



Universidad del Azuay
Facultad de Educación Continua
Escuela de Posgrados

**“Modelo de Gestión Administrativa de Miradores Turísticos:
El Mirador de Turi”.**

Trabajo de Graduación previo a la obtención del Título de Magíster
en Administración de Empresas.

Autor: Licenciado Cristian Cobos Guillén.

Director: Doctor Heriberto López.

Cuenca – Ecuador

2013

Dedicatoria:

A mi esposa Cindy Carolina.

A mis hijos: Cristian Mateo y Sophia Carolina.

A mi madre: Ana Cecilia.

A mi padre: Angel

A mis hermanos; Paúl y Jéssica

A mi director de tesis: Heriberto López.

Agradecimiento:

A Dios.

ABSTRACT

Los expertos coinciden que el turismo, conjuntamente con las comunicaciones y la informática serán los tres sectores que regirán la economía mundial del Tercer Milenio, caracterizado por una penetración de la tecnología en todos los aspectos de la vida.

La industria turística requieren de un flujo intenso de personas, mercancías y bienes e información, conjuntamente con una gran exigencia de lograr la satisfacción del turista en toda la cadena de consumo.

En este sentido se considera la consolidación de productos turísticos para lo cuál el objetivo principal de esta tesis es:

Diseñar un Modelo de Gestión Administrativa para los Miradores Turísticos de la Zona 6 del Ecuador; en donde sus objetivos específicos son los siguientes:

1. Evaluar las condiciones de los Miradores Turísticos existentes en el ámbito mundial, regional de Latinoamérica y en nuestro país.
2. Analizar las características de las evaluaciones realizadas identificando el comportamiento internacional y las fortalezas locales para su desarrollo.
3. Diseñar un Modelo de Gestión Administrativa para los Miradores Turísticos de la Zona 6 del Ecuador.
4. Instrumentar la aplicación del Modelo de Gestión Administrativa en un Mirador que se establezca en la Zona 6.

Por eso recomendamos una planificación estratégica en el marco de una colaboración público-privada lo más estrecha posible, para garantizar el éxito, entre otros aspectos porque es el sector privado el que, en última instancia, atrae y garantiza la satisfacción del cliente con un servicio de calidad. Una relación estrecha contribuiría además a concientizar la actuación de los integrantes de la función pública en este sector clave de la economía de la región.

ABSTRACT

Experts agree that tourism, communications, and informatics will be the three sectors that will lead the world's economy during the Third Millennium, since technology will be immersed in every aspect of life.

The tourist industry requires an intense flow of people, merchandise and goods, and information. It also implies a great effort to satisfy the tourist's demands and needs during the whole consumption chain.

In this sense we consider the consolidation of tourist products. Therefore, the main goal of the present thesis is:

To design an Administrative Management Model for the Tourist Viewing Points in Zone 6 in Ecuador. The specific goals are the following:

1. To evaluate the conditions of the Tourist Viewing Points around the world, in Latin-America, and in our country.
2. To analyze the characteristics of the evaluations that were performed during the study by identifying the international behavior and the local strengths in order to develop this area.
3. To design an Administrative Management Model for the Tourist Viewing Points in Zone 6 in Ecuador.
4. To implement the Administrative Management Model in a specific Viewing Point in zone 6.

Consequently we recommend the strategic planning within a very tight public-private collaboration framework in order to guarantee the success of this project since it is the private sector who attracts and guarantees customer satisfaction through quality service. A tight relationship will also contribute to create awareness in the public area regarding the crucial importance of this sector in the region's economy.


UNIVERSIDAD DEL
AZUAY
DPTO. IDIOMAS


Translated by,
Diana Lee Rodas

INDICE

Introducción	Pág. 1
---------------------------	--------

Capítulo I.

Los Miradores Turísticos en las diferentes partes del mundo.....	Pág. 21
1.1. Su tipología en correspondencia con el atractivo y las modalidades turísticas.....	Pág. 22
1.2. Los servicios que se brindan atendiendo al comportamiento alternativo de los turistas.....	Pág. 27
1.3. Servicios básicos y colaterales que ofrecen los Miradores Turísticos de Latinoamérica.....	Pág. 30
1.4. Características de los atractivos turísticos en Ecuador y la función de los Miradores Turísticos para su comercialización y disfrute.....	Pág. 34
1.4.1. Ubicación general y específica de los atractivos turísticos más relevantes.....	Pág. 37
1.4.2. Inventarios turísticos y sus características para la valoración de la funcionalidad de Miradores Turísticos.....	Pág. 40

Capítulo. II.

La gestión administrativa de Miradores Turísticos.....	Pág. 43
2.1. Sus características e importancia en el sector de los servicios turísticos. Nuevo enfoque.....	Pág. 45

2.2.	La Gestión Administrativa como un modelo para el desarrollo de los Miradores Turísticos.....	Pág. 51
2.3.	Propuesta del Modelo de Gestión Administrativa del Mirador Turístico.....	Pág. 57

Capítulo. III.

	La aplicación del Modelo de Gestión Administrativa en un Mirador tipo que se establezca en la Zona 6.....	Pág. 72
3.1.	Diseño de un tipo de Mirador Turístico en correspondencia con las condiciones del entorno natural y cultural.....	Pág. 74
3.2.	Soporte físico necesario como módulos para ofrecer los servicios básicos y colaterales necesarios dentro de las exigencias de un turismo responsable.....	Pág. 80
3.3.	Políticas administrativas y recursos financieros, humanos y materiales necesarios para su explotación.....	Pág. 83
3.4.	Diseño de los diferentes servicios a ofrecer y las exigencias para el tratamiento personalizado al visitante o usuario.....	Pág. 87
3.5.	El cuidado del entorno y la conservación del mismo durante el funcionamiento del Mirador Turístico.....	Pág. 99

Conclusiones.	Pág. 111
----------------------------	----------

Recomendaciones.	Pág. 113
-------------------------------	----------

Bibliografía.	Pág.116
----------------------------	---------

Anexo. (Digital)	Pág. 118
-------------------------------	----------

INTRODUCCIÓN

Los expertos coinciden que el turismo, conjuntamente con las comunicaciones y la informática serán los tres sectores, en relación con los servicios, que regirán la economía mundial del tercer milenio, caracterizado por una penetración de la tecnología en todos los aspectos de la vida. Y es significativo el incremento espectacular experimentado por la industria turística¹, tanto desde el punto de vista económico como social, a lo largo de la segunda mitad del siglo XX, principalmente en los últimos veinte años. Entre los factores que lo han posibilitado se encuentran: el mejoramiento del nivel de vida, los avances tecnológicos en el transporte y las comunicaciones, y las transformaciones culturales y escala de valores del hombre moderno.

En 1998, los ingresos por el turismo internacional representaron el 8% del comercio internacional de bienes y más del 35% del comercio mundial de servicios. Según las previsiones de la World Travel & Tourism Council (WTTC), esta industria para el año 2012 producirá el 15% del Producto Interno Bruto mundial (unos 4.5 trillones de dólares), y crecerá a un ritmo del 3% por año, previéndose duplicar para el año 2015 el número de turistas internacionales registrado en 1990 (594 millones). Con, respecto al empleo, unos 250 millones de personas estarán empleadas en esta industria en este año 2015, lo que supone el 9.2% del empleo mundial. Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT) en su Informe Tourism 2020 Visión, pronostica que para el año 2020, los ingresos turísticos excederán los 2 trillones de dólares, en 2015 los ingresos se cifraron en 500 mil millones de dólares, excluyendo el transporte internacional.³ Mientras que el número de visitantes internacionales alcanzará la cifra de 1.8 mil millones, cifra que duplicará ampliamente el volumen de turistas internacionales de 1999, en este caso, unos 657 millones con un aumento del 3.2 % con respecto al año anterior. ¹

No obstante, el informe de la OMT pone en evidencia el hecho, de que el turismo internacional está todavía en su infancia, al llegar a la conclusión de que solamente el

¹ <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>

9.5 % de la población mundial que potencialmente puede viajar, realizará algún viaje de turismo en el año 2020. Y ello refleja mayor complejidad en tiempos de globalización, ya que como actividad requiere de inversiones a la vez que busca productos únicos en mercados universales.

Para el profesional que trabaja en el campo de la logística, esta tendencia y pronósticos de crecimiento del turismo, representan un gran desafío al cual debe enfrentarse, debido a las características de los servicios turísticos, que la Organización de la Aviación Civil Internacional (OACI) estimó en 675 millones de personas, los usuarios del transporte aéreo en 2015.

Al tomar en consideración que la industria turística requiere de un flujo intenso (cada día más complejo) de personas, mercancías y bienes e información, conjuntamente con una gran exigencia de lograr la satisfacción del turista en toda la cadena de consumo, el profesional logístico no debe obviar, que el mercado turístico es altamente competitivo, donde el valor añadido cobra singular fuerza a través de la experiencia única, cuestión esta que ha obligado a la industria turística a ofrecer un servicio superior, no solamente en términos de calidad, sino también de creatividad y donde se le impone dejar de ser una economía de servicios para convertirse en una economía de experiencias.²

Ante esta situación, la logística no tiene otra alternativa que garantizar un flujo eficiente de los suministros requeridos, puesto que la falta de disponibilidad de cualquiera de los cientos de productos (donde la inmensa mayoría son imprescindibles) puede paralizar un servicio turístico, con una afectación irreparable en la calidad del servicio. En el menor de los casos, se puede provocar la insatisfacción de un cliente, y quizás la pérdida del mismo, cuestión esta de alta gravedad, si se tiene en cuenta que para un hotelero, el costo de captar un nuevo cliente es cinco veces mayor que el costo de conservarlo.

² Ver Francisco Muñoz Escalona. *Autopsia del Turismo*. Editorial Siglo XXI. Año 2004. En <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/>

Por otra parte, para un distribuidor el número de clientes en instalaciones turísticas (aunque se esté en una época de crecimiento) siempre será un número restringido y muy difícil de reponer. En este ámbito, la gestión logística es una respuesta a la necesidad de garantizar en el turismo, altos y consistentes niveles de servicio al cliente y de mantener relaciones estables y duraderas con los clientes finales.

En cuanto a la concentración espacial y temporal del consumo turístico, los estudios indican que en la actualidad, ciertas zonas turísticas corren el riesgo o son víctimas del desarrollo excesivo y del consiguiente rechazo por los turistas, constituyendo otro de los retos que genera el desarrollo acelerado del turismo, con una repercusión en el campo de acción de la logística.

El problema en esencia radica en que con regularidad en algunos destinos turísticos se produce una concentración de la oferta turística y como tal, del consumo en un reducido espacio físico; así como existen grandes diferencias en los niveles de consumo en ciertos periodos de tiempos. Esta problemática es más evidente en ciertas zonas costeras, como por ejemplo: las Islas Baleares, Canaria, Cancún y Varadero, por citar algunos de los destinos importantes. Por otra parte la Organización Mundial del Turismo reconoce que existen ahora otras regiones de mayor crecimiento como son las regiones exóticas del Océano Indico y el Sudeste Asiático.

Asimismo, la concentración espacial provoca ciertos inconvenientes de muy diversos tipos, tales como la congestión y confluencia de múltiples actividades no siempre compatibles entre ellas, los problemas de gestión y planificación de territorios afectados y los costos de oportunidad de usos alternativos de espacio. El lugar físico en muchos destinos, sobre todo aquellos que trabajan el segmento de sol y playa, constituye una limitante actual para su desarrollo. Atendiendo a esta situación, la infraestructura logística estará siempre en desventaja con respecto a la turística, provocando en estos lugares un alejamiento forzoso de la infraestructura logística de los puntos de consumo, aspectos que encarece los suministros, pudiendo de esta forma afectar la competitividad de las instalaciones turísticas y destinos turísticos.

Luego, ante estas desventajas, el reto de hoy que se relaciona pudiera ser enfrentado a través de la construcción de sectores turísticos realmente locales y sostenibles.

Por otra parte, en la mayoría de los destinos, la población turística residente, conlleva la producción y distribución de volúmenes importantes de mercancías y bienes, hecho que se agudiza con el proceso de estacionalidad de la demanda turística, que en determinado periodo de tiempo, hace que se concentren los flujos de suministros en un espacio y en una misma franja horaria, situación que puede provocar un déficit de capacidad en la etapa de alza turística y la subutilización de capacidades y medios de transporte en la etapa baja.

Otro aspecto a analizar es la propia concentración del sector turístico, ya que al estar inmerso en pleno proceso de concentración del poder a través de los procesos de integración vertical, horizontal y diagonal, como resultado de las fusiones y adquisiciones realizadas por los principales grupos de hoteles internacionales han permitido una rápida expansión de la industria hotelera en la década de 2005-2015. En este fenómeno económico ha tenido mucho que ver el reconocimiento y aceptación internacional de las marcas de los grupos hoteleros.

Tampoco podemos desconocer que este proceso de concentración del poder coincide también con el proceso de globalización. En este sentido, los grupos hoteleros buscan poseer una mayor cobertura mundial, en términos de su presencia en un mayor número de países/ destinos turísticos.³ Resultado de esta transformación puede ocasionar una tendencia a definir “suministros únicos para una industria global”, a partir de la estandarización de los suministros a consumir por una cadena hotelera en cualquier lugar del mundo, en respuesta a la tendencia una afiliación cada vez mayor de los clientes a determinada “concentración del sector turístico”.

Al comenzar el milenio y en el contexto de la nueva situación económica mundial, el desarrollo del turismo presenta nuevos retos, en particular para el profesional

³ La consolidación de estos grandes grupos hoteleros, se evidencia en que los 15 primeros grupos manejan el 45% de la planta hotelera mundial, siendo los grupos estadounidenses (58.1 %) y los europeos (35.6 %) los que dominan el mercado. En la industria de restauración, 35 empresas eran responsables en 2000 de aproximadamente la tercera parte de las ventas de servicios de alimentos en Estados Unidos de Norteamérica.

logístico. En realidad, la industria turística desde 1990 está cambiando. Por una parte, el turismo de masas está en crisis; el marco de referencia se está modificando y las prácticas vinculadas al mismo deberán ser objeto de una rápida transformación, dando paso a nuevas tecnologías más productivas y eficientes. En otro sentido, ya existen indicios que apuntan hacia una “Nueva Era del Turismo” en la que imperan la calidad, la flexibilidad, la sensibilización hacia aspectos medioambientales, la individualización, la innovación y finalmente la integración vertical, horizontal y diagonal.

Por todo lo antes explicado sería conveniente entonces, analizar los principales desafíos que deberá enfrentar el profesional logístico, que van desde la transformación de la demanda turística, sobre todo a partir de los cambios en el comportamiento y los valores de los consumidores; el desenvolvimiento de nuevos destinos turísticos y/o potenciación de los existentes en los países en vías de desarrollo; la concentración del sector turísticos, así como la aglutinación espacial y temporal del consumo turístico hasta la necesaria transformación de la gestión logística, clave para el mejoramiento de la gestión hotelera.

Según los estudiosos del tema⁴, los cambios en el comportamiento y en los valores de los consumidores constituyen un factor crítico para el nuevo turismo y para la gestión logística. Con respecto a las motivaciones, los nuevos turistas tienen una mayor experiencia turística y consideran a las vacaciones como una prolongación de su vida, algo común y normal. Al mismo tiempo, los nuevos turistas ya no desean un paquete turístico estandarizado, rígido y masivo donde el sol y la playa sea el principal atractivo, sino que les gusta sentirse diferentes, prefieren un turismo individualizado y muestran un interés creciente por la tranquilidad, el contacto con la naturaleza y la cultura, siendo espontáneos e impredecibles, exigiendo niveles de calidad cada vez más elevados.

En cuanto al comportamiento, se están produciendo cambios que repercuten en las decisiones de compra de los turistas, como por ejemplo: la tendencia a potenciar las vacaciones cortas (fines de semana y puentes), a repartir a lo largo del año las cuatro

⁴ César Ramírez Cavassa. *Visión integral del turismo*. Trillas, 2006; Eduardo Parra y Francisco Calero. *Gestión y Dirección de Empresas Turísticas*. Mc Graw Hill, España 2010.

semanas de vacaciones con, reducción del mes de verano, a reservar las vacaciones a más, corto plazo, al aumento de la demanda de un turismo de calidad más personalizado y al crecimiento de las ofertas de última hora y las vacaciones “todo incluido”. A su vez, estos cambios son impulsados por otros factores tales como, el envejecimiento de la población y la reducción de la jornada laboral en los principales mercados emisores de turistas.⁵

De igual manera hay que atender lo concerniente al suministro el cual debe estar en correspondencia con las características de cada segmento del mercado emisor, lo que para los distribuidores implica muchas veces, hacer llegar a los destinos e instalaciones turísticas los productos que los clientes consumen cotidianamente en su lugar de residencia. Y, la satisfacción de estas exigencias se hace cada vez más compleja, entre otras cuestiones, por la liberalización del transporte aéreo en los principales mercados emisores de turistas (Europa y Norteamérica), la eliminación de barreras para los viajes internacionales y el bajo costo de los viajes a destinos exóticos y distantes, todo lo cual ha contribuido al interés por los viajes de tiro largo, tendencia que se mantendrá en el período hasta el 2020 según las previsiones de la OMT.

Desde otro prisma del asunto, el sector logístico necesitará desarrollar una mayor capacidad de reacción y rapidez en las entregas, debido al desplazamiento del punto focal hacia los viajes individuales y los paquetes dinámicos y personalizados, así como la creación de mini-segmentos, unido al incremento de las reservaciones de vacaciones en un menor plazo y más fragmentadas y, finalmente, por el aumento de la demanda de productos frescos y naturales. Además, el problema se agudiza porque estas exigencias de elevación del nivel de servicio al cliente deben alcanzarse manteniendo reducidos niveles de stock en el intermediario final, o sea, la instalación turística (sobresaliendo los hoteles y restaurantes por los niveles de consumo) producto de las restricciones en las capacidades de almacenamiento de estas instalaciones y en ocasiones por la limitada disponibilidad de capital, como

⁵ Para algunos especialistas, la transformación de la demanda turística, se enmarca en un entorno donde se requiere aprender a gestionar la incertidumbre y tratar de compatibilizar los procesos de globalización de la producción y distribución por un lado, con la individualización del consumo y la comunicación personalizada e interactiva por el otro.

consecuencia de la prolongación de la duración del ciclo de pago que los Tours operadores y Agencias de Viajes

Estas reflexiones de la realidad mundial nos permiten acercarnos a una evaluación de los comportamientos enmarcado en las regiones del Tercer Mundo, muchos de ellos en vías de desarrollo. Sin dudas, en muchos de estos países, la industria turística está siendo considerada como una, o la más importante vía de desarrollo y de reducción de la brecha que los separa del nivel de vida del primer mundo por toda una serie de ventajas, entre otras, por su efecto de “locomotora” o de arrastre que ejerce en los demás sectores económicos, las posibilidades que crea de “exportación en fronteras”, la recuperación rápida de las inversiones y la creación de un gran número de empleos.

En el caso particular de Latinoamérica, un número sorprendentemente alto de nuevos hoteles se están construyendo con capital local y foráneo, invertido por compañías internacionales que, o bien ya tienen presencia en el área, o buscan ampliar y renovar su posición estratégica; por lo cual, las nuevas inversiones turísticas en los nuevos destinos turísticos o en desarrollo situados en países en vías de desarrollo conllevarán a un diseño o rediseño de la infraestructura logística que responda a las exigencias logísticas derivadas del aumento de la demanda de productos y servicios y de la transformación de esta demanda - analizado con anterioridad- y que en la práctica, pudiera constituir una barrera -infranqueable para algunos destinos y de hecho una desventaja competitiva.

De ahí que dentro de una concepción integrada de la infraestructura logística que soporte el desarrollo turístico, se debe tener en cuenta tanto las oportunidades como los impactos que generan, a mediano como a largo plazo y tanto al nivel local como global. En relación con las huellas dejadas, las investigaciones realizadas⁶ plantean que las actividades turísticas contaminan o degeneran el territorio a muy diversos niveles. Por un lado, la congestión y saturación de las carreteras y la liberación de grandes cantidades de gases a la atmósfera por los medios de transporte,

⁶ Robert Leo y Tomas Smith. *Ecología*, Addison Wesley, España, 2007; T. C. Whitmore. *An introduction to tropical rain forests*. 1999; D. Vidart. *Filosofía ambiental: El ambiente como sistema*. Editorial Nueva América, 1997.

especialmente los aéreos, por el otro, la construcción de infraestructuras turísticas y de apoyo (incluyendo las relacionadas con la infraestructura logística) supone una gran ocupación del terreno, áreas naturales y de valor paisajístico, que llegan a perjudicar el desarrollo de la cultura local, y a causa de su explotación, provocan contaminaciones hídricas y de ruido. Agréguese el problema de la generación de ingentes cantidades de residuos, donde los residuos de envases y embalajes desempeñan un peso significativo por la magnitud de los costos que conlleva su recogida y transportación hacia las plantas de reciclaje o vertederos sanitarios, producto del volumen que ocupan estos residuos en los medios de almacenamiento dispuestos para ello.

La industria turística en la antesala de grandes transformaciones en la vida de la sociedad, por la diseminación de las nuevas tecnologías de la Información y las Comunicaciones (aunque todavía sea una pequeña parte de la población mundial la que se beneficie de ello) se encuentra en una situación en que por un lado, se le exige aumentar la calidad de los disímiles servicios, que implica satisfacer las cada vez mayores, cambiantes y diferenciadas expectativas de los clientes, y por el otro, se le agotan las vías tradicionales de aumentar la rentabilidad, a partir de la reducción de los costos. En este sentido, la logística pudiera ser el paradigma de búsqueda de nuevos derroteros para añadir valor al producto turístico y reducir los costos que conlleven los servicios cada día más exigentes y personalizados que se ha de prestar al turista del Tercer Milenio.

Si comprobamos además que existe una concepción de que el turismo puede revertirse en las comunidades en un sentido positivo en tanto se ha logrado en algunas regiones utilizarse para fines ecológicos y desarrollo cultural; influir en el empleo y bienestar de las localidades, todo lo cual ayudaría a erradicar situaciones de conflictos provocadas por depresiones económicas

Por las razones anteriormente explicadas y por la importancia que el turismo representa para nuestra región -en el sentido de alcanzar una actividad turística respetuosa con el individuo, la sociedad y el entorno natural- decidimos iniciar nuestro trabajo de investigación acerca de los **Miradores Turísticos**, por su vital importancia para divulgar el legado natural y cultural de nuestras regiones de manera

que tengan fines útiles para el pueblo ecuatorianos. A ello agregaríamos la utilidad de conjugar determinadas necesidades que tiene el viajero dentro del Sistema Turístico Nacional o turista o excursionista.

Sabido es que los **Miradores Turísticos** no solo tienen el fin contemplativo para focalizar los atractivos naturales o artísticos que se presentan en un destino turístico. Son puntos en el camino, carretera o accidente geográfico que tienen un objetivo más amplio dentro de la actividad informativa y de prestación de servicios al usuario, en tanto sirven de ventanal a la belleza natural que ofrece el país. Además su alcance como gestión financiera y fuente de empleo, permitirá una contribución mayor al desempeño del turismo en la región.

Por la importancia para el desarrollo turístico de la Zona 6, (Conformada por las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago) se hace necesario desarrollar un modelo de gestión para la creación, explotación y atención a estas unidades que se insertan dentro del sistema turístico como elementos de apoyo fundamental para el éxito del mismo., por lo que el tema elegido ha sido: Modelo de gestión administrativa de miradores turísticos: El mirador de Turi.

Para fundamentar el proyecto tema se ha tomado en consideración el estudio de los diferentes atractivos turísticos que despiertan interés en los turistas o excursionistas permite indicar algunas consideraciones críticas, a saber:

- Las conexiones entre los diferentes destinos (salida -llegada) debe estar reforzado por área de recuperación para el viajero, abastecimientos para el transporte (de ser posible) y una orientación técnica más dirigida a los valores naturales y artísticos del entorno a descubrir.
- En la actualidad algunos *“paraderos turísticos”* se encuentran de manera improvisada, pues en la mayoría de los casos tienen como objetivo brindar alimentos y bebidas fundamentalmente al viajero.
- Los **Miradores Turísticos** existentes en el país no disponen de la infraestructura que les permita realizar las actividades propias de estos tipos de espacios turísticos y tampoco cuenta con definiciones específicas para el

desarrollo de una gestión administrativa apropiadas para lograr el impulso del turismo en el país.

De esta situación particular, se deriva la formulación del siguiente **problema** de investigación:

¿Cómo alcanzar un programa de desarrollo sustentable para los miradores turísticos que mejore el compromiso con la ecología y el medio ambiente y garantice las exigencias de las políticas del Ministerio del Turismo del Ecuador?

El resultado del trabajo investigativo desarrollado en este sentido nos permite presentar como TESIS: Aplicar un modelo de gestión administrativa que garantice potenciar una empresa turística de miradores con los servicios factibles dentro del entorno natural, potenciando sus valores y desarrollando una cultura de cuidado y educación por el entorno natural y artístico.

Para llevar adelante nuestra investigación formulamos como **OBJETIVO GENERAL**: Diseñar un modelo de gestión administrativa para los miradores turísticos de la Zona 6 del Ecuador. Luego, a partir del propósito de mayor alcance, hemos derivado los siguientes **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**:

- **Reconocer las condiciones de los Miradores Turísticos existentes en el ámbito mundial, regional de Latinoamérica y en nuestro país.**
- **Valorar las características de las evaluaciones realizadas identificando el comportamiento internacional y las fortalezas locales para su desarrollo.**
- **Determinar la importancia de los nuevos enfoques en la gestión administrativa de los miradores turísticos, de acuerdo al aspecto territorial.**
- **Diseñar un Modelo de Gestión Administrativa para los Miradores Turísticos de la Zona 6 del Ecuador.**
- **Organizar la aplicación del Modelo de Gestión Administrativa en el Mirador de Turi que garantice el empleo eficiente de los recursos.**

El **campo de acción** de nuestra investigación se delimita en el estudio de la proyección novedosa del Mirador de Turi, dentro del Plan Especial de Urbanismo que se lleva adelante en la ciudad de Cuenca para impulsar el desarrollo turístico, para que este pueda servir de punto de referencia para todo lo que hay que desarrollar en la Zona 6, que constituye nuestro propósito más amplio y a largo plazo.

Para abordar un tema tan complejo y a la vez novedoso del turismo natural y cultural, hemos tomado en consideración conceptos imprescindibles para poder determinar cuáles son las formas más convenientes para desarrollar nuestra propuesta temática. Los conceptos imprescindibles a precisar en el trabajo han sido los siguientes:

MIRADOR. Un punto en un camino, carretera o accidente geográfico desde el que se pueden contemplar hermosos paisajes constituyendo enclaves singulares desde el punto de vista paisajístico. Enclaves situados en puntos elevados desde los que se pueden admirar entornos urbanos, valles, saltos de agua u otro tipo de paisajes de interés estético. Se le puede considerar como una vidriera que permite exhibir toda la riqueza natural y cultura de interés para un visitante.

PROGRAMA TURÍSTICOS. Constituye una optimización de los recursos recreativos, culturales y arqueológicos, alentando además el desarrollo económico a través de la visita los turistas.

DIANÓSTICO INTEGRADO. Una interpretación del sistema territorial sustentada en la información recogida acerca del mismo, a la luz de su evolución histórica y de las principales tendencias que pueden observarse hacia el futuro.

ATRACTIVO TURÍSTICO. Es el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.

ACTIVIDAD TURÍSTICA. Se refiere a las actividades turísticas, van encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo libre

de ocio y vacacional, con una serie de recursos y servicios en los que el propio turista sea agente activo o pasivo de la propia actividad turística a desarrollar.

El marco teórico referencial de esta tesis ha sido muy variado en tanto el propio tema del turismo cuenta ya con un cuerpo bibliografía no solo extenso sino también especializado. Otro tanto ocurre con el tema de la gestión que es tratado por economistas y especialista de turismo. Luego de haber consultado los textos más generales que sirvieron para adentrarme en el problema a analizar ha sido de mucha utilidad los siguientes documentos y libros consultados. A saber:

La obra “Visión integral del Turismo. Fenómeno dinámico” escrita por un equipo de profesionales de América Latina y editada por Trillas en 2006, constituyó nuestro primer acercamiento al tema. De su lectura se derivó el primer análisis acerca de los requerimientos que exige la presentación y los servicios turísticos para que puedan contribuir al desarrollo de la economía y la sociedad del mundo latinoamericano.

En otro sentido más profundo, la obra de Alfredo Ascanio “Teoría del Turismo”⁷ ha permitido analizar el fenómeno turístico con una visión integral, al considerar todas las interrelaciones imprescindibles entre los componentes relacionados con el ambiente físico y empresarial, la política turística, el papel del Estado y las asociaciones privadas, además de la participación humana bien sea individual o comunitaria. Este libro ha sido clave para la definición del marco conceptual de las actividades turísticas que pretendemos desarrollar a través de los miradores de nuestra región.

Interesantísimas fueron las apreciaciones generalizadoras que ofrece Jesús Felipe Gallego en “Hostelería y productividad” publicado en Madrid, en 1994. El profesor Gallego es uno de los estudiosos más fecundos acerca del tema de la hostelería. Por su experiencia profesional como miembro del claustro docente de la Universidad Politécnica y como empresario -sin pretender un libro de soluciones, sino de reflexión- nos muestra con brevedad cómo se puede alcanzar la productividad en este tipo de gestión.

