



Moda en el Siglo XX

Análisis y Reflexiones

Autor: Christian López Molina
Directora de Tesis: Dis. Genoveva Malo

Cuenca - Ecuador
2012

Trabajo Previo a la Obtención de Título de
Diseñador textil y modas





Dedicatoria

El presente trabajo lo dedico a mis padres y hermanos, quienes han estado compartiendo conmigo este viaje asombroso, y son parte de este cumplido sueño, a mi Madre, inspiración de mi vida, a esos seres especiales que aportaron con su luz y a mis amigas, las cómplices de alcanzar esta meta, María Augusta e Isabel.

Christian López Molina



Agradecimiento

Todo en la vida tiene un momento, y hoy
es el de agradecer;

A Dios, por permitirme creer y ser parte de este sueño, a mi familia, padres y hermanos, pilares fundamentales de este proceso, a mis amigos UDAFE-ASO FACULTAD, quienes compartieron conmigo esta aventura, a la Facultad de Diseño de la Universidad del Azuay y todo su personal Docente Administrativo, a mis maestros quienes generosamente compartieron su sabiduría, de manera especial mi querida directora de tesis Genoveva Malo, y a mi tribunal, gracias por su guía y dirección, a mis compañeros de aula, cartógrafos de este viaje y a mis grandes amigos, María Belén, Chris y Carlos, quienes siempre creyeron en la culminación de esta meta académica y personal.

Christian López Molina

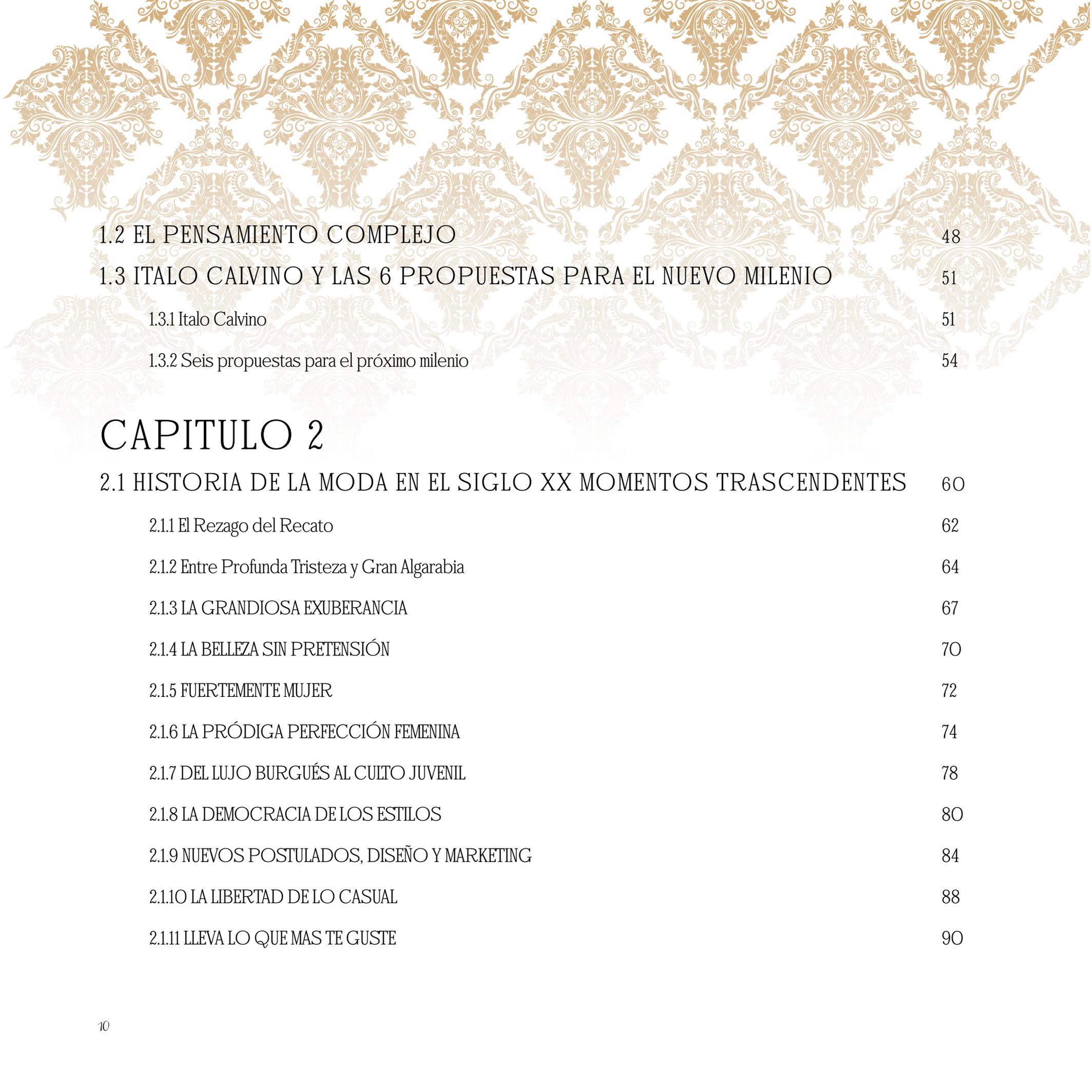


Índice

| | |
|--------------------|----|
| Contenido | |
| Dedicatoria | 5 |
| Agradecimiento | 7 |
| Indice de Graficos | 15 |
| INTRODUCCIÓN | 33 |
| RESUMEN | 34 |
| ABSTRACT | 35 |

CAPITULO 1

| | |
|---|----|
| 1.1 ANALISIS DE LA MODA Y SUS REFERENTES EN EL SIGLO XX | 38 |
| 1.1 LA MODA Y SUS RELACIONES | 40 |
| SIGLO XX diseñadores de moda | 42 |
| SIGLO XX Personajes relevantes | 43 |
| SIGLO XX | 45 |
| 1.1.1 Contexto Mundial y la Moda | 46 |

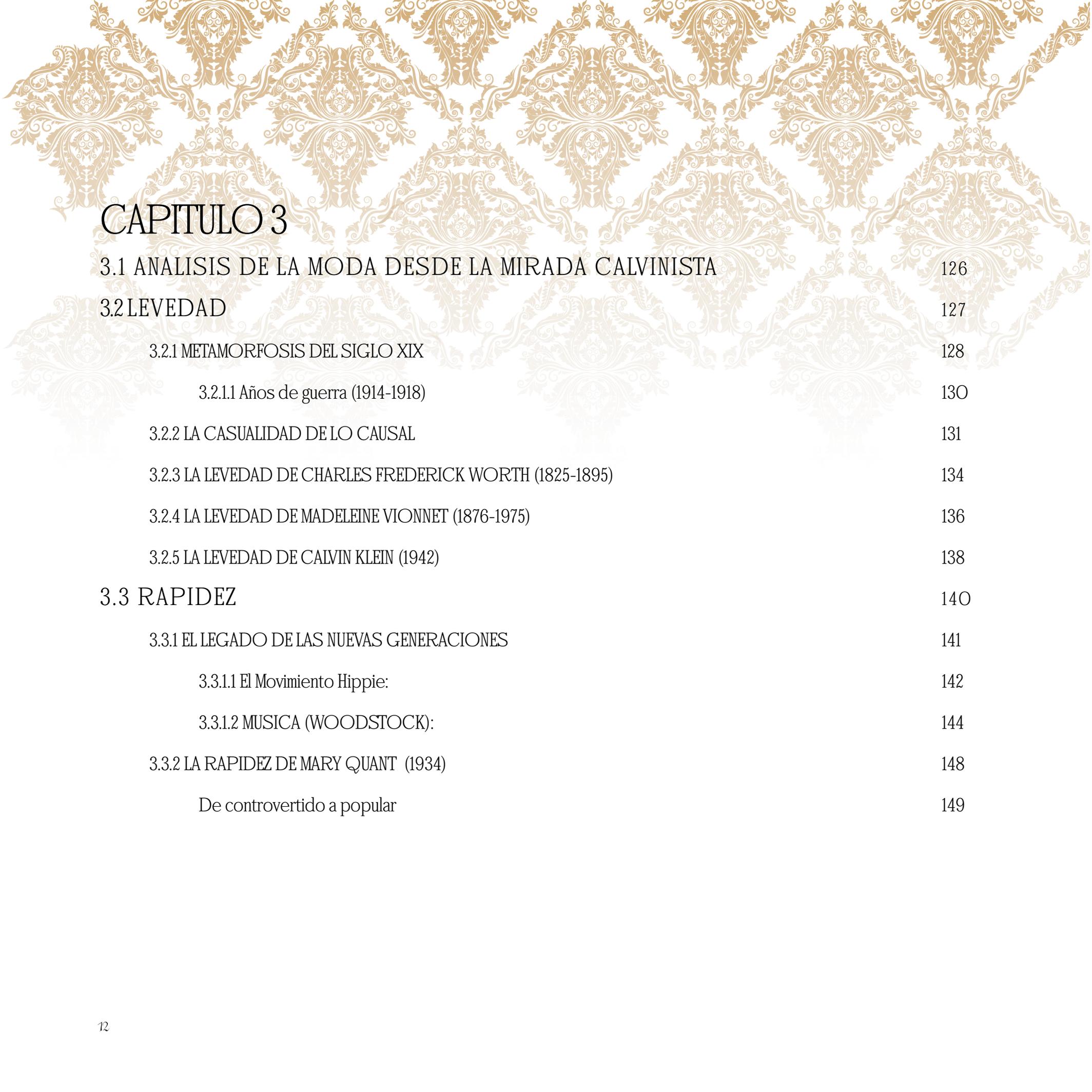


| | |
|--|----|
| 1.2 EL PENSAMIENTO COMPLEJO | 48 |
| 1.3 ITALO CALVINO Y LAS 6 PROPUESTAS PARA EL NUEVO MILENIO | 51 |
| 1.3.1 Italo Calvino | 51 |
| 1.3.2 Seis propuestas para el próximo milenio | 54 |

CAPITULO 2

| | |
|---|----|
| 2.1 HISTORIA DE LA MODA EN EL SIGLO XX MOMENTOS TRASCENDENTES | 60 |
| 2.1.1 El Rezago del Recato | 62 |
| 2.1.2 Entre Profunda Tristeza y Gran Algarabía | 64 |
| 2.1.3 LA GRANDIOSA EXUBERANCIA | 67 |
| 2.1.4 LA BELLEZA SIN PRETENSIÓN | 70 |
| 2.1.5 FUERTEMENTE MUJER | 72 |
| 2.1.6 LA PRÓDIGA PERFECCIÓN FEMENINA | 74 |
| 2.1.7 DEL LUJO BURGUÉS AL CULTO JUVENIL | 78 |
| 2.1.8 LA DEMOCRACIA DE LOS ESTILOS | 80 |
| 2.1.9 NUEVOS POSTULADOS, DISEÑO Y MARKETING | 84 |
| 2.1.10 LA LIBERTAD DE LO CASUAL | 88 |
| 2.1.11 LLEVA LO QUE MAS TE GUSTE | 90 |

| | |
|---|-----|
| 2.2 MUSICA Y MODA | 92 |
| 2.2.1.-PRINCIPALES MOMENTOS EN LA MUSICA DEL SIGLO XX QUE APORTARON AL CAMBIO DE LA MODA | 93 |
| 2.2.1.1.-LA MUSICA Y LA LLEGADA DEL SIGLO XX | 94 |
| Los años 50 y el rock & roll | 95 |
| Los años 50 y el rock & roll | 96 |
| ModFactory Carlos de Moya 'Moda, Danza & Rock n' Roll' | 97 |
| Los años 80 y el punk | 98 |
| En los 90, Pop y Rap | 99 |
| 2.3 ARTE Y MODA | 100 |
| 2.3.1.-PRINCIPALES MOVIMIENTOS EN EL ARTE DEL SIGLO XX QUE APORTARON AL CAMBIO DE LA MODA | 105 |
| ECONOMIA Y MODA | 110 |
| 2.4 SOCIEDAD DE CONSUMISMO | 110 |
| ALTA COSTURA | 113 |
| READY TO WEAR | 114 |
| 2.5 POLITICA Y MODA | 116 |



CAPITULO 3

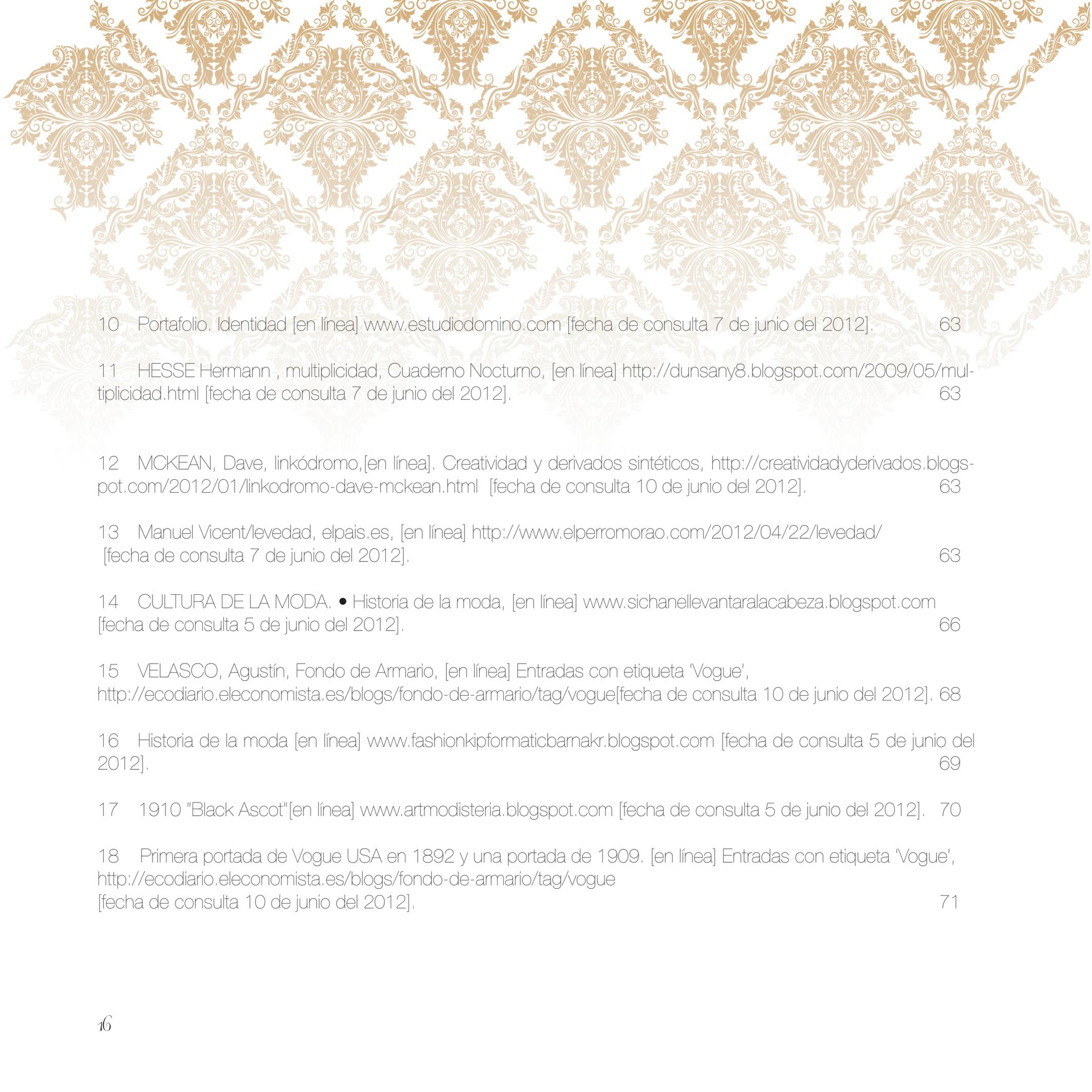
| | |
|---|-----|
| 3.1 ANALISIS DE LA MODA DESDE LA MIRADA CALVINISTA | 126 |
| 3.2 LEVEDAD | 127 |
| 3.2.1 METAMORFOSIS DEL SIGLO XIX | 128 |
| 3.2.1.1 Años de guerra (1914-1918) | 130 |
| 3.2.2 LA CASUALIDAD DE LO CAUSAL | 131 |
| 3.2.3 LA LEVEDAD DE CHARLES FREDERICK WORTH (1825-1895) | 134 |
| 3.2.4 LA LEVEDAD DE MADELEINE VIONNET (1876-1975) | 136 |
| 3.2.5 LA LEVEDAD DE CALVIN KLEIN (1942) | 138 |
| 3.3 RAPIDEZ | 140 |
| 3.3.1 EL LEGADO DE LAS NUEVAS GENERACIONES | 141 |
| 3.3.1.1 El Movimiento Hippie: | 142 |
| 3.3.1.2 MUSICA (WOODSTOCK): | 144 |
| 3.3.2 LA RAPIDEZ DE MARY QUANT (1934) | 148 |
| De controvertido a popular | 149 |

| | |
|---|-----|
| 3.4 EXACTITUD | 150 |
| 3.4.1 PENSAMIENTOS EN CRISIS | 151 |
| 3.4.1.1 La Gran depresión. | 151 |
| 3.4.2 EL RESURGIR | 154 |
| 3.4.3 LA EXACTITUD DE ELSA SCHIAPARELLI (1890-1973) | 157 |
| 3.4.4 LA EXACTITUD DE CHRISTIAN DIOR (1905-1957) | 159 |
| 3.5 VISIBILIDAD | 162 |
| 3.5.1 EL GRAN ESPLENDOR | 163 |
| 3.5.2 NUEVOS POSTULANTES, DISEÑO Y MARKETING | 167 |
| 3.5.3 LA VISIBILIDAD DE (1883 - 1971) GABRIELLE COCO CHANEL | 169 |
| 3.5.4 LA VISIBILIDAD DE: GIANNI VERSACE (1946-1997) | 172 |
| 3.6 MULTIPLICIDAD | 174 |
| 3.6.1 LA DEMOCRACIA DE LOS ESTILOS | 176 |
| 3.6.2 LLEVA LO QUE MAS TE GUSTE | 178 |
| 3.6.3 LA MULTIPLICIDAD DE: YVES SAINT LAURENT (1936-2008) HENRY DONAT MATHIEU | 180 |

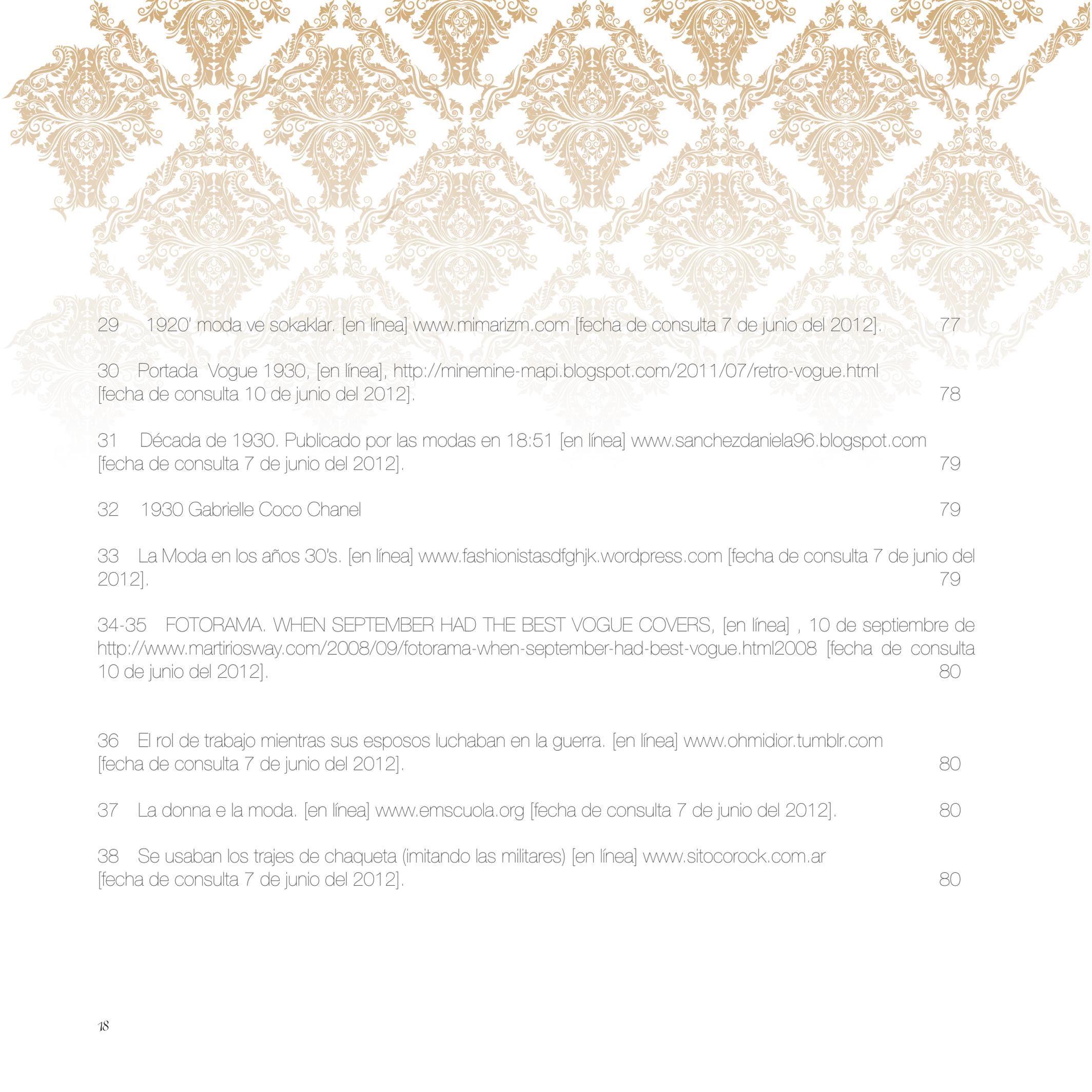
| | |
|--|-----|
| 3.7 CONSISTENCIA | 183 |
| 3.7.1 “EPOCA DE GUERRAS” PENSAMIENTOS EN CRISIS, FUERTEMENTE MUJER | 184 |
| 3.7.2 LA CONSISTENCIA DE CRISTÓBAL BALENCIAGA (1895-1972) | 187 |
| 3.8 LA MODA EN LATINOAMERICA EN EL SIGLO XX y LAS PROPUESTAS CALVINISTAS | 189 |
| 3.8.1 LA MULTIPLICIDAD DE AMERICA LATINA EN EL SIGLO XX | 190 |
| 3.8.2 La Multiplicidad de la Moda en América Latina representada con Eva Perón | 198 |
| 3.8.3 La Mirada Calvinista para América Latina en el siglo XXI, interpretada por Iván Égüez, Brevedad, Diversidad, Complicidad, Frac talidad, Fugacidad y la Virtualidad. | 203 |
| Conclusiones | 211 |
| Recomendaciones | 213 |
| Anexos | 215 |
| Resumen | 264 |
| Abstract | 265 |
| Bibliografía | 268 |

Índice de Gráficos

- 1 Editoras-vogue. Yolanda Sacristan (España); Franca Sozzani (Italia); Kirstie Clements [en línea] negrowhite.net
(Consulta: 08 junio del 2012) 46
- 2 Consumismo [en línea] <http://jorgeminguetgarcia.files.wordpress.com/2012/02/consumismo.jpg>
(Consulta: 02 Mayo del 2012) 48
- 3 Los Pasajes Walter Benjamin por Adolfo Vásquez [en línea]
http://1.bp.blogspot.com/_-UV34lmWeCg/TA7uTarPKbl/AAAAAAAAAIA/KWMDUDJ97I/s1600/valentino+haute+c.+Vogue+Italia+September+2009.jpg (Consulta: 02 Mayo del 2012) 54
- 4 La herencia de la moda [en línea] <http://blogs.ua.es/zahara21> (Consulta: 02 Mayo del 2012) 55
- 5 LOS SHOPPING-MALL[en línea] <http://arteaisithesis.blogspot.com/2012/01/ baudrillard-arte-cultura-y-simulacro-el.html> (Consulta: 02 Mayo del 2012) 56
- 6 Semana de la Moda de Berlín 2012, [en línea] Soeren Stache/picture-alliance [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 57
- 7 ITALO CALMINO, UN ADOLESCENTE AL BORDE DE LA GUERRA
[en línea] espina-roja.blogspot.com [fecha de consulta 5 de junio del 2012]. 60
- 8 Fotografía de Paisaje urbano agitado en Japón por Stephanie [en línea] http://cdnimg.visualizeus.com/thumbs/52/b2/urbabano,rapidez,city,photography,street-52b270cf3d52dea8fd2a4859281755bb_h.jpg&w=500&h=377&ei=Ey7YT_SaAY-Y8gTGiZnnAw&zoom=1&biw=1247&bih=678 [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 63
- 9 Pensamiento[en línea]www.comunicaciones.blogspot.com [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 63

- 
- 10 Portafolio. Identidad [en línea] www.estudiodomino.com [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 63
- 11 HESSE Hermann , multiplicidad, Cuaderno Nocturno, [en línea] <http://dunsany8.blogspot.com/2009/05/multiplicidad.html> [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 63
- 12 MCKEAN, Dave, linkódromo,[en línea]. Creatividad y derivados sintéticos, <http://creatividadyderivados.blogspot.com/2012/01/linkodromo-dave-mckean.html> [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 63
- 13 Manuel Vicent/levedad, elpais.es, [en línea] <http://www.elperromorao.com/2012/04/22/levedad/> [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 63
- 14 CULTURA DE LA MODA. • Historia de la moda, [en línea] www.sichanellevantaralacabeza.blogspot.com [fecha de consulta 5 de junio del 2012]. 66
- 15 VELASCO, Agustín, Fondo de Armario, [en línea] Entradas con etiqueta 'Vogue', <http://ecodiario.eleconomista.es/blogs/fondo-de-armario/tag/vogue>[fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 68
- 16 Historia de la moda [en línea] www.fashionkipformatibarnakr.blogspot.com [fecha de consulta 5 de junio del 2012]. 69
- 17 1910 "Black Ascot"[en línea] www.artmodisteria.blogspot.com [fecha de consulta 5 de junio del 2012]. 70
- 18 Primera portada de Vogue USA en 1892 y una portada de 1909. [en línea] Entradas con etiqueta 'Vogue', <http://ecodiario.eleconomista.es/blogs/fondo-de-armario/tag/vogue> [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 71

- 19 Mata Hari [en línea] www.taringa.net [fecha de consulta 5 de junio del 2012]. 72
- 20 Sobrefalda que se llevaba sola, pierde su vuelo. [en línea] www.moda-inf1011.blogspot.com [fecha de consulta 5 de junio del 2012]. 73
- 21 País: España (Tarragona). Registrado: 25/04/05 [en línea] www.todocoleccion.net/moda-femenina-1910 [fecha de consulta 5 de junio del 2012]. 73
- 22 País: España (Tarragona). Registrado: 25/04/05 [en línea] www.todocoleccion.net/moda-femenina-1910 [fecha de consulta 5 de junio del 2012]. 73
- 23 Moda 1910 1920, [en línea] www.sitocorock.com.ar, [fecha de consulta 5 de junio del 2012]. 74
- 24 Sexo femenino y el comienzo de un siglo de moda. Fotografía: Edward Steichen. [en línea] www.fashionartlab.wordpress.com [fecha de consulta 5 de junio del 2012]. 74
- 25 LEPAPE Georges. Vogue, art-deco, 1927. [en línea] http://camara-de-maravillas.blogspot.com/2011_03_01_archive.html [fecha de consulta 10 de junio del 2012] 75
- 26 Los nuevos sombreros, al estilo "cloche" [en línea] www.sitocorock.com.ar [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 75
- 27 Denise Poiret, 1920. Café de París, [en línea] www.modadecolores.blogspot.com [fecha de consulta 5 de junio del 2012]. 77
- 28 Tendencia: los locos años 20 [en línea] www.fashionjolik.com [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 77

- 
- 29 1920' moda ve sokaklar. [en línea] www.mimarizm.com [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 77
- 30 Portada Vogue 1930, [en línea], <http://minemine-mapi.blogspot.com/2011/07/retro-vogue.html> [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 78
- 31 Década de 1930. Publicado por las modas en 18:51 [en línea] www.sanchezdaniela96.blogspot.com [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 79
- 32 1930 Gabrielle Coco Chanel 79
- 33 La Moda en los años 30's. [en línea] www.fashionistasdfghjk.wordpress.com [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 79
- 34-35 FOTORAMA. WHEN SEPTEMBER HAD THE BEST VOGUE COVERS, [en línea] , 10 de septiembre de <http://www.martiriosway.com/2008/09/fotorama-when-september-had-best-vogue.html>2008 [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 80
- 36 El rol de trabajo mientras sus esposos luchaban en la guerra. [en línea] www.ohmidior.tumblr.com [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 80
- 37 La donna e la moda. [en línea] www.emscuola.org [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 80
- 38 Se usaban los trajes de chaqueta (imitando las militares) [en línea] www.sitocorock.com.ar [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 80

- 39 Take a gander at these two lovely gals from the 1940s. [en línea] www.clarabelleblog.com [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 81
- 40 Cabelos [en línea] www.mylittleicecream.blogspot.com [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 81
- 41 1950-vintage-vogue[en línea] www.joseluiscano.blogia.com [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 81
- 41 TinyPic [en línea] www.modaytendenciasrtg.blogspot.com [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 83
- 42 1950'[en línea] www.blog.stilimo.com [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 84
- 43 Las mujeres promedio median 90-60-90, [en línea] www.ikchabyelygarza.blogspot.com [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 84
- 44 La Segunda Guerra Mundial [en línea] www.gabsi24.blogspot.com [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 84
- 45 Harlequin Dress (Lisa Fonssagrives-Penn), New York, 1950. [en línea] www.amigosmuseodeltraje.com [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 84
- 46-47 FOTORAMA. WHEN SEPTEMBER HAD THE BEST VOGUE COVERS, [en línea] , 10 de septiembre de <http://www.martiriosway.com/2008/09/fotorama-when-september-had-best-vogue.html>2008 [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 85

48 MODA 1960•[en línea] http://www.google.com.ec/imgres?hl=es-419&safe=off&biw=1247&bih=678&tbs=isz:m&tbnid=sRxYReGL6ITj9M:&imgrefurl=http://cuasi-tecnicasenconfeccionymoda.blogspot.com/p/moda-1960_26.html&docid=UjY42H5xxzPTvM&imgurl=http://1.bp.blogspot.com/-_Ppo9qliDuE/TZNAzfaPz6I/AAAAAAAAAGY/DQZQ0_dY6X4/s1600/15bellezas%252Bde%252B1960.bmp&w=500&h=333&ei=zyMT7DvBYXZOQHdtYCOAQ&zoom=1&iact=hc&vpx=93&vpy=158&dur=390&hovh=183&hovw=275&tx=161&ty=116&sig=106808405129323202039&page=2&tbnh=144&tbnw=192&start=22&ndsp=27&ved=1t:429,r:14,s:22,i:155 [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 87

49-50 Desen 1960-mini-skirt[en línea] www.durubutik.com [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 87

51 La bulimia y la anorexia. [en línea] www.sitocorock.com.ar [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 87

52 Mundo y la creciente penetración de los medios de información [en línea] www.mytrend.co [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 87

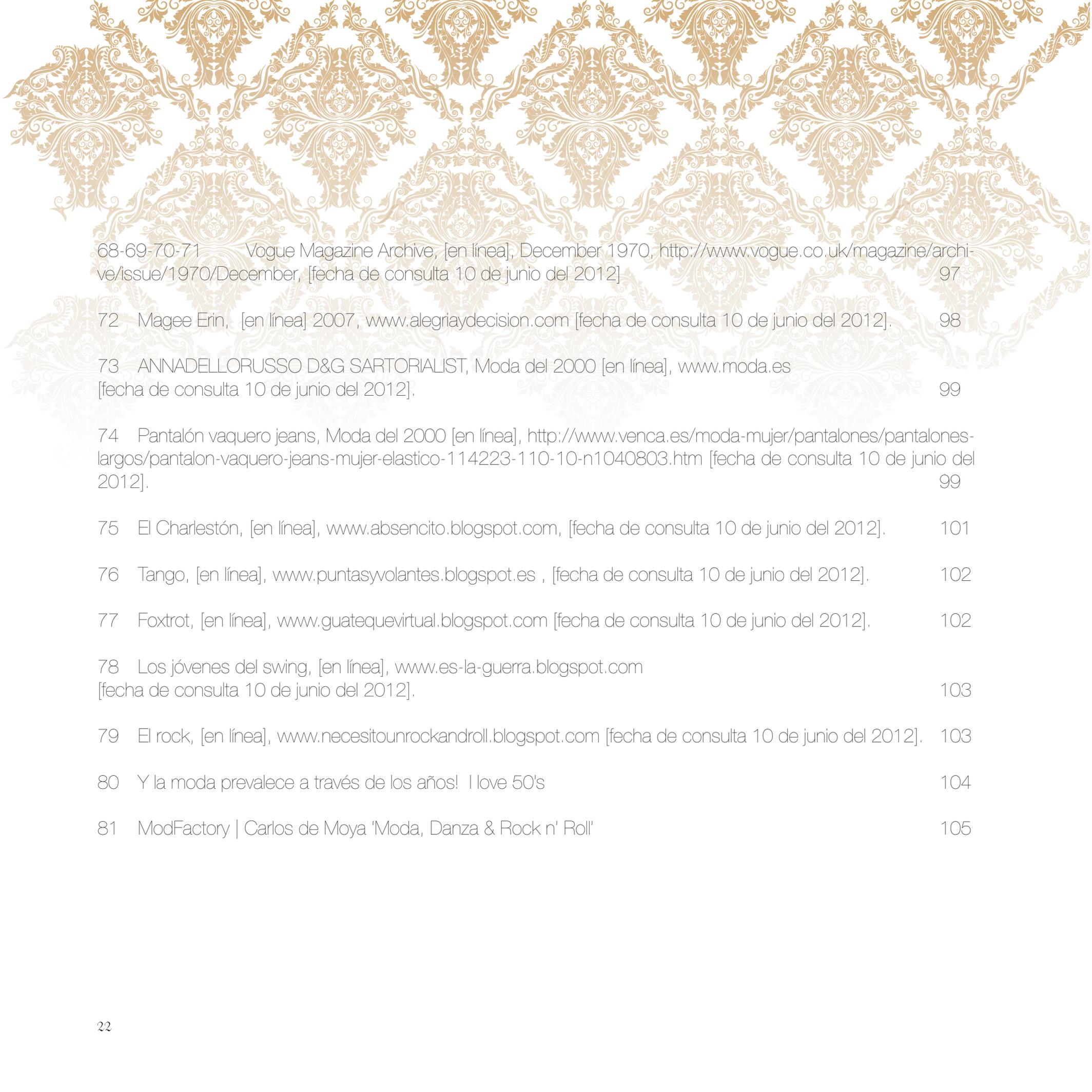
53 El diseñador Halston y modelos con sus diseños, década de 1970. [en línea] www.sensacionvintage.blogspot.com [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 90

54 UK 1970 - Modelle[en línea] www.digilander.libero.it [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 90

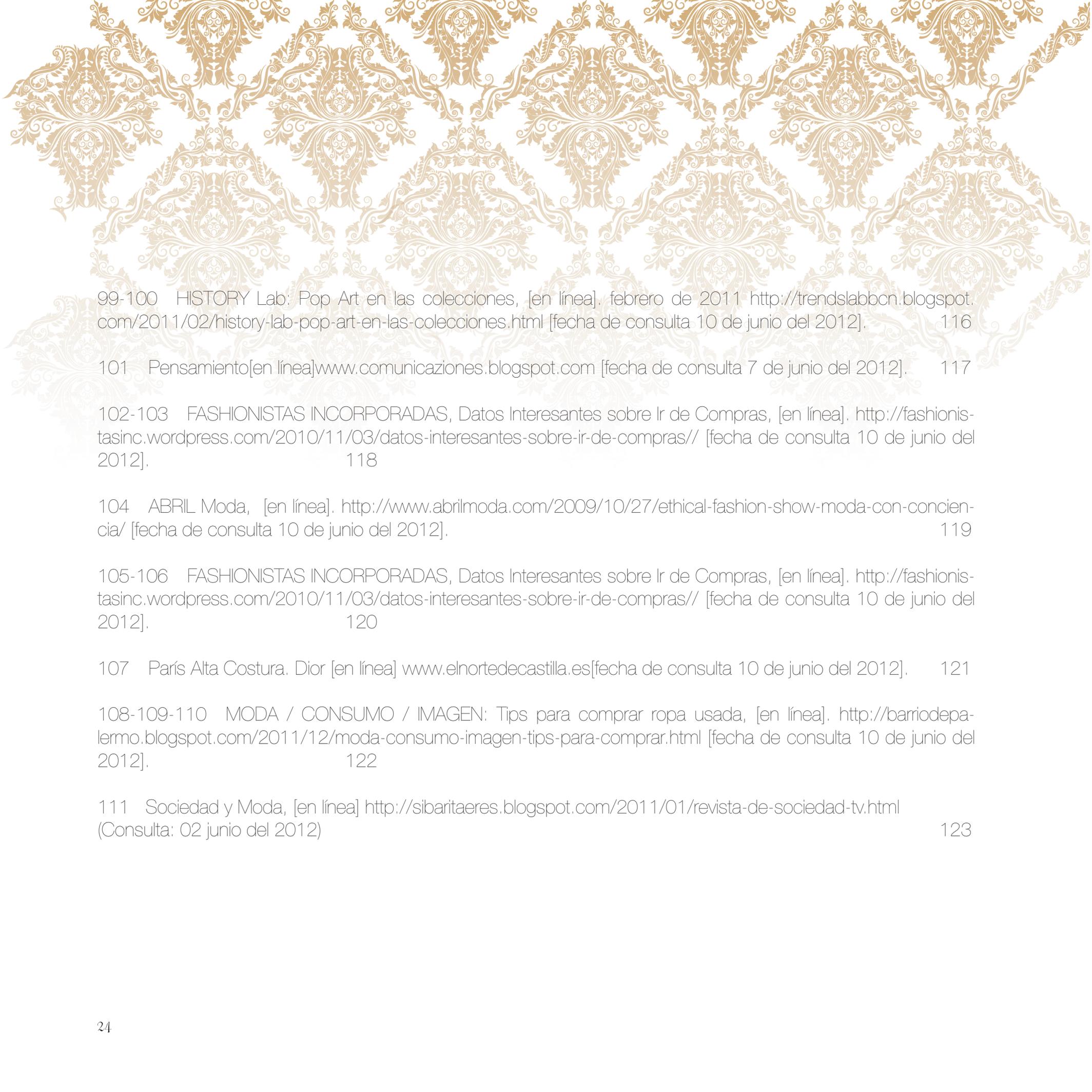
55-56 Muchas formas de vestir coexisten a la vez. [en línea] www.sitocorock.com.ar [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 90

57 Vogue Magazine Archive, [en línea], December 1970, <http://www.vogue.co.uk/magazine/archive/issue/1970/December>, [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 91

- 58 1970 ÉPOCA DE CAMBIOS[en línea] www.classicvintage2000.blogspot.com [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 91
- 59 Muchas formas de vestir coexisten a la vez. [en línea] www.sitocorock.com.ar [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 91
- 60-61 Vogue Magazine Archive, [en línea], December 1970, <http://www.vogue.co.uk/magazine/archive/issue/1970/December>, [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 93
- 62 How to get 1980 attire look [en línea] www.centrefashion.com [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 93
- 63 Hank Willis Thomas in collaboration with Yego Moravia Look Normal 1980[en línea] www.canadianart.ca [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 93
- 64 Vogue Magazine Archive, [en línea], December 1970, <http://www.vogue.co.uk/magazine/archive/issue/1970/December>, [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 94
- 65 Vogue Magazine Archive, [en línea], December 1970, <http://www.vogue.co.uk/magazine/archive/issue/1970/December>, [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 95
- 66 Eighties hate-ies: Revisiting Fashion's Despised Decade, [en línea], <http://malepatternboldness.blogspot.com/2010/05/eighties-hate-ies-revisiting-fashions.html> [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 95
- 67 Vestir cómodas sin tener que preocuparse por las transparencias[en línea]www.moda-inf1011.blogspot.com [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 95

- 
- 68-69-70-71 Vogue Magazine Archive, [en línea], December 1970, <http://www.vogue.co.uk/magazine/archive/issue/1970/December>, [fecha de consulta 10 de junio del 2012] 97
- 72 Magee Erin, [en línea] 2007, www.alegriaydecision.com [fecha de consulta 10 de junio del 2012], 98
- 73 ANNADELLORUSSO D&G SARTORIALIST, Moda del 2000 [en línea], www.moda.es [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 99
- 74 Pantalón vaquero jeans, Moda del 2000 [en línea], <http://www.venca.es/moda-mujer/pantalones/pantalones-largos/pantalon-vaquero-jeans-mujer-elastico-114223-110-10-n1040803.htm> [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 99
- 75 El Charlestón, [en línea], www.absencito.blogspot.com, [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 101
- 76 Tango, [en línea], www.puntasyvolantes.blogspot.es , [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 102
- 77 Foxtrot, [en línea], www.guatequevirtual.blogspot.com [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 102
- 78 Los jóvenes del swing, [en línea], www.es-la-guerra.blogspot.com [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 103
- 79 El rock, [en línea], www.necesitounrockandroll.blogspot.com [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 103
- 80 Y la moda prevalece a través de los años! I love 50's 104
- 81 ModFactory | Carlos de Moya 'Moda, Danza & Rock n' Roll' 105

| | | |
|-------|---|-----|
| 82 | Moda y vida social: Los Hippies | 105 |
| 83 | Sex Pistols' | 106 |
| 84 | figuras que representaban el poder femenino en la música. | 107 |
| 85 | YVES SAINT LAURENT Y EL ARTE | 108 |
| 86-87 | DE PUNTA, Paco Rabanne – De la arquitectura a la moda [en línea] julio 2011 http://revistadepunta.com/es/2011/07/26/interview-paco-rabanne-de-la-arquitectura-a-la-moda/ [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. | 109 |
| 89-90 | Ágatha Ruiz De La Prada, COLECCION PRIMAVERA-VERANO 2011 [en línea] moda.laverdad.es [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. | 110 |
| 91-92 | Body Art, [en línea] indiaonrent.com [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. | 112 |
| 93 | Art Nouveau [en línea]. papirolascoloridas.blogspot.com [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. | 113 |
| 95-96 | Art Déco [en línea]. yroak-ar.blogspot.com [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. | 114 |
| 97-98 | ESTILOS DE MODA, La influencia de Schiaparelli [en línea]. http://estilosdemoda.com/la-influencia-de-schiaparelli-en-dg/ [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. | 115 |



99-100 HISTORY Lab: Pop Art en las colecciones, [en línea]. febrero de 2011 <http://trendslabbcn.blogspot.com/2011/02/history-lab-pop-art-en-las-colecciones.html> [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 116

101 Pensamiento[en línea]www.comunicaciones.blogspot.com [fecha de consulta 7 de junio del 2012]. 117

102-103 FASHIONISTAS INCORPORADAS, Datos Interesantes sobre Ir de Compras, [en línea]. <http://fashionistasinc.wordpress.com/2010/11/03/datos-interesantes-sobre-ir-de-compras/> [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 118

104 ABRIL Moda, [en línea]. <http://www.abrilmoda.com/2009/10/27/ethical-fashion-show-moda-con-conciencia/> [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 119

105-106 FASHIONISTAS INCORPORADAS, Datos Interesantes sobre Ir de Compras, [en línea]. <http://fashionistasinc.wordpress.com/2010/11/03/datos-interesantes-sobre-ir-de-compras/> [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 120

107 París Alta Costura. Dior [en línea] www.elhortedecastilla.es[fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 121

108-109-110 MODA / CONSUMO / IMAGEN: Tips para comprar ropa usada, [en línea]. <http://barriodeparlerno.blogspot.com/2011/12/moda-consumo-imagen-tips-para-comprar.html> [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 122

111 Sociedad y Moda, [en línea] <http://sibaritaeres.blogspot.com/2011/01/revista-de-sociedad-tv.html> (Consulta: 02 junio del 2012) 123

- 112 Aportes en la moda de Cocó Chanel, Hippie [en línea]mujermoda.net/tag/chanel/
[fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 124
- 113-114 Biciescenas de la II Guerra Mundial Hippie [en línea] www.jpserena.blogspot.com
[fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 125
- 115 MODA / CONSUMO / IMAGEN: Tips para comprar ropa usada, [en línea]. <http://barriodepalermo.blogspot.com/2011/12/moda-consumo-imagen-tips-para-comprar.html> [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 126
- 116 Mondo Hippie [en línea]. <http://jositomontez.blogspot.com/2011/02/mondo-hippie.html>
[fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 127
- 118 Eva "Evita" Peron, [en línea]. <http://www.freewebs.com/ccwmic/webquestcontrastingviews.htm> [fecha de
consulta 10 de junio del 2012]. 128
- 117 Style icon - Jackie Kennedy, [en línea]. <http://townandcountryblog.blogspot.com/2011/03/style-icon-jackie-kennedy.html> [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 128
- 119 Diana de Gales, Portada LIFE, [en línea]. <http://lacithedog.wordpress.com/2011/07/05/alternate-reality/>
[fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 129
- 120 La Reina del Bias : Madeleine Vionnet [en línea]. <http://manu666tb.deviantart.com/journal/The-Queen-of-the-Bias-Cut-Madeleine-Vionnet-229781504> [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 135
- 121 LA MODA EN IMÁGENES: La ropa interior de 1900 a1910[en línea]. viernesretro.blogspot.com
[fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 136

| | | |
|-------------|--|-----|
| 122-123 | Levedad en la Moda a inicios de siglo. | 137 |
| 124-125 | Levedad en la Moda a inicios de siglo. | 138 |
| 126 | Levedad en la Moda en los años 90 | 139 |
| 127-128 | Levedad en la Moda en los años 90 | 140 |
| 129 | Charles Frederick Worth, [en línea]. http://samuraiknitter.blogspot.com/2009/05/charles-frederick-worth.html [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. | 141 |
| 130 | Charles Frederick Worth, [en línea]. http://samuraiknitter.blogspot.com/2009/05/charles-frederick-worth.html [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. | 143 |
| 131 | Charles Frederick Worth, [en línea]. http://samuraiknitter.blogspot.com/2009/05/charles-frederick-worth.html [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. | 143 |
| 132 | Charles Frederick Worth, [en línea]. http://samuraiknitter.blogspot.com/2009/05/charles-frederick-worth.html [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. | 143 |
| 133-134-135 | La Reina del Bias : Madeleine Vionnet [en línea]. http://manu666tb.deviantart.com/journal/The-Queen-of-the-Bias-Cut-Madeleine-Vionnet-229781504 [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. | 145 |
| 136-137 | MARCAS e ESTILISTAS: Calvin Klein e seu estilo sportwear minimalista. [en línea]. http://oresumodamo-da.blogspot.com/2011/07/grandes-nomes-da-moda-calvin-klein-e.html [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. | 147 |

- 138 DE PUNTA, Paco Rabanne – De la arquitectura a la moda [en línea] julio 2011 <http://revistadepunta.com/es/2011/07/26/interview-paco-rabanne-de-la-arquitectura-a-la-moda/>
[fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 148
- 139 Louis Vuitton presenta su nueva campaña [en línea]. estilosdemoda.com
[fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 149
- 140 FASHIONISTAS INCORPORADAS, Datos Interesantes sobre Ir de Compras, [en línea]. <http://fashionistasinc.wordpress.com/2010/11/03/datos-interesantes-sobre-ir-de-compras/>
[fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 151
- 141 Rapidez y la Moda, Mary Quant "London Look" - Stylert.com, [en línea]. [http://blog.stylert.com/2011/03/21/mary-quant-"london-look"-stylert-com/](http://blog.stylert.com/2011/03/21/mary-quant-)
[fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 152
- 142 Rapidez y la Moda, Mary Quant "London Look" - Stylert.com, [en línea]. [http://blog.stylert.com/2011/03/21/mary-quant-"london-look"-stylert-com/](http://blog.stylert.com/2011/03/21/mary-quant-)
[fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 153
- 143 Movimiento Hippie [en línea]. lacanciondelasemana.wordpress.com [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 155
- 144 Cine y moda años 30, film and fashion in the 30's , [en línea]. <http://rohmerin.blogspot.com/2012/02/cine-y-moda-anos-30-film-and-fasion-in.html> [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 156
- 145 Rapidez y la Moda, Mary Quant "London Look" - Stylert.com, [en línea]. [http://blog.stylert.com/2011/03/21/mary-quant-"london-look"-stylert-com/](http://blog.stylert.com/2011/03/21/mary-quant-)
[fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 157

- 
- 146 Cine y moda años 30, film and fashion in the 30's , [en línea]. <http://rohmerin.blogspot.com/2012/02/cine-y-moda-anos-30-film-and-fasion-in.html> [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 157
- 147 MCKEAN, Dave, linkódromo,[en línea]. Creatividad y derivados sintéticos, <http://creatividadyderivados.blogspot.com/2012/01/linkodromo-dave-mckean.html> [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 158
- 148 Cine y moda años 30, film and fashion in the 30's , [en línea]. <http://rohmerin.blogspot.com/2012/02/cine-y-moda-anos-30-film-and-fasion-in.html> [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 159
- 149 Cine y moda años 30, film and fashion in the 30's , [en línea]. <http://rohmerin.blogspot.com/2012/02/cine-y-moda-anos-30-film-and-fasion-in.html> [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 160
- 150 Cine y moda años 30, film and fashion in the 30's , [en línea]. <http://rohmerin.blogspot.com/2012/02/cine-y-moda-anos-30-film-and-fasion-in.html> [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 160
- 151 Cine y moda años 30, film and fashion in the 30's , [en línea]. <http://rohmerin.blogspot.com/2012/02/cine-y-moda-anos-30-film-and-fasion-in.html> [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 161
- 152 Christian-Dior. Christian Dior [en línea]. www.paolabtrendy.com[fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 162
- 153 Christian-Dior. Christian Dior [en línea]. www.paolabtrendy.com[fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 163
- 154 Christian-Dior. Christian Dior [en línea]. www.paolabtrendy.com[fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 163
- 155 Body Art, [en línea] indiaonrent.com [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 164

- 156 Cine y moda años 30, film and fashion in the 30's , [en línea]. <http://rohmerin.blogspot.com/2012/02/cine-y-moda-anos-30-film-and-fasion-in.html> [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 165
- 157 Fandipandi , ELSA SCHIAPARELLI [en línea]. <http://fandipandi.blogspot.com/2012/03/elsa-schiaparelli.html> [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 166
- 158 Fandipandi , ELSA SCHIAPARELLI [en línea]. <http://fandipandi.blogspot.com/2012/03/elsa-schiaparelli.html> [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 166
- 159 Un siglo de glamour, Años 80 [en línea]. [http://www.ar-revista.com/moda/tendencias_moda/un_siglo_de_glamour/anos_80/\(image\)/4](http://www.ar-revista.com/moda/tendencias_moda/un_siglo_de_glamour/anos_80/(image)/4) [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 167
- 160 Christian-Dior. Christian Dior [en línea]. www.paolabtrendy.com[fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 168
- 161 Christian-Dior. Christian Dior [en línea]. www.paolabtrendy.com[fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 169
- 162 HISTORY Lab: Pop Art en las colecciones, [en línea]. febrero de 2011 <http://trendslabbcn.blogspot.com/2011/02/history-lab-pop-art-en-las-colecciones.html> [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 170
- 163 Los Dorados años 20, [en línea]. <http://corbellahistoria.blogspot.com/2011/07/sexta-trabajo-practico-alvear-y-los.html> [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 171
- 164 MARCAS e ESTILISTAS: Calvin Klein e seu estilo sportwear minimalista. [en línea]. <http://oresumodamoda.blogspot.com/2011/07/grandes-nomes-da-moda-calvin-klein-e.html> [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 172

- 165 Los Dorados años 20, [en línea]. <http://corbellahistoria.blogspot.com/2011/07/sexta-trabajo-practico-al-vear-y-los.html> [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 174
- 166 Un siglo de glamour, Años 80 [en línea]. [http://www.ar-revista.com/moda/tendencias_moda/un_siglo_de_glamour/anos_80/\(image\)/4](http://www.ar-revista.com/moda/tendencias_moda/un_siglo_de_glamour/anos_80/(image)/4) [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 176
- 167 Un siglo de glamour, Años 80 [en línea]. [http://www.ar-revista.com/moda/tendencias_moda/un_siglo_de_glamour/anos_80/\(image\)/4](http://www.ar-revista.com/moda/tendencias_moda/un_siglo_de_glamour/anos_80/(image)/4) [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 176
- 168 Fandipandi , ELSA SCHIAPARELLI [en línea]. <http://fandipandi.blogspot.com/2012/03/elsa-schiaparelli.html> [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 177
- 169-170 Gabriel COCO Chanel 179
- 171 Gianni Versace [en línea] www.popcrunch.com [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 180
- 172-173 Gianni Versace [en línea] www.popcrunch.com [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 181
- 174 Charles Frederick Worth, [en línea]. <http://samuraiknitter.blogspot.com/2009/05/charles-frederick-worth.html> [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 182
- 175 Moda años 70, MODA IN PELLE 8 Marzo 1970. by | Moda in Pelle, 1970[en línea]www.netgiant.com [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 184
- 176 Moda años 70, MODA IN PELLE 8 Marzo 1970. by | Moda in Pelle, 1970[en línea]www.netgiant.com [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 185

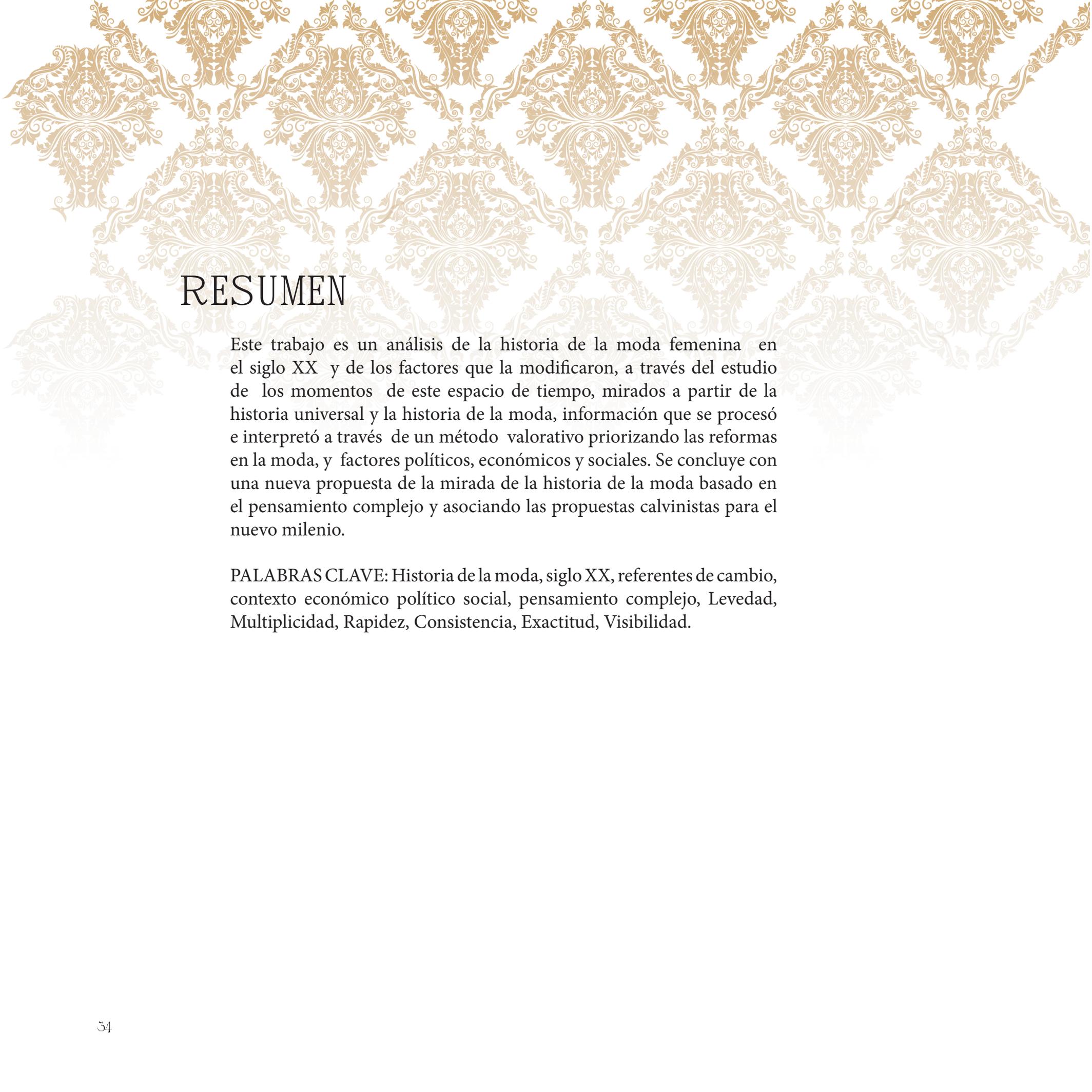
| | | |
|---------|---|-----|
| 177 | Sara Jessica Parker, Sex and the city La Película | 187 |
| 178 | Diseños de Yves Saint Laurent, [en línea]. http://dayamoda.blogspot.com/2010/12/disenos-de-yves-saint-laurent.html [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. | 188 |
| 179-180 | Diseños de Yves Saint Laurent, [en línea]. http://dayamoda.blogspot.com/2010/12/disenos-de-yves-saint-laurent.html [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. | 190 |
| 181 | Primera portada de Vogue USA en 1892 y una portada de 1909. [en línea] Entradas con etiqueta 'Vogue', http://ecodiario.eleconomista.es/blogs/fondo-de-armario/tag/vogue [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. | 191 |
| 182 | Moda en tiempos de guerra | 192 |
| 183 | Moda en tiempos de guerra | 194 |
| 184 | Swotti - Cristobal Balenciaga, [en línea] www.swotti.com [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. | 195 |
| 185-186 | Swotti - Cristobal Balenciaga, [en línea] www.swotti.com [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. | 196 |
| 187 | 1900. Romerías, 24 Published 13 junio, 2011 in Colección Enriqueta Schmidt (Galería fotográfica) | 199 |
| 188 | Christian-Dior. Christian Dior [en línea]. www.paolabtrendy.com [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. | 201 |
| 189 | Retrato del Presidente Juan Domingo Perón y su señora esposa María Eva, [en línea] www.museo.gov.ar [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. | 202 |

- 190 ESTILO FEM, Estilo Frida Kahlo, [en línea], <http://estilo.actitudfem.com/estilo-frida-kahlo> [fecha de consulta 10 de junio del 2012]. 204
- 191 Retrato del Presidente Juan Domingo Perón y su señora esposa María Eva, [en línea] www.museo.gov.ar [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 207
- 192 Retrato del Presidente Juan Domingo Perón y su señora esposa María Eva, [en línea] www.museo.gov.ar [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 209
- 193 Retrato del Presidente Juan Domingo Perón y su señora esposa María Eva, [en línea] www.museo.gov.ar [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 210
- 194 En el día de San Valentín [en línea] www.creadoresdemoda.wordpress.com [fecha de consulta 8 de junio del 2012]. 212
- 196 Surviving Cults otoño – invierno 2013 [en línea] <http://www.ks.com.mx/2012/03/07/idm-moda-y-calzado-son-protagonistas/> [fecha de consulta 25 de junio del 2012]. 212
- 195 Moda Multiforma - Capa, Chaleco Y Falda En Una Sola Prenda [en línea] <http://www.exhibida.mercados-hops.com.ar> [fecha de consulta 25 de junio del 2012]. 212
- 199 El brillo esta de moda en los zapatos [en línea] <http://www.quezapatosmepongo.com> [fecha de consulta 25 de junio del 2012]. 213
- 198 CAROLINA HERRERA SE INSPIRA EN LA MUJER CLASICA Y MIELE EN LA PAMPA DE BRASIL. [en línea] <http://www.lapatilla.com> [fecha de consulta 25 de junio del 2012]. 213
- 197 El Grupo El Corte Inglés, líder en comercio electrónico en España [en línea] [http:// www.elcorteingles.es](http://www.elcorteingles.es) [fecha de consulta 25 de junio del 2012]. 213
- 200 El Grupo El Corte Inglés, líder en comercio electrónico en España [en línea] <http:// www.elcorteingles.es> [fecha de consulta 25 de junio del 2012]. 215

INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo, la Moda ha sido dinámicamente modificada, los documentos que recolectan sus cambios son evidenciados desde una óptica historiadora, basándose en un análisis morfológico descriptivo de las prendas que conformaron su silueta, dicho estudio generalmente esta limitado al aspecto estético físico, motivo por el cual se presenta la necesidad de profundizar en el conocimiento de la moda como expresión del cuerpo ante el contexto.

