



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS
DE LA EDUCACION

ESCUELA DE TURISMO

**PROPUESTA DE PROMOCION TURISTICA PARA
CUENCA- ECUADOR
DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE INTERCAMBIO ENTRE
LOS 17 Y 25 AÑOS DE EDAD EN LAS CIUDADES DE
CHARLOTTESVILLE VIRGINIA Y MOSRRISTOWN NEW
JERSEY EN LOS ESTADOS UNIDOS
AÑO 2011-2012.**

Trabajo de graduación previo a la obtención del
título de
Licenciado en turismo

AUTORES:

MARIA AUGUSTA ARCE ESPINOZA
CATALINA RAQUEL SANCHEZ EGUES

DIRECTOR:

LCDA. KARINA FARFAN

CUENCA - ECUADOR

2013

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis Padres por su saviduria, apoyo incondicional, por ser mi inspiracion en mis estudios y por todo los sacrificios que ellos han echo para que yo cumpla con mis metas y objetivos siendo esta una de ellas.

Maria Augusta Arce Burke

Dedico este trabajo a Dios por darme la vida y sabiduría para poder desarrollarme en la vida. A mis padres, mi marido e hijos que con su amor, apoyo, tiempo y comprensión han hecho posible el cumplimiento de una meta más en mi vida.

Caty Sanchez

AGRADECIMIENTOS

Primero que nada me gustaría agradecerle a mi Dios por darme la energía, y la fuerza para culminar este trabajo; luego I like to thanks my husbad Brad Burke and my son Mateo for all the love and support on achieving this project. I love you mas.

A mi hermana Marcia que me ayudó incondicionalmente en la culminación de este trabajo; a mis hermanas Juany y Ruth por su apoyo moral.

Gracias Papi y Mami por haberme enseñado que en esta vida todo es posible con la ayuda de Dios y que para el nada es imposible y mil gracias por haberme dado el regalo de la educación. Les quiero muchísimo.

I also Like to thanks to all my Friends and Family in Charlottesville who had help me make this project a reality, to my dear mother in-law Marti Burke for her teaching skills, to Jacob Annenelson and Liza Stoner and to my dear friends Liz and Frank Stoner for their unconditional support .

Un sincero agradecimiento a mi compañera de tesis y amiga del alma que con su apoyo y perseverancia hizo que este trabajo sea realizado con éxito.

Un agradecimiento muy especial a mi querida Directora de tesis que con su paciencia y sus conocimientos nos ha ayudado de una manera muy profesional para que sigamos creciendo intelectualmente.

A Xavier A., por su paciencia y ayuda en la redacción y diagramación de nuestra tesis y finalmente a todos y cada una de las personas que de una u otra manera nos ayudaron y apoyaron a que terminemos este trabajo.

Thank you very much and God Bless you.

Gracias muchas Gracias y que Dios les Bendiga.

Maria A.

Agradezco a Dios por llenar mi vida de dicha y bendiciones, por ser el guía en cada paso que doy.

A mis padres y hermanas por su amor, enseñanza, guía y confianza en la realización de mis sueños. En todo momento los llevo en mi corazón.

A mi marido Rolly, mi hijo Martín y mi hija Lucia, por sus diversas formas de apoyo, amor, compañía, tiempo y paciencia que me brindan. Se que cuento con ellos siempre.

A la Licenciada Karina Farfan, nuestra directora de tesis, por sus largas jornadas de asesoría, consulta, orientación, y guía.

A Xavier A. por su gran ayuda en la redacción y diagramación de nuestra tesis.

A María Augusta Arce, mi compañera de tesis, con quien compartí no solo conocimientos e investigación, si no una gran amistad.

Y a todas aquellas personas que de una u otra forma colaboraron en la realización de esta investigación.

Caty S.

Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice de Contenidos	v
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Introducción.....	1
Capítulo I: Conceptualización.....	2
1.1. Promoción Turística.....	2
1.2. Página web o de red.....	3
1.3. Marketing turístico.....	5
1.4. Publicidad.....	7
1.5. Clasificación del turismo.....	8
1.6. Turismo Cultural – Religioso – Arquitectónico.....	9
1.7. Turismo Comunitario.....	11
1.8. Turismo vivencial.....	12
1.9. Turismo Ecológico o ecoturismo.....	13
1.10. Turismo Educativo.....	14
1.11. Publicidad por radio.....	16
1.12. Internet.....	17
1.13. Afiches, hojas volantes, folletos.....	17
1.14. Comunicación de persona a persona.....	19
1.15. Ferias y eventos.....	21
1.16. Periódico local y estudiantil.....	24
1.17. Encuestas.....	25
Capítulo II: Diseño de Material Promocional.....	28
2.1. Diseño de un brochure de la Ciudad de Cuenca orientado a los estudiantes de intercambio.....	28
2.2. Elaborar una página web de la ciudad de Cuenca orientada a estudiantes de intercambio.....	28
2.3. Fam trip.....	29
2.4. Fam press.....	29
2.5. Modelo de encuesta.....	30
2.6. Resultados de las encuestas.....	33
2.7. Propuestas.....	45
CAPITULO III: Reconocimiento de los atractivos turísticos de Cuenca y sus alrededores.....	46
3.1. Generalidades de la Ciudad de Cuenca.....	46
3.2. Información Turística de la Ciudad de Cuenca y sus lrededores.....	53
3.3.- Atractivos turísticos.....	55

3.3.1.- Atractivos Culturales:.....	55
3.3.2.- Atractivos Naturales:.....	58
3.3.3.- Atractivos Complementarios:.....	60
3.4. Opciones para recorridos en la ciudad.....	62
3.5. Diferentes rutas alternativas en la ciudad de Cuenca y lugares cercanos...	64
3.5.1.- Rutas de actividades.....	65
3.5.2.- Modelo de itinerario de 12 días (en español).....	65
3.5.3.- 12 Days sample itinerary (english).....	68
3.6. Información Gastronómica de Cuenca.....	71
3.7. Planta Hotelera de Cuenca.....	83
3.8. Información Medios de transportes de la ciudad de Cuenca.....	90
3.9. Recomendaciones de Seguridad.....	94
3.10. Mapa de la Ciudad de Cuenca.....	99
3.11. Centro de recreaciones.....	101
3.12. Centros de información turística.....	104
3.13. Servicios Generales.....	105
4.- Conclusiones y Recomendaciones.....	107
5.- Bibliografía.....	108
6.- Anexos.....	111

RESUMEN

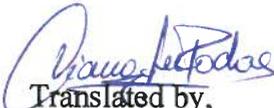
La actividad turística tiene gran importancia económica a nivel mundial, para su desarrollo necesita de canales de información, que permitan dar a conocer los sitios de visita; en el caso concreto de este trabajo se observó la real posibilidad de crear un flujo de visitantes desde Charlottesville, Virginia y Morristown, New Jersey hacia Cuenca – Ecuador, el perfil considerado son estudiantes con una edad comprendida entre 17 y 25 años.

El producto final luego de la investigación de campo y aplicación de encuestas, es el material publicitario que podría atraer a estos visitantes y generar así un nuevo mercado para la ciudad de Cuenca.

ABSTRACT

The touristic activity in Cuenca, Ecuador is very important for the economy of our city and of our country. The lack of information about Cuenca in Charlottesville, Virginia and in Morristown, New Jersey are the reasons why we feel the need to promote Cuenca as a touristic destination for exchange students within the ages of 17-25. The purpose is to advertise the city of Cuenca so as to contribute with its economic and social development.

After gathering the information through field research with a group of students within the ages of 17-25 in Morristown and Charlottesville and after analyzing the data, the results showed the possibility of creating a brochure to promote the city of Cuenca in a specific market. According to the requests of the students we were able to develop information regarding certain activities of interest for the target audience.



Translated by,
Diana Lee Rodas

Introducción

En el Ecuador el turismo es una de las fuentes más importantes generadoras de divisas, al ser Cuenca la tercera ciudad en importancia del Ecuador, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad, tiene mucho que ofrecer a los turistas que buscan en la ciudad un tiempo especial para conocer una nueva cultura y vacacionar; la propuesta es llevar a cabo programas de intercambio dirigidos a estudiantes de las ciudades de Charlottesville y Morristown en los Estados Unidos de Norteamérica

Se pretende lograr el mejoramiento y sostenibilidad de la calidad de los servicios relacionados al turismo y dentro de esto el servicio de información y promoción turística hacia Cuenca.

La promoción inicia por la identificación de los medios en la ciudad y sus características, con estos valores se planteará en base a un estudio del público al cual va enfocado, una propuesta para brindar hospedaje, recreación, alimentación, entre otras necesidades.

En la actualidad, la orientación de la estrategia de promoción está dirigida hacia el consumidor, proporcionándole aquello que demanda y desea, por ello el sector del turismo no debe ser una excepción. Para diseñar una oferta turística, se debe conocer debidamente las características del mercado que se desea atender, en este caso, estudiantes norteamericanos entre 17 y 25 años, pretendiendo así tomar decisiones con mayores probabilidades de incrementar el turismo hacia nuestra ciudad.

Todo destino turístico afronta cambios, que no solo están orientados a satisfacer nuevas tendencias y exigencias de la demanda, sino también a lograr niveles adecuados frente a la competencia de la oferta turística en cuanto a sus modos de organización y producción, donde la calidad y seguridad son un factor fundamental en las empresas que prestan servicios turísticos, incluyendo las oficinas municipales y estatales de información y promoción turística.

El producto que se ofertará a los estudiantes, brindará seguridad a los padres de familia de que sus hijos estarán bien atendidos y recibirán un buen servicio, adecuado para su edad, cubriendo así sus necesidades.

Capítulo I: Conceptualización.

1.1. Promoción Turística.

"La idea de promoción turística, hace referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas. Es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genera ingresos económicos para dicho lugar: por eso la importancia de la promoción turística.

Se habla de campaña de promoción turística para señalar a las actividades y emprendimientos que se llevan a cabo con la intención de que los potenciales viajeros conozcan los atractivos de un destino y se decidan a planificar una visita. Estas campañas intentan divulgar los atractivos naturales, históricos, culturales, etc. del destino".¹

" La promoción del turismo es la aplicación de conceptos de marketing en la industria de viajes y del turismo. La promoción del mismo podría ser compleja debido a que el producto es una amalgama de diversas industrias, tales como el alojamiento y el transporte. Los mercados también varían ampliamente, y la determinación de las preferencias de los consumidores podría ser difícil." ²

Las actividades de planeación del producto, fijaciones de precios y distribución relacionadas con la mezcla de marketing se llevan a cabo fundamentalmente dentro de un negocio o bien entre un negocio y los miembros de sus canales de distribución. Sin embargo, a través de sus actividades promocionales la compañía se comunica directamente con los clientes potenciales. Y, no se trata de un proceso simple.

La promoción es básicamente un intento de influir en el público.³

Los objetivos promocionales más específicos de una organización dependen de su situación. Al igual que los objetivos generales de la mercadotecnia, los objetivos promocionales deberán declararse en forma clara y específica y se deberá dar un marco temporal para su cumplimiento.⁴

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

La promoción que se propone es la de incentivar a los jóvenes, para este caso, estudiantes, que viajen a conocer nuevas culturas, nuevos lugares, adquirir nuevas experiencias, convivir con personas de varias edades y razas, compartir sus costumbres sus ideales, su gastronomía, etc.

1.-<http://definicion.de/promocion-turistica/#ixzz2EBnm0l6Q>

2.- http://www.ehowenespanol.com/definicion-promocion-turistica-sobre_88156/

3.- (Stanton, 1995)

4.- (Schoell, 1991)

El sentido de la promoción turística va enfocado a éste público en especial, pero a través de la publicidad se verían interesadas personas de edades superiores al público especificado.

Por tanto no podemos promocionar una visita turística sin abrir posibilidades para personas mayores que deseen participar en el paquete turístico ofertado a jóvenes estudiantes, pero recalcando que este estudio esta planteado para un público específico

1.2. Página Web o de Red.

“Página de red es una fuente de información adaptada para la world wide web (www) y accesible mediante un navegador de internet. Esta información se presenta generalmente en formato HTML y puede contener hiperenlaces a otras páginas Web, constituyendo la red enlazada de World Wide Web.

Las páginas web o de red pueden consistir archivos de texto estático, o se pueden leer una serie de archivos con código que instruya al servidor como construir el HTML para cada página que es solicitada a esto se lo conoce como pagina de web dinámica.

*Una página web está compuesta por uno o varios documentos HTML relacionados entre si mediante hipervínculos. Además estos documentos pueden con tener otros elementos como pueden ser imágenes, sonidos, animaciones multimedia, aplicaciones etc”.*⁵

Una página web es un documento o información electrónica adaptada para la World Wide Web a la que se puede acceder mediante un navegador para visualizar en un monitor de computadora o dispositivo móvil. Esta información se encuentra generalmente en formato HTML o XHTML , y se puede direccionar a otras páginas web mediante enlaces de hipertexto.

Las páginas web frecuentemente incluyen otros recursos como hojas de estilo en cada una, guiones (scripts) e imágenes digitales, entre otros. Las páginas web pueden estar almacenadas en un equipo local o un servidor web remoto. El acceso a las páginas web se realiza mediante la transferencia desde servidores utilizando el protocolo de transferencia de hipertexto (HTTP).

Características: Una página web está compuesta principalmente por información (sólo texto y/o módulos multimedia) así como por hiperenlaces; además puede contener o asociar datos de estilo para especificar cómo debe visualizarse, y también aplicaciones embebidas para así hacerla interactiva.

Las páginas web son escritas en un lenguaje de programación que provee la capacidad de manejar e insertar hiperenlaces, generalmente HTML.

El contenido de la página puede ser predeterminado (página web estática) o generada al momento de visualizarla o solicitarla a un servidor web (página web dinámica).

Las páginas dinámicas que se generan al momento de la visualización, se especifican a través de algún lenguaje interpretado, generalmente JavaScript, y la aplicación encargada de visualizar el contenido es la que realmente debe generarlo. Las páginas dinámicas que se generan, al ser solicitadas, son creadas por una aplicación en el servidor web que alberga las mismas.

Respecto a la estructura de las páginas web, algunos organismos, en especial el W3C, suelen establecer directivas con la intención de normalizar el diseño, y para así facilitar y simplificar la visualización e interpretación del contenido.

Una página web es en esencia una tarjeta de presentación digital, ya sea para empresas, organizaciones, o personas, así como una tarjeta de presentación de ideas y de informaciones. Así mismo, la nueva tendencia orienta a que las páginas web no sean sólo atractivas para los internautas, sino también optimizadas (preparadas) para los buscadores a través del código fuente. Forzar esta doble función puede, sin embargo, crear conflictos respecto de la calidad del contenido.⁶

El Usuario que se enlaza a la internet debe proveerse del programa de navegación que facilite sus necesidades. El programa que se usa para leer los documentos de hipertexto se llama "navegador", el "browser", "visualizador" o "cliente" y cuando se sigue un enlace decimos que estamos navegando por la Web.

Mediante los navegadores podemos, acceder a hojas de calculo, base de datos, vídeo, sonido y todas las posibilidades más avanzadas. Pero el diseño de páginas debe mantener un equilibrio entre utilizar todas las capacidades y la posibilidad de ser leídas por cualquier tipo de Navegador.

El visualizador nos presentará perfectamente cualquier página ".txt" generada por cualquier editor, y los links entre documentos sólo requieren un simple y sencillo comando. Y aún así podremos conseguir el tipo y tamaño de letra y colores de texto y fondo que queramos, simplemente configurando el visualizador.

Una página web es un lugar eficaz en la red a la cual podemos visitar, investigar o consultar, es como un libro, pero al alcance de todo aquel que tenga acceso a internet.

El web master es el que permite el acceso a la pagina, en la cual podemos ver videos, escuchar música, encontrar información, etc. Todo lo relacionado con lo que es la multimedia. Es una gran herramienta de trabajo ya que

6.- Wikipedia La enciclopedia libre/ Conceptos http://es.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1gina_web. 09/27/11

en las bibliotecas físicas no siempre encontramos el o los libros buscados o información adecuada suficiente.

1.3. Marketing Turístico.

Definiendo conceptos tendríamos los siguientes:

Marketing: conjunto de acciones tendientes a proporcionar satisfacción al cliente de una manera prologada. Philip Kotler definió al marketing como *“aquella actividad humana dirigida a satisfacer necesidades y deseos mediante procesos de intercambio.”*

Turismo: conjunto de actividades realizadas por aquellos que viajan y se hospedan en lugares diferentes al de su habitual entorno durante un periodo de tiempo consecutivo e inferior a un año y con fines de ocio, entretenimiento, por negocios etc.

Marketing turístico: lo definiremos como el conjunto de acciones y actividades ligadas al turismo, abarcando dentro de éste: alojamiento, agencias de viajes, transporte, espectáculo, restaurantes, guías, traductores, tours, parques, museos, etc. Sin contar instituciones públicas que difunden y fomentan destinos turísticos.

Dentro de este universo, podríamos delinear básicamente el concepto de marketing turístico a través de algunas características propias:

- El intercambio de información con el turista.
- Consultar tarifas
- Hacer reservas
- Realizar pagos
- Consultar e informarse a cerca del destino y sus atracciones turísticas.
- Consultar los niveles de ocupación
- Consultar las características de las posibles opciones de alojamiento.
- Mayor segmentación o propuestas turísticas
- Estar constantemente informado a cerca de, promociones, nuevos paquetes, destinos, medios de acceso y alojamientos por medio de boletines electrónicos.⁷

Marketing Turístico.- *“El Marketing es un proceso de gestión responsable de identificar, anticipar y satisfacer las necesidades de los consumidores de forma rentable.*

El marketing turístico es un proceso de gestión responsable de identificar, anticipar y satisfacer las necesidades de los consumidores de forma rentable.

El marketing turístico permite conocer y comprender el mercado, para llegar a conformar una oferta realmente atractiva, competitiva, variada, capaz de obtener clientes dispuestos a consumir el producto y/o servicio y mantener

7.- www.marketingturistico.com/?page_id=14.

fidelidad al mismo. Implica además estar al tanto de la competencia, para conseguir mejor posicionamiento, incrementar o mantener su cuota de mercado y aprender de los mejores desempeños".⁸

Frecuentemente se ha asociado al marketing solamente a la actividad de venta y publicidad, pero el marketing es mucho más que estos conceptos, no es solamente un proceso donde las empresas estudian el comportamiento de sus consumidores, para diseñar productos que satisfagan y a la vez produzcan los mayores beneficios para la empresa. El marketing es una filosofía, una forma de vivir de la empresa en la que no solo intervienen los departamentos de ventas o relaciones públicas, sino todas las áreas de la empresa.

La actividad turística no escapa de la posibilidad y la necesidad de la aplicación del marketing, pues su base fundamental es la satisfacción de los deseos y necesidades de recreación, gozo y placer del turista. Además, la fuerte competencia existente en este sector en el terreno internacional hace imprescindible tener una estrategia y un espíritu de marketing que conduzca a la realización de los objetivos propuestos.

Las operaciones turísticas exitosas requieren de una cantidad considerable de esfuerzos dirigidos al marketing. Un marketing efectivo hace la venta fácil. Ello conlleva el adoptar una filosofía de negocios que sitúa al cliente en primer plano, esto nos lleva a que en todo momento se piense, se haga y se plantee desde el punto de vista del cliente y no desde el punto de vista de la empresa o servicio.

La diferencia entre el marketing de productos y el marketing para el turismo, es que el primero se refiere a bienes tangibles (visibles al momento de la compra) y el turismo se encuentra dentro del área de servicios que se caracterizan por su intangibilidad (no visibles al momento de la compra).

El Marketing basado en las necesidades y deseos racionales y socialmente aceptables de los clientes debe incrementar la calidad y valor de lo que se ofrece, añadir nuevos atributos al producto y satisfacer un número mayor de aspectos demandados, esforzándose por un desarrollo turístico integral, por incrementar los atractivos, las facilidades y los accesos.

Por tanto el Marketing Turístico identifica:

- qué es lo que puede ofrecer el destino
- qué grupos tendrían la posibilidad de ser atraídos
- como traer la mayor cantidad de turistas posibles de acuerdo con la capacidad de acogida con que se cuente
- que sean los mejores clientes dentro de las posibilidades de calidad, especificidad y variedad de oferta de nuestros servicios
- que permanezcan el mayor tiempo posible y
- que realicen la mayor cantidad de consumos voluntarios en función de las atractivas ofertas que existan.

8.- Slideshare.net <http://www.slideshare.net/Sqbu1012/introduccion-al-marketing-turistico> 07-26-2011

Además que analiza el desenvolvimiento del mercado futuro y actúa en consecuencia preparando los nuevos productos o relanzando los existentes.

Los consumidores, especialmente los internacionales, cada vez buscan más información en internet, antes de decidir sobre la compra de sus vacaciones. Por este motivo es una estrategia de marketing primordial utilizar el internet.

Esto nos puede dar a conocer cuantas personas visitan nuestra página, cuantas piden información o hacen reservaciones, etc. Esto nos ayudaría a aumentar trafico y conversión (analizando las estadísticas, se pueden hacer cambios necesarios para mejorar la propuesta) Esto dará como resultado más éxito, rentabilidad y ventas. Observando la página desde el punto de vista del cliente para que sea eficaz.

1.4. Publicidad.

"La publicidad es un componente de las diferentes actividades de la mercadotecnia especialmente de la promoción que sirve para comunicar el mensaje de un patrocinador identificado a un público específico, mediante la utilización de medios que tiene un costo y que son impersonales y de largo alcance como la televisión, la radio, los medios impresos y el internet entre otros, con la finalidad de lograr los objetivos fijados".⁹

La publicidad es una técnica de comunicación comercial que intenta fomentar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación.

A través de la investigación, el análisis y estudio de numerosas disciplinas, tales como la psicología, la sociología, la antropología, la estadística, y la economía, que son halladas en el estudio de mercado, se podría desarrollar un mensaje adecuado para el público.

La publicidad llega al público a través de los medios de comunicación.

Las agencias de publicidad, agencias de medios o centrales de medios. (diseño gráfico, boutiques creativas, productoras, etc.) Son partícipes muchas veces dentro del desarrollo publicitario, que está elaborada por varios factores; entre los cuales, el más importante es el brief , el cual da las pautas previas para desarrollar dicha pieza publicitaria.

El brief es un documento que especifica todas las características propias del producto o servicio en sí, y además suele contener un historial de todas las campañas previas que se han realizado.

En ocasiones, determinados productos adquieren relevancia debido a la publicidad, no necesariamente como consecuencia de una campaña intencionada, sino por el hecho de tener una cobertura periodística relevante.

9.- PromonegocioS.net Conceptos de Publicidad. <http://www.promonegocios.net/publicidad/concepto-publicidad.html> 07-26-2011

En internet o tecnologías digitales se habla de publicidad no solicitada o spam al hecho de enviar mensajes electrónicos, tales como correos electrónicos, mensajes cortos u otros medios sin haberlo solicitado, y por lo general en cantidades masivas. No obstante, Internet es un medio habitual para el desarrollo de campañas de publicidad interactiva que no caen en invasión a la privacidad, sino al contrario, llevan la publicidad tradicional a los nuevos espacios donde se pueda desarrollar.

La publicidad es un componente de las diferentes actividades de la mercadotecnia, específicamente de la promoción, que sirve para comunicar el mensaje de un participante identificado a un publico específico, mediante la utilización de medios que tienen un costo y que son impersonales y de largo alcance, como la televisión, la radio, los medios impresos y el internet entre otros, con la finalidad de lograr los objetivos fijados.

1.5. Clasificación del turismo.

El turismo es una forma particular del uso del tiempo libre, y una forma especial de recreación. Es una actividad relacionada con la educación, el placer, el descanso y la recreación, aunque puede estar relacionado, también, con algunos otros tipos de actividad.

Puede ser clasificado de diversas maneras, cada una de ellas orientada a una necesidad específica e incluso, puede ser identificado en función de más de una característica.



Turismo Nacional: "El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

Turismo interno: El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.

Turismo emisor: El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

Turismo Internacional: *El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores.*

Turismo receptor: *Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.*

Turismo emisor: *El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno".¹⁰*

Los residentes de un país se desplazan a otro país distinto al propio. Teniendo así que cumplir con algunos requisitos migratorios (pasaporte, visa, etc). Pueden tener dificultades de idioma, moneda, estilo de vida. Y existe una repercusión en la balanza de pago.

Para clasificar hay que saber el motivo del viaje, consiste en identificar al turismo por el propósito o motivo de la visita a un determinado destino.

Hay que adecuar el producto de acuerdo a la motivación de cada demanda.

1.6. Turismo Cultural - Religioso - Arquitectónico.

Turismo Cultural: *"El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto y en cuanto contribuye - para satisfacer sus propios fines - a su mantenimiento y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada".¹¹*

El turismo cultural es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país. En los últimos años ha cobrado cierta relevancia en aquellas zonas que han visto limitados otros tipos de turismo: sol y playa, deportivo, arqueológico, etc.

Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo, es más exigente y menos estacional.

Está considerado parte del grupo de turismo alternativo y consiste en que el turista entabla una relación antropológico-cultural con el lugar y habitantes del destino fijando por ejemplo visitar museos u observar edificaciones representativas de la arquitectura del lugar.

10.- <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico#Turismo%20emisor>

11.- http://www.salvador.edu.ar/vrid/ima/a_ocio-06.pdf

Características: Este tipo de turismo realiza cortas estancias con una duración de destino entre 3 o 4 días. Es muy flexible ya que suele combinar la cultura con otras motivaciones con lo que supone un fácil manejo de la demanda siempre que le ofrezca lo que busca. Los lugares de destino principalmente de este turismo son los núcleos receptores históricos.

Turismo Religioso: *"Desde tiempos ancestrales, los desplazamientos por motivos de fervor y devoción religiosa han estado presentes en la humanidad, sin importar sexo, credo o estrato social. Actualmente millones de peregrinos anualmente realizan estos tipos de viajes a diversos y muy variados santuarios, los motivos que encierran son distintos, como pueden ser para ofrendar algo, pedir un favor o por cumplir con una tradición. Por lo que el turismo con motivos religiosos resulta ser un turismo fiel a los destinos de visita que los turistas tradicionales o con otras motivaciones. El turismo religioso, puede representar una oportunidad considerable para el desarrollo de actividades turísticas, ya que a diferencia del turismo tradicional, este es recurrente al sitio en un periodo de tiempo menor y por lo tanto resulta ser un turismo más fiel al sitio de visita. A diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje como por ejemplo Jerusalén, La Meca o Roma, siguen siendo importantes puntos de referencia del sector".*¹²

El sector del turismo religioso está implantado con fuerza en Europa donde se calcula que más de quince millones de personas realizan algún tipo de turismo religioso y también en Latinoamérica, por lo que varias agencias turísticas se han especializado en este sector.

El tipo de viajes de este sector suele corresponder a estancias cortas, de tres o cuatro días, generalmente coincidentes con fines de semana o los días denominados "puentes". En general abarcan tanto la visita a santuarios o lugares sagrados como a las peregrinaciones, además, visitas a las tumbas de santos, asistencia y participación en celebraciones religiosas.

Turismo Arquitectónico: *"El turismo arquitectónico es una de las prácticas indispensables para todos aquellos amantes del arte en un sentido general, gracias a él se puede llegar a conocer el encanto de las ciudades de una manera de la que muchos viajeros obvian. Explorándonos un poco más en el tema, esta clase de turismo se dedica fundamentalmente a conocer los lugares más destacados en lo que se refiere a arquitectura de toda una ciudad, reconocer las influencias que marcaron el destino de toda una zona urbana o rural así como el apreciamiento de cada espacio en conjunto.*

*En el mundo, toda ciudad que se pueda visitar es un buen lugar para la práctica del turismo arquitectónico, claro, existirán algunas que presentan mayor número de atracciones turísticas que otras, pero el gusto está en saber apreciar todas las clases de detalles que abundan en el lugar que visitemos".*¹³

13.- <http://www.blogitravel.com/2010/01/turismo-arquitectonico-viajes-para-amantes-del-arte/>

12.- <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-316.htm>

A este le interesa conocer, ver y visitar los diferentes tipos de arquitectura que tiene cada sector turístico.

En el campo de la arquitectura, un proyecto arquitectónico es el conjunto de planos, dibujos, esquemas y textos explicativos utilizados para plasmar (en papel, archivo digital, en maqueta o por otros medios de representación) el diseño de una edificación, antes de ser construida.

En un concepto más amplio, el proyecto arquitectónico completo comprende el desarrollo del diseño de una edificación, la distribución de usos y espacios, la manera de utilizar los materiales y tecnologías, y la elaboración del conjunto de planos, con detalles y perspectivas.

1.7. Turismo Comunitario.

“Este es un concepto totalmente diferente y novedoso de hacer turismo. Pequeñas comunidades rurales comparten sus hogares con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales.

*Algunas comunidades indígenas se han dado cuenta que con el turismo pueden generar mayores recursos y han abierto sus puertas para mostrar los atractivos de sus pueblos y de sus regiones desde una perspectiva única”.*¹⁴

Esta forma de turismo permite tener más contacto con la gente, conocer las costumbres y el modo de vida de culturas centenarias desde adentro. Son los propios pobladores los que se convierten en guías y el dinero generado con este turismo se reinvierte en proyectos para la comunidad.

El turismo comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afrodescendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo Vivencial y a la corriente de Turismo Alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.

“Según el plan quinquenal de turismo comunitario elaborado por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador el concepto de turismo comunitario es “la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo

14.- http://www.turismocomunitario.info/index.php/index.php?option=com_content&task=view&id=28&Itemid=46

adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados".¹⁵

Creemos que el turismo se debe desarrollar en todas las áreas del país, ya que genera trabajo y divisas para cada sector, en este caso visitar comunidades y aprender de ellas visitando los diferentes atractivos e involucrándonos de cierta manera en la comunidad.

1.8. Turismo Vivencial.

"...primero definamos el Turismo vivencial, el cual significa revalorar la cultura desde sus orígenes y a la vez pueda generar una alternativa de trabajo aprovechando los recursos renovables y no renovables que existen en la región".¹⁶

"El Turismo Vivencial consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, artesanales, deportivas y de pesca artesanal, brindando alojamiento en sus casas, mostrándole una forma de vida única en el mundo.

Al viajero adepto a este tipo de turismo, le interesa conocer las técnicas productivas y participar de las características, formas típicas de vida y de trabajo en el campo.

El Turismo Vivencial tiene el espíritu de hacer del turismo algo más humano, en un proceso de encuentro y diálogo entre personas de dos culturas, con la disposición hacia esa solidaridad que sólo se puede dar al encontrarse auténticamente con la naturaleza y la persona.

Son las actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, románticas o diferentes a las de su habitual estilo de vida".¹⁷

Lo que queremos con este tipo de turismo es volver a vivir la cultura de los pueblos.

Compartir la vida diaria de los diferentes pueblos. Su historia y leyendas, su cultura, sus trabajos, sus artesanías, sus casas, etc. Vivir una experiencia en la que se regresa a lo original y auténtico de nuestros pueblos.

15- Revista turismo comunitario. www.grupopartenon.com/grupopartenon/index.php?opinion=com_content&view=frontpage&lang=es

16.- <http://turismovivencial.blogspot.com/>

17.- <http://www.blogamartinezm.html> 09/11

1.9. El Turismo ecológico o ecoturismo.

Es una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional. Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajeros. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas, grupos, cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

Debido a su auge, el ecoturismo ya se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Este movimiento apareció a finales de la década de 1980, y ya ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, al punto que la ONU dedicó el año 2002 al turismo ecológico.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) define ecoturismo como *"un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local"*.

El genuino ecoturismo debe seguir los siguientes siete principios, tanto para quienes operan los servicios como para quienes participan.

Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad, construir respeto y conciencia ambiental y cultural, proporcionar experiencias positivas, tanto para los visitantes como para los anfitriones; proporcionar beneficios financieros directos para la conservación, proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local.

Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiente y social de los países anfitriones. Apoyar a los derechos humanos universales y las leyes laborales. Pese a su corta existencia, el ecoturismo es visto por varios grupos conservacionistas, instituciones internacionales y gobiernos como una alternativa viable de desarrollo sostenible.

Existen países como Costa Rica, Kenia, Madagascar, Nepal y Ecuador (especialmente las Islas Galápagos) donde el turismo ecológico produce una parte significativa de los ingresos de divisas provenientes del sector turístico, e incluso en algunos casos de la economía del país.

"Existen distintos destinos con el fin de contactar o ubicar productores de diversos bienes de consumo final para efectos de compra de los mismos o cotización de precios con el mismo objetivo. Pero además este turismo es realizado por aquellos que desean vender esos productos en ferias nacionales"

o internacionales, o como en el caso de quienes venden servicios, realizan viajes a feria, congresos, seminarios, etc. Ya sean nacionales o internacionales, para relacionarse con clientes potenciales.

Adicionalmente se dice que de este turismo se benefician:

Agricultores, la industria de la alimentación, pescadora, artesana, transporte turístico, artistas (cantantes, bailarines, pintores, escultores), cultura: elevación del nivel cultural.

En pocas palabras, se benefician todas las partes y elementos que integran a la industria turística, tanto de manera directa como indirecta, o que intervienen en sus procesos, también directa o indirecta".¹⁸

En los últimos años el ecoturismo está en su auge, ya que a todos nos preocupa salvar a la madre tierra y existen diversas formas de hacerlo, una de ellas es esta forma de hacer turismo aprovechando la naturaleza viva.

En el Ecuador ya no es solo Galápagos un lugar para el ecoturismo, ahora podemos encontrar algunos lugares maravillosos en cada provincia de nuestro país. Proporcionando todos, hermosos parajes para conocer y hacer de estos una experiencia inolvidable.

1.10. Turismo Educativo.

"Tipo de turismo el cual involucra aprendizajes en temas específicos, utilizando como rangos de aplicación o escenarios el mismo viaje, sus respectivas paradas técnicas y el lugar de destino".¹⁹

El turismo educativo es aquella actividad desarrollada por grupos de personas en edad escolar que visitan y realizan actividades turísticas en algún sitio o localidad determinado.

Estas visitas pueden o no incluir pernocte y son en todos los casos acompañadas por personal docente del establecimiento educativo al cual estos concurren.

Se toma al viaje como un instrumento de educación, ya que permite conocer el destino y el objeto que ha sido materia de estudio previo en "vivo y en directo".

Algunos de los objetivos de un viaje educativo son:

Turismo Estudiantil: *"Tipo de turismo conformado por estudiantes que viajan fuera de su país para asistir a cursos de verano, idiomas y otros semejantes, sin fijar residencia en el lugar.(NOVO.79)".²⁰*

18.- <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/041111111057.html> 07-26-2011

19.- <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/T/TURISMO-EDUCATIVO-1133/>

20.- <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo>

Estos viajes son diseñados especialmente para intercambios estudiantiles y con organizaciones de este carácter, con componente académico vinculado a la extensión universitaria, o en cualquier otro instituto educativo.

Para esto debemos tener en cuenta aspectos importantes que hacen posible el producto, como son: intercambios estudiantiles, componente académico y extensión universitaria.

Nuestra propuesta va enfocada a estudiantes que han acabado el bachillerato y son dirigidos a la escuela de idiomas.

Características:

Pedagógicos:

- *Que el alumno comprenda la interrelación entre la enseñanza en el aula y el destino.*
- *Que el alumno aprenda a convivir con la naturaleza.*
- *Que el alumno logre reflexionar sobre la relación hombre-medio ambiente y que sea agente de cambio de mentalidad hacia la problemática ecológica.*
- *Que el alumno conozca espacios urbanos y rurales, sus actividades económicas y sociales y que comprenda las diferencias entre ambos.*

Didácticos:

- *Que el alumno participe en actividades de tipo lúdicas, referenciadas en las actividades cognoscitivas.*
- *Que el alumno participe en actividades no convencionales de turismo y lo transporten a un ámbito diferente al que habitualmente vive.*

Solidarios:

- *Que el alumno comprenda las dificultades que se presentan ante la organización de este tipo de viajes y que se comprometa con el grupo con el fin de aportar ideas y trabajo para solventar gastos.*
- *Que el alumno tome participación, en conjunto con los demás miembros de la comunidad educativa, de las decisiones, que tengan que ver con los detalles de organización del viaje.²¹*

Turismo Lingüístico: La definición de Turismo idiomático según la OMT, es la siguiente: "Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con el fin de hacer una inmersión lingüística en un idioma distinto enterno natural".²²

Viene a aprender una nueva lengua, además de descansar y conocer una nueva historia y cultura.

21.- www.educacionyturismo.com.ar/turismoeducativo
22.- <http://turismoextremaduraxtory.blogspot.com/2011/02/turismo-idiomatico.html> Blog: Turismoextremaduraxtory, Turismo Idiomático, feb/16/11

En muchos países se está consolidando más esta modalidad ya que el español es la segunda lengua de comunicación internacional y la cuarta más hablada en el mundo. A su vez que es la lengua oficial en veinte países del mundo.

Nuestra propuesta es atraer estudiantes a la ciudad de Cuenca y el turismo educativo y lingüístico forma parte importante en esta gestión.

Ya que los estudiantes no solo vienen de vacaciones a conocer un nuevo destino turístico si no para aprender de una nueva cultura con todo lo que esto involucra y un nuevo idioma ya que el español también es una de las lenguas más habladas e importantes del mundo.

1.11. Publicidad por radio.

"Es el medio primordial para dirigirse a segmentos estrechos del público, muchos de los cuales no utilizan otros medios".²³

Descripción de la publicidad por radio: Los dueños de negocios y organizaciones están siempre en busca de acaparar la atención de los medios para atraer a una audiencia.

Si bien muchas de las organizaciones y las empresas dependen de métodos de publicidad como de mercadeo por correo electrónico, mercadeo en Internet, periódicos y revistas de anuncios publicitarios, otros se aprovechan de todos los beneficios que puedan derivarse de las oportunidades de publicidad a través de radio.

La publicidad por radio es una forma innovadora de llegar a miles, y a veces millones de oyentes, y, por lo tanto, llegar a una amplia audiencia.

La publicidad por radio está lejos de ser un nuevo concepto, de hecho, la radio ha sido en torno a la publicidad por un tiempo muy largo. La publicidad en la radio llega a las personas cuando están en sus casas, en sus autos, mientras se encuentran en la Internet, y puede incluso llegar a ellos en un entorno público. Por ejemplo, mientras que las personas están esperando en el consultorio del médico para hacer una cita, o incluso mientras está en la consulta, anuncios de radio a menudo suenan como tema de fondo. Por esto las empresas buscan llegar a los medios a determinados horarios.

