



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía Letras y Ciencia de la Educación

Escuela de Comunicación Social y Publicidad

CORTO DOCUMENTAL

GRINGO TO GRINGO

BUSINESS EN CUENCA

*Proyecto de graduación previo a la obtención del título
de Licenciada en Comunicación Social y Publicidad*

Alumna: Priscila Alvarez Cueva

Director: Máster Oscar Vintimilla

Cuenca – Ecuador

2013

Resumen

La ciudad de Cuenca fue calificada como “Paraíso para jubilados” por la revista International Living en el año 2010. Este título llevó a que el proceso inmigratorio hacia Cuenca, sobre todo de norteamericanos jubilados, se incremente considerablemente.

Todo esto ha generado que la ciudad comience a adaptar sus propios negocios y servicios a la nueva y considerable demanda que se va generando en diferentes campos.

A través de este corto documental: “Gringo to Gringo”, se visualiza un cambio de percepciones que está viviendo Cuenca de una manera acelerada sobre todo en el tema de negocios de gringos.

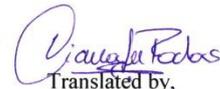
ABSTRACT

In 2010, the city of Cuenca was named "Paradise for the Retired" by International Living magazine. This designation led to a considerable increase in the immigration of retirees to Cuenca, especially North American retirees.

Consequently, the city has adapted businesses and services to the new and considerable demand generated in different fields.

Through this short documentary, "Gringo to Gringo", we can visualize the accelerated changes in the city of Cuenca, especially regarding the businesses owned by gringos.




Translated by,
Diana Lee Rodas

Índice de Contenidos

Contenido

Resumen	2
Abstract	3
Índice de Contenidos	4
CAPÍTULO I.- LA INMIGRACIÓN	5
1.1 Concepto.-	5
1.2 Datos Históricos.-	6
1.3 Causas de las migraciones.-	7
1.4 Consecuencias de las migraciones.-	9
1.4.1 Para el lugar de emigración.-	9
1.4.2 Para el lugar de inmigración.-	10
CAPÍTULO II.- CUENCA Y LA INMIGRACIÓN	11
2.2 Generalidades.....	11
2.3 Metodología	12
2.4 Desarrollo del Proyecto	17
CAPÍTULO III.- RESULTADOS Y CONCLUSIONES	20
3.1 Resultados obtenidos	20
3.2 Conclusiones y recomendaciones	21
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	23
ANEXOS	26

Corto Documental: “Gringo to Gringo”, business en Cuenca

CAPÍTULO I.- LA INMIGRACIÓN

1.1 Concepto.-

Migración e inmigración

A través de los siglos el proceso migratorio ha sido parte inherente del ser humano, desde la época de los nómadas hasta llegar al sedentarismo.

Si retrocedemos en los años y tratamos de encontrar una justificación para las movilizaciones de grupos humanos o para el establecimiento de dichos grupos en lugares determinados, todas las razones se resumen probablemente en el intento de encontrar un buen estilo de vida, que comprende comodidad, alimentación, buen clima, etc.

La inmigración es la acción y efecto de inmigrar. Este verbo hace referencia a la persona que llega a otro país para residir en él, generalmente por motivos económicos, políticos o académicos. El término inmigración no es nuevo entonces, porque el mismo refiere a las personas que dejan su lugar, entendiéndose a éste como pueblo, ciudad o país, para radicar en uno distinto con la finalidad de conseguir un mejor estilo de vida.

Sabemos ya que la inmigración es una situación que se ve reflejada en el traslado de las personas fuera de su territorio de origen, ya sea dentro de su propio país, como ocurre cuando se trasladan las personas del campo a la ciudad o a provincias diferentes, como fuera de su territorio patrio. Probablemente el proceso inmigratorio se hace aún más complicado tras dejar el propio país para trasladarse a otro que infiere con la cultura, tradiciones y experiencias en el inmigrante, quien en determinado tiempo buscará la nacionalidad del nuevo país para acceder a los mismos derechos y adquirir las mismas obligaciones que sus nuevos compatriotas.

1.2 Datos Históricos.-

Para comenzar el estudio sobre inmigración, no sólo en Ecuador sino especialmente en Cuenca, es necesario comprender algunos aspectos históricos sobre la migración.

Cualquier proceso migratorio implica dos conceptos: Emigración e inmigración

La emigración comprende al movimiento de personas que salen de un país o región hacia otro para establecerse en él. Este proceso puede implicar una estimación negativa del nivel de vida de una persona y de su entorno familiar y una percepción de que al establecerse en ese otro lugar al que se dirige, aumentarán sus perspectivas económicas, sociales o de otro tipo o, por lo menos, sus esperanzas de una vida mejor se harán efectivas en el futuro, aunque éste no sea inmediato.

La inmigración en cambio es la llegada hacia un país de personas procedentes de otro país, región o lugar.

La forma de migración más importante desde el siglo XVIII hasta la época actual es la que se conoce como éxodo rural, que es el desplazamiento masivo de habitantes desde el medio rural al urbano.

Para el Ecuador el tema principal de migración que ha sido objeto de estudio en mayor grado, ha girado en torno a los miles de ecuatorianos que salen del país en busca de un mejor futuro para él, ella y/o su familia.

De hecho, en el año 2000 el país tuvo el indicador más alto en cuanto a emigración se refiere, alcanzando las 175.000 personas que emigraron a países como Estados Unidos, España, Canadá, Venezuela, entre otros, sin señalar que los registros que se manejan no consideran a las personas que abandonaron el país por otros canales, es decir, a través del llamado "coyoterismo".

Un dato importante que destacar también, dentro del proceso migratorio del Ecuador en su historia, es el registro de la edad de los compatriotas que entre los años 1996 y 2001 representaron los mayores flujos migratorios de la nación:

En primer lugar, un total de 157.348 personas corresponden a las edades de 21 a 30 años. Son 84.224 las personas salieron del país teniendo entre 31 y 40 años. Finalmente, el tercer puesto es para los migrantes de entre 11 a 20 años de edad. Solo para situarnos en el marco histórico de la región, la provincia del Azuay junto a las provincias de Cañar y Loja representaban en el 2001 el 21% del total de migración nacional.

Los datos de los años desde 1996 hasta el 2001 señalan que los destinos predilectos de los migrantes ecuatorianos eran principalmente y en orden de preferencia: España, Estados Unidos e Italia.

A pesar de que los registros en Estados Unidos sobre los migrantes ecuatorianos datan desde 1930, es en 1960 donde empiezan los ecuatorianos a ser un grupo numeroso en la nación "americana".

