



## **Facultad de Ciencias de la Administración**

Escuela de Administración de Empresas

### **Tema:**

**“PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPLEMENTACION DE UN  
CRIADERO DE CUYES, EN LA CIUDAD DE CAÑAR”.**

Tesis previa a la  
Obtención del título de Ingeniero Comercial.

### **Autor:**

VICTOR ANDRADE C.

### **Director:**

Ing. Julio Jaramillo.

Cuenca- Ecuador

2013

## INDICE

<b>DEDICATORIA</b>	<b>I</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>II</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRAC</b>	<b>IV</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>V-VI</b>
<b>RESPONSABILIDAD</b>	<b>VII</b>

## CAPITULO I

### 1. GENERALIDADES

<b>1.1 Crianza del cuy</b>	<b>1-6</b>
<b>1.2 Misión</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Visión</b>	<b>7</b>
<b>1.4 Demanda</b>	<b>9</b>
<b>1.5 Oferta</b>	<b>9</b>

## **CAPITULO II**

### **2. ANALISIS DE MERCADO**

<b>2.1 Análisis del Entorno</b>	<b>11</b>
<b>2.2 Situación del entorno al que pertenece la Empresa</b>	<b>11</b>
<b>2.3 Mercadotecnia</b>	<b>12</b>
<b>2.3.1 Producto o Servicio</b>	<b>12-18</b>
<b>2.3.2 Publicidad</b>	<b>18-21</b>
<b>2.4 Identificación del Target Group</b>	<b>21</b>
<b>2.5 Investigación de Mercado</b>	<b>21-22</b>
<b>2.5.1 Recopilación y tratamiento estadístico de los datos</b>	<b>23</b>
<b>2.5.2 Formato de la encuesta</b>	<b>24</b>
<b>2.5.3 Tabulación de Datos</b>	<b>25-32</b>
<b>2.5.4 Conclusiones de la encuesta</b>	<b>33</b>
<b>2.5.5 Análisis de los precios</b>	<b>34</b>
<b>2.5.6 Comercialización del producto</b>	<b>35-38</b>
<b>2.6 Enfoque del mercado</b>	<b>38</b>

<b>2.7 Análisis F.O.D.A</b>	<b>39</b>
-----------------------------	-----------

<b>2.8 Conclusiones</b>	<b>40</b>
-------------------------	-----------

### **CAPITULO III**

#### **3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

<b>3.1 Aspectos generales de la organización</b>	<b>41</b>
--	-----------

<b>3.2 Organigrama</b>	<b>42-45</b>
------------------------	--------------

<b>3.3 Marco Legal</b>	<b>45</b>
------------------------	-----------

<b>3.4 Permisos y documentaciones necesarias para el Funcionamiento de la empresa</b>	<b>46-49</b>
---	--------------

<b>3.4.1 Valuación Física</b>	<b>49-50</b>
-------------------------------	--------------

<b>3.5 Conclusiones</b>	<b>50</b>
-------------------------	-----------

### **CAPITULO IV**

#### **4. ESTUDIO TECNICO**

<b>4.1 Producción y Operación</b>	<b>51</b>
-----------------------------------	-----------

<b>4.1.1 Producción</b>	<b>51-54</b>
-------------------------	--------------

<b>4.1.2 Operación</b>	<b>55</b>
------------------------	-----------

<b>4.2 Determinación del tamaño óptimo del proyecto</b>	<b>55-61</b>
<b>4.3 Descripción del proceso productivo</b>	<b>61-63</b>
<b>4.4 La Organización</b>	<b>64</b>
<b>4.5 Distribución de la planta</b>	<b>64-67</b>
<b>4.6 Impacto Ambiental</b>	<b>68</b>
<b>4.7 Conclusiones del estudio técnico</b>	<b>68</b>

## **CAPITULO V**

### **5. ESTUDIO ECONÓMICO**

<b>5.1 Inversión total inicial</b>	<b>69-72</b>
<b>5.2 Cronograma de Inversiones</b>	<b>72</b>
<b>5.3 Depreciaciones y Amortizaciones</b>	<b>73</b>
<b>5.4 Capital de trabajo</b>	<b>74-77</b>
<b>5.5 Punto de Equilibrio</b>	<b>77-78</b>
<b>5.6 Costo de capital o tasa mínima aceptable de rendimiento</b>	<b>79</b>
<b>5.7 Financiamiento</b>	<b>79</b>

## **CAPITULO VI**

### **6. EVALUACIÓN ECONÓMICA**

<b>6.1 Valor Presente Neto (VAN)</b>	<b>80</b>
<b>6.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)</b>	<b>81</b>
<b>6.3 Análisis de Sensibilidad</b>	<b>81</b>
<b>ANEXOS FINANCIEROS</b>	<b>82-86</b>
<b>ANEXOS 1.1</b>	<b>87</b>
<b>ANEXOS 1.2</b>	<b>88-90</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>100</b>
<b>Anexo diseño de Tesis</b>	<b>101-113</b>



**INDICE DE TABLAS O CUADROS DE CALCULOS**

<b>NUMERO</b>	<b>PAGINA</b>
TABLA 1	4
TABLA 2	4
TABLA 3	21
TABLA 4	25
TABLA 5	26
TABLA 6	27
TABLA 7	28
TABLA 8	29
TABLA 9	30
TABLA 10	31
TABLA 11	32
TABLA 12	34
TABLA 13	35
TABLA 14	43
TABLA 15	51
TABLA 16	69
TABLA 17	70
TABLA 18	71
TABLA 19	71
TABLA 20	72
TABLA 21	72
TABLA 22	73
TABLA 23	74
TABLA 24	74
TABLA 25	75
TABLA 26	75
TABLA 27	76
TABLA 28	76
TABLA 29	77
TABLA 30	77
TABLA 31	78
TABLA 32	79
TABLA 33	80
TABLA 34	81
TABLA 35	81



## INDICE DE FIGURAS

<b>NUMERO</b>	<b>PAGINA</b>
FIGURA 1-A	2
FIGURA 1-B	2
FIGURA 1-C	6
FIGURA 1-D	10
FIGURA 2-A	12
FIGURA 2-B	17
FIGURA 4-A	57
FIGURA 4-B	57
FIGURA 4-C	58
FIGURA 4-D	58
FIGURA 4-E	59
FIGURA 4-F	60
FIGURA 4-G	60
FIGURA 4-H	65
FIGURA 4-I	66
FIGURA 4-J	66
FIGURA 5-A	78

## INDICE DE GRAFICOS

<b>NUMERO</b>	<b>PAGINA</b>
GRAFICO 1	26
GRAFICO 2	27
GRAFICO 3	28
GRAFICO 4	29
GRAFICO 5	30
GRAFICO 6	31
GRAFICO 7	32
GRAFICO 8	33
GRAFICO 9	34
GRAFICO 10	55

**CUY CAÑARI**



## **DEDICATORIA**

El éxito nunca viene solo, son sus fieles compañeros, la constancia, la dedicación y el trabajo, factores que pude conjugarlos gracias al apoyo de mi esposa e hija, de mis padres, hermanos, por ellos y para ellos este logro, y de manera muy especial a mi madre y mi hija, quienes con esfuerzo y optimismo me apoyaron incondicionalmente en mis estudios, reflejado en ello la culminación de esta carrera universitaria.

Víctor Adrián Andrade Cárdenas.

**CUY CAÑARI**



### **AGRADECIMIENTO.**

Agradezco de manera muy especial a mi Director de Tesis Ing. Julio Jaramillo, quien ha sido mi maestro y guía durante estos años y sobre todo por su tiempo y dedicación para la realización de éste trabajo de tesis.

Además quiero agradecer a todos los profesores que han formado parte de este aprendizaje y a todo el personal que conforman la Universidad del Azuay, por hacer muy placentera la estadía a lo largo de estos años en la universidad, así como a todas las personas que han aportado y han transmitido sus valiosos conocimientos.

También agradecemos a mis compañeras y compañeros con los que hemos formado una excelente amistad.

VICTOR.

**CUY CAÑARI**



## **RESUMEN.**

Mediante el presente trabajo analizare la factibilidad de implementar un Criadero de cuyes en la ciudad de Cañar, con el objetivo de ofrecer un producto de calidad.

El proyecto consta de seis partes en las que se estudió las generalidades y particularidades que representa la implementación del Criadero de Cuyes en la ciudad de Cañar, el plan de negocios, el estudio económico y financiero además las características de marketing que intervienen en este negocio, tomando como base principal la Investigación de Mercados y utilizando fuentes primarias y secundarias que ayudan a la respectiva toma de decisiones.

## ABSTRACT

Through the present work I will analyze the feasibility of implementing a Guinea pig Breeding Center in the city of Cañar in order to offer a high quality product.

The project contains six parts where we study the generalities and particularities of implementing a Breeding Center for Guinea pigs in the city of Cañar, the business plan, the economic and financial study, as well as the marketing characteristics that are involved in this business. The study is mainly based on Market Research and primary and secondary sources that help during the corresponding decision making.



*Diana Lee Rodas*  
Translated by,  
Diana Lee Rodas



## **INTRODUCCION.**

La Planeación, en cualquier actividad económica disminuye los riesgos y asegura la posibilidad de éxito, es por ello que en un negocio de criar cuyes para la venta, que se establece en un mercado competitivo y donde se tiene diversos elementos como insumos y factores de producción, se debe buscar la diferenciación del mismo creando un valor agregado, por lo que es de vital importancia la creación de un Plan de Negocios, en donde se plasme la viabilidad de la idea empresarial y la forma de llevarla a cabo, considerando una visión futura y la forma de llegar a ella.

En este Plan de Negocios se incluye un análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas; para que de esta manera el proyecto pueda aprovechar lo que ofrece el mercado y tener siempre presente las restricciones que se presentan en el mismo.

En el diseño del Plan de Negocios de “Un Criadero de CUYES en la ciudad de CAÑAR” se determinará el segmento del mercado, igualmente se identificará el grupo meta, los elementos que forman la oferta del mercado, para luego elaborar las estrategias de posicionamiento.

Este estudio también abarca el análisis de todos los costos y gastos que se incurrirán en la ejecución de este proyecto, que sería un total de \$63.936,60 además de todas las estrategias de publicidad y promoción que se van a utilizar para entrar al mercado.

El objetivo de la investigación planteada es determinar la factibilidad y rentabilidad de la implementación de un Criadero de cuyes en la ciudad de Cañar y su aceptación por parte



## **CUY CAÑARI**

del mercado, y al término del mismo poder establecer fundamentos reales que permitan la creación de la empresa, cumpliendo los objetivos que son brindar un servicio con calidad y economía.

Todos los resultados obtenidos en la presente investigación serán empleados para la implementación de políticas, normas y procedimientos que serán ejecutados por la administración de “Un Criadero de CUYES en la ciudad de CAÑAR”

Como un preámbulo que nos servirá de soporte de posteriores temas, trataremos en el primer capítulo una reseña sobre la Crianza, alimentación, beneficios y preparación del cuy; los objetivos, sus políticas y sus principios. En lo referente al segundo capítulo se realizará el estudio de mercado, para conocer la factibilidad de ofrecer este servicio en la ciudad de Cañar.

En el tercer capítulo se analizará la estructura organizacional, aspectos generales, el organigrama, marco legal, los permisos necesarios para su funcionamiento, así como también determinar y especificar los equipos e instalaciones necesarios que permitan poner el negocio en los niveles adecuados de funcionamiento.

En el capítulo cuatro, se realiza el estudio técnico que analiza la infraestructura física, la tecnología a utilizar, además de obtener las conclusiones, con el que se pretende establecer el tamaño óptimo requerido para llevar a cabo el proyecto de implementación de un criadero de cuyes en la Ciudad de Cañar, así como también determinar y especificar los equipos, organización e instalaciones necesarios que permitan poner el negocio en los niveles adecuados de funcionamiento.

En el capítulo quinto, está dedicado al estudio financiero con la finalidad de estimar los ingresos y egresos, así como determinar económicamente la viabilidad del criadero de cuyes en la ciudad de Cañar y establecer el punto de equilibrio y la viabilidad financiera del proyecto.



## **CUY CAÑARI**

En el capítulo sexto, se efectúa la evaluación económica del proyecto para determinar el valor presente neto, la tasa interna de retorno y el análisis de sensibilidad, con lo expuesto y como conclusión, se pretende estudiar las necesidades de los consumidores al momento de escoger un cuy, con esta información se tratara de brindar el mejor producto.

## **RESPONSABILIDAD**

Los criterios vertidos en este trabajo de investigación son exclusiva responsabilidad del autor.

---

**Víctor Andrade C**

**CUY CAÑARI**





## NOMBRE DE LA EMPRESA

“CUY CAÑARI”

## CAPITULO I



### 1. GENERALIDADES DEL NEGOCIO

#### 1.1 Crianza del cuy.

El cuy es una especie nativa, originaria de los andes. Su crianza está muy difundida en el nuestro medio, utilizándose en la mayoría de los casos sistemas tradicionales de manejo, con su alimentación a base de forrajes.

#### **Manejo Reproductivo.**

**Edad de empadre:** Las hembras están aptas para la reproducción a los 56 días de edad y los machos sobre los 84 días. La relación de empadre es de 1 macho por 7 hembras en pozas de 1.5m<sup>2</sup>.

**Sistema de empadre:** El sistema de empadre es continuo, se mantienen las hembras en producción durante un año. “La saca” de las reproductoras se realiza concluido el cuarto parto.

**Duración de la gestación y parto:** Por su raza, el periodo de gestación es más largo que el de otras líneas siendo su promedio 68 días. No es eficiente en su presentación post partum, sólo el 55 % lo presentan. El tamaño de camada promedio al nacimiento es 2.61 crías/parto. El porcentaje de machos al nacimiento es 48.6 % y de hembras es 51.4 %.

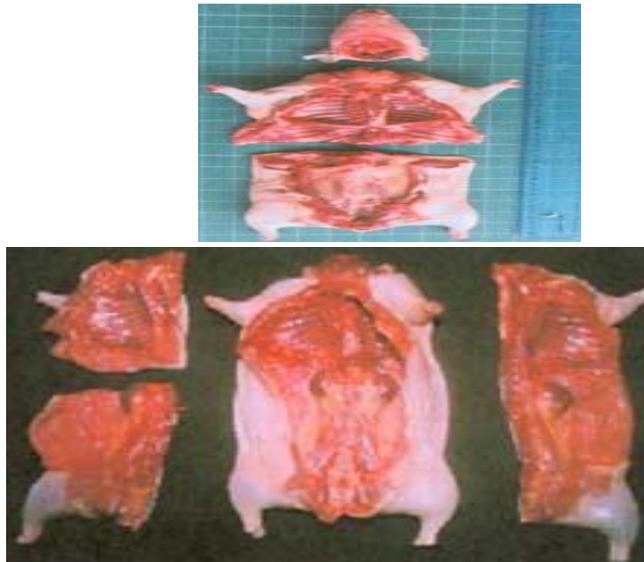
CUY CAÑARI



**Área por animal y densidad en la recría:** Con áreas de 0.0868m<sup>2</sup> se logran incrementos totales de 816g en 7 semanas de recría, el incremento diario es 16.7g/animal. La densidad de crianza es 9 o 10 cuyes machos. La recría alcanza 1,063 g de peso vivo.

**Sistema de alimentación:** Los cuyes reciben una alimentación mixta, basada en forraje (chala) y en alimento balanceado con alto contenido de proteína y energía (18 % PT) y 2,800 a 3,000 Kcal de acuerdo a la estación). El consumo de materia seca es 6 % con relación a su peso vivo.

**(Fig. 1-A), (Fig. 1-B)**



### **PORQUE CONSUMIR CARNE DE CUY**

La carne de cuy se caracteriza por ser una carne rica en proteínas ( 20%) y a la vez pobre en grasas (7%), ofreciendo una serie de beneficios nutricionales para quien lo consume. Su bajo contenido en grasas lo hace consumible por personas que padecen de obesidad y enfermedades cardiovasculares (siempre y cuando su ingesta sea con moderación).

## CUY CAÑARI



En ese sentido la carne de cuy, responde a la gran demanda actual por aquellos productos de mínimo aporte calórico y bajo contenido graso, como consecuencia de la toma de conciencia del público por llevar una vida más sana y de esa forma no ser alcanzados por esta epidemia silenciosa llamada Obesidad que día a día cobra víctimas en todo el mundo.

Uno de cada tres jóvenes consume productos "Light", seis de cada diez hogares los procuran consumir y más de 5 mil productos de este tipo están listos en los anaqueles de los principales supermercados para ser adquiridos todos los días. En definitiva, el consumo de los productos denominados "Light" y la obsesión por la delgadez, son situaciones del mercado que presentan una tendencia positiva creciente y lo más probable es que sigan creciendo. La carne de cuy debe ser considerada como tal, en comparación con otras carnes y este sería factor importantísimo para su internacionalización.

La gran mayoría de las carnes del mercado nos ofrecen valores por encima del 10% de grasas, en ese sentido la carne de cuy es una alternativa saludable para el consumidor sin que ello signifique dejar de consumir proteínas de otros animales.

"El cuy, como producto alimenticio nativo, de alto valor proteínico, tiene un proceso de desarrollo que está directamente ligado a la dieta alimentaría de los sectores sociales de menores ingresos del país y por lo que puede constituirse en un elemento de gran importancia para contribuir a solucionar el hambre y la desnutrición de los sectores populares.

La crianza de cuyes en toda la sierra es generalmente, tradicional; destinada para el consumo familiar. La mezcla indiscriminada de los animales en la cocina, el escaso control de enfermedades y el limitado recurso forrajero han originado bajas productivas en el cuyero por alta incidencia de consanguinidad, mala utilización de los animales y frecuentes mortalidades; factores que inciden fuertemente en el nivel de la producción y productividad de la especie.



TABLA N° 1

**COMPOSICIÓN QUÍMICA DE LA CARNE**

<b>Clase %</b>	<b>Humedad %</b>	<b>Materia Seca %</b>	<b>Cenizas %</b>	<b>Proteína %</b>	<b>Grasa %</b>
<b>Parrilleros</b>	74.17	25.83	1.25	20.02	3.30
<b>Saca</b>	71.55	28.45	1.25	21.24	3.57

FUENTE: [www.crianzadelcuy.com](http://www.crianzadelcuy.com)

TABLA N° 2

**Valor nutritivo de la carne del CUY**

<b>Especie animal:</b>	<b>Humedad %</b>	<b>Proteína %</b>	<b>Grasa %</b>	<b>Minerales %</b>
Cuy	70.6	20.3	7.8	0.8
Ave	70.2	18.3	9.3	1
Vacuno	58	17.5	21.8	1
Ovino	50.6	16.4	31.1	1
Porcino	46.8	14.5	37.3	0.7

FUENTE: [www.crianzadelcuy.com](http://www.crianzadelcuy.com)

**Alimentación del cuy**

Para lograr un cuy sano y de buen peso se necesita de una buena alimentación que puede conseguirse de manera barata y fácil.

Pero es fundamental completarle la dieta con algún forraje o pasto verde que le den al cuy las proteínas, vitaminas y agua necesarias para su desarrollo.

CUY CAÑARI



En lo posible, hay que proporcionarle un complemento de granos (cereales) para que tenga mayor energía y un rápido crecimiento.

Hay que tener cuidado con algunas plantas que pueden ser nocivas para el cuy (perejil, cicuta, cola de caballo, diente de león, yerba mala, mora, culantrillo, mostaza, acerba, leche, etc.).

### **Sanidad**

Para tener cuyes sanos y evitar enfermedades debemos:

- Alimentar bien.
- Mantener limpias las pozas (sacar el estiércol, cambiar las camas cada 15 días).
- Evitar las presencias de ratas en las pozas como en los depósitos de alimentos.
- Los animales nuevos que se adquieren deben ser puestos en cuarentena por 8 días, para observar su comportamiento.