El presente trabajo monográfico busca analizar la moda y sus movimientos a lo largo del siglo XX, la interrelación directa con el contexto mundial, permite entenderla con profundidad, hacer uso de esta particular información para establecer nuevos referentes históricos. Como parte de esta reinterpretación de la historia de la moda, se introduce una nueva peculiaridad, el uso del pensamiento complejo, que marca una pauta en la metodología del análisis, invitando en este caso a la literatura como fuente referencial de observación y vinculación, es ahí donde se deja propuesta una nueva y paralela lectura de la historia de la moda en el siglo XX, partiendo de su análisis y reflexión.



RESUMEN

Este trabajo es un análisis de la historia de la moda femenina en el siglo XX y de los factores que la modificaron, a través del estudio de los momentos de este espacio de tiempo, mirados a partir de la historia universal y la historia de la moda, información que se procesó e interpretó a través de un método valorativo priorizando las reformas en la moda, y factores políticos, económicos y sociales. Se concluye con una nueva propuesta de la mirada de la historia de la moda basado en el pensamiento complejo y asociando las propuestas calvinistas para el nuevo milenio.

PALABRAS CLAVE: Historia de la moda, siglo XX, referentes de cambio, contexto económico político social, pensamiento complejo, Levedad, Multiplicidad, Rapidez, Consistencia, Exactitud, Visibilidad.

ABSTRACT

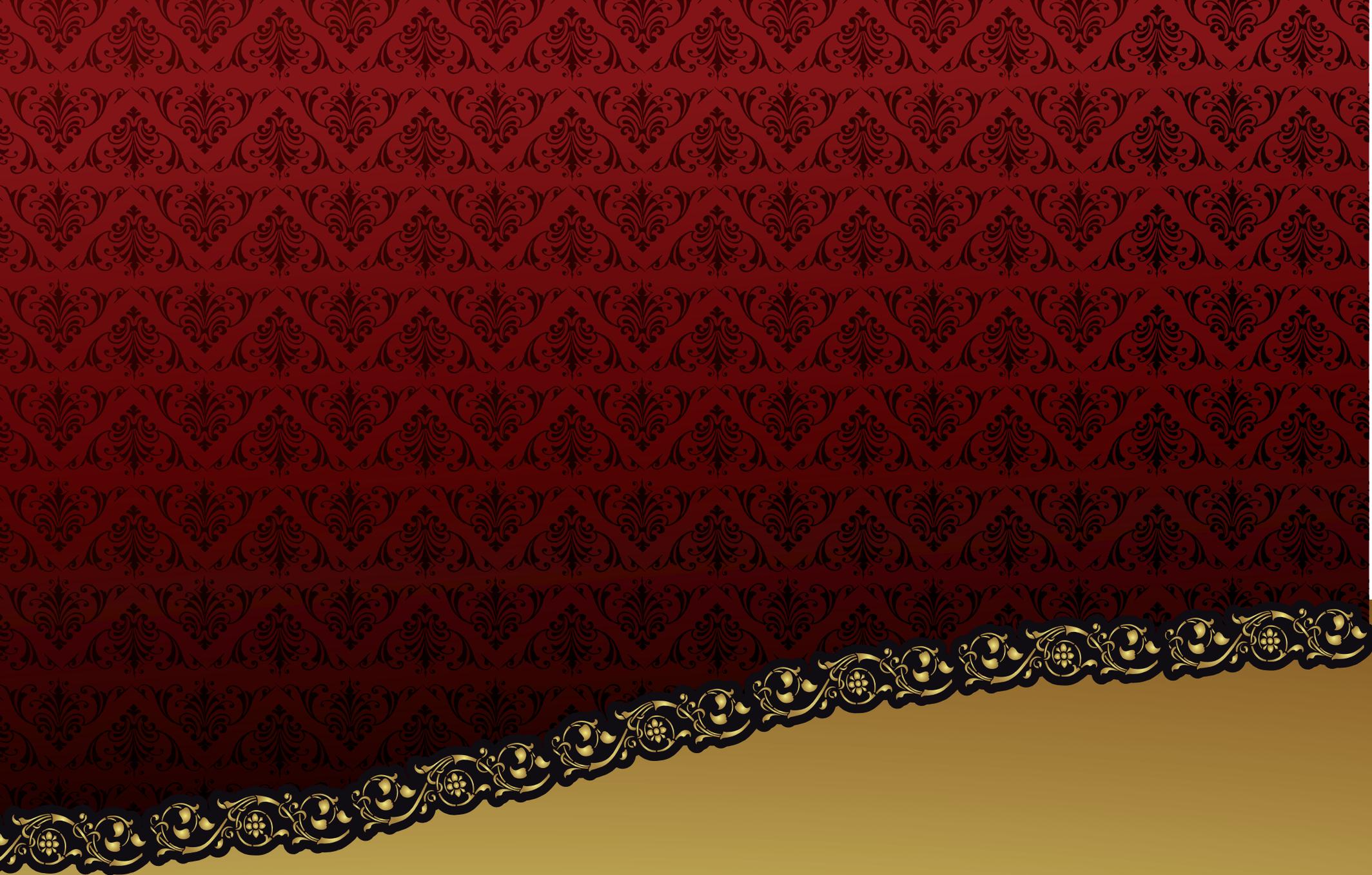
This work is an analysis of the history of women`s fashion during the twentieth century, as well as the factors which have contributed to change it. This was made by studying the differnt stages during this time, seen from the perspective of universal history ande the history of fhashion, information which was processed and interpreted through an evaluative method that prioritizes the reforms made to fashion and the political, economical, and social factors. It was concluded by making a new proposal to look at history of fashion based on a complex thought and by associating with the Calvinist proposals for the new millenium.

KEY WORDS:

History of fashion; twentieth century; referents of change; economical, political, and social context; complex thought; lightness; multiplicity; speed; consistency; accuracy; visibility.

Capitulo 1





“La moda está en el cielo, en la calle, la moda tiene que ver con las ideas, con nuestro modo de vida, con lo que está pasando...”

Coco Chanel

1.1

ANALISIS DE LA MODA Y SUS REFERENTES EN EL SIGLO XX

Al hablar de un análisis del Siglo XX y de manera particular de su Contexto y como parte de si la Moda, lleva a la observación que se realizará para conseguir ordenar los datos y obtener conclusiones valederas.

El análisis como distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos llevaran a obtener el material de estudio:

La historia limitada al Siglo XX, narrará y expondrá los acontecimientos pasados, dignos de memoria, tamizados con la óptica del diseñador de moda, la misma que unida al contexto usando el entorno dará sentido y valor al análisis considerado y por ultimo la Moda, será el eje principal sobre el cual se construya esta memoria que de la historia dará historia.

Cuando se habla del Siglo XX, estamos hablando de historia, una historia que marcó cambios en la humanidad, bastaron 100 años para que lo inimaginable ocurra, 10 décadas para adaptarse y un siglo para recordarlo, "El hombre no tiene naturaleza, lo que tiene es historia" refiere Ortega y Gasset

El Siglo XX sin duda ha sido de gran trascendencia en la historia del hombre, fueron sus hechos políticos, sociales y económicos que aportaron en su desarrollo al igual que las costumbres, donde se destacara la MODA en sus diferentes facetas, la ciencia y el arte, fueron estos el prefacio de la nueva forma de vida, un



J



nuevo pensamiento y un sentir diferente.

La historia muestra como el hombre en su proceso de vida encuentra obstáculos y desafíos los mismos que se transformaron en el escalón del proceso evolutivo, en su devenir ha ido adaptándose y desarrollándose, este proceso es aplicable a cada una de las características individuales que componen su modo de existencia, en este proceso de estudio se dedicara de manera particular el comportamiento de la Moda, de manera específica la silueta femenina.

El hablar del contexto mundial, nos lleva de manera inmediata al nivel de la “Sociedad” y el diccionario Definición ABC, lo determina como: “La sociedad es la totalidad de individuos que guardan relaciones los unos con los otros. Así, las personas comparten una serie de rasgos culturales que permite alcanzar la cohesión del grupo, estableciéndose metas y perspectivas comunes. La disciplina que se aboca al estudio de las sociedades es la sociología, apoyándose en la historia, la antropología, la economía, etc.”

Definición de la que se rescata el Individuo como centro y núcleo, como origen, creador y modificador de su hábitat, el mismo que esta influenciado por factores externos llamado entorno o contexto, el que se compone de infinidad de factores, que se delimitaran de acuerdo a las características propias de la investigación.

1.1 LA MODA Y SUS RELACIONES

El tema de estudio de la presente exploración se refiere a la Moda, de manera particular la moda femenina, limitada al siglo XX.

Al hablar de Moda, traemos inmediatamente al personaje como su ejecutor, sus características individuales y sociales, su interrelación con su entorno y el aporte propio al cambio, el mismo que forma la base y el punto de partida para el análisis.

Las características individuales de las personas llevan al análisis de patrones de comportamiento observables, productos de un ambiente socioculturales, sus relaciones, sus situaciones cotidianas, sus respuestas a estímulos externos o a condicionantes que desembocan en el aprendizaje social.



El individuo como eje está afectado directamente a su entorno social, por lo que aparece inmediatamente un contexto, con características propias, la sociedad que está presente desde la propia aparición del hombre, fue modificada a lo largo de la historia por su forma de organización.

“Como especie, el género humano es gregario, pasa la vida en compañía de otros seres de la misma especie. Se organiza en varias clases de agrupamientos sociales, como hordas nómadas, pueblos, ciudades y naciones, dentro de los cuales trabaja, comercia, juega, se reproduce e interactúa de diferentes formas. A diferencia de otras especies, combina la socialización con cambios deliberados en el comportamiento y organización sociales a través del tiempo. En consecuencia, las pautas de sociedad humana difieren de un lugar a otro, de una era a otra y de una cultura a otra, haciendo del mundo social un medio muy complejo y dinámico, como nos enseña la antropología.” (Ciencia Conocimientos para todos en línea)

Al pretender identificar la conducta humana se tienen que citar diferentes fuentes, a los cuales delimitaremos por las características propias del trabajo en relación, los puntos de observación a presentarse están basados principalmente en la investigación histórica social, dando realce a la MODA para la comprensión de tal conducta.

Al hablar de un análisis de la Moda en el Siglo XX, estamos vinculados directamente al estudio de la Historia como una ciencia social, que nos permite conocer la vida de los seres humanos en el pasado, cuando delimitamos al contexto nos remitimos a planos distintos, ya sean sociales, económicos, políticos, culturales etc., planos que evaluaremos buscando encontrar las interconexiones que llevan a un objetivo común, la moda.

Pero el proceso de tamizar un siglo de historia mundial, es buscar el conocimiento de la realidad a través de la indagación de los fenómenos y el análisis de las relaciones que se establecen entre ellos que aportaron paralelamente a la historia de la moda. A su vez el estudio de los individuos que dominaron el contexto, para ello estableceremos un proceso de valoración con el criterio maximalista de la moda, explicando los acontecimientos concretos a lo largo del tiempo.

El conocimiento de la historia del siglo XX, de sus rasgos fundamentales y problemas más importantes, de los fenómenos globales que se produjeron en él, son requisitos esenciales para ubicarse en la realidad a la que buscamos llegar, entenderla y estar en condiciones de analizar.

El método valorativo es una decisión personal, responsable y razonable, ante el cual se obtendrá el elemento histórico a ser estudiado, con la finalidad implícita de situar coordenadas que guíen a los aspectos particulares y colectivos de los procesos históricos más importantes.

El método aplicado busca establecer una hipótesis “La interconexión de elementos tanto sociales como económicos políticos que se desarrollan en el contexto de la vida humana con la MODA como parte del desarrollo de la sociedad”, el encuentro de estos vínculos llevara al estudio tanto de la Historia Universal de Siglo XX como la Historia de la Moda en el mismo periodo, de los cuales se obtendrán los elementos de análisis; Para establecer valores se calificara estadísticamente y con criterios de selección se entrelazarán las causas que los vinculan.

Como se menciona en la metodología seleccionada de evaluación, debemos plantear una escala valida para la toma de decisiones en relación a los eventos trascendentes de la historia del contexto mundial en el siglo XX, de la misma manera aplicada a los individuos que interactuaron en el contexto, y particularmente a los personajes que hicieron eco en la moda.

Se aplica una escala numérica en degradación partiendo del 5 al 1, con mayor relevancia la calificación más alta respectivamente, al tener cinco posibilidades de valoración especificaremos los criterios que particularmente corresponden a cada una de ellas.

Los mismos criterios serán aplicados a las tablas de sucesos, acontecimientos e individuos que nos presenta la historia mundial del Siglo XX, referidos en los Anexos 1,2,3,4 y 5

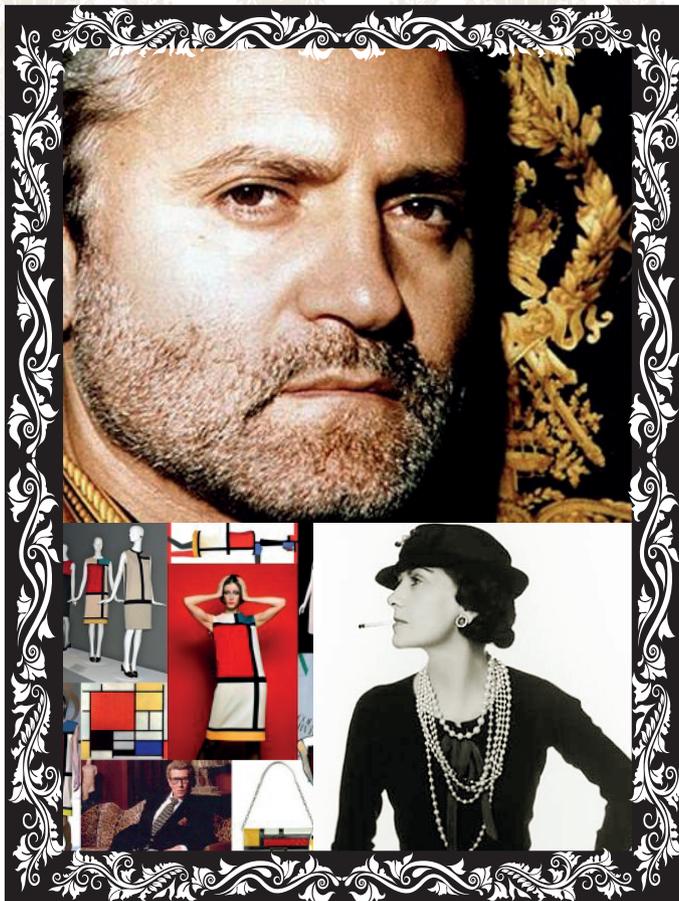
Una vez establecidos y claros los momentos con mayor relevancia histórica en la moda, se asociaran a los escritos filosóficos Calvinos, expresados en sus seis propuestas, y se restructurará una nueva visión vinculada a características del pensamiento complejo, Anexos del 6 al 17.

| | |
|-----------------------------|--|
| *A La Moda | (bibliografía, documentación y videos, vinculados a la moda) |
| *B Relevancia mundial | (más de dos países involucrados) |
| *C Relevancia Cultural | (trascendente para una cultura de aporte directo) |
| *D Relevancia Bibliográfico | (cuando este citado en más de tres obras reconocidas) |

Los cuadros que se presentan a continuación, reflejan las estadísticas encontradas una vez realizada la tabulación de la información, las mismas que recogen en sentido mas general momentos y personajes relevantes que aportaron a la moda en el siglo XX.

La escala de valoración esta comprendida en un rango entre 10 puntos como mínimo y 100 puntos como máximo, los parámetros calificados son Economía, Política y Sociedad, referentes que involucran en el mas amplio sentido al contexto que vivió la moda en el siglo XX, dentro del aspecto Sociedad tomamos el análisis para los Diseñadores de Moda y Personajes relevante, manteniendo la relación comparativa.

SIGLO XX diseñadores de moda



Comienzos del siglo XX

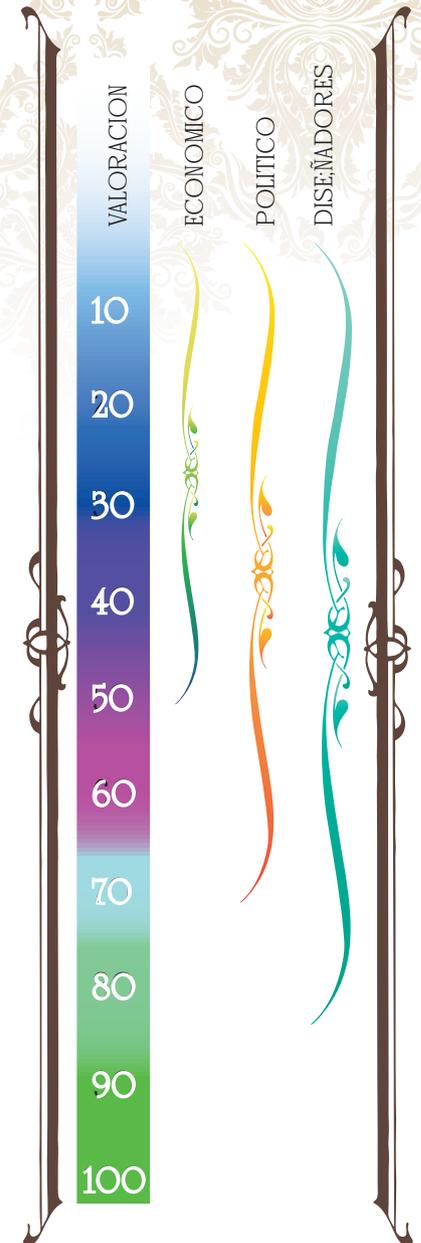
Durante los primeros años del siglo XX, prácticamente toda la alta moda se originó en París y en menor medida en Londres. Las revistas comenzaron a incluir también fotografías de los conjuntos y se volvieron aún más influyentes que en el pasado. Ilustradores talentosos dibujaban cuadros de modas exquisitos para estas publicaciones, que cubrían los más recientes desarrollos en moda y belleza.

Mediados de siglo XX

La Segunda Guerra Mundial creó muchos cambios radicales en la industria de la moda. Enfrentando la amenaza de productos de moda prefabricados, la alta costura de París se defendió,

Últimas décadas del siglo XX

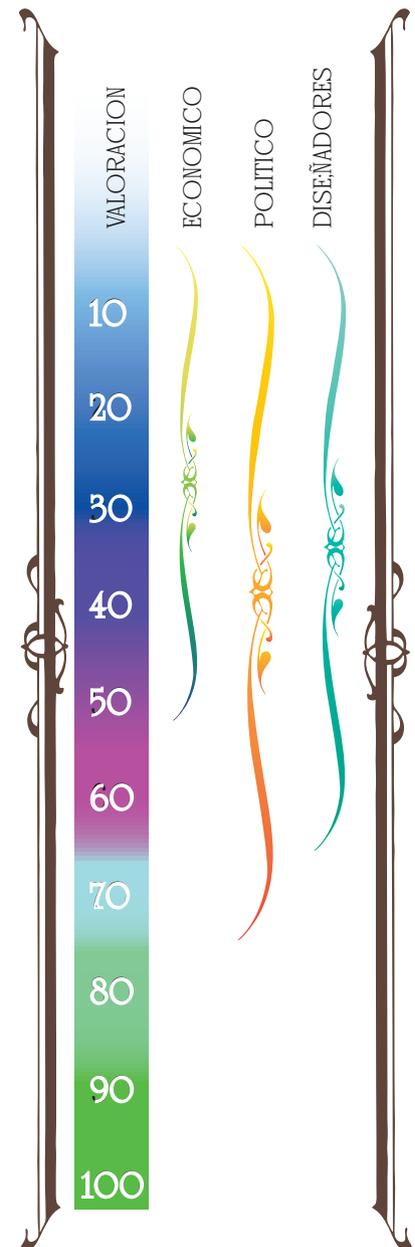
Durante las últimas décadas del siglo las modas comenzaron a cruzar los límites internacionales rápidamente y muchos diseñadores tuvieron un alto impacto en la moda. Materiales sintéticos como la viscosa fueron ampliamente usados y la moda, después de dos décadas de mirar al futuro, volvió a buscar en sus raíces para encontrar elementos de innovación



SIGLO XX Personajes relevantes



En la historia del mundo contemporáneo existen personajes que dejaron huella por lo que hicieron, por lo que pensaron o inventaron e, incluso, por la maldad para con sus semejantes que fueron capaces de desplegar. El conocimiento de los rasgos más relevantes de su vida, sus acciones más destacadas, el contexto histórico y social en el que vivieron e, incluso, su aspecto o cómo les vieron sus contemporáneos, nos lleva a conocer mejor el últimos siglos de la agitada historia de la humanidad, desde la óptica de la moda.



PEINADOS Y SOMBREROS

Etapas: Primitiva, Aristocrática, Burguesa, Industrial.

El pelo en el siglo XX

El lenguaje de los abasos

COMPLEMENTOS

ROPA INTERIOR

Etapas: Primitiva, Aristocrática, Burguesa, Industrial.

El sujetador en el siglo XX

La toga

TRAJE DE MUJER

TRAJE DE HOMBRE

TRAJE DE MUJER

Etapas: Primitiva, Aristocrática, Burguesa, Industrial.

Evolución del largo de la falda

Los bañadores

El "désajuste"

ZAPATOS

Etapas: Primitiva, Aristocrática, Burguesa, Industrial.

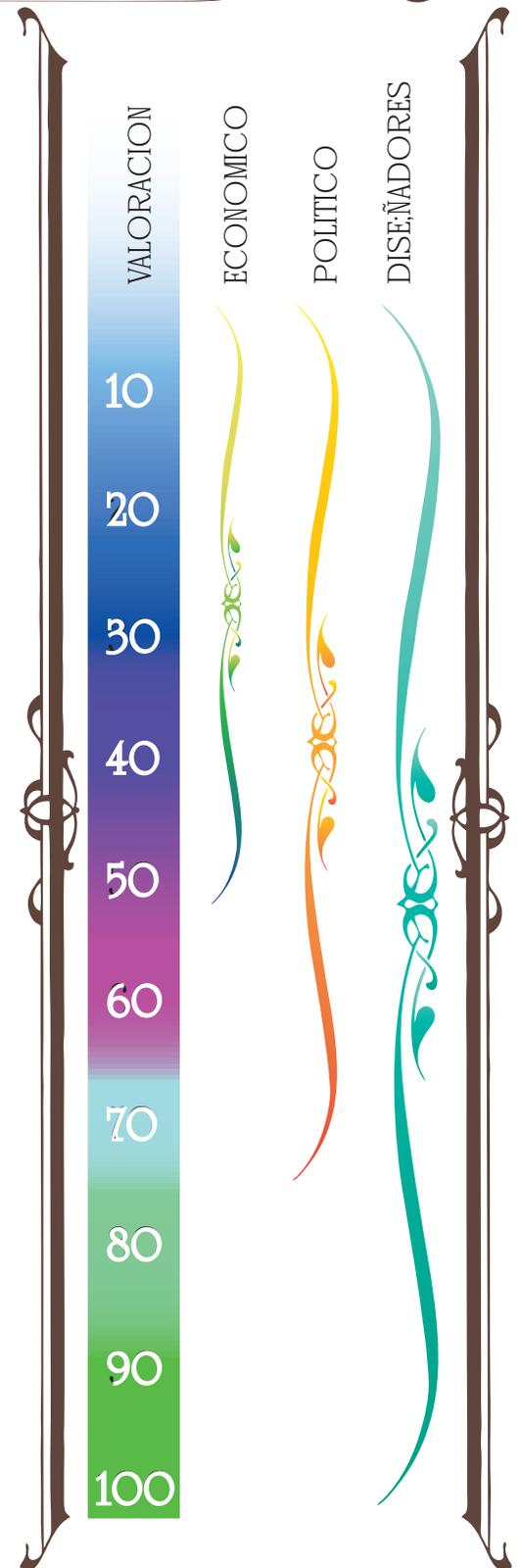
LA ABIGERÍA MODERNA

UNIFORMES



SIGLO XX

Se caracterizó por los avances de la tecnología; medicina y ciencia en general; fin de la esclavitud en los llamados países desarrollados; liberación de la mujer en la mayor parte de los países; pero también por crisis y despotismos humanos, que causaron efectos tales como las Guerras Mundiales; el genocidio y el etnocidio, las políticas de exclusión social y la generalización del desempleo y de la pobreza. Como consecuencia, se profundizaron las desigualdades en cuanto al desarrollo social, económico y tecnológico y en cuanto a la distribución de la riqueza entre los países, y las grandes diferencias en la calidad de vida de los habitantes de las distintas regiones del mundo. En los últimos años del siglo, especialmente a partir de 1989-1991 con el derrumbe de los regímenes colectivistas de Europa, comenzó el fenómeno llamado globalización o mundialización.



1.1.1 Contexto Mundial y la Moda

Al ser un individuo un ente social, el medio en el cual se desarrolla forma el contexto, el que esta relacionado directamente a la sociedad.



3

Las ciencias sociales estudian el comportamiento humano a partir de una variedad de perspectivas culturales, políticas, económicas, en busca de patrones consistentes de comportamiento individual y social. Como factores evidentes de la sociedad humana están: La relación social en la conducta humana, la económica y la política. De estos tres componentes de estudio, en el siglo XX se desarrollan otros vinculantes como la tecnología, los descubrimientos, lo procesos de Guerra, procesos sociales migratorios, la gran influencia culturales, de los que se dará énfasis a la música, danza, cine y arte.

El Individuo como centro de las relaciones, esta representado por los diferentes personajes destacados por sus individualidades en el Siglo XX, y al basar nuestro estudio en la "Moda", se destacaran los diferentes diseñadores que aportaron en su proceso de cambio.

La moda es uno de los rasgos característicos que marcan la historia, desde que la moda es moda, ésta se ha redefinido constantemente, la estética que ha evolucionado y su mayor aliado el vestido se ha convertido en el símbolo de quien la lleva o quien la elige, siendo la relación mas intima y a la vez la mas social.

El vestido, establece un icono visible de la personalidad, es así que en los diferentes momentos históricos el cuerpo pierde la representatividad y se usa la vestimenta para ocultarlo y reprimirlo. El Siglo XX, es el retorno de la vitalidad del cuerpo y recupera su libertad, la moda se convierte entonces en un medio para el embellecimiento y en una forma de expresión.

Para el presente análisis de la moda femenina, dividiremos al Siglo XX en diferentes momentos, correspondiente a un período dentro de los valores de tiempo, pero que serán miradas desde el pensamiento Calvinista, con sus 6 propuestas para el nuevo milenio. El hablar de Moda traslada directamente a la indumentaria que cubrirá el cuerpo y la creará, el traje que lo porta es resultado de la elección, con variables tales como forma, uso, materiales, etc., por una parte mientras que su contraparte esta ligada a condiciones mentales como estética, situación social, diferenciación, gustos, pudor, etc.

Cualquiera que sea el motivo de elección, el traje debe satisfacer igualmente un deseo de representación como medio de adaptación gradual al mundo que los rodea, responde además al deseo de inspirar temor o sumisión, cierto poder o riqueza.

La Historia asocia al poder y la riqueza, que se confunden con frecuencia, usando como signo de casta y la fortuna, en este aspecto, la indumentaria sufre la influencia de las incertidumbres políticas, es así que se verán vínculos directos al mundo de la moda con situaciones del contexto histórico, para citar algunos: el desafío revolucionario de los descamisados, la sencillez afectada de los dirigentes de los regímenes totalitarios, la uniformidad proletaria de las telas de algodón azules de los chinos de Mao Tse Tung los uniformes militares, procede también del deseo de causar temor, de proteger el cuerpo o de pertenecer a un grupo.

El estudio de la moda y de su paso a lo largo del siglo XX, no puede apoyarse en datos aislados, si se da a la palabra moda un sentido correspondiente a una serie de variaciones sometidas a la imaginación de sus creadores y a los antojos de los usuarios, esta pasando por alto la naturaleza entrelazada de la evolución, cuya única explicación responde a factores de influencia muy diversos que están ligados a fenómenos paralelos de cada época, sujetos a la naturaleza de la civilización y género de vida. La evolución del traje que genera una silueta nunca ha dejado de depender de un hecho predominante, la acción humana, en los diversos campos de su desarrollo.



1.2

EL PENSAMIENTO COMPLEJO

Si hablamos de una nueva postura, una nueva mirada, nos apoyaremos en el pensamiento complejo, como método de análisis, de desarrollo y ejecución de esta nueva propuesta para mirar la historia de la moda. Evidentemente, le pedimos al pensamiento que aclare los velos y las oscuridades, que ponga orden y claridad en lo real, que revele las leyes que lo gobiernan. El término complejidad no puede más que expresar nuestra desorientación, nuestra confusión, nuestra incapacidad para definir de manera simple, para nombrar de manera clara, para poner orden en nuestras ideas". (QUINTELA 2003)



Al mismo tiempo, el conocimiento científico fue concebido durante mucho tiempo, y aún lo es a menudo, como teniendo por misión la de disipar la aparente complejidad de los fenómenos, a fin de revelar el orden simple al que obedecen.

Castillo Romero al hablar sobre el Desarrollo De Habilidades Del Pensamiento Complejo dice: Pero si los modos simplificadores del conocimiento cortan, más de lo que expresan, aquellas realidades o fenómenos de lo que intentan dar cuenta, si se hace evidente que producen más ceguera que elucidación, surge entonces un problema: ¿cómo encarar a la complejidad de un modo no-simplificador? De todos modos este problema no puede imponerse de inmediato. Debe probar su legitimidad, porque la palabra complejidad no tiene tras de sí una herencia noble, ya sea filosófica, científica, o epistemológica.

Por el contrario, sufre una pesada tara semántica, porque lleva en su seno confusión, incertidumbre, desorden. Su definición primera no puede aportar ninguna claridad: es complejo aquello que no puede resumirse en una palabra maestra, aquello que no puede retrotraerse a una ley, aquello que no puede reducirse a una idea simple. Dicho de otro modo, lo complejo no puede resumirse en el término complejidad, retrotraerse a una ley de complejidad, reducirse a la idea de complejidad. La complejidad no sería algo definible de manera simple para tomar el lugar de la simplicidad.

La complejidad es una palabra problema y no una palabra solución.

La necesidad del pensamiento complejo no sabrá ser justificada en un introducción. Tal necesidad no puede más que imponerse progresivamente a lo largo de un camino en el cual aparecerán, ante todo, los límites, las insuficiencias y las carencias del pensamiento simplificante, es decir, las condiciones en las cuales no podemos eludir el desafío de lo complejo. Será necesario, entonces, preguntarse si hay complejidades diferentes y si se puede ligar a esas complejidades en un complejo de complejidades. Será necesario, finalmente, ver si hay un modo de pensar, o un método, capaz de estar a la altura del desafío de la complejidad. No se trata de retomar la ambición del pensamiento simple de controlar y dominar lo real. Se trata de ejercitarse en un pensamiento capaz de tratar, de dialogar, de negociar, con lo real.





Habrá que disipar dos ilusiones que alejan a los espíritus del problema del pensamiento complejo. La primera es crear que la complejidad conduce a la eliminación de la simplicidad. Por cierto que la complejidad aparece allí donde el pensamiento simplificador falla, pero integra en sí misma todo aquello que pone orden, claridad, distinción, precisión en el conocimiento. Mientras que el pensamiento simplificador desintegra la complejidad de lo real, el pensamiento complejo integra lo más posible los modos simplificadores de pensar, pero rechaza las consecuencias mutilan tes, reduccionistas, unidimensionales y finalmente cegadoras de una simplificación que se toma por reflejo de aquello que hubiere de real en la realidad.

La segunda ilusión es la de confundir complejidad con completud. el pensamiento simplificador, aísla lo que separa, y oculta todo lo que liga, interactúa interfiere. En este sentido el pensamiento complejo aspira al conocimiento multidimensional. Pero sabe, desde el comienzo, que el conocimiento complejo es imposible: uno de los axiomas de la complejidad es la imposibilidad, incluso teórica, de un conocimiento absoluto. Hace suya la frase de Adorno «la totalidad es la no-verdad». Implica el reconocimiento de un principio de incompletud y de incertidumbre. Pero implica también, por principio, el reconocimiento de los lazos entre las entidades que nuestro pensamiento debe necesariamente distinguir, pero no aislar, entre sí. Pascal había planteado, correctamente, que todas las cosas son «causadas y causantes, ayudadas y ayudantes, mediatas e inmediatas, y que todas subsisten por un lazo natural a insensible que liga a las más alejadas y a las más diferentes». Así es que el pensamiento complejo está animado por una tensión permanente entre la aspiración a un saber no fraccionado, no dividido, no reduccionista, y el reconocimiento de lo fragmentario e incompleto de todo conocimiento.

En pos del pensamiento complejo, y por ello la necesidad de dos posturas antagonistas, lo simple y lo complejo, existe la clara necesidad del vínculo, del envolvente ejecutor del pensamiento, del pensador; es necesaria la interpretación de una idea no lógica, no simplista, una ruptura con la inmediata comprensión del símbolo o del relato, una alusión actual del intérprete, que exponga la historia ya interpretada. Para ello, la compleja obra de Calvino abriga un alto vuelo de la imaginación y estimula la reflexión filosófica sobre la relación literatura-realidad y moda. Las vías de interpretación del rico prisma creativo de Calvino son múltiples.

1.3

ITALO CALVINO Y LAS 6 PROPUESTAS PARA EL NUEVO MILENIO

1.3.1 Italo Calvino

Italo Calvino (1923-1985), fue un escritor Cubano, fuera de época, preocupado siempre por el destino de la literatura y el libro, sin deslumbramientos artificiales en la era tecnológica, nombrada también por él, post industrial.

Nacido en Cuba de padres italianos, el novelista, cuentista y ensayista es heredero, tal vez en un tono menor y en forma más íntima y ligera, de los principales elementos de la escuela neorrealista, enriquecidos con una apertura fantástica e imaginativa. Trasladado a Italia en su juventud, después de la Segunda Guerra Mundial -durante la que luchó contra los nazis en un grupo de partisanos- se licenció en Literatura, se afilió al Partido Comunista Italiano y realizó diversos trabajos editoriales. Su primera novela, "Il sentiero dei nidi di ragno" (El sendero de los nidos de araña) fue realista, pero luego utilizó técnicas alegóricas en novelas como "Il cavaliere inesistente" (El caballero inexistente) o "Il visconte dimezzato" (El vizconde demediado). En obras posteriores, como "Se una notte d'inverno un viaggiatore" (Si una noche de invierno un viajero), "Le cosmicomiche" (Las cósmicas), "Ti con zero" (Tiempo cero) y "Palomar", quedó patente su original mezcla de fantasía, curiosidad científica y especulación metafísica. Sus obras principales son las novelas "Il barone rampante" (El barón rampante), "Il castello dei destini incrociati" (El castillo de los destinos cruzados) y "La giornata d'uno scrutatore" (La jornada de un interventor electoral); los libros de cuentos "Gli

amori difficili" (Los amores difíciles) y "Le città invisibili" (Las ciudades invisibles); y los tomos de ensayos "Una pietra sopra. Discorsi di letteratura e società" (Punto y aparte. Ensayos sobre literatura y sociedad), "Perché leggere i classici" (Por qué leer los clásicos) y "Sulla fiaba" (De fábula).

"El arte de escribir historias está en saber sacar de lo poco que se ha comprendido de la vida todo lo demás; pero acabada la página se reanuda la vida y uno se da cuenta de que lo que sabía es muy poco. ¿Qué somos, qué es cada uno de nosotros sino una combinatoria de experiencias, de informaciones, de lecturas, de imaginaciones? Cada vida es una enciclopedia, una biblioteca, un muestrario de estilos donde todo se puede mezclar continuamente y reordenar de todas las formas posibles. Tal como ha sido hasta ahora, el escritor es ya una máquina escribiente, al menos cuando funciona bien; lo que la terminología romántica llamaba genio, o talento, o inspiración, no consiste más que en encontrar el camino empíricamente, a olfato, cortando por atajos, allí donde la máquina seguiría un camino sistemático y concienzudo, a la par que rapidísimo y múltiple. El escritor no existe.

Es un hombre funcionando como una máquina imperfecta. Pero la literatura no pierde por ello su componente humano. Este se desplaza al momento de la lectura, que es con el que ha contribuido el autor hasta ahora, primer lector de su obra. La llamada personalidad del escritor es interna al acto del escribir; es un producto y un modo de la escritura. Desmontado y vuelto a montar el proceso de la composición literaria, el momento decisivo de la vida literaria será el de la lectura.” (Italo Calvino El jinete insomne: Quehaceres de un escritor.)

Dice Mair, al hablar sobre Calvino, Para un escritor, la situación de crisis es la única situación que da fruto, que permite el contacto con algo verdadero, que permite escribir justamente aquello que los hombres necesitan leer, aunque no se den cuenta de que lo necesitan. Para cubrir la necesidad de contar historias que muestren los casos de nuestra sociedad, que marquen los cambios de las costumbres y expongan en esquema los problemas sociales, se bastan y se sobran el cine, el periodismo y el ensayo psicológico. Sin embargo, muchos escritores persisten en escribir novelas compitiendo con el cine, no consiguiendo más que resultados poéticos ínfimos: los ambientes, los personajes y las situaciones que el cine ha hecho suyos ya no pueden ser asimilados por la literatura: en cuanto se les acerca la





mano no queda de ellos más que polvo, como si hubieran sido roídos por las termitas.

“Cuando escribo un libro que es pura invención, siento un anhelo de escribir de un modo que trate directamente la vida cotidiana, mis actividades e ideas. En ese momento, el libro que me gustaría escribir no es el que estoy escribiendo. Por otra parte, cuando estoy escribiendo algo muy autobiográfico, ligado a las particularidades de la vida cotidiana, mi deseo va en dirección opuesta. El libro se convierte en uno de invención, sin relación aparente conmigo mismo y, tal vez por esa misma razón, más sincero. Mis cuentos son una especie de delirio del antropomorfismo, de la imposibilidad de pensar el mundo de otra manera que no sea a través de figuras humanas o, más concretamente, de gestos humanos, de murmullos humanos. Ciertamente también éste es un modo de poner a prueba la imagen más obvia, indolente y jactanciosa del hombre: multiplicar sus ojos y su nariz en rededor, de manera que ya no sepa dónde reconocerse. A los escritores que, como a mí, no les atrae la psicología, el análisis de los sentimientos, la introspección, se les abren horizontes que no tienen por qué ser menos amplios que los dominados por personajes de individualidad bien esculpida o los que se les revelan a quienes exploran desde el interior del alma humana. Lo que me interesa es el mosaico en que el hombre se encuentra empotrado, el juego de las relaciones, la figura que hay que descubrir entre los arabescos del tapiz. Porque lo que sí sé es que de lo humano no puedo escapar, aunque no me esfuerce por transpirar humanidad por todos los poros; las historias que escribo se construyen en un cerebro humano a través de una combinación de signos elaborados por las culturas humanas que me han precedido.”

ITALO CALVINO

1.3.2 Seis propuestas para el próximo milenio

El libro *Seis propuestas para el próximo milenio*, fue publicado en mayo de 1988 por la editorial Garzanti de Milán, y reproduce el manuscrito encontrado por Esther Calvino (viuda de Italo Calvino). Los textos surgen con la idea primaria de una serie de conferencias que el escritor tendría que exponer, el 6 de junio de 1984 en la Universidad de Harvard, Cambridge, en Massachusetts.

Estas lecturas hubieran tenido lugar en el año académico 1985-1986. Lamentablemente, la muerte se llevó a Calvino antes de que pudiera compartir su trabajo con el público –e incluso antes de que escribiera la última conferencia, titulada “Consistencia”. Es por eso que las *Seis propuestas para el próximo milenio* sean en realidad cinco. Cada una de las conferencias gira entorno a determinada característica de la literatura que, según Calvino, son las siguientes:

I) Levedad. La literatura ha sido tradicionalmente el ámbito de materias graves, rotundas, serias, densas. Sin perjuicio de la seriedad, esta convención ha relegado a un segundo plano la ligereza, confundiéndola con la frivolidad. Dice a propósito de esto el autor: “Si quisiera escoger un símbolo propicio para asomarnos al nuevo milenio, optaría por éste; el ágil salto repentino del poeta filósofo que se alza sobre la pesadez del mundo, demostrando que su gravedad contiene el secreto de la levedad, mientras que lo que muchos consideran la vitalidad de los tiempos, ruidosa, agresiva, rabiosa y atronadora, pertenece al reino de la muerte, como un cementerio de automóviles herrumbrosos”.

II) Rapidez. Calvino sostiene que la literatura se ha corrompido en gran medida por el influjo negativo de la tecnología. Para Calvino, sin embargo, la lentitud no es valor en sí. La literatura debe adaptarse a los nuevos tiempos. Ser rápido no significa ser preciso. *Festina lente, apresúrate despacio*, es el lema de Calvino.

III) Exactitud. El lenguaje nos permite decir las cosas de formas muy diversas. De todas ellas sólo una es exacta. En literatura, pese a la creencia popular, el concepto de exactitud no es distinto al de la ciencia. El objetivo del escritor debe ser el de hallar el orden preciso para que lenguaje e idea se combinen en armonía.

I) Levedad.



8

II) Rapidez.



9

III) Exactitud.



10

IV) Visibilidad. El hombre del siglo XXI recupera el lenguaje simbólico/icónico. se comunica por imágenes. El escritor es “realista” y a la vez “abstracto”: funde lo concreto y lo abstracto.

V) Multiplicidad. El escritor es ciudadano del mundo, representa el sincretismo y su mensaje debe ser lo suficientemente completo para representar la universal diversidad. El escritor es un hombre, pero a la vez la voz de todos los hombres.

VI) Consistencia. Del mismo modo que la belleza en un poema deriva de consistencia de las imágenes, el máximo afán al que aspira la literatura es al de crear un universo consistente, una relación sólida de imágenes y de percepciones.-Liviandad

Retirar peso, sutileza de la técnica, fuente de innovación, búsqueda de la belleza, formas orgánicas, suspensión, flotación y elegancia.

Si bien las propuestas realizadas por el autor, tienen una mirada orientada al nuevo milenio, son aplicables a la historia del siglo XX, gestora del pensamiento del escritor, el presente trabajo pretende demostrar la aplicabilidad de cada una de ellas, dentro de la historia, desfragmentando el tiempo y vinculando a los sucesos que marcaron un cambio en la Moda del siglo pasado, al estudiar la historia, necesariamente esta sujeta a una narrativa existente, ya sea en el contexto mundial como en la moda, pero las relaciones vinculantes posibilitan aun la re interpretación de los momentos circunstanciales del ayer.

IV) Visibilidad.



11

V) Multiplicidad.



12

VI) Consistencia.



13

Capítulo 2

LA MODA Y SU HISTORIA EN EL SIGLO XX





“La moda no es una imposición, sino una
elección por placer en la que cada uno
debe encontrar aquello con lo que se
siente identificado.”

Gianfranco Ferré

La historia de la Moda en el siglo XX se puede analizar de manera estructurada con un relato convencional, desde una línea de tiempo empezando desde el 1900 y terminando en el 2000, si bien la historia enmarcando momentos que suman más de una década.

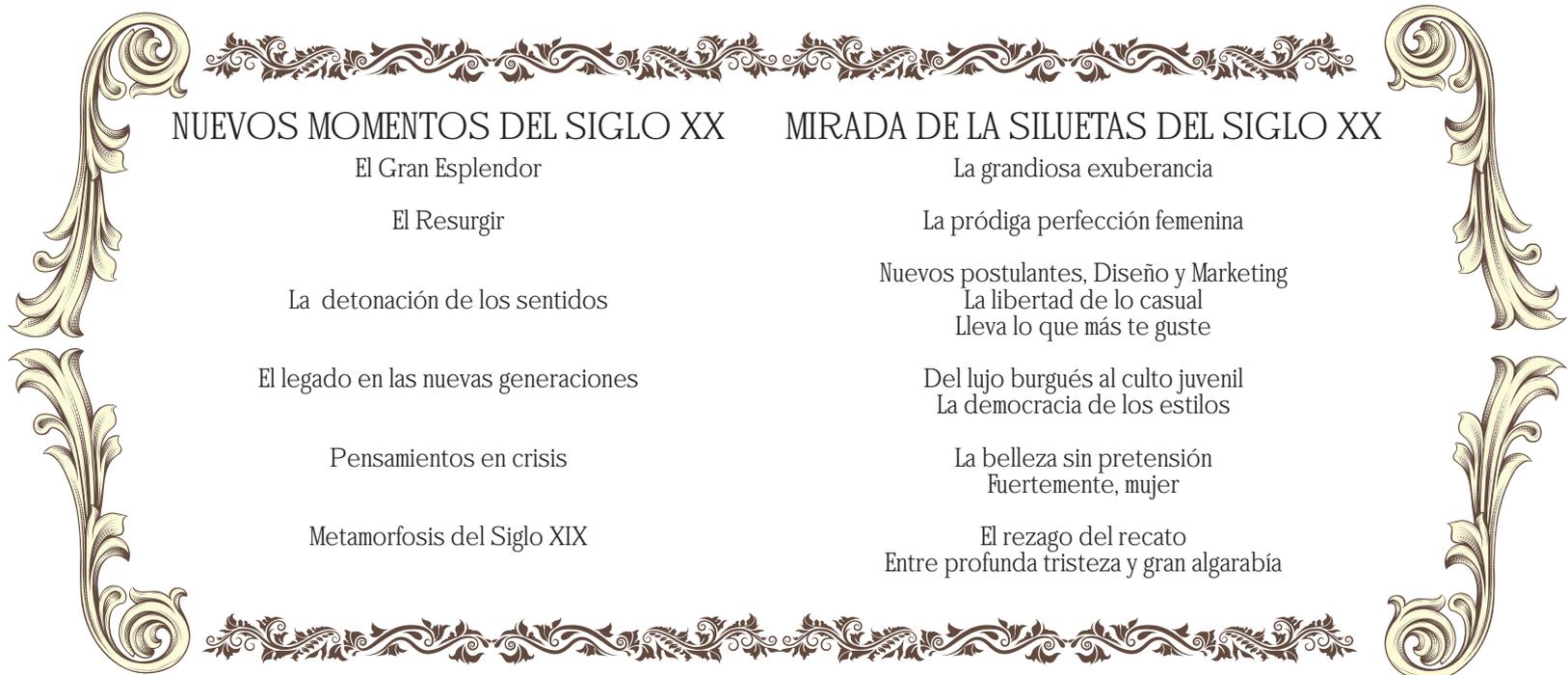
| MOMENTOS DEL SIGLO XXS | ILUETAS DEL SIGLO XX |
|---|---|
| La belle Époque 1900 – 1918 | Siluetas en S Liberación del Corset 1900 - 1910 1910 - 1920 |
| Los felices veinte 1919 - 1929 | Los locos años 20 1920 - 1930 |
| Ideologías en Conflicto 1930 -1945 | La gran depresión Época de guerras 1930 - 1940 1940 - 1950 |
| La era del Renacer 1946 - 1959 | New Look 1950 - 1960 |
| La irrupción de las nuevas generaciones 1960 – 1975 | Power Flower 1960 - 1970 Pop Art 1970 - 1980 |
| La crisis 1976 – 2000 | La Música Disco 1980 - 1990 Menos es Mas 1990 - 2000 Individualismo en el vestir 2000 - |

Pero es necesario asociar una nueva mirada, que combine cada uno de los acontecimientos que modificaron la prenda y al usuario, no podemos limitar un relato morfológico, si no al contrario el intento de buscar las relaciones contextuales hace que la moda tomada como frívola, cree un lenguaje desde el pensamiento complejo, es así que el supuesto expuesto es la vinculación de las 6 propuestas para el nuevo milenio que sustenta el escritor Italo Calvino, para la literatura, a el tema en estudio la moda.

Pero es necesario asociar una nueva mirada, que combine cada uno de los acontecimientos que modificaron la prenda y al usuario, no podemos limitar un relato morfológico, si no al contrario el intento de buscar las relaciones contextuales hace que la moda tomada como frívola, cree un lenguaje desde el pensamiento complejo, es así que el supuesto expuesto es la vinculación de las 6 propuestas para el nuevo milenio que sustenta el escritor Italo Calvino, para la literatura, a el tema en estudio la moda.



Las seis propuestas que en sus momentos y condiciones son aplicables a cada uno de los periodos que vivió la moda en el siglo XX buscaran ampliar el conocimiento de las mismas, y rescatar una nueva propuesta para su lectura, su relación se basa en la búsqueda de referentes ya sean sociales, económicos o políticos que se desarrollaron basados en las características del pensamiento calvinista.



NUEVOS MOMENTOS DEL SIGLO XX

El Gran Esplendor

El Resurgir

La detonación de los sentidos

El legado en las nuevas generaciones

Pensamientos en crisis

Metamorfosis del Siglo XIX

MIRADA DE LA SILUETAS DEL SIGLO XX

La grandiosa exuberancia

La pródiga perfección femenina

Nuevos postulantes, Diseño y Marketing
La libertad de lo casual
Lleva lo que más te guste

Del lujo burgués al culto juvenil
La democracia de los estilos

La belleza sin pretensión
Fuertemente, mujer

El rezago del recato
Entre profunda tristeza y gran algarabía

2.1

HISTORIA DE LA MODA EN EL SIGLO XX MOMENTOS TRASCENDENTES

La moda es uno de los rasgos característicos que marcan la historia de una sociedad, desde que la moda es moda, ésta se ha redefinido constantemente, la estética que ha evolucionado y su mayor aliado: El vestido se ha convertido en el símbolo de quien la lleva o quien la elige, siendo la relación más íntima y a la vez la más social.



La indumentaria, establece un ícono visible de la personalidad, es así que en los diferentes momentos históricos el cuerpo pierde la representatividad y se usa la vestimenta para ocultarlo y reprimirlo. El Siglo XX, es el retorno de la vitalidad del cuerpo y recupera su libertad, la moda se convierte entonces en un medio para el embellecimiento y en una forma de expresión.

Para el presente análisis de moda, dividiremos al Siglo XX en diferentes momentos, correspondientes a un período dentro de los valores de tiempo, que comprenderán cada una de las décadas, de las cuales usaremos y compararemos ciertas variables encontradas en cada una de ellas.

2.1.1 El Rezago del Recato



16

[Увеличить](#)

El Siglo empieza con la llamada silueta S, a la razón del uso del corsé que marcaba su perfil empujando el busto hacia arriba, estrechaba la cintura y la falda ajustada a las caderas se ensanchaba en forma de campana al llegar al suelo. Los vestidos son largos, cubriendo los zapatos, las plumas y el encaje hacen furor, destacando los grandes sombreros con infinidad de adornos y ornamentos. La moda prácticamente era seguida por las clases altas inglesas y francesas.

Una época en donde los cánones de belleza imponían ciertas características para parecer mujeres ideales. Así muchas mujeres para lograr este ideal llegaban a poner en riesgo su salud. No estaba bien visto lucir la piel morena, (ya que así lucía la clase trabajadora luego de pasar largas jornadas a la luz del sol) por este motivo utilizaban sustancias muy peligrosas para blanquear la piel que contenían plomo o arsénico. Llegaban a marcarse aun más el color de las venas para que no se dude de su delicadeza cutánea.

1910 “Black Ascot”

(domingo negro)

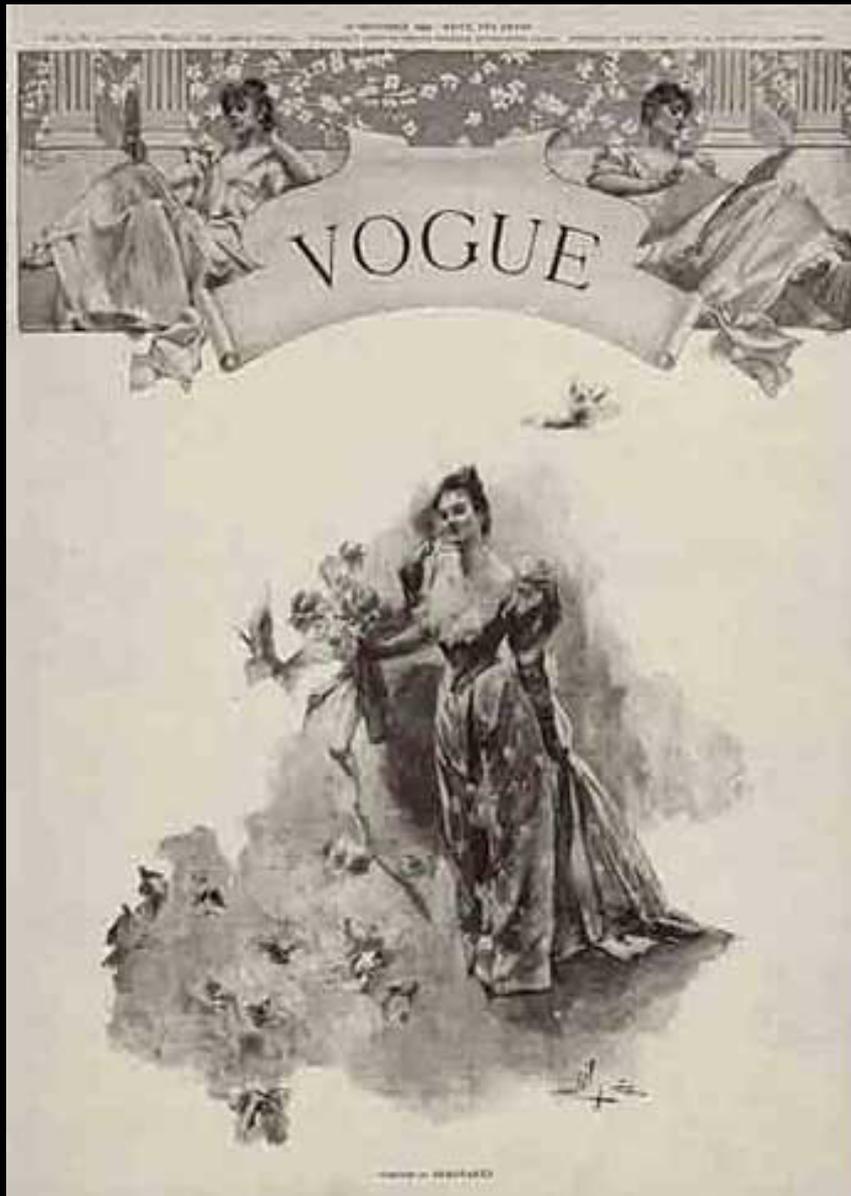
En la muerte de Eduardo VII amante de las carreras de caballos los espectadores se engalanaron de negro en su memoria, ya que estaban convencidos de que Eduardo no hubiera querido que se suspendieran. Marcando así una década de moda.

Los cabellos blancos y ondulados daban un look juvenil, para lograr esto recurrían a rizadores, permanente o postizos. Por el contrario los cabellos lacios estaban mal visto por la sociedad ya que eran sinónimo de un carácter caprichoso. Para afinar la cintura, las mujeres de la época llagaban a estrechar su figura con ajustadísimos corsés que llegaban a deformar los órganos internos, y en algunos casos hasta provocar la muerte.

Entre los diseñadores que se destacan en estos años están: Worth, Paul Poiret, Mariano Fortuny, Jacques Doucet, Jeanne Lanvin, Jeanne Paquin.



17



18

Primera portada de Vogue USA en 1892 y una portada de 1909.

2.1.2 Entre Profunda Tristeza y Gran Algarabía



En 1910 se produjo un cambio rotundo en la moda, influenciado por el "Ballet Ruso" que recorría los escenarios europeos. Los colores llamativos y la onda oriental, reemplazó la hegemonía en tonos pastel y las faldas largas. Bailarinas como la sensual Isadora Duncan y la enigmática Mata Hari, se transformaron en íconos de belleza seguidos mundialmente. Gracias a esta nueva moda las mujeres se atrevieron a desafiar los sólidos principios morales que las ataban y comenzaron a mostrar el cuerpo, lo que por supuesto no fue posible sin escándalo eclesiástico y machista de por medio.

Una década en donde el uso del maquillaje era habitual, pero el resultado deseado era muy natural. Ya los rostros blancos y empolvados no se veían demasiado. Helena Rubinstein proponía polvos rosas para dar un aspecto más saludable. Por otro lado Elisabeth Arden abre su primer salón de belleza en donde proponía a las damas de la alta sociedad tratamientos faciales para mejorar la calidad de la piel. Las dos mujeres de la belleza sacaban al mercado novedosos productos que fueron muy bien aceptados por las mujeres.

Poco antes del inicio de la Primera Guerra Mundial, se empieza a usar una sobrefalda a la altura de la rodilla a fin de dar vuelo a los vestidos que se utilizaban algo entallados. Asimismo los sombreros se redujeron un tanto en sus dimensiones y surgen desde entonces las primeras marcas de ropa deportiva, exclusiva para aquellos que gustaban de practicar el patinaje, esquí o tenis.

Durante la guerra, no estaba bien visto malgastar dinero en maquillaje, así que solo usaban un poco de labial rojo y vaselina que aportaba brillo a los párpados. El cabello, que hasta entonces lucía ondulado comenzó a peinarse con raya al estilo Lillian Gish, que para entonces era el ideal a seguir por las mujeres.



20 **TRAJE DE SOIRÉE**
 de seda, bordado.
 se vive marjit con encajes de plata. Último modelo de la casa **DAVID**, de París.
 www.todocoleccion.net



21 **Traje de velo rosa y de velo negro bordado.**
 Creación de la casa **BECHOFF DAVID**, de París.
 www.todocoleccion.net



22 **TRAJE DE SOIRÉE**
 Último modelo de la casa **Bechhoff David**, de París.
 www.todocoleccion.net

En 1914 llegó la Primera Guerra Mundial. De dimensiones escalofriantes y trágicas consecuencias para el viejo continente, terminó por completo con la farándula y el lujo de la moda francesa e inglesa, en donde se encontraban las grandes casas de alta costura.

Una vez finalizado el conflicto, en 1918, la falda campana dio paso a los cortes rectos, "tipo tubo". El tan utilizado corsé cambió de estrategia, ya que si antes se había usado para levantar el busto, ahora lo hacían para disminuirlo. El "corsé alisador" y los vestidos acinturados en la cadera, dibujaron el nuevo tipo de belleza y de mujer, las que buscaban parecerse más a los muchachos que a las antiguas beldades femeninas. Así surgió la mujer estilo Garzonne, quienes para lograr más aún el parecido con los hombres, se cortaron el pelo y perfilaron las cejas, comenzaron a salir a bailar y se borraron los antiguos patrones sociales que diferenciaban las clases. Ahora hasta era bien visto ser amiga o parecerse a las cortesanas de "vida alegre".



