



Facultad de Diseño
Escuela de Diseño Textil y Modas

El Campo del Diseño Textil y de Modas en la ciudad de Cuenca

Autoras: Jessie Ochoa, Cristina Díaz
Directora: Arq. Julia Tamayo

Cuenca - Ecuador
2011

El Campo del Diseño Textil y de Modas en la ciudad de Cuenca
Universidad del Azuay
Facultad de Diseño
Escuela de Diseño Textil y Modas
Autoras: Jessie Ochoa, Cristina Díaz
Directora: Arq. Julia Tamayo
Cuenca - Ecuador
2010-2011

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a nuestras familias ya que gracias a su constante apoyo e incentivo pudimos concluir nuestra carrera y a los egresados en Diseño Textil y Modas de la Universidad del Azuay, quienes fueron el motivo inicial para nuestra investigación la cual aportará de manera provechosa para los diseñadores de futuras generaciones.

AGRADECIMIENTOS

Este proyecto es el resultado del esfuerzo conjunto de todos los que formamos el grupo de trabajo. Por esto agradecemos a nuestros padres por su motivación y apoyo durante el proceso de la tesis, a los diseñadores, quienes aportaron de manera crucial en esta investigación, a las empresas del sector productivo local, y todas las entidades públicas las cuales muy gentilmente nos brindaron su atención y tiempo, y a todos los profesores que formaron parte de este proceso, gracias por su disposición y ayuda brindada.

INDICE

INTRODUCCIÓN	9
MARCO TEÓRICO	10
CAPITULO 1 METODOLOGIA	13
1. SEGUIMIENTO A GRADUADOS	15
2. SECTOR PRODUCTIVO	16
3. LEYES DE PROTECCION A LA INDUSTRIA	17
4. HOMÓLOGOS LATINOAMERICANOS	18
1 REALIDAD DEL DISEÑADOR DE TEXTIL Y MODAS	19
Resultados:	
1.1 PORCENTAJE DE DISEÑADORES QUE EJERCEN SU PROFESIÓN	20
1.2 CONOCIMIENTO DE CAMPOS EN QUE SE DESEMPEÑAN LOS DISEÑADORES LOCALES	22
1.3 EXPERIENCIAS LABORALES	23
RAZONES POR LAS QUE EL EGRESADO NO EJERCE LA PROFESIÓN	25
ÁREAS DE DESEMPEÑO LABORAL DESDE SU EGRESO	26
DIFICULTADES EN LA EXPERIENCIA LABORAL	27
FACTORES FAVORABLES QUE SE HAN PRESENTADO EN LA EXPERIENCIA LABORAL	28
RAZONES POR LAS QUE NO TIENE TALLER	33
DIFICICULTAD PARA MANTENER EL TALLER	35
NIVEL DE PRODUCCIÓN	38
PRODUCTOS QUE COMERCIALIZA	40
1.4 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE PASANTÍAS EN RELACIÓN AL EJERCICIO PROFESIONAL DE TEXTIL Y MODAS	47

CAPITULO 2 LA INDUSTRIA TEXTIL EN EL ECUADOR	53
2.1 REALIDAD DEL ENTORNO PRODUCTIVO LOCAL	56
2.1.1 INDUSTRIAL	56
2.1.2 SEMI INDUSTRIAL	58
2.1.3 AREAS RELEGADAS	62
2.2 LEYES DE PROTECCION A LA INDUSTRIA TEXTIL ECUADOR	65
2.2.1 IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES, REGULACIONES ARANCELARIAS	68
2.3 ANALISIS FODA DEL DISEÑADOR EN EL MEDIO	71
2.3.1 MICROENTORNO	72
2.3.2 MACROENTORNO	76
CAPITULO 3 PERFIL PROFESIONAL DEL DISEÑADOR DE TEXTIL Y MODAS	81
3.1 ANTECEDENTES DE LA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL Y DE MODAS	82
3.2 REQUERIMIENTOS DE PERFIL PROFESIONAL POR PARTE DE LA EMPRESA	84
3.3 ANÁLISIS DE HOMÓLOGOS EN TÉRMINOS DE OFERTA ACADÉMICA	86
ANÁLISIS DE MALLAS CURRICULARES	88
CAPITULO 4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	111
BIBLIOGRAFIA	120

RESUMEN

Este proyecto de tesis presenta un análisis de la situación laboral de los Diseñadores de Textiles y Moda graduados en la Universidad del Azuay, a partir del año 2005. El diagnóstico se realiza mediante encuestas, grupos focales, y análisis de los diversos involucrados en el campo textil y moda, tanto en el mundo académico como el laboral. Los resultados evidencian las necesidades del sector productivo, así como las potencialidades y debilidades de los diseñadores profesionales y se exponen alternativas y caminos para fortalecer la formación académica.

Palabras clave: Diagnóstico-campo laboral-diseñadores de Textiles y Moda

ABSTRACT

This research project presents and analyzes the working situation of Textile and Fashion Designers, graduated from Universidad del Azuay since the year 2005. A diagnosis is performed through surveys, focus groups and analysis of the different people involved in the textile and fashion environment, as well as in the academic and working fields. The results show the requirements of the productive sector, as well as the potentialities and weaknesses of the professional designers. Different alternatives and pathways are presented in order to reinforce the academic development.

Key words: diagnosis-working field- Textile and Fashion Designers.



A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Diana Lee Rodas', is positioned above the text 'Translated by,'.

Diana Lee Rodas

INTRODUCCIÓN

El objetivo de este documento es exponer una serie de datos, los cuales sirvan de ayuda para ubicarnos con precisión en el sector productivo, económico y social y que ayuden a fortalecer la formación del Diseñador de Textiles y Modas, tomando en cuenta las nuevas problemáticas y retos de la sociedad contemporánea.

A lo largo de estos 5 años en los que la carrera de Diseño de Textiles y Modas como especialidad ha estado presente en la ciudad de Cuenca, hemos tenido la oportunidad de ser partícipes de su desarrollo y fortalecimiento en el medio, las transformaciones positivas que ha tenido desde sus inicios hasta la actualidad; la influencia de la globalización y el impacto que ha causado en el modo de vestir de nuestra sociedad.

La escuela de Diseño de Textiles y Moda se define como "Organización curricular fun-

damentada en conocimientos de las ciencias básicas aplicadas a la forma y su funcionalidad, con conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos que en base a la forma y el arte, analiza, experimenta, crea e innova productos e indumentaria, mediante el empleo de criterios conceptuales, tecnológicos y de mercado, para proporcionar a la humanidad, con eficiencia y responsabilidad y sobre bases económicas, bienes y servicios que brinden confort, protección y expresión y contribuyan a mejorar la calidad de vida con respeto y calidad ¹."

El estudio investigativo se realizó a través de encuestas dirigidas a los egresados de la Facultad de Diseño de Textiles y Modas y a empresas del sector productivo de la ciudad, de igual manera se realizaron análisis de las pasantías de los estudiantes, y homólogos latinoamericanos.

¹ PLAN DE CARRERA: Documento en elaboración, Junta académica.

MARCO TEÓRICO

El diseño de modas en la actualidad tiene una estrecha relación con la sociedad, situándose como un fenómeno social que influye en el comportamiento de las personas en especial dentro de un sistema consumista.

Diseñar no es solo la acción de crear va más allá de la expresión de quien la concibe, apunta a un fin utilitario, ligado a exigencias prácticas. Lo que determina al diseño es la existencia de un problema a resolver, la moda responde a las necesidades del sector vinculado en forma directa a los medios de producción.

El diseño de modas sirve a todo tipo de necesidad, individual, expresiva y productiva y ello implica diversificación cultural, estilística y ética.

No nace como una “disciplina” sino como una revolución en los estilos; tiene vital importancia social, económica,

tecnológica y cultural en el medio, se convierte en una oportunidad para el sector productivo que urge cambios con propuestas creativas, responsables y profesionales.

El diseño invade el consumo masivo y todos los sectores de la industria productiva, la distribución y los servicios esta incorporación no es el triunfo de un nuevo estilo de vida, sino de las exigencias de la producción industrializada y la implantación definitiva e irreversible de la sociedad de consumo.

La producción textil y de vestimenta genera varias plazas de empleo en el país, siendo el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, se ha convertido en un punto clave a nivel mundial para el desarrollo del área textil, así como para la creación de pequeñas y medianas empresas.

Las organizaciones de todo tipo ven la necesidad de incorporar aquel espacio de innovación a sus productos, servicios y actividades, el diseño se incrusta en el proceso productivo como una nueva fase, en la mayoría de las actividades productivas.

El Ecuador está comprometido a desarrollar prendas de vestir que tengan diseño y calidad como un valor agregado de su producto, lo que lo hará despuntar en el área comercial, posicionarse y ganar reconocimiento en el mercado.

Latinoamérica ha presentado un desarrollo considerable en cuanto al Diseño de Textiles y Modas, situándose a la par e incluso compitiendo con los grandes de la industria de la moda, esto se debe a que cada vez hay más escuelas y facultades dedicadas a esta área, que con el paso del tiempo han ido consolidán-

dose, ganando experiencia y reconocimiento en esta gran competencia, ofreciendo al mercado diseños nuevos e innovadores.

Es evidente que los adelantos tecnológicos y la masificación de los medios de comunicación han cambiado el pensamiento y las condiciones de vida de la sociedad, tenemos un asunto mal resuelto de aceptación, difusión y reconocimiento de nuestros trabajos y profesionalismo.

El escenario en el que se desenvuelve el diseñador local es un espacio que está comenzando a reconocer y valorar el diseño paulatinamente, por lo cual es de gran importancia conocer las realidades laborales en las que se desempeñan los profesionales, las exigencias del sector productivo al buscar un diseñador, oportunidades laborales y medio en el que se desarrolla.



CAPITULO

METODOLOGIA

1

METODOLOGIA

Para desarrollar los objetivos planteados en este trabajo, consideramos necesario abordar la investigación desde 4 campos, seguimiento a graduados, sector productivo, leyes de protección y homólogos latinoamericanos.

Para cada sector se trabajo en la recolección de información de la siguiente manera.



1. SEGUIMIENTO A GRADUADOS



Para conocer a profundidad la situación laboral actual de los diseñadores graduados en la UDA, se tomo como método inicial de muestreo, las entrevistas telefónicas a un pequeño grupo procurando contactar por lo menos dos egresados por promoción, **Anexo 1**, esto ayudó a tener un panorama inicial, de la realidad que aportó a la formulación para las preguntas de la encuesta definitiva.

Anexo 2.

Posteriormente se realizaron 3 grupos focales, para los que se convocó a 15 personas por sesión, en los cuales no se obtuvo la acogida esperada ya que de todos los citados, asistió una sola

persona, siendo esto un indicador inicial de cómo se encuentra la relación Diseñador – Facultad. **Anexo 3.**

Para el siguiente proceso investigativo se utilizaron dos medios: entrega personal de la encuesta y a través de redes sociales, siendo la segunda la más efectiva.

De igual manera se efectuó un análisis de las pasantías a partir del año 2005 al 2010, para ello se acudió a los informes finales entregados por las empresas que aceptaron a los pasantes.

El objetivo de este análisis fue recopilar observaciones y recomendaciones sobre el ejercicio de las prácticas por parte de los estudiantes en la empresa.

2.SECTOR PRODUCTIVO

Se dividió al sector productivo en:

Sector Industrial

Sector Semi Industrial

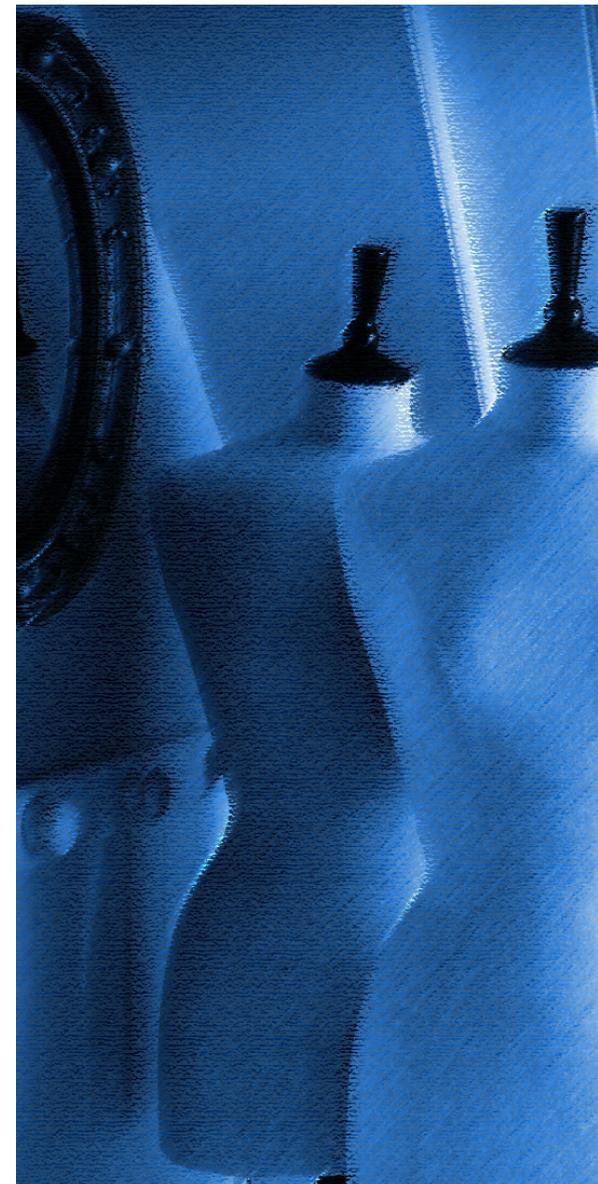
Sector Artesanal

Porque se considera necesario detectar las necesidades de cada sector por separado ya que cada uno de estos tiene un método y nivel de producción distinto lo que crea diferentes requerimientos.

Para la recopilación de información en este campo, se acudió al método de encuesta y entrevista personal.

Anexo 4.

Es importante recalcar que no se pudo tener mayor contacto con el Sector Artesanal, a pesar de haber intentado varias veces a través de solicitudes, llamadas telefónicas y visitas personales a las oficinas de la Junta Defensora del Artesano y Gremios Artesanales.



3. LEYES DE PROTECCION A LA INDUSTRIA

La información se obtuvo en las oficinas de las aduanas del Ecuador, a través de un agente afianzado de aduanas. ¹



¹ AGENTE AFIANZADO: Persona física autorizada por la Intendencia de Aduanas, mediante una patente, para promover por cuenta ajena el despacho de las mercancías en los diferentes regímenes aduaneros previstos en la ley.

4. HOMÓLOGOS LATINOAMERICANOS

Los homólogos analizados fueron electos mediante el ranking de posicionamiento de cada universidad en el país correspondiente. Posterior a ello se procedió a contactar a cada centro académico mediante internet ya sea vía e mail o en la página de información de cada institución; se realizó la visita a la Universidad Técnica de Ambato (UTA).



1 REALIDAD DEL DISEÑADOR DE TEXTIL Y MODAS



Uno de los puntos más importantes que se presenta en este documento, es el seguimiento a los graduados de la escuela de Diseño Textil y de Modas, de la Universidad del Azuay; se tuvo como fundamento crear un vínculo directo con los diseñadores con miras a conocer sobre su situación actual y las experiencias laborales que han tenido desde el momento que se graduaron, ya que estos datos son una gran fuente de información para medir la efectividad institucional de este modo participen y aporten con ideas para el desarrollo de este análisis, y

se fortalezca su espíritu de pertenencia a la universidad. Al ser los egresados un personaje retroalimentador para la institución respecto a calidad, funcionalidad y actualidad de su formación académica, se convierten en un indicador de mejora en los procesos educativos de la universidad.

Se consideró necesario hacer un análisis para conocer el número de egresados que ejercen la profesión, y los campos en los que se desempeñan los diseñadores de textiles y modas en la ciudad de Cuenca.

RESULTADOS

Anexo 5

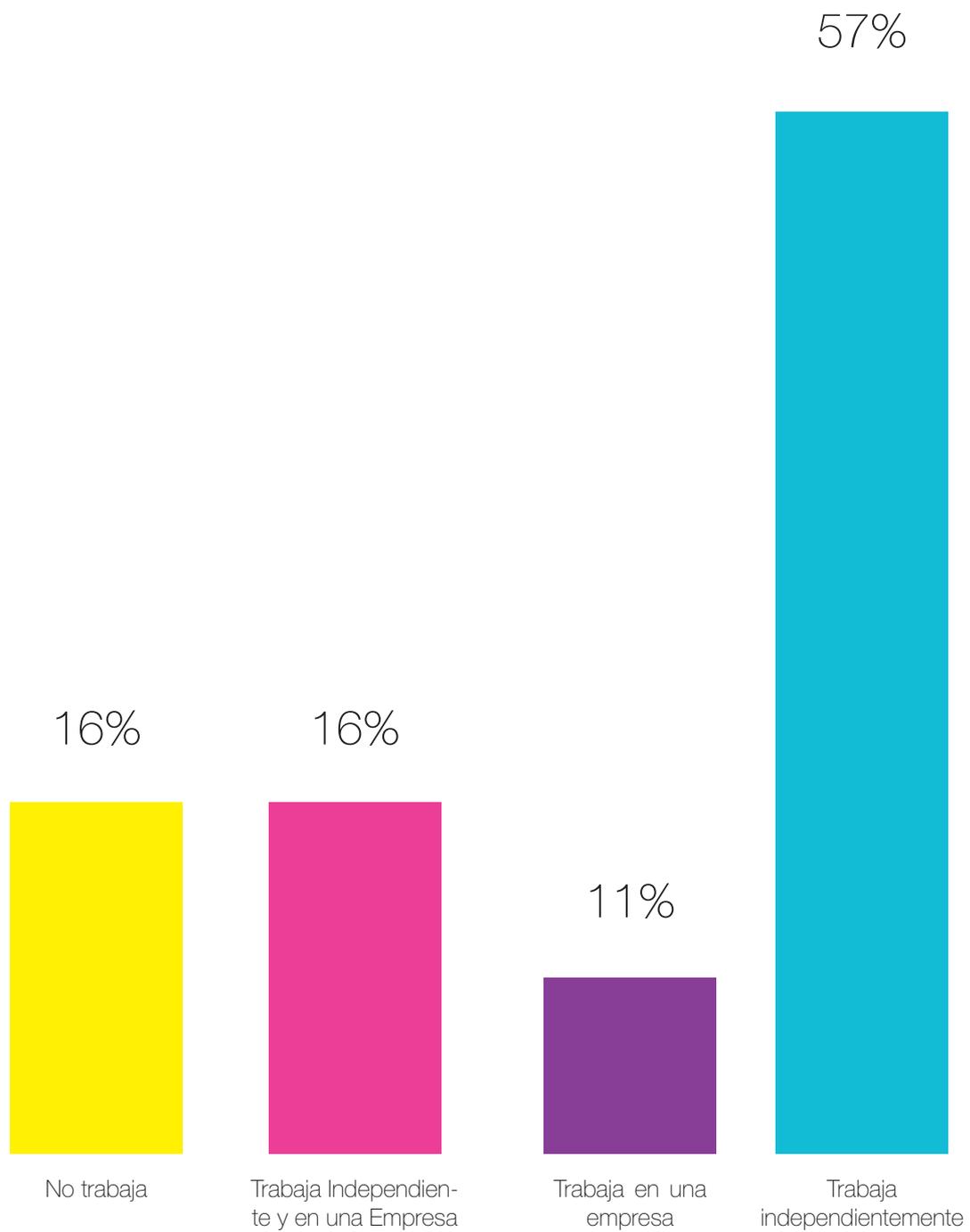
1.1 PORCENTAJE DE DISEÑADORES QUE EJERCEN SU PROFESIÓN

De acuerdo con los resultados obtenidos mediante encuestas realizadas a 37 diseñadores, correspondiente al 54% de los 69 estudiantes graduados en Diseño Textil y de Modas en la Universidad del Azuay desde el año 2005 hasta el 2010, se ha podido identificar que, en su gran mayoría, se encuentran trabajando independientemente bajo una marca o empresa propia dedicada al diseño y confección de prendas de vestir, seguido de un grupo considerable de profesionales que trabajan de este mismo modo y además con empresas relacionadas con

el campo de diseño textil y de modas.

