

Realizado por:
Camila Miranda & María Cristina Illescas.

DEDICATORIA

Dedicamos el presente trabajo a Dios por brindarnos sabiduría, templanza y amor, a nuestros padres que nos han sabido ofrecer apoyo y fortaleza para poder llevar a cabo con el desarrollo de nuestro proyecto.

De igual manera a nuestra estimada directora Julita, quien nos encamino brindándonos su vasto conocimiento, su tiempo y paciencia, para poder concluir con éxito nuestra tesis.

Camila y Cristina.

AGRADECIMIENTO

Extendemos un agradecimiento a la Universidad y sus docentes que durante 4 años han impartido su conocimiento, formándonos para la vida profesional.

De igual forma agradecemos la inmensa colaboración de los chicos pertenecientes a las culturas juveniles, que apreciaron nuestra investigación y se encontraron siempre prestos para brindarnos su ayuda y compartir con nosotros su conocimiento de vida.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación aborda a las culturas juveniles como un fuerte referente dentro del mundo de la moda. Este se inicia con una contextualización de las tribus urbanas en el tiempo y en Latinoamérica.

Mediante una investigación de campo se identifican y analizan las identidades urbanas más representativas de la localidad, vistas desde la óptica del diseño de moda.

PALABRAS CLAVE

- Culturas
- Juveniles
- Cuenca
- Moda

**Juvenile Identities and Fashion in
Latin America and in Cuenca**

Abstract

This work deals with juvenile cultures as a strong referent within the world of fashion. This work starts with a contextualization of urban tribes in Latin America as time goes by.

This field research has helped us identify and analyze the most outstanding local urban identities seen from the perspective of fashion design.

Key words: JUVENILE CULTURES, CUENCA, FASHION

(signature)

Architect Julia Tamayo

DIRECTOR



Translated by,

Patrick Aguirre V.

INTRODUCCIÓN

Antes de referirnos a cultura como una característica perteneciente solo a los seres humanos, se debe direccionar a los fundamentos que se trataran en el presente trabajo investigativo; las subculturas urbanas como un fuerte referente dentro de la moda actual, ya que a través de ellos se crean nuevas tendencias y estilos, cada una de estas tribus urbanas, mantienen ideologías que van en contra del régimen social, y cuando son excluidas por prejuicio o falta de conocimiento, se perjudica el aporte identitario, ya que una de las mayores formas de expresión de estos grupos humanos es la Indumentaria, por lo tanto es el pilar fundamental de la interacción humana y se antepone a cualquier otro, porque es un instrumento de lenguaje involuntario, tan fuerte y se lo define como **IDENTIDAD**, la contribución que generará la búsqueda de esta información especializada, constituirá un gran aporte para la nuevas propuestas de los diseñadores en Textiles y Moda.

La ciudad de Cuenca en la actualidad es poseedora de una gran riqueza cultural, esta alberga un aproximado de quince expresiones de identidades juveniles de las cuales, la mayoría pasan desapercibidas dentro de nuestra sociedad, todas estas expresiones culturales ecuatorianas mantienen un lazo conductor con las demás dentro de América Latina. Por ello realizamos un análisis comparativo de la indumentaria de las tribus urbanas cuencanas en relación a las demás existentes en Latinoamérica, que se encuentran en constante cambio desde sus inicios hasta la actualidad.

La investigación es un aporte al diseño de moda mediante el estudio de las culturas juveniles más significativas de la ciudad de Cuenca que proporciona datos de gran plusvalía para nosotros como diseñadores ya que estos grupos al igual que los existentes en América Latina, influyen fuertemente en las tendencias y estilos que maneja el medio de la moda en la actualidad, debiendo esto a que los rasgos identitarios que mantienen son tan fuertes que son un referente sumamente fascinante, para ser retomado dentro del Diseño de Modas.

Dentro del ámbito cultural, genera conocimiento más amplio acerca de las identidades juveniles, dando a conocer las diferentes necesidades para expresar su identidad a través de la moda, brinda información sobre el nacimiento de estos grupos dentro de la sociedad, porque se crearon, y su evolución en la moda a través de la historia.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1

1.	La Cultura.....	1
2.	Revolución de la Cultura: Nacimiento de las subculturas.....	2
2.1	El vestido como instrumento de expresión, lenguaje y comunicación: Tribus Urbanas.....	5
3.	Línea de tiempo.....	6
4.	Historia y nacimiento de las tribus urbanas a nivel mundial:.....	7
2.3.1	Skinheads.....	8
2.3.2	Punks.....	9
2.3.3	Rockers.....	10
2.3.4	Hippies.....	11
2.3.5	Skaters.....	12
2.3.6	Otakus.....	13
2.3.7	Hipster.....	14
2.3.8	Hip Hop.....	15
2.3.9	Rastafari.....	16
2.3.10	Metal.....	17
2.3.11	Emo.....	18
2.3.12	Góticos.....	19
2.3.13	Grunge.....	20
3.	Subculturas en Latinoamérica: Indumentaria.....	21
3.1	Chile.....	22
3.2	Argentina.....	28
3.3	México.....	33
3.4	Colombia.....	39

ÍNDICE

CAPÍTULO 2

1.	Mapeo de ubicación.....	49
2.	Diseño de la investigación o trabajo de campo.....	50
3.	Resultados.....	51
4.	Análisis de las tribus urbanas y la moda en Cuenca.....	58
5.	Análisis de la vestimenta: indumentaria y simbolismos.....	71
	5.2.1 Skaters.....	72
	5.2.2 Skinheads.....	74
	5.2.3 Emos.....	76
	5.2.4 Góticos.....	79
	5.2.5 Hippies.....	82
	5.2.6 Punks.....	85
	5.2.7 Rastafari.....	88
	5.2.8 Hip Hop.....	90
	5.2.9 Rockers.....	92
	5.2.10 Metal.....	94
	5.2.11 Otaku.....	96
	5.2.12 Cosplay.....	97
6.	Conclusiones.....	101
7.	Recomendaciones.....	103
8.	Bibliografía.....	105
9.	Anexos.....	109



CAPÍTULO 1



LA CULTURA

La cultura es una forma básica en la vida de los seres humanos, y se originó cuando nuestros ancestros descubrieron los símbolos como un medio para comunicarse; estudiada por antropólogos, sociólogos y psicólogos. Desde que la humanidad adquirió conocimiento a través de la experimentación y la evolución en el tiempo, la cultura nos ha permitido avanzar, evolucionar de nuestro antepasado el Homo Habilis, a seres de mayor complejidad intelectual, capaces de crear tecnología a través del estudio científico del universo y el entorno que nos rodea.

Según la propuesta de Sir Edward Tylor:

“La cultura es esa totalidad compleja que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, las leyes, las costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad”

Por lo tanto la cultura es un conjunto de atributos que las personas que forman parte de una sociedad adquieren y este proceso es conocido como Enculturación*. De esta manera la cultura es un proceso de aprendizaje y se transmite mediante símbolos; un símbolo es una repre-

sentación que es perceptible en una realidad y dentro de la indumentaria es un fundamento del lenguaje corporal de las personas y es un rasgo tan fuerte que se encuentra en la capacidad de definirnos como personas de proporcionarnos una Identidad propia, este conjunto de símbolos no mantienen necesariamente congruencia con su punto de referencia, sin embargo estas características son mecanismos de control o estereotipos establecidos, este sistema guía el comportamiento y las percepciones durante toda la vida de los individuos que pertenecen a un grupo determinado de orden social.

La cultura como una parte íntima de los seres humanos también evoluciona con el avance tecnológico de los individuos por ejemplo en la nueva era durante la revolución industrial permitió la aculturación y la difusión de las naciones más evolucionistas en todo el mundo, los vinculo y además los torno mutuamente mayor dependientes.

La fuerza silenciosa que promovía este gran cambio en todo el planeta fueron los medios de comunicación que impulsaban la participación de todo el mundo en las nuevas economías, políticas y tecnologías.

* **Enculturación.**- Proceso por el cual una persona adquiere los usos, creencias, tradiciones, etc., de la sociedad en que vive. Fuente, Diccionario de la Real Academia Española



REVOLUCIÓN DE LA CULTURA: NACIMIENTO DE LAS SUBCULTURAS

Los tiempos cambiaron y la manera de ver las cosas a partir de la II Guerra mundial también. Este fue un cambio de era, de filosofías, de conocimientos.

El mundo se rebeló, en contra de los poderes máximos de las potencias mundiales. La crueldad que asoló aquellos días, el dolor y la desesperación ocasionaron la revolución de los pensamientos de millones de personas especialmente de los jóvenes en el mundo, que repudiaban de manera cortante el régimen político y social al que se encontraban sometidos.

Desde finales de la década de los 50 tanto la difusión cultural como la comunicación crece paulatina y progresivamente, el mundo necesitaba un nuevo comienzo, en aquellos tiempos los norteamericanos eran conocidos como la Sociedad de consumo y la abundancia, por el auge económico a nivel cultural que tuvieron en la postguerra y el éxito del cine conocido como Hollywood. Ellos concibieron por vez primera un target de mercado distinto: La Juventud,

constituido en su mayoría por: Películas, periodismo juvenil, los pensamientos liberales que buscaban la libre expresión, la industria cinematográfica, y sobre todo la Música.

Personajes icónicos que formaban parte del jet set internacional, se convirtieron en los referentes de las culturas juveniles más influyentes en EEUU, ellos se transformaron en la parte esencial de la más fuerte de las tecnologías: La comunicación; que se instaló en América Latina en un proceso lento de asimilación, en respuesta a la exclusión social y económica en la población juvenil.

A pesar de todo ello es la modernización como un pensamiento la que tiene el verdadero impacto en la constitución de las culturas juveniles, este fenómeno fue completamente de influencia extranjera, es decir todo causado por la Globalización y la atractiva e hipnotizante cultura Norteamericana.

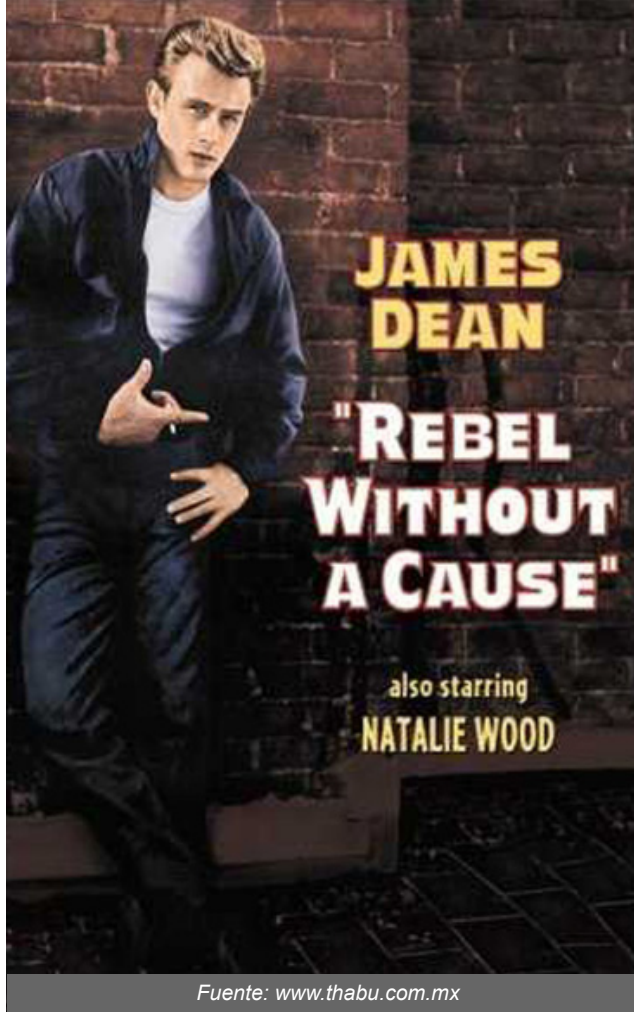
Al principio los cambios fueron leves, Latino-

américa un tanto retraída por la opresión extranjera asimila la New Wave Nueva Era, a través de Hollywood, de un joven rebelde: James Deán, que usaba pantalones ajustados color rosa, su tradicional y característico tres cuartos Montgomery y una chaqueta de cuero negro, y por supuesto aquello que no podía faltar para definir a un rebelde sin causa: Una motocicleta.

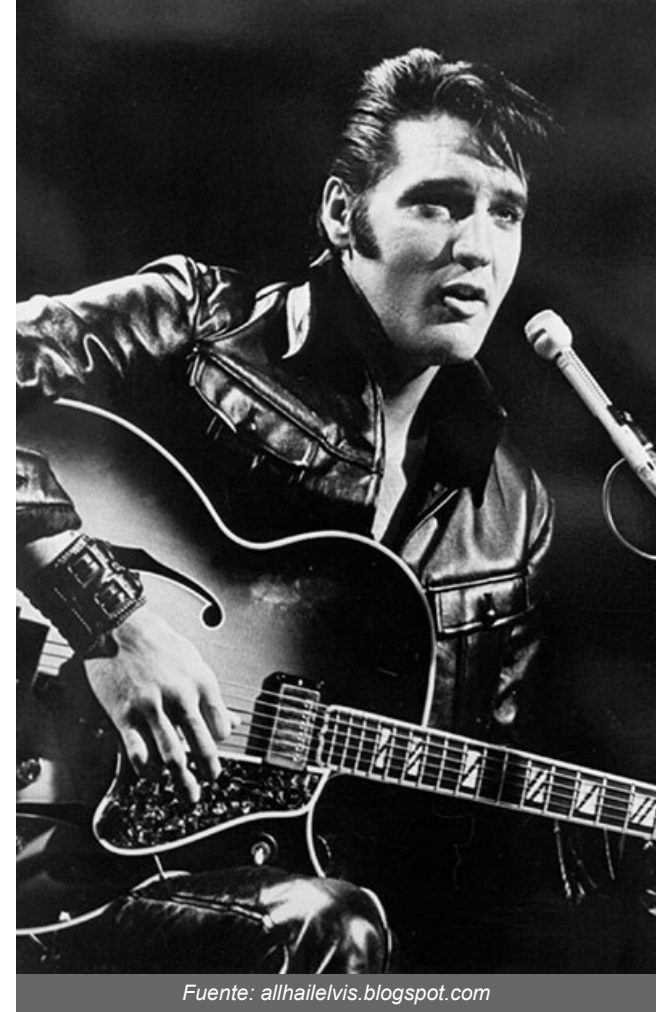
Durante esta época el cine segmenta de manera clara los géneros de audiencia y en primer lugar se encuentran los jóvenes y se crean los **Teenpics**, películas dedicadas a los jóvenes y obviamente protagonizadas por ellos, en el año de 1955 se estrena en Chile **“Blackboard Jungle”** en rotulada como: **“Semilla de maldad”** un título bastante sugestivo y fuerte para los jóvenes de la época, en la trama Deán es un joven incomprendido por sus padres que sufre el acoso de sus compañeros de clase y anhela la independencia, este Film revoluciona el cine, y en una época de rebelión juvenil Elvis Presley nace y con él, nace también el Rock and Roll.



Fuente: www.adictivoz.com



Fuente: www.thabu.com.mx



Fuente: allhail Elvis.blogspot.com

Durante este periodo en los países latinoamericanos, los cines eran una actividad de domingo por la tarde, de ocio, de descanso, la mayoría de los jóvenes luego de la misa dominical se reunían en la plaza a hacer nada, como muchos dirían, pero poseían territorios exclusivos, el territorio dentro de las tribus juveniles es un punto clave, porque nadie puede entrar si no perteneces a él, y esto los definía como perteneciente.

El conocido precursor chileno de las motocicletas, uno de los personajes icónicos dentro del mundo de las tribus urbanas de pantalones ajustados y el cabello a la **gomina**, Carlos Boassi Valdebernito, lo dice así:

Ambos teníamos una Ducatti, de 175 cc. Eran chicas pero les sacábamos hasta 220 km por hora, porque en vez de sangre teníamos mezcla –bencina y aceite– en las venas. Éramos jóvenes, inmortales y sudábamos perfume flaño y adrenalina (...)
(La cuarta, 19 de julio de 2006)

De esta forma nacieron en Latinoamérica las

tribus urbanas, pequeños detalles que fueron formando y caracterizando a los jóvenes, un nuevo lenguaje que los comprendía, que los liberaba de la prisión, y de la opresión de una sociedad prejuiciosa y estereotipada, la tan ansiada emancipación parental. Mediante el ruido ensordecedor de las motocicletas desafiaban la cotidianidad de las apacibles capitales Latinoamericanas, de esta manera reforzaban su jerarquía social y cultural: Su **Identidad**.

Sin embargo es importante conocer que a mediados de siglo la vestimenta era un recurso limitado, en parte por la recesión económica que dejó la guerra, para la población en general se modulada de la siguiente manera: durante la semana el atuendo era de uso exclusivo para la ardua jornada de trabajo y los fines de semana en especial el domingo el traje era de un carácter especial.

La vestimenta define al joven que la porta, es un mundo de significaciones y es la base de la Identidad, de esta manera se reconocen el

uno con el otro, lo que se lleva es una manera de comunicación, son símbolos que parecieran decir: Yo soy, me gusta esto, amo la libertad, la espontaneidad, soy desinhibido y enérgico. Este es el lenguaje del cuerpo, se cree que aquello que usamos para cubrir nuestro cuerpo es la necesidad de cambio, y varios autores lo definen como "Metamorfosis Juvenil".

La manera de vestir los colores y la ropa traducen el ámbito de adscripciones identitarias de grupo y también representan un terreno fértil donde se expresan algunas valoraciones sociales de los jóvenes. **"Pelos de punta, de colores antinaturales, propios de una peluca, las uñas cada una de un color, grandes plataformas, faldas cortísimas, pantalones muy ceñidos, rotos, cadenas, maquillaje muy exagerado que no busca subrayar los rasgos sino casi subvertirlos... lo que se pone en evidencia es otra cosa: una crítica a las costumbres tradicionales, al consumismo desbordado, a la falta de imaginación*."**

* (Obligado, 2000: Pág. 152)

A pesar de que los integrantes de las tribus urbanas comparten características afines entre ellos, tales como la música, ideología, etc. Es en la manera de vestir en donde se encuentra su primer y más evidente signo de identidad, de diferencia.

La característica primordial dentro de los grupos juveniles es el estilo, que se define como un conjunto de ***Símbolos*** que se manifiestan en las culturas juveniles. Este puede constituir la reunión de varios elementos de carácter sólido o abstracto, estos son considerados como iconos representativos dentro de las características identitarias del grupo al que pertenecen, sin embargo se puede hablar también de estilos individuales dentro de las Tribus, ya que a pesar de formar parte de un mismo entorno todos nos manifestamos de formas distintas, mediante la estética, que en algunos casos puede ser más fuerte o las preferencias musicales pueden variar, para de esta manera presentarse ante el mundo, y encontrarse en la capacidad de decir yo soy, de igual manera identificandose con su grupo de pertenencia.

Al inicio de la aparición de las identidades juveniles como subculturas, se afirmó que el estilo

nació con la influencia de los medios, como una oleada del fenómeno del momento, sin embargo este no es el estilo real de una tribu juvenil, y si bien es cierto los medios influyeron de manera contundente no fue el único responsable.

Si el estilo está conformado por un conjunto de símbolos, no es la manera como se apropian de estos, sino la forma en la que son sometidos a la transformación, es un proceso de relectura y reorganización, si dentro de la sociedad repleta de estereotipos llevar el cabello largo para un hombre es un signo de desaseo y descuido personal, para un libertario hippie es un signo que evidencia la igualdad de género y libertad de expresión, es por esta razón que al poseerse de estos objetos se ratifican y pasan a formar parte de su identidad, de esta manera las culturas juveniles adoptan una estilo de moda singular, se le puede llamar Moda aunque el término dentro del vocabulario de una tribu no sería el correcto, ya que la vestimenta que usan no es un accesorio, esta se transforma en materia, pasa formar parte de su cuerpo y forman uno solo así como sus ideologías, y la música que corre por sus venas, todo esto dicho desde un aspecto metafórico por supuesto.

“Esto no es Moda, es mi estilo de vida... Es mi Vida” *

Viéndolo desde esta perspectiva reducir el nacimiento de algo tan complejo como las Identidades juveniles, y responsabilizar de ellos a los medios de comunicación simplifica al mínimo la realidad:

Los accesorios en el vestir tuvieron el papel de mediadores entre los jóvenes y sus ídolos, favorecieron por homología y al mismo tiempo por contigüidad su identificación y cumplieron además la función de un lenguaje simbólico inductor de la comunicación de los fieles. Por ello, decir estilo, género o moda, es decir demasiado poco. Se trata de un sistema integrado de comunicación infra verbal. O sea: de una cultura*

* *Patricio Guzman, Skater*

* *(Monod, 1971: Pág141)*

EL VESTIDO COMO INSTRUMENTO DE EXPRESION, LENGUAJE Y COMUNICACIÓN:

TRIBUS URBANAS

Como lo afirma varios autores estudiosos de la evolución de la cultura, recubrir el cuerpo se ha dado desde tiempos de la prehistoria en donde se utilizaban pieles de animales como una forma de necesidad para protegerse del frío, pero con el paso de los años se le ha dado otra connotación diferente hasta hacerla llamar con el término de: **Moda**, el cual se condiciona por factores económicos, políticos y sociales, en el que el último de ellos es de gran importancia para esta investigación, se le atribuye la aparición de este término al diseñador Frederick Worth en el año 1858, época desde la cual la moda se transformó en un producto conocido, rentable y demandante.

La imitación es una forma de aceptación para los individuos que quieran ser reconocidos a nivel social, esto no conlleva a seguir los mismos cánones de moda, sino resaltar el aspecto juvenil del cuerpo, ya los primeros signos de reasignación de filosofías se dan en la adolescencia.

MODA, TRIBUS Y SIMBOLISMOS:

El vestido reafirma el concepto y la identidad de una Tribu Urbana:

Cada tribu posee diferentes tipos de vestimenta, la cual es su forma de expresarse y de mostrar su identidad como personas, detrás de las prendas que utilizan para diferenciarse de entre las demás personas, existe un código entre ellos y una razón por la cual le dan uso a esta vestimenta, estos son los símbolos que poseen y que ellos conocen y de los cuales han hecho algo cotidiano en su forma de vivir, es lo que ellos quieren mostrar al mundo, es decir su manera de pensar y por esta misma razón es que se crean estos grupos, por sus mismas alineaciones y preferencias.

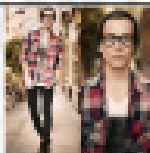
Desde que existe la humanidad se ha dado al uso de símbolos que van de la mano con ciertas acciones, y estas han sido percibidas por las personas y la comunidad en general, tales como: el crecimiento, la personalidad, y la formación del carácter.

Los códigos de la moda no se refieren solamente al modo de actuar de una persona dentro de un círculo social, sino que destaca el hecho de que la vestimenta habla por sí misma, dando a conocer la identidad a primera vista. El vestirse es una práctica social, una manera de comunicación no verbal que se compone de símbolos, los cuales nos aseguran un lugar dentro de la sociedad. Los atributos que más nos caracterizan, provienen del significado que compartimos con los demás miembros de nuestro grupo social, el individuo intenta juntar sus gustos personales con el de otras personas con el fin de relacionarse y así encontrar su identidad propia. ***Es por ello que a inicios de la década de los 60' La juventud está en la calle, es protagonista de la historia, cuestiona la pareja, el estado, la familia, arrasa con el mundo rígido de postguerra que le legaron sus padres. Tiempo de libertad y de cambio, de revolución, de anti moda****

Todo lo que tiene que ver con: vestimenta, peinado, estilo y maquillaje son objetos simbólicos que tienen un significado cultural y un valor de intercambio simbólico que los adolescentes le dan a estos objetos, estos objetos le otorgan una distinción a quien los usa.

* (Obligado, 2000: Pág. 150)

LÍNEA DE TIEMPO

		1945	SEGUNDA GUERRA MUNDIAL	
	ESTRENO: "Blackboard Jungle" JAMES DEAN	1955	NACIMIENTO DEL ROCK & ROLL: ELVIS PRESLEY 	
1959	GENERO TRANSFORMADO: ROCK			
GENERO SKA, REVOLUCION DE LA CLASE OBRERA: SKIN HEANDS		1960	PAZ Y AMOR LIBRE: MOVIMIENTO HIPPIE	
1970	"THERE IS NO FUTURE": MOVIMIENTO PUNK	GÉNERO METAL		
SKATERBOARDING: SKATERS				
AFICIONADOS: OTAKUS				
		1980		
	"ROMANTICISMO NEGRO": GOTICOS			
PANAFRICANISTAS: RASTAFARI				
SONIDO DE SEATTLE: GRUNGE		1990		
2000	VINTAGE: HIPSTER			

HISTORIA Y NACIMIENTO DE LAS TRIBUS URBANAS A NIVEL MUNDIAL

DETERMINACIÓN DE LOS RASGOS EXPRESIVOS EN LA INDUMENTARIA

*“Relajados o combativos, los jóvenes señalan con su indumentaria su manera de pensar, desclasados contestatarios, rupturistas, cosmopolitas, respetuosos de otras formas de sexualidad, expresan a través de la ropa su oposición al autoritarismo de la moda, pero, paradójicamente con su actitud enriquecen la estructura de la moda en general.”**

Es importante una ubicación contextual a nivel de mundo para poder establecer diferencias entre las culturas juveniles pertenecientes a latinoamérica es por esto que a partir de los años sesenta los jóvenes rompen los esquemas con la sociedad en la que crecieron, la anticuada ideología de los adultos choca con las prácticas antibelicistas y comprometidas de los jóvenes, ellos comienzan a considerar la vida intrafamiliar como un sistema de autoritarismo dictador que los aleja del verdadero sentido de la libertad como individuos, el control parental en aquellos años, se aleja vertiginosamente de lo que conocemos hoy. Fuertemente conservador y regido al sistema de la sociedad, expresar la ideología liberal y revolucionaria no era una opción razonable, y la rígida mentalidad de los padres, imposibilitada a abrirse a nuevos pensamientos y conocimientos refrenaba el corazón libertario de la juventud.

Para recrear el nacimiento de las culturas juveniles, es necesario analizarlas desde una línea de tiempo a partir de su aparición, en la historia de la cultura, y por supuesto de la moda como uno de los referentes más fuertes dentro del lenguaje y la Identidad:

Entre las tribus y grupos más representativas tenemos los siguientes: **Rockers, Skinheads, Hippies, Punks, Metal, Skaters, Otakus, Hip-Hop, Góticos, Emos, Rastafari, Grunge, Hipster.**

* (Obligado, 2000: Pág. 162)



SKINHEADS |

Término que en español significa: **Cabeza Rapada**, así se denomina a la cultura juvenil que nació en la década de los 60' en Inglaterra.

Son descendientes directos de un movimiento anterior denominado MOD, que lo conformaban jóvenes de clase media, que gustaban de vestir ropa elegante, las **scooters**, y las peleas callejeras. Durante esta época todo el mundo revoluciona, en Estados Unidos se desató el boom Hippie y en Jamaica, las bandas callejeras hicieron su aparición dándose a conocer como los **Rudeboys**, que poseían ciertas similitudes con los **Mods** ingleses, diferenciándose en la música que escuchaban, que preferían el reggae y el rocksteady, cuando la isla se independizó muchos emigraron hacia Inglaterra y llevaron consigo su estilo Rudeboy, para los Mods las analogías que existían entre ellos y los Rudeboys los sedujo a frecuentar lugares de congregación de los Rudeboys, y de la combinación de los géneros musicales que escuchaban los dos grupos sociales nació la segunda ola de SKA.

Los mods como eran conocidos en aquel en-

tonces continuaron escuchando la hibridación de música negra, entre el **Ska** y el rocksteady. Con el tiempo cambiaron su postura de una manera más radical, adoptaron una estética y actitud más agresiva, con su vestimenta buscaban la practicidad y se identificaban con la clase obrera, botas de trabajo estilo militar, acordonadas, overoles de tirantes, en tonalidades grises y oscuras, y una fuerte tendencia a recortarse el cabello más corto de lo que solía llevarse durante la época para diferenciarse de los Hippies, que al contrario de los movimientos inspirados en las clases obreras, nació dentro de los estratos sociales más altos, características detestables para los Mods.

En los años siguientes se comenzó a ver a los jóvenes con el cabello más corto aún, varios de ellos llegando a rapárselo por completo, su atuendo era aun más pesado, y adquirieron varios tipos de nombres como: Noheads, crophheads etc. Sin embargo en 1969 son oficialmente llamados **SKINHEADS**.

Uno de los lazos más fuertes que estrechaba la ideología de los Skinheads fueron las preferen-

cias musicales y la vestimenta, su pensamiento revolucionario por pertenecer a la clase obrera trabajadora, fuertes valores humanitarios como el coraje, la lealtad y el compañerismo, el orgullo que sentían por ser diferentes se traducía en una ética disciplinaria.



PUNKS |

El **Punk** es un término inglés, su significado varía entre basura, porquería, y si es aplicable a personas se define como sucio o escoria. La etimología es muy fuerte pero se caracteriza de esta forma por la estética grotesca y el escepticismo ético de los punks, al inicio basaron su apariencia visual en el lema: **“There is no future”** un concepto repleto de pesimismo e iniciativas autodestructivas, que se enmarcaban perfectamente en la etimología dada: Amargura de vivir, descuido personal cargados de sentimientos de resentimiento e incomodidad.

La música fue el principal motor que promovía el cambio en los jóvenes, a inicios de los 70' una corriente de jóvenes ingleses repudia de manera directa al Rock como un símbolo de expresión juvenil, por haber sido profanado por los medios de comunicación para obtener ganancia y riqueza a través de los intérpretes musicales que solo ansiaban la fama y el reconocimiento mundial, abandonando así las principales finalidades de la música como expresión cultural.

En respuesta al cambio social surge el Punk como una sátira al sistema social que regía en aquel entonces, un conglomerado que luchaba en contra de la dictadura, el autoritarismo y la opresión, buscaban emerger de forma desesperada de los estratos sociales estereotipados, encontrar de esta manera la libertad y realización personal.

Una de las formas principales de expresión constituye la de romper esquemas y el pensamiento lineal que dicta la sociedad, para poder crecer se debía cuestionar los dogmas sociales, y sobre todas las cosas, aborrecer el consumismo que producía el constate acoso mediático.

El movimiento fue considerado estético-filosófico, que repudiaba cualquier sistema de moda, pretendiendo siempre romper con cualquier estética visual, transformaron su apariencia en una forma transgresora del aspecto, ejemplificaciones básicas son: Cortes de cabello moldeados en punta o un tipo de cresta, tinturada en tonalidades verdes o azules, atuendos desgarrados, descosidos, o simplemente unidos

con artefactos simples como imperdibles, clips u cualquier tipo de accesorio que los mantenga juntos.

Hicieron suyos símbolos anarquistas o nazis, que no eran utilizados como una forma para marcar posición o ideología, sino una manera de provocar a la sociedad a la que pertenecían.





El rock nació como una corriente liberal juvenil, se dio a finales de los **50'** conocido como **Rock and Roll** que se basó en una manifestación en contra de la guerra. Etimológicamente hablando sus orígenes datan en la náutica, Rock, movimiento hacia adelante y hacia atrás.

Sus ideologías eran idealistas, se enmarcan en la década en la que la cultura juvenil renace, y rompe cadenas con el control parental adulto, buscaban la libertad, y alejarse del sistema político y la constante injusticia social, que inquirían siempre al enriquecimiento, a través de la explotación de la clase obrera y la guerra.

La música marcaba siempre un territorio con el que solo la juventud se sentía identificada, y a través de los años el rock evolucionó, los representantes más fuertes del género: **The Beatles**, **The Rolling Stones**, **The Who**, conocida como la invasión británica.

La característica más fuerte de un rocker es su vestimenta, cabello largo, pantalones muy ajustados de color negro, que lo usaba usualmente

el icono musical **Jim Morrison**, vocalista de **The Doors**, una motocicleta que mantenía a todos al margen y no permitía ningún acercamiento.



Fuente: ultimateclassicrock.com



HIPPIES |

Hacen su aparición en la década de los **60'** en el estado de California en Estados Unidos, conocido como un movimiento juvenil, que basa su ideología en la **Contracultura, la libertad, y el pacifismo**.

La mayoría de los integrantes se inclinaban hacia un estilo de vida espiritual, adoptando una condición de vida que compartían con la comunidad basándose en el amor y la paz con los hermanos de la tribu, procuraban mantenerse alejados de cualquier tipo de mercantilismo comercial, consumismo y el capitalismo que devoraba a las naciones, tornándolas más pobres porque según el concepto de capital, debes explotar para poder ganar. Consideraron opresivo cualquier mención que limitara su libertad de pensamiento, como el control parental, y los estereotipos sociales que regían aquel entonces. Preferían vivir de forma austera privándose del lujo, manteniéndose sobre una ideología socialista libertaria, en parte ecológica, que contribuía y se mantenía en armonía con la naturaleza que le dio el regalo de la vida.

Una característica muy fuerte fue el nomadismo, carecían de un hogar fijo, el mantenerse en movimiento les permitía ampliar su conocimiento y abrirse a nuevos mundos. Ellos fueron los mayores precursores evolucionarios cuando rompieron toda clase de tabú impuesto por la sociedad, uno de los más fuertes el sexo, el movimiento hippie apoyo su comportamiento en el fundamento **"Amor libre"** es decir el amor se compartía no solo con tu pareja, también con la comunidad, porque mientras más se compartía mas se recibía, el boom del sexo libre se desató en gran parte, porque para poder hacer público sus pensamientos liberales usaban desinhibidores como las drogas: Marihuana, y cualquier tipo de alucinógeno, pero este tipo de relación no iba en busca del placer sexual, la búsqueda era espiritual la unión mágica del amor.