23

El final de la guerra hizo que muchas cosas cambiaran, repentinamente todas las mujeres deseaban lucir enigmáticas y peligrosas. Se cortaban el pelo de manera muy masculina, destacaban los ojos con kohl y los labios rojo intenso.

En plena época de post guerra y representando a esta nueva generación de mujeres independientes y modernas, apareció la mítica Coco Chanel. Su estilo cómodo y práctico representaba la revolución femenina y la economía que debía surgir en época de recesión. Por esta razón, introdujo materiales más simples y baratos que el chifón, el tul y la seda. Creó entonces los trajes de punto, tejidos finos que otorgaban más y mejor flexibilidad para la nueva mujer, la que además ponía énfasis en la práctica deportiva, incentivada por la reciente costumbre de ocupar el tiempo en algo útil. La mujer ya no era una utilidad en sí, sino que "hacía" cosas útiles.

Madeleine Vionnet, conocida por formular la teoría de que es el vestido el que debe adaptarse al cuerpo femenino, vuelve los ojos a la belleza clásica.

Sonia Delaunay, que introduce el cubismo y el patchwork en la moda a través de la mezcla de colores llamativos y tejidos tan dispares como la franela, seda y organdí.



24

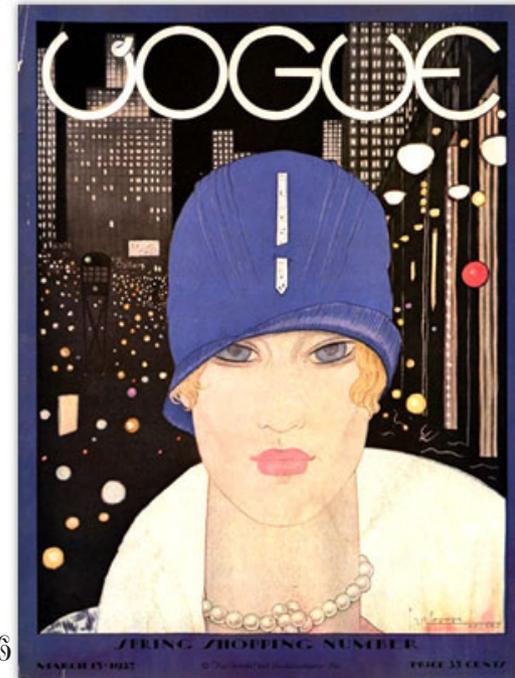
Influyen fuertemente en esta década los diseñadores: Mariano Fortuny, Leon Bakst, Lucille, Edward Molyneux, Jean Patou, Madeleine Vionnet.

2.1.3 LA GRANDIOSA EXUBERANCIA

Al llegar a los años 20, existe una erupción de pensamientos, de ideologías, de cánones y papeles sociales, nacen Las garçonnes que serán un emblema de la época; se trata de una figura estilizada, angulosa, de aspecto andrógino con un peinado característico, esto es: el pelo liso, corto con flequillo recto; lo mete bajo la cloché (sombrero en forma de campana), bien calado hasta los ojos, dejando ver sólo una patilla.

“La mujer de “los años locos” estaba representada por una joven deseosa de escapar a las normas tradicionales de la moral burguesa y vivir su vida” (Isabel Vaquero Argüelles)

La verdadera creación de la época fue el rímel a resistente al agua, tanto Elisabeth Arden como Helena Rubinstein se atribuían la invención. De esta forma esta feroz competencia hizo que el mercado de la cosmética creciera rápidamente, a ellas se suma Max Factor, maquillador de teatro y de varias estrellas de cine. Una época en donde se decía que las mujeres parisinas habían descubierto el secreto de la seducción.





Por su parte Coco Chanel mostró su morena piel consiguiendo así gran cantidad de imitadoras, según ella la palidez extrema era solo para los pobres que trabajaban encerrados día y noche. Josephin Baker fue la encargada de revolucionar los cánones de belleza por su estilo y piel negra que comenzó a considerarse hermosa y delicada. En el año 1925 aparece en el mercado la primera laca de uñas de color, que rápidamente consiguió miles de adeptas. El principal objetivo de este look era la provocación.

La silueta de la mujer se hizo completamente lisa por la parte superior, de forma que el look unisex o andrógino se generalizó. Se consiguió no marcar pecho ni cintura, por medio de los corsés alisadores, imagen de barril, se eliminó la falda larga de la década anterior y la sobrefalda que se lleva sola, perdió su vuelo.

Por primera vez en la historia de la moda los vestidos de día eran tan cortos como los de noche, ¿y qué se llevaba debajo? La prenda más usada era una combinación de algodón color crema compuesta por un corsé y un sujetador para disimular los pechos, con tirantes ajustables, parte delantera bordada, partes laterales y traseras elásticas, cierre lateral con corchetes y cuatro portali-gas ajustables, todo esto estaba confeccionado con un nuevo material: el rayón, ligero, barato, y fácil de lavar.

La contribución a la emancipación de la mujer que supuso librarse de indumentarias de varios kilos de peso es enorme, los aparatosos sombreros de la belle époque quedaron definitivamente desterrados de los armarios, ahora eran tan minimalistas y elegantes como la silueta y los vestidos

La imagen de la década fue el pelo a lo chico, y las que no querían desprenderse de su melena no podían considerarse chicas modernas. La imagen se completaba con ojos con gruesas rayas negras, boquita de piñón de un rojo intenso, y cejas cuidadosamente depiladas. Maquillarse o darse polvos en público se consideraba inapropiado y, en consecuencia extremadamente elegante.

Los zapatos pedían a gritos pasarse la noche bailando, por lo que eran diseñados para que no resbale el pie fácilmente. El calzado sujeto al tobillo con una tira constituyó la esencia de los dorados años veinte, la década de las fiestas desenfundadas y los maratones de baile.

Son los diseñadores Elsa Schiaparelli, Paquin, Madelaine Vionnet, Coco Chanel, quienes hacen escuchar sus nombres en esta década.



27



28



29

2.1.4 LA BELLEZA SIN PRETENSIÓN

La llegada de los años 30 tan recordados por su antesala, la crisis económica de 1929, marca una década de cambios económicos que limitan el exuberancias de la moda, pero que no deja el canos estético de lado, al contrario lo valoriza aun mas, con nuevos recursos y remitiendo la importancia del cuerpo.

Durante la década de los '30 la ilustración sigue siendo la herramienta que aúna moda y tendencias gráficas en las portadas de Vogue, pero a partir de la década de los '40, la fotografía comienza a ofrecer sus ventajas ganando un terreno cada vez mayor

La industria de la moda introdujo el lino como material en boga, ya que era un material de bajo costo y los materiales artificiales como las baratas medias de seda sintética que remplazaron rápidamente a las antiguas de seda natural y que tenían un elevado costo. En 1930 la pauta a seguir eran las actrices como Greta Garbo y Marlene Dietrich, mujeres de hombros anchos y caderas delicadas, altas y delgadas como una esfinge egipcia. En este periodo el punto erótico cambió desde las piernas hasta la espalda, la que era resaltada por prominentes escotes y que provocaba el delirio masculino.



“El ideal de belleza en esta época no exigía demasiado, la mujer debía ser delgada, femenina, con aspecto atlético y cuidado. Lucir la piel morena era una premisa. Se priorizaba la belleza interior y por eso llevar una vida natural era la mejor opción”. (María Será Dulce)

El maquillaje recargado que hacia furor la década pasada era considerado vulgar, ahora era el momento de destacarse individualmente y para esto se usaban productos considerados indispensables como el perfilador de cejas, la vaselina para dar brillo a los parpados, sombras en colores dorado, plateado, marrón, verde, azul y violeta, rimel, pestañas postizas, colorete, y labial carmín. En el año 1938, Max Factor lanza al mercado la base de maquillaje la cual muchas mujeres consiguieron con esmero para lograr la apariencia de las estrellas del cine.

El cabello se llevaba con un largo medio, peinado con ondas desde la frente. El rubio era el color de moda como lucían las actrices de Hollywood, la mujer de la calle intentaba alcanzar ese ideal, lo que era muy positivo para las empresas de cosméticos que no dudaron en lanzar al mercado cremas antiarrugas para mantener la piel en perfectas condiciones. Aunque se le daba mucha importancia a la personalidad y lo natural, el pueblo tomaba las películas como modelos a seguir intentando copiar el estilo de esas mujeres.

En los treinta, la ropa comienza a ser mucho más práctica, la silueta vuelve a cambiar, descendiendo la cintura a su posición anatómica, marcando el talle y ensanchándose los hombros, se populariza el traje de chaqueta para calle y se elige para fiesta los vestidos con grandes escotes en la espalda así como abrigos largos con pieles, la gran revolución es la falda corta que surge a mediados de la década anterior.



31

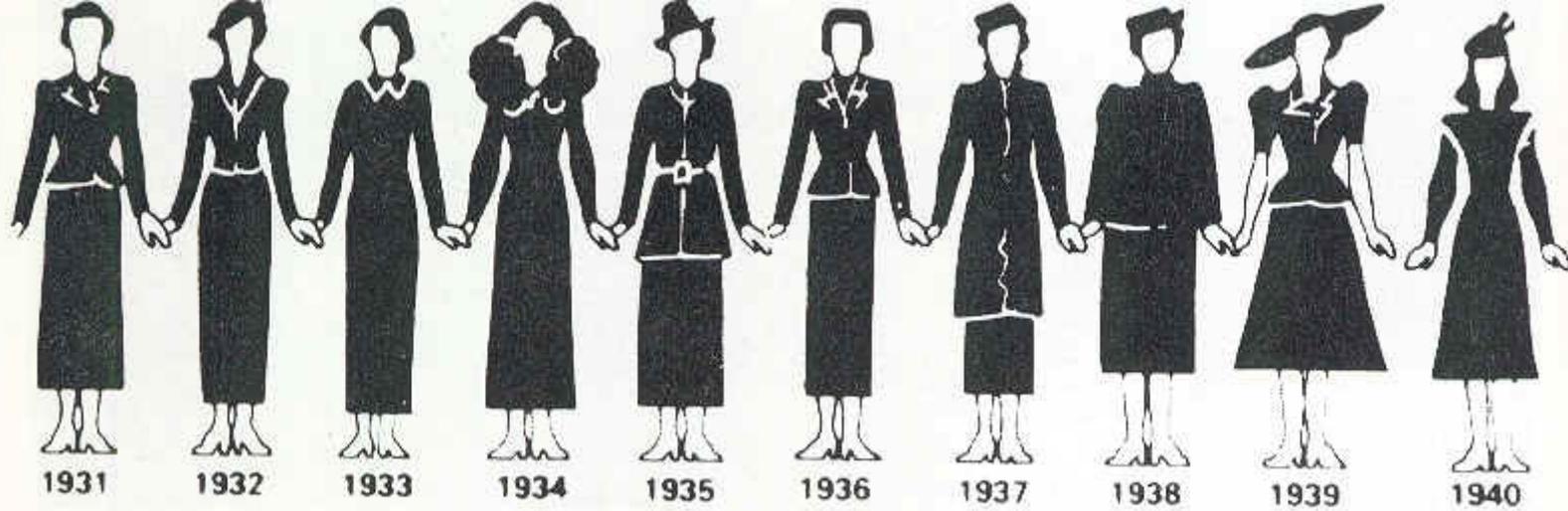


32



33

Los sombreros desaparecen y se vuelve a dejar crecer el pelo, se lleva ser o parecer alta, en USA comienza la fabricación en serie de modelos comprados en Paris. Entre los diseñadores que lograron aportar con sus creaciones en esta década están: Coco Chanel, Nina Ricci, Elsa Schiaparelli, Mainbocher, Augustabernard.



34

2.1.5 FUERTEMENTE MUJER

La década de los 40, esta marcada en el contexto mundial como el periodo de guerras y conflictos belicos, una década en donde a las mujeres se les exigía que no se abandonaran, que fueran competentes en el trabajo y muy enérgicas pero sin dejar la parte femenina de lado y en la vida privada sumamente comprensivas, eran tiempos difíciles, por este motivo la imagen adecuada era la de una mujer adulta y sensual pero por ningún motivo provocativa y frívola.

La calidad del maquillaje no era óptima debido a la escasez de materia prima, en Europa era casi imposible encontrar mercadería para la industria cosmética, solo se primaba la producción de armamento por lo que las mujeres inglesas rápidamente utilizaron su ingenio para paliar esta escasez, usaban betún de botas para sustituir el rímel y para pintarse las cejas y pétalos de rosas y cintas sumergidas en vino rojo para usarlo como colorete.

En Norteamérica Elizabeth Arden lanza una caja de maquillaje que fue consumida para la gran cantidad de mujeres trabajadoras. Las mujeres gastaban el dinero de su trabajo en el cuidado personal, así podrían esperar con un aspecto impecable a sus hombres a su regreso del frente.



35



36



37



38



39



40

El cabello ya no se usaba corto, a lo chico. Por el contrario se recogían las melenas con moños altos o se usaban pañuelos a modo de turbante que era lo más práctico para disimular los cabellos descuidados por la necesidad y la escasez de recursos de una época marcada por la guerra.

Este periodo fue marcado por la guerra y eso se dejó ver en la moda: los tejidos se volvieron pobres, las chicas vestían con uniformes de ciudad, trajes de chaqueta, con el mínimo de tela, el largo se elevó por debajo de la rodilla y se popularizaron los pantys, pero fueron muy escasos. El look se militarizó, surgiendo prendas con doble uso, por medio de accesorios, que hacían que un vestido pueda ser de calle o de fiesta según la ocasión, los zapatos topolino, de corcho y los gorritos diminutos muy sencillos o simplemente pañuelos a la cabeza.

Esta década fue pobre el aporte del diseño, sin embargo se lograron escuchar los nombres de: Christian Dior, Pierre Balmain, Hubert Givenchy, Cristóbal Balenciaga, Jacques Fath.

2.1.6 LA PRÓDIGA PERFECCIÓN FEMENINA

Al llegar a mitades del siglo XX nos encontramos con la década en donde se apelaba a la artificialidad, las mujeres no salían a la calle sin maquillaje ni joyas, el maquillaje presentaba nuevos colores para que estuviera a tono con lo último de la moda, en los años 50 era más importante que el maquillaje combinara con la cartera que quien lo llevara; No importaba que el resultado se viera artificial, algo que iba de acuerdo con el New Look.

Las mujeres cambiaban el color del pelo muy a menudo, se llevaba liso, ondulado, largo o corto, el color mas popular era sin dudas el rubio, se usaban también los postizos, y muchas adolescentes recurrían a ellos para imitar la famosa cola de caballo de Brigitte Bardot.

Las orejas siempre quedaban a la vista para poder lucir joyas como aros grandes y con mucho brillo que se combinaban con collares de perlas de una o dos vueltas, los pañuelos eran fundamentales para aquellas mujeres que conducían autos descapotables, este se colocaba sobre el peinado

que se pretendía proteger, los guantes eran casi un accesorio obligatorio, a menudo eran del mismo género que el vestido, los cinturones anchos fueron el complemento más importante de la década, para comprimir y resaltar la cintura femenina.

Después de tiempos duros, el refugio fue el hogar. En los 50, el look de amas de casa perfectas incluía combinaciones como el azul turquesa en las sombras y el naranja en los labios; El peinado, de postizos tiesos por la laca, reflejaba el mismo aire artificial del maquillaje, en esta década vuelve el esplendor, triunfa el "New look" de Cristian Dior, la silueta se vuelve a forzar con una cintura muy estrecha, la mujer avispa y por contraste, mucho volumen en hombros, pecho y en la falda que aumenta su vuelo, pero manteniéndose por debajo de las rodillas.

Las mujeres estaban hartas del estilo masculino y vuelven las curvas comienza el culto a la belleza, los zapatos se estilizan y son más puntiagudos, abrigos de paño, bolsitos al codo, y las más elegantes sombrero o pamelas, las jóvenes comienzan a dejar de ser clones de sus madres, inspiradas en las actividades deportivas, los pantalones pitillo, las zapatillas de ballet, el rok'n'roll...

La silueta del "New Look" también se reflejaba en la ropa de diario. Los trajes volvían a ser la parte principal del ropero de muchas mujeres. La mayoría de las faldas eran estrechas y llegaban a media pierna. Las chaquetas eran entalladas y presentaban un pequeño faldón, así como una solapa muy marcada, pero que no era muy larga.

Tenía mucha aceptación las combinaciones de falda y blusa o bien de falda y conjunto, que consistía en un jersey y una chaqueta de punto combinada, casi siempre del mismo color.

La parte superior iba muy ceñida y modelaba el busto, por lo que requería un corpiño fuerte. Generalmente las mangas eran estrechas y largas o llegaban hasta medio brazo.

A pesar de que el diseño de Christian Dior, fue el que marco la década, a la par se nombraron a varios diseñadores que lograron aportar con su trabajo entre ellos están: Pierre Cardin, Cristóbal Balenciaga, Hubert De Givenchy, Valentino, Jacques Fath.





Cintura de avispa

Rita Hayworth



LOS AÑOS 50

Vogue 50's



Balenciaga 1950

Givenchy 1956



Dior New Look



Givenchy 1955



Total-black Juliette Greco



41

42



43

44



25



AUGUST 1
50 CENTS

VOGUE

The Next Hat

and the new coiffure for it

"Fashions in Living"
Entertaining: 30 new recipes

26



27



VOGUE

SUMMER
PLANS:

- The Black and White Idea*
- The Linen Life*
- Transparent Fashions*

ADVANCE
RETAIL
TRADE
EDITION

Incorporating Vanity Fair
April 1, 1950
Price 50 Cents
in U.S. and Canada
\$1.00 All Other Countries
COPYRIGHT 1950, THE LORAIN BOST PUBLICATIONS, INC.

2.1.7 DEL LUJO BURGUEÉS AL CULTO JUVENIL

Los años 60 traen consigo un cambio en la moda que hasta el momento no se había vivido, al ser una década de gran revolución: Por un lado surgió el concepto de ropa cómoda y por otro, comienzo el culto a la juventud, dando lugar a las prendas cómodas y juveniles, que dejaron atrás todo aquel lujo burgués. Como reacción se puso de moda la ropa extravagante, jóvenes que se vestían como los señores de principios de siglo.

Surgió en estos años el mod, la píldora, la libre sexualidad, las drogas, el rock'n roll y la moda unisex, y paralelamente, la cultura pop musical la que marcó las tendencias. Los estampados llenaron de mariposas y de flores de colores a las chicas con el "POWER FLOWER", que eran un símbolo de juventud, como la margarita de Mary Quant, que se veía en adornos de plástico o estampado de géneros. Los materiales que causaron revuelo, el tergal al algodón y lana. Con plásticos y metales se conforma una moda pseudo espacial. La silueta se volvió lisa y nace la minifalda que se impone rápidamente por todo el mundo.

Una década en donde todas las mujeres modernas e independientes deseaban exaltar sus nuevos papeles, cortándose el pelo con un famoso corte que impuso Mary Quant que a su vez fue la llamada reina de la minifalda que consistía en un peinado "champiñón" como lo usaban los Beatles.

El ideal de la década era no mostrar los atributos femeninos ni las curvas, sino, por el contrario parecer delegadas ninfas que mostraban su lado infantil a modo de juego de seducción, reacción como parte de la rebeldía de una generación que buscaba diferenciarse de la estética social de la década pasada, la mujer no era mas la Dama del Hogar, sino la Diosa de la Calle.

La artificialidad de los años 50 había quedado de lado. Ya no se usaba el taco aguja ni el excesivo maquillaje. Pintarse los labios estaba mal visto, solo estaba permitido un poco de brillo para simular la humedad de las bocas infantiles. Para los ojos valía todo lo que pudiera colaborar para agrandarlos como los de las niñas. El máximo exponente de este look añinado fue Twiggy, que logro el estatus de estrella del pop.

Una época en donde se vivía la euforia por el futuro y lo espacial, hizo que el color blanco y el plateado sean furor. Tanto la ropa como el maquillaje parecían llegar directamente del espacio.

Entre diseñadores que se lograron destacar por sus propuestas modernas fueron: Mary Quant, André Courrèges, Paco Rabanne, Elio Berhanyer, Pertegaz, Pierre Cardin, Balenciaga.



48



49



50



51



52

2.1.8 LA DEMOCRACIA DE LOS ESTILOS

Luego del rápido cambio sufrido hasta entonces en la moda y el pensamiento, surgen los años setenta, una década donde se comienza a democratizar la moda y se abandona el look único, inicia el llevar varios estilos a la vez, por un lado el hippie, con los jóvenes que rechazan la burguesía y se inspiran en otras culturas, hecho que hace que surja el look étnico, las melenas continua, la tendencia en estampados del “power flower” y por otro lado la cultura de la música y las drogas crean el look psicodélico, la moda disco, las plataformas, los pantalones de campana y el look trabolta y como paralelo impulsados por la rebeldía, también el punk que aunque minoritario marcó estilo en los mas arriesgados, comienza el look militarizado.

La silueta vuelve a marcar las formas del cuerpo y se ciñe como nunca, los pantalones y las camisetas son como una segunda piel. Pero estas corrientes comenzaron a ser seguidas solo por los jóvenes y se va creando un estilo más tradicional para el resto que comienza a refugiarse en los inde moldeables y surge la ropa clásica, el estilo inglés. Hasta esta década el ideal de belleza buscaba más o menos ser aceptado por todo el mundo. De repente en los años 70 era un tema de largas discusiones. Para algunos era el ideal Hippie, sumamente natural, para otros los artificial y brillante de las estrellas de rock, para otros la actitud revolucionaria de los guerrilleros y marginados sociales.

Las mujeres trabajadoras eran las primeras que adoptaron el look natural dando a entender que era más importante su trabajo que su aspecto. Mostraban un aspecto cuidado y natural, con poco maquillaje y de colores suaves. Los peinados aireados al estilo Ángeles de Charlie eran los más imitados. El cuerpo debía parecer sexi y deportivo naturalmente, los productos para adelgazar eran un éxito comercial. La tendencia hacia lo natural consiguió la aceptación del look Afro, por lo que muchas mujeres intentaron copiar este look por medio de la permanente.

Por otro lado en las discotecas y clubes nocturnos la historia era otra, para permanecer en estos lugares se exigía resplandor y brillo por doquier. Esto reflejaba la fragilidad femenina que a menudo hacia que pasaran de un extremo al otro.

Faldas cortas, muy cortas condicionadas a la edad, la silueta y el gusto de cada una, de modo que se veían de todo tipo: desde las “mini”, pasando por las que están apenas por encima de las rodillas hasta las que la cubren a medias. Pero todas tenían algo en común. Reclamaban, como complemento indispensable, las medias de colores. La cintura no se marcaba, y el talle se colocaba bajo, muy bajo, acentuando esa tendencia por medio de anchos cinturones con hebilla de metal, tipo vaquero. Los respuntes se habían impuesto hace

varias temporadas, pero nunca se habían visto como en la década del 70. En el tono de la prenda o contrastantes, en una o varias hileras, en hilos gruesos y brillosos, destacando recortes o simulándolos, conferían en un carácter decididamente actual no sólo a los modelos de todo andar sino también a los de medio vestir.

Las aplicaciones o incrustaciones aparecen dispuestas de diversas maneras: formando canesú, marcando el lugar del talle, destacando el ruedo de las mangas, en uno o varios tonos contrastantes, simulando bolsillos y, a veces, destacados por pespuntos o vieses. Colores vivos, alegres, impactantes, combinados de mil maneras que nadie podría haber imaginado. Las clásicas reglas que prohibían poner el naranja junto al violeta o el rojo junto al rosa han sido dejadas de lado, y los resultados son sorprendentes y fascinadores. Los vieses acordonados, durante largo tiempo olvidados, habían vuelto en distintos grosores, formando cinturones o bordeando escotes, mangas y ruedos. Es uno de los detalles preferidos por Pierre Cardan. Entre tantos colores había uno favorito: el naranja, que va poco a poco desplazando al violeta y al lila, con los que a veces se combina en estampados de diseños enormes, con arabescos, hojas y flores estilizadas. Junto a los colores brillantes, haciéndolos resaltar aparece el negro, preferido por los creadores parisenses, en cuyas colecciones no falta el vestido negro, de líneas sobrias, en hilo para todo andar y en crepé para vestir.

Nace el prêt-à-porter (“listo para llevar”) como contrapunto a la alta costura, que no ha evolucionado con la sociedad, pero que se mantendrá como símbolo del lujo. Una vez más, Yves Saint Laurent es el artífice de esta renovación de la moda femenina, acompañado, esta vez, por el káiser Karl Lagerfeld. La inspiración es variada.

Si en los años 60 las mujeres presentan una estética más añorada con la modelo Twiggy como estandarte, los años 70 son años de exuberancia y sensualidad con Brigitte Bardot y Ursula Andrews como iconos de belleza. La última década dejan un mensaje “Todo es rebeldía” las faldas se acortan hasta convertirse en minifaldas y el gran Yves Saint Laurent introduce el pantalón dentro del armario femenino.

De los muchos diseñadores que proliferan destacan: Andre Courreges, Yves Saint-Laurent, Laura Ashely, Valentino



53



54



55



56



57



58



59

2.1.9 NUEVOS POSTULADOS, DISEÑO Y MARKETING

Al llegar la década de los ochenta se desata un aire de libertad desconocido hasta ese entonces, una década de los diseñadores y del marketing, impulsándose un movimiento lúdico-cultural, en el cual el culto al dinero y a la diversión define la moda en estos años, en los que, con un cierto barroquismo, se acentúa las diferencias entre clases.

Los nombres detrás de la moda...

Los ochenta es la década de los diseñadores y del marketing, donde Ralph Lauren y Calvin Klein fueron los primeros en hacer uso de esta herramienta, logrando unas ventas enormes. Giorgio Armani se consagra en la perfección del corte de sus prendas, dando a la mujer la comodidad del vestuario masculino. Este gran diseñador se convierte en signo de identidad de una generación; Richard Gere promueve su ropa en la película *American Gigolo* (1980).

Jean Paul Gaultier buscando los excesos y la opulencia hace famosa a Madonna en 1989, Vivien Westwood promovió durante esta década el look romántico, que tuvo su mayor apogeo en su colección inspirada en los piratas, por otro lado Karl Lagerfeld asume el cargo de director de diseño en la casa Chanel y Christian Lacroix, inaugura su casa de moda en 1987.

Los controversiales años Ochenta, una década donde el estilo dejó de limitarse solo al maquillaje, al peinado y a los complementos. Lo que deseaban las mujeres de la época era destacarse en sus trabajos, de esta manera primaba el estilo Yuppie.

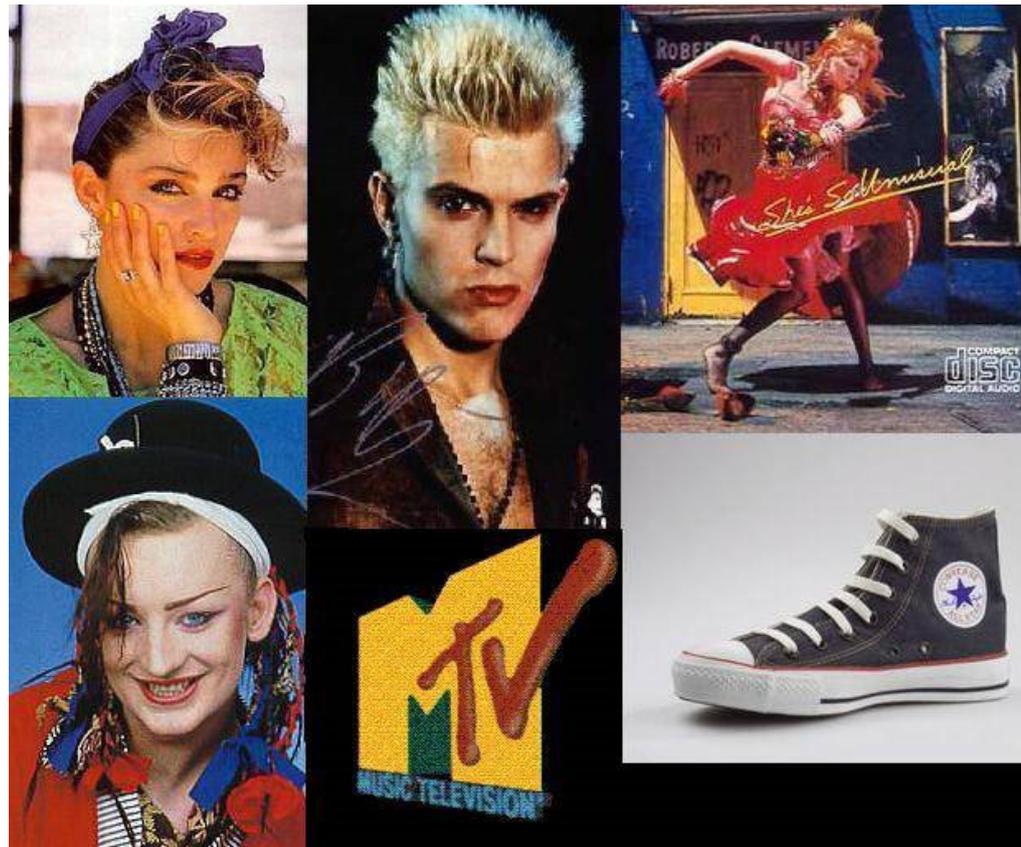
El cuerpo debía lucir natural y entrenado, así la gente rica contaba a diario con la asistencia de su entrenador personal, esto no solo se trataba de mantener un buen estado físico sino de un estilo de vida que diferenciaba a los más pudientes. Si esto no daba el resultado deseado, recurrían a las cirugías estéticas, que en esta época aumentaron considerablemente.

Los productos antienvjecimiento eran furor, tanto es así que la medicina y la cosmética lograron una estrecha relación. Durante el día las mujeres solo usaban tonos naturales para maquillarse, ya que podían lucir un cutis perfecto gracias a los tratamientos dermatológicos. El permanente make up ofrecía una mágica solución en segundos y muy duradera, con tanto cuidado profesional ya no se necesitaba perder el tiempo en maquillarse.

La moda de los años 80 es quizás una de las más recordadas. El volumen, los colores y las exuberancias eran moneda corriente al vestirse. Si durante los 70 la silueta se estiliza usando prendas entalladas, en los 80 eso cambiarían rotundamente.



60



61



62



63

85

Las piezas más emblemáticas de la década fueron las prendas holgadas y coloridas, frecuentemente estampadas y con grandes hombreras; también los pantalones ajustados; los chalecos, las faldas rectas y minifaldas. Las mujeres se subían a zapatos de taco alto y usaban cantidades de pulseras. Los peinados abundaban en rulos, jopos y flequillos, el maquillaje era recargado. Los pantalones vaqueros o jeans, también fueron protagonistas debido a que los tratamientos de pre-lavado los hacían lucir decolorados y chic. La lencería iba adquiriendo también un lugar importante en la moda. El uso de colores era variado, aunque el blanco y el negro tuvieron su gran momento.

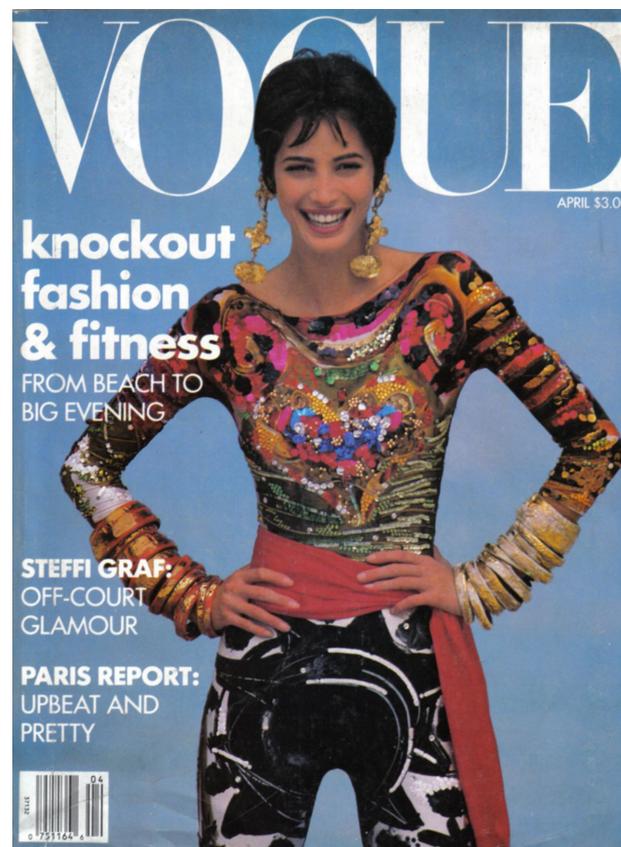
El lujo y la ostentación se hacían sentir a través de la alta costura y de la mano de algunos diseñadores como Christian Lacroix, que reflejaban el significado elitista de la moda. Calvin Klein y Giorgio Armani se encargaban de vestir perfectamente a la mujer para el trabajo.

El estilo Punk influía en los varones con el uso de aros y el género musical New Wave glorificaba los brazaletes de cuero y las tachas.

Madonna impuso su estilo con faldas pantalón, medias de red, leggings, tops los accesorios como crucifijos, guantes sin dedos y cadenas, Michael Jackson popularizó las chaquetas, los pantalones de cuero y el uso de cierres.

Había que estar en forma y mostrarse, por eso, el trabajo con el cuerpo era una aspiración a las líneas de las supermodelos que comenzaban a surgir marcando tendencias. En estos años se difunde mucho la vestimenta de gimnasio, ligera e informal como las calzas, las polainas y las vinchas de múltiples colores.

La década prepara el camino a los 90, la Moda dejará de ser una herramienta política y se convertirá en un elemento estético. Así los años 80, hombres y mujeres cuidan su cuerpo y su apariencia resultando como la era de los yuppies, de las hombreras y de las "armas de mujer": es la época en la que las mujeres mandan y ordenan subidas a unos tacones de aguja. Todos quieren un cuerpo 10 para enfundarse en unos vaqueros Calvin Klein y lucir tan estupendos como Brooke Shields en la publicidad. Es la era de las top models: Claudia, Naomi, Cindy, Christie y Amber son las musas de Versace, un icono de la moda entendida como belleza.





2.1.10 LA LIBERTAD DE LO CASUAL

Al igual que los años 80, los 90 comenzaron con mucho glamour, sobre todo por las Top Models, que hicieron un gran aporte convirtiéndose en estrellas y las idolatraban como si fueran diosas. Los diseñadores que en la década de los '90 dominaron el mundo de la moda fueron, Alexander McQueen, John Galliano, Hussein Chalayan, entre otros, además, el diseñador inglés Antonio Berardi quien capaz de equilibrar su ascendencia italiana con su herencia inglesa fue uno de los grandes aportes de los 90 en sus diseños. Su inspiración nace en las calles, él pudo hacer ropa para la clase alta, para visitar a la reina de Inglaterra o para ir de compras.

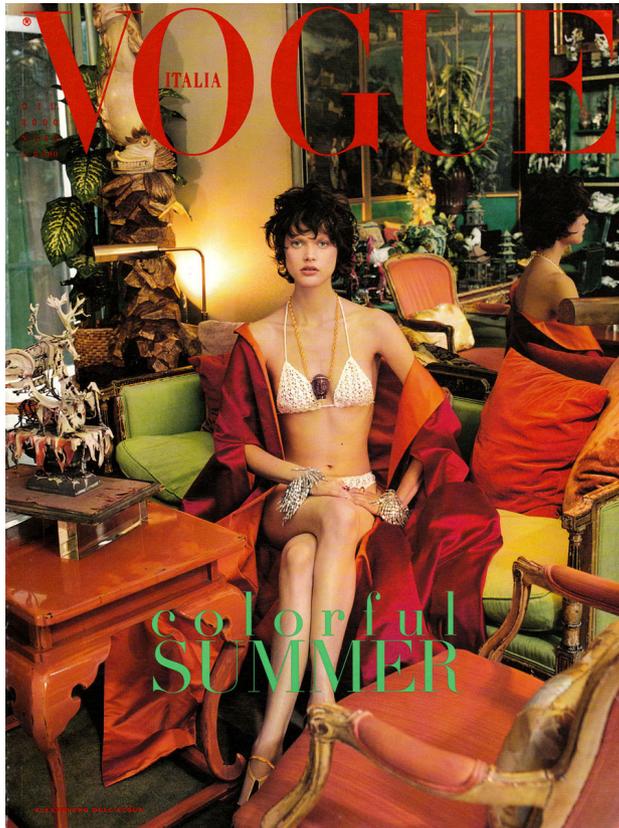
En los 90 las mujeres estaban agobiadas de las exigencias de las poderosas "mujeres trabajadoras" y comenzaron a pensar que para obtener buenos resultados debían ser altas, esbeltas y seductoras. Es así que muchas chicas jóvenes rechazaban el estilo de trabajo duro de sus madres y prefirieron pasarla bien con una pequeña carrera profesional.

Una época de crisis que no podía ofrecer demasiado dejó de lado también a las supermodelos que resultaban sumamente caras y para una quebrada industria textil. Pronto comenzó a surgir una contracorriente: había arribado el Grunge, que mostraba un fenómeno anti moda, con mujeres desaliñadas y mal combinadas. Este movimiento duro poco, pero sin embargo el desconstructivismo perduró en la moda. Luego de esto la frescura natural regresó a la moda. Las mujeres debían lucir tan naturales como cuando recién salían de la ducha, el aspecto discreto era el más aceptado.

En los 90, la moda se volvió casual. La gente estaba cansada de la producción y entró en un tiempo de relajación. Las demandas de la era moderna llevaron a las personas a sentir más vagancia, tal vez, al momento de hacer otras cosas como producirse. Por esta razón la moda de 1990 es muy característica y podemos identificar los 90 con tanta claridad. Sin embargo, la moda de los 90 se basaba en la variedad y no en una tendencia específica y duradera.

Esta necesidad de volverse casual tenía que ver con la necesidad de expresar nuestra individualidad. Después de muchos años de tendencias y modas, la gente llegó a la conclusión de que no se estaban expresando con libertad. La moda de 1990 se trata de ponerse lo que te haga sentir cómodo, sin darle mucha importancia a la opinión de los demás o a las tendencias. La ropa casual se convirtió así en la moda de los 90, y, aunque suene irónico, el cuidado excesivo de vestir o usar mucho maquillaje, estaba fuera de moda.

Una vez más nuevos diseños excéntricos comenzaron a aparecer y la moda de 1990 sufrió nuevas modificaciones. Los piercings, tatuajes, tintura de pelo fueron las nuevas tendencias, muy comunes de la moda de 1990.



68



69



70



71

2.1.11 LLEVA LO QUE MAS TE GUSTE

En este nuevo milenio la ropa es de contrastes, un mirar hacia atrás proyectado al futuro, con claridad no se puede definir que es lo que más o menos indican, simplemente; Lleva lo que más te guste.

Después de un recorrido por la moda de las décadas anteriores, entra el nuevo milenio, el año 2000, sin aportar novedades, la moda en realidad usa una fuerte retrospectiva y trae consigo el retorno a décadas anteriores.

A principios del 2000, se impusieron en todo el mundo los pantalones de jean de tiro bajo, los nuevos modelos eran a la altura de la cadera o semicadera, popularizados en los '90 por los amantes del rap y el hip hop. Inspirados en estos ritmos, surgieron estilos nuevos como el reggaeton, que trajeron consigo vestimentas propias, pero muy similares a la de los raperos.

Los pantalones Oxford, que estuvieran de moda cuarenta años atrás, resurgieron con éxito, así como las minifaldas, las faldas vaporosas y los jeans con aberturas y looks desgastados.

También se hicieron populares algunas prendas utilizadas por los hippies, tales como los atuendos frescos de colores africanos o jamaiquinos.

Los setenta reaparecen con estampados de corazones, plumas y psicodélicos en las prendas de hoy, shorts de gabardina, polos con capucha y vestidos de gasa con capas en colores pasteles son algunas de las tendencias actuales, pero que tienen su inspiración en lo que fue la moda de los sesenta.

Es la década de las pashminas de mil colores y de los leggings a toda hora y lugar, los estampados de animales (que YSL lanzó en los 60) regresan de nuevo y el mundo de los accesorios toma el primer puesto, con impactante joyería de fantasía y





73



74

también auténtica, aretes estilo “candelabro”, poderosas pulseras, gafas de sol carísimas y bolsos enormes, de marca y a precios altísimos, como los de Gucci, Prada, D&G, YSL, Fendi y Tod’s.

También hemos visto el regreso de los carísimos bolsos Kelly y Birkin, de Hermès, donde hay listas de espera para poder comprarlos, y los cómodos bolsos de nailon de Longchamp son adorados, lo mismo que los zapatos fabulosos de Manolo Blahnik, Jimmy Choo y Christian Louboutin con sus suelas rojas.

Liliana Domínguez - Una de las modelos latinas más importantes de la década, del 2000 al 2006 llevó una gran carrera trabajando para Yves Saint Laurent, Dolce&Gabbana, Lanvin, Givenchy, Dries Van Noten, Marc Jacobs o Tom Ford

Albert Elbaz y sus diseños para Lanvin son la locura en el 2009, Diane von Fürstenberg, quien fue estrella en los 70, renace con más fuerza. Louis Vuitton nunca ha estado más de moda, nuevos diseñadores como el dúo Proenza Schouler saltan a la fama, Roberto Cavalli es el delirio de los roqueros, Stella McCartney triunfa, Angel Sánchez comienza a vestir a celebridades como Eva Longoria Parker, Marchesa se pone de moda en las alfombras rojas. ¡Y el talento creativo de la cubano-americana Isabel Toledo al fin es reconocido!

Un vuelco a la mirada del look folk, que hace surgir un aire fresco de aquellos países que hasta el siglo XX fueron consumidores de moda, ahora aportan con sus características técnicas manufactureras artesanales, sus refrescantes tejidos, sus nuevas paletas de colores que dan a la moda un respiro a décadas de un renovado continuismo.

2.2

MUSICA Y MODA

La moda siempre ha estado íntimamente ligada a los ritmos musicales, siendo ellos un referente principal de sus cambios, de la misma manera el mundo ha dicho más de lo que puede expresar a través de la música, ella se ha convertido en una voz, ya sea para expresar euforia, alegría de un momento, tristeza de otro, grito para denunciar e incluso protesta política, ella ha encontrado en sus notas la melodía exacta para expresar el pensamiento social, cuantos momentos que cambiaron el rumbo del mundo no se asocian a melodías y cantos, he ahí los Himnos y Loores nacionalistas, así mismo el acorde de la música ha sido motivante económico y un gran enganche para el negocio que esta fuertemente asociada a la moda.

El pensamiento Calvinista en sus propuestas habla de características literarias, pero que muy bien pueden estar vinculadas a las notas musicales, pero este análisis va mas allá, de la estructura compositora de la

música, va a su repercusión de los momentos históricos, parecerá extraño escuchar que la levedad este vinculada al Charleston, siendo un acorde de ritmos rápidos, pero el encontrar la respuesta tiene aun un mayor trasfondo, el resultado de un nuevo baile donde el cuerpo toma libertad se desata de vestimentas rígidas y pesadas para poder maniobrar los flexibles pasos, de la misma manera es contrastante al pensamiento racionalista hablar de la levedad en el Rap o el Hip Hop, pero para entender esta asociación se parte del análisis de los mensajes que estos ritmos dejan en sus letras, mensajes que carecen de profundidad y que en muy pocos casos dejan preceptos, y si vamos a la ejecución de los bailes que los caracterizan, el cuerpo se convierte en acróbata de sus melodías, dejando de lado la estructura del cuerpo para hallar la levedad en la sincronización de los movimientos.

MUSICA DEL SIGLO XX



| RITMO | |
|------------------|--------------------------------|
| 1900 1920 | Fox-trot - Charleston - Tango |
| 1930 1950 | Jazz - Tango - Bolero |
| 1960 1970 | Rock & Roll - Mambo |
| 1960 1970 | Swinging London |
| 1960 1970 | Ritmos hippies |
| 1970 2000 | La Musica Disco - Punk - Salsa |
| 1970 2000 | Pop - Rap - Hip Hop |
| 2000 en adelante | Raves, Reggaeton, Electronica |

2.2.1.-PRINCIPALES MOMENTOS EN LA MUSICA DEL SIGLO XX QUE APORTARON AL CAMBIO DE LA MODA



Desde el charleston hasta Madonna, los fenómenos musicales de la modernidad han determinado un modo de vestir y vivir la vida, las expresiones son varias, que hacen del hombre un ser cultural, pero la moda es una de las más características, desde el comienzo de los tiempos, las prendas que llevan los individuos hablan de su vida: su contexto, sus trabajos, sus placeres, es inseparable que, desde hace algunos años, la música es algo que también influye profundamente en cómo es el individuo, cómo son las vestimentas y cómo los representa.

2.2.1.1.-LA MUSICA Y LA LLEGADA DEL SIGLO XX

Después de siglos de música de cámara, el fin de la I Guerra Mundial trajo aparejada una revolución que alcanzó varios ámbitos, entre ellos, la música, nuevos géneros como el fox-trot y el charleston causaron sensación, haciendo que la gente saliera corriendo a comprar ropa nueva, dado que no podían bailar con los encorsetados atuendos de la Belle Époque.

“Vestidos y pelos cortos, zapatos bajos y ropa suelta fueron la tendencia de los “locos años 20”, que acompañaba a la perfección las noches de cigarrillos, tragos y sexo casual en las grandes ciudades.” (Fernando Diez)

Ya para la década siguiente, la Gran Depresión y el fantasma de la II Guerra Mundial pusieron fin a la diversión. Nuevos estilos se avecinaron, y Frank Sinatra se transformó en el nuevo modelo a seguir. Los trajes casuales, sombreros y zapatos brillantes le devolvieron elegancia al guardarropa de los hombres; mientras, ellas recuperaban la femineidad gracias a cinturas estrechísimas, vestidos de cóctel y peinados elaborados. Pero esta tendencia conservadora y adulta de los años 30 y 40 se vio violentada cuando nació uno



76



77

Los años 50 y el rock & roll



Con el surgimiento del rock & roll, los jóvenes se transformaron en referentes. Fueron los años de pantalones ajustados, chaquetas de cuero y un sinfín de productos para darle volumen al pelo, las chicas usaban faldas amplias y zapatillas cómodas, para poder bailar sin impedimentos y escandalizar a los mayores. Causaron furor unas faldas con dibujos infantiles, conocidas como poodle skirts, que iban fantásticas con los flequillos y colitas de caballo.



78



79

Los años 50 y el rock & roll

En los 60, el rock adquirió un aire británico con la llegada de los Beatles. Fueron los años del Swinging London: cabellos largos, sacos Sullivan, vestidos trapecio y botas. Sin olvidar los maquillajes estridentes y las minifaldas cortísimas.



ModFactory | Carlos de Moya 'Moda, Danza & Rock n' Roll'



81

Años 70, los hippies y la música disco, pero cuando se acercaron los años 70, artistas como Janis Joplin o Joan Baez iniciaron una nueva línea, oponiéndose a la Guerra de Vietnam y a la sociedad de consumo. El hippismo fue un fenómeno musical que se extendió por toda la sociedad, e hizo de la moda símbolo de su lucha. Se volvió a la naturaleza, mediante telas naturales, tejidos y bordados; y fundamentalmente rechazando elementos como el corpiño y el maquillaje. Woodstock fue el escenario ideal de esta tendencia.



82

Pero como lo que descartan unos lo toman otros, los seguidores de la música disco usaron todo el make-up y telas sintéticas que se encontraron en el camino. Gracias a los Bee Gees y Fiebre del Sábado por la Noche, se difundieron los pantalones acampanados con plataformas, los colores estridentes, la ropa entallada y la lycra. La sensualidad y el glamour volvían a estar de moda.

Los años 80 y el punk

Por otro lado, en el Reino Unido nació un fenómeno que se extendió por varios años. El punk fue un estilo de rock salvaje y desmedido que llevaron adelante los Sex Pistols y los Ramones. Malcom McLaren y Vivienne Westwood, por entonces un joven matrimonio con un local de ropa, crearon una moda exitosa que acompañó esta música: cueros, cadenas, alfileres de gancho, crestas y medias de red.

Esta tendencia rebelde y oscura influyó a muchos jóvenes, y siguió presente por toda la década. Los 80 estuvieron signados por una gran diversidad, pero siempre la música y la moda siguieron de la mano. Góticos, new romantics, darks, punks... todos son subgéneros que consiguieron seguidores en lo musical y en lo estilístico, tapizando las calles de raros peinados nuevos y todo tipo de prendas de color negro.

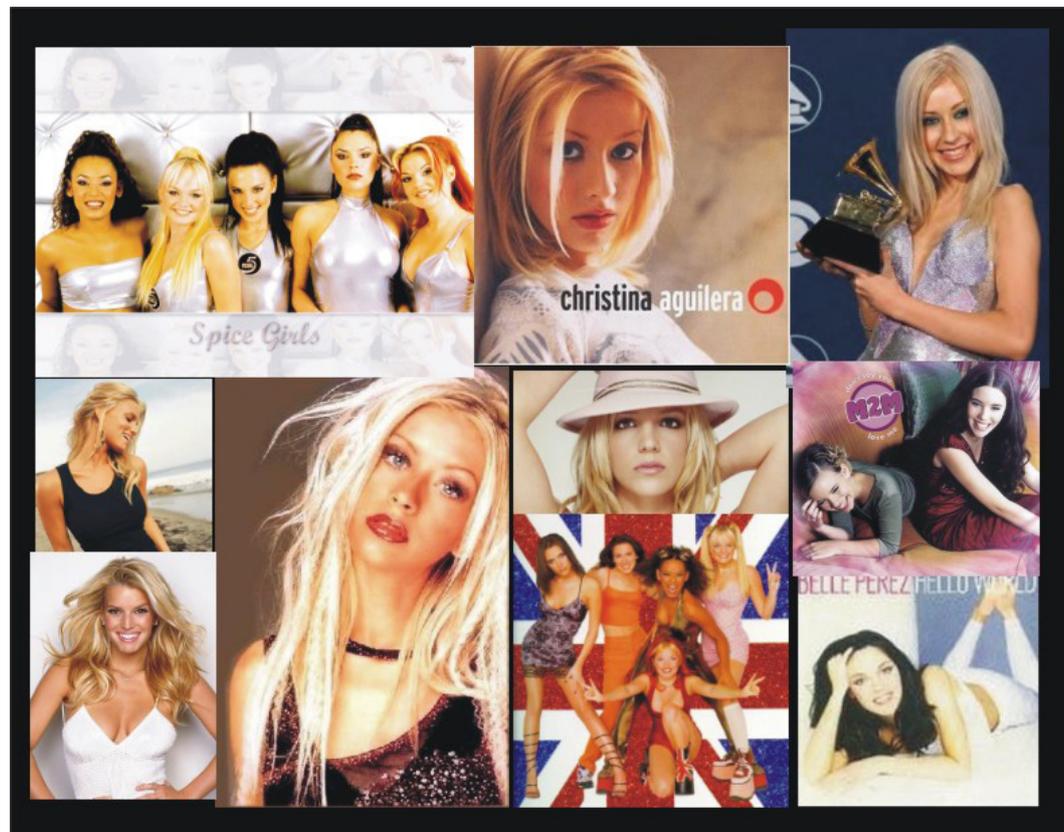


En los 90, Pop y Rap

Lo mismo sucedió en los 90, un período marcado por el pop, el rap y la cultura norteamericana. Madonna, Britney, N'Sync, J-Lo y demás estrellas impusieron los ombligos al aire, colores alegres y cabellos rubios, pantalones amplios para bailar, y accesorios como gafas, viseras y bisutería brillante.

Figuras que representaban el poder femenino en la música pop de fin de siglo.

Hasta la actualidad, los Raves, Reggaeton, Electronica y ritmos globalizados, lo que pasaron en un momento determinado se manifiesta de muchas formas, es así un visible matrimonio entre la moda y música, tanto que probablemente, en un futuro cercano se dirá: "Dime qué escuchas, y te diré cómo vistes". (DIEZ 2009)



2.3

ARTE Y MODA

“La moda no es un arte, pero para dedicarse a ella hay que ser un artista”. Yves Saint-Laurent, gran maestro entre los modistos franceses, exponía con estas paradójicas palabras la estrecha relación entre arte y moda.

Oficialmente la moda no es arte, pero sí es cierto que van de la mano. El mismo Yves Saint-Laurent, por poner un ejemplo, se ha inspirado en grandes artistas para crear muchas de sus colecciones. Lo vemos claramente en esta imagen: El diseño y la inspiración de Mondrian.



85

La línea que separa al arte y la moda durante el siglo XX llegó a ser cada vez más delgada y difusa, porque alguien podría decir que estas creaciones no fueron obras de arte en sí mismas, el considerar así la moda como un arte, entendiéndola como una disciplina en la que interviene la creatividad, la moda ha estado íntimamente relacionada con la pintura, escultura y arquitectura, y con el cambio en sus estructuras han llegado últimamente a retroalimentarse.

La alta costura como referente del estrecho lazo que une la moda y el arte está expresado en el trabajo de los diseñadores que crean sus propias telas, dando vida a auténticos cuadros, merecedores, en muchos casos, de formar parte de un museo. Se diseñan volúmenes y formas esculpiendo en tela, igual que un escultor en piedra y mármol y, a veces, diseñan excelentes estructuras arquitectónicas: Hussein Chalayan, Alexander McQueen, Viktor & Rolf, Vivienne Westwood y Yohji Yamamoto son claros exponentes de ello.

Paco Rabanne es único en el diseño y materiales empleados en sus prendas, utilizando el metal como materia prima principal en sus creaciones.

Manuel Piña y Jesús del Pozo han sido considerados como “arquitectos del volumen” ya que sus creaciones se aproximan al mundo escultórico, consiguiendo como nadie espectaculares volúmenes y formas.



86



87



88

Cristobal Balenciaga, auténtico artista en la técnica. Su habilidad en crear volúmenes y formas era asombrosa; daba a las prendas un acabado perfecto, casi escultórico, encubriendo todas las botonaduras y puntadas de hilo. Sybilla y sus característicos y reconocibles pliegues, única en su estilo.

E incluso Ágatha Ruiz de la Prada, que crea con sello propio y bien diferenciado cualquier cosa que nos podamos imaginar.

Si la Moda es un referente del arte entonces... ¿Puede un diseño de Chanel tener tanta importancia histórica como una pintura de Picasso? Desde que el arte salió de los museos y se instaló en la vida, todo es posible



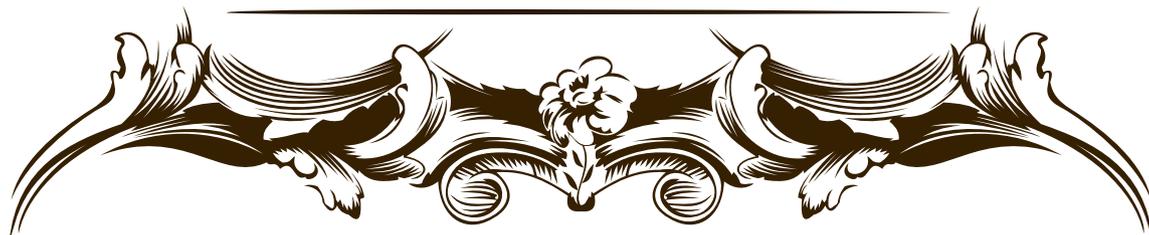
89



90

De la misma manera que en la Música, vamos a realizar un estudio de las características del arte que se ajustaron a momentos históricos de la moda en el siglo XX, mismo que busca la correlación del pensamiento calvinista con sus 6 tratados, así tenemos que:

ARTE Y MODA DEL SIGLO XX



| ICONOS | MOMENTOS DEL SIGLO XX |
|---|---|
| Arts y Crafts Art Nouveau Expresionismo | La belle Epoque 1900 – 1918 |
| Art Deco Cubismo Futurismo Racionalismo | Los felices veinte 1919 – 1929 |
| Dadaismo Bauhaus | Ideologias en Conflicto 1930 -1945 |
| Neoclasismo | La era del Renacer 1946 – 1959 |
| Pop Art Op Art Minimalismo Arte Conceptual Arte Pos Moderno Body Art | La irrupcion de las nuevas generaciones 1960 – 1975 |
| Neo Pop Neo Expresionismo Arte de Internet | La crisis 1976 – 2000 |





91

Es dificultoso hablar del Art Nouveau o del Expresionismo como un estilo de arte leve, si es que el análisis se lo hace desde la estructura artística de la representación, pero los elementos vinculantes que dan sentido a este van mas allá de su composición, es el resultado de las formar en la moda que dejaron libre al cuerpo para que el busque su propia expresión, es el quitar el peso de las vestimentas y los pensamientos que el mundo cubrió para construir una idea conservadora, o como expresar en las compuestas formas y sus desordenes organizados de las piezas que componen el dadaísmo una exactitud, pero el pensamiento complejo nos muestra la posibilidad de la observación desde la mirada social, de un pensamiento. El Dadaísmo suele ser una sucesión de palabras y sonidos. Se distingue por la inclinación hacia la muerte, lo fantasioso, y por la constante negación. Así, busca renovar la expresión mediante el empleo de materiales inusuales o manejando planos de pensamientos antes no mezclables, lo cual conlleva a una tónica general de rebeldía o destrucción. El Dadaísmo es caracterizado, también, por gestos y manifestaciones provocadoras en las que los artistas pretendían destruir todas las convenciones con respecto al arte, creando, de esta forma, un antiarte. El movimiento dadaísta

es un movimiento antiartístico, antiliterario y anti-poético porque cuestiona la existencia del arte, la literatura y la poesía. De hecho, por definición, cuestiona el propio Dadaísmo. Entonces es que el pensamiento complejo permite concluir que del caos sale la exactitud, una precisión vinculada a encontrar la manera y la forma exacta de ir en contra de la estrictez.



92

2.3.1.-PRINCIPALES MOVIMIENTOS EN EL ARTE DEL SIGLO XX QUE APORTARON AL CAMBIO DE LA MODA

La moda es un espejo de nuestros tiempos, un medio por el cual las generaciones expresan ideas y filosofías que llenan de imágenes inolvidables las páginas de la historia. La moda y los movimientos artísticos han tenido siempre una conexión muy particular.

No se puede dejar de rescatar, por ejemplo, que las vestimentas graciosas y coquetas de períodos como el Rococó y el Barroco mucho distan de la sombría humildad que se llevaba en el Gótico. Pero no sería sino hasta las cercanías del siglo XX, con sus vanguardias artísticas, que los artistas saldrían al mundo, flexibilizando las hasta entonces rígidas barreras del arte. 1900, bohemia y nuevos aires, a fines del siglo XIX, el Art Nouveau se oponía al academicismo clásico con formas inspiradas en la naturaleza. El arte debía salir al mundo; dándole estilo a la arquitectura, al diseño de muebles, la publicidad y, por lo tanto, a la moda.



93

“El Art Nouveau trasladó a la indumentaria su frescura y naturalidad, y su manera bastante informal y auténtica de ver el mundo. Se empezó a cuestionar el uso del corsé o los vestidos muy estructurados, ya que afectaban negativamente al físico y proponían una figura femenina disciplinada y ajena a la realidad; tal como hacía el academicismo con el arte”. (Fernando Diez)



94

A fines del siglo XIX, desfilaban por los cafés y centros de diversión de París los provocativos atuendos que rompieron con los modelos clásicos y conservadores de la época. El diseñador Paul Poiret fue un gran exponente del momento, con sus nuevos cortes holgados y sus estampados casi artísticos, con reminiscencias de Klimt o Dufy.



