



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN

ESCUELA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

“PROGRAMA DE PREVENCIÓN DEBIDO A LA INCIDENCIA DEL
APRENDIZAJE POR IMITACIÓN EN EL CONSUMO DE
ALCOHOL, EN LA RELACIÓN PADRES E HIJOS”

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE PSICÓLOGO CLÍNICO

AUTOR: DIEGO TELLO

DIRECTOR: DR. PATRICIO CABRERA

CUENCA-ECUADOR

2013

Dedicatoria:

Este trabajo quiero dedicarlo a mi madre quien ha estado siempre a mi lado durante mi preparación académica, a mi esposa Cristina por ser mi compañera y de manera muy especial a mi hija Renata, quien ha sido mi mayor inspiración para culminar mis estudios y emprender mi carrera como profesional.

Quiero dedicarlo también a todas aquellas personas a quienes les sirva de algo esta investigación y puedan complementar de alguna forma su conocimiento acerca del tema.

Agradecimientos:

Quiero agradecer en general a la Universidad del Azuay que ha sido mi segundo hogar durante mis estudios, a mi familia quienes son mi apoyo incondicional durante todo este tiempo y al Dr.

Patricio Cabrera quien ha sido el director y me ha guiado durante este arduo trabajo de investigación.

Índice de Contenidos:

Dedicatoria.....	II
Agradecimientos.....	III
Índice de Contenidos.....	IV
Resumen.....	VII
Abstract.....	VIII
Introducción:	1
Capítulo 1	
1.1 Explicación sobre el proceso del Aprendizaje por Imitación a través de Albert Bandura en sus Investigaciones acerca del Aprendizaje Psicosocial.....	2
1.1.1 Aprendizaje por observación o modelado.....	2
1.1.2 Procesos del Aprendizaje.....	9
1.1.3 Los efectos de los modelos sociales.....	15
1.2 Revisión teórica sobre las consecuencias del consumo de alcohol a tempranas edades.....	16
1.2.1 Problemas del consumo de alcohol a tempranas edades.....	17
1.2.2 Enfermedades físicas y secuelas asociadas al alcoholismo.....	21
1.2.3 Trastornos neurológicos y enfermedades mentales asociadas al consumo de alcohol.....	23
1.3 Fundamentación teórica del consumo de alcohol como un problema social, familiar y laboral.....	25

1.3.1 El alcoholismo como un problema en varios ámbitos de la vida.....	25
1.3.2 Algunos de los problemas del consumo de alcohol en el ámbito social.....	27
1.3.3 Algunos de los problemas del consumo de alcohol en el ámbito familiar.....	29
1.3.4 Algunos de los problemas del consumo de alcohol en el ámbito laboral.....	31

Capítulo 2:

2.1 Presentación de la Investigación.....	34
2.2 Diseño de Ficha Psicológica.....	34
2.3 Recolección de la información mediante la aplicación de la Fichas Psicológica.....	36
2.4 Presentación de Caso.....	37

Capítulo 3:

3.1 Crecer aprendiendo sanamente y ser padres con influencia positiva.....	38
3.1.1 El diálogo, la base del entendimiento.....	38
3.1.2 Actuaciones preventivas que favorecen la relación familiar.....	38
3.1.3 Prevención e influencia positiva en el entorno familiar.....	39
3.1.4 El hogar, un espacio para transmitir seguridad.....	42
3.2 Programa de Prevención enfocado a la prevención de la incidencia del aprendizaje por imitación en el consumo de alcohol etílico en la relación padres e hijos.....	43
3.2.1 Definición.....	44
3.2.2 Objetivos.....	44
3.2.3 Metodología.....	45
3.2.4 Materiales.....	47

3.2.5 Evaluación.....	48
-----------------------	----

Capitulo 4

4.1 Resultados Obtenidos a través de la aplicación de la encuesta que investiga la incidencia del aprendizaje por imitación en el consumo de alcohol en la relación padres e hijos.....	49
---	----

4.1.1 Presentación del porcentaje de casos encontrados como afectados por la incidencia del aprendizaje por imitación dentro del consumo de alcohol de sus padres.....	50
--	----

4.2 Resultados obtenidos a partir de la evaluación a los participantes del programa de prevención debido a la incidencia del aprendizaje por imitación en la relación padres e hijos.....	52
---	----

4.2.1 Presentación de los resultados y porcentajes obtenidos en la evaluación.....	53
--	----

5. Conclusiones.....	59
----------------------	----

6. Recomendaciones.....	61
-------------------------	----

7. Bibliografía.....	63
----------------------	----

8. Anexos.....	67
----------------	----

Anexo 1: Informe Psicológico

Anexo 2: Entrevista aplicada a la muestra de pacientes en rehabilitación acerca del aprendizaje por imitación en el consumo de alcohol y consentimiento informado

Anexo 3: Cinco entrevistas de los casos de pacientes más relevantes de la investigación

Anexo 4: Entrevista evaluativa aplicada a los participantes del programa de prevención

Anexo 5: Cinco entrevistas de evaluación dentro de los participantes más relevantes

Anexo 6: Fotos tomadas durante la aplicación del programa de prevención

Resumen:

El aprendizaje por imitación es un proceso muy importante, por el cual, pasan todos los seres humanos y a través del cual aprenden a ser lo que son y aporta grandes factores de lo que pueden llegar a ser. Este trabajo está enfocado a investigar la incidencia que tiene este proceso de aprender imitando dentro del consumo de alcohol en la relación entre padres e hijos y a su vez ofrecer un programa de prevención del mismo, con el fin de evitar en parte la propagación de un gran problema llamado “alcoholismo” dentro de muchos hogares.

ABSTRACT

Learning by imitation is a very important process all human beings go through and learn to be what they are. It also contributes with great factors of what they can become. This work's goal is to research the impact the process of learning by imitation has on alcohol consumption in the parents-child relationship. It also offers a prevention program, whose aim is to avoid, at least partially, the spreading of a big problem called "alcoholism" many homes suffer from.



A large, handwritten signature in blue ink, which appears to read "Rafael Argudo V.", is located in the bottom right corner.

Translated by
Lic. Rafael Argudo V.

Introducción:

Durante los años de formación, los estudiantes de Psicología tienen la oportunidad de observar personas portadoras de diferentes desórdenes mentales. Al estudiar con mayor profundidad surgen cuestionamientos respecto a la etiología, curso, consecuencias, tratamientos que pueden implementarse para dichos desordenes. En lo que a adicciones respecta, muchas interrogantes no logran resolverse completamente. ¿El consumo de alcohol étílico de los padres podría ser aprendido por sus hijos a través de un aprendizaje por imitación?

Albert Bandura en sus estudios sobre el aprendizaje social evidencia factores en los que el aprendizaje por imitación en el consumo de alcohol como podría ocurrir en la relación padres e hijos, y el peso específico de esta interacción en la génesis del problema.

El objetivo principal de este trabajo es la elaboración de un programa de prevención y llevar un mensaje de concientización a todos los consumidores o no consumidores de alcohol, siendo de vital importancia la investigación de la incidencia del aprendizaje por imitación en el consumo de alcohol étílico en la relación padres e hijos en una muestra tomada desde un grupo de personas que reciben tratamiento para adicciones de la ciudad de Cuenca.

Aumentar el conocimiento que tiene cada padre de familia respecto a esta problemática es vital, y de esta forma mejorará gradualmente la prevención del problema y la problemática en general que traen los problemas relacionados con el alcoholismo.

Capítulo 1:

1.1 Explicación sobre el proceso del Aprendizaje por Imitación a través de Albert Bandura en sus Investigaciones acerca del Aprendizaje Psicosocial.

Aprendizaje por la observación o modelado

Uno de los aportes fundamentales de la teoría del aprendizaje social de Albert Bandura es que los humanos son muy flexibles y capaces de aprender varias actitudes, habilidades, conductas y que gran parte de este aprendizaje procede de las experiencias vicarias. Aunque las personas pueden aprender y aprenden de la propia experiencia, gran parte de lo que aprenden es adquirido mediante la observación de los demás. Bandura (1986) afirmó que “Si el conocimiento se pudiera adquirir sólo por los efectos de nuestros propios actos, el proceso de desarrollo cognitivo y social sería muy lento y sumamente tedioso” es decir, gracias a que las personas crecen viendo el actuar de los demás y en especial el de los padres, es como se facilita de muchas formas el aprendizaje en general, de lo contrario resultaría muy difícil.

Albert Bandura afirma que la observación permite a las personas aprender sin llevar a cabo ninguna conducta. Lo esencial de la teoría del aprendizaje social es que las personas aprenden mediante la observación del comportamiento de otras personas. Bandura (1986, 2003) afirma que el aprendizaje por observación es mucho más eficiente que el aprendizaje por la experiencia directa.

Por otra parte, lo esencial del Aprendizaje por observación es la Imitación. La imitación conlleva procesos cognitivos y no consiste tan solo en una mímica o repetición, también conlleva la representación simbólica de información y el almacenaje de la misma para usarla en el futuro.

Los niños por ejemplo observan personajes en la televisión, y repiten lo que oyen o ven, no tienen que mostrar conductas aleatorias, con la esperanza de que alguna sea premiada. (Feist, 2007)

Durante el desarrollo cognitivo del cerebro, este absorbe la información para darle un significado a través de la experiencia, interacción con personas importantes etc. y es llamado aprendizaje social porque el individuo imita a la gente de su alrededor.

El aprendizaje por imitación es de gran importancia en el desarrollo y evolución del conocimiento. En los tiempos antiguos se asignaba a los jóvenes tareas menores para que observen a los expertos, ya que, la imitación no es una habilidad que se aprende, se nace con ella. (Dominguez, 2013)

De los cientos de estudios de Bandura, un grupo se alza por encima de los demás, los estudios del muñeco bobo. Lo hizo a partir de una película de uno de sus estudiantes, donde una joven estudiante solo pegaba a un muñeco bobo. Un muñeco bobo es una criatura hinchable en forma de huevo con cierto peso en su base que hace que se tambalee cuando se lo golpea. Llevaban pintados como a Darth Vader, pero en aquella época llevaba al payaso “Bobo” de protagonista.

La joven pegaba al muñeco, gritando ¡“estúpidoooooo”!. Le pegaba, se sentaba encima de él, le daba con un martillo y demás acciones gritando varias frases agresivas. Bandura les enseñó la película a un grupo de niños de guardería que, como se podrá suponer, saltaron de alegría al verla. Posteriormente se les dejó jugar. En el salón de juegos, por supuesto, había varios observadores con bolígrafos y carpetas, un muñeco bobo nuevo y algunos pequeños martillos.

Se podrá predecir lo que los observadores anotaron: un gran coro de niños golpeando a descaro al muñeco bobo. Le pegaban gritando insultos, se sentaron sobre él, le pegaron con martillos y demás. En otras palabras, imitaron a la joven de la película y de una manera bastante precisa. (Gautier, 2002)

Esto podría parecer un experimento con poca aportación en principio, pero se considera algo: ¿Estos niños cambiaron su comportamiento sin que hubiese inicialmente un refuerzo dirigido a explotar dicho comportamiento? Y, aunque esto no parezca extraordinario para cualquier padre, maestro o un observador casual de niños, no encajaba muy bien con las teorías de aprendizaje conductuales estándares. Bandura llamó al fenómeno aprendizaje por la observación o modelado, y su teoría usualmente se conoce como la Teoría Social del Aprendizaje.

Bandura llevó a cabo un largo número de variaciones sobre el estudio en cuestión: el modelo era recompensado o castigado de diversas formas de diferentes maneras; los niños eran recompensados por sus imitaciones; el modelo se cambiaba por otro menos atractivo o menos prestigioso y así sucesivamente. En respuesta a la crítica de que el muñeco bobo estaba hecho para ser “pegado”. Cuando los niños fueron conducidos al otro cuarto de juegos, encontraron lo que andaban buscando ¡un payaso real! Procedieron a darle patadas, golpearle, darle con un martillo, etc. (Gautier, 2002)

Todas estas variantes permitieron a Bandura a establecer que existen ciertos pasos envueltos en el proceso de modelado:

1. Atención. Si se va a aprender algo, se necesita estar prestando atención. De la misma manera, todo aquello que suponga un freno a la atención, resultará en un detrimento del aprendizaje, incluyendo el aprendizaje por observación. Si por ejemplo, estás adormilado, drogado, enfermo, nervioso, aprenderás menos bien. Igualmente ocurre si estás distraído por un estímulo competitivo.

Alguna de las cosas que influye sobre la atención tiene que ver con las propiedades del modelo. Si el modelo es colorido y dramático, por ejemplo, prestamos más atención. Si el modelo es atractivo o prestigioso o parece ser particularmente competente, prestaremos más atención. Y si el modelo se parece más a nosotros, prestaremos más atención. Este tipo de variables encaminó a Bandura hacia el examen de la televisión y sus efectos sobre los niños.

2. Retención. Segundo, se debe ser capaz de retener (recordar) aquello a lo que le hemos prestado atención. Aquí es donde la imaginación y el lenguaje entran en juego: se guarda lo que se ha visto hacer al modelo en forma de imágenes mentales o descripciones verbales. Una vez “archivados”, se puede hacer resurgir la imagen o descripción así pudiendo reproducirlas con un propio comportamiento.

3. Reproducción. En este se está ahí soñando despiertos. Se debe traducir las imágenes o descripciones al comportamiento actual. Por tanto, lo primero de lo que se debe ser capaz es de reproducir el comportamiento.

Otra cuestión importante con respecto a la reproducción es que la habilidad para imitar mejora con la práctica de los comportamientos envueltos en la tarea.

Y otra cosa más, las habilidades mejoran ¡aún con el solo hecho de imaginarnos haciendo el comportamiento. Muchos atletas, por ejemplo, se imaginan el acto que van a hacer antes de llevarlo a cabo.

4. Motivación. Aún con todo esto, todavía no se hace nada a menos que se esté motivado a imitar; es decir, a menos que se tenga buenas razones para hacerlo. Bandura menciona un número de motivos:

- **Refuerzo pasado:** por el que sabemos la respuesta que nuestro cuerpo va a dar a un estímulo.
- **Refuerzos prometidos:** (incentivos) por la recompensa que podamos recibir
- **Refuerzo vicario:** la posibilidad de percibir y recuperar el modelo como reforzador, repitiendo un comportamiento suyo anterior o llevando a cabo otro que ha observado en otro individuo.

Nótese que estos motivos han sido tradicionalmente considerados como aquellas cosas que “causan” el aprendizaje. Bandura dice que éstos no son tan causantes como muestras de lo que hemos aprendido. Es decir, él los considera más como motivos. (Baer, 1967)

Por supuesto que las motivaciones negativas también existen, dándonos motivos para no imitar:

- **Castigo pasado.**
- **Castigo prometido** (amenazas)
- **Castigo vicario.**

Como la mayoría de los conductistas clásicos, Bandura dice que el castigo en sus diferentes formas no funciona tan bien como el refuerzo y, de hecho, tiene la tendencia a volverse contra nosotros.

Autorregulación

La autorregulación (controlar nuestro propio comportamiento) es la otra piedra angular de la personalidad humana. En este caso, Bandura sugiere tres pasos:

- 1. Auto-observación.** Se ve a sí mismo, su comportamiento y coge pistas de ello.