Dentro de su estética y la indumentaria, por buscar siempre la revolución y la igualdad de género, tanto hombre como mujer llevaban el cabello muy largo y descuidado, ninguno de los dos se afeitaba, su atuendo era simple y des-

aliñado, teñían sus ropas con motivos nativos africanos, y usaban sandalias propias de tribus indígenas latinoamericanas.



Fuente: angellodeppmx.blogspot.com



SKATERS |

Se originaron en California alrededor de **los años 70**, practican el deporte denominado **skateboarding**, el cual surgió de la idea de las tablas de surf, y las primeras patinetas salieron a la venta en el año 1959.

Los primeros skaters que le dieron la fama a este deporte eran llamados los Z-Boys, asistían a piscinas vacías para realizar sus acrobacias hasta hacerse conocidos y crear una nueva tendencia.*

La forma de comunicación son las acrobacias en el aire y mientras más complicados eran los movimientos más adrenalina se generaba en el cuerpo. Un skate se diferenciaba de los demás porque mediante la práctica de este deporte que en muchos casos ponía en riesgo su vida, encontraba libertad a través de exponerse a la muerte.

Como toda subcultura que evoluciona, el Skate por ser un movimiento que reúne y congrega a multitudes, siempre mantuvo lazos con las de-

más culturas alternas y contemporáneas. Los factores identitarios dentro de su vestimenta, cada accesorio incluida la tabla o la patineta definía a un Skate, la marca de zapatos, la holgura de los pantalones, la música en los oídos mediante audífonos que los apartaba del ruidoso ambiente, todo formó parte de su identidad.



Fuente: s808794.edublogs.org

* María, G. (2009, 03 de Agosto) En el origen del skateboard.



OTAKUS |

La palabra **otaku** viene del **término japonés** que significa **aficionado**, y que lo utilizan para referirse a personas que tienen un cierto tipo de obsesión o gusto exagerado por algún pasatiempo a diferencia del uso que se le da en occidente que es el de esta tribu cuyos integrantes se caracterizan por tener una **afición especial hacia el manga**, que es la caricatura que precede al anime en la televisión y animaciones de índole japonesa.

Con la integración del anime japonés a la televisión se vienen desencadenando estos grupos a finales de los años 60, a pesar que fue dirigido para público infantil fue muy bien recibido por adolescentes y adultos, al mundo occidental llegó a mediados de los años 70, se le otorga por primera vez el término de otaku en el año 83*.

Existen varios tipos de otakus entre los principales se encuentran: **anime otaku**; los cuales son seguidores del anime, manga otaku; como su nombre lo explica son fanáticos del man-

ga; **pasokon otaku**: que pasan gran tiempo en los ordenadores; **geemu otaku**: fanático de los videojuegos; **gunji otaku**: afición por el armamento militar; y los **gore otaku**: quienes le dedican su tiempo a películas, libros y animes sangrientos. Karla, G. (2010,5 de agosto) **La cultura otaku en el anime***.

La profunda afición que estas personas sienten por el anime japonés, es una forma en la que ellos sienten algo que sea propio y que es algo que los identifica, algunos tipos de otakus tratan de imitar el personaje del anime por el cual se tiene gran admiración, transformado así este pasatiempo en un modo de vida cotidiano, por lo general los otakus usan vestimenta normal, lo que puede variar es que le dan uso de estampado de anime en sus camisetas y llevar maquillaje exagerado, en los casos de otakus que poseen un tipo de fanatismo extremo la vestimenta es de gran relevancia, ya que adquieren las mismas características del personaje al que quieren imitar, sintiéndose identificados con este.



* (Perillan, 2009).



HIPSTER |

Desde el término etimológico, hizo su aparición alrededor de los **años 40**, proveniente del **término hip**, que era muy utilizado en aquella época por los **músicos de jazz**, que era conoedor de la cultura afroamericana. Sus bases se encontraban en el blues, empero no fueron considerados en aquellos días como una cultura juvenil.

Estar en contra de la moda, no solamente la vestimenta sino también lo que tiene que ver con música y cine contemporáneo. Ya que tienen un tipo de rechazo hacia los objetos modernos, utilizan vestimenta vintage o retro de igual manera cualquier accesorio de esta índole, por lo general prefieren consumir comida étnica y estar en bares o clubes, no tienen una preferencia política definida y se denominan asimismo anticapitalistas.

Por lo general usan zapatos de marca converse o vans y no pueden faltar sus lentes de marco grueso, se dedican en parte al consumo de objetos alternativos*.



* Lorena, A. (2011, 19 de Septiembre) ¿Qué es un hipster?

HIP HOP |

El **hip hop**, que viene de **hip (cadera)** y **hop (saltar)**, mezcla el baile con una serie de movimientos acrobáticos, **nace en Estados Unidos** alrededor de los **años 70** como una **protesta** por parte de **gente latina y de raza negra**, ellos querían **expresar sus sentimientos** a través de sus letras.

El hip hop está compuesto por 4 diferentes partes, el maestro de ceremonias que se llama al que narra historias de manera rápida o el que rapea, un DJ, que es el que pone la música, el grafittero, que se dedica a pintar las paredes, y por último los breakers que son los que se desenvuelven con movimientos en el suelo que siguen al ritmo de la música*.

En el ámbito estético el aspecto de igual manera fue una forma de expresión muy fuerte, los hoppers eran conocidos por vestir ropa extremadamente holgada, este era un símbolo de gran plusvalía para la cultura, ya que por pertenecer a los estratos más bajos de la sociedad, y carecer de poder adquisitivo para

comprar ropa, usaban todas las prendas que se desechaban en los basureros municipales, este era una símbolo de de austeridad y humildad por parte de los hoppers, y todo esto se encontraba reflejado en las composiciones musicales de un Rapero o la expresión artística del dancer Hopper.

El pantalón de tiro bajo muy característico, las camisetas holgadas, la gorra de visera plana ligeramente volteada o completamente era una manera de expresar la inconformidad y la filosofía que iba en contra del sistema político social y económico.

Fuente: drafthouse.com

* Javier, T. Pablo, V. (2011, 12 de Abril). Tribus urbanas en la Atenas ecuatoriana.

RASTAFARI |

La aparición de los *rastafari* se remonta al **siglo XIX en Jamaica**, donde dió lugar a varias **manifestaciones** alrededor del **año 1865**, y se inició la **rebelión de Morant Bay**, la cual fue una época en donde sucedieron múltiples asesinatos y ejecuciones de jamaíquinos a manos de soldados de Gran Bretaña, después de esta revuelta aparecieron como **manifestación los llamados rastafari**, fue un movimiento socio-político y de aspecto religioso, quienes **se negaban a aceptar los valores impuestos por el poder**.

Hasta los años 60 los jamaicanos no aceptaban su nacionalidad, mantenían la filosofía de ser africanos traídos a la fuerza, por esta razón la mayoría de rastafari poseían la ideología de ser panafricanistas, dicho movimiento era de carácter político que defendía los derechos de los africanos*.

En 1985 ya los rastafari ocupaban un 5% de la población de Jamaica, lo que representaba un aproximado de cien mil personas, por lo general habitaban en lugares de escasos

recursos sin los componentes básicos para vivir, como agua, luz, etc*.

Lo más representativo para una persona que pertenece a una tribu rastafari, es el uso de las **“rastas”**, que son áreas de cabellos enredados que caen en forma de bucles sobre el cuerpo; que es para ellos un símbolo de libertad y orgullo, esta forma particular de llevar el cabello también tiene su historia, ya que fue inspirado por los pueblos de Etiopía, en los cuales los guerreros utilizaban largas trenzas en sus cabellos, también según algunos integrantes han afirmado que intentar imitar la melena del león de Judá en honor al escudo de Etiopía; de los colores que se utilizan sus ropas y accesorios sobresalen los cuatro colores principales que son: negro, verde, rojo y amarillo, los cuales representan los colores de la selva africana. Herrera (1995).

De igual manera estos colores pueden tener un significado individual, como por ejemplo, el color verde representa la naturaleza, el amarillo la riqueza, el rojo la sangre de-

ramada por los esclavos de raza negra en Jamaica, y el negro por la raza de la que proceden; por otro lado también afirman que la planta cannabis o marihuana es de uso especial y sagrado, ya que lo ven como un artefacto natural que fortalece el alma, el cuerpo y la mente*.



Fuente: maxresdefault.com

* (Herrera, 1995).

* (Cavalcanti: 1985:123, citado por Herrera 1995)

* Álvarez, Nathalia; Díaz, José David; Gonzáles, María; Mora, Miguel, Comprendiendo a los rastas. Revista bogotadeo



METAL |

El **metal** tiene un fuerte patrón que es lo que más caracteriza a su cultura, ésta **es la música, el género que posee el mismo nombre**, es el mismo que se atribuye a este grupo urbano, este movimiento hace su aparición **a finales de los 70**. Una manera distintiva de los metaleros de expresarse es mediante el baile, o el llamado **mosh**, en el cual se hacen movimientos radicales, podría llegar a ser incluso algo violento. Los metaleros convierten la **vestimenta** en una forma de expresión que **define claramente su identidad**, de esta manera expresan su **rechazo y desacuerdo ante la sociedad**, buscan expresar ideas y sentimientos a través del uso de accesorios y una variada paleta de colores en **tonalidades grises oscuros y negros**.

Como su nombre lo indica, el heavy no solo tiene que ver con la música pesada que escuchan, sino también tiene que ver mucho con la vestimenta, así como el uso de **materiales como: el cuero, jean, cadenas, botas y el hecho de llevar el cabello largo**, implican el uso

de cosas pesadas, de las prendas podemos destacar los símbolos que estas representan a la hora de vestir de estos grupos como son, la **cadenas, llevar el cabello largo, el uso del color negro**, los adornos que llevan como **anillos y collares**, son color plateado ya que esto representa características del metal proveniente de su nombre, de igual manera su peso, rigidez, el frío y el hecho de que no puede ser modificado afirman que es la personalidad del metalero, el uso de anillos muestra la **influencia de la música de tipo rebelde y agresiva**, ellos quieren representar del manera simbólica una forma de **protesta violenta contra la sociedad**.



Fuente: www.taringa.net



EMO |

El término **emo**, proviene de la palabra en inglés “**emotional**”, o emocional en español, es un tribu que dió sus primeros **indicios en Estados Unidos en la ciudad del Washington D.C**, en la **década de los 80'** con el nacimiento del género musical Emo que fue un derivado del **hardcore punk**, que mantenían un contraste de sonidos más lentos y melódicos, y permitía que los temas que se interpretaran tuvieran un carácter más íntimo y personal.

Como su nombre lo indica, **son personas muy sentimentales que sobresalen por su apego hacia el dolor y el sufrimiento**, son individuos sumamente melancólicos y **lo expresan a través de su actitud y su vestimenta**, tiene una tendencia muy fuerte hacia la **depresión** y se encuentran aislados de la gente que no es como ellos. (Bernal, Vintimilla, 2010)

Basan su aspecto físico en una protesta en contra de la sociedad, lo expresan escondiendo sus rostros con cortes estrafalarios de cabello que cubren la mayor parte de la cara, visten de

negro, que es el color principal dentro de su vestimenta. Se auto infringen, causándose heridas con objetos corto punzantes, basan su ideología en el encuentro del placer a través del dolor.



GÓTICOS |

El movimiento **gótico** actual contiene una gran influencia que **proviene del siglo XIX** en la **Inglaterra victoriana**, la cual poseía un tipo de **romanticismo negro** y una literatura excesiva que contenía una visión sombría y **veían al mundo como algo incomprensible**, esta cultura gótica se la conoció a finales de los **años 70**, este género fue descendiente del punk, y con el paso de los años se le fue otorgando diferentes nombres, entre una de las varias influencias que desencadenó el movimiento **gótico fue la música como el darwave, coldwave, rock gótico, metal gótico**, los cuales contenían letras sombrías y **relacionadas con la muerte**, otro de los aspectos más importantes que influyó a la juventud fue el **cine**, con el estreno de películas como: Drácula y Sleepy Hollow y sobre todo en **la literatura con la aparición de libros sobre vampiros**. García (2010)

“Existe entre ellos una atracción por el esteticismo sombrío y distanciado que se expresa en la escogencia del look y en la sensibilidad de las formas artísticas que abordan los

temas mórbidos, fantásticos, románticos y melancólicos. También un estado de espíritu próximo al anticonformismo y muy celoso de la individualidad, la interioridad y la búsqueda de nuevas experiencias .”

Los góticos llegan alrededor de los años 80, poseen un **culto hacia la muerte**, algunos de los integrantes que se encuentra sumergidos en esta moda afirman que siguen un **estilo de vida parecido al de los vampiros**, con respecto a su vestimenta y maquillaje los **colores que más utilizan son: el negro, blanco, rojo y morado**.

“Usan botas negras con puntas de acero, rodeadas de spikes (púas), que son de metal o plata. La indumentaria también incluye pantalones de cuero o gamuza, gabardinas decoradas con correas cruzadas y cadenas. Uñas largas en punta y pintadas de negro. Peinados raros, con cresta caída o doble, pero que siempre los haga lucir bien.”*

Fuente: www.theapricity.com

* (García, 2010, p.327)

* Javier, T. Pablo, V. (2011,12 de Abril).Tribus urbanas en la Atenas ecuatoriana.



GRUNGE |

Hizo su aparición en la **década de los 90'** a finales de los ochenta, **se populariza en USA**, conocido también como sonidos de Seattle debiendo su nombre a que los más grandes exponentes de este subgénero del Hard Rock nacieron y difundieron el género en esta ciudad. **El sonido que los caracterizaba era la distorsión de la guitarra eléctrica y las melodías poseían un toque un tanto gutural**, de igual manera la percusión era uno de los instrumentos predominantes.

El género se popularizó de tal forma a nivel mundial, que causo estragos muy fuertes dentro de los grupos musicales, afectando de manera directa los integrantes, hasta el punto de causarles la muerte o la irremediable separación, con el tiempo los problemas internos provocaron la desaparición de la mayoría de sus exponentes.

El término etimológico proviene de la palabra **Grungy**, que en inglés significa sucio, la ideología principal de los **grunge** sostuvo sus bases en la **disconformidad con la sociedad** y los

múltiples prejuicios que ocasionaban la pérdida de la personalidad de los individuos.

El estilo principal de los **grunge** es el de los ermitaños que abandonan las expresiones físicas mundanas para abordar un mensaje hacia la humanidad, a través de la música, su **aspecto físico es descuidado**, caracterizado por camisas escocesas, jeans sumamente desgastados y rotos, botas o converse sucios, llevando la cabellera muy larga y desaliñada.



Fuente: musicbloodline.info

SUBCULTURAS EN LATINOAMÉRICA: INDUMENTARIA



CHILE

SKINHEAD

Fuente: www.ybanderas.com

A inicios de los 80' la música crea identidad en los jóvenes chilenos, la violencia que ejercía el régimen político de aquello entonces, generó miedo dentro de la sociedad, el mismo miedo que fue causado en décadas anteriores, y los jóvenes principales víctimas de la postguerra.

Dentro del contexto histórico de rebeldía, romper las reglas y cambiar el régimen político la única salida, el único escape es la música, solo los acordes musicales les permitían escapar y expresar el dolor de ver destrozados los sueños y la esperanza por un futuro en libertad y comprensión.

Hacen su aparición a mediados de la década de los 80' géneros de música transformados y nacidos del Punk, sin embargo el movimiento como tal inició con la misma ideología violenta, fascista racial, que iba en contra el sistema impuesto por la política nacional.

Repeler la homosexualidad, la migración y demás pensamientos provenientes de los ideales nazis, eran los más fuertes ideales dentro de la subcultura skin chilena. La agresividad, con la que expresaban su identidad, la estética que siempre pretende ir en contra de las tendencias deseando a toda costa romper estándares sociales, la muy afamada anti moda, la paradoja es que lo que hacen es crear moda.

Durante la época del Neoliberalismo en Chile y las nuevas políticas creadas por la dictadura de Augusto Pinochet, la juventud ve acorralado su futuro, su libertad, las formas de expresión y de rebelión se ven representadas en las letras musicales de las grandes agrupaciones de Ska



Fuente: www.fotolog.com



del momento, escándalos musicales provenientes del extranjero, las composiciones constituían un idioma diferente que solo eran capaces de comprender los jóvenes, la estética visual siempre fue lo más importante luego de anteceder a la ideología ya que cada prenda usada, desde las botas de obrero, y el cabello rapado, poseía un significado una realidad de dolor y sufrimiento causado por la injusticia social que discriminaba y consideraba diferente a aquel que no vestía igual, el estereotipado joven chileno de alcurnia o perteneciente a familias de clase media alta.

PUNKS

En Chile el Punk nace con la dictadura, similar a una peste masiva que afecta a toda la población se recurre a una cura para la enfermedad, la fiebre de la dictadura de Pinochet fue una explosión en todo Chile, la respuesta para la injusticia y la incomprensión se encontraba presente en reunirse entre amigos, romper los toques de queda, mantener siempre la rebeldía, ir en contra el sistema autoritario y opresivo.

Por esencia el fenómeno del Punk es caótico, en su irrupción y posterior evolución tanto en Chile como en todo el mundo. Lo único que se puede decir con algún grado de certeza, es que esta escena del punk chileno, a mediados de los años 80' fue un fenómeno político social y cultural tardío, que al igual que otras escenas de la época como el Canto Nuevo, el nuevo pop chileno, el heavy y Thrash Metal nacional, debió convivir junto al aislamiento geográfico, el exilio, el toque de queda y la censura militar. *

La libertad de expresión se vio afectada y por no decirlo de alguna manera completamente censurada, a aquellos que iban en contra del régimen político. El poder de expresarse con libertad quedo cuarteado, y en medio de un ambiente completamente hostil las corrientes culturales florecen a partir de los estudiantes de arte, repartían panfletos por toda Santiago que impartía una ideología liberal para los chilenos oprimidos y con ansias de libertad, mantener viva la esperanza mantenía vivo al país.

Durante el año 1981 en el festival musical de viña del mar, la banda británica THE POLICE, hace su presentación y genera polémica por el contenido de sus letras, y por los comentarios realizados posteriormente con respecto a la política chilena.

Todas la bandas Punk exiliadas en el extranjero entre ellas la ya instalada y muy bien llamada Orgasmo también conocida en los escenarios como Censurado, era el nuevo rostro del Punk chileno a inicios de los 80' la dictadura política daba sus últimos respiros, y la población joven renacía.

*“Eran tiempo difíciles para el Punk, porque al andar en plena providencia a la hora de mayo tráfico, la gente se cambiaba de vereda con tal de no pasar cerca de nosotros, lo cual hoy suena increíble pero cierto... por andar con ropas rajadas y chaquetas rayadas, pelo corto (pero apenas peinado para arriba... ni siquiera con un mohicano o con mechas de clavo), y en un par de ocasiones pintado de rojo o verde la gente se aterraba...” **

Punks

* HERNANDEZ, Vicente Antonio, Memoria chilena, Artículos para el bicentenario.

* HERNANDEZ, Vicente Antonio, Memoria chilena, Artículos para el bicentenario.

Skaters

* Rollers and Bikers, Deportes de adrenalina y acrobacia, practicados en rampas de concreto a grandes velocidades, Patines y Bicicletas respectivamente.

SKATERS

Desde el nacimiento del Skate como un deporte de adrenalina entre los jóvenes, lo acompañaron los Rollers y Bikers. *

Cuando el Skate se posiciona en Chile como una subcultura a inicios de los 90' por la influencia de los medios de comunicación, los jóvenes se identificaban con la música, el renacer de los nuevos géneros, la diferenciación constituía lo esencial, buscar nuevas alternativas que los aleje de la sociedad que acosaba su manera de vivir, que contrariaba su ideología libertaria y asfixiaba sus convicciones.

Cuando el temor se terminó con la derroca del dictador los jóvenes salieron a las calles aclamaron y festejaron su libertad. El Skate era una manera de reconstruir aquello que el miedo destruyó en la perseverancia de las jóvenes mentes de aquel entonces, la patineta o mejor conocida como tabla era su escape, su confidente; las altas velocidades que empleaban para caminar por las calles solo dejaba una ráfaga en la calzada.

Los factores identitarios dentro de su vestimenta, cada accesorio incluida la tabla o la patineta definía a un Skate, la marca de zapatos, la holgura de los pantalones, la música en los oídos mediante audífonos que los apartaba el ruidoso ambiente, todo formó parte de su identidad.

Aún hoy se mantienen estas características, y el Skate dejó de ser un sinónimo de delincuencia como la sociedad los calificaba en aquellos días, hoy es un deporte que mantiene alejados a los jóvenes del mundo de las drogas y el alcohol.



METAL

Procedente y teniendo como antecesor al Rock, nace y toma fuerza en Chile a inicios de los 80' las nuevas agrupaciones del momento como: Judas Priest, Iron Maiden o Rainbow, dieron vida al Metal como género musical, cabe recalcar que el movimiento musical en todos los países del estudio que se ha realizado ha sido considerado Satánico, esto debido a la tendencia esotérica y de ocultismo que genera el ambiente y a las composiciones musicales, sin embargo la verdadera ideología que manejan los metaleros no era promulgar una secta anti religión ni nada por el estilo, ni se ha manifestado jamás una inclinación por adorar a ciertos dioses provenientes de la oscuridad, la realidad ideológica siempre ha sido ir en contra de la real influencia de la religión católica dentro de la sociedad para manipular el sistema que generan estereotipos, y aquellos que no las siguen son expulsados por no ser considerados iguales, es por esta razón que la estética puede considerarse satánica, por el uso de cuernos, demonios, ritos a la magia negra y el ocultismo.

La verdadera identidad se encuentra en la música, en la estética que si bien es cierto es algo grotesca, es una forma de expresión las imágenes metálicas que son manejadas dentro de este ambiente son los acordes musicales estridentes, la estética metalizada, con elementos de cuero, cadenas, alusiones demoniacas etc.

Sin embargo Satán mantiene una simbología particular, si para un Hippie de los 60' llevar el cabello largo era rebeldía para el metalero, Satanás lo es también, es la maldad, la infelicidad y la destrucción que ha generado el cristianismo a través de los años. El movimiento metal representa al Demonio como un signo de la liberación cristiana, y la represión que sufría todo aquel que no seguía las reglas establecidas por los grupos mayoritarios.



Fuente: www.fotolog.com

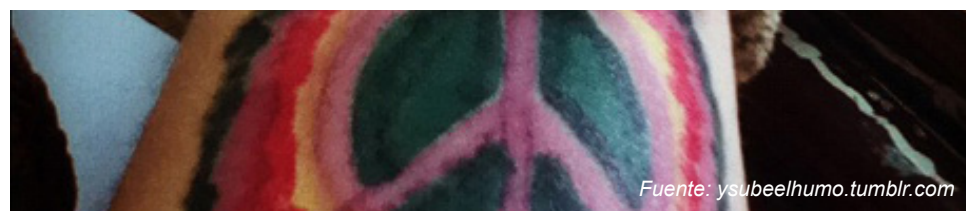
HIPPIES

Como precursores de libertad y rebeldía el movimiento Hippie marcó la nueva era, o la llamada new wave pretendiendo alejarse siempre del sistema, sin embargo de alguna manera extraña se acercó aún más, buscando alejarse de la moda, creando anti moda, lo que hizo fue difundir y crear estilos altamente costosos, con sus ropas desgatadas y desgarradas, el cabello completamente desaliñado, los estampados y las sandalias abiertas, crearon un mercado masivo y dieron vida a las ideologías y pensamientos libertarios en todo el mundo, y en Chile a finales de los 60' con el macro festival de Woodstock, en el que participaron cerca de 300.000 jóvenes, que buscaban el amor y la paz, para terminar con la guerra, en los Dominicos en la comuna de las condes se pretendió realizar un evento similar, en donde se dieron citas jóvenes con ideologías progresistas en torno a la paz y al amor que ofertaba la música, el festival se transmitió para Chile, los asistentes bailaban alrededor de tambores y guitarras rodeados de la naturaleza en un ambiente libre y pacífico, los actos de rebeldía que generaron el festival en Chile y la posterior proliferación de las drogas generaron las postreras restricciones y movimientos en contra de su consumo, sin embargo el uso de la marihuana para un hippie solo era una forma de mirar a través de nuevos ojos, de compartir con la paz de la naturaleza que ésta estaba en la capacidad de ofrecer si no se le hacía daño. Al igual que en Norteamérica el consumo de estupefacientes alucinógenos, creó alarma y expectación en la sociedad que aún mantenía una conciencia conservadora, y más aún a raíz de la publicación de fotografías de jóvenes desnudos bailando y fumando marihuana alrededor de una fogata.

Esta clase de conducta que atentaba contra la moral y las buenas costumbres fue catalogada de escandalosa, carente de decoro y respeto hacia los demás, este acontecimiento generó el nacimiento del movimiento conocido como la revolución de las flores, y el propiamente dicho movimiento hippie chileno.

Sin embargo no duró mucho, ya que en 1973 con el golpe de estado de Augusto Pinochet, al gobierno de Allende, el régimen democrático fue abolido siendo sustituido por la nueva dictadura y se reprimió cualquier forma o filosofía liberal que no fuera compartida con la de los nuevos estatutos.

Todos los espíritus libres fueron perseguidos hasta llegar a su exterminio y también el de sus ideales.



Fuente: ysubeelhumo.tumblr.com

ROCKERS

El rock en Chile nace en la década de los 80' entre una mezcla de los clásicos de los 50' y la new wave chilena de los 60'. Sin embargo existió un elemento agregado, ya no solo era música y sentimiento, la estética era un aspecto sumamente importante, quizá por el mercadeo y las marcas como tal, pero llegaron a ser lo primordial.

En el sentido musical el rock era un clase de espectáculo que rompía esquemas, despertaba emociones ocultas, que los estereotipos sociales pretendían restringir a toda costa de la juventud, ese mensaje de rebeldía que transmiten la mayoría de las letras, siempre es un medio para comunicar y transmitir la inconformidad con el sistema, la vida, pero en su mayoría la sociedad política.

La vestimenta se encontró caracterizada por los referentes cinematográficos y musicales del momento entre ellos, la chaqueta de cuero o cuerina, pantalones entubados, cabello muy largo y enredado, camisetitas con estampados de las bandas más representativas, generalmente el estilo se encontraba inspirado en los ídolos musicales, por la letras o simplemente por preferencias personales.



HIP HOP

* *Panteras Negras.- Pionero musical latinoamericano de rap, de origen chileno.*

* *BreaKin.- 1984, Película musical de origen norteamericano, difundió el break dance, y de la cultura hip hop.*

* *Lalo Meneses, integrante de agrupación musical de hip-hop Panteras Negras.*

HIP HOP

El hip hop se hace presente en Chile como un movimiento emergente de los jóvenes, cuando en el año de 1985, la cultura es reconocida como una parte fundamental dentro de la juventud chilena, el tiempo no se puede delimitar con precisión, pero como un gran referente musical para el nacimiento de la cultura, se define a: Panteras Negras, * y la más poderosa de las filosofías que genera su nacimiento, una denuncia política y una forma de resistencia que emplea el conocimiento cultural, para luchar en contra de la dictadura militar de aquellos años.

Desde la perspectiva de la juventud, el movimiento del cuerpo y expresión a través del baile, conocido como Break Dance, era una forma de liberación, canalizando a través del compás de sus movimientos el descontento que transmiten hacia la sociedad por la cual son marginados, por pertenecer a los sectores de mayor marginación y pobreza en las ciudades.

Como ya se conoce con el tiempo se desarrollaron las demás ramificaciones que constituyen el Hip Hop, entre ellas: El Rap, el graffiti, el DJ, y por supuesto el Break Dance.

La cultura del hip hop como un movimiento de libre expresión se difunde a través de todo el país, para la juventud es un recurso que les da los medios para sentirse identificados, que les permite expresarse y sobre todo los representa.

En el año de 1984 llega a los cines chilenos la película que inspiraría a los jóvenes asumir el papel de Hip Hopper, conocida como Breakin.*

*“En esa película yo adquirí gran parte de la esencia del hip hop, y yo creo que todos los que la vimos en esa época, que no es lo mismo que verla ahora lo adquirimos.” **

Durante esta década el movimiento se proliferó por todo Chile hasta conseguir un gran protagonismo, en la actualidad miles de jóvenes Hip hoppers se reúnen y rinden homenaje a la aparición, del Hip-hop en su natal país.



GÓTICOS

A mediados de la década de los 90' las bandas musicales nacionales adquieren una nomenclatura distinta, y sus estilos cambian siendo renombrados como alternativos, en múltiples estaciones de radio comienzan a oírse nuevos géneros musicales caracterizados en su mayoría por un marco más alternativo, en otras palabras un género más dark, inspirado en el movimiento artístico gótico de la edad media, la filosofía primordial es mirar a través de la muerte como una referencia que define personalidad e identidad.

El primer elemento de mayor relevancia y que se evidenció de manera contundente es el color negro, como símbolo de ocultismo y lo dark, el principal objetivo es alejarse de los cánones impuestos por la sociedad.

La vestimenta era un símbolo de gran plusvalía, inspirada en la edad victoriana inglesa, su caracterización era el color negro usado en la mayoría de sus prendas, eran de cuero o imitaciones, en las mujeres lo primordial el uso de lencería en especial el corset, botas de estilo militar. El maquillaje de igual manera un símbolo muy fuerte, que busca resaltar la palidez del rostro, pintar sus labios de color negro o un carmesí centelleante.

En sus inicios se categorizó a la cultura gótica, como una aproximación al satanismo y como ya se ha mencionado al ocultismo, sin embargo la filosofía con la que se manejan es celebrar el lado oscuro de la vida, como es la muerte, un signo muy fuerte que pretende alejarse de cualquier culto religioso, su identidad exalta la androginia y no crea prejuicios ni diferencias sexuales, es por ello que a menudo se sufrieron ataques por parte de jóvenes homofóbicos.

La cultura gótica en Chile tuvo su apogeo, y se inspiró en la cultura Punk y el espíritu revolucionario de sus integrantes:

“Los primeros góticos recogieron elementos de la cultura punk, como el espíritu de rebelión, el gusto por el color negro, por la moda y la música. Estos elementos se mezclaron con la cultura gótica, el expresionismo alemán y la belleza y el romanticismo de la vestimenta en la edad victoriana.” *



Fuente: musicagotica.wordpress.com

EMOS

La cultura emo llegó a Chile de la mano de la música a mediados de los 90', la cultura como tal partió del estilo de música post-hardcore. Las composiciones musicales expresaban sentimientos muy emotivos, por lo que el estilo cambió a llamarse emotional hardcore, hasta evolucionar y llamarse emo-core.

La identidad juvenil en Chile basó su ideología en las manifestaciones por encontrar una identidad con la que pudieran expresarse y diferenciarse de las demás subculturas, a pesar de poseer una similitud con las demás en especial con el Punk, tienen sus raíces en la cultura grunge, su manera de vestir los caracterizó, las preferencias por los colores negro y rosa, el cabello fue un accesorio muy esencial, la mayoría de sus integrantes cubrían sus rostros con grandes mechones de cabello, y su actitud y filosofía perseguía y emitía una crítica social, la cual manifestaban a través de sentimientos como el dolor, la insatisfacción, sentirse en comunión con el espacio urbano que los rodea y su característica tristeza.

En la actualidad el verdadero significado emo, se ha ido escurriendo a través del tiempo hasta convertirse en una tendencia muy de moda entre los jóvenes, sin embargo una moda sumamente peligrosa causada por el acoso y la discriminación que sufren por parte de las demás tribus que no comparten sus mismas filosofías.

“Ellos y ellas siguen proponiendo su sello propio, como nueva generación ven distinto, valoran distinto, se relacionan y comunican distinto, son ellos en sí la novedad, no su vestido. Aquí la vestimenta es un medio de comunicación no hablada.” *



Fuente: triibays.blogspot.com

OTAKU

Durante la década de los 90' en Chile aparece un subgrupo juvenil autodenominado como Otaku, dándose a conocer como fanáticos activos del Anime, es decir aficionados a la video animación japonesa que constituye los comics, dibujos animados y videojuegos.

El consumo de estos productos los llevó a conocer a más gente con estas mismas afinidades, siempre se han considerado diferentes y segregados de la sociedad por sentirse mayormente identificados con la cultura oriental japonesa. Como ya se ha mencionado anteriormente en el nacimiento del movimiento otaku a finales de los 70' con la expansión de los programas de animación japonesa entre los más famosos que inspiraron a los otakus chilenos: Mazinger Z, Dragon ball Z, Candy, Los caballeros del zodiaco, Pokémon entre otros, verdaderos éxitos televisivos durante años de transmisión.

Todas estas afinidades entre ellos como la vanguardia en tecnología, en videojuegos creó un código identitario entre los Otakus, el conocimiento es lo que permite que se reconozcan entre sí, sin embargo la base de su identidad como grupo siempre ha constituido la fuerza hedonista del consumo del anime, es este fanatismo que raya en lo altamente deseable, no se sacia simplemente con tenerlo, está siempre en la búsqueda de más.

Como ya se conoce la estética otaku varía de acuerdo a la afición de entre las múltiples categorías a las que se pertenezca, dentro de los más afamados en Chile se encuentra: El visual Kei que significa estilo visual, su estética está basada en la interpretación de un look violento, púas y cadenas alrededor del cuello y muñecas, maquillaje en grandes cantidades, imitación de cicatrices grotescas y sangrientas en todo el cuerpo, entre otras. Un derivado del visual kei es el Oshare Kei, las composiciones musicales evitan la brutalidad y transmiten optimismo y alegría, la estética se basa en el color como soporte visual, contrastes fuertes y colores vivos, generan una apariencia de inocencia por las faldas de colegiala, y la tonalidad rosa muy usada, exageran el uso de calcetas con motivos geométricos, con gran cantidad de matices contrastantes. Estos son los estilos llevados con más fuerza en Chile.



