



UNIVERSIDAD DEL AZUAY  
DEPARTAMENTO DE POSGRADOS  
MAESTRÍA EN PLANIFICACIÓN  
TURÍSTICA

**“Manual de competencias laborales aplicadas al sector del  
turismo comunitario: Caso Distrito Sigsig”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO: MAGÍSTER EN  
PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.**

**Autor:** Ronal Edison Chaca Espinoza

**Director:** Mstr. Narcisa Ullauri Donoso

Cuenca, 2012

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Resumen.....	i
Abstract.....	ii
Introducción.....	1
Capítulo I.- Marco Teórico.....	3
1.1. Fundamentación Teórica.....	3
1.2. Fundamentación Legal.....	5
Capítulo II.- Diagnóstico sobre los programas de capacitación implementados y de los beneficios que han generado en la población local.....	10
2.1    Programas de capacitación y vinculación con la comunidad.....	10
Capítulo III.- Análisis del contexto socio-organizativo y su importancia en el desarrollo de programas de capacitación turística.....	17
3.1    Identidad.....	17
3.2.    Interculturalidad.....	27
3.3.    Derechos Humanos y Género.....	38
3.4.    Valores.....	51
3.5.    La Motivación.....	62
3.6.    El Liderazgo.....	71
3.7.    Negociación y Manejo de Conflictos.....	83
3.8.    Participación Ciudadana.....	96
3.9.    Desarrollo Inclusivo.....	104
3.10.  Levantamiento de Perfiles.....	114
Capítulo IV.- Desarrollo de guías didácticas de competencias laborales aplicadas a programas de capacitación fortaleciendo la oferta turística local.....	124
4.1.    Buenas prácticas sostenibles.....	124
4.2.    Hospitalidad.....	136
4.3    Asistencia a grupos.....	146
4.4    Comercialización del producto turístico.....	157

4.5	Artesanía como elemento de identidad.....	167
Capítulo V.- Socialización del programa de capacitación.....		179
5.1.	Formador de Formadores para Comunidades.....	179
Conclusiones.....		192
Recomendaciones.....		193
Referencias Bibliográficas.....		194

## **RESUMEN**

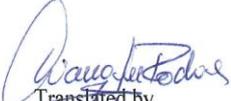
El presente trabajo tiene por objeto conocer, la importancia de desarrollar una metodología apropiada y acorde a las necesidades de conocimiento y aprendizaje continuo que demanda el sector comunitario dentro del campo turístico. En el presente manual de competencias laborales, incluye una detallada guía didáctica en la cual tanto el formador como los participantes desarrollaran conceptos basados en la realidad de cada comunidad, y proponer posibles alternativas que viabilicen una actividad turística responsable, basada en respeto a las tradiciones locales, y con el objetivo de lograr la calidad en la prestación de servicios turísticos a través de la capacitación continua y profesional del talento humano existente en la comunidad.

La metodología presentada, por su versatilidad puede acoplarse a distintos escenarios, es decir los temas tratados independientemente de la comunidad al cual vaya destinado el programa de capacitación, aborda un enfoque social, turístico y metodológico.

## ABSTRACT

The goal of the present project is to clearly establish the importance of developing an appropriate methodology, according to the current needs regarding knowledge and permanent learning that is required by the community in the touristic area. The present manual of work competencies includes a detailed didactic guide, where both the instructor and the participant will develop concepts based on the reality of each community. We propose possible alternatives that will facilitate a responsible touristic activity based on the respect of the local traditions. Due to its versatility, this methodology can be adapted to the different scenarios. That is to say, that each topic will be dealt independently from the community where it will be destined to. We will present a social, touristic, and methodological focus.



  
Translated by,  
Diana Lee Rodas

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad el turismo comunitario se ha convertido es una de las principales alternativas para el desarrollo de las comunidades que ven en él una oportunidad para lograr una mejor calidad de vida de la población local, sin descuidar sus actividades productivas y propiciando un empoderamiento sobre su patrimonio tangible e intangible los cuales constituyen la materia prima para el desarrollo turístico de una comunidad.

En los últimos años el sector comunitario, ha incursionado en programas de índole turístico, a través de la capacitación técnica de sus habitantes, sin embargo, las limitaciones de carácter económico, de participación comunitaria e incluso el desinterés o falta de motivación por parte de las personas que habitan en sus comunidades, ha generado una falta de conciencia turística, sobre el valor que se debe dar a su cultura y a lo que representan en el contexto social de nuestro país.

La profesionalización del talento humano y la capacitación permanente, permitirá que las gestión de proyectos comunitarios, puedan enfocarse en una visión integral y social, para beneficio no solo del turista si no de la comunidad en sí mismas, puesto que si una localidad se capacita profesionalmente, los beneficios generados servirán para que la población pueda desarrollar sus propios emprendimientos basados en la realidad en la que se encuentran y en función de sus necesidades.

Basados en la realidad que presenta dicho sector, se puede apreciar que a pesar a los esfuerzos por mejorar la calidad en atención al turista y brindar un servicio que pueda satisfacer las expectativas del visitante, aún persiste ciertas falencias que han limitado el desarrollo sostenible por parte de las comunidades, entre las cuales destacamos las siguientes:

- Deficiente profesionalización del talento humano y falta de motivación para acceder a dichos programas.
- Escaso conocimiento en atención y servicios turísticos de calidad.
- Empirismo organizacional en la tomas de decisiones por parte de la comunidad.

- Carencia de un liderazgo comprometido a favor de los intereses colectivos.
- Ausencia de herramientas metodológicas para el desarrollo organizacional.
- Escasa investigación sobre el producto turístico comunitario y sus aportes al desarrollo de la población.
- El empirismo sobre técnicas metodológicas, aplicadas al desarrollo del Turismo comunitario y falencia de conocimientos teóricos-prácticos sobre la operatividad turística.

Por medio de presente manual de capacitación y competencias, pretendemos brindar un conocimiento integral acorde a las necesidades de cada comunidad, y en base a una realidad sobre la cual se desarrolla la localidad, permitiendo que la comunidad, mientras recibe el programa de capacitación pueda ir reflexionando sobre temas referentes a la comunidad y establecer un análisis crítico y objetivo para determinar cuál sería la dirección que tomará la comunidad para alcanzar un desarrollo turístico, en donde se encuentre involucrados la mayor parte de la población.

En cuanto al tipo de investigación empleada para el desarrollo del presente trabajo, se utiliza una Investigación Bibliográfica e Investigación de Campo; en lo referente a la investigación bibliográfica se empleó documentación con temas relacionados con aspectos socio-organizativos vinculados con la organización estructural de una comunidad. En cuanto a la investigación de campo el grado de acción se fundamentó en las capacitaciones realizadas con anterioridad a varias comunidades del Austro Ecuatoriano.

El empleo de modelos de aprendizaje están basados en una temática orientada a fortalecer las competencias de sector del turismo comunitario, sobre un eje social que pretende involucrar a aquellas personas que ven en el turismo una opción para alcanzar un desarrollo sostenible basado en la protección de sus recursos y como elemento de identidad para lograr el empoderamiento de la comunidad sobre su historia, cultura y tradiciones.

## **CAPÍTULO I.- MARCO TEÓRICO**

Para elaborar el marco teórico del presente trabajo de investigación, se tomara en cuenta los aspectos de mayor relevancia, en cuando a los contenidos desarrollados, que tienen relación directa con factores sociales y culturales sobre los cuales se desarrolla una comunidad. La fundamentación teórica permite demostrar la consistencia real y objetiva de la información que se presenta basada en una realidad latente. Adicionalmente el poder conocer la ley sobre la cual se basa el desarrollo del turismo comunitario, nos permitirá tener una visión más integral sobre las necesidades y prioridades que demanda la actividad turística en el ámbito del turismo comunitario.

### **1.1.- FUNDAMENTACIÓN TEORICA**

El presente trabajo tiene por objeto presentar los fundamentos, sobre los cuales se basa nuestra investigación. Entre los conceptos de mayor relevancia sobre los cuales se sustenta la investigación están los siguientes:

**Turismo Comunitario.**-El turismo comunitario utiliza la actividad como herramienta que fortalece la capacidad de las organizaciones comunales para gestionar sus recursos, incorporando la participación de todos los miembros. Por los que, el desarrollo del turismo surge como parte de una estrategia de desarrollo comunitario más amplia, idealmente el turismo comunitario tendría que:

- Darse con el involucramiento y consentimiento de la comunidad local, en la que sus miembros pueden participar en la planificación y la gestión del turismo.
- Ofrecer una participación justa de las ganancias a las comunidades, a través de proyectos de beneficio colectivo: educación, salud y conservación.
- Involucrar comunidades en lugar de individuos.
- Respetar la cultura tradicional y las estructuras sociales.
- Mantener grupos pequeños y promover una conducta apropiada de parte de las personas, visitantes, para minimizar el impacto ambiental y cultural.
- Permitir que las comunidades decidan si quieren o no tener turismo en su entorno. (Suansri, P.; 2003)

**Turismo rural comunitario.-**Es el turismo que se desarrolla en el medio rural en el cual los pobladores locales son los anfitriones y donde los visitantes viven experiencias participando en actividades tradicionales y conociendo los recursos del entorno, disfrutando de paisajes, costumbres y manifestaciones culturales, gastronomía, observando flora, fauna y demás posibilidades que le brinda el lugar donde vives. (Ministerio de comercio exterior y turismo.; Perú, 2008).

**La Calidad.-** La calidad en el servicio se define como la capacidad de dar respuesta a las expectativas de los clientes por un precio determinado. La calidad viene definida por el cliente y se mide a través del grado de satisfacción. (Altés, C.; 2007, p. 35)

**Turismo Sostenible.-** Es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (Agenda 21 para el turismo sostenible,;2002).

**Patrimonio.-** Es el conjunto de bienes que dan la identidad a una comunidad producto de su historia y en los que ésta se reconoce. A través de manifestaciones de la naturaleza, cultura, arquitectura, urbanismo, gastronomía, costumbres, bailes populares, etc., el patrimonio se constituye en un factor que puede potenciar el desarrollo económico y social de un territorio. (Quesada.; 2005, p. 6)

**Atractivos turísticos.-** Son aquellos bienes tangibles o intangibles que posee un país y que constituyen la principal atracción del turista. Son el conjunto de lugares, bienes, tradiciones, costumbres o acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés de visitantes y turistas para observarlos o usarlos según el caso. (Corporación Nacional de Turismo.; Bogotá, 1998)

**Valores.-** Los valores son comportamientos éticos y morales de todos los miembros de la empresa y de la empresa misma. Los valores deben ser el pilar de un negocio y deben ser adoptados por todos los involucrados en él. Algunos ejemplos de valores son: honestidad, confianza, calidad, justicia, excelencia en

el servicio, unidad, respeto, compromiso, organización, amabilidad, etc. Cuando se hayan identificado al menos 10 valores, se debe determinar cómo y en qué áreas se aplicará cada uno; puede ser hacia los visitantes, los empleados, en la comunidad, en el ambiente, en la cultura local, etc. (Rainforest Alliance.; SNV.; 2008)

## **1.2.-FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

Dentro del marco legal que se estipula los siguientes reglamentos referidos a la actividad turística para el sector comunitario, a través del cual se asume derechos y responsabilidades para aquellas comunidades interesadas en gestionar un turismo responsable y consiente.

La ley organiza en lo referente a los centros comunitarios y su regulación detallamos los siguientes capítulos y sus respectivos artículos, los cuales detalla la importancia de la capacitación a sectores vulnerables de la población.

**Capítulo II.- De los Derechos y Obligaciones.-** La gestión de la actividad turística corresponde a la comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo, previo al inicio de su funcionamiento. Sin embargo, de existir en el territorio comunitario, establecimientos turísticos de propiedad privada o familiar que no se involucren en la actividad turística comunitaria, estos deberán respetar y someterse a las normas comunitarias en cuanto al uso y gestión de los atractivos turísticos, y se registrarán en el Ministerio de Turismo en forma privada.

**Art. 6.- Del Ministerio de Turismo.** -Es función del Ministerio de Turismo promover y fomentar el desarrollo de los centros de turismo comunitario para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

La comunidad es la única que puede tomar la decisión de involucrarse o no en el desarrollo de un turismo comunitario que demanda responsabilidad de sus integrantes y un compromiso con la comunidad, cabe anotar que en la actualidad el Ministerio de Turismo ha venido desarrollando programas de capacitación en las provincias del Azuay, Cañar y Morona Santiago. La población ha sido muy consecuente en cuanto a su participación, el turismo se ha convertido en una alternativa para muchas localidades que ven en él una opción para fortalecer sus actividades productivas.

**Art. 7.- Prestación directa.**-Las actividades turísticas se realizarán de manera directa por la comunidad; por lo tanto, las comunidades legalmente registradas podrán comercializar los servicios turísticos autorizados en éste reglamento, en la zona de su jurisdicción.

La comunidades que se encuentran legalmente constituidas, permite que la prestación de servicios que se brinde al turista cuente con la calidad deseada, si bien los esfuerzos brindados por parte de las comunidades y del Estado han sido en base a las necesidades de las comunidad, y brindar una alternativa viable para generar recursos para la población local, es indispensable la capacitación constante que se brinde a los miembros de una comunidad, para que estos puedan desarrollar competencias en la prestación de servicios turísticos.

#### **El capítulo IV.- De Capacitación y Formación Profesional**

**Art. 12.- Certificación.**-Según la actividad o actividades que vayan a realizar una comunidad, de conformidad con el artículo 2 de éste reglamento, la persona jurídica que representa a la comunidad, justificará con certificados válidos la capacitación técnica y/o profesional en las actividades turísticas que intervengan sus miembros.

**Art. 13.-** El Ministerio de Turismo promoverá la capacitación técnica y profesional, de quienes ejercen legalmente la actividad turística, de acuerdo al Art. 4 literal e) de la Ley de Turismo.

La certificación constituye una herramienta de calidad, para las personas que se capaciten cuenten con los conocimientos necesarios, y con estándares de calidad, en la atención al turista, desarrollando competencias laborales, en el campo del sector turístico. Cabe anotar que los programas de capacitación permite a las personas independientemente de su nivel de conocimientos, involucrarse en aprender más acerca de esta actividad, que une a las personas en un solo objetivo que es la de buscar el bienestar común, estrechar lazos entre las personas que habitan una localidad, y generar espacios de integración entre los pobladores.

**Art. 14.- Guías nativos.**-Los guías nativos (comunitarios), con licencia otorgada por el Ministerio de Turismo, podrán conducir turistas en áreas geográficas que

corresponden al territorio de la comunidad, al pueblo o nacionalidad al que pertenecen y en interacción con otros centros turísticos comunitarios. En lo demás, se regirán por las disposiciones generales o especiales constantes en los reglamentos respectivos para guías, por cada actividad que desempeñe.

La capacitación turística, permite a la comunidad integrarse en función a de un objetivo, que es mejorar la calidad de vida de la localidad, tomando en cuenta que la capacitación en un primer paso comprender el concepto de comunidad, su estructura, y lo que busca como un eje transversal de su desarrollo local.

### **Capítulo V.- Del Patrimonio**

**Art. 15.- Oferta Turística.** -Las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades.

El turismo comunitario debe proteger sus atractivos naturales como culturales, pues son estos los que motivan la visita por parte de los turistas a diferentes localidades, lo que produce un empoderamiento de los mismos por parte de sus pobladores, que ven en ellos un factor sumamente importante para el rescate de sus costumbres, y tradiciones, sobre una base ética, que no permita la comercialización de la cultura ni mucho menos la explotación desmedida de recursos.

**Art. 16.- Prohibición.**- Prohíbese el uso de la expresión "turismo comunitario" o cualquier otra similar que induzca a la idea de la participación de la comunidad en una operación turística, a cualquier establecimiento privado. Su uso indebido será sancionado de acuerdo a la ley aplicable.

**Art. 17.- Sostenibilidad Ambiental.**- La actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio.

**Art. 18.- Exclusividad.**- Los recursos naturales que han sido transformados en atractivos turísticos y que se encuentran asentados en determinado territorio comunitario que cuenta con títulos de propiedad o que se encuentra en posesión

ancestral, son de uso exclusivo de ella para la operación turística). Si la empresa privada utiliza los recursos que se encuentran dentro del territorio comunitario deberá hacerlo previa coordinación con la comunidad.

El desarrollo de la actividades turísticas, no pueden estar aisladas, la participación de la comunidad para la toma de decisiones resulta trascendental para evitar conflictos internos, y desunión entre sus habitantes, el territorio como identidad, como base de su desarrollo no puede estar en posesión de manos privadas que perjudiquen a la comunidad en su conjunto, prevaleciendo intereses particulares y no comunes.

**Art. 19.- Turismo en áreas naturales del Estado.-** Es de competencia de los ministerios de Turismo y del Ambiente coordinar el ejercicio de las actividades turísticas comunitarias en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), las regulaciones o limitaciones de uso por parte de los turistas, la fijación y cobro de tarifas por el ingreso y demás aspectos relacionados con el PANE. Los centros de turismo comunitario deberán sujetarse a los planes de manejo ambientales del PANE, determinadas por el Ministerio del Ambiente y recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones, todas las facilidades necesarias para el desarrollo de las actividades turísticas.

**Art. 20.- Turismo en zona de amortiguamiento.-** En aquellas áreas naturales denominadas zonas de amortiguamiento y similares, que sean de uso turístico y constituyan territorios de comunidades, el Ministerio de Turismo definirá conjuntamente con el Ministerio de Ambiente las regulaciones, los servicios, los convenios y concesiones de estas áreas para fomentar el turismo comunitario. Es importante desatacar que en la actualidad existe una propuesta para las normas técnicas para centros de turismo comunitario, que establece como prioridad la profesionalización de los servicios turísticos brindados por las comunidades. Esta establece lo siguiente:

Que, es deber del Ministerio de Turismo, normar y expedir las regulaciones que sean necesarias para el registro, clasificación, categorización y control de actividades turísticas; Que, el literal e) del Art. 3 de la Ley de Turismo establece como uno de los principios de la actividad turística: “La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando

en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos”;

Que, el Art. 12 de la Ley de Turismo dispone “Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos”.

El nuevo marco legal, establece que cualquier comunidad que desee incursionar en la actividad turística, debe capacitarse conforme a lo señalado, una de las deficiencias que existe dentro del turismo comunitario, es que no existe la profesionalización adecuada del personal, si bien es cierto hay comunidades en las cuales la población no tienen los recursos necesarios para autogestión de programas de capacitación, juega un papel trascendental, la intervención del Estado para involucrar a la población en un proceso de capacitación continua, no basta con tener los atractivos, la comunidad debe estar consiente que al turista le gusta recibir un servicio de calidad, buscando satisfacer sus necesidades.

## **CAPÍTULO II.- DIAGNÓSTICO SOBRE LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN IMPLEMENTADOS Y DE LOS BENEFICIOS QUE HAN GENERADO EN LA POBLACIÓN LOCAL.**

**2.1 Programas de capacitación y vinculación con la comunidad.-** El desarrollo de programas de capacitación, basado en el desarrollo del Turismo Sostenible para el Ecuador PLAN DE TOUR 2020, ha sido establecido en función de los objetivos en el Plan de Desarrollo del Ecuador por medio de cuatro políticas fundamentales:

- Desarrollo de un oferta de calidad
- Fomento del turismo interno
- Promoción para una demanda especializada
- Fortalecimiento institucional

Las políticas gestionadas a través del Plan de Tour 2020, permite articular estrategias de desarrollo, para beneficio de las comunidades, aprovechando el uso racional de sus recursos. El Ecuador para el 2020 tiene como visión alcanzar los siguientes objetivos:

- Mejorar la calidad de vida de la población local, bajo un marco legal que permita regularizar la actividad turística.
- Estar posesionado como un destino turístico sostenible.
- Garantizar la gestión sostenible en cuanto a la operación turística, que asegure la preservación de los recursos naturales como culturales.
- Desarrollo integral y rentabilidad social del país, buscando favorecer a los sectores más desprotegidos de la población.

Para alcanzar los objetivos expuestos, los programas de capacitación, son de gran importancia para lograr la sinergia entre los actores involucrados y el desarrollo humano. En un análisis realizado por el equipo consultor T&L, menciona que existe un bajo nivel de capacitación en el sector turístico. Se establece que el objetivo es contar con un mejor nivel de profesionalismo e invertir en capacitaciones para el sector primario y en tanto que en el sector público se ejecuta el programa de competencias laborales que promueve la capacitación en puestos operativos.

La sostenibilidad también se ve reflejada en la calidad del personal, el Ministerio ha desarrollado planes de capacitación dirigidos a todos los actores involucrados en el sector turístico. Fortaleciendo dicha actividad a través de un talento humano de calidad en cuanto a la atención del turista.

En el diagnóstico realizado en el 2007 se pudo determinar las siguientes conclusiones sobre las necesidades de capacitación, en caso del austro ecuatoriano, se tomó en consideración lo siguiente:

- Se cuenta con nuevos profesionales en el sector turístico.
- Gestión de capacitación turística gratuita por organismos del sector.
- Débil relación del sector académico tanto público como privado y el sector turístico, para el fortalecimiento local.
- Improvisación en la gestión operativa.
- Proyectos de investigación con universidades extranjeras.

El desarrollo del turismo comunitario, ha sido un eje trascendental en el momento de establecer las capacitaciones, para fomentar las tradiciones, la cultura, valorar los conocimientos ancestrales que constituyen es un atractivo de gran valor.

El objetivo de los programa de capacitación, no solo están reflejados en el número de participantes, sino en las competencias adquiridas, que permitan elevar la calidad del servicio prestado.

Basados en los pilares de sostenibilidad, los programas de capacitación turística están basados en los siguientes parámetros:

- Económicamente es beneficioso para la población local, al mejorar la calidad del talento humano, los visitantes estarían dispuestos a adquirir un servicio turístico que responda a satisfacer sus necesidades.
- Socialmente permite a los participantes elevar sus conocimientos referentes al turismo, motivándolos a través de incentivos para su desempeño laboral.
- Ambientalmente resulta beneficioso para la población conocer acerca de las buenas prácticas ambientales en establecimientos turísticos y en el entorno en que se desenvuelve la comunidad.

A continuación describimos los ejes sobre los cuales el Ministerio de Turismo desarrolla los programas de capacitación, los cuales buscan favorecer a las comunidades para que puedan alcanzar un desarrollo integral sobre la base del fomento del turismo comunitario.

### **Componentes del programa de capacitación**

1. Gestión de calidad y buenas prácticas del turismo sostenible.
2. Formador de formadores.
3. Competencias laborales.
4. Jóvenes productivos y Emprendedores.
5. Hospitalidad y seguridad alimentaria.
6. Turismo Comunitario.
7. Guías especializados y nativos.
8. Pequeños turistas.
9. Negocios turísticos y productivos.
10. Gestión de destinos turísticos.

### **Principales líneas de acción referente al tema tratado:**

#### **a. Formador de formadores**

Este programa es desarrollado para para lograr capacitar talento humano en función de una metodología apropiada, que cumpla con los requisitos de calidad a la hora de impartir conocimiento sobre la actividad turística.

<b>Herramienta Técnica</b>	<b>Beneficiarios Directos</b>	<b>Líneas de acción</b>	<b>Relación con el proyecto plan de tour 2020</b>
Metodología y didáctica para ser formador	Profesionales del turismo	Selección transparente de posibles profesionales para el proceso de formación.  Generación de compromiso	<b>a.</b> Desarrollo de planes de capacitación técnica turística. <b>b.</b> Complemento a la educación formal para servidores turísticos.

		para replicabilidad de la información (efecto cascada)	
--	--	--	--

### b. Turismo comunitario

La profesionalización del turismo en el sector comunitario en áreas relacionadas en atención y servicio al turista ha permitido a las comunidades fortalecer su unidad social en base al rescate y revalorización de su cultura. La articulación de programas que vinculan la parte organizacional de la comunidad con el fomento de la actividad turística ha producido efectos muy beneficiosos no solo para el turista que visita una determinada comunidad sino para la gente que habita en ella, como una alternativa eficaz para lograr el empoderamiento y rescatar el orgullo de mantener las costumbres y formas de vivir que aún se conserva en nuestras comunidades.

HERRAMIENTA TÉCNICA	BENEFICIARIOS DIRECTOS	LÍNEAS DE ACCIÓN	RELACIÓN CON EL PROYECTO PLAN DE TOUR
1. Hospitalidad 2. Administrador comunitario 3. Seguridad alimentaria para personal operativo 4. Encargado de reservas 5. Recepcionista polivalente 6. Encargado de mantenimiento 7. Mesero polivalente	Pobladores que elaboran en CTC, proyectos de turismo comunitario.	Adaptar las orientaciones de aprendizaje de las Normas de Competencias Laborales a la realidad local de las comunidades y los CTC, hasta que se disponga de Competencia	a. Desarrollo de planes de capacitación técnica turística. b. Soporte para la capacitación de Turismo Comunitario. c. Profesionalización de

<p>8. Cocinero polivalente</p> <p>9. Guía especializado en áreas naturales y culturales.</p>		<p>s Laborales específicas para el sector del turismo comunitario.</p> <p>Utilización de metodologías practicas-vivenciales (Aprender haciendo)</p> <p>Incorporar el concepto de sostenible en las capacitacion es</p>	<p>gestores y personal técnico para el turismo comunitario .</p>
--	--	--	--

**Análisis de la gestión realizada en el PNCT.-** De estadísticas obtenidas hasta el año 2010, se pude detallar lo siguiente, se ha desarrollado apenas un 20% del potencial que tiene, el objetivo es promover la calidad turística especialmente para el talento humano.

A lo largo de 14 meses se ha podido establecer las siguientes conclusiones:

- A lo largo de su ejecución los cursos más demandados son los siguientes: Hospitalidad, Seguridad alimentaria, Negocios turísticos, Jóvenes productivos, Guías nativos, Gestión de calidad, Administrador comunitario.
- En el caso del programa de capacitación de Formador de Formadores, se cuenta con una base de 300 formadores capacitados por el Ministerio de Turismo.
- En cuanto al componente de Turismo Comunitario: este se ha desarrollado bajo la dirección del Programa consolida Turismo

Comunitario que consiste en brindar capacitación, asistencia técnica, líneas de crédito para inversión de proyectos.

En tal sentido el Ministerio ha realizado las siguientes actividades:

- Curso de formador de Formadores dirigido a líderes comunitarios.
- Priorizar las temáticas de capacitación en gestión operativa tales como: Administrador comunitario, fortalecimiento Socio Organizativo, hospitalidad, Seguridad Alimentaria e Inglés Turístico.
- Alianzas estratégicas con la Dirección de Capacitación de la Secretaria de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, con la finalidad de capacitar a líderes comunitarios en la temática Socio organizativo.

Como podemos observar, la importancia de capacitar a los líderes comunitarios por parte del Ministerio de Turismo, se ve reflejado en talleres que propongan una nueva temática basada en el fortalecimiento de la organización comunitaria, revalorizando su cultura y su cosmovisión.

**Principales logros alcanzados del PNCT.-** A partir del 26 de Octubre de 2009, inicio el proceso de ejecución del programa de capacitación. La primera etapa se invirtió un total de USD \$.106.322, 04 hasta diciembre del 2009, que beneficio un total de 1281 personas capacitadas. La segunda etapa se desarrolló en las 24 provincias del Ecuador, se logró capacitar a un aproximado de 9.788 personas, con una inversión de USD \$. 598.165,24 (anual), monto del cual existió un recorte presupuestario de USD \$. 188.908,22 por parte de MEF y SENPLADES.

En cuanto a porcentaje por provincias las provincias del Azuay y Cañar, hasta enero del 2010, se capacitaron un número de 569 personas que equivale a un 3,12% del total. Siendo las provincias con mayor porcentaje las de Napo, Pastaza y Morona Santiago con 5613 personas capacitadas que equivale a un 30,76%. Mientras que la provincia de Orellana se capacito 136 personas que equivale a un 0,75% del porcentaje total.

Fielmente como resultado a nivel nacional se registra un número total de 11.069 personas capacitadas, lo que demuestra que sobre paso la meta planteada de 10.000 personas capacitadas en el año 2010 en un 10,7 % del total. Los

programas de capacitación tienen por objetivo, brindar a la población local los conocimientos necesarios, para que estos puedan ser transmitidos a los demás miembros de la comunidad, la evaluación y monitoreo de dichos programas permitirán verificar que la capacitación está cumpliendo con los objetivos planteados y por ende generar un compromiso con la población para que vayan asumiendo responsabilidades en la ejecución de proyectos turísticos que beneficiarán a la comunidad.

### CAPITULO III: ANÁLISIS DEL CONTEXTO SOCIO-ORGANIZATIVO Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA.

**3.1 Identidad.-** un pueblo se construye en base a su historia, su cultura, sus tradiciones que constituyen la base para para poder identificarnos en un mundo globalizado, ser conscientes de nuestras raíces, de lo que somos no permitirá aprovechar nuestro patrimonio primero para nuestra gente y por ende para el desarrollo turístico.

#### PRIMERA UNIDAD DIDÁCTICA

#### IDENTIDAD

“Es precisamente el contacto y la apertura lo que va construyendo la cultura y la identidad de los pueblos”

Alvaro Siza

#### COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN EL TURISMO COMUNITARIO

- ✓ Definir qué se entiende por identidad y cuál es el grado de injerencia sobre el desarrollo cantón Sigsig.
- ✓ Promover la identidad como eje transversal para un turismo responsable
- ✓ Preservar el patrimonio intangible y manifestaciones ancestrales
- ✓ Informar sobre la importancia de recuperar “nuestra identidad”, no solo como individuos sino como parte de una sociedad.

#### PROGRAMA DE ACTIVIDADES

COMPETENCIAS	METODOLOGIA	MATERIALES	TIEMPO
a. Definir qué se entiende por identidad y cuál es el grado de injerencia sobre el desarrollo	<b>Suceso de aprendizaje.</b> “Acrónimo”	Hojas papel bond INEN A4 y marcadores, cartulinas.	20 minutos

del cantón Sigsig.			
b. Promover la identidad como eje transversal para un turismo responsable	<b>Reto de la comunidad.</b> Planteamiento de un caso de reflexión sobre lo que significa la identidad para la población del cantón Sigsig.	Material Didáctico: Estudio y reflexión del caso planteado.	20 minutos
c. Preservar el patrimonio intangible y manifestaciones ancestrales.	<b>Desarrollo de actividades:</b> Desarrollo de los desafíos planteados basados en el aprendizaje continuo.	Hoja de ruta con las instrucciones detalladas.	45 minutos
d. Informar sobre la importancia de recuperar nuestra identidad no solo como individuos sino como parte de una sociedad	<b>Receso</b>		15 minutos
	<b>Análisis del caso.</b> Planteamiento crítico de los participantes a través de la presentación de trabajos grupales y análisis, sobre el papel que cumple los miembros de una comunidad	Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.	1 hora

	para fortalecer su identidad.		
	<b>Resumen del Módulo:</b> Establecer conclusiones más relevantes del tema tratado.	Información desarrollada por parte del formador.	15 minutos
	<b>Evaluación:</b> Autoevaluación sobre ejemplos planteados en la clase.	Cuestionario impreso para el desarrollo de la evaluación correspondiente.	15 minutos.

### **1.-SUCESO DE APRENDIZAJE**

Bienvenido a la unidad didáctica número uno, es un honor tenerlo como participante en el desarrollo del manual de competencias laborables para turismo comunitario. Con el fin de que los miembros de la comunidad puedan establecer un ambiente de confianza, respeto y responsabilidad entre sus integrantes y el facilitador. Se pedirá que presenten un acrónimo para describirse, tanto ellos como la comunidad en la que viven, para desarrollar el concepto de identidad y su importancia en el desarrollo de un turismo comunitario. Por ejemplo:

I  
D  
E  
N  
T  
I  
D  
A  
D

Para involucrar a los participantes desde el inicio de la capacitación, se podrá solicitar a los miembros de la comunidad que elijan aquel acrónimo que sea más original, interesante y que represente el sentir de la mayor parte de los involucrados. Finalmente cada uno colocará su acrónimo en un lugar visible para poder realizar la exposición y reflexionar sobre las ideas que les motiva a pensar en dicho ejemplo.

## **2.-RETO DE LA COMUNIDAD**

Una vez resuelto el análisis del caso presentado y se ha dado respuesta al problema planteado, es necesario que resuelvan el siguiente desafío relacionado con la identidad y su relación con el concepto de turismo comunitario en caso de existir, para dicha actividad los participantes darán respuestas a las siguientes interrogantes formuladas en el siguiente desafío:

“Carlos y María son ciudadanos ecuatorianos que emigraron hace 20 años a los Estados Unidos en busca de mejores días para su familia, luego de un arduo trabajo en hoteles, restaurantes y agencias de viajes en diferentes ciudades de ese país, ellos lograron acumular una considerable cantidad de dinero que al momento desean invertirla en algún negocio referente a la actividad turística.

En vista de que ellos han permanecido mucho tiempo fuera del Ecuador, no conocen la situación actual del sector turístico en el país y su interés se centra en desarrollar negocios que tengan estrecha vinculación con nuevos sitios turísticos que no afecten y que preserven el medio ambiente, ya que según ellos, esa es la tendencia mundial de los viajeros, especialmente en los Estados Unidos.

Carlos y María desean regresar cuanto antes al Ecuador para incursionar en esta nueva actividad productiva y para apoyarlos en el proceso de toma de decisiones es necesario que los participantes los ayuden con la siguiente información:

- ✓ ¿Cuáles son los aportes que genera la actividad turística en el desarrollo de una comunidad?
- ✓ ¿Considera que los atractivos turísticos que posee el cantón Sigsig han sido aprovechados por sus pobladores?
- ✓ Como rescatar su conocimiento ancestral en función de su identidad?
- ✓ ¿Qué elementos considera los más representativos a la hora de poder identificarse como comunidad?

### **3. DESARROLLO DE ACTIVIDADES**

Para dar respuesta a las siguientes interrogantes planteadas por el facilitador se conformara equipos de trabajo compuesto por cinco personas cada uno. Los grupos planteados elegirán un líder, quien será el encargado de exponer las respuestas a las interrogantes planteadas. Para el efecto, los grupos reflexionar sobre una misma pregunta y al final se sorteara solamente a uno de ellos para que expongan las respuestas a los desafíos planteados, es decir, habrán 3 distintas presentaciones.

El material a emplearse durante la sesión de trabajo será el siguiente: cada grupo tendrá a su disposición hojas de papel tamaño INEN A4 para anotar las ideas más relevantes, hojas de papel periódico y marcadores de color rojo y negro, para que el líder escriba las conclusiones que serán presentadas en el aula de estudio.

### **4. ANALISIS DEL CASO**

En este momento se brindará el espacio necesario para que cada grupo, analice las repuestas presentadas y obtengan las conclusiones del trabajo realizado en el interior de cada uno de los grupos conformados.

Durante la plenaria, la guía del facilitador será fundamental para la activa participación de los asistentes a la capacitación, priorizando la participación de aquellas personas que se encuentren distantes para que puedan dar a conocer su criterio.

Finalmente el facilitador desarrollará el tema preparado sobre la “Identidad, cultura y turismo”, utilizando mapas mentales que harán referencia al contenido:

- a. Identidad y su importancia dentro del turismo
- b. Identidad como se construye
- c. Que es comunidad
- d. Identidad como reconocimiento

### **5.-RESUMEN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA**

En este apartado, conjuntamente entre el facilitador y los participantes, se establecerán las conclusiones tanto de los trabajos expuestos de cada grupo

como de lo expuesto por el formador en el tema sugerido, para lo cual se efectuará las siguientes actividades:

- ✓ Lectura de las conclusiones realizadas donde se desatacara la importancia de recuperar la identidad para un desarrollo de un turismo comunitario responsable en el Cantón Sigsig.
- ✓ Resumen del contenido expuesto por el formador donde se reforzara la relación entre turismo e identidad.