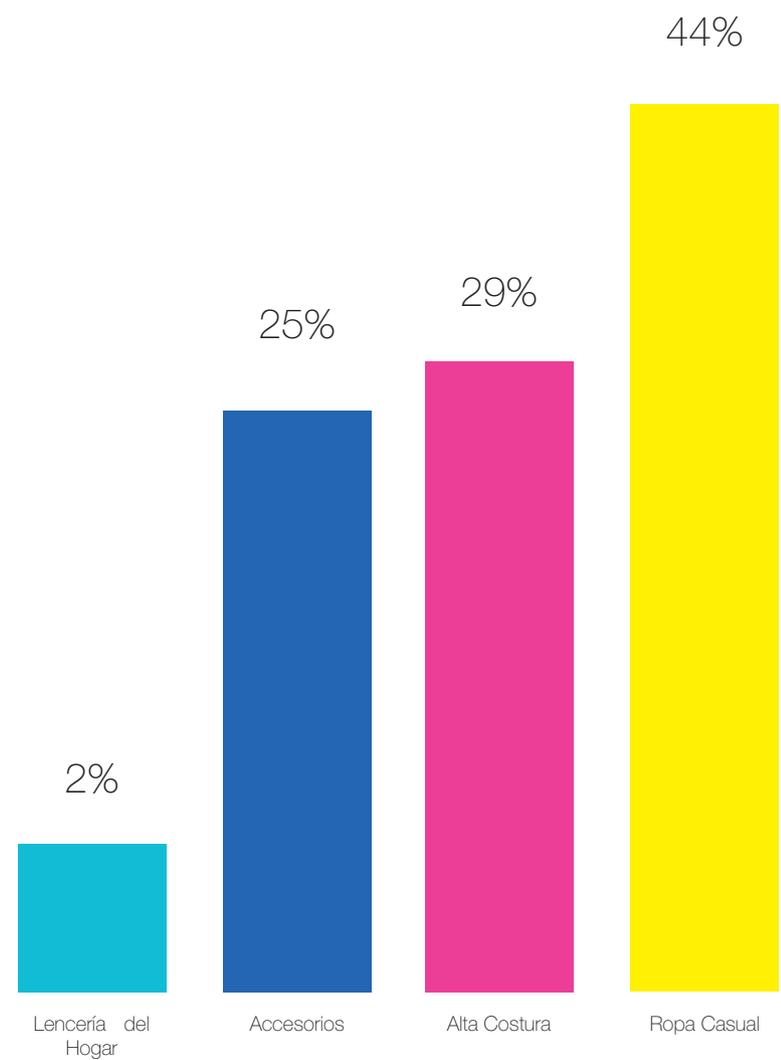
Posteriormente se ubica el grupo correspondiente a los graduados que no ejercen la carrera, ya sea por factores académicos, económicos, o porque se encuentran trabajando en áreas laborales no relacionadas con su profesión, y por último se halla una minoría perteneciente a aquellos que trabajan únicamente para una empresa vinculada al campo del diseño textil y de modas.

Como conclusión se detecta que el 84% de los diseñadores se encuentran ejerciendo su profesión.



1.2 CONOCIMIENTO DE CAMPOS EN QUE SE DESEMPEÑAN LOS DISEÑADORES LOCALES

Ha dado como resultado que la confección de prendas Prêt à porter es la más producida en el medio local; sin mucha diferencia se detecta el área de alta costura, la cual tiene un índice similar a la elaboración de accesorios y un tanto relegada se encuentra la confección de artículos textiles para el hogar.





1.3 EXPERIENCIAS LABORALES.

En este punto se detectan los aspectos favorables y desfavorables descritos por los diseñadores de textiles y modas al momento de ejercer su profesión, se debe tomar en cuenta que las preguntas fueron formuladas a base de la formación académica recibida y otros agentes que influyen como el medio y la sociedad en la que se desenvuelve el diseñador.

Como factor favorable más relevante que se presenta entre los diseñadores, está el alto nivel de creatividad; vale recalcar que esto no es algo que se pueda enseñar en las universidades sino una facultad con la que se nace, y que de la mano de una formación adecuada se puede poten-

cializar y sacar provecho de esta.

La gran apertura del medio hacia el profesional del diseño es otro elemento que está presente, a pesar de que su porcentaje no es muy alto representa un aspecto positivo y alentador para los diseñadores, ya que simboliza la aceptación que la sociedad da al diseño local.

En contraste con las respuestas anteriores se halla que un porcentaje mínimo de egresados encuentra que la formación académica es adecuada, a partir de experiencias personales de los diseñadores se generan recomendaciones, sugiriendo alternativas para fortalecer la enseñanza en la institución.

A continuación se presentará de mayor a menor escala los aspectos que se consideran necesarios reforzar.

1 Patronaje.

2 Estudio de maquinaria.

3 Estudio de insumos y materiales textiles.

4 Conocimiento de administración y marketing.

5 Expresión artística.

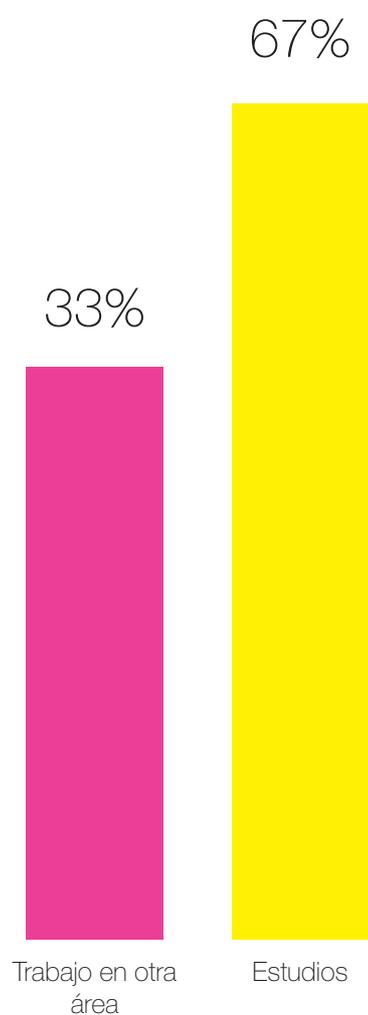
6 Otros.

Referente a la opción "otros", se ha recomendado tratar temas como: fijación de costos, educación dual, creación y modelado de prendas de alta costura en maniquí, maquillaje, peinado y modelaje.

Es importante recalcar que el 93% de los alumnos encuestados coinciden en que se debería reforzar la enseñanza de la cátedra de patronaje.



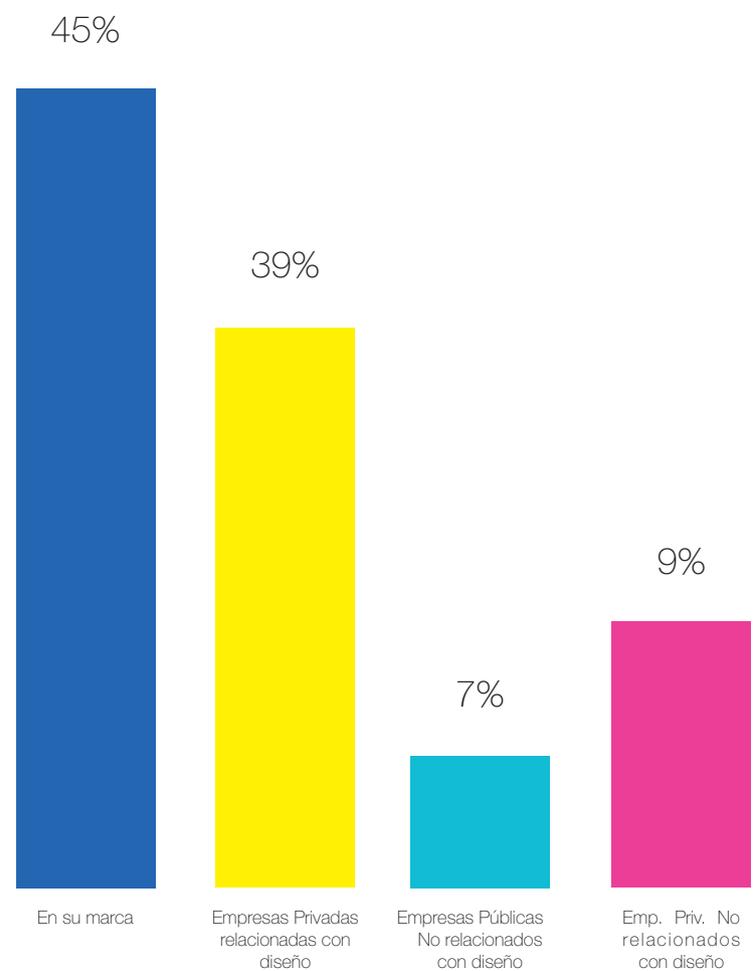
RAZONES POR LAS QUE EL EGRESADO NO EJERCE LA PROFESIÓN



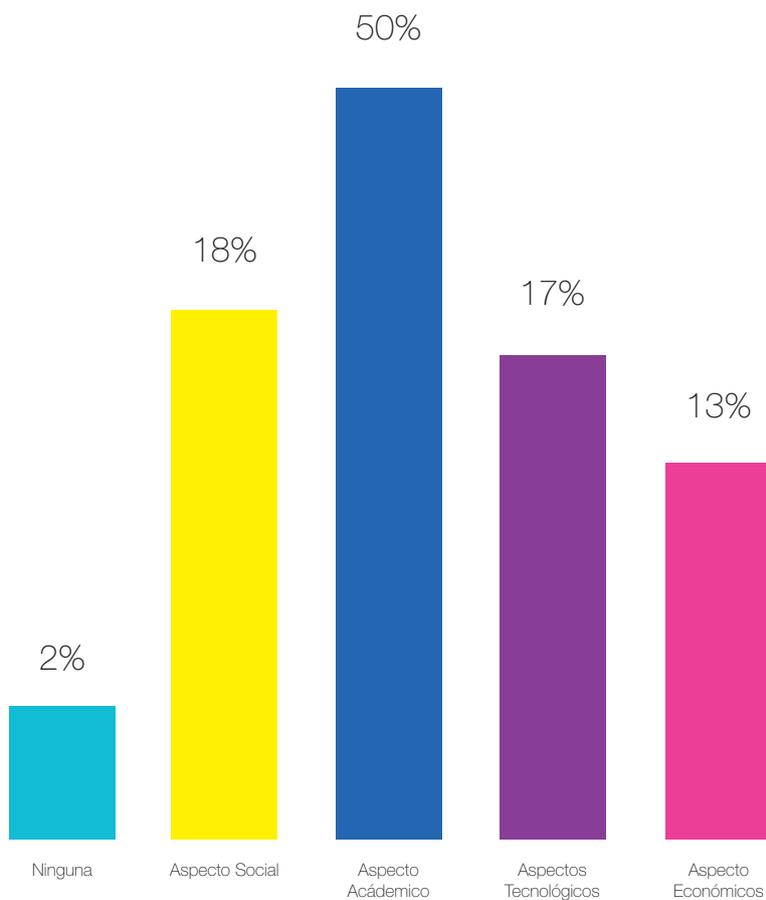
Del total de egresados encuestados se ha podido constatar que tan solo el 16% no están ejerciendo su profesión en su mayoría por que se encuentran realizando otros estudios, ya sea en el extranjero, en otras ciudades o en otros institutos locales, la minoría restante no mantiene vínculo alguno con la carrera, debido a que se encuentran trabajando en otras áreas no relacionadas con el diseño.

ÁREAS DE DESEMPEÑO LABORAL DESDE SU EGRESO

En este punto se ha podido observar que la mayoría de diseñadores empezaron a trabajar en su propia marca desde el momento que egresaron de la universidad, y le sigue con poca diferencia el grupo que inicio sus actividades laborales en empresas privadas relacionadas con el diseño, muy distantes a estos están quienes trabajaron en empresas privadas no relacionadas con el diseño y por último aquellos que trabajaron en empresas públicas no relacionadas con el diseño.



DIFICULTADES EN LA EXPERIENCIA LABORAL

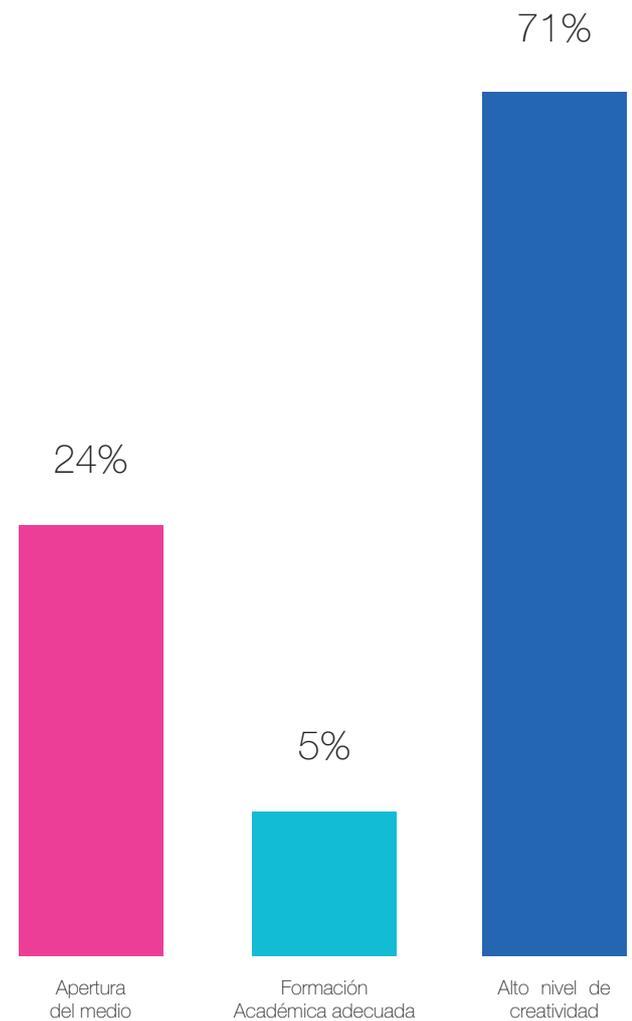


Para poder detectar el mayor inconveniente que presentaron los diseñadores al momento de ejercer su profesión se les dio algunas opciones, y se obtuvo los siguientes resultados:

La gran mayoría coincide que faltó formación académica en el área técnica, luego, están quienes encontraron que el medio aún es muy cerrado para el diseño local, seguido de quienes tuvieron problemas para conseguir la maquinaria necesaria para montar sus talleres, ya sea por falta de información o por costos de las mismas, también están los que encontraron muy difícil el ejercer su profesión debido a la inversión económica que esta representa, y finalmente se halla una minoría que no tuvo ningún inconveniente en su experiencia laboral.

FACTORES FAVORABLES QUE SE HAN PRESENTADO EN LA EXPERIENCIA LABORAL

La gran mayoría coincide que el principal factor favorable durante su experiencia laboral es el alto nivel de creatividad al momento de realizar sus diseños, contradictoriamente a las respuestas anteriores que piensan que el medio aun está cerrado hay quienes encontraron un medio amable y abierto a nuevas propuestas y tendencias que ofrecen los profesionales locales, muy alejados a estos grupos están quienes encontraron que la formación académica fue adecuada y que esta les ayudó a desempeñarse de un modo satisfactorio en el ejercicio de su profesión.



¿Qué cree Ud. que se debe reforzar en la formación académica del diseñador de modas?



Al considerar las respuestas anteriores en la que los diseñadores egresados de la UDA coinciden en que la formación académica recibida no es una de sus fortalezas, se vio la necesidad de preguntar que creen necesario reforzar en el pensum académico, obteniendo los siguientes resultados:

Un factor muy importante expresado por los egresados, es la falta de formación en patronaje, ya que al momento de producir sus diseños encuentran mucha dificultad en el proceso de materializarlos, también se considera importante conocer sobre los tipos de maquinaria existen-

tes en el mercado, función de cada una, mantenimiento; otro tema importante es el estudio de insumos y materiales, esto hace referencia a conocimiento sobre caída y comportamiento de tela en diferentes situaciones, resistencia, composición de cada una y maquinaria que se debe emplear en cada caso para obtener mejores resultados y por consiguiente mayor calidad.

El estudio del mercado local es otro requerimiento por parte de los egresados, se debe considerar que somos una sociedad en crecimiento, por lo que se genera la necesidad de tener una idea

global de lo que demanda el medio, y así encontrar nuevos nichos poco aprovechados. (En otras universidades se trata este tema como "Realidad Nacional").

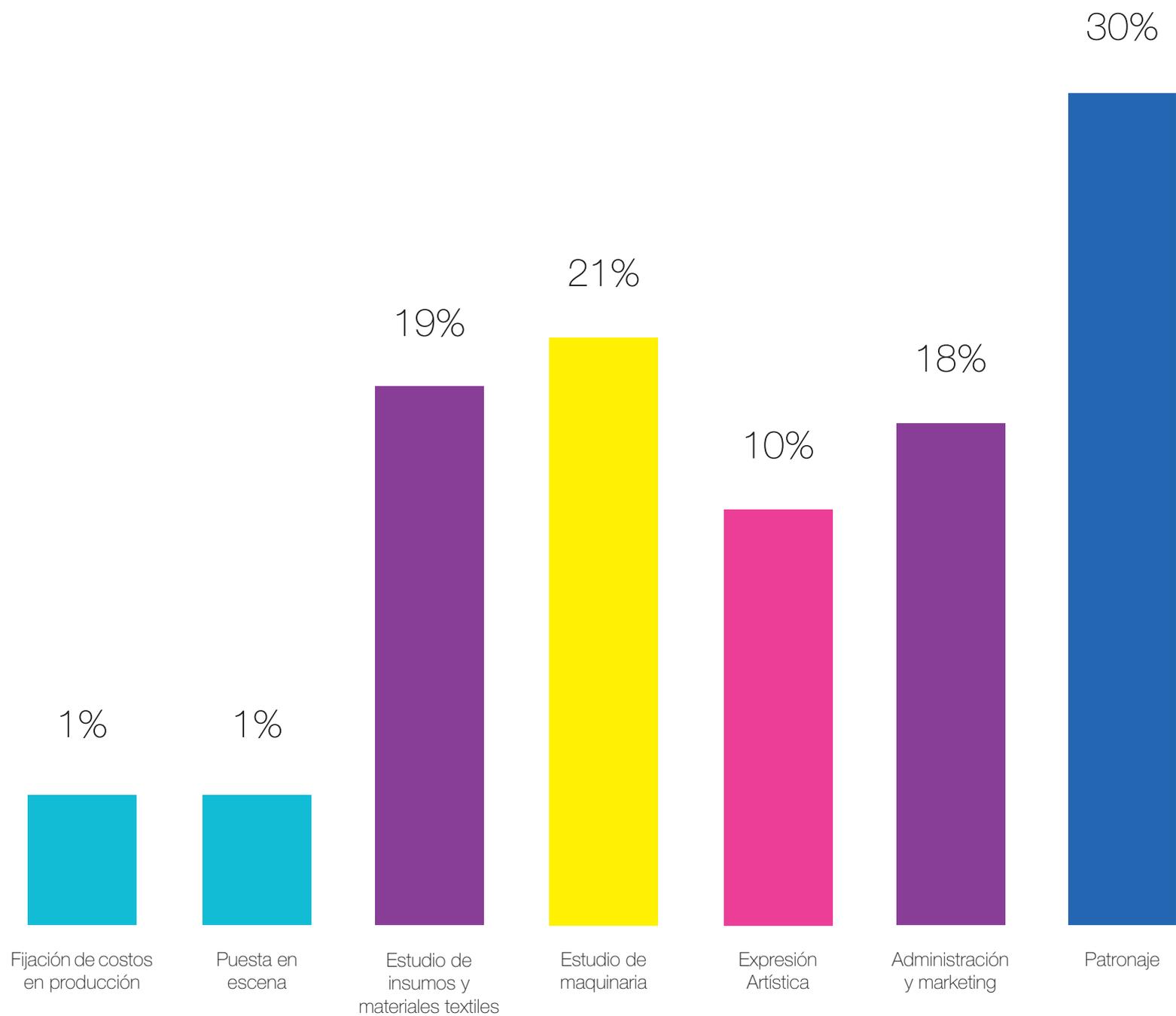
La expresión artística es un tema que se cree necesario profundizar en varios ámbitos, y de esta forma se podrá presentar de mejor manera una idea más cercana del producto final.