Un cuy sano es un animal alegre con pelo brillante, gordito, bien desarrollado y que come bien. Un cuy está enfermo cuando se separa de los demás, se arrincona, está decaído, no quiere comer, se le eriza el pelo, se le hunde la barriga, tiene diarrea y baja de peso rápidamente. En este caso: Hay que separarlo rápidamente de los demás para que no los contagie.

#### **Las enfermedades más comunes de los cuyes son las siguientes:**

**a.** Infección con parásitos externos: Piojos, pulgas, garrapatas, sarna. Esto se puede controlar con una buena higiene de las pozas. Si los cuyes han sido atacados, se debe aplicar K-othorine en polvo, Bolfo, AsuntolóNeguvón en solución (15 gr. En 10 litros de agua tibia).

**b.** Diarrea aguda: Es muy grave porque pueden producir la muerte de los animales. Se recomienda higiene y desinfección periódica de las pozas. Usar antibióticos específicos (10 mg/animal diluidos en una cuchara de agua durante 5 días).

**c.** Neumonía Usar antibióticos específicos y evitar el frío.



### Recomendaciones

- El forraje o pasto verde debe ser oreado a la sombra por lo menos 1 hora antes dársele a los cuyes. De lo contrario pueden sufrir de timpanismo o hinchazón del vientre por los gases.
- Si se tiene interés en la crianza intensiva y se dispone de un espacio apropiado se puede construir un pequeño galpón para alojar unas 5 ó 6 pozas de empadre con sus respectivas pozas de recría y reserva. El número de reproductores puede ser de 50 para unos 5 machos. Las 50 hembras pueden producir en promedio unas 40-45 crías / mes.
- El cuy es una especie que no produce por sí misma la vitamina "C". Por lo tanto no se le puede dejar de dar ni un sólo día pasto o forraje verde (fresco).
- Los machos que han preñado a su lote de hembras deben ser eliminados y remplazados.
- En lo posible hay que llevar un cuaderno de registro con las fechas de nacimiento, número de cuyes nacidos y destetados (hembras y machos) etc.

### Preparación de platos con cuy.

Los platos que se pueden preparar con el cuy en nuestra ciudad son los siguientes.

1. Cuy asado en brasa.
2. Cuy asado al horno.
3. Cuy con papas cocinadas
4. Estofado de cuy.
5. Jamón de cuy
6. Cuy en salsa de maní, etc.



Fig. (1-C)

CUY CAÑARI



## 1.2 Misión

“Es la razón de ser de la empresa, el porqué de la empresa en todas sus dimensiones. (ROSALES, 2007)<sup>1</sup>

La misión de una empresa es la meta general fundamentada en las premisas de planificación que justifican la existencia de la misma, es decir, es su razón de ser. Por lo tanto la misión es considerada como la tarjeta de presentación de la empresa, por lo que exige una constante revisión y auto evaluación de su funcionamiento para estimar si es congruente con los objetivos trazados.

“El CUY CAÑARI es una empresa, dedicada a la producción y comercialización de cuyes tanto de pies de cría como de carne en pie y/o faenado, para los mercados locales, con una tecnología pasiva con el ambiente y que nos permite entregar un producto de buena calidad, contribuyendo con la creación de fuentes de empleo y mejorar el ingresos económicos de sus socio/as, con responsabilidad, puntualidad y eficiencia”.

## 1.3 Visión

“Es una declaración breve y clara de donde se quiere que el negocio esté dentro de 3 o 5 años. Incluye los propósitos tangibles factibles pero desafiantes de la organización. Determina la evolución futura de la organización y establece su dirección a largo plazo.” “Proyecto CODESARROLLO MURCIA-ESPAÑA”

Empresa EL CUY Cañarí, pronto será una organización fuerte y sólida, que busca satisfacer la demanda insatisfecha de cuyes a nivel del Austro, en donde se prefiere carne de cuy criollo de la Sierra.

---

<sup>1</sup> ROSALES, Pablo, Diapositivas de apoyo para la materia de Fundamentos de Mercadotec2.



### **Mercado**

El mercado previsto es el de la ciudad de Cañar, el mismo que es heterogéneo, y cada propietario de los establecimientos comerciales, está completamente aislado de los otros, no todos tienen restaurantes, algunos son negocios que se ha dado a conocer por servir el producto en sus hogares como por ejemplo la Sra. María Asunción Zhao, que ofrece el servicio de preparación de cuyes, inclusive han ampliado la oferta a cuyes vivos; compran cuyes al por mayor a proveedores de provincias del norte del país sobre todo en Salcedo entre 4 y 5 dólares por unidad (cuy), lo mantienen con hierba por una o dos semanas y lo comercializan sea faenado o vivo entre 6 y 8 dólares.

Por lo que se concluye que en Cañar, existe una demanda insatisfecha, ya que los clientes prefieren el cuy criollo, el cual debe cumplir ciertos requisitos, entre los más importantes se tiene.

- Edad: ideal de 3 meses, máximo 4
- Peso 2,5 mínimo, faenado, en las condiciones antes citadas.
- Sabor a cuy criollo, es decir no abusar del uso de balanceado.
- Continuidad en la entrega en forma semanal.
- Para el mercado del cantón Cañar no es un requisito que los cuyes sean faenados.

Cuentan los dueños de los restaurantes, que es siempre llegan un sin número de productores ofreciendo el cuy, pero con muy pocos se mantiene el negocio, sobre todo por el tema de la continuidad con el abastecimiento, ya que en una semana normal se necesita unos 200 cuyes y estos productores no siempre cumplen con su pedido, y los restaurantes son los que ganan la mala fama por no cumplir con su clientela.

Los potenciales clientes han sido muy claros en decir que es muy difícil por no decir imposible volver a confiar y desde luego continuar haciendo negocios con un proveedor que ha fallado.



#### **1.4 Demanda**

La demanda de los asaderos visitados es 500 cuyes mensuales en la ciudad de Cañar y, esta cantidad se puede duplicar en fechas y eventos especiales como son: El Año nuevo, carnaval, día de la madre, festividades cantonales, navidad, y varios otros, así como también la demanda disminuye aproximadamente en un 40% en el período de vacaciones escolares que es desde fines del mes de Julio hasta los primeros días del mes de Septiembre.

#### **Oferta**

Primero es necesario asegurar la producción, para luego llegar a los mercados formales, de un momento a otro no se puede alcanzar y mantener una relación formal con los restaurantes. Pues debe iniciar un proceso de fortalecimiento organizativo y técnico.

Se plantea entonces mejorar el proceso de comercialización a través de vender los productos en la feria libre de los domingos en la ciudad de Cañar, para lo cual se ha confeccionado una carpa que identifica a la empresa.

Semanalmente se revisarán los registros poblacionales para diagnosticar el avance de los procesos técnicos productivos y concluir si están ya en capacidad o no de entrar en negocio en el mercado formal (restaurantes) mediante entregas semanales.

Para llegar a las metas señaladas anteriormente, se deberá llegar a la estandarización de la producción de la empresa.

Sin embargo es necesario comenzar con la comercialización formal, para lo cual se ha previsto, según lo que recomienda el estudio, iniciar con la venta en Cañar



TIPOS DE PLATOS CON CUY.



(Fig 1-D)



## Capítulo II

### 2. ANALISIS DE MERCADO

#### 2.1 Análisis del Entorno

El estudio de mercado permitirá determinar y cuantificar la demanda, oferta, análisis de precios, comercialización y distribución del cuy.

Identificado el cuy como un producto de alta aceptación y demanda (actualmente insatisfecha) entre los consumidores del Austro y Ecuador, así como de los emigrantes ecuatorianos, peruanos y colombianos en España, EEUU y resto del mundo, se prioriza su promoción productiva en Cañar para crear emprendimientos que favorezcan el desarrollo socio económico y turístico de esta ciudad. El proyecto tiene como mercado principal el eje urbano de la ciudad de Cañar.

La empresa ofrecerá al mercado su producto, este tipo de producto es de consumo en los hogares y en los distintos establecimientos que emplean los cuyes para realizar el preparado de sus platos típicos.

#### 2.2 Situación del Entorno al que pertenece la Empresa

La empresa se encuentra dentro de un entorno muy competitivo pero a la vez muy lucrativo, ya que existe una gran demanda de los productos tanto a nivel nacional como internacional, por otro lado el cuy es un animal muy fértil, lo que hace que el negocio de cría y comercialización sea muy productiva, más todavía, si se lo realiza con todos los cuidados y dentro de las normas técnicas y sanitarias que se requieren.

Este negocio es poco explotado en la provincia del Cañar, es por eso que la empresa CUY CAÑARÍ va a ser una de las pioneras en la cría y comercialización técnica de Cuy.

La variedad del cuy que se cría en Cañar, es de mejor calidad al existente en otras provincias del país, lo que le hace más apetecido, tanto por la calidad de la carne.

CUY CAÑARI



Cómo también por su contenido nutritivo, la principal razón es porque su alimentación se base en hierba y no a balanceados ni químicos.

## **2.3 Mercadotecnia**

### **2.3.1 Producto o servicio**

#### **PRESENTACION DEL PRODUCTO EN EL MERCADO.**

##### **CUY VIVO.**



**(Fig. 2-A)**

Por su docilidad los cuyes se crían como mascotas en diferentes países.

Como animal experimental en los bioterios se aprecian por su temperamento tranquilo, que se logra con el manejo intensivo al que son expuestos; algunas líneas albinas se seleccionan por su mansedumbre.

Sin embargo, se tiene dificultad en el manejo de los machos en recría. Hacia la décima semana inician las peleas que lesionan la piel, bajan sus índices de conversión alimenticia y las camas de crecimiento muestran una flexión. Las hembras muestran mayor docilidad por lo que se las puede manejar en grupos de mayor tamaño.

#### **Características morfológicas**

La forma de su cuerpo es alargada y está cubierto de pelos desde el nacimiento. Los machos se desarrollan más que las hembras, por su forma de caminar y ubicación de los testículos no se puede diferenciar el sexo sin coger y observar los genitales. Los machos adultos hacen “morrillo” que es la parte carnosa del cuello del animal.



A continuación se describen las partes del cuerpo de los cuyes.

**Cabeza.** Relativamente grande en relación a su volumen corporal, de forma cónica y de longitud variable de acuerdo al tipo de animal. Las orejas por lo general son caídas, aunque existen animales que tienen las orejas paradas porque son más pequeñas, casi desnudas pero bastante irrigadas.

Los ojos son redondos vivaces de color negro o rojo, con tonalidades de claro a oscuro. El hocico es cónico, con fosas nasales y ollares pequeños, el labio superior es partido, mientras que el inferior es entero, sus incisivos alargados con curvatura hacia dentro, crecen continuamente, no tienen caninos y sus molares son amplios. El maxilar inferior tiene las apófisis que se prolongan hacia atrás hasta la altura del axis.

**Cuello.** Grueso, musculoso y bien insertado al cuerpo, conformado por siete vértebras de las cuales el atlas y el axis están bien desarrollados.

**Tronco.** De forma cilíndrica y está conformada por 13 vértebras dorsales que sujetan un par de costillas articulándose con el esternón, las 3 últimas son flotantes.

**Abdomen.** Tiene como base anatómica a 7 vértebras lumbares, es de gran volumen y capacidad.

**Extremidades.** En general son cortas, siendo los miembros anteriores son más cortos que los posteriores. Ambos terminan en dedos, provistos de uñas cortas en los anteriores y grandes y gruesas en las posteriores. El número de dedos varía desde 3 para los miembros posteriores y 4 para los miembros anteriores. Siempre el número de dedos en las manos es igual o mayor que en las patas. Las cañas de los posteriores lo usan para pararse, razón por la cual se presentan callosos y fuertes (Zaldívar, 1976; Cooper y Schiller, 1975).



## Tipos de cuyes

Para el presente estudio, a los cuyes se les ha agrupado de acuerdo a su conformación, forma y longitud del pelo y tonalidades de pelaje.

### Clasificación según la conformación.

- **Tipo A.** Corresponde a cuyes «mejorados» que tienen una conformación enmarcada dentro de un paralelepípedo, clásico en las razas productoras de carne. La tendencia es producir animales que tengan una buena longitud, profundidad y ancho. Esto expresa el mayor grado de desarrollo muscular, fijado en una buena base ósea. Son de temperamento tranquilo, responden eficientemente a un buen manejo y tienen buena conversión alimenticia.
- **Tipo B.** Son cuyes de forma angulosa, cuyo cuerpo tiene poca profundidad y desarrollo muscular escaso. La cabeza es triangular y alargada. Tienen mayor variabilidad en el tamaño de la oreja. Es muy nervioso, lo que hace difícil su manejo.

### Clasificación según el pelaje.

- **Tipo 1.** Es de pelo corto, lacio y pegado al cuerpo, es el más difundido y caracteriza al cuy peruano productor de carne. Puede o no tener remolino en la frente. Se encuentran de colores simples claros, oscuros o combinados. Es el que tiene el mejor comportamiento como productor de carne.
- **Tipo 2.** Es de pelo corto, lacio pero forma rosetas o remolinos a lo largo del cuerpo, es menos precoz. Está presente en poblaciones de cuyes criollos, existen de diversos colores. No es una población dominante, por lo general en cruzamiento con otros tipos se pierde fácilmente. Tiene buen comportamiento como productor de carne.



- **Tipo 3.** Es de pelo largo y lacio, presenta dos subtipos que corresponden al tipo 1 y 2 con pelo largo, así tenemos los cuyes del subtipo 3-1 presentan el pelo largo, lacio y pegado al cuerpo, pudiendo presentar un remolino en la frente.

El subtipo 3-2 comprende a aquellos animales que presentan el pelo largo, lacio y en rosetas. Está poco difundido pero bastante solicitado por la belleza que muestra. No es buen productor de carne, si bien utilizado como mascota.

- **Tipo 4.** Es de pelo ensortijado, característica que presenta sobre todo al nacimiento, ya que se va perdiendo a medida que el animal se desarrolla, tornándose en erizado. Este cambio es más prematuro cuando la humedad relativa es alta. Su forma de cabeza y cuerpo es redondeado, de tamaño medio. Tiene una buena implantación muscular y con grasa de infiltración, el sabor de su carne destaca a este tipo. La variabilidad de sus parámetros productivos y reproductivos le da un potencial como productor de carne.

### **Clasificación según la coloración del pelaje.**

Existen dos tipos de pigmentos que dan coloración al pelaje de los cuyes, estos son: el granular y el difuso. El pigmento granular tiene tres variantes: rojo, marrón y negro; los dos últimos se encuentran también en la piel dándole un color oscuro. El pigmento difuso se encuentra entre el color amarillo pálido a marrón rojizo, estos pigmentos fueron encontrados en la capa externa del pelo, se encuentra completamente formado y siempre en asociación con pigmentos granulados.

Los cambios de tonalidades de color como consecuencia de cambios de temperatura en cuyes se aprecia en animales jóvenes, a medida que se acentúa el frío, los colores se oscurecen. Hay que notar una característica muy particular en el pelo del cuy y es que la base del pelo tiene un color blanco en el caso de los pelajes claros y un poco gris en el caso de pelajes oscuros. Conforme se llega a la punta la coloración del pelo se va acentuando y comienza a aparecer el color que va a presentar la capa del animal. También se observa que la fibra de la capa externa del animal es más gruesa que la capa interna.

## CUY CAÑARI



El pelo del cuy está compuesto por una capa externa o cutícula la cual es fina y la corteza que es medular. La finura es irregular debido al alto grado de variación del diámetro, lo cual determina su baja condición textil, así mismo no resiste a las tensiones debido a su gran contenido medular.

La longitud es variable de acuerdo al tipo. Los tipos 1 y 2 tienen fibras cortas y lacias, sin embargo sus características de suavidad y brillo son cualidades sobresalientes. La finura del pelo de los diferentes tipos de cuyes.

La clasificación de acuerdo al color del pelaje se ha realizado en función a los colores simples, compuestos y a la forma como están distribuidos en el cuerpo (Chueca, 1972; Zaldívar, 1976).

**Pelaje simple.** Lo constituyen pelajes de un solo color, entre los que podemos distinguir:

### 1) BLANCO

- Blanco mate
- Blanco claro
- Bayo claro

### 2) BAYO(amarillo)

- Bayo ordinario
- Bayo oscuro
- Alazán claro

### 3) ALANZÁ (rojizo)

- Alazán dorado
- Alazán cobrizo
- Alazán tostado
- Violeta claro

### 4) VIOLETA

- Violeta oscuro
- Negro brillante

### 5) NEGRO

- Negro opaco

CUY CAÑARI



**Pelaje compuesto.** Son tonalidades formadas por pelos que tienen dos o más colores.

- Moro, moro claro: más blanco que negro
  - { moro ordinario: igual blanco que negro
  - { moro oscuro: más negro que blanco
  
- Lobo lobo claro: más bayo que negro
  - { lobo ordinario: igual bayo que negro
  - { lobo oscuro: más negro que bayo

### CUY FAENADO.



(Fig. 2-B)

### RECURSOS HUMANOS

El recurso humano que se necesita para este proceso de producción es el siguiente:

1. Una persona para:
  - El sacrificio y desangrado del cuy.
  - El escaldado, pelado y rasurada del cuy.
  - El lavado y desdentado.

CUY CAÑARI



- Para eviscerado, limpieza de restos y oreado.
- Para envasado al vacío, embalado y distribución.

2. Una persona para:

- La recepción y control de calidad del cuy.
- Para envasado al vacío, embalado y distribución.

### **2.3.2 Publicidad**

“Para analizar la publicidad requerida, nos adentramos en el área de las comunicaciones en el mercadeo de productos o servicios; a través de la publicidad, el fabricante se pone en contacto con sus mercados; es decir, con la clientela que va a conocer el producto o servicio, luego preferir; y, finalmente a comprar”

#### **Concepto: Publicidad.**

“Todas aquellas actividades, por medio de las cuales, mensajes visuales, audiovisuales u orales son enviados a cierto público; con el propósito, de informarle e influir a comprar productos.

Actuar e inclinarse favorablemente hacia ideas, personas, instituciones u organizaciones en general”

“La publicidad es cualquier forma pagada de presentación no personal y promoción de ideas, bienes o servicios por parte de un patrocinador identificado”(Proyecto CODESARROLLO CAÑAR-MURCIA).

#### **Objetivo de la Publicidad.**

Dentro de los principales objetivos, que la empresa El CUY CAÑARI persigue a través de la publicidad, podemos señalar los siguientes:

- Desarrollar un adecuado sistema de publicidad dando a conocer el producto que posee nuestra empresa.
- Mantener una buena perspectiva de los clientes tratando de obtener un mayor nicho de mercado.
- Dar a conocer las características, bondades, beneficios y valores agregados del servicio.

CUY CAÑARI



- Familiarizar al cliente con el consumo del producto.
- Hacer hincapié en la marca del producto
- Establecer un buen nombre para el producto, la marca y la empresa.
- Instaurar opinión, interés y aceptación, del consumidor ante el producto.
- Construir lealtad del cliente hacia el producto y a la marca.
- Dar a conocer el producto.

### **Selección de Medios Publicitarios**

Los medios publicitarios que el proyecto EL CUY CAÑARI seleccionará son los siguientes: Medios impresos: Prensa, Trípticos; Medios electrónicos: Radio, Internet; Otros: Exteriores, con los cuales daremos a conocer al público en general sobre el producto, beneficios, ubicación, precios y todo los clientes potenciales necesitan saber para estar informados.

**Radio.-** Se escogé este medio ya que es de uso masivo, se puede seleccionar a la audiencia mediante la estación de mayor sintonía y además es de bajo costo.

La cuña publicitaria será transmitida en las siguientes radiodifusoras La MEGA (FM 106.9); será rotativa de 3 transmisiones diarias (\$3.00 C/U) de lunes a domingo, El costo semanal es de \$63.00, y mensual de \$252.00. Además se escogió a esta radio porque es una radiodifusora que tiene una muy buena acogida a nivel local.

También se dará a conocer el producto por medio de la radio la Voz INGAPIRCA (94.5FM), ya que es un medio de comunicación que tiene muy buena acogida por parte del público adulto de Cañar.

