



Universidad del Azuay

Unidad de Postgrados

CHINA EN LA ESCENA ECONOMICA MUNDIAL

Trabajo de graduación previo a la obtención de

Diplomatura en Negociación Internacional

Autor: Econ. Mónica Calle García

Director: Econ. Carlos Cordero

Cuenca, Ecuador

DEDICATORIA

A DIOS:

... porque ha sido mi amparo y fortaleza

A Mis PADRES y Herman@s:

... por su amor y apoyo incondicional

A Yunier, Camila, Juan Da, Sofi y Diana :

... por su cariño y presencia

AGRADECIMIENTOS:

- *A mis padres por privilegio de la vida y por sus enseñanzas*
- *A mis herman@s por su apoyo y complicidad*
- *A las Universidades del Azuay en especial a la Unidad de Postgrados por la formación integral impartida.*
- *A Econ. Carlos Cordero por su colaboración.*

A todos quienes de alguna forma me apoyaron e impulsaron para la culminación del diplomado.

GRACIAS.

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
INDICE CONTENIDOS.....	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT.....	vi
INTRODUCCION	1
1. CAMBIOS ESTRUCTURALES.....	2 – 5
2. PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LA ECONOMÍA CHINA	6– 10
3. CHINA EN EL COMERCIO MUNDIAL.....	11–20
4. VENTAJAS Y LIMITACIONES DE LA ECONOMIA CHINA..	21– 23
5. CONCLUSIONES.....	24-26
6. ANEXOS.....	27-34
7. BIBLIOGRAFIA.....	35- 37

RESUMEN

Durante los últimos treinta años, China con una economía social de mercado, ha registrado un crecimiento sostenido, aun en la última crisis financiera global; bajo este contexto China ha llegado a ser un país protagónico, adquiriendo cada vez un mayor peso, sobretodo en cuanto se refiere al comercio.

A continuación, en China en la Escena Económica Mundial, presentamos una síntesis de la relevancia que este país asiático ha ido adquiriendo en el contexto mundial, enfocándonos sobre todo en su papel en el comercio exterior. Para lo cual abordaremos los cambios estructurales que China ha experimentado, las principales características de su economía, sus fortalezas y limitaciones, tomando como base información estadística de organismos oficiales como Oficina Nacional de Estadísticas de China, etc y diversos documentos y materiales escritos sobre este tema, principalmente de la CEPAL.

China tiene una tendencia de crecimiento a futuro lo cual le convierte en un país que podría convertirse en un socio estratégico y que podría llegar a disputar la hegemonía mundial, de allí la importancia del presente trabajo.

ABSTRACT

During the last thirty years, China that has a social market economy has had a steady growth, even at the last global financial crisis. In this context China has become a leading country, gaining more weight, especially as international trader.

In this work we present a summary of China in the Global Economic Scene, and the relevance that this Asian country has acquired in the global context, focusing especially its role in international trade. We describe China's structural changes, the main China's economic features, its advantages and limitations, based on statistical information from official web sites, such as, National Bureau of Statistics of China, etc., and several documents and essays based on this topic, mainly of ECLAC.

China has a positive growth tendency for its future which makes China a country that could become a strategic partner and could lead to challenge the global hegemony, hence the importance of this work.

CHINA EN LA ESCENA ECONOMICA MUNDIAL

INTRODUCCION

Asia es la región más dinámica del mundo en términos de crecimiento, comercio internacional, inversión extranjera directa, innovación tecnológica y fuente de recursos financieros para mantener los equilibrios internacionales, una característica importante de este surgimiento de Asia es la incursión de China como protagonista.

China está cambiando el status económico internacional creando una nueva jerarquía en el gobierno económico del mundo, que hasta ahora se ha fundamentado en la estadounidense, esto como consecuencia de su fuerte desarrollo económico. Así la influencia de China en la política y mercados globales es entonces creciente.

La influencia de China va profundizándose en diferentes regiones. China, con una población de alrededor 1300 millones de habitantes, un crecimiento económico sostenido, con una economía Social de mercado es un actor relevante, ha sido capaz de romper el paradigma de incompatibilidad de una economía socialista con una economía de mercado planificada y respondiendo a las leyes del mercado.

En el presente trabajo buscamos sintetizar, basándonos en diferentes documentos, principalmente de la CEPAL y estadísticas oficiales; la importancia que tiene China en el escenario económico Mundial. El objetivo general es analizar el crecimiento económico de China en la economía mundial, en especial su participación en el comercio mundial. Para lo cual analizaremos los cambios estructurales que han permitido a China tener el lugar que hoy por hoy ostenta, las principales características de su economía, analizaremos el papel de China en el comercio y participación en el mercado internacional en relación con los principales actores del mismo, así como también las ventajas y limitaciones que China posee.



CHINA EN LA ESCENA ECONOMICA MUNDIAL

*“Made in China” no es una frase casual, sino causal, a nuestro país nos tomó decenas de años lograr lo que somos ahora: Una de las economías más fuertes y sólidas del mundo, que compite con quien fuera el líder indiscutible hace años: Estados Unidos. Ahora eso es cosa del pasado, así es la era de la globalización, mundo: Bienvenido a la era china.-Hu Jintao, presidente Chino.*¹

1. CAMBIOS ESTRUCTURALES

La historia de China ha estado sujeta a diferentes cambios que han modificado el funcionamiento de su sistema económico.

Así tal como lo sostiene James Petras en su artículo Pasado, Presente y Futuro de China ¿De Semicolonia a Potencia Mundial?, es elocuente decir que China tuvo una transición de Semicolonia-Feudal a Régimen Revolucionario Socialista. Dado que el nuevo Gobierno constituido desde que China fue declarada como República Popular transformo las empresas privadas en empresas estatales se apropió de las tierras, e impulso a los campesinos a organizarse en cooperativas. Así mismo uno de los enfoques sobre el socialismo de China de Santi Ramírez² sostiene que “El socialismo es un período de transición entre el capitalismo y el comunismo, y como tal período de transición, coexistirán en él, durante largo tiempo, importantes aspectos del pasado, que se resisten a desaparecer, junto a otros en los que ya se vislumbra la nueva sociedad que pugna por nacer”. Es decir el socialismo con el que inicia se estanca y se deteriora empezando a surgir dentro del mismo contradicciones internas en las cuáles ya no se correspondían las fuerzas productivas con las relaciones de producción lo cual de acuerdo con la Teoría de Marx lleva a cambios en la fase económica social.

¹ Citado por Laura Luna, publicación Republica Popular China: Un dragón que despierta.

² Revista Rebelión, ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE LA CHINA ACTUAL. Lcdo. En CC Políticas Santi Ramírez.

En este sentido como lo define tanto Santi Ramírez y James Petras el “Capitalismo de Estado” que estos autores lo consideran como la “burguesía burocrática” y “elemento de transición entre el socialismo y capitalismo” respectivamente. Constituyó el pilar para la inserción del capital, pues contrario al objetivo del socialismo que es buscar un gobierno en manos del proletariado en donde el “capitalismo de estado” fomente el socialismo, este privilegio sus intereses, invirtiendo en empresas capitalistas privadas y manteniendo empresas estatales que enriquecían a grupos pequeños de la sociedad. Además los sindicatos quedaron subordinados al poder coercitivo del Gobierno central pero sobre todo sujetos al capital privado.

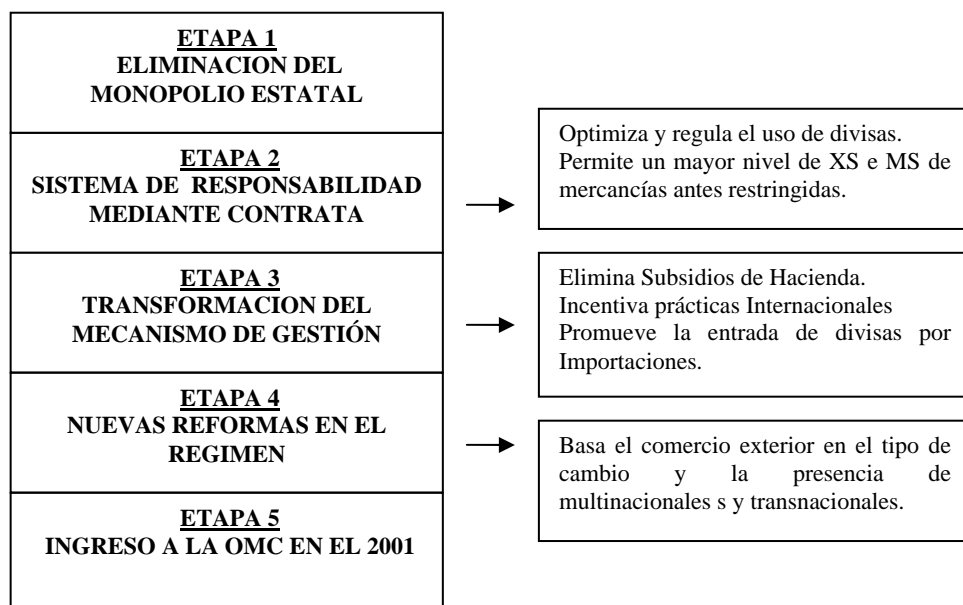
Una vez que China se introdujo al capitalismo empiezan a darse las reformas, a partir de 1978 que transforman el aparato económico; así en la agricultura se acaba con la pequeña propiedad de los campesinos y aunque el Gobierno es propietario de la tierra esta queda en posesión de pequeños productores privados, la industria abre sus puertas al capital extranjero bajo una de las justificaciones de que esta absorbería el excedente de mano de obra en especial la rural.