⁷ Ascanio Guevara, A: *Teoría del turismo*. Ediciones Trillas, México 2012

Para determinar los diferentes instrumentos indispensables para desarrollar con éxito un proceso de dirección estratégica, de gran valor ha sido la obra de María del Mar Alonso⁸, fundamentalmente en su capítulo 5, el cual aborda un excelente análisis del entorno específico de la empresa turística.

Un buen análisis del desarrollo del turismo y su impacto económico, consultamos la obra “Técnico en Hotelería y Turismo”, publicada en España, en el 2003. De este texto tomamos algunos aspectos relacionados con los factores cuantitativos y cualitativos del turismo. De igual manera sirvieron de pauta las observaciones sobre el turismo que se puede desarrollar en regiones de interés cultural como es el caso del Ecuador.

El tema del turismo social, de gran importancia para nuestros intereses en el sentido nacional y local, fue consultado, fundamentalmente, en obras producidas en Europa. Sirva de ejemplo “Turismo Social” del especialista belga Arthur Haulot, especialista belga, quien fuera fundador de la Comisión Europea del Turismo (CET) y de la Academia Internacional de Turismo en Mónaco. Esta obra editada por Trillas, México, en 2002, sigue un referente obligado para el tema.

El tema de la gestión, aspecto esencial de nuestro trabajo, requirió de una amplia consulta y sobre todo de la información más actualizada que encontramos en los sitios Web dedicados al turismo, especialmente los referidos a dirección, marketing, entre otros aspectos. Cuestiones como comercialización e investigación de mercados fueron consultadas en la obra de Eduardo Parra y Francisco Calero: Gestión y Dirección de empresas Turísticas, de la prestigiosa editorial Mc Graw Hill, reeditada en el 2010.

El porqué de las necesidades del hombre de viajar y conocer, tan valiosos en el orden psicológico para proyectar una empresa, ha sido tomada en cuenta a partir del esquema expuesto por Francisco Muñoz Escalona en su obra “Autopsia del Turismo: El vencimiento de la distancia”, aparecido por primera vez en el 2004, sobre todo

⁸ Alonso Almeida, M. *Dirección estratégica*, Ediciones Síntesis, Madrid 2009

para precisar que los medios adecuados para satisfacer necesidades pueden encontrarse en diferentes lugares alternativos.⁹

La relación turismo y medio ambiente exigió de una búsqueda mayor, sobre todo por el interés que ha cobrado el tema desde el punto de vista internacional. Lecturas obligadas han sido varias obras, desde un clásico como “Ecología” de Robert Leo y Thomas Smith hasta los reportes ofrecido por la Organización Mundial del Turismo en versiones digitales correspondiente al 2012, pasando por la revisión de la obra “Ecoturismo” de Miguel Reguero, publicada en Barcelona en 1994 así como la Guía didáctica “Flora y Fauna”, elaborada por el profesor de la Universidad Técnica Particular de Loja, Máximo Moreira, que ofrece un sintético, pero utilísimo estudio de la riqueza animal y vegetal, representativa de Ecuador.

No podemos desconocer el valor práctico del “Glosario turístico” elaborado por los profesores de la Universidad de Azuay en el 2001, Dionisio Domínguez y Narcisa Ullauri ya que ambos profesores esclarecen la terminología, que de manera específica, se reconocen en el vocabulario turístico.

En cuanto al **método** utilizado se puede apreciar una diversas pues a través del paso del problema planteado, en la definición de los objetivos, así como a lo largo de la búsqueda y análisis de la información, se usaron distintas métodos generales y particulares propios de la investigación científica, teniendo siempre en cuenta que el turismo se presenta como un sistema con peculiaridades propias donde intervienen fenómenos de orden económico, social y político, a la vez que cada uno de ellos se incorporan y también se cubren en el conjunto social.

Además, a lo largo de la investigación se pusieron en práctica métodos correspondientes a la investigación de mercado y técnicas ligadas a los mismos, así como otros necesarios para la definición y evaluación del concepto de producto turístico cultural, como ha sido el análisis de las estadísticas, la tabla de jerarquización de ideas para seleccionar los aspectos más convenientes a nuestra región. No han faltado los diagnósticos de

⁹ Francisco Muñoz de Escalona: Autopsia del Turismo: El vencimiento de la distancia. Editado por Eumed.net, y accesible a texto completo en <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/>

las distintas regiones y el estudio comparativo de los estándares para miradores considerados como emblemáticos por su configuración, ángulo e visibilidad, la accesibilidad al mismo y el respeto al medioambiente, así como el análisis sistemático de las características del producto propuesto o la situación del uso del mismo hasta este momento.

En el plano de la información adquirida a través de las lecturas especializadas, se evidenció lo pertinente de un estudio comparado entre los proyectos turísticos desarrollados en otras regiones y lo logrado en América y Ecuador en particular. Se procedió además al análisis de informes emitidos por organismos de Estado relacionados con la actividad turística; se realizaron entrevistas de opinión a directivos de la parroquia, habitantes y usuarios eventuales y permanentes del espacio público acerca de las condiciones de uso y valoración de dichos espacios; entrevistas a funcionarios o especialistas; etc. El trabajo de gabinete fue complementado con la observación de campo y levantamiento fotográfico, que junto a planos, mapas y cuadros estadísticos han permitido someter a análisis todo el conjunto de la información.

Con todo lo antes descrito pasamos a la presentación y explicación del modelo conceptual para la definición y evaluación del concepto los miradores como productos turísticos culturales, así como de los procedimientos que permitirán su aplicación. Finalmente se muestra la validación del modelo gestión propuesta en el contexto de la Zona 6 de Cuenca.

De acuerdo a lo descrito, la tesis presenta la estructura siguiente:

- Introducción: la cual contiene la fundamentación científica de la investigación realizada y el marco referencial delimitado por el problema planteado.
- Un primer capítulo generalizador que ofrece una visión de lo alcanzado por los proyectos turísticos más sobresalientes, alcanzado en las distintas partes del mundo atendiendo a sus características y los servicios que se ofrecen en cada uno ello.
- En el segundo capítulo aparecen descritos los nuevos enfoques sobre la gestión administrativa como modelo a aplicar en los miradores turísticos de la

región elegida para el estudio, incluye aspectos teóricos y concretos que habría que tener en cuenta en Cuenca.

- El tercer capítulo recorre la propuesta final basada en todo el estudio realizado que va desde el diseño de un nuevo tipo de mirador turísticos así como el soporte físico que exige estos puntos de atracción turística, pasando por la exposición de los servicios a ofrecer, determinados por las exigencias internacionales, todo ellos basado en el respeto a la naturaleza y a la tradición comunitaria, hasta la base organizativa que se propone para llevar adelante la propuesta del modelo de gestión.

Por última se presentan las conclusiones y recomendaciones que avalan el cumplimiento de los objetivos y la validez del trabajo de investigación realizado. La bibliografía demuestra la multiplicidad de autores y asientos registrados tanto de las obras escritas como las de soporte electrónico, todos relacionados con el tema escogido. El trabajo se acompaña de anexos que recogen desde gráficos, fotos y ampliaciones de la información contemplada en el cuerpo de la tesis que podría favorecer a los que consulten este trabajo.

Capítulo I. Los Miradores Turísticos en las diferentes partes del mundo.

El estudio de los atractivos turísticos donde pueden implementarse “miradores” tiene necesariamente que comenzar con el reconocimiento de lo alcanzado en distintas partes del mundo, lo cual permitirá apreciar las características de los proyectos llevados a cabo para recuperar todos los atractivos que le han dado vida a un área rica en singularidades naturales, en historia particular y modos de expresión cultural. La revisión bibliográfica nos ha mostrado que la búsqueda de experiencias gratificantes por parte de los viajeros, a partir del disfrute de los recursos patrimoniales culturales de los lugares visitados, ha sido una de las modalidades turísticas que ha experimentado un gran auge en medio de estas condiciones, produciéndose una integración de lo cultural con casi todas las formas de hacer turismo. Según Greg Richards, quien ha trabajado durante muchos años en el campo del turismo cultural y creativo, dirigiendo muchas aplicaciones y proyectos de investigación académica, aprovechando la existencia de estas preferencias entre los turistas, existe una marcada tendencia entre los gestores de destinos turísticos maduros, por rediseñar los productos turísticos que ofertan, de manera de ofrecer una combinación de entretenimiento y educación.¹⁰

1.1. Su tipología en correspondencia con el atractivo y las modalidades turísticas.

Los cambios producidos en la actividad turística han dado lugar a la aparición de nuevas tendencias que reemplazan los destinos y actividades propias del turismo de masas por otras que se adaptan mejor a las nuevas características de los turistas. A esta tendencia se le conoce como turismo alternativo¹¹, el cual exige nuevas formas de hacer turismo en las que básicamente se eleve la calidad de los servicios, propicie

¹⁰ Richards, Greg and Bob Palmer. *European Cultural Capital Report Report 2*, Arnhem, ATLAS, 2009.

¹¹ Se trata de una nueva práctica del turismo que difiere del tradicional por ofrecer a los turistas modalidades y destinos diferentes.

la participación del turista en el diseño y en las actividades que realiza, y una mayor sensibilidad por las cuestiones medioambientales. Hoy en día nos enfrentamos a un turista más exigente, para el que no es suficiente satisfacer sus expectativas, sino que es necesario superarlas con creces.

Según apreciaciones de un estudioso del turismo como Alfredo Ascanio el moderno necesita “*recuperar el respeto y la dignidad como trabajador y como consumidor*”¹² a la vez que desarrolla sus capacidades intelectuales, todo lo cual lo faculta más para participar en los asuntos de su comunidad de manera solidaria. Y en ello radica también la necesidad del cambio que garantice humanizar más el tiempo libre en aras de mejorar la calidad de vida del hombre y su preocupación es: ¿qué haré? Hay que ofrecer más que un bonito paisaje natural, gente amable y playas maravillosas. Para ello cada proyecto tendrá que buscar nuevas experiencias que garantice ¹³, según la Organización Mundial del Turismo son: viajes de descubrimiento (visitas a espacios naturales, culturas y tradiciones autóctonas), senderismo, ciclo turismo, observación de la flora y la fauna, aventuras y diversión en la naturaleza, actividades al aire libre, patrimonio natural y cultural, y visitas a áreas naturales protegidas.

En cada uno de estos proyectos los principales objetivos están relacionados con todo aquello que potencia el turismo de la localidad, por lo que en los diseños del Producto Turístico se enfatice en la explotación de los atributos patrimoniales de una manera planificada y organizada y en el conocimiento de los elementos propios de la cultura de la localidad. Además se tiene que buscar la diversificación de la oferta con un nuevo Producto Turístico, amén de los netamente gastronómicos; o sea, crear un Producto Turístico que contribuya a satisfacer las necesidades insatisfechas de los turistas que visitan la localidad. Así, el brindar un recorrido animado con conocimientos esmerado de cada pormenor de la historia del lugar podrá contribuir a la obtención de mayores ingresos y utilidades, ya que cada diseño tiene que proporcionar también el cumplimiento de los planes económicos.

Para garantizar la calidad, intervienen muchos elementos, en primer lugar se trata de asegurar en primer lugar que el turista se sienta seguro en el recorrido, pero

¹² Ascanio, Alfredo. *Teoría del turismo*. Ediciones Trillas, Página 119

¹³ Ver Diseño de un producto turístico de carácter patrimonial. En: <http://www.monografias.com/trabajos79/disenio-producto-turistico-caracter-patrimonial/disenio-producto-turistico-caracter-patrimonial2.shtml#ixzz2HujLvbrs>

además que se cuente con animadores con alto grado de profesionalidad de manera tal que el viaje resulte interesante. Se trata en todo momento de sobrepasar las expectativas del cliente, por lo que tanto las ofertas de atracción turística deben ser diseñadas con niveles de creatividad en tanto las gastronómicas sean productos de calidad.

La experimentación del turista puede ser única en tanto un paisaje ofrece una experiencia visual memorable, enriqueciendo la vida de los hombres y las mujeres en este planeta. Los elementos del paisaje (formaciones geológicas, agua, vegetación, y actividades o desarrollos hechos por el hombre) contribuyen a la calidad de la ruta. Por otra parte, si tenemos en cuenta el aspecto sistémico del turismo, la comunidad de visitante tiende, al llegar al sitio, se pone en comunicación con la comunidad receptora, aunque sea de manera superficial.

Los miradores turísticos destacan la gran riqueza natural, histórica y cultural de los distintos ambientes. Sin embargo, hasta el momento los miradores no han sido pensados como parte constitutiva de los paisajes que recorren, sino que parecen abolirlos. Sin embargo, los miradores turísticos forman parte del paisaje porque guardan consonancia con el medio y las comunidades vecinas. No son un instrumento o pretexto para el despliegue de una infraestructura que arrasa con los valores naturales y culturales, sino que se amalgaman con la identidad de los escenarios que se perciben desde sus llanos y recodos.

Por todo ello, en el trazado de los miradores turísticos subyace un concepto fundamental: integrar el paisaje y el camino. Acercarse a un sitio bello mediante una ruta de estas características nos permite ir adentrándonos en su geografía, su historia, su cultura, su propiedad o su carácter. Para algunos estos espacios promueven la actitud contemplativa -tan escasa en nuestros días- respecto del entorno. También ayuda el hecho de que a muchas personas ya no gustan del turismo “organizado” o el típico viaje de turismo tradicional, sino que van buscando modalidades alternativas a la hora de disfrutar de sus vacaciones y sobre todo el reposo mental.

Los miradores turísticos proponen intimidad, invitan a un encuentro único e intransferible con el paisaje. No constituyen una excusa para vender. No son en sí

mismas un producto ni relegan a los viajeros a un exiguo rol de consumidores. De alguna manera buscan trascender el vínculo comercial del turista con el medio, promoviendo el desarrollo de un sentido de interdependencia, de integración recíproca entre el visitante y el paisaje. Esto no implica, en modo alguno, la ausencia o la restricción de los beneficios económicos producidos por la actividad turística. Los miradores turísticos permiten que el camino y el paisaje se beneficien mutuamente.

En el lenguaje del turismo podría afirmarse que los miradores turísticos jerarquizan el destino en la medida que agrega valor, en términos de calidad, al paisaje y a los pobladores. Constituyen una herramienta para proteger los paisajes y sus comunidades, y reconocer su valor estético, cultural o natural.

Los paisajes son mucho más que la percepción visual de una combinación de formas, accidentes geográficos, vegetación y construcciones: comprenden en sí al conjunto de los elementos que forman parte del ambiente externo del hombre, tanto en los ámbitos naturales como en los pueblos y ciudades. En ellos se produce la unión del turismo natural, de aventura y místico. Se genera además un sentido solidario en tanto pone al viajero en contacto con distintas actividades que realizan las comunidades locales de otras regiones distintas a las suyas. Las costumbres diferentes propician nuevas formas de entender el mundo distinto en tanto se puede degustar la comida local, caminar por sus rutas de caza y convivir con los pobladores.

La protección de las rutas no sólo constituye una herramienta de conservación del patrimonio natural sino también cultural. Un paisaje es un conjunto de elementos. El paisaje hace al lugar, a la gente. La gente hace al paisaje, al lugar. Resulta imposible analizar uno sin pensar en el otro. De ahí que en la puesta en marcha de un programa de miradores turísticos con componentes de educación e interpretación del entorno, representaría un cambio de visión hacia una mirada inteligente, que contribuya a resaltar el valor de sitios de especial riqueza natural o cultural, y a alentar el desarrollo económico a través del turismo y la recreación.

Los estándares para Miradores están condicionados por variables tales como su configuración, el ángulo de visibilidad, el alcance visual, los planos observados, el tipo de paisaje, la altura del mirador, el colorido del paisaje, la magnificencia del panorama, la contaminación visual, la accesibilidad al mismo y la confortabilidad ambiental. Sin embargo se puede concluir que la cantidad de metros lineales de frente de panorama, es una variable crítica para establecer el número de personas que simultáneamente pueden utilizar este tipo de facilidad. Esta medida además está muy limitada por las condiciones de seguridad (existencia de barandas, resistencia de las mismas, altura a la que están colocadas), por la pendiente, tipo de suelo, por la altura y las dimensiones totales del mirador.

Atendiendo al atractivo natural que ofrezca la región e particular en distintas regiones del mundo se han reconocidos como los mejores en el mundo lo que a continuación describimos, no solo atendiendo a los que han generado mayores ganancias sino por el papel importante en los proceso sociales de cambio, sobre todo en lo que se refiere a la responsabilidad social. Para su enumeración hemos tomado las referencias ofrecidas por los sitios web dedicados al turismo.¹⁴

En la región escandinava, situados en Noruega, nos encontramos con el Preikestolen, que es considerado la atracción natural más importante de la región de Stavanger, y el Mirador de Aurland, de los miradores con un diseño artístico más relevantes, ya que las suaves líneas del mirador encajan a la perfección con el paisaje que lo envuelve. Con igual relevancia, está el **Ornesvigen, ubicado en** ladera de la montaña Geiranger, en la región Sunnmøre. Este lugar, cada año recibe más de 600.000 turistas, sobre todo porque cuenta con una pequeña cascada que hace más atractivo el lugar.

En el centro del continente europeo, ubicado en los Alpes austriacos en Europa Central, “Cinco Dedos” es una impresionante plataforma construida a más de 2.000 metros de altura, con una caída libre de 400 metros; en tanto que El Top of Tyrol es un mirador situado a más de tres mil metros por encima del nivel del mar sobre el glaciar de Stubai, en Austria, cuya plataforma está sobre una roca de más de nueve

¹⁴ www.ahk-turismo.org; www.hoy.com.ec; www.gestioncreativa.org/turismo-cultural

metros de longitud. Entra la frontera de Alemania y Austria, en la cima de la montaña Alpspitze, se encuentra el Alpspi X, donde los visitantes más temerarios pueden dar un vistazo a los más de mil metros de caída libre, ya que al final de la pasarela hay unas mamparas transparentes que dejan ver el fin del precipicio.

España, región de gran desarrollo turístico, en la cual se ha fomentado estrategias continuistas para ampliar este mercado cuenta con miradores importantes. De gran fama es sin duda, el Fuente Dé, situado en la región de Cantabria, al pie de los Picos de Europa, en la Vega del Naranco.

En otros continentes figuran grandes atracciones como el mirador del Gran Cañón del Colorado, en el estado de Arizona, en Estados Unidos, el cual es considerado como una de las atracciones más importantes en ese país. Cuenta con una pasarela de vidrio situada en el Parque Nacional del Gran Cañón, a unos 1.300 metros sobre el vacío. La plataforma de este mirador tiene forma de herradura y originalmente esta sobre la montaña pero cuando se desliza, llega a adentrarse a 22 metros más. Desde su apertura en 2007 es fuente inagotable de turistas, por lo que ya se ha pensado en ampliar con un museo, restaurante y hasta un cine, a pesar de las oposiciones de los grupos los ecologistas y los miembros de la **tribu india Hualapai**.

Asia, con su imponente geografía exhibe también grandes obras como la de **Langkawi Sky Bridg**. Esta edificación se encuentra en el monte Gunung Mat Chinchang, la mayor isla del archipiélago de Langkawi en Malasia. Su estructura mide 125 metros de largo y a unos 700 metros sobre el nivel de mar. En sus 125 metros se puede apreciar con claridad el mar de Andamán y la isla de Tarutao, así como el verde paisaje del monte bañado por la niebla.

1.2. Los servicios que se brindan atendiendo al comportamiento alternativo de los turistas.

La puesta en marcha de un programa de Miradores turísticos constituye una optimización de los recursos recreativos, culturales y arqueológicos, alentando además el desarrollo económico a través del turismo. Asimismo, permite llevar a cabo un sistema de educación para residentes y visitantes en materia de historia, cultura y belleza natural de la zona.

El estudio de los atractivos turísticos donde pueden implementarse Miradores comienza con un análisis del marco paisajístico, para lo cual hay que verificar cuál es la mejor forma de aproximación, porque muchas veces los senderos existentes son el resultado de caminos que fueron abiertos buscando llegar a un destino lo antes posible por las partes de más fácil acceso, que pueden no ser las más apropiadas para contemplar la escena. De ahí que el trazado de los caminos de aproximación hay que comenzar desde el atractivo, definiendo la longitud y el recorrido del sendero; procurando en todos los casos que el escenario a mostrar quede oculto hasta último momento, de manera de asegurar el factor sorpresa que ayuda a jerarquizar la experiencia en el mirador.

La confortabilidad ambiental está dada por la sensación de placidez y satisfacción que hacen al turista permanecer más o menos tiempo en un determinado sitio. Esta variable es función de las condiciones climáticas (viento, lluvia, temperatura, soleamiento), de las condiciones de seguridad y de todas aquellas sensaciones posibles de percibir a través de los sentidos; tales como determinados aromas, texturas, contacto corporal con algún tipo de vegetación, entre otras que hacen que la experiencia sea apreciada como un momento irrepetible por la unicidad de los factores que confluyen en ese espacio. Es frecuente el desarrollo de más de un Mirador a lo largo de un camino, ya sea pedestre o vehicular. Sin embargo, su planificación no siempre los considera como parte de un sistema. De esta manera, en muchas ocasiones se incurre en el error de partir al revés. Esto es, como existe un lugar apto para implementar un mirador (ya sea porque existe un claro en la vegetación, porque la topografía lo permite, por cuestiones vinculadas a la jurisdicción y dominio del sitio); se los desarrolla sin considerar el número de miradores en ese mismo sendero, si existen mejores puntos para mostrar el mismo panorama, o si el mirador ofrece “más de lo mismo”, no pudiendo ser individualizado por un tema que lo caracterice en particular. Si bien es cierto que en nuestro país y en el resto de los países de América Latina la implementación de este tipo de facilidades está muy condicionada por los presupuestos exigüos de las instituciones que tienen a cargo el desarrollo de estas obras, resulta necesario equilibrar la necesidad de abaratar costos, con la de crear facilidades que perduren en

el tiempo y que no por estar mal localizadas o mal resuelto su diseño no sean utilizadas o cumplan a medias la función para las que fueron construidas.

Por otra parte, el ángulo de visibilidad es una variable a analizar con cierta precaución, ya que no siempre un Mirador es mejor porque tiene mayor ángulo de visibilidad. Este aspecto determina el tipo de Mirador, es decir si es de visuales focalizadas o panorámicas; pero además la experiencia ha demostrado que es mucho más agradable un Mirador cuya configuración presenta una ventana o marco desde donde se visualizan los planos posteriores de paisaje. Este tipo de ventanas pueden estar dadas por un claro en la vegetación o por otro tipo de rasgo fisiográfico como por ejemplo el tipo de suelo, la pendiente de manera que hagan "de paredes" de la escena. Por eso un buen trazado escénico es aquel que, a lo largo de su recorrido escalona una serie de "ventanas" desde las cuales, a través de la vegetación existente, se ven porciones del paisaje, pero no todo, en contraposición a lo que tradicionalmente se busca cuando para construir un Mirador se comienza por eliminar toda la vegetación circundante.

El principal problema que se enfrenta al establecer pautas de manejo para cualquier atractivo natural, está vinculado con el número de personas que lo visitan anualmente, el tiempo que va a permanecer cada una de ellas en el sitio, y a la distribución en el año calendario de esas presencias. Así, puede ocurrir que dos o más veces por día, a lo largo de una temporada alta de turismo, 300 personas recorran simultáneamente un sendero con cinco miradores (que en el mejor de los casos su capacidad es para 30 personas) y el resto del año permanece vacío. Sin embargo no hay que confiar en que limitando la capacidad de carga de un determinado sitio, automáticamente el problema quede resuelto, porque si no se controla la conducta de los visitantes, su presencia puede resultar altamente negativa como sucede con los incendios devastadores provocados en más de una ocasión por el descuido o la negligencia de ciertos turistas.

Otro aspecto a tener en consideración es la permanencia de los turistas, que en el caso de los Miradores paisajísticos se condiciona, no sólo por la confortabilidad ambiental, sino por el propósito o motivación del visitante. Si bien un sendero pedestre puede ser recorrido por observadores de aves como por personas que

realizan caminatas, la importancia relativa que estos grupos de usuarios le otorgan a los distintos Miradores varía en un rango muy amplio; por lo tanto sus permanencias en cada uno de estos sitios también. Al momento de diseñar estos sitios será necesario entonces considerar este factor, y en función de las dimensiones resultantes se establecerán las pautas de manejo que regulen las condiciones de acceso, ya sea para operadores turísticos (en caso que el atractivo se comercialice especialmente en excursiones organizadas) o bien para el personal a cargo del área protegida (guardaparques, guardabosques u otro tipo de personal a cargo de los paisajes naturales) que fijen las posibilidades de visita para aquellos turistas que recorren el área en forma particular. En cuanto a los espacios personales, además de las diferencias dadas por las necesidades connotadas culturalmente por cada grupo de turistas, también interviene de manera muy importante las condiciones en que se realiza la visita. Esto se refiere a si por ejemplo, se trata de un grupo de excursión, si éste pertenece a la categoría de "turismo convencional", o si se realiza dentro del marco del llamado "turismo alternativo". Estas cuestiones afectan el tamaño del grupo, y además también influye el tipo de personas con quien se comparte la observación (individual, parejas, familias, o amigos). En cada una de estas situaciones, la llamada burbuja ecológica varía notablemente, según el grado de cohesión que exista entre los miembros.

Los impactos ambientales de rutas, caminos y carreteras involucran asimismo autopistas, caminos principales, desvíos y caminos rurales. Los beneficios socioeconómicos proporcionados por los proyectos de rutas, caminos y carreteras incluyen la reducción de los costos de transporte, el mayor acceso a los mercados para los cultivos y productos locales, el acceso a nuevos centros de empleo, la contratación de trabajadores locales en el proyecto en sí, el mayor acceso a la atención médica y otros servicios sociales.

1.3 Servicios básicos y colaterales que ofrecen los Miradores Turísticos de la Latinoamérica.

En América Latina el concepto de turismo se ha ido transformando al promoverse una concientización con respecto a la protección y conservación de la naturaleza y la

revalorización del equilibrio ecológico. Influye en esta nueva manera de proyectar la utilización del tiempo libre el hecho de que en el continente ha habido una evolución positiva en la clase media, portadora de una educación básica y de una cultura ciudadana relacionada no solo con los derechos humanos, sino también de respeto al medio ambiente. En este sentido se proyectaron algunos de los temas debatidos en el seminario internacional efectuado en Chile, en el que participaron expertos extranjeros y funcionarios públicos. En dicho evento los funcionarios ecuatorianos informaron que en el Ecuador alrededor de 5,3 millones de ecuatorianos forman parte de este segmento.¹⁵

Esta influencia ha producido un turismo activo y participativo. Esta nueva forma turística donde se incluyen actividades recreativas y educativas no convencionales, donde la motivación principal del visitante es ser actor partícipe de las experiencias en los ambientes naturales y culturales que conforman las particularidades de cada región. Una de las principales características es que se tiene en cuenta temas tales como el uso sustentable de los recursos, el tratamiento de los residuos generados por los visitantes, el comportamiento de los mismos en área natural y el intercambio cultural entre los visitantes y las comunidades locales, fomentando una conciencia ambientalista.

En sus múltiples espacios, el turismo se plantea ahora entendido en la contemplación de los contextos naturales, culturales, políticos, sociales y económicos en el cual se desarrolla. Como actividad socio-económica, genera, a su vez, interrelaciones que permiten su conceptualización como un fenómeno complejo y dinámico. Desde esta perspectiva, se justifica su abordaje interdisciplinario, el cual que supone manifestarse más allá del enfoque tradicional de la actividad turística y plantear su definición a partir de una nueva noción que incorpore el desplazamiento para desplazarse y además descansar, recrearse y crear, en tanto se construyen y reconstruyen realidades y significados. Estas nuevas consideraciones merecen un enfoque del turismo arraigado en criterio de desarrollo sustentable integral, local y regional, al conservar existencias y singularidades locales y regionales.

¹⁵ Tomado de *El Telégrafo*, enero 13 del 2003. Página 1.

Los turistas de estos tiempos prefieren el turismo de aventura y América Latina se beneficia con esta nueva corriente gracias a la existencia de grandes ríos, sus bosques, lagunas, montañas, valles y mares, donde existen una gran biodiversidad. Por toda esa diversidad, los turistas de todas las nacionalidades viajan a estos países para estar en contacto con su variada flora y fauna, conocer de cerca las costumbres de los pueblos indígenas, las empresas privadas del sector turismo han puesto manos a la obra y aprovechan el gran interés de los viajeros del mundo en busca de aventuras.

Es el Ecoturismo el que se ha visto incrementado, exploradores europeos llegan deseosos de experimentar nuevas emociones, recorren los caminos en caballos, o camionetas o en barcos con todas las comodidades, mochileros de todas las edades recorren los caminos de América Latina.

