



Universidad del Azuay

Departamento de Postgrados

Diplomado Superior en Negociación Internacional

**Perspectivas económicas y comerciales con la conformación del
bloque Chindia al año 2020**

Autora: Cinthia Vera Haro

Director: MSc. David Sotomayor

Cuenca, Ecuador

2010

Índice de Contenidos

Introducción.....	IV
Resumen.....	IV
Abstract	V
Capítulo 1: Expansión económica de China	1
1.1 Breve descripción de la infraestructura	1
1.2 Principales indicadores demográficos y fuerza laboral.....	2
1.3 Sistema educativo.....	6
1.4 Principales industrias	8
1.5 Crecimiento económico.....	10
1.6 Comercio exterior.....	13
1.7 Sistema financiero	22
1.8 Inversión extranjera directa IED.....	23
1.9 Problemática política.....	24
1.10 Medio ambiente	25
Capítulo 2: Expansión económica de India	32
2.1 Breve descripción de la infraestructura	32
2.2 Principales indicadores demográficos y fuerza laboral.....	33
2.3 Sistema educativo.....	37
2.4 Principales industrias	38
2.5 Crecimiento económico.....	41
2.6 Comercio exterior.....	43
2.7 Sistema financiero	49
2.8 Inversión extranjera directa IED.....	49
2.9 Problemática política.....	51
2.10 Medio ambiente	51
Capítulo 3: Conformación del bloque Chindia.....	54
3.1 Crecimiento económico.....	54
3.2 Comercio Exterior	61
3.3 Análisis de las principales industrias.....	68
3.4 Educación	70
3.5 Fuerza laboral	71

3.6	Desafíos sociales	72
3.7	Relaciones bilaterales China – India	73
3.8	Importancia de China e India para el mundo	75
3.9	Medio ambiente	79
Capítulo 4: Perspectivas del bloque Chindia y las implicaciones comerciales para el Ecuador		82
4.1	Descripción de la relación comercial actual de Ecuador con China e India	83
4.2	Análisis de la potencialidad de comercio entre Ecuador y Chindia	97
4.3	Análisis del tamaño de mercado potencial.....	99
Capítulo 5: Conclusiones y recomendaciones.....		115

Introducción

Con la finalidad de fomentar el crecimiento económico y una estabilidad sostenida a lo largo del tiempo, en todos los países alrededor del mundo ha surgido la necesidad de pensar, decidir y actuar como bloques comerciales, dejando de asumir retos y responsabilidades de manera individual, para empezar a conducirse en función de grupo de países.

Esta necesidad surge en vista de que las economías mundiales se muestran cada vez más articulando las potencialidades económicas de varios países, siendo más viable enfrentar los nuevos retos que marcan las actuales tendencias globales.

Conociendo la potencialidad de economías como China e India, es preciso analizar su perspectiva como potencial bloque económico en un futuro no muy lejano. Es importante considerar el contraste entre estos dos países; se debe aprovechar el potencial crecimiento de China ante su dominio manufacturero y la industria de tecnología, servicio y outsourcing de India.

Sin duda, la conformación de un bloque comercial entre China e India constituye una tendencia global muy notable en los últimos 10 años, por lo que la fusión de estos dos gigantes asiáticos podría derivar en la conformación de un solo bloque, denominado Chindia.

Resumen

China e India son reconocidas como poderosas economías del planeta porque han revolucionado los negocios globales. China e India juntas suman la tercera parte de la población del planeta, y se calcula que para el 2015 Chindia tendrá una participación en la producción global del 45%.

China se ha convertido en una plataforma de manufactura competitiva, con una participación en el comercio mundial de bienes manufacturados del 11.5%, en cambio India se está desarrollando en áreas de software, diseño y servicios de apoyo a oficinas. Evidentemente la fusión de estas dos

potencias, está generando una manufactura de bajo costo y en alta tecnología.

Abstract

China and India are recognized as powerful economies in the world because they have revolutionized global business. China and India together account for one third of the world's population, and it is estimated that by 2015 Chindia will have a stake in the global production of 45%.

China has become a competitive manufacturing platform, with a share of world trade in manufactured goods 11.5%, however India is developing in areas of software, design and support services offices. Clearly the merger of these two powers, is creating a low-cost manufacturing and high technology.

Capítulo 1: Expansión económica de China

Con un Producto Interno Bruto de 8,767 billones de dólares, y una población de más de 1,338 millones de personas, la República Popular de China, desde el año 2008 se ha convertido en la segunda potencia económica mundial y el país más poblado del planeta.

El surgimiento del capitalismo chino se manifiesta a raíz de la movilización que culminó con la masacre de Tiananmen en 1989. Éste fue el inicio de la aparición de negocios privados, gran afluencia de consumidores, activa explotación de fábricas, mercados de valores y avances en alta tecnología, hechos que fueron respaldados con el ingreso de China en la Organización Mundial de Comercio OMC en el año 2001.

1.1 Breve descripción de la infraestructura

Una de las fortalezas de China es la implementación de una imponente infraestructura distribuida en sus diferentes estados. Las grandes ciudades chinas como Shanghai, Beijing, Guangzhou, Dalian y Tianjin proyectan impresionantes torres de oficinas, autopistas, aeropuertos, terminales de contenedores, además de la expansión de complejos petroquímicos y zonas de alta tecnología, entre otros.

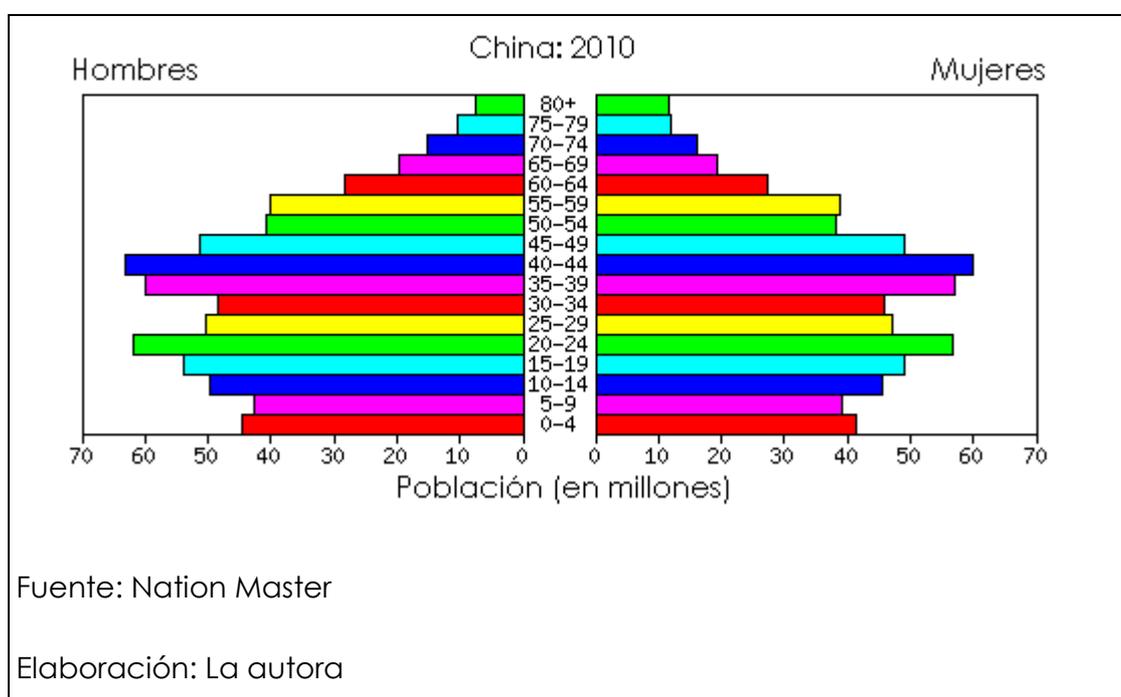
El gasto que China ha realizado en su infraestructura llega a representar el 20% de su PIB, y a pesar que de que es un país que se construye a pasos agigantados, aún existen varios proyectos que pretenden fortalecer su actual infraestructura.

Como parte de la construcción de una infraestructura cada vez más impresionante, China realiza una fuerte inversión a nivel interno, pues desde los municipios más pequeños establecen ambiciosas metas industriales y de desarrollo, lo que permite estimular la inversión hacia proyectos prometedores, a tal punto que la inversión interna llega a ser en promedio entre el 40% y el 50% de su PIB cada año.

1.2 Principales indicadores demográficos y fuerza laboral

En vista del importante descenso registrado por las medidas de control de natalidad tomadas por el Estado en 1950 para paliar el problema de la superpoblación, demográficamente China ha crecido un 0.6% anual entre los años 2000 - 2005, hasta alcanzar 1.320 millones de habitantes. En razón de la política de un hijo, en China se registró una superabundancia nacional de varones, pues se sospecha que algunas familias recurren al aborto cuando el futuro nuevo miembro es de sexo femenino, lo que restringe la tasa de crecimiento poblacional proyectada. Según la Central Intelligence Agency (CIA), actualmente China tiene 1 338 612 968 habitantes, distribuidos según la siguiente pirámide poblacional.

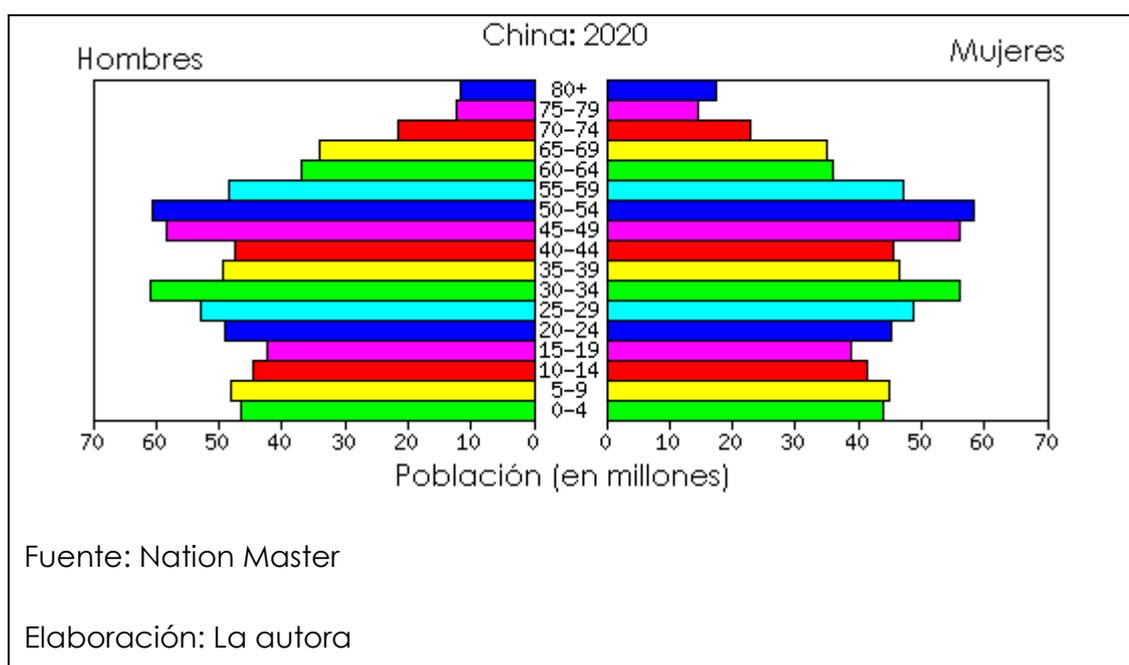
Gráfico 1.1: Distribución por sexo y edad en la pirámide poblacional de China 2010



Como consecuencia de la política de un hijo, la tasa de natalidad en China ha disminuido considerablemente, sin embargo, según varias estimaciones se espera que la población llegue a cerca de 1 450 millones en el año 2030.

A pesar de ello, se proyecta que el número de chinos en edad de trabajar llegará a su punto máximo en el año 2020, a partir del cual empezará a declinar paulatinamente, situación que se puede observar en el siguiente gráfico de distribución poblacional.

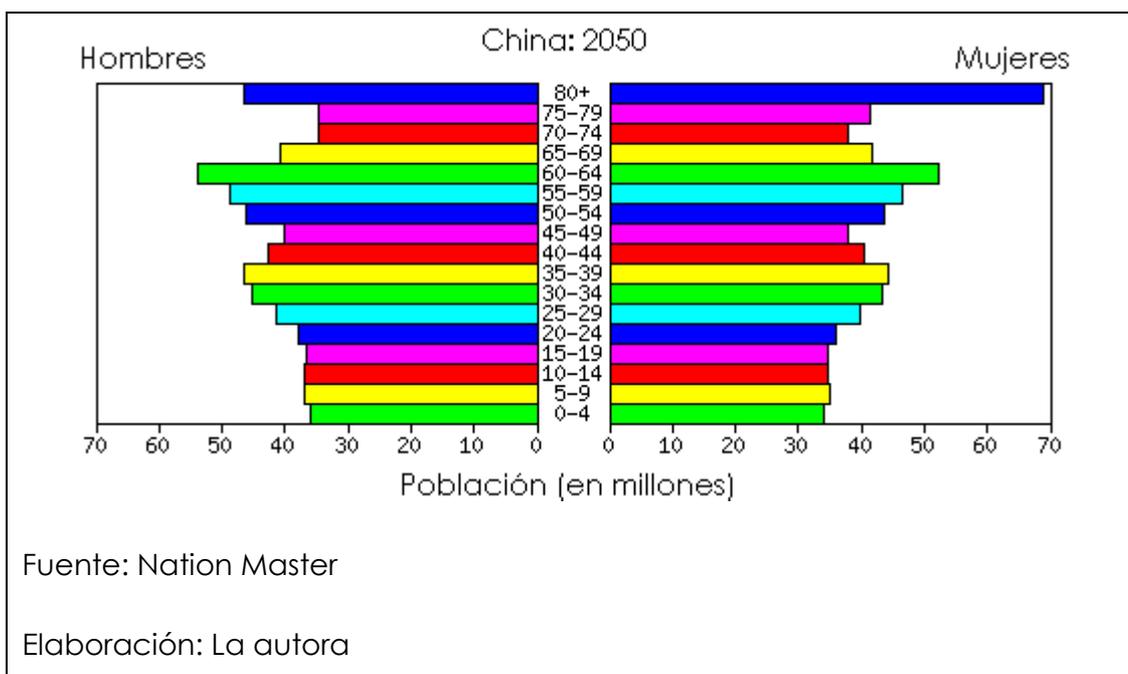
Gráfico 1.2: Proyección de distribución de la población por sexo y edad en la pirámide poblacional de China para el 2020



En 20 años China tendrá 300 millones de personas de 60 años de edad o más, por lo que las pensiones de los jubilados tendrán que ser solventadas por sus hijos y extraídas del PIB, lo que ocasionará directamente la reducción de su fuerza económica en el futuro. Hoy muchas familias chinas enfrentan a lo que popularmente se conoce como el fenómeno 4-2-1. Este fenómeno se resume en cuatro abuelos y dos padres de ambas familias de un solo hijo. Esta situación es reflejada en una fertilidad agudamente baja, con un grupo de personas entre 15 - 64 años de edad que representaron el 71% en el 2005, que se prevé disminuirá al 69% en el 2020 y descenderá a 62% para el año 2040, y según el siguiente gráfico de pirámide poblacional

de China, en el 2050 China incrementará de sobremanera la población mayor a los 80 años de edad. ¹

Gráfico 1.3: Proyección de distribución de la población por sexo y edad en la pirámide poblacional de China para el 2050



Una de las tareas de mayor urgencia para China, es la construcción de una fortalecida red de seguridad social para el cuidado de la salud de los jubilados con limitados beneficios para su retiro. En la actualidad, cerca de 14% de la población del territorio continental tiene más de 60 años, porcentaje que crecerá hasta cerca de 25% en 25 años, lo cual colocaría a China con la población más vieja del mundo.

Con un incremento de la población urbana del 21% en 1981 al 43% en el 2005, asciende a un alto número de mano de obra no calificada en busca de trabajo, relativamente se torna menos complicado conseguir empleo en

¹ ENGARDIO, Pete, Chindia, cómo China e India están revolucionando los negocios globales (2008), México DF, editado por McGraw-Hill Interamericana, S.A. DE C.V., vol 1, p. 27-31 (citado más adelante como ENGARDIO , Chindia)

China en vista del incremento de disponibilidad de ofertas de empleos existentes, sin embargo, esta coyuntura genera contratos incómodos e injustos para quienes aceptan un empleo, ya que las presiones sociales que carga China son cada día más claras en el lugar de trabajo, y las condiciones laborales siguen siendo muy duras de acuerdo con los estándares occidentales.

Se conoce que muchas fábricas chinas explotan a los empleados, pues no se les paga el tiempo extra que trabajan, ya que son jóvenes trabajadores y administradores que están dispuestos a laborar días de 12 horas, e incluso los fines de semana, en donde el patrono incurre en incumplimiento de la ley laboral en China, la cual obliga la paga de una y media veces su sueldo a quienes laboren más de 36 horas a la semana, y doble paga por sábados y domingos, así como triple paga por los días feriados. En otros casos, la situación es aún más complicada, pues con el afán de conseguir un empleo que les permita subsistir, muchos chinos se arriesgan a trabajar en las minas de extracción de carbón más peligrosas del mundo, a tal punto que en el año 2003 murieron 137.000 mineros.

A pesar de ello, muchos investigadores se atreven a afirmar que en un futuro podría existir escases de mano de obra no calificada, lo que abre a los chinos un mayor número de oportunidades laborales en las áreas rurales. El incremento de los ingresos rurales significa que menos personas emigrarán en busca de trabajo, pues nuevamente la política de un solo hijo agudiza la situación, lo que quiere decir que habrá menos jóvenes dispuestos a trabajar en las fábricas, ya que se considera que los obreros tendrán más opciones que antes, tanto a nivel laboral como salarial al encontrar más oportunidades en el sector rural.

En China los 169 millones de trabajadores de manufactura del país son móviles, y los que ahora emigran con frecuencia lo hacen en busca de un trabajo específico, lo que permite deducir que la atracción existente sobre los inversionistas explotadores disminuirá paulatinamente.

En temas laborales, no se puede hablar únicamente del movimiento de personas del área rural a las zonas urbanas de China, también hay que

considerar la movilización de personas a nivel internacional. Por este motivo, Beijing ha comenzado a trabajar muy duro para lograr que los científicos chinos educados en Estados Unidos regresen al territorio continental, a través del ofrecimiento de un contrato de trabajo a quienes regresen.²

Actualmente los bajos costos de la inmensa fuerza laboral de China no está focalizado únicamente a los trabajos de mano de obra no calificada, sino que también incluye a ingenieros de primera clase, gerentes, manejadores de carga y personal de oficina y obreros. Es evidente que las políticas de contratación de trabajadores en China está dando un giro, pues anteriormente sólo se tenía que pagar a los trabajadores y eso era suficiente, ahora en verdad se necesita cuidar de ellos, por lo que China está promoviendo la expansión de sus negocios y ser empresas responsables.

1.3 Sistema educativo

China es un país que ha logrado avances significativos en la educación básica durante las dos últimas décadas. En el año 2000, la alfabetización en China para adultos era del 84%, y la tasa de alfabetización para jóvenes entre 15 y 24 años de edad era del 98%.

En China la alfabetización se ha elevado de 60% a finales de los años setenta a 85% al día de hoy, pero la inscripción a preparatoria y universidad aún es baja. Es importante indicar que China gasta sólo 3,2% de su PIB en educación, por lo que los escasos fondos de las escuelas rurales reflejan que millones de jóvenes de amplias regiones chinas no saldrán del atraso en el que se encuentran hoy.

Es evidente que China está acumulando capital humano rápidamente, con tasas de inscripción en la secundaria del 50% en 1998. Para el 2005 China produjo 3,4 millones de graduados, incluyendo 151.000 con títulos de

² ENGARDIO , Chindia, p. 20

posgrado, y para el 2004, cerca una quinta parte estaba ingresando en estudios superiores.

Sin duda la educación superior está prosperando en China, con un gran porcentaje de graduados en ciencia e ingeniería. Muchos de los mejores estudiantes asisten a las más importantes universidades estadounidenses, pero el gobierno quiere que más de ellos engrosen las clasificaciones de los que logran la educación superior en casa. Para hacerlo, se ha fijado como meta que el 70% de sus estudiantes universitarios engrosen sus calificaciones para el año 2010; también se pretende que la inscripción a la universidad ascienda a 20%, contra el escaso 13% actual. Además quiere que 85% de quienes pretenden ingresar a las escuelas preparatorias puedan hacerlo, y están haciendo esfuerzos para que la inscripción a la universidad sea superior a 40%.

Estados Unidos es la primera potencia mundial, y desde el año 2008, China ocupa la segunda posición. Con este antecedente se puede enfrentar las tasas porcentuales para conocer la dimensión de inversión que la educación exige hoy en día. A diferencia de China, en EEUU la tasa de inscripción a la preparatoria es de cerca 93% y a la Universidad es de aproximadamente del 60%, y el gasto en educación representa 5% del PIB de Estados Unidos. Estas diferencias son las que invitan a hacer reflexionar sobre la importancia que tiene la inversión en educación, y sobretodo a descubrir que las necesidades de China son mayores que nunca antes.

El plan de regreso a casa establecido por el Estado, a fin de incentivar a que los cerebros chinos que viven en el extranjero regresen a su país, seguramente se revertirá en una concentración intelectual que podría hacer de China una gran fuerza en algunos sectores sofisticados, sin embargo, la demanda por calificaciones en el servicio público, la administración en general y la educación, podría restringir su liderazgo tecnológico e innovador, lo que ocasionará que China continúe importando del exterior bienes sofisticados, incluyendo bienes de capital.

1.4 Principales industrias

No hay duda de que la mayor fortaleza de China, ha sido el desarrollo de su industria en varias dimensiones, estableciendo amplios parámetros que permiten libre competencia dentro de los diferentes sectores, y aparentemente China es invencible en la manufactura masiva, ya que actualmente es conocida como la fábrica del mundo.

La industria textil está considerada como un sector de gran aporte y proyección para China en aspectos especialmente económicos, comerciales y laborales, pues se ha convertido en el productor líder de esta industria, seguido por India.³ Se calcula que la industria textil y la ropa suponen el 7% de las exportaciones mundiales. En realidad la ventaja de China para este sector industrial proviene de su integración con la red de producción mundial, que se ha desarrollado a través de inversión extranjera y contactos con los vendedores al detalle en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

Dentro de los sectores prometedores de China está la Metalurgia. En el año 2005, China superó los 349 millones de toneladas de producción de acero, logrando ser el primer productor mundial con un 31% de la producción global. Con ventas de aproximadamente 276 millones de toneladas a la par con las importaciones, China es el cuarto país exportador de acero en el mundo, y seguramente ascenderá en el ranking de exploradores de acero, superando a los 35 miembros de la Unión Europea y posiblemente a Rusia en menos de diez años.

Es evidente que China ha logrado mantener cierto poder de mercado, pues está entre los mercados de consumidores más importantes del mundo, y hasta ahora ha contralado en gran medida los precios mundiales del cemento, acero, cobre y otros materiales.

³ WINTERS L. Alan y YUSUF Shahid, China, India y la economía mundial (2009) Madrid, editado por Star Book Editorial, vol 1, p 68 (citado más adelante como WINTERS y YUSUF, China, India y la economía mundial)

Aparentemente, entre uno de los problemas más cuestionados en China es la generación excesiva de desperdicios en la industria metalúrgica, ya que en el año 2004, la mitad del PIB se reinvertió principalmente en sectores ya sobrecargados como son por ejemplo el acero crudo, vehículos y edificios de oficinas. El desperdicio es también a nivel de consumo de energía, pues sus fábricas consumen combustible cinco veces con menos eficiencia que en occidente y más del 20% de los préstamos bancarios son incobrables.

En China la industria farmacéutica conserva también una posición respetable en el medio, siendo el segundo mayor productor de ingredientes farmacéuticos y medicamentos genéricos en términos de valor después de Estados Unidos. Así mismo la industria de servicios conserva una representación del 41% del PIB en China.

La competitividad en el sector industrial mantiene los precios bajos y obliga a invertir continuamente en nueva tecnología, sin embargo, China es sorpresivamente débil en innovación, pues a pesar de que cuenta con brillantes líderes comerciales y el registro de programas de negocios crece con rapidez, la carencia de profundidad administrativa y los insuficientes estándares gubernamentales limitan la capacidad de las compañías chinas para expandirse a nivel mundial. A más de ello, hay que considerar que las herramientas administrativas que las compañías chinas usaron para convertirse en las fábricas líderes del país, no son las mismas que necesitarán para encabezar la innovación mundial.

Su progreso en la innovación está limitado entre otras cosas por la falta de protección intelectual, así como también el fuerte papel que cumple Beijing en la construcción de sus propias compañías tecnológicas, lo que provoca que muchas multinacionales cuestionen la oportunidad de realizar investigación y desarrollo en este país. Al final, el resultado es que China presenta una gran debilidad en reformar leyes nacionales que protejan la propiedad intelectual, retardando así su progreso en innovación.⁴

⁴ ENGARDIO , Chindia, p. 329 - 340

Las industrias que requieren enormes presupuestos de investigación y desarrollo e inversión de capital, como por ejemplo la industria espacial, farmacéutica y automotriz, todavía cuentan con bases fuertes en Estados Unidos, pues este país continúa siendo el fabricante más grande del mundo, produciendo más de la mitad de lo que puede consumir, conservando un rango para comercialización internacional.

Evidentemente el éxito de las compañías está relacionado con la comprensión del mercado, pues la clase consumidora de China no puede ser tratada como una masa cualquiera, los gustos varían por región, y otros exigen un desempeño óptimo por un bajo precio. Muchas compañías todavía tienden a tratar a los consumidores chinos como una masa no diferenciada, sin embargo, éste es un mercado muy complejo con estilos de vida muy diversos. Por esta razón, las empresas radicadas en China, han aprendido a cultivar relaciones nuevas y asociaciones rentables, han aprendido a adaptar sus productos al mercado chino, a explotar rápidamente nuevas oportunidades, nutrir el talento local y desarrollar modelos comerciales creativos.

Con estos antecedentes, no hay duda de que China será un formidable competidor para manufacturas intensivas en trabajo que dependa de una fuerza laboral semicalificada, disciplinada, de bajos salarios, durante al menos otra década. Por esta razón se ha llegado a determinar que antes todos hablaban sobre el sueño americano, y muchos en China aspiraban llegar a Estados Unidos, ahora el sueño chino está empezando a concretarse, a pesar de las diferencias culturales también marcan su desarrollo.

1.5 Crecimiento económico

Sin duda el modelo económico de China se caracteriza por la movilización masiva de capital y trabajo, inversión extranjera, fortaleza en manufactura a gran escala y una fuerte inversión del Estado, experiencia que le ha permitido a China construir un sistema organizado para movilizar

trabajadores y capital, pudiendo triplicar el ingreso per cápita en una generación, y ha sacado a 300 millones de personas de la pobreza. Es por este motivo que China representa el 13% del crecimiento mundial en la producción en el período comprendido entre 1995 y el 2004.⁵

Con un 2.9% del ingreso mundial, China ha crecido durante 26 años a un promedio de 6,6 puntos porcentuales por año, es decir ha crecido más rápido que la economía mundial, sin embargo, en los últimos años se ha registrado para China un crecimiento de un 9,5% cada año, y hasta se ha registrado un crecimiento anual superior al 10%, razón por la que hoy en día China representa el 14% del PIB mundial en paridad de poder de compra.

Si se compara la situación que vivió Estados Unidos hace varios años, con la situación que China enfrenta actualmente respecto al crecimiento económico, en términos absolutos, el ingreso per cápita se pudiese doblar en un par de generaciones, puesto que en el auge de Estados Unidos, los ingresos aumentaron más del doble en una sola generación; y a las tasas de crecimiento actuales y expectativas de vida de China, los ingresos crecerían cien veces en una generación.

En términos de crecimiento económico, para mediados de siglo, China habrá superado a Estados Unidos como la número uno. Para entonces, ambas naciones podrían sumar la mitad de la producción total mundial. Sin duda China seguirá dominando en la manufactura en masa, además es una de las pocas naciones que construyen plantas multimillonarias de electrónicos e industria pesada.

Es innegable el crecimiento económico que China ha tenido en los últimos años, pues ahora el reto más urgente es distribuir los frutos del crecimiento económico entre la población que vive en una aguda pobreza, población que para el año 2006 fue del 2,8%.⁶

Contrastando los ingresos que China percibe a través del PIB, con la extensa población que posee, al 2009 el PIB per cápita de China fue de USD6.500,

⁵ WINTERS y YUSUF, China, India y la economía mundial, p. 188 - 198

⁶ WINTERS y YUSUF, China, India y la economía mundial, p. 188 - 198

cantidad que definitivamente no refleja en nivel de ingresos de su población, demostrando que el sueldo de los trabajadores chinos aumenta lentamente y la brecha salarial entre empleados de diferentes puestos y departamentos se agranda. Se estima que un empleado corriente en China, gana alrededor de USD400 al mes, y un trabajador medio gana 25 veces el promedio, a más de ello, se debe considerar que el 4,3% de la población hoy está desempleada.

El modelo económico de China permite comprender que muchos países están interesados en negociar con este gigante, pues a más de que es grande económicamente, se espera que continúen creciendo, y efectivamente su crecimiento afecta a otros países mediante sus transacciones internacionales. El crecimiento de China, podrá ser como apoyo para el crecimiento de otras economías a nivel mundial.

El Coeficiente de Gini de China es de 0,467, lo que indica que la desigualdad en la distribución de los ingresos en China es bastante marcada, y si no es atendida a tiempo, podría originar conmoción social e inactividad económica. Sin embargo, en los recientes años, a medida de que se incrementa el coeficiente Gini en China, se mantiene un aumento económico continuo y rápido, se reduce el número de la población necesitada y se incrementan los ingresos absolutos de los habitantes con bajo ingreso, reflejándose en una mejor calidad de vida.

Según el Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo, el Índice de Desarrollo Humano de China es de 0,777, ubicando a este país entre la categoría de países con desarrollo humano medio, en la posición número 81.⁷

⁷ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Informes sobre Desarrollo Humano 2007-2008. La lucha contra el cambio climático.

1.6 Comercio exterior

La expansión del comercio de China desde 1978 ha sido legendaria, a tal punto que actualmente la participación de China en el comercio mundial de bienes y servicios excede su participación en el PIB. La expansión de las exportaciones ha sido un 5.7% para las exportaciones y un 4,8% para las importaciones.

Has 25 años el crecimiento de las exportaciones de China relativo al crecimiento mundial era igual al de otros países, pero ahora ascendió al primer lugar. China presenta el incremento más grande en cuanto a exportaciones, pues ha pasado del 3.2% al 10.5% durante 25 años, razón por la que se espera que la participación de China se incremente más en el futuro.