De igual forma para privilegiar a la Inversión Extranjera Directa se crearon, a partir de 1980, zonas económicas especiales: Shenzhen, Zhuhai y Shantou, ubicadas en la provincia de Guangdong, Xiamen localizada en la provincia de Fujian y la provincia de Hainan, en las cuales se aplican políticas y administraciones especiales. En 1984, se abrieron 14 ciudades costeras, de manera tal que se configuró una franja de apertura económica en forma de “T”, la apertura ha sido creciente y progresiva se han abierto varias ciudades, provincias, zonas francas de aranceles, zonas estatales de desarrollo económico y tecnológico, así para 1992, el gobierno Chino decidió abrir todas las capitales de provincias y regiones autónomas del interior, y en algunas ciudades grandes y medianas estableció 15 zonas libres de derechos aduaneros, 32 zonas de desarrollo industrial económico y tecnológico y 53 zonas de desarrollo industrial de altas y nuevas tecnologías. Las mismas constituyen la muestra de apertura al exterior omnidireccional, en marcada en una política aperturista de “paso a paso”, de múltiples estratos y que integra el litoral, las orillas del río Changjiang, las zonas fronterizas y las interiores del país. Estas zonas cumplen el papel de “vitrina”, motores de desarrollo de la economía enfocada al exterior, juegan un papel fundamental en la creación estructural, son captadoras de divisas mediante el impulso a las exportaciones y captación tecnologías avanzadas.

De acuerdo a lo que el Partido Comunista Chino sostiene se ha dado un cambio estructural dentro de la economía China hacia el denominado “Socialismo de mercado” ,dentro del cual se puede llegar al socialismo sin eliminar el capitalismo sino tan solo reformándolo. Esto desde mi punto de vista creo que no se puede dar en forma estricta ya que la combinación de capitalismo y socialismo en una misma base económica no considera el equilibrio que debe existir dentro de ella y como esta modifica el modo de vida de una sociedad en sus diferentes aspectos como lo ideológico, cultural, económico y político. Por tanto considero que la mejor definición del estado actual de China es la que plantea Santi Ramírez como un proceso de “Capitalismo con rasgos Chinos”, en el que conviven diferentes elementos con un proceso singular.

En cuánto a las Políticas de Comercio Exterior planteadas por China desde la época de su aperturismo estas han sido progresivas y adaptadas a las nuevas exigencias y necesidades del mercado mundial. Esta transformación se ha llevado a cabo a través de etapas ilustradas a continuación:

ILUSTRACION # 1



Fuente: China org.

<http://www.china.org.cn/spanish/230441.htm>

Elaboración: Propia

Esta última etapa requiere de una especial atención ya que es el símbolo de que China busca una mayor apertura al exterior, constituye una señal de importancia para los inversionistas de que existe un compromiso serio e irreversible por parte del gobierno chino con la liberalización que crea un marco más propicio para los negocios; esperando no solo beneficiarse de los demás miembros de esta

organización sino también de la condición de nación mas favorecida. Sin duda alguna esta resolución ha tenido un impacto positivo en la atracción de flujos de inversión de capital. Con su ingreso a la OMC los productos elaborados en China han logrado acceder a los mercados internacionales e incrementar las tasas de crecimientos y los índices de exportaciones e importaciones, para la región asiática.

Representando además el hecho de que tendrá que seguir adaptándose a las condiciones y exigencias del capitalismo. China deberá cumplir con las disciplinas de comercio internacional y eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias que aún mantiene, por lo que deberá reconocer costos y procedimientos administrativos en la valuación de productos y mercados, que están implícitos en una economía de no-mercado.

Alfredo de Jesús González, sostiene que el cambio estructural en China se puede resumir en 4 aspectos de modernización³:

- 1) Apertura a la inversión extranjera en todos los sectores
- 2) Liberalizar la producción agrícola
- 3) Agresiva política de exportaciones
- 4) Zonas para desarrollar una base industrial amplia.

Dentro de este proceso ha ido de la mano la reforma estructural y el desarrollo económico, reflejándose en gran medida en el proceso de industrialización y modernización de China.

China ha sido capaz de mostrarle al mundo, con décadas de esfuerzo y trabajo, de que el cambio es la única forma de llegar al anhelado desarrollo sostenido, racional y acelerado; que la reforma estructural de la economía: la apertura al mundo exterior es la vía correcta hacia el desarrollo económico; convirtiendo su visión cerrada a una que abarca el mundo.

³ Paper Foro MX “Las 4 modernizaciones” Alfredo de Jesús González, México, 2005

2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA CHINA

La República Popular de China se encuentra situada en el este del Continente Asiático. Su capital es Beijing con una superficie de 9,596,961 Km² que es superada por países como Canadá y Rusia, significando un 6.4% de superficie terrestre del planeta. Cuenta con una de las poblaciones mayores del mundo con 1,338,612,968 habitantes (est. Julio 2009), su idioma principal es el mandarín y su moneda oficial es el “*renminb*” que se conoce como “la moneda del pueblo” siendo su unidad básica el yuan (元).

Una de las actividades que ha estado presente por mucho tiempo en China es sin duda la agricultura, así aunque tras las reformas agrícolas de los años 1978 y 1985 que sustituyeron las “comunidades populares” por jurisdicciones con un centro de gobierno local (en especial por empresas de “cantón y poblado”⁴) y a pesar de la disminución de su participación en los últimos 25 años, para el 2009 la participación en el PIB de este sector fue del 10.9%⁵; es aun relevante por la cantidad de mano de obra que se encuentra en este sector que es alrededor del 39.5%⁶ de la población activa. Mientras que otras actividades tales como la selvicultura, ganadería, pecuaria y piscícola han ido ganando mayor importancia.

En lo que se refiere a la industria, ésta ha tenido un alto grado de desarrollo; teniendo hoy en día entre sus industrias más relevantes la de: energéticos, siderurgias, textil, mecánica, química y ligera. Cabe recalcar que lo que más ha caracterizado a este sector es la reestructuración de las empresas estatales y la creación de empresas privadas. Para el 2009, este sector represento el 48.6% del PIB.

El crecimiento económico de China en los 30 últimos años ha sido sostenido, teniendo una tasa promedio anual de 1979 -2009 de 9.8%, este crecimiento ha sido

⁴ Se refieren a empresas pertenecientes a un grupo de campesinos que realizan por si mismos la administración y que buscan ayudar a incrementar sus ingresos y el desarrollo económico rural.

⁵⁻⁵ The World Factbook <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html>

⁶ Citado por CEPAL, La República Popular de China y América Latina y el Caribe: hacia una relación estratégica, Abril 2010, Pág. 8.

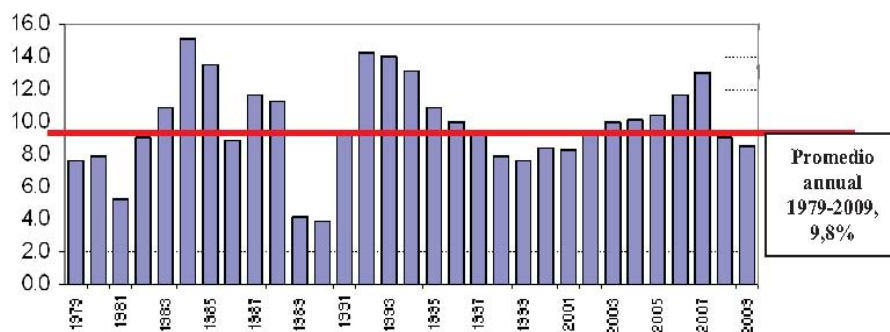
impulsado básicamente gracias a la industria manufacturera, construcción y servicios.⁷

Esta tendencia aún se mantuvo en la época de las crisis asiáticas ⁸(1997-99), dado que en este período no sufrió desordenes internos ni tampoco su mercado financiero tuvo un carácter especulativo, sino mas bien sus bancos estaban respaldados por el estado, no perdió la eficiencia de su capital, no permitió la entrada masiva de capitales golondrinas y mantuvo un superávit corriente gracias al excedente de ahorro interno. Durante el periodo 2007-2009, se mantuvo una tendencia de crecimiento similar; así en el 2007 el crecimiento económico fue del 13%, en el 2008 del 9% y en el 2009 8.7%⁹, lo cual refleja de igual forma que en años anteriores al dinamismo de la Inversión Interna y Comercio Exterior que mantiene, impulsado básicamente por las inversiones de infraestructura parte del paquete de estímulo promulgado por el gobierno como medida para contrarrestar la baja significativa en las exportaciones. Al contrario, en el 2009 EEUU y UE se veían fuertemente afectados por la crisis financiera –inmobiliaria.

GRAFICO 1

China: Tasa de crecimiento anual del PIB, 1979-2009

(En porcentajes)



Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas de China.

Tomado de: CEPAL La República Popular de China y América Latina y el Caribe:
Hacia una relación estratégica, Abril 2010

En el siguiente grafico podemos observar la evolución de tasa del crecimiento anual del PIB por los principales sectores, en la cual sobresale la

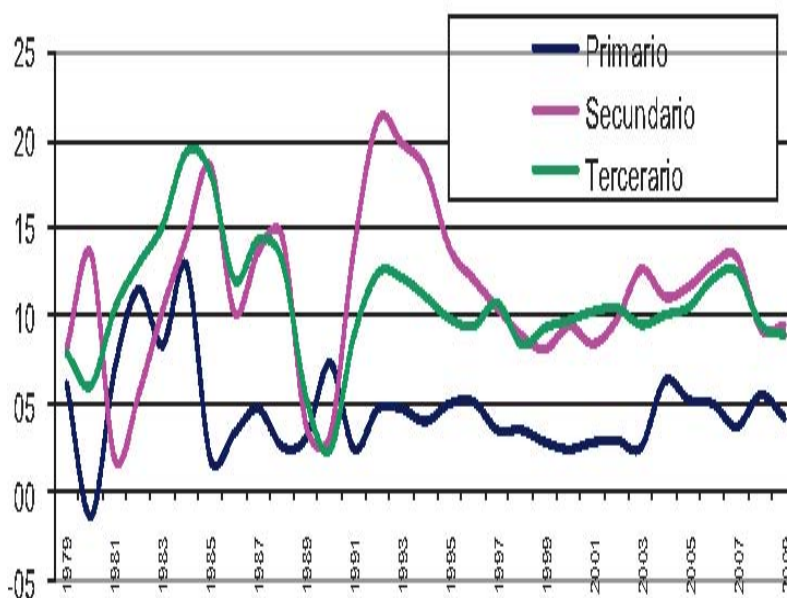
⁸ Crisis que afecto a los países de Asia-5: Corea del Sur, Filipinas, Indonesia, Malasia y Tailandia.

