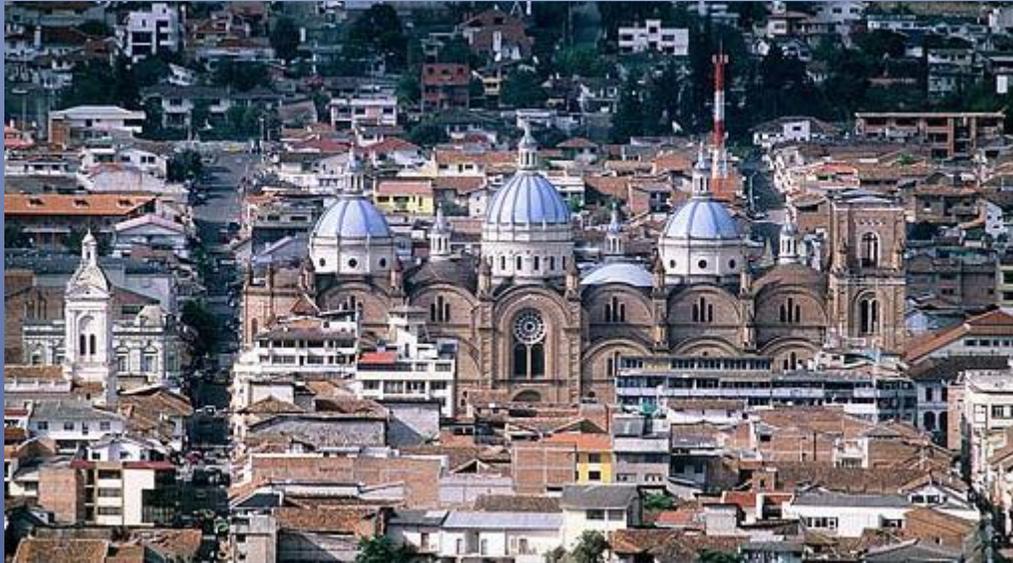




UNIVERSIDAD DEL
AZUAY



Turismo y Territorio:

*Una aproximación turística al Centro Histórico
de Santa Ana de los ríos de Cuenca.*

Autor: Karina Farfán Pacheco

Director: Omar Delgado Inga

Maestría en Planificación Turística

2013

Índice

Introducción.....	5
Infraestructura y superestructura del Centro Histórico de Santa Ana de los ríos de Cuenca, a partir de la declaratoria de Patrimonio Cultural de la Humanidad.....	8
Santa Ana de los ríos de Cuenca, un Patrimonio y Destino Turístico Urbano.....	12
Propuesta turística para el Centro Histórico de Santa Ana de los ríos de Cuenca de acuerdo al PDOT	35
Santa Ana de los ríos de Cuenca. Generalidades.....	35
Historia y Evolución.....	36
Localización y condiciones geográficas generales	38
Paisaje.....	41
Contexto Geográfico.....	45
Eje Ambiental, consideraciones previas.....	46
Propuestas a propósito de lo ambiental.....	52
Eje sociocultural.....	59
Eje político administrativo.....	63

Resumen de la Estrategia turística para Santa Ana de los ríos de Cuenca.....	69
Programa 1: Recalificación del Espacio Turístico en términos cuantitativos y cualitativos.....	70
Proyecto 1: Mejora de la accesibilidad y movilidad para el Centro Histórico de Cuenca.....	70
Proyecto 2: Adecuación turística para el Centro Histórico de Cuenca.....	74
Programa 2: Mejoramiento del entorno Natural y Cultural de Santa Ana de los ríos de Cuenca.....	77
Proyecto 1: Medición de indicadores de calidad ambiental urbana.....	77
Proyecto 2: Ampliación de la Oferta Cultural del Centro histórico de Cuenca.....	79
Programa 3: Implementación de un nuevo modelo de Gestión turística para Santa Ana de los ríos de Cuenca.....	80
Proyecto 1: Coordinación turística interinstitucional del Cantón Cuenca.....	80
Conclusiones.....	81
Bibliografía.....	82

Resumen

El territorio es la base fundamental para el desarrollo de los seres humanos, sus vidas y sus labores. El turismo es una actividad antrópica que modifica el medio y lo adapta a las necesidades de los turistas en especial pero también a las de los propios habitantes.

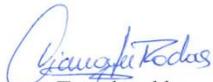
El presente estudio muestra a Santa Ana de los ríos de Cuenca como un espacio vivo, adornado por una naturaleza especial que se enfrenta a la tendencia del turismo cultural y que necesita ser planificado con una nueva mirada.

ABSTRACT

Territory is the fundamental basis for the development of human beings, their lives, and work. Tourism is an anthropogenic activity that modifies the environment and adapts it to the needs of the tourist in particular, but also to the needs of the inhabitants in general.

The present study shows *Santa Ana de los ríos de Cuenca* as a live space, surrounded by a special nature that faces the tendencies of cultural tourism and that needs to be planned through a new perspective.




Translated by,
Diana Lee Rodas

“Somos, afortunadamente, un gran contraste y los múltiples rostros del entorno y de nosotros mismos, son a la vez el rastro de Cuenca en su devenir: indígena y mestiza, conservadora y progresista, intelectual y deportiva, industrial y folclórica, profundamente religiosa e irreverentemente iconoclasta, tradicional y contemporánea. Una huella, una identidad, que se ha vuelto sustancia de esa mixtura de formas de ser que integran la personalidad mestiza de la región sur del Ecuador. (Astudillo, 2011)

Introducción

El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define al territorio como:

“(Del lat. territorĭum). “Porción de la superficie terrestre perteneciente a una nación, región, provincia, etc.”, es decir se refiere al aspecto geográfico, más no al humano; desde una perspectiva personal los territorios no podrían ser entendidos sin los seres humanos y las actividades que estos desempeñan.

Los territorios progresan de acuerdo a diversos procesos, estos podrían partir del desarrollo territorial en el marco de una planeación económica y social, pero podrían también abordarse desde el turismo como una nueva opción de crecimiento sostenido.

No basta con definir al territorio, es necesario ir más allá y reflexionar sobre el significado de la palabra espacio, a la cual se la define como *“el ámbito territorial que necesitan las colectividades y los pueblos para desarrollarse”*; este concepto se adapta de mejor manera a las necesidades del presente trabajo, en el cual se plantea al turismo como una forma de modificación y adaptación del medio para conseguir desarrollo.

El turismo es una actividad propia del ser humano, que puede ser abordada desde diversas perspectivas, existen autores que lo consideran como una actividad tanto económica como social, otros como un fenómeno de los tiempos actuales, en cualquiera de los casos, el territorio constituye la base para el desarrollo de las actividades del ser humano, este territorio se crea y se recrea de acuerdo a los intereses y necesidades de sus habitantes; en este contexto la planificación es esencial a fin de proteger la vocación territorial.

Santa Ana de los ríos de Cuenca, es una ciudad ubicada en los andes australes del Ecuador que por sus características, culturales, arquitectónicas e históricas fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad en diciembre de 1999, esta declaratoria insertó a nuestra ciudad en el imaginario turístico mundial, poniéndola en la lista de futuras visitas para muchos viajeros.

El territorio cuencano entre otras tiene una vocación turística, gracias a su ubicación geográfica, a su patrimonio edificado e inmaterial, a su calidad de vida; sin embargo, para que el turismo se desarrolle no es suficiente contar con la oferta de atractivos, es necesario organizar planificar, delimitar el territorio en función de lo que el turista y la población local requieren a fin de conseguir una actividad sostenible.

Infraestructura y superestructura del Centro Histórico de Santa Ana de los ríos de Cuenca a partir de la Declaratoria como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Los primeros turistas considerados como tales en el mundo, Herodoto (484-425 a.C.); Marco Polo (1254-1324 d.C.), escogieron entornos urbanos para su desplazamiento, antes que las playas, las montañas, la selva, etc. el turismo se desarrolló en ciudades, seguramente por la historia, por la gente o por la emoción estética que ellas pueden mostrar.

En este contexto, el presente trabajo pretende analizar el territorio del centro histórico de Cuenca desde una óptica turística tomando como punto de partida la declaratoria de Patrimonio Cultural de la Humanidad, a fin de evidenciar los cambios que se han ido suscitando en su patrimonio material e inmaterial para satisfacer las motivaciones de la demanda turística que nos visita; así como, las normativas que regulan las funciones económicas, comerciales, políticas, religiosas

entre otras vinculadas al desarrollo del turismo para garantizar una estancia satisfactoria, esto permitirá realizar una propuesta sostenible que mejore las condiciones turísticas del territorio evidenciadas en el PDOT del Cantón Cuenca.

Es preciso tener claro que la actividad turística si bien se ha convertido de a poco en uno de los ejes fundamentales de la economía del país y de la zona de estudio en particular, genera como contrapartida una serie de cambios y transformaciones que afectan las relaciones sociales, económicas, culturales, políticas, administrativas, ambientales, entre otras que se producen en el territorio. Vale mencionar que gran parte de la actividad turística que se desarrolla en el austro del Ecuador se orienta a lo cultural, es decir que, la motivación principal del turista es la de conocer diversas manifestaciones artísticas, arqueológicas, arquitectónicas, gastronómicas, religiosas, artesanales, festivas, de la vida de un pueblo.