Entre los principales productos de exportación de China se encuentra la maquinaria eléctrica, textiles, hierro, acero y equipos médicos. Para el 2009, las exportaciones de China fueron de 1.194 billones de dólares, mientras que para el 2008, fueron de 1.429 billones de dólares, lo que indica que entre el 2008 y el 2009 las exportaciones registraron un incremento de 16,45%.

El siguiente cuadro demuestra los principales productos que China exportó al mundo en el 2008:

Gráfico 1.4: Principales productos de exportación de China en el año 2008



Entre los productos de mayor demanda en importaciones, estuvieron la maquinaria eléctrica, petróleo y combustibles, equipos médicos, minerales metálicos, plásticos y productos químicos orgánicos. Al 2009, el valor de las importaciones chinas ascendió a 921,5 mil millones de dólares, en cambio el valor total importado de China en el 2008 fue de 1.131 billones de dólares.

Tabla 1.1: Principales productos de exportación de China para el año 2008 en relación porcentual al total de las exportaciones

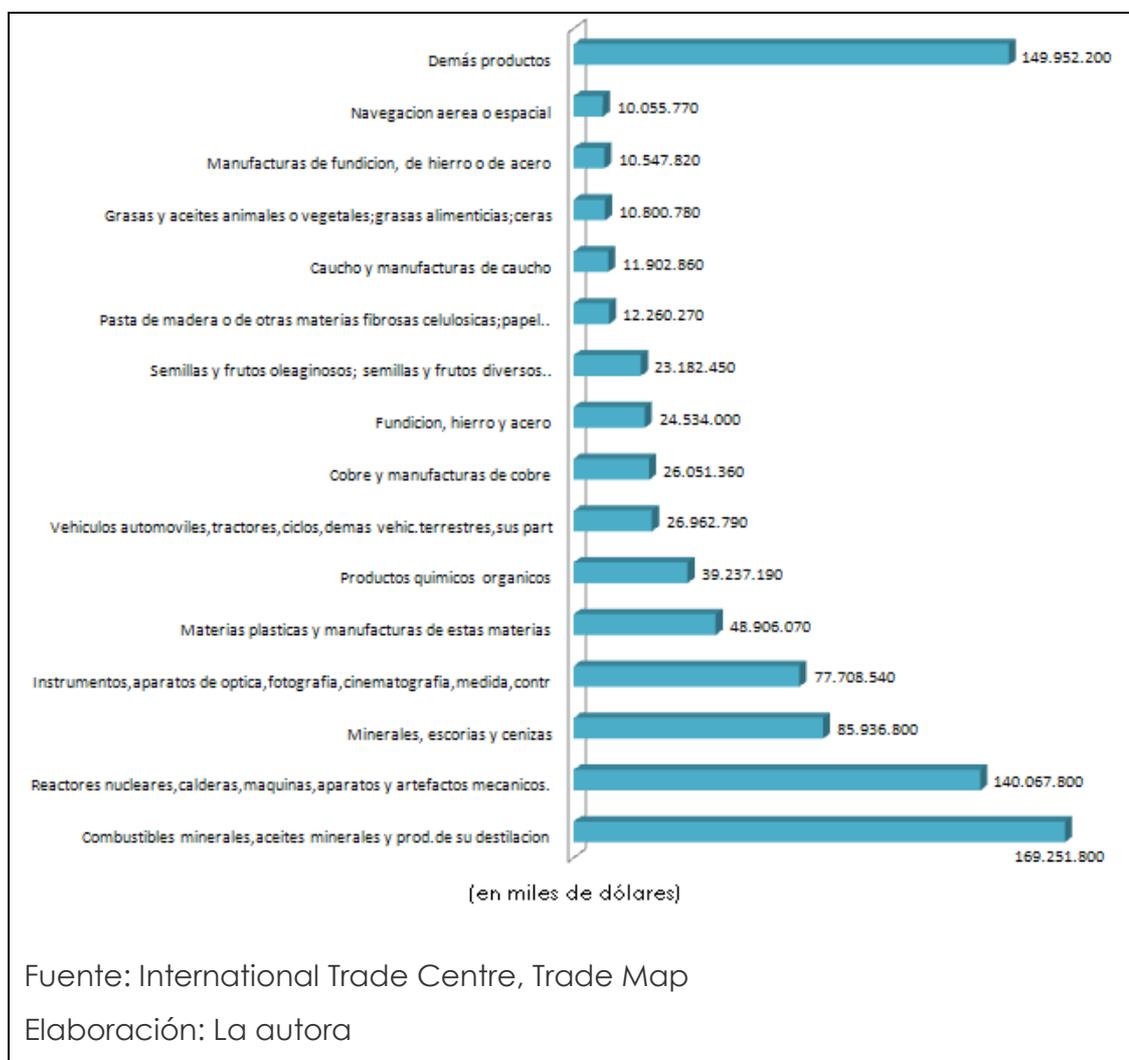
Productos	Valor exportado (en miles de dólares)	Porcentaje de representación
Maquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	324.887.000	22,71%
Reactores nucleares, calderas, maquinas, aparatos y artefactos mecánicos.	285.746.400	19,97%
Prendas y complementos de vestir, de punto	60.877.450	4,26%
Fundición, hierro y acero	53.473.070	3,74%
Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	52.490.140	3,67%
Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	48.419.120	3,38%
Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida	43.331.340	3,03%
Muebles; mobiliario medico quirúrgico; artículos de cama y similares	42.832.800	2,99%
Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes	39.273.460	2,75%
Juguetes, juegos, artículos para recreo o para deporte; partes...	32.815.300	2,29%
Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	31.773.200	2,22%
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	29.942.090	2,09%
Calzado, polainas, botines y artículos análogos y sus partes	29.720.440	2,08%
Productos químicos orgánicos	29.094.630	2,03%
Navegación marítima o fluvial	19.570.790	1,37%
Demás productos	306.445.771	21,42%

Fuente: International Trade Centre, Trade Map

Elaboración: La autora

A continuación el gráfico muestra la manera en que estuvieron conformadas las importaciones de productos por China en el año 2008.

Gráfico 1.5: Principales productos de importación de China en el año 2008



Los datos anteriores reflejan que la balanza comercial de China para el año 2008 fue superavitaria, exportando más de aquello que importó.

Tabla 1.2: Principales productos de importación de China para el año 2008 en relación porcentual al total de las importaciones

Productos	Valor importado (en miles de dólares)	Porcentaje de representación
Maquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	265.203.700	23%
Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	169.251.800	15%
Reactores nucleares, calderas, maquinas, aparatos y artefactos mecánicos.	140.067.800	12%
Minerales, escorias y cenizas	85.936.800	8%
Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida	77.708.540	7%
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	48.906.070	4%
Productos químicos orgánicos	39.237.190	3%
Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes	26.962.790	2%
Cobre y manufacturas de cobre	26.051.360	2%
Fundición, hierro y acero	24.534.000	2%
Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos..	23.182.450	2%
Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulósicas; papel..	12.260.270	1%
Caucho y manufacturas de caucho	11.902.860	1%
Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	10.800.780	1%
Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	10.547.820	1%
Navegación aérea o espacial	10.055.770	1%
Demás productos	149952200	13%

Fuente: International Trade Centre, Trade Map

Elaboración: La autora

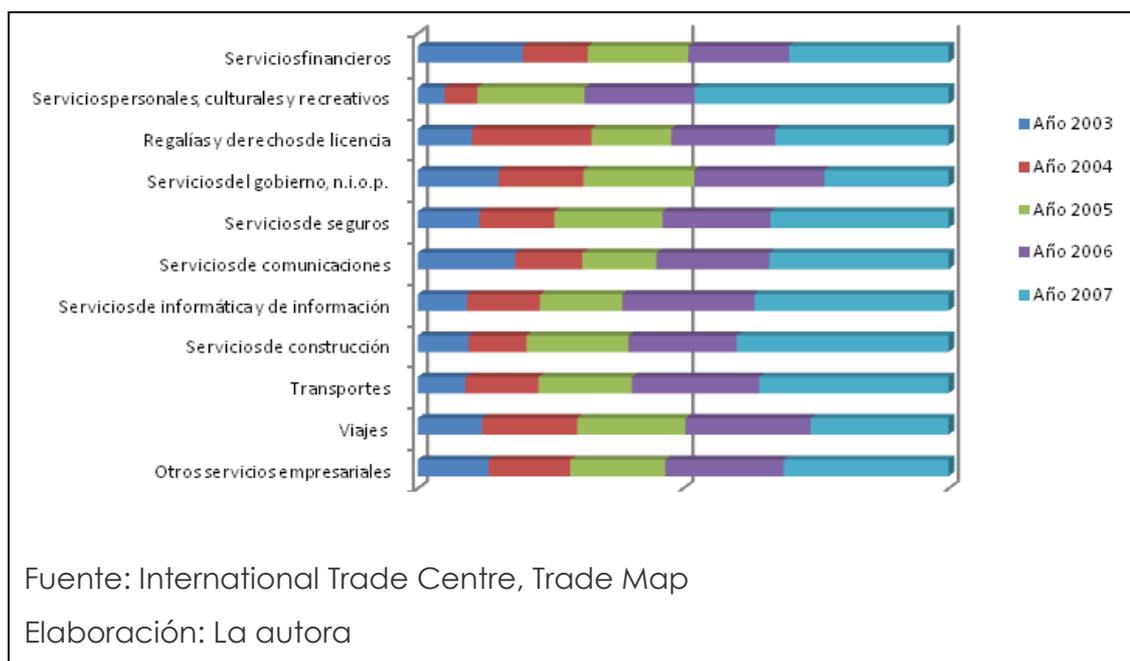
A nivel mundial, la comercialización de manufacturas tiene gran representatividad, y China ha logrado una participación de mercado del 6.2% para sus importaciones y de 7.7% para sus exportaciones. Para el 2004, la proporción China de las exportaciones mundiales de manufacturas fue del 8,3%, y se prevé que permanecerá ante todo como un exportador de manufacturas durante los próximos 10 o 15 años.

Los servicios comerciales están claramente influenciados por los servicios TI, y es en este campo que a finales del 2004, la participación de China en las exportaciones a nivel mundial fueron del 2.9% y para sus importaciones 3.4%. Los servicios TI representan el 6% del PIB total del sector de servicios. Sus exportaciones alcanzaron USD12.000 millones entre el 2003 y el 2004. Desde el año 2000, tanto las utilidades como las exportaciones en servicios TI han aumentado en un promedio de 30% anual.

La comercialización internacional de servicios también es un rubro importante dentro del comercio exterior. Para China, el incremento de la exportación de servicios ha sido significativo, especialmente desde el 2003 hasta el 2007, puesto que se ha registrado una tasa de variación promedio del 236%. La tasa de variación más alta que ha sido registrada en este período ha sido aquella correspondiente a servicios personales, culturales y recreativos con un incremento del 846%, después se encuentran los servicios de construcción con una variación del 317%, y en tercer lugar se encuentran el servicio de transportes con una variación del 296%.⁸

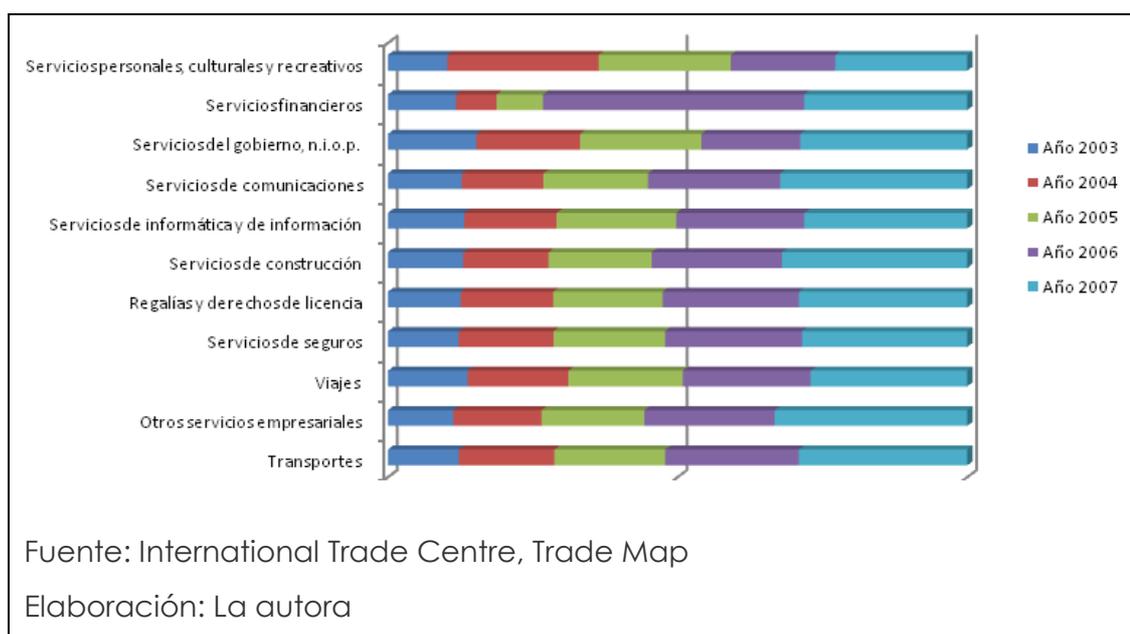
⁸ International Trade Centre. Estadísticas de Comercialización de China.

Gráfico 1.6: Exportación de servicios de China desde el año 2003 al 2007



De igual manera, entre el período comprendido entre el 2003 y el 2007, el incremento de importación de servicios también registró un importante ascenso que llegó a ser un promedio del 132%, donde el mayor incremento fue registrado para servicios empresariales con una tasa de crecimiento de 193%, en segundo lugar están los servicios de comunicaciones con un incremento del 153%, y con una tasa de incremento del 146% se ubicaron en tercer lugar los servicios de construcción, tal como lo demuestra el siguiente gráfico.

Gráfico 1.7: Importación de servicios de China desde el año 2003 al 2007



China es un gran comprador de equipos sofisticados, de piezas de intercambio y obviamente de productos primarios, pues es claro el crecimiento de sus importaciones. Por ejemplo, el consumo de soja se ha incrementado un 15% al año recientemente, y el consumo de aceite de soja y aceite de palma en un 20 y 25%, respectivamente. China también se destaca por ser un gran importador de combustibles y minerales, representando cerca del 40% del crecimiento del mercado mundial desde 1995.

En China la agricultura representa cerca del 45% del empleo, por lo que se ha convertido en un gran importador de alimentos y productos agrícolas. Importa maquinaria, equipo de planta y componentes que han impulsado su expansión masiva de capacidad industrial y han servido para la transferencia de tecnología.

En cuanto a metales y carbón, China ocupa la primera posición con participaciones del 15% al 33% del consumo mundial. La demanda de China por nuevos materiales y energía ha incrementado sus importaciones de los países menos desarrollados. De estos países, China importó USD 3.500 millones y representaron su tercer mercado en nivel de importancia en el 2002.

Es importante recordar que la oferta y la demanda colocan el precio en el mercado, por lo que la creciente demanda se apoya en los precios según el abastecimiento. Específicamente en el tema de los metales, muchos analistas sostienen que en años recientes, la demanda china ha incrementado la mayoría de sus precios, debido a que el crecimiento del abastecimiento no ha sido semejante al de la demanda.

En cuanto a comercio exterior, China puede ser comparada con Estados Unidos en calidad de primera potencia mundial, pues ambas economías participan activamente en transacciones internacionales. Las exportaciones de Estados Unidos a China han aumentado del 25% al 35% por año en los dos últimos años, y las exportaciones de China quintuplican a las importaciones de Estados Unidos.

China representa casi el 9% del incremento en exportaciones mundiales de bienes y servicios, lo que es superado sólo por Estados Unidos, mientras que tiene el 8% del incremento en importaciones, ubicado después de Estados Unidos.⁹

Según el Ministerio de Comercio de la República Popular de China, entre las principales fuentes de importación de China están: la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, la Unión Europea y América del Norte; siendo así, para el 2008 sus principales proveedores fueron Japón (13,3%), Corea del Sur (9,9%), Taiwán (9,2%), Estados Unidos (7,2%) y Alemania (4,2%); mientras que para sus principales destinos de exportación fueron Estados Unidos (17,7%), Hong Kong (13,3%), Japón (8,1%), Corea del Sur (5,2%) y Alemania (4,1%).

Sin embargo, cabe indicar que el comercio de China está concentrado en algunos sectores. Las regiones registradas como principales mercados de importación fueron Guandong (23,16%), Jiangsu (13,88%), Shenzhen (10,12%), Shanghai (9,79%) y Zhejiang (9,01%).

⁹ ENGARDIO , Chindia, p. 14 - 34

En cambio, las principales regiones registradas como principales mercados de exportación fueron Guandong (20,83%), Beijing (16,43%), Jiangsu (11,77%), Shanghai (11,49%) y Shenzhen (8,81%).

1.7 Sistema financiero

Siendo el séptimo mayor poseedor de deuda de inversión extranjera directa IED, la economía de China crece a un promedio de 9,5% anual, por lo que uno de los papeles protagónicos lo conserva el sistema financiero. Con toda razón el mundo se ha maravillado con el increíble crecimiento de China, pero el gran desperdicio de dinero involucrado en el impulso de esa expansión no ha sido tan divulgado.

Desde que Mao Zedong nacionalizó los bancos hace más de 50 años, éstos han servido como agencias de empleo masivas, alcancías para proyectos futuros y como base para el manejo del Partido Comunista de China. Aparentemente, los bancos no actuaron como tales, sino más bien como instituciones para medir correctamente el riesgo, financiar a los negocios más prometedores y desarrollar servicios sofisticados para consumidores y compañías similares.¹⁰

Prácticamente el Estado tiene el control del sistema bancario, pues los cuatro principales bancos de China son estatales (CCB, Bank of China, Industrial & Commercial Bank of China y Agricultural Bank of China), representan 57% de todos los préstamos y controlan 1,8 billones de dólares en depósitos.¹¹

Por ahora, 70% del PIB de China se encuentra en manos privadas y su sistema financiero conserva las utilidades que son resultados de su mercado de exportación y los ahorros de sus ciudadanos. Con una tasa de ahorro de cerca del 50%, se calcula que más de 3 billones de dólares están guardados

¹⁰ WINTERS y YUSUF, China, India y la economía mundial, p. 210 - 218

¹¹ ENGARDIO , Chindia, p. 121 - 128

en bancos chinos, donde ganan muy bajos intereses por los controles de capital del país, y los mercados de capital no desarrollados impiden que los ahorradores inviertan su dinero en otra parte.

Es evidente que el sistema financiero se ha flexibilizado en los últimos años. Actualmente China cuenta con una gran reserva extranjera y cuenta con capital privado, sin embargo está sobresaturado por enormes deudas incobrables por empresas estatales, las mismas que permanecen notablemente subdesarrolladas para una economía del tamaño de la segunda potencia mundial, a tal punto que a finales de los noventa, China acumuló medio billón de dólares en préstamos incobrables.

El plan de China es asegurar los bancos principales, inyectar capital y experiencia al sistema, limpiar las bolsas locales y abrir los mercados financieros a la competencia externa. Si este plan entra en marcha, la flexibilización del sistema bancario permitirá que los bancos extranjeros compitan con los depósitos y los préstamos nacionales, así como también permitirá que sus bancos hagan lucrativos préstamos, fomentará el despegue de sus bolsas y sustentará el desarrollo del mercado de bonos.

1.8 Inversión extranjera directa IED

Gracias al surgimiento de negocios privados y la activa explotación de fábricas con alta tecnología, China ha logrado atraer una IED de más de 60 mil millones de dólares anuales, pues sin duda el motor que impulsó la economía China ha sido la inversión masiva, la misma que representa entre el 40% y 45% de su Producto Interno Bruto.

Sin duda la inversión está relacionada en gran medida con los ahorros nacionales, lo que para China se traduce directamente en una mayor inversión y crecimiento económico, sin embargo necesitó estar acompañado por un conjunto de políticas estatales que eviten el peligro de sobre inversión en sectores de la economía, como el inmobiliario, siderúrgico y metalúrgico.

Las políticas de Inversión Extranjera Directa en China buscan afianzar el sector industrial del país, por lo que el gobierno hará más esfuerzos por promover la transformación del modelo de crecimiento económico y el reajuste estructural de la política económica en el 2010.

A pesar de los efectos de la crisis económica global, China sigue siendo uno de los destinos de la inversión de las multinacionales. Para este año, el gobierno chino se ha comprometido a ofrecer apoyo político y crediticio a las empresas extranjeras que ayuden a las industrias del oeste y el centro de China con la finalidad de que cumplan con los estándares de protección ambiental, además de que son las zonas menos desarrolladas del país.

Las estadísticas muestran que la inversión extranjera directa recibida por las regiones central y occidental de China sólo representó un 7,2 por ciento del total del país en el 2008, pues en comparación con las zonas costeras, las provincias centrales y occidentales de China todavía presentan desventajas.

1.9 Problemática política

Con frecuencia China tiene nuevos reportes de grandes protestas en ciudades y pueblos contra la corrupción o abusos laborales, además que cada vez se sienten en gran medida la falta de democracia en las instituciones y la brecha entre ricos y pobres es más amplia. A China aún le falta una regulación legal y procesos políticos, además de resolver casos de contratos incumplidos, fraudes, robo de propiedad intelectual ante los tribunales y la aceptación de subsidios injustos que les permite practicar dumping.

Es evidente que el mercado chino ha palpado una creciente sofisticación por parte de sus consumidores, quienes ahora exigen los mejores y más avanzados productos posibles. El resultado simplemente acelerará la demanda de la manufactura de valor agregado.

El éxito comercial de China todavía requiere de un cuidadoso manejo de las conexiones con los funcionarios del Partido Comunista y los poderosos funcionarios públicos, puesto que la cultura comercial de China continúa notablemente amarrada al Estado, a tal punto que ningún medio, incluyendo los sitios de internet están libres de la vigilancia del gobierno, así como tampoco los sindicatos laborales o incluso las asociaciones comerciales.

1.10 Medio ambiente

La rápida industrialización está provocando que China sea uno de los consumidores de energía y minerales de más rápido crecimiento en el mundo, pues a medida que la industria crece, se incrementa el uso personal de automóviles, la población continúa expandiéndose y las secuelas ecológicas pueden afectar a todo el planeta. La industrialización es un indicador de desarrollo, sin embargo también tiene un enorme costo ambiental.

Debido a los flexibles códigos de construcción de edificios y a la implementación de fábricas ineficientes, actualmente China tiene decenas de miles de pequeñas minas que prestan poca atención a las preocupaciones ambientales o a la seguridad del medio ambiente. El desconocer o ignorar este tema es lo que mantiene los costos bajos en China, pues el carbón es la fuente preferida de energía, por lo tanto la responsabilidad de la contaminación, en gran parte es atribuida al uso del carbón.

China es el mayor productor de carbón en el mundo, incluso en el 2004 su producción era casi el doble que la de Estados Unidos; además China es un exportador neto y probablemente permanecerá así al menos por otra década, a pesar de que su precio se ha elevado en un 29% del 2002 al 2005, y aún así está por debajo del incremento de 79% que ha sufrido a nivel

mundial; por ello la generación de electricidad a base de carbón cuesta una fracción de aquella producida por fuentes alternas.¹²

El carbón es la fuente del 70% de la energía de la nación. Muchos hogares y empresas tienen calefacción a carbón, además que es un combustible que proporciona energía a la mayor parte de la industria, entre ellas electricidad y energética. Es así que China actualmente contribuye con el 17% de las emisiones globales de carbón.

Las emisiones de carbono están marcadas por el rápido crecimiento en el uso de combustibles fósiles como el carbón y el petróleo. Estados Unidos es el principal emisor mundial de carbono proveniente del uso de energía, pero se espera que China lo supere en la próxima década, pues se estima que en el 2025, China consumirá 14,2% de la energía mundial, comparada con el notable 9,8% consumido en el 2001.

El dióxido de sulfuro (SO₂) y el hollín liberado por la combustión del carbón con alto contenido de dióxido de azufre a la atmósfera, son los dos mayores contaminantes del aire, los cuales han dado lugar a la lluvia ácida, que ahora cae sobre aproximadamente un 30% del territorio chino, además son áreas que han sido afectadas por una neblina natural generada por el ozono.

A medida que la economía se expande, también lo hace su sed por petróleo, gas, carbón y electricidad. Hace una década China representó el 9% del consumo mundial de energía, para el 2004 ya representaba el 12.1% y Estados Unidos un 24%. Es cierto que toda la estrategia de modernización se basa en el acceso a provisiones de energía, por ello industrias como la del acero, aluminio y químicos, consumen grandes cantidades de electricidad y carbón.

En el 2020 la demanda del país por petróleo casi se duplicará, pues se calcula que llegará a 11 billones de barriles al día, el consumo de gas natural se triplicará a 3.6 billones de pies cúbicos al año, y el uso del carbón crecerá 76%, llegando a 2.400 millones de toneladas anuales. Esto significa

¹² WINTERS y YUSUF, China, India y la economía mundial, p. 143 - 150

que China será clave en los precios globales del petróleo y en los flujos de inversión en energía, sin olvidar la influencia que ejercerá sobre las emisiones de dióxido de carbono.

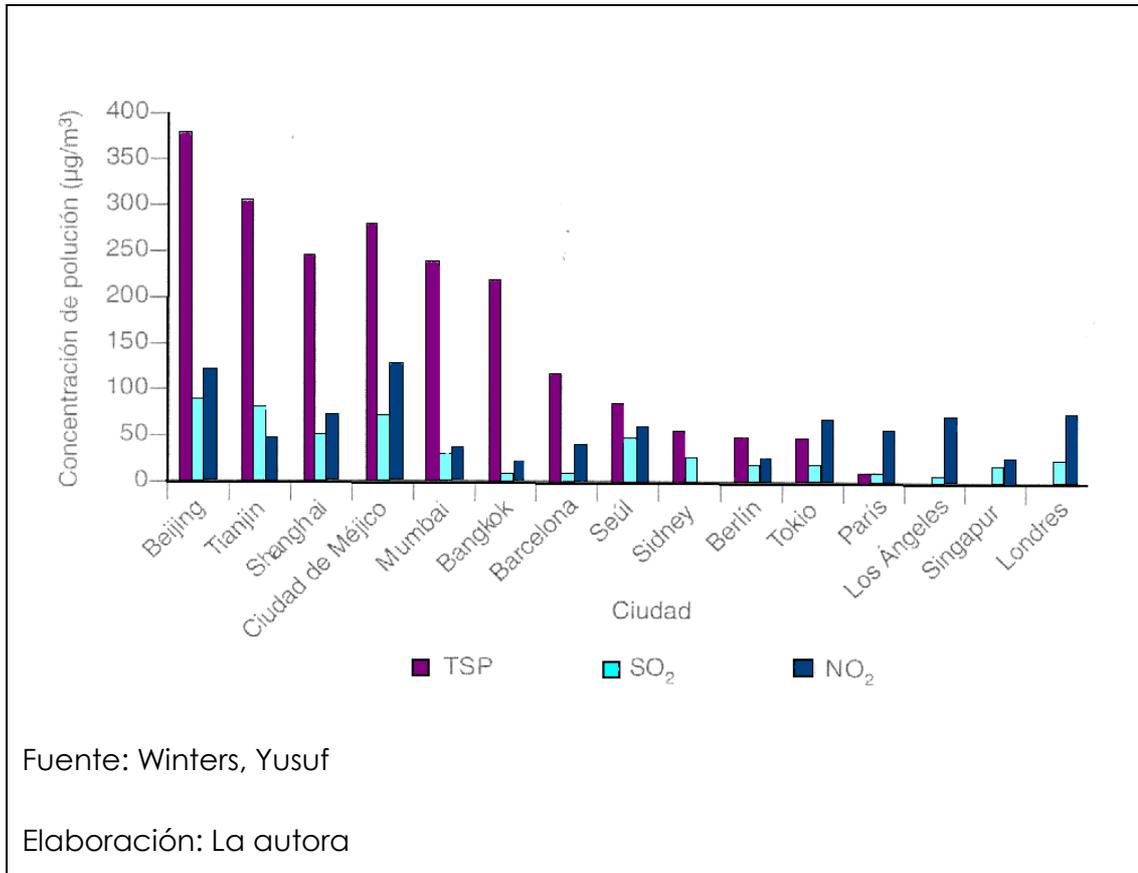
El petróleo será parte fundamental del crecimiento de la nación. Es probable que en el 2025, China importe 75% de su crudo, cerca del doble del porcentaje actual, y consumirá 10,6% del petróleo del mundo, efecto que se verá reflejado en el aumento de los precios en los próximos años.

Hasta mayo del 2009, se refinó una cantidad récord de 31,19 millones de toneladas de petróleo crudo, lo que significó un crecimiento interanual de 10,7%, y sus ventas de petróleo refinado superaron los 18,32 millones de toneladas, un incremento de 2,3% con respecto a abril.

En el 2003, el carbón representaba un 67% de la producción primaria de energía, el petróleo un 12%, el gas natural un 3%, la energía hidroeléctrica un 2%, y la biomasa y otros desperdicios 16%. China tiene un creciente sector de energía nuclear, pero su producción era sólo el 0.8% de la producción de energía en el 2003.

La contaminación todavía afronta desafíos muy críticos, pues quizá el mayor reto que enfrenta China es la degradación ambiental que contamina los cielos del país, devasta sus bosques y contamina sus ríos. Según el Banco Mundial, seis de las ciudades más contaminadas del mundo están en China, y cerca de una tercera parte de sus ciudades más grandes poseen un aire que apenas se puede respirar, situación que le otorga a China la tasa más alta a nivel mundial de enfermedades respiratorias crónicas. Esta situación es claramente identificada en el siguiente gráfico, pues se observa que la mayor concentración de partículas suspendidas (TSP) las poseen las ciudades chinas de Beijing, Tianjin y Changhai, además contienen una cantidad importante de dióxido de sodio (SO_2) y de dióxido de nitrógeno (NO_2), según lo refleja el siguiente gráfico.

Gráfico 1. 8: Comparación de calidad del aire, ciudades del mundo seleccionadas, 2000



En China los bosques están desapareciendo con rapidez y las provisiones de agua fresca se están secando, pues se calcula que aproximadamente 400 de las 660 principales ciudades de China se enfrentan actualmente a la escasez de agua, y es crítica para un tercio de ellas. Más de la mitad de sus lagos más grandes están severamente contaminados, sólo el 38% del agua de los ríos es potable, únicamente el 20% de la población tiene acceso a agua potable y casi un cuarto de las personas consume agua altamente contaminada con regularidad. Es por ello que la contaminación del agua y del aire es la causa del deceso de millones de personas cada año en la nación. Tan sólo la polución del aire causó más de 400.000 muertes en China en el año 2003.

El Banco Mundial calcula que con una tasa de crecimiento del 20% anual, la lucha contra la contaminación se ha convertido en una industria que le

cuesta a China cerca de USD 20.000 millones al año, lo que representa el 12% del PIB en productividad como pérdida y costos de asistencia médica. Sin embargo, el elevado nivel de desembolso no es suficiente para compensar la contaminación.