1.3 Causas de las migraciones.-

La migración, en la nación o localidad donde se genere, acarrea consigo fenómenos demográficos complejos y situaciones igual de complejas en el campo de la vida cotidiana, que representan problemas de índole económico, social y cultural.

En varios casos, con los diferentes tipos de migraciones que se generan a escala mundial, resulta complicado realizar un análisis minucioso de datos cuantitativos en relación a los procesos que se van ejecutando, tanto en la salida de las personas de un país determinado, como la llegada a su destino y la adaptación al nuevo medio donde debe aprender a vivir.

De hecho, algunos procesos migratorios muchas veces están disfrazados detrás de intenciones de turismo o manipulados por irregularidades que complican aún más la situación del migrante.

Pierre George, en su libro Geografía de la población, indica que la fuente de desigualdad más inevitable entre los hombres es su lugar de nacimiento y con las migraciones se intenta superar esa desigualdad.

Las causas políticas en la migración se refieren a las derivadas de las crisis políticas que suelen presentarse en ciertos países. Incluye también casos de exilio político, así como un proceso de huida justificado por un régimen determinado.

Las causas culturales se identifican especialmente al considerar a la migración como una forma de conseguir un mejor estilo de vida, los valores culturales de la o las personas que buscan determinado país, influyen a la hora de tomar la decisión de marcharse. Aspectos como la religión, el idioma, tradiciones y algunos más inciden en el proceso de la toma de decisión.

Las causas socioeconómicas se presentan cuando existe una relación directa entre desarrollo socioeconómico e inmigración y, por ende, entre subdesarrollo y emigración. Las causas económicas del proceso migratorio son fundamentales al momento de decidir dejar el país de origen, pues hay que recordar que siempre un proceso de esta índole busca un mejor estilo de vida que sin duda viene acompañado de un mejor estándar (otorgado por el aspecto económico) en la sociedad.

Existen también causas familiares, que son parte de los problemas más fuertes que enfrentan las naciones cuyos índices de migración son altos, especialmente en el caso de abandono de los hogares, mismos que se ven destruidos o modificados forzosamente por un proceso cruel de desintegración familiar. Así, al tener un padre, una madre o hermanos en otro país, provoca el intento de realizar el mismo proceso migratorio que el familiar en cuestión, todo con el objetivo de "reunir" nuevamente a la familia.

Las causas bélicas y conflictos internacionales representan un serio problema social y de convivencia para el ser humano. Es sin duda una verdadera fuente de migraciones

forzadas, que han dado origen a desplazamientos masivos de la población que busca alejarse del exterminio o de la persecución.

Las catástrofes generalizadas forman parte de las causas de la migración. Los efectos de grandes terremotos, inundaciones, sequías prolongadas, ciclones, tsunamis, epidemias y otras catástrofes tanto naturales como sociales han ocasionado grandes desplazamientos de seres humanos. Nuevamente muchas de ellas son migraciones forzosas.

1.4 Consecuencias de las migraciones.-

Se ha dado mucho realce a lo largo de los años a las consecuencias de los procesos migratorios en el mundo, sin embargo, éstos procesos no sólo acarrear, como muchos afirman, problemas o aspectos negativos para la colectividad, sino también representan aspectos positivos, que llegan a favorecer a la nación de donde vienen.

Las migraciones tienen consecuencias directas e indirectas tanto en los países o áreas de emigración como en los de inmigración y en ambos casos, pueden tener efectos tanto positivos como negativos.

1.4.1 Para el lugar de emigración.-

Son consideradas como positivas las siguientes:

1. El alivio de algunos problemas de sobrepoblación
2. El logro de una mayor homogeneidad cultural o política
3. La disminución de la presión demográfica sobre los recursos
4. La inversión de las remesas de dinero que envían los emigrantes
5. La disminución del desempleo
6. El aumento de la productividad al disminuir la población activa en el país de emigración
7. El aumento de la venta de productos en otros países, en especial, de los países receptores de los emigrantes.

Son consideradas como negativas:

1. El envejecimiento de la población debido a la salida de la población joven
2. Un decaimiento del rendimiento escolar y de la escolaridad
3. Una disminución de los ingresos públicos

1.4.2 Para el lugar de inmigración.-

Son consideradas como positivas las siguientes consecuencias:

1. El rejuvenecimiento de la población
2. La población se vuelve más dispuesta a los cambios sociales, culturales y técnicos. Aportes de nuevas técnicas (innovación tecnológica)
3. Llegan personas ya preparadas sin que haya tenido que invertirse en su preparación
4. Aumenta la diversidad cultural
5. Aumenta el consumo

Son consideradas negativas las siguientes:

1. Los desequilibrios en cuanto a la estructura por edad y sexo
2. Una mayor diversidad política, lingüística, religiosa, llegando a formarse grupos completamente segregados y marginales
3. Perjudica a la conciencia gremial de la clase trabajadora
4. Aumentan las necesidades de servicios, sobre todo, asistenciales y educativos
5. Aumentan las importaciones de productos de los lugares de procedencia de los inmigrantes
6. Remesas de dinero hacia los lugares de procedencia de los inmigrantes
7. Disminución de los salarios en algunas ramas o sectores por la explotación laboral de los inmigrantes, entre otras.

CAPÍTULO II.- CUENCA Y LA INMIGRACIÓN

2.1 Introducción

Cuenca, la capital de la provincia del Azuay, ha sido, desde hace algunos años, un punto clave en el turismo del Ecuador. Ya sea por su gastronomía, por su clima, por sus tradiciones y cultura, así como su arquitectura y majestuosidad, Santa Ana de los Ríos, como también se la llama, ha recibido a turistas de todas partes del mundo durante décadas y, la mayor parte de ellos, como simples visitantes temporales.

En la actualidad, y quizá después de la calificación, por parte de algunos medios de comunicación, de: “Cuenca como paraíso para jubilados”, misma que se basa en los aspectos geográficos y culturales antes mencionados, y coinciden con las opiniones vertidas por las autoridades entrevistadas de la Cámara de Comercio de Cuenca, Ministerio de Relaciones Exteriores y Relaciones Externas de la Alcaldía, la ciudad experimenta un proceso que da vuelta a la moneda, mostrando la otra cara, en el tema inmigratorio.

Cuenca fue una de las ciudades ícono en el tema de migrantes hacia los países nórdicos y europeos en años anteriores y hoy, irónicamente quizá, es la ciudad ícono, junto con Vilcabamba y Ambato, en recibir inmigrantes de los países que en algún momento alojaron a sus ciudadanos.