- 2. Juicio.** Se compara lo que ve con un estándar. Por ejemplo, se puede comparar los actos con otros tradicionalmente establecidos, tales como “reglas de etiqueta”. O se puede crear algunos nuevos, como “leeré un libro a la semana”. O se puede competir con otros, o consigo mismo.

- 3. Auto-respuesta.** Si se ha salido bien en la comparación con su estándar, se dan respuestas de recompensa hacia sí mismos. Si no se sale bien parado, se dan auto-respuestas de castigo. Estas auto-respuestas pueden ir desde el extremo más obvio (decirnos algo malo o trabajar hasta tarde), hasta el otro más encubierto (sentimientos de orgullo o vergüenza).

Un concepto muy importante en psicología que podría entenderse bien con la autorregulación es el auto-concepto (mejor conocido como autoestima). Si a través de los años, vemos que se ha actuado más o menos de acuerdo con los estándares y se ha tenido una vida llena de recompensas y alabanzas personales, se tiene un auto-concepto agradable es decir autoestima alta. Si, de lo contrario, se han visto siempre como incapaces de alcanzar sus estándares y castigándonos por ello, se tendrá un pobre auto-concepto es decir autoestima baja. (Bandura, 1977)

Se puede notar que los conductistas generalmente consideran el refuerzo como efectivo y al castigo como algo lleno de problemas. Lo mismo ocurre con el auto-castigo. Bandura ve tres resultados posibles del excesivo auto-castigo:

Compensación. Por ejemplo, un complejo de superioridad y delirios de grandeza.

Inactividad. Apatía, aburrimiento, depresión.

Escape. Drogas y alcohol, fantasías televisivas o incluso el escape más radical, el suicidio.

Lo anterior tiene cierta semejanza con las personalidades insanas de las que hablaban Adler y Horney; el tipo agresivo, el tipo sumiso y el tipo evitativo respectivamente.

Las recomendaciones de Bandura para las personas que sufren de auto-conceptos pobres surgen directamente de los tres pasos de la autorregulación:

Concernientes a la auto-observación. Asegurarse de que se tiene una imagen precisa de su comportamiento.

Concernientes a los estándares. Asegurarse de que sus estándares no están situados demasiado alto. No deben embarcarse en una ruta hacia el fracaso. Sin embargo, los estándares demasiado bajos carecen de sentido.

Concernientes a la auto-respuesta. Utiliza recompensas personales, no auto-castigos. Celebra tus victorias, no lidies con tus fallos. (Gautier, 2002)

Procesos del Aprendizaje

Este proceso ha sido llamado de muchas formas como copying, mimetismo, identificación y modelado. Se utilizará el término modelado para referirse al Aprendizaje por Imitación, en el que la conducta de un individuo, el modelo actúa como estímulo de pensamientos, actitudes o conductas similares por parte de otro individuo que observa la actuación del modelo, es decir, la conducta que sea vista en otra persona, se puede imitar, y en el mayor de los casos si se ha visto cosas positivas en ella. Se puede imitar de un solo individuo o de un grupo.

El término modelado ha sustituido al de imitación, como expresión general que supone una variedad de procesos de aprendizaje por observación. (Frederick, 1987)

La Primera Fase del Aprendizaje por observación es la adquisición o aprendizaje de una respuesta. Para aprender es necesario prestar atención, y percibir características de la conducta del modelo. Durante este proceso, el observador adquiere imágenes y representaciones verbales (cogniciones) de la conducta del modelo que luego se codifican, organizan y ensayan para facilitar su almacenamiento en la memoria. Cabe recalcar que no es necesario el refuerzo durante la etapa de adquisición para que se dé el aprendizaje.

La Segunda Fase del proceso se refiere a la ejecución de la conducta por el observador. El individuo inicia las acciones apropiadas a partir de sus representaciones simbólicas que tiene, y ha de estar motivado para hacerlo. Existen muchos casos en los que se puede aprender mucho

de algún modelo pero jamás ejecutarlo, como por ejemplo, aprender a descender en paracaídas, maniobras etc. pero nunca llegar a estar en ello.

El refuerzo y el castigo, pueden intervenir tanto en la adquisición como en la ejecución de la conducta. Las consecuencias que recibe el observador le informan de si ésta es adecuada, e influyen en ejecuciones posteriores.

Bandura señala tres grandes efectos, mencionando que cada uno tiene su contrapartida en la aplicación clínica. El primero implica la adquisición de nuevas habilidades como su puesta en práctica. El segundo se refiere a las conductas que han sido adquiridas y llevadas a cabo, y que están sometidas a algún tipo de inhibición (personal o social). En estos casos el efecto deseado puede ser inhibir la ejecución o desinhibirla. El efecto final del modelado es facilitar la respuesta en práctica de conductas previamente aprendidas que, aunque no estén limitadas, no se llevan a cabo completamente o lo hacen en tasas muy bajas (Bandura, 1969)

El aprendizaje de conductas nuevas o de patrones de conducta se denomina “Efecto de Aprendizaje por observación”. Un ejemplo es como un hijo aprende a cambiar la rueda de un carro viendo como su padre lo hace. Este efecto puede beneficiar a personas socialmente incompetentes enseñándoles habilidades sociales, a niños autistas o retrasados en elementos del habla, y facilitar las habilidades necesarias en pacientes con Psicosis hospitalizados para que puedan reintegrarse a su comunidad.

El Segundo Efecto del Modelado es cuando las conductas están bajo algún tipo de inhibición para el observador, ahora el papel del modelado es incrementar o reducir la tasa en la

que se da dicha conducta. En este caso es muy importante ver las consecuencias que experimenta el modelado después de realizar la conducta. Es probable que estas consecuencias de un efecto des inhibitorio o al contrario también se pueda dar un efecto inhibitorio. En el caso de que un niño pasee en su bicicleta y observe a otros niños que pasan por un lugar fangoso cuando él lo dudaba y lo hacen con éxito, se dará un efecto des inhibitorio, pero en el caso de que estos niños al pasar por ahí se hubieran resbalado y golpeado siendo una consecuencia negativa, esto podrá producir un efecto inhibitorio en la conducta y el niño hubiera buscado otro camino para llegar a casa.

Los efectos inhibitorios reducen la probabilidad de que una conducta sea puesta en práctica.

Las conductas que han sido inhibidas por miedo o ansiedad en el caso de las fobias, han podido ser tratadas al mostrarles a los fóbicos a personas presentándose en la misma situación pero con consecuencias positivas. Por otro lado los efectos inhibitorios también han recibido atención en ciertas situaciones clínicas como en el caso de alcohólicos, delincuentes, problemas de conducta etc. se puede recibir inhibiciones al evaluar consecuencias negativas en la ejecución de estos actos.

El tercer efecto del modelado se denomina “Efecto de Facilitación de la Respuesta”. Dicho efecto consiste en incrementar conductas que el observador ya ha aprendido y para las cuales no existen limitaciones o inhibiciones. La tarea del modelo consiste en proporcionar una pista informativa que desencadene una conducta similar en el observador. Por ejemplo, la primera persona que se va de una fiesta, puede incitar a los demás para que también se vayan.

Este efecto tiempo muy pocas aplicaciones clínicas, excepto el uso del modelado para incrementar la frecuencia de conductas sociales que ocurren normalmente, en cambio los efectos de aprendizaje por observación y los efectos inhibitorios-desinhibitorios son muy utilizados como métodos prácticos de modificación de la conducta. (Frederick, 1987)

A continuación se describirá algunos aspectos que podrían mejorar el modelado en cuanto a aprendizaje y retención:

A: Características del modelo

1. Semejanza (sexo, edad, raza y actitudes)
2. Prestigio
3. Competencia
4. Cordialidad

B: Características del observador:

1. Capacidad de procesar y retener la información
2. Incertidumbre
3. Nivel de ansiedad
4. Otros factores de personalidad

C: Características de la forma que se presenta el modelado

- 1 Modelo real o simbólico
2. Varios modelos

3. Modelo de habilidades progresivas
4. Procedimientos graduados
5. Instrucciones
6. Comentario de características y reglas
7. Resumen realizado por el observador
8. Ensayo
9. Minimización de estímulos distractores

Factores que mejoran la ejecución:

A. Factores que suponen incentivo

1. Reforzamiento vicario (recompensar el modelo)
2. Extinción vicaria del miedo a responder (no proporcionar consecuencias negativas al modelo)
3. Reforzamiento directo
4. Imitación

B. Factores que afectan a la calidad de la puesta en práctica de la conducta

1. Ensayo de conducta
2. Modelo participativo

C. Factores que facilitan el transfer y la generalización

1. Semejanza entre la situación de entrenamiento y el medio natural cotidiano
2. Práctica repetida que afecta a la jerarquía de respuestas

3. Incentivos en el medio natural
4. Principios de aprendizaje que gobiernan una clase de conductas
5. Variaciones en la situación de entrenamiento

Al referir Factores que Mejoran el Modelado, se refiere a muchas características en cuanto al modelo, observador, presentación del modelo, ejecución que podrían ayudar a que se dé el aprendizaje o de lo contrario a que se dé muy poco o no se dé, dependiendo de la forma en que estos se presenten en la vida del que está aprendiendo. (Frederick, 1987)

Para mejorar el modelado se resumen ciertos factores:

Adquisición:

Según Bandura, para que se dé adquisición, el observador tiene que atender a las conductas relevantes del modelo, procesar y retener las observaciones. (Bandura, 1966)

-Características del modelo:

Es más probable que el observador imite la conducta de un modelo semejante a él en cuanto a sexo, edad y actitudes que la de uno diferente a él. La semejanza asegura que las conductas manifestadas son apropiadas y accesibles para él.

-Características del observador:

La capacidad del observador para procesar y retener la información tiene una importancia fundamental. Se tendría inconvenientes con niños retardados, autistas o adultos esquizofrénicos.

-Características de la presentación del modelado:

Existen varias formas de la presentación del modelo:

Modelo real: La conducta se lleva a cabo en presencia del observador.

Modelo simbólico: Representaciones de la conducta del modelo en películas, videos, grabaciones, dibujos animados e incluso en guiones escritos.

Modelos Múltiples: Algunos se parecen al observador y otros varían en sexo, edad, etc.

Factores que mejoran la ejecución:

Además de aprender una conducta, la persona tiene también que producirla realmente cuando se le presentan las condiciones oportunas. (Frederick, 1987)

Los Efectos de los modelos sociales

Bandura llegó a la conclusión que gran parte de la conducta tanto buena como mala, normal como anormal, se aprende imitando de otros. A partir de la infancia, se adquiere respuestas frente a los modelos que nos presenta la sociedad. Los padres son el primero de ellos: Aprendemos su idioma y adoptamos las costumbres y las conductas aceptables de su cultura. Las personas que infringen las normas culturales las aprendieron igual que todo el mundo, pero la diferencia radica en que han imitado a modelos que nos acepta el resto de la sociedad.

Bandura crítica a sociedades que ofrecen prototipos indebidos a los niños, en especial los ejemplos de conducta violenta que aparecen con frecuencia en la televisión, las películas y los videojuegos. (Cloniger, 2003)

Entre las numerosas conductas que el niño aprende por medio del modelamiento figuran miedos irracionales. Si un pequeño ve que sus padres manifiestan temor durante una tormenta de truenos o nerviosismo en presencia de extraños, tenderán a adoptar esa ansiedad y a expresarla en la edad adulta sin que se percaten de su origen. Desde luego, las actitudes positivas como la fuerza, el valor y el optimismo se aprenden de los padres, lo mismo que de otros modelos.

“Un padre alcohólico, tiene 4 veces mayor probabilidad de que sus hijos sean alcohólicos que un padre que no sea alcohólico” (Dominguez, 2013)

1.2 Revisión teórica sobre las consecuencias del consumo de alcohol a tempranas edades:

El alcohol está en todas partes. Se encuentra presente, en mayor o menor medida, en la vida cotidiana en millones de familias de nuestro tiempo, y aunque para muchas de ellas nunca llegará a suponer un problema, son innumerables los casos en que su consumo acaba por convertirse en una enfermedad que atenta contra la vida de uno o de varias de sus miembros, ocasionando dolencias severas, violencia, abandono, accidentes, trastornos mentales y consecuencias tan graves como la muerte.

La adolescencia es con frecuencia el momento en que las bebidas alcohólicas interrumpen realmente en el día a día de los jóvenes, un acto de experimentación que tiene mucho que ver con la curiosidad, la búsqueda del riesgo y el deseo de comportarse como adultos.

Como sucede con el tabaco o con otras drogas ilegales, la prevención es una vez más una herramienta de la que padres y educadores pueden valerse para proteger a sus hijos y alumnos.

Problemas del consumo de alcohol a tempranas edades

El consumo de alcohol a tempranas edades constituye un serio problema contra el que es preciso actuar o en el mejor de los casos prevenir. La tolerancia social frente a este fenómeno en el que viven los jóvenes da mucho que pensar, por lo que, resulta muy fácil para los adolescentes caer en la experimentación precoz y en el consumo irresponsable, susceptible de convertirse más tarde en un abuso. (Canovas, 1997)

En general las bebidas alcohólicas entran en la vida de los adolescentes muy pronto, de forma que un 33 por ciento de los varones y un 23 por ciento de las mujeres has ingerido alcohol antes de cumplir los 18 años de edad.

El organismo de los jóvenes es más vulnerable ante el consumo de alcohol, ya que, en un adulto el límite mortal de alcohol en la sangre es a partir de 5g/l, mientras que en un adolescente es de 2-3g/l.

El consumo de alcohol en la adolescencia puede estar muy relacionado con una baja autoestima y con problemas afectivos, en estos casos, el adolescente puede emplear el consumo de alcohol como herramienta Psicológica para superar estas situaciones difíciles o para potenciar las habilidades que se consideran insuficientes a la hora de hacer frente a ellas. Asimismo, el adolescente puede utilizar el consumo como elemento que posibilite la socialización, como desinhibidor que facilite la interacción o la diversión misma. Por otra parte esta la accesibilidad, permisividad y tolerancia social juegan un papel fundamental en al adolescente para relacionarse con el consumo del alcohol. (Sanchez, 2007)

Dentro de las principales consecuencias que se han encontrado en estudios al referirse al consumo de alcohol en la adolescencia están:

- Problemas de salud.
- Riñas, discusiones u otros conflictos.
- Conflictos o discusiones con los padres o hermanos.
- Problemas económicos.
- Peleas o agresiones físicas.
- Haber faltado a clases algún día.
- Tener dificultades con los estudios.
- Pérdida de novio/a o pareja.
- Pérdida de amigos.
- Accidentes de circulación.

La Adolescencia es una época de cambios y riesgos en la que constituye un período de desarrollo clave en las personas. Se trata de una transición de la infancia a la niñez, que no siempre tiene lugar de forma armónica. La evolución en ciertos casos puede resultar traumática, por cuanto los jóvenes empiezan a experimentar cambios, más o menos bruscos y dificultades de asimilar, tanto en el plano físico y psicológico, por lo que, un inicio de consumo de alcohol dentro de esta etapa comprendería un serio problemas al estar involucrado en una plena etapa de cambio. Por otra parte, en la primera etapa de la adolescencia, los jóvenes suelen buscar sus modelos de identificación en sus padres o en personajes populares, siguiendo revistas o programas de televisión para después continuar imitando sus conductas.