Tomemos en cuenta, que no todas las personas escuchan la radio, o miran televisión o si lo hacen, no prestan atención a los comerciales. No mucha gente ojea las revistas y ve las publicidades por tanto se debe reconsiderar la estrategia de mercadeo a tomar el momento de planear la campaña publicitaria. No dejando de lado las opciones mencionadas.

23.- <http://www.slideshare.net/irefal/ventajas-de-los-medios#btnNext>

La radio es un medio con costos no muy elevados que llega a cualquier público y que se escucha en varias ocasiones en el día a día, por ello se puede utilizar de manera periódica para publicitar un evento, un comercial referido a un producto o informar de alguna actividad.

1.12. Internet.

“Mercadeo por Internet: Creación de un sitio web que explica los productos o servicios es otra forma innovadora de llegar a la gente. Si logran obtener el sitio web debidamente clasificado en los motores de búsqueda no es realmente su límite con la cantidad de tráfico de un sitio web puede dibujar.

Mercadeo por correo electrónico: campañas de mercadeo por correo electrónico han demostrado ser muy exitosos de las empresas o las organizaciones pueden crear una base de datos de mercadeo por correo electrónico y mantenerse en contacto con clientes actuales y potenciales.

Youtube: Es un espacio en la red donde podemos encontrar música, fotos, videos e información de casi todo. En nuestro caso, podríamos hacer un video promocionando nuestra ciudad y sus atractivos)”.²⁴

“Promoción por Internet: Objetivo.- La finalidad de la publicidad en internet es dar a conocer el producto al usuario que está en línea, por medio de estos formatos”.²⁵

El internet es uno de los mecanismos mas utilizados. Aquí podemos encontrar todo tipo de información y la gente cada vez mas acude a las diferentes páginas que ofrecen el producto buscado. Es por eso que creemos que esta es una de las maneras más adecuadas con la que podemos llegar a los jóvenes viajeros.

1.13. Afiches, hojas volantes, folletos.

“MEDIOS IMPRESOS La Publicidad impresa incluye anuncios impresos en periódicos, revistas, folletos y en otras superficies, tales como carteles y espectaculares. Los lectores encuentran que leer una publicación es más flexible que mirar o escuchar la transmisión porque pueden detenerse y releer, leer las secciones en desorden o revisar la publicación a su propia velocidad. Los impresos brindan una información mas detallada, rica en imaginaria, y una larga duración del mensaje”.²⁶

Afiches: “Un afiche es un aviso que comunica algún evento futuro o situación actual y que generalmente ostenta una considerable dimensión para que sea bien apreciado y notado por el público al cual va dirigido y una deliberada intención artística que buscará atraer más de lo ordinario.

24.- www.publicidad/tiposdepublicidad/internet 08/20/11

25.- <http://www.slideshare.net/hmaida/publicidad-en-internet-estrategias-de-promocion#btnNext>

26.- <http://www.slideshare.net/santjoseph/medios-impresos-y-medios-fuera-de-casa-1539451>

En tanto, el afiche es una de las principales herramientas con las que cuenta la publicidad a la hora de la comunicación visual urbana".²⁷

"El afiche publicitario y de propaganda son mensajeros de la comunicación visual urbana. Estas formas de publicidad y propaganda fueron expandiéndose y se ubicaron en otros lugares, saliendo del entorno de la gran ciudad.

A la hora de elegir la ubicación para el afiche es importante tener en cuenta:

- El tráfico que frecuenta la zona, su volumen, velocidad tipo de tránsito, etc.
- El entorno inmediato, si está cerca de centros comerciales, competencia de otros mensajes
- El tamaño y atractivo físico del soporte en donde se va a ubicar
- Los afiches son un desafío para los creativos porque ellos deben desarrollar un mensaje que capte la atención de un perceptor generalmente desbordado por múltiples estímulos. Este desafío se concentra en elaborar un mensaje significativo de la manera más concisa.

Los afectos principales del afiche son:

- Identificación clara del producto
- Característica de la ilustración
- Texto breve y directo

El afiche es un recurso de comunicación que se excede el terreno publicitario. Tiene la propiedad de comunicar de un modo muy claro y directo una idea central o un mensaje único.

Es importante apreciarlo como soporte de una comunicación efectiva y muy poderosa. Son un medio que también se utiliza en los ámbitos educativos, religiosos, políticos y sociales en general.

Funciones del afiche:

- Estética: busca agrandar, al sugerir más de lo que dice
- Ambiental: los afiches ayudan a ambientar porque aportan sus valores expresivos al lugar donde se los ubica
- Propaganda: busca convencer o seducir explícitamente, sin limitarse al área comercial -Creadora: el afiche crea deseos con los estímulos que presenta; y es un espacio para la creación en el campo artístico
- Educativa: plantea una forma de comunicación entre un organismo y un público para transmitir una serie de mensajes explicativos".²⁸

Hoja volante: "Fundamentalmente, ejercen un influjo, en relación a la conducta política. Han sido usadas extensamente en la figura psicológica y resultan de gran efectividad.

27.- <http://www.definicionabc.com/comunicación/afiche.php>

28.- www.monografias.com/trabajo23/publicidad/publicidad.shtml Publicidad-Monografias.com 10/04/11

Como vehículo publicitario, las hojas volantes, además de su importancia, tienen por lo general un bajo costo. Como variante de las hojas volantes tenemos la carta de servicios documento que define, precisa y difunde los aspectos básicos de servicio que en despacho profesional puede prestar, o un consorcio especializado puede proporcionar".²⁹

En si la hoja volante es un formato usado por los impresores para difundir obras simples, como escritos, textos acompañados por ilustraciones, imágenes satíricas o estructuras con viñetas.

Folleto: "Un folleto es un impreso de varias hojas que sirve como instrumento divulgativo o publicitario, el folleto es una forma sencilla de dar publicidad a una compañía, producto o servicio.

Características: Para la confección efectiva de un folleto publicitario, se recomienda. Imprimir títulos y subtítulos claros y atractivos. Realizar argumentaciones completas. Explicar densamente los beneficios del producto o servicio y hacer un resumen de los mismos. Incluir un buen número de fotografías en las que aparezcan los productos así como demostraciones de su funcionamiento. Adjuntar pies de foto explicativos. Acompañar el texto y las fotografías con diagramas o dibujos.".³⁰

Hay diversos tipos de folletos, dos de ellos son los dípticos y los trípticos, estos son comúnmente usados por su facilidad de lectura y plegabilidad

1.14. Comunicación de persona a persona:

La comunicación: *"Primero que nada tenemos que tener claro cual es el significado de comunicación y cuales son los distintos componentes del mismo. Cardona (1990) define comunicación como el proceso que ocurre entre una o más personas para enviar o recibir información con alguna consecuencia. En dicho proceso se intercambia información, ideas y pensamientos. Dentro de la comunicación se necesita un transmisor (hablante o escritor del mensaje), un receptor (escucha o recibe el mensaje), un mensaje (puede percibirse a través del oído, tacto o vista) y el medio de transmisión (habla, teléfono, computadora, papel).*

Existen varios procesos de comunicación:

- *comunicación intrapersonal - ocurre entre una persona y ella misma.*
- *comunicación interpersonal - ocurre entre una persona y otra(s).*
- *comunicación colectiva - ocurre entre varias personas o grupos.*

En cuanto a los tipos de comunicación tenemos:

- *verbal - a través del habla.*
- *no verbal - a través del lenguaje corporal.*
- *escrita - correo electrónico, papel, etc".³¹*

29.- http://www.elprisma.com/apuntes/comunicacion_y_periodismo/comunicacionmasiva/default3.asp

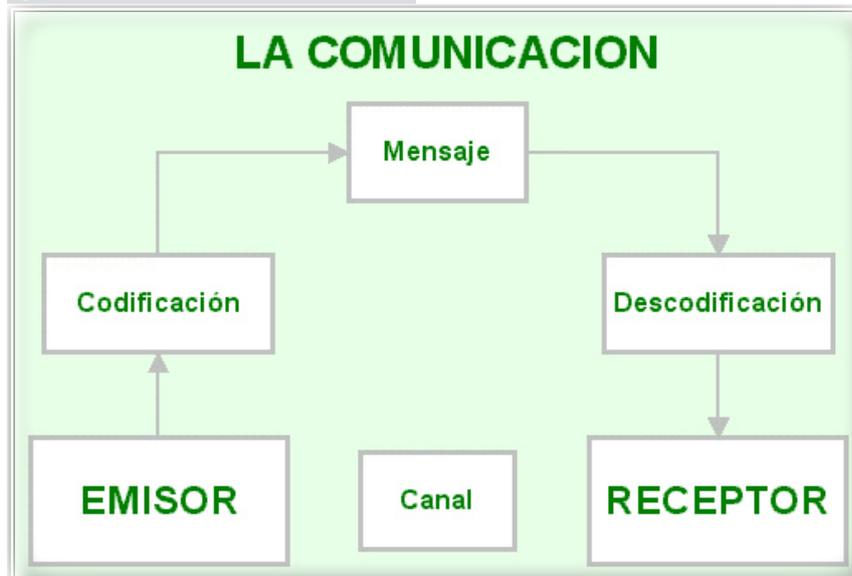
30.- <http://www.slideshare.net/marilega/definiciones-2411983>

31.- Cardona, I (1990). Comunicación efectiva: introducción a la comunicología. San Juan, P.R.: Editorial Cultural. pp. 31, 33, 38.

En sus términos más simples, la comunicación es el proceso de transmitir y recibir ideas, información y mensajes entre individuos. La sociedad humana se funda en la capacidad del ser humano para transmitir intenciones, deseos, sentimientos, conocimiento y experiencia de persona a persona. En su sentido más amplio, la comunicación tiene como interés central a aquellas situaciones de comportamiento en las cuales una fuente transmite un mensaje a un captador del mismo con un intento consciente de afectar el comportamiento del último.

*“La comunicación se refiere al proceso especial que hace posible la interacción entre la especie humana y permite a los hombres ser sociables. La comunicación de las Relaciones Públicas es un proceso que comprende un intercambio de hechos, puntos de vista e ideas entre una organización de negocios o sin propósito de lucro y sus públicos, a efecto de llegar a un entendimiento mutuo. Existen tres puntos importantes que deben considerarse: primero, la comunicación debe abarcar a dos o más personas; segundo, es un intercambio de información de ida y vuelta; y tercero, implica entendimiento”.*³²

Fig # 1; Título: La comunicación



Autor: multimanía; Fuente:<http://usuarios.multimanía.es/pilarsanchezgarcia/comunicacion/comunicacion.htm>

1.15. Ferias y eventos.

Promoción en eventos Feriales:

Una feria o exposición puede ser el mejor instrumento de marketing si ha sido planificada y bien organizada. En esas condiciones la participación en una feria es una inversión a futuro. Si a la feria acuden 30.000 visitantes y no se concreta ninguna venta, el expositor está fallando en algo, igualmente, el éxito que se logre es exclusivo de cada empresa.

Interrogados los compradores sobre los motivos por los que deciden acudir a una feria o visitar un stand concreto, se puede observar que los factores con mayor peso en su decisión dependen del expositor y está en sus manos controlarlos: una atractiva presentación del stand y del producto, una buena campaña de publicidad previa a la exposición, las recomendaciones de los representantes de ventas, entre otros.

Hay numerosos factores sobre los que la empresa ejerce un control directo. Esto es importante porque significa que, si una compañía trabaja a fondo todos aquellos aspectos controlables en un esfuerzo por ser más competitiva, puede incrementar de manera considerable la eficacia de su participación en una feria.

En nuestros tiempos, las comunicaciones son cada vez más fáciles, los mercados más amplios o más necesarios para la empresa y los consumidores o usuarios más exigentes. En este contexto, es preciso gestionar la empresa de forma coherente y racional si se aspira al éxito frente a la competencia. La planificación implica asimismo, en este sentido, lograr un cambio en la mentalidad de todos los agentes del plan de Mercado, fomentando el realismo, la agilidad y la autocrítica con espíritu constructivo.

De lo anteriormente expuesto se deduce que la empresa deberá planificar racional y estratégicamente la gestión de ventas, lo cual implica:

- a. Estudiar en su totalidad la problemática comercial derivada de la participación en la feria.
- b. Definir un objetivo.
- c. Elaborar un plan estratégico de acción
- d. Controlar los resultados alcanzados y, en función de éstos, corregir y reconstruir el plan (proceso de retroalimentación).

Campos de análisis

Antes de decidir participar y promocionar en una feria, el expositor debe procurar conocer, por todos los medios a su alcance, todos y cada uno de los factores que inciden de forma directa en el éxito o fracaso de la participación:

El mercado: Importancia cuantitativa y cualitativa del mismo. Localización, identificación y valoración. Estudio de su perfil y evolución.

Los productos: Características, utilidad, adaptación y mejoras susceptibles a llevarse a cabo, costos, comercialización y distribución de los productos. Presencia de los productos de la competencia en el mercado objetivo. Producción disponible para el mercado en cuestión. Capacidad de la empresa para ampliar su oferta de los productos. Plazos de fabricación, de entrega y condiciones de venta de los mismos.

Los compradores: Cómo seleccionan sus compras, cuáles son sus exigencias. Análisis de su situación financiera, capacidad de compra, forma y método de trabajar, motivaciones personales y objetivos.

Los prescriptores de opinión: Estos resultan cada vez más importantes en el momento de dar a conocer los productos o servicios de la empresa expositora. Para los prescriptores, una feria brinda la oportunidad de conocer, analizar, comparar, mejorar su trabajo, etc. Todo ello afecta o puede afectar a la venta de los productos ofrecidos por la empresa, por lo que resulta imprescindible incluir a los prescriptores en el análisis global de la feria. Es preciso localizar e identificar a todos los grupos de prescriptores que, pudiendo influir positivamente en la buena marcha comercial de los productos ofrecidos, hayan sido o puedan ser visitantes de la feria. Entre los principales se encuentran los distribuidores, revendedores y cámaras o asociaciones empresariales.

Los usuarios: Análisis de sus motivaciones, necesidades reales y costumbres. Caracterización de actitudes frente a los productos de la empresa. Determinación de sus limitaciones económicas, culturales y de otros tipos.

La competencia: Análisis de la estrategia comercial de la competencia, en particular de cara a la feria objeto de estudio.

Incidencia: Determinación de la importancia de la feria en el sector de actividades de que se trate y de la densidad cuantitativa y cualitativa que alcanza. Este punto es especialmente problemático, pues las únicas fuentes de información suelen ser "fuentes interesadas": los organizadores de la feria.

Objetivos: Los objetivos constituyen las metas concretas, definidos en términos cuantitativos y cualitativos, que la empresa pretende alcanzar participando en la feria.

Dichos objetivos, establecidos por un responsable adecuado y aceptados libremente por las personas encargadas de su logro, han de alcanzarse en plazos determinados, y en función de los medios ya disponibles o de aquellos de que se dispondrá en el momento de la feria.

Al fijar los objetivos de participación de una feria, el expositor deberá precisar con toda claridad el área funcional de los mismos, así como decidir si opta por mantener sus beneficios en una escala lógica o mantener su nivel de actividad.

Los objetivos son la base fundamental del marketing de alta densidad o marketing ferial. Su definición precisa, es de suma trascendencia y debe precederse a ella un análisis exhaustivo de toda la información relacionada con el problema de marketing que la feria en cuestión plantea. No hay que perder de vista nunca que la participación en una feria puede aportar beneficios económicos, pero también en términos de tiempo.

Para acudir a una feria con plena garantía, la empresa debe fijar objetivos que respondan a las siguientes características:

- a. Ser concretos
- b. Ser objetivos
- c. Tener plazo de consecución y realización.
- d. Ser establecidos por la persona idónea.
- e. No ser impuesto sino aceptados (no deben ser órdenes).
- f. Estar dotados con los recursos necesarios para su consecución.
- g. Ser analíticos
- h. Ser fijos.

El hecho de no demarcar objetivos como por ejemplo, la decisión de participar en ferias internacionales o nacionales, indica que la empresa no sabe qué quiere vender en el evento, ni tal vez donde venderlo.

Estrategias: La estrategia es el plan lógico que nace a partir de la decisión de instalar un stand en la feria; se basa en la ordenación concreta y adecuada de los recursos disponibles para la consecución de los objetivos prefijados.

Una estrategia bien elaborada debe ser coherente. El entorno ferial es cambiante y multiforme; con lo que ello implica términos de incertidumbre. Así pues, el que los objetivos se alcancen o no dependerá también, en última instancia, de las estrategias alternativas que sea planteadas. Lo ideal sería disponer de una estrategia específica para cada acción posible de la competencia.

Toda buena estrategia debe definir a quienes se vende y como hay que hacerlo para alcanzar los objetivos previstos. Ha de ser, por tanto:

- a. Integral: Cualquier acontecimiento que se produzca en el transcurso de la feria debe estar contemplado en el plan estratégico.
- b. Valorada: Toda realización conlleva incurrir en gastos y la participación en la feria debe resultar rentable. Sólo valorando la rentabilidad puede decidirse acerca de una inversión; en última instancia, deben aplicarse criterios financieros adecuados para decidir que estrategias adoptar.
- c. Idónea y adecuada: Al objetivo que se pretenda alcanzar.
- d. Ajustada: Al perfil de los representantes de venta de la empresa que se encontraran en el stand.

Control: Participar en una feria constituye una experiencia única que requiere saber adaptarse a los cambios, al entorno y a toda evolución (e incluso revolución que se puede producir en un espacio de tiempo muy breve.

Como promedio, las ferias tienen una duración de cuatro o catorce días. El expositor puede verse obligado a confrontar problemas y dificultades que no había previsto, los planteamientos de partida pueden resultar erróneos, puede surgir una gran resistencia por parte de la competencia o del propio mercado, entre otros factores. En este contexto conviene examinar de cerca la estrategia adoptada, con el fin de refinarla, adecuándola a la nueva situación.

Las normas de control que pueden ser establecidas son las siguientes: estadísticas de ventas, estadísticas de contactos, encuestas, sondeos, y reuniones con el personal a cargo del stand. Por otra parte, un control adecuado habrá de constituir:

- ▶ Un medio de comprobar y verificar, así como un instrumento de gestión que permita interpretar lo que sucede y adaptarse al cambio con éxito
- ▶ Un proceso sistemático, que permita registrar los resultados y comprobarlos con las previsiones
- ▶ Una medición concreta y concisa: toda presencia en la feria debe poder concretarse, en su manifestación más primaria, en un incremento del número de contactos con clientes, en comparación con el ritmo habitual de la empresa en ese campo".³³

1.16. Periódico local y estudiantil.

“El concepto prensa escrita se refiere a publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad. Esta periodicidad puede ser diaria (en cuyo caso suele llamarse diario, o más comúnmente periódico), semanal (semanario o revista), mensual (caso de muchas revistas especializadas) o anual (anuario). Existen desde la aparición de la imprenta, siendo el primer medio de comunicación de masas y los vehículos originales del periodismo.

Aunque la información sea su función más destacada, la prensa periódica posee, como todo medio de comunicación, las funciones de informar, persuadir, promover, formar opinión, educar y entretener (habitualmente resumidas en la tríada informar, formar y entretener).

Específicamente, el periódico es la publicación periódica que presenta noticias (crónicas, reportajes) y artículos de opinión o literarios. Los artículos no firmados se consideran la opinión del editor (o artículo editorial). Además, suele proporcionar información diversa a sus lectores: meteorológica, bursátil, de ocio o cultural (como programación de cine y teatro), de servicios públicos (como farmacias de guardia, horarios y líneas de transporte o cuestiones similares), y a veces incluye tiras cómicas y diversos tipos de pasatiempos.

Las ediciones dominicales suelen incluir diversos tipos de suplementos. En ocasiones, se incluyen regalos o diversos tipos de promociones comerciales para incentivar su compra".³⁴

"Mercadeo de Periódicos: Periódicos han ampliado su alcance para llegar al mundo Web. Si se coloca un anuncio en un periódico, puede ir mucho más allá del alcance regional de ese documento y atraer nuevos clientes o clientes.

Periódico Local: Es un periódico que se vende en un estado o ciudad específico, no en el resto del país. Es el periódico propio del lugar donde vives.

Recoge información referida a la local dad o área de mayor influencia del periódico.

Periódico Estudiantil: Hasta ahora la historia y desarrollo de estos medios nos ayudan a entender su naturaleza como instrumentos de educación. Sin embargo al detallar en las características de los periódicos estudiantiles, dentro de las áreas organizacionales y el contexto en el que se desenvuelven, es posible comprender a este tipo de publicación como medios de comunicación que promuevan valores diferentes a los medios de comunicación convencionales.

Debido a su naturaleza y al entorno en el que se desarrollan los periódicos estudiantiles, no pueden ser considerados de ningún modo un medio de comunicación convencional. Sus objetivos y el papel que dependen en las comunidades donde se desarrollan son diferentes de por ejemplo de un diario local. A simple vista es posible notar diferencias entre una publicación estudiantil y otras que no lo son, por lo que este estudio busca en principio describir las características de la prensa estudiantil axial como el papel que toma dentro de los centros educativos que lo poseen.

Ante este panorama es indispensable entender que es un medio alternativo, cuales son las características que lo distinguen de los otros y como el periódico estudiantil cabe dentro de la definición de un medio que tiene aspectos y funciones parecidos a los de un medio convencional".³⁵

1.17. Encuestas.

"Encuestas: Una encuesta es un estudio observacional en el cual el investigador no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación (como sí lo hace en un experimento). Los datos se obtienen a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos.

34.- <http://es.scribd.com/doc/36806429/La-Prensa-Escrita>

35.- Periódicos estudiantiles como medios alternativos. Capítulo 2

» http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/corona_s_sa/capitulo2.pdf

El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación, enfocado a lo que se desea obtener.

Tipos:

Cuando es posible listar o enumerar a cada uno de los elementos de la población se dice que la encuesta es un censo. Es decir, un censo es una encuesta que se realiza a toda la población. El inconveniente de este tipo de encuesta es que suele ser complicada, reunir mucho tiempo, y ser económicamente costosa. Tiene, claro, la ventaja de que si no se cometieron errores en su realización, asegura que se posee información de cualquier individuo de la población.

El censo pocas veces otorga, en forma clara y precisa, la verdadera información que se requiere. De ahí que sea necesario muchas veces realizar una encuesta muestra (también llamada, encuestas por muestreo) a la población en estudio, para obtener información suplementaria en relación a la otorgada por el censo. En estas encuestas se elige una parte de la población que se estima representativa de la población total. Debe tener un diseño muestra (o sea, un proceso de selección de la muestra), necesariamente debe tener un marco muestra (lista de elementos pertenecientes a la población de la cual se obtendrá la muestra) y ese marco, cuando se trata de personas, suele obtenerse del censo de población. No se cuenta con un censo, dependiendo de la información buscada, puede ser reemplazado por un padrón electoral, un directorio telefónico, etc.

Una forma reducida de una encuesta por muestreo es un "sondeo de opinión", esta forma de encuesta es similar a un muestreo, pero se caracteriza porque la muestra de la población elegida no es suficiente para que los resultados puedan aportar un informe confiable. Se utiliza solo para recolectar algunos datos sobre lo que piensa un número de individuos de un determinado grupo sobre un determinado tema.

Actualmente, existen sistemas de gestión de encuestas en Internet, que están acercando su utilización a investigadores que hasta el momento no tenían acceso a los medios necesarios para ejecutarla".³⁶

"La encuesta es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se le realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación.

Cuando la encuesta es verbal se suele hacer uso del método de la entrevista; y cuando la encuesta es escrita se suele hacer uso del instrumento del cuestionario, el cual consiste en un documento con un listado de preguntas, las cuales se les hacen a la personas a encuestar.

Una encuesta puede ser estructurada, cuando está compuesta de listas formales de preguntas que se le formulan a todos por igual; o no estructurada, cuando permiten al encuestador ir modificando las preguntas en base a las respuestas que vaya dando el encuestado.

Las encuestas se les realizan a grupos de personas con características similares de las cuales se desea obtener información, por ejemplo, se realizan encuestas al público objetivo, a los clientes de la empresa, al personal de la empresa, etc.; dicho grupo de personas se les conoce como población o universo. Y para no tener que encuestar a todos los integrantes de la población o universo, se suele hacer uso de la técnica del muestreo, que consiste en determinar, a través de una fórmula, un número de personas representativo de la población o universo a estudiar; dicho número representativo de personas se le conoce como muestra.

Al obtener una muestra y hacer las encuestas al número de personas que ésta indica, se puede obtener información precisa, sin necesidad de tener que encuestar a toda la población o universo.

Lo común en una encuesta es que esta se realice cara a cara a personas en la calle, por ejemplo, en los centros comerciales, cerca del local de la empresa, cerca de los locales de la competencia, etc.; sin embargo, una encuesta también se realiza por teléfono, vía correo postal, o por Internet (por ejemplo, a través de una página web o vía correo electrónico).

La principal ventaja del uso de la encuesta es que, dependiendo de la profundidad de la misma, se pueden obtener datos muy precisos; mientras que la desventaja radica en la posibilidad de que los encuestados puedan brindar respuestas falsas, o que los encuestadores puedan recurrir a atajos".³⁷

Con las encuestas se puede obtener las estadísticas para tomar en cuenta los gustos y preferencias de los potenciales turistas, esta información es necesaria para nuestra investigación.

En este sondeo de opinión sabremos los gustos, lugares que les gustaría visitar, precios, actividades, etc.

Al ser dirigido a un grupo específico de personas podremos determinar un completo y mejor servicio.

Capítulo II: Diseño de Material Promocional

2.1. Diseño de un brochure de la Ciudad de Cuenca orientado a los estudiantes de intercambio.

“Brochure es toda aquella folletería que sea propia de una compañía y que la represente. El Brochure abarca desde trípticos publicitarios de un nuevo producto o servicio que su compañía ofrezca hasta las carpetas de presentación de proyectos que circulan de manera interna o externa.

Es decir, el Brochure abarca casi todo el material impreso propio de una empresa y cada uno de los diferentes tipos de Brochure debe ser diseñado de manera diferente.

El Brochure es su compañía entrando en la casa de los potenciales clientes, el Brochure es el vestido de gala de sus proyectos. Un buen diseño de Brochure es la mejor carta de presentación de su compañía.

El Brochure desempeña tres funciones: informativa, publicitaria e identificadora”.³⁸

Nuestro brochure va dirigido a estudiantes norteamericanos de las ciudades de Charlottesville - Virginia y Morristown - New Jersey en los estados unidos, comprendidos entre los 17 y 25 años de edad.

Dentro del paquete publicitario proponemos la elaboración de folletería como trípticos, dípticos, volantes, avisos en el periódico estudiantil, participación de un stand en el campus universitario y lo que consideramos una forma de llegar con mas interés, en esta globalización en la que estamos inmersos, es la elaboración de una página web, en la cual constará lo mas destacado de la ciudad de Cuenca, sus alrededores, sitios de interés, recreación y ocio, diversión, hospedajes, costos, etc.

2.2. Elaborar una página web de la ciudad de Cuenca orientada a estudiantes de intercambio.

Una página web está compuesta por uno o varios documentos HTML relacionados entre si mediante hipervínculos.

Muchas propuestas existen con respecto a la atracción de turistas locales, nacionales o internacionales.

Se visita una página web la cual no solo informa de los atractivos del lugar al cual quiere dirigir al cliente, sino que también le da pautas para que el cliente escoja entre una o varias opciones, según sus necesidades y criterios.

38.- <http://es.scribd.com/doc/25451376/Que-es-un-brochure>

Las páginas web también venden espacios publicitarios o links en los cuales otra web puede publicar su anuncio o su enlace, redirigiendo al cliente a tener mas y cada vez mas opciones variadas.

La propuesta de esta pagina web, la enfocaremos a ser de fácil navegación, consisa en lo que queremos transmitir, educación y consulta, dirigida a estudiantes que no solo buscan diversión sino también conocimiento, cultura, recreación, ambiente familiar, mostrando que en la ciudad de Cuenca existe gente amable, confiable y presta a servir al turista.

2.3. Fam trip.

"Fam Trip, es una contraccion inglesa que significa "viajes de familiarización". A continuación diferentes conceptos y escritores.

1.-Grupo de empresarios turisticos, que viajan invitados por aerolineas, mayoristas y otras empresas, con el fin de conocer y familiarizarse con productos turisticos para ser promocionados a sus clientes.

2.-Viajes de familiarización para agentes de viajes, minoristas, mayoristas, tour operadores y prensa que se hacen para mostrar un destino y presentarlo con fines de mercadeo y venta a nuevos mercados".³⁹

Nuestro Fam trip va dirigido a un publico comprendido entre los 17 y 25 años de edad, siendo estudiantes jóvenes queremos ofrecerles la familiaridad que brinda la Ciudad de Cuenca y asi obtener un resultado positivo de aceptación por parte de este grupo de personas.

2.4. Fam press.

1.-Dirigido a medios de comunicación especializados, los Fam Press consisten en ofrecer a los periodistas una combinación de actividades lúdicas y profesionales para que conozcan de primera mano las actividades o productos de una empresa, así como un destino turístico, una nueva infraestructura, etc.

2.-Este es un metodo que utiliza la ciudad, hotel, país, una entidad específica, para obtener publicidad positiva. Es un arreglo de negocios, la entidad invierte dinero y tiempo para traer a la prensa, reporteros y fotografos a que conozca lo que se esta promocionando.

Al regreso de estos, los participantes venden sus historias e imágenes sobre el destino que conocieron".⁴⁰

39.- <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/F/FAM-TRIPS-40/>
40.- <http://www.cadecomunicacion.org/FAM.asp>

2.5. Modelo de Encuesta.

El siguiente modelo de encuesta, fue el propuesto a los estudiantes de Charlottesville Virginia y Mosristown New Jersey en los Estados Unidos.

Esta encuesta fue planteada como investigación de campo y tener como referencia para desarrollar el brochure propuesto anteriormente.

Listed below is a survey for individuals between the ages of 17 to 25 years of age. Please respond to the following questions to help us determine interest in traveling to Cuenca, Ecuador.

Cuenca, well known as a world heritage site by the UNESCO (United Nations Education, Scientific and Cultural Organization) is still one of the few hidden treasures left in the world. This multicultural city blends both classic European architecture and modern amenities. Cuenca is rich in history, tradition and indigenous culture.

1. Prior to this survey had you ever heard about Cuenca, Ecuador? Circle one

Yes No

If the answer is Yes where? Circle all that apply,

- a. Internet
- b. Television
- c. Radio
- d. Magazine/Flyer
- e. Travel Agency
- f. By a Friend
- g. Others

2. On the Scale 1-10, what is your knowledge of Cuenca Ecuador? One being no knowledge and ten being very knowledgeable.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

3. Cuenca, Ecuador offers a variety of tourism opportunities. Please circle all those that would interest you:

- a. Cultural
- b. Communitarian
- c. Ecology
- d. Education
- e. Commerce
- f. Recreation
- g. Any other type of tourism

4.- When looking for travel información about Cuenca, List 5 thing that are most important to you.

- 1-----
- 2-----
- 3-----
- 4-----
- 5-----

**5.- Which travel resource do you prefer when researching for travel destination?
Circle one**

- a. Internet
- b. Brochure/revistas, folletos
- c. Flyers/hojas volantes
- d. TV
- e. Radio
- f. By a Friend

6.- Would you be interested in participating in a Exchange program to Cuenca Ecuador, if living the opportunity? Circle one

Yes No

7- If the opportunity is presented to you. How long would you be able to visit the city? Circle one

1 week 2 weeks 3 weeks 4 weeks

more than a month

8.- Family income level. Circle one

- a. Low
- b. Medium
- c. High

9.- I am

- a. High School Student
- b. Collage Student
- c. College graduate
- d. Others

11.- Age _____

12. Sex

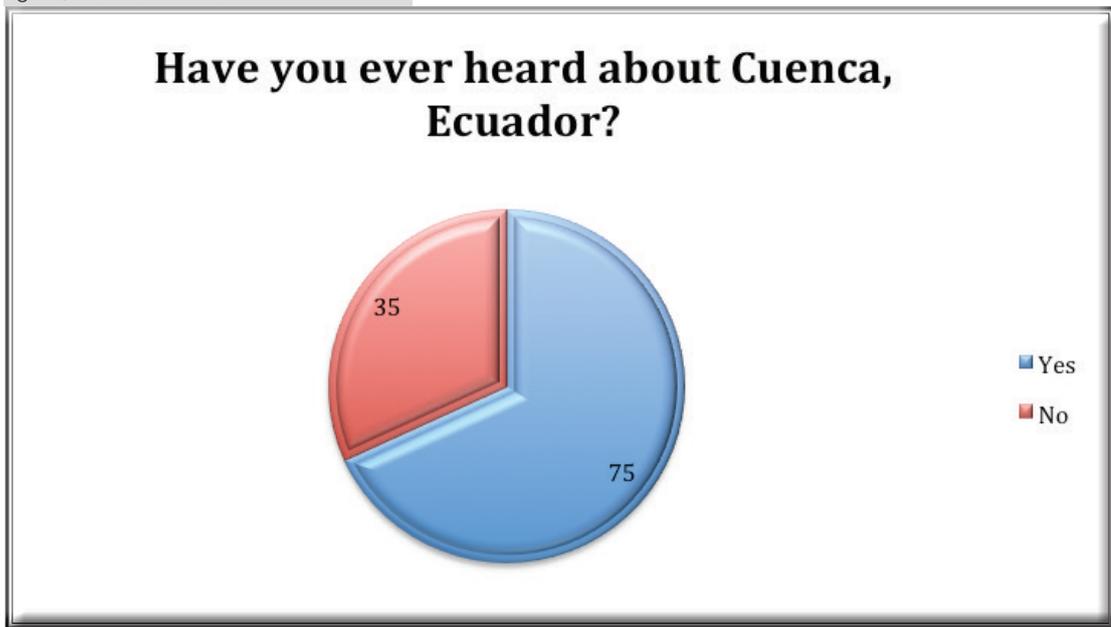
M _____ F _____

2.6. Resultados de las Encuestas.

Una vez realizada las encuestas a una muestra de estudiantes, los resultados obtenidos fueron los siguientes.