95

Modernismo geométrico. Unos años después, el Cubismo redujo todo a formas geométricas y colores neutros. El impacto en la sociedad de los trabajos de Picasso empezó a hilvanarse en los diseños modernos, simplificando los patrones y reduciendo los cuerpos, a partir de 1908, la moda renunció al volumen y fue a buscar el plano, las transparencias y la superposición de capas, es lo que se llamó el desinflamiento del vestido, la transformación de las diosas protuberantes y vaporosas de la Belle Époque en sofisticadas y elegantes vampiresas, Coco Chanel es fundamental en este cambio.

El Cubismo marcó a fuego la estética del siglo XX, inspirando movimientos como el Futurismo Italiano o el Art-Deco, este último fue un estilo de diseño que llenó de belleza el devastador paisaje de la posguerra, y puso de moda los materiales sobrios y lujosos como los metales, las piedras preciosas y las pieles. Elegante, funcional y moderno, el Deco se aplicó al diseño de joyas, carteras, zapatos y accesorios, en busca de confort, la ropa se volvió más cómoda, las portadas se llenaron de siluetas lánguidas y distinguidas, las mujeres lucieron maquillajes oscuros, plumas, boquillas, largos collares de perlas, cortes de pelo como el bob o el eton crop, y todo lo que les aportara algo de misterio y exotismo.



96



97

El encanto de la fantasía. Otro movimiento de ruptura que marcó su época fue el Surrealismo, no sólo por influenciar fuertemente el terreno publicitario valiéndose del deseo, sino por inspirar a varios diseñadores a jugar con lo existente, Elsa Schiaparelli fue una de ellos, esta italiana fue una gran creativa que se codeó con artistas como Dalí y Cocteau y llevó mucho de eso a sus diseños, vestidos de harapos, sombreros con forma de zapato, estampados de crustáceos, modelos que quizás no causaron furor en los conservadores años treinta, pero que contribuyeron para que la moda sea el juego libre que es hoy en día, con estilos como los de Jean Paul Gaultier o Phillip Treacy.

El surrealismo arrastró a Elsa Schiaparelli hacia la cumbre de la alta costura de los años treinta y la convirtió en la única rival seria de mademoiselle Chanel.

Sociedad de masas y cultura popular. A mediados de siglo, el mundo era otro, aparece la píldora anticonceptiva, la muerte de Marilyn Monroe, los asesinatos de Kennedy y Luther King, el ambiente estaba movilizad y el mundo entero era parte de eso, se empezó a hablar de la sociedad de masas, el consumismo y la producción en serie ponían todo al alcance de todos.



98

107

Andy Warhol y el Pop Art utilizaron elementos cotidianos para transformarlos en arte, pintaron latas de tomates, celebridades como las de la televisión, y sus obras fueron a los museos. El aura de la obra única desapareció, tanto para un cuadro como para un vestido. Cada vez más personas iban vestidas a la moda, independientemente de su situación económica. La ropa había dejado de ser un lujo: se compraba y consumía compulsivamente, y del mismo modo se desechara para sustituirla por una nueva. Aparecen secciones de ropa en los almacenes, y surgen las boutiques, una a la vuelta de cada esquina.

El movimiento también llegó a la alta costura de la mano de Yves Saint Laurent con su colección "Pop Art" de 1966, inspirada en los trabajos de Warhol, Wesselman y Liechtenstein. El diseñador francés también es responsable del vestido Mondrian, que causó furor llevando los cuadros de colores primarios del neoplasticista a las vidrieras.



Paralelamente, surge una línea de arte abstracto con formas y efectos hipnóticos. El Op Art engañaba a la vista del espectador con ilusiones ópticas. Derivado del racionalismo de la Bauhaus y el uso del color del Suprematismo, se aplicó no sólo en pintura sino también en diseño gráfico, fotografía e indumentaria, las tramas alucinatorias se trasladaron rápidamente a estampados psicodélicos que adornaban la mayoría de los vestidos y minifaldas a fines de los años 60. Los más destacados diseñadores que incursionaron en el movimiento son Mary Quant, Geoffrey Beene y, principalmente, Pucci.

Los movimientos del siglo XX, que no hace más que corroborar que la moda se ha ganado un importante lugar dentro de la sociedad como medio expresivo. Si bien un jean no es un objeto de museo, también habla de un momento histórico y lo que ahí sucedía. Aunque no tenga un marco dorado a la hoja, ni esté valuado en millones.



2.4

ECONOMIA Y MODA

SOCIEDAD DE CONSUMISMO

La economía en la moda es una importante industria que mueve miles y miles de millones al año en todo el mundo, desde los productos más cotidianos como son unas deportivas o la lencería, hasta los accesorios más caros inscritos en el mercado del lujo. Estos, los que pueden los llevan encima; los que no, a veces acceden al mercadeo de las falsificaciones y los expertos en finanzas se dedican a calcular cuánto dinero supone o deja de suponer esta parcela económica.

El acontecer de la moda de nuestras sociedades se identifica con la institucionalización del consumo, la creación a gran escala de necesidades artificiales y a la normalización e hiper control de la vida privada. Desde el periodo de entreguerras, con el surgimiento del "pret a porter", la moda del vestir no ha hecho más que avanzar en un continuo proceso de democratización, la rapidez de su avance obedece al pensamiento Calvinista " La rapidez no roba la esencia al acto, al contrario: tanto es más nítida y poderosa la imagen que se forma cuanto menos preámbulos toma" (Ítalo Calvino)

En este sentido, la moda es un instrumento democrático que pretende lograr el consenso social, un medio, por otro lado dudoso, pues bajo la apariencia de una gran pluralidad y liberalidad genera una indiscutible homogeneidad.



102



103



La sociedad de consumo supone la programación de lo cotidiano; manipula y determina la vida individual y social en todos sus intersticios; todo se transforma en artificio e ilusión al servicio del imaginario capitalista y de los intereses de las clases dominantes. El imperio de la seducción y de la obsolescencia; el sistema fetichista de la apariencia y alienación generalizada que mantiene un resultado evidentemente visible, La imagen es todo lo que existe; del mismo modo, lo que no se ve, no existe.

Como consecuencia de la implantación del llamado Estado de bienestar, que se rego por el mundo, a partir de fines de la Segunda Guerra Mundial, importantes sectores sociales de los países industrializados aumentaron, considerablemente, el poder adquisitivo.

Para mantener esa situación de mejoramiento salarial y de cobertura social, era necesario acrecentar la producción y, en forma paralela, el consumo para que se pudiera absorber todo lo fabricado. Así aumentarían las ganancias de los industriales que, a su vez, dispondrían de más capitales para seguir mejorando la capacidad adquisitiva de las clases medias y bajas, formando un círculo en el cual todos los elementos debían conservar el equilibrio.

Para sostener este nivel de vida, era necesario aumentar el consumo, aun de productos superfluos que comenzaron a ser publicitados como imprescindibles. Para mantener y aumentar el nivel de consumo, se incorporó a los sectores medios y bajos en el mercado consumidor de productos antes reservados a las clases privilegiadas, tales como, electrodomésticos, automóviles, moda etc.

Así surgió en los Estados Unidos un nuevo estilo de vida, que comenzó a difundirse como el american way of life (estilo de vida americano).

Esta nueva forma de vida se basaba en la publicidad y obedece al resultado de la visibilidad. Se estimulaba a través del cine, la radio, la televisión, de los diarios y de las revistas, el deseo por acceder a un mundo ideal y fantástico, al cual sólo se ingresaba comprando determinadas "marcas" de productos. Para triunfar en la vida, había que manejar tal automóvil, beber determinada gaseosa o vestir la ropa de los famosos. Incluso, las manifestaciones artísticas, como la música, el cine, el teatro o la literatura, eran impuestas por la propaganda de la industria cultural. Era más importante la difusión que la creación artística en sí misma, tenía más valor lo más conocido que lo más creativo o mejor producido, prevalecía lo comercial sobre lo artístico, estas valoraciones se extendieron a los países dependientes económicos sociales de esta potencia, el principal medio de expansión fueron los nuevos migrantes que llegaban de diferentes partes del mundo en especial de países tercer mundistas de Latinoamérica, quienes para sentirse parte del sistema, adaptaron con gran interés esta forma de vida, expandiendo así estas nuevas formas culturales a sus países de origen, creando en ellos un nuevo modelo basado en la multiplicidad.

El carro (o el vestido) más grande, más nuevo, más llamativo era lo más atractivo para lo que han llamado mentalidad "populuxe" (una composición de las palabras popular y lujoso). Aunque los verdaderos vestidos de Alta Costura fueran manufacturados a mano, para los años cincuenta había muchas copias autorizadas en las cuales la etiqueta del diseñador servía como una señal similar de estatus.

En la moda debemos recordar los diseños de Cristian Dior que utilizaban más de 40 metros de telas, y el desarrollo de un estilo basado en la alarde, la magnificencia y el lujo. Se creó, una notoria influencia y hasta dependencia cultural, pues el resto de los países estuvieron influidos por la moda y las preferencias norteamericanas, más allá de sus propias tradiciones o idiomas.

Cuando la estructura socioeconómica del mundo industrializado cambió dramáticamente en el periodo de posguerra y hubo disponible una amplia variedad de objetos de consumo para las multitudes, se estableció una sociedad de masas donde, en mayor medida que antes, la "moda para todos" se hizo realidad. Pero para que esto sucediera fue necesario que la estructura del sistema de la moda cambiara radicalmente.



105



106

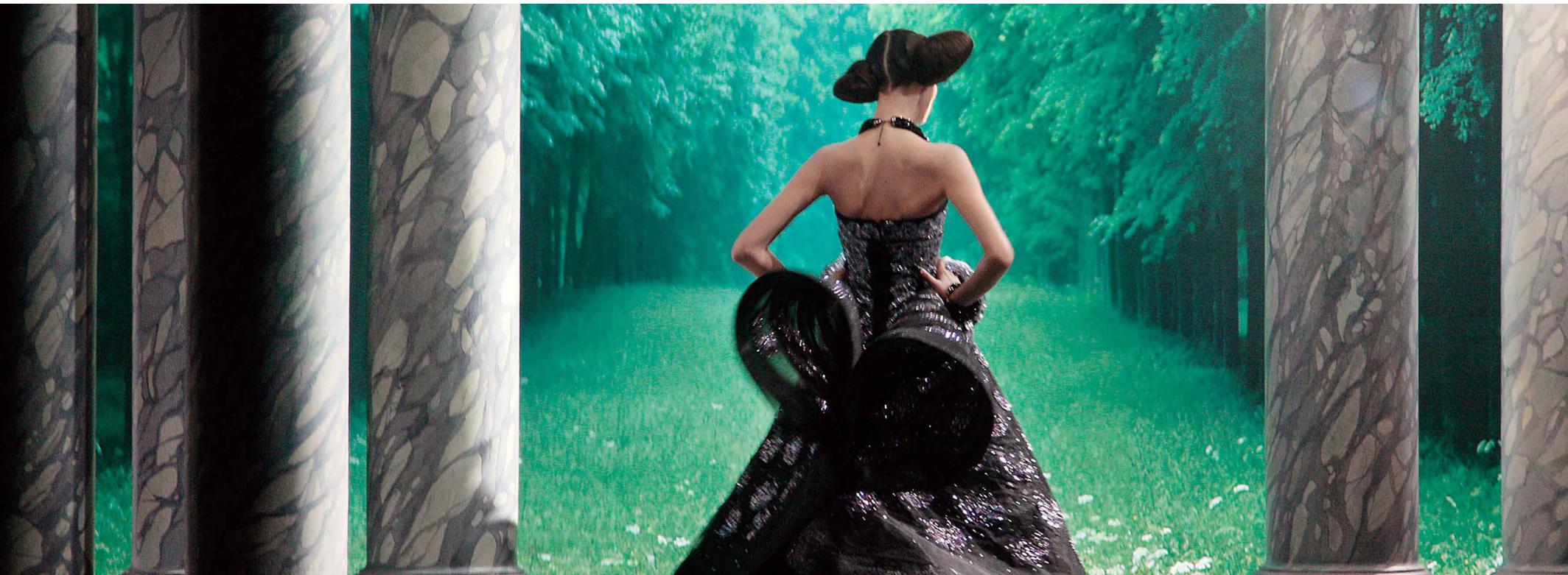
La Alta Costura comenzaría un proceso de cambio: de un sistema basado en el taller a otro dominado por conglomerados corporativos globales. Los compradores mayoristas pagaban para ver las colecciones. Podían comprar un modelo terminado o una toile, el boceto del vestido realizado a tamaño real, en un material que suele ser lienzo. Una vez en posesión de una toile, una tienda por departamentos de Nueva York como Macy's podía reproducir a la vez miles de copias de un diseño de \$950 USD a \$80 USD. Alternamente, se podía reproducir algo mucho más parecido al original y venderse a un precio más alto como una "Copia Original Christian Dior. Ya para 1948 muchos diseñadores empezaron a licenciar sus nombres. Además estuvieron de acuerdo en trabajar directamente para los fabricantes.

Mientras la costura francesa recobraba su poder con el exitoso triunfo del Nuevo Look, el negocio del listo para usar ready-to-wear americano proveía un modelo industrial a imitar. Las industrias europeas adaptaron rápidamente el concepto americano de "producción masiva" racionalizada. La tradicional confección a medida fue paulatinamente reemplazada por el prêt-à-porter y empezaron a proliferar líneas de conexión entre la Alta Costura y las ramas de la moda menos endiosadas.

ALTA COSTURA

Si la alta costura fue durante la primera mitad del siglo XX el motor de cambio, a partir de mediados de los 50 el cambio procede de la irrupción del prêt a porter de masas. El término se refiere a un sector de la industria de la moda que responde a una forma de producción que nació en EEUU bajo el nombre de ready to wear. Producción en serie y reproducción de gran calidad e inmediatez de los modelos de alta costura. A diferencia de la industria europea la americana era de gran calidad y tiempos de producción verdaderamente rentables, la nueva meta de la industria de la moda era la Rapidez, en sus procesos, en sus ventas y en sus ganancias.

Para sostener toda esta estructura de producción el consumo de moda será alentado a partir del abaratamiento de las prendas de vestir, pero también con la aceleración en los cambios de topología y estilos de moda. Los colores de moda cambiaban anualmente en los carros, los vestidos, los radios y hasta en los refrigeradores



READY TO WEAR

Los principios y valores que la sociedad de consumo promovía, defendía e intentaba difundir al resto del mundo no dejó de lado a la moda como un espacio en donde calar hondo en las mentalidades de la sociedad. El énfasis está colocado en la obediencia a lo estatuido y definido, en el control social que desde los medios se realiza y en el mensaje tácito de paranoia estadounidense, la gente se había vuelto susceptible a obedecer la moda más que en cualquier otro periodo anterior en la historia

La moda siempre ha tenido que ver con la distinción trazando una línea entre lo "in" y lo "out"; pero los métodos empleados para ello difieren en cada periodo, así las cosas, en la década de los años sesenta se valoraba la juventud mientras que en la de los años cincuenta el estatus social era algo más que un problema. El lenguaje de la moda muestra algunos niveles de diferenciación, la construcción del mensaje en las revistas de moda, reproducen estos sistemas de control, las palabras latinas y francesas se "reservaban para los peldaños más altos". El mensaje implícito de distinción es bastante evidente: A las lectoras de clase media les gusta que la ropa sea "bonita" y "simpática", pero "estricto, severo, rígido, sencillo, poco adornado y riguroso son los adjetivos más usados en el vocabulario de la moda de alto nivel".



108



109



110



III

2000, Pronosticadores y cazadores de tendencias al finalizar el siglo, hoy los diseñadores de moda pueden pronosticar la tendencia desde la observación social, psicológica, económica y cultural. Sólo se necesita percepción para captar todo aquello que pueda convertirse en usable, querido, y rentable.

2.5

POLITICA Y MODA

En el Siglo XX las guerras y las revoluciones sociales, resultado de movimientos y momentos políticos, trajeron cambios definitivos en la industria de la moda. El cambio más importante quizás haya sido la lucha de la mujer contra las restricciones políticas y sociales, esto indiscutiblemente se manifestó en la relación femenina con el vestuario. Es así que en los primeros años del siglo XX desapareció el corsé y volvió la silueta natural de la mujer pudiendo mostrar sus piernas. A lo largo del siglo XX se fue abriendo una renovación de costumbres, no obstante, no acabaron de arraigar. El papel de la mujer en el mundo fue superando ligeramente este ámbito doméstico en el que había estado atada. Mujeres incluso de clase baja no desperdiciaron la oportunidad y aprovecharon esta nueva visión del mundo que se les ofrecía, ocupando así más puestos de trabajo. El número de mujeres en los estudios superiores impartidos en las universidades, profesiones liberales etc. que había sido inexistente, dejó de serlo ya a finales del siglo XIX (Margarita Castells se doctoró en 1882). Con respecto al matrimonio y a las relaciones formales de pareja, éstas debían aún concretarse con los padres bajo su visto bueno: interesaba más el perfil y el salario que éste portase al amor mantenido entre los novios, el llamado matrimonio de conveniencia, en el que poco a poco la conveniencia se transformaría en una búsqueda de cariño.

En la moda la mujer se regía por la moral casta y repleta de escrúpulos que no permitía, entre otras cosas, el enseñar el tobillo o llevar un jersey escotado. La multitud de prendas que componían el atuendo femenino escondía eficazmente el cuerpo, el cual era tallado estrechamente por fajas y corsés. En 1915 se produjo un “destape” que conmocionó al mundo por completo. Se acortaron las largas faldas permitiendo mostrar los tobillos e incluso algunos centímetros de pierna. El indispensable corsé pasó a ser sustituido por el sujetador, gracias a Coco Chanel quien, al diseñar esta inédita ropa, provocó en ellas un toque de libertad, que ya se reflejaba durante la Primera Guerra Mundial. Su éxito fue rotundo. Los nuevos tejidos que mostró fueron creados en oposición a las telas finas y poco tupidas de la época. Se produjeron los primeros cortes de pelo radicales femeninos, el empleo de maquillaje con llamativas tonalidades como los pintauñas y pintalabios rojos y el uso de pantalones. Sin embargo, no tuvo una larga duración esta etapa. En 1934 regresó la represiva moda del corsé que estilizaba la figura aprisionando las caderas y la silueta de la mujer; Una moda que acabó con la ilusión de una vida liberada de torturas y opresiones.



112

Los años 40, la vida y las familias, duraron bajo la caracterización de restaurar los viejos valores implantados. Los matrimonios surgían con la finalidad de procrear y muchas parejas tuvieron que legalizar su situación de libre unión, ya que el único matrimonio permitido era el canónico. Se anuló el divorcio, lo que provocó que parejas divorciadas se encontraran casadas nuevamente; algunas de ellas habiendo encontrado ya a otra persona con quien compartir la vida. El número de bautismos se acrecentó. Durante la segunda y tercera década del siglo se había perdido aquella tradicional familia de comienzos de siglo. La natalidad había descendido a causa de la Primera Guerra Mundial mientras la mortalidad infantil aumentó. Y la depresión económica hizo abandonar las ciudades a un elevado número de trabajadores.

Franco (el Estado franquista) en España, puso en marcha un plan para intentar aumentar la demografía del país, una demografía superior conseguiría situar a su nación en un plano superior que otros países. La familia era el fundamento de la población, para ello fueron adoptadas medidas como: Aumento de la nupcialidad, aumento de matrimonios jóvenes, lucha contra la esterilidad voluntaria, lucha contra el aborto concibiéndolo como un crimen, ley de subsidio familiar de 1938; para evitar a las madres trabajar fuera del hogar en busca de dinero que supliera las carencias del traído por el padre, ley de ayuda familiar 1946, penalizaba el trabajo de la madre fuera de casa excluyéndole su derecho de plus familiar, esto hizo que las mujeres independientes en los años antecesores y la guerra considerar el matrimonio como única vía de escape de la miseria.



113



114

La iglesia además dictaba la moda en las mujeres. Se prohibían los vestidos ceñidos, los escotes, las transparencias... Las medias se debían llevar a partir de los doce años y los jóvenes no debían mostrar sus muslos. No estaba permitido que los chicos y chicas coincidiesen en lugares como piscinas o playas. No obstante estas reglas no llegaron a integrarse en barrios obreros y en el medio rural, ya que la influencia eclesiástica era escasa.

Estos aspectos venían reforzados por la educación sexista que se implantaba con un propósito moralizador incluyendo las prácticas militares en los hombres y la sección femenina para las mujeres (cursos de costura, comida...). Los tebeos juveniles también insistían en representar al hombre como el héroe trabajador y valeroso y a la mujer como una pobre y débil fémina en peligro que sería salvada por el gran héroe, Tras la Segunda Guerra Mundial tuvo lugar la irrupción del NEW LOOK en el mundo de la moda. El reconocido hombre de la moda, Christian Dior, declaró, en la época en la que ganó su primer sueldo como diseñador de sombreros, lo siguiente: Lo que cuenta en un sombrero es el perfil. Sus creaciones parecían esculturas, como en el caso de un pequeño toque, adornado con una pluma y que se llevaba sólo en un lado de la cabeza. Volvía a ser válido aquello de que las mujeres bien vestidas no podían salir a la calle sin sombrero. Esta

fue la última vez que se impuso una etiqueta estroicta en el siglo XX: como complemento imprescindible de un conjunto a la moda, el sombrero debía combinar perfectamente con el vestido o el traje. Incluso en reuniones y en el teatro, era costumbre no quitarse el sombrero, a pesar de que, a veces, estos modelos impidieran toda visión

Luego de la confusión causada por las consecuencias de la II Guerra Mundial en los años 50, la sociedad entró en una era de consumo de masas en los 70. La producción masiva se pudo ver en todos los sectores de la moda. Esto supuso el fin en las siguientes décadas a la alta costura como parte del consumo general de la moda y la aparición de una indumentaria a precios razonables y de buena calidad que se llamó prêt-à-porter.



En los años 60 las revueltas juveniles proliferaron. Se podía oír la voz de la juventud en grupos ingleses como The Beatles. La moda también se propuso expresar nuevas y atrevidas emociones. Los jóvenes creyeron que mostrar su físico era la manera más efectiva de diferenciarse de las generaciones anteriores.

André Courrèges creó la minifalda y Mari Quant llevó la “mini” al mundo de la moda que recibió la aceptación como el estilo normal del siglo XX. Y antes de que se hubiera calmado la conmoción causada por la minifalda, el pantalón llegó a la moda femenina. Los vestidos también causaron sensación. En su “Colección de la era espacial” Pierre Cardin presentó diseños de vestidos futuristas de sencillas formas geométricas. Yves Saint Laurent, abanderado entre los jóvenes diseñadores, también fue extremadamente sensible a las tendencias sociales. Creó una línea de pantalones sastre como moda urbana femenina y fue el primero en unir el arte y la moda con dos de sus modelos más importantes el “Mondrian look” y el “Pop Art look”. En el mundo de la alta costura Paco Rabanne debutó con un vestido confeccionado básicamente con plástico, que alejó sistemáticamente la idea de que sólo se podía utilizar tela para confeccionar vestido

En los 80 la moda regresó a su imagen conservadora. Las mujeres activas en el mundo de los negocios profesionales e interesadas en mantener sus cuerpos físicamente a punto, vestían con un estilo llamado Power dressing (“vestuario con poder”), que presentaba una imagen de clara autoridad y una feminidad con un pequeño toque sensual. Azzedine Alaïa lideró este estilo de los 80. Las casas parisinas tradicionales como Chanel y Hermès volvieron a ganar una posición privilegiada en el mundo de la moda. París era la capital de la moda, pero ahora otras ciudades entraron en ese círculo. Milán fue el centro de la moda italiana, los diseñadores más importantes destacaron en el momento fueron Giorgio Armani y Gianni Versace.



En los años 90, se dieron cambios radicales en los sistemas sociales. El mundo de la moda también fue evolucionando, hasta convertirse en una industria gigantesca. El apasionamiento por las marcas hizo que las personas reconocieran que la moda era algo más que meros objetos, que ofrece una identidad y una personalidad sobre la persona que la lleva. La moda comenzó a considerar el cuerpo humano como objeto a "llevar". Las antiguas artes de decoración corporal, como el maquillaje, tatuaje y piercing, reaparecieron como la última tendencia de moda, tanto masculina como femenina, a finales del siglo XX.

La segunda mitad del Siglo XX fue la época de las "supermodelos" y su papel era ejemplo, e incluso inspiración, de la moda de cada época. Entre ellas destacan: Twiggy, Cindy Crawford, Christy Turlington, Naomi Campbell, Linda Evangelista y Claudia Schiffer. Así como estas modelos existieron en la moda mujeres que fueron de gran influencia política en el siglo XX, a quienes de les podría atribuir incluso el estilo de su tiempo, entre ellas esta Eva Duarte de Perón, Jacqueline Kennedy, Margaret Thatcher, Diana De Gales, entre otras.



117



118

LIFE

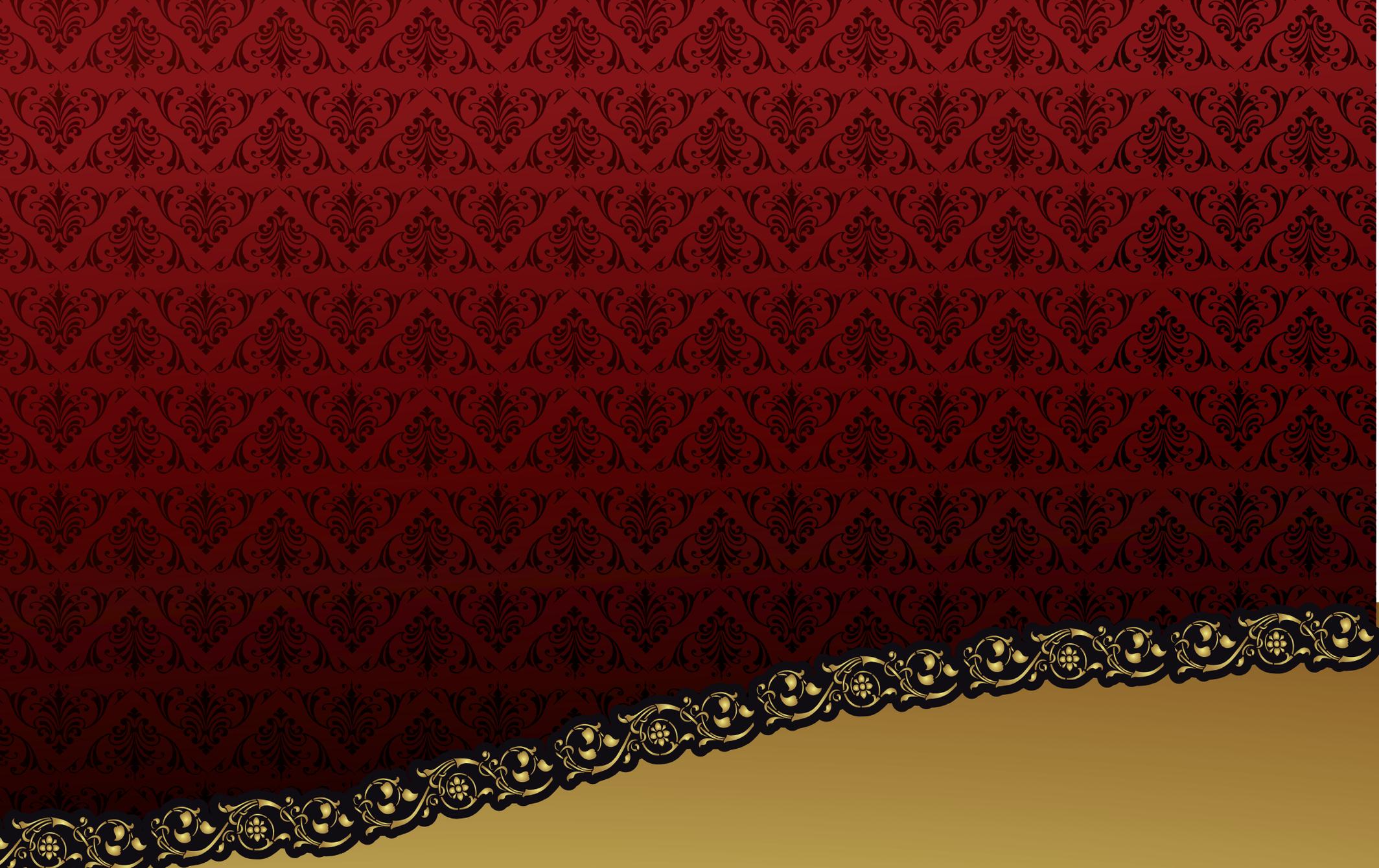
Diana
at 50



Capítulo 3

LA MODA DESDE EL PARADIGMA DE LA COMPLEJIDAD





“Los diseñadores proponemos cosas y es la
gente la que las transforma en moda cuando
las acepta.”

Adolfo Domínguez



Se ha expuesto ya lo que es el pensamiento complejo, y como parte de ello la postura calvinista de los seis tratados que el escritor italiano propone para el nuevo milenio, de la misma manera se ha citado los diferentes momentos de la historia de la moda y sus relaciones más importantes, es momento de concluir la receta ejecutando en una propuesta cada uno de estos ingredientes.

Resaltando los métodos de la complejidad, que dice del estudio y desestructuración de lo evidentemente expuesto, se parte del análisis global de la historia universal y la moda, que se vincularon en sus propios momentos.

Es necesario enfocar hacia el centro de las relaciones, La detonación de los sentidos, momento cumbre en la moda y en la historia universal, que concluye del pasado trabaja del presente y proyecta el futuro.

Al comenzar el Siglo XXI todas las ideas se agrupan procurando un protagonismo que sólo es posible entrever si se acompaña de evidencias tangibles. Es decir que un planteamiento sólo resiste la mirada fugaz si se acopla perfectamente a las necesidades complejas de una fracción en el

tiempo, de un momento específico de la época. En el caso de Ítalo Calvino, su trayectoria como escritor y el peso de su obra literaria hacen que sus planteamientos se sostengan con la misma intensidad de Jorge Luis Borges, Octavio Paz o Roland Barthes. Sus inquietudes y su lectura particular de la Postmodernidad lo convierten en uno de nuestros obligados hacedores y maestros.

En las Seis Propuestas para el próximo milenio, un texto clave en la actualidad literaria, y necesariamente aplicable al contexto universal, y en este caso particular a la MODA. Calvino muestra su poética y señala de manera prospectiva el rumbo de la literatura de cara al siglo XXI. De tal manera Calvino cifra su atención en el libro como objeto que concentra el conocimiento, la capacidad imaginativa y expresiva de las lenguas de occidente, su expansión y experimentación expresiva, por lo que denomina al milenio anterior como “el milenio del libro”.

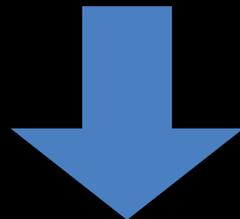
Calvino se propuso iluminar seis conceptos: Levedad, rapidez, exactitud, visibilidad, multiplicidad y consistencia.

Historia de la moda + Historia universal

Pensamiento Complejo



ITALO CALVINO



LA MODA DESDE LA COMPLEJIDAD



3.1

ANÁLISIS DE LA MODA DESDE LA MIRADA CALVINISTA

Cuando se habla de un siglo, se hace relación a una línea de tiempo, donde transcurren los hechos, si se vincula historia universal y la historia de la moda, se permite ajustar los periodos para ser analizados, encontrar estas relaciones, ya es el inicio de una nueva visión de la moda, pero que sigue siendo parte de lo procedente, sigue promulgando su trayecto como un relato, donde cada pieza es igual a su anterior.

El descubrir las relaciones de la moda con los factores que influyen en el devenir de la historia universal, no solo abre un campo de visión donde permite dar la importancia justa al proceso de desarrollo de la moda en el tiempo, sino además accede a identificar cuales fueron los hitos trascendentes que desde la óptica propia del diseño de modas se encuentra en las décadas y momentos de los años transcurridos en el siglo de estudio.

Con este trabajo propongo una nueva mirada a la historia de la moda, agregando ahora además de la vinculación del contexto como referente de cambio, la mirada desde la percepción calvinista, la literatura se hace presente con sus postulaciones para encontrar en su campo filosófico nuevos afines al devenir que vivió la moda en los años que marcaron el siglo pasado.

Es así como seis propuestas escritas por el literato Italo Calvino, dejadas para el siglo XXI, aparecen identificadas ya en el siglo XX en el ámbito de la moda, esta propuesta de nuevas relaciones, no busca una verdad, ni llegar a un concluyente relato verosímil de los hechos, lo que pretende es abrir la posibilidad del análisis desde varios matices, varios enfoques que permitan valorar de forma compleja los datos que se mostraron simples.

3.2

LEVEDAD

Sobre La Levedad, Italo Calvino, reflexiona; Observa que durante su proceso creador, una de las operaciones vitales consistió en quitarle peso a la figura; a la humana, a los cuerpos celestes y a las ciudades. Cuestiona la convención que ha colocado la levedad o la ligereza en un campo que se confunde con la falta de contenido esencial. La levedad no es falta de peso esencial, sino fluir natural. Cuando el mundo de lo humano se vuelve pesado, Calvino vuela hacia otro escenario con otros instrumentos para crear una realidad literaria más liviana, un mundo a la medida de su ideal fantástico.

Si bien LEVEDAD consiste en quitar el peso, el lastre; buscar el movimiento ligero. La idea de los logros creativos a partir de las cosas sencillas y escasos recursos Se puede vincular a estos momentos de la moda y de su contexto, que por sus características propias resultan ser leves, momentos que son:

El paradigma de Levedad en el siglo XX hace eco en sus inicios y replica a su ocaso con los 90, saturados de décadas marcadas por imposiciones pesadas, por saturaciones y despojos de modas y tendencias. El inicio de un nuevo siglo marco un cambio de pensamiento, si bien aun abrazado al clasicísimo XIX, la gente trataba de despojar el peso del pensamiento, y se lo veía expresado en la moda.



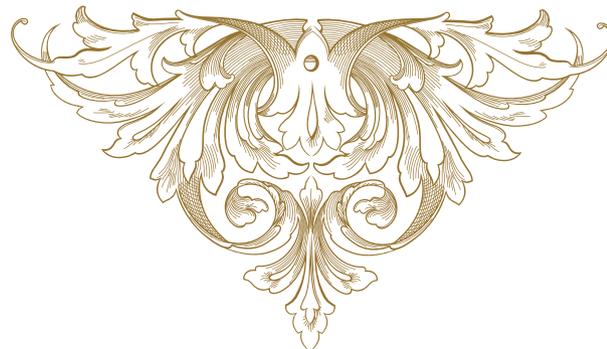
120

El regazo del recato

La libertad de
lo casual

levedad

Entre profunda tristeza
y gran algarabía

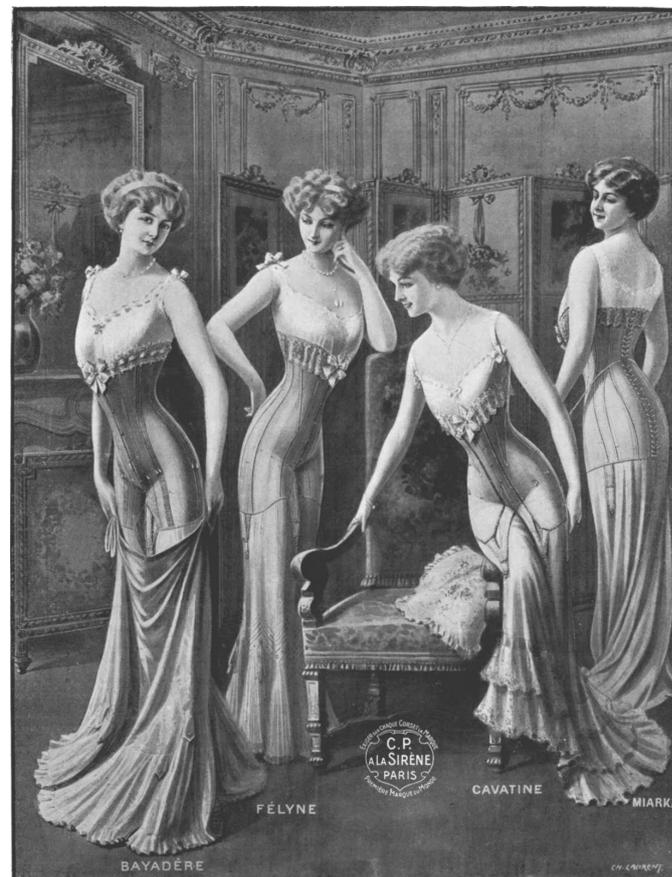


3.2.1 METAMORFOSIS DEL SIGLO XIX

El nuevo siglo trajo consigo avances de la tecnología; medicina y ciencia en general; la LEVEDAD esta presente en el pensamiento, que siendo liberador aun no logra la libertad, aun que momentos como el dar libertad a la esclavitud en los llamados países desarrollados o cuando la mujer logro tener ya un papel social y su libertad se vio en la mayor parte de los países. A sus inicios marcados por una algarabía y una sensación festiva que fue conocida como LA BELLE EPOQUE (1900-1905) y luego por los acontecimientos pasaría a formar parte de un periodo en la historia llamado EL NACIMIENTO DEL MODERNISMO-ARMAGEDON (1900-1918).

El Periodo desde 1900 hasta el comienzo de la primera guerra mundial, puede ser considerado culturalmente como el mas importante del siglo XX, durante los primeros cinco años del siglo se observa una clara vinculación con el pasado que se debilita gradualmente, hay que hacer una distinción entre el mundo como aparecía entonces , la ropa que usaba la gente y los interiores de las viviendas de la clase acomodada denotaba un mundo muy diferente al nuestro y con bases intelectuales y sociales muy distintas. Este periodo surgen los trajes sastre y el corte con influencia masculina para mujeres, hecho que lleva al motivante momento donde la mujer empieza a incorporarse al mundo laboral.

Las feministas fueron las primeras que consiguieron que se aceptara el maquillaje de color. Las actrices, que acostumbraban a maquillarse en escena, comenzaron a lucir color fuera del ambiente teatral. De esta forma muchas mujeres poco a poco se atrevían a mostrarse con colorete, rímel y a teñirse el cabello con henna.



121

En el sector progresista de las artes decorativas, la moda del Art Nouveau estaba en su apogeo, políticamente hablando quienes vivían en ese mundo lujoso y protegido tenían mucho en que ocupar sus mentes a Europa le llegó la inquietud en el mundo laboral y fue época de atentados anarquistas.

Las artes visuales habían empezado ya a remplazar a la literatura como áreas más progresiva de la actividad cultural, la música no había empezado aun a mostrar el impacto del modernismo, la ópera era aun un arte plenamente popular. Es hasta 1910 cuando evoluciona la música culminando con la obra de Stravinsky "La consagración de la Primavera" que demostró también hasta que punto los Ballets Rusos de Diaghilev, extraordinarios instrumentos de propaganda estética, se habían distanciado de sus orígenes simbolistas en San Petersburgo

El progreso tecnológico continuaba su evolución, el motor de combustión interna adquirió predominio en el transporte de superficie, y la conquista del aire que expresa su máximo aporte tecnológico a la Levedad, iniciada por los hermanos Wright. El futurismo presentaba características que eran genuinamente nuevas. En primer lugar su clamorosa adoración por la máquina. En segundo lugar se hallaba la obsesión futurista por la violencia y especialmente por la guerra.



122



123

3.2.1.1 Años de guerra (1914-1918)

Fueron estos años de contiendas causantes de una interrupción decisiva en el movimiento moderno, evidentemente la guerra frustró la actividad creativa. La literatura, más que el arte, y muy en especial la poesía se reveló como el vehículo más apropiado para dar una respuesta directa a la guerra. El cine, gracias en parte al enorme popularidad de Chaplin, quien sus interpretaciones buscaba plasmar un aire libre despojado del exuberancia, con los escasos recursos que deja una guerra, había atraído ya numeroso público y se estaba convirtiendo en algo más que un simple espectáculo popular.

Este primer periodo del siglo XX, la moda lo marca en un primer periodo El Rezago del recato del siglo que queda atrás y luego vive entre una Profunda tristeza y gran algarabía, afectada directamente por la primera guerra mundial.



124



125

3.2.2 LA CASUALIDAD DE LO CAUSAL

La Levedad se hace presente nuevamente en década de los años 1990 quien comenzó con grandes cambios en la política internacional. Tras la caída del muro de Berlín se desencadenó la desintegración de la URSS, dando nacimiento a nuevos estados independientes y permitiendo la reforma política en las naciones que habían permanecido bajo su influjo. Gracias a los últimos avances informáticos, la “globalización”, proceso presente desde hace siglos, comienza a alcanzar niveles nunca antes imaginados. El Consenso de Washington (EE. UU.), acuerda un paquete de políticas económicas para reformular y ajustar todas las economías nacionales del mundo. En 1994 se crea la Organización Mundial del Comercio; junto con el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial desempeñarán un papel central durante la década. En enero de 1993, Bill Clinton asumió el cargo de presidente de los EE. UU. con espíritu renovador y con una reorientación de la política económica y el abandono del liberalismo exa-

cerbado que marcó la anterior administración republicana de Ronald Reagan. Además la administración de Clinton respaldó negociaciones en Oriente Medio que llevaron a que el conflicto árabe-israelí estuviera más cerca que nunca de resolverse, si bien no llegó a concretarse una solución. La República Popular China empezó a ver los beneficios de su política de transformación económica iniciada a finales de los años setenta, que hicieron que el país abandonara poco a poco los principios de la economía comunista clásica desarrollando una particular economía de mercado. El nacimiento de la Unión Europea en 1993, dio al mundo un nuevo bloque político económico fuerte que paulatinamente se colocó como una fuerza predominante en Europa. Oriente medio aumentó su división interna y los países árabes dejaron de representar un peligro para la existencia del estado de Israel.



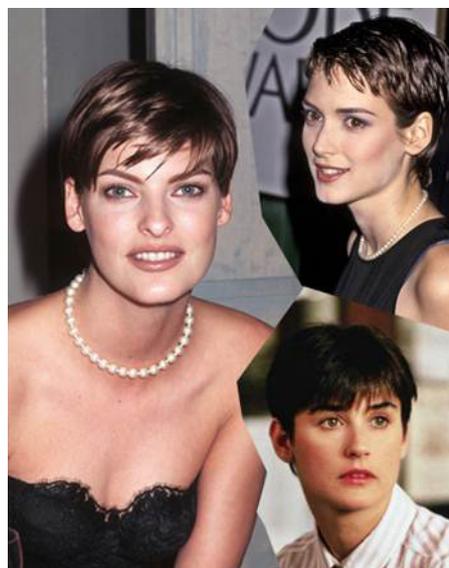
América Latina es la región que aplica de manera más disciplinada las políticas económicas del Consenso de Washington. Se crea el Mercosur (1991). México entra al TLCAN, con EE. UU. y Canadá. En Chile, tras 17 años, termina la dictadura de Augusto Pinochet y se inicia un largo gobierno de la Concertación entre socialistas y demócrata-cristianos que excederá la década. En Paraguay finaliza la dictadura de Stroessner, una de las más largas de la historia y se abre una prolongada etapa democrática. Al sur de México se produce el levantamiento indígena neozapatista (1994) por parte del EZLN. En Guatemala con la firma de la paz en 1996 finalmente termina una guerra civil que duró 36 años y que dejó más de 200 000 muertos y desaparecidos.

La aparición de Internet como una herramienta al alcance de la población, marca una revolución cultural cuyo alcance aún no puede ser claramente evaluada, pero que sin duda ha cambiado para siempre la manera en que las personas se comunican. La levedad en el pensamiento, la libertad de poder viajar sin ataduras físicas a donde se quiera marca este periodo del contexto social. Junto a los espectaculares avances de la informática, la introducción y generalización de los teléfonos móviles ha sido la innovación tecnológica fundamental de los años noventa.

Todos estos cambios Económicos, políticos y sociales, se asocian en la moda a un nuevo pensamiento resultado de contexto, la búsqueda de lo casual, como una respuesta al nuevo comportamiento cultural.



127



128



3.2.3 LA LEVEDAD DE CHARLES FREDERICK WORTH (1825-1895)

Worth fue pionero en atribuirse la categoría de celebridad al firmar sus creaciones como si de piezas de arte se trataran. Este modisto Inglés llegó a París tras siete años de formación en Londres. En 1858 funda junto a su socio Boberg su propia casa de moda en la Rue de la Paix, de la que toma en 1871 la dirección en solitario. Además, cada nuevo año presentaba una colección con la que aumentar sus ventas y por tanto sus beneficios. Esta innovación revolucionaria de las colecciones de temporada es una fuente de la que los actuales diseñadores siguen sacando provecho. Las líneas de Worth eran sencillas, redujo la crinolina, de modo que la falda caía plana por la parte delantera y recogió el exceso de tela por detrás. La palabra modisto se creó especialmente para calificar a Worth, que consiguió unir la técnica inglesa del corte con el derroche de elegancia propio de los franceses.

Además, hay que mencionar que el modisto inglés debió gran parte de su fama a dos emperatrices de la época: Isabel de Austria y Eugenia, la esposa de Napoleón III. Ambas se hicieron retratar para la posteridad luciendo diseños en seda y tul bordados en oro de Worth. Tras el fallecimiento del genio, el relevo pasó a sus hijos, Gastón y Jean-Philippe. Sobre la indumentaria de la femme ornée o la “mujer adornada” de la belle époque hay que decir que se caracterizaba por su afán de comprimir y cubrir de postizos el cuerpo femenino. La idea era crear un reloj de arena con las curvas de la dama: frágil cintura y exuberante parte superior e inferior.

El vestuario femenino, incluso en la versión ligeramente suavizada de Worth, recordaba a una camisa de fuerza. El cuello, alto, estrecho y rígido, obligaba a erguir la cabeza, mientras que los sombreros, algo inclinados y de anchas alas, se decoraban con pesadas plumas de avestruz. Las mangas estaban ahuecadas en el hombro, se recogían en el codo y se estrechaban hasta la mano. Cubrían hasta los nudillos para no mostrar zonas indecorosas. Las faldas llegaban hasta el suelo y se ensanchaban en las caderas, cayendo en forma de campana. Su parte posterior estaba decorada con pliegues y rematada con una pequeña cola. Los zapatos y botines eran puntiagudos y se sostenían sobre medios tacones barrocos. Los complementos imprescindibles eran las medias de seda negra, los guantes ajustados y la sombrilla, que servía para preservar el tono blanco de la piel. Para el día se usaban telas de lino, terciopelo y lana. Los colores eran pasteles claros o apagados como el rosa, azul o malva. Estos vestidos se engalanaban con galones, cintas, lazos y volantes. Para la noche se recurría a la seda, las puntillas, la muselina, el tul, el crespón de China o el satén entre otros. Los trajes presentaban ricos adornos y generosos escotes. Eran imprescindibles los guantes largos para “vestir los brazos” y para que no se vieran las manos desnudas.



130



131



132

3.2.4 LA LEVEDAD DE: MADELEINE VIONNET (1876-1975)

Madeleine Vionnet fue la inventora del corte al bias y de hermosos drapeados que hasta hoy en día nadie ha conseguido superar. Su vestido de noche color marfil (1935) se considera una obra maestra, cuya caída perfecta se debe a una única costura, lo que para su creadora constituía el objetivo más elevado. Es posible que la habilidad de Madeleine Vionnet para crear estos cortes a partir de formas simples como cuadrados o triángulos, se debiera a su pasión por la geometría, que siendo parte de las matemáticas logro obtener en sus diseños levedad de caídas movimientos y expresiones.

La modista, nacida en 1876 en el seno de una familia modesta, tuvo que dejar la escuela a los 12 años. A continuación aprendió corte y confección y trabajó durante un tiempo en París. Con 16 años se trasladó a Inglaterra, donde con 20 años asumió la dirección del taller de la modista Kate Reilly. En 1900, de vuelta en París, entró a trabajar en la reputada casa de moda de las Soeurs Callot, donde se convirtió en mano derecha de Marie Callot Gerber, la responsable de la faceta artística del negocio.

En 1907, Doucet le encargó el rejuvenecimiento del estilo de su firma. Vionnet empezó suprimiendo el corsé y acortó los bajos, para disgusto de las vendedoras y de las clientas. Esto hizo que la diseñadora se diese cuenta de que tenía que abrir su propia empresa. Vionnet estudió el cuerpo femenino como un médico, para de ese modo preservar su belleza natural y obligar al vestido a adaptarse a la silueta. Hizo uso de los drapeados y del célebre corte al bias, hasta entonces solo utilizado en cuellos, nunca en un vestido entero. Utilizó tejidos sutiles, como el crespón de seda, la muselina, el terciopelo o el satén. En 1918, su proveedor, creó especialmente para ella un tejido único compuesto por seda y acetato, una de las primeras fibras sintéticas.

Los colores que usaba eran clásicos, siendo su preferido el blanco en todos sus matices, dando una cromática elegante y leve. Además, la diseñadora procuró no recargar excesivamente sus creaciones, utilizando como adornos bordados, rosas o nudos estilizados. Las trabajadoras de Vionnet disfrutaron de unas condiciones que la ley no impondría hasta más tarde, breves descansos, vacaciones pagadas y ayudas en caso de enfermedad. A ella y a sus generosas donaciones se debe la creación en 1986 del Musée de la Mode et du Textile en París.



133



134



135

3.2.5 LA LEVEDAD DE CALVIN KLEIN (1942)

Richard Klein nació el 19 de noviembre de 1942 en el área del Bronx, Nueva York. Fue criado en la comunidad inmigrante de judíos y se graduó en la New York's Fashion Institute of Technology en 1962. En 1968 consiguió un trabajo en una tienda ubicada en la 7ª Avenida de New York, en la que vendía abrigos, y donde comenzó a ganar experiencia en el mundo de la moda.

Su primer éxito en la industria de la moda fue en 1970, cuando lanzó a la venta su primer línea de pantalones de mezclilla, durante la década del 80, siguió trabajando de manera independiente hasta que en los 90's se hizo altamente reconocido por sus creaciones minimalistas, libres de adornos superfluos, un año después, creó su propia firma llamada "Calvin Klein Inc." Y a partir de entonces comenzaron a llegar los éxitos, cada vez más cercanos uno entre otro.

En 1993 ganó el Council of Fashion Designers of América Award por sus colecciones tanto masculinas como femeninas, su compañía es reconocida por crear anuncios bastante llamativos, razón por la cual ha sido acusada en varias ocasiones por organizaciones conservadoras, por utilizar modelos aparentemente menores de edad, con poses altamente provocativas, entre estas campañas, la primera fue protagonizada por Brooke Shields, quien lucía sus vaqueros junto con la recordada frase "Nada se interpone entre mis Calvin Jeans y yo".

Además de la ropa, Klein decidió incursionar en otros ámbitos del mercado para ampliar su industria, y fue a partir de esto que lanzó sus primeros perfumes, con un enorme éxito a nivel mundial, desde la sofisticación de sus primeras fragancias "Obsesión", "Eternity", "Escape" y "Contradiction", llegamos a los actuales "CK One" y "CK Be", ambos perfumes unisex, que expresan los elementos básicos del espíritu, y que encajan ampliamente con el estilo de ropa diseñada de Klein.

Las publicidades de estos perfumes, al igual que sus otras campañas publicitarias, han sido altamente controversiales, fotografías de jóvenes en posiciones atrevidas, con altos contrastes de color, que han impactado a mucha gente, una vez más, alimentando el bolsillo de la firma Calvin Klein, en el año 2002, Klein anunció que su compañía sería vendida a "Phillips-Van Heusen", el mayor fabricante de camisas de EEUU, por la ambiciosa suma de 400 millones de dólares, un enorme pack de acciones y royalties sobre las ganancias estimadas de los próximos años.

Para Klein, este negocio le brindó los recursos suficientes para expandir aún más su nombre por Asia y Europa, aunque esto implicaría perder el control total sobre sus diseños, su interés por su compañía, tanto emocional como financiero, lo llevó a negociar con el presidente de Van Heusen, quien lo convenció para introducir una nueva línea de ropa deportiva masculina "Calvin Klein" y algunas licencias para producir también ropa deportiva femenina y una línea de accesorios bajo su nombre, entre las cuales se incluirían productos como sábanas, anteojos de sol, ropa interior y los ya conocidos jeans y perfumes, obviamente, Klein se llevó unos cuantos millones más por la venta de las licencias.



136



137

Actualmente, el diseñador líder de la marca CK es el brasilero Francisco Costa, quien luego de la venta por parte de Klein a Van Heusen, tomó el control de la línea de diseño mientras que Klein pasó a trabajar únicamente como asesor, Costa demostró con creces, ser el merecedor de este puesto al desarrollar excelentes colecciones desde que fue nombrado para esta labor. La nueva situación dio un giro importante en la concepción de los diseños, los que están pensados para mujeres delgadas y con curvas.

3.3

RAPIDEZ

En la conferencia sobre; La RAPIDEZ (Calvino) se refiere al tiempo narrativo indicando que puede ser inmóvil, retardador, o cíclico. Diferencia el tiempo de la ficción y el de la velocidad física. La velocidad de la ficción determina el goce estético de la obra; la velocidad física implica la idea de utilidad pragmática en cuanto “hacer algo rápido” puede ser beneficioso. No obstante, centra su interés en el valor de la diferencia que comunica la literatura. El autor debe tener conciencia de la diferencia de los tiempos en la narración para facilitar la percepción. En cuanto valor, la diferencia no debe atenuarse, sino expandirse. El manejo de la rapidez permite madurar la propuesta narrativa.

Rapidez **El legado en las nuevas generaciones** Del lujo burgués al culto juvenil

Si la Rapidez trata sobre la velocidad física y velocidad mental, causa y efecto entre varios episodios, hay placer e interés estilístico, ritmo, lógica esencial. La fuerza del estilo, que en gran parte se identifica con la rapidez, nos deleita solamente por esos efectos y no consiste si no en eso, rapidez de la transmisión de información, la Aerodinámica expresada en valores estéticos culturales, la tecnología de velocidad.



138

3.3.1 EL LEGADO DE LAS NUEVAS GENERACIONES

Es ya costumbre hablar de la década de los 60 como una década que da sabor distinto, un sabor vigoroso, así como un sentimiento esencial de hedonismo, un sutil aroma de los “años veinte”, es mirado desde una óptica de la fusión del auge y la decadencia del Pop Art y de la escala y declive paralelos de la música rock.

En los primeros años de la década del sesenta, tres personajes, que dominan la escena y cuyas voces e imágenes difunden los medios de comunicación de masas, en continuo desarrollo, por todos los hogares, expresan la apertura a los nuevos problemas del mundo, aunque con tonos y perspectivas diferentes. Son ellos Khrushchov, con la “coexistencia pacífica”; Kennedy, con las “nuevas fronteras”, y el Papa Juan XXIII con el renovado ecumenismo católico. Los tres son expresiones de un mundo en rápida transformación. Los actos y el destino de Kennedy muestran mejor que nada las contradicciones de aquellos años: por una parte, la proclamada confianza en la voluntad y la capacidad de afrontar y resolver pacíficamente los problemas internos e internacionales y, frente a ella, el estallido de la violencia individual y colectiva. En la búsqueda de un equilibrio internacional más estable, Kennedy aplicó en Vietnam una política que partiendo de la promesa de conquistar “el alma y el corazón” de la población, se transformó en la más dura y cruel guerra de destrucción

También llegaba entonces, desde la China de Mao, el eco confuso y ambiguo, y por ello difícilmente interpretable, de la “revolución cultural”. También 1968 fue el año en que el movimiento de protesta juvenil se propagó rápidamente por algunos países de Europa. Se recuerda el mayo francés como el episodio culminante y políticamente más significativo, porque el movimiento y las reivindicaciones se extendieron de las universidades y de los jóvenes a los obreros, contaron con la simpatía de buena parte de la población parisiense y durante algunas semanas pusieron en peligro al régimen gaullista. La agitación y los enfrentamientos en las universidades y en las calles sirvieron para sacudir los antiguos sistemas jerárquicos y de valores y hacer avanzar los derechos civiles, promoviendo la plena emancipación femenina y reforzando a una nueva izquierda más atenta a los problemas ecológicos y a la condición humana, incluso individual y privada, y menos ligada a la concepción clásica del marxismo.



3.3.1.1 El Movimiento Hippie:

El movimiento hippie tuvo su origen a mediados de la década de los sesentas siendo la contracultura más importante de esa época. En realidad, no se sabe con exactitud donde fue la cuna de los hippies pero se les atribuye a los jóvenes de San Francisco y New York. La ideología hippie nace como una crítica y rechazo a la sociedad, condenando su materialismo, su violencia, su mediocridad y su burocracia. Igualmente, estaban hartos de la segregación racial, del machismo, de la intervención bélica de Estados Unidos y de todas las leyes y normas que se les imponía. Es así que, se funda esta nueva contracultura donde los valores que sobresalen son el amor a la libertad, a la naturaleza y a su espíritu.

Al grito de “haz el amor y no la guerra”, realmente espeluznaron a las sociedades conservadoras de aquel entonces. Para ellos no había mitos ni tabúes, nada era prohibido, simplemente hacían lo que querían, aunque este exceso de auto libertad haya provocado que las drogas se hayan convertido en parte de su identidad. Alucinógenos como la marihuana y el LSD eran consumidos por jóvenes y a veces hasta por niños; esto se resume en uno de sus normas que reza así: “Cambia la mente de toda persona que encuentres. Llévala a la droga o, mejor, al amor, a la sinceridad, al placer. Sácale del cementerio del confort y del lujo.”

La novedad descubierta por los medios de comunicación provocó un gran revuelo internacional. La sociedad escandalizada rechazó y criticó a este grupo de jóvenes que se escapaban de los cánones sociales previamente establecidos. No aceptaban la forma de vida que llevaban, la ropa estrafalaria llena de colores, el pelo largo y su discurso crítico, político y pacifista.

Adentrándose en el mundo hippie se pueden encontrar a grandes intelectuales disfrutando de buena poesía, a artistas que plasman en su obra todos sus sentimientos y a políticos con ideas progresistas y transformadoras. Su aspecto descuidado, con su vestimenta de colores psicodélicos, sus cabellos largos y sus adornos tomados de la cultura africana, eran características para distinguirlos. Pues estaban hartos de tanta formalidad. Hartos de seguir un guion para mantener un diálogo. Hartos de seguir al pie de la letra una rutina diaria que se les imponían los adultos. Esta filosofía llevó a que, cada vez, tengan más y más adeptos.

Una de las características de los “cabellos largos”, era su pasión por el medio ambiente. Con frecuencia se podía ver a un hippie analizando detenidamente las hojas de un árbol o acariciando un frutal. Es así que, la flor se convirtió en su símbolo recibiendo el calificativo de: “los hijos de las flores”. Sin ser un movimiento político, muchos de los hippies tomaron la filosofía de Jean Paul Sartre, Herbert Marcuse y Carlos Marx como su cimiento político, auto denominándose la “Nueva Izquierda”, detestando la propiedad privada, el machismo, el racismo, el dinero y, aunque no tenían como convicción ayudar a los oprimidos, sí realizaban frecuentemente obras sociales sin pedir remuneración alguna.

Algunos hippies, convencidos de la filosofía que predicaron, huyeron de la miseria y opresión de las grandes ciudades, hacia bosques en las afueras, en donde fundaron comunas en las cuales su sistema político era el comunismo primitivo. Habían vuelto a sus raíces, eran los nuevos colonos. Sus refugios eran pequeñas casuchas de adobe o simplemente tipos; eso no les importaba, vivían de y para la naturaleza.

Su sistema organizativo fue envidiable. Cada persona realizaba una labor y un trabajo diferente, la propiedad privada era casi una especie en peligro de extinción y toda la comuna era concebida como una familia, tanto así que, los hijos eran criados por todos. El consumo de droga fue menor y menos aceptado, pero la poligamia era muchas veces aceptada. La espiritualidad llegó a ser su esencia y tomaron algunos de los valores más importantes de las religiones de Oriente como el hinduismo, budismo Zen, y hasta de la cultura africana.