Este tipo de turismo puede presentar grandes ventajas, pues genera nuevas oportunidades de desarrollo que implican ingresos importantes para las ciudades o localidades, además de la posibilidad real de mantener, proteger y potenciar el patrimonio si se lo maneja de manera adecuada y responsable; sin embargo, la masificación del turismo puede tener consecuencias catastróficas, como la congestión de los centros urbanos, el deterioro y destrucción paulatina de los monumentos y sitios patrimoniales, e incluso la homogeneización de los modos de vida o la reducción de la diversidad. No se debe olvidar que lo que buscan cada vez más los turistas es sentir situaciones o experiencias únicas, siendo en los actuales momentos no sólo lo material, sino lo sociocultural del patrimonio, lo que atrae a los visitantes.

Se hace imprescindible entonces, que el tema del patrimonio cultural material se encuentre íntima e indisolublemente ligado al patrimonio cultural inmaterial, a fin de crear conciencia de la necesidad de revalorizar y salvaguardar este patrimonio,

así como de su extrema fragilidad. El comportamiento responsable y ético de los turistas es indispensable en este campo, como también lo es la sensibilización de la población hacia el conocimiento y respeto de los valores y riquezas locales del patrimonio como paso previo a la defensa y cuidado del mismo.

Esta nueva y creciente tendencia hacia el turismo cultural nos enfrenta de manera inevitable a un proceso de cambio y transformación de las viejas estructuras urbanas y arquitectónicas patrimoniales, frente a la necesidad inminente de satisfacer al turista. Sin embargo, como bien menciona Valcuende, *"la tendencia es la de otorgarle un peso excesivo al factor económico sobre el cultural en el turismo, cuando por el contrario el turismo debería ser, a decir de este autor, un encuentro real y profundo con una cultura en sus dimensiones ética, estética y espiritual, que vaya más allá de la máscara de lo visible"*. (Valcuende, 2004)

El reto está entonces en hacer del turismo un vehículo más para la conservación de la diversidad cultural, para fomentar la educación y estimular la conservación de la

biodiversidad y de patrimonios culturales, que son justamente los principales reclamos turísticos. El cumplir este reto exige un cambio de mentalidad, hay que dejar de pensar en que mientras más turistas nos visiten los beneficios que obtendremos serán mayores, pues el crecimiento no implica necesariamente desarrollo, debiendo preocuparnos más bien por sopesar aspectos como la reducción de los impactos sobre el patrimonio y el territorio, como el mantener vivos y vigentes los rasgos de identidad de nuestro patrimonio material e inmaterial o, como el fortalecer el tema de lo local frente a una acelerada y contagiante tendencia hacia lo global.

Santa Ana de los ríos de Cuenca, un Patrimonio y Destino Turístico Urbano

Transcurrido el tiempo desde que a Cuenca le fuese otorgado el reconocimiento como Patrimonio Cultural de la Humanidad, lo que se ha hecho en materia de conservación parece ser mucho, pero también parece no ser suficiente. Las iniciativas municipales, y de organismos públicos relacionados con el tema del

patrimonio y del turismo, han tenido buenas intenciones; Igual se puede decir de la iniciativa privada, sin embargo quedan por constatar los logros reales alcanzados:

La I. Municipalidad de Cuenca en el período 1996 – 2004, durante la administración del Arq. Fernando Cordero Cueva, se planteó como un objetivo fundamental el generar un Modelo de Ordenamiento Territorial en el que se perfile la ciudad ideal a corto, mediano y sobre todo largo plazo; en este modelo constan puntos destacables que definen planteamientos importantes para el centro histórico de la ciudad:

- a) Reforzar la Condición del Centro Histórico de Cuenca como un centro político – institucional y espacio residencial, y regular su condición de Centro Urbano de Intercambio.

- b) Conservar, preservar y potenciar entre otras las áreas definidas como de valor histórico cultural, en función del patrimonio urbano – arquitectónico que contienen.
- c) Coadyuvar al mantenimiento en el Centro Histórico de una combinación de usos que permitan disfrutar de las ventajas tradicionales de la Ciudad, impidiendo sustituciones de usos que generen congestión o excesiva especialización funcional en esta zona de la ciudad. (Cordero, 2004)

Teniendo como marco estos propósitos iniciales, es posible detectar los avances de gran importancia conceptual y práctica que han caracterizado la gestión del Centro Histórico de Cuenca a partir de su declaratoria como Patrimonio Cultural de la Humanidad, mismos que se han visto plasmados en los procesos de control y planificación de este territorio en los últimos años.

Y es que resulta indispensable tomar conciencia de que el Centro Histórico es también una parte viva de la ciudad a la cual pertenece. No pudiendo entenderse

como un elemento monumental aislado e inerte, sino como un organismo complejo y vital, una construcción social, un proceso dinámico construido a través de la historia y que aún hoy en día continúa cambiando, procesos que debemos saber asimilar y controlar propendiendo a que los cambios no se constituyan en rupturas violentas o indeseadas.

Esta, que es una nueva concepción, a decir del ex – alcalde Cordero: *"al tiempo que amplió comprensión del Centro Histórico, generó nuevas posibilidades para orientar su gestión y evaluación, pues ha permitido sobre todo entender que nuestro patrimonio sólo existirá si la comunidad cuencana y sus instituciones responsables son capaces de evaluar y elegir los signos tangibles o intangibles del pasado que desean recordar, proteger y dejar como legado a las futuras generaciones y por ende a los turistas"*. (Cordero, 2004)

Se ha pasado entonces de la concepción del centro como monumento aislado, a otra que lo entiende como un elemento multidimensional, la más bella y compleja

obra creada por el ser humano. Esta concepción que trae implícita la idea de construcción social y proceso dinámico más que la de producto terminado, plantea la necesidad de establecer reglas claras y rigurosas que determinen en el tiempo su mantenimiento, protección y conservación, pero que rijan también los procesos de sustitución, readecuación y utilización, de manera que se propenda en última instancia a potenciar sus cualidades y corregir sus deficiencias.

En este amplio e interesante contexto, los pasos dados por las últimas administraciones municipales en el campo de la gestión y la planificación del Centro Histórico son importantes, de igual manera en lo referente a la implementación de cuerpos normativos que impulsen su protección y mejoramiento, aunque a la luz de las actuaciones concretas y de la realidad que es posible percibir, parece ser que los procesos de control por el contrario dejan mucho que desear.

El Plan Estratégico de Cuenca (PEC-2003), ponía en evidencia la necesidad de que la ciudad se posicione competitivamente en el escenario nacional e internacional, promoviendo en libertad la calidad de vida de sus habitantes y la preservación de su ambiente e identidad como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

La declaratoria constituyó una importante y poderosa herramienta para promocionar el Centro Histórico de Cuenca más allá de las fronteras nacionales.

Un evento importante lo constituye sin lugar a dudas la descentralización en aspectos relacionados con el turismo que asume la I. Municipalidad de Cuenca a partir de abril del 2000, con la creación del Consejo de Turismo de Cuenca, organismo del Gobierno Local con representación pública, privada y comunitaria.

Posteriormente, en el año 2003, inicia su gestión la Corporación Cuencana de Turismo (desde 2005 Fundación Municipal de Turismo), ubicándose en su real magnitud la importancia que en el presente y el futuro tiene el turismo para Cuenca y la región. La Corporación fijó entre sus objetivos y acciones prioritarias el

diseñar e implementar estrategias para impulsar el desarrollo sostenible del turismo para Cuenca y la región, con miras a fomentar la conservación de los recursos naturales y culturales existentes, promoviendo nuevos productos y circuitos turísticos, a fin de lograr incrementar el número de visitantes, de días de permanencia y de monto de consumo. Así mismo dentro de sus proyecciones se enfatizó la necesidad de promover el turismo de tipo cultural, mediante productos claves como la artesanía, circuitos artesanales para turismo vivencial, circuitos gastronómicos, entre otros

La creación de la Escuela Taller Cuenca (2000-2001) buscó formar especialistas en áreas relacionadas con la recuperación de oficios artesanales como una forma de promover y preservar el patrimonio, revalorizar los oficios artesanales en desaparición, dotando a la ciudad de mano de obra calificada y proba para las tareas de restauración, entre otros.

La Empresa Municipal de Aseo de Cuenca, ha promovido no sólo la implantación de un servicio eficiente en cuanto a barrido de calles y recolección de desechos se refiere, sino que también ha contribuido por diferentes medios a la creación de una conciencia ciudadana frente al tema, situación que nos permite presentarnos ante el mundo como una ciudad limpia y responsable en el complejo tema de la producción y manejo de desechos.

En el año 1992 se publica la "Ordenanza sobre Rótulos y Anuncios en el Centro Histórico de la Ciudad", misma que pretende regular la colocación de letreros y anuncios, identificando las normas de colocación, los tipos y dimensiones permitidas e incluso las dimensiones establecidas en relación con el tamaño de las fachadas, así como las prohibiciones.