En estas conductas de aprendizaje por imitación pueden llevar al adolescente a imitar claramente modelos de consumo en padres, amigos y modelos de éxito social u económico en cualquier ámbito, pudiendo desarrollarse en el peor de los casos una adicción al alcohol.

(Sanchez, 2007)

Rasgos del adolescente adicto al alcohol:

- Otorga una alta valoración a ser independientes de sus padres y actúan sin respeto a las autoridades sociales.
- No consideran relevantes los éxitos escolares.
- Presentan problemas en el centro escolar, inclinándose a realizar actividades delictivas.
- Exageran los efectos positivos del alcohol y no dan importancia a los efectos negativos del alcohol. (Negación)
- Son impuntuales y asisten con poca frecuencia a clase, hasta que llegan al abandono del estudio.
- Se inician de forma precoz en actividades sexuales.
- Por lo general, consumen alcohol, tabaco y otras drogas.

“Los adolescentes que empiezan a beber a edades tempranas tienen cuatro veces más posibilidades de tener problemas con el alcohol que quienes empiezan a beber siendo ya adultos”

Las consecuencias del consumo del alcohol en adolescentes son muy preocupantes, ya que, el etanol contenido en las bebidas alcohólicas da lugar a daños graves, irreversibles e incluso mortales. Es conveniente advertir de que en un cuerpo en desarrollo, infantil o adolescente, las consecuencias pueden ser de más consideración, ya que una exposición crónica e

intermitente al alcohol puede alterar la función cerebral y tener consecuencias negativas a corto, mediano y largo plazo.

La tolerancia a la sustancia se da con mayor facilidad en los jóvenes, esto sumado a que los sujetos que empiezan a beber a una edad temprana tienen mayor probabilidad de una enfermedad de alcoholismo en su edad adulta.

La dependencia al alcohol en la adolescencia afecta a su salud mental y en su actitud ante la vida y las responsabilidades, pues genera apatía. Los casos de abandono escolar por consumo son habituales entre bebedores, de forma que limita su crecimiento intelectual y sus posibilidades laborales a futuro. Otra consecuencia de peso en el consumo temprano es la experimentación de prácticas de riesgo, por ejemplo en el plano sexual, donde se abandonan las precauciones ante la posibilidad de un embarazo no deseado y frente a las enfermedades de transmisión sexual, lo que les expone a infecciones, lesiones y dolencias de gravedad en el caso de contagio por VIH y el SIDA.

Cuando el consumo de alcohol supera los límites razonables, los jóvenes son más propensos a sufrir daños físicos y emocionales, llegándose a establecer una relación directa entre los consumos con niveles elevados y la violencia, los comportamientos sexuales de riesgo, los accidentes de tránsito, alteraciones físicas, neurológicas, etc.

De esta forma, si el consumo del alcohol empieza a temprana edad, más predisposición tendrá el adolescente a sufrir enfermedades físicas y neurológicas posteriormente a lo largo de su vida, los cuales se resumen a continuación. (Francesc, 2008)

Enfermedades Físicas y secuelas asociadas al alcoholismo

-Cirrosis Hepática:

El hígado desarrolla funciones esenciales de tipo desintoxicante, estabilizante y regulador, funciones que se verían gravemente afectadas por un alto consumo del alcohol temprano y a largo plazo.

El etanol que contienen las bebidas alcohólicas provoca una degeneración progresiva del tejido hepático normal que acaba siendo destruido para ser sustituido por tejido fibroso e inútil. En un período inicial de la enfermedad, el hígado se engrosa para después evolucionar en sentido contrario, reduciendo su volumen y tornándose más duro. En esta fase, el peso de la glándula puede reducirse hasta rozar los 700 gramos. Esta disminución en consecuencia de la destrucción celular y la retracción del tejido fibroso creando en su lugar, un proceso degenerativo que impide que la glándula lleve a cabo su proceso de desintoxicación, una dolencia grave llamada

Insuficiencia Hepática.

Los síntomas de la cirrosis pueden permanecer ocultos en sus inicios, de esta manera la enfermedad puede evolucionar si ser descubierta durante meses o incluso durante años.

-Pancreatitis Crónica:

La Pancreatitis Crónica es la inflamación y deterioro del páncreas, una glándula que se sitúa en el abdomen, detrás del estómago, que lleva a cabo diversas funciones esenciales para la vida, principalmente la secreción en enzimas necesarias para digerir los alimentos y de hormonas como en el caso de la insulina, imprescindible para la regulación del metabolismo de la glucosa.

La alteración de los mecanismos de control de la secreción de las enzimas, que en vez de pasar al duodeno, se retienen en su interior provocando un efecto similar a la auto digestión de la propia glándula y a veces de otros órganos adyacentes.

La pancreatitis es la activación masiva de las enzimas del páncreas que causan la muerte del tejido pancreático y a menudo, una hemorragia alrededor del tejido muerto.

Considerada una enfermedad grave, de no tratarse de inmediato puede causar la muerte de la persona en pocos días.

-Cardiomiopatía alcohólica:

Es una enfermedad no inflamatoria ni infecciosa del corazón, que en un tercio de los casos aparece como consecuencia del alcoholismo. En estos procesos, el etanol contenido en las bebidas alcohólicas daña seriamente los vasos sanguíneos, ocasionando graves problemas en el músculo cardíaco.

La cardiomiopatía alcohólica provoca el debilitamiento del músculo cardíaco con lo que la sangre no se bombea de manera eficiente, en casos graves llega a afectar a todo el organismo, causando mucho daño en tejidos y órganos.

La cardiomiopatía se observa con mayor frecuencia en hombres de edades comprendidas entre los 35 y los 55 años, aunque se pueden desarrollar en personas que consuman demasiado alcohol en un período largo de tiempo. (Sanchez, 2007)

Trastornos Neurológicos y enfermedades mentales asociadas al consumo de alcohol

-Polineuropatía Alcohólica:

La Polineuropatía Alcohólica es una dolencia provocada por el alcoholismo. Implica la disminución del funcionamiento natural de los nervios, que se deterioran como consecuencia de los efectos tóxicos del etanol y sus metabolitos, las sustancias en que se degrada al ser transformado por el organismo en el tejido nervioso.

No se trata de una enfermedad mortal, pero se puede ocasionar una importante pérdida en la calidad de vida de quienes la padecen. Desde una leve molestia, un dolor moderado o la incapacidad total entre otros problemas.

-Trastornos de ansiedad:

Los trastornos de ansiedad inducidos por el consumo adictivo del alcohol incluyen los trastornos por angustia, el obsesivo compulsivo y los fóbicos. Todos ellos se manifiestan como la anticipación aprendida de un daño o desgracia que se espera en un futuro, y suelen presentarse junto con sentimientos de disforia.

Este tipo de trastorno resulta muy limitante en la calidad de vida de las personas, por cuanto suponen básicamente un malestar en el ánimo e impiden el estado de tranquilidad del enfermo. Con cierta frecuencia resultan altamente incapacitantes.

Cuando se da la ansiedad generalizada, el alcohólico muestra una creciente y notable intranquilidad con respecto a una amplia serie de acontecimientos o circunstancias, lo que le impedirá controlar estos estados de preocupación que conllevan al menos tres de los síntomas

siguientes: inquietud, falta de concentración, fatiga, alteraciones del sueño, irritabilidad, y tensión muscular.

Es obvio que este cuadro dará lugar a un malestar clínicamente notable, así como un deterioro de sus relaciones sociales y laborales, y de otras áreas de importancia en su vida. (López, 2000)

-Encefalopatía de Wernicke y síndrome de Korsakoff:

Los problemas que el consumo prolongado de alcohol provoca en la función de la nutrición son diversos, y en ocasiones severos. Uno de ellos deriva fundamentalmente de la interferencia del etanol en el transporte activo de la vitamina B1 en el intestino. La falta de esta vitamina en el organismo da lugar a serias alteraciones en el sistema nervioso central, que pueden incidir en la aparición de dolencias cerebrales tales como la encefalopatía de Wernicke, que se manifiesta con descoordinación en los movimientos del cuerpo (ataxia), confusión y movimiento anormal e involuntario de los ojos. La fase aguda de la encefalopatía de Wernicke conlleva a un estado confusional con desorientación en tiempo, espacio y persona, e incluso incapacidad de reconocer a los familiares.

Posteriormente, el alcohólico puede padecer el llamado síndrome de Korsakoff, un trastorno crónico de la memoria, más acusada en los recuerdos recientes que en los remotos. Estos enfermos ven muy limitada su capacidad de realizar tareas de memoria a corto plazo, como la repetición de dígitos o la mezcla de datos de informaciones muy diferentes. (Sanchez, 2007)

-Trastornos Afectivos:

Los trastornos afectivos inducidos por el consumo abusivo y continuado de bebidas alcohólicas pueden presentarse con síntomas depresivos o maníacos, es decir, una euforia que conlleva comportamientos inapropiados, o la combinación de ambos.

El diagnóstico de depresión en estos casos hace necesaria la presencia del ánimo depresivo durante la mayor parte del tiempo, con una acusada apatía y desinterés por las actividades cotidianas, ciertos trastornos del sueño y de la capacidad psicomotriz, así como sentimientos de inutilidad, falta de concentración y baja capacidad para pensar y decidir, e ideas relacionadas con su propia muerte. Se ha demostrado que el alcoholismo multiplica por tres el riesgo de padecer depresión en los hombres, y por cuatro en el caso de las mujeres.

Estos son entre otros, los trastornos físicos y neurológicos a los que se podría enfrentar posteriormente un adolescente consumidor del alcohol, si bien es cierto, muchos de estos problemas se desarrollan a largo plazo y con la edad de un consumidor, pero no por ello se debe dejar de dar la importancia necesaria y dejar pasar el tiempo cuando talvez estos trastornos sean ya un problema clínicamente significativo e irreversible en cuanto la salud. (Sanchez, 2007)

1.3 Fundamentación teórica del consumo de alcohol como un problema social, familiar y laboral.

El alcoholismo como un problema en varios ámbitos de la vida

El consumo y abuso de alcohol y en su mayor expresión el alcoholismo, constituye un serio problema de salud pública. La Organización Mundial de la Salud OMS estima que cada

año se produce en el mundo la muerte de dos millones de personas por causas relacionadas con el consumo de alcohol. Más de 2.000 millones de persona beben alcohol en todo el planeta, de ellas 140 millones se ven afectados por la dependencia de dicha sustancia cuyo consumo se considera responsable más de 60 enfermedades y lesiones. (García, 2003)

Perjuicios del consumo de alcohol según la OMS:

- Pérdidas considerables en la productividad debido al ausentismo, mermas en rendimiento y aumento de la siniestralidad laboral.
- Costos añadidos para los sistemas sanitarios, de bienestar social y justicia.
- Incremento de la mortalidad.
- Es una las causas principales de los accidentes de tráfico, de tipo domésticos y laborales.
- Principal causa de la ruptura familiar, violencia doméstica y maltrato infantil.
- Va unida al consumo de otras drogas e interacciona con ellas incrementando las tasas de mortalidad.

El consumo de alcohol plantea serios problemas familiares, laborales y sociales, que aconsejan la puesta en marcha de acciones bien determinadas. Se trata de una enfermedad social, con consecuencias indeseables, a menudo dramáticas y de gran alcance. El abuso de la bebida es una de las causas más frecuentes de transgresiones sociales tales como peleas, vandalismo, violaciones y otros actos de violencia. Al igual que lo anterior este problema se ve relacionado en buena parte de los casos de abandono familiar, divorcios traumáticos, prácticas sexuales de riesgo, entre otros.

Existe una estrecha vinculación entre agresividad y alcohol, tanto en personas sin grandes problemas mentales como en otras que padecen trastornos límites de la personalidad o alteraciones antisociales. En estos casos, individuos que están en estado sobrio no refieren conductas preocupantes, en cambio bajo los efectos del alcohol, son capaces de manifestar una acusada agresividad, e incluso cometer actos de violencia contra otras personas o contra sí mismos, hasta en ciertos casos llegar al homicidio o al mismo suicidio. Sucede con lamentable frecuencia en los casos de violencia de género en una pareja.

Cuando un adolescente se distingue por problemas de personalidad y alcoholismo, al beber podría decirse que se transforma en un ser diferente del que era cuando estaba sereno, y en su nuevo estado insulta, golpea y agrede de una u otra forma a su pareja o puede que también a sus hijos. Esto sucede porque el alcohol desata respuestas agresivas a la frustración.

El consumo del alcohol en la adolescencia, da como deterioro también en el ámbito de las relaciones personales, en las que se pierde la comunicación y las condiciones mínimas para una convivencia saludable. Al consumir del alcohol renuncia de forma progresiva renuncia a todas aquellas esferas de su vida donde el alcohol no tiene cabida, de manera que va excluyéndose de toda suerte de experiencias sociales, espirituales, económicas, afectivas o morales que incorpora la vida familiar, de esta forma acarreado serios problemas de adaptación dentro de su ámbito familiar, educativo, etc. (Secades, 1988)

Algunos de los problemas del consumo de alcohol en el ámbito social

Las primeras apariciones en cuanto al consumo de alcohol están dentro del ámbito social, debido a que, este es el más común medio por el cual el adolescente o adulto llega a tener un

contacto más seguro con el alcohol. En la adolescencia la gran mayoría de los casos de consumo de alcohol, su inicio se da con amigos o compañeros de colegio en pequeñas reuniones sociales, rancas, festejos o incluso dentro de la misma institución. Los adolescentes siempre tratan de asemejarse más a las personas con quienes andan, esto involucra que si sus grupos de amigos beben alcohol es bastante probable que ellos también lo harán, y a su vez si estos tiene actitudes antisociales o talvez el consumo de otras sustancia, también estarán propensos a ello, tomando en cuenta que dependerá mucho de la educación o prevención que hayan hecho sus padres dentro del ámbito familiar.

Un factor importante que se debe tomar en cuenta en referencia al consumo de alcohol, es la cultura. La cultura donde se nace, donde se educa, donde se crece está muy vinculada al consumo de alcohol, ya que, el alcohol está presente en todo acto social como bautizos, cumpleaños, matrimonios, festejos, logros en general. Destacando que existen también ciertas familias que no utilizan el alcohol como herramienta para eventos sociales.

Otro factor social importante como desencadenante al consumo de alcohol es todo en cuanto a publicidad o Marketing. Se considera clara la idea de que una industria que fabrique bebidas alcohólicas debe realizar publicidad de sus productos, pero el problema está en que estos medios por los cuales se publican ciertos productos, vinculan el consumo de alcohol con situaciones gratificantes, de éxito o muy divertidas, lo cual hace ver al consumo de alcohol como algo positivo incluso ciertos equipos importantes en el mundo del fútbol, llevan en sus camisetas el auspicio de industrias fabricantes de bebidas alcohólicas o productos específicos.

Se entiende que un problema así es imposible evitar, lo clave está en la prevención y correcta educación desde el ámbito familiar, desde ya, evitar el contacto de los jóvenes con este tipo de situaciones se volvería una tarea muy difícil.

