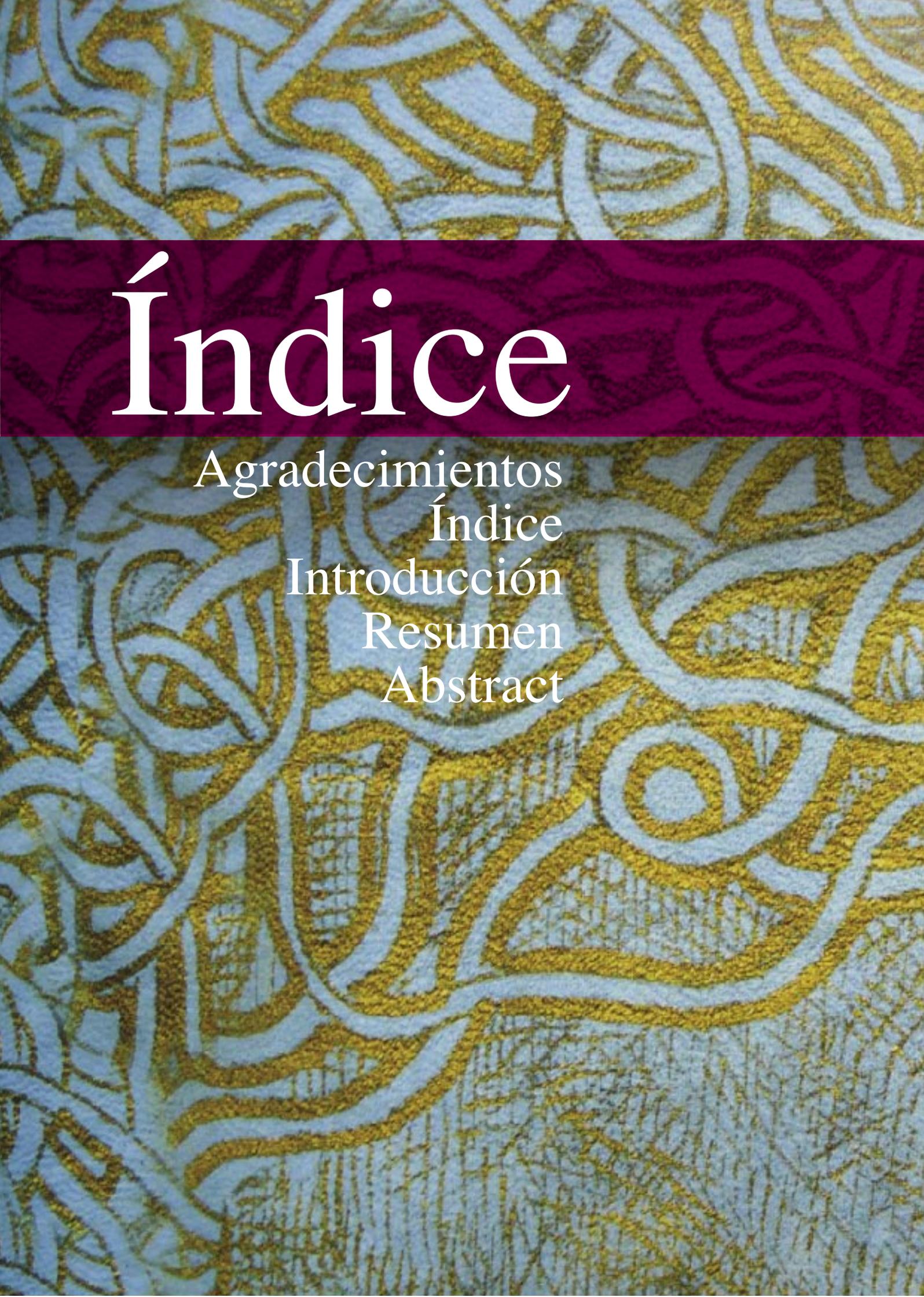


Agradecimientos

A mis padres y a Esteban.



Índice

Agradecimientos
Índice
Introducción
Resumen
Abstract

1

Capítulo 1

REFERENTES CONTEXTUALES

- 1.1 Moda
- 1.2 Importancia de la Moda
- 1.3 Importancia de la ropa interior
 - 1.3.1 Función de la ropa interior en busto y pubis
- 1.4 Breve historia y evolución de la ropa interior (brassier, panties, tanga)

2

Capítulo 2

GENERACIÓN DEL CONCEPTO INOUT / CON-FUSIÓN

- 2.1 Concepto inout / con-fusión
- 2.2 Características del nuevo concepto
- 2.3 Homólogos

3

Capítulo 3

PROPUESTA DE DISEÑO

- 3.1 Acercamiento a la tecnología de la ropa interior (entrevista a talleres)
- 3.2 Diseños ejemplificadores del concepto / bocetos
- 3.3 Galería de imágenes
- 3.4 Difusión en medios de comunicación
- 3.5 Conclusiones
- 3.6 Bibliografía
- 3.7 Anexos

introducción

NUEVO CONCEPTO DE INDUMENTARIA FEMENINA

Relación ropa interior-exterior

En la actualidad, la moda, no sólo como una expresión de creatividad sino también como resultado de una serie de usos y costumbres de las distintas sociedades, es una parte importante de la cultura. En las últimas décadas el fenómeno de la moda se globalizó y como resultado, se mezclaron las identidades de los diversos países y regiones, convirtiéndose así la moda en un espectáculo, mientras se asegura como una industria que mueve millones en todo el mundo. La moda atrae a todos, nadie escapa de ella, todos la aceptan o la niegan, giran en una rueda de consumo salvaje.

La moda es dinámica, y se mueve por impulsos ajenos a la voluntad del consumidor. Por el contrario, el estilo es individual, es algo que se construye a partir de la propia personalidad, de lo que uno desea transmitir, del estado de ánimo, etc. Pero ese estilo personal es algo que va establecido a partir de reglas que fortalecen a las prendas y las hacen únicas, aun si son las más tradicionales.

De eso se trata, de crear un mundo propio, personal, a partir de cualquier prenda. La moda siempre ha sido un tema de interés para el hombre. Estudiar la historia de la vestimenta es, de algún modo, estudiar la historia de los hombres, ya que incluso, siglos atrás, ya existían reglas no escritas del modo de vestir. Nada de lo que ha ocurrido en la moda ha dejado de tener relación con la evolución de las sociedades.

Todos los años, cada temporada, los diseñadores lanzan sus colecciones, innovando en formas, colores, texturas, materiales e incluso necesidades, y si observamos a nuestros antepasados podemos ver una gran evolución, y si bien el traje de hoy, uniforme de trabajo de muchos hombres, no se diferencia a grandes rasgos del que usaban sus

La moda vive como un derecho natural del presente sobre el pasado.

Roland Barthes (semiólogo 1915-1980)¹

abuelos, podemos darnos cuenta de que de las modificaciones aceleradas en el vestir se han apropiado las mujeres.

Pero dentro de todo este mundo de la moda, existen infinidad de prendas y modelos, que como dije anteriormente, han evolucionado a pasos agigantados, pero dentro de las prendas de vestir, hay un grupo que se ha quedado atrás en la evolución, y son las prendas interiores femeninas, las cuales no han tenido un cambio igual de drástico como las exteriores, y se puede notar que cada temporada las formas y conceptos de la ropa interior femenina quedan aisladas de las estéticas contemporáneas.

La ropa interior, históricamente ha cumplido las funciones de proteger, seducir y adaptar la silueta a los mandatos de la moda en cada época, por ello, su relevancia a la hora de hacer un proyecto de diseño es fundamental.

Este proyecto es una nueva interpretación de la indumentaria interior femenina, que va a generar una mirada más contemporánea de las prendas de vestir interiores, las cuales desatan un ansia incontrolable por ser compradas cuando se hallan exhibidas en un escaparate.

Si bien en la actualidad, la ropa interior con sus colores y texturas, genera un deseo de consumo salvaje a pesar del elevado costo que pueden tener algunas marcas, concibiendo un nuevo concepto, que permita que las prendas vayan paralelas a las estéticas contemporáneas, esta demanda pienso podrá ser mucho más grande, ya que si las prendas exteriores han evolucionado y obtenido éxito, las interiores conseguirían generar un cambio en la mentalidad, dando lugar al fenómeno de la moda, el cual busca innovaciones y evoluciones constantes.

En la actualidad la moda es una parte importante de la cultura. En las últimas décadas el fenómeno de la moda se globalizó y como resultado, se mezclaron las identidades de los diversos países y regiones, convirtiéndose así la moda en un espectáculo.

La moda siempre ha sido un tema de interés para el hombre. Estudiar la historia de la vestimenta es, de algún modo, estudiar la historia de los hombres, ya que incluso, siglos atrás, ya existían reglas no escritas del modo de vestir. Nada de lo que ha ocurrido en la moda ha dejado de tener relación con la evolución de las sociedades.

Todos los años, cada temporada, los diseñadores lanzan sus colecciones innovadoras, y si observamos a nuestros antepasados podemos ver una gran evolución, podemos darnos cuenta de las modificaciones aceleradas en el vestido, principalmente de las mujeres.

resumen

Pero dentro de las prendas de vestir, hay un grupo que se ha quedado atrás en la evolución, y son las prendas interiores femeninas, las cuales no han tenido un cambio igual de drástico como las exteriores, y se puede notar que cada temporada las formas y conceptos de la ropa interior femenina quedan aisladas de las estéticas contemporáneas.

La ropa interior, históricamente ha cumplido las funciones de proteger, seducir y adaptar la silueta a los mandatos de la moda en cada época, por ello, su relevancia a la hora de hacer un proyecto de diseño es fundamental.

Este proyecto pretende lograr una “mirada” de un objeto que fue pensado funcionalmente para ser usado de manera interior, y por medio de su cambio estético, abrir un espacio manteniendo la funcionalidad (prenda interior) y permitir una ventana hacia la “mirada” exterior.

Se observa la posibilidad de lograr un equilibrio visual, manteniendo su funcionalidad extrema, generando de esta manera una tendencia que empuje hacia una nueva mirada de estas prendas, contribuyendo a crear una “moda”, una doble lectura, consiguiendo una identidad deconstructiva, rompiendo reglas predeterminadas y rigurosas, generando una nueva posibilidad de encontrar identidad en un mundo contemporáneo globalizado y en proceso de deconstrucción conceptual.

Este proyecto es un planteo contemporáneo de transformaciones, una nueva mirada del cuerpo desde el exterior hacia el interior, es una especie de dualidad o con-fusión.