En esta radiodifusora se transmitirá la cuña publicitaria especialmente en los horarios de los noticieros, dando prioridad al noticiero de la mañana (8:00 AM). Pasaran 2 cuñas diarias a un costo de \$3.00 c/u lo que da un costo semanal de \$42.00 y mensual de \$168.00.

El valor total estimado en propaganda radial es de \$420.00 mensual.

CUY CAÑARI



**Prensa.-** Otra forma de promocionar al CUY CAÑARI, es por medio de la prensa escrita, ya que los periódicos tienen una amplia aceptación y una gran cobertura en los mercados locales, los periódicos escogidos por nosotros son el Heraldo y La Portada ya que tienen mayor circulación a nivel local.

El anuncio publicitario será de aproximadamente 10cm x10cm, estará ubicado en la sección Clasificados, y saldrá 2 veces por semana.

**Dípticos y Trípticos.-** Por medio de este material publicitario se tratará de llegar de manera personal y directa a las personas, este material será entregado en los mercados y calles de la ciudad, para reforzar la propaganda radial y de prensa escrita.

**Publicidad Móvil.-** Esta publicidad se hará a través de los buses de transporte público, en los cuales se coloca un adhesivo con la propaganda de la empresa, esta una nueva técnica publicitaria que en la actualidad está dando muy buenos resultados, es una publicidad muy llamativa visualmente, por lo que las personas siempre tienen interés en leerla, esto lo implementará para el lanzamiento del producto.

La publicidad del CUY CAÑARI, será colocada en algunos buses urbanos de la ciudad de Cañar los cuales recorren toda la ciudad, con esta publicidad llegaríamos al público en general.



EL CUY CAÑARI

TELF: 072235-196



### Determinación del Presupuesto Publicitario

Con la investigación realizada se ha logrado determinar el presupuesto que se destinará para publicidad, el mismo que se detalla a continuación.

TABLA N° 3

Medios Publicitarios	Frecuencia	Costo
Radio	Mensual	\$ 420.00
Prensa	Mensual	\$ 300.00
Trípticos	Semestral	\$ 150.00
P. Móvil	Mensual	\$ 240.00

### 2.4 Identificación del Target Group

El Target Group de la empresa está enfocado en las instituciones y restaurantes más visitados de la ciudad, en donde los precios ofertados serán mejores y los más bajos del mercado, el producto será el mejor posible, para captar más consumidores y ganar mercado, ya que los precios que maneja la competencia que son de otras provincias tales como, Chimborazo, Cotopaxi, Pichincha, su valor fluctúa entre 8 y 12 dólares según el tamaño y peso del cuy, el cuy CAÑARI pretende introducir precios más bajos en el mercado que van a variar desde 6 hasta 9 dólares el cuy más grande.

### 2.5 Investigación de Mercado

El primer concepto que se debe conocer es ¿Qué es un mercado?

Un mercado es “un conjunto de compradores y vendedores que realizan transacciones sobre un producto.

Por otro lado la investigación de mercados, es el proceso sistemático de diseño, obtención, análisis, y prestación de datos, para determinar la existencia real de clientes para productos o servicios que se van a ofertar en un mercado.

CUY CAÑARI



Así como la disposición de los clientes a pagar el precio establecido, saber la cantidad demandada, entre otros aspectos.

La investigación de mercado que se realizó, se basó en el análisis a una muestra significativa de la población de la ciudad de Cañar con el fin de determinar la posibilidad de venta de nuestro producto, y como podemos alcanzar el éxito realizando un conjunto de actividades necesarias para obtener la información requerida sobre el mercado antes señalado. Se realizó encuestas personales a nuestros compradores potenciales con la finalidad de asegurarnos que nuestro producto sea vendido y que el negocio sea lucrativo.

Los objetivos que se analizan al realizar la investigación de mercado son.

- Saber a quién se le venderá el producto.
- Conocer los requerimientos del mercado.
- Conocer el precio de venta de nuestro producto.

Como se sabe el mercado local es heterogéneo, por lo que es importante saber hacia dónde se va a dirigir los esfuerzos pertinentes, razón por cuanto es necesario dividirlos o segmentarlos homogéneamente para obtener mejores resultados.

El cuy que se ofrece, debe cumplir ciertos requisitos exigidos por los clientes, dentro de las características más importante tenemos:

- Edad: ideal de 3 meses, máximo 4
- Peso 2,5kg mínimo, faenado.
- Sabor a cuy criollo, es decir alimentado con hierba.
- Cumplimiento en proveer semanalmente el producto a los clientes.
- Para el caso del cantón Cañar, el producto más vendido será en cuy en pie.

El mercado al que se aplicarán las encuestas está compuesto por la población de la ciudad de Cañar, son personas que en su mayoría consumen el producto que se ofrece, por lo que la fuente primaria son los datos obtenidos en la investigación.



Los habitantes de Cañar son 18.335 personas según datos del INEC (**ANEXO 1.2**). El segmento al que está orientado es a las personas mayores a 15 años de edad hasta los adultos de 65 años, por lo cual el universo estimado es de 11.204 personas, de ellas se realizó las encuestas a una muestra representativa de 372 personas.

La confianza estimada al realizar las encuestas será de un 95% y el error en la investigación será de 5%.

## RECOPIACION Y TRATAMIENTO ESTADISTICO DE LOS DATOS

### FORMULA DE LA MUESTRA

$$n = \frac{N \cdot Z^2 (p) (q)}{(N-1) e^2 + Z^2 (p) (q)}$$

Dónde:

N = Universo de Estudio = 11.204

n = Tamaño de Muestra = ?

p = Probabilidad de ocurrencia a Favor = 0,50

q = Probabilidad de ocurrencia en Contra = (1-p)= 0,50

e = Error = 0,05

Z = Valor estadístico del nivel de confianza 95% =1,96

$$n = \frac{11.204 \cdot (1,96)^2 (0,50) (0,50)}{(11.204 - 1) (0,05)^2 + (1,96)^2 (0,50) (0,50)} = \frac{10760,32}{28,97} = 371,50 \text{ Encuestas}$$

**n = 372**

De acuerdo con los datos anteriores se realizó 372 encuestas para el estudio de mercado dentro de la Ciudad de Cañar. Una vez terminadas las encuestas se hizo el respectivo análisis, mediante la evaluación de los datos se determinó si el proyecto a emprender es factible o no.



Para la recopilación de los datos se empleó la siguiente encuesta:

✓ **FORMATO DE LA ENCUESTA**

La Empresa “EL CUY CAÑARI”, le envía un cordial y afectuoso saludo, al mismo le invitamos a contestar el presente cuestionario con toda sinceridad, ya que la información que usted nos proporcione será de vital importancia en la investigación.

1) **¿Consume usted cuy?**

SI ( )

NO ( )

2) **¿Usted manda a preparar los cuyes en lugares que se dedican a este negocio?**

SI ( )

NO ( )

3) **¿Está usted de acuerdo en que exista una empresa que se dedique a la crianza de estos animales en la ciudad de CAÑAR?**

SI ( )

NO ( )

4) **¿Usted como persona natural o como dueño de un restaurante, compraría nuestro producto?**

SI ( )

NO ( )

5) **¿Le gustaría recibir información acerca de nuestro producto?**

SI ( )

NO ( )

6) **¿Cree usted que nuestra empresa dará fuentes de trabajo a la ciudad?**

SI ( )

NO ( )

7) **¿Pagaría usted \$8 por unidad faenada?**

SI ( )

NO ( )

¡GRACIAS!



### TABULACION DE DATOS

Luego de aplicar las encuestas, las respuestas de cada una de las interrogantes fueron tabuladas por el método de distribución de frecuencias, en el siguiente cuadro se detalla el número de respuestas positivas y negativas obtenidas en cada pregunta, los datos en porcentajes (%) se redondearan con 2 decimales para facilitar los cálculos.

✓ TABLA DE TABULACIÓN DE DATOS

TABLA N° 4

Pregunta	NÚMERO DE RESPUESTAS		
	SI	NO	Total
1) ¿Consume usted Cuy?	339	33	372
2) ¿Usted manda a preparar los cuyes en lugares que se dedican a este negocio?	322	50	372
3) ¿Está usted de acuerdo en que exista una empresa que se dedique a la crianza de estos animales en la ciudad de CAÑAR?	340	32	372
4) ¿Usted como persona natural o como dueño de un restaurante, compraría nuestro producto?	327	45	372
5) ¿Le gustaría recibir información acerca de nuestro producto?	312	60	372
6) ¿Cree usted que nuestra empresa dará fuentes de trabajo a la ciudad?	372	0	372
7) ¿Pagaría usted \$8 por unidad faenada?	345	27	372
<b>TOTAL DE RESPUESTAS</b>	<b>2357</b>	<b>247</b>	<b>2604</b>



**ENCUESTA.**

**ANALISIS E INTERPRETACION DE LA INFORMACION**

**1) ¿Consume usted Cuy?**

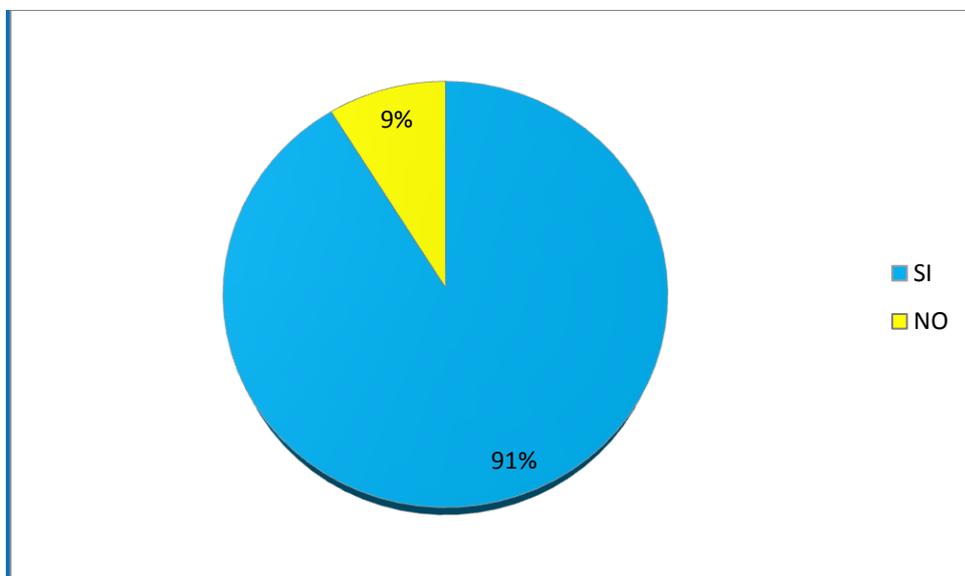
**TABLA N° 5**

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
	<b>339</b>	<b>33</b>
<b>%</b>	<b>91,13</b>	<b>8,87</b>

En esta pregunta se tienen 339 respuestas afirmativas y 33 respuestas negativas.

En porcentaje se redondea 2 decimales y representa el 91% y el 9% respectivamente, lo que significa que el 91% de los encuestados manifiestan consumir cuy; como se observa en el siguiente gráfico:

**GRAFICO N° 1**



**FUENTE: EL AUTOR**



**2) ¿Usted manda a preparar los cuyes en lugares que se dedican a este negocio?**

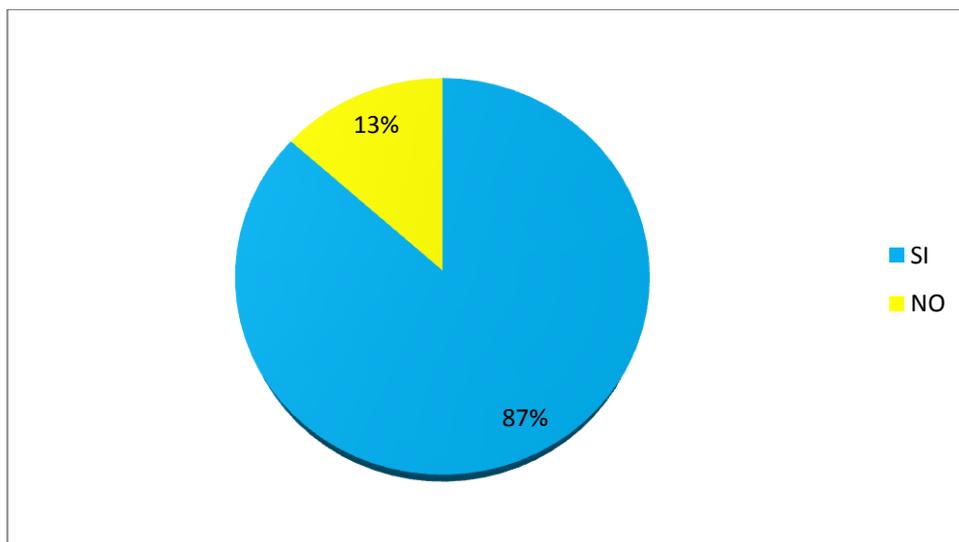
**TABLA N° 6**

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
	<b>322</b>	<b>50</b>
<b>%</b>	<b>86,56</b>	<b>13,44</b>

En esta pregunta se tiene 322 respuestas afirmativas y 50 respuestas negativas.

En porcentaje se redondea 2 decimales y representa el 87% y el 13% respectivamente, lo que significa que solamente el 87% de los encuestados mandan a preparar los cuyes; como se observa en el siguiente gráfico:

**GRAFICO N° 2**



**FUENTE: EL AUTOR**



**3) ¿Está usted de acuerdo que exista una empresa que se dedique a la crianza de estos animales en la ciudad de CAÑAR?**

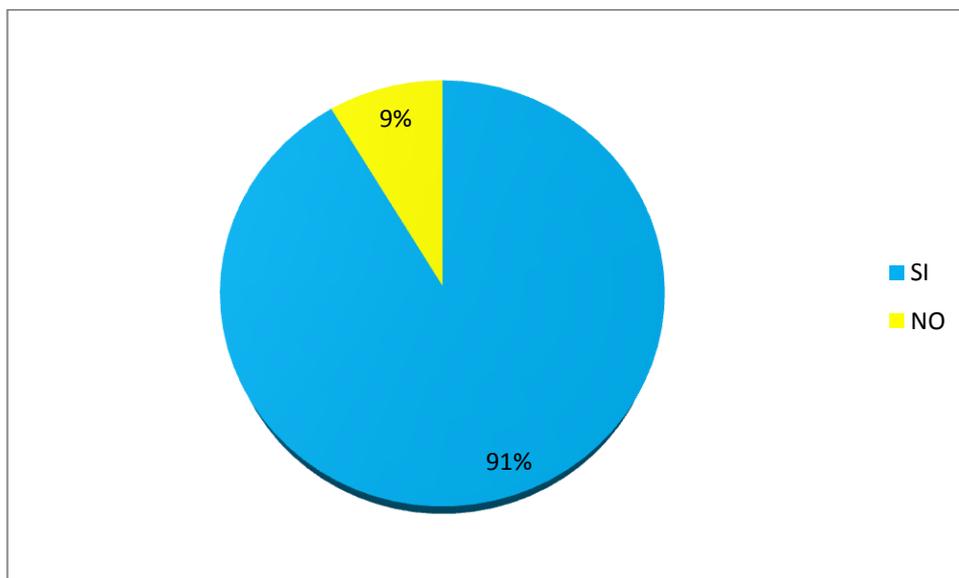
**TABLA N° 7**

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
	<b>340</b>	<b>32</b>
<b>%</b>	<b>91,40</b>	<b>8,60</b>

En esta pregunta se tiene 340 respuestas afirmativas y 32 respuestas negativas.

En porcentaje se redondea 2 decimales y representa el 91% y el 9% respectivamente, lo que significa que el 91% de los encuestados está de acuerdo en que exista una empresa dedicada a la crianza de cuyes en la ciudad de CAÑAR; como se observa en el siguiente gráfico:

**GRAFICO N° 3**



**FUENTE: EL AUTOR**



**4) ¿Usted como persona natural o como dueño de un restaurante, compraría nuestro producto?**

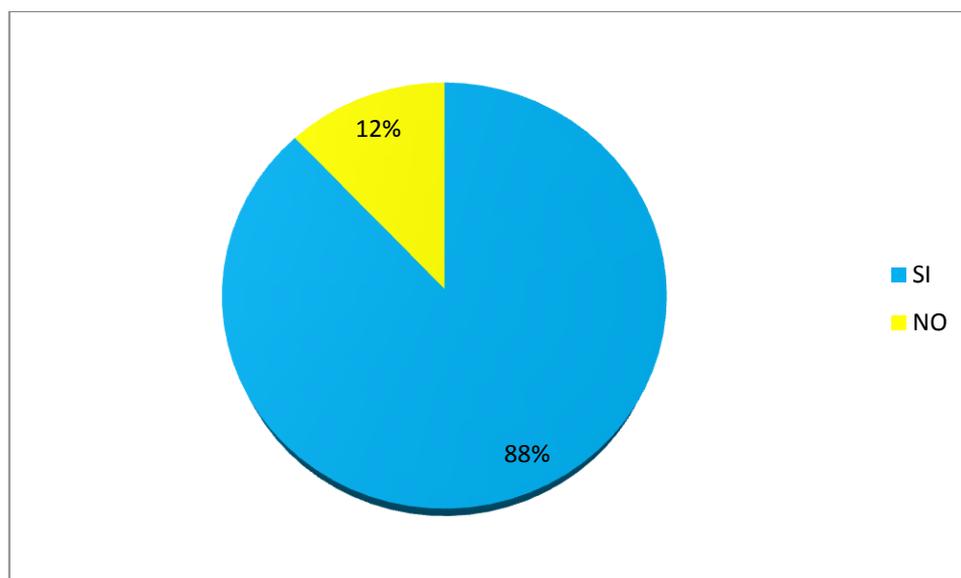
**TABLA N°8**

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
	<b>327</b>	<b>45</b>
<b>%</b>	<b>87,90</b>	<b>12,10</b>

En esta pregunta se tiene 327 respuestas afirmativas y 45 respuestas negativas.

En porcentaje se redondea 2 decimales y representa el 88% y el 12% respectivamente, lo que significa que el 88% de los encuestados si comprarían nuestro producto; como se observa en el siguiente gráfico:

**GRAFICO N°4**



**FUENTE: EL AUTOR**



**5) ¿Le gustaría recibir información acerca de nuestro producto?**

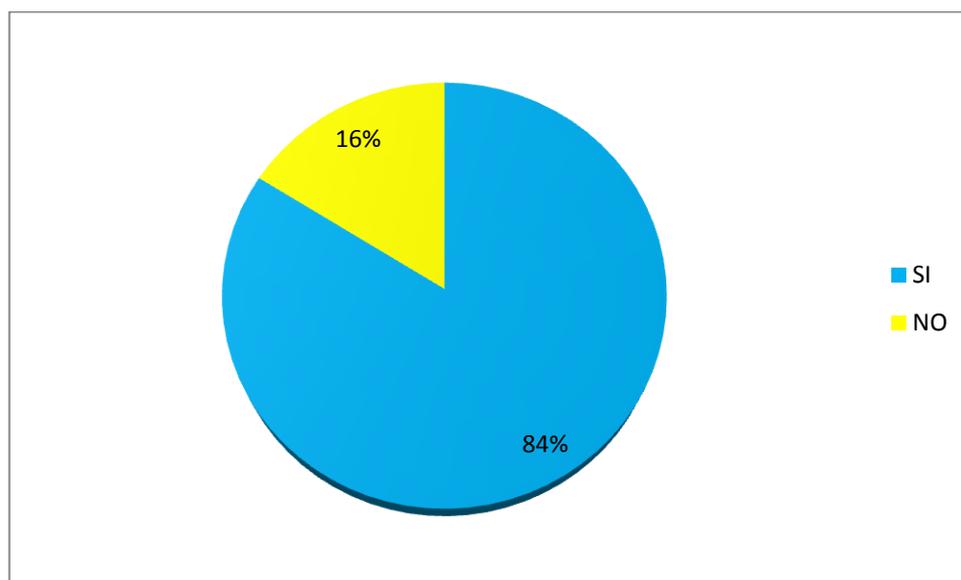
**TABLA N° 9**

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
	<b>312</b>	<b>60</b>
<b>%</b>	<b>87,90</b>	<b>12,10</b>

En esta pregunta se tiene 312 respuestas afirmativas y 60 respuestas negativas.

