE FORMAL TELA TALLA 38	UNIDAD	365	11	4015
10000196	PANT. HOMBRE FORMAL TELA TALLA 40	UNIDAD	134	11	1474
10000197	PANT. HOMBRE FORMAL TELA TALLA 42	UNIDAD	360	11	3960
10000198	PANT. HOMBRE FORMAL TELA TALLA 44	UNIDAD	134	11	1474
10000199	PANT. HOMBRE BACKSTAGE TALLA 26	UNIDAD	254	12	3048
10000200	PANT. HOMBRE BACKSTAGE TALLA 28	UNIDAD	80	12	960
10000201	PANT. HOMBRE BACKSTAGE TALLA 30	UNIDAD	345	12	4140
10000202	PANT. HOMBRE BACKSTAGE TALLA 32	UNIDAD	167	12	2004
10000203	PANT. HOMBRE BACKSTAGE TALLA 34	UNIDAD	246	12	2952
10000204	PANT. HOMBRE BACKSTAGE TALLA 36	UNIDAD	177	12	2124
10000205	PANT. HOMBRE BACKSTAGE TALLA 38	UNIDAD	256	12	3072
10000206	PANT. HOMBRE BACKSTAGE TALLA 40	UNIDAD	276	12	3312
10000207	PANT. HOMBRE BACKSTAGE TALLA 42	UNIDAD	166	12	1992
10000208	PANT. HOMBRE BACKSTAGE TALLA 44	UNIDAD	158	12	1896
10000209	PANT. MUJER TOUCH TALLA 26	UNIDAD	124	13	1612
10000210	PANT. MUJER TOUCH TALLA 28	UNIDAD	96	13	1248
10000211	PANT. MUJER TOUCH TALLA 30	UNIDAD	336	13	4368
10000212	PANT. MUJER TOUCH TALLA 32	UNIDAD	255	13	3315
10000213	PANT. MUJER TOUCH TALLA 34	UNIDAD	234	13	3042
10000214	PANT. MUJER TOUCH TALLA 36	UNIDAD	254	13	3302
10000215	PANT. MUJER TOUCH TALLA 38	UNIDAD	142	13	1846
10000216	PANT. MUJER TOUCH TALLA 40	UNIDAD	132	13	1716
10000217	PANT. MUJER TOUCH TALLA 42	UNIDAD	273	13	3549
10000218	PANT. MUJER FOR PEOPLE TALLA 26	UNIDAD	149	14	2086
10000219	PANT. MUJER FOR PEOPLE TALLA 28	UNIDAD	293	14	4102
10000220	PANT. MUJER FOR PEOPLE TALLA 30	UNIDAD	58	14	812
10000221	PANT. MUJER FOR PEOPLE TALLA 32	UNIDAD	212	14	2968
10000222	PANT. MUJER FOR PEOPLE TALLA 34	UNIDAD	134	14	1876
10000223	PANT. MUJER FOR PEOPLE TALLA 36	UNIDAD	234	14	3276
10000224	PANT. MUJER FOR PEOPLE TALLA 38	UNIDAD	167	14	2338
10000225	PANT. MUJER FOR PEOPLE TALLA 40	UNIDAD	183	14	2562
10000226	PANT. MUJER FOR PEOPLE TALLA 42	UNIDAD	292	14	4088
10000227	PANT. MUJER RABOOS TALLA 26	UNIDAD	136	14	1904
10000228	PANT. MUJER RABOOS TALLA 28	UNIDAD	102	14	1428
10000229	PANT. MUJER RABOOS TALLA 30	UNIDAD	168	14	2352
10000230	PANT. MUJER RABOOS TALLA 32	UNIDAD	192	14	2688

EXISTENCIAS					
JEAN STORE					
10000231	PANT. MUJER RABOOS TALLA 34	UNIDAD	162	14	2268
10000232	PANT. MUJER RABOOS TALLA 36	UNIDAD	173	14	2422
10000233	PANT. MUJER RABOOS TALLA 38	UNIDAD	192	14	2688
10000234	PANT. MUJER RABOOS TALLA 40	UNIDAD	162	14	2268
10000235	PANT. MUJER RABOOS TALLA 42	UNIDAD	181	14	2534
10000236	PANT. MUJER LEEVIS CLASICO TALLA 26	UNIDAD	41	16	656
10000237	PANT. MUJER LEEVIS CLÁSICO TALLA 28	UNIDAD	94	16	1504
10000238	PANT. MUJER LEEVIS CLASICO TALLA 30	UNIDAD	73	16	1168
10000239	PANT. MUJER LEEVIS CLASICO TALLA 32	UNIDAD	82	16	1312
10000240	PANT. MUJER LEEVIS CLASICO TALLA 34	UNIDAD	31	16	496
10000241	PANT. MUJER LEEVIS CLASICO TALLA 36	UNIDAD	222	16	3552
10000242	PANT. MUJER LEEVIS CLASICO TALLA 38	UNIDAD	143	16	2288
10000243	PANT. MUJER LEEVIS CLASICO TALLA 40	UNIDAD	134	16	2144
10000244	PANT. MUJER LEEVIS CLASICO TALLA 42	UNIDAD	122	16	1952
10000245	PANT. MUJER PANA TALLA 26	UNIDAD	102	15	1530
10000246	PANT. MUJER PANA TALLA 28	UNIDAD	114	15	1710
10000247	PANT. MUJER PANA TALLA 30	UNIDAD	154	15	2310
10000248	PANT. MUJER PANA TALLA 32	UNIDAD	111	15	1665
10000249	PANT. MUJER PANA TALLA 34	UNIDAD	166	15	2490
10000250	PANT. MUJER PANA TALLA 36	UNIDAD	12	15	180
10000251	PANT. MUJER PANA TALLA 38	UNIDAD	73	15	1095
10000252	PANT. MUJER PANA TALLA 40	UNIDAD	82	15	1230
10000253	PANT. MUJER PANA TALLA 42	UNIDAD	35	15	525
10000254	PANT. MUJER METAL TALLA 26	UNIDAD	83	15	1245
10000255	PANT. MUJER METAL TALLA 28	UNIDAD	72	15	1080
10000256	PANT. MUJER METAL TALLA 30	UNIDAD	95	15	1425
10000257	PANT. MUJER METAL TALLA 32	UNIDAD	35	15	525
10000258	PANT. MUJER METAL TALLA 34	UNIDAD	23	15	345
10000259	PANT. MUJER METAL TALLA 36	UNIDAD	12	15	180
10000260	PANT. MUJER METAL TALLA 38	UNIDAD	62	15	930
10000261	PANT. MUJER METAL TALLA 40	UNIDAD	12	15	180
10000262	PANT. MUJER METAL TALLA 42	UNIDAD	22	15	330
10000263	PANT. MUJER VIZZIO TALLA 26	UNIDAD	33	14	462
10000264	PANT. MUJER VIZZIO TALLA 28	UNIDAD	12	14	168
10000265	PANT. MUJER VIZZIO TALLA 30	UNIDAD	24	14	336
10000266	PANT. MUJER VIZZIO TALLA 32	UNIDAD	32	14	448