En razón de las presiones mundiales, y en la búsqueda del bienestar de sus ciudadanos, China ha tomado medidas para el efecto, especialmente a nivel de las industrias. Sin embargo, las fábricas que se sienten invadidas y limitadas al enfrentarse a regulaciones en las regiones de mayor poder económico, por lo general optan por trasladarse hacia áreas más pobres, en donde las autoridades están más preocupadas por la generación de empleos y por la recaudación de impuestos que por el ambiente. Incluso donde se instalan equipos para el tratamiento de agua, algunas compañías prefieren pagar multas antes que operar un equipo costoso.

El hecho de estar en contacto con agua y aire contaminado, tiene una implicación directa en los negocios, pues podría interferir en el desarrollo del país. Las fábricas, en especial aquellas de alta tecnología, necesitan agua limpia para ayudar a la manufactura, y los granjeros deben contar con agua fresca para producir sus campos. En temas de productividad, los trabajadores que sufren de infecciones pulmonares crónicas son menos productivos que aquellos que están sanos. Así mismo, los niños con altos niveles de plomo en su sangre o con insistentes malestares intestinales no pueden estudiar ni aprender. Las fábricas ineficientes desperdician energía y agua. La deforestación y el pastoreo excesivo destruyen terrenos productivos, mientras que la lluvia ácida daña los cultivos.

Según la ley de producción limpia de China promulgada en el 2003, dispone que las compañías contaminadoras, deben reportar sus emisiones y reciclar algunos de sus productos. Como respuesta a la adopción de esta medida, se conceden préstamos preferenciales y exenciones fiscales a los productores limpios. Esta ley propende también a que los proyectos de infraestructura incluyan una evaluación de impacto ambiental. Sin embargo, estas leyes no lograrán nada si no se pueden hacer cumplir, pues a pesar de que las leyes destacan las metas de limpieza del agua y del aire,

con frecuencia las multas para los contaminadores no tienen mayor representatividad.

China es consciente del daño que ocasiona al planeta. Por esta razón ha comenzado a adoptar tecnologías y prácticas más respetuosas con la ecología. Entre una de las medidas fue aquella tomada a partir del mes de agosto de 2007, a través de la implementación de la campaña nacional del transporte público, y una de las medidas más importantes fue el programa de un día sin auto en 108 ciudades para reducir la severa contaminación y el tráfico, acto emergente que fue estratégico para mostrar que los Juegos Olímpicos 2008 podrían llevarse a cabo sin problema en esta nación.¹³

Están en marcha muchos esfuerzos prometedores para hacer uso de una energía más limpia que permita derivar oportunidades futuras para los inversionistas extranjeros. Por este motivo, China se ha movido agresivamente para expandir la capacidad generadora de energía nuclear, eólica y solar, y también para perseguir nuevas tecnologías para gasificación de carbón y tecnologías semejantes.

Al ser China el país más poblado del mundo, es imperiosa la necesidad de contar con un programa de salud pública que permita cubrir las necesidades de sus habitantes, sin embargo, sus líderes ahora enfrentan un sistema de salud seriamente inadecuado, ya que la red china de hospitales públicos, clínicas rurales e instalaciones privadas es desigual e ineficiente, por lo que se considera que la salud pública en el sistema médico mundial es uno de sus aspectos más débiles en China. A pesar de que los gastos totales en salud se han elevado más de 10 veces entre 1980 y 2003, a la fecha han surgido grandes desigualdades en su distribución generando serios cuestionamientos, puesto que la gente más pobre de China llega a obtener únicamente el 5% del presupuesto destinado para el efecto.

Es cierto que el gasto en salud se ha visto incrementado, sin embargo, los costos del cuidado de la salud se han elevado también, y éstos lo han hecho entre 500% y 600% en los últimos 10 años. Entre los costos más

¹³ ENGARDIO , Chindia, p. 302

representativos está el Síndrome de la Inmuno Deficiencia VIH SIDA, enfermedad que se está despertando tardíamente. El SIDA afecta a más de un millón de personas, y según estimaciones de la Organización de las Naciones Unidas este número puede verse incrementado a 10 o 20 millones al finalizar el 2010, con lo que se convertiría en uno de los países más afectados en el mundo. A más de esto, cerca de 200 000 chinos mueren cada año de tuberculosis, y una severa epidemia de gripe puede matar a millones de personas, considerando también que a medida que la población adquiere mayor movilidad, las enfermedades infecciosas que afectan un lugar pueden convertirse con rapidez en un problema nacional e internacional.

Capítulo 2: Expansión económica de India

La República de India está ubicada al sur del continente asiático, es el séptimo país más extenso y con 1,156 millones de habitantes es el segundo país más poblado del mundo. Con un PIB de 3.548 billones de dólares, India es la quinta potencia mundial. A pesar de los problemas que genera el exceso de población, la degradación del medio ambiente, la pobreza y la corrupción generalizada, y el rápido desarrollo económico están generando el alza del país en el escenario mundial.

2.1 Breve descripción de la infraestructura

La mayor desventaja que tiene India es la falta de caminos, autopistas, aeropuertos, plantas de energía, puentes, puertos y demás infraestructura, pues al observar la infraestructura que India ha desarrollado a lo largo del tiempo, permite dudar que este país haya entrado al siglo XXI.

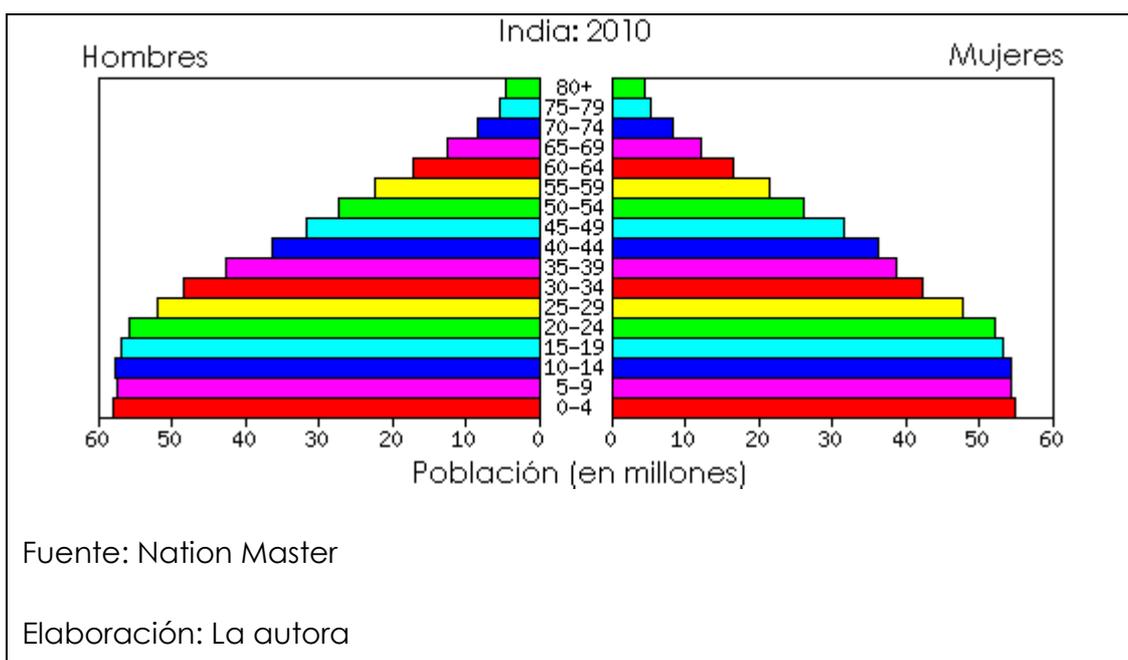
A pesar de que el gasto de India en infraestructura es del 6% de su PIB, en las grandes ciudades de India aún se observan casas envejecidas y edificios coloniales rodeando las angostas y congestionadas calles. Este país necesita incrementar la inversión en infraestructura al menos 10% para lograr un mayor crecimiento económico, de lo contrario estaría arriesgando la oportunidad de expandir su economía y la de sus propias compañías.

Las carreteras constituyen el proyecto más grande de la infraestructura pública y privada de India, por esta razón, el Estado tomó algunas medidas, entre ellas se puede destacar la invitación que ha realizado el gobierno a los inversionistas y contratistas privados para construir puertos, aeropuertos, sistemas de agua y redes de distribución de electricidad en el país. Con la ayuda del Banco Mundial, se han firmado una serie de contratos con el sector privado para que con la asistencia del gobierno se lleven a cabo los proyectos de infraestructura de India, después el sector privado podrá operar y cobrar peaje por el servicio que presten a la sociedad.

2.2 Principales indicadores demográficos y fuerza laboral

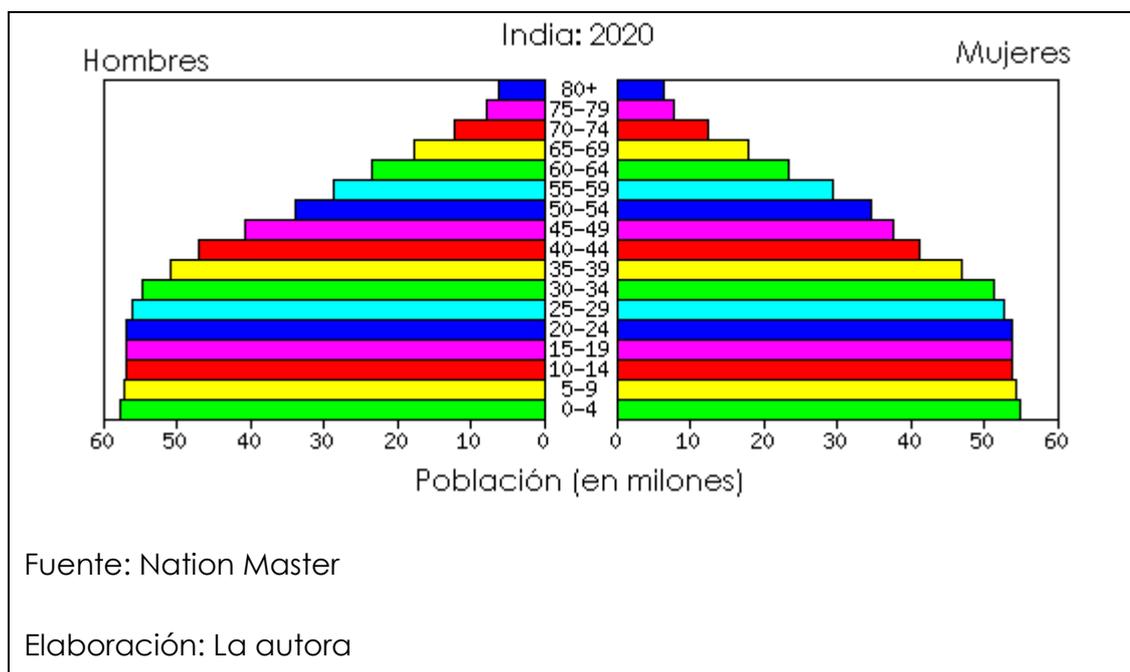
Entre el período comprendido entre los años 2000 y 2005, la población de India creció 1.4%, alcanzando 1.100 millones de personas, y para finales del 2009, la población de India fue superior a 1.156 millones de habitantes. Si se considera la composición de la pirámide poblacional de India, se puede ver que hasta el 2010 se prevé que la población esté concentrada en un grupo que se encuentra en edad de trabajar, entre ellos niños y adolescentes, tal como lo demuestra la siguiente pirámide poblacional de India para el año 2010.

Gráfico 2.1: Distribución por sexo y edad en la pirámide poblacional de India 2010



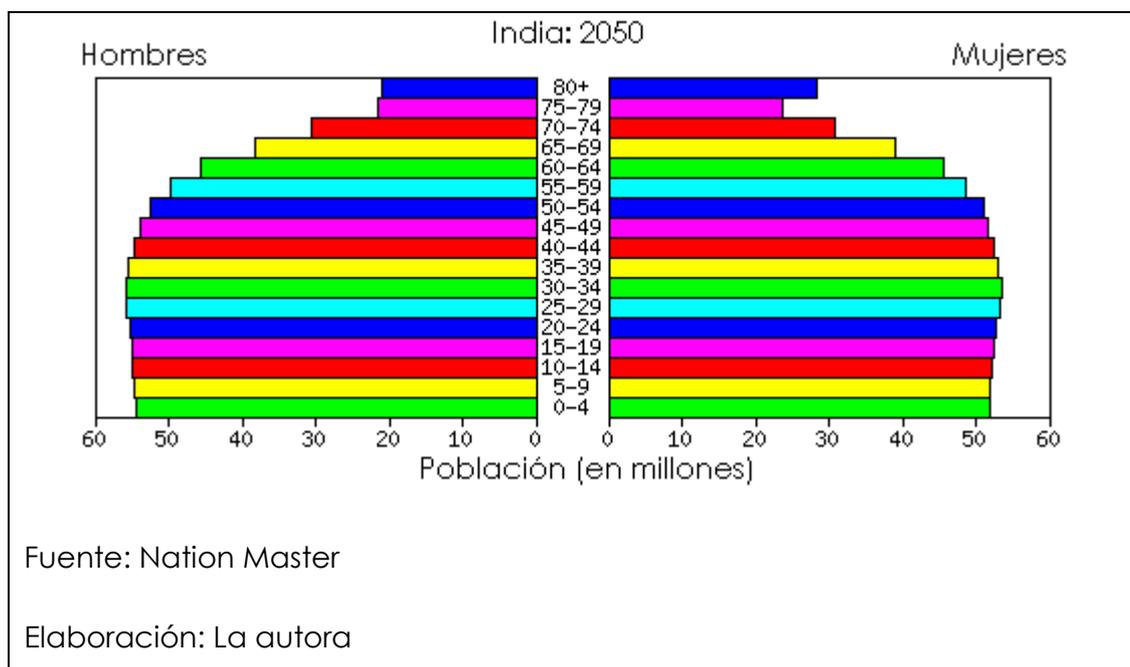
La tendencia reflejada en el gráfico anterior, se puede acentuar con mayor profundidad para el año 2020, donde la pirámide poblacional de este año demuestra que la población infantil y en edad de trabajar incrementará considerablemente hasta finales de este año.

Gráfico 2.2: Proyección de distribución de la población por sexo y edad en la pirámide poblacional de India para el año 2020



Se espera que la población de India aumente 350 millones en el 2030, y a mediados de siglo India contará con 200 millones más de personas que China, lo que demuestra que demográficamente, India tiene una mayor potencia de crecimiento a largo plazo. Y en efecto, esta predicción puede ser reflejada en la siguiente pirámide poblacional para el año 2050 de este país, destacándose un importante incremento en la población en edad de trabajar y población infantil.

Gráfico 2.3: Proyección de distribución de la población por sexo y edad en la pirámide poblacional de India para el año 2050



En India la urbanización ha seguido un lento proceso, pues entre 1981 y el 2001 ha incrementado del 23% al 28%. El número de residentes rurales ha aumentado en más de 200 millones, por lo que para el año 2000 la agricultura suministró el 59% del empleo y la industria solo el 16%.¹⁴

Debido a que las poblaciones en edad de trabajar de Estados Unidos y China están disminuyendo, India está destinada a tener la población más grande de trabajadores y consumidores del mundo. Para el año 2005, el grupo de personas entre 15 y 64 años de edad representando el 63% de la población, y para el 2020 será del 67%. Con cerca de 500 millones de personas con edades menores a 19 años y altas tasas de fertilidad, se espera que a mediados de siglo India tenga 1.600 millones de personas, demostrando que tanto la fuerza laboral como la clase consumidora de India crecerán por décadas. Por este motivo muchos analistas sostienen que India será capaz de sostener un crecimiento del 7,5% anual.

¹⁴ ENGARDIO , Chindia, p. 27 - 31

Hasta ahora India ha sido dominada por las grandes compañías comerciales y los conglomerados internacionales, sin embargo, se ha comprobado que las compañías más dinámicas son las más pequeñas, las cuales están siendo dirigidas por las nuevas generaciones de emprendedores que asumen grandes riesgos y que están más conectados con la economía mundial.

Al año 2009, India registró una tasa de desempleo del 9,5%. Seguramente la fuerza de trabajo de India seguirá en aumento por al menos otras cuatro décadas, sin embargo, según estimaciones de la Comisión de Planeación de India, si este país crece un respetable 6,5% al año, es probable que su índice de desempleo siga avanzando.

A más de la generación de empleo, otro factor importante es el salario percibido por los trabajadores. El salario de los ingenieros calificados para trabajar en compañías de alta tecnología figura entre USD8.000 y USD10.000 anuales, lo que indica que la diferencia que existe entre un sueldo de ingeniero calificado en Estados Unidos y la India es de al menos 10 veces. Aparentemente el salario en India es muy poco en comparación con aquel que está disponible en Silicon Valley, sin embargo, en India esta remuneración es suficiente para disfrutar una vida satisfactoria y cómoda.¹⁵

Por otra parte, el concepto y actitud en la fuerza laboral de India es completamente diferente, pues los estadounidenses que adquieren trabajos de call centers, en su mayoría piensan en trabajos tediosos y mal pagados, en el que reciben quejas sobre cuentas telefónicas o estados de cuentas bancarios; sin embargo, en países asiáticos como India y Filipinas, estos empleos son percibidos como una puerta para emocionantes carreras, pues se trabaja en nombre de las mejores compañías de servicios del mundo.

¹⁵ ENGARDIO , Chindia, p. 174 - 182

2.3 Sistema educativo

India tiene la población más joven y potencialmente más productiva del mundo, pues casi 500 millones de habitantes son menores a los 19 años de edad. Tan sólo en la escuela primaria, 5.5 millones de profesores enseñan a casi 202 millones de estudiantes en un millón de planteles a nivel nacional. En el 2000, la alfabetización para adultos era del 57%, y las tasas de alfabetización juvenil eran del 73%. En las dos últimas décadas, India ha logrado avances significativos en la educación básica, pues desde el año 2001, la educación primaria es gratuita y obligatoria, sin embargo su calidad aún es insuficiente, y la tasa de reprobados es alta. De los 202 millones de niños que empiezan la escuela, solo el 7% se gradúan, considerando además que muchas niñas dejan la escuela para hacer las labores del hogar mientras sus padres trabajan, razón por la que únicamente la mitad de las niñas saben leer y escribir, contra casi tres cuartas partes de los niños.

Entre el período de 1987 y 1988, la capacidad de India para formar ingenieros acreditados se elevó de 60.000 a 340.000 en el 2003. Para el mismo período, el número de profesionales de TI, se elevó de 25.800 a 250.000. Para el año 2005, India estaba produciendo cerca de 2,5 millones de nuevos graduados de nivel universitario, de los cuales el 10% estaba en ingeniería; y finalmente para el 2008, la inscripción en las escuelas tecnológicas de India se elevó al 70%, es decir a 600.000 estudiantes.

Muchos expertos afirman que los graduados de los Indian Institutes of Technology (IIT) son la exportación más importante que India haya producido, pues se han posesionado como escuelas de élite, logrando un notable éxito al graduar brillantes ingenieros y emprendedores tecnológicos de clase mundial.

La fuga del intelecto de su gente más brillante es un factor que inquieta a las autoridades de este país, ya que miles de graduados han emigrado a Estados Unidos. En 1998, éste país acogió al 30% de indios graduados, que se trasladaron a América con el objetivo de obtener posgrados y mejores oportunidades de trabajo. Cerca del 80% se dirigió a Silicon Valley.

Afortunadamente, muchos de los graduados en los ITT que trabajaron y/o estudiaron en el extranjero regresaron a India. La fuga de cerebros del pasado se ha convertido en una ganancia intelectual que ha contribuido al crecimiento de la industria de servicios TI en tres formas. En primer lugar, la calidad de su entrenamiento y habilidades ha creado una reputación positiva en Norteamérica, el Reino Unido y otros lugares. En segundo lugar, muchos graduados, habiendo adquirido mayor educación y experiencia en el extranjero, han regresado a India después de hacer prácticas profesionales en Londres y Nueva York, para así estar cerca de sus familias, y ahora están estableciendo sus propios negocios o trabajando para firmas locales o multinacionales que operan en India.¹⁶ Finalmente, profesionales de India han mostrado gran iniciativa en crear oportunidades para firmas nacionales y para canalizar los contratos hacia ellos, ya que ahora los indios profesionales afirman que lo que está disponible allá está disponible aquí, ocasionando que la atracción de ir a occidente haya disminuido.

Rápidamente India y sus millones de graduados de clase mundial en ingeniería, negocios y medicina están penetrando en la nueva economía de Estados Unidos. En búsqueda de alcanzar una reducción en costos, las empresas estadounidenses están enviando los trabajos de tecnología y servicios a India. Si este país continúa enviando al extranjero trabajos profesionales de alta capacidad, Estado Unidos estaría arriesgando su papel de líder en innovación, pues dejaría sin empleo a una buena parte de norteamericanos. Por ello, Estados Unidos debe incentivar a que el casi 60% de los graduados en ciencias que han sido clave para el éxito tecnológico su país, siembren ahí sus mejores ideas.

2.4 Principales industrias

A pesar de la inadecuada infraestructura de India, su industria manufacturera nacional ha crecido fuertemente, a tal punto que cierto

¹⁶ ENGARDIO , Chindia, p. 57 -77

número de compañías indias son especialmente fuertes en la manufactura de terminación fina que requieren trabajo de ingeniería, y su calidad y eficiencia están al mismo nivel con la de Estados Unidos.

Sin duda la industria manufacturera de China no puede ser comparada con aquella que posee India, además India no podrá llegar a un mejoramiento continuo si tiene que ofrecer solo mano de obra barata, pues cualquier nación en desarrollo puede hacerlo, sin embargo, muchos expertos predicen que si India logra superar su deficiente infraestructura, corrupción burocrática y sus rígidas leyes laborales que han retardado su desarrollo industrial, incluso podría desafiar a China con un modelo de manufactura completamente diferente, ya que ha perfeccionado el know how de manufactura.

La reputación de India en cuanto a servicios tecnológicos está ganando terreno a nivel mundial. El sector de las tecnologías de la información es uno de los más importantes de la India, y con mayores oportunidades de negocio, además se espera que aumente a 148 mil millones dólares en 2012. Muchas empresas confían en equipos indios para crear plataformas tecnológicas de software y características multimedia para los dispositivos de la próxima generación, por ello, la oportunidad de crecimiento para India depende en gran medida de las acciones que permitan construir un área industrial como lo es el software, diseño y servicios. En este punto, los habitantes de India juegan un papel invaluable en la cadena mundial de la innovación, pues los indios saben que es ahora o nunca. Las ventajas de los bajos costos durarán quizá otros 15 años más, y la competencia del tipo de China, Brasil y Ucrania se está intensificando.

El buen nombre que India ha establecido por la calidad de sus servicios tecnológicos, ha llegado a tal punto que muchas compañías estadounidenses han trasladado su trabajo a India, reduciendo sus costos entre 40% y 60%. Incluso varios líderes tecnológicos en India están actualizando sus servicios, a través de la automatización de procesos manuales y el uso de software analítico para descubrir información sobre los clientes de sus clientes, demostrando así su potencial en innovación.

La producción de medicamentos es uno de los prospectos más brillantes de India, prospecto que es impulsado por la fuerte inversión del sector privado. Su desarrollo en química, biología, ingeniería química, su base de corporaciones experimentales, la abundante provisión de graduados, su amplio mercado doméstico, y el liderazgo que ha mantenido por largo plazo en tecnologías de complejos procesos, se hicieron posibles recientemente porque la ley india no contemplaba protección a la propiedad intelectual para productos farmacéuticos extranjeros. Ahora India es el cuarto productor más grande de farmacéuticos por volumen, y en términos de valor ocupa la posición décimo tercera en el ranking mundial; posiblemente no solo conserve su ranking durante la próxima década, sino que también está en capacidad de expandir su participación en el mercado mundial.

La industria automotriz de este país es una de las más importantes del mundo, siendo el segundo productor de vehículos de dos ruedas, el quinto productor de vehículos comerciales y el cuarto de autos en el continente asiático. Es también el mayor productor de tractores del mundo.

Con la mayor área de tierras cultivables, la India es uno de los mayores productores mundiales de productos agroalimentarios. Es el mayor productor de leche, azúcar de caña y té; y es el segundo productor de arroz, frutas y vegetales. Por este lado, su industria de procesamiento de alimentos es una de las más grandes en términos de producción, de consumo y de perspectivas de exportación. Existen buenas oportunidades para la inversión en el sector indio de procesamiento de alimentos, ya que India es uno de los principales productores de alimentos en el mundo y cuenta con una amplia variedad de cultivos, frutas, vegetales, flores, ganado y mariscos.

Así mismo, el turismo es uno de los mayores generadores de ingresos brutos y de divisas de la India, pues muchos señalan que la industria del turismo tiene el potencial de crecer a un ritmo elevado en los próximos años.

India también está adquiriendo reputación favorable en algunas ingenierías especializadas. Otras grandes industrias muestran potencial expansión, tales

como el acero, electrodomésticos de línea blanca, productos electrónicos e incluso producción aeronáutica. Además el éxito de India se perfila en administración de su talento humano, puesto que su conquista comercial se ha basado en aprender a administrar su talento altamente globalizado, con ejecutivos que manejan modernos conceptos financieros, de marketing, tecnológicos y administrativos, y con un dominio de la lengua inglesa, han logrado convertirse en una élite comercial con una fortalecida cultura empresarial.

La realización de películas en India es una próspera industria nacional, pues India es el mayor productor de películas del mundo, por algo la industria cinematográfica de este país ha acuñado en nombre *Bollywood* para aquellas producciones desarrolladas en India (Mezcla de Bombay y Hollywood), que ha adquirido también un nicho de mercado en algunos de los países del Oriente Medio.

2.5 Crecimiento económico

En gran medida, la escena corporativa de India se ha formado debido a las presiones de los emprendedores privados que persiguen el éxito en un ambiente de escasos recursos, un mercado masivo empobrecido y una mínima ayuda del gobierno, por ende, India prácticamente se ha desarrollado en base a la escasez y con una inversión extranjera limitada, pero ahora es un poder creciente en las áreas de software, diseño, industria de alta precisión y servicios de apoyo a oficinas.

Entre el período de 1995 y 2004, India representó el 3% del crecimiento mundial en la producción. Actualmente representa el 2% del PIB mundial, pues durante toda una década, India es un país que ha crecido en promedio un 6% cada año, y puede aumentar al 8% o 9%, si acertadamente mejora su infraestructura y reduce los obstáculos para los negocios.¹⁷

¹⁷ WINTERS y YUSUF, China, India y la economía mundial, p. 25 - 30

El crecimiento de la productividad de India promedia cerca de un 2,5% anual en las últimas dos décadas, sin embargo, este índice puede crecer gracias a la liberalización de muchas industrias, al incremento de la tasa de alfabetización que hoy es del 65% y a la creciente apertura del comercio extranjero que ahora representa el 26% del PIB.

Salvo que ocurra un drástico cambio en la economía mundial, dentro de tres décadas India habrá superado a Alemania como la tercera economía más grande del mundo. Para entonces, China e India podrían sumar la mitad de la producción total mundial.

Para el año 2009, India registró un PIB de USD3.548 billones, que repartidos entre su amplia población, resulta un PIB per cápita de USD3.100¹⁸, es decir, una cantidad bastante lejana de la realidad de este país, ya que los salarios de los trabajadores en India bordean los USD90. A más de ello, se debe considerar que hoy en día el 9,5% de la población está desempleada y para el año 2007, el 25% de la población se encontraba bajo la línea de pobreza, incluso existe pobreza extrema en muchas de sus regiones.

El coeficiente Gini corrobora la desigualdad de ingresos de este país. Para India, el coeficiente de Gini es de 0,332, lo que indica que existe gran disparidad de la distribución de ingresos en India.

Según el Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo, el Índice de Desarrollo Humano de India es de 0,619, ubicando a este país entre la categoría de países con desarrollo humano medio, en la posición número 128.¹⁹

¹⁸ Central Intelligence Agency. World Factbook, India.

¹⁹ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Informes sobre Desarrollo Humano 2007-2008. La lucha contra el cambio climático.

2.6 Comercio exterior

La expansión del comercio de India ha despegado desde inicio de los noventa, y hasta la actualidad ha presentado un crecimiento impresionante. Para el 2004, la proporción de India en cuanto a exportaciones mundiales de manufacturas fue del 0.9%, y su participación en importaciones globales llegó al 0.8%. India ha reclamado una fracción significativa del mercado mundial para servicios transables de apoyo a tecnología de información (TI) contribuyendo al patrón cambiante y al volumen del comercio mundial. Es por eso que en servicios comerciales, la participación de India en exportaciones fue del 1.9% y en importaciones fue del 2.0%; en tal razón India es la primera nación en desarrollo cuya exportación sobresaliente se basó en servicios más que en trabajos de fábrica y minería.

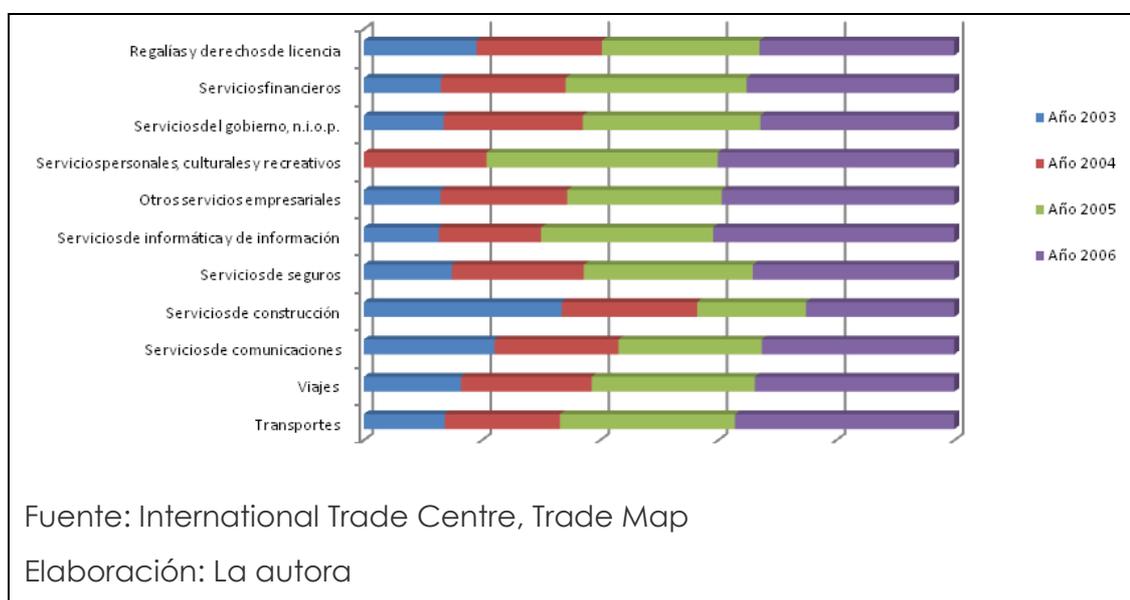
En India, la exportación de servicios ha presentado una tasa de variación promedio del 279% entre el 2003 y el 2006, donde el mayor incremento se registra para las exportaciones de servicios empresariales con una tasa de incremento del 941%, los servicios financieros incrementaron un 465%, y los servicios de informática e información incrementaron 146% entre el 2003 y el 2006, tal como se lo refleja el siguiente gráfico.