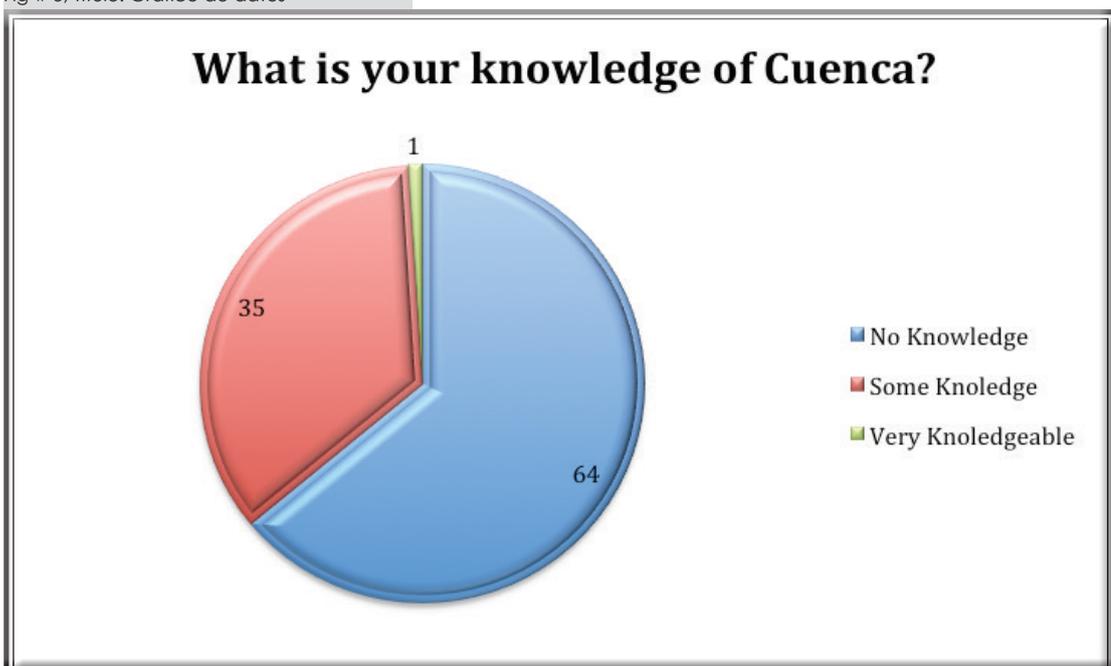
Charlottesville VA Survey

Fig # 2; Título: Grafico de datos



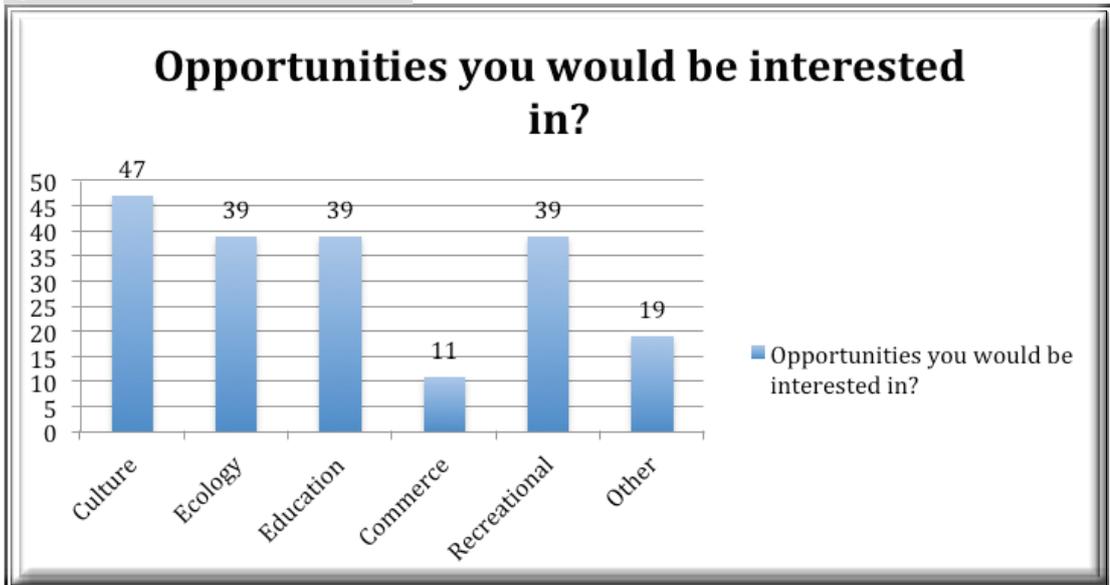
Autor: Maria Augusta Arce, Catalina Sanchez

Fig # 3; Título: Grafico de datos



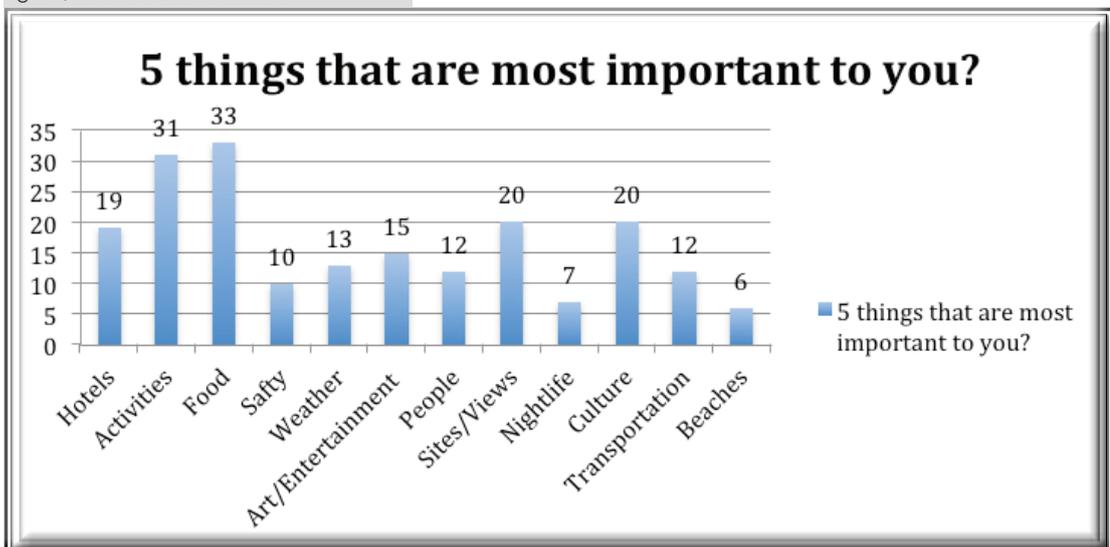
Autor: Maria Augusta Arce, Catalina Sanchez

Fig # 4; Título: Grafico de datos



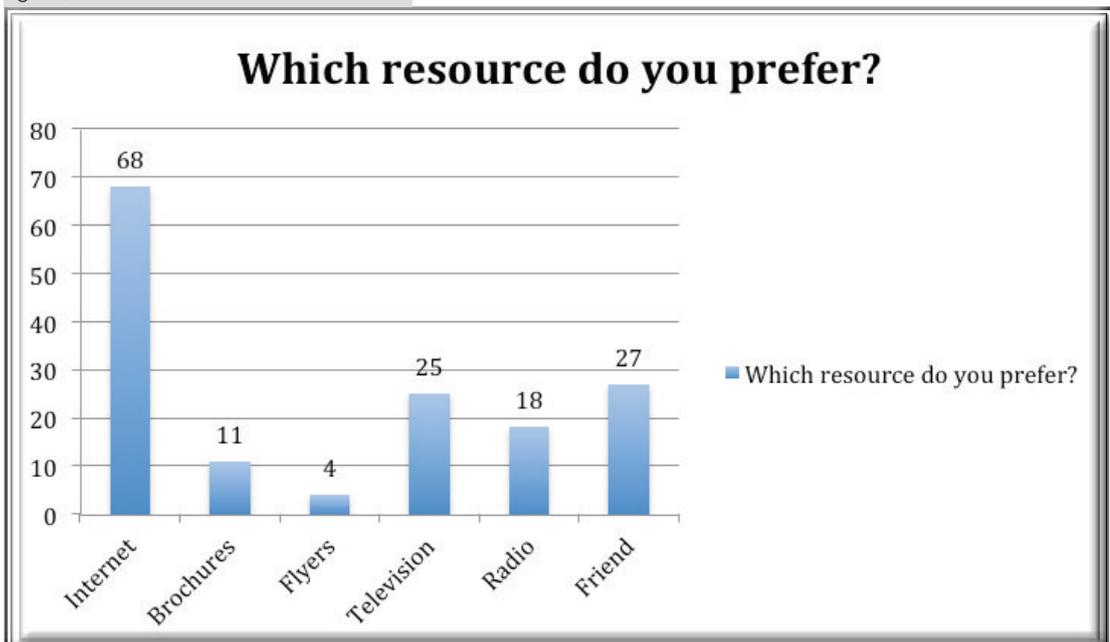
Autor: Maria Augusta Arce, Catalina Sanchez

Fig # 5; Título: Grafico de datos



Autor: Maria Augusta Arce, Catalina Sanchez

Fig # 6; Título: Grafico de datos



Autor: Maria Augusta Arce, Catalina Sanchez

Fig # 7; Título: Grafico de datos

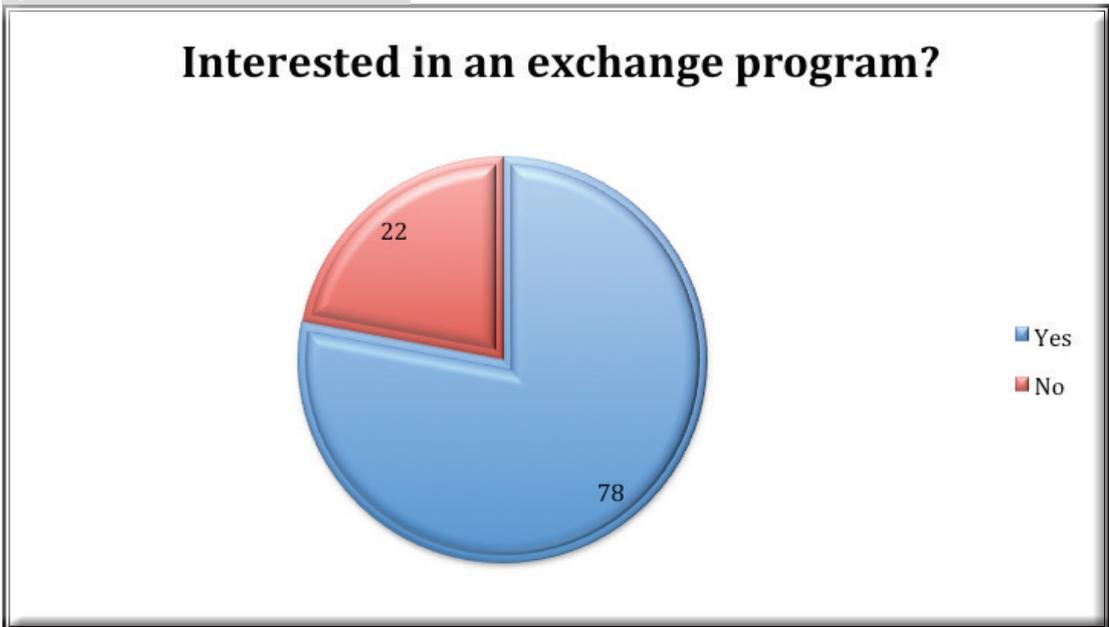


Fig # 8; Título: Grafico de datos

Autor: Maria Augusta Arce, Catalina Sanchez

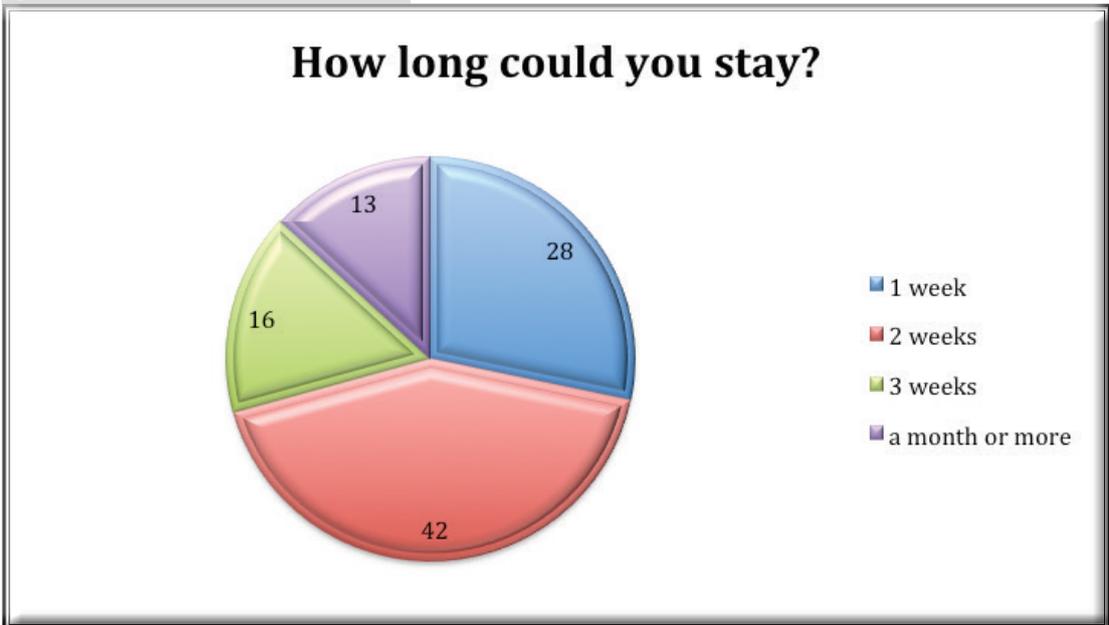
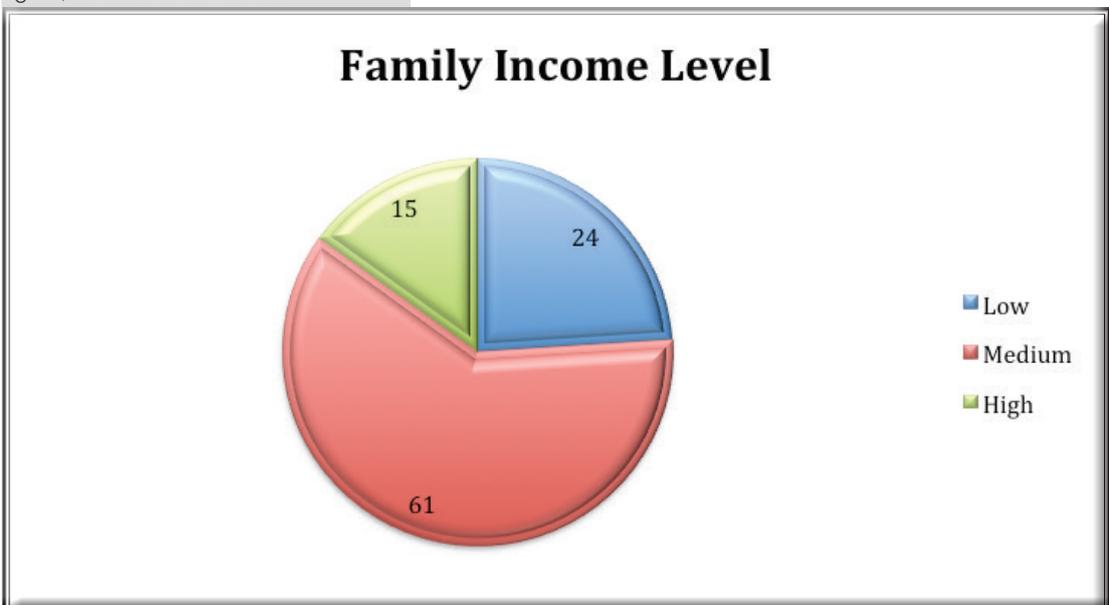


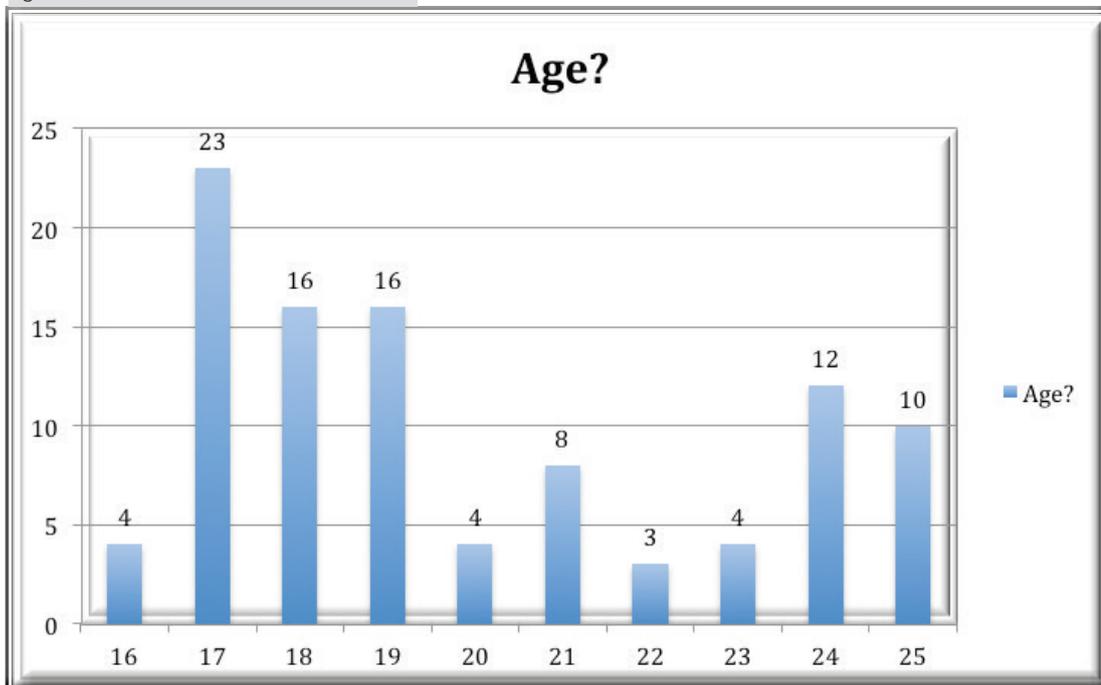
Fig # 9; Título: Grafico de datos

Autor: Maria Augusta Arce, Catalina Sanchez



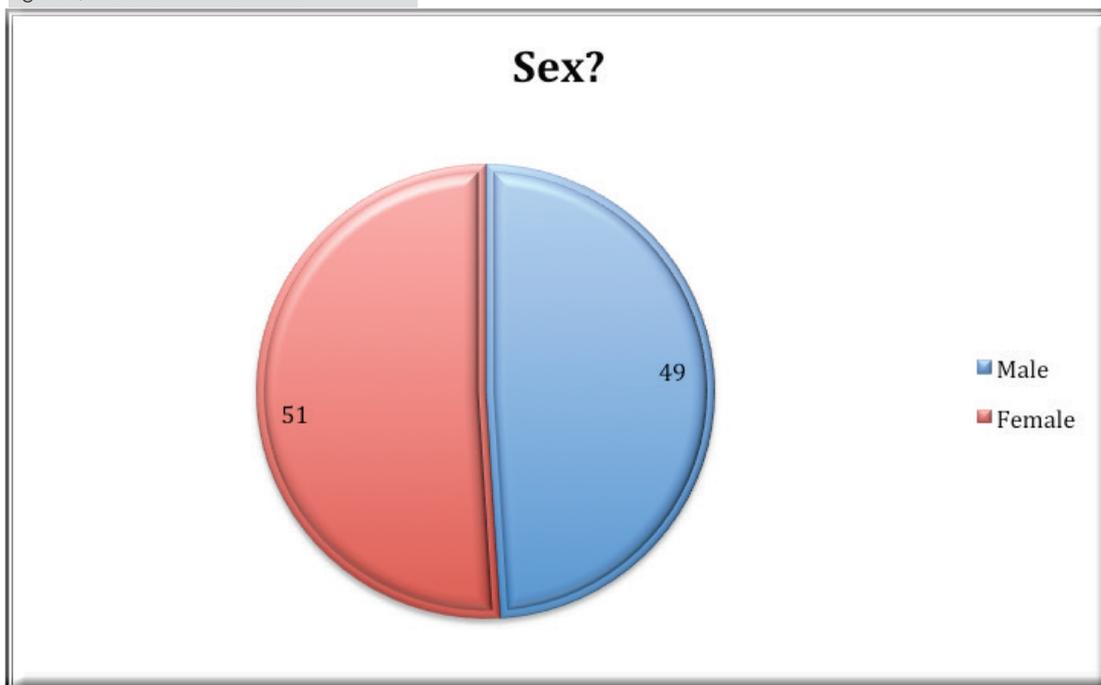
Autor: Maria Augusta Arce, Catalina Sanchez

Fig # 10; Título: Grafico de datos



Autor: Maria Augusta Arce, Catalina Sanchez

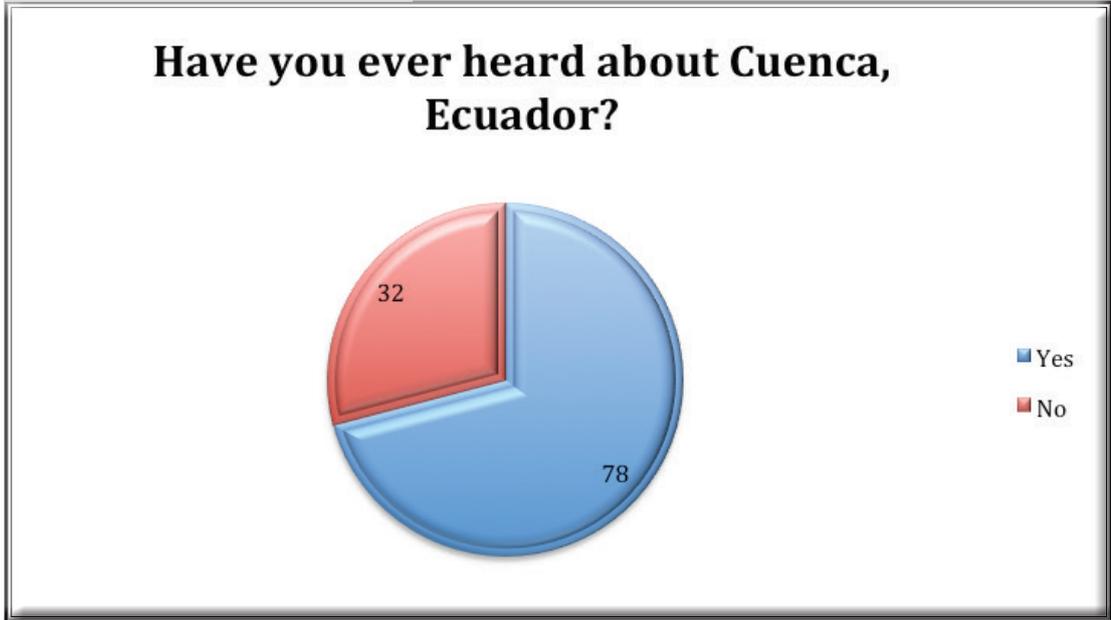
Fig # 11; Título: Grafico de datos



Autor: Maria Augusta Arce, Catalina Sanchez

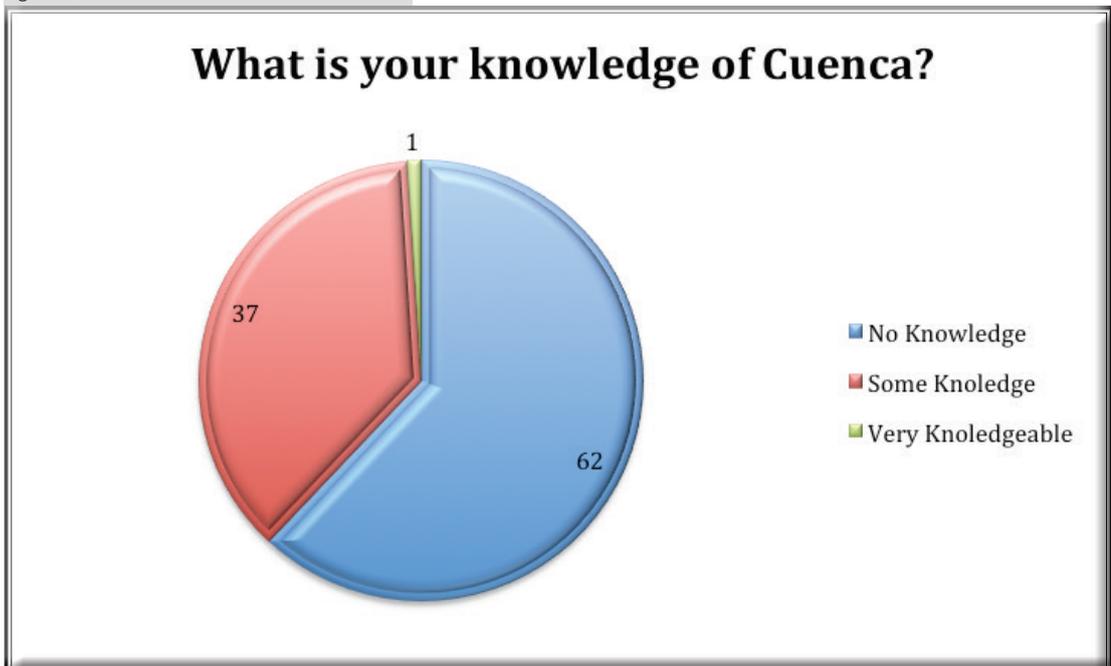
Morristown New Jersey

Fig # 12; Título: Grafico de datos



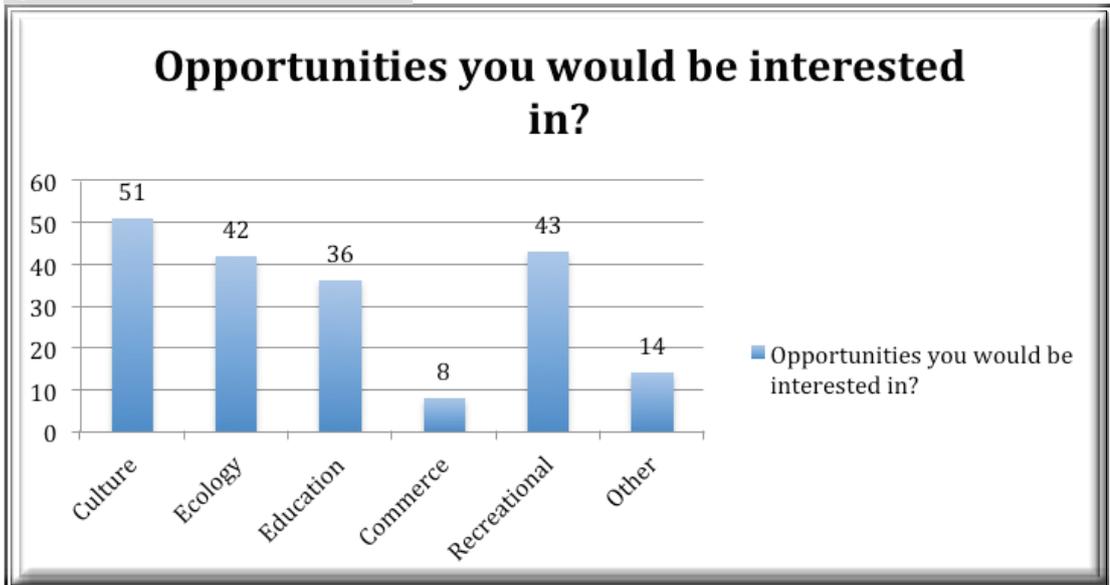
Autor: Maria Augusta Arce, Catalina Sanchez

Fig # 13; Título: Grafico de datos



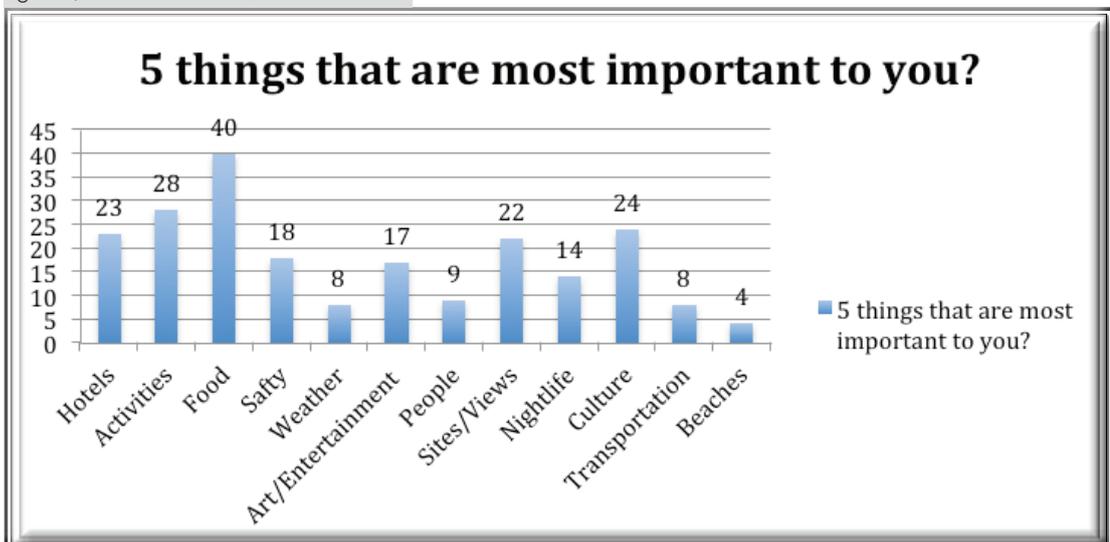
Autor: Maria Augusta Arce, Catalina Sanchez

Fig # 14; Título: Grafico de datos



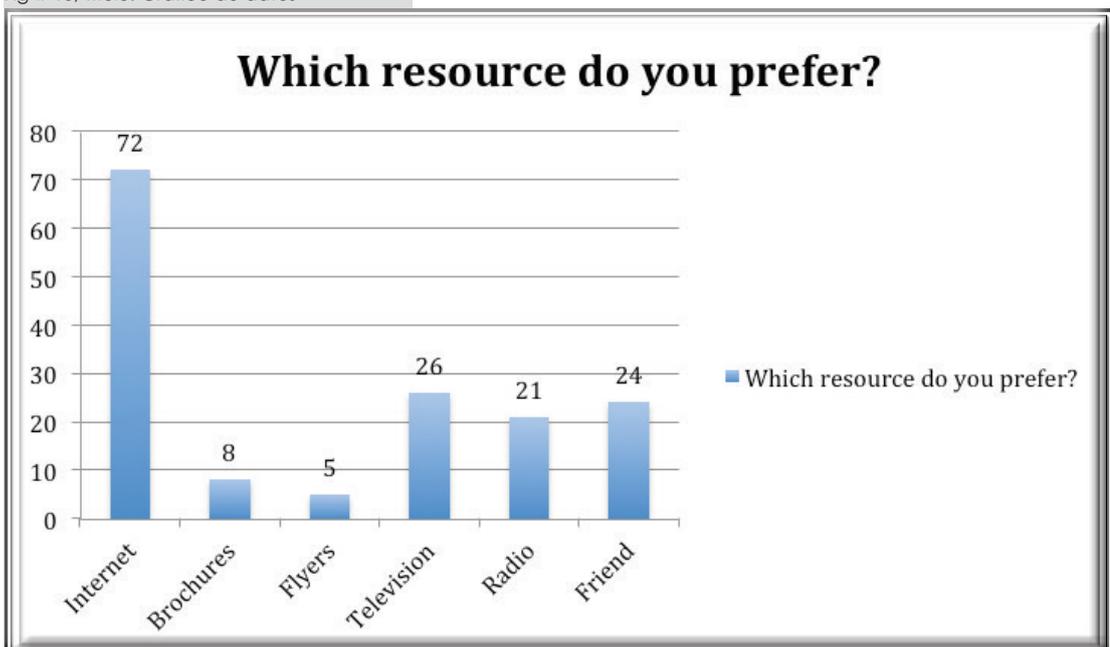
Autor: Maria Augusta Arce, Catalina Sanchez

Fig # 15; Título: Grafico de datos



Autor: Maria Augusta Arce, Catalina Sanchez

Fig # 15; Título: Grafico de datos



Autor: Maria Augusta Arce, Catalina Sanchez

Fig # 16; Título: Grafico de datos

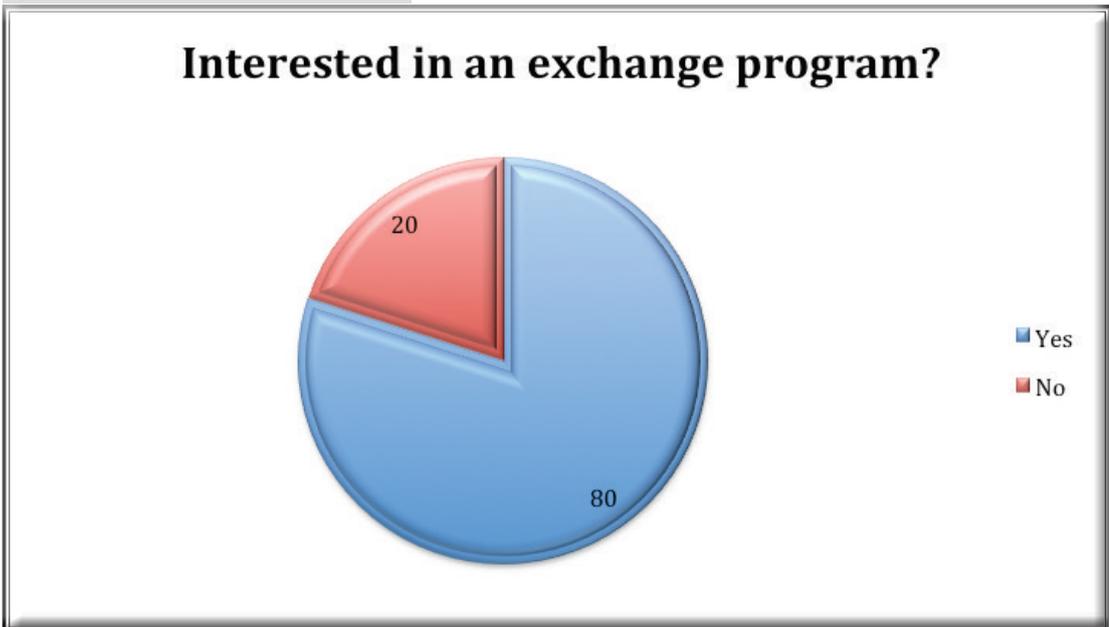


Fig # 17; Título: Grafico de datos

Autor: Maria Augusta Arce, Catalina Sanchez

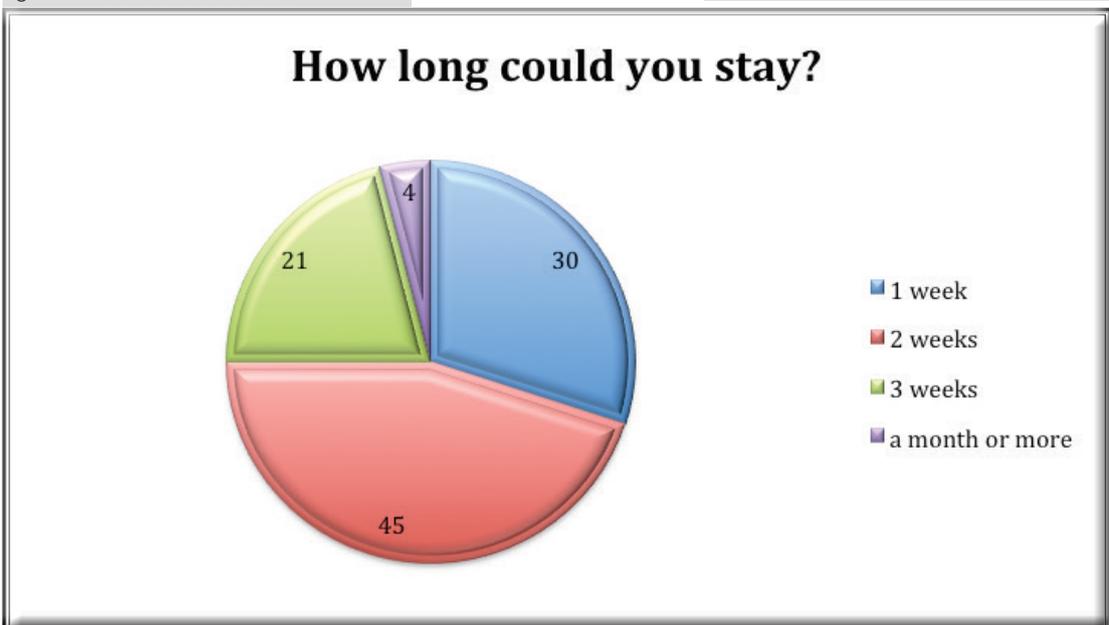
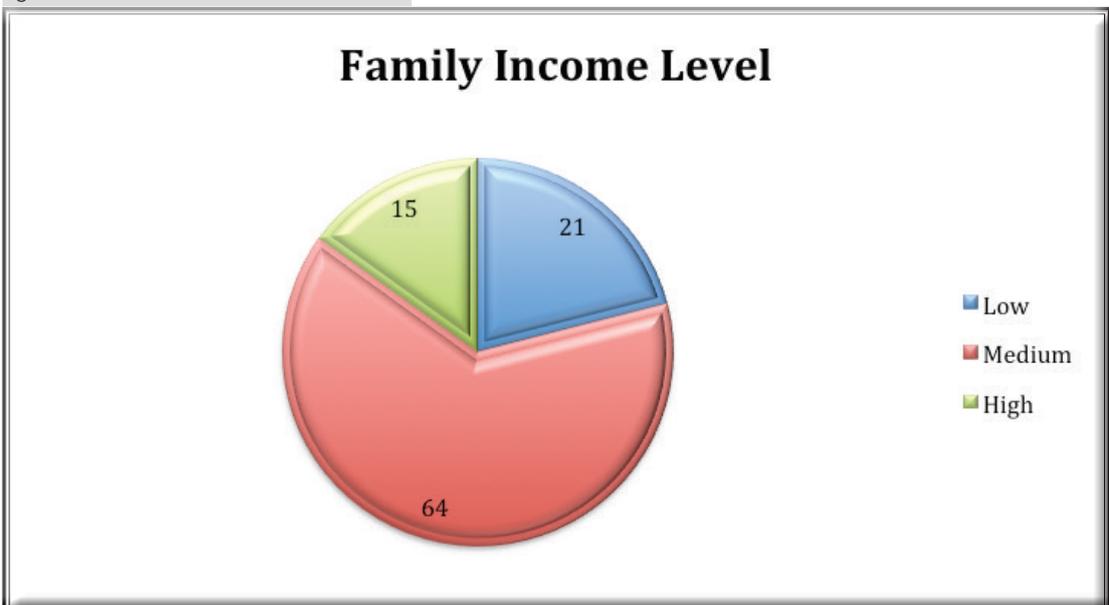


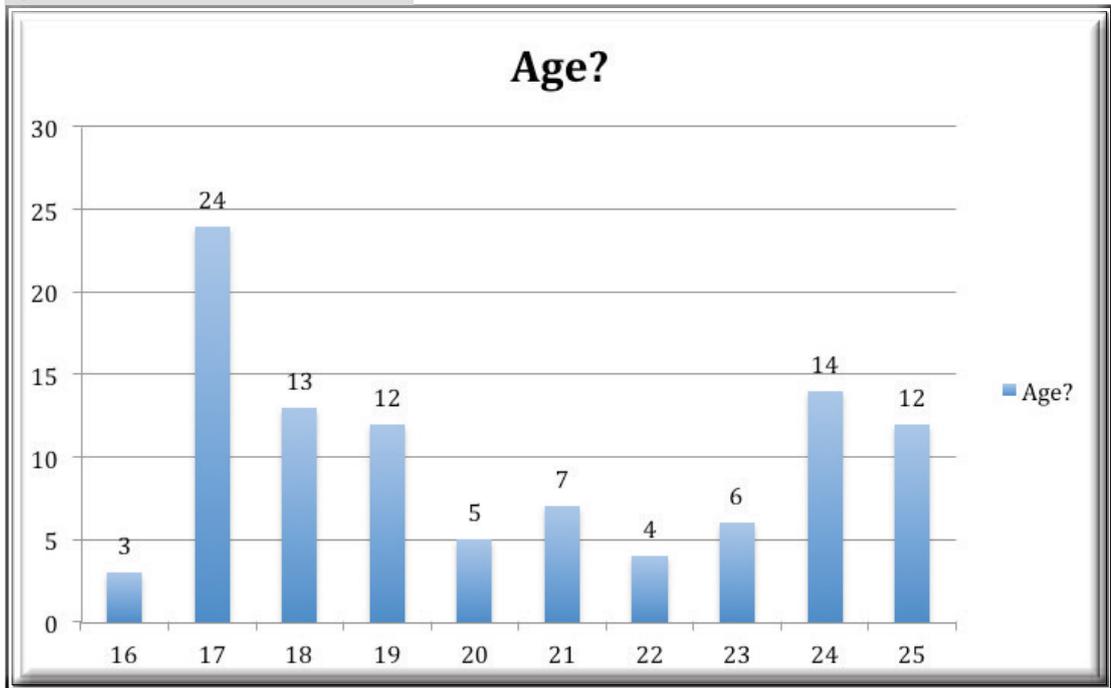
Fig # 18; Título: Grafico de datos

Autor: Maria Augusta Arce, Catalina Sanchez



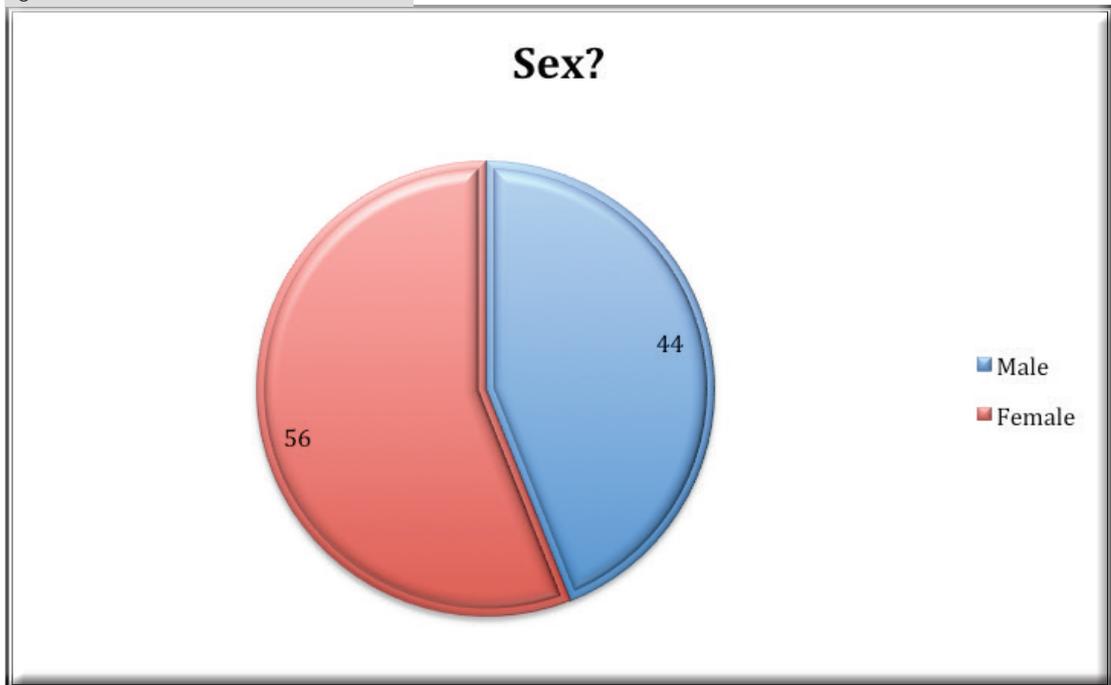
Autor: Maria Augusta Arce, Catalina Sanchez