Los adolescentes al salir a reuniones sociales o fiestas de cualquier tipo, utilizan muy a menudo el consumo del alcohol como un facilitador social, es decir, aprovechan el efecto desinhibidor que les produce para acercarse a una chica o poder actuar de una manera que no les cause preocupaciones al socializar.

Hablamos del alcohol como un problema social, porque el mismo tiene un impacto negativo en la vida de un segmento considerable de la población. La tercera causa de muerte en accidentes de tránsito es por el consumo de alcohol, y si a esto ligamos riñas callejeras, homicidios, pandillaje, etc. la cifra de muertes sube considerablemente como un gran factor negativo a la sociedad y aunque se han hecho Acuerdos Ministeriales donde se ha buscado regular más el consumo de alcohol, esto no ha llegado a intimidar a los consumidores, llegando ellos mismos a adaptarse a horarios de venta, formas de adquirirlo y lugares donde consumirlo. De esta forma la sociedad se adapta a este régimen donde se ha podido controlar parcialmente el consumo pero no dejando de ser un gran problema social. (Garcia, 2003)

Algunos de los problemas del consumo de alcohol en el ámbito familiar

Dentro del grupo familiar, el alcoholismo viene a alterar su organización, sus costumbres, sus actividades cotidianas y sus relaciones afectivas, dando lugar a una serie de síntomas típicos:

1. Desconcierto y confusión ante el problema.

Nadie sabe cómo actuar y, en ocasiones, se justifica o se disculpa la conducta de la persona enferma ante los demás. Es el mecanismo de la negación.

2. Gran tensión y estrés en todos los miembros de la familia, temor, conflictos importantes, discusiones y agresividad.

3. Alteración de las normas, las costumbres y los valores familiares

4. Incumplimiento de las promesas. Reacciones de enfado, resentimiento, desconfianza y frustración

5. Sentimientos de culpabilidad y reproches mutuos.

6. Poco apoyo emocional y problemas de comunicación dentro de la familia.

7. No se puede hablar del “secreto de la familia” ni pedir ayuda, ni dentro ni fuera de casa, por miedo y vergüenza.

Si no se ha podido realizar una correcta prevención en la familia y encontrándose ya dentro de estos síntomas típicos en el círculo familiar, es recomendable lo siguiente:

-Primeramente no adaptarse al problema, es decir no caer en co-adicción llevando un estilo de vida junto al alcohólico.

-Informarse acerca del problema para así saber qué hacer en ciertas situaciones.

-Intentar mantener firmemente las normas y costumbres del hogar, no permitir que esta se vean corrompidas por el alcohólico.

-Tener paciencia y ofrecer todo el tiempo ayuda a quien sufre de este problema.

-Buscar ayuda especializada.

(Díaz, 2001)

Algunos de los problemas del consumo de alcohol en el ámbito laboral

Dentro del ámbito laboral, el alcoholismo también puede estar involucrado de manera preocupante y de esta forma afectar al alcohólico directamente como trabajador o a quienes laboran con él, alterando de una u otra forma su estabilidad económica y el desarrollo correcto de las labores.

Ausentismo Laboral y su relación con el consumo de alcohol

Es importante considerar dos posibles situaciones:

La primera, es que el consumo de alcohol u otras drogas afecta el rendimiento laboral.

La segunda, que las condiciones laborales actúan como precipitantes del consumo en un individuo vulnerable.

Existen dos factores importantes dentro de este problema, la vulnerabilidad y la sensibilidad.

-Vulnerabilidad se refiere a una persona o grupo de personas que resulten más fácilmente afectables por los problemas del alcohol, que están más indefensos ante la posibilidad de un consumo y una posible adicción a él.

-Se define aquella característica que determina que un grupo o una población reaccionen con más intensidad ante las posibles consecuencias negativas del uso del alcohol. (Morales, 2000)

Dependiendo de estos dos factores, el problema del alcoholismo podría aparecer o no, o variar el tiempo o intensidad en la que se presente, muchos de los factores del grupo familiar o de una persona como tal, podrían hacer variar de muchas formas la aparición del mismo.

Consecuencias del consumo de alcohol y otras drogas en el rendimiento laboral

Entre las situaciones más frecuentemente relacionadas con el consumo o abuso del alcohol y otras drogas entre los trabajadores, se encuentran las siguientes:

- Aumento del ausentismo
- Aumento de accidentes laborales
- Aumento de la morbilidad
- Disminución del rendimiento laboral
- Jubilaciones anticipadas
- Malas relaciones con sus compañeros y jefes

Múltiples investigaciones a nivel mundial sobre las consecuencias del consumo de alcohol en el trabajo, han encontrado que esto afecta notablemente al trabajador, a sus compañeros, su empleador, su familia y a la sociedad en general.

Para el trabajador puede representar la pérdida de su puesto o de sus ingresos, para sus compañeros preocupaciones y perjuicios, para el empleador accidentes y pérdida de la productividad, para la familia inestabilidad, alteración de la relaciones y conflictos internos, para la sociedad en general representa un alto costo en términos de atención de la seguridad social, pérdida de calidad de vida y aumento de la inseguridad.

Se debe considerar que el consumo de alcohol dentro del ámbito laboral puede ser muy peligroso en situaciones en las que el trabajador tenga que realizar actividades de concentración o precisión. El 60% de los problemas laborales relacionados con el alcohol se presentan en empleados que no son dependientes sino que ocasionalmente toman mucho en una noche laboral o en un almuerzo durante la semana.

Numerosos estudios sugieren una asociación significativa entre el nivel de estrés laboral y el consumo de alcohol. Se ha observado que el trabajador que abusa del alcohol, suele tener factores de riesgo de tipo personal una gran sensación de impotencia, experiencias estresantes en el lugar de trabajo o un ambiente laboral negativo.

Se admite que los trabajos que requieren un gran esfuerzo físico o en los que el trabajador está sometido a una carga importante de estrés pueden propiciar el inicio y mantenimiento del consumo. Entre los primeros se encuentran los realizados en la minería, siderurgia, construcción, transporte y los que se desarrollan en horario nocturno. Entre los segundos estarían los que requieren un elevado nivel de atención y concentración y aquellos en los que la monotonía o el aburrimiento producen sentimientos desagradables en el individuo. Se debe tener en cuenta que el organigrama de determinadas empresas y puestos de trabajo en los que hay una fuente continua de estrés se han relacionado con el abuso de alcohol.

Algunos de los motivos que argumentan los trabajadores para justificar el consumo de alcohol y otras drogas son: contrarrestar la tensión, el estrés, la frustración, la monotonía y la falta de estímulo intelectual que pueden generarse con ocasión del trabajo. (Morales, 2000)

Capítulo 2:

2.1 Presentación de la Investigación

La investigación fue realizada con 30 pacientes de la Clínica de Tratamiento de Adicciones 12 Pasos, entre hombres y mujeres involucrados con problemas en el consumo de alcohol principalmente.

Dentro de ellos están 18 hombres, 12 mujeres internos y otros ya en seguimiento, es decir, que asisten de manera ambulatoria a la clínica para reforzar su tratamiento.

Dentro de los 30 casos en investigación, están pacientes con problemas de Dependencia al Alcohol, Dependencia a Drogas (marihuana, base cocaína, cocaína, hongos, inhalantes, etc.) y Trastornos Conductuales en general.

La investigación fue realizada a través de una entrevista personal con un modelo de ficha psicológica y una entrevista de 11 ítems donde se trata la incidencia en el consumo de alcohol en los Padres, la incidencia en los amigos y la incidencia publicitaria con preguntas y respuestas concretas ligadas al aprendizaje por imitación. Se decidió investigar las tres áreas para que en el caso de los que no han tenido incidencia de sus padres, reflejen a cuál de las otras áreas pertenece su problema.

2.2 Diseño de la Ficha Psicológica

La ficha psicológica fue diseñada con puntos que investigan específicamente la historia del consumo de alcohol cronológicamente, su evolución y la incidencia del consumo de alcohol en la relación padres e hijos, antecedentes, diagnóstico multiaxial, etc. dejando de lado muchos de los detalles psicobiográficos que se manejan en un ficha psicológica tradicional con el fin de investigar con mayor especificidad el tema.

A continuación se presentan los puntos utilizados para la ficha psicológica:

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

(Datos generales de identificación como nombre, estado civil, ocupación, instrucción, etc)

2. MOTIVO DE INTERNAMIENTO

(Motivo principal por el cual el paciente fue internado en la clínica de rehabilitación)

3. FUENTE DE INFORMACIÓN:

(Se especifica según el criterio del entrevistador se la entrevista fue directa, indirecta, confiable, no confiable, etc.)

4. DATOS PSICOBIOGRAFICOS CON RELACION AL CONSUMO DE ALCOHOL Y EL APRENDIZAJE POR IMITACIÓN:

(Se investiga la escena más antigua que recuerda de la primera vez que vio a alguien consumir alcohol y lo que pensó en ese momento, una idea o pensamiento automático. También se investiga de manera cronológica como su consumo fue aumentando con el pasar de los años, datos breves y específicos)

5. ANTECEDENTES PATOLÓGICOS CON RELACIÓN AL CONSUMO DE ALCOHOL:

(Se investiga antecedentes familiares o episodios trascendentes con relación al consumo de alcohol personal y el de su familia en general)

6. DIAGNOSTICO MULTIAXIAL:

(Eje 1: Trastornos Clínicos, y otros problemas que pueden ser de atención clínica)

(Eje 2. Trastornos de personalidad o retraso mental)

(Eje 3: Enfermedades Médicas)

(Eje 4: Problemas Psicosociales o ambientales)

(Eje 5: Evaluación de la actividad global)

2.3 Recolección de la información mediante la aplicación de la Ficha Psicológica.

La recolección de información a través de la Ficha Psicológica se realizó con una entrevista directa con el paciente investigando los puntos anteriormente mencionados recopilando la información con el fin de identificar los casos con mayor incidencia y comparar con los datos obtenidos en la entrevista escrita de 11 ítems anteriormente mencionada llegando a conclusiones más claras.

La entrevista con cada paciente, tuvo una duración aproximada de 45 minutos dentro de la cual se manejó principalmente el Aprendizaje por Imitación tomándolo al principio como punto principal para luego indagar el tema con relación a la incidencia de los padres principalmente.

La Psicoeducación como tema de principio en la entrevista es necesaria para que el paciente durante la aplicación de la ficha y la entrevista, maneje con mucha más facilidad el tema y así responder de manera más acertada y concreta a los puntos principales de investigación. Llegar a la identificación del paciente con el tema de investigación, agiliza y mejora los resultados de la investigación en general.

Los nombres de algunos pacientes han sido modificados debido a petición personal con el fin de proteger su integridad dentro su tratamiento. Este proceso de confidencialidad dentro del tratamiento para adicciones es conocido como “anonimato”

2.4 Presentación de Casos.

El informe psicológico aplicado a uno de los casos dentro de los más relevantes de la investigación se encuentra como **Anexo 1**.

Capítulo 3:

3.1 Crecer aprendiendo sanamente y ser padres con influencia positiva

El Diálogo, la base del entendimiento

Dedicar tiempo a los hijos es una premisa indispensable, solo así los padres serán capaces de compartir y conocerles realmente. De manera que solo cuando se está junto a ellos, escuchándoles y formando parte de sus vidas será posible acceder sinceramente a ellas y lograr un marco que permita el entendimiento y la conversación. Es preciso conjugar esto con la necesidad de los adolescentes de separarse en ciertos aspectos de sus mayores, de integrarse en un grupo de amigos y comenzar a caminar sin su presencia permanente.

Una prohibición sobre con quien puede o no pasar su tiempo libre, creará un fuerte rechazo y actitud rebelde. En todo caso, los padres pueden interferir de manera sutil, tratando de propiciar ambientes saludables y compañías diferentes, apoyándoles en actividades y experiencias que les aporten otras perspectivas y la posibilidad de elegir por ellos mismos. El fomento del deporte, el arte y la cultura son algunas opciones para atraer su atención y provocar nuevas relaciones, más adecuadas y saludables. (Tierno, 2006)

Actuaciones preventivas que favorecen la relación familiar

- Favorecer la creación de un ambiente familiar de apoyo y comunicación
- Atender las necesidades de los hijos
- Alentar las cualidades positivas de los hijos y destacar sus logros
- Mantener un seguimiento de los resultados académicos
- Estar pendiente de las amistades de sus hijos

- A la presencia de conflictos familiares, dales una rápida solución
- Establecer las normas familiares y exigir su cumplimiento por parte de todos
- Servir de guía en las actitudes referentes al consumo de alcohol, dar el ejemplo de medida u autocontrol
- Informarse en los referente al consumo de alcohol para contar con los argumentos y razonamientos adecuados con el fin de explicar las causas por las que es perjudicial el consumo de alcohol a edades tempranas
- Observar y valorar los cambios que se producen en el comportamiento de los hijos
- Incentivar a los hijos a tener una vida saludable

Prevención e influencia positiva en el entorno familiar

No cabe duda de que una adecuada información, completa, veraz, transmitida con responsabilidad y coherencia, y capaz de poner sobre la mesa las verdades del consumo alcohólico y sus posibles consecuencias es la base de toda acción preventiva.

Sin embargo, hay que tomar en cuenta que a las personas que se trata de dirigir estos mensajes, son individuos que están entrando a la adolescencia o saliendo de ella, en los que nada surtirá el efecto deseado sin una adecuada sensación de seguridad, autoconfianza, equilibrio, etc. precisamente por los cambios, la agitación y las dificultades de adaptación que comprende su desarrollo hacia la adolescencia o hacia la edad adulta.

En el caso de la adolescencia, la necesidad de independencia y su huida del control de los progenitores suele abrir una brecha en la comunicación entre el núcleo familiar. Esto puede dificultar el contacto, la confianza mutua y en general una comunicación adecuada. El primer paso que deben dar los padres en este caso es una comunicación eficaz donde conjugue la

tolerancia y la firmeza en la relación con sus hijos. Los padres deben tener muy claro con sus hijos los límites en que se les permite moverse. Así, cuestiones secundarias como las relacionadas con la estética o su apariencia personal podrían ser toleradas sin mayor cuestionamientos, mientras que el estudio o la horas de salida podrían ser las que no se permita demasiado llegando a un acuerdo mutuo. (Gallego, 2007)

La intervención preventiva esencial, debe construirse en orden a la creación de factores de protección sólidos y determinantes que desde el hogar y la familia, conformen un entorno favorable a la cultura de la salud y el rechazo de conductas autodestructivas, como lo es beber alcohol, sobre en edades en las que se multiplican los riesgos.

El equilibrio es complejo y no siempre dará como resultado los efectos que esperamos, ya que el propio carácter y ánimo de los adolescentes resulta cambiante e inestable, la necesidad de intimidad y aceptación de los hijos, reclama una nueva forma de respeto a sus espacios y a su vida privada, por lo que los interrogatorios acerca de sus hábitos, sus amistades y sus actividades fuera de casa es fácil que sean rechazados e interpretados más que como un interés lleno de amor, como un ejercicio de control al que por lo general se resistirán.