Por último se encuentra un grupo que recomienda la implementación en el pensum académico materias relacionadas con:

Procesos de producción, fijación de costos, estandarización de tiempos, organización adecuada del personal y maquinaria (como y donde ubicar a los participantes en el proceso de producción para obtener mejores resultados).

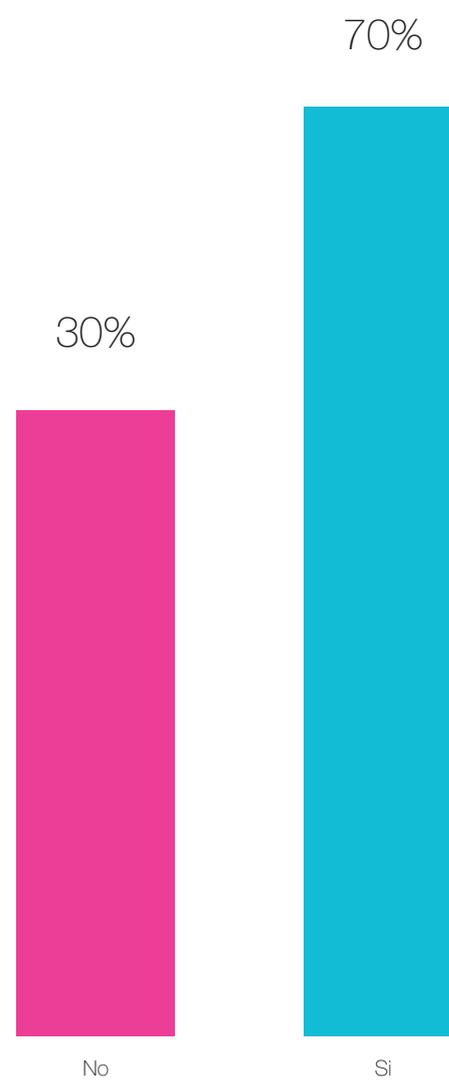
Puesta en escena: directamente relacionado con pasarelas y presentación de colecciones, en los que es necesario el conocimiento en, maquillaje, peinado, adecuación de espacios, y elección de los mismos.





¿Posee en la actualidad un taller de moda?

Un dato muy gratificante es el poder constatar que en su mayoría los diseñadores que ejercen su profesión han sido capaces de abrir su propio taller de modas.





RAZONES POR LAS QUE NO TIENE TALLER

¿Si la respuesta es no, por- qué no lo ha montado aún?

De aquellos que no poseen un taller de modas se han podido obtener los siguientes resultados:

En su mayoría están presentes los que no disponen de tiempo necesario, ya que ejercen su profesión en

empresas privadas a tiempo completo, seguido por 4 respuestas que obtuvieron el mismo porcentaje:

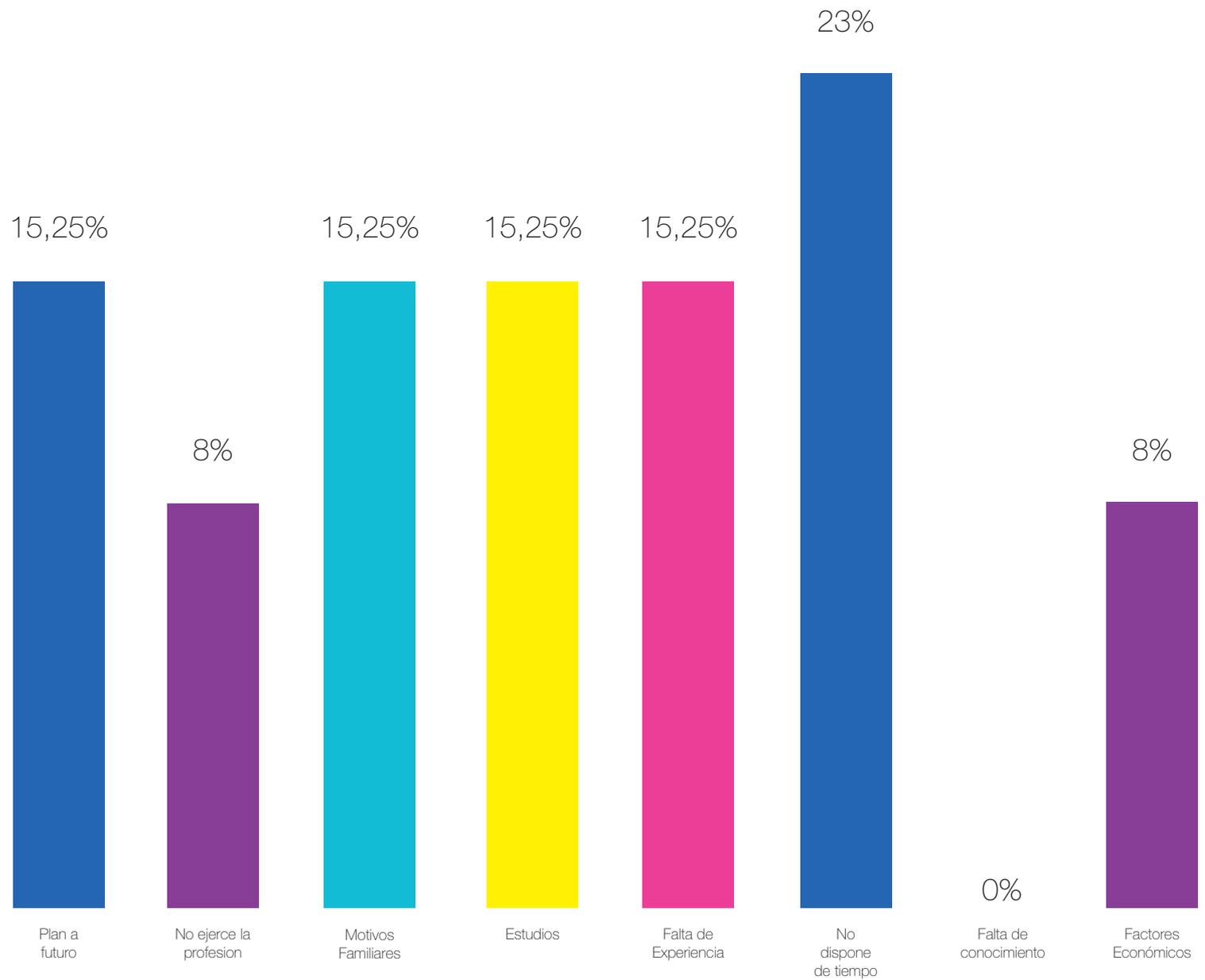
No tienen su taller pero está en proceso (plan a futuro).

Estudian en otros países o ciudades.

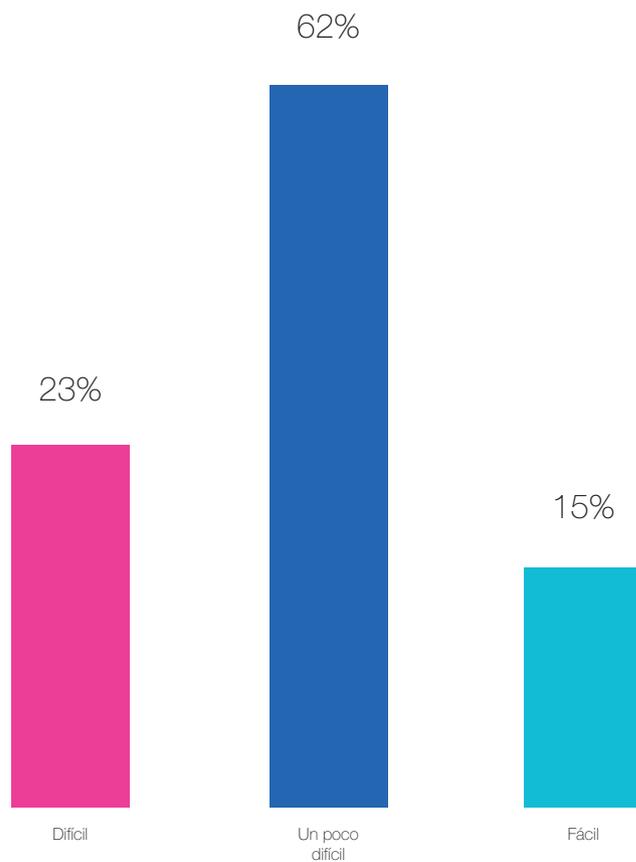
Carecen de experiencia y conocimiento en cuanto a maquinaria.

Motivos familiares que dificultan la manutención de un taller.

Por último se encuentra un 8% que no posee un taller porque no ejercen la profesión.



DIFICULTAD PARA MANTENER EL TALLER



Si la respuesta es sí, ¿Cuán difícil ha sido y es poder mantenerlo?

De los diseñadores que poseen un taller, la mayoría ha encontrado un poco difícil mantenerlo, ya sea por costos elevados de arriendo o dificultad para conseguir y mantener la mano de obra, siguen quienes encontraron difícil mantener su taller, por las mismas circunstancias anteriormente mencionadas, y finalmente aquellos que no tuvieron ningún problema para mantenerlo ya que la aceptación del medio fue inmediata, repercutiendo directamente en las ventas, dejando un capital mensual fijo destinado para la manutención del mismo.

¿Cómo comercializa sus productos?

De acuerdo a los resultados obtenidos se han detectado los métodos de comercialización adoptados por los diseñadores, a continuación presentaremos los resultados que están enumerados de mayor a menor porcentaje.

Venta a través de local propio.

Venta personalizada, hace referencia a la visita por parte del diseñador al cliente, y así conocer sus gustos y demandas de esta forma cumplir con sus necesidades.

Mediante amistades y familia.

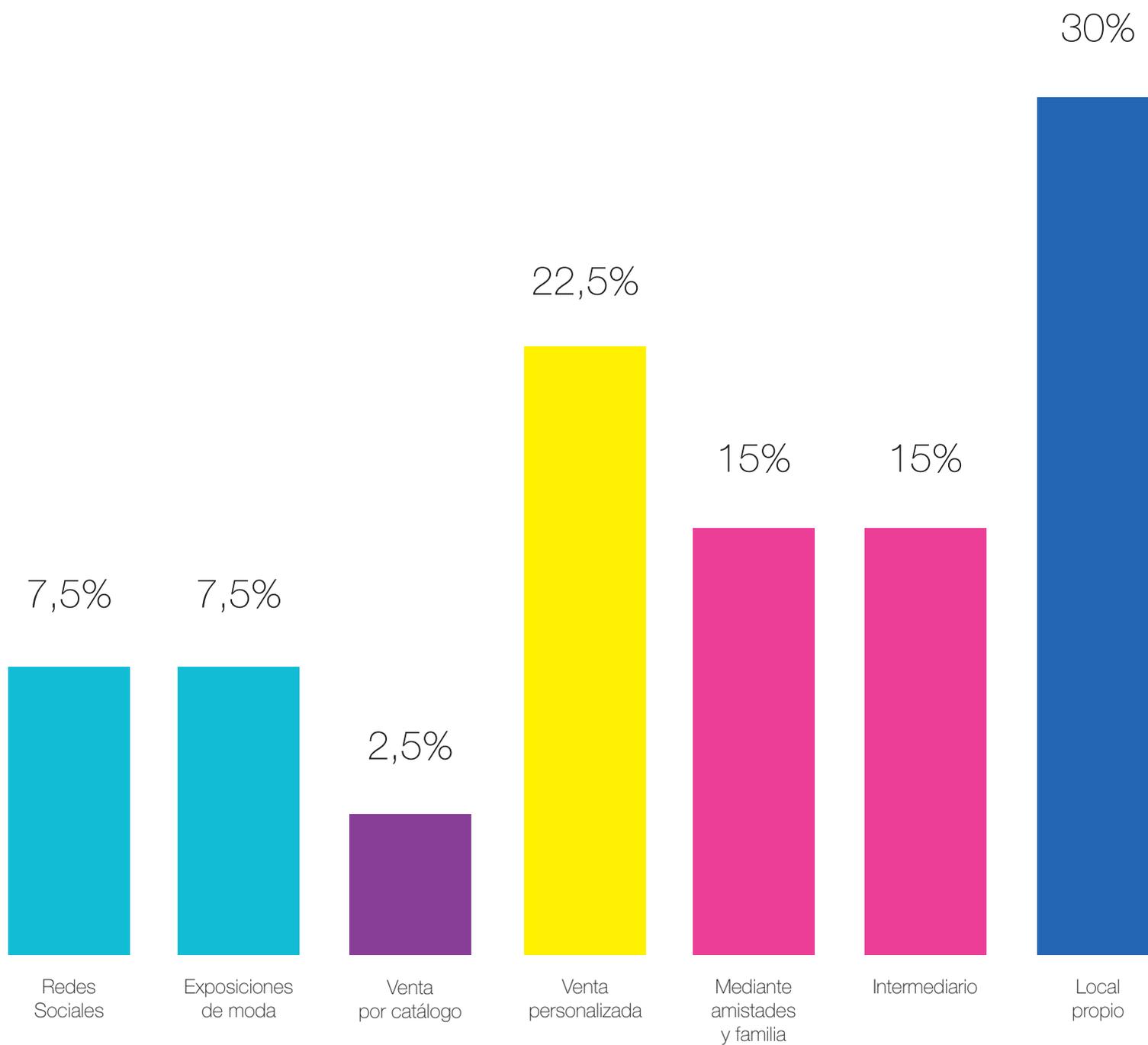
Por medio de un intermediario, es la entrega de productos en un local comercial

o persona para que este los promocióne y venda.

Redes sociales, gracias a la creciente acogida que han tenido en estos últimos años los diseñadores han encontrado en ellos un medio efectivo para la comercialización de sus productos.

Exposiciones de moda: ferias, pasarelas, fashion week, son una opción que promocióne de gran manera a los diseñadores.

Venta por catálogo, es una nueva alternativa que exige producción y venta masiva.



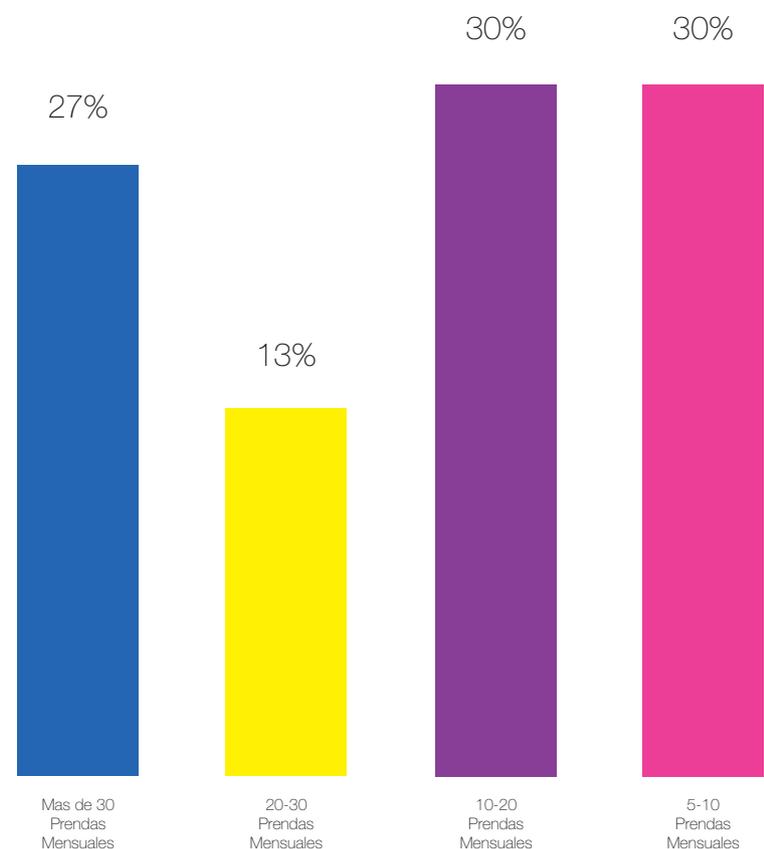
NIVEL DE PRODUCCIÓN

¿Cuál es su nivel de producción?

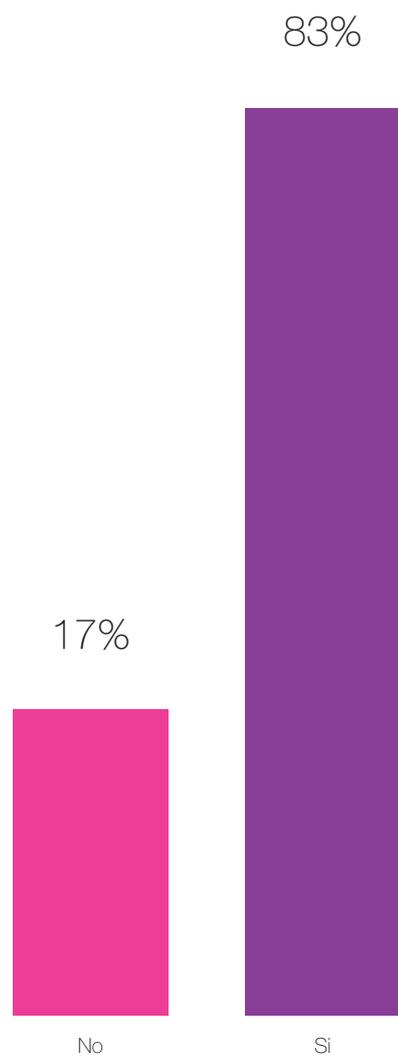
Es necesario acotar que el nivel de producción en esta pregunta no está directamente relacionado con los ingresos ya que esto depende también del tipo de productos que oferten los diseñadores al mercado.

Se han obtenido dos respuestas con iguales porcentajes, estos son los que tienen un flujo de producción de 5 a 10 y de 10 a 20 prendas mensuales.

En segundo lugar se encuentra un nivel de producción de más de 30 prendas mensuales, y por último están quienes realizan de 20 a 30 prendas por mes.