### **6. AUTOEVALUACIÓN DE LOS PARTICIPANTES**

<b>CRITERIOS A EVALUAR</b>	<b>NIVEL DE APROVECHAMIENTO</b>				
	A	B	C	D	E
Definir qué se entiende por identidad y cuál es su importancia para el Cantón Sigsig.					
Promover la identidad como eje transversal para un turismo responsable					
Preservar el patrimonio intangible y manifestaciones ancestrales					
Informar sobre la importancia de recuperar nuestra identidad no solo como individuos sino como parte de una sociedad					

**Valoración:**

- A = Gran Aprovechamiento
- B= Buen Aprovechamiento
- C= Razonable Aprovechamiento
- D=Poco Aprovechamiento
- E= Ningún Aprovechamiento

**7- EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO.**

1. ¿Qué entiende por identidad?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2. ¿Qué características debe tener una comunidad para llamarse como tal?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

3. ¿Que entendemos por turismo comunitario?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

4. ¿El turismo comunitario puede ser desarrollado por cualquier comunidad?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

5. ¿La recuperación del patrimonio tangible como intangible de una comunidad a quién beneficia al turista o a la comunidad?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## **8.- DESARROLLO DE CONTENIDOS**

**Aspectos conceptuales.-** En la unidad de estudio número uno analizaremos los diversos aspectos que conforman nuestra identidad, tanto a nivel personal como colectivo y él porque es necesario que la comunidad pueda reconocer su identidad para fortalecer su unidad organizativa y desarrollar un turismo basado en su cultura.

La identidad está compuesta por muchos elementos, que se expresan en nuestro ser y por ende en nuestra personalidad. La identidad se construye día a día, porque no solo somos estomago somos también cultura, historia, tradiciones. No solo representamos a organizaciones sociales, somos individuos con una vida familiar y personal que se encuentra reflejado en nuestro diario vivir. Somos más que seres racionales, sino también somos personas con emociones, deseos y sueños de desarrollar un turismo que permita mejorar la calidad de vida. La identidad es un conjunto de cualidades que dan a la persona o a un grupo una particularidad que los caracteriza y los diferencia de los otros.

Una comunidad mientras más identificada se encuentre con su entorno, tendrá mayores posibilidades de diferenciarse de otras comunidades. En un mundo globalizado todos formamos parte de un universo, pero la identidad marca la diferencia para conocer quiénes somos, no para sentirnos especiales o superiores, sino para poder compartir nuestras raíces, conocimientos ancestrales que pueden desaparecer por la falta de conocimiento, o descuido, que mejor manera, que a través del turismo podamos recuperar nuestra cultura e identificarnos como tales.

**La identidad como reconocimiento de una comunidad.-** La identidad nos permite reconocernos como individuos y como seres sociales integrantes de un grupo o comunidad. De nada sirve querer desarrollar un turismo comunitario, si no valoramos lo que somos o lo que representamos, en otras palabras si no podemos identificarnos nosotros mismos, no podríamos reconocer nuestra cultura, ni mucho menos aprovechar su riqueza, para fomentar el turismo basado en nuestra historia y costumbres ancestrales.

**La identidad y su relación con la comunidad.-** Las identidades colectivas nos permiten responder a la pregunta de ¿Quiénes somos?, pero también a las interrogantes ¿A dónde vamos?, ¿Qué queremos hacer? En el día a día nuestras acciones y pasamientos responden a nuestra identidad. Así, en relación

con nuestros valores y formas de pensar, “sabemos” lo que debemos o no hacer y nos comportamos de una determinada manera. Estas preguntas no permiten incluso asumir una responsabilidad ética, en cuando a nuestro comportamiento y convivencia comunitaria, conociendo nuestro pasado, y revalorizándolo en el presente. Nuestra identidad nos permitirá asumir la responsabilidad en base a lo que somos y cómo podemos aprovechar nuestro pasado rescatando nuestra esencia para fortalecer un turismo consiente en nuestras comunidades.

**Turismo e Identidad étnica** .- La etnicidad no es algo que se produce “naturalmente” como comer o respirar, se trata de una realidad construida por los procesos históricos de las personas que pertenecen a una etnia. Cada comunidad debe asumir la responsabilidad de valorizar su pasado histórico, palabras como indígena, mestizo deben ser revalorizadas dentro del contexto comunitario y resaltar su significado para la comunidad. Aunque el pasado común y las características físicas de las personas son elementos que están presentes en la identidad étnica, no es lo único que los define como grupo étnico, tiene como su componente fundamental el sentido de pertenencia e identificación. No podemos hablar de comunidad por el número de pobladores que habitan en ella, sino por el número de personas que se encuentran comprometidas, y se sienten participes de las decisiones que pueden afectar al desarrollo de su comunidad.

**Genero e identidad.**- Cada cultura o comunidad determina, de manera distinta, como deben ser las mujeres y los hombres. Cómo deben actuar, cómo deben relacionarse. Estas son identidades de género, para el caso del turismo comunitario estas diferencias resultan muy llamativas para el turista, siempre y cuando no caigan en el tema de machismo y desvalorización al trabajo que desempeña la mujer en la comunidad. Distintos son los comportamientos que tienen tanto hombre como mujeres, distintas son las formas de vida que tenían nuestros antepasados a diferencia de las que se encuentra hoy en día. Sin embargo hay elementos comunes que deben ser integrados para el correcto desarrollo de una comunidad como el estilo y formas de vida, que comparte los habitantes en una determinada localidad.

**Identidad y juventud dentro del entorno comunitario.**- Tanto la niñez como en la juventud, la familia y la sociedad deben tener una función de velar por los intereses y derechos de la niñez y juventud de la comunidad. La familia debe garantizar las condiciones para su desarrollo y crecimiento integral de la

población infanto-juvenil para lograr un verdadero turismo sustentable que garantice un ambiente sano tanto para turistas como para la comunidad. El turismo comunitario fortalece los lazos de unión entre pobladores, no solo para trabajos comunitarios, sino permite eliminar esa barrera que existen entre población joven y adulta, como un eje transversal, para lograr una comunicación viable, no podemos descuidar los puntos de vista de los jóvenes, pues son ellos quienes asumirán la responsabilidad de continuar con el proceso, el turismo comunitario busca fusionar nuevas formas de convivencia y lograr un respeto mutuo entre las nuevas y presentes generaciones.

**Para reflexionar con la comunidad.**

- La identidad no es estática, va cambiando y construyendo gracias a la relación con otras personas, conservar nuestra cultura no significa volver a las formas de vida de nuestros antepasados, es respetar nuestra esencia, reconocer su importancia de conocer nuestra historia, y recuperar todo aquello que nos permita mantener vivo nuestras costumbres.
- Si bien tenemos una identidad personal, esta, está compuesta por múltiples identidades compartidas por grupos más amplios. Pero cuando nos toca asumir una responsabilidad o tomar una decisión resalta nuestra identidad más representativa.
- La familia, escuela, trabajo, iglesia a lo largo de la vida van cambiando nuestra identidad, pero debemos ser consiente de no perder nuestra esencia, y de lo que somos y de lo que representamos para nuestra comunidad.
- Un individuo puede tener muchas identidades según a la comunidad a la que se encuentra integrado.
- El reconocimiento de nuestras identidades, de la valoración de lo que somos, de nuestras capacidades, nos va configurando como sujetos capaces de demandar y ejercer nuestros derechos y con la obligación de actuar frente a procesos de culturización que están viviendo nuestras comunidades.

**3.2 La interculturalidad.-** El reconocimiento de la interculturalidad representa la apertura de nuevos escenarios que permite a las comunidades compartir aspectos integrales sobre sus culturas, propiciando un ambiente de aceptación y tolerancia a las diferencias que existe entre individuos y colectividades.

## SEGUNDA UNIDAD DIDÁCTICA

### LA INTERCULTURALIDAD

“La interculturalidad no es solo el “estar” juntos sino el aceptar la diversidad del “ser” en sus necesidades, opiniones, deseos, conocimientos y perspectivas”.

Walter Mignolo

### COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN EL TURISMO COMUNITARIO

- ✓ Promover la interculturalidad dentro de un ámbito de tolerancia e integración comunitaria en el Cantón Sigsig.
- ✓ Experimentar el encuentro entre culturas diferentes y cuál es la sensación que esta produce.
- ✓ Analizar cuáles son los factores que juegan un papel importante en la percepción que tenemos del “otro” desde el punto de vista cultural.

### PROGRAMA DE ACTIVIDADES

COMPETENCIAS	METODOLOGIA	MATERIALES	TIEMPO
a. Promover la interculturalidad dentro de un ámbito de tolerancia e integración comunitaria en el Cantón Sigsig.	<b>Suceso de aprendizaje.</b> “El Avión”	Hojas papel bond INEN A4 y marcadores.	20 minutos.
b. Experimentar el encuentro entre	<b>Reto de la comunidad.</b> Planteamiento	Material Didáctico: Estudio del	20 minutos

<p>culturas diferentes y cuál es la sensación que esta produce.</p> <p>c. Analizar cuáles son los factores que juegan un papel importante en la percepción que tenemos del “otro” desde el punto de vista cultural.</p>	<p>de un caso de reflexión sobre la interculturalidad y su relación con el turismo.</p>	<p>caso descrito.</p>	
	<p><b>Desarrollo de actividades:</b> los asistentes responderán a las interrogantes planteadas sobre la cultura y sus efectos en la comunidad.</p>	<p>Hoja de ruta con las instrucciones detalladas.</p>	<p>45 minutos</p>
	<p><b>Receso</b></p>		<p>15 minutos</p>
	<p><b>Análisis del caso:</b> Presentación de trabajos de trabajos grupales. Desarrollo de la temática planteada basada en el Interculturalidad como elemento de tolerancia y respeto.</p>	<p>Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.</p>	<p>1 hora</p>
	<p><b>Resumen de la unidad didáctica:</b> Generar las conclusiones más importantes</p>	<p>Información desarrollada por parte del formador.</p>	<p>15 minutos</p>

	sobre el tema en discusión.		
	<b>Evaluación:</b> Auto evaluación escrita por cada participante.	Cuestionario impreso para el desarrollo de la evaluación correspondiente.	15 minutos

### **1.- SUCESO DE APRENDIZAJE**

Bienvenidos a la segunda sesión de aprendizaje, antes de analizar el próximo módulo se sugiere que trabajando en grupos de cinco personas, analicen el siguiente caso denominado “el avión”, que hace referencia a un caso de discriminación.

¿Cuál es el problema, Sra.? Pregunta la azafata.

¿Es que no lo ve? Responde la dama me colocaron junto a un indígena. No soporto estar al lado de uno de estos seres repugnantes. ¿No tiene otro asiento? Por favor, cálmese, dice la azafata casi todos los asientos están ocupados.

Pero, voy a ver si hay un lugar disponible. La azafata se aleja y vuelve de nuevo algunos minutos más tarde: Sra., como yo pensaba, ya no hay ningún lugar libre en la clase económica. Hable con el comandante y me confirme que no hay sitios disponibles en la clase económica. No obstante, tenemos aún un lugar en primera clase.

Antes de que la dama pueda hacer el menor comentario, la azafata sigue: Es de todo inusual permitir a una persona de la clase económica sentarse en primera clase. Pero, dadas las circunstancias, el comandante encuentra que sería escandaloso obligar a alguien a sentarse junto a una persona tan repugnante. Y dirigiéndose al indígena, la azafata le dice: Si el Sr. Lo desea, tome su equipaje de mano, ya que un asiento de primera clase le espera, y todos los pasajeros alrededor, que sorprendidos presenciaban la escena se levantaron y aplaudieron...

## **2.- RETO DE LA COMUNIDAD**

Después de que los participantes han trabajado en el análisis del caso anterior y han llegado a la conclusión que debemos ser cuidadosos en nuestras acciones y palabras, “somos exactamente iguales”, todas las diferencias son obra de los hombres. En este momento los participantes interiorizaran el acontecimiento y establecerán las siguientes interrogantes:

1. ¿Qué impresión tenemos al conocer personas que tienen una cultura distinta a la nuestra?
2. ¿Cómo somos nosotros? (lista de adjetivos)
3. ¿Qué pensamos sobre nuestra cultura?

## **3.-DESARROLLO DE ACTIVIDADES.**

En este momento de la clase el formador integra grupos de trabajo compuesto por cinco personas. Los grupos elegirán a un representante para su grupo quienes desarrollaran las inquietudes formuladas en el desafío y expondrán los temas en común. Lo interesante es que los participantes puedan cuestionarse que tan tolerantes son ante las diferencias que se encuentran tanto en su comunidad como fuera de esta.

Para llevar a cabo dicha actividad cada grupo contará con material de trabajo que consiste en hojas de papel tamaño INEN A4 para cada integrante del grupo vaya escribiendo lo que le parece más importante.

Una vez concluida esta actividad se desarrollará el siguiente paso.

## **4. ANALISIS DEL CASO.**

En este momento el formador genera un espacio con el propósito de analizar y obtener conclusiones de los grupos de trabajo. Para lo cual, se realizará las siguientes actividades: cada representante de cada grupo presentará las conclusiones a las que han llegado y se discutirá las mismas con la coordinación del formador.

Para concluir esta actividad el formador presentará varios temas de reflexión sobre la “interculturalidad”, y casos de discriminación presentados en las sociedad ecuatoriana y en la actividad turística.

### **5.- RESUMEN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA**

En este apartado conjuntamente entre el facilitador y los participantes de la comunidad se establecerán las conclusiones finales del tema tratado, basado en el respeto a las diferencias y como el turismo brinda la alternativa de crear una sociedad tolerante y no discriminante. El formador ara uso del siguiente escenario:

- ✓ Resumen del tema “La Interculturalidad y su aporte para alcanzar una comunidad respetuosa de sus diferencias” por parte del formador utilizado el pizarrón e ilustraciones gráficas.

### **6.-AUTOEVALUACIÓN DE LOS PARTICIPANTES**

Como culminación del proceso de evaluación se realizara la siguiente valoración

CRITERIOS A EVALUAR	NIVEL DE APROVECHAMIENTO				
	1	2	3	4	5
Reconocer los principios de la interculturalidad.					
Comprender las diferencias culturales.					
Entender el concepto de pluriculturalidad.					
Facilitar situaciones de aprendizaje.					

#### **Valoración:**

A =Gran Aprovechamiento

B= Buen Aprovechamiento

C= Razonable Aprovechamiento

D=Poco Aprovechamiento

E= Ningún Aprovechamiento

**7.-EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO.**

1. ¿Por qué existe desigualdad y discriminación en nuestro país?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2. ¿Que entendemos por interculturalidad?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

3. ¿Por qué son importantes las diferencias dentro de los seres humanos?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

4. ¿Cómo podemos lograr la interculturalidad?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

5. ¿Cuál es la reflexión que usted llevo en el acontecimiento planteado?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## **8.- DESARROLLO DE CONTENIDOS**

**Aspectos conceptuales.-** A partir de los distintos procesos y vivencias que experimenta un determinado grupo humano, se construye una serie de normas, costumbres, comportamientos y creencias, que dan origen a una forma específica de ver y entender la vida. Cada comunidad posee un conjunto de normas y preceptos que practica un grupo y sobre el cual se fundamenta su vida en la sociedad, es lo que se conoce con el nombre de cultura. Y así como la humanidad es extensa en número, lo es en diversidad cultural.

La desigualdad y discriminación han estado presentes en casi todas las etapas de desarrollo de la humanidad, incluso dentro de las mismas comunidades puede haber ciertos indicios de discriminación relacionados en cuanto a su identidad étnica. Por tal sentido es fundamental desarrollar programas mediante los cuales se puedan reconocer y valorizar las diferencias de los distintos grupos humanos.

Un primer enfoque es el multiculturalismo, el mismo que promueve la tolerancia a la existencia del otro, pero en aquellos lugares en donde se ha implementado este modelo intercultural, se ha puesto énfasis en el respeto y reconocimiento de las diferencias, lo que implica una aceptación pasiva, que no responde a la realidad de la sociedad, pues no contempla la necesidad de intercambio y el enriquecimiento cultural, a partir de la interacción con el otro. En el caso del turismo comunitario esta trasmisión e intercambio de conocimientos y experiencias que tiene el habitante local con el turista genera gran riqueza de tipo cultural siempre y cuando estén sentadas las bases de la identidad en el interior de la comunidad caso contrario puede darse el fenómeno de la aculturización, proceso mediante la cual una población adquiere nuevos comportamientos de vida ajenas a las propias.

**La interculturalidad.-** Según la “Organización Panamericana de la Salud”. La interculturalidad está basada en el dialogo, donde ambas partes se escuchan, donde ambas partes se dicen y cada una toma lo que puede ser tomado de la otra, o sencillamente respeta sus particularidades e individualidades. No se trata de imponer, de avasallar, sino de concretar. Tomando en cuenta todas las falencias de este modelo, se desarrolla un enfoque mucho más equitativo, que es el intercultural. Que promueve no solo el reconocimiento de la diversidad, sino que además busca identificar elementos comunes que garanticen la integración,

como el bienestar, la salud, etc. Es así que el enfoque de interculturalidad se basa en una serie de principios.

1. **Igualdad.-** qué implica favorecer la visión de equidad, en contra de relaciones de exclusión y discriminación basadas en las diferencias. La comunidad debe ser consiente que debe integrar a la mayor parte de la población para lograr un nivel de empoderamiento para lograr objetivos comunes.
  
2. **Respeto y comprensión mutua.-** Esto implica no solo a reconocer la existencia del otro, sino la valoración y respeto de esa diversidad. La aceptación de las diferencias no resulta tan fácil sobre todo en entornos donde la población no admite ciertos comportamientos relacionados con un estilo de vida predeterminado. La comunidad debe estar consiente que la práctica del turismo involucra la aceptación y tolerancia a ciertas actitudes por parte de los visitantes, tal es el caso en cuanto a su vestimenta, su forma de expresarse e incluso su identidad sexual que es uno de los temas más difíciles de aceptar por parte de ciertas comunidades que no aceptan este tipo de comportamiento.
  
3. **Interacción positiva en el desarrollo de actividades.-** el reconocimiento de la diversidad y de las diferencia del otro, propicia un enriquecimiento mutuo, tanto de la población local como del turista, en el caso del turismo comunitario se debe priorizar los aspectos de carácter común, como la gastronomía, la vestimenta, eventos culturales que permitan una la integración entre dos visiones completamente distintas pero que comparten un objetivo común que es el enriquecimiento cultural.

**Proceso intercultural.-** la comunidad debe alcanzar un proceso intercultural y de aceptación de otras formas de vida y de costumbres, sus habitantes deben ser partícipes de todos aquellos escenarios donde diferentes culturas puedan compartir su cosmovisión, enriqueciendo su identidad. Para alcanzar este proceso intercultural debemos tomar en cuenta los siguientes elementos:

1. **Respeto y reconocimiento a las distintas expresiones culturales.**
  - Trato con dignidad.
  - Libre expresión de creencias.
  - Reconocimiento y respeto a la diferencia.

## **2. Dialogo horizontal entre las partes interesadas.**

- Reconocimiento que no hay una verdad única.
- Empoderamiento.
- Trato con dignidad.

## **3. Comprensión mutua entre los líderes comunitarios y la población.**

- Entendimiento del otro, enriquecimiento mutuo.
- Empatía.
- Sintonía y resonancia.

## **4. Interacción positiva entre los miembros de la comunidad.**

- Dar valor a la diversidad.
- Obtención de resultados que son difíciles de conseguir de forma independiente.

En el contexto actual muchas culturas se enfrentan a problemas de pérdida de identidad, de marginación o de riesgo de asimilación por otros grupos. Lamentablemente este problema no solo está ocurriendo por efectos de carácter social o por comportamientos racistas por parte de otros grupos sociales, la misma comunidad por falta de conocimiento o ignorancia están perdiendo su patrimonio intangible, un caso palpable resulta el rescate del idioma ancestral, hay comunidades que dejan de hablar su lengua tradicional no por falta de conocimiento del mismo, sino porque consideran que no deberían hacerlo y no optan por la posibilidad que a través de dicho elemento cultural pueden gestionar un turismo comunitario idiomático, que es una de las tendencias actuales de gran demanda.

Para lograr sociedades y comunidades verdaderamente interculturales, donde coexistan diferentes culturas, y tengan buena relación entre sí, es importante crear espacios de intercambio que permitan el conocimiento mutuo. El turismo constituye una de las herramientas más impactantes para generar dichos espacios mediante los cuales tanto la población local como el turista pueden intercambiar experiencias tanto de tipo personal como cultural, esto beneficia a la comunidad para saber si el producto que están brindando es de calidad o necesitan reforzar ciertos elementos de carácter estructural en cuanto a la prestación del servicio. Se trata de propiciar el respeto y la tolerancia, a través

del encuentro y el dialogo entre visiones que pueden parecer completamente distintas pero en realidad comparten más elementos comunes de los pensados.

**La interculturalidad como norma de comportamiento.-** La interculturalidad implica la actitud de asumir positivamente la situación de diversidad cultural en la que uno se encuentra, sin considerar aspectos de discriminación o desigualdad social. La interculturalidad permite construir una comunidad más proclive a aceptar las diferencias entre pueblos y a combatir la discriminación que puede existir no solo hacia personas ajenas a la comunidad, sino entre los mismos habitantes de la comunidad por temas relacionados con la parte étnica o de carácter social.

En tal sentido, la interculturalidad es fundamental para la construcción de una sociedad democrática, donde se priorice el respeto a las diferencias y a la tolerancia de las mismas. Creando un ambiente de solidaridad que beneficie al trabajo en comunidad y por ende a generar un turismo comprometido con una visión social.

**Interculturalidad un espacio de tolerancia y respeto.**

- Creando espacios de encuentro y dialogo entre los miembros de la comunidad.
- Propiciando el respeto y la tolerancia a las diferentes expresiones culturales.
- Defendiendo el derecho a que cada pueblo pueda construir sus propios proyectos del presente y futuro aceptando su realidad y su visión hacia crear espacios donde se puedan genera conocimiento a partir de la diversidad existente.
- Dejando de mirar a las culturas indígenas como “primitivas” y revalorizar su aporte para el rescate de nuestro patrimonio.
- Propiciando la convivencia entre lo diverso y aceptar las diferencias como parte del conocimiento.
- Impulsar un dialogo intercultural basado en el conocimiento del otro.

- Considerar que la diversidad no sea un problema sino una promesa de cambio.

**La interculturalidad en el Ecuador.-** Art. 1: El Ecuador es un Estado social de derecho, soberano, unitario, independiente, democrático, plurinacional y multiétnico.

La constitución del Ecuador reconoce la existencia de nacionalidades y pueblos de diferentes como parte constitutiva del Estado. Esto supone un importante reconocimiento a la población étnicamente diversa del país. En el Ecuador la mayoría de la población es mestiza (77%) seguidamente las nacionalidades indígenas (6%) y los blancos (10%) el resto de la población se compone de una importante minoría mulata y afro ecuatoriana. Esta variedad de pueblos y nacionalidades supone una gran riqueza cultural del país.

- El Ecuador se constituye en un Estado Plurinacional unitario es un Estado social de derecho soberano, unitario, independiente, democrático, plurinacional y multiétnico.
- El castellano, el kichua y el Shuar son idiomas oficiales de relación intercultural.
- Se reconoce y garantiza a las comunidades y nacionalidades indígenas los siguientes derechos.
- Desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido y nacionalidades indígenas.
- No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación.
- “El reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas conexas de intolerancia y discriminación”. Art. 57.

Finalmente el objetivo es facilitar medidas de inclusión y acciones afirmativas a las víctimas de racismo en todos sus aspectos, propiciando una adecuada participación de todas las culturas en condiciones de equidad en el desarrollo económico del país. Promover el conocimiento y respeto del patrimonio y de la cultura de los pueblos y garantizar el desarrollo de su identidad cultural.

**3.3 Derechos Humanos y Género.-** Un turismo comunitario consiente y responsable no rendirá sus frutos si la comunidad no comprende el rol que desempeña la mujer dentro de la sociedad, su participación activa permite a la comunidad integrarse bajo un solo concepto de desarrollo y respeto a la labor que desempeñan tanto mujeres como hombres. El machismo debe ser erradicado definitivamente de nuestras comunidades para lograr un desarrollo no solo turístico sino social.

### TERCERA UNIDAD DIDÁCTICA

#### DERECHOS HUMANOS Y GÉNERO

“Es necesario la colaboración entre las Naciones, fin de asegurar el respeto universal a la justicia, a la ley, a los derechos de hombre a y a las libertades fundamentales para todos, sin distinción de raza, de sexo, de idioma o religión, y que la Carta de las Naciones Unidas ha reconocido para todos los pueblos” Unesco.

#### COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN EL TURISMO COMUNITARIO

- ✓ Valorar el rol que desempeña, tanto la mujer como el hombre, dentro de una comunidad del Cantón Sigsig.
- ✓ Conocer los derechos y obligaciones a las que están sujetas las personas en el desarrollo de la comunidad.
- ✓ Analizar el rol productivo y comunitario y su importancia en la actividad turística.

#### PROGRAMA DE ACTIVIDADES

COMPETENCIAS	METODOLOGIA	MATERIALES	TIEMPO
a. Valorar el rol que desempeña tanto la mujer como el hombre dentro de una	Suceso de aprendizaje: “El Marciano”	Hojas papel bond INEN A4 y marcadores.	20 minutos.

<p>comunidad del Cantón Sigsig.</p> <p>b. Conocer los derechos y obligaciones a las que están sujetas las personas en el desarrollo de una comunidad.</p> <p>c. Analizar el rol productivo y comunitario y su importancia en la actividad turística.</p>			
	<p><b>Reto de la comunidad:</b></p> <p>Asumir roles distintos al que estamos acostumbrados tanto de hombre como mujer dentro de muestra comunidad.</p>	<p>Material Didáctico:</p> <p>Estudio del caso descrito.</p>	<p>20 minutos.</p>
	<p><b>Desarrollo de actividades:</b></p> <p>Acción de los participantes de los desafíos planteados por parte del facilitador en el cual se verá el grado de aceptación por los asistentes a asumir roles a los cuales no estaban acostumbrados.</p>	<p>Hoja de ruta con las instrucciones detalladas.</p>	<p>45 minutos</p>
	<p><b>Receso</b></p>		<p>15 minutos</p>
	<p><b>Análisis del</b></p>	<p>Material</p>	<p>1 hora</p>

	<b>caso:</b> Presentación de trabajos en grupo, discusión plenaria y charla sobre “La equidad de género” y su rol dentro de la comunidad.	desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.	
	<b>Resumen de la unidad didáctica:</b> Generar conclusiones sobre la importancia del rol que juega la mujer dentro de la comunidad.	Información contenida en los materiales de trabajo de los participantes y del formador.	15 minutos
	<b>Evaluación:</b> Auto evaluación escrita por cada participante.	Cuestionario impreso para el desarrollo de la evaluación correspondiente	15 minutos

### **1.-SUCESO DE APRENDIZAJE**

Bienvenidos a la tercera sesión de aprendizaje, se recomienda trabajar en grupos de cinco personas para analizar el siguiente caso denominado “El Marciano”, que consiste en una dinámica muy divertida, con la cual se busca que los participantes puedan interactuar y conocer lo el significado de la equidad de género y su rol dentro de una comunidad.

Para iniciar se dividen dos grupos, segregados por género, a continuación se cambia el género a todas las personas participantes. Es decir el grupo de las chicas (que realmente son chicos) explican cómo son las chicas y que no soportan de los chicos. El grupo de los chicos (que realmente son chicas),

explican como son los chicos y que no soportan de las chicas. Para finalizar se recoge las frases y observaciones de cada grupo en dos listados y se realiza una plenaria en donde se pone en común ambas listas y se intenta llegar a acuerdos.

## **2.-RETO DE LA COMUNIDAD**

Después de que los participantes han trabajado en el análisis del caso anterior y han llegado a la conclusión de que tanto hombres como mujeres desempeñamos un rol muy importante en la sociedad, independientemente de las actividades que realicemos, todos merecemos el respeto y no debe existir ningún tipo de discriminación, y que el tema género es un aprendizaje cultural y social, las características de ser hombre o mujer cambian de cultura a cultura, pero además pueden reconstruirse. Para finalizar se pide a un representante de cada grupo hombre y mujer respectivamente que dé a conocer su sentir respecto a haber desempeñado un rol distinto al suyo y posteriormente se desarrollaran las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuál es el rol más difícil de ser hombre y/o mujer?
2. ¿Qué acciones estaría dispuesto a realizar en su comunidad para propiciar una verdadera y consistente equidad de género?

## **3.- DESARROLLO DE ACTIVIDADES**

En este momento de la clase el formador integra grupos de trabajo compuesto por cinco personas.

Los grupos elegirán a un representante que de preferencia será una mujer quien asumirá el rol de líder en su equipo de trabajo, seguidamente se desarrollarán las inquietudes formuladas en el reto y expondrán los temas en común.

Para llevar a cabo dicha actividad cada grupo contara con material de trabajo que consiste papelografos para desarrollar las ideas más importantes y poderlas analizar con los demás grupos.

Una vez concluida ésta actividad se desarrollará el siguiente paso.

#### **4.- ANALISIS DEL CASO**

En este momento el formador genera un espacio con el propósito de analizar y obtener conclusiones de los grupos de trabajo, será importante conocer el criterio de las mujeres y su sentir al asumir el liderazgo dentro del grupo y cuál fue la aceptación por parte de los hombres al tener como líder a una compañera.

Para lo cual, se realizará las siguientes actividades: cada representante de cada grupo presentará las conclusiones a las que han llegado y se discutirá las mismas con la dirección del formador.

#### **5.-RESUMEN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA**

En este apartado conjuntamente entre el facilitador y los participantes se establecerán las conclusiones a las cuales ha llegado, tomando en consideración la participación de la mujer y su rol que desempeña en la comunidad. Para dicha actividad se utilizara papelografos y marcadores de distintos colores que permitan resaltar las ideas más trascendentales.

#### **6.-AUTOEVALUACIÓN DE LOS PARTICIPANTES**

Como culminación del proceso se realizara la siguiente autoevaluación

CRITERIOS A EVALUAR	NIVEL DE APROVECHAMIENTO				
	A	B	C	D	E
Conocer los roles que desempeñan tanto hombre como mujer.					
La discriminación y sus efectos					
La importancia de la equidad					
Características de los derechos humanos.					

#### **Valoración:**

A = Gran Aprovechamiento

B= Buen Aprovechamiento

C= Razonable Aprovechamiento

D=Poco Aprovechamiento

E= Ningún Aprovechamiento

**7.- EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO.**

1. ¿Por qué es importante la equidad de género en el turismo comunitario?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2. ¿Qué son los roles de género?

.....  
.....  
.....  
.....

3. ¿Qué acciones tomaría usted para propiciar la equidad de género en su comunidad?

.....  
.....  
.....  
.....

4. ¿Qué roles podrían desempeñar tanto hombre como mujer a los ya habituales y porque?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

5. ¿Cómo promovería la participación de la mujer en el turismo comunitario?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## **8.- DESARROLLO DE CONTENIDOS**

**Aspectos conceptuales.-** Los derechos humanos son derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de nacionalidad, lugar de residencia, sexo, etnia, color, religión, lengua, o cualquier otra condición. Todos tenemos los mismos derechos humanos, sin discriminación alguna. Para el caso de las comunidades la práctica del turismo comunitario ha permitido desarrollar una visión de integración social, las comunidades tienen derecho a vivir en un ambiente sano y generar actividades ecológicamente sostenibles para su beneficio tanto de carácter productivo como turístico.

Dada la naturaleza del ser humano, todos deberíamos ser iguales y disfrutar de los bienes, servicios, recursos y gozar de los derechos humanos en igualdad de condiciones. Sin embargo, aspectos como la fuerza, capacidad económica, política y aspectos inherentes de carácter social, han ido deteriorando el concepto de igualdad y oportunidades que debemos tener como parte de un entorno social en el cual vivimos.

### **Características de los derechos humanos y su relación con el entorno comunitario.**

- 1. Universales.-** Nadie puede ser excluido de los Derechos Humanos, ya que toda persona tiene la misma dignidad. Tampoco se puede renunciar a ellos, porque estos no son negociables. La comunidad tiene derecho a elegir a su propios procesos de desarrollo y son los únicos que pueden decidir si el turismo en una alternativa o no para su desarrollo tanto social como económico.
- 2. Interdependientes.-** Todos los derechos humanos, ya sean derechos civiles y políticos, como el derecho a la vida, la igualdad y la libertad de expresión, todos son derechos indivisibles, interrelacionados e interdependientes. Todos los actores involucrados en una comunidad tienen el derecho a dar a conocer sus opiniones y generar debates de criterio que permitan fortalecer la toma de decisiones evitando así el uso desmedido de poder por parte de ciertos líderes comunitarios.
- 3. Iguales y no discriminatorios.-** Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos. No podemos discriminar por condiciones

de carácter social, económico, color entre otros. Tomando el caso de las comunidades en ciertos espacios se puede ver este problema reflejado en la discriminación hacia el mestizo por un enfoque de carácter histórico-cultural, que se presenta a la hora de abordar temas de carácter territorial e identidad.

## **Tres generaciones de derecho humanos**

### **1. Derechos humanos de la primera generación**

**Destinado a garantizar la integridad física del cuerpo:**

- A la vida
- A la integridad física y moral
- A la seguridad personal
- A la libertad de pensamiento
- A la justicia
- A una nacionalidad
- A contraer matrimonio
- A formar un partido o afiliarse a alguno
- A participar en elecciones democráticas

### **2. Derechos humanos de segunda generación**

Relacionados con la integridad y manifestación del espíritu:

- A la prosperidad
- A la seguridad económica

### **Derechos sociales**

- A la alimentación
- Al trabajo
- A la seguridad social
- A la salud
- A la vivienda
- A la educación

## **Derechos culturales**

- A participar en la vida cultural del país
- A gozar de los beneficios de la ciencia

### **3. Derechos humanos de la tercera generación**

Derecho a disponer de medios para poner en práctica los anteriores

- A la paz
- Al desarrollo económico
- A un ambiente sano
- A la solidaridad
- A beneficiarse del patrimonio común de la humanidad

## **Violación de los derechos humanos**

- Violaciones por acción:** Se produce cuando se ataca la dignidad humana, hay que tener mucha precaución en los términos que utilizamos para referirnos a las personas, no podemos brindar un servicio turístico de calidad, si no podemos tratar de una manera digna y respetuosa a las personas que viven y conviven con nosotros.
- Las violaciones por omisión:** cuando los poderes de gobierno se muestran indiferentes ante situaciones críticas o líderes comunitarios que no son inconsecuentes con las necesidades de su comunidad.
- Las violaciones por excusión:** cuando hay marginación de los derechos, como en el caso de los discapacitados o a personas que tienen problemas con alcohol o drogas de carácter sicotrópico. El turismo comunitario propende una alternativa viable para que la mayor parte de la población pueda integrarse y obtener una fuente de trabajo e incorporar a personas excluidas por situaciones de carácter físico o problemas de dependencia de ciertas sustancias que afectan a su normal desarrollo.

**Qué son los roles de género.-** Los roles de género son los comportamientos que cada sociedad asigna como apropiados tanto para el hombre como para la mujer. Por ejemplo, se considera que la mujer debe ser bella, joven, alegre, sentimental, intuitiva. El hombre en cambio debe ser fuerte, seguro, inteligente, discreto etc. Sin embargo esto no significa que tanto hombre como mujer no

puedan desarrollar actividades que se supone que están establecidas por la sociedad, en el marco del sector comunitario existe aún el concepto de machismo en el cual el hombre esta predeterminado para ciertas actividades que se consideran aceptables dentro de la comunidad. Mediante el fomento del turismo se eliminan dichas brechas en cuanto al rol que desempeña el hombre y la mujer, debemos ser conscientes que en la actividad turística es integral y que todos debemos colaborar desde la limpieza del centro turístico comunitario hasta la guianza de grupos independientemente de ser hombre o mujer.

