



Universidad del Azuay

Facultad de Diseño

Escuela de Diseño Textil y Modas

Trabajo de graduación previo a la obtención del título

Diseñadora Textil y Modas

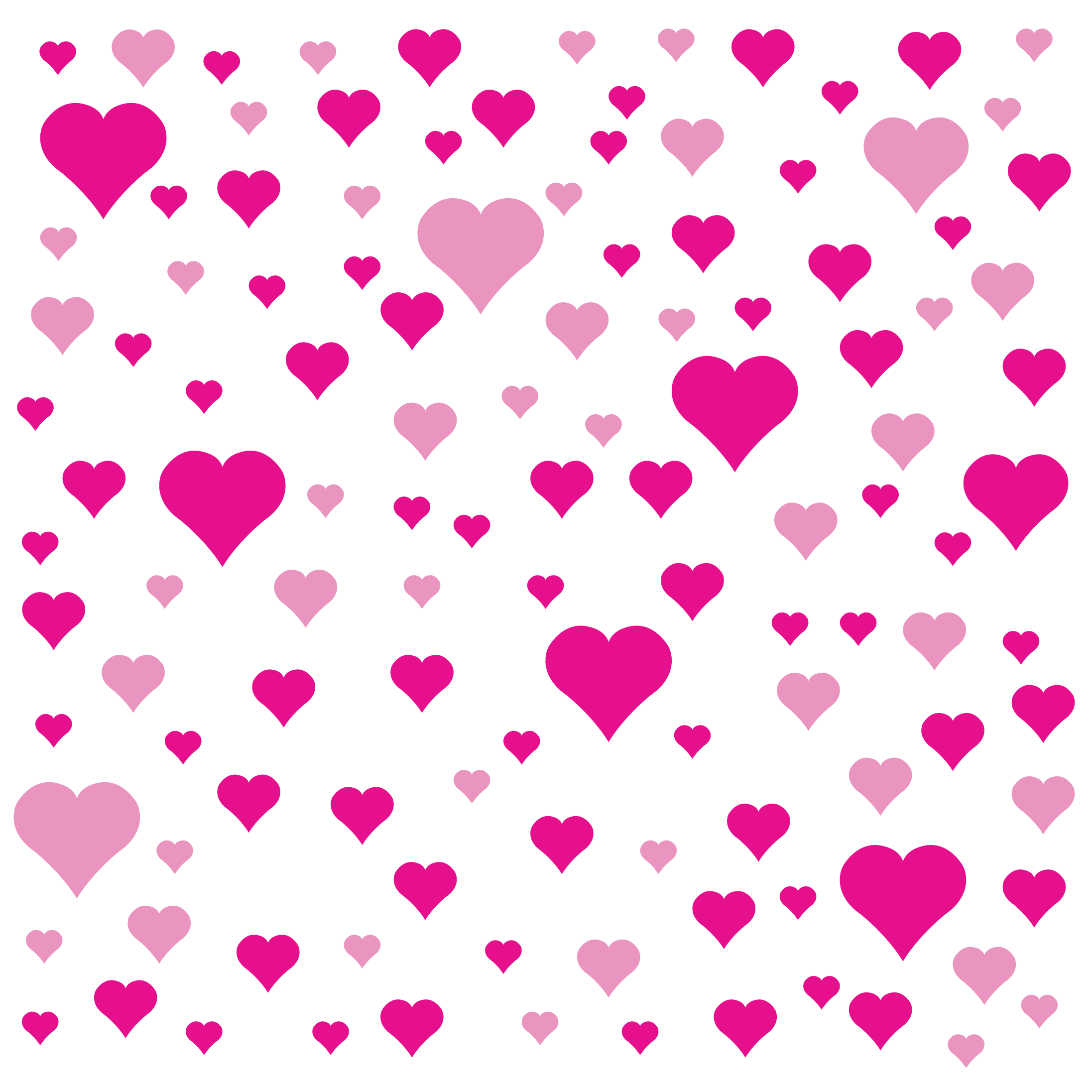
Directora: Arq. Julia Tamayo Abril



“Lo feo, lo malo y lo nocivo de la moda, análisis en el contexto local”

Autora: Fernanda Muñoz Álvarez

Cuenca-Ecuador



A mis padres Fernando y Carmen, a mis hermanos
Luis Fernando y Fabián Francisco, a mis abuelos
Gonzalo, Lupe y Martha y a Juan Sebastián.

A word cloud featuring the word "gracias" repeated numerous times. The words are rendered in a variety of colors including red, green, blue, purple, and pink. The sizes of the words vary, with some being significantly larger than others, creating a dynamic and celebratory visual effect. The words are scattered across the entire white background, with some appearing in horizontal orientations and others rotated at different angles.

A la Universidad del Azuay, a las dignidades y docentes de la misma, especialmente a la Arquitecta Julia Tamayo y a la Diseñadora Genoveva Malo.

A los especialistas que colaboraron con información muy valiosa para el desarrollo de esta investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

capítulo 1



“Moda y afecciones”	
p. 14	1.1 Moda
p. 15	1.2 Afecciones

capítulo 2



“Repercusiones de la moda en la salud física, en la salud mental y en la economía del consumidor cuencano”

p. 22	2.1 Diseño de la Investigación
	2.1.1 Objetivo de la Investigación
	2.1.2 Instrumento de la Investigación
	2.1.3 Universo y muestra de la Investigación
	2.2 Resultados
	2.2.1 Mujeres de 50 a 65 años
	2.2.2 Mujeres de 15 a 35 años
	2.2.3 Hombres de 15 a 35 años
p. 26	

p. 36	2.3	Discusión
p. 37	2.3.1	Salud Física - Problemas causados por el uso de zapato de taco - Problemas causados por el uso de prendas de material sintético - Problemas causados por el uso de prendas demasiado ajustadas - Problemas causados por el uso de prendas ligeras en época de frío - Otros problemas comunes
p. 71	2.3.2	Salud Mental - Trastornos de conducta alimenticia - Problemas de autoestima - Depresión - Trastornos obsesivos compulsivos
p. 82	2.3.3	Economía - Ingresos de los usuarios - Inversión de los usuarios
p. 87	2.4	Conclusiones

Recomendaciones



p. 92	3.1	Recomendaciones
-------	-----	-----------------

Anexos



p. 101		Entrevistas a especialistas y encuestas a usuarios
--------	--	--

INTRODUCCIÓN

Si la moda es bella, útil y trascendente tiene por lo tanto que existir un antagonismo que nos obligue a repensar desde otras miradas su cuota de participación en la sociedad. Es de aquí precisamente de donde nace esta investigación, con algunas dudas tales como: ¿Es posible que la moda pueda afectar a las personas? ¿Quiénes son las personas más vulnerables frente a la moda? ¿En qué puede afectar la moda a las personas? y ¿Cuánto puede afectar la moda? Entiéndase como moda a prendas de vestir, zapatos y accesorios, en este caso.

A partir de reflexiones y conversaciones con especialistas en diferentes áreas humanas como la psicología, la sociología, la medicina, la economía, la literatura y, por supuesto, la moda, se determina que el fenómeno moda sí puede afectar a las personas; que la salud física, la salud mental y la economía son las áreas más propensas a su influencia y las más sensibles frente a ella y que las personas más vulnerables son hombres y mujeres, de diversas edades, pertenecientes a los estratos económicos que bordean hacia el más alto, debido a su accesibilidad a la compra.

En la primera parte del segundo capítulo de la presente investigación, se analiza cómo se obtiene la muestra en la ciudad de Cuenca-Ecuador, que investiga a especialistas en medicina y psicología y a usuarios femeninos y masculinos a partir de los 15 años, de los estratos económicos medio, medio típico y alto, para poder identificar lo feo, lo malo y lo nocivo de la moda, así como también para poder responder otras interrogantes que surgen a lo largo de esta investigación.

Con bases sustentadas en las explicaciones de los especialistas, se realizan encuestas a los usuarios que revelan datos con resultados reales sobre las afecciones que causa la dependencia de los seres humanos por la moda, en los tres aspectos ya mencionados, considerados tres importantes influencias en la vida de las personas. Estos resultados contienen información sobre enfermedades y problemas causados por la influencia de la moda y se presentan en la segunda parte del segundo capítulo a manera de gráficos.

La tercera parte del segundo capítulo, aborda la discusión de los resultados, que también se comparan con otros estudios que se amplían en el marco teórico. El esquema de la discusión sigue un orden que facilita la lectura, donde se proporciona la definición de la enfermedad, los resultados escritos y gráficos de las encuestas y la comparación o reflexión del tema. A continuación se presentan las conclusiones y las recomendaciones.

Entre lo feo, lo malo y lo nocivo se encuentra, irremediablemente, más de un aspecto a discutir. Piénsese en el problema social y emocional de la adolescente que no cumple los cánones mínimos de presentación en su círculo social; en la dolorosa experiencia de utilizar prendas incómodas varias horas al día, o en la tentación de adquirir una prenda sin llevar un centavo en el bolsillo, sin siquiera necesitarla y gastando incluso dinero que no se tiene.

El lector podrá conocer a partir de esta investigación nombres, porcentajes y valores de enfermedades; así como trastornos psicológicos, problemas mentales y problemas económicos por los que atraviesan los consumidores de moda locales. Podrá descubrir la otra cara de la moda, de la que nadie quiere hablar e incluso sabrá si es posible que alguna de las enfermedades que él sufre, sus mal humores y sus depresiones, se deban a su propia necesidad de satisfacer el deseo de usar algunas prendas de vestir y posiblemente tomará acción frente a ello.

Finalmente, para que este estudio sirva como aporte, se expondrá al público de todos los lugares del mundo, los resultados mediante un blog que contendrá la información más relevante de manera dinámica y continua.

RESUMEN

Este estudio analiza desde la mirada del diseño de moda, ciertas afecciones que ésta causa a usuarios; al hablar de afecciones, se hace referencia a problemas de salud física, mental y economía del consumidor. El trabajo se basa en investigaciones de campo en la ciudad de Cuenca, donde se entrevista a médicos y psicólogos, quienes sugieren enfermedades y problemas que puede causar la moda, éstas se corroboran con encuestas a usuarios de clases medias y altas, que son las clases más vulnerables frente al fenómeno moda. En conclusión, este estudio expone la otra cara de la moda con datos estadísticos.

Palabras clave: MODA, AFECCIONES, CUENCA

ABSTRACT

ABSTRACT

This work analyzes, from the fashion design's perspective, certain conditions which fashion causes on users. When we talk about conditions, we refer to the consumer's health, mental, and financial problems.

This work is based on a field research carried out in the city of Cuenca. Both medical doctors and psychologists who have identified diseases and problems caused by fashion were interviewed. These findings have been ratified by some surveys administered to those customers who are the most vulnerable to the phenomenon of fashion.

In conclusion, this study, by means of statistics, displays the other face of fashion.

Key words:

Fashion

Conditions

Cuenca

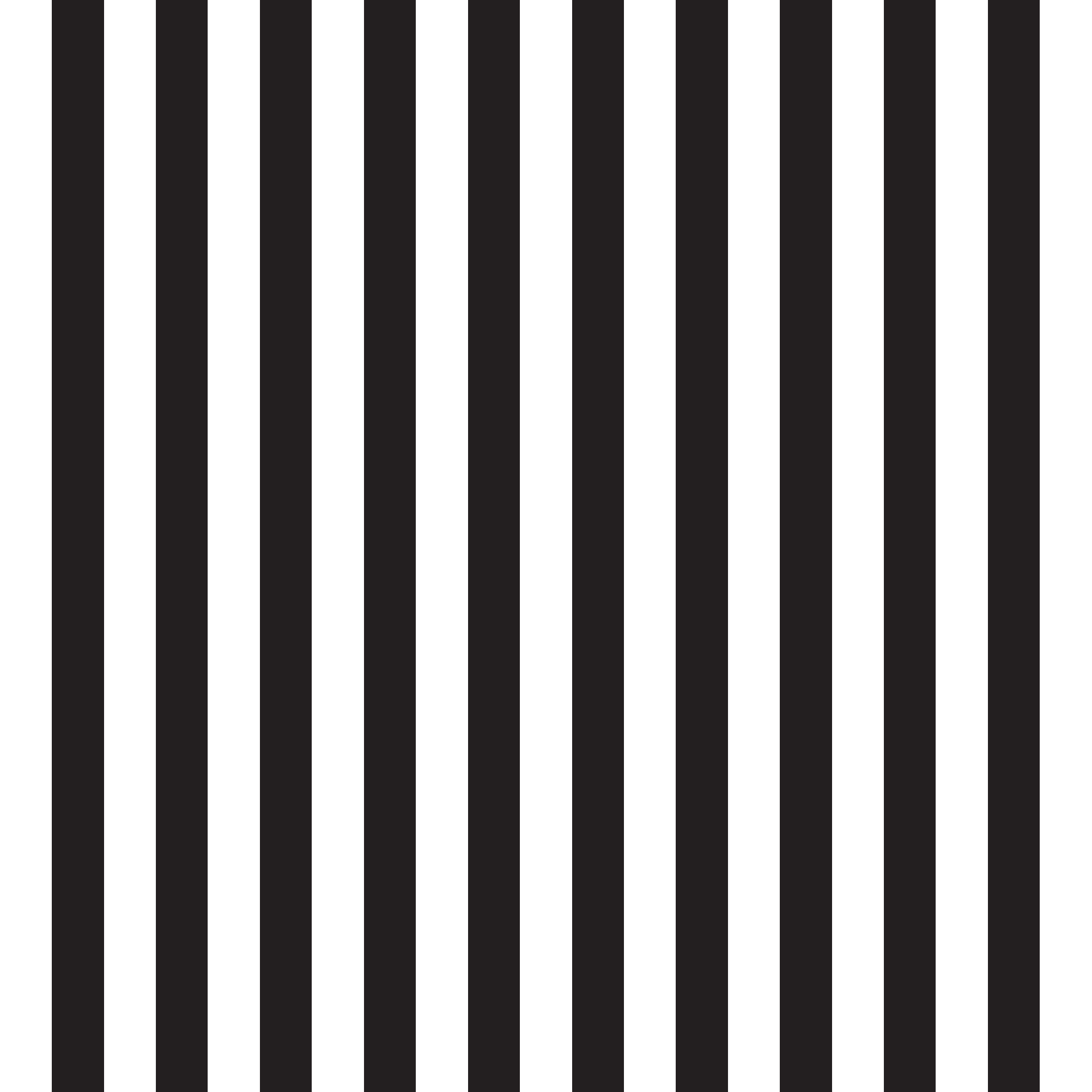
(signature)

Tutor: Architect Julia Tamayo Abril



Translated by,

Patricio Aguirre V.



CAPÍTULO 1



“Moda y Afecciones”

1.1 MODA

Para el Diccionario de la Real Academia de la Lengua, se entiende como moda a la palabra francesa *mode*, que a su vez proviene del latín *modus* y que indica en su significado el uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país, con influencia en todos los ámbitos: cine, música, arte, tecnología, literatura, cocina y por su puesto vestimenta; los trajes, telas y adornos recién introducidos.

El inicio de la vestimenta se remonta a la Prehistoria, mientras que el inicio de la moda, según Lars Svendsen, autor de *Fashion: A Philosophy* (Moda: una filosofía), la moda comienza alrededor del año 1350, pues aquí precisamente el estilo de ropa empieza a cambiar más rápido que de costumbre; las tradiciones y las influencias culturales y políticas como la Guerra de los Cien Años o la ocupación de París por los ingleses, impactan en la vestimenta diaria, en las ilustraciones de moda y en la vestimenta de obras de arte. En el libro *Marketing de la Moda*, se afirma que se ha definido a la moda desde varios territorios, incluso algunos ajenos a ella como la psicología, la economía, la filosofía, la sociología y la comunicación y para todos, la moda es un fenómeno social y cultural que no se limita a las prendas de vestir, sino que abarca todos los campos de acción y comportamiento del hombre como animal social.

Cuando se introduce el sentido de Modernidad, de individuos cambiantes y desafiantes en el siglo XVII, con la burguesía compitiendo con la aristocracia por estatus social a través de sus trajes, la moda estaba totalmente alejada de

su tarea inicial: la necesidad fisiológica de proteger y dar abrigo al cuerpo. Lo que hacía entonces era satisfacer más bien deseos de tipo psicológico, como pertenencia a algún grupo, estatus o prestigio social. Que es lo que ocurre en la actualidad, donde la moda es uno de los principales medios de comunicación e interrelación del ser humano. Así, lo concuerda Georg Simmel en su libro *Sobre la aventura*, ensayos de estética, mediante el alegato de que el ser humano vive “fundido en su grupo social pero también busca destacarse fuera de él individualmente” y para ello recurrirá a la imitación, que es lo que según él, constituye la moda precisamente, una reproducción de un modelo dado, que proporciona satisfacción.

La moda nunca estuvo al alcance de toda la población, solo las clases altas tenían “derecho” a llevarla, dado que simbolizaba lujo, opulencia y exceso. Pero con la llegada del siglo XX, tras sucesos como La Exposición Universal de París, La Primera y Segunda Guerra Mundial y La Caída de la Bolsa de Nueva York, se desataron algunas variantes: trajes más simples, prendas para mujeres trabajadoras, almacenes de moda como *Galerías Lafayette**, textos sobre moda como los del *New York Herald*** y fotografía de moda, que dieron inicio al proceso de democratización de la moda. Actualmente tampoco es un derecho para todos, pero es



Gráfico 1
Ilustración de moda
del siglo XX del pe-
riódico The New York
Herald

* Les Galeries Lafayette Haussmann son un gran almacén de París. Actualmente recibe entre 55.000 visitantes diarios. Es la mayor superficie comercial del mundo occidental y el principal almacén europeo por cifra de negocios.

** Periódico que tuvo gran circulación en la ciudad de Nueva York, entre 1835 y 1924, muy influyente y de ideologías republicanas.

cada vez más accesible, especialmente por el fenómeno de globalización, que propicia que la moda llegue a todas las personas, en todos los lugares y en cualquier momento.

Precisamente a partir de la democratización, la moda empieza a desviar su camino, a convertirse en una problemática social y a comprometer tanto a sus usuarios, que los llega a afectar. Esto se debe a que con la democratización la moda está mucho más cerca del usuario, lo único que tiene que hacer para tenerla es comprarla, pero como no puede hacerlo siempre, termina afectado.

En el libro *Temas de Sociología, Volumen 2* de Manuel Rodríguez Caamaño, se afirma que la moda afecta todo fenómeno social en las distintas sociedades, ya que en ella concurren métodos económicos, psicológicos, sociológicos, psicoanalíticos, etológicos, históricos, antropológicos, de salud y estéticos. Esta investigación que analiza la afección por la moda de los fenómenos de salud, de psicología y de economía, es la primera en la ciudad que presenta desde la mirada del propio diseño de moda, tipos de enfermedades y afecciones con porcentajes y valores numéricos. Los estudios con porcentajes y valores numéricos que se encuentran en la localidad, son los de investigaciones realizadas en países como Estados Unidos, Australia y Reino Unido, están dispersos y se han realizado con el fin de conocer una enfermedad en particular, y no siempre con el determinante *a causa de la moda*. Aunque existe, un libro cuyo concepto es similar al de esta tesis, escrito en Estados Unidos por Samuel S. Epstein, llamado *Toxic Beauty: How Cosmetics and Personal-Care Products Endanger Your Health and What You Can Do About It* (Belleza Tóxica: cómo

los cosméticos y productos de cuidado personal ponen en peligro tu salud y qué se puede hacer por ello), como lo indica su nombre analiza cosméticos y productos de cuidado personal. Sin embargo ha servido como directriz para la investigación.

1.2 AFECCIONES

Para que esta tesis pueda mostrar todo lo feo, lo malo y lo nocivo que tiene la moda, tiene que exponer en primer lugar que la sociedad está obsesionada con la moda y que todas las personas tienen una relación de amor o de odio con ella. Como dice Michelle Lee en su libro *Fashion Victim: Our Love-Hate Relationship With Dressing, Shopping, and the Cost of Style* (Víctima de la moda: nuestra relación de amor y odio con vestir, comprar y el costo del estilo), entre el deseo de revisar las revistas de las últimas tendencias, el pagar las cuentas de las compras, el saber quién usa qué*, se ha formado un vínculo tan estrecho entre la moda y la persona que ninguna existe sin la otra y la una afecta a la otra positiva o negativamente.



Gráfico 2
Montón de revistas
de moda

Con este antecedente se ve que este trabajo aborda las afecciones negativas y piensa que para el desarrollo de és-

* Proveniente del famoso término *Who are you wearing?* (¿Quién estás usando) constantemente repetido en eventos como Los Oscar o Los Grammy para saber a qué diseñador pertenece el atuendo utilizado.

tas tiene que existir un detonante. Pues bien, los detonantes considerados en este caso son, el canon de belleza y el marketing. Los dos ordenan unos modelos a seguir para la población que no tienen límites ni consideraciones. Y es de la siguiente manera, como este trabajo ve al canon de belleza y al marketing:

El canon de belleza

Este modelo cultural que ha cambiado con la época y el contexto, siempre ha sido dictado para que un objeto, una obra o una persona lo sigan. En el caso del canon de belleza del ser humano, es un modelo muy desapegado a la realidad de la mayoría, puesto que lo que se busca es la perfección, en determinado momento y determinado lugar. Esta perfección refiere en su concepto al cuerpo, a la imagen, a la mente y al alma. Las partes del canon que se van a tener en cuenta para esta investigación son la del cuerpo y la de la imagen.

En cuanto al cuerpo, es evidente que a partir de 1900, hasta el 2000 y en adelante, exige en la figura una disminución en la escala del peso corporal, hasta llegar a cero, si es posible. El cuerpo de la mujer tiene que ser delgado y esbelto. El de los hombres musculoso, y tonificado y con la menor cantidad de grasa corporal.

La imagen de los cuerpos debe evocar juventud y buscar rostros perfectos. Tez bronceada, con manos, pies, brazos y piernas impecables. Nariz delicada, labios carnosos y rojizos, ojos claros, cabello largo, abundante y de preferencia rubio. La imagen es por su parte, la fusión del cuerpo con la moda. Cómo se ven y cómo se sienten hombres y mujeres de cuerpos esculturales con las prendas de la última tendencia. Además si están o no en la capacidad de acceder

a la moda, pues de nada sirve un cuerpo y un rostro perfectos con un atuendo pasado de moda.



Gráfico 3
Figuras de belleza

El marketing

Según el libro *Marketing de la Moda*, la concepción del marketing parte de las necesidades y deseos del consumidor y tienen como fin su satisfacción. La idea del marketing es identificar, crear, desarrollar y servir a la demanda a través de un modo responsable. Así por lo tanto, las repercusiones éticas de sus actividades en la sociedad como el impacto medio ambiental (generación de residuos, contaminación), las repercusiones en la salud (tabaco y alcohol), las condiciones de sus trabajadores (explotación infantil) o el fomento a la actitud negativa (anorexia, violencia, consumismo), no deberían formar parte de una campaña de marketing bajo ningún concepto. (Martínez y Caballero, 57).

El inconveniente es que el marketing no tiene conciencia de ello, lo hace a diario, utilizando la menor sutileza posible y sin escrúpulos ante el consumidor y sólo le importa una cosa: la venta. El marketing de la moda, es mucho peor, pues se utiliza en todos los entornos un marketing que en realidad se dirige a países del primer mundo y a personas de niveles económicos altos. Para entender mejor a quién se dirige el marketing de la moda, tómese como referencia al último lugar en la escala de la pirámide de Maslow.

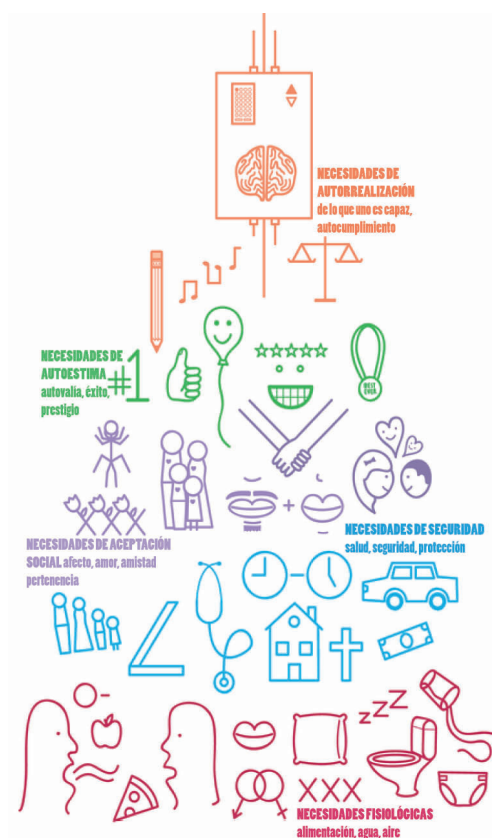


Gráfico 4
Pirámide de Maslow

Obviamente la mayoría de personas no son del primer mundo, ni son de niveles económicos altos, al ser la realidad del ser humano totalmente diferente de la que pretende el marketing, se ve siempre tentado y perjudicado por él. Por consiguiente llegan las enfermedades, problemas y trastornos a los individuos en los tres ámbitos que ya se conocen salud física, salud mental y economía:

SALUD FÍSICA

Las personas están dispuestas a sacrificar su comodidad y bienestar por su apariencia física. El término “incomodidad” refiere a una molestia física una cosa necesaria para vivir a gusto y es esta incomodidad a la que es sometido el cuerpo constantemente por el uso de ciertas prendas y accesorios; es la causa de problemas y enfermedades mayores que pueden ir desde un ligero sarpullido, hasta la infertilidad o el cáncer. Las enfermedades que puede provocar la

moda atacan a los sistemas circulatorio, respiratorio, nervioso, endocrino, a la piel, al corazón, al riñón, al pulmón, a las extremidades inferiores, superiores y a los huesos.

Según un artículo publicado por la página web del *Rapid City Journal*, las personas llegan a sus consultas médicas sin tener la más mínima idea de que muchos de sus problemas de salud son causados por sus prendas de vestir, la frecuencia y los largos periodos de tiempo que se las usa. Hombres y mujeres acatan las modas que presentan las estrellas y los modelos y no tienen conciencia sobre el tipo de material con el que se confeccionan las prendas, el tamaño de algunas partes de las prendas e incluso los procesos de fabricación de estas.

Existen muchas muestras en la historia de cómo las personas han dado prioridad a la moda y a la belleza. En China por ejemplo, entre los siglos IX-X, se potenciaba la belleza y sensualidad de la mujer a través de los pies de loto, que es la moda del pie con la forma del pétalo de la flor de loto, para que al caminar la mujer se balanceara como flores de loto movidas por el aire. Pero en esta sensual moda, que no se propagó nunca en la clase baja, se doblaban los dedos de los pies, se presionaban contra la planta del pie hasta que se rompían y se los vendaban por meses para que cambien su forma, este proceso iniciaba en las mujeres entre los 2 y 5 años. Este es uno de los procesos a causa de la moda más dolorosos que han existido y hoy sigue existiendo.



Gráfico 5
Mujer con pies flor de loto

SALUD MENTAL

La salud mental, no solo del actual consumidor de moda, si no del ser humano a lo largo de la historia, ha estado influenciada por la moda; el actuar del individuo y su concepción varían de acuerdo a su imagen, a su estatus y por supuesto a la moda que elige usar. Se cree que si la persona no acierta en ello no alcanzará el éxito personal, social o laboral. Como consecuencia a estos paradigmas, hombres y mujeres a partir de los 13 años de edad, de todos los países y culturas se ven afectados en el funcionamiento psicológico sufriendo trastornos y enfermedades mentales como los que indica Dennis Coon, en su libro *Psicología: trastornos de estado de ánimo, de ansiedad, disociativos, de personalidad, de humor y obsesivos compulsivos depresión, estrés y adicciones*.

Entre los factores para que estas enfermedades se desarrollen o mantengan están los psicológicos y los socioculturales que pueden relacionarse con esta investigación por las siguientes razones:

Psicológicos: estos factores incorporan en las personas, desde el contacto con el pecho de la madre, elementos de seguridad, bienestar y afecto, sensaciones que se necesitan a la largo de la vida. Si esto no ha ocurrido, es muy común que las personas nunca estén de acuerdo con su ser en ningún ámbito (imagen, personalidad, figura, etc.).

Socioculturales: la estética de moda que presentan la publicidad y los medios de comunicación, hacen que las personas tengan una idea errónea de éxito. Según ellos, el éxito es estatus; belleza, delgadez que están directamente relacionadas con la imagen y esta a su vez con la moda.

En este estudio, que piensa que los problemas de salud

mental son las dificultades que tienen las personas para aceptar su imagen, a causa de factores socioculturales, se analizan los trastornos de conducta alimenticia, los problemas de autoestima, la depresión y los trastornos obsesivos compulsivos.

ECONOMÍA

El siguiente tema a abordar la economía, se vincula también con el marketing y este a su vez tiene enorme repercusión en los asuntos de la moda.

Puede que cada día más personas se vean beneficiadas con plazas de trabajo en el terreno de la moda, no solo en los cargos grandes como diseñadores o tecnólogos, sino patronistas, costureras, sastres y artesanos; puede que para algunos países como Estados Unidos, Francia, China e Italia la moda represente uno de los más altos contribuyentes de riqueza, pero para muchas personas, ya sea de países del primer o el tercer mundo, la moda también puede resultar perjudicial, pues en ambos casos se exagera la compra. El mayor problema con la moda es que, como he explicado ya, el marketing se propaga de tal manera que los usuarios no pueden dominar el deseo de adquisición y sea cual fuese su ingreso, el porcentaje dedicado a la compra de moda siempre es superior a muchos otros, desatando una afección económica en la distribución del gasto de la canasta básica familiar.



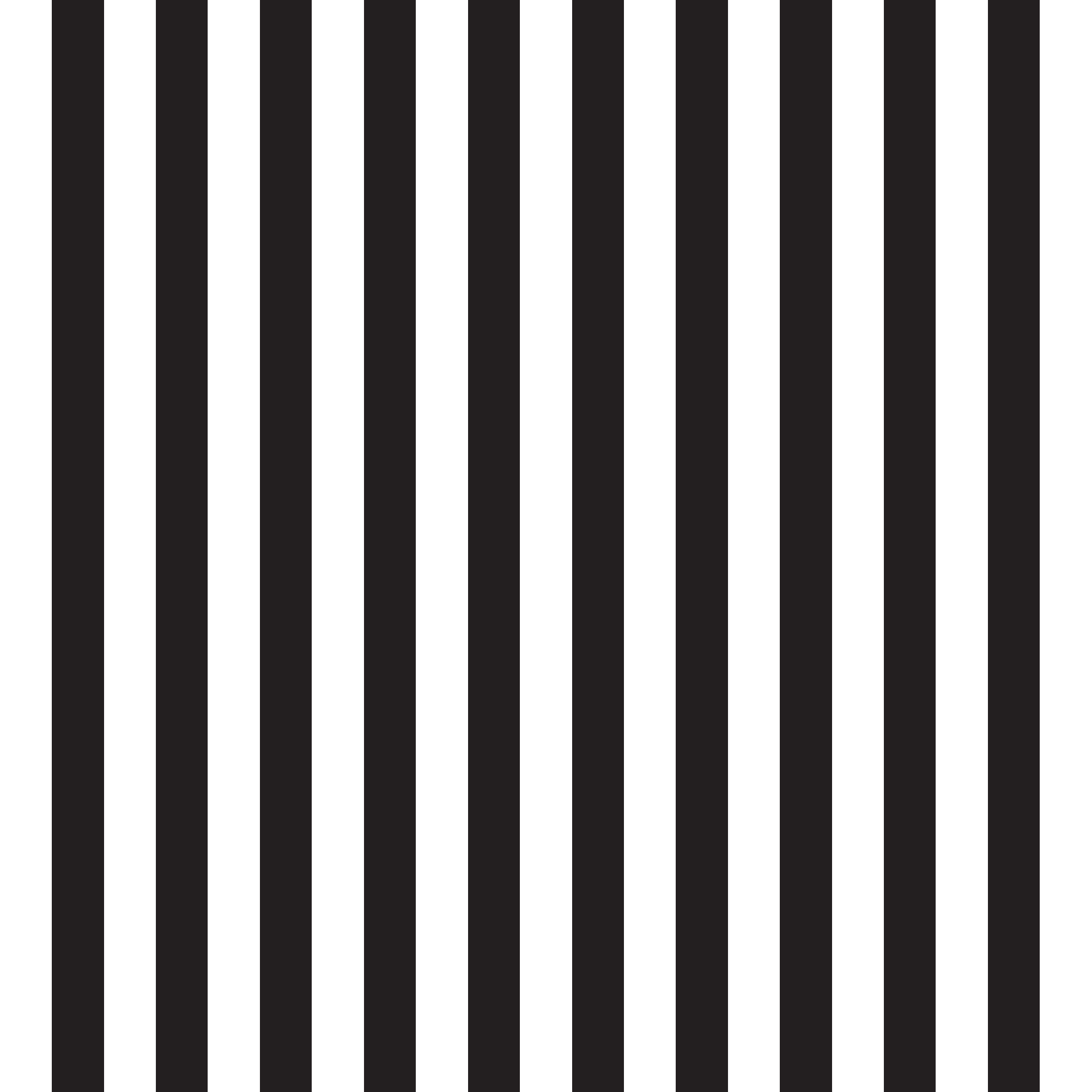
Gráfico 6
Canasta familiar
ecuatoriana

En Ecuador el precio de la canasta familiar, según el INEC, para enero de 2013 era de \$602.07, ésta satisface las necesidades de una familia de cuatro miembros en lo que a comida, bebida, vivienda, indumentaria y misceláneos de la población refiere. Sin embargo se conoce que los consumidores pueden desembolsar cantidades de hasta \$300 dólares en una compra de ropa y accesorios, dejando totalmente desfalcado el valor que debe invertirse en otros productos.

El estado actual sobre las afecciones que la moda puede causar en los campos analizados, se limita a publicaciones esporádicas a manera de tips o datos curiosos a través de páginas web, de revistas, periódicos, universidades y blogs. Son muy pocas las publicaciones escritas con una amplia recopilación de datos.