Cada una de las acciones de los padres hacia los hijos, deberá mostrarles de un modo u otro que son respetados y comprendidos y que se presenta atención a sus necesidades, sean o no compartidas. El dialogo es esencial pero no siempre posible, sin embargo intentarlo una y otra vez con el tono y la intensidad adecuados es una prueba más de amor y una forma de acercamiento que suele acabar teniendo cierto éxito. Hablarles sin imposiciones ni pretendiendo tener todas las respuestas, explicarles que las decisiones y prohibiciones tienen un porqué y no

son en absoluto, fruto de la arbitrariedad, sino la razón de una preocupación real por su bienestar, contribuirá también a que padres e hijos vayan alcanzando puntos de encuentro más satisfactorios.

En este clima será mucho más fácil que los hijos se abran poco a poco y compartan sus inquietudes, necesidades y experiencias. Si en vez de juzgar, prohibir y amenazar, reciben comprensión, consejo y mucha información, las bases quedarán bien puestas para una comunicación de la que se espera sea recibida con confianza, más allá de la espontánea rebeldía ante las normas y opiniones adultas.

Es necesario que los padres presten atención a los logros de sus hijos, ya sean personales, académicos, sociales o de cualquier otra índole, ya que con frecuencia se olvida la gratificación y el estímulo, limitándose entonces la acción de los padres a reprender, controlar y limitar su ámbito de actuación.

Cuando los padres sospechan que sus hijos beben, surge el miedo y la culpa, más aún en el caso de que el propio progenitor haya sido un mal ejemplo. Es necesario tomar ciertas recomendaciones:

-Tomar cierta distancia y se retrase el acercamiento hasta un momento en el que el adulto haya podido asimilar la información, asegurándose haber de lado la emociones negativas que podrían interferir en la comunicación con los hijos.

-Resulta más efectivo iniciar la conversación con una referencia general, orientada a otros preguntando por ejemplo qué opina sobre los adolescentes que toman los fines de semana, o preguntas de reflexión como que porque cree que lo hacen. (Gallego, 2007)

Que los padres digan a sus hijos que el alcohol resulta perjudicial, adictivo y que podrá traerles serios problemas en un futuro será poco creíble y efectivo cuando quién les dice eso manifiesta que bebe de forma habitual y tiene el alcohol incorporado a su vida cotidiana.

El Hogar, un espacio para transmitir seguridad

El hogar debe ser para cada persona el lugar donde puede ser ella misma, sin convencionalismos y donde se encuentre más a gusto. En este sentido, cabe destacar que los jóvenes necesitan un espacio propio y privado donde se sientan cómodos y puedan descansar, estudiar, llorar, pensar, soñar y amar.

Los adolescentes precisan más que nadie de un refugio, su propia guarida, un espacio donde se sientan seguros y sobre todo el que tengan potestad para sentir la valoración y la importancia de su individualidad, así como la responsabilidad en labores relacionadas con la organización decoración y limpieza de su habitación.

En este “laboratorio” se le permite al joven experimentar por primera vez, con un espacio propio, en el que tendrá la posibilidad de gobernar y decidir.

Los hijos aprenden de manera más adecuada y fácil lo que ven hacer a sus padres.

El ejemplo, un gran elemento para lograr grandes personas.

3.2 Programa enfocado a la prevención de la incidencia del aprendizaje por imitación en el consumo de alcohol étílico en la relación padres e hijos

Programa de Prevención

En la investigación realizada en una clínica de rehabilitación de alcoholismo con 30 pacientes internos, se concluyó que en los niños la edad vulnerable al aprendizaje por imitación en el consumo de alcohol en la relación padres e hijos, oscila entre los 6 y 10 años de edad, por lo que, el programa de prevención se aplicó en instituciones educativas a padres de familia de estudiantes de la edad mencionada entre varones y mujeres.

Los participantes en su totalidad pertenecen a una zona rural de la ciudad de Cuenca y según los datos obtenidos de las fichas de cada padre participante del programa, se encuentra que la edad de los mismos oscila entre los 24 y 52 años con una media de 38 años de edad, dentro de los cuales un 80% en el caso de los padres son obreros con ocupaciones como albañiles, estuqueros, ayudantes, etc. un 5% choferes y un 15% empleados privados.

En cuanto a participantes mujeres, se encuentra que un 95% son amas de casa dedicadas a quehaceres domésticos y un 5% empleadas domesticas o de algún tipo de negocio privado. No se encontró ningún tipo de preparación superior dentro de los participantes en general, ya que, en su totalidad tenían un nivel de primaria o secundaria incompleta.

La entrevista se realizó de manera satisfactoria, el 100% de los padres asistieron al programa y se mostro mucho interés y participación por parte de los mismos en el tema a tratar lo que facilito la investigación y el trabajo en general.

El programa consta de 4 partes fundamentales:

Definición de prevención

1. Objetivos
2. Metodología
3. Materiales
4. Evaluación

1. Definición:

La familia tiene un papel de vital importancia en la prevención, el entorno familiar es el primer espacio socializador de una persona, por lo tanto, debe tener una participación activa en la prevención del aprendizaje de conductas adictivas, a través de la acción educativa que se ejerce dentro del núcleo familiar. La mayoría de los jóvenes empiezan a consumir en el hogar, siendo las actitudes de los padres ante el consumo de alcohol un factor de gran influencia en la conducta de beber de los hijos. Este programa de prevención del Aprendizaje por Imitación en el Consumo de Alcohol en la Relación Padres e Hijos, está elaborado como una herramienta que facilite la reflexión sobre la importancia de la tarea de la prevención en la familia en general.

Los principales destinatarios de este programa son:

Se trabajo con 50 padres y madres de familia con hijos entre 6 y 10 años de edad, pertenecientes a una Institución Educativa pública de la ciudad, siendo esta la muestra para la aplicación del programa de prevención.

2. Objetivos:

Objetivo general:

Educar a un grupo de padres de familia sobre el Aprendizaje por Imitación en el Consumo de Alcohol en la Relación Padres e hijos

Objetivos Específicos:

- Indagar el conocimiento de los padres de familia respecto al aprendizaje por imitación en el consumo de alcohol
- Impartir estrategias en el ambiente familiar para evitar el aprendizaje por imitación en el consumo de alcohol

3. Metodología:

Es un programa esencialmente práctico, con una metodología activa y participativa, que se desarrolla en sesiones de grupo tutorizadas por un expositor.

El programa está diseñado para ser realizado en un lapso de 120 minutos con un grupo de padres de familia en el siguiente esquema.

Para cumplir con el objetivo 1 se procederá de la siguiente manera:

- Minuto 0-15: Se entregara una encuesta de evaluación a todos los participantes al inicio y al final del programa con la finalidad de indagar el conocimiento sobre el tema a tratar.

Para cumplir con el objetivo 2 se procederá de la siguiente manera:

- Minuto15-25: Se tratará como tema introductorio el Alcohol y Alcoholismo

Plan de la charla:

1. Introducción.
2. Que es alcohol y alcoholismo
3. Progreso del alcoholismo: consumo, abuso y dependencia

-Minuto 30-60: Se tratará el Aprendizaje por Imitación dentro del consumo de alcohol

Plan de la charla:

1. Concepto del aprendizaje por imitación de Albert Bandura
2. Proceso de aprender imitando: Atención-Retención-Reproducción-Motivación
3. Proceso de aprender imitando: Atención-Retención-Reproducción-Motivación dentro del consumo de alcohol
4. Presentación de los resultados obtenidos en la investigación de los 30 pacientes acerca de la incidencia del consumo de alcohol de ellos hacia sus padres.

-Minuto 60-80: Se tratará Herramientas de Prevención

Plan de la charla:

1. Evitar el consumo en presencia de sus hijos
2. No mostrar al alcohol como algo que es parte de la familia, no mostrarlo como algo normal
3. Hablar a los hijos del alcoholismo y sus consecuencias desde tempranas edades
4. Detectar factores de riesgo
5. Ser un buen ejemplo, los hijos más fácilmente aprenden y obedecen lo que ven hacer a sus padres

6. El hogar, un espacio privilegiado para prevenir con una sólida relación familiar donde existan normas y mucha comunicación.

-Minuto 80-95: Se tratará la Importancia de la Prevención a tempranas edades

Plan de la charla:

1. -La prevención a tiempo puede formar hogares estables e hijos con un manejo correcto de su vida

2. El alcoholismo tiene tratamiento pero no tiene cura, un gran motivo para prevenirlo

-Minuto 95-105: Se informará acerca de alternativas al uso de alcohol como mecanismos de socialización y uso del tiempo libre

Plan de la charla:

1. Dejar de ver al alcohol como una herramienta para socializar

2. Practicar deportes, usar el tiempo libre de manera saludable, buscar mejores alternativas

3. La importancia de la necesidad de cambio y de hacer la diferencia

-Minuto 105-115: Se entregara la entrevista de evaluación final

-Minutos finales: Conclusiones y dudas de los participantes

4. Materiales:

Se facilitará a los participantes una guía donde estarán los temas a tratar y el proceso del programa.

Al igual que los participantes, el tutor también llevara consigo material guía para presentación del programa donde consta los temas a tratar y el orden de presentación de los mismos.

Se utilizará herramientas audiovisuales para la presentación de un video del tema y diapositivas para el proceso de la presentación.

5. Evaluación:

El “Programa de prevención debido al Aprendizaje por Imitación en el consumo de alcohol en la relación padres e hijos” consta de un sistema de evaluación cualitativo que nos permite evaluar los resultados del proceso estructurados con una encuesta al inicio y otra al fin de la intervención, destinadas a ser llenados por los participantes para luego elaborar que cambios de aprendizaje se han dado en cuanto al tema. Para averiguar los cambios perceptuales que han tenido los participantes se comparará los resultados de la encuesta de inicio y de fin del programa. Para ello se cuenta con los siguientes instrumentos:

-Entrevista estructurada que evalúa los conocimientos del tema antes del programa y después del mismo

Capítulo 4:

Resultados

A través de la investigación realizada con las fichas clínicas, entrevistas, encuestas, y la aplicación del programa de prevención etc. se descubren varios factores que apuntan a un hecho indiscutible en cuanto a la incidencia del aprendizaje por imitación en el consumo de alcohol en la relación padres e hijos y a su vez un excelente progreso en el conocimiento de los temas tratados en el programa de prevención por los participantes del mismo.

Las muestras que se tomaron para la realización de este trabajo son:

-30 pacientes internos de la Clínica “12 Pasos” con problemas de alcoholismo a quienes se evaluó la incidencia del aprendizaje por imitación del consumo de alcohol de sus padres hacia ellos.

-50 padres y madres de familia de una escuela rural de la ciudad a quienes se les aplicó el “Programa de prevención debido a la incidencia del aprendizaje por imitación en el consumo de alcohol en la relación padres e hijos”.

4.1 Resultados Obtenidos a través de la aplicación de la encuesta que investiga la incidencia del aprendizaje por imitación en el consumo de alcohol en la relación padres e hijos

La encuesta aplicada a la muestra de pacientes de la clínica de rehabilitación está estructurada por 11 preguntas en cuanto al aprendizaje por imitación, alcoholismo e influencias sociales, la misma que se presenta como **Anexo 2**.

Presentación del porcentaje de casos encontrados como afectados por la incidencia del aprendizaje por imitación dentro del consumo de alcohol de sus padres

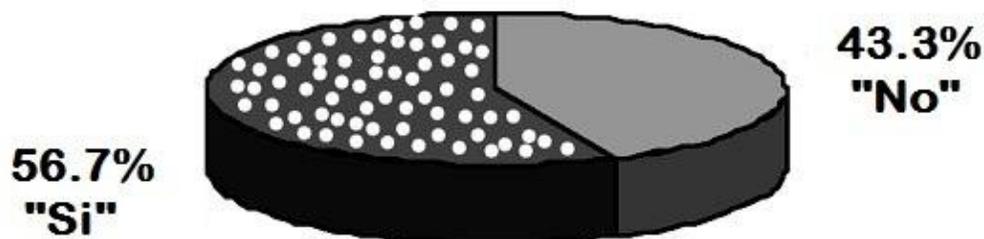
La entrevista se realizó con 30 pacientes de los cuales se obtiene los siguientes resultados:

17 de ellos a través de la investigación y la entrevista, han dado como AFIRMATIVO el hecho en que han aprendido el consumo de alcohol de sus padres a través del aprendizaje por imitación.

13 de ellos a través de la investigación y la entrevista, han dado como NEGATIVO el hecho en que han aprendido el consumo de alcohol de sus padres a través del aprendizaje por imitación.

En porcentajes se presenta los siguientes datos:

El 56.7% de los entrevistados han dado como respuesta un SI a la hipótesis de si existe “Incidencia del Aprendizaje por Imitación en el Consumo de Alcohol Étílico en la relación Padres e Hijos”



El 43.3% de los entrevistados han dado como respuesta un NO a la hipótesis de si existe “Incidencia del Aprendizaje por Imitación en el Consumo de Alcohol Etílico en la relación Padres e Hijos”

Debido a estos datos se puede ver claramente que en la población estudiada ha existido incidencia en el aprendizaje por imitación en el consumo de alcohol en la relación padres e hijos a partir de este hecho el programa de prevención tendrá más efectividad debido al alto porcentaje de incidencia encontrado.

Cinco de las encuestas con los casos más relevantes de la muestra tomada de los pacientes con tratamiento para adicciones se encuentra como **Anexo 3**.

4.2 Resultados obtenidos a partir de la evaluación a los participantes del programa de prevención debido a la incidencia del aprendizaje por imitación en la relación padres e hijos

La entrevista aplicada en el programa de prevención a los 50 participantes, consta de 5 preguntas en cuanto a conocimiento de temas como alcoholismo, aprendizaje por imitación, herramientas de prevención y alternativas al uso de alcohol como socializador.

Al inicio y al final del programa se aplico a los participantes la misma encuesta con el fin de evaluar el progreso de su conocimiento en cuanto a los temas mencionados y se presenta la estructura de la misma como **Anexo 4**.

Presentación de los resultados y porcentajes obtenidos en la evaluación

A continuación se presentan las preguntas con los porcentajes de los resultados correspondientes y a su vez un gráfico por cada pregunta que muestra el progreso del conocimiento de los participantes en cuanto a la cantidad de respuestas afirmativas en la evaluación inicial y en la evaluación final.

En la primera pregunta que se refiere a:

1. ¿Sabe usted que es el Alcoholismo?

Entrevista Inicial			Entrevista Final			
SI	NO	ALGO		SI	NO	ALGO
68%	14%	18%		96%	0%	4%

Se concluye que en la pregunta 1 hubo aumento de un 28% en el conocimiento acerca del tema.