Un tercer término, híbrido, que antes se la consideraba negativo, ahora toma un nuevo sentido en el concepto inout / con-fusión, tiene la intención de usarlo como medio para lograr una nueva mirada en el fenómeno de la moda, deconstruyendo la dicotomía, evocando su origen interior, pero que sin embargo trascendió esa frontera.

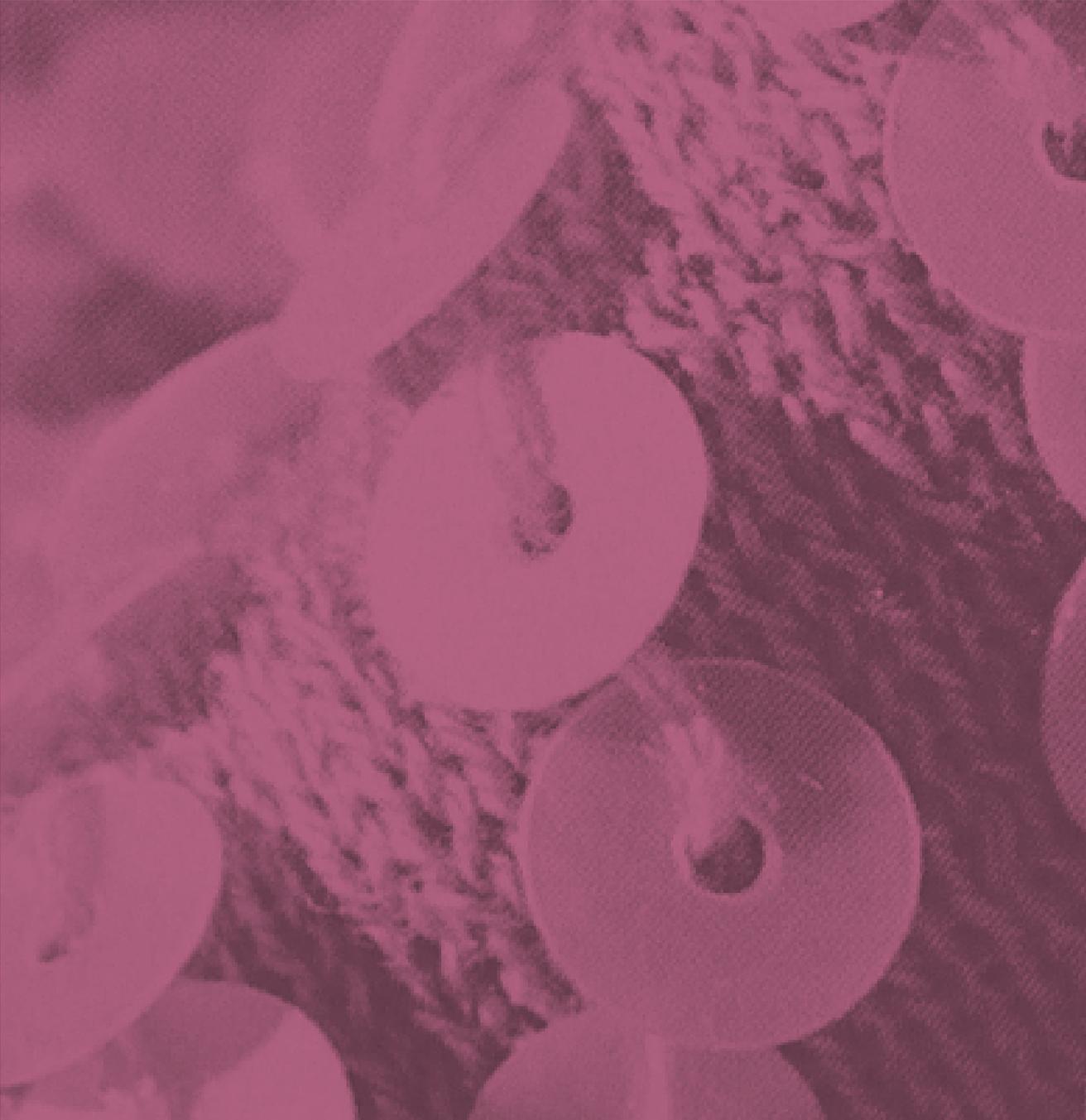
Este cambio de escenario, a más de ser el sentido del proyecto de tesis de la Maestría, es un elemento que permite nuevas concepciones, que postulan al diseño textil, como una continuidad entre el dentro y fuera, que nos lleva a preguntarnos a cerca de los límites del pensamiento constructivo y la capacidad de evolución de la vestimenta.

Actually fashion is an important part of culture, on the last decades the phenomenon of fashion has globalized and as a result, identities of several countries and regions have mixed, making fashion a show.

Fashion has always been an interesting topic for human beings, studying the history of clothing is, somehow, studying the history of humanity, because even centuries ago there were written rules about the way clothes should be worn. Nothing in the fashion world has happened without been related with society evolution.

Every year, every season, designers launch innovative collections, and if we look at our past we can see a big evolution, we can take a look to accelerated changes in clothing, especially in women clothing.

abstract



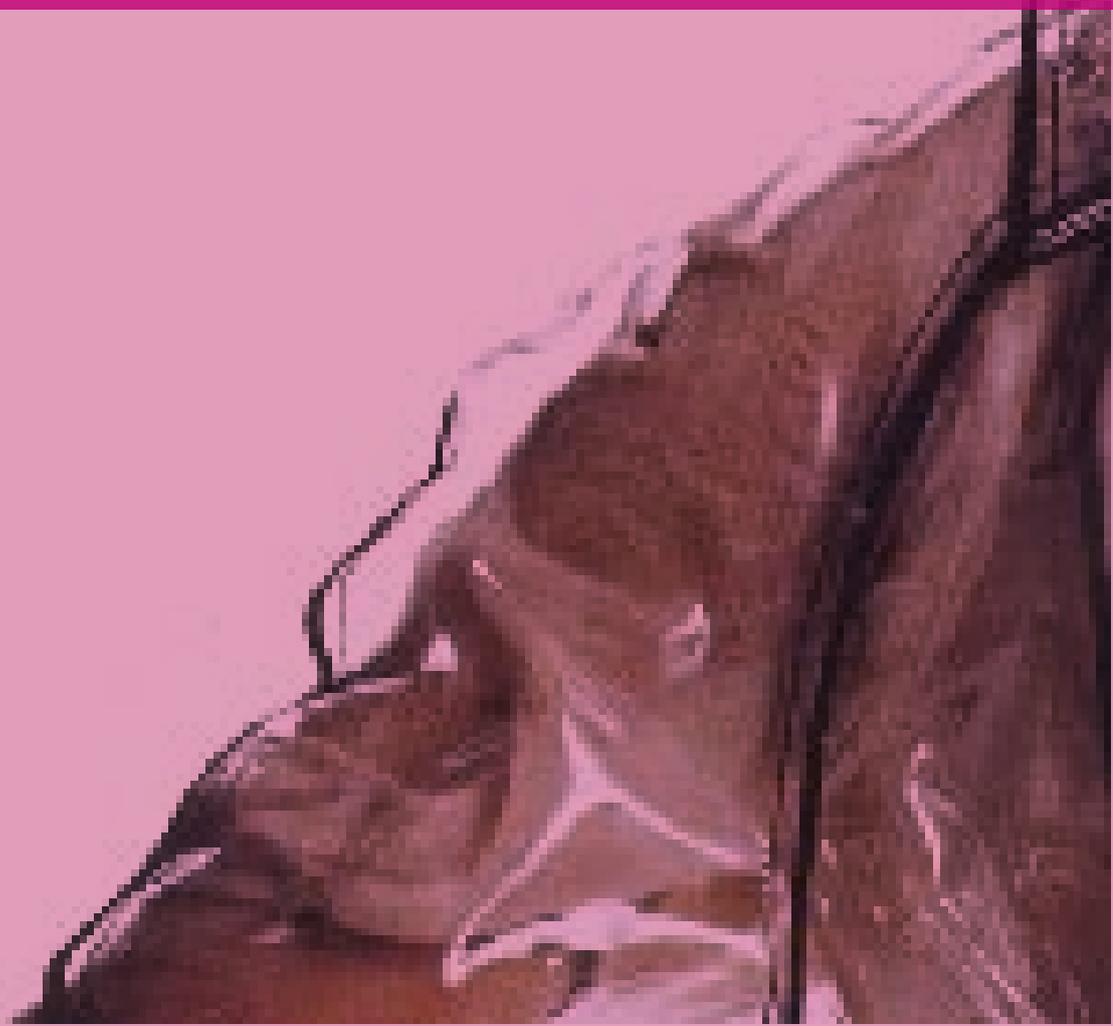
But inside clothes, there is a group that has been left behind in evolution, and we are talking about women underwear, which has not had a change as drastic as the other clothes, and we can see that each season shapes and concepts of women underwear remain isolated from contemporary trends.

Underwear historically has accomplished the functions of: protecting, seducing and adapting the shape to fashion's rules, therefore, its relevance when making a fashion project is fundamental.

This project pretends to achieve a "look" of an object which was thought as a piece of cloth used for the inside, and its way of an esthetic change; open an space keeping the functionality (underwear) and allowing a window towards the exterior "look".

This change of stage, other than being the meaning of the master project, is an element that allows new concepts, which postulate textile design, as a continuity between the inside and the outside, this leads us to question ourselves about the limits of constructive thought and the capacity of clothing evolution.

CAPÍTULO I REFERENTES CONTEXTUALES







1.1

MODA

Uno de los conceptos sobre moda, del diccionario de la Real Academia de la Lengua, afirma que esta es un uso, modo o costumbre que se encuentra en auge durante algún tiempo y lugar, particularmente en los trajes, telas y adornos, sobre todo los recién introducidos.

La palabra moda indica un mecanismo de elecciones realizadas en función de criterios de gusto, se refiere a lo actual, y causa interés a una mayoría en un tiempo determinado. Con respecto a la indumentaria, es un atuendo, estilo, color o complemento que influye en los demás, a través de un grupo socialmente importante.