Fuente: www.taringa.net

RASTAFARI

El movimiento nace en Santiago en la década de los 90', los jóvenes se encuentran identificados con la cultura rasta afroamericana, sus ideologías libertarias de igualdad y la abolición del sistema político que discriminaba aquellos que no eran considerados iguales. Como ya se conoce el movimiento admitía el consumo de drogas como una manera para reformular la mente y liberar el espíritu de las ataduras sociales. La música y el género del reggae fueron de igual manera una manifestación muy fuerte de su ideología, las letras y composiciones musicales que transmitían un significado social y de carácter religioso.

Su filosofía se basó en romper con las cadenas de la esclavitud social, de igual manera fue promover la igualdad sin distinciones raciales, ya que todos provenimos de un mismo lugar: África.

El cabello dentro de la estética visual y de la vestimenta, siempre ha constituido una característica básica de un rasta, debido a la forma de peinarlo y llevarlo se lo puede llamar identidad también, dentro de la cultura fue conocido como Dreadlocks. * Esta característica dentro de la sociedad fue y se mantiene como uno de los más grandes estereotipos por considerarse un símbolo de falta de higiene y cuidado personal, uso de drogas y vandalismo, sin embargo llevar dreadlocks fue y es en la actualidad uno de los mayores indicadores de identidad Rastafari.



Fuente: www.chilerastafari.cl

Rastafari

* **Dreadlocks.**- Partiendo desde su etimología; Dread, temor o miedo y Locks, mechón de cabello se denomina Rizos de miedo.



Fuente: www.nocturnar.com

ARGENTINA

PUNK

Como habíamos mencionado anteriormente el punk proveniente de Inglaterra como una rama que se distendió del rock; fue llegando a varios países en especial al momento de llegar a los Estados Unidos tuvo cabida para Latinoamérica también; basándose por lo general en una ideología parecida; en el caso de Argentina esta corriente se la empezó a apreciar desde los años 80, un gran influyente fue la famosa banda argentina llamada “los violadores” la cual fue una banda punk-rock que empezó a finales de los años 70; todo comenzó momento en el cual se dio a conocer una carta en la revista Pelo, realizada por Hari B, cuyo nombre real era Pedro Braun; quién fue fundador del grupo punk llamado “los testículos” que luego cambiaron su nombre por el de “los violadores”, en esta carta afirmaba que el punk en Argentina se dio gracias a él, ya que en el año de 1976 habría realizado un viaje a Europa en donde ya había emergido el punk como tal; de esta manera se dedicó a comprar varios discos tales como Sex Pistols, The Clash, Ramones, entre otros, luego de regresar a Argentina este nuevo estilo se fue diseminando alrededor de su entorno hasta llegar a gran parte del país entre 1978 y 1988, la cual se la denomina como la primera etapa del punk argentino. **

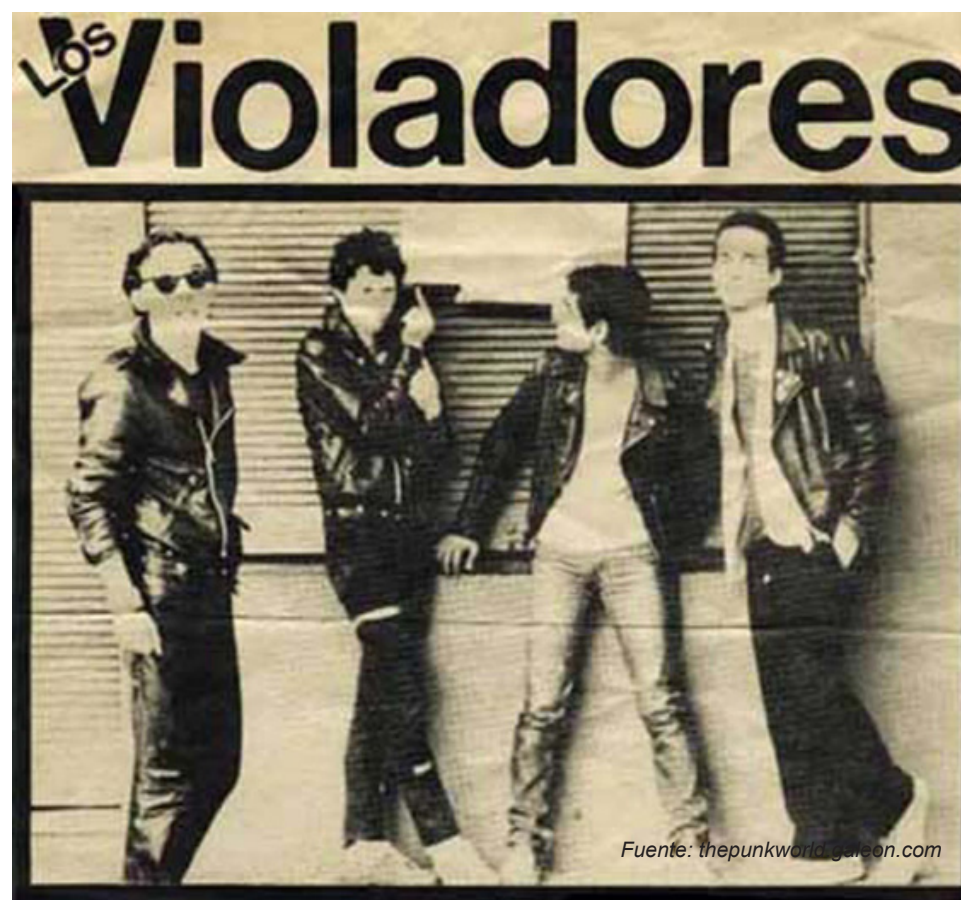
Punk

* Enriquez, M.(2011) *La cresta de la ola*. (en línea).

* De Leonardis, F. *Derrumbando la casa rosada*. (en línea).



Fuente: renaciendorock.blogspot.com



Fuente: thepunkworld.galeon.com

HIPPIES

Los hippies en Argentina llegaron en el año de 1969, los cuales fueron influenciados por los hippies originales de Norteamérica, de los cuales se basaron en su ideología contra el sistema establecido y la aplicaron en su territorio; estos integrantes dieron sus primeros pasos en un pequeño pueblo llamado El Bolsón situado a 2 horas de Bariloche ubicado en la provincia de Río Negro; en este lugar se dedicaban a compartir y a drogarse, entre ellos se llamaban “los locos”, los cuales se referían a las personas que consumían sustancias estupefacientes a diferencia de los que no lo hacían a los cuales los llamaban los caretas, los cuales eran excluidos por esta razón; los hippies argentinos se dedicaban a la venta de artesanías y mermeladas que ellos mismos hacían para sobrevivir, este lugar era para ellos un lugar en el cual tenían la libertad de hacer lo que quisieran, razón por la cual también atraían a variedad de turistas a este lugar que tenían el mismo propósito. *

A partir de esto se crearon varias comunidades de hippies que se fueron expandiendo alrededor del país, ya que estos viajaban por todos lados siendo personas nómadas y estableciéndose así en diferentes lugares, de esta manera se fue acrecentando esta subcultura a lo largo de la Argentina.

*“ser hippie era tan sencillo y libre” **

Hoy en día El Bolsón es un área turística en la cual varios hippies se dedican a la venta de artesanías, algunas la llaman “la feria hippie”, este lugar ha quedado como un recuerdo de lo que antes inició como un gran movimiento que se extendió por el país; aquí ya no yacen los hippies como en un hogar sino ya como un modo de salir adelante y de atractivo para los extranjeros. *



Fuente: elviajero.elpais.com



Fuente: m24digital.com

Hippie

* Marquet, S. (2012). *Quiero una vida diferente.*

* Cantillo, M. *Chau Loco!: los hippies en la Argentina de los setenta.*

* Mur, D. *Hippies y pseudo Hippies en El Bolsón.*

ROCK

El rock en Argentina nace alrededor de los años 60's, luego de la fuerte oleada del rock and roll en los 50 y por la influencia desde los Estados Unidos, luego se le otorga el nombre de rock nacional a este movimiento en los años 70; el primer grupo de rock denominado “Mr. Roll y sus Rocks”, el cual fue liderado por Eddie Pequenino quien fue considerado como el primer rockero argentino; también una fuerte influencia para que el rock se difundiera por el resto del país fue el grupo de rock denominados “los violadores”; la característica más importante del rock argentino fue que estos fueron uno de los primeros en hacer rock en español; fue por esta razón que tuvo una gran acogida; así mismo el cine formó parte de este movimiento con la película “al compás del reloj”, ya que contenía varias escenas de coreografías que se guiaban con la música rock.



Fuente: www.zonalider.com



Fuente: www.yalosabes.com

OTAKU

En Argentina el exitoso anime llegó a las pantallas en la década de los 70, luego de ver la gran acogida de esta nueva difusión, se puso a disposición el manga o historieta, las cuales estaban basadas en las animaciones; ya que según el gusto que se tenía por el anime se dedicaba a comercializar las historietas correspondientes a este; como consecuencia de esto surge el manganime, el cual es una fusión de los dos términos, el cual es un proceso que funciona de manera simultánea, es decir que del éxito que posea la animación dependerá la venta y circulación de la historieta, Argentina en su tiempo fue uno de los mayores exportadores de manga de Latinoamérica. *

Luego de la aparición del anime japonés en Argentina y por consiguiente del manga; se dieron los primeros indicios de los otakus argentinos alrededor de los 80's, los cuales adquirirían estos objetos apenas salían a la venta después de familiarizarse con la misma serie animada a la que pertenecía; también los otakus se dedicaban a elaborar sus propias historietas las cuales ya venían en formato listas para dibujar, esto formaba también parte de su pasatiempo entre otros varios. *



Fuente: www.taringa.net

OTAKU

* Bogarín, M. *La estética otaku y el imaginario manga/anime*.(en línea).

* Aguilar, D. (2013). *El manga en la Argentina. Kokoro: Revista para la difusión de la cultura japonesa*.

GÓTICOS

Luego de la aparición de los punks en los años 80 en Argentina con el famoso grupo de Los Violadores, este movimiento tuvo una recaída en la cual se confundió un poco la imagen del mismo, fusionándolo con el rock o el hardcore, de esta manera se desató una nueva oleada de integrantes que decidieron cambiar un poco su rumbo y crear un nuevo estilo basado en el punk, el estilo gótico, corriente que iba en contra de como la sociedad quería dirigir el estilo de vida de la gente, de esta manera decidieron expresarse a su manera, así a mediados y finales de los años 80 empezó a surgir este nuevo estilo en Argentina.

El movimiento gótico vino como una decadencia del punk y también surgió luego del romanticismo y del arte gótico, este último como referente principal del movimiento; por esta razón son una subcultura que indaga en el romanticismo y los sentimientos, demostrando ser unas personas muy sensibles; debido a que la sociedad trata de excluir a este tipo de personas más “sensibles” como lo son los góticos, adoptaron su estética fúnebre como una manera de protesta contra la sociedad que los excluye.

Según Palmiero: ***“El gótico refleja que la sociedad los tiene oprimidos y sojuzgados a un sistema nihilista y totalitario el cual no los deja ser y los quiere tener alienados, así se podría decir que están muertos, a pesar de que están vivos”.***

Con lo referente a la ideología de los góticos, estos se basan en expresar todo lo que sienten sin darle importancia a lo que la sociedad considera correcto o no, intentan ver lo bello en la tristeza y la melancolía, los góticos tienen la idea de siempre verse bien y elegantes en cualquier lugar a su manera, ven la belleza desde cualquier perspectiva, toda su apariencia estética tiene un significado que le otorgan ellos mismos, intentan encontrar de otra manera lo que la sociedad no les ofrece.

El tipo de vestimenta que utilizan se basa mucho en la época medieval, y utilizan muchos símbolos religiosos y lúgubres a la vez, por ejemplo el uso del corsé, le dan uso también a vestidos de la época victoriana emulando a un estilo similar al de un vampiro o un cadáver, poseen la tez de la piel pálida y ojos resaltados de color negro dándoles un aspecto de muerte y melancolía. *

Góticos

* Palmiero, B., & Susana, L. (2010). *Las tribus urbanas y su relación con las bibliotecas*.

METAL

El movimiento metal se lo distinguió en Argentina alrededor de los años 80, tuvo gran influencia de grupos musicales extranjeros de este estilo como algunos llamados Pappo's Blues, Vox Dei, entre otros que ya habían surgido en los 70; luego de estos nacieron varias bandas argentinas, hubieron dos grupos que fueron grandes influyentes para este movimiento en el país, como los llamados Riff, y luego los V8 quienes fueron denominados como los fundadores del metal en Argentina, que con sus letras en contra del sistema aumentaron su fama incrementando la corriente de metaleros argentinos.

En esta época el poder policial recaía sobre estos grupos debido a su apariencia, eran detenidos por llevar el cabello y lucir cadenas como accesorios, de la misma manera eran interrumpidos en eventos realizados, lo que ocasionó que los integrantes de estos grupos tuvieran aún más una razón para ir en contra del poder institucional y reflejarlo en su apariencia y sus letras, esta era una forma de desahogarse de todas las injusticias que los acongojaban en ese tiempo.

Los metaleros poseen una ideología bastante fuerte y según Natalia Boffa afirma que:

“Durante toda su trayectoria, el metal en nuestro país busca denunciar cuestiones relacionadas con la violencia política, la pobreza, la desigualdad social, repudia la sociedad de consumo y el sistema neoliberal. Este discurso se mantuvo durante los ‘80, ‘90 y aún continúa en varias agrupaciones -o bandas”

Otro acontecimiento importante en Argentina fue el tiempo que gobernó Carlos Menem, época en la cual hubo una gran expansión del consumismo, también se produjeron grandes tasas de desempleo, luego de esto Menem se retiró del poder dejando un país con una fuerte inestabilidad social, todos estos fueron factores que desencadenaron grupos que se opusieron a todas las fuerzas de la política, entre los cuales estaba el metal argentino. *



Metal

* Boffa, N. Heavy Metal: “Memoria de Siglos”.

HIP HOP

El hip hop llegó a Argentina en la década de los 80, comenzando con la incorporación de los raperos en Buenos Aires que fueron influenciados por los de Nueva York, ya que por lo general tenían contactos de esta ciudad, uno de los primeros que se observaron fueron algunos llamados: Frost, Mike Dee, Holywood, Money y Jazzy Mel, este último fue uno de los primeros raperos en el país, luego en la década de los 90 nace una banda llamada Sindicato Argentino, la cual fue una de las que le dio fama a este movimiento e incorporó más elementos importantes del hip hop como el break dance, pero no fue hasta el año de 1998 en el cual se da el estilo libre del break dance, ya a finales de los 90 se encontraban incorporados los 4 elementos más importantes del hip hop: maestro de ceremonia(rapero), breakers (break dance), grafiteros y Dj's. De los cuatro elementos principales del hip hop, en Argentina el más desarrollado y con mayor acogida es el break dance, se dedican a organizar eventos en los cuales se define la capacidad y fuerza para desarrollar estos movimientos.

La vestimenta era muy característica de estos grupos, sobretodo la ropa era de tallas mucho más grandes, le daban uso a gorras, boinas o pañuelos, el uso de las zapatillas es muy importante ya que se deben utilizar de marcas como Adidas o Nike, y esto es algo que les da distinción entre los demás. *

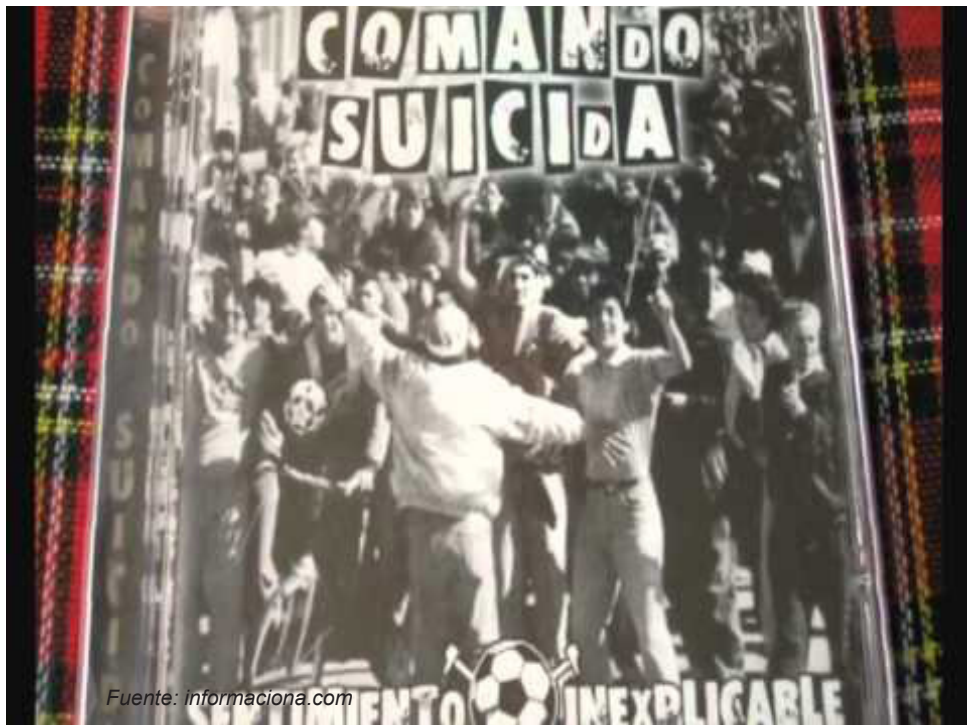


Hip Hop

* Mingardi, M. (2011). Culturas juveniles: prácticas de hip hop en la ciudad de la plata.

SKINHEADS

El movimiento skinhead se desató en Argentina alrededor de la década de los 80's, luego de haber sufrido una fuerte dictadura militar que desencadenó en la guerra de las Malvinas, un gran influente fue el grupo musical denominado Comando Suicida, quienes sacaron su nombre en honor a los soldados que convalcieron en esta guerra, de aquí nació también la ideología de este grupo que iba en contra del sistema impuesto en el país por el dolor que habían sufrido durante este tiempo. En Argentina existen 2 tipos de skinhead que son en su mayoría los que hay también en Latinoamérica, los cuales son los skinhead fascistas o llamados SHARP (Skin Heads Against Racial Prejudices) en español skinheads en contra de los prejuicios raciales y los redskin o también llamados RASH(Red Anarchist Skin Heads) en español skinheads rojos anarquistas, luego de la guerra de las Malvinas de Argentina con Inglaterra se desarrollaron varias subculturas juveniles y se crearon nuevas ideologías como la de los skinhead argentinos, se volvieron anarquistas en contra de todo poder político, se consideraban pertenecientes a la clase obrera por todos los que tuvieron que sufrir en la guerra, por lo general eran de clase media y se reunían entre ellos para entablar conversaciones sobre lo que acontecía en el momento y comparar opiniones.





Fuente: www.fondosblackberry.com

MÉXICO

ROCK

La cultura juvenil de los llamados rockeros llegó a México en los años 50, desde este tiempo hasta el año de 1971 en el festival de Avándaro, estos grupos ya se apropiaron de territorios los cuales utilizaban para compartir entre sus semejantes, uno de los más reconocidos fue una pista de hielo que se encontraba en la avenida principal del distrito federal, por lo general estos jóvenes pertenecían a la clase media; ya en los años 60 estaban instalados diversos espacios como clubs y cafés para los rockeros en donde podían compartir con tranquilidad y así estar en su propio espacio, pero que con el tiempo fueron desapareciendo. Luego de esto ya los rockeros solo se dedicaban a tocar con sus respectivas bandas en lugares privados como colegios o fiestas, pero más tarde alrededor de los 80 el rock ya tenía cabida a lugares más públicos. *

La historia del rock en México está compuesta de 4 fases según el lugar que ocupan en el tiempo, primero fue la época del rock and roll alrededor de los años 50 hasta llegar a mediados de los 60; la siguiente de finales de los 60 y comienzo de los 70; la tercera abarca desde el año 71 hasta los 80; y la última que vas desde la mitad de los años 80 en adelante.



Fuente: www.riff111.com.mx



Fuente: www.vivelohoy.com

Rock

* Garay, A. (1996). *El rock como conformador de identidades juveniles*.

PUNK

El movimiento punk aparece alrededor de los años 70 en la ciudad de Londres, estaba conformado por jóvenes de la clase obrera que se caracterizaban sobre todo por su fuerte actitud rebelde hacia la sociedad, poseen una ideología anarquista que va en contra de todo poder político.

En México la mayor cantidad de punks se encuentran esparcidos en Guadalajara, México, D.F y Monterrey, que desde los años 80 se empezaron a reunir para establecer relaciones con otros punks mediante revistas; su ideología se basa en no seguir los cánones de la moda, es decir no utilizan lo que se encuentra en tendencia y lo que todo el mundo utiliza, sino es totalmente diferente, le dan uso a las ropas desgastadas y rotas, despeinado con grandes crestas, con esto quieren demostrar que están en contra de la moda actual. *

Los punks buscan provocar a la sociedad a través de su apariencia y vestimenta, como una forma de violencia simbólica, en los elementos que se suelen usar generalmente en esta tribu, intervienen las botas militares, chaquetas de cuero, pantalones tubo, el cabello con la famosa “cresta”, la cual puede estar pintada de diferentes colores, y el uso de accesorios como piercings, anillos, collares, entre otros.

El estilo punk tiene sus raíces a manos de la diseñadora Vivienne Westwood, la cual fue una de las más representativas influyentes de esta moda, ya que gracias a su habilidad para vestir al famoso grupo los Sex Pistols, es que se hizo mundialmente conocida la moda punk a finales de los años 70, el estilo punk se encuentra en un equilibrio entre la elegancia y la indigencia, el estilo que generalmente se utiliza en esta tribu posee diversos objetos en los cuales encontramos: pantalones tubo, muñequeras con tachas, zapatos tipo militares, impermeables, el cabello con la conocida cresta de los punks, anillos, entre otros, todos estos accesorios y prendas tendrían un significado en común que comparten entre los integrantes de esta tribu.



Punk

* Carranza, J. (2009). *Movimientos juveniles. El punk, moda o una forma de expresión?*

SKINHEAD

Los skinhead conocidos por su fuerte ideología, y de los cuales existen varios tipos, llamados también como los cabezas rapadas, nacieron en Inglaterra alrededor de la década de los 60, aunque este movimiento llega recién a México a principios de los 80, gracias a las llamadas “fanzines”, que eran revistas en las cuales se podían ver publicaciones de fans y por este medio se dio a conocer un poco más sobre esta subcultura en México, diez años después se forman grupos de skinhead, aunque la mayoría de gente los ve como un grupo neonazi, racista y fascista, la mayor parte de los skinhead en México son antirracistas y defienden el anarquismo, los grupos de mayor acogida en México son los skinhead anarquistas y los fascistas. *

La vestimenta de los skinhead está comprendida por el uso de pantalones angostos con botas militares de 8 a 10 agujeros, su rasgo más significativo es que llevan el cabello lo más corto posible o completamente rapado, le dan uso a tirantes y su estilo es muy similar al de la clase obrera que es la que ellos intentan imitar.



Fuente: metroflog.com

Skinhead

* Marcial, R. (2008). *Jóvenes en diversidad: culturas juveniles en Guadalajara.*

GÓTICOS

En México los integrantes de las tribus urbanas góticas son pertenecientes a un nivel social medio por lo general, se hicieron más conocidos alrededor de los años 90, época en la cual los jóvenes se reunían en edificaciones de apariencia gótica

Los góticos suelen tener un interés profundo en la muerte y lo que sucede en el más allá, es por esta razón que le dan un uso exagerado al color negro, que es lo que representa la muerte, no la ven como un tabú como la mayoría de personas, sino que lo ven como algo que ya es parte de la vida y que tenemos que atravesar, es como un camino que debemos seguir y que les atrae mucho por lo que sucede al otro lado y que todos desconocemos.

“En torno a la ideología de las tribus góticas, sus miembros son individualistas, pesimistas, románticos y totalmente apolíticos.”
García (2010)

En lo que tiene que ver con la vestimenta de este grupo juvenil se le da un uso especial a las siguientes prendas y accesorios, como por ejemplo: sobretodo el uso del color negro como color principal, así mismo se lo puede combinar con varios colores como son el rojo, azul, morado y otros contrastantes, en calzado se usan las botas militares o de caña alta con cordones, en lo referente a accesorios predomina mucho el uso de ataches, anillos, cadenas de plata, piercings y cadenas con símbolos como calaveras y cruces o cosas que estén relacionadas con la muerte, el maquillaje es lo que más sobresale y llama la atención, utilizando siempre sombras de color negro y a veces color rosa pálido por debajo de los ojos, resaltar la palidez de la piel con polvos más claros que el del color normal de la piel, y los labios color rojo fuerte o también de color negro.



Fuente: letrasdarksoul.blogspot.com

RASTAFARI

La mayoría de tribus urbanas tienden a crearse a causa de la música, esta no es la excepción, los rastafari están fuertemente vinculados con la música reggae que se hace bastante conocida en el año 1973 en EEUU y Europa por lo que es un gran referente en Latinoamérica también, así mismo tuvo gran influencia por parte de los viajeros que llegaban a México con nuevas propuestas, en 1982 se crea el primer grupo mexicano de reggae, después del terremoto que aconteció en 1985 se crearon asociaciones de colaboración que hizo que los rastafari fueran integrándose más a la sociedad. Morales

“Rasta es sinónimo de “paz”, “amor”, y “respeto” Benavente (2005)

Así como la música, el reggae llegó a México a mediados de los años 80, junto con él llegaron los rastas, también se expandieron por la llegada de brasileños al país mexicano en donde tuvo gran influencia por parte de estos, al verse en medio de la sociedad, los rastas eran llamados también “neohippies” o “jipitecas”, lo cual era una unión de hippie con azteca.

Su ideología incluye su amor hacia la naturaleza y sus semejantes, respeto hacia la pluralidad de la cultura y la sexualidad, se encuentran en contra del consumismo y a favor de la protección del medio ambiente, para subsistir se dedican a la venta de artesanías manuales que venden en las calles, utilizan prendas con las que se sientan cómodas, como tiene una aproximación con la tribu de los hippies, le dan uso a colores llamativos y largas faldas en el caso de las mujeres, así mismo utilizan pañuelos en sus cabezas. *

Su ideología incluye su amor hacia la naturaleza y sus semejantes, respeto hacia la pluralidad de la cultura y la sexualidad, se encuentran en contra del consumismo y a favor de la protección del medio ambiente, para subsistir se dedican a la venta de artesanías manuales que venden en las calles, utilizan prendas con las que se sientan cómodas, como tiene una aproximación con la tribu de los hippies, le dan uso a colores llamativos y largas faldas en el caso de las mujeres, así mismo utilizan pañuelos en sus cabezas. *



Fuente: jalisco.milenio.com

Rastafari

* Marcial, R. (2006). *Andamos cómo andamos porque somos como somos: culturas juveniles en Guadalajara.*

* Herrera, M. D. S. (1995). *Los rastafari de Jamaica: movimiento social de resistencia. América negra.*

HIPPIES

La tribu hippie en México estaba fuertemente influenciada por los de Estados Unidos debido al acercamiento entre los países, lo cual hacía que tengan en común varias características físicas y de ideología, de tal manera que los hippies aparecieron en Norteamérica y a la vez lo hicieron en México a finales de los 60, parte importante de su ideología era que iban en contra de varias situaciones que se daban y se siguen dando en la sociedad actual, las cuales constaban de la oposición hacia el materialismo y la sociedad consumista, estaban en contra de la violencia y la burocracia de ésta misma; rechazaban todo tipo de discriminación racial, machismo, y sobre todo la guerra; lo que estos hippies querían proclamar ante la sociedad no era solo su desprecio ante una sociedad totalmente distorsionada sino sembrar valores tan importantes para ellos como el amor a la libertad, a la naturaleza y sobre todo a su propio espíritu, el cual debía permanecer limpio y libre de malos pensamientos y odio innecesario.

Algunos de estos hippies mexicanos solían reproducir características que no eran propias del país; pero aun así esta cultura juvenil introdujo objetos como huaraches en la vestimenta, así mismo le daban uso a diferentes alucinógenos con un significado ritual que es lo que hacían ciertas tribus indígenas mexicanas; los que practicaban estos métodos eran conocidos como jipitecas, los cuales eran fuertemente rechazados por la sociedad mexicana. *

Estos llamados jipitecas eran excluidos a gran escala, hasta llegar al punto en el cual el gobierno decidió prohibir el uso de melenas y se formaron grupos que se dedicaban a rapar a los mechudos, se encontraban distribuidos por casi la totalidad de México, según Carlos Monsiváis en su libro titulado “amor perdido” afirma: **“La formación de comunas es la empresa más interesante y más combatida de la onda. Las hay en Monterrey, Oaxaca, Veracruz, Zihuatanejo, los pueblecillos de Morelos y el Estado de México, el Distrito Federal. Pocas comunas resisten los primeros meses.....”**

Luego del famoso festival de Avándaro en 1971, el cual fue la sede de cientos de hippies, se prohibieron varios conciertos y eventos de este tipo para evitar la acumulación de hippies en la sociedad.



Hippie

* Velasco, P. *El cuerpo desnudo y la semiósfera de la protesta en México.*

SKATERS

El skateboard en México nació casi a la par del deporte en Estados Unidos alrededor de los años 60, en donde éste ya era conocido como tal y ya se realizaban concursos sobre skate para nominar al mejor acróbata en este deporte de alto rendimiento en la patineta, el principal influyente fue el surf, de donde se sacó la idea de la patineta sobre ruedas, era como surfear por las calles, luego se le fue añadiendo diferentes diseños a la patineta para facilitar el movimiento y evitar la menor cantidad de caídas, y al mismo tiempo evitar que estas se rompan al momento de realizar movimientos bruscos.

Como era de esperarse no fue un deporte muy bien recibido por la sociedad mexicana, añadían comentarios como que los jóvenes practicantes de este deporte se dedicaban a arruinar las calles por la fuerza con la que caían las patinetas en el pavimento, que los movimientos bruscos que realizaban eran peligroso tanto para ellos como para las demás personas que se encontrasen cerca, no era nada nuevo descubrir críticas hacia esta subcultura, ya que la gente no estaba acostumbrada a ver esto a diario.

Luego de esta exclusión de la sociedad ante este deporte, este se fue apagando un poco, ahora ya los jóvenes se dedicaban a patinar como algo ilegal en las tumbas de los cementerios y en piscinas vacías, ya que no eran bienvenidos en las calles para realizar sus movimientos, así duró un lapso hasta que empezó a renacer de a poco a finales de los 90's, con patinadores ya más profesionales, lo que hizo que se lo vea de una manera diferente y ya no como un acto de vandalismo sino como un deporte profesional que requiere de mucha destreza.



HIP HOP

El movimiento hip hop procedente de los barrios bajos de Estados Unidos, se divide en 4 grandes grupos, los cuales son: los breakdancers, los que rapean las canciones, los dj's y los grafiteros.

Los grafiteros en México llegaron a inicios de los años 90 por parte de la frontera con EEUU gracias a los migrantes que provenían del norte trayendo consigo nuevas ideas; en las ciudades en las que más se esparció este movimiento fueron Tijuana y Guadalajara para después esparcirse por el resto del país, tienes diversos tipos de grafittis los cuales tienen su nombre peculiar y el cual va firmado por el responsable para darle un tipo de respeto hacia la creatividad de quien lo realiza.

En algunos de los casos, los skaters en México comenzaron como grafiteros; cada una de las patinetas de los skaters contiene ciertas imágenes que tienen algún significado para sus dueños, aunque afirman que el precio de la tabla y de las ruedas es un factor muy importante también.



Fuente: sinalefa1.wordpress.com

EMO

La cultura emo que es otra de muchas que proviene del movimiento punk, es una tribu con una ideología un poco más oscura y deprimente, los integrantes de esta tribu son extremadamente emotivos, mucho más de lo normal, y tienen un pensamiento escepticista ante la vida.

Así como es una tribu proveniente del punk, su vestimenta también tiene similitudes con las de esta tribu, le dan mucho uso al color negro que se lo combina con diversos colores contrastantes, utilizan la ropa pegada y de tallas pequeñas, en algunos casos con estampaciones como calaveras, cuadrículas en blanco negro o también utilizan camiseta de líneas horizontales, en accesorios utilizan piercings por lo general ubicados en las cejas y en el labio inferior y manillas con diversos símbolos en ellas, cinturones con remaches o con cuadrículas de colores, otro accesorio que suelen llevar algunos también son los guantes sin dedos; pero lo que más llama la atención de esto jóvenes es su manera de llevar el cabello que lo llevan hacia un costado de la cara, tapando la mitad de esta, así mismo el maquillaje es exagerado y resaltan los ojos con delineador negro y lo suelen contrastar con sombras rosadas por debajo de los ojos y por último utilizan zapatos marca converse que por lo general los llevan desgastados dependiendo del gusto individual de cada integrante.

La parte más representativa de esta tribu es el mechón de cabello que tapa la mitad de sus rostros, este símbolo quiere demostrar que hay una parte de las sociedad por la que ellos sienten vergüenza y que no quieren que esa parte de la sociedad los observe, también afirman que ahora hay muchas cosas buenas como malas en el mundo, es por eso que se cubren la mitad de su rostro como una forma de no ver esa parte tan desagradable de la sociedad actual. *



Fuente: blogs.elcorreo.com

Emo

* Pombinho, C. (2008). *Emo: la tribu de la tristeza*.