Gráfico 2.4: Exportación de servicios de India desde el año 2003 al 2006



En cuanto a la importación de servicios, también se han registrado importantes incrementos, pues se calcula que la importación de servicios ha tenido un incremento del 121% entre el período comprendido entre los años 2003 y el 2006. El mayor incremento es registrado para los servicios de informática e información con una tasa del 221%, en segundo lugar se encuentran los servicios empresariales con un 203%, y con una tasa de incremento del 170% están los servicios financieros en tercer lugar.

Gráfico 2.5: Importación de servicios de India desde el año 2003 al 2006

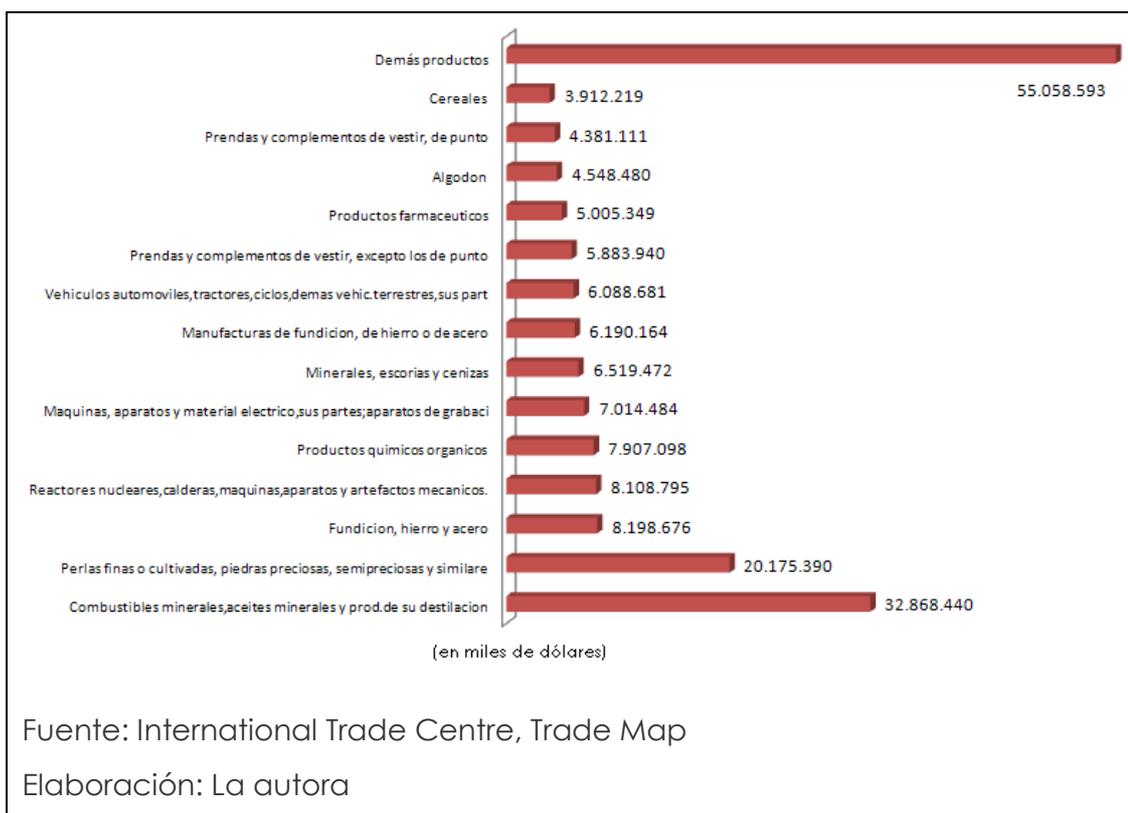


Entre los principales productos de exportación de India, están los productos derivados del petróleo, textiles, joyería, productos de ingeniería, químicos y manufacturas de cuero. Al 2009, las exportaciones de este país ascendieron a USD 155 mil millones, mientras que para el año 2008, las exportaciones de India fueron de 187,9 mil millones de dólares, es decir, que entre el 2009 y el 2008, las exportaciones de este país han variado un 18%.²⁰

El siguiente gráfico demuestra los principales productos exportados por India en el año 2008.

²⁰ International Trade Centre. Estadísticas de Comercialización de India.

Gráfico 2.6: Principales productos de exportación de India en el 2008



Los principales productos importados por India son petróleo crudo, maquinaria, gemas, fertilizantes y productos químicos. Al 2009, el valor de las importaciones fue de USD 232.3 mil millones, y para el año 2008, las importaciones de India fueron de USD 315,1 mil millones de dólares, registrándose una variación del 26% en estos dos últimos años.

Tabla 2.1: Principales productos de exportación de India para el año 2008 en relación porcentual al total de las exportaciones

Productos	Valor exportado (en miles de dólares)	Porcentaje de representación
Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	32.868.440	18,07%
Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	20.175.390	11,09%
Fundición, hierro y acero	8.198.676	4,51%
Reactores nucleares, calderas, maquinas, aparatos y artefactos mecánicos.	8.108.795	4,46%
Productos químicos orgánicos	7.907.098	4,35%
Maquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	7.014.484	3,86%
Minerales, escorias y cenizas	6.519.472	3,58%
Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	6.190.164	3,40%
Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes	6.088.681	3,35%
Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	5.883.940	3,24%
Productos farmacéuticos	5.005.349	2,75%
Algodón	4.548.480	2,50%
Prendas y complementos de vestir, de punto	4.381.111	2,41%
Cereales	3.912.219	2,15%
Demás productos	55.058.593	30,28%

Fuente: International Trade Centre, Trade Map

Elaboración: La autora

El siguiente gráfico detalla los principales productos de importación por India para el año 2008.

Gráfico 2.7: Principales productos de importación de India para el 2008



Tabla 2.2: Principales productos de importación de India en el 2008 en relación porcentual al total de las importaciones

Productos	Valor Importado (en miles de dólares)	Porcentaje de representación
Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	115.880.400,00	37%
Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	35.093.290,00	11%
Reactores nucleares, calderas, maquinas, aparatos y artefactos mecánicos.	28.526.460,00	9%
Maquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	22.453.760,00	7%
Abonos	12.283.850,00	4%
Navegación aérea o espacial	12.172.550,00	4%
Fundición, hierro y acero	10.772.430,00	3%
Productos químicos orgánicos	8.892.134,00	3%
Minerales, escorias y cenizas	5.250.223,00	2%
Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos./orgánicos.de los metales	4.881.157,00	2%
Demás productos	59.505.800,00	19%

Fuente: International Trade Centre, Trade Map

Elaboración: La autora

Los principales socios comerciales de India en lo referente a sus importaciones son China (10,8%), Arabia Saudita (6,9%), Estados Unidos (6,7%), Emiratos Árabes Unidos (6,7%) e Irán (4,2%), y con relación a sus exportaciones destacan Emiratos Árabes Unidos (12,3%), Estados Unidos (11,7%), China (5,4%) y Singapur (4,5%).

2.7 Sistema financiero

El sistema financiero de India está compuesto por bancos públicos, privados y extranjeros. Actualmente el Reserve Bank of India actúa como Banco Central, el cual tiene como función principal controlar y supervisar el sistema financiero, manteniendo la responsabilidad de formular, implementar y controlar la política monetaria del país.

India es el quinto país más grande poseedor de activos de reserva, conserva un sistema bancario de propiedad privada en sanas condiciones, y su mercado de valores está entre los más grandes y más sofisticados del mundo en desarrollo. Además, su sistema financiero es fuerte, aunque con déficits presupuestarios a nivel federal y estatal que alcanzan el 10% del PIB, sus finanzas públicas aún son cuestionadas.²¹

En cuanto al sistema legal que mantiene India, éste es lento y conserva el estilo occidental, y las inversiones a largo plazo son riesgosas por la fuerza de la oposición y los inesperados cambios políticos.

2.8 Inversión extranjera directa IED

India se ha convertido en un imán para la inversión extranjera. Este país apenas comenzó a emerger del aislamiento económico después de una fuerte crisis financiera que estalló en 1991, para lo cual tuvo la asistencia del Fondo Monetario Internacional. Desde 1991 hasta los momentos actuales, India ha atraído IED por un monto de USD37.000 millones, sin embargo, la meta del gobierno es atraer al menos USD10.000 millones anual a fin de sostener el crecimiento de su economía.

Los flujos de IED son importantes para mantener un nivel de inversión entre 34% y 36% del PIB, lo que permitirá lograr un crecimiento económico entre el 8% y 10% anual. Actualmente, India se ha ubicado en el segundo lugar

²¹ ENGARDIO , Chindia, p. 218 - 225

como destino más favorecido para la IED, después de China, incluso Estados Unidos se encuentra en tercera posición.

La inversión está relacionada directamente con los ahorros nacionales, lo que debe traducirse en una mayor inversión y crecimiento económico. Esta deducción económica, es reflejada en el incremento que ha tenido la tasa de ahorros de India en los últimos años. Su tasa de ahorros se estableció en 29% del PIB, tasa porcentual que se ha acercado al promedio del 30% del PIB de la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN), y se prevé que India seguirá incrementando hasta un porcentaje de 37% en 20 años.

El crecimiento de la economía de India del 6% anual, en gran medida se debe a la inversión extranjera directa, que atrae aproximadamente 4 mil millones de dólares anuales. Ciertamente el éxito económico de India será evidenciado en los próximos años, pues sin duda los inversionistas llegarán a India por los bajos costos, se quedarán por la calidad e invertirán en innovación.

Hoy India es uno de los principales receptores de inversión extranjera directa, y se ha convertido en un socio global tanto para empresas industriales como de servicios.

Entre los sectores más atractivos para la inversión externa están equipos eléctricos, servicios financieros y no financieros, telecomunicaciones, transporte, combustibles, productos químicos, actividades de construcción, medicamentos y productos farmacéuticos, procesamiento de alimentos, cemento y productos de yeso; y por supuesto las tecnologías de la información. Últimamente el llamado KPO (Knowledge Process Outsourcing o Subcontratación de Procesos de Conocimiento) ha experimentado un importante crecimiento en la India. Además el sector de bienes raíces también presenta importantes oportunidades de negocio.

Los inversores son bienvenidos en casi todos los sectores, pues ofrece importantes oportunidades de negocio, especialmente en ciudades como Nueva Delhi, Mumbai, Bangalore y Chennai, pues hoy son los principales polos de atracción de la inversión externa.

Según el ranking de IED, el Índice de Confianza de Inversión Extranjera 2010 coloca a India como la tercera nación más segura para realizar negocios en el mundo, después de China y Estados Unidos, por lo que las expectativas de que India logre un crecimiento del 9% al finalizar el 2010 es cada vez más cercano, pasando de ser una promesa asiática a una realidad ante la economía global.

2.9 Problemática política

India tiene su propia democracia, pero también un crecimiento extremadamente desequilibrado y una corrupción bastante agresiva. Esto puede ser explicado a través del resultado de un estudio realizado en India, el cual reveló que de cada dólar destinado para los pobres, menos de 27 centavos llegaba a ellos, el resto era malversado y desviado por políticos locales y burócratas.

Entre otro de los factores que se puede considerar como limitante para el progreso de este país, es la religión, pues aún persiste la amenaza latente entre hindúes y musulmanes.

2.10 Medio ambiente

Actualmente India representa cerca del 5% del uso mundial de energía, donde se estima que la industria es el mayor consumidor de electricidad, seguido por el sector agrícola y luego el sector residencial.

Para alimentar el rápido crecimiento tecnológico y las industrias de manufactura de India, es evidente que este país necesita triplicar su generación de energía al menos en las próximas dos décadas. También necesita petróleo y gas para el funcionamiento de sus autos y para cubrir las necesidades propias de sus hogares. India importa 73% de su petróleo, en gran parte del Medio Oriente, gastando cerca de USD21.000 millones al

año, cantidad que equivale al 4% de su PIB. De hecho, a fin de cubrir la demanda, estas importaciones deberán incrementar. Se calcula que en el 2030, India importará 90% del petróleo y gas que llegue a utilizar.

Aproximadamente el 70% de la electricidad de India proviene del carbón. A diferencia de China, India no tiene una amplia explotación de carbón de alta calidad ni de gas para generar electricidad, razón por la que la producción doméstica del carbón y el combustible de India tan solo llega a satisfacer una parte de las necesidades que demanda su país, compensado el resto a través de la compra de combustible.²²

Para generación de energía, India utiliza 36% de carbón, petróleo 9%, gas 5%, energía hidroeléctrica 1%, energía nuclear 1% y energía de biomasa y otros renovables representan el 48%. El uso de combustible comercial, como carbón y petróleo, está creciendo rápidamente a la par con la expansión económica, sin embargo, es importante indicar que más del 60% de los hogares indios todavía dependen de fuentes de energía tradicional, tales como la leña, el estiércol y los residuos de cultivos.

A pesar de que el desarrollo urbanístico e industrial de India hasta la fecha no se ha manifestado en gran medida, comparado con China los problemas son a menor escala, pero de todos modos la degradación de la calidad del agua subterránea y el agua de los ríos se ha generado por el uso indiscriminado de pesticidas y fertilizantes químicos, además de la salinidad que surge por la sobre explotación el agua subterránea. Su deterioro se agrava cada vez más por la falta de tratamiento apropiado de los afluentes para desechos de aguas negras domésticas y desechos industriales.

Posiblemente el agua es la restricción ambiental que más presión ejerce en India. En el 2004, el flujo de agua naturalmente disponible de India era de 1.754 m³/persona, comparada con un promedio de 7.762 m³/persona para países en desarrollo, y un promedio mundial de 8.549 m³/persona.

²² WINTERS y YUSUF, China, India y la economía mundial, p. 145 - 150

Definitivamente la escasez de agua en India se ha convertido en una preocupación seria y recurrente en muchas regiones.

India actualmente contribuye con el 5% de las emisiones globales de carbón. Sus emisiones de CO₂ están creciendo como resultado de la dependencia de combustibles fósiles, particularmente por la producción de electricidad. Es claro que de aquí se deriva la polución del aire, la cual por problemas de salud causó más de 100.000 muertes en el año 2000.

En temas de salud, tampoco se puede dejar de mencionar que al menos 5 millones de adultos indios están infectados con VIH, ubicando a India como el país con las tasas más altas del mundo fuera de África Subsahariana, cantidad que según el Consejo de Inteligencia Nacional, puede rebasar los 20 millones al finalizar el 2010.

Capítulo 3: Conformación del bloque Chindia

Analizando el retrato general del surgimiento de China e India en las últimas dos décadas, hoy estas economías son ampliamente reconocidas como los próximos gigantes del planeta. Al haberse expandido a un promedio anual de 9,5% en 20 años, China sobrepasó a la mayor parte de las naciones europeas en tamaño económico y a Japón como comerciante mundial. En cambio, durante el mismo período de tiempo, la economía de India se ha expandido a un 6% anual, crecimiento que se acelera en función de la proyección de las inversiones y demás sectores económicos abiertos a la competencia. Con sus poblaciones masivas, China e India representan cerca del 37,5% de la población mundial, y sumado al potencial crecimiento de población con distinción en tecnología y manufactura, se convertirán en el mercado con trabajadores y consumidores más importantes del mundo, impulsando a las compañías a hacer negocios con ambos países, pues simplemente será inútil ignorarlos.

El resultado de la fusión de estos gigantes asiáticos, de China con su escala masiva de manufactura y capacidad de movilizar capital y trabajadores para construir infraestructura; e India, orientada hacia las empresas de ingeniería y la entrega de productos y servicios de alta calidad a muy bajos precios, será un bloque denominado Chindia, término acuñado por el político indio Jairam Ramesh.²³

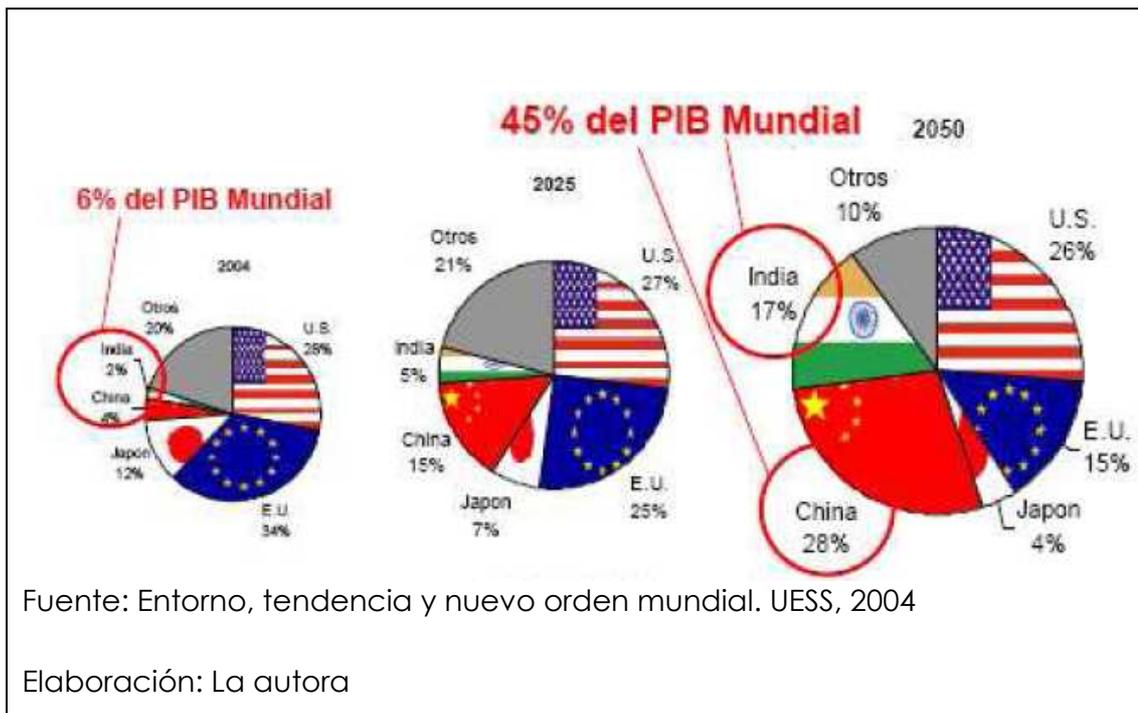
3.1 Crecimiento económico

El mundo nunca antes había sido testigo del despegue simultáneo y sostenido de dos naciones como China e India, países que juntos se llevan el 6,4% del valor de la producción y el ingreso mundial, estados que suman la tercera parte de la población del planeta, y que como bloque podría

²³ ENGARDIO , Chindia, prefacio, xi

representar el 45% del PIB mundial para el año 2050, tal como se lo representa gráficamente en el siguiente cuadro.

Gráfico 3.1: Tendencias mundiales de representación del PIB mundial en el año 2050



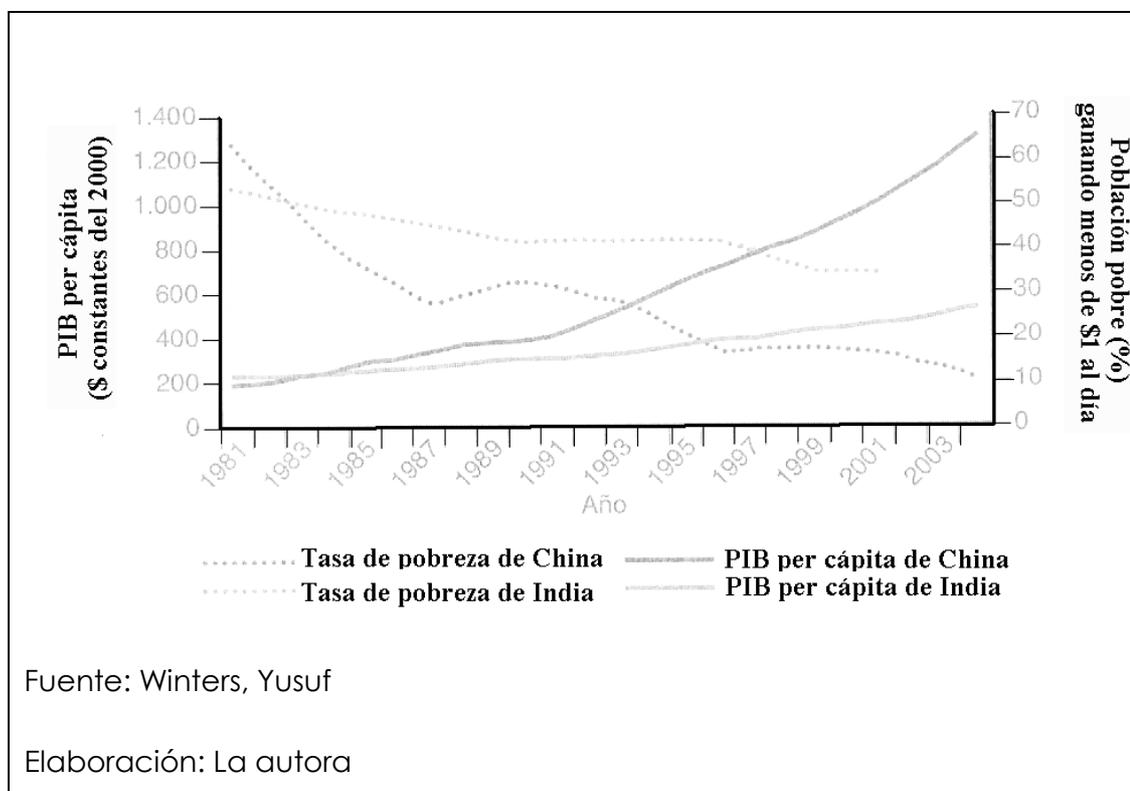
China e India se han desempeñado de manera muy fuerte desde 1995, especialmente comparadas con otras grandes economías. Entre los años de 1995 y 2004, China representó el 13% del crecimiento mundial en términos de producción, y para el mismo período India representó un importante 3%.

Durante las dos últimas décadas, la economía de China ha crecido un 9,5% cada año, e India un respetable 6% anual. Muchos economistas afirman que China e India poseen los recursos necesarios para crecer entre un 7% y 8% en las décadas venideras, en tanto que se proyecta que la economía mundial crecerá en términos reales a una tasa promedio anual de 3.1% en el período comprendido ente el 2005 y el 2020; mientras que a mediados de

siglo, la participación de Chindia en la producción global aumentará de 6% que tienen en la actualidad a alrededor del 45% en el 2050. ²⁴

Dentro del ámbito de crecimiento económico también es posible validar la reducción de la pobreza tanto en China como en India hasta el año 2003, lo cual en el siguiente gráfico se puede distinguir que es bastante significativa.

Gráfico 3.2: Crecimiento y reducción de la pobreza en China e India entre el período 1981 - 2003



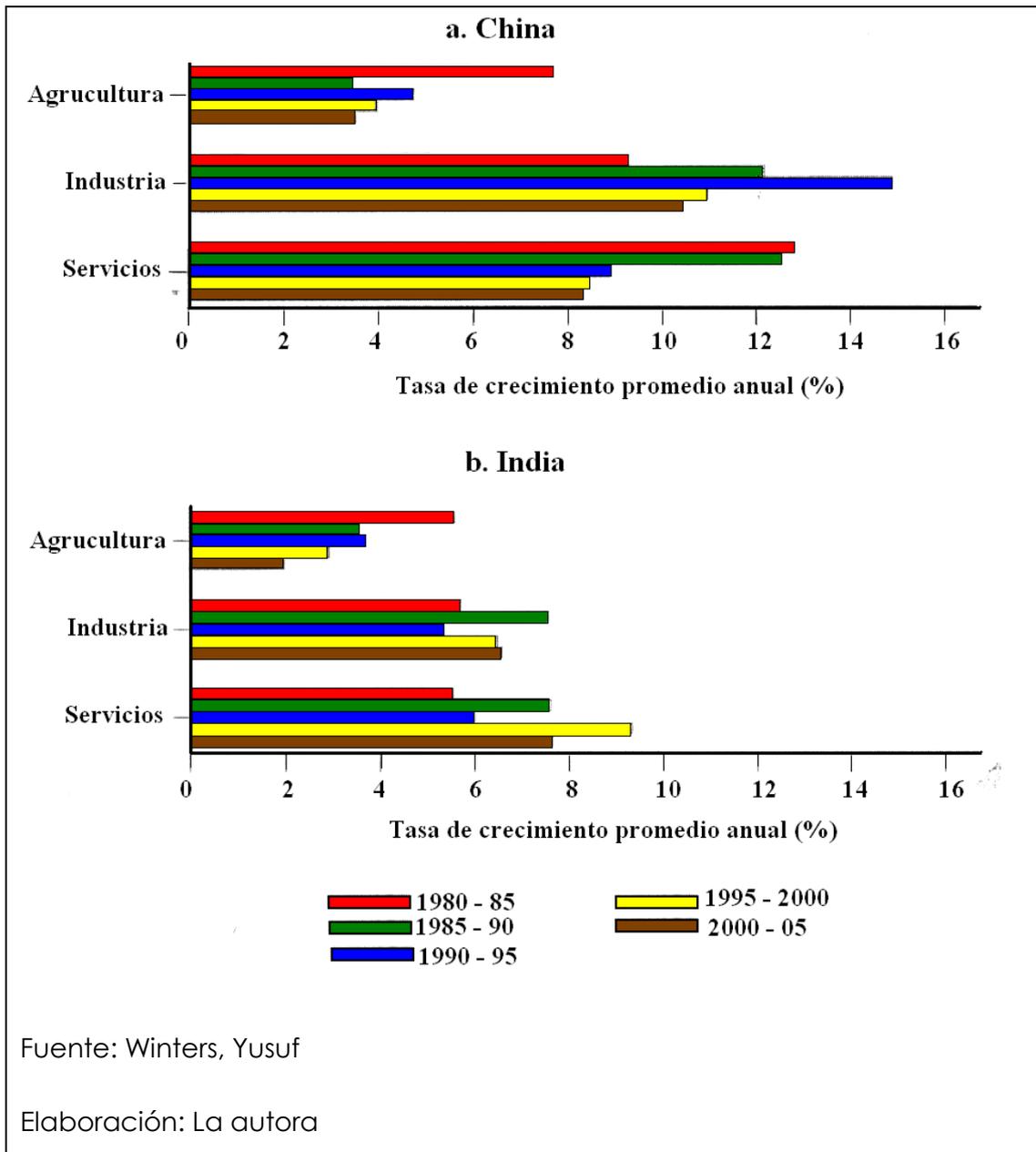
El surgimiento de China e India en el escenario económico global ha sido sujeto de mucha discusión en los medios internacionales y especialmente en temas de negocios y política. El 9% de crecimiento del PIB per cápita que China ha promediado durante los últimos 25 años definitivamente no tiene

²⁴ ENGARDIO , Chindia, p. 13 - 21

precedentes, y por su lado, desde 1981 India ha registrado un promedio de crecimiento de PIB per cápita de aproximadamente un 4% anual.

El crecimiento económico de ambas naciones es el reflejo del crecimiento que han tenido los sectores productivos con respecto al PIB, como lo son la agricultura, la industria y los servicios. El siguiente gráfico demuestra que desde 1980 China ha disminuido su tasa de crecimiento promedio anual hasta el año 2005 en el sector agricultura, y aunque con más participación, la industria y los servicios también presentan una tendencia descendente paulatina para el mismo período de tiempo. India también registra una disminución en cuanto a la agricultura, en cambio para la industria se presenta un incremento hasta el 2005, mientras que para el sector de los servicios registró un incremento notorio, el mismo que para el 2005 regresó a ser bastante próximo al porcentaje inicial calculado para 1980. Cabe indicar que el siguiente gráfico únicamente es una referencia de crecimiento con respecto al PIB, puesto que las tasas de crecimiento son calculadas en base al PIB de este año, y está claro que no es posible comparar tácitamente un PIB del año 1980 versus un PIB del 2005.

Gráfico 3.3: Tasas de crecimiento sectorial del PIB entre los años 1980 y 2005



El debate entre estas dos economías surge de varias interrogantes, pues sin duda China ha alcanzado un rápido crecimiento, no obstante, muchos expertos creen que India es más estable en su crecimiento comparada con China, puesto que ha demostrado mayor desarrollo de la población, y además ha tenido un importante crecimiento de la fuerza laboral; por lo que permite sugerir a varios expertos que India podría superar el crecimiento económico de China en las próximas décadas.

Es probable que ambas economías superen a cualquier otra del mundo, incluso se ha generado un debate sobre el futuro de la competitividad mundial de Estados Unidos, ya que según Business Week este es el paralelismo más cercano al surgimiento de la saga de Estados Unidos del siglo XIX.