Con estas disposiciones se pretendió poner fin a aquellas actuaciones que puedan degenerar en el deterioro de la imagen de la ciudad y de su Centro Histórico en

particular, o impedir la posibilidad de libre observación del paisaje urbano, dando como resultado la contaminación visual de dicho paisaje.

La Ordenanza que Regula los Parqueaderos Públicos y Privados en Áreas de Valor Histórico, publicada en octubre de 1999, a pesar de no atentar contra la estructura construida ni contra su estabilidad, han ocasionado eso sí la alteración del modelo, al tomarse los antiguos patios, traspatios o huertos para sus fines.

El Reglamento para el Uso del Color y Materiales en las Edificaciones del Centro Histórico. Expedido en octubre del 2002 por el Gobierno Local, parte de la necesidad de regular el uso del color en las edificaciones declaradas parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad, a fin de evidenciar su autenticidad e integridad, puesto que el color es un hecho expresivo que condicionado por los elementos culturales de su colectividad, refleja su capacidad de ver, sentir y expresarse.

No cabe duda de que hemos dado un paso importante a raíz de la declaratoria de Cuenca como Patrimonio Mundial del año 1999, y este es el de entender al Centro Histórico como un organismo vivo y complejo, como una parte activa de la ciudad a la cual pertenece. En estos conceptos se ha basado la transformación sufrida por nuestro casco patrimonial durante los últimos años, y en el fundamento de que se trata de un espacio que a más de su estructura física –edificaciones, calles, parques, equipamientos y otros espacios públicos – y de su entorno natural, cuenta con una población que en él habita y trabaja, y también de una serie de costumbres y expresiones culturales y políticas, de relaciones sociales y económicas como el turismo que en él conviven.

Tampoco se ha olvidado en el proceso de planificación la necesidad de valorar el patrimonio cultural arquitectónico y urbano de Cuenca, reconociendo el rol del Centro Histórico como el lugar en el que coinciden las centralidades urbanas históricas y por tanto el rescate de su condición de corazón de la ciudad.

Otro aspecto fundamental ha sido el concebir, desde el punto de vista económico, al patrimonio como un capital cultural, difícilmente cuantificable por sus atributos en relación a sus valores e identidades, optando por una vinculación controlada del Centro Histórico a actividades como el turismo nacional e internacional, buscando que su rendimiento tenga como beneficiarios a la mayoría de los ciudadanos.

Enmarcados dentro de este amplio y renovado espectro conceptual, vale destacar los logros y avances efectuados en relación a los importantes cambios experimentados por el Centro Histórico de Cuenca a partir de su declaratoria como Patrimonio Cultural de la Humanidad, resultado de un agresivo esfuerzo municipal por transformar y dotar de una nueva imagen a la ciudad, pero también del esfuerzo conjunto de instituciones públicas e iniciativas privadas con acciones orientadas a la conservación de las estructuras edificadas a través de proyectos de rehabilitación, refuncionalización y restauración, que a más de mejorar la calidad

de vida de los habitantes, han logrado impulsar de manera progresiva la oferta turística de la ciudad.

Partiendo de la labor desplegada por las anteriores administraciones, la I. Municipalidad de Cuenca ha realizado la intervención y recuperación de importantes edificaciones, equipamientos comunitarios y espacios públicos en el área histórica, también ha implantado importantes iniciativas en el ámbito urbano, tendientes todas ellas: al mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos, al mejor funcionamiento de las actividades, a la recuperación de la imagen y del disfrute de la ciudad y sus particulares características, al impulso de la actividad turística y la generación de nuevas opciones productivas, al incremento de la actividad cultural, la creación de identidad y la apropiación y cuidado de nuestro patrimonio cultural.

Para ello se ha contado con el apoyo decidido del sector privado, de organizaciones locales e internacionales, pero sobre todo con el apoyo del

ciudadano, sin el cual los cambios, que ocasionaron múltiples molestias y situaciones conflictivas en el normal desenvolvimiento de las actividades cotidianas, no hubiesen sido posibles, a decir de las autoridades y los técnicos involucrados en el proceso.

La implementación y ejecución del Plan de Mejoramiento Vial del Centro Histórico ha constituido un avance importante en la consecución de la nueva imagen de la ciudad, además de otorgar la importancia que se merece al peatón y de recuperar y revitalizar las actividades recreativas y comerciales al facilitar la accesibilidad a los diferentes espacios públicos y locales comerciales y de servicios en el Centro Histórico, convirtiéndose además en un importante apoyo a la actividad turística.

El mejoramiento de los mercados centrales ha estado encaminada sobre todo a la construcción y aumento de los equipamientos comunitarios públicos, caracterizados por un sello de calidad, tanto en los diseños como en los materiales, la importancia que estos proyectos han alcanzado en el tema del

reforzamiento de la identidad cultural y del conocimiento y difusión de nuestros valores, así como en la creación de un sentido de pertenencia de los ciudadanos hacia el Centro Histórico y el Patrimonio Cultural en general, ha constituido un importante aporte para el desarrollo turístico, especialmente en lo que a turismo cultural se refiere.

La recuperación de los Parques Abdón Calderón, San Blas y San Sebastián, testigos silentes de los actos más trascendentales de la ciudad, ha constituido otro de los importantes avances realizados por la municipalidad en su afán de cambiar el rostro del casco histórico y de devolverle su vitalidad, identidad y carácter.

Estos procesos de renovación han generado nuevas expectativas en sus alrededores, incentivando el turismo, el comercio, los servicios y la vivienda, y coadyuvando al reforzamiento de la identidad y a la generación de un sentimiento de apropiación y cuidado hacia el patrimonio.

La ciudad de Cuenca a través de la Recuperación de las Edificaciones Patrimoniales ha conseguido en los últimos años recuperar una parte importante de su patrimonio monumental edificado, destinándolo a usos sociales y comunitarios como acción tendiente a democratizar la ciudad, a impulsar la actividad cultural y el turismo, y al rescate y promoción del patrimonio histórico – cultural mueble e inmueble de la ciudad

La restauración de la Catedral Vieja que inició en 1999 constituyó un importante logro para la ciudad, más aún cuando se lo ha convertido en Museo de Arte Religioso a partir del 2005, según convenio firmado con la Curia, de esta manera, y gracias a la iniciativa de la I. Municipalidad de Cuenca y al apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional AECI, Cuenca cuenta hoy con una joya restaurada y puesta al servicio de la comunidad cuencana y del turismo nacional e internacional.

Las restauraciones del Museo Remigio Crespo Toral (1980) (2007) (2011), Teatro Sucre (2003), Villa Elsitita (2003), Quinta Bolívar (2003), Casa de las Posadas (2006), Casa de los Arcos (2008) han devuelto a la vida escenarios de cultura, de manifestaciones colectivas que se apropian, crean y reinventan su identidad, manifestaciones en fin, puestas al servicio de la comunidad pero utilizadas sin lugar a dudas para atraer el turismo nacional e internacional

“El Barranco” constituye sin lugar a dudas uno de los elementos urbanos más característicos y emblemáticos de la ciudad. Este límite, a manera de una inmensa bisagra, integra y a la vez divide a la vieja ciudad histórica situada sobre la segunda terraza aluvial, de la nueva ciudad, aquella que se extiende hacia el sur, asentada en lo que fueran los antiguos ejidos de la ciudad.

“El Barranco” conjuga de manera perfectamente armónica naturaleza y arquitectura, y se ha convertido desde hace algunos años, junto con las catedrales Nueva y Vieja, en un símbolo importante de cuencaneidad, que otorga identidad y carácter

a la ciudad, y que contribuye a fomentar el sentido de apropiación y pertenencia de los ciudadanos hacia la ciudad, así como íconos de reconocimiento entre los diferentes lugares a visitarse en un recorrido por Cuenca.

Estos antecedentes, sumados al valor arquitectónico individual de algunas de sus edificaciones patrimoniales históricas, y al valor natural del río y sus orillas, así como a la necesidad inminente de recuperar y potenciar el conjunto como un espacio para la recreación, la cultura y el turismo, llevó a la anterior administración municipal a formular el "Megaproyecto "El Barranco", (2003) y actualmente gracias a un convenio entre la Municipalidad y el Ministerio de Turismo a formar el Distrito del Barranco, recientemente inaugurado, una ambiciosa propuesta que incluye la restauración de edificaciones patrimoniales, la creación de plazas, pasos peatonales y áreas estanciales estratégicamente ubicadas a lo largo de ambas márgenes del río.

Un dato sumamente importante lo constituye el relativo al tema de los usos de suelo, resulta indiscutible la importancia de la vivienda ya sea como uso único o combinado con otros usos como el comercio. Es también destacable el número de edificaciones que receptan usos como restaurantes, hostales y hoteles y equipamientos comunitarios en general, tanto más si consideramos que a partir del año 2000 se incluye en la oferta de alojamiento de nuestra ciudad los hoteles boutique, tales como Mansión Alcázar, Santa Lucía, Carvallo hasta llegar a la última intervención en el año 2010 de la Casa del Águila.