En este estudio se logra exponer datos reales que demuestran los efectos de la moda, los mismos que perjudican al entorno obligando a la sociedad a luchar y defenderse de este fenómeno que nació con la idea de encantar y recrear a la vista, mostrar belleza, carisma, atributos y arte pero que a lo largo del camino ha tomado también vías erradas y dañinas para sus participantes al punto de corroer el ánimo y la personalidad de quien se deja alienar por ella.

En conclusión, si toda causa tiene su efecto, para este estudio los efectos de la moda son las afecciones en la salud física y mental, y en la economía, analizándolos desde una óptica crítica que busca alertar al lector.



CAPÍTULO 2



“Repercusiones de la moda en la salud física, en la salud mental y en la economía del consumidor cuencano”

2.1

“Diseño de la
Investigación”

2.1.1 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Este trabajo sigue una línea investigativa descriptiva, y busca **identificar, entender y describir** los problemas de salud física, mental y económicos que ha ocasionado la moda en los individuos con el afán de lograr la imagen moderna.

Busca también aclarar de manera independiente o conjunta las causas producidas por el entorno, que hacen que la moda se vuelva fea, mala y nociva para el consumidor.

Esta investigación se apoya en dos tipos de investigación: cuantitativa y cualitativa, es decir mixta. Para obtener los datos cuantitativos sobre las afecciones en los campos de salud física, salud mental y economía, se realizan encuestas y entrevistas a médicos y consumidores de moda en general. Gracias a estas entrevistas y encuestas se obtienen datos de tipos y niveles de afecciones, ingresos y egresos o modos de adquirir moda del consumidor. Se realiza el conteo y la tabulación de los datos, que dan validez a esta investigación, por la autenticidad de los mismos.

El público entrevistado y encuestado no ha sido escogido al azar, sino que responde a una selección de personas de la ciudad de Cuenca cuyos intereses y nivel socioeconómico lo vinculan con la moda y permiten su acceso a esta.

2.1.2 INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Para responder las interrogantes planteadas en este trabajo, se realizan encuestas y entrevistas propias, también se utiliza como fuente de información datos estadísticos e información de investigaciones anteriores de los temas a tratar.

Para la elaboración de preguntas en entrevistas y cuestionarios para encuestas, se incluirán preguntas tanto abiertas por ser ricas en información y cerradas por su exactitud y facilidad al momento de tabular.

Previo a la búsqueda de información, se ha dividido el público a encuestar de acuerdo a ciertos parámetros. A continuación una descripción de cada uno de ellos:

GRUPO I: ESPECIALISTAS

¿Quién? Conformado por dos tipos de especialistas, médicos o estudiantes de medicina y psicólogos o estudiantes de psicología.

¿Qué? Proporcionan información sobre enfermedades y casos que estén o puedan estar relacionados con la moda.

¿Por qué? Porque es necesaria información sustentada en teorías de personas estudiadas y conocedoras del tema.

¿Para qué? Para realizar las entrevistas dirigidas al GRUPO II sustentadas en las aseveraciones reales de un especialista.

¿Cómo? Mediante conversaciones y entrevistas.

GRUPO II: USUARIOS

¿Quién? Conformado por los consumidores de moda, cuyos intereses en moda van un poco más allá que los del resto de la población. Estos individuos pertenecen a la urbe de la ciudad de Cuenca, son de sexo masculino y femenino; de clase alta, media alta y media típica y se ubican en un rango de edad de 15 a 35.

A este grupo también lo integra un subgrupo de mujeres de clase Alta, Media Alta y Media Típica; pero con un rango de edad de 50 a 65 años. Ellas han sido consideradas para encuestas sobre salud física, dado que es posible que con el paso de los años sus afecciones causadas por prendas y accesorios de moda, puedan haber mejorado o empeorado, lo que proporciona también una visión de desarrollo en las enfermedades.

¿Qué? Proporcionan información sobre afecciones en los ámbitos de salud mental y física, economía.

¿Por qué? Porque son ellos los más vulnerables frente a la moda.

¿Para qué? Para aseverar o negar las conjeturas de que la moda afecta en ciertos campos a los consumidores.

¿Cómo? Mediante observaciones y encuestas.

2.1.3 UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

GRUPO I: ESPECIALISTAS

¿De dónde? Se recurre al Banco de Información Estadística del INEC, que mediante el “Producto Recursos y Actividades de Salud”, realizado en Noviembre de 2009, proporciona una cifra de médicos generales, estudiantes de medicina, psicólogos y estudiantes de psicología existentes en la provincia.

NÚMERO DE ESPECIALISTAS POR CADA HABITANTE EN LA PROVINCIA DEL AZUAY	
Médicos Generales/Estudiantes	0.05
Psicólogos/Estudiantes	0.006

Gráfico 7
Número de especialistas por cada habitante en la provincia del Azuay

Tipo de Estudio: A esta cifra, se la somete a un ESTUDIO NO PROBABILÍSTICO INTENCIONAL, es decir en base a un criterio: la disponibilidad del médico para responder a la encuesta.

MUESTRA TOTAL

NÚMERO DE ESPECIALISTAS A ENTREVISTAR	
Médicos Generales y Estudiantes de Medicina	5
Psicólogos y Estudiantes de Psicología	2

Gráfico 8
Elaboración propia
número de especialistas a entrevistar

GRUPO 11: USUARIOS

¿De dónde? “Producto Censo de Población y Vivienda”, realizado en Noviembre de 2010 y el “Producto Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico”, realizado en Diciembre del 2010, que proporcionan la cifra de habitantes urbanos de la ciudad de Cuenca y el número de personas pertenecientes a los estratos socioeconómicos alto, medio alto y medio típico, respectivamente.

POBLACIÓN EXISTENTE DEL CANTÓN CUENCA	
Población Urbana	329.928
Población Rural	175.657
Total de la Población	505.585

Gráfico 9
Población existente
del cantón Cuenca

POBLACIÓN EXISTENTE SEGÚN: EDAD	
De 15 a 35 años:	125.000
De 50 a 65 años:	100.000

Gráfico 10
Población existente
del cantón Cuenca
por edad

POBLACIÓN EXISTENTE SEGÚN: GÉNERO	
Femenino de 15 a 35 años:	65.000
Masculino de 15 a 35 años:	60.000
Femenino de 50 a 65 años:	50.000

Gráfico 11
Población existente
del cantón Cuenca
por género

POBLACIÓN EXISTENTE SEGÚN: NIVEL SOCIOECONÓMICO	
ALTO: Femenino de 15 a 35 años y de 60 a 65 años + Masculino de 15 a 35 años	1.035
MEDIO ALTO: Femenino de 15 a 35 años y de 60 a 65 años + Masculino de 15 a 35 años	3.285
MEDIO TÍPICO: Femenino de 15 a 35 años y de 60 a 65 años + Masculino de 15 a 35 años	6.785

Gráfico 12
Población existente
del cantón Cuenca
por nivel socioeco-
nómico

Tipo de Estudio: A estas cifras, se las somete a un MUESTREO PROBABILISTICO ESTRATIFICADO, es decir, se toma en porcentaje la misma representación de los tres diferentes estratos socioeconómicos de la ciudad de Cuenca.

MUESTRA TOTAL

NÚMERO DE PERSONAS A ENCUESTAR	
Femenino de 15 a 35 años:	44
Masculino de 15 a 35 años:	36
Femenino de 50 a 65 años:	12

Gráfico 13
Elaboración propia
número de personas
a encuestar

La muestra total a encuestar representa el 8,2% de la población existente de género masculino y femenino, de edades de 15 a 35 años y 50 a 65 años, cuyo estrato económico es medio típico, medio alto y alto.

2.2

“Resultados”

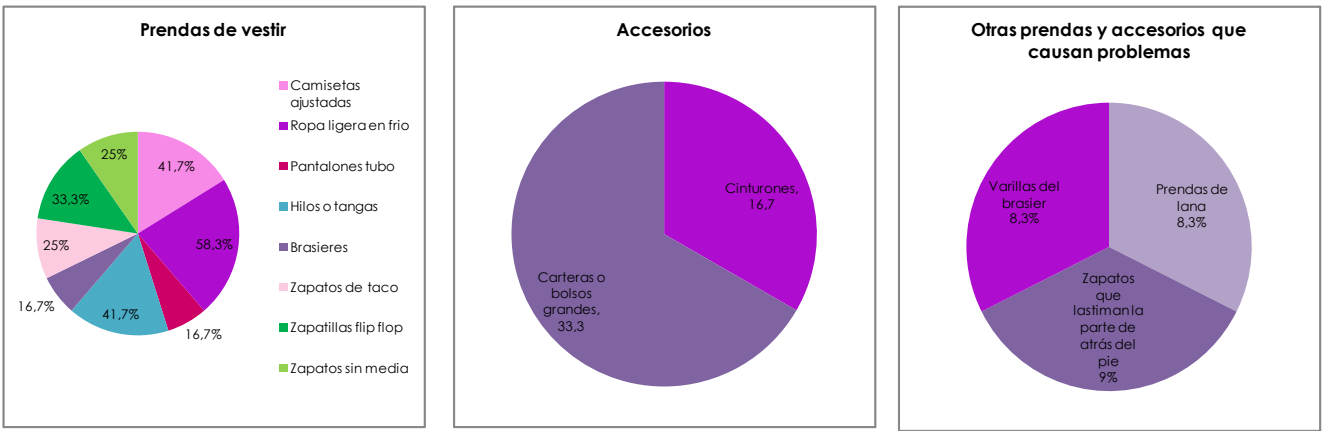
2.2.1 SALUD FÍSICA

A continuación se presentan los resultados de las encuestas de manera gráfica, previo a la discusión, a mujeres de 50 a 65 años de edad. Los temas tratados en las encuestas son incomodidad de las prendas, problemas y enfermedades causados por las prendas. El formato para esta encuesta se presenta en anexos, en la página 105.

Prendas, problemas y enfermedades a causa de la moda

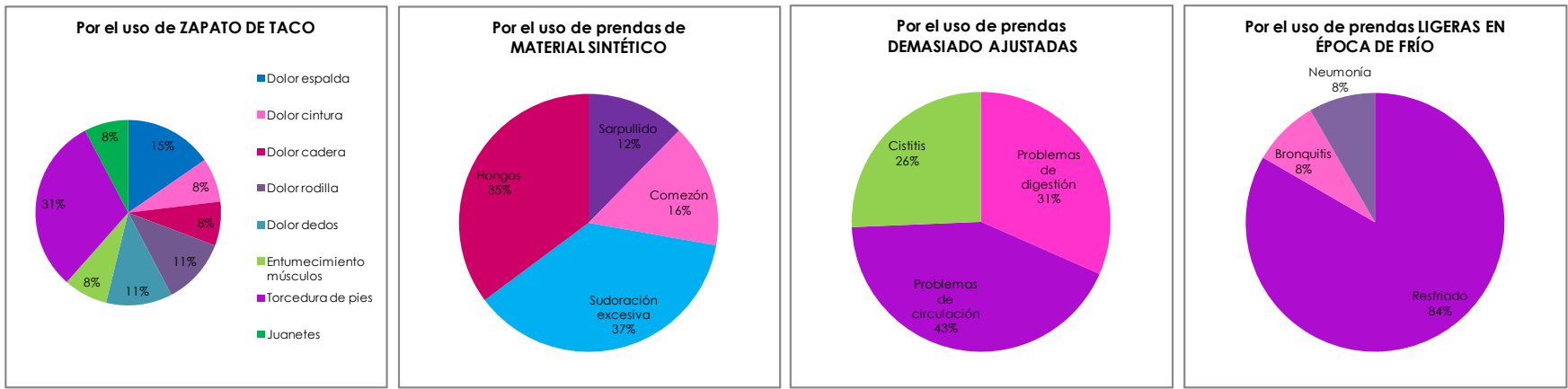
Pregunta 1 y 2 : Prendas y accesorios que se utilizan los usuarios a pesar de ser incómodos y que causan problemas

El 58,3% de los usuarios dice que la prenda más utilizada a pesar de ser incómoda es la ropa ligera en época de frío. Los accesorios más utilizados son las carteras o bolsos muy grandes con un 33,3% y los cinturones con un 16,7%. Además el 9% de los usuarios dice que los zapatos que lastiman la parte de atrás del talón se usan aunque causen molestias. También el 8,3% usan sostenes con varilla y prendas de lana.



Pregunta 3: Problemas y Enfermedades

Estos son los porcentajes de frecuencia de los problemas y las enfermedades según los usuarios:



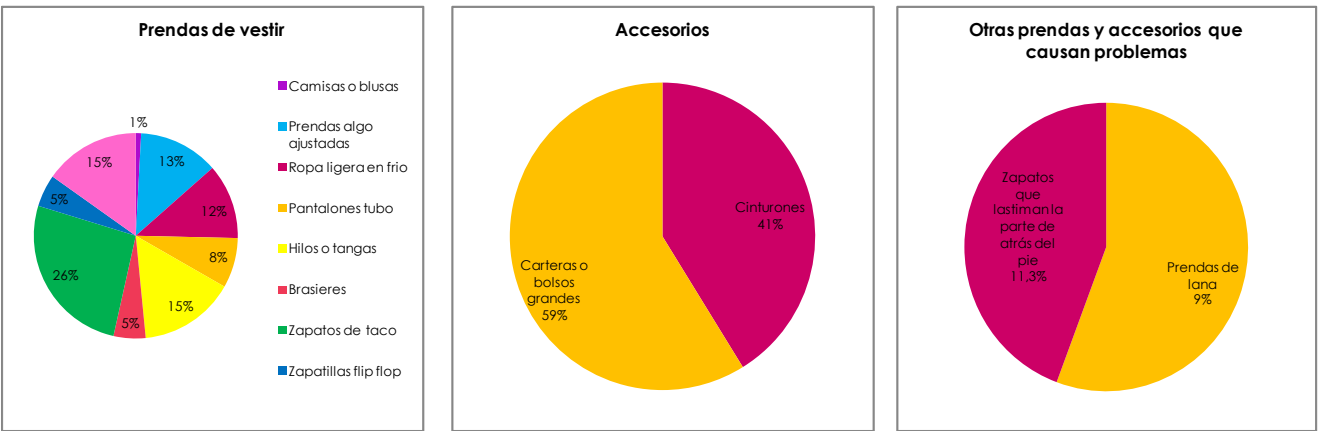
2.2.2 SALUD FÍSICA, SALUD MENTAL Y ECONOMÍA

A continuación se presentan los resultados de las encuestas de manera gráfica, previo a la discusión, a mujeres de 15 a 35 años de edad. Los temas tratados en las encuestas son incomodidad de las prendas, problemas y enfermedades causados por las prendas, la influencia de la moda en la vida diaria y economía. El formato para esta encuesta se presenta en anexos, en las páginas 106 a 109.

Prendas, problemas y enfermedades a causa de la moda

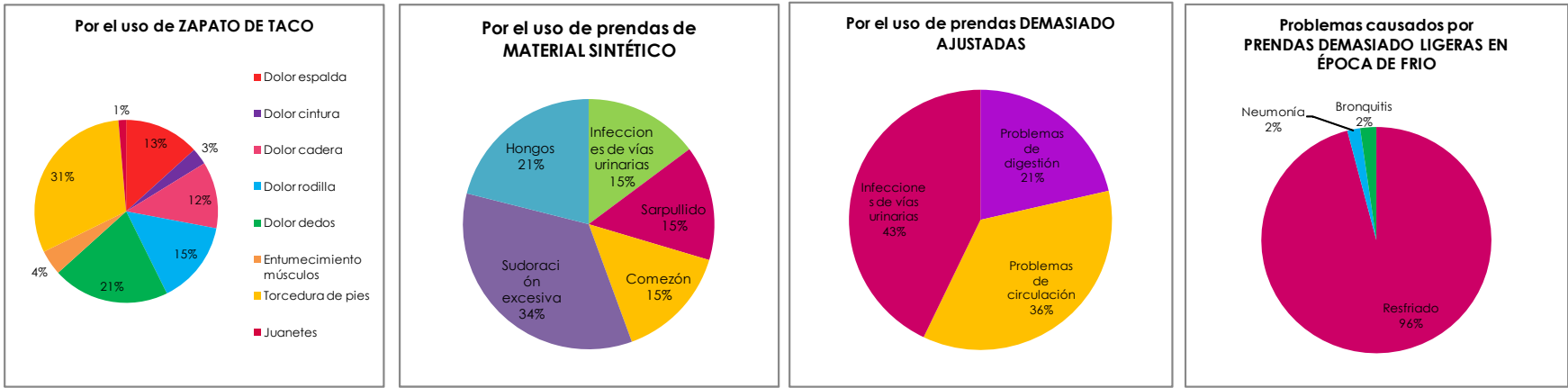
Pregunta 1 y 2 : Prendas y accesorios que se utilizan los usuarios a pesar de ser incómodos y que causan problemas

El 26% de los usuarios dice que la prenda más utilizada a pesar de ser incómoda son los zapatos de taco. Los accesorios más utilizados son las carteras o bolsos muy grandes con un 59% y los cinturones con un 41%. Además el 11,3% de los usuarios dice que los zapatos que lastiman la parte de atrás del talón se usan aunque causen molestias. También el 9% usan prendas de lana a pesar de ser incómodas.



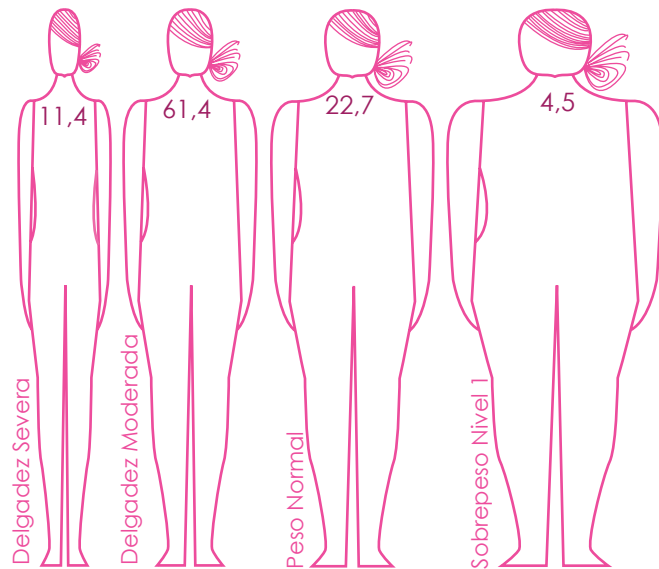
Pregunta 3: Problemas y Enfermedades

Estos son los porcentajes de frecuencia de los problemas y las enfermedades según los usuarios:



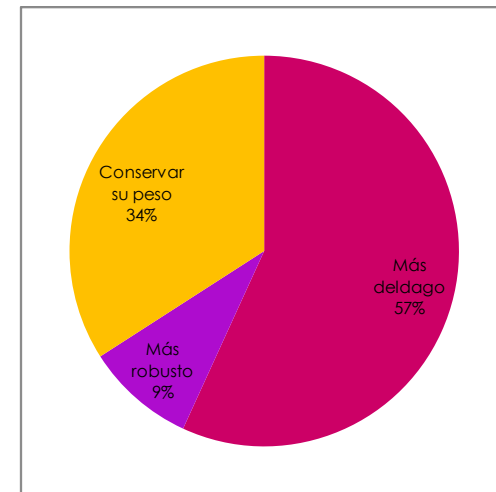
Pregunta 4: El peso que tienen los usuarios

11,4% de los usuarios están dentro del grupo delgadez severa. 61,4% de los usuarios están dentro del grupo delgadez moderada, 22,7 de los usuarios están dentro del grupo peso normal y 4,5% de los usuarios están dentro del grupo sobrepeso nivel 1.



Pregunta 5: El peso que desean los usuarios

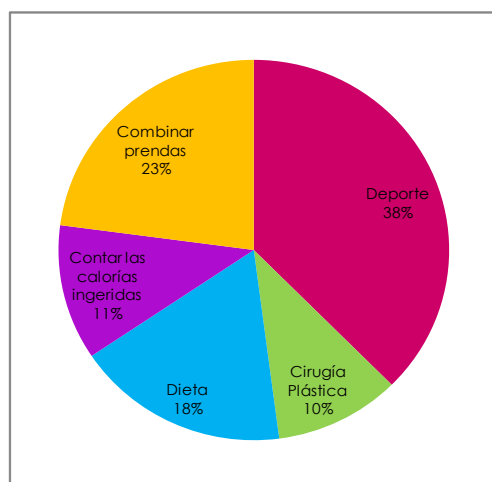
57%, es decir, la mayoría de los usuarios quieren ser más delgados, el 34% de los usuarios quieren mantener su peso y el 9% de los usuarios quieren ser más robusto.



Moda e influencia en la vida diaria

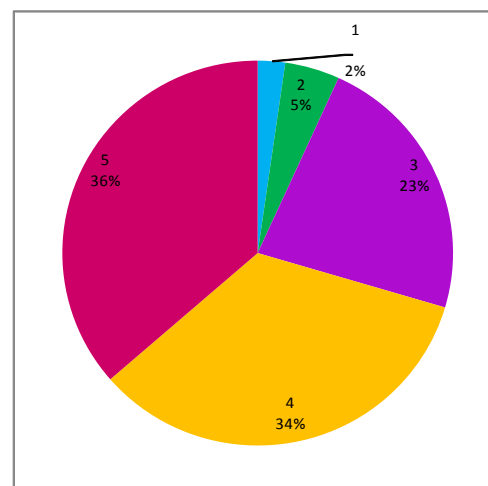
Pregunta 6: Cómo conseguir el peso deseado

38% de los usuarios considera que hacer deporte es la opción correcta para obtener el peso deseado.



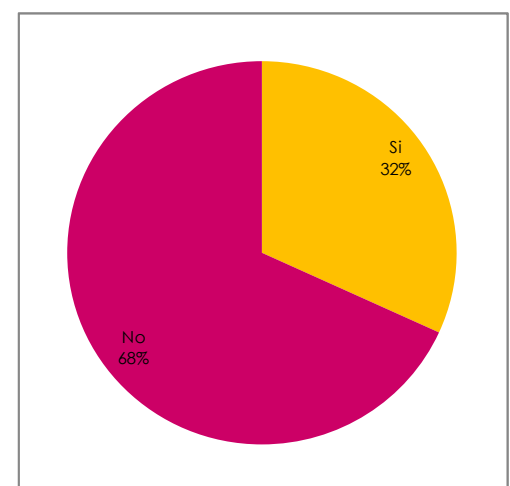
Pregunta: 7 Importancia de la moda para los usuarios

36% de los usuarios colocan en quinta posición la importancia de la moda. Siendo 5 lo más alto y 1 lo más bajo.



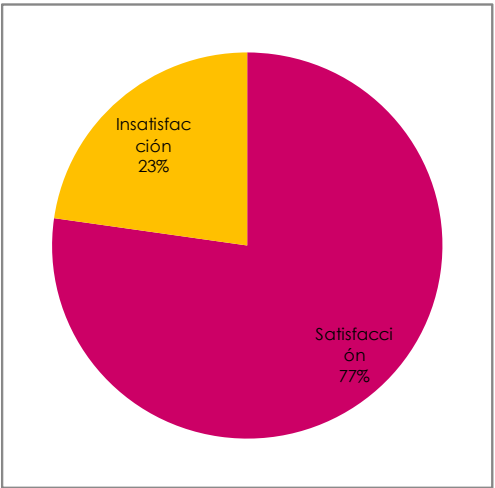
Pregunta 8: Impide la moda desenvolverse en la sociedad

Para el 68% de los usuarios la moda no es un factor que les impida desenvolverse con normalidad.



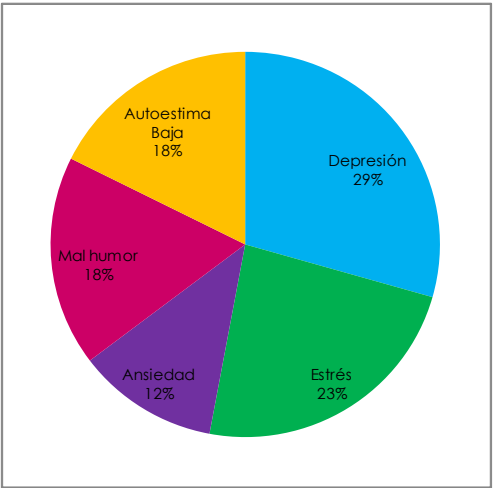
Pregunta 9: Lo que sienten los usuarios con su imagen

El 77% de los usuarios sienten satisfacción con su imagen, no así el 23%.



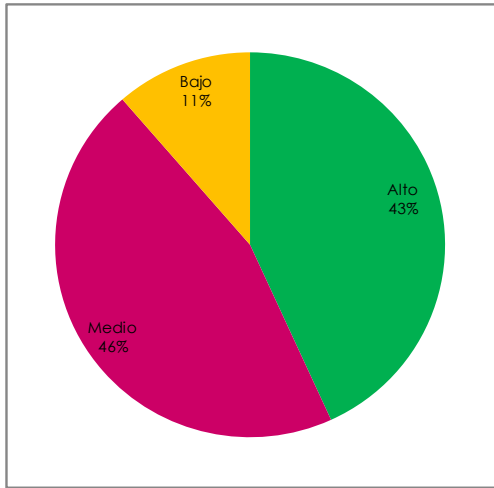
Pregunta 10: Lo que produce la insatisfacción de su imagen en los usuarios

Entre las afecciones que la insatisfacción de la imagen puede causar, la depresión ocupa el primer lugar con el 29%.



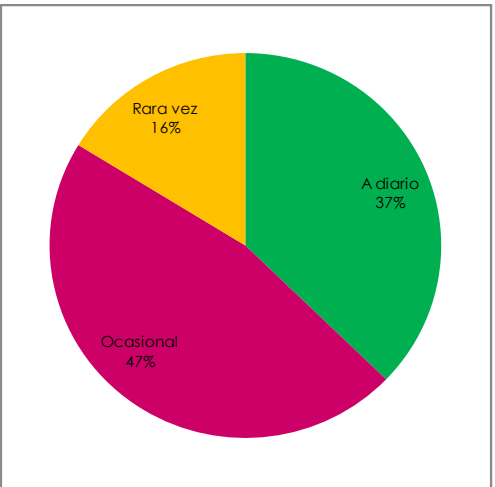
Pregunta 11, parte 1: El nivel de influencia de la moda en los estados de ánimo de los usuarios

Para el 46%, es decir para la mayoría de los usuarios la moda es un factor de influencia medio en sus estados de ánimo.



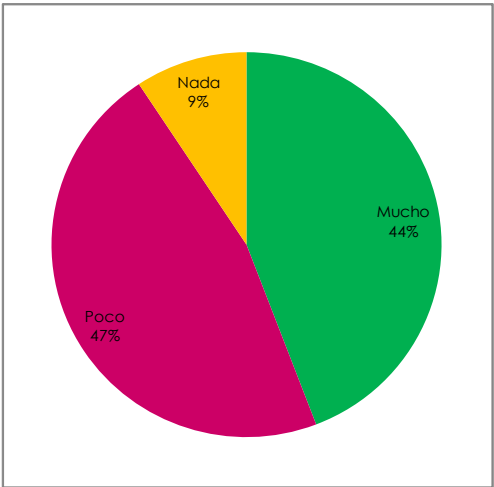
Pregunta 11, parte 2: La frecuencia con la que influye la moda en los estados de ánimo de los usuarios

Para el 49% de las personas la frecuencia con que la moda influye en sus estados de ánimo es ocasional.



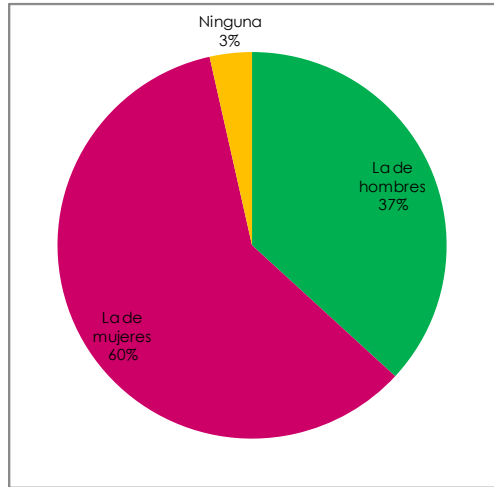
Pregunta 12: Cuánto les importa a los usuarios la opinión de los demás por su vestimenta

Al 47% de los usuarios les importa poco lo que las demás personas opinen sobre su vestimenta.



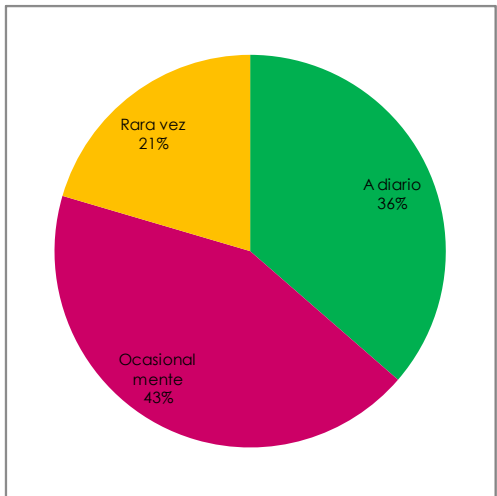
Pregunta 13: La opinión que más importa a los usuarios sobre su imagen

Para el 60% de los usuarios, la opinión más importante es la de mujeres.



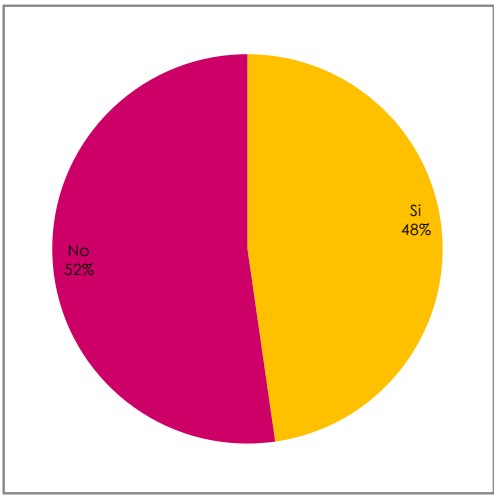
Pregunta 14: Qué tan seguido revisan información sobre moda los usuarios

36,% de los usuarios revisan información de moda a diario.



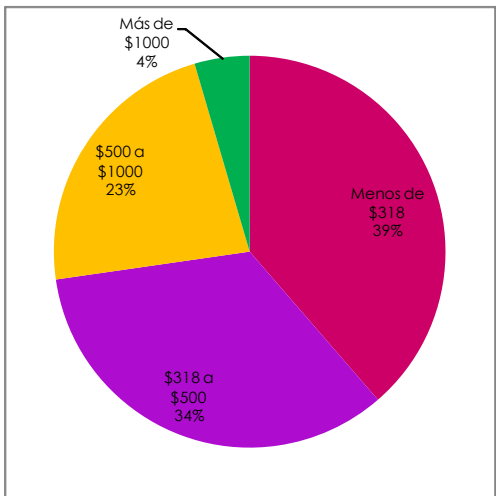
Pregunta 15: Se visten los usuarios de acuerdo a la información de moda que revisan

La mayoría de los usuarios, no se viste de acuerdo a la información de moda que revisa.



Pregunta 16: Rango de ingresos mensuales de los usuarios

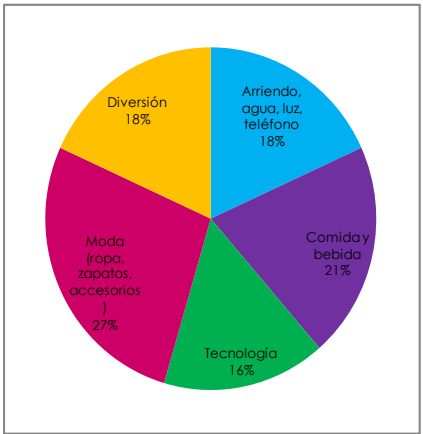
Con una mayoría del 39%, el ingreso mensual de los usuarios es menor a \$318 dólares.



Ingresos y egresos de los usuarios

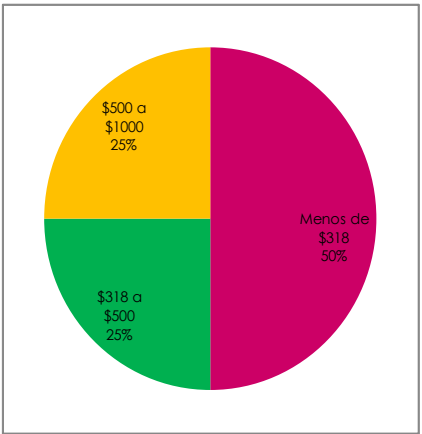
Pregunta 17: En qué invierten los usuarios sus ingresos

La mayor inversión de los usuarios mensualmente es en moda, con un 27%.



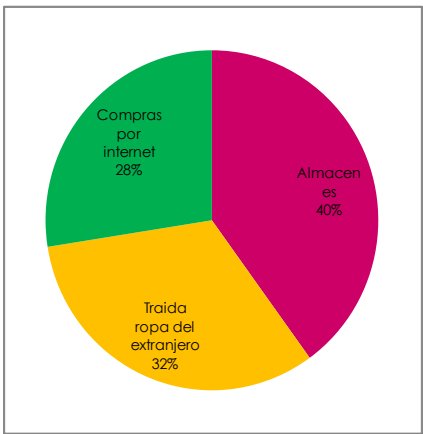
Pregunta 18: Cuánto invierten mensualmente en moda los usuarios

50% de los usuarios invierten menos de \$318 dólares en moda mensualmente.



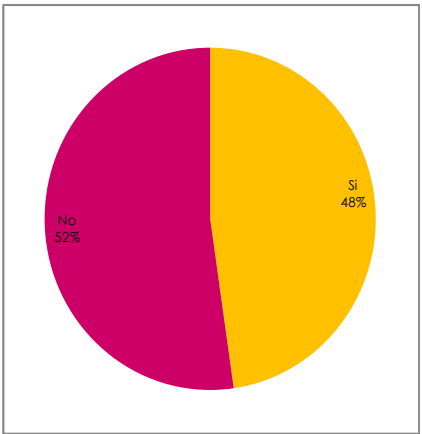
Pregunta 19: Cómo adquieren moda los usuarios

El 40%, de los usuarios adquieren moda (prendas de vestir y accesorios) en almacenes.