En nuestra sociedad, el rol de la mujer implica un triple rol, como es el reproductivo, el productivo y el comunitario. La mujer en la actualidad está tomando la batuta a la hora de gestionar programas de carácter social y turístico, motivado por la migración existente lo que hace que la mujer asuma roles de carácter organizacional dentro de sus comunidades. Esto ha permitido revalorizar el papel de la mujer dentro de la sociedad y en el tema relacionado a turismo comunitario. Los roles que desempeña la mujer van más allá del concebido por la sociedad al que estamos acostumbrados, es decir, el rol de madre y esposa, a continuación detallamos el papel que cumple la mujer en la sociedad.

**a. El rol reproductivo y su rol familiar.**

- Reproducción biológica
- Reproducción de la fuerza de trabajo
- Reproducción social para el desarrollo de una comunidad que respete el ser de su identidad.

**b. El rol productivo**

- La mujer realiza actividades destinadas a generar ingresos, como en la agricultura y empresas informales o formales, por los procesos de migración que viven la mayor parte de comunidades, la mujer ha tenido que asumir un rol mucho más activo tanto como pilar de familia y líder de procesos comunitarios.

**c. El rol comunitario**

- Es el que comprende numerosas actividades voluntarias, que muchas mujeres realizan para mejorar las condiciones de vida, estas abarcan desde actividades comerciales hasta actividades productivas y en la

actualidad la participación de la mujer en el turismo ha constituido una alternativa viable para que la mujer pueda ser económicamente dependiente.

### **Aspectos para reflexionar**

- El género es un aprendizaje cultural y social.
- Cada cultura, a partir de su historia y tradición define y va construyendo las relaciones entre hombres y mujeres, sin embargo debemos ser conscientes que debemos promover la equidad e igualdad de oportunidades.
- El rol de las mujeres se ha invisibilizado y el de los hombres tiene reconocimiento y valor, depende de nosotros cambiar esa visión y resaltar el valor que desempeña la mujer en la sociedad y por ende en la comunidad.
- La situación de la mujer se profundiza cuando son mujeres indígenas, negras, pobres, el turismo promueve la erradicación de dichas diferencias e injusticias sociales, permitiendo revalorizar a la mujer indígena y sus tradiciones ancestrales.
- Hay necesidad de construir sociedades más equitativas entre hombres y mujeres o por lo menos propiciar el respeto a los roles que desempeñan cada uno de ellos, mediante la participación integral en actividades de tipo cultural, turístico y social.

**Qué es el enfoque de género.-** El enfoque de género significa considerar la situación de las mujeres con respecto a los hombres y trabajar contra la discriminación existente para lograr relaciones más justas entre ambos. No podemos desarrollar un turismo comunitario si existe discriminación dentro de la población y más hacia la mujer, al considerar que su rol es únicamente atender a su familia.

### **Caminando hacia la equidad dentro de la comunidad**

- a. **Equidad de género.-** Implica cambiar las relaciones de poder existentes entre mujeres y hombres mediante la búsqueda de tratamientos y oportunidades justas, mediante la designación de mujeres líderes que tomen la responsabilidad para ejercer un proceso participativo.

- b. Igualdad de género.**-tiene por objetivo la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades para tanto hombres como mujeres, con el desarrollo del turismo comunitario no solo estamos brindando una alternativa económica para la comunidad, estamos brindando un cambio de mentalidad en cuanto al respeto que se merece la mujer y su importancia para el desarrollo comunitario.

### **Aplicación práctica del enfoque de género para el fomento del turismo comunitario.**

Cuando utilizamos el enfoque de género, debemos empezar a conocer cuáles son las diferencias entre hombre y mujer en el lugar donde vamos a trabajar, para que nuestras acciones consigan tener un impacto positivo en la reducción de estas diferencias. A continuación describimos algunas de ellas.

- a. Promover la participación de la mujer.**- Promover la participación de la mujer en espacios de convivencia el interior de la comunidad, de forma que puedan expresar sus necesidades y problemas a los cuales se enfrentan día a día.
- b. Asegurar que los proyectos beneficien a las mujeres.**- Es necesario priorizar aquellos proyectos donde las mujeres sean las beneficiarias directas, tal es caso de posibles asociaciones de mujeres que se dediquen a la artesanía o a la venta de productos locales.
- c. Educación no sexista.**- La educación no sexista que desarrollan las organizaciones es muy importante, es común observar comportamientos machistas que degradan el rol de la mujer y su participación en el interior de las comunidades. Para el caso mencionado antes de hablar de turismo primero demos romper dichos estereotipos que destruyen el concepto de comunidad y por ende no podemos hablar de turismo comunitario si se continúa con esa mentalidad machista y degradante.
- d. La igualdad de oportunidades.**- La igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, implica establecer componentes de justicia y equidad, en beneficio especialmente de las mujeres, quienes han sido por muchos años despojadas de sus derechos y más en entornos rurales en los cuales no han permitido su integración a la actividad económica.

**e. La violencia de género.-** La violencia ejercida principalmente contra las mujeres, es más reconocida como violencia de género, no podemos permitir que continúe este tipo de maltrato, el turismo es una opción muy viable para que la mujeres puedan ejercer su derecho vincularse con el entorno en el que viven y ser actores de su desarrollo, no queremos decir con esto que, el turismo erradicará todo tipo de violencia familiar, pero si despertará la consciencia de hacer respetar los derechos que tienen las mujeres a vivir en un entorno seguro y a no permitir maltratos. Puesto que si la comunidad quiere ser partícipe de los beneficios que genera el turismo debe también ser consciente de erradicar dichos problemas sociales que son latentes en las comunidades y adicionalmente por falta de una visión integral al no querer afrontar dicho problema.

**Factores desencadenantes de la violencia de género, intra familiar y sexual que presentan las comunidades.**

- Observación de agresiones entre el padre y la madre que son generados por el consumo de alcohol
- Altos niveles de estrés por la falta de trabajo.
- Abuso del alcohol lo cual es una práctica aceptada socialmente en las comunidades.
- Aceptación de la agresión física y psicológica por considerar que el hombre vale más que la mujer.
- La creencia de que la violencia es un mecanismo de resolver problemas.
- La ausencia de valores humanos dentro de la comunidad.
- Problemas como la migración y los efectos que produce en el rescate de la identidad.
- Patrones de crianza donde se confunde violencia con disciplina dentro de la familia y el irrespeto a la dignidad del ser humano.

**3.4 Valores.-** los valores son la base para vivir en comunidad y poder relacionarnos con otras personas, nos permite tomar decisiones, sobre lo que nosotros pensamos que es correcto. El turismo comunitario, si no están presentes valores como el respeto, la honestidad, la sinceridad entre otros, no podríamos establecer un concepto de comunidad, si esta no tiene claros los preceptos sobre los cuales se desarrollan su vida cotidiana.

## CUARTA UNIDAD DIDÁCTICA

### VALORES

“La práctica de valor desarrolla la humanidad de la persona, mientras que el contravalor lo despoja de esa cualidad”.

Vásquez, 1999, p.3

### COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN EL TURISMO COMUNITARIO

- ✓ Analizar la importancia de los valores en el desarrollo del turismo comunitario.
- ✓ Identificar los valores que propician a la unión en una comunidad.
- ✓ Fortalecer el rescate de aquellos valores que se están perdiendo dentro de la comunidad.

### PROGRAMA DE ACTIVIDADES

COMPETENCIAS	METODOLOGÍA	MATERIALES	TIEMPO
a. Analizar la importancia de los valores en el desarrollo del turismo comunitario.	<b>Suceso de aprendizaje :</b> “oír lo que no se oye”	Hojas papel bond INEN A4 y marcadores.	20 minutos.
b. Identificar los valores que propician a la unión en una			
	<b>Reto de la</b>	Material	20 minutos.

<p>comunidad.</p> <p>c. Fortalecer el rescate de aquellos valores que se están perdiendo dentro de la comunidad.</p>	<p><b>comunidad:</b> Planteamiento de un caso de reflexión sobre la necesidad de recuperar los valores y los beneficios que genera a la comunidad.</p>	<p>Didáctico: Estudio del caso descrito.</p>	
	<p><b>Desarrollo de Actividades:</b> Se plantea el desarrollo de los desafíos programados.</p>	<p>Lámina didáctica con las instrucciones para el desarrollo del trabajo. Además de hojas de papel bond y periódico con marcadores.</p>	45 minutos
	<p><b>Receso</b></p>		15 minutos
	<p><b>Análisis del caso:</b> Presentación de trabajos en grupo sobre la importancia de los valores dentro de la comunidad.</p>	<p>Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.</p>	1 hora
	<p><b>Resumen de la unidad didáctica:</b> Establecer las</p>	<p>Información contenida en los materiales de trabajo de</p>	15 minutos

	conclusiones más acordes con el tema expuesto.	los participantes y del formador.	
	<b>Evaluación:</b> Auto evaluación escrita por cada participante.	Cuestionario impreso para el desarrollo de la evaluación correspondiente	15 minutos

### 1.-SUCESO DE APRENDIZAJE.

Bienvenidos a la cuarta sesión de aprendizaje, se sugiere que trabajando en grupos de cinco personas, analicen el siguiente caso denominado “oír lo que no se oye”. En el siglo III después de Cristo, el rey T sao envió a su hijo, el príncipe T ai, al templo a estudiar con el gran maestro Pan Ku. Debido a que el príncipe T ai tenía que suceder a su padre como rey, Pan Ku tenía que enseñar al muchacho los principios fundamentales para ser un buen gobernante. Cuando el príncipe llegó al templo del maestro le envió solo al bosque del Min-Li cabo de un año, el príncipe tenía que volver al templo del Min-Li cabo de un año, el príncipe tenía que volver al templo para describir el sonido del bosque. Cuando el príncipe T ai volvió, Pan Ku le dijo que describiera todo lo que había podido oír. “Maestro, replico el príncipe, puede oír a los cuchillos cantar, el ruido de las hojas, el zumbido de los colibríes, el chirrido de los grillos, el rumor de la hierba, el zumbido de las abejas y el susurro y el grito del viento. “Cuando el príncipe sentado a solas en el bosque escuchaba. Pero no oía más sonidos nuevos.

Una mañana, cuando el príncipe estaba sentado en silencio debajo de los árboles empezó a distinguir unos sonidos débiles diferentes de los que siempre había oído. Cuanto con más atención escuchaba, más claros los percibía. Una sensación de esclarecimiento envolvía al muchacho. “Estos deben ser los sonidos que el maestro deseaba que distinguiera”, reflexionó.

Cuando el príncipe T ai volvió al templo, el maestro le preguntó si había oído algo. “Maestro-respondió el príncipe reverentemente, cuando escuche con más atención, puede oír lo que no se oye. El sonido de las flores al abrirse, el sonido del sol calentando la tierra y el sonido de la hierba bebiendo el rocío de la mañana”. El maestro asintió con la cabeza aprobando. “Oír lo que no se oye,

observo Pan Ku, es una disciplina necesaria para ser un buen gobernante. Pues solo cuando un gobernante ha aprendido a escuchar atentamente los corazones de las personas, a escuchar su sentimiento no comunicado, las penas no expresadas y las quejas no proferidas, puede esperar inspirar confianza en su pueblo, comprender cuando algo está mal y satisfacer las verdaderas necesidades de sus ciudadanos. La muerte de los estados llega cuando los líderes solo escuchan las palabras superficiales y no entran profundamente en el alma de las personas para oír sus verdaderas opiniones, sentimientos y deseos”.

## **2.-RETO DE LA COMUNIDAD.**

Después de que los participantes han reflexionado sobre el acontecimiento planteado y la necesidad de saber escuchar para tomar las decisiones correctas, a continuación se pide a los participantes realizar una dinámica grupal denominada “El Teatro”, que consiste en una herramienta útil para enseñar temas relacionados con actitudes y valores. La siguiente dinámica consiste en presentar una situación problemática mediante un teatro corto, y luego “congelarlo”, en el momento en que uno de los personajes necesite tomar una decisión crucial.

Luego, el “coordinador” se dirigirá a los participantes, preguntando qué harían ellos en tal situación, cómo lo harían, y explorando otros aspectos relacionados al tema. Generalmente, resulta mejor si se ha elaborado de antemano una lista bien pensada de posibles preguntas. A veces cuando alguien propone determinada acción, puede que pase a “actuarlo” junto con uno de los personajes.

Después de determinado el tiempo de discusión, los personajes que han presentado la primera parte del teatro, pueden seguir, mostrando una posible “solución” a la situación. Para complementar esta actividad, después se pueden organizar un estudio en grupos de algunas citas relacionadas con la temática. Para finalizar el formador planteará las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuáles son los valores que se encuentran presentes en nuestra comunidad?
2. ¿Qué acciones tomaríamos para rescatar los valores que se están perdiendo?

### **3.-DESARROLLO DE ACTIVIDADES.**

En este momento de la clase el formador integra grupos de trabajo compuesto por cuatro personas.

Los grupos elegirán a un representante para su grupo quienes desarrollarán las inquietudes formuladas en el reto presentado a la comunidad.

Para llevar a cabo dicha actividad se pide la participación de un integrante joven dentro de cada grupo para conocer cuál es su visión en cuanto a la importancia o no rescatar los valores al interior de su comunidad. Cada grupo contará con material de trabajo que consiste cartulinas y marcadores de colores.

### **4- ANALISIS DEL CASO**

En este momento el formador genera un espacio con el propósito de analizar y obtener conclusiones de los grupos de trabajo. Para lo cual, se realizará las siguientes actividades: cada representante de cada grupo presentará las conclusiones a las que han llegado y se discutirá las mismas con la coordinación del formador.

### **5.-RESUMEN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA**

En este apartado conjuntamente entre el facilitador y los participantes se establecerán las conclusiones tanto de los trabajos expuestos de cada grupo como de lo expuesto por el formador en el tema sugerido, para lo cual se efectuará las siguientes actividades:

- ✓ Síntesis de los valores más importantes para la comunidad.
  
- ✓ Resumen del contenido expuesto por el formador reforzando el concepto de recuperar los valores humanos en función de alcanzar un desarrollo sustentable.

### **6.-AUTOEVALUACIÓN DE LOS PARTICIPANTES.**

Como parte final del proceso se tomara la siguiente evaluación

CRITERIOS A EVALUAR	NIVEL DE APROVECHAMIENTO				
	A	B	C	D	E
Conocer los roles que desempeñan tanto hombre como mujer.					

Diferencia entre sexo y genero					
La importancia de la equidad					
Características de los derechos humanos.					

**Valoración:**

- A = Gran Aprovechamiento
- B= Buen Aprovechamiento
- C= Razonable Aprovechamiento
- D=Poco Aprovechamiento
- E= Ningún Aprovechamiento

**7.- EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO.**

1. ¿Por qué los valores se están perdiendo?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ¿Qué valores son lo que usted rescataría en su comunidad?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

..

3. ¿Hasta qué punto el desarrollo del turismo comunitario estaría vinculado con los valores de una población?

.....

.....

.....

.....

.....  
.....

4. ¿Puede haber comunidad sin solidaridad?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

5. ¿Qué valores está presente en el turismo comunitario?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**8.- DESARROLLO DE CONTENIDOS**

**Aspectos conceptuales.-** Se denomina valores al conjunto de pautas que la sociedad establece para las personas puedan establecer relaciones sociales y de vinculación colectiva. “el valor es aquello que da sentido a la vida”. Los valores determinan nuestro comportamiento y nuestra forma de ser. El turismo promueve la recuperación de dichos valores es espacios rurales para desarrollar una actividad turística humana en función las necesidades que presente la comunidad.

**Cómo se expresa los valores dentro de la comunidad.-** Los valores son por tanto cualidades que adquieren personas que atraen una convivencia social. En la actualidad lamentablemente estamos perdiendo muchos valores que son la base para una sociedad que vela por los intereses de sus ciudadanos, lo más penoso es que consideramos que nos son importantes y poco hacemos para rescatarlos. Este proceso no resulta nada fácil y sobre todo en comunidades en las cuales también están viviendo un proceso de pérdida de valores ya sea motivados por la migración existente, por la educación recibida o simplemente porque ya no consideran que los valores juegan un papel trascendental para un turismo responsable.

## **Valores para la vida individual y comunitaria.**

- a. La paz.-** Un valor fundamental para las personas, las familias y las naciones; vivir en fraternidad y la armonía entre seres humanos son ideales de paz que más se predicán. Pero la paz no comienza desde fuera, sino desde dentro de la comunidad. No depende de las decisiones de altos funcionarios sino de la decisión comprometida de la población. Tener paz no significa la ausencia de problemas, es como la comunidad puede resolverlos, debemos tomar en consideración que los habitantes son quienes conocen sus debilidades y por ende son quienes resolverán sus problemas.

Las dificultades suelen ser común en las comunidades y por lo general quien no saben vivir en paz generalmente lo identificamos como una persona conflictiva que siempre está presente a la hora de tomar decisiones para la comunidad. Esta se caracteriza por lo siguiente:

- Es imposible llegar a un acuerdo en temas inherentes a la comunidad.
- Busca en las palabras y actitudes un doble propósito, normalmente negativo para confundir y tomar decisiones erróneas.
- Busca por todos los medios salirse con la “suya”, y evitar un proceso participativo.
- Discute con facilidad para evitar que el trabajo comunitario avance.

En cuanto a la paz, no olvidemos que todas las actitudes que asumimos, se reflejan en nuestras relaciones con los demás, por eso es importante:

- No discutir o quejarse de los demás delante de otros para evitar un ambiente hostil y causar conflictos internos.
- Saber sonreír aun en las dificultades y buscar siempre respuestas positivas.
- Enseñar a disculpar sobre todo a los niños y adolescentes.
- Evitar que todos sufran por nuestro mal humor y falta de compañerismo.
- Crear condiciones para hacer agradables todos los momentos de convivencia.

- b. El respeto.-** El respeto consiste en el reconocimiento de los intereses y sentimiento del otro en una relación. El respeto es una actitud que nace

con el reconocimiento del valor de una persona. Otro aspecto a rescatar es el respeto a uno mismo, es decir respeto a no degradarnos como persona, hay quienes consideran que desarrollar el turismo comunitario es sobrepasarnos en el consumo de licor sin importar los riesgos que se puedan afrontar. El turismo busca el respeto mutuo entre la sociedad. Respetar nuestras diferencias, nuestra forma de vida, nuestra cosmovisión de ver y sentir.

- c. Igualdad y equidad.-** Es un valor social, que supone el derecho de las personas a tener las mismas oportunidades o derechos de acuerdo a diferentes campos, dicho de otro modo, equivale a tratar por igual a todos los miembros de la sociedad. Resulta de enorme trascendencia dicho punto, en ciertas comunidades no todas las personas tienen un nivel escolar similar, hay incluso personas que apenas saben leer y escribir, sin embargo no pueden ser excluidas, debe buscarse alternativas viables como programas de capacitación turística para desarrollar competencias de carácter técnico en referencia a servicio al turista por citar algún ejemplo, en el cual se prioriza la parte técnica. De esta manera logramos incluir a un segmento de la población que en otras circunstancias no podrían ejercer su derecho a la igualdad de oportunidades.
- d. La solidaridad.-** Es uno de los valores más importantes del ser humano. Se define como la forma en que las personas colaboran entre sí, para alcanzar el bienestar de todos, y se hace más evidente sobre todo en momentos difíciles como: desastres naturales, guerras, pobreza, miseria etc. Este valor constituye uno de los más representativos a la hora de definir que es una comunidad la solidaridad se ve reflejada en la “pama mesa” o en la actividad conocida como “minga” que aún constituyen prácticas ancestrales que se mantiene hasta nuestros días y que representa uno de los pilares para definir una comunidad, es decir la solidaridad se ve reflejada en el logro de objetivos comunes para el desarrollo de una localidad.
- e. Cooperación y el trabajo en equipo.-** La cooperación es la forma en que las personas se organizan y se unen para llevar a cabo un objetivo en común. La cooperación y el trabajo en equipo, es la forma de trabajo más eficaz al momento de conquistar metas comunes. La comunidad que

quiera lograr una mejor calidad de vida a través del turismo debe despojarse de cualquier interés individual y velar por el interés común, el trabajo en equipo demanda compromiso, responsabilidad y un enorme espíritu de colaboración conjunta. La cooperación y el trabajo en equipo traen importantes ventajas tanto a nivel individual como colectivo.

### **1. A nivel Individual**

- Se trabaja con menos tensión al compartir los trabajos más duros y difíciles.
- Se comparte y se asume la responsabilidad de desarrollar una actividad turística consiente.
- Se comparte los incentivos y reconocimientos por el trabajo realizado por los miembros de la comunidad.
- Las decisiones que se toman con la participación de todos tienen más aceptación y genera más confianza dentro de los habitantes.
- Permite distintos puntos de vista a la hora de tomar una decisión.
- Intercambio de opiniones y sugerencias a la hora de tomar decisiones.
- Permite una mayor integración y conocimiento del entorno en el que se vive.

### **2. A nivel colectivo**

- Aumenta la calidad de trabajo y el grado de entendimiento entre los habitantes.
- Se fortalece el espíritu de cooperación y la solidaridad.
- Se reduce el tiempo de investigación y brinda aportes de conocimiento significativos para la comunidad.
- Disminuyen gastos y se optimiza la inversión.
- Surgen nuevas ideas para gestión de proyectos de carácter comunitario.

**f. Honestidad y transparencia.-** La honestidad es uno de los valores y componentes más importantes de una persona, si entendemos por honestidad la capacidad de obrar bien en todas las relaciones y actividades que las personas ejercen, es así, que las personas que están al frente del sector comunitario deben ser conscientes que el turismo no es una panacea, ni es la solución a todos los problemas, solo se debe prometer lo que se puede cumplir, no se debe dar falsas esperanzas a

las comunidades pensando que el turismo comunitario será la salvación para sus problemas, ser honestos a la hora de plantearse objetivos reales, será esencial para que la población no caiga en la desmotivación cuando vean que los resultados requeridos demanda de un proceso que puede durar varios años.

La honestidad es un valor que nos enseña a ser auténticos, a respetar el estilo de vida de los demás. Una persona honesta sabe hasta dónde puede llegar con sus actitudes y comportamientos. Una comunidad honesta y consiente de su realidad facilita los procesos de cambio, que suelen ser duros de asimilarlos por su exigencias, sin embargo permite que la comunidad pueda diferenciarse de otra no solo por sus recursos naturales o culturales sino por la calidad de gente que en ella habitan.

La transparencia no implica un acto de rendir cuentas a una persona en específico, consiste en que la información sea pública y socializada con la población, si la comunidad no está consciente o correctamente informada de lo que se pretende lograr con el turismo difícilmente cumplirá sus metas de índole turístico.

**3.5 La motivación.-** el turismo comunitario es una forma de turismo cuya principal motivación es la protección a los recursos naturales y culturales, beneficiando a la población local, por medio de la generación de recursos complementarios para la comunidad. La constancia y la motivación permanente entre los miembros de la población, determinara una visión a futuro sobre los logros a obtener gracias al desarrollo de una actividad turística comunitaria.

## QUINTA UNIDAD DIDÁCTICA

### MOTIVACIÓN

#### COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN EL TURISMO COMUNITARIO

- ✓ Sensibilizar al participante en el uso asertivo de la motivación personal dentro de la comunidad.
- ✓ Descubrir los motivos personales y comunitarios de los participantes
- ✓ Facilitar a los participantes a pensar profundamente en algunos de sus deseos y aspiraciones.

#### PROGRAMA DE ACTIVIDADES

COMPETENCIAS	METODOLOGÍA	MATERIALES	TIEMPO
a. Sensibilizar al participante en el uso asertivo de la motivación personal dentro de la comunidad.	<b>Suceso de aprendizaje:</b> “Una vida de éxitos empieza con un sueño”	Hojas papel bond INEN A4 y marcadores.	20 minutos.
b. Descubrir los motivos personales y comunitarios de los participantes	<b>Reto de la comunidad:</b> Planteamiento de un caso	Material Didáctico: Estudio del caso descrito.	20 minutos.

<p>c. Facilitar a los participantes a pensar profundamente en algunos de sus deseos y aspiraciones</p>	<p>sobre la necesidad que tiene la comunidad en plantearse objetivos como un forma de alcanzar sus aspiraciones.</p>		
	<p><b>Desarrollo de actividades:</b> Participación activa de los asistentes para descubrir sus motivaciones personales y que aspira la comunidad.</p>	<p>Lámina didáctica con las instrucciones para el desarrollo del trabajo. Además de hojas de papel bond y periódico con marcadores</p>	45 minutos
	<p><b>Receso</b></p>		15 minutos
	<p><b>Análisis del caso:</b> Se resaltara la necesidad de motivar a la población constantemente para la obtención de sus objetivos</p>	<p>Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.</p>	1 hora
	<p><b>Resumen de la unidad didáctica:</b> Definir las</p>	<p>Información contenida en los materiales de trabajo.</p>	15 minutos

	conclusiones más relevantes del caso planteado.		
	<b>Evaluación:</b> Auto evaluación escrita por cada participante.	Cuestionario impreso para el desarrollo de la evaluación correspondiente	15 minutos

### 1.-SUCESO DE APRENDIZAJE.

Bienvenidos a la quinta sesión de aprendizaje, antes de analizar la próxima situación de aprendizaje los participantes tendrán que reflexionar acerca de la siguiente lectura “una vida de éxitos empieza con un sueño”. Las personas que triunfan no ven a su familia, trabajo, salud o fortuna tal y como son. Dan un salto hacia adelante y hacen algo que es a la vez sencillo y profundo, miran la vida no tal como es, sino como puede ser. Sienten la vida tal y como será después de aplicar de forma persistente e inteligente sus esfuerzos bajo el lema “voy a ganar”

Una vida importante siempre se logra con un gran sueño. Todas las personas tenemos dos tipos de visión: la visión que nos facilitan los ojos y la visión mental. La visión que nos proporcionan los ojos nos dice que los objetos que nos rodean, es una visión física y tangible. La visión mental es diferente de la de los ojos. Esta tiene la facultad de ver no lo que existe, sino lo que puede llegar a existir, de emplear la inteligencia humana que todas las personas en la capacidad de soñar.

De cómo utilizemos dicha visión mental, de lo que elijamos “ver” o soñar depende que ganemos o perdamos en la vida. Cada uno de nosotros es capaz de convertir esta vida en un paraíso o en un infierno. Todo depende de la forma en que decidamos soñar con ella.

Lo que ven la vida es cómo un paraíso son los ganadores, los que ven la vida como un infierno son los perdedores. Los ganadores son soñadores activos que trabajan para convertir sus sueños en logros reales y tangible, son personas de buena voluntad, y son generosos y saben que no hay “atajo sin trabajo” y que el

trabajo duro hace feliz a la gente. Los perdedores son inactivos y siempre ponen peros a todo, pensando que todo está contra ellos y que la suerte o el destino determinan necesariamente los acontecimientos, son cínicos, es decir no creen en la capacidad y esfuerzo del otro sino en la suerte, son egoístas y por último quieren obtener algo sin hacer nada.

## **2.-RETO DE LA COMUNIDAD.**

Después de que los participantes han trabajado en el análisis de la lectura y han reflexionado acerca de la motivación dentro de la comunidad. A continuación el formador planteará el siguiente reto consiste en describir que estrategias utilizarían para motivar a la comunidad, para desempeñar un turismo comunitario a largo plazo, con la condición de que dicha actividad demanda de esfuerzo, y constancia para la obtención de resultados.

## **3.-DESARROLLO DE ACTIVIDADES**

En este momento de la clase el formador integra grupos de trabajo compuesto por seis personas de preferencia los grupos estarán conformados con distintos integrantes.

Los grupos elegirán a un representante para su grupo, posteriormente desarrollarán las estrategias pedidas al inicio para motivar a la comunidad al desarrollo del turismo comunitario.

Para llevar a cabo dicha actividad cada grupo contará con material de trabajo necesario.

## **4.-ANALISIS DEL CASO.**

En este momento el formador genera un espacio con el propósito de analizar y obtener conclusiones de los grupos de trabajo. Para lo cual, se realizarán las siguientes actividades: cada representante de cada grupo presentará las conclusiones a las que han llegado en función de la realidad existente en la comunidad e identificar cuál es el grado de motivación tanto de los participantes como de la comunidad para emprender el desarrollo del turismo comunitario dentro de su entorno.

### **5.-RESUMEN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA.**

En este apartado conjuntamente entre el facilitador y los participantes se establecerán las conclusiones referentes al tema analizado, desatacando la importancia de la motivación en base a los logros obtenidos y al trabajo desarrollado por la comunidad en temas relacionados al rescate de los recursos turísticos y a la protección del entorno natural. Para lo cual se desarrollara las siguientes actividades:

- ✓ Lectura de las conclusiones realizadas por los miembros de cada equipo.
  
- ✓ Resumen del contenido expuesto por el formador mediante ilustraciones y casos de reflexión.

### **6.-AUTOEVALUACIÓN DE LOS PARTICIPANTES**

Evaluación final del proceso

CRITERIOS A EVALUAR	NIVEL DE APROVECHAMIENTO				
	A	B	C	D	E
Promover una cultura de motivación dentro de la comunidad.					
Comprender la importancia de la motivación sobre el desarrollo comunitario.					

#### **Valoración:**

- A = Gran Aprovechamiento
- B= Buen Aprovechamiento
- C= Razonable Aprovechamiento
- D=Poco Aprovechamiento
- E= Ningún Aprovechamiento

**7.- EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO.**

1. ¿Por qué es importante el entorno para la motivación?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2. ¿Cuáles son los factores que favorecen a la motivación?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

3. ¿Qué factores dificulta la motivación dentro de la comunidad?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

4. ¿Cuál es el poder de la motivación?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

5. ¿Qué hace su comunidad para lograr una motivación permanente?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**8.- DESARROLLO DE CONTENIDOS**

**Aspectos conceptuales.-** Cultivar un sueño y transformarlo en un éxito es como cultivar un jardín. Cada comunidad debe plantearse objetivos mediante los cuales puedan cumplir sus sueños que no son más que lograr un turismo comunitario solidario y que pueda satisfacer las necesidades tanto de la

comunidad local como del turista para lo cual es necesario dar los siguientes pasos:

- Elija la semilla de su sueño, que queremos lograr con el fomento del turismo comunitario.
- Prepare su mente para recibir la semilla, estamos listos para cumplir con el reto de gestionar un turismo responsable.
- Plante la semilla de su sueño, que acciones tomaremos en nuestra comunidad para cumplir nuestros objetivos.
- Alimente su sueño, la constancia es fundamental en el turismo comunitario.
- Concentre su energía, y todos los esfuerzos en beneficio de un fin común.
- Haga que el tiempo trabaje a su favor, mientras este capacitándose ponga en práctica lo aprendido.

En el primer paso hay que preguntarse, que quiero hacer? , y que posibilidades de beneficio tiene mi sueño?. El simple hecho de poder lograr un cambio de mentalidad en la comunidad es ya un primer paso, sabiendo que el beneficio que uno obtiene es sirviendo a los demás. El segundo paso hay que lavar nuestra mente con actitud mental positiva, ser consiente que si todos ponemos de nuestra parte para lograr nuestros objetivos, independientemente de los problemas que se puedan presentar, la comunidad en su conjunto podrá resolver y tomar las mejores decisiones para su beneficio. En el tercer paso nos preguntamos cuando sembrar el sueño, empieza ya, adquiera el hábito de actuar hoy, es la mejor manera de involucrarse y tomar la responsabilidad de asumir retos tanto de manera individual como colectiva, así que hay que tener cuidado con esas frases de excusas que hablan de “después” tales como: Empezaré a trabajar mañana en la realización de mi sueño porque estoy cansado, nadie ha dicho que el turismo comunitario sea fácil, por el contrario demanda de mucho esfuerzo y constancia, sin embargo, si la población empieza a actuar desde un instante, el proceso será mucho más factible de realización.

En el cuarto paso así como la semilla necesita de fertilizantes, así mismo nuestra semilla del sueño necesita alimentarse día a día, procuremos que cada objetivo cumplido por más pequeño que este sea, constituya un motivo de celebración

por parte de la comunidad, esto ayudara a conseguir objetivos más grandes que demanden de mayor responsabilidad y compromiso.

Como quinto paso diremos que “Querer es poder”. Las victorias llegan cuando pensamos “conseguiré” lo que quiero, mas no cuando pensamos “me gustaría conseguir esto”. La motivación constante por parte de los líderes es la base para no decaer a la hora de enfrentar tropiezos, brindar el apoyo constante a las personas en cada una de sus actividades, permitirá que la comunidad en su conjunto sienta la necesidad de cumplir con las metas trazadas en un inicio.

La importancia de fomentar y trabajar la motivación dentro de las comunidades, por medio de talleres facilitando la integración comunitaria, fortalecerá el concepto de unión y solidaridad entre sus habitantes.

**Motivación en el entorno.-** La motivación en el entorno es un aspecto sumamente importante para el ser humano. Por entorno nos referimos a lo que nos rodea en la comunidad, sin motivación la autoestima de la población se reduce de manera significativa y cualquier iniciativa que se pretenda fomentar simplemente quedará en el olvido, como ha sucedido con muchos proyectos de turismo comunitario.

### **Factores que favorecen la motivación en la comunidad**

- Proporcionar recompensas para las personas que asistan a talleres, programas de tipo turístico, con el fin de incentivar su participación constante en dichos eventos.
- Animar y favorecer la creatividad, todas las propuestas e iniciativas tienen que salir de la propia comunidad, porque son ellos quienes conocen su realidad.
- Ayudar al desarrollo de habilidades personales, es necesario descubrir los talentos de cada uno de los participantes, hay quienes por timidez no permiten conocer su verdadero potencial.
- Mediar en los conflictos que dificulten el desarrollo del trabajo.
- Clara comprensión del trabajo a desarrollar, si las personas no tienen claro sus objetivos ni las actividades a desarrollar, es imposible el trabajo en equipo.

### **Factores que dificultan la motivación dentro de la comunidad.**

- Fuerte crítica al trabajo a desarrollar, lo óptimo es buscar la perfección, pero debemos ser conscientes que estamos tratando con personas y la perfección se la logra mediante un proceso que toma su tiempo.
- Adoptar decisiones unilaterales, generalmente se ve reflejado cuando existe un liderazgo mal direccionado, que limita la participación de los habitantes, sin considerar alternativas que viabilicen un desarrollo productivo para la comunidad.
- Ocultar la verdad, no podemos engañar a la comunidad brindándole falsas esperanzas, lo más conveniente es ser honestos y replantearnos nuestros objetivos para alcanzar un verdadero turismo comunitario en función de las necesidades que requiere la población.
- No dar elogios por el trabajo bien realizado, cada actividad realizada y que cumpla con los objetivos planteados, debe ser recompensada tal solo con un “bien hecho” es suficiente para que la persona pueda sentirse satisfecha por el trabajo realizado.
- Sentimiento de no formar parte del equipo, bien sea por falta de compromiso o por apatía, es necesario integrar a dichas personas para que puedan sentirse parte del equipo, a través de la designación de actividades que están acorde a su perfil.

**El poder de la motivación.-** El poder de la motivación son los impulsos que nos hacen actuar, nos guían prácticamente a alcanzar nuestros objetivos, a poder encontrar nuestra verdadera personalidad y en función de esta poder actuar en base a nuestros valores.

**La comunidad como fuente de motivación.-** Un equipo constituye la unidad fundamental de la organización, la mayoría de actividades que se desarrollan en la comunidad deben hacerse en base a la colaboración comunitaria conocida como trabajo de equipo, es allí en este escenario es donde se ve reflejado si existe una comunidad o no, puesto que el trabajo en equipo involucra la participación de la mayor parte de los habitantes que tiene un fin común.