¿Todos los productos
que Ud. comercializa
son de autoría propia?



Con gran satisfacción se ha podido constatar que la mayoría de los diseñadores están produciendo y comercializando indumentaria y accesorios autoría propia, un factor favorable a considerar, ya que muestra una creciente aceptación del medio.

PRODUCTOS QUE COMERCIALIZA

De aquellos que poseen un local y comercializan productos propios y de otros autores, se ha considerado necesario conocer la procedencia de los mismos.

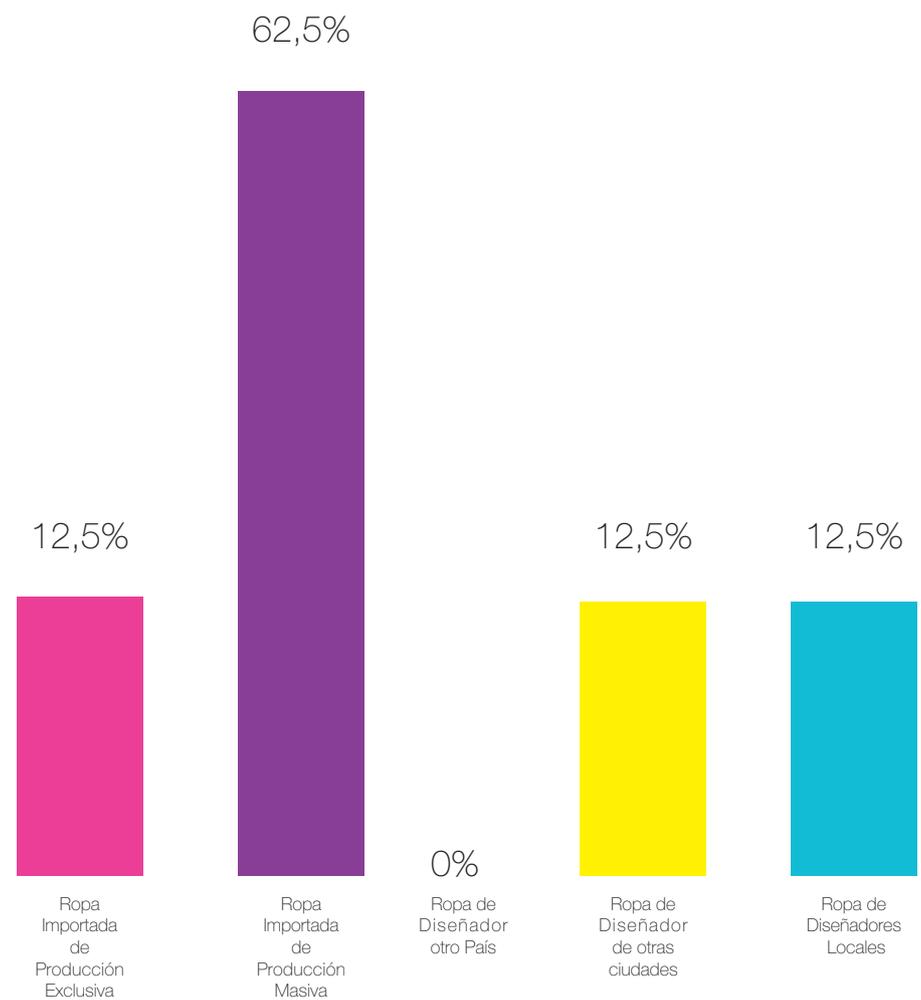
La mayor parte de profesionales ofertan junto con sus diseños productos importados de producción masiva, los cuales sirven para captar y atraer la atención de los clientes, ya que nos desenvolvemos en un medio fuertemente ligado a marcas extranjeras.

A continuación se ubican tres opciones con un mismo porcentaje:

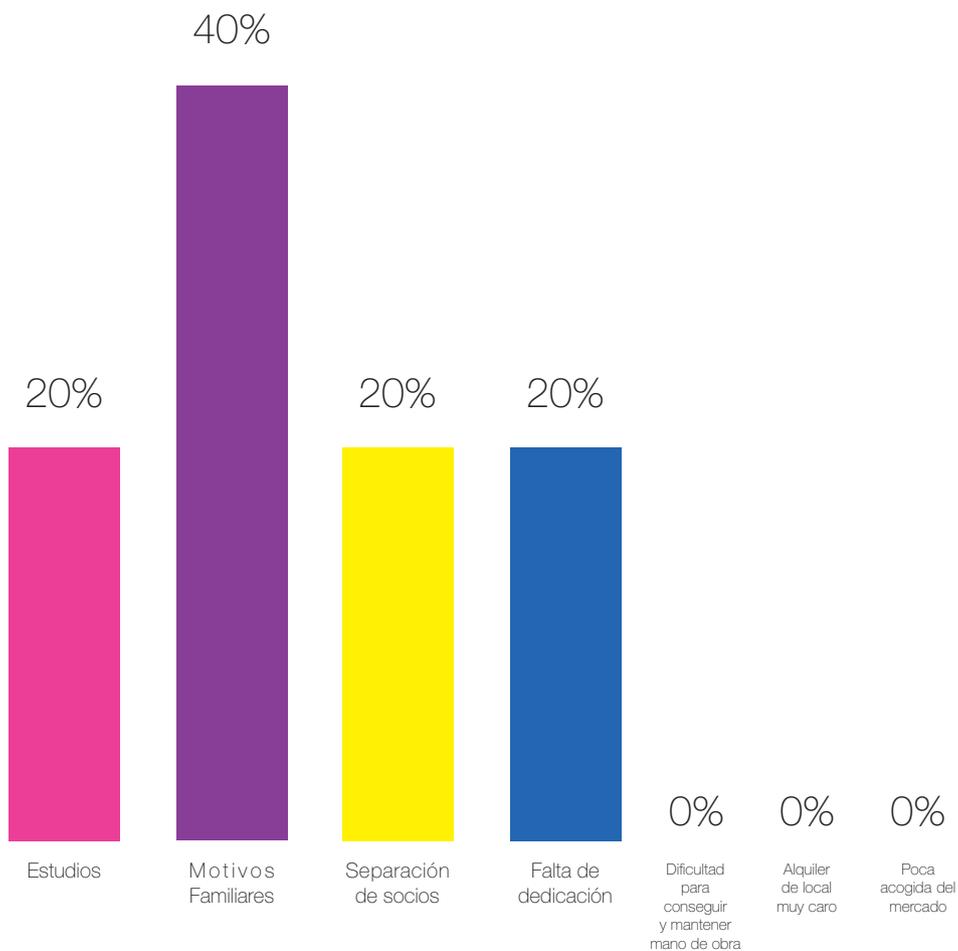
Ropa importada de producción exclusiva (Diseñadores extranjeros).

Ropa de diseñadores de otras ciudades.

Ropa de otros diseñadores locales.



¿En el caso de haber sido propietario de un estudio de moda y éste ya no exista, cuáles fueron los motivos que influyeron para su cierre?



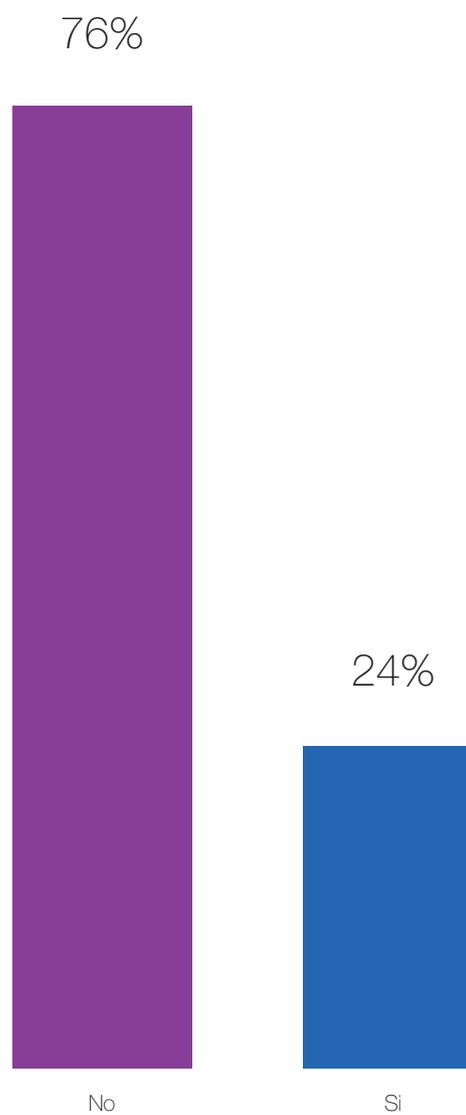
El principal motivo que influyó en el cierre de un taller de modas existente fue debido a diferencia de opiniones entre socios, también se hicieron presentes factores como:

Estudios en áreas relacionadas con el diseño, ya sea en otras ciudades o en el extranjero.

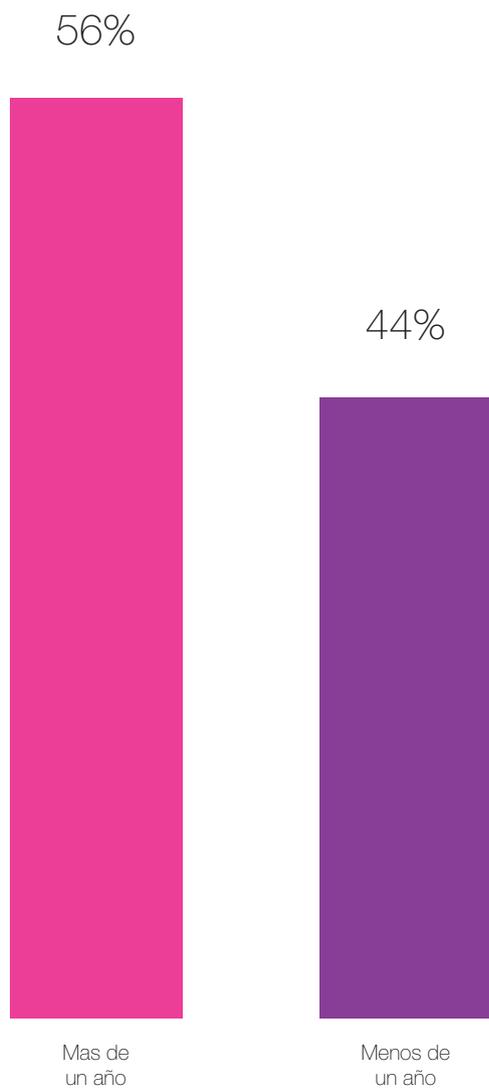
Motivos familiares y falta de dedicación a su negocio propio.

¿Es empleado privado de alguna empresa?

Un gran número de profesionales egresados en la UDA poseen su propia marca o taller en el que ejercen la profesión, la minoría restante trabaja en departamentos de diseño para empresas de confección masiva de vestimenta, artículos textiles y lencería del hogar.



¿Cuánto tiempo trabaja en ella?



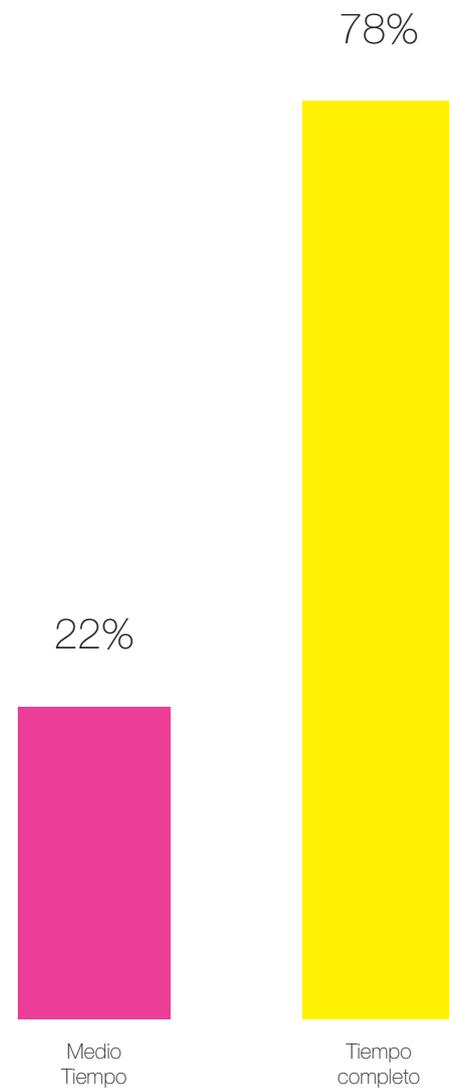
De aquellos que son empleados privados de alguna empresa el mayor porcentaje trabaja más de un año en la misma, siendo esto un factor positivo ya que los propietarios expresan estar satisfechos con el desempeño laboral de los diseñadores.

Las razones por las que algunos diseñadores trabajan menos de un año, son principalmente porque han egresado dentro de las últimas promociones.

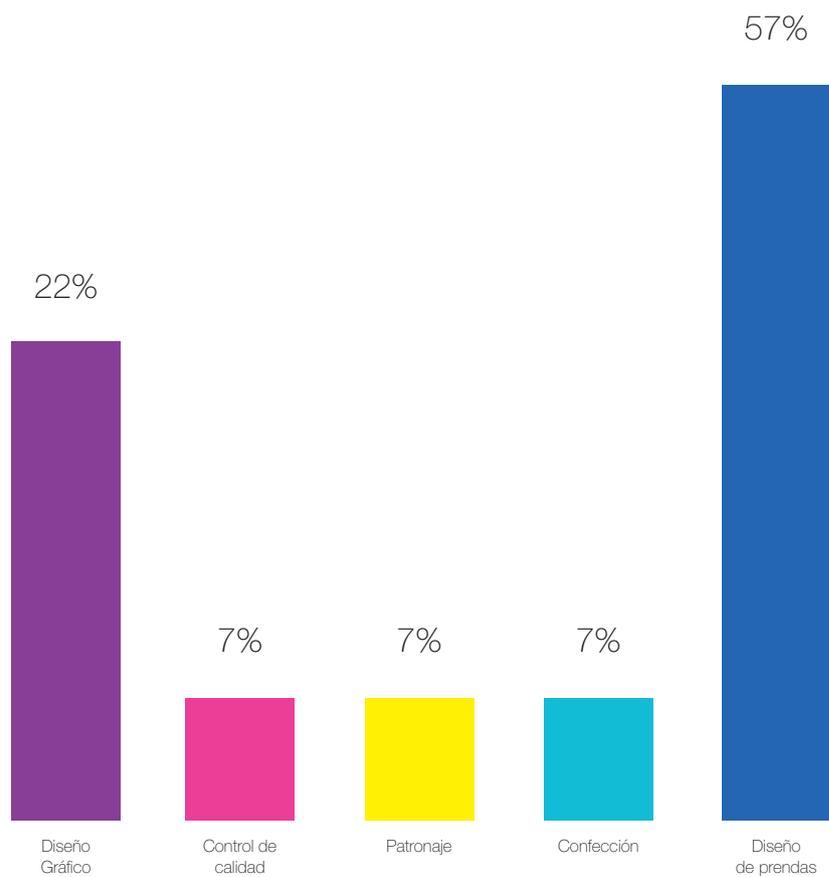
Trabaja: Tiempo completo o Medio tiempo

En su mayoría quienes trabajan para una empresa lo hacen durante una jornada completa de 8 horas, motivo que fue reflejado como principal factor que influye en el hecho de que algunos diseñadores que ejercen su profesión no han montado aún un taller.

Quienes trabajan a medio tiempo lo hacen debido a que diseñan para su propia marca u otra empresa.



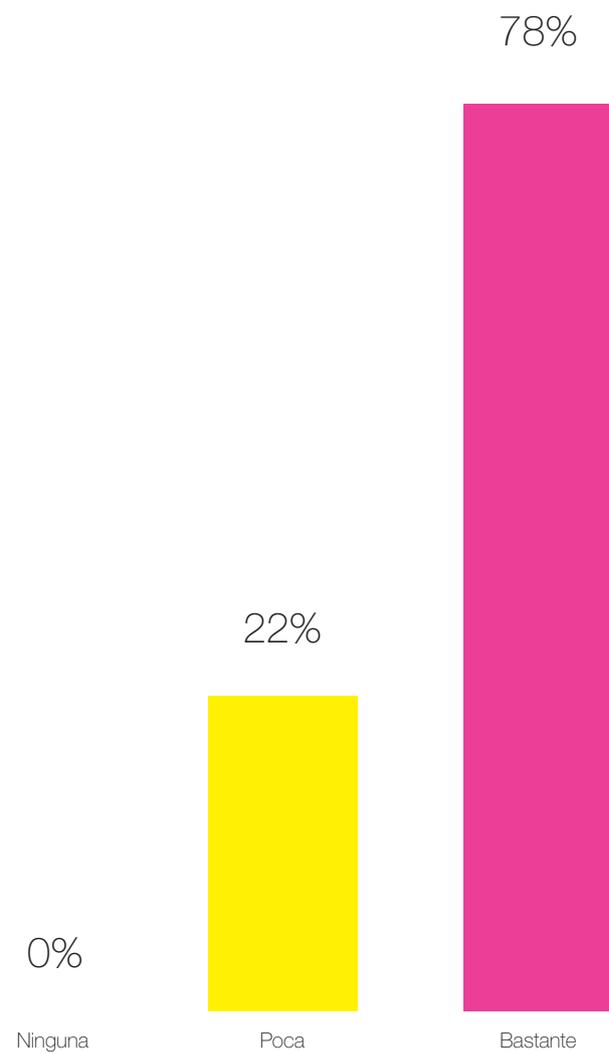
¿En qué área trabaja?



La mayoría de los diseñadores trabajan en el área de diseño de prendas, un alto porcentaje se dedica también al diseño gráfico (diseño de imágenes en Photoshop o Illustrator para futuros estampados, sublimaciones, y serigrafías en prendas), y finalmente se encuentran quienes se dedican a actividades como control de calidad, patronaje y confección.

¿Cuánta libertad tiene para crear sus diseños?

Los diseñadores han expresado tener bastante libertad para crear sus diseños, claro está que estos se deben basar en un estudio previo del mercado y sus necesidades, también están quienes se rigen fuertemente por las tendencias impuestas por industrias extranjeras dejando poco espacio para la creatividad del diseñador.

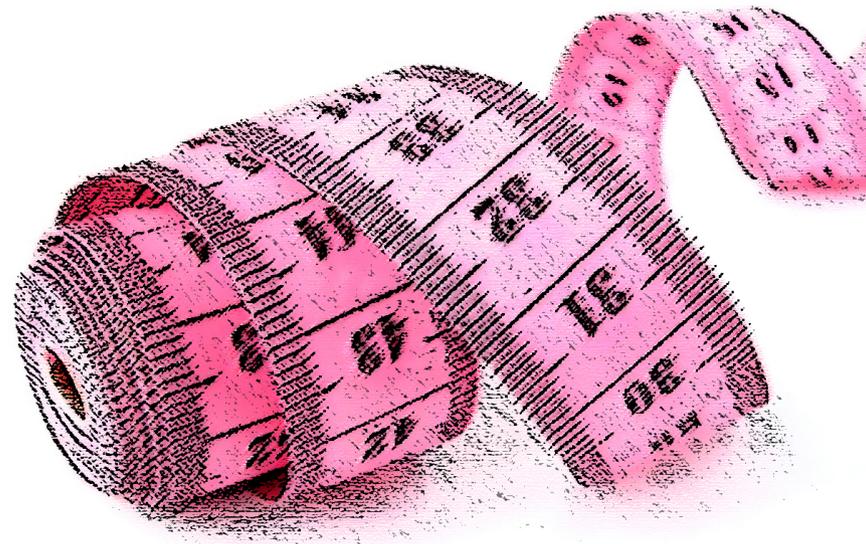


1.4 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE PASANTÍAS EN RELACIÓN AL EJERCICIO PROFESIONAL DE TEXTIL Y MODAS

Relativo a la gran importancia que tiene el conocimiento de la realidad laboral del diseñador de textiles y modas en el medio local, es de igual significación saber cómo se desenvuelven los estudiantes al momento de desarrollarse en lo que sería su futura área laboral y enfrentarse a la realidad del entorno productivo; se obtiene un aporte muy importante para este documento ya que permite identificar las fortalezas y las debilidades que muestran los estudiantes de diseño de modas, y de esta forma reforzar y potencializar todos los aspectos positivos y mejorar las debilidades.