Gráfico 1



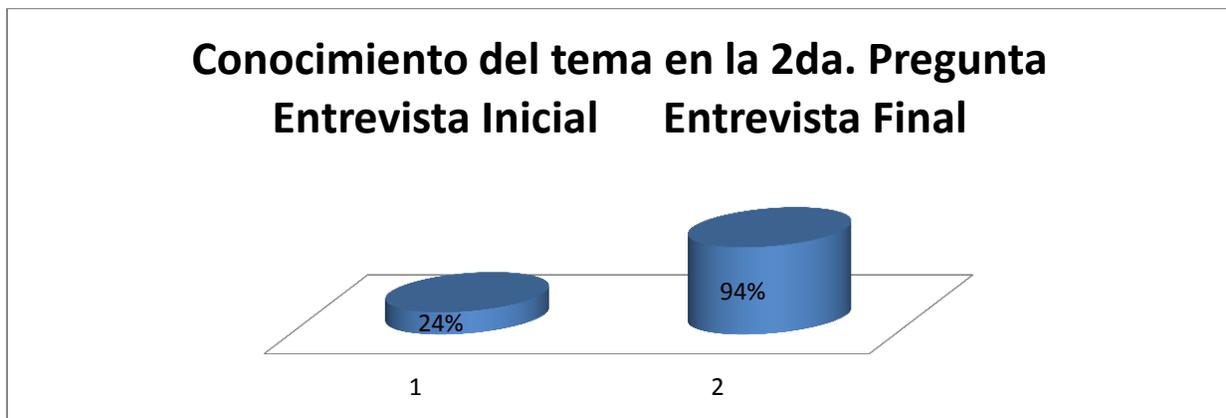
En la segunda pregunta que se refiere a:

2. ¿Sabe usted que es el Aprendizaje por imitación?

Entrevista Inicial				Entrevista Final		
SI	NO	ALGO		SI	NO	ALGO
24%	64%	12%		94%	0%	6%

Se concluye que en la pregunta 2 hubo aumento de un 70% en el conocimiento acerca del tema.

Gráfico 2



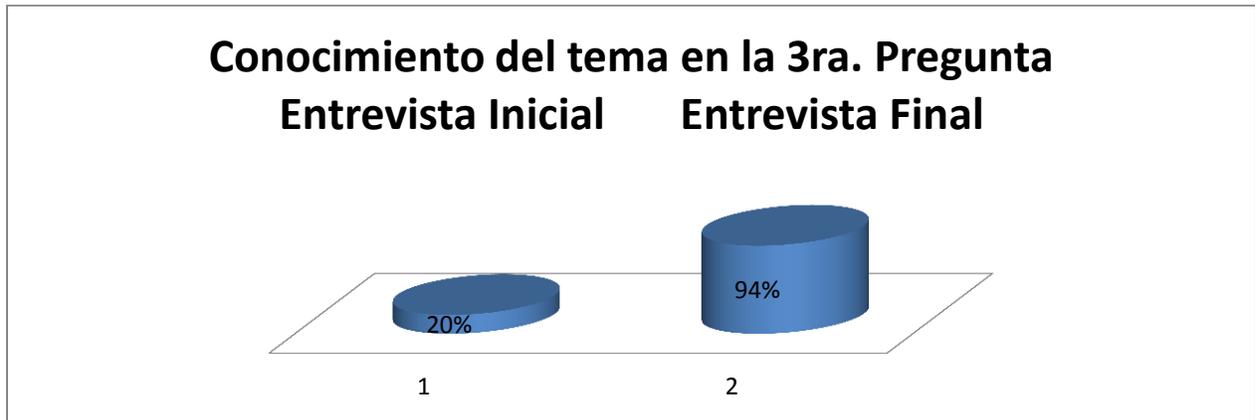
En la tercera pregunta que se refiere a:

3. ¿Sabía usted que el consumo de alcohol de los padres puede ser aprendido por sus hijos a través del aprendizaje por imitación?

Entrevista Inicial				Entrevista Final		
SI	NO	ALGO		SI	NO	ALGO
20%	76%	4%		94%	0%	6%

Se concluye que en la pregunta 2 hubo aumento de un 74% en el conocimiento acerca del tema.

Gráfico 3



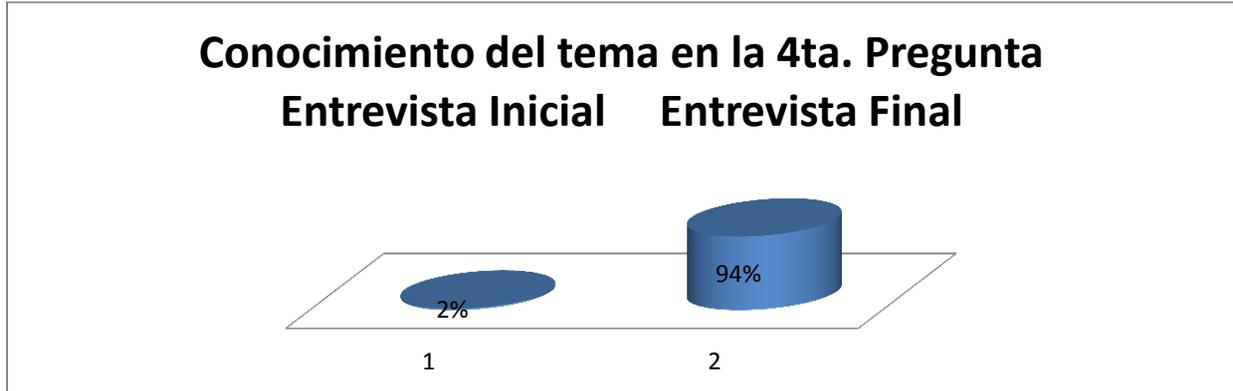
En la cuarta pregunta que se refiere a:

4. ¿Conoce usted herramientas para prevenir la imitación del consumo de alcohol de los hijos hacia los padres?

Entrevista Inicial			Entrevista Final			
SI	NO	ALGO		SI	NO	ALGO
2%	90%	8%		94%	0%	6%

Se concluye que en la pregunta 3 hubo aumento de un 92% en el conocimiento acerca del tema

Gráfico 4



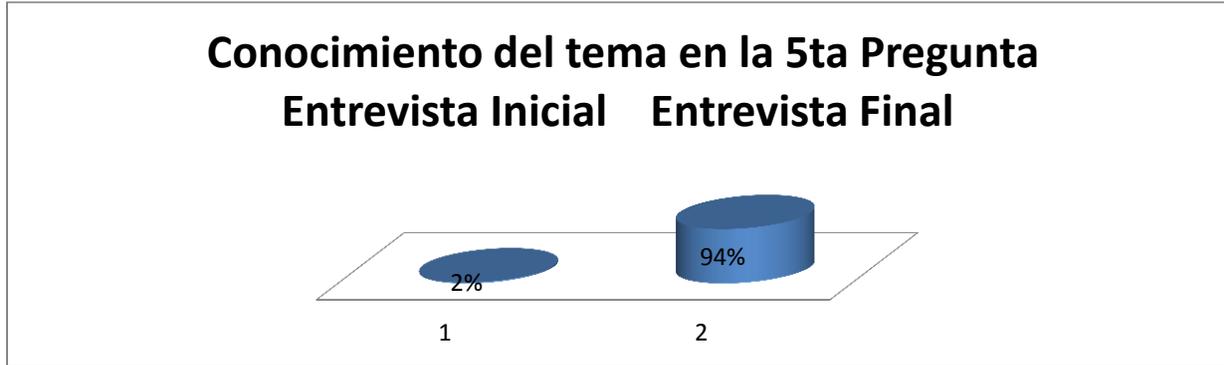
En la quinta pregunta que se refiere a:

5. ¿Conoce usted alternativas al consumo de alcohol como mecanismos de socialización?

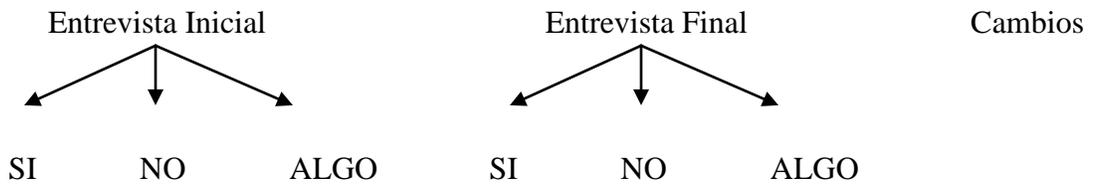
Entrevista Inicial				Entrevista Final		
SI	NO	ALGO		SI	NO	ALGO
2%	90%	8%		94%	0%	6%

Se concluye que en la pregunta 5 hubo aumento de un 92% en el conocimiento acerca del tema.

Gráfico 5



Resultados:



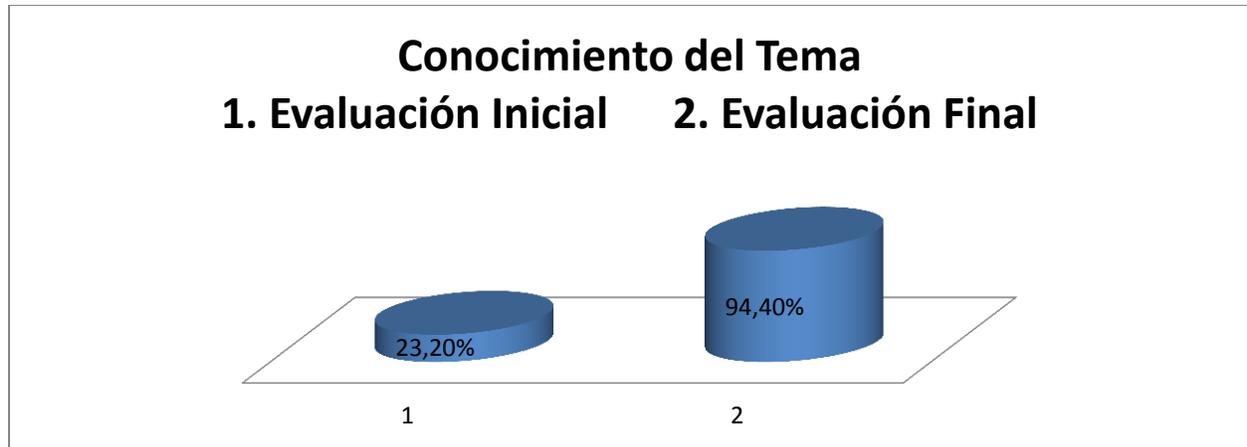
Preguntas:

1.	68%	14%	18%	96%	0%	4%	+28%
2.	24%	64%	12%	94%	0%	6%	+70%
3.	20%	76%	4%	94%	0%	6%	+74%
4.	2%	90%	8%	94%	0%	6%	+92%
5.	2%	90%	8%	94%	0%	6%	+92%

Cambios: 1. +28% 2. +70% 3. +74% 4. +92% 5. +92%

El siguiente gráfico representa el porcentaje de los participantes que conocían del tema al inicio y al final del programa, es decir, al inicio un 23.20% de participantes conocían el tema pero al final del programa la tasa aumento a un 94.4% de los participantes quienes manifestaron conocimiento dentro del tema.

Gráfico 6



Después de la aplicación del “Programa de Prevención debido a la Incidencia del Aprendizaje por Imitación en el consumo de alcohol en la relación padres e hijos” se concluye que el aumento en el conocimiento acerca de alcoholismo, aprendizaje por imitación, aprendizaje por imitación en el consumo de alcohol, herramientas de prevención y alternativas al consumo de alcohol como mecanismos de socialización, tiene un aumento del 71.2% en los participantes del programa lo que contribuirá a un mejor manejo del problema de parte de los padres dentro de sus hogares, su ambiente social y familiar en general.

El conocimiento mejora el manejo de los problemas y de manera significativa contribuye a la prevención, siendo este el objetivo fundamental de este trabajo.

Cinco de los casos más relevantes en cuanto al progreso en el conocimiento de los temas tratados en el programa de prevención se encuentra como **Anexo 5**.

Conclusiones:

Los estudios de Albert Bandura en relación al aprendizaje social, demuestran que todos somos parte del aprendizaje por imitación de muchas formas y podemos aprender a través del mismo actitudes positivas o negativas.

La incidencia del aprendizaje por imitación en el consumo de alcohol en la relación padres e hijos es grande, por lo que se propone la prevención como herramienta fundamental y siendo la única forma evitar muchos de los problemas que esto trae.

El acceso de los jóvenes a bebidas alcohólicas es cada día mayor a pesar de las prohibiciones que imponen los gobiernos en cuanto a horarios y distribución a menores de edad.

A través de la investigación de la muestra, se descubre que más del 60% de casos de padres consumidores de alcohol, los hijos pueden tener incidencia a hacerlo de forma inmediata o posteriormente.

La incidencia del aprendizaje por imitación en el consumo de alcohol puede darse de manera consciente o inconsciente en las personas que presencian actos de consumo de sus figuras paternas o maternas.

Aproximadamente un 20% de padres de familia de niños de primaria cree conocer que es el alcoholismo cuando en realidad solo lo ha escuchado.

Según las encuestas realizadas, se descubre que más del 70% de padres de familia de niños de primaria, no saben de la existencia del peligro de que puedan incidir en sus hijos hábitos de

consumo y tampoco conocen herramientas de prevención en estos casos, sobresale mucho la importancia de la expansión de este programa.

En las encuestas se encuentra que el conocimiento, manejo y prevención del problema por parte de los padres, puede aumentar de manera gradual al participar en programas de prevención.

Si se implementara este programa de prevención en todas las instituciones educativas dentro de “Escuela para padres” se podría evitar el desconocimiento del tema en más de un 70%, implementando así herramientas de prevención a todos los participantes y a sus familias.

El interés que pone un padre o madre en un programa de prevención es grande y se debe aprovechar al máximo para que a través de ello se pueda realizar la prevención de forma adecuada y así enriquecer el conocimiento que tiene cada familia acerca del problema.

La Psicoeducación a los padres de familia, aumenta de manera satisfactoria el conocimiento y el manejo de los temas en cuanto a prevención y alcoholismo dentro de la familia siendo el motor principal de esta investigación con la cual se intenta disminuir el número de casos con incidencia de aprendizaje por imitación en el consumo del alcohol en la relación padres e hijos.

La comunicación es una de las herramientas más adecuadas cuando se trata de prevenir, cuando se logra establecer una buena comunicación entre los miembros de la familia, se abre muchos caminos hacia una prevención adecuada y un mejor sistema de hogar.

Los consejos y educación acerca del alcoholismo de los padres hacia los hijos resultan rechazados cuando quien se manifiesta consume de forma habitual.

Los hijos aprenden de manera más adecuada y fácil cuando lo ven hacer a sus padres.

El ejemplo es un gran elemento para lograr grandes cosas y grandes personas

Recomendaciones:

Implementar de manera sistemática programas preventivos enfatizando el modelo de aprendizaje social de Bandura en el inicio de la ingesta de licor en los hijos de padres consumidores.

Implementar en todas las instituciones educativas dentro de “Escuela para padres” este programa de prevención, para que sea conocido y manejado de mejor manera contribuyendo al desarrollo integral en familias de consumidores o no consumidores.

Dar la importancia necesaria y detectar de manera temprana a los padres consumidores para evitar la consumación del aprendizaje por imitación siendo un perjuicio fuerte para la integridad de cada hogar.

Incentivar a padres a lograr un diálogo con el tono e intensidad adecuados siendo una gran prueba de amor que puede lograr un acercamiento exitoso con sus hijos.

Incentivar a padres consumidores o no consumidores a lograr una buena comunicación en sus hogares, de manera que resulte más fácil que los hijos se abran hacia ellos cuando enfrentan problemas con el alcohol.