Dentro del extenso análisis que se puede hacer sobre los inmigrantes que recibe la ciudad: desde colombianos y peruanos, hasta los llamados gringos; existen aspectos particulares que comienzan a generar cierto tipo oferta y demanda dentro de la urbe. El modus vivendi actual de los extranjeros norteamericanos y europeos, especialmente de los emprendedores de estas nacionalidades, invita a analizar más a fondo el proceso adaptación por la que tienen que pasar, la instauración de algunos negocios por parte de ellos y el aporte que generan hacia la ciudad.

2.2 Generalidades

El Corto Documental “Gringo to Gringo, Business en Cuenca” pretende documentar el modo de negocio, instauración y adaptación de los locales, como restaurantes y bares, cuyos propietarios son extranjeros de Norteamérica o Europa. También realiza una comparativa entre un negocio precursor como el “Wunderbar” y uno innovador como el caso de “Secret Garden”, con la finalidad de comprender, de mejor manera, los cambios que se van presentando con el pasar de los años al momento de instaurar un negocio en la ciudad por parte de extranjeros.

El proyecto busca identificar, tanto viejos y nuevos negocios tipo bar o restaurante, de extranjeros norteamericanos, canadienses y europeos para determinar y comprender el proceso de instauración de un negocio de este tipo en la ciudad de Cuenca. A través de esto se quiere también analizar si el proceso, antes mencionado, cambia según la condición de quien realice el trámite, es decir, si existe o no diferencia en el proceso de instauración de un negocio propio entre nacionales o extranjeros.

Gringo to Gringo, business en Cuenca se lleva a cabo a través de dos entrevistas a profundidad con los dueños de “Secret Garden” y “Wunderbar” respectivamente, para conocer la dinámica con la que trabajan y el modo de negocio que mantienen.

Dentro del proceso de investigación es importante identificar ciertas ventajas y desventajas que percibe un emprendedor norteamericano o europeo con respecto a la instauración de negocios propios en la ciudad de Cuenca, así como comunicar la existencia de restaurantes y bares de “gringos” para “gringos” en la ciudad de Cuenca.

2.3 Metodología

El proyecto documental propuesto, denominado: “Gringo to gringo, business en Cuenca”, fue realizado con la colaboración de varias personas, autoridades, instituciones, bares y restaurantes de la ciudad de Cuenca, a través de herramientas de investigación cualitativas como: entrevistas y procesos de observación, partiendo de la selección aleatoria de locales tipo: bares o restaurantes, dentro de la urbe cuencana.

Este proyecto contiene además, y como base histórica del proceso migratorio hacia la ciudad por parte de algunos extranjeros de Norteamérica y Europa, entrevistas con inmigrantes de estas nacionalidades quienes residen en Cuenca desde hace aproximadamente veinte años: Frank Illing e Lee Dubs.

Al establecer la metodología para realizar este proyecto, se determinó realizar las siguientes entrevistas:

- ✓ Propietario de Secret Garden
- ✓ Propietario de Wunderbar

En estas dos primeras entrevistas, con carácter de profundidad, se determinaron diferencias situacionales al momento de la instauración de cada negocio respectivamente.

Por ejemplo: Wunderbar, que lleva casi 18 años en la ciudad y es considerado como un clásico, sobre todo por quienes vivieron el proceso de inicio en la vida noctámbula de una ciudad conservadora como Cuenca, arrancó con la propuesta de diversión dentro de un marco en el que casi nadie salía por las noches a falta de propuestas a esas horas y en determinados días de la semana. Por tanto Frank, de origen Alemán y propietario del bar, creó en esos momentos una opción ante una necesidad inexistente o no percibida, lo que generó una gran demanda y potenció, después, la creación de más negocios de este tipo.

El caso de Secret Garden o Joe's Secret Garden, como lo denomina Joe, su dueño, es diferente y, posiblemente, se debe a la idea con la que nace el negocio y la mayor demanda, por parte de sus compatriotas norteamericanos, de tener un lugar, para reunirse y comer, que marque diferencia en la sociedad.

Al continuar el proceso de investigación con el método de entrevistas, se recurrió a las autoridades que más relación tienen con el fenómeno migratorio por el que atraviesa la ciudad de Cuenca con respecto a norteamericanos y europeos:

- ✓ Cámara de Comercio de Cuenca
- ✓ Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración
- ✓ Relaciones Externas de la Alcaldía de Cuenca

✓ Intendencia de Policía

Preocupación e interés sobre el proceso inmigratorio de extranjeros norteamericanos y europeos hacia Cuenca, así como la implementación de estrategias de adaptación para éstos, son los principales detalles que se apuntan como resultados iniciales de esta investigación.

Desde la Dirección de Relaciones Externas de la Alcaldía de Cuenca se está realizando un estudio comparativo con países y ciudades que tienen características inmigratorias similares a la ciudad de Cuenca y que han implementado diferentes maneras y proyectos de inclusión y adaptación para los extranjeros que deciden residir, por una u otra razón, en determinada ciudad. Caso puntual el de España, como lo supo determinar Eduard Miranda, Director de Relaciones Externas de la Alcaldía de Cuenca.

Con respecto a la cifra exacta de extranjeros norteamericanos que residen en la ciudad de Cuenca, Matías Abad, Vicepresidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Cuenca, calcula que son más de 5.000 gringos los que estarían residiendo en la capital azuaya. Sin embargo, Ana Lucía Serrano, Coordinadora Regional del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración, supo advertir que las cifras oficiales son las que detalla el último censo poblacional realizado en el año 2010, cuyos datos determinan que son 2.780 personas norteamericanas las que residen en Cuenca.

Una simple proyección del año 2010 al año 2013, sumada a la calificación de “paraíso para jubilados extranjeros”, que ha atraído a la inmigración, especialmente norteamericana, nos lleva a pensar que, efectivamente, en la ciudad de Cuenca podría haber, al menos, 5.000 gringos norteamericanos residentes, y estos datos se estiman gracias a las personas que continúan su estadía en la ciudad en calidad de irregulares, que es la categoría con la que califica el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración a las personas extranjeras que no normalizan su situación en el país.

Al realizar las entrevistas, como parte del proceso investigativo en el desarrollo del proyecto, se contactó a propietarios, cuencanos y extranjeros, de restaurantes y bares en la ciudad, cuyas características, en servicio y target, sean similares:

- Yakumama

- California Kitchen
- La Parola
- Andean Brewing Company
- La Rüe

Cada uno de estos locales ha sabido llegar, de una u otra forma, al segmento de clientes gringos, cuya característica principal es la de compartir entre los suyos sin incidir, en gran parte, en el modo de vida directo con los cuencanos y cuencanas; exceptuando el caso de los jóvenes gringos, cuyo proceso selectivo es a la inversa.