EXISTENCIAS JEAN STORE					
10000267	PANT. MUJER VIZZIO TALLA 34	UNIDAD	15	14	210
10000268	PANT. MUJER VIZZIO TALLA 36	UNIDAD	25	14	350
10000269	PANT. MUJER VIZZIO TALLA 38	UNIDAD	12	14	168
10000270	PANT. MUJER VIZZIO TALLA 40	UNIDAD	14	14	196
10000271	PANT. MUJER VIZZIO TALLA 42	UNIDAD	124	14	1736
10000273	PANT. MUJER USAFRICA TALLA ÚNICA	UNIDAD	122	14	1708
10000274	PANT. MUJER SISMO TALLA 26	UNIDAD	133	14	1862
10000275	PANT. MUJER SISMO TALLA 28	UNIDAD	143	14	2002
10000276	PANT. MUJER SISMO TALLA 30	UNIDAD	156	14	2184
10000277	PANT. MUJER SISMO TALLA 32	UNIDAD	175	14	2450
10000278	PANT. MUJER SISMO TALLA 34	UNIDAD	116	14	1624
10000279	PANT. MUJER SISMO TALLA 36	UNIDAD	114	14	1596
10000280	PANT. MUJER SISMO TALLA 38	UNIDAD	131	14	1834
10000281	PANT. MUJER SISMO TALLA 40	UNIDAD	114	14	1596
10000282	PANT. MUJER XCESO TALLA 26	UNIDAD	31	16	496
10000283	PANT. MUJER XCESO TALLA 28	UNIDAD	12	16	192
10000284	PANT. MUJER XCESO TALLA 30	UNIDAD	21	16	336
10000285	PANT. MUJER XCESO TALLA 32	UNIDAD	13	16	208
10000286	PANT. MUJER XCESO TALLA 34	UNIDAD	21	16	336
10000287	PANT. MUJER XCESO TALLA 36	UNIDAD	14	16	224
10000288	PANT. MUJER XCESO TALLA 38	UNIDAD	23	16	368
10000289	PANT. MUJER XCESO TALLA 40	UNIDAD	33	16	528
10000290	PANT. MUJER XCESO TALLA 42	UNIDAD	22	16	352
10000291	PANT. MUJER MILEYNE TALLA 26	UNIDAD	142	16	2272
10000292	PANT. MUJER MILEYNE TALLA 28	UNIDAD	211	16	3376
10000293	PANT. MUJER MILEYNE TALLA 30	UNIDAD	252	16	4032
10000294	PANT. MUJER MILEYNE TALLA 32	UNIDAD	283	16	4528
10000295	PANT. MUJER KELLY TALLA 26	UNIDAD	182	16	2912
10000296	PANT. MUJER KELLY TALLA 28	UNIDAD	214	16	3424
10000297	PANT. MUJER KELLY TALLA 30	UNIDAD	232	16	3712
10000298	PANT. MUJER KELLY TALLA 32	UNIDAD	164	16	2624
10000299	PANT. MUJER KELLY TALLA 34	UNIDAD	122	16	1952
10000300	PANT. MUJER KELLY TALLA 36	UNIDAD	141	16	2256
10000301	PANT. MUJER OSPER TALLA 26	UNIDAD	151	15	2265
10000302	PANT. MUJER OSPER TALLA 28	UNIDAD	181	15	2715
10000303	PANT. MUJER OSPER TALLA 30	UNIDAD	191	15	2865

EXISTENCIAS JEAN STORE					
10000304	PANT. MUJER OSPER TALLA 32	UNIDAD	151	15	2265
10000305	PANT. MUJER OSPER TALLA 34	UNIDAD	132	15	1980
10000306	PANT. MUJER OSPER TALLA 36	UNIDAD	162	15	2430
10000307	PANT. MUJER OSPER TALLA 38	UNIDAD	172	15	2580
10000308	PANT. MUJER OSPER TALLA 40	UNIDAD	191	15	2865
10000309	PANT. MUJER OSPER TALLA 42	UNIDAD	212	15	3180
10000310	PANT. MUJER SKARLET TALLA 26	UNIDAD	143	15	2145
10000311	PANT. MUJER SKARLET TALLA 28	UNIDAD	153	15	2295
10000312	PANT. MUJER SKARLET TALLA 30	UNIDAD	271	15	4065
10000313	PANT. MUJER SKARLET TALLA 32	UNIDAD	281	15	4215
10000314	PANT. MUJER SKARLET TALLA 34	UNIDAD	131	15	1965
10000315	PANT. MUJER SKARLET TALLA 36	UNIDAD	252	15	3780
10000316	PANT. MUJER SKARLET TALLA 38	UNIDAD	261	15	3915
10000317	PANT. MUJER ANELL'SS TALLA PEQUEÑA	UNIDAD	153	15	2295
10000318	PANT. MUJER ANELL'SS TALLA MEDIANA	UNIDAD	94	15	1410
10000319	PANT. MUJER SKARLET TUBO TALLA 26	UNIDAD	38	16	608
10000320	PANT. MUJER SKARLET TUBO TALLA 28	UNIDAD	34	16	544
10000321	PANT. MUJER SKARLET TUBO TALLA 30	UNIDAD	27	16	432
10000322	PANT. MUJER SKARLET TUBO TALLA 32	UNIDAD	23	16	368
10000323	PANT. MUJER SKARLET TUBO TALLA 34	UNIDAD	23	16	368
10000324	PANT. MUJER SKARLET TUBO TALLA 36	UNIDAD	32	16	512
10000325	PANT. MUJER SKARLET TUBO TALLA 38	UNIDAD	32	16	512
10000326	PANT. MUJER SKARLET TUBO TALLA 40	UNIDAD	22	16	352
10000327	PANT. MUJER SKARLET TUBO TALLA 42	UNIDAD	13	16	208
10000328	PANT. MUJER CREST TALLA 26	UNIDAD	3	13	39
10000329	PANT. MUJER CREST TALLA 28	UNIDAD	2	13	26
10000330	PANT. MUJER CREST TALLA 30	UNIDAD	2	13	26
10000331	PANT. MUJER CREST TALLA 32	UNIDAD	3	13	39
10000332	PANT. MUJER CREST TALLA 34	UNIDAD	1	13	13
10000333	PANT. MUJER CREST TALLA 36	UNIDAD	2	13	26
10000334	PANT. MUJER CREST TALLA 38	UNIDAD	5	13	65
10000335	PANT. MUJER CREST TALLA 40	UNIDAD	4	13	52
10000336	PANT. MUJER CREST TALLA 42	UNIDAD	4	13	52
10000337	PANT. MUJER SLOUCH TALLA 26	UNIDAD	35	13	455
10000338	PANT. MUJER SLOUCH TALLA 28	UNIDAD	41	13	533
10000339	PANT. MUJER SLOUCH TALLA 30	UNIDAD	35	13	455