Pregunta 20: Consideran excesiva su inversión en moda los usuarios

Para el 52% de los usuarios su inversión en moda no es excesiva.



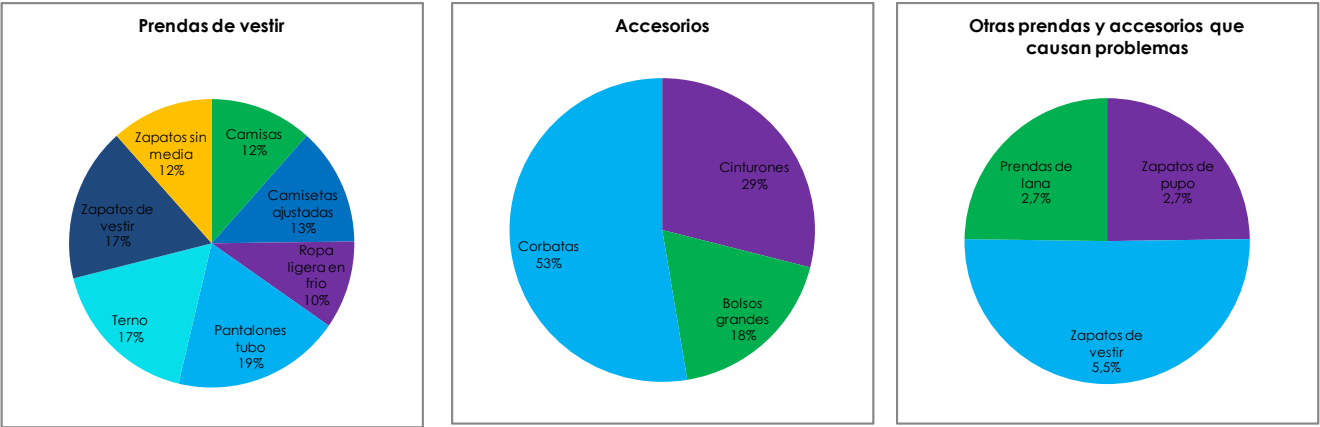
2.2.3 SALUD FÍSICA, SALUD MENTAL Y ECONOMÍA

A continuación se presentan los resultados de las encuestas de manera gráfica, previo a la discusión, a hombres de 15 a 35 años de edad. Los temas tratados en las encuestas son incomodidad de las prendas, problemas y enfermedades causados por las prendas, la influencia de la moda en la vida diaria y economía. El formato para esta encuesta se presenta en anexos, en las páginas 110 a 113.

Prendas, problemas y enfermedades a causa de la moda

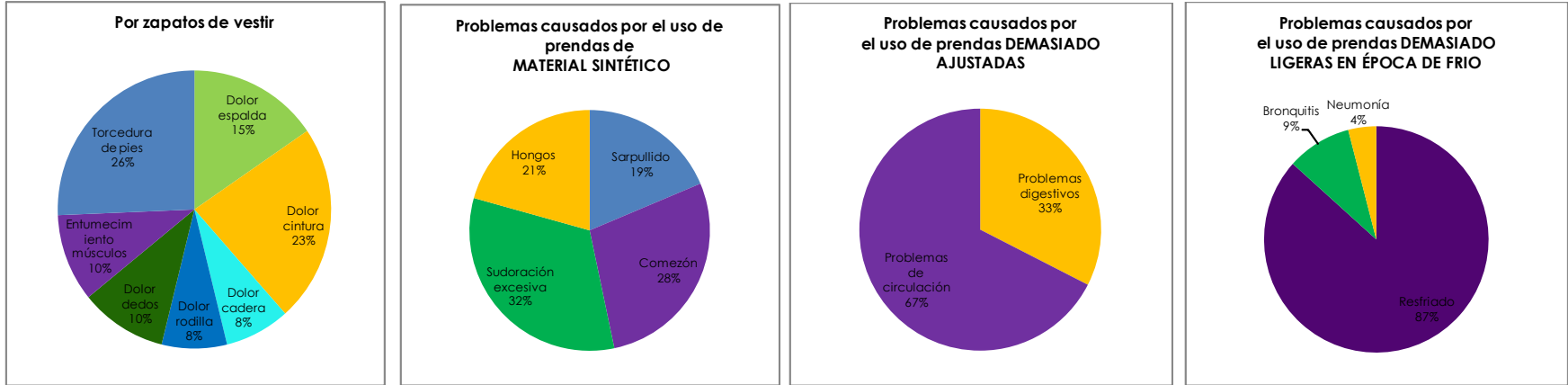
Pregunta 1 y 2 : Prendas y accesorios que se utilizan los usuarios a pesar de ser incómodos y que causan problemas

El 19% de los usuarios dice que la prenda más utilizada a pesar de ser incómoda es el pantalón tubo. El accesorios más utilizados ses la corbata con un 53%. Además el 5,5% de los usuarios dice que los zapatos de vestir se usan aunque causen molestias. También el 2,7% usan zapatos de pupo y prendas de lana a pesar de ser incómodos.



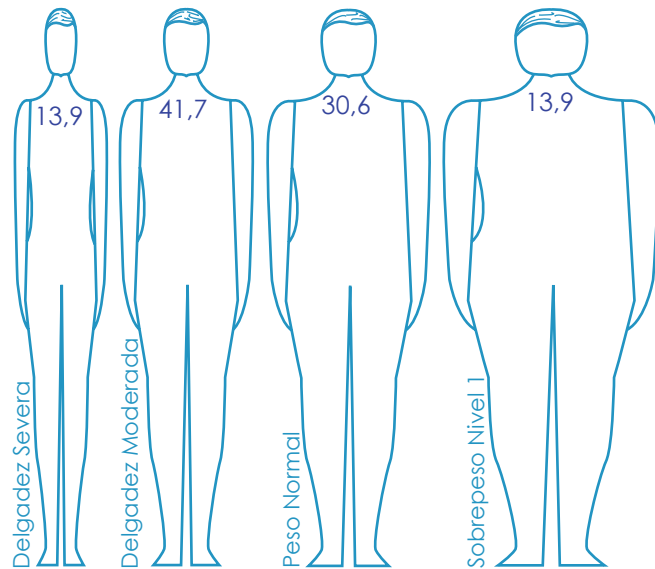
Pregunta 3: Problemas y Enfermedades

Estos son los porcentajes de frecuencia de los problemas y las enfermedades según los usuarios:



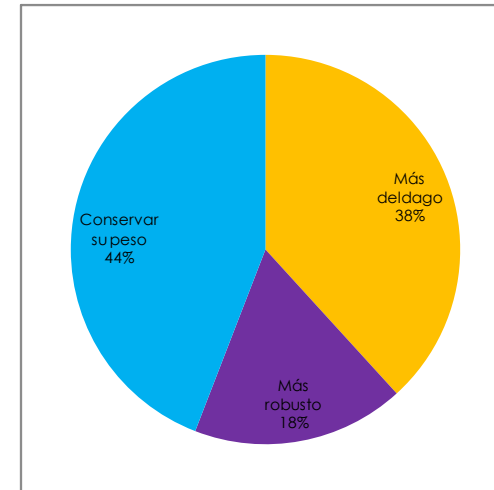
Pregunta 4: El peso que tienen los usuarios

13,9% de los usuarios están dentro del grupo delgadez severa, 41,7% de los usuarios están dentro del grupo delgadez moderada, 30,6 de los usuarios están dentro del grupo peso normal y 13,9% de los usuarios están dentro del grupo sobre-peso nivel 1.



Pregunta 5: El peso que desean los usuarios

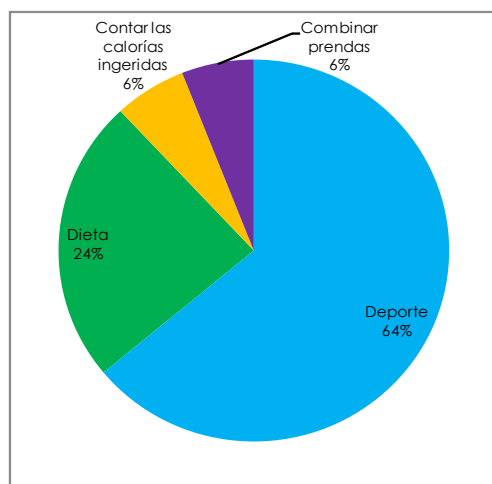
44 % es decir, la mayoría de los usuarios quieren conservar su peso, el 38% de las usuarias quieren ser más delgadas y el 18% de los usuarios quieren ser más robusto.



Moda e influencia en la vida diaria

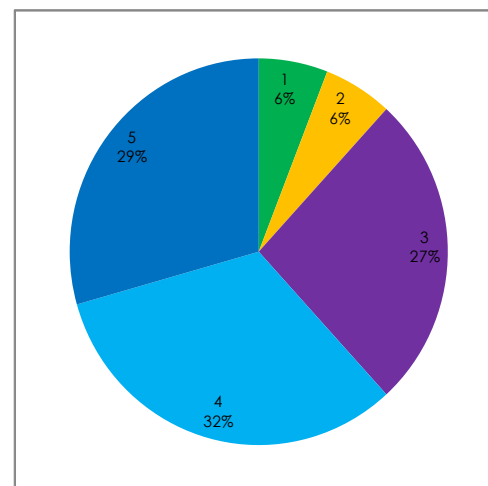
Pregunta 6: Cómo conseguir el peso deseado

64% de los usuarios considera que hacer deporte es la opción correcta para obtener el peso deseado.



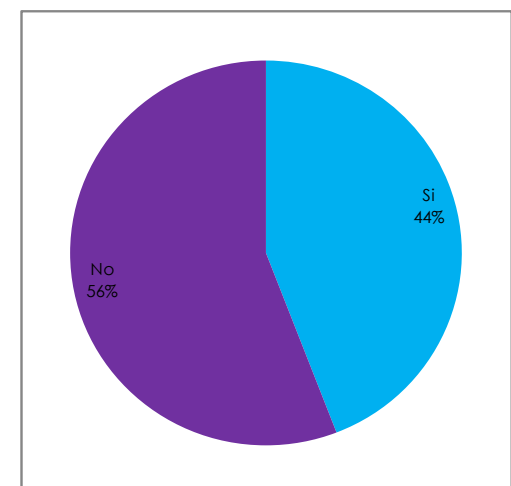
Pregunta: 7 Importancia de la moda para los usuarios

32% de los usuarios colocan en cuarta posición la importancia de la moda. Siendo 5 lo más alto y 1 lo más bajo.



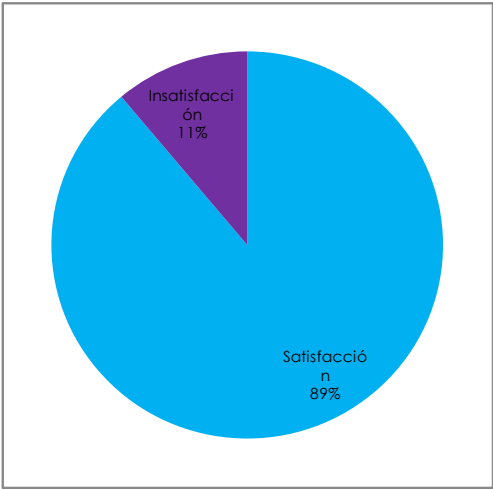
Pregunta 8: Impide la moda desenvolverse en la sociedad

Para el 56% de los usuarios la moda no es un factor que les impida desenvolverse con normalidad.



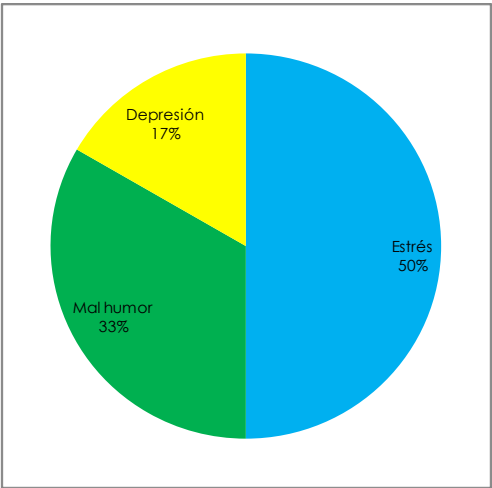
Pregunta 9: Lo que sienten los usuarios con su imagen

El 89% de los usuarios sienten satisfacción con su imagen, no así el 23%.



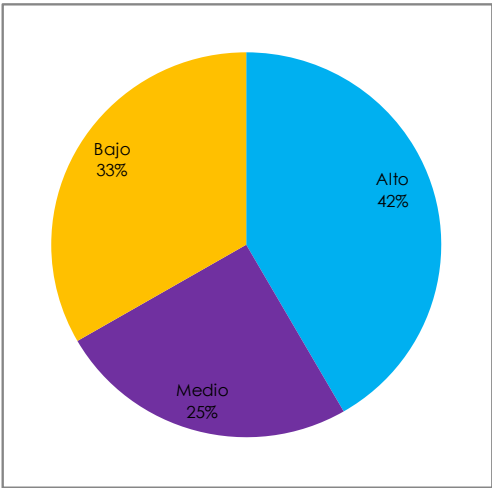
Pregunta 10: Lo que produce la insatisfacción de su imagen en los usuarios

Entre las afecciones que la insatisfacción de la imagen puede causar, el estrés ocupa el primer lugar con el 50%.



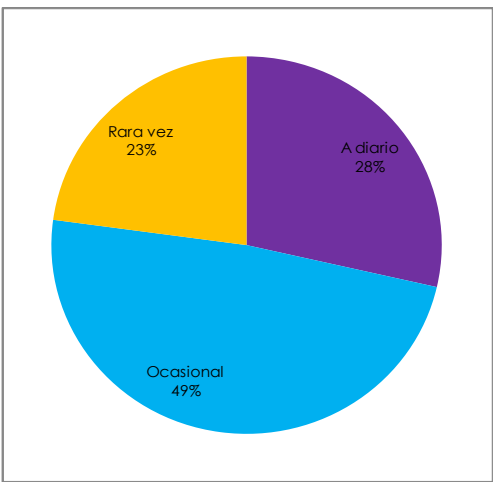
Pregunta 11, parte 1: El nivel de influencia de la moda en los estados de ánimo de los usuarios

Para el 42%, es decir para la mayoría de los usuarios la moda es un factor de influencia alto en sus estados de ánimo.



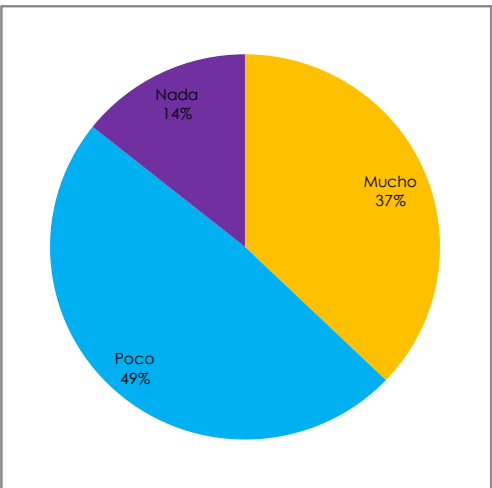
Pregunta 11, parte 2: La frecuencia con la que influye la moda en los estados de ánimo de los usuarios

Para el 49% de las personas la frecuencia con la que la moda influye en sus estados de ánimo es ocasional.



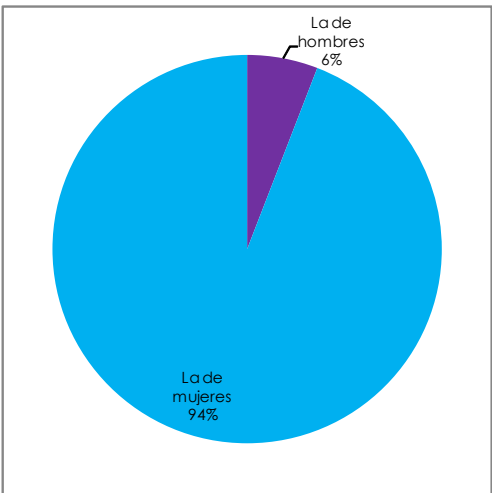
Pregunta 12: Cuánto les importa a los usuarios la opinión de los demás por su vestimenta

Al 47% de los usuarios les importa poco lo que las demás personas opinen sobre su vestimenta.



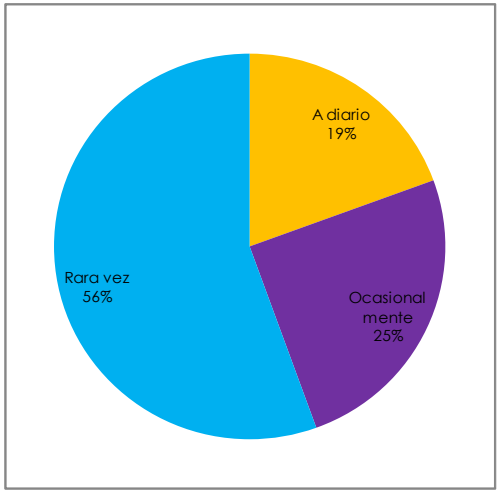
Pregunta 13: La opinión que más importa a los usuarios sobre su imagen

Para el 94% de los usuarios, la opinión más importante es la de mujeres.



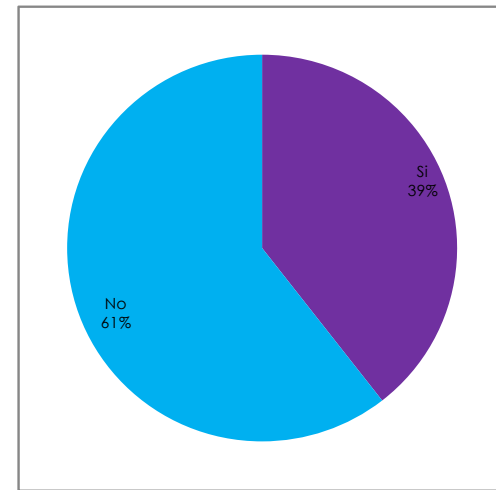
Pregunta 14: Qué tan seguido revisan información sobre moda los usuarios

Sólamente el 19% de los usuarios revisan información de moda a diario.



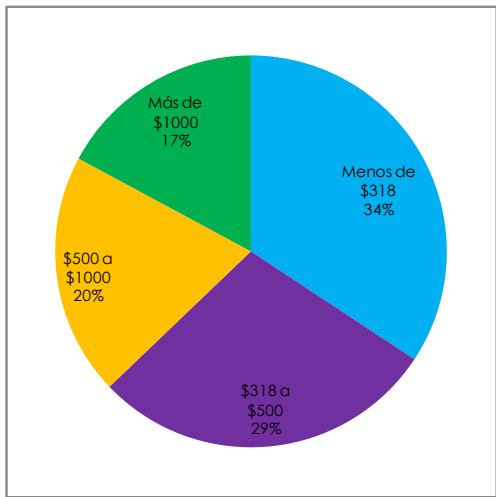
Pregunta 15: Se visten los usuarios de acuerdo a la información de moda que revisan

La mayoría de los usuarios, no se viste de acuerdo a la información de moda que revisan.



Pregunta 16: Rango de ingresos mensuales de los usuarios

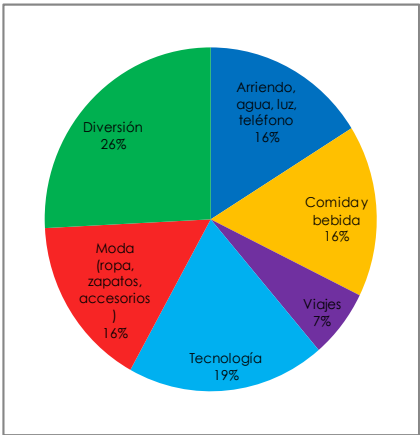
Con una mayoría del 34%, el ingreso mensual de los usuarios es menor a \$318 dólares.



Ingresos y egresos de los usuarios

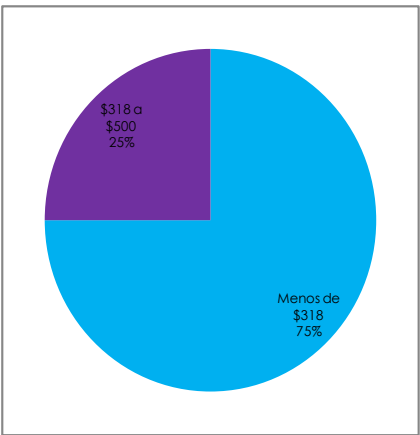
Pregunta 17: En qué invierten los usuarios sus ingresos

La mayor inversión de los usuarios mensualmente es en diversión con el 26%.



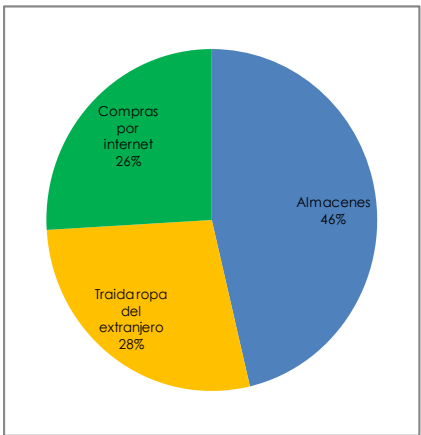
Pregunta 18: Cuánto invierten mensualmente en moda los usuarios

75% de los usuarios invierten menos de \$318 dólares en moda mensualmente.



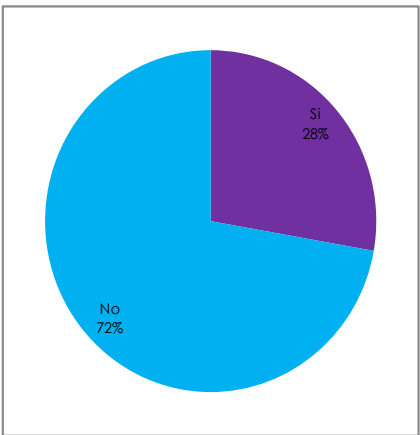
Pregunta 19: Cómo adquieren moda los usuarios

El 46%, de los usuarios adquieren moda (prendas de vestir y accesorios) en almacenes.



Pregunta 20: Consideran excesiva su inversión en moda los usuarios

Para el 72% de los usuarios su inversión en moda no es excesiva.



2.3

“Discusión”

2.3.1 SALUD FÍSICA

INTRODUCCIÓN

Como se menciona en el capítulo anterior, las encuestas realizadas se dividen en tres grupos: mujeres de 15 a 35 años de edad, hombres de 15 a 35 años de edad y mujeres de 50 a 65 años de edad, ya que los problemas de salud física no son los mismos en estos tres géneros y edades, los cuales se comparan, relacionan y analizan simultáneamente en este capítulo.

A partir de los criterios sugeridos por médicos y estudiantes de medicina de la ciudad de Cuenca, se obtienen resultados que confirman y niegan suposiciones como:

- Los usuarios de moda prefieren estilo sobre confort.
- La mayoría de prendas que utilizan hombres y mujeres de diferentes edades, son incómodas.
- El uso esporádico o excesivo de ciertas prendas, accesorios y además los cosméticos afectan la salud física.
- Las enfermedades causadas por la moda, empiezan como una ligera molestia, pero pueden agudizarse.
- La salud de las mujeres suele verse más afectada por la moda, que la de los hombres.

Es necesario indicar que no todas las prendas y accesorios que utilizan los consumidores de moda tienen que ser cómodos, la relevancia aquí es la imagen y es precisamente esa decisión la que propicia el desarrollo de problemas y enfermedades en las personas.

Bien se sabe que en épocas pasadas tanto hombres como mujeres se sometieron a la incomodidad diaria para verse tal como la moda lo dictaba. En el siglo XVIII el corsét ayudó a la mujer a ajustar la cintura para resaltar el busto y la cadera, pero esta prenda impedía la respiración y causaba enfermedades graves. Mientras tanto los hombres de la burguesía y la corte europea lucían suntuosas pelucas blancas con bucles perfectos, que causaban malestar debido al peso sobre su cabeza o al sudor que ésta provocaba; por lo que es curioso que hoy, tres siglos más tarde, las personas aún estén dispuestas a soportar horas de incomodidad, para poder "estar a la moda". Muy al pesar del avance de las tecnologías textiles o de la ergonomía, que están en la constante búsqueda de comodidad y seguridad para los usuarios.

¿Qué es lo que hoy incomoda al usuario? Casi todo. Según las encuestas realizadas en la ciudad, el 48% de las mujeres de 50 a 65 años de edad encuestadas está dispuesto a sacrificar la comodidad de su cuerpo, por la perfección de su

imagen. Las mujeres de 15 a 35 años de edad también prefieren el estilo, con un 54%. Y el 49% de hombres prefiere el estilo a la comodidad. Según las encuestas, esto se debe a la cantidad y diversidad de prendas y accesorios que existen en el mercado para cada grupo. Así por ejemplo el grupo con mayor porcentaje de incomodidad, mujeres de 15 a 35 años de edad, tienen a su alcance una amplia variedad de moda. Para las mujeres de 50 a 65 años de edad, esta variedad disminuye notablemente, los años traen consigo el limitante de la moda ya que ellas no están dispuestas a utilizar cualquier tipo de prenda, comentan. Especialmente por el concepto de la imagen que se tiene en la localidad de una mujer adulta. Finalmente, no solo para el hombre de 15 a 35 años de edad, sino para el hombre en general, la variedad de prendas y accesorios es aún mucho más reducida y simple, pues los hombres prefieren lo clásico, es decir un jean y una camiseta o camisa.



Se deduce, por lo tanto, que a pesar de que no existe una diferencia abismal entre las preferencias por estilo o comodidad de cada grupo, las mujeres jóvenes son quienes más están dispuestas al sacrificio de la comodidad.

¿estilo o comfort?

el 80% de personas
prefiere el estilo a
la comodidad...

las prendas más incómodas según los usuarios



95%
de mujeres dice que el
zapato de taco es la
prenda más incómoda

30%

de mujeres dice
que el brasier es
la prenda más
incómoda



66%

de mujeres dice que los
zapatos para usar sin media
son la prenda más incómoda



2,3%

de mujeres dice que las
blusas o camisas son la
prenda más incómoda



82%

de mujeres dice que los
hilos y las tanguas son la
prenda más incómoda



85%

de hombres y mujeres
dicen que los *skinny
jeans* son la prenda
más incómoda



90%

de mujeres dice que
las prendas ligeras en
época de frío son la
prenda más incomoda

58,3%



de hombres dice
que los zapatos de
vestir son la prenda
más incómoda



58,3%

de hombres dice
que el terno es la
prenda más
incómoda



75%

de mujeres
dice que
prendas
demasiado
ajustadas son
la prenda
más incómoda



55,6%

de hombres dice
que la corbata es
la prenda más
incómoda



47%

de personas dice que las
zapatillas *flip flop* son la
prenda más incómoda

64%

de personas dice que
los cinturones demasiado
ajustados son la prenda
más incómoda



75%

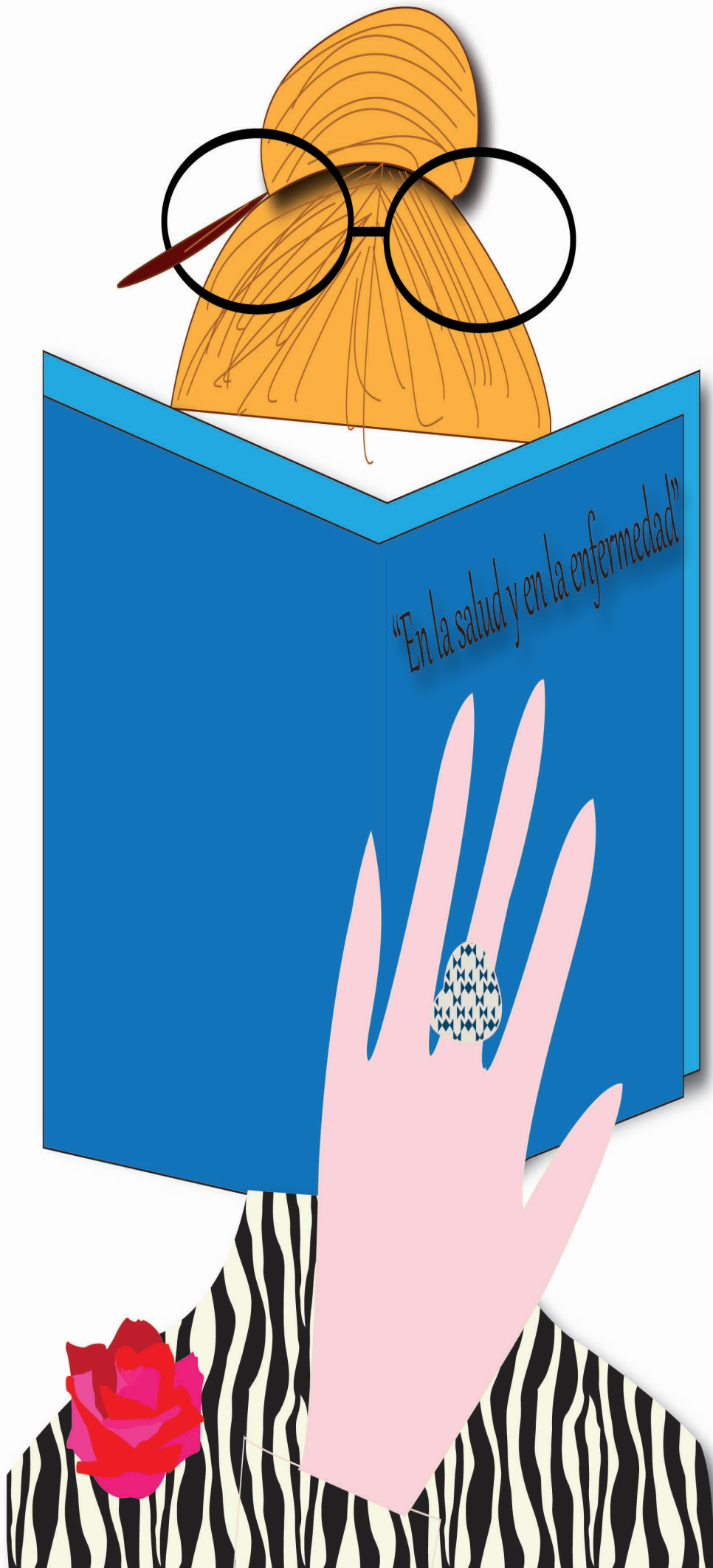
de personas dice que
los bolsos demasiado
grandes y pesados son
el accesorio más incómodo



38,9%

de hombres dice
que la camisa es
la prenda más
incómoda





PROBLEMAS Y ENFERMEDADES

La Constitución de la Organización Mundial de la Salud (OMS) establece que el goce del grado máximo de salud que se pueda lograr es uno de los derechos fundamentales de todo ser humano¹.

Si la salud es un derecho, el mal uso de la moda podría estar violando el derecho del ser humano de gozar o ser imposibilitado de ésta, pues la moda no siempre se preocupa por la salud del consumidor. La salud afectada por el uso diario u ocasional de una prenda o accesorio de moda, es un problema cuyas consecuencias pueden ir desde una ligera infección cutánea, hasta una grave deformación de extremidades o cáncer, según los médicos Cristina Moncayo Torres², Gabriela González Pozo³, Juan Manuel Muñoz⁴, Catalina Torres Dávila⁵ y Verónica Muñoz Arteaga⁶.

A pesar de que los problemas son muy similares entre un género y otro, algunas enfermedades atacan solo a hombres y otras solo a mujeres y cambian de acuerdo a la moda del momento. Las prendas que se describen en la siguiente imagen, son constantes en la moda y son las causantes de los problemas y enfermedades de esta investigación: a causa del uso de zapato de taco, a causa del uso de material sintético, a causa del uso de prendas demasiado ajustadas y a causa del uso de prendas demasiado ligeras en época de frío.

1 *Derecho a la salud*. En línea. 2012. Recuperado de <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs323/es/index.html>. Acceso: 08 de marzo de 2013

2 Médico General. Encargada del Subcentro de Salud "Las Nieves-distrito 01D05" Nabon-Oña

3 Médico General. Encargada del Subcentro de Salud "Nicanor Merchán Área 3" Cuenca-Azuay

4 Médico Residente John H. Stroger, Jr. Hospital Chicago-Illinois

5 Médico Residente Hospital Santa Inés, Cuenca-Ecuador

6 Estudiante de Medicina de 4to año de la Universidad del Azuay, Cuenca-Azuay

Problemas causados por el uso de zapato de taco

El taco tiene inicio como un instrumento facilitador de actividades. En el siglo XVIII a.C. los *hititas** lo utilizaron para fijar el taco en el estribo y facilitar la cabalgata a caballo. La popularidad de los tacones tuvo sus altibajos a finales del siglo XIX y a principios del siglo XX. Pero para la llegada de los “felices años veinte”, el taco de moda, tiene incluso un nombre: *Louis*, es un taco inspirado en el Rey de Francia Luis XIV, que los utilizaba para ganar estatura. En 1950 el diseñador Roger Vivier inventó el *stiletto*** o punta de aguja, que era un taco mucho más fino, estilizado y alto que el conocido. Con la minifalda en 1960 se fusionan el stiletto con las botas altas, y para 1970, llegan con los hippies las plataformas, que no solo usaban las mujeres, sino los hombres también.