La moda atrae a todas las personas sin importar edad y sexo, y se diferencian por su manera de vestir. Pretende evitar el olvido de nuestra presencia, reforzando los aspectos más atractivos y sorprendentes de nuestra apariencia. A través de la moda se restaura la imagen de las personas, siendo siempre la misma pero distinta y nueva.³ La moda es ese movimiento apasionado de apariencias e innovaciones que se transmite por la imagen y a través de la seducción.⁴

2 PINTO Felisa, Moda para Principiantes, Vanguardias del Siglo XX, Era Naciente, Buenos Aires-Argentina, 2005, pag. 4.
3 www.wikipedia.com

4 PINTO, Felisa, Moda para principiantes, Vanguardias del Siglo XX, Era Naciente, Argentina, 2005, pag. 8

5 OBLIGADO, Clara, Modelos de Mujer, Plaza y Janés Editores, España, 2000, pag. 15.

6 OBLIGADO, Clara, Modelos de Mujer, Plaza y Janés Editores, España, 2000, pag. 26.

La moda es todo lo que
pasa de moda.
Salvador Dalí (genio
1904-1989)²

1.2 Importancia de la Moda

*La moda quiere llegar al mundo en un extenso e incesante proceso de comunicación, que resurge una y otra vez y que tiene su origen en el 'lenguaje corporal'.
Konig*

Está comprobado que los humanos no solo se cubren el cuerpo por una necesidad funcional, sino también por verse y sentirse bien, incluso desde la antigüedad las personas adornaban su cuerpo como símbolo de belleza.

Tonino, autor del prólogo del libro de Clara Obligado, Modelos de Mujer, comenta que descubrió la importancia de la moda femenina, después de encontrarse en una discusión entre mujeres a cerca de un look exhibido en una revista, en la que se dio cuenta que la moda femenina es algo sagrado con lo que muchas mujeres tienen que convivir⁵ y creo es algo cierto, ya que la moda siempre ha aportado más encanto y esclavitud a la mujer que al hombre.

La moda femenina es una estrella fugaz, intrascendente pero necesaria. La moda para las mujeres es un palco desde el que observamos en perspectiva nuestro avance, es el lugar desde donde vemos a los demás, el sitio en el que el placer de ver y el de ser visto se intercambian.⁶

Hoy tal vez como nunca las mujeres somos conscientes de que el cuerpo que vestimos, exhibimos o escondemos, es para agrandar o desagradar y desde el proyectamos una serie de ideas y sensaciones sutiles. Según nos vestimos nos ven los demás, y es en la mirada de los otros en donde construimos nuestra personalidad.

La unidad cuerpo-ropa es la primera forma de mostrarnos, es nuestra tarjeta de presentación. Nos divertimos vistiéndonos, o nos vestimos para incitar la desnudez.

Hay quienes la consideran un elemento de democratización, mientras que otros ven en ella las argollas del esclavo. Y hay también quienes buscan comprender en un fenómeno tan complejo los cambios de nuestra sociedad. Para Baudrillard la moda es la columna vertebral de la sociedad de consumo, un espacio en el que se puede leer la lógica de nuestro tiempo.

Para Veblen, el objetivo que persigue la moda es significar un rango social. Todo gira deprisa, se vuelve obsoleto para que haya que consumir más y más, en un inmenso proceso de producción de valores signo.

En cambio para Gilles Lipovetsky, la moda es un factor democratizador y una satisfacción privada cada vez más indiferente a los juicios ajenos.

La moda, parámetro de la democracia o símbolo de la decadencia es un indicador importante del punto al que ha llegado la civilización occidental.





1.3 Importancia de la ropa interior



La conciencia de estar perfectamente bien vestido otorga una “paz que la religión no puede dar”. Flügel-1930.



Las prendas íntimas femeninas han sido, al mismo tiempo, enigma y fantasía. Nunca el hombre se había preocupado tanto de lo que se escondía bajo los trajes de las damas hasta que éstas comenzaron a cubrir sus partes íntimas con ropa interior. Con el tiempo vinieron los corsés, los miriñaques, los polizones y, mucho más tarde, los sostenes, todos elementos que no hicieron más que alimentar el valor erótico de la lencería.

Hasta que las mujeres comenzaron a preocuparse de la ropa interior, nadie le había otorgado demasiada importancia a esas prendas que iban debajo de los trajes y cumplían la única función de servir de abrigo. Pero, hacia mediados del siglo XIX, cuando la lencería comenzó a recibir atención por sí misma, junto con abrirse un nuevo nicho en el mercado del vestir, se inició una polémica que se arrastra hasta nuestros días.⁷

Si bien desde sus orígenes la ropa interior adquirió un valor erótico, su masificación responde a fines higiénicos.

En siglos pasados el uso de la lencería en la mujer era un tabú, sólo se pensaba en portar prendas que cubrieran la piel y conservaran su higiene, el diseño variaba levemente pero el color era siempre el mismo, blanco de pureza.

⁷ http://www.avizora.com/publicaciones/la_mujer_y_su_mundo/textos/0041_ropa_interior_objeto_de_seo.htm#Acerca_de_la_ropa_interior

Llegamos hasta nuestros días, el siglo XXI, lo prohibido quedó atrás, estamos ante la ropa interior como una prenda que provoca sensualidad, nos da comodidad y nos hace sentir atractivas.

Hoy en día la ropa interior de la mujer es tan importante como la exterior. Ya no hay privaciones en la forma íntima de vestir, existen más opciones para elegir.

Si no, retrocedamos a nuestra infancia, cuando nuestras madres y abuelas cuidaban que nunca trajéramos los calzonarios y las combinaciones rotas porque inmediatamente nos decía: “imagínate que pase algo y te vean la ropa interior fea... “ Porque es verdad que cuando somos niños si nos combina o no, si está viejo o no el calzonario no nos importa... Pero vamos creciendo y en la adolescencia ya empezamos a cuidar que sea del color que nos gusta, que combine con tal o cual prenda, y que sea más sexy.

Cuando empezamos a compartir esas prendas tan íntimas con nuestra pareja, se va volviendo una prenda aun más importante, buscamos textura, encaje, color, etc., sin importar el precio, porque definitivamente es muy importante ver que nuestra pareja, se interesa aun más en nosotros, cuando al quitarnos la ropa, encuentran una prenda provocativa.

La ropa interior es sin duda una de las armas fundamentales de seducción, que a través de los años se ha sofisticado y renovado.

Aunque las mujeres de la antigüedad no conocían el concepto de la ropa interior que tenemos hoy, sabían que para estar irresistibles, la lencería era un arma de doble filo que podía hipnotizar. Estas prendas estaban dotadas de un gran valor simbólico y social, ya que cuando las mujeres contraían matrimonio, estas prendas eran desatadas por sus esposos como símbolo de la unión.

Pero además de ser utilizada como símbolo, estas prendas demostraban un estado civil y una posición, ya que de igual manera que las prendas de vestir exteriores, la lencería era más lujosas dependiendo del poder adquisitivo de sus familiares o esposo.

La lucha por lograr una imagen atractiva sin tener en cuenta los medios, tiene en la moda una expresión menos sangrienta que el bisturí. Se trata de la persistencia de ciertas prendas incómodas o incluso nocivas para la salud.

Si bien es cierto que la ropa de nuestra época tiende hacia la comodidad, también es cierto que quedan resabios de otras actitudes. La cantante Madonna ha promocionado el corsé en sus presentaciones, una prenda que exhibe un masoquismo.⁸ Resulta curioso que el atuendo femenino aún conserve elementos que tienden a inmovilizar o al sufrimiento con el fin de lograr una imagen socialmente exitosa o placentera.

El vestido es hábito y costumbre: es el primer espacio, la forma más inmediata que se habita, y es el factor que condiciona más directamente al cuerpo en la postura, la gestualidad y la comunicación e interpretación de las sensaciones y el movimiento. Así, el vestido regula los modos de vinculación entre el cuerpo y el entorno. Media entre el cuerpo y el contexto. Es el borde de lo público y lo privado a escala individual. Hacia dentro funciona como interioridad, textura íntima, y hacia fuera, como exterioridad y aspecto, deviene textualidad.⁹

La ropa íntima representa el pasaje entre lo público y lo privado, entre la calle y la habitación, entre el vestido y la desnudez.¹⁰

8 LEHNERT, Gertrud, Historia de la Moda del Siglo XX, Konemann, Alemania, 2000, pag. 112

9 SALTZMAN, Andrea, El cuerpo Diseñado, Paidós, Argentina, 2004, pag. 9.

10 OBLIGADO, Clara, Modelos de Mujer, Plaza & Janés Editores, España, 2000, pag. 139.



La ropa íntima
representa el pasaje
entre lo público y
lo privado, entre la
calle y la habitación,
entre el vestido y la
desnudez.¹⁰

1.3.1

Función de la ropa interior en busto y pubis

“La moda quiere salir al público y necesita espectadores. La moda ‘a escondidas’ no existe. Tiene lugar un continuo cambio de papeles entre actores y espectadores, que se enmarcan en una interminable interacción de rivalidad”.

La ropa íntima, también llamada ropa interior o lencería, es la que no suele estar a la vista cuando una persona está vestida. El principal motivo del uso de ropa interior es la higiene, aunque también se utiliza por comodidad o para estar más abrigado.

El brassier es un elemento de ropa interior femenina que consiste en dos copas que cubren total o parcialmente los senos como soporte y pudor, arman y levantan, aumentan y reducen, y evitan la caída temprana del busto.

Además de la conexión de las copas, tiene generalmente cuatro bandas, dos en los lados que se sujetan el uno al otro en la espalda y dos sobre los hombros, que se unen a los otros dos en la espalda, para lograr cumplir con su función de sujetar, soportar, levantar y brindar comodidad.

Dentro del grupo de prendas íntimas, también están las panties, prendas que están en contacto con una de las zonas que requieren mayor cuidado y limpieza, por las transpiraciones, debido a la poca ventilación de la zona genital, y por la menstruación, ya que por ser la vagina una cavidad, requieren mayor cuidado para evitar concentraciones de bacterias. Su uso diario, debe hacerse siempre con mucha asepsia, por esta razón es una prenda que se la debe cambiar diariamente, para evitar malos olores, a más de que en las fibras de estas prendas se concentran bacterias que pueden causar infecciones a las vías urinarias.

Pero también las panties cumplen otra función adicional a la higiene, la de protección, para evitar que en las actividades de uso diario, las prendas exteriores rosen la vagina, impidiendo irritaciones de la piel, y de igual manera como abrigo, cuando se utilizan prendas delgadas, transparentes o cortas.



1.4 Breve historia y evolución de la ropa interior



La moda muere
joven,
por eso es tan
grave.
Jean Cocteau
(poeta, 1889-
1963)¹¹

Según el diccionario de la Real Academia Española, sostén es una prenda interior que usan las mujeres para ceñir el pecho. El brasier cubre los senos para armar, levantar, aumentar y reducir, es una prenda interior cuya invención tiene varias versiones.

