



# **UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**Facultad de Ciencias de la Administración**  
**Escuela de Ingeniería de Sistemas y Telemática**

**“Diseño de un Manejador de Contenidos para la  
Empresa Cuenca Bottling Company”**

**Monografía previo a la obtención del título de  
Analista Informático**

**Autores: Oscar Sánchez Cañete,**

**Dennis Durán Mosquera.**

**Directora: Ing. Katherine Ortiz Vidal.**

**Cuenca, Ecuador**

**2011**

## Dedicatoria

Los sentimientos se manifiestan en pequeños detalles que llenan tiempo y espacio, por eso este trabajo y todo mi esfuerzo diario va dedicado a Dios y a mis queridos padres de quienes recibo amor, comprensión, respeto y su ejemplo de superación y cariño.

Oscar.

Dedico este trabajo, primeramente a Dios, por haberme dado vida y fortaleza para poder culminar esta etapa estudios; a mí esposa, quién ha sido la más sacrificada durante estos meses en los que, esta carga extra, nos imposibilitaba el desarrollar nuestras actividades normales entorno al cuidado de nuestros hijos y hogar; y finalmente a ellos, a mis cuatro pequeños, a quienes espero, en el futuro, verlos culminar con éxito su etapa de preparación para enfrentar al mundo.

Dennis Durán.

# Agradecimiento

Primeramente a Dios por permitirnos llegar a estas instancias y cumplir con este proyecto.

A todos nuestros maestros, en especial a nuestra directora de monografía, quien con sus conocimientos, ha logrado que este trabajo se realice, y a todas las personas que han colaborado para que culminemos con éxito este objetivo.

Finalmente a Cuenca Bottling Company, empresa que permitió obtener la información necesaria expresada en esta monografía.

Los autores.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
INDICE DE GRAFICOS.....	viii
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
CAPITULO 1.....	1
INTRODUCCION.....	1
1.1    Diseño de Interfaz.....	1
1.1.1    Antecedentes del Negocio.....	1
1.1.2    Actividad de la empresa:.....	1
1.1.3    Metodología del Diseño Centrado en el Usuario.....	2
1.2    EL PLANO ESTRATEGÍA (The Strategy Plane).....	4
1.2.1    Objetivos del Sitio.....	4
1.2.2    Objetivos del Negocio.....	5
1.2.3    Metas del Negocio.....	5
1.2.4    Identidad de Marca.....	6
1.2.5    Dominio del Equipo.....	7
1.2.6    Métricas de Éxito.....	8
1.2.7    Necesidades del Usuario.....	9
1.2.8    Segmentación de los Usuarios.....	9
1.2.9    Usabilidad e investigación de Usuarios.....	10
1.3    EL PLANO ALCANCE (The Scope Plane).....	13
1.3.1    Definir Alcance.....	13
1.3.2    Que se construye.....	14
1.3.3    Que no se va a Construir.....	15
1.3.4    Funcionalidad y Contenido.....	15
1.3.5    Requerimientos Funcionales.....	17
1.3.6    Especificaciones Funcionales.....	19
1.3.7    Requerimientos de Contenido.....	20
1.3.8    Prioridad de los Requerimientos.....	21
1.3.9    Diagrama de Gantt.....	23
1.4    EL PLANO ESTRUCTURA (The Structure Plane).....	24
1.4.1    Mapa del Interacción.....	24
1.4.2    Modelos Conceptuales.....	25

1.4.3	Control de Errores .....	26
1.4.4	Arquitectura de la Información.....	28
1.4.5	Enfoque Arquitectónico .....	28
1.4.6	Principios de Organización de Los Contenidos.....	29
1.4.7	Detalle de los Contenidos.....	30
1.4.8	Lenguaje y Metadatos.....	31
1.4.9	Tesaurus.....	32
1.4.10	Diseño de Interacción.....	33
1.5	EL PLANO ESQUELETO (The Skeleton Plane).....	34
1.5.1	El Diseño de Interfaz.....	34
1.5.2	Diseño de Navegación .....	36
1.5.3	Diseño de Información .....	36
1.5.4	Señalización ( <i>wayfinding</i> ).....	40
1.5.5	Diseño de <i>Wireframe</i> .....	41
1.6	EL PLANO SUPERFICIE (The Surface Plane).....	44
1.6.1	Guía de Estilo.....	44
1.6.1.1	Paleta de Colores.....	44
1.6.1.2	Fondos y Texturas.....	44
1.6.1.3	Tipografía.....	44
1.6.2	Rejillas.....	45
1.6.3	Diseño Visual del Sitio .....	46
1.6.3.1	Diseños de páginas de la parte pública.....	46
1.6.3.2	Página de Productos.....	50
1.6.3.3	Diseños de páginas de la parte administrativa.....	51
CAPITULO 2 .....		53
Desarrollo de la Aplicación.....		53
2.1	Diagrama de Base de Datos.....	53
2.2	Diccionario de Datos.....	54
2.3	Diagrama de clases.....	58
2.4	Requerimientos Funcionales.....	59
2.5	Actores del sistema.....	59
2.6	Diagramas de Casos de Usos .....	59
2.6.1	Casos de Uso Actores del Sistema.....	60
2.6.2	Casos de Uso Administrador .....	61
2.6.3	Casos de Uso Usuarios Autorizados .....	62
2.6.4	Casos de Uso Clientes Registrados.....	63
2.6.5	Casos de Uso Visitantes.....	63

2.7	Casos de Uso.....	64
2.7.1	Mantenimiento de Empresa.....	64
2.7.2	Consulta de Empresa.....	64
2.7.3	Mantenimiento de Productos. ....	65
2.7.4	Consulta de Productos. ....	66
2.7.5	Mantenimiento de Promociones.....	67
2.7.6	Consulta de Promociones.....	68
2.7.7	Mantenimiento de Noticias.....	69
2.7.8	Consulta de Noticias.....	70
2.7.9	Mantenimiento de Usuarios Autorizados. ....	71
2.7.10	Mantenimiento de Log's. ....	72
2.7.11	Mantenimiento de Clientes Registrados. ....	73
2.7.12	Mantenimiento de Pedidos.....	74
2.7.13	Consulta de Pedidos.....	75
2.7.14	Creación de Reporte de Visitas al Sitio.....	76
2.7.15	Creación de Reporte de Pedidos. ....	77
2.7.16	Creación de Reporte de Clientes por Ruta y Producto.....	77
2.7.17	Creación de Reporte de productos en rango de fecha.....	78
2.7.18	Creación de Reporte de Auditoria de cambios realizados. ....	78
2.7.19	Ingreso de Pedidos.....	79
2.8	Diagramas de Secuencias y Colaboración de los Procesos.....	80
2.8.1	Secuencia y Colaboración Mantenimiento de Empresa.....	80
2.8.2	Secuencia y Colaboración Consulta de Empresa.....	81
2.8.3	Secuencia y Colaboración de Mantenimiento de Productos. ....	81
2.8.4	Secuencia y Colaboración de Consulta de Productos.....	83
2.8.5	Secuencia y Colaboración de Mantenimiento de Promociones.....	83
2.8.6	Secuencia y Colaboración de Consulta de Promociones.....	85
2.8.7	Secuencia y Colaboración de Mantenimiento de Noticias.....	85
2.8.8	Secuencia y Colaboración de Consulta de Noticias. ....	87
2.8.9	Secuencia y Colaboración de Mantenimiento de Usuarios Aut. ....	87
2.8.10	Secuencia y Colaboración de Mantenimiento de Log's.....	89
2.8.11	Secuencia y Colaboración de Mantenimiento de Clientes Registrados. ....	90
2.8.12	Secuencia y Colaboración de Mantenimiento de Pedidos.....	91
2.8.13	Secuencia y Colaboración de Consulta de Pedidos. ....	92
2.8.14	Secuencia y Colaboración de Reportes de Visitas al Sitio. ....	92
2.8.15	Secuencia y Colaboración de Reportes de Clientes por Ruta.....	92
2.8.16	Secuencia y Colaboración, Reporte Productos Por Fecha y Ruta.....	93

2.8.17	Secuencia y Colaboración de Reportes de Pedidos.....	93
2.8.18	Secuencia y Colaboración, Reporte Auditoria Cambios Realizados. ....	93
2.8.19	Secuencia y Colaboración Ingreso de Pedidos. ....	95
2.9	CREACION DE TABLAS.....	96
2.10	PROGRAMACIÓN DE LA APLICACIÓN.....	99
2.11	DESARROLLO DE REPORTE.....	100
CAPITULO 3 .....		101
PRUEBAS DEL SISTEMAS.....		101
3.1	Pruebas del Software.....	101
CAPITULO 4 .....		104
ELABORACION DE LA DOCUMENTACION .....		104
4.1	Manual de usuario.....	104
4.1.1	Ingreso al Sistema. ....	104
4.1.2	Opción de Manejo Empresa / Empresa.....	107
4.1.3	Opción MANEJO EMPRESA / TEXTOS. ....	109
4.1.4	MANEJO EMPRESA / QUEJAS. ....	110
4.1.5	Opción MANEJO EMPRESA / VISITAS. ....	112
4.1.6	Opción MANEJO EMPRESA / TIPO TEXTO. ....	113
4.1.7	Opción MANEJO PRODUCTOS / TIPO PRODUCTOS.....	115
4.1.8	Opción MANEJO PRODUCTOS / TAMAÑOS.....	116
4.1.9	Opción MANEJO PRODUCTOS / MARCAS.....	118
4.1.10	Opción MANEJO PRODUCTOS / USUARIOS.....	119
4.1.11	Opción MANEJO USUARIOS / CREDITO.....	121
4.1.12	Opción MANEJO USUARIOS / TIPO USUARIO.....	122
4.1.13	Opción MANEJO USUARIOS / PERMISOS. ....	123
4.1.14	Opción REPORTE.....	125
4.2	Documentación del sistema. ....	126
CAPITULO 5 .....		129
CONCLUSIONES.....		129
CAPITULO 6 .....		130
RECOMENDACIONES.....		130
CAPITULO 7 .....		131
BIBLIOGRAFÍA.....		131
CAPITULO 8 .....		132
ANEXOS .....		132

## INDICE DE GRAFICOS

GRÁFICA Nº 1. PLANOS DEL DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO. (GARRET 2002) .....	3
GRÁFICA Nº 2. LOGOTIPO DE LA EMPRESA Y GUÍA DE COLORES.....	7
GRÁFICA Nº 3. PANTALLA PARA PRUEBA DE USUARIOS .....	12
GRÁFICA Nº 4. DIAGRAMA DE GANTT.....	23
GRÁFICA Nº 5. DISEÑO DE INTERACCIÓN DE LA PARTE PÚBLICA.....	24
GRÁFICA Nº 6. DISEÑO DE INTERACCIÓN DE LA PARTE ADMINISTRATIVA. ....	25
GRÁFICA Nº 7. MODELOS CONCEPTUALES. ....	26
GRÁFICA Nº 8. CONTROL DE ERROR PREVENTIVO.....	26
GRÁFICA Nº 9. CONTROL DE ERROR CORRECTIVO.....	27
GRÁFICA Nº 10. DIAGRAMA DE CATEGORIZACIÓN DE LA PARTE PÚBLICA.....	28
GRÁFICA Nº 11. DIAGRAMA DE CATEGORIZACIÓN DE LA PARTE ADMINISTRATIVA. ....	29
GRÁFICA Nº 12. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS DE LA PARTE PÚBLICA. ....	29
GRÁFICA Nº 13. ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS DE LA PARTE ADMINISTRATIVA.....	30
GRÁFICA Nº 14. DISEÑO DE INTERACCIÓN. ....	33
GRÁFICA Nº 15. DISEÑO DE NAVEGACIÓN.....	36
GRÁFICA Nº 16. DISEÑO DE <i>WAYFINDING</i> .....	41
GRÁFICA Nº 17. DISEÑO DE LA PÁGINA PRINCIPAL PUBLICA. ....	42
GRÁFICA Nº 18. DISEÑO DE PANTALLA DE PRODUCTOS.....	43
GRÁFICA Nº 19. DISEÑO DE LA PAGINA PRINCIPAL ADMINISTRATIVA.....	43
GRÁFICA Nº 20. PALETA DE COLORES. ....	44
GRÁFICA Nº 21. FONDOS Y TEXTURAS. ....	44
GRÁFICA Nº 22. MODELO DE LA GRILLA.....	45
GRÁFICA Nº 23. MODELO DE LA GRILLA EN DOS COLUMNAS.....	46
GRÁFICA Nº 24. MODELO DE LA GRILLA DE DOCE COLUMNAS, CON CUATRO SUPERCOLUMNAS .....	46
GRÁFICA Nº 25. PÁGINA PRINCIPAL. ....	47
GRÁFICA Nº 26. PÁGINA DE EMPRESA .....	48
GRÁFICA Nº 27. PÁGINA DE NOTICIAS .....	48
GRÁFICA Nº 28. PÁGINA PRINCIPAL DE SELECCIÓN DE PRODUCTOS. ....	49
GRÁFICA Nº 29. PÁGINA DE PROMOCIONES.....	49
GRÁFICA Nº 30. PÁGINA DE CONTÁCTENOS.....	49
GRÁFICA Nº 31. PANTALLA DE PRODUCTOS. ....	50
GRÁFICA Nº 32. PÁGINA DE SELECCIÓN DE UN PRODUCTO. ....	50
GRÁFICA Nº 33. PÁGINA DE LISTADO DE LOS REGISTROS DE LA TABLA.....	51
GRÁFICA Nº 34. PÁGINA DE CREACIÓN DE UN REGISTRO NUEVO.....	51
GRÁFICA Nº 35. PÁGINA DE EDICIÓN DE UN REGISTRO DE LA TABLA. ....	52
GRÁFICA 36. DIAGRAMA DE BASE DE DATOS. ....	53
GRÁFICA 37. DIAGRAMA DE CLASES. ....	58

GRÁFICA 38. ACTORES DEL SISTEMA.....	60
GRÁFICA 39. DIAGRAMA DE CASOS Y USOS DE ADMINISTRADOR.....	61
GRÁFICA 40. DIAGRAMA DE CASOS Y USOS DE USUARIOS AUTORIZADOS .....	62
GRÁFICA 41. DIAGRAMA DE CASOS Y USOS DE CLIENTES REGISTRADOS .....	63
GRÁFICA 42. DIAGRAMA DE CASOS Y USOS VISITANTES .....	63
GRÁFICA 43. DIAGRAMA DE SECUENCIA Y COLABORACIÓN DE EMPRESA.....	80
GRÁFICA 44. DIAGRAMA DE SECUENCIA Y COLABORACIÓN CONSULTA DE EMPRESA .....	81
FIGURA 10. DIAGRAMA DE SECUENCIA Y COLABORACIÓN DE PRODUCTOS.....	82
GRÁFICA 45. DIAGRAMA DE SECUENCIA Y COLABORACIÓN CONSULTA DE PRODUCTOS.....	83
GRÁFICA 46. DIAGRAMA DE SECUENCIA Y COLABORACIÓN DE PROMOCIONES.....	84
GRÁFICA 47. DIAGRAMA DE SECUENCIA Y COLABORACIÓN CONSULTA DE PROMOCIONES .....	85
GRÁFICA 48. DIAGRAMA DE SECUENCIA Y COLABORACIÓN DE NOTICIAS. ....	86
GRÁFICA 49. DIAGRAMA DE SECUENCIA Y COLABORACIÓN CONSULTA DE NOTICIAS.....	87
GRÁFICA 50. DIAGRAMA DE SECUENCIA Y COLABORACIÓN DE USUARIOS AUTORIZADOS .....	88
GRÁFICA 51. DIAGRAMA DE SECUENCIA Y COLABORACIÓN DE LOG´S.....	89
GRÁFICA 52. DIAGRAMA DE SECUENCIA Y COLABORACIÓN DE CLIENTES REGISTRADOS .....	90
GRÁFICA 53. DIAGRAMA DE SECUENCIA Y COLABORACIÓN DE PEDIDOS .....	91
GRÁFICA 54. DIAGRAMA DE SECUENCIA Y COLABORACIÓN CONSULTA DE PEDIDOS.....	92
GRÁFICA 55.: DIAGRAMA DE SECUENCIA Y COLABORACIÓN REPORTE DE VISITAS AL SITIO. ....	92
GRÁFICA 56. DIAGRAMA DE SECUENCIA Y COLABORACIÓN REPORTE DE CLIENTES POR RUTA .....	92
GRÁFICA 57. DIAGRAMA DE SECUENCIA Y COLABORACIÓN REPORTE DE PRODUCTOS POR RANGO DE FECHA Y RUTA.....	93
GRÁFICA 58. DIAGRAMA DE SECUENCIA Y COLABORACIÓN REPORTE DE PEDIDOS. ....	93
GRÁFICA 59. DIAGRAMA DE SECUENCIA Y COLABORACIÓN REPORTE DE CAMBIOS REALIZADOS ....	94
GRÁFICA 60. DIAGRAMA DE SECUENCIA Y COLABORACIÓN INGRESO DE PEDIDOS.....	95
GRÁFICA 61. DIAGRAMA DE SECUENCIA Y COLABORACIÓN CONSULTA DE PEDIDOS.....	96
GRÁFICA 62. DIAGRAMA DE SECUENCIA Y COLABORACIÓN INGRESO DE PEDIDOS.....	96
GRÁFICA 63. TABLAS CREADAS. ....	97
GRÁFICA 64. ESTRUCTURA TABLA DE PRODUCTOS. ....	97
GRÁFICA 65. ESTRUCTURA TABLA DE CABECERAS DE PEDIDOS. ....	98
GRÁFICA 66. ESTRUCTURA TABLA DE DETALLE DE PEDIDOS. ....	98
GRÁFICA 67. ESTRUCTURA TABLA DE USUARIOS.....	98
GRÁFICA 68. ESTRUCTURA TABLA DE TIPO_USUARIOS. ....	99
GRÁFICA 69. PANTALLA DE ACCESO A LA PARTE ADMINISTRATIVA DEL SITIO WEB. ....	104
GRÁFICA 70. PANTALLA DE INGRESO DE DATOS DEL NUEVO USUARIO. ....	105
GRÁFICA 71. PANTALLA DE CONFIRMACIÓN O NO DE LOS DATOS INGRESADOS. ....	105
GRÁFICA 72. MENSAJES DE ERROR AL VALIDAR LA INFORMACIÓN DE LOS CAMPOS. ....	106
GRÁFICA 73. PANTALLA DE INGRESO DE USUARIO Y PASSWORD. ....	107

GRÁFICA 74. REGISTROS DE EMPRESA.....	107
GRÁFICA 75. PANTALLA DE CREACIÓN O MODIFICACIÓN DE EMPRESA.....	108
GRÁFICA 76. PANTALLA DE EDICIÓN DEL REGISTRO DE EMPRESA.....	108
GRÁFICA 77. REGISTROS DE TIPOS DE TEXTOS.....	109
GRÁFICA 78. PANTALLA DE CREACIÓN DE TIPOS DE TEXTOS.....	109
GRÁFICA 79. PANTALLA DE EDITAR EL REGISTRO DE TEXTOS.....	110
GRÁFICA 80. PANTALLA PARA VER LOS REGISTROS DE QUEJAS.....	110
GRÁFICA 81. PANTALLA DE CREACIÓN DE QUEJAS.....	111
GRÁFICA 82. PANTALLA DE CREACIÓN DE QUEJAS.....	111
GRÁFICA 83. PANTALLA PARA VER LOS REGISTROS DE VISITAS.....	112
GRÁFICA 84. PANTALLA PARA CREAR LOS REGISTROS DE VISITAS.....	112
GRÁFICA 85. PANTALLA PARA EDITAR UN REGISTRO DE VISITAS.....	113
GRÁFICA 86. PANTALLA PARA VER LOS REGISTROS DE TIPO DE TEXTO.....	113
GRÁFICA 87. PANTALLA PARA CREAR UN REGISTRO DE TIPO DE TEXTO.....	114
GRÁFICA 88. PANTALLA PARA EDITAR UN REGISTRO DE TIPO DE TEXTO.....	114
GRÁFICA 89. PANTALLA PARA VER LOS REGISTROS DE PRODUCTOS.....	115
GRÁFICA 90. PANTALLA PARA CREAR UN REGISTRO UN NUEVO PRODUCTO.....	115
GRÁFICA 91. PANTALLA PARA EDITAR UN REGISTRO DE PRODUCTO.....	116
GRÁFICA 92. PANTALLA PARA VER LOS REGISTROS DE TAMAÑOS.....	116
GRÁFICA 93. PANTALLA PARA CREAR UN REGISTRO NUEVO DE TAMAÑOS.....	117
GRÁFICA 94. PANTALLA PARA EDITAR UN REGISTRO DE TAMAÑOS.....	117
GRÁFICA 95. PANTALLA PARA VER LOS REGISTROS DE MARCAS.....	118
GRÁFICA 96. PANTALLA PARA CREAR UN REGISTRO NUEVO DE MARCAS.....	118
GRÁFICA 97. PANTALLA PARA EDITAR UN REGISTRO DE MARCAS.....	119
GRÁFICA 98. PANTALLA PARA VER LOS REGISTROS DE USUARIOS.....	119
GRÁFICA 99. PANTALLA PARA CREAR UN REGISTRO NUEVO DE USUARIO.....	120
GRÁFICA 100. PANTALLA PARA EDITAR UN REGISTRO DE USUARIO.....	120
GRÁFICA 101. PANTALLA PARA VER LOS REGISTROS DE CRÉDITOS.....	121
GRÁFICA 102. PANTALLA PARA CREAR UN NUEVO REGISTRO DE TIPO DE CRÉDITO.....	121
GRÁFICA 103. PANTALLA PARA EDITAR UN REGISTRO DE TIPO DE CRÉDITO.....	122
GRÁFICA 104. PANTALLA PARA VER LOS REGISTROS DE TIPOS DE USUARIOS.....	122
GRÁFICA 105. PANTALLA CREAR UN NUEVO DE TIPO DE USUARIO.....	123
GRÁFICA 106. PANTALLA EDITAR UN REGISTRO DE TIPO DE USUARIO.....	123
GRÁFICA 107. PANTALLA PARA VER LOS REGISTROS DE PERMISOS.....	124
GRÁFICA 108. PANTALLA PARA CREAR UN NUEVO REGISTRO DE PERMISOS.....	124
GRÁFICA 109. PANTALLA PARA EDITAR UN REGISTRO DE PERMISOS.....	125
GRÁFICA 110. PANTALLA REPORTE DE TIPOS DE USUARIO.....	125

## INDICE DE TABLAS

TABLA 1. DICCIONARIO DE DATOS.....	57
TABLA 2. REQUERIMIENTOS FUNCIONALES.....	59
TABLA 3. CASO DE USO MANTENIMIENTO DE EMPRESA.....	64
TABLA 4. CASO DE USO CONSULTA DE EMPRESA.....	65
TABLA 5. CASO DE USO MANTENIMIENTO DE PRODUCTOS.....	66
TABLA 6. CASO DE USO CONSULTA DE PRODUCTOS.....	67
TABLA 7. CASO DE USO MANTENIMIENTO DE PROMOCIONES.....	68
TABLA 8. CASO DE USO CONSULTA DE PROMOCIONES.....	69
TABLA 9. CASO DE USO MANTENIMIENTO DE NOTICIAS.....	70
TABLA 10. CASO DE USO CONSULTA DE NOTICIAS.....	71
TABLA 11. CASO DE USO MANTENIMIENTO DE USUARIOS AUTORIZADOS.....	72
TABLA 12. CASO DE USO MANTENIMIENTO DE LOGS.....	73
TABLA 13. CASO DE USO MANTENIMIENTO DE CLIENTES REGISTRADOS.....	74
TABLA 14. CASO DE USO MANTENIMIENTO DE PEDIDOS.....	75
TABLA 15. CASO DE USO CONSULTA DE PEDIDOS.....	76
TABLA 16. CASO DE USO REPORTE DE VISITAS AL SITIO.....	76
TABLA 17. CASO DE USO REPORTE DE PEDIDOS.....	77
TABLA 18. CASO DE USO REPORTE DE CLIENTES POR RUTA.....	77
TABLA 19. CASO DE USO REPORTE DE PRODUCTO X RANGO DE FECHAS.....	78
TABLA 20. CASO DE USO REPORTE DE AUDITORIA DE CAMBIOS REALIZADOS.....	78
TABLA 21. CASO DE USO INGRESO DE PEDIDOS.....	79
TABLA 21. NAVEGACIÓN CON EL USUARIO.....	101
TABLA 22. MANTENIM. MODULO EMPRESA, TABLAS EMPRESA, TEXTOS, TIPO TEXTO Y COLOR.....	102
TABLA 23. CONSULTA DE MODULO DE EMPRESA CON TABLAS DE QUEJAS, VISITAS.....	102
TABLA 24. MANTENIMIENTO PRODUCTOS CON TABLAS PRODUCTOS, TAMAÑOS Y MARCAS.....	102
TABLA 25. MANTENIMIENTO DE NOTICIAS.....	103
TABLA 26 MANTENIMIENTO DE PROMOCIONES.....	103
TABLA 27. DOCUMENTACIÓN DEL SISTEMA.....	128

## **RESUMEN**

En este proyecto se implementará un Manejador Administrable de Contenidos que permitirá mantener actualizado el sitio. Dará a conocer los productos fabricados y distribuidos a un mayor número de consumidores y clientes.

El sistema permitirá generar una base de datos de clientes, quiénes ingresarán su información en un módulo dedicado a éstos, a fin de poder mantener registros para una posterior toma de órdenes de compra directa que será procesada por el departamento de ventas.

Finalmente, contará con un módulo administrable de manera que la persona encargada de manejar el sistema podrá dar el mantenimiento sin la necesidad de un programador.

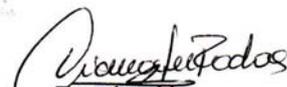
## ABSTRACT

In this project, a Content Management Server will be implemented, this will allow maintaining the site updated. It will keep a larger number of consumers and customers informed of the fabrication and distribution of the products.

The system will allow generating a data base for clients, who will enter their information in a module dedicated to this, in order to maintain the records that will make it possible to take future purchasing orders directly, which will be processed by the sales department.

Finally, the system will contain a managing module that will allow the person in charge of handling the system to provide maintenance without the need of a programmer.



  
Translated by,

Diana Lee Rodas

# CAPITULO 1

## INTRODUCCION

Cuenca Bottling Company, es una empresa Cuencana, que se encuentra posicionada en el mercado de consumo de bebidas gaseosas a nivel local y regional (zona Austral del país), y que además cuenta con más de cincuenta años de experiencia en la Fabricación y Distribución de productos de consumo masivo.

### 1.1 Diseño de Interfaz.

#### 1.1.1 Antecedentes del Negocio.

Cuenca Bottling Company, es una empresa con renombre, que se ubica en la ciudad de Cuenca, cuya actividad principal es la de fabricar y distribuir varios tipos de bebidas para distribuir las y venderlas en la zona del austro del país, siendo su principal campo de acción, las provincias de Azuay, Cañar, Loja, El Oro, así como Subdistribuidores en la zona Oriental del país (Macas, Limón, Sucua, Mendez, Yantzata, Macara entre los más importantes).

#### 1.1.2 Actividad de la empresa:

Esta gira en torno a dos ejes

- I. **Fabricación de bebidas:** Posee una planta propia, en la que se fabrican las siguientes marcas:
  - Gaseosa Tropical,
  - Gaseosa Manzana,
  - Gaseosa Full Negra,
  - Agua Purificada y Gasificada Pure Water,
  - Full Limonada, Full Naranjada.

II. **Distribución de bebidas nacionales e importadas:** Posee infraestructura para la distribución y comercialización de las siguientes bebidas:

- Lácteos Nutrí Leche,
- Cerveza Brama & Zenda,
- Energizante Red Bull,
- Licores Canta Claro.

Actualmente la empresa dispone de una página web, sobre la cual, debido a la falencia que tiene en cuanto a la funcionalidad de su diseño, se plantea su rediseño e implementación de un gestor de contenidos, el cual se desarrollará en los planos del diseño centrado en el usuario de Jesse James Garrett.

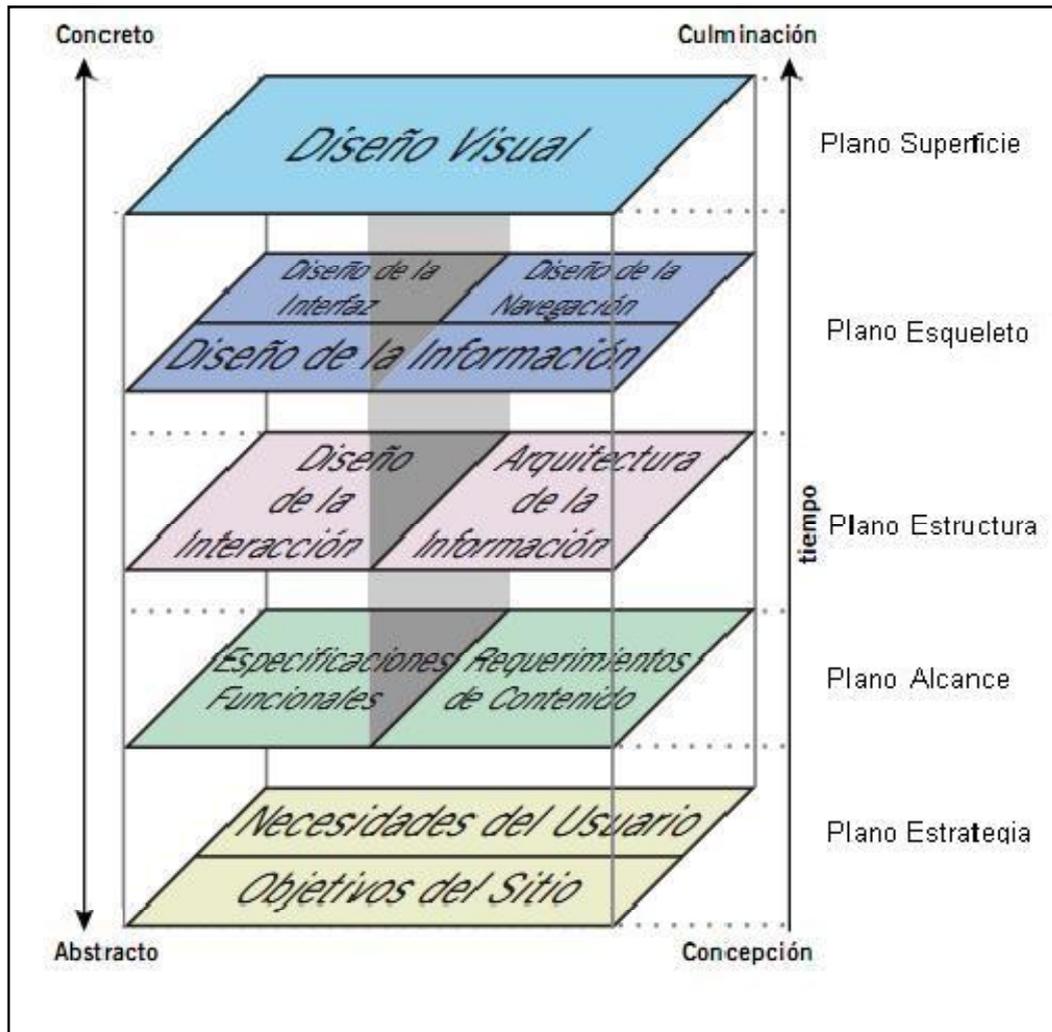
### **1.1.3 Metodología del Diseño Centrado en el Usuario.**

Jesse James Garrett, un arquitecto informático, publicó hace años el diagrama que define desde el punto de vista del usuario, las distintas etapas que anteceden y preparan el diseño visual o diseño de la Interfaz de usuarios, entendiendo el diseño como la fase de construcción de experiencias y a su vez la naturaleza del diseño Web. (Garret 2002)

Este esquema fue planteado por Garrett como una nueva tendencia, el cual, cuenta con 5 planos que proveen las guías conceptuales, que permiten hablar de los problemas y soluciones en cada etapa del desarrollo y rediseño del Sitio Web.

Éstos planos son:

- El Plano Superficie (*The Surface Plane*)
- El Plano Esqueleto (*The Skeleton Plane*)
- El Plano Estructura (*The Structure Plane*)
- El Plano Alcance (*The Scope Plane*)
- El Plano Estrategia (*The Strategy Plane*)



Gráfica N° 1. Planos del Diseño Centrado en el Usuario. (Garret 2002)

La forma de lectura de los planos en la gráfica N° 1, y el orden de la metodología para interpretarlos, es de abajo hacia arriba (*bottom-top*). En cada plano, se trata con problemas más abstractos y concretos que el inmediato anterior.

En el plano más bajo del diagrama (Plano Estrategia), no se tiene preocupación aún por la forma final del sitio; sólo el que el mismo se ajuste a las necesidades de los usuarios sin perder la estrategia de la organización para quién se hace el sitio Web.

Por el contrario, en el plano más alto (Plano Superficie), se desarrollan todos los detalles de la apariencia final del sitio.

## **1.2 EL PLANO ESTRATEGÍA (The Strategy Plane).**

La base de una experiencia de usuario con éxito es una estrategia claramente articulada. Conociendo los objetivos, es decir lo que se quiere lograr para la organización y lo que se quiere lograr para los usuarios, esto ayuda a saber todas las decisiones que se deben tomar acerca de cada aspecto de la experiencia del usuario. (Garret, The Elements of User Experience 2003)

### **1.2.1 Objetivos del Sitio.**

Basado en las necesidades del usuario planteado con este desarrollo, se pretende lograr que este rediseño presente las facilidades para que sus visitantes puedan acceder al sitio, realizar consultas y estar informados sobre las actividades de la empresa, estar en contacto con la compañía, así como el poder realizar ordenes de compra para satisfacer su demanda interna. De igual manera, se pretende lograr que la empresa se mantenga a la vanguardia tecnológica, y que toda información que produzca el sitio pueda ser accesada vía Internet desde cualquier terminal de computación conectado a la red. Para ello, se debe establecer objetivos tanto para la parte administrativa, como para el público que la visite.

#### **I. Para la parte administrativa:**

El objetivo es el rediseño de la página WEB ([www.cbc.com.ec](http://www.cbc.com.ec)) para encargarse de promocionar e informar los productos que la fábrica dispone, así como de las actividades en las que la empresa toma parte por medio del desarrollo de módulos administrables, a los cuales se les dará mantenimiento por parte de un administrador del sitio, quién se encargará de dar:

- Mantenimiento de cuentas de usuario.
- Mantenimiento de datos de la empresa.
- Mantenimiento de productos.
- Mantenimiento de promociones.
- Mantenimiento noticias.
- Mantenimiento de control de accesos.

- Mantenimiento de Log's.
- Mantenimiento de compradores.
- Mantenimiento de pedidos.

## **II. Para la parte pública:**

El objetivo que se plantea es, que la empresa otorgue información actualizada de los productos fabricados y distribuidos; dar a conocer las actividades en las que toma parte por medio de noticias; y, permitir al usuario el realizar órdenes o pedidos de mercadería, facilitando los procesos de compra para sus clientes.

### **1.2.2 Objetivos del Negocio.**

El principal objetivo es el de plasmar la imagen de los productos fabricados en la mente de los consumidores en general, de tal manera que éstos prefieran los productos de Cuenca Bottling Company sobre los disponibles en el mercado con características similares.

### **1.2.3 Metas del Negocio.**

- Incrementar el número de visitantes del sitio en los próximos 6 meses.
- Incrementar a nuestra base de datos de clientes en al menos 300 en los próximos 6 meses.
- Como meta inicial Incrementar en un 3% el número de pedidos en los próximos 6 meses.
- Hacer llegar la imagen de la empresa, a la mayor cantidad de gente, los que pueden agruparse en dos segmentos: consumidores y clientes potenciales. Este conocimiento llevará a que se asocie los productos (fabricados y/o distribuidos) con la Empresa Bottling Company.

Cuenca Bottling Company, es una empresa comercial que se sustenta básicamente en la venta de los productos que fabrica y distribuye. El uso de la página Web, implicaría el realizar acciones complementarias especiales de corta duración, que

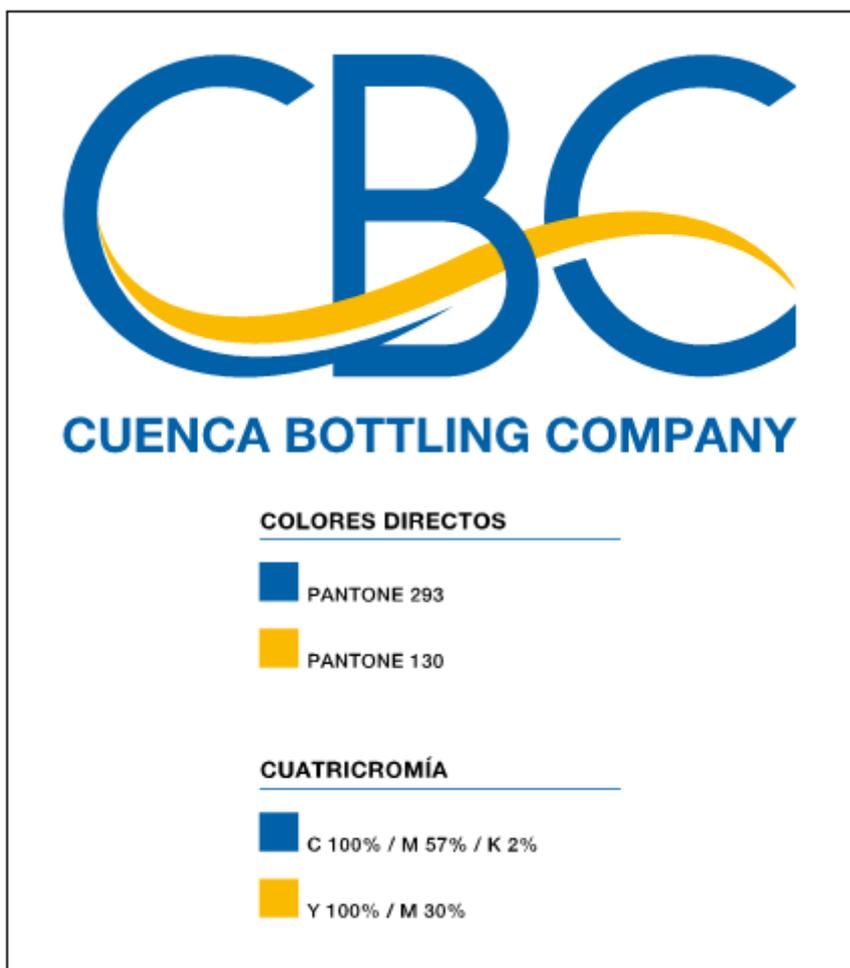
“inciten” a sus visitantes a estar en constante interacción a fin de generar ingresos extras por acciones promocionales extraordinarias en diferentes épocas del año, con períodos de tiempo no mayores a tres meses en cada acción; básicamente a obtener réditos económicos y ayudar a mantener y mejorar el nivel de ingresos de la empresa.