**3.6 El liderazgo.-** toda organización comunitaria requiere la participación activa de sus miembros para lograr los objetivos, por lo tanto no solo es responsabilidad del líder comunitario la planificación y gestión de la comunidad, se hace necesario la participación de la mayor parte de la localidad, para lograr consensos y beneficios comunes. El reto del líder comunitario es aprovechar el talento de cada una de las personas y motivarlos para que puedan cumplir con sus responsabilidades.

## SEXTA UNIDAD DIDÁCTICA

### LIDERAZGO

#### COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN EL TURISMO COMUNITARIO

- ✓ Analizar los principios de la organización comunitaria.
- ✓ Analizar el papel del líder en el interior de la comunidad.
- ✓ Comparar las cualidades y habilidades que se requieren para el liderazgo.

#### PROGRAMA DE ACTIVIDADES

COMPETENCIAS	METODOLOGÍA	MATERIALES	TIEMPO
<p>a. Analizar los principios de la organización comunitaria.</p> <p>b. Analizar el papel del líder en el interior de la comunidad</p>	<p><b>Suceso de aprendizaje:</b> “Sopa de piedras”</p>	<p>Hojas papel bond INEN A4 y marcadores.</p>	<p>20 minutos.</p>
<p>c. Comparar las cualidades y habilidades que se requieren para el liderazgo.</p>	<p><b>Reto de la comunidad:</b> Planteamiento de una dinámica grupal denominada “Te a través a ser</p>	<p>Material Didáctico: Estudio del caso descrito.</p>	<p>20 minutos.</p>

	líder”		
	<b>Desarrollo de actividades:</b> Participación de los asistentes para resolver el reto en función del tema planteado.	Hoja de ruta con las instrucciones detalladas.	45 minutos
	<b>Receso</b>		15 minutos
	<b>Análisis del caso:</b> Presentación de trabajos en grupo y reflexiones sobre la importancia de liderar los cambios sobre las bases de nuestra sociedad.	Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.	1 hora
	<b>Resumen de la unidad didáctica:</b> Descripción detallada de las conclusiones a las que se llegó después del análisis del caso.	Información contenida en los materiales de trabajo de los participantes y del formador.	15 minutos
	<b>Evaluación:</b> Auto evaluación	Cuestionario impreso para el	15 minutos

	escrita por cada participante.	desarrollo de la evaluación correspondiente	
--	--------------------------------	---	--

### **1.-SUCESO DE APRENDIZAJE.**

Bienvenidos a la sexta sesión de aprendizaje, el acontecimiento hace referencia a como una buena idea consigue motivar la actuación de la gente. De acuerdo a la historia, algunos viajeros llegaron a una aldea, llevando nada más que una olla vacía. Al llegar, los aldeanos no querían compartir sus reservas de comida con los hambrientos viajeros. Estos llenaron la olla con agua, tiraron una piedra grande y limpia dentro, y la pusieron al fuego en la plaza mayor de la aldea. Uno de los habitantes sintió curiosidad y les pregunto lo que estaban haciendo. Los viajeros le contestaron que estaban preparando una deliciosas “sopa de piedra”, aunque les faltaban algunos acompañamientos para poder incrementar el sabor. El aldeano no tuvo inconveniente en prestarles algunos a cambio de un poco de la sopa final. Otro aldeano pasó por allí, pregunto por la olla, y los viajeros volvieron a mencionar su sopa de piedra, que aún no había alcanzado todo su potencial. El aldeano les dio algunos ingredientes a cambio de un plato de sopa. Más y más aldeanos fueron acercándose, añadiendo otros ingredientes. Finalmente todos, aldeanos y viajeros, disfrutaron de una deliciosa y nutritiva sopa.

### **2.-RETO.**

En este momento los participantes interiorizan el acontecimiento y establecieron una relación con el desafío que se presenta a continuación.

Elaborar una situación de aprendizaje para desarrollar el espíritu de colaboración dentro de la comunidad, y que cada uno de los participantes aporte con pensamiento, acción o elemento para el desarrollo de una actividad turística dentro de la comunidad. Para lo cual se desarrollará la siguiente dinámica: Haga que los miembros del grupo tengan un mínimo de información unos de otros, mediante uno o más ejercicios para presentar a todos entre sí. Luego, pida a cada participante que designe una tarjeta, a la persona que según él fuera el mejor jefe y que, en otra tarjeta, seleccione a la persona que piensa que sería el mejor subordinado.

Pida a los participantes que volteen la tarjeta para que enumeren al reverso las características requeridas para seleccionar al jefe y al subordinado. Después, recoja las tarjetas para contar los votos de las personas seleccionada.

Informe de los jefes más preferidos (los tres primeros lugares) y los subordinados más solicitados. Después haga una relación (puede ser mediante comentarios) de los dos grupos de los criterios utilizados.

Se les aplicarán las siguientes preguntas.

1. ¿Qué sintió usted cuando fué (o no fue) seleccionado como jefe o subordinado?
2. ¿Existió alguna diferencia entre las características empleadas para seleccionar un jefe y un subordinado? ¿Por qué o por qué no?
3. ¿Las características que se utilizaron fueron validas o no aplicables?
4. ¿Cómo deberíamos seleccionar al jefe o al subordinado ideal?

Finalmente el facilitador guía un proceso para que el grupo analice, como se puede aplicar lo aprendido en su vida.

### **3.-DESARROLLO DE ACTIVIDADES.**

En este momento de la clase el formador integra tres grupos de trabajado, con un representante para que pueda acoger las propuestas de cada uno de los miembros del grupo, a continuación se expondrá las ideas, y se establecerá las ideas más representativas que la comunidad estaría dispuesta a hacerlo en beneficio de su intereses comunes y que características debería tener su líder comunitario para impulsar un turismo comunitario donde sean partícipes la mayor parte de sus habitantes.

Para llevar a cabo dicha actividad el formador distribuirá a cada grupo material de trabajo consistente en:

- ✓ 3 pliegos de cartulina
- ✓ 3 marcadores de colores
- ✓ 6 hojas de papel tamaño INEN A 4

Una vez concluida esta actividad se desarrollará el siguiente paso.

#### **4.-ANÁLISIS DEL CASO.**

En este momento el formador genera un espacio con el propósito de analizar y obtener conclusiones de los grupos de trabajo. Para lo cual, se realizará las siguientes actividades: cada representante de cada grupo presentará las conclusiones a las que han llegado y se discutirá las mismas con la coordinación del formador. Para concluir esta actividad el formador presentará casos de personajes que trascendieron a nivel mundial por su capacidad de liderazgo y que características son las que desarrollaron para convertirse en personas dignas de admirar por su esfuerzo, trabajo y constancia.

#### **5.-RESUMEN FINAL**

En este apartado conjuntamente entre el facilitador y los participantes se establecerán las conclusiones tanto de los trabajos expuestos de cada grupo como de lo expuesto por el formador en el tema sugerido, para lo cual se efectuará las siguientes actividades:

- ✓ Lectura de las conclusiones realizadas en los grupos de trabajo
  
- ✓ Utilizando la pizarra se sintetizará el contenido final.

#### **6.-AUTOEVALUACIÓN DE LOS PARTICIPANTES**

Como culminación del proceso de evaluación se realizara la siguiente autoevaluación de contenidos:

CRITERIOS A EVALUAR	NIVEL DE APROVECHAMIENTO				
	A	B	C	D	E
Estimular el liderazgo como una herramienta de desarrollo.					
Estimular un liderazgo sano basado en las necesidades de la comunidad.					
Valorar y aplicar las características de un buen líder.					

#### **Valoración:**

A = Gran Aprovechamiento

B= Buen Aprovechamiento

C= Razonable Aprovechamiento

D=Poco Aprovechamiento

E= Ningún Aprovechamiento

**7.-EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO.**

1. ¿Qué características debe poseer un buen líder?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2. ¿Todos podemos llegar a ser líderes?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

3. ¿Qué efectos causas en una comunidad un liderazgo negativo?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

4. ¿Por qué es importante tener líderes comunitarios?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

5. ¿Usted se considera un líder?

.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....

## **8.- DESARROLLO DE CONTENIDOS**

### **Aspectos conceptuales**

El liderazgo es el proceso de influir en otros y apoyarlos para que trabajen con entusiasmo en el logro de objetivos comunes. La búsqueda de nuevos líderes comunitarios, surge de la necesidad por cambiar las estructuras organizacionales que ha estado presente en la mayor parte de comunidades.

El liderazgo implica que haya una persona (líder) que pueda influir y motivar a los demás (seguidores). Todos podemos ser líderes y velar por los intereses de carácter colectivo de nuestra comunidad.

**El arte de liderar.-** Un liderazgo comprometido con el desarrollo responsable por parte de la comunidad, permite fortalecer la unidad organizacional, sobre la cual se sostendrá las iniciativas en favor de un desarrollo integral, que beneficia a la mayor parte de la localidad.

### **El líder tiene las siguientes características:**

- Ilusiona, inspira al grupo, no miente ni da falsas promesas.
- Se preocupa por la personas por su bienestar.
- Motiva el trabajo y a la participación en equipo.
- Piensa en “nosotros” y no de manera individual.
- Facilita los éxitos, y los logros alcanzados son de la comunidad.
- Logra el desarrollo del trabajo a partir de la motivación.
- Sabe guiar en la toma de decisiones en beneficio de la comunidad.
- Llega antes de la hora señalada para predicar con el ejemplo.
- Trata de conocer a las personas para poder comprender la realidad de cada una de ellas.
- Da ejemplo al grupo mediante sus actuaciones de carácter personal y profesional.

### **El líder no es/no hace**

- Da órdenes, el líder recomienda y da consejos que permita a las personas tomar la mejor decisión.

- Inspira temor, no es lo mismo que inspirar respeto.
- Preocuparse solo por el objetivo y no por las personas.
- Hace penoso el trabajo, porque el ambiente no es de los mejores.
- No sabe delegar, ni designar actividades en base al perfil de las personas.
- Repite críticas y desmotiva en la ejecución del trabajo.
- Impone su autoridad por medio del temor y la prepotencia.
- Reprende enfrente de otras personas sin importar la situación penosa que pueda generar dicho llamado de atención.

### **Cualidades de los líderes hombres y mujeres**

Consideramos que las principales características ideológicas, políticas y de estilo que todo líder y dirigente debe cultivar son:

- a. Profundo compromiso con la organización.-** Su principal preocupación debe ser el avance de la comunidad y la consolidación de la organización comunitaria basados en principio éticos y morales.
- b. Honestidad y sencillez.-** Lo fundamental es hablar con franqueza, asumir las respectivas responsabilidades con un sentido de servicio y no con vanidad. La sencillez es la capacidad de socializar y comunicarse, de escuchar antes de hablar, de desterrar actitudes prepotentes. El líder comunitario debe ser el responsable de guiar a su comunidad por el camino que más le convenga, no debe caer en proselitismo político y en falsas promesas que jamás cumplirá.
- c. Sentido de responsabilidad.-** La responsabilidad implica hacer lo que se dice y hacer las cosas pensando el por qué las hacemos, cuales son las razones. La responsabilidad también es tener la capacidad de priorizar lo que es más necesario para la comunidad.
- d. Capacidad político-organizativa.-** Muchas veces los dirigentes terminan haciendo de todo un poco: organizan las reuniones, los festivales, hacen hojas volantes. Entonces en lugar de líderes, tenemos hacedores de cosas, activistas, o simplemente personas que quieren llamar la atención por fines políticos y no trascendentales en cuanto al desarrollo de su comunidad.

- e. **Exigencia con uno mismo y con los demás.-** No se puede exigir puntualidad si se es impuntual, no se puede exigir orden si se es perezoso. La exigencia a uno mismo y a los demás debe ser una práctica permanente para garantizar la calidad en la prestación de servicios turísticos y velar por las necesidades de la comunidad y de sus habitantes.
- f. **Personalidad política.-** Es el conjunto de actitudes y valores que cada uno debe poner en práctica en el desarrollo del trabajo. No podemos ser de doble discurso, ni jugar con los intereses de la comunidad, debe resaltar nuestra ética y valores tanto dentro de la organización comunitaria como en nuestra vida particular.
- g. **Paciencia y obstinación.-** Hay que partir de un principio de que solo se cosecha lo que se ha sembrado, la paciencia debe ser otra característica que desarrollaremos. Un líder pese a las dificultades que encuentre en el camino no debe alterarse ni desmotivarse, la gente que se encuentra a su alrededor ve en el reflejado su confianza y su sueños plasmados en una mejor situación para la comunidad.
- h. **Objetividad.-** El dejarse llevar por sentimientos y emociones, y analizar las situaciones a partir de ellos, a menudo conduce a errores e injusticia. Un buen líder busca ser objetivo y realista sin importar que sus decisiones puedan afectar a seres allegados a él.
- i. **Firmeza y seguridad.-** Son cualidades que van de mano con el compromiso. La firmeza es una actitud constante que el líder comunitario lo debe presentar ante la comunidad para fortalecer la organización y su accionar sea coherente con sus objetivos y principios planteados.
- j. **Claridad y precisión.-** Un dirigente no puede improvisar su trabajo, debe manejar adecuadamente el proyecto, las líneas generales, el plan, etc. Tener una visión a futuro, donde pueda proyectar los objetivos de la comunidad, basados en un desarrollo de un turismo comunitario responsable.

**k. Orden y sistematización.-** Las tareas que debe desarrollar un dirigente, obliga a que necesariamente deba ser ordenada y sistemática, en lo posible debe poseer un sistema de organización que le permita desarrollar sus actividades en un orden cronológico y contar con un equipo de personas de su confianza que puedan ser su respaldo y apoyo en su liderazgo.

### **Actitudes del líder**

- Cumple sus promesas
- No tiene prejuicios
- No culpa a otros
- Aprecia y reconoce el esfuerzo realizado
- Da instrucciones claras
- Toma en cuenta el bienestar personal
- Se gana la confianza y el respeto
- Facilita a las persona que se sigan una misma dirección
- Transmite inspiración
- Escucha inquietudes
- Ayudan a las demás personas estén dispuestas al cambio
- Tiene un alto grado de credibilidad

### **Cualidades básicas de un líder o lideresa**

- Inteligencias
- Justicia
- Motivación
- Integridad
- Conocimientos teóricos
- Visión
- Buen juicio
- Estabilidad emocional
- Saber delegar

### **Liderazgo participativo**

- Descentralizado, horizontal
- Democrático
- Reconoce actores sociales como sujetos activos

- Promueve la tolerancia
- Recupera la gobernabilidad
- Asume responsabilidad

**El líder nace o se hace.-** La preparación y la experiencia son aspectos que hay que cuidar en la formación de toda persona y es conveniente empezar a hacerlo desde su juventud, para ir desarrollando sus capacidades de liderazgo. Ese es un factor en lo cual se debe trabajar, aun en las comunidades no se encuentra líderes jóvenes por la falta de confianza existente dentro de los mismos habitantes, que siguen considerando que un líder debe ser la misma persona que ejerce el poder por muchos años. El líder debe ser una persona coherente, capaz de mantenerse fiel a sus principios y de no renunciar a ellos en pro de sus intereses personales, encontrar una persona con estas características es el reto de cada comunidad, pero ello conlleva a que las familias y centros educativos formen los futuros líderes bajo el precepto de respeto, solidaridad y ayuda para los más necesitados.

El liderazgo conlleva un alto grado de responsabilidad y de presión, requiere de mucha ilusión y optimismo. El liderazgo hay que ejercerlo a lo largo de la vida, independientemente de la situación que se encuentre, el ser líder no es cuestión de tiempo es una forma de vida que tiene que hacerse presente en cada momento de nuestras vidas.

**Aprovechar el tiempo exige planificación.-** El líder tiene mil asuntos que atender y tan solo una buena organización le va a permitir poder desenvolverse con soltura y dedicar el tiempo a lo realmente importante y priorizando las necesidades que demanda la comunidad.

El líder tiene que saber planificar: resulta útil fijar al comienzo de la semana la agenda de los próximos días, a su vez tiene que saber delegar funciones para priorizar el tiempo y lograr los resultados deseados. Un buen líder siempre priorizara los siguientes factores.

- Fijar los objetivos que se quieren conseguir a lo largo de la semana los cuales tienen que ser realistas.
- Fijar una reunión semanal con su equipo para conocer las circunstancias en las cuales se encuentra la comunidad.

- Al final de la semana se evaluarán los resultados y los objetivos alcanzados para reforzar o replantear los objetivos planteados en un inicio,
- En la planificación semanal, hay que buscar tiempo para la lectura, deporte, familia. Un líder debe ser consciente que para dar todo de si debe estar bien consigo mismo.

**3.7 Negociación y manejo de conflictos.-** La estructura organizacional de una comunidad, se ve reflejada no en la ausencia de conflictos, sino como la comunidad puede resolver sus problemas internos, ya sean estos de carácter territorial, social o económico, la fortaleza de una unidad comunitaria, está basada en sus habitantes, quienes son los únicos que pueden resolver cualquier eventualidad que se pueda presentar en el correcto desarrollo de un programa comunitario.

## SÉPTIMA UNIDAD DIDÁCTICA

### NEGOCIACIÓN Y MANEJO DE COCNFLICTOS

#### COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN EL TURISMO COMUNITARIO

- ✓ Conocer las estrategias más adecuadas cuando se presenten situaciones de conflicto.
- ✓ Analizar los métodos usados para resolver conflictos dentro de las comunidades.
- ✓ Conocer los efectos que puede producir los conflictos no resueltos dentro de una comunidad.

#### PROGRAMA DE ACTIVIDADES

COMPETENCIAS	METODOLOGÍA	MATERIALES	TIEMPO
a. Conocer las estrategias más adecuadas cuando se presenten situaciones de conflicto.	<b>Suceso de aprendizaje:</b> “Una vida de éxitos empieza con un sueño”	Hojas papel bond INEN A4 y marcadores.	20 minutos.
b. Analizar los métodos usados para resolver conflictos	<b>Reto de la comunidad:</b>	Material Didáctico:	20 minutos.

c. Conocer los efectos que puede producir los conflictos no resueltos dentro de una comunidad	Planteamiento de un caso de “Como enfrentar un conflicto”	Estudio del caso descrito.	
	<b>Desarrollo de actividades:</b> Acción de los participantes para resolver el reto planteado.	Hoja de ruta con las instrucciones para el desarrollo del trabajo.	45 minutos
	<b>Receso</b>		
	<b>Análisis del caso:</b> Presentación de trabajos grupales. Análisis crítico sobre la situación que enfrenta las comunidades para resolver sus conflictos.	Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.	1 hora
	<b>Resumen de la unidad didáctica:</b> Desarrollo de las conclusiones más trascendentales del tema de expuesto.	Información contenida en los materiales de trabajo.	15 minutos
<b>Evaluación:</b> Auto evaluación escrita..	Cuestionario impreso para el desarrollo de la	15 minutos	

		evaluación correspondiente.	
--	--	--------------------------------	--

### **1.-SUCESO DE APRENDIZAJE.**

Bienvenidos a la séptima sesión de aprendizaje, a continuación se reflexionará sobre una lectura relacionada con los problemas que vive la humanidad, muchos de los cuales han sido generados por la indolencia de gobiernos en los cuales ha primado los intereses personales y no el bien común. “Puesto que las guerra nacen en la mente de los hombre, es en la mente de los hombres donde deben erigirse los baluartes de la paz. Debemos trabajar por la eliminación de la ignorancia, en tanto que la fuente principal de toda confrontación, violencia, atraso y rasgos inhumanos en toda sociedad. Ampliar la sabiduría humana, potenciar el pensamiento, universalizar un genuino humanismo para alcanzar una sólida comprensión entre los humanos que asegura un mundo de paz”. Unesco.

Es nuestro deber salvaguardar la paz en cada pueblo, comunidad, nación, grupo de naciones, continentes y el planeta entero.

### **2.-RETO DE LA COMUNIDAD.**

En este momento los participantes son invitados, por el facilitador, a hacer un ejercicio de fantasía, con el objetivo de examinar su estrategia en la solución de conflictos individuales. Durante aproximadamente cinco minutos, el facilitador conducirá el grupo a través de la fantasía. El facilitador invita a los participantes a que tome una postura cómoda, cierren los ojos, procurando ensimismarse, desligándose del resto relajándose completamente. A continuación el facilitador comienza diciendo: Todos están ahora caminado por la calle, y de pronto observan, a cierta distancia que se aproxima una persona que les resulta familiar. La reconocen.

Es una persona con la cual están en conflicto. Todos sienten que deben decidir rápidamente como enfrentar a esa persona. A medida que se aproxima, una infinidad de alternativas se establece en la mente de todos. Decidan ahora mismo lo que harán y lo que pasará. El facilitador detiene la fantasía espera un poco. A continuación dirá: “La persona paso. ¿Cómo se siente? ¿Cuál es el nivel de satisfacción que siente ahora?”

Continuando, el facilitador pide a los participantes del grupo que vuelvan a la posición normal y abran los ojos. Apenas el grupo retorna de la fantasía, durante cinco minutos, todos los miembros deberán responder: a) ¿En qué alternativas pensó? b) ¿Cuál es la alternativa que eligió? C) ¿Qué nivel de satisfacción sintió al final?. Continuando, el facilitador pide a los participantes del grupo que vuelvan a la posición normal y abran los ojos.

Apenas el grupo retorna de la fantasía, durante cinco minutos, todos los miembros deberán responder por escrito las siguiente pregunta: a) ¿En qué alternativas pensó? b) ¿Cuál es la alternativa que eligió? c) ¿Qué nivel de satisfacción sintió al final?

### **3.-DESARROLLO DE ACTIVIDADES**

En este momento, cada participante deberá comentar con los compañeros las respuestas a las preguntas anteriores; se designará un encargado para hacer una síntesis escrita. Continuando le facilitador conducirá los debates en el plenario, donde serán expuestas las síntesis de los subgrupos.

Se observa que, en general, las estrategias más empleados se resumen en evitar, postergar y enfrentar los conflictos. El facilitador guía un proceso para que el grupo analice, como se puede aplicar lo aprendido en su comunidad.

Una vez concluida esta actividad se desarrollará el siguiente paso.

### **4.- ANÁLISIS DEL CASO.**

En este momento el formador genera un espacio con el propósito de analizar y obtener conclusiones de los participantes, reflexionando sobre la necesidad de resolver los conflictos y que estos se constituyen en una fortaleza si se los pueden solucionar en función de los intereses de la mayor parte de la población.

### **5.-RESUMEN DE LA UNIDAD DIDACTICA.**

En este apartado se establecerán las conclusiones tanto por parte de los participantes como del facilitador por medio de una plenaria y se establecerán las síntesis del contenido a través de lectura de las conclusiones realizadas en los grupos de trabajo.

## **6.-AUTOEVALUACIÓN DEL LOS PARTICIPANTES.**

Como culminación del proceso se procederá a la siguiente evaluación

CRITERIOS A EVALUAR	NIVEL DE APROVECHAMIENTO				
	A	B	C	D	E
Modelos de negociación y su importancia para la comunidad.					
El conflicto dentro de la comunidad,					
Que es negociar y cuáles son sus benéficos.					

### **Valoración:**

A = Gran Aprovechamiento

B= Buen Aprovechamiento

C= Razonable Aprovechamiento

D=Poco Aprovechamiento

E= Ningún Aprovechamiento

## **7.-EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO.**

1. ¿Qué es negociar?

.....

.....

.....

.....

.....

2. ¿Cuáles son las fases de negociación?

.....

.....

.....

.....

.....

3. ¿Cuáles son los modelos de negociación?

.....

.....

.....

.....  
.....  
.....

4. ¿Describa una técnica de negociación?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

5. ¿Cuáles ha sido los conflictos más comunes en su comunidad y como han sido resueltos?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**8.-DESARROLLO DE CONTENIDOS**

**Aspectos conceptuales.-** Negociar es lo que ocurre cuando dos partes tienen intereses en conflicto pero también tienen una zona de convivencia mutua donde la diferencia puede ser resuelta. Cada comunidad tiene su forma peculiar de negociar y de resolver sus problemas. La negociación es la búsqueda de soluciones ante un conflicto o tensión entre diferentes intereses que puede existir en una localidad basada fundamentalmente en los beneficios o no que puede generar el turismo para la comunidad.

Negociar es una herramienta fundamental para generar acuerdos, donde las dos partes sientan que han ganado y de esa manera poder desarrollar acuerdos a largo plazo, esto está latente en conflictos relacionados con la minería y turismo, donde una parte de la población está apoyando dicha actividad minera y la otra parte de la comunidad a la actividad turística, en cualquiera de los escenarios planteados la búsqueda de soluciones resulta trascendental para limar asperezas y generar un ambiente de cordialidad y respeto mutuo entre las diferentes posiciones.

### **La negociación dentro del entorno comunitario.**

- Mantenga una relación cordial y respetuosa entre los afectados.
- Su propósito central es resolver el problema en el tiempo menor posible.
- Piense a largo plazo en los resultados que tendrá esta negociación, en decir piense como las respuestas obtenidas beneficiara a la comunidad en un futuro.
- Apele a los números y razones, deje de lado las amenazas y las “mentiras”, que pueden afectar la sensibilidad de las personas.
- Piense en el otro tanto como en usted mismo.
- Haga preguntas e intercambios de información para tener una visión objetiva y real de las cosas que está pasando en la comunidad.
- Busque enriquecer para todos el resultado de la negociación, para que todos se sientan incluidos y formen parte de las solución por medio de programas de socialización en la comunidad.
- Haga cálculos antes de negociar, establecer estrategias nos permitirán ser más cocientes a la hora de negociar y ser objetivos en base a los requerimientos de la comunidad a la cual representamos.
- Trate de intercambiar los puntos de más valor para usted por los de más valor para el otro, así en vez de centrarnos en el problema nos enfocaremos en las soluciones que beneficien a la comunidad.

### **Negociar es:**

- Cooperación entre la personas
- Acuerdo beneficiando a las partes interesadas
- Lograr ventajas para la comunidad
- Respeto a las opiniones vertidas
- Separa las personas del problema para evitar roses personales.
- Busca objetivos comunes para el beneficio común.
- Genera opciones o alternativas que favorezcan la resolución de conflictos.

### **Negociar no es:**

- Recurrir a la fuerza como parte de la negociación.
- Pensar en mi “intereses” y no pensar en el bien de la comunidad.

- Tomar al otro como “adversario”, y no como parte de la solución.
- Amenazar o mentir, para alcanzar los objetivos.
- Técnicas emocionales o persuadir a la población por dichos medios.
- Una lucha de intereses personales.
- Actitudes extremas para intimidar a la población.

**El conflicto.-** Es una tensión que surge cuando aspiraciones, valores, intereses, surge dentro de una comunidad y al parecer no tiene una solución adecuada para dicho conflicto.

### **Tipos de conflicto comunitario**

- Conflictos de poder
- Conflictos de roles
- Conflictos de objetivos
- Conflicto cultural
- Conflicto de información
- Conflicto de interpersonal

### **Razones que originan los conflictos dentro de las comunidades.**

- Pobres estilos de comunicación.
- Disputa de valores.
- Necesidad de deseo no satisfecho.
- Cambio de liderazgo.
- Poca información.

### **En el proceso de negociación las partes en conflicto**

- Analizar los diferentes puntos de vista.
- Lograr distanciarse del conflicto.
- Buscar soluciones prácticas.
- Trabajar con una tercera persona, quien se encargará de:
  - Establecer reglas de negociación.
  - Crear un clima de objetividad.

### **Claves del moderador en la resolución de conflictos.**

- Imparcialidad para evitar favoritismo entre los pobladores.

- Confidencialidad para evitar suspicacias entre los habitantes.
- Elegido por ambas partes como moderador entre el conflicto y la comunidad.
- No decide nada
- Promueve la interrelación entre los intereses de la comunidad.
- Hace respetar las reglas del juego para evitar un juego de intereses.

### **Proceso de negociación y tomo de decisiones.**

El moderador hace un diagnostico preliminar, recoge información sobre:

- Tipo de conflicto.
- Intereses involucrados.
- Historia del conflicto.
- Disposición de los involucrados para resolverlo

Seguidamente le moderador fija las reglas y los pasos a seguir:

- Escucha atentamente sin interrumpir a cada una de las partes.
- Evita insultos para que se mantenga un ambiente de respeto.
- Expresar su punto de vista sin interpretar el ajeno.
- Expresar la neutralidad y objetividad.
- Asegúrese de la voluntad de ambas partes.

Posteriormente el moderador presenta y define el problema, el moderador pide a cada parte que explique desde su punto de vista el conflicto, a través de:

- Presentaciones individuales.
- Hechos y emociones.
- Presentaciones claras.

El moderador resumirá los diferentes puntos de vista, tanto los puntos en los que hay acuerdo como en lo que no hay.

### **Análisis de los intereses y temores de los involucrados**

- La pregunta clave es ¿Por qué asumo esta posición? En que me beneficia o no ser parte del conflicto.
- Cada parte deben buscar motivos, temores e intereses que justifiquen su posición y obtener una visión clara de cada uno de los interesados.

- Cada parte se pone en lugar del otro y busca los motivos.
- Con ayuda de la persona moderadora se comparten, discuten profundizan los distintos motivos y por ende buscar soluciones que minimicen el conflicto o puedan solucionarlo definitivamente.

### **Búsqueda de nuevas y posibles soluciones para enfrentar los conflictos.**

- Máxima cantidad de opciones, lluvia de ideas que permitan encontrar la mayor parte de respuestas a un determinado conflicto.
- El moderador estimula la creatividad de respuestas para filtrar la información y brindar nuevas respuestas a los conflictos planteados.
- Se presentan opciones para la comunidad y sean ellos quienes decidan por la mejor opción.
- Se prioriza los criterios más importantes para ambas partes, para que sientan que han aportado con una posible solución para el conflicto que pudiera haberse presentado.

### **Valoración de las posibles opciones**

Se crea una matriz para apuntar todas las opciones según los criterios escogidos.

- Acuerdo y documentación.
- Modelos de negociación.

Los modelos negociables son aquellos tipos que constituyen estilos de negociación específicos. Podemos distinguir dos grandes grupos, los modelos competitivos y colaborativos.

#### **a. Modelos competitivos**

- Se intenta conseguir objetivos a expensas del adversario
- Posiciones iniciales extremas
- Autoridad limitada.
- Técnicas emocionales (gritos, golpes en la mesa).
- Consideración de las concesiones de oponente como debilidades.
- Mezquindad en las propias concesiones.
- Ignorancia en la fechas límites.

- b. **Modelos cooperativos.**- También denominados “ganar-ganar” o para satisfacción “mutua”, consiste en que los negociadores alcancen un acuerdo ventajoso para ambos y una victoria total o importante, de uno sobre el otro. Los dos deben sentir que han ganado algo y que el resultado de la negociación debe otorgar beneficios aceptables para ambas partes.

Existen tres objetivos que deben tenerse en cuenta para lograr una negociación cooperativa:

- Lograr confianza mutua entre pobladores
- Lograr el compromiso de la contraparte para buscar las mejores alternativas de negociación.
- Controlar al adversario para evitar roces y posibles agresiones tanto de carácter verbal como físico.

Resulta útil ponerse en los zapatos del otro, para entender que piensa y como se siente.

**Táctica1. Tómelo o déjelo.**- Es una táctica de presión frontal. Algunas de las actitudes típicas de esta táctica son:

- Abandonar la negociación.
- Continúe hablando como si nunca lo oyó en absoluto.
- Ataque la negociación buscando una persona de mayor autoridad.

En todo caso al usar esta táctica hay que tener cuidado de no provocar un rompimiento de la negociación o un estancamiento, a menos que tenga alternativas nuevas para reencausar la negociación, en ciertas comunidades tomar este tipo de técnica será muy perjudicial puesto que las posiciones que suelen tomarse por parte de los pobladores generalmente son muy radicales.

**Táctica 2. Boegey.**- Este término significa una medida temporal que se usa para escudriñar la otra parte, implica tres principios fundamentales de la negociación:

- Siempre que eleve el ego de la otra persona usted espera algo a cambio, para demostrar que está interesado en su punto de vista.

- La táctica de la oportunidad de mostrar lo que saben con el fin de indicar las posibles respuestas al problema presentado.
- Siempre existe un mejor trato para ambas partes que están dispuestos a buscarlo, el simple hecho de que cada parte interesada dé a conocer su punto de vista es un primer paso para la resolución del conflicto.

**Táctica 3. Presión.-** Esta táctica se utiliza básicamente el concepto de que se tienen varias alternativas, introduciendo la variable competencia en la negociación. El comprador le dice a cada vendedor “tienes que mejorar tu oferta”

Esta táctica tiene un efecto negativo si se abusa de ella, los vendedores al exponerse continuamente, pueden reaccionar de la siguiente manera:

- Inflar precios a desmedro de la otra parte interesada.
- Degradar el producto de maneras sutiles, sin brindar la oportunidad de obtener una negociación justa.
- Disminuir servicios con el fin de lograr sus objetivos.

**Táctica 4. Regateo.-** Es una táctica de negocios muy utilizada aunque normalmente mal vista. Se describe en algunos casos como despreciable, sin embargo el regateo en ocasiones es necesario dependiendo de la situación que se presente. El regateo puede funcionar si:

- Al dar un poco más, puede mejorarse una relación a largo plazo y por ende lograr más tiempo para resolver el conflicto.
- No está mal que la otra persona sienta que está llevando una ganga y que se sienta feliz de hacerlo.
- Resista la tendencia a ceder, para evitar que la otra parte sea la más beneficiada.
- Si la otra parte quiere cerrar el trato.

Al combatir el regateo debe darse cuenta de que la mayoría de los que practican se sienten incómodos, por lo tanto, dejan de practicarlo cuando se encuentran con una resistencia persistente y discreta, en el caso de las comunidades esto suele ser común, lo importante es lograr que la comunidad sea la beneficiada independientemente de quienes estén apoyando una determinada tesis.

**Tiempo libre.-** Condiciona el resultado de las negociaciones. La gente espera lo más antes posible para tomar una decisión. Quienes cuentan con sesenta minutos para negociar, llegan a un acuerdo en sesenta minutos. El tiempo límite ejerce presión para cerrar el trato. Al respecto, tomar en cuenta las siguientes reflexiones.

- En caso de ser necesario debe “negociarse” un plazo mayor.
- Use lo máximo el tiempo disponible, evitando caer en la monotonía del tema de discusión.
- Las negociaciones rápidas, pueden ser peligrosas y generalmente la comunidad no suele quedar satisfecha.
- La persona que esté más preparada para una negociación rápida, tiene más probabilidades de obtener mejores resultados, pero es recomendable que para las comunidades el tiempo de negociación sea el prudente y necesario para evitar que los habitantes se sientan traicionados por determinadas decisiones.

**3.8 Participación ciudadana.**- la exclusión de cierta parte de la población en la tomas de decisiones en asuntos de carácter comunitario, se reduce a la voluntad de una minoría, que en muchos de los casos, no conoce las necesidades que presenta la comunidad, y obedece a intereses particulares, descuidando el concepto de comunidad, y su participación activa y solidaria, proceso mediante el cual se integra al individuo ya sea de forma individual o colectiva, para determinar las alternativas más eficaces para el desarrollo comunitario, y no solo desde la óptica en la toma de decisiones, si no en lo que respecta a la evaluación, monitoreo y fiscalización de las acciones tomadas en favor de una comunidad.

## **OCTAVA UNIDAD DIDÁCTICA**

### **PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

Una ciudadanía activa es..... Un semillero de ideas, soluciones, propuestas y opiniones respecto de los problemas fundamentales del acontecer nacional.