⁹ The World Factbook <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html>

tendencia del Sector Secundario ya que la economía china es esencialmente industrial.

GRAFICO 2

China: Tasa de crecimiento anual del PIB por principales sectores, 1979-2009



Fuente: Oficina Nacional de Estadísticas de China

Tomado de: CEPAL La República Popular de China y América Latina y el Caribe:
Hacia una relación estratégica, Abril 2010

De acuerdo a la Oficina Nacional de Estadísticas de China, se espera que para los próximos cinco años un crecimiento de 8% y 9%.

Según el estudio del Consejo Nacional de Inteligencia de los Estados Unidos “Para el año 2020, el centro de gravedad de la economía global se moverá varios grados hacia Asia, porque los mercados occidentales ya estarán maduros, y las nuevas oportunidades de negocios estarán en el Lejano Oriente e India. En los próximos años la clase media china se habrá duplicado, y alcanzará el 40 por ciento de la población de ese país, lo que constituirá un mercado de 500 millones de personas. Y por la ley de la oferta y la demanda, las grandes compañías multinacionales se adaptarán cada vez más al gigantesco mercado de consumidores asiáticos, lo que cambiará no sólo el perfil de su cultura empresarial, sino también el diseño y el gusto de Comercio e inversiones libres y abiertas ayudan a las economías

a crecer, crear trabajos y proveer mejores oportunidades al comercio internacional y las inversiones. ...”¹⁰

Después de abandonar las tensiones deflacionarias de los años 1998-99; el país tuvo una inflación baja en los años 2000–2005 (0.40% y 1.8% respectivamente) pese al declive que tuvo en el año 2002 de -0.80%. En los años subsiguientes mantuvo una inflación baja, sin embargo para el 2008 la tasa inflacionaria fue de 5.9%, en este año acorde con fuentes oficiales la inflación a inicio del 2008 se vio afectada principalmente por ciertos shocks de oferta derivados de las tensiones en algunos productos como la carne de cerdo o el efecto de las nevadas de invierno, mientras algunos observadores argumentaban que el incremento en la misma se debió a que existían tensiones en la demanda derivadas de un crecimiento real superior al crecimiento potencial de la economía, sin embargo a partir del mayo esta tendencia se fue moderando. En el 2009, se consiguió rebajar el nivel general de los precios registrándose una tasa de -0.8%. (VER CUADRO 1, ANEXO 1)

La estabilidad macroeconómica de este país se puede además identificar en variables tales como el déficit público que en el año 2005 represento un -1.2 % del PIB, en el 2006 el -0.8%, en el 2007 0.7% y en el 2008 el -0.4%, cabe recalcar por supuesto que en este valor no se considera un sistema de prestaciones sociales ni tampoco los prestamos que el estado ha dado en muchas ocasiones a instituciones públicas ineficientes.

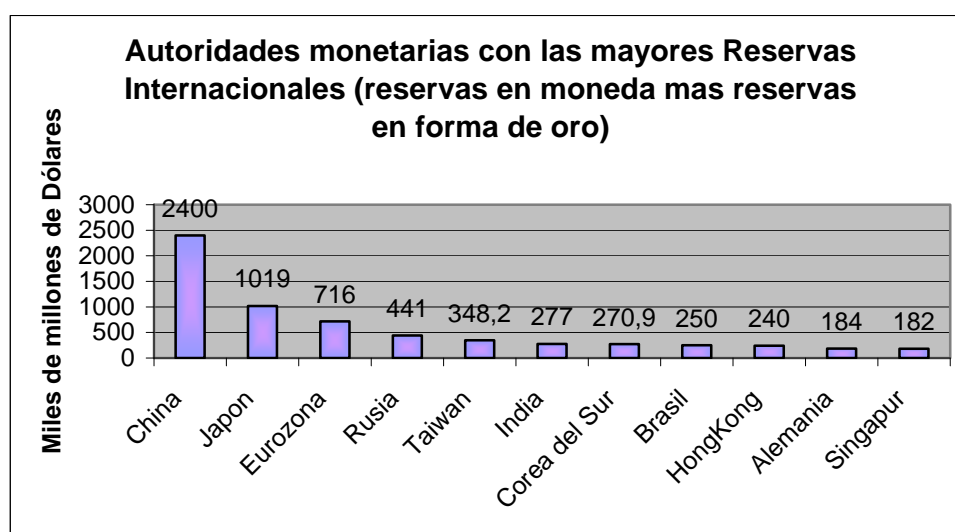
La Deuda Externa paso de representar el 12.2% del PIB en el 2005 al 9.1% del PIB en el 2008, ubicándose en 385.200 millones de dólares en este año y el servicio de este rubro en millones de dólares alcanza a 31200y en términos de exportaciones de bienes y servicios significa un 2.83 %. (VER CUADRO 2, ANEXO 2). Este ratio ha venido progresivamente descendiendo gracias al incremento de las exportaciones y al bajo nivel de la deuda china.

El Banco Central de China cuenta con 2400 miles de millones de dólares en reservas internacionales, lo que lo convierte en uno de los mayores inversionistas del mundo, lo cual consolida a este país como el primer país del mundo en nivel de reservas. De acuerdo a datos publicados por la CEPAL, China acumula el 29% de las reservas del Mundo. (VER CUADRO 3, ANEXO 3)

¹⁰ OPPENHEIMER, Andrés. Cuentos Chinos. El engaño de Washintong, la mentira populista y la esperanza de América Latina. Séptima edición. Buenos Aires, editorial Sudamericana, 2006. Pág. 335

China ha invertido significativamente en bonos emitidos por los Estados Unidos lo cual ha contribuido a mantener las tasas de interés bajas y al déficit en cuenta corriente que EE.UU. mantiene con China; es por tanto el principal dueño de bonos del tesoro de los Estados Unidos. A partir del 2008, China ha aumentado de forma significativa sus compras de bonos estadounidenses a corto plazo acumulando el 24% del total emitido. Actualmente, China busca nuevas formas de inversión mas riesgosas pero con mejores retornos de largo plazo por ejemplo deuda de empresas, acciones, commodities, etc.

GRAFICO 3



Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Reserva_internacional

Elaboración: Propia

Inversión Extranjera por países posiciona a Hong Kong en primer lugar, a Japón en cuarto lugar, EEUU en sexto lugar y UE en séptimo lugar, durante el periodo 2005-2008. (VER CUADRO 4, ANEXO 4) . La IE esta dirigida básicamente al sector manufacturero, sector inmobiliario, venta mayorista – minorista, informática y software.

3. CHINA EN EL COMERCIO MUNDIAL

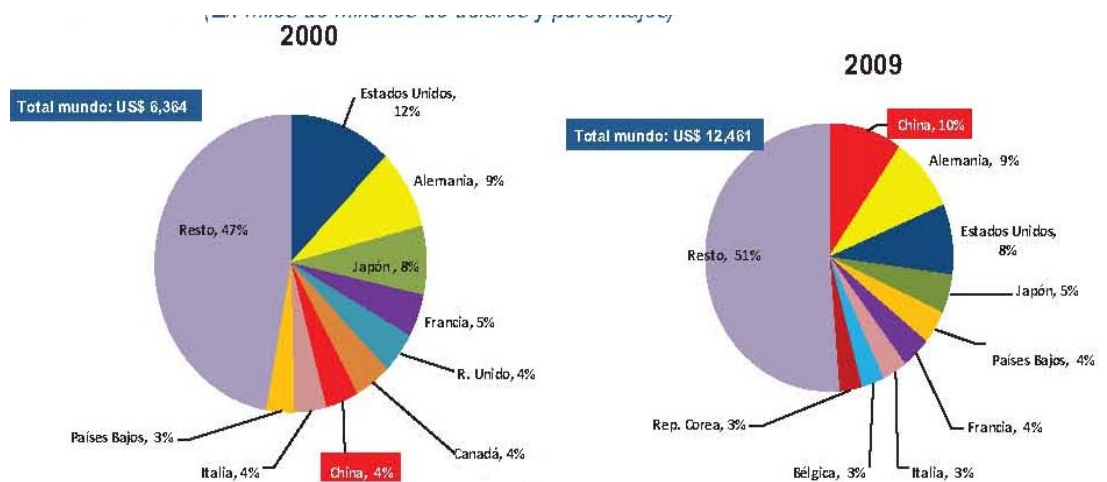
El crecimiento de China en el comercio mundial ha sido notable pues como bien lo cita Orlando Caputo¹¹ China necesito 10 años para incrementar su participación en un punto porcentual (1% en 1980 al 2% en 1990) pero ahora necesita solo un año para lograr este incremento. Si ponemos atención a las estadísticas de la OMC¹² observamos que China en el año 2000 tenía un peso en el comercio mundial del 4%, mientras que para el 2009 se encuentra ocupando el primer lugar como mayor exportador de mercancías, con un peso en el comercio mundial de 10% en las exportaciones, dejando a Alemania, Estados Unidos y Japón por debajo. En cuanto a las exportaciones de servicios China ocupa el quinto lugar con un peso mundial del 4%, mejorando alrededor de cinco puestos a nivel mundial comparado con el 2000. Esto refleja los esfuerzos por impulsar el comercio exterior por parte del gobierno Chino.