La palabra Brassier es francesa y mucho antes de que se le considerara como prenda íntima, ya era empleada desde el siglo XVII como el escudo que utilizaban los soldados franceses, posteriormente se desarrolló en función de la mujer, diseñándose en una sola prenda que tanto sujetaba, minimizaba o resaltaba el pecho así como oprimía el abdomen y la cintura formándose el corsé.¹²

Existen varias versiones sobre quien inventó el brassiere, según varios textos dicen que su creadora es la francesa Hermine Cadolle que en 1889 diseñó dos pañuelos blancos con un trozo de cinta que los sujetaba en el centro, era entonces la primer prenda para sostener el pecho apoyado por los hombros y a la que ella llamó bienestar. Otros dicen que fue inventado por Charles Debeviore en 1902 o por Philippe de Brassiere de ahí el nombre.

Posteriormente en Estados Unidos, el 3 de octubre del año 1914 una mujer norteamericana llamada Mary Phelps Jacobs patenta el primer brassiere sin espalda, el cual era ligeramente suave, separaba los senos de manera natural, después aparece el neoyorquino Henry Leshner, con su diseño

¹¹ PINTO Felisa, Moda para Principiantes, Vanguardias del siglo XX, Era Naciente, Buenos Aires-Argentina, 2005, pag. 5.

¹² http://www.elkiosko.com.mx/origen_y_desarrollo_del_brassiere.htm

¹³ http://www.elkiosko.com.mx/origen_y_desarrollo_del_brassiere.htm



en armazones metálicos.

En 1920 esta prenda se vuelve muy popular ya que se consideraba un símbolo de libertad y representaba a la nueva mujer.

Después en los años treinta, con el fin de modelar los senos femeninos, se llegó a producir esta prenda en grandes cantidades. Cuando Mary Phelps vende la patente a la compañía Warner Brothers, hubo ganancias de 15 millones de dólares que se mantuvieron por los siguientes treinta años. Junto a este suceso se generaron gran cantidad de nuevas ideas para beneficiar estéticamente el busto de la mujer, tales como:

Olivia Flynt: Diseñó una prenda que sostenía a cada seno con una bolsa de tela apoyada con tirantes muy gruesos los cuales se podían hacer más delgados y se podían adornar con encajes y un acolchado para realzar el busto.

Charles Moorehouse: Propuso una prenda inflable para agrandar los senos. Con copas de hule rellenas de aire y sus tirantes.

Marie Tucek: Patentó una prenda soporte de pecho; eran dos bolsas separadas para cada seno con tirantes que pasaban a los hombros y se unían con broches metálicos.

La rusa Ida Rosenthal: Funda en E.U.A.

en 1928 MaidenForm, en donde se fabricaron los primeros brassieres por tallas en la copas y a las cuales las identificaban por las letras del alfabeto: A, B, C y D.¹³

Panties

El taparrabos fue la primera ropa interior utilizada por los seres humanos. En la actualidad, los taparrabos siguen siendo utilizados como única vestimenta por tribus, incluso es la prenda interior tradicional en muchas sociedades asiáticas.

Años después, los griegos habían tomado contacto con esta prenda de vestir a través de los pueblos orientales y sobre todo de Asia Menor, unos pantaloncillos interiores amplios, más tarde los romanos nombraron esta prenda haciendo uso de la palabra que ellos conocían y que les era más familiar: bracca o bracae.

Los griegos usaban estos pantaloncillos amplios que llevaban los asiáticos, pantalones con rayas, muy recargados con bordados. Era muy común en Asia Menor, actual Turquía.

Más tarde los romanos conocieron las prendas interiores que se usaban en la región de Galia, pantalones ajustados al cuerpo, hechos de piel de animal. Cuando los romanos tomaron contacto con estas gentes no habían visto nunca pantalones. Con el tiempo, los romanos copiarían para sus soldados

este tipo de prenda, cambiando incluso el material de la piel por otro de lana, más cómodo.

Pero la palabra bracca es utilizada para todas las variantes, incluso es la palabra que ha llegado hasta nuestros días para referirse a una prenda femenina cuyo diseño está ya muy lejos de aquel que utilizaban los galos.

Cuando los romanos copiaron y adoptaron la bracca de los galos, empezaron a usar dos formas bien diferenciadas:

- Bragado todo el cuerpo. Era un traje especial que cubría a la persona de la cabeza a los pies.
- Militar bragado. Antes de adoptar la prenda, los romanos llamaban así a los soldados extranjeros que la portaban.

A partir de la Edad Media la lencería se hizo más holgada, fabricándose con materiales más suaves, como el algodón o el lino. El taparrabos fue reemplazado por una prenda suelta parecida a los pantalones o como los ahora llamados pololos o culotes, que se ataban a la cintura y a las piernas. Los culotes han persistido hasta el siglo XX.

Los culotes cubren más las nalgas, casi como un calzoncillo. Antes y hasta mediados del siglo XX se le llamaba así a una prenda que llegaba hasta las rodillas; en esta altura las perneras podían estar sueltas o fruncidas con una goma que se metía en un dobladillo. Hoy en día (siglo XXI) está en desuso, sin embargo, la palabra persiste y llaman así a las bragas que son como un calzoncillo casi sin pierna.¹⁴

Ya en la era industrial y el siglo XX, con la invención de las máquinas de hilar, hacia la segunda mitad del siglo XVIII, facilitaron la elaboración de tejidos de algodón. Las fábricas producían ropa interior de manera masiva y, por primera vez, la gente empezaba a comprarla en lugar de hacerla en casa. El modelo corriente del siglo XIX, tanto para hombres, mujeres y niños, eran unos trajes de este algodón tejido, que cubrían desde las muñecas hasta los tobillos. Esta “segunda piel” incluía en la parte trasera una faldilla que se desabrochaba, para facilitar el aseo. Hacia finales de la primera década del siglo XX, el traje entero se dividió y las mujeres comenzaron a elaborar este básico dos piezas en encaje.

A medida que las décadas pasaban la ropa interior femenina se acortaba para seguir el ritmo de las faldas. Y ya en el presente, la comodidad y durabilidad de la ropa interior ha dado paso a la moda y la sofisticación, más encaminada al lucimiento que al abrigo o protección de esa parte de la anatomía femenina, un ejemplo son las tangas.¹⁵

Tangas

El genovés Carlos Ficcardi, en 1974 en Brasil, le hizo un regalo a la mujer actual, la tanga, una prenda que se la usa mucho hoy en día. Pero si bien se debe la introducción en el mercado de esta prenda interior a Ficcardi, no nos podemos olvidar que en la antigüedad ya existía, muchas culturas la usaban bajo un taparrabos, y esto fue lo que inspiró al genovés a introducir este diseño en la moda posmoderna.

A pesar de la incomodidad inicial, bastante gente llega a considerarlas más cómodas que las panties convencionales. Actualmente el 88% de las mujeres de los países desarrollados se declaran usuarias habituales de estas prendas. Este porcentaje es mayor entre las jóvenes de 15 a 30 años.

El uso de estas prendas ha aumentado en Sudamérica de forma sorprendente, llegando a todos los grupos femeninos, ya que antes estaba solamente relacionada esta prenda a la pornografía.

Desde fines de los 80 se extendió su uso en los países sudamericanos, y desde los años 2000 en Europa, suponiendo un auge no solo en la ropa interior femenina sino trascendiendo a nivel social.¹⁶

¹⁴ <http://es.wikipedia.org/wiki/Bragas>

¹⁵ <http://es.wikipedia.org/wiki/Bragas>

¹⁶ <http://es.wikipedia.org/wiki/Colaless>







**CAPÍTULO II
GENERACIÓN DEL
NUEVO CONCEPTO
INOUT / CON-FUSIÓN**



2.1 CONCEPTO



*Diseñar de forma simple,
es lo más difícil del mundo.*
Michael Kors

inout / con-fusión

2.2

Características del nuevo concepto

El concepto inout pretende lograr una “mirada” de un objeto que fue pensado funcionalmente para ser usado de manera interior, y por medio de su cambio estético, abrir un espacio manteniendo la funcionalidad (prenda interior) y permitir una ventana hacia la “mirada” exterior.

Si analizamos varios géneros opuestos en su presentación, sin embargo necesarios en su convivencia, ejemplo: hombre-mujer, negro-blanco, frío-calor, día-noche, prêt-à-porter-alta costura, interior-exterior, al mismo tiempo surgen los emergentes, que no son más sino puntos medios, puntos de equilibrio y terceros.

Por si solos son equilibrantes entre estos polos, medios cuando el emergente tiene la mitad del uno como del otro, y equilibrantes, cuando el emergente es necesario para lograr un equilibrio por si solo.

Un ejemplo sería: blanco-negro, gris el punto medio, hombre-mujer serían los hijos el equilibrio, y en frío-calor, el templado sería por si solo el equilibrio (ideal).



Pasando este pequeño análisis a la prenda de vestir como tal, se observa la posibilidad de lograr en este caso un equilibrio visual, manteniendo su funcionalidad extrema, generando de esta manera una tendencia que empuje hacia una nueva mirada de estas prendas, contribuyendo a crear una “moda”, un gusto, un apetito visual, mezcla de curiosidad, morbo, extrañeza, doble lectura, induciendo a una dicotomía, reflejada en este nuevo emergente, de una prenda de vestir, diseñada para funcionalmente ser usada de manera interior, pero estéticamente admirada de manera exterior, consiguiendo de esta forma, una identidad deconstructiva, rompiendo reglas predeterminadas y rigurosas según la norma de la moda, y generando una nueva posibilidad de encontrar identidad en un mundo contemporáneo globalizado y en proceso de deconstrucción conceptual, que no solo ha golpeado las puertas de la moda, sino ha encontrado nichos importantes en el arte, la música, el cine y porque no en el mundo de la ropa, del vestido, de la piel artificial.

Este proceso no es nuevo, es un proceso que viene desarrollándose y madurando desde hace muchos años atrás, desde que artistas como Andy Warhol, que utilizó una lata de sopa y generó un accesorio de vestir, o como el caso del cuadro de Mondrian, llevado a prendas de vestir e incluso al calzado, hicieron honor a la frase una cosa puede ser otra cosa. Pero es válido cimentar y teorizar este

proceso, este cambio de escenario, de función, esta nueva lectura visual enmarcándola en un tema que yo lo determino el inout o con-fusión.