#### **COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN EL TURISMO COMUNITARIO**

- ✓ Reconocer las bases fundamentales para el desarrollo inclusivo de la comunidad
- ✓ Identificar los procesos participativos
- ✓ Analizar la participación de las comunidades

#### **PROGRAMA DE ACTIVIDADES**

<b>COMPETENCIAS</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	<b>MATERIALES</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>a.</b> Reconocer las bases fundamentales para el desarrollo inclusivo de la comunidad	<b>Suceso:</b> “ La minga”	Hojas papel bond INEN A4 y marcadores.	20 minutos.
<b>b.</b> Identificar los	<b>Reto de la</b>	Material	20 minutos.

procesos participativos.  <b>c.</b> Analizar la participación de las comunidades	<b>comunidad:</b> Planteamiento de un caso de análisis “la minga” y su relación con la participación comunitaria.	Didáctico: Estudio y reflexión del caso planteado.	
	<b>Desarrollo de actividades:</b> Integración de equipos de trabajo para la toma de decisiones sobre el reto planteado.	Hoja de ruta con las instrucciones para el desarrollo del trabajo	45 minutos
	<b>Receso</b>		15 minutos
	<b>Análisis del caso:</b> Desarrollo crítico de los participantes: Presentación de trabajos grupales, análisis del caso y descripción de alternativas propuestas en clase.	Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.	1 hora
	<b>Resumen de la unidad didáctica:</b>	Información desarrollada por parte del	15 minutos

	Identificar las soluciones más coherentes respecto al trabajo realizado por los participantes.	formador.	
	<b>Evaluación:</b> Autoevaluación sobre ejemplos planteados en la clase.	Cuestionario impreso para el desarrollo de la evaluación correspondiente.	15 minutos

### **1.-SUCESO DE APRENDIZAJE.**

Bienvenido a la unidad didáctica número ocho, en la misma abordaremos el tema relacionado con la participación ciudadana y vinculación con el desarrollo de procesos participativos para la obtención de objetivos comunes. Es esta unidad los participantes reflexionarán sobre la necesidad de recuperar ciertas actividades que permiten la integración de la comunidad tanto en asuntos públicos como de índole comunitario. Los temas en los cuales se trabajarán son aquellos referente a las conductas cívicas, la limpieza de la comunidad, la integración basada en las “mingas” y el monitoreo y evaluación de la gestión pública.

### **2.-RETO DE LA COMUNIDAD.**

En este momento de la clase recordarán el análisis que realizaron y se establecerá una relación con el siguiente desafío planteado, que hace referencia a la elaboración de un programa de actividades que la comunidad estaría dispuesta para trabajar de manera conjunta para la creación de un proyecto comunitario. Se les entregará como apoyo fichas para que estas puedan ser llenadas con el nombre del participante y que tipo de aporte estaría dispuesto a realizar en favor de su comunidad.

El trabajo deberá contener los siguientes elementos:

- ✓ Definir los grupos de trabajo
- ✓ Proponer un líder de grupo

- ✓ Identificar las actividades a ser desarrolladas en beneficio de la comunidad
- ✓ Sugerir algunas situaciones de aprendizaje

### **3. DESARROLLO DE ACTIVIDADES.**

El facilitador integrará cuatro grupos de trabajo, dependiendo de la actividad realizada. Los grupos eligieran un secretario el cual expondrá las situaciones analizadas en el interior del grupo, cada uno de los representantes tendrá un tiempo máximo de diez minutos.

Para llevar a cabo esta actividad el formador distribuirá a cada grupo de trabajo material correspondiente.

- ✓ 1 pliego de cartulina
- ✓ 3 marcadores de colores
- ✓ 4 pliegos de papel periódico

### **4.- ANÁLISIS DEL CASO.**

A partir de este momento el formador genera un espacio de integración para analizar y debatir los criterios presentados, y obtener las conclusiones finales que permitan conocer a los integrantes de la comunidad, cual es el grado de compromiso que están asumiendo para desarrollar una actividad turística consiente y responsable. A efectos de concluir esta actividad el formador desarrollará temas referente a la participación comunitaria, tomando de referencia la minga comunitaria y los beneficios que genera dentro de un entono.

### **5.-RESUMEN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA.**

En este apartado el facilitador dará a conocer las conclusiones a las cuales han llegado los grupos de trabajo, seguidamente el formador desarrollara como parte final un tema de reflexión que abordara los benéficos de la participación local en la toma de decisiones. Para lo cual se efectuará las siguientes actividades:

- ✓ Lectura y reflexión por parte de los asistentes
- ✓ Resumen del contenido expuesto por el formador.

**6.-AUTOEVALUACIÓN DEL LOS PARTICIPANTES.**

A continuación se procederá a la evaluación correspondiente al tema planteado.

CRITERIOS A EVALUAR	NIVEL DE APROVECHAMIENTO				
	A	B	C	D	E
Identificar las organizaciones ciudadanas					
Vincular a la comunidad con los organizamos de participación ciudadana.					
Garantizar los derechos y obligaciones adquiridas por los miembros de la comunidad.					

**Valoración:**

- A = Gran Aprovechamiento
- B= Buen Aprovechamiento
- C= Razonable Aprovechamiento
- D=Poco Aprovechamiento
- E= Ningún Aprovechamiento

**7.- EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO.**

1. ¿Qué es la participación ciudadana?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2. ¿Por qué es importante la participación social?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
3. ¿Cómo podría involucrar a la comunidad para la participación ciudadana?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

4. ¿Por qué son importantes las veedurías y las consultas en un proceso de socialización?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

5. ¿Cómo su comunidad establece un proceso participativo para integrar a la mayor parte de sus miembros?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**8.-DESARROLLO DE CONTENIDOS**

**Aspectos conceptuales.-** La participación ciudadana podría definirse sistemáticamente, como el proceso a través del cual los actores sociales, intervienen directamente en el proceso de toma de decisiones en temas relacionados con el bienestar de la comunidad y su desarrollo a partir de situaciones coyunturales relacionados la parte económica, social y ambiental.

La participación ciudadana es un derecho, cuyo ejercicio incluye una amplia gama de posibilidades de participación en asuntos públicos, desde el aporte comunitario para la construcción de obras, hasta la revocatoria del mandato de las autoridades electas, dicha participación se ve reflejada en temas

relacionados a la incursión o no de la actividad turística en las comunidades y al desarrollo de actividades productivas que pueden beneficiar a la comunidad en su conjunto.

**Participación en el Ecuador.-** Los actuales procesos de democratización que vive nuestro país requiere de nuestra participación como ciudadanos. Pero es fundamental estar organizados si queremos lograr intervenir en las decisiones que tienen que ver con los problemas y el desarrollo de nuestra localidad, sobre todo para lograr que, nuestras propuestas sean tomadas en cuenta por quienes tienen las responsabilidades de conducir los asuntos públicos. La comunidad como tal debe velar por sus intereses y demostrar que se encuentra unida para lograr sus objetivos, la participación de cada uno de sus habitantes demostrará el interés que tienen cada uno de ellos por mejorar la situación en la que se encuentra su comunidad.

Esta participación es muy útil a la hora de hacer planificación para el desarrollo en nuestra localidad, ya que la propia comunidad puede generar un diagnóstico participativo, dando a conocer su problemática y analizando la realidad de la comunidad.

La participación se manifiesta a través de las organizaciones sociales y ciudadanos que buscan intervenir en las acciones de Estado, relacionados con su identidad social, intereses y demandas.

La participación social en tanto buscan la equidad en la distribución de recursos y oportunidades, enfrenta trabas que inhiben la participación comunitaria. El hecho de sentarse en un taller en igualdad de condiciones: indígenas y blancos-mestizos, hombres y mujeres; jóvenes y ancianos y tener la posibilidad real de opinar, de expresar sus problemas, sus necesidades y desarrollar iniciativas, para consensadamente tomar decisiones respecto a la dirección que tomará la comunidad, es la evidencia que la participación ha sido posible para trabajar en colectivo en procura del desarrollo sustentable.

La participación, como proceso de intervención en la gestión institucional, es el conjunto de herramientas que facilita la participación de los ciudadanos y ciudadanas en la organización de la administración pública, sin ser parte de las estructuras burocráticas. El sistema comunitario justamente se caracteriza por eso, por la intervención de la mayor parte de la población para discutir, debatir y consolidar propuestas de carácter social que integren a la población en un solo

conjunto para poder ser partícipes de un proceso integral y justo donde la comunidad obtenga los beneficios deseados.

### **Formas de participación comunitaria.**

- Consultas populares, revocatorias del mandato, rendición de cuentas, contraparte comunitaria para la ejecución de obras, donde la comunidad pueda conocer el avance de los proyectos, y de posibles dificultades que se puedan presentar en el trayecto.
- Mesas de concentración, veedurías, la población es quien debe ser la veedora de los programas de inclusión social que sean implantado en su comunidad.

### **Procesos participativos**

- Concertación con la junta parroquial para la identificación de problemas y demandas de la población.
- Participación social en la programación de desarrollo local e inclusión de la población joven.
- Transparencia – rendición de cuentas desde las autoridades para evitar conflictos de carácter comunicacional entre miembros del gobierno parroquial y la población.
- Contraloría social, vigilancia desde la sociedad civil, para avalar los procesos participativos que involucran a la comunidad.

### **La participación de los pueblos**

- Se reconoce múltiples derechos indígenas de participación en el desarrollo de sus organizaciones y formas de autoridad, prioridades en planes de desarrollo, administración de educación y salud. Se reconoce el desarrollo de actividades que diversifiquen la producción y el aprovechamiento de los recursos turísticos que dinamicen la economía local.
- Los pueblos indígenas mediante una consulta sobre sus formas de autogobierno con territorio y presupuesto, los cuales deben ser respetados por la sociedad, mediante un proceso de socialización que permitan comprender la cosmovisión indígena.

**3.9 Desarrollo inclusivo.-** para alcanzar este desarrollo, la comunidad debe comprender, que la ejecución de políticas encaminadas a favorecer el desarrollo económico y social, es la base para lograr la igualdad de oportunidades y derechos para todas las personas independientemente de su condición, puedan ser partícipe de este desarrollo inclusivo e integral.

## NOVENA UNIDAD DIDÁCTICA

### DESARROLLO INCLUSIVO

#### COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN EL TURISMO COMUNITARIO

- ✓ Conocer la importancia del buen vivir dentro de las comunidades
- ✓ Reconocer la necesidad de proteger los recursos naturales.
- ✓ Sentar las bases éticas para el desarrollo sostenible.

#### PROGRAMA DE ACTIVIDADES.

COMPETENCIAS	METODOLOGÍA	MATERIALES	TIEMPO
<p>a. Conocer la importancia del buen vivir dentro de las comunidades.</p>	<p><b>Suceso de aprendizaje:</b> “El agricultor”</p>	<p>Hojas papel bond INEN A4 y marcadores.</p>	<p>20 minutos.</p>
<p>b. Reconocer la necesidad de proteger los recursos naturales</p>	<p><b>Reto de la comunidad:</b></p>	<p>Material Didáctico:</p>	<p>20 minutos.</p>
<p>c. Sentar las bases éticas para el desarrollo sostenible</p>	<p>Planteamiento de un caso de reflexión sobre el ecosistema y su relación con el ser humano.</p>	<p>Estudio y reflexión del caso planteado.</p>	<p>45 minutos</p>
	<p><b>Desarrollo de</b></p>	<p>Hoja de ruta con</p>	<p>45 minutos</p>

	<b>actividades:</b> Propuestas de interés común, para alcanzar un desarrollo inclusivo dentro de la comunidad.	las instrucciones detalladas.	
	<b>Receso</b>		15 minutos
	<b>Análisis del caso:</b> Presentación de trabajos grupales y análisis sobre el desarrollo y su vinculación con el turismo.	Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.	1 hora
	<b>Resumen de la unidad didáctica:</b> Identificación de las propuestas más sobresalientes por parte de los asistentes.	Información desarrollada por parte del formador.	15 minutos
	<b>Evaluación:</b> Autoevaluación sobre ejemplos planteados en la clase.	Cuestionario impreso para el desarrollo de la evaluación correspondiente.	15 minutos

### **1.-SUCESO DE APREDIZAJE.**

Bienvenido a la unidad didáctica número nuevo, es un honor contar con su presencia, para comenzar con desarrollo de las actividades le invitamos a analizar la siguiente reflexión. Para un agricultor hereda una pequeña parcela. El dueño anterior no la había cuidado; el suelo había perdido su fertilidad y estaba erosionada por la lluvia. El agricultor usaba la mayor parte de su cosecha para alimentar a su familia. El mercado de productos agrícolas en el pueblo se vio afectado ya que muchos agricultores no tuvieron excedentes para vender pues sus tierras estaban erosionadas. “Es nuestro deber mantener la diversidad biológica, la sostenibilidad de toda sociedad y el futuro sostenible del planeta”.

### **2.-RETO DE LA COMUNIDAD.**

En este momento le presentamos una dinámica para que las personas puedan reflexionar sobre la protección de los recursos naturales y su importancia para el desarrollo del ser humano. Entre todos van a formar un ecosistema. Sentado en círculo, cada participante elige un elemento natural (árbol, hierba, pájaro, agua, tierra, aire, etc.) y lo nombra en voz alta para que todos conozcan su función. Sirviéndose del hilo de un ovillo de lana se van uniendo los participantes los elementos según la relación de interdependencia que exista entre ellos (Ejemplo: el árbol se une con el agua, porque necesita de ella para vivir, al igual que del sol, el aire etc.), de modo que se pueda ir viendo los distintos vínculos que se van formando entre las partes integrante de ese ecosistema.

Este juego les enseña la repercusión que tienen estas interrelaciones para el buen funcionamiento de los seres vivos, y como se perjudica a uno puede dañar a los otros. Esto puede trabajarse con las siguientes variantes:

Observa que ocurre cuando un elemento natural del ecosistema recibe un abuso o maltrato (uno suelta el hilo) con el siguiente desequilibrio ecológico que desencadena. El moderador puede aprovechar para explicar el concepto de biodiversidad, de adaptación de unos elementos a otros (algunos tendrán que estirarse más para suplir al que ha soltado el hilo) y de cómo la Naturaleza es dinámica. Otra opción es que cada participante hable en boca del elemento natural que eligió, y los demás respondan como seres humanos que abren el dialogo del hombre con el medio ambiente. Se recomienda trabajar con ecosistemas específicos, por ejemplo un rio, un montaña o un recurso turístico que pertenezca a la comunidad.

### **3. DESARROLLO DE ACTIVIDADES.**

El facilitador integrara cuatro grupos de trabajo, se dividirá el grupo en dos partes, cada grupo elegirá a un representante, de preferencia al más carismático, este será el encargado de recoger las experiencias de los participantes durante el desafío, y a su vez expondrá el tema en plenaria.

Para llevar a cabo esta actividad el formador distribuirá a cada grupo de trabajo material correspondiente.

- ✓ 2 pliegos de cartulina
- ✓ 3 marcadores de colores

### **4. – ANÁLISIS DEL CASO.**

A partir de este momento el formador generará un espacio de reflexión, entre los participantes con el propósito de generar las conclusiones finales de cada grupo de trabajo. Para concluir el formador desarrollará un tema sobre la tala de árboles y los perjuicios que genera para el ambiente y el ser humano.

### **5.- RESUMEN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA.**

En este apartado se establecerán las conclusiones tanto de los trabajos expuestos de cada grupo como de lo expuesto por el formador en el tema sugerido, para lo cual se efectuará las siguientes actividades:

- ✓ Lectura de las conclusiones realizadas sobre el desarrollo inclusivo.
- ✓ Resumen del contenido expuesto por el formador.

### **6. AUTOEVALUACIÓN DE LOS PARTICIPANTES.**

CRITERIOS A EVALUAR	NIVEL DE APROVECHAMIENTO				
	A	B	C	D	E
Grado de colaboración entre los integrantes de la comunidad.					
Conocimientos adquiridos serán de utilidad para los participantes.					
Exposición del formador fu comprensible.					
La metodología acorde al					

público dirigido.					
Comprender las necesidades de la población en relación al desarrollo sostenible.					

**Valoración:**

- A = Gran Aprovechamiento
- B= Buen Aprovechamiento
- C= Razonable Aprovechamiento
- D=Poco Aprovechamiento
- E= Ningún Aprovechamiento

**7.-EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO.**

1. ¿Por qué es necesario incentivar el desarrollo inclusivo?

.....

.....

.....

.....

.....

2. ¿Para su comunidad qué es el desarrollo humano?

.....

.....

.....

.....

.....

3. ¿Qué es el desarrollo sustentable?

.....

.....

.....

.....

.....

4. ¿Cuándo hablamos que no existe desarrollo?

.....

.....

.....

.....

.....  
.....  
5. ¿Cómo se ve identificada la comunidad con el termino Sumak Kawsay?  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### **8.-DESARROLLO DE CONTENIDOS**

**Aspectos conceptuales.-** El Desarrollo inclusivo nace en el marco de las metas del milenio, con la constatación de que es imposible alcanzarla sin considerar e incluir las necesidades de las personas con discapacidad.

Se entiende la elaboración e implementación de acciones y políticas enfocadas al desarrollo socio-económico y humano que apunten a la igualdad de oportunidades y de derechos para todas las personas, independientemente status social, género, condiciones físicas o mentales. El desarrollo inclusivo es una forma más de democratizar la igualdad de oportunidades y sustento para alcanzar un desarrollo humano. El sector comunitario se ve reflejado el desarrollo inclusivo en las políticas que puedan fomentar para la protección del entorno en el que se desarrollan y en la protección que se brinde a sus habitantes especialmente a los jóvenes en asuntos relacionados con temas de drogas y abuso del alcohol que es un problema que está latente en las comunidades.

El desarrollo inclusivo implica

- Políticas a favor del desarrollo del ser humano.
- Desarrollo económico, social y humano en base a un turismo sustentable.
- Ayuda humanitaria a la población de escasos recursos.
- Medios de comunicación que permitan socializar las propuestas de inclusión social.
- Empleo y reducción de pobreza a través de actividades que permitan una relación entre la comunidad y el ambiente como es el caso del turismo.
- Servicios de salud básicos para la comunidad.
- Participación cívica en la mayor parte de eventos y acontecimientos de demanda la población.

## Principios del desarrollo sostenible

- a. **Accesibilidad.-** El medio físico, educación, empleo, transporte, información y comunicación, salud, cultura y deporte que permita diversificar las actividades de una manera sana y saludable, contribuyendo no solo a brindar una salud física sino mental.
- b. **Equidad.-** Las personas con discapacidad deben tener un proceso equitativo a los benéficos que resulten de actividades de desarrollo. Estas actividades deben promover la no discriminación e igualdad de las oportunidades de las personas, el desarrollo de turismo promueve dicha equidad a partir de la creación de fuentes de trabajo dignos para la población local y brindando alternativas de desarrollo.
- c. **Inclusión.-** Personas con discapacidad deben ser incluidas como miembros activos en las actividades de desarrollo turístico. No podemos hablar de un turismo comunitario, si en él no se encuentra la población menos desfavorecida, como son las personas con capacidades especiales, constituye una forma de inclusión y desarrollo integral.

**El desarrollo humano.-** Implica que las personas se coloquen en el centro de la concepción del desarrollo, y se amplía la visión limitada del desarrollo al considerar únicamente el crecimiento económico de un país. Fija como objetivo a las personas como la verdadera riqueza de una comunidad. El desarrollo implica mejorar la calidad de vida de una población, por medio de actividades que respeten al ambiente en el cual se desarrollan, mediante la protección de sus recursos naturales como culturales.

Según esta concepción, el desarrollo tiene seis elementos principales:

- a. **Equidad como factor de unidad comunitaria.-** Consiste en garantizar la igualdad de oportunidades a todas las personas, independientemente de su condición económica, social, religiosa, entre otras.
- b. **Empoderamiento.-** Reconocimiento del derecho que todas las personas tienen de participar en la elaboración de programas sociales, aplicación en la toma de decisiones y procesos que afectan sus vidas y al desarrollo de su comunidad.

- c. **Desarrollo productivo comunitario.-** La participación plena de las personas en el proceso de generación de ingresos y empleo remunerado y justo, contribuyendo a incrementar la calidad de vida dentro de la comunidad.
- d. **Sustentabilidad.-** Consiste en asegurar las oportunidades no solamente para las generaciones actuales, sino también para las futuras, mediante procesos de carácter social que velen por la protección de los recursos naturales.
- e. **Seguridad.-** Ejercicio de las oportunidades de desarrollo en forma libre y segura, confiando que ellas no desaparecerán súbitamente en el futuro y brindando la confianza necesaria para que la comunidad pueda libremente desarrollar sus actividades, respetando su entorno y aprovechando sustentablemente de sus recursos.
- f. **Cooperación entre los miembros de la comunidad.-** Consiste en la participación comunitaria para mejorar su capacidad socio organizativa mediante a la atención prioritaria a grupos vulnerables presentes en la comunidad.

El crecimiento que promueve el desarrollo humano en todas las dimensiones, en decir no solo prioriza el crecimiento económico, este va de la mano con el desarrollo social y ambiental de una comunidad.

En conclusión, puede definirse el desarrollo humano como el proceso de ampliar las opciones que les dan a las personas, con lo cual aumentan las oportunidades de educación, atención de salud, ingresos, empleo y sobre todo a lograr una cohesión social que permita a sus habitantes generar un desarrollo basado en el rescate del ser humano.

**Desarrollo sustentable y ambiente.-** Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades y conservar los recursos naturales a largo plazo.

El reto del desarrollo sustentable, implica mirar al futuro, pero teniendo en cuenta rescatar valores culturales que se han ido perdiendo por la falta de interés por

parte de autoridades e incluso de la misma población local. Sin embargo se ha retomado lentamente muchas prácticas andinas que se están recuperando en la actualidad por considerarse modelos de desarrollo y de identidad.

#### Algunos indicadores de sostenibilidad

- Reducir los impactos que tiene la actividad humana sobre el ambiente y desarrollar un turismo responsable que proteja dichos recursos.
- No superar la capacidad de carga de los recursos naturales motivados por un fin económico.
- Integrar los objetivos de largo plazo económico, social, ambiental buscando siempre el bienestar del ser humano.
- Preservar la diversidad biológica, cultural y económica de la población local.

#### **Las diferentes apariencias del desarrollo comunitario**

- El desarrollo conlleva el mejoramiento de la calidad de vida del ser humano y de su entorno.
- La calidad de vida comprende la satisfacción de las necesidades humanas materiales y no materiales.
- Podría decirse que hay no-desarrollo, cuando no mejora la calidad de vida, ni hay crecimiento económico que solvete las necesidades básicas de la comunidad.
- La combinación de una calidad de vida cada vez mejor con crecimiento económico material es lo que generalmente se concibe como desarrollo.

#### **El medio ambiente en la nueva constitución del Ecuador**

**EL Buen Vivir (suma Kawsay).**- En la constitución del 2008 del Ecuador, aparece por primera vez el concepto del buen vivir, procedente del término quichua Suma Kawsay, que para los indígenas significa que el ser humano tenga equilibrio con la comunidad y la naturaleza y que alcance una mejor calidad de vida al poner en segundo plano el aspecto económico. Implica que en una comunidad nadie gana si el vecino no gana también.

Este concepto se ha tomado más importancia en la mayor parte de comunidades, por cuanto no se puede hablar de desarrollo si este no es integrar

y si sus beneficios no llegan a la mayor parte de población. Es un referente para abordar políticas de inclusión social y de igualdad de oportunidades.

**La naturaleza y el vivir comunitario.-** Otro aporte en el cuidado y respeto al medio ambiente de la nueva Constitución, es el reconocimiento del “derecho de la naturaleza”, que para los pueblos es la Pachamama, es la madre de la tierra, es algo que pertenece a su manera de vivir, y por lo tanto aunque no sea humano, también tiene derechos. La comunidad es consistente que si no respeta y protege sus recursos naturales no puede haber un turismo comunitario responsable que vele por los intereses comunes de la población.

El estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales, la comunidad es quien debe proteger sus recursos naturales pues la naturaleza donde ellos habitan no es simplemente un entorno natural es el lugar donde viven y se desarrollan sus actividades cotidianas.

**3.10 Levantamiento de perfiles.-** El turismo comunitario al igual que otras actividades, requiere de personal que demuestre calidad a la hora de prestar servicios turísticos. La servucción, proceso mediante el cual se produce un servicio demanda de un talento humano que cuente con características muy particulares y especiales para poder satisfacer las necesidades del turista. Para ello una capacitación constante es la única manera de alcanzar dichos estándares de calidad.

## **DECIMA UNIDAD DIDÁCTICA**

### **LEVANTAMIENTO DE PERFILES**

“Nunca digas a los demás como hacer las cosas, diles que hace y se sorprenderán con su propia ingeniosidad”

George Patton.

### **COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN EL TURISMO COMUNITARIO**

- ✓ Levantar perfiles de competencias laborales para turismo comunitario.
- ✓ Identificar el perfil del talento humano en la prestación de servicios.
- ✓ Elaborar programas educacionales.

### **PROGRAMA DE ACTIVIDADES.**

<b>COMPETENCIAS</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	<b>MATERIALES</b>	<b>TIEMPO</b>
a. Levantar perfiles de competencias laborales para turismo comunitario	<b>Suceso de aprendizaje:</b> “Cuál es tu identidad”	Hojas papel bond INEN A4 y marcadores.	20 minutos.
b. Identificar el perfil del talento humano en la prestación de servicios.	<b>Reto de la comunidad:</b> Planteamiento	Material Didáctico: Estudio y	20 minutos.

c. Elaborar programas educativos	De un caso sobre competencias laborales.	reflexión del caso planteado.	
	<b>Desarrollo de actividades:</b> Los participantes demostraran cuál es su criterio a la hora de elegir el personal para la prestación del servicio turístico.	Hoja de ruta con las instrucciones para el desarrollo del trabajo.	
	<b>Receso</b>		15 minutos
	<b>Análisis del caso:</b> Presentación de trabajos grupales, debate sobre las competencias dentro del turismo comunitario.	Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.	1 hora
	<b>Resumen de la unidad didáctica:</b> Conclusiones referente al tema expuesto.	Información desarrollada por parte del formador.	15 minutos
	<b>Evaluación:</b> Autoevaluación escrita.	Cuestionario impreso para el desarrollo de la evaluación	15 minutos

		correspondiente	
--	--	-----------------	--

### **1.-SUCESO DE APRENDIZAJE.**

Bienvenido a la décima unidad didáctica, antes de comenzar con las actividades planteadas en el cronograma respectivo, se pide a los participantes que trabajen en equipo de cuatro personas, y que escojan elementos u objetos con los cuales se puedan identificar, como por ejemplo, una hoja de árbol, una piedra, o cualquier elemento que represente el sentir de cada integrante, posteriormente cada grupo analizará por unos cinco minutos porque eligieron dichos objetos y porque no otros.

### **2.-RETO DE LA COMUNIDAD.**

Después de que los participantes han desarrollado el acontecimiento planteado, que permite desarrollar la creatividad en relación a poder identificarse con objetos, a continuación se plantea el siguiente desafío que hace referencia a identificar las competencias laborales y levantamiento de perfiles ocupacionales. Para ello los participantes resolverán la siguiente interrogante.

En su comunidad usted ha sido designado dentro de un proyecto turístico para que determine los perfiles del personal laboral, para llevar a cabo esta actividad, se sugiere que tomen como referencia un listado previo del personal que se necesita contratar del siguiente listado: Guía nativo, Recepcionista, Mesero, etc.

Posteriormente se pide que describa 6 actividades esenciales que deben cumplir en el puesto de trabajo, especificando tanto los conocimientos, habilidades y actitudes correspondientes a ese puesto de trabajo.

### **3.-DESARROLLO DE ACTIVIDADES.**

Para dar respuesta a la pregunta planteada el formador integrara cuatro grupos de trabajo, cada uno de los mismos tendrá que cumplir el desafío planteado. Cada grupo elegirá un relator quien expondrá delante de los participantes los temas analizados con anterioridad.

Para llevar a cabo esta actividad el facilitador entregará a cada grupo material de trabajo, que consisten en dos pliegos de cartulina para cada grupo de trabajo, hojas papel tamaño INEN A4 para cada integrante de cada equipo, marcadores y

esfero gráfico, para que puedan escribir las ideas y reflexiones más importantes, las mismas serán expuestas una vez terminado el tiempo.

#### **4.- ANÁLISIS DEL CASO.**

En este momento el formador, brindará el espacio de aproximadamente unos 15 minutos para que los participantes analicen y obtengan las conclusiones más sobresalientes del trabajo encomendado. Para lo cual se realizarán las siguientes actividades, una discusión plenaria entre los participantes, y el formador, para lo cual se pedirá la participación activa de la mayor cantidad de asistentes a la capacitación.

Para finalizar la actividad planteada, se desarrollará un tema central sobre las competencias en el turismo y los perfiles ocupacionales, mediante mapas mentales referente al siguiente contenido:

- ✓ Definición de competencias
- ✓ Metodología para el levantamiento de perfiles
- ✓ Calidad y su relación con el turismo

#### **5.-RESUMEN DE LA UNIDAD DIDACTICA.**

El facilitador establecerán las conclusiones de los trabajos expuestos de cada grupo según el tema sugerido, para lo cual se efectuará las siguientes actividades:

- ✓ Lectura de las conclusiones realizadas.
- ✓ Resumen del contenido expuesto por el formador.
- ✓ Reflexiones sobre la calidad en la profesionalización del personal

#### **6. AUTOEVALUACIÓN DE LOS PARTICIPANTES.**

CRITERIOS A EVALUAR	NIVEL DE APROVECHAMIENTO				
	A	B	C	D	E
Expresión oral					
Comprender el mensaje					
Compartir experiencias					
Trabajo en equipo					
Identificar los perfiles de los participantes.					

**Valoración:**

A = Gran Aprovechamiento

B= Buen Aprovechamiento

C= Razonable Aprovechamiento

D=Poco Aprovechamiento

E= Ningún Aprovechamiento

**7.-EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO.**

1. ¿Señale seis competencias que debe poseer un guía nativo?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2. ¿Por qué son importante las competencias dentro del turismo?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

3. ¿Por qué es indispensable identificar el perfil ocupacional?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

4. ¿Qué es una competencia?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

5. ¿Qué significa la calidad en el servicio?

.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....

## **8.-DESARROLLO DE CONTENIDOS**

**Aspectos conceptuales.-** El concepto de competencia empezó a utilizarse durante los años 70, esta se define como la capacidad laboral, necesaria para realzar un trabajo eficaz, es decir para lograr los resultados deseados por la organización. Para el caso del turismo comunitario los programas y procesos de capacitación están enfocados en lograr conocimientos, habilidades, destrezas que puedan adquirir las personas que se dedican a la prestación de servicios turísticos sin descuidar la calidad humana para lograr una capacitación integral entre lo parte técnica y las relaciones humanas.

**La competencia y su relación con la calidad.-** Se centra en aspectos más característicos de las personas, es decir permite conocer los atributos personales basados en buenas costumbres y la puesta en valor del talento humano. En las comunidades el desarrollo de dichas competencias es trascendental a la hora de brindar un servicio de calidad.

. Algunos ejemplos de competencias laborables como atributos:

- Liderazgo comprometido en favor de las necesidades de la comunidad.
- Trabajo en equipo para lograr los objetivos planteados.
- Toma de decisiones en el tiempo adecuado y de manera objetiva sin apasionamientos de carácter personal.
- Orientación al cliente en cuanto a información y servicio ofrecido.
- Manejo de conflictos basados en el respeto mutuo

**Algunos ejemplos de competencia dentro del sector comunitario:**

- Proactividad para le ejecución de actividades.
- Capacidad de decisión en situaciones difíciles.
- Capacidad de control para evitan problemas entre el turista y la comunidad.
- Adaptación a los diferentes estilos de vida y costumbres de los turistas.
- Conciencia crítica a la hora de tomar decisiones.
- Capacidad de cooperación entre los diferentes actores de la comunidad.

- Responsabilidad en las acciones y actividades desempeñadas.
- Solidaridad entre los habitantes para brindar un servicio de calidad.
- Comunicación para socializar los eventos acontecidos en la comunidad.

### **Metodología para el levantamiento de perfiles ocupacionales en las comunidades.**

**El perfil ocupacional:** Es una descripción de los desempeños, es lo que las personas hacen dentro del campo laboral. El perfil de competencias es una descripción de los conocimientos, destrezas y otras características requeridas para desempeñar un puesto o actividad. El turismo comunitario como tal tiene que incursionar en el desarrollo de competencias laborales para mejorar la calidad del talento humano como en la prestación de servicios y brindar un turismo de calidad y apartarnos de concepto que el turismo comunitario se lo opera de una manera empírica sin considerar la calidad.

El perfil debe derivarse del análisis de las actividades esenciales de un puesto, en caso del turismo comunitario, servicios tales como guíaanza, alojamiento, alimentación, servicio al turista. Los perfiles seleccionados deben poseer características muy sobresalientes para brindar la calidad deseada para el turista y por ende para la comunidad que brinda dicho servicio.

Para obtener la información para los perfiles deseados se debe proceder de la siguiente manera:

1. Filtración de la información por fuentes primarias, la comunidad debe obtener información relacionada con los perfiles de las posibles personas que deseen incursionar en la actividad turística y determinar si tiene las bases necesarias para hacerlo.
2. Intervención de expertos que conozcan acerca del proceso del levantamiento del perfil, esto no significa que la comunidad pierda autonomía en la toma de sus decisiones, lo que se pretende es lograr un conociendo profundo del temas a tratar mediante la colaboración de profesionales que brinden una visión clara en cuanto al levantamiento de perfiles.
3. Calificación de las actividades en función del puesto y determinación de:

- Frecuencia: Periodicidad con la que se ejecuta una tarea
- Importancia: Implica la consecuencia que tiene un mal desempeño de la actividad.
- Dificultad: determina el grado de dificultad en relación a otras actividades del mismo cargo.

La valoración que se usará en el rango de 1 a 5; 1 para nivel básico y 5 para determinar el nivel más avanzado.

#### 4. Identificación de las actividades esenciales.

Demanda mayores recursos psicológicos de modo que la organización debe asegurarse que el perfil de dicho puesto desempeñe con eficiencia las actividades esenciales.

5. Estimación de la estabilidad de las actividades esenciales, de acuerdo a su permanecía en el tiempo.

6. Identificación de los conocimientos.- A cada actividad esencial se le debe asignar los conocimientos requeridos, mucho depende de cuánto la comunidad se capacite, por tal sentido resulta importante que la población independientemente de la comunidad se capacite constantemente en temas de atención y servicio al turista.

7. Chequeo de guía para la identificación de conocimientos informativos.

Este tipo de información se da a conocer a través de talleres, lecturas de análisis, socialización de eventos y casos de observación sobre los perfiles a desarrollar.

8. Identificación de los elementos de interrelación primaria de la actividad, puesto que independientemente de la actividad a desarrolla, el buen trato a las personas, esta siempre vinculado con la calidad.

9. Identificación de destrezas para el puesto. Se recomienda contar con el criterio de expertos en el desarrollo del turismo comunitario, para que den a conocer su punto de vista en base a las necesidades y expectativas de la comunidad.

10. Identificación de destrezas específicas dependiendo del caso, se puede hacer una valoración de perfiles que tengan la capacidad de desarrollarse en una actividad determinada como guianza, o servicio al cliente.
11. Identificación de las competencias que deben agregarse al perfil. En las comunidades se toma en consideración las aptitudes, las características de la persona, las motivaciones que tengan las personas para desarrollar una actividad.

### **Desarrollo profesional de los formadores en comunidades**

#### Principales conceptos

- Adiestramiento: busca que el habitante de la comunidad adquiera las destrezas y habilidades en el desarrollo de su actividad. Esto se logra por medio de la práctica constante en el desarrollo de una actividad.
- Adoctrinamiento: es el sentido de enseñar maneras y modales sociales, el turismo es una actividad humana por excelencia, las buenas costumbres y el trato cordial siempre estarán presentes en la atención al turista.
- Desarrollo profesional: el cual debe estar orientado al cambio y a la evolución, buscando comprender la realidad en la que se desenvuelve una comunidad y su entorno. La capacitación permanente y actualización de conocimientos son la base para una profesionalización del talento humano dentro de las comunidades.
- Educación: la formación continua de los miembros de la comunidad permite no ser manipulados fácilmente por aquellos que piensan saberlo todo, los habitantes logran desarrollar su criterio en función de lo que verdaderamente necesita la comunidad.
- Formación: esta incide en aspectos técnicos y actitudes de la persona, a más de formar carácter y futuros líderes comunitarios.
- Formación continua: permite ajustarse a los cambios continuos que demanda la sociedad y al conocimiento de las nuevas tendencias turísticas cada día más exigentes, motivados por conocer nuevos entornos y apreciar culturas ancestrales.

