



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL Y MODAS

“CLÁSICOS DE LA MODA EN LA VESTIMENTA CUENCANA”

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de:

DISEÑADORA TEXTIL Y MODAS

Autor: CARLA BERMEO GUERRERO

Director: DIS. FREDDY GÁLVEZ

CUENCA - ECUADOR

2013



Clásicos de
la Moda en
la Vestimenta
Cuencana





Agradecimientos

A toda mi familia por su apoyo incondicional, a mis queridas amigas Gigi Cobos y Belén Cordero, quienes estuvieron siempre dispuestas a ayudarme en todo. A mi tutor Freddy Gálvez por su seguimiento a este estudio, a la profesora María del Carmen Trelles, quien de manera desinteresada siempre estuvo dispuesta a ayudarme en todo, y a todas las personas que de una u otra manera contribuyeron en la realización de este estudio.



Dedicatoria

A una persona muy importante en mi vida, quien me ha motivado a surgir y salir adelante a pesar de grandes dificultades que pasaron en mi camino.
Rafaella.

Clásicos de la moda en la vestimenta Cuencana

Nombre: Carla Bermeo Guerrero

Código: 50102

Abstract:

La definición de “clásico”, comprende una consolidación entre lo simple, cómodo, resistente y práctico; todas estas cualidades definidas por un determinado universo de estudio en la ciudad de Cuenca funcionan como indicadores para llevar a cabo la investigación de campo. Dentro de esta consolidación, es relevante el indicador de uso frecuente, que determina la cantidad de veces que una prenda es usada por grupos mayoritarios. En este sentido, la investigación analiza las prendas que más se utilizan dentro de la indumentaria diaria de estudiantes universitarios, donde se obtiene una metodología que determina directrices para “Clásicos” dentro de la sociedad local.

Palabras Clave:

- Clásico
- Moda
- Vestimenta
- Diseño Textil
- Versátil

Tutor: Freddy Gálvez

APROBADO



Abstract

Fashion Classics of Cuenca Clothing

Name: Carla Bermeo Guerrero

Code: 50102

ABSTRACT

The definition of "classic" includes a consolidation of what is considered to be simple, comfortable, resistant, and practical. All these qualities, which are defined by a given scope of study in the city of Cuenca, function as indicators which will help us carry out a field research. In this consolidation, it is worth mentioning the frequently used indicator that determines the number of times an article of clothing is worn by majority groups. In this sense, the research analyzes the most frequently used articles of clothing that are a part of the daily attire of university students. In this way, a specific methodology that establishes the guidelines that determine which are the "classics" of the local society is proposed.

Key words:

- Classic
- Fashion
- Garment
- Textile design
- Versatile

APPROVED BY

Tutor: Freddy Gálvez

(signature)



Translated by,
A handwritten signature in purple ink, reading "Prateel Ag-Lo V.", with a large, sweeping arch over the name.



Índice

Clásicos de la moda en la Vestimenta Cuencana	3
Agradecimientos	5
Dedicatoria	7
Índice	10
Introducción	13
Historia de la Vestimenta en Cuenca	15
Cuenca	16
Años 1900 – 1909	18
Años 1910 – 1919	20
Años 1920 – 1929	22
Años 1930 – 1939	24
Años 1940 – 1949	26
Años 1950 – 1959	28
Años 1960 – 1969	30
Años 1970 – 1979	32
Años 1980 – 1989	34
Años 1990 – 2000	36
Referentes Globales de Moda Clásica	45
Valentino	45
Chanel	46
Ralph Lauren	46
Tommy Hilfiger	47
Análisis de Caso: Jean	43
Análisis de Caso: Little Black Dress	44
Definiciones e Indicadores	48
Prendas Clásicas de la Vestimenta Cuencana: Modelo de Estudio	53
Definición de Parámetros a Nivel Local	55
Definición de Prendas con Mayor Frecuencia de Uso a Nivel Local	56
Prendas con Mayor Frecuencia de Uso: Reseña Histórica	59
Capucha	59
Jean	60

Camisa y Blusa	61
Saco Casual	62
Camiseta	63
Cardigan	64
Top “Bividi”	65
Prendas Clásicas de la Vestimenta Cuencana:	67
Entrevistas	69
Análisis	69
Frecuencia de Uso	70
Cómodo	72
Simple	73
Práctico	74
Resistente	76
Resultados Finales	77
Conclusión:	81
Recomendaciones:	82
Bibliografía:	83
Imágenes:	84
Anexsos	87



Introducción

Partiendo de la definición que dicta la Real Academia de la Lengua “clásico” es “lo que no se aparta de lo tradicional, de las reglas establecidas por la costumbre y el uso”, entonces estamos hablando de dos factores que se entrelazan, pues la costumbre y el uso podrían ser definidos como un acto repetitivo de un grupo de personas determinado durante la prolongación del tiempo. El día a día ha provocado un cambio en los estilos de vestimenta, pues las distancias, en sí los trajines del entorno en el que se desenvuelve el ser, ha formado nuevos estilos dando paso a la satisfacción de ciertas necesidades; es así pues que en la actualidad el uso de ciertas prendas predominan entre los jóvenes universitarios y por ello ha sido motivo de estudio.

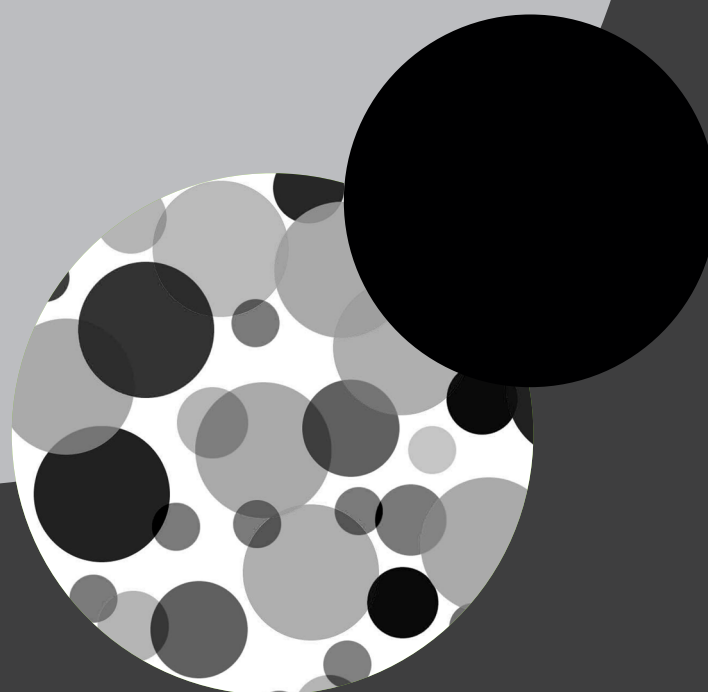
Para abordar este estudio lo primero fue definir qué es “clásico”, empezando con la búsqueda de significados, referentes globales, frases y un poco de historia se logró recopilar características que lo definan. Con esta investigación se llegó a concluir que la prenda modelo de “clásico” corresponde al jean, ya que a pesar de estar 140 años en el mercado no pierde su valor ni popularidad, es por ello que fué motivo de estudio, investigando sus inicios y características importantes para conocer la creación de esta prenda muy usada, aceptada y por ende “clásica” (cap.2). Luego de este análisis de información se llegó a concluir que seis son los indicadores predominantes y esenciales para definir un “clásico”: Frecuencia de uso, como eje principal para la formación de un “clásico”, junto con cómodo,

práctico, simple y resistente.

En el segundo capítulo, conforme a los objetivos de este estudio, se halla especificada la información obtenida a partir de la observación realizada a 500 estudiantes universitarios; la cual está basada en el indicador frecuencia de uso. A partir de esto se obtuvo una lista de prendas comúnmente usadas y aceptadas por los universitarios, Así mismo mediante encuestas se obtuvieron significados que los indicadores: cómodo, práctico, simple y resistente, representan para los universitarios. Seguido de esto, se realizó entrevistas a 300 universitarios que asisten a tres universidades de diferentes estratos económicos de Cuenca como lo son: Universidad del Azuay, Universidad de Cuenca y Universidad Católica. Las preguntas estuvieron desarrolladas en base a los indicadores antes mencionados y únicamente enfocadas a las prendas más usadas. La selección se desarrolló en base a porcentajes mayoritarios, con el fin de manejar la información relevante y así definir las prendas candidatas a ser “clásicas”.



Historia de la Vestimenta en Cuenca



Historia de la Vestimenta en Cuenca

Cuenca



1. Casa de Daniel Crespo Toral, mujeres usando amplios vestidos correspondientes a inicios del siglo XX.

La ciudad de Cuenca desde sus inicios, ha sido parte importante del Ecuador, como nos dice el portal web de Cuenca "Cuenca y su zona de influencia tiene una importancia muy singular para la historia del austro del Ecuador. Por ser un punto medio entre la costa y la Amazonía, desde tiempo ancestral se constituyó como una zona de encuentro entre culturas, comerciantes y eventos de connotación religiosa. Se puede decir que los primeros habitantes en Cuenca aparecen alrededor del año 8060 A.C, según estudios arqueológicos realizados en la cueva de Chobshi. Como el inicio de la humanidad sabemos que estos habitantes eran nómadas cazando en los bosques para sobrevivir. Cuenca por ser un lugar rico en recursos, al paso del tiempo los habitantes comenzaron a explorar nuevos materiales para sobrevivir, buscaron nuevos alimentos y lugares donde vivir. Es por ello, que se interesan por el aprendizaje, encontrando la agricultura y ganadería. Empezaron a explotar estos recursos sembrando alimentos como: papas, maíz, melloco, chocho. Así mismo cuidando cuyes, llamas, alpaca y perros. Posteriormente vacas, caballos y ovejas con la llegada de los españoles".

Así, con el asentamiento de grupos, se fue formando una ciudad más estable y organizada. La llegada de los españoles trajo en si muchos beneficios como: la civilización de nuestros indígenas, nuevos modos de organización y mas,

pero también colonizaron a nuestra gente imponiéndola un nuevo tipo de vida, religión, costumbres, arquitectura, ideologías y muchos aspectos sociales y étnicos, Convirtiéndose en una nueva Cuenca; aquí la moda se vio influenciada directamente con la llegada de los españoles, debido a que hubo un gran predominio de moda francesa. (Céleri, 2009). "A través de la historia de la humanidad -bien o mal- el factor de dominación cultural e imposición de valores, ha sido trascendental en la conformación de determinadas sociedades" (Espinoza & Calle, 2002).

Es importante mencionar que a mediados del siglo XVIII Cuenca es una ciudad prospera debido a la producción y venta de bayeta (un tejido de lana de oveja o borrego elaborado por los indígenas, la cual en su mayoría era utilizada como pañal para los niños recién nacidos de indígenas y de mestizos.) y tacuyo, que colocó a Cuenca en el mapa industrial y comercial de la zona. Se convierte en punto de comercio para la zona austral de país. Dándole importancia y realce al austro nacional, en esa época.

Al pasar el tiempo, Cuenca fue creciendo culturalmente, se formaron: varias escuelas en donde solo la gente adinerada y con poder podía asistir. La cultura se fue desarrollando poco a poco, pero siempre regida por la iglesia Católica; quien era la encargada de establecer parámetros para que artistas y poetas puedan desarrollar sus obras.

Fue una época muy marcada por una imposición de ideologías que limitaba el desarrollo libre de pensamientos.

El 3 de Noviembre de 1820, se produjo el levantamiento patriótico en "Pos de la Independencia", con Líderes Famosos como: Tomás Ordóñez, Lozano y Javier Loyola, cura de Chuquipata; consolidándose nuestra independencia. Fueron los primeros meses de 1822, siglo XIX. Cuando Comenzó a formarse "la autentica sociedad Cuenca, rica en cultura, ideologías, artesanía y poesía" (Castillo, 2013).

Fray Vicente Solano introduce la primera imprenta, importa libros y funda el primer periódico llamado "Eco del Azuay"; dando inicio a la apertura de universidades en donde la gente se formó y estudió todo, con el fin de que la ciudad crezca y sea reconocida, de la mano de las artesanías como la paja toquilla, cerámica y orfebrería. Cuenca pudo entrar entre las principales ciudades del Ecuador. (Portal web de Cuenca)



2. Foto de 1934, en donde se muestra los trajes elegantes que usaban esa época, ya sea por adolescentes y adultos.

3. Caballeros iniciando uno de los primeros vuelos Cuenca - Quito, usando ternos elegantes junto con accesorios como sombreros (1934).

Años 1900 – 1909



En la ciudad de Cuenca "desde fines del siglo XIX hasta la década de los años treinta, la cultura francesa se expresa e influye poderosamente en las letras, la arquitectura, la pintura, la enseñanza primaria, media y superior; y se expresa con fuerza también en la moda, el vestuario, el mobiliario, el menaje de las casas señoriales" (Espinoza & Calle, 2002), abriendo para Cuenca nuevas conexiones con el resto de pueblos. En esta época la gente se transportaba en caballo o burro. Así la materia prima como la paja toquilla llegaba de las

afueras de la ciudad al centro para la realización de los sombreros de paja toquilla. Los campesinos poco a poco empezaron a vivir en la urbe en la búsqueda de una mejor calidad de vida. Los sombreros de paja toquilla llamados: Panama Hats cumplieron un importante papel en el desarrollo de Cuenca, debido al auge de estos se empezó a distribuir por el resto de las ciudades dándole popularidad al lugar de donde provenían que era Cuenca. Las sociedades cuencanas estaban bien marcadas, divididas por alta,

medias y bajas. Alta refiriéndose a personas con posibilidades económicas, títulos de nobleza, apellidos distinguidos, gobernantes. Clase media a personas que tenían propiedades en la ciudad y baja a los pobres e indígenas que vivían a las afueras de la ciudad. La vestimenta de moda de ese tiempo que se usaba en Europa solo la podían obtener y enterarse las familias de clase alta que tenían la posibilidad de viajar al extranjero y adquirir estas prendas, y de esta manera se transmitía al resto de la sociedad cuencana (imagen 8).

La moda de aquella época no fue tan variable como la tenemos ahora, sino mas bien la ropa tenía un tiempo más largo de utilidad, algo mucho más que de un año, no solo por el poder adquisitivo si no por la duración de los textiles.

Las personas en sus reuniones usaban sus mejores trajes. Para la mujer la prenda indispensable que marcaba la famosa silueta en "S" era el corset que cumplía la función de mantener una posición erguida, realzar el busto, estrechar la cintura y ayudar a que las caderas se ensancharan a que la falda caiga en forma de campana (imagen1). El corset fue una prenda muy incómoda debido a que su función de estrechar la cintura a medidas extremas limitando la respiración de la mujeres así como también su movilidad y comodidad, la salud se veía afectada por esta prenda a muchas de ellas les dio tuberculosis, desviación de la columna, deformaciones en la cavidad pulmonar, y desplazamiento de órganos. Napoleón lo define como "El asesino de la raza humana" por los daños que causo en las mujeres. Las faldas tenían que llegar a la cintura y para resaltar aun más la silueta en "S" colocaban almohadillas al nivel de las caderas para acampanar aun más, esto causaba mucha incomodidad y fatiga tener que cargar todo ese peso, y llevaban una gran cola que no les permitía moverse con libertad. Los accesorios como grandes pelucas de cabello humano y tocados cargados de detalles y mas era un peso de mas que tenían que cargar en la cabeza. Este periodo básicamente se puede decir que está marcado por una incomodidad para las mujeres y una saturación de accesorios como sombreros muy cargados de plumas, lazos, cintas, etc. (imagen 8).

Para los hombres su vestimenta consistía en ternos formados por pantalón, saco, chaleco y camisa manga larga. Lo importante en esa época era marcar elegancia. En ciertas ocasiones llevaban

un abrigo de paño que ayudaba a calmar el clima frio que en ciertas épocas se daba. (Imagen 4).



4. Casa Miguel Heredia Crespo, caballeros vistiendo trajes elegantes con sombreros de copa.

5. Vacaciones en la hacienda de la familia Crespo, Moda femenina usando vestidos largos con sombreros.

6. Visita a la cervecería de Cuenca, vestidos largos con sombreros y trajes elegantes masculinos. Tanto para jóvenes como para adultos.

7. Día de paseo, vestidos largos para las mujeres y ternos para los hombres, con variantes de sacos. Uso de botas largas y sombreros.