OTAKU

Como ya lo habíamos explicado los otakus provienen del gusto exagerado por el “manga” o comic japonés y las animaciones de la misma índole; en México el manga se empezó a evidenciar desde el siglo XX, se empezaron a publicar los primeros manga a manos de las editoriales Vid y Toukan en los años 90; alrededor de los años 70 aparecen en televisión los primeros anime; el término de otakus se los empezó a utilizar alrededor de los años 80 en México; y actualmente en la ciudad hay varias convenciones y concursos de cosplay;(término que se utiliza para referirse a las personas que adoptan el personaje de anime que más les gusta); en el cual se juntan varios integrantes del fenómeno otaku y esto ha hecho que incrementen su número en el país a lo largo de los años. *

En el caso de la vestimenta de los otakus hay ciertas personas que adoptan ciertas características como lo es el cabello, que lo utilizan de forma parecida a los de anime japonés pero utilizan ropa casual con uno que otro estampado de anime; por otro lado existen otro tipo de otakus que utilizan una vestimenta más radical; a esto le otorgan el nombre de cosplay.

La palabra cosplay viene de la unión de los términos en ingles **costume y play**; se les denomina así a los individuos que visten igual que personajes de anime, manga o ciencia ficción, este pasatiempo nació en Japón alrededor de los 70, y actualmente se ha difundido de gran manera en México que ya es común encontrar este tipo de personajes en la calle, en convenciones y tiendas de historietas.



Otaku

* Cobos, T. L. (2010). *Animación japonesa y globalización: la latinización y la subcultura otaku en América Latina*

* García Núñez, R., & García Huerta, D. (2012). *El manga y su divulgación en México.*



Fuente: taringa.net

COLOMBIA

En Colombia las culturas juveniles como un colectivo y una corriente, al igual que en todo el mundo nacen como una respuesta a los conflictos bélicos, los jóvenes se manifiestan a través de la revolución cultural, ideológica y musical. En Bogotá, las corrientes comunicativas permiten la difusión de la Cultura Norteamérica y europea como un estilo de vida, todo esto partiendo desde el nacimiento del Rock como una corriente musical, que rompía esquemas en las sociedades conservadoras.

A los inicios de la década de los 60', los jóvenes colombianos encuentran un sentido de convivencia y se identifican con la música, con los cambios en la estética, la libertad de vestir como desean y expresarse en espacios públicos.

“No es moda, es una expresión, es nuestro lenguaje, es nuestra vida...”

SKINHEADS

Los primeros Skinheads se dan a conocer a mediados de los 80', en Bogotá, los jóvenes los mayores exponentes de la cultura, al principio fueron influenciados por el género musical Punk, que exponía dentro de sus letras, un alto, al consumo de drogas. Sin embargo con el paso del tiempo el estilo skin se marca de manera contundente a través de la manera de vestir, y las claras muestras de repudio hacia la clase de jóvenes conocidos en aquel entonces como: **“Plásticos”** *

El verdadero significado e ideología de los primeros Skins se fue perdiendo con el tiempo, y se crearon varios grupos alternos que tergiversaron, los principios de los primeros revolucionarios y anarquistas ingleses, los cabezas rapadas. Dentro de los grupos más importantes que se destacaron en aquellos tiempos y de carácter negativo tenemos:

- **Rapados Unidos.-** (R.U.) Violentos, victimarios de aquellos que no poseían su mismo aspecto y estilo.

Skinheads

* **Plásticos.-** Nombre de carácter popular, que se utiliza comúnmente dentro del lenguaje de los jóvenes, para definir un grupo selecto de personas que gustan, del consumismo en el mundo de la moda, y se encuentran siempre a la vanguardia.

- **Reacción Evolución Alternativa.-** (R.E.A.) Trabajan constantemente en contra de las Ideologías racistas y fascistas.

- **Grupo de Rapados Antiextranjeros.-** (G.R.A.E.) Nazis Bogotanos.

- **SHARP.-** Unión entre los colectivos R.E.A y RedSkins, promover las verdaderas ideologías Skinheads y la abolición del racismo.



Fuente: taringa.net

Actualmente la ideología SHARP se mantiene vigente en Colombia, sus convicciones constituyen una lucha para salvaguardar el sistema político Colombiano, mejorar las condiciones de vida de los animales, y mantener el orden ciudadano que las ideologías tergiversadas de ciertos Skins de extrema derecha, han provocado en los últimos años olas de violencia en contra de aquellos que no comparten con sus pensamientos.

La ideología dentro de los Skinheads siempre constituido la base de la creación como una subcultura, guiados por las verdaderas convicciones, las válidas creadas como un símbolo presente en su estilo de vida, para describirlas es necesario un análisis de la vestimenta como uno solo es decir, el traje que lo constituyen todas las prendas que llevan los jóvenes, y por supuesto los accesorios que incluyen la manera de peinar su cabello, y los tatuajes como una forma de comunicación también.

El traje en general lo constituye: Pantalones de trabajo, tirantes, una camisa generalmente con una trama de cuadros, o camisetas sencillas con estampados simples nada trabajado, este era un símbolo con el que buscaban identificarse con la clase obrera.

PUNK

La subcultura Punk fue recibida por la juventud colombiana en la década de los 80', igual que el Rock, y movimientos similares juveniles, estos fueron concebidos desde el extranjero, proliferados por los medios de comunicación.

A inicios de década grupos de jóvenes en su mayoría provenientes de estratos marginales, crean estas clases de rupturas en el sistema político y social contemporáneo en el que se encontraban obligados a pertenecer, se adopta el Punk como un movimiento contracultural, o también llamado Anti moda, las principales fuentes de expresión son la comunicación a través de sus ideologías, políticas, sociales, económicas y culturales, sin embargo los más fuertes referentes se encuentran presentes en la música que escuchan, la estética del cuerpo usado como un instrumento de lenguaje y expresión, el cuerpo es arte.

El Punk llegó a Bogotá y a Medellín en el mismo año, sin embargo es en este último en donde se consolida ya como una cultura juvenil. En aquellos años el narcotráfico era un serio fenómeno social, que conmocionaba a la población en general, por los altos índices de violencia y persecución.

“El Punk era un sinónimo de libertad, de autonomía, de estar más de frente a nuestra realidad social... También traducimos algunas letras de los Sex Pistols, de un cassette que nos prestó un amigo de Bogotá, nos dimos cuenta que esto era muy aplicable a nuestra realidad, habíamos encontrado nuestra propia válvula de escape”*

El movimiento tomo fuerza a partir de 1982, se afianzaron nuevas bandas, que orientaban sus letras musicales en una protesta social, la expresión corporal cada vez es más fuerte, su estética corporal transparente y narra una historia de dolor y marginación:

“Las cadenas no las usamos para amedrentar a la gente, con un símbolo de opresión; los ganchos simbolizan sostener ideas; los zapatos, las botas, son para que duren 2 o 3 años, son una afrenta en contra del consumismo de los que creen que la marca hace al joven; las chaquetas las compramos en la plaza minorista o en la salida del anfiteatro, todavía con el olor del muerto fresco, y después las arreglamos a nuestro gusto, el atuendo lo usamos porque nos gusta agredir visualmente a la gente y después escuchar las idioteces que dicen de nosotros.”*



Fuente: www.rock.com.ar



Fuente: antiandroll.blogspot.com

Punk

* URAN, Omar, (Coordinador Investigativo), Medellín en vivo, instituto popular de capacitación, Viceministerio de la Juventud, 1997, Pág. 99.

* URAN, Omar, Pág. 105

ROCKERS

En Bogotá, el Rock hace su aparición en la capital a finales de los 60' e inicios de los 70', era una tendencia entre los jóvenes de clase media y alta, trabajada a la par con los movimientos políticos de izquierda y el **“Movimiento Nadaísta”** *

Los jóvenes pertenecientes a los estratos sociales más altos, tenían recursos económicos para adquirir música y el equipo para poder producirla y reproducirla. Por esta razón nace como una corriente de tendencia y muy de moda entre los jóvenes de la clase alta, carente en absoluto de un sentido ideológico y de expresión como las primeras concepciones del Rock, en los 50'.

Durante la década de los 70' por el acoso mediático que sufría la cultura por parte de la sociedad conservadora y la iglesia católica, se dio un alto a la difusión del medio, y se encontraba presente solo en músicos extravagantes o pertenecientes a la burguesía colombiana, pero como las culturas juveniles están identificadas y están delimitadas por el factor tiempo y madurez, la mayoría de los representantes del Rock, crecieron, formaron una familia, y le dieron descanso a la sociedad mayormente preocupada por mantener sus costumbres mesuradas.

Sin embargo a inicios de los 80' la juventud marginal de Bogotá víctima de la violencia por el tráfico de drogas, buscaban una forma de expresión, y la encontraron a través de la música, el lenguaje que trasmitían en las composiciones musicales, era un escape y una forma de protesta en contra de la incapacidad gubernamental para poner un alto a la delincuencia y la violencia producida por los Carteles colombianos.

Durante la conocida puesta en escena del festival musical conocido como “La Batalla de las bandas” se dieron a conocer la multiplicidad de subculturas urbanas y enfrentamientos, entre ellas, el Rock como un género con mayor afluencia, superaba en número al joven Punk, y al alternativo Metal.

“El rock nos une e identifica, pero a la vez nos excluye y separa de la sociedad. Aun así lo entendemos como una gran oportunidad de expresarnos frente al mundo, y de narrar nuestra historia, desde lo más sano y particular.” *



Rockers

* **Movimiento Nadaísta.**- Movimiento estrictamente literario, expresado primordialmente en la poesía, inspirado en la Nada como un generador de respuestas y convicciones. (Revista Iberoamericana, Medellín 1963)

* CANO, Iban Darío, Identidad desde el caos, el caos de la identidad, Una historia del Rock en Medellín, Pág. 1

METAL

Dentro del mundo de los jóvenes una de los más fuertes signos de comunicación es la vestimenta, en el pertenecer a las culturas juveniles, los símbolos caracterizan la pertenencia a través de nuevos conceptos.

En Colombia en la década del 70' la sociedad juvenil estaba rodeada por la violencia y la delincuencia, desde siempre los jóvenes intentan liberarse de la presión del medio, a través del gran escape la música, el género musical de mayor importancia en aquellos años era conocido como Rock, traído desde el extranjero por los medios de comunicación y la sociedad burgués de jóvenes que se consideraban incomprendidos.

Se crean dos nuevos estilos de new wave: el Punk y el Metal que iban alternos al género mayormente preponderante, el Rock, durante el festival conocido como **La Batalla de las Bandas**.

Sin embargo durante dicho festival que termino es disputas entre los asistentes por el mensaje que contenían las letras que iban dirigidas al sistema social político corrupto.



HIPPIES

A mediados de los años 60' en la ciudad se expresa un alto consumo de marihuana por parte de la juventud colombiana, se registran la aparición de mafias y los carteles de la droga en todo el país, que pone en evidencia la violencia y el creciente índice de mortalidad en las ciudades periféricas de Colombia entre ellas, Bogotá y Medellín.

Numerosas agrupaciones juveniles comenzaron una clase de emulación de las costumbres norteamericanas que se basan en la apropiación de la música, el estilo de vida, en aquel entonces el mayor auge no solo en USA, sino en toda la orbe era el movimiento hippie una nueva concepción del vivir y la cotidianeidad, romper con los esquemas y estereotipos establecidos para forjar nuevos caminos y significaciones, una manera más racional de encontrar la paz entre el cuerpo y el espíritu a través del consumo de alucinógenos, que liberaba la mente de la prisión impuesta por la sociedad.

La moda que fue captada por la juventud bogotana de parte de las grandes naciones industrializadas atrajo con ello una moda que se convirtió en símbolos que se compartían con su comunidad, pero no eran solo una agrupación, ellos compartían la misma filosofía liberal esta era su identidad y de esta manera se podía pertenecer a la colectividad juvenil en auge.

Las principales formas de convivencia, eran encontrar el balance y hacer las paces con la naturaleza hasta el momento se encontraba en guerra con el hombre, y la juventud bogotana se encontró identificada con las protestas de los jóvenes hippies extranjeras, apoyaban la filosofía que consistía en derrocar al sistema político, que te exigía ir a luchar en una guerra por poder no para la nación sino para el gobierno, en acribillar gente inocente, en ir a entregar la vida y morir por tu pueblo por razones ajenas a sus verdaderas convicciones.

Sin embargo con la llegada del genero disco en los 70' las ideas de revolución fueron extinguiéndose poco a poco, y era natural madurar y crecer con los años, empero continuaría en los baúles los recuerdos, las pipas de la paz, los jeans desgarrados, las camisetas estampadas con mensajes de amor hacia la madre tierra, fotografías desgastadas que enseñaban rostros relajados jóvenes amantes de la libertad y el amor.



Fuente: taringa.net

SKATERS

El skate en Colombia se suscitó en primera instancia en Medellín, que surgió como un fenómeno urbano, una tendencia de moda dentro de los jóvenes que buscaban expresarse a través del deporte, una manera de identidad, y esta constituyó una manera distinta de habitar la ciudad, utilizar el espacio público y la arquitectura urbana para realizar arte mediante el uso de la patineta o tabla.

A inicios de 1980 el skate colombiano apenas poseía 8 integrantes como cultura suburbana, sin embargo en la actualidad la comunidad Skate ha crecido a más de 20.000 seguidores, el deporte llegó a Colombia como tal traído desde el extranjero como una forma de expresión cultural en los jóvenes norteamericanos, quienes crearon la tabla o la patineta a partir de la prohibición del surf en el mar, y se adaptó como una manera de surfear en el pavimento.

La forma de comunicación son las acrobacias en el aire y mientras más complicados eran los movimientos más adrenalina se generaba en el cuerpo, en muchos casos ponía en riesgo su vida, encontraban libertad a través de exponerse a la muerte.

El dolor que les producía las caídas que sufrían en los intentos para realizar nuevas rutinas, les brindaba un escape del sistema que gobernaba la nueva era política en el país, la violencia que producía el tráfico de drogas, y la misma drogadicción como un fenómeno y problema social.



Fuente: skateboarding-investigacion.blogspot.com

OTAKU

Con la llegada de las series animadas a Colombia en los años 70' el anime japonés se pone completamente en auge y es un éxito televisivo, el fenómeno de manga tuvo gran acogida y ocasionó un gran impacto en países como México, en el caso de Colombia esta corriente no apareció con tanta fuerza y entusiasmo como se pensó que podría ser.

Como en la mayoría de países latinos se satanizó mucho al anime japonés y en Colombia no fue la excepción, pero esto no detuvo a los aficionados de estas famosas series, y era solo cuestión de tiempo para que se formasen los otakus colombianos, lo que la iglesia católica no entendía era que estos jóvenes lo único que buscaban era escapar un poco de la realidad e inmiscuirse en el mundo del anime y sintiéndose identificado con algún personaje en especial.

En Bogotá sobretodo existen varios grupos de otakus que se reúnen para torneos de cosplay y sobretodo competencia de cartas con personajes japoneses en ellas, las cuales se dedican a coleccionar como un pasatiempo, muchos los han calificados como raros o *frikis* * por dedicarse a estos juegos de mesa, los cuales son juegos que requieren de mucha estrategia y buena memoria para poder ganar algunos puntos que les dan popularidad estos miembros.



Fuente: www.taringa.net

Otaku

* *Friki*: del inglés *freak* que significa extraño, extravagante o algo fuera de lo común.

EMO

El movimiento Emo como toda cultura juvenil jamás se ha propuesto formar parte de un subgrupo, intentando expresar a través de la creación de nuevas estéticas y reinventando las actuales, que se encuentran en un agotamiento estético moderno, la esencia de los emos es tomar todo esto y reciclar lo antiguo darle vida y nuevos rostros.

El movimiento Emo como toda cultura juvenil jamás se ha propuesto formar parte de un subgrupo, intentando expresar a través de la creación de nuevas estéticas y reinventando las actuales, que se encuentran en un agotamiento estético moderno, la esencia de los emos es tomar todo esto y reciclar lo antiguo darle vida y nuevos rostros.

En Colombia las primeras manifestaciones emo se dan en la década de los 90, como un remplazo a las extinta estética grunge, que murió cuando el mayor de sus exponentes murió también.

Conocidos en primera instancia como los invisibles, buscaban mantenerse fuera de la sociedad mediante el uso de un perfil identitario bajo, ocultando su rostro de la sociedad cubriéndolo con su cabello. Es que la sociedad los consideraba:

*“Ajenos, desconocidos, sospechosos, amenazantes, reprobables, raros, amorales, peligrosos, anarquistas y/o detestables, los niños adolescentes y jóvenes, los invisibles se hacen visibles, y le dicen al mundo: ¡Aquí estamos! Observennos, no por lo que llevamos por fuera, sino por lo que nos ocurre por dentro...” **



Fuente: milrecursos.com

EMO

* (Revista Lasallista de investigación, Vol. 6 No. 1.)

* (Revista Lasallista de investigación, Vol. 6 No. 1. Pág. 97)

HIP HOP

Las investigaciones y estudios de jóvenes, en el nacimiento de bandas y pandillas se remontan a la década de los 80' por las manifestaciones de los conflictos armados que vincularon a los jóvenes con el narcotráfico, la guerrilla y violencia armada, tanto en la periferia como en los alrededores.

Dentro de este contexto la violencia crea agrupaciones juveniles por la influencia musical del rock, el punk, el reggae y el hip hop.

La cultura Hip Hop dentro de las identidades juveniles con mayor influencia en su mundo, posee múltiples universos o expresiones: Dee Jay, Graffiti, Break dance y Rap o Mcing. Todas estas expresiones fueron creadas desde la música, y el arte como la pintura, la danza y la lirica. Esta nueva tendencia ofrecía una manera de construir identidad, satisfaciendo los deseos emocionales, no solo se manifestó como estética sino como una filosofía de vida, en la que la juventud encuentra su Yo y está en plena capacidad de manifestarse con libertad, sin tener que escuchar el tedioso discurso de la sociedad, que dicta parámetros y normas de vida, te impone vivir de acuerdo a su propia filosofía elitista, segregante y discriminatoria.



Fuente: www.guerrillaflow.com

RASTAFARI

La cultura rasta en Colombia asienta sus orígenes en la década de los 80' principalmente en las costas de Colombia, especialmente en San Andrés. El movimiento rasta llega a Colombia de la mano del reggae representando en esencia por el icono rastafari más conocido de la historia Bob Marley, las composiciones musicales generaron expectación en la juventud colombiana ávida de un estilo de vida que los liberase de las cadenas opresoras del sistema que le impedía expresarse con libertad, varios de ellos se sintieron identificados también con la esclavitud que se sufrió en tiempo remotos, la hierba o marihuana que se promulgo en aquellos días como una forma de encuentro con la paz y la armonía de la naturaleza, los decretos y la religión panafricana.

Adquirieron toda la simbología que se expresaba a través de la indumentaria, y los signos rastafari como los contrastes de colores, símbolos de la bandera etíope, el león y la simbología plasmada en su cabello.

Fuente: bogotaunaguerraurbana.blogspot.com



GÓTICOS

La distinción en Colombia como góticos se dio a finales de los 80', es considerada como un movimiento Post-Punk. Las primeras manifestaciones se dieron en los cambios de estilo, inclinaciones oscuras, asumiendo el luto como una forma de expresión, al expresarse dentro de la juventud se adquirió una simbología, necrófila, decadentista y todo aquello que respecta a la muerte como un fenómeno sobrenatural.

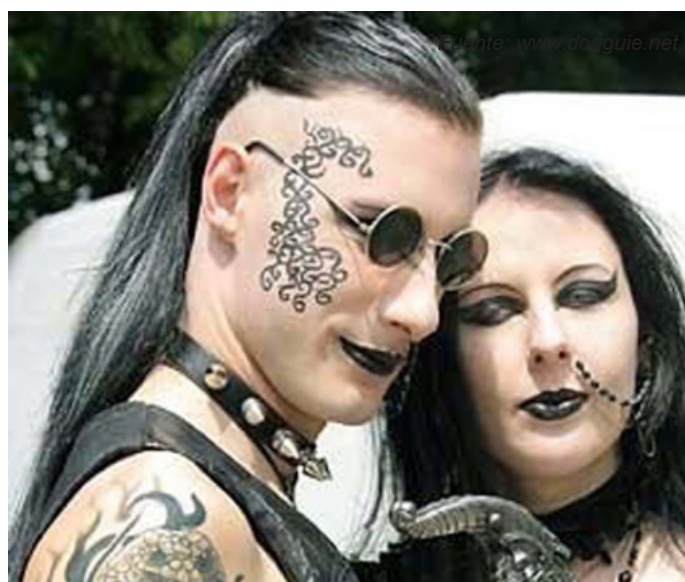
“Nosotros los Góticos no nos conformamos con nacer diferentes para terminar siendo igual que los demás, no queremos ser clones de la sociedad, no queremos que nuestro destino lo manejen a su antojo los gobiernos o las grandes multinacionales como si fuésemos parte de un rebaño. Los góticos tenemos siempre la imperiosa necesidad de expresarnos y esto lo hacemos de las más variadas formas, desde el arte en general: la literatura, la pintura, la música, etc. Hasta por medio de nuestra forma de vestir. Casi siempre hay un denominador común, el oscurantismo, aunque esto no es una regla ni exacta ni fija... miraremos a los demás como ellos nos miran, por encima del hombro, o algo mucho peor, nos convertiremos en intolerantes...” *

Las principales significantes en un inicio fueron asumir una postura diferente a la sociedad que simplemente considera y acepta ciertas prácticas y expresiones, la juventud que se adhirió al movimiento era consciente de la decadencia cultural por la que atravesaba la sociedad, los deseos de darle vida al sistema adoptando una postura estética, ética y política diferente los caracterizo, y les dio un nombre para ser llamados y reconocidos, les proporciono una identidad con la que se encontraron en capacidad de salir a la calle y mostrarse sin sentir miedo de expresarse.

La estética es un pilar fundamental de expresión, el luto forma parte de ser un gótico, toda su indumentaria se basa en una paleta de colores oscura, que contrasta con las tonalidades purpura y carmesí, sus rostros pálidos, y sus cabellos lisos y oscuros.



Fuente: www.levante-emv.com



Fuente: borderangeluz.blogspot.com

Góticos

* *Informes Psicológicos*, No. 8, 2006, Pág. 76

ANÁLISIS DE VARIABLES EN LA HISTORIA DEL NACIMIENTO DE LAS CULTURAS JUVENILES EN LATINOAMÉRICA

Dentro de los rasgos mas representativos que se encontraron en el estudio evolutivo de las tribus juveniles a nivel latinoamericano tenemos la influencia y la importancia de la su aparición de las mismas en el mundo, en comparación con los primeros integrantes de las culturas urbanas no existen grandes particularidades, sin embargo realizamos un estudio a nivel general para definir mayores tendencias que influyeron de manera interna, conflictos sociales y politicos que produjeron su nacimiento, tribus que en su momento fueron las mas fuertes en cada país, y las identidades juveniles que hoy se mantienen a la vanguardia y dominan la mayoría de territorios juveniles y urbanos.



VARIABLES		CHILE	ARGENTINA	MÉXICO	COLOMBIA
Skinheads	Cultura Dominante Actual	Fanáticos del anime: OTAKU	Cultura de la calle: HIP HOP	ROCK	No hay futuro: PUNKS
Punks					
Rockers					
Skaters					
Skaters	Influencia Musical	Punk Chileno: Primera banda exiliada conocida como: <i>Los Skaters</i>	Punk Argentino: Banda musical de <i>Punk Rock</i> denominada <i>Los Skaters</i>	Rock: Festival de <i>Los Skaters</i>	Rock: Festival Musical <i>Los Skaters</i> en <i>Los Skaters</i>
Skaters					
Skaters					
Skaters					
Skaters	Entorno Político y Económico	Dictadura militar de Augusto Pinochet en <i>Los Skaters</i>	Disputa por la soberanía de las Islas Malvinas en <i>Los Skaters</i>		Nacimiento de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (ARC) en <i>Los Skaters</i>
Skaters					
Skaters					
Skaters					

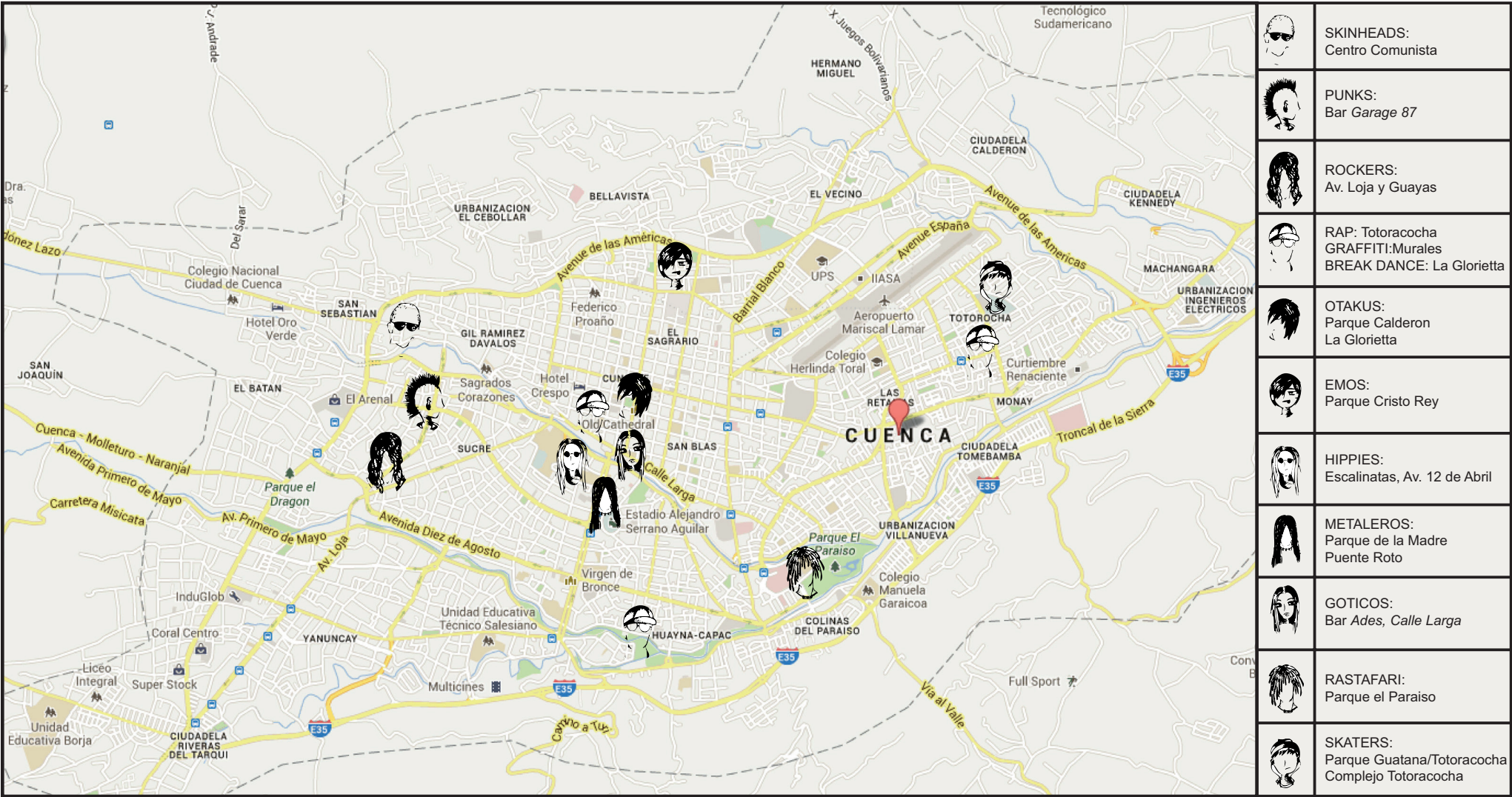


CAPÍTULO 2



1. Mapeo de Ubicación

Fuente: www.pattyluz.com



2. Diseño de la investigación o trabajo de campo

• Objetivo general:

Investigar, analizar y conocer las diferentes identidades juveniles en la ciudad de Cuenca y su vestimenta para generar información especializada que aporte a las propuestas de los Diseñadores en Textiles y Moda.

• Objetivos específicos:

- Identificar y analizar la multiplicidad de rasgos dentro de la indumentaria de las más significativas identidades juveniles en la actualidad en la ciudad de Cuenca.
- Detectar los simbolismos presentes en su indumentaria.

• Definición de variables:

Análisis de la hipótesis existente entre: La relación Indumentaria/Ideología

- La ideología frente a la indumentaria
 - Ideología
 - Indumentaria
- Análisis de simbolismos dentro de la indumentaria
 - Símbolos
 - Indumentaria

• Metodología:

Es una investigación de carácter cuali-cuantitativo; dentro de los parámetros cuantitativos, el estudio se basará en una investigación exploratoria, en el que se estudiarán problemas en base a otros estudios y descriptiva que permitirá medir conceptos a través de variables.

• Participantes:

En base a la tesis de María Fernanda Solís “Culturas Juveniles Urbanas en la ciudad de Cuenca” para la investigación se selecciono una muestra dentro de un Universo de 500 integrantes divididos en su totalidad en 11 grupos juveniles:

- *Punks : 20 integrantes (aproximado)*
- *Rockers: 50 en adelante...entre 80-100 integrantes*
- *Metaleros: 50 en adelante...entre 80-100*
- *Raperos: 50 en adelante*
- *Skinhead: 8-10*
- *Rastafari: 50 en adelante...80 aproximado*
- *Hippies: 50 en adelante*
- *Skaters: 20*
- *Emos: 20*
- *Otakus: 20*
- *Góticos: 20*

Haciendo uso de esta aproximación en cifras podemos definir la muestra para realizar la investigación de campo, según el universo y las características del estudio a realizarse, podemos establecer una muestra de carácter probabilística, ya que todos los miembros a los que se entrevistara son similares y pueden representar a todos los integrantes del grupo. En la que se realizará el estudio al 25% de los integrantes de cada Grupo social, y nos brindara una visión más amplia dentro de cada una de los grupos culturales. El tipo será estratificado, haciendo una selección entre los integrantes más significativos y de mayor importancia dentro de cada grupo.

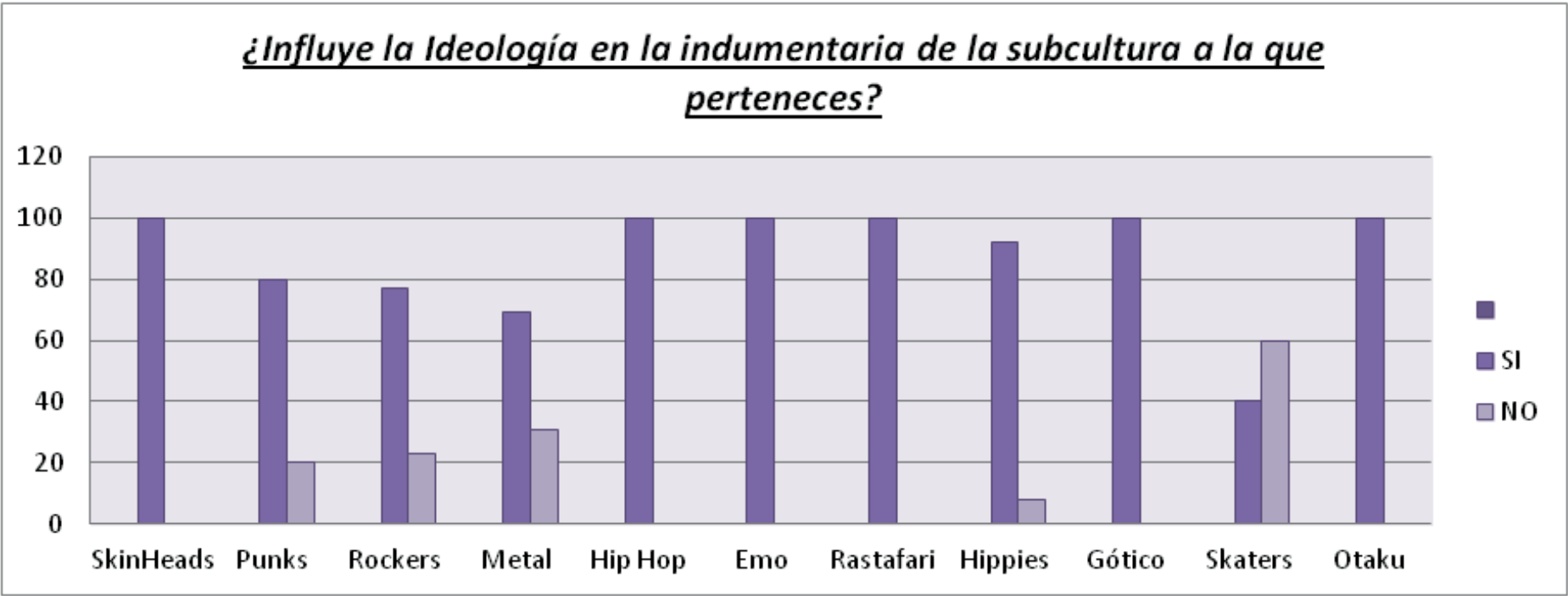
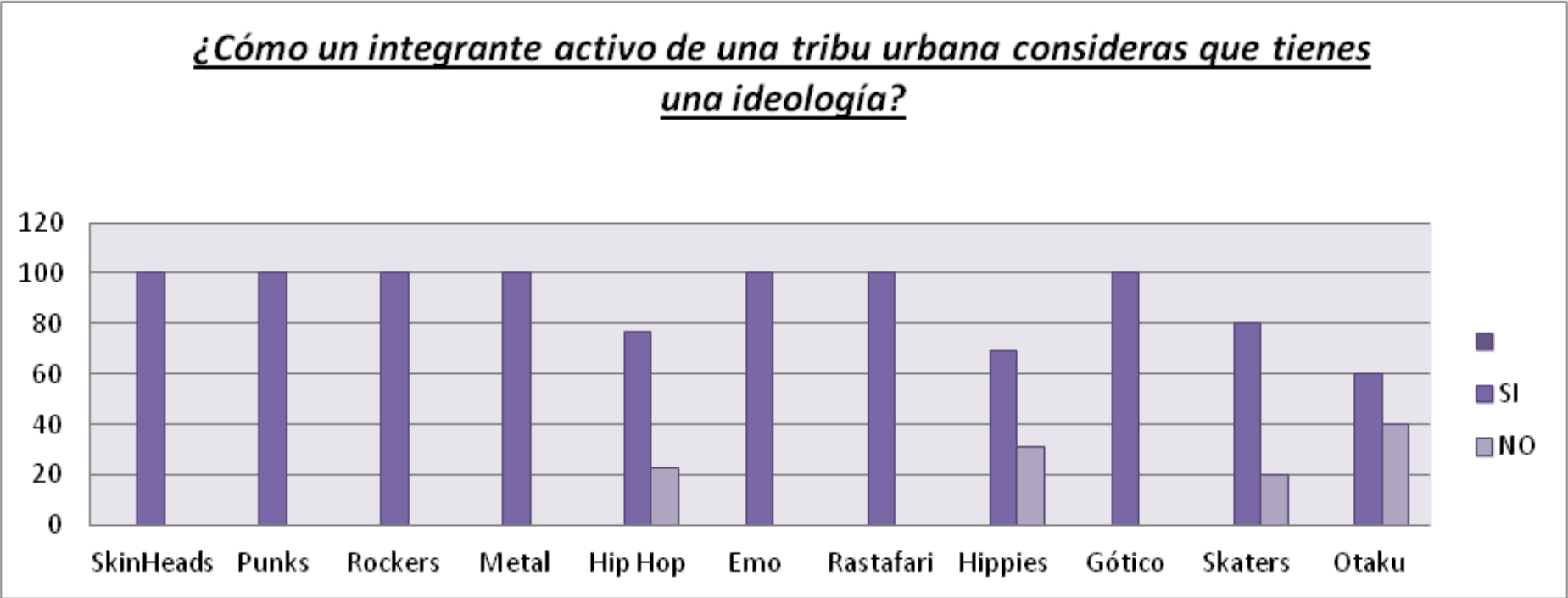
• Instrumentos:

- Estudios de Caso, Persona representante de cada Tribu.
- La entrevista como instrumento de investigación, a integrantes.
- La observación, a los grupos.