3.3.1.2 MUSICA (WOODSTOCK):

Un factor muy influyente en la cultura hippie fue sin duda la música. En enero de 1967 se reunieron 20 mil hippies en el festival Golden Gate Park. En junio de ese mismo año, el Festival de Monterrey vio consagrarse a la cantante Janis Joplin y guitarrista Jimi Hendrix, luego organizaron el concierto más recordado de la historia: El Woodstock 69. Casi medio millón de hippies llegaron de todos los rincones de los Estados Unidos a la pequeña granja de Max Yasgur en el estado de New York; el concierto estaba programado para unas 40 mil personas y llegaron 400 mil; esto hizo que existan muchos problemas debido a la escasez de agua, servicios sanitarios, alimento; pero a ellos no les importaba. Al calor de las drogas cantaron y bailaron todas las tonadas de sus grupos favoritos: Janis Joplin, Jefferson Airplane, Jimi Hendrix y Joan Baez

La policía quedó asombrada al ver que, dentro de un conglomerado de gente tan grande, nunca hubo una sola pelea. Uno de los policías dijo: "En mi vida había visto una multitud que se comportara tan bien como ésta". Hubo heridos, intoxicados, muertos y hasta dos nacimientos; pero nada impidió que sigan disfrutando de la gran fiesta que habían creado. En la actualidad, muchos entendidos dicen que para comprender la música moderna se debe encasillar al tiempo en dos etapas: Antes de Woodstock y después de Woodstock.



[24]



142

El movimiento hippie desaparece a finales de los sesentas e inicios de los setentas hartos de que el consumismo norteamericano haya empezado a comercializar su imagen vendiendo su vestuario, su literatura, sus adornos y su música. Es así que, en 1968, en una sencilla ceremonia enterraron a un muñeco vestido con su vestimenta tradicional, simbolizando su afán de que “nunca más se volviera a comercializar con su nombre”. (La Protesta Juvenil, 1973)

Los hippies se transformaron de un momento a otro en portada de revistas tan importantes como Time y Life. La prensa ayudó a que esta corriente se difundiera y se imitara en todo el planeta. Cada país adoptó a su manera este nuevo concepto estético, musical y social. Eran años rebeldes. La nueva generación quería un mundo nuevo.

En la MODA, la rapidez marca un cambio profundo del lujo burgués al culto juvenil, como representación de la evolución política, económica y social de un pueblo en donde todo repercute en la manera de vestir y desenvolverse. Sus cambios son producto de un desarrollo global de la sociedad y además es una prolongación del cuerpo.

Los 60 fueron años en que la juventud reclamó su participación y se posicionó de un espacio que antes les estaba vetado. La liberación fue producto de una serie de cambios políticos, sociales y económicos, pero fue la música la que principalmente desencadenó las mentalidades juveniles reprimidas durante tanto tiempo. Fueron años de diversión y de una constante búsqueda de identidad.

La década siguiente comenzó con la entrada en la adultés de esta generación que de a poco fue perdiendo la incandescencia de años anteriores. Esta tranquilidad se reflejó en una vuelta hacia la naturaleza y en la utilización de materiales nobles y sencillos como el algodón y la lana. Era un estilo simple, sin producción de peinados ni maquillaje. Por entonces se produjo una fiebre por lo “retro”, las tiendas de ropa usada estaban de última moda y en una época de escasez, sus precios eran los más convenientes. El inconformismo con un mundo ambicioso y conflictivo los llevó a mirar hacia oriente, específicamente hacia la India y su religión el Hindú. Numerosos artistas como The Beatles y Jane Fonda entre otros, profesaron este culto y lo expandieron por occidente, de cuya experiencia se extrajo una moda que más que una simple manera de vestir, fue todo un movimiento social: el Power Flower Hippie. Radicados en la ciudad estadounidense de San Francisco, los jóvenes vivían en comunidades, consumían comida macrobiótica y fumaban libremente marihuana. Bajo este estilo de vida nacieron los clásicos “patas de elefante”, las camisas hindú, el pelo largo y desordenado y un pacifismo cuyo principal centro de ataque era la Guerra de Vietnam y el gobierno norteamericano.





La música también jugó un rol fundamental. La experimentación y los sonidos más radicales y disonantes de algunos artistas hacían delirar a las drogadas masas y se transformaron en mitos vivientes de toda esta generación. Mientras tanto las flores, símbolo de la época, se usaban tanto en la ropa como en el pelo y representaban la ideología utópica que los guiaba en la llamada “Revolución de las Flores”.

Durante el transcurso de estos años se presentaron dos polos bien definidos de jóvenes: aquellos que sólo querían divertirse y aquellos que buscaban una participación activa en el país. Estos últimos participaban en movimientos estudiantiles y políticos y aspiraban a lograr un verdadero cambio social, profundo y comprometido. A diferencia de las épocas anteriores en las que existía una hegemonía mundial en cuanto a moda y actitud, esta realidad correspondía principalmente a la latinoamericana en general y a la chilena en particular. Eran idealistas por naturaleza y querían cambiar el mundo. A este movimiento se sumó la creciente popularidad del feminismo, que repercutió en una marcada masculinización de la vestimenta. Las mujeres buscaban la comodidad más que la estética y la ropa ya no tenía sexo, eran prendas unisex. El pelo tampoco era ya un signo de distinción; caminando de espaldas, muchos hombres parecían mujeres de eternas cabelleras.

3.3.2 LA RAPIDEZ DE: MARY QUANT (1934)

Nació el 11 de febrero de 1934 en Londres (Reino Unido), inmortalizada por la iconografía de la moda como la inventora de la minifalda en la década de 1960, la diseñadora londinense Mary Quant estudió en la Escuela de Arte Goldsmith de Londres y ha estado diseñando y fabricando su propia ropa desde finales de la década de 1950. Mary contaba con una ventaja importante sobre los diseñadores anteriores: era coetánea de sus clientes, en lugar de pertenecer a una generación anterior. Convencida de que la moda debe ser asequible de forma que los jóvenes puedan acceder a ella, Mary abrió su propia boutique, "Bazaar", en Kings Road en 1955, e introdujo la era "mod" y el "Chelsea Look".

Mary buscaba ropa nueva e interesante para "Bazaar", pero no quedó satisfecha con el tipo de prendas disponibles y decidió que la tienda se abastecería con ropa diseñada por ella misma. En los años '60, ella entendía perfectamente la necesidad de los rápidos cambios que estaba ocurriendo a nivel social. El resultado fueron las botas a la altura de la rodilla, blancas y de material sintético, con cordones hasta arriba, así como los jersey estrechos y acanalados, a rayas o con llamativos cuadros, que encarnarían el "London Look". Estas prendas junto con los desfiles de moda a la última y sus escaparates, consolidaron su reputación a través de la confección de ropa original, que se vendía en tiendas asequibles para el nuevo mercado orientado a los jóvenes.

Tras el éxito de su primera tienda en Chelsea, Mary abrió una segunda boutique Bazaar en Knightsbridge en 1961, rápidamente, su boutique se convirtió en un éxito. Puso de moda la minifalda, las medias panty de colores, los suéteres de canalé, los hot pants y los cinturones a la cadera. Sus diseños pegaron fuerte en los años 60, y representaron fielmente la moda británica del swinging London.



De controvertido a popular

Diseñaba con materiales económicos y coloridos, y sobresalía entre los estilistas caros y populares del establishment inglés: lo suyo era pura provocación. Tanta, que hasta la Iglesia puso el grito en el cielo frente a su minúsculo diseño. Fue un escándalo. Pero todas las famosas, divas y modelos de la época (Twiggy, Brigitte Bardot, Nancy Sinatra, Pattie Boyd, Jean Srimpton y otras) la usaron, y el controvertido diseño pasó a ser popular. Lo más interesante es que cuando su mini era moneda corriente, Quant decidió decretar su rápida muerte. Corría 1968 y bajó otro mandato: la maxifalda, que llegaba a los tobillos, pero la mini nunca más desapareció.

En 1963, Mary exportaba a Estados Unidos y realizaba una producción en masa para estar a la altura de la demanda, lo que dio lugar al nacimiento de la marca Mary Quant en todo el mundo, a mediados de la década de 1960, Mary estaba ya en la cima de la fama. Fue en esa época cuando creó la micro-mini y la caja de maquillaje de 1966 y añadió las brillantes gabardinas de plástico y los vestidos grises tipo "pichi", que fueron el símbolo de la era de la moda de la década de 1960. Extendió su marca con una línea de originales medias con dibujos, otra línea de cosméticos y diversos complementos.

En 1966, Mary fue nombrada miembro de la Orden del Imperio Británico (OBE) por su contribución a la industria de la moda. Llegó al Palacio de Buckingham para la ceremonia vestida con una minifalda y guantes cortos, vive en las afueras de Londres y trabaja como consultora de la empresa que lleva su nombre. Mantiene el peinado del estilista Vidal Sassoon que fue su marca r

Registrada y conserva el mismo aire ingenuo con el que revoluciono la moda en la década de 1960.



145



146

149

3.4

EXACTITUD

Calvino, al proponer la EXACTITUD. Establece un procedimiento de construcción de la obra definiendo tres parámetros. A. El Diseño. B. Construcción de imágenes memorables. C. Un lenguaje preciso, con matices que expresen con nitidez el pensamiento y la imaginación. El trabajo del creador es encontrar con el lenguaje una imagen precisa, un dispositivo de imaginación que despierte en el receptor la sensación buscada, con una extensión y un ritmo idóneo.

En el mayor campo la Exactitud es un proyecto bien definido, imagen visual nítida, lenguaje preciso, dar cuenta con la mayor precisión posible del aspecto sensible de las cosas, orden en la composición, orden visual, armonía, equilibrio, proposición y perfección, la exactitud se relaciona así directamente a la geometrización del objeto, ya sean geometrías complejas o simples.



147



La belleza sin pretensión

Pensamientos
en crisis

EXACTITUD

La pródiga
perfección femenina

El resurgir



3.4.1 PENSAMIENTOS EN CRISIS

El periodo comprendido a partir de 1932, fue una época de radicales conflictos ideológicos, con una fuerte recesión económica y la perspectiva de una guerra inminente. La actividad política sobreponía sus fuerzas sobre la actividad creativa, quien podría imaginar que en el caos resultaría la evidencia de la exactitud.

Con la aparición del cine sonoro, este medio fue el vehículo para difundir lo que en ese momento se usaba como moda, el nuevo cine permitía escapar al espectador a un nuevo mundo virtualmente atractivo, las comedias se fueron imponiendo para escapar a la miseria cotidiana.



148

3.4.1.1 La Gran depresión.

El “Jueves negro” 24 de octubre de 1929, estallo la bomba económica en EEUU, con el derrumbe del mercado de valores cesaron los prestamos a Europa y las deudas fueron reclamadas inmediatamente, lo que provoco una catástrofe, simultáneamente al pago de los prestamos se exigió el pago de las deudas de guerra. Económicamente se elevaron los derechos de importación sobre un 40%, un país tras otro trató de equilibrar sus economías mediante una drástica reducción de importaciones, lo que hizo inevitable el colapso del comercio mundial. La prosperidad económica mundial no solo dependía de la inversión norteamericana en el extranjero, sino también del elevado ritmo de consumo en EEUU.

En los años 1930, el creciente descontento de los alemanes hizo que Adolf Hitler tomara el control del país en 1933 con un apoyo de la población sin precedentes. Alemania dejó de lado la República de Weimar y se convirtió en un Estado totalitario al igual que la Italia de Benito Mussolini y la URSS de Josef Stalin.

Alemania se desarrolla nuevamente, la economía se relanza con el impulso que le da la industria y la inversión del Estado en infraestructuras. El Imperio Japonés se consolidaba en Asia, afectando los intereses de Europa y EE.UU., especialmente en el Pacífico. Japón crea un «Imperio títere» en China bajo el nombre de Manchukuo.

Gran Bretaña mantuvo su sistema político prácticamente inalterable, al contrario que Francia, que no logró consolidar una organización político-social fuerte. Rusia, que entre tanto se había transformado en la URSS, fue escenario de hambrunas endémicas, represión política y la Gran Purga. El colapso de la República y la Guerra Civil Española desangró a España, la convirtió en un Estado totalitario y sirvió de preámbulo a la gran guerra que estaba por venir en el continente.

La situación en el resto del mundo no sufrió alteraciones considerables. En EE. UU. el presidente Franklin Roosevelt lideró la recuperación económica del país tras la crisis provocada por la gran depresión de 1929. La llegada de los 30 trajo consigo la gran depresión de la bolsa. Muchos se quedaron sin trabajo, y los que tenían no ganaban lo suficiente. Con esa situación, estar a la moda pasó a ser un lujo. Nadie tenía dinero para comprar zapatos y ropa nueva, al menos no masivamente. La idea era preservar, el mayor tiempo posible, lo que había en el armario.

La industria de la moda debió adaptarse a los tiempos de crisis y crear para un mercado con un poder adquisitivo bajo. Para la mujer se impuso un estilo más femenino y liviano. La flapper quedó atrás. El largo de los vestidos y las faldas cayó hasta los tobillos.

El ingreso de la mujer a la fuerza de trabajo obligó a recurrir a la ropa más práctica. El glamour y la transgresión de los 20 ya no tenían cabida en una sociedad que enfrentaba una gran crisis mundial. Las prendas tendían a marcar la cintura y a entallar la figura. El traje de chaqueta era el más usado en las calles. El cabello corto dejó de ser moda, y se notaba un claro regreso al estilo más femenino, enseñando así una imagen exacta para el momento que se pretendía superar.



149

Es la década de Garbo, de Marlene, de Coco Chanel de las silueta ceñida, las melenas rizadas, las cejas larguísimas, de Ginger Roger y Fred Astaire. Apareció el denominado vestido princesa, si se llevaba por la noche podía tener escote profundo. Vestido cortado al bias para lograr caída. Se impuso la comunicación de falda y blusa, prácticos para el día con el bolero

A mediados de la década la piel preferida era la de zorro plateado. Las telas presentaban estampados de flores, en vez de patronos geométricos, las telas monocromas de colores oscuros también gozaron de éxito. Se empezó a experimentar con materiales nuevos, con telas flexibles o pvc y se extendió el uso de la seda artificial y el rayón. Sobre todo en la época de mayor escasez económica durante la guerra las fibras artificiales ofrecían mucho.



150

La alta costura se estanco, muchas firmas cerraron, algunos diseñadores se fueron al extranjero. Algunos seguían en Europa pero ya solo podían trabajar para aquellas personas que eran del poder político. En Berlín los saleros de moda se habían unido y trabajaban en visras a la exportación. Viena también adquirió forma en cuanto a la moda. Para la consumidora media, lo más importante era saber trucos que le permitiera remendar el vestuario que poseía y alargarle la vida. Deseaba saber como se podía arreglar el vestido viejo para seguir llevándolo o como se podía hacer un abrigo de señora a partir de una chaqueta para el caballero.

Maquillaje: Un lápiz para las depiladas y semicirculares cejas, colorete, delineador de labios, sombras doradas y plateadas y pestañas postizas. Como lienzo, la piel bajo el polvo compacto que inventó Max Factor. El resultado final era tan poco natural como las cabelleras rubias, semi largas y onduladas del momento. La base era de color claro (1 o 2 tonos más claros que la propia piel). No se hacían correcciones de volumen. Se fijaba el maquillaje con polvos. Marcaban la delineación superior de los ojos en marrón o en negro.

La mujer debía ser delgada, pero femenina de manera que no debía esconder sus curvas; debía tener un aspecto atlético, natural y cuidado, además de estar morena. Se llevaba el maquillaje mucho más natural que el de los años veinte, y en cuanto al cabello, se llevaba más largo -cómo mínimo media melena- y se peinaba cuidadosamente en ondas. El color de moda era el rubio y el rostro debía tener una limpieza transparente, como el de las estrellas de cine. Los peinados en esa época eran normalmente moldeados con rulos. También se solían hacer unas ondas con anillas con la raya a un lado. Fue en las Olimpiadas del 36 en Berlín, cuando se pone de moda el peinado en el que el cabello se dobla hacia arriba formando un gran bucle. Eran tiempos en donde el color rubio platino hizo estragos.

Se sabe bien que los años 30 fueron momentos de cambios y ante ellos hubo una reacción, así se reflejó en la moda de pasarela y de la calle. Las mujeres lucían elegantes, marcando su exacta silueta femenina con trajes muy entallados, pero sencillos. Actrices de la talla de Marlene Dietrich o Greta Garbo marcaron el estilo, el color negro combinado con el blanco para prendas de vestir también fueron un básico de temporada, quizás influenciados por la depresión de los años 30 de EEUU que eliminó los excesos también en la moda.

La diseñadora Coco Chanel siguió siendo una de las diseñadoras claves de estos años de depresión, ya que su estilo gustaba por su carácter desenfadado y estilo elegante pero cómodo al mismo tiempo, así es como la moda de esta década está ligada a UNA BELLEZA SIN PRETENCION.



3.4.2 EL RESURGIR

Las guerras y las revoluciones sociales trajeron cambios definitivos en la industria de la moda y el refugio fue el hogar. El "LOOK" de los años 50 era de amas de casa perfectas, mostradas con gran exactitud. El maquillaje que se llevaba puesto eran diferentes tonalidades combinadas de tal forma que tuviera un lado artificial, una de las cosas mas importantes era que el maquillaje representara colores de ultima moda. Ninguna mujer se mostraba sin maquillar tenían que mostrar un aspecto inmejorable y el maquillaje representaba parte de su aspecto. Los guantes, el bolso o los accesorios también eran importantes ya que al igual que el maquillaje, representaban una parte de su figura o aspecto. El peinado que llevaban estas amas de casas perfectas era de postizos por la laca, que al mismo tiempo reflejaba el mismo aire artificial del maquillaje. El pelo podía ser corto, media melena, hasta los hombros, con flequillo, y las que preferían el rubio platino lo usaban al estilo de Marilyn Monroe.

Los primeros años de la posguerra devolvió a la mujer al hogar, a las tareas de la casa y a volver a pensar en sí misma. Luego de años de angustia, preocupaciones, mucho trabajo y penurias, la mujer pudo vivir en la tranquilidad de su hogar, darse pequeños gustos y ser coqueta. Corrían los años 50, el mundo dejaba una etapa atrás y la moda también lo reflejó. Desde entonces, la mujer volvió a preocuparse por su belleza, por su estética y su vestir. Debía ser una excelente ama de casa, esposa, mamá y mujer. Todo ello debía quedar reflejado en su cuidado y prolijo aspecto. Es por esto que la moda de los años 50 se destaca por la vuelta del esplendor. Atrás queda el estilo austero y simple de los años de guerra.



Vestidos ceñidos a la cintura, sujetadores armados, faldas por debajo de la rodilla. La mujer quiere volver a ser sensual, quiere dejar en manifiesto sus curvas, pero sin ser muy provocativa. Ante todo está el recato y el buen gusto, así es la esposa ideal, angelical. La mujer debía ir siempre correctamente maquillada, y comenzaron a valorizarse mucho el uso de accesorios: guantes, tocados, los bolsos eran el complemento indispensable de todo atuendo.

Los años 50 marcaron un punto de inflexión en la estética de la moda. Por primera vez en la historia, la imagen femenina se dividió. Dejó de ser unitaria como lo había sido hasta antes de la guerra. De repente, aparecieron dos tipos de mujer que seguían la moda, aunque con apariencias claramente distintas. Unas eran mundanas y sofisticadas, con ropas de adulta, muy elegantes, con trajes de cuidado corte de Balenciaga, Dior, Fath, Givenchy o Balmain entre otros. En la prensa, las modelos para este tipo de mujer eran arrogantes, muy delgadas y muy maquilladas, que rondaban los veinticinco años. Estética de la mujer "sofisticada" promovida por la Alta Costura.



153

El otro grupo en cambio, lo formaba mujeres jóvenes, casi adolescentes, de cara redonda y aspecto sano, con melenas sueltas hasta los hombros, o peinadas con una coleta, que podían tener edades difusas entre quince y treinta años, que se vestían con ropas holgadas e informales; vaqueros, pantalones Capri, jerseys anchos, bermudas, faldas amplias, zapatos bajos y bailarinas capezio. Estilo juvenil; En realidad, esos dos arquetipos tan diferentes, eran adoptados en distintas ocasiones por la misma mujer. Embutida en un sofisticado vestido de Alta Costura, con ajustado guêpière y tacones de aguja para asistir a las fiestas, o con camisas holgadas, pantalones y zapatos planos, para la vida diaria. Actrices de moda en aquella época, como Brigitte Bardot, Marilyn Monroe y Audrey Hepburn por ejemplo, encarnaron esa nueva dualidad, vistiéndose con elegantes modelos para acudir a fiestas, y luego dejarse fotografiar vestidas con atuendos informales y juveniles en su vida cotidiana. En ambos casos, seguían la moda. En su vida normal, a Marilyn le gustaba ponerse vaqueros, blusas sueltas o pantalones Capri.



154

155

El porqué de esa nueva dualidad, inédita en la historia de la moda lleva a plantear que algo nuevo estaba ocurriendo. El hecho se explicaría básicamente en que los diseños inspirados en la Alta Costura no podían complacer a las jóvenes de clase media, quienes reclamaban una nueva imagen para ellas, ya que hasta entonces, se habían vestido con ociosas versiones de la ropa de sus madres. Hacia mediados de los años 50, la juventud comenzó a reclamar un tipo de ropa que se adaptara a su estilo de vida, sus gustos y sus ideas. Tener una estética diferente era tan importante como comportarse de un modo diferente, chicas vestidas con vaqueros unisex y chaquetas de béisbol. Como respuesta a esta nueva necesidad de los jóvenes, en Estados Unidos surgieron modas juveniles inspiradas en fuentes diversas; en la ropa de deporte, en el rock'n'roll, en las nuevas estrellas del cine y de la música, como Elvis Presley, Little Richard o Chuck Berry, quienes no sólo marcaron un hito en la música del momento, sino que también determinaron la moda de sus fans, que querían identificarse con los atuendos de sus ídolos. A la difusión de este fenómeno cultural -también exportado a Europa-, contribuyeron notablemente los discos, la radio y la televisión (inventada en 1947).

En Europa, el germen de la nueva juventud comenzó a gestarse en Francia, a finales de los años 40, con el existencialismo, filosofía que promulgaba al individuo y su búsqueda de sentido a la vida, rechazando los valores tradicionales burgueses. Con este tipo de pensamiento, surge la moda beatnik, que expresaba esa

nueva actitud de rebeldía, mediante los jerseys de cuello alto, boinas, pantalones pitillo, vaqueros, zapatos planos y en general, una indumentaria sobria donde predominaba el color negro. Con todos estos cambios, y la aparición de los nuevos consumidores, la industria del prêt-à-porter se fue haciendo cada vez más fuerte, consciente de que el factor juventud era un nuevo filón para explotar. En Estados Unidos, la técnica de producción de ropa en cadena estaba muy avanzada. Se confeccionaban en serie prendas deportivas que tuvieron gran acogida, disparándose las ventas de vaqueros, que comenzaron a exportarse a Europa, donde la tecnología estaba menos desarrollada.

Así, poco a poco, a lo largo de la década, se gestó lo que ocurrió después en los años 60, cuando llegó la auténtica revolución juvenil. El prêt-à-porter terminó desbancando a la Alta Costura de su elitista trono, para convertirse en el fenómeno de masas que se conoce hoy, es así como la imagen de ama de casa perfecta fue expuesta con exactitud al igual que la exactitud de la juventud por primera vez reflejada en un look creado y pensado en ellos.



3.4.3 LA EXACTITUD DE: ELSA SCHIAPARELLI (1890-1973)

La diseñadora dio sus primeros pasos con un práctico jersey negro con un gran lazo blanco tricotado con apariencia de mariposa. Los almacenes americanos Strauss, al ver aquellas elegantes prendas encargaron 40 unidades.

Elsa nació en Roma en 1890 en el seno de una familia culta y bien situada. La carrera de la diseñadora comenzó al conocer a Poiret. Su primer encuentro ha pasado ya a la historia: Elsa asistió a un desfile del creador y, tras el pase fue sorprendida por Poiret probándose un abrigo de terciopelo negro y forro de seda azul. “¿Por qué no se lo compra?”, preguntó el maestro. Ella le respondió que no podía permitírselo y, además, que no tendría oportunidad de lucirlo. Poiret le dijo: “Una mujer como usted puede llevar cualquier cosa en cualquier ocasión. Y deje de preocuparse por el dinero”. Aquel fue el primer regalo que el generoso Poiret le hizo.



Schiaparelli, en su primera tienda en la Rue de la Paix, escribió "Pour le Sport". Quería vestir a la mujer moderna con prendas sueltas y funcionales combinables entre sí. La creadora compartía su dinero con una familia armenia que convertía sus diseños originales en ropa de punto perfectamente confeccionada. En 1933 diseñó su primer vestido largo en crespón de China blanco combinado con una chaqueta de frac. Un éxito clamoroso que fue copiado en todo el mundo. La prensa se deshacía en elogios sobre su originalidad y los artistas se dejaban cautivar por su magia y por su uso de los principios surrealistas: el zapato sombrero, los guantes con uñas doradas incorporadas, el vestido "andrajoso" o el bolso de terciopelo negro con forma de teléfono. (Tanto en el vestido "andrajoso" como en el bolso-teléfono colaboró con Dalí siendo un reflejo de la perfección del pensamiento de la época)

Elsa, se superaba siempre su exactitud fue el ser ella misma, en sus diseños y presentaciones y desfiles, que se convertían en verdaderos espectáculos teatrales. Su máxima aspiración era causar sensación, por lo que su última colección se llamó precisamente Shocking Elegance (Sorprendente Elegancia) y su perfume más apreciado, cuyo frasco tenía la forma de un torso femenino, fue bautizado con el nombre de Shocking.

Durante la guerra, la diseñadora se hundió en serios problemas económicos, sus modelos no eran los más adecuados para aquellos tiempos de postguerra. Hasta su muerte, en 1973, vivió de los ingresos derivados de sus perfumes.



157



158

3.4.4 LA EXACTITUD DE: CHRISTIAN DIOR (1905-1957)

Christian Dior nació el 21 de enero de 1905 en la pequeña ciudad normanda de Granville. Cuando tenía cinco años, sus padres, de clase acomodada, se trasladaron a París. Christian Dior recibió toda su educación en esta ciudad, se inscribió en la Facultad de Ciencias Políticas y tejió un círculo de amigos en los medios intelectual y artístico parisinos. En 1928, aquel que soñaba con ser arquitecto, y que confesará posteriormente: “Mis padres y las circunstancias de la vida me impidieron dar salida a esta pasión”, abrió una galería de arte contemporáneo donde se exponían las obras de Chirico, Utrillo, Braque, Fernand Léger, así como el trabajo de sus amigos Max Jacob y Christian Bérard.



En 1929, el crack de Wall Street terminó de arruinar a la familia Dior, así como al socio financiero de Christian Dior, que se vio obligado a cerrar la galería. En 1935 Christian Dior empieza a vender diseños de moda a ciertas casas de costura parisinas e ilustra las páginas del "Figaro", talento que llevó a su contratación como diseñador primero para Robert Piguet en 1938, y luego para Lucien Lelong en 1941. Cinco años más tarde, el rey de la industria textil Marcel Boussac decide financiar la casa de costura Christian Dior, y compra para ello el bonito palacete situado en el número 30 de la Avenue Montaigne, que sigue siendo su sede en la actualidad.

El 12 de febrero de 1947, un frío día de la posguerra parisina, comienza la más bella historia de moda y lujo jamás contada a las mujeres. Todo sucedió en París, en la Avenue Montaigne. Y la historia se llama Christian Dior. La Casa Dior nació de un big bang, aquel día, Dior presentó su primera colección de Alta Costura en su casa recién estrenada. Para las mujeres de la postguerra, hartas de años de restricciones, abrió las puertas de una maravillosa y exacta feminidad reconquistada. El New Look es una revolución con cinturas de avispa y faldas acampanadas, símbolo de una provocación fastuosa, acapara los grandes titulares de la prensa internacional. A este éxito inicial le sigue el desarrollo de proyectos revolucionarios en el mundo angosto y cerrado de la Alta Costura, como la apertura del departamento de "Pielés", el lanzamiento de uno de los primeros perfumes creados por una casa de costura, «Miss Dior», o la firma de numerosas licencias mundiales a partir de 1948.

De un día para otro, Dior es famoso en el mundo entero. El nombre Dior se convierte en magia: la belleza de los vestidos, la creatividad instintiva, el placer de la audacia, el sentido de la elegancia, el virtuosismo del saber hacer... Alta Costura, Prêt-à-Porter, accesorios, perfumes, cosméticos, joyería, relojería, moda masculina: cualquiera que sea al ámbito de creación, el sueño Dior se prolonga hasta hoy entre herencia y modernidad.

A la hora de su muerte precoz en 1957, a la edad de 52 años, Christian Dior contaba entre sus clientes famosas con mujeres tan elegantes y distinguidas como Marlène Dietrich, Rita Hayworth, Eva Gardner, la Duquesa de Windsor o incluso Eva Perón. En el juego estratégico de la moda mundial, Christian Dior se ganó lugar entre los modistos más aventureros y más decididamente orientados hacia el futuro.





3.5

VISIBILIDAD

La Visibilidad. En consonancia con su planteamiento de privilegiar la imagen, Calvino advierte el riesgo de sustitución de la imagen por caracteres alfabéticos abstractos del lenguaje. Concentra su atención en la relevancia de la imagen, en la facultad de la imaginación. Aconseja practicar la observación y el ejercicio de las facultades sensitivas, ampliar la memoria sensorial.

En efecto Visibilidad es, El cine y la imagen, vista mentalmente, imágenes que adquieren forma, ver con los ojos de la imaginación el lugar físico donde se encuentra aquello que deseamos contemplar, realidades y fantasías, exterioridad e interioridad, el otro y el yo, están compuestos por el mismo material.



162

EL GRAN ESPLENDOR

La grandiosa
exuberancia



Nuevos postulantes
Diseño y Marketing

LA DETONACIÓN DE LOS SENTIDOS

3.5.1 EL GRAN ESPLENDOR

Como en ninguna década anterior, la del 20, evidenció la presencia de una cultura de masas, es aquí donde las personas toman visibilidad desde sus propios entornos, la cultura popular fue conmovida intensamente por lo sistemas de producción en cadena, los nuevos medios de comunicación y un consumo cada vez mayor no solo fue afectada la cultura popular sino, simultáneamente, la alta cultura y la marginal.

Ahora, eran millones las personas que podían acceder a la música y la literatura, aunque éstas le llegaran en formato vulgar, simplificadas, a través de la radio, la prensa masiva y el cine. Tanto ricos como pobres, patronos y empleados, ocupaban miles de salas cinematográficas, cada vez más espaciales, para fascinarse con artistas que, desde la pantalla, aparecían con faldas arriba de sus rodillas, e, incluso, con un cigarrillo en la mano, las personas de todas las clases sociales concurrían a los bares nocturnos de las principales

ciudades a escuchar jazz, la nueva música, identificada con la rebeldía hacia la música tradicional y burguesa, e interpretada por artistas de color, que, como Luis Armstrong, alcanzaron niveles de popularidad desconocidos.

La cultura de masas ofrecía la ilusión de la inclusión, es decir, permitía, y permite que cualquier individuo, aún los más desfavorecidos económica y socialmente, puedan, aunque más no sea por unos instantes, sentirse partícipes de un evento colectivo, o de un sueño imposible, los hizo visibles.



El cine creció al conjuro de la cultura de masas, fue influido y potenciado por ésta, y, a su vez, contribuyó a consolidarla, convirtiéndose en una de sus soportes más potentes y gravitantes, suele ser costumbre pensar en los años veinte, en general, como los "años dorados", el momento cumbre del jazz, un período para olvidar todo el horror que marco la guerra, escapando al gozo, la excitación y los placeres, pero esto nada más desde un aspecto superficial, los años 20 fueron inquietantes desde la política y la sociedad, arrastrando problemas que dejó la guerra.

En Francia, centro tradicional de la cultura Europea, la tendencia se dirigía hacia un especie de conservadurismo, el mismo que afecto a las artes decorativas, al procurar satisfacer los deseos más suntuosos y elegantes en cuanto a novedad y lujo, es donde el Art Deco cobra furor, el mismo que fue llamado así por la Gran Exposición de las Artes Decorativas celebradas en París en 1925. La evolución del Art Deco se divide en tres periodos, el primero que acontece inmediatamente después de la guerra hasta 1925, siendo durante este periodo exclusivo para clientes acaudalados, provenientes del mundo de la moda y el teatro, a partir de la exposición de 1925 hizo público sus muestras y el estilo empezó también a popularizarse con un público más numeroso, finalmente el Deco se convirtió en un estilo recargado y oficial.

En cuanto a la música llegó al pleno desarrollo sugiriendo una separación inevitable entre lo serio y lo popular, procedente de EEUU, el jazz revolucionó la música en la conservadora Europa se tachó de música negra, ganándose incondicionalmente a la juventud y se convirtió en la esencia de una pasión por la vida. El baile social preferido era el "Charleston" en el que se debían ir levantando las piernas de un modo casi grotesco, este baile exigía de un atuendo propio.

En los años veinte se puede hablar de una verdadera internalización de la cultura París, Berlín y Nueva York fueron las ciudades donde la modernidad se marco.

Este periodo fue importante para el teatro y el cine siendo estos una importante influencia cultural, las películas expresaban perfectamente el espíritu de la época, la vida frenética de la gran ciudad con todas las posibilidades y vicios, una sexualidad abierta que se exhibía entre el tocador y el burdel.



Los cambios en la forma de vestir, por parte de las mujeres, se modificó sustanciosamente, desaparecen los corsés, la ropa es más sencilla y deja de ser ajustada para convertirse en prendas más anchas, llegan también nuevos cortes de pelo y las faldas pasan a cortarse al nivel de las rodillas, dejando así de lado las faltas hasta los tobillos, las prendas más destacadas fueron los vestidos de corte recto y los sombreros en forma de campana.

Evidentemente todos estos nuevos modelos estaban plenamente relacionados con el nuevo movimiento de emancipación de la mujer, de tal forma que las prendas se muestran al compás de la liberación del cuerpo de las mujeres.

La moda de los años 20 poseía un elemento importante: El movimiento por encima de todo, los modistos de la época supieron contrarrestar a la perfección la sencillez de la ropa de día con la sofisticación de las prendas de noche, logrado hacer una moda simplemente visible. Así se podían encontrar chaquetas y faldas hechas de punto y vestidos de noche elaborados con las mejores muselinas y sedas adornados con bordados.

La moda masculina, como decíamos antes, influyó sobre manera la moda femenina, En los años 20, los pantalones no eran demasiado utilizados por las mujeres, pero este toque masculino se incorporó a los trajes chaqueta y falda femeninos. Una moda que desborda elegancia por los cuatro costados y con la que el mundo de las mujeres logro sentirse cómodas.



3.5.2 NUEVOS POSTULANTES, DISEÑO Y MARKETING

La historia de los años 80 está marcada por la música, el cine, la moda y los personajes que contribuyeron a fortalecer el mundo del espectáculo, la visibilidad como nunca antes vista, colores texturas, referentes y pensamiento expuesto.

Es estas cosas quizás las más recordadas hoy en día, los vestidos de los años 80 eran realmente estrafalarios, se usaban las modas “globo”, las imitaciones de todo lo que usaba los artistas de la década, que estaba en furor, calzas, faldas, guantes y miles de accesorios coloridos y brillantes. Como complemento los peinados de los años 80 eran una maraña enredada, fijada con lacas y geles, entre más llamativa y voluminosa mejor.

La música de los años 80 fueron los álbumes de artistas y grupos como Aerosmith, Bon Jovi, Cher, Depeche Mode, Duran Duran, Guns N´ Roses, Michael Jackson, Cyndi Lauper, Prince, Queen, Sinead O´connor y Van Halen invadían las tiendas de discos y ayudaban a marcar las tendencias de moda y comportamiento.

También es importante resaltar que fue en esta década Latinoamérica se impone con el surgimiento del movimiento del Rock en español; esta nueva movida musical se originó en Argentina paradójicamente gracias a la guerra de las Malvinas, que sostuvieron Inglaterra y Argentina; en un afán patriótico se prohibió en las emisoras transmitir música en inglés y los jóvenes de la época tuvieron que empezar a cantar la misma música que tanto les gustaba, pero en su propio idioma.

Alrededor del mundo sucedieron hechos trascendentales en la historia durante ésta década; las tensiones de la guerra fría entre Estados Unidos y la Unión Soviética fueron quizá una de las noticias de los años 80 más recordadas, ya que el mundo entero estuvo en vilo por la amenaza nuclear.

y el resto del mundo empieza a hacer conciencia del problema y donde sale a la luz pública uno de los mayores males de la humanidad contemporánea, el Sida.

Hay que recordar la historia para no volver a cometer los mismos errores, muchas de los problemas que aquejan al mundo en la actualidad sientan su base en las décadas pasadas; no recordemos los años 80 solamente como la década de la moda ridícula que nunca se volverá a usar.

El estilo de esos años verdaderamente impactaba por los colores, los accesorios y los peinados. La moda de los años 80 es quizás una de las más recordadas. El volumen, los colores y las exuberancias eran moneda corriente al vestirse. Si durante los 70 las remeras se usaban apretadas y los pantalones sueltos, en los 80 eso cambiarían rotundamente.

A finales de los 80 empieza a surgir un movimiento denominado "feísmo", tendencia que aumentaría en la siguiente década con fuerte influencia, estética instaurada por diseñadores llegados de Japón y de la escuela de Amberes; Estos diseñadores defendían la moda como un medio de expresión y creían que las exigencias de belleza impuestas por la sociedad, sólo empobrecían la creación artística que podía llevarse a cabo a través de la moda. Rei Kawakubo, con la marca Comme des garçons, y Yohji Yamamoto, son los representantes de esta corriente alternativa en la que el negro, las prendas desestructuradas y las formas exageradas son señas de identidad.



J66



J67

3.5.3 LA VISIBILIDAD DE: (1883 - 1971) GABRIELLE COCO CHANEL

Nació en el año 1883 en Namur, Avenia. Su infancia transcurrió en Issoire y Courpière. Cuando murió su madre, Gabrielle era muy pequeña, y su padre, abrumado por la situación, abandonó a la niña en un orfanato, donde fue educada por las monjas, algo que ella siempre intentó ocultar.



A los 17 años abandonó el convento en el que vivía para convertirse en cantante de cabaret. Ahí fue cuando conoció a Etienne Balsan, un rico hombre de mundo de quien aprendió a moverse en sociedad y con quien tiempo después arribó a París para dedicarse a su vocación: el diseño. Comenzó su carrera en el año 1909, diseñando sombreros en París, y un año más tarde logró abrir su tienda en la calle Cambon n° 21, con el nombre "Modas Chanel", que posteriormente cambió a "Gabrielle Chanel" y hoy en día simplemente "Chanel". Actualmente esta tienda sigue funcionando y es el corazón del imperio Chanel.



Coco odiaba los corsés y las estrecheces, tan de moda en su época. Al mismo tiempo creía firmemente que la elegancia en la ropa significaba “libertad al moverse”, y esa fue la premisa de sus diseños. Estas cuestiones la llevaron a inventar el estilo que la consagró: la mujer del siglo XX, una mujer trabajadora, independiente y emancipada, que necesitaba ropas cómodas y sobrias para ir al trabajo, un vestuario que le hiciera sentirse elegante pero sin dejar de ser ella misma. El color negro, que hasta entonces estaba reservado solo para los lutos, comenzó a verse en la ropa de a diario de las mujeres.

Los trajes de chaqueta, las camisas blancas de líneas rectas, el pelo corto, los jerséis masculinos adaptados a la mujer, la ropa sport, todos inventos que fueron saliendo de su cabeza, las mujeres de París siguieron sus pasos y más tarde sus legendarios diseños encontraron el camino a los guardarropas de las damas de muchas partes del mundo. La leyenda Chanel había comenzado, creó muchos clásicos de la moda. El principal fue el Chanel “suit”, el vestidito negro, el suéter con cuello de tortuga, los sacos, las gabardinas y las chaquetas (“french coat”) que antes eran sólo para hombres.

Es de admirar que en una sociedad como la de París, en donde se veía a las mujeres de la aristocracia lucir sus finísimas joyas, Coco Chanel revolucionara la moda con una increíble colección de joyería de fantasía, las famosas tiras de perlas alrededor del cuello, los cintos de cadena, los aretes y las pulseras de aleaciones de distintos metales que sustituyeron al oro, siguen adornando a las mujeres de este siglo, sin olvidar las

bolsas acolchadas o “quilted” que marcaron un sello clásico que no sólo dejó huella sino que hoy por hoy sigue siendo un signo de elegancia y distinción.

El juego y la combinación de los colores clásicos, tanto el beige como el blanco y el negro, caracterizaron sus colecciones de ropa, el coordinado se veía tanto en vestidos de noche como en trajes sastres. Y precisamente en éstos marcó otro de sus grandes sellos: los puños y el cuello blancos, gracias al buen gusto que tenía Coco para la mezcla de tonalidades, llegó a vestir literalmente a la mujer de los pies a la cabeza, dejándonos una gran herencia clásica en los zapatos de dos tonos con traba y el talón casi desnudo, su influencia en el mundo de la moda ha trascendido de tal forma que hasta la fecha perdura y es extraordinaria.

Con sus colecciones, Coco cambió radicalmente la apariencia de la mujer haciéndola visible y sentó las bases de la moda moderna, al tiempo que cambiaba la mentalidad femenina: al defender los trajes de chaqueta y sus masculinos y funcionales pantalones y jerséis de punto, defendía también una manera de vestir más cómoda y, en definitiva, una concepción de la mujer más libre.

Durante los 30, Chanel introdujo una pequeña línea de cosméticos que incluía labial, rubor y polvo traslúcido. Con estos productos se solidificó su presencia en el mundo del maquillaje y su reputación creció como la creadora de un “look” total, su vida estuvo llena de avatares, amantes y desencuentros. Uno de los escándalos más sonados de su vida fue su romance con un oficial nazi, hecho que la llevó al exilio en Suiza durante la II Guerra Mundial.

París, sin embargo, le perdonó su error y a su regreso, en 1954, Coco no tuvo problemas para reinaugurar su actividad con enorme éxito, por aquel entonces la francesa presentó al mundo una de sus colecciones más esperadas, en la que lanzó su famoso traje de chaqueta Chanel, pocos años después, cualquier mujer de relevancia social tenía uno de esos diseños en su armario.

Coco Chanel no interrumpió en toda su vida su trabajo creativo. Siguió innovando hasta dejar una extraordinaria influencia en el mundo de la moda, Entre sus clientes habituales estaban famosos(as) de los 50 como Brigitte Bardot, Marlene Dietrich (amiga y cliente); Katherine Hepburn, Jackie Kennedy, Elizabeth Taylor quien la admiraba mucho; Grace Kelly, Marilyn Monroe a quien debe la duplicación de la venta de sus colecciones después de que ésta se atrevió a decir que para dormir sólo se ponía unas gotas de Chanel No. 5. Actualmente, esta fragancia sigue siendo una de las favoritas en el mundo, constantemente sigue definiendo y redefiniendo su estilo, pero conserva el lujo y elegancia que ya son sinónimos de su legendario nombre. La Grande Mademoiselle falleció finalmente en 1971, en París, cuando se encontraba embarcada en la preparación de su nueva colección, el mundo perdió a una de las grandes, pero su estilo y enseñanzas forman parte del inconsciente colectivo, una mujer que hizo visible a la mujer en un mundo de hombres.



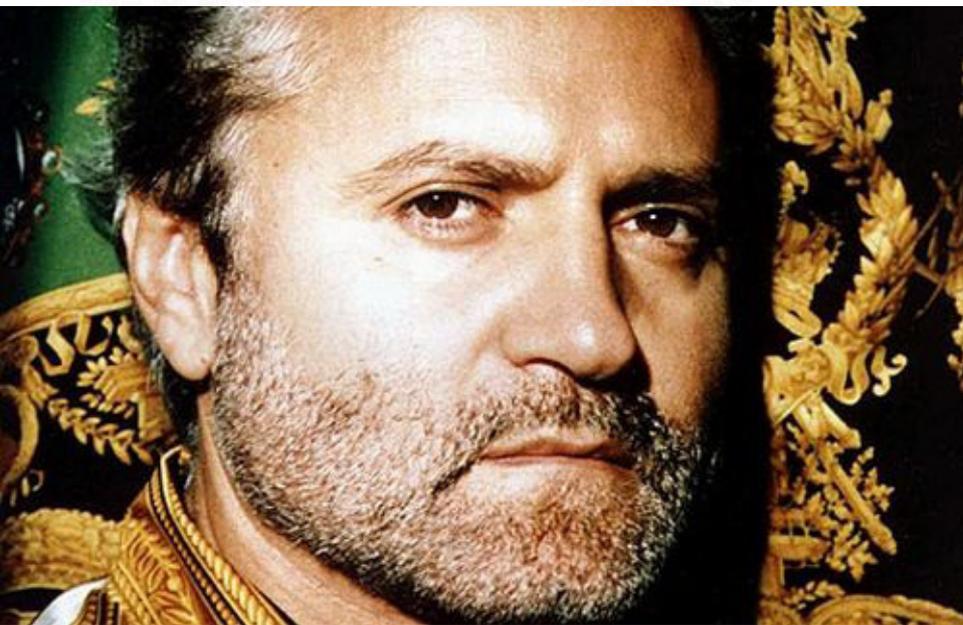
169



170

3.5.4 LA VISIBILIDAD DE: GIANNI VERSACE (1946-1997)

Nació en Reggio Calabria, Italia, el 2 de diciembre de 1946 y murió el 15 de julio de 1997 en Miami, Florida. Su madre era una costurera, por lo que fue criado en un ambiente de modas, telas y diseños. Cuando se graduó de secundaria, trabajó en la boutique de su madre antes de mudarse a Milán, donde logró laborar para diversos diseñadores italianos, tales como Valentino, Callaghan, Geny y Complice.



171

Luego, logró el apoyo de los Girombellis -una familia de modistas italianos- y pudo establecer su propia compañía llamada Giani Versace Spa en 1978. En ese mismo año, presentó su primera colección Pret-a-porter. Sus hermanos también se dedicaron a la moda. A través de su carrera, creó los más fabulosos vestidos de malla metálica en diversos colores que incluían otros tejidos como el algodón y el encaje plisado, en un vestido de una sola pieza para la noche, Versace podía insertar paneles de transparencia en faldas de cuero que marcaron un estilo propio en el mundo de las pasarelas.

Versace también puso de moda las camisas de seda con grandes estampados, los jeans de colores vivos y las chaquetas de colores, muy populares en países como Italia y Francia en los años ochentas, Italia fue su gran adoración y la cultura italiana, representada en imágenes como jarrones romanos, la constante en el diseño y la forma de sus creaciones. La música también fue otro de sus medios de inspiración y muchos artistas modernos lo adoraron. Elton Jhon era uno de esos grandes amigos que en varias oportunidades confesó vestirse exclusivamente con ropa del diseñador italiano. Versace tenía un estilo “glamorous” que llevo a su marca a lo más alto de las pasarelas, usando materiales y técnicas innovadoras, como su uso del aluminio, tecnología laser, de fundir cuero y el caucho.

A lo largo de las décadas de los 80 y lo 90, Versace fue crando un Imperio de la Moda con diseños que desbordaban sexualidad y se destacaban por su sensualidad siempre elegante, aunque sus detractores lo consideraban vulgar.

Ante las críticas, la reacción de Versace no se hizo esperar y presentó su colección de la temporada al estilo de los gigantescos conciertos de rock, donde los paparazis esperaron ávidos la asistencia de estrellas como Madonna y Elton John -amigos personales del diseñador- y con el desfile de sus modelos favoritas entre las que se destacaron Cindy

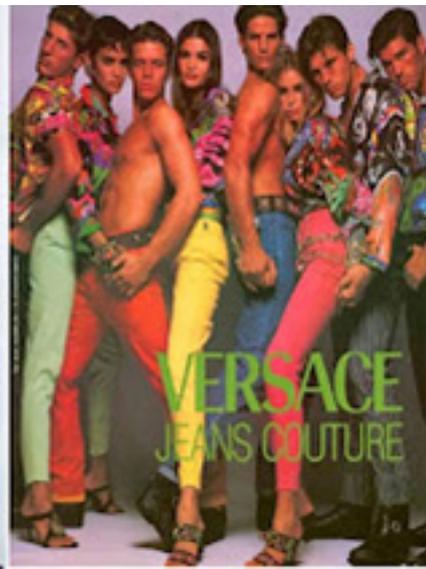
Crawford, Naomi Campbell, y Linda Evangelista, fue así como Versace fue el responsable de erigir la figura de las supermodelos debido a los altos salarios que les pagaba, y convertir el ambiente de la moda en el espectáculo que es hoy en día. Su fama siguió creciendo y con la ayuda de su familia pudo fundar varias boutiques de muy alto nivel en Estados Unidos.

En 1989, es cuando Versace sorprende con su colección de alta costura por primera vez. Ese mismo año creó el vestuario de la Ópera de San Francisco. A través de su carrera, Versace mostró una fuerte inclinación hacia las artes escénicas y paralelamente se dedicó a diseñar vestuario para ballets y óperas. En 1993, lo diagnosticaron con un caso rarísimo de cáncer en el oído, contra el cual luchó arduamente. Logró vencerlo, pero entonces decidió descansar más para lo cual dejó muchas de sus responsabilidades en manos de su familia.

Cuatro años después, Versace moriría asesinado frente a su casa en Miami, Florida el 15 de junio. El homicida fue el asesino en serie Andrew Cunanan. Su muerte tuvo un gran impacto pues se consideraba que su carrera estaba en uno de sus mejores momentos. La compañía se había extendido a otras producciones y había diversificado con ropa masculina e infantil, además de bolsos, perfumes, y joyería de muy alto calidad. Su trabajo y su memoria fueron honrados con una gran retrospectiva de sus creaciones que se inició en diciembre de 1997 y terminó en marzo de 1998. Su hermana quedó al frente del gran imperio Versace.



172



3.6

MULTIPLICIDAD

En la quinta conferencia, La MULTIPLICIDAD realizada por Calvino constituye una manera de representar las redes infinitas de intercomunicación en el mundo, refiriéndose a la literatura, a la obra literaria como método para alcanzar el conocimiento, para expresar el conocimiento contenido en el individuo. La literatura es la manera con que el hombre expresa lo que tiene, lo que sabe, lo que lleva. Estos contenidos pueden ordenarse mediante la literatura de diferentes maneras. La Multiplicidad son las distintas posibilidades con las que se puede relatar una misma experiencia.

La Multiplicidad trasciende al conocimiento, enfoca una compleja trama de relaciones sobrepuestas, conjunto de diversos saberes, donde la pluralidad de la lengua garantiza una verdad no parcial, estética de la saturación, la máxima concentración de informaciones en el mínimo de espacio tiempo, un objeto establece concesiones con el contexto, desaparecen las oposiciones y aparecen las bifurcaciones, sobre posición, yuxtaposición y conflicto de valores, códigos culturales



174

LA DETONACIÓN DE
LOS SENTIDOS

Lleva lo que mas te guste

Lleva lo que mas te guste

MULTIPLICIDAD

La democracia de
los estilos

La democracia de
los estilos

EL LEGADO EN LAS
NUEVAS GENERACIONES

3.6.1 LA DEMOCRACIA DE LOS ESTILOS

Todos hacemos historia. Pero también, todos somos productos históricos. Los '70 dejaron fuertemente su impacto en la memoria de una generación. Recordarlos implica recuperar el espíritu de una época singular que marca el fin de un tiempo que los historiadores llaman "los años dorados". Los '70 constituyen una época llena de luces y sombras, una década que nos ha dejado el sabor de la efervescencia y los múltiples momentos culturales que aportaron a vivir un momento de relaciones antes no vistas.

Para algunos los '70 tienen un perfil netamente político, para otros, la clave pasa por el arte y la cultura, muchos lo habrán vivenciado como jóvenes, otros como adultos... la "mirada desde el hoy" será distinta de acuerdo con cada circunstancia

Las décadas de 1970 estuvieron marcadas por la internacionalización de la cultura y el desarrollo de la industria cultural. Las producciones generadas en el centro del sistema capitalista se pagaron rápidamente hacia la periferia. En América Latina, algunas de esas producciones, como la minifalda, los Beatles, los Rolling Stones, el cine de protesta, y el de reflexión, tuvieron un vigoroso impacto entre los sectores juveniles.

Estos años estuvieron signados por el protagonismo de los jóvenes. El deseo de cambios revolucionarios y la necesidad de adoptar actitudes radicales, vanguardistas y de ruptura con el sistema fueron las notas distintivas de la cultura de una gran parte de la sociedad en aquellos años. Casi ninguna esfera de la vida cultural estuvo ajena a esta transformación existente, en el que se entremezclaron la influencia procedente del exterior con posiciones que reivindicaban las raíces nacionales y populares. Las nuevas formas culturales pusieron en crisis los antiguos valores de la cultura paternalista, dominada por los estereotipos de la sociedad burguesa elaborados a lo largo del siglo XIX.



Se cuestionaron las reglas y convenciones sociales existentes, provocando grandes debates, por ejemplo: acerca del rol que debían tener las relaciones de padres e hijos, sobre los derechos y roles de la mujer, sobre las minorías raciales y de los jóvenes, en torno: a la educación, la sexualidad, la moda, el tiempo libre, los juegos.

La Estética que volvió lindo lo feo, la modelo inglesa Twiggy imponía su look añinado y sin curvas y exhibía sus largas piernas con la última creación: las medias de estilo "collants", que cubrían completamente hasta la cintura y le daban una sutil despedida a los portaligas. Esta idea sería copiada más tarde y adquirida como un hábito de consumo para las jóvenes, que a partir de la década del 70' comenzaban a surgir ante numerosas pasarelas del mundo entero, aunque debieras bajar de peso al extremo tal de poseer grandes trastornos alimenticios, el público las adoraba exigía más "Figuritas esbeltas de Colección".

Algunos señores no podían creer lo que veían sus ojos. Se sentían desbordados de imágenes imperdibles. Las miradas no se despegaban de aquel paraíso con forma de piernas de mujer que se presentaba sin preámbulos entre el piso y un pequeño retazo de tela. Las señoras indignadas invocaban a cuanto santo registraran en sus memorias. La mini causaba infartos y seguía dejando atónitos a más de uno cuando una troupe de adolescentes desfilaba mostrando todos esos centímetros de piernas al descubierto.

Pero al minifalda no fue la única transgresión. "La locura es poder ver más allá". Jersey rayados muy ceñidos, pantalones que se ensanchaban hasta el absurdo, mangas ajustadísimas, plataformas de diez o más centímetros y se esmeraba en



desestructurar todo con estampados y colores psicodélicos marcaban la tendencia. Comenzó también una idea de palazzo, la idea de pantalones llamados "pata de elefante". El pantalón "pata elefante" medía de costura a costura 50 cm., que lo usaban tanto los muchachos como las chicas".

André Courreges adoptó inmediatamente el largo impuesto por Mary Quant y lo aplicó a su ropa geométrica, de hombros chicos y forma trapecio. Sus diseños se cubrían con tapados que llegaban a los tobillos y que podían combinarse con botas largas y ajustadas. Con materiales sintéticos, que ceñían al cuerpo con cierres que se cruzaban en chaquetas de colores increíbles y cuellos gigantes y levantados. La marca fue uno de los representantes de la época. Llegó al diseño de moda desde las artes plásticas y participó de un movimiento que buscaba rescatar las raíces de lo propio.

La Moda Unisex, la mujer moderna no sólo ha adoptado los pantalones, sino también los sacos y accesorios masculinos. Este auge ha revolucionado la moda al cambiar las faldas y los tacos altos por conjuntos idénticos a los de los hombres, completados por zapatos de tacos chatos o, directamente, botas. En cuanto a los hombres lucían sacos y pantalones muy entallados que les marcaban el cuerpo. El pelo largo, patillas, cuellos altos, levas entalladas en terciopelos coloridos y bordados muy barrocos en los pies nada menos que las botas con plataforma.

3.6.2 LLEVA LO QUE MAS TE GUSTE

La cambiante sociedad actual, a la que se la llama sociedad de la información, está caracterizada por los continuos avances científicos (bioingeniería, nuevos materiales, microelectrónica) y por la tendencia a la globalización económica y cultural (gran mercado mundial, pensamiento único neoliberal, apogeo tecnológico, convergencia digital de toda la información). Cuenta con una difusión masiva de la informática, la telemática y los medios audiovisuales de comunicación en todos los estratos sociales y económicos, a través de los cuales nos proporciona: nuevos canales de comunicación (redes) e inmensas fuentes de información; potentes instrumentos para el proceso de la información; el dinero electrónico, nuevos valores y pautas comportamiento social; nuevas simbologías, estructuras narrativas y formas de organizar la información, configurando así nuevas relaciones de múltiples visiones del mundo en el que actualmente vivimos e influyendo por lo tanto en nuestros comportamientos.

La sociedad de la información también se denomina a veces sociedad del conocimiento enfatizando así la importancia de la elaboración de conocimiento funcional a partir de la información disponible), sociedad del aprendizaje (aludiendo a la necesidad de una formación continua para poder afrontar los constantes cambios sociales), sociedad de la inteligencia (potenciada a través de las redes de inteligencia distribuida)

Por otra parte, se vive en una sociedad compleja donde la rapidez y el caudal de las múltiples recepciones de la información aumentan sin cesar, de una manera que no está en armonía con el ritmo del pensamiento y de la comprensión de la naturaleza humana. En muchos casos, la actual capacidad de innovación tecnológica (que conlleva una profunda transformación de las personas, organizaciones y culturas) parece ir por delante de la valoración de sus riesgos y repercusiones sociales.

El triunfo de las ideas globalizadoras y neoliberales en el seno de una sociedad agitada por un vertiginoso desarrollo científico y tecnológico nos está trasladando a "otra civilización", y el escenario en el que se desarrollan nuestras vidas va cambiando cada vez más de prisa. Muchas han sido las circunstancias que han preparado el terreno para el advenimiento de esta "nueva era", pero el hito que señalará un antes y un después en nuestra historia es sin duda la "apoteosis" de Internet en la década de los noventa. Ahora ya podemos afirmar que estamos en la "sociedad de la información" Esta nueva "cultura", que conlleva nuevos y múltiples conocimientos, nuevas maneras de ver el mundo, nuevas técnicas y pautas de comportamiento, el uso de nuevos instrumentos y lenguajes, va remodelando todos los rincones de nuestra sociedad e incide en todos los ámbitos en los que desarrollamos nuestra vida, exigiendo de todos nosotros grandes esfuerzos de adaptación.