8. Reunión social de la clase alta, vestidos y trajes elegantes, acompañados de sombreros muy grandes y adornados.



Preparación del sombrero de paja toquilla en la Casa Miguel Heredia Crespo para la exportación. 1908. Album del Dr. Dr. Miguel Heredia Crespo.



Años 1910 – 1919



La ciudad va creciendo más y con ello un aumento industrial. Con la creación del primer Banco de Cuenca en 1913 el Banco del Azuay impulsa un desarrollo y crecimiento económico creando así la primera industria textil, Pasamanería Tosi donde expendía materiales para la confección entre ellos algodón que se produce en el país, con este avance y auge promueven la importación de materiales y tecnología para la elaboración del hilo. El cine avanza y si bien no era sonoro, sus imágenes transmitían las novedades de

la vestimenta de esa época.

La ropa femenina dio un gran cambio, esta época se liberó a la mujer del corset dándole más comodidad y libertad (imagen 9), la ropa interior cambió por el sujetador que no marcaba ninguna silueta ni se ajustaba al cuerpo, por los textiles usados daba ligereza, frescura, comodidad y soltura a la mujer. Como prenda exterior usaban blusas flojas con pequeños escotes. La falda era en A y únicamente llegaba a las rodillas que permitía movimiento y libertad; ya no hacía falta el uso de almohadillas para

ensanchar las caderas (imagen 10). Los sombreros eran de diferentes tamaños pero se volvieron simples, con delicados adornos y utilizados únicamente para eventos especiales.

El traje masculino no tuvo muchas variantes comprada con la anterior década (imagen 11), se puede decir que los trajes ya no eran tan entallados, como ocurrió con la vestimenta femenina, para los varones también se dio soltura a sus apretados chaques y sacos, siempre conservando elegancia y formalismo que era lo importante a

resaltar.

Esta época está marcada por una soltura y frescura en las prendas, se dejó a un lado todas las prendas apretadas y entalladas que al principio del siglo se utilizaba dando un cambio hacia soltura de forma y en el uso de textiles más lisos como sinónimo de comodidad. En esta época la ciudadanía sufrió por la vanidad, egoísmo de las clases sociales: Alta y Media; ya que solo ellos imponían el derecho de vestirse con elegancia; dejando a un lado la clase pobre que eran los mestizos e indígenas.



9. Moda femenina, silueta mas libre vestidos largos acompañados por sombreros.

10. Mujer posando para fotografía, blusa con vestido largo acompañado de un sombrero grande.

11. Caballeros posando para fotografía, usando trajes elegantes.

Años 1920 – 1929



16

Esta época, los cuencanos la recibieron con la novedad del primer transporte aéreo “El Telégrafo I” a cargo del aviador Elia Liut (imagen 12). Los años veinte signficó un gran avance industrial en Cuenca crece notablemente, el ferrocarril, la cerveza de Cuenca, Hotel Yulan, Banco del Azuay y la Planta Eléctrica son los grandes saltos que se dieron durante esta década. En el país se da una estabilidad económica, que permitió la modernización de la ciudad dando resultados positivos para los habitantes.

En la previa de la segunda guerra mundial, muchos judíos salieron huidos de sus lugares para trasladarse a América, este traslado provoco que la ciudad se modernice, junto a ellos trajeron ciertos artículos novedosos como muebles, pianos, porcelanas, cuadros, alfombras y más.

Esta época llamada “los felices 20” estaba influenciada por el Charleston definido como; “Baile creado por la comunidad de origen africana de los Estados Unidos, que estuvo de moda en Europa a partir de 1920” (rae).

Gracias a esto, se da un cambio radical. Los vestidos, tomaron una forma rectangular, con mucha soltura dejando atrás la intención de marcar una silueta; ya que no ceñía al cuerpo, y junto con el uso de telas livianas reflejaban soltura, libertad y comodidad. Una moda más sencilla en cuanto a su cortes rectos, confortable para las mujeres y liberal al poder mostrar un poco más del cuerpo de las mujeres.

Con la finalización de la segunda guerra mundial, y el avance de equipos electrónicos como el teléfono, la

electricidad, los electrodomésticos, la radio las mujeres se sentían libres y cómodas. Fue una época marcada con felicidad y fiesta el saber, que se superó una época muy trágica. Gracias a esto, las mujeres pudieron ingresar en el campo laboral.

Los vestidos sencillos de una sola pieza y con un poco de escote, las blusas cambiaron a ser muy finas, simples y delicadas (imagen 14). El uso de las medias de nylon era exclusivo para personas de la clase alta que tenían posibilidades para usarlas. En Cuenca al ser una ciudad conservadora esta época no fue tan aceptada, y tuvo mucha controversia, pero poco después los jóvenes no querían quedarse atrás de los agigantados pasos de la moda Europea, así que no esta ideología no fue impedimento para el uso de esta vestimenta (imagen13).

Los hombres no tuvieron gran variación de su traje elegante y formal que les daba seguridad para asistir a sus eventos sociales (imagen 15).



12. Primer medio de transporte aéreo "telégrafo I".

13. Bohemio de los años 20, mostrando una vestimenta más casual y no tan complicada, uso de chaleco con camisa y pantalón de vestir.

14."Bautizo de la pelota" antes de iniciar un partido de futbol, Uso de camisetas y pantalones exclusivo para deportistas.

15. Jóvenes en un día de campo, uso de vestidos flojos con sombreros propios del "charleston".

16. Reunión social, trajes elegantes tanto de hombres como mujeres.

Años 1930 – 1939



19

La ideología del conservadurismo en la ciudad de Cuenca, era encabezada por la Iglesia Católica, quien por muchos años estuvo al mando de forjar la sociedad cuencana y por ende se le rendía cierto respeto a sus enseñanzas. Esta época hubo un decaimiento considerable de la economía de Cuenca, las exportaciones a gran escala que en años anteriores tenían con los sombreros de paja toquilla poco a poco fue cayendo; las personas tuvieron que trabajar día y noche para alcanzar una sobrevivencia, encargándose no solo

los padres o los mayores si no también las niñas y niños de corta edad, todos contribuían en algo para estabilizar la economía del hogar.

Los Cuencanos, siempre caracterizados por su amabilidad y solidaridad vivían en un ambiente acogedor en donde vecinos se llevaban bien (imagen 16). La vestimenta de la mujer se freno un poco, de la alocada de los años 20, cambió por una más elegante, una más sobria ya que regresó el entalle, marcando un poco la cintura para sobresalir los rasgos femeninos. Los escotes eran muy

sutiles. Se regresó a una vestimenta más conservadora, sin dejar atrás la comodidad que esta silueta ofrecía (imagen 17).

La vestimenta masculina no cambio mucho, los hombres siempre elegantes con sus prendas hechas por sastres (imagen 18). Utilizando los mejores casimires para marcar diferencia, y que les duren por un buen tiempo sus paradas.

Esta época tuvo muchos problemas, acarreado crisis después de la guerra; sin embargo las mujeres

empezaron a cambiar su vestimenta: prendas entalladas pero sin que ésta cause incomodidad o molestia; una breve soltura en la silueta femenina, permitiendo movilidad y practicidad en las actividades a desempeñar (imagen 19).



21



20

17. Familia Cuencana luciendo trajes elegantes y cómodos.
 18. Damas asistiendo a desfile con elegantes vestidos bajo la rodilla y sombreros cargados de detalles.
 19. Paseo por las calles céntricas de la ciudad, parejas elegantes: hombres con trajes y sombreros, mujeres con vestidos hasta la rodilla acompañada de sombreros.
 20. Reunión social, adultos usando trajes elegantes, siluetas más libres-cómodo.
 21. Señoritas posando con vestidos de manga corta ayudando a la movilidad y brindando confort.



18



17

Años 1940 – 1949



Cuenca siempre conservadora, fue una sociedad tranquila que conservaba sus costumbres y tradiciones así como también la respetada y veneraba “Se amaba al hogar como si fuera la Patria y se veneraba la Patria como si fuera una madre” (Varios autores, 1990). Esta época en Cuenca, las mujeres empezaron a usar el terno sastre con la combinación de saco y pantalón-falda (imagen 22). Estas piezas eran confeccionadas por los satres teniendo acceso solo la personas de alto nivel económico quienes podían costearse la

confección de los mismos. Se entallaba un poco a la cintura, evitando que se incomode la persona y dando libertad a que desempeñe todas las funciones. Cuenca cada vez más creciendo notablemente a nivel industrial, social y económico. Empiezan a traer ropa del extranjero, era una novedad puesto que las piezas eran un concepto diferente (imagen 23). En esta época comienza a llegar las camisas, chompas y vestidos tejidos, siendo una novedad en la ciudad (imagen 21); ya que se salía del convencional terno sastre. Aquí también

llegó el terno de baño de una pieza, que era una novedad costosa en la sociedad cuencana; pudiendo ser las clases sociales altas las primeras en usar ya que tenían el poder adquisitivo para comprarlas. El terno de baño trajo en sí la innovación de tiras que más adelante contribuirá en la creación del top llamado bividi comúnmente en nuestra sociedad.

Debido a la recesión económica: las industrias textiles, se vieron frenadas por lo que no se tuvo ningún cambio significativo en la vestimenta. La gente

aprendió y dió mayor importancia a la calidad y a los tejidos resistentes. En Cuenca habian muchos lugares en donde adquirir textiles, los mas usados eran los casimires que eran en su mayoría importados. Lugares como: "Almacenes Juan Eljuri" "Carlos Tosi" "Lizardo Jaramillo" se podía adquirir la materia prima a confeccionarse.

22. Caballeros usando trajes con combinaciones de nuevas prendas como "cardigan" chompas de punto.
23. Mujeres usando terno sastre combinación de falda y saco entallado.
24. Ingreso de nuevos diseños de textiles.



23



24

Años 1950 – 1959



Estos años dio paso a la industrialización, Cuenca empezó a poblarse de industrias pequeñas y medianas que contribuían al desarrollo del cantón. La sociedad muy conservadora empezó con una mirada crítica y de recelo al pensar en “el qué dirán” al hacer ciertas actividades. Se convirtió en una sociedad preocupada de que hace o no el otro.

Los jóvenes no tenían mucha participación en las decisiones; ellos tenían que obedecer lo resuelto en cada grupo familiar. Las actividades importantes que cumplían las familias

era asistir a misa los domingos y después de ello, pasear por el parque junto a músicos que acompañaban el paseo dominguero. (imagen 26).

Gracias a la invención de la radio, había mayor facilidad de comunicación y podían enterarse como estaba el exterior. Las revistas Europeas llegaban a Cuenca, por intermedio de personas adineradas, pertenecientes a la clase alta. También se convirtieron en un medio de comunicación con otras latitudes del planeta.

Para la confección de la ropa: los

sastres y modistas eran los encargados de elaborar las prendas a la medida de cada persona. Se basaban en medidas y diseños de las revistas de Europa y Estados Unidos. Un avance importante, fue la llegada de una Alemana llamada Heddy Muscat, quien brindaba asesoría de moda y venta de accesorios como guantes y medias los cuales eran difíciles de encontrar en Cuenca.

Esta época inició el uso del jean como prenda opcional después de la falda o vestido. Encontraban en él libertad y comodidad. “las mujeres al vestir se

preocuparon por el factor comodidad y libertad con el uso mínimo del pantalón, aunque sea para eventos campestres" (Ramos, 2006). En las mujeres su vestimenta ya no era cargada, usaban faldas o vestidos acompañados de chompas de punto que eran utilizadas en tardes de climas cálidos. Y en las noches, para salir a pasear sacos hechos a medida. Como se observa en la imagen 26. Por otro lado los varones no dejaron atrás el terno; pero se inició una tendencia más individualista por parte de los jóvenes que sentían una curiosidad de libertad en donde su gusto por vestir era más variado. Se comenzó a dejar ciertas prendas para "los viejos" como el sombrero que pasó a ser una moda exclusiva para adultos como muestra la imagen 2



25. Moda casual femenina: faldas fruncidas en A, blusas manga corta acompañada de chompa de punto, aparición de los pantalones para las mujeres.

26. Paseo familiar en donde se muestra las diferencias de la vestimenta según el género y la edad.

27. Moda elegante masculina, acompañada de sombrero de paño.



Años 1960 – 1969



Cuenca fue avanzando, poco a poco... y en esta temporada es aquí en donde los medios de comunicación, radio y televisión eran muy populares. La apertura de los canales de televisión, permitió que los acontecimientos mundiales externos, puedan ser conocidos por todos. Contribuyendo a que los cuencanos estén enterados de lo moderno y lo que pasaba en el mundo. La sociedad avanzó con esto; pero nunca dejó a lado sus ideologías de conservadurismo, ni tradiciones inculcadas desde tiempos atrás.

Durante la época de los sesentas y setentas se provocan procesos de exaltación de los rasgos de identidad cuencana, que se expresa, por ejemplo: en la creación del Instituto Azuayo del Folklor, anexo a la Casa de la Cultura Ecuatoriana (Jaramillo; Astudillo, 2008), buscando consolidar una fuerte conciencia e identidad cultural.

Dentro de esta época se dió una rebeldía por parte de los jóvenes quienes empezaron con nuevos pensamientos ideológicos y de libertad. Como símbolo de rebeldía los hombres empezaron a

usar el jean (imagen 30), prenda que al mundo ofreció un avance, y un giro total de lo tradicional que se llevo durante mucho tiempo, involucrando muchos pensamientos radicales no comunes a los tradicionalmente inculcados. Es así como la voz de los jóvenes empezó a ser escuchada dándoles un lugar importante en la sociedad.

La moda empezó a ser más desprendida de lo acostumbrado a usar, cambio totalmente un pensamiento controlador a uno más liberal en donde usar ropa cómoda y floja, que haga sentir bien

era lo principal, para el uso cotidiano. Chompas de punto acompañaban el vestido corte imperio que algunas mujeres utilizaban a diario. Para eventos sociales las mujeres usaban vestidos más escotados de lo normal y con falda recta; así como también empezaron a acortarse las mangas dando pautas más adelante a la creación del top llamado en nuestra sociedad como "bividi". Al tener variedad de telas importadas, se podía elegir entre muchas como el resistente jean usado a diario, o la simpleza del casimir en ternos masculinos y femeninos. Para los varones no dejaron atrás el terno; sin embargo los "cardigan" chompas de punto fueron introducidos para actos más informales como paseos o reuniones familiares.



28. Día de campo, en donde se utiliza ropa más cómoda, como camisetas y busos acompañados de pantalones de vestir o jean.
 29. Moda formal, hombres elegantes de terno y mujeres de vestido corta en A.
 30. Mujeres con vestido formal, con escote más pronunciado.
 31. Moda formal, mujeres con vestido hasta las rodillas acompañadas de "cardigan" chompa de punto y traje formal para varón.

Años 1970 – 1979



32

La popularidad de la radio y televisión estuvo en auge, las personas podían enterarse de todos los acontecimientos a nivel internacional y local; permitiendo que Cuenca no quede aislada sino también entre en el mundo de la modernidad.

Los jóvenes eran los protagonistas de estos años, con sus ideales menos conservadores y de mente abierta, empezaron a cambiar el pensamiento tradicional de Cuenca. El movimiento "hippie" dio realce a esta inclinación

junto a sus ideales de: justicia, paz, ecología e igualdad. Reclutaron a muchos jóvenes que se sentían identificados con este pensamiento.

Con los "hippies", los jóvenes empezaron a ser más abiertos, a tratar temas tabúes que en ese entonces nadie los conocía.

Actividades como: teatro, fiestas, recitales y conciertos aumentaron debido a la afluencia de gente y sobre todo de jóvenes que asistían, acompañados de alcohol y de drogas. En el ámbito de la moda, la diversidad

de colores, el uso de diferentes calidades y diseños en los textiles tomó protagonismo. Con esta nueva manera de pensar, los jóvenes se rebelaron en su totalidad, como protesta a grandes hechos injustos. La moda dio un giro total. Los hombres pasaron a tener el cabello largo, bigote y patillas bien marcadas, utilizar pantalones jean y camisas sueltas, emanando un mensaje de relajación, comodidad y simpleza. La liberación femenina llegó a su máximo punto; Las mujeres llevaban mini faldas o jeans y tacones de plataforma de 15cm. Con

esta liberación total de mente, se puede añadir que el top “bividi” de tiras finas pasó de ser una prenda exclusiva interior a ser una prenda exterior entrando en una reinterpretación total de su concepto llevado tanto tiempo. Antes de la finalización del siglo XX; surgieron las culturas juveniles contemporáneas como “Emos”, “Reguetoneros”, “Punk”, “Hip- Hop”, entre otros que de alguna manera marcaron una influencia en los jóvenes quienes adoptaron sus estilos.