Fig # 19; Título: Grafico de datos



Autor: Maria Augusta Arce, Catalina Sanchez

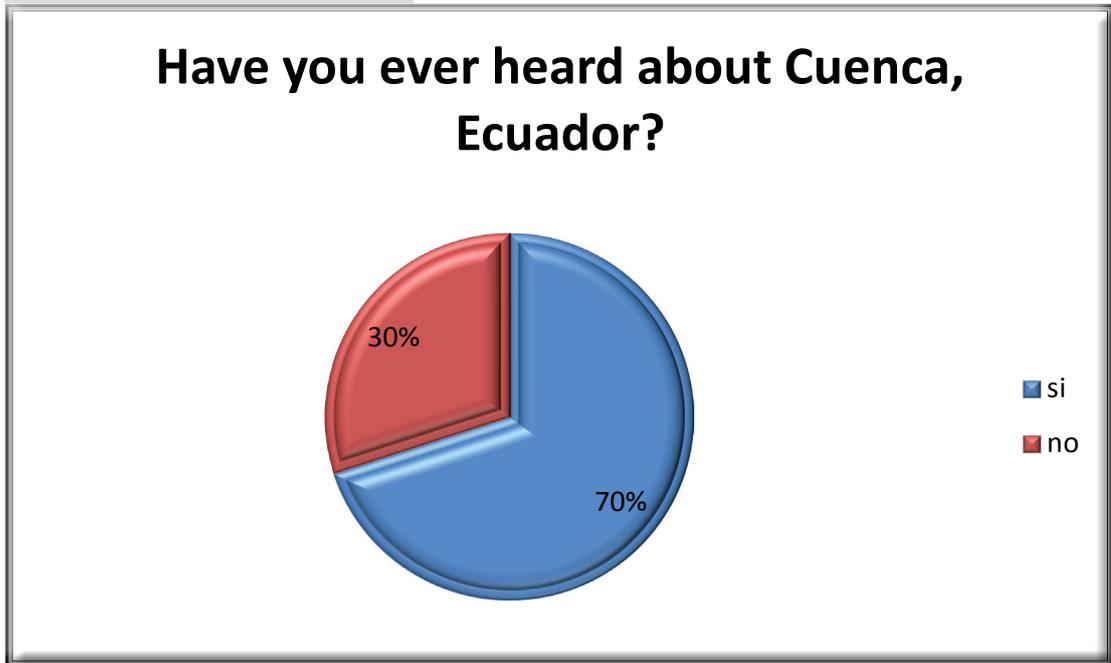
Fig # 20; Título: Grafico de datos



Autor: Maria Augusta Arce, Catalina Sanchez

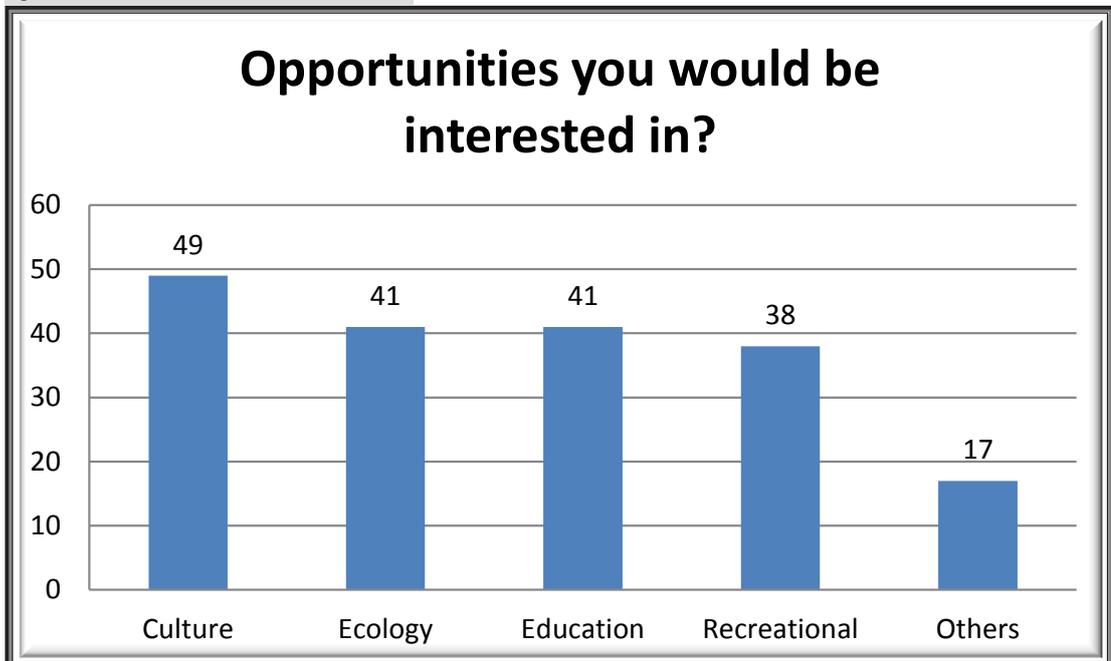
En resumen:

Fig # 21; Título: Grafico de datos



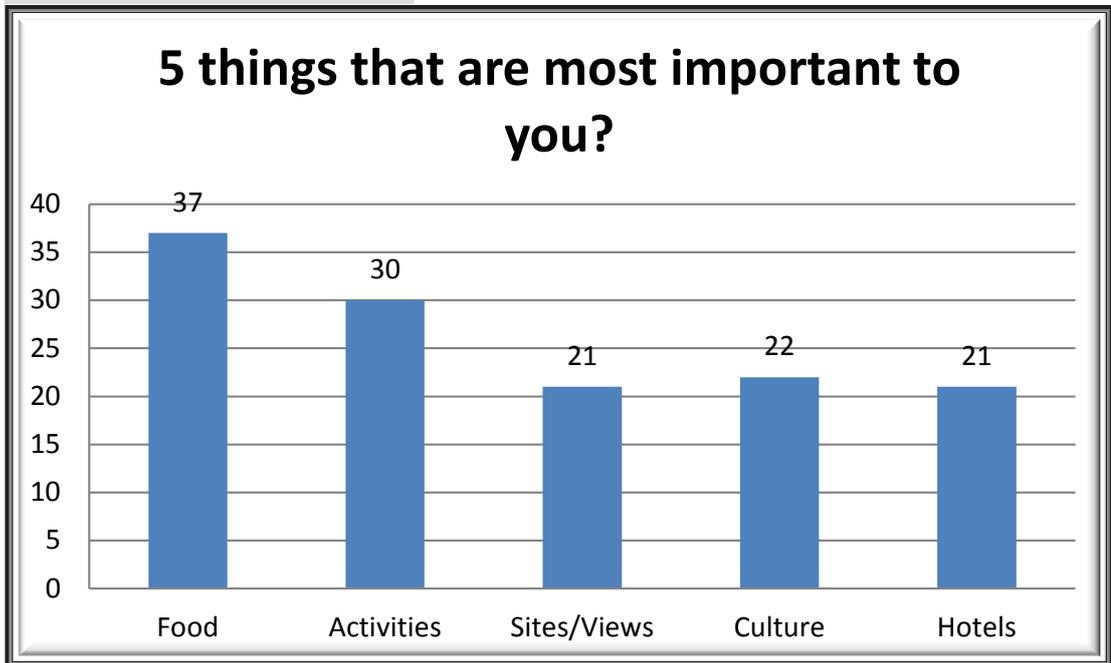
Autor: Maria Augusta Arce, Catalina Sanchez

Fig # 22; Título: Grafico de datos



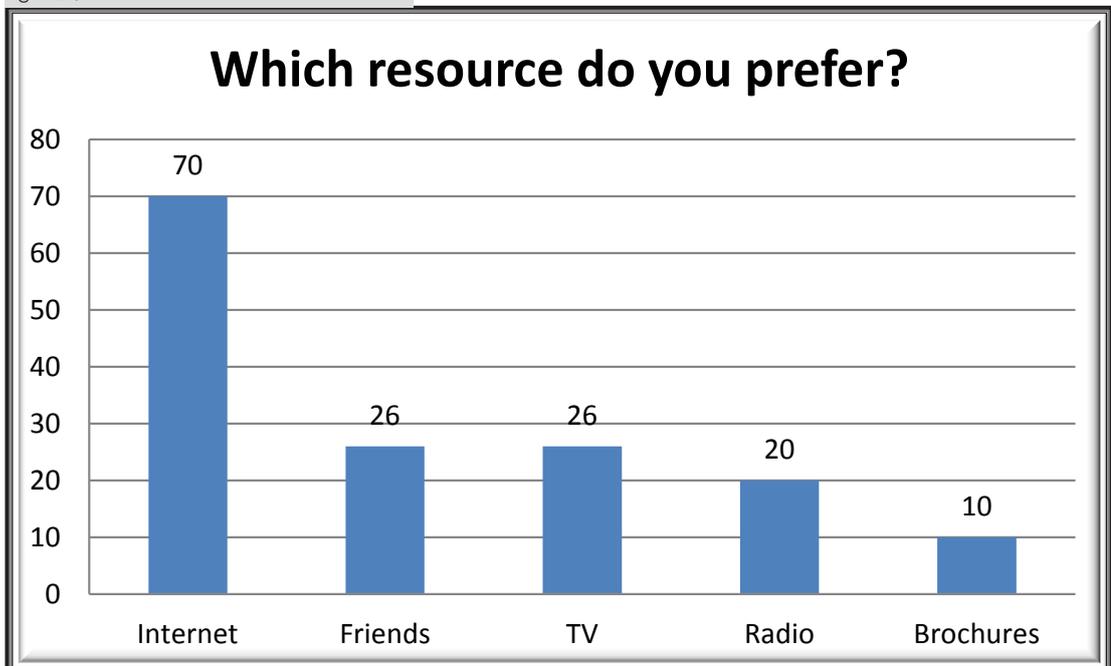
Autor: Maria Augusta Arce, Catalina Sanchez

Fig # 23; Título: Grafico de datos



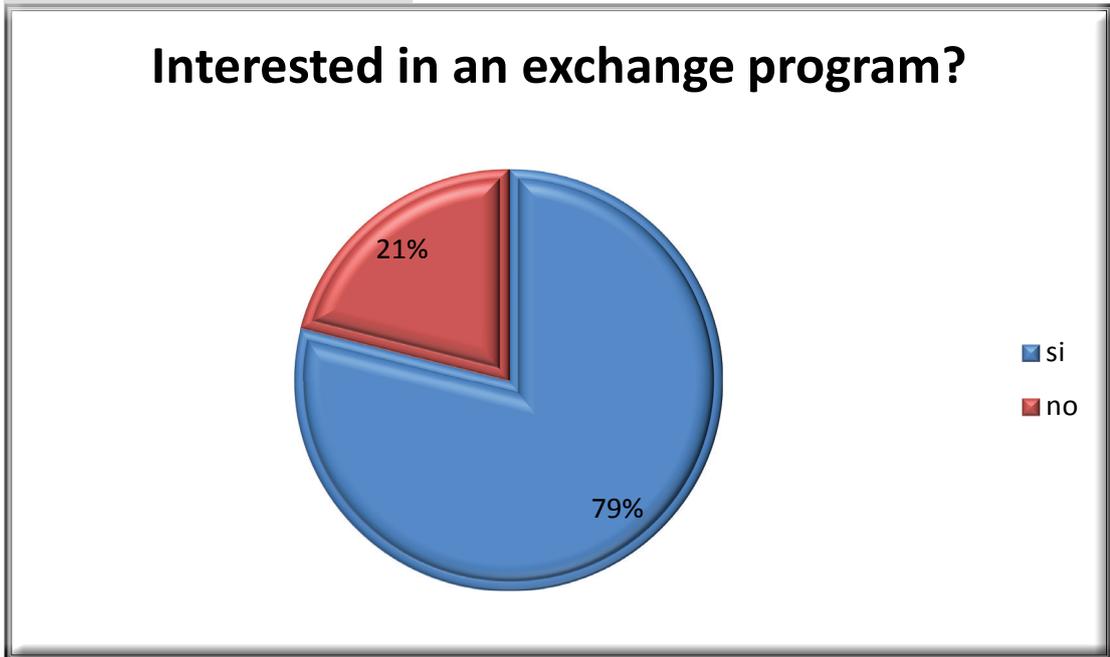
Autor: Maria Augusta Arce, Catalina Sanchez

Fig # 24; Título: Grafico de datos



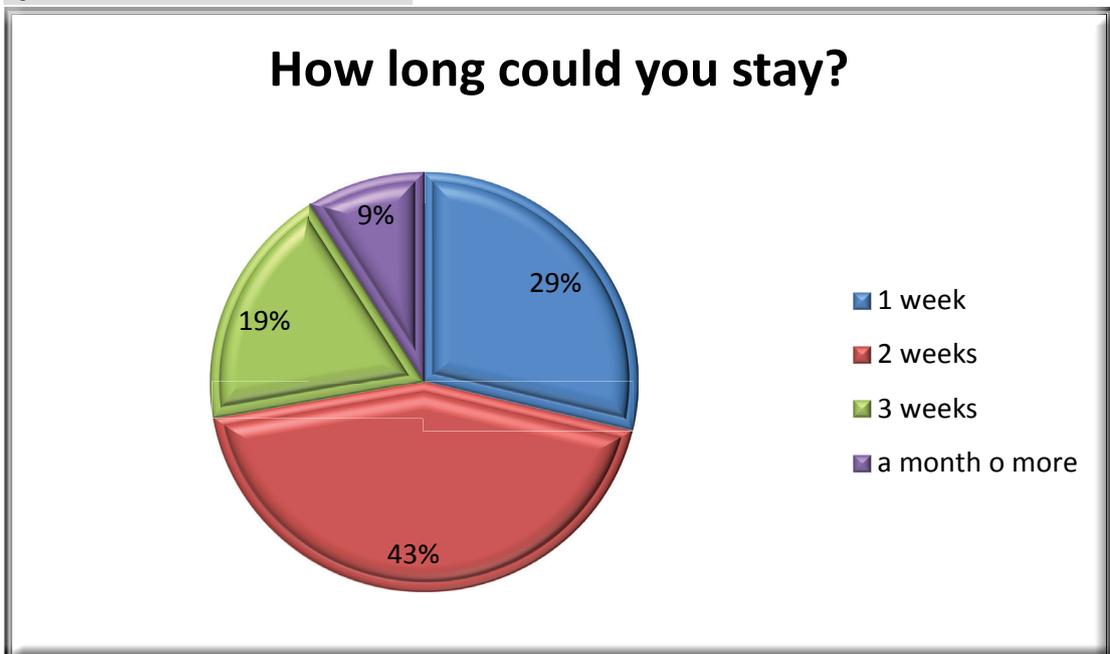
Autor: Maria Augusta Arce, Catalina Sanchez

Fig # 25; Título: Grafico de datos



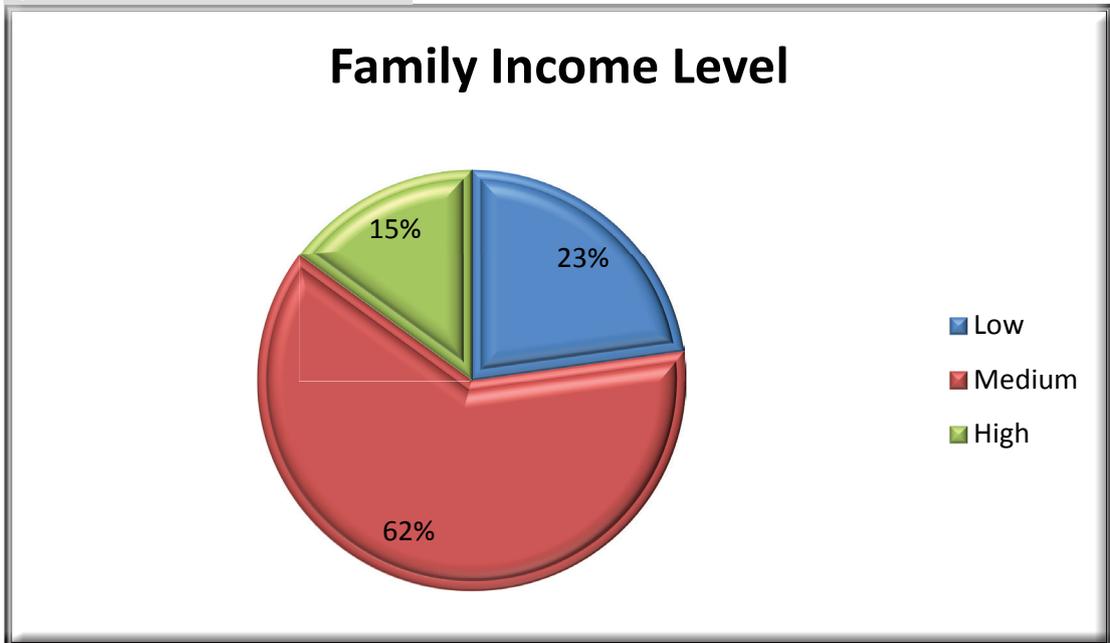
Autor: Maria Augusta Arce, Catalina Sanchez

Fig # 26; Título: Grafico de datos



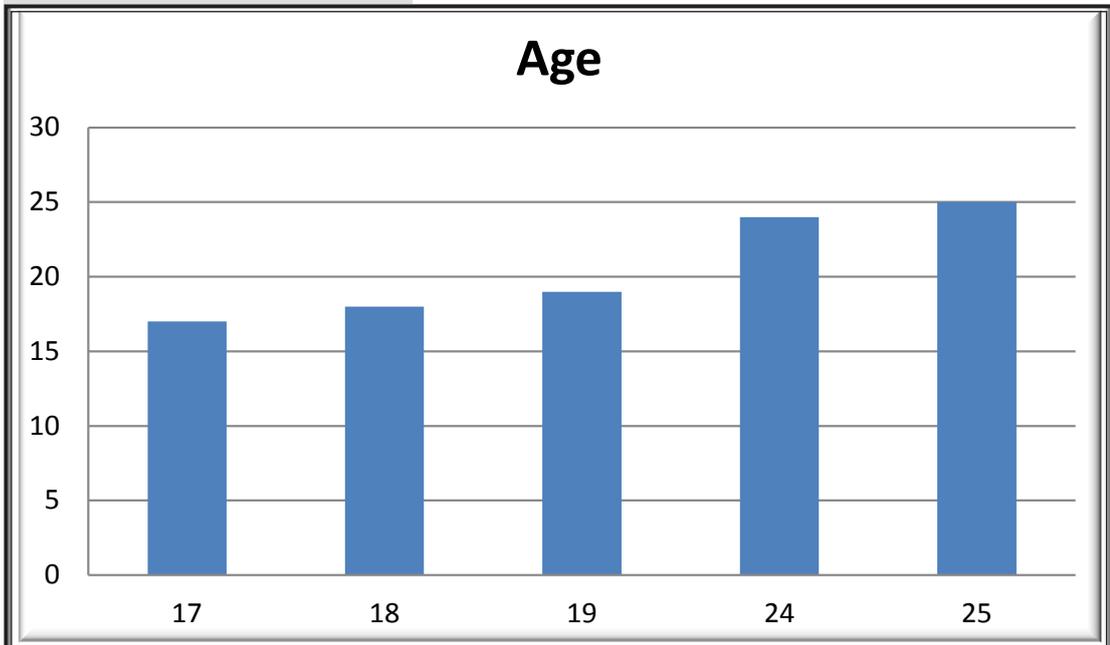
Autor: Maria Augusta Arce, Catalina Sanchez

Fig # 27; Título: Grafico de datos



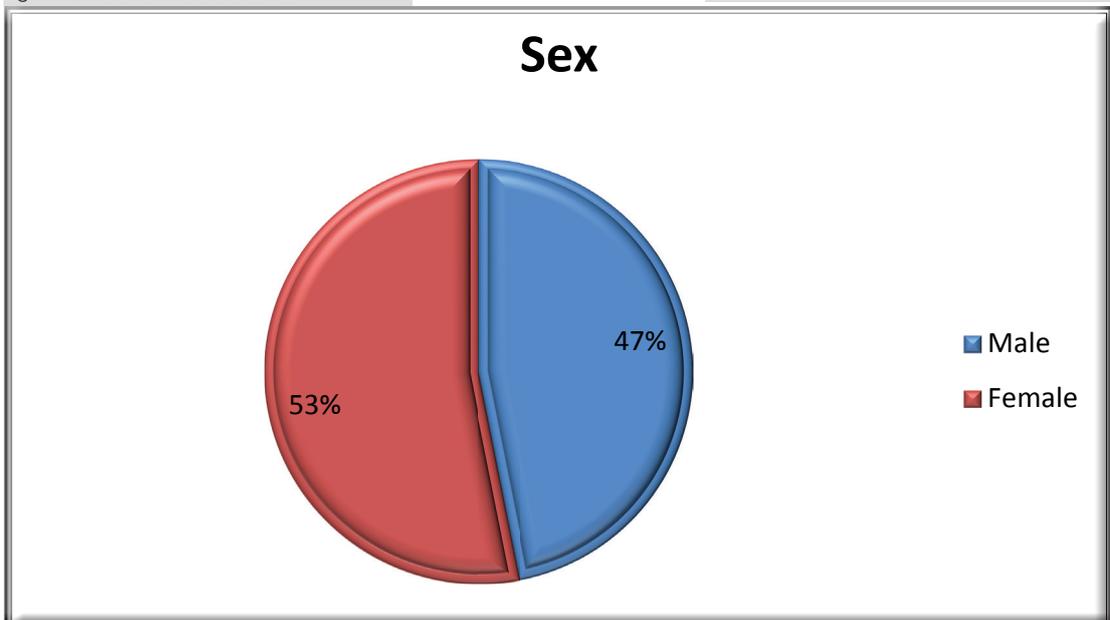
Autor: María Augusta Arce, Catalina Sanchez

Fig # 28; Título: Grafico de datos



Autor: María Augusta Arce, Catalina Sanchez

Fig # 29; Título: Grafico de datos



Autor: María Augusta Arce, Catalina Sanchez

2.7. Propuestas.

De acuerdo con los datos obtenidos en las encuestas, los estudiantes y jóvenes con edades comprendidas entre los 17 y 25 años de edad, de sexo femenino como mayoría, prefieren el uso del internet.

Se propondrá como medio de comunicación general, una página web en la cual consten:

- Comida
- Actividades varias
- Cultura
- Hospedaje (Hoteles)
- Visitas y sitios
- Información variada sobre agencias de turismo

Para promocionar la página web, se propondrá un tríptico en el cual consten la dirección web, fotos y una ligera introducción sobre el lugar principal en este caso Cuenca.

También se desarrollarán dípticos pequeños con similar contenido que los trípticos para que sean distribuidos entre los estudiantes o la gente que visite el campus universitario.

Al ser una propuesta dirigida a estudiantes, los datos que se incluyan en los medios visuales de comunicación deberán ser concretos, directos y con la capacidad de crear expectativa de lo que van a obtener al momento de viajar al destino propuesto.

Se incluirea en este tema de tesis un CD con una página web como demo de lo que se quiere plantear dejando abierta la posibilidad de ser ampliada o mejorada de acuerdo a las necesidades que se presenten en el transcurso de la investigación.

CAPITULO III: Reconocimiento de los atractivos turísticos de Cuenca y sus alrededores.

3.1. Generalidades de la Ciudad de Cuenca.

“Santa Ana de los Ríos de Cuenca está ubicada en un valle interandino de la sierra sur ecuatoriana, (441km al sur de Quito) a una altitud de 2535m sobre el nivel del mar. Goza de un clima típicamente templado, con una temperatura promedio de 17°C. Su población es de aproximadamente 500.000 habitantes y su superficie es de 15.730 hectáreas.

Cuenca, con su capital Azuay. Es llamada Atenas del Ecuador por su majestuosa arquitectura, su diversidad cultural, su aporte a las artes, deporte, ciencias y letras ecuatorianas y por ser el lugar de nacimiento de muchos poetas y personajes ilustres de la sociedad ecuatoriana.

Es poseedora de una riqueza cultural, histórica, arqueológica, natural única que la proyecta como un emporio de desarrollo turístico en la región austral del Ecuador. Su riqueza artesanal esta representada por las hábiles manos de su gente que con sincronizada armonía transforman los elementos naturales en preciosas prendas y objetos que son apetecidos a nivel nacional e internacional, en Cuenca sus artesanías denotan el trabajo arduo y laborioso de personas que luchan día a día por lograr la excelencia en los productos que confeccionan.

Cuenca es actualmente un lugar estratégico desde el cual se pueden emprender varios interesantes recorridos turísticos y está dividida en dos sectores por el Río Tomebamba.

Sector Norte

En el sector norte se puede admirar hermosas casas del barranco dando la bienvenida al casco antiguo de Cuenca. En sector alto, sobre las accesibles colinas, se ubican como en un balcón, residencias de hermosura arquitectónica que conjugan con las perspectivas de los planos inferiores, a donde las miradas bucean el horizonte que une la tierra querida con el cielo hermoso.

Fig # 30; Título: Mapa de Cuenca.



Autor: s/n; Fuente:<http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/cuenca.php>

Sector Sur

En este sector se puede admirar casi toda la nueva ciudad, novísima, con amplias vías centrales y calles derivadas que ofrecen plena comodidad al tránsito vehicular y peatonal. Este sector se prolonga hacia el sur, y está ya encontrado su proyección a otros de sus ríos inmediatos, el Yanuncay y Tarqui, que confluyen dentro del recinto urbano, ofreciendo condiciones para formar un parque sin igual amenidad con el bellísimo cerrito de Turi que ofrece sus altozanos para que allí se eleve otra fracción a manera de mirador sobre la ciudad".⁴¹

Fig # 31; Título: Pasaje Hortensia Mata.



Autor: Xavier Andrade; Fuente: Archivos Propios del autor

"El turista que recorra los diversos recintos de Cuenca y sus localidades adyacentes, tiene para emplear tiempo dilatado en este recorrido que, sin dudar, satisfasirá sus anhelos de ver algo distinto en lo sociológico, en lo arqueológico, en lo urbanístico, y de modo especial, en avanzar hacia metas de progreso y modernidad que no falsifican la tradición.

Fundada en el año 1557 por orden del Virrey del Perú, don Andrés Hurtado de Mendoza, las características peculiares de su suelo y las circunstancias del mestizaje paulatino posterior, imprimieron en los habitantes una idiosincrasia única, que con el transcurrir de décadas y siglos fue labrando

y forjando lo que es hoy Cuenca: el centro económico y cultural de una rica región del Ecuador, un país andino y a la vez tropical, caracterizado por contrastes y sorpresas. Años antes fue la ciudad incaica de Tomebamba, considerada cuna del inca Huayna Cápac, a su vez construida sobre lo que se cree fue Guapdonelig, urbe de la nación cañari que habitó la región centro sur del Ecuador actual.

El lugar, un cuádruple sistema de terrazas naturales, rodeado de montañas y regado por múltiples corrientes de agua, había sido ocupado por los pueblos prehispánicos, precisamente, por su ubicación. Estaba al abrigo del rigor excesivo del clima andino; tenía un amplio espacio central, plano, en el que se levantaban las edificaciones; una meseta ligeramente más elevada, hacia el norte (Cullca y otros sectores aledaños), y una gran área que se desplegaba en dirección sur, subdividida a trechos en dos terrazas: la más cercana a la urbe y la próxima a las colinas sureñas (Turi y elevaciones vecinas), en donde discurrían tres ríos, los hoy conocidos como Tomebamba, Yanuncay y Tarqui, que regaban un terreno siempre verde, apto para cultivos y cría de animales,

41.- <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/cuenca.php>

el que en la época colonial fue constituido en ejido, campo comunitario compartido armoniosamente por la colectividad.

Cuenca está considerada también como la tercera ciudad del país, luego de Quito y Guayaquil, urbes en las que se asientan los poderes político y económico. Su condición de ciudad mediana, casi franciscana y conventual aún, en comparación con estas dos metrópolis, es otro de los factores que contribuyen a que cada visitante se haga la promesa de regresar o, en el mejor de los casos, decida quedarse a residir en ella pues esta es además una ciudad que cuenta con tecnología de punta en información y electrónica, buen sistema financiero y bancario, cyber cafés, bares, discotecas, moderna infraestructura hotelera, restaurantes de todo tipo, etc.

Pero Cuenca no se limita a la ciudad en sí ni a su centro histórico, conglomerado de un patrimonio tangible e intangible. La división política del Ecuador hace que cada una de sus 24 provincias esté conformada por cantones, y estos a su vez por parroquias. Cuenca es, desde esa perspectiva, la capital de la provincia del Azuay. Como cantón se divide en 14 parroquias urbanas y 21 rurales, cada una de las cuales contribuye a incrementar con creces su esplendor, porque aporta con elementos de una riqueza cultural, arqueológica, histórica y natural, y, por todo ello, de innegable e inevitable atracción turística desde los más diversos intereses".⁴²

Ubicación:

La ciudad de Santa Ana de los Ríos de Cuenca, está situada entre los 2.350 y 2.550 metros sobre el nivel del mar. Ubicada sobre una gran planicie en la

cordillera de los Andes, ocupó el mismo sitio que una vez lo hicieron las capitales de las naciones cañari e inca.

Fig # 32; Título: Vuelta Cuenca.



Autor: Revista Amateur; Fuente <http://www.vueltacuenca.com/mapa.php>

El lugar en sí lo constituyen un sistema de terrazas o placas de terreno, 4 en total, que le brindan un toque de relieve a la ciudad que en su mayoría se la puede considerar como plana, rodeada siempre por montañas.

Estas terrazas son bañadas por varias corrientes de agua en donde destacan los 4 ríos que le dan su nombre a la ciudad: el Machangara más hacia el norte, el Tomebamba que prácticamente divide la ciudad en 2, el Yanuncay y el Tarqui mas hacia el Sur que se unen para confluir como uno solo en el Tomebamba hacia el extremo este de la ciudad.

42.- http://www.cuenca.gov.ec/?q=page_situacion

Este valle goza de un clima benigno, las condiciones climáticas, junto con la gran disponibilidad de agua y la fertilidad del suelo, permitió que el valle esté cubierto de verde vegetación con un suelo apto para el cultivo, Razón por la cual esta zona fue aprovechada por los cañaris y posteriormente por incas y españoles.

El Barranco, ceja levemente elevada, divide la segunda y la tercera terrazas, y constituye una de las características más interesantes de la geografía cuencana, pues, en la actualidad es el límite entre la Cuenca histórica y la moderna.

En cuanto a las estaciones climáticas, se presenta en la actualidad una temporada de sequía en Cuenca y sus alrededores entre junio y septiembre. El resto del año hay períodos variables de lluvia, sobre todo entre los meses de octubre y diciembre y entre marzo y mayo".⁴³

Población:

"La provincia del Azuay cuenta con 712.127 habitantes según los datos proporcionados en el Censo de Población y Vivienda realizado por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos en el año 2010 de los cuales 337.044 son hombres y 375.083 son mujeres".⁴⁴

La población se divide en pobladores de zonas urbanas y pobladores de zonas rurales.

Parroquias Urbanas:

San Blas.
Huayna Capac
Gil Ramírez Dávalos
El Sagrario
Sucre
San Sebastián
El Vecino

Parroquias Rurales:

Baños: A 8 Km. de Cuenca está situado este lugar ideal para un paseo familiar. Tiene piscinas de aguas termales y un hermoso santuario dedicado a la Virgen de Guadalupe.

Cumbe: Es una parroquia dedicada a la ganadería y agricultura. Provee de leche a Cuenca y Guayaquil, produce queso, mantequilla y crema. En la estación de Cumbe se separan las carreteras Girón - Pasaje y Panamericana Sur.

Chaucha: Está situada en las estribaciones de la Cordillera Occidental y a 70 Km. de la ciudad de Cuenca. Es muy rica en minerales: plata, cobre, sin embargo los pobladores se dedican a la agricultura y ganadería.

Checa: Situada a 18Km. de Cuenca. Sus habitantes se dedican al cultivo de cereales y gramíneas.

Chiquintad: Situada a 15 Km. de Cuenca es una población dedicada a la agricultura.

Llacao: Situado al norte de la provincia y a 15 Km. de Cuenca.

Molleturo: situada a 75Km. de Cuenca es la parroquia rural más distante de Cuenca; limita con la provincia del Guayas, Está situada en las estribaciones de la cordillera Occidental. Tiene un clima subtropical.

Nulti: Situada al noroeste y a 20 Km. de Cuenca. Es una parroquia agrícola por excelencia.

Octavio Cordero: situada al norte de Cuenca a 25 Km. sus moradores se dedican al cultivo de cereales.

Paccha: Situada al este de Cuenca y a 12 Km. sus habitantes se dedican al cultivo del campo.

Quingeo: Situada al sureste y a 28 Km. de Cuenca. Es una población agrícola.

Ricaurte: Situada al norte de Cuenca a 6 Km. de la misma.

San Joaquín: Población situada a 5 Km. y al oeste de Cuenca. Sus campos producen hortalizas, legumbres y flores. También la gente se dedica a la confección de ropa tejida a mano. San Joaquín es una parroquia muy concurrida por sus atractivos naturales, y porque ahí se puede disfrutar del ya popular cuy con papas, que es apetecido por propios y extraños.

Santa Ana: Situada a 18Km. de Cuenca. Es una población agrícola.

Sayausí: Situada al oeste y a 8 Km. de Cuenca. Sus pobladores se dedican a la agricultura y a la ganadería.

Sidcay: Población ubicada al norte de Cuenca.

Sinincay: Situada al norte y a 14 Km. de Cuenca. Los moradores en su mayoría se dedican a la fabricación de ladrillos, tejas, adobes y objetos de mármol de gran calidad. También practican la agricultura.

Tarqui: Situada al sur de Cuenca y a 25 Km. Población ganadera, posee abundantes pastos, de ahí su producción ganadera y de lácteos.

Turi: Situada al sur de Cuenca a 1.5 Km. sobre la colina del mismo nombre. La mayor parte de su población se dedica a la agricultura.

El Valle: Situado al suroeste y a 10 Km. de Cuenca. Región agrícola por la gran fertilidad de su tierra.

Victoria de Portete: Parroquia localizada al sur de Cuenca y a 25 Km. El nombre de esta parroquia nos recuerda la gran victoria guerrera contra el Perú. Aquí se ha construido el Parque Nacional "27 de Febrero". La población se dedica a la agricultura.

A pesar de que Cuenca es una ciudad pequeña, tiene mucha variedad, como todos los destinos de nuestro Ecuador. Empezando por su gente, fiestas típicas, como el Pase del Niño, Carnaval, Semana Santa, fiestas de santos, etc.⁴⁵

Contamos con una variedad increíble de artesanías hechas en todo tipo de material, las que son vendidas dentro y fuera de la ciudad y país.

Una gastronomía que deleita todo tipo de paladar, teniendo la comida típica de todo el año (maíz, tamales, mote pata, mote pillo, chicha, rosero, morocho, cuy, puerco, llapingachos, tostado, habas, etc.) Y la típica en tiempos de fiesta (fanesca, dulces de corpus, colada morada, buñuelos, pan de pascua, etc.)

A propios y extraños nos atrae mucho la arquitectura con la que contamos, los balnearios de agua natural, diferentes actividades turísticas y alternativas. Cuenca es un pequeño paraíso con un sin número de atractivos por el cual estamos orgullosos. Cuenca ha sido declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. La belleza arquitectónica de su centro histórico con todos sus elementos: iglesias, parques, casa coloniales, calles adoquinadas, vestigios arqueológicos y el barranco del río Tomebamba. Cuenca ciudad de encanto y de contrastes mantiene el espíritu conservador y tradicional reflejado en verdaderos monumentos de la cultura cuencana como la Catedral, famosa por sus cúpulas celestes, y sobre todo por su arquitectura románica, en que esplenden el oro y el mármol en pródiga entrega la suntuosidad de este edificio que, en su ramo es de los mejores de la América Hispana.

45.- <http://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=351&idServicio=75&informacion=3&idClasificacion=5>

Cuenca Ecuador, Patrimonio Cultural de la Humanidad.

“El 1 de diciembre de 1999, en la ciudad de Marrakech, en Marruecos, Cuenca fue designada como Patrimonio Cultural de la Humanidad e inscrita en la lista de Bienes Patrimoniales de la Humanidad, el 4 de diciembre del mismo año.

Pero, más allá de esta declaratoria, Cuenca es patrimonio de la cultura de la humanidad, desde siempre, por su privilegiada ubicación, por su arquitectura, sus vestigios arqueológicos, sus producciones artísticas y literarias, su rica tradición oral y por la serie de elementos intangibles que constituyen su esencia e identidad.

Fig # 33; Título: Gobernación del Azuay.



Autor: Xavier Andrade; Fuente: Archivos propios del autor

Sus cultivos, comidas, fiestas, y los innumerables visitantes que recibe sean, privilegiados al momento de su visita.

El Centro Histórico está constituido por una arquitectura de aires coloniales, pero en verdad es más republicana, pues la mayoría de sus atractivas construcciones proceden del siglo XIX. Hay también algunas edificaciones del siglo XVIII, sobre todo los dos conventos de clausura: El Carme de la Asunción y el Monasterio de Las Conceptas.

Este sector solo es alterado por algunos alardes de chocante modernidad, en edificios de la década del cincuenta y sesenta del siglo XX.

Cuenca ha conservado un aspecto aparentemente colonial. 400 años después de su fundación española, esta presencia se conserva aún a través de construcciones reveladoras de tres clases de poderes:

- El político, mediante la Gobernación y la Municipalidad
- El eclesiástico o religioso, representado por las dos catedrales
- El de la justicia o judicial, cuyo símbolo es el edificio de la Corte Superior de Justicia ahora escuela de la Función Judicial.