EXISTENCIAS JEAN STORE					
10000340	PANT. MUJER SLOUCH TALLA 32	UNIDAD	28	13	364
10000341	PANT. MUJER SLOUCH TALLA 34	UNIDAD	25	13	325
10000342	PANT. MUJER SLOUCH TALLA 36	UNIDAD	39	13	507
10000343	PANT. MUJER SLOUCH TALLA 38	UNIDAD	37	13	481
10000344	PANT. MUJER SLOUCH TALLA 40	UNIDAD	29	13	377
10000345	PANT. MUJER SLOUCH TALLA 42	UNIDAD	40	13	520
10000346	PANT. MUJER SLOUCH TALLA 42	UNIDAD	5	13	65
10000347	PANT. NIÑO EURO TALLA 4	UNIDAD	16	8	128
10000348	PANT. NIÑO EURO TALLA 6	UNIDAD	14	8	112
10000349	PANT. NIÑO EURO TALLA 8	UNIDAD	15	8	120
10000350	PANT. NIÑO EURO TALLA 10	UNIDAD	12	8	96
10000351	PANT. NIÑO EURO TALLA 12	UNIDAD	15	8	120
10000352	PANT. NIÑO EURO TALLA 14	UNIDAD	14	8	112
10000353	PANT. NIÑO EURO TALLA 16	UNIDAD	16	8	128
10000354	PANT. NIÑO EURO CARPINTERO TALLA 4	UNIDAD	15	8	120
10000355	PANT. NIÑO EURO CARPINTERO TALLA 6	UNIDAD	14	8	112
10000356	PANT. NIÑO EURO CARPINTERO TALLA 8	UNIDAD	15	8	120
10000357	PANT. NIÑO EURO CARPINTERO TALLA 10	UNIDAD	16	8	128
10000358	PANT. NIÑO EURO CARPINTERO TALLA 12	UNIDAD	14	8	112
10000359	PANT. NIÑO EURO CARPINTERO TALLA 14	UNIDAD	14	8	112
10000360	PANT. NIÑO EURO CARPINTERO TALLA 16	UNIDAD	13	8	104
10000361	PANT. NIÑO GRINGOOD TALLA 4	UNIDAD	151	9	1359
10000362	PANT. NIÑO GRINGOOD TALLA 6	UNIDAD	132	9	1188
10000363	PANT. NIÑO GRINGOOD TALLA 8	UNIDAD	162	9	1458
10000364	PANT. NIÑO GRINGOOD TALLA 10	UNIDAD	172	9	1548
10000365	PANT. NIÑO GRINGOOD TALLA 12	UNIDAD	191	9	1719
10000366	PANT. NIÑO GRINGOOD TALLA 14	UNIDAD	212	9	1908
10000367	PANT. NIÑO GRINGOOD TALLA 16	UNIDAD	143	9	1287
10000368	PANT. NIÑO TEENAGER TALLA 4	UNIDAD	53	8,5	450,5
10000369	PANT. NIÑO TEENAGER TALLA 6	UNIDAD	71	8,5	603,5
10000371	PANT. NIÑO TEENAGER TALLA 8	UNIDAD	131	8,5	1113,5
10000372	PANT. NIÑO TEENAGER TALLA 10	UNIDAD	52	8,5	442
10000373	PANT. NIÑO TEENAGER TALLA 12	UNIDAD	61	8,5	518,5
10000374	PANT. NIÑO TEENAGER TALLA 14	UNIDAD	53	8,5	450,5
10000375	PANT. NIÑO TEENAGER TALLA 16	UNIDAD	94	8,5	799
10000376	PANT. NIÑO TOUCH TALLA 4	UNIDAD	38	10	380

EXISTENCIAS JEAN STORE					
10000377	PANT. NIÑO TOUCH TALLA 6	UNIDAD	34	10	340
10000378	PANT. NIÑO TOUCH TALLA 8	UNIDAD	27	10	270
10000379	PANT. NIÑO TOUCH TALLA 10	UNIDAD	23	10	230
10000380	PANT. NIÑO TOUCH TALLA 12	UNIDAD	23	10	230
10000381	PANT. NIÑO TOUCH TALLA 14	UNIDAD	32	10	320
10000382	PANT. NIÑO TOUCH TALLA 16	UNIDAD	32	10	320
10000383	PANT. NIÑO FOR PEOPLE TALLA 4	UNIDAD	92	9,5	874
10000384	PANT. NIÑO FOR PEOPLE TALLA 6	UNIDAD	73	9,5	693,5
10000385	PANT. NIÑO FOR PEOPLE TALLA 8	UNIDAD	53	9,5	503,5
10000386	PANT. NIÑO FOR PEOPLE TALLA 10	UNIDAD	82	9,5	779
10000387	PANT. NIÑO FOR PEOPLE TALLA 12	UNIDAD	62	9,5	589
10000388	PANT. NIÑO FOR PEOPLE TALLA 14	UNIDAD	73	9,5	693,5
10000389	PANT. NIÑO FOR PEOPLE TALLA 16	UNIDAD	91	9,5	864,5
10000390	PANT. NIÑO ENGINEER TALLA 4	UNIDAD	2	8	16
10000391	PANT. NIÑO ENGINEER TALLA 6	UNIDAD	5	8	40
10000392	PANT. NIÑO ENGINEER TALLA 8	UNIDAD	4	8	32
10000393	PANT. NIÑO ENGINEER TALLA 10	UNIDAD	4	8	32
10000394	PANT. NIÑO ENGINEER TALLA 12	UNIDAD	5	8	40
10000395	PANT. NIÑO ENGINEER TALLA 14	UNIDAD	4	8	32
10000396	PANT. NIÑO ENGINEER TALLA 16	UNIDAD	5	8	40
10000397	PANT. NIÑO ENERGIE TALLA 4	UNIDAD	28	8	224
10000398	PANT. NIÑO ENERGIE TALLA 6	UNIDAD	25	8	200
10000399	PANT. NIÑO ENERGIE TALLA 8	UNIDAD	39	8	312
10000400	PANT. NIÑO ENERGIE TALLA 10	UNIDAD	37	8	296
10000401	PANT. NIÑO ENERGIE TALLA 12	UNIDAD	29	8	232
10000402	PANT. NIÑO ENERGIE TALLA 14	UNIDAD	40	8	320
10000404	PANT. NIÑO ENERGIE TALLA 16	UNIDAD	16	8	128
10000405	PANT. NIÑO GASS TALLA 4	UNIDAD	114	10	1140
10000406	PANT. NIÑO GASS TALLA 6	UNIDAD	115	10	1150
100003407	PANT. NIÑO GASS TALLA 8	UNIDAD	112	10	1120
10000408	PANT. NIÑO GASS TALLA 10	UNIDAD	115	10	1150
10000409	PANT. NIÑO GASS TALLA 12	UNIDAD	114	10	1140
10000410	PANT. NIÑO GASS TALLA 14	UNIDAD	116	10	1160
10000411	PANT. NIÑO GASS TALLA 16	UNIDAD	115	10	1150
10000412	PANT. NIÑO LEEVIS CLASICO TALLA 4	UNIDAD	314	10	3140
10000413	PANT. NIÑO LEEVIS CLASICO TALLA 6	UNIDAD	415	10	4150