32. Diferentes tipos de vestimenta en un día de paseo, pantalones jean acampanados sus bastas, camisas para hombre y mujer y “cardigan” chompas de punto.

33. Pantalones acampanados tanto masculino como femenino, de diferentes materiales como el jean.

34. Moda informal para adolescentes en fiesta semi formal, en donde las faldas se acortan sobre la rodilla.

35. Moda de adolescentes, mostrando diferentes tipos de prendas, como vestidos, blusas y faldas para mujeres y pantalones jean, cardigan y camisas para varones.



Años 1980 – 1989



Esta época fue marcada por la migración especialmente de los campesinos. Con el intercambio de tecnología y noticias al alcance de todos, se dio una tendencia de viajar al extranjero especialmente Estados Unidos con el fin de buscar “el sueño americano” para dar estabilidad económica a su familia. Debido a esto hubo un gran cambio cultural, se perdió ciertos aspectos, siendo lo más importante lo que Estados Unidos mostrara. Se cambió estilos de vida, costumbres adaptándose por nuevas y la moda empezó a avanzar y

estar al alcance.

Lo moda se caracterizó especialmente por el uso de ropa deportiva cómoda y floja. Lo que buscaban era unificar las prendas con el fin de buscar un estilo sencillo y sin complicaciones. Se puso de moda el cuidado del cuerpo físico, gimnasios y aeróbicos fueron muy populares en esa época.

Un hecho importante con la migración fue el intercambio de moda, la gente empezó a traer ropa de Estados Unidos. “La influencia de los Estados Unidos marcó claros cambios en la forma de

vestir en Cuenca, principalmente por la invasión en el mercado local de ropa importada de calidad. La preferencia entonces fue comprar la nueva moda, dejando atrás la ropa hecha a medida por costureras y sastres locales, ayudando así en el posicionamiento de muchas marcas extranjeras de ropa” (Ramos, 2006).

Los jóvenes tomaban inspiración para vestir en base a sus ídolos musicales, quienes eran los que imponían una moda y sus seguidores quienes daban realce al mismo.

Esta época, la moda fue muy colorida: encontramos colores muy llamativos los cuales mostraban gusto y personalidad por quien los usaba. Con el intercambio debido a la migración llegaron prendas nuevas como casacas, chompas, capuchas, camisetas y más.

Dentro de los accesorios para hombres encontramos las gafas "Ray-ban" clásicas de esa época y para mujeres variedad de collares, manillas, anillos y aretes de colores muy llamativos. El cabello se lo llevó muy exagerado tanto para hombres como mujeres importante darle volumen.



36. Estudiantes universitarios vistiendo diferentes prendas, en general flojas. Uso de jeans, camisetas y casacas.

37. Moda casual, vestimenta cómoda y relajada uso de jeans y camisetas.

38. Paseo de amigos, uso de jeans y casacas. Ropa floja que de comodidad y libertad.

39. Moda casual masculina, uso de jeans y camisetas.

40. Moda casual femenina, uso de jeans y camisetas.



Años 1990 – 2000



Cuenca debido a sus variados avances en diferentes áreas como en el tecnológico, pasa a ser una de las tres ciudades más importantes del Ecuador después de Quito y Guayaquil. Cuenca empezó a sonar nacionalmente con logros culturales, deportivos, académicos y más. Aumentando la popularidad de esta bella ciudad. En el ámbito de la vestimenta, se dio una tendencia de individualismo, vestimentas de épocas pasadas regresaron adaptándose al gusto personal de las personas, quienes utilizaban prendas que más les gusten.

"Cada individuo le está permitido vestirse como más le guste, siempre pensando en su comodidad, gusto personal y diferenciándose de los demás" (Ramos, 2006).

Encontramos en jean a la cintura llevado por la mayoría de jóvenes, sin embargo el pantalón de vestir lo usaban un porcentaje bajo de personas; los sacos fueron cambiando y modificando su forma hasta lograr que se adapte al gusto de cada persona. Variedad de prendas se dan en esta época, las

personas seguían tendencias, pero no por ello, dejaban de vestirse y usar lo que les guste y con lo que se sientan cómodas

La invención de nuevos textiles y nuevas prendas: abrió un gran abanico de posibilidades con los cuales combinar y adaptar a los diseños propuestos, y por ello una conciencia de los usuarios de calidades, tonos y texturas. Con la migración iniciada en los años ochentas la comunicación avanzó dando paso a un intercambio acelerado de todo

tipo de artículos, compete mencionar el uso de nuevas tecnologías y textiles dentro de las industrias dedicadas a la confección.



41. Moda Casual masculina, jeans de corte recto, camisetas acompañadas de chompas y "cardigan" chompa de punto.

42. Diferentes tipos de prendas de vestir femeninas, mini falda, vestido, jeans, camisa, camiseta, blusa respondiendo a una moda más variada.

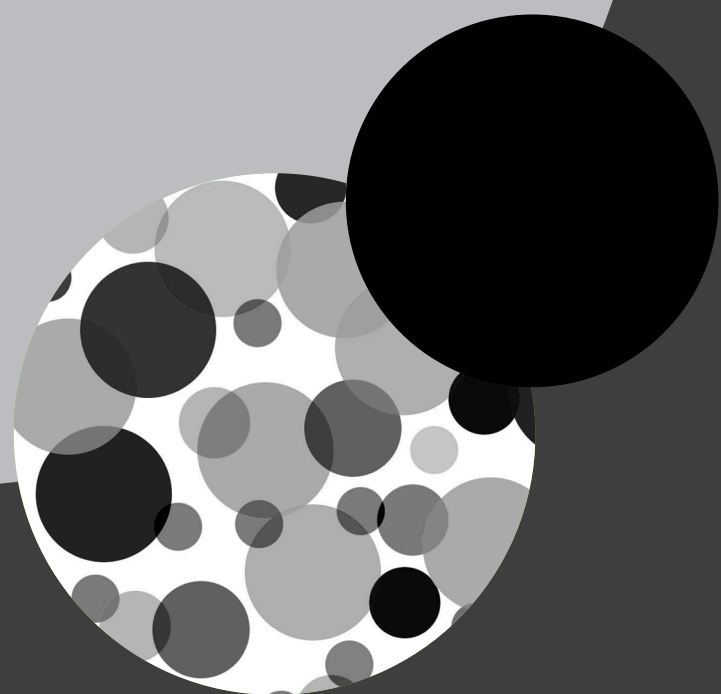
43. Reunión de amigos usando jeans, casacas, camisas y camisetas.

44. Moda femenina, pantalón a la cintura con blusa de estampados llamativos.

45. Adolescentes vistiendo diferente tipos de prendas jeans combinadas con camisetas.



Referentes
Globales
de la Moda
Clásica



Referentes Globales de la Moda Clásica

“Los estilos clásicos de la moda son las miradas que duran a través de los siglos y aparecen halagadores en casi todo el mundo. Van más allá de las tendencias y son un triunfo del arte. Moda clásica comienza siempre con la más simple de las ideas. Las siluetas son elegantes y conceptos no están contaminados. Es este pensamiento limpio que permite a un clásico de la moda para derretir a cualquier tema de actualidad o estilo.”

Schurman



La “Moda Clásica” no posee una definición delimitada y específica, en realidad su explicación se torna un tanto ambigua, por ello, para definirla se comienza con la deconstrucción basada en la conceptualización de cada uno de los términos componentes. Llámese moda según la Real Academia como “uso, modo o costumbre nuevamente introducida” y clásico como “modelo digno de imitación en cualquier arte o ciencia”, “Que no se aparta de lo tradicional, de las reglas establecidas por la costumbre y el uso” (Diccionario de la RAE, 2013). De acuerdo a esto se podría decir entonces que la moda clásica es aquella que se imita constantemente con cierto apego a la costumbre, sin embargo la definición queda corta ante las diversas percepciones cualitativas que tienen tanto diseñadores como usuarios respecto a esta, razón por la cual estas percepciones actúan a manera de parámetros que complementan la dilucidación de “Moda Clásica”.

Indiferente a la cantidad de los parámetros que distinguen un clásico, la imitación constante representa una de las características inamovibles. Marsal destaca esta característica mediante la siguiente ejemplificación: “La moda femenina mas reciente no ha abandonado completamente lo clásico. Los trajes largos de seda plisados del genial y excéntrico pintor español Mariano Fortuny, popular entre las mujeres ricas y aficionadas al arte de los primeros años de este siglo, estaban sacados conscientemente de los modelos clásicos. Incluso todavía hoy se ve en ocasiones un traje de noche o un

camisón con caída y plisado hecho de seda o nailon de color blanco o pastel, que a menudo se lleva con un peinado neoclásico y que pretende transmitir las mismas cualidades de nobleza, pureza y dignidad que habría sugerido en 1800”. (Marsal, S. 2003). Un estilo clásico no se lo puede abandonar, se imita época tras época, sobreviviendo a lo largo del tiempo y convirtiéndose así en inspiración de prendas actuales, siendo esta imitación la razón por la cual no desaparece.

La constancia apegada a la costumbre hace de la moda clásica perdurable e intocable, al punto de rebasar tendencias, adaptándose a diversos entornos y épocas. La constancia de prendas clásicas deriva del alineamiento y enfoque unificado entre diseñadores y consumidores, donde ambos reconocen una prenda clásica, es decir el consumidor siempre buscará la misma prenda con ligeras variaciones así como el diseñador sabrá cuales son las ligeras modificaciones que deberá llevar a cabo para que la prenda sea admitida por el cliente, que la siga reconociendo y perdure en su memoria.

La versatilidad de las prendas clásicas permite que estas se adapten a las diversas tendencias, rebasando incluso los estilos personales así como las diferentes actitudes del consumidor. En la actualidad la fuerte tendencia a generar moda propia indica que el consumidor ya no sigue de manera rigurosa lo que dicte el mundo de la moda sino lo que se adapte a ellos, diversificando la manera en la que se usan las prendas lo cual conlleva a estilos más individualistas, así

pues lo señala Allison Lurie refiriéndose a los años sesenta y setenta: "Habíamos entrado en un nuevo y excitante periodo de individualismo, decía: el predominio autocrático de los diseñadores de París, Nueva York había terminado para siempre. De ahora en adelante, todo el mundo vestiría a su manera." (Lurie, A. 1994).

Frente a este fuerte desequilibrio dictatorial que presenta el mundo de la moda, los clásicos son las únicas prendas que rebasan el temido individualismo y con las cuales se puede seguir ejerciendo moda al perdurar en la memoria del consumidor, en otras palabras, el mayor beneficio con los estilos clásicos es que "no pasan de moda". Los estilos que encontramos en la actualidad tienen el propósito de ampliar los límites y llamar la atención sobre la prenda, es aquí donde los clásicos toman el protagonismo en la hegemonía de la moda, donde la gente fusiona las tendencias actuales con los clásicos para derivar en estilos personalizados, utilizando herramientas como colores, accesorios y siluetas para la fusión ideal.

El decir clásico de cierta manera nos remonta a antigüedad, es por ello que con una mezcla de actualidad se podrá llegar a una combinación en donde el clásico "antiguo" ya no será catalogado como monótono o aburrido y pasara a formar parte de un look actual.

"La ventaja de este estilo es precisamente que al no estar sujeto a las corrientes de la moda, se puede resolver con algunos "comodines", que se pueden adquirir a bajos costos."

Díaz

Ciertos doctrinarios hablan de las prendas clásicas, como las tendencias cómodas, sencillas y versátiles, que den libertad a la persona con el fin de que se sienta a gusto con la prenda que lleva. La adaptabilidad de las prendas clásicas no únicamente se refiere a las tendencias, entorno o ambiente, sino también a la adaptabilidad en el cuerpo humano, que su uso represente comodidad tanto física como psicológica. Para ejemplificarlo, después de la Primera Guerra Mundial, el negro dejó de ser sinónimo de luto y las mujeres, que habían empezado a no depender exclusivamente del hombre, buscaron una forma de vestir simple y funcional, buscando siempre la comodidad. Necesitaban una vestimenta que les permita moverse con libertad. Fue entonces, cuando Coco Chanel, inspirándose en el traje masculino, diseñó un vestido que no necesitaba de mayores adornos ni acabados, un vestido que permitía la movilidad pero sin perder distinción. El color elegido fue el negro, un color neutro para que pueda ser usado en cualquier ocasión. Fue así que Coco Chanel creó un básico que no ha pasado de moda en más de 80 años, convirtiéndose en una prenda femenina que hoy es un clásico indispensable, que según los diseñadores toda mujer debe tener. El vestido negro de Chanel fue la auténtica revelación en los años 20, creado con el propósito de simplificar la vida de la mujer con estilo, buen gusto y practicidad. Era una excelente muestra del camino más corto a la elegancia. El vestido negro es un ejemplo perfecto de la moda clásica. Esta prenda simple es todavía uno de los favoritos para las mujeres en todas partes, y una necesidad básica en cualquier guardarropa de moda. Se adapta a diferentes formas del cuerpo, personalidades y estilos. El diseño del vestido original que puede deslizarse fácilmente en un partido moderno como cualquier reinvención.

"El clásico de Coco Chanel ha tomado varias funciones a lo largo del tiempo, pero a la vez, nunca dejó de cumplir su función inicial: liberación, seducción y rebeldía femenina. Expresivo y no tanto, sencillo y elegante, una combinación de adjetivos lo califican contraponiéndose ante los hechos y sucesos que el contexto marca influenciándolos. Antes revolucionario y algo exclusivo, hoy masificado y conservador de la vanguardia pasada. La esencia, el impacto, la revolución, la vanguardia, el cambio, siempre quedan arraigados como marca registrada del creador del producto"

Bredasco, 2007





Es a partir de las definiciones amplias de las cuales podemos encontrar nuevos aspectos para complementar la definición de un clásico. Tenemos por un lado el color negro catalogado como color neutro con el fin de permitir en las prendas una variedad de combinados y en las personas que les siente bien. Dando como resultado una prenda cómoda y práctica para quien la usa. Sabemos que el uso adecuado de color le da a la vestimenta un valor agregado y hará lucir mucho más a la persona. Los colores expresan la personalidad, estado de ánimo y comodidad, como resaltar ante el resto o pasar desapercibido. Pero principalmente el clásico color neutro como motivo generador de equilibrio, practicidad y armonía.

Las prendas que no podrán faltar en un armario de una mujer, deben ser esas que estilicen y expresen lo que la mujer quiera mostrar, con versatilidad y comodidad. Versatilidad en una prenda abrirá un gran abanico de posibilidades al momento de vestir, Mejorara el proceso de escoger un atuendo así como también facilidad para combinar y sentirse bien al saber que lleva puesta una prenda que de seguro encajara dentro de las actividades a desempeñar.

46. Audrey Hepburn fue una actriz británico-belga, una de las pocas ganadoras del Oscar. Vistiendo un clásico vestido negro para uno de sus películas.

Marcas de Moda Clásica

"El secreto del modisto es que "es intemporal - y que entiende la forma femenina".

Marie-Chantal

51 Fotografía de Valentino con modelos que llevan vestidos diseñados por él. Estos vestidos son de color "Rojo Valentino", color típico del diseñador y por el cual es reconocido a nivel mundial.

Valentino



Su nombre completo es Valentino Clemente Ludovico Garavani, nació en Voghera, Pavia, en Italia. Empezó a ser ayudante de su tía quien era modista en esa época, y es ahí en donde se interesó por la moda. Viajando a Paris a los 17 años de edad con el apoyo de sus padres empezó sus estudios empapándose de todo acerca del mundo de la moda. Aprendió mucho de Jacques Fath y Balenciaga de quienes fue ayudante.

Valentino se ha posicionado fuertemente en el mundo de la moda, gracias a su buen gusto y versatilidad para vestir elegante y sofisticada a una mujer. Conocido desde sus clásicos vestidos rojos hasta sus encajes bordados a mano, ha transformado el mundo de la moda, muchas veces audaz en sus diseños, pero siempre manteniéndose en un estilo clásico y elegante. (Menkes, 2012)

“Una muchacha debe ser dos cosas: fabulosa y con clase”

Coco Chanel

52 Coco Chanel trabajando en un clásico vestido negro.



Coco Chanel nació en la pobreza el 19 de agosto de 1883, en la Casa de Caridad en Saumur, Francia. Creció en un orfanato junto con sus dos hermanas quienes fueron abandonadas por su padre después de que su madre muriera.