Los resultados que se exponen en este análisis han sido obtenidos de las observaciones hechas por los representantes de cada fábrica o taller de moda, en las que los estudiantes realizaron sus pasantías. **Anexo 6**

En el análisis correspondiente a las pasantías del año **2005** se puede identificar que la mayoría de estudiantes que presentan observaciones muestran una adaptación adecuada en el área laboral, colaboración con la empresa, disponibilidad para el aprendizaje, buenas relaciones con el grupo de trabajo, y capacidad e interés para desempeñar las labores asignadas en



medida a sus conocimientos; afortunadamente se encuentra una sola observación que hace referencia a la falta de conocimiento y práctica en el área de patronaje, es importante destacar que de los 21 estudiantes que realizaron las pasantías, el 61.9% no presenta ningún tipo de observación.

Para el año **2006** los análisis muestran datos similares al año anterior en cuanto al conocimiento y aplicación de patronaje; se sugiere familiarizarse con las transformaciones de moldes y actualización de los mismos en relación a nuevas tendencias en el mer-

cado. La experiencia que dejan las pasantías no solo es gratificante para el estudiante que las realiza sino también para la empresa que recibe al pasante, y esto se ve reflejado en otro aspecto muy importante para la carrera: el hecho de que se tomen en cuenta los diseños de los estudiantes, y que sean confeccionados y comercializados, ya que es un claro indicador de un alto nivel de creatividad por parte de alumnos y cumple con las expectativas del mercado; de esta promoción el 30% de pasantes no muestra observaciones y el 20% no presentó el informe final.



A stack of several pieces of purple fabric, some with circular patterns, resting on a white surface.

Los resultados obtenidos en el análisis de las pasantías correspondientes al año **2007**, reflejan el alto nivel de creatividad que tienen los estudiantes, ya que es un aspecto que se presenta en la mayoría de las observaciones realizadas por los representantes de cada empresa y taller de moda; otro factor muy repetitivo es la disponibilidad para el aprendizaje por parte del estudiante, buen desempeño en el trabajo, eficiencia y responsabilidad en todas las tareas realizadas durante la pasantía.

Al igual que en años pasados, el patronaje continúa siendo un factor muy importante a tomar en cuenta, ya que se sigue mencionando la falta de conocimiento de estas áreas, el 46.2% de los pasantes no presentan ninguna observación.

En el año **2008** los datos que se obtuvieron con las pasantías fueron muy gratificantes, los estudiantes reflejaron varios aspectos positivos, entre los cuales se señala su disposición para con la empresa y los procesos de producción de la misma, buena relación con el grupo de trabajo



y clientes, nivel de creatividad de los estudiantes, y buen desempeño en las tareas realizadas.

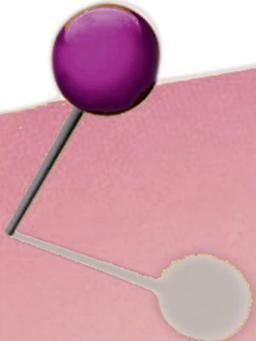
Así también expresan que el tiempo que se dedica para las pasantías es muy corto, por lo que no se pueden profundizar todos los temas que intervienen en el proceso de producción, de los 16 estudiantes correspondientes a esta promoción el 43.8% no presenta ninguna observación.

El análisis de las pasantías de la generación correspondiente al **2009** de los 8 pasantes el 75% no presenta ninguna observación, el 25% restante mostró adaptabilidad adecuada, buen desempeño y dis-

ponibilidad en el entorno laboral, se recomienda dedicar más horas para las pasantías; de esta forma se podrá tratar más temas y aprovechar esta experiencia.

Para el año **2010** de las 28 pasantías analizadas el 50% de los estudiantes no presentan observaciones, el otro 50% muestra buena iniciativa, alto nivel de creatividad, disponibilidad con el trabajo aportando con ideas para la empresa, por otra parte se recomienda poner énfasis en el patronaje, relacionarse más con el área de corte y confección, ya que no todas las ideas que se muestran pueden ser plasmadas.





AÑO	DIFICULTADES	FORTALEZAS
2005	Patronaje.	Adaptación, colaboración, disponibilidad para el aprendizaje, buena relación con el grupo de trabajo, capacidad e interés por las labores desempeñadas.
2006	Conocimiento y aplicación de patronaje, transformación de moldes.	Alto nivel de creatividad, diseños que cumplen con la demanda del mercado.
2007	Falta de conocimiento en patronaje	Alto nivel de creatividad, disponibilidad para el aprendizaje, buen desempeño laboral, responsabilidad.
2008	Falta de tiempo para profundizar temas que intervienen en la producción.	Disposición para con la empresa y sus procesos de producción, buena relación con el grupo de trabajo y cliente, creatividad, excelente desempeño laboral.
2009	Poco tiempo para tratar los temas planteados, no se puede profundizar.	Adaptabilidad, disponibilidad, desempeño exitoso.
2010	Patronaje, corte y confección.	Iniciativa, creatividad, disponibilidad



CAPITULO

LA INDUSTRIA TEXTIL EN EL
ECUADOR

2

LA INDUSTRIA TEXTIL EN EL ECUADOR

En la actualidad la Industria Textil ecuatoriana fabrica todo tipo de productos y prendas de vestir, esta diversificación del sector productivo ha generado un crecimiento en el área textil y de confección, lo cual puede ser aprovechado por el diseñador de modas.

“Según estimaciones hechas por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador – AITE ¹, alrededor de 50.000 personas laboran directamente en empresas textiles, y más de 200.000 lo hacen indirectamente.”

El problema que se presenta en el sector de textiles y confección es que se ofertan productos con menor nivel de calidad y diferenciación de la producción frente a los importados.

Para el sector de textil y de producción la AITE plantea “Se requiere que los industriales consideren reducir costos y encontrar nuevas tecnologías, tomar decisiones favorables relacionadas con el diseño y adaptación tecnológica para que los sectores, particularmente el textil (que por sus características está en mayor capacidad de incorporar más y mejor tecnología)”



¹ AITE: es una entidad gremial sin fines de lucro, con personería jurídica propia, constituida mediante aprobación conferida por el Acuerdo Ejecutivo No. 222 de 30 de septiembre de 1943, se rige por la norma legal anotada, por el ordenamiento jurídico de la República del Ecuador.



Las empresas ecuatorianas concentran la mayor parte de sus ventas en el mercado local; desde que el país adoptó la dolarización, se produjo un incremento en las exportaciones, tomando en cuenta que el desarrollo se relaciona con estas, la industria comienza a invertir en maquinaria que le permita ser competitivo, capacitación al personal para incrementar los niveles de eficiencia y productividad con el propósito de presentar al mercado productos que satisfagan la demanda.

Contrario a estos factores positivos se encuentra el contrabando textil el cual afecta

entre 150 a 200 millones de dólares anualmente, sin considerar lo que se introduce ilegalmente por las fronteras, esto representa una pérdida significativa para el país ya que es un fuerte competidor para la industria interna del país.

La AITE plantea “Se requiere un régimen laboral flexible y una aduana que facilite el comercio exterior, que erradique el contrabando y que sea incorruptible.”

2.1 REALIDAD DEL ENTORNO PRODUCTIVO LOCAL

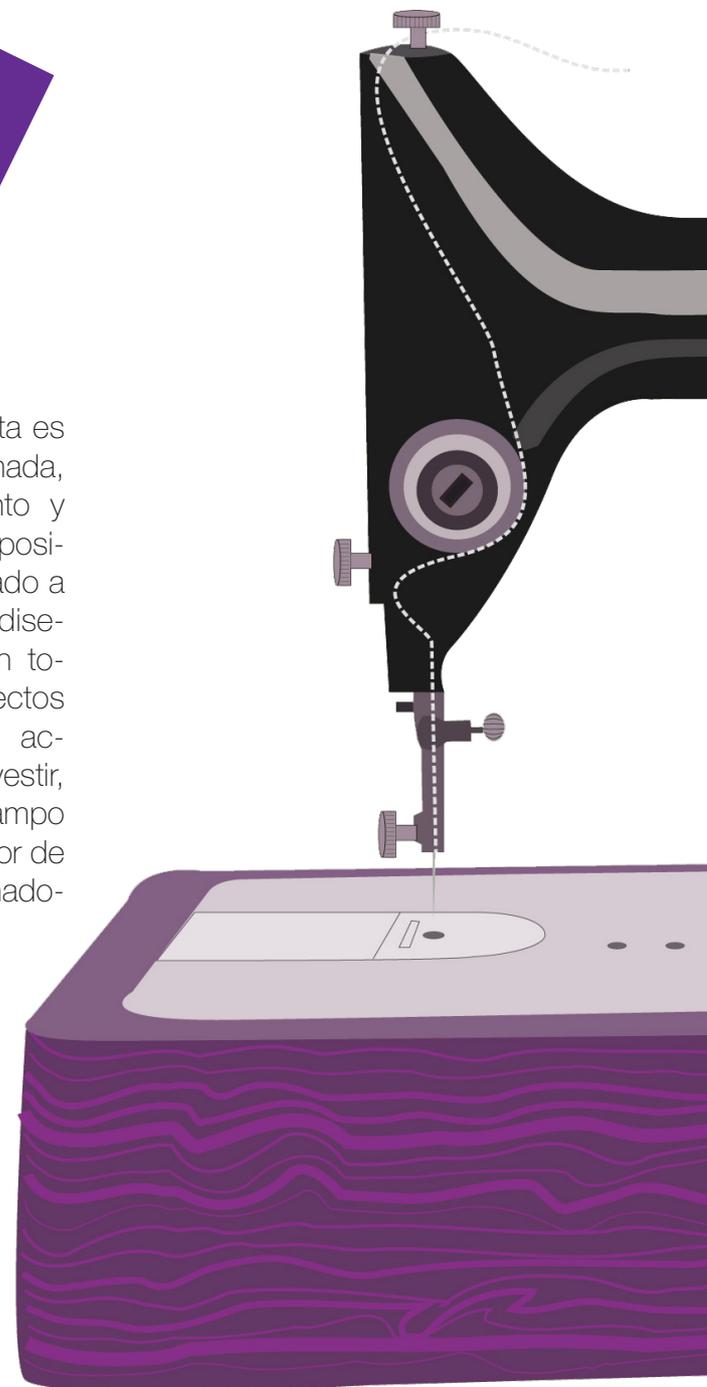
Anexo 7

2.1.1 INDUSTRIAL

El sector industrial en la ciudad de Cuenca es un área que está en desarrollo insipiente, un claro ejemplo de esto es que existen solo dos empresas con producción a escala industrial en nuestra ciudad, estas son Lamitex s.a. y Pasamanería s.a.

Se consideró necesario conocer lo que requiere la empresa en un diseñador, ya

que al constatar que esta es un área poco incursionada, que está en crecimiento y busca actualización y posicionamiento en el mercado a través de la inclusión de diseñadores capacitados en todos los procesos y aspectos productivos de textiles, accesorios y prendas de vestir, se detectó que este campo es un potencial generador de empleos para los diseñadores.





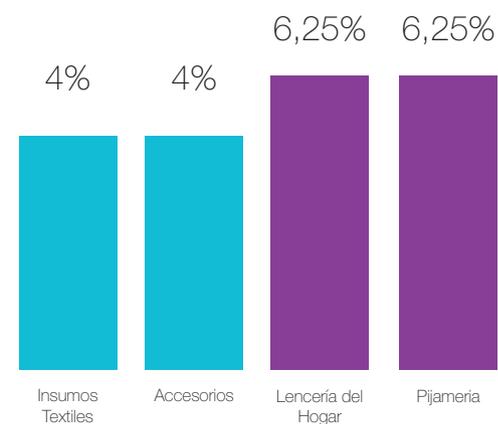
Los resultados obtenidos muestran que el nivel de creatividad de los diseñadores es muy bueno otros aspectos favorables mencionados son el conocimiento de cromática, tendencias de mercado, y realización de fichas técnicas, como aspectos negativos se detecto debilidad en las áreas de confección, patronaje y tallaje, manejo de maquinaria, y poco conocimiento de programas de diseño en computadora.

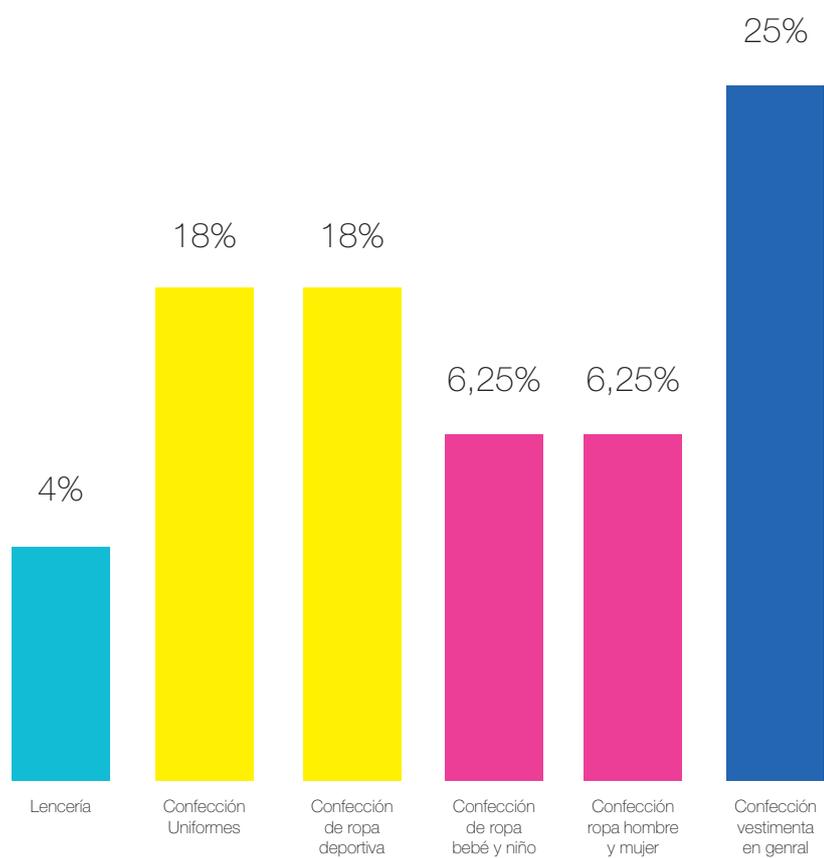
2.1.2 SEMI INDUSTRIAL

El sector semi industrial en Cuenca es el campo productivo con mayor presencia de empresas en la ciudad; lo que representa cifras considerables en cuanto a ingresos económicos para el medio, requiere gran cantidad de personal capacitado por lo que al igual que el sector industrial genera varias plazas de empleo, es importante conocer lo que este sector busca en los diseñadores, para dar solución a las problemáticas que se presentan en las empresas.

En lo que refiere al sector productivo semi industrial de la ciudad de Cuenca se ha podido observar que de las veintiún empresas contactadas, once trabajan con un diseñador de textil y modas en planta, de estos, ocho diseñadores son egresados de la Universidad del Azuay.

Cinco empresas poseen personal que diseña para su marca a pesar de que estos no son diseñadores de textil y moda y cinco no consideran necesario contratar a un profesional de este campo, ya sea porque se dedican netamente a la confección o porque sus productos son copias de marcas extranjeras.



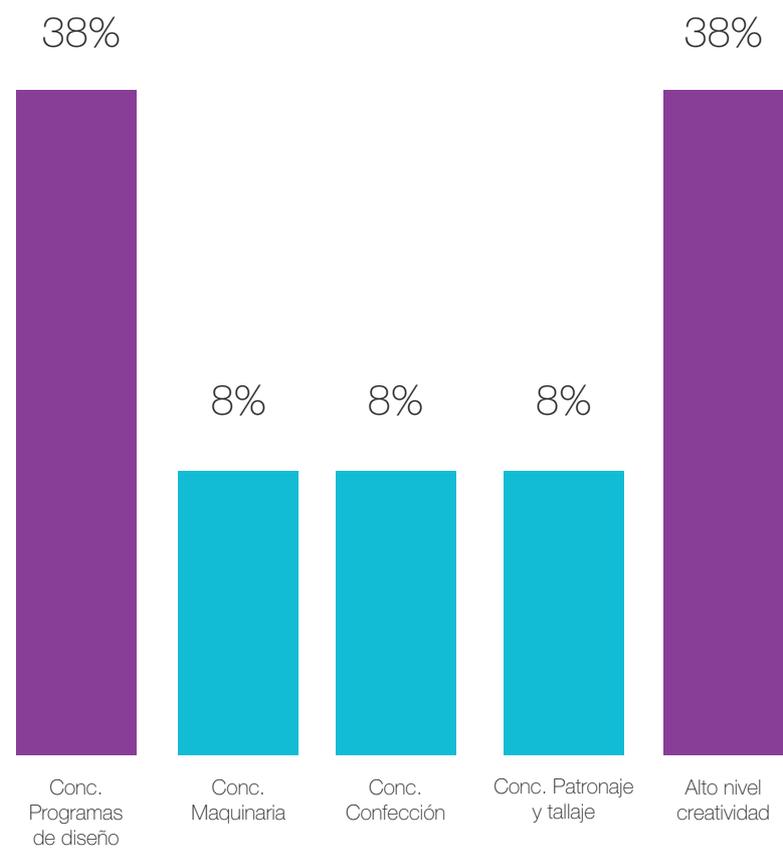


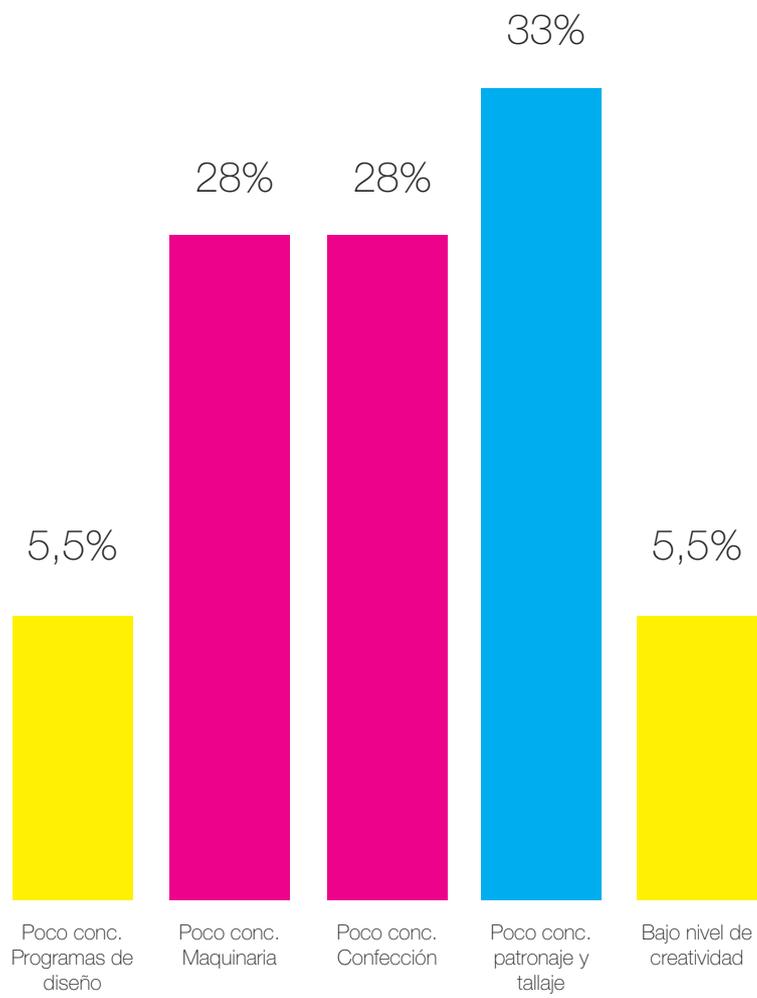
De acuerdo con los datos obtenidos se pudo detectar que hay más empresas dedicadas a la confección de:

1. Vestimenta en general (esto se refiere a la confección de ropa para hombres, mujeres y niños).
2. Confección de uniformes (escolares y corporativos) o ropa deportiva.
3. Confección de vestimenta para hombre y mujer, bebe y niño, lencería del hogar o pijama.
4. Lencería, accesorios o insumos textiles.