Incentivar a toda la población a no subestimar el poder del alcoholismo y su incidencia de un individuo a otra, en especial a todas aquellas personas que creen poder controlarlo y hacerlo parte de su vida cotidiana sin aparente perjuicio.

Promover en los padres de familia que ven al alcohol como socializador, actividades alternativas como el deporte, el tiempo en familia, etc.

Incentivar a los padres a promover en sus hijos valores positivos hacia la vida, apoyándolos con el ejemplo y la dedicación en sus labores como persona.

Incentivar a los padres de familia a escuchar a sus hijos, a fortalecer su autoestima, enseñarles a decir NO, para que así puedan defenderse de los perjuicios sociales y en general cuando ellos no estén presentes.

Fomentar actividades saludables en cada hogar, donde no existan espacios para el consumo de alcohol y dejar de hacer su consumo como parte de la vida cotidiana.

Continuar este trabajo realizado en todos los escenarios similares posibles con el fin de disminuir el índice de consumo perjudicial de alcohol y su aprendizaje social, formando una red de personas que den a conocer el perjuicio del mismo a cada individuo o institución que le sea posible comunicar, en especial los educadores de cada institución.

Bibliografía:

-Libros:

- BAER, D.M., Peterson, R.F, Y Sherman, (1967), J.A. The Development of Imitation by Reinforcing Behavior Similarity to a Model. Journal of the Experimental Analysis of Behavior.
- BANDURA, Albert, y Walters, (1977), R.H. Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad, Madrid: Alianza Ed.,
- BANDURA, (1969), Albert Principles oh Behavior Modification, New York: Holt, Rinehart and Winston.
- BANDURA, Albert., Grusec, J.E y Menlove, F.L. (1966), Observation Learning as a Function of Symbolitation and Incentive set. Child Development,.
- CANOVAS, Gaillemín Guillermo, (1997), Adolescentes y Alcohol, Ediciones Mensajero, Bilbao, España.
- CLONINGER, Susan C, (1993), Theories of personality undestanding persons/ Printice Hall New Yersey. 554 p.

-ENGLER B, (1996), Introducción a las Teorías de la Personalidad, México, McGraw-Hill, 1ra.

Ed. Es.

-FEIST, JESS, GREGORY J. MALDONADO, CAROLINA FRAILE, TRAD, (2007), Teorías de la Personalidad/ McGraw Hill Madrid 6 ed.. 559p. Es.

-FRANCESC, Xavier, (2008), ¿Por qué beben los adolescentes? : Claves para comprender a tus hijos, Ediciones Ceac, Barcelona España.

-GALLEGO, Julio, (2007), Educar en la Adolescencia, Madrid, España, Thomson Paraninfo, S.A.

-KANFER, Frederick, (1987), “Como ayudar al cambio en Psicoterapia”, 4ta. Edición Bilbao, capítulo 5, pag. 167

-LÓPEZ Juan J. (2000), DSM-IV-TR Criterios Diagnósticos, Edición Española, Madrid España

-MORALES A. Rubio G. (2000), Problemas por el alcohol en el mdeio laboral, Santo-Domingo Editores, 1ra. Edición, Madrid, pag. 367-373

-SANZ, Ana Isabel, (2000), El Alcoholismo, Editorial Acento, Madrid, España.

-SECADES Villa, Roberto, (1988), Alcoholismo Juvenil, Prevención y Tratamiento, Ediciones Pirámide, Madrid, España.

-TIERNO, Bernabé, (2006), Escuela para Padres, La psicología de los jóvenes y adolescentes, Madrid, España, Editorial San Pablo.

-Internet:

-Adolescencia y Alcoholismo, recuperado de: <http://www.dinapen.gov.ec/alcoholismo.pdf>

-Boeree, George, 1998, Teorías de la Personalidad, Webspaces, recuperado de:

<http://webspaces.ship.edu/cgboer/banduraesp.html>

-Dominguez, 2013, Aprendizaje por medio de la imitación en los niños y la influencia de sus padres, En Prezi, Recuperado en: <http://prezi.com/aj-gfbzwg9uu/aprendizaje-por-medio-de-imitacion-en-los-ninos-y-la-influencia-de-sus-padres/>

-Cruz A, 2009, El Conductismo Historia y Antecedentes, Artigoo, recuperado de:

<http://artigoo.com/el-conductismo>

-Noelia, 2008, Inicios del Alcoholismo, Blog, recuperado de:

<http://alcohol-adolescente.blogspot.com/>

-Laoz José, 2012, La influencia del ambiente familiar, Solo Hijos, recuperado de:

<http://www.solohijos.com/html/articulo.php?idart=3>

-Graham, Gina, 2012, Influencia de los padres y maestros en los niños y niñas, Crianza Positiva,

recuperado de: <http://crianzapositiva.blogspot.com/2012/07/influencia-de-los-padres-y-maestros-en.html>

Anexos:

Anexo 1: Informe Psicológico

Anexo 2: Entrevista aplicada a la muestra de pacientes en rehabilitación acerca del aprendizaje por imitación en el consumo de alcohol y consentimiento informado

Anexo 3: Cinco entrevistas de los casos de pacientes más relevantes de la investigación

Anexo 4: Entrevista evaluativa aplicada a los participantes del programa de prevención

Anexo 5: Cinco entrevistas de evaluación dentro de los participantes más relevantes

Anexo 6: Fotos tomadas durante la aplicación del programa de prevención

Anexo 1

INFORME PSICOLÓGICO

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

Nombres: D. R.

Lugar y Fecha de nacimiento: Cuenca, 02/08/1989

E. Civil: S Edad: 23

Sexo: M Instrucción: Superior

Ocupación: Estudiante

Fecha de Ingreso: 06/01/2012

Ficha #: 2579

Motivo de estudio: Investigación de Tesis

Fecha de Elaboración de la historia: 08/03/2013

2. MOTIVO DE INTERNAMIENTO

Consumo de alcohol

3. FUENTE DE INFORMACIÓN:

Directa-Confiable

4. DATOS PSICOBIOGRAFICOS CON RELACION AL CONSUMO DE ALCOHOL Y EL APRENDIZAJE POR IMITACIÓN:

A sus 5 años de edad fue la primera vez que vio consumir alcohol a alguien, y según argumenta a la primera persona que vio consumir fue a su padre quien era un gran consumidor de alcohol. Cuando veía a su padre reunirse con unos amigos de él, notaba en él un comportamiento extraño debido al exceso de consumo de alcohol, y manifiesta que él y su hermano temían a su padre por esta actitud.

A sus 6 años de edad, veía con mucha frecuencia a su madre consumiendo alcohol, quien al igual que su padre consumía con mucha regularidad. Manifiesta que su madre se relaciono sentimentalmente con su dentista y después de cada consulta se ponían a tomar, él le pedía de favor que ya se vayan pero ellos no le hacían caso y terminaban

embriagándose. Comenta que en una ocasión su madre se accidento en el carro junto con él debido al exceso de alcohol que había consumido.

Sus padres se separaron después de un tiempo, pero en cada reunión ambos tomaban en exceso y la actitud de ellos manifiesta que cambiaba mucho y en ocasiones se volvían muy consentidores, amables, etc.

“yo veía que vacan como consumiendo son más amables y me dan lo que quiero”

Su primer consumo fue a sus 15 años en una reunión familiar por imitar a sus padres dentro grupo familiar con el que estaba, ya que, sentía que sería bueno y que quería ser como ellos.

Consumía ocasionalmente peor a sus 22 años su consumo se hizo más frecuente de 2 a 3 veces por semana hasta llegar a un consumo crónico.

5. ANTECEDENTES PATOLÓGICOS CON RELACIÓN AL CONSUMO DE ALCOHOL:

Padre y madre consumidores de alcohol desde temprana edad

Abuelos materno alcohólico

Abuelo paterno consumidor social

Tío paterno ha recibido tratamiento para alcoholismo

6. DIAGNOSTICO MULTIAXIAL:

- EJE I: Trastorno por dependencia sustancias (alcohol)
- EJE II: Rasgos paranoides
- EJE III: Rinitis alérgica
- EJE IV: Estresores familiares, sociales y laborales
- EJE V: 45-55

Anexo 2

Entrevista acerca del Aprendizaje por Imitación en el Consumo de Alcohol Etílico

Nombre: _____

CON RELACIÓN AL TEMA DE ESTUDIO:

1. Qué opina usted acerca del aprendizaje por imitación? Cree que es algo que puede suceder en una persona durante su vida en general?

2. Piensa usted que aprendió de sus padres los hábitos de consumo de alcohol a través del aprendizaje por imitación?

2.1 Si la respuesta anterior es afirmativa, de qué forma cree que lo hizo?

3. Si sus padres consumían alcohol, con qué frecuencia lo hacían?

-Todos los días ____

-Semanalmente ____

-Cada tres meses ____

-Cada año ____

-Nunca ____

4. Sus padres alguna vez recibieron tratamiento por problemas con el alcohol?

5. En el hogar donde usted vivía hasta los 14 años aproximadamente, hubo personas dentro de su núcleo familiar que consumían alcohol?

6. Si en su familia existió reuniones familiares donde hubo consumo de alcohol, usted fue partícipe de ellas? De qué manera?

EN RELACIÓN A LA INCIDENCIA DE LOS PARES:

7. A qué edad empezó a consumir?

8. Si fue en su adolescencia, sus amigos consumían?

9. Alguno de ellos es gran consumidor de alcohol?

10. Actividades con los amigos como el vóley, fútbol, naipes, etc. fueron motivos para consumir alcohol?

CON RELACIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

11. Que influencia cree que tuvo en su consumo la publicidad del alcohol?

Poca ____

Mucha ____

Ninguna __

Anexo 3

Entrevista acerca del Aprendizaje por Imitación en el Consumo de Alcohol Etílico

Nombre: HERNAN

CON RELACIÓN AL TEMA DE ESTUDIO:

1. Qué opina usted acerca del aprendizaje por imitación? Cree que es algo que puede suceder en una persona durante su vida en general?

Si! imitando a mi papa es cuando se reunia con los amigos y queria ser igual de resistente al alcohol como el

2. Piensa usted que aprendió de sus padres los hábitos de consumo de alcohol a través del aprendizaje por imitación?

Si!

2.1 Si la respuesta anterior es afirmativa, de qué forma cree que lo hizo?

yo imite directamente el consumo de mi padre en todos los aspectos

3. Si sus padres consumían alcohol, con qué frecuencia lo hacían?

-Todos los días ___

-Semanalmente X

-Cada tres meses ___

-Cada año ___

-Nunca ___

4. Sus padres alguna vez recibieron tratamiento por problemas con el alcohol?

NO.

5. En el hogar donde usted vivía hasta los 14 años aproximadamente, hubo personas dentro de su núcleo familiar que consumían alcohol?

Si mis familia es general.

6. Si en su familia existió reuniones familiares donde hubo consumo de alcohol, usted fue partícipe de ellas? De qué manera?

Si pero preferia que mi papa NO me viera

EN RELACIÓN A LA INCIDENCIA DE LOS PARES:

7. A qué edad empezó a consumir?

22 años

8. Si fue en su adolescencia, sus amigos consumían?

Si

9. Alguno de ellos es gran consumidor de alcohol?

Si

10. Actividades con los amigos como el vóley, fútbol, naipes, etc. fueron motivos para consumir alcohol?

No.

CON RELACIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

11. Que influencia cree que tuvo en su consumo la publicidad del alcohol?

Poca ___

Mucha ___

Ninguna

Entrevista acerca del Aprendizaje por Imitación en el Consumo de Alcohol Etílico

Nombre: Daniel

CON RELACIÓN AL TEMA DE ESTUDIO:

1. Qué opina usted acerca del aprendizaje por imitación? Cree que es algo que puede suceder en una persona durante su vida en general?

Si, porque me identificaba bastante con la gente q' consumo, quería hacer las cosas q' hacee la sociedad en el consumo, en cualquier salida a divertirme tomar y fumar.

2. Piensa usted que aprendió de sus padres los hábitos de consumo de alcohol a través del aprendizaje por imitación?

Si.

2.1 Si la respuesta anterior es afirmativa, de qué forma cree que lo hizo?

Porque en reuniones o celebridades mi madre siempre consumia con mi familia y veia el efecto q' causaba en ella, el efecto de complacerme y ser tranquila.

3. Si sus padres consumían alcohol, con qué frecuencia lo hacían?

-Todos los días ____

-Semanalmente ____

-Cada tres meses ____

-Cada año ____

-Nunca ____

4. Sus padres alguna vez recibieron tratamiento por problemas con el alcohol?

No.

5. En el hogar donde usted vivía hasta los 14 años aproximadamente, hubo personas dentro de su núcleo familiar que consumían alcohol?

Si. Mi madre.

6. Si en su familia existió reuniones familiares donde hubo consumo de alcohol, usted fue partícipe de ellas? De qué manera?

Si. Desde los 15 años ya mi familia consumía conmigo y yo les preparaba los jarros.

EN RELACIÓN A LA INCIDENCIA DE LOS PARES:

7. A qué edad empezó a consumir?

A los 15 años.

8. Si fue en su adolescencia, sus amigos consumían?

Si.

9. Alguno de ellos es gran consumidor de alcohol?

No.

10. Actividades con los amigos como el vóley, fútbol, naipes, etc. fueron motivos para consumir alcohol?

Obrero. El Poxor.

CON RELACIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

11. Que influencia cree que tuvo en su consumo la publicidad del alcohol?

Poca

Mucha

Ninguna

Entrevista acerca del Aprendizaje por Imitación en el Consumo de Alcohol Étílico

Nombre: Eduardo

CON RELACIÓN AL TEMA DE ESTUDIO:

1. Qué opina usted acerca del aprendizaje por imitación? Cree que es algo que puede suceder en una persona durante su vida en general?

Si por que yo imite el comportamiento negativo de mi padre y tambien el consumo de alcohol de mis amigos.

2. Piensa usted que aprendió de sus padres los hábitos de consumo de alcohol a través del aprendizaje por imitación?

Si de mi padre.

2.1 Si la respuesta anterior es afirmativa, de qué forma cree que lo hizo?

Cuando mi papa llegaba borracho y armaba escandalo en la casa, tambien en las reuniones familiares q' consumian alcohol.

3. Si sus padres consumían alcohol, con qué frecuencia lo hacían?

-Todos los días ___

-Semanalmente X

-Cada tres meses ___

-Cada año ___

-Nunca ___

4. Sus padres alguna vez recibieron tratamiento por problemas con el alcohol?

No.

5. En el hogar donde usted vivía hasta los 14 años aproximadamente, hubo personas dentro de su núcleo familiar que consumían alcohol?

____ Mi padre y posteriormente yo. _____

6. Si en su familia existió reuniones familiares donde hubo consumo de alcohol, usted fue partícipe de ellas? De qué manera?

____ Si, como adserbador. _____

EN RELACIÓN A LA INCIDENCIA DE LOS PARES:

7. A qué edad empezó a consumir?

____ 12 años _____

8. Si fue en su adolescencia, sus amigos consumían?

____ Si _____

9. Alguno de ellos es gran consumidor de alcohol?

____ Sí _____

10. Actividades con los amigos como el vóley, fútbol, naipes, etc. fueron motivos para consumir alcohol?

____ No. _____

CON RELACIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

11. Que influencia cree que tuvo en su consumo la publicidad del alcohol?

Poca X,

Mucha ____

Ninguna ____

Entrevista acerca del Aprendizaje por Imitación en el Consumo de Alcohol Etílico

Nombre: Jorge

CON RELACIÓN AL TEMA DE ESTUDIO:

1. Qué opina usted acerca del aprendizaje por imitación? Cree que es algo que puede suceder en una persona durante su vida en general?