En el contexto de inicios y mediados de 1980, la moda perdía su apoyo popular, por el rechazo feminista a la idea de que la era moda un experimento de las apariencias y solo servía para reprimir a la mujer. A finales de 1980 y principios de 1990, vuelve el taco y los *Manolo Blahnik* y *Jimmy Choo* se ven por todas partes. Los zapatos bajos, se relegan a las figuras corporativas o quehaceres domésticos. Tras un ligero tropezón a finales de los noventa, cuando la gente vuelve por la comodidad, los tacos resurgen en el siglo XXI para convertirse en lo que hoy se conoce: infinitas opciones de tacones, con las más

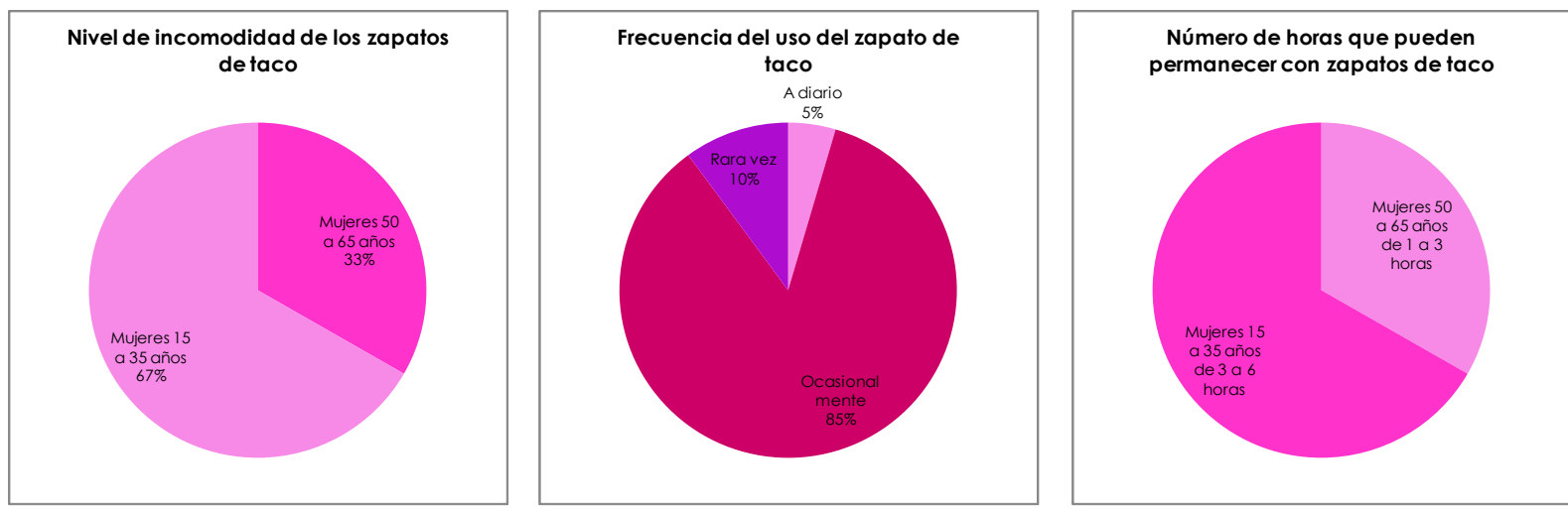


innovadoras tecnologías y diseños retomados de siglos pasados, con accesorios e incluso zapatos híbridos, como el zapato deportivo o zapatilla con taco alto.



Gráfico 15
Elaboración propia
línea del tiempo de
zapatos

Según las encuestas realizadas, esta pieza que anteriormente se utilizaba para ocasiones especiales, y que hoy es de uso diario para el 5% de mujeres, afecta e incomoda al 25% de mujeres entre los 50 y 65 años de edad y al 50% de mujeres entre 15 y 35 años, esta diferencia se debe principalmente a que el tamaño del taco y el tiempo de uso para las mujeres jóvenes es mayor que para mujeres adultas.



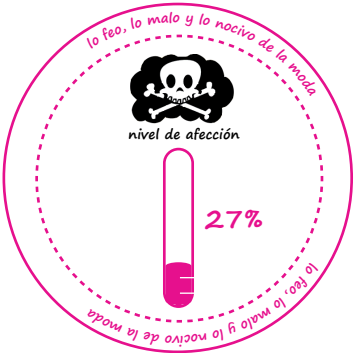
*Población de origen indoeuropeo pertenecientes a la región de Anatolia. Fueron una de las grandes potencias de Oriente medio.

** Palabra italiana que significa daga.

***Diseñador de calzado de origen checo y español. Fundador de la marca que lleva el mismo nombre.

**** Diseñador de moda de origen malayo, establecido en Londres. Famoso por sus zapatos de mujer hechos a mano. Propietario de la casa de modas Jimmy Choo Ltd.

DOLOR DE ESPALDA, CINTURA Y CADERA



El dolor de estas zonas causado por el zapato de taco, es la consecuencia de una postura incorrecta durante varias horas al día, lo que provoca un esguince. La mayoría de mujeres no tienen una postura erguida, sino que tienden a jorobar la espalda, sumado a ello la postura en puntillas que obliga el zapato de taco y la curvatura que hace la espalda para sostener al cuerpo, son fatales para la columna vertebral y son muy comunes entre los 25 y los 45 años¹.

El 33,3% de las mujeres de 50 a 65 años de edad y el 20,5% de las mujeres de 15 a 35 años de edad han sufrido dolor de espalda más de 10 veces en su vida, por usar tacos altos.

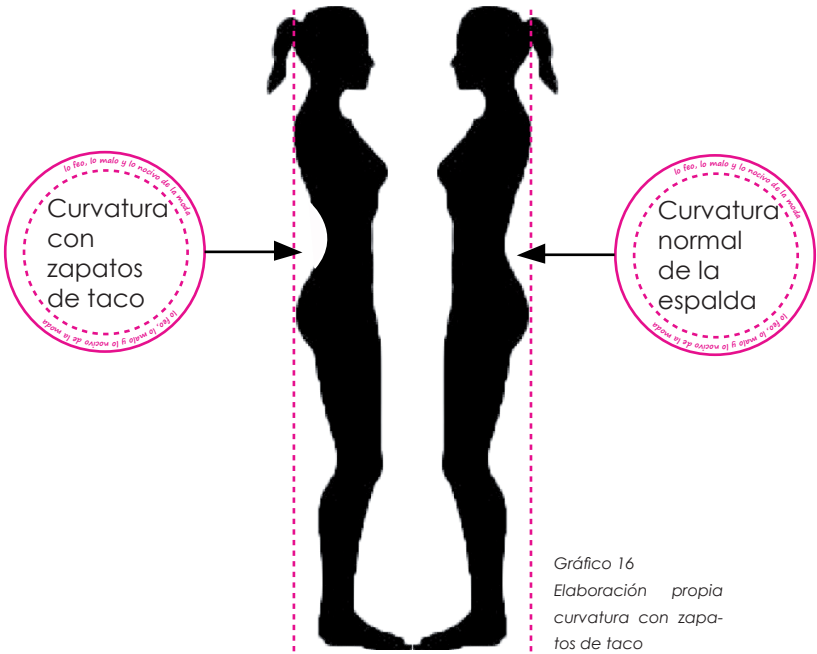
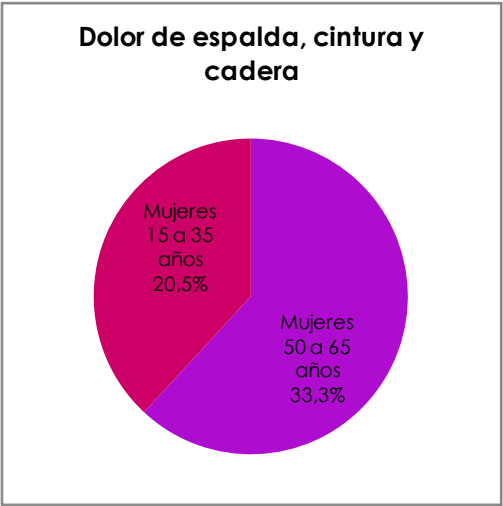
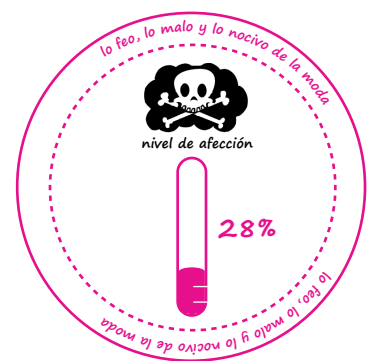


Gráfico 16
Elaboración propia
curvatura con zapatos de taco

Comenta la doctora Cristina Moncayo Torres, que un simple dolor de espalda, cintura y cadera, puede desencadenar problemas mayores como la lumbalgia, ya que los tacones empujan hacia delante el centro de gravedad del cuerpo provocando mala alineación de las caderas y la columna o una fractura o aplastamiento vertebral, causado por la postura al usar tacos, que coloca el peso del cuerpo entero, solamente en las vertebrae.

1 Tarida, Joan. Gran Colección de la Salud, Enfermedades y Tratamientos Parte 1. Barcelona, España: Plaza & Janéz Editores S.A. 2000. p. 969

DOLOR DE DEDOS



De igual manera en este caso, el uso de tacones fuerza la redistribución del peso del cuerpo, haciendo que este se cargue en las articulaciones metatarsianas del pie causando inflamación de las mismas y dolor.¹

Las encuestas realizadas, revelan que el dolor de dedos a causa de usar zapatos de taco alto, se hacen presentes en el 31,8% de mujeres de 15 a 35 años y en el 25% en mujeres de 50 a 65 años. Esto se debe a que el taco de las mujeres jóvenes es más alto, por lo tanto es mayor la presión en los dedos.

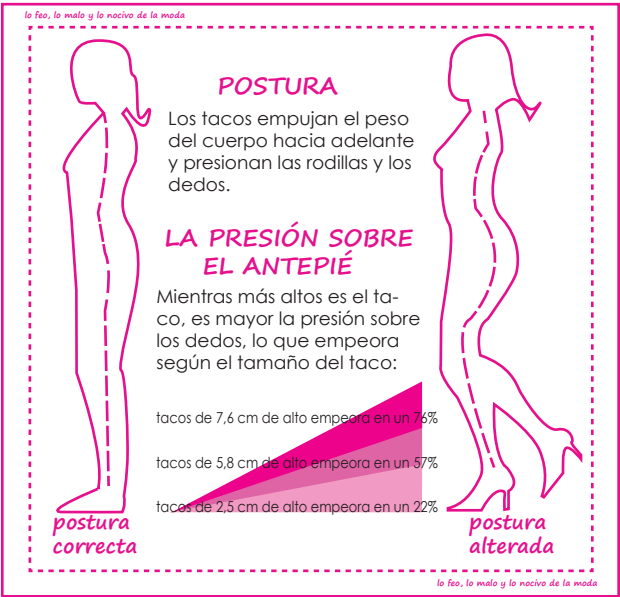
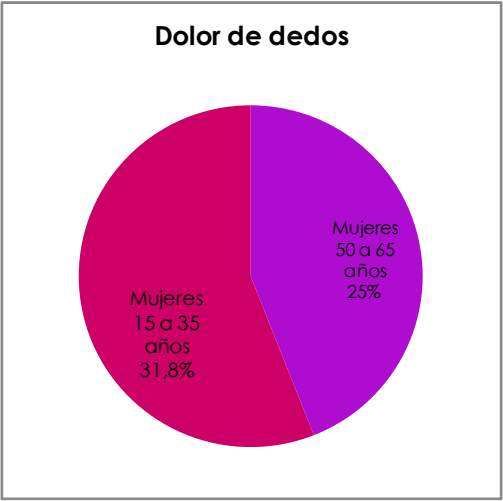
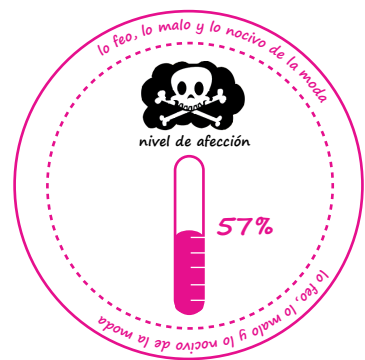


Gráfico 17
Elaboración propia
dolor de los dedos
por la postura

El dolor en los dedos se hace mucho más fuerte al momento de sacarse los zapatos de taco, debido a que el dolor muchas veces no se siente mientras aún se lo está utilizando, comentan los médicos entrevistados.

¹ Fragmento de la entrevista a la médico general Cristina Moncayo Torres

TORCEDURA DE PIES



Es una herida en la que uno o más ligamentos de la articulación se estiran o desgarran. Esta puede causar hinchazón, sensibilidad al tacto, coloración morada, verde o roja. No es grave, pero de repetirse el problema varias veces, es muy probable que se necesite tratamiento quirúrgico¹.

El problema detectado en la localidad, es que el 66,7% de las mujeres de 50 a 65 años de edad y el 47,2% de las mujeres de 15 a 35 años de edad han sufrido torceduras de pies más de 10 veces en su vida, por usar tacos altos.

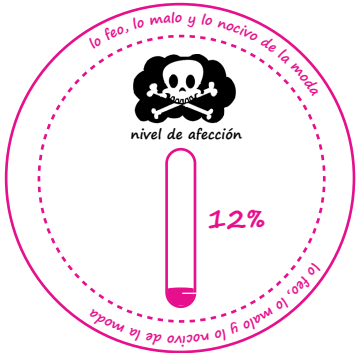


Gráfico 18
Torcedura de pie

Parece sumamente nocivo el uso del zapato de taco, si se habla de que la repetición de una torcedura de pie, puede requerir de tratamiento quirúrgico. Sin embargo, la doctora Cristina Moncayo Torres, explica que no todas las mujeres están propensas a sufrir una lesión tan grave. Los factores que hacen que una mujer necesite una cirugía por haber utilizado zapatos de taco y torcido sus pies varias veces, dependen de la alimentación, del estado de los huesos, del clima, de la salud, etc.

¹ Hardinge, Mervyn y Shryock, Harold. *Enciclopedia Médica Familiar*. Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana. 1996. p. 969

CALAMBRES MUSCULARES



Ocurren cuando los músculos entran en un violento espasmo. Suelen producirse en las partes de la pantorrilla, pies y muslos, debido a una deficiente circulación de la sangre, frío intenso, estiramiento o ejercicio excesivo y mala postura al estar de pie. (Hardinge y Shryock, 983)

El 16,7% de las mujeres de 50 a 65 años de edad y el 6,8% de las mujeres de 15 a 35 años de edad han sufrido calambres musculares mientras están usando zapatos de taco.

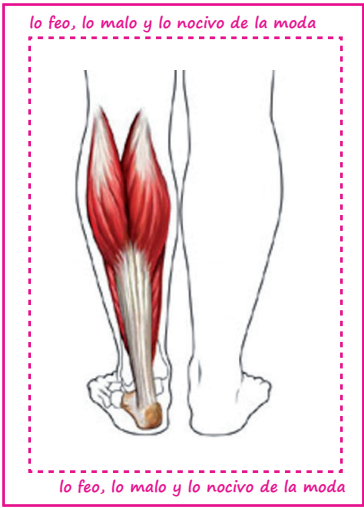
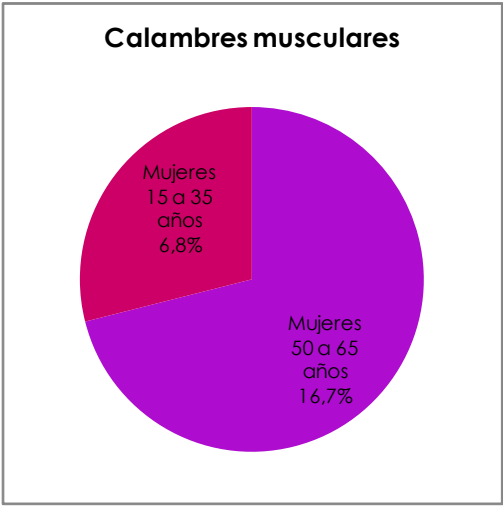
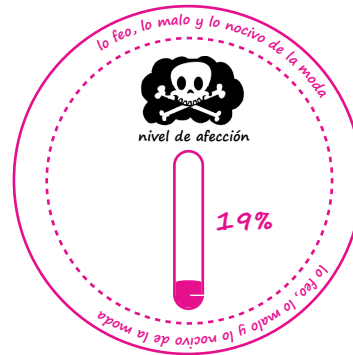


Gráfico 19
Calambre muscular

Como se puede observar, este malestar incrementa en las mujeres adultas con más del doble de personas, esto se debe a la madurez en la que se encuentran los músculos.

JUANETES



La causa del juanete es una inflamación en los tejidos blandos y el hueso del borde exterior de la base del dedo gordo del pie, este se inclina hacia el dedo adyacente y puede superponerse a él. La piel que recubre el juanete, forma un callo en el punto de contacto con el zapato. Este inconveniente puede darse por herencia o por el uso del calzado apretado, puntiagudo y de taco alto. (Hardinge y Shryock 976)

El 16% de las mujeres de 50 a 65 años y el 2,1% de las mujeres de 15 a 35 años ha tenido alguna vez un juanete.

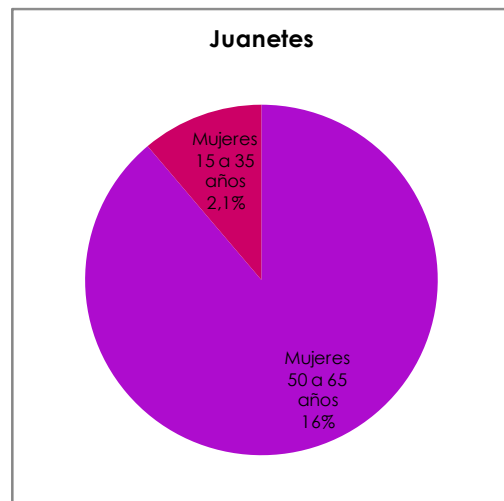
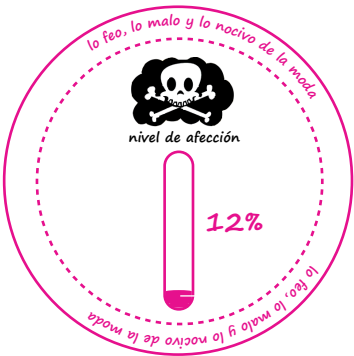


Gráfico 20
Juanete

Lo que demuestra, gracias a la investigación, que la mayoría de mujeres que ha tenido juanete, ha sido a causa de los zapatos apretados, puntiagudos o de tacón alto y no por herencia.

DOLOR DE RODILLA



La postura alterada al caminar con tacos altos, provoca excesiva presión dentro de las rodillas, lo que incrementa el dolor de esta articulación¹.

El 25% de las mujeres de 50 a 65 años de edad y el 22,7% de las mujeres de 15 a 35 años de edad han sufrido dolor de rodilla más de 10 veces en su vida, por usar tacos altos.

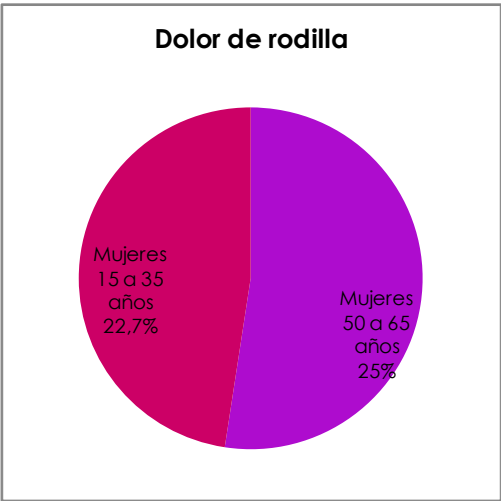


Gráfico 21
Dolor de rodilla

A pesar de que este puede ser un dolor tolerable, los médicos especialistas aconsejan mucha cautela, pues la rodilla puede sufrir osteoartrosis, que es un desgaste de los cartílagos articulares, causados por la presión que ejerce el peso del cuerpo sobre las rodillas.

1 Fragmento de la entrevista a la médico general Gabriela González Pozo

Problemas causados por el uso de prendas de material sintético

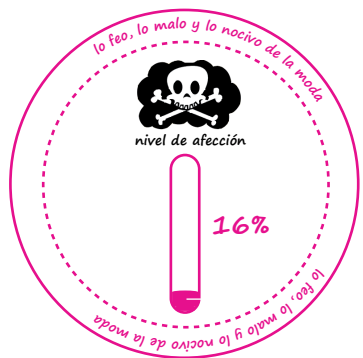
Al hacer referencia a “material sintético”, se habla de aquellas prendas cuyas fibras de composición, no provienen de la naturaleza, como el algodón, la lana, el lino o la seda, sino que provienen generalmente de derivados de petróleo. Las fibras sintéticas constituyen actualmente, cerca del 75% del mercado textil mundial. El poliéster es el más importante, seguida por el *nylon*, los acrílicos y el rayón. (Groover, 1985)

Dice la página web de la revista *Total Health Magazine* , que el problema radica en que toda fibra petroquímica, tiende a cerrar los poros de la piel, pues se duplica la producción de sebo, que actúa como pegamento para compactar a las células muertas de la piel, haciendo más difícil la liberación de toxinas. Y debido a que la piel es el órgano principal de eliminación y absorción del cuerpo, todo lo que pasa por la piel, entra directamente al cuerpo. Prendas como toallas, sábanas, camisas, sacos, pantalones, etc. no solo contienen en su composición material sintético, sino que necesitan para su elaboración y tratamiento químicos demasiado nocivos para la salud.

Las personas nombraron síntomas como erupciones en la piel, náusea, fatiga inexplicable, dolores de cabeza, visión borrosa, dificultad para respirar y sinusitis.

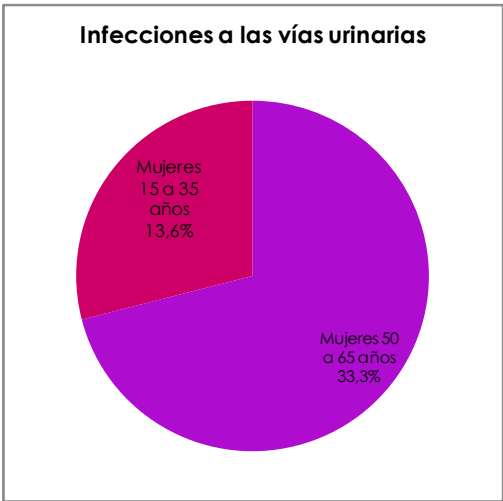


INFECCIONES A LAS VÍAS URINARIAS



Debido a la mayor restricción de circulación de aire en esta zona, es más propensa a guardar humedad y facilita el transporte de bacterias procedentes de la región perianal. Esto incrementa con el uso de prendas cuyos materiales son sintéticos, como las tanguas, los hilos y las pantimedias, que duplican la humedad.¹

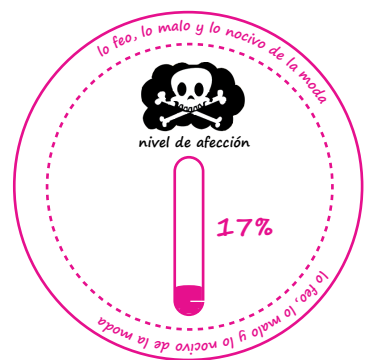
En las encuestas realizadas a mujeres de 50 a 65 años de edad, los resultados revelan que el 33,3% y el 13,6% de las mujeres encuestadas de 15 a 35 han sufrido infecciones a las vías urinarias.



Este dato concuerda con la afirmación de los médicos Jack Sobel y Gregor Reid en su artículo *La adherencia bacteriana en la patogénesis de la infección del tracto urinario*, que dice que las mujeres que han alcanzado la edad adulta están más propensas a organismos patógenos, que las mujeres premenopáusicas de entre 18 y 40 años, esto se debe a que las defensas tienden a disminuir con el transcurso de los años, y al grado superior de actividad sexual de mujeres adultas. (Reid y Sobel)

¹ Reid, Gregor y Sobel, Jack. *Bacterial Adherence in the Pathogenesis of Urinary Tract Infection: A Review*. Estados Unidos: Oxford University Press.1987.

HONGOS



La piel es el órgano principalmente afectado por los hongos. Estos pueden adquirirse por el contacto con superficies de mucha suciedad, por la falta de ventilación de las zonas del cuerpo o por contagio. La sudoración excesiva se presenta en los pies, las axilas y las zonas genitales, es muy común que el material sintético de las prendas provoque sudoración excesiva y esta a su vez hongos¹.

El problema de hongos más común, detectado localmente, ocurre en el área de los pies, debido al uso de zapatos sin medias. El 25,9% de mujeres entre los 50 y 65 años de edad, el 19,4% de mujeres entre los 15 y 35 años de edad y el 12,3% de hombres entre los 15 y 35 años de edad, han sufrido de esta enfermedad.

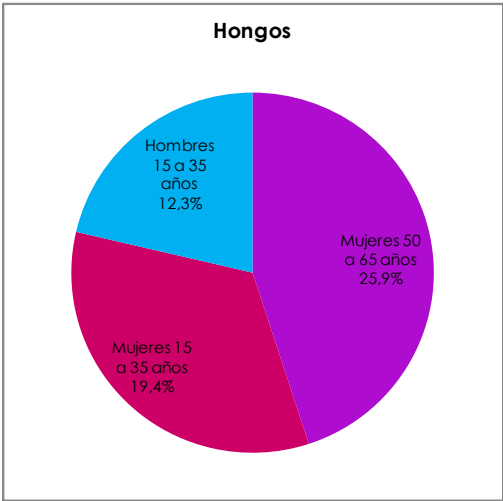
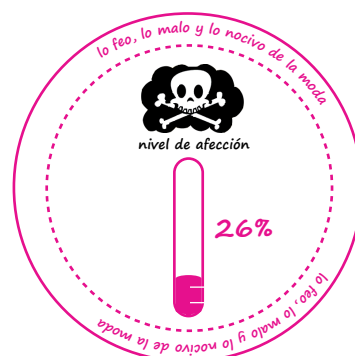


Gráfico 22
Hongos

Este problema también conocido como *pie de atleta*, según James Duke, en *La farmacia natural*, se da debido a la obscuridad y humedad en el zapato, donde el hongo encuentra un ambiente propicio para desarrollarse rápidamente. (Duke, 437)

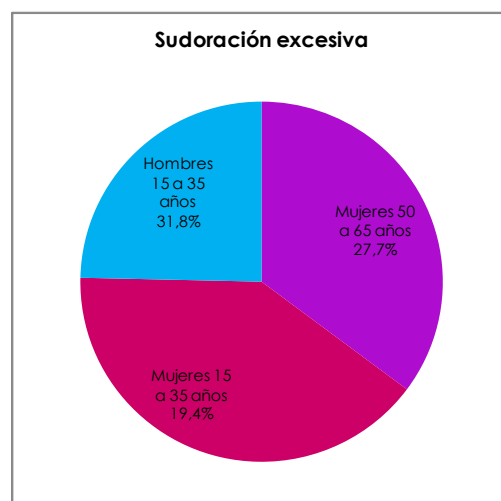
1 Fragmento de la entrevista a la estudiante de medicina Verónica Arteaga Muñoz

SUDORACIÓN EXCESIVA



Las áreas más afectadas suelen ser los pies, las axilas y las zonas genitales, por la falta de aire y ventilación de las mismas que causa sudoración. Además las bacterias y microorganismos patógenos que se encuentran en el sudor, agravan el problema, causando hongos y otras infecciones¹.

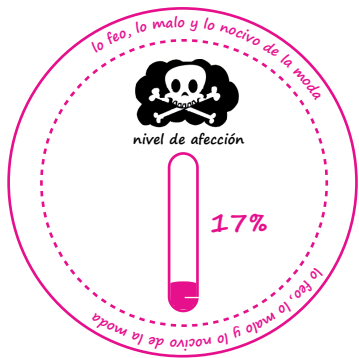
27,7% de mujeres de 50 a 65 años de edad, 19,4% de mujeres de 15 a 35 años de edad y 31,8% de hombres de 15 a 35 años de edad, sufren a diario sudoración excesiva y consideran que la causa de ello es el tipo de material de algunas prendas. Aunque, la médico general Catalina Torres Dávila explica que este problema que se presenta en hombres y mujeres de igual manera, muchas veces tiene inicio a causa del material de la prenda, después se convierte en un problema psicológico, puesto que las personas se obsesionan con ello, sufren ansiedad y no lo pueden controlar.



Clínicamente no se menciona a los materiales sintéticos como una de las razones por las que el cuerpo produzca más calor de lo normal y por lo tanto sudor, pero los médicos entrevistados comentan que las fibras naturales como el algodón, lino e incluso la lana, respiran mejor que el material sintético, sin calentar demasiado al cuerpo, enfriándolo y absorbiendo la humedad. Si bien existen hoy en día, prendas hechas a base de poliéster, que repelen el sudor, no son la mayoría, ni todas las personas tienen a su alcance estas prendas con tecnología de punta, que son extremadamente costosas para el uso diario y que por lo general se limitan al campo del deporte.

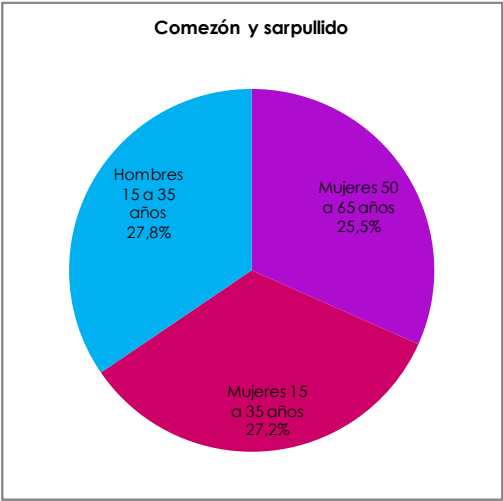
¹ Fragmento de la entrevista a la médico general Catalina Torres Dávila

COMEZÓN Y SARPULLIDO



Por lo general estos malestares, son síntomas de dermatitis de contacto, que es una erupción inflamatoria, resultado del contacto con un material irritante o un material compuesto de alguna sustancia demasiado nociva para la piel. Además, estos malestares vienen de la mano de enrojecimiento, hinchazón, formación de ampollas e incluso desprendimiento del tejido. (Hardinge y Shryock, 967)

Para el 25,5% de mujeres entre los 50 y 65 años de edad, el 27,3% de mujeres entre los 15 y 35 años de edad y el 27,8% de hombres entre los 15 y 35 años de edad, de los encuestados, la comezón o el sarpullido causado por el material sintético es una molestia latente.



La función de la piel, es proteger al cuerpo del sol, de agentes contaminantes y otras sustancias dañinas. Pero la mayoría de elementos del entorno, son químicamente elaborados, en especial las prendas del sector de la moda, que además de los colorantes y fibras sintéticas con las que han sido fabricados, necesitan de detergentes o blanqueadores para su lavado. Estas sustancias resultan extremadamente dañinas al momento de contacto con la piel.

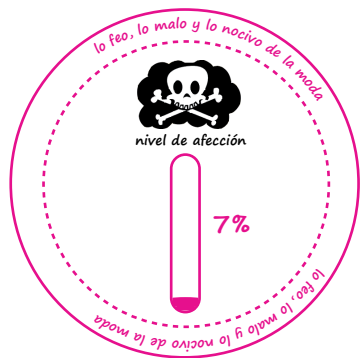
Problemas causados por el uso de prendas demasiado ajustadas

Ya sea por estética o por una errada decisión de tallas, cada día más personas tratan de caber en pequeños pantalones, en ajustadas camisas, blusas y camisetas.

Independientemente del hecho de que a menudo, la ropa demasiado ajustada no se ve bien, el uso de ésta podría también estar poniendo en riesgo la salud y perjudicando a los sistemas digestivos, respiratorios y circulatorios.

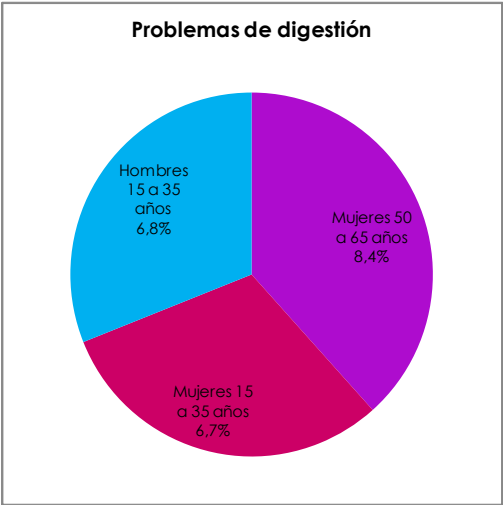


PROBLEMAS DE DIGESTIÓN



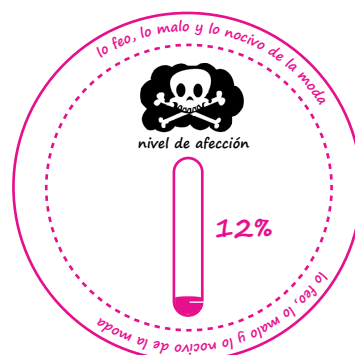
La presión que ejercen en el estómago prendas demasiado apretadas como pantalones, cinturones, corsés, fajas u otras, contribuyen a que el contenido ácido del estómago, los jugos gástricos y otros jugos digestivos, refluyan hacia la parte inferior del esófago y causen irritación en el estómago. Generalmente estos síntomas se asocian a la acidez o reflujo, que también causan la sensación de ardor en el abdomen, que se extiende hasta la garganta y la boca. (Hardinge y Shryock, 871)

El 8,4% de mujeres entre los 50 y 65 años de edad, el 6,7% de mujeres entre los 15 y 35 años de edad y el 6,8% de hombres entre los 15 y 35 años de edad, de los encuestados se han visto afectados con problemas de digestión a causa de prendas de vestir ajustadas.



La médico general Catalina Torres Dávila, explica que si bien las prendas de vestir no son la causa principal de acidez estomacal, estas colaboran a que el problema se agrave. De igual manera, no todas las personas van a verse afectadas, sino aquellas personas cuyos órganos del sistema digestivo como el hígado, el páncreas o los intestinos sean débiles o hayan estado previamente afectados.

PROBLEMAS DE CIRCULACIÓN



Los problemas de circulación, son aquellos que interfieren en el correcto proceso de transporte de la sangre a sus diferentes destinos, cuando los vasos capilares de la piel se rompen por un traumatismo. (Hardinge y Shryock, 826)

El 11,4% de mujeres de 50 a 65 años, el 13,9% de mujeres de 15 a 35 años y el 11,4% de hombres de 15 a 35 años de edad han sufrido problemas de circulación a causa de prendas de vestir demasiado ajustadas.