Para este segmento de viajeros se han construido hoteles como en Colombia, el interés de estos viajeros se centra en la observación de la naturaleza, las aves mariposas, reptiles y las diversas especies de plantas nativas. Además de experimentar con culturas indígenas, conocer sus costumbres en poblados alejados en plena espesura de la selva. Esos mismos atractivos mueven a los visitantes a Brasil, que es también uno de los destinos preferidos ya que cuenta con miles de kilómetros selvas vírgenes, comunidades indígenas, caudalosos ríos y una gran variedad de atractivos turísticos que el visitante disfrutará al máximo, incluyendo la gastronomía típica de la zona.

Al mismo tiempo se abren otros intereses deportivos. Así, el parapente, trekking, ski, kayak, entre otros deportes de riesgo es lo que buscan estos viajeros y el Amazonas es uno de los lugares que es visitado por miles de turistas cada año. Es allí donde entran las agencias de viajes que ofertan planes que contemplan servicios de hoteles flotantes, con habitaciones de cinco estrellas que se desplazan por este famoso río hasta apartadas cabañas en el corazón de la selva amazónica.

Otro lugar de gran atracción sigue siendo el Perú, por lo que se han diseñado e implementado infraestructura turística que permite al turista llegar a lugares casi vírgenes, gracias al apoyo del gobierno y la empresa privada, en donde el turista puede vivir experiencias inolvidables con los diferentes grupos nativos que moran en estas zonas.

Famoso es el Mirador Patagónico que promueve la ciudad de Bariloche, emplazada a orillas del Lago Nahuel Huapi y dentro del Parque Nacional del mismo nombre y que es la puerta de entrada a una de las más hermosas regiones del mundo. La naturaleza de esa región atrae a muchos turistas por sus lagos, ríos, glaciares, cerros, cumbres nevadas y bosques de gran vegetación.

El Mirador los Caobos en Panamá es el único parque con bosques tropicales en la América Latina y probablemente en el mundo situado en una ciudad. La información que ofrece la publicidad que se hace del lugar indica que tan sólo a 15 minutos de su hotel puede encontrar 260 hectáreas de bosque lluvioso primario. Se promueve como un lugar excelente para todos aquellos que quieren pasar unos momentos ricos en la naturaleza. La naturaleza exhibe una variedad extraordinaria y aunque el Parque Nacional Metropolitano se encuentra en la ciudad es sorprendente que es hogar de 227 especies de aves, 45 especies de mamíferos, 36 especies de reptiles y 14 especies de anfibios. Los visitantes afirman que solo al caminar unos cuantos metros de sus bien marcados senderos y casi inmediatamente se pueden ver libres y en su propia habitación especies como ñeques, coatíes, osos hormigueros, monos tities y aves cantando en cantidad, entre otras especies.

En Cuba, en la provincia de Holguín, la cual es considerada el tercer polo turístico de Cuba, muchos de los visitantes se interesan por el Mirador de Mayabe, el cual fue sometido a una importante labor de remozamiento por parte del Ministerio del Turismo. Ese Mirador se encuentra en lo alto de una colina que, como un balcón natural, se abre a uno de los más hermosos y profusos paisajes del oriente cubano.

Allí, además de la belleza del paisaje que se contempla desde lo alto de la colina hay un personaje famoso, simpático y popular: el burrito Pancho, un asno que bebe cerveza y mastica crujientes chicharrones de cerdo. El curioso animal ingiere la cerveza que los turistas les ofrecen sin preferencia por una marca, “trabaja” todos los días, pero descansa por la mañana.

Es un paisaje exaltado por la naturaleza, rodeado de una autóctona flora y fauna (símbolo de los fértiles llanos de la región). Se llega a través de la carretera que se interna en el campo hasta el desvío que conduce a la cima del cerro. Desde el espléndido sitio se puede apreciar una fantástica vista de impresionante verdor, especialmente en la primera. No solo se aprecia el paisaje sino lo agradable del clima que concede a los vacacionistas una encantadora sensación de tranquilidad. Precisamente por esa exuberante naturaleza, El Mirador de Mayabe es considerado también un balcón abierto a la vida, donde el visitante se siente en un verdadero contexto que lo adentra a la vida del hombre de campo en Cuba.

Podrá conocer una casa de campesino (existe un bohío real con piso de tierra apisonada, corrales de aves domésticas, árboles frutales y maderables), y realizar un almuerzo criollo u optar, en la villa, por una variada oferta gastronómica que comprende lo mejor de la cocina nacional e internacional. Entre los bosques naturales, los grandes cerros y las bellas praderas con poblaciones de Palma Real crece, en el valle, un verdadero bosque de bambú útil para la fabricación de muebles, artesanías y madera prensada.

Otro mirador importante es el Valle de los Ingenios, ubicado en el kilómetro 5 de la carretera Trinidad-Sancti Spíritus, en el sitio conocido como Loma del Puerto, el cual

dispone de un ranchón con servicio de gastronomía ligera, almacén, nueva sección para tratamiento de residuales, entre otras áreas.¹⁶

En fin, todo parece indicar que es el momento de que América Latina puede beneficiarse de las nuevas búsquedas de aventura de los miles de personas que desean disfrutar del ecoturismo, de la belleza de este paraíso que es América Latina. Ecuador no parece separarse de esta tendencia. Baste citar el progreso en el plano de la infraestructura física (hidroeléctrica, puentes, remodelación de aeropuertos) así como el tener una de las mejores tasas de crecimiento económico en América Latina para poder apuntar que la riqueza geográfica y cultural del país puesta a disposición del visitante nacional o extranjero podrá ser parte de la estrategia de desarrollo económico y social de la nación en un futuro no lejano.

1.4 Características de los atractivos turísticos en Ecuador y la función de los Miradores Turísticos para su comercialización y disfrute.

Comencemos por indicar las características actuales del país que harían posible la estimulación de la actividad turística, las cuales tienden a aumentar la relación entre poblaciones de diferentes culturas. En primer lugar, el Estado se ha empeñado en facilitar la entrada y estadía de visitantes temporales que produzcan bienestar al país; ha fomentado las inversiones que mejoran tanto la infraestructura como la propia planta turística, o sea, hay una tendencia a armonizar el desarrollo y la preservación del medio ambiente. En la sección de Economía de la prensa de Ecuador se registra la siguiente información que es bien ilustrativa:

“El crecimiento económico de Ecuador tendrá la segunda media anual más alta de Sudamérica entre 2011 y 2013, según un análisis publicado ayer por el diario Folha de Sao Paulo. Este periódico citó estudios de la consultora británica Economist Intelligence Unit y de los bancos Itaú y HSBC, que

¹⁶ En su libro *Trinidad*, el historiador y promotor cultural Aurelio Gutiérrez González indica que “hoy el Valle de los Ingenios puede considerarse como un sistema eco-cultural donde interactúan monumentos, naturaleza y sociedad, por lo cual constituye un objetivo de alto valor turístico”.

coinciden en que el crecimiento económico de Ecuador será de un promedio anual de 5,5% en el período analizado. Junto con Perú, nuestro país mantiene el mayor dinamismo en toda la región.

Por otra parte, la consultora británica resaltó la reducción de la pobreza en Ecuador de 9 puntos porcentuales en los últimos años.”¹⁷

En un segundo lugar, se ubica lógicamente la creación en 1992, del Ministerio de información y Turismo, ya que con este hecho se patentizó la importancia del turismo como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social para este pueblo. Asimismo, resultado del incremento del flujo de visitantes y todo lo que en el orden económico representaba este sector, en junio de 1994, se separó al turismo de la información, para que se dedique exclusivamente a impulsar y fortalecer esta actividad.

Pero todo ello no es solo la consecuencia de una política, sino de la realidad misma de Ecuador. En el orden cultural, el país cuenta con una vasta riqueza natural y cultural presentes en sus cuatro regiones donde habitan miles de especies de flora y fauna. Se calculan aproximadamente con 1640 clases de pájaros; 4,500 especies de mariposas, 345 reptiles 345, 358 anfibios 358 y 258 mamíferos, entre otras. Por esa variabilidad está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo, la cual ha sido protegida por el Estado, al estar la mayor parte de su fauna y flora en 26 áreas protegidas. En cada una de sus regiones el turista puede encontrar atractivos de carácter histórico culturales entre las que sobresalen las gastronómicas.

También su geografía es altamente atractiva. El país está surcado de norte a sur por una sección volcánica de la cordillera andina. Cuenta con 70 volcanes, entre los que sobresale el Chimborazo por sus 6 310 metros de altura. Al oeste, la región bañada por el Golf de Guayaquil y una llanura boscosa. La Amazonia al este es otra región de gran diversidad de flora y fauna. Sin dejar de mencionar la alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo, que le brinda una enorme belleza. De

¹⁷ Tomado de *El Telégrafo*, 4 de enero del 2013, página 07

reconocido valor se incluye las Islas Galápagos donde se encuentra la biodiversidad más densa del planeta.

En un artículo publicado en Internet, el 13 de marzo del 2009, se indicaba que , al buscar desmarcarse de los típicos destinos y más centrado en formas de viajar que estén en armonía con la naturaleza y en el respeto de las comunidades locales. **Se aclaraba en el artículo que el afán de Ecuador no es olvidar sus grandes atractivos turísticos, como islas Galápagos, pero al mismo tiempo promocionar esta nueva forma de turismo alternativo, que según la definió el director ejecutivo del Fondo de Promoción turística de Ecuador, Patricio Gaybor, será de mayor aporte a las comunidades locales. Según él; "Nosotros en Ecuador nos vamos a lanzar hacia un turismo diferente, un turismo sostenible, que equilibre los temas de conservación de la naturaleza, que dé soporte a las comunidades locales y les permita ser parte del desarrollo turístico y que genere beneficios económicos al país".**

Una de las cuestiones más interesantes se refería al papel que podría alcanzar la comunidad en este tipo de proyecto comunitario , la cual podría proveer todos los servicios turísticos, desde guías, vigilantes hasta el alojamiento, todo lo cual se vería reflejado en las ganancias que generase el turismo y que tendría como destino la distribución en la propia comunidad. ¹⁸ Se reconocía en la información que ya unas cien comunidades se habían sumado a la red turística, pues el turismo comunitario descansaba en la filosofía del buen vivir en armonía con los recursos naturales y el medio ambiente. Esto tiene gran importancia si se toma como válidas las cifras de aumento del turismo en el Ecuador desde el 2008, al recibir un millón de turistas.

¹⁸ En este sentido, Gaybor explicó que los ingresos no van hacia el Gobierno central y tampoco se reparten en forma de dinero entre los miembros de la comunidad, sino que se convierten en proyectos como escuelas o centros de salud e incluso hasta otorgar apoyos en otras áreas como la agricultura.

Así mismo, no podemos desconocer que vender un país como destino turístico o vender un sitio con todos los elementos que requiere desarrollar este tipo de actividad es una labor bien compleja pues el turista demanda un entorno integral y todas las características inherentes a la imagen del país. De ahí que las consideraciones particulares sobre Ecuador como destino turístico atiende a un aspecto poblacional que distingue a algunas regiones del país, como es el hecho de que en Cuenca se destaque la presencia de muchos extranjeros residentes, en particular europeos y norteamericanos, los cuales gustan mucho del turismo cultural.¹⁹

1.4.1 Ubicación general y específica de los diferentes atractivos turísticos más relevantes.

Entre los lugares más reconocidos por los turistas se encuentran ciudades importantes, construcciones, monumentos, zonas de reserva, entre otras. Tratando solo de hacer una referencia general se pueden indicar como relevantes;

- El Teatro Centro Cívico de la ciudad de Guayaquil, cuya edificación demoró 20 años y recientemente se reabre bajo la conducción de la Subsecretaría de Cultura.
- La plaza San Francisco, que ofrece hermosas vistas sobre los tejados del sur de Quito. Esta plaza, junto a la iglesia actual, fueron construidos entre 1536 y 1580, ubicada en el sitio donde existía el palacio del hijo del gobernante inca Atahualpa fue usado por siglos como centro comercial o tianguiz.
- El Monte Panecillo se encuentra coronado por una escultura gigante de aluminio de la Virgen de Quito, creada por el español Agustín de la Herrán Matorras. A pesar de haber sido un sitio visitado desde hace muchas generaciones por espectacular vista, es en años recientes, y desde que la imagen de la Virgen mítica reposa en la cima, que se ha incrementado el nivel de visitantes.

¹⁹ Los estadounidenses **representan un 25% de las llegadas a Ecuador**, seguido de dos grandes mercados regionales, Colombia y Perú y en cuarta posición los turistas europeos, principalmente españoles

- Las aguas de la Laguna El Junco son las únicas de agua dulce del archipiélago de las Galápagos. Esta laguna se encuentra a 650 metros de altitud y a 19 km del Puerto dentro de un pequeño cráter que a su vez se ubica dentro de la caldera de un volcán grande.
- De igual manera la conocida como la Laguna de los Dioses, esa laguna forma parte de la Reserva Cotacachi-Cayapas, que se ubica entre las provincias de Imbabura y Esmeraldas. Es uno de los destinos turísticos más visitados en el Ecuador es rico en flora y fauna. Esta laguna está formada en un antiguo cráter al pie del Volcán Cotacachi, en su interior hay dos islotes que se llaman Teodoro Wolf y José María Yerovi.
- Las cascadas de Peguche, muy cerca de Otavalo que constituyen el principal atractivo turístico de esta zona de Ecuador. Las aguas que alimentan esta hermosa cascada provienen de la laguna de San Pablo que con el tiempo ha creado un cañón que alberga a una biodiversidad representativa de los valles interandinos.
- Portoviejo es una hermosa ciudad, capital de la provincia de Manabí. Portoviejo se funda con el nombre del Emperador Carlos V de Austria y I de España, el nombre de San Gregorio de Portoviejo es en homenaje al gran Pontífice de la Iglesia Católica. Posee una hermosa Catedral, cuya construcción comenzó el año 1956 y fue inaugurada el año 1980. Es considerada como una maravillosa obra de arquitectura.

- El Parque Nacional Cuyabenos es una Reserva de Producción de Fauna ubicado en la zona noreste de la Región Amazónica de Ecuador. En este santuario natural hay unas 12 mil especies de plantas y árboles registradas, unas 100 especies de mamíferos y alrededor de 600 tipos de aves. Este parque es considerado como un ejemplo del manejo responsable del turismo aventura y ecoturismo en Sudamérica.
- La Basílica del Voto Nacional, es una de las obras más importantes de la arquitectura neogótica americana. Se encuentra ubicada en el centro de la ciudad de Quito, junto al convento de los padres Oblatos. Tiene 115 metros de altura y está conformada por 24 capillas internas que representan a las provincias de Ecuador
- Baños es una de las ciudades más turísticas de Ecuador. Esta ciudad vive del turismo, que es su principal actividad económica. Hay mucha naturaleza que rodea la ciudad. Se puede visitar varios ríos, cascadas, lugares selváticos y contemplar el volcán Tungurahua que se encuentra en estado activo. Es un muy buen lugar para hacer ecoturismo. Baños ofrece actividades como rafting, paseos en canoa, rapel, ciclismo, trekking, entre otras. Además uno puede disfrutar y relajarse en baños de aguas termales.
- El Palacio del Barón de Carondelet , está ubicado en el Centro Histórico de Quito y es un edificio que fue construido entre los siglos XVII y comienzos del XIX por el "Presidente de la Real Audiencia de Quito" (Presidente del Consejo Real), Barón Héctor de Carondelet. Hoy en día es sede del gobierno de Ecuador y en las plantas superiores del Palacio viven el presidente y su familia. En el primer piso hay un precioso mural pintado por el artista ecuatoriano Oswaldo Guayasamín.

- La playa de Los Frailes está ubicada en el Parque Nacional Machadilla. y posee un acantilado cuyas vistas son excepcionales. La playa tiene una extensión de aproximadamente 3 kilómetros de forma curva como una ensenada con arenas finas de color gris verdosa por la presencia de algas.

1.4.2 Inventarios turísticos y sus características para la valoración de la funcionalidad de Miradores Turísticos.

El gobierno de Ecuador desde hace años ha reconocido la importancia de conservar su valioso legado natural. Garantizar que las generaciones futuras puedan continuar disfrutando de la abundancia, que la naturaleza ha provisto a este país, ha sido propósito del Estado. Consciente de esta posible pérdida e impulsado también por el fuerte movimiento ecologista mundial, se han tomado medidas de precaución para velar por la preservación y protección de ciertas zonas turísticas y ecológicas.²⁰

En Cuenca en particular, el gobierno abordó la preservación de sus ricos recursos, precisamente mediante el desarrollo de parques y miradores para asegurar el equilibrio ecológico e incrementar el volumen del turismo. En pro de un turismo sostenible, desde el 2007 hasta el 2012, se puede observar acciones encaminadas a hacer prosperar esta actividad en esta zona. Sirvan de ejemplo algunos de los datos de las informaciones de la coordinación de la Zona 6, a la cual nos referimos en este trabajo.

En este año 2007 se identificaron los atractivos turísticos mediante la realización de un Inventario Turístico en los quince cantones del Azuay, para lo cual se invirtieron 90,000 dólares. Por su importancia se dio asistencia técnica y capacitación a cuatro proyectos de Turismo Comunitario (cantones: Santa Isabel; Cuenca; Sigüig; Chordeleg). Asimismo, se creó la Página Web de Información Turística del Azuay y en el protocolo se concibió el plan de rutas turísticas, se editaron las rutas de Arqueológica y Gastronómica. De hecho se contó con un material promocional,

²⁰ Según la Declaración de Río y de otros eventos el turismo debe basarse en modelos sostenibles de producción y consumo y el desarrollo de esta actividad debe reconocer y apoyar la identidad, cultura e intereses de los pueblos.

impreso y a también de carácter audiovisual, a la par que se realizaron cuatro campañas de concienciación turística en espera de la llegada de un número considerable de visitantes extranjeros.²¹

Al año siguiente, se produjo una inversión de 215,111. 96 dólares, aproximadamente para satisfacer la demanda del arribo de turista²², para lo cual se continuó con el plan de rutas con la investigación para elaborar las rutas Artesanal y Deportes Extremos. Para ello se capacitó a 30 grupos de líderes en temas organizacionales para el fortalecimiento de sector micro empresarial. A la par se inició el proceso de descentralización, al capacitar a tres municipios del Azuay y para ellos también se imprimieron las rutas turísticas del Austro mediante afiches y otros tipos de materiales promocionales.

En año 2009, las actividades se encaminaron a fortalecer la gobernanza turística mediante capacitación e implementación de sistemas de control y supervisión. Se logró mejorar la señalización turística del Centro Histórico del cantón Cuenca a través de la información turística en el terminal terrestre de Cuenca mediante la implementación de una oficina. Todo ello estuvo respaldado por una inversión de 245,161.45 dólares en espera de recibir unos 93,000 turistas. Asimismo se participó en eventos y ferias turísticas en pro de posicionamiento de la Marca País y se difundieron las festividades de carnaval y las fiestas “Novembrinas” .

En el año 2010, con una inversión de 249.314,24 dólares se perfeccionó el trabajo de atención al turismo al pronosticarse un aumento del mismo.²³ Para ello se trabajó en el turismo social con escuelas fiscales de niños y niñas mediante capacitación²⁴ y recorridos turísticos y se elaboró el plan de desarrollo turístico del cantón Cuenca. Con mayor intensidad se participó en la promoción mediante la participación en eventos. Además se promocionó el sombrero de paja toquilla a través de adquisiciones para entregas en eventos turísticos.

²¹ Se reportaron 80,000 visitantes.

²² Alrededor de 87,000 arribaron turistas extranjeros.

²³ Ese año reportó una cifra aproximada de 110,000 personas.

²⁴ Se capacitaron 110 personas en la provincia del Azuay.

En el 2011, se fortaleció el proceso de descentralización con talleres de capacitación e intercambio de experiencias. Al esperar unas 115,000 personas, se fortaleció el proceso de descentralización con talleres de capacitación e intercambio de experiencias. Para ello se contó con una inversión de 1'068.230,52 dólares. Con este respaldo económico se pudo entonces fomentar la microempresa para lo cual se brinda asistencia técnica a más de 40 personas entre microempresarios y nuevos emprendimientos.²⁵ Así se lograron ejecutar los siguientes proyectos: Sendero en la Laguna de Busa; el inicio de la primera fase de Readecuación e implementación de sala de exhibición del sombrero en la casa de Toquilleras del Sigsig y la señalización turística en el Corredor del Santa Bárbara.

Este año 2012, que recién culminó contó con varias actividades importantes. Al contar con una fuerte inversión de 1'800.000 dólares, se pudo llevar adelante la rehabilitación del Paseo Tres de Noviembre (El Barranco - Cuenca); la continuación de la segunda etapa del sendero en Laguna de Busa y de la Restauración Casa de las Toquilleras del Sigsig. Además se logró adquirir como souvenirs y sombreros de paja toquilla de artesanos del Azuay, todo ello previendo el arribo de nuevos visitantes.²⁶

En cuanto a la implementación del Mirador Turístico en la Loma de Culca en Cuenca, trescientas personas recibieron una capacitación adecuada en diversos temas turísticos; se otorgaron 500.000 dólares en crédito para tres proyectos de hospedaje implementados en el Azuay, con lo cual se incrementó en un 30% de registro de establecimientos turísticos con relación al año 2011

²⁵ Se atendieron a 256 niños y niñas de bajos recursos y 90 adultos mayores a través del Programa Turismo Social

²⁶ Se calculan 120,000 personas que llegaron a Cuenca.

Capítulo II. La gestión administrativa de miradores Turístico.

Como hemos indicado anteriormente, en estas primeras décadas del siglo XXI, el sector turístico ha experimentado cambios muy profundos motivados por las nuevas circunstancias del entorno: cambios de hábitos en los consumidores, irrupción de las compañías de bajo costo, avances tecnológicos, etc., lo que ha motivado que se cuestionen los modelos tradicionales de organización turística. Por ello, los destinos deben superar la etapa de la promoción como única actividad desarrollada desde el ámbito local y empezar a realizar tareas de planificación estratégica y sostenible del turismo. Y, por esas mismas razones, la gestión administrativa debe ser una herramienta que ayude a las entidades locales a “adaptar o constituir modelos de gestión turística” más equitativos y que responsabilicen en mayor grado al sector privado en el esfuerzo financiero y en la toma de decisiones.

Frente al modelo tradicional de planificación estratégica en el sector turístico, que se desempeñó con gran utilidad en espacios más estables y favorables, sobre todo en momentos de auge económico; el escenario actual dinámico, complejo y lleno de incertidumbres impone una concepción basada en la dirección estratégica, en la cual tienen un gran peso nuevos elementos como son la observación permanente de los cambios del entorno y las demandas del mercado, la correspondencia entre los objetivos y la dirección de la empresa. En ello ha influido el hecho de que los hábitos de consumo han evidenciado muchos cambios en los últimos veinte años al experimentar una generalización del disfrute del tiempo de ocio, la desestacionalización de los precios para determinados medios de transporte, como el avión, y destinos turísticos y a la ampliación a nuevos colectivos como el de la tercera edad o nuevos demandantes.

Consecuencia de todo lo anterior es que el cliente clásico de la empresa turística ha experimentado un cambio radical. La tendencia no se inclina hacia el visitante que compra el tradicional paquete turístico cerrado, sino que ha aparecido un nuevo consumidor mucho más independiente, con capacidad de participación en unas ofertas más personalizadas. Se ha hecho presente la intrusión de nuevos destinos y productos turísticos altamente competitivos, que ha repercutido en el abandono de los antiguos destinos, no solo en el orden geográfico, sino también con nuevas temáticas de tipo rural y medioambiental.²⁷

En el mundo del turismo, la primera conclusión es que no existe un modelo único seguido por todos los destinos pues cada territorio articula la gestión de acuerdo a sus necesidades, al entorno, e incluso, los modelos han de ser flexibles e ir adaptándose a las circunstancias políticas, sociales y económicas en cada momento. Así, es un objetivo lograr que el nuevo modelo de gestión que se plantee desde el ámbito local, conlleven a una mayor implicación y corresponsabilidad por parte del sector privado para dar respuesta a la creciente competitividad entre destinos turísticos. Ello supone que es preciso dar un paso más, tanto desde el lado de la eficacia de las actuaciones y métodos de gestión como desde el lado de las fuentes de financiación, basadas mayoritariamente en los fondos públicos.

Consideramos que el momento escogido para relanzar y revitalizar los modelos de gestión turística local ha sido muy oportuno. En un sentido nacional porque responde a las prioridades del país de fomento de la diversidad regional. Asimismo, tiene pertinencia en tanto se ha hecho evidente una prioridad dada al turismo por parte de muchos municipios con recursos, ya que estos aprecian en esta actividad un elemento de dinamización económica y social y, que por lo tanto, requieren instrumentos adecuados para su gestión de manera sostenible.

²⁷ En esta llamada popularización del turismo han intervenido elementos como el mejoramiento del poder adquisitivo, la propensión al gasto y el cambio cultural que ha introducido en el modelo de calidad de vida el criterio del ocio y del disfrute.

El Plan de Turismo que viene desarrollando Ecuador tiene entre sus objetivos el de mejorar la sostenibilidad de un modelo turístico propio, y para ello deberá llevar adelante diversas acciones. Entre ellas destaca la aplicación de nuevas metodologías y criterios de planificación y gestión de los destinos turísticos, basados en la corresponsabilidad público-privada, que sean capaces de integrar y desarrollar una visión estratégica del modelo turístico.

Desde el punto de vista económico, es fundamental que tal visión tenga una marcada orientación al mercado, y que integre en un todo coherente el desarrollo territorial, la calidad del entorno, la profesionalidad de los servicios turísticos y el bienestar social. Es en este marco, donde la iniciativa «soporte de promoción de destinos» encuentra su razón de ser y su justificación. Por eso, el poder relativo que pueden ejercer los diferentes grupos de interés de la organización en el establecimiento de los objetivos y la estrategia dependerá de diferentes factores y no solo de sus aspiraciones o requerimientos con respecto a la organización. Ejemplo de ello sería la posesión del conocimiento, la capacidad y experiencias, el control y acceso a la información, así como el poder funcional de las estructuras organizativas.

En cuanto a la tesis que presentamos, en realidad, la iniciativa fue el fruto de un razonamiento que tomó en cuenta elementos recurrentes de la política turística ecuatoriana hasta llegar a una formulación que podemos calificar de novedosa y motivadora, si hacemos caso de la repercusión que está teniendo entre las entidades locales. Así, se han tenido en cuenta ideas esenciales las que fundamentan la iniciativa. Estas son: la desestacionalización y diversificación territorial de los flujos turísticos; un estricto planteamiento estratégico; la cooperación público-privada; la profesionalización; redes de cooperación e integración de programas de modelos de gestión turística.

2.1 Sus características e importancia en el sector de los servicios turísticos. Un nuevo enfoque.

Este estudio, de conformidad con los términos de referencia contractuales, ha tenido entre sus objetivos, realizar el análisis FODA a fin de disponer el conocimiento adquirido en el diagnóstico para facilitar la identificación de estrategias y objetivos, así como formular un sistema de objetivos para el nuevo modelo de sistema territorial, considerando que le objetivo último es la mejora de la calidad de vida del Mirador de Turi y en general de la Cabecera Parroquial y de la Parroquia en su conjunto. En calidad de propósito fundamental de este estudio se ha diseñado la imagen del sistema territorial que se desea alcanzar en el año horizonte de planificación; esto es en el año 2028, para el ámbito geográfico en referencia: el Mirador de Turi para luego suministrar la información para la formulación del Plan de Ordenamiento Territorial y de los Programas y Proyectos.

Desde el punto de vista metodológico este estudio se ha sustentado en el desarrollo de los siguientes pasos:

- Consideración de los resultados del Diagnóstico Integrado, que define el modelo territorial actual y particularmente la capacidad de acogida del medio físico de las diferentes Unidades Territoriales de Integración.
- Análisis FODA, en el que se han establecido las fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas del Sistema Territorial, para obtener luego el conjunto o sistema de objetivos, así como los tipos de estrategias requeridos.
- Aprovechamiento de los resultados del trabajo de prognosis, en los escenarios tendencial, óptimo y de compromiso.

Para la definición de objetivos se ha tomado en cuenta que si el objetivo último es el resultado de la agregación del nivel de ingresos, de las

condiciones de vida y trabajo y de la calidad ambiental, cualquier mejora en uno de estos tres grandes componentes puede adoptarse como punto de partida para la formulación de otros objetivos.

Por otra parte, desde el punto de vista conceptual, la gestión administrativa en una empresa es uno de los factores más importantes cuando se trata de montar un negocio debido a que del ella dependerá el éxito que tenga dicho negocio o empresa. Y si hablamos de empresa turística en el marco de la administración *“estamos considerando una estructura organizada debidamente integrada con fines comunes al de toda empresa y fines diferenciados correspondiente a su propio perfil de actuación”*²⁸, por lo que una empresa turística, considerada como una organización de carácter productivo y de desarrollo, y no como una trivial negocio, necesita para su funcionamiento del conocimiento y aplicación de dichos fundamentos.