Aquí empezó su curiosidad por la costura y la moda. En 1913 abrió su primera casa de modas con un estilo totalmente innovador por lo que rápidamente tuvo éxito y sus ganancias aumentaron notablemente. “Esta vez se atrevió a incluir ropa femenina completamente innovadora, modelos sencillos y funcionales, y eliminó los asfixiantes corsés de la Belle Epoque. Su estilo fue todo un triunfo y sus ganancias se triplicaron. En 1916, fue la pionera en introducir en el vestir femenino telas cómodas como el jersey, pero con estilo”

En 1929 produjo muchos cambios, La caída de la bolsa llevó a la quiebra a muchas casas de alta costura, pero no a la de Coco, porque su sencilla línea de materiales versátiles y lavables se adaptaba al momento de crisis que se estaba viviendo. (AFP, 2013)

Chanel

“Yo no diseño ropa, diseño sueños”.

Ralph Lauren

53 El estilo de vida que vende Ralph Lauren, clásico, sencillo sin complicaciones.



Ralph Lauren es uno de los modistos, diseñadores y empresarios más famosos del mundo, reconocido por la simpleza de sus diseños y adaptabilidad a la vida cotidiana. Maneja siempre un estilo clásico sin variaciones exageradas, marcando siempre la diferencia de su estilo de manera casi imperceptible.

Es considerado por muchos el ícono del clásico estilo americano, representando siempre con elegancia a las altas sociedades, son un estilo simple pero marcado.

Este ejecutivo se caracteriza por ofrecer estilo, más no moda, en realidad está en contra de ella. Ralph Lauren ha conseguido cinco veces el premio de la “Moda Americana”.

A este se le otorga la patente de la prenda camiseta “Polo”, nombre designado a las camisetas de punto con cuello.

Ralph Lauren

"Sabía exactamente lo que quería hacer. Quería construir una especie de marca, de estilo de vida de muy buen gusto y fresco"

Tommy Hilfiger

54 Propaganda típica de Tommy Hilfiger, donde aparece toda una familia y grupo de amigos integrados en un mismo estilo de vida y diferentes actitudes de consumidor.

Tommy Hilfiger



Tommy Hilfiger es considerado de los mejores diseñadores de ropa masculina. Desde muy temprana edad comenzó a trabajar en una tienda de moda en su pueblo natal, posteriormente comenzó a diseñar prendas que la gente no encontraba en el lugar, de esta manera ingreso en el mercado.

Un estilo simplificado, de líneas y siluetas simples que acompañan la cotidianeidad de las personas de manera elegante. Prendas de alta calidad y comodidad, lo llevaron a ser considerado por muchos como el rey de la moda urbana.

Los diseños presentan variaciones simples, detallistas, que le permiten ser reconocidas por todo el mundo.

50



“¿Qué es lo que lleva un smoking o ese pequeño vestido negro, que nos hace sentir seguros, hermosos, magnífico, incluso invencible?”
Vera Nazarian

Vestido negro, ícono de la moda clásica, sencillo y elegante, de líneas simples.

Análisis de Caso: Little Black Dress

El vestido negro conocido como “Little Black Dress” es uno de los clásicos femeninos más representativos a lo largo de la historia. Esta prenda se dio a conocer gracias a la diseñadora Coco Chanel en los años 20, cuyo primer modelo de vestido negro era de crepé negro, escote alto, mangas entalladas y corte sobre las rodillas, sin cuello, ni botones, ni bordados, ni capas. A base de líneas simples, se convirtió en el primer vestido en ser producido en masa.

Tiempo después otros diseñadores comenzaron a replicarlo bajo pequeñas variaciones de acuerdo la visión de diseño de cada uno, claro está, que sin eliminar la esencia propia de la prenda, su universalidad.

Su corte impecable y color neutro le otorgan versatilidad máxima, convirtiéndose en prenda esencial del ropero femenino. Es combinable con todo tipo de prendas de diversos colores y diversas ocasiones; práctico, simple y resistente a las tendencias y el tiempo. A pesar de las diversas características que definen un vestido negro se puede identificar sin duda que el indicador básico de su cualidad clásica radica en lo simple, siempre debe ser lo más simple posible, sencillo, de tal manera que jamás se denote su paso en el tiempo y se reconozca en todo el mundo.

Análisis de Caso: Jean

Tomando como referencias la variedad de parámetros que conforman un clásico, se toma como ejemplo de prenda clásica al Jean, que ha marcado historia a lo largo de muchos años y más ha podido perdurar y de cierto modo sobresalir ante otras piezas que también han sido creadas por la misma época. Estas prendas se han caracterizado por la gran popularidad e influencia en los distintos estratos sociales, pues si hablamos de la historia de esta prenda, surge como parte de la indumentaria exclusiva de obreros y trabajadores de labores fuertes debido a su practicidad y resistencia, sin embargo posteriormente fue usada también por jóvenes adinerados y popularizada por marcas famosas, tales como Levi's.

De esto podemos denotar también que las prendas clásicas son aquellas que surgen destinadas a la satisfacción de necesidades más no de vanidades, que actúan en realidad como una segunda piel del ser humano, que no interviene en las actividades que este realice sino más bien colabora a la fácil ejecución de estas.

Desde su comienzo el jean da una imagen de utilitario y duradero que encarna el espíritu de vitalidad y progreso de América. El primer modelo es el 501, que hasta 1960 no se lo modifico. De ahí con la llegada de nuevos grupos como los hippies tuvo sus cambios, pero no se lo dejo de utilizar.

Tanto llego su fama que inmediatamente después de la guerra, el jean es

*Jeans represent
democracy in fashion.*
Giorgio Armani

47. Pantalón Jean, cortes simples, textil resistente.

48. En los años 50 empezó a popularizarse por los obreros después de la gran depresión convirtiéndolos en símbolo de irreverencia y apoyo. Personajes como James Dean, Marlon Brando y Jackson Pollock fueron emblema de rebelión y de juventud. Gracias a estos personajes en los 60's y 70's el "jean" se había popularizado apareciendo también en los movimientos pacifistas que marcaron esta época (Inexmoda, 2013)

49. Etiqueta clásica de la compañía Levi's para sus pantalones.



presentado en todos los anuncios, desde la propaganda para comprar una pala hasta el aviso del plan Marshall que muestra un obrero sobre el globo terráqueo. (Marsal, S. 2003).

Tuvo gran influencia tanto del cine en Hollywood cuando empezaron a ser los protagonistas quienes utilizaban esta prenda, así como también en la música al ser Elvis Presley quien los usaba siendo personaje influyente para las personas de esa época. Todas las personas los usaban, sin importar clase social, racial y política, pasó a ser una prenda que "todos lo utilizan".

Definición: adj. Que proporciona bienestar.

El parámetro de la comodidad abarca muchas interpretaciones, dentro de las cuales se puede encontrar la calidad del textil y el ajuste, ambas permiten que una prenda perdure y sea usada por un cliente varias veces.

Referente a la calidad textil, la confortabilidad se muestra a través del tacto, el peso, la sensación que brinda al ponerse una prenda, derivada tanto de la composición como de la estructura y forma del tejido.

Cómodo

Definición RAE: “Que piensa o actúa ajustándose a la realidad y persiguiendo normalmente un fin útil”.

Algo práctico procura dar un beneficio al usuario, en este caso la satisfacción de verse y sentirse bien. Cuando se habla de práctico se puede tomar como indicador a los colores. Dentro de la diversidad de grupos de colores se cataloga a los colores neutros como los colores clásicos al ser los más combinables y presentes a lo largo de la historia en todas las tendencias. “Un color neutro se define como un color de una saturación muy baja. El negro, el blanco, el gris y a veces el marrón se consideran bajo esta categoría.” (Viorosario, 2013). La principal razón por la cual estos colores marcan la practicidad de las prendas se encuentra en lo combinable que son estos, que les permite fusionarse con cualquier otro color con facilidad.

Práctico

Definición: “Capacidad de resistir”

Para el parámetro de resistencia se aplica dos visiones, la resistencia aplicada al textil y la resistencia a través de las tendencias. Dentro de este aspecto tenemos la resistencia de los textiles, la calidad del textil cumple un papel importante dentro del vestir de las personas, por lo general como usuario se busca la manera de adquirir una prenda que dure mucho tiempo y no una que se deba reemplazar en un período muy corto. “Cuando se habla de clásicos de la moda se hace referencia a las prendas indispensables en el guardarropa de toda mujer a cualquier edad, con cualquier estilo y posición social. Son piezas que no pasan de moda y con prioridad a la buena calidad de las prendas que la cantidad” (Femeninas, 2012). La resistencia a través del tiempo es indispensable para definir un clásico, como ha perdurado en las distintas épocas a pesar de las ligeras variaciones que presenta. Un claro ejemplo es el jean, prenda que adquiere más valor conforme avanza el tiempo, no solo por la durabilidad, si no por toda su larga historia y cambios que se adaptan fácilmente en la sociedad.

“Hace 100 años, Chanel abrió su primera tienda en Deouville, Ahora, 100 años después, hay 300 tiendas Chanel en el mundo. No está mal, en cien años tener 100 tiendas Chanel en el planeta”
Karl Lagerfel

Resistente

Definición RAE: “Sencillo, sin complicaciones ni dificultades”

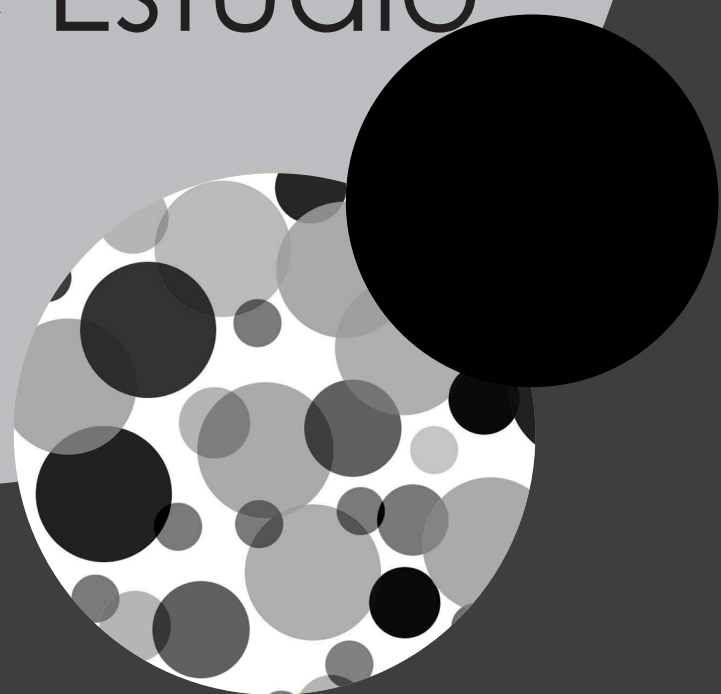
La simpleza en cuanto a forma se convierte en un básico “comodín” al momento de vestir, “lo simple es más exigente que lo recargado por la sencilla razón de que no permite disimular los imperfectos” (Moda, 2012). Permite variedad de combinaciones y seguridad de uso en cualquier parada. Los colores juegan un papel importante, se habla así de simpleza de colores cuando las prendas son de un solo color, nada de estampados ni combinados. “las prendas básicas tienen que combinar con un montón de otras prendas de vestir, tienden a ser monocromáticas y de color neutro. También deben poder verse bien con diferentes atuendos.” (TuTrend, 2013).

La camisa blanca básica es un ejemplo de sencillez, tanto es una forma, colores y función, Utilizada de diferentes maneras nos permite percibir diferentes códigos como los diseñadores nos muestran. Lo sencillo se vincula con lo clásico al ser fácil de reconocer y perdurar en la memoria del consumidor. Las prendas sencillas siempre acompañaran los más complejos atuendos con el fin de brindar esa seguridad para el consumidor.
“En el carácter, en los modos, en el estilo, y en todas las cosas, la suprema excelencia es la sencillez”
Henry Wadsworth Longfellow

Simple



Prendas Clásicas
de la Vestimenta
Cuencana:
Modelo de Estudio



Estudio

Universo de Estudio

- Estudiantes Universitarios:
- Universidad del Azuay
 - Universidad de Cuenca
 - Universidad Católica de Cuenca

El estudio tiene como objeto determinar las prendas clásicas de la indumentaria cuencana de los estudiantes de la Universidad de Cuenca, Universidad del Azuay y Universidad Católica. Para este se toma en cuenta la calificación de las prendas más usadas por los estudiantes bajo los indicadores cómodo, práctico, simple y resistente, así de esta manera se determina cuáles son las prendas clásicas en la vestimenta cuencana.

Modelo de Estudio

Prendas clásicas de la vestimenta cuencana		
Definición		
Parámetros		Prendas
Cómodo	Práctico	Frecuencia de uso de prendas en estudiantes universitarios. (Estatal, UDA, Universidad de Cuenca)
Simple	Resistente	

Definición de Parámetros a Nivel Local

*Cómodo, Práctico, Simple y Resistente para la
Sociedad Cuencana.*

Los indicadores que determinan la calidad de clásico de las prendas son comodidad, simpleza, practicidad y resistencia. Para acoplar el estudio a nivel local se lleva a cabo encuestas a 63 personas respecto a las interpretaciones que tienen respecto a cada uno de los indicadores.

- Buen ajuste
- Calidad del Textil
- Costuras

Cómodo

- Combinable

Práctico

- Tipo de tela

Resistente

- Formas simples
- Colores simples

Simple



Definición de Prendas con Mayor Frecuencia de Uso a Nivel Local

Observación de Prendas más usadas por estudiantes de la Universidad de Cuenca, Universidad del Azuay y Universidad Católica de Cuenca.

Para la definición de las prendas a analizar como clásicas en el estudio presente, se llevó a cabo la observación de 500 estudiantes universitarios. La delimitación se basa en la frecuencia de uso, es decir, cuales son las prendas que acompañan a los estudiantes en la cotidianeidad universitaria. El estudio se divide en observación en clima cálido y clima frío, división que sirve para determinar las prendas internas y externas que más se usan a fin de no discriminar resultados.

El campo al que este estudio se dirige a es a la vida normal, el diario vivir de estudiantes universitarios comprendidos entre 18 a 25 años de edad, lo cuales serán observados de acuerdo al tipo de prenda que utilizan. La primera observación se dio el día 3 de Mayo de 2013, en la mañana el clima estuvo muy frio, y los resultados de esta observación fueron prendas de uso externo como capuchas que tanto en hombres como mujeres es una prenda que tiene un porcentaje alto de uso. No se pudo sacar más información ya que el clima de eso día no nos permitía, así que se tuvo que realizar una segunda observación en donde se pueda identificar otras prendas usadas por los universitarios.

Así que la segunda observación se dio el día 9 de mayo de 2013, en la mañana en donde nos encontramos con otro tipo de clima, que ayudo para que la investigación siga. Alrededor de las 9 y 30 de la mañana, el sol se hizo presente permitiendo observar las prendas "internas" que llevaban puestas, teniendo predominio los tops o "bividis" en mujeres y las camisetas en varones.

Observación

Varios autores señalan sobre las variaciones climática que existen en nuestra ciudad; dependiendo en sí de la época en la que nos enfoquemos para estudio. Es así pues que varios analistas climáticos nos dan a conocer sin embargo una temperatura promedio que oscila entre los 13° y 18° C; así su vez 6° y 28°C como promedio mínimo y máximo, respectivamente.

Acerca del Clima

- **Tipo de prenda:** refiriéndose a prendas usadas como capuchas, blusas, jeans. Etc.
- **Edad:** un cálculo de la edad de las personas observadas

El universo observado fue 500 personas, los cuales se dividieron en 250 hombres y 250 mujeres.