Estudios realizados por la consultora Keystone-India, revelan que es el momento de India, pues aseguran que está camino a superar económicamente a China, esto a pesar que China cuenta con un trecho de dos décadas de un promedio de 9,5% de crecimiento anual, exporta 10 veces más que India, y la supera en inversión extranjera; mientras que India por su parte ha alcanzado un crecimiento en no más de 7 veces un 7% en 20 años. Además India estaría en una mejor posición, ya que el crecimiento anual promedio de China alcanzará 8,8% en los próximos cinco años, y después disminuirá su tendencia gradualmente hasta 7% en la década del 2010 y alrededor de 4% en la década del 2040. Además, proyecta que el crecimiento anual de India se elevará hasta cerca de 7,3% en el 2010 y permanecerá en 7% hasta mediados de la década del 2030, y aun seguirá en el rango de 6% hasta llegar al año 2050.²⁵

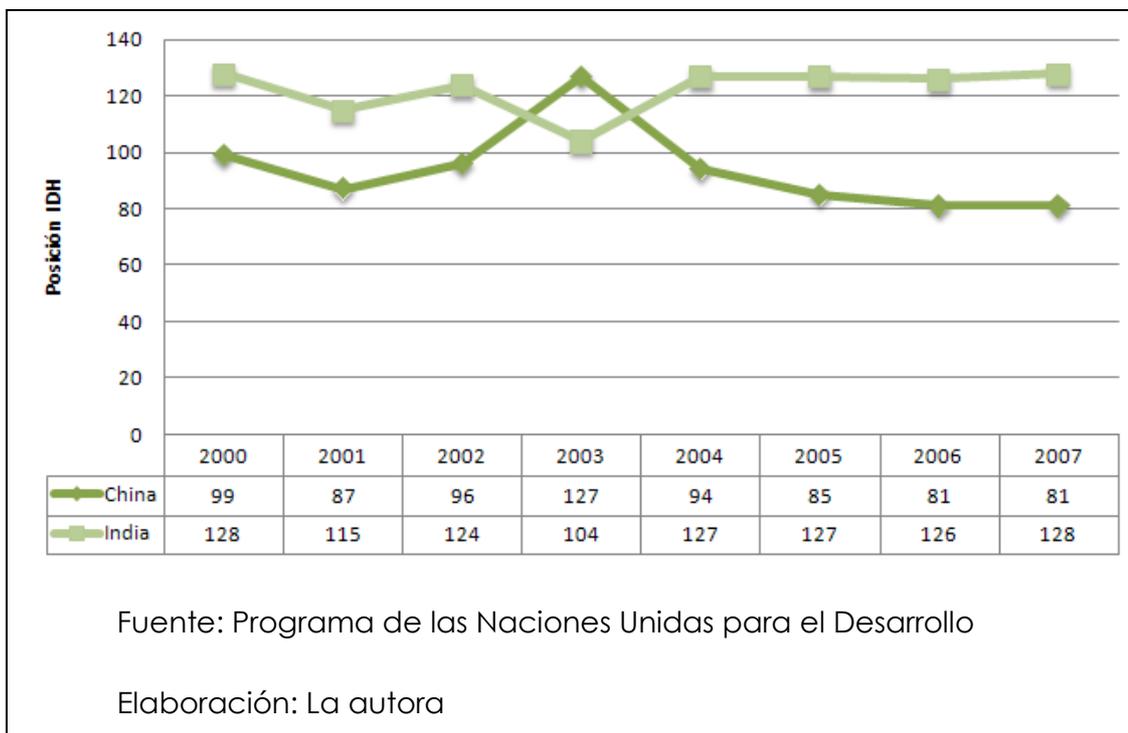
Con respecto a la distribución de la riqueza de estos gigantes asiáticos, en China el cálculo del coeficiente de Gini fue de 0,467. Por su parte, India arrojó un coeficiente de 0,332. Es decir que la desigualdad del ingreso o consumo entre la población de China es mayor que en la población de India.

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) 2007-2008, calculado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, indica que tanto China como India se encuentran ubicadas en la categoría de países con desarrollo humano medio, en las posiciones números 81 y 128 respectivamente, a pesar de tener 47 países ocupando posiciones intermedias entre ellos.²⁶

²⁵ WINTERS y YUSUF, China, India y la economía mundial, p. 32 - 40

²⁶ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Informes sobre Desarrollo Humano 2007-2008. La lucha contra el cambio climático.

Gráfico 3.4: Evolución de la posición del Índice de Desarrollo Humano desde el año 2000 hasta el 2007



China e India no han registrado cambios drásticos en cuanto al Índice de Desarrollo Humano, por cuanto se han mantenido en posiciones muy cercanas, por ejemplo, China entre los años 2005, 2006 y 2007 ha ocupado las posiciones 85, 81 y 81 respectivamente. De igual manera, para el mismo período de tiempo India ha ocupado las posiciones 127, 126 y 128 respectivamente. Aunque si se comparan las posiciones que estos países han ocupado durante la última década, se puede ver que China ha mejorado su posición del 2007 con respecto al año 2000, en cambio India ha tenido variaciones durante este período, sin embargo comparando el año 2000 con el 2007, en el gráfico anterior se puede observar que ocupa la misma posición.

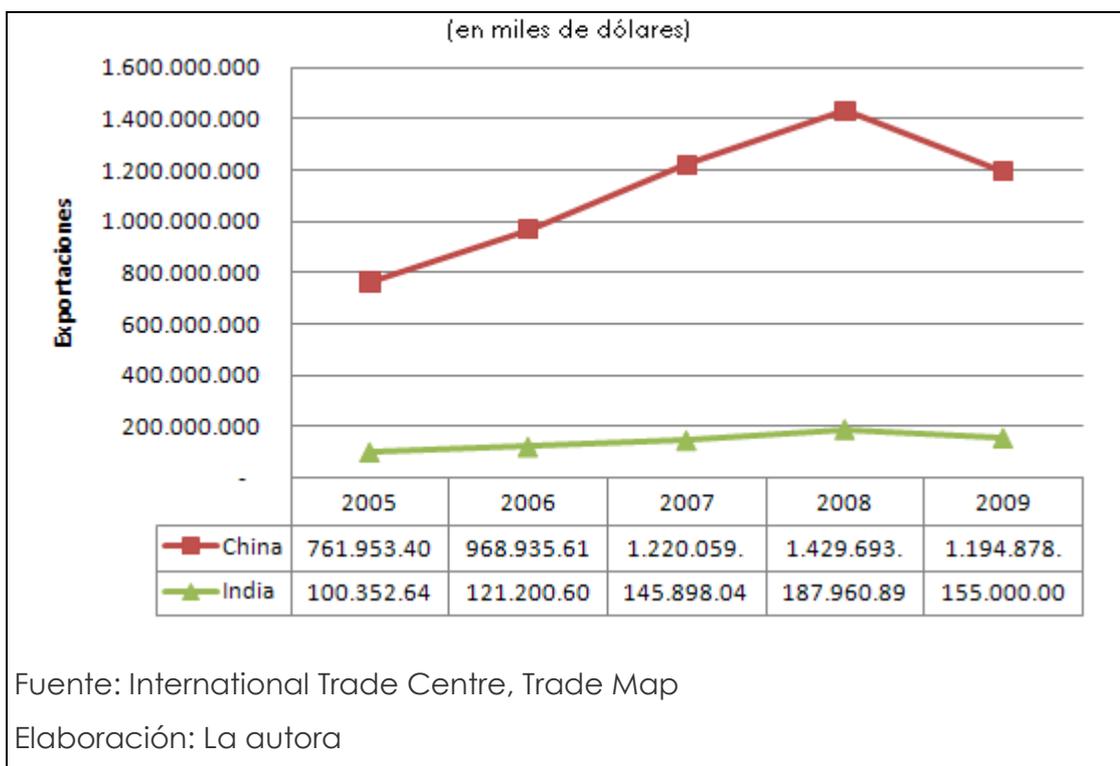
3.2 Comercio Exterior

El motor del impulso económico de China ha sido la inversión masiva, la misma que representa entre el 40% y el 45% del PIB, es decir, el doble del porcentaje de India, a pesar de que India ha sufrido más tropiezos en su política monetaria. India ha logrado alcanzar un crecimiento económico mundial del 6% con una inversión de entre el 22% y 23% anual.

Aunque estos países han sido bastante exitosos al expandir su economía a través de sus exportaciones e importaciones, ambos lo han hecho de formas muy distintas, para lo cual China se ha sustentado principalmente en la exportación de bienes intensivos en trabajos manufacturados, en tanto que India se ha centrado mucho más en exportaciones e insumos intermedios, destacando las exportaciones de capital y bienes intensivos en capital.

Según datos del Trade Map, tanto las exportaciones de China como de India han registrado un notable crecimiento entre el período de 2005 a 2009, calculándose durante todo este período una tasa de variación total del 56,82% al alza para China, con una tasa de crecimiento promedio anual del 9,42% para el incremento de sus exportaciones; y de la misma manera para India la tasa de crecimiento durante el mismo período en referencia fue del 54,46%, con un tasa de crecimiento promedio anual para sus exportaciones de un 9,08%. Sin embargo, es importante indicar que el crecimiento para ambos países se registra desde el 2005 al 2008, pues entre el 2008 y el año 2009 se puede identificar una disminución porcentual en ambos países, justamente por razones que obedecen a la crisis financiera mundial sufrida en este período de tiempo. Para el 2009, China registró una disminución del 16,42% e India una disminución del 17,54% en sus exportaciones.

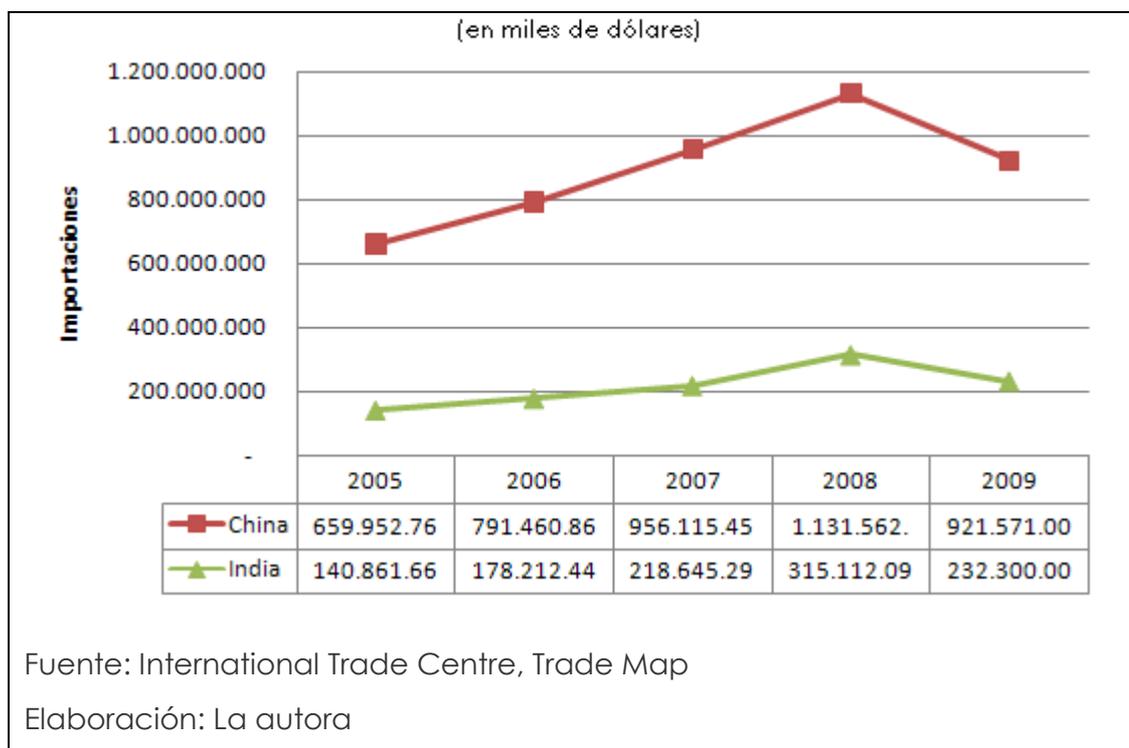
Gráfico 3.5: Evolución de las exportaciones de China e India desde el año 2005 hasta el 2009



De la misma manera, en el caso de las importaciones de China e India se registraron incrementos importantes. Entre el período del 2005 y del 2009, China incrementó sus importaciones en una tasa de variación del 39,64%, y una tasa de crecimiento promedio anual del 6,91%; así mismo India registró una tasa de variación total del 64,91% para sus exportaciones en el mismo período de tiempo, con una tasa de crecimiento promedio anual del 10,52%. La crisis financiera mundial entre el período 2008 y 2009 no sólo afectó a las exportaciones, sino que también repercutió en las importaciones de estos países, y además fue en mayor porcentaje, pues entre el 2008 y el 2009, China registró una disminución del 18,56% en sus importaciones e India para el 2009 se vio afectada con una disminución del 26,28% con respecto al año anterior.²⁷

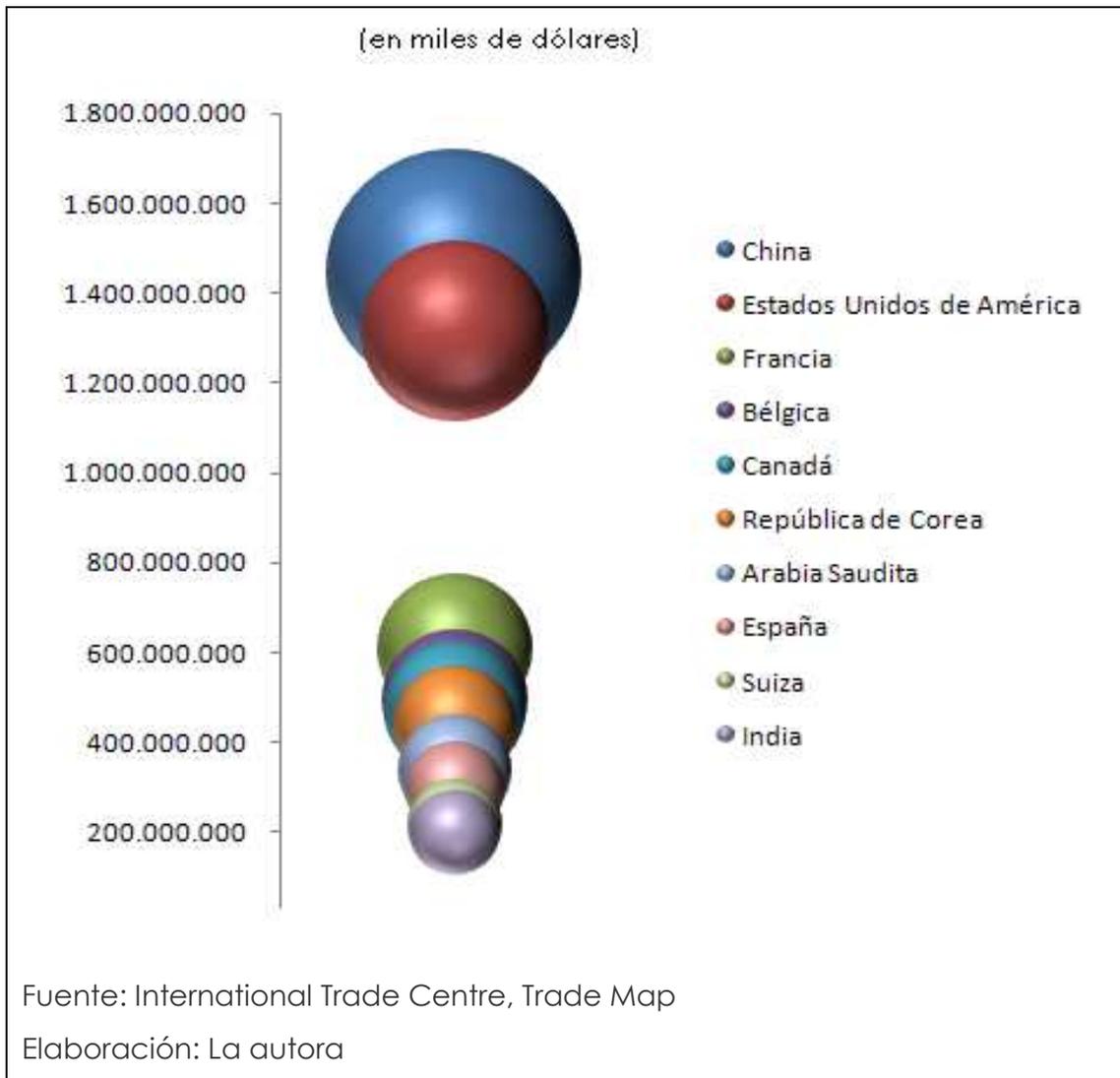
²⁷ International Trade Centre. Estadísticas de Comercialización de China e India.

Gráfico 3.6: Evolución de las importaciones de China e India desde el año 2005 hasta el 2009



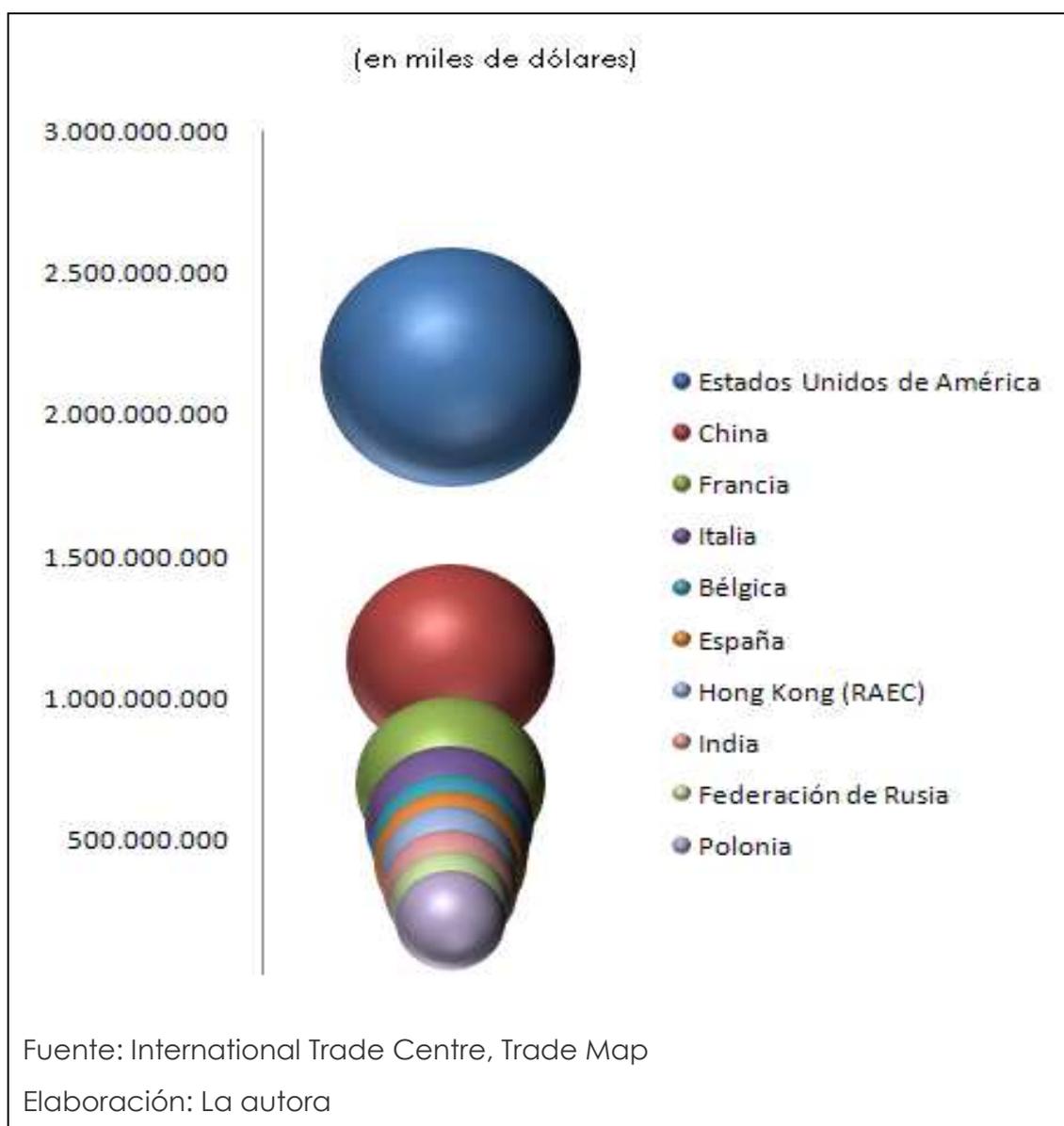
En cuanto al comercio exterior, se puede dimensionar en el siguiente gráfico el campo que actualmente ocupan los principales países exportadores a nivel mundial, donde China se ubica en segundo lugar, después de Alemania y seguido de Estados Unidos de América, e India se ubica en la posición número 25, después de Suecia y antes de Tailandia.

Gráfico 3.7: Principales países exportadores de productos a nivel mundial



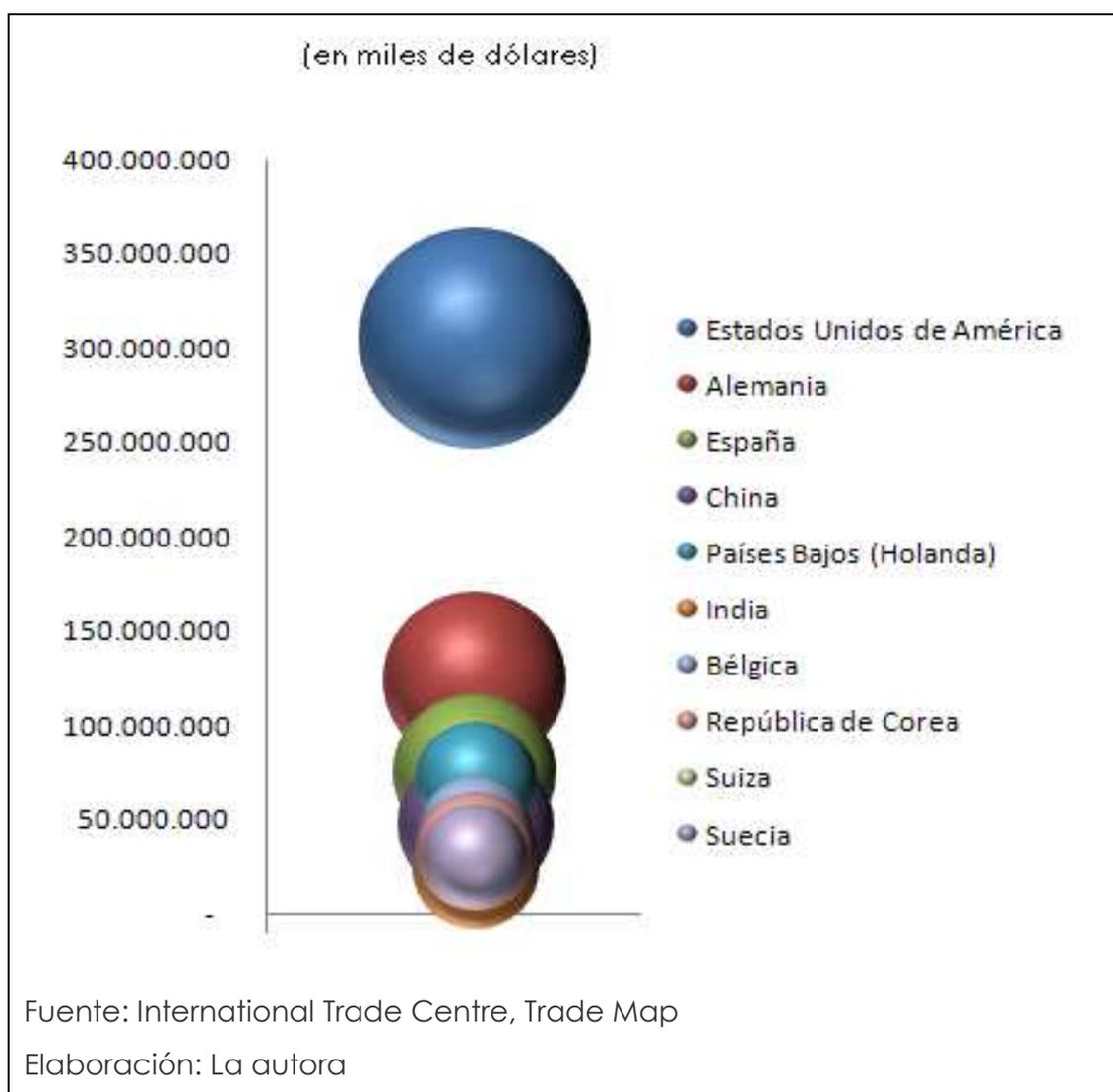
Así mismo, con respecto a las importaciones, ambos países ocupan las principales posiciones de mayores importadores a nivel mundial, tal como se observa en el siguiente gráfico. En este caso, China ocupa la posición número 3, ubicándose después de Estados Unidos de América y Alemania, en cambio India, dentro de los principales países importadores a nivel mundial, se ubica en la posición número 15, después de Singapur y antes de México.

Gráfico 3.8: Principales países importadores de productos a nivel mundial



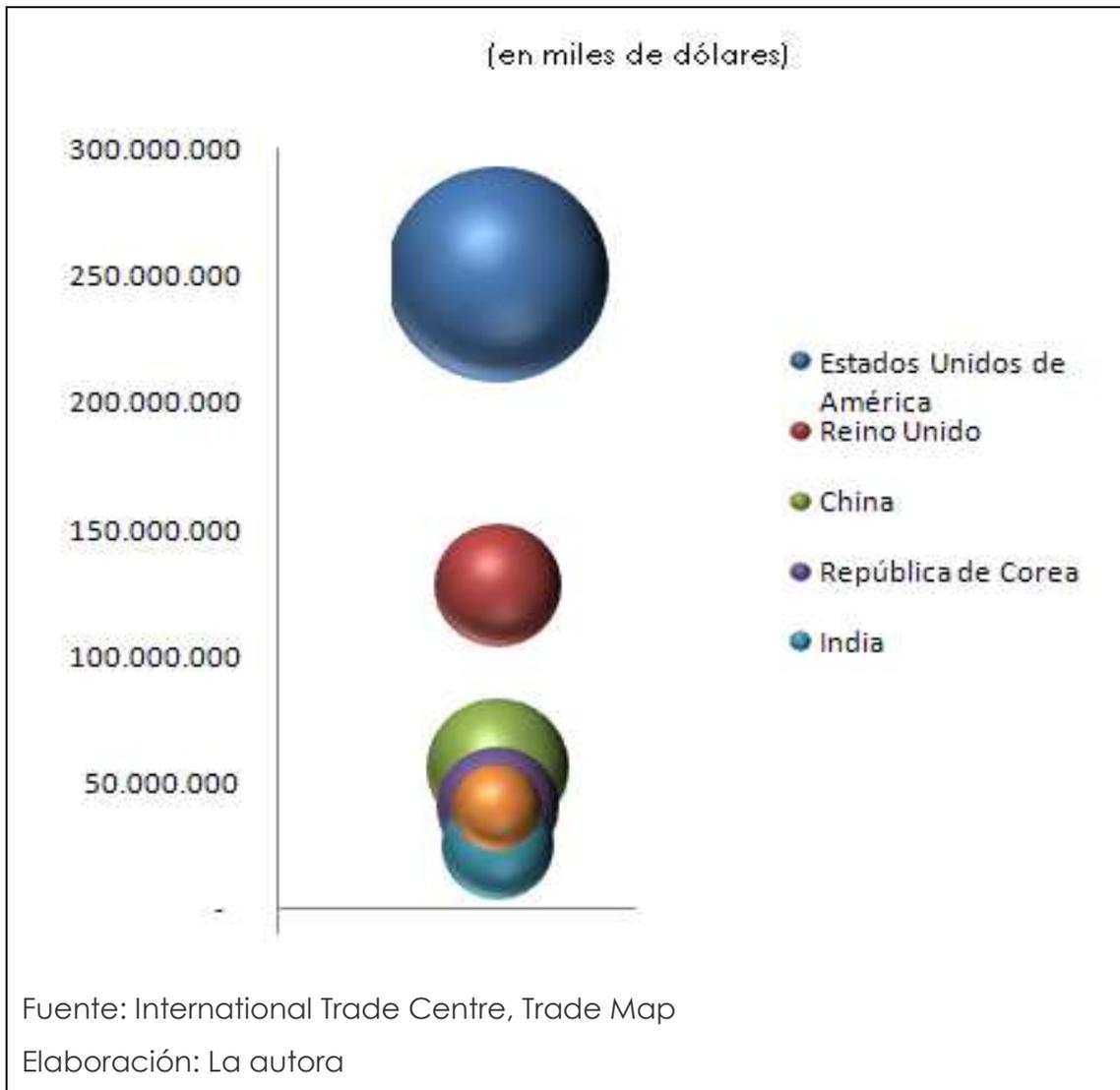
De igual manera para la comercialización internacional de servicios. Según datos extraídos del Trade Map, en cuanto a exportaciones de servicios, China ocupa la posición número 7, para este caso, el primer lugar lo ocupa Estados Unidos de América, en segunda posición está el Reino Unido, y en tercer lugar está Alemania. En cambio India se ubica en la posición número 12, después de Irlanda y antes de Hong Kong. Esta información puede ser dimensionada gracias al siguiente gráfico.

Gráfico 3.9: Principales países exportadores de servicios a nivel mundial



Así mismo, para el caso de las importaciones de servicios a nivel internacional, China e India comparten posiciones privilegiadas durante el 2008.

Gráfico 3.10: Principales países importadores de servicios a nivel mundial



Según lo demuestra el gráfico anterior, ambos países se ubican entre las primeras posiciones, China por ejemplo está en sexto lugar, después de Francia y antes de España. En primer lugar se encuentra Estados Unidos de América, seguido de Alemania y el Reino Unido. En cambio India se ubica en el puesto número 12, después de Canadá y antes de Bélgica.

3.3 Análisis de las principales industrias

No hay duda de que China seguirá siendo un formidable competidor para manufacturas intensivas en trabajo, con una fuerza laboral semi calificada, disciplinada y de bajos salarios durante al menos otra década, e India podrá convertirse también en un fuerte competidor en la industria de software, diseño, industria de alta precisión y servicios de apoyo a oficinas.

Durante décadas, las multinacionales han contemplado la inmensa población de China e India como un potencial mercado de consumo, aunque las observaban como si estuvieran fuera de su alcance. Este panorama cambia con rapidez, a medida que la riqueza se distribuye entre sus poblaciones cada vez más grandes, y se ha fortalecido en tanto que ambos gobiernos han permitido a las compañías extranjeras una mayor flexibilidad para operar en sus territorios. Finalmente el resultado del marketing inteligente es que ambos países han comenzado a emerger como los nuevos megamercados más importantes del mundo, a tal punto que muchas multinacionales están reproduciendo estrategias en China e India, que les permita invertir en manufactura local, preparar administradores a largo plazo, exportar en el momento indicado y generar poder intelectual local en ingeniería; ya que se predice que en algunos años, India y China podrán generar cerca de USD60.000 millones en ventas anuales de software e ingresos por servicios de aplicación, nivel de ingresos que aún no se registran en Silicon Valley.

Evidentemente el surgimiento de un mercado está basado en un proceso de aprendizaje, pero no hay duda de que de estas economías surgirán marcas de clase mundial. Como pioneras de la globalización, varias empresas alrededor del mundo han invertido una década en recorrer la curva de aprendizaje y ahora está subiendo con rapidez, pero esta vez la curva involucra fabricar mejores productos y mayor eficiencia en su comercialización.

Los gigantes también son importantes consumidores de materias primas agrícolas y es aquí donde India figura liderando en consumo de azúcar y

café. Por otra parte, China e India también son parte de industrias emergentes como el software, el outsourcing tecnológico y los farmacéuticos, sin embargo las oportunidades se han expandido hacia industrias recién liberalizadas como son las telecomunicaciones celulares, banda ancha, aerolíneas e infraestructura portuaria.

Un tema que preocupa de sobremanera a las diversas industrias, es el relacionado a las falsificaciones. Desacelerar las imitaciones en China y en cualquier otro lugar tomará extraordinarios esfuerzos, pues la falsificación ha prosperado al mismo ritmo que lo ha hecho la globalización. Después de todo, la globalización es la dispersión de capital y know how en nuevos mercados, operado con mano de obra barata para crear la máquina ideal, manufacturar productos de bajo precio y así escalar en la cadena de valor.