- Información: estar informado de los acontecimientos relacionados con el entorno, noticias y datos referentes al sector turístico y a la comunidad en general.
- Instrucción: consiste en la transmisión de conocimientos para la comprensión de procesos dentro del desarrollo del turismo comunitario, tales como, guianza turística, gastronomía típica, buenas prácticas sostenibles, entre otras.
- Reciclaje: sucede cuando el conocimiento que adquiere la población con el pasar el tiempo se vuelve obsoleta y no se ajusta a la realidad en la que vive, el mismo concepto de comunidad, cultura e identidad van cambiando constantemente, bebemos actualizar conocimientos permanentemente, a razón ir adquiriendo una cultura turística en base al mundo globalizado en el cual nos encontramos.

Las perspectiva de las competencias laborales dentro del turismo comunitario, resulta indispensable para la prestación de servicios de calidad, ajustados a las exigencia de una demanda mucho más consiente y responsable.

**CAPITULO IV.- DESARROLLO DE GUÍAS DIDÁCTICAS DE COMPETENCIAS LABORALES APLICADAS A PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN FORTALECIENDO LA OFERTA TURÍSTICA LOCAL.**

**4.1 Buenas prácticas sostenibles.-** constituyen una herramienta tanto a nivel social, cultural y ambiental, para que la comunidad pueda desarrollarse en un ambiente de respeto a la naturaleza y valoración de sus costumbres locales, el concepto de sostenible se aplica a cualquier estilo de vida, y debe ser parte integral a la hora de plantearse políticas sobre las cuales la comunidad basara su desarrollo turístico.

**DECIMA PRIMERA UNIDAD DIDÁCTICA**

**BUENAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES**

“La sostenibilidad no es un concepto de moda es un concepto de estilo de vida”

**COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN EL TURISMO COMUNITARIO**

- ✓ Conocer e implementar buenas prácticas en el manejo del turismo comunitario
- ✓ Entender la sostenibilidad como un concepto aplicable a cualquier forma de turismo.
- ✓ Alcanzar la calidad en la prestación de servicios turísticos

**PROGRAMA DE ACTIVIDADES (la estructura metodológica se fundamenta en la capacitación recibida por parte de QUALITUR)**

<b>COMPETENCIAS</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	<b>MATERIALES</b>	<b>TIEMPO</b>
a. Conocer e implementar buenas prácticas en el manejo del turismo comunitario.	<b>Suceso de aprendizaje:</b> “La sostenibilidad como forma de vida”	Hojas papel bond INEN A4 y marcadores, cartulinas.	20 minutos.
b. Entender la sostenibilidad			

<p>como un concepto aplicable a cualquier forma de turismo.</p> <p>c. Alcanzar la calidad en la prestación de servicios turísticos</p>	<p><b>Reto de la comunidad:</b></p> <p>Planteamiento de un caso de observación para conocer el entorno en el que se desarrolla la comunidad.</p>	<p>Material Didáctico: Estudio y reflexión del caso planteado.</p>	<p>20 minutos.</p>
	<p><b>Desarrollo de actividades.</b></p> <p>Los participantes analizarán si su comunidad tiene vinculación con el concepto de sostenibilidad y que acciones se está tomando para alcanzar dicho concepto.</p>	<p>Hoja de ruta con las instrucciones detalladas</p>	<p>45 minutos</p>
	<p><b>Receso</b></p>		<p>15 minutos</p>
	<p><b>Análisis del caso:</b></p> <p>Presentación de trabajos grupales y análisis de la situación en la que se encuentra la</p>	<p>Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.</p>	<p>1 hora</p>

	comunidad en relación al concepto de sostenibilidad.		
	<b>Resumen de la unidad didáctica:</b> Desarrollo de ideas que permitan conocer la importancia del al sostenibilidad dentro de la comunidad.	Información desarrollada por parte del formador	15 minutos
	<b>Evaluación:</b> Autoevaluación sobre ejemplos planteados en la clase.	Cuestionario impreso para el desarrollo de la evaluación correspondiente	15 minutos

### **1.-SUCESO DE APRENDIZAJE.**

Bienvenido a la unidad didáctica número doce, en este momento, los participantes conjuntamente con el facilitador, analizarán la relación que existe entre el turismo y la sostenibilidad, para lo cual se pedirá a los presentes que conformen parejas, a continuación el formador conjuntamente con los participantes, por medio de lluvia de ideas darán a conocer sus criterios sobre el tema planteado, esto servirá para conocer el grado de empoderamiento de la comunidad sobre temas relacionados con el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que posee la comunidad.

### **2.-RETO DE LA COMUNIDAD.**

Una vez que se ha establecido los parámetros generales en base al concepto de sostenibilidad y su relación con el desarrollo comunitario, el formador conjuntamente con los participantes, se dividirán en dos grupos, para comenzar

un recorrido en la comunidad, que durará aproximadamente una hora, el desafío consiste en que los mismos habitantes puedan reconocer ciertas prácticas sostenibles que se están aplicando en su comunidad y en caso de no hacerlo, determinar cuáles son los factores que no han permitido desarrollar buenas prácticas sostenibles en su comunidad. Una vez finalizado el recorrido los participantes deberán responder a las siguientes interrogantes:

1. ¿Cite tres ejemplos en los cuales usted considera que su comunidad está aplicando el concepto de sostenibilidad?
2. ¿Por qué es importante incorporar buenas prácticas sostenibles al turismo comunitario?

### **3.-DESARROLLO DE ACTIVIDADES.**

Para dar respuesta a las siguientes interrogantes planteadas por el facilitador se conformará equipos de trabajo compuesto por cuatro personas cada uno. En lo posible esta actividad se realizará en un espacio abierto, distinto al aula de clases, se sugiere un parque, o un lugar que cuente con un atractivo natural visible.

Los grupos de trabajo elegirán a un líder quien expondrá los temas tratado por los participantes en el desafío planteado.

Para lleva a cabo esta actividad cada grupo contará con tres pliegos de cartulina, en las cuales los participantes del primer grupo dibujarán las buenas prácticas sostenibles que pudieron observar en su comunidad, de la misma forma el segundo grupo harán uso de las material entregado para plasmar aquellas prácticas que desdican de un turismo sostenible.

### **4. ANÁLISIS DEL CASO.**

En este momento se brindará el espacio necesario para que cada grupo, analice las repuestas presentadas y obtengan las conclusiones del trabajo realizado por los grupos de trabajo. Es necesario que las exposiciones estén enfocadas en despertar el interés por implementar las buenas prácticas sostenibles en la comunidad como una forma más de vida.

Finalmente el formador desarrollará un tema la sostenibilidad en espacios comunitarios, y sus beneficios en el ámbito turístico-comunitario, dicha

presentación se lo hará en el aula de clase por medio de mapas mentales, para facilitar el desarrollo de los contenidos.

**5.-RESUMEN DE LA UNIDAD DIDACTICA.**

Se presentará las conclusiones de los trabajos realizados por cada grupo, resaltando la importancia de incorporar las buenas prácticas sostenibles dentro de la comunidad para lo cual se efectuara las siguientes actividades:

- ✓ Lectura de las conclusiones realizadas para cada grupo.
- ✓ Síntesis del contenido por parte del Formado sobre los beneficios de la sostenibilidad.

**6. AUTOEVALUACIÓN DE LOS PARTICIPANTES.**

CRITERIOS A EVALUAR	NIVEL DE APROVECHAMIENTO				
	A	B	C	D	E
Determinar el grado de satisfacción de los participantes por la actividad realizada.					
Aplicar buenas prácticas sostenibles dentro de la comunidad.					

**Valoración:**

- A = Gran Aprovechamiento
- B= Buen Aprovechamiento
- C= Razonable Aprovechamiento
- D=Poco Aprovechamiento
- E= Ningún Aprovechamiento

**7.-EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO.**

1. ¿Qué es sostenibilidad?

.....

.....

.....

.....  
.....  
.....

2. ¿Cuál es la relación que existe entre turismo y el concepto de sostenibilidad?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

3. ¿En su comunidad cómo están aplicando buenas prácticas sostenibles?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

4. ¿Describa una buena práctica para la protección de los recursos naturales?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

5. ¿Cuál es el camino que su comunidad debe seguir para llegar a la sostenibilidad?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## **8.-DESARROLLO DE CONTENIDOS**

**Que es la sostenibilidad.-** En término apareció a comienzos del siglo XIX con un enfoque meramente económico, era el único factor que se tomaba en consideración para definir el concepto de desarrollo. A fines del siglo XIX se incorpora factores sociales a las corrientes del desarrollo. Finalmente a partir de 1970 se empieza a hablar de la protección ambiental y su función que cumple para alcanzar un desarrollo integral. El concepto de sostenibilidad debe formar parte de un concepto de estilo de vida y no meramente un concepto comercial que está siendo utilizado para llamar la atención al turista, pero que en el fondo no posee ningún elemento trascendental que motive un desarrollo sostenible en base al ser humano.

**El desarrollo sostenible.-** El desarrollo sostenible nace de una serie de esfuerzos, el cual se integra al ser humano como base fundamental para alcanzar un desarrollo, que no solo busque optimizar los recursos económicos, sino que estos sean aprovechados por la población para alcanzar una mejor calidad de vida. El desarrollo sostenible se puede definir como “aquel que garantiza la satisfacción de las necesidades en el presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras”. En la actualidad el desarrollo sostenible se base en tres ejes fundamentales: el social, ambiental y económico. Sin embargo armonizar estos tres ámbitos no resulta nada fácil, puesto que dependiendo de la situación a la que se enfrente la comunidad, uno de ellos prevalecerá sobre los otros. Lo óptimo es que dicha división no afecte en la toma de decisiones de la población local para el emprendimiento de programas de desarrollo turístico.

El turismo se convierte en una herramienta fundamental para alcanzar la sostenibilidad, posibilitando prevenir problemas de carácter social y ambiental, maximizando los beneficios económicos que pueda alcanzar la comunidad para su desarrollo, generando con ello un empoderamiento de sus actividades en función de un objetivo común y no individual. Al hablar de turismo comunitario, necesariamente debemos referirnos al desarrollo sustentable, que promueva las buenas prácticas ambientales, que proteja la salud física y mental de las personas que habitan en las comunidades en cuanto a desarrollar una actividad turística sana y responsable, evitando caer en la prostitución de la cultura y a la comercialización inadecuada de los recursos naturales.

**Turismo sostenible.-** El turismo sostenible se encuentra estrechamente relacionado con el desarrollo sostenible. De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo, el turismo sostenible es aquel que “satisface las necesidades presente de los turista y de las regiones donde se lleva a cabo el turismo, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro”, para el caso de las comunidades el concepto de turismo sostenible debe ser aplicado no por el turismo en sí mismo, sino como una forma de vida, en la cual las personas puedan proteger sus recursos tanto naturales como culturales, en función de alcanzar un desarrollo de su población basados en la conservación de su patrimonio tangible como intangible.

Para que el turismo sea realmente sostenible, la comunidad debe participar constantemente en la toma de decisiones, y se debe contar con un liderazgo responsable, donde los intereses políticos no interfieran en el logro de consensos. Como todas las actividades humanas, el turismo sostenible es dinámico, participativo, e involucra a la mayor parte de la población, para la ejecución de programas relacionados con la protección de la biodiversidad y sus impactos los cuales tienen que ser monitoreados constantemente.

Entre las características más sobresalientes del turismo sostenible estás:

- Las actividades económicas deben reportar beneficios a largo plazo para la comunidad independientemente de cuál sea esta, lo que busca el turismo es que la población se vea beneficiada económicamente para la autogestión y empoderamiento de sus recursos para satisfacer sus necesidades básicas.
- Respetar sus características socioculturales de las comunidades, lo que no significa que la comunidad tenga que recurrir a desempolvar ciertas prácticas culturales que ya no son parte de su imaginario, sino a recuperar la esencia de cada una de ellas. Además, el turismo sostenible contribuye al entendimiento y tolerancia entre distintas culturas.
- El turismo promueve la conservación de la biodiversidad, el respeto a la naturaleza, y al aprovechamiento racional de los recursos naturales, para el beneficio del ser humano, el aprovechamiento sostenible a su vez permite despertar el sentimiento de orgullo de la comunidad sobre sus recursos paisajísticos.

Es necesario recalcar que el turismo sostenible no es una forma especial de turismo, todas las formas de turismo deben buscar ser sostenibles, no es un tema comercial, que debe ser adaptado para captar turistas, es un tema de conciencia, respeto y responsabilidad por nuestro presente y futuro.

**El turismo comunitario.-** El hablar de turismo comunitario, es fundamental que la comunidad posea un alto grado de participación en la operación de la actividad turística, caso contrario no podríamos hacer referencia a dicho turismo. De igual manera la comunidad debe ser participe en los planes de desarrollo y planificación por cuanto la comunidad es la única, que sabe cuáles son sus necesidades y que es lo que aspiran lograr y lo más importante para hablar de un verdadero turismo comunitario, los beneficios económicos que genere el turismo, deben ser aprovechados por buena parte de la comunidad, en obras que permitan el mejoramiento de la calidad de vida y para la auto gestión de programas de capacitación que permitan un constante desarrollo profesional entre sus pobladores.

### **Características del turismo comunitario**

1. Las comunidades son quienes deben planificar y organizar su desarrollo turístico, como una alternativa para generar recursos económicos que beneficien a la comunidad en la implementación de servicios que puedan contribuir al desarrollo de la población.
2. Los beneficios obtenidos deben ser reinvertidos en la comunidad para el beneficio comunitario, es decir la comunidad debe establecer prioridades de inversión, que es más importante el mejoramiento de un centro cultural –turístico o la construcción de una cancha de indor para jugar futbol, no queremos decir que dichos espacios no son importantes, pero se debe priorizar infraestructura que permita el rescate cultural de la comunidad.
3. El trabajo en comunidad debe ser el soporte sobre el cual se base cualquier actividad, claro está que los tiempos han cambiado y que el concepto de comunidad también, puesto que las personas ya no viven como lo hacían hace tiempo atrás, la mayor parte de los habitantes que viven en las comunidades sale fuera de su entorno por trabajo o estudio,

sin embargo lo importante es que se mantenga la esencia de una comunidad en base al trabajo y al beneficio en común.

4. Las actividades emprendidas por la comunidad deben socialmente justas, ambientalmente responsables, y económicamente rentables, la incursión de actividades turísticas comunitarias demanda de tiempo y de procesos, no basta simplemente con atraer turistas y obtener un beneficio económico, el objetivo es incorporar la sostenibilidad en las actividades cotidianas de la comunidad como una forma de vida.
5. Deben respetar la cultura y las estructuras sociales sobre las cuales se desarrollan la comunidad, no podemos comercializar nuestra cultura pero si aprovecharla en base a la creación de espacios interculturales, para dar a conocer el patrimonio intangible que posee la comunidad.
6. Crear un ambiente de interculturalidad entre el visitante y la comunidad local, siempre y cuando la comunidad este consiente de proteger y respetar su identidad, caso contrario podemos caer en fenómeno de la a culturización y eso causaría muchos problemas relacionados con la falta de identidad y adopción de nuevos estilos de comportamiento.
7. Prevenir sobre posibles impactos negativos que puede general el turismo, no debemos caer en el error de considerar que el turismo es la salvación a nuestro problemas de carácter económico. Debemos considerar la realidad de la comunidad y ser muy realistas con los impactos tanto positivos como negativos que genera el turismo, tanto a nivel cultura, social, económico y ambiental para evitar malos entendidos y no jugar con la confianza de la población.

**La política como herramienta de sostenibilidad.-** El desarrollo de políticas en el sector del turismo comunitario, permite conocer el camino o la dirección a la cual apunta la comunidad para el logro de sus principales objetivos. Una política bien concebida resulta muy útil a la hora de tomar decisiones sobre cual serán las estrategias a seguir. Una política permite a la comunidad saber cuál es su visión, misión y principios sobre los cuales se rige la organización comunitaria.

Una política debe considerar los siguientes aspectos.

- Involucrar a la mayor parte de la población que sienta la necesidad de desarrollar un turismo comunitario basado en las necesidades de la población.
- Promover buenas prácticas sostenibles dentro de la comunidad no solo para beneficio del turista sino por la comunidad misma.
- La calidad debe estar vinculada con la sostenibilidad, de nada servirá brindar un servicio turístico si este no está en concordancia con una cultura de respeto a los recursos turísticos que posea la comunidad.
- Ser conscientes de los posibles impactos que podría generar el turismo comunitario y su relación con la población.
- Planificación de programas locales a mediano y largo plazo para desarrollar una cultura de procesos operativos y logro de objetivos comunes.

Al momento de plantearnos una política de sostenibilidad, no debemos caer en el error de desarrollar una política solo por cumplir un requisito previo, o simplemente redactarla en base a criterios teóricos que en la realidad no aportan ningún beneficio para la comunidad. Debemos plantearnos objetivos realistas y alcanzables, uno de los inconvenientes que tienen las comunidades es no saber qué camino seguir, a donde quieren llegar ni mucho menos que quieren lograr. Generalmente la política debe incluir compromisos serios que sea asumido tanto por los líderes como por la comunidad para evitar falsas promesas y objetivos inalcanzables.

Para diseñar una política esta debe contar con estrategias que viabilicen el concepto de sostenibilidad citamos algunas de ellas:

- Un empleo digno para la población local
- Beneficio para la comunidad local en cuanto a la revalorización de sus tradiciones.
- Equidad y respeto mutuo en la toma de decisiones que involucren la vinculación de la mujer en la actividad turística.
- Diversidad cultural
- Calidad en la prestación de servicios turísticos
- Empoderamiento local de los recursos turísticos que posee la comunidad.

- Aprovechamiento de los recursos naturales tanto para beneficio del turística como de la comunidad.
- Seguridad tanto en el entorno de la comunidad como en la prestación de los servicios que se brinde al turista.
- Propiciar un ambiente sano y responsable, libre de comportamientos inapropiados que desdigan de una actividad turística consiente y que responda a los requerimientos básicos de protección al entorno.

Para el correcto funcionamiento de nuestra política de sostenibilidad, debemos asegurarnos que las otras políticas, sociales, culturales, organizacionales entre otras se basen y respeten los principios básicos de la sostenibilidad, para evitar incongruencias en el momento de la toma de decisiones.

**4.2 Hospitalidad.-** la atención y el esmero con la que se atiende al turística puede marcar la diferencia entre un servicio de calidad o no. El turismo comunitario la hospitalidad no es algo comerciable, representa la amabilidad y cortesía reflejada en el diario vivir de sus habitantes.

## DECIMA SEGUNDA UNIDAD DIDÁCTICA

### HOSPITALIDAD

“Nunca niegues la hospitalidad a una forastero, porque hay quienes vienen en compañía de los ángeles”

#### COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN EL TURISMO COMUNITARIO

- ✓ Brindar un servicio de calidad al turista
- ✓ Comunicarse en forma clara y precisa
- ✓ Practicar responsablemente las prácticas sostenibles para turismo en comunidades.

#### PROGRAMA DE ACTIVIDADES.

COMPETENCIAS	METODOLOGÍA	MATERIALES	TIEMPO
a. Brindar un servicio de calidad al turista.	<b>Suceso de aprendizaje:</b> “El servicio turístico”	Hojas papel bond INEN A4 y marcadores, cartulinas.	20 minutos
b. Comunicarse en forma clara y precisa.			
c. Practicar responsablemente las prácticas sostenibles para turismo en comunidades.	<b>Reto de la comunidad:</b> Planteamiento de una dinámica sobre la calidad en el servicio turístico.	Material Didáctico: Estudio y reflexión del caso planteado.	20 minutos
	<b>Desarrollo de actividades:</b>	Hoja de ruta con las	45 minutos

	Los participantes indagaran sobre los beneficios de brindar un servicio de calidad al turista.	instrucciones para el desarrollo del trabajo.	
	<b>Receso</b>		15 minutos
	<b>Análisis del caso:</b> Presentación de trabajos grupales sobre la hospitalidad y sus beneficios que aporta en la prestación del servicio turístico.	Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.	1 hora
	<b>Resumen de la unidad didáctica:</b> Identificar los aportes más desatacados de los asistentes sobre el tema de "hospitalidad y su importancia".	Información desarrollada por parte del formador.	15 minutos
	<b>Evaluación:</b> Autoevaluación sobre ejemplos planteados en la clase.	Cuestionario impreso para el desarrollo de la evaluación correspondiente	15 minutos

### **1.-SUCESO DE APRENDIZAJE.**

Bienvenido a la unidad didáctica número doce, en este momento, los participantes, reflexionarán sobre la importancia de la calidad en la prestación del servicio turístico, a cada participante se le entregará una tarjeta en la cual detalle aquellos elementos que consideran como calidad en el servicio turístico, con la particularidad de que esta actividad se la realiza en la comunidad, a través de la visita a diferentes establecimientos que ofrezcan servicios alimentación y alojamiento.

### **2.-RETO DE LA COMUNIDAD.**

En este momento los participantes, identificarán los principales problemas que enfrentan los establecimientos visitados, el desafío consiste en recomendar posibles soluciones para mejorar la calidad en servicio, y determinar los beneficios de incorporar la calidad en la actividad turística.

Una vez finalizado el recorrido los participantes deberán responder a las siguientes interrogantes:

1. ¿Cómo se aplica la calidad en las prestación de servicios turístico en su comunidad?
2. ¿Piensa que su comunidad está preparada para recibir turistas?

### **3.- DESARROLLO DE ACTIVIDADES.**

Para dar respuesta a las preguntas planteadas, el formador integrará grupos de cuatro personas cada uno. Los grupos elegirán un representante, quien expondrá sus ideas sobre el desafío planteado y de lo que pudieron observar durante la visita a los establecimientos sugeridos.

Para lleva a cabo esta actividad cada grupo contará con dos pliegos de cartulina, hojas de papel tamaño INEN A4 para que cada integrante escriba sus comentarios, y hojas de papel periódico para que el expositor escriba las conclusiones a las que llegaron los participantes.

#### **4.- ANÁLISIS DEL CASO.**

En este momento se brindará el espacio necesario para que cada grupo, analice las repuestas presentadas y obtengan las conclusiones del trabajo realizado por los grupos de trabajo. Es necesario que las exposiciones estén enfocadas en despertar el interés por brindar un servicio de calidad mediante la atención personalizada y profesionalismo.

#### **5.-RESUMEN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA.**

El facilitador por medio de ilustraciones graficas dará a conocer las conclusiones a las cuales se ha llegado en base al tema estudiado, para lo cual ara uso de las siguientes herramientas metodológicas:

- ✓ Lectura de las conclusiones realizadas.
- ✓ Comentario por parte de uno de los participantes en relación al tema tratado.

#### **6.-AUTOEVALUACIÓN DE LOS PARTICIPANTES.**

Los participantes deberán realizar la siguiente evaluación para poder conocer el grado de conocimiento adquirido durante la unidad de aprendizaje.

<b>CRITERIOS A EVALUAR</b>	<b>NIVEL DE APROVECHAMIENTO</b>				
	A	B	C	D	E
Facilidades en las relaciones con los participantes del taller de capacitación.					
Utilizar diferentes medios de aprendizaje.					

#### **Valoración:**

- A = Gran Aprovechamiento
- B= Buen Aprovechamiento
- C= Razonable Aprovechamiento
- D=Poco Aprovechamiento
- E= Ningún Aprovechamiento

**7.-EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO.**

1. ¿Qué significa la atención personalizada?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2. ¿Por qué es importante tener una buena imagen en la prestación del servicio turístico?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

3. ¿Por qué es importante la profesionalización y capacitación continua?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

4. ¿Qué alternativas usted implementaría para mejorar el servicio turístico en su comunidad?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

5. ¿Qué es la seguridad cite tres ejemplos?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## **8.-DESARROLLO DE CONTENIDOS**

**Servicio al cliente.-** Los clientes o turistas son las personas que han decidido de forma voluntaria hacer uso de los servicios turísticos que brinda la comunidad. Son personas que busca interactuar con la comunidad, conociendo sus costumbres y tradiciones, disfrutando de los recursos naturales, hacer uso de las instalaciones, y disfrutar de un ambiente sano.

Los clientes son la base fundamental para desarrollar la actividad turística:

- Son personas con necesidades y deseos, y nuestra meta es satisfacer sus expectativas.
- Se merecen el trato más cordial y atento por nuestra parte dando a conocer nuestra cultura y forma de vida existe en la comunidad.
- Dependemos de ellos y no ellos de nosotros, los turistas tienen la libre elección de hacer o no uso de un determinado producto turístico, pero debemos brindar las alternativas necesarias para dicha elección.
- Sin turistas, no tiene sentido, hacer turismo comunitario, si bien la oferta turística en relación al turismo comunitario es variada y atractiva para el turista. No podemos pensar que el turista vendrá por sí solo a visitar nuestras comunidades, el propósito es brindar un producto turístico diferente y capaz de satisfacer las necesidades del turista.

Los turistas, son los que hacen uso de los servicios turísticos en la comunidad, permiten generar recursos económicos para la población local, la recuperación de los espacios naturales, y un desarrollo local basado en la igualdad y equidad.

**Servicio al Cliente.-**El turista debe recibir un servicio de calidad, debemos sorprender al turista, brindándole más de lo que él esperaba. En este caso el turista se sentirá mucho más satisfecho por el servicio prestado. El servicio al turista consiste en una serie de actividades, actitudes orientadas a brindar un servicio que cumpla con todas las exigencias requeridas por el turista. Siempre debemos proponernos superar las expectativas de los clientes, es decir no solo debemos preocuparnos por brindar los productos y servicios básicos, más el servicio esperado, debemos buscar que nuestro servicio exceda las expectativas de los turistas.

### **Técnicas en servicio básicas para el sector comunitario.**

- Una sonrisa ayuda a brindar un recibimiento muy cordial y agradable al turista quien espera un recibimiento amigable por parte de sus anfitriones.
- Es importante descubrir las necesidades del turista, es decir poder identificar si el turista está interesado en descubrir más sobre las tradiciones, la cultura, la gastronomía de la población local.
- Se debe escuchar al cliente de forma atenta y cordial para poder conocer sus necesidades.
- Se suele recomendar prometer menos y dar mucho más, así el turista se sentirá que recibió más de lo que esperaba, ellos no esperan más que poder integrarse y compartir con la comunidad su estilo de vida y formas de comportamientos.
- Ser buenos observadores, esto reduce la incertidumbre a la hora de brindar el servicio que espera el turista, debemos adelantarnos a sus exigencias y con ello demostramos la calidad en nuestro servicio.
- Siempre saludar y ser amable con el visitante y demostrar nuestro interés por el turista.
- Se debe mirar a los ojos es señal de atención y de confianza.

### **Beneficios de brindar un servicio de calidad por parte de las comunidades.**

- Nuestros clientes nos van a preferir y recomendar cuando retornen a sus países de origen.
- Los servicios prestados por la comunidad, se diferenciarán de otras comunidades por la calidad en el servicio y por la atención brindada.
- Aumentarán las ventas, y se fortalecerá la creación de microempresas turísticas, gastronómicas y artesanales que dinamicen la economía local.
- La optimización de los recursos, y estrategias para mejorar la relación laboral y trabajo en equipo, por medio de incentivos al personal por el trabajo realizado.
- Evaluación y control de las actividades realizadas para desarrollar una cultura de mejora continua en la organización comunitaria.
- Se establece una filosofía, basada en principios y valores, que determina el camino a seguir por la comunidad, mediante la incorporación de principios normativos que rigen dicha actividad.

## **Buenas prácticas para brindar un servicio de calidad**

### **1. Establecer estrategias de atención y servicio al turista que visita una comunidad.**

Determinar estrategias dentro de la organización comunitaria, permite establecer el rumbo que deseamos para mejorar la calidad en el servicio turístico. Existen ciertos pasos que debe seguir la comunidad para lograr el objetivo deseado.

- Un liderazgo comprometido con las necesidades comunes de la población local.
- Lograr un ambiente de trabajo, en el cual los empleados este cómodos y a gusto con las actividades que están bajo su cargo.
- La lealtad, dentro del equipo de trabajo y empleados, para que se encuentren satisfechos, y leales a la empresa.
- La productividad: si los miembros de la comunidad se encuentran motivados, respaldados, elevaran su productividad en las tareas encomendadas.
- Satisfacción en la prestación de servicios turísticos comunitarios.
- La fidelidad: un turista que recibe un servicio de calidad, siempre será fiel a hacer uso de los servicios turísticos que brinda la comunidad.
- Más clientes, aquel turista que se encuentre satisfecho, recomendará a otras personas para que visiten la comunidad, y por ende generar más recursos económicos.

### **2. Conocer nuestros turistas y sus motivaciones.**

En la actualidad los turistas son mucho más exigentes, y con intereses mucho más extravagantes. Como prestadores de servicios turísticos comunitarios, debemos conocer quién es nuestro turista, analizar su procedencia, sus gustos y personalidad. Una forma muy práctica para obtener este tipo de información es a través de encuesta cortas, directamente o antes de su llegada, esto dará un valor agregado en el momento que el turista pueda hacer uso de nuestros servicios. Por ejemplo no es lo mismo atender a un turista de tercera edad que a un grupo de turistas extranjeros, no en cuanto a la calidad de los servicios, sino a las actividades y programas que son muy distintos para los grupos referidos anteriormente.

### **3. Servicio rápido como símbolo de calidad.**

Rescatemos los valores, y buenos modales para hacerle sentir contento al turista, cuando visite nuestra comunidad, una sonrisa, o simplemente la buena disposición que tengamos para atender a los turistas, pueden marcar la diferencia entre un turista satisfecho o no. Se pierden muchos turistas por la atención descortés. No debemos hacer esperar al turista, brindar la atención oportuna y rápida. Muchos turistas se aburren de esperar y optan por buscar un lugar donde la atención sea eficaz y con un personal atento a sus exigencias.

### **4. Brindar un ambiente de seguridad y confianza al turista**

En turismo comunitario, no podemos ofrecer más de lo que podemos brindar, no debemos caer en falsas promesas, ni mucho menos engañar al turista. Siempre debemos ser muy sinceros en la información entregada, para lograr credibilidad en el turista. Una persona que se siente engañada o decepcionada, no ha recibido un servicio de calidad.

### **5. Crear un ambiente de trabajo justo y de cooperación comunitaria.**

Para brindar un servicio de calidad, las personas que están involucradas en los programas de turismo comunitario, deben estar satisfechas en su trabajo, independientemente de la actividad que realice, son las que tienen la responsabilidad de atender al turista, por lo tanto de hacerlo con excelente calidad, los beneficios se verán reflejados en el número de veces que los turistas visitar la comunidad. A continuación describiremos ciertas normas para que nuestro talento humano se encuentre satisfecho:

- Ambiente de trabajo justo y agradable.
- Selección del personal e inducción sobre temas relacionados con atención al cliente.
- Motivación para aquellas personas que demuestren un trabajo comprometido con la comunidad.
- Capacitación constante para mejorar las capacidades de los pobladores y actualización de conocimientos.

### **6. Imagen proyectada**

La imagen es la primera impresión que damos al turista. De acuerdo a la impresión que demos, el turista se creará una imagen del servicio que va a recibir. Si nuestras instalaciones o el personal se encuentran descuidados, la tendencia será crear una imagen que el resto de los elementos que conforma el

servicio turístico son de calidad deficiente. La imagen dentro del turismo comunitario, debe estar presente en los empleados, instalaciones y el entorno. En el caso de los empleados la imagen va más allá de la presencia física, la imagen implica la apariencia, valores, actitud, la forma de expresión, y como establece las relaciones interpersonales con el turista.

En el caso de la infraestructura y el entorno, la apariencia de las instalaciones deben estar limpias, sin descuidar ningún tipo de detalle, y tomar en consideración el cuidado del entorno donde se desarrolla la comunidad, de nada vale que nuestras instalaciones cuenten con un excelente servicio de limpieza, si los caminos, parques, el espacio natural están descuidados, no inspiran la confianza de permanecer en la comunidad.

Es necesario mantener un control constante de lo que nos dicen nuestros turistas, solo así podemos saber en qué debemos mejorar, y que estrategias debemos implementar para brindar un servicio de calidad, con lo cual incrementaremos nuestras ventas, y un mejoramiento continuo.

**4.3 Asistencia a grupos.-** la atención al turista es un medio para mejorar la calidad del servicio, y mediante el conocimiento de sus necesidades, que se logra a través la atención personalizada, nos permite asumir responsabilidades y obligaciones para la prestación de un servicio de calidad, para lograr los resultados esperados y exigidos por los turistas.

## DECIMA TERCERA UNIDAD DIDÁCTICA

### ASISTENCIA A GRUPOS

"El mejor regalo que podemos darle a otra persona es nuestra atención íntegra."

#### COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN EL TURISMO COMUNITARIO

- ✓ Promover el respeto al patrimonio cultural y natural.
- ✓ Desarrollar una vocación de servicio.
- ✓ Fomentar actividades tradicionales para el desarrollo del turismo.

#### PROGRAMA DE ACTIVIDADES.

COMPETENCIAS	METODOLOGÍA	RECURSOS	TIEMPO
a. Promover el respeto al patrimonio cultural y natural.  b. Desarrollar una vocación de servicio.  c. Fomentar actividades tradicionales para el desarrollo del turismo.	<b>Suceso de aprendizaje:</b> Análisis “La comunidad y el turismo”	Hojas papel bond INEN A4 y marcadores.	20 minutos.
	<b>Reto de la comunidad:</b> Planteamiento de un caso práctico para	Material Didáctico: Estudio del caso descrito.	20 minutos.

	comprender la importancia del manejo de grupos en la actividad turística.		
	<b>Desarrollo de actividades:</b> Los participantes demostraran sus habilidades para resolver los desafíos planteados.	Una lámina conteniendo instrucciones para el desarrollo del trabajo, hojas de papel bond y periódico con marcadores.	45 minutos
	<b>Receso</b>		15 minutos
	<b>Análisis del caso:</b> Presentación de trabajos en grupo y discusión plenaria.	Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.	1 hora
	<b>Resumen de la unidad didáctica:</b> Explicación detallada de los conceptos referente al tema de asistencia a grupos.	Información contenida en los materiales de trabajo de los participantes y del formador.	15 minutos
	<b>Evaluación:</b> Auto evaluación	Cuestionario impreso para el	15 minutos

	escrita.	desarrollo de la evaluación correspondiente	
--	----------	---	--

### **1.-SUCESO DE APRENDIZAJE**

Bienvenidos a la décima tercera unidad didáctica, antes de analizar, la próxima situación de aprendizaje el formador establecerá grupos de 6 personas, para desarrollar el siguiente concepto de turismo comunitario, "Toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto". Se pide a los participantes incorporar más elementos a la definición presentada en función de la realidad en la que viven, luego de cinco minutos se pide que comenten entre los compañeros de cada grupo, una definición de turismo comunitario.

### **2.-RETO DE LA COMUNIDAD.**

Después de que los participantes han analizado el tema planteado, en referencia a lo que es el turismo comunitario. Se plantea el siguiente desafío, se pide a los participantes que respondan a la siguiente interrogante ¿Cómo son los turistas que visitan su comunidad?. Para la cual se pide organizar cuatro grupos de cinco personas, los mismos tendrán que dramatizar a un grupo de turistas, que visitan la comunidad, y cada uno de ellos asumirá un papel específico, el formador dará las indicaciones necesarias para el cumplimiento de la actividad propuesta. Posteriormente una vez concluido el desafío, los participantes darán a conocer que sintieron al estar en el papel de turista.