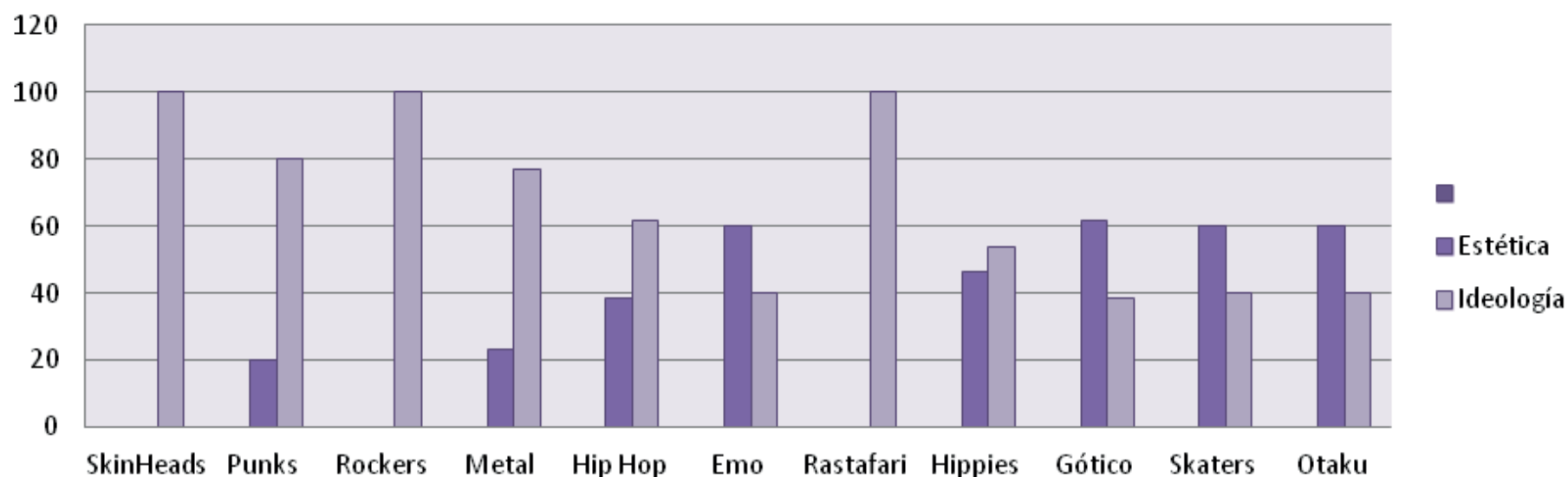
3.RESULTADOS

VARIABLE 1:

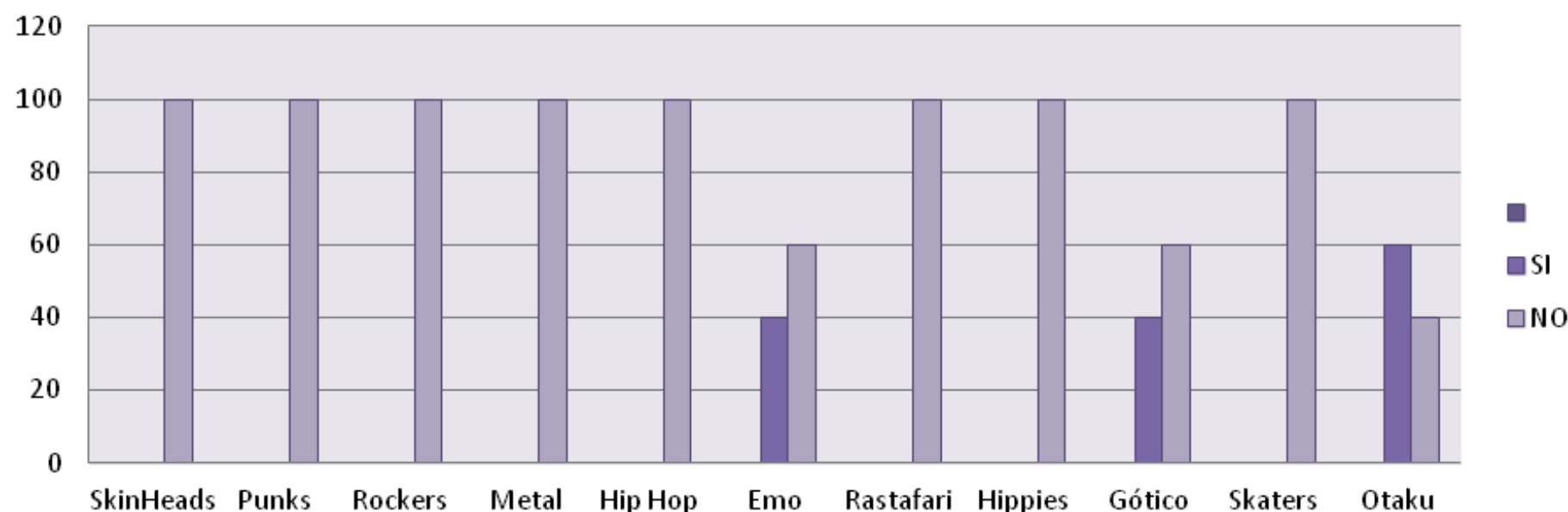
La Ideología frente a la Indumentaria:

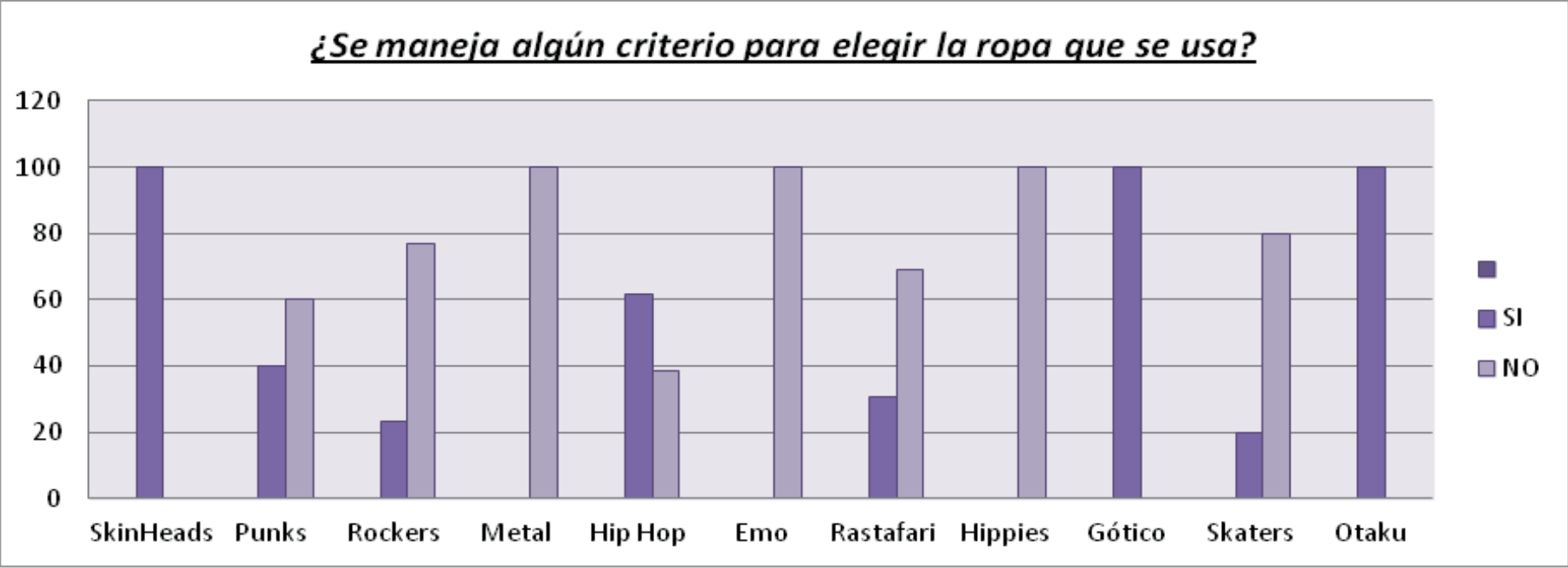


¿Qué es mayormente preponderante, la estética o la ideología?



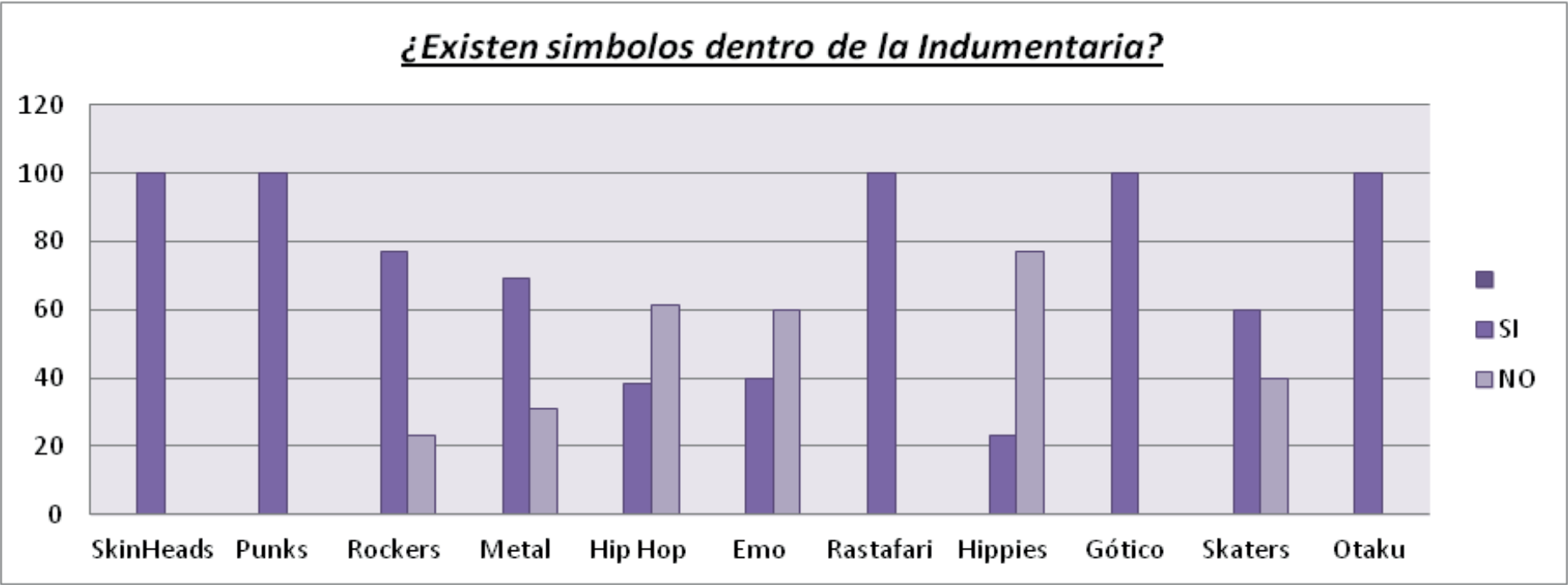
¿Pertener a una cultura juvenil se puede considerar Moda?



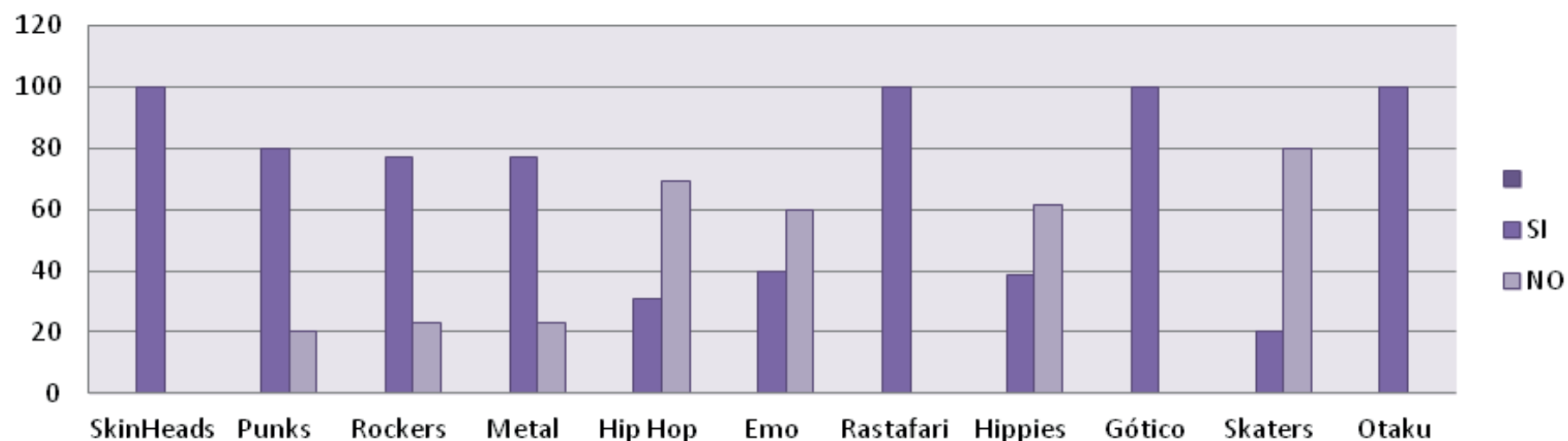


VARIABLE 2:

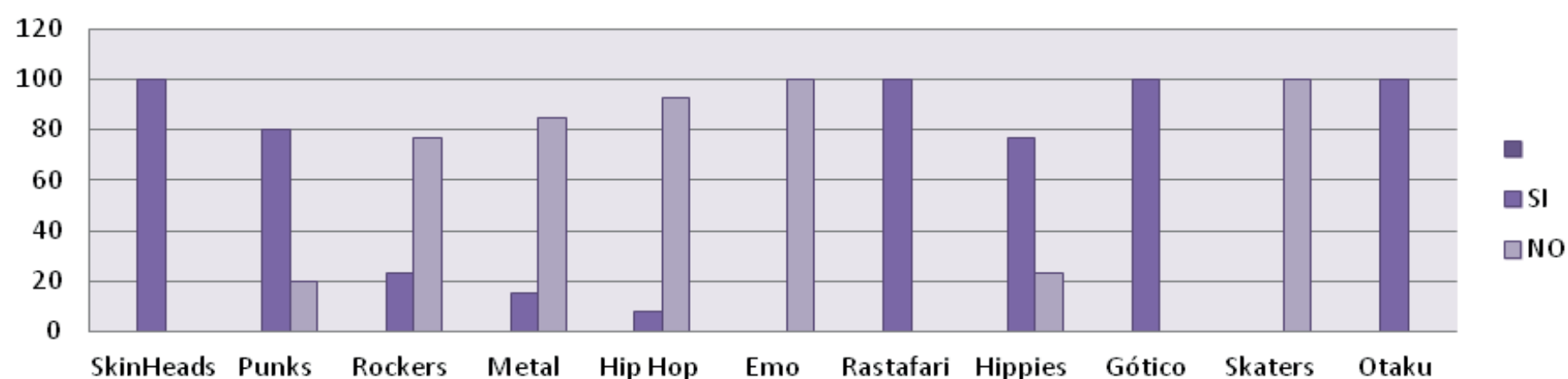
Análisis de simbolismos dentro de la Indumentaria:



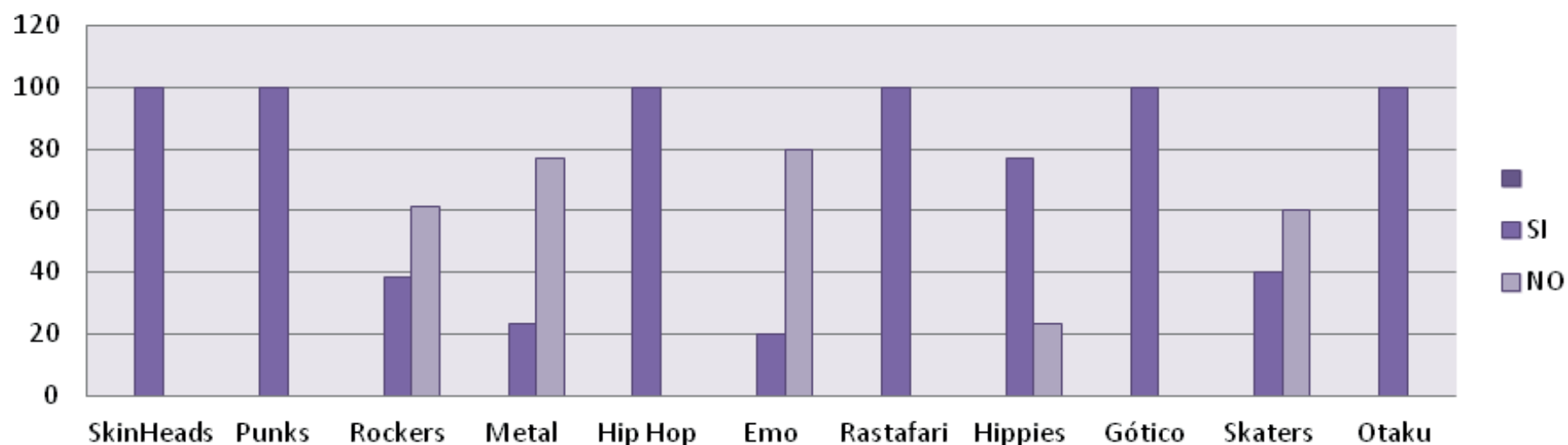
¿Es relevante que cada uno de los accesorios que se usan posean algún tipo de simbolismo?



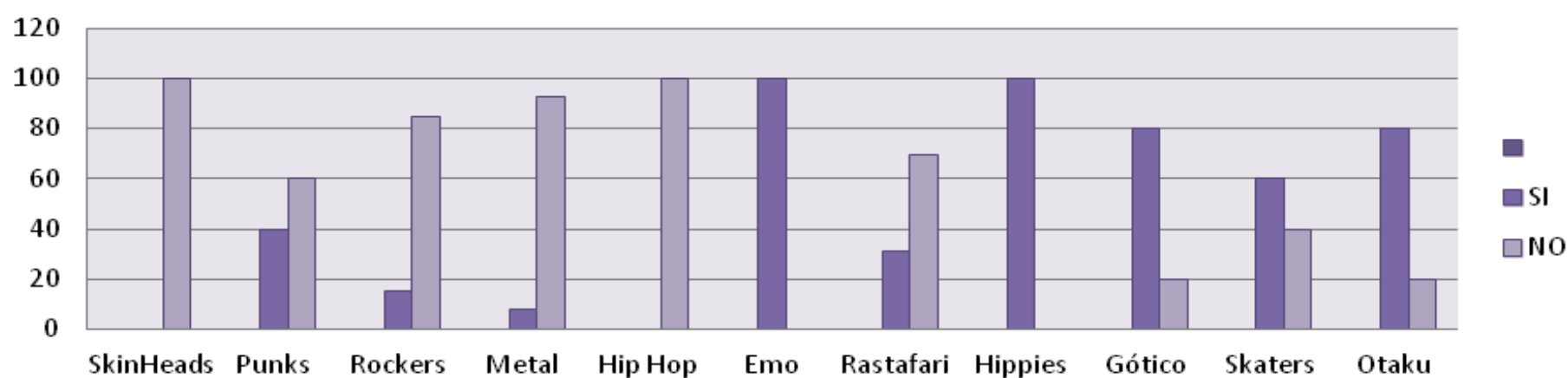
¿Los simbolos ya han sido preestablecidos por la tribu a la que perteneces?



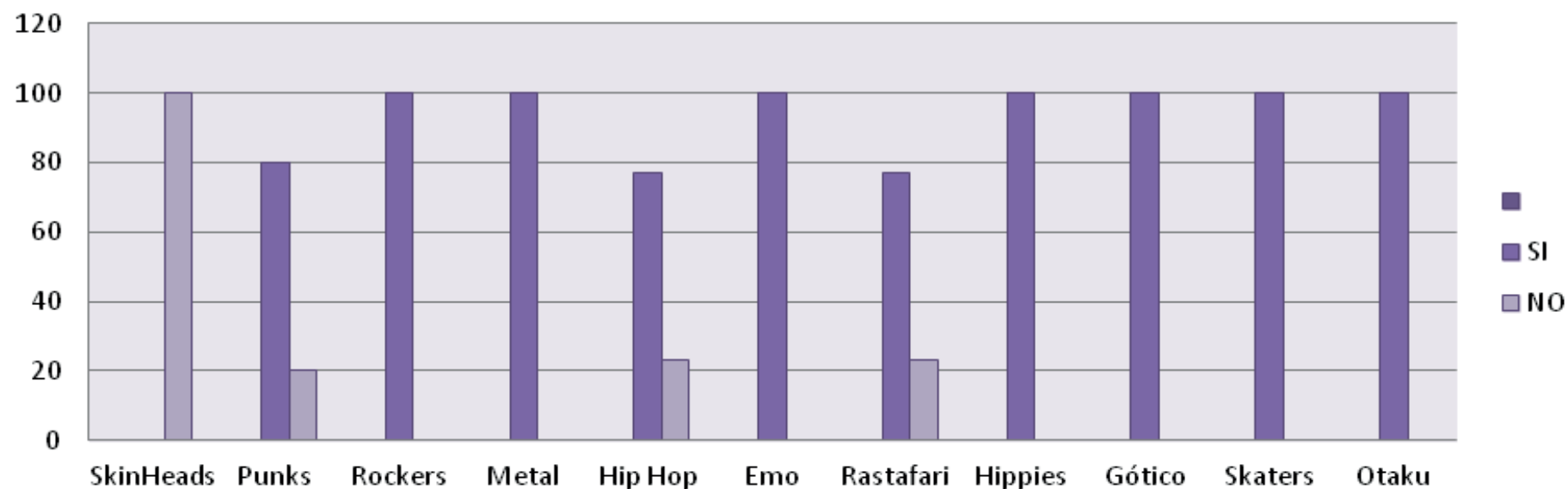
¿Eres consciente de que a través de tu vestimenta estas generando símbolos?



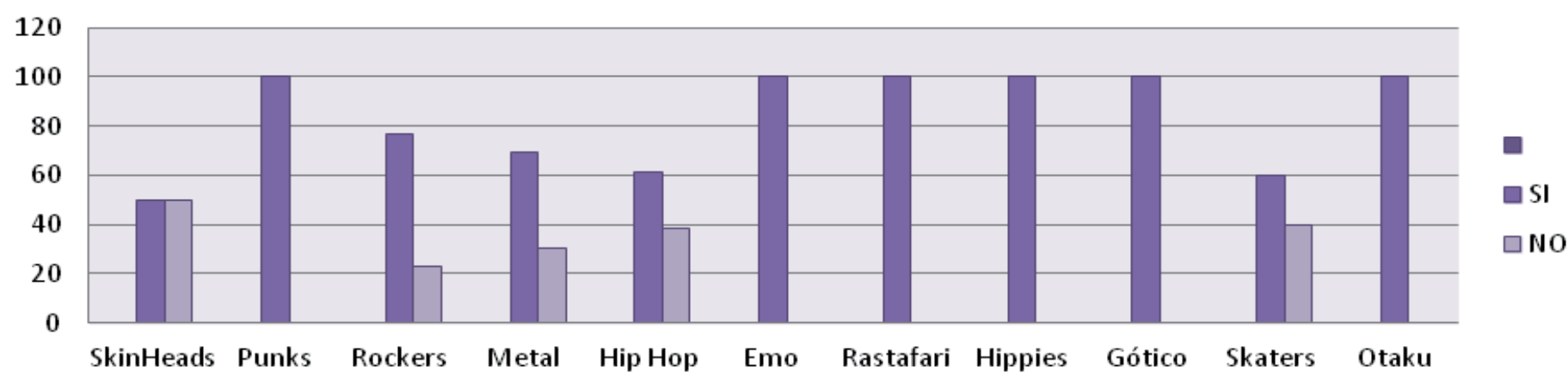
¿En un aspecto personal el uso de simbolos permite algun tipo de distincion dentro del grupo?



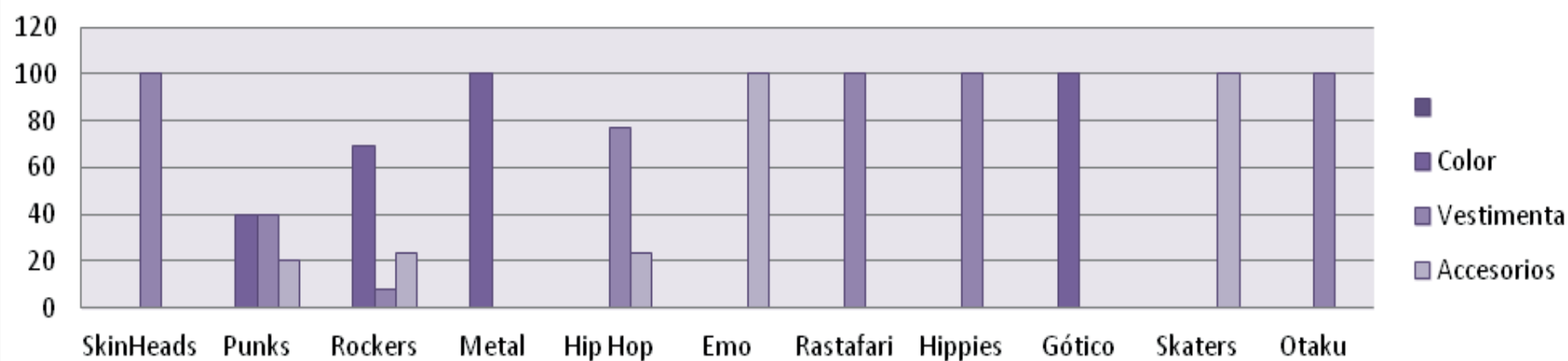
¿Es permitida la hibridación entre culturas a través de la aculturación?



¿En alguna ocasión te has sentido excluido por parte de la sociedad, por no pertenecer al mismo grupo social?



¿Cuál de todas las formas de expresión mas usadas en el vestir, causa este efecto negativo?



1. Análisis de las Tribus Urbanas y la Moda en Cuenca

SKATER

Para dar inicio a nuestra investigación de campo se detectaron diversos eventos en los que se congregaban disímiles grupos juveniles. El día sábado 27 de abril del 2013 se llevó a cabo en el parque Guatáná el evento denominado “goofy vs regular, skateboard contest” organizado por la casa de la juventud, para impulsar el desarrollo de los jóvenes en la ciudad de Cuenca.

Primeramente nos enfocamos en el grupo de skaters, quienes nos brindaron abiertamente una entrevista, les dedicamos especial atención a los que llevaban mayor cantidad de tiempo practicando este deporte y los que eran más reconocidos por los asistentes del evento por sus aptitudes en las acrobacias, también recibimos ayuda del organizador, Wilson Boris Ortega, quien nos brindó su apoyo para contactar con los participantes del evento.

Manteniendo las variables que se plantearon para realizar las entrevistas, dentro de la primera variable, La ideología frente a la indumentaria, en el primer contacto con un Skate, Miguel Peña:

Dentro de las preguntas con respecto a poseer un tipo de ideología como Skate, afirmó que el estilo de vida de un Skate se basa en una ideología, porque la forma de vestir, los estilos de música que se escuchan no son iguales a los demás, practicar Skate ha influido en la manera de vestir porque al llevar a cabo las acrobacias es necesaria la comodidad, y sobretodo lucir bien.

En el aspecto de la comodidad lo primordial es vestir con pantalones de tiro bajo, camisetas holgadas y livianas, y una gorra para cubrirse del sol. Sin embargo a pesar de ser muy importante la vestimenta esta no supera la ideología de un Skate ya que lo primordial es mejorar el acto que se realizan en las presentaciones.

En términos de moda Miguel aclaró que es natural dejarse guiar por las tendencias de Skaters internacionales y como apreciación personal considera que con el paso del tiempo la indumentaria que usa un Skate ha ido cambiando de acuerdo a la época a la que pertenece.

Adentrándonos en el análisis de los simbolismos dentro de la indumentaria como tal, Miguel considera que es consciente de que al momento de vestir como lo hace se comunica y trasmite su mensaje personal como Skate, aclara que un símbolo es una forma para identificarse con su compañeros, la manera de vestir delata de alguna manera tus preferencias, tu forma de pensar, los lugares o eventos a los que asistes. Etc.

Sin embargo las prendas que usa no poseen un significado en especial, ya que lo primordial es encontrar el confort para optimizar el rendimiento con

la patineta, hace una apreciación con respecto a los Skaters profesionales, que hacen uso de muchas marcas que auspician el deporte como tal entre ellas describe a: Vans, Deeze Shoes, Etnias, ALien wear shoes, entre otras, que direccionan todas sus creaciones al deporte.

Al momento de describir las prendas que usa, las enumera como una forma independiente de vida, sobre todo aquello que lleve como slogan Independent, las gorras de visera plana, las etnias, porque poseen el espíritu vivo del Skate.

Describe un fuerte compañerismo con las demás culturas juveniles, entre ellas los bikers, rollers, compañeros de deportes de adrenalina, dentro de los estilos de música que se escuchan está el Hip hop, y admite que es buena la interacción con los demás jóvenes y que es posible tomar elementos de las demás culturas para poder generar un mestizaje válido.

Con respecto a los aspectos que mayormente estereotiparía la sociedad hacia los Skaters dentro de los aspectos estéticos visuales son los pantalones de tiro bajo. Y la velocidad y riesgos que se corren al practicar el deporte.

Dentro de las demás entrevistas que se realizaron, las variaciones fueron mínimas, generalmente las respuestas obtenidas fueron similares. Dos de cinco consideraron que la vestimenta no puede definirte como un integrante de una cultura, ya que no pueden juzgarte por la forma en que vistes.

La mayoría coincidieron en que el Skate posee una ideología, que se expresa a través de la vestimenta que se utiliza, sin embargo esta no supera las verdaderas filosofías de un Skate.



Fuente: Miguel Peña, Parque Guatáná

HIP HOP

BREAK DANCE – B-boys

Como ya se conoce la cultura del Hip Hop se subdivide en Raperos, Break Dancer y Grafiteros. Dentro del mismo evento se entrevistó a bailarines de break dance, Franco Capelo y Edison Villa, los jóvenes practican break dance desde hace 10 años, sin embargo no se consideran dancers de Hip hop, si no B-boys y se autodenominan como gente que no sigue cánones impuestos por la sociedad en el ambiente de la danza, si un B-boy se lanza al piso en medio del performance está rompiendo con los esquemas.

A través del baile y los movimientos que se realizan expresan su forma de ser, el estilo de vida, “Un B-boy no es simplemente bailar, es la forma en la que hablas, en cómo te vistes, como piensa y como trasmite lo que eres a las demás personas. Es fundamental reflejar lo que yo hago en mi forma de vestir, pero no lo esencial, ya que igual puedo desnudarme y los movimientos que hago y lo que expreso no va a cambiar quien soy.”

Dentro del ámbito moda, ellos son conscientes de que la están generando sin embargo no lo consideran así ya que la danza, es una forma de vida igual que al referirse a cualquier otra cultura, porque al hablar de moda también se habla de algo efímero, y la danza es lo esencial en la vida de un B-boy, jamás se puede considerar algo pasajero.