Según se desprende del registro de actuaciones, parece superada la tendencia al fachadismo, es decir a la recuperación exclusiva de la fachada, tendiendo más bien los procesos a la recuperación integral de las edificaciones y a su puesta en valor mediante la asignación de nuevos usos.

El tema de los usos de suelo es uno de los más importantes en el Centro Histórico, mismo que se ha visto transformado en pocos años de un asentamiento

eminentemente residencial y político – administrativo, a otro, en el que predomina el comercio y los servicios, destinado de manera especial a solventar las necesidades de intercambio y consumo del ciudadano y del turista.

Si bien este proceso de cambio y transformación constituye de hecho un importante impulso a la economía de la ciudad y sus habitantes, sin embargo se corre el riesgo de transformar las estructuras tradicionales existentes al extremo de ocasionar con relativa facilidad la pérdida de la identidad y carácter de la ciudad antigua, y de la misma manera de las costumbre y tradiciones que portan sus ciudadanos.

En este contexto es de lamentar que la gran mayoría, casi la totalidad de locales comerciales, expendan productos no tradicionales, externos del todo a nuestras maneras de ser y hacer, de producir y crear, convirtiéndose en elementos poco atractivos para el turista, y desvirtuando de manera radical la identidad de la ciudad. Como muestra basta poner en evidencia el reducido número de locales en

los que se comercian artesanías propias de nuestro medio, y por otro lado, y a pesar de que se nos pueda calificar de tener una actitud racista y segregacionista, la proliferación de locales que expenden productos norteamericanos, europeos y asiáticos, muchas de las veces sin el menor respeto por la imagen y el carácter de la ciudad y sus habitantes.

En relación con el turismo, es destacable la proliferación de hoteles y hostales, muchos de ellos de muy buena manufactura, que han sabido posicionarse y aprovechar de manera adecuada las bondades que para este fin presentan muchas de las edificaciones patrimoniales, constituyéndose hoy en día en verdaderas joyas restauradas, que ponen en evidencia ante el turista y ante el ciudadano común sus valores estéticos y arquitectónicos.

A pesar de la existencia de normativas claras y precisas al respecto, el tema de los anuncios publicitarios es tal vez otro de los aspectos inquietantes en relación con el patrimonio. Los anuncios en la ciudad no tienen una normativa y los

tamaños, colores, formas, luces, están permitidas para llamar la atención del potencial comprador, sin importar, al parecer, que para ello se tenga que pasar por encima al patrimonio, o que se lo tenga que relegar a un segundo plano o peor aún a su total o casi total ocultamiento. Esta práctica, nada respetuosa por cierto, lo que consigue es el deterioro progresivo de las edificaciones, y peor aún de la imagen urbana de una ciudad que lucha día a día por presentarse vital pero auténtica. La ciudad de Quito ha realizado una muy buena intervención en su centro histórico en cuanto al uso de letreros; el Municipio determinó que todos deben ser negros y de hierro forjado, así el paisaje urbano puede ser admirado y fotografiado.

Es preciso y válido reconocer los avances significativos que ha experimentado la ciudad en el panorama de la recuperación de su Centro Histórico, en primer lugar como una instancia que a través de una adecuada gestión municipal supo manejar la ilusión movilizadora de "Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad", como

una manera de proyectarnos al país y al mundo, de reconocernos o volvernos a conocer nosotros mismos, y así generar esta sensibilización y apropiación ciudadana hacia sus raíces materiales e inmateriales; y en segundo lugar el efecto de este proceso, que partiendo de una primera y enorme iniciativa municipal en la recuperación de nuestros valores y de nuestras edificaciones monumentales, se propagó hacia la iniciativa privada, experimentando la posibilidad de proteger y potenciar el patrimonio cultural como una nueva e importante opción económica: el turismo cultural.

Recogiendo las palabras de Fernando Cordero, se puede afirmar al igual que él que: *"la declaratoria no es un fin en sí mismo; es, en realidad, un medio para superar los tradicionales problemas de accesibilidad terrestre y aérea; para reactivar el turismo, la industria, la artesanía, la producción exportable, y el comercio regional. De este modo, podremos plantearnos las posibilidades de mejorar nuestro acceso a la salud, la educación y la vivienda. La declaratoria debe*

conducirnos también a una revalorización y apropiación colectiva de nuestras identidades y culturas locales y, naturalmente, nos permitirá también conectarnos con los mejores valores de la cultura universal."

Como se mencionó en un inicio, lo que se ha hecho parece ser mucho, pero también parece no ser suficiente.

Las condiciones de acogida al turista se han visto incrementadas y mejoradas de manera significativa. La nueva imagen del centro, el estacionamiento rotativo, el mejoramiento vial, la revitalización de los equipamientos comunitarios, la gran proliferación de comercios, hoteles, hostales, etc., han aportado de manera significativa al desempeño turístico de la ciudad, generando un incremento de la actividad, que se ve apoyada por una importante gestión a nivel institucional. Lo que falta por hacer aún es mucho, pero los primeros pasos han sido trascendentales.

Se puede decir entonces que el Turismo constituye un hecho social que modifica la forma de vida, las relaciones sociales, los usos del Patrimonio y recrea el territorio, en los lugares en donde se desarrolla. En el caso concreto de Santa Ana de los ríos de Cuenca estas recreaciones se manifiestan ligadas directamente con la actividad del Turismo, pero se vinculan también al colectivo que diariamente vive en este territorio Patrimonial.

Propuesta turística para el Centro Histórico de Santa Ana de los ríos de Cuenca de acuerdo al PDOT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial).

Santa Ana de los ríos de Cuenca. Generalidades

Santa Ana de los ríos de Cuenca es la capital de la provincia del Azuay, está ubicada en la zona sur de los andes ecuatorianos a 2530 msnm.

De acuerdo al PDOT la superficie que ocupa el Cantón Cuenca es de 366.532,96 hectáreas, se divide en 15 parroquias urbanas y 21 rurales con una población de

505.585 habitantes, de los cuales 331 888 se ubican en el área administrativa urbana. (INEC, 2010)

Historia y Evolución

El territorio de Santa Ana de los ríos de Cuenca se ubica en la región del viejo vulcanismo que va desde el nudo del Azuay hasta la frontera meridional de la provincia de Loja, (Maiguashca, 1999). "Este espacio tuvo una historia aborígen similar a la de muchas otras regiones, con primeros asentamientos humanos y con la formación de diversas culturas, más o menos aisladas y singularizadas, hasta que alcanzó su máximo poder político con el establecimiento de la capital del Chinchaysuyo en Tomebamba." (Cordero Iñiguez, 2007).

El espacio que corresponde a Santa Ana de los ríos de Cuenca tuvo diversas ocupaciones humanas, desde aquellos cuyos nombres desconocemos, pasando por grupos conocedores de la agricultura y la primera cerámica en el periodo formativo (Challuabamba, Tacalshapa); así como por los Cañaris (para varios

historiadores este nombre fue dado por los Incas a los pobladores de las hoyas del Azuay y Cañar) grupo consolidado que mantenía comportamientos políticos definidos; y, por su puesto los Incas quienes por el nacimiento del heredero legítimo del Inca Túpac Yupanqui (Huayna Capac) en estas tierras, se elevó a este territorio a la categoría de una gran ciudad, alternativa del Cuzco en el Chinchaysuyo. Sus huellas aún se pueden apreciar en Pumapungo, el barrio administrativo de los quichuas, donde existe el parque arqueológico y museo de sitio. (Cordero Iñiguez, 2007); Hasta llegar a la ocupación española (1555). La presencia de estos grupos humanos hace de este territorio una herencia mestiza rica en tradiciones, arquitectura, paisaje, alimentación, lenguaje y formas de vida diversas que hoy se evidencian en cada uno de quienes lo habitamos.

A decir del Doctor Juan Cordero Iñiguez hay razones históricas y geográficas que explican la valoración de este espacio (Tomebamba) para la ocupación por parte de los diferentes grupos humanos: *"clima benigno, altitud y menores elevaciones*

para salir hacia los cuatro puntos cardinales, carencia de volcanes activos, espacio amplio, agua corriente, tierras con regadío y vegetación como fuente principal de combustible y de materiales de construcción, vientos moderados, condiciones sanas para la salud” , y son precisamente éstas las razones por las cuales hoy muchos viajeros que han tenido la dicha de visitar nuestra ciudad deciden residir en éstas tierras los últimos días de su vida y conforman lo que hoy da por llamarse “Turismo residencial”, “*oxímoron*”

Localización y Condiciones Geográficas Generales

Cuenca, se encuentra ubicada a los 2° 53' 51" S de latitud y a los 79° 00' 16" O de longitud, se encuentra a 442 kilómetros de la Capital de la República y a 250 Km del Puerto Principal del Ecuador.

Las características naturales del territorio la convierten en una ciudad con características morfológicas especiales y un paisaje natural muy interesante.