### **3.-DESARROLLO DE ACTIVIDADES.**

Para dar respuestas sobre el desafío planteado, cada grupo elegirá al miembro que tuvo la mejor caracterización, y por ende será quien exponga las conclusiones a la que llegaron el grupo, y obtener una visión objetiva y realista de lo que quiere un turista cuando visita una comunidad. Para llevar a cabo esta actividad, se dotara a cada grupo hojas tamaño INEN A 4 para que puedan anotar lo más importante y hojas de papel periódico y marcadores para que cada representante pueda exponer las conclusiones a las que llegaron en la sesión plenaria.

#### **4. ANALISIS DEL CASO.**

En este momento el formador genera un espacio con el propósito de analizar y obtener conclusiones de los grupos de trabajo y establecer una aproximación de lo que es turismo comunitario, y como podemos brindar una asistencia de calidad para la prestación de servicios turísticos a grupos.

#### **5.-RESUMEN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA.**

A partir de este momento entre el facilitador y los participantes se establecerán las conclusiones de las actividades realizadas por cada grupo en base a la experiencia que pudieron lograr a partir del reto planteado en un inicio.

#### **6.-AUTOEVALUACIÓN DEL LOS PARTICIPANTES.**

Como culminación del proceso se realizara la siguiente evaluación:

ASPECTOS A EVALUAR	NIVEL DE DESENVOLMIENTO				
	1	2	3	4	5
Facilidad en la comunicación					
Comprensión de los temas					
Adaptabilidad de los grupos a las situaciones de aprendizaje.					

#### **Valoración:**

- A = Gran Aprovechamiento
- B= Buen Aprovechamiento
- C= Razonable Aprovechamiento
- D=Poco Aprovechamiento
- E= Ningún Aprovechamiento

#### **7.-EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO.**

1. ¿Qué es lo que busca el turista en la comunidad?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ¿Cómo podemos lograr que los servicios turísticos sean sostenibles?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

3. ¿Cuáles son los beneficios sociales que aporta en turismo a la comunidad?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

4. ¿Cómo podríamos definir un producto turístico?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

5. ¿Cuál es la función de un guía nativo?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**8.-DESARROLLO DE CONTENIDOS**

**Aspectos conceptuales.-** El turismo comunitario se desarrolla, en un medio rural, donde sus habitantes son los anfitriones, y los visitantes buscan vivir experiencias inigualables, como ser partícipes de las actividades cotidianas, interrelacionarse con los miembros de la comunidad, degustar de la gastronomía local, disfrutar de los paisajes naturales y hacer uso de las instalaciones que faciliten su estadía en la comunidad.

## **Condiciones para dedicarse a la actividad del Turismo Comunitario.**

- 1. Vocación de servicio:** Tener una actitud amistosa y cordial, con los turistas dicen mucho de la calidad del servicio. Es importante ser hospitalario pero no por obligación sino por convicción, así el turista sentirá que es más importante es el que su dinero y que sepa que los recursos que este deja en la comunidad van a ser reinvertidos en ayudar a las personas más necesitadas y que ven en el turismo una oportunidad de desarrollo.
- 2. Recursos naturales y culturales:** La comunidad debe poseer un patrimonio natural como cultural que pueda identificar el sentir de la comunidad y que formen parte de su diario vivir y vincular esos recursos naturales como parte de su identidad, poner en puesta de valor sus recursos paisajísticos y dotarlos de un valor simbólico.
- 3. Valora y conserva el patrimonio de una comunidad:** los turistas quieren conocer los atractivos turísticos, pero estos deben estar bien cuidados y conservados, esto no significa que no pueden ser tocados, por el contrario deben tener un uso público, es decir que la comunidad conscientemente se dé cuenta que al conservar sus recursos no solo es de beneficio para los turistas sino para la comunidad en sí misma.
- 4. Contar con servicios básicos y vías de comunicación:** Los turistas deben contar con las facilidades para llegar a nuestra comunidad y con los medios de transporte necesarios, que cuente con la seguridad correspondiente. También deben contar con los servicios básicos como agua, luz, y servicios de comunicación para una mejor estadía, sin bien el turismo comunitario aun es concebido como un turismo que no demanda de muchos servicios más que los básicos para una estadía confortable, en la actualidad vemos que la nueva tendencia es incorporar servicios de calidad en entornos rurales como sucede en el caso de alojamientos rurales de primera calidad.
- 5. Asociaciones de carácter comunitario:** Un emprendimiento turístico es mucho más factible de realización si cuenta con el apoyo de un gran

número de personas o socios, que se organicen para ofrecer un servicio de calidad en la comunidad, lo que beneficiará de manera directa o indirecta al turismo.

- 6. Actividades tradicionales en la comunidad:** El turismo es una actividad complementaria, a las que cotidianamente realiza la comunidad. Al turista le interesa conocer y compartir las actividades y trabajos tradicionales que realizan las personas, con el fin de conocer la realidad en la que viven y comprender todo ese conocimiento que se ve plasmado en su diario vivir.

### **Beneficios del turismo comunitario.**

- **Beneficios económicos:** La prestación de servicios de alojamiento, alimentación, la venta de artesanías y productos locales, de esta manera los pobladores incrementaran sus recursos los cuales será aprovechados para el desarrollo de la comunidad.
- **Beneficios sociales:** La recuperación de valores, buenas costumbres y tradiciones, en un entorno alejado del bullicio de la ciudad. Permita a sus pobladores trabajar en equipo no solo para el beneficio del turismo sino para otras actividades productivas.
- **Beneficios ambientales:** El turismo comunitario, debe ser planificado en base a la protección de los recursos naturales, aprovecharlos de manera sustentable para seguir captando la atención de los turistas. Pero sobre todo para mantener un lugar saludable para los habitantes de la comunidad.
- **Beneficios culturales y educativos:** El rescatar las tradiciones y costumbres locales, permiten lograr un empoderamiento y un sentimiento de identidad que son apreciados por los turistas, lo que conlleva a sentirse orgulloso de su cultura.

## Qué es lo que busca el turista en su comunidad

- Estar cómodo, seguro, con los servicios básicos, gusta alojarse en casas rústicas y con características arquitectónicas que conserven su estilo tradicional y que cuenten con servicios de calidad.
- Espera recibir un trato familiar, pero este tiene que ser real, es decir no debemos inventar una situación familiar con la cual no nos encontremos identificados, pero si es necesario demostrar nuestros valores, nuestra forma de vida, nuestro sentir como comunidad.
- Busca experimentar sensaciones únicas, conocer las costumbres, participar activamente en las actividades de la comunidad, conocer prácticas ancestrales como son las “limpias” y ritos espirituales que involucran el acercamiento a la naturaleza y respeto al vida.
- La tendencia actual es que los turistas sean quien se organicen sus propios viajes, por eso se deberá considerar una página web en la cual se pueda ofertar programas turísticos por parte de la comunidad, o asociarse a fundaciones cuyos objetivos es promocionar y diversificar la oferta turística que posee el país.
- La presencia de un guía nativo es esencial, para la interpretación de su comunidad y debe poseer conocimientos básicos de español, inglés y por cuestiones de relación intercultural se considera que debería conocer un idioma ancestral, por ende no solo está interpretando la información existente en la comunidad, a través del rescate del idioma ancestral directa o indirectamente se está promocionado el turismo idiomático.
- La información que se brinde al turista debe ser veras, lo que más le incomoda es que le engañen. Si bien el turista comunitario no exigirá grandes comodidades, debemos esforzarnos para que su estadía sea cómoda, segura y que goce de mucha confianza a la hora de hacer sus actividades de integración con la comunidad.

**Recurso turístico.-** Es todo lugar, objeto, o acontecimiento que podría interesar a los turistas dependiendo de su perfil. Tomando en cuenta que no a todos les interesa lo mismo. Mientras a unos prefieren estar tranquilos a orillas de un ríos,

otros prefieren hacer caminatas o deporte de involucren cierto riesgo. Por lo general las comunidades guardan en su interior una gran riqueza patrimonial de carácter natural y cultural que deben ser aprovechados sustentablemente, mediante la actividad turística estos podrán ser conservados y dependiendo el grado de gestión permitirá la autogestión de dichos recursos que es el objetivo de incursiona en el turismo comunitario.

Los tipos de recursos turísticos pueden ser:

- Sitios naturales.
- Manifestaciones culturales
- Realizaciones técnicas científicas
- Acontecimientos programados.

Toda comunidad puede tener muchos recursos turísticos el problema es que no saben reconocerlos. Para saber si un recurso puede convertirse en un atractivo para el visitante debemos tomar en cuenta lo siguiente:

1. **Identificarlo:** Debemos identificar porque es interesante el recurso y que características sobresalientes poseemos, dependiendo del caso una montaña, un río, un bosque, una leyenda puede convertirse en un atractivo todo depende del simbolismo que podamos dar a dicho atractivo.
2. **Valorarlo:** Pensemos que tan conservado está el recurso turístico y a que perfil de turista puede interesar visitarlo, la valoración también está dada por el grado de empoderamiento que la comunidad tenga a dicho atractivo, de nada servirá si un atractivo cuenta con una belleza escénica incomparable, si este no representa o no tiene un valor simbólico para la comunidad.
3. **Accesibilidad:** Si cuenta con un acceso seguro, y fácil de llegar, el tiempo que se demora y el medio de transporte, la inversión por parte de gobiernos locales en la construcción de vías de comunicación o mantenimiento de las ya existentes constituye un factor muy importante a la hora de promocionar una comunidad como destino turístico.

4. **Invertir:** Luego de establecer cuáles son los recursos con mayor potencial, la comunidad deberá decidir cuál es la mejor opción para invertir los recursos obtenidos, uno de los inconvenientes que surge en el turismo comunitario es la falta de gestión de la parte financiera al no tener claro cuáles son la necesidad que se deben solventar en la comunidad.

Una vez que la comunidad decida cuales son los recursos que pueden interesar a los turistas, debemos realizar la puesta de valor de los mismos. Para ello debemos tomar en cuenta lo siguiente:

- La seguridad
- Transporte
- Conocer la historia, costumbres y cultura de nuestra localidad.
- Material informativo que utilizaran los guía para la interpretación del patrimonio natural como cultural del cantón Sigsig.
- Capacitación del personal permanente
- Protección de los recursos turísticos por medio de la implementación de políticas de protección.

Una vez que el recurso turístico está listo para brindar las facilidades turísticas, de manera cómoda y segura para el visitante, podemos hablar de que se ha convertido en un atractivo turístico. Pero debemos estar conscientes que lo que comprar los turistas no soy atractivos turísticos sino productos.

**Productos Turísticos.-** El producto turístico es la suma de servicios, atractivos, bienes y equipamientos y todas las facilidades turísticas que se ofrecen al turista por parte de la comunidad y responden a sus expectativas de un servicio de calidad de la oferta turística.

### **La sostenibilidad de los servicios turísticos**

#### **1. Recomendaciones económicas.**

- Brindar productos turísticos que se diferencien de los demás, aprovechando sus atractivos turísticos que constituyen parte de la identidad de un pueblo.
- Optimizar los recursos y desarrollar la autogestión de recurso por parte de la comunidad, para que en base a sus necesidades de

capacitación puedan ser quienes decidan el futuro de su desarrollo turístico.

- Conocer el perfil del visitante que en la actualidad se caracteriza por ser un turista consiente, responsable de sus actividades, que le gusta interactuar con la comunidad y conocer la realidad en la que se desarrolla.
- Proponer nuevas actividades acompañadas de la creatividad para que el turista sienta la necesidad de volver, no solo debemos pensar en la “papa mesa” como elemento de atracción, para la degustación de la comida típica, la realización de eventos, ferias o la creación de nuevos elementos identitarios constituyen una forma eficaz de diversificar la oferta turista en el sector del turismo comunitario.

## **2. Recomendaciones sociales**

- Promover la participación comunitaria
- Seguir dando la importancia a las actividades cotidianas de la población.
- Debemos lograr que los beneficios económicos sean aprovechados por la mayor parte de la población, para educación, salud, trabajo y todo aquello que permita el desarrollo de la comunidad.

## **3. Recomendaciones ambientales**

- Implementemos programas de reciclaje para mantener un ambiente sano y acorde a los preceptos del turismo sustentable.
- Motivar a la población para la reducción de basura y tratamiento de residuos orgánicos son estrategias que permiten a la comunidad diferenciarse de otras.
- Promover la utilización de materiales acordes al entorno, evitando el contraste de la construcción con el paisaje.
- Proteger la flora y fauna de la zona, evitando el impacto ambiental que genera la presencia de turistas.

No debemos olvidar que la organización interna y una planificación responsable evitarán conflictos internos entre los pobladores por cuestiones de carácter económico y por responsabilidades adquiridas.

**4.4 Comercialización del producto turístico.-** El turismo manejado de una manera responsable por parte de las comunidades puede ayudar a su desarrollo tanto económico como social, sin embargo si no existe la comercialización del producto, de nada serviría desarrollar programas turísticos, si no contamos con los turistas quienes visiten muestras localidades. Lo importante es no caer en la comercialización de la cultura, ni mucho menos caer en prometer falsas expectativas al visitante.

### DECIMA CUARTA UNIDAD DIDÁCTICA

#### COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO Y EMPLEO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

“No hay un letrero en la entrada de tu negocio que le dice al cliente que tiene que ser amable

#### COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN EL TURISMO COMUNITARIO

- ✓ Establecer las estrategias para la comercialización para turismo comunitario
- ✓ Identificar nuevas oportunidades de mercado
- ✓ Conocer las necesidades de nuestros turistas.

#### PROGRAMA DE ACTIVIDADES.

COMPETENCIAS	METODOLOGÍA	MATERIALES	TIEMPO
a. Establecer las estrategias para la comercialización para turismo comunitario.  b. Identificar nuevas oportunidades de mercado.	<b>Suceso de aprendizaje:</b> “Cómo es nuestro turista”, es la interrogante que se plateara a la comunidad.	Hojas papel bond INEN A4 y marcadores.	20 minutos.

c. Conocer las necesidades de nuestros turistas			
	<b>Reto de la comunidad:</b> Planteamiento de un caso práctico “Como atraer turistas a nuestra comunidad”	Material Didáctico: Estudio del caso descrito.	20 minutos.
	<b>Desarrollo de actividades:</b> Resolución de los desafíos planteados, por medio de materiales didácticos.	Una lámina conteniendo instrucciones para el desarrollo del trabajo.	45 minutos
	<b>Receso</b>		15 minutos
	<b>Análisis del caso:</b> Presentación de trabajos grupales basados en la comercialización del producto turístico comunitario.	Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.	1 hora
	<b>Resumen de la unidad</b>	Información contenida en	15 minutos

	<b>didáctica:</b> Conclusiones finales sobre el proceso de aprendizaje.	los materiales de trabajo de los participantes y del formador.	
	<b>Evaluación:</b> Auto evaluación escrita.	Cuestionario impreso para el desarrollo de la evaluación correspondiente	15 minutos

### **1.-SUCESO DE APRENDIZAJE.**

Bienvenidos a la unidad didáctica número catorce. Ante de iniciar la sesión de aprendizaje los participantes con la dirección del formador establecerán un análisis de la siguiente lectura, sobre la comercialización del producto turístico en nuestras comunidades. “El mes pasado el operador de turismo de mi localidad me llamó y me contó que uno de los turistas que recibí en el 2010, en mi casa, se había comunicado con él porque quería vivir de nuevo la experiencia de visitar nuestra localidad junto con su familia y unos amigos. Se acordaba mucho de mí y quería que los alojara en mi casa. Por eso otra forma en que llegan los turistas a nuestra comunidad es a través del contacto directo con el operador de turismo o por recomendaciones de turistas satisfechos con nuestros servicios”

### **2.-RETO DE LA COMUNIDAD.**

Después de que los participantes han trabajado en el análisis de la lectura, sobre lo importante que es establecer contactos a nivel de comercialización del producto turístico, es importante que resuelvan le siguiente caso relacionado con estrategias de captación de turistas para el mercado de turismo comunitario, para ello los asistentes responderán a las siguientes preguntas detalladas en el siguiente desafío:

- ✓ A través de qué medios la comunidad podría captar turistas
- ✓ Como se está promocionando el turismo en su comunidad

### **3.- DESARROLLO DE ACTIVIDADES.**

En este momento de la clase el formador elige un representante de los participantes en el taller de capacitación, él se encargará de recoger todas las ideas relacionadas al desafío planteado, cada participante tendrá por lo menos decir una alternativa de como la comunidad está promocionando sus atractivos turísticos, con la ayuda del formador las respuestas se irán filtrando para evitar confusión en los contenidos.

Para llevar a cabo ésta actividad, se facilitará una pizarra, marcadores de colores para que el representante pueda escribir las ideas de los miembros del taller, y hojas de papel tamaño A 4 para que cada integrante pueda contestar a las preguntas planteadas.

Una vez concluida esta actividad se desarrollará el siguiente paso.

### **4.- ANÁLISIS DEL CASO.**

En este momento el formador genera un espacio con el propósito de analizar y obtener conclusiones del grupo, se identificará las posibles alternativas para promocionar los atractivos turísticos que posee la comunidad. Finalmente se formador desarrollará una presentación sobre el uso de las nuevas tecnologías para la comercialización del producto turístico.

### **5.-RESUMEN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA.**

Mediante una intervención por parte del formador de no más de quince minutos se determinará las conclusiones más relevantes sobre el tema de la comercialización turística en el sector del turismo comunitario. Para lo cual se desarrollara lo siguiente

- ✓ Lectura de las conclusiones realizadas por parte da cada grupo de trabajo.
- ✓ Síntesis por parte formador a través de una reflexión final.

### **6.-AUTOEVALUACIÓN DEL LOS PARTICIPANTES.**

Como culminación del proceso de evaluación se realizará la siguiente evaluación:

CRITERIOS A EVALUAR	NIVEL DE APROVECHAMIENTO				
	A	B	C	D	E
Estrategias de comercialización					

Divulgar una cultura de promoción sobre destinos turísticos comunitarios.					
---	--	--	--	--	--

**Valoración:**

- A = Gran Aprovechamiento
- B= Buen Aprovechamiento
- C= Razonable Aprovechamiento
- D=Poco Aprovechamiento
- E= Ningún Aprovechamiento

**7.-EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO**

1. ¿Qué entiende usted por mercado?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. ¿Cuál es el producto que usted vende en la comunidad?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. ¿Por qué es importante analizar la competencia?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. ¿Qué papel juega la ética en la comercialización del producto turístico?

.....

.....

.....

.....

.....  
.....  
5. ¿Cómo podemos conocer el valor de nuestra comunidad?  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### **8.-DESARROLLO DE CONTENIDOS**

**Aspectos conceptuales.-** En turismo comunitario al igual que en otras actividades, es fundamental poder promocionar nuestro producto. Una de las herramientas más conocidas para alcanzar dicho objetivo es el marketing, que consiste en anticiparse a los requerimientos del consumidor o del cliente, planificar y desarrollar productos que cumplan con dichos requerimientos.

#### **Qué es el mercado.**

- No es una actividad aislada
- No es un gasto superfluo
- El mercado no consiste solo en publicidad
- El mercado no implica solo hacia fuera de la empresa y de la comunidad.

#### **El mercado en relación al turismo comunitario**

- Conocer las necesidades de nuestros turistas y satisfacerlos en base a una oferta turística variada y cumpla con los requerimientos basados experiencias únicas.
- Identificar nuevas oportunidades de mercado y evaluar el potencial turístico que posee la comunidad.
- Administrar todas las actividades de la comunidad en forma integral.

#### **Qué es la mezcla de mercado**

La mezcla de mercado está formada por los componentes de la actividad que nos llevan a ofrecer mejores productos, a precios adecuados, para dar una mayor satisfacción a los turistas.

## La mezcla de mercado

- a. **Producto.-** Es lo que vendemos en el mercado o los servicios que ofrecemos. En turismo comunitario está formado por la mezcla de servicios y productos tangibles. Este debe poseer características y atributos que lo distinguen de otros. Por ejemplo la degustación de una comida típica en una comunidad, no solo se ofrece el plato típico como tal, se tiene que añadir un servicio adicional, como la vajilla en la cual será servida la comida, el ambiente, el personal encargado de la atención al turista. Esto marca una gran diferencia a la hora de elegir un producto por sus características.
- b. **Plaza.-** La plaza se refiere a dónde y cómo serán distribuidos los productos y servicios que ofrece la comunidad. Para el turismo comunitario la venta y el diseño de un producto contempla una serie de estrategias que debemos tomar en consideración para la comercialización del nuestro producto como por ejemplo:
- Venta directa: Cuando los turistas llegan directamente a lugar donde se ofrece el producto a consumir.
  - Venta a través de intermediarios Cuando los productos que ofrecen la comunidad es ofertada por los tour operadores.
  - Venta a través de colaboradores: Cuando otras comunidades venden nuestros productos sin requerir comisiones.
- c. **Precio.-** El precio es cuánto cuesta el producto que vamos a ofrecer al turista. Algunos puntos que debemos considerar en cuanto al precio son los siguientes:
- Vender nuestros productos turísticos a precios bajos no significa que lo podamos vender con mayor facilidad
  - El precio debe ser fijado en base a la calidad ofrecida.
- d. **Promoción.-** Está formada por una serie de actividades que nos permite alcanzar los objetivos planteados. Para ello se hacen descuentos por la venta de varios productos de una vez, se regalan productos en sorteos, poner avisos en la radio, fotografías que resalten nuestro paisaje.

## **Buenas prácticas sobre el mercado**

### **Elaborar un plan de mercado**

Cada comunidad debe buscar un formato que se acople a sus necesidades, entre las herramientas más comunes para este análisis encontramos el FODA.

En términos generales un plan de mercado debe de contener lo siguiente:

1. **Resumen ejecutivo del programa de servicio:** Es una breve descripción de nuestro plan, en el mismo se redacta cuáles son nuestros objetivos, descripción de nuestro proyecto comunitario y la descripción de la situación en la que nos encontramos.
2. **Descripción de la situación actual que presenta la comunidad.-**Nos permite conocer toda la información referente a empresa comunitaria, su funcionamiento la ubicación, las actividades a las cuales se dedica la población, a que turistas estamos tratando de vender nuestro producto y cuál es nuestra competencia o si se están ofertando productos de similares características.
3. **Objetivos de la comunidad.-** Los objetivos deben plantear lo que queremos que sucedan, estos deben ser fáciles de medir, realizables y que cumplan con nuestras expectativas.
4. **Estrategias para la ejecución de un servicio de calidad.-** Determinamos que vamos a hacer para alcanzar nuestros objetivos, en base a solucionar nuestras debilidades, como mejoramos nuestra situación actual, y como aprovechar nuestras oportunidades, etc.
5. **Programación.-** Una vez establecidas las estrategias, por la comunidad, debemos asignar plazos, y responsabilidades y dejar por escrito para dar seriedad y compromiso a nuestro programa turístico.
6. **Evaluación y control.-** Finalmente mediremos el avance de nuestro proyecto y si se han cumplido o no nuestros objetivos. Dependiendo de la situación en la que nos encontremos en ciertos casos tendremos que implementar nuevos sistemas para lograr nuestros objetivos.

### **Alternativas de comercialización del producto turístico comunitario.**

- Mejoremos nuestro material promocional: debe estar redactado de manera sencilla, comprensible, sin tantos detalles, y que describa claramente los productos ofertados.
- Imágenes que cautiven: no es necesario que sean fotografías profesionales, pero que si reflejen los servicios que presta la localidad y que representen el sentir de cómo nos identificamos.
- Material impreso: incluye brochures o folletos, guías turísticas, fotografías turísticas entre otros.
- Material Audio Visual: incluye cd promocionales, tanto de música como videos que represente la cosmovisión andina.
- Recuerdos: Estos están presentes en la imagen que refleja nuestro producto, como son tazas, gorras, lapiceros, o algún tipo de artesanía que represente el sentir de la comunidad y con la cual se encuentre identificada.
- Relaciones Públicas. La comunidad debe buscar participar en ferias, talleres, formar asociaciones y apoyar iniciativas locales que permitan dar a conocer el producto de turismo comunitario.
- Asegurarnos que nuestro material publicitario cumplan con estándares básicos de calidad.
- No crear falsas expectativas por vender un producto y ser muy realista con lo que ofertamos.
- La información que se brinde debe ser verdadera y consecuente con la realidad de la comunidad.
- No usar imágenes borrosas o que no pertenezcan a la comunidad que está ofertando los productos, por eso es importante el empoderamiento de la comunidad de sus recursos para que ellos puedan ser los gestores de sus elementos de identidad.
- Usar materiales que reflejen nuestros principios basados en la sostenibilidad, como el uso de papel reciclado.
- La promoción e información brindada se lo debe hacer de una manera ética. Solo se debe ofrecer lo que se puede cumplir el turista comprende la realidad en la que viven la mayor parte de las comunidades y son consiente que muchas de ellas cuentan con los servicios básicos para brindar un servicio apegando a sus exigencias.
- Comuniquemos a nuestros clientes nuestras acciones para alcanzar la sostenibilidad, esto permite alcanzar un grado de notoriedad y una

diferencia frente a nuestros competidores. Una comunidad que busque alcanzar la sostenibilidad en sus actividades es una comunidad que pronto alcanzara sus objetivos en base a la participación comunitaria.

- La comunidad debe ser consiente en poner en práctica acciones de sostenibilidad y difundirlas en otros espacios, es decir el concepto de sostenibilidad debe ser implantado no solo en la actividad turística sino en todas las actividades cotidianas a las que está acostumbrada la comunidad.
- Como valor agregado para nuestros turistas debemos brindar información sobre nuestra comunidad referente a geografía, historia, naturaleza, y en lo posible realizar la traducción en otros idiomas, obviamente esto significará un grado de profesionalización por parte de los habitantes para brindar dicho servicio, pero a la vez será una alternativa más de desarrollo en la comunidad.

**4.5 Artesanía como elemento de identidad.-** por simple o compleja que parezca una artesanía, sería un error discutir su significado simbólico, aparte de su belleza plasmada por las manos de nuestros artesanos, lo que resalta es la identidad de la población donde se la elabora, constituye la marca o el sello de una comunidad. Cada pieza hecha a mano la hace única e irrepetible, siendo símbolo de nuestros antepasados, con lo cual el valor espiritual se ve presente en cada artesano, que a través del turismo permite a la comunidad comercializar sus artesanías y lograr un beneficio económico para solventar ciertas necesidades y por ende conservar un conocimiento ancestral que forma parte de nuestro patrimonio intangible.

**DECIMA QUINTA UNIDAD DIDÁCTICA**  
**ARTESANIA COMO ELEMENTO DE IDENTIDAD**

¡Arquitectos, escultores, pintores, todos debemos volver a la artesanía! Pues no existe un arte como profesión. No existe ninguna diferencia esencial entre el artista y el artesano. El artista es un perfeccionamiento del artesano.

Walter Gropius

**COMPETENCIAS A DESARROLLAR EN EL TURISMO COMUNITARIO**

- ✓ Reconoce la artesanía como elemento de identidad
- ✓ Identificar las principales artesanías de la comunidad
- ✓ Determinar estrategias para el aprovechamiento y buen uso de las artesanías producidas en la localidad.

**PROGRAMA DE ACTIVIDADES**

<b>COMPETENCIAS</b>	<b>METODOLOGÍA</b>	<b>MATERIALES</b>	<b>TIEMPO</b>
a. Reconoce la artesanía como elemento de identidad.	<b>Suceso de aprendizaje:</b> "Importancia de la artesanía"	Hojas papel bond INEN A4 y marcadores.	20 minutos.
b. Identificar las			

<p>principales artesanías de la comunidad.</p> <p>c. Determinar estrategias para el aprovechamiento y buen uso de las artesanías producidas en la localidad.</p>			
	<p><b>Reto de la comunidad:</b></p> <p>Planteamiento de un caso de reflexión acerca de la artesanía y su función de identidad en la comunidad.</p>	<p>Material Didáctico:</p> <p>Estudio del caso descrito.</p>	20 minutos.
	<p><b>Desarrollo de actividades:</b></p> <p>Cumplimiento de los desafíos planteados por parte de los asistentes.</p>	<p>Una lámina conteniendo instrucciones para el desarrollo del trabajo..</p>	45 minutos
	<p><b>Receso</b></p>		15 minutos
	<p><b>Análisis del caso:</b></p> <p>Presentación de trabajos en grupo en base a las indicaciones dadas.</p>	<p>Material desarrollado por los participantes y análisis preparado por el formador.</p>	1 hora
	<p><b>Resumen final:</b></p> <p>Conclusiones desarrolladas entre los asistentes y el</p>	<p>Información contenida en los materiales de trabajo de los</p>	15 minutos

	formador.	participantes y del formador.	
	<b>Evaluación:</b> Auto evaluación escrita.	Cuestionario impreso para el desarrollo de la evaluación correspondiente	15 minutos

### **1.-SUCESO DE APREDIZAJE.**

Bienvenidos a la décima quinta sesión de trabajo a continuación se analizará un caso en referencia a la necesidad de valorizar la artesanía como una de las expresiones más sublimes del ser humano y su aporte a la sociedad, como elemento de identidad y de orgullo. “La importancia de la artesanía es siempre vista en segundo plano, en los libros de historia podemos ver a la mano de obra artesana siempre opacada por las profesiones administrativas de los líderes del momento, sin embargo son las obras artesanales las que han durado hasta ahora y no los trabajos profesionales de niveles superiores de este tipo, son ellas en las que ponemos nuestra fe, seguridad y confianza en el día a día, y son estas artes las que tenemos que cuidar como tesoro, mejorando en su práctica cotidiana y heredarlo como herencia a nuestros hijos porque, ¿Qué sería de nosotros sin la artesanía?

¿Se ha puesto a pensar hasta qué punto pudiera afectar nuestras vidas como las conocemos?

Desde un clavo en la madera para unir la mesa, o un zurcido en la camisa para su vestimenta, aún la comida de un restaurante, con una sazón especial, son creaciones hechas por artesanos de intrincada recetas y manera de elaboración, pero con un fin, hacerle la vida mejor.

### **2.-RETO DE LA COMUNIDAD.**

Después de que los participantes han reflexionado sobre el acontecimiento planteado, y han contestado las preguntas planteadas en relación a la importancia de las artesanías en nuestra vida. El formador conformará grupos de cinco personas cada uno, se pedirá realizar la siguiente actividad, cada grupo

con su representante, buscare materiales reciclables, como papel, cartón, plástico, y elaborarán una artesanía que represente su identidad, su cultura, sus pensamientos, y se vean plasmados en una artesanía que será expuesta delante de todos los participantes.

Para finalizar el formador planteará las siguientes interrogantes:

¿Qué papel cumplen los artesanos en la su comunidad?

¿Cuál es el valor que se le da a la artesanía?

### **3.-DESARROLLO DE ACTIVIDADES**

Los grupos elegirán a un representante previamente designado quien expondrá el sentir del grupo de trabajo, sobre sus experiencias la elaborar una artesanía con sus propias manos y que representa para el grupo. Para llevar a cabo cada grupo contará con materiales que consiste en papel periódico, cartulinas, cartón, plásticos, y materiales reciclados.

Una vez concluida esta actividad se desarrollará el siguiente paso.

### **4. -ANÁLISIS DEL CASO.**

En este momento el formador genera un espacio con el propósito de analizar y obtener conclusiones de los grupos de trabajo. Para lo cual, se realizara las siguientes actividades: cada representante de cada grupo presentará las conclusiones a las que han llegado y se discutirá las mismas con la coordinación del formador y se establecer lo importante de rescatar nuestra cultura a través de la artesanía.

### **5.-RESUMEN DE LA UNIDAD DIDACTICA.**

Para finalizar la unidad de estudio el formador por medio de mapas mentales desarrollara las ideas más desatacadas a partir de reto de aprendizaje planteado. Los participantes por medio de la dirección del facilitador describirán las conclusiones a las cuales llegaron cada equipo de trabajo.

**6.-AUTOEVALUACIÓN DE LOS PARTICIPANTES.**

Como culminación del proceso de aprendizaje se realizará la siguiente evaluación:

CRITERIOS A EVALUAR	NIVEL DE APROVECHAMIENTO				
	A	B	C	D	E
Comprensión de los temas desarrollados					
Integración de los equipos de trabajo.					

**Valoración:**

- A = Gran Aprovechamiento
- B= Buen Aprovechamiento
- C= Razonable Aprovechamiento
- D=Poco Aprovechamiento
- E= Ningún Aprovechamiento

**7.-EVALUACIÓN FINAL DEL PROCESO**

1. ¿Qué es la artesanía?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2. ¿Por qué debemos rescatar la artesanía?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

3. ¿Qué relación encontramos entre la artesanía y la economía del sector rural?

.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....

4. ¿Qué es revalorizar nuestra cultura?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

5. ¿Cuáles son los efectos de poseer espacios culturales perdidos?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### **8.-DESARROLLO DE CONTENIDOS**

**Aspectos conceptuales.-** La artesanía como una alternativa de crecimiento y desarrollo de una comunidad constituye un elemento de identidad, que no solo se ve reflejado en objetos de uso diario, representa el sentir de una localidad, la reivindicación del artesano como forjador de emociones. La artesanía en un conjunto de actividades que se realizan a mano, sin el uso de un medio mecánico, pero sí de herramientas que facilitan que la elaboración de determinadas artesanías.

Dentro de las prácticas turísticas, la artesanía está presente en la venta de recuerdos que genera ingresos para lo población local, y logra un empoderamiento por el rescate del conocimiento ancestral, y revalorar el trabajo del artesano. Hoy en día vivimos en un mundo globalizado, y de constante evolución tecnológica, la artesanía adquiere un valor especial, por el tiempo que dedican los artesanos para su elaboración y por el concepto de valor intangible que adquieren dichas artesanías, las cuales denotan historia, identidad, cultura de la localidad donde la producen.

**La artesanía y su relación con la economía del sector rural.-** Las artesanías están relacionadas con la economía local, estas pasaron de satisfacer las

necesidades de la población local a convertirse en un recurso turístico, por su heterogeneidad, diversidad y significado. La elaboración de dichos objetos ha permitido a la mujer ver una alternativa viable para incorporarse en el mercado laboral, y generar ingresos complementarios a sus actividades cotidianas.

**Cómo entender la cultura.-** La cultura son creencias, están en nuestra mente, en nuestras manos muchas de las ocasiones definen nuestras vidas, la cultura también se ha convertido en un mito, a continuación detallamos algunos casos:

- La cultura no es algo estático, va cambiando constantemente, la vestimenta, la gastronomía, van cambiando en las comunidades, lo cual no significa que vayan perdiendo su identidad, lo que debemos rescatar es su esencia y mantenerla viva en el diario vivir de la comunidad.
- No existe lo culto o inculto, el comportamiento del ser humano se presenta según circunstancias, y el ambiente en el cual se desarrollan, sin embargo las buenas costumbres y valores como el respeto y la tolerancia deben estar siempre presentes comunidad.
- Los avances tecnológicos, aceleran los cambios culturales, los cuales deben ser aprovechados para difundir la cultura, las tradiciones y para evitar que desaparezcan ciertos elementos del patrimonio intangible que con el tiempo suelen desvanecerse del imaginario popular.
- Lo local ahora es protagonista de lo global, nuestra cultura, nuestra identidad, deben ser aprovechadas y conocidas por una demanda que busca experimentar nuevas sensaciones y conocer nuevas culturas.

**Patrimonio cultural.-** Conjunto de bienes y derechos que pertenecen a un individuo o colectivo representado por una comunidad y está asociado al concepto de heredad, propiedad o posesión. Cada comunidad posee elementos únicos que forman parte de su identidad y por ende se su patrimonio los cuales deben ser conservados y protegidos por parte de sus habitantes. Por ejemplo la artesanía no es una actividad comercial, un negocio o un modo común de generar ingresos económicos. La artesanía es pasión intelectual.