Es importante que se tenga en cuenta que con el pasar de los años es mucha la competencia que se nos presenta por lo que siempre debemos estar informados de cómo realizarla de manera correcta. La gestión administrativa contable es un proceso que consiste básicamente en organizar, coordinar y controlar además de que es considerada un arte en el mundo de las finanzas. De todas formas, desde finales del siglo XIX se ha tomado la costumbre de definir a la gestión administrativa en términos de cuatro funciones que deben llevar a cabo los respectivos gerentes de una empresa: el planeamiento, la organización, la dirección y el control. Por lo tanto diremos que la gestión administrativa en una empresa se encarga de realizar estos procesos recién mencionados utilizando todos los recursos que se presenten en una empresa con el fin de alcanzar aquellas metas que fueron planteadas al comienzo de la misma. En definitiva se trata de un proceso para realizar las tareas básicas de una empresa sistemáticamente. Un proceso como la gestión administrativa es mucho más fácil de comprender descomponiéndolo en

²⁸ César Ramírez Cavassa. *Gestión administrativa para empresas turísticas*. Editorial Trillas, México, 2003, ppágina 5

partes, identificando aquellas relaciones básicas; este tipo de modalidad de descripción se denomina modelo y se utiliza para representar aquellas relaciones complejas.

Por ejemplo, se utilizan diferentes estándares para realizar la evaluación y el control de todos los empleados que se hallen trabajando en una empresa, pero es importante que se tenga en consideración que el establecimiento de estas normas compone una parte inherente en cuanto al proceso de planeamiento en la gestión administrativa contable. Aquellas medidas que son presentadas como una actividad del control, por lo general suponen un ajuste de planes. Durante la práctica, el proceso de gestión administrativa no representa estas cuatro funciones mencionadas anteriormente, sino que más bien, se trata de un grupo de funciones en una empresa que se encuentran interrelacionadas entre sí. El planeamiento, organización, dirección y control, son actos simultáneamente realizados y por lo tanto se encuentran interrelacionado entre sí. Entonces tomamos a la gestión administrativa como el proceso de diseñar y mantener un ambiente laboral, el cual está formado por grupos de individuos que trabajan precisamente en grupo para poder llegar a cumplir los objetivos planteados.

Podemos decir que la gestión administrativa moderna es la acción de confeccionar una sociedad que sea económicamente estable cumpliendo con una mejora en cuanto a las normas sociales y con un gobierno que sea mucho más eficaz. Pero si nos referimos a la gestión administrativa de una empresa entonces debemos tener en claro que la misma funciona en base a la determinación y la satisfacción de muchos de los objetivos en los aspectos políticos, sociales y económicos que reposan en la competencia que posea el administrador. En los casos donde se presentan situaciones algo más complejas para las que se necesitara la acumulación de los recursos materiales en una empresa, la gestión administrativa ocupa un lugar importantísimo para el cumplimiento de los objetivos.

Comencemos entonces por analizar cómo se desarrollaran estas ideas innovadoras para alcanzar una manera nueva de gestionar el turismo. En primer lugar, la desestacionalización y la diversificación territorial de los flujos turísticos en nuestro país es un elemento recurrente de nuestra política turística, mediante la creación de nuevas categorías de producto capaces de operar todo el año. Para ello, es necesario poner en valor los numerosos recursos turísticos que nuestro país ofrece, desde el histórico-monumental, pasando por el turismo de naturaleza o el tan apetecido, por rentable, segmento del turismo de reuniones, congresos e incentivos.

Para avanzar en dicho objetivo, el crecimiento competitivo de los destinos turísticos debe basarse en los principios de especialización y diferenciación a través de procesos de planificación estratégica que se adapten a la fase de desarrollo en la que se encuentre cada destino, pues las necesidades son distintas según se trate de destinos emergentes, en crecimiento o maduros. En otros términos, el sistema turístico necesita desarrollar sus capacidades y procesos de planificación, gestión y diseño de producto, que vayan desde la revisión del portfolio de productos hasta la concreción de los modelos de implantación territorial o la definición de productos turísticos muy orientados a la satisfacción del cliente.

Esa planificación estratégica debe de hacerse en el marco de una colaboración público-privada lo más estrecha posible, como garantía de éxito, puesto que es el sector privado es el que, en última instancia, atrae y garantiza la satisfacción del cliente con un servicio de calidad. Una relación estrecha contribuiría además a concientizar la actuación de los integrantes de la función pública en este sector clave de la economía de la región.

Todo lo anterior ya prácticamente nos sitúa en la necesidad de contar, a escala local, con entidades mixtas de gestión y promoción turística,

altamente profesionalizadas y cualificadas para llevar a cabo esta difícil tarea de lograr presencia y notoriedad en un mercado turístico global cada vez más competitivo. Y, por último, dichas entidades estarán en condiciones de formar redes de producto identificables que permita su posicionamiento, a través de los canales de promoción y comercialización de nuestros principales mercados emisores. Después de largos meses de trabajo en esta investigación permite avizorar que esta ambiciosa iniciativa contará con el apoyo entusiasta de numerosos entes locales, deseosos de incrementar la riqueza y el bienestar colectivo de sus ciudadanos mediante ese extraordinario vector de desarrollo que es el turismo.

Esta propuesta de gestión administrativa tiene como finalidad estimular la mejora en la organización y políticas de promoción turística local, identificando las distintas problemáticas que tienen los municipios, definiendo modelos de gestión turística, orientando a cada municipio acerca del modelo más adecuado a su caso para ayudar a implementar y gestionar de forma óptima el modelo elegido. Ello ha implicado una evaluación y diagnóstico de la situación de la organización y gestión turística a nivel municipal en nuestro país, atendiendo a las diversas tipologías de municipios. Asimismo, se ha tenido que identificar las “mejores prácticas” a nivel nacional e internacional en este ámbito, para luego definir fórmulas y modelos de gestión, sus “pros y contras”, sus “claves de éxito” que sirvan de referente a las diversas tipologías de municipios turísticos o que quieran serlo en el futuro.

El análisis viene plenamente justificado por las siguientes razones: por el papel “clave” que juegan los municipios en el desarrollo turístico, ya que es a nivel de “destino concreto” en donde el cliente/ turista realiza su elección y donde se produce su experiencia turística. Es a esta pequeña escala territorial que se definen las principales variables que afectarán al éxito turístico de un destino: marca, imagen, cadena de valor del producto, etc.

Por el carácter transversal del sector turístico que hace necesaria la existencia de algún tipo de organización que coordine todos los agentes implicados en la actividad turística. De igual forma por el cuestionamiento de los modelos tradicionales de organización turísticas, tanto desde el lado de la eficacia de sus actuaciones y métodos de gestión como desde el lado de sus fuentes de financiación, basadas mayoritariamente en los fondos públicos. En este sentido, otro tanto representa la necesidad de nuevas fuentes de financiación, tanto para suplir la crónica insuficiencia financiera de los entes como para buscar un modelo más equitativo que responsabilice en mayor grado al sector privado que se beneficia del turismo, ya sea en el esfuerzo de los recursos que debe aportar, como en la toma de decisiones particulares de sus empresas

Se requiere, además, la búsqueda de nuevos modelos organizativos, con diversas fórmulas jurídicas que sondeen una mayor implicación y responsabilidad por parte del sector privado en los órganos de gobierno y una mayor eficacia organizativa en los niveles ejecutivos, para dar respuesta a la creciente competitividad entre destinos turísticos.

También hay que contar con la oportunidad del momento en que se produce. Pudiéramos decir, que el momento escogido para relanzar y revitalizar los modelos de gestión turística local por parte del Ministerio de Turismo, es especialmente oportuno debido a la prioridad dada al Turismo por parte de muchos municipios con abundantes recursos no explotados, que ven en esta actividad un elemento de dinamización económica y social y, que por tanto, requieren instrumentos adecuados para su gestión.

Por otro lado los municipios con tradición turística también se ven en la necesidad de adaptar sus entes de gestión a las nuevas circunstancias del entorno.

2.2. La gestión administrativa como un modelo para el desarrollo de los Miradores Turísticos.

Si tomamos en cuenta el valor del paisaje en un mirador para llevar adelante una buena gestión, hay que precisar la determinación de las áreas de visibilidad en un territorio, constituye un estudio de gran importancia para analizar las características y valores que presenta el paisaje. Para ello en la mayoría de los enfoques aplicados al análisis visual del paisaje se estudia la visibilidad desde distintos puntos de vista o miradores. Obviamente esta relación está directamente supeditada a la conformación orográfica del territorio, en la cual la existencia de sitios que permitan una observación desde una mayor altitud facilitará así mismo una mayor y amplia posibilidad de apreciar el paisaje circundante o lo que en el análisis de paisaje se establece como la determinación de una cuenca visual.

Para ello se requiere realizar un diagnóstico que permita la identificación y caracterización de sitios o puntos singulares y que evidencien la potencialidad de apreciar un paisaje panorámico, en otras palabras la determinación de los denominados puntos o sitios de mirador; de esta manera, se tiene la posibilidad de establecer, en forma previa, su importancia y a continuación realizar los análisis que permitan determinar las características de estas áreas de vista o cuencas visuales. Esto fue el trabajo inicial de la tesis que presentamos hoy y corresponde, en el orden territorial, a la zona en la cual se ubica la Plaza- Mirador, es decir la zona “centro de Turi”, como la conocen sus pobladores que coincide con el espacio en donde se dio el asentamiento original y por ende el más antiguo. En este sitio emplazan la mayoría de equipamiento urbanos y espacios públicos, y es en donde se evidencia el mayor grado de consolidación con edificaciones, que aparece de manera continua, determinando tramos de fachadas corridas, alineadas de forma que integren y delimitan el espacio privado de manera muy marcada en

relación con el espacio público, que en este caso corresponde a la plaza y a las vías.

La altura de las edificaciones, la textura y el color son componentes fundamentales en esta unidad. La mayoría de inmuebles son de dos pisos, con el predominio de colores como el blanco y los azules. Destacan también las edificaciones con muros contruidos con piedra de la zona y cubiertas de teja cerámica, en la que se identificaron sectores singulares por la calidad de la percepción espacial, entre los que se encuentra La Iglesia, la plaza-mirador, la escalinata que lleva a la Gruta del Señor del Belén y que está contruida de acuerdo a la topografía de la colina, también junto a lado este de la nave de la Iglesia existe un amplio espacio que es utilizado en determinadas fechas para las festividades comunitarias. Todo integrado en un territorio bastante escarpado, en donde se ubican las escalinatas de acceso al centro de Turi y al mirador. En esta parte del territorio se han podido valorar sus potencialidades en relación con la percepción del paisaje a diferentes alturas, evidenciando la posibilidad real de aprovechar esta condición con la implantación de miradores sucesivos, según se asciende o desciende desde o hacia el centro de Turi.

Si nos referimos de forma particular a una nueva manera de gestionar administrativamente -de forma que se convierta en un modelo para el desarrollo de los Miradores Turísticos-, habría que tener en consideración aspectos que acerquen al perfil de un turista que demanda productos que contenga una mayor implicación con la cultura local, unido además, de una preocupación especial por el medioambiente. En ese caso, cada uno de los recursos turísticos con que cuenta el territorio que representa la identidad local, tendrá que ser potenciado para que tenga un valor emblemático y simbólico. Con ese objetivo se tendrá en consideración los siguientes tópicos que servirían de soporte cultural perdurables que respaldan la oferta turística:

- El fomento y difusión de los valores históricos, culturales, tradicionales, gastronómicos, medioambientales y económicos de la zona, la ciudad, la provincia y especialmente su patrimonio artístico, arqueológico e histórico, así como sus valores arquitectónicos, su riqueza etnológica y el fomento de actividades encauzadas a la conservación del legado histórico.
- La urgencia de potenciar el atractivo turístico “Mirador” como recurso turístico de la localidad, así como promover actividades de acercamiento a la historia del municipio e incentivar la promoción de empresas turísticas y otros hechos históricos o leyendas de carácter local.
- Con igual significado se halla el cuidado de la promoción de actividades de Interés Turístico en la zona donde se encuentra ubicado.
- La promoción y, a la vez, la conservación de fiestas y tradiciones. En particular se pudiera lograr que algunas de ellas fuesen declaradas como Fiesta de Interés Turístico.
- La pervivencia y conservación del Patrimonio Artístico de orden religioso (iglesias, retablos y otros elementos religiosos) así como también todo lo representativo de orden civil, son aspectos a tener en consideración. A través del cuidado del urbanismo local, su heráldica y la arquitectura tradicional de la localidad serían propósitos impostergables para la actividad turística. Por ellos, la conservación de los palomares, chozos y casetas de barro, fuentes, puentes, entre otros tipos de construcción histórica o tradicional adquieren gran relevancia en este sentido.

- La mejoría de la comercialización de la oferta, utilizando para ello las nuevas tecnologías y las posibilidades que estas ofrecen, es otra de las expresiones de una nueva manera de gestionar el patrimonio.
- La promoción y realización de eventos culturales (jornadas, conferencias, debates, mesas redondas, exposiciones, concursos, visitas guiadas, encuentros, viajes, etc.) de carácter turístico, sobre los recursos y tradiciones de la localidad y comarca, tendría mucha relación con las cuestiones planteadas en cuanto a la comercialización como al mantenimiento de un propósito cultural como base del proyecto turístico. De ahí la necesidad de promover, de igual forma, los recursos tradicionales a través de los Grupos de Folklore locales y la realización de encuentros de Folklore Tradicional para la promoción de nuestro pueblo por toda la geografía nacional.
- La implantación de sistemas de calidad turística y medio ambiental, así como la promoción de cualquier medio y forma de las actividades turísticas de los participantes.

Sin dudas, con todas estas innovaciones, el atractivo turístico Mirador gozaría desde el momento de su válida constitución, de plena personalidad jurídica, plena autonomía y capacidad de obrar: suficientes para el cumplimiento de sus fines, pudiendo a tal efecto concertar toda clase de actos y contratos y ser titular de derechos y obligaciones. Asimismo, realizar todos los actos jurídicos para el mejor desarrollo de sus actividades y cumplimiento de sus fines.

Coincidiendo con el criterio de hacer del turismo una fuerza impulsora para el desarrollo local, se podría defender la idea de que los beneficios obtenidos por el atractivo turístico Mirador, derivados del ejercicio de actividades económicas, incluidas las prestaciones de servicios, deberían

destinarse, exclusivamente, al cumplimiento de sus fines. Se trataría pues de una reingeniería que ofreciera nuevas oportunidades a las empresas turísticas pero con finalidades ventajosas para las comunidades.

En resumen y relacionado con este último aspecto recalcamos el criterio de que en cualquier empresa o institución se desenvuelve una cierta cantidad de tareas que se apoyan en la gestión administrativa de la misma y, para que se produzca el correcto desarrollo de la gestión administrativa es necesario que la misma contribuya en una mejora para la eficiencia en el seno de la organización. Y, en concordancia con lo expuesto, suscribimos el criterio de que el fin de la persona responsable de la gestión administrativa es garantizar la disposición de determinadas capacidades y habilidades con respecto a todos estos propósitos y en ese sentido vale entonces la capacidad de liderazgo, la de dirección y en especial, la capacidad de motivación que le puede proporcionar a su equipo de trabajo. Como complemento imprescindible no podemos ignorar el hecho de que en la actualidad para lograr el desarrollo de estas capacidades mencionadas, el responsable de la gestión administrativa de cualquier entidad debe disponer de fundamentos coherentes y, a la vez, convincentes, cuando lleve a cabo la utilización de los recursos económicos, materiales y humanos para el cumplimiento de los objetivos de la misma.

Desde el punto de vista social, si reconocemos que se va produciendo una democratización del turismo, este asumirá cada vez más formas de turismo de masas o turismo social, también se pronostica el crecimiento de motivaciones y objetivos turísticos de naturaleza más elevada. Compete entonces estudiar y definir la política de oferta derivada o construida que permita captar los mejores flujos posibles.²⁹ Y si tomamos en cuenta el valor del paisaje en un mirador para llevar

²⁹ Mario Baptista. *O turismo na economia. Uma abordagem técnica, económica, social e cultural*. Instituto Nacional de Formação Turística. Portugal, 1990.

adelante una buena gestión, hay que precisar la determinación de las áreas de visibilidad en un territorio, constituye un estudio de gran importancia para analizar las características y valores que presenta el paisaje. Para ello en la mayoría de los enfoques aplicados al análisis visual del paisaje se estudia la visibilidad desde distintos puntos de vista o miradores. Obviamente esta relación está directamente supeditada a la conformación orográfica del territorio, en la cual la existencia de sitios que permitan una observación desde una mayor altitud facilitará así mismo una mayor y amplia posibilidad de apreciar el paisaje circundante o lo que en el análisis de paisaje se establece como la determinación de una cuenca visual.

Para ello, se requiere realizar un diagnóstico que permita la identificación y caracterización de sitios o puntos singulares y que evidencien la potencialidad de apreciar un paisaje panorámico, en otras palabras la determinación de los denominados puntos o sitios de mirador; de esta manera, se tiene la posibilidad de establecer, en forma previa, su importancia y a continuación realizar los análisis que permitan determinar las características de estas áreas de vista o cuencas visuales.

En el caso del estudio realizado, la cabecera parroquial de Turi se asienta sobre un territorio que presenta cuatro zonas; en cada una de las cuales se identifican sitios desde los cuales se observan amplias cuencas visuales. La primera, constituida por una pequeña terraza que se ubica sobre la cima del cordón montañoso que se desarrolla en el Sur de la ciudad de Cuenca y desde la cual se tiene una excepcional vista hacia esta ciudad y sus alrededores. La segunda, que se desarrolla hacia el Norte conformando una zona con una pendiente empinada que desciende desde el balcón mirador, hacia la Av. Circunvalación Sur a través de la escalinata existente, a lo largo de este trayecto la percepción visual del paisaje cambia constantemente, mientras se asciende la cuenca visual se amplía y gana en profundidad permitiendo ver la

ciudad; así mismo cuando se aproxima a la plaza mirador la perspectiva se focaliza en la iglesia y las dos colinas que la flanquean. La tercera y cuarta zonas se ubican sobre las dos colinas situadas a los costados de la plaza mirador o zona 1, por su ubicación altitudinal se convierten en sitios privilegiados para la percepción panorámica con cuencas visuales muy amplias y de gran profundidad. De estas zonas, la signada como 3 tiene mejor accesibilidad a través del sendero que también lleva a la Gruta del Señor de Belén; en tanto que, para la zona 4 se tiene actualmente menor accesibilidad o que requiere mayor esfuerzo para llegar a este mirador.

Desde estos dos lugares se puede apreciar la ciudad de Cuenca. Por la distancia es posible una visión en la que se puede distinguir -a simple vista- la silueta general de la misma llegando incluso a la apreciación de ciertos detalles. Se trata de una mirada favorecedora a la sensibilidad del visitante. El territorio visual implica una relación en dos sentidos: desde el área de estudio hacia el área circundante, como se ha analizado líneas arriba; y, desde la zona circundante hacia el área de estudio. En el presente caso, la segunda de las relaciones mencionadas tiene una gran importancia debido a la localización y altitud en la que se encuentra Turi con relación a la ciudad, particularmente con su Centro Histórico. En realidad, desde cualquier lugar de la ciudad se observa las colinas circundantes y desde varios sectores también se observa la iglesia de Turi; con lo que, se ha convertido en una imagen muy característica del paisaje de la ciudad, por lo que la singularidad del sector con relación a la percepción del paisaje circundante, fundamentalmente en lo referente a la visión panorámica hacia la ciudad, otorga un alto valor a las diferentes unidades de paisaje identificadas, siendo evidente la preeminencia de las vistas panorámicas sobre los elementos singulares. Evidentemente, los elementos naturales mantienen, en muchos sectores, condiciones originales que deben preservarse, los cuales se vinculan con la potencialidad de la vista panorámica. Esta situación implica que deberán regularse las actuaciones antrópicas para mantener la

percepción visual y sus características espaciales; así también el control para conservar la forma de ocupación del territorio en la que destaca una combinación de la edificación con el espacio ocupado por la vegetación.

En general los cuatro sectores en los cuales se ubican puntos singulares de vistas presentan altos valores de calidad visual, no obstante se destacan las vistas a la ciudad de Cuenca desde la Plaza mirador, Gruta del Señor de Belén, que corresponden a zonas en las cuales existe un amplio predominio de las condiciones construidas y naturales del territorio; mientras que, los restantes sitios permiten una apreciación del asentamiento y sus alrededores en los que predominan la vegetación y especialmente el cordón montañoso circundante, pero a una distancia en la cual se sintetizan los rasgos y por consiguiente no se tienen una apreciación de los detalles.

Un estudio de la zona sí ha permitido la determinación de potencialidades o recursos aprovechables, entre los cuales se destacan que se trata de un sitio con variedad de cuencas visuales de gran valor escénico; donde se realizan una práctica exigente de ciclismo y atletismo y donde existen significativos ejemplos de arquitectura vernácula y popular; lugares de valor religioso cristiano católico y santuario andino de la cultura cañarí pre-incásica, en lo cual se sustenta la subsistencia de ritos culturales cristiano católicos fusionados con la cosmovisión andina. Sin contar la cercanía a la ciudad de Cuenca, que permite una vinculación a circuitos turísticos internacionales que incorporan a la ciudad; ser una de las parroquias más antiguas del Cantón Cuenca y uno de los referentes más fuertes del paisaje rural inmediato de la ciudad, donde se encuentra la persistencia de tradiciones ancestrales colectivas: minga, fiesta del Viacrucis y otros. Todo ello hace posible entonces ofrecer una gastronomía tradicional: pampa mesa, preparación del cuy, chicha, botija y otros.

2.3 Propuesta del Modelo de gestión administrativa del Mirador Turístico Turi.

En Cuenca y sus alrededores, hay un lugar llamado Mirador de Turi, que está ubicado en la parroquia de Turi, al sur de la ciudad. En este sitio se puede disfrutar de una vista panorámica de la ciudad. Para llegar allí, usted debe dirigirse a la Avenida Fray Vicente Solano para tomar el bus cuyo rotulo indica Turi, cuya frecuencia es de una hora a partir de las seis de la mañana y el costo es de 0.25 centavos de dólar. Si usted prefiere tomar un taxi, desde el centro de la ciudad hasta el lugar en cuestión el costo es de tres dólares aproximadamente.

No se trata de un lugar cualquiera pues la parroquia Turi posee connotaciones históricas y culturales de considerable valor, aunque lamentablemente muy poco conocidas y valoradas, que de hecho se van perdiendo con el pasar de tiempo, privándonos de capítulos importantísimos de nuestro pasado y de la tradición de los pueblos que una vez habitaron nuestro territorio, razón de fuerza mayor para que se convierta en el interés de estudio y de ejecución que permita rescatar la tradición para su difusión y uso en beneficio social.

Por la gran relevancia del lugar, comencemos entonces por indicar las amenazas y oportunidades que se relacionan con el entorno exterior al ámbito del Plan Especial de Urbanismo del Mirador de Turi y se refieren a aspectos dinámicos de carácter coyuntural que pueden interferir en el funcionamiento interior del sistema: positivos, las oportunidades y negativas, las amenazas; pero también pueden detectarse amenazas y oportunidades internas al sistema territorial. Los resultados obtenidos que se detallan (Ver anexo Cuadro N° 9.1) y de su revisión general se han identificado ocho oportunidades que permiten visualizar un entorno relativamente favorable para el

desarrollo del Mirador de Turi que a desde la elaboración de estudios de diverso orden, la asignación de competencias en el marco de la descentralización pública, el desarrollo de eventos, la valoración del territorio desde el punto de vista paisajístico y de la práctica deportiva y por su ubicación. A la vez, este mismo entorno también muestra al menos cinco amenazas vinculadas a los recursos financieros, profusión de entidades vinculadas al turismo, los procesos de urbanización sin control, el tráfico vehicular y la influencia de nuevas tendencias en la arquitectura urbana.

Este Modelo Territorial del Mirador de Turi será el instrumento necesario para regular y controlar los usos de suelo y los aprovechamientos, así como para definir las unidades homogéneas, determinar las conexiones y los usos prioritarios del espacio. Para ello, se han determinado cuatro unidades homogéneas en el área de estudio correspondiente al Mirador de Turi. Estas se han definido a través del análisis de variables tales como el paisaje predominante –construido o natural; el grado de consolidación con usos urbanos, principalmente edificaciones y vías; los usos de suelo predominantes –usos urbanos, equipamientos públicos, usos agrícolas, etc., sin dejar de tener presente que las características antes anotadas se encuentran interrelacionadas entre sí, de manera que se condicionan y determinan mutuamente, conformando la homogeneidad requerida para actuar en cada una de ellas con la especificidad necesaria.

Las conexiones y sus características, planteadas a nivel de imagen objetivo, indican que hay aspectos a tomar en consideración, tales como:

1. La definición de nodos o centralidades que determinen los inicios y finales de los recorridos, coadyuvando a la caracterización de dichos recorridos y facilitando la lectura e identificación de los mismos por parte de los usuarios.
2. El reordenamiento y reformulación del tema de la circulación vehicular, pues si bien el eliminarla totalmente resulta bastante complejo, sin embargo si es factible

eliminar el tráfico de paso, priorizando más bien la circulación de aquellos vehículos que tienen como destino el mirador. De esta manera se puede recuperar la calidad y seguridad del espacio público, definiendo de manera definitiva su espacialidad y funcionamiento privilegiando la situación del peatón y de los usuarios en general.

3. La implementación de una ciclovía que permita el acceso al Centro de Turi y también al mirador de la Virgen de la Nube.
4. La ampliación de las condiciones de los senderos de acceso a los nuevos miradores que se pretende habilitar, de manera que se ofrezcan nuevas alternativas de observación hacia la ciudad de Cuenca y su entorno inmediato.
5. En el territorio adyacente a la escalinata que actualmente accede al mirador, la misma que también deberá ser mejorada, se plantea la ubicación de una conexión vertical, esto es un elevador inclinado de acuerdo a la topografía del terreno, que permita el acceso de aquellas personas que no deseen o no puedan hacer uso de las gradas para ascender o descender hacia el Mirador de Turi.

La determinación y asignación de los usos prioritarios en el territorio del Mirador de Turi, ha sido planteado en función del objetivo estratégico, que establece la necesidad de reforzar el carácter turístico, recreativo y cultural de Turi, y su adecuada integración al medio físico natural. En el Plano N° 9.3, se indica la localización de las actividades prioritarias previstas, haciendo uso de los equipamientos públicos, pero también tratando de sugerir y de esta manera integrar también a los propietarios privados en actividades que pueden fortalecer las potencialidades que presenta Turi para la recreación y el turismo.

Sin dudas, es indispensable mejorar las condiciones del actual mirador, redefiniendo su magnitud en términos de dimensión, pero también proporcionándole un diseño más adecuado. Por otro lado se plantea la

habilitación de los dos miradores naturales que se encuentran en las dos colinas ubicadas hacia el este y oeste de la Iglesia matriz, respectivamente, de manera que se conviertan en nuevas opciones que permitan aprovechar las inigualables condiciones visuales que se generan.

En términos de gestión, se han formulado varias recomendaciones como la implantación de centros culturales y de artesanía, tiendas de venta al público, que ofrezcan productos relacionados con la tradición y la cultura de la parroquia y de la ciudad. De la misma manera se plantea la opción de crear un pequeño Centro de Convenciones, que pueda utilizar parte de la casa parroquial, actualmente subutilizada, convirtiéndola en otra fuente de ingresos que aporte al desarrollo de la parroquia y a su promoción con fines culturales y turísticos.

En otra de las áreas del centro parroquial, tal y como se observa en el plano, se recomienda la implantación de servicios de apoyo al turismo, tales como tiendas de abarrotes, restaurantes e incluso alojamientos, que brinden comodidades a los visitantes. No se pueden desaprovechar tampoco lo que ha tenido este sitio y que su perfeccionamiento sería muy favorable en este proyecto de nueva gestión. Vale recordar que en Turin se emplaza la galería de Arte Vega, cuyos productos han ganado prestigio no sólo a nivel local y nacional, sino incluso a nivel internacional. Basta entonces con promocionar aún más las cualidades de los objetos allí producidos, como otra opción para incrementar el turismo hacia el Mirador.

Finalmente se propone la implementación de zonas de parqueo, que coadyuven a la absoluta comodidad y seguridad de quienes visitan Turin y sus atractivos, más aún cuando la propuesta plantea la reducción del tráfico y la eliminación del tráfico de paso, situación que obligará a la restricción de paso en aquellas vías que atraviesan espacios públicos.

En cuanto al entorno interior, se han identificado siete fortalezas en relación a valores históricos y culturales, a la existencia de la planificación de mayor jerarquía y a valores paisajísticos y arquitectónicos. Finalmente, en cuanto a debilidades, estas suman once, cuestión que evidencia la necesidad de revertirlas para impulsar el desarrollo de área de estudio y que tienen relación con el uso y ocupación del suelo en general y de los espacios públicos en particular, la seguridad, las condiciones socio económicas de la población, los elementos naturales del territorio, el mantenimiento del parque edificado y de la infraestructura pública, la calidad de los servicios públicos; y, la gestión territorial.³⁰

Un primer elemento a tener en consideración es el análisis del espacio público. De ahí que es precioso identificar los diferentes espacios públicos y comunitarios que dispone el núcleo parroquial de Turi: espacios estanciales, espacios conectores o de transición, equipamientos comunitarios, sistema de áreas verdes, entre otros; a la vez que se tiene que efectuar una valoración de los diferentes espacios públicos y equipamientos comunitarios del mirador de Turi, en relación con sus condiciones actuales de funcionamiento, sus valores y sus características principales. No menos importantes es la identificación de los principales indicadores de la situación actual de los equipamientos comunitarios y espacios públicos en general, tratando de determinar el déficit, así como la ausencia de equipamientos necesarios para el confort de quienes visitan el mirador.