De acuerdo a los datos del PDOT al territorio del Cantón Cuenca le corresponde en su mayoría el piso "Templado Interandino" con una variación altitudinal entre 2.500 m.s.n.m. y 3.200 m.s.n.m.; con una temperatura anual de 10°C a 15°C. Se caracteriza por tener una época lluviosa templada, con vientos frecuentes de calma y una época seca con vientos fuertes y aire seco. Las particularidades del Cantón hacen también que una porción del territorio -céntrica- se asiente en el piso "Frio Andino" con una variación altitudinal entre 3.200 m.s.n.m. y 4.600 m.s.n.m., y con un rango de temperatura anual que varía entre 1°C y 10°C. Este piso se caracteriza por presentar lluvias torrenciales y neblina espesa y baja. Se evidencia también la presencia de paramos Andinos en la zona. La parte occidental del Cantón se asienta en su mayoría en el piso "Tropical Interandino" con una variación altitudinal entre 800 m.s.n.m. y 1.800 m.s.n.m. y una temperatura que fluctúa entre 18°C y 24°C. Se caracteriza por escasas lluvias y un aire seco. (Ilustre Municipalidad de Cuenca; Universidad del Azuay, 2011)

En el Cantón Cuenca predominan los relieves montañosos característicos de los valles interandinos de la cordillera tanto Occidental como Oriental, con un rango amplio de pendientes que van desde pendientes suaves de los valles, a las pendientes abruptas que superan el 70%, generando contornos bien marcados, encañonados, precipicios, y declives abruptos especialmente en los ríos y quebradas. También es característica propia del Cantón la geomorfología glaciaria en las partes altas donde se encuentran los páramos y complejos lagunares así como el valle glaciario donde se emplaza la ciudad de Cuenca. Morfológicamente se presenta de forma discontinua, ya que se encuentra marcada por la divisoria de aguas Pacífico – Atlántico, siguiendo la línea de cumbre de la cordillera Occidental de los Andes. Un aporte adicional a la morfología del terreno del Cantón, es su amplio rango altitudinal que va desde los 20 m.s.n.m. hasta los 4560 m.s.n.m. que dan paso a estructuras como son declives, escarpados, depósitos sedimentarios, aluviales, coluviales etc. Características propias de la morfología de los valles y regiones interandinos. En el Cantón predominan los relieves montañosos con un

porcentaje del 33.35%, seguido por relieves escarpados con un 17.07% y con un porcentaje del 14.76% se encuentran las colinas medianas. El 10.27% de la categoría Otros agrupa a 17 clases cuyos porcentajes son menores a 1%. (Ilustre Municipalidad de Cuenca; Universidad del Azuay, 2011)

Paisaje

Santa Ana de los ríos de Cuenca es una ciudad cargada de encanto, al divisarla desde el aire se observa una planicie que crece equilibradamente en sentido este – oeste, siguiendo el curso de los ríos Yanuncay y Tomebamba, sus techos de teja ocre, sus colores blancos y suaves y su distribución en cuadrícula se asemejan a las ciudades andaluzas; al centro de este territorio se erigen majestuosas las cúpulas celestes de la Catedral de la Inmaculada Concepción que junto con la plaza Calderón marcan el inicio de la distribución espacial-urbana de este territorio, legada desde la colonia y mantenida hasta nuestros días.

Pero existe otra forma de paisaje, el paisaje cultural, que a decir de la UNESCO en su guía operativa para la implementación de la Convención del Patrimonio Mundial, existen tres tipos:

“Los paisajes claramente definidos, diseñados y creados intencionalmente por el hombre. Estos comprenden los jardines y los parques;

Los paisajes evolutivos (u orgánicamente desarrollados) resultantes de condicionantes sociales, económicas, administrativas, y /o religiosas, que se han desarrollado conjuntamente y en respuesta a su medio ambiente natural. Se dividen en dos subcategorías:

- Un paisaje fósil / relictos, en el cual el proceso evolutivo llegó a su fin;*
- Un paisaje continuo en el tiempo, que sigue teniendo un papel social activo en la sociedad contemporánea, conjuntamente con la forma tradicional de vida;*

La categoría final es el paisaje cultural asociativo de los aspectos religiosos, artísticos o culturales relacionados con los elementos del medio ambiente.

El Comité del Patrimonio Mundial consideró, además, la necesidad de reconocer los valores asociativos de los paisajes para las poblaciones locales, y la importancia de proteger la diversidad biológica mediante la diversidad cultural en los paisajes culturales.” (Comité del Patrimonio Mundial, 1992)

En el caso de Santa Ana de los ríos de Cuenca, su paisaje cultural cumple con estas categorías, ya que su territorio es el resultado del esfuerzo de sus pobladores por adaptar el medio a sus necesidades colectivas o por adaptarse en este medio y cumplir su papel de ocupantes, estas acciones determinaron la identidad del territorio cuencano, pues contiene un entramado de manifestaciones humanas-culturales que de a poco se han convertido en patrimonio tangible e intangible muy valorado, por tanto es ésta ocupación del territorio la que determinó nuestras particulares formas de expresión en la lengua, la gastronomía, la arquitectura, la danza, la música y hasta la forma de relación y organización social, esto se evidencia en la propia Declaratoria que textualmente dice *“la urbe ha consolidado un auténtico sitio en el que la mano del hombre ha desarrollado importantes*

edificaciones unificadas con un espacio geográfico natural excepcional y un grupo humano con sólidas tradiciones culturales que otorgan identidad a nuestra comunidad”

La función principal que cumple nuestro centro histórico es la de un sitio relacional, es decir es un espacio en donde se emplean productivamente los recursos, históricos, paisajísticos, naturales, arquitectónicos y da a lugar a un intercambio poblacional entre locales y por su puesto con los forasteros tanto nacionales como extranjeros, que encuentran en este proceso la respuesta a sus motivaciones de visita.

De acuerdo a lo manifestado, la propuesta que aproxima el Centro Histórico de esta ciudad al turismo, se desarrollará en los ejes ambiental, socio-cultural y político administrativo, ámbitos en los que tanto la población local como la visitante se desenvuelven y en donde se debe evidenciar la vocación territorial de

este espacio de cara al potencial de Santa Ana de los ríos de Cuenca como destino turístico en construcción.

Contexto Geográfico

El Centro histórico de Cuenca tiene una superficie de 482 hectáreas luego de la aprobación de la ordenanza del 15 de marzo de 2010 para la Gestión y Conservación de las Áreas Históricas y Patrimoniales del cantón. (Municipio Cantón Cuenca, 2010). Sus límites están más allá del casco central y se suman los sectores de El Ejido, la Avenida Loja hasta la Avenida Don Bosco y el Barrial Blanco.

Para los propósitos del presente trabajo se propone la intervención únicamente en el casco central es decir el espacio enmarcado entre las calles Coronel Talbot, El Barranco, Av. Huaynacapac y Calle Rafael María Arízaga.



Centro Histórico de Santa Ana de los ríos de Cuenca

Zona de estudio

Fuente: Google Earth 2013

Eje ambiental

Consideraciones previas

Hablar de ambiente hoy en día se ha convertido en una constante para todas aquellas intenciones de uso del territorio con propósitos turísticos, ya que este tipo de intervención genera distintas problemáticas, por lo que es necesario recurrir a

técnicas de planificación que garanticen un desarrollo turístico sostenible, preservando e incluso mejorando el marco ecológico de un territorio.

La OMT (OMT, 1996) define como turismo sostenible *"aquel que se orienta a satisfacer las necesidades de los turistas actuales, lo que genera ingresos de bienestar social en el destino y, a la vez, permite conservar los recursos y garantizar la continuidad de las ofertas y de las actividades a largo plazo."*, se trata por tanto de un modelo de planificación del turismo entendido como una de las partes de la estrategia de desarrollo local, integrada en el sistema productivo y no como parte, de un elemento aislado en el territorio.

Habrá que distinguir entonces al momento de intervenir en un espacio geográfico, los efectos relativos al entorno físico y ambiental, en donde lo importante es la adaptabilidad de la actividad turística al entorno en los aspectos físicos: paisaje, vegetación, relieve, fauna, clima, entre otros, para lo cual es necesario medir mediante una serie de indicadores la calidad ambiental urbana.

En el caso de Cuenca la calidad ambiental viene dada por herencia territorial, la ubicación geográfica del asentamiento en un valle rodeado por cadenas montañosas, impiden climas drásticos y en su lugar se instaura un tiempo de primavera que permite la presencia de flora sobre todo en flores durante todo el año lo cual a su vez atrae avifauna muy llamativa. Estar a tan sólo tres horas del litoral y la amazonia determina la presencia gradual de pisos climáticos óptimos para cambiar de ambiente en muy poco tiempo; aspectos como los citados están interiorizados en aquellos habitantes procedentes de otras tierras que encuentran en nuestra ciudad el clima ideal para mantener la salud.

Cabe mencionar que el Plan Estratégico de Cuenca señala como objetivo ambiental *"Lograr que Cuenca sea una ciudad con óptimas condiciones ambientales, que facilite las actividades productivas y sociales sustentables, que proteja su biodiversidad y paisaje a fin de mejorar la calidad de vida de su población"*

(Cuenca, 2004); en este contexto, se han determinado varios planes de acción para evidenciar la calidad ambiental de la Ciudad de Cuenca.