Este espacio, cuyas calles conservan como signo distintivo los adoquines de piedra, es el escenario en el que se presentan dos acontecimientos religiosos de enorme devoción popular: el pase del niño y el septenario o fiesta del Corpus Christi que se celebra todos los años.

Elementos históricos que encontramos en el denominado parque central son: el monumento a Abdón Calderón, héroe cuencano de las gestas libertarias para obtener la independencia de la Corona española; y una pequeña loza en memoria del mártir liberal Luis Vargas Torres, fusilado a un costado del Parque Calderón.

Cuenca es considerada una ciudad muy coherente y ordenada, guardando mucho la apariencia de ciudad europea, sin dejar de lado su legado indio y mestizo, en cuanto a detalles arquitectónicos.

En Cuenca se encuentra una identidad arquitectónica característica de la parte sur de la península ibérica, pero adaptada con materiales usados por los indígenas de la sierra del Ecuador. Materiales como el adobe, la paja toquilla, bahareque, la madera y barro cocido fueron fundamentales en el levantamiento de la ciudad.

Los acabados de las edificaciones resumen varios estilos mezclados unos con otros, derivaron en otros nuevos que aportan a la cultura y personalidad de la ciudad. Aquí radica la importancia arquitectónica de la ciudad y se constituye en una herencia de gran fragilidad por ser una demostración única a nivel mundial, que debe ser preservada".⁴⁶

3.2. Información Turística de la Ciudad de Cuenca y sus alrededores.

Cuenca:

Cuenca, la Atenas del Ecuador, fundada el 12 de abril de 1557 por Gil Ramírez Dávalos, por orden del virrey del Perú, Andrés Hurtado de Mendoza. Desde la Colina deTuri, vemos como las sombras conquistan poco a poco la hoya de la ciudad y se respuntean llas primeras luces que iluminan las torres de la iglesias.

Cuenca se siente orgullosa de sus dos catedrales, no en vano una ciudad con dos catedrales es una ciudad con dos historias. La catedral antigua

Fig # 34; Título: Vista de la Catedral de la Inmaculada 1.



Autor: Xavier Andrade; Fuente: Archivos propios del autor.

conocida como catedral vieja o como Iglesia del Sagrario (1557), cuya torre lateral sirvió para la medición terrestre de la Misión Geodesica Francesa. Y la Catedral de la Inmaculada Concepción o catedral nueva, a cuyo lado se ubica el antiguo Seminario diocesano, ambas conviven con la Casa del Municipio, la Gobernación y algunas casas pudientes. La Corte Superior de

46.-Comentario personal de las autoras de esta tesis

Fig # 35; Título: El Sagrario Antigua Catedral de Cuenca.



Autor: Xavier Andrade; Fuente: Archivos propios del autor

Justicia pone la nota republicana que homenajea arquitectura de influencia francesa (1921). La ciudad del siglo XXI la aportan todas las mañanas los limpiabotas y voceros de los periódicos locales que se cobijan bajo los arcos de la historia.

Una cuadra mas arriba de la calle Mariscal Sucre, el Monasterio del Carmen de la Asunción (1682) engalana la historia morlaca con su portada, donde conviven el águila bicéfala de la monarquía hispana y los inseparables santos Pedro y Pablo, guardianes del umbral.

Cerca, entre las calles Juan Jaramillo y Presidente Córdova, el Monasterio de las Conceptas (1599) enlaza su espadana blanca llena de campanas con sus piñones que miran al cielo, solicitando la parte de eternidad que las monjas reclaman desde el claustro.

El 1 de diciembre de 1999, La UNESCO declaro a la ciudad "Patrimonio Cultural de la Humanidad"

Obligado es pasear al lado del lecho del río Tomebamba, que dio vida antaño a los batanes y las tenerías, donde hoy las cholas-lavanderas azotan con energía las ropas multicolores contra las aguas bravas.

En las calles adoquinadas encontramos los vestigios de unos ancestros que aceptaron el destino cuando comenzaron a culturarse bajo el peso de la nueva religión, pero que siempre se reservaron el derecho de seguir siendo indios, a crear. La fiesta del Corpus Christi y el Septenario se celebran desde la época de la fundación de la ciudad, convertida a la par de lo religioso, en un escaparate de dulces, castillos chispeantes y globos que besan el cielo.

Fig # 36; Título: El Carmen de la Asunción;



Autor: Xavier Andrade; Fuente: Archivos propios del autor

El 24 de diciembre, se presencia en Cuenca un acontecimiento único e irrepetible: El Pase del Niño, una fiesta religiosa tradicional cuyos orígenes se remontan a la fundación de la ciudad, cuando los indios pagaban sus tributos y primicias a las autoridades.

Hoy se rememora con una procesión de carros alegóricos y niños disfrazados, cargada de sentimientos, comida, deseos al "Divino Niño".

Tal vez han sido los nacimientos coloniales los mejores escaparates de la convivencia entre razas y del encuentro entre sentimientos, donde el pueblo pudo expresarse con relativa autonomía.

Fig # 37; Título: Glorieta del Parque Abdón Calderón.



Autor Xavier Andrade; Fuente: Archivos propios del autor

Un arte que no se consideraba arte, es por eso que lucen los ricos desbordando de creatividad: músicos, danzantes, espejos y ríos de plata, monaguillos con faroles, negras con frutas, pastorcitos con corderos, etc., amalgama de virtudes, raza y adornos que adoran al Niño Dios.

Escritores y poetas han encontrado un revulsivo para desarrollar su vena artística en un lugar tan enfocado en el arte como Cuenca, que es la tercera ciudad más grande del país y la capital de la provincia de Azuay. Cafés y galerías se agolpan en las estrechas calles adoquinadas.⁴⁷

3.3. Atractivos Turísticos.

3.3.1.- Atractivos Culturales:

Hay un sin número de razones para viajar a Cuenca.

Datos de interés

Región: Sierra

Provincia: Azuay

Latitud: 2° 53' 57" S

Longitud: 79° 00' 55" O

Clima: 12° C a 25° C (50° F a 77° F)

Población: 450.000 (estimación 2010)

Fundación: 12 de abril de 1557

Alcalde: Paúl Granda

Código postal: EC010150

Prefijo telefónico: 593 7

Moneda: Dólar Americano

Idioma predominante: español

Aeropuerto: Mariscal Lamar

Distancia a Guayaquil: 300 Km. aprox.

Distancia a Quito: 441 Km. aprox.

El turismo en Cuenca, esta aumentando día a día, ya que la ciudad y los ciudadanos tienen mucho que ofrecer.

A continuación daremos una pequeña descripción de algunos de los atractivos turísticos de la ciudad de Cuenca.

Centro Histórico:

El Centro Histórico es una muestra de la religiosidad y el estilo artístico español, que llegó a tierras cuencanas hace más de 500 años, quedan las construcciones de iglesias y templos en la ciudad, cuyo tesoro y riqueza cultural, son incalculables y forman parte del patrimonio que llevó a Cuenca a ser declarada, en 1.999, como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Catedral de la Inmaculada Concepción:

En el centro histórico de Cuenca este edificio es objeto de muchas fotografías, debido a su gran belleza. Las cúpulas de color azul cielo son las más fotografiadas. Esta iglesia es la más reciente de las dos catedrales de la ciudad y domina la plaza principal. Fue construida en 1885. La pieza central es un altar de oro gigante que hay en su interior.

Fig # 38; Título: Altar mayor.



Autor: Xavier Andrade; Fuente: Archivos propios del autor

El Sagrario:

Esta iglesia se encuentra justo enfrente de la Catedral de la Inmaculada Concepción. Hoy en día cuenta con un museo, aunque no hay ninguno de los artículos que comúnmente encontramos en una iglesia, como un altar o bancas. Sin embargo, vale la pena darle un vistazo, sobre todo para ver las catacumbas, que son el hogar de un sinnúmero de cráneos.

Museo de Pumapungo:

Este museo se encuentra al lado de una ciudad inca que fue llamada Tomebamba. También es conocido como "Museo del Banco Central". El museo posee algunas exposiciones de interés como una exposición etnográfica que explica los aspectos culturales de los diferentes pueblos del Ecuador. También hay una sección de arte religioso y algunos objetos arqueológicos que fueron excavados en Tomebamba.

Fig # 39; Título: Pumapungo.



Autor: Xavier Andrade; Fuente: Archivos propios del autor

Museo del Banco Central:

Ubicado en la calle Larga y Huayna Cápac, cuenta con una vasta biblioteca, archivo, fototeca, librería y videoteca, donde se organizan periódicamente conciertos, ciclos de cine y video. Tiene Sala Etnográfica con un mosaico de 22 etnias descritas una por una; Sala Tomebamba con una muestra arqueológica que integra elementos culturales Cañari-Inca; Sala de Arte del Siglo XIX y Sala Numismática.

Fig # 40; Título: Museo del Banco Central.



Autor: Xavier Andrade; Fuente: Archivos propios del autor

Iglesia El Carmen de la Asunción:

Construida en 1682 conjuntamente con el Monasterio tiene un hermoso retablo y púlpito de estilo barroco. Su portal principal es de estilo colonial. En las afueras de la iglesia, las cholitas cuencanas con sus coloridos trajes típicos ofrecen una gran variedad de flores a los feligreses.

Catedral de La Inmaculada:

Construida en 1880 alcanzó su estado actual en 1967, aunque aún faltan algunos detalles. Es de estilo ecléctico destacando su fachada por el ladrillo visto y en su interior se aprecian las paredes y el piso revestido con mármol de Carrara, Italia. Posee la iglesia un baldaquino de pan de oro de estilo románico y es el monumento símbolo de la ciudad.

Mercado de las flores:

Entre las calles antiguas de Cuenca también hay coloridos mercados de flores. Las flores son económicas en el Ecuador y aquí usted puede encontrar una gran variedad de ellas. El contraste entre las flores y las iglesias crean cuadros perfectos para tomar fotos. Usted puede comprar flores para usted o para sus amigos.

Fig # 41; Título: Mercado de las flores.



Autor: Xavier Andrade; Fuente: Archivos propios del autor

3.3.2.- Atractivos Naturales:

Mirador de Turi:

Algo que no se puede perder si usted va a Cuenca es la vista al Mirador de Turi, al sur de la ciudad. Subir a Turi le permite disfrutar de una vista asombrosa de la ciudad y sus alrededores. El Mirador de Turi está en la cima de una colina empinada y se encuentra justo en frente a una iglesia. Este es un excelente lugar para observar a la gente, y uno de los mejores momentos para venir aquí es al atardecer. Hay unos binoculares para aquellos que quieren una mejor visión de los alrededores.

Fig # 43; Título: Baños (Cuenca)



Autor: s/n; Fuente: <http://www.gogo-gringo.com/travel/cuenca-side-trips/banos-cuenca>

Fig # 42; Título: Iglesia de Turi en Cuenca, Ecuador de noche.



Autor: PAULOGARCIA2005; Fuente: Trabajo propio alojado en http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Iglesia_de_Turi_-_Cuenca,_Ecuador.jpg

Aguas Termales de Baños:

Las propiedades curativas de las vertientes termales que salen desde las montañas adyacentes hicieron de Baños un próspero centro turístico. Las aguas termales, con propiedades curativas,

emergen de la tierra a 60° y 75° C, y alimentan a las piscinas instaladas en el sector.

Una de las características de varios puntos de la geografía del Ecuador es presentar un sinnúmero de fallas geológicas y debido a esto tenemos este hermoso atractivo.

Las rutinas y terapias de salud y buen estado físico se pueden combinar con una buena comida, un paisaje natural matizado de lujosas edificaciones, relacionadas con el proceso migratorio del Austro.

Ubicación:

Se encuentra a ocho kilómetros, al oeste de Cuenca, a 15 minutos del centro histórico de la ciudad.

Propiedades de las Aguas:

Medicinales (relajamiento de músculos, mejor circulación sanguínea, rehabilitación, enfermedades cutáneas).

Descripción:

El agua caliente nace de capas geológicas profundas y tiene una temperatura de 38 grados centígrados. Mito o verdad, lo cierto es que los amables lugareños suelen considerarlas como terapéuticas y saludables.

Las aguas que brotan desde las entrañas de la tierra salen en algunos puntos, permitiéndonos disfrutar de sus propiedades curativas, este atractivo es un claro ejemplo de este fenómeno.

Termas: El agua de Baños es magnífica para aliviar dolencias de la columna, activar la circulación sanguínea, combatir el reumatismo, el estrés, enfermedades en la piel, dolencias y malestares externos del cuerpo, entre otras.

Fig # 44; Título: Baños (Cuenca)



Autor: s/n; Fuente: <http://www.gogogringo.com/travel/cuenca-side-trips/banos-cuenca>

Servicios: Para el confort del turista en este lugar se han adecuado piscinas, saunas, baños turcos y canchas deportivas, esto es ideal para pasar un fin de semana alejados del estrés de la ciudad y relajarnos en un ambiente natural.

Parque Nacional Cajas:

Ubicación: Provincia de Azuay.

Altitud: 3.000 - 4.500 msnm.

Distancia desde Cuenca: 34 Km. (1 hora)

Clima: Frío-nublado-lluvioso.

Disponibilidad de hospedaje Si

Disponibilidad de alimentación Si

Recomendación: Vestimenta cómoda y cálida.

Fig # 45; Título: Parque Nacional Cajas,.



Autor: Katie Barrow (EE.UU.) Fuente: http://www.trekearth.com/gallery/South_America/Ecuador/South/Azuay/Cuenca/photo266285.htm

El Parque Nacional Cajas tiene una extensión de casi 30 mil hectáreas de bosques naturales, donde se asientan más de 230 lagunas de diversos tamaños. El Parque es un paraíso para los amantes de la pesca deportiva, que podrán encontrar en las lagunas gran cantidad de truchas. En este maravilloso paisaje de la naturaleza viven, además, gran cantidad de especies de aves, algunas de ellas en peligro de extinción. Para observar el ave símbolo de nuestra nacionalidad, el cóndor, no existe mejor lugar que el Cajas.

Fig # 46; Título: Flora y Fauna.



Autor: s/n; Fuente: <http://ecuadorecuadoriano.blogspot.com/2011/09/parque-nacional-cajas.html>

El Ministerio del Ambiente lo incorporó al Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador, ya que posee características arqueológicas sobresalientes, valores y cualidades excepcionales que son parte de los objetivos nacionales de conservación y protección de culturas valiosísimas.

En el área del Cajas se encuentra el único reducto de Bosque Nublado del Austro (bosque pluvial Montado), ubicado entre las lagunas de Llaviuco

y Taitachugo. Como especies que crecen en altitudes mayores se encuentran rodales puros de quinua (*Polylepis*) o árbol de papel, entre otras.

Entre los mamíferos del Parque, están los venados, las llamas, añas, conejos y el raposo, entre otros.

Entre las aves están el cóndor, la perdiz, el cuchipau (*Gallinazo* sp.), el curiquinga, el chaupau (*Gallaria quitensis*), el mirlo, la pava de monte, etc. La riqueza más sobresaliente del Parque Nacional Cajas, constituye sin lugar a dudas sus lagunas, junto a las que viven varios tipos de comunidades. Esta riqueza hídrica se refleja en más de 232 lagunas, que dan origen a los ríos Yanuncay y Tomebamba, que atraviesan la ciudad de Cuenca. El Tomebamba abastece del agua que para su potabilización requieren la ciudad y sus alrededores.

Fig # 47; Título: EL Giron, Choro.



Autor: Lore y Agustín (Argentina); Fuente: http://viajandoenun404poramerica.blogspot.com/2011_09_01_archive.html

3.3.3.- Atractivos Complementarios:

El Chorro de Girón:

Ubicación: Provincia de Azuay.

Altitud: 2.590 msnm.

Distancia desde Cuenca: 47 Km. (1 hora)

Clima: Frío-nublado-lluvioso.

Disponibilidad de hospedaje Si

Disponibilidad de alimentación Si

Recomendación: Vestimenta cómoda y cálida.

Está ubicado a 5km al Noroeste del Cantón Girón. Para llegar a la primera cascada no necesita ningún esfuerzo físico, puesto que la ruta es de primera clase. Esta ruta es iluminada, así que la puedes disfrutar en la noche y escuchar los encantadores sonidos de la naturaleza en el silencio de la noche.

Para llegar a la segunda cascada "camino arriba", una aventura que lo dejará sin aliento. Naturaleza virgen, piscinas naturales y pequeñas cascadas, Ud. sentirá como la adrenalina recorre por su cuerpo mientras está caminando y descubriendo un paraíso dentro de un bosque muy similar a la Amazonía

Gualaceo:

Ubicación: Provincia de Azuay.

Altitud: 2.320 msnm.

Distancia desde Cuenca: 40 Km. (45 min.)

Clima: 16° c Cálido-despejado.

Disponibilidad de hospedaje Si

Disponibilidad de alimentación Si

Recomendación: Vestimenta cómoda y ligera.

Gualaceo, cantón oriental de la provincia de Azuay, en Ecuador, a una distancia de 40 kilómetros de la capital provincial Cuenca.

Está bañado por los ríos Santa Bárbara y San Francisco. Debido al bello emplazamiento de este pueblo, se le denomina "Jardín Azuayo". Por su situación, es un nudo de comunicaciones hacia el oriente ecuatoriano. Sus principales actividades son la Agricultura la artesanía y el turismo.

La confección de calzado y otros trabajos en cuero, así como la fabricación de paños son las artesanías típicas del lugar. Entre las delicias que son típicas de Gualaceo está el tradicional rosero, entre otras. El movimiento comercial tiene efecto los días domingos, martes y viernes. El mejor momento para visitar Gualaceo es durante sus fiestas de aniversario de canonización en el mes de junio, el festival de carnaval del río, la celebración de Santiago apóstol en el mes de julio, o durante el Festival del Durazno en el mes de marzo.

Fig # 48; Titulo: Mercado de Gualaceo.



Autor: Revista digital Vista Ecuador.
com; Fuente: http://www.visitaecuador.com/menu.php?cod_sec=xZWBizl&cod_men=Rj6PpovmJk&cod_item=sbnkEBPXjg

Es uno de los centros turísticos más cercanos a la capital provincial, valle subtropical que le da un encanto singular al visitante, las preciosas orillas de los ríos Santa Bárbara y San Francisco, sus hermosos paisajes, las comidas típicas exquisitas, propias de la gastronomía Gualaceña.

Chordeleg:

Ubicado a 10 minutos de Gualaceo. En esta ciudad Pre-incásica se pueden encontrar importantes objetos arqueológicos. Esta brillante cultura habitó el área entre los años 500 y 1500 d.C. Los artesanos comercializan ponchos Ikat, alfarería de barro, sombreros de paja toquilla y joyas. Este lugar es el ideal para adquirir oro y plata en precios razonables. Existe un museo etnográfico excelente en la plaza central, en una antigua casa con patio, donde puede observar a los tejedores trabajando y adquirir las prendas que ellos elaboran.

El Valle de Yunguilla:

Ubicación: Provincia de Azuay.

Altitud: 1.360 msnm.

Distancia desde Cuenca: 75 Km (1 hora)

Clima: Semi-tropical-despejado.

Disponibilidad de hospedaje Si

Disponibilidad de alimentación Si

Recomendación: Vestimenta cómoda y ligera.

En el recorrido encontrará el Cantón "Girón" y luego el puente viejo de Rircay seguido la Cooperativa De Lentag que es parte del Valle de Yunguilla y por último el Cantón de "Santa Isabel"

Fig # 49; Título: Valle Verde quinta



Autor: s/n; Fuente: <http://www.gogo-gringo.com/travel/cuenca-side-trips/valle-verde-quinta-a-close-warm-and-affordable-getaway-in-yunguilla>

El visitante llegará al Valle de Yunguilla para gozar de un clima semitropical, sector que en los últimos años se ha convertido en una "ciudad satélite", debido a la gran cantidad de villas vacacionales construidas, tanto por habitantes de la provincia como de otros lugares del país. Uno de los principales atractivos de este valle son las molindas, donde se elabora el sabroso guarapo (jugo de caña) y el aguardiente, cuya combinación (guarapo y aguardiente) da como resultado la bebida típica del lugar que es el "mapanagua". Santa Isabel que es el centro poblado del valle domina en lo alto de un cerro a este sector de la provincia del Azuay.

3.4. Opciones para recorridos en la ciudad.

Cuenca cuenta con un sin número de atractivos y opciones de recorridos. Dirigidos a todo tipo de turismo. Entre estos los más destacados y visitados son los siguientes:

Iglesias:

La Catedral de Cuenca La Inmaculada Concepción

La Catedral Antigua Iglesia del Sagrario

Iglesia y Monasterio del Carmen de la Asunción

Iglesia de todos los Santos

Iglesia y Monasterio de las Conceptas

Iglesia de Santo Domingo

Iglesia de San Alfonso

Iglesia de San Francisco

Iglesia de San Blas

Iglesia de María Auxiliadora

Virgen de Bronce

Museos:

Museo de Tierra y Artes del Fuego.

Museo del sombrero de paja toquilla, (*Carludovica palmata*)

Museo Municipal de Arte Moderno.

Museo de la Antigua Catedral.

Museo de los Culturas Aborígenes.

Museo de la Cerámica.

Museo de los Metales.

Museo del Banco Central.

Centro de Artes Populares Interamericano - Museo del CIDAP.

Museo de la Identidad Cañari.

Museo Casa de la Cultura Núcleo del Azuay.

Museo de Historia de la Medicina Guillermo Aguilar Maldonado.

Museo Remigio Crespo Toral.

Museo de Jefferson Pérez.

Otras opciones de recorrido en la ciudad de Cuenca:

Centro Histórico

Parque Calderón

Alcaldía

Plaza de las flores

Loma del Turi

El Barranco

Pumapungo

Riberas de los ríos Tomebamba, Tarqui,

Fig # 50; Título: Museo de Arte Moderno en Cuenca, Ecuador.



Autor: jrubicnic; Fuente: http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Museo_Arte_Moderno.jpg

Machángara y Yanuncay
Museo Casa de los Tratados
Claustro de las Conceptas
Ruinas de Todos los Santos
Calle Larga (donde se encuentran museos, bares, restaurantes, tiendas artesanales, etc.)
Plaza de San Francisco
La Casa de la mujer
Plaza San Sebastian
La Cruz del Vado

Lugares cercanos a la ciudad de Cuenca:

En todos estos lugares se puede disfrutar y encontrar naturaleza, flora, fauna, cultura étnica, artesanías. Se puede practicar toda clase de aventuras, deporte y mucho más.

Gualaceo
Baños
Parque Nacional El Cajas
Chorro de Girón
Chordeleg
Yunguilla
Chorro de Girón
Chordeleg
Tarqui
Paredones de Molleturo
Parque protector de Mazan

3.5. Diferentes rutas alternativas en la ciudad de Cuenca y lugares cercanos.

Hemos mencionado anteriormente muchos de los atractivos que la ciudad de Cuenca nos brinda, como museos, iglesias, plazas, etc. (city tour) En este punto vamos a mencionar algunas rutas alternativas que el turista puede escoger para visitar.

- Valles de Gualaceo - Chordeleg: Este tour se puede recorrer los valles artesanales cercanos a la ciudad de Cuenca. Gualaceo cuenta con una gran riqueza paisajística y en Chordeleg se permite admirar la habilidad en orfebrería de sus habitantes. Es una combinación ideal de artesanías y paisaje.

- Parque Nacional Cajas: Aquí se pueden realizar caminatas de acuerdo a los requerimientos de los pasajeros, disfrutando de la observación de la variedad de aves y la microfauna del páramo andino.

- Chorro de Girón / Valle de Yunguilla / Desierto de Jubones: Esta ruta nos permite conocer un poco de historia ya que se pasa por Frances Urco, lugar donde la Misión Geodesica Francesa hizo medidas en el año de 1736.

Luego se pasa por el portete de Tarqui, donde fue la batalla. Llegando al chorro de Girón, donde se puede admirar una hermosa cascada que tiene una altura aproximada de 100 metros. Luego una caminata por el desierto del Jubones, donde podremos admirando paisajes del lugar.

- Mirador de Turi: Ubicado en la parroquia de Turi, al sur de la ciudad. En este lugar se puede disfrutar de una vista panorámica de la ciudad.

- Aguas termales de Baños: A 8 Km. Del suroeste del centro de la ciudad, se encuentra la parroquia de Baños, la cual es conocida por sus aguas termales de origen natural con propiedades naturales. Aquí se encuentran varios balnearios y hosterías, además restaurantes locales y de comida típica.

- San Joaquín: Parroquia ubicado a 4 Km. Al oeste del centro de la ciudad. Es una zona de cultivos de hortalizas y flores, donde además se pueden disfrutar de varios restaurantes de comida típica, en especial de carne asada, mote pillo y llapingachos, entre otros.⁴⁸

3.5.1.- Rutas de actividades.

- Ciclismo en Montaña: Debido a su topografía los alrededores de Cuenca ofrecen excelentes oportunidades para aventuras en ciclismo de montaña.

- Escalada en roca.- Paute, Sayausi, El Cajas, Girón, Susudel, Cojitambo, son algunos de los puntos donde se puede escalar.

3.5.2.- Modelo de itinerario de 12 días (en español)

DIA UNO

Salida desde la Ciudad (GYE) Guayaquil o (UIO) Quito

Transfer desde GYE o UIO a (CUE) Cuenca.

Llegada al hotel.

DÍA DOS

Tour en la Ciudad.

Disfrute de su experiencia en Cuenca Atenas del Ecuador o mejor conocida como Santa Ana de los cuatro Ríos de Cuenca, en este día disfrutaran la visita al Parque Calderón, la antigua y nueva Catedral, el parque de las Flores, la iglesia de las Conceptas, la plaza de San Francisco y la casa de la mujer donde encontrar artesanías hechas a mano por la gente local, y por último la Visita al Museo de las culturas Aborígenes donde encontraremos evidencia de culturas de cientos de años atrás.

Su Guía turístico le ayudara a familiarizarse con el área, e información como en donde encontrar la oficina postal, bancos, precauciones, salud, teléfonos, y seguridad personal.

Hotel y comidas están incluidos en restaurantes tradicionales del área.

48.- Tomado de: Guía Turística de Cuenca y sus alrededores 2011

Día Tres

Vamos a explorar las Ruinas de los Canaris-Incas, El Museo del Banco Central, Iglesias de centenares de años, el Puente Roto, La Plaza de San Sebastian junto con el Museo de Arte Moderno. Disfrutaremos de una caminata a la Calle de la Condamine, Cruz del Vado donde veremos muchas tiendas de herreros, nuestro famoso Panamá Hat y nuestras tradicionales Cholas Cuencanas. Finalmente cerraremos nuestro día con una visita a Turi que nos dará una vista nocturna increíble de la ciudad.

DÍA CUATRO

Un día completo en El Parque nacional Cajas. Es una de las atracciones naturales del Ecuador. Esta ubicada en las majestuosas montañas de los Andes y es ideal para los visitantes de todas las edades que disfrutan de las caminatas, El Cajas esta ubicado entre 3.200 y 4.500 metros sobre el nivel del mar.

Tiene una flora impresionante. El Bosque de Quinua y la formación de sus rocas así como sus innumerables lagos (más de 200). Cajas es un paraíso para exploradores apasionados y observación de aves. Es necesario para su experiencia en Cuenca.

Este Parque esta formado de glaciares y podremos observar el ecosistema de el bosque primario que esta rodeado de hermosos lagos y luego de 3 horas de caminata usted podrá disfrutar de los diferentes alrededores del área mostrando lo mejor del Parque.

DIA CINCO

Visita del "Barrio de Las Herreras" junto a la Casa de Chaguarchimbana. En esta área usted podrá encontrar molinos de piedra y esculturas modernas que simbolizan el dios del Volcan. La plaza es en honor del hombre de fuego.

También tendremos un paseo por el río Tomebamba y Yanuncay, Museo de los Metales y Museo del Sombrero. Vamos a cerrar el día con un chapuzón relajante en Baños termales y una excelente cocina tradicional.

DÍA SEXTO

Kushiwaira. Aquí podrán experimentar como viven los indígenas, sus actividades diarias, entre ellas como ordeñar una vaca, aprender sobre plantas típicas medicinales y hacer una caminata para conocer más de su diario vivir. Compartirán un almuerzo típico en la pampa y disfrutaran de un paisaje que nunca olvidaran.

DÍA SÉPTIMO

Gualaceo - Chordeleg.

Cuenca esta rodeada por artesanos y sus trabajos.

Gualaceo esta rodeado por dos ríos, Santa Bárbara y San Francisco, dando a la ciudad un paisaje increíble, con un mercado colorido donde podrá ver y probar una cantidad de frutas y vegetales propios del área.

Chordeleg es muy conocido como "el torrente de oro" porque en este pueblo su gente es especializada en joyería en oro, plata y filigrana. Durante su viaje usted podrá visitar de visas tiendas artesanales, tales como tiendas de lana, joyas, cerámica, Itak, que es un arte Inca, tendrá la oportunidad de ver al artesano tejiendo los famosos sombreros de Panamá hechos e paja toquilla, al igual que un sin número de manualidades y artesanías hechas del mismo material.

DÍA OCTAVO

Un día completo en Ingapirca.

Ingapirca es el complejo inca más importante que tenemos. Localizado en la provincia de Canar a 3200 metros. Originalmente fue templo Inca para adorar al sol, en quichua significa "pared del Inca". Aquí podremos caminar viendo las ruinas y la cara del Inca, luego visitaremos el museo donde puede observar la arqueología de la civilización Canari e Inca.

DÍA NOVENO

El Chorro de Girón, Valle de Yunguilla y el desierto del Jubones.

Estos lugares están entre 3000 a 8000 metros sobre el nivel del mar. Nuestro tour combina partes históricas, culturales, pueblos locales y el paisaje que enseña una increíble mezcla entre flores y el desierto, también pasaremos muchas áreas de sombríos.

Nuestro viaje empieza en la parte histórica de la Batalla del Portete (1892) donde se puede admirar la vista maravillosa del Valle Subtropical de Yunguilla, luego visitaremos La Casa de los Tratados, donde se encuentra la historia de la Batalla de Tarqui.

En Girón podemos disfrutar de una maravilla natural "el chorro de Girón" con una caída de agua de 104 metros. Luego continuamos al Valle de Yunguilla, donde cambia el clima a subtropical, podemos ver grandes plantaciones de cítricos, bananas, cana de azúcar y muchas frutas tropicales. En la vía se pueden ver los tradicionales molinos de cana, donde puede probar el jugo de cana, miel, panela y mucho mas. Finalmente descendemos al desierto del Jubones para una caminata por este hermoso lugar.

DÍA DÉCIMO

Día a su elección; monta a caballo, ciclismo, canoas,

DÍA DÉCIMO PRIMERO

Este será un día en el que usted puede elegir lo que usted quiera hacer y visitar.

DÍA DÉCIMO SEGUNDO

Desayuno y transporte al aeropuerto para tomar su vuelo de regreso a su casa.

Importantes Factores

- Temperatura varía entre 55 a 78 grados
- La moneda es el dólar americano \$ El Programa Incluido
- Transporte desde el Aeropuerto al hotel
- Hotel y desayuno
- Tour con guía bilingüe
- Almuerzos y cenas
- Todas las entradas gratuitas a las diferentes atracciones
- Bebidas (no alcohol)
- transporte terrestre
- Lo que NO incluye
- pasaje aéreo
- gastos personales

3.5.3.- 12 Day sample itinerary (english)

DAY ONE

Departing from Home City to (GYE) Guayaquil or (UIO) Quito
Transfer from GYE or UIO to (CUE) Cuenca.
Arrive at the hotel.

DAY TWO

City tour.

Enjoy and experience Cuenca Athenas del Ecuador or better know as Santa Ana of the 4 rivers of Cuenca, on this day enjoy the visit of The Calderon Park, the Old and New Cathedral, the Flower Market, the Conceptas church, and the San Francisco Market along with a visit to the Women's House arts and Craft made by the locals, visit of The Museum of the aborigines' Culture.

Your Tour guide with help you to familiarize with the área such as mail services, banking, safe, health phone and personal security.

Hotel and meals are includes at traditional restaurants in town.

DAY THREE

We will explore the Canaris-Incas Ruins, The Central Bank Museum, Centuries old churches, the Broken Bridge, Plaza of San Sebastian a long With the Museum of Modern Art. We will also enjoy a walk to the la Condamine Street, Cruz del Vado where we will see many of the shops blacksmith, the famous

panama hat and our traditional Cholas Cuencanas we will close our day with a incredible night view of the City from the Overlook Turi.

DAY FOUR

A full day at the Cajas National Park

Is one of Natural Wonders of Ecuador. It is located at the majestic of the Andes and is ideal to be visited by anybody who loves hiking. Cajas is located between 3200 and 4500 meters. It has an impressive flora. Quinoa forest and spectacular rock formation as well as it are many lakes (over 200). Cajas is definitely a paradise for an avid walker and bird watching. It is a necessary part of your Cuenca experience. This Park is a glacier formation and we will be able to observe the Primary Forest Ecosystem which is surrounded by beautiful Lakes a long with a 3 hour walk where you may enjoy the different environments, showing the best attraction of the Park.

DAY FIVE

Visitor of "Barrio de Las Herrerías" next to the Chaguarchimbana house. In these surrounding areas you can find stone mills and modern sculptures that Symbolize the Volcano God. The Plaza honors the craft men of Fire. Also we will have a drive along the Tomebamba and Yanuncay River, Museum de los Metales, and Museum of the Hat. We will close this day with a relaxing swing at Banos hot springs and excellent traditional cuisine.

DAY SIX

Kushiwaira here you will get to experience the and feel the Indigenes live style, where you will get to milk the cows, learn about medicinal plants and have a hike to their daily life style with a traditional lunch at the Pampa Mesa (lunch in the heart of the mountain) along with breath taking scenery's that you will never forget.

DAY SEVEN

Gualaceo and Chordeleg.

Cuenca is surrounded by Villages skilled artisans produce. Gualaceo is surrounded by two River Santa Barbara and San Francisco that gives the City an incredible scenery's with colorful market, see, and try variety of fruit and vegetables of the area. Chordeleg is well known for as "The Golden Stream" because in this town the people are specialize on gold and silver jewelry and filigree. During you trip you can visit several crafts workshops such as the woven Ikat which is an ancient Inca Art, craft work shops that work in ceramic and you will have the opportunity to see people weaving the Panama hats and other paja toquilla artifacts.

DAY EIGHT

A full Day Ingapirca

Ingapirca is the most important Inca Complex, located on the province of the Cañar at 3.200 meters it was original a temple built to worship the Sun and in Quichua means "Inca Wall". Here we will take a walk around the ruins and

see the face of the Inca, and then we will visit the museum where you can observe the archaeological Cañari and Inca civilizations.

DAY NINE

El Chorro de Giron and the Yungilla Valley and The Desert of Jubones. This places range from the 3.000 and 8.000 meters above sea level. Our tour combines historic sites, cultural tours, local towns and land escapes that show us incredible mix between forest and deserts, we will also past many agriculture áreas.

Our journal begins at the historical Site Battle of portete (1892) where you can admire the the wonderful view of the subtropical Valley of Yungilla. Then we will visit the house of Treaties wish it holds the the history of the Battle of Tarqui. In Giron we can also enjoy a natural wonder, "chorro the Giron" a Water fall drop of 104 meters. NEX we will continue to the Valley of Yungilla where the warm subtropical climate you will see a large plantation of citrus, banana, sugar cane and many tropical fruits. Along the road you can see the traditional mills, where you can test the sugar cane juice, honey, and much more. Finally we descend to The Desert of Jubones for a walk on the área.

DAY TEEN

A day of your choice

Canopying, Horseback riding, bicycling, Cannoning

DAY ELEVEN

This will be a day of your choice.

DAY TWELVE

Breakfast and coach transfer to the Airport to flight back home.

Important and fun Facts

- Temperature: average between 55 to 78 degrees.
- The money is the US Dollar \$

The Program included

- Transfer from the Airport to the hotel
- Hotel + Breakfast
- Bilingual Tour guide
- Lunch and Dinners
- All entrance fee for attractions
- Soft drinks
- Ground Transportations.

Dose NOT Include

Air Faire

Extra personal expenses

3.6. Información Gastronómica de Cuenca.

"Definición de gastronomía:

-Conjunto de conocimientos y actividades relacionados con la comida, concebida casi como un arte.

-Afición a comer bien.

-(Del griego γαστρονομία) es el estudio de la relación del hombre con su alimentación y su medio ambiente o entorno.

Gastrónomo es la persona que se ocupa de esta ciencia. A menudo se piensa erróneamente que el término gastronomía únicamente tiene relación con el arte culinario y la cubertería en torno a una mesa. Sin embargo ésta es una pequeña parte del campo de estudio de dicha disciplina: no siempre se puede afirmar que un cocinero es un gastrónomo. La gastronomía estudia varios componentes culturales tomando como eje central la comida".⁴⁹

"Cuenca no es una ciudad rica tan solo en bailes, música, arquitectura, naturaleza, tradiciones fiestas, gente, etc., también nos ofrece una variedad increíble gastronómicamente hablando.

Cuenca atiende a propios y extraños nos podemos sentir como en casa.

Cuenca es una ciudad con alma.

La gastronomía siempre se caracteriza por ser particular y casi privativa de una región en especial, ya que el modo en que algunos platos se preparan en un país puede ser completamente diferente en otro país.

Muchas veces las diferencias pueden darse dentro de regiones de un mismo país dependiendo del tipo de recursos con los que se cuente.

Es por esto que la gastronomía se relaciona directamente con el medio ambiente natural, pero a su vez con aspectos sociológicos, históricos, filosóficos y antropológicos de cada región.

En algunos casos, la gastronomía también puede ser comprendida desde el lugar de las matemáticas, física o química de acuerdo a los eventos que se den en cada situación culinaria.

Al hablar de Cuenca debemos realzar la importancia de la presencia del maíz en la preparación de muchas comidas típicas como el tamal, humitas, mote, mote pata, mote pillo, tostado, bebidas como la chicha, rosero y morocho, entre otras.

El maíz, un elemento esencial.

Eulalia Vintimilla señala como un elemento esencial dentro de la cocina cuencana al maíz, que se halla presente en una variedad infinita de platos típicos.

El apego del cuencano hacia este producto se puede deber a la excelente calidad de nuestro maíz, éste es de fama en otras provincias, aunque también y debido a las mezclas que se han introducido, su sabor no es el mismo de antes.

El mote, ya sea pelado o con cáscara, es infaltable en la mesa de los cuencanos tradicionales y puede ser consumido de varias maneras: revuelto con huevo, el motepillo; revuelto con manteca negra de chancho, el mote sucio; revuelto con manteca de color, cebollas y condimentos como ajo, comino, ají, el mote sazonado; o simplemente el mote como un delicioso acompañante para los diferentes platos.