Luego se impone señalar el equipamiento comunitario, el cual constituye uno de los elementos fundamentales en la estructuración de la ciudad y en el fomento de las relaciones sociales entre los habitantes de un determinado territorio. Lamentablemente, en los últimos tiempos, el equipamiento comunitario ha perdido o va perdiendo progresivamente

³⁰ César Ramírez Cavassa. Ob. Cit.

una de las condiciones que lo definen como tal: su carácter público, que implica su utilización sin restricciones por parte de los diferentes grupos sociales; situación que se contrapone a lo privado, en donde las posibilidades de acceso y utilización de un bien están determinadas por las decisiones de quién o quienes lo poseen. En este sentido es importante indicar que los equipamientos comunitarios son aquellas instalaciones que tienen como objetivo satisfacer las necesidades de la población y en términos generales propender a la mejora general de su calidad de vida, garantizando el esparcimiento, el acceso a la salud, a la educación, a la cultura. Es por ello que resulta por demás inconveniente su privatización, pues de este modo su utilización y el provecho que la comunidad pueda obtener de ello, está condicionado lamentablemente a situaciones de carácter económico en la mayoría de los casos e incluso sociales, dando como resultado la segregación de los grupos con menores recursos, quienes por su condición, generalmente son quienes más provecho y beneficios obtienen del equipamiento comunitario público.

Esta privatización paulatina de los equipamientos se extiende cada vez más, hasta el punto que servicios como la educación en todos sus niveles, la salud, el abastecimiento, la recreación y el deporte, comparten las áreas de cobertura territorial en condiciones muy similares en cuanto a número de equipamientos públicos y privados. Esto a nuestro parecer no es adecuado y en gran parte se justifica por la ineficiencia del Estado, de los municipios y de los gobiernos locales, de garantizar, tal y como lo manifiesta la Ley de Régimen Municipal, las reservas de suelo necesarias para la dotación de equipamientos comunitarios. Como resultado, la mayor parte de las familias que no tienen la capacidad económica suficiente -recursos medios y bajos- para pagar por dichos servicios, son relegados del equipamiento “privado”, obligándose a no utilizarlos o a recorrer distancias excesivas para hacerlo.

En este contexto, resulta indispensable que los gobiernos locales y seccionales sean firmes y contundentes cuando de defender la cesión de suelo para equipamiento se refiere, haciendo uso de su capacidad para establecer reservas de suelo destinadas a equipamiento en donde se lo requiera, garantizando el acceso a ellos por parte de todos los sectores de la población, pero en especial por parte de aquellas clases con menores opciones y oportunidades.

Ya se mencionó en párrafos anteriores la importancia del equipamiento urbano público como estructurador del espacio y de las relaciones sociales; también se habló de la necesidad de que el acceso a estos bienes se dé sin impedimentos., o al menos que exista una política que asegure la rapidez de los trámites que se requieren para poner en funcionamiento los espacios con fines turísticos.

En total concordancia con los aspectos antes desarrollados hay que situar la situación particular del Mirador de Turi, su utilización como recurso económico en función de la mejoría de las condiciones de vida de los habitantes del Centro Parroquial. Y, en este sentido hay que sacar provecho a la ubicación estratégica de la parroquia Turi respecto al territorio en el cual se emplaza la ciudad de Cuenca. Es bien conocido que desde hace mucho tiempo atrás, particularmente el centro urbano parroquial y sus áreas inmediatas, habían sido utilizados por propios y extraños como un inigualable mirador natural hacia la ciudad y su entorno. Sin embargo, a pesar de presentar esta condición sin par, el denominado “Mirador de Turi”, ha sido olvidado, postergado y desatendido por las sucesivas administraciones municipales, quienes no han sabido ver en él un recurso trascendental para el turismo, y con ello, una opción real para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la ciudad en su conjunto, pero principalmente de los residentes en el centro urbano parroquial de Turi.

Resultado esta falta de iniciativas, actualmente el centro de Turi no cuenta con opciones que exige el turismo competitivo. De ahí que el visitante tenga como principal opción el observar y no se sobrepasa la actitud contemplativa. Si bien los miradores no tienen como única función vender, ni se relegan a los viajeros a ser solamente consumidores, de alguna manera se puede trascender el vínculo comercial que conlleva buenos beneficios para la colectividad. En el lenguaje del turismo podría afirmarse que los miradores jerarquizan el destino en la medida que agrega valor, en términos de calidad, tanto al paisaje como a los pobladores. Constituyen una herramienta para proteger la cultura natural y social.

En este sentido resulta impostergable el desarrollo de un programa de mejoramiento integral del mirador de Turi y sus áreas aledañas, que aproveche todos los recursos existentes en términos del turismo, obviamente de manera responsable y eficiente, poniendo en valor el patrimonio cultural y social e integrándose con el menor impacto posible al medio natural, de manera que se genere una integración adecuada al paisaje preexistente. En este contexto deben ser tratados como puntos neurálgicos los temas del espacio público y del equipamiento comunitario, por el hecho de constituir lugares estratégicos para la interrelación social y para la dotación de confort y de alternativas de esparcimiento y recreación.

Como parte de la arrancada para lograr una mejor gestión habría que comenzar con los resultados alcanzados con el inventario, la clasificación y el análisis llevado a cabo de los espacios públicos y equipamientos comunitarios en el área de estudio. Ya se han identificado 6 equipamientos de carácter comunal, relacionados con los siguientes servicios sociales y servicios públicos: salud, recreación, seguridad pública, cultura y gestión. (Ver Gráfico N° 4.1 y Cuadro N° 4.1) Adicionalmente, fuera del límite de estudio, existen otros equipamientos

comunitarios, cuya cobertura alcanza también al centro parroquial pues se encuentran bastante cercanos.³¹

En relación con el análisis de las relaciones funcionales entre los equipamientos, los estudios realizados podemos establecer que la relación entre cada uno de ellos es de absoluta cercanía. La situación más distante se genera entre la Unidad de Policía Comunitaria de Turi - ubicada al acceso al centro parroquial- y el local donde funciona la Junta Parroquial –localizado a la salida, al sur del centro urbano parroquial. Tal y como se observa en el Gráfico N° 4.2, los equipamientos se encuentran estratégicamente ubicados alrededor del centro parroquial, en realidad todos ellos se conectan a través de la vía que une la ciudad de Cuenca con la parroquia Tarqui, y se organizan en torno al ensanche que produce dicha vía en el espacio adyacente a la iglesia, lugar que podría constituirse en un nodo y en un globalizador muy apropiado, si no fuese por la tremenda indefinición que presenta como espacio, siendo usado como parqueadero y como vía, aunque con muy poco orden y con bastante ineficiencia.

Este ensanche de la vía, que también en ocasiones funciona como una plaza y en otras como espacio para la práctica deportiva, tiene relación directa con el centro de salud, la biblioteca, el escenario, el atrio de la iglesia, el mirador, la iglesia y también con el teatro al aire libre, situación que como mencionamos lo convierte en un espacio estratégico, cuya función es la de un conector y también de un gran vestíbulo que distribuye circulaciones, razón suficiente para que en él se centre una propuesta de diseño que potencie sus actuales condiciones, ordene el espacio y priorice la circulación y estancia de peatones, situación que en la actualidad no se da.

³¹ A lo largo de la vía Cuenca - Gullanzhapa - Tarqui: Colegio Nacional Turi, Escuela Abdón Calderón, Cancha Deportiva del Colegio Nacional Turi.

La relación que se establece entre la iglesia de Turi, su atrio convertido hoy en día en parqueo de vehículos y el mirador, sería directa de no intermediar la vía que conduce hacia el oeste y el espacio hoy convertido en parqueo de vehículos de quienes acuden al mirador. Esta situación nos obliga a pensar en la necesidad de establecer zonas de parqueo adecuadas que no interfieran con la imagen de la iglesia, de manera que su atrio pueda extenderse hasta el mirador, mejorando sensiblemente la calidad del espacio.

En cuanto al teatro al aire libre, la relación con el mirador y con la pequeña plazoleta que se genera en la parte superior, se da a través de una escalinata poco funcional, determinando su subutilización, pues se trata de un lugar con muy poca concurrencia y que es utilizado con muy poca frecuencia, por lo que se requiere de una reformulación arquitectónica y de intervención de ingeniería civil para lograr una verdadera funcionalidad.

Otras relaciones también se presentan con aspectos interesantes en tanto forman parte del conjunto. Desde el punto de vista estructural, vale mencionar la escalinata que comunica al centro parroquial con la autopista en la parte baja, espacio que es utilizado intensivamente, tanto por las personas residentes en Turi, como por una gran cantidad de deportistas que realizan en ella sus actividades físicas, lo cual exige de una intervención no solo para favorecer a los que hoy acceden a lugar y le dan funcionalidad sino porque pudiera formar parte de algún proyecto particular de difusión de la cultura, concretamente pudiera convertirse en escenario de exhibiciones tanto artísticas como deportivas.

Los recorridos de campo nos han permitido identificar en la cabecera parroquial, además de los espacios formalmente identificados como espacios públicos comunitarios, interesantes opciones para la creación de nuevos miradores, incluso con mejores condiciones visuales que las que presenta el mirador de la parte baja, estos se ubican al este y oeste de la

iglesia parroquial, aunque la accesibilidad a los mismos es limitada y difícil, pues estas opciones no han sido vistas en su real magnitud, y como nuevas opciones que permitirían un mayor tiempo de permanencia de los visitantes. Al mirador localizado hacia el este se accede a través del santuario del señor de Belén y a aquel ubicado en la parte oeste, atravesando el espacio del antiguo cementerio. En ninguno de los casos las condiciones de los accesos son las adecuadas para ofrecer a los visitantes una situación de seguridad y fácil accesibilidad.

Si partimos de plantearnos un futuro más deseable para el modelo territorial, bajo el supuesto de que no existan limitaciones o restricciones de medios, recursos y voluntades y en consecuencia es posible conseguir todos los objetivos del plan, podríamos gestionar una administración turística que formulara propuestas a partir de la existencia de un conocimiento generalizado en la ciudadanía de los valores socio culturales cañaris e incas y luego con origen en la colonia, que tiene el Mirador de Turi como asentamiento humano. De ser así, se procedería a recuperar los actos y las actividades culturales tradicionales del territorio en estudio, ya que ellas subsisten en el marco de un proceso sostenido de gestión o programación destinada a impulsar y regular su desarrollo. Lo mismo pudiera decirse en cuanto a algunos espacios públicos como el cementerio antiguo, de alta significación histórica.

No se puede desconocer que partiendo del origen en el diseño y ejecución de iniciativas o proyectos destinados a aprovechar sostenidamente los recursos turísticos del territorio, -vinculados a sus valores históricos y culturales, por parte de los sectores y actores públicos, privados y comunitarios -mediante creativas y oportunas alianzas-, Turi en general y su Mirador en particular, han alcanzado una participación destacada en los circuitos turísticos nacionales e internacionales a los cuales se halla vinculada la ciudad de Cuenca, participación, que en consecuencia ya no se reduce a la de sitio excepcional para admirar el paisaje citadino y el de sus áreas rurales

inmediatas. En este sentido, la propia base económica del área de estudio se ha diversificado por la presencia de las actividades vinculadas a la recreación y al turismo.

En el plano social, se reconoce hoy el haber alcanzado una integración plena de sus moradores. Se percibe un alto índice de confianza interna por la existencia de un fuerte liderazgo institucional de entidades como la Junta Parroquial y de una visión del conjunto de la población en los intereses colectivos o comunes, que han cerrado paso a propósitos de índole personal. A ello contribuirá cualquiera de los proyectos educativos que tiene como fin poner en conocimiento de derechos y deberes a la población ciudadana.

Otro elemento, que es reconocido en toda la literatura que aborda el análisis de los sitios turísticos, es lo que concierne a la estabilidad y seguridad del lugar de recreo o esparcimiento. De alguna manera hay indicadores que permiten observar una tendencia a la superación de la inseguridad generada por la delincuencia en el territorio, por lo que los visitantes locales, turistas y deportistas, que circulan o usan espacios públicos como vías y escalinatas así como el transporte público, experimentan confianza y tranquilidad mientras desarrollan sus actividades.

La investigación emprendida ha demostrado además que se va controlando paulatinamente la presión urbanizadora sobre el territorio que conforma el área de estudio, como parte de la expansión física de la ciudad de Cuenca, aunque se sigan valorando sus excepcionales condiciones visuales para atender especialmente las demandas externas de vivienda con este valor agregado. Como consecuencia de este esfuerzo planificador, la negativa tendencia actual ha sido revertida y se observa un relativo equilibrio entre el medio físico natural y los espacios contruidos. Por eso, a más de la función del territorio como mirador de la ciudad en sentido estricto, el mismo ofrece ya otras actividades

turísticas y recreacionales que inciden positivamente en el incremento del tiempo de permanencia de visitantes locales y turistas. En consecuencia, a más de mirador paisajístico, la Cabecera Parroquial es un centro de recreación y turismo, función que se ha sumado a la de centro político administrativo, de vivienda, de comercio y servicios a nivel básico y de equipamiento comunitario.

El Mirador de Turi ya no se encuentra afectado por la presencia de vías arteriales -y en consecuencia por la de tráfico vehicular inter-zonal-, que lo atravesasen, de manera tal que las actividades recreacionales y turísticas, así como con el uso de los espacios públicos abiertos de la misma y las funciones tradicionales del núcleo de la Cabecera Parroquial se desenvuelven en condiciones ambientales bastante favorables; en tanto que, el aprovechamiento del espacio público con fines turísticos genera beneficios tanto al sector privado como al sector público y comunitario, mediante creativas y oportunas alianzas.

Por su rol y función en la estructuración del territorio central de la parroquia, la plaza central ha sido motivo de un proyecto integral de rehabilitación, adecuación y puesta en valor -incluyendo el desarrollo de actos y actividades culturales tradicionales- y en consecuencia, se han superado las agresiones que se producían a tenor del estacionamiento desordenado de todo tipo de vehículos motorizados.

El trabajo de urbanización ha ido presentado resultados favorables en tanto se han ido eliminando las edificaciones que compiten con los elementos simbólicos del territorio -es sobre todo el caso de la Iglesia Parroquial- y que alteraban la calidad del paisaje, deteriorándolo. La construcción o ampliación de edificaciones se sujetan al control municipal y se emplazan en sitios aptos o con capacidad de acogida para este uso y en consecuencia se preserva la seguridad del asentamiento. Esto demuestra que las actuaciones urbanísticas sobre el suelo son motivo de un eficiente control municipal y se han evitado los

fraccionamientos intensivos que a más de significar un abuso de este recurso -sobre todo porque buena parte de él no es apto para la construcción, por sus fuertes pendientes-, ponen en un mayor nivel de riesgo la seguridad del asentamiento.

Sirva de ejemplo todo lo que se ha desarrollado en términos de restauración patrimonial. El parque edificado público y privado es motivo de acciones de mantenimiento, de manera tal que las edificaciones en regular y mal estado han superado esta negativa situación. Por este motivo, se hallan debidamente conservadas las edificaciones que constituyen ejemplos importantes de la arquitectura vernácula y popular de la región. A esta situación positiva se suma el mantenimiento eficiente de espacios públicos como escalinatas y veredas y del mobiliario urbano disponible.

Otras cuestiones, tal vez, no contempladas con igual reconocimiento también forma parte de una reorganización del territorio. De hecho, se ha restringido la instalación de antenas destinadas a la prestación de servicios de telecomunicaciones y que pretende aprovechar las ventajas de localización en el área de estudio por sus condiciones orográficas, pero que en cambio afectan significativamente al paisaje y en última instancia la calidad ambiental del territorio; a la par que se produce, por la aplicación de medidas e iniciativas adecuadamente formuladas, la utilización plena del equipamiento comunitario disponible desde hace muchos años, como es el caso del teatro al aire libre y de la hospedería de la Casa Parroquial.

En cuanto al cuidado de medioambiente, la vegetación es motivo de un manejo técnico, que coadyuva a mejorar su calidad y su aporte al paisaje desde el Mirador -mejorando y ampliando las cuencas visuales- y desde la ciudad hacia él. No se trata de ignorar la tecnología, ni muchos menos privar de esos recursos a la población, sino de incorporar los nuevos medios de comunicación bajo normas que amparen el paisaje que constituye una de las razones de la existencia del lugar turístico. No son

medidas para hoy sino para un futuro más viable, dadas las condicionantes que inciden en el sistema. Es una imagen formada con elementos de los dos escenarios anteriores y otros que se derivan de ámbitos como la voluntad política, del consenso entre los sectores público, privado y comunitario, de la participación ciudadana y de la disponibilidad de recursos financieros.

Finalmente, cualquier gestión nueva que se proponga no puede olvidar el papel del servicio de transporte urbano público desde y hacia la Cabecera Parroquial, el cual ha mejorado sustancialmente, tanto en frecuencias como en la calidad de parque automotor, y en la oferta de la infraestructura del transporte, especialmente en cuanto a la vialidad y señalización.

Si reconocemos que la permanencia de los turistas en miradores paisajísticos se condiciona en gran medida por la confortabilidad ambiental, un diseño novedoso tiene que planearse pautas de manejo que regulen las condiciones de acceso, ya sea para operadores turísticos o bien para el personal a cargo del área protegida (guardabosques u otro tipo de personal a cargo de paisaje naturales) que fijen las posibilidades de visita para aquellos turistas que recorran el área de forma particular. También se reconocen los espacios personales, además de las diferencias dadas por las necesidades connotadas culturalmente por cada grupo de turistas, también interviene de manera relevante las condiciones en que se realiza la visita. Esto se refiere si se trata de un grupo de excursión, si este pertenece a la categoría de turismo convencional o, si se realiza dentro del marco del llamado turismo alternativo. Estas cuestiones afectan el tamaño del grupo, y además también influye el tipo de personas con quien se comparte la observación. En cada una de estas situaciones, la llamada burbuja ecológica varía notablemente, según el grado de cohesión que exista entre los miembros.

No por casualidad, Fernando González Bernáldez, catedrático en

Ecología y gran experto en temas de paisajes, expresaba *“posiblemente, el mayor peligro ambiental potencial que encierra el turismo es su dependencia de la calidad ambiental y de la búsqueda selectiva de espacios dotados de cualidades o ventajas ecológicas sobresalientes que la promoción turística pone en marcha”*³², por lo cual he tenido a bien incorporar esta opinión, por su justeza contemporánea y necesaria para la gestión y explotación de la actividad que debe realizarse en un mirador Turístico. Precisamente, la propuesta del Modelo de Gestión Administrativa del Mirador Turístico Turi, tiene como objetivo manejar con sentido ecológico y de conservación todos los servicios que puedan conformar el atractivo turístico y su contemplación.

Se pudiera resumir subrayando la necesidad de aplicar un turismo consiente y responsable con la sociedad y el medio ambiente como línea empresarial, para lo cual no basta con un ensayo de orden académico, sino requiere de intercambio de opiniones y experiencia con asociaciones y fundaciones y otras instituciones para la defensa de la naturaleza. Se imponen los nuevos modelos organizativos. Y, para ello, debemos recordar que este término posee un doble significado. Por un lado, se entiende por organización una de las funciones del proceso administrativo y, por otro, lo podemos definir como un conjunto de personas que interactúan de manera coordinada para alcanzar fines determinados.³³ Pero sí es cierto que la estructura organizativa es el esqueleto de toda empresa. De ahí que el diseño organizativo sea el conjunto de actividades necesarias para configurar una estructura eficiente. De igual forma se requiere fomentar la creatividad del personal en sugerencias de mejoras ambientales en la oferta de la empresa, así como la realización de campañas de divulgación del turismo consiente y responsable, en colaboración con otras entidades.

³² Ídem .

³³ Leticia Hernandis. *Gestión administrativa y comercial en restauración*. Editorial Síntesis. Madrid, 2011.

CAPITULO III. La organización de la aplicación del modelo de gestión administrativa en el mirador tipo para establecer en la Zona 6.

En momentos donde la civilización humana se enfrenta al desafío que suponen las crisis económicas y los cambios medioambientales, los recursos con que cuentan los países deben estar organizados de manera que se pueda orientar el desarrollo a partir de la creatividad, la cultura y el patrimonio. Eso nos atañe a todos, también a los ecuatorianos que tenemos pleno conocimiento de todas las riquezas que tenemos y que aún no hemos explotado lo suficiente.

En el presente trabajo, luego de referirnos a cuestiones generales como el comportamiento internacional de los miradores turísticos como una fuente de riqueza natural, cultural y social y presentar la urgencia de diseñar un nuevo modelo de gestión para las empresas que lleven adelante la promoción y explotación de estos centros turísticos, pasamos a detenernos en cuestiones de orden práctico como es poner en funcionamiento las ideas descritas en capítulos anteriores.

El proyecto, que en sí mismo contiene los presupuestos de un nuevo modelo de gestión, obliga entonces en su aplicación a organizar los recursos para poder hacer efectivo el éxito de la remodelación del mirador propuesto. En este sentido se ha trabajado para, luego de reconocer el patrimonio y revisar el estado actual del sitio, comenzar por determinar todo lo que debe realizarse a través de una obra de carácter multidisciplinario donde entren a colaborar arquitectos, ingenieros civiles, historiadores del arte, sociólogos, especialistas de marketing y de gestión turística.

Comencemos por indicar las cuestiones que hemos recogido del diagnóstico inicial. En realidad, este es una interpretación del sistema territorial, con sustento en la información recogida a la luz de su evolución histórica y de las principales tendencias que pueden observarse hacia el futuro. De él se ha desprendido la forma en que se tratará de plasmar en un esquema de conjunto que pudieran indicar cómo

es, cómo funciona, qué problemas le afectan, qué recursos y potencialidades tiene y qué limitaciones o condicionantes operan sobre el sistema territorial motivo de planificación. A ello se unen entonces de los instrumentos de gestión más importantes que trataremos de explicar en este capítulo.

Y como se trata de una propuesta para optimizar los recursos naturales y culturales, no está de más, agregar un poco de historia de este sitio para comprender la importancia de la propuesta de organización de un modelo de gestión que respete la tradición y la cultura cuencana. Encabecemos la evaluación por recordar que el nombre de Turi proviene del vocablo quichua cañarí que significa “hermana”; y, que el valle de Turi desde la época incásica y posteriormente durante la colonia era considerado como un sitio estratégico que servía para vigilar la ciudad de Cuenca y prevenir a sus habitantes de cualquier evento que pusiere en peligro la seguridad de sus habitantes. Luego, Turi en el siglo XVIII, era un “... *anejo de la parroquia matriz que contenía una población de más de mil indígenas y como trescientos cincuenta blancos en varias posesiones y haciendas*”³⁴. Desde ese siglo, la población de Turi fue habitada mayoritariamente por indígenas poseionarios de la tierra, esto es, habitantes huasipungueros que vivían en calidad de siervos de los dueños de las haciendas. Laboraban la mayor parte de los días de la semana para las tierras de los patrones, dejando uno o dos días para cultivar su “huasipungo”.³⁵

Ya en el siglo XX, el asentamiento humano del Valle de Turi se transforma en “Parroquia Turi” en el año 1853, fue creado por la necesidad de la Iglesia Católica de contar con una estructura eclesiástica que permita organizar su ministerio mas allá de las parroquias hasta ese año existentes, esto es, el Sagrario, San Blas y San Sebastián. Así es como una comisión mixta entre la Autoridad Civil y la autoridad Eclesiástica, decide crear las parroquias de Turi y Sinincay, escindiéndose de las parroquias de El Sagrario y San Sebastián respectivamente.

³⁴ “Esquemas de Ordenamiento Territorial, Dotación de equipamiento comunitario y tipos de vivienda para la parroquia Turi” Tesis de Arquitectura.

³⁵ Nombre kichwa compuesto de “huasi” que significa casa y “pungu” puerta o entrada. Puerta de la casa. Con este nombre se conoce la institución que por mucho tiempo existió en la serranía ecuatoriana. Los campesinos pobres trabajaban para el patrón a cambio de un pedazo de tierra, cerca de la hacienda, que podían utilizar.

Luego, la parroquialización del Valle de Turi se concreta en Guayaquil bajo la presidencia del Dr. José María Urbina, con límites que fija la gobernación y la provincia de Cuenca, de acuerdo a los planos realizados por una Comisión delegada. La resolución quedó ratificada el 21 de enero de 1853 y de esta manera se delimitó el sitio hasta nuestros días.

En la actualidad, la parroquia de Turi, cuenta con unos 5.000 habitantes, ocupa aproximadamente un área de 19 Km² y la integran 25 comunidades: San Isidro, San Marcos, Virgen de la Nube, Carmen de Guzho, Tres Marías, Tierras Blancas, El Calvario, El Cisne, Bellavista, Huariviña, Mercedes, Tres Cruces, Ascensión, Agua Santa, San Pablo de Rumiloma, Punta Corral, Santísima Trinidad, San Pedro de Yerbabuena, Pradera, Corazón de Jesús, Patapamba, Tres Claveles, Recreo, Santa Anita y Chaguar Corral.

Es en esta región de gran historicidad a la que acuden muchos visitantes para disfrutar del paisaje y alrededor de ella se ha asentado una tradición de visita que hoy día tratamos de optimizar para impulsar el nuevo turismo responsable que haga de esta actividad una fuente de trabajo y riqueza, pero a la vez, preserve las riquezas patrimoniales.

3.1 Diseño de un tipo de Mirador Turístico en correspondencia con las condiciones del entorno natural y cultural.

Si bien es cierto que el territorio motivo de actuación principal del Plan Especial de Urbanismo, lo constituye el “Mirador de Turi”, no lo es menos que este espacio tiene uno de inclusión, de transición, con el territorio de la Parroquia de Turi y de la ciudad de Cuenca, Ecuador, dada su contigüidad espacial. Siendo así, es posible diferenciar dos territorios: el área específica de planificación o “Mirador de Turi” y otra área de Influencia Inmediata o territorio de transición hacia el resto de la parroquia y con la

ciudad. Las dos áreas antes indicadas integran el área de estudio. (Ver Gráfico N° 1.1.)

Con este antecedente, es necesario establecer algunos criterios básicos que orienten la determinación y más precisamente la demarcación de las áreas antes señaladas. En primer término, abarcar, puesto que se trata de un “Mirador”, toda la formación natural desde la cual se generan cuencas visuales de gran amplitud y con una alta calidad paisajística, hacia la ciudad de Cuenca, para luego incorporar las manzanas que conforman el núcleo de la Cabecera Parroquial de Turi. (Gráfico no. 1.1). Hay que considerar además el territorio contiguo o de transición hacia la ciudad de Cuenca y demarcarlo teniendo como referencia, en lo posible, elementos urbanos claramente identificables.

De la delimitación de este territorio, el mismo que abarca cuatro manzanas claramente identificables, las codificadas como uno y dos corresponden al núcleo de la Cabecera Parroquial de Turi en el que se destacan la plaza central y los equipamientos comunitarios como la Iglesia, la sede de la Junta Parroquial, los Miradores, las Grutas, el Sub-centro de Salud y el antiguo Cementerio. Tanto por su contigüidad territorial con la Manzana 2 y la configuración de su relieve - conformando la parte superior de la formación natural-, se ha incorporado en calidad de componente de esta área a la Manzana 3; a su vez, como Manzana 4 se ha integrado el acceso peatonal al núcleo del asentamiento desde el Norte y desde el cual se generan las primeras cuencas visuales del Mirador de Turi, su delimitación sigue los linderos prediales de los costados Este y Oeste.(plano N° 1.1)

De esta manera, esta área queda definida fundamentalmente por el territorio adyacente al norte del área específica de planificación; abarcando toda la falda del Mirador hasta la Circunvalación Sur, por el Este hasta el sector San Isidro y por el Oeste hasta aproximadamente 200 metros después del intercambiador de tráfico de la mencionada avenida con la vía de ingreso a la Parroquia Turi. Este territorio así delimitado cuenta con una superficie de 23,3 Ha. (plano N° 1.2)

Otro aspectos a tener en consideración son los cambios en la tenencia de la tierra, pues si bien en el siglo XIX, el Valle de Turi se encontraba en manos de grandes latifundistas, cuyas propiedades se distribuían en tres grandes haciendas: Punta Corral, Santa Anita y El Cisne-Tres Marías, con la implantación de la Reforma Agraria en la década de 1960, se produjo un profundo cambio en la propiedad de la tierra, al transformarse las grandes extensiones en parcelas que pasaron a manos de medianos y pequeños propietarios. En otras palabras, la transformación del latifundio al minifundio. Paralelamente a este proceso de fraccionamiento de la tierra hacia propiedades pequeñas, surgió otro fenómeno, la adquisición de lotes y la posterior construcción de viviendas destinadas para uso vacacional o habitacional por parte de un segmento de la población de la ciudad de Cuenca. Relacionado con ello se generó un cambio drástico en el uso del suelo, muchos campos cultivados se convirtieron en pastizales, además, los antiguos huasipungos se centraron en el monocultivo de maíz de secano; estos fenómenos sociales incidieron en el paulatino deterioro de las condiciones de vida de la población. El pequeño minifundista se transformó en agricultor de monocultivo a tiempo parcial, pues empezó a combinar sus labores con la venta de su fuerza de trabajo en las ciudades.