60

Los aspectos positivos y negativos que presentan los diseñadores graduados en la UDA al momento de ejercer su profesión en este sector productivo, dan como resultado que la mayoría de empresas reconocen que estos poseen un alto nivel de creatividad y conocimiento adecuado en programas de diseño en computadora, y como falencias destacan que los profesionales conocen muy poco sobre temas como: patronaje y tallaje, confección y maquinaria.





61

2.1.3 AREAS RELEGADAS

Con todos los datos obtenidos a través de los análisis y encuestas realizadas al sector productivo local, se han detectado áreas de menor incursión profesional, sectores laborales en los cuales se hace presente la necesidad de un diseñador de textiles y modas; ya que su función no es solo diseñar, este debe estar capacitado para enfrentarse a todos los factores que intervienen en el diseño y sus procesos productivos.

Las encuestas realizadas muestran que el sector semi industrial en la ciudad de Cuenca es un área que detecta poca presencia de diseñadores, ya sea porque estos no están familiarizados con los procesos productivos que requiere una empresa cuyo flujo de producción es masivo, o porque los diseñadores presentan propuestas enfocadas hacia un target que no encaja con los requerimientos del medio, basándose en las experiencias que han tenido al momento de trabajar con un diseñador de modas expresan la necesidad de:

- Patronistas: que conozcan a profundidad el proceso de generación de moldes, variación de los mismos y escalado.





- Encargado de procesos productivos, es un área extensa que abarca actividades como:

- Optimización y elección de materia prima: el diseñador encargado deberá estar en capacidad de utilizar y disponer materiales de modo que se genere el menor desperdicio posible; también podrá elegir los adecuados para la elaboración de los diferentes productos, esto fundamentado en conocimientos claves como composición del material, resistencia, accesibilidad y costos.
- Estandarización de tiempos: principalmente cuando la confección es masiva es importante estandarizar los tiempos de cada proceso

que conlleva la producción de una prenda, reducir tiempos se ve reflejado directamente en costos, por lo que el diseñador deberá conocer el funcionamiento y uso de cada maquinaria.

- Procesos de producción: se refiere a organizar y dirigir de manera adecuada al personal, esto quiere decir como ubicarlos dependiendo de sus actividades y capacidades.
- Control de calidad: el profesional deberá conocer las especificaciones establecidas

por la ingeniería del producto y proporcionar asistencia al departamento de fabricación, para que la producción alcance dichas especificaciones.

Áreas no relacionadas directamente con la producción textil.

- Producción y dirección de moda: dirigido específicamente a la parte de publicidad, elección de vestuario, maquillaje, peinado y locación de un shooting fotográfico.
- Docencia: incursionar en campos como investigación, y enseñanza.
- Comercialización: es un campo amplio que abarca

desde técnicas de escapatismo y promoción de productos, hasta venta de materia prima, materiales e insumos, ya que como diseñador de textil y modas estará en capacidad de dar sugerencias y recomendaciones adecuadas al consumidor.

- Asesoría de imagen: conocer en cuanto a cromática, formas y cortes adecuados en relación a la antropometría.
- Analista de tendencias y mercado de moda: estar al tanto de las últimas tendencias a nivel mundial en cuanto a moda y saber modificarlo de acuerdo al mercado local.



2.2 LEYES DE PROTECCION A LA INDUSTRIA TEXTIL ECUADOR



Teniendo en cuenta a países como China y Estados Unidos, potenciales fabricantes de prendas de vestir y calzado, cuya producción masiva les permite ofertar al mercado productos a precios muy bajos, los cuales afectan directamente el índice de producción y ventas de la industria ecuatoriana; se ha considerado necesaria la implementación de nuevas leyes **2**, aranceles **3**, y para aranceles, los cuales apoyan el crecimiento de la industria nacional y regulan el desme-

dido incremento de importaciones de los últimos años, principal causa del retraso en el desarrollo de la producción interna.

A continuación se detallan las regulaciones arancelarias implementadas y su impacto causado en el medio.

² Arancel: impuesto o gravamen que se impone sobre un bien cuando este cruza la frontera nacional. El objeto del arancel, es elevar el precio de venta del producto importado en el mercado local, para así proteger los productos nacionales que compiten con él.

³ Para arancel: medida que aumenta el costo de las importaciones, a diferencia de los aranceles este agrega un valor fijo independiente al costo del producto.

Hasta el 15 de Noviembre de 2007 las tasas de impuestos para prendas de vestir y calzado eran bastante flexibles; se mantenía un 20% Ad-valorem ⁴ + 12% IVA + 0,5% FDI ⁵ + Valor adicional por kilo, esto daba como resultado mercadería importada a muy bajo precio, dejando fuera de competencia al producto nacional.

A partir del 16 de noviembre de 2007 estos valores cambian:

En el caso de las prendas de vestir se aumenta a 30% el Ad-valorem y se mantiene el 12% de IVA, el 0,5% de FDI, el precio por kilo aumenta a USD 10,80 y se decretan nuevas restricciones para la importación.

En cuanto al calzado se mantienen las tasas anteriormente descritas, con una sola diferencia, se elimina el precio por kilo y se paga USD 12 por par importado, haciendo más justa la competencia con el producto extranjero y frenando la importación de calzado, especialmente el chino.



4 Ad-valorem: arancel que se impone en términos de porcentaje sobre el valor de la mercancía. Por ejemplo, 12% de arancel, significa que el arancel de importación es 12% del valor de la mercancía en cuestión.

5 FDI: Fondo de Desarrollo para la Infancia, aumenta el 0,5% del valor de la mercancía en todos los productos importados.

Esto trajo como resultado un aumento considerable en el crecimiento de la producción local lo cual vislumbró un panorama positivo para la industria ecuatoriana, contrario a lo que estaba viviendo el sector comercial, ya que al tener tasas tan elevadas de importación tenían que ofrecer sus productos a precios altos, abriendo un gran campo para el contrabando.

El 1 de junio de 2010 se da un nuevo decreto, el cual está vigente hasta la fecha:

Para prendas de vestir:

10% Ad-valorem
12% IVA
0,5% FDI
USD 5,50 c/Kilo
Nuevas restricciones

Todos estos cambios en las tasas de impuestos y restricciones que se han dado a lo largo de estos últimos años fueron con el fin de apoyar al sector productivo nacional, generar ventajas sobre los productos importados y crear conciencia de consumo del producto local, vale recalcar que en su mayoría las empresas coinciden que se produjo un incremento en ventas de por lo menos un 50% en el periodo del año 2007 al 2010.

Para calzado:

10% Ad-valorem
12% IVA
0,5% FDI
USD 6 por par
Nuevas restricciones



2.2.1 IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES, REGULACIONES ARANCELARIAS

Debido a la estrecha relación que mantiene el sector industrial, con el sector aduanero, se consideró importante citar brevemente algunos aranceles y sus restricciones.

Máquinas destinadas para la confección

Unidad física: UNIDADES

- 0% Ad valorem
- 12% IVA
- 0,5% FDI
- Sin restricciones, condiciones ni requisitos de importación
- No requiere ninguna norma INEN

Prendas y complementos de vestir confeccionados en tejido plano y de punto.

Unidad física: UNIDADES

- 10% Ad-valorem
- 12% IVA
- 0,5% FDI
- Restricciones: Certificado INEN.1, Registro de importador de Textiles y Calzado.
- Condiciones y Requisitos: Arancel mixto (específico USD 5,5 por Kg neto y 10% ad-valorem).
- Norma INEN: Las etiquetas que se utilizan para la identificación de prendas de vestir, deben cumplir con la Norma Técnica Ecuatoriana RTE INEN 013 ⁶.



⁶ Reglamento Técnico Ecuatoriano: RTE INEN 013 para el etiquetado y rotulado de textiles, prendas de vestir, calzado y accesorios afines, sean de fabricación nacional o importados, que se comercialicen en la República del Ecuador:



Calzado

Unidad física: UNIDADES

- 10% Ad-valorem
- 12% IVA
- 0,5% FDI
- Restricciones: Prohibida la importación que no venga en pares, Certificado INEN.1, Registro de importador de Textiles y Calzado
- Condiciones y Requisitos: Arancel mixto (específico USD 6 por par y 10% ad-valorem).
- Norma INEN: Las etiquetas que se utilizan para la identificación del calzado, deben cumplir con la Norma Técnica Ecuatoriana RTE INEN 013



Tejidos de algodón

Unidad física: METRO CUADRADO DE TELA

- 20% Ad-valorem
- 12% IVA
- 0,5% FDI
- Restricciones: Registro de importador de Textiles y Calzado
- Sin Condiciones ni Requisitos de importación
- No requiere ninguna norma INEN

Tejidos de hilados de filamentos sintéticos

Unidad física: METRO CUADRADO

- 20% Ad-valorem
- 12% IVA
- 0,5% FDI
- Restricciones: Registro de importador de Textiles y Calzado
- Sin Condiciones ni Requisitos de importación
- No requiere ninguna norma INEN

Insumos Textiles (Botones, cierres, cintas, elásticos; considerando que cada uno posee su partida arancelaria)

Unidad física: UNIDADES

- 20% Ad-valorem
- 12% IVA
- 0,5% FDI
- Sin Restricciones, Condiciones ni Requisitos de Importación
- No requiere ninguna norma INEN



2.3 ANALISIS FODA DEL DISEÑADOR EN EL MEDIO

FORTALEZAS

- Buena imagen institucional.
- Reconocimiento académico a nivel nacional.
- Reconocimiento de falencias propias y reivindicación de las mismas.
- Conscientes de lo que representa el diseño en el medio y su importancia.
- Abiertos al cambio.
- Diseños creativos.
- Posibilidad de personalizar la ropa al gusto del consumidor.
- Conocimiento del proceso de diseño.
- Calidad final del producto.

DEBILIDADES

- Desvinculación del egresado y su facultad (se pudo constatar que luego de su egreso el diseñador tiene, mantiene poca relación con la universidad).
- Falta Preparación para las exigencias de la industria (computación, patronaje y tecnología, materiales, procesos productivos).
- Pasantías mal manejadas (poca vinculación con el sector productivo industrial).
- Recursos financieros, (inversión alta en maquinaria)
- Diseños que presentan dificultades técnicas al momento de ser confeccionados.
- Falta de experiencia (los egresados tienen poco conocimiento sobre gestión y producción).
- Mano de obra costosa.
- Competencia fuerte con artesanas costureras.

OPORTUNIDADES

- Apertura del mercado.
- Mercado en crecimiento.
- Demanda de diseñadores capacitados por parte de la industria.
- Leyes arancelarias.
- Posibilidad de exportación.
- Plazas de trabajo no incursionadas.

AMENAZAS

- Resistencia al cambio.
- Falta de mano obra, (es difícil encontrar personal capacitado)
- Ingreso de productos importados.
- Competencia de precios.
- Aumento de diseñadores en el medio.
- Empresas establecidas con capacidad para competir.
- Empresas establecidas con clientes fijos.
- Materia prima importada y costosa
- Contrabando de Ropa

2.3.1 MICROENTORNO

MATRIZ MEFI ⁷

FACTOR A ANALIZAR	PESO	CALIFICACION	PESO PONDERADO
FORTALEZAS			
1 Buena imagen institucional	0,04 4	0	0,16
2 Reconocimiento académico a nivel nacional	0,04 3	0	0,12
3 Reconocimiento de falencias propias y reivindicación de las mismas	0,08 3	0	0,24
4 Conscientes de lo que representa el diseño en el medio y su importancia	0,06 2	0	0,12
5 Abiertos al cambio	0,03 2	0	0,6
6 Diseños creativos	0,05 3	0	0,15
7 Posibilidad de personalizar la ropa al gusto del consumidor	0,04 2	0	0,8
8 Conocimiento del proceso de diseño	0,09 4	0	0,36
9 Calidad final del producto	0,09 4	0	0,36
TOTAL			1,65

⁷ Matriz MEFI: Paso para realizar una auditoría interna de la administración. Sirve para formular estrategias resume y evalúa las fuerzas y debilidades más importantes dentro de las áreas funcionales de una organización y además ofrece una base para identificar y evaluar las relaciones entre dichas áreas.

DEBILIDADES

1 Desvinculación del egresado y su facultad.	0,09	4	0,36
2 Falta Preparación para las exigencias de la industria (computación, Patronaje y tecnología, materiales, procesos productivos)	0,09 4	0	0,36
3 Pasantías mal manejadas no permiten vinculación con el medio.	0,05 3	0	0,15
4 Recursos financieros.	0,03 2	0	0,06
5 Diseños que presentan dificultades de confección.	0,09 4	0	0,36
6 Falta de experiencia	0,06 4	0	0,24
7 Mano de obra costosa	0,03 2	0	0,06
8 Competencia fuerte con artesanas costureras	0,04 3	0	0,12
TOTAL			1,71

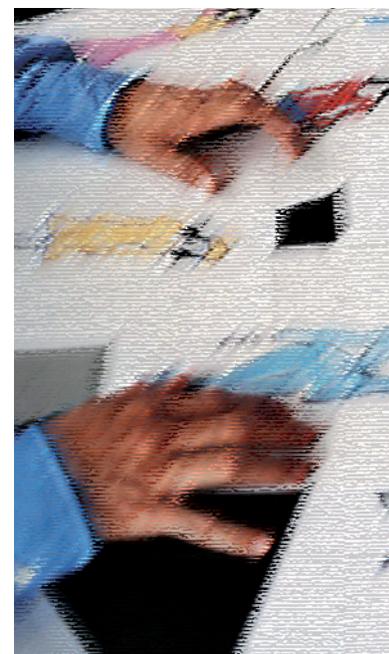
De acuerdo a la matriz MEFI se detectó que las debilidades del diseñador de modas pesan más que las fortalezas, lo cual muestra un ambiente interno desfavorable.

Vale recalcar que este análisis toma en cuenta únicamente agentes internos, por lo tanto depende del diseñador y de la universidad potenciarlos (en el caso de las fortalezas) o en su defecto corregirlos (debilidades).

Un factor muy preocupante es la desvinculación del diseñador de modas con su facultad, ya que éste al empezar a formar parte del mundo laboral es un lazo muy

importante que la universidad debería mantener para así conocer la realidad del medio productivo local, sus necesidades y exigencias, lo cual podría ser aprovechado para reforzar áreas de aprendizaje que se consideren débiles, resolviendo así otro problema, que es el hecho de que los dueños de empresas consideren que el diseñador de moda graduado en la Universidad del Azuay, no está capacitado para cumplir con todos los procesos que la producción masiva exige, esto se refiere a patronaje, tallaje, conocimiento de materiales e insumos, manejo adecuado de maquinaria, programas de computación, diseño que se acople más a la realidad nacional y estandarización de tiempos.

Como aspecto positivo se encontró que el egresado





conoce a profundidad todo el proceso que conlleva el diseño, elección de un target, inspiración, tendencias, cromática, elaboración de fichas técnicas, además de ser capaces de presentar un producto final de gran calidad, son conscientes de lo que el diseño representa en el medio, por lo que están en constante capacitación.

2.3.2 MACROENTORNO

MATRIZ MEFE ⁸

	PESO	CALIFICACION	PESO PONDERADO
OPORTUNIDADES			
1 Apertura del mercado.	0,05	3	0,15
2 Mercado en crecimiento.	0,1	4	0,4
3 Demanda de diseñadores capacitados por parte de la industria.	0,14	4	0,56
4 Leyes arancelarias.	0,1	4	0,4
5 Posibilidad de exportación.	0,04	2	0,08
6 Plazas de trabajo no incursionadas.	0,08	4	0,32
TOTAL			1,91

76

⁸ Matriz MEFE: La matriz de evaluación de los factores externos permite a los estrategas resumir y evaluar información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva.

AMENAZAS

1 Resistencia al cambio.	0,03	3	0,09
2 Falta de mano obra.	0,04	4	0,16
3 Ingreso de productos importados.	0,09	4	0,36
4 Competencia de precios.	0,04	4	0,16
5 Ingreso de nuevos diseñadores en el medio.	0,02	3	0,06
6 Empresas establecidas con capacidad para competir.	0,04	3	0,12
7 Empresas establecidas con clientes fijos.	0,05	4	0,20
8 Materia prima importada y costosa	0,05	3	0,15
9 Contrabando de Ropa	0,13	4	0,52
TOTAL			1,82

Según la matriz MEFE, se detectó que las oportunidades para el diseñador de modas son más fuertes que las amenazas mostrando un ambiente externo favorable, el cual no ha sido aprovechado en su totalidad.

En la actualidad nuestra sociedad está sumergida en marcas extranjeras y publicidad que nos dice que hacer, y donde comprar, esto acompañado de la importación de productos y más grave aún del contrabando de accesorios y vestimenta, “exentos” de impuestos lo cual permite

ofertar mercadería a precios bajos han generado una conciencia de consumo que desfavorece al diseñador local.

Otra amenaza potencial detectada es el hecho de que el Ecuador no es un país que productor de materia prima como telas e insumos textiles lo cual incrementa el valor de la producción.

Todos estos factores que dificultan el ejercicio de la profesión del diseñador de modas son fuertes elementos que retrasan el desarrollo local, mas no son imposibles de





contrarrestar, ya que al generar productos innovadores y de calidad se puede comenzar a cambiar la idea del consumidor creando relaciones redituables entre éste y la marca nacional, esto es un proceso que va paulatinamente ya que estamos en un medio que si bien es resistente al cambio, está en constante crecimiento, lo cual genera nuevas necesidades y por lo tanto nuevos perfiles ocupacionales para el diseñador.