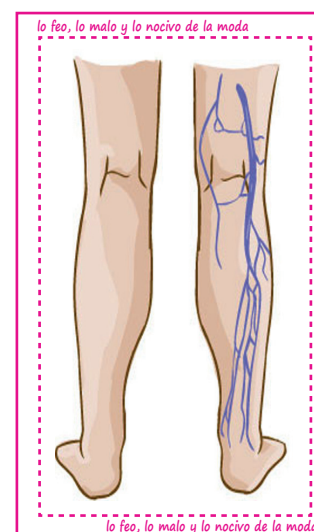
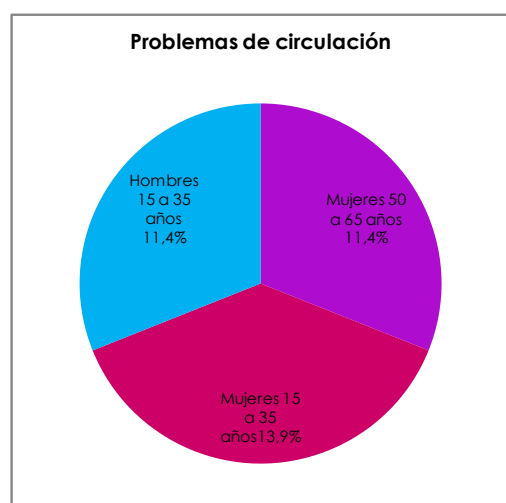


Gráfico 23
Várices

Uno de los males que afectan especialmente a las mujeres, son las várices, que son venas cuyo tamaño se ha abultado de tal manera, que aparecen debajo de la piel en las piernas. Estas venas se dilataron debido al aumento de volumen y presión de la sangre que circula en su interior. Por lo general se desarrollan antes de los cuarenta años y tienden a persistir desde entonces. Las prendas que pueden predisponer este mal son los elásticos de pantalones en los tobillos, cierres como adornos en la parte inferior lateral de pantalón, pantalones ajustados de material elástico, cuero, jean o lycra. (Hardinge

y Shryock 826)

Otros problemas de circulación, se deben a que seis de cada diez hombres y ocho de cada diez mujeres compran prendas una o dos tallas más pequeñas y según un estudio realizado por el *British Journal of Ophthalmology* o *Diario Británico de Oftalmología*¹.

El cuello de camisas o camisetas demasiado ajustado, ejerce gran presión sobre la vena yugular, ubicada en el área del cuello, que a su vez presiona a partes cercanas internas del ojo; esta presión en el interior del ojo, daña el nervio óptico y causa pérdida total o parcial de la vista. Las camisetas ajustadas, también restringen el flujo de sangre del cerebro a la arteria carótida y provoca dolores de cabeza, visión nublada, mareo y tensión sobre el área de los hombros. La corbata es otra prenda que puede causar problemas de circulación. Muchos hombres suelen utilizar las corbatas con un ajuste innecesario e incorrecto para una circulación normal, los síntomas son iguales a los anteriores y para el 55,6% de usuarios entrevistados la corbata les causa malestares al momento de usarla.

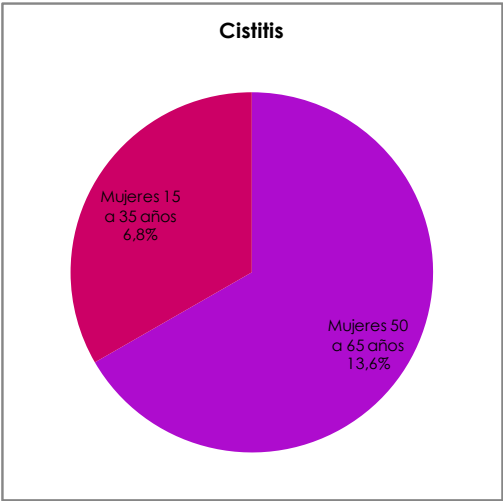
¹ Kaul, Vividha. *Of tight clothes and fat bills*. En línea. 2005. Recuperado de http://articles.timesofindia.indiatimes.com/2005-06-13/india/27863733_1_tight-spot-eye-diseases-tight-clothes. Acceso: 16 de junio de 2013

CISITITIS



La cistitis es una inflamación de la vejiga causada por bacterias. En la orina normal no existen bacterias, pero numerosos factores pueden predisponer al desarrollo de una infección de las vías urinarias. (Hardinge y Shryock, 826)

El 6,8% de mujeres entre los 15 y 35 años de edad y el 13,6% de mujeres encuestadas del grupo de 50 a 65 años, han padecido de cistitis.



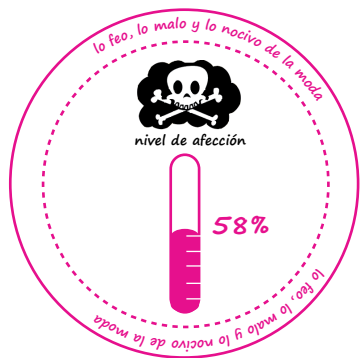
Las mujeres de 50 a 65 años de edad consideran la posibilidad de que la ropa interior, sea causante de este problema. Pero las mujeres de 15 a 35 años de edad, sugieren que también pueden estar relacionados los *skinny jeans*, que son pantalones muy ajustados y estrechos y los *leggings*, que son prendas elásticas fabricadas principalmente de *lycra* y algodón y que se ajustan a las piernas. Alrededor del 10% de las mujeres, padecen una infección urinaria por año y más del 50% de ellas experimentan por lo menos una infección.

Problemas causados por el uso de prendas demasiado ligeras en época de frío

Además de la mala decisión al momento de elegir una prenda abrigada, el clima e la ciudad, también es un factor importante, para contraer resfriados, pues no es lo suficientemente caliente como para utilizar ropa de verano o lo suficientemente frío como para utilizar ropa de invierno. Además éste cambia constantemente a sus extremos, provocando también cambios extremos de temperatura corporal en las personas.

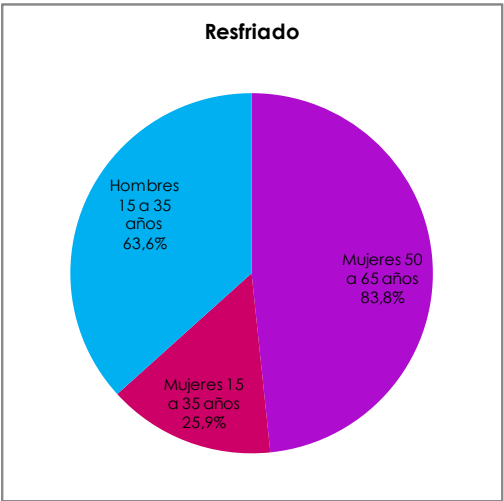


RESFRIADO



Si bien existen alrededor de doscientos virus que pueden causar el resfriado, se considera que la exposición al frío o al viento crea gran susceptibilidad en el organismo, el uso ropa ligera en época de frío, es un factor de riesgo para que la persona adquiera enfermedades respiratorias como el resfriado común¹.

A pesar del frío al que las personas de la ciudad están expuestas, los resultados de las encuestas realizadas, sugieren que la mayoría optan por vestimentas ligeras de moda, no solamente en las soleadas mañanas, sino también en las heladas noches. Esto ha causado que 83,3% de las mujeres de 50 a 65 años de edad, el 63,6% de las mujeres de 15 a 35 años de edad y el 25,9% de los hombres de 15 a 35 años de edad sufran resfriados por lo menos tres veces al año.

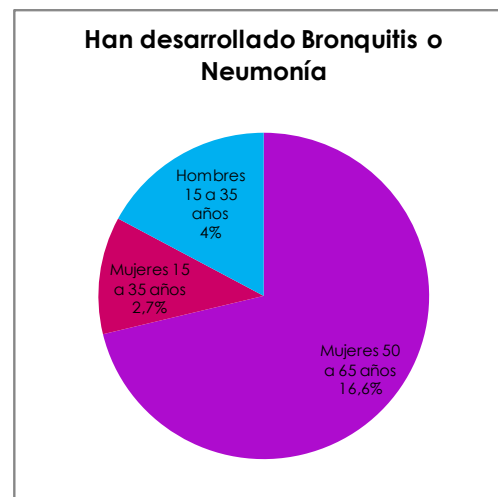


¹ Fragmento de la entrevista a la médico general Gabriela González Pozo

De acuerdo a estas respuestas, se pueden corroborar tres suposiciones muy importantes. La primera es que la posibilidad de contraer un resfriado es superior en las mujeres. Debido a la cantidad de grasa corporal del hombre, que es un 15 por ciento mayor al de la mujer, su cuerpo no sufre un cambio tan drástico al sentir frío; al contrario de las mujeres que con el 20 y 25 por ciento de grasa corporal sufren cambios de calor a frío, y este se siente más intenso. Este cambio más dramático provoca que el cuerpo femenino sienta más frío y por lo tanto esté más propenso a resfriarse (Taylor, 2010).

La siguiente suposición es que la facilidad de un resfriado aumenta con los años. Esto se debe a que el calor corporal y las defensas disminuyen. (Orenstein, 2012)

Finalmente, la suposición confirmada por el 23,3% de las personas encuestadas es que la consecuencia del resfriado común, está en la preferencia por usar prendas ligeras de moda como vestidos cortos, faldas, blusas, camisas y camisetas delgadas, o zapatos sin medias, incluso se han desarrollado enfermedades mucho más serias como bronquitis y neumonía.

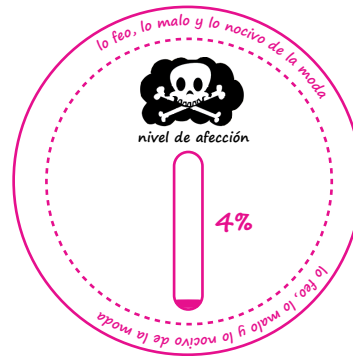


Otros problemas comunes

No solamente los médicos entrevistados dieron su versión de la moda afectando a la salud física de los consumidores. Los mismos consumidores enumeraron algunas molestias, problemas o enfermedades que las prendas de moda les causa.



CALLOS



Los callos son un crecimiento excesivo del tejido cutáneo y suelen desarrollarse a causa de la fricción o la presión frecuente, como la que produce utilizar zapatos ajustados, de mala calidad o demasiado toscos.

El 4% de los encuestados, mencionó que los zapatos les causaban callos. De los cuales tres personas especificaban al zapato de taco y una persona, a zapatos de pupo para jugar fútbol.

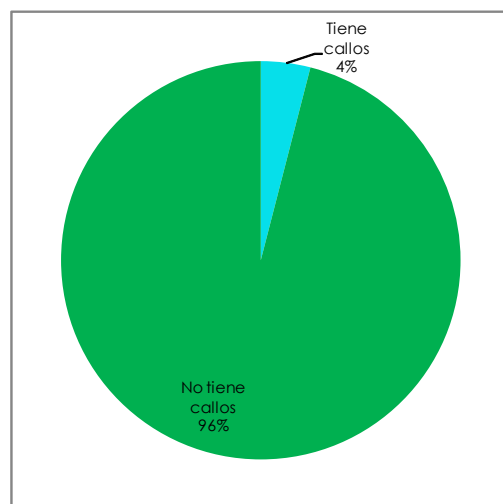
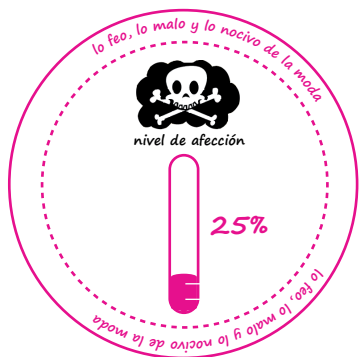


Gráfico 24
Callos

Las callosidades ocurren porque la piel se engruesa y se endurece y se forman sobre los dedos de los pies. En la zona de los pies, suelen tornarse blandos a causa de la humedad que existe en la misma. Estos crecimientos causan dolor e inflamación y duelen al tacto.

PROBLEMAS A CAUSA DE BOLSOS O CARTERAS DEMASIADO PESADOS



La Asociación Americana de Quiropráctica, recomienda que las mujeres lleven en sus carteras o bolsos, no más del 10% de su peso corporal. No obstante, seis de cada 10 mujeres y cuatro de cada 10 hombres carga a diario un peso superior a las seis libras, con artículos como cosméticos, sombrilla, billetera, celular, botella de agua; algunas personas, llevan incluso material de trabajo como libros computadoras, calculadoras, bolígrafos, etc.¹

Las encuestas realizadas, demostraron que el 33,3% de mujeres de 50 a 65 años, 22,7% de las mujeres de 15 y 35 años y el 19,4% de los hombres de 15 a 35 años, consideran que los bolsos y carteras pesados causan dolores y malestares.

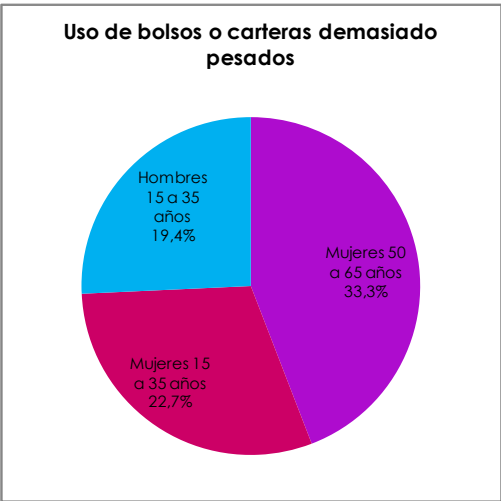


Gráfico 26
Elaboración propia
cuadro de problemas
a causa de bolsos y
carteras demasiado
pesados



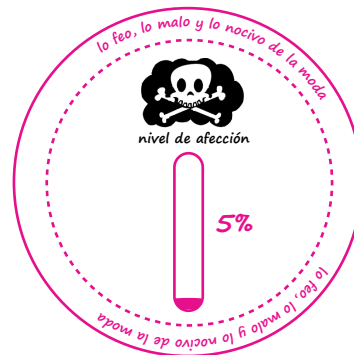
Gráfico 25
Radiografía del cuer-
po con un bolso pe-
sado

En el siguiente cuadro se detallan las lesiones en diferentes zonas del cuerpo que este accesorio puede causar:

lo feo, lo malo y lo nocivo de la moda		
LESIONES A CAUSA DE BOLSOS Y CARTERAS DEMASIADO PESADOS		
Cabeza y Cuello	Caderas y piernas	Brazos
•La cabeza y el cuello se inclinan hacia abajo de forma no natural •Tensión en el cuello y en los nervios por el peso •Compresión de las articulaciones y en los músculos •Espasmo de cuello, hombros y espalda •Los músculos fatigados no sostienen la columna vertebral correctamente, creando una mala postura •Las articulaciones de la columna vertebral se desgastan y esto puede conducir a la artritis prematura.	•El cuerpo necesita equilibrar el peso y no puede caminar normalmente, pasos se acortan •El peso del bolso o cartera se apoya en la cadera y rodillas y las piernas trabajan más de lo necesario •Este problema empeora cuando además los zapatos son incómodos, como zapatos de vestir o de taco	•Imposibilidad de movimiento natural. •Desequilibrio •Desgaste físico •Sobrecarga del bíceps causando fatiga y tendinitis.
lo feo, lo malo y lo nocivo de la moda		

1 Today's Fashion Can Be Tomorrow's Pain. En línea. 2005. Recuperado de http://www.acatoday.org/content_css.cfm?CID=73. Acceso: 10 de mayo de 2013

ALERGIA A LA LANA



Es muy importante mencionar que en los últimos estudios realizados por la Secretaría Australiana de Industrias de Lana, donde en encuestas a consumidores estadounidenses se revela que el 30% de ellos afirmaba tener alergia a la lana. Pero luego de un extenso estudio se determinó que estos consumidores no eran alérgicos a la lana, sino que confundían el dolor y la comezón que las gruesas fibras de la lana causan, con alergia¹.

De un total de 72 personas el 5,55% manifestaron que la lana les causa alergia y que las molestias de esa alergia son picazón, enrojecimiento e irritación de la piel.

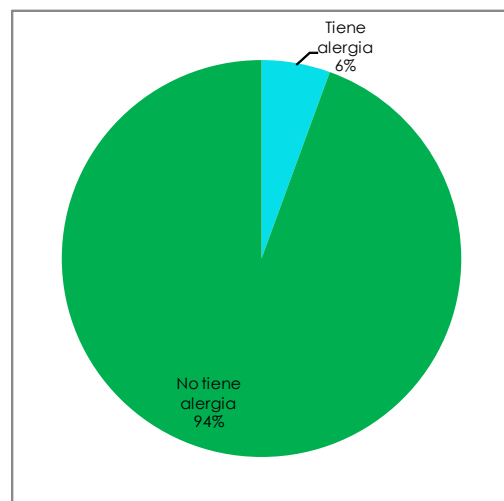


Gráfico 27
Sarpullido

Si bien puede existir alergia a la lana, especialmente a la lanolina, que es la sustancia proveniente de las glándulas sebáceas de las ovejas, que la segregan para impermeabilizar la lana que las cubre y poder protegerse de la humedad; se cree que la mayor batalla que tiene que luchar la industria de la lana, es la errada creencia de que la "lana causa alergia", cuando en realidad es solamente reacción o comezón a la presentación de la misma, que en la mayoría de los casos responde a un tratamiento mínimo o casero, donde la lana queda áspera y tosca.

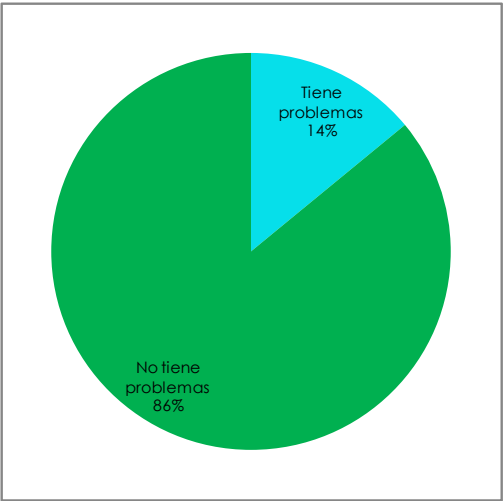
¹ The wool Industry. En línea. 2005. Recuperado de <http://www.awta.com.au/index.php/en/> Acceso: 08 de mayo de 2013

PROBLEMAS A CAUSA DEL BRASIER



En estudios realizados en el Reino Unido, la incomodidad a causa del brasier, se debe a que el 85% de mujeres lo utiliza de manera incorrecta, especialmente en cuanto a la talla se refiere¹.

El uso de brasier representa una molestia para el 14% de las mujeres que han sido entrevistadas.



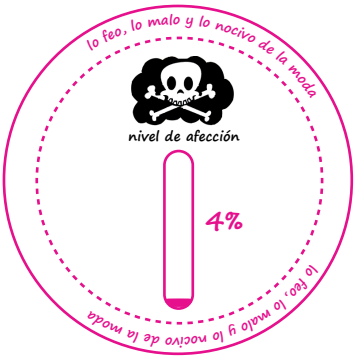
La ex cirujana de cáncer de mama Susan Love y autora de *Dr. Susan Love's Breasts Book*, afirma que entre los problemas a causa del mal uso del sostén o brasier, se encuentran los siguientes:

lo feo, lo malo y lo nocivo de la moda		
MOLESTIAS A CAUSA DEL BRASIER		
Por la talla incorrecta •El síndrome del intestino irritable se ha asociado con sujetadores de talla incorrecta ya que presionan demasiado el diafragma. •El dolor de espalda se da porque muchas veces los senos no están lo suficientemente sujetos y se tensan los músculos ubicados en la espalda, hombro y cuello.	Por las varillas •Son un elemento demasiado tosco para esta área tan delicada. •Compresionan la caja torácica y los músculos alrededor interfiriendo en la normal respiración.	Por correas o ganchos •Otros problemas son los de la piel debido a las correas apretadas o ganchos clavándose en la carne, causando lesiones o linfomas.
lo feo, lo malo y lo nocivo de la moda		

1 Love, Susan. Dr. Susan Love's Breast Book. Estados Unidos: ODa Capo Lifelong. 2005

Gráfico 28
Elaboración propia
cuadro de molestias
a causa del brasier

HERIDAS EN LA PARTE SUPERIOR DEL TALÓN



Este se debe al roce del zapato con esta sensible parte del pie y ocurre principalmente cuando las personas no utilizan medias.

Al 4,16% de mujeres, el uso de los zapatos de moda conocidos como *flats* o *ballerinas*, les causa heridas en la parte superior del talón.

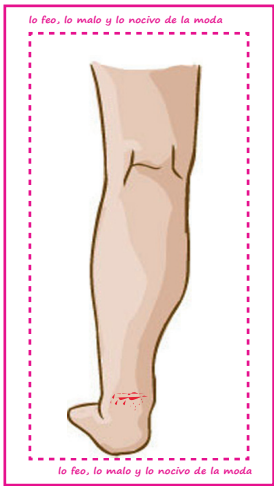
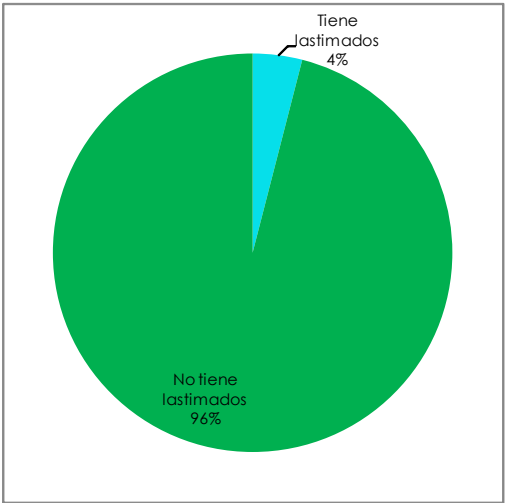


Gráfico 29
Lastimados en la parte superior del talón

Aunque también se ha considerado que el mal diseño de los zapatos o el uso de material con bajo nivel de tratamiento, pueden ser culpables de esta molestia, pues las curvaturas de los zapatos en esas áreas pueden ser demasiado cóncavas o el materia sumamente tosco presiona esta área con cada paso que se da y la va lesionando.

Problemas causados por el peso de los usuarios

En el artículo publicado por la Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Sudamérica, los registros de la Organización Mundial de la Salud (OMS) dicen que entre el veinte y veinte y cinco porciento de la población mundial está afectada por el sobrepeso. El departamento coordinador nacional de Nutrición del Ministerio de Salud Pública del Ecuador, confirma que en el país el cuarenta porciento de la población total tiene sobrepeso y que a causa de ello, la tendencia a la mortalidad ha incrementado. En Ecuador cinco de cada diez personas adultas, uno de cada cuatro adolescentes y el catorce porciento de niños tiene sobrepeso. El riesgo de desarrollar sobrepeso y obesidad en la vida adulta en ambos sexos, bordea entre los 35 y 50 años¹.

De acuerdo a la fórmula matemática Índice de Masa Corporal (IMC), se puede dividir el peso de la población en las siguientes categorías: bajo peso, normalidad ponderal, sobrepeso nivel I, sobrepeso nivel II, obesidad nivel I, obesidad nivel II, obesidad nivel III². Para llevar a cabo este análisis, se seleccionan las tres primeras categorías y se agrega una más, (delgadez severa), pues como ya explicado, los niveles superiores de peso, se desarrollan a partir de los 35 años (que no se incluyen en esta investigación), pero es necesario agregar una categoría de menor nivel de peso, a causa de los problemas físicos y psicológicos que se presentan por la influencia de la moda. Así pues, el cuadro de medidas que han servido para identificar el peso de los usuarios es el siguiente:

lo feo, lo malo y lo nocivo de la moda				
DIVISIÓN DEL PESO				
SEGÚN EL IMC	-----	Peso Bajo	Normalidad Ponderal	Sobrepeso Nivel I
SEGÚN "Lo feo, lo malo y lo nocivo de la moda"	Delgadez Severa	Delgadez Moderada	Peso Normal	Sobrepeso Nivel I
lo feo, lo malo y lo nocivo de la moda				

Gráfico 30
Elaboración propia
cuadro de peso

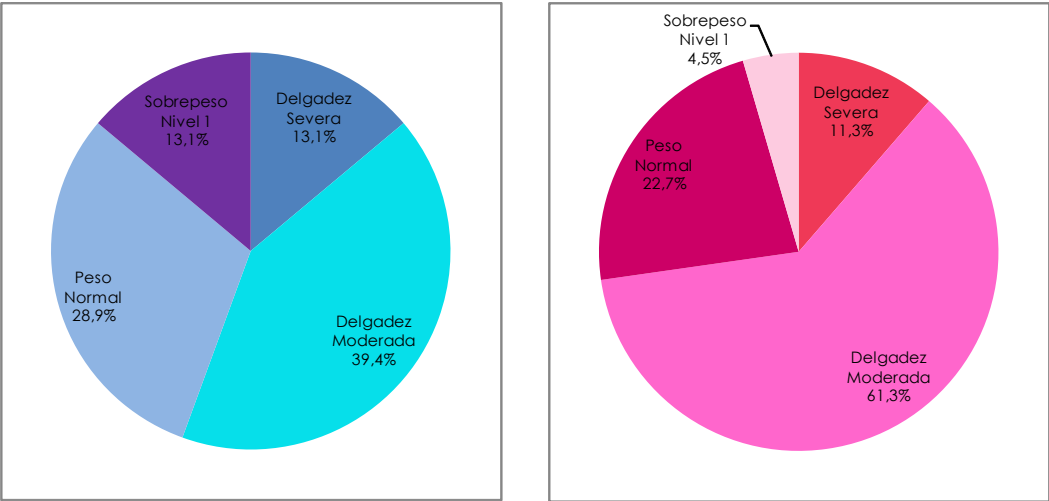
1 En Ecuador por lo menos cinco de cada diez personas adultas presenta sobrepeso. En línea. 2012. Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/actualidad/3548.html>. Acceso: 17 de junio de 2013

2 Vázquez Martínez, Clotilde, Ana Isabel De Cos Blanco y Consuelo López Nomdedeu. *Alimentación y nutrición: Manual teórico-práctico*. España: Asociación Ediciones Díaz de Santos. 2005. p. 242

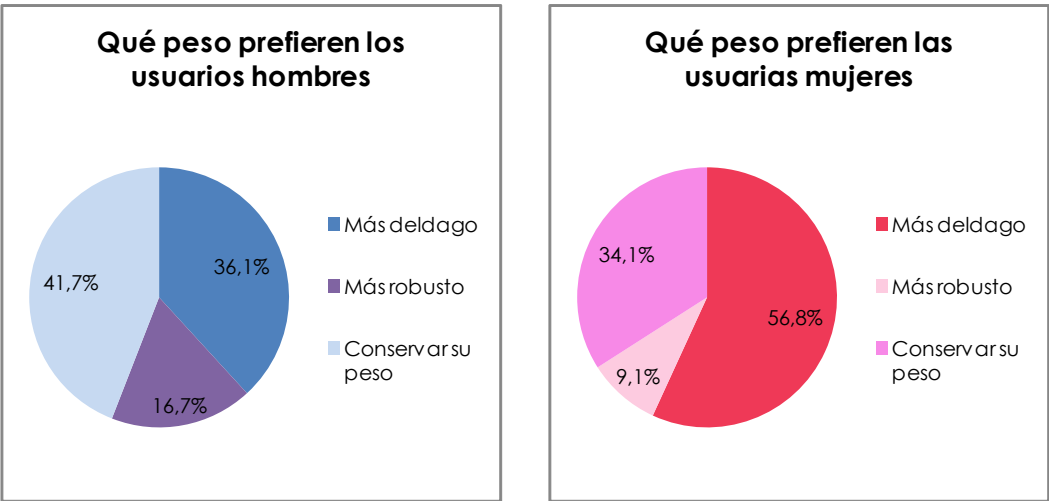
El peso que tienen y el peso que desean los usuarios

A partir de la tabla de peso según esta investigación, se identifica, a través de las encuestas, que del total de hombres encuestados (36 hombres) el 13,1% tiene delgadez severa, el 39,4% tiene delgadez moderada, el 28,9% tiene peso normal y el 13,1% tiene sobrepeso nivel 1.

Del total de mujeres encuestadas (44 mujeres) el 11,3% tiene delgadez severa, el 61,3% tiene delgadez moderada, el 22,7% tiene peso normal y el 4,5% tiene sobrepeso nivel 1. Por lo que se determina que la mayoría de personas encuestadas en la ciudad tienen un peso conocido como delgadez moderada, le sigue grupo de personas ubicadas en el rango de peso normal, luego se ubican las personas con delgadez severa y por último el grupo de las personas con sobrepeso nivel 1. Lo que lleva a la conclusión de que las personas en la ciudad son delgadas.

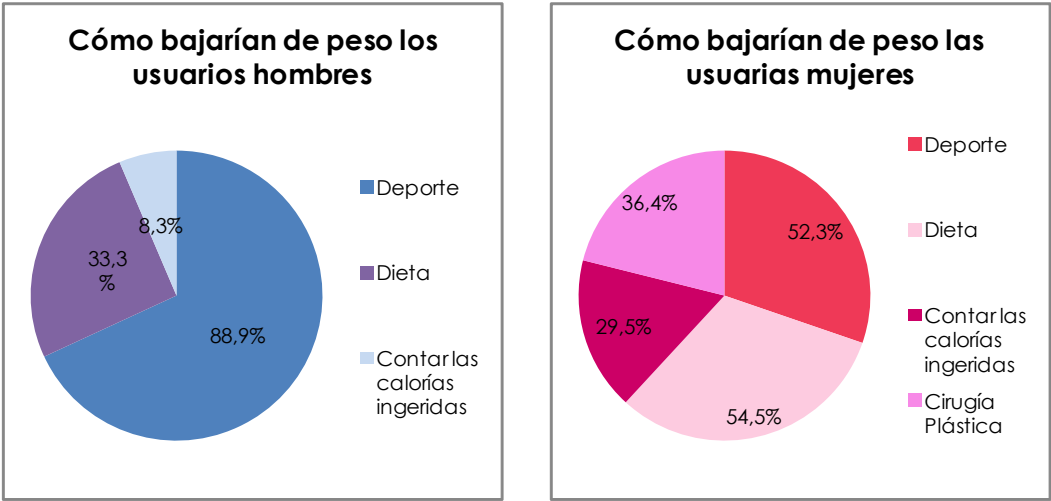


De los cuales el 41,7%, es decir la mayoría de hombres desea conservar su peso actual, el 36,1% quiere ser más delgado y el 16,7% quiere ser más robusto. Por el contrario, el 56,8%, es decir la mayoría de usuarios mujeres, quieren ser más delgadas, el 34,1% quieren conservar su peso actual y solamente el 9,1% quieren ser más robustas.



Es normal que el 41,7%, de usuarios hombres, quiera conservar su peso actual, pues esta mayoría se encuentra en un grado de delgadez moderada. Por su parte, el 36,1% de aquellos que desean ser más delgados, están dispuestos a hacer deporte para lograrlo, demostrando preocupación por su salud, la segunda opción considerada para adelgazar es la dieta y la tercera es contar las calorías ingeridas.

Un tanto alarmante, en el caso de las mujeres, que a pesar de que la mayoría goza de delgadez moderada, quiere ser aún más delgada y no precisamente mediante un sano método, sino a través de dieta, lo indica el 54,5% de las mujeres, La siguiente opción sí es el deporte, seguido de la grave decisión de la cirugía plástica; algunas mujeres también consideran combinar prendas y contar las calorías que ingieren.



2.3.2 SALUD MENTAL

INTRODUCCIÓN

Este tema pretende conocer cómo la moda afecta la salud mental de usuarios de moda jóvenes, entre 15 y 35 años de edad, de sexo masculino y femenino debido a que son ellos los más vulnerables frente a este fenómeno social. En base a los criterios sugeridos por psicólogos y estudiantes de psicología de la ciudad de Cuenca, se obtienen resultados que confirman y niegan suposiciones como:

- La mayoría de usuarios están insatisfechos con su cuerpo y su imagen.
- La moda tiene un alto grado de afección psicológica en los usuarios.
- La moda puede ser el causante de desarrollo de trastornos psicológicos.
- Los medios de comunicación influyen en la manera de concebir la imagen de moda y de vestir en los usuarios.

Para este tema no se consiguen cifras numéricas sobre trastornos y enfermedades, pues al ser un tema tan delicado, ni los psicólogos ni los pacientes están dispuestos a abordarlos abiertamente, pero una vez consultados, revelan que la mayoría de problemas de salud mental como trastornos, depresiones, adicciones, etc. tienen su origen en la imagen y en el peso de los consumidores de moda. Las personas han sido obligadas a lo largo de la historia a regirse a ciertas estéticas de belleza de su época y en la necesidad de encajar y pertenecer a algún grupo, las personas, especialmente los jóvenes, quienes se encuentran construyendo su identidad, pierden la batalla ante enfermedades de orden psicológico a causa de dos grandes monstruos de la modernidad: el canon de belleza y el marketing. Esta investigación sostiene que la conexión de la moda con los trastornos mentales, está en el canon de belleza y en el marketing que lo propulsa.

En conclusión, las personas cuyos valores y principios son débiles y vulnerables, se dejan fácilmente influenciar por las imágenes de moda que propagan los medios de comunicación, que muy lejos de alcanzarles la gloria, como proponen, son nocivos y los enferma.

víctimas de la moda

el 71% de personas dice que la moda tiene A LTA influencia en sus ESTADOS DE ÁNIMO

¿Qué sienten las personas con su imagen?