Las falsificaciones o imitaciones han existido por décadas, pero no hay duda de que su incremento a nivel mundial atemoriza a las multinacionales. La falsificación ha pasado de ser una molestia local a una amenaza global, y si no es regulada a tiempo, existe el riesgo de que se salga de control, sin mencionar que se ha convertido en una profesión tan rentable como comerciar narcóticos ilegales, siendo incluso mucho menos riesgosa.²⁸

La Organización Mundial de Aduanas calcula que la falsificación representa entre el 5% y 7% del comercio mundial de mercancía, lo que significó cerca de USD512.000 en ventas perdidas para el año 2004, mientras que la confiscación de falsificaciones de la aduana estadounidense llegó al 46% en el mismo año.

En tanto los falsificadores acumulan utilidades, las multinacionales gastan cada vez más para detenerlos, después de todo, los falsificadores no tienen que cubrir gastos de investigación y desarrollo, marketing ni costos de publicidad, y la mayor parte del gasto se destina a hacer que los artículos se vean convincentes, y no para que funcionen correctamente.

El financiamiento de los falsificadores aún es cuestionable, ya que proviene de una variedad de fuentes, entre los que se destacan intermediarios del

²⁸ ENGARDIO , Chindia, p. 329 - 339

Medio Oriente, empresarios locales y el crimen organizado. Incluso, se ha llegado a conocer que en ocasiones los falsificadores son parte de las compañías legítimas que tienen un lado oscuro.

3.4 Educación

El asombroso crecimiento del número de graduados en China e India, anuncia un incremento significativo en la participación de los gigantes en las habilidades mundiales, por ende, también se pronostican cambios en sus ventajas comparativas.

Los presagios de sus brillantes graduados, no es solo cuestión de habilidad, sino también de actitud. Los estudios demuestran que, en los jóvenes chinos e indios de hoy se ha detectado un optimismo sobre su futuro, pues han revelado que el éxito está en sus manos. Las actitudes y aspiraciones de estos jóvenes, permite recordar a los jóvenes estadounidenses de hace algunos años, cuando demostraron al mundo sus ansias de triunfo.

A pesar de que los sistemas de educación de China e India todavía enfrentan desafíos, el surgimiento de la industria mundial del conocimiento es reciente, y sus implicaciones no se pueden predecir en base a un historial. Sin embargo, para que estas naciones sean verdaderamente industrializadas, es importante que dichos desafíos deban superarse, a fin de que el desarrollo alcance a los cientos de millones de chinos e indios que todavía viven en la pobreza.²⁹

A pesar de que China e India aún no han realizado muchos descubrimientos importantes en ciencia o tecnología, para que estas economías estén al frente de la innovación tecnológica es sólo cuestión de tiempo, ya que generan gran cantidad de nuevos científicos y graduados en ingeniería. Ambas llevan a cabo inversiones en investigación y desarrollo, además de

²⁹ ENGARDIO , Chindia, p. 234 - 243

que también se han preocupado por profundizar sus lazos con las compañías y escuelas tecnológicas extranjeras más importantes.

Muy pronto China e India podrán invertir más cerebros en resolver problemas técnicos tan solo por una fracción del costo estadounidense, y posiblemente sus aportaciones a la innovación crecerán proporcionalmente. Por esta razón, Estados Unidos deberá tomar cartas en el asunto, pues los cerebros chinos e indios son jóvenes, baratos y abundantes. China e India gradúan en conjunto medio millón de ingenieros y científicos por año, contra 70.000 graduados que ofrece Estados Unidos anualmente.

3.5 Fuerza laboral

Demográficamente se calcula que hoy en día China tiene cerca de 300 millones más habitantes que India, aunque se espera que a mediados de siglo India tenga 1.600 millones de personas, es decir, 220 millones más trabajadores que China.

A pesar de que decenas de millones de jóvenes chinos e indios se integran a nuevas fuerzas de trabajo cada año, actualmente alrededor de 200 millones no tienen un empleo de tiempo completo. Por esto, muchos sostienen que ambas economías necesitan un crecimiento anual de al menos 8% para que puedan ofrecer empleos a las docenas de millones de personas que se unen a la fuerza laboral cada año.

Un estudio reveló que por cada 1% que disminuye el empleo, ya sea por importaciones o fábricas que se trasladan al extranjero, el salario de los trabajadores que se quedan se reduce en un 0,5%. Si las pérdidas de empleo llegan a incrementarse en un 6% del total de trabajo de cuello blanco, hasta el año 2015 los sueldos de estos trabajadores caerán de 2% a 3%.

El desarrollo de estos gigantes puede cambiar la economía de alta capacitación, así como también la competencia a nivel internacional,

provocando la reducción de los salarios de una buena parte de trabajadores de cuello blanco de Estados Unidos, convirtiéndose en un problema potencial, ya que por primera vez los trabajadores estadounidenses con alta capacitación se encuentran expuestos a la competencia internacional.

La preocupación en torno a los salarios, permite ver que a medida que los niveles de capacidad mejoran en los países con mano de obra barata, como por ejemplo en la nueva clase de ingenieros indios, la competencia llegará a productos en los cuales Estados Unidos ha tenido una ventaja global, como es el caso del software. Si la nueva competencia reduce los precios en demasía, las ganancias de exportación de Estados Unidos se podrían ver deterioradas, ocasionando un fuerte remesón a su economía, considerando también que el traspaso de trabajos estadounidenses que fluyen al extranjero promediará 300.000 por año hasta el 2015.

3.6 Desafíos sociales

Las mayores amenazas a la prosperidad a largo plazo de India y China básicamente son internas. Aunque ambas naciones se han manejado de forma notable por sus extensas poblaciones, la brecha entre ricos y pobres se está extendiendo con rapidez. Los servicios sociales básicos, tales como la asistencia sanitaria son insuficientes, pues basta con mencionar que ninguna cuenta con un adecuado sistema sanitario público, y no se puede olvidar que ambas naciones pueden enfrentar crisis relacionadas a la tuberculosis, la fiebre aviar, otras enfermedades infecciosas o enfrentar una pandemia que podría matar a millones de personas, y ante esto lo que se encuentra es un sistemas de salud que se ha movilizad con lentitud. Otra de las enfermedades que causa gran preocupación en el medio es el SIDA, ya que China puede tener al menos 10 millones de víctimas e India 20 millones.

La forma en que China e India manejen sus retos sociales, financieros y políticos determinarán si alcanzan todo su potencial económico. La

población se está despertando y empieza a reclamar sus derechos, por ejemplo, solo en el año 2005 China padeció 57.000 huelgas laborales. Si los líderes de China e India no resuelven estas desigualdades e implementan maneras de esparcir los beneficios del crecimiento con mayor amplitud, el progreso económico puede convertirse en un sueño insostenible.

Por otra parte, tanto China como India deben combatir contra las consecuencias negativas de la rápida industrialización como son la contaminación y la deforestación.

3.7 Relaciones bilaterales China – India

Según los datos reflejados por las estadísticas del Trade Map (International Trade Centre), durante el año 2008, China e India han mantenido un comercio bilateral diverso y distribuido en varios tipos de productos.

Al finalizar el año 2008, China exportó alrededor de USD1.430 millones, de los cuales, el 2,21% fue destinado a India. Entre los principales productos que China exportó a India en el mismo año, se encuentra la seda con el 25,94% de participación en las exportaciones de totales de China, de igual manera, están los abonos con una participación del 23,62%, los tejidos impregnados con el 14,72% de participación, los productos químicos orgánicos con el 10,46%, y las fibras textiles vegetales alcanzaron una participación en las exportaciones de China del 7,27%. De las exportaciones mundiales de China, con un 40,8% la seda fue el único producto encontrado dentro de los productos en los que China tiene mayor participación en exportaciones a nivel mundial.

Para el año 2008, de los 181 millones que India exportó a nivel mundial, el 5,5% fue destinado a China. Los cinco principales productos que India exportó a China fueron minerales y cenizas con una participación en las exportaciones totales de India del 89,41%, así mismo, las plumas, plumón preparado y flores artificiales tuvieron una participación del 48,77%, de igual manera, con el 21,88% de participación se ubicaron los productos referentes

a sal, azufre, yesos, cales y cementos, los productos químicos inorgánicos con el 18,6% de participación y finalmente los materiales trenzables y productos de origen vegetal registraron una participación del 17,78% del total de las exportaciones de India. Para el caso de las exportaciones de India, de los cinco productos estudiados, ninguno de ellos se encuentra registrado dentro de los principales productos que India ha exportado al mundo en el 2008, pues como principales productos se encuentran la seda con el 10,24% de participación mundial en las exportaciones de India, gomas, resinas y extractos vegetales con el 9,92% y el algodón con el 8,71%.

Al observar las estadísticas proporcionadas por el Trademap, es posible encontrar las posibilidades de potencializar el comercio entre estos dos gigantes asiáticos. Para el siguiente análisis se han contrastado los principales productos que China e India demandan del mundo, con la participación que éstos productos han alcanzado en la participación del comercio entre estos países.

El principal producto que China ha importado a nivel mundial han sido las máquinas, aparatos eléctricos y de grabación. India exporta a China este producto, sin embargo la participación de India en sus exportaciones fue apenas del 1,43%. Entre otro de los productos que China ha demandado a nivel mundial han sido los combustibles minerales, de igual manera, India exporta este producto a China, con una participación del 0,47% de sus exportaciones. El mismo caso se contempla para los reactores nucleares y aparatos mecánicos, que fueron el tercer producto más importante demandado por China a nivel mundial, y la participación de India en sus exportaciones fue del 2,57%.³⁰

Dentro del mismo parámetro se puede analizar para las importaciones que India ha registrado de China. El principal producto que India importó en el 2008 a nivel mundial fueron los combustibles minerales, que para las exportaciones de China representaron un 2,69%, así mismo, el segundo producto de mayor importación de India fueron las perlas finas y las piedras preciosas, para ello, el aporte de China en sus exportaciones fue del 1,35%.

³⁰ International Trade Centre. Estadísticas de Comercialización bilateral entre China e India.

finalmente el tercer producto que mayor demanda tuvo India a nivel mundial fueron los reactores nucleares y artefactos mecánicos, para lo que China tuvo una participación del 2,57% en sus exportaciones.

Estos datos revelan que es posible potencializar el comercio entre India e China, y para ello no es necesario abrir un nuevo mercado, más bien, se podría empezar con fortalecer el existente.

3.8 Importancia de China e India para el mundo

China e India poseen inmensas poblaciones, y sus economías han crecido tan rápido que ahora representan cerca del 5% y el 2% del Producto Interno Bruto (PIB) mundial, respectivamente. Quizá la expansión que China ha tenido desde 1978 sorprendió a la economía mundial. Sus vastas fuerzas laborales y sus bases de habilidades de expansión implican potencial productivo masivo, especialmente si estas economías continúan invirtiendo en flujos de entrada de tecnología. Sin lugar a dudas Asia está creciendo, y presagia fuertes demandas, no solamente para productos primarios, sino también para manufacturas y servicios, para insumos y equipos industriales. Además, el crecimiento de estas grades economías afectarán no sólo a los mercados de bienes sino también a los flujos de ahorros, inversiones e incluso a las personas alrededor del mundo.

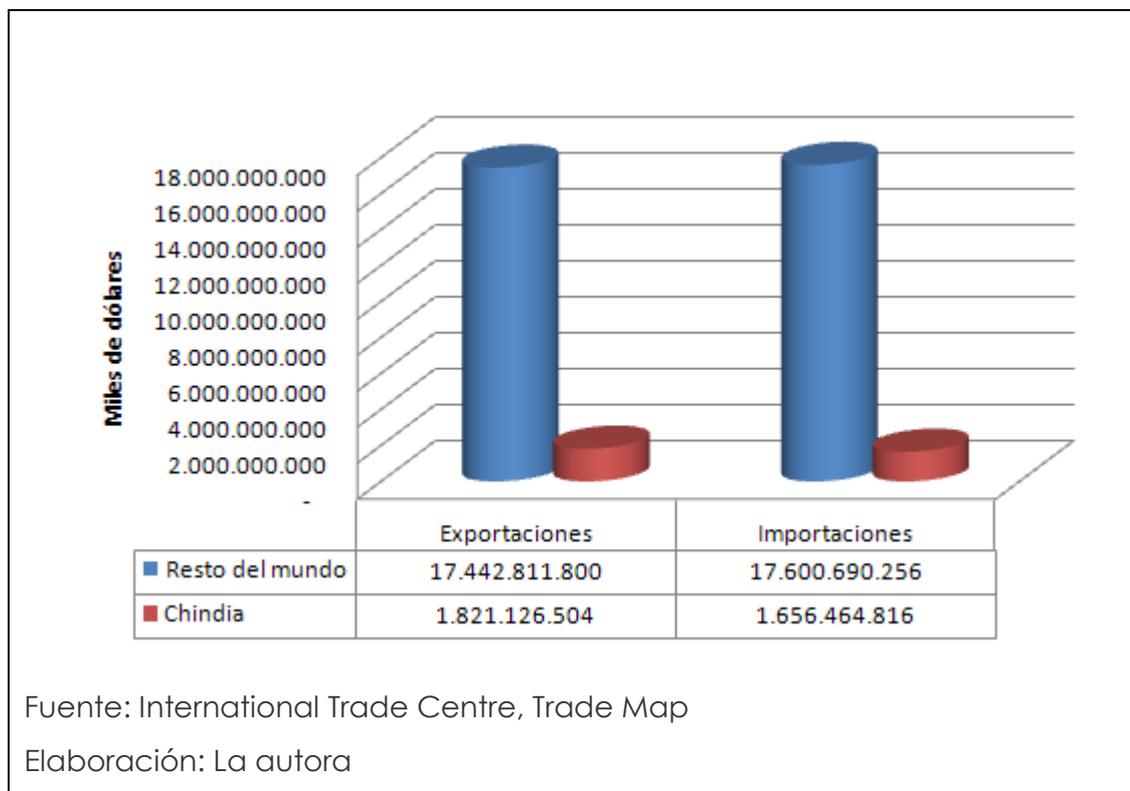
La contribución económica del bloque es muy representativa a nivel mundial, pues en el año 2009, con un PIB de 5.909.677 millones de dólares, el Boque Chindia representó 10% del PIB mundial, que para ese año fue de 60.587.016 millones de dólares.

Gráfico 3.11: Representación del bloque Chindia en el PIB mundial



Por otra parte, la contribución del bloque en términos comerciales, también tiene una fuerte presencia en el mundo. En cuanto a exportaciones se refiere, el bloque Chindia representó el 9,45% de las exportaciones mundiales, y con respecto a las importaciones, Chindia representó el 8,60% de las importaciones mundiales en el año 2008, tal como lo refleja el siguiente gráfico.

Gráfico 3.12: Representación del bloque Chindia en el comercio mundial en el año 2008



Según cálculos del Banco Mundial, estas economías llegarán a ocupar un lugar muy importante en su futuro económico a nivel mundial, pues las predicciones realizadas al 2020 le dan a China y a India un crecimiento restable como proporción del PIB mundial, comparado con el crecimiento que se prevé para economías como Estados Unidos o Brasil.

Tabla 3.1: Proyección de la proporción del PIB mundial en varios países del mundo

Economía	2004	2020
China	4,7	7,9
India	1,7	2,4
Estados Unidos	28,4	28,5
Japón	11,2	8,8
Alemania	6,6	5,4
Brasil	1,5	1,5
Mundo	100,0	100,0

Fuente: [Winters, Yusuf, 2004; China, India y la economía mundial](#)

Elaboración: La autora

El cuadro anterior indica que tanto China como India presentan fuertes expectativas de crecimiento económico en contraste con varias economías del mundo hasta al menos el 2020. Según los datos del Banco Mundial China tendría una tasa de crecimiento promedio anual del 4% en la proporción del PIB mundial, e India tendría una tasa del 3%; en cambio esta fuente presagia que Estados Unidos tendrá una tasa de crecimiento promedio anual del 0,03%, y países como Japón, Alemania y Brasil disminuirán o mantendrán su proporción del PIB mundial.

Hace poco tiempo, el mundo comenzó a dimensionar las implicaciones a largo plazo del surgimiento de China e India. Ciertamente, las personas con mentalidad comercial globalizada tienden a considerar a ambas naciones como oportunidades de crecimiento; aunque también puede ser percibida como amenaza, pues se están convirtiendo en las primeras naciones gigantes en desarrollo capaces de dominar, no sólo las industrias de ensamblado de bajos sueldos, sin también de competir en tecnologías de punta, y trabajo de servicios que requieren de educación y capacitación

avanzada, cambiando la perspectiva de cualquier otro país al momento de tomar decisiones de carácter económico.

China e India han entrado a competir, y por ello es necesario que mejoren su gobernabilidad e infraestructura, además requerirán superar los obstáculos burocráticos que dificultan la eficiencia y el logro de los estándares de tiempo y calidad demandados por los compradores en países de altos ingresos.

El impacto generado por la productividad de la tecnología ha alterado la economía global, pues en realidad ha creado más pérdidas de empleo de las que haya generado, y no se trata de detenerla, sino más bien de aceptarla como parte de la evolución.

Seguramente Estados Unidos continuará beneficiándose de la expansión de China, pero si no pueda lidiar con el desafío industrial, más innovación, mejores bienes y precios más bajos, Estados Unidos sufrirá una pérdida de poder económico e influencia, pues de este país depende la administración de sus propias expectativas sobre China e India como una amenaza o una oportunidad. La forma en que estos gigantes asiáticos se integran con el resto del mundo, evidentemente moldearán en gran medida la economía mundial del siglo XXI.

3.9 Medio ambiente

El efecto de la creciente industrialización de los gigantes asiáticos en el medio ambiente es lo suficientemente grande como para afectar el entorno ecológico global. China e India actualmente contribuyen con el 17% y 5% de las emisiones globales de carbón respectivamente, y si la situación continúa como hasta ahora, podrían representar conjuntamente la mitad de esas emisiones para el año 2050.

Si conjuntamente las dos economías persiguen estrategias eficientes para contrarrestar su efecto en el medio ambiente, el total mundial de emisiones podría caer en aproximadamente un 20% y su porción conjunta podría

decaer por debajo del 40%. Para el año 2003, se estima que la polución del aire causó más de 400.000 muertes en China y más de 100.000 en India para el 2000, cifras que seguro incrementarán si no se toman medidas del caso.

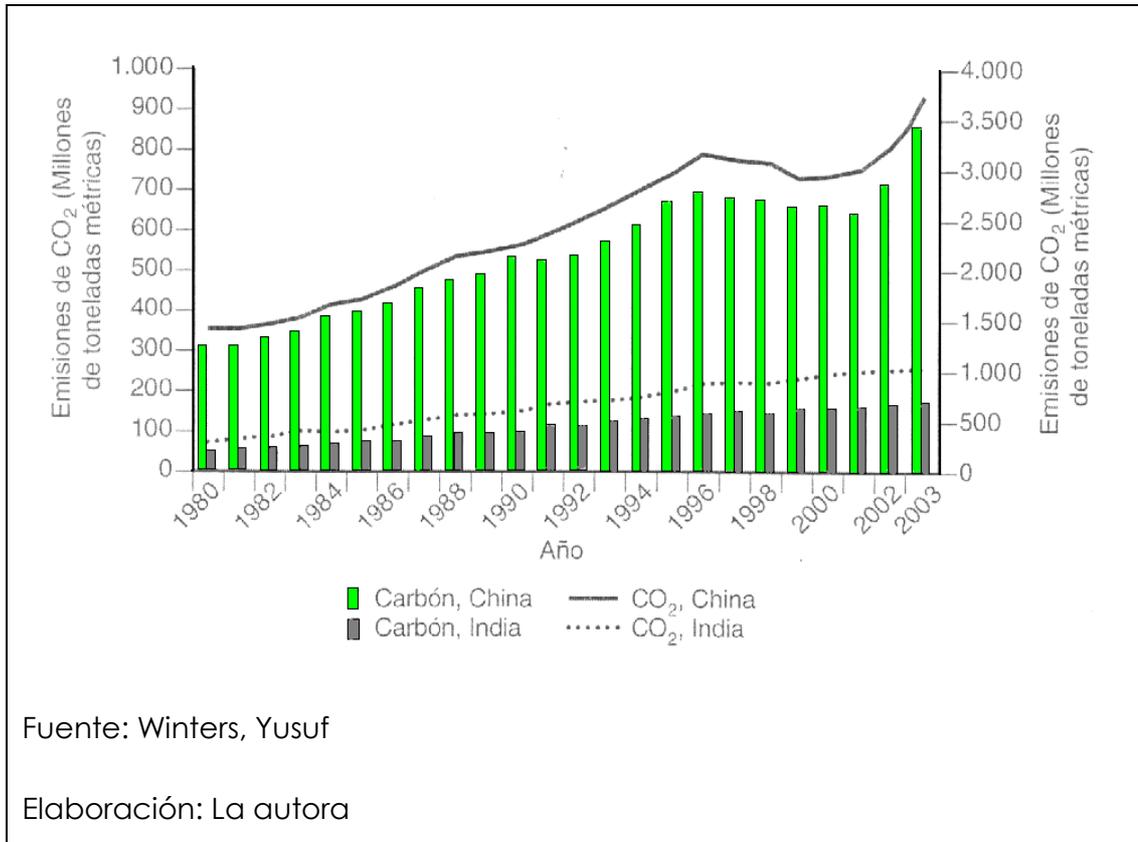
China e India han pagado un alto precio ecológico por su rápido crecimiento industrial y demográfico, además de la contaminación del aire y del agua que mata a millones de personas, y la gran cantidad de bosque que ha visto desaparecer, sus emisiones son capaces de generar efectos internacionales en términos de lluvia ácida, aunque a largo plazo las emisiones de gases de efecto invernadero son más significativas.

Se han analizado varios puntos importantes en torno a los efectos de crecimiento de China e India. Se calcula que en los últimos 15 años el precio de la energía ha aumentado en un 41%. Actualmente China representa cerca del 12% del uso mundial de energía, y consume un poco menos del carbón que produce con exportaciones del excedente. Incluso, la demanda actual por electricidad está creciendo muy rápidamente en ambos países, y hay limitados recursos energéticos domésticos de bajo costo diferentes al carbón para producir esta electricidad. A pesar de que ambos países producen gas, su consumo todavía no representa una proporción significativa del uso de energía.³¹

La demanda por combustible también está creciendo rápidamente como respuesta a la búsqueda de satisfacer las necesidades de movilidad y transporte de sus habitantes. Este creciente uso de combustible fósil está generando emisiones perjudiciales de gas invernadero e incrementado los costes de salud pública provenientes de la severa contaminación del aire local. Está claro que el uso de carbón y las emisiones de CO₂ realmente afectan el medio ambiente, y es posible contemplar que ha tenido un crecimiento paulatino a lo largo del tiempo, tal como lo se puede observar en el siguiente gráfico.

³¹ ENGARDIO , Chindia, p. 295 - 304

Gráfico 3.13: Uso primario de energía de carbón y total de emisiones de CO₂ por el consumo de combustible fósil entre los año 1980 y 2003.



El reforzamiento de las leyes ambientales en ambas naciones es muy pobre. Muchas plantas de energía y fábricas dependen del carbón, y no invierten en tecnologías de limpieza. Pero la preocupación de los propios gigantes es la de cambiar sus estrategias de energía a combustibles con menores emisiones, que con seguridad reducirá los precios de los mercados mundiales de energía, pero será a expensas del crecimiento de sus ingresos y su crecimiento del PIB. Se asume también que traerá costes extras, recordando que el hecho de realizar estas inversiones traerá beneficios globales y locales.³²

³² WINTERS y YUSUF, China, India y la economía mundial, p. 151

Capítulo 4: Perspectivas del bloque Chindia y las implicaciones comerciales para el Ecuador

Ecuador es un país que depende esencialmente de sus recursos petroleros, los mismos que han representado más de la mitad de los ingresos de las exportaciones del país y una cuarta parte de los ingresos del sector público en los últimos años.

Durante el período comprendido entre los años 2002 y 2006, la economía ecuatoriana creció 5,5%, siendo éste el mayor promedio de cinco años en 25 años. Como efecto directo ante este inminente crecimiento, la tasa de pobreza disminuyó durante este período, pero siguió siendo elevado en un 38% en el 2006. Después de un crecimiento moderado en el 2007, la economía alcanzó una tasa de crecimiento del 6,5% en el 2008, en gran parte debido a los altos precios del petróleo mundial, y con ello los niveles de pobreza se redujeron a alrededor del 35% a finales del año 2008.

La economía ecuatoriana se contrajo en el año 2009, principalmente debido a la crisis financiera mundial, y también por la fuerte caída de los precios mundiales del petróleo y los flujos de las remesas.

En términos económicos, según los cálculos de la Central Intelligence Agency de los Estados Unidos al año 2009, con un PIB de 108.2 mil millones de dólares, el Ecuador ocupó el ranking número 66 en comparación mundial con respecto al PIB en paridad de poder adquisitivo.

Para el mismo año, la economía ecuatoriana representó cerca del 0,09% del PIB mundial, y para el bloque Chindia, representó el 0,9%.

Desde la perspectiva comercial, para el año 2009, las exportaciones del Ecuador ascendieron a 13.76 mil millones de dólares, ocupando el ranking mundial número 74, mientras que sus importaciones fueron de 14.09 mil millones de dólares, ubicándose en el ranking número 76 a nivel mundial.

4.1 Descripción de la relación comercial actual de Ecuador con China e India

Según datos del International Trade Centre – Trade Map-, para el año 2008, el Ecuador importó 17.415.350 miles de dólares de todo el mundo, para lo cual, con un valor de 2.120.858 miles de dólares, las importaciones de China representaron un 12% del total de importaciones del Ecuador. En cambio, para el mismo año, China importó un total de 1.132.562.000 miles de dólares, para ello Ecuador representó tan solo el 0,07% del total de las importaciones chinas.

Con estos datos, es posible concluir que en términos comerciales, el Ecuador no es mayormente representativo para el comercio chino, en cambio para Ecuador, la República Popular de China es de gran importancia.

A partir de esta información, es posible analizar con mayor profundidad la relación comercial bilateral existente entre China y Ecuador, además permite encontrar la potencialidad del Ecuador en términos comerciales frente a China, y viceversa.

Como composición del comercio bilateral entre China y Ecuador, entre los principales productos importados por Ecuador desde China están máquinas, aparatos y materiales eléctricos; reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; fundición, hierro y acero; vehículos automóviles, tractores y demás vehículos terrestres; y calzados, polainas y botines.

Para completar la contraparte de la composición del comercio, entre los principales productos importados por China desde Ecuador están combustibles minerales, aceites minerales y productos de destilación; madera, carbón vegetal y manufacturas de madera; cobre y manufacturas de cobre; aluminio y manufacturas de aluminio y materias plásticas.

Por otra parte, India es un país que para el Ecuador no ha tenido mayor impacto en la comercialización de productos en el año 2008, pues para India, Ecuador ha contribuido con el 0,02% del total de sus importaciones.

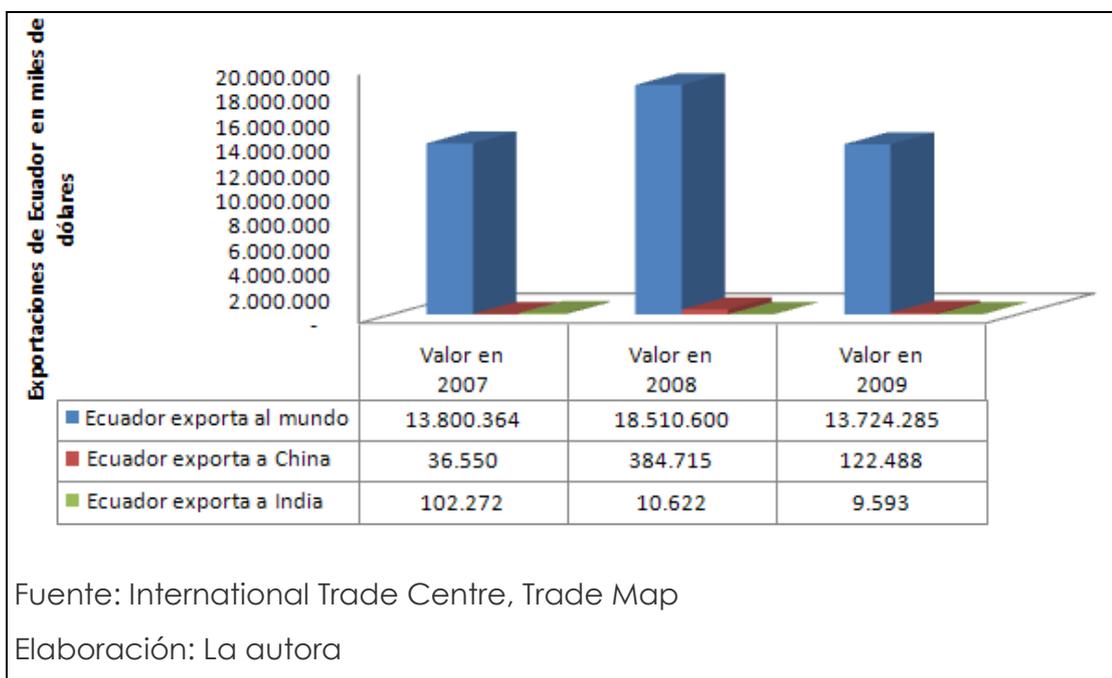
Dentro de los principales productos que Ecuador ha exportado a India en el año 2008, se encuentran desperdicios y desechos de fundición de hierro o acero e hilos, cables y demás conductores aislados, situación que se observa en la tabla, a pesar de que se encuentran entre los principales productos de importación de India y de exportación de Ecuador a nivel mundial.

De la misma manera, dentro de la composición del comercio se encuentran productos tales como aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso; aceite de petróleo o de mineral bituminoso excepto los aceites crudos; aceite de palma y sus fracciones, incluso refinada, pero sin modificar; oro en bruto, semilabrado o en polvo; y las demás maquinas y aparatos para explanar, nivelar y traillar. Todos estos productos constan como los principales productos importados por India a nivel mundial, y exportados por Ecuador al mundo, sin embargo, no se ha aprovechado este espacio de comercialización bilateral entre India y Ecuador.

A través del siguiente gráfico se puede identificar la relación comercial que ha existido en los últimos tres años con respecto a las exportaciones de Ecuador hacia el mundo, y hacia China e India individualmente.

Las exportaciones de Ecuador hacia el mundo presentan una tasa de variación anual del 0,18%, pues registra una disminución al año 2009 con respecto al año 2008, mientras que entre el año 2007 y 2008 se registra un incremento en sus exportaciones. Sin embargo, al analizar las exportaciones de Ecuador hacia China, es posible notar que las exportaciones del año 2009 con respecto al 2007 han incrementado en USD 85.938, mientras que para India en el mismo período de tiempo decrecieron en USD 92.679.