**¿Qué es cultura?-** La cultura es una serie de elementos que nos rodean y nos definen como persona, individuo, comunidad, sociedad y nación. Al mismo, nuestra cultura es lo que nos diferencia de otros grupos humanos lo cual turísticamente beneficia a la comunidad que posea manifestaciones culturales de

gran relevancia en este contexto la artesanía juega un rol importante para poder identificar a una comunidad, por sus costumbres y tradiciones.

#### **La cultura está conformada:**

- Por la forma de vida de cada comunidad y elementos culturales que comparte los habitantes como son: costumbres, creencias, códigos de conducta, vestimenta, instituciones y manifestaciones intelectuales y espirituales.
- La transmisión del patrimonio tangible como intangible de generación en generación de: identidades, significados, conocimientos, creencias, valores, principios, deseos, aspiraciones, memorias, propósitos y actitudes que se revalorizara por medio del turismo dichos elementos de carácter cultural y arquitectónico.

**¿Qué es una comunidad?.-** Para definir a una comunidad esta debe contar con ciertas características, debe compartir un espacio geográfico en común, en el cual las personas que comparten elementos identitarios, por ejemplo costumbres, tradiciones, valores, y una cosmovisión. Por lo general una comunidad va creando su propia identidad que lo hace diferentes de otras comunidades, en la actualidad el concepto de comunidad está cambiando pues si consideramos hace años atrás las personas que vivían en un entorno rural su forma de vida, sus actividades se desarrollan en este medio, hoy en día podemos apreciar que la mayor parte de la gente que vive en las comunidades sus actividades de índole laboral y de estudio lo realizan en la ciudad, lo que determina que la comunidad como tal está viviendo un nuevo cambio en cuanto a su relación de pertenecía al entorno natural en el que se desenvuelve.

#### **¿Qué elementos son parte de una comunidad?**

- Existe un sentido de pertenencia de su cultura y de sus recursos naturales.
- Una comunidad es una zona o un lugar reconocible, que se caracteriza por ser parte de un espacio geográfico.
- La comunidad puede desarrollarse como una ciudad, poblado, un vecindario o incluso, un lugar de trabajo, donde la gente comparte un estilo de vida integral.

- La comunidad se rige por sus propios valores, y prácticas culturales y sociales que son aceptadas y respetadas por sus habitantes.
- Se comparte intereses y objetivos comunes con el fin de alcanzar un desarrollo sustentable.
- Se tienen vínculos sociales como familia, amigos, compañeros de trabajo y otros los mismos se encuentran presentes en las fiestas de carácter religioso y cultural.

**Participación comunitaria.-** La participación es fundamental a la hora de generar proyectos de desarrollo comunitario, la participación integral de sus miembros como actores principales en la búsqueda de alternativas que favorezcan las condiciones de vida. Se da cuando las personas voluntariamente sienten la necesidad de opinar, comentar y ser partícipes en la toma de decisiones.

Un proyecto de desarrollo turístico que garantiza la participación de todos los beneficiarios e involucrados resulta en el empoderamiento de la comunidad:

- La población se identifica y analiza sus propias necesidades y problemas coyunturales.
- Se toma en cuenta la opinión de distintos grupos sociales puesto que se considera que todos son fuente de información y decisión.
- La toma de decisiones están basadas en solventar las necesidades reales y prioritarias de todos los involucrados.
- La comunidad es responsable de su propio desarrollo social, humano y turístico.
- Se aumenta el auto-estima, la solidaridad y el trabajo en grupo, fortaleciendo la identidad de un pueblo.
- Se alcanza un nivel de auto-desarrollo tanto de orden económico como social, lo que permite la no vinculación de temas de carácter político.

**Valorar nuestra cultura a través de la artesanía.-** El valorar significa en reconocer la importancia de algo, la artesanía ha sido símbolo de identidad, y su valor cultural y turístico ha sido reconocido por la habilidad de nuestros artesanos. El revalorizar implica devolver el valor que había perdido, o en su defecto darle un valor mayor, las leyendas, las tradiciones deben ser

recuperadas para y darle en valor que se merecen pues de no hacerlo se perderán en el tiempo y no podrán ser aprovechadas por la comunidad.

Como consecuencia de la globalización, avance de la tecnología, y proceso interculturales no planificados, ciertas manifestaciones culturales como la artesanía, se olvidan o se menos precian. Si bien es cierto no se puede obligar a las comunidades a vivir en el pasado, tienen derecho a participar en los procesos de modernización que están viviendo la sociedad, lo cual no implica que por dicho fenómeno se pierda costumbres y tradiciones muy valiosas que constituyen parte del patrimonio de una comunidad.

Uno ejemplo de estos cambios se ha visto reflejado en la vestimenta tradicional, por nuevas indumentarias, que en muchos de los casos no es por la desvalorización sino por motivos relacionados con los costos de producción que resultan onerosos y por cuestiones de comodidad, sin embargo el problema radica en que estas prendas con el pasar del tiempo son olvidadas pese a que estéticamente son mucho más llamativas y resaltan la cultura de un pueblo.

Otro ejemplo palpable es la pérdida del idioma ancestral. Los jóvenes no ven necesario aprender o por lo menos conocer ciertas frases o palabras que permitan un acercamiento y entendimiento de nuestra cultura. No queremos decir con esto que el aprender idiomas extranjeros con el Inglés principalmente, no sea bueno, por el contrario todo idioma nos permite relacionarnos de mejor manera con personas de distintas nacionalidades, sin embargo debemos mostrar el interés para conocer más acerca de nuestro lenguaje ancestral.

El valorar y revalorizar la cultura consiste, entonces, en identificar los elementos o rasgos culturales que consideremos los más importantes y que posean un valor simbólico para nuestra comunidad, para luego darles o devolverles el valor que se merecen.

El turismo juega un rol muy importante en este tema. Si no se practica un turismo responsable puede convertirse en una actividad que fomente la incorporación de nuevos estilos de vida, incrementando los riesgos de cambios negativos en cualquiera de las dos culturas, tanto en la comunidad receptora como en la de los visitantes.

## **Buenas prácticas para valorar nuestra cultura y artesanía.**

**Fortalecer la unidad comunitaria.-** La unidad social busca la construcción y fortalecimiento del sentido de identidad y pertenencia con el fin de reforzar la solidaridad. La unidad social se fortalece gracias a los siguientes elementos:

- Un sentimiento de pertenencia del lugar donde vivimos.
- Solidaridad entre los distintos grupos para fortalecer el concepto de comunidad.
- Valores y creencias que rigen la cosmovisión de una comunidad.
- Ciudadanos activos y bien intencionados para desarrollar una actividad ética en concordancia con los principios del turismo sostenible.
- Respetuoso y orgulloso por las tradiciones locales que son el reflejo de una cultura viva.
- La participación de los miembros de la comunidad en eventos de carácter cultural para rescatar su cultura local por medio de ferias artesanales, festivales de comida típica y desarrollo de festividades religiosas entre otras.

Debemos recordar que para valorar nuestra cultura no se lo debe hacer desvalorizando otra, con el fin de rescatar nuestros rasgos culturales por medio del menos precio de estilos de vida “occidentales”.

**Identificar los elementos de nuestra cultura.-** Es difícil valorar lo que no conocemos. Primero partamos que será algo difícil conocer todo sobre los aspectos de nuestra cultura. Lo importante es obtener información y rescate de elementos que conforman nuestra cultura. Entre los que podemos destacar: fotografías, documentos, historias, exposiciones, objetos antiguos, mapas etc. Conjuntamente debemos compartir los conocimientos con la mayor parte de las personas que integran la comunidad, para que dicho conocimiento ancestral pueda perdurar en el tiempo. Recordemos que nuestra cultura y todo lo que involucra en ella, constituye una de las razones por la cual muchos de los turistas visitan nuestras comunidades para comprender nuestra cosmovisión y prácticas ancestrales de tipo espiritual.

**Valorar el conocimiento ancestral.-** Nuestros pueblos se caracterizan por su apego y respeto hacia la tierra. La forma de vida, de apreciar el entorno y las

creencias de diferentes índoles, su cosmovisión permanece en sus culturas tradicionales en las que el uso de los recursos naturales es muy diferente al que se hace en el mundo globalizado.

La desaparición del concomimiento andino constituye una pérdida irreparable para la humanidad. Hoy en día, podemos aprender y aprovechar mucho de la experiencia que nos brinda el conocimiento ancestral, no solo como una experiencia turística si no como parte de nuestro conocimiento basado en nuestra historia, cultura e identidad. Conscientes del inmenso valor de los conocimientos ancestrales, debemos impulsar cada día más las iniciativas para retomarlos y ponerlos en práctica para impulsar una cultura turística en base al rescate de nuestro patrimonio.

**Rescate de actividades culturales en la comunidad.-** Debemos apoyar y divulgar las manifestaciones culturales con el fin de lograr su valorización. En una comunidad existen diversas manifestaciones culturales como fiestas tradicionales, celebraciones religiosas, exposiciones, ferias, mercados etc. Lamentablemente la comunidad no es consiente que dichos eventos deben ser divulgados dentro de la comunidad para fortalecer los valores culturales y por ende ser aprovechados sustentablemente por la comunidad. .

Además, las actividades culturales no solo favorecen al aspecto estético de la comunidad, sino que percibe una actividad comercial estable, una mejor relación entre los miembros de las comunidades y se brindan más opciones para el turismo, con la venta de artesanías, gastronomía típica de la zona, el expendio de productos locales etc.

**Recuperar el patrimonio cultural perdido.-** Para el turismo las actividades culturales representa un atractivo muy importante. El fin no es comercialezar o explotar la cultura en beneficio del turismo, lo que se busca es rescatar valores tradicionales como la vestimenta, leyendas, tradiciones, estilos de vida que constituyen por si solos en un atractivo para el turismo y un orgullo para las habitantes de la localidad que sienten que rescatar su identidad es símbolo de pertenencia y de identidad en una comunidad.

## CAPITULO V

### SOCIALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

**5.1 Formador de Formadores para comunidades.-** El presente manual está diseñado para servir como guía para aquellas comunidades que buscan en el turismo comunitario, una alternativa para su desarrollo, basado en situaciones de aprendizaje continuo, y aplicaciones prácticas dentro del entorno en el cual se desarrolla la comunidad.

El manual está destinado para los futuros formadores de comunidades, para que puedan desarrollar sus propios programas de capacitación, según las necesidades de la comunidad a las que representan. El manual describe un proceso metodológico, para desarrollar competencias, y situaciones de aprendizaje en cada una de las unidades didácticas, lo que permite adaptar los conocimientos aprendidos a situaciones de carácter personal y colectivo de la comunidad.

**Perfil del formador de formadores para comunidades.-** Al final de curso de capacitación el formador seleccionará los perfiles que más se acoplen para ser quienes continúen con el proceso de aprendizaje de la comunidad. Este será capaz de desarrollar las siguientes competencias:

- Promover un turismo responsable y consiente con la participación de la comunidad.
- Facilitar situaciones de aprendizaje colectivo por medio de situación de carácter técnico.
- Implementar programas de capacitación en centros educativos y comunales fortaleciendo es aprendizaje desarrollado en los módulos de estudio.
- Desarrollar canales de comunicación efectivos para socializar y difundir los beneficios que genera el turismo en las comunidades.
- Evaluar los objetivos planteados dependiendo de la situación en la que se encuentre la comunidad, se buscara las mejores alternativas en cuando a seguir fomentando el turismo como parte integral de diario vivir de la comunidad.

**Contenidos y experiencia de aprendizaje.-** Las competencias adquiridas por los participantes deben ser valoradas en base a los siguientes conocimientos,

habilidades y aptitudes, en base al desarrollo de un turismo comunitario sustentado en las buenas prácticas sostenibles.

### **Conocimientos basados en la experiencia del turismo comunitario.**

- a. Términos técnicos sobre la actividad turística y su relación en el desarrollo de la comunidad.
- b. Conceptos básicos, de cultura, tradición e identidad para revalorizar el patrimonio sobre la base del turismo.
- c. Métodos y procesos de aprendizaje a través de desarrollo de competencias y actividades prácticas.
- d. Técnicas para trabajo en grupo para identificar líderes potenciales que colaboren para orientar el trabajo de la comunidad.
- e. Técnicas de motivación a los participantes, para que sean capaces de asumir responsabilidades y cumplir retos.
- f. Desarrollo ético profesional, por medio del rescate de valores humanos para crear espacios de convivencia entre los pobladores y el turista.

### **Habilidades para el desarrollo de una propuesta comunitaria**

- a. Aplicar métodos de dinámicas grupales para la integración de los participantes.
- b. Evaluación crítica sobre los desafíos planteados, ser objetivos a la hora de plantearnos objetivos.
- c. Fomentar la motivación grupal e individual, el trabajo en equipo es el primer paso para desarrollar un modelo integral de participación comunitaria.
- d. Desarrollar programas de capacitación turística eventualmente, para la población local.

### **Actitudes del formador de comunidades**

- a. Relaciones interpersonales entre miembros de la comunidad para fortalecer la unidad comunitaria.
- b. Comprender las necesidades ajenas y buscar alternativas que permitan resolver dichos inconvenientes.
- c. Solidaridad entre miembros de la comunidad, para lograr la participación conjunta de los habitantes.
- d. Creatividad, y generación de ideas proactivas que motiven la integración de nuevos integrantes al proyecto de gestión comunitaria.

- e. Respeto a las diferencias y tolerancia a los distintos comportamientos de las personas.
- f. Conciencia ética sobre la actividad turística y rescate de los principios morales sobre los cuales se rige una comunidad.

### **Referencias metodológicas**

La metodología empleada va acorde al sector del turismo comunitario, desarrollando la capacidad de aprender mientras adquiere conocimiento, motivando la participación integral de los participantes, para lograr los desafíos planteados en cada unidad de aprendizaje.

Las siguientes referencias metodológicas son basadas en las necesidades de las comunidades. Todo aprendizaje debe estar relacionado en torno a un proyecto, un objetivo o una dinámica de aprendizaje, para desarrollar la capacidad de trabajo en equipo y lograr un objetivo común.

Las situaciones de aprendizaje se desarrollan sobre el análisis de un caso que permita a los participantes analizar, sobre una situación planteada, reflexionar sobre las conclusiones desarrolladas, y generar ideas en conjunto, con lo cual se desarrollan valores dentro de la comunidad, como la solidaridad y un liderazgo responsable.

La búsqueda de soluciones, entre los participantes, el intercambio de ideas, criterios sobre problemas que enfrenta la comunidad. Así mismo el desarrollo de estrategias que permitan solventar necesidades de una estructura organizacional, deben ser planteadas por los mismos miembros de la comunidad, pues son ellos quienes conocen su realidad y el entorno en que se desarrollan.

Para cada situación de aprendizaje, se debe motivar a los participantes, para que se puedan integrar y formar equipos, para obtener los objetivos planteados y desarrollar su propio conocimiento en beneficio de su comunidad.

Las actividades desarrolladas promueven las situaciones de trabajo de en equipo y proponen un liderazgo participativo sobre las necesidades planteadas en los espacios de discusión y debate. Cada situación de aprendizaje busca soluciones creativas y acorde a la realidad de la comunidad, para evitar caer en falsas promesas.

**Sesiones de aprendizaje.-** Para las unidades de aprendizaje el formador dispondrá de 15 unidades didácticas, como base para poder desarrollar una capacitación integral, lo que no quiere decir que si el formador considera que se debe aumentar el número de unidades didácticas e incorporar nuevos temas de análisis, está en todo su derecho de hacerlo, pues esta decisión dependerá del análisis que haga de la comunidad y de las necesidades que esta tenga. Cada unidad de aprendizaje tendrá una duración de 4 horas, dependiendo de grado de adaptabilidad de los participantes puede ser un tiempo menor, a lo establecido. El modulo referente a las buenas prácticas sostenibles su temática abordara temas de carácter técnico, es decir el estudio y la observación del entorno serán parte fundamental en el desarrollo del aprendizaje.

**Desarrollo del programa.-** El desarrollo de programa se lo llevará a cabo en 15 unidades didácticas descritas anteriormente, en las cuales se analizan situaciones de aprendizaje a ser estudiadas por los miembros de la comunidad y con la colaboración del formador o capacitador.

Cada situación de aprendizaje contiene los siguientes elementos a ser analizados:

- a. **Suceso de aprendizaje.-** El suceso permite despertar el interés de los participantes. Se recomienda la ejecución de una dinámica o un caso de análisis, que logre despertar la motivación y el espíritu de colaboración entre los participantes, para ello podemos hacer uso de lecturas, dinámicas, videos para crear un ambiente más amigable. Adicionalmente este espacio es fundamental para crear un primer contacto entre el facilitador y los habitantes de la comunidad, pues atreves del suceso se plantean las direcciones a seguir en el desarrollo de las actividades planteadas.

**b. Problema o Reto comunitario**

Mediante el planteamiento de un problema, los miembros de la comunidad tendrán que buscar e interpretar la información, se debe estimular el conocimiento práctico y no teórico, para ello se podrá utilizar una metodología más adecuada que involucre a los participantes, lo interesante del planteamiento del problema es despertar el interés por lograr un objetivo de resolver el reto planteado, podemos descubrir talentos en cada uno de los participantes y potenciarlos a lo largo del programa de capacitación y

contribuir a generar un verdadero liderazgo con nuevos actores que integren a la comunidad sobre un objetivo común.

- c. **Desarrollo de las actividades.-** El objetivo es que los participantes puedan encontrar por su iniciativa las respuestas a los temas planteados, la creatividad, la imaginación y el trabajo en equipo serán la base para obtener los mejores resultados. La observación del entorno, el planteamiento de interrogantes por parte de los asistentes constituirá un aprendizaje proactivo, en el cual los miembros de la comunidad sean quienes puedan dar respuesta a los retos planteados.
  
- d. **Análisis de los resultados.** -Con el apoyo del facilitador o formador, se trabaja con los participantes al taller, en la reflexión y análisis sobre las actividades realizadas, sobre los desafíos planteados, a que conclusiones llegaron y que aprendieron durante el proceso de aprendizaje, en este punto hay que resaltar la participación de los miembros de la comunidad, es en este espacio donde las personas dan a conocer sus puntos de vista, los grupos de trabajo empiezan a desarrollar criterios en base a la realidad, el formador toma las respuestas más cercanas a la realidad planteada y desarrolla el análisis correspondiente.
  
- e. **Resume final del proceso.-** En sesión plenaria, con aportes tanto del formador como de los participantes, se establecen los puntos más importantes que relacionados con el tema turístico y su vinculación con el desarrollo comunitario.
  
- f. **Evaluación.-** Una vez que los participantes han terminado el módulo de aprendizaje, y han cumplido con las actividades planteadas, es necesario preguntar a los asistentes sobre la competencia si esta fue desarrollada o no, con lo cual el formador se lograra tener una visión general acerca del proceso de capacitación y si la metodología empleada es la adecuada.  
Se podría clasificar de la siguiente manera :
  - Nada desarrollada
  - Poco desarrollada
  - Mediadamente desarrollada
  - Muy desarrollada

**Proceso de evaluación.-** Se recomienda evaluar los conocimientos y el proceso de aprendizaje adquirido por los participantes, para lo cual se utilizarán las siguientes herramientas, es necesario recalcar que en ciertas comunidades no todas las personas tienen el mismo nivel educativo, por lo cual el formador deberá utilizar su criterio para evaluar ciertas circunstancias que se puedan presentar, como por ejemplo la edad avanzada de ciertos participantes, el nivel de escolaridad y el nivel de adaptabilidad por parte de ciertos asistentes.

- a. **Evaluación por observación:** será la mejor herramienta para evaluar la competencia por parte de los participantes, durante las actividades que realizan en equipo se puede apreciar el grado de compromiso y liderazgo a la hora de cumplir un desafío planteado.
- b. **Evaluación por conocimientos.** la evaluación se adjuntará al final de cada unidad didáctica, será orientada como trabajo individual, en el presente caso dicha evaluación será para conocer si el conocimiento fue impartido de una manera clara y comprensible, al ser escrita debemos ser pacientes con las personas de tercera edad que por lo general hay que explicar por varias veces el contenido de la pregunta.
- c. Finalmente se efectuará una evaluación final del programa de capacitación, la misma que consistirá en un caso práctico de conocimientos, habilidades y actitudes desarrolladas por los participantes. Un caso muy eficaz es la preparación de una feria turística en la comunidad, donde los habitantes puedan organizarse en comisiones y participar en la creación de espacios donde se pueda apreciar la artesanía, degustar la gastronomía y conocer los atractivos turísticos principales de la comunidad. No se debe olvidar que para la aprobación del curso deberán los participantes asistir por lo menos a 13 de las 15 de las unidades didácticas.

Lo importante es que ninguno de los asistentes se sienta discriminado por alguna circunstancia que afecte su desenvolvimiento o participación en algunas de las actividades planteadas. A continuación detallamos ciertos factores que deben ser tomados en cuenta a la hora de fungir como formador en las comunidades.

**Moderación.-** Permite que la comunidad realice un auto-diagnóstico de sus problemas, retos y fortalezas, sin caer en conflictos internos, facilitando un ambiente confiable y de respeto, donde puedan dar soluciones a los problemas encontrados.

### **Funciones del moderador en turismo comunitario.**

#### **¿Cuál es la función del moderador?**

- Atender activamente al grupo de trabajo respondiendo a posibles dudas que puedan tener.
- Motivador y prudente no se debe prestar atención a rumores que se puedan presentar dentro de la programas de capacitación.
- Desarrollar una metodología comprensible para que la gente pueda disfrutar del conocimiento, salir a conocer sus atractivos turísticos, valorar nuestro patrimonio tangible, etc.
- Desarrollar estrategias de trabajo en equipo para fortalecer la unidad dentro de la comunidad, si no hay comunidad no puede haber turismo comunitario.

#### **¿Cuál no es el rol del moderador?**

- Sabelotodo, el formador guía a la comunidad a dar respuestas a sus necesidades.
- Derecho a sancionar el formador es un facilitador del conocimiento y en turismo comunitario las comunidades son las que tienen el conocimiento, el formador direcciona dicho aprendizaje para que la comunidad tome conciencia de su cultura.
- Espectador no involucrado, para conocer una comunidad se debe interactuar con la misma, saber su realidad, conocer sus aspiraciones y compartir espacios donde se pueda conocer más a fondo una comunidad.

**Como tratar con participantes difíciles en las comunidades.-** Siempre es aconsejable motivar al equipo constantemente, para evitar personas que no cuente con una actitud participativa y que generen un ambiente no favorable a la participación.

Hay participantes con características personales que pueden dificultar el aprendizaje, desde el mismo hecho de considerarse superior al resto de los

asistentes, o por tener más experiencia en temas turísticos son personas que simplemente pueden generar un ambiente de tensión entre los asistentes y el formador. Será tarea del facilitador establecer las estrategias necesarias para evitar conflictos entre los participantes.

El objetivo principal, es orientar la atención del grupo hacia la tarea o la actividad planteada, desviándola de la atención del problema. Otro objetivo es integrar al “participante difícil”, como otro miembro más del equipo y que sea reconocido su aporte al grupo. No es conveniente para el moderador “pelear” abiertamente con el participante conflictivo, esto desembocaría en la antipatía de los demás participantes hacia el formador.

A continuación ponemos a consideración algunos de los tipos de “participantes difíciles”.

- a. **El tímido.-** es el que menos llama la atención, aparece en segundo plano, generalmente es olvidado por el grupo y a veces por el moderador. El facilitador deberá estimularlo e incluirlo al trabajo en equipo, por medio de preguntas o actividades en las cuales pueda desenvolverse, para ello es necesario que el formador conozca el perfil de cada uno de los asistentes.
- b. **El hablador.-** su problema es que no logra escuchar, y no le interesa lo que los otros le dicen. El moderador no debe interrumpir bruscamente al hablador, pero podrá limitarlo haciendo un resumen de lo que este ha expuesto para demostrarle que ha sido escuchado, pero al mismo tiempo debe hacerle notar que existe reglas de participación en la cual todos merecen la atención necesaria para exponer sus criterios.
- c. **El sabelotodo.-** busca comprobar su propia opinión como la única, ante el sabelotodo los participantes se sienten intimidados e ignorados e incluso pone a discusión el conocimiento del formador tomando una actitud desafiante, por lo cual el formador debe asumir una actitud paciente y demostrarle con hechos que existe criterios tanto o más relevantes que el vertido por dicho asistente.
- d. **El agresivo.-** Se caracteriza por criticar los argumentos, métodos y personas. Para el moderador es importante no dejarse provocar, frente a

las agresiones debe ser muy paciente y demostrarle con argumentos que su posición es errónea y no debe descuidar a los participantes y demostrar su apoyo a los mismos.

- e. **El negativo.-** intenta comprobar que algo no sirve o no funciona antes de que haya sido probado. El moderador tiene que recibir el aporte negativo, y pedir soluciones la problemática planteada.
- f. **El payaso.-** este busca llamar la atención por medios de juegos, chistes y payasadas, el moderador debe reconocer los aspectos positivos, sin embargo lo importante será encontrar el momento adecuado para orientar al grupo hacia el trabajo.
- g. **El positivo.-** es el tipo de participante que la mayor parte de moderadores desearían tener. Trabajo con dedicación y está abierto a nuevas ideas y criterios, sin embargo para participantes que no poseen la misma actitud pueden etiquetarlo como “servil” si el moderador lo destaca más de lo permitido.

#### **Pautas para moderar en un entorno comunitario.**

- Generar un clima de sinceridad y confianza, para trabajar en un ambiente amigable y evitar fricciones entre los asistentes.
- Comunicación: El moderador tiene que ser claro en sus conceptos, procura que se escuche bien, se motiva a que pregunten y que no se hable tratando de convencer un concepto por falta de conocimiento.
- Desarrollo de equipo: Se busca que los miembros del equipo se vuelvan activos y sensibles a las necesidades presentadas en la comunidad.

#### **Tareas del moderador para fortalecer la actividad turística-comunitaria**

- **Conceder la palabra.-** hay que equilibrar cuidadosamente cuando el moderador tiene que asignar los turnos en la toma de palabra y cuando no. No debemos caer en dar la palabra al mismo de siempre, esto puede causar discrepancias entre los demás participantes.
- **Frenar a los que hablan demasiado.-** cuando se quiera frenar a alguien que habla mucho, simplemente no los mire, es la mejor manera de dar

menos importancia a quienes quieren llamar la atención. Al principio puede resultar incómodo pero es la mejor manera de establecer un ambiente en el cual todos los miembros de la comunidad puedan participar

- **Hacer volver a los temas.-** Cuando el equipo se encuentra perdido, por las actividades encomendadas, se recomienda verificar los puntos establecido conjuntamente con los participantes y además de retomar el tema saber cuál fue el inconveniente para que el equipo pierda el hilo conductor del trabajo.
  
- **Resumir resultados.-** cuando los criterios no tienen una dirección, el formador centrará el punto de discusión para analizar y comprender su significado deseado.
  
- **Tratar los conflictos.-** cuando una discusión constructiva pudiera ser puesta en peligro, tiene que mantenerse el respeto y la consideración a cada uno de los participantes, demostrando que sobre todo conflicto está el respeto a las diferencia y la tolerancia a aquellos que piensan diferente.
  
- **Retroalimentación.-** Para sensibilizar al grupo, y mejorar la calidad del entendimiento, el moderador debe retroalimentar los conocimientos impartidos en la clase para evitar vacíos de carácter informativo.
  
- **Mostrar los propios sentimientos.-** El moderador debe mostrarse tal como es, esto servirá para que la comunidad tenga la confianza que aparte de un formador en un amigo que respeta sus creencias y formas de vida.
  
- **Administrar el tiempo.-** No debemos perder el tiempo en temas que no sean trascendentales para la comunidad, ni dar importancia a comentario o rumores que puedan afectar la estabilidad de la comunidad.
  
- **Asegurar resultados.-** el moderador al final del cada unidad didáctica, tiene que asegurar que los resultados sean expuestos brevemente para que no exista confusión entre los asistentes y que se puedan cumplir con los objetivos planteados.

## **Técnicas para la formación de grupos de trabajo en comunidades**

### **¿Cuándo deberían formarse en lo posible grupos pequeños?**

- Cuando cada participante pueda aportar ideas, sugerencias o comentarios de un determinado temas relacionado al turismo y su actividad.
- Cuando los participantes recién se conocen y es bueno fomentar el compañerismo entre habitantes de una comunidad.
- Cuando se trata de cuestiones personal o especiales que el formador lo conoce.

### **¿Cuándo debería formarse grupos más grandes?**

- Cuando se busca recoger más ideas y por ende gestionar la participación colectiva de los asistentes.
- Para integrar a más participantes y que puedan formar diferentes grupos de trabajo.

### **¿Qué no es apropiado para el trabajo en grupos?**

- ✓ La redacción de textos que tengan más de una frase, para evitar la concentración de información en una sola persona, es decir los trabajos que se realicen serán por medio de presentaciones grupales, en las cuales se desarrollaran las ideas más importantes, con el fin de captar la atención en los ejes centrales de discusión.

**1. Técnicas para estimula la participación.-** Los procesos participativos involucran a los miembros de la comunidad de manera activa en todo el programa de capacitación y facilita el desarrollo un trabajo en conjunto, responsable y acorde a lo requerido.

**2. Metodología Participativa dependiendo del grado de participación comunitaria.**

- Planificación que involucre a todos los actores de la comunidad.
- Observación continúa sobre la participación de cada uno de los miembros de la comunidad asistente al programa de capacitación.

- Material didáctico apropiado que por lo general son cartulinas, papel periódico, hojas en blanco y materiales de uso cotidiano.
- Aprendizaje organizacional de la comunidad que recibe la capacitación, mientras de desarrolla el programa las personas verán la importancia de organizarse en comités, asociaciones para velar por sus intereses y generar confianza entre los pobladores.
- Programas de capacitación que realmente necesite al comunidad y ajustada a sus necesidades.

**3. Dinámicas de grupo.-** La dinámica en grupo es todo lo que existe dentro de un grupo; el ambiente, los conflictos, expresiones, antipatías. Se entiende por dinámicas de grupo las formas de controlar los factores que influencia los comportamientos de un grupo, en el caso del turismo son fundamentales para poder identificar los perfiles de los participantes y con ello formar grupos de trabajo para lograr objetivos comunes.

**Tipos de dinámicas.-** Para trabajar con comunidades, en temas de índole turístico se recomienda utilizar distintos tipos de dinámicas que permitan interactuar a los participantes con el formador a continuación detallamos algunas de ellas.

- Dinámicas de presentación
- Dinámicas de rompehielos
- Desarrollo creativo
- Concentración
- Debates
- Cooperación

**a. Rompehielos.-** Antes de iniciar la presentación de las actividades, es recomendable empezar con la presentación de los participantes, para que puedan conocerse entre sí, y que puedan habituarse a hablar frente a sus compañeros y así evitar los nervios que se puedan presentar, este primer contacto resulta muy interesante porque el formador tendrá una imagen de cada uno de los asistentes.

**b. Presentación por parejas.-** Generalmente se solicita a los integrantes del grupo que elijan una persona para trabajar en parejas, con la

condición que sean del sexo opuesto, o un desconocido. Los participantes conocerán a su pareja por el lapso de 3 a 5 minutos, conocerán el nombre, comida favorita, edad, etc. Posteriormente en una sesión plenaria con todos los participantes y cada uno deberá presentar a su pareja con toda la información requerida.

- c. Presentaciones individuales.-** Se solicita a los participantes del grupo, que se presenten y que den a conocer sus expectativas del taller, y datos generales de la persona, adicionalmente cada participante se describirá en base a sus intereses, pasatiempos y su forma de ser frente a los demás compañeros.
  
- d. Etiquetas Personales.-** El facilitador coloca etiquetas a cada participante con el respectivo nombre para poder identificarlo es recomendable que el mismo participante con un marcador de colores lo haga, esto permite crear un vínculo de confianza y respeto entre el facilitador y los asistentes,
  
- e. Concentración y Relajación.-** Cuando los asistentes se encuentran cansados o distraídos, el facilitador dará más importancia al grupo, a través de dinámicas que permitan captar el interés al tema expuesto, mediante dinámicas grupales o un receso prudencial de uno diez minutos para evitar el cansancio mental de los asistentes.

## CONCLUSIONES GENERALES

- La capacitación turística debe ser integral, es decir, no tiene ningún sentido propender la misma, si existe factores relacionados con la parte organizacional de una comunidad que limitan un correcto entendimiento de turismo y su relación con la comunidad.
- La utilización de una herramienta metodológica es esencial para poder desarrollar competencias dentro del sector comunitario, pues esta permite que el participante demostrar el grado de comprensión de los contenidos impartidos.
- La aplicación de programas de capacitación turística, incorpora temas referentes al desarrollo humano y su vinculación con el rescate de valores y al respeto a las diferentes formas de convivencia para lograr un ambiente de armonía y tolerancia entre comunidades.
- La continua profesionalización en aspectos relacionados con el servicio y atención al turista, denota el interés por parte de la comunidad en adquirir nuevos conocimientos para incorporar el concepto de calidad en la prestación y comercialización de su producto turístico.
- La incorporación de la mujer, permite a la comunidad tomar las decisiones más adecuadas en función de precautelar los interés comunes, es decir los objetivos planteados serán analizados no unilateralmente si no por la mayor parte de actores, en este caso la mujer juega un papel trascendental para incorporar un verdadero desarrollo inclusivo dentro de la comunidad.

## RECOMENDACIONES

- Evaluar y monitorear los resultados obtenidos en los programas de capacitación para verificar si los objetivos planteados están siendo cumplidos y en caso de no serlo tomar las mejores alternativas para reorientar el programa y que este cumpla con las metas deseadas.
- Determinar la metodología de aprendizaje que más se acople a las necesidades de la comunidad, sin descuidar factores como el aspecto social, ambiental y el desarrollo humano basado en el rescate de valores base fundamental de una sociedad.
- Incorporar al proceso de capacitación comunitaria a la mayor parte de la población, a través de la socialización de los beneficios que genera la actividad turística, como una herramienta clave para alcanzar la sostenibilidad en un entorno de carácter comunitario.
- Implementar alianzas estratégicas, con diferentes estamentos tanto del sector público como privado, para trabajar de forma conjunta en programas de índole turístico y social, con una visión integral y objetiva que necesita la comunidad para comprender el verdadero alcance de turismo en la localidad.
- Establecer criterios desde diferentes puntos de vista, para lograr consensos a la hora de implementar nuevos programas de capacitación tomando consideración la participación de los líderes y representantes comunitarios para lograr consensos que diversifiquen una visión unilateral de lo que verdaderamente sería una aproximación al turismo comunitario.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Flores O., Pedro y Oscar Castro (1998): Más Emprendedores, Modelo para Desarrollar la Capacidad Emprendedora en las Personas“, Santiago de Chile.
- Introducción a la noción de empresa comunitaria (2002): PRODEPINE. Gerencia de Micro-empresas comunitarias.
- Lera Julia (2009): Manual para Emprendedores.
- MOLINA, S. RODRÍGUEZ, S. *Planificación integral del turismo*. 2da. ed. México, D.F., Editorial Trillas, 1991.
- Manual del Emprendedor Turístico (2006): Turismo para todos, Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Plan de desarrollo estratégico de turismo sostenible del Ecuador para el año 2020 (2007): Ministerio de Turismo.
- QUALITUR, “Manual del Cursos de Formadores de Formadores”, 2010.
- RAINFOREST ALLIANCE, “Guía de Buenas Practicas de Turismo Sostenible para comunidades de Latinoamérica”.
- Rodríguez Mariano Angel (2006): Aprender a emprender. Godfroy, Cécile: CREAME (1997): Modelo Alternativo de Creación de Microempresas, Fundación Miguel Kast, Santiago de Chile, diciembre.
- Secretaria Nacional de Pueblos, Movimiento Sociales y Participación Ciudadana.” ABC Ciudadano”, 2010.