El refrán popular -más cuencano que el mote- tiene entonces, su razón de ser".⁵⁰

Directorio de Restaurantes, Bares, Cafeterías y Discotecas.

A continuación le invitamos a que arme su propia ruta. Las cafeterías y restaurantes le ofrecen delicias y le darán un aromático principio a su día. Para el almuerzo y cena tenemos diversas opciones para todos los gustos desde el tradicional mote pillo hasta lo más variado de la comida internacional, luego sírvase un típico canelazo en un bar encantador, en una casa de inicios del siglo XX y préndase para continuar la noche con mucha alegría y diversión en una movida discoteca.

No todos están detallados en la siguiente lista, pero si los más conocidos y que llevan más tiempo en la ciudad.

- Los Tiestos. Comida ecuatoriana gourmet.
Ubicado en: Juan Jaramillo 7-34 / Teléfono (7)283 5310
- El Jardín - Hotel Victoria. Comida nacional e internacional.
Ubicado en la Calle Larga 6-93 y Antonio Borrero / Teléfono (7)2827 401
- La Esquina Argentina. Gourmet.
Ubicado en la Calle Larga y Hno. Miguel Esquina.
- Pedregal Azteca. Comida mexicana.
Ubicado en la Gran Colombia 10-29. / Teléfono (7) 282 3652
- Villa Rosa. Comida ecuatoriana e internacional.
Ubicado en la Gran Colombia 12-22. / Teléfono: (7) 2837 944

- Mangiare Benne comida italiana:
Ubicado en la Esteves de Toral 891 y Bolivar. / Teléfono:(7) 284 0695
- Red Crab mariscos ecuatorianos:
Ubicado en la Luis Moreno Mora 3-63 y Francisco Moscoso / Teléfono: (7) 2881 134.
- Guajibamba Comida regional ecuatoriana.
Ubicado en la Luis Cordero 12-32. / Teléfono: (7) 283-1016
- Mediterráneo. Comida Italiana.
Ubicado en la Honorato Vásquez 7-64 y Luis Cordero. / Teléfono: (7) 2844 138.
- Parrillada de Héctor. Argentiniana Streak House.
Ubicado en la Autopista Cuenca - Azoguez sector Vista Linda.
- Dos Choreras. Comida ecuatoriana.
Ubicado en el Parque Nacional El Cajas.
- Puerto Grill Comida peruana.
Ubicado en la Unidad Nacional y Av. Gran Colombia.
- Raymipamba. variedad en platos nacionales e internacionales
Ubicado en la Benigno Malo y Simon Bolivar Junto al Catedral Nueva
- Bertuchis. Comida italiana.
Ubicado en la Avenida Unidad Nacional #30 y Padua. / Teléfono: 4091265
- Trattoria - Hotel Santa Lucia
- Akelare - Hotel Inca Real Comida local y española.
Ubicado en la General Torres 840. / Teléfono:(7) 282 3636
- Good Affinity Comida vegetariana.
Ubicado en la Gran Colombia 1-89 & Capulies. Teléfono: (7) 283-2469
- Sakura Sushi.
Ubicado en el Paseo 3 de Noviembre y Las Escalinatas.
- La Vinotteca. Vino y comida gourmet.
Ubicada en la Av.12 de abril y puente del vado.
- El Tequila Comida típica.
Ubicada en la Gran Colombia 20-59 y León XIII
- Las Campanas Comida variada.
Ubicada en la Sangurima 6-24

Bares y Cafés:

- » Eucalyptus Café Bar ★★★★★☆
- » Austria Café ★★★★★☆
- » Wunderbar Café Bar ★★★★★☆
- » La Parola Bar ★★★★★☆
- » Inka Lounge Bar ★★★★★☆
- » La Cigale Café Bar ★★
- » Cofee Tree Café Bar ★★★★★☆
- » Brujas Café Bar ★★★★★☆
- » Morena Café ★★★★★☆
- » Kokaburra Café ★★★★★☆
- » Banana's Café ★★★★★
- » Moca café bar ★★★★★
- » Café Flor ★★★★★
- » Aguacolla café ★★★★★
- » San Sebas Café ★★★★★

Lugares locales muy conocidos:

- Sanduches de la Gorda - La Fama ★★★★★
- Hot Dogs de la Tropical ★★
- Raymipamba ★★
- Tres estrellas ★★★★★☆
- El Tequila Restaurante ★★★★★

Restaurantes tipo americano:

- Sports Planet- Millenium Plaza Shopping. ★★★★★
- Terrace - Cuenca Stadium. ★★★★★
- Fogo - Turi. ★★
- Pizza Hut. ★
- Papa Johns ★

Heladerías:

- Tutto Fredo ★★★★★
- Dolce ★★★★★
- Holanda ★★★★★ ⁵¹

Itinerario de la fiesta y la gastronomía:

Diciembre es ideal para visitar Cuenca. Todo el color de la religiosidad popular y el neo-barroco estallan el 24, en el Pase del Niño. Sus reminiscencias solares las subrayan y el ritual de la chicha brindada a los priostes y a los asistentes, además del pan tradicional de la Pascua Navideña.

El fin de año, esta marcado por la alegría de la fiesta general. En cada esquina hallamos tablados de Año Viejo, donde, con grandes muñecos, imaginativos y

51.- www.tripadvisor.com.uk/Restautantsg294309Cuenca.html#EATERY_OVERVIEW.BOX Nov/10/11

» www.fromers.com/destinations/cuencaecuador/2834-inddin.html nov./10/11

» www.viajeros.com/cuenca/restaurantes nov./10/11

» www.revistacuenca.com nov./10/11

» www.ubicacuenca.com/guia gastronomica Nov10/11

» Ruta Urbana de Restaurantes, bares, cafeterías y discotecas. Fundación Municipal de Cuenca 2011

grotescos, se representan escenas que satirizan el momento político nacional o internacional y hechos recientes.

Navidad y Año nuevo son fastos marcados por el pavo, una presencia internacional en nuestra comida, los tamales y los buñuelos, ambos tienen como base la harina de maíz. Unos y otros deliciosos.

El Tamal cuencano está hecho de una masa de maíz ligeramente cocida, que se rellena con carne de cerdo, huevos duros y pasas, se le envuelve en hoja de achira y se la cuece al vapor. Un regalo al paladar.

Las familias conservan viejas recetas de buñuelos, pero lo fundamental de ellas es la dosis exacta de harina de maíz precocida con anís a la que se le añaden huevos y leche, batiendo a mano, hasta el agotamiento. Las porciones de masa cremosa se fríen y doran en manteca de cerdo y se sirve con miel. Simplemente deliciosos.

En febrero, pese a ser fiesta móvil, normalmente se celebra el Carnaval. Se baila, come y bebe en abundancia, pero también se mojan las personas, siguiendo viejas tradiciones entre hispanas y locales, sin límites de condición ni estado. Es la apoteosis del agua.

El mote-pata, quizá el rey de los platos típicos cuencanos, domina la mesa: una densa sopa de maíz pelado, en caldo de carne de cerdo, con pedazos de dicha carne, longaniza y tocino, y condimento de semilla de sambo (una calabaza muy común entre nosotros), tostada, molida y preparada en un refrito de cebollas y leche.

Marzo o abril conmemoran la Semana Santa. Las procesiones del Domingo de Ramos tienen un rasgo poco ecológico, pero pintoresco: las palmas tejidas algunas, verdaderas obras de arte popular- que llevan a bendecir los fieles, son cada una de ellas, una planta, que se trae desde las regiones cálidas de la provincia del Azuay, cuya capital es Cuenca.

Por tradición la palma no ha desaparecido, pero se ha visto la necesidad de incrementar el bambú como sustituto de la palma y conjuntamente con romero o ramas de olivo, la costumbre religiosa del domingo de ramos se ha vuelto una tradición que Cuenca y el Ecuador la celebran con fe, religiosidad y cariño, invitando al turista a unirse a esta celebración y ser partícipe de la acogida que la ciudad le ofrece.

Fig # 51; Título: Domingo de Ramos.



Autor: Xavier Andrade; Fuente: Archivos propios del autor

Gastronómicamente es la hora de la fanesca, otra de esas comidas pantagruélicas, en cuya preparación se usan doce ingredientes, según la tradición, en recuerdo del número de los apóstoles: granos tiernos: alverja, haba pelada, choclo, fréjol; tres clases de calabazas: zapallo, limeño y sambo, también tiernos; arroz, lentejas, achocha, papas, col; todo se cocina por separado y se lo une y condimenta con la sazón cuencana, en leche, en la que se ha cocido pescado seco, que luego se sirve sobre el plato, en una salsa dorada o escabeche.

Chumales o humitas, hechos de maíz tierno molido, condimentado con huevo batido, mantequilla y eventualmente queso, cocido al vapor, en hojas del pucón que envuelve la mazorca, son el complemento del gran plato central.

Junio es el período de Corpus y el Septenario: procesiones y ceremonias rinden culto al Santísimo Sacramento, a lo largo de siete noches de globos, cohetes, castillos, y todo el repertorio de los fuegos de artificio populares, y siete días de bocados dulces, fruto de la pastelería tradicional, dispuestos en mesas coloridas a lo largo del muro sur de la catedral nueva y alrededor del Parque Calderón.

Un banquete no solo para el gusto sino también para la vista. Allí están las arepas de maíz de distintos tonos, las anisadas, las quesadillas, las roscas enconfitadas y de yema, los alfajores, los panes de viento, los pernillitos de camote y naranjilla, las cocadas, los huevos de faltriquera, los quesitos de manjar de leche y hostia, las bolas de coco, las naranjitas de zanahoria, las manzanitas de pan de dulce, leche, canela y yemas, las peritas de piña, las moritas de remolacha, adornadas con papeles recortados que simulan tallos.

De julio a septiembre es buena época para llegar a una ciudad tranquila, un poco desierta, por el período vacacional.

Sin la agitación cotidiana de un pueblo caracterizado por su vocación de trabajo, se goza más de las bellezas de Cuenca; y se puede disfrutar de su comida: la trucha de sus ríos de altura, preparada y servida de diverso modo, en sitios pintorescos cercanos al lugar de pesca, en el camino al sector lacustre de El Cajas; las famosas carnes secas, servidas con mote pillo (maíz cocinado y revuelto con huevo y cebolla y queso) y habas, que se asan camino de San Joaquín, una parroquia rural situada a pocos kilómetros del centro de la ciudad, cuna de hábiles tejedores de canastas; la carne de cerdo en sancochos, chicharrones y fritada (el nombre depende del grado de cocción), los llapingachos (pequeñas tortillas de papa) y las morcillas, que se expenden en Sertag, camino de Gualaceo, o junto con los cuyes asados - que se servirán con papas doradas-, alineados en apetitosas tentaciones, junto a los cerdos cuya cascarita (la piel) crocante se ofrece en numerosos restaurantes populares, a lo largo de la Avenida Don Bosco; las empanadas de Baños, sitio de aguas termales a solo ocho kilómetros del centro de la urbe, o las tortillas de harina de maíz, de trigo y choclo, que cuecen en tiestos en

el mercado de Gualaceo, regadas por el dulce morocho (bebida caliente a base de maíz cocido, azúcar y canela) o el rosero (bebida fría de maíz, azúcar y frutas).

Noviembre celebra la independencia, con desfiles, ferias artesanales, alguna presentación artística, bailes populares y elecciones de reinas, como en abril, cuando se conmemora la fundación española. Fechas antagónicas, históricamente hablando, se homologan en el festejo y se solemnizan con grandes comilonas, ya de algunos de los manjares populares descritos, ya de variada comida internacional en que abundan los restaurantes cuencanos de diversa categoría, en cualquier momento del año en que quiera Ud. gozar de Cuenca.

Conmemoración de designación como Patrimonio Cultural, una nueva fecha conmemorativa cierra este circuito de la fiesta y la gastronomía en Cuenca, en los primeros días de diciembre: el 1 de ese mes, en 1999, la ciudad fue designada como Patrimonio Cultural de la Humanidad e inscrita en la lista de Bienes Patrimoniales de la Humanidad el 4 de diciembre del mismo año, por sus valores arquitectónicos, tradicionales, humanos y artísticos en general. Actos culturales, fuegos de artificio y música en la noche y estupendas ferias de la comida criolla dan lustre a esta conmemoración.

Todo el año es buena época para llegarse a la pequeña ciudad ideal para vivir, rodeada de montañas bajas, que exhiben todos los tonos del verde; villa fundada en 1557 por los españoles, en un sitio que había sido ocupado desde muy antiguo por pueblos de la región y que llegaría en la época del Incario a ser una de las capitales del Tahuantinsuyo, con el nombre de Tomebamba, uno de los cuatro ríos que la circundan y embellecen. Bienvenidos a Cuenca, una ciudad acogedora y hermosa, que vale la pena disfrutar.⁵²

Entre los platos típicos de la ciudad de Cuenca tenemos los siguientes: (sin mencionar los realizados en fechas especiales de fiesta)

- cuy a la brasa con papas
- cerdo a la brasa
- habas con queso
- llapingachos
- Mote pillo, mote sucio, mote con chicharrón y fritada
- papas locas
- Caldo de pata
- locro de papa
- trucha asada
- buñuelos
- humitas, tamales, quimbolitos

52.- Ruta Urbana de: Restaurantes, Bares, Cafeterías y Discotecas,
» Fundación Municipal de Turismo de Cuenca 08/nov./11
» www.ubicacuena.com/guia gastronomica nov./11

Fig # 52; Título: Tradicional locro de papas;



Autor; Ecuamagazine; Fuente:<http://www.ecuamagazine.com/tradicional-locro-de-papas>

Fig # 53; Título: Entrevista en la Agraria.



Autor: Ringo (Lima-Perú); Fuente: http://cuy-inc.blogspot.com/2010_04_01_archive.html

Fig # 54; Título: Hornado de chancho en Cuenca, Ecuador;



Autor: Lori Marks (Johnson City, Tennessee, Estados Unidos) Fuente: <http://lorimarks.blogspot.com/2011/11/how-do-you-like-your-pork.html>

A continuación compartiremos dos recetas típicas de la cocina cuencana.

Fanesca Ecuatoriana:

La fanesca es una sopa típica de Ecuador, es una sopa muy especial porque solo se la prepara una vez al año durante Semana Santa. Esta deliciosa sopa es preparada con muchos granos frescos, algunos de los cuales solo se encuentran en los Andes, como es un poco difícil encontrar todos los granos frescos que se necesitan si uno vive fuera del Ecuador se pueden reemplazar con granos congelados (en el caso de las habas, arvejas, entre otros) o secos (porotos). Ecuador y Sudamérica tienen una variedad increíble de porotos, y a diferencia de lugares como EE.UU. y Europa los porotos o frijoles se encuentran frescos o tiernos, muchas veces vienen en la cáscara y hay que desgranarlos, el sabor de los porotos frescos es inigualable.

La fanesca se prepara con diferentes tipos de porotos y granos, para esta preparación use arvejas, choclo, habas regulares, habitas blancas (baby lima beans en inglés) y alubias, pero también se puede preparar la fanesca con porotos o fréjoles colorados, con lentejas, garbanzos, arvejas secas, mote, entre otros, es una de esas recetas que varía mucho de una casa a otra, a veces también le ponen mellocos. Otro ingrediente importante son los chochos, llamados también tremoco o lupini, estos solían ser difíciles de encontrar pero ahora los venden enlatados o secos, los chochos tienen una piel un poco gruesa y necesitan ser pelados. Todos los granos se cocinan por separado, con excepción de los chochos, que se añaden durante los últimos 5 minutos de cocción. El arroz se debe cocinar en bastante agua, para que sea súper suave.

Otro ingrediente clave para la fanesca es el bacalao seco, el mismo que debe ser remojado en agua durante 24 horas, es importante hacer esto correctamente porque si no el sabor salado y amargo del pescado puede arruinar la fanesca. El bacalao se cocina en leche y dependiendo de cuanto sabor a bacalao uno quiere en la sopa, se puede añadir el pescado y la leche a la fanesca, o solo la leche y freír por separado el pescado, para luego servirlo con la sopa, todo depende del gusto personal.

La preparación tradicional de la fanesca solo usa leche, nada de agua, pero para una versión más ligera puede reemplazar parte de la leche con el caldo en el que cocinaron las verduras. La consistencia de la sopa debe ser un poco espesa, pero si está demasiado espesa puede añadir un poco más de leche o caldo. Los acompañantes son muy necesarios para la fanesca, se sirve con rodajas de huevo duro, plátanos maduros fritos, queso fresco, tiritas de ají o un buen ají criollo, cebollas blancas encurtidas, y empanadas de viento o masitas. La fanesca también se sirve con molo, una versión ecuatoriana del puré de papas.

Ingredientes (para 25 personas):

2 libras de bacalao seco
6 tazas de sambo fresco cortado en cuadritos, aproximadamente 2 ½ lbs.
(Puede reemplazar con zucchini)
6 tazas de de zapallo o calabaza
2 tazas de col picada finamente
4 tazas de habas cocinadas y peladas
4 tazas de choclo tierno desgranado y cocinado
3 tazas de arvejas cocinadas
2 tazas de habitas blancas cocinadas
2 tazas de alubias o fréjol blanco cocinado
2 tazas de chochos pelados
2 tazas de arroz cocinado (cocínelo en abundante agua para que quede muy suave)
8 cucharadas de mantequilla
1 cucharadita de achiote molido
1 cucharada de comino molido
1 cucharada de orégano seco
1 cucharadita de pimienta molida
1 taza de cebolla blanca picada
1 taza de cebolla roja picada
10 dientes de ajo, machacados
2 tazas de maní tostado
12 tazas de leche
1 taza de crema
12 oz. de queso crema
1 tazas de queso (puede usar queso feta)
6 cucharadas de cilantro o perejil picadito finamente sal al gusto
Acompañantes – rodajas de huevo duro, plátanos maduros fritos, queso fresco, tiritas de ají o un buen ají criollo, cebollas blancas encurtidas, y empanadas de viento o masitas.

Preparación:

Remoje el bacalao seco durante 24 horas, cambie al agua cada 6 a 8 horas, el agua de remojo debe ir quedando cada vez menos salada, al final del remojo corte el bacalao en pedazos medianos.

Cocine el sambo y el zapallo por separado, con solo un poco de agua, cocine hasta que estén suaves y tiernos, ciera el agua y lícuelos hasta obtener un puré.

Haga hervir un poco de agua con la col picada por unos 3 minutos, ciera y añada la col al puré de sambo y zapallo.

Derrita la mantequilla en una olla sopera grande y agregue la cebolla picada, ajo, achiote, comino, orégano y pimienta para preparar un refrito, cocine hasta que las cebollas estén tiernas, unos 5 minutos.

Añada el arroz y aplástelo hasta que haga un puré o una salsa espesa, agregue el puré de sambo, zapallo y col, mezcle bien.

Agregue 4 tazas de leche y las habas, choclos, habitas blancas, y alubias, mezcle bien y deje cocinar a fuego lento durante 15 minutos, removiendo de vez en cuando para evitar que los ingredientes se quemen.

Mientras tanto haga hervir 6 tazas de leche con el bacalao, hierva durante 8-10 minutos.

Añada la leche y el bacalao a la sopa o ciera

la leche y añada solo la leche, guardando el pescado para freírlo hasta que se dore en cada lado y servirlo al final con la sopa. Probar la sopa y añadir sal si lo necesita.

Licuar el maní tostado con 2 tazas de leche, agregar esta salsa a la sopa y cocinar por 10 minutos, revolviendo con frecuencia.

Entre 5 y 10 minutos antes de servir la fanesca añadir los chochos, la crema y los quesos, revuelva y mezcle bien para que los quesos se disuelvan.

Al final agregar el cilantro o perejil picadito, probar y rectificar la sal.

Sirva la fanesca con los pedazos de bacalao frito (si no los añadió anteriormente), las rodajas de huevo duro, plátanos maduros fritos, queso fresco, tiritas de ají o un buen ají criollo, cebollas blancas encurtidas, y empanadas de viento o masitas.

Fig # 55; Título: Fanesca Ecuatoriana.



Autor: jlbegara; Fuente: <http://periodismoitinerante.com/fanesca-ecuatoriana/>

Humitas:

Es difícil describir las humitas a alguien que nunca las has probado, son pastelitos de choclo o maíz tierno rellenos con queso y cocinados al vapor.

Tal vez la manera más fácil de describirlas es decir que son similares a los tamales y la mayoría de la gente conoce los tamales, aunque también hay algunas diferencias entre los tamales de México y los tamales de Ecuador, pero en vez de ser preparadas con maíz seco, las humitas se preparan con maíz tierno. En Ecuador, las humitas son un plato típico de la Sierra y se sirven con el café de la tarde o para el desayuno, aunque vale mencionar que son deliciosas a cualquier hora. Las humitas también se conocen como humintas, choclotandas, tamalitos verdes, o chúmales en distintos lugares de Latinoamérica y la preparación varía un poco de un lugar a otro, hay distintos rellenos, algunas humitas son más dulces, otras más saladas.

El proceso de rellenar y envolver las humitas es un poco confuso al principio, pero se vuelve fácil una vez que uno se acostumbra – lo cual suele suceder cuando está envolviendo la 3ra o 4ta humita-, y claro cada persona tiene su preferencia de la mejor manera de envolverlas.

Si las hojas de choclo son suficientemente grandes puede usar solo una hoja para cada humita, pero por lo general es más fácil usar dos hojas para cada humita.

Las humitas se sirven con una taza de café caliente y con ají de tomate de árbol. Para recalentar las humitas lo puede hacer en el microondas o también les puede quitar la envoltura y freírlas por ambos lados hasta que estén doraditas.

Humitas – receta sencilla

Ingredientes:

6-7 choclos frescos, con las hojas

3 tazas de queso o quesillo rallado o desmenuzado, puede usar queso mozzarella si no encuentra quesillo

1 taza de cebolla blanca o perla, picada finamente

1 cucharadita de semillas de cilantro, en polvo

2 dientes de ajo, machacados

Aproximadamente una taza de harina de maíz, solamente si está preparando las humitas con choclos cultivados en EEUU, Europa, u otro lugar donde no se encuentre la variedad de choclo fresco sudamericano

¼ taza de crema líquida (o nata líquida)

2 huevos

1 cucharadita de sal

Para acompañar – Una taza de café

Preparación:

Pele los choclos, saque las hojas y trate de mantener cada hoja intacta, las hojas mas grandes se usan para envolver las humitas y las más pequeñas se rompen en tiritas para amarrarlas.

Ponga las hojas en agua hirviendo durante un par de minutos, luego cierre y guarde las hojas hasta el momento de envolver las humitas.

Limpie bien los choclos pelados, quitándoles las pelusitas, y use un chuchillo para desgranar los choclos, si no tiene una vaporera para cocinar las humitas guarde las tusas para hacer una vaporera.

En el procesador de alimentos ponga los granos de choclos, 1 taza de queso o quesillo, las cebollas picadas, los ajos machacados, las semillas de cilantro molidas, la harina de maíz, la crema, los huevos, y la sal, muele todos los ingredientes hasta obtener un puré.

Fig # 56; Título: Humitas.



Autor: Gastrolamas; Fuente: <http://gastrolamas.blogspot.com/2012/11/humitas.html>

En una olla de tipo tamalera ponga aproximadamente 2 ½ tazas de agua y la vaporera, el nivel de agua debe estar justo debajo de la parte superior de la vaporera. Si no tiene una vaporera ponga las tusas y algunas de las hojas de choclo en el fondo de la olla, así mismo el nivel de agua debe llegar justo a la parte superior de las tusas pero sin cubrirlas completamente.

Para rellenar y envolver las hojas con la mezcla de las humitas, use 2 hojas de buen tamaño para cada humita, ponga las hojas una encima de otra, doble el costado, luego doble la punta creando un pequeño bolsillo, rellene las hojas con una buena cucharada de la mezcla de choclo, ponga un poquito de queso rallado o desmenuzado en el centro, luego doble el otro costado de las hojas y use las tiras de las hojas pequeñas para amarrar la humita.

Ponga las hojas rellenas y envueltas en la olla con la vaporera, recomiendo colocar cada humita de forma un poco inclinada y si tienen alguna apertura póngalas con esa parte hacia arriba. Cubra las humitas con las hojas que sobren y tape bien la olla.

Cocine a fuego alto hasta que el agua empiece a hervir, baje la temperatura y cocine a vapor durante 35 a 40 minutos.

Sirva las humitas calientes acompañadas de ají de tomate de árbol.

3.7. Planta Hotelera de Cuenca.

Definición de Planta Hotelera:

Es el conjunto de construcciones para uso hotelero con que cuenta un territorio determinado (ciudad, región, país,...), una empresa hotelera o un grupo de éstas.

- Asociación Hotelera de Cuenca.
Ubicada en la Presidente Córdova y Padre Aguirre.
Teléfono 07-283 6925, atención de lunes a viernes de 08:30-13:00, 14:30-18:00

Cuenca, siendo una ciudad muy turística, quiere mejorar y mantener la calidad y excelencia, para atraer un perfil de turista que busca estas virtudes en sus desplazamientos. Ya no es solo el turismo de sol y playa el que atrae al turista, si no que el de ocio, naturaleza, cultural, gastronómico, salud, etc. están adquiriendo un protagonismo, que sumado a una excelente planta hotelera hacen de Cuenca un destino con exigencias del turista del siglo XXI. Cuenca cuenta con muchos hoteles, y hosterías de 4 y 5 estrellas.

Queremos que el turista se sienta como en casa y por ello vuelva todos los años.

Lista de algunos de los hoteles de Cuenca.

- Hotel El Dorado
42 Habitaciones/90 Plazas.
Dirección: Gran Colombia 7-87 y Luis Cordero
Teléfono: (593 7) 283 1390 (593 7) 283 1390 ★★★★★
- Hotel Oro Verde Cuenca
75 Habitaciones / 150 Plazas.
Dirección: Av. Ordóñez Lazo s/n
Teléfono: 593 7 409 0000 ★★★★★
- Hotel Boutique Santa Lucia
20 Habitaciones
Dirección; Borrero 8-44 y Sucre ★★★★★
- Hostería Caballo Campana
13 habitaciones
Dirección: Sector Misi cata (Baños) Km. 4 ★★★★★
- Morenica del Rosario
12 habitaciones
Dirección: Tarqui 11-64 y Lamar ★★★★★

- Mansión Alcazar
14 Habitaciones
Dirección: Bolívar 12-55 y Tarqui ★★★★★
- Villanova Inn Cuenca
11 Habitaciones
Dirección: Paseo 3 Noviembre y Escalinata ★★★★★
- Hotel Boutique Carvallo
30 Habitaciones / 80 Plazas
Dirección: Gran Colombia 9-52 y P. Aguirre
Teléfono: 5937 284 2571 ★★★★★
- Hotel Crespo
39 Habitaciones / 69 Plazas
Dirección: Calle Larga 793 y Luis Cordero
Teléfono: (593 7) 284 2571 (593 7) 284 2571 ★★★★★
- Hotel El Conquistador
42 Habitaciones / 75 Plazas
Dirección: Gran Colombia 665 y Borrero
Teléfono: (593 7) 283 1788 (593 7) 283 1788 ★★★★★
- Hotel Italia
44 Habitaciones / 60 Plazas
Dirección: Av. España y Av. Huayna Cápac
Teléfono: (593 7) 284 0060 (5937)280060 ★★★★★
- Hotel Príncipe
34 Habitaciones / 60 Plazas
Dirección: Juan Jaramillo 782 y Luis Cordero
Teléfono: (593 7) 284 7287 (593 7) 284 7287 ★★★★★
- Hotel Santa Mónica
30 Habitaciones / 70 Plazas
Dirección: Sucre 680 y Borrero
Teléfono: (593 7) 284 0215 (593 7) 284 0215 / 283 3887 ★★★★★
- Hostal Macondo
14 Habitaciones
Dirección: Tarqui 11-64 y Lamar ★★★★★
- Hostal La Casona
29 Habitaciones / 44 Plazas
Dirección: Miguel Cordero 2124 y Alfonso Cordero
Teléfono: (593 7) 288 8869/ 099 882 1664 ★★★★★

- Hostal Posada del Ángel
22 Habitaciones / 45 Plazas
Dirección: Bolívar 1411 y Estévez de Toral
Teléfono: (593 7) 284 0695 (593 7) 284 0695 / 282 1360 ★★ ★
- Hostal Río Piedra
26 Habitaciones/ 45 Plazas
Dirección: Córdova 8-40 entre Luis Cordero y Benigno Malo
Teléfono: (593 7) 284 3821 (593 7) 284 3821 / 283 9676 ★★ ★
- Hostería Durán
34 Habitaciones/ 82 Plazas
Dirección: Av. Ricardo Durán s/n, Parroquia Baños
Teléfono: (593 7) 289 2485 (593 7) 289 2485 / 289 2486 ★★ ★
- Hotel El Quijote
33 Habitaciones / 65 Plazas
Dirección: Hermano Miguel 958 y Gran Colombia
Teléfono: (593 7) 284 3197 (593 7) 284 3197 ★★ ★
- Hotel España
60 Habitaciones / 110 Plazas
Dirección: Sangurima 117 y Av. Huayna Capac
Teléfono: (593 7) 283 1351 (5937) 283 1351 / 283 4208 ★★ ★
- Hostería Rodas
21 Habitaciones/ 50 Plazas
Dirección: Calle Entrada a Huizhil y Av. Ricardo Durán (Vía Principal a Baños)
Teléfono: (593 7) 289 2161 (593 7) 289 2161 ext. 205 ★★
- Hostal Milán
24 Habitaciones/ 46 Plazas Sencilla \$ 17 Doble \$ 28
Dirección: Presidente Córdova 989 y Padre Aguirre
Teléfono: (593 7) 283 5351 (593 7) 283 5351 / 283 1104 ★★
- Hotel Atahualpa
30 Habitaciones
Dirección: Sucre 3-50 y Tomas Ordóñez
Teléfono(593 7) 283 1841 ★★ ★
- Hotel boutique Los Balcones
14 Habitaciones
Dirección: Borreo 12-08 ★★ ★
- Hotel Coronel
23 Habitaciones
Dirección: Mariano Cueva 9-42 y Bolívar ★★ ★

- Hotel Cuenca
30 Habitaciones
Dirección: Borrero 10-69 y Lamar
Teléfono: (5937) 283 3711 ★★
- Hotel Ensueños
30 Habitaciones
Dirección: Gran Colombia y Manuel Vega
Teléfono: (5937) 284 4961
- Hotel Mansión Alcazar
Dirección: Bolívar 12-55 y Tarqui
Teléfono: (593 7) 282 3918 ★★
- Hotel Tomebamba
36 Habitaciones
Dirección Bolívar 11-19 y General Torres.
Teléfono: (593 7) 282 3797
- Hotel Yanuncay
30 Habitaciones
Dirección: Vargas Machuca 10-70 y Gran Colombia
Teléfono: (593 7) 282 9144
- Hotel Patrimonio
32 Habitaciones
Dirección: Bolívar 622 y Hermano Miguel
Teléfono: (593 7) 283 1126
- Hotel Pinar del Lago
34 Habitaciones
Dirección: Av. Ordóñez Lazo s/n
Teléfono: (593 7) 408 9841 ★★
- Hostal Chordeleg
17 Habitaciones
Dirección: Gran Colombia 11-15 y General Torres
Teléfono: (593 7) 282 2536 ★★
- Hostal La Castellana
13 Habitaciones
Dirección: Luis Cordero 10-47 y Gran Colombia
Teléfono: (593 7) 282 7293
- Hostal Amazonas
27 Habitaciones
Dirección: Madrid y España (frente al Terminal Terrestre)
Teléfono: (593 7) 283 9153

- Hostal Los Ángeles
12 Habitaciones
Dirección: Octavio Díaz 6-47 (Junto a la sala de Velaciones del Municipio)
Teléfono: (593 7) 283 4726
- Hostal Colonial
12 Habitaciones
Dirección: Gran Colombia 1013 y Padre Aguirre ★★ ★
- Hostal Hurtado de Mendoza
12 Habitaciones
Dirección: Av. Huayna Cápac y Sangurima ★★ ★
- Hostal Inca Real
25 Habitaciones
Dirección: General Torres 8-40 entre Sucre y Bolívar
Teléfono: (593 7) 282 3636 ★★ ★
- Hostal La Orquídea
Dirección: Borrero 931 y Bolívar
Teléfono: (593 7) 2840695 ★★ ★
- Hostería Huertos de Uzhpud
58 Habitaciones
Dirección: Km. 82 Vía a Paute/ Cuenca
Teléfono: (593 7) 225 0329 ★★ ★
- Hostería La Molienda
6 Habitaciones
Dirección: Valle de Yunguilla / Cuenca
Teléfono (593 7) 226 0217 ★★ ★
- Hotel Américas
30 Habitaciones
Dirección: Mariano Cueva 1359 y Pío Bravo
Teléfono (593 7) 283 1160 ★★ ★
- Hotel el Cisne
Dirección: Av. de Las Américas y Amazonas (Sector Feria Libre)
Teléfono: (593 7) 288 1655 ★★ ★
- Hotel Europa
54 Habitaciones
Dirección: Sangurima 2-55 y Tomas Ordonez
Teléfono: (593 7) 282 1030 ★★ ★

- Hotel Norte
51 Habitaciones
Dirección: Mariano Cueva 11-63 y Mariscal Lamar
Teléfono: (593 7) 282 7881 ★★
- Hotel Atenas
30 Habitaciones
Dirección: Luis Cordero 11-89 y Gaspar de Sangurima
Teléfono: (593 7) 282 7016 ★★
- Hotel Cordero
30 Habitaciones
Dirección: Simon Bolívar 6-50 y Borrero
Teléfono: (593 7) 284 3084 ★★
- Hostal Alborada
15 Habitaciones
Dirección: José Joaquín Olmedo 392 y Av. España
Teléfono: (593 7) 283 1062 ★★
- Hostal El Monasterio
6 Habitaciones
Dirección: Padre Aguirre 7-22 y Presidente Córdoba
Teléfono: (593 7) 282 4457 ★★
- Hostal La Joya
20 Habitaciones
Dirección: Vargas Machuca 9-43 y Bolívar
Teléfono: (593 7) 282 6895 ★★
- Hostal Americano
8 Habitaciones
Dirección: Francisco Tamariz 1-14 y Ave. España
Teléfono: (593 7) 283 7882 ★★
- Hostal Pichincha
20 Habitaciones
Dirección: Montalvo 9-78 entre Gran Colombia y Bolívar
Teléfono: (593 7) 283 3695 ★★
- Hostal Samay
18 Habitaciones
Dirección: Tomas Ordóñez 11-86 y Sangurima
Teléfono: (593 7) 283 1119 ★★
- Hostal Residencial El Galeón
14 Habitaciones
Dirección: Sangurima 2-42 y Tomas Ordóñez
Teléfono: (593 7) 283 1827 ★★

- Hotel Tito
30 Habitaciones
Dirección: Sangurima 149 y Huayna Cápac
Teléfono: (593 7) 282 9734 ★★
- Hotel Pichincha
45 Habitaciones
Dirección: General Torres 8-82 y Bolívar (esquina)
Teléfono: (593 7) 282 3868 ★★
- Hotel Gran Hotel
30 Habitaciones
Dirección: General Torres 970 y Gran Colombia
Teléfono (593 7) 283 1934 ★★
- Hostal Haro
Dirección: Huayna Capac 3-76 y Sangurima
Teléfono (593 7) 283 6702 ★
- Hostal Latina
11 Habitaciones
Dirección: Benigno Malo 1154
Teléfono: (593 7) 283 9821 ★
- Hostal Los Álamos I
15 Habitaciones
Dirección: Madrid 142 y Av. España
Teléfono: (593 7) 283 5771 ★
- Hostal Moisés
17 Habitaciones
Dirección: Huayna Cápac 4-57 y Mariscal Lamar
Teléfono: (593 7) 283 2655 ★
- Hostal Sánchez
27 Habitaciones
Dirección: Vega Munoz 4-32 y vargas Machuca
Teléfono: (593 7) 283 1519 ★
- Hostal Casa Naranja
12 Habitaciones
Dirección: Mariscal Lamar 10-38 y General Torres
Teléfono: (593 7) 282 5415 ★
- Hostal Huayna Cápac
14 Habitaciones
Dirección: Huayna Cápac 3-57 y Av. España
Teléfono: (593 7) 283 2655 ★

- Hostal La Ramada
24 Habitaciones
Dirección: Sangurima 5-55 y Hermano Miguel
Teléfono: (593 7) 283 3862 ★
- Hostal Residencia Astoria
24 Habitaciones
Dirección: Calle del Chorro 122
Teléfono: (593 7) 284 2396 ★
- Hostal Residencia Azuay
12 Habitaciones
Dirección: Padre Aguirre 761 y Sucre
Teléfono: (593 7) 282 4119 ★
- Hostal Residencia La Paz
18 Habitaciones
Dirección: Av. España 502
Teléfono: (593 7) 283 1560 ★
- Hostal Residencia Los Helechos
25 Habitaciones
Dirección: Calle del Chorro y Gil Ramírez Dávalos
Teléfono: (593 7) 283 7257 ★
- Hostal Residencia Niza
17 Habitaciones
Dirección: Mariscal Lamar 4-51 y Mariano Cueva
Teléfono: (593 7) 282 3284 ★⁵³

3.8. Información medios de transportes de la ciudad de Cuenca.

Transporte aéreo

- Aeropuerto Mariscal Lamar
Ubicado en la Avenida España y Eliat Liut

La ciudad de Cuenca para el transporte aéreo cuenta con el Aeropuerto Mariscal Lamar, que originalmente se situaba en el límite de la ciudad, pero debido al crecimiento de esta, hoy en día se encuentra en el área urbana.

La terminal de pasajeros es relativamente pequeña pero ha sufrido varias remodelaciones por lo que actualmente es una terminal moderna. Atiende en promedio cerca de 1500 pasajeros al día. La ciudad firmó acuerdos para que se inicie una ruta que comunique a la ciudad con el vecino país de Perú, sin embargo no operan con regularidad, por lo que actualmente solo se realizan vuelos nacionales con destino a la ciudades de Quito y Guayaquil.

53- www.booking.com/hotel/ec/hosterias

» www.cuenca.com.ec

» www.tripwolf.com/en/guide/list/680021/Ecuador/Southern-Highlands/cuenca?group=7

» www.hotelesecuador.com.ec 11/18/11

Compañías Nacionales:

Por aire: La compañías aéreas nacionales son

TAME (EQ).