EXISTENCIAS JEAN STORE					
10000414	PANT. NIÑO LEEVIS CLASICO TALLA 8	UNIDAD	216	10	2160
10000415	PANT. NIÑO LEEVIS CLASICO TALLA 10	UNIDAD	414	10	4140
10000416	PANT. NIÑO LEEVIS CLASICO TALLA 12	UNIDAD	314	10	3140
10000417	PANT. NIÑO LEEVIS CLASICO TALLA 14	UNIDAD	213	10	2130
10000418	PANT. NIÑO LEEVIS CLASICO TALLA 16	UNIDAD	194	10	1940
10000419	PANT. NIÑO LEEVIS GABARDINA TALLA 4	UNIDAD	138	8	1104
10000420	PANT. NIÑO LEEVIS GABARDINA TALLA 6	UNIDAD	234	8	1872
10000421	PANT. NIÑO LEEVIS GABARDINA TALLA 8	UNIDAD	327	8	2616
10000422	PANT. NIÑO LEEVIS GABARDINA TALLA 10	UNIDAD	323	8	2584
10000423	PANT. NIÑO LEEVIS GABARDINA TALLA 12	UNIDAD	223	8	1784
10000424	PANT. NIÑO LEEVIS GABARDINA TALLA 14	UNIDAD	132	8	1056
10000425	PANT. NIÑO LEEVIS GABARDINA TALLA 16	UNIDAD	232	8	1856
10000426	PANT. NIÑO SILVERTAB TALLA 4	UNIDAD	72	10	720
10000427	PANT. NIÑO SILVERTAB TALLA 6	UNIDAD	83	10	830
10000428	PANT. NIÑO SILVERTAB TALLA 8	UNIDAD	63	10	630
10000429	PANT. NIÑO SILVERTAB TALLA 10	UNIDAD	92	10	920
10000430	PANT. NIÑO SILVERTAB TALLA 12	UNIDAD	52	10	520
10000431	PANT. NIÑO SILVERTAB TALLA 14	UNIDAD	93	10	930
10000432	PANT. NIÑO SILVERTAB TALLA 16	UNIDAD	71	10	710
10000433	PANT. NIÑO ECO TALLA 4	UNIDAD	52	9	468
10000434	PANT. NIÑO ECO TALLA 6	UNIDAD	75	9	675
10000435	PANT. NIÑO ECO TALLA 8	UNIDAD	64	9	576
10000436	PANT. NIÑO ECO TALLA 10	UNIDAD	64	9	576
10000437	PANT. NIÑO ECO TALLA 12	UNIDAD	35	9	315
10000438	PANT. NIÑO ECO TALLA 14	UNIDAD	41	9	369
10000439	PANT. NIÑO ECO TALLA 16	UNIDAD	35	9	315
10000440	PANT. NIÑO ECO CARPINTERO TALLA 4	UNIDAD	218	9	1962
10000441	PANT. NIÑO ECO CARPINTERO TALLA 6	UNIDAD	125	9	1125
10000442	PANT. NIÑO ECO CARPINTERO TALLA 8	UNIDAD	139	9	1251
10000443	PANT. NIÑO ECO CARPINTERO TALLA 10	UNIDAD	317	9	2853
10000444	PANT. NIÑO ECO CARPINTERO TALLA 12	UNIDAD	129	9	1161
10000445	PANT. NIÑO ECO CARPINTERO TALLA 14	UNIDAD	140	9	1260
10000446	PANT. NIÑO ECO CARPINTERO TALLA 16	UNIDAD	145	9	1305
1000047	PANT. NIÑO FORMAL TELA TALLA 4	UNIDAD	16	8	128
10000448	PANT. NIÑO FORMAL TELA TALLA 6	UNIDAD	14	8	112
10000449	PANT. NIÑO FORMAL TELA TALLA 8	UNIDAD	15	8	120

EXISTENCIAS JEAN STORE					
10000450	PANT. NIÑO FORMAL TELA TALLA 10	UNIDAD	12	8	96
10000451	PANT. NIÑO FORMAL TELA TALLA 12	UNIDAD	15	8	120
10000452	PANT. NIÑO FORMAL TELA TALLA 14	UNIDAD	14	8	112
10000453	PANT. NIÑO FORMAL TELA TALLA 16	UNIDAD	16	8	128
10000454	PANT. NIÑO INDUSTRIAL TALLA 4	UNIDAD	115	10	1150
10000455	PANT. NIÑO INDUSTRIAL TALLA 6	UNIDAD	114	10	1140
10000456	PANT. NIÑO INDUSTRIAL TALLA 8	UNIDAD	115	10	1150
10000457	PANT. NIÑO INDUSTRIAL TALLA 10	UNIDAD	116	10	1160
10000458	PANT. NIÑO INDUSTRIAL TALLA 12	UNIDAD	114	10	1140
10000459	PANT. NIÑO INDUSTRIAL TALLA 14	UNIDAD	114	10	1140
10000460	PANT. NIÑO INDUSTRIAL TALLA 16	UNIDAD	113	10	1130
10000461	PANT. NIÑA TOUCH TALLA 4	UNIDAD	151	9	1359
10000462	PANT. NIÑA TOUCH TALLA 6	UNIDAD	132	9	1188
10000463	PANT. NIÑA TOUCH TALLA 8	UNIDAD	162	9	1458
10000464	PANT. NIÑA TOUCH TALLA 10	UNIDAD	172	9	1548
10000465	PANT. NIÑA TOUCH TALLA 12	UNIDAD	191	9	1719
10000466	PANT. NIÑA TOUCH TALLA 14	UNIDAD	212	9	1908
10000467	PANT. NIÑA TOUCH TALLA 16	UNIDAD	143	9	1287
10000468	PANT. NIÑA FOR PEOPLE TALLA 4	UNIDAD	53	9	477
10000469	PANT. NIÑA FOR PEOPLE TALLA 6	UNIDAD	71	9	639
10000471	PANT. NIÑA FOR PEOPLE TALLA 12	UNIDAD	81	9	729
10000472	PANT. NIÑA FOR PEOPLE TALLA 14	UNIDAD	52	9	468
10000473	PANT. NIÑA FOR PEOPLE TALLA 16	UNIDAD	61	9	549
10000474	PANT. NIÑA RABOOS TALLA 4	UNIDAD	153	10	1530
10000475	PANT. NIÑA RABOOS TALLA 6	UNIDAD	194	10	1940
10000476	PANT. NIÑA RABOOS TALLA 8	UNIDAD	138	10	1380
10000477	PANT. NIÑA RABOOS TALLA 10	UNIDAD	134	10	1340
10000478	PANT. NIÑA RABOOS TALLA 12	UNIDAD	127	10	1270
10000479	PANT. NIÑA RABOOS TALLA 14	UNIDAD	123	10	1230
10000480	PANT. NIÑA RABOOS TALLA 16	UNIDAD	123	10	1230
10000481	PANT. NIÑA LEEVIS CLASICO TALLA 4	UNIDAD	32	10	320
10000482	PANT. NIÑA LEEVIS CLASICO TALLA 6	UNIDAD	32	10	320
10000483	PANT. NIÑA LEEVIS CLASICO TALLA 8	UNIDAD	92	10	920
10000484	PANT. NIÑA LEEVIS CLASICO TALLA 10	UNIDAD	73	10	730
10000485	PANT. NIÑA LEEVIS CLASICO TALLA 12	UNIDAD	53	10	530
10000486	PANT. NIÑA LEEVIS CLASICO TALLA 14	UNIDAD	82	10	820