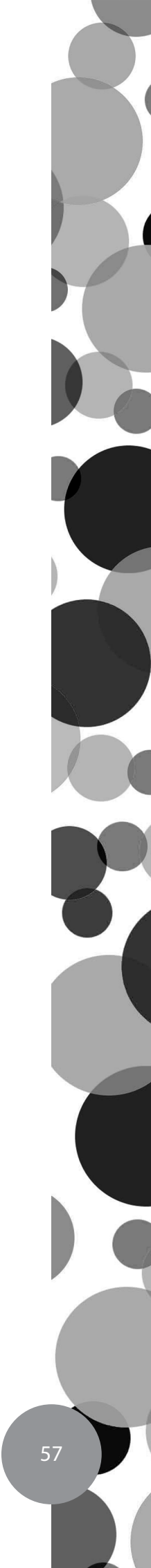
Contenido de Fichas

Resultados mujer: clima cálido		
Cantidad	Porcentaje	Tipo de prenda
14	11,20%	Blusa
9	7,20%	Camiseta
5	4,00%	Camiseta en V
1	0,80%	Camiseta polo
0	0,00%	Capucha
0	0,00%	Cardigan
0	0,00%	Casaca
0	0,00%	Casaca de cuero
46	36,80%	Jeans
0	0,00%	Leggins
0	0,00%	Pantalón de vestir
0	0,00%	Saco casual
0	0,00%	Saco largo
28	22,40%	Bividi
6	4,80%	Buso
4	3,20%	Buso en V
3	2,40%	Camiseta cuello cuadrado
4	3,20%	Camiseta cuello redondo

Resultados mujer: clima frío		
Cantidad	Porcentaje	Tipo de prenda
10	8,00%	Blusa
1	0,80%	Camiseta
2	1,60%	Camiseta en V
1	0,80%	Camiseta polo
16	12,80%	Capucha
24	19,80%	Cardigan
1	0,80%	Casaca
4	3,20%	Casaca de cuero
50	40,00%	Jeans
2	1,60%	Leggins
2	1,60%	Pantalón de vestir
7	5,60%	Saco casual
2	1,60%	Saco largo
3	2,40%	Bividi
0	0,00%	Buso
0	0,00%	Buso en V
0	0,00%	Camiseta cuello cuadrado
0	0,00%	Camiseta cuello redondo

Resultados de la recolección de datos, se puede sacar estas prendas que son las que tienen mayor porcentaje con respecto al grupo observado.

- El jean es una prenda que usan la mayoría de los estudiantes como se ve en la tabla de resultados.
- El cardigan utilizan más en clima frío que en el cálido.
- La capucha es una prenda muy utilizada en climas fríos, siendo a que predomina en este grupo.
- La blusa es una prenda muy usada tanto en climas fríos como en cálidos.
- El top “bividi”, es una prenda utilizada por todas las mujeres, siendo este el mayor porcentaje con respecto a otras prendas.
- La camisa ocupa un porcentaje significativo dentro de las prendas usadas en climas cálidos.



Resultados hombre: clima cálido		
Cantidad	Porcentaje	Tipo de prenda
3	12,40%	Buso en V
15	12,00%	Camisa
18	14,40%	Camiseta cuello redondo
16	12,80%	Camiseta en V
13	10,40%	Camiseta polo
0	0,00%	Capucha
3	2,40%	Cardigan
0	0,00%	Casaca
0	0,00%	Casaca cuero
0	0,00%	Casaca jean
0	0,00%	Chaleco sport
51	40,80%	Jean
0	0,00%	Pantalón de vestir
0	0,00%	Saco casual
0	0,00%	Saco formal
6	4,80%	Buso cuello redondo

Resultados hombre: clima frío		
Cantidad	Porcentaje	Tipo de prenda
3	2,40%	Buso en V
4	3,20%	Camisa
4	3,20%	Camiseta cuello redondo
4	3,20%	Camiseta en V
6	4,80%	Camiseta polo
25	20,00%	Capucha
10	8,00%	Cardigan
2	1,60%	Casaca
4	3,20%	Casaca cuero
1	0,80%	Casaca jean
1	0,80%	Chaleco sport
52	41,60%	Jean
3	2,40%	Pantalón de vestir
5	4,00%	Saco casual
1	0,80%	Saco formal
0	0,00%	Buso cuello redondo

Resultados de la recolección de datos, se puede sacar estas prendas que son las que tienen mayor porcentaje con respecto al grupo observado.

- El jean es una prenda que usan la mayoría de los estudiantes como se ve en la tabla de resultados.
- El cardigan utilizan más en clima frio que en el cálido.
- La capucha es una prenda muy utilizada en climas fríos, siendo a que predomina en este grupo.
- La camiseta es la prenda más usada tanto en climas cálidos como en fríos
- La camisa ocupa un porcentaje significativo dentro de las prendas usadas en climas cálidos.

Prendas con Mayor Frecuencia de Uso: Reseña Histórica

Capucha

Según la Rae define como “Prenda de vestir de punto, cerrada y con mangas, que cubre desde el cuello hasta la cintura aproximadamente”, Es muy popular debido a la comodidad y durabilidad. La revista Rolling Stone en su publicación “la historia de la sudadera con capucha”, nos dice que nació de la compañía Champion Products, en 1930 empezó a confeccionar las capuchas una vez que desarrollara métodos para coser telas de punto más gruesas. Esta prenda en sus inicios fue utilizada por los trabajadores de los frigoríficos quienes estaban expuestos por muchas horas a soportar temperaturas muy bajas en su lugar de trabajo y más aun en invierno. Con esta idea la empresa Champion cuenta que abrió su mercado hacia las escuelas y deportistas quienes tenían las mismas necesidades de mantenerse calientes y cómodos. Con esto logró gran popularidad convirtiéndose no solo en una prenda que satisface una necesidad, si no una moda dentro de los usuarios, especialmente dentro de los estudiantes.

A mediados de los 60's se dio un gran auge de esta prenda, por parte de la cultura hip-hop en donde esta prenda era indispensable en su vestir, cumplía todos los requerimientos de comodidad y soltura necesarios para su cotidianidad: el baile. Según el portal CNN noticias en su publicación “Hoodie's evolution from fashion mainstay to symbol of injustice” esta prenda se introdujo tal y como lo conocemos en la actualidad en los años 70 por parte de grupos de grafiteros quienes escondían su rostro cuando pintaban paredes de manera ilícita en Estados Unidos (Grinberg, 2012).

Muchas casas deportivas han adoptado esta prenda en sus colecciones debido a las cualidades y aceptación que estas tienen dentro de las personas tal y como nos dice la casa de ropa deportiva Columbia “La prenda perfecta para mantenerte caliente, esta suave sudadera con capucha es cómoda y duradera”.





57



58

Jean

Son los protagonistas de muchos tiempos, la revista GQ en su artículo ¿Por qué los llamamos tejanos cuando queremos decir vaqueros? Explica que la creación de este resistente material tiene su origen en el siglo XII en la ciudad de Génova en Italia en el siglo XII, aquí existía un material muy resistente llamado "fustaneum" que era utilizado por la armada de esa ciudad, por sus cualidades de alta durabilidad y resistencia, era adecuado para el trabajo que esta entidad desempeñaba. Este material era teñido en azul índigo y por ello el nombre de "blue jeans". En la ciudad francesa de Nimes, se descubrió un nuevo tejido de algodón conocido como demin, este material es el que ha perdurado hasta nuestros días.

Por otro lado el encargado de crear esta prenda es Levi Strauss, un alemán que en 1951 con el auge de la fiebre de oro emigró a Nueva York, empezando por confeccionar ropa de trabajo para los mineros. Al pasar el tiempo se encontró con el "demin" un material que le permitía trabajar mejor en la confección de sus prendas debido a que éste, cumplía muchos requerimientos que el necesitaba para confeccionar la ropa de trabajo de los mineros. En 1837 Al asociarse con Jacob Davis, un sastre de Nevada, crearon lo que hoy conocemos como blue jeans.

Los Levi's 501. Ese vaquero que tenemos desde pequeños, que hemos llegado incluso a heredar de hermanos mayores por su resistencia a mil batallas y que tiene a nuestras madres tan contentas. (QG, 2013)

Camisa y Blusa

Palabra del griego "kamason". Esta prenda ha ido evolucionando según como ha trascendido la historia. Así nos dice la revista GQ, en su artículo La camisa: Todos los secretos de la prenda clave del armario masculino. Dentro del paso de los años según la historia esta prenda dio sus primeras apariciones en el siglo V a.C. siendo los griegos los responsables de esta gran invención. Pero no se puede dejar de indicar que su forma tal y como la conocemos actualmente se registró a finales del siglo XIX. Al principio considerado como ropa interior. Pero así con el paso del tiempo y la invención del botón (siglo XII) sigue su camino evolucionando para obtener lo que ahora es esta prenda. La camisa específicamente de color blanco en sus principios fue considerada una prenda símbolo de distinción en donde personas de clase acomodada únicamente eran los que podían adquirir y por ello usar estas prendas.

La camisa en nuestra actualidad, ha ido cambiando, debido a que ha tenido que ajustarse a las tendencias y al paso de los años; sus cortes han ido evolucionando de tal manera que podemos encontrar diferentes tipos, diferentes siluetas, que se adaptan a la forma del cuerpo de la persona.

Esta prenda versátil, ha tenido su evolución, ha cambiado su forma, sus colores, sus texturas y textiles; actualmente no solo se usa la camisa blanca (de la que partió esta prenda), si no también podemos encontrar en el mercado variedad de combinaciones tanto en colores llanos, texturas y uso de nuevos materiales.

En su inicio la camisa era de manga larga, lo que les permitía guardar calor y estar cómodos, al realizar diferentes

tareas o el clima se volvía caluroso; se las arrimaban con el fin de que se adapte a ciertas actividades y climas. Por estos motivos y, especialmente en los países de clima más cálido la camisa tuvo un cambio fuerte, que fue el recorte de sus mangas, dando paso a una innovación que fue la camisa de manga corta.





La revista GQ, con su artículo El traje de dos botones, explica que esta prenda ha tenido sus orígenes en Inglaterra a principios del siglo XX, la cual era confeccionada manualmente por los modistos de aquella época; con el fin de realizar una prenda cómoda con precisión en uniones, puntadas y en general de construcción. De esta derivan muchas más prendas utilizadas por los hombres como lo es un esmoquin, un frac y más. Debido a su versatilidad y aceptación



Saco Casual

ciertas marcas importantes han optado por darle realce a esta prenda, posicionándola en el mercado y marcando categoría dentro del vestir de un hombre. Según la revista GQ en uno de sus artículos publicados, dice que el traje de dos botones ha sido la principal apuesta de los diseñadores más destacados, como Salvatore Ferragamo, Gucci o Tommy Hilfiger, entre otros. Este tipo de sastrería es el mayoritariamente elegido puesto que favorece tanto a hombres altos como a los de menor altura. Esto se debe a que, al contar con una apertura delantera en la americana más larga, al igual que las solapas, produce el efecto óptico de alargar la silueta. Sin embargo, este objetivo puede no conseguirse si las medidas de la prenda no se adaptan correctamente a la estatura y a la fisonomía de cada hombre. (Revista GQ, 2011)

La directora de moda de GQ, Sara Padilla, acierta al afirmar que este tipo de prenda es la escogida "porque está retomada del traje clásico, renovando el corte y el largo de la chaqueta para la temporada actual". (Revista GQ, 2011) A lo largo del tiempo, esta prenda ha sufrido varios cambios y transformaciones. Al adaptarse a ciertas épocas y tendencias, esta prenda ha ido evolucionando, actualmente por el uso frecuente tanto para hombres como para mujeres, su forma no solo es recta, como originalmente era, si no puede cambiar debido a que ahora se ajusta más al cuerpo de la persona, es una prenda versátil, ya que se la puede llevar en varias ocasiones, con una correcta combinación

Camiseta

Dentro de la historia se dice que los soldados en la Edad Media la usaban para evitar el roce con la armadura, los nobles para evitar que el sudor manchara sus impecables trajes y los deportistas para entrenar, (Gabriela Casavantes, editora de esmas televisión). Pero al paso del tiempo, esta prenda se volvió más popular. Según la empresa española Kustomize dice que la primera referencia que se tiene acerca de la historia de la camiseta es en 1913 en la Marina de los Estados Unidos quienes usaban estas prendas con el fin de ocultar el pecho de los marinos, al principio esta prenda era blanca, pero al ser una prenda con alta visibilidad la tiñeron de café.

En los años 30 la camiseta era usada como una prenda interior, pero ya en los 40 los hombres empezaron a usarla en el trabajo, fue así cuando en 1940 "Hanes, Seras y Fruit of the Loom" comenzaron con su comercialización.

Cabe mencionar que en los años 80, la fabricación de las camisetas se convirtió en una industria. Los artistas fueron los encargados de personalizar y hacerlas más famosas debido a los dibujos o frases que estaban en ellas, marcando influencia en las personas.

Su nombre se da por la forma que esta tiene. Su forma extendida de T mayúscula es la responsable del nombre original T- shirt en ingles. Estas prendas como nos dice Gabriela Casavantes, editora de esmas televisión "son prendas Combinables y de larga vida, se usan para ir al trabajo, a la escuela, salir con los amigos, hacer ejercicio y hasta para dormir. Definidos como versátiles y comparados con un jean por la comodidad y variedad de combinaciones que estos brindan al usuario."

La camiseta, ha sido prenda inspiradora para ciertos diseñadores famosos:

- En los 30 Coco Chanel, cambio de ser una prenda usada como ropa interior a colocarla como ropa exterior dándole la importancia que esta merecía, decorándola con rayas azul marino y alargando su manga. "dejó de ser Cenicienta para ser princesa"
- En 1962 Christian Dior la elevó a categoría de alta costura.
- En los 70 Yves Saint Laurent la hizo desfilas con su logotipo en la pasarela y llamó la atención de las damas más exquisitas de Europa.
- En los 80 la usaban para manifestar su estilo de vida los grupos de rock, las pandillas urbanas, los punks y los obreros.
- A finales de esa década, el diseñador español Adolfo Domínguez vistió a Don Jonson en la serie Miami Vice con camiseta y saco de lino. Así alivió a los hombres del incómodo traje sin perder elegancia.
- Jean Paul Gaultier la volvió a poner de moda con sus diseños marineros y causó sensación.
- Giorgio Armani la convirtió en una prenda fetiche imprescindible en todos sus desfiles y desde entonces él mismo no viste más que con camisetas blancas o negras con pantalones.
- A mediados de los 90, el español Custo Barcelona la personalizó para que actrices como Julia Roberts y Cameron Díaz la lucieran con etiqueta de lujo. (Gabriela Casavantes, editora de esmas televisión)





Cardigan

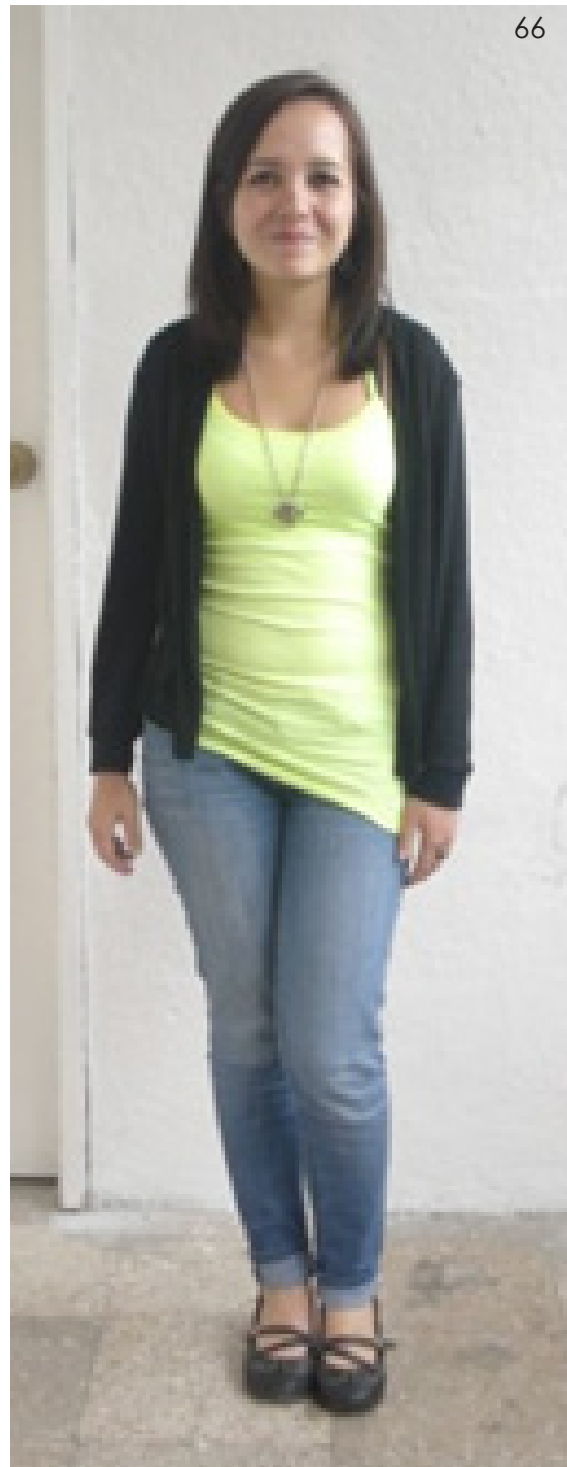
Esta prenda es la evolución del jersey, originaria de las Islas del Canal, en sus inicios utilizados por la clase social trabajadora y gente sencilla. Eran confeccionadas en una sola pieza y cocidos a mano. A partir de la segunda mitad del siglo XIX cambio totalmente de concepción, la burguesía en sus inicios de afición por el deporte se dió cuenta que una prenda de punto brindaba comodidad y libertad, y sobre todo funcionaba bien en la práctica de sus deportes y creció notablemente por Europa trasladándose a América. De aquí con la gran demanda ha ido cambiando su forma, y apareciendo nuevas prendas como los cardigan y chalecos de punto. (Kirchheimer, 2011)

La historia específicamente de los Cardigan, contada por la marca Cardigan de Lynn Irak dice que estos eran populares en el siglo XVII con los pescadores franceses y británicos, ellos lo usaban con tejido gruesos con el fin de mantenerse calientes mientras navegaban por los mares. Pero se hizo famoso por el general James Thomas Brídemelo quien usaba como parte de su vestimenta de batalla. La universidad de Harvard en 1900 fue la encargada de darle realce, el equipo de beisbol personalizó esta prenda, de acuerdo a su equipo mostrando que es una prenda capaz de adaptarse a un estilo más relajado.