AEROGAL (Aerolíneas Galápagos)

AVIANCA

LAN

LAC (Proximamente línea aerea Cuencana entrará en operación)

Tasa de salida aeroportuaria: 25US\$.

Para viajara a Cuenca desde los Estados Unidos a Cuenca, hay que llegar primero a Quito o Guayaquil donde contamos con aeropuertos internacionales. De allí se puede tomar un avión domestico a la ciudad de Cuenca o viajar por carretera.

Para salir desde Charlottesville Virginia con destino al Ecuador, debemos ir vía terrestre hasta Washington DC o Richmond Virginia, aeropuertos internacionales. Y de allí tomar un avion a Quito o Guayaquil, para luego via aerea o terrestre viajar con destino a la ciudad de Cuenca.

Para salir desde Morristown New Jersey con destino a Ecuador tenemos tres opciones de aeropuerto empezando por el mas cercano que es Newark Internacional, Jhoon F Kennedy New York y La Guardia New York. Donde podemos tomar un avion con destino a Quito o Guayaquil y de allí hacer un transfer o viajar via terrestre hasta la ciudad de Cuenca.

Líneas aéreas:

AA Ameican Ailines (USA)

Avianca (Colombia)

Continetal (USA)

Iberia(España)

TACA (El salvador)

Aerogal (Ecuador)

LAN

Quito:

Vía aérea: La ciudad de Quito cuenta con el aeropuerto internacional Mariscal Sucre una importante infraestructura que se encuentra en el sector de Tababela, nuevo, mejorado y con los mas altos estandares en arriivos nacionales e internacionales.

Guayaquil:

Vía aérea: La ciudad de Guayaquil cuenta con el aeropuerto internacional Simón Bolívar con una importante infraestructura para el movimiento de líneas comerciales y de carga nacional e internacional.

Vía Terrestre: Existen importantes líneas de buses desde la Capital hasta la ciudad de Guayaquil, como son:

Transportes Ecuador, Panamericana, san Cristóbal y Occidental Transportes Ecuador, Panamericana, y Occidental

Cuenca:

Vía aérea: La ciudad de Cuenca cuenta con el aeropuerto nacional Mariscal Lamar que tiene conexiones con la ciudad de Quito y Guayaquil mediante la línea aérea nacional TAME, Aerogal, Lan, etc.

Aerolíneas en Cuenca:

▶ Aerogal, Aerolíneas Galápagos

▶ Tame

▶ LAN

Transporte terrestre en la ciudad de Cuenca:

Entre estos están: buses, busetas, taxis, renta de carros, furgonetas, etc. La mayoría puede encontrar a la salida del Aeropuerto y en el terminal terrestre.

Existen importantes líneas de buses desde la Capital hasta la ciudad de Cuenca como son: Transportes Loja, Santa, Flota Imbabura y Turismo Oriental.

El Terminal Terrestre es la principal estación de autobuses (o simplemente buses) de la ciudad, se encuentra organizado y limpio, su función es la de recibir a los pasajeros que llegan de otros cantones y provincias del país. Además muchos buses urbanos lo tienen como una parada (indicado por un letrero con la leyenda "Terminal Terrestre"). Se ubica en la Avenida España, en la esquina noreste de la ciudad, un paseo de veinte minutos o un breve viaje en taxi desde el centro histórico.

Desde el 2008 la ciudad ha iniciado un programa llamado Sistema Integrado de Transporte de Cuenca, el cuál consta de la instalación de nuevos semáforos inteligentes tipo LED, la modernización de los buses que circulan en la ciudad, la construcción de dos estaciones de transferencia (una en el sector de el Arenal y la otra junto al Terminal Terrestre), además de la construcción de un tranvía.

Los buses urbanos son de color azul y Rojo en su mayoría, se organizan de acuerdo a un grupo de rutas numeradas, adicionalmente cuentan con información sobre sus paradas en la parte del parabrisas. En 2011 existen 474 buses repartidos en 7 organizaciones.

Desde 2008 también cuentan con pantallas LED y parlantes que avisan sobre la próxima parada, además de mostrar el número telefónico para realizar reclamos, muchas unidades también cuentan con unos basureros ubicados en la parte delantera del vehículo. El costo de los pasajes (2011) es de USD \$0.25 (25 centavos) que pueden ser pagados con monedas (los conductores exigen la cantidad exacta) o con una tarjeta prepagada llamada Urbania, la cuál también es recargable.

Se ha creado una guía de uso de los autobuses urbanos, mapas de las rutas y un planificador de viajes en línea que se puede encontrar en www.CuencaTransit.com

Uno de los mayores problemas de la ciudad es el incremento de vehículos (90.000 aproximadamente en 2011 y con un crecimiento anual del 8%) que circulan por la ciudad.

Vías de acceso

Las principales vías de acceso a la ciudad son:

Al noreste de la ciudad se encuentra la Avenida Circunvalación Sur (también conocida como Autopista Cuenca-Azogues) que tiene 6 carriles (3 por sentido) y luego 4 (2 por sentido) en su llegada a la provincia de Canar, además de formar parte de la Troncal de la Sierra y de la carretera Panamericana

Otra vía de acceso es la antigua Panamericana. Estas vías conectan a la ciudad con la parte norte y este del país incluyendo las ciudades de Azogues, Quito y la región amazónica.

Al sur se encuentra la carretera Panamericana o Troncal de la Sierra conocida como Panamericana Sur. Comunica a la ciudad con las ciudades del sur del país como Loja o Machala.

Al oeste se encuentra la Vía Colectora Cuenca-Puerto Inca. Esta vía comunica a Cuenca con la parroquia rural de Molleturo, con la ciudad de Guayaquil y con la costa ecuatoriana. Debido a que esta vía atraviesa el Parque Nacional Cajas no pueden circular por ella transportes de carga con productos tóxicos o que puedan afectar al ecosistema del parque nacional, estos utilizan la vía Transversal Austral para luego ingresar por el norte de la ciudad.⁵⁴

3.9. Recomendaciones de Seguridad.

Consejos útiles para viajar a Ecuador:

Por favor consulte con la embajada o consulado de Ecuador de su lugar de residencia, antes de planificar el viaje hacia nuestro País sobre si precisa de Visa para ingresar al país como turista. Así como también asegúrese de contar con cobertura médica para el viajero y pasaporte al día.

Además del pasaporte y visado, si usted piensa viajar a Ecuador, ya sea por negocios o turismo, le recomendamos revisar la siguiente información:

- ▶ Aeropuertos Internacionales
- ▶ Normas de seguridad en los aeropuertos
- ▶ Tipo de equipaje permitido y límites de peso
- ▶ Ciudades más visitadas
- ▶ Manejar en Ecuador
- ▶ Corriente Eléctrica (120V residencial a 220V comercial)
- ▶ Franjas Horarias
- ▶ Horario Comercial
- ▶ Festivos Nacionales
- ▶ Pesos y Medidas
- ▶ Normas de Etiqueta
- ▶ Prácticas Comerciales.⁵⁵

Salud y seguridad:

Los asuntos de salud y seguridad que aplican en el sur de los Andes del Ecuador son similares a los que aplican en otras zonas. Los riesgos de salud son los mismos presentes en toda la región andina de Ecuador. Como siempre, los viajeros deberán cuidar sus pertenencias personales todo el tiempo, especialmente cuando viajen en bus y cuando estén en las terminales de buses en Quito, Cuenca y por otro lado más precaución en Guayaquil. Tradicionalmente los ladrones actúan en estas instalaciones y dentro de los buses. Deben ser cuidadosos con el dinero, los cheques de viajeros, las cámaras digitales y otros artefactos. Es recomendable, al realizar senderismo o caminatas, hacerlo con un guía. En particular hay que estar pendiente de los efectos de la altura y de usar bloqueador solar para prevenir quemaduras.

Policía y Seguridad en Cuenca:

Números de Seguridad:

Información Turística (i-Tur): 2821 035

Intendencia de Policía: 2837 409

Policía Nacional: 101

Fiscal de Policía: 44 282

Guardia Ciudadana: 2820 204

55.- Consejos útiles para viajar al Ecuador.

Emergencia: 911
Información: 104
Cuerpo de Bomberos: 102
Cruz roja: 131
Defensa Civil: 110
Hospital IESS: 2861500 / 2800020
Hospital Vicente Corral Moscoso: 40 96 000
Hospital Militar: 281 7358
Aeropuerto: 286 2203
Banco de sangre: 282 2520
Hospital Latinoamericano: 2837114 / 2830585

Lista de cosas a llevar en un viaje a Cuenca:

Cámara
Protector solar
Mochila pequeña para paseos de un día
Repelente para insectos
Ropa impermeable
Pantalones ligeros
Pantalones abrigados
Chaqueta abrigada
Suéter
Camisetas

Pasaportes.- Siempre lleve consigo su pasaporte durante su estadía en Ecuador. La policía realiza chequeos constantes y se puede convertir en un problema si usted no tiene a la mano sus documentos. Si usted planea quedarse por un período largo es preferible que lleve tan solo una copia de su pasaporte. La mayoría de Embajadas entregan copias "oficiales" a sus ciudadanos. Estas copias son reconocidas por la ley ecuatoriana. En caso de pérdida o robo debe reportar inmediatamente a su Embajada o Consulado. Contar con cobertura medica para el viajero

Consejos de seguridad:

En la ciudad de Cuenca, como en toda ciudad turística del mundo, es necesario tomar precauciones para evitar posibles contratiempos, se recomienda lo siguiente.

En la ciudad.-

- Viaje acompañado con personas de su confianza.
- Conozca cuáles son los sitios inseguros de cada ciudad y trate de no visitarlos. Averigüe cuáles son las mejores horas para visitar atractivos turísticos.
- Mantenga sus documentos importantes en un sitio seguro. Use bolsillos interiores o bolsos que pueda llevar bajo la ropa.

- Deje los documentos importantes en su hotel, saque copias de los mismos y llévelos consigo. Es una buena idea sacar una copia de su pasaporte, pasaje y números de tarjeta de crédito.
- Es preferible tener tarjeta de crédito o cheques de viajero. No lleve grandes sumas de efectivo.
- Si se siente inseguro en algún lugar haga caso a sus instintos, tome un taxi o vaya a un sitio donde haya mucha gente.
- Desconfíe de personas desconocidas que muestren una excesiva amabilidad demasiado rápido y que se ofrecen como guías.
- Trate de no usar joyas o relojes caros.
- Lleve su cámara fotográfica en una mochila.
- Cuando camine en la ciudad, especialmente en áreas desoladas, es recomendable que lleve su mochila y cámara en frente de usted, en lugar de llevarlas a sus espaldas.
- Cuando vaya a bares, restaurantes, cafés (Internet y otros), siempre coloque su mochila a la vista o a su contacto.
- Si en algún momento usted descubre que ha sido rociado o manchado con algún tipo de líquido (Ej. mostaza, mayonesa, etc.), NO permita que nadie lo ayude a limpiar la mancha.
- Si usted nota que alguien se le aproxima más de lo debido, tome las precauciones necesarias y entre a la tienda o restaurante más cercano, o en su defecto busque a un policía o guardia de seguridad.
- Nunca permita que extraños ingresen en su habitación.
- En la noche, siempre permanezca en lugares frecuentados comúnmente por turistas, especialmente si sale solo.
- No reciba bebidas, caramelos, objetos o regalos de extraños.
- Si usted necesita información turística, es mejor preguntar en sitios autorizados.
- Vigile su cartera y su mochila, es preferible llevarlos por delante en sitios demasiado concurridos.
- Mantenga sus pertenencias a la mano o vigiladas en lugares públicos como restaurantes, terminales terrestres o parques.
- Cambie su dinero en los bancos o en su hotel, nunca en la calle.
- Si alquila un auto trate de dejarlo en parqueaderos. Nunca deje objetos de valor dentro del automóvil. No se detenga a recoger a quienes soliciten un aventón.

Fuera de la ciudad.-

- Cuando visite un Parque Nacional observe las medidas de seguridad. Utilice los senderos.
- Antes de entrar al mar consulte si hay alguna zona peligrosa. Pregunte acerca de las mareas. Si siente que alguna corriente lo lleva hacia adentro, nade paralelamente a la costa y trate de llegar poco a poco a la orilla.⁵⁶

56.-www.ecuadortravel/es/ecuador-guia-de-viaje/andes-delsur/andes-tips-de-viaje-tiempo-clima/andesdelsur-consejos-de-viaje.html 12/01/11

» Fuente: Ministerio de Turismo de Ecuador - www.welcomeecuador/consejosseguridaddeecuador.php 12/04/11

» Policía y Seguridad - www.cuenca.com.EC/cuencanew/node/39

Recomendaciones para el hospedaje en el hotel:

- Infórmese sobre ciertos servicios de emergencia en el lugar de destino: médicos, policía, cajeros automáticos, centros de información turística, etc.
- Al registrarse en el establecimiento (hotel), mantenga a la vista su equipaje.
- Distinga al empleado que transporta el equipaje a su habitación, no permita que lo hagan personas extrañas.
- Nunca deje la llave de su habitación sobre el mostrador, cerciórese de que la recibe en mano el empleado del hotel.
- Informe inmediatamente al gerente o propietario del establecimiento si observa personas sospechosas en el hotel.
- Nunca deje un cigarrillo encendido en la habitación.
- No invite a personas extrañas a su habitación.
- Nunca autorice el ingreso en su habitación a personas que pretendan entregarle objetos o prestarle servicios que usted no ha solicitado.
- Si va a pagar con tarjeta de crédito o cheque de viajero infórmelo.
- Deje su vehículo en un lugar seguro, asegúrese de cerrar correctamente las puertas, cajuela y de no dejar objetos de valor en él. Cuando vaya a la playa actúe de igual forma o estacionelo en un lugar visible.
- A la hora de sus comidas, se recomienda dejar sus pertenencias en la habitación, o solicitar sean guardadas por algún funcionario del establecimiento.
- Si Ud. necesita ausentarse momentáneamente, lleve consigo sus objetos de valor como, billetera, cámara, teléfono móvil etc.
- Al utilizar los espacios comunes del hotel, manténgase cerca de sus pertenencias o esté vigilante.
- Procure no colocar sus pertenencia de tras de su asiento.
- Si hay necesidad de recibir visitas en su habitación, tenga cuidado de sus pertenencias.
- Sí desea salir, pida información a los funcionarios del hotel.
- Evite hablar de asuntos importantes o de valores, cerca de extraños.
- No siempre acepte, ayuda gratuita de personas extrañas.

Hospedaje en el hotel con niños:

- En el área de desplazamiento del niño o niña, verifique si tiene zonas de riesgos de accidente (como por ejemplo balcones, tomacorrientes, adornos en la habitación, etc.).
- Controle si las zonas recreativas cuentan con protección en las piscinas y vigilancia.
- Verifique si el establecimiento cuenta con un servicio de emergencias médicas. En caso de no tener, averigüe cuál es el establecimiento médico más próximo a su hotel.
- Tenga sumo cuidado con la alimentación y bebida del niño, ya que un cambio puede producir desórdenes gastrointestinales. Cuento con alimentos y bebidas de consumo habitual.⁵⁷

Medidas de seguridad en los restaurantes:

- A la hora de decidir donde comer, prefiera lugares recomendados y conocidos. Si necesita sugerencia, pídale a un profesional del hotel. Averigüe la dirección, cómo llegar y cuál es el mejor horario para comer así como el tipo de servicio y comida que el restaurante ofrece.
- Al llegar a un restaurante, solicite a un dependiente, que su equipaje sea guardado. Asegúrese de cerrar correctamente y cuando le regresen de vuelta confirme que todo esté en orden.
- Si el restaurante no dispone de un lugar adecuado para las maletas, vigile sus pertenencias, manteniéndolas lo más cerca posible.
- Objetos de valor como cámaras, billeteras, lentes, llaves, teléfono móvil no coloquen sobre la mesa, con frecuencia son olvidados.
- Es preferible no enfrentarse físicamente con criminales, ellos actúan en grupo y pueden tener armas ocultas. Si es víctima de uno de ellos reporte inmediatamente a la policía.
- Si se percata de cualquier actividad delincuencia sospechosa, reporte a la policía, no a los curiosos uno de estos puede ser parte del atraco.

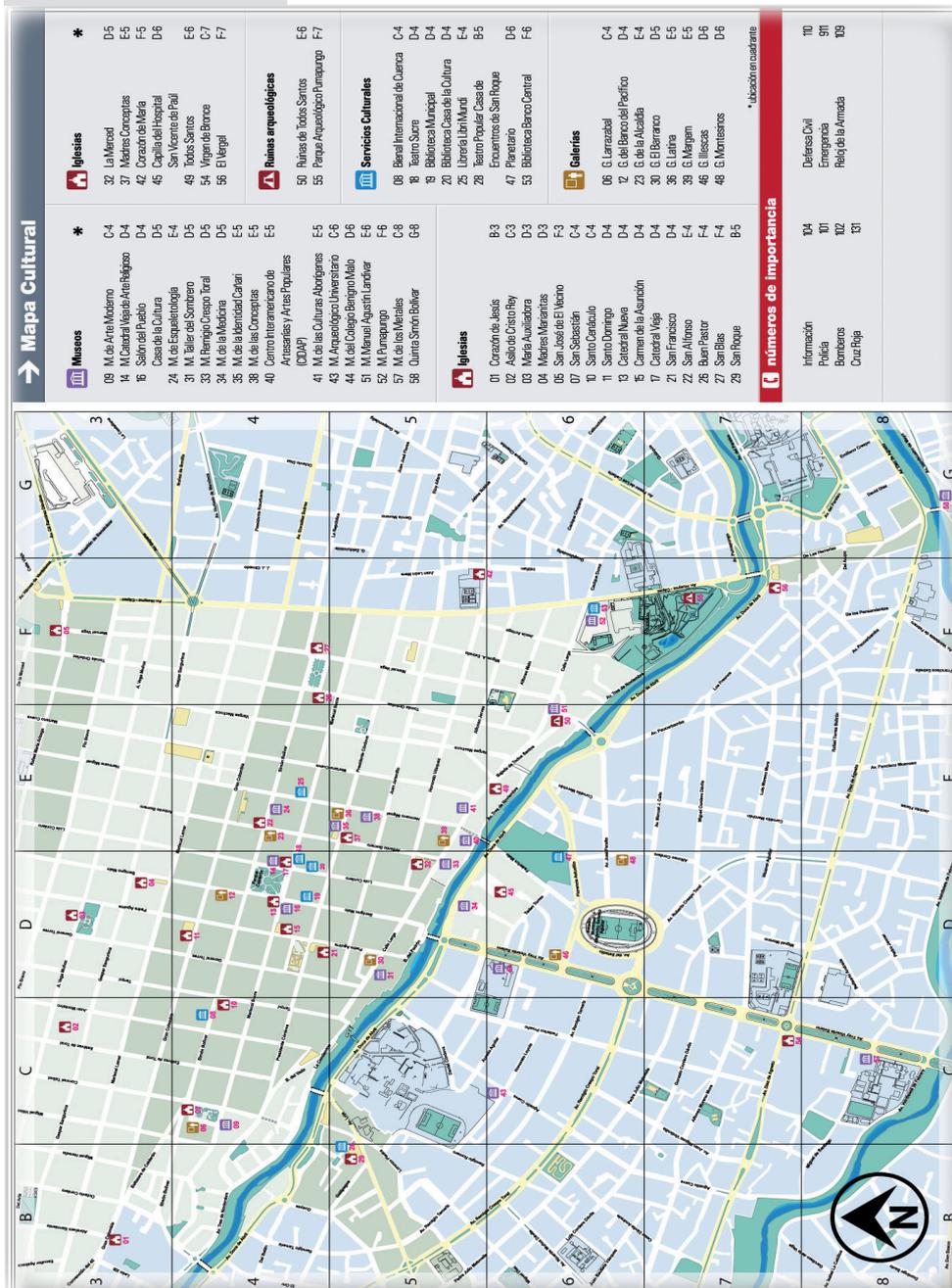
Medidas de seguridad en áreas públicas o centros turísticos:

- Sí de manera insistente una persona extraña trata de entablar una conversación, ignórelo. Si el tráfico está congestionado, mantenga cerradas las ventanas del vehículo en el que viaja.
- Manténgase en grupo y no se aleje por más interés que tenga por conocer otros sitios extraños no recomendados.
- Cuando salga, hágalo a lugares turísticos recomendados por una autoridad o empresa turística certificada.
- No deje sus pertenencias sin vigilancia.
- Evite dar información personal a cualquier persona.
- Lleve consigo dinero solo para el día, evite manejar grandes cuantías.
- Lleve máquinas fotográficas, filmadoras u otros equipos de manera discreta.
- Utilice solamente transporte certificado, sí detecta un problema, busque ayuda ante un funcionario debidamente identificado o ante la policía.
- Separe el dinero de sus tarjetas de crédito y de la billetera colocándolos en varios bolsillos.
- En caso de haber sido víctima de un atraco, busque ayuda de un policía y denuncie el hecho. Su ayuda es valiosa para solucionar el inconveniente.⁵⁸

3.10. Mapa de la Ciudad de Cuenca.

En este gráfico presentamos un mapa de la zona centrica de Cuenca, con este tipo de mapas un turista, tanto local, nacional o internacional, puede ubicarse de mejor manera en hoteles, iglesias, museos, etc.

Fig # 57;Título: Mapa Turístico;



Autor: Municipio de Cuenca; Fuente: <http://www.cuenca.gov.ec/?q=system/files/mapaturistico.pdf>

Existen mapas mas completos, Que se pueden adquirir en los centros de información turística, hoteles, correos del Ecuador, papelerías.

El mencionado anteriormente es un modelo para turistas que visitan el centro histórico de Cuenca.

Organización territorial

El cantón se divide en parroquias que pueden ser urbanas o rurales y son representadas por las Juntas Parroquiales ante el Municipio de Cuenca. En la ciudad hay 15 parroquias urbanas y 21 rurales y se dividen de la siguiente manera.

Fig # 58; Título: Mapa Parroquias Urbanas;

Parroquias Urbanas:

- 1-San Sebastian
- 2-El Batan
- 3-Yanuncay
- 4-Bellavista
- 5-Gil Ramírez Dávalos
- 6-Sagrario
- 7-San Blas
- 8-Cañarí bamba
- 9-Sucre
- 10-Huayna Cápac
- 11-Hermano Miguel
- 12-El Vecino
- 13-Totoracocha
- 14-Monay
- 15-Machangara

Fig # 59; Título: Mapa Parroquias Urbanas del cantón Cuenca:



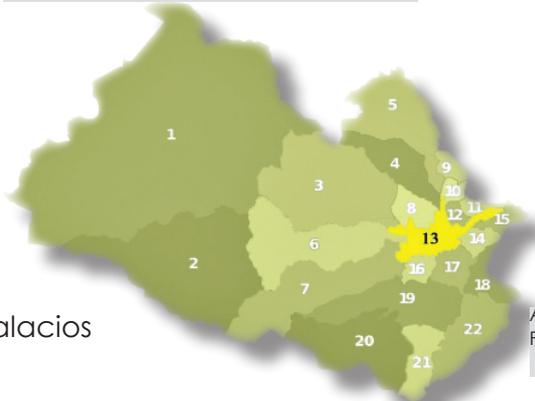
Autor: Alcaldía de Cuenca; Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_Cuenca

Autor: edgpatm; Fuente: <http://patomiller.wordpress.com/2008/11/27/plano-turistico-de-cuenca-sus-parroquias-y-del-azuay/>

Parroquias Rurales:

- 1-Molleturo
- 2-Chaucha
- 3-Sayausi
- 4-Chiquintad
- 5-Checa
- 6-San Joaquín
- 7-Baños
- 8-Sinincay
- 9-Octavio Codero Palacios
- 10-Sidcay
- 11-Llacao
- 12-Ricaurte
- 13-Parroquias Urbanas
- 14-Paccha
- 15-Nul ti
- 16-Turi
- 17-El Valle
- 18-Santa Ana
- 19-Tarqui
- 20-Victoria del Portete
- 21-Cumbe
- 22-Quingeo

Fig # 60; Título: Mapa Parroquias Rurales.



Autor: Alcaldía de Cuenca; Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_Cuenca

Fig # 61; Título: Mapa Parroquias Rurales del cantón Cuenca.



Autor: edgpatm; Fuente: <http://patomiller.wordpress.com/2008/11/27/plano-turistico-de-cuenca-sus-parroquias-y-del-azuay/>

3.11. Centro de recreaciones.

Parque Nacional Cajas:

El Parque Nacional Cajas tiene una superficie de 28,808 hectáreas y fue creado el 4 de julio 1977; está ubicado en la provincia de Azuay y su administración se lleva a cabo en conjunto con la Corporación Municipal Parque Nacional Cajas, que también maneja el Centro de Interpretación del parque La Toreadora. Lo encontramos a solo 33 km de Cuenca y hay accesos desde esta ciudad, pudiendo realizar caminatas, cabalgatas, camping, pesca deportiva y observación de aves.

El parque es reconocido por su gran cantidad de lagunas. Los animales vistos con mayor facilidad en el parque son los conejos, los patos y las truchas. Además existen venados de cola blanca, oso de anteojos, puma, venados del páramo, conejo del páramo y el tapir andino. Las aves más importantes son el caracara, el cóndor y el tucán andino.

Situado al sur del Ecuador, en la provincia de Azuay, el Parque Nacional Cajas posee un sistema lacustre único en el país, que incluye alrededor de 235 lagunas de origen glaciar. Además de estar ubicado en la divisoria continental de aguas más cercana a la costa del Pacífico en toda Sudamérica, alberga ecosistemas altoandinos de transición (3,160 a 4,450 msnm), integra a otras áreas de conservación y garantiza de esta manera, la conservación del bosque andino y de los páramos.

El Parque Nacional Cajas permite mantener las funciones y los servicios ambientales requeridos para el mantenimiento de la cantidad y calidad de los recursos hídricos necesarios para el abastecimiento de agua a los centros poblados del cantón Cuenca.

El Parque Nacional Cajas es un espejo de 235 caras, formado por numerosas lagunas, de las cuales se destaca La Toreadora, la que regula y conserva los riachuelos de la zona y es uno de los principales atractivos turísticos del lugar. Es muy común el consumo de truchas pescadas en el mismo sitio.

Los accesos más comunes al parque se inician, todos, en Cuenca. Desde allí la vía Cuenca-Molleturo atraviesa el Control de Surocucho, en poco más de 30 minutos de viaje. Más adelante, esa misma carretera pasa a orillas de la laguna La Toreadora, donde está el Centro Administrativo y de Información del parque.

Siguiendo por la mencionada vía hacia Molleturo, se conoce el sector norte del parque y se serpentea por varias lagunas mayores y menores. Para acceder al parque desde la Costa, la vía Molleturo-Cuenca también es la mejor opción.

Si queremos saber un poco de sus antecedentes históricos podemos señalar que durante el período de Integración (500 a 1450 dC), se dio el señorío Cañari, comprendido por 96 pueblos, 24 curacazgos y 72 comunidades menores, que formaban una alianza federativa con culto a la luna, lagunas y montañas, consideradas lugares sagrados. Luego de los cañaris, vinieron los incas, fundando la ciudad real de Tomebamba. Según algunos historiadores, aquella se ubicaba en el mismo sitio donde hoy está Cuenca.

La construcción que permite certificar la presencia de los incas, en el parque, es el Camino Inca, vestigio de una vía que conectaba Tomebamba con el Tambo de Paredones (Molleturo) y permitía el desarrollo de los pueblos de la zona mediante el permanente intercambio comercial con la Costa.

En 1878, Humboldt hizo el siguiente relato sobre esta vía: “Me sorprendió contemplar allí a una altura que excede con mucho la de la cima del pico de Tenerife, los restos magníficos de un camino construido por los Incas del Perú. Es una calzada, limitada por grandes piedras sillares; puede compararse, tal vez, con los más hermosos caminos de los romanos que he visto en Italia, Francia y España; está perfectamente alineada y conserva la misma dirección por seis u ocho mil metros de longitud.” (citado por Federico González Suárez en Sifios y ruinas de Tomebamba y monumentos de los Incas. León, 1983).

Hoy, el Camino del Inca es transitable a lo largo de cuatro kilómetros restaurados dentro del parque, entre la cueva de Luspa y la laguna de Mamamag.

Actualmente el parque no tiene culturas nativas, sin embargo, en sus alrededores hay poblados y caseríos. La mayor parte de la población cercana al área está en Sayausí, ubicado entre Cuenca y el parque mismo.

Entre las lagunas más importantes están: Lagartococha, Osohuaycu, Mamamag o Taitachungo, Quinoascocha, La Toreadora, Sunincocha, Cascarillas, Ventanas y Tinguishcocha. Esta gran cantidad de lagunas regula y conserva los riachuelos de la zona mediante su drenaje. Ríos

Fig # 62; Título: Reflejo en el lago.



Autor: Delphine Ménard (Francia); Fuente:http://eo.wikipedia.org/wiki/Dosiero:Ecuador_cajas_national_park.jpg

como el Tomebamba, Mazán, Yanuncay y Migüir nacen en El Cajas y abastecen de agua potable a Cuenca; a la vez, son los principales tributarios del Complejo Hidroeléctrico Paute, que provee de electricidad a casi todo el país. La laguna de Lagartococha es la más grande. Varios senderos conducen a ella, desde la carretera, y toma alrededor de tres horas de caminata llegar hasta ella.

El páramo húmedo ocupa la mayor superficie, con flora característica de esta zona de vida. Las actividades agrícola y ganadera de las comunidades aledañas representan una amenaza para la preservación del parque. Frecuentes quemados de pajonal, y el constante tránsito de ganado, son factores que destruyen su ecosistema.

En el límite oriental del Parque se erige el bosque, compuesto principalmente por especies arbóreas y arbustos con gran diversidad de orquídeas, helechos y musgos. En el límite occidental, abundan las especies maderables.

Al igual que la norteña Reserva Ecológica de El Ángel, las lagunas de El Cajas son conocidas y concurridas por sus truchas. Además, en el parque existen especies en peligro de extinción por la inconsciente cacería que tradicionalmente se realiza en el sector.

Junto a la laguna La Toreadora se construyó el Centro Administrativo y de Información del Parque, de muy fácil acceso, al margen de la carretera que conduce a Molleturo.

Avilahuayco es un cerro que se puede coronar fácilmente en aproximadamente una hora y media de caminata.

Debido a la facilidad de acceso, la laguna Taitachungo (Mamamag) recibe muchos visitantes. De la misma manera, las lagunas de Burín, en el sector de Burines son muy visitadas para la pesca.

Mientras tanto, la cumbre de la Loma de Tres Cruces es otro mirador natural del área, a más de 4,200 metros sobre el nivel del mar. Al sur del Parque está el sector de Ventanas, al que se ingresa por la carretera que conduce al poblado de Angas.

Otros de los lugares visitados por los turistas son el Camino de García Moreno y la laguna de Cucheros que ofrecen un paisaje espléndido al viajero. Por otro lado, es posible visitar el sector del Jardín de El Cajas, dedicado a la Virgen María.

Por lo general, en la Sierra ecuatoriana, y, particularmente, en Azuay, el clima es fresco, lo que obliga a llevar consigo una vestimenta adecuada para soportar bajas temperaturas, como suéteres y pantalones tipo jean. Si se piensa llegar a una altura mayor, es aconsejable utilizar abrigos térmicos, pantalones de lana, botas de montaña, gorros y guantes.⁶⁰

3.12. Centros de información turística.

Cuenca es una ciudad llena de encantos, conforme va creciendo, así mismo crece la necesidad de más centros de información turística, de esta manera el turista puede encontrar un lugar de información turística y ayuda en diferentes partes de la ciudad.

Con la finalidad de proporcionar información turística, como lugares de interés, restaurantes, hoteles, mapas, folletos, etc. También promocionar la difusión de los diferentes atractivos turísticos de cada localidad.

A continuación una lista de los diferentes lugares de Información Turística.

- Ministerio de turismo
Dirección: Simon Bolivar 2-82
Teléfono: 2822 058
- Fundacion Municipal Turismo para Cuenca
Dirección: Bolívar 8-44 y Benigno Malo
Teléfono: 2840 383
- I-Tur Centro de la ciudad
Dirección: Sucre entre Benigno Malo y Luis Cordero
Teléfono: 2821 035
- I-Tur Aeropuerto
Dirección: Av. España y Av. Elia Liut
Teléfono: 2862 203
- Fiscalía de Turismo
Dirección: Simon Bolívar y Borrero tercer piso
Teléfono: 2844 282
- Cámara de Turismo del Azuay
Dirección: Calle Larga y Av. Huayna Cápac
Teléfono: 2845 657
- Asociacion Hotelera del Azuay
Dirección: Padre Aguirre y Presidente Córdoba
Teléfono: 2836 925
- Correos del Ecuador
Dirección: Borrero y Gran Colombia esquina s/n
Teléfono: 2838 111

En terminales terrestres y aéreos existen puntos dedicados a la difusión de los atractivos turísticos de la zona y todo tipo de información turística, hoteles, museos, etc.

Además el Ministerio de Turismo inauguró 6 nuevos puntos de información turística en el Azuay. En el Sigsig, Nabon, Girón, Paute, Biblian y el Mirador de Turi.⁶¹

3.13. Servicios Generales.

Cuenca cuenta con todos los servicios necesarios. Al ser una ciudad en crecimiento y la tercera mas importante del Ecuador, va implementando y mejorando todos sus servicios tanto para propios como para extraños.

A continuación se presenta una lista con los mas sobresalientes.

- > Abogados.
- > Agencias de publicidad
- > Anticuarios
- > Aeropuerto
- > Agencias de viajes y turismo
- > Almacenes de todo tipo
- > Alojamiento: hoteles, hostales, hosterías, moteles, residenciales.
- > Alquiler de vehículos con o sin chofer
- > Arte y Cultura: estatuas, galerías, librerías, museos, plazas, plazoletas, bibliotecas, etc.
- > Artesanías: en todo tipo de material.
- > Atractivos Turísticos: museos, iglesias, plazas, plazoletas, centro histórico, sitios arqueológicos, etc.
- > Asilos de ancianos
- > Banco de sangre.
- > Bazares
- > Bienes Raíces
- > Bomberos
- > Boutiques
- > Cabinas telefónicas
- > Casas de cambio
- > Centros comerciales
- > Centros Deportivos: canchas, piscinas, paredes para escalar
- > Centros fotográficos
- > Centros de Información Turística
- > Comisariatos y supermercados, minimercados, tiendas, etc.
- > Compañías de seguros
- > Consulados
- > Correos
- > Courier
- > Clasificados

61.- Folleto Turístico "Cuenca todo un mundo" Fundación Municipal Turismo para Cuenca 2011
» www.cuenca.com.ec/ec/cuencanew/node/38

» Revista Cuenca Ilustre

» www.patomiller.wordpress.com/2008/08/04/cuenca-turismoydiversion 11/06/11

- > Cruz Roja
- > Defensa Civil
- > Distribuidora de telas
- > Educación: centros de desarrollo infantil, escuelas, colegios, universidades, institutos, academias, escuela de idiomas, etc.
- > Entretenimiento: bares, billares, cafeterías, centros comerciales, restaurantes, discotecas, fuentes de soda, heladerías, karaokes, etc.
- > Ferreterías
- > Finanzas: Bancos y cooperativas.
- > Funerarias.
- > Gimnacios
- > Información Turística.
- > Jugeterías
- > Laboratorios farmacéuticos
- > Lavanderías: de carros y de ropa
- > Licorerías.
- > Mascotas.
- > Medicina natural y homeopática
- > Migración.
- > Museos
- > Negocios: joyerías, panaderías, heladerías, tiendas, etc.
- > Ópticas
- > Papelerías
- > Peluquerías
- > Policía.
- > Publicidad y Marketing: radio, televisión, periódicos, revistas, etc.
- > Profesionales: consultores, abogados, arquitectos, ingenieros, doctores, licenciados, etc. En todas las ramas educacionales.
- > Salud: Hospitales, clínicas, consultorios, farmacias, odontología, y toda rama dentro de la salud.
- > Servicios de catering, alquiler y eventos
- > Servicios de vianda
- > Spas
- > Talleres automotriz.
- > Tecnología: internet.
- > Telefonía
- > Transporte: parqueaderos, terminales, aéreo y terrestre.
- > Turismo: Agencias de viajes y turismo, operadoras turísticas ⁶²

4. Conclusiones y Recomendaciones

Para la elaboración de esta monografía tuvimos la ventaja de vivir cerca de Morristown New Jersey y Charlottesville Virginia por lo cual, las encuestas realizadas se las pudo aplicar directamente a los estudiantes, para conocer sus inquietudes, sus expectativas, tener mas claras las ideas de lo que ellos buscan al momento de viajar, como estudiantes a una ciudad del extranjero, como es el caso de nuestra propuesta hacia Cuenca-Ecuador.

Dentro de la investigación, pudimos tomar como referencias, de acuerdo a lo encuestado, que los jóvenes comprendidos entre 17 y 25 añosd tienen preferencias y gustos al viajar a un nuevo destino.

Pudimos conocer y conversar con los estudiantes sus acceso a información de primera mano como lo es la internet, la folletería y la transmición oral al ser un tema de conversación entre amigos.

Las propuestas que planteamos quedan abiertas a ser retomadas por estudiantes universitarios que deseen aondar en algún tema, en mejorar la propuesta, en darle un énfasis específico o en ampliar el tema propuesto.

Recomendamos que si se realiza una modificación, un replanteamiento de algún tema o una ampliación de esta tesis, se la haga en la misma forma directa, atractiva, y sobre todo se pueda ampliar las expectativas de las propuestas publicitarias.

Este tema habla de la promoción, por lo cual se puede plantear nuevas formas de publicitar esta publicación y dejamos habierta esa posibilidad para aquellas personas que deseen retomar esta monografía.

Finalmente como Cuencanas y orgullosas de haber nacido en Santa Ana de los cuatro ríos de Cuenca, Atenas del Ecuador donde todavía se puede tener la tranquilidad y también las comodidades de las grandes ciudades con una combinación perfecta de un Cuenca contemporáneo y un Cuenca de antaño.

Con sus innumerable iglesias toda con sus distintivos arquitectónicos únicos , sus encantadoras plazas, sus artesanías que son el reflejo de nuestros antepasados indígenas y sus fantásticos trabajos, nuestra comida que nos define como "Cholos Cuencanos" y su gente con su "cantadito" que se lo reconoce en innumerales partes del mundo.

Su gente es sin duda la esencia de nuestra tierra donde Cuenca, siendo Patrimonio Cultural de la Humanidad, es sin lugar a duda perfecto para despertar el apetito tanto del Turista anglosajón como del turista de cualquier parte del mundo.