Gráfico 4.1: Exportaciones de Ecuador hacia el mundo, China e India

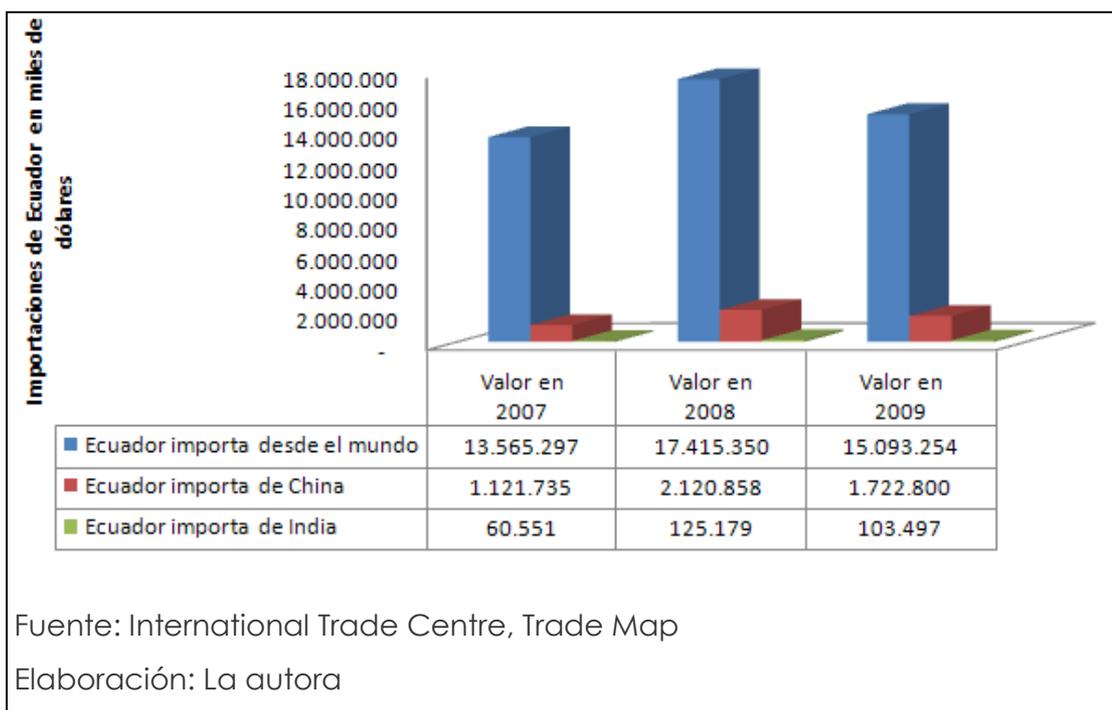


Fuente: International Trade Centre, Trade Map

Elaboración: La autora

En referencia a las importaciones, cabe resaltar que éstas han presentado una tasa de variación anual del 4% desde el año 2007 al 2009 al alza. Así mismo, se registra un incremento para las importaciones de Ecuador a China, pues se ha incrementado en un 15% anual, en cambio, los datos encontrados para India, indican que la tasa de variación anual para los tres años de estudio ha sido de una disminución del 20%.

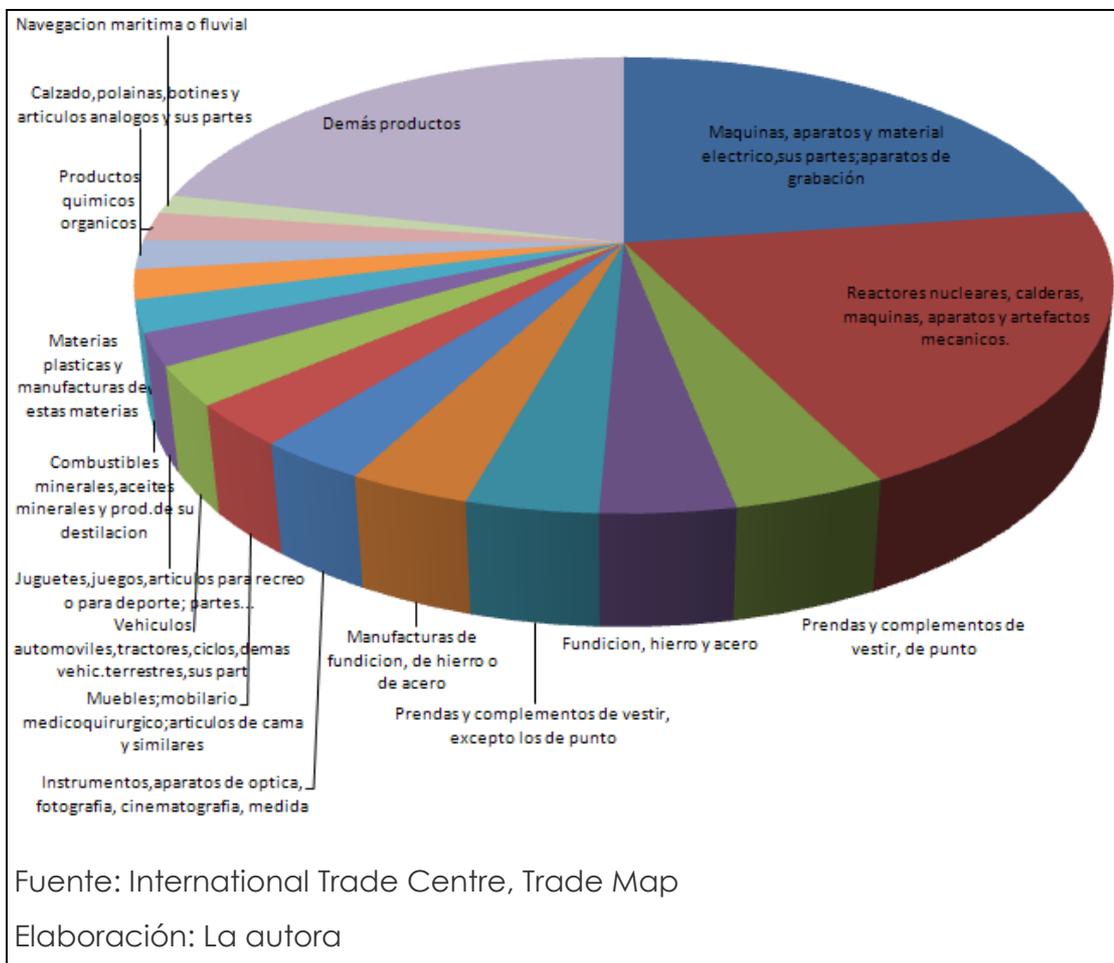
Gráfico 4.2: Importaciones de Ecuador desde el mundo, China e India



Es importante conocer la participación de productos en la oferta exportable de China e India al mundo como parte de su composición del comercio, por ello, a continuación se presentan dos gráficos que pretenden explicar la participación porcentual de los productos que ofertan estos países.

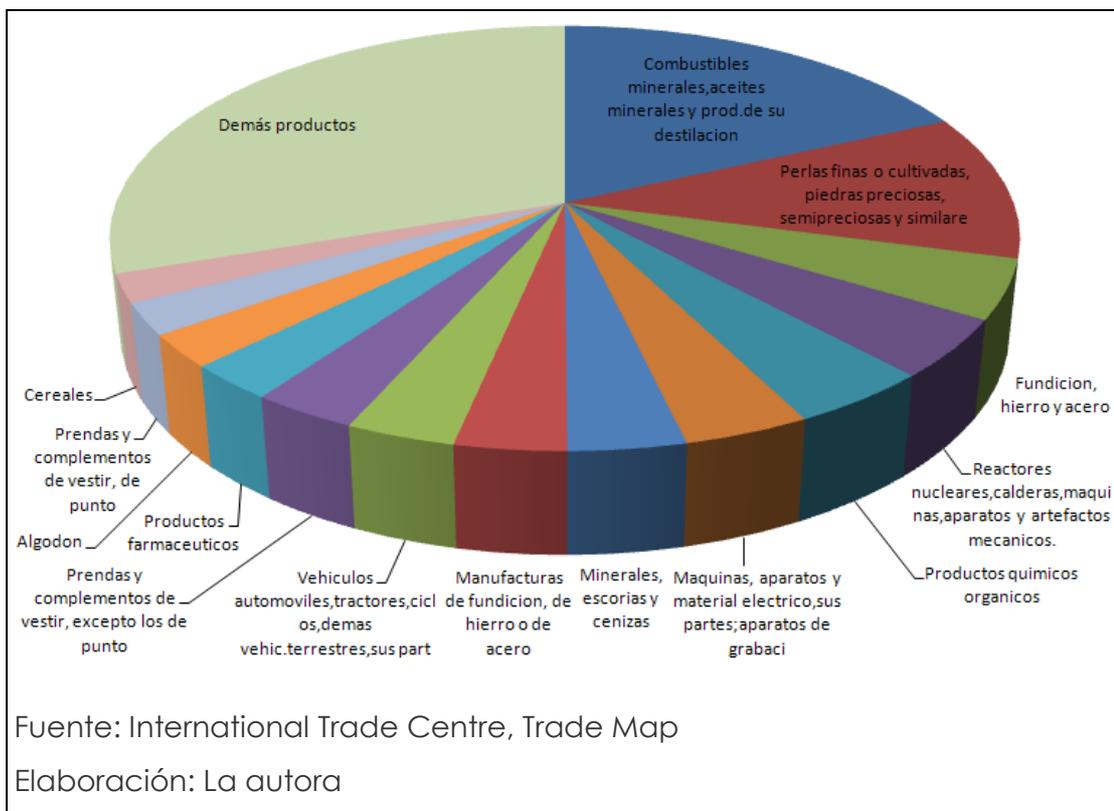
Como se puede observar en el siguiente gráfico, los principales componentes del comercio de China respecto a sus exportaciones para el año 2008 fueron máquinas y material eléctrico, reactores nucleares, prendas de vestir y fundición de hierro.

Gráfico 4.3: Composición del comercio de China con respecto a sus exportaciones para el año 2008



Bajo el mismo análisis, se puede observar en el siguiente gráfico, que los principales componentes del comercio de India respecto a sus exportaciones para el año 2008 fueron combustibles minerales, perlas finas o cultivadas, fundición de hierro, reactores orgánicos y productos químicos orgánicos.

Gráfico 4.4: Composición del comercio de India con respecto a sus exportaciones para el año 2008



Para el siguiente análisis de la situación actual de la composición del comercio, se ha considerado importante estudiar el aporte comercial y económico que Ecuador y Chindia podrían lograr a través de la comercialización de sus respectivos productos.

Para la elaboración del análisis de la composición comercial entre los dos países, en primer lugar se han considerado los 20 principales productos de exportación del Ecuador, frente a los 20 principales productos de importación de China e India individualmente a nivel mundial.

La siguiente tabla, demuestra la composición comercial existente entre Ecuador y Chindia. Es posible identificar que las exportaciones de Ecuador a nivel mundial podrían contribuir en mayor medida a los requerimientos que China e India tienen anualmente.

Tabla 4.1: Principales productos exportados por Ecuador al mundo comparados con las principales importaciones de China e India a nivel mundial

Descripción del producto	Exportaciones mundiales de Ecuador (miles de dólares)	Importaciones mundiales de China (miles de dólares)	Importaciones mundiales de India (miles de dólares)
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	10.568.330	129.330.900	86.582.530
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos.	941.677	30.174.150	12.133.520
Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar.	185.963	5.212.516	2.437.531
Coches de turismo y demás vehículos automóviles	116.068	14.060.040	
Oro (incluido el oro platinado), en bruto, semilabrado o en polvo.	82.383		19.875.540
Desperdicios y desechos, de cobre.	40.792	5.970.255	
Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero.	34.882		2.570.497
Las demás maquinas y aparatos para explanar, nivelar, traillar	28.775		1.197.493
Las demás placas, laminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin	25.846	3.969.091	
Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados.	24.917	4.371.438	915.482

Fuente: International Trade Centre, Trade Map

Elaboración: La autora

La siguiente tabla, demuestra que dentro de las principales importaciones mundiales que China realizó en el año 2008, el Ecuador escasamente pudo contribuir con algunos productos para el abastecimiento solicitado por el

país asiático. Ante el requerimiento total de China, el Ecuador pudo contribuir con cerca del 1,5% del total de las necesidades de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, de desperdicios y desechos de cobre, y de hilos, cables y demás conductores aislados, siendo éstos los principales productos importados por China a nivel mundial.

Tabla 4.2: Cuadro comparativo de las principales importaciones mundiales de China versus la oferta de Ecuador a China al año 2008

Descripción del producto	China Importaciones totales a nivel mundial (miles de dólares)	Ecuador exporta a China (miles de dólares)	Representación porcentual de las importaciones de Ecuador frente a China
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	129.330.900	821.170	0,63%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos.	30.174.150	0	0%
Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar.	5.212.516	0	0%
Coches de turismo y demás vehículos automóviles	14.060.040	0	0%
Desperdicios y desechos, de cobre.	5.970.255	5.548	0,09%
Las demás placas, laminas, hojas y tiras, de plástico no celular	3.969.091	0	0%
Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados.	4.371.438	19	0,0004%

Fuente: International Trade Centre, Trade Map

Elaboración: La autora

Dentro de los principales productos importados por China a nivel mundial constan los aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar; coches de turismo y demás vehículos automóviles y las demás placas, laminas, hojas y tiras, de plástico no celular. Paralelamente, los mencionados productos también constan dentro de la cartera de las principales exportaciones de Ecuador, sin embargo, no se ha explotado el mercado chino para la exportación de éstos productos al país asiático, pues no se registran importaciones que China haya realizado de Ecuador en torno a estos productos.

De esta información, es posible concluir que Ecuador tiene claramente un potencial comprador de éstos productos solicitados por China, en los cuales se debería poner mayor atención para futuras negociaciones comerciales.

Tabla 4.3: Cuadro comparativo de las principales importaciones mundiales de India versus la oferta de Ecuador a India al año 2008

Descripción del producto	India Importaciones totales (miles de dólares)	Ecuador exporta a India (miles de dólares)	Representación porcentual de las importaciones de Ecuador frente a India
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	86.582.530	0	0%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos.	12.133.520	0	0%
Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar.	2.437.531	0	0%
Oro (incluido el oro platinado), en bruto, semilabrado o en polvo.	19.875.540	0	0%
Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero.	2.570.497	897	0,035%
Las demás maquinas y aparatos para explanar, nivelar, traillar	1.197.493	0	0%
Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados.	915.482	2	0,002%

Fuente: International Trade Centre, Trade Map

Elaboración: La autora

Así mismo, India importa productos que Ecuador ofrece al mundo, sin embargo no se registra ninguna compra por parte de India a Ecuador para el año 2008. Únicamente dos productos son parte de la comercialización bilateral, los desperdicios y desechos de fundición de hierro e hilos y cables.

En la siguiente tabla es posible identificar que las exportaciones de China e India a nivel mundial podría contribuir en mayor medida a los requerimientos que Ecuador tiene cada año.

Tabla 4.4: Principales productos importados por Ecuador del mundo comparados con las principales exportaciones de China e India a nivel mundial

Descripción del producto	Importaciones mundiales Ecuador (miles de dólares)	Exportaciones mundiales China (miles de dólares)	Exportaciones mundiales India (miles de dólares)
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudo	1.756.167	13.721.410	31.558.800
Aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes	812.868		657.169
Coches de turismo y demás vehículos automóviles	644.824		2.219.825
Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión	359.179	49.762.730	
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	266.019	13.405.210	1.897.993
Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados	159.751	11.926.640	
Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	138.758	8.060.277	834.973
Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.	80.124	10.662.720	
Maíz.	78.093		923.836
Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas	72.798	9.776.119	667.172

Fuente: International Trade Centre, Trade Map

Elaboración: La autora

La siguiente tabla demuestra que entre los principales productos que China ha exportado a Ecuador coinciden con algunos de los principales rubros que Ecuador ha importado a nivel mundial en el año 2008, entre ellos aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión; productos laminados planos de hierro o acero sin alear; hilos, cables y demás conductores aislados; neumáticos nuevos de caucho; demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico; y artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas. Sin embargo, cabe señalar que la representación de cada rubro exportado por China a Ecuador es menor al 1% de las exportaciones totales realizadas por China a nivel mundial, lo que quiere decir que existe una potencialidad de oferta de estos productos por parte de China a Ecuador.

Tabla 4.5: Cuadro comparativo de las principales exportaciones mundiales de China versus la demanda de Ecuador desde China al año 2008

Descripción del producto	China Exportaciones totales (miles de dólares)	Ecuador importa de China (miles de dólares)	Representación porcentual de las exportaciones de Ecuador frente a China
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos.	13.721.410	261	0,00001%
Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión	49.762.730	64.561	0,13%
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	13.405.210	57.753	0,43%
Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados	11.926.640	12.666	0,11%
Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	8.060.277	2.548	0,03%
Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.	10.662.720	58.738	0,55%
Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas	9.776.119	14.563	0,15%

Fuente: International Trade Centre, Trade Map

Elaboración: La autora

La tabla descrita a continuación, demuestra que entre los principales productos que India ha exportado a Ecuador coinciden con algunos de los principales rubros que Ecuador ha importado del mundo en el año 2008, entre ellos se encuentran aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes; coches de turismo y demás vehículos automóviles, productos

laminados planos de hierro o acero sin alear; neumáticos nuevos de caucho; y artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas. A pesar de la comercialización de estos productos en las relaciones bilaterales existentes entre Ecuador e India, cabe señalar que la representación de cada rubro exportado por India a Ecuador es menor al 0,65% de las exportaciones totales realizadas por India a nivel mundial, lo que quiere decir que existe una potencialidad de oferta de estos productos por parte de India a Ecuador.

Tabla 4.6: Cuadro comparativo de las principales exportaciones mundiales de India versus la demanda de Ecuador desde India al año 2008

Descripción del producto	India exportaciones totales (en miles de dólares)	Ecuador importa de India	Representación porcentual de las exportaciones de Ecuador frente a India
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudo	31.558.800	0	0%
Aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes	657.169	25	0,004%
Coches de turismo y demás vehículos automóviles	2.219.825	9148	0,41%
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	1.897.993	2859	0,15%
Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	834.973	5236	0,63%
Maíz.	923.836	0	0%
Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas	667.172	58	0,01%

Fuente: International Trade Centre, Trade Map

Elaboración: La autora

La tabla anterior refleja que existen productos que se encuentran entre los principales rubros de importación de Ecuador y exportación de India, tales como aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos y el maíz, sin embargo, han sido productos que no se han comercializado entre ambos países al año de estudio. Esta información permite concluir que estos dos rubros se constituyen en una potencial oportunidad de India para ofertar al Ecuador.

4.2 Análisis de la potencialidad de comercio entre Ecuador y Chindia

Con la finalidad de determinar la potencialidad de comercio existente entre Ecuador y China y entre Ecuador e India se ha procedido a identificar los productos dentro de los cuadrantes respectivos en una matriz del potencial exportable.

Para ello, se ha obtenido la información correspondiente a las importaciones de China e India a nivel mundial, y como contraparte se han obtenido las exportaciones de Ecuador hacia China e India respectivamente.

Al contraponer los datos de China y Ecuador para obtener el potencial exportable, fue posible determinar los productos que importa China a nivel mundial y que exporta Ecuador, y que a su vez Ecuador no está proveyendo a China del producto analizado.

En la siguiente tabla se han logrado sistematizar los productos que China importa del mundo y que Ecuador exporta pero no a China, constituyéndose en un potencial exportable para Ecuador productos como las leche, extractos de vegetales, materias trenzables, preparación a base de cereales y productos farmacéuticos.

Tabla 4.7: Potencial exportable de Ecuador hacia China analizados desde el año 2007 al 2009

Producto	Tasa anual de crecimiento de importaciones de China del mundo	Tasa anual de crecimiento de exportaciones de Ecuador al mundo
Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural;	12%	13%
Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	10%	51%
Materias trenzables, demás produc.de origen vegetal, no expresos en otros	6%	13%
Preparación a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; pastelería	31%	18%
Productos farmacéuticos	20%	15%

Fuente: International Trade Centre, Trade Map

Elaboración: La autora

De la misma manera se realizó el análisis para determinar el potencial exportable de Ecuador con la India, para ello, en la siguiente tabla se han sistematizado los productos que India importa del mundo y que Ecuador exporta al mundo, pero a la vez Ecuador no exporta a India, como son abonos, manufacturas de piedra, preparación a base de cereales, sal y plumas.

Tabla 4.8: Potencial exportable de Ecuador hacia India analizados desde el año 2007 al 2009

Producto	Tasa anual de crecimiento de importaciones de India del mundo	Tasa anual de crecimiento de exportaciones de Ecuador al mundo
Abonos	47%	15%
Manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto, mica o materias análogas	12%	16%
Preparación a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; pastelería	15%	18%
Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	30%	83%
Plumas, plumón preparados y artículos de pluma/plumón; flores artificial	31%	18%

Fuente: International Trade Centre, Trade Map

Elaboración: La autora

La información anteriormente expuesta refleja la oportunidad de mercado que Ecuador tiene de manera latente, y que no la ha aprovechado, puesto no ha expandido la oferta de estos productos en los mercados estudiados, considerando como dato importante el crecimiento de la tasa anual de exportaciones de Ecuador y la tasa anual de crecimiento de importaciones de China e India respectivamente desde el año 2007 al 2009 de cada producto seleccionado como potencial de mercado.

4.3 Análisis del tamaño de mercado potencial

El tamaño de mercado potencial para la comercialización de productos entre Ecuador y China y entre Ecuador e India está determinado por la relación existente entre la diferencia al relacionar sus importaciones y exportaciones.

La siguiente tabla permite identificar el tamaño potencial de mercado que existe entre Ecuador y China, donde se puede observar que productos tales como banano, camarones y langostinos, flores, conservas de pescado y cacao en grano tienen mayor potencialidad en tamaño de mercado.

Tabla 4.9: Tamaño de mercado potencial entre Ecuador y China en miles de dólares

Producto	China importa desde Ecuador	China importa desde el mundo	Ecuador exporta hacia el mundo	Diferencia: Ecuador exporta hacia el mundo - China importa desde el mundo	Diferencia: China importa desde el mundo - China importa desde Ecuador
Bananas o plátanos, frescos o secos.	1.588	138.549	1.639.701	1.501.152	136.961
Camarones, langostinos, quisquillas	-	112.361	673.562	561.201	112.361
Flores y capullos ,cortados para ramos o adornos, frescos	1	15.505	557.584	542.079	15.504
Las demás preparaciones y conservas de pescados	-	17.674	279.314	261.640	17.674
Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado.	-	139.715	201.566	61.851	139.715

Fuente: International Trade Centre, Trade Map

Elaboración: La autora

Con respecto al tamaño de mercado, es claro que Ecuador siendo el cuarto mayor proveedor de China de bananas o plátanos, apenas contribuye con el requerimiento de este país en el 1.15% del total de sus importaciones. Para completar el abastecimiento de China en este

producto específico, Filipinas provee a China con el 86%, Birmania con el 6%, Tailandia con el 5% y el resto de países con el 3%.

Para el abastecimiento de camarones y langostinos, China se provee en 19% de Canadá, 16% lo receipta de Groenlandia y el 9% de Tailandia, México aporta con el 7%, e India con el 6%, y el resto de países contribuyen con el 42%. Cabe indicar que China no registra importaciones de Ecuador de camarones y langostinos en el año 2008, sin embargo, para el 2009 Ecuador aportó con el 1% de las importaciones chinas de camarones y langostinos.

En flores y capullos, Ecuador le proporciona a China el 0.01% para su abastecimiento, sin embargo, es posible incrementar las exportaciones de Ecuador hacia China en estos productos, ya que son producidos por Ecuador y solicitados por China. Para el año 2008, los países que importaron flores y capullos a China fueron Tailandia, Países Bajos y Sudáfrica.

Para las demás preparaciones y conservas de pescados, para el 2008 China se abasteció en un 44% de la República de Corea, en un 35% de Tailandia, el 8% de Taipei Chino, y los demás países contribuyeron con el 12% restante.

En lo referente a cacao en grano, China se abasteció en un 45% de Ghana, en un 33% de Indonesia, Togo aportó con el 12% y los demás países exportaron a China el 10% restante.

A continuación se resume en una tabla indicativa, los principales proveedores de China para los productos estudiados.

Tabla 4.10: Principales proveedores de China por productos al año 2008

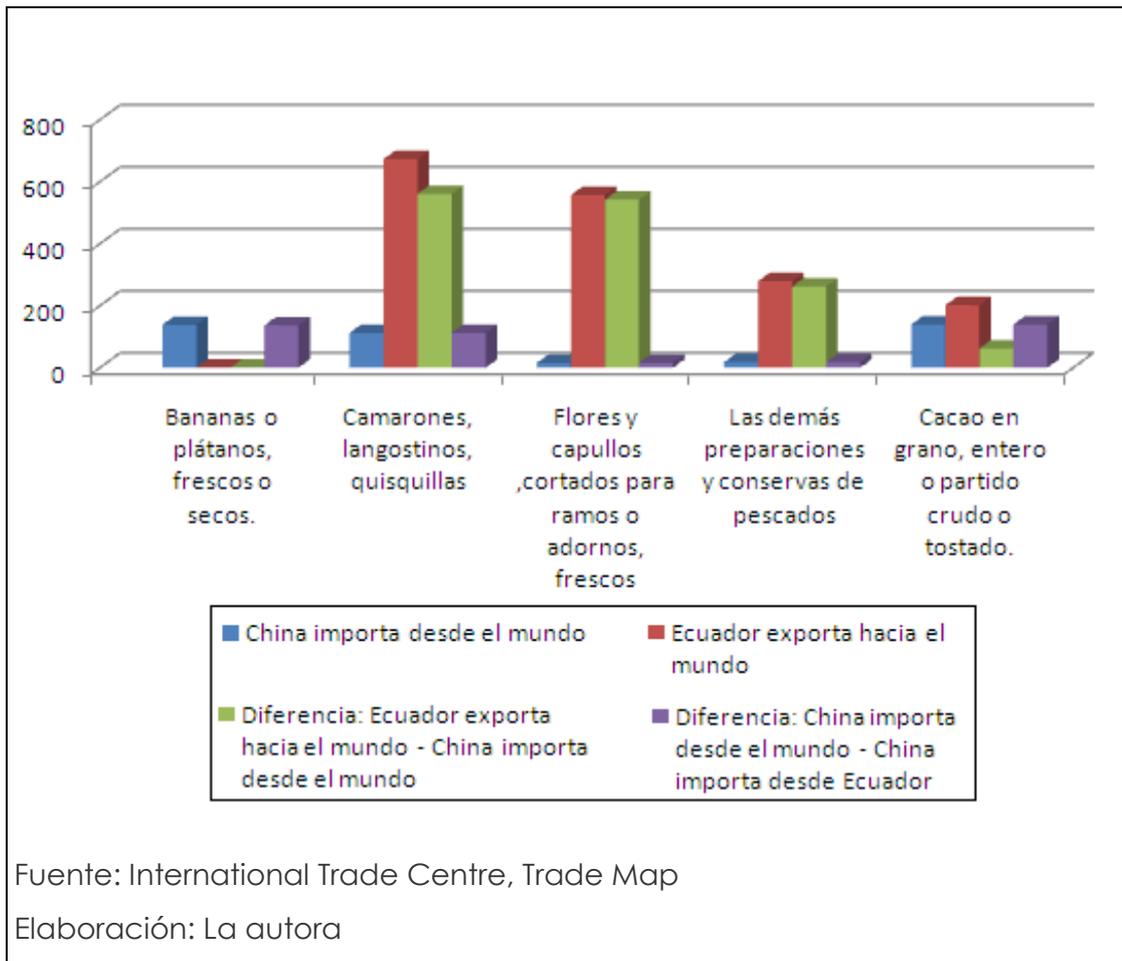
Productos	Países
Bananas o plátanos, frescos o secos.	Filipinas, Birmania, Tailandia
Camarones, langostinos, quisquillas	Canadá, Groenlandia, Indonesia
Flores y capullos ,cortados para ramos o adornos, frescos	Tailandia, Países Bajos (Holanda), Sudáfrica
Las demás preparaciones y conservas de pescados	República de Corea, Tailandia, Taipei Chino
Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado.	China, Indonesia, Togo

Fuente: International Trade Centre, Trade Map

Elaboración: La autora

En el siguiente gráfico se puede observar claramente la representación del tamaño del mercado potencial entre Ecuador y China para los productos estudiados.

Gráfico 4.5: Tamaño de mercado potencial entre Ecuador y China



El gráfico anterior permite identificar que el Ecuador tiene un indiscutible potencial, pues las exportaciones mundiales de Ecuador de los productos seleccionados son mayores a las importaciones mundiales de China, por ende, esto representa un alto potencial en tamaño de mercado para el Ecuador.

Tabla 4.11: Representación porcentual de las importaciones mundiales de China frente a las exportaciones mundiales de Ecuador

Productos	% de Representación de las importaciones mundiales de China frente a las exportaciones mundiales de Ecuador
Bananas o plátanos, frescos o secos.	8%
Camarones, langostinos, quisquillas	17%
Flores y capullos ,cortados para ramos o adornos, frescos	3%
Las demás preparaciones y conservas de pescados	6%
Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado.	69%

Fuente: International Trade Centre, Trade Map

Elaboración: La autora

El tamaño de mercado potencial para Ecuador sin duda es alto, pues al concentrar el análisis únicamente en los productos seleccionados, se observa que en bananas, las importaciones mundiales de China representan el 8% de las exportaciones mundiales de Ecuador, bajo el mismo análisis, el 17% es para camarones, 3% es la representación para las flores, 6% para las conservas de pescado, y finalmente se puede observar en la tabla anterior que las importaciones mundiales de China representan el 69% de cacao exportado por Ecuador al mundo.

Este análisis indica que en cuanto a tamaño de mercado, el potencial de Ecuador frente a China es amplio, puesto que actualmente Ecuador no contribuye en gran medida al abastecimiento de China, sin embargo, Ecuador tiene las posibilidades de hacerlo, a través del incremento de su

producción, para de esta manera proporcionar sus productos al resto del mundo y abrir mercado en China.

Así mismo, se ha visto la necesidad de contrastar la información anterior y enfrentarla ante las tasas anuales de crecimiento de importaciones de China y de exportaciones de Ecuador a nivel mundial, obteniendo resultados favorables, pues es preciso identificar que los productos estudiados presentan crecimientos anuales importantes. A más de ello, el Trade Map proporciona el comercio potencial indicativo para cada producto en estudio, concluyendo que la oferta exportable del Ecuador tiene un fuerte potencial, permitiendo de esta manera desplazar al resto de oferentes de China para ubicar a Ecuador entre los principales proveedores de los productos seleccionados para el estudio, ya que el Ecuador posee la capacidad productiva para incrementar las exportaciones a China en los productos estudiados, calculándose un comercio potencial indicativo de una suma de 422.215 miles de dólares para el año 2009.