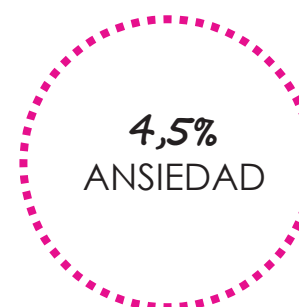
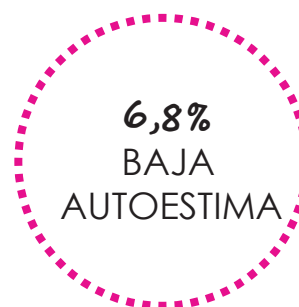
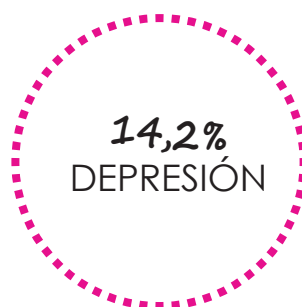
MUJERES



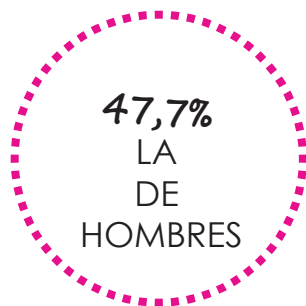
HOMBRES



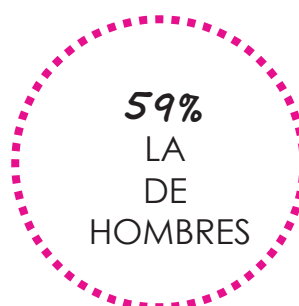
¿Qué sienten las personas cuando no pueden acceder a la moda?



¿Qué opinión les importa a las personas sobre su imagen y vestimenta?



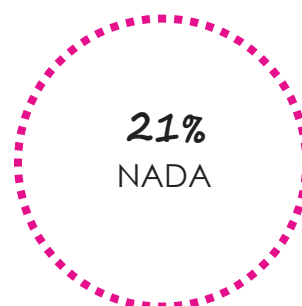
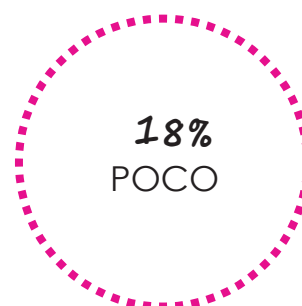
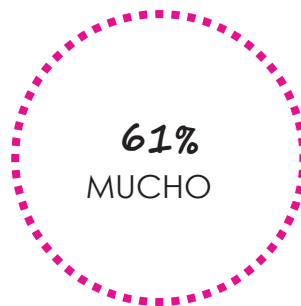
MUJERES



HOMBRES



¿Cuánto les importa la opinión de los demás sobre su imagen y vestimenta?





PROBLEMAS Y ENFERMEDADES

Los desórdenes mentales se atribuían en el pasado a la magia, brujería o fuerzas sobrenaturales. Incluso, se ha llegado a sugerir que su existencia es un mito y estas enfermedades son, sencillamente, etiquetas que la sociedad atribuye a miembros no deseados.¹

Los problemas y enfermedades mentales son conocidos como trastornos. Los psicólogos, los estudiantes de psicología entrevistados y los libros investigados, que ni siquiera mencionan a la moda, concuerdan en que la moda como fenómeno en sí, no es un factor determinante para los trastornos, sino que forma parte del factor sociocultural, que hace referencia a la posición social y económica, a la inteligencia, al éxito y especialmente a la imagen.

Los estudios considerados en esta investigación, responden a los sugeridos por los psicólogos y estudiantes de psicología locales entrevistados, quienes afirman que las siguientes son las enfermedades más relacionadas con elementos sociales y culturales de la imagen y la moda:

- Trastornos de Conducta Alimenticia
- Problemas de Autoestima
- Depresión
- Trastornos Obsesivos Compulsivos

¹ Üstün, T.B. [y otros] *Las diversas caras de los Trastornos Mentales. Historias clínicas de casos de trastornos mentales y del comportamiento en personas adultas, comentados según las descripciones de la CIE-10*. España: Ed. Médica Panamericana, 2009 p. 17

Trastornos de Conducta Alimenticia

Un trastorno hace referencia a un conjunto de síntomas, conductas de riesgo y signos que puede presentarse en diferentes entidades clínicas y con distintos niveles de severidad. Los trastornos alimenticios se presentan cuando una persona no recibe la ingesta calórica que su cuerpo requiere para funcionar de acuerdo con su edad, estatura, ritmo de vida, etc¹.

El fin de las afecciones de conducta alimenticia es exclusivamente la obtención y el mantenimiento de una delgadez extrema. Al contrario de la mayoría de los trastornos psíquicos, los trastornos alimenticios provocan en las personas alteraciones físicas y estéticas evidentes, que no pueden ser ignoradas. Los principales trastornos alimenticios son la anorexia, la bulimia, la compulsión para comer. La cirugía plástica, las dietas y la exageración de ejercicio físico son relevantes, pero no son consideradas trastornos alimenticios. En esta investigación, se consideran la anorexia y la bulimia como principales trastornos alimenticios, pero se discuten también la cirugía plástica, la dieta y la exageración de ejercicio físico, ya que son problemas frecuentes en pacientes, según los psicólogos entrevistados y son los métodos que los usuarios de la ciudad emplean para bajar de peso.

Es necesario especificar que en la discusión sobre anorexia y bulimia no se mencionan porcentajes o cifras de las mismas, pues no se investigó sobre ellas, debido a que, en primer lugar es un tema que requiere de mucha prudencia para ser abordado, en segundo lugar en la ciudad no existe un gran número de casos y en tercer lugar son temas demasiado extensos que requieren de una investigación que se base específicamente en ellos.

ANOREXIA

La anorexia se caracteriza por una gran reducción de la ingesta de alimentos indicada para el individuo en relación con su edad, estatura y necesidades vitales. Esta disminución no responde a una falta de apetito, sino a una resistencia a comer, motivada por la preocupación excesiva por no subir de peso o por reducirlo².



Gráfico 32
Anorexia

1, 2, 3 *Guía de Trastornos Alimenticios Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva*. En línea. 2012.
Recuperado de <http://www.generoysaludreproductiva.gob.mx>. Acceso: 12 de mayo de 2013

BULIMIA

En la bulimia el consumo de alimento se hace en forma de atracón, durante el cual se ingiere una gran cantidad de alimento con la sensación de pérdida de control. Son episodios de voracidad que van seguidos de un fuerte sentimiento de culpa, por lo que se recurre a medidas compensatorias inadecuadas como la autoinducción del vómito, el consumo abusivo de laxantes, diuréticos o enemas, el ejercicio excesivo y el ayuno prolongado³.



Gráfico 33
Bulimia

Este tipo de trastornos, afectan principalmente a mujeres de familias educadas de clases altas y medias, en donde los valores de perfección, de inteligencia, de disciplina, de belleza y claro está, de delgadez son más estrictos, aunque no se descarta la posibilidad de que los hombres y personas de estratos socioeconómicos más bajos también puedan padecerlos. También, se los puede ubicar en grupos profesionales como modelos, bailarinas, atletas, gimnastas, etc. que tienen un estrecho vínculo con la moda. Los factores de origen de estas enfermedades pueden ser genéticos, personales, familiares y socioculturales; estos últimos directamente ligados al marketing que glorifica siempre la perfección en imágenes de muñecas, modelos de moda, reinas de belleza, que incluso suelen estar aún más afectadas que los propios consumidores.

En cuanto a las cifras y estadísticas sobre estas enfermedades en la localidad, Ecuador no las registra, aunque los centros médicos de las ciudades mantienen un registro de acuerdo con los casos que tratan. Mónica Guarderas, directora de *The Center**, centro especializado en el tratamiento de estos trastornos, revela que de 22 pacientes, cuatro sufren de anorexia y 18 de bulimia. Es decir, el 18% son casos de anorexia y el 81% son de bulimia. Además dijo que el 80% ocurre en personas de entre 13 y 22 años. El 10% de la población son hombres.

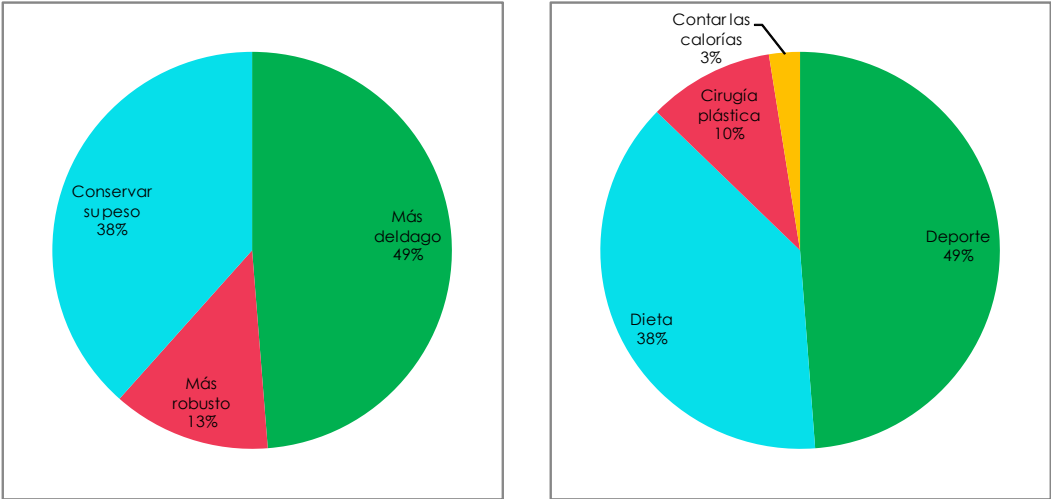
La edad de comienzo más frecuente es la adolescencia, aunque se registran casos en niños como desnutrición y en madres adultas de 40 años o más. Además se conoce que en países desarrollados los trastornos alimenticios afectan al 2% de la población; en países de occidente se estima una prevalencia del 1% para la anorexia y del 2.4%, para la bulimia. Aunque los datos en varones son más limitados, se estima una relación de prevalencia entre mujeres y varones de 9 a 1⁴.

De los psicólogos y estudiantes de psicología encuestados, todos indican haber atendido entre tres pacientes a lo largo de su carrera que padecen de bulimia, anorexia o algún desorden alimenticio, con procedencia sociocultural, por lo tanto, se puede considerar una incidencia local baja. Sin embargo, con referencia al tema ya tratado en la salud física, sobre el peso de los usuarios locales de moda, hay que mencionar que cinco de cada 36 hombres y cinco de cada 44 mujeres, sufren de delgadez severa, sugiriendo la existencia de personas extremadamente delgadas. Si bien no se puede aseverar que sufren de algún tipo de trastorno de conducta alimentaria, la medicina afirma que la delgadez severa no es normal.

4 Anorexia y Bulimia: las emociones son su origen. *El Comercio*. En línea. 2011. Recuperado de http://www.elcomercio.com/sociedad/Anorexia-bulimia-emociones-origen_0_418758161.html. Acceso: 10 de mayo de 2013

*Centro especializado en tratamiento para desórdenes alimenticios y adicciones. Ubicado en Quito-Ecuador.

También llama la atención que los resultados de las encuestas realizadas en la ciudad, indiquen que el 58% de las personas encuestadas, tenga un peso conocido como delgadez moderada, no gozan siquiera del peso normal, sino que la mayoría de personas en Cuenca son delgadas. A pesar de ello, más del 90% quieren ser aún más delgadas. Y no precisamente con una motivación por la salud, sino por la apariencia física, ya que como métodos para bajar de peso se menciona repetidamente la cirugía, la dieta o contar las calorías que ingieren al día, especialmente en el caso de las mujeres.

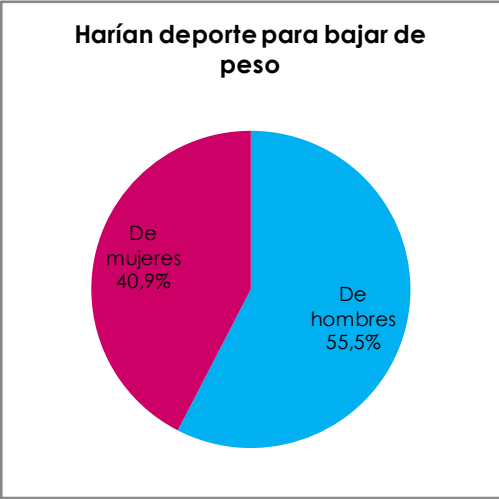


A continuación se analizan los problemas relacionados con la búsqueda de la disminución de peso, que no son trastornos alimenticios, pero que también afectan a los usuarios:

EJERCICIO EXCESIVO

Para lograr bajar de peso, las personas hacen deporte a diario, aunque el ejercicio exagerado e inapropiado puede causar más daños que beneficios. Las partes del cuerpo que han sido ejercitadas, necesitan por lo menos un día de reposo, ya que sin este, aumenta la probabilidad de problemas circulatorios, problemas del tejido muscular e incluso ataques cardíacos. De igual manera el ejercicio en exceso puede incentivar a la depresión y al bajo estado de ánimo, pues por su causa las endorfinas disminuyen notablemente¹.

De los encuestados, el 61% de los hombres y el 40,9% de las mujeres, consideran que “hacer mucho ejercicio” es el mejor método para bajar de peso.

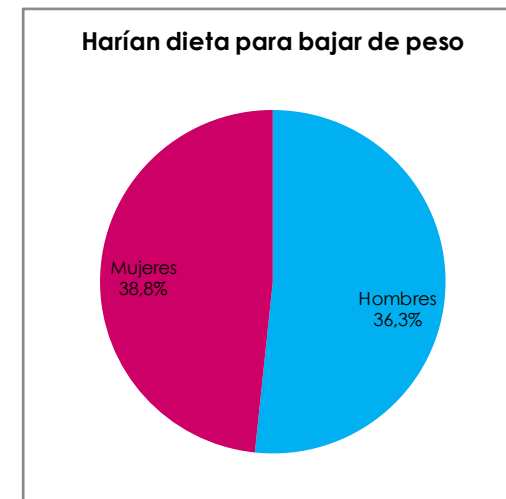


1 Patricia Saldivia, Instructora de aeróbicos del gimnasio CAM GIM Cuenca.

DIETA

Lo que pretenden las dietas es que las personas bajen de peso comiendo menos o retirando ciertos elementos de su alimentación diaria, pero las dietas funcionan a corto plazo, porque si se reduce la ingesta de calorías, el cuerpo comienza a quemarse a sí mismo para mantenerse con vida y así es como se baja de peso. El problema de las dietas es que las personas tendrían que vivir su vida entera haciendo dieta, pues al dejarla, el cuerpo, que ya se acostumbró a no ingerir calorías y almacenar grasa, va a aumentar nuevamente su peso, tal vez más que del peso antes de iniciar la dieta².

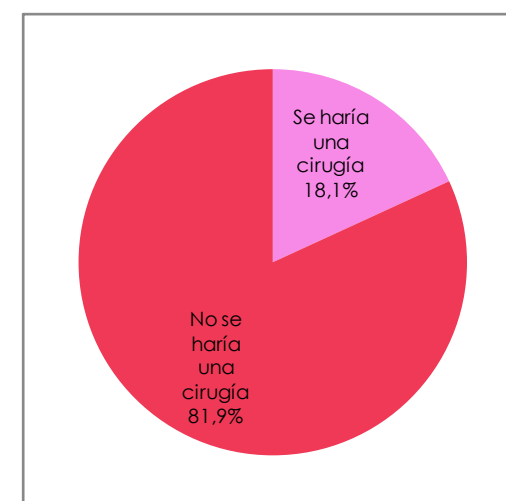
El 38,8% de mujeres y el 36,3% de hombres consideran que hacer dieta es la mejor manera de obtener el peso que desean.



CIRUGÍA PLÁSTICA

Es común que cuando los pacientes asisten a su primera consulta lleguen no solo por un problema estético sino, además, con una serie de prejuicios e inseguridades por ellos mismo. La cirugía plástica en su especialidad estética o reconstructiva, no es sólo una respuesta para determinados problemas físicos, sino también mentales³.

El 18,1% de mujeres se sometería a una cirugía plástica para obtener el peso que desean. Ningún hombre lo haría.



Como conclusión, se observa que también aquí las personas están sometidas al modelo de la delgadez y que el hecho de que la mayoría de personas sea delgada y busque serlo aún más. El inconveniente es que las personas que han sido encuestadas, no necesitan bajar de peso, la mayoría ya son más delgados de lo normal, no hay una necesidad de serlo más todavía.

2 Zinzchenko ,David y Spike, Ted. *La dieta abdominal: el plan de 6 semanas para aplanar su abdomen y mantenerla esbelta para siempre*. Chile: Ediciones Granica S.A. 2004. p. 9

3 Vidal, Pedro. *Manual de cirugía plástica*. Estados Unidos: Rodale. 2006 p. 334

Problemas de Autoestima

La autoestima es la forma habitual de pensar, sentir, amar y comportarse consigo mismo. Es la disposición permanente según la cual nos enfrentamos con nosotros mismos y el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias, la autoestima constituye las líneas conformadoras y motivadoras que sustentan y dan sentido a nuestra personalidad.

Dice el libro *Cómo Educar la Autoestima*, que esta no es innata, sino que se adquiere y se genera como resultado de la historia de cada persona. Es el fruto de una larga y permanente secuencia de acciones y pasiones que van configurando a la persona en el transcurso de sus días de existencia. (Alcántara,17)

La autoestima es algo que se adquiere en los primeros años de vida, el amor por sí mismo empieza a formarse a través de las relaciones con la familia, con los amigos y en el colegio; en la adolescencia la autoestima se reafirma o se revalúa, y en la edad adulta, los éxitos y fracasos continúan repercutiendo en la manera como la persona se valora a sí mismo. Sin embargo, la autoestima puede reducirse o perderse en cualquier momento, a causa de situaciones como fracasos de estudio, de trabajo, de relaciones personales, de abusos o acosos de parte de otra persona o por la dificultad de convertirse en lo que las personas y la sociedad esperan de uno. (López de Bernal)

El psicólogo Freddy Cabrera Ortíz¹, comenta que los daños que puede causar la moda a la autoestima, se deben a dos factores principalmente. El primero ligado a la dificultad de las personas por encajar en las estéticas de belleza que exige la moda. Y el segundo por la dificultad económica de las personas para poder adquirir moda.

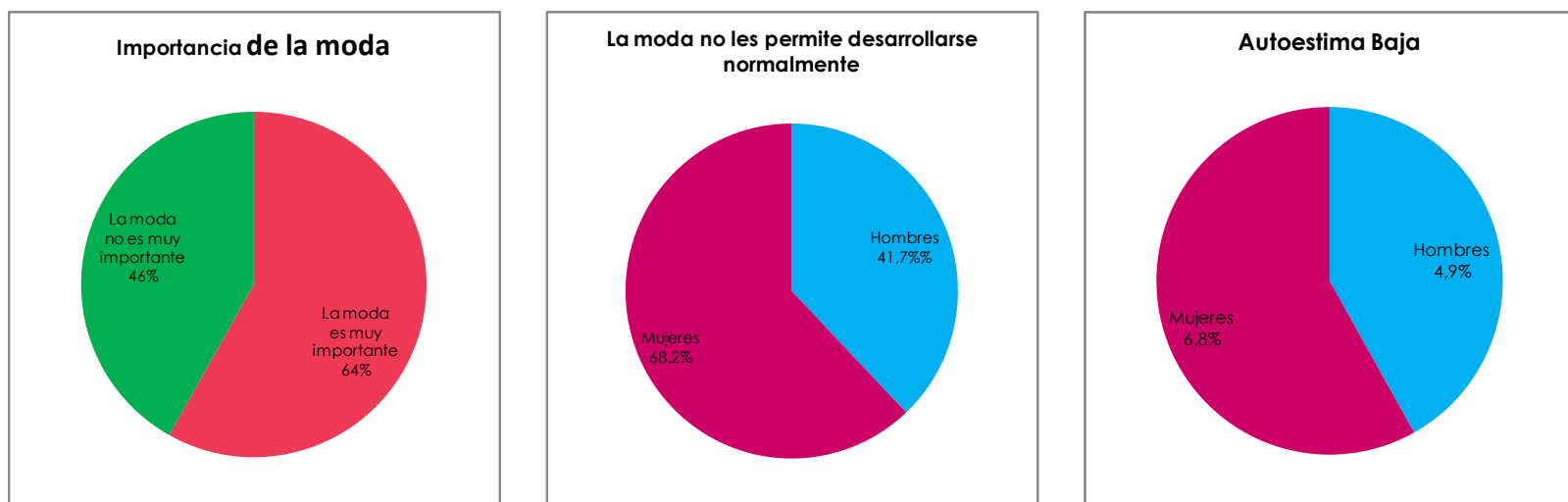
Como ya se ha explicado los parámetros de belleza que ha impuesto la sociedad a lo largo de los tiempos, es casi imposible para la población en general. Las personas, al no valorarse como exitosas en los aspectos de su imagen, empiezan a sentirse defectuosas, desanimadas e incluso incapaces en otros ámbitos. La confianza en sí mismo que se ha creado a lo largo de la vida se va desmoronando poco a poco y hará incluso que las demás personas desconfíen de ellas. Este terreno es muy complejo, debido a que este mal no solo afecta al común de las personas, sino también a modelos de pasarela o estrellas de cine, quienes a pesar de su belleza y sus cuerpos esculturales, sienten toda clase de inseguridades y temores sobre ellos mismos.

1

Psicólogo Educativo. Profesor de la Universidad Estatal de Cuenca-Ecuador.

De igual manera ocurre con la dificultad de adquirir toda la moda que insinúan los medios de comunicación, las personas que no pueden invertir como les gustaría en moda se sienten frustradas y con ello viene la sensación de fracaso. Está claro que las personas no van a sentir frustración y fracaso por un par de veces que no puedan adquirir prendas de moda, sino más bien cuando esta imposibilidad es frecuente.

Según el 64% de los usuarios, la moda ocupa el nivel más alto de importancia para ellos. Para el 68,2% de mujeres y el 41,7% de hombres, la moda no les permite desarrollarse normalmente en la sociedad, influyendo ocasionalmente pero de manera muy alta en sus estados de ánimo y provocando que el 6,8% de mujeres y el 4,9% de hombres sientan autoestima baja a causa de su imagen.



Depresión

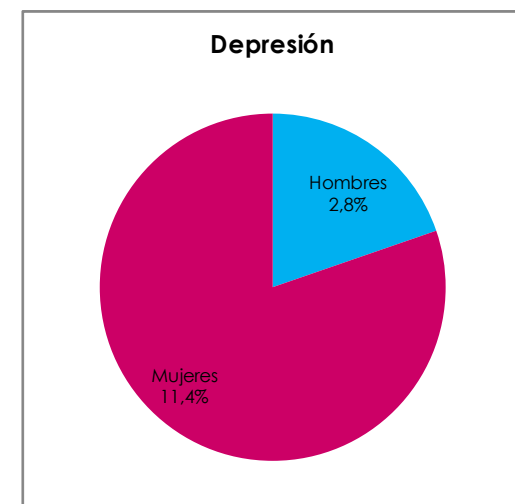
El término depresión puede referir a un trastorno o a síntomas, que pueden ser el resultado de un estado emocional o una reacción frente a una situación de tristeza, melancolía o falta de ánimo. Los síntomas depresivos son más controlables que los trastornos depresivos, cuatro de cada siete personas han sentido alguna vez el síntoma de la depresión¹.

El factor sociocultural, y dentro de él la moda, no son factores lo suficientemente relevantes como para provocar un trastorno depresivo, pero sí para provocar la depresión como un síntoma del estado de ánimo, que es el que se considera en este tema.

Explica el libro *Psicología Anormal*, que el índice de depresión es por lo general más alto en personas blancas, hispanas y afroamericanas y que en años recientes ha incrementado en jóvenes. Entre los principales factores de riesgo para sufrir depresión se encuentra la pérdida de seres importantes, el divorcio, el desempleo, la vida en la ciudad, la economía y el ser mujer. Las mujeres son por lo menos dos veces más propensas a experimentar toda clase de estados depresivos que los hombres. Esto no solo se debe al factor biológico de fluctuación de hormonas que ocurre con cada ciclo menstrual, sino al factor social del papel que ejercen las mujeres en la sociedad y lo que ésta espera de ellas. Los factores como la vida en la ciudad, la economía y el ser mujer, son los que más vínculo tienen con la imagen y la moda, ya que los tres exigen, a los consumidores, alcanzar niveles muchas veces imposibles que les provoca frustración y posteriormente depresión, comenta el psicólogo Freddy Cabrera Ortíz. Además menciona otro tipo de síntomas como el mal humor, el estrés y la ansiedad, causadas por la frustración de no poder conseguir la imagen perfecta y digna de la moda como la que los medios de comunicación sugieren.

Un estudio realizado por la Universidad americana *Bradley*, descubrió que tres minutos invertidos en ver una revista de moda, causan en el 70% de mujeres depresión; las personas ven de 400 a 600 imágenes de marketing al día.

El 56% de las personas encuestadas localmente, comentan que revisan información de moda a diario y el 11,4% de mujeres y el 2,8% de hombres entre 15 y 35 años, manifiestan haberse sentido alguna vez deprimidos a causa de su imagen.



1

Sarason, Irving y Sarason Barbara Pearson. *Psicología Anormal: El problema de la conducta inadaptada*. México: Education Prentice Hall Hispanoamericana.1996

Trastornos Obsesivos Compulsivos

Una forma de actividad cerebral en la que una palabra, un pensamiento, un sentimiento, una imagen, un objeto, una actividad o una persona se impone en la mente del sujeto contra su voluntad, con tal penosa ansiedad, que se convierte irresistible¹.

La psicóloga Ximena Jaramillo Jaramillo², comenta que el vínculo entre moda y trastornos obsesivos-compulsivos se encuentra en el acto de la compra principalmente, y que, como se explica en los trastornos anteriores, la moda no es un factor de origen de estos trastornos, sino que las personas buscan llenar vacíos y “tapar huecos” comprando. Los vacíos pueden ser tan grandes que las prendas de vestir se convierten en una obsesión y la compra en una compulsión, haciendo referencia a lo explicado ya sobre el significado de trastorno obsesivo-compulsivo, obsesión y compulsión. Al convertirse, la compra, en una compulsión, el sujeto no puede diferenciar cuándo es suficiente y cuándo se debe parar. Tómese como referencia al carácter de la película *Confessions of a Shopaholic*, Rebecca Bloomwood, una joven periodista de Nueva York adicta patológica a las compras y a los gastos que debe alrededor de 16 mil dólares en ropa y otros artículos de moda.



Gráfico 34
Imagen de la película *Confessions of a Shopaholic*

Comenta también la psicóloga que Cuenca no es una ciudad propicia para la inversión exagerada en moda. Esto se debe a que la economía del consumidor no está al mismo nivel de países del primer mundo, que le dan al consumidor la facilidad para comprar prendas a diario. Sin embargo, mediante las encuestas realizadas, se ha podido descubrir que para los consumidores de moda locales es cada vez más fácil excederse en comprar moda a causa del fenómeno compras por internet. El 64% de personas adquiere su ropa por internet y lo hacen una o dos veces en un periodo de tres meses. Aunque no puede denominársele a este un consumo de moda desmedido y menos un trastorno obsesivo-compulsivo, porque no es extremista. En el siguiente tema denominado Economía, se puede constatar que los usuarios invierten en moda más de lo que deberían.

En el libro *Víctimas de la moda* se habla de un Occidente enfermo por objetos de moda, donde la compulsión ante las compras es el sufrimiento de ricos más que de pobres y la opinión frente a ello, es de compasión y condenación. Obsesionarse con las prendas y las compras, responde a la experiencia de carencia o de exceso. Este estudio considera que el comprar en exceso es una enfermedad, pues en las entrevistas realizadas, se conoce que la ansiedad que les provoca la compra, suele también venir acompañada de depresión, ansiedad, otras emociones negativas y ciertas tensiones que se alivian, al menos momentáneamente, comprando, aunque luego de comprar sientan culpa y decepción por ellos mismos.

1 Yaryura-Tobías, José A. *Trastornos obsesivo-compulsivos: patogénesis, diagnóstico y tratamiento*. España: Elsevier. 1997. p. 11

2 Psicóloga Laboral y Organizacional. Analista de Personal en la Unidad de Talento Humano de la Universidad de Estatal de Cuenca

2.3.3 ECONOMÍA

INTRODUCCIÓN

Este tema pretende conocer cómo la moda afecta la economía de los usuarios de moda jóvenes, entre 15 y 35 años de edad, de sexo masculino y femenino, pues al no gozar de una economía estable, el consumo normal o el consumo desmedido puede afectarlos gravemente. En base a los criterios sugeridos por los propios consumidores de la ciudad de Cuenca, se obtienen resultados que confirman y niegan suposiciones como:

- La mayoría de usuarios invierte más de lo que debería en moda.
- La mayoría de usuarios tiene un ingreso económico no superior al sueldo básico.
- La moda se puede adquirir de diferentes maneras, pero los usuarios tienen ciertas preferencias.
- No importa la profesión de las personas, todos adquieren moda.

En esta investigación se describen, según las bases de datos económicos de INEC, las características de la economía local y se compara, en la medida de lo posible, con las características de la economía según las encuestas.



LA ECONOMÍA Y LA MODA EN LA LOCALIDAD

Para entender cómo gasta el consumidor local, primero hay que conocer cómo gana.

A partir del año 2013 en el Ecuador, el Salario Básico Unificado, se estableció en \$318 dólares, como resultado del aumento de la productividad y de la inflación. Según el INEC¹ la suma de productos de la canasta básica cuencana del mes de abril del año 2013 suma \$623,03 dólares, de los cuales \$217,26 se invierten en alimento y bebida, \$182,59 en vivienda, \$186,34 en productos misceláneos y solamente \$36,84 en indumentaria, desglosado de la siguiente manera:

la fea, lo malo y lo nativo da la moda	
INDUMENTARIA	COSTO
•Telas, hechuras y accesorios	\$ 2,91
•Ropa confeccionada hombre	\$ 18,58
•Ropa confeccionada mujer	\$ 12,52
•Servicio de limpieza de ropa	\$ 2,82
la fea, lo malo y lo nativo da la moda	

Gráfico 35
Elaboración propia
desglose de inversión
en indumentaria de
la canasta básica fa-
miliar ecuatoriana

La fuente del INEC, sugiere que en enero el salario básico cubría el 93,78% de la canasta familiar cuencana, que es la más alta del país y cubre las necesidades de una familia de cuatro miembros.

1 INEC. *Canasta Familiar Básica Nacional y por Ciudades*. En línea. Abril, 2013. Recuperado de http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com_remository&Itemid=&func=startdown&id=1142&lang=es&TB_iframe=true&height=250&width=800 Acceso: 11 de mayo de 2013

LAS PROFESIONES Y OCUPACIONES DE LOS USUARIOS

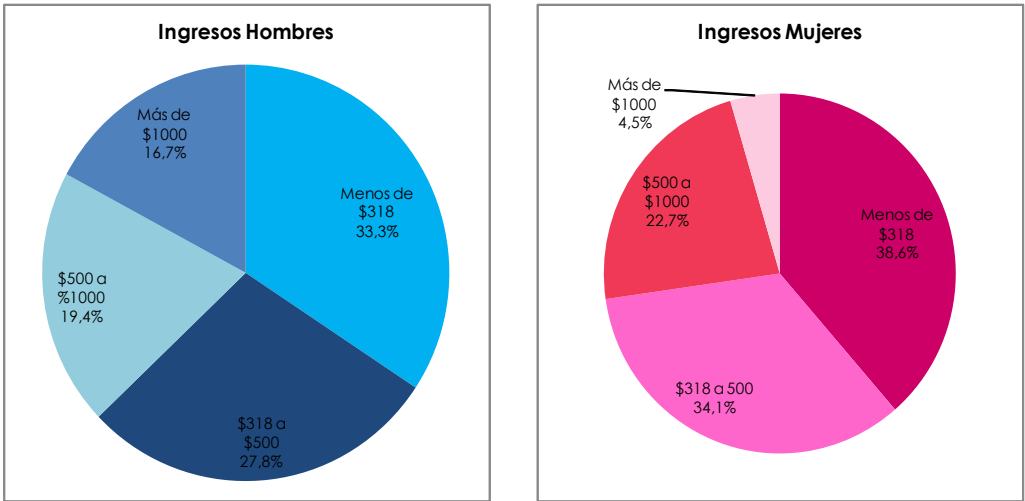


Los usuarios que fueron tomados en cuenta para esta investigación tienen diferentes de ocupaciones, pues lo que se pretende, es demostrar que independientemente de sus actividades, la mayoría de personas adquiere moda. Por lo tanto, se puede encontrar a médicos, arquitectos, ingenieros, psicólogos, diseñadores, chefs, docentes, empleados públicos, empleados privados, amas de casa e incluso estudiantes.

LOS INGRESOS MENSUALES DE LOS USUARIOS



Según las encuestas realizadas, la mayoría de los ingresos de consumidores de moda, de diferentes profesiones es inferior al sueldo básico y es importante considerar que de este grupo forman parte estudiantes de colegio y universidad, quienes reciben de sus padres un aproximado de \$100 dólares mensuales.



LA INVERSIÓN EN MODA MENSUAL DE LOS USUARIOS

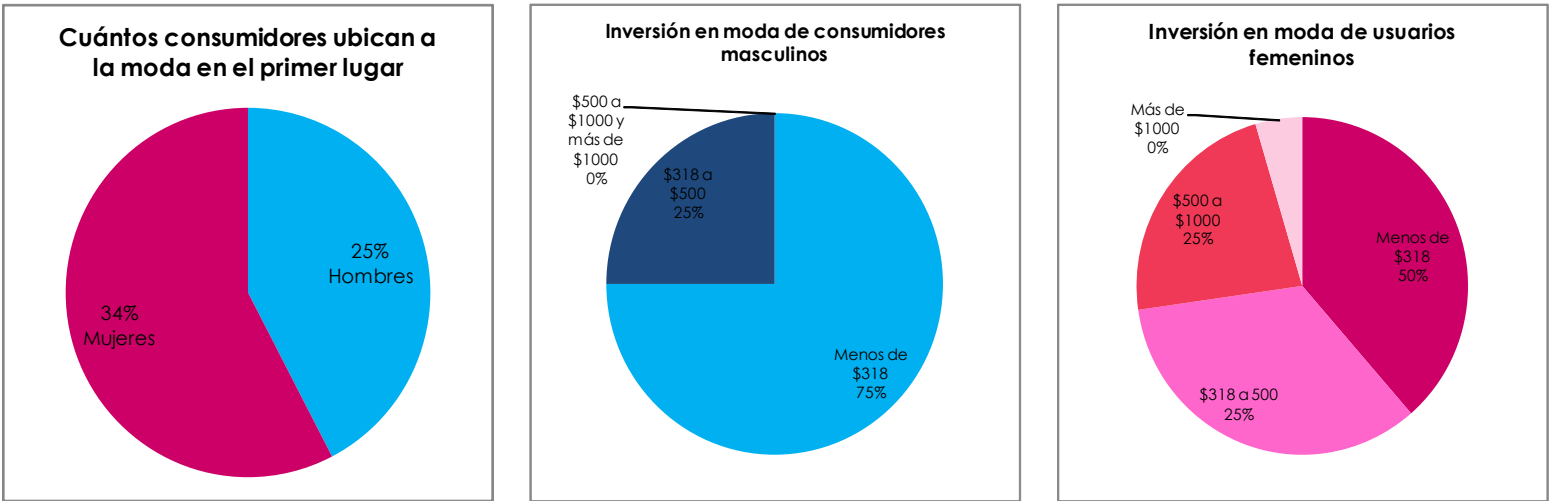


La venta de la moda es muy efectiva y beneficiosa para la industria, pero en cierto modo perjudica al consumidor, esto se debe a que su inversión en moda se devalúa al poco tiempo. Sin embargo cada persona toma su propia decisión en relación con sus recursos¹.