Además de las nuevas formas de asentamiento y de labor que se fueron organizando en esta región, hay que tener en consideración las tradiciones populares que en nuestro pueblo tienen mucho que ver con la devoción religiosa. Reconocido por todos los estudiosos del tema, la devoción cristiana católica constituye un fuerte vínculo entre los cuencanos y de igual forma ha generado cohesión en la población de Turi. La organización de los priostes para las fiestas de “Nuestra Señora de la Nube” y “Fiesta de la Virgen de la Nube”, son una clara muestra de las costumbres de un pueblo mestizo, donde los ritos indígenas del culto a la tierra se fusionan con las tradiciones de la fe cristiana católica.

Por otra parte es cierto que la modernidad ha ido dejando su huella en todos los pueblos y los comportamientos sociales diferentes de hoy día ponen de manifiesto las influencias en cuanto a las nuevas evaluaciones sobre las formas tradicionales de pensamiento. No obstante, pese a las modificaciones en el comportamiento social de

los habitantes de la parroquia Turi, orientadas hacia prácticas sociales cada vez más urbanas, aun mantienen ciertas herencias andinas como las festividades del Carnaval, ligadas hace siglos al culto ancestral de la Pacha mama o la madre tierra de la fertilidad y la práctica de preparar comida andina para el Taita Carnaval. También están presentes las ideas acerca del valor patrimonial del cerro del Boquerón, límite entre Turi y El Valle, lugar de origen de la leyenda del Taita Carnaval y El Musuay, que representan la abundancia y el hambre. En estos dos personajes se expresa la influencia de los pueblos cañaris, en particular la vestimenta (poncho, morral y sombrero) y la alimentación (mellocos, papas, machica). Aun los habitantes, en las fiestas de Carnaval, preparan el cuy, chicha, papas, entre otros alimentos. Pese a que muy poco hoy se hace referencia al Taita Carnaval, todavía persiste la costumbre de comer y bailar con la familia y los vecinos del lugar.

Los aspectos lingüísticos también están relacionados con el patrimonio cultural de esta región. Así, la palabra “pucara” proviene de la lengua quechua “puka” o “puca”, que significa rojo. Según lingüistas andinos, la estructura gramatical y la fonética del quechua utilizado en la zona Austral del Ecuador (incluye Turi y los territorios circundantes) pertenece a una subfamilia originaria de Ayacucho Cusco. La acepción de la palabra quechua Pucara “rojo” estaba relacionada, con el color rojo de la sangre. Este juego, el “Pucara”, se celebraba en el Carnaval y constituía un ritual sangriento que tenía un doble propósito: asegurar la fertilidad de la tierra y vengarse de los enemigos. En Turi se mantuvo hasta los años setenta y enfrentaba el lunes de carnaval a los “Hanan Cholos” con los “Hurín Cholos”, los de arriba y los de abajo, que pertenecían a las comunidades de El Valle, Turi y Tarqui. Este día era conocido como “Aucapunzha”, o día de la venganza, en el que no “había ni justicia ni leyes”. Para la convocatoria al juego se recurría al sonido de quipas, los jugadores participaban ataviados de resistentes sombreros de cuero, en sus espaldas un cobijón de piel de chivo; como arma de combate se empleaba una honda o “huaraca”³⁶. El bando vencedor era aquel que acertaba el “mejor golpe” a su contendiente dejándolo

³⁶ Piedra en forma de estrella unida a un cordel

herido y sangrante, a mayor cantidad de sangre, mejor eran las cosechas, afirmaban los antiguos pobladores de estos territorios.³⁷

En la actualidad aún persiste la Fiesta de la Botija en las parroquias rurales de Turi, Tarqui y en los anejos de Parcoloma, Gullanzhapa y Morasloma. Se practica durante las diversas festividades religiosas de la parroquia y constituye un símbolo de reciprocidad y agradecimiento colectivo a los “priostes” de las celebraciones. Está práctica festiva, al igual que muchas otras manifestaciones sociales, son resultado del proceso de sincretismo social de la cultura amerindia con la hispana europea. Ya en el siglo XVIII las familias criollas utilizaban el utensilio de la botija para guardar diversas bebidas que se comerciaban desde la provincia Ica Perú. Paulatinamente este útil objeto fue asimilado por la población del campo por intermedio de los grandes latifundistas. El ritual de la botija consiste en almacenar la bebida andina “chicha” en una gran botija, en cuyo cuello se rodea con flores y con una bandera blanca, símbolo de paz. Los participantes acompañados de banda de pueblo y comida acuden a la casa del prioste³⁸ para gratificarle su gesto de bondad. El ritual se completa con la “pérdida del toro” representado por un miembro joven de la localidad, que simula perderse haciendo estragos en las sementeras. Intervienen en escena además el “capataz de la hacienda” y el “cuentayo” sea éste hombre o mujer. Se imitan breves escenas eróticas entre el hacendado y la cuentaya, o el toro con ella. Finalmente, el toro es capturado y se simula que se cercena la cabeza al animal, siendo la chicha³⁹ la que representa la sangre del bovino, la bebida es repartida con gran regocijo entre los presentes.

³⁷ El ocaso de este juego tan ancestral como violento (muchas personas, en su gran mayoría hombres murieron alcanzados por una huaraca) tuvo como principal actor a los párrocos católicos que lo prohibieron debido a la utilización de armas de fuego y por la gran cantidad de muertos y heridos como resultados de los enfrentamientos.

³⁸ Entiéndase por prioste a la persona que en forma voluntaria acepta ser el anfitrión de la fiesta religiosa de turno. Su contribución consiste en donar castillos con fuegos artificiales, carros alegóricos, toros, comida, bebidas, entre las principales

³⁹ La chicha de jora de maíz, es una bebida alcohólica que viene de los tiempos de los Incas y se ofrecía en los rituales al Dios Sol hace más de 500 años

Otra fuerte tradición es el Viacrucis, el cual se realiza desde hace 120 años y es una tradición católica popular heredada por generaciones que comienza el Miércoles de Ceniza, es decir con cuarenta días de anticipación. Para ello un grupo de personas nombra a los representantes de turno para la ceremonia del “Señor de la Buena Muerte” y se reparten responsabilidades, entre la que se encuentra la búsqueda de jóvenes voluntarios que se encarguen de preparar la obra de teatro.

Otro tanto representan los ritos del Viernes Santo, en la Semana Santa Católica, que contempla la procesión que parte del sector Tres Puentes y termina en el centro parroquial de Turi con la misa celebrada por el Padre Glauco Torres. Allí, la eucaristía dura tres horas y cuenta con una masiva participación de los fieles. Escenario de esta tradición también es el teatro de Turi, pues allí se realiza la presentación de la obra "Pasión y Muerte de Cristo". Se escenifican todos los pasajes de la vida de Jesucristo, desde el momento en que comienza su evangelización hasta su muerte. Todo ello se desarrolla en varias escenas: la curación del ciego, la resurrección de los muertos, la salvación de la mujer adúltera, la última cena, la traición de Judas, la entrega de Jesús a Caifás, el juicio, condena, crucifixión y muerte de Cristo.

Con todo ese acervo cultural la nueva manera de gestionar estos recursos exigirá de una buena campaña en la que podrían intervenir especialistas en Antropología y Sociología, pues fortalecer las marcas culturales ofrece en el plano socio-político una respuesta al movimiento de la globalización que desprecian a sus comunidades locales y al propio medio ambiente. De ahí la importancia de demostrar el valor de las tradiciones en el orden cultural, pues estimula un movimiento opuesto que trate de lograr un mundo mejor.

Una estrategia en este sentido estimularía el estudio de las tradiciones para ser exhibidas en un contexto de disfrute por el conocimiento de nuevos paisajes naturales y culturales. Un buen diseño explicativo a través de murales o tarjas pudiera ser una

vía, así como también la buena preparación de guías que explicaran al visitante cada una de estas tradiciones y sus escenarios locales de maneras específicas.

3.2 Soporte físico necesario como módulos para ofrecer los servicios básicos y colaterales necesarios dentro de las exigencias de un turismo responsable.

Si estamos hablando de ritos y tradiciones que se desarrollan en espacios determinados, entonces los elementos físicos espaciales del centro de Turi tienen que ser considerados en toda la nueva organización. En este centro se encuentran los servicios básicos, una iglesia, una biblioteca, un Subcentro de Salud, almacenes de artesanías, restaurantes, un teatro greco-romano y a pocos metros del mirador mismo, una galería de cerámica fina.

Un punto importantísimo es la iglesia de Turi, la cual se ubica en el centro mismo de la parroquia junto al mirador, su construcción data desde la fundación de la parroquia en 1853. En el plano religioso, la iglesia jugó un rol importante en la vida cotidiana de la población de Turi. A ella se acudía para bautizos (poner “óleo y crisma” y “sacar de pila”), matrimonios (para salir de ellas “casados y velados”) y para ceremonias fúnebres (en el caso de los indios, aunque raramente, en estos locales hacían su testamento a voluntad de su congénere cantor, quizá una práctica prehispánica). En su interior se encuentra la imagen de la Virgen de la Merced, patrona de la parroquia, figura obrada en España aproximadamente hace 80 años. Asimismo, un altar de gran importancia para la fe religiosa del pueblo es El Calvario, lugar donde se ubica la escultura del Señor de Belén y la de la Virgen de la Nube. Esta última es una de tres imágenes idénticas esculpidas por Daniel Alvarado, una segunda imagen se encuentra en Azogues y la tercera escultura se ubica en la Iglesia de La Merced de la ciudad de Cuenca.

Al arribar los visitantes a la parroquia pueden observar, el mirador de Turi junto con la Iglesia de Turi, pues son las primeras edificaciones y, desde el mirador se divisa la ciudad de Cuenca y sus construcciones arquitectónicas. En el balcón se encuentran dos grandes binoculares de propiedad privada y una maqueta de cerámica de la

ciudad de Cuenca a fin de facilitar a los visitantes la ubicación de las edificaciones de la urbe.

En la de colina de Turi, ubicada en un costado del centro parroquial, se levanta las escalinatas que conducen a diferentes grutas de tradición católica que honran a la Virgen María, el Señor de Belén y el santo católico Hermano Miguel. Entre estas, la gruta del Señor de Belén es la más concurrida por peregrinos católicos, dentro se encuentra una escultura tallada en madera con la figura de la crucifixión de Cristo que data de finales del siglo XVIII o principios del siglo XIX. Según las tradiciones orales transmitidas de generación en generación, en el lugar que hoy se observa la gruta, hizo su aparición el “El Señor de Belén”, ante lo cual los pobladores levantaron un altar en su honor.

Este ícono representa las creencias de un pueblo cañarí que fue influenciado por las tradiciones cristianas de la Corona española y la Iglesia Católica Apostólica y Romana, fusionadas con las profundas cosmovisiones de los pueblos amerindios en su relación con la tierra y sus prácticas ancestrales de agradecimiento a la Madre Naturaleza que otorga frutos y da vida. Prueba de ello, en esta gruta concurren hasta la actualidad, aunque en menor medida que hace décadas, fieles católicos bajo la creencia que el Señor de Belén protegerá las siembras, las cosechas y los animales de sus tierras; antes huasipungos de las grandes haciendas, hoy pequeñas parcelas fragmentadas. Para el efecto, aún persisten las ofrendas como lana de borrego, plumas de aves, alimentos, comida andina (cuy, habas, papas, fréjol, entre otros) que peregrinos de las comunidades vecinas, incluso de Cañar, depositan en la entrada de la gruta para asegurar que el año llegará “bendecido” de buenos frutos, de buenos rebaños, en definitiva, de cosechas exuberantes.⁴⁰

40

La leyenda del Señor de Belén se refiere a que cierto día un niño pastor de Turi se encontró en la colina con un pastorcito cañarejo, quienes por jugar olvidaron cuidar sus rebaños. Al caer la tarde, el niño pastor se dio cuenta que había perdido a sus ovejas, ante lo cual el cañarejito tocó su pingullo y logró reunir al rebaño. Así pasaron algunos días, juntándose los dos niños para jugar, hasta que cierto día en el mes de diciembre, cerca de la Navidad, el cañarejito le dijo al pastor que él era el Niño Dios y que se había aparecido para que le rindan culto en la colina de Turi. Esta leyenda, transmitida vía oral durante más de 150 años, explica la afluencia de pobladores del Cañar a la colina de Turi, una tradición vigente y que se mantiene hasta nuestros días. Así, los habitantes indígenas de Cañar, de las zonas cercadas al área de la Laguna de Tinajillas, Cerro Buerán y Cojitambo, con el fin de asegurar el

El cementerio constituye para la población de Turi un referente cultural histórico y de identidad colectiva. Existen sepulturas que datan de la época colonial y republicana, todo lo cual debe ser remodelado en función de que se convierta en un verdadero atractivo turístico. Con vistas a las visitas debe organizarse cursos de capacitación para poder guiar con la información apropiada.

Desde el punto de vista físico, el valle Cuenca Azogues tiene la presencia de un cordón montañoso atravesado por ríos y quebradas que conforman una serie de microcuencas que conforman la cuenca del Paute. Son en estas zonas donde se han identificado una serie de miradores naturales como parte de la geografía sagrada que los antiguos pobladores cañaris y después incaicos, instauraron para el culto a la Pacha Mama. En este valle se encuentra el mirador Turi, junto con el Buerán, Cojitambo, Huahualshumi, Pacchamama, Monjashuayco, Fasayñán, entre otros; en la mayoría se han encontrado terrazas en las cúspides y material arqueológico. De ahí que toda transformación, desde el punto de vista infraestructural, que se organice para gestionar el mirador de Turi, sería un punto de partida de lo que pudiera realizarse en sitios con condiciones naturales y culturales semejantes. Por ello este estudio pretende conocer los aspectos más importantes referentes a las actividades o usos de suelo que soporta al momento el Área de Estudio, así como la ocupación de la misma en términos de fraccionamiento del suelo y parque edificado. De hecho, el análisis se refiere tanto al Área Específica de Planificación como al Área de Influencia Inmediata.

Asimismo, interesa determinar la existencia de usos o actividades incompatibles con la vocación del territorio objeto de estudio, vale decir con su función de “mirador” excepcional del paisaje de Cuenca y de sus espacios circundantes y de centro o cabecera parroquial. A su vez, y desde el lado de la ocupación del suelo, el análisis ha centrado la atención, sobre todo, en la determinación de condiciones de

año de buena cosecha, aún mantienen la práctica de llevar pequeñas porciones de tierra extraídas de los alrededores de la gruta. Son visibles las pequeñas excavaciones manuales de la tierra alrededor de este sitio que prueban la persistencia de estas creencias tan arraigadas en los pueblos devotos del Señor de Belén.

fraccionamiento del suelo y de producción o construcción del parque edificado que, igualmente, afecten las referidas funciones.

3.3 Políticas administrativas y recursos financieros, humanos y materiales necesarios para su explotación.

En este aspecto abordaremos en primer lugar la responsabilidad de la Municipalidad de Cuenca y de las Juntas parroquiales en la dotación y mantenimiento de los equipos comunitarios teniendo en cuenta el marco de las Normas legales vigentes. Tal y como hemos mencionado en párrafos anteriores, es de suma importancia el equipamiento urbano público como estructurador del espacio y de las relaciones sociales. De igual manera tiene gran sindicación para el progreso de la instalación el hecho de que exista acceso a estos bienes, sin restricciones ni condicionamientos.

Respecto a ello, la Codificación de la Ley de Régimen Municipal vigente, establece que los bienes municipales se dividen en bienes de dominio privado y bienes de dominio público a su vez éstos últimos en: bienes de uso público y bienes afectados al servicio público. Según el Artículo 252, *“Son bienes de uso público aquellos cuyo uso por los particulares es directo y general, en forma gratuita. Sin embargo, podrán también ser materia de utilización individual mediante el pago de una regalía”*.⁴¹

En el mismo artículo lista todos aquellos bienes considerados como de uso público y entre ellos: las plazas, parques, ejidos y demás espacios destinados a la recreación u ornato público; las quebradas con sus taludes y los ríos con sus lechos y plazas en la parte que pasa por las zonas urbanas o sus reservas; las superficies obtenidas por rellenos de quebradas con sus taludes; las fuentes de agua destinadas al ornato público; otros bienes que en razón de su uso o destino cumplen una función semejante a los citados anteriormente, y los demás que ponga el Estado bajo el dominio municipal. De acuerdo al Artículo 253, *“Son bienes afectados al servicio*

⁴¹ Ídem.

*público los que se han adscrito administrativamente a un servicio público propio de la función municipal o que se han adquirido o construido para tal efecto ”.*⁴²

Dentro de estos bienes se mencionan los siguientes: los edificios destinados a la administración municipal; edificios y demás elementos del activo destinados a establecimientos educacionales, bibliotecas, museos y demás funciones de carácter cultural; edificios y demás elementos de los activos fijo y circulante destinados a hospitales y demás organismos de salud y asistencia social; otros bienes que, aun cuando se hallen al servicios inmediato y general de los particulares, como cementerios y otros de análoga función de servicio público. Por otro lado, en la misma Ley de Régimen Municipal, se establecen algunas competencias para las administraciones municipales, en relación con las diferentes áreas del equipamiento comunitario.

En cuanto a las responsabilidades sanitarias, en el Artículo 149 se dice: *“En materia de higiene y asistencia social, la administración municipal coordinará su acción con la autoridad de salud, de acuerdo con lo dispuesto en el Título XIV del Código de la materia.”* Al efecto le compete entre otras cosas: cuidar la higiene y salubridad del cantón; instalar servicios higiénicos, baños, piscinas y lavanderías para uso público; planificar, ejecutar, coordinar y evaluar, con la participación activa de la comunidad, de las organizaciones y de otros sectores relacionados, programas sociales para la atención a niños de la calle, jóvenes, nutrición infantil, mujeres embarazadas, personas con discapacidad, de la tercera edad, prevención y atención a la violencia doméstica.

De acuerdo con lo que establece la ley para la ampliación y eficiencia de estos programas, las correspondientes entidades dependientes de la Función Ejecutiva encargadas de ejecutar programas y prestar servicios similares, a petición de los municipios obligatoriamente les transferirán sus funciones, atribuciones, responsabilidades y recursos, especialmente financieros internos y externos de

⁴² Ídem.

conformidad con lo dispuesto en la Ley Especial de Descentralización del Estado y de Participación Social.

En el artículo 150, en materia de educación y cultura, la administración municipal cooperará en el desarrollo y mejoramiento cultural y educativo, se dice: *“Al efecto, entre otras tareas, le compete: coadyuvar a la educación y al progreso cultural de los vecinos del municipio; fomentar la educación pública de acuerdo con las leyes de educación y el plan integral de desarrollo del sector; organizar y sostener bibliotecas públicas y museos de historia y de arte y cuidar que se conserven de la mejor forma las zonas y monumentos cívicos y artísticos del cantón; donar terrenos de su propiedad para fines educacionales, culturales y deportivos, de acuerdo con la ley, y vigilar por el uso debido de dichos terrenos”*.⁴³

Si bien la municipalidad y, de hecho tampoco, los gobiernos parroquiales no tienen la obligación de prestar directamente servicios de salud, educación, asistencia social, etc., sin embargo si corresponde la coordinación y apoyo a los organismos e instituciones pertinentes, a fin de dotar a la población de los correspondientes equipamientos comunitarios públicos. Para tal efecto, la municipalidad dispone de una serie de competencias adicionales, relacionadas principalmente con la cesión obligatoria de suelo y la expropiación, situaciones que se sustentan en los siguientes artículos constantes en la Codificación de la Ley de Régimen Municipal. En el artículo 237, *se indica que para la realización de los diferentes proyectos de que constan los planes reguladores de desarrollo urbano, la municipalidad coordinará la participación de los propietarios de terrenos, personas naturales o jurídicas que hubieren sido influenciados por las operaciones que prevén dichos planes o tengan interés en el desarrollo de las mismas.*

Según lo establecido podrán las instituciones *“gestionar la adquisición de terrenos destinados a edificios y servicios públicos a las entidades correspondientes y también tendrá la potestad de imponer a los propietarios la obligación de ceder*

⁴³ Ídem.

*gratuitamente los terrenos comprendidos en el sector en que se han de ejecutar obras municipales de urbanización de la siguiente forma: Cuando se trate de parcelaciones, a ceder gratuitamente la superficie de terreno para vías, espacios abiertos, libres y arborizados y de carácter educativo, siempre que no exceda del treinta y cinco por ciento de la superficie total”.*⁴⁴

Otro aspecto de interés encontramos en el Artículo 239, el indica que *“las expropiaciones que deban hacer las municipalidades requieren de previa declaratoria de utilidad pública o interés social, con expresión del fin a que haya de aplicarse el objeto expropiado”*; mientras que en el Artículo 240, aparece *“declarada genérica o específicamente la utilidad pública o el interés social de un inmueble, el concejo podrá dictar el acuerdo de ocupación del total o de la parte estrictamente indispensable para el fin de la expropiación. Podrá también incluirse entre los bienes de necesaria ocupación los que sean indispensables para ampliaciones previsibles de la obra o finalidad a que se trate”*.⁴⁵

Por otra parte, si bien los cuerpos legales descritos en el acápite anterior regulan y garantizan de cierta manera la dotación de equipamientos comunitarios y espacios públicos en el territorio por parte de las Municipalidades y los gobiernos seccionales, sin embargo su real dotación y su posterior mantenimiento, será imposible sin la participación activa y la vigilia permanente de dichas instalaciones por parte de los pobladores y vecinos, de la comunidad en su conjunto.

En este sentido, resulta necesario que la relación de compromiso entre los gobiernos locales y seccionales, las autoridades barriales y los pobladores, se establezca en términos de una participación compartida, situación que propiciará además la apropiación comunitaria del equipamiento, garantizando de mejor manera su mantenimiento y cuidado continuo; circunstancia ésta que resulta menos comprometida cuando se recurre a prácticas paternalistas, en donde la comunidad es

⁴⁴ Ídem.

⁴⁵ Ídem

depositaria de un bien “impuesto”, convirtiéndose en usuaria final de un producto terminado, sin más esfuerzo quizá que el asumido por las autoridades seccionales y barriales en la reivindicación de sus necesidades insatisfechas.

Si bien en cuanto a la legislación vigente, muchos de los aspectos indicados para poder llevar adelante una nueva gestión en el Mirador de Turi, aparecen indicados, queda por delante el ajuste de lo legal a la realidad para que comience a funcionar no solo una nueva dinámica en cuanto a los recursos de la región sino un conocimiento por parte de la comunidad de cuántos beneficios podría traerle una remodelación acorde a los intereses patrimoniales.

3.4 Diseño de los diferentes servicios a ofrecer y las exigencias para el tratamiento personalizado al visitante o usuario.

Lo explicado en el acápite anterior tiene mucho que ver con la capacidad para ofrecer nuevos y mejores servicios al visitante. Así pues, no bastará con la dotación de equipamientos comunitarios y espacios públicos en general para resolver las deficiencias que al respecto plantea el territorio y la población; será pues necesario un uso activo e intensivo, aunque responsable y adecuado de dichas instalaciones, a fin de convertirlas en espacios vivos para el deporte, la recreación, la estancia, la contemplación, etc. Las instalaciones de las ligas deportivas, de las escuelas y colegios, por ejemplo, deberán ser puestas al servicio social, estableciendo procedimientos de uso racionalizado de los mismos, a fin de fomentar y facilitar la práctica deportiva y el buen uso del tiempo libre.

En total concordancia con los aspectos antes desarrollados hay que situar la situación particular del Mirador de Turi, su utilización como recurso económico en función de la mejoría de las condiciones de vida de los habitantes del Centro Parroquial. Y, en este sentido hay que sacar provecho a la ubicación estratégica de la parroquia Turi respecto al territorio en el cual se emplaza la ciudad de Cuenca. Es

bien conocido que desde hace mucho tiempo atrás, particularmente el centro urbano parroquial y sus áreas inmediatas, habían sido utilizados por propios y extraños como un inigualable mirador natural hacia la ciudad y su entorno. Sin embargo, a pesar de presentar esta condición sin par, el denominado “Mirador de Turi”, ha sido olvidado, postergado y desatendido por las sucesivas administraciones municipales, quienes no han sabido ver en él un recurso trascendental para el turismo, y con ello, una opción real para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la ciudad en su conjunto, pero principalmente de los residentes en el centro urbano parroquial de Turi.

En rigor, hay que reconocer que no toda la culpa debe recaer en las administraciones municipales, pues en el abandono que soporta este territorio, tiene mucho que ver la actitud de los gobiernos seccionales, la misma Junta Parroquial de Turi, e incluso sus habitantes, que han sido incapaces de reivindicar sus necesidades, dando paso al deterioro general de la zona. Situación que la actual Junta Parroquial con visión social y vergüenza propia se encuentra empeñada en revertir, en pos del mejoramiento general de la imagen y de los servicios que el centro urbano parroquial ofrece a residentes y visitantes.

Como resultado esta falta de iniciativas, actualmente el centro de Turi no cuenta con opciones que incidan positivamente en el confort y satisfacción de quienes lo visitan, más allá de las inigualables visuales que se generan, determinando el no aprovechamiento del turismo como fuente de ingresos que incida en el mejoramiento de las condiciones económicas y de vida de la población residente. Al no tener alternativas mayores, los visitantes se limitan a la observación del paisaje, muchas veces como parte de los paquetes turísticos que ofrece la ciudad, con una permanencia mínima en el mirador que en la generalidad de los casos no deja recursos ni beneficio alguno para la población.

En este sentido resulta impostergable el desarrollo de un programa de mejoramiento integral del mirador de Turi y sus áreas aledañas, que aproveche todos los recursos existentes en términos del turismo, obviamente de manera responsable y eficiente,

poniendo en valor el patrimonio cultural y social e integrándose con el menor impacto posible al medio natural, de manera que se genere una integración adecuada al paisaje preexistente. En este contexto deben ser tratados como puntos neurálgicos los temas del espacio público y del equipamiento comunitario, por el hecho de constituir lugares estratégicos para la interrelación social y para la dotación de confort y de alternativas de esparcimiento y recreación.

Como parte de la arrancada para lograr una mejor gestión habría que comenzar con los resultados alcanzados con el inventario, la clasificación y el análisis llevado a cabo de los espacios públicos y equipamientos comunitarios en el área de estudio. Ya se han identificado 6 equipamientos de carácter comunal, relacionados con los siguientes servicios sociales y servicios públicos: salud, recreación, seguridad pública, cultura y gestión. (Ver Gráfico N° 4.1 y Cuadro N° 4.1)

En relación con el análisis de las relaciones funcionales entre los equipamientos, los estudios realizados podemos establecer que la relación entre cada uno de ellos es de absoluta cercanía. La situación más distante se genera entre la Unidad de Policía Comunitaria de Turi -ubicada al acceso al centro parroquial- y el local donde funciona la Junta Parroquial –localizado a la salida, al sur del centro urbano parroquial. Tal y como se observa en el Gráfico N° 4.2, los equipamientos se encuentran estratégicamente ubicados alrededor del centro parroquial, en realidad todos ellos se conectan a través de la vía que une la ciudad de Cuenca con la parroquia Tarqui, y se organizan en torno al ensanche que produce dicha vía en el espacio adyacente a la iglesia, lugar que podría constituirse en un nodo y en un globalizador muy apropiado, si no fuese por la tremenda indefinición que presenta como espacio, siendo usado como parqueadero y como vía, aunque con muy poco orden y con bastante ineficiencia.

Este ensanche de la vía, que también en ocasiones funciona como una plaza y en otras como espacio para la práctica deportiva, tiene relación directa con el centro de salud, la biblioteca, el escenario, el atrio de la iglesia, el mirador, la iglesia y también con el teatro al aire libre, situación que como mencionamos lo convierte en un espacio estratégico, cuya función es la de un conector y también de un gran

vestíbulo que distribuye circulaciones, razón suficiente para que en él se centre una propuesta de diseño que potencie sus actuales condiciones, ordene el espacio y priorice la circulación y estancia de peatones, situación que en la actualidad no se da.

La relación que se establece entre la iglesia de Turi, su atrio convertido hoy en día en parqueo de vehículos y el mirador, sería directa de no intermediar la vía que conduce hacia el oeste y el espacio hoy convertido en parqueo de vehículos de quienes acuden al mirador. Esta situación nos obliga a pensar en la necesidad de establecer zonas de parqueo adecuadas que no interfieran con la imagen de la iglesia, de manera que su atrio pueda extenderse hasta el mirador, mejorando sensiblemente la calidad del espacio.

En cuanto al teatro al aire libre, la relación con el mirador y con la pequeña plazoleta que se genera en la parte superior, se da a través de una escalinata poco funcional, determinando su subutilización, pues se trata de un lugar con muy poca concurrencia y que es utilizado con muy poca frecuencia, por lo que se requiere de una reformulación arquitectónica y de intervención de ingeniería civil para lograr una verdadera funcionalidad.

En cuanto a otras relaciones, vale mencionar la escalinata que comunica al centro parroquial con la autopista en la parte baja, espacio que es utilizado intensivamente, tanto por las personas residentes en Turi, como por una gran cantidad de deportistas que realizan en ella sus actividades físicas.