- 1. Plan Maestro de Gestión Ambiental de Cuenca*
- 2. Plan de Educación y Comunicación Ambiental*
- 3. Plan de Manejo Integral del Parque Nacional El Cajas*
- 4. Plan de Manejo Socio-ambiental de cuencas hidrográficas*
- 5. Manejo Integral de Áreas Verdes y de Esparcimiento*
- 6. Manejo Integral de Residuos Sólidos de Cuenca*
- 7. Control de la Calidad de aire*

Las actividades que permiten mantener la calidad ambiental en Cuenca, están regidas principalmente por la Empresa Pública Municipal de Aseo (EMAC EP) quienes llevan a cabo los siguientes proyectos y servicios.

- ✓ Barrido.
- ✓ Recolección.

- ✓ Gestión Integral de los desechos sólidos.
- ✓ Gestión de Escombros.
- ✓ Compostaje y Humus.
- ✓ Gestión de desechos sólidos infecciosos.
- ✓ Tratamiento de desechos biopeligrosos.
- ✓ Gestión de áreas verdes.
- ✓ Vivero.
- ✓ Reciclaje.

Aspectos como los citados mejoran la calidad de vida de quienes habitamos este territorio, pero también ayuda a mantener la imagen deseada de cara al turista.

Por otra parte se han iniciado varios proyectos regidos por las universidades de Cuenca, Universidad del Azuay y Universidad Politécnica Salesiana, aprovechando la calidad ambiental de nuestra ciudad determinada por sus medios natural, social y construido entre ellos se puede citar al "Parque botánico", "Orquidiario", "Distrito

el Barranco”, “Cuenca Ciudad Universitaria”, que de concretarse podrían atraer visitantes interesados en estos aspectos y por otra parte cumpliríamos el encargo social del buen vivir mejorando las condiciones de vida de nuestra ciudadanía.

La presencia del recurso hídrico, representado especialmente por los ríos Tomebamba y Yanuncay, los parques, jardines y el barranco hacen de esta ciudad un lugar especialmente único e irrepetible para visitarlo y vivir, sin embargo estos propios recursos no han sido vislumbrados en el quehacer turístico a pesar de constituir un componente asociativo que revitaliza la personalidad territorial y humana de la ciudad, tal vez, la adecuación del Distrito del Barranco que fue impulsado por el Ministerio de Turismo a través de su coordinación zonal 6 y el Municipio de la ciudad de Cuenca, que entre otros de sus objetivos estuvieron recuperar las riberas del río Tomebamba con el mejoramiento de la calzada, las zonas de tránsito peatonal y la inclusión de una ciclo vía con acceso a personas con capacidades especiales, sea la muestra de que se puede intervenir

turísticamente los sitios naturales de la ciudad, pensando en todos quienes vivimos aquí pero también en quienes nos visitan.

El uso turístico de una ciudad tiende a convertirla en un espectáculo único, en una estrategia de encanto, en una clara posibilidad de integrar nuevas funciones en espacios tradicionales; por tanto, las ciudades se están convirtiendo en entornos privilegiados para el ocio y el turismo pero requieren un trabajo mancomunado de lo público con lo privado y necesitan mantener sus aspectos ambientales y culturales de manera articulada con el medio que las acoge, he ahí la importancia de lo ambiental para el desarrollo turístico de Santa Ana de los ríos de Cuenca.

Propuestas a propósito de lo ambiental

Como se citó anteriormente, nuestra ciudad tiene varias intenciones de uso turístico promovidas desde el sector público, como el caso del Barranco, parques, plazas entre otras, pero se tratan de intervenciones estructurales, físicas que no consideran aquellos aspectos intrínsecos por los cuales el turista nos visita.

La propuesta que el presente trabajo propone a fin de que las instituciones pertinentes lo ejecuten, integra varios aspectos que permitirán disfrutar del entorno ambiental de Cuenca a propios y extraños.

La primera estrategia es realizar la zonificación de calidad ambiental, proceso que debería estar liderado por la CGA al tratarse de nuestro centro histórico, para lo cual el uso de una matriz, nos permite plasmar en el territorio su realidad y luego evidenciarla a través de recursos gráficos. La matriz que sugiero utilizar por su pertinencia y didáctica es la siguiente:

Indicadores	Área Temática	Componentes	Índice
Nivel 1	Nivel II	Nivel III	Nivel IV
Residuos sólidos generados (Ton)	Residuos sólidos urbanos	Índice de flujo Urbano	Índice de calidad ambiental
Cobertura de recolección de residuos (% viviendas)			
Basureros crónicos (Nro.)			
Percepción social del servicio.			
Cobertura de energía. (% de viviendas)	Consumo de energía		
Conexiones ilegales (Nro.)			
Cobertura de gas (% viviendas)			

Fuentes de contaminación lumínica (Nro.)			
Densidad de coches (Coches/habitantes)	Tráfico Urbano		
Accidentes mortales de tránsito (Nro.)			
Semáforos (Nro.)			
Personas por vivienda (Nro.)	Calidad de la vivienda		
Metros cuadrados por vivienda (Nro.)			
Densidad de viviendas (Nro/superficie)			
Concentración de NOx (% del territorio)	Aire	índice de medio ambiente	
Concentración de SOx (% del territorio)			
Concentración de CO2 (% del territorio)			
Concentración de material particulado			
Denuncias por olores molestos (Nro.)			
Cobertura de agua (% de viviendas)	Agua		
Cobertura de alcantarillado (% de viviendas)			
Ruido diurno (% del territorio)	Ruido		
Ruido Nocturno (% del territorio)			

Denuncias ciudadanas (Nro.)			
Área urbanizable construida (% del total)	Suelo		
Área verde institucional (% del total)			
Densidad de área verde (m2/habitante)			
Denuncias de invasión del espacio público (Nro.)	Espacio público		
Parques y plazas por localidad (Nro.)			
Densidad de árboles (Nro/habitante)	Biodiversidad		
Árboles sembrados (Nro/ año)			
Fauna animal no nociva (Nro.)			
Especies vegetales (Nro.)			
Sitios de interés ecológico (Nro.)			

Sistema de indicadores de calidad ambiental urbana ((Vera F. , 1997)

Adaptación: Karina Farfán

La segunda estrategia que debería ejecutar la Dirección regional zona 6 del MINTUR luego de observar los resultados de la matriz de indicadores de calidad ambiental urbana, es considerar exclusivamente los aspectos que constituyen

atractivo turístico, en este caso biodiversidad (flora y fauna); con la finalidad de identificarla y cuantificarla dentro del territorio mediante un inventario; el mismo servirá de base para poner la información disponible al público en tótems ubicados de manera adecuada a lo largo de las zonas con mayor incidencia en este aspecto, la información estaría levantada en español, inglés, francés y alemán, a la vez aprovechando la ventaja de wi-fi libre, se incorporaría esta información a una base de datos disponible a través de dispositivos móviles y finalmente se establecerían recorridos turísticos que incluyan el avistamiento de especies de flora y fauna.

La tercera estrategia que debería estar dirigida por la I. Municipalidad del Cantón Cuenca, es equipar el área del barranco con servicios in situ para el turista nacional y extranjero y el local, tales como dispensadores de agua, cafeterías, venta de libros, alquiler de bicicletas, información turística, interpretación ambiental y oficina de correos, a fin de descongestionar las visitas turísticas del casco Patrimonial y

recuperar este espacio que representa parte de la identidad para los cuencanos y por tanto es un entorno ideal para realizar presentaciones artístico-culturales tales como conciertos de la orquesta sinfónica de Cuenca, demostraciones de diversos grupos de danza de instituciones públicas y privadas, festivales gastronómicos, presentaciones de libros, exhibiciones de pintura y escultura, etc.

La cuarta estrategia es que la Empresa Pública Municipal de Aseo lleve a cabo un plan de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero e incorpore nuevos equipamientos para recogida de basura, en el primer aspecto se hace indispensable peatonizar el centro histórico a fin de potenciar el uso del tranvía y transportes alternativos como bicicletas; es necesario también rediseñar las rutas del transporte público a fin de asegurar una efectiva movilidad ciudadana; para el segundo aspecto cabe recalcar que nuestra ciudad ha sido a nivel nacional un ejemplo en el tratamiento de desechos sólidos y aguas residuales, sin embargo se podrían incorporar nuevos equipamientos, tal es el caso de contenedores

soterrados que constituyen un método innovador para la recogida de residuos domésticos que se integra perfectamente al paisaje, ya que puede ser instalado en plazas, calles, patios, hoteles, etc.

“El sistema soterrado es muy flexible ya que por su concepto modular hace que dentro de un espacio reducido se pueda introducir un gran volumen de residuos, pero sobre todo por su eficiencia: los costos de mantenimiento son reducidos, tiene una excelente capacidad de volumen y pueden ser recogidos con una diferente periodicidad respecto a los contenedores tradicionales.