Otro caso es el de Elsa Schiaparelli, quien en 1937 diseñó un sombrero basado en la forma de un zapato durante la época del surrealismo. Llevar este sombrero resulta muy elegante, tal y como demuestra el hecho de que Gala, la esposa de Salvador Dalí, se fotografiara con este accesorio. Aparte de este extravagante modelo, Schiaparelli diseñó numerosos sombreros de fantasía a base de bolsas y manguitos de tela, que se doblaban, anudaban y plegaban hasta formar tocados voluminosos y elevados. Las incondicionales de Schiaparelli llevaban estas creaciones vanguardistas, que nunca llegaron a producirse en serie,¹⁷ y así otros tanto ejemplos que se han visto a lo largo del tiempo como el diseñador Philip Treacy, el maestro de los sombreros fantásticos que sientan como un guante a modelos esculturales. Sus sombreros extravagantes han sido usados por clientas célebres ganadoras de un Oscar.¹⁸

Mi proyecto es un planteo contemporáneo de transformaciones, una nueva mirada del cuerpo desde el exterior hacia el interior. La intención es generar una nueva prenda de vestir que siga teniendo las funciones de la ropa interior como son la protección, etc., pero que estas prendas se admiren desde el exterior, es una especie de dualidad o con-fusión.

Con el uso de la frase una cosa puede ser otra cosa, no se pretende la ruptura total sino las transformaciones, y como indicio para un cambio de mentalidad. Esta frase podría ser usada en talleres, para romper los dogmas.

Inout, en inglés dentro-fuera, que involucra el concepto de una prenda que siendo de uso exclusivo interior se admire desde un punto de vista exterior, y con-fusión pues esta palabra nos lleva a pensar en dos alternativas extremas y en una posibilidad de equilibrio, con-fusión dos o más cosas que se unen y la confusión que esto produce. Lo antes dicho, se refiere a una reacción inmediata de un emergente inmediato, pero este trabajo va más allá de una respuesta inmediata.

Inout o con-fusión pudiera encontrar un tercer término, híbrido, que sería un emergente con una nueva faceta que posea un ADN en lo formal, el cual conservando elementos interiores o exteriores, la gente lo pueda admirar y consumir asumiendo concientemente que este producto no tiene relación con la dicotomía inicial, sino más bien es una respuesta terciaria a la misma, con una carga de acercamiento ni mayor ni menor a ningún elemento de los que la generaron, este objeto por si solo tendrá su propia personalidad y su propio espacio formal funcional dentro de la visión moda, este camino será elaborado mediante procesos de diseño, principalmente aquellos como la simultaneidad y ambigüedad, la simultaneidad, porque nuestros ojos percibirán al mismo tiempo un objeto que en nuestra memoria nos recuerda una prenda interior, y la ambigüedad, porque nuestro cerebro a pesar de ver en los archivos de la memoria una prenda interior, entenderá que esta prenda formal y funcional, deberá ser usada de manera exterior.

La intención de conseguir como emergente la noción de hibridez que antes se la consideraba negativa, pero que ahora toma un nuevo sentido en el concepto inout / con-fusión es el usarla como medio para lograr una nueva mirada en el fenómeno de la moda, deconstruyendo la dicotomía, evocando su origen interior, pero que sin embargo trascendió esa frontera.

Según García Canclini, el emergente (hibridez) es la mezcla de algo que tradicionalmente se ha usado de una manera, y el nuevo concepto, que incorpora nuevas pautas culturales,¹⁹ significado que muestra con claridad la intención del emergente del concepto inout / con-fusión, manejado como una tercera característica



“Mi proyecto es un planteo contemporáneo de transformaciones, una nueva mirada del cuerpo desde el exterior hacia el interior.”

constitutiva de la identidad de este proyecto. Este autor entiende por hibridación cultural los modos en que determinadas formas se van separando de prácticas existentes, para recombinarse en nuevas formas y nuevas prácticas,²⁰ esto quiere decir que lo que tradicionalmente se lo usaba solo como una prenda interior para proteger, por higiene y como abrigo, ahora con la noción de hibridez pretende mantener la función de las prendas interiores, generando una ventana al exterior, sin caer en el error de decir únicamente que lo que convencionalmente estaba como interior pasa a ser exterior, sino más bien se consigue como se dijo en párrafos anteriores, una identidad deconstructiva, obteniendo como emergente la noción de hibridez. Se busca concebir

20 GARCÍA CANCLINI, Nestor, Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad, Grijalbo Ediciones, México, 1990.

el diseño sin que se reconozcan sus partes como tal, sino que se fundan (con-fusión) produciendo algo distinto.

Para García Canclini hibridación implica fundamentalmente un proceso de resimbolización, de rituales y del capital cultural heredado y acumulado por la memoria histórica, que frente a nuevas condiciones materiales de existencia se transforma proponiendo nuevas combinatorias simbólicas como formas de resolver conflictos de orden social, económico y cultural en general. El híbrido de Néstor García Canclini es una condición básica de yuxtaposición y comparación interpretativo-semiótica de diferentes tradiciones de imaginaria cultural. Este es un principio pragmático de la realización lingüística y simbólica de los procesos y transformaciones histórico-sociales.

En lo que tiene que ver con la construcción y elaboración de la prenda, se podrá decir que la variedad de materiales disponibles es infinita, pero como consecuencia de los diseños, principalmente se usarán materiales que permitan aplicar texturas y condesciendan transparencias, junto a este elemento se manejarán superposiciones, que ayudarán a minimizar las transparencias generando texturas.

Cómo efecto de esta concreción, se verán resultados como por ejemplo, un punto de equilibrio, una prenda de vestir hecha con un cuadro de Mondrian, o por si solo un punto medio, o sea, siendo un pantalón, es una obra de arte, esto como respuesta inmediata al concepto. Explico: una persona con cierto grado de cultura, sobre todo en historia del arte, tendrá en su memoria visual, obras de varios artistas, entre ellos los cuadros de Mondrian, si nos imaginamos a esta persona

caminando cerca de escaparates, y en uno de ellos encuentra este pantalón, no solamente estará al frente de una prenda de vestir, sino estará delante de lo que conocemos como una dicotomía, o mejor dicho, un emergente, según mi análisis, un emergente básico, la transeúnte, se habrá topado en esta prenda con dos elementos extremos, incluso que están fuera del contexto, como es una prenda de vestir, un pantalón, y una obra de arte de Mondrian. En su mente, estos dos elementos, “considerados para este proyecto dicotomías” entenderá por un lado, que esa forma vertical con dos mangas, con medidas ergonómicas adecuadas para ser usada como prenda de vestir en las extremidades inferiores del cuerpo humano, según su memoria visual, corresponde a una prenda que se denomina pantalón, como por otro lado, en su memoria también identificará la morfología, texturas, colores, trazos que están expresadas o impresos en esta prenda de vestir como una obra que según su retentiva corresponde a un cuadro de Mondrian, sin embargo la persona cuando adquiera esta prenda, no está adquiriendo un cuadro o una obra de arte necesariamente, pero tampoco está adquiriendo o admirando un simple pantalón, lo que esta viendo es lo que yo llamo un emergente básico, es decir, un pantalón que sin perder sus cualidades de prenda de vestir, tiene también una carga artística.

Sin embargo, los alcances que se pretende lograr en este proyecto, no están enmarcados en conseguir fusiones simples sin desmerecer estos casos que serían recursos secundarios, y tampoco con esto se quiere decir que no se los usará, ya que pudieran llegar a considerarse dependiendo del estampado de la tela que elija para la construcción de

los prototipos, más bien, la intención de este proyecto es conseguir emergentes que logren ser por sí solos nuevos referentes de moda, que vayan consiguiendo su propio espacio, incluso su propio nombre, el alcance en este proyecto tiene como objetivo lograr primero que se entienda el concepto inout con la perspectiva antes mencionada y que en un futuro posterior al proyecto de maestría, estas prendas lleguen a llamar la atención y a ser consumidas en la moda.

Adicional a este anhelo, y teniendo en cuenta que para lograr este objetivo final que será posterior a mi tesis, está el aspecto identitario, es decir, el lograr por medio de estos productos, nuevos emergentes, después de analizar varias dicotomías y varios posibles emergentes. Estas respuestas se concretarán en base al concepto de diseño antes mencionado, factibilidades tecnológicas, y factibilidades de mercado entre otros aspectos, como económicos, distribución, imagen, para lograr con ello una identidad apegada más hacia el producto en sí, en el aspecto objetual, y posiblemente apegada a la cultura local en su morfología.

Este es un concepto que puede dar paso a sub conceptos y a sub líneas.

Al lograr una masificación de estos productos, por medio del marketing, promoción y distribución, entre otros, se conseguirá que lo que en este estudio son bocetos o prototipos o modelos, usados seguramente como prendas únicas, lleguen al consumidor en una cantidad que permita que estos elementos copen las vitrinas, la información en revistas de moda, y lo más importante, sean usadas por las personas, en el supuesto que se logre llegar a este punto. Este objeto como tal, y al tener una personalidad diferente a sus gestores, se lo considerará como un elemento de identidad de una zona.

Al conseguir los productos se está generando un nuevo concepto, una nueva prenda, que se pretende llegue a ser una prenda más del proceso de vestido, ya que como dice Saltzman, el diseño de indumentaria es esencialmente un rediseño del cuerpo. Lo que se proyecta en la ropa, afecta directamente la calidad y el modo de vida del usuario, porque la ropa propone y construye espacios, hábitos. Por esta razón el diseño de indumentaria exige repensar y reelaborar, desde una perspectiva creativa, crítica e innovadora, las condiciones mismas de la vida humana, para así renovar nuestros modos de ser y, con ello, de “habitar”.²¹

El vestido media entre el cuerpo y el contexto creando una doble relación de interioridad y exterioridad, de espacio privado y público.²² Este trabajo tiene que ver con la exteriorización del cuerpo y la interiorización de la prenda y viceversa.

El inout o con-fusi-ón, a más de ser el sentido del proyecto de tesis de la Maestría, es un elemento que permite nuevas concepciones, que postulan al diseño textil, como una continuidad entre el dentro y fuera, que nos lleva a preguntarnos a cerca de los límites del pensamiento constructivo y la capacidad de evolución de la vestimenta.