El proceso de observación, para realizar el corto documental que se presenta, fue realizado en varios negocios cuyos clientes son, en mayor parte, gringos, tanto jóvenes como mayores de edad y jubilados:

- ✓ Coffee Tree
- ✓ Cafecito
- ✓ Cigale
- ✓ Chiplote
- ✓ Kookaburra

La dinámica con la que se manejan los negocios antes citados comprueba, de cierta manera, la forma de convivencia que tienen los llamados gringos a través de grupos o guetos aislados.

Los gustos del target de la mayoría de gringos, dentro de estos bares o restaurantes, parten del lado de la cocina internacional. En decir, hay un 5% de gringos que concurren a los sitios antes mencionados en búsqueda de comida tradicional o típica cuencana. En cuanto a bebidas se refiere, el gringo o gringa, dentro de los bares o restaurantes citados, gusta del licor en cantidades moderadas.

Para la realización del proyecto fue necesario establecer una imagen gráfica que se enmarque dentro del concepto del corto documental. Con este fin se propuso la creación de tres alternativas de arte que vinculen la idea general de “Gringo to gringo, business en Cuenca”.

El diseñador, Andrés Abad, realizó tres propuestas diferentes, trabajadas con tipografía sencilla y legible para no generar ningún tipo de dificultad para quienes accedan al proyecto, así como el manejo de colores en blanco y negro para la adaptabilidad de la imagen a todas las tonalidades posibles. Las propuestas realizadas fueron las siguientes:

Modelo 1:

El primer modelo maneja el concepto de “mix” que busca generar la relación del número “2” con el “to” (que significa “para” en inglés). Este juego de palabras se estableció con la finalidad de buscar un tamaño adecuado para llevar la imagen gráfica, y su posterior animación en pantalla.



Modelo 2:

Este modelo no hace ningún juego de palabras, sin embargo, apoya gráficamente al punto grográfico de atención del proyecto propuesto. Las cúpulas de la Catedral de la Inmaculada, son ícono de la ciudad de Cuenca y al relacionarse con las palabras “gringo to gringo”, genera de idea de “persona extranjera” en la ciudad de “Cuenca”. La frase “Business en Cuenca” sólo enmarca lo anteriormente expuesto al tema de negocios.



Modelo 3:

El tercer modelo se distingue del segundo por un perfil de la ciudad de Cuenca que vincula a un avión, mismo que representa el viaje que hacen los extranjeros gringos para llegar a la ciudad de Cuenca. En primera instancia esta propuesta fue pensada para la animación del avión dentro de la pantalla del proyecto, sin embargo, se rechazó después de unas pruebas debido a la cantidad de espacio que se ocupaba en la pantalla, dejando en segundo plano al contenido como tal.



Después de una socialización de las tres propuestas, con un grupo conformado por 20 personas: hombres y mujeres, de 15 a 45 años, seleccionados aleatoriamente; se determinó que el modelo número 2 era el idóneo para el proyecto, debido al lenguaje simple y conciso del mensaje, y el manejo de color y fondo que se podría estructurar a partir de las cúpulas de la Catedral de la Inmaculada, símbolo de la ciudad, en formato 3D.

2.4 Desarrollo del Proyecto

El proceso de grabación del corto documental “Gringo to gringo, business en Cuenca” se llevó a cabo en varias zonas de la ciudad de Cuenca. El centro histórico marcó la parte principal de las tomas, debido a las estructuras patrimoniales, iglesias, calles y el ritmo de vida que tiene todos los días este espacio de la ciudad, en el que incurren la mayor parte de turistas e inmigrantes de todos los países, destacándose los llamados gringos y gringas.

Un gringo no necesariamente es una persona proveniente de los Estados Unidos, y eso, lo señaló José, un lustrabotas del portal de la calle Benigno Malo: “Son bien altos, sucos y ya se les ve no más que no son de acá”.

Las características de un gringo o gringa, para reconocerlos a primera vista, son el cabello rubio o castaño, con unos ojos verdes o azules además de su tez blanca. Esta idea es compartida por la mayor parte de cuencanos que viven, día a día, el proceso inmigratorio en el centro de la ciudad. Sin embargo, un gringo suele caracterizarse, principalmente, por su altura, que en relación a la media de la ciudadanía morlaca, es superior, al menos, con 10 centímetros.

Pero, para identificarlos como gringos o gringas, a las personas norteamericanas o europeas, ningún cuencano cuestiona si determinada persona es, o no, oriunda de países del norte o del viejo continente, es decir, un gringo puede ser tanto un estadounidense, canadiense, alemán, sueco, belga, como un italiano, francés o inglés.

Según varias conversaciones espontáneas, en el transcurso de la grabación del proyecto, un gringo se identifica rápidamente a simple vista, pero, si hay alguna duda, sólo se debe escuchar cómo habla esa persona para saber si es, efectivamente, un gringo más en la ciudad.

Varios sectores de la capital del Azuay son preferidos para residir por parte de los extranjeros, sobre todo jubilados de los Estados Unidos, Canadá y Europa; a estos lugares se los comienza a conocer como los: “Gringo Town”, que, según Ana Lucía Serrano, están distribuidos, especialmente, en el sector que comprende la Av. Ordoñez Lazo, Puertas del Sol y, para sorpresa de muchos, Totoracocha.

Es debido a esto, también, que el tema inmobiliario se ha convertido en un suplicio para muchos cuencanos, cuencanas y demás residentes de otras partes del país y del mundo, quienes al verse en menor capacidad de pago, en relación a los gringos y gringas, encuentran casas y departamentos, de venta o arriendo, en precios exorbitantes. De la realización de un pronto control en este tema habló también Eduard Miranda, quien reconoció que debe existir un control en el tema pero, añadió también, que el asunto debe tratarse en macro, es decir, a nivel país.

Muchos de los residentes gringo “viejos”, por llamarlos de alguna manera, viven el proceso actual de inmigración hacia Cuenca de una manera diferente a la que cualquier ciudadano podría pensar.

Lee Dubs, propietario de la Librería Carolina y quien se siente como un cuencano más, pues considera a esta ciudad como su hogar desde hace 20 años, admite que muchos gringos y gringas de Norteamérica vienen con una idea diferente a la ciudad de Cuenca, exigiendo, en muchos casos, un trato especial, que la gente se comuniquen en inglés y sin deseos de integrarse a la comunidad por considerar que su vida será igual a la que tenían en su país, pero más barata.