#### **1.2.4 Identidad de Marca.**

Consolidar la fuerte imagen que ya tiene la compañía Cuenca Bottling Company, que al momento tiene más de 53 años en el mercado. El diseño idealmente sería la presentación de una pantalla inicial más limpia, organizada y dinámica, con los menús de opciones a realizar en la página Web de manera que no cause confusión al usuario.

El logotipo de la compañía, ha tenido una modernización acorde con la imagen general que desea proyectar la empresa y que quiere retransmitir a través de su página web. El actual logotipo es una evolución de las siglas “CBC” en tipografía moderna, con una onda que simula líquido en movimiento, haciendo alusión a los productos que se fabrican y comercializan. De igual manera, tienen un significado tácito de estar avanzando constantemente, que es una filosofía de Cuenca Bottling Company. La identidad gráfica indica que

- El Logotipo de Cuenca Bottling Company es una firma.
- No debe modificarse ni reinterpretarse bajo ninguna circunstancia.



Gráfica N° 2. Logotipo de la empresa y guía de colores.

El Logotipo no puede sufrir cambios como los siguientes;

Cambios de color	Alargamientos
Rotación	Distorsión
Suprimir Elementos	Sumar Elementos
Degradaciones	3D.

### 1.2.5 Dominio del Equipo.

URL: <http://www.cbc.com.ec> correspondiente al dominio actual de la fabrica.

El sitio web presentara políticas administrativas, por medio de las cuales de podrá acceder a las diferentes opciones de acuerdo al nivel de usuario al que pertenece (Administrador, Usuario Registrado o Cliente Registrado). En caso de ser solo un

visitante podrá visualizar la página principal y todas las opciones que no necesiten control de acceso.

### **1.2.6 Métricas de Éxito.**

La herramienta a utilizar para medir la efectividad el sitio será *Web Analyzer*; una de varias herramientas Web, parte de la suite BEx. Las opciones analíticas del *Web Analyzer* están optimizadas para expertos de negocios. Desde 2004 viene integrado en Portal y permite realizar análisis sobre varios proveedores BI. Estos proveedores pueden ser propios de BI o de 3ros, *queries* y *query views*. Los usuarios tienen 2 opciones para guardar sus análisis: la primera es guardarlo en portal como parte del portafolio BEx o como favoritos en KM. Con esta opción, la presentación completa del análisis es guardada.

La otra opción es guardar el resultado del análisis como un *BEx Query View* que puede ser usado como data *provider* para aplicaciones *Web BEx*. La información de presentación no es guardada usando este método.

Además se incorporará un módulo de “Contáctenos”, a fin de poder establecer mayor comunicación con el usuario y determinar su interés. Una baja o nula comunicación con este medio, nos estaría dando una pauta para verificar que el contenido de la página no está de acuerdo con los clientes y usuarios del sitio. Así también, se puede establecer el dar soluciones a problemas comunes que se encuentren en los productos que los consumidores y clientes están encontrando. Para el efecto, definir si el usuario de la página es consumidor o subdistribuidor de los productos que la fábrica comercializa a fin de darles un trato acorde al caso.

En el caso de los consumidores, se puede establecer quejas de productos con deficiencias que éstos encuentren (recepción de “quejas”) al cual se les puede redireccionar hacia el departamento de servicio al cliente, cuyo trabajo consistirá en dar, ya sea una solución o una respuesta en un plazo máximo de 24 horas luego de receptado el reclamo.

En el caso de los Subdistribuidores, establecer un módulo especial dedicado a este segmento que nos permita capturar información de Nombre de Establecimiento, Dirección, Teléfono, Persona de Contacto & Comentario (que puede ser de varios tipos: quejas, pedidos de productos, pedidos de información general como estados

de cuenta, vencimientos de facturas, etc.). Este último módulo, permitirá armar una base de datos de clientes habituales y/o de futuros clientes.

### **1.2.7 Necesidades del Usuario.**

Como una de las prioridades dentro del rediseño, tenemos la directriz de que esta página Web sea eficiente y sencilla de navegar por parte del usuario común, ya que el espectro de clientes que podemos encontrar dentro de la actividad de la empresa así lo requiere (desde grandes comerciantes hasta pequeños tenderos de barrio). Una página que brinde ayuda, clara concisa y elemental para garantizar que la navegación sea una buena experiencia, y que nos ayude a encontrar los productos que se desean localizar, será la premisa en el diseño de la página.

### **1.2.8 Segmentación de los Usuarios**

Debemos determinar cuáles serán nuestros usuarios objetivos, ya que como explicado anteriormente, el abanico de clientes que se puede manejar es muy amplio en el negocio.

Así también, se debe establecer que diferentes personas, puedan tener comportamientos de compra distintos y viceversa; a la vez, personas que puedan ser potenciales usuarios de nuestro sitio para lo cual, deben ser dividirlos bajo las características siguientes:

#### **a) Criterios Psicográficos:**

- I. Personalidad: Ambicioso – Seguro de si mismo
- II. Estilo de vida: Actividades recreativas, opiniones, intereses
- III. Actividades: Gran comerciante, dueños de grandes, medianos y pequeños establecimientos de venta de productos de consumo diario (Grandes Supermercados, Mini Mercados, Tiendas de Barrio).
- IV. Consumidores en general de bebidas gaseosas, agua purificada, cerveza, energizantes.
- V. Valores y estilos de vida de acuerdo al consumo de bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

VI. Uso de tecnologías: conoce y maneja computadores.

**b) Criterios Demográficos**

- I. Ingresos: Debido al amplio y accesible rango de precios del tipo de productos, el nivel de ingresos es adaptable a todo tipo de usuarios
- II. Género: sin importancia, ya que en este caso el condicionante sería que guste de ingerir bebidas alcohólicas o no alcohólicas.
- III. Edad: 15 – 55 años.
- IV. Nivel de Educación: Como mínimo, establecido primaria.
- V. Ocupación: Estudiantes, profesionales, comerciantes.
- VI. Clase social: todas las clases sociales.

**1.2.9 Usabilidad e investigación de Usuarios.**

Facilidad con la que las personas puedan utilizar las opciones que se presenten dentro del sitio con un mínimo esfuerzo y resultados máximos: que obtengan información sobre la compañía, así como de los productos que ésta fabrica y comercializa. Esta página tendrá dos tipos de usuarios que ya se han definido anteriormente: consumidores de productos y subdistribuidores:

**a) Métodos de Investigación de Mercado:**

Efectuar una encuesta por parte de la fuerza de ventas, que diariamente efectúan visitas a clientes (en el caso de los Subdistribuidores que serían en este caso nuestro grupo objetivo al que principalmente queremos llegar. Para ello se ha computado la misma en donde se nos presenta los siguientes resultados:

- I. Conoce la actual página web de Cuenca Bottling Company?:
  - a. Si 72%,
  - b. No 28%.
- II. Opinión sobre esta página:
  - a. Buena 37.50%,

- b. Mala 12.50%,
  - c. Regular 50%.
- III. La información que presenta le parece adecuada?:
  - a. Si 37.50%,
  - b. No 62.50%,
    - i. Entre los puntos que hay que resaltar, los usuarios indicaron que faltan procesos de actualización, incluir novedades, promociones, eventos; misión, visión de la Empresa.
- IV. La forma de presentar la información y navegación es:
  - a. Buena 62.5%,
  - b. Mala 12.5%,
  - c. Regular 25%.
- V. El diseño de las pantallas le parece:
  - a. Excelente 25%
  - b. Malo 12.5%,
  - c. Deficiente 62.5%.
- VI. Las animaciones y fotografía de la página es:
  - a. Buena 37.5%,
  - b. Malo 12.5%,
  - c. Regular 50%.
- VII. El contenido e información de la página web es:
  - a. Bueno 12.5%,
  - b. Malo 12.5%,
  - c. Insuficiente 75%.

**b) Investigación de Contextos.**

Mediante la encuesta, los usuarios coinciden que se debería tener una página Web con mayor número de actualizaciones de productos, presentaciones y marcas; que sea más atractiva y convincente; mejor manejo de la información de manera que pueda ser un generador de ventas; enlazar al sistema central para poder realizar ventas directas; mayor interactividad.

**c) Pruebas de Usuario.**

Se prepara la siguiente pantalla para evaluar la aceptación que tienen los usuarios sobre el bosquejo que tendrá la página web



Gráfica N° 3. Pantalla para prueba de usuarios

### **1.3 EL PLANO ALCANCE (*The Scope Plane*).**

Con un claro sentido bien definido por la estrategia, descifrando así como satisfacer todo su objetivo, la estrategia llega a ser alcance. Por tanto para lograr el alcance se debe traducir las necesidades del usuario y los objetivos del sitio en un requerimiento específico para el contenido y funcionalidad que el Sitio Web ofrece al usuario.

Esta es una tarea ardua, porque se debe mirar que abarca el alcance ya que de esto depende plasmar bien las especificaciones funcionales y los requerimientos de contenido. (Garret, *The Elements of User Experience* 2003)

#### **1.3.1 Definir Alcance**

En este proceso de desarrollo de la página Web, será el dar a conocer a los usuarios, los productos que la compañía fabrica y comercializa mediante la navegación en los diferentes pantallas que el sitio presenta.

Un proceso que tiene que quedar también establecido, será el capturar y armar bases de datos de personas / establecimientos / clientes potenciales que, serán en un futuro, nuestro grupo de ataque para que la empresa los pueda contactar y establecer nuevos enlaces que serán futuros clientes de la compañía, mediante la opción "Contáctenos".

Dentro de las ideas propuestas se pueden indicar los siguientes:

- Bolsa de Trabajo,
- Acceso a Juegos,
- Accesos a Páginas Sociales,
- Tener Noticias,
- Publicar Promociones de productos,
- Ventas en Línea,
- Búsquedas de Productos,
- Solicitudes de Pedidos,
- Registro de clientes Nuevos, con claves de acceso,

- Mantenimientos a los productos,
- Creación de usuarios del sitio,
- *Links* a otras páginas,
- Tener información sobre la Empresa.
- Reportes de clientes con fines auditables,
- Registro de cambios realizados en los módulos.

### **1.3.2 Que se construye**

Se construirá una página sencilla de manejar y que contemplará lo siguiente:

- Módulo de empresa,
- Módulo de productos,
- Módulo de promociones,
- Módulo de noticias,
- Módulo de búsquedas,
- Módulo de control de accesos,
- Módulo de Log's,
- Módulo de compradores,
- Módulo de pedidos,
- Reporte de número de visitas al sitio,
- Reporte de solicitudes de compras,
- Reporte de compradores registrados como clientes,
- Reporte de pedidos solicitados,
- Reportes compradores por ruta / productos,
- Reporte de productos solicitados en un rango de fechas,

- Reportes de auditoría de cambios realizados.

### **1.3.3 Que no se va a Construir**

El presente desarrollo no contempla lo siguiente:

- Ventas *on line*.
- *Links* a otras páginas,
- Acceso a páginas sociales,
- Bolsa de trabajo,
- Acceso a juegos,

### **1.3.4 Funcionalidad y Contenido**

Desde el punto de vista técnico se decidió utilizar el siguiente software:

- Lenguaje PHP (v5.4) ya que es un software libre. Se lo utilizó en el desarrollo y conjuntamente con el software dreamweaver se realizó la programación de las pantallas del sitio.
- Base de datos MySql v.5.5 la cual también es software gratuito. Se la utilizo por ser la base de datos que almacena y contiene las tablas, objetos y la data del sitio.
- Flash CS3. Software utilizado para las animaciones del sitio.
- Dreamweaver para el desarrollo de animaciones.
- El Servidor Virtual Apache (v2.2) que también es software libre. Es el servidor virtual Web y utilizado para que corran las páginas en PHP.

Como software utilitario utilizamos:

- Microsoft Office Word 2010. Utilizado para el desarrollo del documento.
- Microsoft Office Excel 2010. Para la realización de cuadros de datos.

- Microsoft Office Visio 2010. Utilizado para la graficación de diagramas de entidad relación, diagramas de casos de usos, diagramas de secuencias, diagramas de colaboración,
- Microsoft Paint y Adobe Illustrator. Para la edición de gráficos.

Breve reseña de los programas:

- Se decidió realizar el desarrollo con el programa EasyPHP que es un paquete fácil de instalar y configurar cuya misión es instalar Apache, MySQL, Php y PhpMyAdmin en una máquina que disponga de sistema operativo Windows. De esta forma poder trabajar en un ordenador con aplicaciones Web construidas con código PHP para familiarización con ellas. Este se lo utiliza como paquete de instalación de Mysql, PHP, Servidor Apache. (Alegsa s.f.)
- Apache (Acrónimo de "a patchy server"). Servidor web de distribución libre y de código abierto, siendo el más popular del mundo desde abril de 1996, con una penetración actual del 50% del total de servidores web del mundo (agosto de 2007). Apache es principalmente usado para servir páginas web estáticas y dinámicas en la WWW. Apache es el servidor web del popular sistema XAMP, junto con MySQL y los lenguajes de programación PHP/Perl/Python. La "X" puede ser la inicial de cualquier sistema operativo, si es Windows: WAMP, si es el Linux: LAMP, etc. (Alegsa s.f.)
- phpMyAdmin es una herramienta escrita en PHP con la intención de manejar la administración de MySQL a través de páginas Web, utilizando Internet. Puede Administrar Bases de Datos, Tablas y Registros además de ejecutar cualquier sentencia SQL. Puede controlar claves de campos, administrar privilegios de usuarios, hacer exportación de datos a varios formatos y esta disponible o traducidos en 62 idiomas. Como esta herramienta corre en máquinas con Servidores Web y Soporte de PHP y MySQL, por lo que la tecnología utilizada ha ido variando durante su desarrollo. (Alegsa s.f.)
- MySQL, el sistema de gestión de bases de datos SQL Open Source más popular, lo desarrolla, distribuye y soporta MySQL AB. MySQL AB es una compañía comercial, fundada por los desarrolladores de MySQL. Es una compañía Open Source de segunda generación que une los valores y metodología Open Source con un exitoso modelo de negocio. (MySQL s.f.)

- PHP es un lenguaje de scripting que permite la generación dinámica de contenidos en un servidor web. El significado de sus siglas es HyperText Preprocessor. Entre sus principales características cabe destacar su potencia, su alto rendimiento, su facilidad de aprendizaje y su escasez de consumo de recursos. (manualdephp.com s.f.)
- Adobe Flash CS3, es una potente herramienta desarrollada por Adobe que ha superado las mejores expectativas de sus creadores.

Inicialmente Flash fue creado por Macromedia (Adobe) con el objeto de realizar animaciones vistosas para la web, así como para crear GIFs animados.

Los motivos que han convertido a Flash CS3 en el programa elegido por la mayoría de los diseñadores web profesionales y aficionados son varios. V

- Adobe® Dreamweaver® CS5.5 es la aplicación que lidera el sector de la edición y creación de contenidos web. Proporciona funciones visuales y de nivel de código para crear diseños y sitios web basados en estándares para equipos de sobremesa, teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos. (Adobe s.f.)
- Se utiliza el protocolo WAMP en el puerto 80
- El Internet *Information Services* (IIS) trabaja en el puerto 8080

Esta página web, dispondrá de un CMS Genérico (Content Management System / Sistema de Gestión de contenidos), el cual ofrecerá la plataforma necesaria para desarrollar e implementar aplicaciones de acuerdo a las especificaciones presentadas con anterioridad.

### **1.3.5 Requerimientos Funcionales.**

Según los requerimientos que se obtienen por parte de diferentes usuarios de la página, éstos serían:

Para la parte pública:

- I. Información clara sobre los diferentes productos que la fábrica dispone.

- II. Diferenciar entre lo que se fabrica y lo que se distribuye, a fin de presentar una mejor imagen a los consumidores y clientes.
- III. Los usuarios actualmente requieren una página con mejor funcionalidad y diseño que permita el “engancharse” y seguir navegando sin aburrimientos.

Para la parte administrativa:

- I. **Módulo de empresa:** realizará mantenimiento sobre la información general, historia, misión, visión, dirección, imágenes históricas, fundadores y directivos. Además contendrá una sección de contactos en la cual se indicará los nombres y correos electrónicos de las personas que de una u otra forma deben mantener contacto con el público en general, indicando su función dentro de la compañía.
- II. **Módulo de productos:** realizará mantenimiento sobre características y especificaciones físicas del producto (tamaños, presentaciones) una breve reseña histórica de cada uno de los productos producidos o distribuidos), diferenciando los productos fabricados de los distribuidos. Estos serán cargados desde una tabla que maneje los siguientes campos: Código, Descripción, Marca, Presentación, Tamaño & Pack.
- III. **Módulo de promociones:** realizará mantenimiento sobre la información de campañas publi-promocionales. en las que se indicarán las fechas y condiciones de las mismas según las políticas de promociones de la empresa.
- IV. **Módulo de noticias:** realizará mantenimiento sobre las actividades en las que la empresa ha tomado parte, con sus diferentes productos. Incluirá textos y fotografías.
- V. **Módulo de búsquedas:** necesario para encontrar información en el sitio de acuerdo a la necesidad del usuario.
- VI. **Módulo de control de accesos:** realizará un mantenimiento de los usuarios encargados del mantenimiento de la información que contenga el sitio web.

- VII. **Módulo de Log's:** generar archivos de bitácora para registro de todos los cambios efectuados en los diferentes módulos.
- VIII. **Módulo de compradores:** capturar información de compradores en línea, esto generará una base de datos que permitirá ingresar a personas / comercios que deseen registrarse con el fin de realizar futuros negocios con la empresa, por medio de un formulario creado para el efecto
- IX. **Módulo de pedidos:** este modulo será utilizado por personas / clientes registrados (que han obtenido su usuario y clave en el modulo de compradores). Aquí se podrán realizar pedidos en línea de los productos que se ofertan para generar una orden de compra para el proceso de despacho posterior. El usuario tendrá la opción de imprimir un comprobante del pedido realizado para su registro.
- X. **Reporte de número de visitas al sitio.**
- XI. **Reporte de solicitudes de compras.**
- XII. **Reporte de compradores registrados como clientes.**
- XIII. **Reporte de pedidos solicitados.**
- XIV. **Reportes compradores por ruta / productos.**
- XV. **Reporte de productos solicitados en un rango de fechas.**
- XVI. **Reportes de auditoría de cambios realizados.**

### 1.3.6 Especificaciones Funcionales

La página de visitantes, tendrá las siguientes especificaciones:

- Presentar información de la empresa,
- Presentar información de los productos de que dispone,
- Presentar las promociones que mantiene,
- Presentar el Menú con las opciones principales,
- Capturar el interés de los usuarios con opciones noticias,

- Presentar un mapa del sitio,
- Mantener un contador de visitas para mediciones y estadísticas.

La página Administrativa del sitio tendrá:

- Mantenimiento de Usuarios internos y externos,
- Mantenimiento de Empresa,
- Mantenimiento de Productos fabricados y de distribuidos nacionales y extranjeros,
- Mantenimiento de Promociones.
- Mantenimiento de Noticias.
- Mantenimiento de Control de Accesos.
- Mantenimiento de Log`s.
- Mantenimiento de Compradores.
- Mantenimiento de Pedidos.

### **1.3.7 Requerimientos de Contenido**

Las imágenes y textos del sitio deben estar de acuerdo a las siguientes características como son:

- La tabla es de 800 x 600 pixeles. La página en donde se colocan las imágenes es de 640 x 320.
- Los textos importantes con tipo de letra Arial de 10 dpi subrayado y en negrita.
- Los títulos deben ser en tipo letra Arial de 14 dpi en negrita.
- Los subtítulos deben ser en tipo de letra Arial de 12 dpi en negrita.
- Los nombres de los campos deben ser en tipo de letra Arial de 10 dpi en negrita.

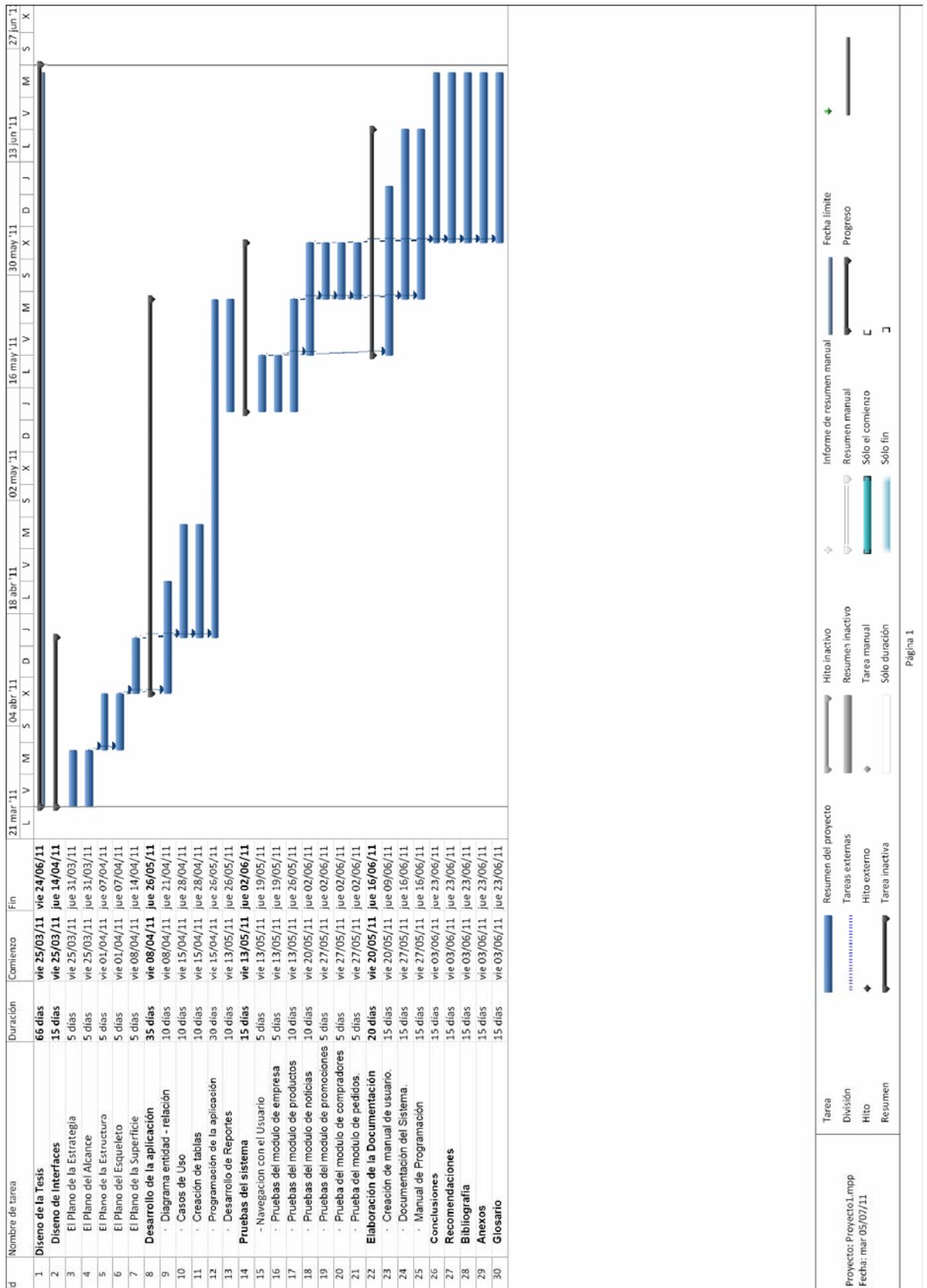
- El texto de los mensajes debe ser del tipo de letra Arial de 10 dpi normal.
- Las etiquetas de los botones deben ser en tipo de letra Arial de 9 dpi normal.
- Los textos generales deben ser en tipo de letra Arial de 10 dpi normal.
- Los textos de los campos deben ser en Arial de 10 dpi normal.
- Los botones de un tamaño estándar
- En la pantalla inicial, se presentará una animación, con los logotipos de los productos, que iniciarán desde el centro de la pantalla (de productos), iniciarán en 0.5 cm. hasta llegar a ser de 3 cm. cuadrados, hasta desaparecer por los límites del contorno de la pantalla de información. Contará con el botón de “*Stop*”, que permitirá detener la animación y alinear los logotipos para seleccionar uno para presentar la información correspondiente (la selección de un artículo también podrá efectuarse cuando los mismos están en movimiento en la animación).
- La persona responsable del mantenimiento de los contenidos de productos, noticias, promociones, etc., será alguien autorizado al cual se le hará llegar los nuevos textos e información desde los diferentes departamentos enlazados y relacionados con las novedades, para sus cambios y actualización respectiva.
- La frecuencia de actualización deberá ser de acuerdo al rubro, es decir los productos al momento que se realiza algún cambio y los de más puntos al menos con una frecuencia mensual. A excepción de los correos recibidos que tendrán una respuesta plazo de 3 días laborables.

### **1.3.8 Prioridad de los Requerimientos**

- Rediseñar las pantallas para que el sitio sea más funcional y atractivo a los usuarios que la visitan.
- Desarrollar un módulo administrativo, que permita mantenimientos en general para el sitio.
- Poder hacer contactos con personal de la empresa, para posterior negociación.

- Poder aceptar comentarios de usuarios registrados en el sistema.
- Permitir actualizar la información del contenido del sitio, facilitando la actualización por medio de una persona autorizada.
- Requerimientos tales como probar o saborear un producto no pueden ser aplicables en el sitio.
- No está disponible el hacer ventas en línea. Sin embargo, el sitio permitirá la recepción de pedidos de usuarios registrados.
- No puede realizarse devoluciones desde el sitio.

### 1.3.9 Diagrama de Gantt.



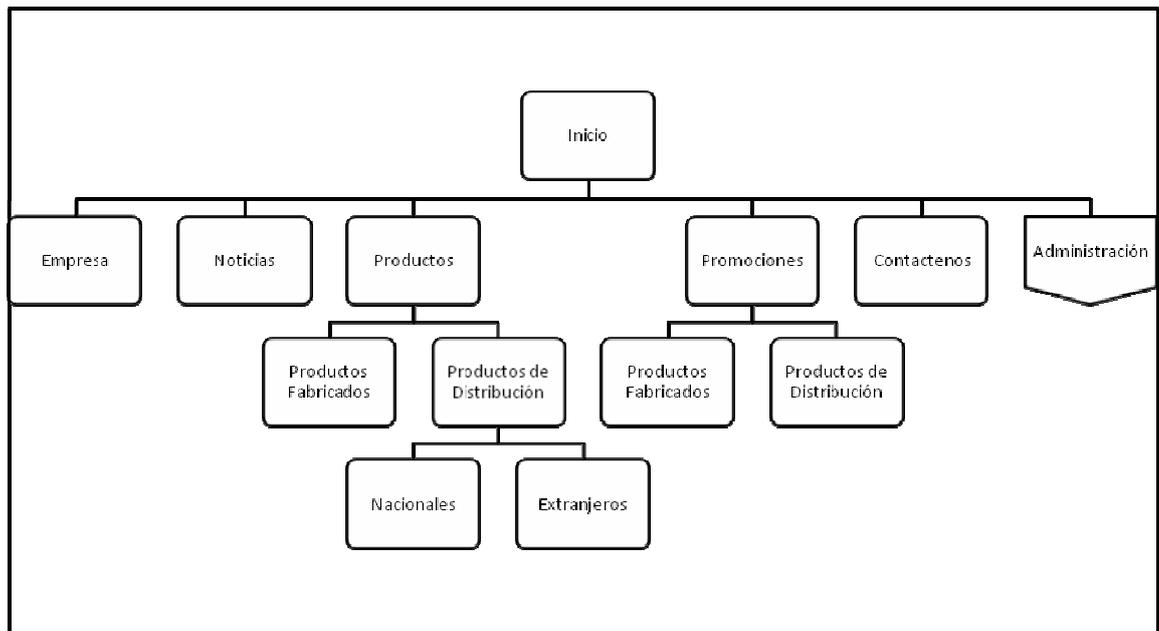
Gráfica N° 4. Diagrama de Gantt.

## 1.4 EL PLANO ESTRUCTURA (*The Structure Plane*)

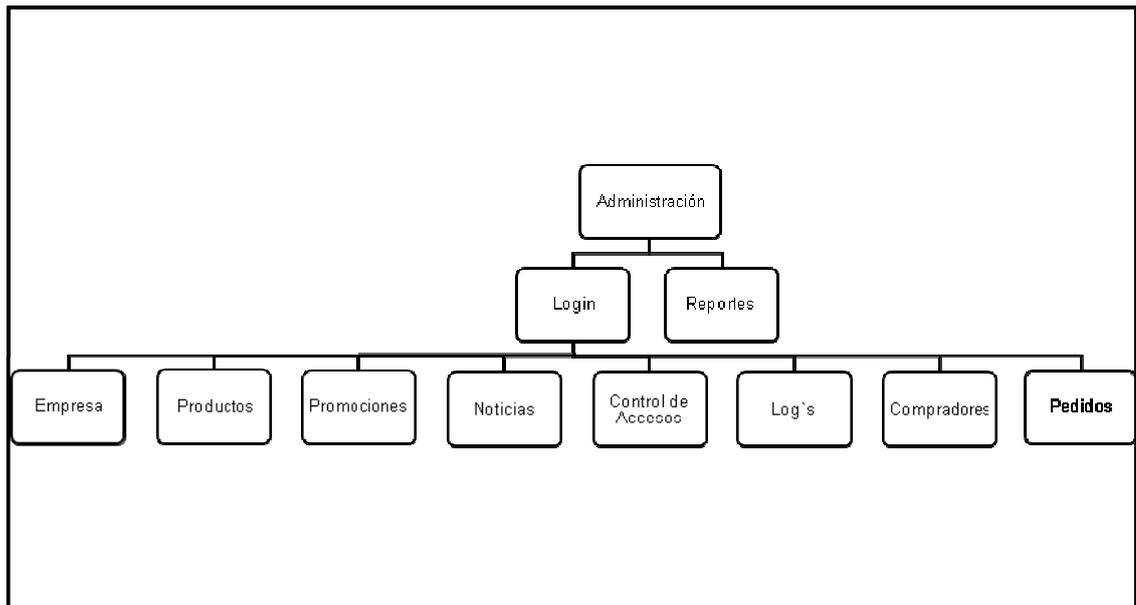
Después de que los requisitos han sido reunidos y priorizados, se tiene una clara imagen de lo que será incluido en el producto final. Los requerimientos, sin embargo, no describen cómo las piezas encajan juntas para formar un todo coherente. Este es el próximo nivel hacia arriba desde el campo de investigación: desarrollar una estructura conceptual del sitio. (Garret, *The Elements of User Experience* 2003)

### 1.4.1 Mapa del Interacción.

Este diseño se separa en dos partes, la Pública y la Administrativa de la siguiente manera.



Gráfica N° 5. Diseño de Interacción de la parte pública.



Gráfica N° 6. Diseño de Interacción de la parte Administrativa.

La finalidad principal, como se indicó de la página web, será dar a conocer a los visitantes, los productos que se fabrican y distribuyen. La interacción explica que el usuario una vez que ingrese a la página, se le presentará las diversas opciones de navegación para acceder a los productos, así como a visualizar novedades y finalmente, tener una opción de contacto. En adición se presentará un menú para dar a conocer Empresa, contactos y mapa del sitio.

#### 1.4.2 Modelos Conceptuales.

Las impresiones de los usuarios de cómo funcionarán los componentes interactivos que son creados, son conocidos como MODELOS CONCEPTUALES. Conocer el modelo conceptual, permitirá tomar decisiones de diseño consistentes. No hay problema si el elemento de contenido es un lugar o un objeto. Lo que importa es que el sitio se comporta consistentemente, en vez de tratar al elemento como un lugar algunas veces y como un objeto en otras veces.

Es así que los siguientes modelos conceptuales son los que se utilizan al momento que ingresar a las pantalla de los productos el sitio web, presentará una pantalla, con los logotipos de los productos en movimiento y los siguientes modelos conceptuales.



Gráfica N° 7. Modelos conceptuales.

### 1.4.3 Control de Errores.

En la parte pública de la página web, el contenido que mantiene el sitio, será de tipo informativo, por consiguiente los usuarios no tendrán mayor problema cuando cometen errores a excepción de los módulos “Contáctenos” y “Administración”, en donde tenemos los siguientes casos de control de errores:

- Preventivo: El sistema alerta mediante el uso de un asterisco (\*), que los campos que se deben ingresar con obligatorios, de manera de evitar que al finalizar el ingreso, el sistema devuelva un mensaje de error.

A screenshot of a web form titled 'Agregar Tabla: PRODUCTOS'. Below the title is a link labeled 'Volver'. The form contains five rows of input fields. The first two rows are dropdown menus: 'MARCAS \*' with 'manzana' selected and 'TAMANO \*' with 'tres litros' selected. The remaining three rows are text input fields: 'PRODUCTO \*', 'PRESENTACION \*', and 'PRECIO \*'. All field labels are in dark blue boxes with white text and an asterisk. At the bottom of the form, there is a note: 'Campos con \* son Obligatorios'.

Gráfica N° 8. Control de error preventivo.

- Correctivo: El sistema indica, mediante un mensaje, el error que se ha cometido durante el ingreso de datos, de manera de corregirlo, de acuerdo a la información correspondiente en el mismo.

The screenshot shows a web form titled "Agregar Tabla: PRODUCTOS". It contains several input fields with labels: "MARCAS \*", "TAMANO \*", "PRODUCTO \*", "PRESENTACION \*", and "PRECIO \*". The "MARCAS" field contains "manzana" and the "TAMANO" field contains "tres litros". The "PRODUCTO" field is empty. A modal dialog box is displayed over the form, containing the text "Ingrese el campo requerido - PRODUCTO" and a "Volver" button. Below the form, there is a note "Campos con \* son Obligatorios" and a "Nuevo" button.

Gráfica Nº 9. Control de error correctivo.

Otra validación que dispone el sistema es, que la cantidad solicitada, sea en unidades enteras (para el caso de cajas o paquetes) y fracciones (cuando se solicita cantidades menores al contenido de una caja o paquete) no superiores al número total de unidades – 1 del producto x caja o paquete seleccionado (ej. si se desea solicitar un artículo, cuya caja está compuesto por 24 unidades, y se desea comprar 30 unidades, el pedido deberá ser por 1.06, en donde, 1 es la caja de 24 unidades, y .06 son las unidades adicionales sueltas, que sumarán en total, las 30 unidades requeridas).

Al registrar un cliente nuevo no habrá validación en los campos a excepción de los de correo electrónico el cual debe contener un carácter arroba y un dominio. El campo de cupo ya esta validado contra la tabla de cupos de crédito.

En crear un producto se validará que las marcas y los tamaños existan.

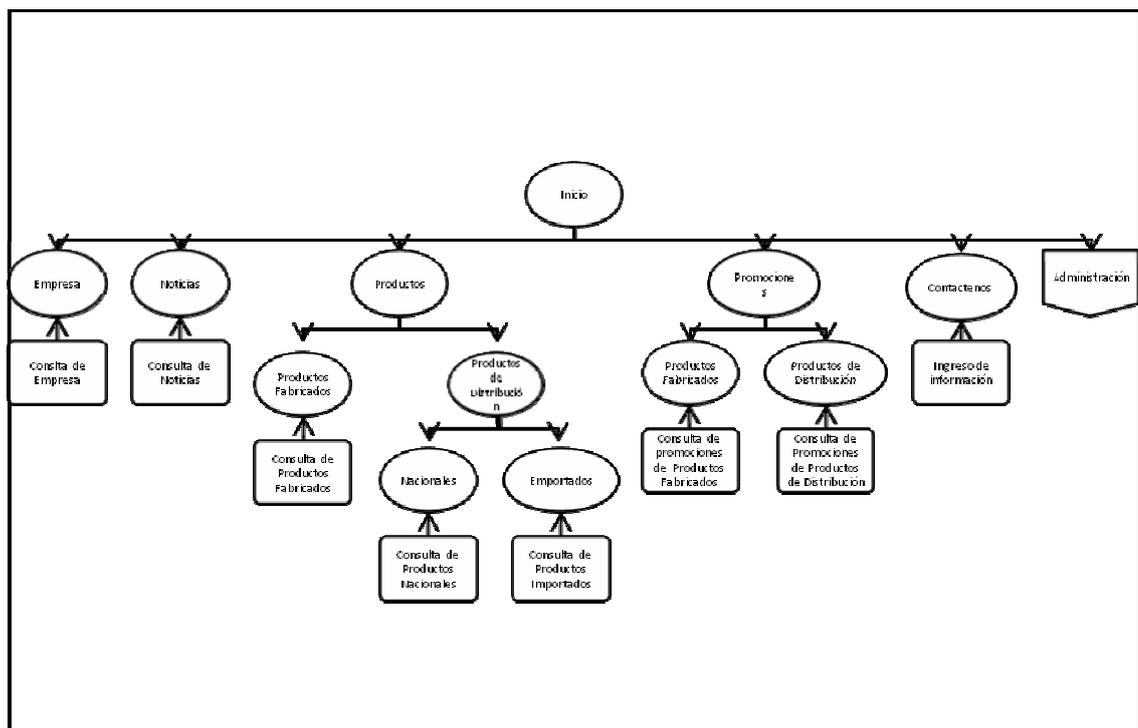
#### 1.4.4 Arquitectura de la Información.

La Arquitectura de la Información es definida como el arte y la ciencia de organizar espacios de información con el fin de ayudar a los usuarios a satisfacer la necesidad de moverse por el contenido de la página efectiva y eficientemente. La actividad de organizar supone la estructuración, clasificación y rotulado de los contenidos del sitio Web.