GRAFICO 4

Principales Exportadores Mundiales

(en miles de millones de dólares y porcentajes)

A. MERCANCIAS

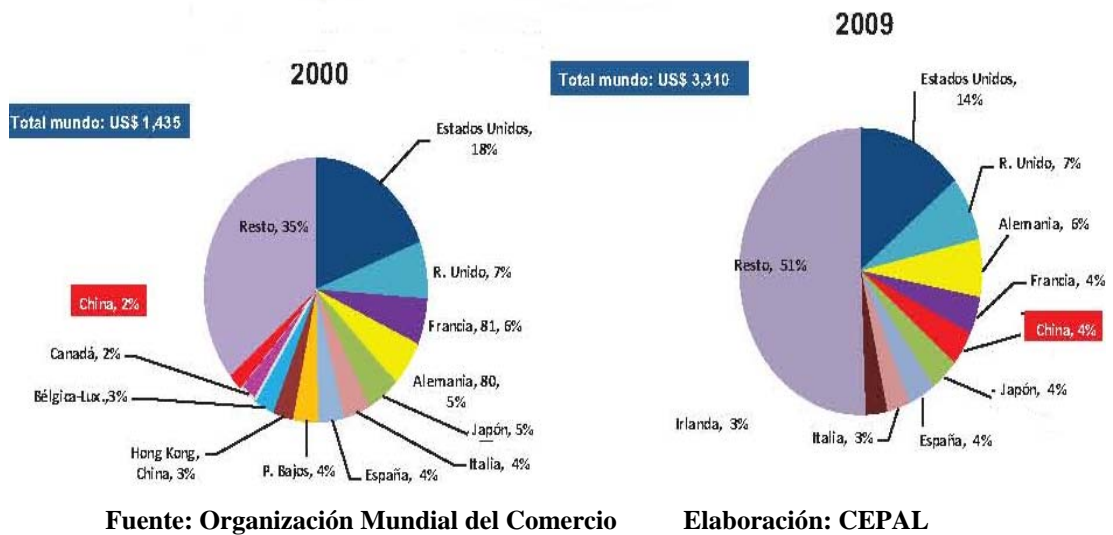


Fuente: Organización Mundial del Comercio Elaboración: CEPAL

¹¹ Orlando Caputo, EEUU Y CHINA ¿LOCOMOTORAS EN LA RECUPERACIÓN Y EN LAS CRISIS CICLICAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL? Pág. 67.

¹² OMC, Principales Exportadores e Importadores Mundiales 2000 y 2009 http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2006_e/section1_e/i06.xls

B. SERVICIOS



La evolución de las exportaciones, las importaciones y el saldo de la Balanza Comercial de China podemos observarlos en el siguiente cuadro:

BALANZA COMERCIAL DE CHINA MILLONES DE DÓLARES

	2005	2006	2007	2008
EXPORTACIONES	762000	969070	1218010	1428600
IMPORTACIONES	660120	791610	955820	1133100
SALDO BALANZA COMERCIAL	101880	177460	262220	299550

Fuente: Informe Economico y Comercial China, en base a Nacional Bureau of Statistics, Abril 2009

GRAFICO 5

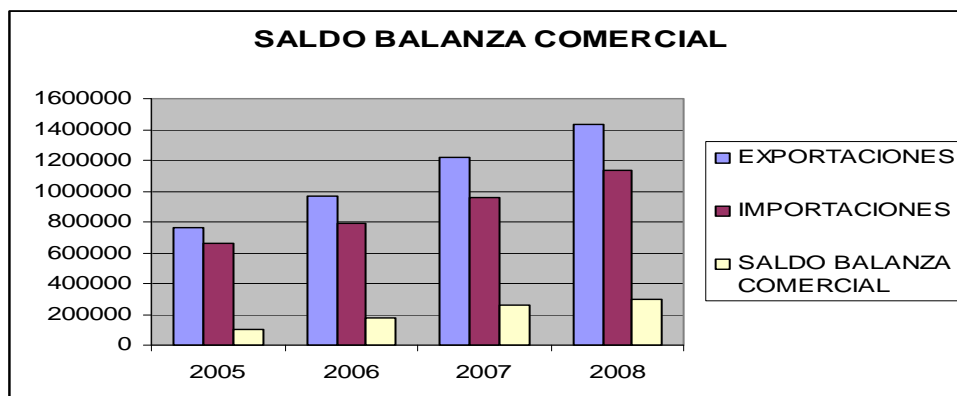
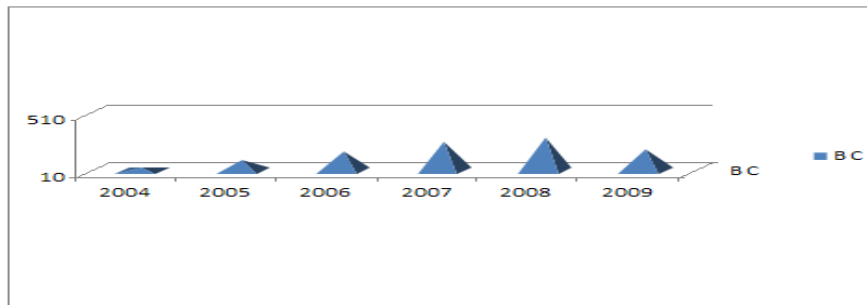


GRAFICO 6
Balanza comercial (miles de millones de dólares)



Fuente: Ministerio de Comercio de China.

China ha mantenido durante los últimos 6 años superávit en su balanza comercial, mantenido un equilibrio entre sus importaciones y exportaciones

A pesar del periodo de crisis financiera internacional que atravesó el mundo, lo cual significó una reducción de pedidos de Occidente, para el 2009 la Balanza comercial china continuó siendo favorable al país en 196.100 millones de dólares, un 34,2 por ciento menos que en 2008. Del comercio exterior total anual, 1,2 billones correspondieron a exportaciones (un 16 por ciento menos que en 2008) y 1,01 billones fueron importaciones, una reducción del 11,2 por ciento respecto al año anterior.

La política estatal de compensación para contrarrestar la crisis fue con el fomento del consumo interno.

Las exportaciones durante el 2003-2007 incrementó 30% anual y 20% en 2008, experimentando en diciembre del 2008 una disminución importante del orden del 5,3% debido principalmente a la reducción de la demanda global, fundamentalmente la de EE.UU. y la Unión Europea. La Demanda del G-3 EEUU, UE y Japón representa alrededor del 46% de las exportaciones chinas.

En el siguiente cuadro podemos observar la tasa de crecimiento del comercio de acuerdo a los principales destinos, socios regionales:

GRAFICO 7

China: Tasas de crecimiento del comercio, por principales socios regionales, 1995-2009 (Tasas promedios anuales)

Socios comerciales Regiones	Exportaciones			
	1990-1995	1995-2000	2000-2005	2005-2009(1)
América Latina y el Caribe	32.2	17.8	28.8	28.1
Asia y el Pacífico (2)	26.5	9.3	20.3	11.6
Estados Unidos	36.7	16.1	25.6	10.2
Unión Europea	28.3	15.0	28.8	14.9
Resto del Mundo	8.8	7.1	28.8	14.3
Mundo	19.1	10.9	25.0	13.4
	Importaciones			
América Latina y el Caribe	14.6	12.7	37.6	22.8
Asia y el Pacífico (2)	32.4	12.2	23.9	7.1
Estados Unidos	19.7	6.8	16.8	10.2
Unión Europea	18.2	7.8	18.8	14.4
Resto del Mundo	11.2	13.4	26.8	14.5
Mundo	19.9	11.3	24.0	11.7

Notas: (1) Corresponde a datos DOTs de enero a noviembre y estimaciones con promedios móviles para diciembre.
(2) Incluye ASEAN, Australia, República de Corea, Japón y Nueva Zelanda.

Fuente: CEPAL, sobre la base del COMTRADE, Naciones Unidas.

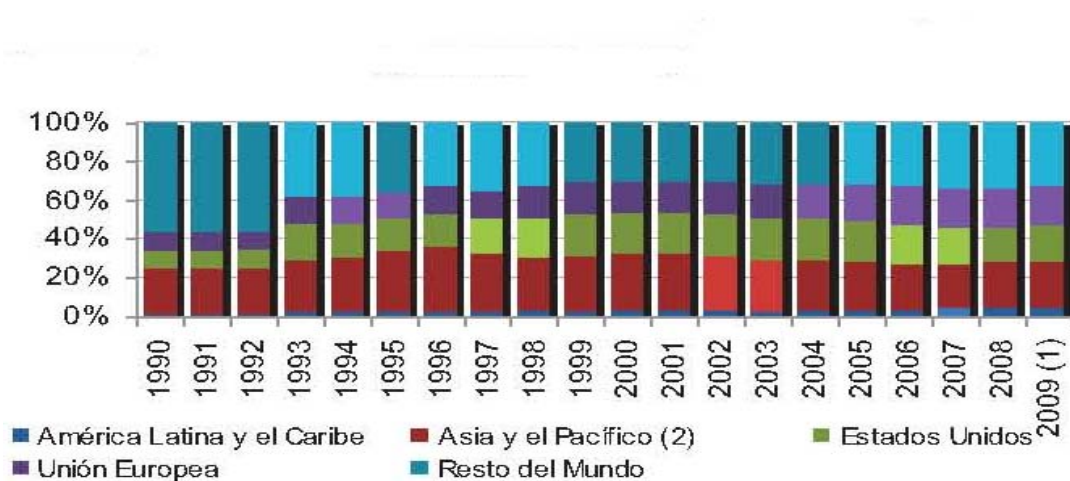
Como podemos observar en el periodo 1990-1995, la ubicación según las tasas de crecimiento de exportaciones tenemos en primer lugar a Estados Unidos, seguido por Asia - el Pacífico y la Unión Europea, sin embargo para el periodo 2005-2009 observamos a Unión Europea, Asia –el Pacífico y Estados Unidos. Adicionalmente, podemos observar que las exportaciones para América Latina y el Caribe han mantenido una tasa creciente significativa, de acuerdo a la CEPAL se debe buscar estrechar los lazos comerciales con China para convertirlo en un socio estratégico.