La moda responde a la compra que satisface las necesidades de aceptación social y autoestima, según la pirámide de Maslow, expuesta en el capítulo 1. La compra puede responder a una necesidad específica o a un capricho, y es decisión del consumidor, qué compra, cuánto compra y dónde compra. Pero al tener el consumidor esa potestad, olvida que muchas veces sus ingresos no son suficientes. Esta observación refiere a todo consumidor, no solo de moda, no solo de estatus económico pudiente y no solo a consumidores locales.

El consumidor local comenta que adquiere otro tipo de bienes y servicios además de moda, según la importancia estos son: comida y bebida, diversión, moda, tecnología y viajes.

Si bien se puede observar que la moda se ubica en el tercer lugar de importancia, para el 25% de hombres y el 34% de mujeres, la moda ocupa el primer lugar de sus inversiones. Desfalcando por mucho su inversión de acuerdo a la cantidad sugerida por el INEC para inversión en indumentaria al mes (\$36,84). Aunque la inversión en moda de los encuestados en general oscila entre los \$80 y \$120 dólares al mes.



¹ Lando, Larissa. *Diseño de modas: Conceptos Básicos*. Estados Unidos: CBH Books. 2009. p. 28.

CÓMO ADQUIEREN MODA LOS USUARIOS

Con la llegada de la globalización se acortan las distancias entre los países lejanos, potencias de la moda y ciudades pequeñas como Cuenca; pero el ciclo de la moda es tan veloz que apenas el consumidor adquiere una prenda o un accesorio, ésta ya tiene nuevas tendencias. Lo que obliga a los consumidores a seguir adquiriendo cada vez más prendas.

A pesar de que en la ciudad no existen industrias y corporaciones textiles de consumo masivo, según las encuestas, la mayoría de consumidores locales aún prefieren el proceso de compra convencional, es decir acudir a una tienda.

En otros casos se consigue ropa de moda asistiendo directamente al domicilio de personas que traen ropa del extranjero, y las compran generalmente para un pago por cuotas.

Probarse las prendas, verlas físicamente y desembolsar una cantidad por ellas con la facilidad de pago que se les proponga, suele ser el modo más común de proceder.

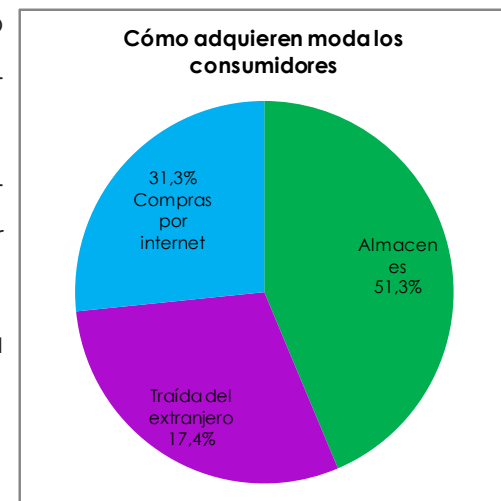
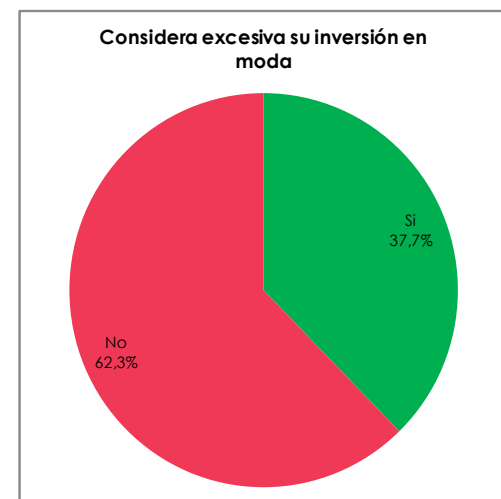


Gráfico 36
Carrito de compras

Sin embargo el reciente fenómeno online shopping o compras por internet, tiene también gran aceptación en el medio. El consumidor no necesita abandonar la comodidad de su hogar para adquirir en cualquier almacén del mundo, el tipo y la cantidad de moda que desea. Pero muy lejos del beneficio de la apertura las 24 horas del día, facilidad y variedad de compra, comodidad e incluso grandes ofertas, es un atentado para las finanzas personales pues indudablemente colabora con la compra exagerada, innecesaria y el endeudamiento consiguiente.

La mayoría de consumidores no considera excesiva su inversión en moda, pero ninguna de las personas encuestadas conoce a ciencia cierta los valores determinados por la canasta familiar para la inversión en indumentaria. Con esto se llega a la conclusión de que la moda sí es un factor que provoca malestar en la economía de las personas, teniendo en cuenta el valor aproximado mensual que gastan las personas en moda, (\$120 dólares) es más del triple del que deberían gastar (\$36,84), a pesar de que las personas a las que se hace referencia en esta investigación son de un nivel socioeconómico medio y alto.



2.4

“Conclusiones”

La investigación a cerca de lo malo, lo feo y lo nocivo de la moda ha abordado, objetivamente, algunos aspectos que han sido concebidos, por la mirada de los consumidores, de manera sesgada, es decir, se conocen estos aspectos de la moda, pero no se los quiere admitir o, en el mejor de los casos, se prefiere ignorarlos. Sin embargo, para nadie es desconocido que el tema de lo negativo de la moda está latente en la conciencia social e individual del gran conglomerado. Pero, ¿por qué negamos los aspectos nocivos de la moda?

LA MIRADA DEL OTRO

Una respuesta podría estar vinculada a esa necesidad inconsciente de adoptar lo que, estéticamente, nos hace sentir admitidos, aceptados e incorporados. A nadie le gusta pasar desapercibido; o por lo menos a muy pocos. La moda nos ayuda, de alguna manera, a conformar este mundo materialmente concebido, a encajar en los lugares en los que necesitamos vivir, trabajar, socializar, etc., y esta necesidad se ve atenuada al momento de aceptar la moda con todas sus condicionantes.

LA ÉPOCA MEDIÁTICA

Otra respuesta podría considerarse desde el punto de vista de la manipulación mediática. Hasta hace medio siglo nuestra ciudad vivía en la comodidad de la costumbre y el convencionalismo. Las personas no se salían de los cánones establecidos porque eso significaba salir también del estatus; sin embargo, con la propagación de la tecnología, los medios de comunicación y las inmediatas formas de exponer las novedades, se ha dejado de lado estos aspectos propios de una ciudad más bien alejada y apartada de las grandes metrópolis. Ese convencionalismo que obligaba a usar ropa cómoda y práctica, y vestir para garantizar bienestar antes que cualquier otra satisfacción, fue sustituido rápidamente por la necesidad de relucir y destacar frente a la masa común.

LA VARIEDAD DEL DISEÑO

La moda constituye hoy por hoy una interesante fuente de ingresos para diseñadores que dejan volar su imaginación hasta límites insospechados, creando una incalculable cantidad de opciones, cada una más iluminada que la anterior, en una especie de revelación creativa que atiende una igual cantidad de gustos, necesidades e intereses entre el público impulsivamente alucinado por cada estilo, propuesta o modelo a seguir.

OTROS INVOLUCRADOS EN EL ASUNTO

También es importante mencionar que no sólo se trata de los consumidores de moda, debemos reconocer que los productores de moda, entre ellos los diseñadores, juegan un papel crucial al momento de definir qué se usa y por qué. En este caso, tendremos que empezar a considerar seriamente en buscar mecanismos que ayuden a encontrar ese anhelado equilibrio entre la necesidad de verse y sentirse bien sin tener que perjudicar nuestra salud mental, emocional y física, y la tranquilidad del bolsillo.

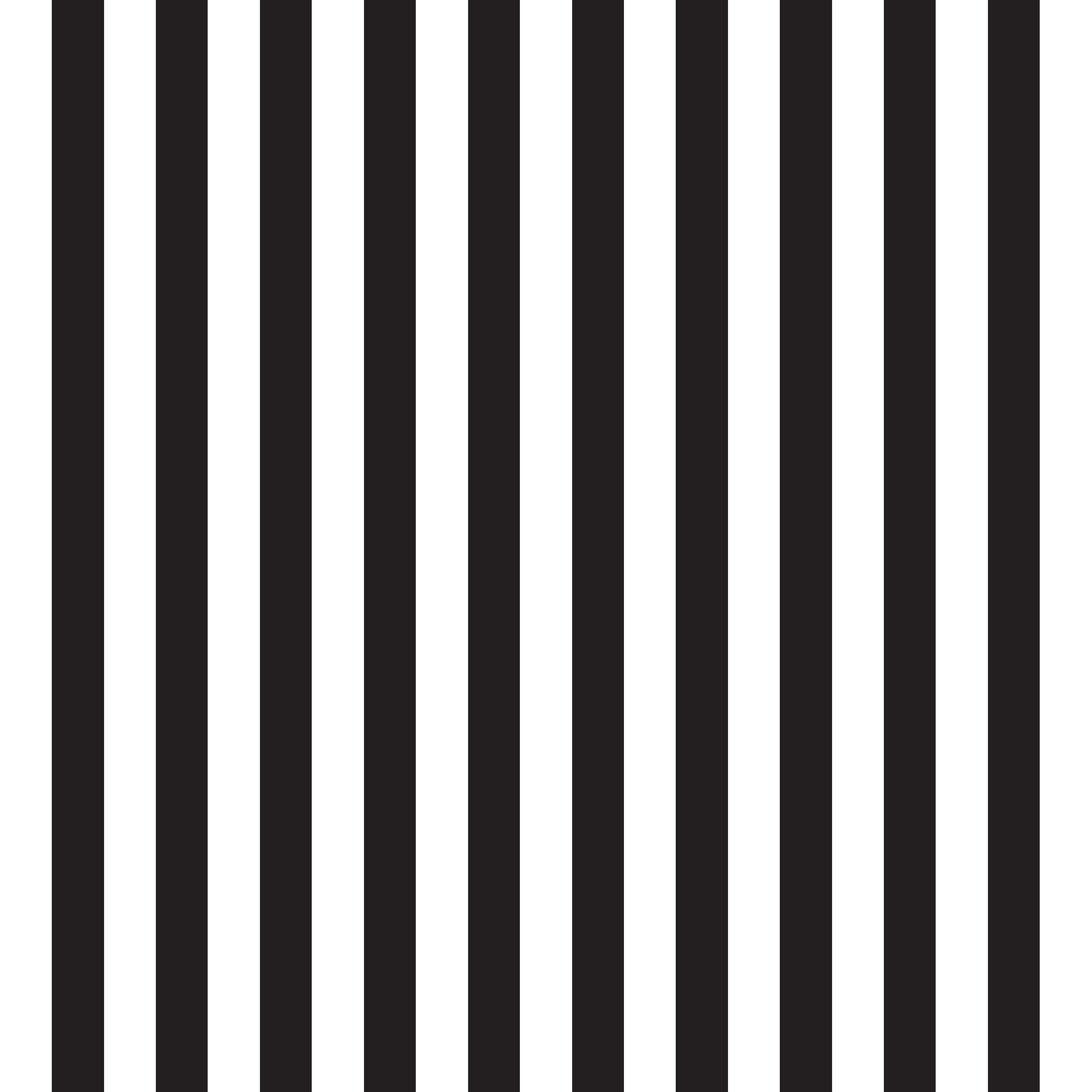
¿QUÉ OCURRIRÍA EN LA MODA SIN ESTOS ELEMENTOS?

Siendo así, nos quedaría la gran interrogante de ¿cómo sería la vestimenta sin todos estos elementos nombrados que hacen parte de su existencia?. Entonces, podríamos reflexionar en el hecho de que la moda no es sino una constante en la vida del ser humano, existe a la par de la conciencia de la existencia del hombre como miembro de una sociedad, en ese contexto, la moda se va desarrollando, apegada a todo lo que en la sociedad se manifiesta. La mirada del otro nunca dejará de existir aunque no exista marketing, bastará con que cada uno desee verse bien.

Estas respuestas podrían dejar cerrada la gran interrogante de por qué no aceptamos las partes negativas de la moda y aún conociéndolas a ciencia cierta, asumimos todas las consecuencias de su uso y abuso. Debemos recordar que esta investigación permitió además reflexionar en el hecho de que tanto los seres humanos en general, como los diseñadores estamos en constante cambio y evolución lo que nos convierte en presas fáciles de todo lo que signifique innovación sin que se ponga a consideración, si algo es bueno o malo.

ESTUDIOS POSTERIORES

No es muy seguro que el fenómeno de la moda y sus múltiples matices vayan a tener un corto plazo en la historia de la humanidad, todo lo contrario; al parecer este fenómeno social va tomando un impulso cada vez más incontrolable en el ser humano y en el planeta, este último es precisamente un tema que se propuso investigar al inicio de este estudio; la afec- ción de la moda al planeta Tierra y al medio ambiente. Sin embargo, el tema del impacto ambiental relacionado con la moda bien puede ser considerado un importante objeto de investigación que merecerá otro análisis más profundo. A esto se suma la conclusión de que no está directamente relacionado con las consecuencias nocivas de la moda en el usuario.





“Recomendaciones”

Durante el desarrollo de la presente investigación ha sido posible hacer un contacto íntimo con una realidad innegable, personal e interpersonal. Esta realidad y sus severas conclusiones conllevan necesariamente a algunas reflexiones que ayudarán a plantear ciertas recomendaciones que, necesariamente deberán considerarse más que simples enunciados.

La principal recomendación que se hace al concluir este trabajo y que tiene una dirección al área del diseño textil, es que se considere obligatorio etiquetar las prendas comercializadas inscribiendo claramente los efectos nocivos o información importante sobre algunas de ellas que el consumidor debería conocer -del mismo modo que se presentan las instrucciones de lavado, planchado y secado-. Entre estos datos podrían resaltar los tipos y porcentajes de afecciones al usar el producto y datos novedosos que el comprador no conoce sobre lo que puede causar el exceso del uso. Por supuesto, gran parte de esa información para el etiquetado se encuentra más adelante, a la que se puede recurrir con total apertura.

Otra recomendación que apunta al sector del diseño es la ampliación del tema afecciones de la moda al medio ambiente en la localidad, propuesto inicialmente en la denuncia de esta tesis, pero no analizado, debido a que no es una afección directa al usuario. Sin embargo, este tema puede ser de mucho aporte para iniciar la concientización de los medios productores textiles, para que la moda no perjudique a más elementos a su alrededor.

Continuando con las recomendaciones, sería muy importante trabajar dentro del contexto educativo en el fortalecimiento de la identidad personal, comunitaria y la autoestima. Es decir, buscar que en los contenidos académicos curriculares de centros educativos de nivel medio, se fomente una conciencia de aceptación de la realidad del ser humano como persona importante, útil y capaz para sí mismo y para su entorno por sobre la idea de buscar siempre lo ajeno, lo extranjero y lo imitado. Desarrollar un sentimiento de aceptación y valoración en niños, niñas y jóvenes, a partir de lo que son y no de lo que el mundo pretende que ellos sean; proporcionando al desarrollo espiritual e intelectual mayor valor de lo que se le da habitualmente. De este modo, la moda irá colocándose en el sitio que le corresponde, es decir, de complemento y no de sustento de la vida de las personas.

Y como punto de compromiso, se podrían generar más espacios de diálogo en lugares de encuentro común como medios de prensa, colegios, universidades y otros, para que, a través de foros, debates, exposiciones, etc., se aborde el tema de la moda, sus alcances, sus puntos negativos y su importancia real en la vida de las personas, con el propósito de analizar de manera profunda, real y vivencial los temas que atañen y empezar a calar en la conciencia individual a fin de lograr cambios de actitud, transformación de esquemas y puntos de partida para un verdadero cambio que motive a las personas a reflexionar más antes de anteponer aspectos de moda sobre la verdadera felicidad personal. El hablar abiertamente de temas que interesan en la actualidad puede ayudar a considerar cambios en la forma de pensar y de vivir. Lo que ha sucedido, hasta el momento, en lo referente a la moda, ha sido que se ha otorgado mayor importancia a imponerla, a exhibirla, a promocionarla y a sacar provecho económico y material de ella. Lo que se recomienda hacer, es utilizar los

mismos métodos de promoción de la moda, para informar sobre cualquier problema que ella pueda causar y así los usuarios sean también conocedores sobre lo que llevan en su cuerpo.

Es verdad que muchas de las cosas que ocurren en este mundo son imposibles cambiarlas, la nocividad de la moda es una de ellas; pero desde algún lugar se tiene que empezar, hay algo o alguien que tiene que incentivarlo y eso es esta tesis, el inicio y el incentivo a los usuarios para no dejar que la moda los afecte física, psicológica o económicamente. La manera de hacerlo es decisión de cada persona, aquí no se sugiere “no usar una prenda”, “usarla menos”, “no seguir las estéticas de belleza”, “no comprar” o “comprar menos”, cada uno sabe qué le afecta de la moda y cómo lo puede manejar.

En las páginas a continuación se presentan ilustraciones que pueden tomarse como referencia para llevar a cabo el etiquetado con datos de nocividad del producto, del que se habló al principio de estas recomendaciones. Estos gráficos contienen prendas que no han sido escogidas al azar, sino que son las más problemáticas según esta investigación. Hay que tener en cuenta que éstos son ejemplos y que la información que contienen es ligera, directa y ha sido seleccionada de esta y otras investigaciones, de manera que atraiga al lector.

EL ZAPATO DE TACO



"Las mujeres adolescentes que utilizan zapatos de taco, tienen mayor riesgos de sufrir problemas, debido a que su cuerpo se encuentra en desarrollo: en la edad adulta serán más propensas a problemas de espalda, de cintura, de cadera, de columna o de rodillas" 1

"62% de mujeres utilizan zapatos de taco a diario y 80% dicen que usar zapatos de taco es doloroso." 2

"Al usar tacos los músculos de los tobillos tienen que trabajar más para evitar torceduras y esguinces con cada paso que se da. Esto que conduce a tensiones, fatiga y daño potencial a largo plazo." 3

"En promedio, una mujer utiliza zapatos de taco dos veces por semana." 4

"Una mujer puede usar zapatos de taco máximo 5 horas al día." 6



ALICE + OLIVIA "LARIIMORE" LASER CUTOUT PUMPS 5

"Dependiendo del alto del taco, los dolores en las articulaciones de la rodilla aumentan un 26%." 10

"Con el uso del taco, se asienta el peso corporal sobre las puntas de los pies, causando dolor en los dedos., cuyas articulaciones son muy sensibles. El abuso en esta área, puede causar metatarsalgia, un problema de dolor al apoyar el pie y al caminar, además de aparición de dolorosas callosidades." 9

"Las mujeres que más utilizan zapatos de taco, son las mujeres de baja estatura (1,50 o menos)." 8

"Al hablar te taco alto, existe una diferencia en el caso de las mujeres adultas, que usan tacos de 3 a 5 cm. y en el de las mujeres jóvenes que usan tacos de 8 a 15 cm." 7

1,3. Fragmento del artículo "Bad effects of wearing high heel shoes" tomado de la página web del Hospital KG <http://www.kghospital.com/KG-PM/index.php/2013/02/27/bad-effects-of-wearing-high-heeled-shoes/>
2,4,6,8. Resultado de las encuestas realizadas a consumidores de la localidad.
5. Imagen tomada de la página web de la diseñadora Stacy Bendet
9. Fragmento de la entrevista a la doctora Gabriela González Pozo.
8, 10. Fragmento de la entrevista al doctor Juan Manuel Muñoz Peña.

BOLSOS Y CARTERAS DEMASIADO PESADOS



"Las mujeres comentan que llevan en sus carteras más de 10 objetos: billetera, bolso de maquillajes, estuche de esferos, lápices, celular, gafas, llaves, botellas de agua, crema o desinfectante de cepillo de pelo, tissues, etc." 1

"Los bolsos y carteras demasiado pesados pueden causar afecciones en la cabeza, el cuello, las caderas, las piernas, la espalda, los brazos y las articulaciones de estos." 7

"El peso de un bolso o cartera no debe exceder al 10% del peso corporal de las personas." 2

"6 de cada 10 mujeres y 4 de cada 10 hombres cargan en sus bolsos o carteras más de 6 libras." 3



YOU CAN'T FAKE FASHION ALICE & OLIVIA BAG 5

"Los elementos que se llevan en los bolsos también podrían tener efectos negativos en la salud al tomar la botella de agua, usar el maquillaje y los teléfonos móviles que están en una cartera cuyo interior está contaminado de bacterias." 6

"Ninguna persona tiene en cuenta que al asentar los bolsos o carteras en el piso, se llenan de bacterias y gérmenes que viajan con ellos por donde quiera que vaya." 4

- 1,2,4,6. Fragmento del artículo "Can the materials used in fashion affect you health?" tomado de la página web de La Revista Life Style <http://scilifestyle.com/can-the-materials-used-in-fashion-affect-our-health.html>
3. Resultado de las encuestas realizadas a consumidores de la localidad.
5. Imagen tomada de la página web de la diseñadora Stacy Bendet
7. Fragmento de la entrevista al doctor Juan Manuel Muñoz Peña.

EL BRASIER



"El 14% de mujeres entrevistadas comenta que el brasier les causa incomodidades y malestares." 1

"Una de las razones por las que el brasier causa malestares es porque el 85% de mujeres utiliza el brasier incorrecto, en cuanto a talla y modelo refiere." 2

"Las varillas del brasier son un elemento demasiado tosco para un área tan delicada. Puede causar problemas al respirar, pues comprimen la caja torácica y los músculos aledaños." 3

"Las mujeres entrevistadas, comentan que también los broches, las tiras y los encajes de los brasieres causan irritación, comezón e incomodidad." 4

"Los problemas de la piel se deben a que los ganchos se clavan en la carne y causan lesiones o linfomas." 8

"Los dolores de espalda se dan porque muchas veces el brasier no está lo suficientemente ajustado y se tensan los músculos ubicados en la espalda." 7

"También el síndrome del colon irritable se asocia con los brasieres mal ajustados, pues presionan demasiado el diafragma." 6



BRASIER AERIE "EMMA" CON PUSHUP'S

1,4. Resultado de las encuestas realizadas a consumidores de la localidad.
2,3,6,7,8. Fragmento del libro "Dr. Susan Love's Breast Book"
5. Imagen tomada de la página web de la marca Aerie by American Eagle

LOS HILOS Y LAS TANGAS



"Las infecciones en las vías urinarias no son el único problema a causa de las tangas. La irritación de la piel a causa del contacto con las tiras de la tanga pueden infectar y causar dolor." 1

"Estudios médicos revelan que el uso de tangas hacen que también el clítoris se irrite por la fricción de las tiras de las tangas." 8

"Un efecto secundario del uso de tangas es la Candidiasis, una infección de hongos que normalmente se encuentran en la vagina. La piel se pone roja e hinchada y aparecen manchas blancas." 2

"22% de mujeres utiliza tangas por comodidad, 68% de mujeres utiliza tangas por vanidad." 7

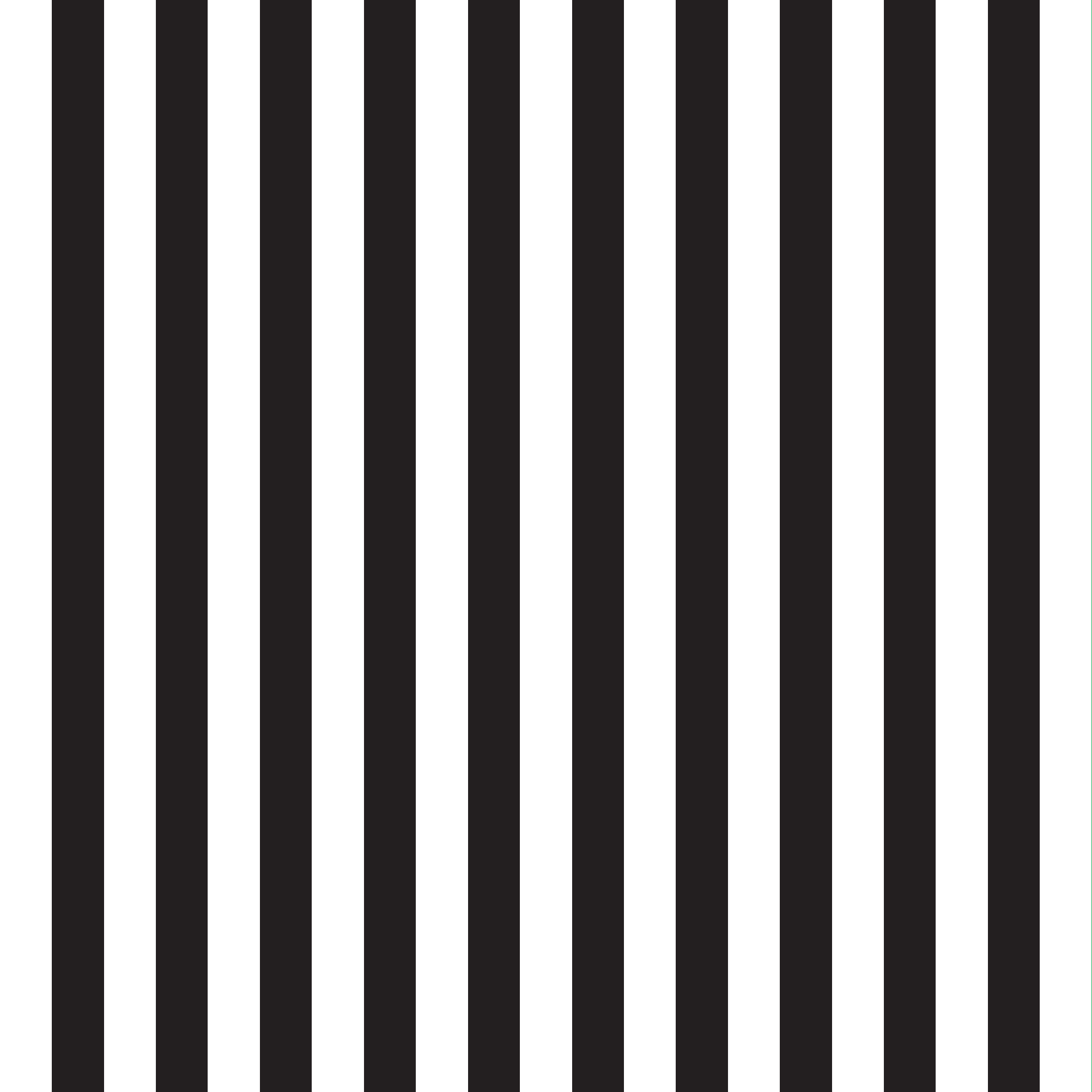
"Estudios realizados afirman que las tangas pueden ser causantes de hemorroides en un 60%." 3

"El desarrollo de bacterias aumenta con el calor y la humedad, por lo que no se debe utilizar tangas con prendas de cuero o térmicas." 6

"El propósito de la ropa interior es proteger la sensible zona íntima. Pero las tangas son un pedazo de tela tan pequeño, que lejos de proteger, hacen que con cada movimiento la piel esté en mayor contacto con bacterias del exterior." 4



1,2,3,4,6,8. Fragmento del artículo "Dangerous Thongs" tomado de la página web Our Vanity <http://www.ourvanity.com/beauty/dangerous-thong/>
5. Imagen tomada de la página web de la diseñadora Stacy Bendet
7. Resultado de las encuestas realizadas a consumidores de la localidad.





“Anexos”

*“Entrevistas a
especialistas y
encuestas a
usuarios”*

Entrevista 1

Psicólogo Educativo: Freddy Cabrera Ortíz

Fecha: 20 de marzo de 2013

¿Cree usted que la MODA puede ser causante de algunas enfermedades de orden mental? ¿Por qué?

Definitivamente sí, tal como en la salud física, el plano psicológico de igual manera es muy factible de ser afectado, sobre todo si pensamos que el sector más vulnerable por la moda es el de la adolescencia y precisamente es la edad en la que se construyen las identidades, entonces la obsesión por asumir la “estética” de moda ha llevado a muchos y muchas adolescentes a trastornos.

¿Cuáles son estas enfermedades? Describa

Los principales son los trastornos alimenticios como el caso de la anorexia que es muy conocido en todo el mundo, esto se ve apegado por la influencia de la publicidad a través de los medios de comunicación que estereotipan la figura del o de la joven, provocando incluso crisis de identidad y de aceptación de su propia figura, afectando el correcto desarrollo del autoestima y el manejo de un autoconcepto equilibrado, factores imprescindibles para un desarrollo armónico del individuo.

Entrevista 2

Médico General: Gabriela González Pozo

Fecha: 26 de marzo de 2013

¿Cree usted que la MODA puede ser causante de algunas enfermedades? ¿Por qué?

A lo largo de la historia vestirse siempre ha sido construir identidad, una forma de comunicación no verbal mediante la cual los individuos expresan su pertenencia a una sociedad. Pero en la actualidad, gracias a la influencia de los medios de comunicación, la moda ha conseguido tener una gran influencia sobre las masas, creando cánones de belleza muy estrictos, que al tratar de cumplirlos las personas pueden verse afectadas tanto en el ámbito físico como psicológico.

Actualmente la industria de la moda ha llegado a ser un tema tan importante para muchos de nosotros, que incluso está muy por encima del interés que le damos a nuestra salud.

¿Cuáles son estas enfermedades? Describa

Como mencioné anteriormente la salud de la persona puede verse afectada tanto en el ámbito psicológico como físico.

Dentro de problemas psicológicos podemos mencionar:

Trastornos alimenticios: Causados por el ideal actual de belleza basado en la delgadez. La anorexia nerviosa es una enfermedad en la cual las pacientes presentan una pérdida de peso originada por la evitación de consumo de alimentos debido a una preocupación excesiva por no engordar. La bulimia es una preocupación continua por la comida, con deseos irresistibles de comer, de modo que el enfermo termina por presentar episodios de polifagia (comer en exceso, atracones) y posteriormente intenta contrarrestar el aumento de peso producido mediante los vómitos auto provocados, el abuso de laxantes o períodos de ayuno.

Trastornos depresivos: El continuo estrés que implica tratar de alcanzar los cánones de belleza establecidos, el cumplir con los estándares de moda de la temporada, puede llevar a que personas susceptibles desarrollen trastornos depresivos. Estos se caracterizan por que la persona presenta llanto fácil, ánimo bajo, trastornos en el sueño, falta de interés por su entorno.

Dentro de los problemas físicos encontramos:

El uso de ropa interior de material sintético: muy ajustada o el uso de tanguetas e hilos, incrementa el riesgo de sufrir infecciones de vías urinarias, debido a que estas prendas aumentan el riesgo de contaminación por bacterias procedentes de la región perianal.

El uso frecuente de zapatos con taco de más de 3cm de alto: puede tener muchas repercusiones en la salud. Entre estos problemas encontramos:

-Osteoartritis de rodilla: La postura alterada al caminar con tacones altos provoca excesiva presión dentro de las rodillas lo que incrementa el desgaste de los cartílagos articulares predisponiendo al desarrollo de osteoartritis.

-Lumbalgias: Los tacones empujan hacia delante el centro de gravedad del cuerpo provocando mala alineación de las caderas y la columna, causando lumbalgias y dorsalgias en la mujer

-Metatarsalgia: El uso de tacones fuerza a la redistribución del peso del cuerpo, haciendo que este se cargue en las articulaciones metatarsianas del pie causando inflamación de las mismas y dolor

-Juanetes: El uso de zapatos ajustados puede causar deformidades óseas principalmente en el primer dedo del pie causando dolor.

-Acortamiento del tendón de Aquiles: con el uso de tacones altos el tendón de Aquiles se tensa hacia arriba pudiendo causar dolor.

-Predisposición a lesiones de tobillo: Los tacones altos dificultan el equilibrio por lo que predisponen a caídas que principalmente causan fracturas y esguinces de tobillo.

-Neuroma de Morton: La altura de los tacos y la punta estrecha de los mismos crea presión del nervio que se encuentra entre el tercero y cuarto dedo causando dolor y entumecimiento de los dedos.

La exposición continua al sol: y a cámaras de bronceado para llegar a alcanzar el bronceado de moda, puede predisponer a la aparición de cáncer de piel en un futuro.

El uso de ropa ajustada: (pantalones tubo, fajas, cinturones, etc.) pueden causar varios problemas en la salud como son: alteraciones en la circulación sanguínea de los miembros inferiores, dificultad respiratoria por compresión del diafragma en caso del uso de fajas o problemas en la digestión.

El uso de bolsos o carteras muy pesadas: o que sean diseñadas para soportar el peso de forma desigual (bolsos de una tira, cruzados) pueden causar dolor de espalda, tendinitis de los hombros, desviación de la columna.

El uso de vestidos cortos: y ropa ligera en época de calor es un factor de riesgo para que la persona adquiera enfermedades respiratorias como resfriado común, bronquitis y neumonía.

Entrevista 3

Psicóloga Laboral y Organizacional: Ximena Jaramillo Jaramillo

Fecha: 26 de marzo de 2013

¿Cree usted que la MODA puede ser causante de algunas enfermedades de orden mental? ¿Por qué?