Los criterios que se manejan para vestir, para poder ejecutar break dance es necesario usar ropa holgada que permita libertad en los movimientos, suave y ligera, y la elección se hace de acuerdo a tu forma de pensar, zapatos deportivos, gorras con visera plana, haciendo honor a la danza que se practica, no puedes presentarte de una manera inadecuada, ya que ser un B-boy es una fiesta, porque bailar lo es, es una manera de vivir y lo llevas dentro, y a través de ello se refleja quien se es.

Dentro de las significaciones al momento de vestir, las prendas no llevan un símbolo en especial, ya que se puede prescindir de cualquiera de estos elementos. En las prendas que usa un B-boy la gorra, mientras más abajo se la lleve tú te ves más Gangsta *, es decir reflejas y trasmite una estética más agresiva y violenta, es una manera de ignorar al público y simplemente expresar seguridad.

Es necesario mandar a confeccionar los pantalones en especial en una medida, que sea flojo en la parte superior en el tiro, y ajustado en la

parte baja de las piernas. El atuendo completo significa algo en especial que nace desde el respeto que se tiene hacia la cultura a la que se pertenece, y este se concibió a través del Hip hop que viene de los barrios bajos, con ropa holgada, y la pobreza que reflejó en aquel tiempo los estratos más bajos de la sociedad.

Para llegar al break se tomó de distintos estilos, es un mestizaje en esencia, que van desde el Kung Fu, el capoeira, la gimnasia, un baile callejero y se podría decir que géneros tropicales también como el merengue y la salsa. Y todo eso se refleja en la vestimenta que se usa.

Para finalizar la entrevista se considera que la vestimenta si bien es un factor importante, no te hace un B-boy es el baile y la danza lo que te define.



Fuente: Franco y Edison, Parque Guatánà

* **Gangsta.**- Término derivado de la mafia, sinónimo de estilo de vida violento.

RAP

Si bien es cierto en el rap influye mucho en la ideología, sobretodo porque hay que tener una cierta manera de pensar para expresarlo a través de las letras, estas anuncian historias personales o conflictos vividos por el rapero, mediante este intentan pronunciar lo que la demás gente no puede decir, así que ellos lo hacen a través de este método para expresar todo lo que sienten, en el caso de la vestimenta es algo que considera secundario y no tan imprescindible para ser reconocido como rapero, pero si bien la vestimenta posee su historia, como nos comentaba Boris acerca de esto:

“...La ropa ancha es un tributo y un homenaje a la comunidad afroamericana y latina que vinieron de Estados Unidos, porque en la época de los 70 y los 80 existía una total marginación de parte de la raza aria hacia la raza negra y hacia los latinos no, entonces había una nota que se llamaba los basureros de segunda que la gente adinerada, la gente de posibilidades se ponía una camiseta una semana y a la semana siguiente la botaba no, entonces obviamente la gente que no tenía recursos acudía a estos basureros y encontraba ahí la ropa no, y obviamente no tenías la ropa de la talla que tu quisieras tener, simplemente cogías lo que podías no...”

Así mismo como en el metal, el integrante la subcultura del hip hop, más específicamente del rap, no considera a su vestimenta como una moda sino algo con lo que te sientas cómodo y viene de los gustos de cada uno, pero a la vez no es imprescindible, es decir que la ideología en sí no influye completamente en su vestimenta; no maneja un parámetro en general para elegir su vestimenta sino lo que más le acomode.

Dentro de la indumentaria no posee ningún tipo de simbolismos presentes, excepto en pocos casos en los cuales los tatuajes tenían un significado personal o como la mayoría lo utilizaba por gusto estético, si bien es cierto se ha percatado que desde el momento en el cual eligió el rap como su forma de vida, fue cambiando consigo su forma de vestir, ya utilizando pantalones más anchos y zapatos grandes; combina ciertos aspectos en la indumentaria con otros de diferentes subculturas como los zapatos de los skaters, ya que están fuertemente vinculados y hasta a veces se encuentran en su mismo grupo social.

Si se ha sentido alguna vez la exclusión por parte de la sociedad, discriminado por su forma de vestir o por pertenecer a una tribu urbana en sí, la prenda que causa el mayor efecto negativo son los pantalones anchos acompañados de las camisetas.

“Sabes que cuando yo era más pelado sí, creo que tal vez porque no tenía esa convicción o es madurez necesaria, me sentía excluido, pero me sentía excluido porque yo me excluía, no sé si me hago entender..... que tiene que ver si alguien viene y te señala sin siquiera conocerte...”



Fuente: Wilson Boris, Cuenca

GRAFFITI

Nos dirigimos hacia Fernando para que nos brinde su opinión sobre el arte del graffiti en la ciudad Cuenca, acerca de la ideología nos informa que con el hip hop en sí lo que quieren expresar es un rechazo hacia la sociedad y el trata de expresarse a través del graffiti; nos comenta Fernando acerca de esto lo siguiente:

“Bueno el hip hop para mi expresa un rechazo al sistema así; bueno primero yo soy artista graffitero a mi manera yo trato de expresar sobre un muro mi arte demostrando lo que soy capaz de hacer, siempre haciendo algo bueno para la sociedad y que la gente no confunda el graffiti como algo así vandalismo y dar a conocer a la gente que en Ecuador si se puede hacer cosas buenas”

En parte su ideología y gustos han influido en su manera de vestir pero no lo hace de manera exagerada ya que suelen ser confundidos con personas que gustan del regueton y eso no es aceptable para su grupo, todo su grupo social viste de esta manera similar; la ideología prevalece antes que la indumentaria, ya que lo considera solo como algo complementario, en definir a la indumentaria como moda no es término adecuado sino más, el de cultura; al momento de elegir la vestimenta adecuada para el día no se necesitan de fundamentos específicos para ponérsela, lo que se busca es comodidad y estilo más que nada.

Los simbolismos no se encuentran presentes en la indumentaria y no hay alguna prenda en especial que posea un significado importante para ellos, pero si una parte imprescindible para Fernando son siempre sus latas de pintura y su nombre que es el que siempre expresa en sus murales, nos comenta lo siguiente:

“bueno yo hago ya hace un año así, bueno el graffiti a veces no lleva un mensaje, en si lleva el nombre del artista, bueno en este caso SNAP es mi nombre artístico, en el graff en la cual he tratado de darle significado snap es un sentimiento natural por el arte y me inspiro así en la vida, en la naturaleza de dar color y vida a una pared”

En accesorios o prendas no posee alguna que lo diferencia de los demás, por lo general utilizan el mismo estilo de vestimenta, aunque en algunas ocasiones es de su preferencia personal utilizar zapatos Nike originales por su comodidad, al ser juzgado como un integrante de una tribu urbana por la sociedad ha sentido algún tipo de exclusión más por el uso de pantalones de tiro bajo que por lo general utiliza.

En accesorios o prendas no posee alguna que lo diferencia de los demás, por lo general utilizan el mismo estilo de vestimenta, aunque en algunas ocasiones es de su preferencia personal utilizar zapatos Nike originales por su comodidad, al ser juzgado como un integrante de una

tribu urbana por la sociedad ha sentido algún tipo de exclusión más por el uso de pantalones de tiro bajo que por lo general utiliza.



Fuente: Fernando Caldas, Cuenca

OTAKU

Para definirse como un otaku poseer una ideología es primordial, Francisco Ortega quien suele congregarse con sus amigos en la Glorietta del Parque Calderón todos los días domingos por la tarde, se considera un otaku, porque ve anime, y se siente atraído por todo lo que es la cultura japonesa que incluye, la música y los comics, y principalmente porque no es un hobby es una pasión, una forma que lo define como persona y al hacerlo lo disfruta.

La ideología que posee siempre está inclinada hacia lo japonés, música que se aplica en la vida, la filosofía que se ha adquirido a través del anime a influido en la forma de vestir, ya que dentro de la cultura otaku existe una subcultura denominada CosPlay, en la que se disfrazan de algún personaje de anime, todos se reúnen en un evento especial y muestran las creaciones, y lo esencial es interpretar, actuar, sentir, y transformarse en el costume que se personifica.

No se puede hablar en términos de moda, porque es una pasión, sin embargo Francisco admite que en los últimos años ser Otaku es una moda y una tendencia dentro de los jóvenes cuencanos, para el si bien es cierto durante un tiempo el anime fue una moda, ya han transcurrido 6 años desde su adhesión a la cultura, si fuera moda como toda sería pasajera pero no lo es porque ahora forma parte de su vida.

Para revestirse del anime en el CosPlay es necesario identificarse con el personaje del cual se va disfrazar, conocerlo a fondo, tener semejanzas en el aspecto físico, ya que si no siguen esos parámetros la interpretación no es completa y falla.

Los símbolos que se posee como otaku, siempre varían de acuerdo al anime del cual se es fanático, y generalmente es un reflejo de la vida del CosPlay, que en el fondo desea asemejarse en la vida real al papel que estos personajes interpretan en las series de anime.

A través del disfraz yo demuestro que soy un Otaku y me muestro de esta manera a la sociedad. El mestizaje se encuentra presente de manera muy fuerte, porque dentro de la moda japonesa se encuentra El punk japonés, Gotik, y van de la mano con el anime.

Afirma que la exclusión social es bastante fuerte para un otaku, ya que son considerados como Raros, por aislarse de la sociedad para encerrarse frente a un computador y pasar el tiempo viendo anime por horas, la falta de tolerancia por parte de las personas confunde al otaku que viven en Japón del Latinoamericano.



Fuente: Francisco, Museo de Chauarchimbana

METAL

Nos dirigimos hacia la vivienda de Antonio, con quien previamente habíamos concretado la visita, quien nos atendió amablemente para la realización de la entrevista, es un integrante perteneciente a la subcultura del metal a partir de sus respuestas pudimos sacar la primera variable, con respecto a la ideología, es poseedor de la misma, la que ya llevaba desde que era pequeño y el metal coincidió completamente con su manera de pensar, el metal ha sido una gran influencia al momento de vestir desde su juventud en aspectos como llevar el cabello largo y ropa negra, esta influencia ya venía desde sus padres y fueron un gran referente para su vestimenta, por razones de trabajo ahora no viste de esta manera excepto cuando toca con su banda de metal en eventos.

“...si en cierta medida, ahora como te digo en mi caso también fueron muchas cosas que llegaron a una confluencia en cierto momento en particular, a mi posiblemente inclusive desde antes de la influencia metalera por sí misma, tendían a gustarme esto de las casacas de cuero y las botas y etc...etc..., mi papa se vestía también de una forma similar, tal vez la influencia era algo que ya era una influencia previa y el metal venía muy bien con eso.”

Al momento de definir la vestimenta como moda, en parte corrobora el uso de la palabra pero con otro significado:

“Es una tendencia, tiene que ver con la moda pero no es esa moda del momento, no es algo que se dictamine.....si tiene una mayor permanencia.”

Al momento de elegir la vestimenta apropiada no se necesitan de ciertos criterios para ponérsela, no es algo imprescindible al momento de escoger las prendas, así mismo la indumentaria no supera a la ideología y no es esencial para poder ser un metalero.

En el ámbito de los símbolos dentro de la indumentaria si bien hay algunos con los cuales se identifica personalmente no es imprescindible llevarlos y que cada prenda adquiera un significado específico, el mestizaje se encuentra presente a simple vista en la vestimenta en el caso de los peinados, el uso de botas y entre otros.

“ahí entra un poco el tema de modas no, hay cierta influencias y hay mezclas de culturas no, el metalero tradicional tal vez era siempre el pelo largo y la casaca de cuero similar a la de los bikers, los motociclistas, los health angels, y hoy por hoy tienes un poco más de influencias de otras cosas, en el death metal se han vuelto frecuentes las rastas, que antes eran exclusivas del reggae y otros géneros, hay combinación con el hardcore, empiezas a ver pantalones cortos, hay influencia gótica

especialmente en las chicas, que de alguna manera se asocia al metal tanto en el ámbito musical como en la estética.”

Al momento de enfrentarse ante la sociedad como metalero, en cierta forma si se ha sentido la exclusión por parte de esta pero más por la ideología que por la vestimenta en el aspecto personal, pero si ha podido apreciar en otras personas este tipo de rechazo en contra de la estética que estos poseían, el aspecto que más llama la atención es el hecho de llevar el cabello largo y la vestimenta completamente negra.



Fuente: Antonio Gonzáles, Cuenca

PUNK

En el concierto realizado el día 11 de mayo del 2013 en el parque del otorongo, denominado Ska-Punk, tuvimos contacto con Samuel, quien nos proporcionó su opinión sobre esto, posee un pensamiento anarquista y rechazo total hacia la sociedad, esto quiere decir que se encuentran en contra de toda autoridad previamente establecida, o toda política que le impugne reglas que no desean seguir, en sí acepta que la ideología ha influido en su manera de vestir aunque desearía que no haya sido de esta manera, viste de manera similar a sus compañeros ya que comparten los mismos pensamientos y gustos por este estilo. Considera que es mayormente preponderante e importante en su vida la ideología más que la indumentaria, ya que esta tribu se caracteriza mucho por ir sobretodo en contra de la moda y seguir un reglamento, por ende ninguno lo considera con este término, sino que agrega diferentes términos para definirla;

“no, con cualquier otra palabra menos moda, porque la moda viene y va y hay cosas como la ideología, los símbolos que quedan para toda la vida y la verdad la vestimenta un poco es más un símbolo que una moda.....la definiría simbólica y representativa.”

En sí no posee ningún fundamento para elegir su vestimenta, sino toma cualquier prenda a su gusto para el día.

En algunos casos se observó que posee ciertos simbolismos dentro de su indumentaria como lo son la cresta, la cual simboliza el peinado de los indios mohicanos, y las botas también representan la clase trabajadora, notamos que dentro de su vestimenta le da un uso muy común al símbolo anarquista, el cual una gran parte de los integrantes lo posee en algún lugar de su vestimenta o en accesorios que lleven, como datos sobre el concepto de símbolo obtuvimos la opinión de Samuel acerca de esto;

“un símbolo es algo que da significado a algo, es una idea que abarca muchas cosas, es una imagen que tiene atrás de ella un significado, una ideología o un pensamiento.”

Estos símbolos que posee no son de vital importancia dentro de la indumentaria punk sino depende del significado que uno le dé personalmente, depende de cada individuo como lo quiera representar, como en la mayoría de tribus, en el punk utilizan también ciertos rasgos de otras subculturas como el rock, en el caso de las botas militares; ya que para ellos no está establecido que ciertas prendas pertenezcan a cierta cultura en especial, sino que si poseen un mestizaje entre estas ya que provienen de algunas diferentes y se van fusionando ciertos aspectos.



Fuente: Samuel, Universidad de Cuenca

ROCK

En la entrevista para el grupo rock nos dirigimos hacia Juan Pablo quien abiertamente no ofreció una con mucho gusto, en lo que tiene que ver con la ideología, el rasgo que más sobresale y es de mayor importancia es la libertad, que trata de expresar a través de las letras y de su música, pero no esa libertad que va en contra de la sociedad y provoca caos entre las personas sino la libertad propia y de sentirse bien con uno mismo, en sí, es aceptable que la ideología que posee haya sido un influyente en su vestimenta oscura, aunque este gusto ya ha existido desde hace mucho antes y desde que se sumergió más en esta subcultura ha podido expresarse mayormente a través de la estética; la ideología siempre va a tener un nivel más alto que la estética visual, ya que no necesariamente se debe vestir como rockero para poder serlo.

“...no necesariamente la ideología te obliga a ser esclavo de una estética, porque de hecho si hablas de libertad, si hablo de que mi filosofía es libertad entonces estaría digamos siendo incoherente en el momento de anclar una estética determinada.”

Definir como moda a esta subcultura no es la palabra adecuada para este integrante sino más bien un estilo de vida, ya que está con ellos siempre en todo momento; al momento de elegir la indumentaria no hay criterios existentes que determinen el porqué del uso de dicha prenda.

Al escoger la ropa en las tiendas no hay lugares específicos en los cuales los adquieran, sino solamente el que más llame su atención, por lo general casacas de cuero y pantalones negros; el lugar que se suele frecuentar es el salón de ensayos el cual está ubicado en las calles Remigio Tamariz y Guayas esquina, aquí suelen reunirse todos los miércoles a las 8:00pm para realizar sus respectivos ensayos para estar completamente preparados antes de cualquier evento.

Dentro de este aspecto se asimiló la existencia de ciertos simbolismos, esto ya dependía de cómo lo apreciaba cada uno de manera personal, en algunos casos en sí llevar el cabello largo era un símbolo de libertad y a veces también ciertos aspectos que suelen llevar los rockeros en general.

“...dentro de lo que es el rock siempre, lo que son las calaveras están dentro del símbolo se podría decir no, porque en cierta forma desde tiempos ancestrales la calavera fue usada como símbolo del ser humano no, de nuestro interior entonces un poco está ahí no tanto involucrado con la maldad, o con yo que se la violencia.....somos esqueletos a final de cuentas y todos somos iguales por dentro no, entonces eso creo que es un poco la igualdad que trata de mostrar la música y la cultura rockera se podría decir.”

No es necesario el uso de estos simbolismos en la indumentaria, ya depende de cada integrante el significado que este le quiera dar a algo en especial, en general no poseen accesorios propios e irrepetibles; el mestizaje es más que visible en esta subcultura como el uso de botas y cabello largo que también se lo utiliza en tribus como el punk y metal respectivamente, esta fusión no tiene gran controversia y es totalmente aceptable, ya que todas estas identidades están en el mismo círculo social, y por último como casi en la totalidad de subculturas juveniles han sentido el rechazo de la sociedad por llevar el cabello largo y tonos negro en la vestimenta, pero en sí por ser una tribu que lleva ya varios años en esto lo sintió en épocas anteriores cuando recién surgía este movimiento.

“Creo q ahora ya no, osea antes tal vez cuando, como te digo el movimiento crecía y cosas así no, pero ahora yo creo q ya es parte de la sociedad....creo q ya no es tanto, ya no existe ese estigma que había como te digo hace unos 20 o 25 años atrás.”



Fuente: Juan Pablo, Cuenca

SKINHEAD

Para el estudio de caso de la cultura juvenil skinhead, concretamos un encuentro con Gustavo, quien nos ayudo con la entrevista el día jueves 30 de mayo, alrededor de las 17h00h, en la Universidad Estatal de Cuenca, Según el estudio de caso que aplicamos a un integrante de la tribu skinhead la ideología presente en éste es el ser comunista, en sí su ideología y su aspecto cultural ha tenido algo que ver en su vestimenta y su forma de pensar; el hecho de expresarse a través de la ideología o la indumentaria no sería el término adecuado sino identificarse a través de estos.

“Bueno en realidad, lo ideológico muchas veces te ayuda en general en todo no, pero bueno la vestimenta también de alguna forma te identifica más que expresar lo que vos eres te identifica como vos eres.”

No se le denomina a la estética como una moda sino así mismo como una manera de identificación entre los demás, lo que busca al momento de vestir es sobre todo la comodidad y no basándose en algún criterio para elegir sus prendas.

Con respecto a la simbología presente en la indumentaria, este movimiento posee variedad de simbolismos que son de gran importancia para quien los utilice, una manera de definir estos símbolos es así mismo como una manera de identificarse y algo con lo cual uno siente que forma parte de algo.

“En general no tengo mucha ropa que no tenga símbolos no, o sea bueno la bomber que por lo general es la identificación básica del skinhead, los pantalones también igual un poco ceñidos que también es una característica del skinhead..... la cabeza rapada también que es un símbolo, igual un símbolo obrero no, en un principio en el 69 cuando empezaron a surgir los grupos skins, la cabeza rapada era un poco para asimilarse a los negros no, que eran los que más duro trabajo tenían, entonces igual el obrero fabril por lo general en esa época se rapaba la cabeza por el tema de las condiciones de trabajo, cuando se te podía agarrar el pelo en una máquina y cosas así,.....las botas también que caracterizan al obrero....existen botas con punta de acero por ejemplo que también es utilizado por los skins y que las puntas de acero es por el tema de fábrica no, también es una reivindicación obrera....entonces los símbolos que utilizo básicamente representan la ideología, la del martillo por ejemplo es una de las simbologías que utilizamos los skinhead comunistas...es la alianza obrero-campesina.”

En sí estos símbolos no son realmente necesarios llevarlos para poder pertenecer al grupo skin sino es decisión propia llevarlos o no, lo que

sí es importante es la ideología similar entre ellos, la simbología propia no está presente pero ya depende del significado que cada uno le dé, de una manera personal, existen rasgos en los cuales se da un mestizaje como en el caso de las botas que adquieren un mismo significado para punks como para skins, la exclusión se hace presente en ciertos casos pero no se le da mayor importancia, la prenda que más causa este efecto son las botas con cordones rojos; no se suelen encontrar lugares específicos para adquirir la vestimenta de este estilo, es más, es muy complicado conseguirla, por ejemplo las botas con cordones las compran en almacenes militares o donde se venden implementos de seguridad, en lugares de encuentro frecuentan sedes organizadas en el centro histórico en las calles: Miguel Heredia y Sucre o en la universidad estatal en donde se encuentra ya constituido un grupo comunista del cual es líder, así mismo otro punto de encuentro suele ser un parque cercano a la Mutualista Azuay, en estos lugares se dedican a intercambiar opiniones, debatir y ejercitarse.



Fuente: Gustavo, Universidad de Cuenca

HIPPIE

Hablamos con Andrés perteneciente a la subcultura hippie, con quien tuvimos un encuentro previo en el centro histórico el día 4 de junio del 2013, sin embargo se pospuso la entrevista para otra ocasión, en el día pactado nos comento que en el aspecto de la ideología ciertos compañeros así como él, poseen una similar manera de pensar con respecto a la igualdad y la libertad que se desea sentir, así trata de no darle importancia ante comentarios de la sociedad porque intentan darle mayor relevancia a sus propios pensamientos; ésta ideología ha influido mucho en su manera de vestir por el hecho de llevar ropa suelta y que no está necesariamente a la moda, tratan de expresar la libertad a través de ésta, pero ésta estética no es de mayor relevancia ya que lo que prevalece es la manera de pensar y lo demás es algo secundario y con lo que uno se acomode.

“esto no creo que sea una moda en verdad, ni siquiera queremos vestirnos a la moda como todos, es solamente un modo distinto de ver la vida y sin tanto prejuicio y hacernos lio por todo sino vivir tranquilos con todo así y con las demás personas.”

Añadirle el término de moda no es el adecuado para este movimiento, sino es una forma de vida y una forma de sentir diferente a la de las demás personas con respecto al mundo en el que se encuentran, para elegir determinada prenda no existen criterios establecidos sino es cuestión de gustos y comodidad que ésta les ofrezca.

La simbología no se encuentra presente en su caso, aunque en algunos accesorios se podría apreciar pequeños rasgos de estos como el símbolo de la paz en collares o manillas y cosas similares, no es necesario ni relevante que tenga un significado alguna prenda o accesorio, porque en general la mayoría no los posee en su indumentaria, es un aspecto más personal; en sí no es consciente de que al vestir de una manera diferente genera un mensaje hacia la sociedad pero si trata de demostrar un aspecto diferente de él y con su vestimenta un poco demostrar con lo que se identifica.

En un aspecto personal Andrés nos comenta que si ha podido observar rasgos de hibridación entre subculturas urbanas como lo es con los rasta, en especial en la manera de vestir y un poco la ideología de querer buscar la libertad en uno mismo, la discriminación la siente a diario, no tanto con respecto a la ideología sino más bien por la estética que utiliza porque no va con los cánones de moda que la sociedad impone.

“claro, casi todo el tiempo, por ejemplo cuando la gente me ve por la calle me quedan viendo así porque no estoy vestido a la moda, a veces

la gente piensa que uno es un indigente por vestir de esa manera o que solo se dedica a drogarse pero no es así porque la mayoría de nosotros trabajamos y estudiamos y solo es un modo de vida diferente.”



Fuente: Andres, Andrew, Cuenca

GÓTICO

Dentro de la cultura gótica o gótico que se encuentra influenciada por el mismo movimiento artístico cultural, platicamos con Anna estudiante de la Universidad de Cuenca que de cierta manera se considera parte de una tribu juvenil en este caso el Gótico con una influencia en el post punk, posee una filosofía con respecto a la cultura a la que pertenece, cita autores como Nietzsche y Schopenhauer.

Con cuerda en que la ideología ha influenciado en su manera de vestir, si bien es cierto el color negro es uno de los más usado y por ello son reconocidos como Dark, la simbología del color no está ligada como mucha gente lo cataloga a un color de amargura, tristeza y principalmente la muerte.

Liga más su filosofía a las composiciones musicales y las bandas a las que escucha, para Anna siempre será más preponderante la ideología, ya que si posees una personalidad propia y fuerte estás en capacidad de decidir cómo vestir y lo que la gente desee imponerte no puede afectarte.

Para ella el movimiento es una corriente de moda, al principio cuando se es joven se busca encajar dentro de la sociedad, sin embargo al final si te sientes bien no buscas acoplarte dentro de un círculo social determinado te quedas porque eres tú mismo y estas en capacidad de identificarte.

Anna maneja ciertos parámetros para vestir, dentro de ellos la paleta de colores es un factor muy importante, está de acuerdo en que la cultura dark como tal maneja un sinfín de simbolismos dentro de la vestimenta entre ellos: Crucifijos, cadenas y elementos que caracterizan a un dark.

“Generar símbolos nos define como personas, y te hace ser quien eres y te diferencia de los demás, es probable que la gente no los perciba pero ellos te caracterizan.”

El mestizaje dentro de la música es lo que hace que la cultura evolucione y se mantenga, porque con las nuevas corrientes musicales permiten que el movimiento crezca para las nuevas generaciones, dentro del aspecto estético los elementos que permiten la aculturación son el cabello y los accesorios.



Fuente: Anna Tamayo, Cuenca

RASTAFARI

En la cultura rasta para un cuencano de nacimiento, regirse por los dictámenes de la cultura africana etíope ha constituido un reto sin embargo no es imposible, para Santiago miembro de la cultura rasta por casi 5 años, considera que lo primordial es mantener fuertes bases ideológicas, y como un rasta con años de camino afirma, que a pesar de no poseer la piel oscura o algún mestizaje excepto el propio como ecuatorianos, comparte la filosofía panafricanista, de libertad hacia la opresión extranjera que llega implanta sus creencias y arruina la autenticidad de la población.

Si bien es primordial la ideología, la estética en el aspecto visual juega un papel muy importante sin embargo no es lo estrictamente formal.

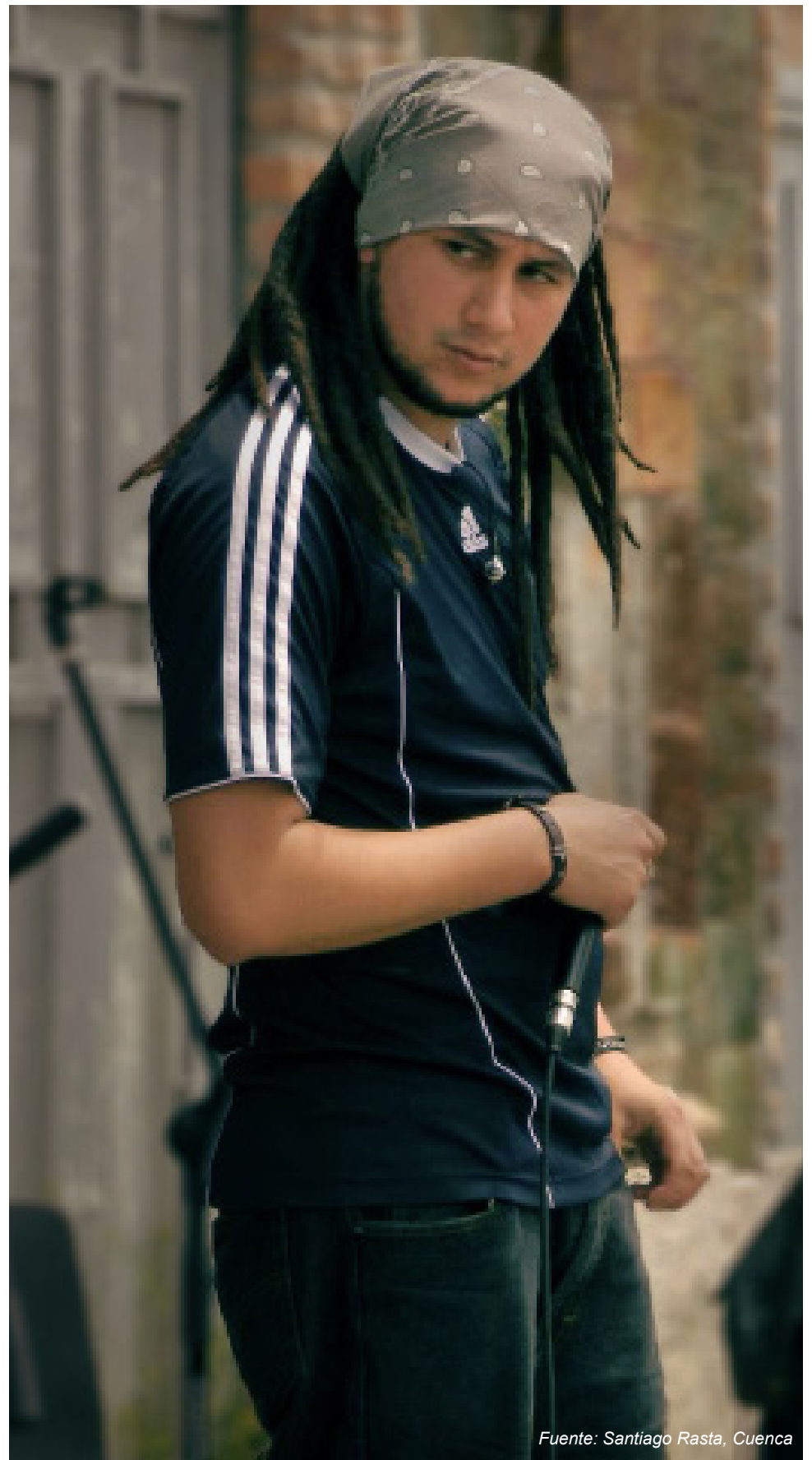
“Muchos de mis panas son rasta también pero no visten como yo, eso no me hace menos rasta simplemente vivo la onda rasta de una manera diferente...”

Para Santiago llamarse rasta es una forma de vida, no es moda; “Moda sería cambiar, tu sabes la moda es hiper efímera, la ideología lo que tú sabes, lo que tú sientes se mantiene, si pleno yo cambie pero fue porque ya no me hallaba dentro de los peinaditos, la camisita, yo paso la gente me ve, quizá me juzga, marihuanero, cochino, pero sabes yo me baño... entre risas”

Los símbolos dentro de la tribu es un aspecto muy importante, según Santiago, debes sentirlo, llevar los característicos y muy distintivos Dreadlocks te hace fuerte, te trasmite la fuerza negra etíope la lucha y el sufrimiento, al fumar marihuana te comunicas, te elevas hacia un plano diferente es una comunión con Dios o en aquello en lo que tu creas o tengas Fe.

“Todo lo que tú me ves puesto es mío, y forma parte de mi vida, no es el pañuelo, no son las rastas, soy yo, la ignorancia de la gente no nos deja crecer, los manes te sentencian por como vistes, pero calas si ellos no cambian por mí, porque debo cambiar aquello en lo que yo creo por las banalidades en las que ellos creen...”

Los simbolismos se encuentran presentes de una manera muy fuerte en la vida de Santiago para él vivir es expresarse a través de lo que piensa y siente, las rastas son lo más fuerte dentro de su estilo, además que es lo que más llama la atención, es un homenaje a toda la simbología que se encuentra detrás de cada uno de ellos, llevarlos crea una clase de consciencia en su interior y lo hace profundizar de una manera mejor en sus creencias.



Fuente: Santiago Rasta, Cuenca

EMO

La extrema juventud es la que caracteriza un emo, es la única cultura o tribu juvenil que se mantiene dentro de un rango de edad comprendido entre los 13 a 20 años de edad, la razón es obviamente la ideología que se basa en las emociones y los sentimientos que son fuertemente influenciados durante esta etapa de la vida, la adolescencia pre-juventud.

Para el estudio de caso Xavier, aun estudiante de preparatoria, alias Xavier Eucla sobrenombre que lo poseen todos aquellos que pertenecen a la tribu, su significado es de carácter confidencial y personal que solo conocen sus miembros, para Xavier poseer una filosofía con respecto a la cultura emo no es lo primordial, y si bien ahora como alguien joven lo único que busca es alejarse de la sociedad que es incapaz de comprenderle, con su amigos encuentra la paz para compartir aquello que lo mata y le deja cicatrices.

“Ke t puedo dzir azi ez mi vida, con los chamo de loz Eucla me la pazo frezh xq miz viejz zon una jartera que zi me peine como varon-zito, ke zi ezto ke el otro, yo zoy un varon zolo zoy diferente...”

“Expresarse a través de la vestimenta es importante, así la gente te ve y sabe que eres un Emo, es cierto nos apartamos de la sociedad, pero ¿Como quedarse en un lugar en donde no te quieren?”

Los sentimientos son su primordial forma de expresión simbólica, marcarse la piel y auto infringirse dolor no es masoquismo es una forma de liberar el dolor y la soledad. Todos se expresan de una manera diferente y le dan un toque personal a toda su indumentaria, el hecho de hacerlo es diferenciarse no asemejarse entre sí.

Llevar la melena y cubrir parte del rostro con ella es una forma de ignorar a la gente que mira y los juzga sin la capacidad de comprender o detenerse a analizar las verdaderas razones de su proceder.