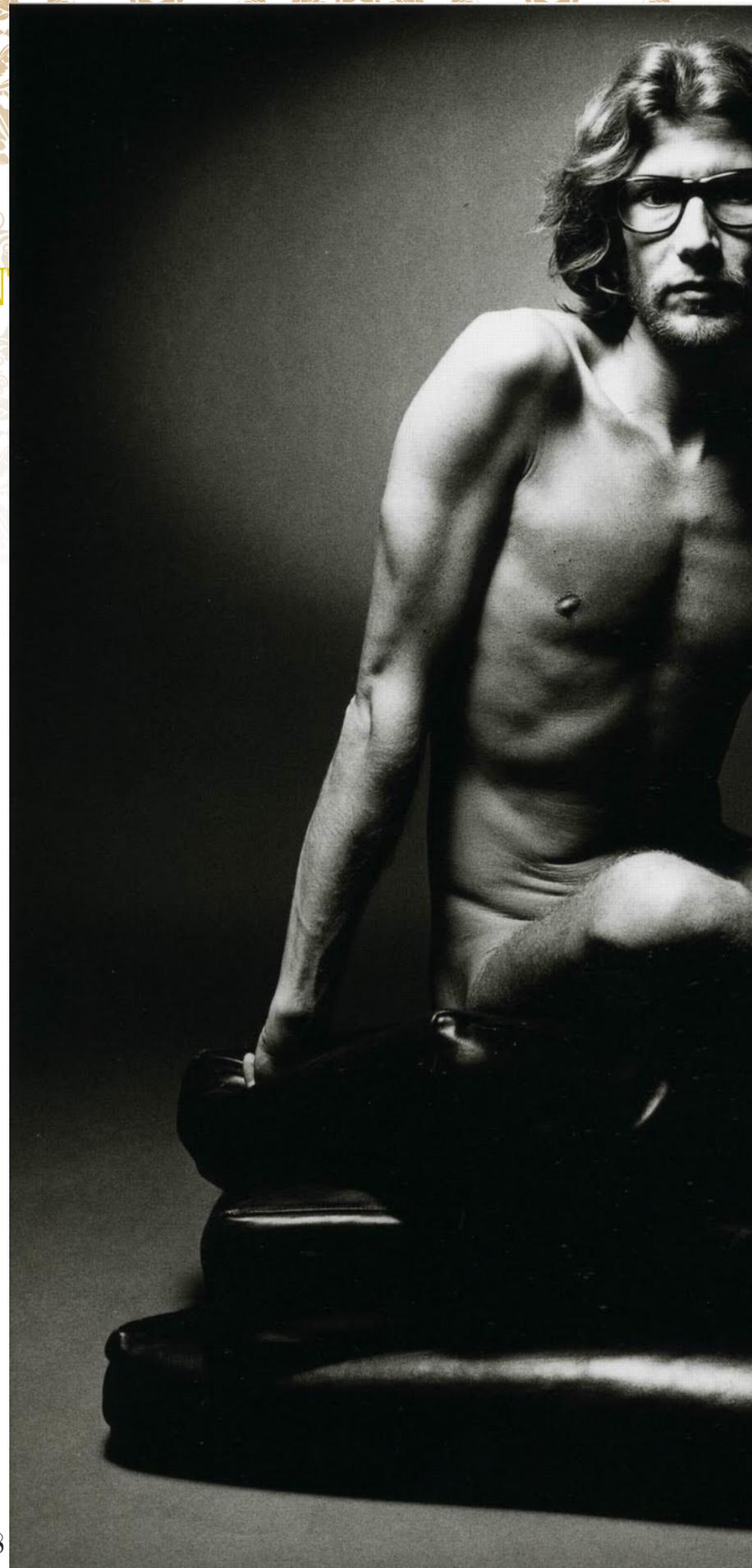
En la moda, el Chic-burgués vuelve el glamour y colores vivos. Muere el minimalismo renacen formas femeninas, ajustadas, pieles o tejidos con estampados de pitón, cocodrilo o lagarto. Lo característico de esta época son los pantalones pitillo, vestidos de todo tipo de largo, aunque hay cierta preferencia hacia los cotos. Las telas que se utilizan son seda, gaza, florales, escoceses, y estampados animal print. Colores muy variados, aunque el tono en violeta es el más frecuentado. Hoy parece que se vive en un puro revival. El look de ahora son los 60, ayer fueron los 80 y su estilo, ¿quién sabe qué será mañana?. Esto se evidencia sin duda en el mundo de la moda, ahora para marcar tendencias, es necesario rescatar lo más escondido del armario de la abuela.

3.6.3 LA MULTIPLICIDAD DE: YVES SAINT (1936-2008) HENRY DONAT MATHIEU

(Yves Mathieu Saint-Laurent; Orán, Argelia, 1936 - París, 2008) Modisto francés, uno de los nombres míticos de la alta costura. Hijo primogénito de Charles Mathieu y Lucienne Andrée Saint-Laurent, creció junto a sus dos hermanas con todas las comodidades propias de una buena familia asentada en la Argelia francesa. Su padre, abogado de cierto éxito, siempre quiso que Yves estudiara derecho y éste asistió a una escuela de Orán donde recibió una educación basada en una férrea disciplina que le afectó e influyó en su vida posterior.

Siempre se sintió muy unido a su madre, Lucienne, una mujer bella y elegante que fascinaba a Yves con sus constantes cambios de vestuario. Ella comprendió enseguida al sensible niño y cuando vio que los compañeros de clase se reían de su hijo porque vestía las muñecas de sus hermanas y las marionetas del teatro de la escuela, decidió buscar un centro de aprendizaje de confección y patronaje en París donde pudiera desarrollar todo su talento.

Durante un período de formación y también de dudas entre decidirse por el teatro o la moda, en que el adolescente Saint-Laurent devoraba Vogue y otras revistas especializadas, al tiempo que leía a Marcel Proust, su autor favorito. Finalmente, espoleado por su madre, se decidió a dar el salto, y el provinciano Yves fue a vivir solo a París con diecisiete años, dispuesto a aprenderlo





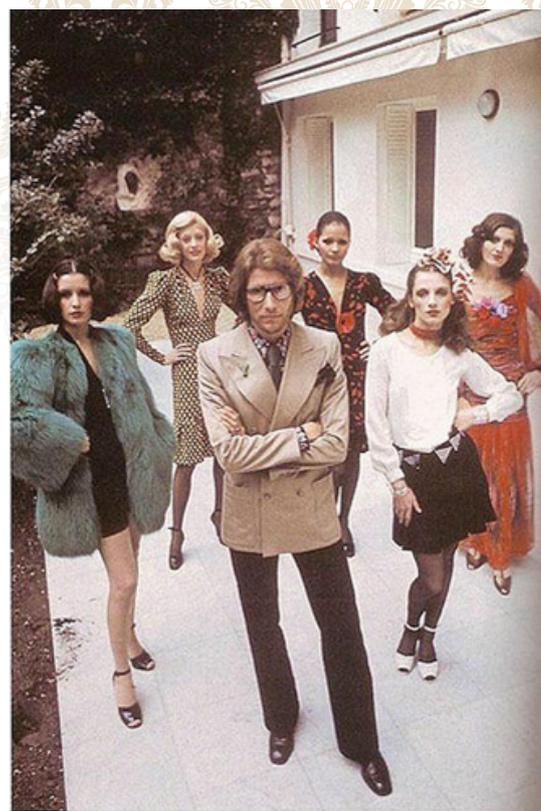
todo sobre la alta costura. Y pronto demostró que su empeño iba en serio. Mostró sus diseños a Michel de Brunhoff, director de Vogue, que resultó complacido y decidió publicarlos en su revista. Siguió los consejos de Brunhoff y se matriculó en una escuela de alta costura, pero la encontró aburrida y poco tiempo después dejó de asistir a las clases. El impaciente aprendiz presentó a un concurso un esbozo para un vestido de cóctel y ganó el primer premio, hecho que le sirvió para darse a conocer entre la sociedad parisiense.

El joven Saint-Laurent fue presentado a Christian Dior por De Brunhoff y aquél se rindió inmediatamente ante su talento. En 1954 comenzó a trabajar a las órdenes del gran creador, de quien se convertiría en mano derecha hasta la muerte de éste, acontecida en 1957. Durante tres años colaboró de un modo estrecho con Dior, quien criticaba a menudo sus extravagantes propuestas pero al mismo tiempo admiraba el talento creador de su joven discípulo, al que solía llamar «mi príncipe».

El fallecimiento del maestro afectó al joven discípulo, que pasó a ser su heredero natural. Una vez que fue nombrado director de arte de la firma, lanzó su primera colección, que presentó con el nombre de Trapecio y con la que obtuvo un éxito clamoroso. Entre el público que asistió a ese desfile se hallaba Pierre Bergé, un amigo de Dior y habitual del círculo de la moda parisiense, que con el tiempo se convirtió en socio, amigo y amante de Yves.

En 1960 no pudo evitar por más tiempo las obligaciones del servicio militar y abandonó su puesto al frente de Dior porque fue llamado a filas por el ejército francés. A los pocos meses no pudo soportar la rudeza del estilo de vida militar y sufrió su primera gran depresión, por la que tuvo que ser ingresado en un hospital psiquiátrico militar. Su amigo Bergé utilizó sus influencias y poco tiempo después consiguió que lo dejaran salir de allí. Ha sido fiel a la utilización rabiosa del color y la influencia de culturas exóticas como la africana, la rusa y la china. En 1971 no tuvo inconveniente en posar desnudo en la promoción de su perfume Pour Homme. Fue también el primero en abrir una tienda de prêt à porter con colección propia. En 1970 destaca por su americana femenina y sus vestidos y blusas que dejan la espalda desnuda. Por esos años el ministerio de Hacienda francés admite que esta casa de moda recauda más que la Renault, pero al año siguiente su colección "Estilo años 40" obtiene muy malas críticas e Yves abandona la moda durante los dos años siguientes. Creador del traje pantalón, la sahariana, los shorts, en 1974 reaparece con una colección dedicada al Segundo Imperio, la revista Time le denomina "rey de la moda" y le dedica una portada.

Se despidió en enero de 2002, mes en el que mostró su última colección. El que fue uno de los más importantes modistos del siglo XX, que dio una nueva libertad a las mujeres al introducir en la moda el concepto de 'contemporaneidad' con emblemas como el traje sastre o el esmoquin, falleció el día 1 de junio de 2008 en París, a la edad de 71 años.



179



180

3.7

CONSISTENCIA

Las conferencias de Calvino concluyen con una esperanzadora posibilidad de darle voz a todo lo que sea posible. El autor dispone de todo el tiempo en la literatura para crear sus mundos, para darle voz a lo que permanece en silencio.

En la conferencia inconclusa, Calvino se referiría a la CONSISTENCIA. Tal vez a esa posibilidad de pervivir en el tiempo de que gozan las obras más perfectas de la literatura, las que contienen el ideal de lo bello que aún conservamos.



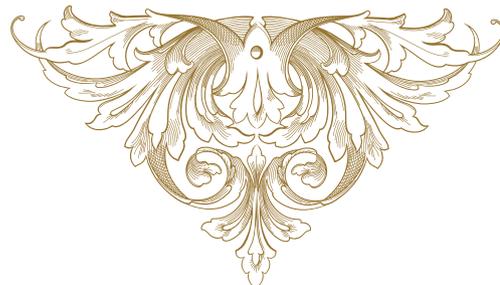
[8]



Fuertemente
Mujer

DENSAMIENTOS
EN CRISIS

Fuertemente
Mujer



3.7.1 'EPOCA DE GUERRAS' PENSAMIENTOS EN CRISIS, FUERTEMENTE MUJER

Si bien las guerras marcaron fuertemente el siglo XX, el periodo comprendido a la segunda Guerra mundial, opaco de alguna manera los rezagos de su antecesora, ya que la herida que causo a nivel mundial, trascendió mas allá de su momento, y sus afecciones fueron sentidas en todos los ámbitos de la sociedad, es aquí donde el carácter y la constancia de quienes fueron sus protagonistas se evidencio, su actuar implico la concordancia de los elementos de un periodo de extrema crisis humana y las fuertes ganas de superarla, perseverancia, firmeza, se hicieron presentes para poder dar fin a un capitulo del historia universal que se quisiera olvidar. En la necesidad de superación y compatibilidad con el contexto se encontró la estética funcionalista, donde su premisa era la capacidad de mantenerse junto y bien armado.



La II Guerra mundial, al estremecer la sociedad occidental hasta sus raíces, preparo el camino para aceptar más abiertamente el ideal modernista. La gente culturalizada, persuadía sus pensamientos a vivir en una nueva era que por ende traía consigo una renovación cultural. Las diversas formas de expresión quedaron afectadas de distinta forma, el teatro siendo una de las artes más populares y más versátiles, tendía a reflejar el talante momento con especial precisión.

Para Europa los años de pos guerra, fueron de austeridad, años en donde las mentalidades más sensibles trataban de amoldarse a un nuevo terror, la amenaza nuclear. A partir de 1945 algunos hechos favorecieron un grado mayor de cooperación económica, mientras que otros actuaron en contra de tal cooperación, la necesidad del capitalismo industrial de obtener nuevos mercados, la división ideológica de Oriente y Occidente, restringiendo las relaciones económicas entre si, la tendencia de las pequeñas naciones a levantar barreras comerciales para defenderse de las grandes potencias. El dólar remplazo a la libra esterlina como la divisa más importante en el sistema monetario internacional.

La explosión demográfica de mediados de siglo, que es el resultado a la prolongación de vida humana, trajo consigo la disminución de espacios abiertos, el hacinamiento en las ciudades, la polución de la naturaleza y el aumento descontrolado de producción de bienes. Una relación poblacional la tenemos que: Se tardaron 1600 años en duplicar la población mundial, entre el nacimiento de Jesucristo y el año 1650, en tan solo dos siglos después al llegar a 1850, se duplico de nuevo, la tendencia a seguir tal proporción se estima volverá a duplicarse entre los años de 1950 y el 2000, pasando de 3000 millones a 6000 millones de habitantes.

Haciendo un repaso por algunos detalles del pasado, se sitúa la Segunda Guerra Mundial (1939–1945) y las grandes transformaciones que sufrió la industria textil, al centrarse esta exclusivamente en el abastecimiento de los ejércitos. El periodo más oscuro de la historia cambió para siempre el modo de vestir a nivel mundial. Curiosamente todos estos trastornos sociales y económicos fomentaron en líneas generales una ‘constancia’ en las tendencias, porque al finalizar la guerra, en 1945, los usos y costumbres del vestir dejaron de ser tan radicales y barrocos, y desde entonces la moda se volvió como la conocemos hoy: práctica, estándar y funcional, tanto en los diseños como en el uso de nuevos materiales sintéticos, creados con el fin de perfeccionar la calidad y funcionalidad de los uniformes de guerra, y que hoy son imprescindibles en la confección moderna.

Durante los dos primeros años, en la Alemania nazi no se sintieron las restricciones en esta industria. Las mujeres alemanas seguían vistiendo a la moda con sus mejores trajes. Sin embargo, la guerra sí afectó desde el inicio a los países involucrados directamente, sobre todo a Francia e Inglaterra, donde escaseaba absolutamente todo. Las fibras

naturales, casi lo único que se conocía para hacer ropa, y el calzado, dejaron de utilizarse, no solo por la obvia paralización de la industria de la moda bajo el régimen de terror, sino porque fueron derivadas a la industria de la confección bélica.

Hacia fines de los 30’s, en Alemania ya era costumbre entre los hombres vestir estilo militar. Los jóvenes, sobre todo, anhelaban el uniforme porque era símbolo de estatus y no había mayores trabas para utilizarlo. Cualquier organización civil o de cualquier tipo contaba con su propio uniforme de corte y confección impecables. El ejército alemán era, durante la Segunda Guerra Mundial, el mejor uniformado, como también era el más odiado.

El diseñador alemán Hugo Boss se dobló (en dinero) con esta guerra y también con la primera. Boss diseñó, desde 1933, los uniformes de la Schutzstaffel o SS, la policía política de la Alemania nazi. Habría también diseñado los ‘uniformes negros’ para la SS de Heinrich Himmler, en sustitución de las “camisas pardas” de la SA. Asimismo, creó los uniformes de las “Juventudes Hitlerianas”. El estilo y perfecto corte industrial (sello de la moda alemana contemporánea) se reflejaban entonces en los uniformes nazis de Hugo Boss, así como ahora en la perfección de sus trajes. Se podría asegu-

rar que la moda del look militar tan arraigada en el mundo, nació en esos años y entre los jóvenes alemanes. París era el centro de la alta costura mundial antes de ser invadida por los nazis en 1940. Al controlar Francia, el Tercer Reich consideró seriamente trasladar la industria de la alta costura a Berlín, en su afán de convertir a la capital germana en el centro mundial de la moda. Berlín era considerado un centro importante de la moda europea, pero nunca a la par de París. La modista francesa Coco Chanel, que ya venía marcando la pauta de la moda desde “los locos años 20”, fue acusada de ser colaboracionista del régimen nazi debido al romance que mantuvo con un alto oficial de la SS, Walter Schellenberg, cosa que ella rechazó de plano. Coco Chanel estuvo a punto de caer en la manipulación de este alto oficial del Tercer Reich, quien la sedujo con el único objetivo de atraer hacia el régimen las simpatías de las altas personalidades que eran parte de sus relaciones privadas. Coco fue duramente golpeada en todos sus frentes y su reputación cayó por los suelos. Se libró por poco de ser considerada traidora de su propio pueblo.

Antes del inicio de la guerra, los modistos de Nueva York viajaban anualmente a París para asistir a las opulentas muestras de la moda que regían en la época. De regreso a América, copiaban los diseños de la alta costura parisina. Al estallar la guerra, el bloqueo impidió realizar estos viajes anuales, obligando así a los modistos e industriales de la moda estadounidense a centrarse en el desarrollo y búsqueda de su propia identidad, dando inicio al estilo propiamente americano que los caracteriza hoy: moda casual y sobre todo, deportiva.



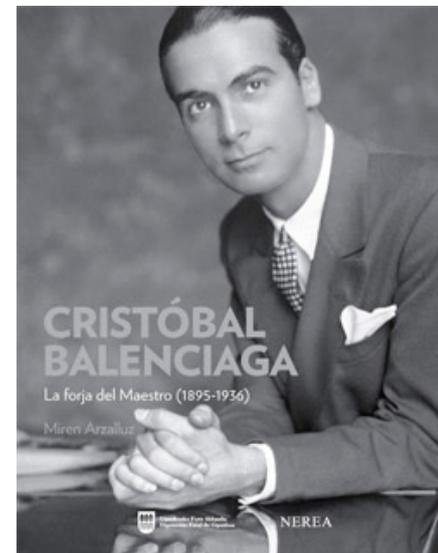
183

3.7.2 LA CONSISTENCIA DE: CRISTÓBAL BALENCIAGA (1895-1972)

Nace en 1895 en Getaria , el 21 de enero. El gran maestro de la Alta Costura conoció desde la infancia los entresijos de la creación textil, ya que su madre trabajaba como modista. En 1911 se establece en San Sebastián y paralelamente empieza a trabajar como jefe de taller del Pegasin du Luvre. En 1915 abre su primera casa de costura en San Sebastián, con el nombre de Balenciaga, cuya primera filial madrileña vería la luz en 1921. En su taller de San Sebastián, Balenciaga se dedica a adaptar patrones llegados de París, tarea muy habitual entre los sastres de la época. La apertura de la tienda madrileña supuso el primer paso hacia su reconocimiento en España, un éxito que muy pronto se trasladaría más allá de nuestras fronteras.

En 1937 el diseñador abre su primer taller en París, en la avenida George V, y ese mismo año presenta su primera colección parisina. Empieza así una constante trayectoria creadora repleta de colecciones que huyen de la ostentación, con creaciones que han superado con exquisitez el paso del tiempo y que aúnan con elegancia el glamour parisino con la tradición española, fue un maestro de las formas elegantes y perfectamente estructuradas, su uso del corte constante en sus creaciones fue el hilo conductor que lo identificaba. Por su taller parisino pasaron ilustres aspirantes a diseñadores, como Hubert de Givenchy, André Courrèges, Oscar de la Renta o Emmanuel Ungaro, entre otros.

Con el estallido de la guerra civil española se trasladó a París, donde se convirtió en uno de los diseñadores más influyentes, con propuestas nuevas, elegantes y a menudo llenas de pasión en el color y las formas. Balenciaga permaneció siempre como una figura enigmática, alejada del mundo de la moda, y triunfó gracias a una sobriedad que en algunos modelos llegaba a la austeridad, tanto en vestuario diario como de noche. En torno a 1940, Balenciaga inventa los sombreros realizados con cabellos a base de largas trenzas postizas. Para ello es decisiva la colaboración del pelu-



184

quero Guillaume. También en esta época idea el ya clásico petite robe noire, de busto ajustado y revisitado con devoción por otros creadores en épocas posteriores.

Los primeros años de la década de los cuarenta son los de las chaquetas alargadas y las faldas acampanadas, que a veces se sustituían por faldas-pantalones. En torno a 1947 Balenciaga crea la línea Cocon y rinde homenaje a su origen español con sus boleros toreador bordados para la noche. La inspiración española llega también a los vestidos.

Siempre marcando época, inicia los años cincuenta con colecciones de trajes sastre entallado, abrigos vaporosos o rectos (en ocasiones sin cuello) y mangas abombadas. Los vestidos se acortan y los abrigos se coronan con amplios cuellos. Avanzada la década, propone túnicas près du corps en lino o encaje y escotes despejados. Para la noche, vestidos de baile al tobillo con variados efectos de dobladillo.

Cristóbal Balenciaga muere en Jávea, en la provincia de Alicante, el 24 de marzo de 1972. Es enterrado en Getaria, su pueblo natal. De él se ha dicho que fue el Picasso de la moda y el Mozart de la costura. Coco Chanel y Christian Dior alabaron su gran talento y arte para la costura. Sus creaciones se conservan hoy en museos y colecciones privadas, siendo fundamental la labor emprendida por la Fundación Balenciaga, que difunde, promueve y potencia día a día la trascendencia de la figura de Cristóbal Balenciaga.



Cristóbal Balenciaga 185



Christóbal Balenciaga 186

3.8

LA MODA EN LATINOAMERICA EN EL SIGLO XX y LAS PROPUESTAS CALVINISTAS

Si bien a Latinoamérica su historia y la moda en el siglo XX, se le puede interpretar con el libro del escritor Italo Calvino, Seis propuestas para el próximo milenio, con cada una de conferencias que Calvino preparó en 1985 y que, como se sabe, no llegó a leer, ya que lo sorprendió la muerte. Calvino se planteaba un interrogante: ¿Qué va a pasar con la literatura en el futuro? Y partía de una certeza: mi fe en el porvenir de la literatura, señalaba, consiste en saber que hay cosas que sólo la literatura con sus medios específicos puede brindar, de la misma manera surge una interrogante ¿Qué va a pasar con la moda de Latinoamérica en el futuro? Y se puede igualmente partir de una certeza: la fe en el porvenir de Latinoamérica, que consiste en saber que hay cosas que sólo Latinoamérica puede brindar.

Se pueden enumerar algunos valores o algunas cualidades propias de Latinoamérica que sería deseable que permanecieran, partiendo de las propuestas que plantea Calvino y preguntándose cómo en la historia del siglo XX se encuentran considerados los momentos desde Hispanoamérica. Con la óptica de la moda, cuáles podrían ser los valores propios de la Latinoamérica que van a persistir en el futuro.

3.8.1 LA MULTIPLICIDAD DE AMERICA LATINA EN EL SIGLO XX

América latina en el siglo XX experimento varios cambios, en todos los aspectos como lo son el aspecto político, económico, social, lo que produjo variantes culturales y por ende diferentes gusto por la moda, se puede claramente aplicar el discurso de la multiplicidad como hilo conductor en su trayecto por los diferentes momentos que marcaron su historia.

El hecho de compartir un mismo idioma, una religión mayoritaria y una misma cultura, además de su situación de dependencia económica, es el principal factor de unión de los países latinos en el siglo XX, que se ha llevado a lo largo de las décadas y en una similar influencia hasta estos días, misma que ha significado un importante incentivo para que se establezcan estrechos vínculos culturales y comerciales, dando paso a una generalización de la influencia de la moda. Dada las características sociales que marcaban cada uno de los países latinoamericanos, con rasgos propios debido a la atribución geográfica, a sus raíces culturales, o sus historias propias, la tendencia social de la región, después de los periodos independentistas se expandió.

Para poder remitir el trayecto de la moda en los

Países Latinoamericanos, tomaremos a lo largo de las décadas del siglo XX como hecho trascendente y eje de análisis el proceso de "MIGRACION", marcado en dos momentos que dividirán el siglo; por un lado la Influencia migratoria en América Latina, de culturas provenientes del viejo continente, de principios de siglo, y por otro lado la Influencia migratoria social, que se dio en los países latinoamericanos hacia tierras de Norte América y Europa, luego de los años sesenta.

En su fase inicial los movimientos sociales clásicos en



América Latina tuvieron una fuerte influencia Española, Francesa Italiana, a través de la migración europea, principalmente, de fines del siglo XIX y comienzos del XX. Estos inmigrantes, básicamente artesanos y trabajadores de pequeñas actividades económicas, se dirigieron principalmente hacia las zonas urbanas, formando las primeras levadas de movimientos obreros. A partir de la Primera Guerra Mundial y posteriormente durante los años veinte, la expansión de las manufacturas



en la región crea condiciones para el surgimiento de un proletariado industrial, que tendrá su pleno desarrollo con los procesos de industrialización de la década 1930. Dichos movimientos estuvieron también marcados por la influencia de la Revolución Rusa, tanto la revolución bolchevique de 1917 como el proceso revolucionario general.

Los primeros años del siglo XX significó para Latinoamérica convertirse en la primera opción que escogerían miles de exiliados del viejo continente, que por razones políticas o económicas, se vieron obligados a abandonar su país, ávidos de oportunidades y con más esperanza que certeza, ciudadanos franceses, italianos y españoles entre muchos otros se abrieron paso a la difícil tarea de iniciar vidas nuevas en tierra desconocida.

Durante los años posteriores comienza un período de fuerte influencia europea en la moda tanto masculina como femenina, los vestidos de mujer seguían muy de cerca la moda europea especialmente la que dictaba París, gracias a la presencia de grandes tiendas que importaban tanto trajes como telas, y a que llegaban revistas femeninas con figurines que servían a las modistas locales, por lo que en este periodo hay una evolución de la moda más rápida que en periodos anteriores.

Concretamente en estos años se usaban trajes de crinolina con faldas recogidas muy voluminosas, pero luego “la silueta va cambiando para dar paso a los trajes con polisión, donde el interés se concentra en la espalda y se ve una figura recta mirada de frente, para finalmente llegar con una silueta mucho más estilizada”.

Hacia 1914, con el fin la Primera Guerra Mundial, se terminó, también, la función de “mujer-adorno”, hechos que hicieron eco en el nuevo continente. Los movimientos feministas, de la mano de Chanel y Poiret, cambiaron la moda y la liberaron, se dejó de lado el corset, Paul Poiret modificó la silueta gracias a la propuesta de túnicas de talle alto, faldas pantalón y colores vivos. Madame Vionnet confeccionó vestidos al bies y sin corset, asimismo, Chanel impuso el uso de bijouterie.

Paradójicamente, durante la Primera Guerra Mundial, en muchos de los países latinoamericanos se vivió un clima tranquilo, se usaba de todo, trajes superpuestos con túnicas, colores malva, peinetas, ropa sport, sin que se sintiese la escasez de materiales, como en Europa, debido a la importación anterior.

A partir de los años veinte, se instaló en Buenos Aires (Argentina como país sede de la cultura Europea y por tanto de su moda) la alta costura. El ideal social era el varón vestido “a la inglesa”. Y no estaban dispuestos a que sus mujeres desentonaran, en la década del veinte las mujeres lucían vestidos camisa de talle muy bajo, sombreros hasta los ojos llamados cloche, adornos en bijouterie, medias bordadas y pelo a la “garcón” con un estilo femenino, estilo que se arrastraba desde las revistas europeas.

Para los años 30 el largo de las faldas variaba, la mujer lánguida, asexuada y pálida de los años veinte dejó paso a la línea más femenina, trajes de noche largos y adherentes, buenos cortes y al bies; La mujer latina encontró estas líneas demasiado atrevidas, y se volcó preferentemente a la moda que imponía la alta costura, mostrada por revistas como El hogar y Atlántida.

Surgió el bicolor en trajes, el jersey de lana, botones surrealistas, cuellos de zorros, sacos sobre los hombros para mostrar las blusas con moños y plegadas, y zapatos combinados; El nylon hizo su aparición a partir del año 1937, pero recién en el año 1945 se fabricaron en América Latina las medias de París, sombreros chicos, boinas, capelinas de crin transparente y pelo ondulado y tapados entallados poblaban las calles, en su mayoría, importadas de los escaparates parisinos, italianos, españoles o ingleses, que se copiaban en los pequeños talleres de costura de las regiones latinoamericanas.

Durante los años de la segunda guerra mundial, Latinoamérica no miró hacia el viejo continente sino que comenzó a imitar a los Estados Unidos. Las mujeres llevaban grande hombreras y se asemejaban a las amazonas con vestidos cortos adornados con flores: una moda austera pero femenina. En Argentina de esos días la moda era dramática y teatral y las mujeres pasaron a ser chic con faldas rectas, tableadas, bolsillos aplicados, sacos de corte sastre, sombreros excéntricos, blusas de crepe de china, canutillos y azabache, pantalones pinzados con bocamanga, anteojos oscuros y zapatos con plataforma, estilo que se difundió a lo largo de las capitales y puertos la-

tinoamericanos, en especial en las clases altas y con algunos rasgos en las clases medias, en especial en las familias de comerciantes y exportadores de insumos y telas.

En 1947, con el New Look de Dior, los vestidos se volvieron más suntuosos: faldas largas, enormes sombreros con plumas y telas muy ricas. Aun que en el nuevo continente, esta moda era frívola y solo se veía en revistas, o en las mas arriesgadas de la clase alta, Fue Evita Perón, principalmente quien la trajo para Argentina, y Latinoamérica.

Ya entrada la década de los 60, surge un nuevo concepto que se denomina los “nuevos migrantes”, refiriéndose a las personas que no pertenecen a la raza blanca, no son europeos y no hablan inglés, provenientes de países en vías de desarrollo, América Latina, El Caribe y Asia.

Sus motivaciones son en gran medida por el factor económico y su destino América del Norte y localidades Europeas que presentan un panorama de desarrollo económico.

El estudio de la migración Latinoamericana hacia los Estados Unidos, pone en evidencia el desarrollo de la moda a partir de este fenómeno en países que conforman este sector. La movilidad humana no es una práctica novedosa, de hecho, una de las características humanas más antiguas ha sido el nomadismo, siempre se ha migrado, sobre todo en busca de mejores condiciones de vida.

Las causas socioeconómicas son las causas fundamentales en cualquier proceso migratorio, de hecho, existe una relación directa entre desarrollo socioeconómico e inmigración y, por ende, entre subdesarrollo y emigración. La mayor parte

de los que emigran lo hacen por motivos económicos, buscando un mejor nivel de vida, que en la moda directamente relaciona el consumo.

Entorno a su contexto. A partir de las carreras independentistas del siglo XIX, los pueblos de América Latina se trasladaron a la etapa económica de crisis, la misma que acarreo consigo graves problemas político sociales, la extinción del analfabetismo, el poder económico concentrado en pocos grupos, resultaban ser factores no contribuyentes al proceso democrático político que se buscaba.

Las relaciones de América Latina con hasta entonces el poderoso Estados Unidos, se tornaron complejas, a lo largo del siglo la historiografía cuenta un mínimo de 50 intervenciones, militares o políticas por parte del gran vecino del norte.



188

En Argentina la primera década del siglo llegó con la democracia política plena, lo que permitió un acceso al gobierno de la Unión Cívica Radical, manteniendo al país neutral durante la I Guerra Mundial, durante este mandato predominó una oligarquía burguesa de tendencia liberal, que se vio afectada por la crisis económica mundial de la posguerra, al llegar la tercera década del siglo, como resultado la agitación social, desencadenó en una dictadura militar que rompió con la falsa libertad democrática que se mantenía y la consistencia en la búsqueda de una libertad plena quedó en esperanzas de una recuperación económica política de la nación.

Los años 30 trajeron consigo nuevamente el intercambio comercial con Gran Bretaña, pero esto no fue más que un respiro para la república que precedía al contagio del régimen fascista mussoliniano, suprimiendo las libertades democráticas. Fue hasta 1943 que Argentina viviría un acontecimiento que sin duda marcaría su historia, con el impulso de una política populista impulsada por Juan Domingo Perón, quien luchaba para la mejora de la situación de las clases trabajadoras, su gobierno apoyó siempre a las clases obreras urbanas "Los Descamisados", que enmarca de manera más alegórica la consistencia de sus pensamientos, al no rendirse ante los oligarcas que regían su país, sobre este sector argentino, ejerció un gran carisma su esposa, Eva Duarte de Perón.

Fue a partir del gobierno peronista hasta su muerte en 1974 que la república Argentina vivió una etapa de intercambios gubernamentales entre dictaduras militares y representantes del gobier-

no de Perón, pero solo hasta 1981, se vislumbra la posibilidad de una auténtica democracia política, resultado de su firme pensamiento, pero fuertemente afectadas por la inflación de la sociedad argentina.

Al igual que Argentina, Chile permaneció neutral durante la I Guerra Mundial, la explotación del cobre y el salitre fue potenciado como factor esencial para el país. Los años 30 fueron marcados por la crisis económica resultado de la afección del mercado de los minerales, asumiendo al país en el caos social, recuperándose en los años 40 con una economía basada en la intensiva explotación minera.

Su actividad política está marcada por la influencia militar a lo largo de sus mandatos durante todo el siglo XX, que al igual que en Argentina el pueblo civil buscaba constantemente derrocar, sus ideologías a lo largo del siglo fueron consistentes en la lucha de sus derechos y de la liberación total, en busca de una democracia plena.

En Ecuador, el siglo XX inicia con gobiernos que aun arrastran rasgos coloniales, pero fue hasta 1940 donde la presidencia de Carlos Alberto Arroyo del Río, marca una política de aproximación a Estados Unidos, misma que duraría a lo largo de la historia de este siglo, haciendo de la historia de la nación la mayor propuesta de la multiplici-





dad en cuanto a la intervención de América del Norte y algunos países Europeos, con referentes económicos, sociales y culturales, ya sea con la crisis económica que llegó con los años 50, donde se quiso combatirla con la entrada masiva de capitales norteamericanos, o con la apropiación ilegal de tierras por parte de compañías norteamericanas a partir del importante hallazgo de pozos petroleros.

El último cuarto de siglo se marca con la intervención norteamericana en la economía ecuatoriana, a partir del fenómeno migratorio que surge en los años 70, quien mantuvo fuertes rasgos socio culturales además de económicos políticos, hasta el final del siglo XX y que en menor medida se extiende hacia el siglo XXI.

México fue el País con mayor visibilidad de Latinoamérica, Con el inicio del siglo XX, se produjo el hecho mas histórico del continente americano, el proceso revolucionario mexicano, con la masiva penetración de capitales extranjeros, especialmente americanos y británicos, que veían en el petróleo y en la construcción de la red de ferrocarriles grandes posibilidades de negocios.

Y fue hasta 1910 que estallo el grito de Tierra y Libertad, con Emiliano Zapata como eje del movimiento, un líder inteligente y con un solido instinto de rebelión, fue su acción la fuerza de la Guerrilla armada que confisco las haciendas de terratenientes y distribuyo las tierras entre los campesinos pobres.

Los años veinte traen el desarrollo de una política gubernamental destinada a suprimir los privilegios que gozaba la Iglesia Católica, pero a finales de la década el gobierno concede a Estados Unidos el monopolio de la explotación petrolífera, hecho que duro hasta 1938 donde el gobierno nacionaliza los ferrocarriles y las compañías petrolíferas, creando un grave conflicto con su vecino del norte.

En este mismo periodo México aporó con armas y dinero al gobierno de la Republica Española, durante la guerra civil que termino con la victoria del General Franco, a México llegaron grandes masas de exiliados republicanos, y las relaciones diplomáticas con España no se reanudaron hasta la muerte del dictador español.

Los gobiernos comprendidos entre 1940 y 1958 fue de una política exterior próxima a los Estados Unidos, durante este tiempo se construyo la monumental Universidad de México, que cubría las nuevas necesidades de una población crecientemente urbana y joven.

La agitación social de los años 60 fue creciendo hasta el punto que el gobierno necesito de la intervención del ejercito, llegando 1970 México empieza su recuperación económica, cuyo factor preponderante es el descubrimiento de nuevos yacimientos petrolíferos.

El gran impulso económico del ultimo lustro ha convertido a México en uno de los países más prósperos de la zona, y su política exterior mantiene una peculiaridad propia, distanciada de Estados Unidos.



Centro América y el área del Caribe fuertemente influenciado por la multiplicidad de su zona geográfica y la intervención de América del Norte. La historia que marca el siglo XX en esta región de América es aun más compleja, que la de los países del sur, debido a la menor entidad de los estados allí conformados desde comienzos del siglo, y a la mayor densidad de los intereses económicos y políticos de Estados Unidos en la zona.

En 1950 la República de Guatemala fue golpeada por un golpe de estado, señalando que toda la área se hallaba gobernada por la United Fruit Company, poderosa empresa monopolista estadounidense con enormes intereses agrícolas comerciales.

La crisis económica mundial que quebró las economías capitalistas a partir de 1929, incidió gravemente en el área de centro América, propiciando una sucesión de dictaduras, casi siempre de carácter militar. Sin embargo después de la II Guerra Mundial, superada la crisis el auge del capitalismo en la década del 50 y 60 no significó un cambio en la realidad social y política de la zona, excepto en casos aislados como Costa Rica, en donde se estabilizó una democracia política, consecuencia de la hegemonía estadounidense, que convirtió la región en un dominio de hecho, manipulando los gobiernos e impidiendo las profundas reformas sociales que exigía la situación.

Los acontecimientos suscitados desembocaron en la etapa de inestabilidad e incluso revolución que llegó a su clímax con la insurrección castrista en Cuba y la posterior evolución del régimen revolucionario hacia posiciones comunistas, teniendo presente como resultado de la política de Estados Unidos.

En 1961 la Habana alentaba a los pueblos latinoamericanos a liberarse de la tutela estadounidense, Estados Unidos por su parte rompió las relaciones diplomáticas, al mismo tiempo que Fidel Castro destituía a los políticos liberales y ordenaba la nacionalización de las cuantiosas propiedades estadounidenses en la isla, que perdió rápidamente su carácter de "Gran Casino de los Millonarios del Norte"

3.8.2 La Multiplicidad de la Moda en América Latina representada con Eva Perón

La primera dama argentina más poderosa de todos los tiempos, amada y odiada con pasión, fue de todo menos discreta. Su actitud vital, social y política se vio bien reflejada en un estudiado sentido de la puesta en escena que arrancó críticas feroces y admiración a partes iguales. Evita, actriz de segunda fila, de origen humilde y dudoso, lucía las joyas más ostentosas y encargaba su vestuario personal y exclusivo a los mejores diseñadores mundiales de la época, como Dior y Balenciaga.

A mediados de los 40, en el Buenos Aires de Eva Perón Primera Dama, la alta costura tenía la firma de tres casas características: Henriette, Paula Naletoff y Bernarda “Cuando llegó una mañana, a las 10, a la casa de Paula Naletoff, fue recibida por la dueña con un pañuelo en la cabeza, un plumero en la mano y la negativa de atenderla. Cuando se marchaba, una de las acompañantes de Eva Perón le dijo: ‘¿Sabe a quién está despidiendo?’ A la mujer del presidente electo’. Inmediatamente fue llamada con las disculpas del caso. Tampoco fue reconocida la primera vez que entró a Henriette, cuando se equivocó de piso y desembocó directamente en el taller”





Evita llegó a esas casas, las más exclusivas del país, con el deseo de superar a la clase alta en elegancia. En esa competencia mantuvo su estilo frontal y terminante: una tarde pidió a Henriette que le mandara la nueva colección que estaba por presentar. Evita la quería para hacer un desfile fuera de programa en la Quinta de Olivos, donde se realizaba la reunión anual de mujeres peronistas llegadas de unidades básicas de todo el país, que ella organizaba como parte de su construcción del Partido Peronista Femenino. La dueña de la casa de modas le explicó que esa tarde era justamente la presentación de la colección ante sus clientas. Evita preguntó a qué hora estaba programado el desfile y aseguró que devolvería la colección a tiempo. Sin embargo, cuando se hicieron las cinco y las mujeres más ricas del país disfrutaban de su té con masas, no había ni signos de la ropa. Desesperada, la dueña de Henriette se comunicó a la Quinta de Olivos una y otra vez hasta que obtuvo una respuesta de la propia Evita: "Dígale a esas cogotudas que esperen".

Evita sólo cambió de actitud cuando la llamó la jefa de taller y le explicó que si no vendían la colección ella y las otras empleadas quedarían sin trabajo. De todas maneras las ropas llegaron con más de dos horas de retraso.

Para evitar esto, y también por exigencia de sus propias clientas que no querían vestir lo mismo que Eva —y viceversa— las casas de alta costura porteñas comenzaron a hacer dos colecciones por temporada, una para Eva Perón y otra para sus tradicionales clientas.

En una de esas casas, una empleada llegó a escuchar a varias clientas de rancia aristocracia cuchicheando sobre un viaje que había hecho un grupo de ellas a Brasil para llevarle a un brujo fotos de la primera dama con el objetivo de que le hiciera "un trabajo" y enfermara.

Es que por entonces una mujer de alcurnia pasaba muchas horas de su vida junto a las modistas, que se enteraban de más de una intimidad. Compraba y utilizaba un promedio cercano a un vestido de alta costura por día, por lo que el consumo que entonces tenía Evita no contrasta con el de esas mujeres, aunque ellas la descalificaran, entre otras cosas, por su gasto en ropa. De todas maneras, en el país no quedaron registros de esos gastos porque con la llegada del golpe de estado auto titulado Revolución Libertadora, todas sus facturas fueron quemadas.



De todas maneras, Evita descalificaba esas críticas con una frase que repitió ante más de un testigo: “Yo quiero estar linda para mis grasitas”. Para darse una idea de su nivel de gasto en ropa, un famoso vestido que Evita encargó a Christian Dior, que tenía la falda adornada con decenas de hojas bajo cada una de las cuales pendía un brillante de un kilate, hoy costaría fácilmente medio millón de dólares.

Si en sus tiempos de actriz Eva era quien diseñaba su propio estilo, con su llegada a primera dama las cosas no tardaron en cambiar y su look, a diferencia de otros aspectos de su vida, fue esencialmente la creación de otros. “Ella se perdió la oportunidad de crear un estilo propio y argentino, que incluso podría haber sido acompañado por una industria textil nacional incipiente. Pero, por un lado ella no tenía tiempo para eso, y por el otro, en su afán por competir con la clase alta, en lugar de generar un estilo, se lo apropió.

Las casas de moda que la vestían le asignaron una empleada fija que la acompañaba a todas partes: Paula Naletoff le envió a Juana Palmou y Henriette le mandó a Asunta Fernández, que estuvo a su lado hasta su muerte. Incluso fue la encargada de convertirle en mortaja uno de sus vestidos más espléndidos, un Christian Dior blanco encargado para la gala del 9 de Julio de 1952 y que no había llegado a estrenar. A ellas dos se sumaba su sastre exclusivo, Luis D’Agostino, cuyas tijeras dieron forma a los famosos tallieurs, tan asociados a su imagen, sobre todo en actos públicos o en el trabajo diario. Paco Jamandreu, un creativo modisto local que la había vestido desde que ella estuvo en la cima de su carrera artística hasta que

se convirtió en Primera Dama, luego del desembarco del peronismo en el poder se ocupó de arreglarle los trajes, sobre todo cuando Eva Perón enfermó y adelgazó tanto que la ropa necesitaba encogerse.

El punto de inflexión en el look de Eva fue la gira que hizo por Europa en 1947 (España, Portugal, Italia y Francia). Tal vez su último acto de rebeldía y originalidad, en cuanto al estilo, fue un encuentro en un mediodía de verano con el dictador Francisco Franco, en el que llevó un vestido de lamé dorado y negro y un tapado de piel. Según le contó a los 94 años la propia Asunta, que había viajado con Evita para seleccionar el vestuario, “yo le dije a la señora Eva que no podía salir así; Ella me contestó: ‘Yo soy yo y hago lo que quiero’. Entonces yo le pedí que pensara en mí, Qué diría la gente en Buenos Aires, que sabía que yo la tenía que asesorar y ella salía así; Después de eso me hizo más caso”.

París fue la escala central en materia de vestuario, allí en Christian Dior y Jaques Fath hicieron su maniquí, que serviría de ahí en más para confeccionar los vestidos a medida. la propia Asunta debió viajar varias veces a Europa para elegir la ropa. También en París un peluquero desterró para siempre el jopo de la cabellera de María Eva para peinarla con el pelo estirado y el rodete de Evita, en la casa Arpels & Van Cleef, Eva engrosó su alhajero gracias a los generosos regalos que le hacía el magnate Alberto Doderó, cuya esposa era una de las damas de compañía de Eva.

Desde entonces, los vestidos llegaron de París en las bodegas de los barcos y en un compartimento especial diseñado en el fondo de los avio-

nes de Aerolíneas Argentinas, donde viajaban de pie, sin arrugarse. En una oportunidad un avión que traía un vestido para una gala en el Colón se atrasó y por lo tanto también la función del Colón se demoró casi dos horas, aunque ya estaban allí el público y los artistas.

Cuando Evita ya les había sacado varios cuerpo de ventaja a las damas de la alta sociedad local en materia de ropa, cayó enferma; Entonces debía llevar dos o tres trajes de repuesto para cambiarse cuando le venían las repentinas hemorragias, y nunca pudo estrenar un tapado de armiño encargado para acompañar el vestido de Dior en la gala del 9 de Julio de 1952. Cuando su peletero, Marcel Kummer, le preguntó si quería vérselo puesto a una empleada, ella respondió: "No, una mujer usándolo nunca", y llamó a un mucamo, al que le decía: "A ver, gire", para luego exclamar: "Fantástico, lástima que no lo voy a poder usar".

Christian Dior llegó a decir que ella era la única reina que había vestido, pero lo cierto es que la primera dama argentina provenía del último escalafón de la clase obrera; Era hija natural de una familia humilde, pese a lo que siempre tuvo aspiraciones altas, primero soñó con emular a las grandes divas del cine y comenzó su andadura como actriz, pero cuando Perón entró en su vida sus miras se tornaron más altas y desde entonces su ambición, como le reconoció en una ocasión a su amiga y asistente Lillian Guardo fue ocupar un lugar en la historia.

La compañera Evita se convirtió en la portavoz de los descamisados, pero nunca llegó a predicar con el ejemplo de descamisarse ya que sentía verdadera pasión por la moda, en especial por las joyas y las pieles. Su lujo ostentoso chocaba con su mensaje de solidaridad con los pobres y ponía en evidencia las contradicciones de una mujer que abanderó siempre la lucha obrera pero vivió como una burguesa.



Su forma de vestir, elegante pero poco sutil, impactante y de un lujo casi inhumano ante la pobreza del pueblo argentino, era contradictoria con las ideas populistas y solidarias de las que ella misma era abanderada. Su aspecto, tanto como sus acciones, desató enconadas disputas y calentó los ánimos contra ella, forjó su imagen mítica y sin duda contribuyó a crear el personaje en el que se convirtió y que ha llegado hasta nuestros días. A Eva le encantaban los trajes de noche con escotes pronunciados, halter o palabra de honor. No dudaba en exhibir grandes sombreros y ostentosas joyas, vestía con elegancia los trajes sastre, generalmente entallados y monocromos, que usaba como fetiche en sus actividades sociales a través de su Fundación.

Para eventos de mayor relumbrón, recurría frecuentemente a los estampados de moda, ya fuesen topes, motivos florales o cuadro príncipe de gales. Llevaba siempre tacones, nos se salía de sus peep toes, nunca le faltaban los pendientes y era, como marcaba la moda de aquellos tiempos, una mujer muy femenina.

Pocas veces usó pantalones y las faldas de la época eran más bien entubadas y por debajo de la rodilla, las imágenes que conservamos de Eva son sobre todo de la década de los 40, ya que ella falleció en 1952, en unos años muy duros para el mundo en que la moda resurgiría con fuerza tras la II Guerra Mundial. Los cambios sociales, económicos y del papel de la mujer dieron un giro importante a la vestimenta femenina y Eva se apuntó a las nuevas tendencias; Lo cierto es que Eva no revolucionó nada, simplemente lució sin prejuicios ni limitaciones todas las posibilidades que la moda daba a la mujer en aquel momento.

Sus vestidos solían ser de vuelo amplio, largos si eran de noche y generalmente estampados. Le gustaban los drapeados y usaba mucho el escote palabra de honor, llevaba el pelo teñido de rubio casi siempre hacia atrás, muy tirante, y con recogidos bajos que se convirtieron en su seña de identidad. Para las fiestas, optaba por peinados más elaborados con tupés. Siempre destacó por su piel blanca y perfecta y un maquillaje impecable.

Gran representante de la moda de los años 40, se convirtió en un todo un icono mundial. Cuando murió, el 26 de julio de 1952 a la edad de 33 años, el Gobierno decretó 30 días de luto. Su funeral fue celebrado con los honores de una reina, esa a la que se refería Christian Dior. Y precisamente fue un vestido del diseñador, que nunca pudo llegar a estrenar, el que finalmente habría de servirle de mortaja.



193

3.8.3 La Mirada Calvinista para América Latina en el siglo XXI, interpretada por Iván Égüez, Brevedad, Diversidad, Complicidad, Fractalidad, Fugacidad y la Virtualidad.

En el desarrollo de esta nueva propuesta, de un mirar diferente de la historia de la moda en el siglo xx, el hilo conductor fue el pensamiento calvinista, sus seis propuestas dejadas para el nuevo milenio, se permutaron en el desarrollo del siglo antecesor, si bien el contexto mundial, y la moda misma no fue representada fuertemente por Latinoamérica, hasta finales de siglo, es ahora el momento de proponer nuevas reflexiones para esta era, y que mejor que hacerlo desde el pensamiento local, que sugiere continuar con el trabajo calvinista, pero asumiendo nuevos supuestos, es el caso del escritor Ecuatoriano, Iván Égüez, quien deja en su libro la "La lectura, esa íntima batalla", un compendio especial sobre las propuestas de Calvino, y es ahí donde propone seis axiomas nuevos: Brevedad, Diversidad, Complicidad, Fractalidad, Fugacidad y la Virtualidad. Mismos que me permito recomendar, aplicarlos en la lectura de la moda para nuestros días, de manera especial la Moda Latina, como la propuesta fresca, joven, innovadora de la Moda Mundial.

Brevedad

La Brevedad.- La brevedad tomada como concisión, como la búsqueda de la economía, del relato (en la literatura) de la lectura visual en la moda, se manifiesta en la búsqueda de identidades precisas, de posturas claras, como el caso de la Diseñadora Ágata Ruiz de la Prada, su estilo es inconfundible, quien luce una de sus creaciones sabe exactamente que desea manifestar, y al portar sus trajes permite reconocer con brevedad el mensaje.



194

La Diversidad.- Égüez, al referirse a la diversidad, deja ver como rasgo común la hibridez, como la concurrencia de elementos de uno u otro género (literario) o en el caso de la moda, un estilo una tendencia o una época, así podemos ver pasarelas de moda, donde no sabemos en que momento del tiempo estamos, y que tendencia se usa, es la hibridación de la moda, usa rasgos incluso antagónicos para crear nuevas propuestas.



Diversidad

195

La Complicidad.- En la literatura, se establece la tácita complicidad entre texto y lector, aun que esta complicidad esté íntimamente ligada de antemano a la disposición de ánimo, de la misma manera sucede en la moda, ahora el traje luce no el cuerpo, lo distingue la actitud, la psicología en la moda del nuevo siglo busca referentes de análisis de comportamiento ante el usuario, una lectura del mismo traje, es completamente diferente ante las desiguales actitudes del usuario, si bien en el siglo pasado, un traje o un diseño simbolizaba una posición social, económica, una actividad laboral etc., hoy en día las prendas representativas salieron de su contexto para asociarlas a la actitud.

Complicidad



196

Fractalidad



197

La Fractalidad.- Iván Égüez, al hablar de la fractalidad enuncia; “Suponer que un texto puede ser leído de manera independiente de la unidad que lo contiene es uno de los pecados penalizados por la lógica racionalista de la Ilustración. Pero resulta que la fragmentariedad no es sólo una forma de escritura, sino, y sobretodo, la lectura” así la moda del nuevo siglo, separa del conjunto prendas que antes eran complemento, transformándolas en verdaderas manifestaciones del traje, su visibilidad, incluso llega a tomar principalidad, cinturones, zapatos, bolsos, accesorios, etc., son ahora quienes predominan la lectura de la moda y dejan ver el estilo.

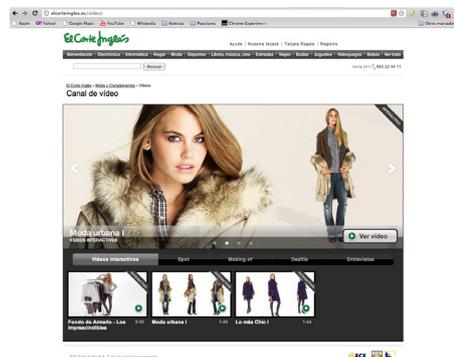
Fugacidad



198

La Fugacidad.- Sin tomar a lo fugaz como efímero, si no como insólito, no lo pasajero, si no lo súbito, cuando el asombro dura, explica Égüez desde la literatura, asociar este pensamiento a la moda, lleva a trasladarse a épocas, momentos, tiempos, personajes, historias anécdotas, que al saberlo, conocerlo y asociarlo asombran, la moda es desde los principios y no dejara de ser, encontramos en la moda rasgos de su desarrollo, encontramos en los trajes que la materializan instantes fugaces que nos llevan a ese momento. Si miramos muchas de las pasarelas están cargadas de recuerdos, de evocaciones, y si miramos a la gente en la calle, miramos el pasado en pequeñas partículas.

Virtualidad



199

La virtualidad.- Sobre la virtualidad en la literatura Égüez dice; La minificción es lo que caracteriza a los cibertextos. El cibertexto existe en la medida en que existan cibernautas dispuestos a intervenir el texto para su virtual demanda, uno lee no lo que ha escrito el otro, sino, lo que el otro cree que uno quiere oír expresar.



La virtualidad es moda, como la moda es virtual, en este mundo cibernauta, ya no hace falta una real pasarela, un viaje para saber que esta de moda en el mundo, uno interpreta la moda o la moda la interpretamos a nuestra mirada con un simple Click, las imágenes que se venden, la tendencia futura, la selección de un estilo esta basado en la lectura, en la paráfrasis de una moda que siendo ajena la tomamos como si fuera pensada para nosotros. El ciber espacio nos presenta esta herramienta de información y cada vez va siendo parte de nuestra actual realidad.

Para poner un ejemplo ponemos el caso del Grupo El Corte Inglés, líder en comercio electrónico en España, que ha dado un paso más dentro de la innovación tecnológica en Internet y en el canal de telefonía móvil al lanzar nuevas herramientas y funcionalidades dentro de su página web de moda. La compañía se ha convertido en pionera en lanzar un probador virtual para iPhone y Facebook, y en incorporar a su página web de moda un vídeo online interactivo al que también se puede acceder desde el iPad.

El vídeo online Interactivo presenta las colecciones de moda de una forma distinta y muy visual, al mismo tiempo que ofrece un nuevo concepto de compra online. Gracias a esta solución, los usuarios podrán ver cómo sientan las prendas en movimiento, cómo se combinan, e incluso comprarlas al instante, de una forma divertida, sencilla e intuitiva.

Mientras se visualiza el vídeo, el usuario puede interactuar recibiendo información adicional de las prendas y complementos que van apareciendo en pantalla, lo que le permitirá elegir color, talla, etc. Esta herramienta también fue lanzada para la versión iPhone del Probador Virtual interactivo, que permití descubrir un amplio abanico de posibilidades a los amantes de la moda. Gracias a esta nueva herramienta, los usuarios tendrán la posibilidad de crear infinitos looks con sus prendas favoritas, compartirlas con todos sus amigos y ver las recomendaciones de la Personal Shopper. Además, se podrán cambiar los fondos, creando así una experiencia personal y única.

Mujer

- > Blusas y Camisas
- > Camisetas, tops y polos
- > **Chaquetas y Blazers**
- > Faldas
- > Pantalones
- > Prendas de abrigo
- > Prendas de punto
- > Prendas deportivas
- > Vaqueros
- > Vestidos
- > Premamá
- > Tallas Especiales
- > Zapatos
- > Bolsos

Marcas

Lo + Destacado

- > Blog Oh! La Moda
- > Probador Virtual
- > Personal Shopper
- > Newsletter

| Talla | Color | Subcategoría | Marca | Precio |
|-----------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| > 36 (20) | > Azul (9) | > Blazers (25) | > Yera (8) | > 0-50 (11) |
| > 38 (75) | > Azul marino (7) | > Chalecos (26) | > Zendra (8) | > 50-100 (31) |
| > Ver todas | > Ver todas | > Ver todas | > Ver todas | > Ver todas |

Mostrados 9 productos de 120 Página: [1](#) | [2](#) | [3](#) | [4](#) | [Siguientes](#)

Listar por: **Novedad** | [Nombre](#) | [Precio](#) | [Más vendidos](#) | [Más valorados](#)



Bolero Amitié
~~89 €~~ 62 €



Chaleco de mujer Amén
570 €



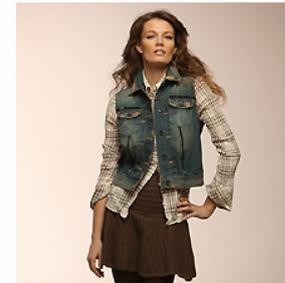
Chaqueta de mujer Elogy
130 €



Chaqueta de mujer Jesús del Pozo
~~329,00 €~~ 197,40 €



Blazer de mujer Pepe Jeans
110 €



Chaleco de mujer Hilfiger Denim
115 €



Chaleco de mujer Pepe Jeans
140 €



Chaqueta de mujer Zendra
180 €



Chaqueta de mujer Amén
550 €

Mostrados 9 productos de 120 Página: [1](#) | [2](#) | [3](#) | [4](#) | [Siguientes](#)

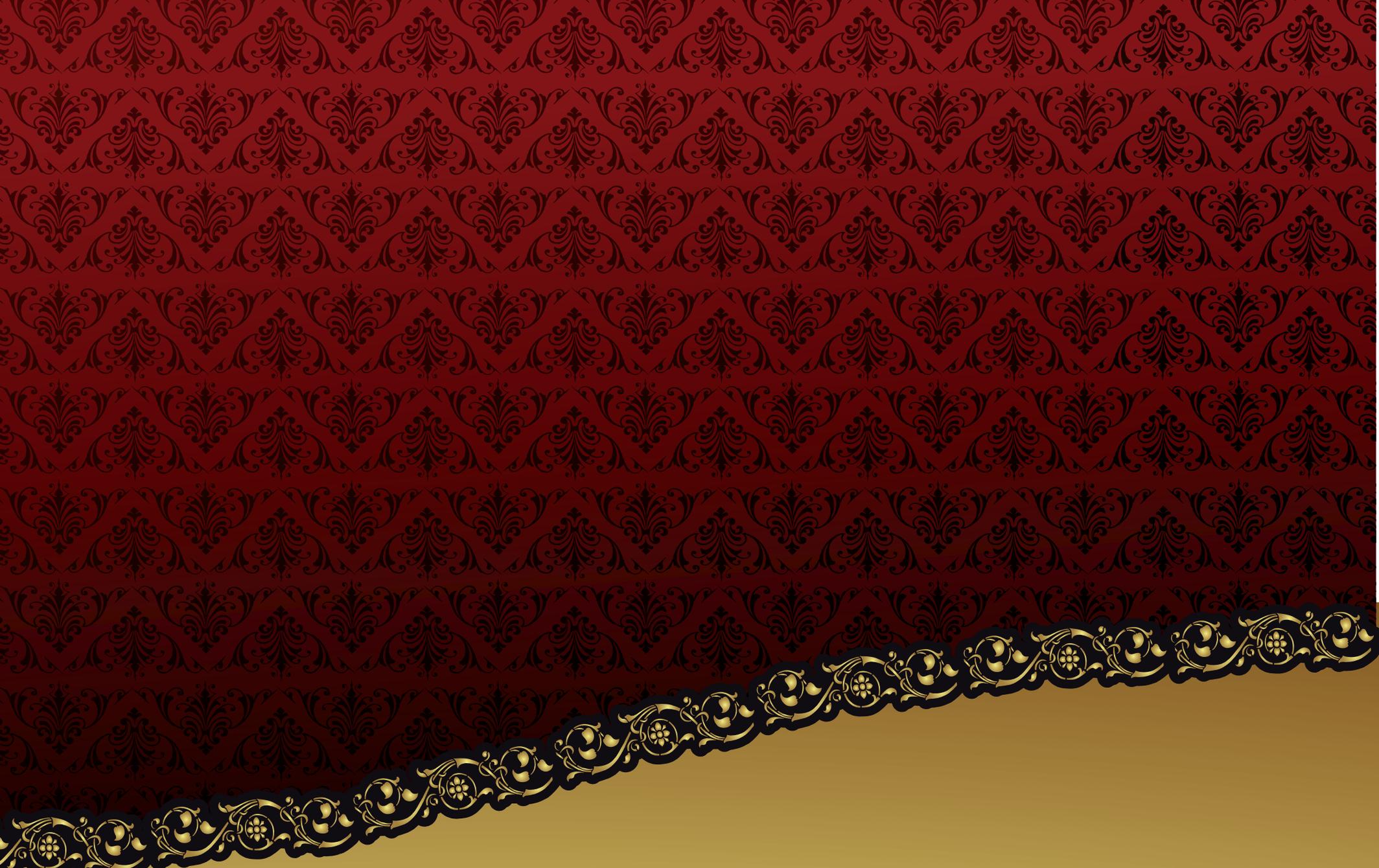
Listar por: **Novedad** | [Nombre](#) | [Precio](#) | [Más vendidos](#) | [Más valorados](#)

Conclusiones

Recomendaciones

Conclusiones y Recomendaciones





“La moda es una actitud, una forma de expresión,
un estado anímico, una manera de diversión...
La moda es eso y muchas cosas más.”