La parte psicológica sí suele verse afectada en muchos casos, aunque tal vez no exclusivamente por la moda, pero a causa de la dificultad por acceder a ella, lo que puede llegar a tener efectos negativos. También porque se quiere utilizar la moda para conseguir algún tipo de emociones que le pueden faltar a la persona y quiere *tapar huecos* con ella.

¿Cuáles son estas enfermedades? Describa

Los trastornos obsesivo compulsivo y depresiones x no tener el poder adquisitivo. Los trastornos obsesivos compulsivos cuando las personas hacen compras compulsivas. También se puede mencionar a problemas como baja autoestima y vivir de las apariencias.

Si bien no son condiciones químicas q se vayan a tratar con medicación, deben tratarse como trastornos del comportamiento, pue-

den ser tratados según la severidad como adicción o si no es muy grave, como trastorno del comportamiento y con terapia pueden mejorar.

Entrevista 4

Médico General: Cristina Moncayo Torres

Fecha: 26 de marzo de 2013

¿Cree usted que la MODA puede ser causante de algunas enfermedades? ¿Por qué?

La moda si puede ser un causante de algunas enfermedades. Situación comprobada por situaciones vistas en la consulta diaria y también por estudios realizados.

¿Cuáles son estas enfermedades? Describa

Entre las enfermedades que podría causar están, en orden de frecuencia y relación:

Trastornos alimenticios: como anorexia y bulimia.

Enfermedades psiquiátricas: como depresión y ansiedad.

Enfermedades circulatorias: como insuficiencia venosa en diferentes grados de evolución (varices, telangiectasias).

Trastornos osteomusculares: como lumbalgia, edema de miembros inferiores, alteraciones en rodillas, tobillos y cadera.

Infecciones de vías urinarias

También hay estudios que indican que hay bastante relación con las enfermedades respiratorias, también dermatitis de contacto, por el material utilizado, anemia y trastornos de la piel y odontológicos, como consecuencia de desórdenes alimenticios.

Entrevista 5

Estudiante de Medicina: Verónica Muñoz Arteaga

Fecha: 26 de marzo de 2013

¿Cree usted que la MODA puede ser causante de algunas enfermedades? ¿Por qué?

Si. Hay enfermedades que son causadas o complicadas por la moda como por el tipo de vestimenta produciendo ciertos trastornos.

¿Cuáles son estas enfermedades? Describa

Materiales sintéticos: pueden causar sudoración excesiva, dermatitis, excoiaciones (o callos) en los pies.

Zapatos para usar sin medias: favorece a la presencia de hongos.

Materiales de botones o hebillas: puede haber reacciones alérgicas por el contacto (se llama dermatitis de contacto).

Zapatos de taco: produce dolor de columna y rodillas

Ropa muy ajustada

Ropa interior de nylon o lycra y tangas: puede predisponer en algunos casos a infecciones vaginales o de vías urinarias porque se restringe la circulación de aire y guarda humedad aparte q facilita el transporte de bacterias. Las tangas también pueden complicar y aumentar el riesgo de hemorroides, aparte de cistitis.

Entrevista 6

Médico General: Juan Manuel Muñoz Peña

Fecha: 28 de marzo de 2013

¿Cree usted que la MODA puede ser causante de algunas enfermedades? ¿Por qué?

Si, pues muchas personas exageran o la utilizan mal, causando problemas en la salud física que pueden iniciar como una simple molestia, pero terminar en una gran enfermedad.

¿Cuáles son estas enfermedades? Describa

Bolsos grandes: pueden causar tensiones musculares en los músculos del cuello y hombro.

Tacos altos: pueden causar igualmente espasmos musculares lumbares; aunque no está clara su asociación con escoliosis, hay estudios que reportaron que dolores de pies en edad mayor. Es más prominente en mujeres y se asocia al uso de tacos. Este tipo de dolores pueden deberse a callos, artrosis, esguinces de tobillo.

Otros problemas q pueden surgir por tacos son los "juanetes" y otras más raras como los Neuromas de Morton que son inflamaciones nerviosas entre los dedos del pies y son muy dolorosas.

Las "chancletas" o "flip flops" al no proporcionar soporte de talón y arco puede causar dolor de pies y cambios en el asentamiento del pie.

Skinny jeans por el calentamiento exagerado en la zona genital puede causar infertilidad transitoria en los hombres y en las mujeres mayor predisposición para infección por hongos.

Piercings: infecciones, inflamaciones, alergias.

Corbatas y camisas con cuellos ajustados: pueden suponer un problema en personas con hipersensibilidad del seno carotideo, situado en el cuello que controla la presión sanguínea. Mucha presión sobre este seno puede causar sincopes (desmayos).

Maquillaje: especialmente las "mascaras" que puede contener altos porcentaje de bacterias y causar infecciones oculares especialmente después de los 6 meses de abierto el producto.

Entrevista 7

Médico General: Catalina Torres Dávila

Fecha: 30 de marzo de 2013

¿Cree usted que la MODA puede ser causante de algunas enfermedades? ¿Por qué?

Si. Pues puede tener elementos dañinos para la salud, ya sea por el uso continuo o esporádico.

¿Cuáles son estas enfermedades? Describa

Tangas: dependiendo de la calidad afectan para el problema de cistitis.

La ropa negra: afecta a los diabéticos, pues disminuye la cantidad de glucemia.

Zapatos de taco: cuando tienen artrosis en rodillas y cadera no se puede utilizar tacos.

Pantalones ajustados: al tener escoliosis, esta se intensifica con el uso de pantalones apretados.

ENCUESTA GRUPO II: USUARIOS
MUJERES DE 50 a 65 AÑOS DE EDAD SALUD FÍSICA

Edad:.....

Ocupación:.....

1. Marque con una X cuál o cuáles de los siguientes no son cómodas para su cuerpo pero la/lo hacen sentir bien al momento de vestir:

PRENDAS	ACCESORIOS
Camisas o blusas	Cinturones
Camisetas ajustadas	Carteras o bolsos grandes
Prendas ligeras en época de frio	Lazos ajustados
Pantalones tubo	
Hilos o tanguas	
Brasieres	
Zapatos de taco	
Zapatos para usar sin media	
Zapatillas tipo flip flop	
Otro ¿Cuál?	Otro ¿Cuál?

2. Si los mencionados en el cuadro anterior u otros le han causado alguna vez enfermedades o molestias, indique cuáles:

3. Indique un aproximado de veces que ha sufrido las siguientes molestias causadas por prendas, accesorios o maquillaje:

POR EL USO DE PRENDAS COMO: Pantalón tubo, camisa, camiseta		
ajustada ,corbata, cinturón, faja, u otras		
PROBLEMAS	Prendas	# de veces
Problemas de digestión		
Problemas respiratorios		
Problemas de circulación		
Cistitis		
Infecciones en las vías urinarias		
Sarpullido		
Psoriasis		
Vitíligo		
Sudoración excesiva		
Otro ¿Cuál?		

POR EL USO DE ZAPATOS DE TACO	
PROBLEMAS	# de veces
Dolor de espalda	
Dolor de cintura	
Dolor de cadera	
Dolor de rodilla	
Dolor o entumecimiento de dedos	
Dolor o entumecimiento de músculos	
Torcedura de pies	
Juanetes	
Otro ¿Cuál?	
Otro ¿Cuál?	

POR EL USO DE ROPA LIGERA EN ÉPOCA DE FRIO	
PROBLEMAS	# de veces
Resfriado	
Tos	
Bronquitis	
Neumonía	
Otro ¿Cuál?	

*Psoriasis: enfermedad inflamatoria crónica de la piel que produce lesiones escamosas engrosadas en inflamadas.
*Vitíligo: enfermedad de la piel que causa manchas blancas en distintas partes del cuerpo, dado que se destruyen los melanocitos, que son las células que producen el color o pigmento de la piel.

ENCUESTA GRUPO II: USUARIOS

MUJERES DE 15 a 35 AÑOS DE EDAD SALUD FÍSICA, SALUD MENTAL Y ECONOMÍA

Edad:.....

Ocupación:.....

1. Marque con una X cuál o cuáles de los siguientes no son cómodas para su cuerpo pero la/lo hacen sentir bien al momento de vestir:

PRENDAS	ACCESORIOS
Camisas o blusas	Cinturones
Camisetas ajustadas	Carteras o bolsos grandes
Prendas ligeras en época de frío	Lazos ajustados
Pantalones tubo	
Hilos o tangas	
Brasieres	
Zapatos de taco	
Zapatos para usar sin media	
Zapatillas tipo flip flop	
Otro ¿Cuál?	Otro ¿Cuál?

2. Si los mencionados en el cuadro anterior u otros le han causado alguna vez enfermedades o molestias, indique cuáles:

3. Indique un aproximado de veces que ha sufrido las siguientes molestias causadas por prendas, accesorios o maquillaje:

POR EL USO DE PRENDAS COMO: Pantalón tubo, camisa, camiseta		
ajustada ,corbata, cinturón, faja, u otras		
PROBLEMAS	Prendas	# de veces
Problemas de digestión		
Problemas respiratorios		
Problemas de circulación		
Cistitis		
Infecciones en las vías urinarias		
Sarpullido		
Psoriasis		
Vitiligo		
Sudoración excesiva		
Otro ¿Cuál?		

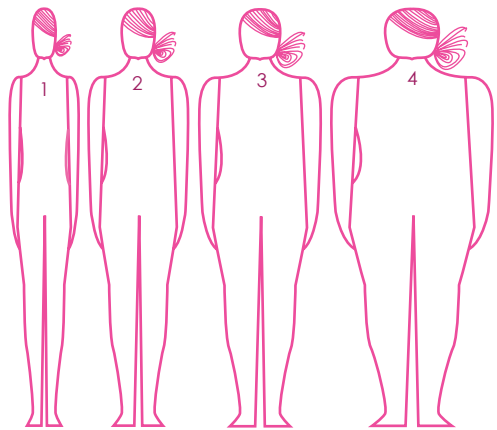
POR EL USO DE ZAPATOS DE TACO	
PROBLEMAS	# de veces
Dolor de espalda	
Dolor de cintura	
Dolor de cadera	
Dolor de rodilla	
Dolor o entumecimiento de dedos	
Dolor o entumecimiento de músculos	
Torcedura de pies	
Juanetes	
Otro ¿Cuál?	
Otro ¿Cuál?	

POR EL USO DE ROPA LIGERA EN ÉPOCA DE FRÍO	
PROBLEMAS	# de veces
Resfriado	
Tos	
Bronquitis	
Neumonía	
Otro ¿Cuál?	

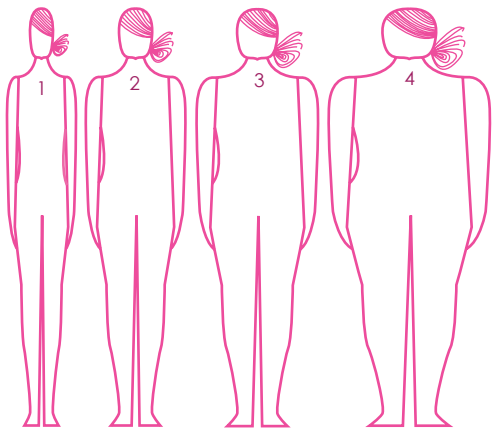
*Psoriasis: enfermedad inflamatoria crónica de la piel que produce lesiones escamosas engrosadas en inflamadas.

*Vitiligo: enfermedad de la piel que causa manchas blancas en distintas partes del cuerpo, dado que se destruyen los melanocitos, que son las células que producen el color o pigmento de la piel.

4. ¿Cuál de las siluetas de la siguiente ilustración corresponde a la de su cuerpo?



5. ¿Cuál de las siluetas de la siguiente ilustración le gustaría que correspondan a la de su cuerpo?



6. En la siguiente escala, califique cuán importante es para usted la moda. Siendo 5 lo más alto y 1 lo más bajo:

1	2	3	4	5

7. ¿Ha sentido alguna vez que la moda le impide desenvolverse como persona en la sociedad en la que habita?

Si	
No	

8. En la siguiente lista señale con una X lo que ha hecho o haría usted por cambiar la silueta de su cuerpo:

Deporte	
Cirugía Plástica	
Dieta	
Fajarse	
Hacerse vegetariano	
Contar las calorías que ingiere	
Combinar prendas que ayuden a obtener la figura que desea	

9. Cuando usted se viste, ¿Qué siente con su imagen?

A. Satisfacción	
B. Insatisfacción	

10. Si respondió B, indique si debido a esta insatisfacción, usted alguna vez ha sentido:

Depresión	
Estrés	
Ansiedad	
Mal humor	
Autoestima Baja	

11. ¿En qué nivel colocaría usted la influencia de la moda en sus estados de ánimo, con qué frecuencia y qué cantidad?

Alto	
Medio	
Bajo	

A Diario	
Ocasionalmente	
Rada vez	

Mucho	
Poco	
Nada	

12. ¿Cuánto le importa lo que las demás personas opinen sobre su vestimenta?

Mucho	
Poco	
Nada	

13. ¿Qué opinión es más importante para usted sobre su vestimenta?

La de hombres	
La de mujeres	

14. ¿Qué tan seguido revisa información sobre moda en los medios de comunicación (revistas, internet, programas de televisión, catálogos, etc.)?

A Diario	
Ocasionalmente	
Rada vez	

15. ¿Se viste de acuerdo a la información de moda que obtiene de los medios de comunicación?

Si	
No	

16. ¿Cuál de los siguientes es su rango ingresos mensuales?

Menos de \$318	
\$318 a \$500	
\$500 a \$1000	
Más de \$1000	

17. ¿Califique del 1 al 6 según su inversión mensual en las siguientes actividades?

Arriendo, agua, luz, teléfono	
Comida y bebida	
Viajes	
Tecnología	
Moda (ropa, zapatos, accesorios)	
Diversión	

18. ¿Cuál de los siguientes es su rango ingresos mensuales?

Menos de \$318	
\$318 a \$500	
\$500 a \$1000	
Más de \$1000	

19. Cómo adquiere usted ropa:

Almacenes	
Personas que traen ropa del extranjero	
Compras por internet	
Compras por catálogo	

20. ¿Considera usted que su inversión en moda es excesivo?

Si	
No	

GRACIAS!!!

ENCUESTA GRUPO II: USUARIOS

HOMBRES DE 15 a 35 AÑOS DE EDAD SALUD FÍSICA, SALUD MENTAL Y ECONOMÍA

Edad:.....

Ocupación:.....

1. Marque con una X cuál o cuáles de los siguientes no son cómodas para su cuerpo pero la/lo hacen sentir bien al momento de vestir:

PRENDAS	ACCESORIOS
Camisas	Fajas
Camisetas ajustadas	Cinturones
Prendas ligeras en época de frío	Carteras o bolsos grandes
Pantalones tubo	Corbatas
Terno	Pearcings
Zapatos de vestir	
Zapatos para usar sin media	
Zapatillas tipo flip flop	
Otro ¿Cuál?	Otro ¿Cuál?

2. Si los mencionados en el cuadro anterior u otros le han causado alguna vez enfermedades o molestias, indique cuáles:

3. Indique un aproximado de veces que ha sufrido las siguientes molestias causadas por prendas, accesorios o maquillaje:

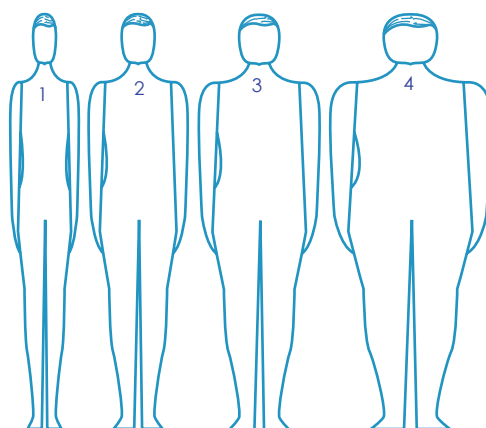
POR EL USO DE ZAPATOS DE VESTIR		POR EL USO DE CIERTAS PRENDAS	
PROBLEMAS	# de veces	PROBLEMAS	# de veces
Dolor de espalda		Problemas respiratorios	
Dolor de cintura		Problemas de circulación	
Dolor de cadera		Sarpullido	
Dolor de rodilla		Comezón	
Dolor o entumecimiento de dedos		Psoriasis	
Dolor o entumecimiento de músculos		Vitíligo	
Torcedura de pies		Sudoración excesiva	
Juanetes		Otro ¿Cuál?	
Otro ¿Cuál?			
Otro ¿Cuál?			

POR EL USO DE ROPA LIGERA EN ÉPOCA DE FRÍO	
PROBLEMAS	# de veces
Resfriado	
Tos	
Bronquitis	
Neumonía	
Otro ¿Cuál?	

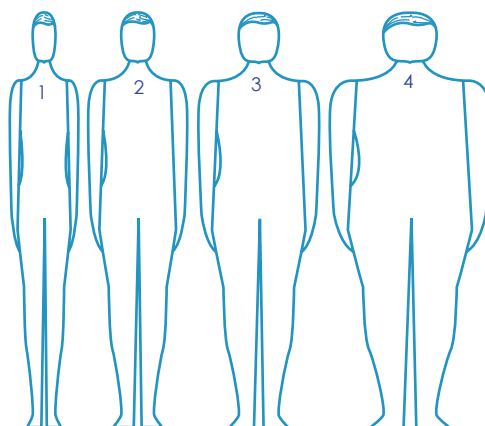
*Psoriasis: enfermedad inflamatoria crónica de la piel que produce lesiones escamosas engrosadas en inflamadas.

*Vitíligo: enfermedad de la piel que causa manchas blancas en distintas partes del cuerpo, dado que se destruyen los melanocitos, que son las células que producen el color o pigmento de la piel.

4. ¿Cuál de las siluetas de la siguiente ilustración corresponde a la de su cuerpo?



5. ¿Cuál de las siluetas de la siguiente ilustración le gustaría que correspondan a la de su cuerpo?



6. En la siguiente escala, califique cuán importante es para usted la moda. Siendo 5 lo más alto y 1 lo más bajo:

1	2	3	4	5

7. ¿Ha sentido alguna vez que la moda le impide desenvolverse como persona en la sociedad en la que habita?

Si	
No	

8. En la siguiente lista señale con una X lo que ha hecho o haría usted por cambiar la silueta de su cuerpo:

Deporte	
Cirugía Plástica	
Dieta	
Fajarse	
Hacerse vegetariano	
Contar las calorías que ingiere	
Combinar prendas que ayuden a obtener la figura que desea	

9. Cuando usted se viste, ¿Qué siente con su imagen?

A. Satisfacción	
B. Insatisfacción	

10. Si respondió B, indique si debido a esta insatisfacción, usted alguna vez ha sentido:

Depresión	
Estrés	
Ansiedad	
Mal humor	
Autoestima Baja	

11. ¿En qué nivel colocaría usted la influencia de la moda en sus estados de ánimo, con qué frecuencia y qué cantidad?

Alto	
Medio	
Bajo	

A Diario	
Ocasionalmente	
Rada vez	

Mucho	
Poco	
Nada	

12. ¿Cuánto le importa lo que las demás personas opinen sobre su vestimenta?

Mucho	
Poco	
Nada	

13. ¿Qué opinión es más importante para usted sobre su vestimenta?

La de hombres	
La de mujeres	

14. ¿Qué tan seguido revisa información sobre moda en los medios de comunicación (revistas, internet, programas de televisión, catálogos, etc.)?

A Diario	
Ocasionalmente	
Rada vez	

15. ¿Se viste de acuerdo a la información de moda que obtiene de los medios de comunicación?

Si	
No	

16. ¿Cuál de los siguientes es su rango ingresos mensuales?

Menos de \$318	
\$318 a \$500	
\$500 a \$1000	
Más de \$1000	

17. ¿Califique del 1 al 6 según su inversión mensual en las siguientes actividades?

Arriendo, agua, luz, teléfono	
Comida y bebida	
Viajes	
Tecnología	
Moda (ropa, zapatos, accesorios)	
Diversión	

18. ¿Cuál de los siguientes es su rango ingresos mensuales?

Menos de \$318	
\$318 a \$500	
\$500 a \$1000	
Más de \$1000	

19. Cómo adquiere usted ropa:

Almacenes	
Personas que traen ropa del extranjero	
Compras por internet	
Compras por catálogo	

20. ¿Considera usted que su inversión en moda es excesivo?

Si	
No	

GRACIAS!!!

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Ilustración de moda del periódico The New York Herald

Recuperado de: <http://www.wwd.com/media-news/fashion-memopad/the-international-herald-tribune-fetes-its-years>

Fecha de consulta: 18 de junio de 2013 Hora: 17:58 pm

Gráfico 2: Montón de revistas de moda

Recuperado de: <http://www.sheknows.com/health-and-wellness/articles/976853/how-womens-magazines-can-send-negative-messages>

Fecha de consulta: 18 de junio de 2013 Hora: 18:06 am

Gráfico 3: Figuras de belleza

Recuperado de: <http://ryanseacrest.com/2012/06/12/blake-lively-gushes-florence-welch-fashion-pure-magic-photos/>

Fecha de consulta: 18 de junio de 2013 Hora: 18:29 pm

Gráfico 4: Pirámide de Maslow

Recuperado de: <http://www.behance.net/gallery/Maslows-Hierarchy-of-Needs-Infographic/4376921>

Fecha de consulta: 24 de mayo de 2013 Hora: 10:38 am

Gráfico 5: Mujer con pies flor de loto

Recuperado de: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:A_HIGH_CASTE_LADYS_DAINTY_LILY_FEET.jpg

Fecha de consulta: 18 de junio de 2013 Hora: 18:50 pm

Gráfico 6: Canasta familiar ecuatoriana

Recuperado de: <http://www.lasvarices.es/causas-aparicion-de-las-varices.html>

Fecha de consulta: 24 de mayo de 2013 Hora: 19:40 pm

Gráfico 7: Número de especialistas por cada habitante en la provincia del Azuay

Recuperado de: http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=120&Itemid=98

Fecha de consulta: 08 de marzo de 2013 Hora: 09:29 am

Gráfico 8: Elaboración propia número de especialistas a entrevistar

Fecha de consulta: 08 de marzo de 2013 Hora: 10:40 am

Gráfico 9: Población existente del cantón Cuenca

Recuperado de: http://www.inec.gob.ec/cpv/?TB_iframe=true&height=450&width=800'%20rel=slbox

Fecha de consulta: 08 de marzo de 2013 Hora: 15:06 pm

Gráfico 10: Población existente del cantón Cuenca por edad

Recuperado de: http://www.inec.gob.ec/cpv/?TB_iframe=true&height=450&width=800'%20rel=slbox

Fecha de consulta: 08 de marzo de 2013 Hora: 16:58 pm

Gráfico 11: Población existente del cantón Cuenca por género

Recuperado de: http://www.inec.gob.ec/cpv/?TB_iframe=true&height=450&width=800'%20rel=slbox

Fecha de consulta: 08 de marzo de 2013 Hora: 17:31 pm

Gráfico 12: Población existente del cantón Cuenca por nivel socioeconómico

Recuperado de: http://www.inec.gob.ec/cpv/?TB_iframe=true&height=450&width=800'%20rel=slbox

Fecha de consulta: 08 de marzo de 2013 Hora: 19:12 pm

Gráfico 13: Elaboración propia número de personas a entrevistar

Fecha de consulta: 08 de marzo de 2013 Hora: 21:34 pm

Gráfico 14: Elaboración propia prendas y accesorios de vestir

Recuperado de: <http://www.zara.com>, <http://www.victoriasecret.com> y <http://www.aliceandolivia.com>

Fecha de consulta: 25 de mayo de 2013 Hora: 14:58 pm

Gráfico 15: Elaboración propia Línea del tiempo de zapatos

Recuperado de: <http://www.nike.com> y <http://www.christianlouboutin.com>

Fecha de consulta: 07 de mayo de 2013 Hora: 12:06 am

Gráfico 16: Elaboración propia curvatura con zapatos de taco

Recuperado de: <http://depositphotos.com/2066697/stock-illustration-Women-Collection---233-silhouette.html>

Fecha de consulta: 07 de junio de 2013 Hora: 21:00 pm

Gráfico 17: Elaboración propia dolor de dedos con la postura

Recuperado de: <http://www.happetheory.org/2011/08/28/high-heels-make-the-body-look-more-sexy.html>

Fecha de consulta: 24 de mayo de 2013 Hora: 10:38 am

Gráfico 18: Torcedura de pie

Recuperado de: <http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ankleinjuriesanddisorders.html>

Fecha de consulta: 24 de mayo de 2013 Hora: 10:50 am

Bibliografía básica

- Alcántara, José Antonio. *Cómo educar la Autoestima*. España: Ediciones Ceac, 2004
- Begoun, Paula. *The Complete Beauty Bible: The Ultimate Guide To Smart Beauty*. Estados Unidos: Beginning Press, 2002
- Coon, Dennis. *Psicología*. México: International Thomson, 2005
- Duke, James. *The green farmacy*. Estados Unidos: Library of Congress Cataloging-in Publication. 1998
- Epstein, Samuel. *Toxic Beauty: How Cosmetics and Personal-Care Products Endanger Your Health*. Estados Unidos: BenBella Books, Inc. 2009
- Groover, Mikell P. *Fundamentos de Manufactura Moderna: Materiales, Procesos Y Sistemas*. Estados Unidos: Prentice-Hall, Inc A. Simon & Schuster Company. 1997 (trad. cast.: México: Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A.
- Guillaume, Erner. *Víctimas de la Moda*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili S.A. 2005
- Hardinge, Mervyn y Shryock, Harold. *Enciclopedia Médica Familiar*. Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana. 1996
- Lando, Larissa. *Diseño de modas: Conceptos Básicos*. Estados Unidos: CBH Books. 2009
- Lee Michelle. *Fashion Victim: Our Love-Hate Relationship With Dressing, Shopping, and the Cost of Style*. Estados Unidos: Broadway Books. 2003
- López de Bernal María Elena y Arango de Narváez, María Teresa. *Educando mejores Hijos*. Colombia: Ediciones Gamma. 2000
- Love, Susan. *Dr. Susan Love's Breast Book*. Estados Unidos: ODa Capo Lifelong. 2005
- Martínez Caballero Elsa y Vázquez Casco, Ana Isabel. *Marketing de la Moda*. España, Madrid: Ediciones Pirámid. 2008
- Reid, Gregor y Sobel, Jack. *Bacterial Adherence in the Pathogenesis of Urinary Tract Infection: A Review*. Estados Unidos: Oxford University Press. 1987
- Restrepo Gómez, Carlos [y otros]. *Psiquiatría Clínica: Diagnostico Y Tratamiento En Niños, Adolescentes Y Adultos*. Colombia, Bogotá: Ed. Médica Internacional, 2008
- Rodríguez, Camaño. *Temas de sociología, Volume 2*. España: Huerga Y Fierro Editores. 2001
- Sarason, Irwing y Sarason Barbara Pearson. *Psicología Anormal: El problema de la conducta inadaptada*. México: Education Prentice Hall Hispanoamericana. 1996
- Simmel, Georg. *Sobre la Aventura, Ensayos de Estética*. Barcelona: Ediciones Península. 2002
- Svendsen, Lars. *Fashion: A Philosophy*. Reino Unido, Londres: Reaktion Books Ltd. 2006
- Tarrida, Joan. *Gran Colección de la Salud, Enfermedades y Tratamientos Parte 1*. Barcelona, España: Plaza & Jané Editores S.A. 2000
- Üstün, T.B. [y otros] *Las diversas caras de los Trastornos Mentales. Historias clínicas*

de casos de trastornos mentales y del comportamiento en personas adultas, comentados según las descripciones de la CIE-10. España: Ed. Médica Panamericana, 2009

-Vázquez Martínez, Clotilde, Ana Isabel De Cos Blanco y Consuelo López Nomdeu. *Alimentación y nutrición: Manual teórico-práctico*. España: Asociación Ediciones Díaz de Santos. 2005

-Vidal, Pedro. *Manual de cirugía plástica*. Estados Unidos: Rodale. 2006

-Yaryura-Tobías, José A. *Trastornos obsesivo-compulsivos: patogénesis, diagnóstico y tratamiento*. España: Elsevier. 1997

-Zinczenko ,David y Spike, Ted. *La dieta abdominal: el plan de 6 semanas para aplanar su abdomen y mantenerlo esbelto*. Chile: Ediciones Granica S.A. 2004

Artículos on-line

-Anorexia y Bulimia: las emociones son su origen. *El Comercio*. En línea. 2011. Recuperado de http://www.elcomercio.com/sociedad/Anorexia-bulimia-emociones-origen_0_418758161.html. Acceso: 10 de mayo de 2013

-Bad effects of wearing high heel shoes. En línea. 2011. Recuperado de <http://www.kghospital.com/KG-PM/index.php/2013/02/27/bad-effects-of-wearing-high-heeled-shoes/>. Acceso: 04 de mayo de 2013

-Can the materials used in fashion affect you health?. En línea. 2011. Recuperado de <http://scilifestyle.com/can-the-materials-used-in-fashion-affect-our-health.html>. Acceso: 19 de mayo de 2013

-Dangerous Thongs. En línea. 2010. Recuperado de <http://www.ourvanity.com/beauty/dangerous-thong/>. Acceso: 02 de marzo de 2013

-Derecho a la salud. En línea. 2012. Recuperado de <http://www.who.int/media-centre/factsheets/fs323/es/index.html>. Acceso: 08 de marzo de 2013

-Douglas J. Casa, Glen [y otros]. *Immersion Treatment for Exertional Hyperthermia: Cold or Temperate Water?*. En línea. 2010 Recuperado de <http://www.medscape.com/viewarticle/725339>. Acceso: 01 de marzo de 2013

-En Ecuador por lo menos cinco de cada diez personas adultas presenta sobrepeso. En línea. 2012. Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/actualidad/3548.html>. Acceso: 01 de junio de 2013

-Gilbère , Gloria. *Consumers Beware: Toxins Lurking in Your Clothing!*. En línea. 2012. Recuperado de <http://www.totalhealthmagazine.com/articles/allergies-asthma/consumers-beware-toxins-lurking-in-your-clothing.html>. Acceso: 28 de marzo de 2013

-Guía de Trastornos Alimenticios Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva. En línea. 2012. Recuperado de <http://www.generosaludreproductiva.gob.mx>. Acceso: 12 de mayo de 2013

-INEC. *Canasta Familiar Básica Nacional y por Ciudades*. En línea. Abril, 2013. Recuperado de http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com_re

mository&
Itemid=&func=startdown&id=1142&lang=es&TB_iframe=true&height=250&width=800 Acceso: 11 de mayo de 2013

-Kaul, Vividha. *Of tight clothes and fat bills*. En línea. 2005. Recuperado de http://articles.timesofindia.indiatimes.com/2005-06-13/india/27863733_1_tight-spot-eye-diseases-tight-clothes. Acceso: 16 de junio de 2013

-Orenstein , Beth. *10 Fascinating Facts About Body Temperature*. En línea. 2012. Recuperado de: <http://www.everydayhealth.com/healthy-living/fascinating-facts-about-body-temperature.aspx#/slide-10>. Acceso: 29 de mayo de 2013

-Susuki, David. *Dirty Dozen cosmetic chemicals to avoid*. En línea. 2007. Recuperado de <http://www.davidsuzuki.org/issues/health/science>

-*The Body Project*. Bradley University en línea. Recuperado de <http://www.bradley.edu/thebodyproject/> Acceso: 25 de febrero de 2013

-*The Campaign for Safe Cosmetics*. En línea. 2007. Recuperado de <http://www.safecosmetics.org>. Acceso: 19 de febrero de 2013

-*The wool Industry*. En línea. 2005. Recuperado de <http://www.awta.com.au/index.php/en/> Acceso: 08 de mayo de 2013

-*Today's Fashion Can Be Tomorrow's Pain*. En línea. 2005. Recuperado de http://www.acatoday.org/content_css.cfm?CID=73. Acceso: 10 de mayo de 2013

Entrevistas

-Cabrera Ortíz, Freddy. Psicólogo Educativo. Profesor de la Universidad Estatal de Cuenca

Entrevista realizada en Cuenca, Ecuador, 30 de marzo de 2013.

-González Pozo, Gabriela. Médico General. Encargada del Subcentro de Salud "Nicanor Merchán Área 3" Cuenca-Azuay.

Entrevista realizada en Cuenca, Ecuador, 26 de marzo de 2013.

-Jaramillo Jaramillo, Ximena. Psicóloga Laboral y Organizacional. Analista de Personal en la Unidad de Talento Humano de la Universidad de Estatal de Cuenca

Entrevista realizada en Cuenca, Ecuador, 26 de marzo de 2013.

-Moncayo Torres, Cristina. Médico General. Encargada del Subcentro de Salud "Las Nieves-distrito 01D05" Nabon-Oña.

Entrevista realizada en Cuenca, Ecuador, 26 de marzo de 2013.

-Muñoz Arteaga, Verónica. Estudiante de Medicina de 4to año de la Universidad del Azuay, Cuenca-Azuay.

Entrevista realizada en Cuenca, Ecuador, 30 de marzo de 2013.

-Muñoz Peña, Juan Manuel. Médico Residente John H. Stroger, Jr. Hospital Chicago-Illinois .

Entrevista realizada vía internet, 30 de marzo de 2013.

-Saldivia, Patricia. Instructora de Aeróbicos CAM GIM, Cuenca-Ecuador .

Entrevista realizada en Cuenca, Ecuador, 30 de marzo de 2013.

-Torres Dávila, Catalina. Médico Residente Hospital Santa Inés, Cuenca-Ecuador .

Entrevista realizada en Cuenca, Ecuador, 30 de marzo de 2013.

Websites

<http://www.aliceandolivia.com>

<http://www.american eagle.com>

<http://www.christianlouboutin.com>

<http://www.elcomercio.com.ec>

<http://www.inec.gob.ec>

<http://www.nike.com>

<http://www.rae.es>

<http://www.victoriassecret.com>

<http://www.zara.com>

Otros

Película *Confessions of a Shopaholic*. Dirección: por P.J. Hogan. Protagonistas: Isla Fisher y Hugh Dancy. Touchstone Pictures, 2009. 104´

El Fin ...