#### 1.4.5 Enfoque Arquitectónico

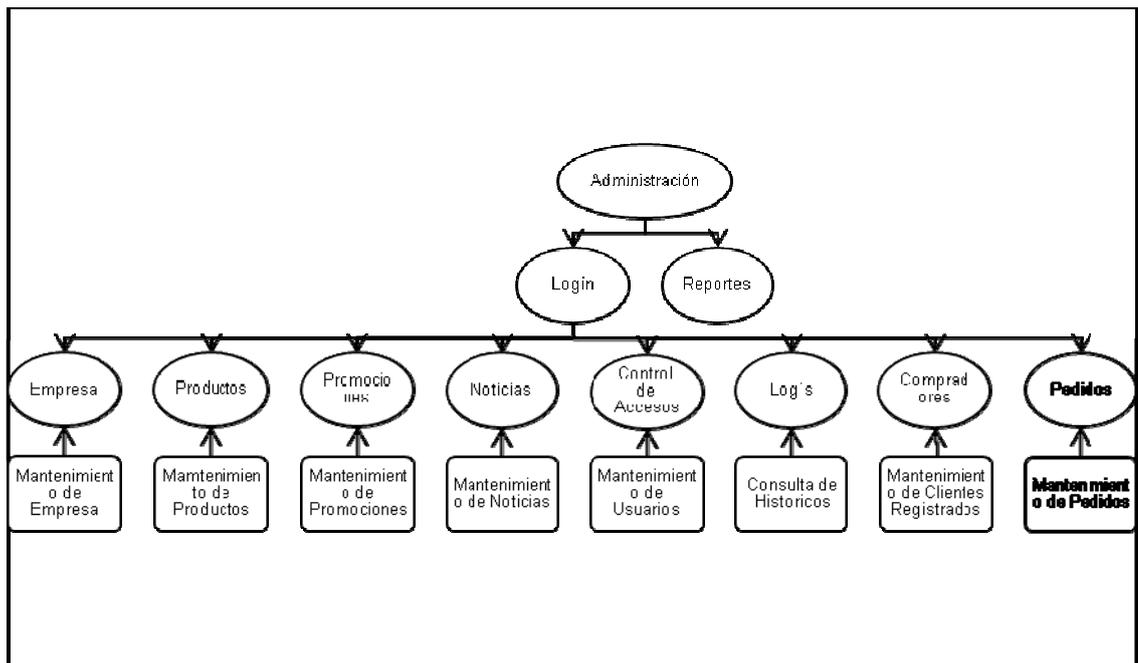
Utilizará un esquema descendente. Se aplica este método cuando la categorización se la realiza basándose en las necesidades del usuario y los objetivos del sitio. Se empieza con una sola categoría que abarcará todo el contenido y funcionalidad para cumplir estos objetivos y necesidades. Luego se va abriendo en varias subsecciones.

Para la parte pública:



Gráfica N° 10. Diagrama de Categorización de la Parte Pública.

Para la parte administrativa:



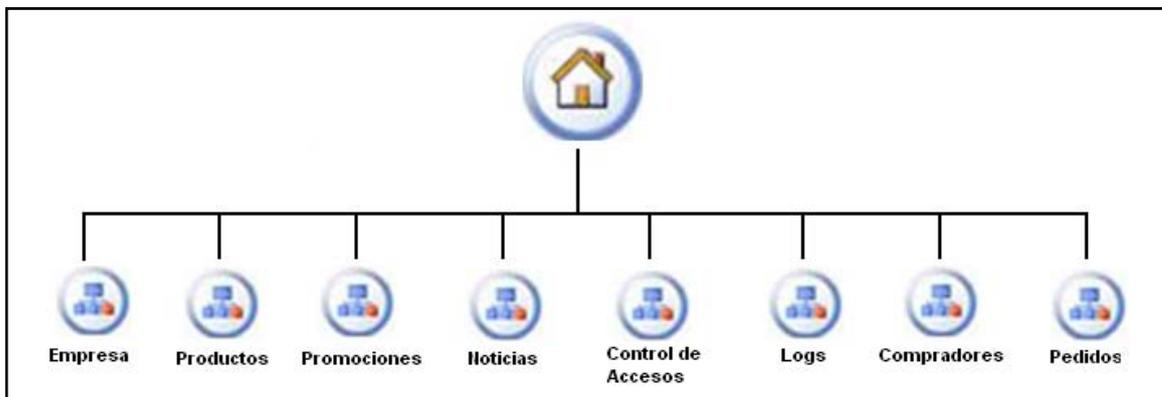
Gráfica N° 11. Diagrama de Categorización de la Parte Administrativa.

#### 1.4.6 Principios de Organización de Los Contenidos.

La organización de los nodos de la página se establecerá por medio de una estructura jerárquica, en donde se tiene una relación padre/hijo, de acuerdo a los siguientes gráficos:



Gráfica N° 12. Organización de Contenidos de la parte Pública.



Gráfica N° 13. Organización de Contenidos de la parte Administrativa.

#### 1.4.7 Detalle de los Contenidos.

- **Productos**

a) Fabricación de bebidas:

- i. Gaseosa Tropical,
- ii. Gaseosa Manzana,
- iii. Gaseosa Full Negra,
- iv. Agua Purificada Natural & Gasificada Pure Water,
- v. Full Limonada, Full Naranjada.

b) Distribución de bebidas nacionales e importadas: Posee infraestructura para la distribución y comercialización de las siguientes bebidas:

- i. Nacionales,
- ii. Lácteos Nutri Leche,
- iii. Licor Nacional Canta Claro,
- iv. Importados,
- v. Cerveza Brama & Budweiser,

#### vi. Energizante Red Bull.

Al seleccionar una de los productos, accederá a una nueva página en la que se visualizará el detalle y/o información del producto seleccionado dentro de los siguientes tópicos:

a) Historia

b) Comunicación / campaña de publicidad / Reseña de Producto

- **Promociones:** Resaltará acciones especiales que se especifiquen dentro del ámbito de la comercialización de los productos: Por Ejemplo, una acción en la que, en las tapas de las gaseosas, se marque una serie de letras que quién las junte, ganará un premio.
- **Contactos:** Establece un link para que los usuarios, puedan ingresar sus datos personales a fin de contactarlos para poder establecerlo como un cliente nuevo, o simplemente un usuario que quiere que lo contacten para recibir información general sobre los productos.

#### 1.4.8 Lenguaje y Metadatos.

Establecer el vocabulario Controlado con los siguientes datos:

- Empresa CBC / Cuenca Bottling Company
- Bebida Gaseosa / Cola / Tropical
- Bebida Gaseosa / Cola / Manzana
- Bebida Gaseosa / Cola / Full Negra
- Agua Purificada Natural & Gasificada Pure Water,
- Full Limonada, Full Naranjada.
- Lácteos Nutri Leche,
- Cerveza Brama & Zenda,
- Energizante Red Bull,
- Licor Canta Claro / Aguardiente / bebidas alcohólicas.

#### **1.4.9 Tesauro.**

Empresa CBC / Cuenca Bottling Company Empresa Productora de bebidas gaseosas, fundada en 1957, dedicada a la fabricación y distribución de Bebidas Gaseosas además de distribuir productos como Cerveza, Lácteos y Energizantes.

Bebida Gaseosa / Cola / Tropical. Bebida a base de esencia sabor tropical en diferentes tamaños y presentaciones en vidrio retornable y plástico descartable, patentada por la empresa Baloru de la ciudad de Guayaquil Ecuador.

Bebida Gaseosa / Cola / Manzana. Bebida a base de esencia de manzana en diferentes tamaños y presentaciones en vidrio retornable y plástico descartable, patentada por la empresa Baloru de la ciudad de Guayaquil Ecuador.

Bebida Gaseosa / Cola / Full. Bebida a base de esencia con sabores a Cola Negra, Limonada y Naranjada, en diferentes tamaños y presentaciones en plástico retornable, patentada por la empresa Baloru de la ciudad de Guayaquil Ecuador.

Agua Purificada Natural & Gasificada Pure Water. Agua purificada con tratamiento de osmosis inversa en variedades de agua sin gas y agua con gas en diferentes tamaños y presentaciones de plástico descartable.

Full Limonada, Full Naranjada. Aguas saborizadas con esencia de limón y naranja, en presentaciones únicas de botellas descartables.

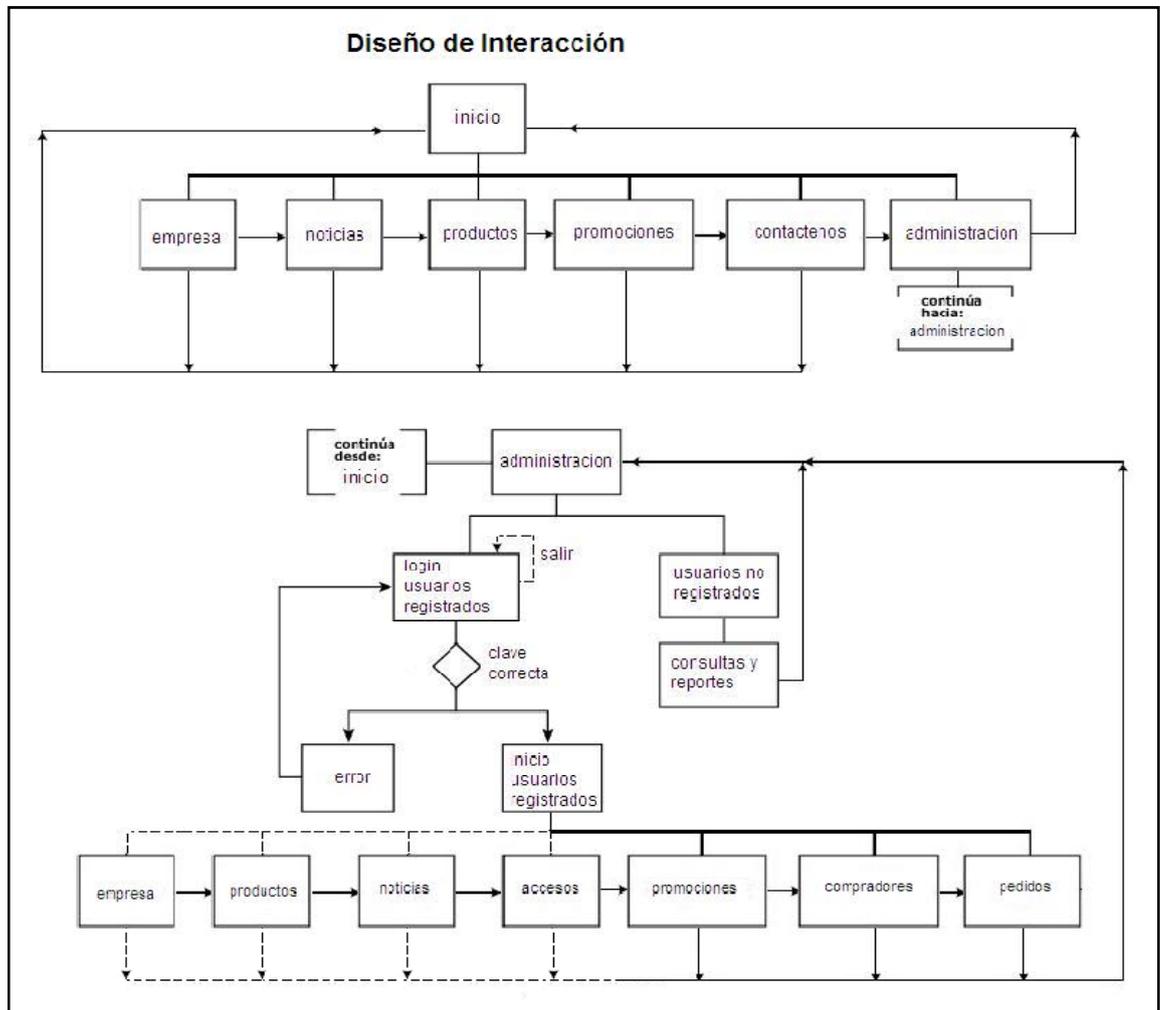
Lácteos Nutri Leche. Distribución de productos lácteos como leche entera, descremada, deslactosada, light, saborizadas en diferentes tamaños, yogurt de sabores, quesos, etc.

Cerveza Brama & Zenda, Budweiser. Distribución de Cerveza, producto nacional e importado en diferentes tamaños en presentación en botellas de vidrio o lata.

Energizante Red Bull, producto internacional y de características energizantes en presentación de latas de aluminio reciclable de 257cc.

Licor Canta Claro. Producto nacional de grado alcohólico alto a base de caña de azúcar, en presentaciones de botellas de vidrio. Tiene variedades de Aguardiente y Ron.

### 1.4.10 Diseño de Interacción.



Gráfica N° 14. Diseño de Interacción.

## 1.5 EL PLANO ESQUELETO (The Skeleton Plane).

El Plano del Esqueleto define la funcionalidad de la forma que tomará el sitio. Así también, abordará cuestiones más concretas de su presentación. Este plano también se ocupa de los asuntos que implican un nivel más refinado de detalles; nuestra preocupación existe casi exclusivamente en la planeación de las páginas individuales y sus componentes.

El esqueleto está diseñado para optimizar el acomodo de los elementos que componen la página para maximizar la eficiencia del uso o interacción de los usuarios con el sitio Web.

En este plano se define el lugar de los botones, las fotos, imágenes, bloques de texto, etc. (Garret, The Elements of User Experience 2003)

### 1.5.1 El Diseño de Interfaz

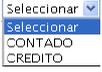
Utilizar para la presentación de la página Web, tecnología flash, en donde se dispondrá de una pantalla central dentro de la página principal, con una animación de todos los productos disponibles y que el usuario quiera consultar. Esta página no tendrá mayor cantidad de elementos, ya que en la selección de opciones, cuando un usuario está navegando será únicamente con la selección de la opción y se desplegará la información solicitada.

En cualquiera de las pantallas que el usuario se encuentra, se dispondrá de un botón, que nos permitirá ir hacia la página principal.

En el caso de que un usuario ingrese a la parte administrativa, se dispondrá de los siguientes elementos icónicos de tamaño estándar 24 x 24 px:

- Botón de Imagen (*Image Button*)  “impresora”, para imprimir.
- Botón de Imagen (*Image Button*)  “excel”, para migrar la información a hoja electrónica.
- Botón de Imagen (*Image Button*)  “edición”, para consultas / cambios de los registros.
- Botón de Imagen (*Image Button*)  “ver”, visualiza la información del registro; redirecciona la acción para permitir visualizar información

relacionada con el registro, a la cual se le asociarán todas las operaciones que estén embebidos.

- Botón de imagen (*Image Button*)  "calendario", para seleccionar la fecha desde un calendario.
- *Radio button*  utilizado únicamente al acceder al módulo administrativo, cuya función es seleccionar la forma de acceso al login.
- *Text field*  para ingreso de información (como por ejemplo, el usuario en el caso de acceso al módulo administrativo).
- *Navegación en registros*  que permite el desplazamiento entre registros de registro en registro, o al inicio o final de la tabla.
- *List Boxes*  que se utilizarán para seleccionar opciones que se desplegarán de una lista.

En el caso de la parte de los visitantes se dispondrá de los siguientes elementos icónicos de tamaño estándar de 48 x 48 px.

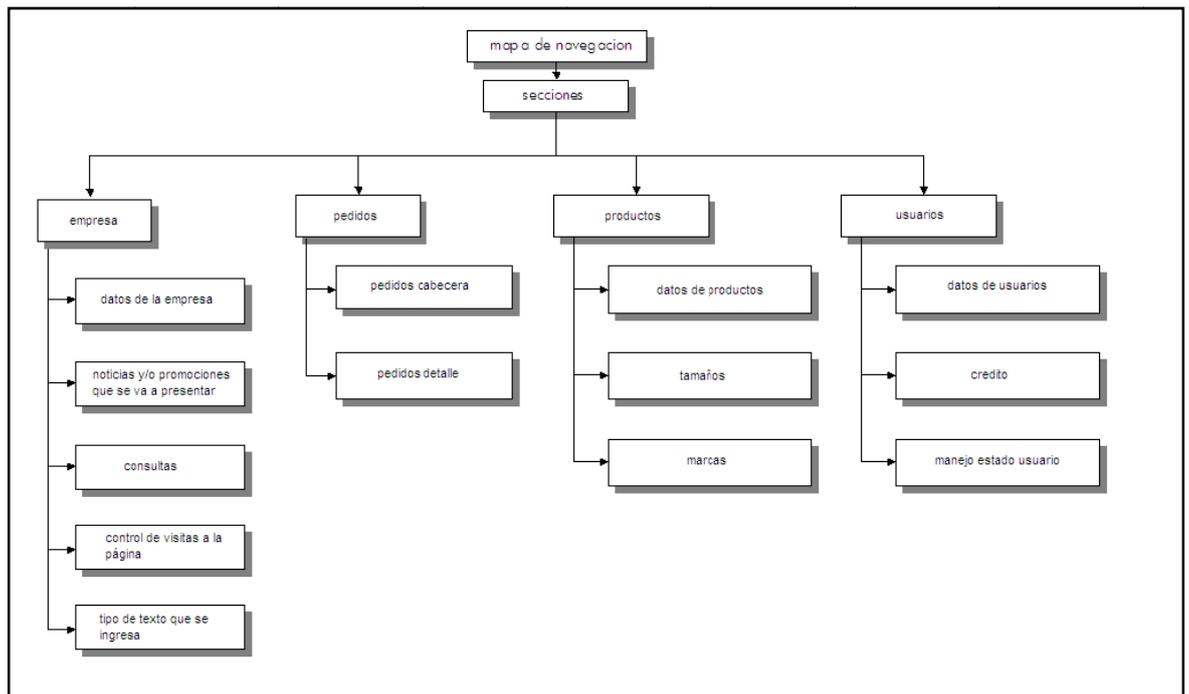
- Botón de Imagen (*Image Button*)  "impresora", para imprimir
- Botón de Imagen (*Image Button*)  "inicio", permite ir a la página de Inicio del sitio.
- Botón de Imagen (*Image Button*)  "noticias", permite ir a la opción de Noticias.
- Botón de Imagen (*Image Button*)  "producto", permite ir a la opción de Productos.
- Botón de Imagen (*Image Button*)  "promoción", permite ir a la opción de Promociones.
- Botón de Imagen (*Image Button*)  "contacto", permite ir a la opción de Contáctenos.

- Botón de Imagen (*Image Button*)  "acceso", permite ir a la opción Login.

### 1.5.2 Diseño de Navegación

Diseño de navegación es la forma especializada de diseño de interfaces adaptadas a los espacios de la presentación de la información.

Este diseño, se resume en el siguiente gráfico:



Gráfica Nº 15. Diseño de Navegación.

Para construir una página altamente navegable y fácil, se utilizará el sistema de navegación global, que provee de accesos al sitio en total, con excepción de la opción contáctenos, que tendrá una navegación local.

### 1.5.3 Diseño de Información

Trata de comunicar ideas al usuario. Esta es la más amplia de los tres elementos en este plan, lo que puede incorporar o inspirándose en los aspectos de casi todo lo revisado hasta ahora, tanto en el lado de la interfaz del software y la parte de información del sistema de hipertexto.

Consta básicamente de dos tipos:

- **Como se va a presentar la información:** en bloques informativos de acuerdo a cada uno de los módulos que el sistema dispone, tanto en la parte de acceso a usuarios, como en la parte administrativa.
- **Como se va a agrupar esa información para que se vea mas clara:** en el caso de los usuarios, se extrae la información de acuerdo al requerimiento que éste de al sistema (por ejemplo, solicitar historia sobre la bebida gaseosa Tropical). En el módulo administrativo, se agrupará de acuerdo a lo siguiente:

<b>Información de Usuarios</b>
Código
Nombre
Usuario
Contraseña
Confirmación de Contraseña
Dirección
Teléfono
Ciudad
Provincia
Email
Tipo de Usuario
Código de Crédito
Estado

<b>Información de Accesos</b>
Código de Log
Tabla a la que accede
ID
Fecha
Actividad
Usuario
Estado

<b>Información de Crédito</b>
Código de Crédito
Monto de Crédito
Fecha
Estado

<b>Información de Tipo de Usuario</b>
Código de Tipo de Usuario
Descripción
Estado

<b>Información de Quejas / Comentarios</b>
Código de Queja:
Observaciones
Fecha
Estado
Código Comprador

<b>Información de Empresa</b>
Código de Empresa
Misión
Visión
Historia
Colores M
Colores V
Colores H
Estado.

<b>Información de Visita al sitio Web</b>
Código de Visita
IP
Fecha de entrada
Fecha de salidas
Pagina que se visito.

<b>Información de textos para noticias / informativo</b>
Código de texto
Información
Fecha
Duración
Tipo de Noticia
Estado

<b>Información de marcas de productos</b>
Código de marca
Estado
Descripción

<b>Información de productos</b>
Código de producto
Código de marca
Tamaño
Tipo de producto
Presentación
Precio
Estado

Información de la cabecera de pedido
Código de cabecera
Fecha
IVA
Total
Observaciones
Estado
Código comprador
Forma de pago
Subtotal
ICE

Información de detalle de pedido
Código de detalle
Cantidad
Total
Código cabecera
Código Producto
Precio
IVA
ICE

#### 1.5.4 Señalización (*wayfinding*)

“Encontrar el camino”, es una función importante que provee al diseño de información y diseño de navegación. El uso correcto de *wayfinding* va a posibilitar al usuario a formarse una imagen de donde se encuentra, a donde puede ir y cuales opciones lo van a acercar a sus objetivos; un sentido más conciso de “Usted esta aquí”. (Garret, The Elements of User Experience 2003)

Podemos observar en la gráfica siguiente, la señalización que se ha colocado para que el usuario sepa exactamente en donde se encuentra. Se ha establecido un cambio de color en los botones que acceden a cada opción, y de igual manera, se dispone de el camino que se está siguiendo, colocado en la parte superior, debajo del logo de la empresa.



Gráfica N° 16. Diseño de *wayfinding*

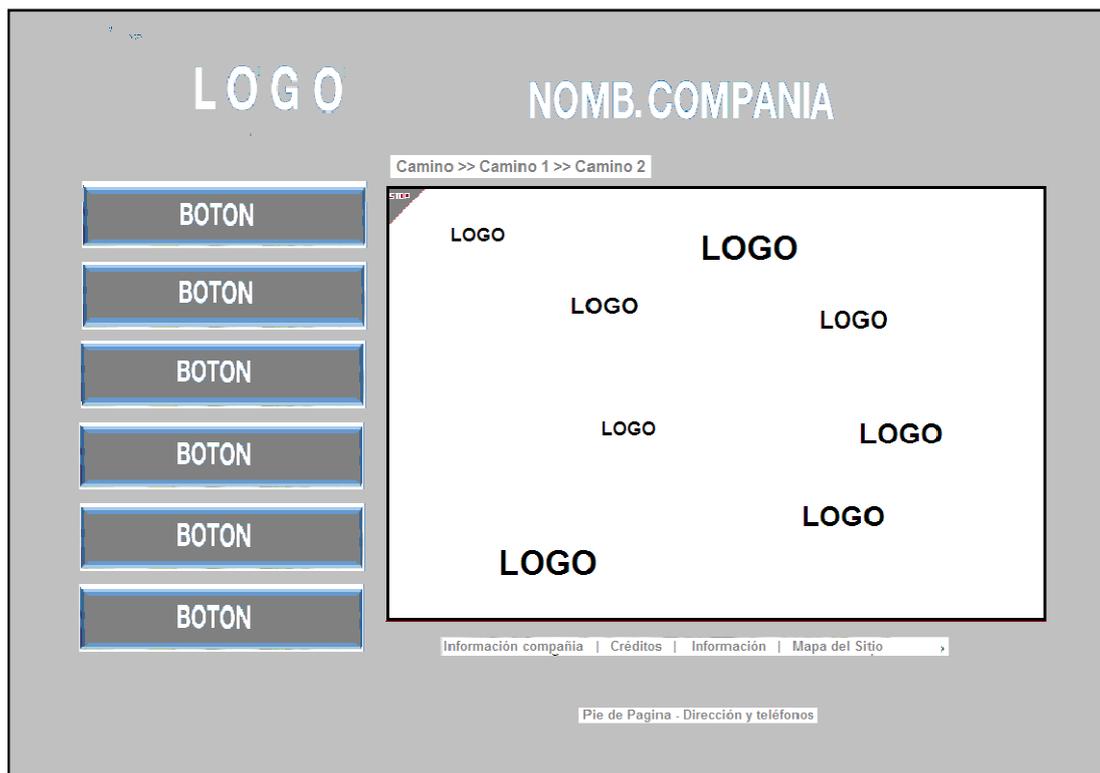
### 1.5.5 Diseño de *Wireframe*

Diseño de página es donde, el diseño de información, diseño de la interfaz y el diseño de navegación se unen para formar un esqueleto unificado y coherente.

El diseño de la página debe incorporar a todos los diferentes sistemas de navegación, cada uno diseñado para transmitir una visión diferente de la arquitectura, y todos los elementos de la interfaz requerida por cualquier funcionalidad de la página, y el diseño de la información que soporta tanto de estos, así como el diseño de la información del contenido de la página en sí. Todo este balance, de cómo los elementos de la página calzan en conjunto, está cubierto a detalle en un documento llamado *wireframe* o página esquemática.

#### **Paginas principal de Visitantes:**

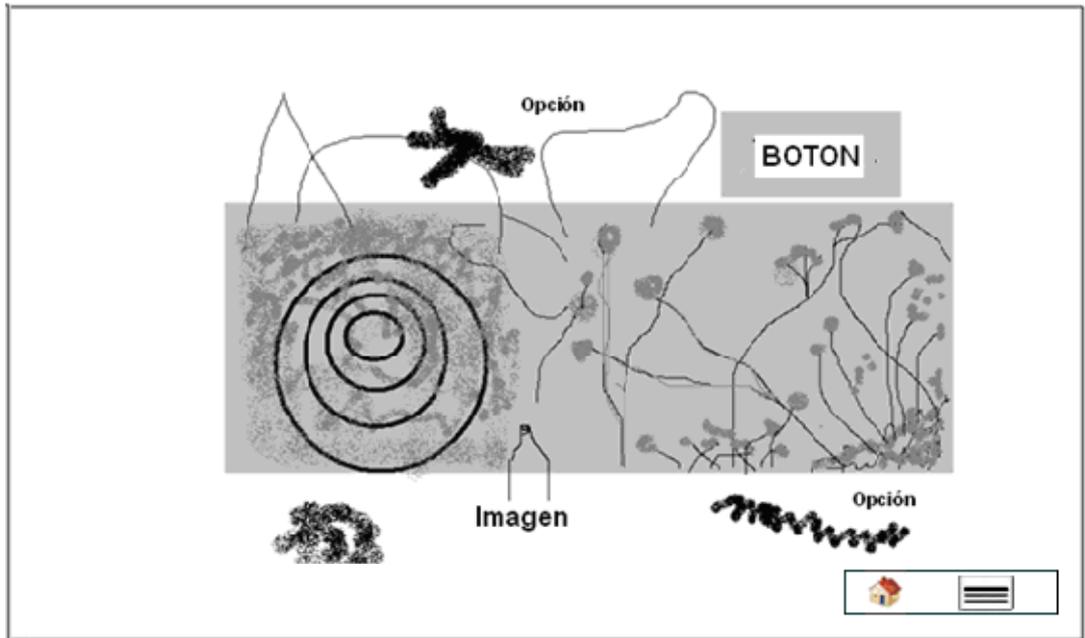
Referencia del diseño visual e implementación del sitio que se reflejará en:



Gráfica N° 17. Diseño de la página principal publica.

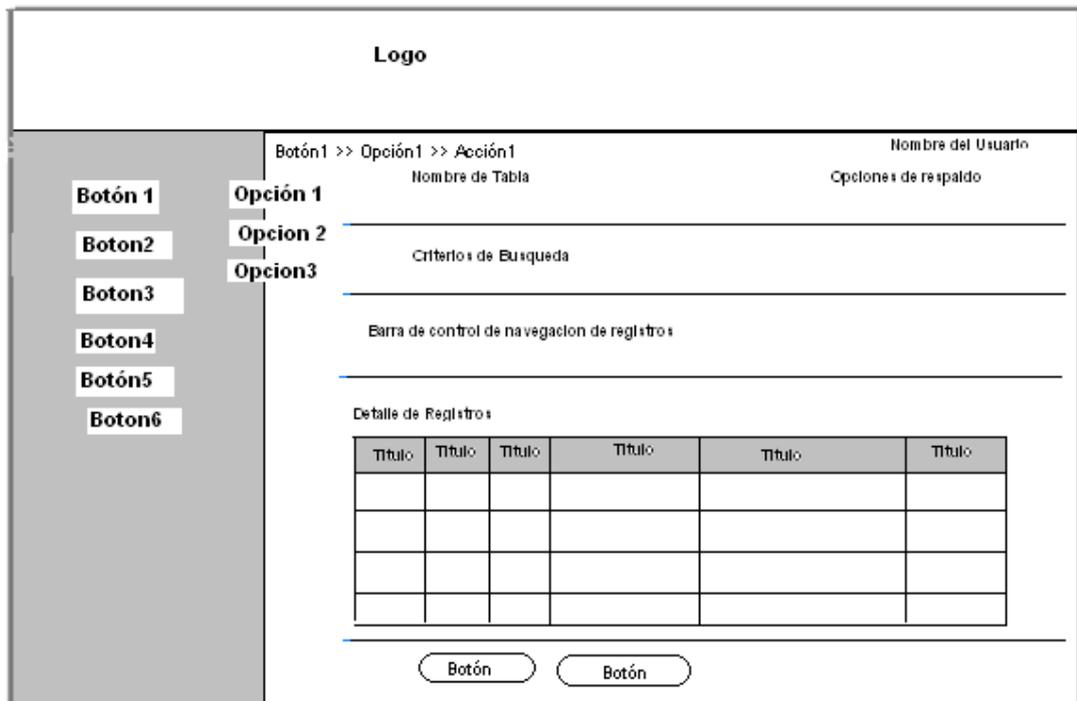
Página Secundaria de Visitantes:

- **Productos:** cuando se ingresa en la opción productos después de detener los iconos que están en movimiento se selecciona la marca un artículo de la pantalla en animación, esto llevará a desplegar una pantalla en la cual se presenta a detalle, información sobre el producto escogido de la siguiente manera



Gráfica N° 18. Diseño de Pantalla de Productos.

Pagina principal de la parte Administrativa:



Gráfica N° 19. Diseño de la Pagina Principal Administrativa

## 1.6 EL PLANO SUPERFICIE (The Surface Plane).

En la parte superior del modelo de cinco planos, la atención se dirige a los aspectos del sitio que los usuarios notarán primero: el diseño visual. Aquí, el contenido, la funcionalidad y la estética se unen para producir un diseño final que cumple todos los objetivos de los otros cuatro planos anteriores. (Garret, The Elements of User Experience 2003)

### 1.6.1 Guía de Estilo.

#### 1.6.1.1 Paleta de Colores



Gráfica N° 20. Paleta de Colores.

#### 1.6.1.2 Fondos y Texturas



Gráfica N° 21. Fondos y Texturas.

#### 1.6.1.3 Tipografía.

**Los títulos deben ser en tipo letra Arial de 14 dpi en negrita.**

**Los subtítulos deben ser en tipo de letra Arial de 12 dpi en negrita.**

**Los nombres de los campos deben ser en tipo de letra Arial de 10 dpi en negrita.**

El texto de los mensajes debe ser del tipo de letra Arial de 10 dpi normal.

Las etiquetas de los botones deben ser en tipo de letra Arial de 9 dpi normal.

Los textos generales deben ser en tipo de letra Arial de 10 dpi normal.

Los textos de los campos deben ser en Arial de 10 dpi normal.

### **1.6.2 Rejillas.**

Mantener un sistema de rejillas de dos columnas a nivel de las paginas principales del la parte de visitantes y de la parte administrativa nos permitirá mantener la uniformidad en el diseño entre estas páginas a fin de alinear los objetos visuales de los menús en la parte izquierda y de los textos en la parte derecha.

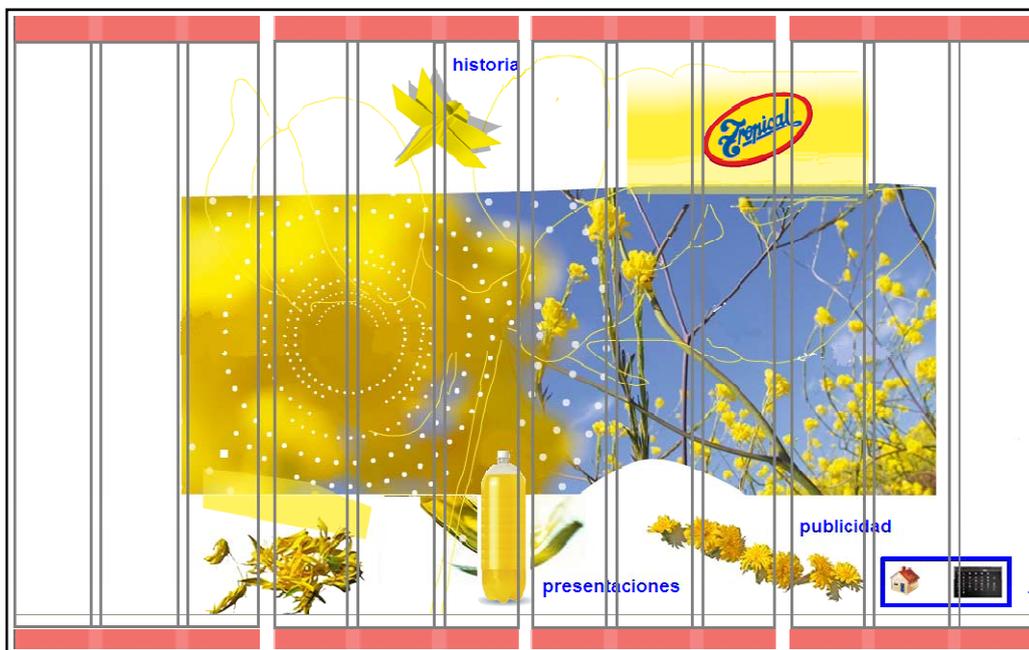


Gráfica N° 22. Modelo de la Grilla.

Este tipo de grilla, será utilizado en todas las pantallas principales de los módulos del sistema, tanto de la parte administrativa, como de la pública (gráfica 23), a excepción del diseño planteado en la página de información de productos, en donde, por las características de la presentación, se utilizará una grilla de 6 columnas (gráfica 24).



Gráfica N° 23. Modelo de la Grilla en dos columnas.



Gráfica N° 24. Modelo de la Grilla de doce columnas, con cuatro supercolumnas

### 1.6.3 Diseño Visual del Sitio

#### 1.6.3.1 Diseños de páginas de la parte pública.

Cuando se accede a la pagina principal cbc.com.ec se observa la siguiente pantalla, en donde, se encuentran los logos de los productos girando y aumentando de tamaño desde el fondo hacia el frente hasta ocultarse en los márgenes del recuadro.



Gráfica N° 25. Página principal.



Gráfica N° 26. Página de Empresa

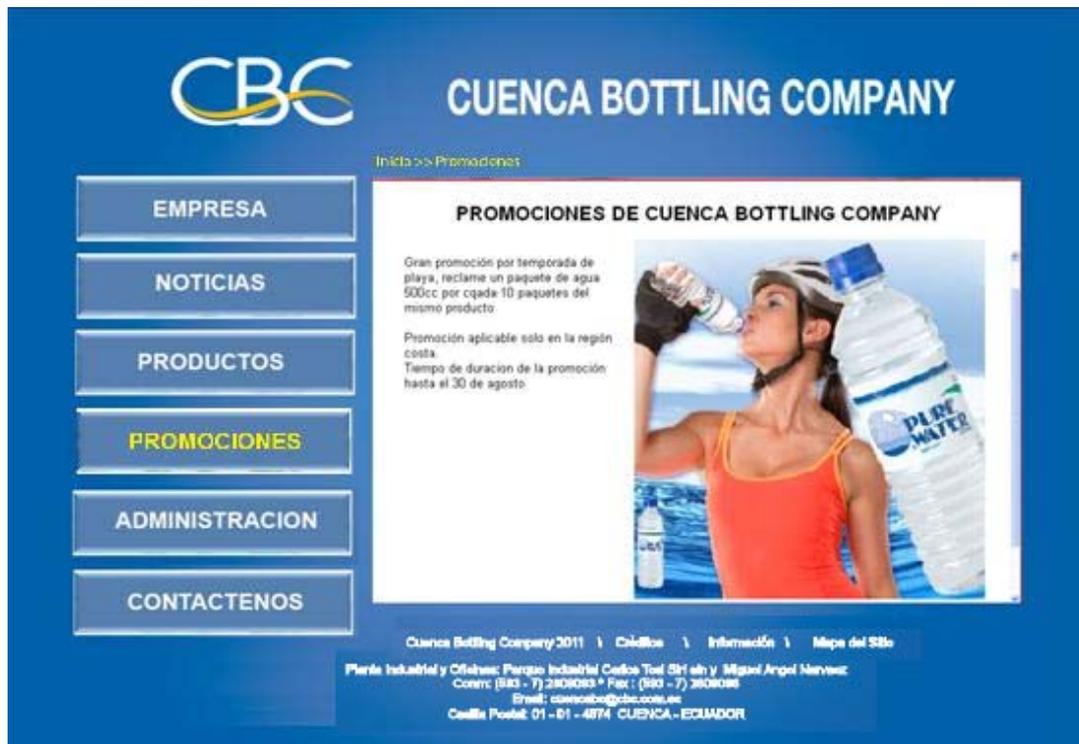


Gráfica N° 27. Página de Noticias

Se observa que al presionar stop sobre la pantalla de productos, los iconos que se encuentran girando se detienen y se alinean como en la Gráfica siguiente.



Gráfica N° 28. Página principal de selección de productos.

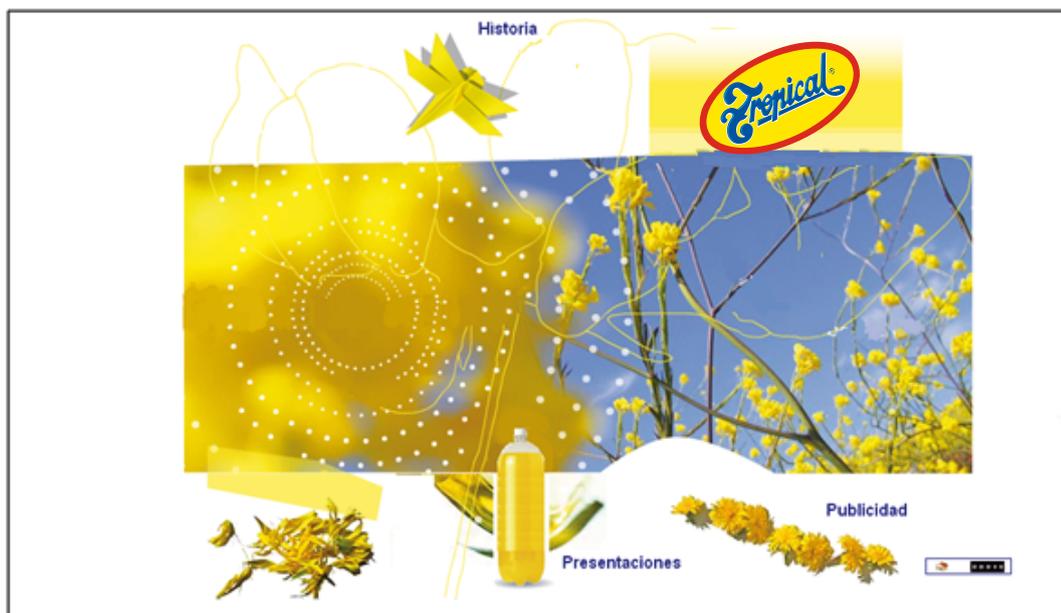


Gráfica N° 29. Página de Promociones



Gráfica N° 30. Página de Contáctenos.