Emilio Trad



Conclusiones

Al final este trabajo investigativo, concluyo con una nueva visión de la Moda en el Siglo XX, vinculada íntimamente al proceso histórico de la sociedad, no se puede separar la MODA en el mas amplio significado de la misma, de su contexto, dicha separación únicamente exhibiría la indumentaria, como máximo exponente de la moda, donde se pueden apreciar ciertos rasgos visibles, tangibles de un momento, pero que carecerían del peso de la vivencia, del aporte humano, del ser, que piensa y siente.

Mediante el estudio de la moda y el entorno he podido encontrar los vínculos, las relaciones, las interacciones que acontecen de la generación de la moda en un determinado momento y contexto, dichos vínculos obedecen a una reacción que a mi criterio es la de mayor relevancia, "EL PENSAMIENTO".

El pensamiento de la sociedad sin duda es el mayor transformista de la moda, un sentir que lleva a la expresión del vestuario, a la actitud

del portador, a la reacción de observador, sin duda es quien ha venido fuertemente modificando la moda según la pretensión del momento, a este pensamiento se suma la reacción de factores impulsores, guerras, crisis, etapas finales de un momento, pos guerras, nuevas ideologías, etc. Que motivan a la sociedad a buscar rápidamente un nuevo sistema de comunicación visual.

Dentro de los factores que intervienen como mociones de la permuta en el pensamiento, podemos rescatar en el sentido mas general dos; la Economía y la Política, que aun con misiones específicas y separadas, resultan antagónicas para la sociedad mundial, desarrollada en el Siglo XX, si es que la política afecta positiva o negativamente, enseguida la economía sufre directamente los movimientos por esta generados.

Dentro de la realización de este trabajo monográfico, una parte importante, fue la



observación del sector de Latino América, en el campo de la moda, del cual puedo concluir que; La moda siempre estuvo presente en las diferentes regiones, una moda híbrida, entre lo propio y lo ajeno, resultado de los procesos migratorios que afectaron fuertemente este sector geográfico, si bien existió una moda local, esta se quedó casi detenida para sus propios usuarios, ya que la mirada de los nuevos aportes siempre estuvieron volcados a sectores europeos que por herencia presentaban una moda inclinada a la alta costura, y si la moda necesitaba popularizarse, inmediatamente se trasladaba hacia Estados Unidos, con la moda lista para llevar.

Es hasta finales del siglo, cuando los horizontes cambian y son los países poco observados quienes empiezan a despuntar con una moda renovada, una moda fresca que da una valoración diferente a la moda que se vivió en el siglo XX, diseñadores nuevos, aportes nue-

vos apuestan a la moda para el nuevo siglo. Y finalmente, haciendo uso de la información encontrada sobre el significativo aporte que tiene el pensamiento en la moda, dejo propuesta una nueva amistad de la historia de la moda con el contexto, usando el vínculo filosófico que presenta Ítalo Calvino en sus propuestas para la literatura del siglo XXI, esta propuesta se basa en el pensamiento complejo, el cual no busca una verdad, ni comprobación de las postulaciones, sino busca nuevas relaciones que lleven a valorar los procesos de conocimiento.

En sentido general, pude culminar este análisis de la Historia de la moda en el siglo XX, logrando los objetivos planteados, al iniciar con este compromiso, dejando evidencia de lo expuesto en este trabajo monográfico.

Recomendaciones

El proceso de análisis de la historia de la MODA, es en su inicio muy general, aun más hablando de un periodo de tiempo, particularmente el siglo XX. Son 100 años de análisis para poderlos profundizar, convirtiéndose en un universo de posibilidades.

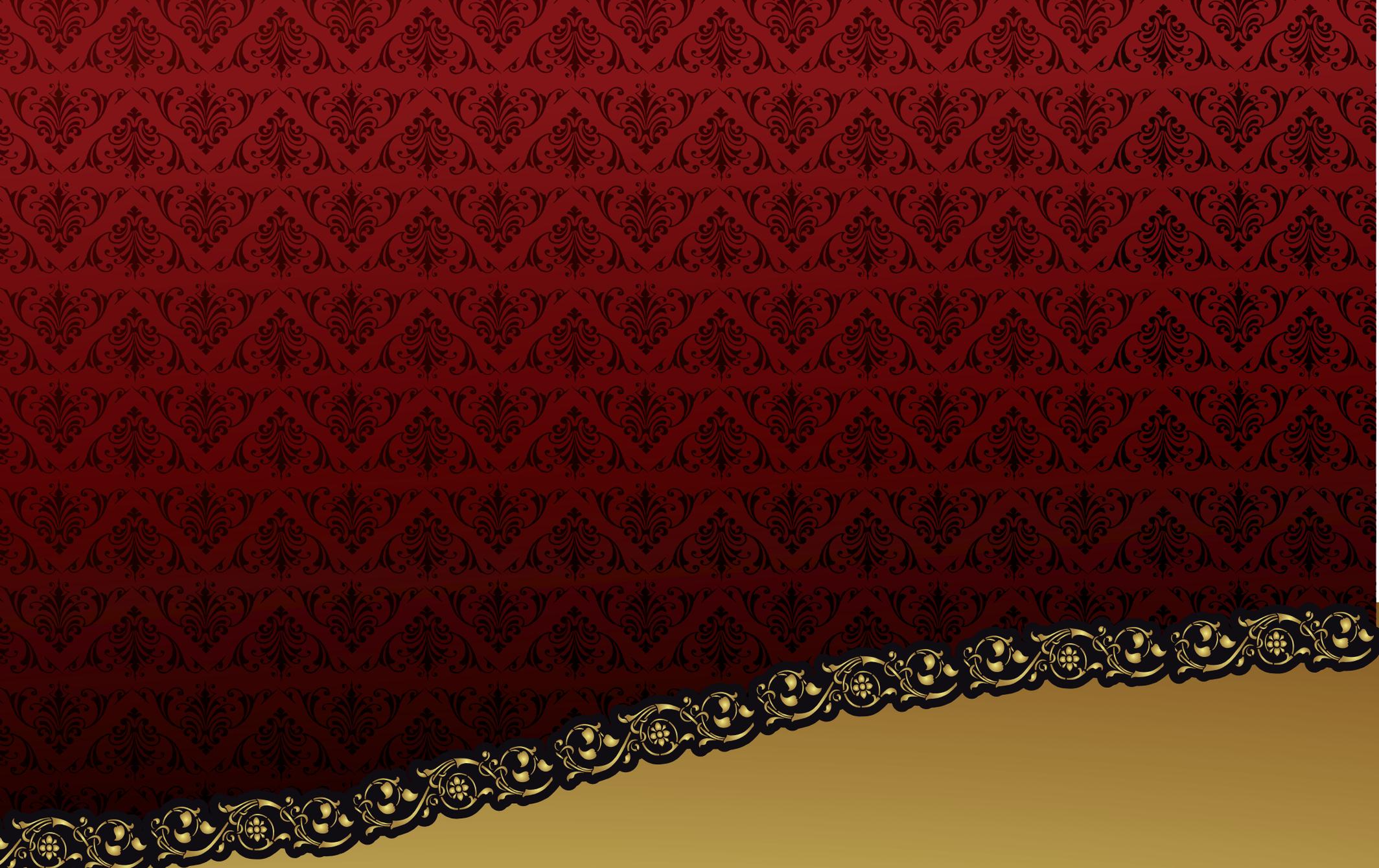
De la misma manera y paralelamente se ha desarrollado la historia universal, el avance de una u otra siempre fue al mismo ritmo, por lo tanto existen infinidad de vínculos que las unen, la búsqueda de dichos vínculos así como su estudio, es igual de grande que su incidencia, por lo que se puede recomendar un mayor análisis a momentos particulares así como a factores con mucha relevancia, evidenciando de manera particular ciertos rasgos y relaciones.

De la misma manera, si este trabajo investigativo, deja abierta una nueva lectura de la historia de la moda, usando el pensamiento complejo como base o metodología de observación, se

puede encontrar infinidad de nuevas miradas para observar e interpretar la historia de la moda, todas muy valideras desde su aporte personal. Recomiendo un continuar con esta aventura a través del tiempo, y sugiero un análisis a los primeros años del siglo XXI, que podría aportar con nueva y valiosa información de lo contemporáneo.

Arceos





“El arte de escribir historias está en saber sacar de lo poco que se ha comprendido de la vida todo lo demás; pero acabada la página se reanuda la vida y uno se da cuenta de que lo que sabía es muy poco.”

Italo Calvino

| FECHA | | ACONTECIMIENTO |
|-------|-----------|---|
| 1910 | ECONOMICO | Invención de los plásticos |
| 1913 | ECONOMICO | Henry Ford introduce la técnica del trabajo en cadena |
| 1914 | ECONOMICO | El Canal de Panamá abre oficialmente sus puertas |
| 1903 | POLITICO | Marie Curie es la primera mujer galardonada con el premio Nobel |
| 1911 | POLITICO | Revolución en México |
| 1918 | POLITICO | Ejecución del zar Nicolás II y su familia |
| 1918 | POLITICO | Guerra civil en Rusia |
| 1900 | SOCIALES | Exposición Universal |
| 1904 | SOCIALES | Inauguración en Nueva York del metro de Broadway |
| 1905 | SOCIALES | Freud publica "Tres tratados sobre la teoría del sexo" |
| 1906 | SOCIALES | El Gran incendio de San Francisco |
| 1907 | SOCIALES | Georges Braque y Pablo Picasso fundan el Cubismo |
| 1909 | SOCIALES | Diaghilev presenta los Ballets Rusos en París |
| 1909 | SOCIALES | En Nueva York se estrena la primera película a color |
| 1912 | SOCIALES | Titánica se hunde con 1513 pasajeros |

| FECHA | | ACONTECIMIENTO |
|-------|-----------|---|
| 1924 | ECONOMICO | Aparece en el mercado la primera cámara fotografiada de pequeño formato |
| 1924 | ECONOMICO | Transmisión de Fotografías a través del Atlántico por telegrafía |
| 1926 | ECONOMICO | J.L. Baird inventa la Televisión |
| 1929 | ECONOMICO | Viernes Negro, Wall Street la caída de la bolsa de valores crisis económica mundial |
| 1920 | POLITICO | Resistencia pacífica en la India a la colonización Británica inducida por Gandy |
| 1922 | POLITICO | Mussolini dirige su Marcha sobre Roma y asume el cargo de primer ministro Italiano |
| 1929 | POLITICO | El Vaticano se convierte en estado |
| 1925 | SOCIALES | Louis Armstrong el "rey del jazz" forma el combo hot five |
| 1920 | SOCIALES | Canonización de Juana de Arco |
| 1922 | SOCIALES | El coctel se impone como moda |
| 1922 | SOCIALES | Howard Carter descubre la tumba de Tutankhamon |
| 1926 | SOCIALES | El baile del charleston también se impone en Europa |

Eventos Relevantes del Siglo XX

ANEXO 1

| LUGAR | VAL. | MOMENTOS DE LA MODA |
|---------|------|---------------------|
| MUNDIAL | A | 4 |
| EEUU | B | 3 |
| Panamá | B | 3 |
| | | 10 |
| EEUU | C | 2 |
| México | B | 3 |
| Rusia | A | 4 |
| Rusia | C | 2 |
| | | 11 |
| París | A | 4 |
| EEUU | C | 2 |
| MUNDIAL | C | 2 |
| EEUU | C | 2 |
| MUNDIAL | C | 2 |
| París | A | 4 |
| EEUU | A | 4 |
| MUNDIAL | A | 4 |
| | | 24 |

La belle Epoque 1900 - 1918

| LUGAR | VAL. | MOMENTOS DE LA MODA |
|---------|------|---------------------|
| EEUU | A | 4 |
| MUNDIAL | A | 4 |
| EEUU | A | 4 |
| MUNDIAL | A | 4 |
| | | 16 |
| India | A | 4 |
| Italia | C | 2 |
| MUNDIAL | D | 1 |
| | | 7 |
| EEUU | A | 4 |
| Roma | C | 2 |
| MUNDIAL | A | 4 |
| Egipto | A | 4 |
| EUROPA | A | 4 |
| | | 18 |

Los felices veinte 1919 - 1929

FECHA**ACONTECIMIENTO**

| | | |
|------|-----------|--|
| 1932 | ECONOMICO | Clímax de la crisis económica mundial |
| 1935 | ECONOMICO | Aparece el primer prototipo del Volkswagen escarabajo |
| 1938 | ECONOMICO | Fabricación del Nilón |
| 1938 | ECONOMICO | En EEUU se implanta la semana laboral de 40 horas |
| 1943 | ECONOMICO | Huelga de mineros de carbón en EEUU |
| 1932 | POLITICO | Gandhi detenido en la India |
| 1933 | POLITICO | Hitler, canciller de Alemania persecución a los Judíos en Alemania |
| 1936 | POLITICO | Estalla La guerra civil Española |
| 1936 | POLITICO | Se deroga la ley de que las mujeres lleven velo en Persia |
| 1939 | POLITICO | Estalla la segunda guerra mundial |
| 1940 | POLITICO | Asesinato de Trotski en México |
| 1941 | POLITICO | bombardean Pearl Harbor 7 de Diciembre |
| 1944 | POLITICO | Cae sobre Londres la primera bomba V-1 |
| 1945 | POLITICO | Termina la guerra en Europa |
| 1945 | POLITICO | Bomba Atómica en Hiroshima y Nagasaki |
| 1945 | POLITICO | Hitler, se suicida en Berlín |
| 1930 | SOCIALES | Uruguay gana el primer mundial de futbol |
| 1932 | SOCIALES | Primer festival de cine internacional en Venecia |
| 1937 | SOCIALES | Se inaugura el Golden Gate |
| 1942 | SOCIALES | Se rueda la película CASA BLANCA |

FECHA**ACONTECIMIENTO**

| | | |
|------|-----------|---|
| 1947 | ECONOMICO | Primer vuelo supersónico |
| 1946 | POLITICO | Juan Domingo Perón es electo presidente de Argentina |
| 1947 | POLITICO | La india se independiza del Dominio Británico |
| 1948 | POLITICO | Gandy es acecinado |
| 1952 | POLITICO | Muere el rey Jorge VI de Gran Bretaña y le sucede su hija Isabel II |
| 1956 | POLITICO | Martin Luther King Líder de la lucha contra la segregación de los negros |
| 1959 | POLITICO | Fidel Castro asume el poder de CUBA |
| 1946 | SOCIALES | En EEUU se celebra por primera vez el festival de cine Canes |
| 1946 | SOCIALES | El Tribunal Supremo de EEUU declara anticonstitucional la segregación de los negros en los autobuses públicos |
| 1947 | SOCIALES | NEW LOOK de Christian Dior |
| 1947 | SOCIALES | María Callas se inicia como cantante de opera |
| 1948 | SOCIALES | George Balanchine funda el New York City Ballet |
| 1951 | SOCIALES | Festival mundial de juventudes comunistas |
| 1951 | SOCIALES | Un tranvía llamado deseo lanza al estrellato a Marlon Brandon |
| 1953 | SOCIALES | Marylin Monroe se convierte en una Diva del Cine |
| 1955 | SOCIALES | La muerte de James Dean sume a la juventud en desesperación |
| 1958 | SOCIALES | Juan XXIII asciende al solio pontificio |

Eventos Relevantes del Siglo XX

| LUGAR | VAL. | MOMENTOS DE LA MODA |
|------------|------|---------------------|
| MUNDIAL | A | 4 |
| Alemania | C | 2 |
| MUNDIAL | A | 4 |
| EEUU | A | 4 |
| EEUU | C | 2 |
| | | 16 |
| India | C | 2 |
| Alemania | A | 4 |
| España | C | 2 |
| Persia | C | 2 |
| MUNDIAL | A | 4 |
| México | C | 2 |
| EEUU | A | 4 |
| Inglaterra | C | 2 |
| EUROPA | A | 4 |
| MUNDIAL | A | 4 |
| Alemania | C | 2 |
| | | 32 |
| MUNDIAL | C | 2 |
| Venecia | C | 2 |
| EEUU | C | 2 |
| MUNDIAL | A | 4 |
| | | 10 |

Ideologías en Conflicto 1930 -1945

| LUGAR | VAL. | MOMENTOS DE LA MODA |
|--------------|------|---------------------|
| MUNDIAL | A | 4 |
| | | 4 |
| Argentina | B | 3 |
| INDIA | B | 3 |
| INDIA | C | 2 |
| Gran Bretaña | A | 4 |
| EEUU | A | 4 |
| CUBA | B | 3 |
| | | 19 |
| EEUU | B | 3 |
| EEUU | B | 3 |
| | | 30 |
| Europa | A | 4 |
| MUNDIAL | C | 2 |
| EEUU | A | 4 |
| Berlín | A | 4 |
| EEUU | C | 2 |
| EEUU | A | 4 |
| EEUU | C | 2 |
| MUNDIAL | C | 2 |

La era del Renacer 1946 - 1959



| FECHA | | ACONTECIMIENTO |
|--------------|-----------|--|
| 1963 | ECONOMICO | Aparece la Primera cámara a colores Polaroid |
| 1969 | ECONOMICO | Neil Armstrong primer hombre en tocar la luna |
| 1970 | ECONOMICO | Se inventa la cinta de video |
| 1974 | ECONOMICO | Inflación general Mundial, recesión económica |
| 1975 | ECONOMICO | Bill Gates funda la empresa Microsoft |
| 1960 | POLITICO | J.F.Kennedy es elegido presidente de EEUU |
| 1961 | POLITICO | Construcción del muro de Berlín |
| 1963 | POLITICO | Asesinato de J.F.Kennedy |
| 1967 | POLITICO | Muerte del Che Guevara |
| 1968 | POLITICO | Asesinato de Martin Luther King |
| 1968 | POLITICO | Revueltas estudiantiles en todo el mundo |
| 1975 | POLITICO | Margaret Thatcher frente al partido conservador Británico |
| 1975 | POLITICO | España retoma la Monarquía con el rey Juan Carlos |
| 1961 | SOCIALES | Descubrimiento y popularización de la píldora como método anticonceptivo |
| 1962 | SOCIALES | Suicidio de Marilyn Monroe |
| 1962 | SOCIALES | Primera película de James Bond |
| 1963 | SOCIALES | Muere el Papa Juan XXIII le sucede el Papa Pablo VI |
| 1964 | SOCIALES | El Pop Art se introduce en la publicidad |
| 1964 | SOCIALES | Irrupción de los Beatles |
| 1964 | SOCIALES | Martin Luther King Premio Nobel de la Paz |
| 1969 | SOCIALES | Festival de Música Woodstock |
| 1972 | SOCIALES | Juegos Olímpicos de Múnich |

Eventos Relevantes del Siglo XX

LUGAR VAL. MOMENTOS DE LA MODA

| | | | |
|-----------------|---|---|---|
| MUNDIAL | A | 4 | La irrupcion de las nuevas generaciones 1960 - 1975 |
| MUNDIAL | A | 4 | |
| MUNDIAL | A | 4 | |
| MUNDIAL | A | 4 | |
| MUNDIAL | C | 2 | |
| 18 | | | |
| EEUU | B | 3 | |
| Unión Soviética | B | 3 | |
| EEUU | C | 2 | |
| AMERICA | A | 4 | |
| MUNDIAL | C | 2 | |
| MUNDIAL | C | 2 | |
| Gran Bretaña | A | 4 | |
| España | A | 4 | |
| 24 | | | |
| MUNDIAL | A | 4 | |
| EEUU | A | 4 | |
| MUNDIAL | C | 2 | |
| MUNDIAL | C | 2 | |
| MUNDIAL | A | 4 | |
| MUNDIAL | A | 4 | |
| MUNDIAL | C | 2 | |
| MUNDIAL | A | 4 | |
| Alemania | C | 2 | |
| 28 | | | |



FECHA

ACONTECIMIENTO

| | | |
|------|-----------|---|
| 1978 | ECONOMICO | Caída del dólar |
| 1983 | ECONOMICO | Salen los primeros discos compactos |
| 1990 | ECONOMICO | Descubrimiento del agujero de ozono |
| 1979 | POLITICO | Margaret Thatcher y el partido conservador vencen las elecciones Británicas |
| 1989 | POLITICO | Cae el muro de Berlín |
| 1991 | POLITICO | Guerra del golfo entre EEUU e Irak |
| 1998 | POLITICO | Asunto Lewinsky afecta al gobierno de EEUU |
| 1977 | SOCIALES | Estrenan la Película la Guerra de las Galaxias |
| 1977 | SOCIALES | Muere Elvis Presley |
| 1978 | SOCIALES | Muere Juan Pablo I y le sucede Juan Pablo II |
| 1979 | SOCIALES | Premio Nobel de la Paz a madre Teresa de Calcuta |
| 1980 | SOCIALES | Humberto Eco publica la novela "El nombre de la rosa" |
| 1982 | SOCIALES | Primeros casos de SIDA en Europa |
| 1982 | SOCIALES | Estreno del musical CATS |
| 1984 | SOCIALES | Película sobre Mozart Amadeus gana ocho estatuillas óscar |
| 1986 | SOCIALES | Estreno mundial del Fantasma de la Opera |
| 1987 | SOCIALES | Muere el artista Andy Warhol |
| 1994 | SOCIALES | Tras 14 años terminan los trabajos de construcción de los frescos de Miguel Ángel |
| 1997 | SOCIALES | Muere la princesa Diana De Gales |
| 1997 | SOCIALES | El Titanic se convierte en la película mas cara de todos los tiempos |

Eventos Relevantes del Siglo XX

| LUGAR | VAL. | MOMENTOS DE LA MODA |
|--------------|------|-----------------------|
| EEUU | B 3 | La crisis 1976 - 2000 |
| MUNDIAL | B 3 | |
| MUNDIAL | B 3 | |
| | 9 | |
| Gran Bretaña | C 2 | |
| MUNDIAL | B 3 | |
| MUNDIAL | C 2 | |
| MUNDIAL | C 2 | |
| | 9 | |
| MUNDIAL | A 4 | |
| MUNDIAL | A 4 | |
| MUNDIAL | C 2 | |
| MUNDIAL | B 3 | |
| MUNDIAL | C 2 | |
| EUROPA | C 2 | |
| EEUU | C 2 | |
| MUNDIAL | B 3 | |
| MUNDIAL | C 2 | |
| MUNDIAL | C 2 | |
| MUNDIAL | C 2 | |
| MUNDIAL | A 4 | |
| MUNDIAL | A 4 | |
| | 36 | |

Ciencia y tecnología

| DESCRIPCION | CAL | VAL |
|---|-----|-----|
| Creación y desarrollo de la electrónica: la Radio, la televisión, el teléfono, el fax, el transistor, los circuitos integrados, el láser, las computadoras e Internet | A | 4 |
| Desarrollo de la televisión. | A | 4 |
| La conquista del espacio: Vuelo espacial y alunizaje | B | 3 |
| Desarrollo de electrodomésticos: lavadora, frigorífico, horno eléctrico, cocinas eléctricas, hornos, horno microondas, aire acondicionado. | C | 2 |
| Descubrimiento de los antibióticos, los anticonceptivos, el trasplante de órganos y la clonación, entre otros muchos grandes avances de la medicina | C | 2 |
| Descripción de la estructura química del ADN y desarrollo de la biología molecular | C | 2 |
| Creación y desarrollo de las videoconsolas 1972 | C | 2 |
| Invencción de los aerodinos | C | 2 |

21

Guerras y política

| DESCRIPCION | CAL | VAL |
|--|-----|-----|
| Primera Guerra Mundial (1914-1918) | A | 4 |
| Segunda Guerra Mundial (1939-1945) | A | 4 |
| Revolución mexicana (1910-1917) | B | 3 |
| Revolución rusa (1917-1921) | C | 2 |
| Guerra Civil Española (1936-1939) | C | 2 |
| Guerra peruano-ecuatoriana (1941-1942) | C | 2 |
| Guerra Fría (1945-1991) | C | 2 |
| Matanza de San Valentín (1929) | D | 1 |

20

Política

| DESCRIPCION | CAL | VAL |
|---|-----|-----|
| El fascismo en Italia (1922) y España (1939), y el nazismo en Alemania (1933) llegan al poder. | A | 4 |
| Reconocimiento de los derechos de las mujeres y los derechos del niño | A | 4 |
| Caída del Imperio Ruso (1917) | C | 2 |
| Nacimiento y ocaso de países socialistas. | C | 2 |
| Establecimiento de la Organización de las Naciones Unidas (1945) y elaboración de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948) | C | 2 |
| Caída del bloque comunista y el Muro de Berlín | C | 2 |

16

Desastres

| DESCRIPCION | CAL | VAL |
|---|-----|-----------|
| Naufragio del RMS Titanic (1912) | B | 3 |
| Bombardeos atómicos sobre Hiroshima y Nagasaki (1945) | B | 3 |
| Gran terremoto e incendio de San Francisco (1906) | C | 2 |
| Caída del LZ 129 Hindenburg (1937) | C | 2 |
| | | 10 |

Cultura

| DESCRIPCION | CAL | VAL |
|---|-----|-----------|
| El cine se convierte en un medio masivo y en una gran industria. Sus influjos alcanzan la moda y la música. | A | 4 |
| El jazz alcanza su apogeo entre 1920 y 1960. | A | 4 |
| El rock and roll surge como estilo musical y alcanza un gran desarrollo desde mediados de siglo. | A | 4 |
| Pop Art | A | 4 |
| Se desarrollan nuevas escuelas de el cubismo, el surrealismo y el expresionismo. | B | 3 |
| El racionalismo arquitectónico surge como escuela propia. | C | 2 |
| | | 21 |

Problemas medioambientales

| DESCRIPCION | CAL | VAL |
|----------------------|-----|-----|
| Calentamiento global | B | 3 |

Inventos, descubrimientos, hallazgos, adelantos

| DESCRIPCION | CAL | VAL |
|-----------------------------|-----|-----------|
| Televisión | A | 4 |
| Vuelos espaciales | A | 4 |
| Internet | A | 4 |
| Computador | A | 4 |
| Tarjetas de crédito | A | 4 |
| Fotografía digital | A | 4 |
| Comunicaciones por satélite | B | 3 |
| Informática | B | 3 |
| Telefonía móvil | B | 3 |
| Videojuegos | C | 2 |
| Aviación comercial | C | 2 |
| | | 37 |

Personajes relevantes

| DESCRIPCION | CAL | VAL |
|------------------------------|-----|-----------|
| Arte | | 13 |
| Frida Kahlo | A | 4 |
| Andy Warhol | A | 4 |
| Pablo Picasso | B | 3 |
| Salvador Dalí | C | 2 |
| Danza | | 8 |
| George Balanchine | A | 4 |
| Isadora Duncan | A | 4 |
| Ciencia | | 6 |
| Bill Gates | C | 2 |
| Donald Knuth | C | 2 |
| Steve Jobs | C | 2 |
| Cine | | 44 |
| Marlon Brando | A | 4 |
| Charles Chaplin | A | 4 |
| Greta Garbo | A | 4 |
| Katharine Hepburn | A | 4 |
| Sophia Loren | A | 4 |
| Marilyn Monroe | A | 4 |
| Elizabeth Taylor | A | 4 |
| James Cameron | B | 3 |
| Sean Connery | B | 3 |
| Woody Allen | C | 2 |
| Pedro Almodóvar | C | 2 |
| Federico Fellini | C | 2 |
| Meryl Streep | C | 2 |
| John Travolta | C | 2 |
| Música | | 53 |
| Christina Aguilera | A | 4 |
| Louis Armstrong | A | 4 |
| Michael Jackson | A | 4 |
| Madonna | A | 4 |
| Paul McCartney (The Beatles) | A | 4 |
| Freddie Mercury (Queen) | A | 4 |
| Elvis Presley | A | 4 |
| Britney Spears | A | 4 |
| Gloria Estefan | B | 3 |
| Carlos Gardel | B | 3 |
| Bob Marley | B | 3 |
| Édith Piaf | B | 3 |
| Frank Sinatra | B | 3 |
| Cher | C | 2 |
| Celia Cruz | C | 2 |
| Elton John | C | 2 |

Personajes Relevantes del Siglo XX

Personajes relevantes

| DESCRIPCION | CAL | VAL |
|--------------------|-----|-----------|
| Grupos | | 35 |
| The Beatles | A | 4 |
| The Doors | A | 4 |
| Queen | A | 4 |
| The Rolling Stones | A | 4 |
| Kiss | B | 3 |
| ABBA | C | 2 |
| Bee Gees | C | 2 |
| The Jackson Five | C | 2 |
| Mecano | C | 2 |
| The Police | C | 2 |
| Ramones | C | 2 |
| Sex Pistols | C | 2 |
| Spice Girls | C | 2 |
| Religión | | 13 |
| Juan Pablo II | B | 3 |
| Madre Teresa | B | 3 |
| Dalai Lama | B | 3 |
| Juan Pablo I | C | 2 |
| Juan XXIII | C | 2 |

Personajes relevantes

| DESCRIPCION | CAL | VAL |
|--------------------------------|-----|------------|
| Diseñadores de moda | | 166 |
| Hugo Boss | A | 4 |
| Karl Lagerfeld | A | 4 |
| John Galiano | A | 4 |
| Alexander McQueen | A | 4 |
| Charles Frederick Worth | A | 4 |
| Vivienne Westwood | A | 4 |
| Manolo Blahnik | A | 4 |
| Adolfo Domínguez | A | 4 |
| Óscar de la Renta (dominicano) | A | 4 |
| Marc Jacobs | A | 4 |
| Calvin Klein | A | 4 |
| Ralph Lauren | A | 4 |
| Coco Chanel | A | 4 |
| Christian Dior | A | 4 |
| Jean Paul Gaultier | A | 4 |
| Jeanne Lanvin | A | 4 |
| Yves Saint-Laurent | A | 4 |
| Louis Vuitton | A | 4 |
| Giorgio Armani | A | 4 |
| Dolce & Gabbana | A | 4 |
| Guccio Gucci | A | 4 |
| Miuccia Prada | A | 4 |
| Elsa Schiaparelli | A | 4 |
| Valentino | A | 4 |
| Gianni Versace | A | 4 |
| Issey Miyake | A | 4 |
| Carolina Herrera | A | 4 |
| Dries Van Noten | C | 2 |
| Thomas Burberry | C | 2 |
| Hussein Chalayan | C | 2 |
| Stella McCartney | C | 2 |
| Mary Quant | C | 2 |
| Cristóbal Balenciaga | C | 2 |
| Custo Barcelona | C | 2 |
| Ágatha Ruiz de la Prada | C | 2 |
| Paco Rabanne | C | 2 |
| Victorio & Lucchino | C | 2 |
| Jesús del Pozo | C | 2 |
| Antonio Miró | C | 2 |
| Liz Claiborne (belga) | C | 2 |
| Tom Ford | C | 2 |
| Donna Karan | C | 2 |
| Vera Wang | C | 2 |
| Pierre Balmain | C | 2 |
| Pierre Cardin (italiano) | C | 2 |
| Hubert de Givenchy | C | 2 |
| Hermès | C | 2 |
| Christian Lacroix | C | 2 |
| Christian Louboutin | C | 2 |
| Paco Rabanne (español) | C | 2 |
| Salvatore Ferragamo | C | 2 |
| Gianfranco Ferrè | C | 2 |
| Ermenegildo Zegna | C | 2 |
| Jimmy Choo- Malasia | C | 2 |
| Elie Saab - Libano | C | 2 |
| Viktor & Rolf – Holanda | C | 2 |

Eventos Relevantes del Siglo XX

Personajes relevantes

| DESCRIPCION | CAL | VAL |
|--|----------|------------|
| GRANDES PERSONAJES DEL SIGLO XX | A | 119 |
| Adolf Hitler | A | 4 |
| Audrey Hepburn | A | 4 |
| Brigitte Bardot | A | 4 |
| Cher | A | 4 |
| Coco Chanel | A | 4 |
| Diana De Gales | A | 4 |
| Elizabeth Taylor | A | 4 |
| Elvis Presley | A | 4 |
| Eva Duarte | A | 4 |
| Frank Sinatra | A | 4 |
| Frida Kahlo | A | 4 |
| Grace Kelly | A | 4 |
| Indira Gandhi | A | 4 |
| Jacqeline Bouvier Kennedy | A | 4 |
| Kate Moss | A | 4 |
| Katherine Hepburn | A | 4 |
| Madona | A | 4 |
| Mahatma Gandhi | A | 4 |
| Margaret Thatcher | A | 4 |
| Marie Curie | A | 4 |
| Marlene Dietrich | A | 4 |
| Marlon Brando | A | 4 |
| Marilyn Monroe | A | 4 |
| Mata Hari | A | 4 |
| Michael Jackson | A | 4 |
| The Beatles | A | 4 |
| Victoria Beckham | B | 4 |
| Madre Teresa De Calcuta | B | 3 |
| Martin Luther King | B | 3 |
| Nadia Comaneci | C | 3 |
| Walt Disney | | 2 |



| DESCRIPCION | VALOR | | /100 |
|---|------------|----------|-----------|
| Ciencia y tecnología | 21 | ECONOMIA | |
| Desastres | 10 | ECONOMIA | |
| Inventos, descubrimientos, hallazgos, adelantos | 37 | ECONOMIA | |
| | 68 | | 34 |
| Guerras y política | 20 | POLITICA | |
| Política | 16 | POLITICA | |
| | 36 | | 18 |
| Cultura | 21 | SOCIAL | |
| Problemas medioambientales | 3 | SOCIAL | |
| Arte | 13 | SOCIAL | |
| Danza | 8 | SOCIAL | |
| Ciencia | 6 | SOCIAL | |
| Cine | 44 | SOCIAL | |
| Música | 53 | SOCIAL | |
| Grupos | 35 | SOCIAL | |
| Religión | 13 | SOCIAL | |
| | 196 | | 98 |
| DISEÑADORES DE MODA | 166 | | 83 |
| GRANDES PERSONAJES DEL SIGLO XX | 119 | | 60 |

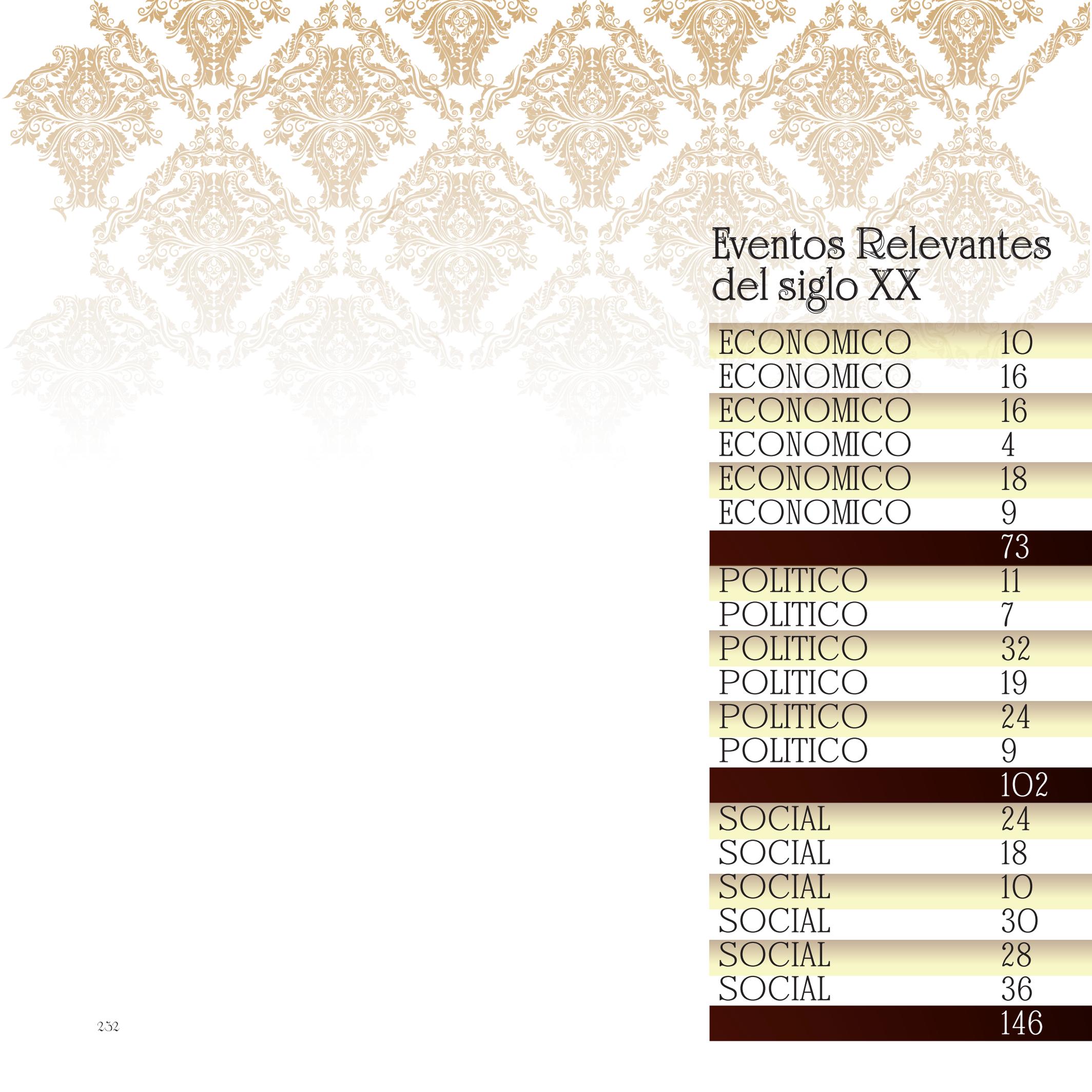
Resumen Siglo XX

ANEXO 3

Eventos Relevantes del siglo XX

/100

| | | | |
|-----------|------------|---|-----------|
| ECONOMICO | 10 | La belle Epoque 1900 - 1918 | |
| ECONOMICO | 16 | Los felices veinte 1919 - 1929 | |
| ECONOMICO | 16 | Ideologias en Conflicto 1930 -1945 | |
| ECONOMICO | 4 | La era del Renacer 1946 - 1959 | |
| ECONOMICO | 18 | La irrupcion de las nuevas generaciones 1960 - 1975 | |
| ECONOMICO | 9 | La crisis 1976 - 2000 | |
| | 73 | | 49 |
| POLITICO | 11 | La belle Epoque 1900 - 1918 | |
| POLITICO | 7 | Los felices veinte 1919 - 1929 | |
| POLITICO | 32 | Ideologias en Conflicto 1930 -1945 | |
| POLITICO | 19 | La era del Renacer 1946 - 1959 | |
| POLITICO | 24 | La irrupcion de las nuevas generaciones 1960 - 1975 | |
| POLITICO | 9 | La crisis 1976 - 2000 | |
| | 102 | | 68 |
| SOCIAL | 24 | La belle Epoque 1900 - 1918 | |
| SOCIAL | 18 | Los felices veinte 1919 - 1929 | |
| SOCIAL | 10 | Ideologias en Conflicto 1930 -1945 | |
| SOCIAL | 30 | La era del Renacer 1946 - 1959 | |
| SOCIAL | 28 | La irrupcion de las nuevas generaciones 1960 - 1975 | |
| SOCIAL | 36 | La crisis 1976 - 2000 | |
| | 146 | | 97 |



Eventos Relevantes del siglo XX

| | |
|-----------|----|
| ECONOMICO | 10 |
|-----------|----|

| | |
|-----------|----|
| ECONOMICO | 16 |
|-----------|----|

| | |
|-----------|----|
| ECONOMICO | 16 |
|-----------|----|

| | |
|-----------|---|
| ECONOMICO | 4 |
|-----------|---|

| | |
|-----------|----|
| ECONOMICO | 18 |
|-----------|----|

| | |
|-----------|---|
| ECONOMICO | 9 |
|-----------|---|

| | |
|--|----|
| | 73 |
|--|----|

| | |
|----------|----|
| POLITICO | 11 |
|----------|----|

| | |
|----------|---|
| POLITICO | 7 |
|----------|---|

| | |
|----------|----|
| POLITICO | 32 |
|----------|----|

| | |
|----------|----|
| POLITICO | 19 |
|----------|----|

| | |
|----------|----|
| POLITICO | 24 |
|----------|----|

| | |
|----------|---|
| POLITICO | 9 |
|----------|---|

| | |
|--|-----|
| | 102 |
|--|-----|

| | |
|--------|----|
| SOCIAL | 24 |
|--------|----|

| | |
|--------|----|
| SOCIAL | 18 |
|--------|----|

| | |
|--------|----|
| SOCIAL | 10 |
|--------|----|

| | |
|--------|----|
| SOCIAL | 30 |
|--------|----|

| | |
|--------|----|
| SOCIAL | 28 |
|--------|----|

| | |
|--------|----|
| SOCIAL | 36 |
|--------|----|

| | |
|--|-----|
| | 146 |
|--|-----|

Resumen por Tiempos

ANEXO 4

/100

La belle Epoque 1900 - 1918

Los felices veinte 1919 - 1929

Ideologias en Conflicto 1930 -1945

La era del Renacer 1946 - 1959

La irrupcion de las nuevas generaciones 1960 - 1975

La crisis 1976 - 2000

49

La belle Epoque 1900 - 1918

Los felices veinte 1919 - 1929

Ideologias en Conflicto 1930 -1945

La era del Renacer 1946 - 1959

La irrupcion de las nuevas generaciones 1960 - 1975

La crisis 1976 - 2000

68

La belle Epoque 1900 - 1918

Los felices veinte 1919 - 1929

Ideologias en Conflicto 1930 -1945

La era del Renacer 1946 - 1959

La irrupcion de las nuevas generaciones 1960 - 1975

La crisis 1976 - 2000

97

Eventos Relevantes del siglo XX

/100

| | | |
|-----------|------------|---|
| ECONOMICO | 10 | La belle Epoque 1900 - 1918 |
| ECONOMICO | 16 | Los felices veinte 1919 - 1929 |
| ECONOMICO | 16 | Ideologias en Conflicto 1930 -1945 |
| ECONOMICO | 4 | La era del Renacer 1946 - 1959 |
| ECONOMICO | 18 | La irrupcion de las nuevas generaciones 1960 - 1975 |
| ECONOMICO | 9 | La crisis 1976 - 2000 |
| | 73 | 49 |
| POLITICO | 11 | La belle Epoque 1900 - 1918 |
| POLITICO | 7 | Los felices veinte 1919 - 1929 |
| POLITICO | 32 | Ideologias en Conflicto 1930 -1945 |
| POLITICO | 19 | La era del Renacer 1946 - 1959 |
| POLITICO | 24 | La irrupcion de las nuevas generaciones 1960 - 1975 |
| POLITICO | 9 | La crisis 1976 - 2000 |
| | 102 | 68 |
| SOCIAL | 24 | La belle Epoque 1900 - 1918 |
| SOCIAL | 18 | Los felices veinte 1919 - 1929 |
| SOCIAL | 10 | Ideologias en Conflicto 1930 -1945 |
| SOCIAL | 30 | La era del Renacer 1946 - 1959 |
| SOCIAL | 28 | La irrupcion de las nuevas generaciones 1960 - 1975 |
| SOCIAL | 36 | La crisis 1976 - 2000 |
| | 146 | 97 |

Eventos Relevantes del siglo XX

/100

| | | |
|-----------|----|---|
| ECONOMICO | 10 | La belle Epoque 1900 - 1918 |
| ECONOMICO | 16 | Los felices veinte 1919 - 1929 |
| ECONOMICO | 16 | Ideologias en Conflicto 1930 -1945 |
| ECONOMICO | 4 | La era del Renacer 1946 - 1959 |
| ECONOMICO | 18 | La irrupcion de las nuevas generaciones 1960 - 1975 |
| ECONOMICO | 9 | La crisis 1976 - 2000 |
| POLITICO | 11 | La belle Epoque 1900 - 1918 |
| POLITICO | 7 | Los felices veinte 1919 - 1929 |
| POLITICO | 32 | Ideologias en Conflicto 1930 -1945 |
| POLITICO | 19 | La era del Renacer 1946 - 1959 |
| POLITICO | 24 | La irrupcion de las nuevas generaciones 1960 - 1975 |
| POLITICO | 9 | La crisis 1976 - 2000 |
| SOCIAL | 24 | La belle Epoque 1900 - 1918 |
| SOCIAL | 18 | Los felices veinte 1919 - 1929 |
| SOCIAL | 10 | Ideologias en Conflicto 1930 -1945 |
| SOCIAL | 30 | La era del Renacer 1946 - 1959 |
| SOCIAL | 28 | La irrupcion de las nuevas generaciones 1960 - 1975 |
| SOCIAL | 36 | La crisis 1976 - 2000 |

Resumen por Momentos ANEXO 5

Eventos Relevantes del siglo XX /100

| | | | |
|-----------|----|-----------------------------|----|
| ECONOMICO | 10 | La belle Epoque 1900 - 1918 | 36 |
| POLITICO | 11 | La belle Epoque 1900 - 1918 | 39 |
| SOCIAL | 24 | La belle Epoque 1900 - 1918 | 86 |

Eventos Relevantes del siglo XX /100

| | | | |
|-----------|----|--------------------------------|----|
| ECONOMICO | 16 | Los felices veinte 1919 - 1929 | 73 |
| POLITICO | 7 | Los felices veinte 1919 - 1929 | 32 |
| SOCIAL | 18 | Los felices veinte 1919 - 1929 | 82 |

Eventos Relevantes del siglo XX /100

| | | | |
|-----------|----|------------------------------------|----|
| ECONOMICO | 16 | Ideologias en Conflicto 1930 -1945 | 44 |
| POLITICO | 32 | Ideologias en Conflicto 1930 -1945 | 89 |
| SOCIAL | 10 | Ideologias en Conflicto 1930 -1945 | 28 |

Eventos Relevantes del siglo XX /100

| | | | |
|-----------|----|--------------------------------|----|
| ECONOMICO | 4 | La era del Renacer 1946 - 1959 | 12 |
| POLITICO | 19 | La era del Renacer 1946 - 1959 | 56 |
| SOCIAL | 30 | La era del Renacer 1946 - 1959 | 88 |

Eventos Relevantes del siglo XX /100

| | | | |
|-----------|----|---|----|
| ECONOMICO | 18 | La irrupcion de las nuevas generaciones 1960 - 1975 | 56 |
| POLITICO | 24 | La irrupcion de las nuevas generaciones 1960 - 1975 | 75 |
| SOCIAL | 28 | La irrupcion de las nuevas generaciones 1960 - 1975 | 88 |

Eventos Relevantes del siglo XX /100

| | | | |
|-----------|----|-----------------------|----|
| ECONOMICO | 9 | La crisis 1976 - 2000 | 23 |
| POLITICO | 9 | La crisis 1976 - 2000 | 23 |
| SOCIAL | 36 | La crisis 1976 - 2000 | 90 |

| FECHA | REFERENTE | ACONTECIMIENTO |
|-------|-----------|----------------|
|-------|-----------|----------------|

| | | |
|------|----------|--|
| 1911 | POLITICO | Revolución en México |
| 1914 | POLITICO | Estalla la I guerra mundial |
| 1918 | POLITICO | Ejecución del zar Nicolás II y su familia |
| 1918 | POLITICO | Termina la I guerra mundial |
| 1918 | POLITICO | Guerra civil en Rusia |
| 1920 | POLITICO | Resistencia pacifica en la India a la colonización Británica inducida por Gandy |
| 1922 | POLITICO | Mussolini dirige su Marcha sobre Roma y asume el cargo de primer ministro Italiano |
| 1933 | POLITICO | Hitler, canciller de Alemania persecución a los Judíos en Alemania |
| 1936 | POLITICO | Estalla La guerra civil Española |
| 1939 | POLITICO | Estalla la II guerra mundial |
| 1940 | POLITICO | Asesinato de Trotski en México |
| 1941 | POLITICO | bombardean Pearl Harbor 7 de Diciembre |
| 1941 | POLITICO | Tras una breve guerra con Perú, Ecuador renuncia a una extensa soberanía de territorio Amazónico |
| 1944 | POLITICO | soberanía sobre una extensa parte de la Amazonía |
| 1945 | POLITICO | Hitler, se suicida en Berlín |
| 1945 | POLITICO | Termina la II guerra mundial |
| 1945 | POLITICO | Bomba Atómica en Hiroshima y Nagasaki |
| 1946 | POLITICO | Juan Domingo Perón es electo presidente de Argentina |
| 1947 | POLITICO | La india se independiza del Dominio Británico |
| 1948 | POLITICO | Se funda la Organización de los Estados Americanos |
| 1952 | POLITICO | Muere el rey Jorge VI de Gran Bretaña y le sucede su hija Isabel II |
| 1952 | POLITICO | Fallece Eva Perón, líder social argentina |
| 1956 | POLITICO | Martin Luther King Líder de la lucha contra la segregación de los negros |
| 1959 | POLITICO | Fidel Castro asume el poder de CUBA |
| 1960 | POLITICO | J.F.Kennedy es elegido presidente de EEUU |
| 1961 | POLITICO | Construcción del muro de Berlín |
| 1968 | POLITICO | Asesinato de Martin Luther King |
| 1968 | POLITICO | Revueltas estudiantiles en todo el mundo |
| 1975 | POLITICO | Margaret Thatcher frente al partido conservador Británico |
| 1975 | POLITICO | España retoma la Monarquía con el rey Juan Carlos |
| 1979 | POLITICO | Margaret Thatcher y el partido conservador vencen las elecciones Británicas |
| 1989 | POLITICO | Cae el muro de Berlín |
| 1991 | POLITICO | Guerra del golfo entre EEUU e Irak |
| 1998 | POLITICO | Asunto Lewinsky afecta al gobierno de EEUU |

EVENTOS POLITICOS DEL SIGLO XX

ANEXO 6

HISTORIA UNIVERSAL

HISTORIA DE LA MODA

CALVINO

La belle Epoque 1900 - 1918

Liberación del Corsé 1910 - 1920

LEVEDAD

Los felices veinte 1919 - 1929

Los locos anos 20 1920- 1930

VISIBILIDAD

Ideologias en Conflicto 1930 -1945

La gran depresión 1930 - 1940

EXACTITUD

Epoca de guerras 1940 - 1950

CONSISTENCIA

La era del Renacer 1946 - 1959

New Look 1950 - 1960

EXACTITUD

La irrupción de las nuevas generaciones 1960 - 1975

Power Flower 1960 - 1970

RAPIDEZ

Pop Art 1970 - 1980

MULTIPLICIDAD

La crisis 1976 - 2000

La Música Disco 1980 - 1990
Menos es Mas 1990 - 2000
Individualismo en el vestir 2000

VISIBILIDAD
LEVEDAD
MULTIPLICIDAD

| FECHA | REFERENTE | ACONTECIMIENTO |
|-------|-----------|----------------|
|-------|-----------|----------------|

| | | |
|------|------------|--|
| 1904 | CULTURAL | Inauguración en Nueva York del metro de Broadway |
| 1904 | CULTURAL | Primera celebración de la fundación de Cuenca y exposición artística |
| 1903 | CULTURAL | Marie Curie es la primera mujer galardonada con el premio Nobel |
| 1905 | CIENTIFICO | Freud publica "Tres tratados sobre la teoría del sexo" |
| 1907 | CULTURAL | Georges Braque y Pablo Picasso fundan el Cubismo |
| 1909 | CULTURAL | Diaghilev presenta los Ballets Rusos en París |
| 1912 | CULTURAL | Titánica se hunde con 1513 pasajeros |

| | | |
|------|----------|---|
| 1922 | CULTURAL | El coctel se impone como moda |
| 1922 | CULTURAL | Howard Carter descubre la tumba de Tutankhamon |
| 1925 | CULTURAL | Louis Armstrong el "rey del jazz" forma el combo hot five |
| 1926 | CULTURAL | J.L. Baird inventa la Televisión |
| 1926 | CULTURAL | El baile del charleston también se impone en Europa |

| | | |
|------|----------|---|
| 1930 | CULTURAL | Uruguay gana el primer mundial de fútbol |
| 1932 | CULTURAL | Clímax de la crisis económica mundial |
| 1932 | CULTURAL | Primer festival de cine internacional en Venecia |
| 1937 | CULTURAL | Se inaugura el Golden Gate |
| 1939 | CULTURAL | "Se vive en Cuenca Ecuador la Primera Exposición Artesanal del Azuay Artesanal del Azuay" |
| 1942 | CULTURAL | Se rueda la película CASA BLANCA |

| | | |
|------|----------|--|
| 1946 | CULTURAL | En EEUU se celebra por primera vez el festival de cine Cannes |
| 1947 | CULTURAL | María Callas se inicia como cantante de ópera |
| 1948 | CULTURAL | George Balanchine funda el New York City Ballet |
| 1949 | CULTURAL | En Cuenca Ecuador, se crea la Empresa Municipal de Luz, Agua y Teléfonos (EMLAT) |
| 1951 | CULTURAL | Un tranvía llamado deseo lanza al estrellato a Marlon Brandon |
| 1951 | CULTURAL | Festival mundial de juventudes comunistas |
| 1953 | CULTURAL | Marilyn Monroe se convierte en una Diva del Cine |
| 1956 | CULTURAL | Martin Luther King Líder de la lucha contra la segregación de los negros |

| | | |
|------|----------|---|
| 1962 | CULTURAL | Suicidio de Marilyn Monroe |
| 1964 | CULTURAL | Martin Luther King Premio Nobel de la Paz |
| 1964 | CULTURAL | El Pop Art se introduce en la publicidad |
| 1964 | CULTURAL | Irrupción de los Beatles |
| 1969 | CULTURAL | Neil Armstrong primer hombre en tocar la luna |
| 1969 | CULTURAL | Festival de Música Woodstock |

| | | |
|------|----------|--|
| 1977 | CULTURAL | Estrenan la Película la Guerra de las Galaxias |
| 1977 | CULTURAL | Muere Elvis Presley |
| 1979 | CULTURAL | Premio Nobel de la Paz a madre Teresa de Calcuta |
| 1980 | CULTURAL | Humberto Eco publica la novela "El nombre de la rosa" |
| 1982 | CULTURAL | Primeros casos de SIDA en Europa |
| 1982 | CULTURAL | Estreno del musical CATS |
| 1984 | CULTURAL | Película sobre Mozart Amadeus gana ocho estatuillas óscar |
| 1986 | CULTURAL | Estreno mundial del Fantasma de la Ópera |
| 1987 | CULTURAL | Muere el artista Andy Warhol |
| 1997 | CULTURAL | Muere la princesa Diana De Gales |
| 1997 | CULTURAL | El Titanic se convierte en la película mas cara de todos los tiempos |

Eventos Culturales Relevantes del SIGLO XX

ANEXO 7

| HISTORIA UNIVERSAL | HISTORIA DE LA MODA | CAIVINO |
|---|----------------------------------|--|
| La belle Epoque 1900 - 1918 | Silueta en S 1900 - 1910 | LEVEDAD LEVEDAD LEVEDAD LEVEDAD LEVEDAD LEVEDAD LEVEDAD |
| | Liberación del Corsé 1910 - 1920 | LEVEDAD |
| Los felices veinte 1919 - 1929 | Los locos anos 20 1920- 1930 | VISIBILIDAD VISIBILIDAD VISIBILIDAD VISIBILIDAD VISIBILIDAD |
| Ideologías en Conflicto 1930 -1945 | La gran depresión 1930 - 1940 | EXACTITUD EXACTITUD EXACTITUD EXACTITUD EXACTITUD |
| | Época de guerras 1940 - 1950 | CONSISTENCIA |
| La era del Renacer 1946 - 1959 | New Look 1950 - 1960 | CONSISTENCIA CONSISTENCIA CONSISTENCIA CONSISTENCIA EXACTITUD EXACTITUD EXACTITUD EXACTITUD |
| La irrupción de las nuevas generaciones 1960 - 1975 | Power Flower 1960 - 1970 | RAPIDEZ RAPIDEZ RAPIDEZ RAPIDEZ RAPIDEZ RAPIDEZ |
| | Pop Art 1970 - 1980 | MULTIPLICIDAD MULTIPLICIDAD MULTIPLICIDAD VISIBILIDAD |
| La crisis 1976 - 2000 | La Música Disco 1980 - 1990 | VISIBILIDAD VISIBILIDAD VISIBILIDAD VISIBILIDAD VISIBILIDAD |
| | Menos es Mas 1990 - 2000 | LEVEDAD |
| | Individualismo en el vestir 2000 | LEVEDAD |



| FECHA | REFERENTE | ACONTECIMIENTO |
|-------|-----------|----------------|
|-------|-----------|----------------|

| | | |
|------|-------------|---|
| 1900 | TECNOLOGICO | Exposición Universal |
| 1909 | TECNOLOGICO | En Nueva York se estrena la primera película a color |
| 1910 | TECNOLOGICO | Invención de los plásticos |
| 1913 | TECNOLOGICO | Henry Ford introduce la técnica del trabajo en cadena |
| 1914 | TECNOLOGICO | El Canal de Panamá abre oficialmente sus puertas |
| 1914 | TECNOLOGICO | En Cuenca Ecuador se ensiende por primera ves la luz electrica |
| 1924 | TECNOLOGICO | Aparece en el mercado la primera cámara fotografiada de pequeño formato |
| 1924 | TECNOLOGICO | Transmisión de Fotografias a través del Atlántico por telegrafía |
| 1926 | TECNOLOGICO | J.L. Baird inventa la Televisión |
| 1938 | TECNOLOGICO | Fabricación del Nilón |
| 1947 | TECNOLOGICO | Primer vuelo supersónico |
| 1961 | CIENTIFICO | Descubrimiento y popularización de la píldora como método anticonceptivo |
| 1963 | TECNOLOGICO | Aparece la Primera cámara a colores Polaroid |
| 1969 | TECNOLOGICO | Neil Armstrong primer hombre en tocar la luna |
| 1970 | TECNOLOGICO | Se inventa la cinta de video |
| 1983 | TECNOLOGICO | Salen los primeros discos compactos |
| 1990 | TECNOLOGICO | Desarrollo del sistema de interconexión de red |
| 2000 | TECNOLOGICO | Internet tiene un impacto profundo en el mundo laboral, el ocio y el conocimiento a nivel mundial |