Tabla 4.12: Potencial exportable de Ecuador hacia China analizados desde el año 2007 al 2009

Producto	Tasa anual de crecimiento de importaciones de China del mundo	Tasa anual de crecimiento de exportaciones de Ecuador al mundo	Comercio potencial indicativo en miles de dólares
Bananas o plátanos, frescos o secos.	17%	15%	136.961
Camarones, langostinos, quisquillas	20%	3%	112.361
Flores y capullos ,cortados para ramos o adornos, frescos	5%	6%	15.504
Las demás preparaciones y conservas de pescados	13%	3%	17.674
Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado.	10%	20%	139.715

Fuente: International Trade Centre, Trade Map

Elaboración: La autora

Para el caso de India, los productos que presentan mayor potencialidad de mercado por su tamaño son por ejemplo cacao en grano, mezcla de hidrocarburos aromáticos, vehículos de cilindrada mayor a 1000, artículos de confitería, camarones y langostinos, para lo cual, India invirtió 75.961 miles de dólares para su abastecimiento nacional, adquiriéndolo a través de importaciones a nivel mundial.

Tabla 4.13: Tamaño de mercado potencial entre Ecuador e India en miles de dólares

Producto	India importa desde Ecuador	India importa desde el mundo	Ecuador exporta hacia el mundo	Diferencia: Ecuador exporta hacia el mundo - India importa desde el mundo	Diferencia: India importa desde el mundo - India importa desde Ecuador
Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado.	-	21.712	201.566	179.854	21.712
Las demás mezclas de hidrocarburos aromáticos que destilen 65% o mas d	-	31.377	162.199	130.822	31.377
Vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c	-	8.229	34.099	25.870	8.229
Los demás artículos de confitería sin cacao	-	7.443	30.699	23.256	7.443
Camarones, langostinos, quisquillas	-	7.200	673.562	666.362	7.200

Fuente: International Trade Centre, Trade Map

Elaboración: La autora

Al analizar el potencial en tamaño de mercado para Ecuador frente a India, se puede contemplar que Ecuador no contribuye con ningún requerimiento realizado por India en los productos seleccionados, es decir, de los productos que India importa desde el mundo, y que a la vez Ecuador exporta al mundo, ninguno de ellos, han sido parte de una transacción comercial entre estos dos países en el período comprendido entre el 2007 y

el 2009. Por esta razón, el tamaño de mercado se ve incrementado para Ecuador, en vista de que está posibilitado en exportar los productos requeridos por India.

Para el año 2008, India importó 21.712 miles de dólares en cacao en grano, para ello, Chana contribuyó con el 81% de los requerimientos de India en este producto, Indonesia con el 10%, Uganda con el 6% y los demás países aportaron al abastecimiento de India con el 3% restante.

En el mismo año, India importó 31.377 miles de dólares en mezclas de hidrocarburos aromáticos que destilen 65% o más, para ello la República de Corea aportó con el 24%, Tailandia con el 23%, Alemania con el 13%, Indonesia con el 9%, y el resto de países contribuyeron con el 30% para completar las importaciones requeridas por India para su abastecimiento.

En lo que respecta a vehículos de transporte de personas de cilindrada superior a 1000 c, las importaciones de India fueron abastecidas en un 84% por Japón, en un 6% por Alemania, en un 6% por Italia, y el resto de países contribuyeron con el 4% restante para cumplir con el abastecimiento de India en este producto.

Para artículos de de confitería sin cacao, en el año 2008 India importó 7.443 miles de dólares. Para la provisión de India de este producto, China aportó con el 26%, Tailandia con el 13%, Malasia con el 9%, Estados Unidos de América con el 8%, Polonia con el 7% y los demás países han aportado con el 38% de las importaciones totales de artículos de confitería sin cacao para India.

Finalmente para el año 2008, India importó un valor de 7.200 miles de dólares en camarones, langostinos y quisquillas, para lo cual, la Zona Nep contribuyó con el 72% del abastecimiento solicitado por India, Pakistán con el 10%, Tailandia con el 9%, Bélgica con el 3%, y los demás países del mundo contribuyen con el 6% restante.

A continuación se resume en una tabla indicativa, los principales proveedores de India para los productos estudiados.

Tabla 4.14: Principales proveedores de India por productos al año 2008

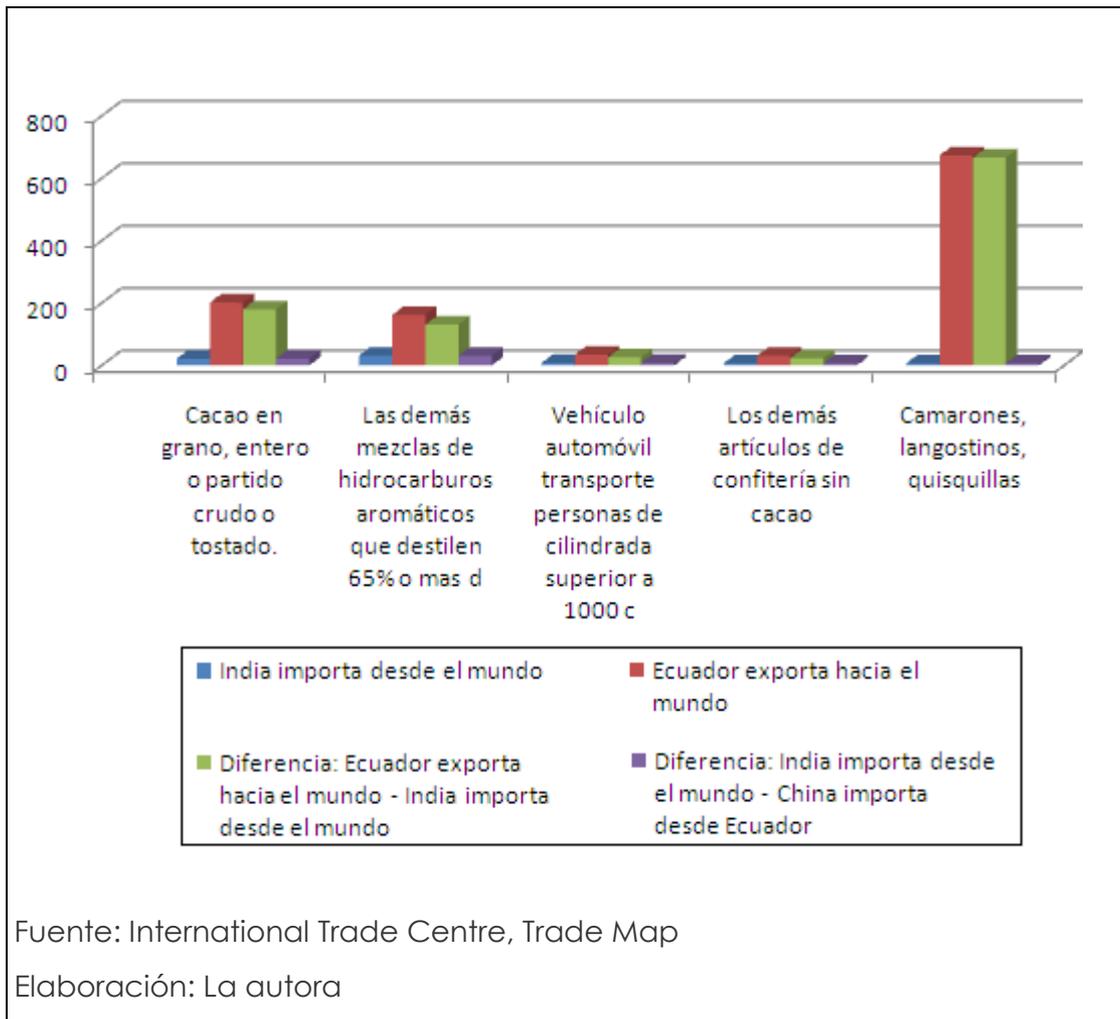
Productos	Países
Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado.	China, Indonesia, Uganda
Las demás mezclas de hidrocarburos aromáticos que destilen 65% o más d	República de Corea, Tailandia, Alemania
Vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c	Japón, Alemania, Italia
Los demás artículos de confitería sin cacao	China, Tailandia, Malasia
Camarones, langostinos, quisquillas	Zona Nep, Pakistán, Tailandia

Fuente: International Trade Centre, Trade Map

Elaboración: La autora

En el siguiente gráfico se puede observar claramente la representación del tamaño del mercado potencial entre Ecuador e India para los productos estudiados.

Gráfico 4.6: Tamaño de mercado potencial entre Ecuador e India



En el gráfico anterior es posible distinguir que el Ecuador tiene un gran potencial de mercado, pues las exportaciones mundiales de Ecuador de los productos seleccionados son mayores a las importaciones mundiales de India, por ende, esto representa un alto potencial en tamaño de mercado para el Ecuador.

Tabla 4.15: Representación porcentual de las importaciones mundiales de India frente a las exportaciones mundiales de Ecuador

Productos	% de Representación de las importaciones mundiales de India frente a las exportaciones mundiales de Ecuador
Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado.	11%
Las demás mezclas de hidrocarburos aromáticos que destilen 65% o mas	19%
Vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c	24%
Los demás artículos de confitería sin cacao	24%
Camarones, langostinos, quisquillas	0.01%

Fuente: International Trade Centre, Trade Map

Elaboración: La autora

El tamaño de mercado potencial para Ecuador es alto, pues solo analizando los datos de los productos seleccionados, se observa que en cacao, las importaciones mundiales de India representan el 11% de las exportaciones mundiales de Ecuador, bajo el mismo análisis, el 19% es para la mezcla de hidrocarburos aromáticos, 24% es la representación para los vehículos de transporte de personas de cilindrada superior a 1000c, 24% para artículos de confitería, y por último se puede apreciar en la tabla anterior que las importaciones mundiales de India representan el 0.01% de camarones, langostinos y quisquillas exportadas por Ecuador al mundo.

El resultado de este análisis es que el potencial del tamaño de mercado de Ecuador frente a India es extenso, puesto que actualmente Ecuador no

contribuye al abastecimiento de India, aunque Ecuador tenga las posibilidades de cumplir con los requerimientos de este país, lo que se podría lograr a través del incremento de su producción, proporcionando sus productos al resto del mundo y expandiendo su mercado hacia India, pudiendo desplazar a los países oferentes de éstos productos y colocando a Ecuador como el principal proveedor de India en los productos seleccionados. La propuesta de desplazar a los proveedores de India está basada en los resultados obtenidos con la tasa anual de crecimiento de las exportaciones de Ecuador al mundo, y en la tasa anual de crecimiento de las importaciones de India desde el mundo, y a más de ello, al obtener que el comercio potencial indicativo para Ecuador es de 75.921 miles de dólares.

Tabla 4.16: Potencial exportable de Ecuador hacia India analizados desde el año 2007 al 2009

Producto	Tasa anual de crecimiento de importaciones de India del mundo	Tasa anual de crecimiento de exportaciones de Ecuador al mundo	Comercio potencial indicativo en miles de dólares
Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado.	20%	20%	21.712
Las demás mezclas de hidrocarburos aromáticos que destilen 65% o mas	27%	6%	31.377
Vehículo automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1000 c	94%	4%	8.229
Los demás artículos de confitería sin cacao	22%	0,35%	7.443
Camarones, langostinos, quisquillas	7%	3%	7.200

Fuente: International Trade Centre, Trade Map

Elaboración: La autora

La tabla anterior permite contemplar la confrontación de la información referente al potencial exportable con las tasas anuales de crecimiento de importaciones de India y de exportaciones de Ecuador a nivel mundial, logrando como resultado la identificación de las crecientes tasas anuales de los productos estudiados.

Al contrastar las tasas anuales de crecimiento de las importaciones de India y de las exportaciones de Ecuador a nivel mundial, se obtuvieron resultados optimistas, así como también se consideraron los datos que proporciona el

Trade Map referentes al comercio potencial indicativo para cada producto en estudio, resolviendo que la oferta exportable del Ecuador tiene un fuerte potencia frente a India, permitiendo de esta manera desplazar al resto de importadores de India para de esta manera ubicar a Ecuador entre los principales proveedores de los productos seleccionados para el estudio a India.

Capítulo 5: Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Desde el año 2008, la República Popular de China se ha convertido en la segunda potencia económica mundial y el país más poblado del planeta.

China anualmente invierte alrededor del 20% de su PIB en infraestructura, razón por la que la implementación de una imponente infraestructura distribuida en diferentes estados se constituye en una de sus fortalezas.

Por su parte, la infraestructura en India es una de sus mayores desventajas, ya que sufre la falta de caminos, autopistas, aeropuertos, plantas de energía, puentes, puertos, entre otros. Sin embargo, el gobierno está incentivando la ejecución de proyectos de inversión para superar esta debilidad.

La situación demográfica de China e India también son discutibles, pues se calcula que en 20 años China tendrá 300 millones de personas de 60 años de edad o más, por lo que las pensiones de los jubilados tendrán que ser solventadas por sus hijos y extraídas del PIB, lo que ocasionará directamente la reducción de su fuerza económica en el futuro. En cambio India, con cerca de 500 millones de personas con edades menores a 19 años y altas tasas de fertilidad, se espera que a mediados de siglo tenga 1.600 millones de personas, demostrando que tanto la fuerza laboral como la clase consumidora de India crecerán por décadas.

Con respecto al sistema educativo, China invierte 3,2% de su PIB en educación. La educación superior está prosperando en China, con un gran porcentaje de graduados en ciencia e ingeniería, sin embargo, el gobierno se ha fijado como meta que el 70% de sus estudiantes universitarios engrosen sus calificaciones para el año 2010; y de esta manera buscar que la inscripción a la universidad ascienda a 20%, contra el escaso 13% actual.

Desde el año 2001 India ha logrado avances significativos en la educación básica, pues la educación primaria es gratuita y obligatoria, sin embargo su calidad aún es insuficiente, y la tasa de reprobados es alta. Para el año

2005, India estaba produciendo cerca de 2,5 millones de nuevos graduados de nivel universitario, de los cuales el 10% estaba en ingeniería; y en el 2008 la inscripción en las escuelas tecnológicas de India se elevó al 70%.

En términos económicos, para el período comprendido entre 1995 y el 2004, China representó el 13% del crecimiento mundial en la producción.

El acelerado surgimiento de China se debe en gran medida a la activación de negocios privados y a la explotación de fábricas con alta tecnología, pues ha logrado atraer una inversión extranjera directa de más de 60 mil millones de dólares anuales, siendo así la inversión masiva la que impulsó su economía, la cual representa entre el 40% y 45% de su PIB, misma que actualmente ubica a China como el destino más favorecido para la IED.

En segundo lugar se ubica India, país que desde 1991 hasta los momentos actuales, ha atraído una IED de USD37.000 millones, siendo India uno de los principales receptores de inversión extranjera directa, y se ha convertido en un socio global tanto para empresas industriales como de servicios. A pesar de ello, la ambiciosa meta del gobierno es atraer al menos USD10.000 millones.

La contaminación ambiental todavía afronta desafíos muy críticos, pues quizá el mayor reto para China e India será la degradación ambiental que contamina los cielos de estas naciones, devasta sus bosques y contamina sus ríos.

La rápida industrialización está provocando que China sea uno de los consumidores de energía y minerales de más rápido crecimiento en el mundo, dejando secuelas ecológicas que afectarán a todo el planeta, pues sin duda la industrialización es un indicador de desarrollo, pero también tiene un enorme costo ambiental, ya que las emisiones de carbono están marcadas por el creciente uso de combustibles fósiles como el carbón y el petróleo.

Actualmente China contribuye con el 17% de las emisiones globales de carbón, y se calcula que para el 2025 consumirá 10,6% del petróleo del mundo.

Mientras tanto, India representa cerca del 5% del uso mundial de energía, e importa 73% del petróleo que consume, gastando una cantidad equivalente al 4% de su PIB cada año.

En vista del surgimiento de China e India en las últimas dos décadas, hoy son economías reconocidas como los próximos gigantes del planeta. Al haberse expandido a un promedio anual de 9,5% en 20 años, China sobrepasó a la mayor parte de las naciones europeas en tamaño económico y a Japón como comerciante mundial; y durante el mismo período de tiempo, la economía de India se ha expandido a un 6% anual, crecimiento que se acelera en función de la proyección de las inversiones y demás sectores económicos abiertos a la competencia. Con sus poblaciones masivas, China e India representan cerca del 37,5% de la población mundial, y sumado al potencial crecimiento de población con distinción en tecnología y manufactura, se convertirán en el mercado con trabajadores y consumidores más importantes del mundo.

Chindia será el resultado de la fusión de estos gigantes asiáticos, China con su escala masiva de manufactura y capacidad de movilizar capital y trabajadores para construir infraestructura; e India, orientada hacia las empresas de ingeniería y la entrega de productos y servicios de alta calidad a muy bajos precios.

Por otra parte, la investigación tiene un direccionamiento especial hacia el encuentro de una oportunidad de apertura de mercado para el Ecuador con China e India respectivamente.

Para ello, el análisis del tamaño de mercado potencial ha sido concentrado en cinco productos seleccionados a través de una matriz del potencial exportable entre Ecuador y China, obteniendo como resultados finales que productos tales como bananas o plátanos, camarones y langostinos, flores y capullos, preparaciones y conservas de pesado, y cacao en grano, se constituyen en productos con altas tasas de crecimiento en importaciones mundiales de China, y a la vez se calculan altas tasas de crecimientos de exportaciones mundiales del Ecuador, registrándose un comercio potencial indicativo de 422.215 miles de dólares para el año 2009.

Con estos favorables resultados para el Ecuador, sin duda es posible desplazar a los principales países oferentes de los productos en estudio, como son Tailandia, Filipinas, Indonesia, Canadá, Sudáfrica, Togo y Ghana, para que de esta manera, el Ecuador pueda llegar a ser el principal proveedor de China en los productos seleccionados.

Así mismo, se han obtenido cinco productos a través de la matriz del potencial exportable para realizar el análisis del tamaño del mercado potencial entre Ecuador e India. Los productos que han sido seleccionados para este análisis son cacao en grano, mezclas de hidrocarburos aromáticos que destilen 65% o más, artículos de confitería sin cacao y camarones, langostinos y quisquillas. Los mencionados productos también presentan altas tasas de crecimiento anual para las importaciones de India, y al mismo tiempo registran altas tasas de crecimiento en las exportaciones de Ecuador, permitiendo registrar un comercio potencial indicativo de 75.921 miles de dólares para el año 2009.

Esta información indica que los resultados favorecen al Ecuador, pues permite considerar el desplazamiento de los principales países oferentes de los productos en estudio, como son China, Tailandia, Indonesia, República de Corea, Japón, Malasia y Uganda, para que el Ecuador llegue a ser el principal proveedor de India en los productos estudiados.

Finalmente se puede concluir en que Chindia sería una fusión que combine alta calidad con bajos costos. En definitiva, será un bloque difícil de ignorar, por ende, el Ecuador debería contemplar el escenario ampliamente y considerar la posibilidad de participar activamente mejorando las relaciones bilaterales que mantiene al momento y explotar los mercados de China e India que presentan un tamaño de mercado potencial para el Ecuador.

Recomendaciones

Para el año 2008, Ecuador importó de China el 12% de sus importaciones totales, y de India tan sólo un 0,72%. Estos datos reflejan que el Ecuador actualmente mantiene relaciones bilaterales con China e India, sin embargo es posible potencializar esta relación a través de la comercialización de varios productos, entre ellos leche y productos lácteos, gamas, resinas y extractos vegetales, materias trenzables, preparación a base de cereales, abonos, manufacturas de piedra, sal, plumas, plumón y productos farmacéuticos, entre otros, los cuales se encuentran entre la lista de productos exportados por Ecuador al mundo, y al mismo tiempo constan como productos importados por China o India desde el mundo, y simplemente Ecuador no consta entre sus proveedores.

Sin duda la posibilidad de expandir la relación bilateral está latente, pues existen espacios que pueden ser cubiertos a través de la complementación entre estas economías.

Existen productos con altas tasas de crecimiento anual en las importaciones de China e India respectivamente, así mismo, estos productos a su vez presentan altas tasas de exportaciones en Ecuador, constituyéndose en cantidades importantes que se reflejan en el comercio potencial indicativo para Ecuador.

Por lo tanto, es importante considerar las opciones presentadas y empezar a expandir un mercado en China e India, con los productos que estos países requieran y que el Ecuador pueda ofrecer dentro de su cartera exportable.

Aprovechar la oportunidad de establecer relaciones comerciales con India y China, ahora es una opción difícil de evadir, ya que Chindia podría ser un bloque que oferte grandes cantidades de productos y servicios con la más alta tecnología y calidad.

BIBLIOGRAFÍA

Conferencias

PHD Jhoseppe Marzano. Decano de la Universidad San Francisco de Quito. Conferencia sobre Chindia, Universidad del Azuay. Febrero 2010.

Libros

ENGARDIO, Pete, Chindia, cómo China e India están revolucionando los negocios globales. 1st ed. vol 1. traducido por P. Engardio. editado por McGraw-Hill Interamericana, S.A. DE C.V. México DF, 2008. ISBN 0-07-147657-1.

WINTERS L. Alan y YUSUF Shahid, China, India y la economía mundial. 1st ed. vol 1. editado por Star Book Editorial. Madrid, 2009. ISBN 978-84-92650-01-9.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [en línea]. Informes sobre Desarrollo Humano 2000. Derechos Humanos y Desarrollo Humano [citado febrero 12, 2010] Communications Development Incorporated (Washington, D.C.). Número de ISBN: 84-7114-902-8.

Páginas WEB

Alto Nivel. Ranking de Inversión Extranjera Directa [en línea]. [citado febrero 25, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.altonivel.com.mx/notas/90315-Ranking-de-Inversi%C3%B3n-Extranjera-Directa

BADAR, Alam Iqbal. Off News. Tendencias y problemas en la economía india [en línea]. [citado febrero 22, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.offnews.info/verArticulo.php?contenidoID=8287

Bank of China. Bank of China Announces 2009 Interim Results [en línea]. [citado febrero 18, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.boc.cn/en/bocinfo/bi1/200908/t20090827_815629.html

Bumeran. Estudio sobre el poder de compra de los sueldos [en línea]. [citado enero 13, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.bumeran.com.ar/articulos_empresas/28/72700/articulo_imprimir.html

Cámaras. India [en línea]. [citado enero 13, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.camaras.org/infopais/informes/informe664.pdf

Casa Asia Virtual. Inversión: Estadísticas de inversión extranjera directa en China [en línea]. [citado enero 21, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.casaasia.es/esp/mayo03/10.pdf

CCTV. Políticas sobre IED de China buscan afianzar renovación industrial del país, según economistas [en línea]. Actualizado enero 04, 2010 [citado enero 24, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.cctv.com/espanol/20100104/101636.shtml

CELL, Alejandro. The Mail Archive. Modelo de exportación de software de la India [en línea]. [citado enero 21, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.mail-archive.com/linux-plug@linux.org.pe/msg04883.html

Cotizalia. Inversión extranjera en India alcanza 30.800 millones en últimos cinco años [en línea]. Actualizado marzo 11, 2008 [citado febrero 25, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.cotizalia.com/cache/2008/03/11/75_inversion_extranjera_india_alcanza_30800_millones.html

FAN, Yie. La Gran Época. Enorme brecha salarial entre trabajadores chinos [en línea]. [citado enero 13, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.lagranepoca.com/articles/2008/01/09/1657.html

FERNANDEZ, Francisco. Los Coeficientes de Gini [en línea]. [citado febrero 20, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.hernandezmarcos.net/francisco/blogger/2006/07/respuesta-los-coeficientes-de-gini.html

GARCÍA, Alicia. Iberglobal. Country Report [en línea]. [citado febrero 18, 2010]. Disponible de World Wide Web: http://www.iberglobal.com/frame.htm?http://iberglobal.com/images/archivos/india_bbva.pdf

GONZÁLEZ, Alejandro. Coeficiente de Gini [en línea]. Actualizado julio 11, 2006. [citado febrero 22, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.elblogsalmon.com/indicadores-y-estadisticas/coeficiente-gini

GUZZETTI, Hernán. El Clarín. China e India traccionan sobre el agro [en línea]. [citado febrero 20, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.clarin.com/suplementos/rural/2008/05/03/r-01663539.htm

HSBC, The World's Local Bank. Strength, diversity and resilience [en línea]. [citado febrero 16, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.hsbc.com/1/PA_1_1_S5/content/assets/investor_relations/hsbc2008ara0.pdf

INDOLINK Consulting. El gobierno incrementa el salario mínimo [en línea]. [citado enero 21, 2010]. Disponible de World Wide Web: indolinkspanish.wordpress.com/2009/12/21/el-gobierno-incrementa-el-salario-minimo/

International Trade Centre. Trade Statistics for International Business Development. Trade Map [en línea]. [citado marzo 20, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.trademap.org/Bilateral.aspx

MAJUMDER, Sanjoy. BBC Mundo. Esclavos recuperan sus vidas [en línea]. [citado enero 21, 2010]. Disponible de World Wide Web: news.bbc.co.uk/hi/spanish/specials/newsid_4543000/4543953.stm

Ministerio de Comercio de la República Popular China. Primeros diez socios comerciales de China [en línea]. Actualizado septiembre 05, 2008 [citado enero 13, 2010]. Disponible de World Wide Web: spanish.mofcom.gov.cn/aarticle/estadistica/imyexport/200809/20080905766453.html

Nation Master. China Age Distribution [citado marzo 10, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.nationmaster.com/country/ch/Age_distribution

Nation Master. India Age Distribution [citado marzo 10, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.nationmaster.com/country/in-india/Age_distribution Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [en línea].

Observatorio de la Economía y la Sociedad China. Inversiones Extranjeras en China [en línea]. Actualizada enero, 2007 [citado enero 21, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.eumed.net/rev/china/01/nyn-01.htm

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [en línea] Informes sobre Desarrollo Humano 2001. Poner el Adelanto Tecnológico al Servicio del Desarrollo Humano [citado febrero 12, 2010] Communications Development Incorporated (Washington, D.C.). Número de ISBN: 968-7462-27-2

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [en línea]. Informes sobre Desarrollo Humano 2002. Profundizar la democracia en un mundo fragmentado [citado febrero 12, 2010] Communications Development Incorporated (Washington, D.C.). Número de ISBN: 84-8476-070-7

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [en línea]. Informes sobre Desarrollo Humano 2003. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio: un pacto entre las naciones para eliminar la pobreza [citado febrero 12, 2010] Communications Development Incorporated (Washington, D.C.). Número de ISBN: 848476141-X

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [en línea]. Informes sobre Desarrollo Humano 2004. La libertad cultural en el mundo diverso de hoy [citado febrero 12, 2010] Communications Development Incorporated (Washington, D.C.). Número de ISBN: 84-8476-208-4

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [en línea]. Informes sobre Desarrollo Humano 2005. La cooperación internacional ante una encrucijada, ayuda al desarrollo, comercio y seguridad en un mundo desigual [citado febrero 12, 2010] Communications Development Incorporated (Washington, D.C.). Número de ISBN: 84-8476-258-0

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [en línea]. Informes sobre Desarrollo Humano 2006. Más allá de la escasez: Poder, pobreza y la crisis mundial del agua [citado febrero 12, 2010] Communications Development Incorporated (Washington, D.C.). Número de ISBN: 84-8476-301-3

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo [en línea]. Informes sobre Desarrollo Humano 2007-2008. La lucha contra el cambio climático: Solidaridad frente a un mundo dividido. [citado febrero 12, 2010] Communications Development Incorporated (Washington, D.C.). Número de ISBN: 978-84-8476-322-2

RODRÍGUEZ Asien, Ernesché. Observatorio de la economía y la sociedad china. Algunos indicadores económicos de china en el 2009. (I parte) [en línea]. [citado febrero 16, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.eumed.net/rev/china/11/era.htm

ROGOFF, Kenneth. Project Syndicate. La tortuga india y la liebre china [en línea]. [citado febrero 18, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.iberglobal.com/index.php?option=com_content&view=article&id=18&Itemid=33

SAMPER, Mar. Banco Herrero. Operativa Financiera en India [en línea]. [citado febrero 22, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.bancoherrero.com/empresa/es/SERVICIOS_PARA_LA_EMPRESA/PUBLICACIONES/BS_INFOEMPRESA/NUMEROS_ANTERIORES/ABRIL_2008/INTERNACIONAL/index.html

Secretaria de Asistencia Industrial. Manual sobre inversión directa extranjera en India [en línea] 2004, vol. 2 [citado enero 30, 2010]. Disponible de World Wide Web: dipp.nic.in/spanish/sp_manual.pdf

Sondeo económico [en línea]. PIB China 2009 [citado febrero 16, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.sondeoeconomico.com/2010/01/22/pib-china-2009/

World Factbook [en línea]. [Washington, D.C.]: Central Intelligence Agency, 1990. Publicaciones estadísticas [citado febrero 14, 2010]. Disponible de

World Wide Web: www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ch.html

World Factbook [en línea]. [Washington, D.C.]: Central Intelligence Agency, 1990. Publicaciones estadísticas [citado febrero 14, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/in.html

World Factbook [en línea]. [Washington, D.C.]: Central Intelligence Agency, 1990. Publicaciones estadísticas [citado febrero 14, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ec.html

Revistas en línea

Business Week [en línea]. ASTON, Adam (Estados Unidos): Business Week Online, 2009. China and U.S. Energy Giants Team Up for 'Clean Coal' [citado febrero 10, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.businessweek.com/globalbiz/content/nov2009/gb20091113_905899.htm

Business Week [en línea]. EINHORN, Bruce (Estados Unidos): Business Week Online, 2009. Coke Committed to China Expansion [citado febrero 10, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.businessweek.com/globalbiz/content/jun2009/gb20090623_410186.htm

Business Week [en línea]. EINHORN, Bruce (Estados Unidos): Business Week Online, 2009. China Mobile Is Counting on Android [citado febrero 10, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.businessweek.com/globalbiz/content/aug2009/gb20090820_505265.htm

Business Week [en línea]. (Estados Unidos): Business Week Online, 2009 [citado febrero 10, 2010]. Disponible de World Wide Web: www.businessweek.com/globalbiz/content/dec2009/gb20091221_093188.htm

Business Week [en línea]. (Estados Unidos): Business Week Online, 2009. China Economy Aims for 8% [citado febrero 10, 2010]. Disponible de World Wide Web:

www.businessweek.com/globalbiz/content/jan2009/gb20090123_064303.htm

Business Week [en línea]. (Estados Unidos): Business Week Online, 2009. India May Retain Outsourcing Edge Over China

[citado febrero 10, 2010]. Disponible de World Wide Web:
www.businessweek.com/globalbiz/content/jan2009/gb20090123_064303.htm

Business Week [en línea]. (Estados Unidos): Business Week Online, 2009. India May Retain Outsourcing Edge Over China [citado febrero 10, 2010].

Disponible de World Wide Web:
www.businessweek.com/globalbiz/content/jan2009/gb20090123_064303.htm

Business Week [en línea]. (Estados Unidos): Business Week Online, 2009. New Opportunities for India's IT Companies [citado febrero 10, 2010]. Disponible

de World Wide Web:
www.businessweek.com/globalbiz/content/aug2009/gb20090828_655452.htm