Si porque eh imitado el consumo, forma de hablar en otras personas

2. Piensa usted que aprendió de sus padres los hábitos de consumo de alcohol a través del aprendizaje por imitación?

Si porq' mi papá era un consumidor y 10p cada vez q' lo veía siempre estaba en estado etílico

2.1 Si la respuesta anterior es afirmativa, de qué forma cree que lo hizo?

Quise ser como el

3. Si sus padres consumían alcohol, con qué frecuencia lo hacían?

-Todos los días

-Semanalmente

-Cada tres meses

-Cada año

-Nunca

4. Sus padres alguna vez recibieron tratamiento por problemas con el alcohol?

No

5. En el hogar donde usted vivía hasta los 14 años aproximadamente, hubo personas dentro de su núcleo familiar que consumían alcohol?

Si mis primos y mi padre

6. Si en su familia existió reuniones familiares donde hubo consumo de alcohol, usted fue partícipe de ellas? De qué manera?

Con mis primos cuando ellos salían a jugar y yo les servía el licor

EN RELACIÓN A LA INCIDENCIA DE LOS PARES:

7. A qué edad empezó a consumir?

14 años

8. Si fue en su adolescencia, sus amigos consumían?

Si

9. Alguno de ellos es gran consumidor de alcohol?

Si

10. Actividades con los amigos como el vóley, fútbol, naipes, etc. fueron motivos para consumir alcohol?

si el vóley, fútbol

CON RELACIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

11. Que influencia cree que tuvo en su consumo la publicidad del alcohol?

Poca

Mucha

Ninguna

Entrevista acerca del Aprendizaje por Imitación en el Consumo de Alcohol Etílico

Nombre: Nicole

CON RELACIÓN AL TEMA DE ESTUDIO:

1. Qué opina usted acerca del aprendizaje por imitación? Cree que es algo que puede suceder en una persona durante su vida en general?

Si, porque los niños siendo pequeños quieren ser como alguien o como sus padres y si uno de ellos está consumiendo el niño tal vez a lo largo de su vida lo aplicara también.

2. Piensa usted que aprendió de sus padres los hábitos de consumo de alcohol a través del aprendizaje por imitación?

Si.

2.1 Si la respuesta anterior es afirmativa, de qué forma cree que lo hizo?

Porque lo veía feliz y creía que así se iban a ir mis problemas.

3. Si sus padres consumían alcohol, con qué frecuencia lo hacían?

-Todos los días ____

-Semanalmente X

-Cada tres meses ____

-Cada año ____

-Nunca ____

4. Sus padres alguna vez recibieron tratamiento por problemas con el alcohol?

Si, mi padre.

5. En el hogar donde usted vivía hasta los 14 años aproximadamente, hubo personas dentro de su núcleo familiar que consumían alcohol?

Si, mi abuelo, mi primo, prima, papá.

6. Si en su familia existió reuniones familiares donde hubo consumo de alcohol, usted fue partícipe de ellas? De qué manera?

Si, mi mamá me dejaba tomar siempre y cuando este ella presente.

EN RELACIÓN A LA INCIDENCIA DE LOS PARES:

7. A qué edad empezó a consumir?

A los 12 años.

8. Si fue en su adolescencia, sus amigos consumían?

Si.

9. Alguno de ellos es gran consumidor de alcohol?

Si.

10. Actividades con los amigos como el vóley, fútbol, naipes, etc. fueron motivos para consumir alcohol?

Si, con el fútbol y natación.

CON RELACIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

11. Que influencia cree que tuvo en su consumo la publicidad del alcohol?

Poca ___

Mucha

Ninguna ___

Anexo 4

Entrevista acerca del Aprendizaje por Imitación en el Consumo de Alcohol Ético en la relación Padres e Hijos

Nombre: _____

1. ¿Sabe usted que es el Alcoholismo? SI ___ NO ___ ALGO ___

2. ¿Sabe usted que es el Aprendizaje por imitación? SI ___ NO ___ ALGO ___

3. ¿Sabía usted que el consumo de alcohol de los padres puede ser aprendido por sus hijos a través del aprendizaje por imitación? SI ___ NO ___ ALGO ___

4. ¿Conoce usted herramientas para prevenir la imitación del consumo de alcohol de los hijos hacia los padres? SI ___ NO ___ ALGO ___

5. ¿Conoce usted alternativas al consumo de alcohol como mecanismos de socialización?

SI ___ NO ___ ALGO ___

Anexo 5

Entrevista acerca del Aprendizaje por Imitación en el Consumo de Alcohol Étílico en la relación Padres e Hijos

Nombre: Jenny _____

1. ¿Sabe usted que es el Alcoholismo? SI NO ALGO

Es una adicción a la que la persona se hace dependiente.

2. ¿Sabe usted que es el Aprendizaje por imitación? SI NO ALGO

Es lo que una persona realiza porque otros también lo hacen.

3. ¿Sabía usted que el consumo de alcohol de los padres puede ser aprendido por sus hijos a través del aprendizaje por imitación? SI NO ALGO

Pienso que si puede ser aprendido porque el hijo piensa que si su padre lo realiza es porque no es malo.

4. ¿Conoce usted herramientas para prevenir la imitación del consumo de alcohol de los hijos hacia los padres? SI NO ALGO

5. ¿Conoce usted alternativas al consumo de alcohol como mecanismos de socialización?

SI NO ALGO

Entrevista acerca del Aprendizaje por Imitación en el Consumo de Alcohol Ético en la relación Padres e Hijos (EF)

Nombre: Jenny

1. ¿Sabe usted que es el Alcoholismo? SI NO ALGO

Es una adicción que puede hacer que la persona dependa de ella y produce muchos conflictos en la familia y socialmente.

2. ¿Sabe usted que es el Aprendizaje por imitación? SI NO ALGO

Es cuando la persona imita a otra simplemente ya imitamos lo que aprendemos o lo que vemos hacer.

3. ¿Sabía usted que el consumo de alcohol de los padres puede ser aprendido por sus hijos a través del aprendizaje por imitación? SI NO ALGO

Si porque los hijos imitan todo lo que hacen sus padres a través de la Atención, retención, reproducción y motivación.

4. ¿Conoce usted herramientas para prevenir la imitación del consumo de alcohol de los hijos hacia los padres? SI NO ALGO

Evitar el consumo en su presencia.
Hablar sobre las consecuencias que puede traer el alcoholismo.
Dar un buen ejemplo para que ellos lo imiten.
Tener un diálogo total en la familia para prevenir.

5. ¿Conoce usted alternativas al consumo de alcohol como mecanismos de socialización?

SI NO ALGO

Dejar de ver al alcohol como una herramienta para socializar.
Practicar deportes y no necesariamente refrescarlo con alcohol.
Preferir a la familia antes que a otra cosa.
Cambiar y ver la necesidad que tenemos en hacerlo.

Entrevista acerca del Aprendizaje por Imitación en el Consumo de Alcohol Ético en la relación Padres e Hijos

Nombre: Miriam _____

1. ¿Sabe usted que es el Alcoholismo? SI __ NO __ ALGO __

El alcoholismo creo yo que es una perdida
de las personas

2. ¿Sabe usted que es el Aprendizaje por imitación? SI __ NO __ ALGO __

3. ¿Sabía usted que el consumo de alcohol de los padres puede ser aprendido por sus hijos a través del aprendizaje por imitación? SI __ NO __ ALGO __

4. ¿Conoce usted herramientas para prevenir la imitación del consumo de alcohol de los hijos hacia los padres? SI __ NO __ ALGO __

5. ¿Conoce usted alternativas al consumo de alcohol como mecanismos de socialización?

SI __ NO __ ALGO __

Entrevista acerca del Aprendizaje por Imitación en el Consumo de Alcohol Ético en la relación Padres e Hijos (EF)

Nombre: Mirian

1. ¿Sabe usted que es el Alcoholismo? SI NO __ ALGO __

El alcoholismo es una enfermedad que afecta en el hogar es un trastorno para la familia

2. ¿Sabe usted que es el Aprendizaje por imitación? SI NO __ ALGO __

El aprendizaje por imitación es cuando aprenden de los padres, debemos evitar los malos casos delante de nuestros hijos

3. ¿Sabía usted que el consumo de alcohol de los padres puede ser aprendido por sus hijos a través del aprendizaje por imitación? SI NO __ ALGO __

Es algo que nosotros podemos evitar y evitar la destrucción de nuestros hijos.

4. ¿Conoce usted herramientas para prevenir la imitación del consumo de alcohol de los hijos hacia los padres? SI NO __ ALGO __

Que no debemos hacerlos delante de ellos

5. ¿Conoce usted alternativas al consumo de alcohol como mecanismos de socialización?

SI NO __ ALGO __

Debemos dedicarnos a compartir actividades sanas con deporte reunirse con la familia y disfrutar sana mente, o alcoholismo

Entrevista acerca del Aprendizaje por Imitación en el Consumo de Alcohol Etílico en la relación Padres e Hijos

Nombre: María

1. ¿Sabe usted que es el Alcoholismo? SI NO ALGO

Es una persona que no puede dejar de tomar alcohol

2. ¿Sabe usted que es el Aprendizaje por imitación? SI NO ALGO

Personas especialmente los niños y jóvenes que imitan a sus padres, amigos imitan por ejemplo fumar, beber, bailar

3. ¿Sabía usted que el consumo de alcohol de los padres puede ser aprendido por sus hijos a través del aprendizaje por imitación? SI NO ALGO

4. ¿Conoce usted herramientas para prevenir la imitación del consumo de alcohol de los hijos hacia los padres? SI NO ALGO

Tener mucha comunicación y confianza.

5. ¿Conoce usted alternativas al consumo de alcohol como mecanismos de socialización?

SI NO ALGO

Entrevista acerca del Aprendizaje por Imitación en el Consumo de Alcohol Etílico en la relación Padres e Hijos (EF)

Nombre: María

1. ¿Sabe usted que es el Alcoholismo? SI NO ALGO

Es el consumo, abuso y dependencia siente que es parte de su vida.
Es una enfermedad que afecta a la familia entera.

2. ¿Sabe usted que es el Aprendizaje por imitación? SI NO ALGO

Jóvenes y niños especialmente tiene un aprendizaje por imitación a sus padres, amigos, artistas. miran la forma de actuar de otras personas y prosiguen hacerlo igual.

3. ¿Sabía usted que el consumo de alcohol de los padres puede ser aprendido por sus hijos a través del aprendizaje por imitación? SI NO ALGO

Por que los hijos miran como algo natural. el consumo de alcohol y tienen la inquietud de saber cómo es? ¿Que hace? ¿Que sabor tiene?

4. ¿Conoce usted herramientas para prevenir la imitación del consumo de alcohol de los hijos hacia los padres? SI NO ALGO

Comunicándoles que si consume alcohol que consecuencias puede tener que daños tiene para su salud y dar un buen ejemplo pensando en los hijos antes de actuar mal.

5. ¿Conoce usted alternativas al consumo de alcohol como mecanismos de socialización?

SI NO ALGO

No ver el alcohol como algo indispensable para pasarnos bien.

Entrevista acerca del Aprendizaje por Imitación en el Consumo de Alcohol Étílico en la relación Padres e Hijos

Nombre: Carmen Leticia

1. ¿Sabe usted que es el Alcoholismo? SI NO ALGO

El Alcoholismo es muy malo para el que toma y para toda su familia

2. ¿Sabe usted que es el Aprendizaje por imitación? SI NO ALGO

es lo que aprende lo que ve

3. ¿Sabía usted que el consumo de alcohol de los padres puede ser aprendido por sus hijos a través del aprendizaje por imitación? SI NO ALGO

4. ¿Conoce usted herramientas para prevenir la imitación del consumo de alcohol de los hijos hacia los padres? SI NO ALGO

5. ¿Conoce usted alternativas al consumo de alcohol como mecanismos de socialización?

SI NO ALGO

Entrevista acerca del Aprendizaje por Imitación en el Consumo de Alcohol Etílico en la relación Padres e Hijos (EF)

Nombre: Carmen Leticia

1. ¿Sabe usted que es el Alcoholismo? SI NO ALGO

Consumo abuso y dependencia los problemas de familia Todo incluido es el alcoholismo

2. ¿Sabe usted que es el Aprendizaje por imitación? SI NO ALGO

Cuando ve hacer a los padre, piensa, despues lo hacer para ver que se siente, depende de quien lo enseña

3. ¿Sabía usted que el consumo de alcohol de los padres puede ser aprendido por sus hijos a través del aprendizaje por imitación? SI NO ALGO

los niños aprenden lo que ven de sus padre y despues los padre no pueden decirle nada

4. ¿Conoce usted herramientas para prevenir la imitación del consumo de alcohol de los hijos hacia los padres? SI NO ALGO

las herramientas de prevencion puedes ser no hacerlo delante de los niños

5. ¿Conoce usted alternativas al consumo de alcohol como mecanismos de socialización?

SI NO ALGO

se puede hacer alternativas como deporte, estar con la familia y lo mas importante con nuestro hijos

Entrevista acerca del Aprendizaje por Imitación en el Consumo de Alcohol Etílico en la relación Padres e Hijos

Nombre: Juana

1. ¿Sabe usted que es el Alcoholismo? SI NO ALGO

2. ¿Sabe usted que es el Aprendizaje por imitación? SI NO ALGO

3. ¿Sabía usted que el consumo de alcohol de los padres puede ser aprendido por sus hijos a través del aprendizaje por imitación? SI NO ALGO

4. ¿Conoce usted herramientas para prevenir la imitación del consumo de alcohol de los hijos hacia los padres? SI NO ALGO

5. ¿Conoce usted alternativas al consumo de alcohol como mecanismos de socialización?

SI NO ALGO

Entrevista acerca del Aprendizaje por Imitación en el Consumo de Alcohol Ético en la relación Padres e Hijos (EF)

Nombre: Jovana

1. ¿Sabe usted que es el Alcoholismo? SI NO ALGO

que es Mal para la Salud
Abuso y dependencia

2. ¿Sabe usted que es el Aprendizaje por imitación? SI NO ALGO

Atencion retencion Reproducción
Motivacion

3. ¿Sabía usted que el consumo de alcohol de los padres puede ser aprendido por sus hijos a través del aprendizaje por imitación? SI NO ALGO

Evitar en presencia de lo hijos
no mostrar como algo normal
Hablar a los hijos del alcohol

4. ¿Conoce usted herramientas para prevenir la imitación del consumo de alcohol de los hijos hacia los padres? SI NO ALGO

el alcohol no tiene tratamiento pero no tiene
cura es mejor no consumirlo

5. ¿Conoce usted alternativas al consumo de alcohol como mecanismos de socialización?

SI NO ALGO

Practicar deportes en el tiempo libre
buscar mejores Alternativas

Anexo 6

Fotos tomadas durante la aplicación del programa de prevención