Esta percepción la comparte Andrés Ugalde, propietario de La Parola, quien reconoce a muchos gringos como personas poco noctámbulas y que prefieren mantenerse dentro de guetos por el poco o nulo interés de relacionarse con la ciudadanía.

Sin embargo, no se puede negar que muchos de los inmigrantes y residentes gringos en Cuenca aportan de manera interesante a la cultura y la vida de la ciudad.

En el caso de los negocios de gringos, por ejemplo, Jorge Maldonado, propietario del bar La Rüe, opina que el alto nivel de competencia que se tiene por parte de los extranjeros gringos en negocios, de tipo bar o restaurantes, es positivo, pues incentiva a los emprendedores locales a brindar un mejor servicio y abrir cada vez más opciones para atraer clientes.

Además, los menús de los restaurantes y bares, tanto de propios como extranjeros, comienzan a mezclar productos típicos de unos, con los de otros, en donde infieren también aspectos culturales, como es el caso de Yacumama cuya propietaria, Isabel Hollistein, de Suiza, estableció su menú de cocteles en base a su experiencia de vida en Cuenca, denominando, a los principales: Agua Tomebamba, Cuenca Libre y Tiburón.

Todos los gringos y gringas entrevistados reconocen la necesidad de un abogado o asesor que los acompañe en el proceso de instauración de un negocio. Unos tuvieron más inconvenientes que otros, por la distancia o el idioma, al momento de obtener todos los permisos correspondientes, pero, debido a que los requerimientos para instaurar un negocio en

la ciudad de Cuenca son los mismos, indistintamente de que sea local o extranjero quien lo solicite, sus negocios se encuentran ya atendiendo a los clientes, acogidos a las leyes del país, es decir, incluyendo en su grupo de trabajo a personas nacionales; entonces, estos negocios aportan con la creación de nuevas fuentes de empleo.

Si bien la Intendencia de Policía realiza, en coordinación con otras entidades de seguridad, operativos de control en el expendio de bebidas alcohólicas y de permisos de funcionamiento, Jorge Cabrera, Intendente, reconoce que no ha tenido ningún problema en ese sentido con los locales administrados o de propiedad de un gringo o gringa. Lo que no sucede con los locales de cuencanos y cuencanas.

La diversidad con la que cuenta la ciudad de Cuenca hoy en día en lo que refiere a negocios establecidos por gringos, que atienden principalmente a gringos, es muy grande, y basta recorrer el centro de la ciudad para reconocerlo.

El enriquecimiento del desarrollo de esta información se adjunta en formato DVD con el corto-documental: “Gringo to gringo, business en Cuenca”.

CAPÍTULO III.- RESULTADOS Y CONCLUSIONES

3.1 Resultados obtenidos

La ciudad de Cuenca, sobre todo después de la calificación como “Paraíso para jubilados extranjeros”, experimentó un fuerte aumento en el flujo inmigratorio que ya recibía años atrás.

A la fecha, el número de inmigrantes norteamericanos, no oficial, se rumora que bordea los 5.000 residentes. Sin embargo, las autoridades del Cantón se encuentran trabajando en políticas públicas y una ordenanza que regule muchos de los aspectos que se han visto alterados por los nuevos residentes.

Por otra parte, El Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración, se encuentra trabajando a nivel país en medidas que regulen el ingreso de extranjeros, no sólo gringos, al país, para poder trabajar de mejor manera todos los procesos de inclusión y adaptación que dichas personas necesitan cumplir al llegar al país.

Los aspectos primordiales como el lenguaje, las tradiciones y cultura del Cantón, además del modo de convivencia en la ciudad, mismos que permitirán una mejor adaptación al entorno local por parte de los nuevos residentes, son aspectos primordiales en los que trabajan las instituciones públicas y todas aquellas que trabajan, directa e indirectamente, con los extranjeros norteamericanos y europeos.

Cabe destacar que los negocios que establecen los gringos y gringas, en la ciudad de Cuenca, abren sus puertas a los locales en la medida que éstos últimos aceptan la realidad del proceso inmigratorio y se ven en la intención de sociabilizar con los nuevos residentes cuencanos.

3.2 Conclusiones y recomendaciones

Después de la investigación documentada en el proyecto, se comprueba la fuerte presencia de personas extranjeras de Norteamérica y Europa que residen en la ciudad, siendo en mayor número las personas jubiladas.

Todo este proceso, que vincula, sin duda, a los miembros de la sociedad cuencana, conlleva una serie de factores culturales, éticos, estructurales y sociales que van tomando nuevas formas dentro de la comunidad y permiten, paso a paso, realizar un proceso de adaptación entre los ciudadanos locales y extranjeros.

Es de este proceso de adaptación del que deben estar atentas las autoridades locales para aprovechar sus ventajas y adelantarse a posibles consecuencias negativas dentro de la inmigración hacia la ciudad de Cuenca.

La competencia de negocios enriquece, sin lugar a dudas, la variedad de lugares, de comida y de experiencias con las que pueden encontrarse los cuencanos hoy en día. La

singularidad de productos y servicios que se ofertan desde los negocios extranjeros, específicamente de gringos, seguirá marcando pautas de comportamiento y de relación para otros negocios similares implementados por los locales.

Realizar un proceso de capacitación a los extranjeros gringos que llegan a Cuenca es una tarea ardua que tiene corresponsabilidad de todos. Por una parte las autoridades, pero por otra, los mismos ciudadanos que valoran, respetan, toleran y aceptan las diferencias existentes entre cuencanos y cuencanas con los gringos y gringas que nos visitan y residen acá.

La ciudad de Cuenca tendrá un incremento considerable de gringos y gringas residentes para el año 2015, razón por la cual, desde ya, las políticas migratorias deben mejorar para primar la estabilidad, seguridad y bienestar de los ciudadanos de Cuenca, así como del país en general.

En cuanto a los negocios identificados dentro del proceso de elaboración de este corto documental, todos los bares y restaurantes, de propios y extranjeros, son una recomendación a la hora de salir, ya sea por la tarde o noche, para degustar de un abanico de posibilidades culinarias que sorprenderán su paladar y, por supuesto, es una forma extraordinaria de sociabilizar con culturas que tienen mucho que enseñarnos y a las que podemos enseñar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- George, Pierre. Geografía de la población. BARCELONA: OIKOS-TAU, 1971.
- Mena, Antonio. Ecuador: Las cifras de la migración internacional. QUITO, DICIEMBRE 2006

Entrevistas

- Abad, Matías. Entrevista personal. 15 de Abril de 2013.
- Serrano, Ana Lucía. Entrevista personal. 28 de Abril de 2013.
- Ugalde, Andrés. Entrevista personal. 19 de Abril de 2013.
- Illing, Frank. Entrevista personal. 18 de Abril de 2013.
- Maldonado, Dora. Entrevista personal. 18 de Abril de 2013.
- Miranda, Eduard. Entrevista personal. 20 de Abril de 2013.
- Dubs, Lee. Entrevista personal. 16 de Abril de 2013.
- Martínez, Juan. Entrevista personal. 18 de Abril de 2013.
- Holstein, Eva. Entrevista personal. 17 de Abril de 2013.
- Adans, James. Entrevista personal. 18 de Abril de 2013.