EXISTENCIAS JEAN STORE					
10000487	PANT. NIÑA LEEVIS CLASICO TALLA 16	UNIDAD	62	10	620
10000488	PANT. NIÑA METAL TALLA 4	UNIDAD	173	8	1384
10000489	PANT. NIÑA METAL TALLA 6	UNIDAD	91	8	728
10000490	PANT. NIÑA METAL TALLA 8	UNIDAD	112	8	896
10000491	PANT. NIÑA METAL TALLA 10	UNIDAD	152	8	1216
10000492	PANT. NIÑA METAL TALLA 12	UNIDAD	146	8	1168
10000493	PANT. NIÑA METAL TALLA 14	UNIDAD	114	8	912
10000494	PANT. NIÑA METAL TALLA 16	UNIDAD	153	8	1224
10000495	PANT. NIÑA VIZZIO TALLA 4	UNIDAD	44	8	352
10000496	PANT. NIÑA VIZZIO TALLA 6	UNIDAD	15	8	120
10000497	PANT. NIÑA VIZZIO TALLA 8	UNIDAD	28	8	224
10000498	PANT. NIÑA VIZZIO TALLA 10	UNIDAD	25	8	200
10000499	PANT. NIÑA VIZZIO TALLA 12	UNIDAD	39	8	312
10000500	PANT. NIÑA VIZZIO TALLA 14	UNIDAD	37	8	296
10000501	PANT. NIÑA VIZZIO TALLA 16	UNIDAD	29	8	232
1000502	PANT. NIÑA SISMO TALLA 4	UNIDAD	40	8,5	340
1000504	PANT. NIÑA SISMO TALLA 8	UNIDAD	60	8,5	510
1000505	PANT. NIÑA SISMO TALLA 12	UNIDAD	40	8,5	340
1000506	PANT. NIÑA SISMO TALLA 14	UNIDAD	50	8,5	425
1000507	PANT. NIÑA SISMO TALLA 16	UNIDAD	20	8,5	170
1000508	PANT. NIÑA USAFRICA TALLA ÚNICA PEQUEÑA	UNIDAD	115	8,5	977,5
1000509	PANT. NIÑA KELLY TALLA 4	UNIDAD	74	9	666
1000510	PANT. NIÑA KELLY TALLA 6	UNIDAD	86	9	774
1000511	PANT. NIÑA KELLY TALLA 8	UNIDAD	75	9	675
1000512	PANT. NIÑA KELLY TALLA 10	UNIDAD	94	9	846
1000513	PANT. NIÑA KELLY TALLA 12	UNIDAD	55	9	495
1000514	PANT. NIÑA KELLY TALLA 14	UNIDAD	86	9	774
1000515	PANT. NIÑA KELLY TALLA 16	UNIDAD	64	9	576
1000516	PANT. NIÑA CREST TALLA 4	UNIDAD	314	10	3140
1000517	PANT. NIÑA CREST TALLA 6	UNIDAD	213	10	2130
1000518	PANT. NIÑA CREST TALLA 8	UNIDAD	134	10	1340
1000519	PANT. NIÑA CREST TALLA 10	UNIDAD	254	10	2540
1000520	PANT. NIÑA CREST TALLA 12	UNIDAD	180	10	1800
1000521	PANT. NIÑA CREST TALLA 14	UNIDAD	245	10	2450
1000522	PANT. NIÑA CREST TALLA 16	UNIDAD	167	10	1670
1000523	PANT. NIÑA CREST BOMBACHO TALLA 4	UNIDAD	246	10	2460

EXISTENCIAS JEAN STORE					
10000524	PANT. NIÑA CREST BOMBACHO TALLA 6	UNIDAD	177	10	1770
10000525	PANT. NIÑA CREST BOMBACHO TALLA 8	UNIDAD	256	10	2560
10000526	PANT. NIÑA CREST BOMBACHO TALLA 10	UNIDAD	276	10	2760
10000527	PANT. NIÑA CREST BOMBACHO TALLA 12	UNIDAD	166	10	1660
10000528	PANT. NIÑA CREST BOMBACHO TALLA 14	UNIDAD	158	10	1580
10000529	PANT. NIÑA CREST BOMBACHO TALLA 16	UNIDAD	124	10	1240
10000530	PANT. NIÑA CREST BOMBACHO TALLA 18	UNIDAD	96	10	960

EL inventario de la empresa Jean Store

tiene un costo total de

\$ 628.370,00

3.2 Novedades encontradas en la toma física del inventario realizado

Después de la elaboración del Inventario de la empresa Jean Store encontramos que cuenta con un costo total elevado de existencias, debiéndose a las siguientes razones:

- El Inventario de la empresa tiene un mal manejo por parte de las vendedoras, al momento de realizar una venta a los mayoristas que son los clientes de mayor importancia para Jean Store, solo vendían lo que se encontraba en el *show room*, sin tomar en cuenta las prendas del mismo modelo que se encontraban en bodega. Al momento de la venta si no tenían el número de prendas requeridas por el mayorista procedían a hacer pedidos a sus proveedores para satisfacer la demanda, mientras en bodega se encontraban cientos de pantalones echándose a perder.
- Podemos decir también que del 100% del Inventario de Jean Store aproximadamente el 65% de los pantalones se encuentran en condiciones no aptas para la venta, esta mercadería tiene

aproximadamente 4 años guardadas en cajas, ya está pasada de moda, tiene huecos, manchas, rotos y esta envejecida.

3.3 Inventario Permanente

Bajo el sistema de Inventario Permanente, la Cuenta Inventarios se mantiene continuamente actualizada por cada compra y/o devoluciones en compra y por cada venta y/o devoluciones en ventas de mercadería disponible durante el ciclo contable. En este sistema de Inventario Permanente se mantiene un Mayor General para mostrar el saldo del total del inventario disponible a un momento determinado.

El tratamiento de la cuenta inventario bajo este sistema es muy sencillo y se lo maneja de la siguiente manera: Se debita el saldo inicial del inventario al inicio de cada ejercicio, igualmente se debitan todas las compras realizadas a los proveedores sin tomar en cuenta el IVA que de acuerdo a la ley no forma parte del costo, el asiento contable sería: Efectivo o Cuentas por pagar (proveedores) y un crédito por el costo de las ventas realizadas a nuestros clientes exceptuando el IVA que no forma parte del valor de la venta de mercadería, el asiento contable sería: Cuentas por Cobrar (clientes) a Ventas. Las Existencias o Inventarios se incrementarán por las Devoluciones en Ventas (clientes) y disminuirá por las Devoluciones en Compra (proveedores).

3.4 Análisis del inventario elaborado.

Una vez realizado el conteo físico de cada una de las prendas que la empresa tiene almacenadas en sus bodegas y obtenido el costo total del Inventario podemos darnos cuenta que en ciertos artículos está con sobre stock de prendas con el mismo modelo, talla, color y género. Para evitar que el inventario esté sobrecargado ya que por este motivo nuestro capital se encuentra amortizado y el dinero no cumple el ciclo efectivo – mercadería – efectivo que es necesario para que nuestro inventario no se quede rezagado y

así poder obtener las rentas esperadas y para disminuir en gran porcentaje el inventario huese llevaremos un control de todos los artículos que ingresan y salen del almacén.