En porcentaje se redondea 2 decimales y representa el 84% y el 16% respectivamente, lo que significa que al 84% de los encuestados le gustaría recibir información acerca del producto; como se observa en el siguiente gráfico:

**GRAFICO N° 5**



**FUENTE: EL AUTOR**



**6) ¿Cree usted que nuestra empresa (una empresa dedicada al crío de cuy criollo) creará fuentes de trabajo a la ciudad?**

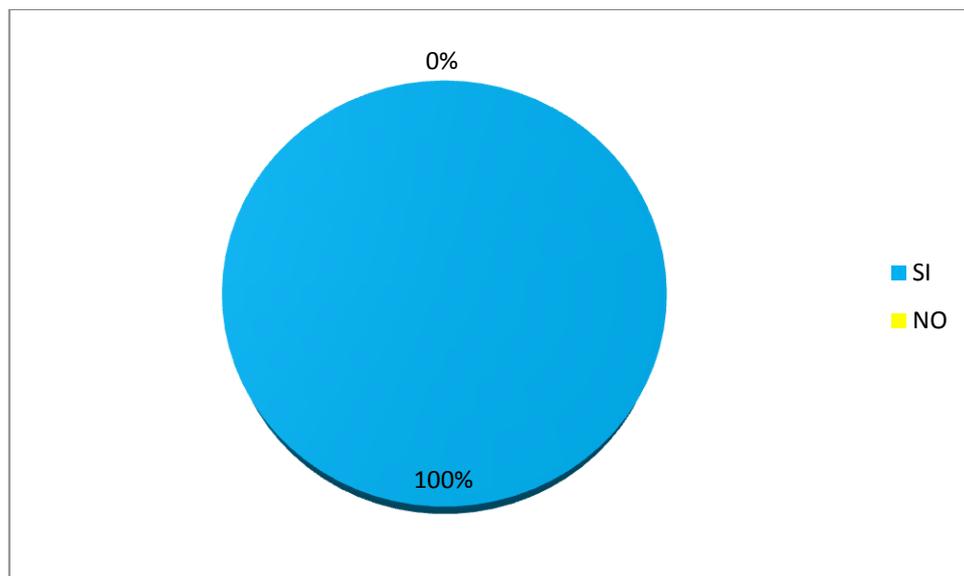
**TABLA N° 10**

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
	<b>372</b>	<b>0</b>
<b>%</b>	<b>100,00</b>	<b>0,00</b>

En esta pregunta se tiene 372 respuestas afirmativas y 0 respuestas negativas.

En porcentaje representa el 100% y el 0% respectivamente, lo que significa que el 100% de los encuestados opina que nuestra empresa dará fuentes de trabajo a la ciudad; como se observa en el siguiente gráfico:

**GRAFICO N° 6**



**FUENTE: EL AUTOR**



**7) ¿A la fecha pagaría usted \$8 por unidad faenada?**

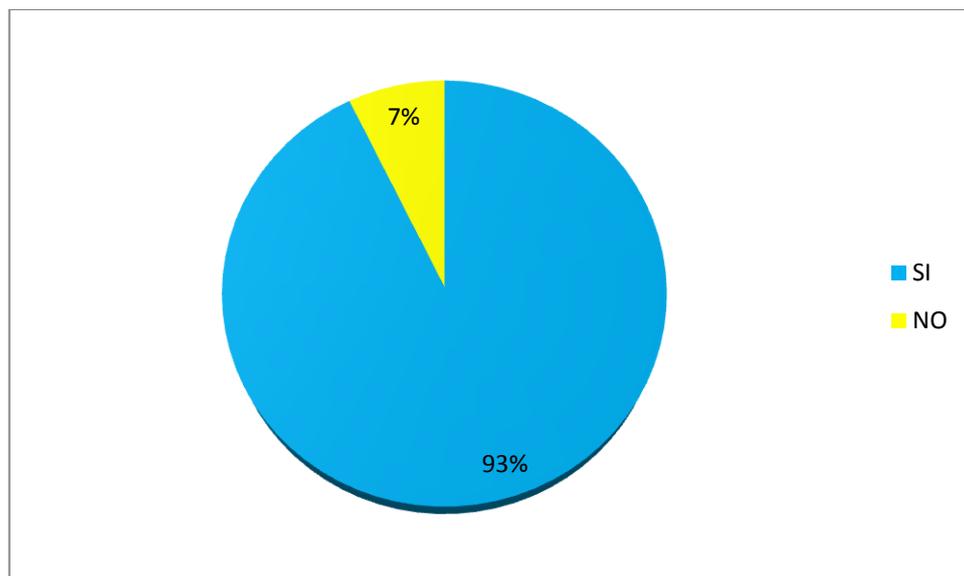
**TABLA N° 11**

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
	<b>345</b>	<b>27</b>
<b>%</b>	<b>92,74</b>	<b>7,26</b>

En esta pregunta se tiene 345 respuestas afirmativas y 27 respuestas negativas.

En porcentaje se redondea 2 decimales y representa el 93% y el 7% respectivamente, lo que significa que el 93% de los encuestados piensan que el producto si llegara a ser conocido a nivel nacional, como se observa en el siguiente gráfico:

**GRAFICO N° 7**



**FUENTE: EL AUTOR**

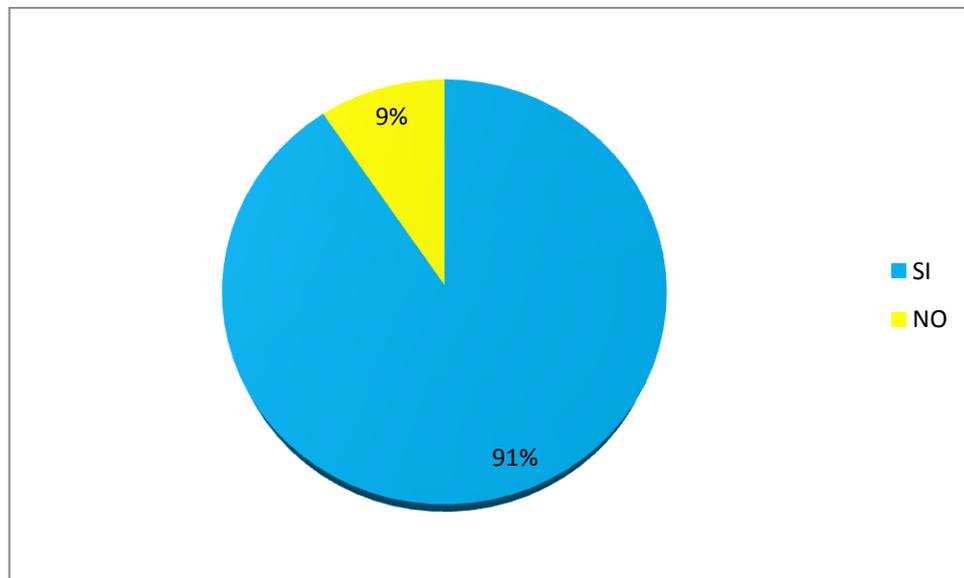


## CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA

### ANALISIS GENERAL

De acuerdo al resultado obtenido en las encuestas, la empresa el 'CUY CAÑARI' tendría una aceptación del 91% de los encuestados, por lo que considera factible implementar esta empresa, en el siguiente gráfico se puede observar el porcentaje de aceptación para la implementación de este servicio:

GRAFICO N° 8



FUENTE: EL AUTOR

El análisis efectuado confirma que es factible implementar el negocio, ya que se tiene gran aceptación en la Ciudad de CAÑAR por ser un mercado todavía no explotado.

### PROYECCION CANTIDAD DE CUYES

Extrapolando el estudio de mercado, a la población total de habitantes del cantón CAÑAR comprendida entre las edades de 15 años hasta los 65 años se desprende que el negocio previsto tendrá una aceptación del 91% (10.196 Habitantes) de los 11.204 habitantes segmentados de los 18.335 (datos del INEC) que viven en la ciudad de Cañar.



## ANALISIS DE LOS PRECIOS

### PROYECCION

El costo inicial del producto es de \$ 0.83 por unidad.

Para elaborar las proyecciones se tomó como base la tasa de inflación acumulada a Diciembre del 2012, que es de 4,16%.

**FUENTE:** Datos del Canco Central del Ecuador

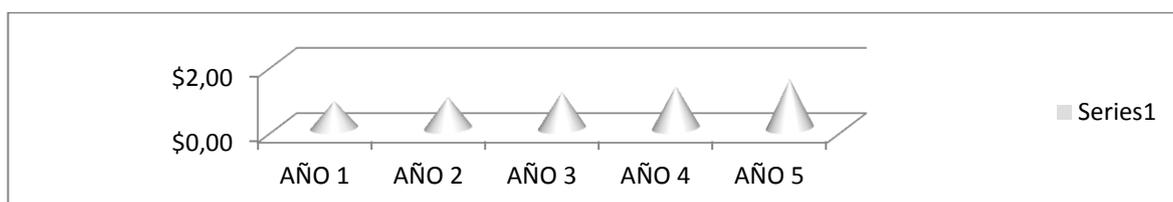
FECHA	VALOR
Diciembre-31-2012	4.16 %
Noviembre-30-2012	4.36 %
Octubre-31-2012	4.21 %

TABLA N° 12

MATERIAL	COSTO MENSUAL
Transporte	\$20
Operario de Granja	\$200
Minerales de dieta	\$5
Balanceados	\$60
<b>TOTAL DE COSTOS</b>	<b>\$285</b>
<b>TOTAL DE UNIDADES EN GALPON</b>	<b>345</b>
<b>PRECIO PROMEDIO POR UNIDAD</b>	<b>\$0.83</b>

PROYECCIONES DEL PRECIO				
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
\$0.83	\$0.86	\$0.90	\$0.94	\$0.98

GRAFICO N° 9





### COMERCIALIZACION DEL PRODUCTO

Se utilizará el canal de distribución PRODUCTORES – CONSUMIDORES porque es la vía más corta, simple y rápida.

A continuación tenemos una lista de los consumidores potenciales de cuy en nuestra ciudad las personas compran para venderlos en sus locales o prepararlos para la venta.

**TABLA N° 13**

<b>CUADRO RESUMEN ESTUDIO DE MERCADO</b>						
	<b>ASADERO</b>	<b>Representante</b>	<b>Consumo Mensual</b>	<b>Posibilidad de compra inmediata</b>	<b>Teléfono Celular</b>	<b>Dirección</b>
1	La casa del cuy	María Patiño	600	120	092422764	Nar (CAÑAR)
2	Picantería Piña	Germán Piña	120	60	2235941 098556278	Nar (CAÑAR)
3	Picantería Israel	María Quichimbo	40	40	2236566 099263079	Cañar
4	Sin nombre	María Asunción Zhao	400	240	2236625 087820245	Cañar
5	Sin nombre	María Angelita Solano	1200	480	2235002 097156344 095344538	Cañar
	<b>Total</b>			<b>940</b>		

**FUENTE: EL AUTOR**



### **Reconocimiento del sexo:**

- La preñez tiene una duración promedio de 67 días.
- Nacen más o menos 3 crías (gazapos) en cada parto
- Después del parto a las 2 ó 3 horas la hembra entra en celo. Si aprovechamos este celo, se puede lograr hasta 5 partos por años.
- Después del destete se presenta el celo al quinto día y la hembra puede quedar otra vez preñada.

FUENTE: [www.crianzadelcuy.com](http://www.crianzadelcuy.com)

### **Manejo**

- El destete (separación de las crías) debe realizarse a los 21 días. Se separan por sexo y 21 días en grupos en pozas de recría.
- EN las pozas de recría las hembras y machos pueden permanecer hasta los 3 meses de edad, haciéndose después la selección para reproductores y para la saca (sacrificio) o la venta.
- Las nuevas hembras reproductoras deben seleccionarse entre las camadas más numerosas y que tengan en peso y conformación.
- Cuando separamos reproductores hay que escoger los más grandes, de mayor peso crecimiento rápido y que sean tranquilos.
- La hembra gestante no debe ser manipulada ya que puede abortar.
- Saldrán a la venta los animales nerviosos, machos infértiles, hembras que no han preñado, reproductores viejos, con un peso aproximado de 800 grs.

FUENTE: [www.crianzadelcuy.com](http://www.crianzadelcuy.com)

### **La Competencia**

Nuestra competencia directa son los proveedores que actualmente están realizando entregas en los asaderos de Cañar y estos provienen de Ibarra, Ambato, Paute, Gualaceo, Oña y principalmente Nabón. Sin embargo los consumidores y productores minoristas de la ciudad de Cañar prefieren cuyes del austro. Estos reciben cuyes de otras partes por la falta de oferta permanente.



La competencia formal local en el cantón es mínima, del estudio se desprende que existe el proyecto Randimpa, pero no ha cumplido en calidad y en continuidad respectivamente, por lo que los clientes le han dejado de comprar. Según el Proyecto Randimpa, las entregas lo hacen únicamente bajo pedido de los clientes, que normalmente son familias de las comunidades que necesitan para enviar al exterior o para fiestas, venden únicamente cuyes faenados, cuando hay pedidos en un promedio de 50 cuyes semanales a 8 dólares.

Una práctica usual que se desprende de los dos clientes más fuertes en Cañar es sin duda, la compra de cuyes que vienen del Norte y centro del País, viene dos camiones por semana, los días lunes y jueves, para distribuir en Cañar, Biblián, Azogues. En Cañar calculan que la entrega es de 300 cuyes semanales, especialmente a clientes conocidos, los precios varían desde 4,5 hasta 10 dólares, están conscientes que la calidad no es la misma que el cuy criollo, pero se ven obligados por las circunstancias al no haber oferta local, incluso confesaron algunos que tienen que decir al cliente que es cuy criollo.

Una práctica generalizada para mejorar la calidad del cuy, es justamente la compra de cuyes vivos para alimentarlos con hierba para mejorar su peso y su sabor.

### **ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN**

Es necesario primero asegurar la producción para llegar a los mercados formales, de un momento a otro no podemos alcanzar y mantener una relación formal con los restaurantes. Pues primero es el proceso de fortalecimiento organizativo y técnico.

Se plantea entonces mejorar el proceso de comercialización a través de vender los productos en la feria libre de los domingos en la ciudad de Cañar, para lo cual se ha confeccionado una carpa que en donde se identifica el nombre de nuestra empresa.

Semanalmente se revisarán los registros poblacionales a para diagnosticar el avance de los procesos técnicos productivos y concluir que estamos ya en capacidad de entrar en el negocio con el mercado formal (restaurantes) mediante entregas semanales.



### **DESCRIPCIÓN DE LOS MECANISMOS ADMINISTRATIVOS A IMPLEMENTAR:**

Para la administración eficiente de los recursos de la microempresa, tal como se señala en el organigrama. Se establecerá un sistema de gestión que posibilite manejar la producción, el procesamiento y la comercialización como una unidad económica de tipo empresarial, que reconozca precios justos a los socio/as y posteriormente a los futuro/as proveedores/as.

**El gerente/a** será quien busque abrir mercados, realice el control de calidad y efectúe la entrega de los cuyes en los sitios previstos.

**Los Centros de Producción**, entregarán los cuyes listos para la comercialización al gerente.

Se dará asistencia técnica y seguimiento al proceso de producción en la planta, para asegurar la producción permanente en cantidad y calidad.

Se efectuará un permanente control de calidad de los productos previo a su comercialización (faenamiento, peso, edad, etc.). Así como también de los insumos que se adquiera en forma colectiva con los vendedores de dichos productos.

**Contador/a** será quien tenga el manejo de las cuentas, tanto de ingresos como de gastos.

### **2.6 Enfoque del Mercado**

El producto está dirigido a todas las personas de 5 años a 64 años de edad, razas, estatus social del Cantón Cañar, para que disfruten de este alimento que aparte de ser sabroso, su carne tiene muchas vitaminas.

Vamos a poner más atención a los clientes de las distintas instituciones, como el Municipio, bancos, empresas en general, también ofreceremos nuestro producto en restaurantes y a consumidores frecuentes que se los va a estudiar dentro de los 3 primeros meses de implementado el proyecto.

“CUY CAÑARI”



## 2.7 Análisis F.O.D.A.

### ANALISIS FODA

MATRIZ  FODA	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
		<p><b>O1.-</b> Mercado insatisfecho.</p> <p><b>O2.-</b> La zona es apropiada para la producción.</p> <p><b>O3.-</b> La primera en el mercado</p>
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS F. O.	ESTRATEGIAS F. A.
<p><b>F1.-</b> Sabor del cuy</p> <p><b>F2.-</b> La organización.</p> <p><b>F3.-</b> Contar con riego.</p> <p><b>F4.-</b>Tienen buena materia prima.</p> <p><b>F5.-</b>Desarrollado una buena tecnología.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción de cuyes de acuerdo a las especificaciones del mercado.</li> <li>• Estandarizar la crianza de los cuyes.</li> <li>• Revisión permanente del reglamento desde el plano organizativo.</li> <li>• Construir un reglamento desde el plano empresarial..</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mantener la calidad del cuy.</li> <li>2. Construir un plan de negocios como un instrumento que ordene la gestión.</li> <li>3. Construcción marca y slogan de la empresa.</li> <li>4. Técnicas de cultivo que permita drenaje exceso de agua.</li> </ol>
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS D. O.	ESTRATEGIAS D. A.
<p><b>D1.-</b> Economía.</p> <p><b>D2.-</b> El sistema de alimentación de los cuyes.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Buscar que las instituciones crediticias elaboren productos de crédito que se acomode a nuestra realidad.</li> <li>2. Aprovechar oportunidades de crédito del gobierno nacional (BNF; CFN, etc.)</li> <li>3. Preparación de balanceados, si los análisis de costos de producción lo da factible( con hierba y otros productos naturales)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El clima q en algunas fechas es demasiado frio.</li> <li>2. Las enfermedades que presentan los cuyes</li> </ol>

FUENTE: EL AUTOR

“CUY CAÑARI”



## 2.8 Conclusiones.

Después de todo lo expuesto puedo llegar a la conclusión de que la crianza del cuy es muy rentable y como actividad comercial dará muchos beneficios, por otro lado debemos reconocer los atributos que su carne posee y los beneficios que este animal tiene, como alimento, la carne de cuy es una valiosa fuente de proteínas, muy superior a otras carnes.

La carne de cuy tiene ventajas incomparables como alimento, investigaciones recientes han descubierto en su composición sustancias vitales para el ser humano, adicionalmente a sus ventajas proteicas.

La carne del cuy es altamente nutritiva, digestible, cero colesterol y deliciosa; tiene alta presencia de sustancias esenciales para el ser humano el AA y el DHA, cabe resaltar que dichas sustancias el Ácido graso ARAQUIDONICO (AA) y Ácido graso DOCOSAHEXAENOICO(DHA) no existe en otras carnes, estas sustancias son importantes para el desarrollo de NEURONAS (especialmente cerebrales), Membranas Celulares (protección contra agentes externos) y forman el Cuerpo de los espermatozoides.

Ya que nos encontramos en la sociedad del conocimiento, el consumo de la carne de cuy nos ayuda a desarrollar las NEURONAS, que es muy importante en nuestra vida. Porque sabemos que la alimentación juega un papel importante en el desarrollo de las Neuronas, es por ello que es muy bueno consumir la carne de cuy, en comparación con el pollo, las reses, etc.