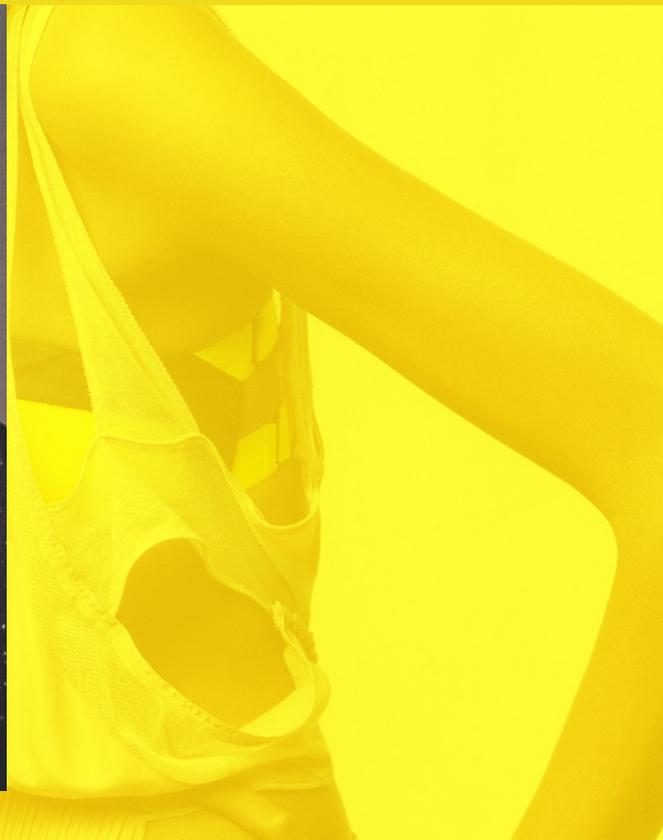
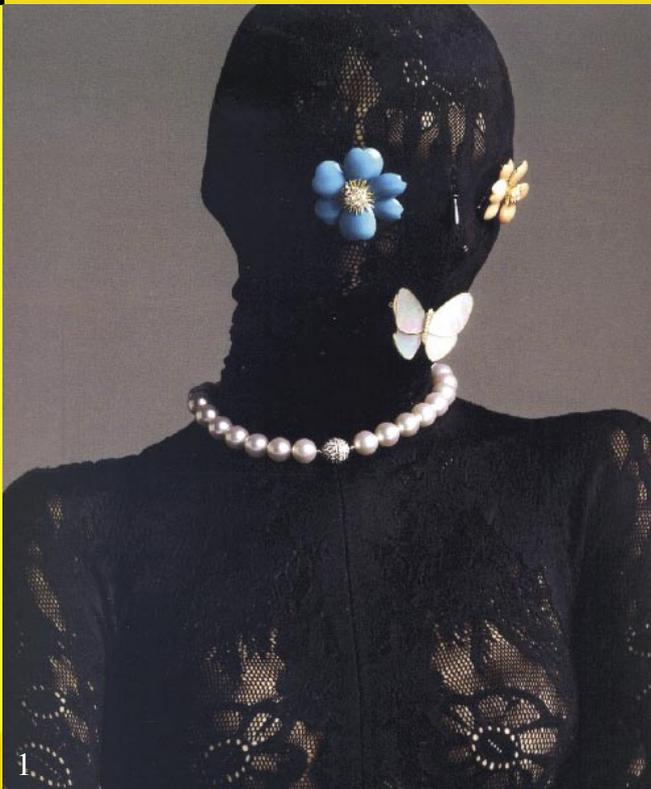
La vestimenta se sitúa en la dualidad de cubrir y descubrir el cuerpo. Nada más excitante que la invitación a desnudar aquello que se oculta.²³



BALENCIA
inocencia interrumpida

Cortes revela
un vestido c
con prenda
estilo depor
Minivestid

2.3 Homólogos



Para una mejor cimentación del proyecto, se han analizado varios casos similares desde el punto de vista teórico y conceptual, que se han dado en diferentes épocas y con diferentes contextos. Estos casos similares se los ha dividido en dos grupos: analogías y homologías.

Las analogías comparten una condición funcional, a diferencia de las homologías que no están condicionadas por la función.

Analogías

Bufanda-bolero/bufanda-chompa (fig 2 -3):

Apenas algo se pone “de moda”,²⁴ ya casi se considera “pasado de, moda” , y por ello los diseñadores piensan cada temporada en nuevas formas y soluciones diferentes al proceso del vestido. Un plus que se puede ver en ocasiones son las prendas con doble uso, gracias al empleo de telas reversibles, o como esta bufanda bolero, dos prendas en una, que se las puede utilizar dependiendo de la ocasión, como un accesorio del vestido, y que llegado el momento y por la necesidad de cubrirse o verse diferente, se pueda manejar como otra prenda distinta, una chompa. Este caso podría ser una analogía por la condición expresiva-uso.

Media-guante (fig 4):

Las medias fueron prendas usadas por las mujeres desde el siglo XVI. Su función es proteger

del frío o simplemente por estética. Hasta el siglo XV sólo los hombres usaban medias, las mujeres, al llevar vestidos largos, utilizaban únicamente calzado.

En la actualidad, las medias se utilizan por dos razones, para cubrir y proteger a las extremidades inferiores de los cambios climáticos, y por estética.

Los guantes, la primera prenda para proteger las manos del frío, aparecieron en el norte de Europa hace diez mil años. En las pirámides egipcias se encontraron los primeros guantes, cuya función era estética. En su origen eran un accesorio dedicado al mundo masculino, pero más tarde fueron imprescindibles para el femenino ya que hasta el siglo XIX una mujer decente nunca salía a la calle sin llevar guantes puestos.

Estas dos prendas tienen las mismas funciones, proteger a las extremidades superiores e inferiores respectivamente del frío, y también son un complemento de la vestimenta contemporánea.

Un claro ejemplo de nuevo concepto en moda en la actualidad, es la fusión de estas dos prendas, logrando así que las medias adquieran características formales de los guantes, con el fin de conseguir una nueva mirada de una prenda ya tradicional.

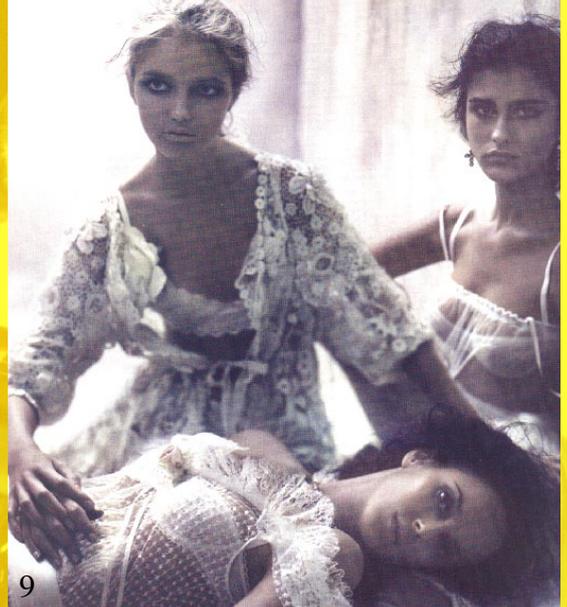
Este caso es una analogía por la condición funcional que tienen.



5



8



9



6



7

Pinel

Homologías

En los homólogos que se describen a continuación, a diferencia de las analogías antes vistas, no se mencionan dos prendas, sino una sola que eminentemente representa el concepto de hibridez.

Baby doll (fig 5):

El baby doll es un camisón que originalmente era holgado con mangas abultadas, complementado por unos pantaloncillos bombachos. Se puso de moda en 1956 gracias a la película Baby Doll, con Carroll Baker como protagonista principal. En 1957 el modisto Jacques Griffe le dio una forma nueva.

En la actualidad, esta prenda que servía para seducir en la intimidad, se la ha llevado al exterior. Una prenda cómoda y fresca en estas crecientes olas de calor, que alivia el uso de capas (prendas interiores y exteriores), a más de mostrar su sensualidad y delicadeza en colores, texturas y materiales.

Corsé: (fig 6)

Si hay una prenda que tiene historia es el corsé, el cuál, se lo usaba en el siglo XIX para estilizar y moldear el cuerpo, ya sea por razones estéticas o médicas.

El uso más común y conocido es el adelgazar la silueta y hacerla más atractiva. En las mujeres su uso más frecuente es para resaltar las curvas, reduciendo la cintura y marcando busto y cadera. Aunque en otras épocas, los corsés se han llevado para moldear una figura sin formas, reduciendo pecho y caderas.

La tortura del interior con el uso del corsé, se disfrazaba en el exterior con telas suntuosas, encajes, plumas, pedrería, bordados, pieles, etc.

Mediadas en tiempo las mujeres: ¿Cuánto tardaba una mujer del siglo pasado en salir de casa? ¿Cuánto tiempo, propio o ajeno, dedicaban a la belleza y al cuidado de sus ropas? La ropa evidencia esta actitud.

Liberar a las mujeres del corsé fue un hecho que ayudó no solo en su vestido, sino en otros campos, ya que resultaba difícil liberarse en otros terrenos si una no se podía mover. Pero, a pesar de la incomodidad obvia de esta prenda, las mujeres, o más bien, muchas de ellas, se resistieron con energía a liberarse del flagelo. Y es que en aras de la belleza, desde siempre, hemos aceptado cualquier sacrificio, y solo el corsé garantiza una línea en forma de S en el cuerpo de la mujer.²⁵

Ya en los años ochenta, Gaultier y su famosa clienta Madonna, convirtieron el corsé en moda y lo presentaron como una prenda exterior. Cabe resaltar que en los últimos años, muchas prendas son vendidas como corsés cuando, técnicamente, no lo son. Los corsés actuales generalmente están hechos de encaje similares a los de antaño, pero apenas alteran la figura del que lo lleva. Así mismo, el término corsé ha sido dado por la industria de la moda para referirse a “tops” que imitan a los corsés antiguos, como en la cultura gótica. En realidad, los corsés deben ser realizados a medida, para una única persona.²⁶

Pantie jean (fig 7)

Dentro de la lencería tenemos las panties, prendas que están en contacto con la zona genital femenina, las cuales se las utiliza principalmente por higiene y para evitar rozos directos con las prendas exteriores. La marca PINEL, tomó esta prenda y la fusionó con la sección superior de una de las prendas exteriores como lo es un pantalón construido con uno de los materiales más utilizados y conocidos alrededor del mundo para prendas exteriores, el jean.