### 1.6.3.2 Página de Productos



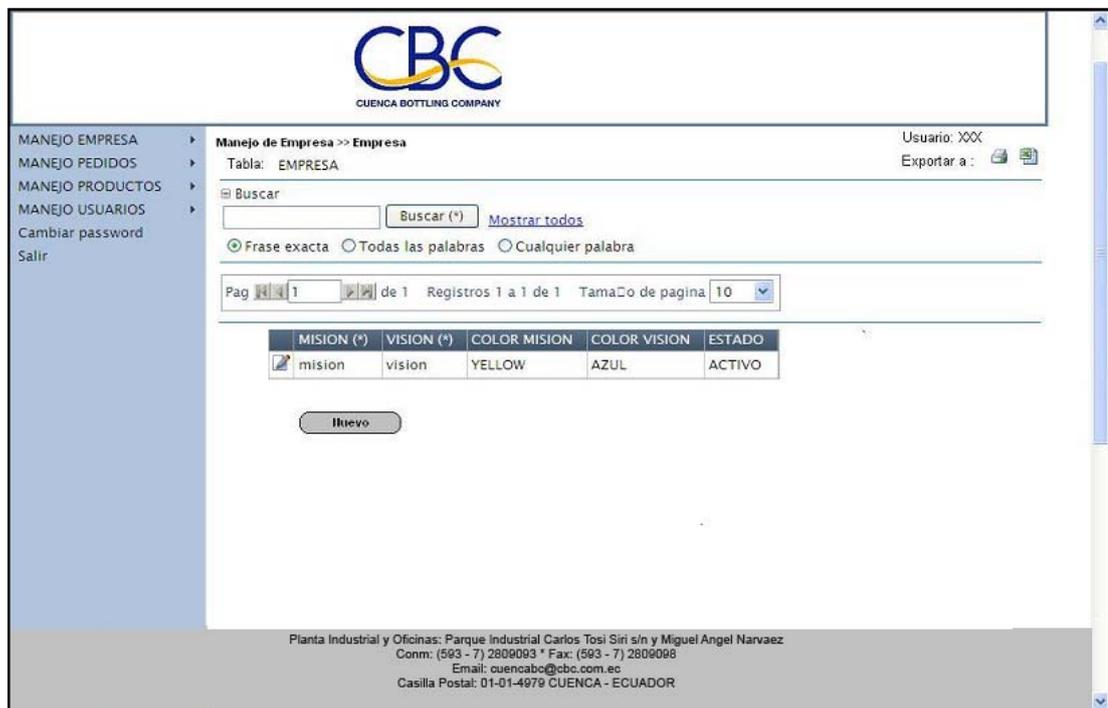
Gráfica N° 31. Pantalla de Productos.

Ingresando en una de las opciones, por ejemplo historia:



Gráfica N° 32. Página de Selección de Un Producto.

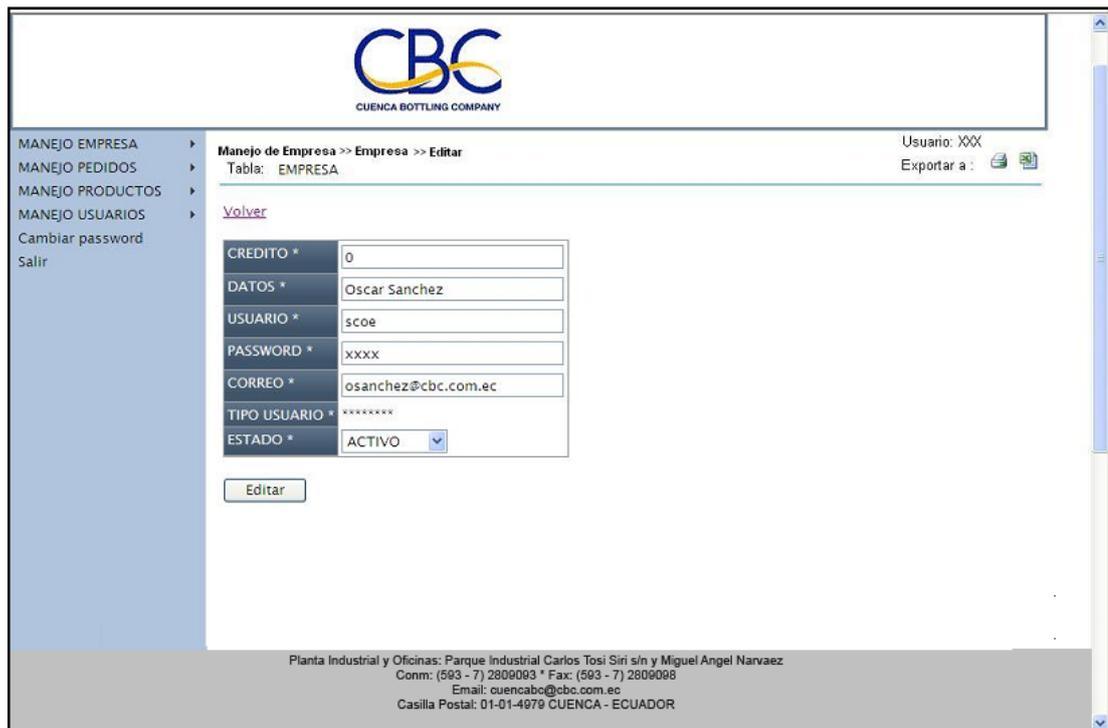
### 1.6.3.3 Diseños de páginas de la parte administrativa.



Gráfica N° 33. Página de listado de los registros de la tabla.



Gráfica N° 34. Página de creación de un registro nuevo.

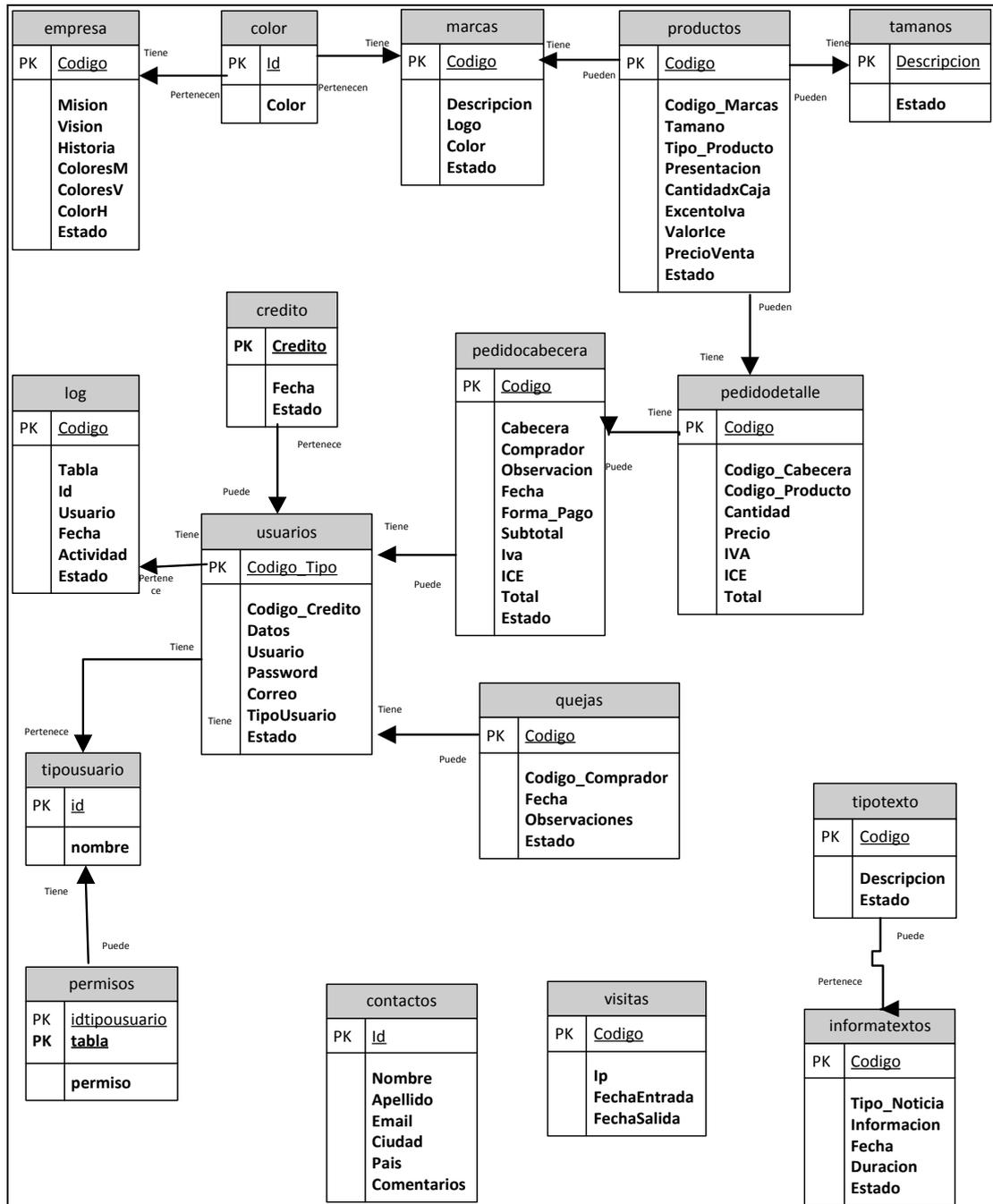


Gráfica N° 35. Página de edición de un registro de la tabla.

# CAPITULO 2

## Desarrollo de la Aplicación

### 2.1 Diagrama de Base de Datos.



Gráfica 36. Diagrama de Base de Datos.

## 2.2 Diccionario de Datos

Tabla	Atributo	Descripción	Tipo	Tamaño	Valor Predefinido	Llave	Relación
<b>Empresa</b>	Almacena los Datos de la Empresa						
	Codigo	Código de identificación de la Empresa	Integer		null	Primaria	
	Historia	Historia de la Empresa	Text		null		
	Mision	Misión de la Empresa	Text		null		
	Vision	Visión de la Empresa	Text		null		
	ColorH	Color de la Misión	Varchar	20	null		
	ColorM	Color de la Misión	Varchar	20	null		
	ColorV	Color de la Visión	Varchar	20	null		
	Estado	Estado de la Tupla (A, I)	Varchar	1	A		
Tabla	Atributo	Descripción	Tipo	Tamaño	Valor Predefinido	Llave	Relación
<b>Color</b>	Almacena los diferentes colores que se utilizaran como fondo y en los titulos						
	Id	Código del color	Integer		autonumerico	Primaria	
	Color	Descripción del color	varchar	20	null		
Tabla	Atributo	Descripción	Tipo	Tamaño	Valor Predefinido	Llave	Relación
<b>Marcas</b>	Contiene las definiciones de las diferentes Marcas de los Productos y el logo y el color de cada uno						
	Codigo	Código de Marca	Varchar	5	Autonumerico	Primaria	
	Descripcion	Descripción de la Marca	Text		null		
	Logo	Guarda el logo de la marca	blob		null		
	Color	es el color del logo para los titulos	Text		null		
	Estado	Estado de la Tupla (A, I)	Varchar	1	A		
Tabla	Atributo	Descripción	Tipo	Tamaño	Valor Predefinido	Llave	Relación
<b>Productos</b>	Contiene todos los Productos que la Empresa oferta según el tipo_producto (1 = Fabricados, 2 = Distribuidos)						
	Codigo_producto	Código del Producto	Varchar	10	Autonumerico	Primaria	
	Codigo_Marca	Código de Marca	Varchar	5	null	FK1	
	Tamano	Código del tamaño	Varchar	5	null	FK2	
	Descripcion	Descripción del Producto	Text		null		
	Tipo_Producto	Tipo de Producto (1, 2)	Varchar	1	1		
	Presentacion	Presentación del Producto	Varchar	1	null		
	CantidadxCaja	Nro de Botellas por unidad de medida	Integer		null		
	Excentoiva	de si paga no iva	Varchar	1	null		
	Valorice	Valor del iva por caja	Integer		null		
	Precioventa	Precio de Venta del Producto	Integer		null		
	Estado	Estado de la Tupla (A, I)	Varchar	1	A		
Tabla	Atributo	Descripción	Tipo	Tamaño	Valor Predefinido	Llave	Relación
<b>Tamanos</b>	Con tiene los Códigos de los Diferentes Tamaños de los Productos						
	Codigo	Código de Tamaño	Varchar	5	Autonumerico	Primaria	

	Descripción	Descripción del Tamaño	Text		null		
	Estado	Estado de la Tupla (A, I)	Varchar	1	A		

Tabla	Atributo	Descripción	Tipo	Tamaño	Valor Predefinido	Llave	Relación
<b>Log</b>	Almacena la Auditoria de cada Tabla						
	Codigo	Código del log	Integer		Autonumerico	Primaria	
	Tabla	Tabla que se Afecto	Varchar	5	null		
	Id	La tupla que se afecto	Varchar	5	null		
	Usuario	Quien realizo el Cambio	Varchar	50	null		
	Fecha	Fecha del Cambio	Date		null		
	Actividad	Acción que se Realizo	Varchar	50	null		
	Estado	Estado de la Tupla (A, I)	Varchar	1	A		
Tabla	Atributo	Descripción	Tipo	Tamaño	Valor Predefinido	Llave	Relación
<b>Credito</b>	Contiene los registros de Crédito de los diferentes pedidos de los Clientes Registrados						
	Codigo	Código del Crédito	Integer		Autonumerico	Primaria	
	Credito	Valor del Crédito	Double		0		
	Fecha	Fecha de Creación del Crédito	Date		null		
	Estado	Estado de la Tupla (A, I)	Varchar	1	A		

Tabla	Atributo	Descripción	Tipo	Tamaño	Valor Predefinido	Llave	Relación
<b>PedidoCabecera</b>	Contiene las Cabeceras de los Pedidos solicitados por los Clientes Registrados						
	Codigo	Código del Pedido	Integer		Autonumerico	Primaria	
	Cabecera	Codigo Pedido Cabecera	Integer		null		
	Comprador	Código Cliente Registrado	Integer		null	FK1	
	Fecha	Fecha del Pedido	Date		null		
	Observacion	Texto de una observación	Text		null		
	Forma_pago	Forma de Pago(1 = Contado, 2 = Crédito)	Integer		null		
	Subtotal	Valor del Subtotal Calculado en el Detalle	Double		null		
	Iva	Valor del Iva Calculado en el Detalle	Double		null		
	Ice	Valor del Ice Calculado en el Detalle	Double		null		
	Total	Valor del Total Calculado en el Detalle	Double		null		
	Estado	Estado de la Tupla (A, I)	Varchar	1	A		

Tabla	Atributo	Descripción	Tipo	Tamaño	Valor Predefinido	Llave	Relación
<b>PedidoDetalle</b>	Contiene los registros de los Productos Pedidos						
	Codigo	Código del Pedido	Integer		Autonumerico	Primaria	
	Codigo_Cabecera	Código Secuencial del Pedido	Integer		null	FK1	
	Codigo_Producto	Código del Producto	Integer		null	FK2	
	Cantidad	Cantidad de Producto	Integer		null		
	Precio	Precio del Producto	Double		null		
	Ice	Ice del Producto	Double		null		

	Iva	Iva del Producto	Double		null		
	Total	Total del Producto	Double		null		

Tabla	Atributo	Descripción	Tipo	Tamaño	Valor Predefinido	Llave	Relación
<b>TipoUsuario</b>	Almacena el Tipo de Usuario según el Tipo (A=Administrador, U=Usuario Autorizado, C= Cliente Registrado)						
	Codigo	Código del Tipo de Usuario (A, U, C)	Varchar	1	null	Primaria	
	Descripcion	Descripción del Tipo de Usuario	Text		null		

Tabla	Atributo	Descripción	Tipo	Tamaño	Valor Predefinido	Llave	Relación
<b>Usuarios</b>	Contiene los diferentes Usuarios según el tipo (A=Administrador, U=Usuario Autorizado, C= Cliente Registrado)						
	Codigo	Código del Usuario	Integer		Autonumerico	Primaria	
	TipoUsuario	Código según el tipo de usuario	Integer		null		
	Codigo_Credito	Tiene Crédito	Integer				
	Nombre	Datos de Identificación del Usuario	Varchar	200	null		
	Usuario	Nombre de usuario para acceso	Varchar	50	null		
	Password	Clave del Usuario	Varchar	20	null		
	Correo	Dirección de Correo	Varchar	50	null		
	Estado	Estado de la Tupla (A, I)	Varchar	1	A		

Tabla	Atributo	Descripción	Tipo	Tamaño	Valor Predefinido	Llave	Relación
<b>Quejas</b>	Contiene todas las quejas de los Clientes Registrados						
	Codigo	Código de la Queja	Integer		Autonumerico	Primaria	
	CodigoComprador	Código del Cliente Registrado	Integer		null	FK	
	Fecha	Fecha de Creación de la Queja	Date		null		
	Observacion	Texto de la Queja	Text		null		
	Estado	Estado de la Tupla (A, I)	Varchar	1	A		

Tabla	Atributo	Descripción	Tipo	Tamaño	Valor Predefinido	Llave	Relación
<b>TipoTexto</b>	Contiene los tipos de Texto que se utilizaran (N = Noticia, P = Promoción, O = Otros)						
	Codigo	Código del Tipo de Noticia (N, P, O)	Varchar	1		Primaria	
	Descripcion	Descripción del Tipo	Text		null		
	Estado	Estado de la Tupla (A, I)	Varchar	1	A		

Tabla	Atributo	Descripción	Tipo	Tamaño	Valor Predefinido	Llave	Relación
<b>InformaTexto</b>	Almacena las diferentes Textos que se editen (Noticias, Promociones)						
	Codigo	El Código de la Noticia	Integer		Autonumerico	Primaria	
	CodigoTipoTexto	El Código del tipo de texto	Varchar	1			
	Informacion	Texto de la información	Text		null		
	Fecha	Fecha de Creación	Date		null		
	Duracion	Número de días de Duración	Integer		null		
	Estado	Estado de la Tupla (A, I)	Varchar	1	A		

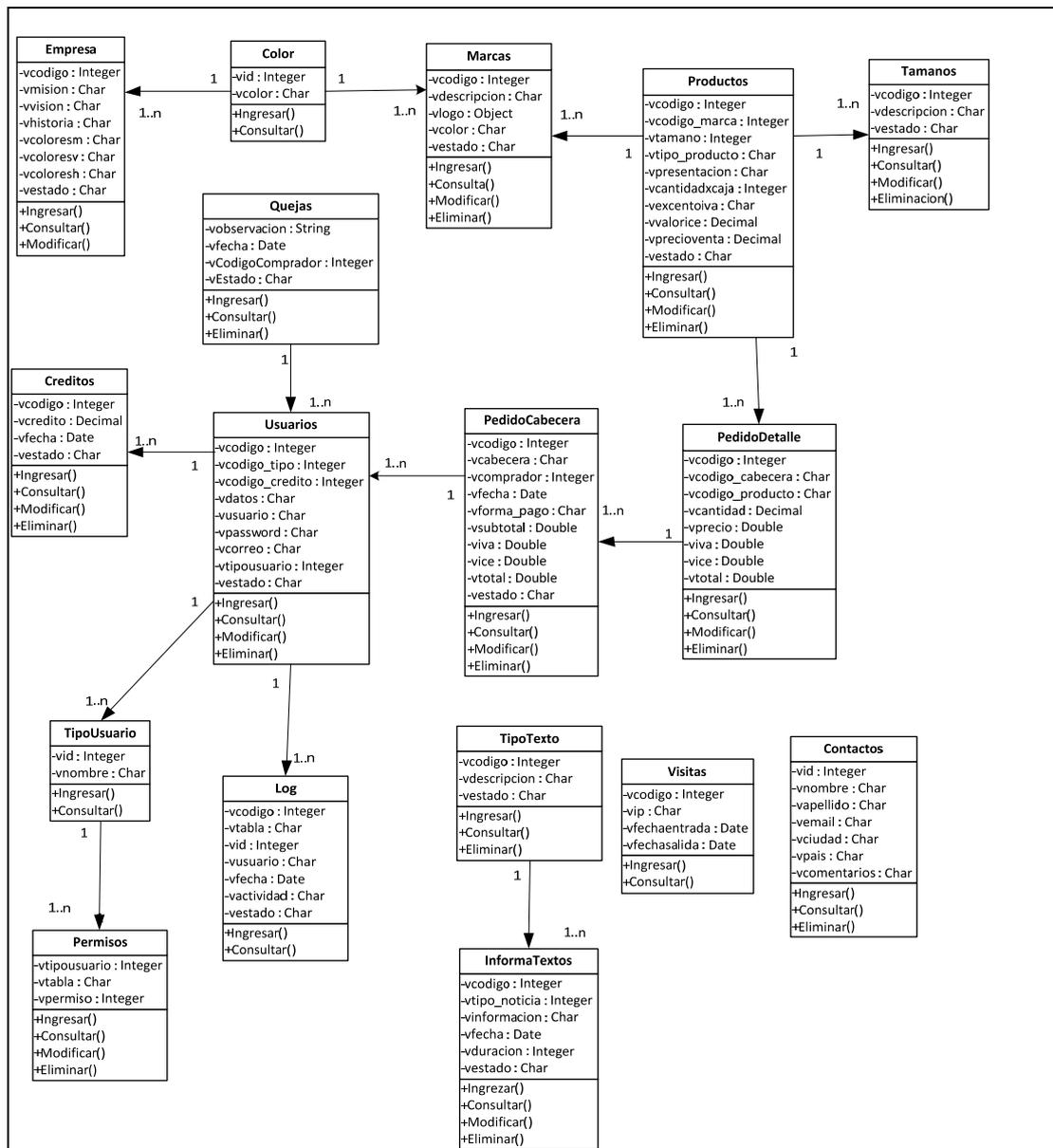
  

Tabla	Atributo	Descripción	Tipo	Tamaño	Valor Predefinido	Llave	Relación
<b>Visitas</b>	Almacena el registro de los visitantes que han Ingresado al Sitio						

	Codigo	El Código de la Visita	Integer		Autonumerico	Primaria	
	Ip	Dirección Ip del Visitante	Varchar	20	null		
	FechaEntrada	Fecha de Ingreso	Date		null		
	FechaSalida	Fecha de Salida	Date		null		
Tabla	Atributo	Descripción	Tipo	Tamaño	Valor Predefinido	Llave	Relación
<b>Permisos</b>	Contiene los permisos de usuarios por tabla						
	idtipousuario	Código del Tipo de Usuario	Varchar	1		Primaria	
	tabla	Nombre de la tabla	Text		null	Primaria	
	permiso	Código del permiso	Text	1	A		
Tabla	Atributo	Descripción	Tipo	Tamaño	Valor Predefinido	Llave	Relación
<b>Contactos</b>	Contiene los registros de las personas que han hecho contacto						
	Id	Código del Usuario	Varchar	20		Primaria	
	Nombres	Nombres	Text	40	null		
	Apellidos	Apellidos	Text	40	null		
	email	correo electronico	Text	40	null		
	Ciudad	Nombre de la ciudad	Text	20	null		
	Pais	Nombre del Pais	Text	20	null		
	Comentario	Comentario enviado	Text	500	null		

Tabla 1. Diccionario de Datos.

## 2.3 Diagrama de clases.



Gráfica 37. Diagrama de clases.

## 2.4 Requerimientos Funcionales.

Número	Descripción del Requerimiento
<b>Mantenimientos / Consultas</b>	
Req1	Mantenimiento de un Módulo de Empresa
Req2	Mantenimiento de un Módulo de Productos
Req3	Mantenimiento de un Módulo de Promociones
Req4	Mantenimiento de un Módulo de Noticias
Req5	Mantenimiento de un Módulo de Compradores
Req6	Mantenimiento de un Módulo de Log's
Req7	Mantenimiento de un Módulo de Control de Accesos
Req8	Mantenimiento de un Módulo de Pedidos
<b>Reportes</b>	
Req9	Reporte de Número de Visitas al Sitio
Req10	Reporte de Compradores Registrados como Clientes
Req11	Reporte de Pedidos Solicitados
Req12	Reporte de Compradores por Ruta y Producto
Req13	Reporte de Productos Solicitados en rango de Fecha
Req14	Reporte de Auditoria de Cambios Realizados

Tabla 2. Requerimientos Funcionales

## 2.5 Actores del sistema

**El Administrador:** Persona que se encarga de la administración de las tablas maestras del sitio, genera informes de visitas, de clientes, de pedidos y la interconexión de de la información hacia la base de datos MySQL y procesos de auditorías de cambios realizados en el sitio.

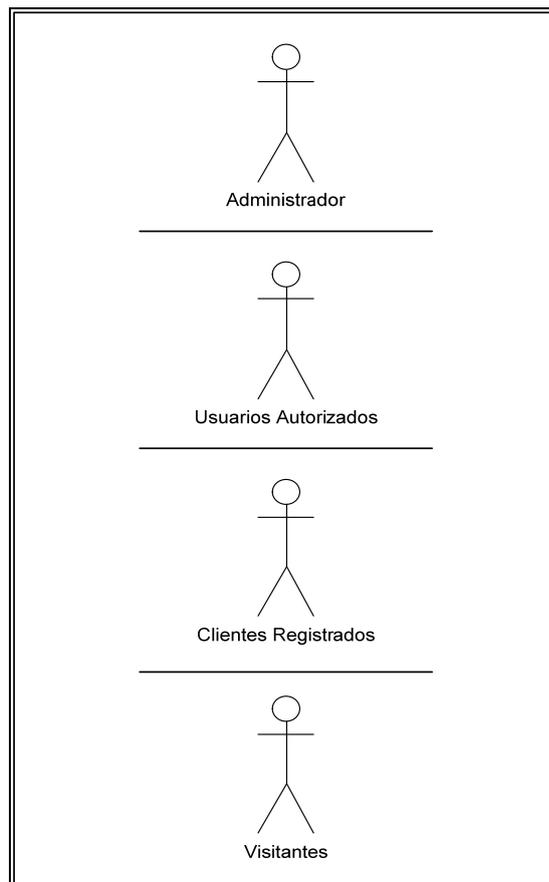
**Usuarios Autorizados:** Personas autorizadas a realizar cambios en la información presentada en el sitio a nivel de noticias, promociones pero no a nivel de productos ni creación y o registro de clientes, ya que estos son realizados por el usuario Administrador.

**Clientes Registrados:** Es toda persona que se ha registrado y obtenido un usuario y contraseña para poder ingresar ordenes de pedido para un proceso posterior de despacho por parte de la empresa. Este cliente puede generar e imprimir un comprobante de pedido para su registro personal.

**Visitante:** Son todas aquellas personas que ingresan al sitio con el objetivo de obtener información de los productos promocionados, enterarse de noticias o solicitar ser un Cliente registrado con la obtención de una clave de acceso.

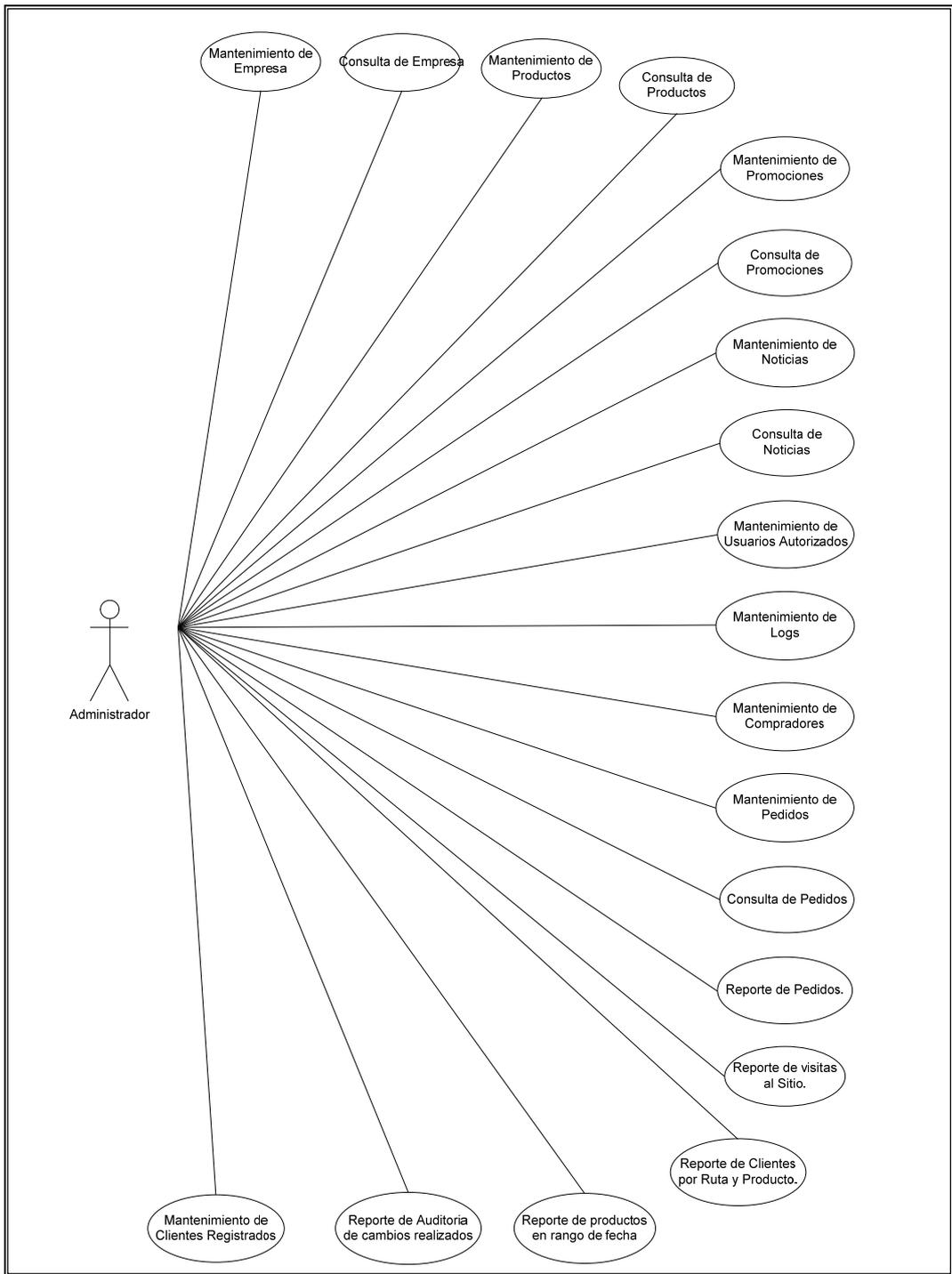
## 2.6 Diagramas de Casos de Usos

## 2.6.1 Casos de Uso Actores del Sistema



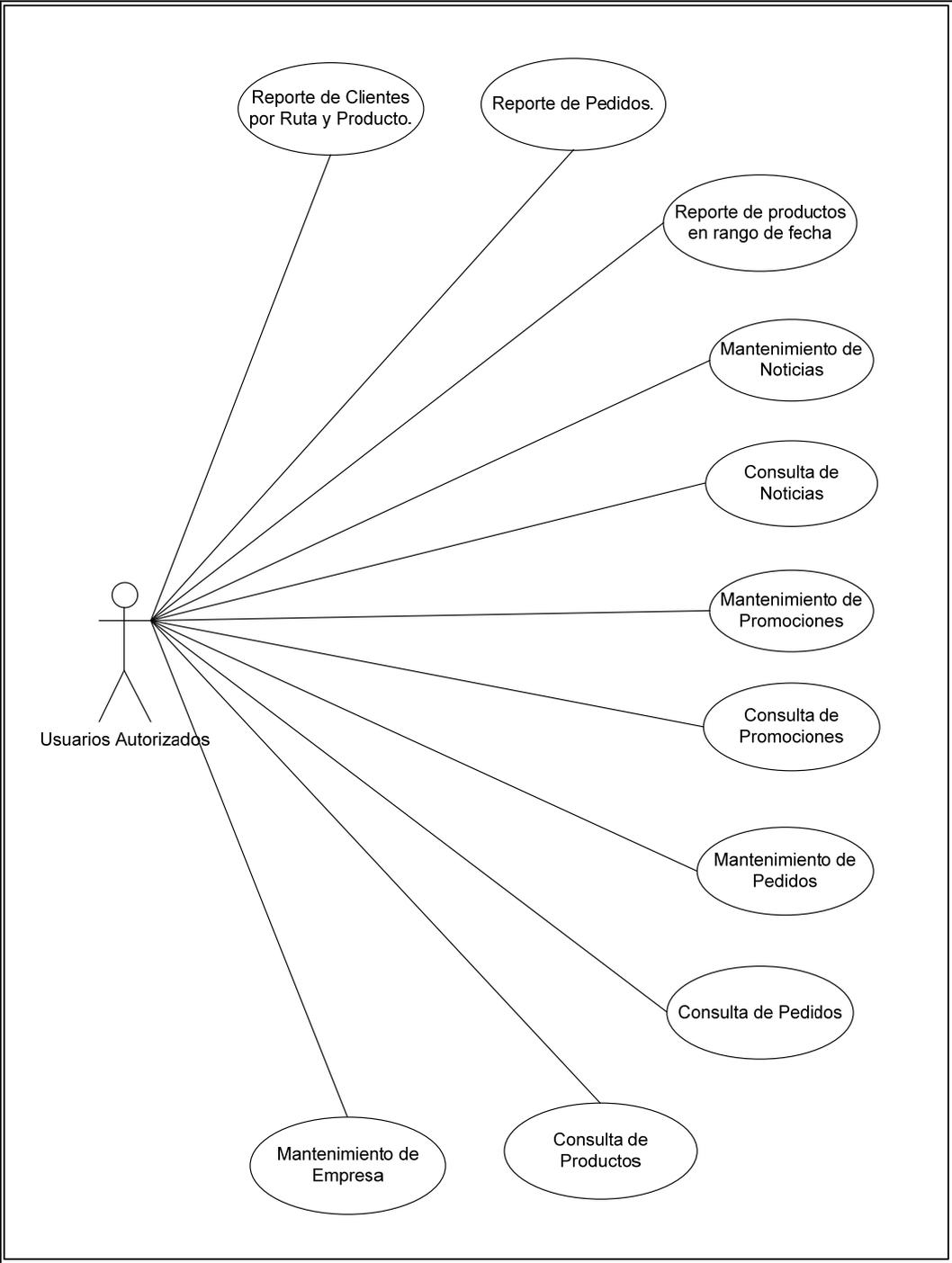
Gráfica 38. Actores del Sistema

## 2.6.2 Casos de Uso Administrador



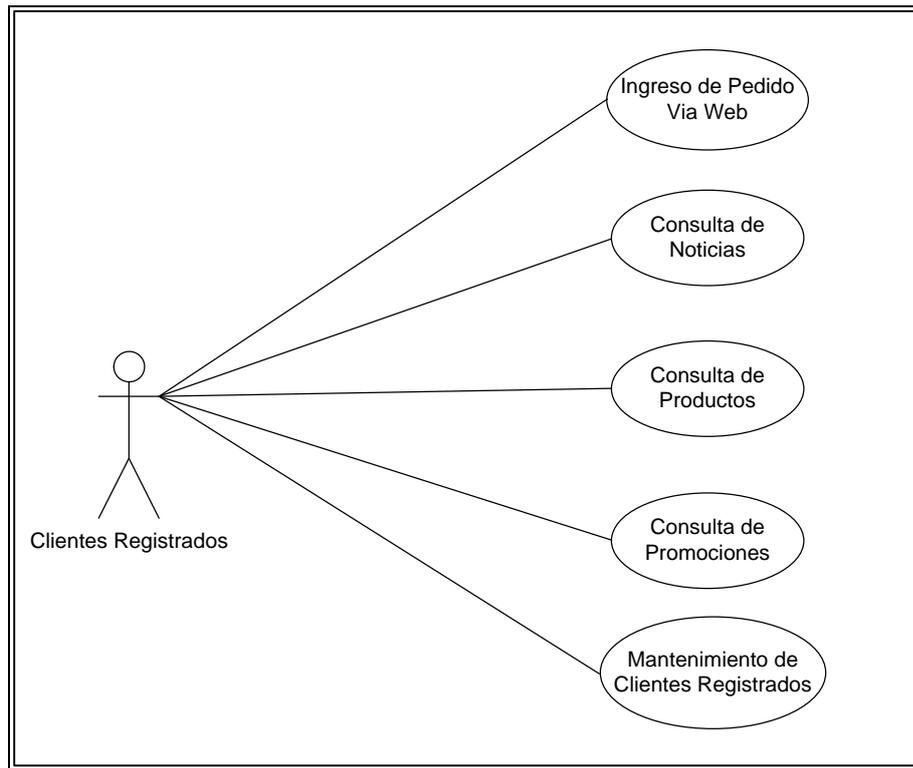
Gráfica 39. Diagrama de Casos y Usos de Administrador.

2.6.3 Casos de Uso Usuarios Autorizados



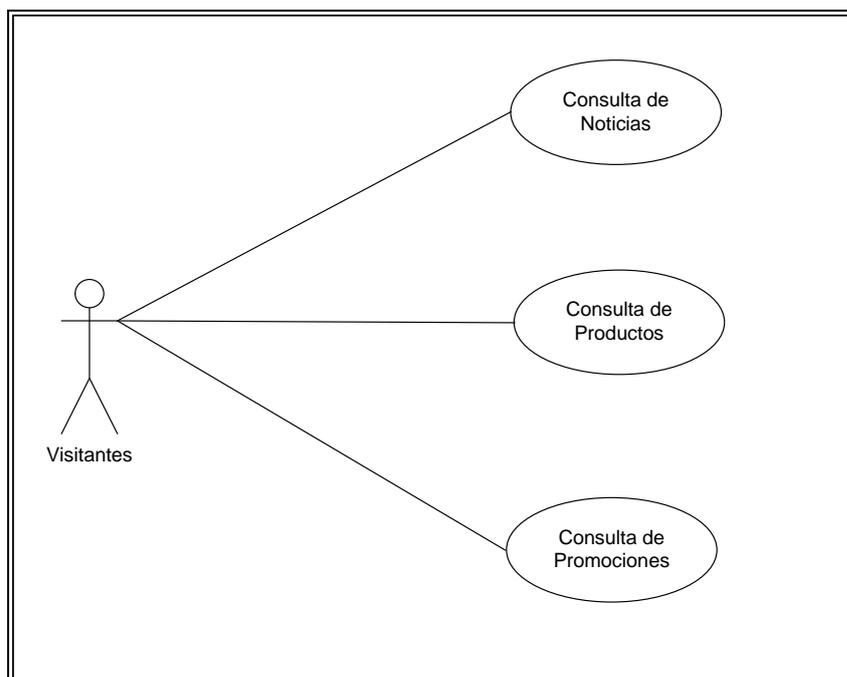
Gráfica 40. Diagrama de Casos y Usos de Usuarios Autorizados

### 2.6.4 Casos de Uso Clientes Registrados.



Gráfica 41. Diagrama de Casos y Usos de Clientes Registrados

### 2.6.5 Casos de Uso Visitantes



Gráfica 42. Diagrama de Casos y Usos Visitantes

## 2.7 Casos de Uso

### 2.7.1 Mantenimiento de Empresa.

Permitir la creación, modificación y eliminación de los textos sobre la Empresa (Misión, Visión, Historia). Se debe indicar que la eliminación solo debe ser lógica.