FUENTE: Internet ( [www.cuyesadelita.jimdo.com](http://www.cuyesadelita.jimdo.com)) Beneficios de la carne del cuy

“CUY CAÑARI”



## Capítulo III

### 3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL:

#### 3.1 Aspectos generales de la Organización.

La Empresa el CUY CAÑARI, es una organización que está conformada para la producción y comercialización de cuyes, teniendo como producto estrella para el mercado los cuyes faenados para los restaurantes y otros centros de consumo especializados, que conocen y exigen cuyes de calidad.

La organización se conformará en primera instancia pensando en una empresa cantonal y luego regional, en donde estoy convencido de que tengo que modificar los paradigmas de pensamiento, modificar el sistema de organización, producción, valor agregado y comercialización que actualmente existe en el medio.

Los actuales productores que venden sus productos en las diferentes ferias de la ciudad de Cañar, no satisfacen las necesidades de algunas instituciones que requieren pies de cría. Es lógico suponer que este sistema de comercialización no permita tener precios estables, el mismo que está dado en cada transacción de acuerdo a las habilidades del productor y del cliente es por eso que nos enfocamos más en el cuy faenado, ya que se controla mejor el precio y se llega directamente al cliente.

Esta es una situación que no les permite tener las condiciones para planificar la producción estable de cuyes, porque no hay seguridad en la demanda ni en los precios.

Es necesario realizar algunos cambios:

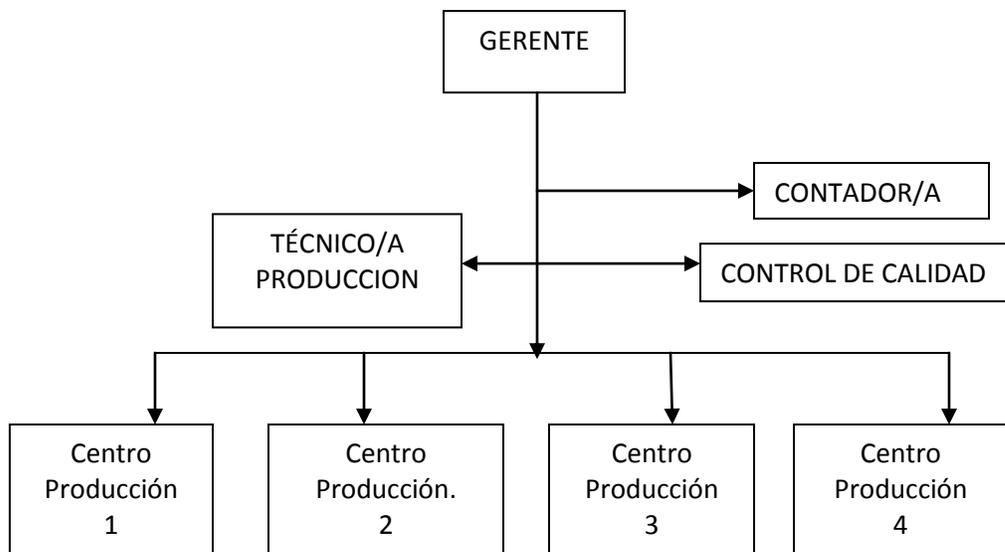
1. Tomar otros paradigmas de pensamiento como:
  - Ver al campo como mi fuente de trabajo permanente del cual puedo comer, educar a la familia, salud, etc.
  - Ver la actividad de producción y comercialización de cuyes, empresarialmente.

“CUY CAÑARI”



- Mientras exista mercado insatisfecho, es mejor trabajar organizados y nunca decir no tengo producción;
- El cliente siempre tiene la razón.
- Ver más allá de lo que la competencia puede ver.
- Saber que los clientes potenciales están más allá de las 4 paredes a las que se ha estado acostumbrado a ver.
- El éxito o el fracaso de mi empresa depende de “MI”
- Las instituciones son aliadas estratégicas.

### 3.2 Organigrama



“CUY CAÑARI”



## ROLES Y FUNCIONES DE LA EMPRESA:

**COSTOS DE MANO DE OBRA:** Descripción de la remuneración que recibirán los empleados que van a laborar en la empresa.

**TABLA N° 14**

CARGO	SUELDO	HORAS EXTRAS	APORTE PERSONAL	ROL DE PAGOS		
				DESCUENTOS ADICIONALES	LÍQUIDO A RECIBIR	INGRESO ANUAL
Gerente	\$ 500,00	\$ -	\$ 46,75	\$ -	\$ 453,25	\$ 5.439,00
Contador	\$ 420,00	\$ -	\$ 39,27	\$ -	\$ 380,73	\$ 4.568,76
Operario	\$ 318,00	\$ -	\$ 29,73	\$ -	\$ 288,27	\$ 3.459,20
Operario	\$ 318,00	\$ -	\$ 29,73	\$ -	\$ 288,27	\$ 3.459,20
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.556,00</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 145,49</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ 1.410,51</b>	<b>\$ 16.926,17</b>

CARGO	OBLIGACIONES PATRONALES					
	13°	14°	VACACIONES	FONDOS DE RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL BENEFICIOS
Gerente	\$ 500,00	\$ 318,00	\$ 250,00	\$ 500,00	\$ 729,00	\$ 2.297,00
Contador	\$ 420,00	\$ 318,00	\$ 210,00	\$ 420,00	\$ 612,36	\$ 1.980,36
Operario	\$ 318,00	\$ 318,00	\$ 159,00	\$ 318,00	\$ 463,64	\$ 1.576,64
Operario	\$ 318,00	\$ 318,00	\$ 159,00	\$ 318,00	\$ 463,64	\$ 1.576,64
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.556,00</b>	<b>\$ 1.272,00</b>	<b>\$ 778,00</b>	<b>\$ 1.556,00</b>	<b>\$ 2.268,65</b>	<b>\$ 7.430,65</b>

### Gerente/a

- Lidera todos los procesos que tienen que ver con la nueva empresa (administrativo, producción, comercialización, control).
- Elabora y ejecuta el plan de negocios.
- Busca nuevos mercados.
- Elabora informes de avances y cumplimiento de metas y financiero del plan de negocios.



“CUY CAÑARI”

- Mantener canales de comunicación ágiles así como mecanismos de información permanente sobre el desempeño de la Empresa.
- Presentar el plan de producción
- En base a la información técnica, administrativa y financiera disponible de la empresa, identificar problemas y buscar alternativas.

**Centros de Producción.- (OPERADOR 1)** conformado por los productores en sus diferentes áreas.

Los productores tendrán las siguientes responsabilidades

- Cumplir la normativa de producción.
- Cumplir con el cronograma de producción planificado.
- Comercializar a través de la organización empresarial.

**Asistencia técnica.-** Responsables del apoyo técnico.

- Elaborar la propuesta técnica y brindar asistencia técnica para el manejo de cuyes.
- Levantamiento y actualización de datos de los productores.

**Control de calidad. (OPERADOR 2)**

Sera responsable de las siguientes funciones:

- Control de calidad de los productos para la comercialización (faenamiento, peso, edad, etc.).
- Control de calidad de los insumos que se adquieren para la empresa.
- Almacenamiento adecuado del producto, manteniéndolo listo para ser comercializado.
- Control de que los productos salgan para la comercialización con su sello de identificación.
- Presentación de información técnica, productiva, operativa y reportes administrativos acerca de su gestión, ante el Gerente de la empresa y aseguren la calidad técnica productiva.

“CUY CAÑARI”



### **El responsable Administrativo - Financiero (Contador/a):**

- Llevar un registro contable y presupuestario de la empresa.
- Responsable de llevar registros del flujo de caja.
- Control de los procesos administrativos de la empresa.
- Preparación y presentación de información administrativa- financiera y reportes administrativos acerca de su gestión, ante el Gerente de la empresa.
- Todo relacionados con el área administrativa – financiera y tributaria.

### **3.3 Marco Legal**

#### **Marco legal:**

En este apartado se detalla todo el proceso de legalización y registro del Criadero de Cuyes en las instituciones y organismos pertinentes para el funcionamiento del mismo.

#### **Trámites a realizar:**

Los permisos necesarios para el funcionamiento de la empresa el CUY CAÑARIES necesario obtener los siguientes permisos y documentos para su correcto funcionamiento:

- 1) Servicio de Rentas Internas (S.R.I)
- 2) Municipio
- 3) Ministerio de Salud
- 4) Bomberos
- 5) Control de gestión ambiental.
- 6) Intendencia de policía.

“CUY CAÑARI”



Se debe tener en cuenta que para el funcionamiento del Criadero de Cuyes es obligatorio inscribirse en el Ministerio de Turismo y opcional en la Cámara de Turismo. Los permisos pertinentes para el funcionamiento del establecimiento son los siguientes:

### **3.4 Permisos y documentaciones necesarios para el funcionamiento de la Empresa**

#### **Documentos del S.R.L:**

- Obtención del R.U.C

#### **Permiso de funcionamiento del municipio:**

Este permiso de funcionamiento se refiere a la obtención de la patente municipal. Los requisitos su trámite son los siguientes:

- Copia del R.U.C
- Solicitud del rótulo.
- Carta de pago del Predio Urbano (indicar la base imponible referencial: capital invertido).
- Aplicar la tabla de Cálculo de Impuestos de Patentes Municipales
- Pagar la tasa de seguridad ciudadana.
- Comprar los formularios de patentes en ventanilla.
- Pagar el costo correspondiente.

#### **Permiso de los bomberos:**

Los requisitos para obtener el permiso de funcionamiento de locales comerciales son:

- Copia de la factura de compra o recarga de extintores a nombre de los propietarios.
- Inspección de este departamento de las instalaciones y de seguridad contra incendios.

“CUY CAÑARI”



- Se deberán cumplir las condiciones dadas por el inspector para el funcionamiento.
- Copia del R.U.C. y copia del permiso de emplazamiento o licencia de uso de suelo.

**Condiciones que se debe cumplir:**

- Luces de emergencia.
- Señalización.
- Según el área se pide el extintor.
- Salida de emergencia.
- Instalaciones eléctricas bajo tubería.

**Ministerio de Salud:**

**Requisitos para la obtención del permiso de funcionamiento:**

Solicitud dirigida al señor director de Salud del CAÑAR adjuntando:

- Copia del R.U.C.
- Copia de la cédula del propietario o representante legal.
- Copia del título del profesional responsable.
- Plano del establecimiento escala 1:50.
- Croquis de ubicación del establecimiento.
- Permiso otorgado por el cuerpo de bomberos.
- Copia del/los certificados de salud.

**Control de Gestión Ambiental:**

Para este permiso es obligatorio contar con una “Evaluación de Impacto Ambiental”, para lo cual se deberá elaborar un Estudio de Impacto Ambiental (EsIA) que luego deberá ser presentado a la comisión de Gestión Ambiental para su respectiva aprobación. Existen casos puntuales en los que ciertas empresas necesitan la obtención de la Licencia Ambiental otorgada por el municipio como requisito básico para su implementación y funcionamiento, pero esto se determina después de algunos estudios previos.

“CUY CAÑARI”



Para el caso del estudio ambiental, se lo define como: “Estudio técnico que proporciona antecedentes para la predicción e identificación de los impactos ambientales. Además describen las medidas de prevenir, controlar, mitigar y compensar las alteraciones ambientales significativas.”. El estudio de impacto ambiental es obligatorio para el funcionamiento de este local. Para su realización, en primera instancia, se deberá establecer los términos de referencia que son las directrices que establecerán “el alcance, focalización, los métodos y técnicas a aplicarse en la elaboración de un estudio de impacto ambiental en cuanto a la profundidad y nivel de detalle de los estudios para las variables ambientales relevantes de los diferentes aspectos ambientales.”

El estudio de impacto ambiental será realizado por consultores ambientales los cuales estarán debidamente registrados y calificados en la Comisión de Gestión Ambiental. El valor de este estudio dependerá del caso, los principales aspectos de evaluación serán los siguientes:

- Contenido del estudio de impactos ambientales.
- Metodología utilizada en la identificación y valoración de impactos.
- Calidad de la información de apoyo.
- Viabilidad y aplicabilidad del plan de manejo ambiental.

Una vez realizado el estudio, la Comisión de Gestión Ambiental, revisará y lo aprobará; caso contrario, pedirá las correcciones pertinentes para el local y, una vez cumplidas estas, se procederá nuevamente a su revisión con la respectiva aprobación. Después la Comisión expedirá un oficio de aprobación de estudio de impacto ambiental, el cual es exigido por la Dirección de Control Municipal como requisito previo a la emisión del permiso municipal de construcción según sea el caso y si la Comisión de Gestión Ambiental lo considera necesario, se procederá a tramitar la Licencia Ambiental.

Aprobado el estudio, se tendrá una vigencia de dos años para la implementación del proyecto. Si se venciera este plazo de vigencia, el propietario deberá efectuar un nuevo estudio y tramitar la respectiva aprobación de la Comisión de Gestión Ambiental.

“CUY CAÑARI”



### **Intendencia de policía:**

El requerimiento para este permiso es la verificación del cumplimiento de las normas de los otros requisitos anteriores.

### **VALUACIÓN FISICA**

#### **Gerencia:**

- 1 Escritorio
- 4 sillas
- 2 archivadores
- 1 computadora
- 1 teléfono con fax
- 1 impresora

#### **Departamento Financiero:**

- 1 escritorio
- 3 sillas
- 1 computadora
- 1 teléfono
- 1 archivador

#### **Departamento de Producción:**

- Maquinaria (se detalla en adjuntos)
- Herramientas (se detalla en adjuntos)
- 1 computador
- 1 escritorio
- 1 teléfono
- 1 archivador

“CUY CAÑARI”



- 3 sillas
- 2 bancos de trabajo
- 1 estante

**Varios:**

- Letrero con logotipo de la empresa
- 1 sillón.

**3.5 Conclusiones.**

La empresa el ‘EL CUY CAÑARI’ está estructurada en forma a lo requerido por la ley y con los permisos necesarios para su correcto desempeño en las actividades que realizara en su etapa de introducción al mercado sin tener problemas en el ámbito legal, de seguridad y de función interna desempeñando su función para la cuales creada en la ciudad de CAÑAR.

“CUY CAÑARI”



## Capítulo IV

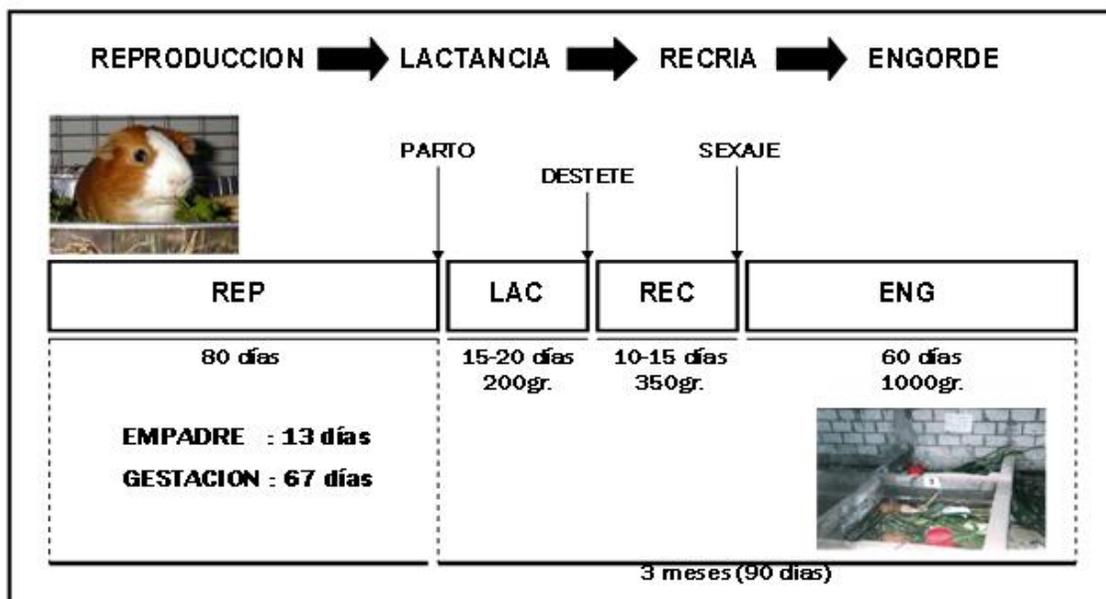
### 4 ESTUDIO TÉCNICO:

#### 4.1 Producción y Operación

##### 4.1.1 Producción.

TABLA N° 15

## CICLO PRODUCTIVO



Se ha podido identificar tres diferentes niveles de producción, caracterizados por la función que ésta cumple dentro del contexto de la unidad productiva. Los sistemas de crianza identificados son el familiar, el familiar-comercial y el comercial.

“CUY CAÑARI”



En el sistema familiar el cuy provee a la seguridad alimentaria de la familia y a la sostenibilidad del sistema de los pequeños productores. El sistema familiar-comercial y comercial genera una empresa para el productor, la cual produce fuentes de trabajo y evita la migración

En el caso de la empresa EL CUY CAÑARI se dedicara a la producción del cuy mediante la producción comercial.

## **PRODUCCION EL CUY CAÑARI.**

### **Crianza comercial**

El CUY CAÑARI se ubicará en un lugar cercano a la zona urbana de la ciudad de CAÑAR, donde se trabajará con eficiencia y se utiliza la alta tecnología. Se tendrá una tendencia a utilizar cuyes de líneas selectas. El desarrollo de este sistema contribuirá a ofertar carne de cuyes en las áreas urbanas donde al momento su consumo es escaso.

En la granja comercial se mantendrá áreas de cultivo para siembra de forraje, el uso de alimento balanceado contribuye a lograr una mejor producción. Los índices productivos son superiores a 0,75 crías destetadas/hembras empedradas (listos para la parrilla). Produciendo cuyes que salen al mercado a edades no mayores de 10 semanas, con pesos promedios de 900 gramos.

Los reproductores y los cuyes de recría se manejarán en instalaciones diferentes con implementos apropiados para cada etapa productiva. Los registros de producción son indispensables para garantizar la rentabilidad de la explotación.

Existe en la producción de cuyes, una posibilidad de trabajo permanente, en la crianza se tendrá mano de obra permanente de dos personas. El número de cuyes por galpón varía entre 57 y 350 el número de cuyes para la venta faenados varía entre 10 y 150 cuyes semanales.

“CUY CAÑARI”



Con la producción se va a mantener el galpón y a crecer paulatinamente con el tiempo hasta mantenernos al máximo de las ventas mensuales.

Para una mejor producción y cuidado de los cuyes se tendrá en cuenta los siguientes datos para el galpón:

El número de camas por galpón está entre 7 y 60, se deja una proyección a extender el galpón. El criadero debe tener camas altas de madera y malla, los galpones en unos casos de ladrillo y en otros de bloque.

### **Reproducción y manejo de la producción**

El éxito de cualquier explotación pecuaria se basa en el buen manejo dado en las diferentes etapas productivas. En cualquiera de los sistemas de crianza de cuyes, el empadre, destete, cría y recría son las fases más importantes en donde deben aplicarse las alternativas tecnológicas adecuadas tomando en cuenta los conocimientos fisiológicos y el medio ambiente.

Se dará especial importancia a las características y condiciones que deben tener los cuyes para su reproducción.

### **REPRODUCCION**

Para el manejo del cuy, como productor de carne, se debe aprovechar su precocidad, la presentación de las gestaciones postpartum y su prolificidad.

El primer celo en el cuy hembra se presenta, generalmente, después de los 50 días de edad. Bajo condiciones normales de manejo, puede presentarse entre los 55 y los 70 días dependiendo de la alimentación recibida, el peso corporal es el parámetro más determinante que la edad. La duración del ciclo astral es de 16 días con un promedio de ovulación de 3,14 óvulos por ciclo. En machos, los primeros espermatozoides aparecen a los 50 días de edad; a los 84 días se encuentran espermatozoides en la totalidad de los machos. Igual que en las hembras el peso corporal está correlacionado más estrechamente con la primera aparición de los espermatozoides que con la edad.