Para tener el stock en el nivel adecuado, se sugiere seguir los siguientes pasos:

PASO N° 1

Solicitud de compra

Emitir una solicitud de compra especificando el modelo, talla, color, y genero del producto que se quiera adquirir, con las firmas de responsabilidad requeridas, de esta manera no se comprara el mismo artículo 2 veces.

SOLICITUD DE COMPRA		
JEAN STORE		
Porque la Moda eres TÚ		
AV. Remigio Crespo Toral 5-80 y Lorenzo Piedra		Telf. 07-288-64-83
	NUMERO	001 - 001- 001
Se necesita alimentar el Inventario con:		
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	
100	PANTALÓN HOMBRE FOR PEOPLE TALLA 28	
80	PANTALÓN MUJER TOUCH TALLA 40	
BODEGA	GERENTE	VENTAS

PASO N° 2

Recepción de la mercadería

El momento de la recepción de la mercadería en la fecha acordada se procederá a la verificación física de los artículos entregados por el proveedor, constatando que sea el modelo, talla, color, genero y numero que se solicito contra la nota de entrega y la factura correspondiente.

INFORME DE RECEPCIÓN

JEAN STORE

Porque la Moda eres TÚ

AV. Remigio Crespo Toral 5-80 y Lorenzo Piedra

INFORME DE RECEPCIÓN		N° .001-001-001	
Recibido de : JI Jeans		Fecha: 17 - MAR - 2009	
Orden de Compra		N° 001-001-001	
Telf. 07-288-64-83			
Bulto No.	Val U.	Cantidad	Descripción
1	11	100	PANTALÓN HOMBRE FOR PEOPLE TALLA 28
2	14,5	80	PANTALÓN MUJER TOUCH TALLA 40
OBSERVACIONES		SITUACIÓN DE LA MERCADERÍA	
Ninguna		Sección: Masculino / Femenino	
		Estante: 3 - M / 10 - F	
Diego Delgado		Ing. Diego Álvarez	
Revisado por:		Aprobado por:	

PASO N° 3

Registro de la Mercadería

Después de la recepción de la mercadería se procederá al registro de la misma dentro de la bodega, el costo de las existencias se llevara por medio del método Promedio Ponderado de la siguiente manera:

KARDEX

JEAN STORE

Producto: Pant. Hombre for people talla 28

Ubicación: Estante N° 3

Código: 10000082

Método Promedio Ponderado

Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Existencias		
		Unds.	P.U	V.T.	Unds.	P.U	V.T.	Unds.	P.U	V.T.
25/10/2008	Inv. Inicial							82	10.5	861
15/11/2008	Compra	100	11	1100				182	10,77	1961

KARDEX

JEAN STORE

Producto: Pant. Mujer Touch talla 40

Ubicación: Estante N° 10

Código: 10000216

Método Promedio Ponderado

Fecha	Detalle	Entradas			Salidas			Existencias		
		Unds.	P.U	V.T.	Unds.	P.U	V.T.	Unds.	P.U	V.T.
25/10/2008	Inv. Inicial							132	13	1716
15/11/2008	Compra	80	14,5	1160				212	13,57	2876

Es muy importante dejar expresado que el Costo Promedio Ponderado varia cada vez que se realice una compra a un precio diferente al de la última adquisición y también cuando existen devoluciones ya sea de compra (proveedores) y/o venta (clientes) a precios distintos al último valor que consta en el kardex.

PASO N° 4

Venta de la Mercadería

Como paso final del control de los inventarios al momento de ejecutar una venta se hará la nota de pedido correspondiente a la bodega y se adjuntara la factura como único comprobante valido que certifica la venta realizada

Paso 4.1

Emisión de la orden de pedido

ORDEN DE PEDIDO

JEAN STORE

Porque la Moda eres TÚ

AV. Remigio Crespo Toral 5-80 y Lorenzo Piedra

ORDEN DE PEDIDO			
		PEDIDO N°	001 - 001 - 001
FECHA: Cuenca, 20 marzo del 2009			
CLIENTE: Dr. Luis Aguirre		TELÉFONO:	07 - 4094 - 407
DIRECCIÓN:	Ciudadela El Rosal		
DESPACHO A :	Merca centro		
ARTÍCULOS	CANTIDAD	PRECIO UNI.	VALOR
Pant. Homb. For people talla 28	126	25	3.150,00
Pant. Mujer Touch talla 30	200	28	3.150,00
Valor del pedido			6.300,00
Despacho	Vendedor	Forma de pago	
20/03/2009	Sra. Yolanda Sigüenza	Crédito	
Observaciones	Ninguna		Firma del Cliente

Paso 4.2

Emisión de la factura para la venta

FACTURA			
JEAN STORE			
Porque la Moda eres TÚ			
AV.Remigio Crespo Toral 5-80 y Lorenzo Piedra		Telf. 07-288-64-83	
AUT. SRI N° 0012345678987			
Fecha: 20 - MAR - 2009		NUMERO 001 - 001 - 001	
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VAL.UNI.	VAL.TOTAL
126	PANTALÓN HOMBRE FOR PEOPLE TALLA 28	25	3150
200	PANTALÓN MUJER TOUCH TALLA 40	28	5600
		DESCUENTO	-
		SUBTOTAL	8750
		IVA 0 %	-
		IVA 12%	1050
VENDEDOR	CLIENTE	TOTAL	9800

Conclusiones

Como resultado del capítulo realizado podemos decir que el llevar un sistema de inventario permanente es lo más conveniente para Jean Store, y tomar en cuenta los pasos sugeridos para un control adecuado de las Existencias de la empresa.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Luego de haber realizado el presente ensayo se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Jean Store no tiene su mercadería debidamente inventariada, no sabe cuál es el costo total de sus existencias, ni cuantas unidades por producto posee.
- La empresa no cuenta con un sistema de inventarios para un mejor control de sus existencias, motivos por los cuales se realizó esta investigación.
- No se controla los registros de inventarios a través de las respectivas tarjetas de kardex.
- No cuenta con un nivel de stock máximo y mínimo por lo cual su bodega está sobrecargada y existen grandes pérdidas de dinero en mercadería que por el paso del tiempo se ha deteriorado.
- El capital de la empresa se encuentra amortizado por que la mercadería no cumple su ciclo normal si no que se queda rezagada en la bodega.
- El inventario de ropa hueso es muy alto por lo cual se ve obligado a sacar la ropa a precio de costo e inclusive un poco más bajo porque ya está pasado de moda y no tiene la misma acogida por los clientes.

- Hace menos de un año Jean Store no contaba con personal capacitado para su manejo es por esta razón que todos estos errores se cometieron llevándoles a tener grandes pérdidas hoy en día.

Recomendaciones

Después de la investigación realizada y la aplicación de la NIC N° 2 en la empresa Jeans Store, hago las siguientes recomendaciones:

- Llevar tarjetas de control de inventarios por cada prenda que contiene la bodega de la empresa.
- Aplicar el sistema de valoración de Inventarios a través del Método Promedio Ponderado que es el que permite la norma y es el más usual.
- Los inventarios se deberán contabilizar a través del sistema de Inventario Permanente.
- La mercadería que ingrese a Jean Store debe ser revisada y comprobar que esté de acuerdo con la orden de pedido y registrada inmediatamente en el respectivo kardex.
- Toda entrada y salida de mercadería debe estar debidamente documentada y con las firmas de responsabilidad correspondientes.
- Debe realizarse una constatación física de los inventarios al menos una vez por año.