5. Bibliografía

(Al encontrarnos realizando la tesis directamente en los EE. UU. la bibliografía que presentamos a continuación, en su mayoría son fuentes de internet).

CARDONA, I. Comunicación efectiva: introducción a la comunicología. San Juan,. Editorial Cultural. (1990) pp. 31, 33, 38.

MORENO, Dario. Los eventos feriales como herramienta de promoción y Mercado. Mexico. [s.e]. Mayo 2010

JOHNSON Robert, KUBY Patricia. Estadísticas elementales, lo esencial. [s.e] Tercera edición. (2005)

ZAMORA Merchán Dory. Viejos Secretos de la Cocina Cuencana.

-«Aeropuertos del Mundo.» s.f. Información y consejos útiles para viajar a Cuenca-Ecuador. http://www.aeropuertosdelmundo.com.ar/america/sur/ecuador/consejos_utiles.php. 30 de Octubre de 2012.

Aguirre, Emilio Veazco y Javier. Aproximación a la Tipología y Modalidades del Turismo Contemporáneo. s.f. 26 de Julio de 2011. < <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/041111111057.htm>>.

Biblio 3, REVISTA BIBLIOGRÁFICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES. s.f. 02 de Agosto de 2011. <<http://www.ub.edu/geocrit/b3w-316.htm>>.

«Boletín Turístico.» s.f. conceptos turísticos/fam Trip. <http://www.boletinturistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/F/FAM-TRIPS-40/>. 10 de Agosto de 2012.

Boletín Turístico, Turismo Educativo. s.f. 26 de Julio de 2011. < <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/T/TURISMO-EDUCATIVO-1133/>>.

«Cade Comunicación.» s.f. Fam Press. <http://www.cadecomunicacion.org/FAM.asp>. 08 de Noviembre de 2012.

«Cade Comunicación.» s.f. Fam Press. <http://www.cadecomunicacion.org/FAM.asp>. 08 de Agosto de 2012.

Castillo, Juanpa. «Slideshare.» s.f. Tipos de publicidad en internet. <http://www.slideshare.net/JuanpaCastillo/tipos-de-publicidad-en-internet-16635950>. 09 de Octubre de 2011.

«Cuenca Transit.» s.f. las rutas. <http://www.cuencatransit.com>. 21 de Octubre de 2012.

Cuenca, Alcaldía de. «Cuenca Alcaldía.» s.f. Situación. http://www.cuenca.gov.ec/?q=page_situacion. 15 de Agosto de 2012.

DEFINICION.DE. s.f. 5 de Mayo de 2011. <<http://definicion.de/promocion-turistica/#ixzz2EBnm0l6Q>>.

«Diccionario Definición ABC.» s.f. Afiche. <http://www.definicionabc.com/comunicación/afiche.php>. 20 de Agosto de 2011.

«Ecos Travel.» s.f. Cuenca-Ecuador/Hoteles y Hostales de Cuenca. <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/cuenca.php>. 18 de Agosto de 2012.

«Ecos Travel.» s.f. Cuenca-Ecuador/Hoteles y Hostales de Cuenca. <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/cuenca.php>. 18 de Agosto de 2012.

«Ecuador Travel.» s.f. The Country of Ecuador/ Cuenca. <http://www.ecuador.us/turismo.2010>. 20 de Noviembre de 2012.

Ehowenespanol. s.f. 30 de Mayo de 2011. <http://www.ehowenespanol.com/definicion-promocion-turistica-sobre_88156>.

«El Mercurio Cuenca Ecuador.» s.f. Consejos de seguridad ciudadana da ciertas recomendaciones para estas vacaciones. <http://www.elmercurio.com.ec/292164-consejo-de-seguridad-ciudadana-da-ciertas-recomendaciones-para-estas-vacaciones.html>. 08 de Noviembre de 2012.

«El Prisma.» s.f. Hojas volantes. http://www.elprisma.com/apuntes/comunicacion_y_periodismo/comunicacionmasiva/default3.asp. 13 de Septiembre de 2011.

«Frommer.» s.f. Guías de Viajes. <http://www.frommers.com/destinations/cuencaecuador/2834010001.html>. 21 de Agosto de 2012.

«Guía Oficial de Cuenca.» s.f. Policía y Seguridad. <http://www.cuenca.com.ec/cuencanew/node/39>. 05 de Noviembre de 2012.

«Guía Oficial de Cuenca.» s.f. Geografía y población. <http://www.cuenca.com.ec/cuencanew/node/3>. 03 de Septiembre de 2012.

«Guía Oficial de Cuenca.» s.f. Restaurantes y Hoteles. <http://www.cuenca.com.ec>. 09 de Septiembre de 2012.

«Guía Oficial de Cuenca.» s.f. Centros de Información Turística. <http://www.cuenca.com.ec/ec/cuencanew/node/38>. 12 de Diciembre de 2012.

«Hoteles Ecuador.com.» s.f. Guía de Hoteles. <http://www.hotelesecuador.com.ec>. 12 de Octubre de 2012.

INEC. «Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.» s.f. Estadísticas. <http://www.inec.gob.ec/cpv>. 12 de Septiembre de 2012.

INSE Instituto de estudios sociales Economicos. s.f. 25 de Agosto de 2011. <<http://turismovivencial.blogspot.com/>>.

«LOS PERIÓDICOS ESTUDIANTILES COMO MEDIOS ALTERNATIVOSPeriodicos estudiantiles.» s.f. Periodicos estudiantiles. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/corona_s_sa/capitulo2.pdt. 14 de Septiembre de 2011.

Marketing turístico,. s.f. 23 de Julio de 2011. <http://www.marketingturistico.com/?page_id=14>.

Martinez, Jose. Ecoturismo. s.f. 11 de Septiembre de 2011. <<http://www.blogamartinezm.html>>.

«Ministerio de Turismo del Ecuador.» s.f. Consejos de seguridad. <http://www.turismoaustro.gov.ec/index.php/es/ique-visitar/consejos-de-seguridad>. 13 de Noviembre de 2012.

negocios, Crece. «CN Crece Negocios.» s.f. conceptos/brochure. <http://www.crecenegocios.com/concepto>. 07 de Julio de 2012.

Portal Iberoamericano de Gestión Cultural. s.f. 01 de Agosto de 2011. <http://www.salvador.edu.ar/vrid/ima/a_ocio-06.pd>.

producciones, Alerco. «Blogitravel.» s.f. <http://www.blogitravel.com/2010/01/turismo-arquitectonico-viajes-para-amantes-del-arte/>. 08 de Febrero de 2011.

Blogitravel, Turismo Arquitectónico. s.f. 02 de Agosto de 2011. <<http://www.blogitravel.com/2010/01/turismo-arquitectonico-viajes-para-amantes-del-arte/>>.

«Revista Cuenca Ilustre.» s.f. nuestras raices, Gastronomía. <http://www.revistacuenca.com>. 17 de Septiembre de 2012.

«Revista Cuenca Ilustre-Ecuador.» s.f. Blog. <http://www.patomiller.wordpress.com/2008/08/04/>. 17 de Diciembre de 2012.

Revista turismo comunitario. s.f. 03 de Agosto de 2011. <www.turismocomunitario.info/index.php/index.php?option=com_content&task=view&id=28&Itemid=46>.

Salvador. «Portal Iberoamericano de Gestion Cultural.» s.f. Turismo cultural. http://www.salvador.edu.ar/vrid/ima/a_ocio-06.pdf. 08 de enero de 2011.

Sanchez Garcia, Pilar. «La Comunicacion Escrita en la Empresa.» s.f. Cuadro de la Comunicacion. <http://usuarios.multimania.es/pilarsanchezgarcia/comunicación/>. 14 de Septiembre de 2011.

Santjoseph. «Slideshare.» s.f. Tipos de publicidad en internet. <http://www.slideshare.net/JuanpaCastillo/tipos-de-publicidad-en-internet-16635950>. 09 de Octubre de 2011.

«Scribd.» s.f. conceptos/que es un brochure. <http://es.scribd.com/doc/25451376/Que-es-un-brochure>. 08 de Agosto de 2012.

Slideshare. «Definiciones Marilega.» s.f. Folleto. <http://www.slideshare.net/marilega/definiciones-2411983>. 13 de Septiembre de 2011.

Soto, Lauro. Conceptos y Elementos. s.f. 26 de Julio de 2011. <<http://www.mitecnologico.com/Main/PaginaWebConceptoYElementos>>.

Tapia, Nadia. «Publicidad por Radio.» s.f. <http://www.slideshare.net/sallytapiacortes/radio-publicidad-nadia-tapia>. 30 de Agosto de 2011.

Thompson. Promonegocios.net. s.f. Promonegocios.net. 26 de Julio de 2011.

Thompson, I. Promonegocios.net. s.f. 26 de Julio de 2011. <<http://www.promonegocios.net/publicidad/concepto-publicidad.html>>.

«Tipos de Comunicacion.» s.f. La communication. <http://tiposdecomunicacion.net/>. 13 de Septiembre de 2011.

«Trip Advisor.» s.f. Restaurants in Cuenca. http://www.tripadvisor.com/Restautantsg294309Cuenca.html#EATERY_OVERVIEW.BOX. 15 de Agosto de 2012.

«Tripwolf Your travel Guide.» s.f. Highlands Cuenca. <http://www.tripwolf.com/en/guide/list/680021/Ecuador/Southern-Highlands/cuenca?group=7>. 22 de Septiembre de 2012.

«Turismo Ecuador.» s.f. Guía turística del Ecuador/ Hosteria, Hoteles. <http://www.turismoecuador.com>. 15 de Marzo de 2013.

turismo, Organizacion Mundial del. «UNWTO.» s.f. http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario_basico#Turismo%20emisor. 08 de ENERO de 2011.

«Ubicacuenca.com.» s.f. Turismo y la Ciudad, Entretenimiento y gastronomía. <http://www.ubicacuenca.com//gastronomia>. 09 de Septiembre de 2012.

UNWTO, Organizacion Mundial del turismo. Organizacion Mundial del turismo. s.f. 01 de Agosto de 2011. <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario_basico#Turismo%20emisor>.

Veazco, Emilio y Javier Aguirre. «Tu obra.» s.f. Aproximacion a la Tipologia y Modalidades del Turismo Comtemporaneo. <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/041111111057.html>. 26 de Julio de 2011.

«Viajeros.com.» s.f. Restaurantes en Cuenca-Ecuador. <http://www.viajeros.com/cuenca/restaurantes>. 12 de Septiembre de 2012.

«Viajeros.com.» s.f. Cuenca-Ecuador La mejor información. <http://www.viajeros.com>. 15 de Octubre de 2012.

«Visita Ecuador.» s.f. El Portal Informativo de Ecuador, Azuay Cuenca. <http://www.visitaecuador.comvemostrarRegistro.phpidRegistro=351&idServicio=75&informacion=3&idClasificacion=5>. 14 de Septiembre de 2012.

«Visita Ecuador/el Portal Informativo de Ecuador.» s.f. Servicios. <http://www.visitaecuador.com/andes.php?opcion=datos&provincia=1&ciudad=fkee938&clasificacion=aBtV&servicio=aBtv&servicio=ZCYS&offset=30>. 10 de Febrero de 2013.

«Welcome Ecuador.com.» s.f. Portal de Turismo en Ecuador, Consejos de seguridad. <http://www.welcomeecuador/consejosseguridaddeecuador.php>. 12 de Febrero de 2012.

Wikipedia la enciclopedia libre. s.f. 27 de Septiembre de 2011. < http://es.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1gina_web>.

Wikipedia. «Wikipedia la enciclopedia libre.» s.f. Organización territorial. [http://www.wikipedia.org/wiki/Cuenca_\(Ecuador\)](http://www.wikipedia.org/wiki/Cuenca_(Ecuador)). 10 de Octubre de 2012.

«Wikipedia the free Enciclopedia.» s.f. <http://www.wikipedia.org/cuenca/ecuador>. 15 de Noviembre de 2012.

«Word Reference.» s.f. Online Language Dictionaries, Gastronomía. Online Language Dictionaries, Gastronomía. 08 de Agosto de 2012.

Zacaria, Irene Rodríguez. Introduccion-al-marketing-turistico. s.f. 26 de Julio de 2011. <<http://www.slideshare.net/Sqbu1012/introduccion-al-marketing-turistico>>.

6. Anexos

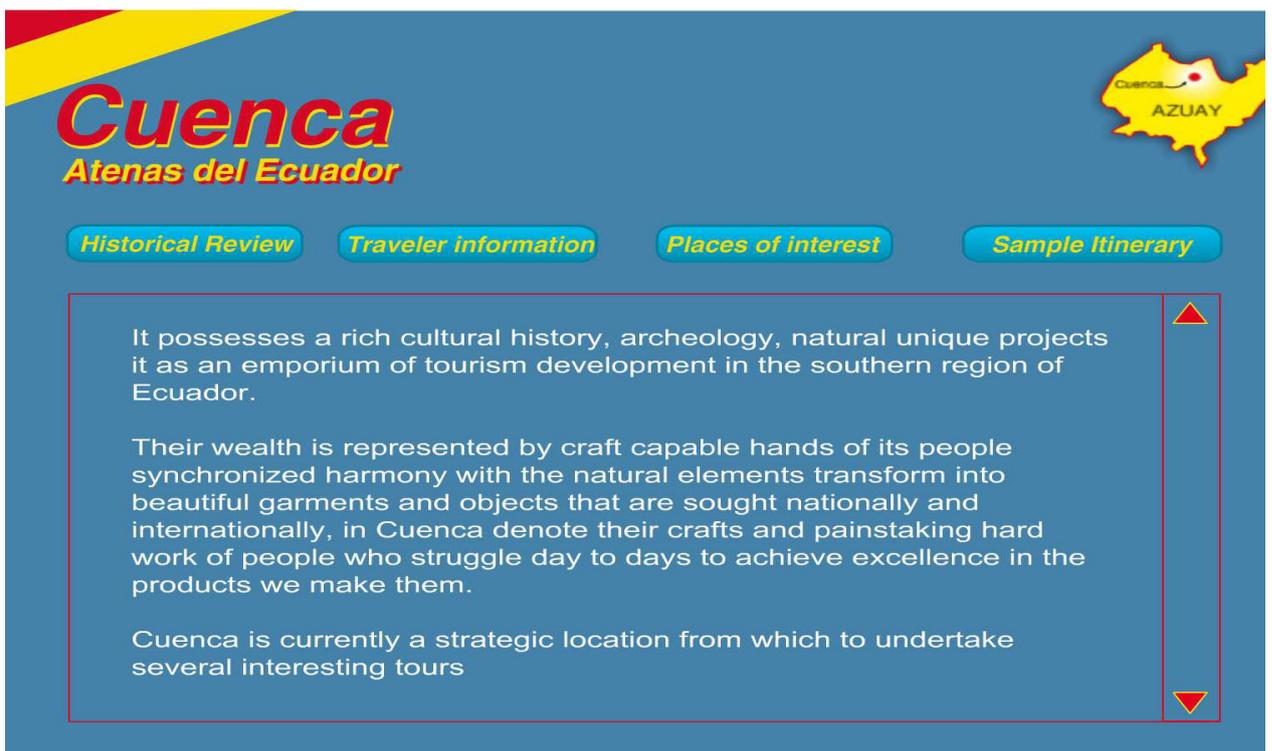
Cronograma de actividades propuesto para la ejecución del presente trabajo.

Mes	Agosto 2011	Septiembre 2011	Octubre 2011	Noviembre 2011	Diciembre 2011	Enero 2012	Febrero 2012	Marzo 2012	Abril 2012	Mayo 2012	Junio 2012	Julio 2012	Agosto 2012	Septiembre 2012	Octubre 2012	Noviembre 2012	Diciembre 2012	Enero 2013	Febrero 2013	Marzo 2013	Abril 2013	Mayo 2013			
Actividad																									
Revisión y aprobación del diseño de tesis																									
Recopilación de la información necesaria y trabajo de campo																									
Análisis de la información recolectada																									
Redacción y diagramación del trabajo																									
Revisión final																									
Impresión y presentación del trabajo final																									

Costo promedio para la elaboración del proyecto de tesis.

	Cantidad	Costo unitario en USD	Total
Detalle			
Gastos de viaje, movilización y transporte	4	1000	4000
Viaticos y Subsitencias	12	200	2400
Gastos de Investigacion	20	10	200
Insumo	1000	1,5	1500
Material de escritorio	5	30	150
Bibliografía	90	1	90
Internet	1000	0,5	500
Computadores y accesorios	2	1000	2000
otros/varios	12	10	120
		Total	10960

Bocetos realizados en software digital para la elaboración de la página web propuesta como uno de los medios publicitarios para la promoción de la Ciudad de Cuenca contenidos en el presente trabajo.



Historical Review



Historical Review

Traveler information

Places of interest

Sample Itinerary

carefully chosen, a vast plain watered by four beautiful rivers with mild climate and very fertile.

Cuenca, a city of culture. In colonial Cuenca and excel in the area of culture, and admire beautiful anonymous works in painting, sculpture, carving and crafts; mastered the secrets of sculpture, jewelry, casting, carpentry and architecture.

Cuenca's independence on November 3, 1820.



Traveler information



Historical Review

Traveler information

Places of interest

Sample Itinerary

constant checkups and can become a problem if you do not have to hand your documents. If you plan stay for a longer period is preferable to carry only one copy of your passport. Most embassies delivered copies "official" their citizens. These copies are recognized by Ecuadorian law. In case of loss or theft must be reported immediately to your embassy or consulate.

Have medical coverage for the traveler

floor Borrero
Phone: 2844 282

In land and air terminals are points dedicated to the dissemination of tourist attractions in the area and all kinds of tourist information, hotels, museums.

Besides the Ministry of Tourism inaugurated six new data points tourism in Azuay. In Sigsig, Nabon, Giron, Paute, Biblian and Viewpoint Turi.



Places of interest

Historical Review Traveler information Places of interest Sample Itinerary




Places of interest

Historical Review Traveler information Places of interest Sample Itinerary

Centro histórico




Conception:

In the historic center of Cuenca this building is subject of many photographs, due to its high beauty. The sky blue domes are most photographed. This church is the most recent of the two cathedrals in the city and dominates the main square. It was built in 1885.

Part centerpiece is a giant golden altar that is in your inside.

Places of interest



Historical Review
Traveler information
Places of interest
Sample Itinerary




catacombs, that are home to a number of skulls.

Given this edification, we find the former courthouse, now a School of the Judiciary.

You'll also find state banks and private Ecuadorian which may, according to your needs get change to buy some souvenir or just learn a little more from the historic center.

Places of interest



Historical Review
Traveler information
Places of interest
Sample Itinerary




excavated in Tomebamba.

Central Bank Museum:
Located on Long Street and Huayna Capac, has a vast library, archive, library, bookstore and library, which are held regularly concerts, film and video.

It Ethnographic room with a mosaic of 22 races described one by one, with a sample Tomebamba Room integrates archaeological cultural elements Cañari-Inca Art Room Nineteenth and Numismatics room.

Places of interest



Historical Review *Traveler information* **Places of interest** *Sample Itinerary*





Up to Turi lets enjoy amazing view of the city and its surroundings.

El Mirador de Turi is at the top of a hill steep and is right in front of a church. This is an excellent place to observe people, and one of the best times to coming here is at sunset.

There are some binoculars for those who want a better view around.

Places of interest



Historical Review *Traveler information* **Places of interest** *Sample Itinerary*




the province and elsewhere in the country.

One of the main attractions of this valley are the mills, which prepares the tasty guarapo (juice cane) and liquor, the combination (cane juice and brandy) gives as a result the typical local drink that is "mapanagua".

Santa Isabel is the population center of the valley dominates at the top of a hill to this sector of the province of Azuay.

Places of interest



Historical Review
Traveler information
Places of interest
Sample Itinerary




waterfall requires no physical effort, since the route is first class. This route is lit so that you can enjoy at night and listen to the enchanting sounds of nature in the silence of the night.

To reach the second waterfall "way up", an adventure that will leave you breathless. Unspoiled nature, natural pools and small waterfalls, you feel the adrenaline runs through your body while walking and discovering a paradise within a forest very similar to Amazon.

Places of interest



Historical Review
Traveler information
Places of interest
Sample Itinerary




downtown and the surrounding canton.

The lodge has Uzhupud Gardens with all amenities for tourists and visitors.

A canton Advertise scientific level has great Hydroelectric Project Queue San Pablo, electric generation across the country.

Advertise Stream banks are spacious and allow family outing and the fellowship.

Places of interest



Historical Review
Traveler information
Places of interest
Sample Itinerary




festivals Gualaceo anniversary of canonization in the month of June the river carnival festival, the celebration of St. James in the month of July, or during the Peach Festival in March.

It is one of the closest resorts to the provincial capital, subtropical valley that gives a unique charm to the visitor, the beautiful riverbanks Santa Barbara and San Francisco, its beautiful scenery, delicious local foods, gastronomy own Gualaceña

Places of interest



Historical Review
Traveler information
Places of interest
Sample Itinerary




producers to make annual Festivals and Contests to designate the best plantations and especially apple production.

Fasayñan Hill, Laguna de Ayllon.

Zhingate River Beaches, site concentration collective festivities such as Carnival.

Chobshi Site Museum, allows local history, visit the Black Cave Chobshi, the walls and buildings of Zhabalula.

Places of interest



Historical Review **Traveler information** **Places of interest** **Sample Itinerary**





blackbird, guan, etc..

The most outstanding wealth Cajas National Park is undoubtedly its lagoons, along with various types of living communities.

This abundance of water is reflected in more than 232 lakes, which give rise to rivers and Take Yanuncay bamba, running through the city of Cuenca. The Tomebamba supplies of potable water to require the city and its surroundings.

Places of interest



Historical Review **Traveler information** **Places of interest** **Sample Itinerary**




IN CONSTRUCTION





Places of interest

Historical Review Traveler information **Places of interest** Sample Itinerary





IN CONSTRUCTION





Emergency Phones

Historical Review Traveler information Places of interest **Sample Itinerary**

Breakfast and coach transfer to the Airport to flight back home.

Important and fun Facts

- Temperature: average between 55 to 78 degrees.
- The money is the US Dollar \$

The Program included

- Transfer from the Airport to the hotel
- Hotel + Breakfast
- Bilingual Tour guide
- Lunch and Dinners
- All entrance fee for attractions
- Soft drinks
- Ground Transportations.

Dose NOT Include

- Air Faire
- Extra personal expenses

Propuesta para folletería del brochure propuesto para la promoción de la página web:



Flyer 2 cuerpos
Full color
Tamaño: 15cm x 21cm
Impreso ambos lados



"Santa Ana de los Ríos de Cuenca (South America) is located in an Andean valley of Ecuador's southern highlands, at an altitude of 2535m above the sea level. The climate is typically mild with an average temperature of 17 ° C.



Cuenca is a city rich in architecture, history, landscapes, friendly people.

It offers visitors, foreign and domestic hospitality and cordiality.

www.welcomecuenca.com.ec

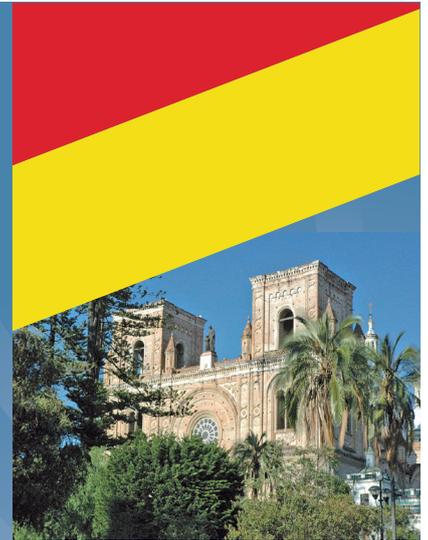
Cuenca in South America is your starting point for visiting various places in southern Ecuador.

The tourist who tour the various campuses of Cuenca and its localities, has plenty of time on this tour that, without doubt, would satisfy their desires to see something different in the sociological, archaeological as in the urban, and especially in progress towards goals and modernity do not falsify the tradition.

Many foreigners who come to visit, fall in love with Cuenca, so that they are to live here.

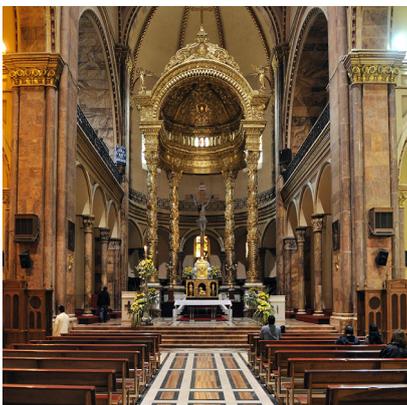
Visit Cuenca the ideal place for your next trip.

More trip reports and attractions find us at:
www.welcomecuenca.com.ec



Cuenca
Atenas del Ecuador

Welcome
Welcome
Welcome
Welcome



Altar of the New Cathedral

Welcome to Cuenca:

"Santa Ana de los Ríos de Cuenca is located in an Andean valley of Ecuador's southern highlands, at an altitude of 2535m above the sea level. The climate is typically mild with an average temperature of 17 ° C.

Cuenca is currently a strategic location from which to undertake several interesting tours and is divided into two parts by the River Tomebamba.



Fireworks, night show at parties Cuenca and surrounding areas



A small sample of the typical food.

The Barranco, slightly raised eyebrow, is one of the most interesting features of the geography Cuenca So today is the boundary between the historic and the modern Cuenca.



Baños de Cuenca

8 km from Cuenca is located this place for a family outing. It has hot springs and a beautiful sanctuary dedicated to the Virgin of Guadalupe.



www.welcomecuenca.com.ec

www.welcomecuenca.com.ec

www.welcomecuenca.com.ec

6. Anexos

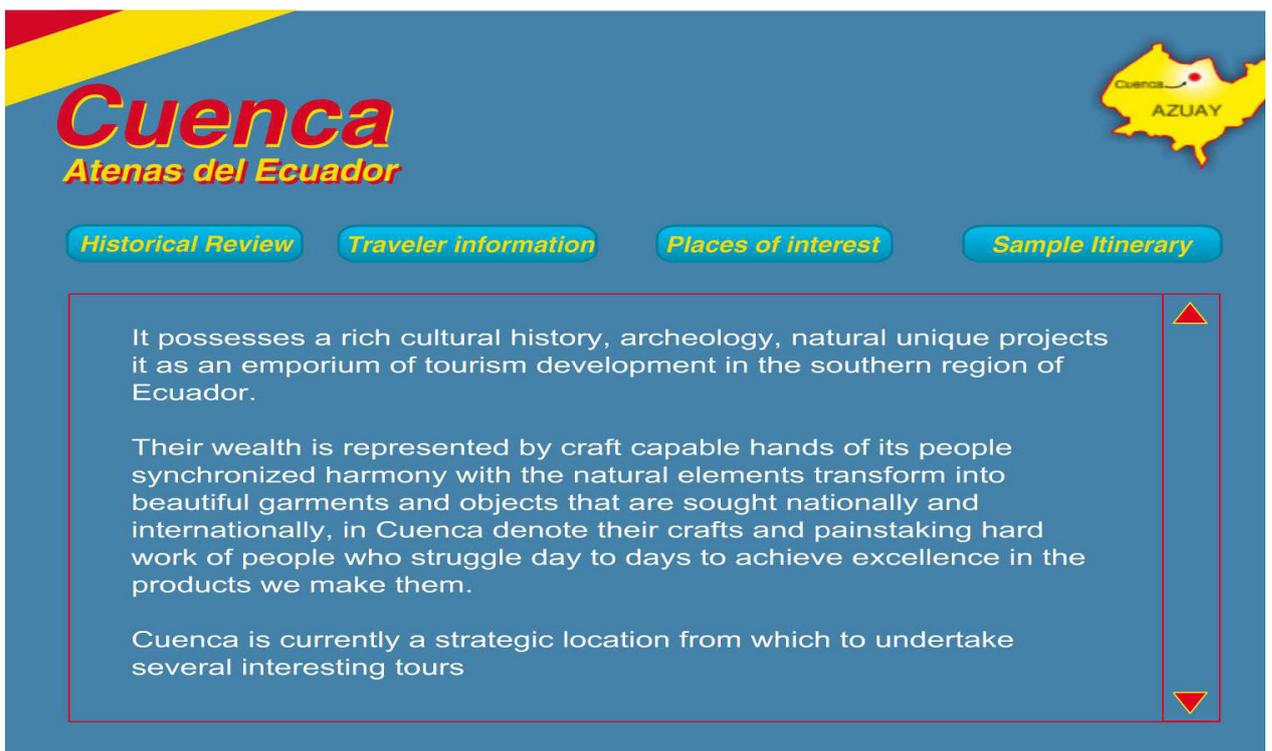
Cronograma de actividades propuesto para la ejecución del presente trabajo.

Mes	Agosto 2011	Septiembre 2011	Octubre 2011	Noviembre 2011	Diciembre 2011	Enero 2012	Febrero 2012	Marzo 2012	Abril 2012	Mayo 2012	Junio 2012	Julio 2012	Agosto 2012	Septiembre 2012	Octubre 2012	Noviembre 2012	Diciembre 2012	Enero 2013	Febrero 2013	Marzo 2013	Abril 2013	Mayo 2013		
Actividad																								
Revisión y aprobación del diseño de tesis																								
Recopilación de la información necesaria y trabajo de campo																								
Análisis de la información recolectada																								
Redacción y diagramación del trabajo																								
Revisión final																								
Impresión y presentación del trabajo final																								

Costo promedio para la elaboración del proyecto de tesis.

	Cantidad	Costo unitario en USD	Total
Detalle			
Gastos de viaje, movilización y transporte	4	1000	4000
Viaticos y Subsitencias	12	200	2400
Gastos de Investigacion	20	10	200
Insumo	1000	1,5	1500
Material de escritorio	5	30	150
Bibliografía	90	1	90
Internet	1000	0,5	500
Computadores y accesorios	2	1000	2000
otros/varios	12	10	120
		Total	10960

Bocetos realizados en software digital para la elaboración de la página web propuesta como uno de los medios publicitarios para la promoción de la Ciudad de Cuenca contenidos en el presente trabajo.



Historical Review



Historical Review

Traveler information

Places of interest

Sample Itinerary

carefully chosen, a vast plain watered by four beautiful rivers with mild climate and very fertile.

Cuenca, a city of culture. In colonial Cuenca and excel in the area of culture, and admire beautiful anonymous works in painting, sculpture, carving and crafts; mastered the secrets of sculpture, jewelry, casting, carpentry and architecture.

Cuenca's independence on November 3, 1820.



Traveler information



Historical Review

Traveler information

Places of interest

Sample Itinerary

constant checkups and can become a problem if you do not have to hand your documents. If you plan stay for a longer period is preferable to carry only one copy of your passport. Most embassies delivered copies "official" their citizens. These copies are recognized by Ecuadorian law. In case of loss or theft must be reported immediately to your embassy or consulate.

Have medical coverage for the traveler

floor Borrero
Phone: 2844 282

In land and air terminals are points dedicated to the dissemination of tourist attractions in the area and all kinds of tourist information, hotels, museums.

Besides the Ministry of Tourism inaugurated six new data points tourism in Azuay. In Sigsig, Nabon, Giron, Paute, Biblian and Viewpoint Turi.

Places of interest



Historical Review
Traveler information
Places of interest
Sample Itinerary


Centro histórico


El Sagrario


Pumapungo


Turi


Santa Isabel


Girón


Paute


Gualaceo


Sigüig


El Cajas


Baños


Ingapirca

Places of interest



Historical Review
Traveler information
Places of interest
Sample Itinerary

Centro histórico




Conception:

In the historic center of Cuenca this building is subject of many photographs, due to its high beauty. The sky blue domes are most photographed. This church is the most recent of the two cathedrals in the city and dominates the main square. It was built in 1885.

Part centerpiece is a giant golden altar that is in your inside.

Places of interest



Historical Review
Traveler information
Places of interest
Sample Itinerary




catacombs, that are home to a number of skulls.

Given this edification, we find the former courthouse, now a School of the Judiciary.

You'll also find state banks and private Ecuadorian which may, according to your needs get change to buy some souvenir or just learn a little more from the historic center.

Places of interest



Historical Review
Traveler information
Places of interest
Sample Itinerary




excavated in Tomebamba.

Central Bank Museum:
Located on Long Street and Huayna Capac, has a vast library, archive, library, bookstore and library, which are held regularly concerts, film and video.

It Ethnographic room with a mosaic of 22 races described one by one, with a sample Tomebamba Room integrates archaeological cultural elements Cañari-Inca Art Room Nineteenth and Numismatics room.

Places of interest



Historical Review
Traveler information
Places of interest
Sample Itinerary





Up to Turi lets enjoy amazing view of the city and its surroundings.

El Mirador de Turi is at the top of a hill steep and is right in front of a church. This is an excellent place to observe people, and one of the best times to coming here is at sunset.

There are some binoculars for those who want a better view around.

Places of interest



Historical Review
Traveler information
Places of interest
Sample Itinerary




the province and elsewhere in the country.

One of the main attractions of this valley are the mills, which prepares the tasty guarapo (juice cane) and liquor, the combination (cane juice and brandy) gives as a result the typical local drink that is "mapanagua".

Santa Isabel is the population center of the valley dominates at the top of a hill to this sector of the province of Azuay.

Places of interest



Historical Review
Traveler information
Places of interest
Sample Itinerary




waterfall requires no physical effort, since the route is first class. This route is lit so that you can enjoy at night and listen to the enchanting sounds of nature in the silence of the night.

To reach the second waterfall "way up", an adventure that will leave you breathless. Unspoiled nature, natural pools and small waterfalls, you feel the adrenaline runs through your body while walking and discovering a paradise within a forest very similar to Amazon.

Places of interest



Historical Review
Traveler information
Places of interest
Sample Itinerary




downtown and the surrounding canton.

The lodge has Uzhupud Gardens with all amenities for tourists and visitors.

A canton Advertise scientific level has great Hydroelectric Project Queue San Pablo, electric generation across the country.

Advertise Stream banks are spacious and allow family outing and the fellowship.

Places of interest



Historical Review
Traveler information
Places of interest
Sample Itinerary




festivals Gualaceo anniversary of canonization in the month of June the river carnival festival, the celebration of St. James in the month of July, or during the Peach Festival in March.

It is one of the closest resorts to the provincial capital, subtropical valley that gives a unique charm to the visitor, the beautiful riverbanks Santa Barbara and San Francisco, its beautiful scenery, delicious local foods, gastronomy own Gualaceña

Places of interest



Historical Review
Traveler information
Places of interest
Sample Itinerary




producers to make annual Festivals and Contests to designate the best plantations and especially apple production.

Fasayñan Hill, Laguna de Ayllon.

Zhingate River Beaches, site concentration collective festivities such as Carnival.

Chobshi Site Museum, allows local history, visit the Black Cave Chobshi, the walls and buildings of Zhabalula.

Places of interest



Historical Review **Traveler information** **Places of interest** **Sample Itinerary**





blackbird, guan, etc..

The most outstanding wealth Cajas National Park is undoubtedly its lagoons, along with various types of living communities.

This abundance of water is reflected in more than 232 lakes, which give rise to rivers and Take Yanuncay bamba, running through the city of Cuenca. The Tomebamba supplies of potable water to require the city and its surroundings.

Places of interest



Historical Review **Traveler information** **Places of interest** **Sample Itinerary**




IN CONSTRUCTION





Places of interest

Historical Review Traveler information **Places of interest** Sample Itinerary





IN CONSTRUCTION





Emergency Phones

Historical Review Traveler information Places of interest **Sample Itinerary**

Breakfast and coach transfer to the Airport to flight back home.

Important and fun Facts

- Temperature: average between 55 to 78 degrees.
- The money is the US Dollar \$

The Program included

- Transfer from the Airport to the hotel
- Hotel + Breakfast
- Bilingual Tour guide
- Lunch and Dinners
- All entrance fee for attractions
- Soft drinks
- Ground Transportations.

Dose NOT Include

- Air Faire
- Extra personal expenses

Propuesta para folletería del brochure propuesto para la promoción de la página web:



Flyer 2 cuerpos
Full color
Tamaño: 15cm x 21cm
Impreso ambos lados



"Santa Ana de los Ríos de Cuenca (South America) is located in an Andean valley of Ecuador's southern highlands, at an altitude of 2535m above the sea level. The climate is typically mild with an average temperature of 17 ° C.



Cuenca is a city rich in architecture, history, landscapes, friendly people.

It offers visitors, foreign and domestic hospitality and cordiality.

www.welcomecuenca.com.ec

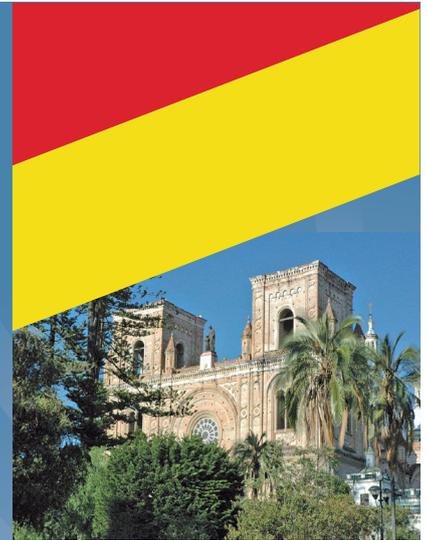
Cuenca in South America is your starting point for visiting various places in southern Ecuador.

The tourist who tour the various campuses of Cuenca and its localities, has plenty of time on this tour that, without doubt, would satisfy their desires to see something different in the sociological, archaeological as in the urban, and especially in progress towards goals and modernity do not falsify the tradition.

Many foreigners who come to visit, fall in love with Cuenca, so that they are to live here.

Visit Cuenca the ideal place for your next trip.

More trip reports and attractions find us at:
www.welcomecuenca.com.ec



Cuenca
Atenas del Ecuador
Welcome
Welcome
Welcome
Welcome



Altar of the New Cathedral

Welcome to Cuenca:

"Santa Ana de los Ríos de Cuenca is located in an Andean valley of Ecuador's southern highlands, at an altitude of 2535m above the sea level. The climate is typically mild with an average temperature of 17 ° C.

Cuenca is currently a strategic location from which to undertake several interesting tours and is divided into two parts by the River Tomebamba.



Fireworks, night show at parties Cuenca and surrounding areas



A small sample of the typical food.

The Barranco, slightly raised eyebrow, is one of the most interesting features of the geography Cuenca So today is the boundary between the historic and the modern Cuenca.



Baños de Cuenca

8 km from Cuenca is located this place for a family outing. It has hot springs and a beautiful sanctuary dedicated to the Virgin of Guadalupe.



www.welcomecuenca.com.ec

www.welcomecuenca.com.ec

www.welcomecuenca.com.ec