“CUY CAÑARI”



Otra variable que se considera es la capacidad de carga que deben tener los cuyes machos. Un cuy macho adulto, sobre los 6 meses, puede mantener en empadre hasta 14 hembras, las mismas que pueden manejarse en dos pozas consecutivas, alternando el empadre cada mes. Será una buena alternativa para disminuir el mantenimiento de los machos reproductores, pero requiere de un manejo más intensivo al ir reagrupando a las hembras para el parto.

Se utilizará implementos como un comedero tolva para tener disponibilidad permanente de alimento, suministrar forraje de acuerdo al número de animales presentes en la poza y utilizar gazaperas para la protección de crías. Además de un área adecuada por madre, de lo contrario las pozas se tornan húmedas.

### **Parto**

Concluida la gestación se presenta el parto, por lo general en la noche. Y demora entre 10 y 30 minutos con intervalos de 7 minutos entre las crías (fluctuación de 1 a 16 minutos). La edad al primer parto está influenciada directamente por la edad del empadre. Las hembras empedradas entre la 8a y 10a semana de edad quedan preñadas más fácilmente en el primer celo después de ser expuestas al reproductor.

Las crías nacen maduras debido al largo período de gestación de las madres. Nacen con los ojos y oídos funcionales, provistos de incisivos y cubierto de pelos. Pueden desplazarse al poco tiempo de nacidas. La madre limpia y lame a sus crías favoreciendo la circulación y proporcionándoles su calor. Las crías inician su lactancia al poco tiempo de nacidas.

El número y el tamaño de crías nacidas varía de acuerdo con las líneas genéticas y el nivel nutricional al cual ha estado sometida la madre. Con el parto se puede evaluar la prolificidad de las madres que, por lo general, tienen de 4 a 5 camadas por año. El número de crías por parto puede ser de 1 a 6 crías, presentándose excepcionalmente hasta 8 por camada.

“CUY CAÑARI”



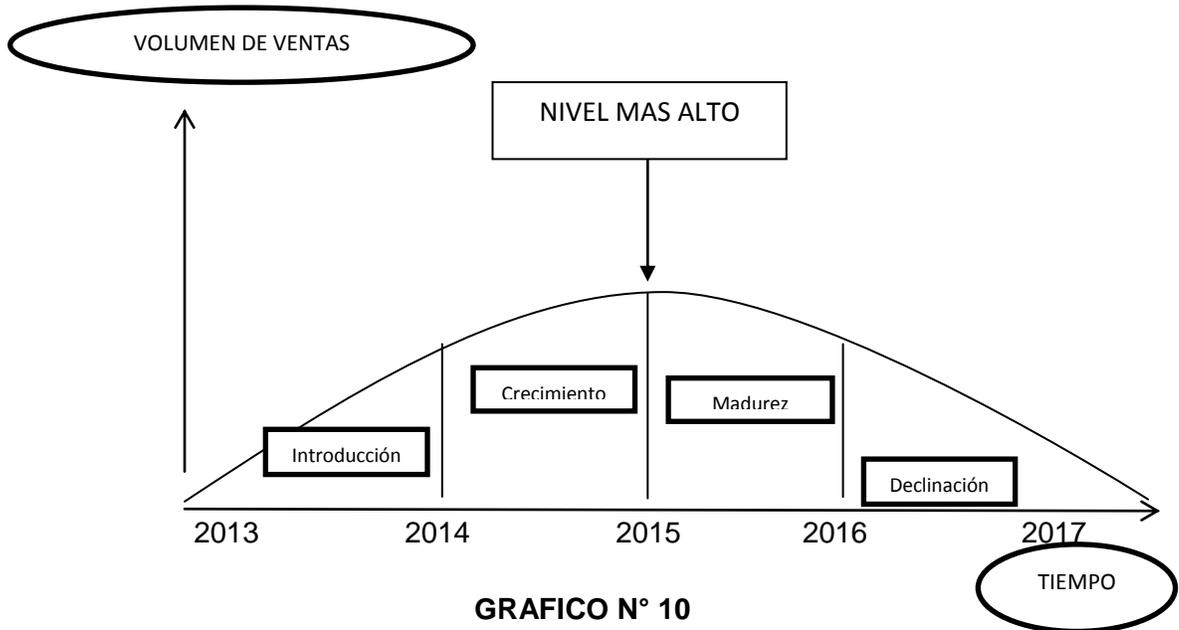
#### 4.1.2 Operación.

La empresa el CUY Cañarí, considera que para ser considerado productor tiene que tener un galpón bien construido de ladrillo, Eurolit, abrigado y claro; las pozas deben ser elevadas de malla; el número de cuyes mínimo es de 100 madres, con al menos un solar de pasto y/o alfalfa bien manejado (riego y fertilización), manejando bien los registros, para al cabo de 3 años llegar a un promedio de producción de 300 madres.

#### 4.2 Determinación del Tamaño Óptimo del Proyecto

##### DETERMINACION DEL TAMAÑO DEL PROYECTO

Curva del ciclo de vida de la empresa EL CUY CAÑARI.



FUENTE: Ing. Pablo Rosales Heredia

Como es una empresa nueva que está incursionando en el mercado, se ubica en la etapa de introducción.

“CUY CAÑARI”



La etapa de introducción es una fase inmediata al lanzamiento del producto, de ahí que las ventas serán bajas en este lapso de tiempo, por consiguiente se necesita poner mucho esfuerzo en lo que es la publicidad de la empresa para hacerse conocer y de esta forma ir aumentando la participación en el mercado.

### **CONSIDERACIONES PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL GALPÓN**

Para la construcción de los galpones se deben tomar en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Proteger a los cuyes del frío, calor excesivo, lluvias y corrientes de aire.
- Tener buena ventilación e iluminación. Cuando las condiciones de aireación son inadecuadas, el cuy se va afectado por procesos patológicos de las vías respiratorias.
- La ubicación de las pozas debe facilitar el manejo, distribución de alimento y limpieza.
- No permitir la entrada de animales depredadores.
- Tener opción a futuras ampliaciones.
- Considerar el clima y los materiales de los cuales se dispone en la zona, además de la facilidad para conseguirlos y el costo que tienen.
- Si el cuyero va a estar en zona fría y/o lluviosa, el techo puede ser de calamina o teja.
- Las ventanas no deben ser muy grandes y deben tener cortinas por las noches.
- Las pozas o corrales deben ser construidos de madera, adobe, ladrillo, o malla. Se construirán de metro y medio de largo por un metro de ancho y medio metro de alto.
- Para una mayor seguridad se puede colocar una tapa de malla o madera a las pozas.
- Para el galpón, se debe tomar en cuenta el piso, las paredes y el techo. El piso de cemento es el más aconsejable por su facilidad de limpieza y desinfección.

“CUY CAÑARI”



- Para los climas fríos como el caso de Cañar, las paredes son indispensables y serán por lo menos de metro y medio de altura.
- Para la debida protección y ventilación se colocarán cortinas de plástico o tela en las paredes.

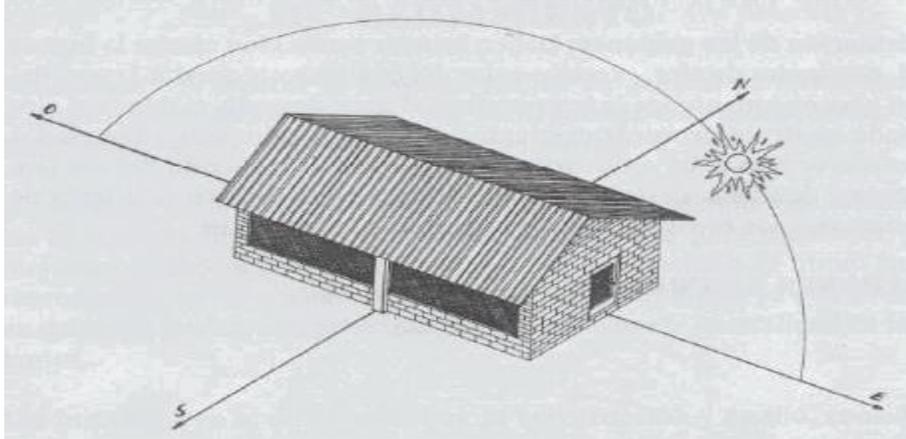


Fig. 4-A

Para la crianza en pozas, usaré el siguiente modelo: Las pozas son corrales de un determinado tamaño, cuadradas o rectangulares, distribuidas de manera que se pueda aprovechar el máximo de espacio interior y así permitir la circulación de carretillas o personal. De esta manera se pueden disponer pozas para reproductores, para recría y para animales reserva.

Este modelo se puede modificar de acuerdo a la disponibilidad de terreno y en número de animales que se desee criar.

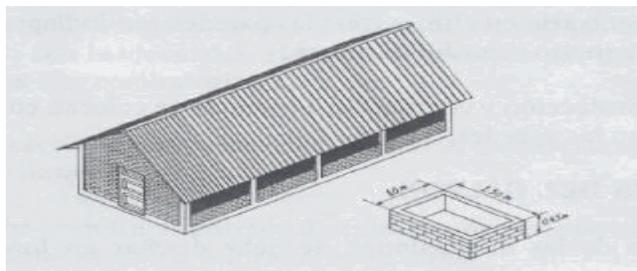


Fig. 4-B

“CUY CAÑARI”

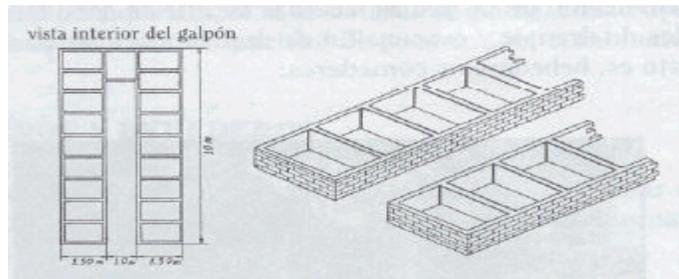


Fig. 4-C

Diseño y dimensión de galpón con poza.

### Ventajas de la poza

- Facilita el manejo y control sanitario del plantel.
- Es de construcción fácil y permite el uso de diversos materiales.
- Evita la competencia de crías y adultos por el alimento porque no se crían juntos.
- Se pueden llevar registros que permiten detectar a los futuros productores.
- Permite separar a los animales por clase, sexo y edad.
- Hay menor mortalidad porque se evita el contagio de todos los animales.



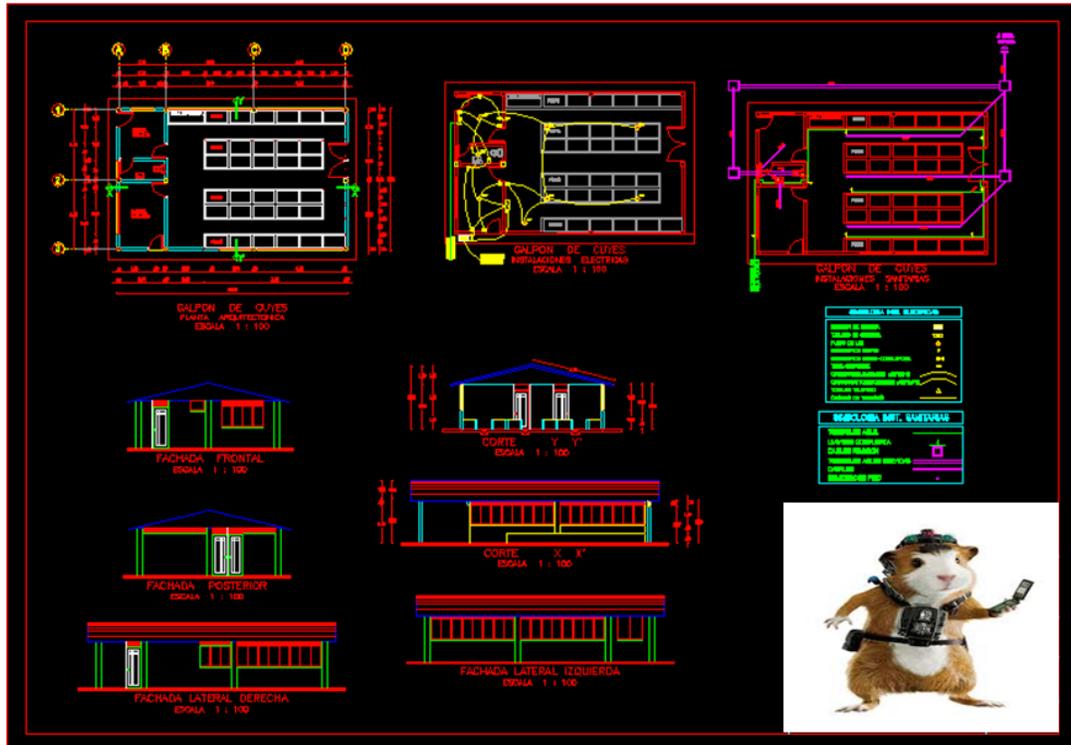
Fig. 4-D

“CUY CAÑARI”



## CONSTRUCCION DE LA NAVE

Fig. 4-E



- La construcción de la nave/granja en la cual se ubicarán los cuyes. Esta inversión asciende a \$3.800.
- Asimismo, hay materiales imprescindibles a la hora de establecer el Negocio de la granja de cuyes:
- Las jaulas, que incluida mano de obra se valora en \$1.800.
- Los comederos (39 unidades a \$4) contabilizados en \$156.
- Los bebederos (80 unidades a \$3) contabilizados en \$240.
- Las cercas gazaperas (30 unidades a \$10) que sirven para aislar a Las madres de las crías y ayudan a reducir su mortalidad.

“CUY CAÑARI”



**Fig. 4-F**

### **CRIANZA EN JAULAS**

Se tendrá jaulas que nos ayudarán a ocupar de mejor manera el espacio en algunos lugares del galpón. Las instalaciones con jaulas requieren de una mano de obra calificada en la construcción de jaulas, ya que deben tener sistemas adicionales de drenaje y evacuación de desechos, sistemas de alimentación, estos son bebederos y comederos.



**Fig. 4-G**

Galpón con jaulas

#### **Ventajas:**

- Mejor aprovechamiento del espacio en el galpón de crianza.
- Higiene y sanidad que se realiza con mayor eficiencia.
- Esta crianza se recomienda en zonas de elevada temperatura y humedad.

“CUY CAÑARI”

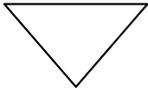


### Desventajas:

- Costos elevados en cuanto a infraestructura.
- Requiere personal calificado en su diseño y construcción.

## 4.3 Descripción del Proceso Productivo

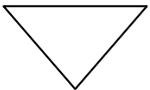
### DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCCIÓN



#### DIAGRAMA DE FLUJOS DE PROCESOS

##### PASO 1 CONSTRUCCIÓN Y/O ADECUACIÓN DE UN GALPÓN

Las paredes deben ser enlucidas para evitar el hospedaje de insectos y plagas.



##### PASO 2 CONSTRUCCIÓN DE LAS CAMAS

En las camas de Empadre en cada una de ellas irán 10 hembras y 1 macho.

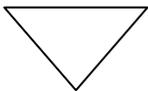
En las camas de recría irán en cada una de ellas 10 crías del mismo sexo.

En las camas de engorde se coloca 10 animales separadas hembras y machos.

#### Tamaño

Empadre y Engorde 1.50 x 1 x 0.60 m

Recría 1.00 x 1 x 0.60



##### PASÓ 3 MANEJO REPRODUCTIVO

- GESTACIÓN

El periodo de gestación es de dos meses.

“CUY CAÑARI”



- DESTETE

Se realiza entre los 15 y 21 días de nacido, según el número de crías.

- RECRÍA I

Desde los 21 días de nacido hasta los 2 meses.

- PUBERTAD (RECRÍA 2)

De 2 meses en adelante, Cuando se destina para engorde debe pasar a la cama de “engorde” en la que permanecerá un mes. Cuando se destina para reproducción permanecerá en la cama de recría un mes más, y a su vez pasa a la cama de reproducción.

- CELO

Existe un celo posparto que se presenta a las dos horas de parir, siendo el más efectivo para la hembra, por que quedaría nuevamente preñada. Si no se aprovecha este celo, en el caso de haber retirado el macho, el celo en las hembras vuelve a los catorce días.

- EMPADRE

Tres meses hembras con un peso de tres libras

Cuatro meses machos y un peso de 3 ½ libras

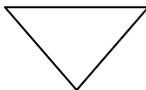
Número de partos de las reproductoras cuatro a cinco

- ENGORDE

De 2 a 3 meses.

- FAENAMIENTO

Tres meses de edad con un peso de tres libras, desangrado con un corte pequeño a nivel de la yugular, corte horizontal a nivel del pecho.



#### **PASO 4 ALIMENTACION**

“CUY CAÑARI”



### CUY DE EMPADRE

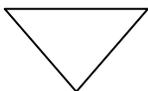
- 500 gramos de hierba (mezcla forrajera o alfalfa)
- 50 gramos de concentrados (harina de maíz – semilla – vitaminas)
- Agua 100 mililitros

### CUY DE RECRÍA

- 250 gramos de hierba (mezcla forrajera o alfalfa)
- 20 gramos de concentrados (harina de maíz – semilla – vitaminas)
- Agua 100 mililitros

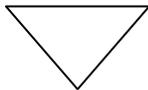
### CUY DE ENGORDE

- 500 gramos de hierba (mezcla forrajera o alfalfa)
- 100 gramos de concentrados (harina de maíz semilla. Vitaminas)
- Agua 100 mililitros

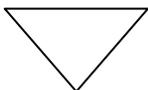


### PASO 5 BIOSEGURIDAD (PREVENCIÓN DE PARASITOS

EXTERNOS INTERNOS Y ENFERMEDADES)



### PASO 6 COMERCIALIZACIÓN



### PASO 7 LLENADO DE REGISTROS

“CUY CAÑARI”



#### **4.4 La Organización**

La organización de la planta productiva estará distribuida de acuerdo con las necesidades y funciones requeridas, y acordes con la meta de producción planteada.

En primer lugar se receptorá el pedido de los clientes a quien se le informa los detalles pertinentes como el tiempo de entrega, la forma de pago, entre otros. Una vez confirmado el pedido se procede a comunicar al área de producción en donde se prepara el requerimiento, una vez listo el pedido pasa al área de despacho donde será inspeccionado tanto la calidad como la cantidad del producto, finalmente se hace la entrega al cliente quien a su vez cancela y recibe su comprobante correspondiente por parte del contador.

#### **4.5 Distribución de la Planta**

##### **PLATA PROCESADORA DE CUY**

La empresa contará con una planta para el proceso de faenamamiento y envoltura de cuy con las siguientes áreas:

1. ZONA DE ACCESO
2. ZONA DE ABASTECIMIENTO
3. ZONA DE BENEFICIO

La zona de beneficio comprenderá las siguientes secciones:

- De Aturdimiento.
- De degüello.
- De Sangría
- Sección de escaldado
- De Pelado.



“CUY CAÑARI”

- De Eviscerado.
- De Inspección Sanitaria.
- Seccionamiento de Carcasas.
- De Limpieza Final.
- De Pesado y Numeración.