La importancia de esta prenda atemporal es su versatilidad y comodidad, al ser una prenda fina, abre un abanico de posibilidades de uso, cambios de clima y ocasiones de uso (Smith, 2011).

El top o “bividi” conocido así en algunos lugares, es una prenda que tiene sus orígenes muy antiguos. Utilizado para la práctica deportiva, como ropa interior y como inspiración del traje de natación. Fueron muy populares en los años 1800 principalmente por los deportistas quienes eran los que usaban estas prendas debido, a la libertad y comodidad que ofrecían, al momento de mover el brazo para realizar esta actividad y mantenerle fresco. (Locking, 2009)

Por muchos años fue utilizada como prenda interior, tanto de hombres como mujeres quienes utilizaban como base de sus grandes atuendos. Pero fue en la década de 1970 en medio del nacimiento de nuevos movimientos sociales, que pasó a ser una prenda exterior con el fin de dar una re significación a todos estas nuevas corrientes e ideas de las cuales éstas se regían. Es utilizada mayormente por las mujeres debido a la versatilidad de cortes y diseños que estas ofrecen. (Martin, 2010).



66

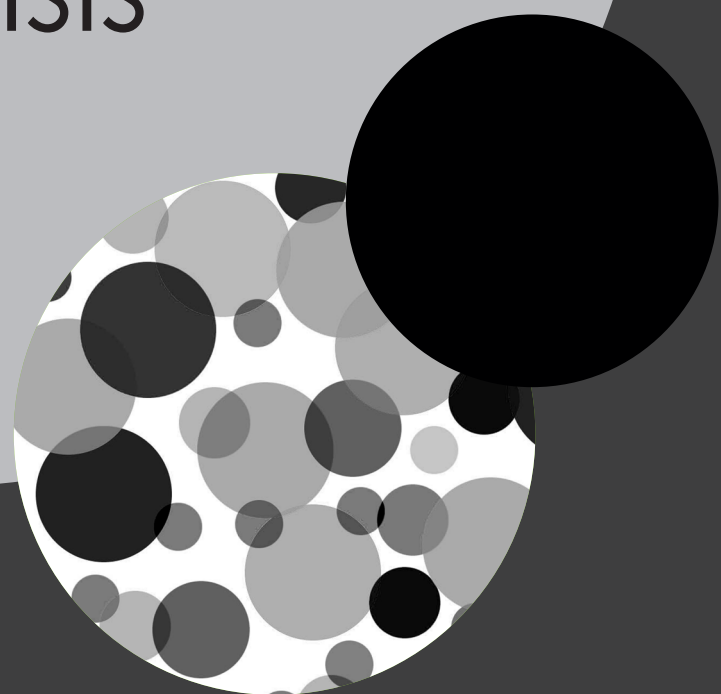
Top “Bividi”



67



Prendas Clásicas
de la Vestimenta
Cuencana:
Análisis



Análisis

Entrevistas

300 entrevistas dirigidas a estudiantes Universitarios:

- Universidad del Azuay
- Universidad de Cuenca
- Universidad Católica de Cuenca

El trabajo de campo se enfoca a los estudiantes universitarios a través de entrevistas realizadas en la Universidad del Azuay, Universidad de Cuenca y Universidad Católica de Cuenca con el fin de no discriminar asuntos sociales ni económicos.

El cuestionario de la entrevista contiene preguntas que califican las prendas candidatas a clásicos de la vestimenta cuencana primero de acuerdo a la frecuencia de uso y luego bajo los calificativos cómodo, resistente, práctico y simple.

Análisis

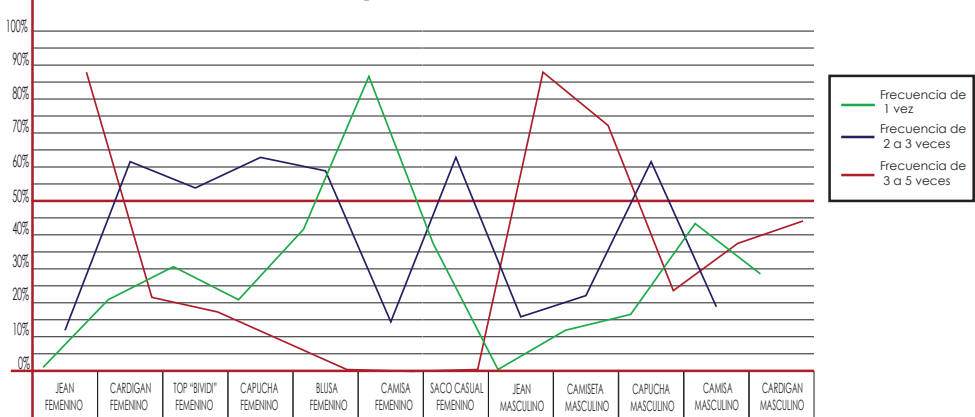
Gráficos Lineales: 1 por cada indicador y Frecuencia de Uso

El análisis se lleva a cabo comparando las prendas bajo los indicadores previamente mencionados, logrando de esta manera determinar cuáles son las prendas clásicas de la indumentaria cuencana. Para este estudio también se ha tomado como referente de prenda clásica al jean, de tal manera que los resultados de los indicadores máximos pertenecen a los de esta prenda.

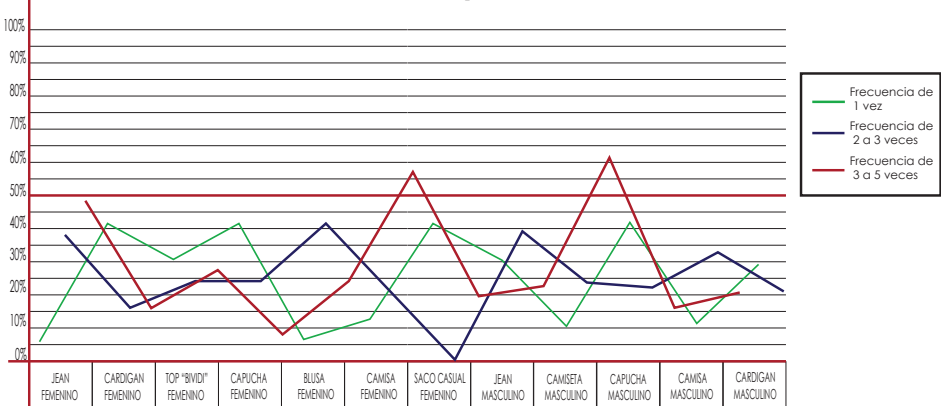
Los gráficos utilizados para este análisis son los lineales, en el eje horizontal se hallan definidas las prendas candidatas a clásicas y en el eje vertical los porcentajes con los cuales es calificada cada prenda bajo los parámetros establecidos por los estudiantes. En la categoría de clásico entran todas aquellas prendas que cumplan con más de un 50% de aceptación de acuerdo al indicador, ya que existen tres niveles de calificación y el medio siempre está vinculado al inmediato superior.

Frecuencia de Uso

Frecuencia de Uso/ por semana



Frecuencia de Uso/ No. de prendas



Frecuencia de Uso

2 a 3 veces/semana

Las prendas que han respondido al porcentaje mayor a 50% son:

Capucha-femenino	67,9%
Saco Casual - Femenino	63,2%
Cardigan Femenino	62,1%
Capucha-masculino	60,6%
Blusa Femenina	58,3%
Top "Bividi"	54%

Frecuencia de Uso

3 a 5 veces/semana

Las prendas que han respondido al porcentaje mayor a 50% son:

Jean Masculino	89,2%
Jean Femenino	86,1%
Camiseta Masculina	72,1%

No. de Prendas

3 o más

Las prendas que han respondido al porcentaje mayor a 50% son:

Jean Masculino	89,2%
Jean Femenino	86,1%
Camiseta Masculina	72,1%

Objetivo

El conocer la frecuencia de uso se podrá determinar la necesidad o preferencia que ciertas prendas adquieren en la vestimenta de los universitarios. Es por ello que se ha preguntado cuantas prendas tiene en su closet y con qué frecuencia las utiliza (por semana). Determinando así la importancia de estas prendas

Definición

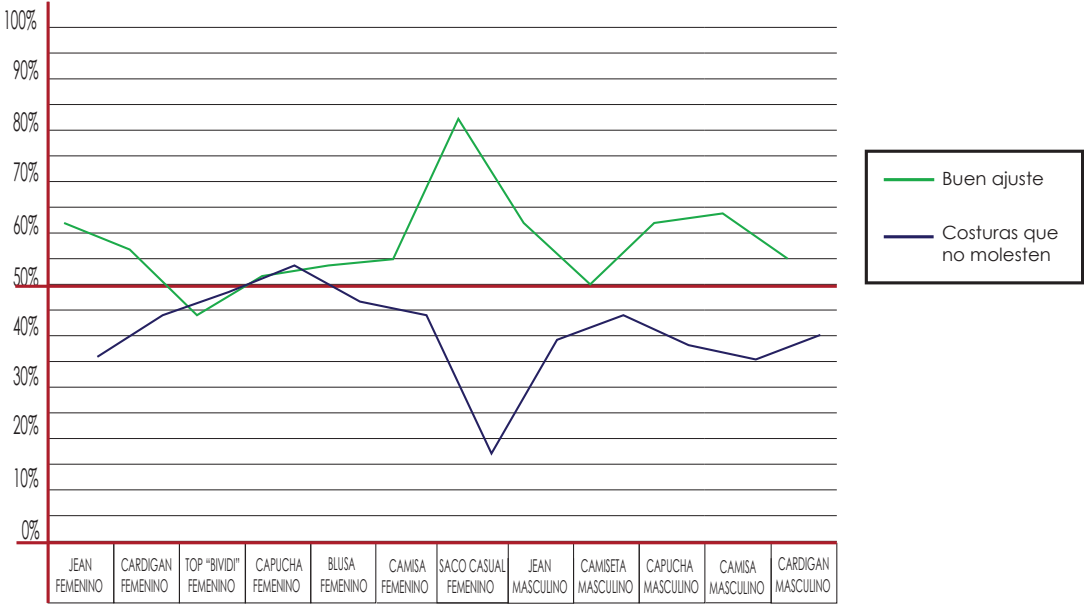
La frecuencia de uso, se ubica como un indicador importante del cual se puede determinar un "clásico". El hecho de tener ciertos años de continuo uso le da a la prenda un sentido atemporal colocándose como característica importante para determinar un "clásico".

Evaluación

Se analizara prenda por prenda, de cada universidad encuestada de tal manera que se pueda establecer una comparación del uso que los universitarios les dan a estas prendas, sacando las más relevantes y mayoritarias que respondan a este importante indicador para que cumplan dentro de lo establecido como "clásico"

Cómodo

Cómodo/ Buen Ajuste-Costuras



Cómodo

Ajuste

Las prendas que han respondido al porcentaje mayor a 50% son:

Saco Casual - Femenino	8	2,6%
Jean Femenino		63,8%
Jean Masculino		63,1%
Camiseta Masculina		62,1%
Capucha Masculina		61,8%
Capucha Femenina		52,3%
Camiseta Femenina		55,8%
Cardigan-masculino		55%

Cómodo

Costuras

Las prendas que han respondido al porcentaje mayor a 50% son:

Top "Bividi"	51,3%
Capucha Femenina	51%

Objetivo

Conocer cuando una persona siente comodidad, permitirá establecer parámetros para clasificar y saber cómo se comporta una prenda en la persona, como cumple la necesidad y el gusto de sentirse cómodo. Es por ello que dentro de esta categoría se pregunto acerca de la importancia de una prenda que tenga buen ajuste y costuras que no molesten, determinando así necesidades básicas e influyentes al momento de la confección satisfaciendo gustos, en este caso de los universitarios.s

Definición

La comodidad se puede expresar y satisfacer de diferentes maneras, pero básicamente las personas tienden a pensar en comodidad cuando tiene un buen ajuste, una buena calidad del textil y sobre todo que las costuras no molesten (cap.2). Las personas encuentran comodidad cuando una prenda cumple con estas características.

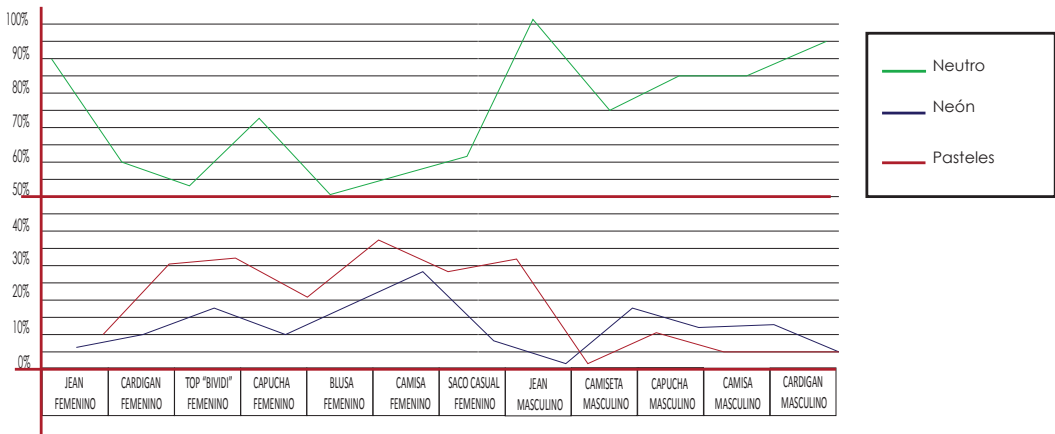
Evaluación

Se analizara prenda por prenda, de cada universidad encuestada de tal manera que se pueda establecer una comparación de cómo y cuando se siente cómodos los universitarios al usar estas prendas, sacando las más relevantes que respondan a este importante indicador para que cumplan dentro de lo establecido como "clásico".