Los principales clientes de China, de acuerdo a la información presentada en el Informe Económico y Comercial de la Oficina Comercial de España en Pekín durante el periodo 2005-2008 son: Estados Unidos, Hong Kong, Japón, Corea del Sur y Alemania (VER CUADRO 5, ANEXO 5)

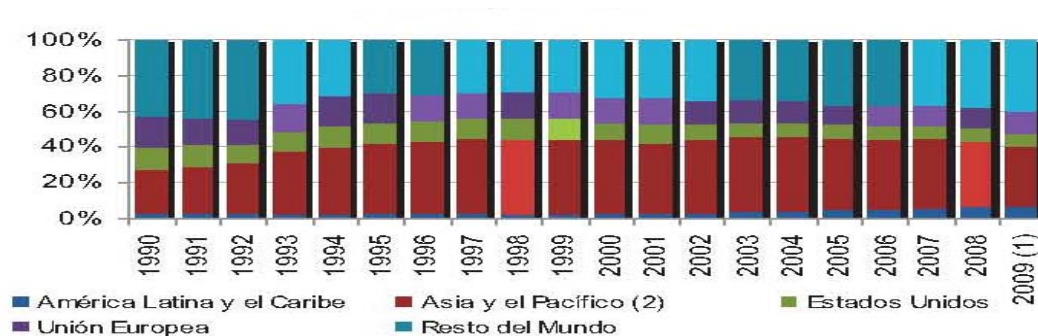
GRAFICO 8

China: Participación en el comercio de sus principales socios regionales (En Porcentajes) 1990-2009

A. EXPORTACIONES 1990-2009



B. IMPORTACIONES 1990-2009



Tomado de: CEPAL La República Popular de China y América Latina y el Caribe: Hacia una relación estratégica, Abril 2010

En lo a los principales países proveedores de China, Japón es el principal proveedor, seguido por Corea del Sur, Taiwán y China (debido al tráfico de perfeccionamiento) y en quinto lugar se ubica Estados Unidos (VER CUADRO 6, ANEXO 6)

Las importaciones desde Japón que en términos absolutos han crecido, en porcentaje dentro del total de las importaciones Chinas han bajado desde 14.22% en 1990, 21.96% en 1995, 18.44% en el 2000 al 15.21% en el 2005 y alrededor de un 14% en el periodo 2006-2008. A diferencia del resto de los países asiáticos que han incrementado su participación en este rubro de forma notable, así si en 1990 representaban 54.55% ya para el 2000 era 59.30%, para el 2005 a 61.93% y para el 2007 llegaba a representar alrededor del 70%.

Las importaciones chinas desde EEUU y la UE a partir de 1990 han ido disminuyendo en términos relativos, precisamente en ese año su participación era de 12.32% y 16.36% respectivamente, siguiendo la misma tendencia para los años siguientes, para en el 2005 situarse en 7.39% EEUU y 10.87% la UE y el 2008 alrededor del 5% EEUU y 8%.

En cambio las importaciones desde América Latina y el Caribe aunque son modestas aún han ido incrementándose, asimismo en 1990 su participación fue de 2.83% ya en el 2000 fue de 2.4% y en el 2005 fue de 4.04% y para el 2008 alrededor del 5%.

Por tanto se ha dado una pérdida del peso relativo en el total de las Importaciones Chinas de los tradicionales proveedores asiáticos (sobre todo componentes para ensamblado en China) y europeos y americanos. A favor de países proveedores de materia prima como los de América Latina y los países de la ASEAN.

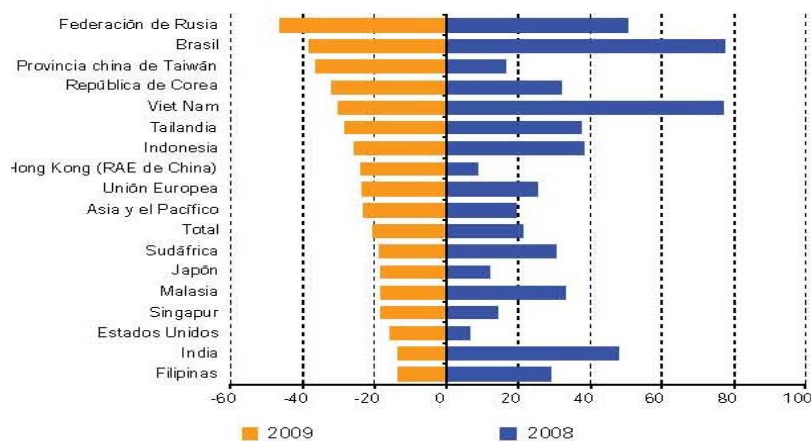
China ha mejorado significativamente su canasta exportadora con más productos manufacturados y tecnológicos. En 1990 los productos de Alta Tecnología conformaban un 5.3% , en el 2008 este porcentaje es de aproximadamente el 45% la participación de los productos de Mediana Tecnología ha tenido un crecimiento leve pues registró en 1990 20.8% y en el 2008 30%; y la participación de productos de Baja Tecnología ha disminuido de 40.2% en 1990 a cerca del 35% en el 2008. En cambio es totalmente notoria la pérdida de interés que tienen de producir Bienes Primarios pues esta ha disminuido drásticamente desde 1990 de 20.2% al 3. % en el 2008. De acuerdo a datos de la OMC, la exportación de bienes manufacturados represento el 93.1 de ese año.

La estructura de las Importaciones esta formada mayoritariamente por productos de Media y Alta tecnología pues en 1990 representaba 45.9% y 13.4% respectivamente, y en el 2008 constituyó el 27.1% los productos de Media y 64% los de Alta Tecnología; esto como resultado de su interés en modernizar sus empresas e incrementar su productividad

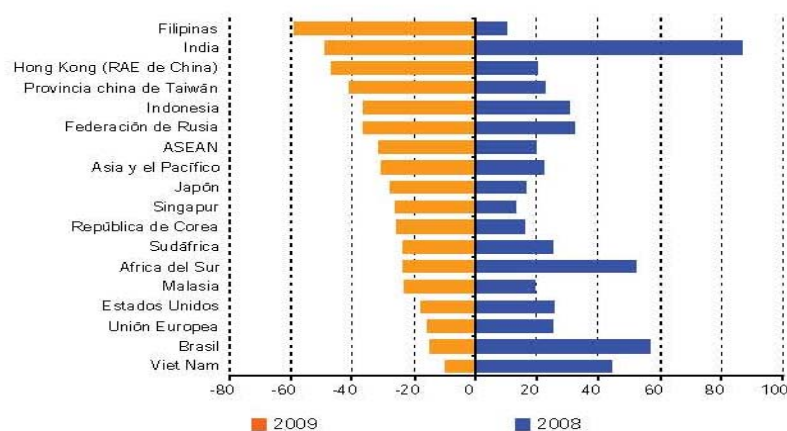
Después de analizar tanto las exportaciones e importaciones, podemos conocer la tendencia del saldo comercial de China con diferentes países y/o regiones del mundo durante el periodo 2008-2009 en el siguiente grafico:

GRAFICO 9

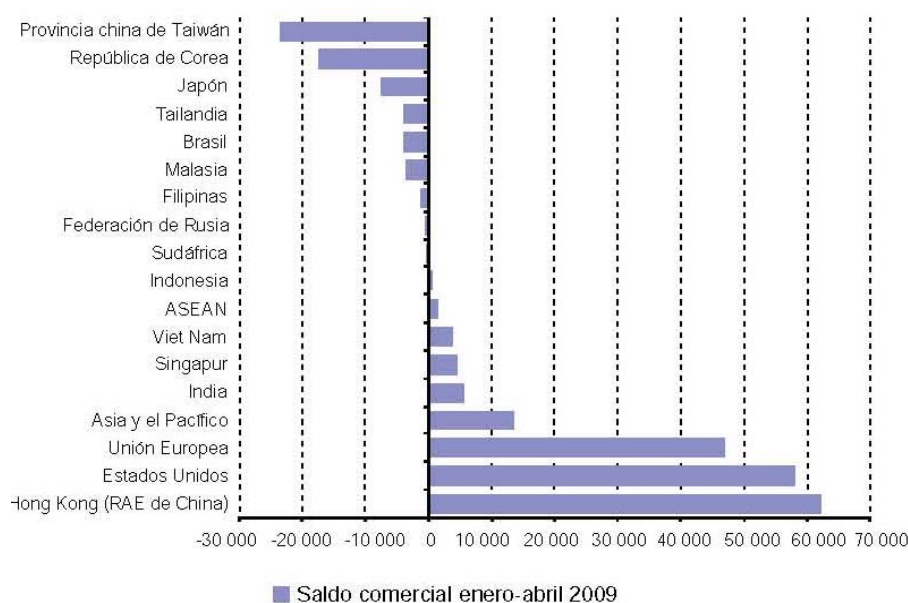
a) Crecimiento de las exportaciones, por economías o regiones de destino



b) Crecimiento de las importaciones, por economías o regiones de origen



c) Saldo comercial, por economías o regiones



Fuente y Elaboración: CEPAL, Panorama de Inserción Económica 2008-2009, en base a datos Oficina de Aduanas de China

América Latina y El Caribe en conjunto han aumentado en la presente década sus exportaciones, según las estadísticas del SIGCI, CEPAL en el 2008 a pesar de la crisis las exportaciones aumentaron en un 5% a China a diferencia de la reducción del 28% y 26% registrada en este año hacia EEUU y UE. Esta situación se explica en el hecho de que ALC es exportador de materias primas y China en cambio es importador neto de estos productos. En este sentido América del Sur es el principal interés de China por el abastecimiento de materias primas, alimentos y recursos energéticos que posee esta zona. Para América Latina y Caribe el que China sea un socio estratégico representa una oportunidad debido a la importancia que esta adquiriendo en el contexto mundial este país. En el corto plazo, sin embargo las economías latinoamericanas en el intercambio comercial con China, se evidenciaría la falta de competitividad de nuestras economías, ya que somos básicamente exportadoras netas de productos básicos sin mayores oportunidades de competir con productos intra industriales salvo el caso de México y Brasil.