Bibliografía

- 1.- **CLARENCE B. NICKERSON.** Manual de Contabilidad, tomo II. México. Editorial Grijalbo. (s.a.). Segunda Edición
- 2.- **CALERO A. CARLOS DAVID.** El Asesor Contable / Quito – Ecuador
- 3.- **DELGADO LOOR FABIÁN.** Normas Internacionales de Contabilidad y Normas Internacionales de Información Financiera.
- 4.- **DÍAS MOSCOSO JORGE.** Contabilidad General/Universo.Lima-Perú. 1973
- 5.- **MARCADA JOSÉ LUIS.** Contabilidad General / Bilbao. Segunda Edición. 1978
- 6.- **BOTER FERNANDO.** Tratado de Contabilidad / Juventud Barcelona.
- 7.- **CAÑIVANO CALVA.** Contabilidad, Análisis Contable de la Realidad Económica. Doceava Edición. 1999
- 8.- **Normas Internacionales de Contabilidad.- NIC N° 2**

INTERNET:

www.iasb.org

www.smsecuador.ec

www.smslatam.ec

www.nicniif.vieraasociados.ec



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORIA**

DISEÑO DE MONOGRAFÍA

TEMA:

**" APLICACIÓN DE LA NIC # 2 (EXISTENCIAS O INVENTARIOS) EN LA EMPRESA
JEANS STORE EN LOS AÑOS 2008-2009".**

REALIZADO POR

LESLY AGUIRRE VILLAGÓMEZ.

DIRECTOR

ING. JOSÉ ROBALINO SÁNCHEZ

Cuenca - Ecuador

2009

DISEÑO DE MONOGRAFÍA

1. TEMA

El tema seleccionado para la realización de la Monografía previa a la obtención del título de Ingeniero en Contabilidad Superior y Auditoría es **“APLICACIÓN DE NIC # 2 (EXISTENCIAS O INVENTARIOS) EN LA EMPRESA JEANS STORE EN LOS AÑOS 2008-2009”**.

2. DELIMITACIÓN DEL TEMA

La investigación que vamos a realizar se desarrollara dentro del marco teórico de las Normas Internacionales de Contabilidad, específicamente la NIC numero 2.

El tema está asociado con el modulo llamado NIIF/NIC dictado en el curso de graduación por el Ing. Fabián Delgado Loo M.B.A. De todas las normas dictadas, hemos escogido la NIC # 2 que explica el tratamiento adecuado de los inventarios dentro de una empresa, ya que nos ayuda a prescribir el tratamiento contable de las existencias. Nuestro estudio para el tema propuesto se ha centrado en la necesidad de conocer por parte de la empresa el costo de las existencias, también cual es el nivel de stock máximo y mínimo que le conviene tener a la empresa, cuando se dan de baja las existencias y la razón, el método más adecuado para la valuación sabiendo que se permiten en la norma los métodos PEPS y PROMEDIO y la formula más apropiada en la medición del costo de los inventarios.

El contenido de nuestra monografía se ve expresado en la NIC # 2, para lo cual la empresa “JEANS STORE” que se dedica a la Compra-Venta de pantalones de marca nacional prestó su colaboración y sus articulos disponibles, sabiendo que este aporte será de mucha importancia ya que en 2 años tendrá que implementar la NIIF.

3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Jeans Store se encuentra en el mercado cuencano desde hace 5 años, cuenta con el sistema contable Automatizer funcionando desde hace 2 años atrás, no aplica las normas para el desarrollo del mismo, por lo tanto no tiene un manejo de inventarios óptimo, lo cual no le permite tomar las decisiones adecuadas en cuanto a su manejo y control de inventarios.

La empresa tiene la necesidad de adoptar esta norma como parte primordial en su desarrollo dentro de la industria de pantalones, también habituarse con el uso de esta herramienta de apoyo (NIC # 2) para poder poner precios en sus existencias, de manera justa, sin perjuicio al cliente y sin correr el riesgo de ir a pérdida.

3.1 PLANTEAMIENTO

“JEANS STORE” es una empresa que se dedica a la Compra-Venta de pantalones nacionales para hombre, mujer, niños y niñas de diversas marcas; como: Euro unltd, Teenager, Gringood, Touch, Raboos, Energie, entre otras. Opera en la ciudad de Cuenca provincia del Azuay desde el año 2004, convirtiéndose en una de las más visitadas por el consumidor final y los mayoristas, esto se debe a los precios módicos y la variedad de diseños de pantalón que ofrece para personas de toda edad y genero.

“JEANS STORE” cuenta con un solo local ubicado en la Av. Remigio Crespo Toral 5-80 y Lorenzo Piedra junto al Servicio de Rentas Internas; sus propietarios son: Silvana Campos y Hernán Parra, telf. 2886483, en su interior cuenta con un show room.

Por la variedad de artículos que Jeans Store posee para la venta, es necesario implementar un sistema de control de inventarios, basándonos en las Normas Internacionales de Contabilidad y así facilitar la información al personal administrativo y a sus dueños.

4. OBJETIVOS

4.1 GENERAL

Obtener el inventario de la empresa Jeans Store y así lograr un control óptimo de sus artículos disponibles para la venta.

4.2 ESPECÍFICOS

- Conocer la estructura de la empresa "Jeans Store"
- Analizar teóricamente los métodos para el proceso de inventariar los artículos disponibles y el alcance de la norma objeto de nuestra investigación.
- Hacer un conteo físico de los artículos y obtener el inventario de acuerdo con los requisitos de la NIC # 2 y presentarlo como parte fundamental para poner precios justos a los mismos y así tener información confiable y completa.
- Determinar un sistema de registro y valoración de inventarios.

5. JUSTIFICACIÓN.

El trabajo que vamos a desarrollar sobre "APLICACIÓN DE LA NIC # 2 (EXISTENCIAS O INVENTARIOS) EN LA EMPRESA JEANS STORE, EN LOS AÑOS 2008-2009", se justifica por las siguientes razones:

- La importancia que tiene los inventarios al saber que son activos poseídos por la empresa para ser vendidos en el curso normal de la operación.
- Poder medir los inventarios ya sea al costo o al valor neto realizable, el menor será el elegido.

- Escoger la técnica de valuación de inventarios, la más conveniente para la empresa pudiendo ser: Método de Costo al Detalle, que es una de las técnicas de valuación válidas para la determinación de los costos de las existencias.
- Los beneficiados por esta investigación no solo serán la empresa y sus colaboradores, también su autora alcanzando con la culminación del mismo su título universitario y la oportunidad de aplicar lo estudiado en su carrera profesional.