Se debe indicar que el sistema dejara rastros de auditoría por cada proceso o acción que se realice.

<b>Nombre</b>	<b>Mantenimiento de Empresa</b>	
<b>Alias</b>	<b>Mantenimiento_Empresa.php</b>	
<b>Actores</b>	<b>Administrador y Usuarios Autorizados</b>	
<b>Función</b>	<b>Permitir el Mantenimiento del Módulo de Empresa</b>	
<b>Descripción</b>	Permitir la creación, modificación y eliminación de los textos sobre la Empresa (Misión, Visión, Historia). Se debe indicar que la eliminación solo debe ser lógica. Además se debe indicar que el sistema dejara rastros de auditoría por cada proceso o acción que se realice.	
<b>Flujo Básico</b>		
<b>Usuario</b>	<b>Respuesta del Sistema</b>	
1) Selecciona la opción Empresa del Menú Mantenimientos	2) Se muestra un menú con las acciones de mantenimientos	
<b>Flujo Alternativo Ingreso</b>		
3) Selecciona la opción Ingreso	4) Se muestra los campos para proceder a ingresar la Información	
5) Realiza el ingreso de la información en los campos	6) Valida si los datos ingresados son correctos	
7) Selección el Botón Grabar	8) Muestra un mensaje informando que la información fue grabada correctamente	
9) Selecciona el Botón Salir.	10) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.	
<b>Flujo Alternativo Modificación</b>		
3) Selecciona la opción Modificación	4) Se presenta los campos de Criterio para la Búsqueda	
5) Se ingresa el Criterio a buscar	6) Se muestra la pantalla con la información recuperada de la BD.	
7) Realiza la modificación de la información en los campos	8) Valida si los datos modificados son correctos	
9) Selecciona el Botón Grabar	10) Muestra un mensaje informando que la información modificada fue grabada correctamente	
11) Selecciona el Botón Salir.	12) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.	
<b>Flujo Alternativo Eliminación</b>		
7) Selecciona la opción Eliminación	8) Pregunta si esta seguro de Eliminar	
9) Selecciona el Botón Grabar	10) Muestra un mensaje informando que el registro fue Eliminado	
11) Selecciona el Bóton Salir.	12) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.	
<b>Flujo Alternativo Consulta</b>		
5) Se ingresa el Criterio a buscar	6) Se muestra la pantalla con la información recuperada de la BD.	
7) Selecciona el Botón Salir.	8) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.	

Tabla 3. Caso de Uso Mantenimiento de Empresa

### 2.7.2 Consulta de Empresa.

Permite consultar y obtener información sobre la Empresa, su Historia, Visión, Misión.

<b>Nombre</b>	<b>Consulta de Empresas</b>	
<b>Alias</b>	<b>Consulta_Empresas.php</b>	
<b>Actores</b>	<b>Administrador, Usuarios Autorizados, Clientes Autorizados, Visitantes</b>	
<b>Función</b>	<b>Permitir la Consulta de Empresa</b>	
<b>Descripción</b>	Permitir hacer la consulta de los Datos de la Empresa su Visión y Misión	
<b>Precondición : Mantenimiento de Empresa</b>		
<b>Flujo Básico</b>		
<b>Usuario</b>	<b>Respuesta del Sistema</b>	
1) Selecciona la opción Empresa del Menú de Consultas	2) Se muestra un menú con las acciones de mantenimientos	
3) Selecciona la opción Consultar	4) Se presenta los campos de Criterio para la Búsqueda y la condición a buscar	
5) Se ingresa el Criterio a buscar	6) Se muestra la pantalla con la información recuperada de la BD.	
7) Selecciona el Botón Salir.	8) Sale al Menú Principal de Consultas.	

Tabla 4. Caso de Uso Consulta de Empresa

### 2.7.3 Mantenimiento de Productos.

Permitir la creación, modificación y eliminación de los productos con sus diferentes características particulares (Marca, Tamaño, Descripción, Presentaciones, Valor). Se podrán hacer búsquedas por cualquiera de sus atributos así como obtener reportes específicos de los mismos. Se debe indicar que la eliminación solo debe ser lógica cambiando el estado de (A) Activo por (I) Inactivo.

Además se debe indicar que el sistema dejara rastros de auditoría por cada proceso o acción que se realice.

<b>Nombre</b>	<b>Mantenimiento de Productos</b>	
<b>Alias</b>	<b>Mantenimiento_Productos.php</b>	
<b>Actores</b>	<b>Administrador</b>	
<b>Función</b>	<b>Permitir el Mantenimiento del Módulo de Productos</b>	
<b>Descripción</b>	Permitir la creación, modificación y eliminación de los productos con sus diferentes características particulares (Marca, Tamaño, Presentaciones). Se podrán hacer búsquedas por cualquiera de sus atributos así como obtener reportes específicos de los mismos. Se debe indicar que la eliminación solo debe ser lógica. Además se debe indicar que el sistema dejara rastros de auditoría por cada proceso o acción que se realice.	
<b>Flujo Básico</b>		
	<b>Usuario</b>	<b>Respuesta del Sistema</b>
	1) Selecciona la opción Productos del Menú Mantenimientos	
		2) Se muestra un menú con las acciones de mantenimientos
<b>Flujo Alternativo Ingreso</b>		
	3) Selecciona la opción Ingreso	
		4) Se muestra los campos para proceder a ingresar la Información
	5) Realiza el Ingreso de la información en los campos	
		6) Valida si los datos ingresados son correctos
	7) Selecciona el Botón Grabar	
		8) Muestra un mensaje informando que la información fue grabada correctamente
	9) Selecciona el Botón Salir.	
		10) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.
<b>Flujo Alternativo Modificación</b>		
	3) Selecciona la opción Modificación	
		4) Se presenta los campos de Criterio para la Búsqueda
	5) Se ingresa el Criterio a buscar	
		6) Se muestra la pantalla con la información recuperada de la BD.
	7) Realiza la modificación de la información en los campos	
		8) Valida si los datos modificados son correctos
	9) Selecciona el Botón Grabar	
		10) Muestra un mensaje informando que la información modificada fue grabada correctamente
	11) Selecciona la el Botón Salir.	
		12) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.
<b>Flujo Alternativo Eliminación</b>		
	7) Selecciona la opción Eliminación	
		8) Pregunta si esta seguro de Eliminar
	9) Selecciona el Botón Grabar	
		10) Muestra un mensaje informando que el registro fue Eliminado
	11) Selecciona la el Botón Salir.	
		12) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.
<b>Flujo Alternativo Consulta</b>		
	5) Se ingresa el Criterio a buscar	
		6) Se muestra la pantalla con la información recuperada de la BD.
	7) Selecciona la el Botón Salir.	
		8) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.

Tabla 5. Caso de Uso Mantenimiento de Productos

### 2.7.4 Consulta de Productos.

Permite consultar y obtener información sobre los productos que la empresa ofrece por medio del ingreso de criterios de búsqueda.

<b>Nombre</b>	<b>Consulta de Productos</b>	
<b>Alias</b>	<b>Consulta_Productos.php</b>	
<b>Actores</b>	<b>Administrador, Usuarios Autorizados, Clientes Autorizados, Visitantes</b>	
<b>Función</b>	<b>Permitir la Consulta de Productos</b>	
<b>Descripción</b>	Permitir hacer la consulta de los productos que tiene la Empresa	
<b>Precondición : Mantenimiento de Productos</b>		
<b>Flujo Básico</b>		
<b>Usuario</b>	<b>Respuesta del Sistema</b>	
1) Selecciona la opción Productos del Menú de Consultas	2) Se muestra un menú con las acciones de mantenimientos	
3) Selecciona la opción Consulta	4) Se presenta los campos de Criterio para la Búsqueda y la condición a buscar	
5) Se ingresa el Criterio a buscar	6) Se muestra la pantalla con la información recuperada de la BD.	
7) Selección el Botón Salir.	8) Sale al Menú Principal de Consultas	

Tabla 6. Caso de Uso Consulta de Productos

### 2.7.5 Mantenimiento de Promociones.

Permitir la creación, modificación y eliminación de los textos sobre las promociones vigentes, los requisitos y el tiempo de vigencia de las mismas. Se debe indicar que la eliminación solo debe ser lógica, cambiando el estado de (A) Activo por (I) Inactivo.

Además se debe indicar que el sistema dejara rastros de auditoria por cada proceso o acción que se realice.

<b>Nombre</b>	<b>Mantenimiento de Promociones</b>	
<b>Alias</b>	<b>Mantenimiento_Promociones.php</b>	
<b>Actores</b>	<b>Administrador, Usuarios Autorizados</b>	
<b>Función</b>	<b>Permitir el Mantenimiento del Módulo de Promociones</b>	
<b>Descripción</b>	Permitir la creación, modificación y eliminación de los textos sobre las promociones vigentes, los requisitos y el tiempo de vigencia de las mismas. Se debe indicar que la eliminación solo debe ser lógica. Además se debe indicar que el sistema dejara rastros de auditoria por cada proceso o acción que se realice.	
<b>Flujo Básico</b>		
	<b>Usuario</b>	<b>Respuesta del Sistema</b>
	1) Selecciona la opción Promociones del Menú Mantenimientos	
		2) Se muestra un menú con las acciones de mantenimientos
<b>Flujo Alternativo Ingreso</b>		
	3) Selecciona la opción Ingreso	
		4) Se muestra los campos para proceder a ingresar la Información
	5) Realiza el Ingreso de la información en los campos	
		6) Valida si los datos ingresados son correctos
	7) Selecciona el Botón Grabar	
		8) Muestra un mensaje informando que la información fue grabada correctamente
	9) Selecciona el Botón Salir.	
		10) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.
<b>Flujo Alternativo Modificación</b>		
	3) Selecciona la opción Modificación	
		4) Se presenta los campos de Criterio para la Búsqueda
	5) Se ingresa el Criterio a buscar	
		6) Se muestra la pantalla con la información recuperada de la BD.
	7) Realiza la modificación de la información en los campos	
		8) Valida si los datos modificados son correctos
	9) Selecciona el Botón Grabar	
		10) Muestra un mensaje informando que la información modificada fue grabada correctamente
	11) Selecciona el Botón Salir.	
		12) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.
<b>Flujo Alternativo Eliminación</b>		
	7) Selecciona la opción la Eliminación	
		8) Pregunta si esta seguro de Eliminar
	9) Selecciona el Botón Grabar	
		10) Muestra un mensaje informando que el registro fue Eliminado
	11) Selecciona el Botón Salir.	
		12) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.
<b>Flujo Alternativo Consulta</b>		
	5) Se ingresa el Criterio a buscar	
		6) Se muestra la pantalla con la información recuperada de la BD.
	7) Selecciona el Botón Salir.	
		8) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.

Tabla 7. Caso de Uso Mantenimiento de Promociones

### 2.7.6 Consulta de Promociones.

Permitir la consulta de las promociones activas y ofrecidas por la por la Empresa.

Nombre	Consulta de Promociones	
Alias	Consulta_Promociones.php	
Actores	Administrador, Usuarios Autorizados, Clientes Autorizados, Visitantes	
Función	Permitir la Consulta de Promociones	
Descripción	Permitir hacer la consulta de las Promociones ofrecidas por la Empresa	
Precondición : Mantenimiento de Promociones		
Flujo Básico		
Actor	Respuesta del Sistema	
1) Selecciona la opción Promociones del Menú de Consultas	2) Se muestra un menú con las acciones de mantenimientos	
3) Selecciona la opción Consulta	4) Se presenta los campos de Criterio para la Búsqueda y la condición a buscar	
5) Se ingresa el Criterio a buscar	6) Se muestra la pantalla con la información recuperada de la BD.	
7) Selección el Botón Salir.	8) Sale al Menú Principal de Consultas.	

Tabla 8. Caso de Uso Consulta de Promociones

### 2.7.7 Mantenimiento de Noticias.

Permitir la creación, modificación y eliminación de los textos sobre las Noticias que la que se publiquen. Se debe indicar que la eliminación solo debe ser lógica, cambiando el estado de (A) Activo por (I) Inactivo.

Además se debe indicar que el sistema dejara rastros de auditoria por cada proceso o acción que se realice.

<b>Nombre</b>	<b>Mantenimiento de Noticias</b>	
<b>Alias</b>	<b>Mantenimiento_Noticias.php</b>	
<b>Actores</b>	<b>Administrador, Usuarios Autorizados</b>	
<b>Función</b>	<b>Permitir el Mantenimiento del Módulo de Noticias</b>	
<b>Descripción</b>	Permitir la creación, modificación y eliminación de los textos sobre las Noticias que la que se publiquen. Se debe indicar que la eliminación solo debe ser lógica. Además se debe indicar que el sistema dejara rastros de auditoria por cada proceso o acción que se realice.	
<b>Flujo Básico</b>		
<b>Actor</b>		<b>Respuesta del Sistema</b>
1) Selecciona la opción Noticias del Menú Mantenimientos		
		2) Se muestra un menú con las acciones de mantenimientos
<b>Flujo Alternativo Ingreso</b>		
3) Selecciona la opción Ingreso		
		4) Se muestra los campos para proceder a ingresar la Información
5) Realiza el Ingreso de la información en los campos		
		6) Valida si los datos ingresados son correctos
7 Selecciona el Botón Grabar		
		8) Muestra un mensaje informando que la información fue grabada correctamente
9) Selecciona la opción Salir.		
		10) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.
<b>Flujo Alternativo Modificación</b>		
3) Selecciona la opción Modificación		
		4) Se presenta los campos de Criterio para la Búsqueda
5) Se ingresa el Criterio a buscar		
		6) Se muestra la pantalla con la información recuperada de la BD.
7) Realiza la modificación de la información en los campos		
		8) Valida si los datos modificados son correctos
9) Selecciona el Botón Grabar		
		10) Muestra un mensaje informando que la información modificada fue grabada correctamente
11) Selecciona el Botón Salir.		
		12) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.
<b>Flujo Alternativo Eliminación</b>		
7) Selecciona la opción Eliminación		
		8) Pregunta si esta seguro de Eliminar
9) Selecciona el Botón Grabar		
		10) Muestra un mensaje informando que el registro fue Eliminado
11) Selecciona el Botón Salir		
		12) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.
<b>Flujo Alternativo Consulta</b>		
5) Se ingresa el Criterio a buscar		
		6) Se muestra la pantalla con la información recuperada de la BD.
7) Selecciona el Botón Salir.		
		8) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.

Tabla 9. Cado de Uso Mantenimiento de Noticias

### 2.7.8 Consulta de Noticias

Permitir revisar y consultar las noticias publicadas en el sitio.

Nombre	Consulta de Noticias	
Alias	Consulta_Noticias.php	
Actores	Administrador, Usuarios Autorizados, Clientes Autorizados, Visitantes	
Función	Permitir la Consulta de Noticias	
Descripción	Permitir hacer la consulta de las Noticias que publica la Empresa	
Precondición : Mantenimiento de Noticias		
Flujo Básico		
Actor	Respuesta del Sistema	
1) Selecciona la opción Noticias del Menú de Consultas	2) Se muestra un menú con las acciones de mantenimientos	
3) Selecciona la opción Consulta	4) Se presenta los campos de Criterio para la Búsqueda y la condición a buscar	
5) Se ingresa el Criterio a buscar	6) Se muestra la pantalla con la información recuperada de la BD.	
7) Selección el Botón Salir.	8) Sale al Menú Principal de Consultas	

Tabla 10. Caso de uso Consulta de Noticias

### 2.7.9 Mantenimiento de Usuarios Autorizados.

Permitir la creación, modificación y eliminación de los usuarios autorizados a realizar cambios en los diferentes módulos del sitio, por medio de la creación de un código de usuario único y una clave personalizada. Se podrán hacer búsquedas por cualquiera de sus atributos así como obtener reportes específicos de los mismos. Cabe indicar que la eliminación solo debe ser lógica, cambiando el estado de (A) Activo por (I) Inactivo.

Además se debe indicar que el sistema dejara rastros de auditoria por cada proceso o acción que se realice.

<b>Nombre</b>	<b>Mantenimiento de Usuarios Autorizados</b>	
<b>Alias</b>	<b>Mantenimiento_Usuarios.php</b>	
<b>Actores</b>	<b>Administrador</b>	
<b>Función</b>	<b>Permitir el Mantenimiento del Módulo Usuarios Autorizados</b>	
<b>Descripción</b>	Permitir la creación, modificación y eliminación de los usuarios autorizados a realizar cambios en los diferentes módulos del sitio, por medio de la creación de un código de usuario único y una clave personalizada. Se podrán hacer búsquedas por cualquiera de sus atributos así como obtener reportes específicos de los mismos. Cabe indicar que la eliminación solo debe ser lógica. Además se debe indicar que el sistema dejara rastros de auditoria por cada proceso o acción que se realice.	
<b>Flujo Básico</b>		
<b>Actor</b>	<b>Respuesta del Sistema</b>	
1) Selecciona la opción Usuarios Autorizados del Menú Mantenimientos	2) Se muestra un menú con las acciones de mantenimientos	
<b>Flujo Alternativo Ingreso</b>		
3) Selecciona la opción Ingreso	4) Se muestra los campos para proceder a ingresar la Información	
5) Realiza el Ingreso de la información en los campos	6) Valida si los datos ingresados son correctos	
7) Selecciona el Botón Grabar	8) Muestra un mensaje informando que la información fue grabada correctamente	
9) Selecciona el Botón Salir	10) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.	
<b>Flujo Alternativo Modificación</b>		
3) Selecciona la opción Modificación	4) Se presenta los campos de Criterio para la Búsqueda	
5) Se ingresa el Criterio a buscar	6) Se muestra la pantalla con la información recuperada de la BD.	
7) Realiza la modificación de la información en los campos	8) Valida si los datos modificados son correctos	
9) Selecciona la el Botón Grabar	10) Muestra un mensaje informando que la información modificada fue grabada correctamente	
11) Selecciona el Botón Salir.	12) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.	
<b>Flujo Alternativo Eliminación</b>		
7) Selecciona la opción Eliminación	8) Pregunta si esta seguro de Eliminar	
9) Selecciona el Botón Grabar	10) Muestra un mensaje informando que el registro fue Eliminado	
11) Selecciona el Botón Salir.	12) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.	
<b>Flujo Alternativo Consulta</b>		
5) Se ingresa el Criterio a buscar	6) Se muestra la pantalla con la información recuperada de la BD.	
7) Selecciona el Botón Salir.	8) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.	

Tabla 11. Caso de Uso Mantenimiento de Usuarios Autorizados

### 2.7.10 Mantenimiento de Log's.

Realizar Consulta de todas las acciones que los usuarios han realizado en los diferentes módulos del sitio.

<b>Nombre</b>	<b>Mantenimiento de Logs</b>	
<b>Alias</b>	<b>Mantenimiento_Logs.php</b>	
<b>Actores</b>	<b>Administrador</b>	
<b>Función</b>	<b>Permitir el Mantenimiento del Módulo Logs</b>	
<b>Descripción</b>	Realizar auditorías de todos los procesos realizado por los usuarios en los diferentes módulos del sitio.	
<b>Flujo Básico</b>		
<b>Actor</b>	<b>Respuesta del Sistema</b>	
1) Selecciona la opción Log's Menú Mantenimientos	2) Se muestra un menú con las acciones de mantenimientos	
<b>Flujo Alternativo Ingreso</b>		
3) Selecciona la opción Ingreso	4) Se muestra los campos para proceder a ingresar la Información	
5) Realiza el Ingreso de la información en los campos	6) Valida si los datos ingresados son correctos	
7 Selecciona el Botón Grabar	8) Muestra un mensaje informando que la información fue grabada correctamente	
9) Selecciona el Botón Salir.	10) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.	
<b>Flujo Alternativo Consulta</b>		
5) Se ingresa el Criterio a buscar	6) Se muestra la pantalla con la información recuperada de la BD.	
7) Selección el Botón Salir.	8) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.	

Tabla 12. Caso de Uso Mantenimiento de Logs

### 2.7.11 Mantenimiento de Clientes Registrados.

Permitir la creación, modificación y eliminación de clientes registrados que deseen obtener un código de usuario y clave. Una vez aceptado pasara a ser parte de la lista de clientes de la empresa. Se podrán hacer búsquedas por cualquiera de sus atributos así como obtener reportes específicos de los mismos. Cabe indicar que la eliminación solo debe ser lógica, cambiando el estado de (A) Activo por (I) Inactivo.

Además se debe indicar que el sistema dejara rastros de auditoria por cada proceso o acción que se realice.

<b>Nombre</b>	<b>Mantenimiento de Clientes Registrados</b>	
<b>Alias</b>	<b>Mantenimiento_Clientes_Registrados.php</b>	
<b>Actores</b>	<b>Administrador</b>	
<b>Función</b>	<b>Permitir el Mantenimiento del Módulo de Clientes Registrados</b>	
<b>Descripción</b>	Permitir la creación, modificación y eliminación de Clientes Registrados y que deseen obtener un código de usuario y clave de acceso para posteriores pedidos. Una vez aceptado pasara a ser parte de la lista de clientes de la empresa. Se podrán hacer búsquedas por cualquiera de sus atributos así como obtener reportes específicos de los mismos. Cabe indicar que la eliminación solo debe ser lógica. Además se debe indicar que el sistema dejara rastros de auditoria por cada proceso o acción que se realice.	
<b>Flujo Básico</b>		
	<b>Actor</b>	<b>Respuesta del Sistema</b>
	1) Selecciona la opción Compradores del Menú Mantenimientos	2) Se muestra un menú con las acciones de mantenimientos
<b>Flujo Alternativo Ingreso</b>		
	3) Selecciona la opción Ingreso	4) Se muestra los campos para proceder a ingresar la Información
	5) Realiza el Ingreso de la información en los campos	6) Valida si los datos ingresados son correctos
	7) Selecciona el Botón Grabar	8) Muestra un mensaje informando que la información fue grabada correctamente
	9) Selecciona el Botón Salir.	10) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.
<b>Flujo Alternativo Modificación</b>		
	3) Selecciona la opción Modificación	4) Se presenta los campos de Criterio para la Búsqueda
	5) Se ingresa el Criterio a buscar	6) Se muestra la pantalla con la información recuperada de la BD.
	7) Realiza la modificación de la información en los campos	8) Valida si los datos modificados son correctos
	9) Selecciona el Botón Grabar	10) Muestra un mensaje informando que la información modificada fue grabada correctamente
	11) Selecciona el Botón Salir.	12) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.
<b>Flujo Alternativo Eliminación</b>		
	7) Selecciona la opción Eliminación	8) Pregunta si esta seguro de Eliminar
	9) Selecciona el Botón Grabar	10) Muestra un mensaje informando que el registro fue Eliminado
	11) Selecciona el Botón Salir.	12) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.
<b>Flujo Alternativo Consulta</b>		
	5) Se ingresa el Criterio a buscar	6) Se muestra la pantalla con la información recuperada de la BD.
	7) Selecciona el Botón Salir.	8) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.

Tabla 13. Caso de Uso Mantenimiento de Clientes Registrados

### 2.7.12 Mantenimiento de Pedidos.

Permitir el ingreso de solicitudes de pedido de los clientes registrados y autorizados para el efecto. Se podrán hacer búsquedas por cualquiera de sus atributos así como obtener reportes específicos de los mismos. Se podrá eliminar el pedido de no cumplir con las condiciones establecidas para el efecto de una manera lógica, cambiando el estado de (A) Activo por (I) Inactivo.

Además se debe indicar que el sistema dejara rastros de auditoría por cada proceso o acción que se realice.

<b>Nombre</b>	<b>Mantenimiento de Pedidos</b>	
<b>Alias</b>	<b>Mantenimiento_Pedidos.php</b>	
<b>Actores</b>	<b>Administrador</b>	
<b>Función</b>	<b>Permitir el Mantenimiento del Módulo de Pedidos</b>	
<b>Descripción</b>	Permitir el ingreso de solicitudes de pedido de los clientes registrados y autorizados para el efecto. Se podrán hacer búsquedas por cualquiera de sus atributos así como obtener reportes específicos de los mismos. Se podrá eliminar el pedido de no cumplir con las condiciones establecidas para el efecto de una manera lógica. Además se debe indicar que el sistema dejara rastros de auditoría por cada proceso o acción que se realice.	
<b>Flujo Básico</b>		
	<b>Actor</b>	<b>Respuesta del Sistema</b>
	1) Selecciona la opción Pedidos del Menú Mantenimientos	
		2) Se muestra un menú con las acciones de mantenimientos
<b>Flujo Alternativo Ingreso</b>		
	3) Selecciona la opción Ingreso	
		4) Se muestra los campos para proceder a ingresar la Información
	5) Realiza el Ingreso de la información en los campos	
		6) Valida si los datos ingresados son correctos
	7) Selecciona el Botón Grabar	
		8) Muestra un mensaje informando que la información fue grabada correctamente
	9) Selecciona el Botón Salir.	
		10) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.
<b>Flujo Alternativo Modificación</b>		
	3) Selecciona la opción Modificación	
		4) Se presenta los campos de Criterio para la Búsqueda
	5) Se ingresa el Criterio a buscar	
		6) Se muestra la pantalla con la información recuperada de la BD.
	7) Realiza la modificación de la información en los campos	
		8) Valida si los datos modificados son correctos
	9) Selecciona el Botón Grabar	
		10) Muestra un mensaje informando que la información modificada fue grabada correctamente
	11) Selecciona el Botón Salir.	
		12) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.
<b>Flujo Alternativo Eliminación</b>		
	7) Selecciona la opción Eliminación	
		8) Pregunta si esta seguro de Eliminar
	9) Selecciona el Botón Grabar	
		10) Muestra un mensaje informando que el registro fue Eliminado
	11) Selecciona el Botón Salir.	
		12) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.
<b>Flujo Alternativo Consulta</b>		
	5) Se ingresa el Criterio a buscar	
		6) Se muestra la pantalla con la información recuperada de la BD.
	7) Selecciona el Botón Salir.	
		8) Sale al Menú Principal de Mantenimientos.

Tabla 14. Caso de Uso Mantenimiento de Pedidos

### 2.7.13 Consulta de Pedidos.

Permitir consultar los diferentes pedidos que los usuarios registrados han ingresado al sistema.

<b>Nombre</b>	<b>Consulta de Pedidos</b>	
<b>Alias</b>	<b>Consulta_Pedidos.php</b>	
<b>Actores</b>	<b>Administrador, Usuarios Autorizados, Clientes Registrados</b>	
<b>Función</b>	<b>Permitir la Consulta de Pedidos</b>	
<b>Descripción</b>	Permitir hacer la consulta de los pedidos realizados en rango de fecha	
<b>Precondición : Mantenimiento de Pedidos</b>		
<b>Flujo Básico</b>		
<b>Actor</b>	<b>Respuesta del Sistema</b>	
1) Selecciona la opción Pedidos del Menú Consultas	2) Se muestra un menú con las acciones de mantenimientos	
3) Selecciona el Botón Generar Reporte	4) Se muestra en pantalla el resultado de la consulta	
5) Selecciona el Botón Imprimir.	6) Genera el reporte a impresora	
7) Selección el Botón Salir.	8) Sale al Menú Principal de Reportes.	

Tabla 15. Caso de Uso Consulta de Pedidos

### 2.7.14 Creación de Reporte de Visitas al Sitio.

Se obtendrá un reporte que nos dará a conocer estadísticamente el número de usuarios que han visitado nuestro sitio.

<b>Nombre</b>	<b>Reporte de Visitas al Sitio</b>	
<b>Alias</b>	<b>Reporte_Visitas_Sitio.php</b>	
<b>Actores</b>	<b>Administrador, Clientes Registrados, Visitantes</b>	
<b>Función</b>	<b>Permitir el Reporte de Visita de Clientes al Sitio</b>	
<b>Descripción</b>	Se obtendrá un reporte que nos dará a conocer estadísticamente el número de usuarios que han visitado nuestro sitio.	
<b>Precondición : Que existan Visitantes</b>		
<b>Flujo Básico</b>		
<b>Actor</b>	<b>Respuesta del Sistema</b>	
1) Selecciona la opción Visitas del Menú Reportes	2) Se muestra una pantalla de ingresos de parámetros	
3) Selecciona el Botón Generar Reporte	4) Se muestra en pantalla el resultado de la consulta	
5) Selecciona el Botón Imprimir.	6) Genera el reporte a impresora	
7) Selección el Botón Salir.	8) Sale al Menú Principal de Reportes.	

Tabla 16. Caso de Uso Reporte de Visitas al Sitio

### 2.7.15 Creación de Reporte de Pedidos.

Se obtendrá un reporte que nos dará a conocer el número de pedidos ingresados al sitio en base a parámetros predefinidos.

<b>Nombre</b>	<b>Reporte de Pedidos</b>	
<b>Alias</b>	<b>Reporte_Pedidos.php</b>	
<b>Actores</b>	<b>Administrador, Usuarios Autorizados, Clientes Registrados</b>	
<b>Función</b>	<b>Permitir el Reporte de Pedidos</b>	
<b>Descripción</b>	Se obtendrá un reporte que nos dará a conocer el número de pedidos ingresados al sitio en base a parámetros ingresados	
Precondición: Mantenimiento de Productos, Mantenimiento de Pedidos, Mantenimiento de Clientes Registrados		
<b>Flujo Básico</b>		
<b>Actor</b>	<b>Respuesta del Sistema</b>	
1) Selecciona la opción Pedidos del Menú Reportes	2) Se muestra una pantalla de ingresos de parámetros	
3) Selecciona el Botón Generar Reporte	4) Se muestra en pantalla el resultado de la consulta	
5) Selecciona el Botón Imprimir.	6) Genera el reporte a impresora	
7) Selección el Botón Salir.	8) Sale al Menú Principal de Reportes.	

Tabla 17. Caso de Uso Reporte de Pedidos

### 2.7.16 Creación de Reporte de Clientes por Ruta y Producto.

Se obtendrá un reporte que nos dará a conocer el número de clientes ingresados al sitio por parámetros predefinidos, pudiendo ser estos por ruta o producto según procesos internos.

<b>Nombre</b>	<b>Reporte de Clientes por Ruta y Producto</b>	
<b>Alias</b>	<b>Reporte_Clientes_Ruta_Producto.php</b>	
<b>Actores</b>	<b>Administrador, Usuarios Autorizados</b>	
<b>Función</b>	<b>Obtener el Reporte de Clientes por Ruta y Producto</b>	
<b>Descripción</b>	Se obtendrá un reporte que nos dará a conocer el número de clientes ingresados al sitio por parámetros predefinidos, pudiendo ser estos por ruta o producto	
Precondición: Mantenimiento de Productos, Mantenimiento de Pedidos, Mantenimiento de Clientes Registrados		
<b>Flujo Básico</b>		
<b>Actor</b>	<b>Respuesta del Sistema</b>	
1) Selecciona la opción Clientes por Ruta y Producto del menú Reportes	2) Se muestra una pantalla de ingresos de parámetros	
3) Selecciona el Botón Generar Reporte	4) Se muestra en pantalla el resultado de la consulta	
5) Selecciona el Botón Imprimir.	6) Genera el reporte a impresora	
7) Selección el Botón Salir.	8) Sale al Menú Principal de Reportes.	

Tabla 18. Caso de Uso Reporte de Clientes por Ruta

### 2.7.17 Creación de Reporte de productos en rango de fecha.

Se obtendrá un reporte que nos dará a conocer la cantidad de producto en un rango de fechas predefinidas.

Nombre	Reporte de Productos en Rango de Fechas	
Alias	Reporte_Prod_Rango_Fechas.php	
Actores	Administrador, Usuarios Autorizados	
Función	Obtener el Reporte de Productos por Rango de Fechas	
Descripción	Se obtendrá un reporte que nos dará a conocer la cantidad de producto en un rango de fechas predefinidas.	
Precondición: Mantenimiento de Productos, Mantenimiento de Pedidos, Mantenimiento de Clientes Registrados		
<b>Flujo Básico</b>		
<b>Actor</b>	<b>Respuesta del Sistema</b>	
1) Selecciona la opción Productos por Rango de Fechas del Menú Reportes	2) Se muestra una pantalla de ingresos de parámetros	
3) Selecciona el Botón Generar Reporte	4) Se muestra en pantalla el resultado de la consulta	
5) Selecciona el Botón Imprimir.	6) Genera el reporte a impresora	
7) Selección el Botón Salir.	8) Sale al Menú Principal de Reportes.	

Tabla 19. Caso de Uso Reporte de Producto x Rango de Fechas

### 2.7.18 Creación de Reporte de Auditoria de cambios realizados.

Se obtendrá un reporte que nos dará a conocer los cambios realizados en el sitio por los diferentes actores.

Nombre	Reporte de Auditoria de Cambios Realizados	
Alias	Reporte_Cambios_Realizados.php	
Actores	Administrador	
Función	Reporte de Auditoria de Cambios Realizados	
Descripción	Se obtendrá un reporte que nos dará a conocer los cambios realizados en el sitio por los diferentes actores	
Precondición: Mantenimiento de Log's		
<b>Flujo Básico</b>		
<b>Actor</b>	<b>Respuesta del Sistema</b>	
1) Selecciona la opción Auditoria de Cambios del Menú Reportes	2) Se muestra una pantalla de ingresos de parámetros	
3) Selecciona el Botón Generar Reporte	4) Se muestra en pantalla el resultado de la consulta	
5) Selecciona el Botón Imprimir.	6) Genera el reporte a impresora	
7) Selección el Botón Salir.	8) Sale al Menú Principal de Reportes.	

Tabla 20. Caso de Uso Reporte de Auditoria de Cambios Realizados

## 2.7.19 Ingreso de Pedidos

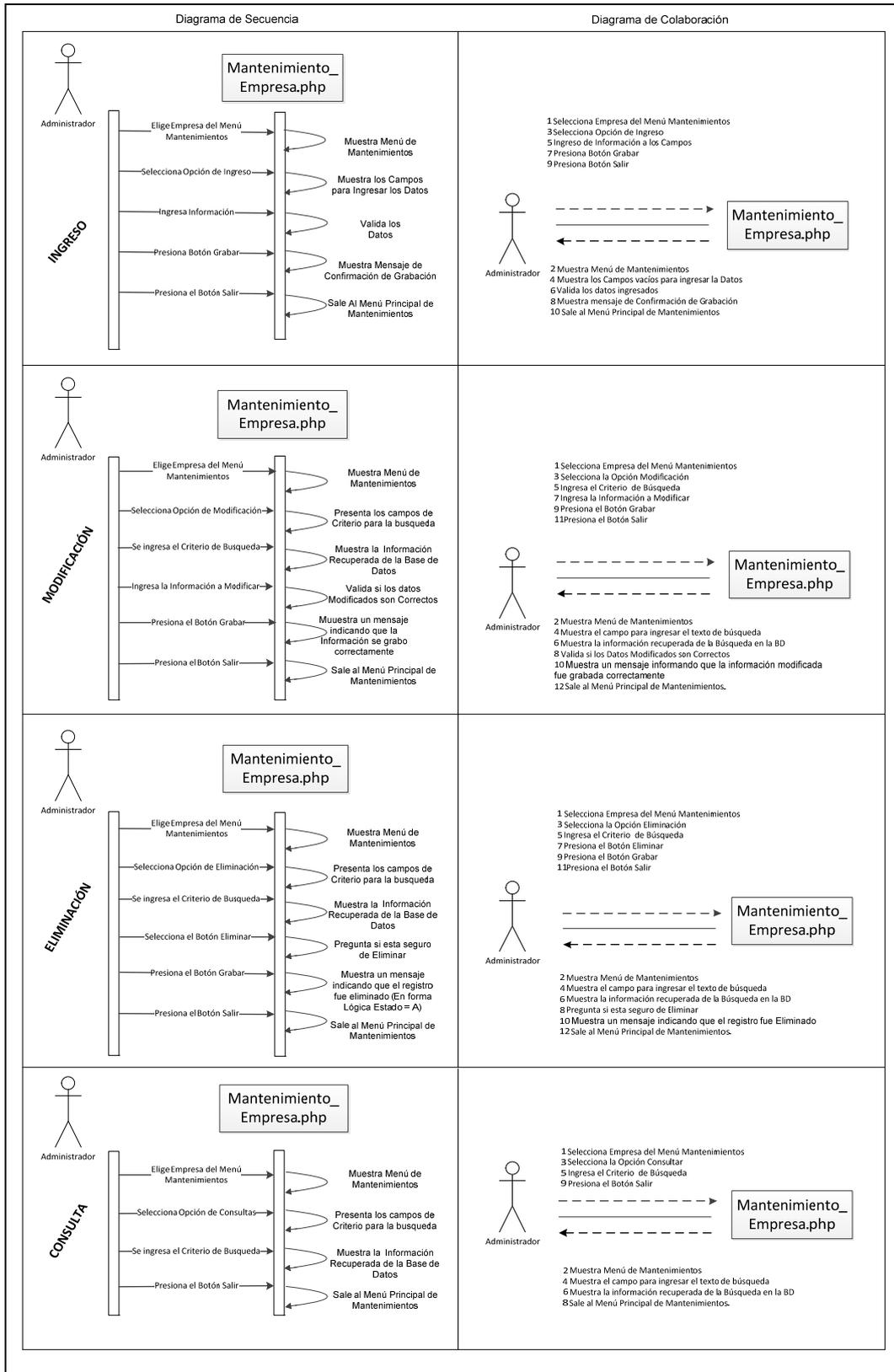
Permite el ingreso se solicitudes de Pedidos por parte de los Clientes Registrados.