4. ZONA DE MENUENCIAS.

5. ZONA DE OREO Y CLASIFICACION.

6. ZONA DE CONSERVACION EN FRIO.

7. ZONA DE COMERCIALIZACION.

8. ZONA DE DESPACHO.

## PRESENTACIÓN



(Fig. 4H)

"CUY CAÑARI"



(Fig. 4-I)

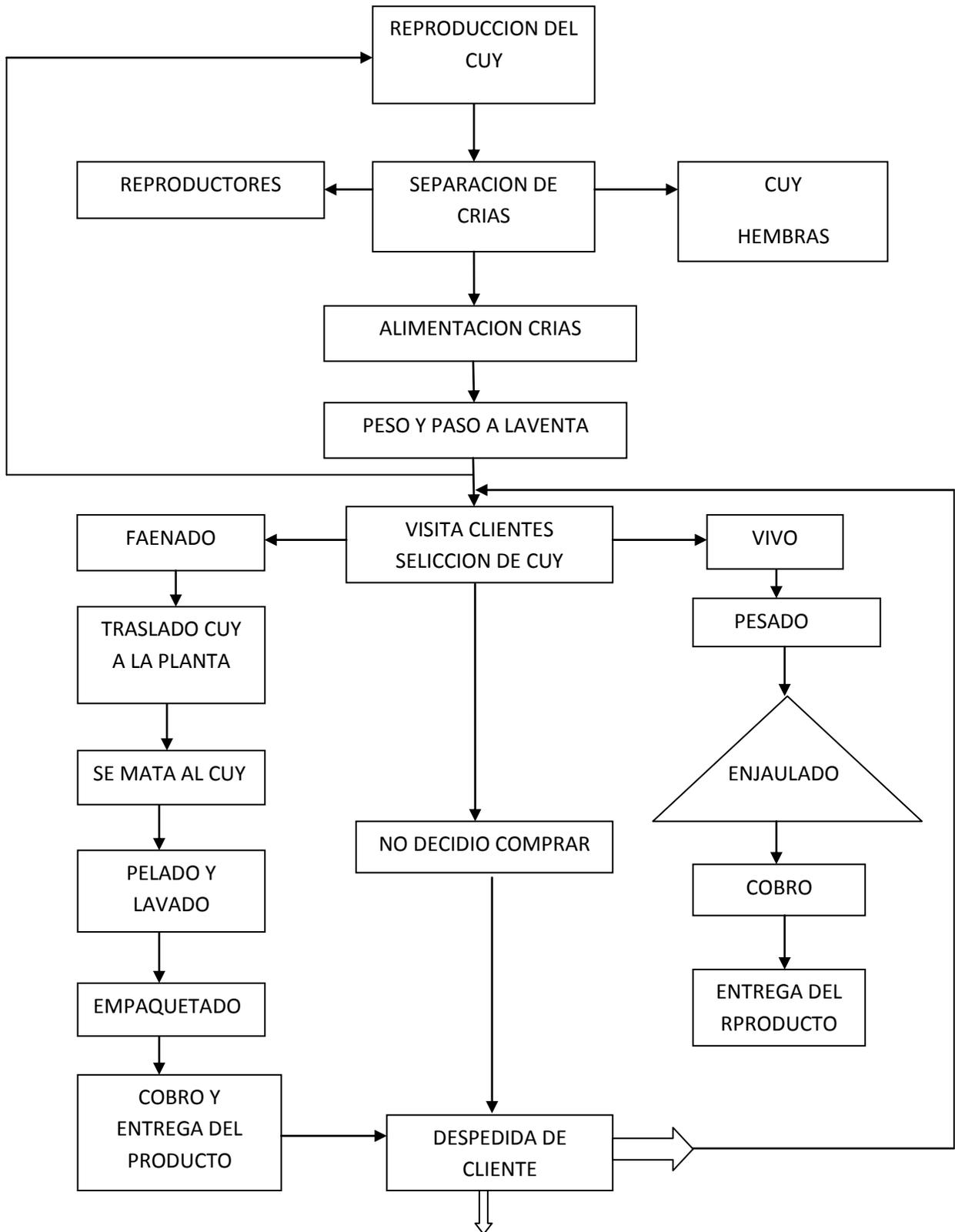
### PLANTA PROCESADORA



(Fig. 4-J)



### DIAGRAMA DE PROCESO DE PRODUCCION Y VENTA



“CUY CAÑARI”



#### **4.6 Impacto Ambiental**

##### **ANÁLISIS AMBIENTAL:**

La actividad empresarial en si no tiene impactos ambientales, todo lo contrario la explotación genera abono orgánico que sirve para fertilizar los campos.

#### **4.7 Conclusiones del Estudio Técnico**

Mediante el presente estudio técnico se demuestra que es factible poner en marcha el progreso que se pretende poner en consideración de la ciudadanía del Cantón Cañar.

Trabajando una jornada diaria de 6:00 a 10:00 para el proceso de faenamiento y de 10:00 a 13:00 hrs, para empaquetar y preparar para su traslado directo al cliente, y de 14:00 a 18:00 su distribución por todos los locales que realizaron su pedido, se puede cumplir con las metas diarias, semanales y mensuales.



## Capítulo V

### 5 ESTUDIO ECONÓMICO:

#### 5.1 Inversión Total Inicial.

La Inversión Total está constituida por la suma de todos los bienes y servicios necesarios para ejecutar los trabajos del Criadero de Cuyes y mantenerlo en operación. Los recursos necesarios para la instalación, constituyen el capital fijo o inmovilizado del proyecto y los que requiere el funcionamiento, constituyen el capital de trabajo.

La inversión total requerida para la puesta en marcha del proyecto de un Criadero de Cuyes para la Ciudad de Cañar en el sector de La Posta (Cañar) es de \$ 63,936.60 dividida en inversiones fijas y variables según el detalle siguiente:

**TABLA N° 16**

DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL
Inventarios	\$ 7.313,50
Cuyes	
Pies de Cría (cuyes para criar)	\$ 1.750,00
Reproductores (cuyes machos)	\$ 277,50
Terreno	\$ 20.000,00
Instalaciones de la Granja	\$ 21.600,00
Otros Insumos y Materiales	\$ 300,60
Herramientas	\$ 7.295,00
Muebles y Enseres	\$ 490,00
Muebles de Oficina	\$ 510,00
Equipo de Computación	\$ 900,00
Gastos de Constitución e Instalación	\$ 3.500,00
<b>TOTAL INVERSIÓN INICIAL</b>	<b>\$ 63.936,60</b>
<b>FINANCIAMIENTO</b>	
Personal (100%)	\$ 63.936,60
Crédito (0%)	\$ -

FUENTE: EL AUTOR

“CUY CAÑARI”



- **Consideraciones previas para el análisis económico**

Para la puesta en marcha de las operaciones del Criadero de Cuyes se requiere recursos financieros asignados a la adquisición de los diferentes activos:

Se identifica a uno de los productores más representativos de la zona, y que puede ofrecer información sobre los activos necesarios para la implementación de un criadero completo listo para funcionar y se realizó el sondeo de los precios de cada uno de los elementos necesarios para su adquisición.

- **La inversión inicial:**

La Inversión Total está constituida por la suma de todos los bienes y servicios necesarios para ejecutar las operaciones del CUY CAÑARI y mantenerlo en operación.

Constituyen el capital fijo o inmovilizado del proyecto y los que requiere el funcionamiento, constituyen el capital de trabajo.

- **Capital fijo:**

Los diferentes activos que la empresa requiere para sus labores de producción, administración y ventas.

**TABLA N° 17**

CAPITAL FIJO	VALOR
Terreno	\$ 20.000,00
Granja instalada	\$ 21.600,00
Muebles y Enseres	\$ 490,00
Muebles de Oficina	\$ 510,00
Equipo de Computación	\$ 900,00
<b>TOTAL CAP. FIJO</b>	<b>\$ 43.500,00</b>

“CUY CAÑARI”



- **Capital Circulante:**

La inversión variable es la que define el éxito o fracaso del negocio, compone el capital necesario para financiar los desfases de caja durante la operación del negocio.

**TABLA N° 18**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
Equipo de Riego Aspersión	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00
Hoz	1	\$ 2.00	\$ 2.00
Gavetas	33	\$ 5.00	\$ 165.00
Carretilla	2	\$ 70.00	\$ 140.00
Rastrillo	2	\$ 6.00	\$ 12.00
Palas	2	\$ 13.00	\$ 26.00
Molino	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00
Balanza	1	\$ 20.00	\$ 20.00
Gazaperas	2	\$ 15.00	\$ 30.00
Comedores	50	\$ 12.00	\$ 600.00
Coolers	2	\$ 150.00	\$ 300.00
<b>TOTAL HERRAMIENTAS</b>			<b>\$ 7,295.00</b>

En el caso la Empresa El CUY CAÑARI el capital circulante necesario para poner en marcha el proceso productivo asciende a un monto de US\$. **\$ 7,295.00**

- **Los costes fijos mensuales:**

**TABLA N° 19**

COSTOS FIJOS	VALOR
Sueldos y Salarios	\$ 16.926,17
Obligaciones Patronales	\$ 7.430,65
Depreciaciones	\$ 2.209,50
Amortización Gasto Constitución e Instalación	\$ 700,00
Publicidad	\$ 1.110,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 28.376,32</b>

**FUENTE: EL AUTOR**

“CUY CAÑARI”



- **Los costes variables:**

**TABLA N° 20**

<b>COSTOS VARIABLES</b>	<b>VALOR</b>
Inventarios	\$ 7.313,50
Otros Materiales	\$ 300,60
Servicios Básicos	\$ 480,00
Suministros de Oficina	\$ 120,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 8.214,10</b>

**FUENTE: EL AUTOR**

## **5.2 Cronograma de Inversiones.**

Los cronogramas de inversiones, comenzará con la elaboración del estudio, el tiempo estimado será de dos meses, la constitución de la compañía por medio de un abogado será de un mes, la tramitación del financiamiento del Centro por partes de los socios será de un mes, para luego continuar con la remodelación del local, posterior a estos se procederá a la compra de equipos de computación y de los implementos.

**TABLA N° 21**

<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>						
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>JUNIO</b>	<b>JULIO</b>	<b>AGOSTO</b>	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>NOVIEMBRE</b>	<b>DICIEMBRE</b>
Elaboración del estudio						
Constitución de la empresa						
Tramitación aporte de socios						
Adecuación del local						
Compra de maquinaria, muebles y enseres						
Recepción de maquinaria, muebles y enseres						

**FUENTE: EL AUTOR**

“CUY CAÑARI”



### 5.3 Depreciaciones y Amortizaciones

Se tendrá en cuenta en relación a los activos fijos identificados y a su valor de adquisición, vida útil y valor de desecho, que en este caso es nulo para todos los componentes.

**TABLA N° 22**

N°	ACTIVO FIJO	VALOR UNITARIO		VALOR TOTAL	% DEPR.	DEPR. ANUAL	VALOR SALVAMENTO
<b>Inmobiliario</b>				\$ 21.600,00	5,00%	\$ 1.080,00	\$ 16.200,00
1	Galpón Instalado	\$ 21.600,00	\$ 21.600,00				
<b>Muebles y Enseres</b>				\$ 490,00	10,00%	\$ 49,00	\$ 245,00
6	Sillas	\$ 15,00	\$ 90,00				
1	Estantería	\$ 400,00	\$ 400,00				
<b>Muebles de Oficina</b>				\$ 510,00	10,00%	\$ 51,00	\$ 255,00
1	Escritorio	\$ 250,00	\$ 250,00				
1	Archivero	\$ 100,00	\$ 100,00				
2	Sillón	\$ 80,00	\$ 160,00				
<b>Herramientas</b>				\$ 7.295,00	10,00%	\$ 729,50	\$ 3.647,50
1	Equipo de Riego Aspersión	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00				
1	Hoz	\$ 2,00	\$ 2,00				
33	Gavetas	\$ 5,00	\$ 165,00				
2	Carretilla	\$ 70,00	\$ 140,00				
2	Rastrillo	\$ 6,00	\$ 12,00				
2	Palas	\$ 13,00	\$ 26,00				
1	Molino	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00				
1	Balanza	\$ 20,00	\$ 20,00				
2	Gazaperas	\$ 15,00	\$ 30,00				
50	Comedores	\$ 12,00	\$ 600,00				
2	Coolers	\$ 150,00	\$ 300,00				
<b>Equipo de Computación</b>				\$ 900,00	33,33%	\$ 300,00	\$ -
1	Computador Portátil	\$ 600,00	\$ 600,00				
1	Impresora	\$ 150,00	\$ 150,00				
1	Programa de Contabilidad	\$ 150,00	\$ 150,00				
<b>TOTALES</b>						<b>\$ 2.209,50</b>	<b>\$ 20.347,50</b>

“CUY CAÑARI”



#### 5.4 Inversión Inicial.

**TABLA N° 23**

DESCRIPCIÓN	VALOR TOTAL
Inventarios	\$ 7.313,50
Otros Insumos y Materiales (UNIFORMES)	\$ 300,60
Gastos de Constitución e Instalación	\$ 3.500,00
<b>TOTAL INVERSIÓN INICIAL</b>	<b>\$ 11.114,10</b>

**FUENTE: EL AUTOR**

#### **ANÁLISIS FINANCIERO:**

#### **RESUMEN COSTOS DE PRODUCCION**

#### **INGRESOS:**

Los ingresos se generan por la venta cuyes en pie de cría y para carne.

**TABLA N° 24**

AÑO	2013	2014	2015	2016	2017
Unidades Vendidas	3260	5400	5832	6299	6802
Precio Unitario	\$ 8,00	\$ 8,66	\$ 9,38	\$ 10,16	\$ 11,01
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 26.080,00</b>	<b>\$ 46.789,92</b>	<b>\$ 54.732,42</b>	<b>\$ 64.023,13</b>	<b>\$ 74.890,93</b>

**FUENTE: EL AUTOR**

“CUY CAÑARI”



**COSTOS:**

**GASTOS ADMINISTRATIVOS**

**TABLA N° 25**

DESCRIPCIÓN	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
<b>Sueldos y Salarios</b>		
Gerente	\$ 453,25	\$ 5.439,00
Contador	\$ 380,73	\$ 4.568,76
Obligaciones Patronales		\$ 4.277,36
<b>Servicios Básicos</b>		
Luz Eléctrica	\$ 5,00	\$ 60,00
Agua Potable	\$ 2,00	\$ 24,00
Teléfono	\$ 15,00	\$ 180,00
<b>Suministros de Oficina</b>	\$ 10,00	\$ 120,00
<b>Depreciaciones</b>		
Muebles de Oficina		\$ 51,00
Equipo de Computación		\$ 300,00
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		<b>\$ 15.020,12</b>

FUENTE: EL AUTOR

**GASTOS DE VENTAS.**

**TABLA N° 26**

Anuncios Escritos	\$ 300.00
Trípticos	\$ 150.00
Publicidad Móvil	\$ 240.00
<b>TOTAL GASTOS DE VENTAS</b>	<b>\$ 1,110.00</b>

FUENTE: EL AUTOR

“CUY CAÑARI”



## GASTOS TOTALES

TABLA N° 27

DESCRIPCIÓN	VALOR ANUAL	PORCENTAJE
Gastos Operativos	\$ 20.460,30	55,92%
Gastos Administrativos	\$ 15.020,12	41,05%
Gastos de Ventas	\$ 1.110,00	3,03%
<b>GASTOS TOTALES</b>	<b>\$ 36.590,42</b>	<b>100%</b>

FUENTE: EL AUTOR

## RENTABILIDAD

Los ingresos se incrementarán, alrededor de \$ 20.709,92 en el segundo año va aumentando, y el tercer año será de \$ 28.652,42 con respecto al primer año y de 7.942,50 con respecto al segundo año y la rentabilidad del negocio tendrá un incremento de las unidades vendidas y en el precio de un 8% anual este porcentaje lo estimamos de acuerdo al incremento poblacional anual previstos.

## INDICADORES FINANCIEROS:

TABLA N° 28

<b>Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento</b>	
<b>Tasa Activa</b>	8,54%
<b>Promedio inflación de los 2 últimos años</b>	4,85%
<b>T-MAR</b>	13,39%

Promedio de la inflación se detalla en el ANEXO 1.1

“CUY CAÑARI”



VAN = 2.662,96 a una tasa de interés del 13.39% esto nos da la sumatoria de la tasa activa más el promedio de la inflación de los últimos 2 años, desde Abril del 2011 a Marzo del 2013, se lo conoce como T-MAR.

El valor positivo nos indica que es financieramente conveniente, ya que los ingresos del proyecto cubrirían los costos del mismo.

TIR= 14,45%

El rendimiento financiero del proyecto será del 14,45%, es decir que por cada dólar colocado en el proyecto como recursos producirá en promedio un excedente de \$ 0,1445 centavos de dólar

### 5.5 Punto de Equilibrio

**PUNTO DE EQUILIBRIO:** 5.338,26 cuyes, o 42.706,04 dólares, al año que tendrían que vender para no ganar ni perder.

**TABLA N° 29**

<b>COSTOS FIJOS</b>	<b>VALOR</b>
Sueldos y Salarios	\$ 16.926,17
Obligaciones Patronales	\$ 7.430,65
Depreciaciones	\$ 2.209,50
Amortización Gasto Constitución e Instalación	\$ 700,00
Publicidad	\$ 1.110,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 28.376,32</b>

**TABLA N° 30**

<b>COSTOS VARIABLES</b>	<b>VALOR</b>
Inventarios	\$ 7.313,50
Otros Materiales	\$ 300,60
Servicios Básicos	\$ 480,00
Suministros de Oficina	\$ 120,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 8.214,10</b>

**FUENTE: EL AUTOR**

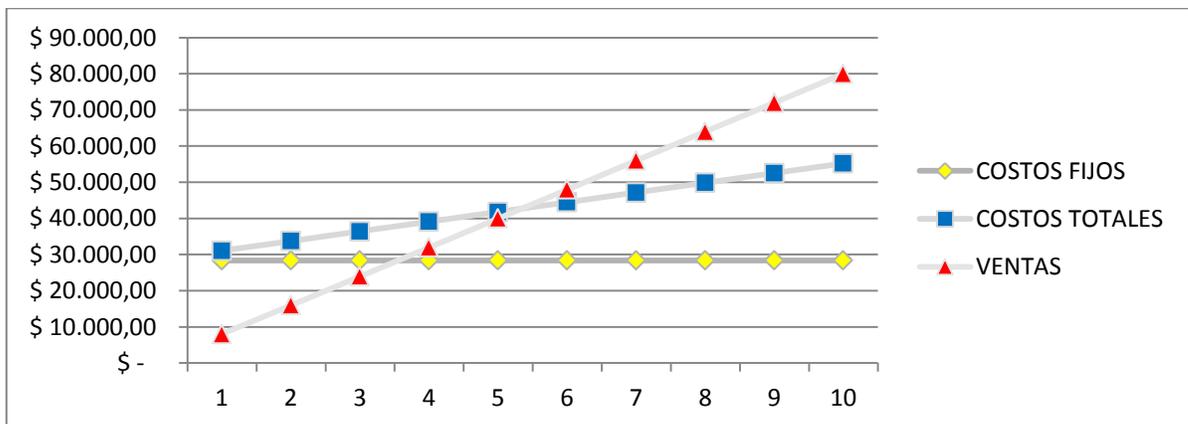
“CUY CAÑARI”



**TABLA N° 31**

UNIDADES	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTOS TOTALES	VENTAS
1000	\$ 28.376,32	\$ 2.684,35	\$ 31.060,66	\$ 8.000,00
2000	\$ 28.376,32	\$ 5.368,69	\$ 33.745,01	\$ 16.000,00
3000	\$ 28.376,32	\$ 8.053,04	\$ 36.429,36	\$ 24.000,00
4000	\$ 28.376,32	\$ 10.737,39	\$ 39.113,70	\$ 32.000,00
5000	\$ 28.376,32	\$ 13.421,73	\$ 41.798,05	\$ 40.000,00
6000	\$ 28.376,32	\$ 16.106,08	\$ 44.482,39	\$ 48.000,00
7000	\$ 28.376,32	\$ 18.790,42	\$ 47.166,74	\$ 56.000,00
8000	\$ 28.376,32	\$ 21.474,77	\$ 49.851,09	\$ 64.000,00
9000	\$ 28.376,32	\$ 24.159,12	\$ 52.535,43	\$ 72.000,00
10000	\$ 28.376,32	\$ 26.843,46	\$ 55.219,78	\$ 80.000,00

**FUENTE: EL AUTOR**



**FUENTE: EL AUTOR (Fig. 5-A)**



### 5.6 Costo de Capital o Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento

Lo mínimo que el capital puede llegar a costar es 10,72% ya que si el costo es inferior a este valor es preferible no invertir en el negocio del criadero.