- Spots, Joe. Entrevista personal. 20 de Abril de 2013.
- Cabrera, Jorge. Entrevista personal. 19 de Abril de 2013

Referencias de Sitios Web

- Haskins Susan, Cuenca, Ecuador – Ils No.1 Retirement Heaven. 30 de Abril de 2010 <<http://internationalliving.com/2010/04/cuenca-ecuador-ils-no-1-retirement-haven/>>.
- INEC, Anuario de Entradas y Salidas Internacionales. 07 de Mayo de 2013 <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=121&Itemid=99 >.
- Forcesinmotion, Sue Terry at the SPC Jazz Festival. 01 de Diciembre de 2009 <https://www.youtube.com/watch?v=9eS_AyFmTws>.
- Definición ABC, Definición de inmigración. 02 de Abril de 2013 <<http://www.definicionabc.com/social/inmigracion.php>>.
- Wikipedia, Migración Humana. 02 de Abril de 2013 <http://es.wikipedia.org/wiki/Migraci%C3%B3n_humana>.
- Stack Daniel, Los inmigrantes a través del tiempo - II parte. 22 de Marzo de 2010 <<http://www.bellomagazine.com/historia/historia-de-inmigrantes>>.
- Autor, Principales tipos de migración. Causas y Consecuencias. <<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/724/5/CAPITULO3.pdf>>.
- Brandon Miriam, Las causas de la migración. 26 de Agosto de 2011 <<http://suite101.net/article/las-causas-de-la-inmigracion-a64591>>.

- CUENCANOSCOMTV, ¿Conozca Cuenca Ecuador?. 15 de Enero de 2009 <<https://www.youtube.com/watch?v=PNBs19DUbbE>>.
- OROMARTV, Así se hace Ecuador Cuenca.mp4. 15 de Agosto de 2011 <<https://www.youtube.com/watch?v=8idvyeTrQR0&feature=related>>.
- TELESURTV, Ecuador, mejor destino para jubilados de EE.UU. y Canadá. 06 de Abril de 2012 <https://www.youtube.com/watch?v=B8umICK_X5E>.

ANEXOS

Guión propuesto para la realización del proyecto:

Voz en off	Imágenes	Audio o intervención	Duración
Cuenca, ciudad patrimonio de la humanidad, ciudad de cultura y de contrastes, que en los últimos años ha experimentado la llegada de un fuerte flujo inmigratorio de personas norteamericanas y europeas.	Collage de palomas, sombrero, gringos, catedral, lustra botas, iglesia de santo domingo, gringos, gente caminando, gringos, flores, bici, santuario, río, gringos.	música suave	30 segundos
A través de este proceso inmigratorio, la capital del Azuay comienza a ver nacer negocios establecidos por los llamados GRINGOS, que en busca de cubrir ciertas necesidades, están enriqueciendo la diversidad cultural y gastronómica del Cantón.	Toma de Cuenca, paso rápido a noche fundido a negro	final de música suave	15 segundos
Gringo to gringo, bussines en Cuenca.	Logo Gringo to Gringo	Silencio fundido a negro	5 segundos
Cuenca como paraíso de jubilados extranjeros es una de las frases que suenan fuerte, en medios nacionales e internacionales, desde hace aproximadamente cuatro años	Tomas de gringos caminando en Cuenca		10 segundos

Audio entrevista a Ana Lucía Serrano	Imagen del video, toma de www.internationalliving.com , gringos en Cuenca, Toma del Ministerio de Relaciones exteriores, toma de Ana Lucía al cierre	E. Ana Lucía Serrano	48 segundos
Audio entrevista a Matías Abad	Aeropuerto de Cuenca	E. Matías Abad	1.18 segundos
La inmigración de gringos, especialmente de norteamericanos hacia Cuenca se contabiliza oficialmente con las cifras que maneja el Ministerio de Relaciones Exteriores a través de los datos obtenidos en el último censo poblacional del 2010. Son en total 2780 personas norteamericanas que residen en Cuenca.	Gente caminando en Cuenca, gringos en Cuenca, tomas de la ciudad, Tomas del Ministerio		20 segundos
Sin embargo, existe gran afluencia de extranjeros de otras partes del mundo	Tomas de gente caminando solo pies por adoquines		5 segundos
	Solo Eduard	E. Eduard Miranda	18 segundos
Cuenca, hace ya algunos años, ha sido preferida por extranjeros que a la fecha residen aquí y sienten a esta ciudad como suya, estableciendo en muchos casos negocios propios. En la calle Hermano Miguel y	Tomas de gringos en Cuenca, tomas de iglesias y gente en la ciudad. Tomas del local en la calle		15 segundos

calle Larga, encontramos la librería Carolina			
Audio entrevista	E. Lee, tomas de libros, del local.	E. Lee	1.20 segundos
Muchos de los inmigrantes jubilados que vienen a Cuenca no tienen interés por aprender español y eso se convierte en la primera barrera para la convivencia ciudadana. Visitamos Estudio Sampere para comprender un poco la dinámica con la que trabajan	Tomas de negocios, tomas de extranjeros. Toma de Estudio Sampere		12 segundos
Audio entrevista	Entrevista Estudio Sampere		47 segundos
A propósito de negocios que establecen extranjeros en la ciudad, es erróneo pensar que sólo los retirados extranjeros que viven en Cuenca instauran bares o restaurantes. Un vistazo corto al centro histórico de la urbe nos lleva a comprobar esta realidad	Tomas de Cuenca, bares y restaurantes, de día y de noche en el centro		13 segundos
E. Yakumama	E. Yakumama		1.25 segundos