Por otra parte China ha mantenido en los últimos años superávits consecutivos con EEUU, dado que cada vez los países asiáticos se han convertido en mejores

socios comerciales para este país. Conforme a la CEPAL¹³ EEUU tiene una balanza deficitaria con el Total de Asia, perteneciendo cerca del 51% de este déficit a China, lo cual evidencia que mientras China ha ganado un mayor mercado estadounidense países como Japón Singapur, provincia de China de Taiwán y Filipinas han disminuido su intervención en el mismo.

De igual forma el saldo comercial de China con la Unión Europea es favorable para el país asiático desde el año 2000, tendencia que se ha mantenido para el 2008-2009. Las principales exportaciones a la UE se concentran en maquinaria, equipamiento de transporte, principalmente automóviles y productos químicos. Estos conjuntamente suponen casi las tres cuartas partes del total de su exportación a China. Bienes industriales de equipos y vehículos forman parte de las exportaciones que han ido ganando gradualmente peso respecto al total. Por lo que podríamos decir que las Exportaciones de China a la UE se concentran en un 69% en manufacturas de baja y alta tecnología y un 21% en manufacturas de mediana tecnología; en lo que se refiere a las importaciones China importa en mayor medida de la UE Manufacturas de media tecnología 51%, seguido de un 26% de manufacturas de alta tecnología, 13% de Manufacturas de Recursos Naturales y en menor escala las manufacturas de baja (8%) y productos primarios (2%).

Finalmente el comercio bilateral entre China y los países de Asia es cada vez más relevante, justamente como lo indican las estadísticas de la CEPAL, en Japón, Taiwán y Republica de Corea proporcionaron cerca de la mitad de las Importaciones de China.

De este modo entre los países de Asia, Japón es uno con el cuál mantiene un intercambio deficitario. Esto debido ante todo porque es una de las principales fuentes de bienes de capital e insumos intermedios para su producción manufacturera.

Hay que también hacer hincapié que la ASEAN constituye un significativo socio comercial. Pues el Comercio Total con la ASEAN ha ido continuamente incrementándose.

¹³ CEPAL, Panorama de Inserción Internacional 2008-2009.

China, obedece el patrón que maneja de abastecerse de los recursos necesarios para transformarlos y exportarlos como productos de mayor valor agregado, en especial a los mercados de EEUU y la UE, gozando de superávit con los mismos, lo cuál subsana el déficit que mantiene con otros.

Es así como, China paso de ser el décimo mercado de exportación para EEUU y el veinte y dos para la UE en el 2000 a ser en el 2008 el tercer mercado para los productos de EEUU y el décimo quinto para la UE¹⁴

¹⁴ CEPÀL, Panorama de Inserción Internacional 2008-2009, Cuadro I.4 China: lugar ocupado en el Ranking de socios Comerciales Seleccionados

4. VENTAJAS Y LIMITACIONES DE LA ECONOMIA CHINA

4.1 VENTAJAS

La economía China posee puntos fuertes que sobresalen a otras economías así: Uno de los mayores atractivos de China es su amplitud en términos de población y tamaño lo cual asegura que cuente con abundante mano de obra, y por ende con bajos salarios, incluso menores al promedio de otros países atrayendo la inversión de las multinacionales, por la reducción de los costos de producción. Además según lo citado por Pablo Bustelo en su artículo *“China en la Economía Mundial: Fortalezas, Debilidades y Perspectivas”* su demanda interna en el 2004 representó el 3% del consumo mundial y se prevé que para el 2014 llegue al 11% del consumo mundial.

De acuerdo a las estadísticas del artículo mencionado anteriormente, una de las mayores ventajas para la estabilidad de su economía son las altas tasas de Ahorro e Inversión que han alcanzado.

Otro punto que China registra a su favor es que a partir de las reformas de 1978, China emprende un proceso de modernización que conlleva la construcción de infraestructuras modernas tales como: autopistas, carreteras pavimentadas, aeropuertos, puertos, distribución de energía, etc. Sino también permitió que sus sectores se vuelvan mas productivos y competitivos en el mercado mundial, aumentando su participación en las Exportaciones mundiales sobre todo de productos de alta y baja tecnología también se ha logrado una suerte de de especialización sobre todo en el sector textil, en donde ciertas ciudades se han especializado en ciertas prendas de vestir por ejemplo la ciudad de Datangy Zhui se especializa en la fabricación de calcetines, y produce suficientes para las necesidades de todo el mundo. Conforme estudios de economistas norteamericanos, los chinos han logrado la entrega de pedidos en menos de dos semanas, mientras los pedidos a Centro América y el Caribe se tardan dos meses.

China frente crisis financiera internacional recientemente pasada, es quizás la economía que mejores resultados obtuvo debido a la implementación del paquete de estímulo aplicado el noviembre del 2008 (el segundo mas grande aplicado a nivel mundial, alrededor del 12% del PIB del 2008). Tiene por tanto como una fortaleza

importante su capacidad de reacción con la aplicación de políticas económicas acertadas, la misma se puede resumir en: plan de inversiones, mecanismos de financiamiento y elementos de política industrial, en busca de mantener dinamismo en el desarrollo hacia afuera participando de forma activa en el mercado mundial.

China constituye un mercado atractivo y se va consolidando en la escena mundial como un socio estratégico, lo que fortalecerá y apilará la preferencia de sus mercados. Es importante el adiestramiento en lo que a negociación se refiere para aprovechar dicha oportunidad (VER ANEXO 7)

China mantiene un sistema Bancario que como se demostró en la crisis financiera experimentada no es directamente influenciado debido a la política del gobierno Chino de las restricciones en la inversión en este sector.

China tiene una gran capacidad de diversificación, a través del tiempo evoluciono de copiar la manufactura de lo que podría denominarse baratijas a productos de alta tecnología, a través del establecimiento de sus zonas especiales ha logrado captar nueva tecnología, copiarla, innovarla e incluso mejorarla.

4.2 LIMITACIONES

Aunque la economía China ha mostrado ventajas, también tiene grandes limitaciones que ponen en peligro su crecimiento positivo en la economía mundial.

Pues si bien el PIB nos indica el crecimiento económico de un país, este por si solo no puede hablar del grado de desarrollo que tiene, sino que es necesario conocer los resultados que ha obtenido el país. De tal manera Santi Ramírez en su artículo *“Algunas consideraciones sobre la China actual”* nos ayuda a enmarcar los principales problemas sociales que tiene China.

La verdadera tasa de desempleo en China se encuentra subvalorada dado que no se considera el desempleo rural y porque no se muestra la condición real de algunas personas en la zona urbana es decir existe un paro encubierto.

Existe también una marcada diferencia entre la zona urbana y rural, pues el modelo de apertura en forma de “T” benefició a la industrialización de las ciudades costeras, desplazando de este proceso a las ciudades del interior. A pesar de que se ha buscado cambiar este factor a través de la inversión en infraestructura, aun la diferencia es bastante significativa, que se refleja en el per capita . Así el PIB per cápita de la zona rural y PIB per cápita en la zona urbana. Es indudable que el

campesinado lleva la peor parte, pues también sufren de marginación y explotación laboral, ya que trabajan de 12 a 14 horas diarias, en situaciones precarias y con sueldos que en algunos casos no superan ni siquiera los 50\$ mensuales¹⁵.

También existe iniquidad de género, precisamente las mujeres tienen más problemas para conseguir un empleo y cuando lo hacen reciben salarios inferiores al de los hombres que desempeñan el mismo trabajo, también sufren de jubilación temprana (30 a 42 años). El ingreso de jóvenes entre 18 y 24 años a estudios superiores se encuentra en un 10%, en especial en el oeste de China y en zonas en donde las etnias son poco representativas por tanto la educación es la base del progreso de un país, si existen falencias en su sistema educativo, difícilmente podrá alcanzar el desarrollo industrial que promueven.

A parte de los efectos sociales, la industrialización tiene también fuertes efectos en el medio ambiente al ser China uno de los países más poblados influye en el calentamiento global, la destrucción de la capa de ozono, y las lluvias ácidas que se presentan en Asia. La entrada de capital extranjero ha ocasionado de cierta forma, que se pierda el control de la economía nacional, siendo el mismo el que impulsa más de un tercio de la producción industrial y casi la mitad del comercio exterior.

Por último, existe el riesgo de que la suma de los estímulos fiscales, monetarios y crediticios genere burbujas bursátiles e inmobiliarias o la acumulación de o la acumulación de deudas que serán de difícil recuperación para el sistema bancario, por lo cual el sistema Financiero podría convertirse en otro limitante para la economía China debido a las deudas incobrables que mantiene. La Comisión de Regulación Bancaria de China (CRBC) estima que esta clase de créditos representan el 8% del total ubicándose entre los primeros de Asia incluso por encima de las tasas promedio de préstamos no recuperables de los 100 bancos principales del mundo que están entre el 2% y 3%. El gobierno Chino consciente de esta amenaza deberá tomar las medidas de ajuste correspondientes.

En cuanto a la independencia monetaria de los EEUU, la misma será fortalecida siempre y cuando la política monetaria sea estricta.