“Ke zi ez moda, poz no ni al kzo, ez mi vida, al pricipio zi frezh me guztaba ahora ez mi vida, y medio mi via d ezcape azi...”



Fuente: Xavier Eucla, Cuenca



ANÁLISIS DE LA VESTIMENTA

INDUMENTARIA Y SIMBOLISMOS

Los símbolos han existido desde tiempos remotos, nuestros antepasados se comunicaban a través de estos mediante señas, dibujos o cosas; así fue evolucionando junto con el hombre, la forma de comunicación a través de las cosas con las que se sentía identificado.

Las Tribus Urbanas en general se crearon para escapar de la opresión del sistema político y social que regía sus vidas, se expresaban a través de la vestimenta porque dentro de la estética visual diferenciarse fue y es muy importante, es por esto que cada una de las prendas usadas crean un significado y se encuentra íntimamente relacionada en lo que se cree y se manifiesta.

Según María Fernanda Arroyo en su tesis titulada: “De hipster a punk. De punk a hipster” afirma que:

“Una tribu urbana nace desde el momento en que cada una crea y desarrolla sus propios códigos de identidad, usos, costumbres y hasta lenguajes particulares, que ayudan a reafirmar su noción de grupo. Uno de esos códigos diferenciadores que los identifican como pertenecientes a un grupo determinado es el de la moda. Es a partir de la ropa que buscan expresarse y transmitir su personalidad.”



Fuente: grupo de imagenes obtenidas con el buscador de google.com

SKATERS

Al principio la vestimenta de los skaters comenzó como una manera realizar deporte de forma cómoda hasta llegar en convertirse en moda, ya que actualmente se pueden encontrar varias prendas de marcas reconocidas para realizar este deporte se ha caracterizado por ser muy cómoda y de estilo deportivo debido a que siempre están en movimiento realizando trucos con su patineta, visten de manera muy similar a otras tribus urbanas como los bikers, rollers y hip hoperos, ya que estos también realizan variados movimientos, este deporte lo practican en su mayoría hombres, por lo que no hay indumentaria femenina para este movimiento.

INDUMENTARIA MASCULINA:

• *Parte superior:*

- **Sudadera:** lo general amplias y con capucha, pueden ser con o sin cierre, y con bolsillos.
- **Camisetas:** camisetas amplias con colores enteros o estampados coloridos.
- **Camisas:** camisas de cuadros de telas ligeras.

• *Parte inferior:*

- **Pantalón:** pantalones jean con tiro bajo y amplios.
- **Zapatos:** deportivas amplias la mayoría usa de marca DC ,vans, converse
- **Short:** dependiendo del clima se utilizan shorts anchos hasta la rodilla.

• *Accesorios*

- **Gorras:** amplia y plana, las más usadas son de marcas: new era, vans.
- **Patineta:** la patineta es indispensable para este deporte, las más usadas son las marca element, flip, almost.
- **Audífonos:** los audífonos los utilizan mientras patinan para no distraerse en sus movimientos.



Fuente: Bryan Ortega, Parque Guatana

SIMBOLISMOS

La subcultura de los skater más que una simbología en su vestimenta, lo que buscan es comodidad para realizar sus movimientos, los cuales requieren de destreza y agilidad y no se le da mayor relevancia a un significado a la indumentaria en especial, aunque si a algunos accesorios como:

- Los audífonos, aunque es un accesorio que no se lo aprecia a simple vista siempre lo llevan puesto al momento de realizar movimiento, les ayuda a separarse del público y concentrarse solamente en lo que se encuentran haciendo en ese momento.
- La patineta es la parte más importante para los skaters, ya que la consideran como un miembro más de la familia, alguien que está siempre con ellos acompañándolos a donde vayan, en ciertas ocasiones se dedican a adornarlas con diversos dibujos que ya adquieren un significado personal.



Fuente: Ma. Cristina Illescas y Camila Miranda.



Fuente: grupo de imagenes obtenidas con el buscador de google.com

SKINHEADS

La estética Skinhead desde su nacimiento se ha caracterizado por la rudeza y agresividad de las prendas que usan, los accesorios que forman parte de su identidad como cultura, el más fuerte de sus símbolos es el pelo, de donde toman su nombre. Todas transmiten un mensaje, y mantienen congruencia con su perspectiva de la vida y la sociedad sistematizada en la que viven.

Todo aquello que usan constituye un sistema de comunicación complejo, la vestimenta es uno de ellos.

“Lejos de ser una Moda, esto es comprendido y asimilado como un estilo de vida”

INDUMENTARIA MASCULINA:

• *Parte superior:*

- **Chaqueta:** harrington, o una chaqueta de aviador desgastada
- **Camisetas:** Camiseta polo Fred Perry, camisas con estampados geométricos.

• *Parte inferior:*

- **Pantalón:** Cortos, rectos o entubados, arremangados cuatro dedos encima de los tobillos; Accesorio adicional tirantes para sostener los pantalones.
- **Zapatos:** Botas estilo militar desgastadas en color negro, punta de acero o con 10 o 14 agujeros.

• *Accesorios*

- **Cabello:** Corte al ras, o la cabeza completamente rapada.
- **Tatuajes:** Una telaraña en el codo.



Fuente: Anarquistas y Libres, Cuenca

SIMBOLISMOS

La estética visual Skinhead desde sus inicios tuvo sus bases en expresar agresividad y fortaleza, todos aspectos se encuentran relacionados con cada una de las prendas que se usan y transmiten un significado para las personas que las miran, de esta manera encuentran no solo diferenciarse en el aspecto filosófico sino de igual manera en el físico y estético.

- La Chaqueta mejor conocida como bomber muy similar a una cazadora de aviador, estilo militar muy abrigada que era utilizada por los obreros para combatir las bajas temperaturas a las que eran sometidos para trabajar.
- La camisa o camiseta con estampados de símbolos comunistas, fascistas característicos de los skin.
- Los pantalones entubados muy rectos, generalmente arremangados por encima de los tobillos era un símbolo del obrero utilizaba prendas ajustadas para evitar accidentes en el trabajo.
- Las botas estilo militar, muy cómodas y de caña alta de color negro con la punta acerada por el ambiente de fábrica.
- El cabello completamente rapado o cortado muy al ras es una imitación del corte de cabello que llevaban los negros explotados en las grandes fábricas, para evitar accidentes por llevarlo muy largo.
- Los tatuajes son signos de las filosofías que se manejan, entre ellos se tiene: La telaraña en el codo, el NS, incluso símbolos del fascismo.



Fuente: Ma. Cristina Illescas y Camila Miranda.



Fuente: grupo de imagenes obtenidas con el buscador de google.com

EMOS

La cultura urbana de los emos aparece en los años 80, época desde la cual se ha ido marcando un estilo en particular tomando algunos símbolos o signos de otras subculturas de las cuales descienden tales como los punks; se puede observar claramente la vestimenta de un emo ya que le dan un uso muy común a los colores negro combinándolo con rosado, rojo o blanco, y le dan uso también a cuadrículas de colores contrastadas, la parte más llamativa de este estilo es el largo flequillo que cubre la mitad de sus rostros, el maquillaje lo utilizan de manera exagerada combinando colores de sombras negras con rosadas por debajo de los párpados dándoles un aspecto sombrío a su apariencia; la ropa también es muy adherida al cuerpo.

INDUMENTARIA MASCULINA:

• *Parte superior:*

- **Camiseta:** por lo general utilizan camisetas con diferentes tipos de estampado o también camisetas con líneas horizontales contrastantes.
- **Sudadera:** las sudaderas en especial con capucha pueden ser de cualquier color por lo general de color negro o de cuadros blanco y negro o con rosado.

• *Parte inferior:*

- **Pantalón:** los pantalones utilizan los llamados skinny jeans, los cuales son jeans ajustados al cuerpo y de bastante angosta.
- **Zapatos:** de preferencia usan zapatillas de marca converse y vans que tienen diseños de cuadros en blanco y negro.

• *Maquillaje y peinado:*

- **Maquillaje:** resaltan sus ojos con sombras de color negro y delineador, contrastándolos con colores rosa pálido en el párpado inferior.
- **Peinado:** llevan el cabello un poco más largo de lo usual dejando caer un flequillo largo a un costado dejando cubierto casi la mitad de su rostro.
- **Uñas:** También en su mayoría llevan las uñas pintadas de color negro.



Fuente: grupo de imagenes obtenidas con el buscador de google.com

INDUMENTARIA FEMENINA:

• *Parte superior:*

- **Camiseta:** camisetas de colores más femeninos y con estampados.
- **Buzo:** utilizan por lo general un buzo por debajo de la camiseta dejando ver el diseño de este que puede ser a líneas o color entero.
- **Sudadera:** sudadera con distintos símbolos y de colores llanos.

• *Parte inferior:*

- **Pantalón:** utilizan también los skinny jeans, o pantalones de colores llamativos.
- **Falda:** faldas pequeñas con vuelos combinados con tul y colores llamativos.
- **Medias:** media pantalón de nylon o medias de líneas hasta las rodillas.
- **Zapatos:** los zapatos son iguales que en los varones solo que utilizan diseños con colores más femeninos.

• *Maquillaje y peinado:*

- **Maquillaje:** resaltan sus ojos con sombras negras contrastándolas con más colores como rosados y azules. Uñas pintadas de negro.
- **Cabello:** llevan en su mayoría el cabello tinturado de diferentes colores como: rosado, azul, blanco, rojo; o simplemente desteñido en ciertas partes; el cabello está cortado de forma irregular con variedad de capas que hacen que sobresalgan los cabellos más cortos, flequillo que tapa la mitad del rostro o cerquillo irregular.

• *Accesorios (hombre y mujer)*

- **Cinturón:** pueden ser con cuadriculas de colores o con remaches metálicos en forma de pirámide.
- **Manillas:** con díselos de cuadriculas o manillas con apliques metálicos.
- **Piercings:** en la parte inferior del labio.
- **Guantes:** sin la parte de los dedos como un complemento a su vestimenta, estos pueden ser de rayas, colores enteros o de mallas.
- **Cadenas:** usan unas pequeñas cadenas que cuelgan desde su cinturón.



Fuente: Los Eucla, Plazoleta de Cristo Rey

SIMBOLISMOS

La subcultura emo en sí no posee gran cantidad de simbolismos presentes en su vestimenta, van más dirigidos a una moda más que a una ideología clara, pero si bien no le dan mayor significado a la vestimenta hay algunos rasgos que ellos consideran importantes en sus vidas y que les han otorgado un valor propio o colectivo entre ellos.

- El flequillo que cae por un costado de sus rostros simboliza una parte de la sociedad por la cual sienten vergüenza o también que es una parte que expresa del lado negativo de la vida y que desean ocultar debajo de sus rostros.
- De igual manera los colores, y los fuertes contrastes del color negro con: morado, rosado y rojo poseen algún significado como en el caso del rojo y morado se relacionan con lo emotivo y la vida, y el negro con la tristeza y la oscuridad. *





Fuente: grupo de imagenes obtenidas con el buscador de google.com

GÓTICOS

Los integrantes de las tribus góticas poseen un aspecto que fusiona lo sombrío y lúgubre con lo medieval, su aspecto lo asocian con la muerte y los vampiros, le dan prioridad al uso del color negro y poseen una personalidad un tanto romántica que lo hace parecer deprimidos y distantes.

INDUMENTARIA MASCULINA:

• *Parte superior:*

- **Sacos:** los sacos son básicamente de color negro con detalles metálicos en la mayor parte de ellos como tachas y cierres.
- **Camisetas:** camisetas de color negro con algún tipo de estampado con símbolos de muerte o religiosos.
- **Buzos:** por debajo de las camisetas dejando ver diseños como líneas o solamente colores enteros para hacer contraste con la camiseta oscura.

• *Parte inferior:*

- **Pantalón:** de tela o de jean, algunos rasgados y con detalles metálicos y a veces con cuadrículas escocesas, le suelen añadir accesorios plateados.
- **Zapatos:** usan botas tipo militar con cordones, o a veces solamente mocasines.

• *Maquillaje y peinado:*

- **Maquillaje:** maquillado de tonos más claros que el de su piel para resaltar la palidez del mismo, ojos resaltados con sombras y delineador negro combinado con tonos rosados por debajo de estos. Las uñas pintadas de color negro.
- **Cabello:** en su mayoría llevan el cabello largo y suelto, o lo suelen peinar de manera que este se levante creando una cresta.



Fuente: grupo de imagenes obtenidas con el buscador de google.com

INDUMENTARIA FEMENINA:

• *Parte superior:*

- **Corsé:** dan uso a los corsé de color negro combinándolo con colores rojo, rosado y azul.
- **Blusas o Buzos:** blusas de manga larga o buzos que se dejen ver por debajo de la camiseta, estos los combinan con telas transparentes y encajes.
- **Vestidos:** suelen utilizar vestidos estilo medieval largos hasta los tobillos, mayormente de color negro, a veces con pequeñas combinaciones con rojo, azul o rosado.

• *Parte inferior:*

- **Falda:** faldas pequeñas con vuelos combinados con encaje y tul, algunas con diseños escoses, cadenas y detalles metálicos sobrepuestos.
- **Medias:** media pantalón de nylon desgarradas, medias de encaje o de malla, polainas de líneas.
- **Zapatos:** botas tipo militar o tacos de caña alta.

• *Maquillaje y peinado:*

- **Maquillaje:** tez pálida aplicando base de tonos más claros, ojos con sombras y delineador negros, labios con colores rojo intenso o color lacre.
- **Cabello:** cabello largo y suelto o tinturado de colores llamativos.

• *Accesorios (hombres y mujeres)*

- **Collares y Cadenas:** collares con símbolos religiosos como cruces tipo rosarios, también collares pegados al cuello de encaje color negro combinado con pequeñas perlas que caen. Cadenas en el costado del pantalón o que forman parte del atuendo como en el caso de los sacos.
- **Guantes:** guantes sin dedos color negro que pueden ser de tela, lana o en malla, largos hasta por encima de los codos, transparentes.
- **Cadenas:** cadenas utilizadas a los costados en faldas o también como parte de la prenda en el caso de blusas o sacos.



Fuente: Anna y Karla, Cuenca

SIMBOLISMOS

La tribu gótica se caracteriza mucho por su apego hacia la muerte, hacia lo oscuro, lo que a simple vista parecería algo extraño, ellos lo aprecian de una manera distinta, lo ven como una nueva etapa en sus vidas, algo que deben pasar para completar su ciclo en la tierra, tienen una personalidad muy romántica y poseen variedad de simbolismos dentro de su vestimenta.

- Símbolos como el diablo representan la irreverencia y desobediencia que quieren transmitir los góticos, ya que este personaje se lo considera como el primer rebelde de la historia.
- La muerte simbólica es una manera de tener una recompensa, es decir en el ámbito religioso, para pasar a una nueva etapa de la vida.
- En sí toda la estética con aspecto oscuro es una forma de protesta que va en contra de la sociedad que los excluye por ser diferentes y querer hacer de ellos un mismo producto en masa.
- El uso del corsé es un símbolo de la represión sexual que se vivía en tiempos del romanticismo. *
- Los vestidos estilo medieval es un símbolo asociado hacia el vampirismo y su aspecto oscuro y a la vez hacia la época victoriana en la cual los utilizaban y época en la cual nació el arte gótico.
- En el caso de la vestimenta masculina, el uso de trajes como el estilo dandi es una manera de simbolizar la nobleza. Lívido.



Fuente: Ma. Cristina Illescas y Camila Miranda.

* *Cuerpo, a. cuerpo b.*

* *García. A. Las tribus góticas.*



Fuente: grupo de imagenes obtenidas con el buscador de google.com



HIPPIES

Por lo general los hippies no visten “moda”, ya que deciden llevar una vida libre de consumismo y materialismo, pero deciden llevar un estilo desinhibido y despreocupado como ropa desgastada o desteñidas, por lo general usan prendas muy holgadas para que puedan moverse con mayor facilidad esto se debe a que antiguamente los primeros hippies eran personas nómadas y necesitaban de comodidad para transportarse por largos, algunos se dedican a hacer su propia ropa o solamente utilizar prendas viejas que mantenían guardadas en la casa.

INDUMENTARIA MASCULINA:

• *Parte superior:*

- **Chaleco:** a veces utilizan un chaleco que va por encima de la camiseta o de la camisa, el cual contiene vuelos que cuelgan por debajo.
- **Camisetas:** camisetas teñidas de varios colores que elaboraban ellos mismos.
- **Camisas:** brazos holgados en la parte superior y abajo hasta ceñirse en las muñecas, uso de varios colores y a veces con patchwork.

• *Parte inferior:*

- **Pantalón:** pantalones acampanados o llamados también pata de elefante, son vistosos y también los suelen teñir de varios colores, también pantalones holgados que se ciñen en los tobillos con diseños variados.
- **Zapatos:** usan sandalias abiertas o ciertas veces van descalza.

• *Accesorios*

- **Manillas:** que ellos mismo suelen fabricar hechas de semillas y cintas, y asimismo collares, en ocasiones gafas redondas.
- **Peinado y maquillaje:** el maquillaje es nulo ya que siempre se encuentran al natural, el cabello lo llevan suelto y se lo suelen recoger con pañuelos.



Fuente: grupo de imagenes obtenidas con el buscador de google.com

INDUMENTARIA FEMENINA:

• *Parte superior:*

- **Blusa:** blusas de colores brillantes
- **Camiseta:** camisetas amplias teñidas por ellos mismos con varios colores.
- **Vestidos:** vestidos enteros hasta el suelo, amplios de colores diversos o con motivos.

• *Parte inferior:*

- **Falda:** faldas amplias y largas hasta los tobillos de colores llamativo y con motivos floreados.
- **Zapatos:** sandalias amarradas o descalza.

• *Accesorios*

- **Manillas:** manillas artesanales fabricadas por ellos mismos.
- **Collares:** collares artesanales hechos con fibra de plantas y semillas.
- **Bolsos:** bolsos más informales hechos de cuero artesanal o tejidas a crochet.
- **Cabello y maquillaje:** se llevaba el mínimo o nada de maquillaje, en el cabello suelen hacerse trenzas, ponerse un pañuelo o llevarlo suelto.



Fuente: Cristian, Plazoleta de San Blas

SIMBOLISMOS

Esta tribu urbana basa gran parte o parte entera de su simbología en su ideología, la mayoría de hippies visten de forma similar sin importar su sexo, ya que lo que buscan es la igualdad de género y no intentan sobresalir entre ellos, en sí no poseen gran variedad de prendas o rasgos en su aspecto físico de los cuales brindar una extensa información pero las principales son algunas de estas:

- La melena o cabello largo, aunque la mayoría de personas lo puedan percibir como un símbolo de desaseo personal es en realidad un símbolo de igualdad de género, ya que intentan parecerse entre ellos y que no solamente la mujer puede llevar el cabello de esta manera.
- En accesorios utilizan mucho las manillas y collares hechos de semillas muchas veces fabricadas por ellos mismos, esta es una forma de representar a la naturaleza. *
- Los estampados en las camisetas mediante el uso de técnicas caseras poco contaminantes ya que se guarda gran respeto a la naturaleza.
- Fumar marihuana para liberar el espíritu y convivir mejor con la madre tierra que los rodea.



Fuente: Ma. Cristina Illescas y Camila Miranda.

* Rocha, J. L. (2002). Jóvenes: fresas, revolucionarios, bacanaleras y hippies.



Fuente: grupo de imagenes obtenidas con el buscador de google.com

PUNKS

El movimiento punk es reconocido por tener una estética bastante fuerte que llama la atención de cualquiera, con sus grandes peinados y vestimenta que da a conocer una personalidad rebelde del que la utiliza, cada parte de su vestimenta tiene un significado importante para los que poseen esta ideología que se encuentra dentro de este movimiento.

INDUMENTARIA MASCULINA:

• *Parte superior:*

- **Camisa:** camisas de cuadros.
- **Camisetas:** camisetas estampadas con símbolos como calaveras o con grupos de música.
- **Casaca:** casacas de cuero con detalles metálicos como tachas y cadenas que cuelgan de la prenda, también se le añaden escarapelas para complementar el diseño personalizado por ellos mismos.

• *Parte inferior:*

- **Pantalón:** pantalones jeans desgarrados o pantalones de cuadriculas de diferentes colores, a veces añadidos accesorios extras como tachas y cierres.
- **Zapatos:** botas militares con cordones o zapatillas converse.

• *Maquillaje y peinado:*

- **Maquillaje:** los hombres no le dan uso al maquillaje muy a menudo pero cuando lo hacen se ponen delineador para resaltar los ojos, se pintan las uñas de color negro.
- **Cabello:** llamado cresta o mohicano se la suelen pintar de diversos colores y alzarla con grandes cantidades de gel separándola por partes de cabello, rapado a los costados.



Fuente: grupo de imagenes obtenidas con el buscador de google.com

INDUMENTARIA FEMENINA:

• *Parte superior:*

- **Bibidi:** Con estampados de diferentes formas y símbolos.
- **Camiseta:** camisetas estampadas con símbolos o grupos de música.
- **Casaca:** casacas de cuero o chalecos sin mangas de jean con detalles metálicos como tachas, cadenas y escarapelas.

• *Parte inferior:*

- **Pantalón:** pantalones de cuadros o jeans rasgados.
- **Falda:** falda de jean, cuero o de tela a cuadros combinada con tul y cadenas.
- **Medias:** medias pantalón de nylon color negro rasgadas o con diseños animal print.
- **Zapatos:** botas militares de caña alta con broches o cordones, converse.

• *Maquillaje y peinado:*

- **Maquillaje:** con delineador y contrastado con sombras de colores fuertes.
- **Cabello:** cresta pintada de colores, o cabello despeinado y tinturado.

• *Accesorios (hombres y mujeres)*

- **Guantes y manillas:** guantes de cuero. Manillas de cuero con tachas piramidales y manillas de metal.
- **Collares y Cedenas::** complementan su look con un collar pegado al cuello con tachas en punta. También collares de cuero pegados al cuello con puntas de metal. Cadenas en las faldas y casacas.
- **Cinturón:** detalles metálicos y con tachas piramidales.
- **Piercing:** piercing en áreas como boca, cejas y nariz.



Fuente: Punkies, Concierto Ska Plazoleta el Otorongo

SIMBOLISMOS

- Lo que más llama la atención de esta tribu es la famosa “cresta”, también conocida como “mohicano”, esta consiste en tener la cabeza semi-rapada y mantener una cresta en el medio, afirman que esta es una forma de consideración hacia los indios mohicanos que fallecieron a manos de los británicos.

- El ponerse las botas estilo militar es una manera de burla hacia las fuerzas armadas, también le dan uso de zapatillas de marca converse, la cual la utilizan en representación de la clase obrera, ya que estos son zapatos que la mayoría de gente podría costear; así mismo los cordones tienen un significado dependiendo de su color como: “el color rojo es un elemento contradictorio, rojo socialismo y nazismo; los cordones amarillos extrema violencia, verde esperanza.”

- Los remaches en forma de pirámides dan honor a la tribu Mapuche, ya que esta fue la primera en resistirse ante un imperio.

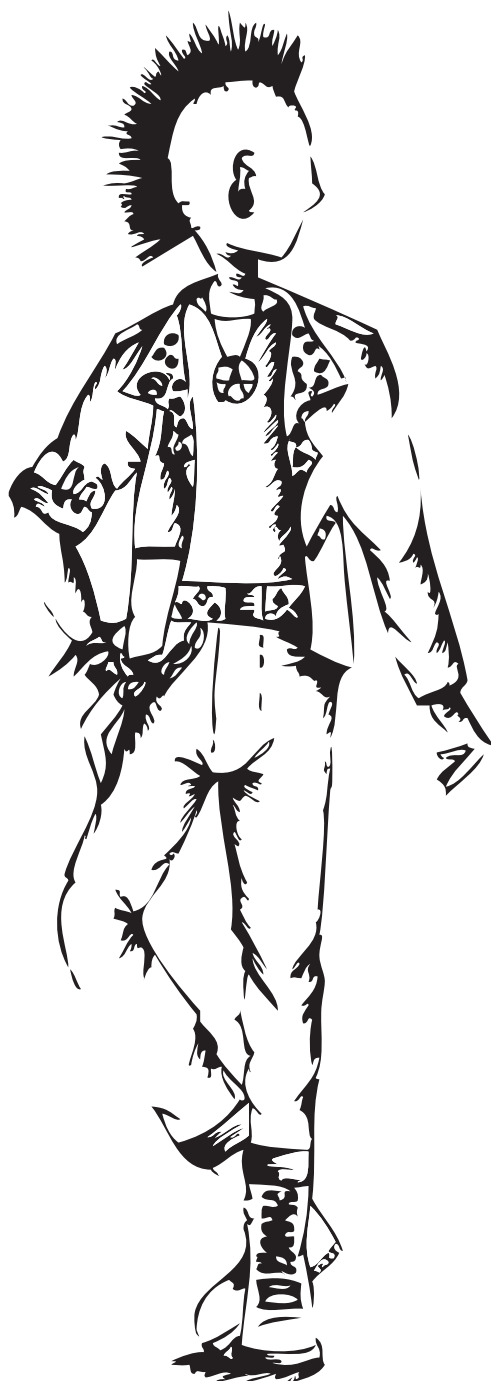
- Los tirantes eran una forma de apoyar al proletariado, tenían diferentes colores que conllevaban otros significados como el color blanco para los fascistas o nazis, el color rojo para punks comunistas, cuadros de colores blanco y negro para antifascistas y antirracistas, y por último el uso de tirantes negros quería decir que era un punk neutral.

- Otro de los aspectos que más caracteriza a los punks y que hasta ahora se los continúa utilizando son las cadenas, estas representan la esclavitud impuesta por el sistema y la libertad que se desea conseguir. Arroyo (2011)

- El uso de piercings, alfileres, cadenas y todo accesorio de metal en la vestimenta expresa una actitud rebelde hacia la sociedad y el deseo de libertad ante ésta sobretodo en contra de la moda.

- El cabello pintado de diversos colores adquieren un significado también, por ejemplo los colores principales que más utilizan son: rojo en representación del fuego y la sangre además de esto simboliza valor y coraje; verde: representa a la naturaleza y refleja armonía, naranja: expresa entusiasmo y creatividad, y el morado: representa a la magia y al misterio. *

* *Cuerpo, a. cuerpo b.*



Fuente: Ma. Cristina Illescas y Camila Miranda.



Fuente: grupo de imagenes obtenidas con el buscador de google.com

RASTAFARI

La cultura rastafari caracterizada por sus famosos dreadlocks son confundidos comúnmente con los hippies, pero hay que destacar esta parte que es algo que los diferencia y sobre todo la ideología no es la misma lo que los hace una subcultura juvenil completamente diferente pero al mismo tiempo teniendo rasgos parecidos, la estética visual basada en su vestimenta es un factor sumamente importante, porque es una manera en la que todos los aspectos que usan en su vestir, son símbolos que los representan como cultura.

Los cabellos extremadamente largos, están manifestando por sí mismos una diferencia con respecto al otro, un desafío a los valores estéticos, impuestos por la ideología dominante. (América Negra, Pág. 117)

INDUMENTARIA UNISEX:

• *Parte superior:*

- **Tams:** Gorros tejidos en lana, con los colores característicos de la Tribu: verde, amarillo y rojo.
- **Remeras holgadas:** Camisetas flojas, símbolo de libertad, estampadas con símbolos rasta.

• *Parte inferior:*

- **Pantalones anchos:** Confeccionados en fibras textiles ecológicas.
- **Jeans desgastados:** Jeans de segunda mano, símbolo de pobreza y humedad.
- **Sandalias:** Abiertas de yute o cuero.

• *Accesorios*

- **Cabello:** denominado como rastas, o dreadlocks, que simboliza la melena del león de Judah, presente en la bandera etíope.
- **Tatuajes:** Símbolos de una hoja de marihuana o el león de Judah, personajes emblemáticos de la tribu: Marcus Garbey, Bob Marley y Haile Selassie.



Fuente: Marlon y Pancho, Cuenca

SIMBOLISMOS

La cultura rasta creció y cimiento sus bases dentro de la sociedad jamaicana después de las continuas invasiones para colonizar sus territorios y la esclavitud a la que fueron sometidos por parte de los extranjeros. En consecuencia el fenómeno creció como una manifestación de carácter religioso y basan sus creencias y filosofía en la cultura etíope de donde la mayoría de jamaicanos proceden.

- Los Tams o gorras grandes de lana tejidas en los tres colores más representativos de la cultura, son un símbolo de los magistrados etíopes que lo utilizan en las ceremonias religiosas.
- Las remeras o camisetas holgadas símbolos de libertad, estampadas de iconos rasta o el característico emblema de la hoja de marihuana o Ganhja, conocido como la hierba sagrada es una manera de entrar en meditación y encontrarse en comunión santa con Jah Guide el dios de los etíopes.
- Los pantalones anchos que llevan los tres colores de la bandera, generalmente son confeccionados en fibras naturales que contribuyen con el ecosistema y mantienen la paz con la naturaleza.
- Los Dreadlocks que son llevados en el cabello representan la melena del león de Judah que se encuentra como emblema en la bandera de Etiopía, esta es la fuerza el coraje y el valor del pueblo africano que luchó por la libertad.
- La paleta de colores está compuesta por los colores verde, amarillo y rojo.
- Verde.- Son las tonalidades de la naturaleza, que es un símbolo de veneración y respeto hacia ella.
- Amarillo.-Representa la abundancia de la riqueza que le otorga la madre tierra.
- Rojo.-Es la sangre derramada por todos los valientes etíopes durante la guerra de invasión.
- Negro.-Es el color del pueblo africano.
- Los tatuajes de representantes emblemáticos del movimiento rasta que impulsaron el amor por la libertad y por el suelo africano: Marcus Garbey, Bob Marley y Haile Selassie.



Fuente: Ma. Cristina Illescas y Camila Miranda.



Fuente: grupo de imagenes obtenidas con el buscador de google.com

HIP HOP

La principal realidad de la vestimenta como un símbolo de expresión de un Hip Hopper fue la ropa holgada, que detrás cuenta una historia de pobreza y marginación; la juventud de los estratos más bajos de New York, no poseía el poder adquisitivo para comprar prendas que se ajusten a su cuerpo es por esta razón que buscaban en los basureros prendas que eran desechadas, que se encuentre en condiciones de ser usadas aun y por esta razón obtenían ropa que no se ajustaba a su cuerpo.

INDUMENTARIA UNISEX:

• *Parte superior:*

- **Pañuelo:** Se coloca y anuda en la cabeza antes de colocarse la gorra.
- **Gorra:** De ala muy ancha generalmente plana en la parte superior, ligeramente desviada hacia un lado o completamente hacia a tras signo de ir en contra del sistema.
- **Camisas:** muy holgadas influenciada en deportes como el beisbol y baloncesto.
- **Camisetas:** Sudadera deportiva muy ancha y baja, grande por lo menos dos tallas más de la correcta.

• *Parte inferior:*

- **Pantalones:** Jeans holgados y grandes, con el tiro muy bajo.
- **Zapatos o zapatillas deportivas:** Grandes y anchos, deportivos.

• *Accesorios*

- **Cadenas:** Metálicas y de gran tamaño cuelgan del cuello y los bolsillos de los pantalones.
- **Tatuajes:** Aunque no todos los llevan la mayoría se expresa a través de ellos.



Fuente: Wilson Boris rapeando, Cuenca

SIMBOLISMOS

Los símbolos Hoppers nacen de la discriminación social a la que se encontraban expuestos los primeros representantes del Hip Hop, la ropa extremadamente holgada era un símbolo de gran pobreza y humildad, representaba los estratos más bajos de la sociedad norteamericana.

- La gorra de ala muy ancha y de visera plana, esta generalmente va girada a un lado o ligeramente inclinada hacia a tras este es un símbolo que expresa rebeldía en contra del sistema político y social.
- Las camisetas, pantalones extremadamente anchos y de tiro bajo se usan generalmente dos tallas mas por encima de la adecuada, este es un símbolo y un homenaje hacia los marginados de los años 70 que por la pobreza y discriminación que se sufrían en aquellos días por no pertenecer a la raza anglosajona, vestían de la ropa desechada por los acaudalados.
- La sudadera o campera utilizada por los raperos y los graffiteros que cubre gran parte de su rostro al momento de expresar su filosofía en una pared.
- Zapatillas deportivas anchas y cómodas para los representantes de Break Dance que realizan movimientos Free Style y precisan de comodidad al momento de vestir.
- Las grandes cadenas metálicas que cuelgan de sus cuellos o mejor conocidas como Bling Bling, que proporciona un estilo más Gansta que es emblema de peligro para aquellos que no respetan la cultura del Hip Hop.



Fuente: Ma. Cristina Illescas y Camila Miranda.



Fuente: grupo de imagenes obtenidas con el buscador de google.com

ROCKERS

El rock de por sí es una subcultura que ha sabido permanecer a lo largo de los años, así como su vestimenta, influenciado sobre todo por la moda de los motociclistas, adquirió como prenda principal la casaca de cuero, la cual ha formado una parte muy característica de esta cultura, así como llevar el cabello largo como símbolo de rebeldía, todo en la apariencia rockera emula esta personalidad revolucionaria.

INDUMENTARIA UNISEX:

• *Parte superior:*

- **Casaca:** Confeccionada en cuero o alguna imitación, adornada con varios objetos metálicos como cierres, tachas o similares.
- **Camiseta:** Blanca sencilla, o estampada con los iconos de bandas musicales de rock.

• *Parte inferior:*

- **Pantalones:** Jean o cuero, entubado o recto, desgastado en la parte inferior.
- **Botas o zapatos:** Cuero en especial botas, de igual manera comparten espacio con objetos metálicos.