La calidad de vida en la ciudad se ve mejorada gracias a varias ventajas como:

- ✓ Reducción de olores, pues que la temperatura bajo suelo es inferior a la de superficie, y esto hace disminuir la descomposición de los residuos.
- ✓ Reducción del ruido durante la introducción de residuos, en particular del vidrio.
- ✓ Diseño agradable y mejora de la imagen de la calle;

- ✓ Mayor espacio para los peatones;
- ✓ Reducción de barreras arquitectónicas.” (Equipamientos Urbanos)

Eje socio-cultural

Santa Ana de los ríos de Cuenca es sede de varios acontecimientos y procesos culturales tales como la Bienal Internacional de Pintura, el Encuentro de Literatura Ecuatoriana, el Congreso Universidad y Desarrollo, el Encuentro de Historia Regional, el Simposio Nacional de Desarrollo Urbano, el Congreso de Emprendedores del Sur del Ecuador, los Encuentros Nacionales de Diseño, el Festival Internacional de Cine, la Bienal de Artes Escénicas, el Encuentro Migración y Desarrollo, manifestaciones festivas y tradicionales como el Pase del Niño Viajero, El Septenario y otros con cobertura y proyección nacional e internacional, estos eventos han forjado simbolismos de identidad para la ciudad y a la vez atraen visitantes interesados en conocer nuestra historia, costumbres, arquitectura, gastronomía, manifestaciones culturales y cosmovisión; en la ciudad de Cuenca

históricamente se han desarrollado varias actividades artesanales tales como la elaboración de sombreros de paja toquilla, joyas de oro y plata trabajadas con la técnica de la filigrana, cerámicas utilitarias y decorativas, panes en horno de leña, dulces a base de frutos de los propios huertos. En este contexto la labor del turismo debería enfocarse en acercar a la propia población a su historia, recobrar nuestro pasado para sentirnos orgullosos de él para proyectarlo a nuestros visitantes.

Las propuestas en este eje serían señalar rutas autoguiadas en el centro histórico que estarían marcadas en las aceras con distintos colores.

Las rutas estarían enfocadas en mostrar los rasgos de identidad presentes en nuestra ciudad, así se debería diseñar una ruta sobre arquitectura ya que nuestras edificaciones y su distribución espacial interna son muy poco conocidas, esta ruta nos permitiría a propios y extraños viajar por las diferentes épocas de ocupación de la ciudad partiendo de la Inca hasta llegar a la republicana dando importancia a

los edificios y casas de habitación con sus materiales y uso de espacio contados a través de placas y tótems.

Otra ruta autoguiada estaría relacionada a las artes y oficios que se desarrollaron y se desarrollan aún hoy, sería muy interesante rescatar las tradiciones de los barrios y contar su historia a través de sus propios vecinos, mediante la implementación de visitas a talleres. Cabe mencionar que existen propietarios de inmuebles dispuestos a abrir las puertas de sus casas en ciertos horarios para recibir a visitantes interesados en conocerlas, así también se podría incentivar la realización de una temporada de patios y huertas abiertas.

La oferta turística de nuestra ciudad se centra en el horario diurno y vespertino, pero no en el nocturno, se podría establecer visitas sobre todo a las iglesias y sus campanarios, a barrios con festivales que transmitan la herencia cultural mestiza de nuestra población.

Quienes realizan turismo a más de cargar sus retinas con imágenes y paisajes diferentes a los suyos, buscan llevar un recuerdo que permita compartir la experiencia con quienes a su regreso preguntaran sobre lo visitado, en este sentido nuestra ciudad no ofrece muchas alternativas, tan es así que al visitar las catedrales, museos, barrios no encuentran suvenires como llaveros, imantados, postales, fotos u objetos decorativos, entre otros, que en cualquier ciudad turística y más aún en una Patrimonio de la Humanidad son obvios; las escuelas de diseño tienen aquí una oportunidad para realizar objetos con identidad propia.

Recobrar nuestro pasado es una necesidad latente en las actuales generaciones, convertir a la ciudad en un espacio en donde interpretar el tiempo y la historia a través de sus calles, sus hitos, sus nodos, sus costumbres, etc. Por ello propongo realizar guías con personajes históricos que relaten los acontecimientos más destacados de acuerdo al público objetivo, esto es posible con la ayuda de los alumnos de turismo de las diferentes universidades de la ciudad, lo que permitiría

que los estudiantes realicen una práctica real y que no solo los visitantes sino los pobladores tengan información certera sobre nuestra ciudad y su memoria.

En la actividad turística, lo social es una arista necesaria, por ello es indispensable acercar a su entorno a los grupos vulnerables, preparar a la urbe para atender a quienes tienen capacidades especiales en el ámbito de movilidad se ha convertido hoy en día en una necesidad imperante, adecuar los espacios para quienes utilizan sillas de ruedas, muletas o quienes por su edad reducen su capacidad de caminar es una obligación de ciudades como Cuenca a la cual acuden principalmente personas de la tercera edad en calidad de visitantes, pero esta infraestructura mejorará también las condiciones de vida de quienes habitan en Cuenca.

Eje político administrativo

Un elemento clave para el desarrollo de un territorio es entender su vocación, ya que el valorar los elementos o recursos singulares de un espacio, permite presentar la oferta como argumento estratégico a fin de atraer consumidores con

nuevas motivaciones; hoy en día el interés por ciudades como espacio de visita crece cada vez más, por ello las administraciones públicas no pueden perder de vista la oportunidad de utilizar el turismo como elemento de dinamización económica, reestructuración urbana y local o como estrategia para equipar y promover la ciudad.

Es indispensable concientizarnos sobre la importancia de los espacios ciudadanos, ya que son concentraciones creativas, simbólicas y productivas que constituyen la materia prima para desarrollar el turismo; en este contexto, es necesario que las ciudades estén dotadas de infraestructuras, equipamientos y servicios estratégicos de cara a la posibilidad de integrar y recrear nuevas funciones en espacios tradicionales, para ello se deben tomar en cuenta las oportunidades y amenazas del turismo urbano.

Utilizar el espacio urbano-patrimonial para el turismo supone a decir de Cazes y Potier (1996) tres grandes tendencias:

1. El desarrollo de la movilidad recreativa y, en particular, del turismo de corta duración.
2. La nueva atracción por lo recursos culturales-patrimoniales (que se demuestra a través del éxito de las grandes exposiciones y megaeventos, el crecimiento de las visitas a museos y monumentos y la búsqueda de vestigios históricos, especialmente en el corazón de las ciudades).
3. La regeneración del paisaje urbano de su imagen y atractivo, desarrollada especialmente en el contexto de la emergencia de una nueva ciudad posmoderna o posfordista en la cual se inscriben las exigencias del consumo, de la identidad, de la seducción y de la puesta en escena y en imagen.

Para muchos el destino ciudad está en decadencia ya que se supone fue la primera modalidad turística en desarrollarse; sin embargo, la ciudad no es un destino convencional ya que la concentración y complejidad de sus atractivos

conducen a diversas prácticas; normalmente, el destino ciudad se caracteriza por la interactividad, la poliespacialidad y a veces por una baja estacionalidad, he aquí un reto para la administración pública ya que es indispensable tener claro el uso y consumo que los turistas hacen del espacio, a fin de determinar las tipologías de prácticas turísticas que sería de gran utilidad para la ordenación y gestión del espacio patrimonial como sistema de productos turísticos, así como, contar con estadísticas que revelen el perfil espacio-temporal del turista; para crear un sistema articulado de estadísticas que se denominaría barómetro turístico, la Fundación de Turismo para Cuenca, debería convertirse en el eje articulador de ésta propuesta y quienes la ejecutarían serían las universidades ya que cuentan con el talento humano necesario para llevar adelante el proceso.

De otra parte, la administración pública debe considerar que contar con un espacio patrimonial no solo atrae a visitantes interesados en la ciudad como un lugar de

interpretación o para comprar bienes y consumir servicios, sino que también capta un mercado turístico profesional interesado en asistir a ferias, congresos, reuniones y convenciones. En este sentido la propuesta de gestión desde la administración municipal debe tender a crear un buró de Convenciones y Visitantes integrado por los sectores público, privado y comunitario que permita desarrollar eventos nacionales e internacionales pero a la vez informe al turista común sobre las particularidades del destino Cuenca y su zona de influencia. Históricamente nuestra ciudad ha estado divorciada de la Capital principalmente por el factor distancia y en su lugar las relaciones comerciales y de movilidad han estado estrechamente ligadas a la ciudad de Guayaquil y la zona norte de Perú, es hora de aprovechar la ventaja de tener aeropuertos a sólo dos horas y media; uno internacional (José Joaquín de Olmedo) y uno regional (Santa Rosa) para desarrollar una propuesta de unir compras con Patrimonio y playa con ciudad.

Es importante tener una central de reservas e información tanto on-line cuanto física que sea gestionada desde la administración pública y ejecutada desde el sector privado, la posibilidad de ofrecer al visitante o posible visitante información acerca de alojamiento, transportación, restauración, eventos, clima, costumbres, rutas, etc. es indispensable, pero también lo es el que un visitante pueda tener información sobre disponibilidad de alojamiento, reserva de visitas en los sitios de llegada (aeropuerto y terminal terrestre) y en las zonas de visita (Centro histórico).