CAPITULO

PERFIL PROFESIONAL DEL
DISEÑADOR DE TEXTIL Y MODAS

3

PERFIL PROFESIONAL DEL DISEÑADOR DE TEXTIL Y MODAS

3.1 ANTECEDENTES DE LA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL Y DE MODAS

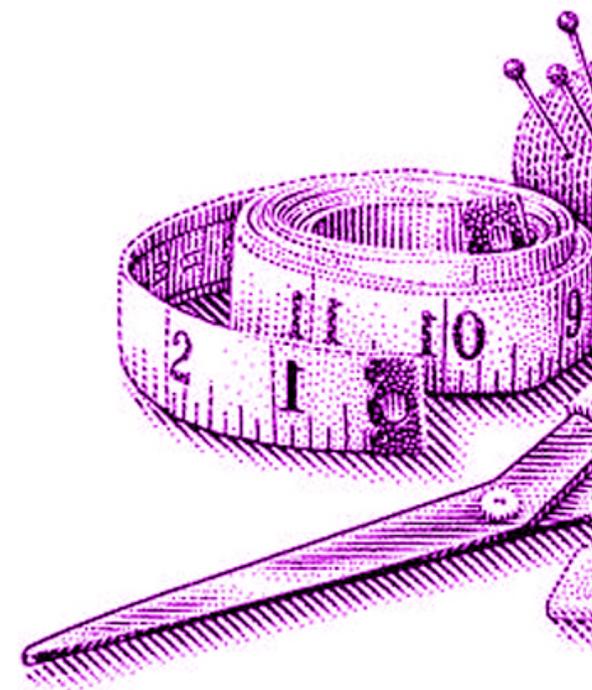
La sociedad contemporánea comenzó a valorar y concientizar el verdadero significado del diseño por lo que demanda diseñadores especializados y con formación académica dirigida para áreas específicas.

La carrera de Diseño de Textiles y Modas surge el 13 de febrero del 2001 junto con Diseño de Objetos y Diseño Gráfico, anteriormente la problemática estaba inserta como parte de un nivel de diseño en la formación académica del diseñador generalista.

El nuevo Diseñador de Textiles y Modas, será experto en diseño, moda, tecnologías y procesos textiles, artesanales e industriales.

Conocedor de la cultura local, mercadeo, sistemas de confección (patronaje y costura), accesorios e indumentaria.

La estructura general constaba de tres ciclos comunes y a partir del cuarto ciclo los estudiantes elegían su carrera y se iniciaba la formación profesional según la carrera seleccionada.





La propuesta presentada se desarrolló y planteó teniendo en cuenta los siguientes aspectos, considerados indispensables puntos de partida; adecuado equipamiento, talleres y centros de información; contactos con el mundo real, promoción de la facultad, educación continua y capacitación de profesorado que promueva el mejoramiento.

En el 2005 se optó porque los estudiantes se matricularan desde el primer ciclo en

la carrera completa, sin embargo se mantuvo el nivel básico, pero se redujo a dos ciclos para todas las carreras.

A partir de esta fecha los estudiantes se matriculan en la carrera desde el primer ciclo. En todo el tiempo de la carrera, los estudiantes continuamente solicitan iniciar desde un inicio sus prácticas profesionales y cada vez están más relacionados con las diversas problemáticas de la moda. ¹



² PLAN DE CARRERA: Documento en elaboración, Junta académica.

3.2 REQUERIMIENTOS DE PERFIL PROFESIONAL POR PARTE DE LA EMPRESA

Hoy en día hay más empresas dedicadas a la manufactura de textiles, prendas de vestir y demás artículos, que requieren manejar el área del diseño con calidad, para utilizarlo como un valor agregado para el producto

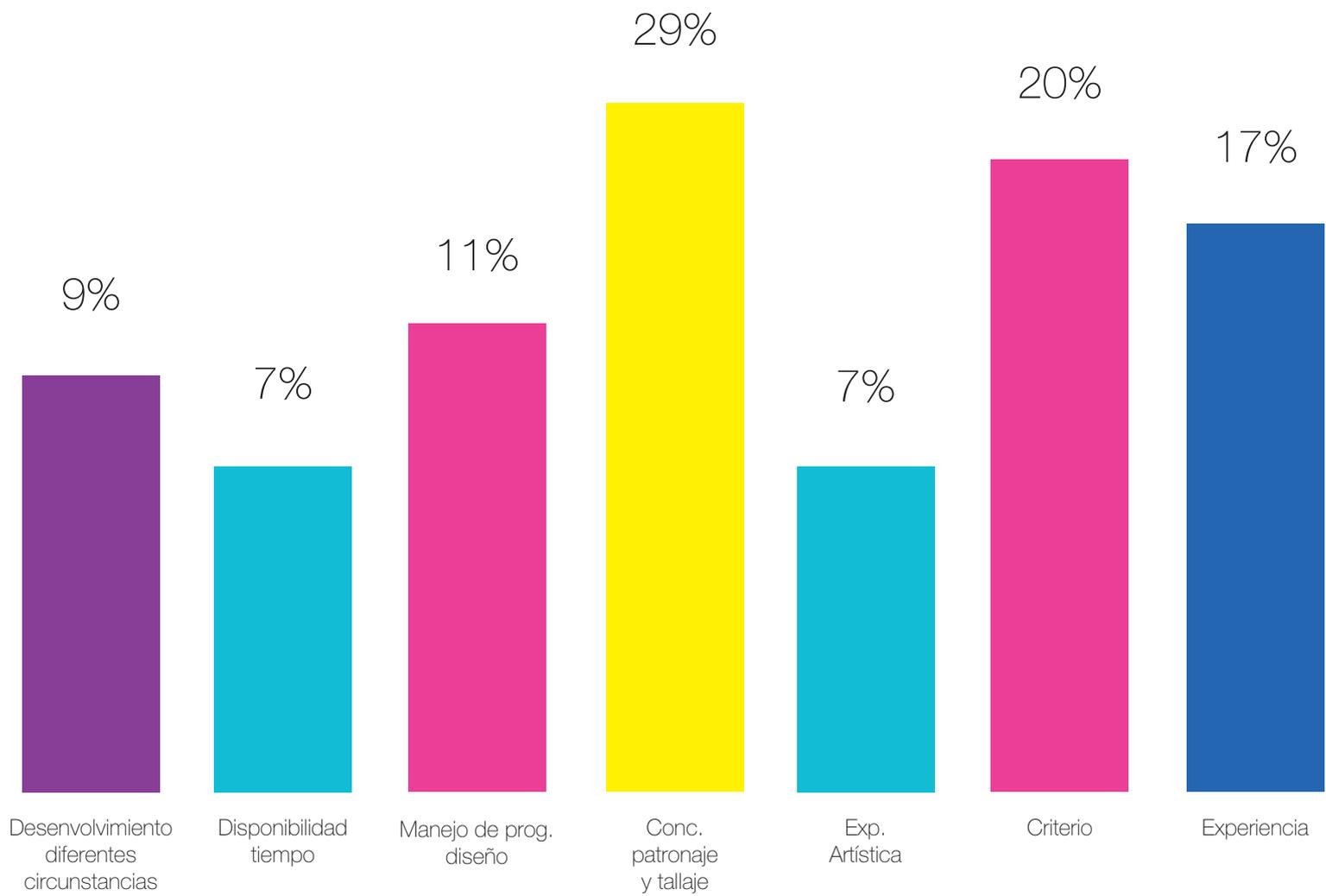
El “Diseño De Modas” prevalece como algo importante en el desarrollo del área textil y empresarial alrededor del mundo.

Los objetivos planteados en la escuela de Diseño de Textiles y Modas en la Universidad del Azuay, es formar profesionales que estén capacitados para desempeñarse en diferentes sectores laborales; uno de los menos incursionados en la ciudad de Cuenca es el sector industrial y semi industrial, se ha visto necesario conocer los requerimientos de la empresas, que buscan en un diseñador.

Los resultados obtenidos con las encuestas y entrevistas realizadas a representantes legales y encargados del departamento de recursos humanos de cada empresa contactada, explicaron que lo que se busca el sector industrial en un diseñador es:

1. Experiencia.
2. Disponibilidad de tiempo.
3. Criterio.
4. Conocimiento de patronaje y tallaje.
5. Manejo de programas de diseño en computadora, SEMI INDUSTRIA:
6. Conocimiento en patronaje y tallaje.
7. Criterio.
8. Experiencia.
9. Manejo de programas de diseño.
10. Desarrollo en diferentes circunstancias.
11. Disponibilidad de tiempo y expresión artística.

85



3.3 ANÁLISIS DE HOMÓLOGOS EN TÉRMINOS DE OFERTA ACADÉMICA

En los últimos años Latinoamérica ha mostrado un marcado desarrollo en cuanto al Diseño de Textiles y Modas, con el paso del tiempo estos centros académicos han ido consolidándose, logrando reconocimiento y formando exitosos diseñadores, se considero necesario realizar un análisis comparativo de diversos instituciones con el fin de conocer su formación académica.

Se creó un cuadro en el que conste su ubicación, los años de duración de la carrera de diseño de modas, el título que otorga la institución al egresado y el perfil profesional que describe al diseñador de modas.

Las universidades electas fueron:

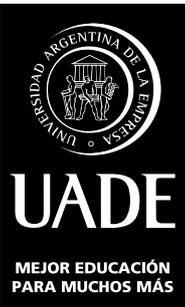


Se seleccionó a dieciséis universidades latinoamericanas según el ranking de posicionamiento en cada país, otro requisito a considerar para la elección de éstas fue que la duración de la carrera tenga como mínimo de cuatro años, haciendo una excepción con la universidad San Francisco de Quito cuya duración es de tres años, pero se consideró importante realizar el análisis a este centro académico ya que es un homólogo muy cercano a nuestra realidad.

HOMOLOGOS
LATINOAMERICANOS

ARGENTINA

CENTRO ACADÉMICO:	LUGAR:	TÍTULO QUE OTORGA:	DURACION:	PERFIL PROFESIONAL:
 UNIVERSIDAD DE PALERMO UP	Palermo	Licenciado en Diseño Textil e Indumentaria	4 años (8 semestres)	<p>El Diseñador Textil y de Indumentaria de nuestra Facultad encuentra en la creación y la expresión las herramientas justas para la concreción de imágenes, la exploración en las formas, para la construcción de indumentaria.</p> <p>En la carrera Diseño de Moda se analiza la evolución del mercado de la moda para localizar las tendencias futuras y anticiparlas. Se apunta a formar figuras líderes en el sector de la indumentaria, abarcando desde lo creativo a lo estratégico, de los aspectos organizativos a los comerciales, del marketing a las actividades de imagen y comunicación.</p> <p>La carrera capacita diseñadores con una percepción innovadora en el diseño de moda, capaces de resolver proyectos, anticipar tendencias, y planificar el desarrollo de los elementos que constituyen el vestir, junto con las cualidades estético-formales que deben poseer los materiales textiles.</p>

 <p>UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES UBA</p>	Buenos Aires	Licenciado en Diseño Textil e Indumentaria	4 años (8 semestres)	<p>Diseño de Indumentaria es la actividad creativa que se ocupa del proyecto, planificación y desarrollo de los elementos que constituyen el vestir, teniendo en cuenta los conceptos proyectuales, técnicos y socioeconómicos, adecuados a las modalidades de producción y las concepciones estéticas que reflejan las características culturales de la sociedad.</p> <p>Diseño Textil es la actividad creativa cuyo objeto es la determinación de las cualidades estético-formales que deben poseer los textiles, ya sea en su modalidad de estampado, tejido mecánico, manual o cualquier otra característica y cuya utilidad o uso y sistemas productivos son a la vez condicionantes y emergentes de la acción proyectual. Prepara profesionales idóneos en el campo de la producción de indumentaria y textil capaces de realizar con solvencia técnica y estética los proyectos necesarios con un alto grado de eficiencia y competencia.</p> <p>Contenido: Los dos primeros años de la carrera son de formación general. Luego el alumno opta por alguna de las dos especialidades propuestas, otorgándosele el título de Diseñador de Indumentaria o Diseñador Textil.</p>
 <p>UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA UADE</p>	Buenos Aires	Licenciado en Diseño Textil e Indumentaria	4 años (8 semestres)	<p>La Licenciatura en Diseño Textil e Indumentaria brinda formación como sujeto proyectual y comunicador con capacidad de manifestarse en diversos productos según las siguientes áreas de incumbencia profesional pertenecientes a la carrera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de Producto • Diseño de Ficción • Diseño y Producción de Modas • Diseño y Diagnóstico de Tendencias <p>Podrá adquirir una concepción contemporánea acerca de la moda y del sistema del vestir como manifestación cultural y producción de significación. La carrera aborda dos grandes objetos: "el indumento" y "el textil", profundizando en la relación de ambos y con el propósito de consolidar un profesional que responda creativamente a las competencias del mercado local e internacional. Concebimos a nuestro producto como un área específica del diseño industrial, por lo cual la conformación constante de prototipos sustenta nuestra metodología y resulta imprescindible para evaluar niveles de factibilidad.</p> <p>A través de la presentación de seminarios, conferencias, muestras, desfiles y eventos multimediales, tendrás la posibilidad, todos los años, se exhibirá los trabajos realizados.</p> <p>Los acuerdos con organizaciones, instituciones y empresas del medio nos otorgan un vínculo real con las competencias laborales. El sistema curricular es flexible e incluye cinco materias optativas, que podrás elegir del total de las materias de la Universidad. Esto te permite orientar tu carrera hacia las áreas de interés profesional. La licenciatura en Diseño Textil e Indumentaria se caracteriza por formar profesionales con un perfil global capacitados para integrar la dimensión creativa del diseño y la dimensión estratégica de la gestión.</p>

BOLMA

CENTRO ACADÉMICO:	LUGAR: T	TÍTULO QUE OTORGA:	DURACIÓN:	PERFIL PROFESIONAL:
 <p>UNIVERSIDAD PRIVADA SANTA CRUZ DE LA SIERRA UPSA</p>	Santa Cruz de la Sierra	Diseñador y Gestor de la Moda	4 años (8 semestres)	<p>Formar un profesional capacitado para intervenir en el proceso productivo del sector de la moda y confección, interactuando con las necesidades del mercado local y la realidad económica y cultural internacional, con creatividad, capacidad técnica y conocimiento de todos los pasos para la creación del producto moda, desde el diseño hasta la producción, comercialización y gestión de empresas de moda.</p> <p>GRADO ACADÉMICO: Licenciado en Diseño y Gestión de la Moda</p> <p>Se obtiene el Diploma Académico de Licenciado en Diseño y Gestión de la Moda al vencimiento del plan de estudios de la carrera, incluidas las prácticas profesionales y la aprobación satisfactoria del Trabajo o Examen Final de Grado.</p>

CHILE

CENTRO ACADÉMICO:	LUGAR:	TÍTULO QUE OTORGA:	DURACION:	PERFIL PROFESIONAL:
 <p>UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO siempre innovando</p> <p>UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO</p>	Las Condes	Diseñador de Vestuario y Textiles	4 años y medio (9 semestres)	<p>El Diseñador de Vestuario y Textiles de la Universidad del Pacífico se encuentra capacitado para trabajar en empresas del área del vestuario y en la industria textil.</p> <p>Este profesional puede desarrollar colecciones de ropa infantil, juvenil o de adulto de carácter femenino o masculino. Dentro de ello, puede trabajar en empresas que desarrollen vestuario Pret a porter, institucional, deportivo, accesorios del vestuario y lencería, entre otros. También está capacitado para trabajar en vestuario teatral, en televisión y cine. Por otro lado, en lo que respecta a la industria textil el Diseñador de Vestuario y Textiles de la Universidad del Pacífico puede desempeñarse en áreas de tejeduría plana y Jacquard, estampados y tejido de punto. La labor Profesional está apoyada por la línea comercial que se imparte en la carrera para posibilitar la independencia profesional y potenciar la capacidad innovadora del alumnado.</p>
 <p>UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHILE / INSTITUTO NACIONAL DE CAPACITACIÓN</p>	Santiago	Diseñador de Vestuario	4 años (8 semestres)	<p>La carrera forma un profesional capaz de integrar los diferentes aspectos que intervienen en el proceso productivo: diseño, producción, moldaje y confección, distribución y comercialización. Además, entrega competencias en la creación, desarrollo, producción y comercialización de prendas de vestir, anticipándose a los cambios, interpretando los deseos y necesidades de sus clientes, atendiendo a los requerimientos del mercado, los productos y las empresas.</p> <p>Diseño de Vestuario aborda áreas como la alta costura, el Pret-a-porter, vestuario industrial, diseño artístico (teatro, cine, televisión), corsetería y vestuario corporativo, uniformes, indumentaria técnico profesional y producción de moda. Para ello cuenta con laboratorios computacionales y talleres equipados con maquinaria especializada de alta tecnología.</p>

COLOMBIA

CENTRO ACADÉMICO:	LUGAR:	TÍTULO QUE OTORGA:	DURACION:	PERFIL PROFESIONAL:
 <p>Universidad Pontificia Bolivariana</p> <p>UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA</p>	Medellín	Diseñador de Vestuario	5 años (10 semestres)	<p>El diseñador de la UPB no es un diseñador de moda es un diseñador de vestuario que sustenta el acto de vestir siendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un investigador capaz de leer y analizar de manera crítica los requerimientos y las tendencias del contexto en todas sus dimensiones, para la generación y el desarrollo del conocimiento. - Un creativo que percibe e imagina la tecnología como punto de partida para la generación de elementos que ofrezcan al sector textil y a la sociedad escenarios de evolución que redunden en calidad de vida. - Un innovador capaz de generar ventajas competitivas y proponer direcciones de desarrollo de alto potencial, sintetizando y formalizando proyectos como solución a los problemas, con una visión prospectiva. - Un especialista en la teoría y la práctica para operar sistemas de carácter inter, multi y trans disciplinarios, conocedor de los recursos del medio, capaz de informarse, comprender y aprovechar las continuas transformaciones para el beneficio social. - Un profesional que utiliza medios renovables y gestiona el contexto siendo capaz de expresar sus ideas y materializarlas por medio de códigos y recursos técnicos que las hagan inteligibles, viables y construibles para el impulso de empresas de última generación.

 <p>UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES</p>	Manizales	Diseñador de Modas	5 años (10 semestres)	<p>Nuestros egresados podrán desempeñarse como diseñadores de vestuario y sus complementos: contenedores y calzado, joyería y bisutería, acabados textiles, diseño de vitrinas y espacios comerciales. Son personas que pueden asumir al dirección, gestión, asesoría y consultoría empresarial.</p> <p>También pueden desempeñarse como analistas y comunicadores de los procesos y transformaciones culturales que se dan en la sociedad.</p> <p>Tienen las competencias investigativas para desarrollar conceptos y productos para las distintas áreas de la moda, como la producción, la promoción y la comunicación.</p>
 <p>FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA</p>	Bogotá	Diseñador de Modas	4 años (8 semestres)	<p>En concordancia con el modelo pedagógico Institucional, el profesional egresado es capaz de desempeñarse en el área gerencial de su propia empresa, en departamentos de diseño en el área técnica o como investigador de sensibilidades y conceptos de moda en el mercado nacional e internacional. También, dada su naturaleza universitaria, su campo de acción se amplía a las actividades académicas y de investigación en el campo del diseño, la moda y el vestuario.</p>

ECUADOR

CENTRO ACADÉMICO:	LUGAR:	TÍTULO QUE OTORGA:	DURACION:	PERFIL PROFESIONAL:
 <p>UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO</p>	Quito	Tecnólogo en diseño de modas	3 años (6 semestres)	El/la estudiante de la carrera de Diseño de Modas recibe elementos conceptuales, técnicos y de desarrollo de productos competitivos a nivel nacional e internacional. La industria de la Moda es una actividad creativa, industrial y comercial en constante desarrollo y requiere profesionales capaces que integren los conocimientos del diseño con la producción y la comercialización de indumentaria.
 <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO</p>	Ambato	Ingeniero en Procesos y Diseño de Modas	4 años y medio (9 semestres)	El Ingeniero en Procesos de Diseño de Modas es un profesional capaz de diseñar con una percepción innovadora, diseñar proyectos que cubran necesidades sociales en el área de la moda, anticipar tendencias, planificar el desarrollo de los elementos que constituyen el vestir junto con las cualidades estético-formales que deben poseer los materiales textiles, abarcar desde lo creativo a lo estratégico de los aspectos organizativos y comerciales, a fin de posicionar en el mercado un producto de calidad.
 <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA EQUINOCCIAL</p>	Quito	Diseñador de Modas	4 años (8 semestres)	El Diseñador/ a de Modas es un profesional eminentemente proyectista, que cultiva el diseño concebido como un proyecto integral, que maneja aspectos estéticos y artísticos. Es un creativo por excelencia, que siempre considera factores sociales, psicológicos productivos y de mercadeo. Profesional consciente de las tendencias del gusto y de la evolución de la conducta de los fenómenos asociados con la Moda, que sabe aplicar para el diseño de sus prendas de vestir y accesorios; nuevas formas de satisfacer las necesidades del mercado. Sensible a los valores simbólicos, crea imágenes actuales, está atento a la evolución tecnológica y al cuidado del medio ambiente para proponer soluciones y materiales nuevos. Es un profesional que posee un amplio bagaje cultural y está preparado para contribuir con el desarrollo de la sociedad.