<b>Nombre</b>	Ingreso de Pedidos	
<b>Alias</b>	Ingreso_de_Pedidos.php	
<b>Actores</b>	Administrador, Usuarios Autorizados, Clientes Registrados	
<b>Función</b>	Ingreso de Pedidos	
<b>Descripción</b>	Permite el ingreso se solicitudes de Pedidos por parte de los Clientes Registrados.	
<b>Flujo Básico</b>		
<b>Actor</b>		<b>Respuesta del Sistema</b>
1) Selecciona la opción Pedidos de Menú Principal		
		2) Se muestra una pantalla para el ingreso de las credenciales del Cliente Registrado
3) Se ingresa el código del Usuario y su Clave		
		4) El sistema valida las credenciales del Cliente y Aparece la pantalla Con los datos del Cliente
5) Ingresa los datos del Pedido (Producto y Cantidad) y Presiona el Botón Finalizar		
		6) Presenta una pantalla Solicitando la confirmación de grabar el Pedido
7) Presiona el botón de Grabación o no del Pedido		
		8) Se Graba el Pedido en la BD y procede a imprimir el Comprobante
9) Presiona el Botón Salir.		
		10) Sale al Menú Principal de Pedidos.

Tabla 21. Caso de Uso Ingreso de Pedidos

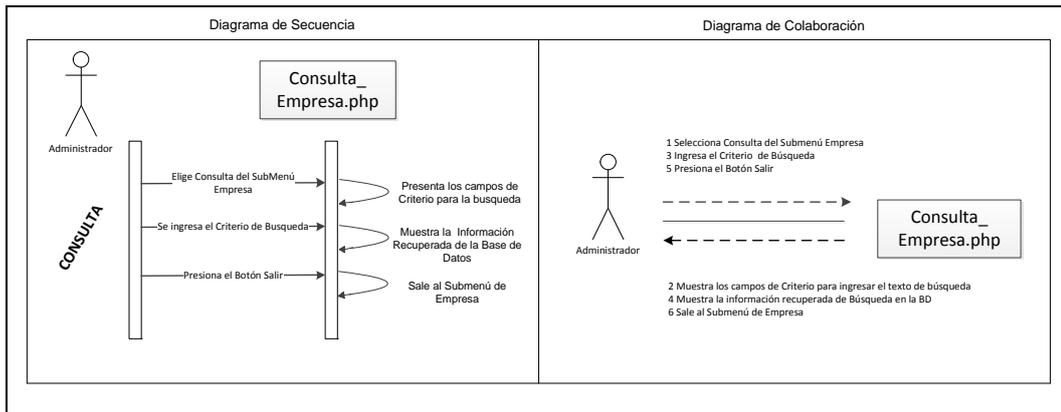
## 2.8 Diagramas de Secuencias y Colaboración de los Procesos

### 2.8.1 Secuencia y Colaboración Mantenimiento de Empresa.



Gráfica 43. Diagrama de Secuencia y Colaboración de Empresa

## 2.8.2 Secuencia y Colaboración Consulta de Empresa



Gráfica 44. Diagrama de Secuencia y Colaboración Consulta de Empresa

## 2.8.3 Secuencia y Colaboración de Mantenimiento de Productos.

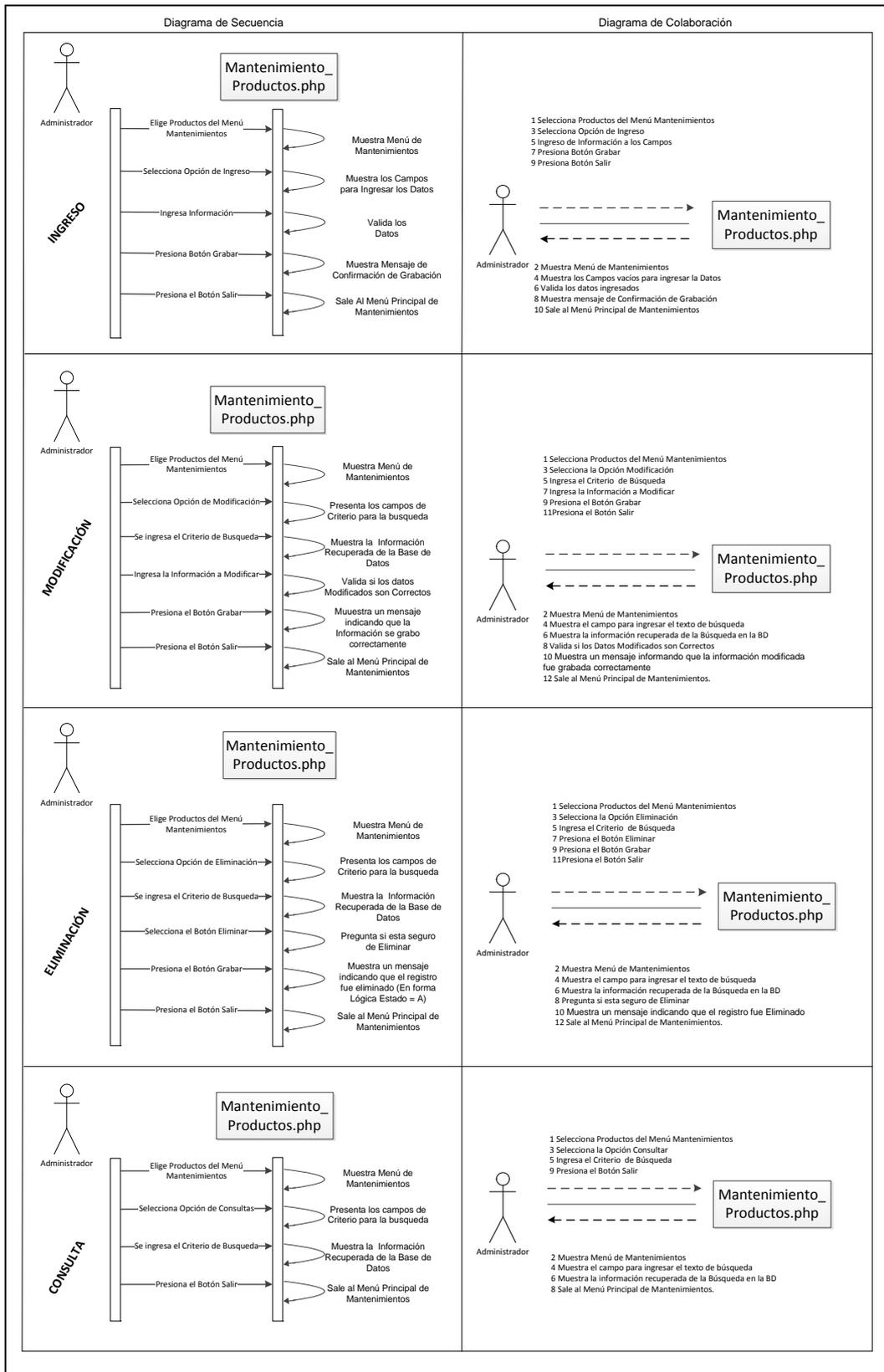
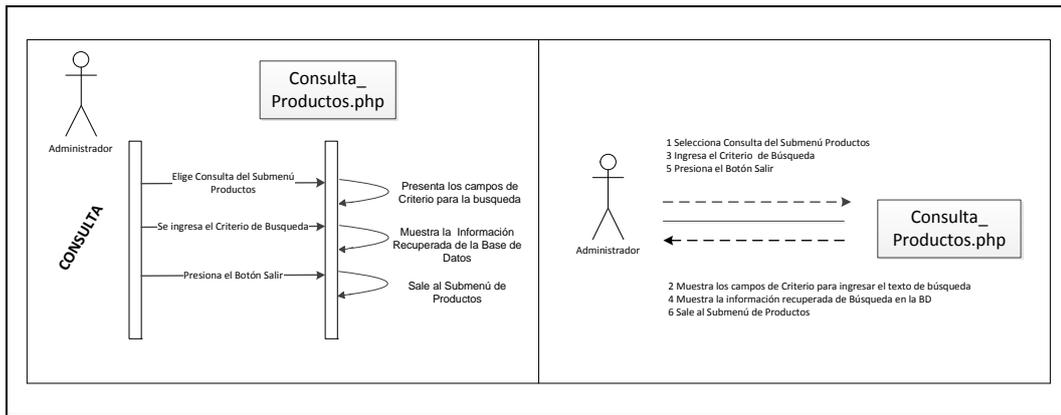


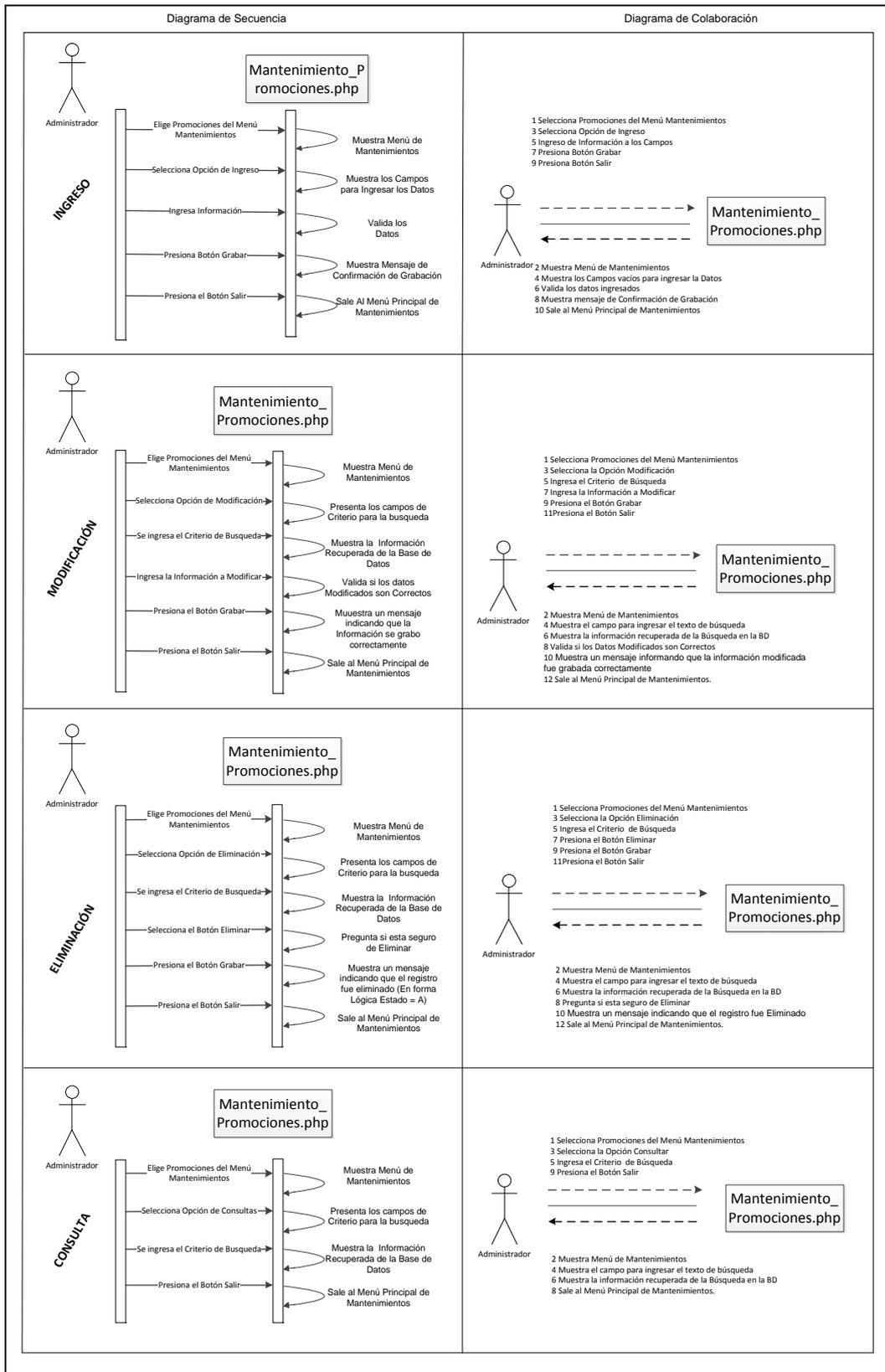
Figura 10. Diagrama de Secuencia y Colaboración de Productos.

## 2.8.4 Secuencia y Colaboración de Consulta de Productos.



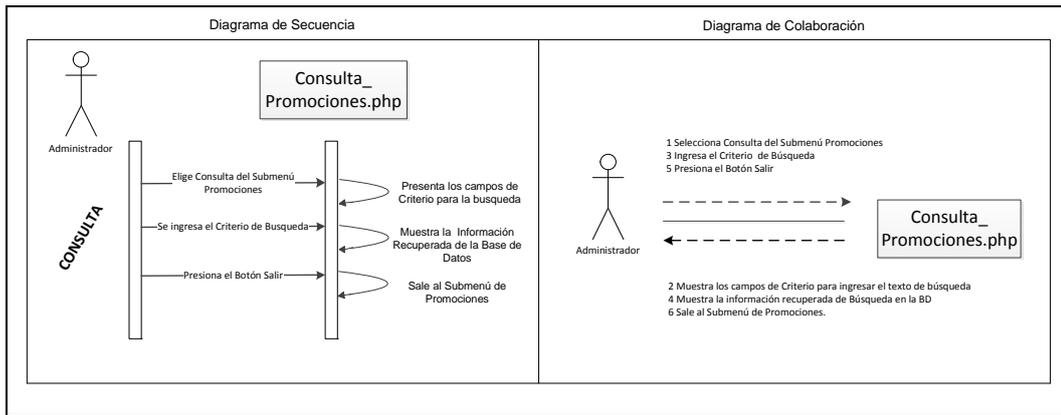
Gráfica 45. Diagrama de Secuencia y Colaboración Consulta de Productos

## 2.8.5 Secuencia y Colaboración de Mantenimiento de Promociones.



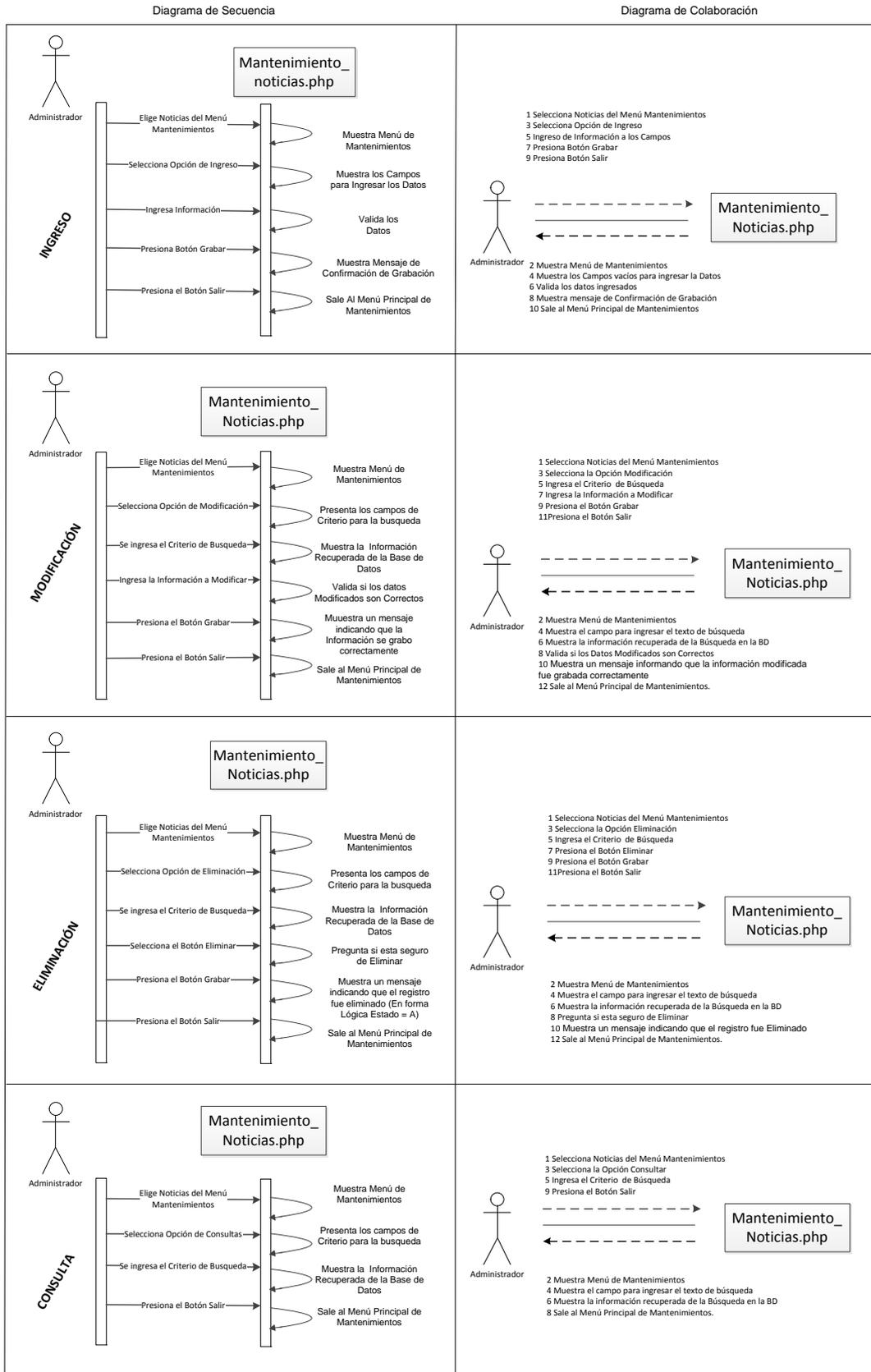
Gráfica 46. Diagrama de Secuencia y Colaboración de Promociones.

## 2.8.6 Secuencia y Colaboración de Consulta de Promociones.



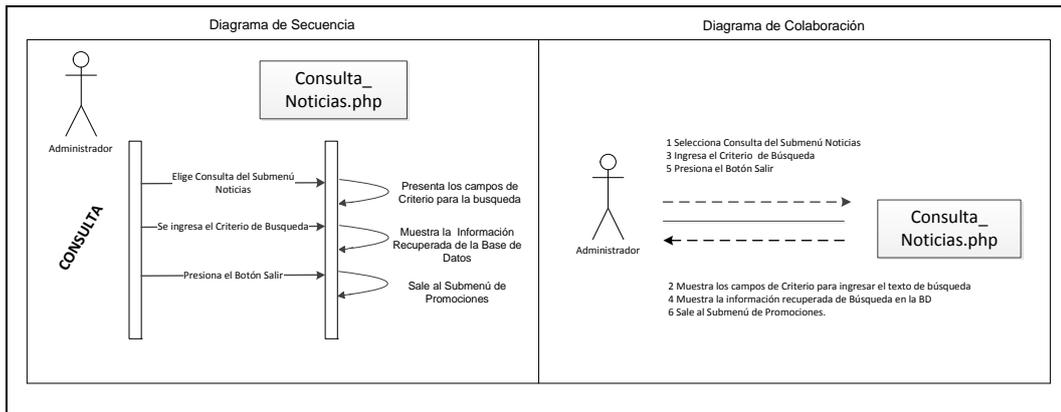
Gráfica 47. Diagrama de Secuencia y Colaboración Consulta de Promociones

## 2.8.7 Secuencia y Colaboración de Mantenimiento de Noticias.



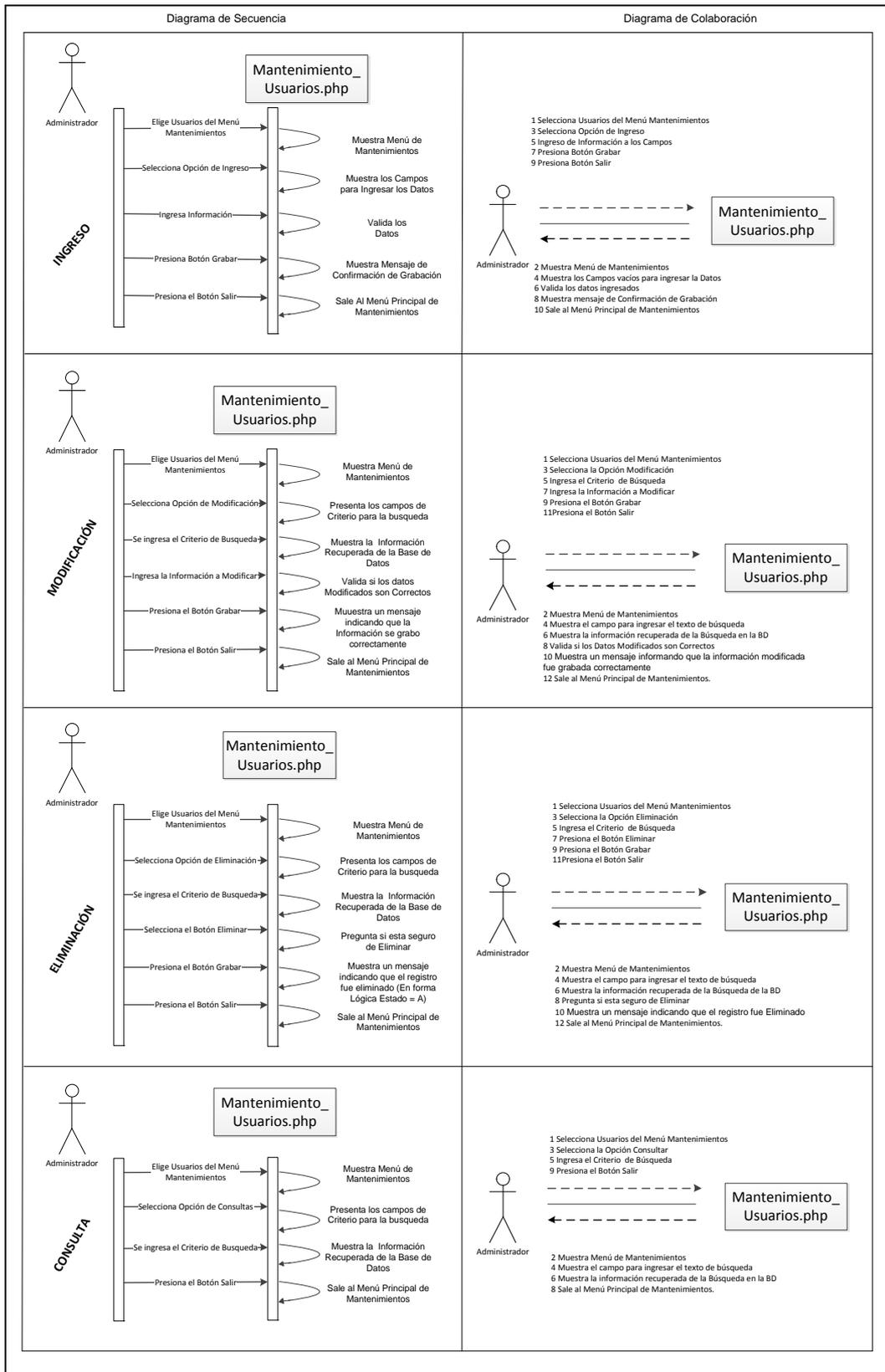
Gráfica 48. Diagrama de Secuencia y Colaboración de Noticias.

## 2.8.8 Secuencia y Colaboración de Consulta de Noticias.



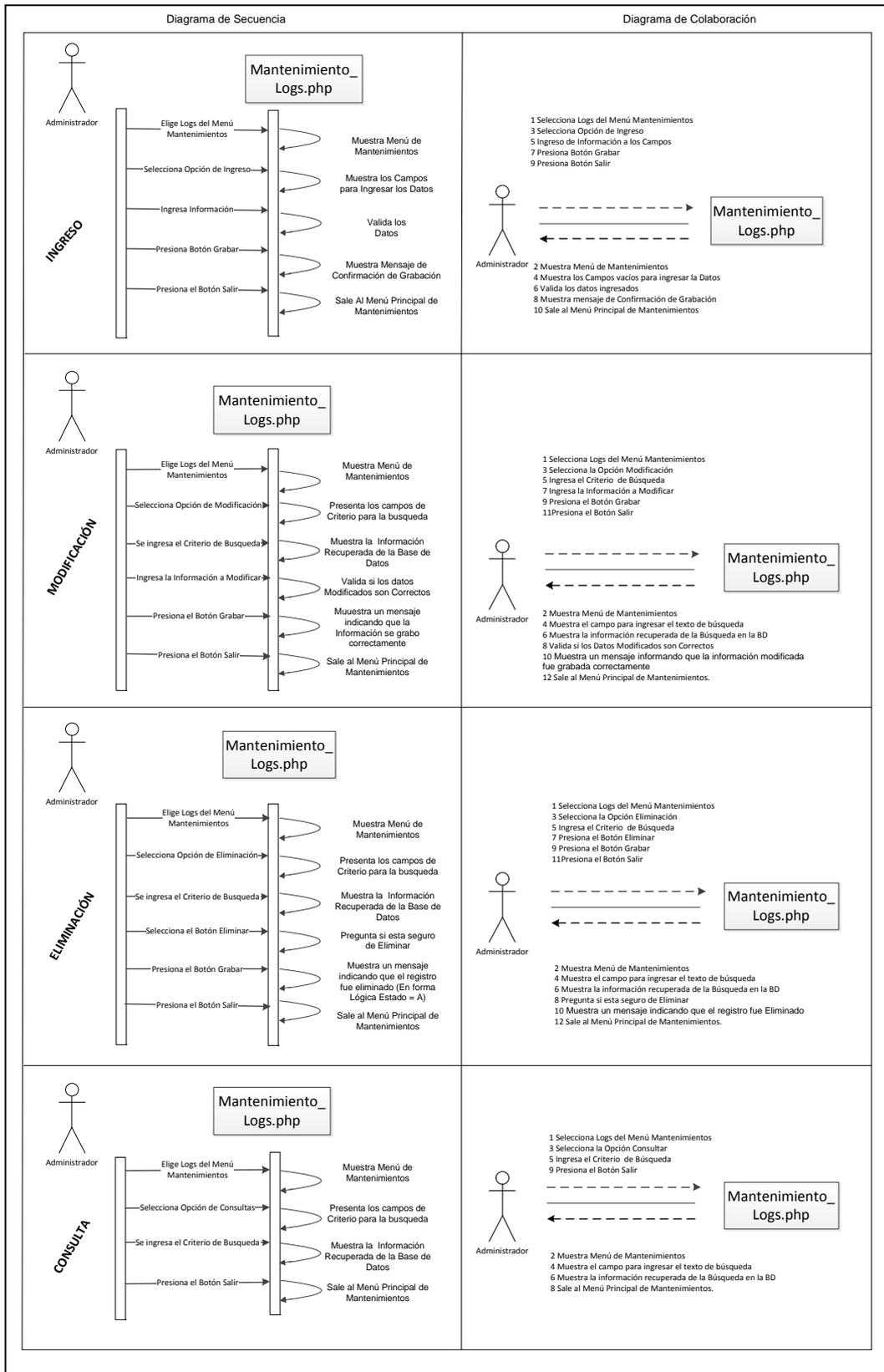
Gráfica 49. Diagrama de Secuencia y Colaboración Consulta de Noticias

## 2.8.9 Secuencia y Colaboración de Mantenimiento de Usuarios Aut.



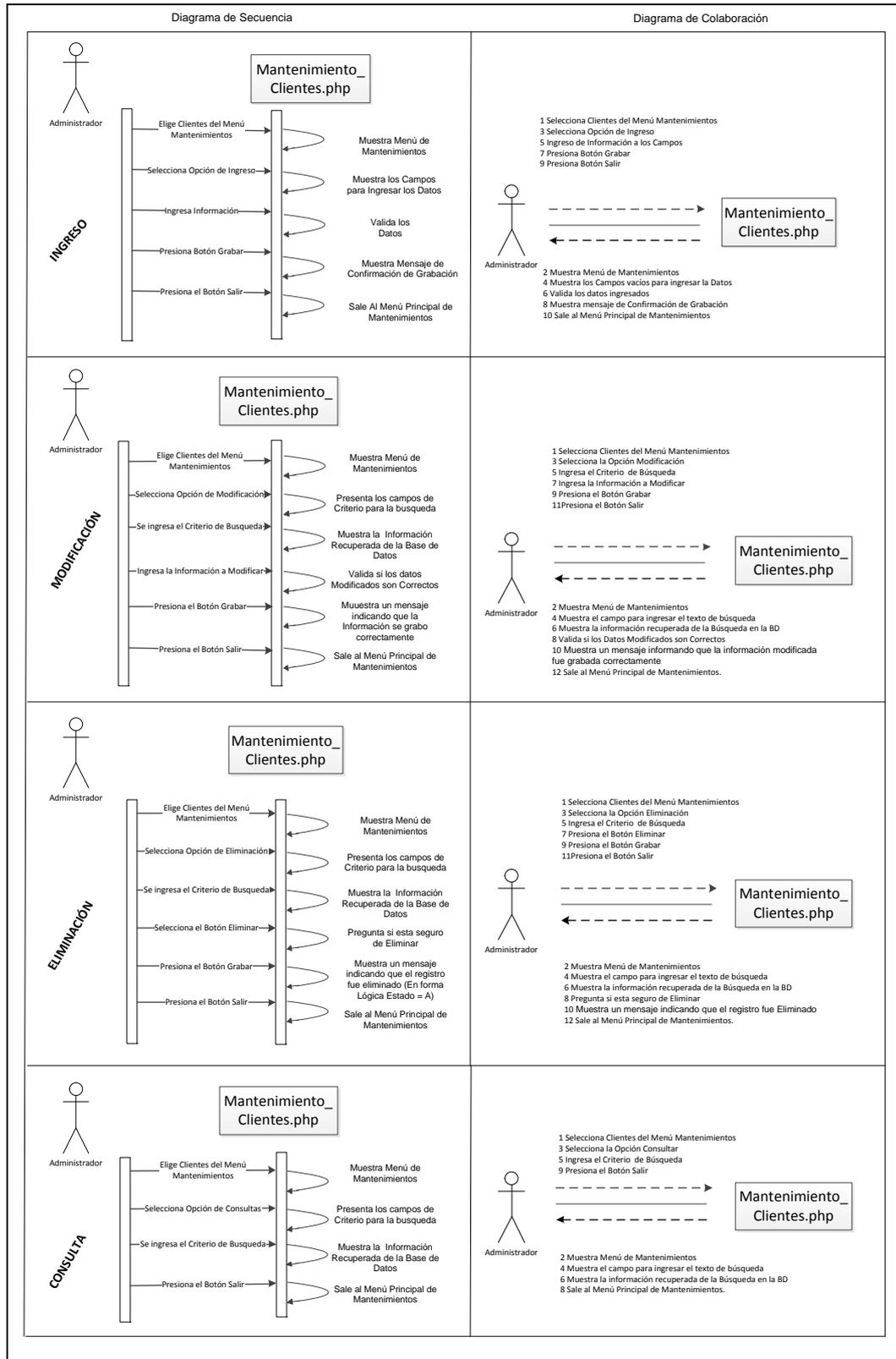
Gráfica 50. Diagrama de Secuencia y Colaboración de Usuarios Autorizados

## 2.8.10 Secuencia y Colaboración de Mantenimiento de Log's.



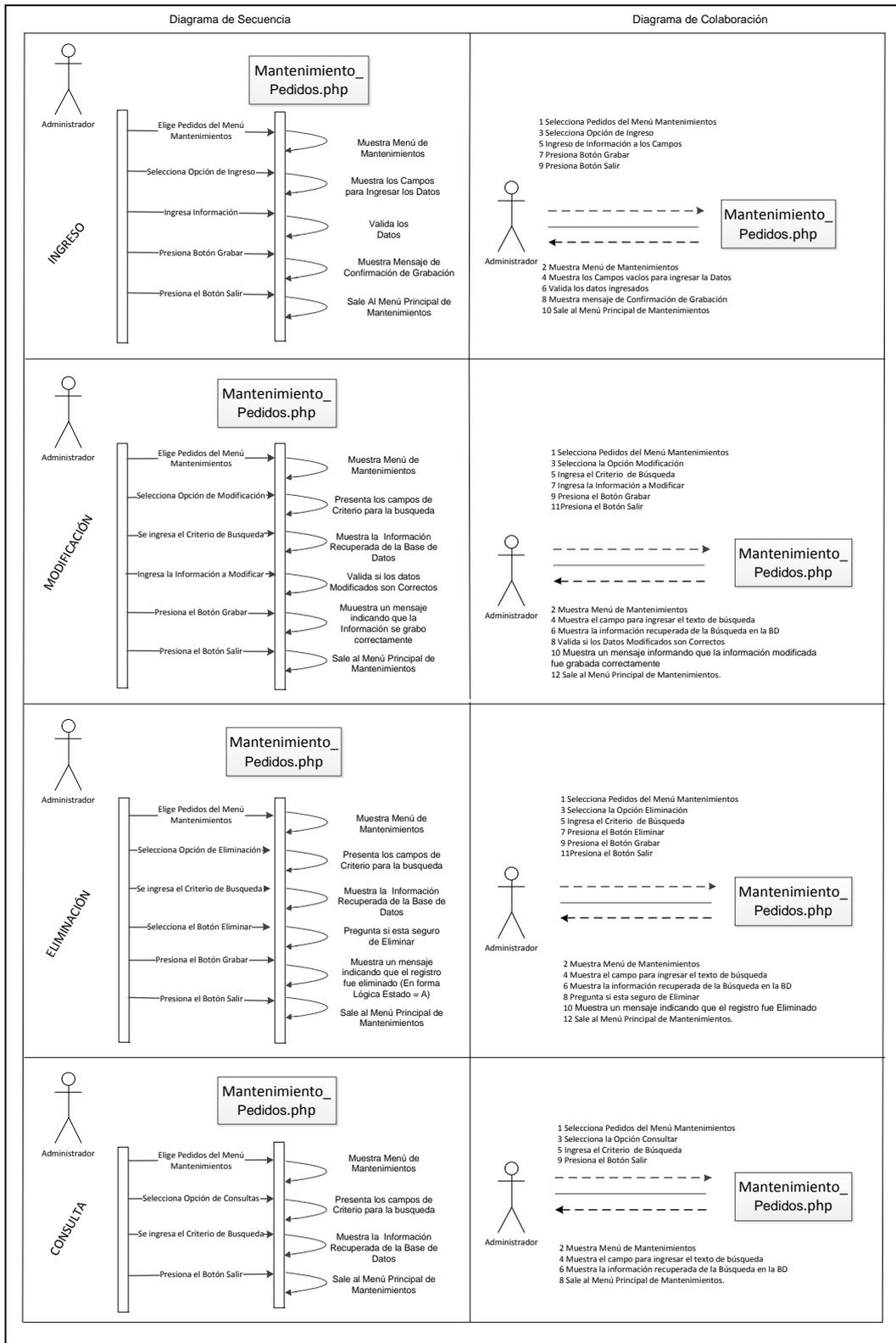
Gráfica 51. Diagrama de Secuencia y Colaboración de Log's

## 2.8.11 Secuencia y Colaboración de Mantenimiento de Clientes Registrados.



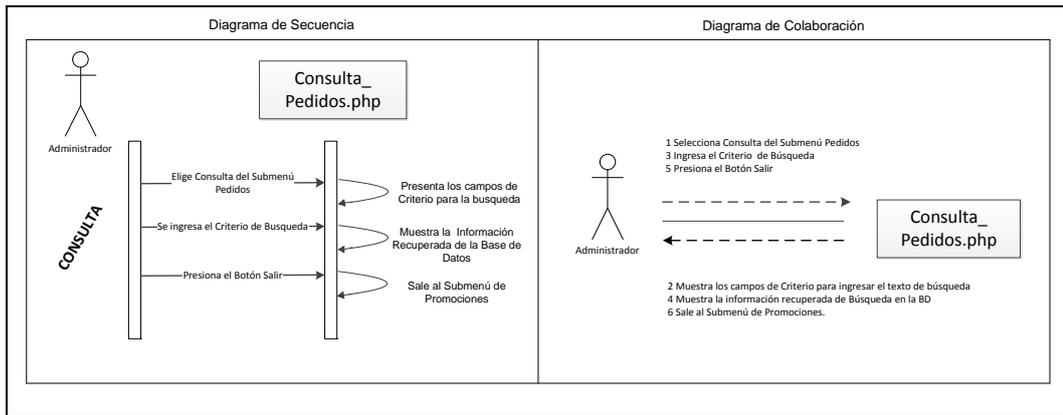
Gráfica 52. Diagrama de Secuencia y Colaboración de Clientes Registrados

## 2.8.12 Secuencia y Colaboración de Mantenimiento de Pedidos.



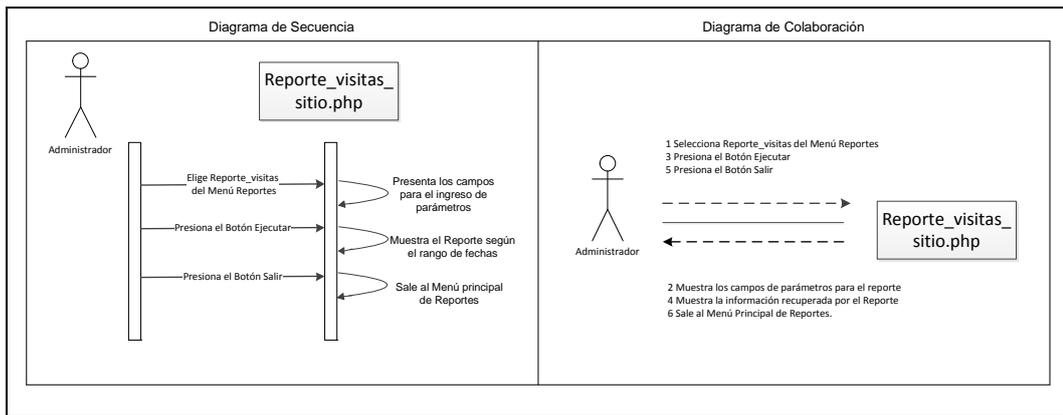
Gráfica 53. Diagrama de Secuencia y Colaboración de Pedidos

### 2.8.13 Secuencia y Colaboración de Consulta de Pedidos.



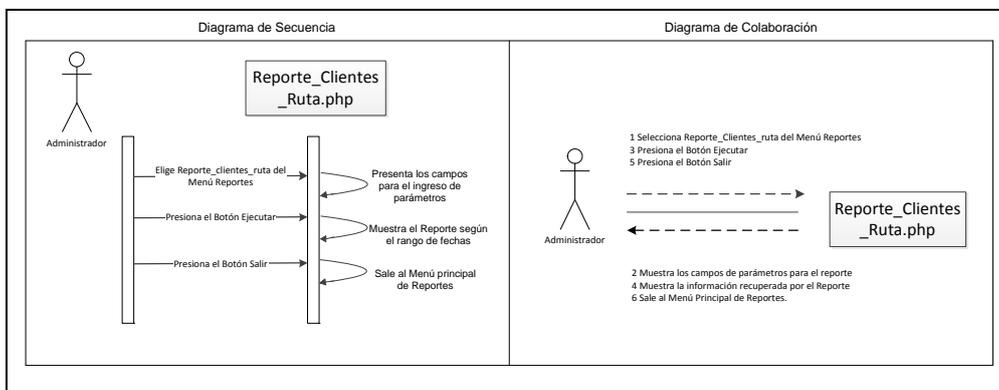
Gráfica 54. Diagrama de Secuencia y Colaboración Consulta de Pedidos

### 2.8.14 Secuencia y Colaboración de Reportes de Visitas al Sitio.



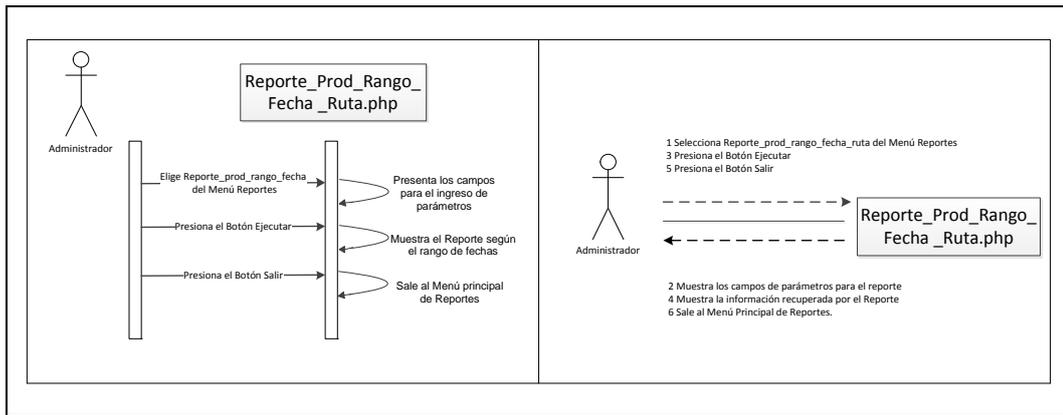
Gráfica 55.: Diagrama de Secuencia y Colaboración Reporte de Visitas al Sitio.