Impermeable transparente (fig 8)

Los abrigos impermeables, son prendas tanto para hombres como para mujeres, los cuales están

hechos con la intención de cubrir al usuario del clima frío y la lluvia, y debido a sus materiales empleados, por lo general, cubren totalmente la siguiente capa de ropa exterior utilizada, impidiendo la visión y admiración de las mismas (blusas, chompas, faldas, etc.). Pero con los cambios continuos en la moda, se puede observar que este tipo de prendas tienen un nuevo escenario, ya que con el empleo de nuevos materiales como plásticos transparentes, se pueda tener una visión de la siguiente capa de prendas.

Este caso también se lo ha visto en accesorios como carteras, las cuales son completamente transparentes con el fin de exhibir los objetos transportados.

Maxi transparente (fig 9)

De igual manera, este tipo de prenda, permite ver la siguiente capa de ropa, sus texturas, formas, colores, accesorios, pero a diferencia del impermeable antes visto, esta prenda exterior se transparenta, para dar paso a la visión de la ropa interior, que se encuentra en contacto directo con la piel, que también se la puede observar a través de la transparencia de la tela de la prenda exterior.

Blusa transparente (fig 10)

Aquí se ha hecho un diseño con empleo de telas que permitan ver una prenda interior como un bvd deportivo de algodón pique, que con el tipo de blusa se convierte en algo más elegante y sofisticado.

Pantalón transparente de Chanel (fig 11)

Coco Chanel es una de las grandes diseñadoras que aportó mucho en la moda femenina, sobre todo gracias al pantalón. A comienzos del siglo XXI, la casa Chanel generó pantalones de basta ancha pero con telas completamente transparentes.

Blusa pañuelo (fig 12)

En un viaje reciente, realizado a Antigua-Guatemala, puede observar una tienda hindú en la que exhibían todo tipo de prendas de dicha cultura, una de ellas me llamó la atención y me recordó un poco el trabajo de búsqueda que venía realizando hacía varios meses atrás para este proyecto. Esta prenda era una blusa hecha en su totalidad de un pañuelo,



el cual, únicamente con un corte en el medio que permita traspasar la cabeza, y una cinta para sujetar en la cintura, conformaba una prenda exterior muy interesante, ya que con el simple cambio de contexto de un accesorio como es un pañuelo, se consiguió construir una prenda que cumple tranquilamente con la función de proteger, cubrir y por supuesto sin dejar de lado la parte estética que es atractiva e interesante.

Botas de Chanel (fig 13)

Para la colección otoño-invierno, 08/09, Chanel decidió sacar la línea de botas con una forma similar a la de un pantalón sobrepuesto en un zapato, con varios colores y materiales, pretendió que el protagonista de la temporada sea el calzado, y gracias a este pequeño pero importante detalle, este tipo de accesorio, tuvo una gran acogida.

Destellos plus (fig 14)

Ferragamo, Fendi, Chanel, Paul Smith, Maxmara, Gucci, Dolce y Gabana entre otros, han generado micro prendas para ser usadas con macro accesorios, pero lo interesante de esta propuesta es que son prendas tipo pantie, pequeñas y que permiten ver los glúteos como lo hace una ropa interior, pero ahora extendió su alcance y en la actualidad hay este tipo de ropa, también para uso exterior, y dependiendo de los materiales con los que se los haya construido, pueden ser usadas tanto en el día como en la noche para ocasiones más elegantes. Este caso lo podemos observar en la actriz Sarha Jessica Parker en varios

capítulos de la famosa serie Sex and the City.

Estampados que evocan la idea de ropa interior (fig 15)

En la actualidad uno de los recursos empleados es el estampado, pero puede llegar a ser tan novedoso que puede tener la imagen impresa de una ropa interior, dando la idea de que la tela es transparente y se puede ver al interior, pero esto no es real.

Funda de shopping con imagen de pantie (fig 16)

Una de las técnicas de publicidad empleadas para llamar la atención es esta. Aquí se ha colocado la imagen del pubis cubierto por una pantie, y utilizado de cierto modo, da la sensación visual de que la persona está mostrando algo como una bolsa de rayos x.

Escotes (fig 17)

En este caso se ha hecho un tratamiento a la forma de la ropa exterior, se ha cambiado su proporción en escotes para conseguir que se observen las prendas interiores.

Sostén como blusa (fig 18)

En los años noventa, Chanel, Michael Kors, entre otros, pusieron de moda los tops en forma de sostén, los cuales iban muy bien con pantalones de cintura tanto para el día como para la noche.



14



15



16



17

Body art (fig. 19)

Aquí se ha usado la pintura para dar la idea de que es una prenda interior, ya que cubre, pero es claro que el artista quiso mostrar un busto cubierto aun sin estarlo por otro elemento que no sea pintura.

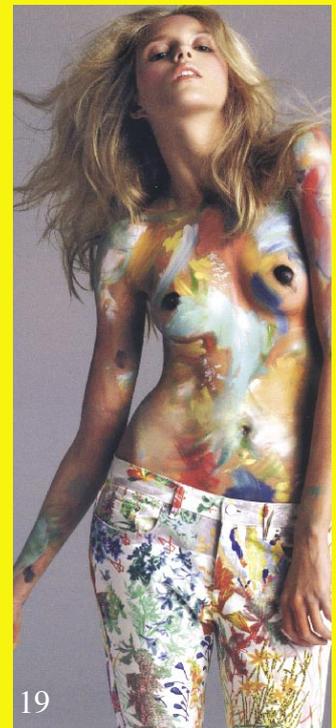
Media sobrepuesta (fig 20)

Las muy utilizadas medias de red llevadas a otro escenario, sobre los zapatos, como el caso también de ciertos diseños de polainas que son para utilizarlas de la misma manera.

Todos estos casos antes vistos, tanto analogías como homologías, representan las fusiones de la forma desde el concepto de hibridez, el cual también se presenta como emergente en el concepto inout / con-fusión.



18



19



20





CAPÍTULO III PROPUESTA DE DISEÑO



3.1 Acercamiento a la tecnología de la ropa interior



Taller artesanal de la señora Clara Medina

En la ciudad de Cuenca, desde hace más de 70 años, existe una fábrica dedicada a la producción de ropa interior, deportiva, pijamería, calentadores, medias, ropa de bebe, mallas, licras y mantelería, su origen fue tan pequeño, que gracias a mucho esfuerzo ha crecido hasta llegar a lo que ahora es Pasamanería con sus productos PASA. Esta empresa, que ahora vende a nivel local, nacional e internacional, gracias a que sus productos cumplen con estrictos controles de calidad, en ocasiones tiene una demanda tan fuerte, que se ven obligados a tercerizar parte del trabajo a pequeños talleres artesanales de la ciudad, uno de los casos es el de la señora Clara Medina, quién hace casi 20 años, montó su taller de una manera empírica.

Clara Medina, comenta con sencillez en la entrevista que la razón por la que ella tiene la oportunidad de producir para una fabrica de la magnitud de PASA, es gracias al control de calidad que ella emplea en su taller, tema de importancia para ser competitiva, ya que sin duda alguna, afirma que su taller está en la capacidad de competir con cualquier otra fábrica, de igual o mayor escala.

Comenta que en estos momentos, con los costos de los productos chinos, el producto nacional, debería competir con calidad, ya que ella piensa es de vital importancia el emplear esta arma para ser competitivos. En su taller lo pone en práctica a diario, respetando cada parámetro del control, y de igual

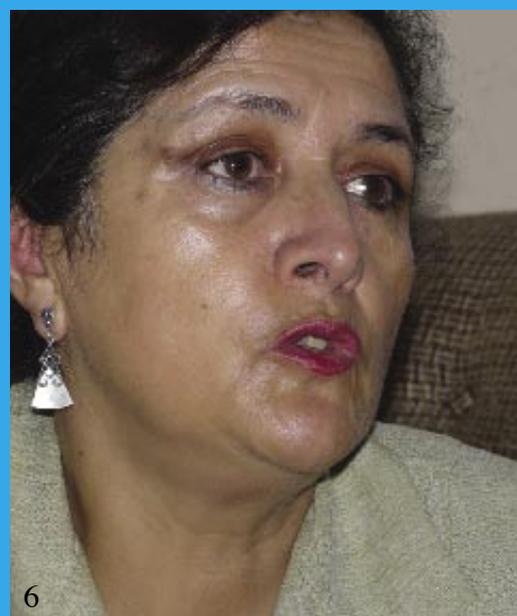
manera, entrenando al personal para que puedan ser competitivos con calidad.

Este taller, a pesar de ser sumamente pequeño, trata siempre de estar a la altura de muchas otras empresas, por esa razón, se fijan en cada detalle, cumplen con tiempo de producción, para generar un mayor número de prendas. A más de ello, tienen un perfecto conocimiento de las técnicas de costura, corte, ensamble, acabados, maquinaria, materiales, insumos, etc.

En lo que tiene que ver con el área del diseño, le preguntamos cuál era el concepto que ella manejaba, de dónde sacaba sus modelos, y nos respondió que si bien en los productos de Pasamanería no participa en el diseño, si algo no le parece bien, ella da su opinión, y en sus productos, dice son de su creación.

Este taller está formado por tan solo cuatro máquinas industriales, una recta, dos overlook y una recubridora, las cuales le han sido suficientes para poder desempeñarse con éxito en lo que vienen realizando. Para productos PASA, elaboran todas las líneas que ellos tienen.

En lo que tiene que ver con la línea de ropa interior, para la construcción, únicamente utilizan la máquina overlook y la recubridora. Casi en su totalidad, para la construcción de prendas, emplean el algodón.



Taller de la señora Patricia Hidalgo (Pachi's)

En la periferia de la ciudad de Cuenca, hace poco más de 12 años, la señora Patricia Hidalgo montó su taller de lencería fina y pijamería, y nos comenta que la razón por la que ella decidió ponerse este taller, fue por gusto, ya que dice que hasta el día de hoy, su trabajo le gusta tanto, que es un hobby para ella.

En la actualidad su taller que está dentro de su casa, si bien es pequeño, tiene siete máquinas industriales entre recta, overlook, recubridora, zigzag y elasticadora.

La lencería que ella produce está dirigida a señoras de 45 años en adelante, de estrato económico medio-alto. Sus productos se venden a nivel local y nacional, pero con mayor aceptación en Guayaquil.

Ella trabaja con todo tipo de material, especialmente sedas, algodón y encajes. El material que utiliza lo adquiere en Guayaquil y en el extranjero como por ejemplo Estados Unidos, Canadá y Colombia.