Eventos Relevantes Ciencia y Tecnología del SIGLO XX

ANEXO 8

HISTORIA UNIVERSAL

HISTORIA DE LA MODA

CAVINO

| | | |
|---|----------------------------------|---|
| La belle Epoque 1900 - 1918 | Silueta en S 1900 - 1910 | LEVEDAD LEVEDAD |
| | Liberación del Corsé 1910 - 1920 | LEVEDAD LEVEDAD LEVEDAD LEVEDAD |
| Los felices veinte 1919 - 1929 | Los locos años 20 1920- 1930 | VISIBILIDAD VISIBILIDAD VISIBILIDAD |
| Ideologías en Conflicto 1930 -1945 | La gran depresión 1930 - 1940 | EXACTITUD |
| | Época de guerras 1940 - 1950 | CONSISTENCIA |
| La era del Renacer 1946 - 1959 | New Look 1950 - 1960 | RAPIDEZ |
| La irrupción de las nuevas generaciones 1960 - 1975 | Power Flower 1960 - 1970 | RAPIDEZ RAPIDEZ |
| | Pop Art 1970 - 1980 | MULTIPLICIDAD |
| La crisis 1976 - 2000 | La Música Disco 1980 - 1990 | VISIBILIDAD |
| | Menos es Mas 1990 - 2000 | LEVEDAD |
| | Individualismo en el vestir 2000 | MULTIPLICIDAD |

| FECHA | REFERENTE | ACONTECIMIENTO |
|-------|-----------|----------------|
|-------|-----------|----------------|

| | | |
|------|------------|---|
| 1929 | Económicos | Viernes Negro, Wall Street la caída de la bolsa de valores crisis económica mundial |
| 1932 | Económicos | Climax de la crisis económica mundial |
| 1938 | Económicos | Se implanta la semana laboral de 40 horas |
| 1943 | Económicos | Huelga de mineros de carbón en EEUU |
| 1950 | Económicos | Crisis de los recursos pecuarios por la disolución del sector rural en el Azuay Ecuador |
| 1974 | Económicos | Inflación general Mundial, recesión económica |
| 1978 | Económicos | Caída del dólar |



| FECHA | ACONTECIMIENTO |
|-------|----------------|
|-------|----------------|

| | |
|------|--------------------------------|
| 1900 | |
| 1909 | |
| 1913 | Fox-trot - Charleston - Tango |
| 1924 | |
| 1926 | |
| 1938 | Jazz - Tango - Bolero |
| 1947 | |
| 1961 | Rock & Roll - Mambo |
| 1963 | Swinging London |
| 1969 | Ritmos hippies |
| 1970 | La Musica Disco - Punk - Salsa |
| 1983 | |
| 1990 | Pop - Rap - Hip Hop |
| 2000 | Raves, Reggaeton, Electronica |

Eventos Relevantes Ciencia y Tecnología del SIGLO XX

ANEXO 9

| HISTORIA UNIVERSAL | HISTORIA DE LA MODA | CAIVINO |
|---|-------------------------------|---------------------------|
| Los felices veinte 1919 - 1929 | Los locos años 20 1920- 1930 | VISIBILIDAD |
| Ideologías en Conflicto 1930 -1945 | La gran depresión 1930 - 1940 | EXACTITUD EXACTITUD |
| | Época de guerras 1940 - 1950 | CONSISTENCIA EXACTITUD |
| La irrupción de las nuevas generaciones 1960 - 1975 | Pop Art 1970 - 1980 | MULTIPLICIDAD |
| La crisis 1976 - 2000 | | MULTIPLICIDAD |

| HISTORIA UNIVERSAL | HISTORIA DE LA MODA | CAIVINO |
|---|----------------------------------|----------------------------|
| La belle Epoque 1900 - 1918 | Siluetta en S 1900 - 1910 | LEVEDAD LEVEDAD |
| | Liberación del Corsé 1910 - 1920 | LEVEDAD |
| Los felices veinte 1919 - 1929 | Los locos años 20 1920- 1930 | VISIBILIDAD VISIBILIDAD |
| Ideologías en Conflicto 1930 -1945 | La gran depresión 1930 - 1940 | EXACTITUD |
| | Época de guerras 1940 - 1950 | CONSISTENCIA |
| La era del Renacer 1946 - 1959 | New Look 1950 - 1960 | RAPIDEZ |
| La irrupción de las nuevas generaciones 1960 - 1975 | | RAPIDEZ |
| | Power Flower 1960 - 1970 | RAPIDEZ |
| | Pop Art 1970 - 1980 | MULTIPLICIDAD |
| | La Música Disco 1980 - 1990 | VISIBILIDAD |
| La crisis 1976 - 2000 | Menos es Mas 1990 - 2000 | LEVEDAD |
| | Individualismo en el vestir 2000 | MULTIPLICIDAD |

ARTE Y MODA DEL SIGLO XX

ANEXO 12

DISEADORES

Charles Frederick Worth (1825-1895)
Madeleine Vionnet (1876-1975)

Coco Chanel (1883 - 1971) Gabrielle Coco Chanel

Elsa Schiaparelli (1890-1973)
Cristóbal Balenciaga (1895-1972)

Christian Dior (1905-1957)

Mary Quant (1934)
Yves Saint Laurent (1936-2008) Henry Donat Mathieu

Gianni Versace (1946-1997)
Calvin Klein (1942)
Diseñadores Nuevos

| ICONOS | MOMENTOS DEL SIGLO XX | SILUETAS DEL SIGLO XX | CALVINO |
|---|---|---|--|
| Arts y Crafts Art Nouveau Expresionismo | La belle Epoque 1900 - 1918 | Silueta en S 1900 - 1910 Liberacion del Corset 1910 - 1920 | LEVEDAD LEVEDAD LEVEDAD |
| Art Deco Cubismo Futurismo Racionalismo | Los felices veinte 1919 - 1929 | Los locos anos 20 1920- 1930 | VISIBILIDAD VISIBILIDAD VISIBILIDAD VISIBILIDAD |
| Dadaismo Bauhaus | Ideologias en Conflicto 1930 -1945 | La gran depresion 1930 - 1940 Epoca de guerras 1940 - 1950 | EXACTITUD CONSISTENCIA |
| Neoclasismo | La era del Renacer 1946 - 1959 | New Look 1950 - 1960 | EXACTITUD |
| Pop Art Op Art Minimalismo Arte Conceptual Arte Pos Moderno Body Art | La irrupcion de las nuevas generaciones 1960 - 1975 | Power Flower 1960 - 1970 Pop Art 1970 - 1980 | RAPIDEZ RAPIDEZ RAPIDEZ RAPIDEZ MULTIPLICIDAD MULTIPLICIDAD |
| Neo Pop Neo Expresionismo Arte de Internet | La crisis 1976 - 2000 | La Musica Disco 1980 - 1990 Menos es Mas 1990 - 2000 Individualismo en el vestir 2000 | VISIBILIDAD LEVEDAD MULTIPLICIDAD |

DISEÑADORES DE MODA RELEVANTES
SIGLO XX ANEXO 11

| MOMENTOS DEL SIGLO XX | SILUETAS DEL SIGLO XX | CAVINO |
|---|---|---|
| La belle Epoque 1900 - 1918 | Siluetas en S 1900 - 1910 Liberación del Corsé 1910 - 1920 | LEVEDAD LEVEDAD |
| Los felices veinte 1919 - 1929 | Los locos años 20 1920- 1930 | VISIBILIDAD |
| Ideologías en Conflicto 1930 -1945 | La gran depresión 1930 - 1940 Época de guerras 1940 - 1950 | EXACTITUD CONSISTENCIA |
| La era del Renacer 1946 - 1959 | New Look 1950 - 1960 | EXACTITUD |
| La irrupción de las nuevas generaciones 1960 - 1975 | Power Flower 1960 - 1970 Pop Art 1970 - 1980 | RAPIDEZ MULTIPLICIDAD |
| La crisis 1976 - 2000 | La Música Disco 1980 - 1990 Menos es Mas 1990 - 2000 Individualismo en el vestir 2000 | VISIBILIDAD LEVEDAD MULTIPLICIDAD |

ICONOS

Marie Curie
La Duquesa de Windsor Bessie Wallis Warfield
Mata Hari
Isadora Ducan

MOMENTOS DEL SIGLO XX

La belle Epoque 1900 - 1918

Coco Chanel
Greta Garbo
Frida Kahlo
Antonieta Rivas Mercado

Los felices veinte 1919 - 1929

María Callas
Marlene Dietrich

Ideologias en Conflicto 1930 -1945

Audrey Hepburn
Eva Peron
Grace Kelly

La era del Renacer 1946 - 1959

Marilyn Monroe
Elizabeth Taylor
Sofia Loren
Jacqueline Lee Bouvier Kennedy Onassis
Diana de Gales
Brigitte Bardot

La irrupcion de las nuevas generaciones
1960 - 1975

Madonna
Kate Moss
Cindy Crawford

La crisis 1976 - 2000

ICONOS DE LA MODA DEL SIGLO XX

ANEXO 13

SILUETAS DEL SIGLO XX

CALVINO

Siluetas en S 1900 - 1910

LEVEDAD

LEVEDAD

Liberación del Corset 1910 - 1920

LEVEDAD

LEVEDAD

Los locos años 20 1920- 1930

VISIBILIDAD

VISIBILIDAD

VISIBILIDAD

VISIBILIDAD

La gran depresión 1930 - 1940

EXACTITUD

Epoca de guerras 1940 - 1950

CONSISTENCIA

New Look 1950 - 1960

EXACTITUD

EXACTITUD

EXACTITUD

Power Flower 1960 - 1970

RAPIDEZ

RAPIDEZ

RAPIDEZ

RAPIDEZ

Pop Art 1970 - 1980

MULTIPLICIDAD

MULTIPLICIDAD

La Musica Disco 1980 - 1990

VISIBILIDAD

Menos es Mas 1990 - 2000

LEVEDAD

Individualismo en el vestir 2000

MULTIPLICIDAD

La Influencia De La Emigración SIGLO XX

ANEXO 14

MOMENTOS

Durante la industrialización europea (1800-1930) el excedente de población fue resuelto mediante la gran ola de emigración de europeos, esta vez hacia América y Australia. Terratenientes Ecuatorianos envían a sus hijos a estudiar a Europa especialmente Francia

En Ecuador se empieza a registrar la salida de personas hacia Estados Unidos para "probar suerte" mas por aventura que por necesidad.

A partir de los años 70 los lugares de destino de los Ecuatorianos que emigran se amplían a Canadá y Australia

Ya entrada la década de 1980, la movilización humana hacia el exterior comenzó a adquirir dimensiones que ya incidían en lo económico y en lo social. La influencia de modas, modos y costumbres comenzó a calar sobre todo en los hogares de clases media baja y baja.

Luego de la aguda crisis económica y financiera de 1999, se estima que más de tres millones de ecuatorianos (20% del total de la población proyectada a 2005) abandonaron el país con rumbo a diferentes destinos, dirigiéndose la mayoría hacia Estados Unidos, España e Italia, también hubo emigración a otros países como Venezuela (en la década de los 80 y 90), Chile (con una buena cantidad de profesionales médicos o ligados a esta área), Canadá (profesionales técnicos) y, en menor grado y por diversos motivos, hacia Israel, Bélgica, México y el Reino Unido. La emigración ha continuado a lo largo de los primeros años del siglo XXI

MOMENTOS DEL SIGLO XX

La belle Epoque 1900 - 1918

Los felices veinte 1919 - 1929
Ideologías en Conflicto 1930 -1945

La era del Renacer 1946 - 1959

La crisis 1976 - 2000

SILUETAS DEL SIGLO XX

Siluetas en S 1900 - 1910
Liberación del Corset 1910 - 1920

Los locos años 20 1920- 1930
La gran depresión 1930 - 1940
Epoca de guerras 1940 - 1950

New Look 1950 - 1960

Power Flower 1960 - 1970
Pop Art 1970 - 1980

La Musica Disco 1980 - 1990
Menos es Mas 1990 - 2000
Individualismo en el vestir 2000

La Influencia de la Inmigración SIGLO XX

ANEXO 15

MOMENTOS

En un inicio, la inmigración se centró en ciudadanos Europeos atraídos hacia los países del continente Americano por la explotación agrícola, luego la inmigración se reflejó en árabes, judíos y europeos, principalmente españoles, belgas, holandeses, italianos y franceses, atraídos por crisis económicas y escapando de guerras, entre otras.

A partir del año 2000, la inmigración se centro principalmente en colombianos que han huido por el conflicto interno que tiene ese país, se estima que cerca de medio millón de colombianos vive en Ecuador de forma legal. El mejor estándar de vida y por el dólar estadounidense que se valúan en más de un 40% a 60% que la moneda de su país de origen es otra razón para la inmigración proveniente de Perú, Cuba, Haití, Bolivia, China principalmente y en menor cantidad de otros estados americanos y asiáticos, que llegan al Ecuador principalmente en busca de trabajos atraídos por los puestos abandonados por los migrantes ecuatorianos y una buena abonanza económica, productiva y social que ha ofrecido el país.

MOMENTOS DEL SIGLO XX

La belle Epoque 1900 - 1918
 Los felices veinte 1919 - 1929
 Ideologias en Conflicto 1930 -1945
 La era del Renacer 1946 - 1959
 La irrupcion de las nuevas generaciones 1960 - 1975

La crisis 1976 - 2000

SILUETAS DEL SIGLO XX

Silueta en S 1900 - 1910
 Liberacion del Corset 1910 - 1920
 Los locos anos 20 1920- 1930
 La gran depresion 1930 - 1940
 Epoca de guerras 1940 - 1950
 New Look 1950 - 1960
 Power Flower 1960 - 1970
 Pop Art 1970 - 1980

La Musica Disco 1980 - 1990
 Menos es Mas 1990 - 2000
 Individualismo en el vestir 2000

REFERENTES PRINCIPALES

1900/1930: Economía basada en la exportación

- La economía latinoamericana. Consolidaron la orientación de la exportación de los productos primarios iniciando periodos de prosperidad.
- La industrialización fue incipiente, quedo como una tarea pendiente del continente.

- Los sectores medios se consolidan como un grupo de poder importante, se desarrolla un movimiento obrero organizado políticamente
- Las estructuras urbanas crecen en los principales países de Latinoamérica
- Al final del periodo el modelo liberal entra en crisis con la depresión de 1929.

1930/1960: Estado y populismo en América latina.

- La economía latina americana reorienta su modelo y estrategias económicas afianzando el modelo exportador o desarrollando procesos de industrialización, sustituida con un fuerte apoyo del estado.

- Los golpes del estado fueron la respuesta política inmediata a la crisis económica, sin embargo el sistema dio paso a un diseño político basado en el esquema populista y multclasista fundamentalmente

• Surgen nuevos sectores políticos ligados a la estructura del poder.

1960/1980: los militares y el repliegue del estado.

- Surgieron fisuras en el modelo de sustitución de importaciones producto de la desigualdad de intercambios comerciales con los países desarrollados, demanda interna limitada y baja absorción de la mano de obra.

• Los regímenes militares se instalaron con una nueva estrategia para el desarrollo caracterizado por la exclusión social y política del tecnicismo económico

1980/1990: democracia y pobreza, neoliberalismo

- La región ve aumentada su deuda externa generando gran dependencia y vulnerabilidad económica.

• En busca de una nueva estrategia para el desarrollo, los países latino americano adoptan modelos económicos de corte neoliberal.

• Los sistemas políticos se abren hacia las democracias, pero son débiles puesto a que la presencia militar sigue siendo influyente

• Se produce un recrudecimiento de la pobreza en el continente producto de la gran desigualdad en la distribución del ingreso.

La década de los noventa ha sido para la economía latinoamericana la del retorno al crecimiento. Después de la "década perdida" de los ochenta, en que el impacto de la crisis de la deuda externa provocó varios años consecutivos de crecimiento negativo

La extrema sensibilidad de la economía latinoamericana de los noventa a los ataques externos, tiene que ver con el nuevo rol que han adquirido las exportaciones en esta etapa de expansión un nuevo ciclo de crecimiento volcado hacia las exportaciones ha requerido de importantes reformas en la institucionalidad económica.

Contexto Latinoamericano del SIGLO XX

ANEXO 16

MOMENTOS DEL SIGLO XX

SILUETAS DEL SIGLO XX

La belle Epoque 1900 - 1918

Siluetas en S 1900 - 1910
Liberacion del Corset 1910 - 1920

Los felices veinte 1919 - 1929

Los locos años 20 1920- 1930

Ideologías en Conflicto 1930 -1945

La gran depresión 1930 - 1940
Epoca de guerras 1940 - 1950

La era del Renacer 1946 - 1959

New Look 1950 - 1960

La irrupción de las nuevas generaciones 1960 - 1975

Power Flower 1960 - 1970
Pop Art 1970 - 1980

La crisis 1976 - 2000

La Musica Disco 1980 - 1990

Menos es Mas 1990 - 2000

Individualismo en el vestir 2000

CONFERENCIAS DE ITALO

NUEVOS MOMENTOS DEL SIGLO XX

MOMENTOS DEL SIGLO XX

SILUETAS DEL SIGLO XX

Levedad
Levedad

Metamorfosis del Siglo XIX

La belle Epoque 1900 - 1918

Siluetas en S
Liberación del Corsé

Visibilidad

El Gran Esplendor

Los felices veinte 1919 - 1929

Los locos años 20

Exactitud
Consistencia

Pensamientos en crisis

Ideologías en Conflicto 1930 -1945

La gran depresión
Época de guerras

Exactitud

El Resurgir

La era del Renacer 1946 - 1959

New Look

Rapidez
Multiplicidad

El legado en las nuevas generaciones

La irrupción de las nuevas generaciones 1960 - 1975

Poder Flower
Pop Art

Visibilidad
Levedad
Multiplicidad

La detonación de los sentidos

La crisis 1976 - 2000

La Música Disco
Menos es Mas
Individualismo
en el vestir

PROPUESTAS CALVINISTAS

NUEVOS MOMENTOS DEL SIGLO XX

MOMENTOS DEL SIGLO XX

Visibilidad

El Gran Esplendor

Los felices veinte 1919 - 1929

Exactitud

El Resurgir

La era del Renacer 1946 - 1959

Visibilidad
Liviandad
Multiplicidad

La detonación de los sentidos

La crisis 1976 - 2000

Rapidez
Multiplicidad

El legado en las nuevas generaciones

La irrupción de las nuevas generaciones 1960 - 1975

Exactitud
Consistencia

Pensamientos en crisis

Ideologías en Conflicto 1930 -1945

Liviandad
Liviandad

Metamorfosis del Siglo XIX

La belle Epoque 1900 - 1918

PENSAMIENTO CALVINISTA

ANEXO 17

MIRADA DE LA SILUETA DEL SIGLO XX

SANTIAMENES DEL SIGLO XX

| | | |
|---|----------------------------------|-----------------------------|
| El rezago del recato Entre profunda tristeza y gran algarabía | 1900 1910 1910 1920 | El permutar del pensamiento |
| La grandiosa exuberancia | 1920 1930 | |
| La belleza sin pretensión Fuertemente, mujer | 1930 1940 1940 1950 | |
| La pródiga perfección femenina | 1950 1960 | La cúspide del cambio |
| Del lujo burgués al culto juvenil La democracia de los estilos | 1960 1970 1970 1980 | |
| Nuevos postulantes, Diseño y Marketing La libertad de lo casual Lleva lo que más te guste | 1980 1990 1990 2000 2000 - | |
| | | Declive y regeneración |

SILUETAS DEL SIGLO XX

MIRADA DE LA SILUETA DEL SIGLO XX

| | |
|--|---|
| Los locos años 20 | La grandiosa exuberancia |
| New Look | La pródiga perfección femenina |
| La Música Disco Menos es Mas Individualismo en el vestir | Nuevos postulantes, Diseño y Marketing La libertad de lo casual Lleva lo que más te guste |
| Poder Flower Pop Art | Del lujo burgués al culto juvenil La democracia de los estilos |
| La gran depresión Época de guerras | La belleza sin pretensión Fuertemente, mujer |
| Silueta en S Liberación del Corsé | El rezago del recato Entre profunda tristeza y gran algarabía |

| MOMENTO TIEMPO | PENSAMIENTO CALVINISTA | MOMENTOS DE LA HISTORIA UNIVERSAL | MOMENTOS DE LA HISTORIA DE LA MODA | EVENTOS CULTURALES | | |
|----------------|------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------|---------|
| 1900 - 1910 | LEVEDAD | La belle Epoque 1900 - 1918 | Silueta en S 1900 - 1910 | Inauguración en | | |
| 1900 - 1910 | LEVEDAD | | | Primera celebración de la | | |
| 1900 - 1910 | LEVEDAD | | | Marie Curie es la prime | | |
| 1900 - 1910 | LEVEDAD | | | Freud publica "Tre | | |
| 1900 - 1910 | LEVEDAD | | | Georges Braque | | |
| 1900 - 1910 | LEVEDAD | | | Diaghilev pre | | |
| 1910 - 1920 | LEVEDAD | | | | | |
| 1910 - 1920 | LEVEDAD | | | | Titánica s | |
| 1910 - 1920 | LEVEDAD | | | | | |
| 1920 - 1930 | VISIBILIDAD | Los felices veinte 1919 - 1929 | Los locos años 20 1920- 1930 | El coc | | |
| 1920 - 1930 | VISIBILIDAD | | | Howard Carter | | |
| 1920 - 1930 | VISIBILIDAD | | | Louis Armstrong el | | |
| 1920 - 1930 | VISIBILIDAD | | | J.L. Ba | | |
| 1920 - 1930 | VISIBILIDAD | | | El baile del charl | | |
| 1930 - 1940 | EXACTITUD | Ideologías en Conflicto 1930 -1945 | La gran depresión 1930 - 1940 | Uruguay ga | | |
| 1930 - 1940 | EXACTITUD | | | Climax de | | |
| 1930 - 1940 | EXACTITUD | | | Primer festival | | |
| 1930 - 1940 | EXACTITUD | | | Se in | | |
| 1930 - 1940 | EXACTITUD | | | "Se vive en Cuenca Ecuador la Prim | | |
| 1940 - 1950 | CONSISTENCIA | | | | | |
| 1940 - 1950 | CONSISTENCIA | | | | | |
| 1940 - 1950 | CONSISTENCIA | | | | Época de guerras 1940 - 1950 | Se rued |
| 1940 - 1950 | CONSISTENCIA | | | | | |
| 1940 - 1950 | CONSISTENCIA | | | | | |
| 1950 - 1960 | EXACTITUD | La era del Renacer 1946 - 1959 | New Look 1950 - 1960 | En EEUU se celebra p | | |
| 1950 - 1960 | EXACTITUD | | | María Callas s | | |
| 1950 - 1960 | EXACTITUD | | | George Balanc | | |
| 1950 - 1960 | EXACTITUD | | | En Cuenca Ecuador, se crea la E | | |
| 1950 - 1960 | EXACTITUD | | | Un tranvía llamado de | | |
| 1950 - 1960 | EXACTITUD | | | Festival mun | | |
| 1950 - 1960 | EXACTITUD | | | Marilyn Monroe | | |
| 1950 - 1960 | EXACTITUD | | | Martin Luther King Líder de | | |
| 1960 -1970 | RAPIDEZ | La irrupción de las nuevas generaciones 1960 - 1975 | Power Flower 1960 - 1970 | Suic | | |
| 1960 -1970 | RAPIDEZ | | | Martin Luth | | |
| 1960 -1970 | RAPIDEZ | | | El Pop Art | | |
| 1960 -1970 | RAPIDEZ | | | Irru | | |
| 1960 -1970 | RAPIDEZ | | | Neil Armstron | | |
| 1960 -1970 | RAPIDEZ | | | Festiv | | |
| 1970 - 1980 | MULTIPLICIDAD | La crisis 1976 - 2000 | Pop Art 1970 - 1980 | Estrenan la P | | |
| 1970 - 1980 | MULTIPLICIDAD | | | | | |
| 1970 - 1980 | MULTIPLICIDAD | | | | | |
| 1970 - 1980 | MULTIPLICIDAD | | | | Premio Novel de | |
| 1980 - 1990 | VISIBILIDAD | | | | Humberto Eco pu | |
| 1980 - 1990 | VISIBILIDAD | | | | Primero | |
| 1980 - 1990 | VISIBILIDAD | | | | Est | |
| 1980 - 1990 | VISIBILIDAD | | | La Música Disco 1980 - 1990 | Película sobre Moza | |
| 1980 - 1990 | VISIBILIDAD | | | | Estreno mun | |
| 1990 - 2000 | LEVEDAD | | | | Muer | |
| 1990 - 2000 | LEVEDAD | | | | | |
| 1990 - 2000 | LEVEDAD | | | Menos es Mas 1990 - 2000 | Muere la | |
| 2000 - 2000 | MULTIPLICIDAD | | | Individualismo en el vestir 2000 | El Titanic se convierte e | |

HEchos RELEVANTES DEL SIGLO XX

Nueva York del metro de Broadway
se funda la fundación de Cuenca y exposición artística
se crea la primera mujer galardonada con el premio Nobel
se publican los tratados sobre la teoría del sexo"
Picasso y Pablo Picasso fundan el Cubismo
se presenta los Ballets Rusos en París

El Titanic se hunde con 1513 pasajeros

El tango se impone como moda
se descubre la tumba de Tutankhamon
Louis Armstrong "rey del jazz" forma el combo hot five
John Logie Baird inventa la Televisión
El cine mudo también se impone en Europa

se juega el primer mundial de futbol
se inicia la crisis económica mundial
se realiza el primer festival de cine internacional en Venecia
se inaugura el Golden Gate
se realiza la "Exposición Artesanal del AzuayArtesanal del Azuay"

se publica la película CASA BLANCA

se celebra por primera vez el festival de cine de Cannes
se inicia la carrera de cantantes de ópera
se funda el New York City Ballet
se funda la Empresa Municipal de Luz, Agua y Teléfonos (EMLAT)
se lanza al estrellato a Marlon Brandon
se funda el Festival Mundial de Juventudes Comunistas
se convierte en una Diva del Cine
se inicia la lucha contra la segregación de los negros

se produce el asesinato de Marilyn Monroe
se gana el Premio Nobel de la Paz
se introduce en la publicidad
se produce la aparición de los Beatles
se logra el primer hombre en tocar la luna
se realiza el Festival de Música Woodstock

se publica la película la Guerra de las Galaxias
se muere Elvis Presley
se otorga el Premio Nobel de la Paz a madre Teresa de Calcuta
se publica la novela "El nombre de la rosa"

se reportan los primeros casos de SIDA en Europa
se realiza el estreno del musical CATS
se gana el Óscar a la mejor película a Amadeus
se gana el Óscar a la mejor película al Fantasma de la Opera
se muere el artista Andy Warhol

se casó la princesa Diana De Gales

se publica la película mas cara de todos los tiempos

EVENTOS POLITICOS DEL SIGLO XX

Revolución en México
Estalla la I guerra mundial
Ejecución del zar Nicolás II y su familia
Termina la I guerra mundial
Guerra civil en Rusia

Resistencia pacifica en la India a la colonización Británica inducida por Gandy

Mussolini dirige su Marcha sobre Roma y asume el cargo de primer ministro Italiano

Hitler, canciller de Alemania persecución a los Judíos en Alemania
Estalla La guerra civil Española
Estalla la II guerra mundial
Asesinato de Trotski en México

bombardean Pearl Harbor 7 de Diciembre
Tras una breve guerra con Perú, Ecuador renuncia a una extensa soberanía de territorio Amazónico
soberanía sobre una extensa parte de la Amazonía
Hitler, se suicida en Berlín
Termina la II guerra mundial
Bomba Atómica en Hiroshima y Nagasaki

Juan Domingo Perón es electo presidente de Argentina
La india se independiza del Dominio Británico
Se funda la Organización de los Estados Americanos
Muere el rey Jorge VI de Gran Bretaña y le sucede su hija Isabel II
Fallece Eva Perón, líder social argentina
Martin Luther King Líder de la lucha contra la segregación de los negros
Fidel Castro asume el poder de CUBA

J.F.Kennedy es elegido presidente de EEUU
Construcción del muro de Berlín
Asesinato de Martin Luther King
Revoluciones estudiantiles en todo el mundo
Margaret Thatcher frente al partido conservador Británico
España retoma la Monarquía con el rey Juan Carlos

Margaret Thatcher y el partido conservador vencen las elecciones Británicas

Cae el muro de Berlín

Guerra del golfo entre EEUU e Irak

Asunto Lewinsky afecta al gobierno de EEUU

MOMENTO TIEMPO

PENSAMIENTO CALVINISTA

MOMENTOS DE LA HISTORIA UNIVERSAL

MOMENTOS DE LA HISTORIA DE LA MODA

EVENTOS

1900 - 1910
1900 - 1910
1900 - 1910
1900 - 1910
1900 - 1910
1900 - 1910
1910 - 1920
1910 - 1920
1910 - 1920
1910 - 1920

LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD

La belle Epoque 1900 - 1918

Silueta en S 1900 - 1910

En Nueva

1920 - 1930
1920 - 1930
1920 - 1930
1920 - 1930
1920 - 1930

VISIBILIDAD
VISIBILIDAD
VISIBILIDAD
VISIBILIDAD
VISIBILIDAD

Los felices veinte 1919 - 1929

Los locos años 20 1920- 1930

Aparece en el men
Transmisión

1930 - 1940
1930 - 1940
1930 - 1940
1930 - 1940
1930 - 1940
1940 - 1950
1940 - 1950
1940 - 1950
1940 - 1950
1940 - 1950
1940 - 1950

EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD
CONSISTENCIA
CONSISTENCIA
CONSISTENCIA
CONSISTENCIA
CONSISTENCIA
CONSISTENCIA

Ideologías en Conflicto 1930 -1945

La gran depresión 1930 - 1940

Época de guerras 1940 - 1950

1950 - 1960
1950 - 1960
1950 - 1960
1950 - 1960
1950 - 1960
1950 - 1960
1950 - 1960
1950 - 1960

EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD

La era del Renacer 1946 - 1959

New Look 1950 - 1960

Descubrimiento y p

1960 -1970
1960 -1970
1960 -1970
1960 -1970
1960 -1970
1960 -1970

RAPIDEZ
RAPIDEZ
RAPIDEZ
RAPIDEZ
RAPIDEZ
RAPIDEZ

La irrupción de las nuevas generaciones 1960 - 1975

Power Flower 1960 - 1970

Ap

Ne

1970 - 1980
1970 - 1980
1970 - 1980
1970 - 1980
1980 - 1990
1980 - 1990
1980 - 1990
1980 - 1990
1980 - 1990
1990 - 2000
1990 - 2000
1990 - 2000

MULTIPLICIDAD
MULTIPLICIDAD
MULTIPLICIDAD
MULTIPLICIDAD
VISIBILIDAD
VISIBILIDAD
VISIBILIDAD
VISIBILIDAD
VISIBILIDAD
LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD

La crisis 1976 - 2000

Pop Art 1970 - 1980

La Música Disco 1980 - 1990

Menos es Mas 1990 - 2000

Des

25 2000 - 2000

MULTIPLICIDAD

Individualismo en el vestir 2000

Internet tiene un impacto pro

EVENTOS RELEVANTES DEL SIGLO XX CIENCIA Y TECNOLOGIA

EVENTOS RELEVANTES ECONOMICOS DEL SIGLO XX

Nueva York se estrena la primera película a color

Invencción de los plásticos
Ford introduce la técnica del trabajo en cadena
Ecuador se ensiende por primera ves la luz electrica
El Canal de Panamá abre oficialmente sus puertas

Se vende la primera cámara fotografiada de pequeño formato
Se envían Fotografías a través del Atlántico por telegrafía
J.L. Baird inventa la Televisión

Viernes Negro, Wall Street la caída de la bolsa de valores crisis económica mundial

Fabricación del Nilón

Clímax de la crisis económica mundial

Se implanta la semana laboral de 40 horas

Primer vuelo supersónico

Huelga de mineros de carbón en EEUU

Crisis de los recursos pecuarios por la disolución del sector rural en el Azuay Ecuador

Popularización de la píldora como método anticonceptivo

Se presenta la Primera cámara a colores Polaroid

El Armstrong primer hombre en tocar la luna

Se inventa la cinta de video

Inflación general Mundial, recesión económica

Salen los primeros discos compactos

Caída del dólar

Desarrollo del sistema de interconexión de red

Profundo en el mundo laboral, el ocio y el conocimiento a nivel mundial

**MOMENTO
TIEMPO**

**PENSAMIENTO
CALVINISTA**

**MOMENTOS DE LA
HISTORIA UNIVERSAL**

**MOMENTOS DE LA
HISTORIA DE LA MODA**

**MUSICA DEL
SIGLO XX**

1900 - 1910
1900 - 1910
1900 - 1910
1900 - 1910
1900 - 1910
1900 - 1910
1910 - 1920
1910 - 1920
1910 - 1920
1910 - 1920

LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD

La belle Epoque 1900 - 1918

Silueta en S 1900 - 1910

Fox-trot - Charleston
Tango

Liberación del Corsé 1910 - 1920

1920 - 1930
1920 - 1930
1920 - 1930
1920 - 1930
1920 - 1930

VISIBILIDAD
VISIBILIDAD
VISIBILIDAD
VISIBILIDAD
VISIBILIDAD

Los felices veinte 1919 - 1929

Los locos años 20 1920- 1930

1930 - 1940
1930 - 1940
1930 - 1940
1930 - 1940
1930 - 1940
1940 - 1950
1940 - 1950
1940 - 1950
1940 - 1950
1940 - 1950
1940 - 1950

EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD
CONSISTENCIA
CONSISTENCIA
CONSISTENCIA
CONSISTENCIA
CONSISTENCIA
CONSISTENCIA

Ideologías en Conflicto 1930 -1945

La gran depresión 1930 - 1940

Jazz - Tango
Bolero

Época de guerras 1940 - 1950

1950 - 1960
1950 - 1960
1950 - 1960
1950 - 1960
1950 - 1960
1950 - 1960
1950 - 1960
1950 - 1960

EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD

La era del Renacer 1946 - 1959

New Look 1950 - 1960

Rock & Roll
Mambo

1960 -1970
1960 -1970
1960 -1970
1960 -1970
1960 -1970
1960 -1970

RAPIDEZ
RAPIDEZ
RAPIDEZ
RAPIDEZ
RAPIDEZ
RAPIDEZ

La irrupción de las nuevas generaciones 1960 - 1975

Power Flower 1960 - 1970

Swinging London

Ritmos hippies

1970 - 1980
1970 - 1980
1970 - 1980
1970 - 1980
1980 - 1990
1980 - 1990
1980 - 1990
1980 - 1990
1980 - 1990
1990 - 2000
1990 - 2000
1990 - 2000

MULTIPLICIDAD
MULTIPLICIDAD
MULTIPLICIDAD
MULTIPLICIDAD
VISIBILIDAD
VISIBILIDAD
VISIBILIDAD
VISIBILIDAD
VISIBILIDAD
LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD

La crisis 1976 - 2000

Pop Art 1970 - 1980

La Música Disco 1980 - 1990

La Musica Disco - Punk
Salsa

Menos es Mas 1990 - 2000

Pop-Rap-Hip Hop

DISEÑADORES DE LA MODA
RELEVANTES DEL SIGLO XX

ARTE Y MODA
DEL SIGLO XX

ICONOS DE LA MODA
DEL SIGLO XX

Charles Frederick Worth (1825-1895)

Arts y Crafts

Marie Curie

La Duquesa de Windsor Bessie Wallis Warfield

Madeleine Vionnet (1876-1975)

Art Nouveau

Mata Hari

Expresionismo

Isadora Ducan

Coco Chanel (1883 - 1971) Gabrielle Coco Chanel

Art Deco
Cubismo
Futurismo
Expresionismo
Racionalismo

Coco Chanel
Greta Garbo
Frida Kahlo
Antonieta Rivas Mercado

Elsa Schiaparelli (1890-1973)

Dadaismo

María Callas

Cristóbal Balenciaga (1895-1972)

Bauhaus

Marlene Dietrich

Christian Dior (1905-1957)

Bauhaus

Audrey Hepburn

Neoclasismo

Eva Peron

Art Deco

Grace Kelly

Mary Quant (1934)

Pop Art

Marilyn Monroe
Elizabeth Taylor

Op Art

Sofia Loren

Minimalismo

Jacqueline Lee Bouvier
Kennedy Onassis

Yves Saint Laurent (1936-2008) Henry Donat Mathieu

Arte Conceptual
Pop Art
Arte Pos Moderno
Body Art

Diana de Gales

Brigitte Bardot

Gianni Versace (1946-1997)

Neo Pop

Madonna

Calvin Klein (1942)

Neo Expresionismo

Kate Moss

| MOMENTO TIEMPO | PENSAMIENTO CALVINISTA | MOMENTOS DE LA HISTORIA UNIVERSAL | MOMENTOS DE LA HISTORIA DE LA MODA | |
|----------------|------------------------|---|---|--|
| 1900 - 1910 | LEVEDAD | La belle Epoque 1900 - 1918 | Silueta en S 1900 - 1910 | |
| 1900 - 1910 | LEVEDAD | | | |
| 1900 - 1910 | LEVEDAD | | | |
| 1900 - 1910 | LEVEDAD | | | |
| 1900 - 1910 | LEVEDAD | | | |
| 1910 - 1920 | LEVEDAD | | | |
| 1910 - 1920 | LEVEDAD | | | |
| 1910 - 1920 | LEVEDAD | | | |
| 1910 - 1920 | LEVEDAD | Liberación del Corsé 1910 - 1920 | | |
| 1920 - 1930 | VISIBILIDAD | Los felices veinte 1919 - 1929 | Los locos años 20 1920- 1930 | Durante la industrialización mediante la gran ola de inmigrantes Ecuatorianos e |
| 1920 - 1930 | VISIBILIDAD | | | |
| 1920 - 1930 | VISIBILIDAD | | | |
| 1920 - 1930 | VISIBILIDAD | | | |
| 1920 - 1930 | VISIBILIDAD | | | |
| 1930 - 1940 | EXACTITUD | Ideologías en Conflicto 1930 -1945 | La gran depresión 1930 - 1940 | |
| 1930 - 1940 | EXACTITUD | | | |
| 1930 - 1940 | EXACTITUD | | | |
| 1930 - 1940 | EXACTITUD | | | |
| 1930 - 1940 | EXACTITUD | | | |
| 1940 - 1950 | CONSISTENCIA | | | |
| 1940 - 1950 | CONSISTENCIA | | | |
| 1940 - 1950 | CONSISTENCIA | | | |
| 1940 - 1950 | CONSISTENCIA | | | |
| 1940 - 1950 | CONSISTENCIA | Época de guerras 1940 - 1950 | | |
| 1950 - 1960 | EXACTITUD | La era del Renacer 1946 - 1959 | New Look 1950 - 1960 | En Ecuador se empieza "suerte" mas por aventura |
| 1950 - 1960 | EXACTITUD | | | |
| 1950 - 1960 | EXACTITUD | | | |
| 1950 - 1960 | EXACTITUD | | | |
| 1950 - 1960 | EXACTITUD | | | |
| 1950 - 1960 | EXACTITUD | | | |
| 1950 - 1960 | EXACTITUD | | | |
| 1960 - 1970 | RAPIDEZ | La irrupción de las nuevas generaciones 1960 - 1975 | Power Flower 1960 - 1970 | A partir de los años 70 Canadá y Australia |
| 1960 - 1970 | RAPIDEZ | | | |
| 1960 - 1970 | RAPIDEZ | | | |
| 1960 - 1970 | RAPIDEZ | | | |
| 1960 - 1970 | RAPIDEZ | | | |
| 1970 - 1980 | MULTIPLICIDAD | La crisis 1976 - 2000 | Pop Art 1970 - 1980 | Ya entrada la década de las grandes dimensiones que ya incluía y costumbres comenzaron |
| 1970 - 1980 | MULTIPLICIDAD | | | |
| 1970 - 1980 | MULTIPLICIDAD | | | |
| 1970 - 1980 | MULTIPLICIDAD | | | |
| 1980 - 1990 | VISIBILIDAD | | | |
| 1980 - 1990 | VISIBILIDAD | | | |
| 1980 - 1990 | VISIBILIDAD | | | |
| 1980 - 1990 | VISIBILIDAD | | | |
| 1980 - 1990 | VISIBILIDAD | | | |
| 1990 - 2000 | LEVEDAD | | | |
| 1990 - 2000 | LEVEDAD | | | |
| 1990 - 2000 | LEVEDAD | Menos es Mas 1990 - 2000 | | |
| 2000 - 2000 | MULTIPLICIDAD | Individualismo en el vestir 2000 | Luego de la aguda crisis de ecuatorianos (20% de la población) rumbo a diferentes destinos también hubo emigración (con una buena cantidad de profesionales técnicos) a México y el Reino Unido en el XXI | |

LA INFLUENCIA DE LA EMIGRACION EN EL SIGLO XX

La emigración europea (1800-1930) el excedente de población fue resuelto por la emigración de europeos, esta vez hacia América y Australia. Terratenientes envían a sus hijos a estudiar a Europa especialmente Francia

Se comienza a registrar la salida de personas hacia Estados Unidos para "probar suerte" para que por necesidad

Los lugares de destino de los Ecuatorianos que emigran se amplían a

Desde 1980, la movilización humana hacia el exterior comenzó a adquirir importancia en lo económico y en lo social. La influencia de modas, modos de vida y de valores se acentúa y cala sobre todo en los hogares de clases media baja y baja.

La crisis económica y financiera de 1999, se estima que más de tres millones de personas (del total de la población proyectada a 2005) abandonaron el país con rumbo a otros países como Venezuela (en la década de los 80 y 90), Chile (en su mayoría profesionales médicos o ligados a esta área), Canadá (en su mayoría estudiantes) y, en menor grado y por diversos motivos, hacia Israel, Bélgica, etc. La emigración ha continuado a lo largo de los primeros años del siglo

LA INFLUENCIA DE LA INMIGRACION EN EL SIGLO XX

En un inicio, la inmigración se centró en ciudadanos Europeos atraídos hacia los países del continente Americano por la explotación agrícola, luego la inmigración se reflejó en árabes, judíos y europeos, principalmente españoles, belgas, holandeses, italianos y franceses, atraídos por crisis económicas y escapando de guerras, entre otras.

A partir del año 2000, la inmigración se centró principalmente en colombianos que han huido por el conflicto interno que tiene ese país, se estima que cerca de medio millón de colombianos vive en Ecuador de forma legal. El mejor estándar de vida y por el dólar estadounidense que se valúan en más de un 40% a 60% que la moneda de su país de origen es otra razón para la inmigración proveniente de Perú, Cuba, Haití, Bolivia, China principalmente y en menor cantidad de otros estados americanos y asiáticos, que llegan al Ecuador principalmente en busca de trabajos atraídos por los puestos abandonados por los migrantes ecuatorianos y una buena abonanza económica, productiva y social que ha ofrecido el país.

**MOMENTO
TIEMPO**

**PENSAMIENTO
CALVINISTA**

**MOMENTOS DE LA
HISTORIA UNIVERSAL**

**MOMENTOS DE LA
HISTORIA DE LA MODA**

1900 - 1910
1900 - 1910
1900 - 1910
1900 - 1910
1900 - 1910
1900 - 1910
1910 - 1920
1910 - 1920
1910 - 1920
1910 - 1920

LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD

La belle Epoque 1900 - 1918

Silueta en S 1900 - 1910

Liberación del Corsé 1910 - 1920

1920 - 1930
1920 - 1930
1920 - 1930
1920 - 1930
1920 - 1930

VISIBILIDAD
VISIBILIDAD
VISIBILIDAD
VISIBILIDAD
VISIBILIDAD

Los felices veinte 1919 - 1929

Los locos años 20 1920- 1930

1930 - 1940
1930 - 1940
1930 - 1940
1930 - 1940
1930 - 1940
1940 - 1950
1940 - 1950
1940 - 1950
1940 - 1950
1940 - 1950
1940 - 1950

EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD
CONSISTENCIA
CONSISTENCIA
CONSISTENCIA
CONSISTENCIA
CONSISTENCIA
CONSISTENCIA

Ideologías en Conflicto 1930 -1945

La gran depresión 1930 - 1940

Época de guerras 1940 - 1950

1950 - 1960
1950 - 1960
1950 - 1960
1950 - 1960
1950 - 1960
1950 - 1960
1950 - 1960
1950 - 1960

EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD
EXACTITUD

La era del Renacer 1946 - 1959

New Look 1950 - 1960

1960 -1970
1960 -1970
1960 -1970
1960 -1970
1960 -1970
1960 -1970

RAPIDEZ
RAPIDEZ
RAPIDEZ
RAPIDEZ
RAPIDEZ
RAPIDEZ

La irrupción de las nuevas generaciones 1960 - 1975

Power Flower 1960 - 1970

1970 - 1980
1970 - 1980
1970 - 1980
1970 - 1980
1980 - 1990
1980 - 1990
1980 - 1990
1980 - 1990
1980 - 1990
1990 - 2000
1990 - 2000
1990 - 2000

MULTIPLICIDAD
MULTIPLICIDAD
MULTIPLICIDAD
MULTIPLICIDAD
VISIBILIDAD
VISIBILIDAD
VISIBILIDAD
VISIBILIDAD
VISIBILIDAD
LEVEDAD
LEVEDAD
LEVEDAD

La crisis 1976 - 2000

Pop Art 1970 - 1980

La Música Disco 1980 - 1990

Menos es Mas 1990 - 2000

2000 - 2000

MULTIPLICIDAD

Individualismo en el vestir 2000

CONTEXTO LATINOAMERICANO DEL SIGLO XX

1900/1930: Economía basada en la exportación

La economía latinoamericana. Consolidaron la orientación de la exportación de los productos primarios iniciando periodos de prosperidad.

La industrialización fue incipiente, quedo como una tarea pendiente del continente.

Los sectores medios se consolidan como un grupo de poder importante, se desarrolla un movimiento obrero organizado políticamente

Las estructuras urbanas crecen en los principales países de Latinoamérica

Al final del periodo el modelo liberal entra en crisis con la depresión de 1929.

1930/1960: Estado y populismo en América latina.

La economía latina americana reorienta su modelo y estrategias económicas afianzando el modelo exportador o desarrollando procesos de industrialización, sustituida con un fuerte apoyo del estado.

Los golpes del estado fueron la respuesta política inmediata a la crisis económica, sin embargo el sistema dio paso a un diseño político basado en el esquema populista y multclasista fundamentalmente

Surgen nuevos sectores políticos ligados a la estructura del poder.

1960/1980: los militares y el repliegue del estado.

Surgieron fisuras en el modelo de sustitución de importaciones producto de la desigualdad de intercambios comerciales con los países desarrollados, demanda interna limitada y baja absorción de la mano de obra.

Los regímenes militares se instalaron con una nueva estrategia para el desarrollo caracterizado por la exclusión social y política del tecnicismo económico

1980/1990: democracia y pobreza, neoliberalismo

La región ve aumentada su deuda externa generando gran dependencia y vulnerabilidad económica.

En busca de una nueva estrategia para el desarrollo, los países latino americano adoptan modelos económicos de corte neoliberal.

Se produce un recrudescimiento de la pobreza en el continente producto de la gran desigualdad en la distribución del ingreso.

La década de los noventa ha sido para la economía latinoamericana la del retorno al crecimiento. Después de la "década perdida" de los ochenta, en que el impacto de la crisis de la deuda externa provocó varios años consecutivos de crecimiento negativo

La extrema sensibilidad de la economía latinoamericana de los noventa a los ataques externos, tiene que ver con el nuevo rol que han adquirido las exportaciones en esta etapa de expansión un nuevo ciclo de crecimiento volcado hacia las exportaciones ha requerido de importantes reformas en la institucionalidad económica.

41

ABSTRACT

Este trabajo es un análisis de la historia de la moda femenina en el siglo XX y de los factores que la modificaron, a través del estudio de los momentos de este espacio de tiempo, mirados a partir de la historia universal y la historia de la moda, información que se procesó e interpretó a través de un método valorativo priorizando las reformas en la moda, y factores políticos, económicos y sociales. Se concluye con una nueva propuesta de la mirada de la historia de la moda basado en el pensamiento complejo y asociando las propuestas calvinistas para el nuevo milenio.

PALABRAS CLAVE: Historia de la moda, siglo XX, referentes de cambio, contexto económico político social, pensamiento complejo, Levedad, Multiplicidad, Rapidez, Consistencia, Exactitud, Visibilidad.



Historia de la Moda del Siglo XX

Referentes de Cambio

Christian Lopez M.

ABSTRACT ORIGINAL

ABSTRACT

“History of Twentieth-Century Fashion”

Referents of Change

This work is an analysis of the history of women’s fashion during the twentieth century, as well as the factors which have contributed to change it. This was made by studying the different stages during this time, seen from the perspective of universal history and the history of fashion, information which was processed and interpreted through an evaluative method that prioritizes the reforms made to fashion and the political, economical, and social factors. It was concluded by making a new proposal to look at history of fashion based on a complex thought and by associating with the Calvinist proposals for the new millennium.

KEY WORDS:

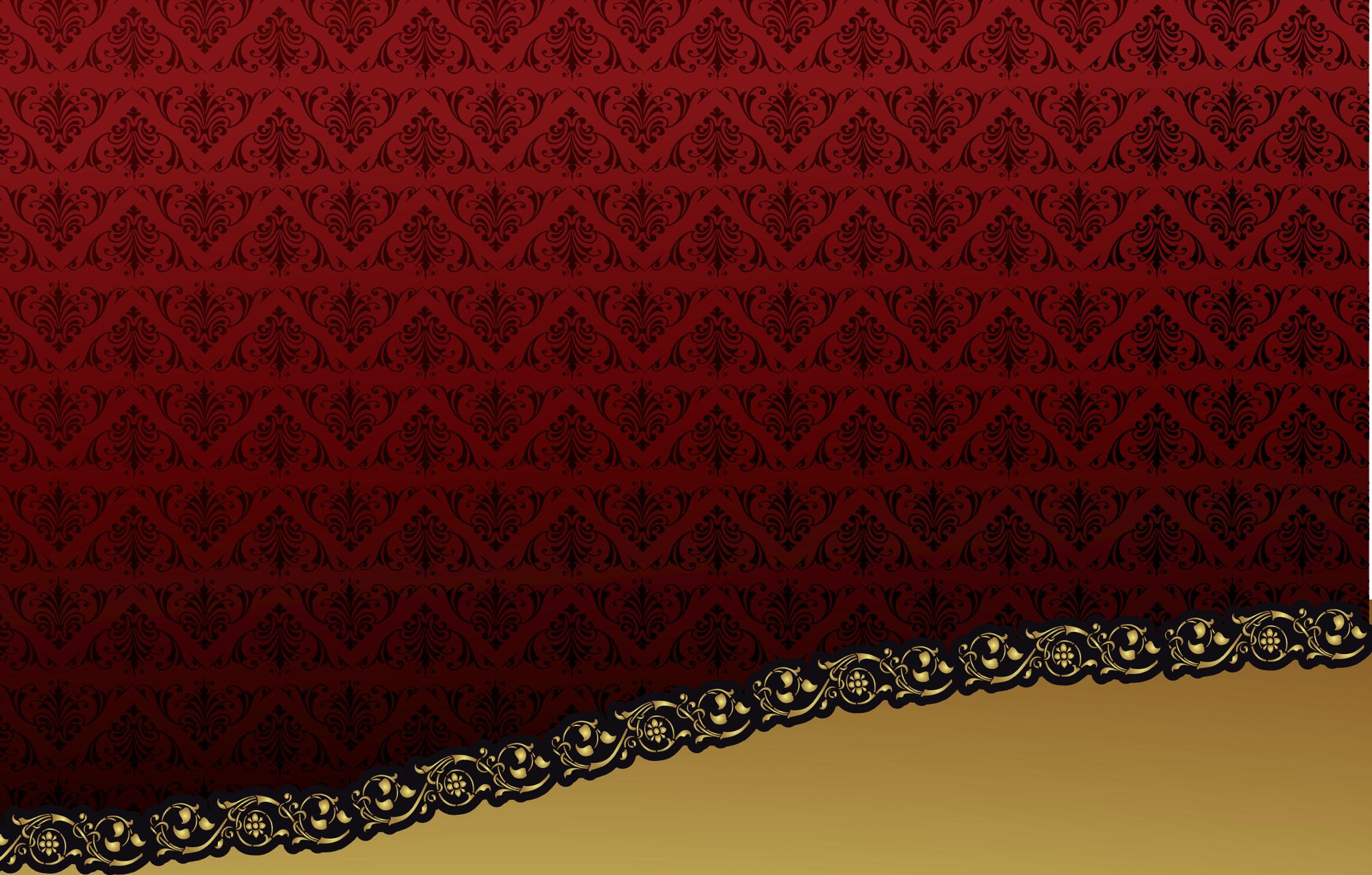
History of fashion; twentieth century; referents of change; economical, political, and social context; complex thought; lightness; multiplicity; speed; consistency; accuracy; visibility



Translated by,
Patricia Angulo V.

Bibliografija





“Yo amo la feminidad sin estridencias, con un
estilo elegante que se fija en los detalles
importantes.”

Carolina Herrera

Ciencia Conocimientos para todos en línea [en línea]. Capítulo 7: SOCIEDAD HUMANA, <http://www.project2061.org/esp/publications/sfaa/online/chap7.htm> [Consulta: 5 abril 2012].

Ramírez, V. & Sosa, E. (2006, Junio 19 al 23). CTSyV y pensamiento complejo: más allá de lo disciplinario. OEI. Recuperado en Mayo 9, 2009, del Congreso Iberoamericano de Ciencia Tecnología, Sociedad de la Innovación. Disponible en www.oei.es/memoriasctsi/mesa4/mO4p13.pdf

MAYR, Guillermo “Quehaceres de un escritor. Italo Calvino” [en línea] . El Jinete insomne. 3 de enero del 2012 <http://eljineteinsomne2.blogspot.com/2012/01/el-oficio-de-escribir-2-italo-calvino.html> [Consulta: 2 marzo 2012]

GASCÓN, Teresa, Música y moda: un matrimonio bien avenida, [en línea]Diario Siglo XXI, <http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/75557/musica-y-moda-un-matrimonio-bien-avenido>,[Fecha de consulta 93 de Abril del 2012]

Trendy Team, Terra Mujer, [en línea]. El arte y la Moda, <http://blogs.terra.es/blogs/glamourama/archive/2006/10/22/El-arte-y-la-moda.aspx>, [Fecha de consulta 23 de Abril del 2012]

Estilo y Moda. Historia de la moda. Un siglo de Moda. [en línea]. Charles Frederick Worth (1825-1895). <http://www.estiloymoda.com/articulos/siglodisenadores-worth.php>. [Fecha de consulta 18 de Abril del 2012]

Ana Lucía Sarco Perdomo. “Guía Técnica Para El Patronaje Y Confección De Ropa Casual Femenina”. Universidad Tecnológica Equinoccial. Facultad De Arquitectura, Artes Y Diseño Escuela De Diseño Y Modas. Tesis De Grado Previa A La Obtención Del Título De Licenciada En Diseño De Modas. Junio, 2008

La historia de la moda. Modistas. [en línea]. Calvin Klein Biografía. <http://lahistoriadela moda.webnode.es/modistas/calvin-klein/>. [Fecha de consulta 18 de Abril del 2012]

Bio.true story. Mary Quant. [en línea]. La creadora de la minifalda. <http://biotelevision.es/biografias/mary-quant/>. [Fecha de consulta 7 de Abril del 2012]

El Eterno Retorno De Lo Nuevo. Historia De La Moda. [en línea]. Moda En Época De Crisis 1930 1945 <http://historiadelamodalometro.blogspot.com/2009/06/moda-en-epoca-de-crisis-1930-1945.html> Junio 2009. [Fecha de consulta 7 de Abril del 2012]

BORRAS,Laura, Hermenéutica de los géneros literarios medievales, Estudios Románicos, volumen 11 (1999) 18 pag.

LEHNERT, Gertrud, Historia de la Moda, Editorial Konemann, Barcelona, 2000, tomo I, segunda edición

BAUDOT Francois. La Moda del Siglo XX , Madrid España, Gg - Gustavo Gili, Noviembre 2008, 400p

WATSON , Linda. Siglo XX Moda, Editorial: Lisma, 2004, 399p.

MERVEILLE , Jean-Louis , Christian Dior - Men of the Century, Editorial: Artlys

Historia de la Moda - Desde Egipto Hasta Nuestros Días,Toronto, Gg - Gustavo Gili, Diciembre 2006

ECHAVARREN Welker, Roberto, Arte Androgino: Estilo Versus Moda En UN Siglo Corto Ediciones Colihue SRL, 1998, 141 p.

SAULQUIN, Susana, Historia de la Moda Argentina, Editorial: Emece 2006

ROGER, Emilio,Edgar Morin. Introducción al pensamiento complejo, Universidad de Valladolid, Valladolid, 1997, tomo I, primera edición

MILLER, Lesley Ellis, Balenciaga, Gg - Gustavo Gili, 2008

Melo, Natalia. La iconografía religiosa como un elemento de moda o diseño. Trabajo practico de diseño y comunicación. Universidad de Palermo, 30 de octubre, 2007

Acosta, Lucía Elena. La estética de la frivolidad. Moda y representaciones contemporáneas. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación, www.razonypalabra.org.mx

CONTRERAS, Francisco Javier . TEMAS. Tepatlán de Morelos, Jal. Segunda Edición. Mayo de 2006. 266p

MEZA, Rosendo. Historia de México contemporáneo II. Instituto Politécnico Nacional. Tercera edición 2008. 245 p.

Martínez, Ana. La moda en las sociedades avanzadas. Universidad de la Coruña. La Coruña. España. 1998. 54p

Miguel Grinberg. EDGAR MORIN y el Pensamiento Complejo. www.pensamientocomplejo.com.ar

Isabel Vaquero, El reinado de la Alta Costura: la moda de la primera mitad del siglo XX. Indumentaria: Revista del Museo del Traje, N°. 0, 2007, págs. 123-134

Suárez-Orozco, Marcelo. Inmigración latinoamericana en los estados unidos. steinhardt.nyu.edu/immigration.olde/pdf/inmigracion.pdf

Laura Páez Castañeda. El lenguaje de la moda. Investigación y proceso creativo. Primera edición, noviembre del 2010. 65p.

Morin, Edgar, Pakman, Marcelo. Introducción al pensamiento complejo. Barcelona. Editorial : Gedisa. 2007. 167p.

Mabel Quintela, ¿Qué es eso de Pensamiento Complejo?. publicado en Revista "Conversación" –Revista interdisciplinaria de reflexión y experiencia educativa- N° 2, Abril de 2003

M. Carmen Bañuelos Madera, Profesora Asociada. LA INFLUENCIA DE LA MODA EN EL CAMBIO SOCIAL DE LOS VALORES ESTÉTICOS Y CORPORALES. Departamento de Ciencia Política y Sociología. Universidad Carlos III de Madrid

Pablo Serrano Álvarez, Doctor en Historia por la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM. La historia local en América Latina Tendencias, corrientes y perspectivas en el siglo XX. Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana

Camila Maldonado Velásquez. Más allá de la moda y la publicidad. Trabajo de grado para optar por el título de comunicador social, campo publicidad. Pontificia Universidad Javeriana Facultad De Comunicación Y Lenguaje Carrera De Comunicación Social. Bogotá 2008

Iván Egüez. La lectura, esa íntima batalla. Campaña Nacional Eugenio Espejo por el Libro y la Lectura, 2006 - (paginas 117 a la 139).