### 2.8.15 Secuencia y Colaboración de Reportes de Clientes por Ruta.



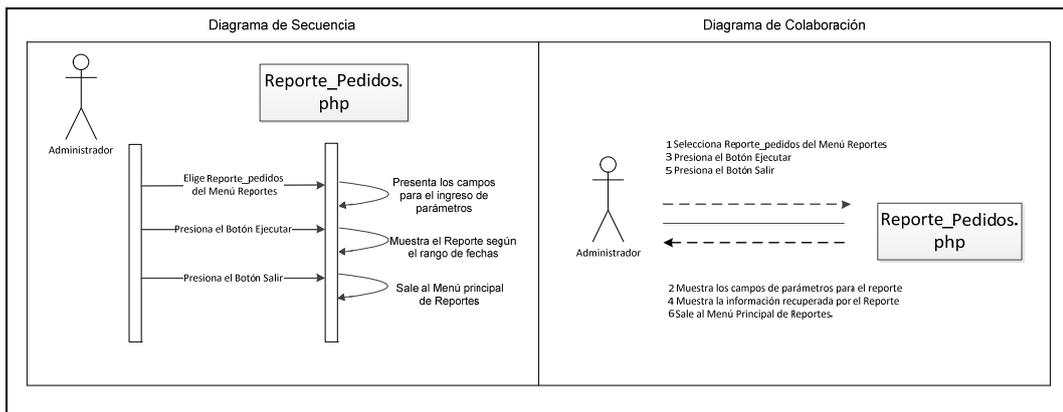
Gráfica 56. Diagrama de Secuencia y Colaboración Reporte de Clientes por Ruta

### 2.8.16 Secuencia y Colaboración, Reporte Productos Por Fecha y Ruta.



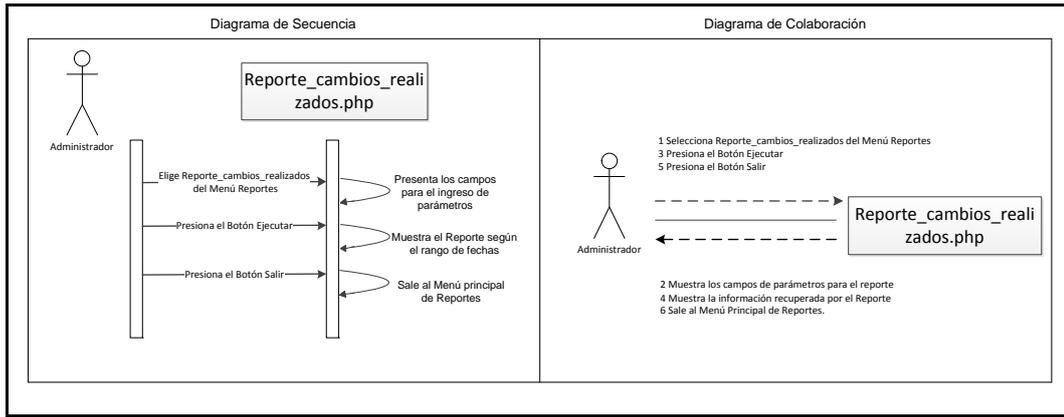
Gráfica 57. Diagrama de Secuencia y Colaboración Reporte de Productos por Rango de Fecha y Ruta

### 2.8.17 Secuencia y Colaboración de Reportes de Pedidos



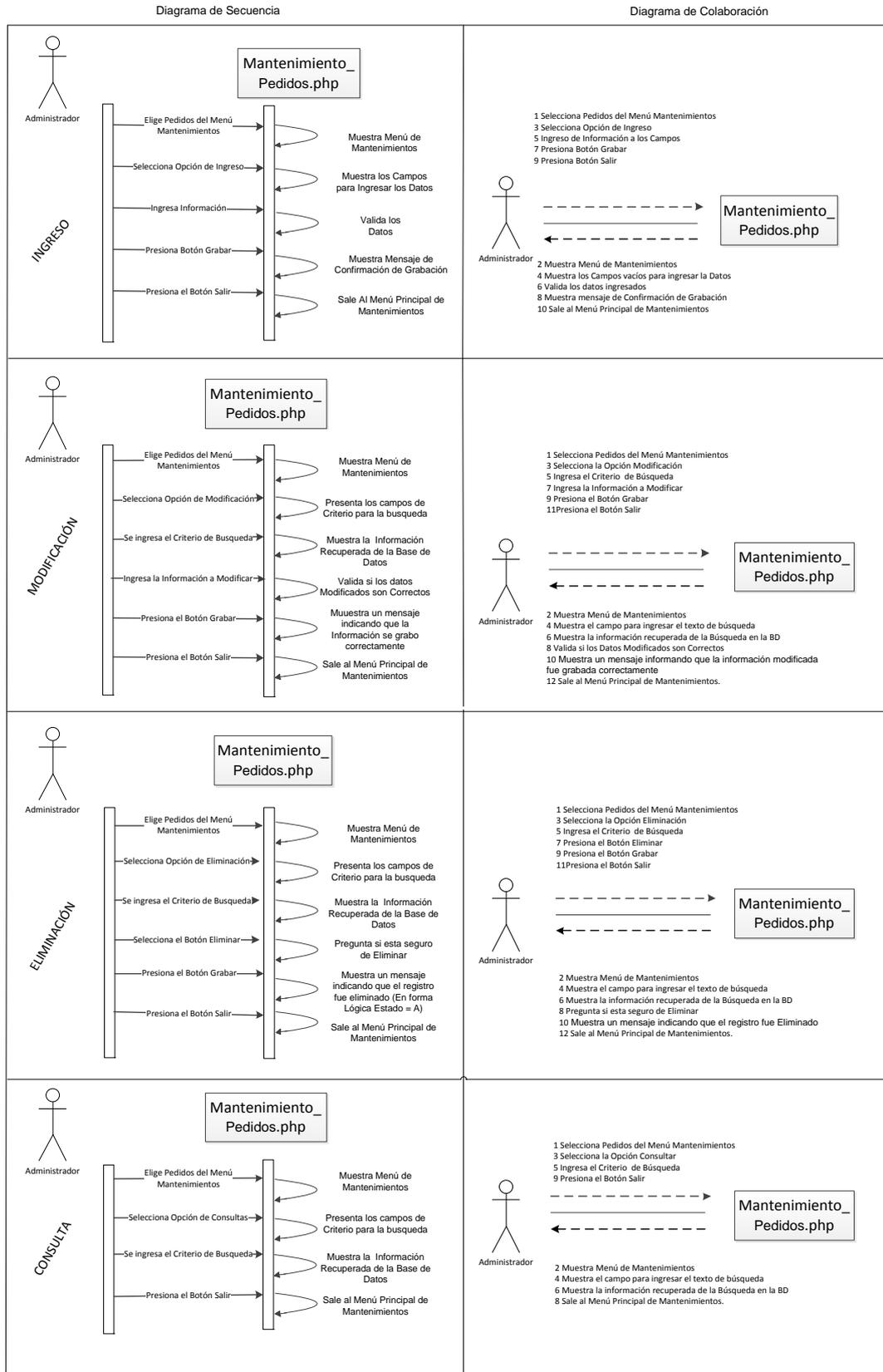
Gráfica 58. Diagrama de Secuencia y Colaboración Reporte de Pedidos.

### 2.8.18 Secuencia y Colaboración, Reporte Auditoria Cambios Realizados.

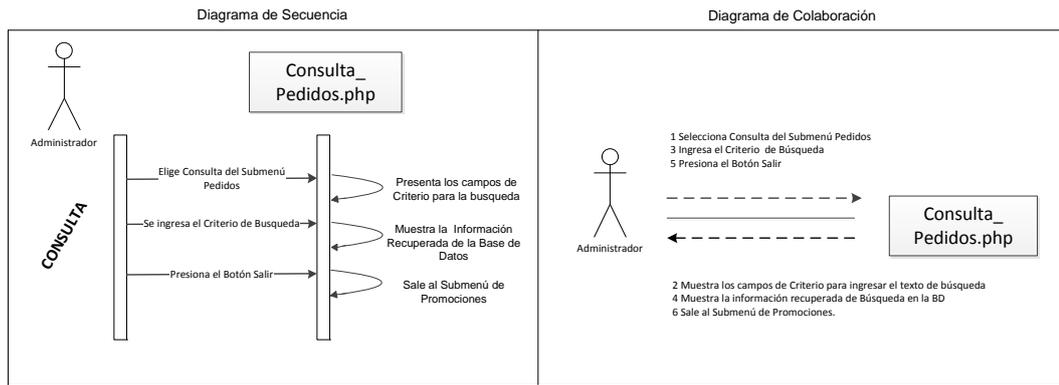


Gráfica 59. Diagrama de Secuencia y Colaboración Reporte de Cambios Realizados

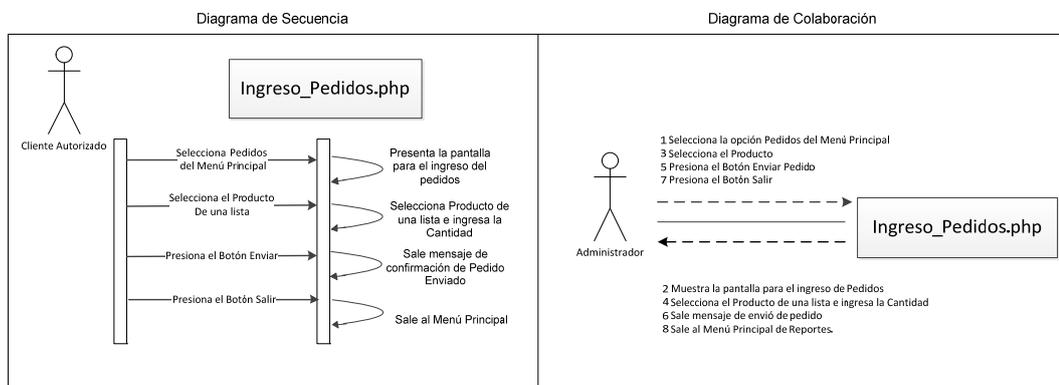
## 2.8.19 Secuencia y Colaboración Ingreso de Pedidos.



Gráfica 60. Diagrama de Secuencia y Colaboración Ingreso de Pedidos



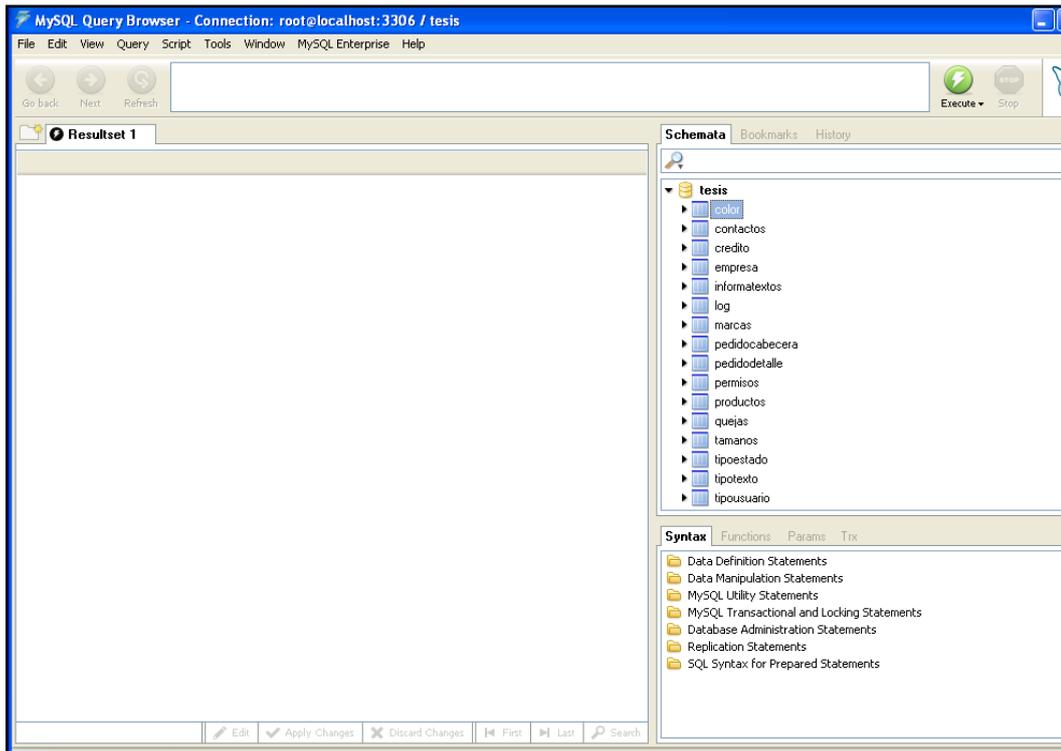
Gráfica 61. Diagrama de Secuencia y Colaboración Consulta de Pedidos



Gráfica 62. Diagrama de Secuencia y Colaboración Ingreso de Pedidos

## 2.9 CREACION DE TABLAS

Por medio del *software* de administración del MySQL *administrator* se crearon las tablas del sistema y que son las siguientes



Gráfica 63. Tablas Creadas.

La estructura de algunas de las tablas es de la siguiente manera:

Propiedades de la base de datos

Categorías:

- Definición
- Columns
- Id. principal
- Índices
- Desencadenadores
- Comprobar
- Extendido
- Notas

	Nombre físico	Tipo de datos	Solicitado	PK
▶	Codigo	Large Signed Number	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Codigo_Marcas	Large Signed Number	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tamano	VarChar(45)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tipo_Producto	VarChar(45)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Presentacion	VarChar(200)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	CantidadxCaja	Large Signed Number	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ExcentoIva	VarChar(2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ValorIce	Large Floating point	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	PrecioVenta	Large Floating point	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estado	VarChar(45)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Gráfica 64. Estructura tabla de productos.

Propiedades de la base de datos

Categorías:

- Definición
- Columnas
- Id. principal
- Índices
- Desencadenadores
- Comprobar
- Extendido
- Notas

	Nombre físico	Tipo de datos	Solicitado	PK
▶	Codigo	Large Signed Number	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Cabecera	VarChar(45)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Comprador	Large Signed Number	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Observacion	SBCS VarChar(100)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Fecha	Date & Time	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Forma_Pago	VarChar(45)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Subtotal	Large Floating point	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Iva	Large Floating point	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ICE	Large Floating point	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Total	Large Floating point	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estado	VarChar(45)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Gráfica 65. Estructura tabla de Cabeceras de Pedidos.

Propiedades de la base de datos

Categorías:

- Definición
- Columnas
- Id. principal
- Índices
- Desencadenadores
- Comprobar
- Extendido
- Notas

	Nombre físico	Tipo de datos	Solicitado	PK
▶	Codigo	Large Signed Number	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Codigo_Cabecera	SBCS VarChar(10)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Codigo_Producto	SBCS VarChar(10)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Cantidad	Large Signed Number	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Precio	Large Floating point	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	IVA	Large Floating point	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ICE	Large Floating point	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Total	Large Floating point	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Gráfica 66. Estructura tabla de Detalle de Pedidos.

Propiedades de la base de datos

Categorías:

- Definición
- Columnas
- Id. principal
- Índices
- Desencadenadores
- Comprobar
- Extendido
- Notas

	Nombre físico	Tipo de datos	Solicitado	PK
▶	Codigo_Tipo	Large Signed Number	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Codigo_Credito	Large Signed Number	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Datos	VarChar(45)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Usuario	VarChar(45)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Password	VarChar(45)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Correo	VarChar(45)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	TipoUsuario	Large Signed Number	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estado	VarChar(45)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Gráfica 67. Estructura tabla de Usuarios.

Categorías:					
Propiedades de la	Definición				
	Columns				
	Id. principal				
	Índices				
	Desencadenadores				
	Comprobar Extendido				

	Nombre físico	Tipo de datos	Solicitado	PK
▶	id	Large Signed Number	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	nombre	VarChar(80)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Gráfica 68. Estructura tabla de Tipo\_Usuarios.

## 2.10 PROGRAMACIÓN DE LA APLICACIÓN

El desarrollo de la aplicación fue realizado especialmente en DreamWeaver y Flash CS3.

- Flash CS3 es una potente herramienta desarrollada por Adobe que ha superado las mejores expectativas de sus creadores.

Inicialmente Flash fue creado por Macromedia (Adobe) con el objeto de realizar animaciones vistosas para la web, así como para crear GIFs animados.

Las posibilidades de Flash son extraordinarias, cada nueva versión ha mejorado a la anterior, y el actual Flash CS3 no ha sido menos. Aunque su uso más frecuente es el de crear animaciones (a lo largo de este curso veremos lo sencillo que puede resultar) sus usos son muchos más. Son tantos, que todos los diseñadores web deberían saber utilizar Flash.

Flash permite crear aplicaciones interactivas que permiten al usuario ver la web como algo atractivo, no estático (en contraposición a la mayoría de las páginas, que están realizadas empleando el lenguaje HTML). Con Flash podremos crear de modo fácil y rápido animaciones de todo tipo.

Además sus desarrolladores están apostando muy fuerte por ActionScript, el lenguaje de programación Flash. A cada versión se mejora y ofrece un abanico de posibilidades cada vez mayor.

Flash es fácil de aprender, tiene un entorno amigable que nos invita a sentarnos y pasar horas y horas creando lo que nos dicte nuestra imaginación.

- Adobe® Dreamweaver® CS5.5 es la aplicación que lidera el sector de la edición y creación de contenidos web. Proporciona funciones visuales y de nivel de código para crear diseños y sitios web basados en estándares para equipos de sobremesa, teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos.

## 2.11 DESARROLLO DE REPORTE

Los reportes fueron realizados en PHP Report Maker el cual nos facilito la generación del reporte según las siguientes sentencias como ejemplo:

Reporte de Productos.

```
function SELECT()  
{  
return "SELECT productos.Codigo_Marcas As MARCA, productos.Tamano As  
TAMANIO, productos.Tipo_Producto As PRODUCTO, productos.Presentacion As  
PRESENTACION, productos.ExcentoIva As `EXCENTO IVA`, productos.PrecioVenta  
As `PRECIO VENTA` FROM productos";  
}
```

Productos Pedidos

```
function SqlGroupSelect() { // Select  
    return "SELECT DISTINCT pedidocabecera.Codigo AS CODIGO FROM  
pedidocabecera Inner Join pedidodetalle On  
pedidodetalle.Codigo_Cabecera = pedidocabecera.Codigo Inner Join  
productos On productos.Codigo = pedidodetalle.Codigo_Producto Inner  
Join usuarios On usuarios.Codigo = pedidocabecera.Comprador";  
}
```

## CAPITULO 3

### PRUEBAS DEL SISTEMAS

#### 3.1 Pruebas del Software para la parte Administrativa

Se realizarán las pruebas de escritorio según los requerimientos funcionales solicitados en el análisis, para lo cual se aplicara, dependiendo de la opción seleccionada el ingreso de uno o más registros para su comprobación.

	<b>Navegación con el Usuario</b>		
<b>Acción</b>	<b>Procesos</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Estado</b>
<b>Modulo de Empresa</b>	Navega por cada uno de las opciones en las cuales prueba las diferentes acciones en cada una de las pantallas, en las cuales realiza ingresos, modificaciones, búsquedas y eliminaciones de registros.	Los mensajes que se despliegan según la acción son Nuevo Registro creado, Actualizar completado, Confirmar eliminar, y registro encontrado	OK
<b>Módulo Pedidos</b>	Se ubica en el registro de la lista presentada y presiono el botón de editar y realiza la modificación.	Actualiza y muestra el mensaje Actualizar completado o se vuelve sin cambios	OK
<b>Modulo Manejo Productos</b>	Navega por cada uno de las opciones en las cuales prueba las diferentes acciones en cada una de las pantallas, en las cuales realiza ingresos, modificaciones, búsquedas y eliminaciones de registros.	Los mensajes que se despliegan según la acción son Nuevo Registro creado, Actualizar completado, Confirmar eliminar, y registro encontrado	OK
<b>Reportes</b>	Se ingresa a la opción de cada reporte y se despliega la información inmediatamente	Sale la información y este puede exportarse a Excel o imprimirse.	OK

Tabla 21. Navegación con el Usuario.

	Mantenimiento de Empresa (Empresa, Textos, Tipo Texto y Color) con iguales opciones.		
<b>Acción</b>	<b>Procesos</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Estado</b>
<b>Creación</b>	Se presiona Nuevo y se ingresar la información concerniente a la Visión, Misión e Historia a mas de los colores del fondo del campo y se presiona grabar o volver	Graba y retorna el mensaje Nuevo registro Creado. O se vuelve a la pantalla anterior	OK
<b>Modificac ión</b>	Se ubica en el registro de la lista presentada y presiono el botón de editar y realiza la modificación.	Actualiza y muestra el mensaje Actualizar completado o se vuelve sin cambios	OK

<b>Eliminación Lógica</b>	Selecciono el registro de la lista presentada y paso a marcar el o los registros a eliminar y presiono el botón eliminar	Muestra el mensaje de Confirmar eliminar o volver	OK
<b>Buscar</b>	Ingreso un criterio a buscar y presiono el botón buscar a mas de otras opciones de búsqueda como Frase exacta, Todas las palabras o Cualquier palabra	Muestra un mensaje de No se encontraron registros o el registro que cumple el criterio de búsqueda	OK

Tabla 22. Mantenim. Modulo Empresa, tablas Empresa, Textos, Tipo Texto y Color.

	Mantenimiento de Empresa ( Consultas (Quejas), Visitas) Estas no se pueden modificar ni crear..		
<b>Acción</b>	Procesos	Respuesta	Estado
<b>Eliminación Lógica</b>	Selecciono el registro de la lista presentada y paso a marcar el o los registros a eliminar y presiono el botón eliminar	Muestra el mensaje de Confirmar eliminar o volver	OK
<b>Buscar</b>	Ingreso un criterio a buscar y presiono el botón buscar a mas de otras opciones de búsqueda como Frase exacta, Todas las palabras o Cualquier palabra	Muestra un mensaje de No se encontraron registros o el registro que cumple el criterio de búsqueda	OK

Tabla 23. Consulta de Modulo de Empresa con tablas de Quejas, Visitas

	<b>Modulo de Productos (Productos, Tamaños y Marcas) todos tienen las mismas opciones</b>		
<b>Acción</b>	Procesos	Respuesta	Estado
<b>Creación</b>	Se presiona Nuevo y se ingresar la información concerniente a la los tipos de textos del campo y se presiona grabar	Graba y retorna el mensaje Nuevo registro Creado. O se vuelve a la pantalla anterior	OK
<b>Modificación</b>	Se ubica en el registro de la lista presentada y presiono el botón de editar y realiza la modificación.	Actualiza y muestra el mensaje Actualizar completado o se vuelve sin cambios	OK
<b>Eliminación Lógica</b>	Selecciono el registro de la lista presentada y paso a marcar el o los registros a eliminar y presiono el botón eliminar	Muestra el mensaje de Confirmar eliminar o volver	OK
<b>Buscar</b>	Ingreso un criterio a buscar y presiono el botón buscar a mas de otras opciones de búsqueda como Frase exacta, Todas las palabras o Cualquier palabra	Muestra un mensaje de No se encontraron registros o el registro que cumple el criterio de búsqueda	OK

Tabla 24. Mantenimiento Productos con tablas Productos, Tamaños y Marcas.

	<b>Modulo de Noticias o Textos ya que según el tipo es noticia o promoción</b>		
<b>Acción</b>	<b>Procesos</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Estado</b>
<b>Creación</b>	Se presiona Nuevo y se ingresan la información concerniente a los tipos de textos del campo y se presiona grabar	Graba y retorna el mensaje Nuevo registro Creado. O se vuelve a la pantalla anterior	OK
<b>Modificación</b>	Se ubica en el registro de la lista presentada y presiono el botón de editar y realiza la modificación.	Actualiza y muestra el mensaje Actualizar completado o se vuelve sin cambios	OK
<b>Eliminación Lógica</b>	Selecciono el registro de la lista presentada y paso a marcar el o los registros a eliminar y presiono el botón eliminar	Muestra el mensaje de Confirmar eliminar o volver	OK
<b>Buscar</b>	Ingreso un criterio a buscar y presiono el botón buscar a mas de otras opciones de búsqueda como Frase exacta, Todas las palabras o Cualquier palabra	Muestra un mensaje de No se encontraron registros o el registro que cumple el criterio de búsqueda	OK

Tabla 25. Mantenimiento de Noticias.

	<b>Modulo de Promociones o Textos ya que según el tipo es noticia o promoción</b>		
<b>Acción</b>	<b>Procesos</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Estado</b>
<b>Creación</b>	Se presiona Nuevo y se ingresan la información concerniente a la Visión, Misión e Historia a mas de los colores del fondo del campo y se presiona grabar o volver. Estos pueden ser Noticias o promociones	Graba y retorna el mensaje Nuevo registro Creado. O se vuelve a la pantalla anterior	OK
<b>Modificación</b>	Se ubica en el registro de la lista presentada y presiono el botón de editar y realiza la modificación.	Actualiza y muestra el mensaje Actualizar completado o se vuelve sin cambios	OK
<b>Eliminación Lógica</b>	Selecciono el registro de la lista presentada por medio del Chek box y presiono el botón eliminar	Muestra el mensaje de Confirmar eliminar o volver	OK
<b>Buscar</b>	Ingreso un criterio a buscar y presiono el botón buscar a mas de otras opciones de búsqueda como Frase exacta, Todas las palabras o Cualquier palabra	Muestra un mensaje de No se encontraron registros o el registro que cumple el criterio de búsqueda	OK

Tabla 26 Mantenimiento de Promociones.

## CAPITULO 4

### ELABORACION DE LA DOCUMENTACION

#### 4.1 Manual de usuario.

##### 4.1.1 Ingreso al Sistema.

El presente manual, servirá de guía a los usuarios encargados del mantenimiento de la parte administrativa del sitio web de la empresa Cuenca Bottling Company.



Gráfica 69. Pantalla de acceso a la parte administrativa del sitio web.

Esta pantalla principal permite ingresar a la parte administrativa posterior al registro en el sistema, validando contra la base de datos el código de usuario y su login.

Esta conexión puede hacerse de acuerdo a las siguientes tres opciones:

- Auto conectarme hasta que haga click en salir,
- Guardar mi usuario,
- Siempre pedirme el usuario y password.

Opción de **REGISTRAR**, realiza la creación de un usuario de acuerdo a los parámetros que se piden se ingrese, además presenta una opción de **volver a la página de login** en caso de no realizar la creación del usuario.

Una vez que se ingresa la información básica solicitada se procede a presionar el botón **Registrar**

The screenshot shows the user registration page for CUENCA BOTTLING COMPANY. At the top center is the CBC logo with the text 'CUENCA BOTTLING COMPANY' below it. On the left side, there is a vertical navigation menu with the following items: MANEJO EMPRESA, MANEJO PEDIDOS, MANEJO PRODUCTOS, MANEJO USUARIOS, and Ingresar. The main content area is titled 'CUENCA BOTTLING COMPANY' and 'Pagina de registro'. It includes a link 'Volver a la pagina de login' and a registration form with the following fields: DATOS \*, USUARIO \*, PASSWORD \*, Confirmar PASSWORD, and CORREO \*. Below the form is a 'Registrar' button.

Gráfica 70. Pantalla de ingreso de datos del nuevo usuario.

A continuación pasa a la siguiente pantalla en la cual aparecen dos botones:

**Cancelar** el ingreso que hace que se salga a la pantalla anterior.

**Confirmar** la creación del usuario y sale a la pantalla N° 1 indicando un mensaje de registro completado.

This screenshot shows the same registration page as in Gráfica 70, but with validation feedback. The fields now contain placeholder text: DATOS \* (xxx yyyy), USUARIO \* (xxx), PASSWORD \* (yyy), Confirmar PASSWORD (yyy), and CORREO \* (xxx@dominio.xx). Below the form are two buttons: 'Cancelar' and 'Confirmar'. A 'Registrar' link is also visible below the buttons.

Gráfica 71. Pantalla de confirmación o no de los datos ingresados.

Cada campo tiene validación de acuerdo al tipo de información como por ejemplo:

Que los campos no pueden estar vacíos.

Valida que los password y la confirmación del mismo sean iguales.

Que el correo no es válido al no cumplir con las siguientes características de tener un signo de @ y un dominio. En cada caso se sobrepone una ventana indicando el mensaje de error sobre cada campo.

The screenshot shows a web form titled "Agregar Tabla: PRODUCTOS". It contains several input fields with labels: "MARCAS \*", "TAMANO \*", "PRODUCTO \*", "PRESENTACION \*", and "PRECIO \*". The "MARCAS" field contains "manzana" and the "TAMANO" field contains "tres litros". The "PRODUCTO" field is empty. An error message box is overlaid on the form, displaying the text "Ingrese el campo requerido - PRODUCTO" and a "Volver" link. Below the form, there is a note "Campos con \* son Obligatorios" and a "Nuevo" button.

Gráfica 72. Mensajes de error al validar la información de los campos.

En la siguiente pantalla se ingresa el usuario se puede ingresar el password o según la opción puede realizarse el auto llenado del password en forma automática de la siguiente manera.

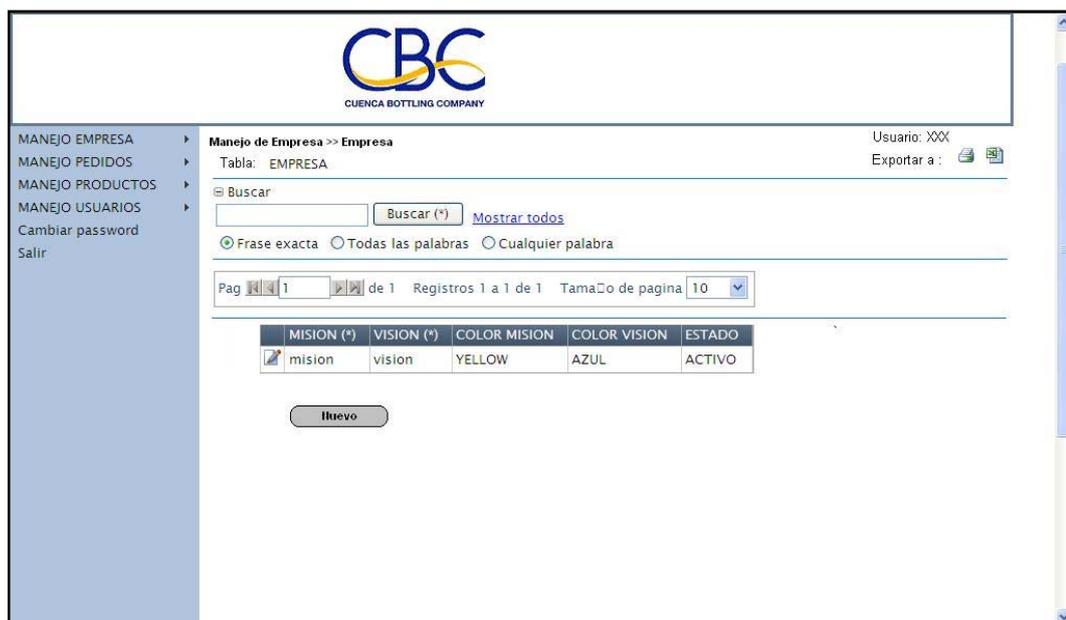


Gráfica 73. Pantalla de ingreso de usuario y password.

Al presionar el botón Ingresar se pasa a la tener control de las opciones del menú y como primera pantalla aparece la de mantenimiento de Empresa en donde se muestran todos los registros creados para empresa, aquí se puede editar o modificar sobre el mismo registró.

#### 4.1.2 Opción de Manejo Empresa / Empresa.

En esta opción se puede editar y crear o modificar los textos de la empresa, como son Historia, Misión, Visión y los colores de fondo de cada recuadro para el texto.



Gráfica 74. Registros de Empresa.

Selecciona la opción Nuevo y se pasa a la siguiente pantalla que permite ingresar los datos de un nuevo registro, pudiendo presiona grabar o cancelar.

Este botón de edición  permite ir a la pantalla 8 y editar el registro y hacer modificaciones (con el botón editar se graba los cambios o caso volver a la pantalla de registros si se lo desea).



The screenshot shows the 'Nuevo' (New) screen for creating or modifying a company record. The interface includes the CBC logo at the top, a navigation menu on the left, and a main content area. The breadcrumb trail is 'Manejo de Empresa >> Empresa >> Nuevo'. The table is identified as 'EMPRESA'. The form contains the following fields:

- MISION \* (text input)
- VISION \* (text input)
- COLOR MISION \* (dropdown menu)
- COLOR VISION \* (dropdown menu with 'Seleccionar' selected)

Buttons for 'Grabar' (Save) and 'Cancelar' (Cancel) are located at the bottom of the form. The user is logged in as 'Usuario: XXX' and has an 'Exportar a' option.

Gráfica 75. Pantalla de creación o modificación de Empresa.

Aquí se puede Grabar o cancelar el ingreso y salir a la pantalla anterior.



The screenshot shows the 'Editar' (Edit) screen for modifying a company record. The breadcrumb trail is 'Manejo de Empresa >> Empresa >> Editar'. The table is identified as 'EMPRESA'. A 'Volver' (Back) link is present. The form contains the following fields:

- CREDITO \* (text input with value '0')
- DATOS \* (text input with value 'Oscar Sanchez')
- USUARIO \* (text input with value 'scoe')
- PASSWORD \* (text input with value 'xxxx')
- CORREO \* (text input with value 'osanchez@cbc.com.ec')
- TIPO USUARIO \* (text input with value '\*\*\*\*\*')
- ESTADO \* (dropdown menu with 'ACTIVO' selected)

An 'Editar' (Edit) button is located at the bottom of the form. The user is logged in as 'Usuario: XXX' and has an 'Exportar a' option.

Gráfica 76. Pantalla de edición del registro de Empresa.

## Opción MANEJO EMPRESA / TEXTOS.

Permite realizar el mantenimiento de los tipos de textos que se ingresen al sistema, pudiendo ser estos de tipo noticia o de tipo promoción.



Gráfica 77. Registros de tipos de textos.

Al presionar **nuevo** se pasa a la siguiente y se procede a ingresar la información solicitada, presionando los botones se **graba** la información o se **cancela** saliendo a la pantalla anterior sin aplicar los cambios.



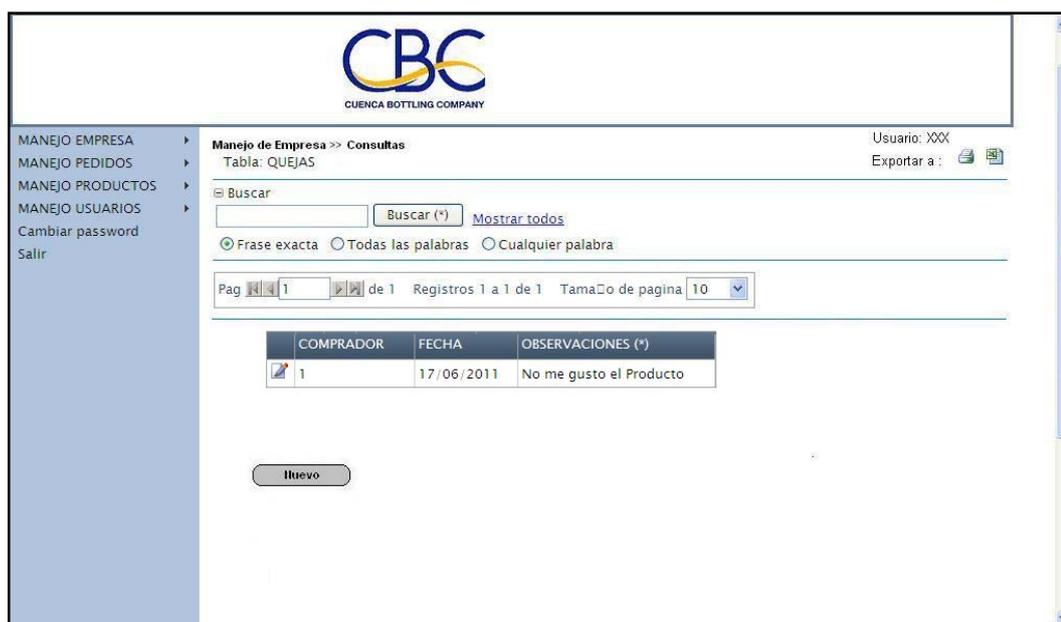
Gráfica 78. Pantalla de creación de tipos de textos

Este botón de edición  se va a la siguiente pantalla editar el registro y hacer modificaciones (con el botón editar se graba los cambios o caso volver a la pantalla de registros si se lo desea.



Gráfica 79. Pantalla de editar el registro de Textos

#### 4.1.3 MANEJO EMPRESA / QUEJAS.



Gráfica 80. Pantalla para ver los registros de Quejas.