E. California Kitchen	E. California Kitchen		1.44 segundos
El interés de llegar a nuevos grupos de personas, en los que se incluyen a GRINGOS, influye también en la idea del negocio local, ya sea de bares, cafés y restaurantes de Cuenca.	Tomas de Cuenca, de bares, restaurantes y cafés		10 segundos
Entrevista de ABC	Video de ABC		1.05 segundos
Todo este proceso de acoplarse a una nueva realidad sorprende tanto a propios como a extraños.	Tomas de Cuenca, gente caminando		5 segundos
Historia de Joe al llegar a Cuenca	Joe hablando		15 segundos
La ciudad de Cuenca vive este proceso inmigratorio acompañada de momentos únicos. Una experiencia interesante nos relata Andrés Ugalde, propietario de La Parola	Tomas de bares y de la Parola	Inserto de Sue Terry	46 segundos
Sue Terry es una de las saxofonistas de jazz más importantes de Nueva York y viene todos los inviernos a vivir en la propiedad que compró en Cuenca	Video de Sue Terry	Final video de Sue Terry a negro	15 segundos

Las percepciones de este fenómeno inmigratorio de Gringos hacia Cuenca han cambiado. En un inicio fue el turismo, pero ahora con la residencia y la formación de grupos un tanto aislados, la ciudadanía comienza a cambiar su visión ante ellos.	Tomas de Cuenca, de gringos en Cuenca y de grupos de gringos.		14 segundos
Pero, ¿Qué están haciendo las autoridades por integrar a los extranjeros norteamericanos y europeos a la sociedad cuencana?	Tomas de Cuenca y cuencanos		7 segundos
Desde la Cámara de Comercio se maneja el proyecto Cuenca for expats desde hace dos años. De su objetivo nos habla Matías Abad.	Tomas de la Cámara de Comercio y de Cuenca		8 segundos
Entrevista a Matías Abad	Imágenes de gringos		20 segundos

<p>Los requerimientos para instaurar un negocio en la ciudad de Cuenca son los mismos tanto para nacionales como para extranjeros. El Ruc que se obtiene en el SRI, la licencia de uso de suelo que se la obtiene a nivel municipal, el permiso del Cuerpo de Bomberos, Permiso del Ministerio de Salud pública en algunos casos, depende del tipo de negocio y finalmente el permiso de la intendencia que se obtiene después de una inspección.</p>	<p>Tomas del municipio, del SRI, de los Bomberos, Ministerio de Salud Pública y el logo de la intendencia.</p>		<p>22 segundos</p>
<p>Entrevista de California K.</p>	<p>Entrevista a California</p>		<p>23 segundos</p>
<p>Los conceptos de negocios instaurados en Cuenca por parte de los extranjeros Gringos nos dejan sorprendidos. Joes Secret Garden o Jardín Secreto de Joe es relativamente nuevo en nuestra ciudad y al contrastarlo con un clásico como el Wunderbar nos queda mucho más clara la idea de la VARIEDAD cultural y gastronómica que va tomando fuerza en nuestra ciudad.</p>	<p>Tomas de Joe Secret Garden y de Wunderbar alternadamente. Tomas de Cuenca.</p>		<p>22 segundos</p>

<p>Se intercalan a continuación las entrevistas a Joe y Frank</p>	<p>Tomas de los negocios, entrevistas de ellos.</p>		<p>5 minutos</p>
<p>El proceso inmigratorio hacia Cuenca por parte de extranjeros norteamericanos y europeos se incrementa a gran velocidad. Se estima que para el 2015 la cifra actual de gringos que residen en Cuenca se duplicará. Por tanto, es preciso que las autoridades y comunidad en general tomen desde ya las medidas respectivas para que la convivencia y el intercambio cultural sean positivos para todos y así hacer juntos una Cuenca cada vez más hermosa y diversa.</p>	<p>Tomas de Cuenca, gringos, negocios, estadio.</p>		
<p>Saludo a Cuenca</p>	<p>Gringos diciendo CUENCA</p>		<p>30 segundos</p>



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía y Letras
Escuela de Comunicación Social y Publicidad

Diseño de Proyecto de Curso de Grado para obtener el título de Licenciada en
Comunicación Social y Publicidad

Tema: Corto-Documental: “Gringo to Gringo”

Nombre: Priscila Cumandá Alvarez Cueva

Nombre de Director de Proyecto: Ing. Oscar Vintimilla

2012

1. Título

Corto-Documental: “Gringo to Gringo”

2. Autor

Priscila Cumandá Alvarez Cueva, bajo la dirección del Master Oscar Vintimilla

3. Resumen

El corto-documental: “Gringo to Gringo” se denomina de esta manera debido a su objeto de estudio: El “Gringo” (Persona extranjera de origen estadounidense, canadiense o europeo). Lo que se quiere lograr con el proyecto es evidenciar una parte del proceso inmigratorio que se vive en la ciudad de Cuenca, por parte de extranjeros, quienes aprovechando el fuerte índice migratorio de extranjeros jubilados de varias partes del mundo establecen locales propios, como restaurantes y bares, que brindan atención especialmente a estos inmigrantes que viven en la ciudad.

Si bien la ciudad de Cuenca ha sido catalogada como uno de los destinos paradisíacos para jubilados de todas partes del mundo, ya sea por su clima, su gente, su paz, su modo de vida y su cultura, entre otras razones, la realidad es que para quienes deciden dejar su país y acoplarse a un nuevo modo de vida en una ciudad ajena instaurando negocios de atención como bares y restaurantes representa un reto mucho mayor el proceso mismo y la adaptación de éstos lugares al entorno, reflejando para los propietarios ciertas “ventajas” y “desventajas”, que son interesantes de estudiar.

¿Qué ventajas y desventajas encuentran los extranjeros que han implementado locales de atención a sus similares?

En base a una investigación y contacto con esta realidad, el corto-documental “gringo to gringo” reflejará esas ventajas y desventajas para los extranjeros impulsores de negocios que vieron en la inmigración de sus compatriotas jubilados, la posibilidad de negocio y una vida diferente.

4. Introducción

“Cuenca, una ciudad paradisíaca para vivir retirados” es la idea general de algunas noticias publicadas en varios medios de comunicación a nivel local y nacional. Muchas razones responden a su clima, a su gente, pero la mayor parte de ellas se vinculan a la cantidad de nuevo inquilinos norteamericanos y europeos que tiene la ciudad.

De varias partes del mundo, con o sin la totalidad de su familia y jubilados en su mayor parte, son los nuevos “cuencanos” que han llegado y siguen llegando a la capital de la provincia del Azuay.

El grado de inmigración ya ha sido analizado a través de varios medios de comunicación, sin embargo, se ha documentado muy poco sobre la oportunidad que representa la misma inmigración para ciertos emprendedores extranjeros que han implementado locales propios de atención a sus similares. ¿Cuáles son los retos, las ventajas y desventajas de una vida nueva en Cuenca al instaurar negocios propios de atención a más “gringos”?