Los recorridos de campo nos han permitido identificar en la cabecera parroquial, además de los espacios formalmente identificados como espacios públicos comunitarios, interesantes opciones para la creación de nuevos miradores, incluso con mejores condiciones visuales que las que presenta el mirador de la parte baja, éstos se ubican al este y oeste de la iglesia parroquial, aunque la accesibilidad a los mismos es limitada y difícil, pues estas opciones no han sido vistas en su real magnitud, y como nuevas opciones que permitirían un mayor tiempo de permanencia de los visitantes. Al mirador localizado hacia el este se accede a través del santuario

del señor de Belén y a aquel ubicado en la parte oeste, atravesando el espacio del antiguo cementerio. En ninguno de los casos las condiciones de los accesos son las adecuadas para ofrecer a los visitantes una situación de seguridad y fácil accesibilidad.

Sobresale en las cuestiones analizadas la situación particular en relación con el equipamiento de Salud: Subcentro de Salud de Turi, porque si bien las municipalidades ecuatorianas no tienen entre sus obligaciones y deberes, la prestación de servicios de salud; sin embargo los Artículos 63, numerales 31 y 35; y el Art. 149 de la Ley de Régimen Municipal, ordenan que los ayuntamientos coordinen y complementen actividades con las entidades encargadas de prestar el servicio.⁴⁶

Debemos recordar que en el numeral 31 del Art. 63, se dispone que las municipalidades tengan entre sus atribuciones las de donar terrenos al Gobierno Nacional para la construcción de hospitales y centros de salud; mientras que en el numeral 35 del mismo artículo, se les encarga el dictar medidas que faciliten la coordinación y complementación de la acción municipal en los campos de higiene y salubridad y en la prestación de servicios sociales y asistenciales, con la que realiza el gobierno central y demás entidades del Estado. En el Art. 149 del mismo cuerpo legal, se establece como competencia de la administración municipal el cuidar de la higiene y salubridad del cantón, así como el deber de organizar y mantener servicios de asistencia social, tales como centros de protección infantil, albergues para campesinos, dormitorios para indigentes, comedores populares y dispensarios médicos para completar la acción del Ministerio de Salud Pública.

Para estudiar de manera adecuada el sector de la salud, es necesario tener presente la organización establecida por el Ministerio de Salud, el mismo que establece 5 niveles de establecimientos: puestos de salud, sub-centros de salud, centros de salud hospital, hospital base u hospital provincial, y hospital regional. En base a estas

⁴⁶ Tomado de la Ley de Régimen Municipal editada en..... en el año 2009

categorías, se procederá a analizar las condiciones y características del servicio de atención de salud que brinda el Sub-centro de Salud de Turi.

En cuanto a los establecimientos existentes, en la parroquia Turi existe un único equipamiento que presta atención de salud, que es el Subcentro de Salud de Turi. Este establecimiento corresponde a una tipología barrial con un radio de cobertura de 800m, y se encuentra localizado en pleno núcleo parroquial, siendo esta una ubicación muy acertada, pues es en este territorio en donde se concentra la mayor cantidad de población y por tanto de potenciales usuarios del equipamiento.

Al tratar de determinar las cuestiones físicas espaciales y de caracterizar la dotación de la infraestructura del sub-centro de Salud de Turi, nos encontramos que este funciona en un local arrendado a la Arquidiócesis de Cuenca. Presta servicios de odontología, farmacia, atención médica y vacunación gratuita. Además presta servicios de odontología, consulta externa, vacunación y farmacia.

No obstante hay otros aspectos que tendrían que ser mejorados. Tal y como se puede observar en el Cuadro N° 4.2, el local dispone de 86,40m² y tiene disponibilidad de servicios, cuenta con agua, alcantarillado, energía eléctrica, teléfono y recolección de basura, permitiendo con ello un adecuado desarrollo de las actividades propias de este tipo de equipamientos, aunque el local presenta un estado regular. Este sub-centro de salud de Turi es un equipamiento de carácter público, aunque lamentablemente no cuenta con un local propio, funcionando en un local arrendado a la Arquidiócesis de Cuenca. Debemos acotar que el local ha sido adecuado para prestar el servicio de salud y actualmente cuenta con un personal técnico, integrado por dos médicos, un odontólogo, una enfermera, un nutricionista que trabaja a tiempo parcial, además una secretaria que forma parte del personal administrativo.

Siendo este un aspecto relevante en el proyecto de nueva gestión no siempre logrado contar con toda la información. Por ejemplo, no fue posible obtener los datos referentes a los pacientes atendidos, aunque vale recordar que éstos corresponderían

únicamente a la atención ambulatoria, es decir consulta externa, puesto que no existen en este equipamiento salas de hospitalización.

Otras informaciones a tener en consideración nos remontaron a los aspectos demográficos. Así, según el censo predial llevado a cabo como parte del Plan de Ordenamiento Territorial de Turi, en el centro parroquial habitaban en el año 2006, un total de 948 habitantes, de los cuales 457 eran hombres y 491 mujeres. Si bien este dato corresponde a un territorio algo mayor que el definido para el presente estudio, sin embargo será este el dato con el cual procederemos a determinar el déficit y el superávit existentes.

La situación del equipamiento comunitario es obviamente deficitaria, más aún si tomamos en cuenta que el establecimiento funciona en un local que no es propio. En cuanto al área de cobertura, el equipamiento está cumpliendo satisfactoriamente con la norma de 800m como radio de influencia, esto pensando exclusivamente en el centro parroquial. La situación es diferente si tenemos en cuenta que el sub- centro está prestando su servicio a la población de la parroquia en su conjunto.

La consulta efectuada a los directivos nos ha brindado otros conocimientos. Los que se han desempeñado en este sentido han indicado como principales problemas los siguientes:

1. No disponer de un local propio.
2. Funcionar en un local adaptado, lo cual obviamente presenta algunas deficiencias, pues no fue un espacio creado para este fin.
3. Otros problemas como son la filtración de agua, particularmente en las paredes que se elevan hacia el talud, es decir hacia el este.

Tratándose de un proyecto de orden cultural, constatar los equipamientos de carácter municipal fue otro de los elementos a considerar. Para ello tomamos lo que está determinado por la Ley de Régimen Municipal, que en su artículo 12 establece la posibilidad de colaboración entre las municipalidades y otros organismos para el desarrollo y mejoramiento de la cultura. Así mismo, el artículo 150 del mismo

cuerpo legal, ordena en materia de cultura a la administración municipal, la cooperación en el desarrollo y mejoramiento cultural, para lo que le compete:

- a. Coadyuvar a la educación y el progreso cultural de los ciudadanos
- b. Fomentar la educación pública de acuerdo a las leyes pertinentes
- c. Organizar y sostener las Bibliotecas públicas
- d. Fomentar y mantener Museos de Historia y de Arte
- e. Cuidar que se conserven de la mejor forma las zonas y monumentos cívicos y artísticos del Cantón
- f. Donar terrenos para fines culturales o deportivos
- g. Crear y mantener misiones culturales que recorran las parroquias
- h. Estimular el fomento de las ciencias, la literatura y las artes.

En este contexto general, el objetivo básico del diagnóstico constituirá en el conocimiento exhaustivo del equipamiento socio - cultural disponible en la parroquia Turi, para una vez identificado proponer el mejoramiento y ampliación del servicio a la comunidad, tanto en el número como en la calidad, así como en la racionalización del uso y acceso, en los términos legales indicados con anterioridad. Así pues, en la parroquia Turi se han podido identificar dos equipamientos socio - culturales, uno de ellos es la Biblioteca Municipal y el otro corresponde al escenario - glorieta que se ubica en el espacio central del asentamiento.

En el Cuadro N° 4.4 se establecen las normativas para cada uno de los tipos de equipamiento cultural, debido a la inexistencia de normas que regulen las características de los equipamientos comunitarios en la ciudad de Cuenca y sus parroquias, se ha tomado como válidas aquellas establecidas por la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito en la Ordenanza de Gestión Urbana Territorial del MDMQ y en las Normas de Arquitectura y Urbanismo vigentes.

Sin embargo, no fue posible identificar normativas alguna que haga referencia a las características que deben cumplir los escenarios públicos como glorietas, teatros al aire libre, etc., pues éstos casi siempre forman parte de equipamientos recreativos o de otros de mayor dimensión, por cuanto tampoco se ha procedido a su análisis detallado. Sin embargo vale la pena considerarlo como un equipamiento socio –

cultural, que deberá ser mejorado, no sólo en sí mismo, sino prioritariamente pensando en el espacio complementario que permite el disfrute de los actos que en él se desarrollan, que en este caso correspondería a la plaza que se forma por el ensanche de la vía adyacente. Este escenario se localiza como ya dijimos en uno de los extremos de lo que podríamos llamar la plaza central de Turi –aunque definitivamente en la actualidad no tiene ese carácter definido-. El equipamiento consta de 63m² de construcción, y adicionalmente en la parte baja del mismo se ha construido una batería sanitaria que tiene 43m².

El estado del equipamiento en general, tanto del escenario como tal como de la batería sanitaria es bueno, considerando que se trata de una construcción bastante nueva y poco utilizada. Si bien las autoridades y usuarios no supieron expresar de manera manifiesta problemas, sin embargo ha sido posible constatar que la principal deficiencia se daría en relación con la falta de un espacio adecuadamente diseñado, que permita el disfrute de los actos que en él se realizan, pues lo que actualmente se ha dado por llamar la “plaza central de Turi”, no es más que un ensanche de la vía, que constituye un lugar de paso de vehículos, sin brindar seguridad alguna para los usuarios de este espacio.

Otro aspecto interesante es la propia Biblioteca Municipal, la cual funciona en el mismo edificio que el sub-centro de Salud, en un local prestado por la Arquidiócesis de Cuenca, que cuenta con 86,40m² de construcción. Se trata de un equipamiento de tipo municipal, que es administrado por la Junta Parroquial de Turi, y que funciona desde el año 1986. En el año 1991, pasó a ser parte del Sistema Nacional de Bibliotecas SINAB.

El local de la biblioteca ha sido dividido en un salón general, un local auxiliar, una bodega y un baño. En general el estado del local es bueno, aunque en la actualidad se presentan cada vez con más frecuencia y gravedad, filtraciones que provienen de la peña. Vale anotar además que se presta servicio de Internet, y que el mobiliario existente es insuficiente.

En relación a los déficit, con seguridad el mayor inconveniente es el de no contar con un local propio y de mayor amplitud, en el cual se pueda prestar un mejor servicio y brindar una mayor cobertura. Cabe anotar que en la época de vacaciones, la biblioteca realiza programas recreativos y educativos, manualidades, pintura, música, etc. De acuerdo a las formativas adoptadas para este tipo de equipamientos, se requeriría un terreno de aproximadamente 500m², con una superficie construida de alrededor de 200m². Actualmente la biblioteca no cuenta con una sala específica para lectura, y como ya se mencionó el mobiliario resulta insuficiente.

Tratándose de un proyecto que aspira a integrar aspectos diversos de la cultura, tuvimos interés además por la recreación y el deporte, en tanto nueva posibilidad para el proyecto. En términos generales, la recreación engloba aquellas actividades colectivas o individuales que se realizan por placer, y en especial ocupando el "tiempo libre", es decir aquel disponible luego de cumplidas las obligaciones de trabajo, educación, política, atención a la salud, higiene corporal, etc. Se le puede entonces entender como una actividad voluntaria, que tiene como objetivo el desarrollo bio-síquico- social del individuo y del colectivo social en su conjunto.

En este contexto merece destacarse la interdependencia existente entre las actividades y los recursos recreacionales -sean estos naturales o artificiales- en donde se desarrollan dichas actividades, pues es lógico suponer que una adecuada política recreacional tendrá éxito, siempre y cuando vaya acompañada de una política de protección y valoración de los recursos naturales y de creación de espacios urbanos y periurbanos destinados a albergar a las múltiples actividades recreacionales que persigue la población para su desarrollo integral.

Debido a la importancia y sobre todo a la amplitud que incluye el ámbito de la recreación, se hace necesario que definamos a breves rasgos los diferentes tipos de equipamientos contemplados en el presente estudio: se consideran áreas verdes todos aquellos espacios abiertos que se destinan al ornato, la preservación ambiental o las

actividades socio - culturales vinculadas a la naturaleza y, a su vez, es posible determinar una clasificación jerárquica de las áreas verdes de la siguiente manera:

- * Parque Regional: ubicado en zonas alejadas de la ciudad, asentado en áreas catalogadas como de interés o preservación. (Parques nacionales)
- * Cinturón Verde o Área de Protección: zonas que circundan a la estructura urbana y considerada como áreas de protección o conservación de áreas agrícolas o forestales. Deben ser consideradas como un límite o un área de control del crecimiento urbano, debiendo albergar actividades recreativas o de esparcimiento.
- * Parque Urbano: áreas verdes destinadas al esparcimiento de todos los habitantes de la ciudad. Pueden formar parte de ellos instalaciones deportivas o de otra índole, siempre vinculadas a la actividad recreacional.
- * Parque Barrial: son espacios destinados a solventar las actividades recreativas de los pobladores de un barrio, debiendo estar equipados para albergar usuarios de todas las edades y condiciones. También las plazas y plazoletas cumplen de cierto modo esta función, por lo cual serán incluidas en esta clasificación funcional.
- * Parque Infantil: espacio destinado a los juegos de los niños y descanso de los adultos, en general sirven a zonas inmediatas de vivienda.

En tanto áreas deportivas son aquellos espacios e instalaciones destinados a la práctica deportiva de los pobladores de la ciudad. Para el caso de la ciudad de Nayón pueden considerarse los siguientes tipos de instalaciones deportivas: Instalaciones de práctica deportiva e instalaciones de espectáculo y competencia.

Dentro del límite de estudio, correspondiente al sector central de la parroquia Turi, se ha podido identificar un único equipamiento de este tipo, que corresponde al Mirador de Turi y al Teatro al aire libre. No ha sido posible encontrar ningún otro equipamiento de áreas verdes o recreativas, situación que se extiende a toda la cabecera parroquial y que da cuenta de un déficit evidente al respecto. Como alternativas a esta situación, vale mencionar la posibilidad ya antes descrita, de que se generen dos nuevos miradores en las colinas ubicadas al este y oeste de la Iglesia

Matriz de Turi. Otro espacio a tener en cuenta es el antiguo Cementerio de Turi, que actualmente se encuentra completamente abandonado y sin uso alguno.

En el cuadro inferior se exponen las normativas mínimas para los equipamientos de áreas verdes según tipo y si tenemos en cuenta la población actual de la cabecera parroquial que es de 948 habitantes, estaríamos hablando de un requerimiento insatisfecho de 300m². Otro tanto presenta el propio Mirador de Turi y el Teatro al aire libre cuentan con una superficie integrada cercana a los 4100m², sin embargo el teatro actualmente se encuentra en franco abandono, sirviendo como guarida para malhechores y pandillas.

En general ningunos de los equipamientos brinda comodidad a sus usuarios, pues a más del deterioro y desorden generalizado que presentan, no cuentan con instalaciones complementarias ni con mobiliario alguno. Si bien en el mirador se han instalado binoculares que permiten observar la ciudad, sin embargo ellos son de propiedad privada, sin que la parroquia reciba beneficio alguno de ello.

Es preciso tener en cuenta que tanto el mirador como el teatro se comunican directamente con la autopista Cuenca - Turi en la parte baja, a través de una escalinata, la misma que es ampliamente utilizada por los residentes del barrio central y también por un número importante de deportistas y aficionados al deporte que la recorren hacia arriba y hacia abajo como parte de su entrenamiento diario. Esta escalinata también se encuentra en muy mal estado, evidenciando muy poco mantenimiento, además dispone de unas franjas verdes laterales que no han recibido tratamiento alguno, y que bien podrían ser utilizadas como miradores a diferentes niveles y como un área verde que coadyuve al mejoramiento ambiental y paisajístico de Turi.

De manera generalizada ninguno de los equipamientos ni de los espacios públicos de la parroquia cuentan con la debida señalización y tampoco con un mobiliario mínimo que aporten al confort y mejor funcionamiento del conjunto, más aún si se tiene en cuenta que el potencial del Mirador de Turi está estrechamente vinculado con las actividades turísticas.

En el área de estudio no se han podido identificar equipamientos destinados a la práctica deportiva y tampoco al espectáculo y competencia. Esta constituye una de las principales falencias del núcleo central y de la cabecera parroquial en su conjunto, pues en ella se dispone de una única cancha deportiva de propiedad del Colegio Turi. Ante la inexistencia de este tipo de equipamientos, en ocasiones se ha improvisado una cancha para la práctica deportiva en el espacio adyacente a la Iglesia Matriz de Turi, con todos los inconvenientes que ello ocasiona para los mismos deportistas y para el normal funcionamiento de las demás actividades. Para este grupo de equipamientos se han adoptado las normas correspondientes (Ver cuadro 3.6) Como ya se mencionó, no existen equipamientos deportivos en el área de estudio, y en toda la cabecera parroquial existe una única cancha deportiva.

3.5 . El cuidado del entorno y la conservación del mismo durante el funcionamiento del Mirador Turístico.

Si partimos de lograr una actividad turística que preserve el ambiente debemos comenzar por hacer algunas observaciones en cuanto al cuidado del suelo. Si recordamos las explicaciones relacionadas con el medio físico, la edificación existente se emplaza con mayor intensidad junto a la Circunvalación Sur, en tanto que es dispersa en el resto del territorio, pero con una ubicación preferente en torno a las vías locales que se han abierto desde la referida vía expresa, pero sin que ellas conformen una red local propia del sector. En ella predomina la edificación destinada a la vivienda en la modalidad conocida tradicionalmente como “villa” y por tanto de uno o dos pisos de altura; por excepción la edificación es mayor a dos pisos. De ahí que entre las mayores afectaciones al paisaje de este territorio se hallan, por una parte, los espacios degradados que presenta la colina por la apertura de la Circunvalación Sur y que no han sido motivo de rehabilitación alguna, la falta de integración ambiental de los espacios construidos con el medio físico natural preexistente -cuestión que se evidencia en varios predios con la eliminación total de la vegetación y en la alteración del perfil natural del suelo-; y, la construcción de muros de cerramientos con materiales, diseños y tamaños, agresivos con el entorno. En este sentido, en la fase de propuesta deberá plantearse la recuperación de estos

espacios -no solamente de este territorio, sino incluso del Área Específica de Planificación-, con un enfoque que incluya tres criterios complementarios: ecológicos, estéticos y funcionales.

En este contexto, nos estamos refiriendo a un turismo sustentable basado en los recursos naturales o hechos por el hombre que contribuye al desarrollo sustentable., el cual necesita desarrollarse y gestionarse de tal manera que toda actividad que se relacione con los recursos patrimoniales, bien de carácter natural o cultural pueda continuar indefinidamente. Su definición reconoce la necesidad de un enfoque integral del desarrollo que entienda las relaciones entre los recursos naturales y culturales, el sector turismo y otras actividades, procesos y sistemas de valor en los que el turismo se realiza. Y en este caso particular agregamos otros factores como son los beneficios positivos para la preservación de una localidad determinada, a través de programas educativos y beneficios socioeconómicos gracias a instalaciones de pequeña escala establecidas por los lugareños. Este turismo producirá un cambio, pero respeto la preservación o el crecimiento del medio ambiente como un componente fundamental. Lo cual ha sido reconocido de manera internacional, al establecer y conservar en buen estado los lugares mediante la participación de los habitantes de la región, con una comercialización adecuada que respete los reglamentos y los usos de los beneficios económicos para financiar la gestión territorial y el desarrollo comunitario.

Si admitimos que la recreación en su expresión turística, no puede ser considerada como un producto a vender, sino como un elemento clave de la organización de la sociedad, es conveniente entonces proponemos el turismo social, y con ello a su vez estamos rescatando y desarrollando la función social del turismo. Es en ese sentido que todas las medidas a tomar para replantearnos un gestión turística que permita dar respuesta a las necesidades de la mayoría en materia de recreación y esparcimiento e incorporar desde la perspectiva de la sustentabilidad, a una región que cuente con recursos naturales y culturales al nuevo modelo de desarrollo turístico.

De esta manera también nuestra propuesta se inserta en las concepciones más actuales sobre estas cuestiones medioambientales, ya que en las últimas dos décadas

el medio ambiente ha tenido un papel relevante y primario en la concepción, desarrollo y explotación de los productos turísticos a nivel mundial. Su protección y respeto han sido condicionantes de los proyectos y de su fragilidad y quebranto, por otra parte, han surgido como las barreras para la no realización de los mismos. Reflejo de esta tendencia de protección y manejo ambientalista y más aún de la preocupación mundial por el impulso al desarrollo sustentable, en nuestro país se viene insistiendo en la necesidad de impulsar una cultura al respecto, la cual se va traduciendo en legislaciones y normatividades diversas para la cabal y adecuada protección y conservación del medio ambiente

En concordancia con esa tendencia, dentro de este proyecto ha atendido todo lo que tiene que ver con el cuidado del entorno, así como aquellas cuestiones que tienen que ver con la seguridad ciudadana, precisamente porque son aspectos esenciales para garantizar un turismo responsable y, a la vez, sustentable. No solo porque asegura una buena estancia para el visitante sino además por lo que ellos significan para la localidad en términos de tranquilidad y respeto común.

Luego, en la parroquia Turi, dentro del área de estudio definida para el estudio, se dispone de una Unidad de Policía Comunitaria, la misma que se encuentra ubicada en la vía de acceso al centro urbano parroquial. Por la cercanía con la ciudad de Cuenca no es necesaria una estación de bomberos, pues una de ellas se encuentra bastante próxima y dentro del área de influencia recomendada que es de 2000m. Las normas para este tipo de equipamiento establecen que su tipología es barrial, con un radio de influencia de 400m y un lote mínimo de 100m². La población base para este tipo de equipamientos es de 1000 habitantes, por lo que es adecuada en términos de la población parroquial que es de 948 habitantes. La norma de m² de terreno por habitantes es de 0,10m²/hab.

La Unidad de Policía Comunitaria Turi dispone de un terreno de 8325m² y de una superficie construida de 102m². La ubicación del equipamiento es estratégica pues se encuentra a poca distancia del centro parroquial, del mirador y de las demás instalaciones comunitarias, aportando de manera significativa a la seguridad de visitantes y residentes. Lamentablemente las malas condiciones de los locales en los

cuales funciona la UPC, han determinado que por el momento la policía se encuentre utilizando un local en la casa conventual. También es preciso mencionar que el local no es propio, sino que fue entregado en comodato por la Arquidiócesis de Cuenca, lo cual indica la urgencia de priorizar una instalación con todas las características que requiere las funciones a realizar

Un especialista en las innovaciones en el campo del turismo indica con acierto que “el turismo blando” es un turismo consciente y responsable, que observa un gran respeto por las características del país anfitrión y por la idiosincrasia de su población. Por lo tanto incorpora una nueva ética del turismo y del turista, la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida y del turista, la sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura y las formas de vida de las poblaciones receptoras. Significa descanso y beneficio óptimo para la población visitante y la población visitada”⁴⁷

Partiendo de este concepto que respeta los componentes del producto turístico en su amplia extensión e integra los mismos a la vida de sus consumidores potenciales la propuesta del modelo de gestión `para el Mirador Turi debe tener en cuenta las exigencias que demanda de estos tiempos hacer turismo responsable y consiente. Razón por la cual, la búsqueda de los objetivos que presenten cualidades de atractivos turísticos para potenciar su conservación y disfrute, debe ser la primera actividad para constituir un Mirador turístico que permita la realización no solo de la contemplación pasiva si no la interacción con la observación como resultado de las distintas actividades que se brinden para la localización, identificación, información y disfrute del mismo.

Otro experto en estos temas, el catedrático en Ecología Fernando González Bernáldez, gran experto en temas de paisajes, expresaba “*posiblemente, el mayor peligro ambiental potencial que encierra el turismo es su dependencia de la calidad ambiental y de la búsqueda selectiva de espacios dotados de cualidades o ventajas*

⁴⁷ Reguero Oxinalde Miguel *Ecoturismo, Nuevas formas de turismo en el espacio rural*. Editora Bosh. Turismo Primera edición 1994.

ecológicas sobresalientes que la promoción turística pone en marcha”⁴⁸, por lo cual he tenido a bien incorporar esta opinión, por su justeza contemporánea y necesaria para la gestión y explotación de la actividad que debe realizarse en un mirador Turístico. La propuesta del Modelo de Gestión Administrativa del Mirador Turístico Turi, tiene como objetivo precisamente manejar con sentido ecológico y de conservación todos los servicios que puedan conformar el atractivo turístico y su contemplación. De acuerdo a este criterio se proponen las siguientes actividades:

De carácter educativo:

- Ofertas de cursillos de actividades recreativas (artesanías tradicionales, pintura paisajística, reconocimiento de los espacios, etc)
- Ofertas de excursiones con guías especializadas para conocer el entorno natural.
- Oferta de charlas y conferencias sobre protección ambiental.
- Oferta de información sobre los valores ecológicos del lugar (folletos, rutas, guías, ubicación, productos que se ofrecen, precios).
- Renunciar a facilitar información sobre ofertas turísticas y actividades perjudiciales para el medio ambiente y el potencial de carga del lugar.
- Utilización del papel reciclado para la papelería de gestión e información del lugar.

De divulgación:

- Fomentar la utilización del transporte público o turístico, mediante la oferta de boletos gratis o a precios reducidos.
- Fomentar el ahorro de agua y energía eléctrica innecesaria.
- Elaboración de información sobre los valores naturales de la ciudad y proyectos conservacionistas.
- Elaboración de un código de comportamiento para el turista.
- Edición de una publicación periódica con información sobre medio ambiente.

⁴⁸ Idem .

- Organización de charlas y actividades para divulgar temas ambientalistas.
- Establecimiento de buzones para sugerencias o reclamaciones de los turistas sobre aspectos y problemas ambientales.
- Organización de exposiciones sobre espacios naturales del municipio.
- Creación de jardines y bosque de solidaridad, con árboles plantados por los turistas que nos visitan en áreas seleccionadas al efecto.

Referidas a la naturaleza y paisaje.

- Elaboración de un Plan válido de conservación paisajística.
- Planificación con criterios ecológicos de actividades deportivas para realizar en la naturaleza.
- Estudio de impacto ambiental previo a la construcción de complejos deportivos o de ocio.
- Adopción de medidas para la regulación de visitantes en los espacios con valores naturales.

En relación el tráfico.

- Descuento en tarifas municipales para turistas que empleen medios de transporte ecológico.
- Gratuidad en el parqueadero.

Gastronomía.

- Inventario de restaurantes que mantienen una línea empresarial respetuosa con el medio ambiente, para promocionarlos.
- Propiciar el reciclaje y reducción de residuos.

Actividades de ocio.

- Ofertas de actividades sociales y culturales con participación conjunta de la

población y los turistas.

- Cooperación local para el desarrollo de iniciativas beneficiosas para el medio ambiente.

Infraestructura.

- Minimizar el impacto ambiental en la construcción ampliación de cualquier obra que se requiera en el Mirador.
- Exigencia de estudio de impacto ambiental para todos los proyectos públicos y privados con impactos previsibles sobre el medio ambiente que se requiera instalar en el Mirador.
- Renuncia del modelo de turismo agresivo y a las construcciones que agredan el paisaje conservado.
- Elaboración de una política verde integrada a largo plazo en colaboración con las autoridades locales.
- Elaboración de un Plan de tratamiento y reciclaje de residuos sólidos.
- Apoyo para la instalación de fuentes de energía alternativas.

Se pudiera resumir subrayando la necesidad de aplicar un turismo consiente y responsable con la sociedad y el medio ambiente como línea empresarial, para lo cual no basta con un ensayo de orden académico, sino requiere de intercambio de opiniones y experiencia con asociaciones y fundaciones y otras instituciones para la defensa de la naturaleza. Se imponen los nuevos modelos organizativos. Y, para ello, debemos recordar que este término posee un doble significado. Por un lado, se entiende por organización una de las funciones del proceso administrativo y, por otro, lo podemos definir como un conjunto de personas que interactúan de manera coordinada para alcanzar fines determinados.⁴⁹ Pero sí es cierto que la estructura organizativa es el esqueleto de toda empresa. De ahí que el diseño organizativo sea el conjunto de actividades necesarias para configurar una estructura eficiente. De igual forma se requiere fomentar la creatividad del personal en sugerencias de mejoras

⁴⁹ Leticia Hernandis. *Gestión administrativa y comercial en restauración*. Editorial Síntesis. Madrid, 2011.

ambientales en la oferta de la empresa, así como la realización de campañas de divulgación del turismo consiente y responsable, en colaboración con otras entidades.