Su trabajo ha sido reconocido y valorado, ella está inscrita en la Cámara de Artesanos, y constantemente tiene el apoyo económico y de capacitaciones para sus costureras en la CORPEI y en la CAPIA, con instructores extranjeros.

A más de sus colecciones, su taller da servicio de maquila a empresas en Guayaquil, como por ejemplo una empresa con varios locales a nivel nacional que se dedica a la venta de juguetes sexuales y despedidas de soltero, y nos comenta que la dueña de este local, viaja al extranjero y trae un modelo de prenda que es muy costosa allá, y que tiene materiales difíciles de trabajar, y le entregan a ella para que lo construya, y que hasta el momento no ha tenido problema con ningún material, incluso ha trabajado con cuerina, y de una manera muy alegre dice, si he construido brassiers, puedo construir todo.

Adicional a ello, realiza productos publicitarios para empresas como Pacificard, Jonson y Jonson, Porta, etc.

En el campo del diseño mi pregunta fue, ¿cuál es el concepto que ella maneja para crear sus

colecciones de lencería?, y comentó que aunque ella no tiene estudios en diseño, la manera para sacar sus modelos es a través de las películas, ella mira lo que está de moda, colores, formas, materiales, acabados, etc., y en base a estas hace sus cambios para sacar sus modelos, manejando el tallaje americano que es el más común en el mercado nacional.

También comentó en repetidas ocasiones que algo muy importante para tener éxito, es la calidad que ella ofrece, ya que confía mucho en este aspecto para ser competitivos en un mercado global que tiene productos de buena calidad como el colombiano con costos bajos, y como el chino que aunque no es de buena calidad, compite por costos.

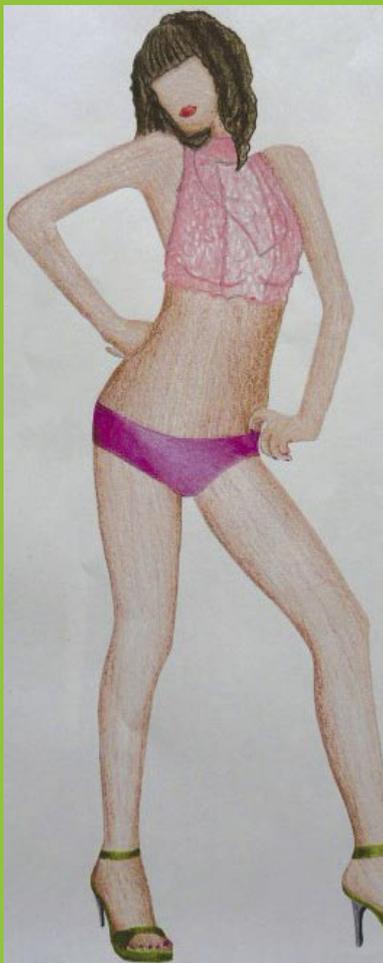
Hidalgo, al igual que sus trabajadoras, están capacitadas para producir productos con calidad, gracias al excelente conocimiento de trazado, corte, ensamble, acabados, insumos y tendido de la tela, que dice es muy importante conocer el tipo de material para saber la capacidad de estiramiento.

Ella distribuye sus productos en almacenes locales y nacionales, con vendedores, y en un local propio ubicado en el Centro Comercial El Vergel. La manera de promocionar sus líneas es por medio de catálogos, desfiles de modas y anteriormente en Internet.

3.2 Diseños ejemplificadores del concepto / Bocetos





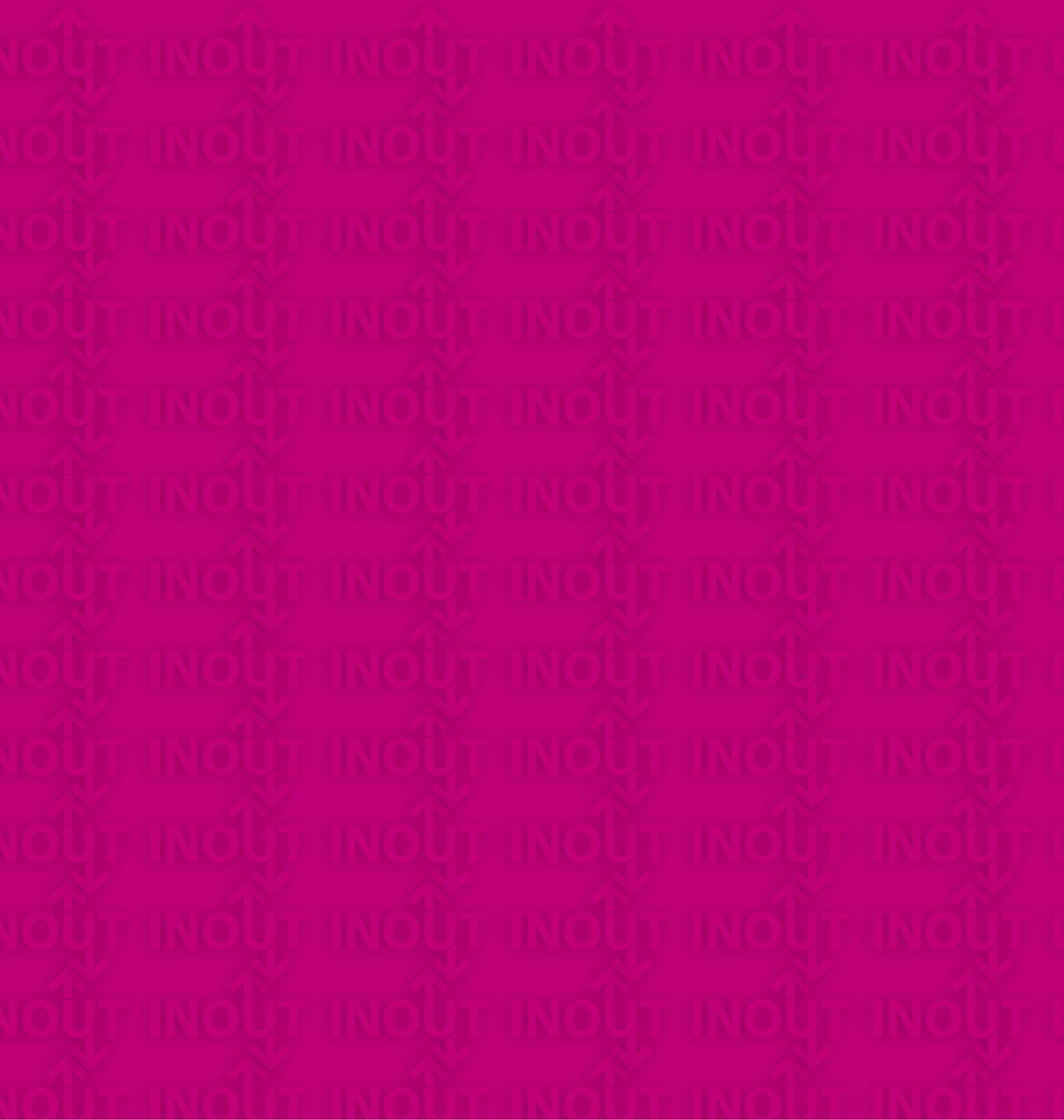






INOÛT















3.4 Conclusiones

En los últimos años el fenómeno de la moda se ha globalizado y como resultado se han mezclado las identidades de los diversos países. Es inevitable que la globalización llegue a todas y cada uno de las formas de intercambio comercial, incluso a elementos como la religión o las costumbres y tradiciones que son afectadas por la mundialización.

Pero en medio de todo este mundo globalizado, me he hecho la pregunta, ¿cómo puede uno sobresalir ante este panorama de constante competencia, en la que se enfrenta a productos y servicios similares?

Y a partir de ello, se ha generado el concepto inout / con-fusión, el cual da sus primeros pasos en este documento, pero que tiene una proyección posterior, en la cual puede estar el aspecto identitario que pretende lograr por medio de estos productos, nuevos emergentes, para conseguir con ello una identidad apegada más hacia el producto en si y posiblemente apegada a la cultura local en su morfología. Estos productos, al ser diferentes a sus gestores, se los considerará como un elemento de identidad de una zona.

De la misma manera pienso que después de haber tenido esta pequeña muestra de difusión en radio y televisión, y viendo la aceptación que han tenido hasta el momento todos estos productos que ahora son únicos, pueden llegar a saturar los escaparates, y lo más importante, llegar a ser adquiridos por las consumidoras, gracias al marketing, promoción y difusión en medios y publicidad, que como dice Baudrillard, son signos que imponen una actividad que ayuda a la compra de los objetos.

3.5 Bibliografía

BAUDRILLARD, Jean, La sociedad de consumo: sus mitos, sus estructuras, Plaza & Janés, España, 1974.

EL UNIVERSO, Diario, Moda y Estilo, Ecuador, 2006.

GARCÍA CANCLINI, Nestor, Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad, Grijalbo Ediciones, México, 1990.

<http://es.wikipedia.org/wiki/Bragas>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Colaless>

<http://lanic.utexas.edu/project/lasa95/grandis.html>

http://www.avizora.com/publicaciones/la_mujer_y_su_mundo/textos/0041_ropa_interior_objeto_deseo.htm#Acerca_de_la_ropa_interior

http://www.elkiosko.com.mx/origen_y_desarrollo_del_brassiere.htm

<http://www.elquintoinfierno.cl/2008/09/16/globalizacion-hibridacion-cultural/>

LAVIER, James, Breve historia del traje y la moda, Ediciones Catedral, España, 2003.

LEHNERT, Gertrud, Historia de la Moda del siglo XX, Könemann, Alemania, 2000.

MARTINEZ, Ana, La moda en las sociedades modernas, Editorial Tecnos, España, 1998.

OBLIGADO, Clara, Modelos de Mujer, Plaza & Janés, España, 2000.

PINTO, Felisa, Moda para principiantes, Vanguardias del siglo XX, Era Naciente, Buenos Aires-Argentina, 2005.

SALTZMAN, Andrea, El Cuerpo Diseñado, Paidós, Argentina, 2004.

SEELING, Charlotte, Moda-El Siglo de los Diseñadores, Könemman, España, 2000.

WATSON, Linda, Siglo XX, Moda, Edilupa Ediciones, Primera Edición, 2004.

www.wikipedia.com

ZILKOWSKI, Katharina, Coco Chanel, Vergara Editor, Grupo Zeta, Argentina, 2000.

3.6 Anexos (difusión en medios)