6. TABLA DE CONTENIDOS

CAPÍTULO 1

1. GENERALIDADES DE LA EMPRESA "JEANS STORE"
 - 1.1 RESEÑA HISTÓRICA DE LA EMPRESA
 - 1.2 OBJETIVOS DE LA EMPRESA
 - 1.3 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES
 - 1.4 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA
 - 1.5 ARTÍCULOS DISPONIBLES PARA LA VENTA

CAPÍTULO 2

ETAPA TEÓRICA

2. NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD NIC
 - 2.1 ALCANCE
 - 2.2 OBJETIVO
 - 2.3 DEFINICIONES
 - 2.4 Y BENEFICIOS DE LA APLICACIÓN DE LA NIC 2

EXISTENCIAS O INVENTARIOS

- 2.5 INTRODUCCIÓN, ALCANCE, DEFINICIÓN E IMPORTANCIA.

- 2.6 MÉTODOS DE VALORACIÓN DE INVENTARIOS
 - 2.6.1 VALOR NETO DE REALIZACIÓN (estimado)
 - 2.6.2 COSTO DE INVENTARIO
 - 2.6.2.1 Costo de compra

- 2.7 MÉTODOS DE REGISTRO CONTABLE
 - 2.7.2 MÉTODO DE PRIMERA ENTRADA PRIMERA SALIDA.- (FIFO o PEPS)
 - 2.7.3 MÉTODO DE PROMEDIO PONDERADO

- 2.8 DISPOSICIONES DE LA LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO Y SU REGLAMENTO PARA LOS INVENTARIOS.
 - 2.8.2 EL MANEJO DE LAS EXISTENCIAS O INVENTARIOS
 - 2.8.3 LA BAJA DE LAS EXISTENCIAS O INVENTARIOS

CAPITULO 3

APLICACIÓN PRÁCTICA

3. APLICACIÓN DE LA NORMA EN LA EMPRESA "JEANS STORE"

- 3.1 ELABORACIÓN DE LOS INVENTARIOS DE LA EMPRESA JEANS STORE CON LA APLICACIÓN DE LA NIC # 2 MEDIANTE LAS BASES SUGERIDAS POR LA NORMA.
- 3.2 ANÁLISIS DEL INVENTARIO ELABORADO.

- Conclusiones y Recomendaciones
- Anexos

7. MARCO DE REFERENCIA.

7.1 MARCO TEÓRICO

El presente trabajo de investigación está documentado por el siguiente argumento teórico:

Las Normas Internacionales de Contabilidad han sido creadas por la IASC (Comisión de Normas Internacionales de Contabilidad), así como la IFAC (Consejo de la Federación Internacional de Contabilidad), son organismos relacionados, que produjeron hasta abril del 2001 41 normas que se han denominado NIC'S de las cuales 30 están vigentes. Dichas normas han sido complementadas con las NIIF, las mismas que son en numero de 8, y que mediante resolución N°. 06.Q.ICI.004 emitida por el Señor Superintendente de Compañías del Ecuador, publicada en el Registro Oficial N°. 348 el lunes 4 de septiembre del 2006, debían entrar en vigencia con carácter obligatorio a partir del 2009.

Esta Norma revisada NIC # 2 (revisada en 1993) *Existencias*, y se aplicará en los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2005. Se aconseja su aplicación anticipada.

Un tema fundamental en la contabilidad de las existencias es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, y ser diferido hasta que los correspondientes ingresos ordinarios sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el posterior reconocimiento como un gasto del ejercicio, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas de costo que se utilizan para atribuir costos a las existencias.

7.2 MARCO CONCEPTUAL

EMPRESA.- Organización Social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos

NIC.- Normas Internacionales de Contabilidad; son normas de alta calidad orientadas al inversor, cuyo objetivo es reflejar la esencia económica de las operaciones del negocio, y presentar una imagen fiel de la situación financiera de la empresa.

NIIF.- Normas Internacionales de Información Financiera; procedimientos que rigen el desenvolvimiento contable de las entidades sujetas a ellas, y que en el Ecuador debieron entrar en vigencia de manera obligatoria el 1 de enero del 2009

IASC.- Comisión de Normas Internacionales de Contabilidad

IFAC.- Consejo de la Federación Internacional de Contabilidad

EXISTENCIAS.- Son activos poseídos para ser vendidos en el curso normal de la explotación.

VALOR NETO REALIZABLE.- Es el precio estimado de venta para las existencias, menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

VALOR RAZONABLE.- Es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo o cancelado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas.

PEPS.- Primero en entrar, primero en salir, los costos unitarios de los primeros artículos que se encuentran en existencia son los que se utilizan en primer lugar para valuar los artículos disponibles para la venta durante el periodo.

PROMEDIO PONDERADO.- Este método determina un nuevo costo unitario promedio después de cada compra, los artículos vendidos posteriormente se valúan luego según este nuevo costo unitario promedio.

NORMA.- Documento aprobado por un organismo de reconocida solvencia o nivel nacional e internacional, que resulta del proceso de formular y aplicar reglas para el cumplimiento correcto de una actividad específica y es de aplicación voluntaria

8. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

8.1 TÉCNICAS

Técnicas de Investigación Bibliográfica: Nos permite recolectar información específica y concreta para nuestro estudio.

Técnicas de Observación.- Constatación personal del movimiento de la empresa.

8.2 MÉTODOS

Inductivo: Se analizara la operación comercial que realiza la empresa y como le afecta.

Descriptivo: Revisaremos los datos históricos para analizar el movimiento del inventario que posee.

9. BIBLIOGRAFÍA

1.-CLARENCE B. NICKERSON. Manual de Contabilidad, tomo II. México. Editorial Grijalbo. (s.a.). Segunda Edición

2.- CALERO A. CARLOS DAVID. El Asesor Contable / Quito – Ecuador

3.- DELGADO LOOR FABIÁN. Normas Internacionales de Contabilidad y Normas Internacionales de Información Financiera.

4.- DÍAS MOSCOSO JORGE. Contabilidad General/Universo.Lima-Perú. 1973

5.- MARCADA JOSÉ LUIS. Contabilidad General / Bilbao. Segunda Edición. 1978

6.- **BOTER FERNANDO**. Tratado de Contabilidad / Juventud Barcelona.

7.- **CAÑIVANO CALVA**. Contabilidad, Análisis Contable de la Realidad Económica. Doceava Edición. 1999

INTERNET:

www.iasb.org

www.smsecuador.ec

www.smslatam.ec

www.nicniif.vieraasociados.ec

11. PRESUPUESTO

RECURSOS HUMANOS:

- Director
- Investigador

MATERIALES:

- Internet
- Hojas de papel universitario
- Hojas de papel bond
- Cartucho de tinta
- Carpetas

ECONÓMICOS:

N. de Orden	Descripción del Gasto	Cant.	Valor Unit.	Valor Total	Justificación
1	Hojas de papel universitario	20	0.25	5,00	Para la presentación del diseño
2	Hojas de papel bond	500	0.01	5,00	Para imprimir la monografía
3	Cartucho de tinta	2	43.00	86,00	Para imprimir la monografía
4	Copias	300	0.02	6,00	Para sacar 5 copias de la monografía
5	Empastado de monografía	5	5.00	25,00	Para presentar la monografía
6	Carpetas	4	0.25	1,00	Para presentar el diseño
7	Gasolina	25glns	2.08	52,00	Para movilizaciones
8	Derechos de grado	1	300	300,00	
9	Imprevistos			20,00	
	Total			500,00	