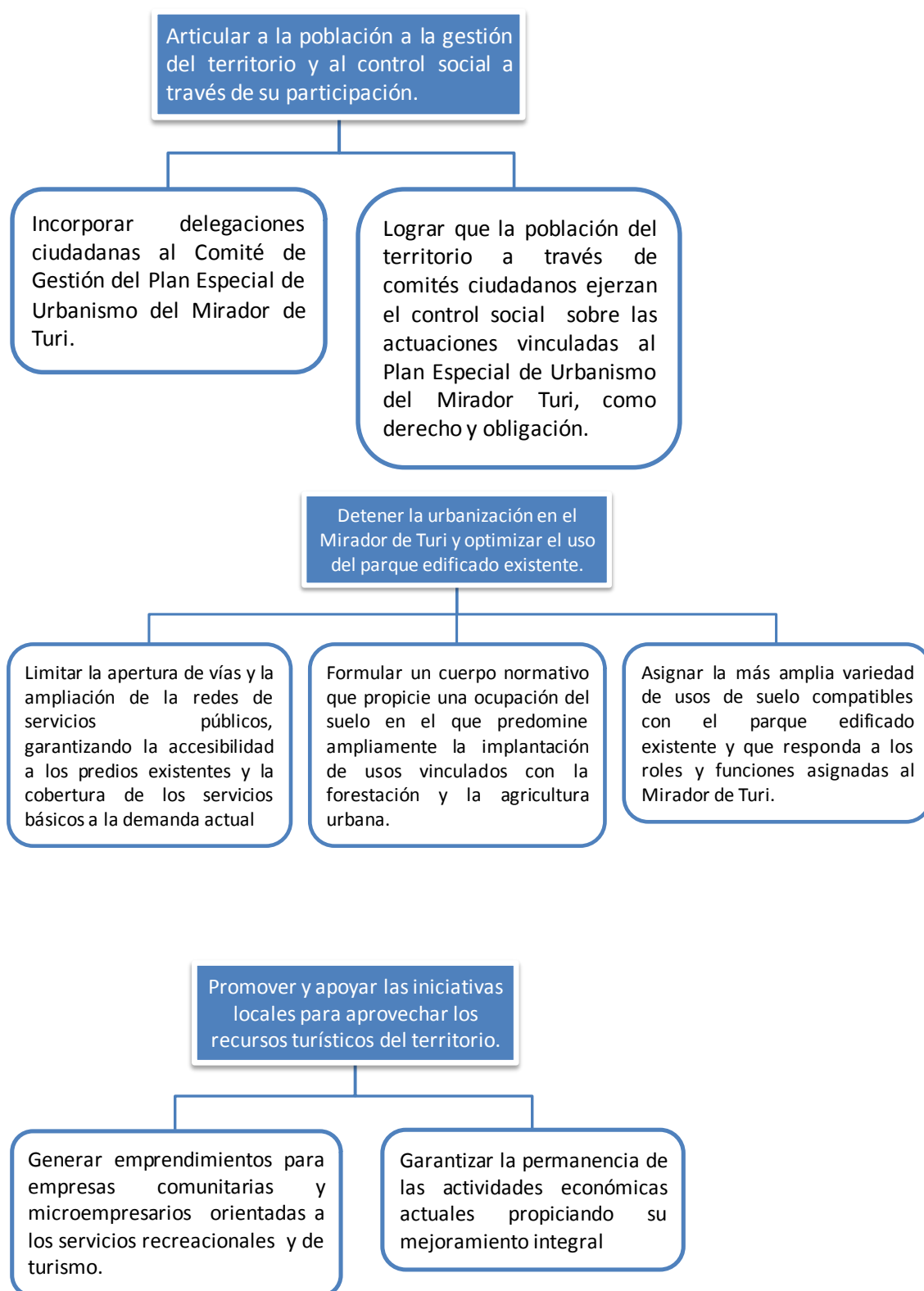
Se trata pues de impulsar un turismo activo utilizando un espacio natural, el cual relaciona tanto el mundo rural como el urbano, presentando atracciones turísticas de temas diversos en el cual el visitante puede tener una participación activa y la oferta turística se relaciona con acontecimientos de carácter religioso vinculados a las viejas culturas del país, todo ello sin dejar el propósito de mejorar las condiciones de vida de la población, precisamente a partir de las actividades que allí se generan. En otras palabras se orientaría al fomento de una cultura turística que permita divulgar y compartir el origen, las costumbre y la sabiduría acumulada por un pueblo de forma creativa y que proporcione al desarrollo social, o sea, con beneficio de la localidad.

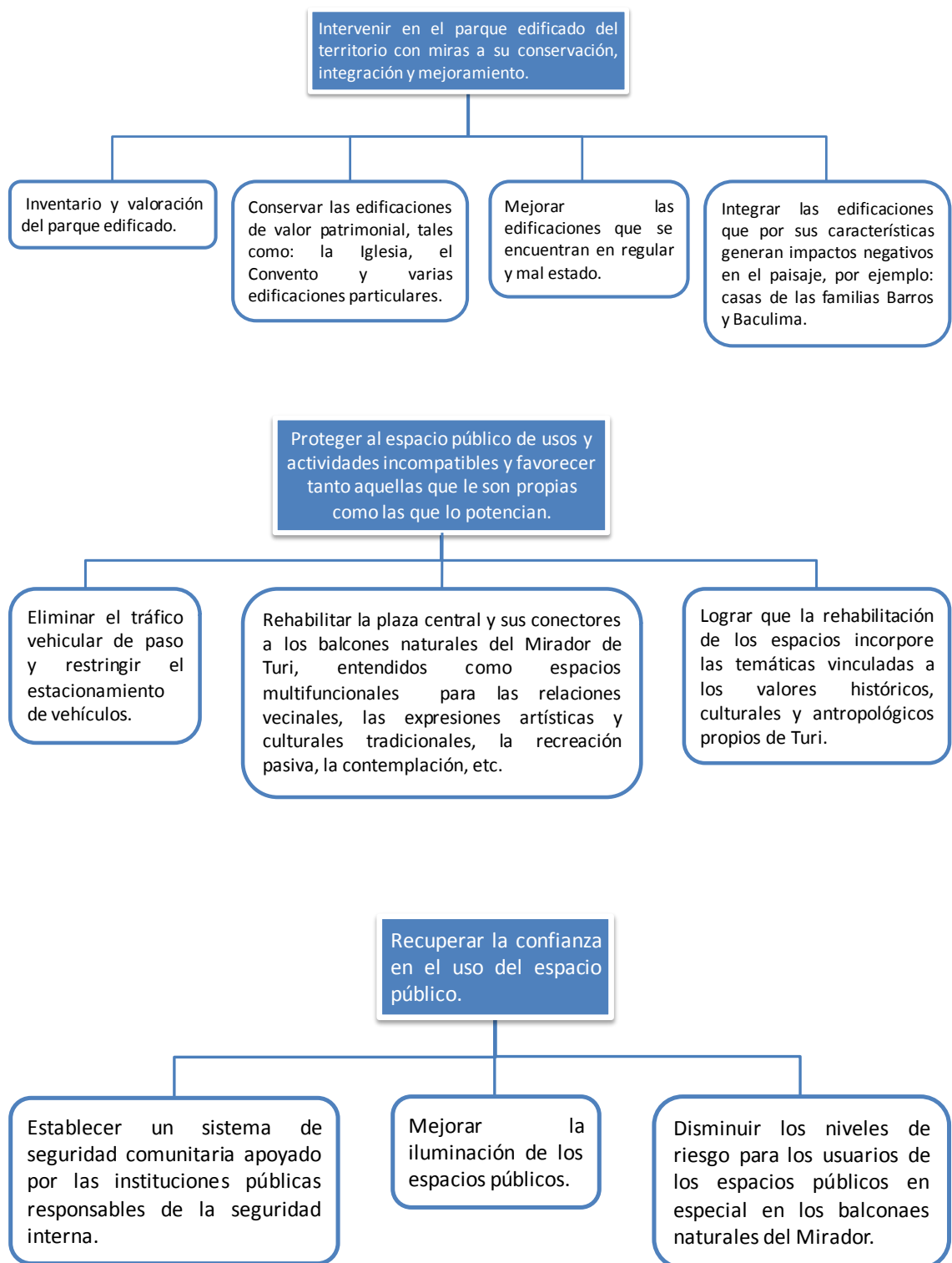
Además, relacionado con el medio ambiente está además lo que tiene que ver con las viejas formas de trabajo del hombre, al conservar las producciones tradicionales, lo cual en este caso, les brindaría una expansión para mercadería, a partir de la producción de sus productos. De esa manera, se evitaría la comercialización de baratijas que tienden a la degradación estética de los productos originales y al pérdida de los verdaderos artesanos.

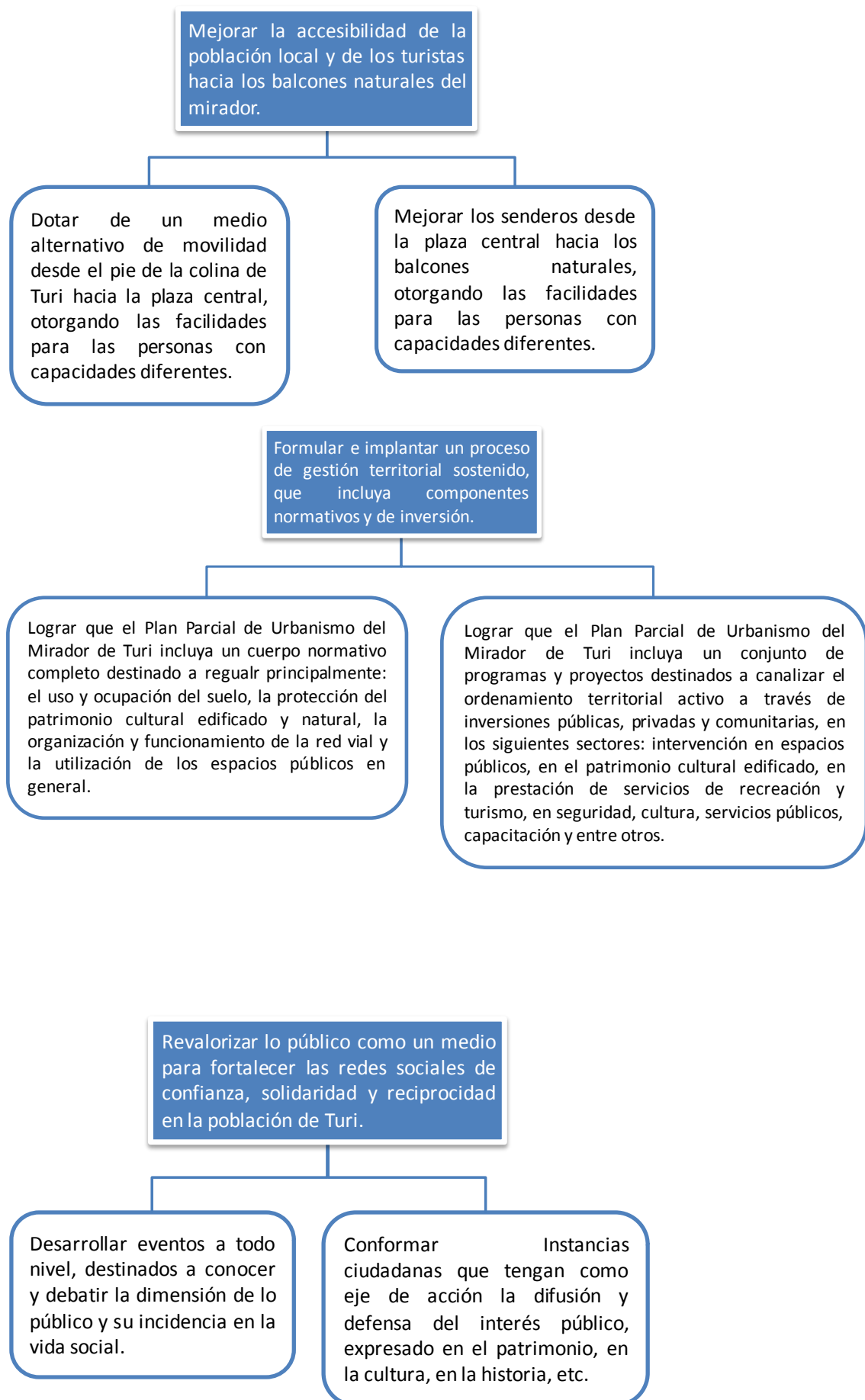
El turismo no puede funcionar sin los recursos naturales básicos y además tiene que cuidar de ellos pues la degradación ambiental repercute en su propia oferta con lo cual pone en riesgo su propio desarrollo.⁵⁰ Conservar el entorno natural ha tomado tal relevancia que está presente en todas las agendas de los organismos y convenciones pues ha ido en aumento la toma de consciencia que es un aspecto esencial para alcanzar un desarrollo sustentable. En cuanto al entorno vale la advertencia hecha acerca de la necesidad de conservar los monumentos del pasado ya que no se trata de conveniencia o de sentimiento. Los recursos tampoco nos pertenecen, son parte de nuestros antepasados y de las culturas venideras. Por estas

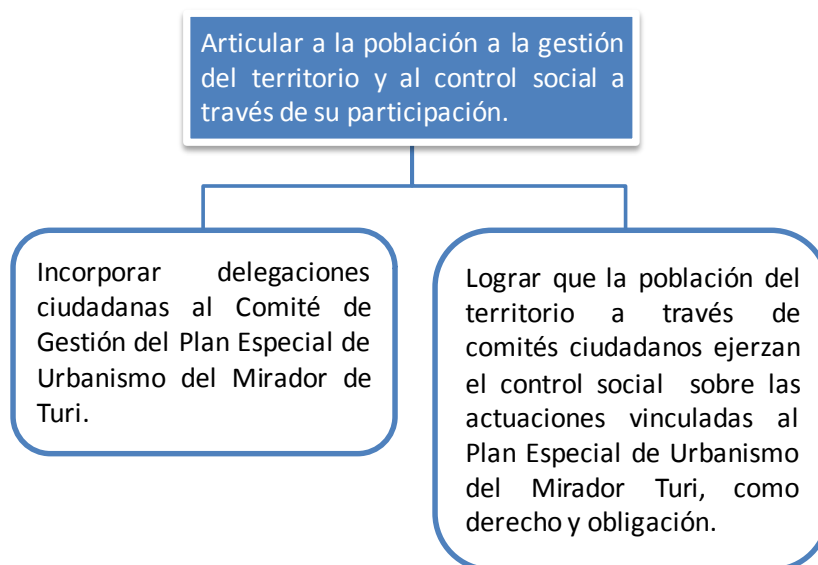
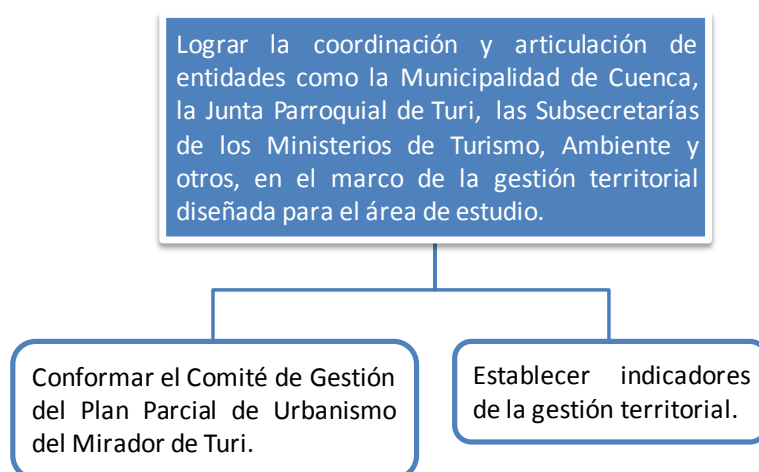
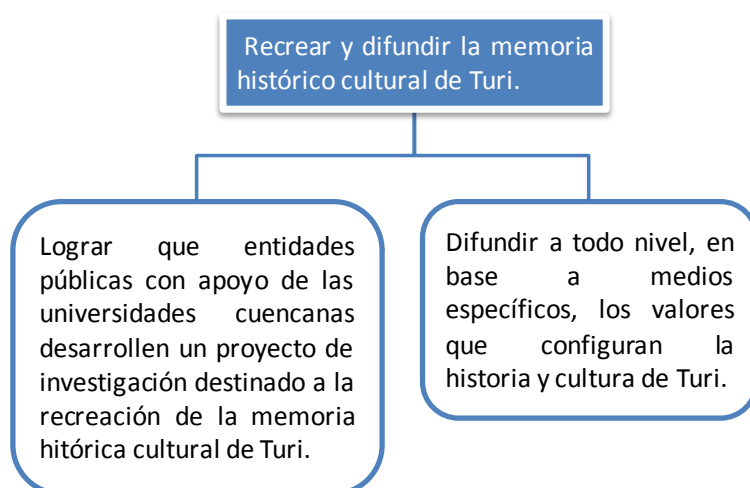
⁵⁰ Leer más: <http://www.monografias.com/trabajos79/disenio-producto-turistico-caracter-patrimonial/disenio-producto-turistico-caracter-patrimonial2.shtml#ixzz2G7d7V2iz>

razones proponemos en la nueva organización los pasos siguientes:









CONCLUSIONES.

Lo más sobresaliente de la organización y planificación del tiempo libre radica en que ha logrado penetrar en todos los estratos sociales de la población, el derecho al descanso, al disfrute y entretenimiento. Para autores especializados, “hoy día, garantizar el desarrollo de la recreación y el esparcimiento en una ciudad es tan importante como cuidar la salud o la educación.”⁵¹ Por ello, desde diferentes entidades ya sean del turismo, la cultura, el deporte, la salud o las instituciones de la juventud han logrado que los gobiernos tengan una actitud positiva para amparar el trabajo encaminado a satisfacer estas necesidades humanas, no solo las que se desprenden de la gestión gubernamental sino de iniciativas privadas.

Al revisar solo una parte de la extensa bibliografía acerca del turismo, salta a la vista que existe una tendencia de muchas empresas de bajar costos, mejorar la calidad e incrementar las ventas. También se reconoce como prioritario realizar planes de comercialización a largo alcance, planear la actividad turística sobre estadísticas y datos precisos para entender que lo esencial es crear nuevos productos, procesos y servicios, capaces de satisfacer al cliente y a la sociedad. Además de todo eso la nueva realidad y conocimiento de la utilidad social del turismo pone en primer plano también el mejoramiento social de la comunidad donde se emplacen los centros turísticos a la vez que se eduque a la población en el cuidado y respeto de todos los valores que en el orden natural, cultural o social representen estos sitios.

Todo este cambio que se puede apreciar a través de los estudios realizados sobre el tema no solo están concebidos en términos abstractos, sino que existen muchos ejemplos procesados a través de estudios concretos. De ahí que sobre el tema que de manera particular hemos desarrollado en nuestra tesis, comenzamos por reconocer el trabajo desplegado en distintas regiones del mundo por rescatar y valorar la importancia de los miradores turísticos en el ámbito mundial. De los proyectos

⁵¹ Fabio Cárdenas Tabares: *La segmentación del mercado turístico. Comercialización y venta*. Ediciones Trillas, México, 2007. página 14

realizados en las regiones más desarrolladas nos permitió constatar la relevancia que estos tienen no solo en el orden económico sino como forman parte de la nueva mirada hacia las funciones del turismo como empresa y como actividad humana. De igual manera los ejemplos del mundo latinoamericano nos advirtió a través de casos concretos del impacto social que pueden tener sobre las áreas receptoras de turismo. En particular, la posibilidad de añadir atractivos a la zona turística -que en el caso del Ecuador- permitirían revitalizar costumbre y tradiciones locales como parte de los planes para la oferta del producto turístico, a la vez que se potenciaría los factores positivos tales como la mejoría de las instalaciones y servicios públicos, la ampliación de las fuentes de trabajo que pueden proporcionar a la vez una mayor tecnificación del hombre dedicado a esta actividad. De esta manera, se evitaría que el turismo pudiera provocar una deculturación en el destino o la destrucción de ecosistema que, sin dudas, se ha convertido en una de las grandes amenazas a las que se enfrentan muchas regiones por la presencia masiva de visitantes.

No obstante, el desarrollo del marco teórico-referencial mostró, que existen aspectos teóricos con apoyo empírico muy moderado en lo que se refiere a la forma de explotación de los miradores turísticos. Más bien están enmarcados en los análisis del turismo patrimonial, cultural y social, de ahí que estos estudios fueran los antecedentes más importantes para resolver el problema científico que enmarcó la investigación, por lo que fueron recogidos y analizados en este apartado.

El tema en cuestión está avalado por el hecho de que el Ecuador cuente con grandes recursos naturales, una historia interesante dentro del mundo latinoamericano, diferentes culturas y tradiciones muy arraigadas así como construcciones singulares que evidencian la habilidad de la mano del ser humano a través de siglos, lo convierte en un lugar de enorme potencial turístico. Visto entonces en términos más locales resultó válido implantar un modelo de gestión que garantice un turismo responsable a la vez sostenible tanto en el plano económico como en lo que atañe a mejorar la calidad de vida de la población, proveer el mejor nivel para el visitante sin deteriorar el medio ambiente.

El desarrollo pues, del turismo sostenible que pueda satisfacer necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo a la vez la integridad cultural y los procesos económicos, también exige de una nueva manera de gestionar los sitios turísticos. De ahí nuestro interés de resaltar cómo en Azuay, Cañar y Morona Santiago, región que abarca nuestro objeto de estudio se puede diseñar un Modelo de Gestión Administrativa sobre nuevos paradigmas que se pueden aplicar para los miradores que tienen de manera natural, la Zona 6 del Ecuador.

Por eso recomendamos una planificación estratégica en el marco de una colaboración público-privada lo más estrecha posible, para garantizar el éxito, entre otros aspectos porque es el sector privado el que, en última instancia, atrae y garantiza la satisfacción del cliente con un servicio de calidad. Una relación estrecha contribuiría además a concientizar la actuación de los integrantes de la función pública en este sector clave de la economía de la región.

Todo lo anterior ya prácticamente nos sitúa en la necesidad de contar, a escala local, con entidades mixtas de gestión y promoción turística, altamente profesionalizadas y cualificadas para llevar a cabo esta difícil tarea de lograr presencia y notoriedad en un mercado turístico global cada vez más competitivo. Y, por último, dichas entidades estarán en condiciones de formar redes de producto identificables que permita su posicionamiento, a través de los canales de promoción y comercialización de nuestros principales mercados emisores. Después de largos meses de trabajo en esta investigación permite avizorar que esta ambiciosa iniciativa contará con el apoyo entusiasta de numerosos entes locales, deseosos de incrementar la riqueza y el bienestar colectivo de sus ciudadanos mediante ese extraordinario vector de desarrollo que es el turismo.

Ello implicará necesariamente, la realización de diversas acciones que puedan coadyuvar al desarrollo sustentable de la actividad turística y que contribuyan al mismo tiempo al rescate de zonas rezagadas del desarrollo social; entre las que podemos mencionar inicialmente las siguientes:

- La vinculación estrecha de este proyecto ecoeducativo con las diferentes instancias oficiales y organismos locales y nacionales comprometidos con la educación ambiental y la promoción del desarrollo sustentable para el enriquecimiento y retroalimentación del mismo.
- Detección de los recursos naturales, históricos y culturales para su protección, desarrollo y aprovechamiento sustentable.
- Recopilación y análisis de los ordenamientos legislativos que norman al sector para su discusión y modificación en caso de que sea necesario.
- Inversión para el equipamiento y la infraestructura en zonas rurales y comunidades locales.
- La incorporación de la innovación tecnológica al desarrollo sustentable del turismo que permita garantizar una oferta turística de calidad.
- La formación y capacitación de los nuevos profesionales del turismo desde la perspectiva de los nuevos paradigmas de la educación.
- Diversificación y calidad de los servicios turísticos.

Luego del diagnóstico realizado, las consultas de fuentes y documentos consideramos que de manera concreta, una nueva forma de llevar adelante la gestión administrativa, que se pueda convertir en un modelo para el desarrollo de los Miradores Turísticos, tendría que tomar en consideración aspectos tales como:

- El fomento y difusión de los valores históricos, culturales, tradicionales, gastronómicos, medioambientales y económicos de la zona, la ciudad, la provincia y especialmente su patrimonio artístico, arqueológico e histórico, así como sus valores arquitectónicos, su riqueza etnológica y el fomento de actividades encauzadas a la conservación del legado histórico.
- La potenciación urgente del atractivo del “Mirador” como recurso turístico de la localidad, así como promover actividades de acercamiento a la historia del municipio e incentivar la promoción de empresas turísticas y otros hechos históricos o leyendas de carácter local.
- Con igual significado se halla el cuidado de la promoción de actividades de interés turístico en la zona donde se encuentra ubicado.

- La promoción y, a la vez, la conservación de fiestas y tradiciones; es más, en n particular se pudiera lograr que algunas de ellas fuesen declaradas como Fiesta de Interés Turístico.
- La pervivencia y conservación del patrimonio artístico de orden religioso (iglesias, retablos y otros elementos religiosos), así como también todo lo representativo de orden civil, son aspectos a tener en consideración. A través del cuidado del urbanismo local, su heráldica y la arquitectura tradicional de la localidad serían propósitos impostergables para la actividad turística.
- La mejoría de la comercialización de la oferta, utilizando para ello las nuevas tecnologías y las posibilidades que estas ofrecen, es otra de las expresiones de una nueva manera de gestionar el patrimonio.
- La promoción y realización de eventos culturales (jornadas, conferencias, debates, mesas redondas, exposiciones, concursos, visitas guiadas, encuentros, viajes, etc.) de carácter turístico, sobre los recursos y tradiciones de la localidad y comarca, tendría mucha relación con las cuestiones planteadas en cuanto a la comercialización como al mantenimiento de un propósito cultural como base del proyecto turístico. De ahí la necesidad de promover, de igual forma, los recursos tradicionales a través de los Grupos de Folklore locales y la realización de encuentros de Folklore Tradicional para la promoción de nuestro pueblo por toda la geografía nacional.
- La implantación de sistemas de calidad turística y medioambiental, así como la promoción de cualquier medio y forma las actividades turísticas de los participantes

Por todas estas razones recomendaríamos la realización de análisis integrados en la planificación ambiental, social y económica antes de iniciar cualquier proyecto relevante, dando cuidadosa atención a los diferentes tipos de desarrollo turístico y a las maneras en que pueden vincularse con todo lo anteriormente existente. Asimismo, en relación con los recursos humanos que deben ser preparados para llevar adelante con éxito la gestión turística del mirador de Turi, consideramos que pudieran organizarse entrenamientos y cursos de capacitación con la información contenida en el presente trabajo. De igual forma serviría la bibliografía recomendada para la actualización de cuestiones relacionadas

con el quehacer turístico.

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA.

Baptista Mario. **O Turismo na economia . Uma abrdagem técnica, económica social e cultural** . Instituto Nacional de Formação Turística. Lisboa Portugal. 1990.

Gallego Felipe Jesús. **Hotelería y Productividad**. Asesoría y Gestión de empresas hoteleras. Madrid. España 1994.

Mestres Soler Juan R. **Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera**. Ediciones Gestión 2000. S.A. Barcelona. España 1995.

Cunha Lucinio. **Economía e política do turismo**. Ediciones McGRAW-HILL. Lisboa Portugal 1997.

Domínguez Celestino M. **Prontuario Turístico**. Instituto Nacional de Formación Turística, Lisboa Portugal. 1997.

Molina Sergio E, Rodríguez A. Sergio. **Planificación Integral del Turismo. Un enfoque para Latinoamérica**. Editorial Trillas. México 1999.

Haulot Arthur. **Turismo Social**. Editorial Trillas. México 2000

Cárdenas Tabares Fabio. **Proyectos Turísticos, Localización e inversión**. Editorial Trillas. México 2001

Hernández Díaz Edgar Alfonso. **Proyectos Turísticos. Formulación y evaluación**. Editorial. Trillas. México 2001.

Alfonso Edgar, Díaz Hernández. **Planificación Turística, un enfoque metodológico** Editorial Trilla. Octava impresión. México 2001.

Smith Roberto Leo, Smith Thomas M. **Ecología**, 4ta edición Editorial Addison Wesley. 2001 primera edición.

Álvarez Pérez Ignacio, Garcerán García Nuria. **Técnico en Hotelería y Turismo T-I, II**, Editorial Cultural S:A: Madrid. España. 2003.

Ramírez Cavassa César. **Gestión Administrativa para empresas turísticas**. Editorial Tirillas 2003. México

Dahda Jorge. **Elementos de Turismo**. Editorial Trillas. 2003. México.

Guía Didáctica. **Gestión Integral del Turismo** 8vo ciclo. Universidad Técnica Particular de Loja. Ecuador 2004.

Domínguez Dionisio, Ullauri Narcisa. **Glosario Turístico**. Universidad del Azuay. Cuenca. Ecuador. 2005.

Ramírez Cavassa Cesar. **Visión Integral del Turismo**. Editorial Trilla. México. 2006

Molina Sergio. **El pos turismo. Turismo y Posmodernidad.** Editorial Trilla. México. 2006

Bullón Roberto C. **Planificación del espacio turístico.** Editorial Trillas. México 2006.

Parra López. Eduardo., Calero García Francisco. **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas.** McGRAW-HILL/ INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.U.A 2006.

Equipo de autores. **Turismo, Hotelería y Restaurantes,** Editorial Lexus, Lima SA. 2007.

Alonso Almeida María del Mar Martin Castilla Juan Ignacio. **Dirección estratégica en el sector turístico.** Editorial Síntesis.. España 2009

Ponosso Netto Alexandre y Lohmann Guiherme. **Teoría del Turismo.** Editorial Trillas. México. 2012