Es interesante conocer los cambios a los que los extranjeros emprendedores de negocios han debido adaptarse al venir a la ciudad de Cuenca y buscar la adaptación de su negocio propio para la atención a sus similares; “Gringo to gringo”

5. Problemática

Según el diccionario online WordReference, inmigración significa: Movimiento de población que alude a la llegada a un país de personas de otra nacionalidad para establecerse en él. El diccionario Aristos describe el verbo inmigrar como: Llegar a un país para establecerse en él.

La inmigración no es un proceso nuevo en el Ecuador, desde hace varios años el país ha acogido a colombianos, peruanos, cubanos, chinos y muchas más personas de otras partes del mundo a quienes les ha dado no sólo un país al que amar sino por el que hay que trabajar.

En la actualidad, la tercera ciudad más importante del país, Cuenca, ha sido catalogada como una de las ciudades más paradisíacas para vivir para jubilados de todas las partes del mundo, según dice por ejemplo un reportaje de revista Vistazo con fecha de enero de 2010: “Europa está obsoleta, su grado de cultura ha bajado (...) David Galti, quien un día llegó de vacaciones a Cuenca junto a su esposa y se quedó”. En la misma publicación se destaca una cifra sobre la cantidad de norteamericanos que viven en la ciudad: “Aproximadamente 20.000 norteamericanos, según la Embajada Norteamericana”.

Es una realidad y no debemos apartarla de un estudio que refleje ventajas y desventajas del proceso de adaptación de los extranjeros en el mundo cuencano, más aún de quienes, al implementar negocios propios, se convierten en parte productiva de la sociedad.

Con fecha de julio de 2010 la revista US News & World Report referencia en su titular a la ciudad de Cuenca como “El mejor lugar del mundo para retirarse”, en donde cita, entre otras razones, que la preferencia por Cuenca responde al costo de vida bajo (en relación con otras partes del mundo) para que ciudadanos de diferentes nacionalidades residan en la Atenas del Ecuador. ¿Será ésta una razón para la instauración de negocios de “gringos” en la ciudad de Cuenca?

Con la misma temática, diarios como: El Telégrafo, El Comercio, El Mercurio; radios como La Voz del Tomebamba; revistas como las antes citadas entre otros medios de comunicación que incluyen canales de televisión, describen a Cuenca como un paraíso para extranjeros retirados y la intención del corto-documental, “Gringo to gringo” es revelar esta realidad relacionada con quienes han decidido venir a vivir en Cuenca, sin ser jubilados y para implementar locales de atención a gringos.

“Business to business” es un modo de negocio. ¿Puede ser considerado un “business to business” la implementación de locales de “gringos para gringos”?

¿Cómo es el proceso de adaptación para los inmigrantes en la ciudad de Cuenca que buscan establecer un negocio como restaurante o un bar?

¿Existen ventajas para ellos y desventajas al tratar de ser emprendedores en una ciudad con diferente cultura en relación a la suya?

6. Objetivo General

Documentar el modo de negocio, instauración y adaptación, de “Secret garden” y “Wunderbar” en Cuenca, cuyos propietarios son inmigrantes que buscan atender a inmigrantes en la ciudad.

7. Objetivos Específicos

- Determinar el proceso requerido para la instauración de “Secret garden” y “Wunderbar” en Cuenca.
- Establecer ventajas y desventajas desde el punto de vista de un inmigrante emprendedor en Cuenca.
- Identificar ventajas y desventajas en negocios locales similares.
- Comunicar la existencia de restaurantes y bares de “gringos” para “gringos” en la ciudad de Cuenca.

8. Metodología

El proyecto propuesto, “Gringo to gringo” se realizará con la ayuda de herramientas de investigación cualitativa, basado en los dos propietarios de los bar-restaurant determinados: “Secret Garden” y “Wunderbar”.

- Observación

Dentro de este método de investigación se trabajará el proceso de observación con la interacción de los clientes en los dos bar-restaurant propuestos en el estudio. Además, se realizará la observación del desarrollo de las actividades de locales similares y cercanos a los propuestos.

- Entrevistas a profundidad (4)

Las entrevistas a profundidad dentro del desarrollo del corto-documental son la base principal para cotejar los datos que se obtengan en la recopilación inicial de información. Éstas entrevistas serán con:

- Propietario de Secret Garden
- Propietario de Wunderbar
- Cámara de Comercio de Cuenca
- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración

El modelo que se utilizará para dichas entrevistas es el siguiente:

- Nombre, edad.
- Lugar de nacimiento
- Tiempo de estadía en la ciudad de Cuenca
- Idea del negocio
- Aspiraciones actuales del negocio
- Impresiones de la ciudad y su gente

9. Bibliografía

Toda la investigación se cotejará con datos estadísticos, información ya existente sobre datos inmigratorios, así como la información ampliada de lo antes citado que se dio a conocer por varios medios de comunicación a nivel nacional e internacional.

Servirá como bibliografía o videos de consulta los videos elaborados por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración, así como los videos, profesionales y caseros que promocionen a la ciudad de Cuenca como destino turístico.

Enlaces relacionados

<https://www.youtube.com/watch?v=PNBs19DUbbE>

<https://www.youtube.com/watch?v=8idvyeTrQR0&feature=related>

https://www.youtube.com/watch?v=B8umICK_X5E

Todo este proceso se documentará en un corto-documental (video digital) en HD, filmado y editado aplicando los conocimientos adquiridos durante el estudio de la carrera de comunicación social y publicidad con una duración máxima de 30 minutos.

Capítulos

1. La Inmigración

- Concepto
- Datos históricos
- Posibles causas mundiales
- Posibles causas nacionales
- Posibles causas locales

2. Cuenca y la inmigración

- Ventajas y desventajas en Cuenca
- Entrevistas:
 - Cámara de Comercio de Cuenca
 - Ministerio de Relaciones Exteriores
 - Relaciones Internacionales - Alcaldía de Cuenca
 - INEC - datos estadísticos

3. Negocios propios. Emprendedores extranjeros

- Concepto de micro-empresa
- Negocios de Restaurantes y Bares en la ciudad de Cuenca

1. La Parola
2. ABC
3. La Rüe

- Extranjeros en la ciudad de Cuenca
- Emprendedores extranjeros en Cuenca

1. Yacumama
2. Librería Carolina (escalinatas)

3. California Kitchen

- Negocios “Gringo to gringo”. Concepto

4. Wunderbar y Secret Garden

- Concepto de negocio
- Historia. Propietarios. Atención
- Datos curiosos
- Instauración del negocio

5. Conclusiones

- Resultados. Análisis
- Recomendaciones

6. Agradecimientos