### 5.7 Financiamiento

El financiamiento de nuestra empresa será de capital propio es decir no tendremos deuda con ninguna institución financiera pero no se descarta realizar un préstamo en el momento que se expanda nuestra venta a otras provincias

**TABLA N° 32**

<b>FINANCIAMIENTO</b>	
Personal (100%)	\$ 63,936.60
Crédito (0%)	\$ -

**FUENTE: EL AUTOR**

“CUY CAÑARI”



## Capítulo VI

### 6 EVALUACIÓN ECONÓMICA:

#### 6.1 Valor Presente Neto

TABLA N° 33

PANORAMA REAL	
FLUJO DE EFECTIVO	VALOR
AÑO 0	\$ (63.936,60)
AÑO 1	\$ (7.600,92)
AÑO 2	\$ 11.657,36
AÑO 3	\$ 18.085,64
AÑO 4	\$ 25.796,88
AÑO 5	\$ 67.905,03
<b>TASA INTERNA DE RETORNO</b>	<b>14,45%</b>
<b>VALOR ACTUAL NETO</b>	<b>\$ 2.663,96</b>

FUENTE: EL AUTOR

VAN = \$ 2.663,96 a una tasa de interés del 14,45% que nos ayudará a un mejor funcionamiento del proyecto.

El valor positivo nos indica que es financieramente conveniente, ya que los ingresos del proyecto cubrirían los costos del mismo.

“CUY CAÑARI”



## 6.2 Tasa Interna de Retorno

TABLA N° 34

PANORAMA REAL	
FLUJO DE EFECTIVO	VALOR
AÑO 0	\$ (63.936,60)
AÑO 1	\$ (7.600,92)
AÑO 2	\$ 11.657,36
AÑO 3	\$ 18.085,64
AÑO 4	\$ 25.796,88
AÑO 5	\$ 67.905,03
<b>TASA INTERNA DE RETORNO</b>	<b>14,45%</b>

TIR: El rendimiento financiero del proyecto será del 14.45%, es decir que por cada dólar colocado en el proyecto como recursos producirá en promedio un excedente de \$0,1445 centavos de dólar.

## 6.3 Análisis de Sensibilidad

TABLA N° 35

NOMBRE	TAZA %	MONTO	RENDIMIENTO
<b>BANCO DEL AUSTRO</b>	0,052	\$ 63.936,60	<b>\$ 3.324,70</b>
<b>BANCO DE GUAYAQUIL</b>	0,0475	\$ 63.936,60	<b>\$ 3.036,99</b>
<b>BANCO DEL PICHINCHA</b>	0,0475	\$ 63.936,60	<b>\$ 3.036,99</b>
<b>BANCO BOLIVARIANO</b>	0,048	\$ 63.936,60	<b>\$ 3.068,96</b>
<b>CUY CAÑARI</b>	0,1445	\$ 63.936,60	<b>\$ 9.238,84</b>

De acuerdo con el estudio de sensibilidad del proyecto, resulta mucho más rentable y eficiente la inversión en el mismo que en las instituciones financieras descritas, ya que el rango de ingreso o ganancia que se obtendrá será mucho mejor, esto quiere decir que la empresa El CUY CAÑARI será una empresa rentable y eficiente.



## ANEXOS VARIOS

### INVENTARIOS

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTOS ANUALES
Prevención de Enfermedades	3267	\$ 0,50	\$ 1.633,50
Concentrado (Alimento)	71	\$ 60,00	\$ 4.260,00
Semilla de Pasto	71	\$ 20,00	\$ 1.420,00
<b>TOTAL INVENTARIOS</b>			<b>\$ 7.313,50</b>

FUENTE: EL AUTOR

### OTROS MATERIALES

CONCEPTO	CONSUMO MENSUAL	CONSUMO ANUAL	COSTO UNITARIO	COSTO ANUAL
Desinfectante	5 Litros	60	\$ 1,25	\$ 75,00
Detergente Industrial	4 Kilos	48	\$ 0,65	\$ 31,20
Escobas	1 Unid.	12	\$ 1,80	\$ 21,60
Franelas	3 Unid.	36	\$ 0,50	\$ 18,00
Guantes de Látex	2 Par	24	\$ 0,80	\$ 19,20
Mandiles	1 Unid.	12	\$ 3,00	\$ 36,00
Toallas	2 Unid.	24	\$ 0,75	\$ 18,00
Jeringuillas para suministrar Vacunas	2 Unid.	24	\$ 0,50	\$ 12,00
Materiales para la higiene del Personal				\$ 69,60
<b>TOTAL OTROS INSUMOS Y MATERIALES</b>				<b>\$ 300,60</b>

FUENTE: EL AUTOR

CUY CAÑARI



## VENTAS DEL PRIMER AÑO

VENTAS DEL PRIMER AÑO DE FUNCIONAMIENTO			
MES	UNIDADES VENDIDAS	PRECIO	TOTAL
1	0	8	0
2	0	8	0
3	0	8	0
4	345	8	2760
5	345	8	2760
6	345	8	2760
7	345	8	2760
8	345	8	2760
9	345	8	2760
10	370	8	2960
11	400	8	3200
12	420	8	3360
<b>TOTAL</b>	<b>3260</b>		<b>26080</b>
<b>PROMEDIO</b>	272		

## PROYECCION A 5 AÑOS

AÑO	2013	2014	2015	2016	2017
Unidades Vendidas	3260	5400	5832	6299	6802
Precio Unitario	\$ 8,00	\$ 8,66	\$ 9,38	\$ 10,16	\$ 11,01
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 26.080,00</b>	<b>\$ 46.789,92</b>	<b>\$ 54.732,42</b>	<b>\$ 64.023,13</b>	<b>\$ 74.890,93</b>

Venta Anual desde Año 2	<b>5400</b>
-------------------------	-------------

CUY CAÑARI



## ESTADO DE RESULTADOS

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO A 5 AÑOS					
AÑOS	2012	2013	2014	2015	2016
<b>INGRESOS</b>					
<b>TOTAL INGRESOS</b>	\$ 26.080,00	\$ 46.789,92	\$ 54.732,42	\$ 64.023,13	\$ 74.890,93
<b>GASTOS</b>					
Inventarios	\$ 7.313,50	\$ 7.628,71	\$ 7.957,51	\$ 8.300,48	\$ 8.658,23
Otros Materiales	\$ 300,60	\$ 313,56	\$ 327,07	\$ 341,17	\$ 355,87
Sueldos y Salarios	\$ 16.926,17	\$ 17.655,69	\$ 18.416,65	\$ 19.210,40	\$ 20.038,37
Obligaciones Patronales	\$ 7.430,65	\$ 7.750,91	\$ 8.084,97	\$ 8.433,44	\$ 8.796,92
Servicios Básicos	\$ 480,00	\$ 500,69	\$ 522,27	\$ 544,78	\$ 568,26
Depreciaciones	\$ 2.209,50	\$ 2.209,50	\$ 2.209,50	\$ 1.909,50	\$ 1.909,50
Amortización Gasto Constitución e Instalación	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00	\$ 700,00
Suministros de Oficina	\$ 120,00	\$ 125,17	\$ 130,57	\$ 136,19	\$ 142,06
Publicidad	\$ 1.110,00	\$ 1.157,84	\$ 1.207,74	\$ 1.259,80	\$ 1.314,09
<b>TOTAL GASTOS</b>	\$ 36.590,42	\$ 38.042,06	\$ 39.556,28	\$ 40.835,75	\$ 42.483,30
Utilidad Bruta en Ventas	\$ (10.510,42)	\$ 8.747,86	\$ 15.176,14	\$ 23.187,38	\$ 32.407,63
15% Participación Trabajadores	\$ (1.576,56)	\$ 1.312,18	\$ 2.276,42	\$ 3.478,11	\$ 4.861,14
24% Impuesto A La Renta	\$ (2.144,12)	\$ 1.784,56	\$ 3.095,93	\$ 4.730,23	\$ 6.611,16
<b>UTILIDAD SOCIOS</b>	\$ (6.789,73)	\$ 5.651,12	\$ 9.803,79	\$ 14.979,05	\$ 20.935,33

CUY CAÑARI



## FLUJO DE EFECTIVO

FLUJO DE EFECTIVO NETO PROYECTADO						
AÑOS	0	1	2	3	4	5
<b>INGRESOS</b>						
Ventas Brutas		\$ 26.080,00	\$ 46.789,92	\$ 54.732,42	\$ 64.023,13	\$ 74.890,93
Valor de Salvamento						\$ 20.347,50
Capital de Trabajo						\$ 12.540,40
<b>EGRESOS</b>						
Inventarios	<b>INVERSIÓN INICIAL \$ 63.936,60</b>	\$ 7.313,50	\$ 7.628,71	\$ 7.957,51	\$ 8.300,48	\$ 8.658,23
Otros Materiales		\$ 300,60	\$ 313,56	\$ 327,07	\$ 341,17	\$ 355,87
Sueldos y Salarios		\$ 16.926,17	\$ 17.655,69	\$ 18.416,65	\$ 19.210,40	\$ 20.038,37
Obligaciones Patronales		\$ 7.430,65	\$ 7.750,91	\$ 8.084,97	\$ 8.433,44	\$ 8.796,92
Servicios Básicos		\$ 480,00	\$ 500,69	\$ 522,27	\$ 544,78	\$ 568,26
Suministros de Oficina		\$ 120,00	\$ 125,17	\$ 130,57	\$ 136,19	\$ 142,06
Publicidad		\$ 1.110,00	\$ 1.157,84	\$ 1.207,74	\$ 1.259,80	\$ 1.314,09
<b>FLUJO NETO DE EFECTIVO</b>		<b>\$ (7.600,92)</b>	<b>\$ 11.657,36</b>	<b>\$ 18.085,64</b>	<b>\$ 25.796,88</b>	<b>\$ 67.905,03</b>



## ANEXO 1.1

### TASA DE INFLACION DEL BANCO CENTRAL DE LOS ULTIMOS 2 AÑOS

FECHA	VALOR
Marzo-31-2013	3.01 %
Febrero-28-2013	3.48 %
Enero-31-2013	4.10 %
Diciembre-31-2012	4.16 %
Noviembre-30-2012	4.77 %
Octubre-31-2012	4.94 %
Septiembre-30-2012	5.22 %
Agosto-31-2012	4.88 %
Julio-31-2012	5.09 %
Junio-30-2012	5.00 %
Mayo-31-2012	4.85 %
Abril-30-2012	5.42 %
Marzo-31-2012	6.12 %
Febrero-29-2012	5.53 %
Enero-31-2012	5.29 %
Diciembre-31-2011	5.41 %
Noviembre-30-2011	5.53 %
Octubre-31-2011	5.50 %
Septiembre-30-2011	5.39 %
Agosto-31-2011	4.84 %
Julio-31-2011	4.44 %
Junio-30-2011	4.28 %
Mayo-31-2011	4.23 %
Abril-30-2011	3.88 %
<b>SUMA</b>	<b>116,36</b>
<b>DIVIDIDO</b>	<b>24</b>
	<b>4.85%</b>



## ANEXO 1.2

### Según datos del INEC

[http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Poblaci%C3%B3n\\_de\\_la\\_Parroquia\\_Ca%C3%B1ar](http://www.eruditos.net/mediawiki/index.php?title=Poblaci%C3%B3n_de_la_Parroquia_Ca%C3%B1ar)

<b>Población de la Cañar de: Edad años:</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Total</b>	<b>RANGO DE ESTUDIO</b>
Población de Cañar de: 0 años:	165	145	310	
Población de Cañar de: 1 años:	166	154	320	
Población de Cañar de: 2 años:	182	201	383	
Población de Cañar de: 3 años:	188	166	354	
Población de Cañar de: 4 años:	176	154	330	
Población de Cañar de: 5 años:	177	186	363	
Población de Cañar de: 6 años:	177	186	363	
Población de Cañar de: 7 años:	193	190	383	
Población de Cañar de: 8 años:	165	213	378	
Población de Cañar de: 9 años:	198	213	411	
Población de Cañar de: 10 años:	251	202	453	
Población de Cañar de: 11 años:	219	210	429	
Población de Cañar de: 12 años:	217	243	460	
Población de Cañar de: 13 años:	223	209	432	
Población de Cañar de: 14 años:	210	230	440	
Población de Cañar de: 15 años:	203	202	405	405
Población de Cañar de: 16 años:	224	234	458	458
Población de Cañar de: 17 años:	209	218	427	427
Población de Cañar de: 18 años:	221	225	446	446
Población de Cañar de: 19 años:	177	201	378	378
Población de Cañar de: 20 años:	151	176	327	327
Población de Cañar de: 21 años:	149	178	327	327
Población de Cañar de: 22 años:	196	169	365	365
Población de Cañar de: 23 años:	162	174	336	336
Población de Cañar de: 24 años:	137	170	307	307
Población de Cañar de: 25 años:	132	163	295	295
Población de Cañar de: 26 años:	124	151	275	275
Población de Cañar de: 27 años:	117	124	241	241
Población de Cañar de: 28 años:	94	120	214	214
Población de Cañar de: 29 años:	102	153	255	255
Población de Cañar de: 30 años:	113	136	249	249
Población de Cañar de: 31 años:	95	135	230	230
Población de Cañar de: 32 años:	72	134	206	206
Población de Cañar de: 33 años:	105	110	215	215
Población de Cañar de: 34 años:	83	120	203	203
Población de Cañar de: 35 años:	79	116	195	195



## CUY CAÑARI

<b>Población de Cañar</b> de: 36 años:	89	133	222	222
<b>Población de Cañar</b> de: 37 años:	87	126	213	213
<b>Población de Cañar</b> de: 38 años:	95	131	226	226
<b>Población de Cañar</b> de: 39 años:	87	117	204	204
<b>Población de Cañar</b> de: 40 años:	89	121	210	210
<b>Población de Cañar</b> de: 41 años:	85	131	216	216
<b>Población de Cañar</b> de: 42 años:	88	114	202	202
<b>Población de Cañar</b> de: 43 años:	97	86	183	183
<b>Población de Cañar</b> de: 44 años:	101	106	207	207
<b>Población de Cañar</b> de: 45 años:	87	105	192	192
<b>Población de Cañar</b> de: 46 años:	87	100	187	187
<b>Población de Cañar</b> de: 47 años:	72	105	177	177
<b>Población de Cañar</b> de: 48 años:	67	89	156	156
<b>Población de Cañar</b> de: 49 años:	83	85	168	168
<b>Población de Cañar</b> de: 50 años:	69	85	154	154
<b>Población de Cañar</b> de: 51 años:	61	89	150	150
<b>Población de Cañar</b> de: 52 años:	50	67	117	117
<b>Población de Cañar</b> de: 53 años:	50	79	129	129
<b>Población de Cañar</b> de: 54 años:	72	78	150	150
<b>Población de Cañar</b> de: 55 años:	67	72	139	139
<b>Población de Cañar</b> de: 56 años:	59	85	144	144
<b>Población de Cañar</b> de: 57 años:	49	71	120	120
<b>Población de Cañar</b> de: 58 años:	54	92	146	146
<b>Población de Cañar</b> de: 59 años:	69	72	141	141
<b>Población de Cañar</b> de: 60 años:	60	70	130	130
<b>Población de Cañar</b> de: 61 años:	41	61	102	102
<b>Población de Cañar</b> de: 62 años:	66	70	136	136
<b>Población de Cañar</b> de: 63 años:	51	68	119	119
<b>Población de Cañar</b> de: 64 años:	36	63	99	99
<b>Población de Cañar</b> de: 65 años:	55	56	111	111
<b>Población de Cañar</b> de: 66 años:	52	65	117	
<b>Población de Cañar</b> de: 67 años:	33	65	98	
<b>Población de Cañar</b> de: 68 años:	30	54	84	
<b>Población de Cañar</b> de: 69 años:	35	43	78	
<b>Población de Cañar</b> de: 70 años:	43	68	111	
<b>Población de Cañar</b> de: 71 años:	26	29	55	
<b>Población de Cañar</b> de: 72 años:	36	52	88	
<b>Población de Cañar</b> de: 73 años:	34	30	64	
<b>Población de Cañar</b> de: 74 años:	28	29	57	
<b>Población de Cañar</b> de: 75 años:	14	45	59	
<b>Población de Cañar</b> de: 76 años:	23	27	50	
<b>Población de Cañar</b> de: 77 años:	19	24	43	
<b>Población de Cañar</b> de: 78 años:	18	38	56	
<b>Población de Cañar</b> de: 79 años:	17	24	41	



## CUY CAÑARI

Población de Cañar de: 80 años:	21	37	58	
Población de Cañar de: 81 años:	14	27	41	
Población de Cañar de: 82 años:	16	22	38	
Población de Cañar de: 83 años:	7	16	23	
Población de Cañar de: 84 años:	7	20	27	
Población de Cañar de: 85 años:	11	17	28	
Población de Cañar de: 86 años:	10	8	18	
Población de Cañar de: 87 años:	9	3	12	
Población de Cañar de: 88 años:	1	9	10	
Población de Cañar de: 89 años:	7	6	13	
Población de Cañar de: 90 años:	7	6	13	
Población de Cañar de: 91 años:	2	3	5	
Población de Cañar de: 92 años:	4	4	8	
Población de Cañar de: 93 años:	4	3	7	
Población de Cañar de: 94 años:	3	3	6	
Población de Cañar de: 95 años:	-	5	5	
Población de Cañar de: 96 años:	-	1	1	
Población de Cañar de: 97 años:	-	2	2	
Población de Cañar de: 98 años:	1	2	3	
Población de Cañar de: 100 años:	1	-	1	
Población de Cañar de: 104 años:	1	1	2	
Población de Cañar de: Total años:	<b>8509</b>	<b>9826</b>	<b>18335</b>	<b>11.204</b>

**CUY CAÑARI**



### **BIBLIOGRAFIA “EL CUY CAÑARI”**

- ROSALES, Pablo, Diapositivas de apoyo para la materia de Fundamentos de Mercadotecnia año 2009.
- ERAZO, José, Apuntes de Clases de Mercadotecnia I y II Séptimo y Octavo ciclo, Universidad del Azuay año 2009.
- Estación Experimental Agropecuaria La Molina del INIA, año 1966.
- JARAMILLO, Julio, Apuntes de Clases de Investigación de Mercados, Universidad del Azuay, año 2010.
- JARAMILLO, Julio, Apuntes de Clases de Matemática Financiera, Universidad del Azuay, año 2009.
- PLAN DE ESTUDIO DEL PROYECTO CODESARROLLO MURCIA-ECUADOR; Año, 2009-2010.

### **PAGINAS WEB UTILIZADAS.**

- Súper Intendencia de Compañías, permisos requeridos para el funcionamiento de una empresa, se recupero en Febrero del Año 2012, [www.supercias.gob.ec/home.php?blue=c4ca4238a0b923820dcc509a6f75849b&modal=1&ubc=Inicio](http://www.supercias.gob.ec/home.php?blue=c4ca4238a0b923820dcc509a6f75849b&modal=1&ubc=Inicio)
- UNIVERSIDAD DEL AZUAY, se reviso estructura de la tesis, pasos para presentacion requerida por la iniversidad en noviembre del Año 2012, [www.uazuay.edu.ec](http://www.uazuay.edu.ec)
- RAINER MARIA RILKE(Crianza del cuy), como criar un cuy, la alimentación del cuy, tipos de cuyes, se recupero en Octubre del año 2011, [www.ricardo.bizhat.com/rmr-prigeds/rmr-prigeds.htm](http://www.ricardo.bizhat.com/rmr-prigeds/rmr-prigeds.htm)
- Instituto Nacional de Encuestas y Censos, Censo del Año 2010, se recupero en Agosto del Año 2012, [www.inec.com.ec](http://www.inec.com.ec)



## **CUY CAÑARI**

- Banco Central del Ecuador, revisado, tasa efectiva, PIB, Año 2011-2012 se recupero en Agosto del Año 2012, [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)
  
- Empresa CUYESADELITA, se revisa alimentación del cuy, crianza, construcción del galpón, se descargo en Febrero del Año 2012 [www.cuyesadelita.jimdo.com](http://www.cuyesadelita.jimdo.com)