Al presionar **nuevo** se pasa a la siguiente pantalla y se procede a ingresar la información solicitada, presionando los botones se **graba** la información o se **cancela** saliendo a la pantalla anterior sin aplicar los cambios.

The screenshot shows the 'Nuevo' form for 'QUEJAS' in the CBC system. The form is titled 'Manejo de Empresa >> Consultas >> Nuevo' and 'Tabla: QUEJAS'. The user is logged in as 'Usuario: XXX'. The form fields are: 'COMPRADOR \*' (dropdown menu with 'Seleccionar'), 'FECHA \*' (date field with '13/07/2011'), and 'OBSERVACIONES \*' (text area with 'es una prueba de una queja'). There are 'Grabar' and 'Cancelar' buttons at the bottom.

Gráfica 81. Pantalla de creación de Quejas.

Este botón de edición  permite editar el registro y hacer modificaciones (con el botón editar se graba los cambios o caso volver a la pantalla de registros si se lo desea).

The screenshot shows the 'Editar' form for 'QUEJAS' in the CBC system. The form is titled 'Manejo de Empresa >> Consultas >> Nuevo' and 'Tabla: QUEJAS'. The user is logged in as 'Usuario: XXX'. The form fields are: 'CODIGO' (text field with '1'), 'COMPRADOR \*' (dropdown menu with 'Seleccionar'), 'FECHA \*' (date field with '17/06/2011'), 'OBSERVACIONES \*' (text area with 'No me gusto el Producto'), and 'ESTADOS \*' (dropdown menu with 'ACTIVO'). There is an 'Editar' button at the bottom.

Gráfica 82. Pantalla de creación de Quejas.

#### 4.1.4 Opción MANEJO EMPRESA / VISITAS.



Gráfica 83. Pantalla para ver los registros de visitas.

Selecciona la opción Nuevo y se pasa a la siguiente pantalla que permite ingresar los datos de un nuevo registro, pudiendo presiona grabar o cancelar.



Gráfica 84. Pantalla para crear los registros de visitas.



Gráfica 85. Pantalla para editar un registro de visitas.

#### 4.1.5 Opción MANEJO EMPRESA / TIPO TEXTO.



Gráfica 86. Pantalla para ver los registros de tipo de texto.

Selecciona la opción Nuevo y se pasa a la siguiente pantalla que permite ingresar los datos de un nuevo registro, pudiendo presiona grabar o cancelar.

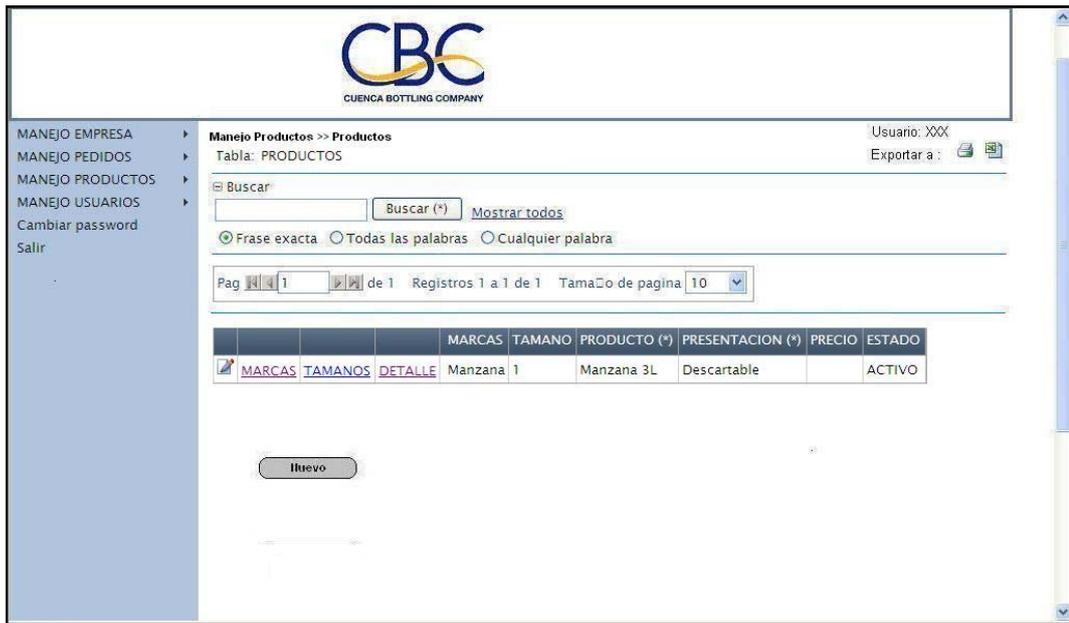


Gráfica 87. Pantalla para crear un registro de tipo de texto.



Gráfica 88. Pantalla para editar un registro de tipo de texto.

#### 4.1.6 Opción MANEJO PRODUCTOS / TIPO PRODUCTOS.



Gráfica 89. Pantalla para ver los registros de productos.

Selecciona la opción Nuevo y se pasa a la siguiente pantalla que permite ingresar los datos de un nuevo registro, pudiendo presiona grabar o cancelar.

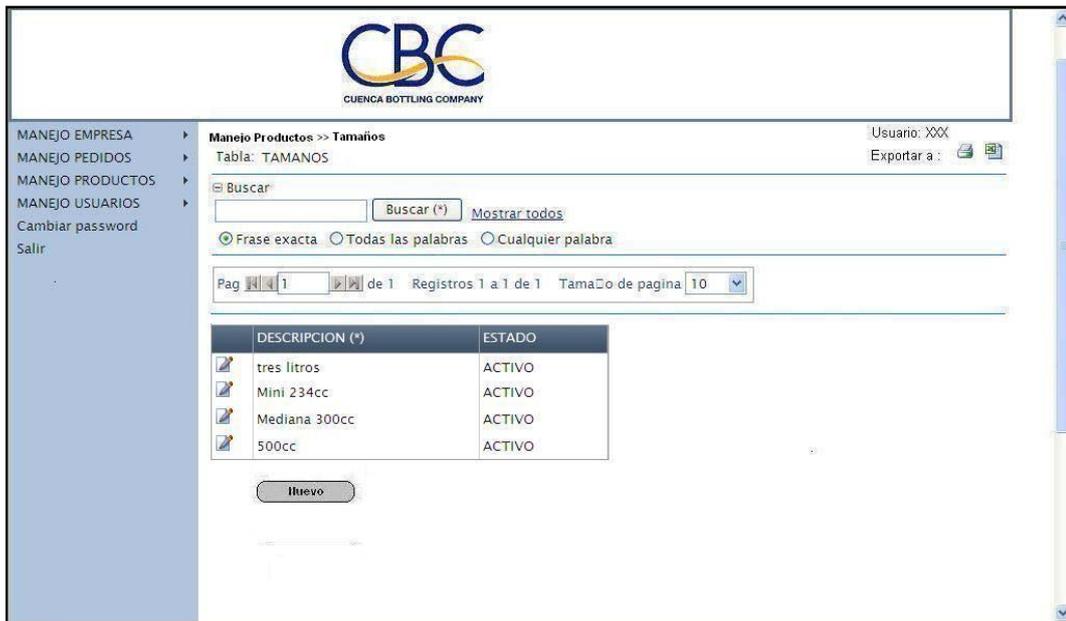


Gráfica 90. Pantalla para crear un registro un nuevo producto.



Gráfica 91. Pantalla para editar un registro de producto.

#### 4.1.7 Opción MANEJO PRODUCTOS / TAMAÑOS.



Gráfica 92. Pantalla para ver los registros de tamaños.

Selecciona la opción Nuevo y se pasa a la siguiente pantalla que permite ingresar los datos de un nuevo registro, pudiendo presiona grabar o cancelar.



Gráfica 93. Pantalla para crear un registro nuevo de tamaños.



Gráfica 94. Pantalla para editar un registro de tamaños.

#### 4.1.8 Opción MANEJO PRODUCTOS / MARCAS.



Gráfica 95. Pantalla para ver los registros de marcas.

Selecciona la opción Nuevo y se pasa a la siguiente pantalla que permite ingresar los datos de un nuevo registro, pudiendo presiona grabar o cancelar.



Gráfica 96. Pantalla para crear un registro nuevo de marcas.



Gráfica 97. Pantalla para editar un registro de marcas.

#### 4.1.9 Opción MANEJO PRODUCTOS / USUARIOS.



Gráfica 98. Pantalla para ver los registros de usuarios.

Selecciona la opción Nuevo y se pasa a la siguiente pantalla que permite ingresar los datos de un nuevo registro, pudiendo presiona grabar o cancelar.



Gráfica 99. Pantalla para crear un registro nuevo de usuario.



Gráfica 100. Pantalla para editar un registro de usuario.

#### 4.1.10 Opción MANEJO USUARIOS / CREDITO.



Gráfica 101. Pantalla para ver los registros de créditos.

Selecciona la opción Nuevo y se pasa a la siguiente pantalla que permite ingresar los datos de un nuevo registro, pudiendo presiona grabar o cancelar.



Gráfica 102. Pantalla para crear un nuevo registro de tipo de crédito.



Gráfica 103. Pantalla para editar un registro de tipo de crédito.

#### 4.1.11 Opción MANEJO USUARIOS / TIPO USUARIO.



Gráfica 104. Pantalla para ver los registros de tipos de usuarios.

Selecciona la opción Nuevo y se pasa a la siguiente pantalla que permite ingresar los datos de un nuevo registro, pudiendo presionar grabar o cancelar.

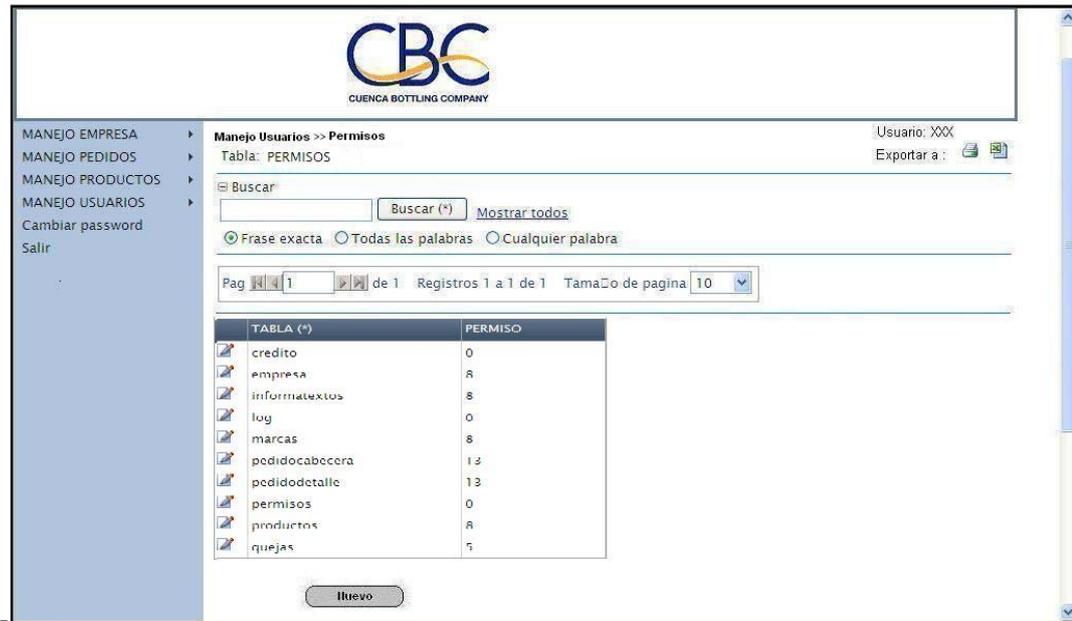


Gráfica 105. Pantalla crear un nuevo de tipo de usuario.



Gráfica 106. Pantalla editar un registro de tipo de usuario.

#### 4.1.12 Opción MANEJO USUARIOS / PERMISOS.

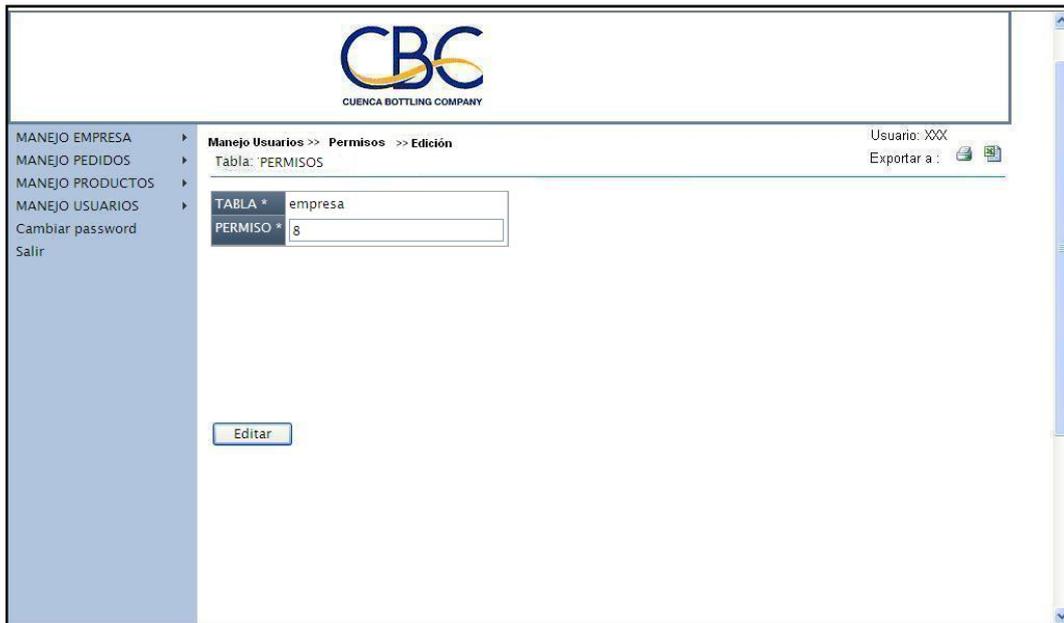


Gráfica 107. Pantalla para ver los registros de permisos.

Selecciona la opción Nuevo y se pasa a la siguiente pantalla que permite ingresar los datos de un nuevo registro, pudiendo presiona grabar o cancelar.

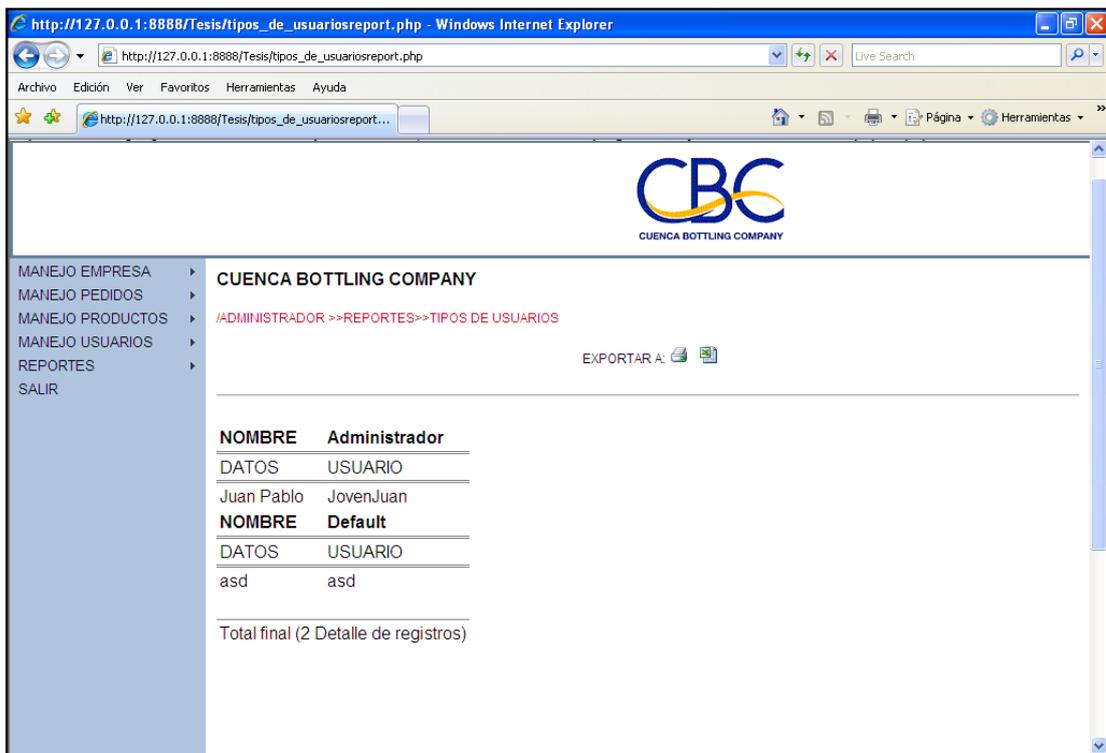


Gráfica 108. Pantalla para crear un nuevo registro de permisos.



Gráfica 109. Pantalla para editar un registro de permisos.

#### 4.1.13 Opción REPORTE.



Gráfica 110. Pantalla reporte de Tipos de usuario.

## 4.2 Documentación del sistema.

MODULO DE COLORES:	
coloradd.php	Paginas que crea un registro nuevo de colores
colorinfo.php	Paginas que muestra los registros de colores sin poder cambiarlo
colorlist.php	Paginas que lista los registros de colores
MODULO DE CONTACTOS	
contactosinfo.php	Paginas que muestra el registro de contactos sin poder cambiarlo
contactoslist.php	Paginas que lista los registros de contactos
MODULO QUE MANEJA CREDITOS	
creditoadd.php	Paginas que crea un registro nuevo de tipo de crédito
creditodelete.php	Paginas que elimina un registro nuevo de tipo de crédito
creditoedit.php	Paginas que edita un registro de crédito pudiendo hacer cambios
creditoinfo.php	Paginas que muestra un registro nuevo de crédito sin poder cambiarlo
MODULO QUE MANEJA EMPRESA	
empresaadd.php	Pagina que maneja el Ingreso de los datos para la tabla de Empresa
empresadelete.php	Pagina que maneja la eliminación de los datos de la tabla Empresa
empresaedit.php	Pagina que nos permite editar los datos de la tabla Empresa
empresalist.php	Pagina que muestra la información Inicial de la Pagina con todos los datos que esta contenga+
empresaview.php	Pagina que nos muestra la información completa de un registro que nosotros seleccionamos dentro de la tabla
MODULO QUE MANEJA DATOS GENERALES DEL SISTEMA	
ewmenu.php	Pagina que sirve para manejar el menú dentro del sitio de administración el cual es heredado para todas las paginas
ewmysql6.php	Pagina que nos maneja toda la conexión con MYSQL
footer.php	Pagina que nos maneja todo el Pie de Página dentro del Sitio de Administrador el cual es heredado para todas las paginas
header.php	Pagina que nos maneja todo la Cabecera de las Paginas dentro del Sitio de Administrador el cual es heredado para todas las paginas
index.php	Pagina inicial dentro del Sitio el cual nos pide los datos necesarios para poder determinar qué tipo de usuario es.
SpryMenuBarVertical.css	Hoja que estilos para el manejo del Menú Vertical dentro de la Pagina.
project6.css	Este maneja hojas de estilo para la pagina
MODULO QUE MANEJA LA INFORMACION DE LOS TEXTOS	
informatextosadd.php	Pagina que nos permite agregar datos dentro de la tabla de informa textos
informatextosdelete.php	Pagina que nos permite eliminar datos dentro de la tabla de informa textos.
informatextosedit.php	Pagina que nos permite editar datos dentro de la tabla de Informa textos.
informatextoslist.php	Pagina que nos muestra la información inicial cuando uno accede a la pagina de Informa Textos
informatextosview.php	Pagina que nos permite ver la Información detalla de un registro dentro de la tabla de Informa Textos.
MODULO QUE MANEJA LA INFORMACION DEL FLASH	
inicio.html	Este archivo que maneja el Paginas flash que se carga al inicio
inicio.swf	Es el archivo en flash que contiene toda la pagina inicial
login.php	Pantalla de ingreso del login
AC_RunActiveContent.js	Maneja Paginación java para ser utilizada por aplicación flash dentro del Paginas
changepwd.php	Paginas que cambia el password antiguo por uno nuevo del usuario registrado
logout.php	Opción que encera todas las variable de sesión y regresar a la página de inicio

MODULO QUE MANEJA LAS MARCAS	
marcasadd.php	Pagina que nos permite agregar nuevas marcas dentro de la tabla.
marcasdelete.php	Pagina que nos permite eliminar elementos dentro de la tabla de marcas.
marcasedit.php	Pagina que nos permite editar los elementos de las marcas.
marcaslist.php	Pagina inicial la cual nos presenta la información cuando se accede por el menú a la opción
marcasview.php	Pagina que nos permite ver la Información detalla de de una marca.
MODULO QUE MANEJA LOS PEDIDOS	
pedidocabeceraadd.php	Paginas que nos permite agregar datos dentro de la cabecera de pedidos
pedidocabeceradelete.php	Pagina que nos permite eliminar datos dentro de la tabla de cabecera pedidos.
pedidocabeceraedit.php	Pagina que nos permite editar datos dentro de la tabla de pedidos cabecera.
pedidocabeceralist.php	Pagina que nos presenta la información inicial cuando entramos por esa opción dentro del menú.
pedidocabeceraview.php	Pagina que nos presenta la información detallada de un registro dentro de la tabla
pedidodetalleadd.php	Pagina que nos permite ingresar datos dentro de la tabla.
pedidodetalledelete.php	Pagina que nos permite eliminar registros dentro de la tabla
pedidodetalleedit.php	Pagina que nos permite editar registros dentro de la tabla.
pedidodetallelist.php	Pagina Inicial que se nos presenta cuando entramos dentro de la pestana del menú
pedidodetalleview.php	Pagina que nos presenta la información detallada de un registro dentro de la tabla
pedidosreport.php	Reporte que nos presenta la información de los Pedidos.
MODULO QUE MANEJA PERMISOS	
permisosadd.php	Pagina que nos permite ingresar datos dentro de la tabla.
permisosdelete.php	Pagina que nos permite eliminar registros dentro de la tabla
permisosedit.php	Pagina que nos permite editar registros dentro de la tabla.
permisoslist.php	Pagina Inicial que se nos presenta cuando entramos dentro de la pestana del menú
permisosview.php	Pagina que nos presenta la información detallada de un registro dentro de la tabla
MODULO QUE MANEJA LOS PRODUCTOS	
productosadd.php	Pagina que nos permite ingresar datos dentro de la tabla.
productosdelete.php	Pagina que nos permite eliminar registros dentro de la tabla
productosedit.php	Pagina que nos permite editar registros dentro de la tabla.
productoslist.php	Pagina Inicial que se nos presenta cuando entramos dentro de la pestana del menú
productosview.php	Pagina que nos presenta la información detallada de un registro dentro de la tabla
reporte_productosreport.php	Reporte que nos presenta los Productos que se posee.
MODULO QUE MANEJA LAS QUEJAS	
quejasadd.php	Pagina que nos permite ingresar datos dentro de la tabla.
quejasdelete.php	Pagina que nos permite eliminar registros dentro de la tabla
quejasedit.php	Pagina que nos permite editar registros dentro de la tabla.
quejaslist.php	Pagina Inicial que se nos presenta cuando entramos dentro de la pestana del menú
quejasview.php	Pagina que nos presenta la información detallada de un registro dentro de la tabla
MODULO QUE MANEJA LOS TAMAÑOS	
tamosadd.php	Pagina que nos permite ingresar datos dentro de la tabla.
tamosdelete.php	Pagina que nos permite eliminar registros dentro de la tabla
tamosedit.php	Pagina que nos permite editar registros dentro de la tabla.
tamoslist.php	Pagina Inicial que se nos presenta cuando entramos dentro de la pestana del menú
tamosview.php	Pagina que nos presenta la información detallada de un registro dentro de la tabla
MODULO QUE MANEJA LOS TIPOS DE ESTADOS	

tipoestadoadd.php	Pagina que nos permite ingresar datos dentro de la tabla.
tipoestadodelete.php	Pagina que nos permite eliminar registros dentro de la tabla
tipoestadoedit.php	Pagina que nos permite editar registros dentro de la tabla.
tipoestadolist.php	Pagina Inicial que se nos presenta cuando entramos dentro de la pestana del menú
tipoestadoview.php	Pagina que nos presenta la información detallada de un registro dentro de la tabla
tipos_de_usuariosreport.php	Reporte que nos visualiza los usuarios que se presentan dentro del Sistema.
<b>MODUO QUE MANEJA LOS TIPOS DE TEXTOS.</b>	
tipotextoadd.php	Pagina que nos permite ingresar datos dentro de la tabla.
tipotextodelete.php	Pagina que nos permite eliminar registros dentro de la tabla
tipotextoedit.php	Pagina que nos permite editar registros dentro de la tabla.
tipotextolist.php	Pagina Inicial que se nos presenta cuando entramos dentro de la pestana del menú
tipotextoview.php	Pagina que nos presenta la información detallada de un registro dentro de la tabla
<b>MODULO QUE MANEJA OS TIPOS DE USUARIOS.</b>	
tipousuarioadd.php	Pagina que nos permite ingresar datos dentro de la tabla.
tipousuariodelete.php	Pagina que nos permite eliminar registros dentro de la tabla
tipousuarioedit.php	Pagina que nos permite editar registros dentro de la tabla.
tipousuariolist.php	Pagina Inicial que se nos presenta cuando entramos dentro de la pestana del menú
tipousuarioview.php	Pagina que nos presenta la información detallada de un registro dentro de la tabla
<b>MODULOS QUE MANEJA LOS USUARIOS.</b>	
usuariosadd.php	Pagina que nos permite ingresar datos dentro de la tabla.
usuariosdelete.php	Pagina que nos permite eliminar registros dentro de la tabla
usuariosedit.php	Pagina que nos permite editar registros dentro de la tabla.
usuarioslist.php	Pagina Inicial que se nos presenta cuando entramos dentro de la pestana del menú
usuariosview.php	Pagina que nos presenta la información detallada de un registro dentro de la tabla
<b>MODULO QUE MANEJA LAS VISIAS DE SITIO</b>	
visitas_del_sitioreport.php	Reporte que nos presenta quienes visitaron el sitios.
visitasadd.php	Pagina que nos permite ingresar datos dentro de la tabla.
visitasdelete.php	Pagina que nos permite eliminar registros dentro de la tabla
visitasedit.php	Pagina que nos permite editar registros dentro de la tabla.
visitaslist.php	Pagina Inicial que se nos presenta cuando entramos dentro de la pestana del menú
visitasview.php	Pagina que nos presenta la información detallada de un registro dentro de la tabla

Tabla 27. Documentación del sistema.

## **CAPITULO 5**

### **CONCLUSIONES**

Este rediseño generará un apoyo adicional en la parte comercial y permitirá a la compañía Cuenca Bottling Company promocionar sus productos, servicios y noticias por medio de su sitio Web.

El realizar pedidos de mercadería desde la comodidad de una página Web, permitirá optimizar el tiempo de despacho y entrega de la mercadería al subdistribuidor para colocarlo en el canal de ventas y subsecuentemente al consumidor final; permitirá atender de una manera más ágil a los clientes dando como resultado un incremento de ventas en general.

Se buscará el lograr que, cada vez, un número mayor de clientes utilicen este servicio para optimizar las ventas y lograr captar una mayor cobertura con la fuerza de ventas, de manera que se pueda ganar porciones de mercado mayores frente a la competencia, teniendo un consecuente incremento en las ventas a nivel general, que es la finalidad de este rediseño.

De igual manera, se busca el tener un mayor contacto con los clientes, de manera de mejorar la calidad de atención y brindar un servicio personalizado, que lo que quiere es redundar en mejores ingresos para la fábrica.

## **CAPITULO 6**

### **RECOMENDACIONES**

Es importante el mantener siempre monitoreada esta página Web, de manera que las actualizaciones en productos, promociones, noticias y eventos puedan estar siempre al día, de manera que el cliente o usuario, cada vez que ingrese en la página pueda encontrarse con temas y cosas diferentes, haciendo que en su navegación, encuentre temas de interés para seguir enganchado al sitio.

Se pueden tomar los datos de accesos de clientes, monitorear las ordenes de compra que se efectúen para realizar informes estadísticos de interés para el mejoramiento u optimización del sitio, basado en las necesidades del usuario y en los requerimientos que éstos tienen con respecto a la página en sí.

# CAPITULO 7

## BIBLIOGRAFÍA

Adobe. *www.adobe.com*. <http://www.adobe.com/es/products/dreamweaver.html> (último acceso: 27 de 06 de 2011).

Alegsa. *www.alegsa.com.ar*. <http://www.alegsa.com.ar/Dic/apache.php> (último acceso: 25 de 06 de 2011).

Clikear. *www.clikear.com*.  
<http://www.clikear.com/manuales/uml/diagramascasouso.aspx> (último acceso: 15 de 04 de 2011).

F., Garcia, y Molina J.M. y Chamorro F. *Informática de Gestión y Sistemas de Información*. McGraw Hill, 200.

Garret, Jesse James. *The Elements of User Experience*. New York: AIGA American Institute Of Graphic Arts, 2003.

—. *www.jjg.net*. 2002. [http://www.jjg.net/elements/translations/elements\\_es.pdf](http://www.jjg.net/elements/translations/elements_es.pdf) (último acceso: 20 de 06 de 2011).

—. *www.jjg.net*. 2002. [http://www.jjg.net/elements/translations/elenents\\_es.pdf](http://www.jjg.net/elements/translations/elenents_es.pdf) (último acceso: 20 de junio de 2011).

ingenierosoftware.com. *www.ingenierosoftware*.  
<http://www.ingenierosoftware.com/analisisydiseno/casosdeuso.php> (último acceso: 16 de 04 de 2011).

manualdephp.com. *www.manualdephp.com*.  
<http://www.manualdephp.com/manualphp/introduccion-php.html> (último acceso: 27 de 06 de 2011).

MySQL. *dev.mysql.com*. <http://dev.mysql.com/doc/refman/5.0/es/what-is.html> (último acceso: 27 de 06 de 2011).

Pressman, Sr. *Ingenieria del Software*. McGraw Hill, 1998.

## **CAPITULO 8**

### **ANEXOS**

Se adjunta, documentos de encuesta realizada a usuarios, para determinar métodos de investigación de mercado.

## ENCUESTA

¿Conoce la página Web de Cuenca Bottling Company ([www.cbc.com.ec](http://www.cbc.com.ec))?

- SI
- NO

¿Qué opinión tiene sobre esta página?

- Buena
- Mala
- Regular

¿La información que presenta, le parece la adecuada?

- Si
- No; que información le gustaría que presente : \_\_\_\_\_

Noticias, Promociones, Eventos

La forma de cómo se presenta la información y de navegar es:

- Buena
- Mala
- Regular

La navegación le parece:

- Fácil
- Confusa
- Difícil

El diseño de las pantallas le parece:

- Excelente
- Malo
- Deficiente

Las animaciones y fotografía que tienen ésta página web, le parece:

- Buena
- Mala
- Regular

El contenido e información que tiene la página web, le parece:

- Bueno
- Malo
- Insuficiente

¿Según su criterio, que le hace falta a la página web para que sea de su agrado?

Más Información de los Productos  
y esquemas que puedan generar  
Venta.

## ENCUESTA

¿Conoce la página Web de Cuenca Bottling Company ([www.cbc.com.ec](http://www.cbc.com.ec))?

- SI
- NO

¿Qué opinión tiene sobre esta página?

- Buena
- Mala
- Regular

¿La información que presenta, le parece la adecuada?

- Si
- No; que información le gustaría que presente: \_\_\_\_\_

---

La forma de cómo se presenta la información y de navegar es:

- Buena
- Mala
- Regular

La navegación le parece:

- Fácil
- Confusa
- Difícil

El diseño de las pantallas le parece:

- Excelente
- Malo
- Deficiente

Las animaciones y fotografía que tienen ésta página web, le parece:

- Buena
- Mala
- Regular

El contenido e información que tiene la página web, le parece:

- Bueno
- Malo
- Insuficiente

¿Según su criterio, que le hace falta a la página web para que sea de su agrado?

Creo q' está bien, solamente faltaría actualizar, sobre todo en lo q' a productos se refiere.

cargo: Asistente de Contabilidad CBC

## ENCUESTA

¿Conoce la página Web de Cuenca Bottling Company ([www.cbc.com.ec](http://www.cbc.com.ec))?

- SI
- NO

¿Qué opinión tiene sobre esta página?

- Buena
- Mala
- Regular

¿La información que presenta, le parece la adecuada?

- Si
- No; que información le gustaría que presente: LA INFORMACION

PUBLICITARIA NO ES LA ACTUALIZADA (MANZANA "EL SABOR QUE USE")

La forma de cómo se presenta la información y de navegar es:

- Buena
- Mala
- Regular

La navegación le parece:

- Fácil
- Confusa
- Difícil

El diseño de las pantallas le parece:

- Excelente
- Malo
- Deficiente

Las animaciones y fotografía que tienen ésta página web, le parece:

- Buena
- Mala
- Regular

El contenido e información que tiene la página web, le parece:

- Bueno
- Malo
- Insuficiente

¿Según su criterio, que le hace falta a la página web para que sea de su agrado?

DEBE TENER MAYOR INTERACTIVIDAD A Q' SEA ATRACTIVA

SU VISITA - ACTUALIZACION DE PUBLICIDADES Y PROMOCIONES ACTIVAS

Comp: Oudilón

## ENCUESTA

¿Conoce la página Web de Cuenca Bottling Company ([www.cbc.com.ec](http://www.cbc.com.ec))?

- SI
- NO

¿Qué opinión tiene sobre esta página?

- Buena
- Mala
- Regular

¿La información que presenta, le parece la adecuada?

- Si
- No; que información le gustaría que presente: Misión,

Visión, objetivos de la Empresa, Diversidad de productos y actualización

La forma de cómo se presenta la información y de navegar es:

- Buena
- Mala
- Regular

La navegación le parece:

- Fácil
- Confusa
- Difícil

El diseño de las pantallas le parece:

- Excelente
- Malo
- Deficiente

Las animaciones y fotografía que tienen ésta página web, le parece:

- Buena
- Mala
- Regular

El contenido e información que tiene la página web, le parece:

- Bueno
- Malo
- Insuficiente

¿Según su criterio, que le hace falta a la página web para que sea de su agrado?

Actualización de productos, de presentaciones y marcas comerciales.

Emp que ocupa: jefe Area Calidad  
Prof.

## ENCUESTA

¿Conoce la página Web de Cuenca Bottling Company ([www.cbc.com.ec](http://www.cbc.com.ec))?

- SI
- NO

¿Qué opinión tiene sobre esta página?

- Buena
- Mala
- Regular

¿La información que presenta, le parece la adecuada?

Si

No; que información le gustaría que presente:

- Todos los productos que distribuye.  
- Actualizar la página y quitar los productos que ya no existen.

También debería haber una parte para "Oportunidades laborales" para ingresar hojas de vida.  
Y tal vez algunos videos promocionales.

La forma de cómo se presenta la información y de navegar es:

- Buena
- Mala
- Regular

La navegación le parece:

- Fácil
- Confusa
- Difícil

El diseño de las pantallas le parece:

- Excelente
- Malo
- Deficiente

Las animaciones y fotografía que tienen ésta página web, le parece:

- Buena
- Mala
- Regular

El contenido e información que tiene la página web, le parece:

- Bueno
- Malo
- Insuficiente

¿Según su criterio, que le hace falta a la página web para que sea de su agrado?

Videos promocionales. Noticias. Eventos. Consejos.

Enlaces. (Facebook) (Youtube)

Oportunidades laborales.

Comp. Contabilidad.

## ENCUESTA

¿Conoce la página Web de Cuenca Bottling Company ([www.cbc.com.ec](http://www.cbc.com.ec))?

- SI
- NO

¿Qué opinión tiene sobre esta página?

- Buena
- Mala
- Regular

¿La información que presenta, le parece la adecuada?

- Si
- No; que información le gustaría que presente: \_\_\_\_\_

---

La forma de cómo se presenta la información y de navegar es:

- Buena
- Mala
- Regular

La navegación le parece:

- Fácil
- Confusa
- Difícil

El diseño de las pantallas le parece:

- Excelente
- Malo
- Deficiente

Las animaciones y fotografía que tienen ésta página web, le parece:

- Buena
- Mala
- Regular

El contenido e información que tiene la página web, le parece:

- Bueno
- Malo
- Insuficiente

¿Según su criterio, que le hace falta a la página web para que sea de su agrado?

---

---

---

Cargo: *Sistemas*

## ENCUESTA

¿Conoce la página Web de Cuenca Bottling Company ([www.cbc.com.ec](http://www.cbc.com.ec))?

- ◇ SI ✓
- ◇ NO

¿Qué opinión tiene sobre esta página?

- ◇ Buena ✓
- ◇ Mala
- ◇ Regular

¿La información que presenta, le parece la adecuada?

- ◇ Si ✓
- ◇ No; que información le gustaría que presente: \_\_\_\_\_

---

La forma de cómo se presenta la información y de navegar es:

- ◇ Buena ✓
- ◇ Mala
- ◇ Regular

La navegación le parece:

- ◇ Fácil ✓
- ◇ Confusa
- ◇ Difícil

El diseño de las pantallas le parece:

- ◇ Excelente ✓
- ◇ Malo
- ◇ Deficiente

Las animaciones y fotografía que tienen ésta página web, le parece:

- ◇ Buena ✓
- ◇ Mala
- ◇ Regular

El contenido e información que tiene la página web, le parece:

- ◇ Bueno
- ◇ Malo
- ◇ Insuficiente ✓

¿Según su criterio, que le hace falta a la página web para que sea de su agrado?

Debería como hacer pedidos o claves de la página web con un código de cliente.

Los precios y lista de todo lo como de productos y promociones.

Promociones más la página web a que el publico lo conozca.

cargo : Jefe de Recursos Humanos.

## ENCUESTA

¿Conoce la página Web de Cuenca Bottling Company ([www.cbc.com.ec](http://www.cbc.com.ec))?

- SI
- NO

¿Qué opinión tiene sobre esta página?

- Buena
- Mala
- Regular

¿La información que presenta, le parece la adecuada?

Si

No; que información le gustaría que presente: se tiene.

q' actualizar hoy productos q' ya no se fabrican.

La forma de cómo se presenta la información y de navegar es:

- Buena
- Mala
- Regular

La navegación le parece:

- Fácil
- Confusa
- Difícil

El diseño de las pantallas le parece:

- Excelente
- Malo
- Deficiente

Las animaciones y fotografía que tienen ésta página web, le parece:

- Buena
- Mala
- Regular

El contenido e información que tiene la página web, le parece:

- Bueno
- Malo
- Insuficiente

¿Según su criterio, que le hace falta a la página web para que sea de su agrado?

No es muy atractiva, ni comucute, se debería  
modernizar.

creditar