Práctico/ combinable



Práctico/ Colores



Práctico

Combinable

Las prendas que han respondido al porcentaje mayor a 50% son:

Camisa-femenino	100.00%
Camisa-masculino	95.7%
Cardigan-femenino	92.6%
Cardigan-masculino	92.0%
Camiseta-masculino	90.7%
Saco Casual - Femenino	87.5%
Jean Femenino	87%
Jean Masculino	86%
Blusa Femenina	82.5%
Capucha Femenina	82.5%
Jean Masculino	80.5%
Top "Bividi"	80%

Práctico

Colores Neutros

Las prendas que han respondido al porcentaje mayor a 50% son:

Jean-masculino	99.4%
Cardigan-masculino	95.3%
Jean-femenino	85.8%
Camisa-masculino	82.6%
Capucha-masculino	82.4%
Camiseta-masculino	75.1%
Capucha-femenino	73.5%
Saco casual-femenino	61.03%
Cardigan-femenino	60.00%
top "bividi"	58.03%
Camisa-femenino	55.06%
Blusa-femenino	50.00%

Objetivo

Al hablar de practicidad podemos encontrar varias ideas, como el hecho de tener una prenda segura, combinable y versátil para usar que sea segura y no complicada. Es por ello que dentro de este indicador se pregunta los colores preferidos y la importancia de que una prenda sea combinable con otras.

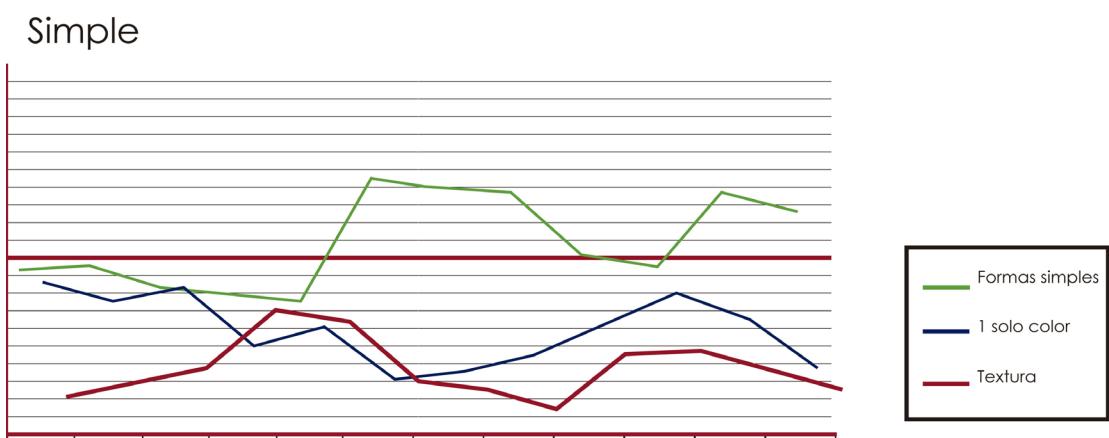
Definición

Practico refiriéndose a como una prenda puede satisfacer necesidades en corto tiempo, la versatilidad de la prenda tanto en sus colores y en cómo se la pueda combinar permite al usuario adquirir estas prendas, teniendo un concepto de prendas seguras y combinables en cualquier momento (cap.2)

Evaluación

Se analizara prenda por prenda, de cada universidad encuestada de tal manera que se pueda establecer una comparación de lo indispensable que una prenda practica ofrece a los universitarios, sacando las más relevantes que respondan a este importante indicador para que cumplan dentro de lo establecido como "clásico"

Simple



Simple	
Formas Simples	
Las prendas que han respondido al porcentaje mayor a 50% son:	
Camisa-femenino	71,4%
Saco Casual - Femenino	69,6%
Jean Masculino	67,5%
Jean Femenino	86%
Cardigan-masculino	63,3%
Camiseta-masculino	50%

Objetivo

Una prenda simple engloba todo aquello referido con formas, colores, texturas y más. Como su nombre lo explica algo sencillo va referido como aquella prenda que pueda ser utilizada como “comodín”. Es por ello que se ha preguntado hacer de formas simples, prendas de un solo color y prendas con texturas a los encuestados con el fin de identificar que significa o como se identifican con la simpleza.

Definición

Se puede tener muchos escenarios al hablar de simpleza, pero esta palabra para la mayoría de personas está definida por algo que sea de un solo color y que en cuanto a su forma sean simples o puras (cap. 2). Permitiendo el uso continuo, llegando a convertirse en prenda favorita y que nunca falla.

Evaluación

Se analizará prenda por prenda, de cada universidad encuestada de tal manera que se pueda establecer una comparación de lo indispensable que una prenda simple ofrece a los universitarios, sacando las más relevantes que respondan a este importante indicador para que cumplan dentro de lo establecido como “clásico”

Resistente

Resistente/ Calidad



Resistencia

Resultados:

Las prendas que han respondido al porcentaje mayor a 50% son:

Cardigan-femenino	96,6%
Capucha-masculino	93,9%
Jean Femenino	92,4%
Capucha-femenino	87,3%
Top "Bividi"	84,6%
Jean Masculino	81%
Saco Casual - Femenino	79%
Blusa Femenina	75%
Camisa Femenina	67%
Camisa Masculina	56%

Objetivo

Se habla de resistencia básicamente a la calidad del textil, como eje fundamental los encuestados se centran en ver la calidad del textil o de la prenda a adquirir siendo un punto fuerte para la confección y preferencia por parte de los usuarios

Definición

La resistencia va enfocada a una duración en cuento lo referido a la prenda en si, fijándose o comparando de tal manera que obtengan un producto que resista y dura mucho tiempo.

Evaluación

Se analiza prenda por prenda, de cada universidad encuestada de tal manera que se pueda establecer una comparación de lo indispensable que una prenda resistente a los universitarios, sacando las más relevantes que respondan a este importante indicador para que cumplan dentro de lo establecido como "clásico" la calidad del textil del cardigan.

Resultados Finales

Resultados Finales/ mujeres				
Prenda	Frecuencia de uso	Resistente	Cómodo	Práctico
Jean	54,30%	87,40%	66,30%	78,95%
Cardigan	51,,75%	96,60%	56,40%	75,80%
Saco Casual	51,15%	76,90%	80,60%	73,95%
Capucha	55,40%	89,30%	51,60%	76,05%
Blusa	50,00%	75,00%	53,30%	65,20%
Top "Bividi"	43,70%	84,60%	56,30%	66,50%

Resultados Finales/ hombres				
Prenda	Frecuencia de uso	Resistente	Cómodo	Práctico
Jean	64,60%	81,30%	63,10%	90,70%
Capucha	51,20%	93,90%	61,80%	72,10%
Camiseta	66,30%	63,00%	55,10%	62,95%
Cardigan	38,00%	80,00%	55,60%	73,95%



Análisis

JEAN: De acuerdo a los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a universitarias, esta prenda fue determinada como la más utilizada de todas por su gran resistencia, además de la comodidad que brinda a sus portadoras junto con la practicidad y simplicidad que aporta a las universitarias.

CARDIGAN: A esta prenda se la determinó como la segunda más utilizada por las universitarias entrevistadas, ya que la consideran sumamente práctica, resistente, cómoda y simple; por lo cual es una de las preferidas en usar.

SACO CASUAL: Entre el universo de las universitarias esta prenda ocupa el tercer puesto en la frecuencia de uso. Es preferida principalmente por su practicidad, comodidad, resistencia y simplicidad.

CAPUCHA: Esta prenda es considerada como una de las más prácticas, sin embargo su frecuencia de uso la coloca en cuarto lugar. Las universitarias consideran que esta prenda es sumamente resistente y cómoda, sin olvidar que además la consideran simple.

BLUSA: Las estudiantes universitarias prefieren que esta prenda sea resistente y de colores neutros, fácil

de combinar con cualquier atuendo, en otras palabras debe ser versátil. No se puede dejar a lado el hecho de que tenga un muy buen ajuste, que no les incomode a pesar de la formalidad que representa.

TOP "BIVIDI": Referente a esta prenda las estudiantes exigen la resistencia acompañada de una excelente calidad textil. Al ser una prenda interna que los estudiantes usan en los días cálidos, prefieren los colores neutros que les sean combinables con cualquier prenda abrigada para los días fríos. Otro aspecto muy importante a tomar en cuenta al diseñar una prenda como esta es el ajuste, que no sea excesivamente apretado como para incomodar a la persona.

JEAN: Los estudiantes varones prefieren ante todas sus prendas que esta sea de colores neutros, seguido de gran resistencia. Es la segunda prenda que los estudiantes más poseen en su closet, seguido pues de la camiseta. Cabe recalcar que los diseños simples son preferidos por la mayoría, sin exceso de adornos ni formas complejas. Al ser una prenda de uso casi diario la resistencia es imprescindible al momento de escoger un textil de calidad para su confección.

CAPUCHA: La prenda más resistente

para un hombre debe ser su capucha, así también de igual importancia le es los colores neutros. Las capuchas deben ser holgadas, un correcto ajuste relacionado con la sisa así como con la capucha es imprescindible al momento de patronar estas prendas. La capucha es la tercera prenda que más usan los estudiantes universitarios.

CAMISETA: Esta es la prenda que más usan los estudiantes universitarios, es así también las que en mayor cantidad poseen en su closet. Al ser la prenda que más se usa, la resistencia es un aspecto a tomar en cuenta, el textil debe ser duradero, resistente a las lavadas. Los colores neutros hacen buen juego con cualquier otra prenda, es así que la mayoría las prefieren en esas tonalidades.}

CARDIGAN: Los cardigan ocupan el cuarto lugar en la frecuencia de uso para los universitarios entrevistados. Se le atribuyó el ser una prenda muy resistente, práctica y cómoda ya que brinda un buen ajuste; además por ser simple es también combinable.

Resultados

La tabla de resumen, muestra la suma de resultados generales de todas las prendas candidatas a ser “clásicas”. Se puede observar que el jean es la prenda que tiene los porcentajes mayoritarios respondiendo nuevamente a ser la prenda más usada y aceptada, en este caso por los estudiantes. Con esto se puede tener una idea global de cómo las prendas estudiadas se comportan en los estudiantes y cuáles son las exigencias necesarias para que sean aceptadas.

- Cabe mencionar, que la camisa en los dos caso ha sido eliminada, debido a que no regimos al parámetro “frecuencia de uso” como el mas indispensable para la formación de un clásico, y siendo que este tiene una frecuencia de uso de 1 a vez a la semana, no justifica ser catalogada dentro de los “clásicos”.

- La frecuencia de uso varía según la prenda que será analizada, siendo el jean, como prenda usada en la parte inferior, la mas usada tanto para hombres como para mujeres. representando el

como resultado de ello serán de 9 a más prendas por persona.

- En el caso de las prendas superiores existen una variación debido a la cantidad que existen en el mercado, la mayoría de estas son usadas de 2 a 3 veces a la semana, ajustando los 5 días con otras prendas. Así mismo el número de prendas será relativo a su uso teniendo como promedio de 3 a 5 prendas en el armario.

- En las prendas superiores internas como, top “bividi” o blusas, la más usada es el top quien ha sido catalogado como prenda versátil que se puede combinar con todo, comprobando la observación que le antecede a este estudio.

- Con este análisis se puede tener una idea básica de cómo está el consumo de ciertas prendas con relación al uso, siendo importante al

momento de la confección el tener “nichos” de mercado que guie a confeccionar prendas seguras de uso en los universitarios.

- Al hablar de comodidad en la mayoría de prendas, optan por sentirse a gusto con prendas que tengan un buen ajuste, sin embargo unas costuras que no molesten se han centrado en prendas superiores como el top “bividi” y la capucha el cual es muy usado.

- Los colores neutros cumplen un importante papel dentro del vestir, la mayoría de prendas sean estas superiores o inferiores están marcadas bajo el mando de colores neutros, cabe mencionar que en las prendas superiores tales como camisetitas, top “bividi” se arriesgan un poco más al uso de nuevos colores, siempre y cuando al momento de combinar no cause problemas y sea rápido.

- Al hablar de simpleza lo más relevante es el uso de formas simples que les permita tener un manejo rápido y sencillo de ciertas prendas. Pero no solo queda ahí si no la adquisición de prendas de un solo color dan seguridad al usuario. Todo con el fin de

crear una combinación rápida y sin la preocupación de saber combinar.

- La calidad es un factor clave para la adquisición de prendas, los porcentajes muestran a estudiantes buscando calidad en los textiles, dando importancia con el fin de encontrar una prenda resistente y enlazarla con comodidad si deseamos optar por textiles suaves o calientes según sea el caso requerido.



Conclusión:

Desde tiempos ancestrales conocemos que el vestir básicamente estuvo enfocado en satisfacer necesidades físicas como el cobijo; a lo largo de los años esta idea ha ido evolucionando, hasta encontrar un estado de consumismo enfocado en adquirir prendas priorizando forma sobre función. Por ello el estudio se centra en la investigación de aquellas prendas, que al enfrentarse a un consumismo actual, han logrado sobrevivir por muchos años llamándose “clásicos”.

Para la realización de este estudio se ha tomado como universo: estudiantes universitarios, siendo el grupo que usa ropa casual y atiende a lo que impone la moda; permitiendo dar respuestas de prendas que podrían clasificar como “clásicas”.

Es por ello que al término de este estudio, se llegó a definir como posibles “clásicos” las siguientes prendas: en el caso de las mujeres el jean, capucha, cardigan, top “bividi”, blusa y saco casual; y en el caso de los hombres el jean, capucha, camiseta y cardigan. Todas estas prendas cumplieron con los indicadores establecidos para la formación de un “clásico”.

Paralelamente el estudio se centró en el análisis de cada prenda, la importancia y requerimientos necesarios que un estudiante universitario busca para su vestuario. Entonces a más de establecer los posibles “clásicos”, el presente trabajo de tesis es un aporte para los Diseñadores de Textiles y Moda, ya que ha enmarcado nuevos segmentos de mercados a los cuales se pueden dirigir acertadamente gracias a las especificaciones encontradas y oportunamente analizadas.

Así mismo la metodología empleada es válida para cualquier otro tipo de estudio de esta índole que pudiese ampliar y profundizar el contenido del mismo.

Recomendaciones:

El estudio realizado se basó en la observación a 500 estudiantes universitarios y se entrevistó a 300, los cuales no se considera una muestra real, sin embargo se recomienda que se realice un nuevo estudio con un porcentaje real de estudiantes los cuales puedan ser resultados más exactos.

Se ha estudiado al jean como ejemplo de prenda clásica, sacando de este los indicadores que han sido la guía para este estudio. Sin embargo queda abierta la posibilidad de profundizar más los temas tratados así como también la aplicación de nuevos conceptos que ayuden a determinar prendas "clásicas" en la vestimenta.

Para el trabajo de campo de observación se debe tomar en cuenta un factor importante que es el clima ya que este no es constante, y para tener un estudio a fondo es esencial observar tanto clima frío como cálido, ya que da resultados diferentes que se puedan complementar.