¹⁵Publicado por Leo Prieto. FAYER WAYER
<http://www.fayerwayer.com/2006/06/ipod-city-trabajadores-chinos-ganan-us50-al-mes-y-trabajan-15-horas-diarias/>

5. CONCLUSIONES

Cabe reconocer que China es un país con características propias, en donde las reglas del juego son distintas a las de otros países, pues los avances de los últimos años en el terreno económico no han significado los mismos cambios en el campo político. Además, existen más elementos de los que serían normales en países en vías de desarrollo que son capaces de distorsionar su estabilidad como son los aspectos culturales y sociológicos. Sin embargo, China en la escena económica mundial juega un papel cada vez más importante uno de sus principales logros ha sido mantener un crecimiento positivo del 9.8% entre 1979-2009, con una tendencia positiva para este año del 8%, con expectativas de convertirse a futuro en el país hegemónico, reemplazando a Estados Unidos.

China cuenta con una gran participación de IED ya que los inversores han encontrado en este país mano de obra abundante y barata, un enorme mercado, infraestructura mejorada y políticas preferenciales. Así, China ha logrado ofrecer a las Compañías Transnacionales eficiencia vinculada a bajos costos laborales, ampliación de mercados domésticos y búsqueda de eficiencia y activos tecnológicos. Pero si bien ahora se encuentra en una situación privilegiada; los retos a los que enfrenta su desarrollo económico son importantes y podrían provocar en su futuro inestabilidad y frenar el crecimiento positivo y acelerado que ha mantenido frente a otras economías. Además mantener tan buenos indicadores no siempre garantiza un mayor bienestar para los habitantes de su país, en este contexto China tiene todavía conflictos sobre todo sociales por resolver, principalmente en la distribución equitativa de su riqueza.

Su desempeño en los últimos años le ha significado, a su vez, transformarse en un gran demandante de energía y materias primas, debiendo salir a buscar estos recursos y/o insumos en otras zonas que se los provean. Y en este sentido la relación de China con América, en especial con Latinoamérica va también en aumento. Aunque si bien puede ser una oportunidad el relacionarnos con este país asiático hay que tomar en cuenta que hasta ahora esta relación se ha limitado a la venta de materias primas y que se debe tener cuidado de no caer en una suerte de

especialización más profunda de esta clase de productos, sino más bien tenemos que diversificar nuestra canasta exportadora agregándole mayor valor a nuestros productos. Al mismo tiempo se debe ir planificando tener mayor competitividad y productividad si se quiere abastecer este nuevo mercado en calidad y cantidad, como muy difícilmente un solo país podría realizarlo sería una buena opción crear cadenas de abastecimiento para de forma conjunta llegar a cumplir este fin.

En cuanto al patrón de comercio con otros países, se constatan elevados déficit con los países asiáticos y superávit con Europa y Estados Unidos, datos que son razonables con la estrategia industrial que tiene China; pues esta se basa en importar componentes de los primeros para su ensamblaje y reexportación a los segundos.

La creencia de que China ofrece productos solo de bajo coste, y la mala calidad, para ser subjetivo por lo que hemos visto, pues su cuota en productos de tecnología avanzada va en aumento y aunque si bien existen productos de mala calidad que en muchos casos no cumplen las garantías de calidad, seguridad o sanidad establecidos a nivel internacional.; es también real que los productos elaborados en este país independientemente del tipo que sean, son también productos chinos de buena calidad. Más bien parece que el destino de estos productos depende de las exigencias de los inversionistas y en conjunto del país o región al que se exporte.

En este sentido, si en nuestros países latinoamericanos se aceptan el ingreso de gran número de productos chinos de mala calidad, son por las pocas restricciones que existen y por el desinterés en exigir un mínimo de requisitos sobre calidad que debieran cumplir para su venta en nuestros mercados. En cambio en países como los EEUU y los países de la UE son mercados exigentes en los cuales las leyes y reglamentos que deben cumplir son claros. En Adición un estudio de Roland Berger, una consultora de negocios alemana, citado en América Económica Internacional revela que para la mayoría de empresas encuestadas la producción china en algunos casos es, de más calidad que la de Europa del Este.

En si China es una economía muy dependiente de la inversión y las exportaciones que corre el peligro de un sobrecalentamiento por el alto nivel de liquidez que

mantiene, como también por un derrumbe repentino de las mismas, provocado eventualmente por los excesos de capacidad y las consiguientes caídas de precios en algunos sectores mientras que el crecimiento basado en las exportaciones hace que sea vulnerable a una menor expansión de los mercados externos principales.

Pero en fin China al menos en el corto plazo ha beneficiado al comercio mundial y se espera que en el mediano y largo plazo si continua manteniendo el mismo ritmo de crecimiento su aporte siga siendo positivo, no obstante en este contexto *Jorge Blázquez-Lidoy, Javier Rodríguez y Javier Santiso* en su artículo *¿Ángel o demonio?* Los efectos del comercio chino en los países de América Latina han identificado tres posibles peligros para este país: que los beneficios que generen en el largo plazo sean totalmente asimétricos en las diferentes regiones, que su demanda provoque que sus importaciones superen a sus exportaciones trayendo consigo un saldo negativo en su balanza comercial y que siga la suerte de Japón, el cuál pese a su gran crecimiento se estancó al terminarse los factores externos favorables. De forma contraria a este peligro las perspectivas económicas de China vista por diferentes actores (FMI, BM, BAD) son únicas, tanto por el tamaño de su mercado como por su enorme potencial de crecimiento. Proyecciones que el tiempo se encargará de confirmar o de desmentir.

6. ANEXOS

ANEXO 1

CUADRO 1

EVOLUCIÓN DEL PIB E INFLACIÓN 1980 – 2009* DE CHINA

	PIB (Variación % anual)	INFLACIÓN (Variación % anual)
1980	7.9	6
1981	4.7	2,4
1982	9.1	1,9
1983	10.9	1,5
1984	15,2	2,8
1985	13,5	9,3
1986	8,8	6,5
1987	11,6	7,3
1988	11,3	18,8
1989	4,1	18
1990	3,8	3,1
1991	9,2	3,4
1992	14,2	6,4
1993	14	14,7
1994	13,1	24,1
1995	10,9	17,1
1996	10	8,3
1997	9,3	2,8
1998	7,8	-0,8
1999	7,1	-1,4
2000	8,4	0,4
2001	8,3	0,7
2002	9,1	-0,8
2003	10	1,2
2004	10,1	3,9
2005	9,9	1,8
2006	10,2 a	1.5 b
2007	13 c	4.8 b
2008	9 c	5.9 c
2009	8.7 c	-0,8 c

Fuentes:

National Bureau of Statistics. Yearbook of China's Foreign Relation & Trade.

. www.economiaynegocios.cl/especiales/proyecciones_economicas_06/fotos/asia.pdf

a. Estimación de la CEPAL, Balance Preliminar 2006.

b. Informe económico Elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Pekín
Actualizado a Mayo De 2009

c. CIA World FactBook. Economist Intelligence Unit

ANEXO 2

CUADRO 2 (Tomado de: Informe económico y comercial 2009, Oficina Comercial de España en Pekín)

EVOLUCION PRINCIPALES INDICADORES CHINA	2005	2006	2007	2008
PIB				
PIB (millones USD a precios corrientes)	2.302.640	2.779.910	3.460.270	4.236.390 ²
Tasa de variación real interanual	10,4	11,6	13,0	9,0
Tasa de variación nominal interanual	14,6	15,7	21,4	16,9
INFLACIÓN				
Media anual	1,8	1,5	4,8	5,9
Fin de período	1,4	2,0	6,5	1,2
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual	5,5	6,1	6,7	7,0
Fin de período	5,58	6,12	7,47	5,58
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)	1.307.560	1.314.480	1.321.851	1.329.000 ²
Población activa (x 1.000 habitantes)	778.700	782.440	n.d.	n.d.
% Desempleo sobre población activa	4,1	4,1	4,0	4,2
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB	-1,2	-0,8	0,7	-0,4
DEUDA PÚBLICA				
en millones de dólares	529.607	578.221	598.626	673.586
en % de PIB	23,0	20,8	17,3 ²	16,0 ²
EXPORTACIONES DE BIENES				
en millones de dólares	762.000	969.070	1.218.010	1.428.600
% variación respecto a período anterior	28,4	27,2	25,7	17,2
IMPORTACIONES DE BIENES				
en millones de dólares	660.120	791.610	955.820	1.133.100
% variación respecto a período anterior	17,6	20,0	20,8	18,5
SALDO B. COMERCIAL				
en millones de dólares	101.880	177.460	262.220	295.500
en % de PIB	4,6	6,7	7,7	6,8
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en millones de dólares	160.818	249.866	371.833	191.718 ¹
en % de PIB	6,9	8,9	10,7	10,2
DEUDA EXTERNA				
en millones de dólares	281.600	322.800	350.100 ²	385.200 ²
en % de PIB	12,2	11,6	10,1 ²	9,1 ²
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA				
en millones de dólares	27.400	27.900	30.700 ²	31.200 ²
en % de export. de bienes y servicios	3,6	2,8	2,5 ²	2,8 ²
RESERVAS INTERNACIONALES				
en millones de dólares	818.870	1.066.340	1.528.249	1.946.300
en meses de importación de bs y ss	14,9	16,1	19,1	20,6
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA RECIBIDA				
en millones de dólares	60.324,6	63.020,5	74.767,7	92.400,0
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual	8,1	7,9	7,6	7,0
fin de período	8,0	7,8	7,3	6,8

Última cifra disponible de 2008: diciembre 2008 (excepto si se especifica)

¹ Primer semestre

² Estimaciones del Economist Intelligence Unit

Fuentes: National Bureau of Statistics, Economist Intelligence Unit, CIA World Factbook

Última actualización: abril 2009

ANEXO 3

CUADRO 3

Ranking de Autoridades Monetarias con las Mayores Reservas Internacionales (reservas en moneda más reservas en forma de oro)

Ranking	Banco Central	Miles de millones de Dólares
1	China	\$ 2400 (Dic 2009)[1]
2	Japón	\$ 1019 (Jun 2009)[2]
	Eurozona	\$ 716 (Oct 2009)
3	Rusia[<i>note 1</i>]	\$ 441 (Jan 2010)[3]
4	República de China (Taiwan)	\$ 348.2 (Dic 2009) [4]
5	India [<i>note 1</i>]	\$ 277 (Mar 26, 2010)[5]
6	Corea del Sur	\$ 270.9 (Nov 2009)[6] [7]
7	Brasil[<i>note 2</i>]	\$ 250 (May 2010)[8]
8	Hong Kong	\$ 240 (Nov 2009)
9	Alemania	\$ 184 (Sep 2009)
10	Singapur	\$ 182 (Sep 2009)

Fuente: wikipedia

Notas:

Nota 1: China actualiza su información trimestralmente.