• *Accesorios*

- **Cadenas y tachas:** Metálicos de tonalidad plata.
- **Cabello:** Largo y desaliñado.



Fuente: Grupo, Cuenca

SIMBOLISMOS

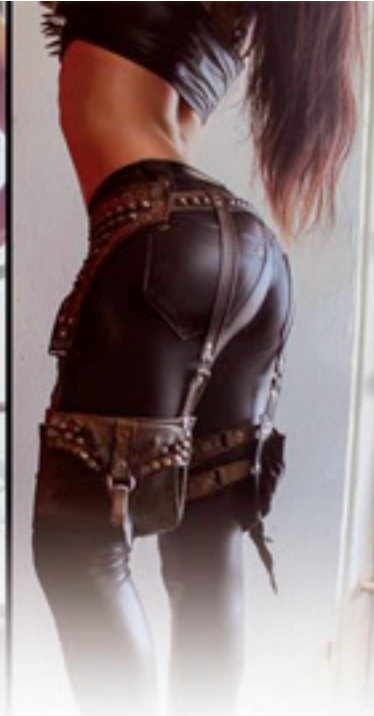
Como la mayor precursora de todas las subculturas juveniles su nacimiento fue la revelación y la liberación de los jóvenes, que se expresaron a través de la música.

En el caso del metal que fue fuertemente influenciada por la cultura del Rock; derivan de su nombre los símbolos metálicos que expresan lo metal y lo heavy.

- La casaca de cuero con apliques metálicos, forma parte de la estética agresiva que deseaban representar los jóvenes como símbolo de rebeldía.
- Camisetas estampadas con los iconos más emblemáticos de la cultura del rock como música.
- Pantalón entubado o recto, completamente desgastado o roto en las rodillas y la parte baja de la vasta, símbolo de descuido.
- Botas de caña alta de cuero o imitación, con apliques metálicos, símbolo de la rudeza de la música Rock.
- El cabello largo y desaliñado signo de rebeldía y libertad, que rechaza el sistema social.
- EL color negro como un denominador en la estética Rock, es un símbolo de luto hacia la sociedad que está afectada por corrupción del gobierno y la sociedad prejuiciosa.
- Los cuernos, expresados a través de la mímica mientras se interpretan los temas musicales, el precursor fue el icono del Rock Ronnie Dio quien lo realizó en una presentación, afirmaba que esta era una manera para alejar a los malos espíritus.
- Las calaveras relacionadas generalmente con el satanismo, sin embargo para un rocker la calavera es un símbolo de muerte pero como un renacer hacia una nueva vida y cambios para la sociedad en la que vive.
- Tatuajes en su mayoría representaciones de bandas de metal y rock.



Fuente: Ma. Cristina Illescas y Camila Miranda.



Fuente: grupo de imagenes obtenidas con el buscador de google.com

METAL

La subcultura del metal se ha caracterizado sobre todo por el tipo de música pesada que adquiere su mismo nombre, así como el de su estilo musical; su vestimenta ha adquirido estas mismas características con accesorios rígidos hechos de materiales metálicos o de plata, este grupo juvenil así como algunos más se derivan en parte del rock y poseen ciertos rasgos similares en la indumentaria que se ven claramente reflejados.

INDUMENTARIA UNISEX:

• *Parte superior:*

- **Casaca:** De cuero o imitaciones.
- **Remera:** De color negro, estampada con los iconos del metal.

• *Parte inferior:*

- **Pantalones:** De cuero negro, entubado o recto.
- **Botas o zapatos:** pertenecientes a la estética agresiva con tachas y apliques metálicos en punta.

• *Accesorios*

- **Correas:** De cuero y apliques metálicos.
- **Cabello:** Largo y despeinado.
- **Tatuajes:** De índole personal, en su mayoría representaciones de ídolos metaleros.



Fuente: Grupo Zonorah, Puente Roto

SIMBOLISMOS

Como la mayor precursora de todas las subculturas juveniles su nacimiento fue la revelación y la liberación de los jóvenes, que se expresaron a través de la música.

En el caso del metal que fue fuertemente influenciada por la cultura del Rock; derivan de su nombre los símbolos metálicos que expresan lo metal y lo heavy.

- La casaca de cuero con apliques metálicos, forma parte de la estética agresiva que deseaban representar los jóvenes como símbolo de rebeldía.

- Camisetas estampadas con los iconos más emblemáticos de la cultura del rock como música.

- Pantalón entubado o recto, completamente desgastado o roto en las rodillas y la parte baja de la vasa, símbolo de descuido.

- Botas de caña alta de cuero o imitación, con apliques metálicos, símbolo de la rudeza de la música Rock.

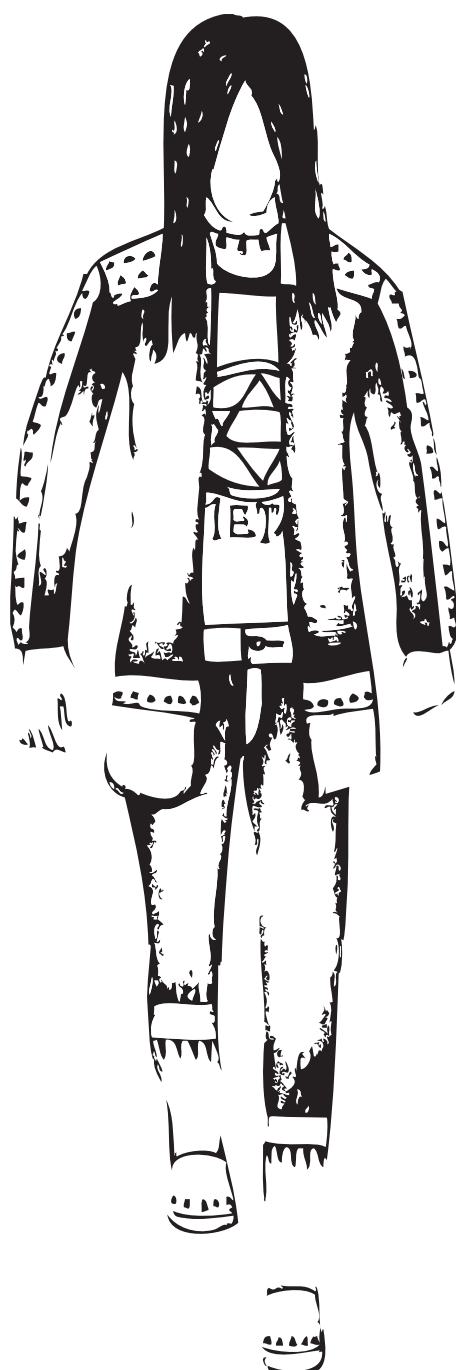
- El cabello largo y desaliñado signo de rebeldía y libertad, que rechaza el sistema social.

- EL color negro como un denominador en la estética Rock, es un símbolo de luto hacia la sociedad que está afectada por corrupción del gobierno y la sociedad prejuiciosa.

- Los cuernos, expresados a través de la mímica mientras se interpretan los temas musicales, el precursor fue el icono del Rock Ronnie Dio quien lo realizó en una presentación, afirmaba que esta era una manera para alejar a los malos espíritus.

- Las calaveras relacionadas generalmente con el satanismo, sin embargo para un rocker la calavera es un símbolo de muerte pero como un renacer hacia una nueva vida y cambios para la sociedad en la que vive.

- Tatuajes en su mayoría representaciones de bandas de metal y rock.



Fuente: Ma. Cristina Illescas y Camila Miranda.



Fuente: grupo de imagenes obtenidas con el buscador de google.com

OTAKU

Los otakus son un grupo juvenil proveniente del Japón, más específicamente del anime o cómic de este país, es por esto que la vestimenta que estos adquieren es una emulación a los personajes ficticios de estas historietas, hay diferentes grupos que varían en su vestimenta y que tiene que ver mucho dependiendo de sus gustos:

VISUAL KEI: significa estilo visual, utilizan una estética violenta, púas y cadenas alrededor del cuello y muñecas, usan mucho maquillaje, imitación de cicatrices grotescas y sangrientas en todo el cuerpo.

INDUMENTARIA UNISEX:

• *Parte superior:*

- **Casaca:** De cuero estilo de marinero en color negro, apliques metálicos o texturizados.
- **Gabardina:** Larga de cuero negro o imitaciones, formas asimétricas, apliques metálicos en forma de punta.
- **Camisa:** Negra o en tonos contrastantes, virtualidades o transparencias.
- **Remera:** De color negro, generalmente transparente, con apliques de cuero formando cruces alrededor.

• *Parte inferior:*

- **Pantalones:** De cuero color negro, basta recta, apliques metálicos o de cuero.
- **Botas:** Botas altas con plataformas de color negro, apliques metálicos.

• *Accesorios*

- **Cadenas:** Metálicas que cuelgan del cuello o de cualquier parte de la vestimenta.
- **Maquillaje:** Fuerte y pesado, uso de lentes de contacto para cambiar el aspecto real y darle un toque fantástico.
- **Cabello:** Cortes asimétricos, tinturado en tonalidades neones, peinados en punta.



Fuente: grupo de imagenes obtenidas con el buscador de google.com

OSHARE KEI: significa estilo visual, utilizan una estética violenta, púas y cadenas alrededor del cuello y muñecas, usan mucho maquillaje, imitación de cicatrices grotescas y sangrientas en todo el cuerpo.

INDUMENTARIA UNISEX:

• *Parte superior:*

- **Casaca:** Asimétrica de colores fuertes y vivos.
- **Camiseta:** Recta y larga, estilizada, con perforaciones y apliques metálicos o texturas realizadas en tela.
- **Chaleco:** Asimétrico, formas geométricas estampadas, apliques metálicos.

• *Parte inferior:*

- **Pantalones:** y estilizado en tonalidades neones con texturas geométricas sicológicas.
- **Faldas:** Acampanada con tirantes y tablonos.
- **Zapatos:** Altos con plataformas, o bajos estilo deportivos con cordones.

• *Accesorios*

- **Calcetas:** De colores y geometrizadas.
- **Maquillaje:** Fuerte pero sencillo.
- **Cabello:** Tinturado en tonalidades neones, fucsia y fluorescente, cortado y peinado en punta .

COSPLAY:

Caracterizan e interpretan personajes icónicos que forman parte del anime, con los que se sienten identificados.



Fuente: Fotografía Juan Carlos Bayas, Parque Calderón

SIMBOLISMOS

Aquellos que gustan del anime expresan su fanatismo a través de la interpretación de los iconos más emblemáticos de la cultura japonesa dentro de las formas simbólicas más retomadas se aprecia a las siguientes:

- **Visual Kei.-** Esta es la estética japonesa mayormente conocida por la agresividad de su expresión, lo caracterizan los apliques metálicos en la mayoría de las prendas, el uso excesivo de maquillaje que tergiversa la imagen visual primaria.

- Las principales características del visual son las cadenas y las púas alrededor de cuello y muñecas que representa un look violento.

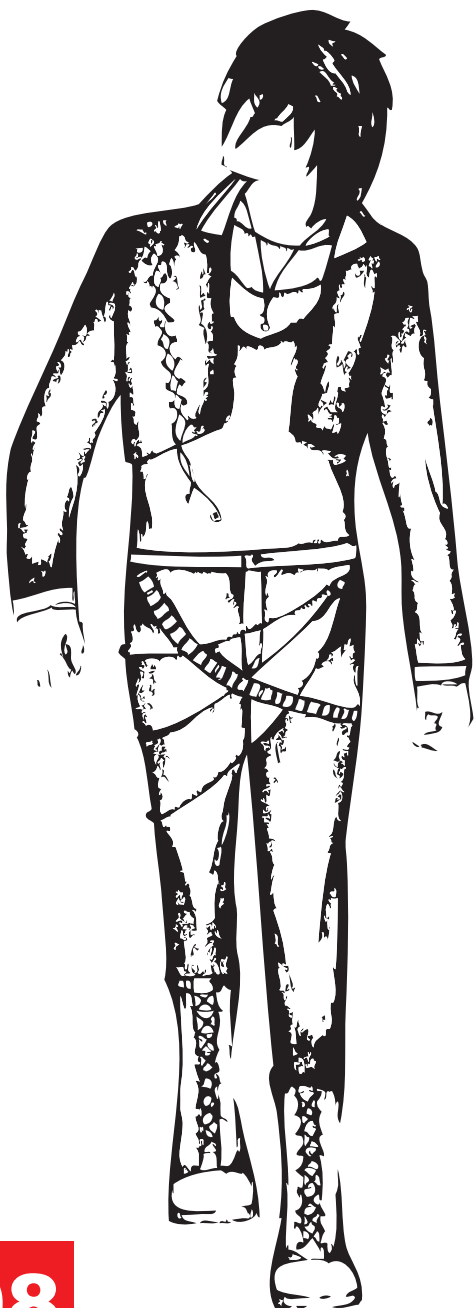
- El maquillaje es sumamente grotesco y fuerte, este generalmente imita cicatrices y deformaciones sangrientas en ciertas partes del cuerpo, para reformar la estética.

- El uso de cuero en la mayoría de las prendas que se usa tiene una connotación sexual, ya que en la antigüedad en los rituales sexuales utilizaban el cuero para martirizar a sus parejas en actos sadomasoquistas.

- **Oshare Kei.-** A diferencia del visual esta estética contiene unos matices infantiles que varían desde la cromática a la vestimenta en sí.

- El uso de colores fuertemente contrastantes es el soporte visual de la cultura, las tonalidades neones transmiten alegría, pasión por la vida y algo de infantilismo

- Las faldas de colegiala transmiten una apariencia de inocencia





Fuente: grupo de imagenes obtenidas con el buscador de google.com

• **Cosplay.-** Como ya se conoce es el costume japonés es decir lo que se interpreta; lo único que se puede acotar dentro de esta estética es el hecho de que al revestirse del personaje que se personifica te conviertes en dicho personaje dándole una vida y una corporalidad real, que existe a través de tu propio cuerpo.

Para el cosplay y entre las series de anime mayormente llevadas a los cosplayers tenemos:

- *Suisei No Gargantia*
- *Hyakka Ryouran: Samurai Bride Hagure Yuusha no Estetica: Hajirai Ippai*
- *Maoyuu maou yuusha*
- *Dansai Bunri No Crime Edge*
- *Devil Survivor 2 The Animation*
- *Yahari Ore No Seishun Love Come Wa Machigatteiru*
- *Date A Live*
- *Hentau Ouji To Warawanai Neko*
- *Hataraku Maou Sama!*
- *Yondemasu yo, Azazel-san 2*
- *Aku no Hana*
- *IXION SAGA DT*
- *GIRLS UND PANZER*

CONCLUSIONES

Para concluir con este trabajo investigativo podemos agregar que en ámbito mundial de las tribus urbanas se destacan algunas y entre las más representativas encontramos a los integrantes de grupos como: punks, rock, metal, skinhead; que son unas de las cuales han marcado un mayor impacto en la sociedad, y han ocasionado que sea un influyente muy fuerte dentro de latinoamérica y en todo el mundo; en el caso del territorio latino pudimos evidenciar así mismo las identidades que han llegado a marcar gran parte de la historia en cada uno de ellos, como en el caso chileno sobresalen los otakus, en Argentina la subcultura hip hop, en México el rock es una corriente muy fuerte, y por último en Colombia dominan los punks.

Así como estos grupos han influenciado de gran manera al mundo, en Cuenca no ha sido la excepción, lo que pudo ser comprobado con el trabajo de campo realizado en esta tesis, gran parte de los integrantes imitan rasgos característicos de las tribus reconocidas mundialmente, gracias a esta expedición realizada y al inmiscuirnos en este medio de las tribus, pudimos apreciar que hay cierta cantidad de grupos que han causado mayor impacto y que tienen la mayor acogida en su cantidad de integrantes como lo son: hip hop, rock y metal, en la ciudad de Cuenca, estas son las que más podemos hallar distribuidas por todo el territorio.

La indumentaria presente en estos individuos no es imprescindible a la hora de pertenecer a una identidad juvenil; es algo secundario y complementario, lo que es de mayor relevancia es la ideología que se encuentra presente en ellos y que la comparten entre sí. De igual manera en todos los grupos se pudo destacar el desacuerdo por la poca comercialización de prendas dedicadas a este tipo de cliente y lugares poco conocidos en donde la consiguen, hasta encontramos casos en las que ellos se dedican a confeccionar sus propias prendas a la ausencia de estas en el mercado como en los otakus, en algunos también adquieren la ropa por medio de internet, o en tiendas militares para los skinhead. Así esta recopilación no solo nos ayudó a aprender más sobre las culturas juveniles en Cuenca, sino también a crear un vínculo con ellos a lo largo de este estudio, el cual nos brindó una nueva mira hacia estos integrantes, los cuales no siempre eran vistos con aprecio ante su forma de vestir; es por eso que la vestimenta es un aspecto tan importante que influye en la decisión de las personas y su forma de pensar hacia alguien, por esta razón se quiso destacar este rasgo y analizarlo a fondo con las tribus urbanas más representativas.

RECOMENDACIONES

- En todo trabajo de investigación puede existir ciertas mejoras que se podrían ser aplicadas para futuros estudiantes, este no es la excepción, en especial porque este trabajo empleo especial dedicación a establecer contacto con una parte importante dentro de la sociedad cuencana, las denominadas culturas juveniles urbanas; para ello se requiere de destreza en iniciar contacto con estos grupos, por lo tanto se recomienda dirigirse con absoluta discreción e imparcialidad, evitar enfocarse y referirse a su atuendo en términos de Moda, ya que lo que se considera más relevante es la ideología que se posee, y gracias a esta es que pertenecen a una tribu en especial, por sus similitudes entre ellos.
- Como un aporte significativo que arrojaron los resultados de la investigación fue el escaso mercado de prendas y vestimenta que va dirigida y se encuentre especializada para los integrantes más representativos de las culturas urbanas, esta es una gran complicación al momento de adquirirla, porque no se encuentran fácilmente en las tiendas y a veces se ven en la necesidad de buscarlas en el extranjero o auto confeccionarlas, por esta razón se recomienda a los diseñadores que deseen enfocar su mirada hacia este estilo, que se podría tener un gran campo en este ámbito dedicado para el diseño de modas.
- En el aspecto de los simbolismos es recomendable no darle mayor relevancia ya que por lo general no los poseen a excepción de los integrantes de la tribu Skinhead, estos no se encuentran presentes en la misma porque no tiene mayor significado, lo que llama más la atención es la parte estética más que nada.
- Una última recomendación y que es un aspecto de vital importancia, es el hecho de enfocarse en integrantes que ya posean una ideología totalmente definida y que haya crecido con el paso de los años, esto quiere decir que las personas que se encuentran mayor cantidad de tiempo en el movimiento con el que más se identifiquen son las que proporcionan información mucho más valiosa a diferencia de los demás que se encuentren poco tiempo y lo vivan simplemente como una corriente de moda o tendencia a la cual se aferran sin tener mayor significado para ellos, más que el gusto por la música y la estética.

BIBLIOGRAFÍA

FUENTES O PÁGINAS WEB:

Hevia, R. O. (2006). Ciudad y Tribus Urbanas: el caso de Santiago de Chile 1980-2005. DU & P: revista de diseño urbano y paisaje, 3(10), 4. (05 de mayo de 2013: 17:39)

Perillán, L. (2009). OTAKUS en Chile. (05 de mayo de 2013: 18:02)

López Moraga, M. J., & Zarzuri Cortés, R. (2011). Los fans de la animación japonesa en el gran Santiago (Doctoral dissertation, Universidad Academia de Humanismo Cristiano). (05 de mayo de 2013: 20:01)

Tello, P. L. P. L. R. Comunicación, Contracultura y Rock Metálico: dos publicaciones underground valdivianas. (05 de mayo de 2013: 22:51)

Larraín, R. (2008). La posmodernidad como obra de los hippies. Ars Brevis, (4), 137-148. (05 de mayo de 2013: 22:56)

González, Y. (2011). Primeras culturas juveniles en Chile: Pánico, malones, pololeo y matiné. Atenea (Concepción), (503), 11-38. (05 de mayo de 2013:23:13)

Quezada, R. G. T. El imaginario de rebeldía y disconformidad a través de la música rock en los años 90. Desadaptados/as chilenos/as dejan su mensaje. (05 de mayo de 2013: 23:30)

Moraga González, M., & Solorzano Navarro, H. (2005). Cultura urbana Hip-Hop. Movimiento contracultural emergente en los jóvenes de Iquique. Última década, 13(23), 77-101. (05 de mayo de 2013: 23:36)

Muñoz, G., & Marín, M. (1985). EN LA MÚSICA. Bogotá: Editorial Estudio (07 de mayo de 2013: 18:37)

Melchor, H., & Milena, S. (2011). La indumentaria como identificador social: un acercamiento a las culturas juveniles. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 1(21). (11 de abril de 2013: 21:03)

Marín, E. A. M. (2009). De Tribus, de emos: de jóvenes en una sociedad débil y de riesgo. Revista Lasallista de Investigación, 6(1), 92-97. (17 de abril de 2013: 11:11)

Plata, J. E. (2006). El rock en Colombia. Segunda parte (1987-2007)-De la mano del rock, por la vía del padre Estado, la madre Medios y el espíritu gratuito. Revista La Tadeo, (72). (23 de abril de 2013: 14:18)

Restrepo, A. (2005). Una lectura de lo real a través del punk. Historia crítica, 29, 9-37. (23 de abril de 2013: 20:23)

Manco, P. S. C., Gómez, N. F., Isaza, L. M., Ruiz, E. L., & Arredondo, M. F. S. (2010). Los Punks: una tribu urbana en Medellín. Psicoespacios, 5(6), 108-118. (23 de abril de 2013: 20:27)

Ospina, I. D. C. Identidad desde el caos2, el caos de la identidad Una historia del rock en Medellín3. (24 de abril de 2013: 8:50)

Cepeda Sánchez, H. (2008). Los jóvenes durante el frente nacional. Rock y política en Colombia en la década del sesenta1. Tabula Rasa, 313-334. (24 de abril de 2013: 8:51)

Ortega, K. (2012). Lluvia, música y psicodelia, en el Primer Festival Hippie de Bogotá. BogoTadeo. (24 de abril de 2013: 13:40)

Sánchez, H. C. (2010, June). Reinventaciones del discurso cultural de la nación. La juventud de Bogotá y Buenos Aires de cara al bicentenario de la independencia.(1966–1976)(Axe XI, Symposium 40). In Independencias-Dependencias-Interdependencias, VI Congreso CEISAL 2010. (2 de mayo de 2013: 10:13)

López Betancur, O. D. P. (2013). La ciudad y las narrativas de las drogas.Revista Co-herencia, 3(5), 41-58. (2 de mayo de 2013: 10:25)

Saraví, J. R. (2008). Jóvenes, skate y ciudad: entre el juego y el deporte.Educación física y deporte, 26(2), 71-80. (2 de mayo de 2013: 10:35)

GARCÍA, M. E. L. (2011). PRÁCTICAS Y FENÓMENOS EMERGENTES EN LA JUVENTUD COMO VÍAS DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL EN COLOMBIA. Última Década, (35), 33-59. (2 de mayo de 2013: 18:27)

Delgado González, E. H. (2013). MÁS QUE UN DISFRAZ. (2 de mayo de 2013: 18:48)

LA, E. L. T. U. De hipster a punk. De punk a hipster. (2 de mayo de 2013: 19:15)

Quezada, R. G. T. El imaginario de rebeldía y disconformidad a través de la música rock en los años 90. Desadaptados/as chilenos/as dejan su mensaje. (2 de mayo de 2013: 19:20)

Montoya, Á. G. (2011). Culturas juveniles en tono de mujer. Revista de Estudios Sociales, (39), 42-54. (2 de mayo de 2013: 19:37)

Morales, D. P. (2012). Manga-anime: Una expresión artística que subjetiva al Otaku. Tesis psicológica: Revista de la Facultad de Psicología, (7), 160-175. (06 de mayo de 2013: 10:28)

Marcial, R. (2006). Andamos como andamos porque somos como somos: culturas juveniles en Guadalajara. Colegio de Jalisco.

Morales, C. B. ¿ DONDE ESTÊ EL TOQUE JAMAQUINO? REGGAE, RASTAFARISMO Y LA CULTURA RASTA EN MÉXICO.

De Garay, A. (1996). El rock como conformador de identidades juveniles. Nómadas, 4, 10-16.

Marcial, R. (2008). Jóvenes en diversidad: culturas juveniles en Guadalajara (México). Comunicação, Mídia e Consumo, 5(13), 71-96.

Herrera, M. D. S. (1995). Los rastafari de Jamaica: movimiento social de resistencia. América negra, 9, 109-134.

Malpica, A. G. (2010). Las tribus góticas. Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social” Disertaciones”, 3(1).

Cobos, T. L. (2010). Animación japonesa y globalización: la latinización y la subcultura otaku en América Latina. Revista Razón y Palabra, (72).

Mur, D. Hippies y pseudo Hippies en El Bolsó, <http://www.bolsonweb.com/hippies.html> (consulta 05 de marzo del 2013)

El día que el rock and roll invadió Mendoza <http://weblog.mendoza.edu.ar/artmusica/archives/003630.html> (consulta: 15 de abril del 2013).

Aguilar, D. (2013). El manga en la Argentina. Kokoro: Revista para la difusión de la cultura japonesa, (10), 2-10.

Enriquez, M. (2011). La cresta de la ola. Radar: diario pagina12

Derrumbando la casa rosada. (2012) <http://www.losinrocks.com/libros/derrumbando-la-casa-rosada#.UXgJWqLtSvs> (en línea) [consulta: 13 de abril del 2013]

Velasco Gutiérrez, P. (2006). El cuerpo desnudo y la semiosfera de la protesta en México. Entretextos: Revista Electrónica Semestral de Estudios Semióticos de la Cultura, (7), 6.

Velasco, P. El cuerpo desnudo y la semiósfera de la protesta en México.

Monsiváis, C. (2005). Amor perdido/Lost Love. Ediciones Era SA De CV.

Cantilo, M. (2000). Chau loco!: los hippies en la Argentina de los setenta. Editorial Galerna.

Palmiero, B., & Susana, L. (2010). Las tribus urbanas y su relación con las bibliotecas.

Boffa, N. Heavy Metal: “Memoria de Siglos”.

Mingardi Minetti, M. (2011). CULTURAS JUVENILES: PRÁCTICAS DE HIP HOP EN LA CIUDAD DE LA PLATA. Question, 1(23).

Arroyo, M. (2011). La moda en las tribus urbanas, de hipster a punk. De punk a hipster. tesis.

Sierra, J. C. (2009). Movimientos juveniles.REVISTA articulo

Marquet, S. (2012). QUIERO UNA VIDA DIFERENTE. GRIJALBO.

Quintana, M. J. B. (2008). La Estética Otaku y el imaginario manga/anime. Psikeba: Revista de Psicoanálisis y Estudios Culturales, (7), 20. (en línea) [consulta: 11 de marzo del 2013]

Boffa, N. Heavy Metal: “Memoria de Siglos”.

Carranza, J. (2009). Movimientos Juveniles. (en línea) [consulta: 05 de marzo del 2013]

<http://revistas.utadeo.edu.co/index.php/BT/article/view/256>.

García Núñez, R., & García Huerta, D. (2012). El manga y su divulgación en México. PAAKAT, (2).

Azteca Noticias (2011), ¿ Quienes son los otakus? (en línea) <http://www.aztecanoticias.com.mx/notas/cultura/85154/-quienes-son-los-otakus-> [consulta: 18 de mayo del 2013]

Javier, T. Pablo, V. (2011, 12 de Abril). Tribus urbanas en la Atenas ecuatoriana.

Lorena, A. (2011, 19 de Septiembre) ¿Qué es un hipster?

Karla, G. (2010, 5 de agosto) La cultura otaku en el anime

María, G. (2009, 03 de Agosto) En el origen del skateboard.

CUERPO, A. CUERPO B.

Álvarez, Nathalia; Díaz, José David; Gonzáles, María; Mora, Miguel, Comprendiendo a los rastas. Revista bogo Tadeo [en línea]. Septiembre del 2011. (Fecha de consulta: 29 de marzo del 2013). disponible en: <http://revistas.utadeo.edu.co/index.php/BT/article/view/256>.

Carranza, J. (2009). Movimientos juveniles. El punk, moda o una forma de expresión?

Rocha, J. L. (2002). Jóvenes: fresas, revolucionarios, bacanaleras y hippies. (en línea) http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:wa7B4Ho0s_QJ:scholar.google.com/+simbolos+hippies&hl=es&as_sdt=0,5: [consulta el 11 de junio del 2013]

LIBROS

Cubides, Humberto, Laverder, María Cristina y Valderrama, Carlos: Viviendo a toda, Jovenes, territorios culturales y nuestras sensibilidades. Siglo del hombre editores, Colombia, 1998.

García, Diego Steve: Subculturas moda o peligro. Editorial San Pablo, Colombia, 2009.

Costa, Oriol, Pérez, Jose Manuel y Tropea, Favio: Tribus Urbanas, la ansia de identidad juvenil. Editorial Paidos, 1996

Costa, Oriol, Pérez, Jose Manuel y Tropea, Favio: Tribus Urbanas, la ansia de identidad juvenil. Editorial Paidos, 1996

Feixa, Carles: De jóvenes, bandas y tribus. Ariel, Barcelona, 1998

Margulis, Mario: La juventud es mas que una palabra. Biblos, Buenos Aires, 1996.

Medina, Gabriel: Aproximaciones a la diversidad de lo juvenil. Mexico, 2000

Chiriboga, Cerbino: Culturas juveniles, cuerpo, música, sociabilidad y genero. Ediciones Abya-Yala, Guayaquil, 1999

Mafessoli, Michel: Tiempo de las Tribus. Siglo XXI Editores, México, 2004

Simmel, George: De la esencia de la Cultura. Prometeo Libros, Buenos Aires, 2008

Hooft, María José: Tribus Urbanas. Editorial Vida, Miami, 2009

Caffarelli, Constanza: Tribus Urbanas: Cazadores de identidad. Lumen Humanitas Editorial, Buenos Aires, 2009

ANEXOS

MODELO DE ENTREVISTA

La Ideología frente a la Indumentaria:

Se precisa analizar este punto como una referencia dentro del estudio de la vestimenta en una subcultura urbana, se ha mencionado antes que la indumentaria dentro de las identidades juveniles es un rasgo propio y muy característico de su identidad, sin embargo esta es una hipótesis que precisa ahondar en la vida de alguien que convive con esta realidad, dentro del estilo de vida de un Punk o un Skate, que es mayormente preponderante, aquello que usan y los diferencia a simple vista de los demás o sus filosofías ocultas detrás de su ideología.

- 1. ¿Cómo un integrante activo de una tribu urbana consideras que tienes una ideología?*
- 2. ¿Influye la ideología en la indumentaria de la subcultura a la que perteneces?*
- 3. ¿Se ven reflejadas sus pensamientos al momento de vestir, o sigues los parámetros que te impone tu grupo social?*
- 4. ¿Qué es mayormente preponderante en una cultura juvenil: La estética o la ideología?*
 - a. ¿Por qué es la estética su mayor atractivo?*
- 5. Dentro de sus parámetros de vida ¿Qué es Moda?*
 - a. ¿Si el termino Moda no es el adecuado, como se lo denominaría?*
- 6. ¿Cuál sería el fundamento primordial al momento de vestir, es decir qué criterios manejas para elegir la ropa que vas a usar?*
 - a. ¿Qué clase de criterios?*

Análisis de simbolismos dentro de la Indumentaria

Dentro del análisis de la vestimenta de una subcultura urbana los significantes que se encuentran ya sea de manera explícita o implícita en las prendas de vestir, juegan un papel muy importante a nivel grupal e individual dentro de la tribu, pero este aun no es un hecho comprobado ya que si bien es cierto todas las Culturas Juveniles nacieron a partir de ideologías reflejadas en su manera de vestir, no siempre son adquiridas de esta manera, por el contrario llegan a la vida de los jóvenes como una corriente de moda, y solo con el tiempo estas adquieren un verdadero significado.

- 1. ¿Usa alguna clase de símbolo dentro de la indumentaria?*
 - a. ¿Dentro de la vestimenta que es un símbolo?*
- 2. ¿Estos símbolos forman parte de la ideología del grupo?*
- 3. ¿Es relevante que cada uno de los accesorios que se usan posean algún tipo de simbolismo?*
- 4. ¿Los símbolos que utilizas han sido preestablecidos por la tribu a la que perteneces?*
 - a. ¿Consideras que con el paso del tiempo han variado estos aspectos de la vestimenta?*
- 5. ¿Al momento de vestir eres consciente de que estas generando símbolos a través de tu vestimenta o es involuntario?*
 - a. ¿Qué clase de patrón dentro de la tribu se maneja para generar estos símbolos?*
- 6. ¿Cuál es el significado de estos símbolos dentro de la vestimenta?*
 - a. Enumerar cada uno de estos símbolos*
- 7. Si cada integrante dentro de la tribu posee un estilo similar, ¿El uso de símbolos permite algún tipo de distinción?*
 - a. El aporte que se realiza de que tipo puede ser: Vivencial personal o basados en fundamentos ideológicos*
- 8. Si se habla de un mestizaje a través de la aculturación, ¿Es permitida o válida la esta hibridación?*
 - a. ¿En qué tipo de prenda se encuentra presente este mestizaje?*
- 9. El vestir como una forma de expresión dentro de una tribu alberga un sin número de expresiones, la sociedad ajena a este conocimiento repele estas formas, ¿Por qué?*
 - a. ¿Cuál de todas las formas de expresión más usadas en el vestir, causa este efecto negativo?*