La utilización del espacio ciudadano-patrimonial necesita planificación, es necesario recrear el Centro Histórico, tratar de eliminar todo aquello que no se relacione con el ser y hacer de nuestra ciudad, en este sentido crear una ordenanza que incentive el uso de casas y edificaciones del centro histórico para convertirlas en hoteles, restaurantes, salas de exposición, talleres artesanales, cafés, librerías o espacios de expresión cultural a cambio de exenciones de tipo fiscal y tributario es

indispensable para renovar la imagen del centro histórico, esto nos permitiría recobrar la vocación y esencia de nuestro territorio.

Resumen de la Estrategia turística para Santa Ana de los ríos de Cuenca.

El destino ciudad no es convencional si tomamos como punto de partida la densidad y complejidad de sus atractivos que pueden conducir a prácticas muy diversas de ocio recreativo, se hace preciso entonces conocer a detalle el uso y consumo que los turistas pudieran hacer de sus componentes y a la vez determinar el equipamiento necesario para que la experiencia sea la deseada; en este contexto se podría hablar de la necesidad de una "reordenación urbana y un cambio del modelo de gestión" con una mirada turística integral, que responda a las necesidades de quienes visitan esta ciudad, pero también de quienes la habitan.

Programa 1: Recalificación del Espacio Turístico en términos cuantitativos y cualitativos.

Proyecto 1: Mejora de la accesibilidad y movilidad para el Centro Histórico de Cuenca.

Acciones:

- 1.1. Peatonización del Centro Histórico de Cuenca, en el espacio comprendido entre las calles Hermano Miguel; Mariscal La Mar; Tarqui y Sucre.
- 1.2. Incentivo para el uso de transportación pública en el Cantón Cuenca. (Tranvía).
- 1.3. Implementación de ciclo vías desde y hacia el Centro Histórico de Cuenca.
- 1.4. Construcción de facilidades en el Centro Histórico de Cuenca para personas con discapacidad motriz o movilidad reducida.
- 1.5. Estrategia de contingencia para los residentes del espacio peatonal.

**Proyecto del TRANVÍA (Municipalidad de Cuenca), favorece la
peatonización del centro histórico y disminución del uso de vehículos.**

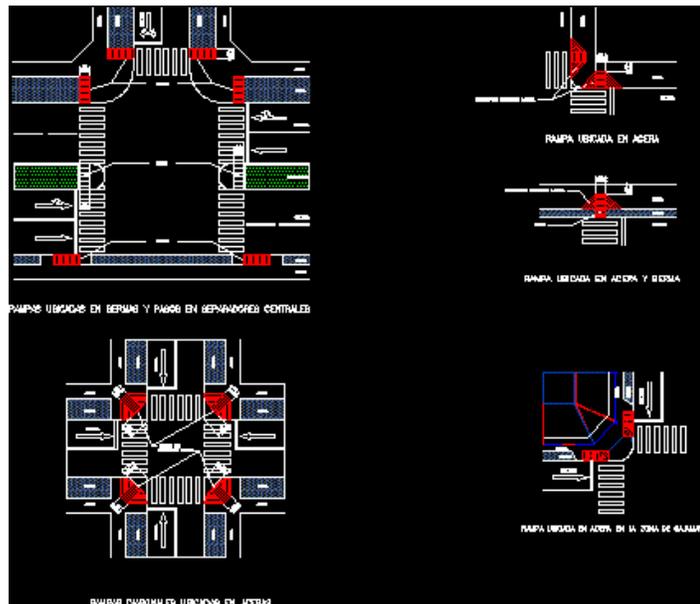


Implementación de ciclo vías





Diseño de facilidades para personas con discapacidad



Proyecto 2: Adecuación turística para el Centro Histórico de Cuenca.

Acciones:

- 2.1. Determinación de políticas de fomento turístico.
- 2.2. Establecimiento de líneas de crédito turístico.
- 2.3. Implementación de rutas temáticas.
- 2.4. Certificaciones nacionales e internacionales de empresas dedicadas al quehacer turístico.

Implementación de Rutas Temáticas con señalización en las aceras.







Programa 2: Mejoramiento del entorno Natural y Cultural de Santa Ana de los ríos de Cuenca.

Proyecto 1: Medición de indicadores de calidad ambiental urbana.

Acciones:

- 1.1. Aplicación de la matriz de indicadores de calidad ambiental urbana.

- 1.2. Actualización del inventario de flora y fauna del Centro histórico de Cuenca.
- 1.3. Implementación de información pública sobre la calidad medioambiental y atractivos naturales del Centro Histórico de Cuenca mediante el uso de TIC's.
- 1.4. Adecuación de rutas de aviturismo en el Centro histórico de Cuenca.
- 1.5.** Implementación de basureros soterrados en el Centro Histórico de Cuenca

Basureros Soterrados





Proyecto 2: Ampliación de la Oferta Cultural del Centro histórico de Cuenca.

Acciones:

- 2.1. Equipamiento de la zona del Barranco.
- 2.2. Estructuración de una Agenda Cultural para la zona del Barranco.
- 2.3. Diseño de circuitos turístico - culturales en el Centro histórico de Cuenca tanto diurnos como nocturnos.

- 2.4. Implementación de guanzas gratuitas en el Centro histórico de Cuenca con énfasis en lo cultural.
- 2.5. Diseño de souvenirs con identidad local.

Programa 3: Implementación de un nuevo modelo de Gestión turística para Santa Ana de los ríos de Cuenca.

Proyecto 1: Coordinación turística interinstitucional del Cantón Cuenca.

Acciones:

- 1.1. Unificación de la actuación pública, privada y comunitaria en el ámbito turístico integrando, recursos económicos y capital humano.
- 1.2. Formación de un único organismo dedicado a la promoción turística de la ciudad, coordinación de actividades y eventos ciudadanos.
- 1.3. Afirmación del aspecto comercial de la ciudad, a través de la definición de un portafolio de productos turísticos concretos y diversificados.

- 1.4. Creación de un observatorio, para medición de la actividad turística a través de un barómetro.
- 1.5. Implementación de una central de reservas de la planta turística.

Conclusiones:

El presente trabajo presentó como objetivos, realizar un acercamiento al centro histórico de Santa Ana de los ríos de Cuenca desde una perspectiva turística; describir los cambios suscitados en la infraestructura y superestructura del Centro Histórico en función de la actividad turística a partir de la Declaratoria como Patrimonio Cultural de la Humanidad y complementar el PDOT con una propuesta turística para el Centro Histórico, al concluir el mismo, puedo decir que nuestra ciudad se encuentra en una etapa de desarrollo para ser destino turístico, es por ello que el número de visitantes se encuentra en aumento, así como el número de inversores especialmente extranjeros, en esta etapa se necesita afianzar los procesos de mejoramiento de la infraestructura, planta turística y superestructura,

por tanto se hace indispensable contar con una planificación turística del espacio territorial, especialmente el Centro Histórico por su estatus de Patrimonial, pero bajo ninguna circunstancia se debe clonar las experiencias de otras ciudades, esta planificación debe surgir como una propuesta ciudadana en coordinación con los entes públicos y privados.

La imagen de nuestra ciudad hacia el mundo se encuentra en proceso de consolidación, hoy más que nunca debemos valorar lo propio; solo así, se podrá diferenciar y singularizar a Cuenca en el marco de la competencia del sistema de ciudades con intenciones turísticas.

Bibliografía:

Astudillo, J. (marzo de 2011). Cuenca Ciudad Universitaria. Proyecto Cuenca Ciudad Universitaria. Cuenca, Azuay, Ecuador.

Comité del Patrimonio Mundial. (1992). Guía Operativa para la Implementación de la Convención del Patrimonio. París: UNESCO.

Cordero Iñiguez, J. (2007). Historia de la Región Austral del Ecuador desde su poblamiento hasta el siglo XVI. Cuenca: Fondo Editorial Municipio de Cuenca.

Cordero, F. (2004). Cuenca una ciudad en serio: Informe de Labores 2000-2004. Cuenca: Municipio de Cuenca.

Cuenca, M. d. (2004). Calidad Ambiental. Plan Estratégico de Cuenca. Cuenca, Azuay, Ecuador.

Equipamientos Urbanos. (s.f.). Equiurbe Equipamientos urbanos. Recuperado el 01 de marzo de 2013, de <http://www.equiurbe.com/soterrados/soterrados.php?contenedores=easy-sot>

Ilustre Municipalidad de Cuenca; Universidad del Azuay. (2011). Formulación Del Plan De Desarrollo y Ordenamiento Territorial Del Cantón Cuenca. Cuenca: Municipio .

INEC. (2010). Censo de Población y Vivienda . INEC.

Maignashca, J. (1999). Historia de América Andina. Quito: Libresa.

Municipio Cantón Cuenca. (05 de Marzo de 2010). Ordenanza para la Gestión y Conservación de las Áreas Históricas y Patrimoniales del cantón. Cuenca, Azuay, Ecuador.

OMT. (1996). El desarrollo sustentable del turismo: papel del municipio. La Habana: OMT.

Valcuende, J. M. (2004). Algunas paradojas en torno a la vinculación entre patrimonio y turismo. . Cuadernos Técnicos IAPH, 32-40.

Vera, J. F., López, F., Marchena, M., & Antón, S. (2007). Análisis Territorial del Turismo. Madrid: Ariel Geografía.