Nota 2: Rusia actualiza su información semanal y mensualmente.

Nota 3: India actualiza su información semanalmente.

Nota 4: Brasil actualiza su información diariamente

ANEXO 4

CUADRO 4

INVERSION EXTRANJERA POR PAISES	2005	2006		2007		2008	
(Datos en millones de euros)	Valor	Valor	%	Valor	%	Valor	%
POR PAISES							
Hong Kong	17.948	20.233	32,1	27.703	37,1	41.036	44,4
I. Vírgenes	9.021	11.248	17,8	16.552	22,1	15.953	17,3
Singapur	2.204	2.260	3,6	3.184	4,3	4.435	4,8
Japón	6.529	4.598	7,3	3.589	4,8	3.652	3,9
Corea del Sur	5.168	3.895	6,2	3.678	4,9	3.135	3,4
Estados Unidos	3.061	2.865	4,5	2.616	3,5	2.944	3,2
Europa (EU 15)	5.193	5.324	8,4	3.838	5,1	4.994,5	5,41

ANEXO 5

CUADRO 5

PRINCIPALES PAISES CLIENTES	2005	2006		2007		2008	
(Datos en millones de euros)	Valor	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Estados Unidos	131.710	161.670	21,0	169.582	19,1	172.440	17,7
Hong Kong	100.833	123.355	16,0	134.061	15,1	130.193	13,3
Japón	67.792	73.019	9,4	74.390	8,3	79.488	8,1
Corea del Sur	28.319	35.402	4,6	35.439	4,6	50.270	5,1
Alemania	26.294	32.043	4,1	35.439	4,0	40.511	4,1
Países Bajos	20.897	24.486	3,1	30.087	3,3	31.406	3,2
Reino Unido	15.342	19.184	2,4	23.030	2,6	24.695	2,5
Rusia	10.728	12.556	1,6	20.672	2,3	22.684	2,3
Singapur	13.522	18.421	2,3	21.608	2,4	22.076	2,3
India	7.232	11.567	1,5	17.466	1,9	21.435	2,2

Fuente: Aduanas Chinas

Elaborado: por Oficina Comercial de España en Pekín

ANEXO 6

CUADRO 6

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES	2005	2006		2007		2008	
(Datos en millones de euros)	Valor	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Japón	81.097	92.064	14,6	97.533	14,0	102.419	13,3
Corea del Sur	62.056	71.423	11,3	75.762	10,9	76.081	9,9
Taiwán	60.328	69.304	11,0	73.451	10,6	69.836	9,1
China*	44.740	58.253	9,2	62.330	8,9	63.071	8,2
Estados Unidos	39.272	47.137	7,4	50.915	7,3	55.510	7,2
Alemania	24.749	30.107	4,7	33.049	4,7	38.071	4,9
Australia	13.042	15.247	2,4	18.758	2,7	24.686	3,2
Malasia	16.239	18.730	2,9	20.910	3,0	21.802	2,8
Arabia Saudita	9.932	12.018	1,9	12.741	1,8	21.144	2,7
Brasil	8.092	10.258	1,6	13.305	1,9	20.136	2,6

ANEXO 7

Cultura de Negocios China

La cultura de negocios refleja un acercamiento al comercio. La primera impresión es que los chinos son autoritarios, nacionalistas y burocráticos con muy pocas reglas.

En lo que respecta a la negociación, en general, las normas y la práctica de la negociación con chinos son coherentes con la forma de relacionarse es decir, que tienen en cuenta tres aspectos: la cara, que hace referencia a las reglas que tienen en cuenta los patrones de comunicación y que incluyen el autocontrol y la contención de emociones; la operación que corresponde a normas vinculadas a las obligaciones sociales, que se concentran poniendo énfasis en los objetivos del grupo negociador, se relaciona con el liderazgo y el conflicto que se refiere a las normas relacionadas con la distinción de quien esta dentro y fuera del grupo.

El lenguaje y las barreras culturales nunca deben ser subestimados.

Gran parte de las empresas chinas están mayoritariamente en poder del ministerio u otros cuerpos del gobierno, que están supervisados a nivel nacional y provincial.

Puntos Principales

Adquisición de sabiduría: Saber con quien estas hablando y que posición tiene en el negocio.

Construir relaciones: Establecer contactos con todas las organizaciones posibles y ser abiertos a la discusión con los socios chinos.

Cultura: Es necesario el interés por su cultura.

Talento: El clima de negocios de China se caracteriza por una compleja intensidad, no se debe enviar a negociar a ejecutivos jóvenes y sin experiencia.

Ser paciente: Las ofertas finales son los primeros pasos para iniciar negociaciones.

Uso claro de lenguaje: Asegurarse de que el mensaje sea expresado claramente y en un tono que no exprese resentimiento. Nunca diga no, aun cuando piense que la razón sea suya.

Ser astuto: Saber comprender que es lo que los socios chinos pueden o no pueden hacer.

Cartas de negocios: Es una herramienta necesaria en los negocios.

Presentes: Pequeños regalos, tales como cigarrillos y whisky son siempre aceptados.

Vestimenta: Se acostumbra a vestir trajes en reuniones de negocios

Fuente: <http://spanish.china.org.cn/spanish/230441.htm>

7. BIBLIOGRAFIA

- Robert C. Morth, El Comunismo Chino, Edición Guadarrama S.L. Madrid.
- China, Editorial Nueva Estrella 1997. Edición República de China
- Revista Rebelión, Lcdo. En CC Políticas Santi Ramírez. Algunas Consideraciones Sobre la China Actual.
- Revista Rebelión, JAMES PETRAS. Pasado, Presente y Futuro de China ¿De Semicolonia a Potencia Mundial? <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=29728>.
- Informe Económico y Comercial de China, Elaborado por Oficina Comercial de España en Pekín, actualización a Mayo 2009
<http://www.iberglobal.com/frame.htm>
- China La Nueva Superpotencia mundial, Gustavo Gabriel Poratti,
<http://www.econlink.com.ar/china/superpotencia>
- FMI, Direction of Trade Database, 2009. Internet
- República Popular de China: Un Dragón que despierta, Laura Luna Martínez, Universidad Tecnológica de México
- Buró de Estadística de China: <http://www.stats.gov.cn/english>
- Banco Central de China: <http://www.pbc.gov.cn/english>
- Ministerio de Comercio de China: <http://english.mofcom.gov.cn/index.shtml>
- Revista Finanzas y Desarrollo Septiembre 2007. China: Creciente dependencia externa, Li Cui (Economista principal del Departamento Asia y Pacifico FMI) Pag 42-45.
- CEPAL, Panorama de Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2005-2006.
- CEPAL, Panorama de Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2008-2009
- Estadísticas sobre PIB e inflación de China serie 1980 - 2007
www.economiaynegocios.cl/especiales/proyecciones_economicas_06/fotos/asia.pdf
- Área de Economía AACREA, Agricultura en China.
http://www.aacrea.org.ar/economia/mercados/china_agricultura.pdf
- FMI, Perspectivas de la Economía Mundial
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2008/01/esl/weo0406s.pdf>.

- Real Instituto Elcano, Pablo Bustelo. La economía de China en el largo plazo: ventajas e inconvenientes.
<http://www.ucm.es/info/eid/pb/Bustelo%20-%20China05oct06texto.pdf>
- Real Instituto Elcano. Regionalismo y relaciones económicas en Asia Oriental.
<http://www.ucm.es/info/eid/pb/BusteloCUIMPB05.pdf>
- Real Instituto Elcano. PABLO BUSTELO. El Auge de China: ¿Amenaza o ascenso pacífico?
http://www.realinstitutoelcano.org/analisis/839/839_BusteloascensoChina.pdf
- Gabriela Correa y Juan Gonzáles. La Inversión Extranjera Directa: China como competidor Y socio estratégico.
http://www.nuso.org/upload/articulos/3355_1.pdf.
- Chai Yu, y Liu Xiao Xue, (Investigadores miembros del Institute of Asia - Pacific Studies.) China y Los Acuerdos de Libre Comercio.
<http://cei.mrecic.gov.ar/revista/07/parte%204c.pdf>
- América Económica Internacional
<http://www.americaeconomica.com/numeros4/279/noticias/blchinalu.htm>
- http://spanish.peopledaily.com.cn/spanish/200204/28/sp20020428_54272.html
- <http://www.worldbank.org/cn>
- <http://www.zonaeconomica.com/blog/ramontamames/economiadechinaervados>
- <http://www.abc.es/20100122/economia-bolsa/china-segunda-economia-mundial-20100122.html>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Socialismo_de_mercado
- http://www.frbatlanta.org/pubs/econsouth/05q2-espanol_surgimiento_economico_de_china.cfm
- http://spanish.news.cn/chinaiber/2010-04/21/c_13260509.htm
- <http://www.cctv.com/espanol/20100422/101500.shtml>
- <http://elcomercio.pe/imprensa/notas/economia-mundial-sigue-firme-china-india/20100202/408685>

- Observatorio de la Sociedad y Economía China Junio 2009, Numero 11,
Ernesché Rodríguez Asien, Universidad de la Habana