Bibliografía:

- Amefird. (26 de Abril de 2007). Amefird. Obtenido de <http://www.amefird.com/wp-content/uploads/2010/01/seamengineeringsp.pdf>
- Anonity. (11 de Abril de 2013). Anonity. Obtenido de <http://www.anonity.com/leggings-como-ir-comoda-la-moda/>
- Autores, V. (1990). El libro de Cuenca. Cuenca: Ed. Editores y Publicistas.
- Belleza. (2012). Belleza. Obtenido de <http://www.bellezaperu.com/index.php?mod=contenido&id=2597>
- Bredasco, F. (13 de Diciembre de 2007). El vestido negro de Coco Chanel, surgimiento y refuncionalización. Argentina: Universidad de Palermo.
- Bush, G., & London, P. (1960). On the Disappearance of Knickers: Hypotheses for the Functional Analysis of Psychology of Clothing.
- Casavantes, G. (s.f.). Esmas. Obtenido de Esmas: <http://www.esmas.com/mujer/belleza/consejosmoda/464587.html>
- Cuadrado, J. (s.f.). Kustomize. Obtenido de Kustomize: http://www.kustomize.es/camisetas_historias_y_sistemas_de_impresion.html
- Cuenca, F. m. (s.f.). Cuenca, Ecuador. Obtenido de <http://www.cuenca.com.ec/cuencanew/node/60>
- Día, E. (24 de Octubre de 2007). El Día. Obtenido de <http://www.eldia.com.ar/edis/20071024/moda3.htm>
- Espinoza Abad, P., & Calle Medina, M. I. (2002). La citè Cuencana. Cuenca, Azuay, Ecuador: Monsalve Moreno.
- Femeninas. (2012). Femenincas. Obtenido de <http://www.femeninas.com/basicos-o-clasicos-de-moda-en-el-guardarropas.asp>
- Girela, F. J. (25 de Febrero de 2011). - Revista GQ. Obtenido de Revista GQ: <http://www.revistagq.com/articulos/el-traje-de-dos-botones/11552>
- Girela, F. J. (16 de Marzo de 2011). - Revista GQ. Obtenido de Revista GQ: <http://www.revistagq.com/articulos/la-camisa-perfecta/11893>
- Girela, J. (16 de Septiembre de 2012). Revista GQ. Obtenido de Revista GQ: <http://www.revistagq.com/articulos/por-que-lo-llamamos-tejano-cuando-queremos-decir-vaquero/17181>
- Grinberg, E. (27 de Marzo de 2012). CNN. com / International. Obtenido de CNN: <http://edition.cnn.com/2012/03/27/living/history-hoodie-trayvon-martin>
- Hernández, I. V. (Abril de 2008). Imagen Optica. Obtenido de <http://www.imagenoptica.com.mx/pdf/revista54/ralphlauren.pdf>
- Hiriak, L. (s.f.). Cardigan. Obtenido de Cardigan: http://www.cardigannewyork.com/store/index.php?dispatch=pages.view&page_id=3
- Hondudiario. (8 de Junio de 2012). Hondudiario.
- International, C. P. (1984). El A B C de la costura. Minnesota: Chanhassen.
- Lurie. (1994). El lenguaje de la Moda. España: Paidós Iberica.
- Marca, L. (2013 de Marzo de 6). - La marca. Obtenido de <http://www.marca.com/blogs/mama-a-la-carrera/2013/03/06/buscar-ropa-comoda-clave-para-el-deporte.html> [consulta: Marsal, S. (2003). Moda y Cultrua. Argentina: Nobuko.
- Moda. (3 de Noviembre de 2012). Moda. Obtenido de <http://moda8.bligioo.com.co/el-reto-mas-grande-de-un-disenador-es-crear-prendas-simples>
- Moda, F. (2008). Flash Moda. Moda, F. (s.f.). Flash Moda. Obtenido de <http://www.flashmoda.org/index.php?page=pageindex.showPageDetail&id=1&anchor=historia>
- Natalia. (4 de Enero de 2009). Mexico Top. Obtenido de <http://www.mexicotop.com/article/Levis>
- Ordoñez, C. C. (2009). Estudio y Anàlisis de la moda en la primera mitad del siglo XX en la alta sociedad de Cuenca. la publicacion de tesis. Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Sanchez, A. C. (2004). Cuenca, "la otra". España, Salamanca: Universidad de Castilla- La Mancha.
- Sara. (12 de Marzo de 2013). Trendipia. Obtenido de <http://www.trendipia.com/valentino-la-historia-del-ultimoemperador#sthash.Y0yeuVe2.dpuf>
- Schurman, A. (s.f.). Life 123. Obtenido de <http://www.life123.com/beauty/style/fashion-tips/what-is-classic-fashion-style.shtml>
- Tendencias. (20 de Julio de 2011). -

- Trendencias. Obtenido de <http://www.trendenciashombre.com/calzado/la-reinvencion-de-un-clasico-por-tommy-hilfiger>

- TuTrend. (17 de Marzo de 2013). TuTrend. Obtenido de <http://www.tutrend.com/cg-contesta/como-verme-bien/los-basicos-para-construir-un-closet-fashion/>

- Viacava, R. (7 de Abril de 2013). MagazineD-Revistas. Obtenido de <http://magazinederevistas.com.ar/2013/04/el-jean-una-prenda-magica/>

- Viorosario. (21 de Enero de 2013). Viorosario. Obtenido de <http://www.viarosario.com/arte-y-dise%C3%B1o/qu%C3%A9-son-los-colores-neutros>

- Vogue. (16 de Marzo de 2012). Vogue. Obtenido de <http://www.vogue.mx/articulos/detras-de-the-little-black-jacket/916>

Vogue. (s.f.). v.

- Wilson, D. (3 de Abril de 2012). Rolling Stone. Obtenido de <http://www.rollingstone.com/culture/news/the-history-of-the-hoodie-20120403>

Imágenes:

1. Casa de Daniel Crespo Toral, mujeres usando amplios vestidos correspondientes a inicios del siglo XX. "La Cuenca de antaño". https://www.facebook.com/photo.php?fbid=451033258295366&set=pb.361129227285770.-2207520000.1373303778.&type=3&src=https%3A%2F%2Ffbcdn-sphotos-e-a.akamaihd.net%2Fhphotos-ak-frc1%2F309763_451033258295366_1451459223_n.jpg&size=800%2C577

2. Foto de 1934, en donde se muestra los trajes elegantes que usaban esa época, ya sea por adolescentes y adultos. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?p=96051914>

3. Caballeros iniciando uno de los primeros vuelos Cuenca - Quito, usando ternos elegantes junto con accesorios como sombreros (1934). "La Cuenca de antaño". <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=396548833743809&set=pb.361129227285770.-2207520000.1373303793.&type=3&permalinkPage=1>

4. Casa Miguel Heredia Crespo, caballeros vistiendo trajes elegantes con sombreros de copa. <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=817730&page=2&langid=5>

5. Vacaciones en la hacienda de la familia Crespo, Moda femenina usando vestidos largos con sombreros.

Cindy Celleri (2006) "Estudia y análisis de la moda en la primera mitad del siglo XX en la alta sociedad de Cuenca".

6. Visita a la cervecería de Cuenca, vestidos largos con sombreros y trajes elegantes masculinos. Tanto para jóvenes como para adultos.

Cindy Celleri (2006) "Estudia y análisis de la moda en la primera mitad del siglo XX en la alta sociedad de Cuenca".

7. Día de paseo, vestidos largos para las mujeres y ternos para los hombres, con variantes de sacos. Uso de botas largas y sombreros.

Cindy Celleri (2006) "Estudia y análisis de la moda en la primera mitad del siglo XX en la alta sociedad de Cuenca".

8. Moda femenina, silueta mas libre vestidos largos acompañados por sombreros.

Cindy Celleri (2006) "Estudia y análisis de la moda en la primera mitad del siglo XX en la alta sociedad de Cuenca".

9. Mujer posando para fotografía, blusa con vestido largo acompañado de un sombrero grande.

Cindy Celleri (2006) "Estudia y análisis de la moda en la primera mitad del siglo XX

en la alta sociedad de Cuencana.

10. Caballeros posando para fotografía, usando trajes elegantes.

Cindy Celleri (2006) "Estudia y análisis de la moda en la primera mitad del siglo XX en la alta sociedad de Cuencana.

12. Primer medio de transporte aéreo "telégrafo I".

Cindy Celleri (2006) "Estudia y análisis de la moda en la primera mitad del siglo XX en la alta sociedad de Cuencana.

13. Bohemio de los años 20, mostrando una vestimenta más casual y no tan complicada, uso de chaleco con camisa y pantalón de vestir.

Cindy Celleri (2006) "Estudia y análisis de la moda en la primera mitad del siglo XX en la alta sociedad de Cuencana.

14."Bautizo de la pelota" antes de iniciar un partido de fútbol, Uso de camisetas y pantalones exclusivo para deportistas.

Cindy Celleri (2006) "Estudia y análisis de la moda en la primera mitad del siglo XX en la alta sociedad de Cuencana.

15. Jóvenes en un día de campo, uso de vestidos flojos con sombreros propios del "charlestón".

Cindy Celleri (2006) "Estudia y análisis de la moda en la primera mitad del siglo XX en la alta sociedad de Cuencana.

16. Reunión social, trajes elegantes tanto de hombres como mujeres.

Cindy Celleri (2006) "Estudia y análisis de la moda en la primera mitad del siglo XX en la alta sociedad de Cuencana.

17. Familia Cuencana posando para la fotografía, trajes elegantes y cómodos.

Cindy Celleri (2006) "Estudia y análisis de la moda en la primera mitad del siglo XX en la alta sociedad de Cuencana.

18. Damas asistiendo a desfile con elegantes vestidos bajo la rodilla y sombreros cargados de detalles.

Cindy Celleri (2006) "Estudia y análisis de la moda en la primera mitad del siglo XX en la alta sociedad de Cuencana.

19. Paseo por las calles céntricas de la ciudad, parejas elegantes: hombres con trajes y sombreros, mujeres con vestidos hasta la rodilla acompañada de sombreros.

Cindy Celleri (2006) "Estudia y análisis de la moda en la primera mitad del siglo XX en la alta sociedad de Cuencana.

20. Reunión social, adultos usando trajes elegantes, siluetas más libres ofreciendo comodidad.

Cindy Celleri (2006) "Estudia y análisis de la moda en la primera mitad del siglo XX en la alta sociedad de Cuencana.

21. Señoritas posando con vestidos de manga corta ayudando a la movilidad y brindando confort.

Cindy Celleri (2006) "Estudia y análisis de la moda en la primera mitad del siglo XX en la alta sociedad de Cuencana.

22. Caballeros usando trajes con combinaciones de nuevas prendas como "cardigan" chompas de punto.

Cindy Celleri (2006) "Estudia y análisis de la moda en la primera mitad del siglo XX en la alta sociedad de Cuencana.

23. Mujeres usando terno sastre combinación de falda y saco entallado.

Cindy Celleri (2006) "Estudia y análisis de la moda en la primera mitad del siglo XX en la alta sociedad de Cuencana.

24. Ingreso de nuevos diseños de textiles. Cindy Celleri (2006) "Estudia y análisis de la moda en la primera mitad del siglo XX en la alta sociedad de Cuencana.

25. Moda casual femenina: faldas fruncidas en A, blusas manga corta acompañada de chompa de punto.

Pablo Ramos (2006), "Moda en Cuenca en la segunda mitad del siglo XX".

26. Paseo familiar en donde se muestra las diferencias de la vestimenta según el género y la edad.

Pablo Ramos (2006), "Moda en Cuenca en la segunda mitad del siglo XX".

27. Moda elegante masculina, acompañada de sombrero de paño.

Pablo Ramos (2006), "Moda en Cuenca en la segunda mitad del siglo XX".

28. Día de campo, en donde se utiliza ropa más cómoda, como camisetas y busos acompañados de pantalones de vestir o jean.

Pablo Ramos (2006), "Moda en Cuenca en la segunda mitad del siglo XX".

29. Moda formal, hombres elegantes de

terno y mujeres de vestido corto en A.

Pablo Ramos (2006), "Moda en Cuenca en la segunda mitad del siglo XX".

30. Mujeres con vestido formal, con escote más pronunciado.

Pablo Ramos (2006), "Moda en Cuenca en la segunda mitad del siglo XX".

31. Moda formal, mujeres con vestido hasta las rodillas acompañadas de "cardigan" chompa de punto y traje formal para varón.

Pablo Ramos (2006), "Moda en Cuenca en la segunda mitad del siglo XX".

32. Diferentes tipos de vestimenta en un día de paseo, pantalones jean acampanadas sus bastas, camisas para hombre y mujer y "cardigan" chompas de punto.

Pablo Ramos (2006), "Moda en Cuenca en la segunda mitad del siglo XX".

33. Pantalones acampanados tanto masculino como femenino, de diferentes materiales como el jean.

Pablo Ramos (2006), "Moda en Cuenca en la segunda mitad del siglo XX".

34. Moda informal para adolescentes en fiesta semi formal, en donde las faldas se acortan sobre la rodilla.

Pablo Ramos (2006), "Moda en Cuenca en la segunda mitad del siglo XX".

35. Moda de adolescentes, mostrando diferentes tipos de prendas, como vestidos, blusas y faldas para mujeres y pantalones jean, cardigan y camisas para varones.

Pablo Ramos (2006), "Moda en Cuenca en la segunda mitad del siglo XX".

36. Estudiantes universitarios vistiendo diferentes prendas, en general flojas. Uso de jeans, camisetas y casacas.

Pablo Ramos (2006), "Moda en Cuenca en la segunda mitad del siglo XX".

39. Moda casual masculina, uso de jeans y camisetas.

Pablo Ramos (2006), "Moda en Cuenca en la segunda mitad del siglo XX".

38. Paseo de amigos, uso de jeans y casacas. Ropa floja que de comodidad y libertad.

Pablo Ramos (2006), "Moda en Cuenca en la segunda mitad del siglo XX".

39. Moda casual masculina, uso de jeans y camisetas.

Pablo Ramos (2006), "Moda en Cuenca en la segunda mitad del siglo XX".

40. Moda casual femenina, uso de jeans y camisetas.

Pablo Ramos (2006), "Moda en Cuenca en la segunda mitad del siglo XX".

41. Moda Casual masculina, jeans de corte recto, camisetas acompañadas de chompas y "cardigan" chompa de punto.

Pablo Ramos (2006), "Moda en Cuenca en la segunda mitad del siglo XX".

42. Diferentes tipos de prendas de vestir femeninas, mini falda, vestido, jeans, camisa, camiseta, blusa respondiendo a una moda más variada.

Pablo Ramos (2006), "Moda en Cuenca en la segunda mitad del siglo XX".

43. Reunión de amigos usando jeans, casacas, camisas y camisetas.

Pablo Ramos (2006), "Moda en Cuenca en la segunda mitad del siglo XX".

44. Moda femenina, pantalón a la cintura con blusa de estampados llamativos.

Pablo Ramos (2006), "Moda en Cuenca en la segunda mitad del siglo XX".

45. Adolescentes vistiendo diferente tipos de prendas jeans combinadas con camisetas.

Pablo Ramos (2006), "Moda en Cuenca en la segunda mitad del siglo XX".

46. Audrey Hepburn fue una actriz británico-belga, una de las pocas ganadoras del Oscar. Vistiendo un clásico vestido negro para uno de sus películas.

<http://elbauldemariaantonietab.blogspot.com/2013/01/audrey-hepburn.html>

47. Pantalón Jean, cortes simples, textil resistente.

Inexmoda 2013 <https://www.facebook.com/inexmoda?fref=ts>

48. En los años 50 empezó a popularizarse por los obreros después de la gran depresión convirtiéndolos en símbolo de irreverencia y apoyo. Personajes como James Dean, Marlon Brando y Jackson Pollock fueron emblema de rebelión y

de juventud. Gracias a estos personajes en los 60's y 70's el "jean" se había popularizado apareciendo también en los movimientos pacifistas que marcaron esta época (Inexmoda, 2013)

Inexmoda 2013 <https://www.facebook.com/inexmoda?fref=ts>

49. Etiqueta clásica de la compañía Levi's para sus pantalones.

Inexmoda 2013 <https://www.facebook.com/inexmoda?fref=ts>

50 Vestido negro, ícono de la moda clásica, sencillo y elegante, de líneas simples.

http://she.sulekha.com/little-black-dress-designs_photo_5840

51 Fotografía de Valentino con modelos que llevan vestidos diseñados por él. Estos vestidos son de color "Rojo Valentino", color típico del diseñador y por el cual es reconocido a nivel mundial.

<http://www.nowfashionista.com/2012/03/valentino.html>

52 Coco Chanel trabajando en un clásico vestido negro.

<http://laportegna.wordpress.com/2013/04/08/coco-chanel-detras-de-una-gran-marca-hay-una-gran-mujer/>

53 El estilo de vida que vende Ralph Lauren, clásico, sencillo sin complicaciones.

<http://mujeresmoda.blogspot.com/2012/02/ralph-lauren-coleccion-invierno-2012.html>

54 Propaganda típica de Tommy Hilfiger, donde aparece toda una familia y grupo de amigos integrados en un mismo estilo de vida y diferentes actitudes de consumidor.

<http://www.snobtop.com/2012/09/blauer-tommy-hilfiger/>

55 a la 67 estudiantes universitarios.

Anexos:

ANEXO 1

ENTREVISTA

EDAD: _____

SEXO: _____

UNIVERSIDAD: _____

PRENDAS:

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

FRECUENCIA DE USO:

1.- ¿Con que frecuencia utiliza estas prendas? (frecuencia/ por semana)

PRENDA	1	2	3	4
1 vez				
2 a 3 veces				
3 a 5 veces				

2.- ¿Cuántas prendas tiene en su closet?

PRENDAS	1	2	3	4
1-3				
3-5				
5-7				
9 o mas				

RESISTENTE:

3.- ¿Se fija en la calidad del textil al momento de adquirir su ropa?

PRENDA:	1	2	3	4
SI				
NO				

CÓMODO:

4.- ¿Para adquirir sus prendas es importante?



7-¿Cómo le gusta su prenda?

PRENDA:	1	2	3	4
Formas simples				
Colores llanos				
Con texturas				