MEXICO

CENTRO ACADÉMICO:	LUGAR:	TÍTULO QUE OTORGA:	DURACION:	PERFIL PROFESIONAL:
 <p>UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA CIUDAD DE MÉXICO</p> <p>UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA</p>	México DF	Licenciatura en Diseño Textil	4 años (8 semestres)	<p>Nuestro objetivo es preparar a profesionales capaces de desempeñarse en los siguientes campos: La industria textil y de confección.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El sector de insumos, hilos, fabricación de telas tejidas y/o estampadas, acabados textiles, confección textil y artesanal. • La investigación de tendencias. • El desarrollo de producto, gestión y comercialización en tiendas departamentales, marcas, exportación e importaciones, normalización, estudios de mercado, etc. • El diseño de vestuario. • Editoriales, revistas y periódicos. • Actividades académicas e investigación.
 <p>©CEDIM</p> <p>CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIO- RES DE DISEÑO EN MONTERREY</p>	Monterrey	Diseñador de modas	4 años y medio (9 semestres)	<p>Un diseñador analítico, un creativo acostumbrado a analizar el problema, estudiarlo y entenderlo antes de proceder a dar opciones de solución para finalmente encontrar respuestas eficaces con un diseño atractivo... el diseñador idóneo. Normalmente un diseñador tradicional crea su obra como inicio de todo, no permitiéndose entender si está resolviendo una problemática específica. El diseñador formado por el CEDIM crea después de haber resuelto el problema, vertiendo todo su talento en una obra que implica una gran estética, pero también es utilizable, sustentable, ético, propositivo, alternativo e innovador.</p> <p>Especializado en innovar, en encontrar nuevas dinámicas de trabajo, generar sus propias tendencias, usar los elementos para fines nuevos e inexplorados, un creativo en toda la expresión de la palabra. Hará siempre un trabajo de investigación de nuevas herramientas, tendrá la mente abierta a nuevas formas de trabajo, tendencias, ideas, y en general buscará siempre ampliar su visión para experimentar e innovar en moda constantemente.</p>
 <p>URM</p> <p>UNIVERSIDAD REALÍSTICA DE MÉXICO</p>	Puebla	Licenciatura en Diseño de Modas	4 años (8 semestres)	<p>El licenciado(a) en Diseño de Modas será capaz de lograr, con calidad y mediante el uso de la tecnología adecuada, la creación de diseños de moda con propiedad y originalidad, respondiendo a las necesidades sociales. El diseñador(a) de modas también podrá aplicar los conocimientos adquiridos, en la dirección y creación de empresas o departamentos relacionados con la industria del vestido y textil.</p>

URUGUAY

CENTRO ACADÉMICO:	LUGAR:	TÍTULO QUE OTORGA:	DURACION:	PERFIL PROFESIONAL:
 UNIVERSIDAD PRIVADA SANTA CRUZ DE LA SIERRA UPSA	Montevideo	Licenciatura en Diseño de Modas	4 años (8 semestres)	<p>La carrera forma profesionales capaces de: Desarrollar idoneidad, responsabilidad y destreza para abordar la vida profesional.</p> <p>Generar la elaboración de proyectos que respondan a los requerimientos socioculturales del medio en que se desempeña.</p> <p>Dominar, en el proceso de diseño de modas, criterios realistas e innovadores para la adecuada satisfacción de las necesidades propias de los usuarios</p> <p>Integrarse a las dinámicas empresariales y organizacionales, desempeñarse en forma independiente como consultores o asesores, o planificar sus propios emprendimientos asociados a una identidad personal o colectiva</p>
 UNIVERSIDAD DE LA EMPRESA	Montevideo	Licenciatura en Diseño de Indumentaria	4 años (8 semestres)	<p>Nuestro egresado tendrá una formación basada en la creatividad con amplios conocimientos socio-antropológicos, culturales, artísticos, tecnológicos y un espíritu y capacidad de investigación, que le permitirá:</p> <p>Fomentar y promover la cultura e identidad del Uruguay a través del Diseño de indumentaria y tejido de punto para el mercado interno e internacional destinada a hombre, mujeres y niños.</p> <p>Desarrollar vínculos estrechos con la actividad productiva para mejorar el Diseño y aprovechar mejor la excelente materia prima del país en las áreas de la indumentaria, tejido de punto y estampado.</p> <p>Diseñar accesorios utilizando las materias primas nacionales. Apoyar empresas artesanales con propuestas de diseño innovadoras y exitosas desde el punto de vista comercial. Participar activamente en proyectos de investigación en el sector textil, tejido de punto estampado y cueros.</p> <p>Su preparación le permitirá además crear su propia empresa ya sea con el fin de dedicarse a la producción de sus colecciones o brindar asesoramiento a empresas textiles y de la vestimenta.</p>



También se analizó el pensum académico de cada universidad, para detectar el porcentaje de materias prácticas y teóricas que se imparten durante la carrera.



ANÁLISIS DE MALLAS CURRICULARES

ARGENTINA

UNIVERSIDAD DE PALERMO UP	UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES UBA	UNIVERSIDAD ARGENTINA DE LA EMPRESA UADE
<p>Primer semestre Diseño de Indumentaria I (Creación en moda) Taller de Moda I (Representación) Comercialización I (Introducción) Publicidad I (Introducción) Introducción a la Investigación (Conocimiento profesional)</p> <p>Segundo semestre Diseño de Indumentaria II (Estilos) Taller de Moda II (Moldería básica) Técnicas de Producción I (Textiles) Relaciones Públicas I (Introducción) Comunicación Oral y Escrita (Expresión y presentación)</p> <p>Tercer semestre Diseño de Indumentaria III (Diseño de Colecciones) Taller de Moda III (Moldería avanzada) Técnicas de Producción II (Análisis textil) Taller de Reflexión Artística I (Vanguardias)</p> <p>Cuarto semestre zDiseño de Indumentaria IV (Moda urbana) Taller de Moda IV (Storyboard) Técnicas de Producción III (Producción textil) Taller de Reflexión Artística II (Orígenes del arte)</p> <p>Quinto semestre Diseño de Indumentaria V (Moda y Tendencias) Taller de Moda V (Sastrería avanzada) Comercialización II (Productos y servicios) Taller de Reflexión Artística III (Evolución del arte)</p> <p>Sexto semestre Diseño de Indumentaria VI (Identidad corporativa) Taller de Moda VI (Moldería industrial) Práctica Profesional (Portfolio) Taller de Fotografía I Cultura I</p> <p>Séptimo semestre Diseño de Vestuario I (Teatro) Diseño de Accesorios I (Diseño de autor I) Seminario de Integración I (Proyecto de graduación I)</p> <p>Octavo semestre Diseño de Vestuario II (Cine, tv, video) Diseño de Accesorios II (Diseño de autor II) Seminario de Integración II (Proyecto de graduación II) Cultura II</p>	<p>Primer Año Ciclo Básico Común Introducción al Pensamiento Científico Introducción al Conocimiento de la Sociedad y el Estado Introducción al Conocimiento Proyectual I Introducción al Conocimiento Proyectual II Taller de Dibujo Matemática Antropología</p> <p>Segundo Año Introducción a los Fundamentos del Diseño Diseño de Indumentaria y Textil Medios Expresivos I Técnicas de Producción Sociología</p> <p>Ciclo de Especialización Diseño de Indumentaria</p> <p>Tercer Año Diseño de Indumentaria I Medios Expresivos 2 Técnicas de Producción de Indumentaria I Historia 1 Historia 2</p> <p>Cuarto Año Diseño de Indumentaria 2 Técnicas de Producción de Indumentaria 2 Comercialización y Mercado 1 Comercialización y Mercado 2 Comunicación y Crítica Estética Diseño de Accesorios Diseño y Producción Indumentaria</p> <p>Diseño Textil</p> <p>Tercer Año Diseño Textil 1 Medios Expresivos 2 Técnicas de Producción Textil 1 Historia 1 Historia 2</p> <p>Cuarto Año Técnicas de Producción Textil 2 Diseño Textil 2 Comercialización y Mercado 1 Comercialización y Mercado 2 Comunicación y Crítica</p>	<p>Primer semestre Historia del Arte y del Diseño Introducción al Marketing Lenguaje Visual Metodología del Diseño Tecnología Digital Para el Diseño</p> <p>Segundo semestre Comunicación y Semiótica Filosofía y Ética Gestión de Empresas de Diseño Moldería e Introducción a la Geometría Espacial Morfología</p> <p>Tercer semestre Arte Contemporáneo, Estética y Lenguajes Combinados Diseño de Indumentaria I Historia del Traje y de los Textiles I Medios Expresivos I Taller de Diseño de Indumentaria I Técnicas de Producción Textil I</p> <p>Cuarto semestre Diseño Textil I Inglés I (Lectocomprensión) Moldería Masculina e Introducción a la Sastrería Morfología Especial, Maquetización y Prototipado Taller de Escritura</p> <p>Quinto semestre Crítica y Producción de Modas Diseño de Indumentaria II Medios Expresivos II Sociología de la Moda Taller de Diseño de Indumentaria II Taller de Oratoria Técnicas de Producción II</p> <p>Sexto semestre Diseño Textil II Historia del Traje y de los Textiles II Inglés II (Lectocomprensión) Práctica Profesional Supervisada de Diseño Textil e Indumentaria Responsabilidad Social y Diseño de Producto Especial</p> <p>Séptimo semestre Diseño de Indumentaria II Diseño Multimedia Gerenciamiento de Proyectos de Diseño Tendencias Estéticas de Consumo Tintorería y Estampación</p> <p>Octavo semestre Diseño de Portafolio Diseño Textil III Trabajo Final de Diseño Textil e Indumentaria</p>
33% teóricas 67% prácticas	54% teóricas 46% prácticas	46% teóricas 54% prácticas

BOLMA

UNIVERSIDAD PRIVADA SANTA CRUZ DE LA
SIERRA UPSA**Primer semestre**

Moldería y Sastrería I
 Introducción al Diseño de Moda
 Taller de Creatividad
 Dibujo de Objetos
 Historia de la Moda
 Fundamentos de Administración de Empresas

Segundo semestre

Moldería y Sastrería II
 Taller de Color
 Tecnología de Materiales I
 Dibujo de la Figura Humana
 Sociología del Consumo
 Imagen y Comunicación Corporativa

Tercer semestre

Moldería y Sastrería III
 Taller de Indumentaria Empresarial
 Tecnología de Materiales II
 Dibujo de Figurín
 Derecho Empresarial
 Fundamentos de Marketing

Cuarto semestre

Informática y Moda
 Taller de Indumentaria Casual
 Confección Industrial
 Arte y Diseño Contemporáneo
 Gestión de la Marca

Quinto semestre

Diseño de Accesorios
 Taller de Trajes de Gala y Disfraces
 Procesos Productivos
 Trajes y Tradiciones Bolivianas
 Investigación de Tendencias
 Costos y Presupuestos

Sexto semestre

Organización de Eventos
 Taller de Colección Mujer
 Gestión de Calidad
 Metodología de la Investigación
 Psicología Organizacional
 Creatividad, Innovación y Emprendimiento

Séptimo semestre

Modalidad de Graduación I
 Taller de Colección Hombre
 Pasantía Profesional y Social
 Inglés
 Administración de Recursos Humanos
 Planificación en Publicidad y Propaganda
 Marketing Internacional

Octavo semestre

Modalidad de Graduación II
 Taller de Colección Niño
 Comunicación para la Moda

44% teóricas
 56% prácticas

100

CHILE

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE CHILE INSTITUTO NACIONAL DE CAPACITACIÓN

Primer semestre

Taller diseño I (Tendencia, Moda y Estilo)
Tecnológico I (Inesmoda Básico)
Figura humana
Computación gráfica
Fichas técnicas
Cultura y diseño I

Segundo semestre

Taller diseño II (Vanguardia Urbana)
Tecnológico II (Inesmoda Intermedio)
Figura moda
Ilustración computacional I
Textiles I Fibras e Hilados
Cultura y diseño II

Tercer semestre

Taller diseño III (Moda Joven)
Tecnológico III (Inesmoda Avanzado)
Ilustración I catálogo
Ilustración computacional II catálogo
Textiles II Tejidos y Acabados
Industria del vestuario

Cuarto semestre

Taller de diseño IV (Bebé, Niño, Junior)
Tecnología IV (Infantil)
Ilustración II portafolio
Ilustración computacional III multimedia
Textiles III Etiquetas y Normas
Administración de Colecciones

Quinto semestre

Taller Diseño V (Estilo Masculino Casual)
Tecnología V (Masculino)
Ilustración III packaging
Moldaje Computacional I
Textiles IV Teñidos
Contabilidad, Costos y Presupuestos
Inglés I

Sexto semestre

Taller Diseño VI (Alta Costura Urbana)
Tecnología VI (Industrial)
Ilustración IV merchandising
Moldaje computacional II
Textiles V Estampado
Marketing
Inglés II

Séptimo semestre

Taller VII (Alta Costura Noche y Novias)
Tecnología VII (Corsetería)
Textiles VI Experimental
Técnicas de evaluación de colecciones
Inglés III

Octavo semestre

Taller Integral Proyecto de Título
Portafolio Profesional
Taller de Emprendimiento
Inglés IV

32% teóricas
68% prácticas

UNIVERSIDAD DEL PACIFICO

Primer semestre

Composición bidimensional
Taller experimental
Historia del arte I
Expresión grafica
Vestuario I
Búsqueda y análisis de la información
Formación general I

Segundo semestre

Composición tridimensional
Taller experimental aplicado
Historia del arte II
Dibujo
Fibras textiles
Vestuario II
Formación general II

Tercer semestre

Taller vestuario creativo
Figura humana I
Procesos de acabados
Vestuario III
Sociedad y desarrollo humano
Formación general III

Cuarto semestre

Computación textil I
Taller de vestuario para espectáculos
Historia del diseño
Figura humana II
Teñido aplicado
Vestuario IV
Formación general IV

Quinto semestre

Computación textil II
Taller de modelado creativo
Historia del traje
Estampado aplicado
Vestuario V
Desarrollo y emprendimiento

Sexto semestre

Computación textil III
Taller de tendencias
Semiología
Tejeduría plana
Electiva especial I
Para electivas se puede elegir entre:

- Técnicas de tejeduría plana
- Tejidos de punto
- Tapicería artística
- Historia y técnicas textiles aplicadas
- Estructuras textiles
- Técnicas de restauración de textiles
- Estética
- Presentación de colecciones textiles

Marketing

Séptimo semestre

Taller profesional
Métodos de investigación
Gestión de proyectos de diseño
Electiva especial II - IV
Para electivas se puede elegir entre:

- Producción y gestión de moda
- Administración de medios y paginas para empresas textiles
- Taller de creación de una empresa
- El sistema de la moda
- Marketing de la moda
- Responsabilidad social
- Control de calidad de colecciones de vestuario
- Estética

Octavo semestre

Taller de investigación aplicada
Electiva especial V - VIII
Para electivas se puede elegir entre:

- Alta costura
- Alta costura avanzada
- Presentación de colecciones de moda
- Teoría del diseño, colecciones de moda
- Sastrería
- Computación textil IV
- Vestuario infantil
- Corsetería y lencería

Noveno semestre

Taller de título
Práctica profesional

31% teóricas
69% prácticas

COLOMBIA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

Primer semestre

Historia del contexto
Fundamentos del proyectar
Elementos de la comunicación
Geometría de patrones
Figura humana y expresión
Patronaje y escalado
Humanismo

Segundo semestre

Historia del vestuario
Procesos creativos
Bases funcionales
Construcción de tejidos
Figurín y ropero
Cristología

Tercer semestre

Métodos de diseño
El signo y la prenda
Ergonomía del vestuario
Fibras y telas no tejidas
Drapeado
Máquinas
Ética general

Cuarto semestre

Lectura del contexto I
Núcleo I (universos del vestuario)
El símbolo y la prenda
Biomecánica
Tejido plano
Color y concepto
Lengua y cultura

Quinto semestre

Lectura del contexto II
Núcleo II (prospectiva de la moda)
Moda y contexto
Confort
Procesos de confección
Acabados textiles
Mentalidad emprendedora

Sexto semestre

Lectura del contexto III
Núcleo III (mercadeo de moda)
Espacio y contexto
Integración de la función textil
Cadena textil - confección
Costos y presupuestos
Humanismo I

Séptimo semestre

Observatorio I
Módulo práctico I (MÓDULOS DE INSUMO Desarrollo de telas, acabados textiles, marroquinería y calzado)
Estilismo
Fotografía
Economía
Humanismo II

Octavo semestre

Observatorio II
Módulo II (MÓDULOS DE INSUMO Desarrollo de telas, acabados textiles, marroquinería y calzado/
MÓDULOS DE PRODUCTO Vestuario comercial, doméstico, recreativo, puesta en escena, etc.)
Tejido de punto
Introducción a los textiles
Derecho comercial
Humanismo III
Noveno semestre
Observatorio III
Módulo III (MÓDULOS DE PRODUCTO Vestuario comercial, doméstico, recreativo, puesta en escena, etc.)
Acabados en accesorios
Ilustrador
Finanzas
Ética profesional
Décimo semestre
Proyectos especiales
Servicio social
Proyectos de investigación
Gerencia de proyecto

57% teóricas
43% prácticas

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES	FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA
<p>COMPONENTE PROYECTUAL Laboratorio de Diseño (Gramática de la forma). Laboratorio de Diseño (Estructura y articulación de la forma). Laboratorio Disciplinar (Caracterización y reproducción del objeto indumentario). Laboratorio Disciplinar (Colectivos humanos y su contexto). Taller de Diseño I (Estudio de tendencias). Taller de Diseño II (Alta costura y alta moda). Taller de Espacios Efímeros y Comerciales. Taller de Diseño III (Proyecto de grado). Filosofía de la Ciencia. Procesos de Investigación I, II, III.</p> <p>COMPONENTE DE EXPRESIÓN Y COMUNICACIÓN Dibujo Técnico. Dibujo a Mano Alzada. Graficadores I y II. Estrategias de Comunicación. Figurín Femenino. Figurín Masculino. Estudio Fotográfico. Joyería.</p> <p>COMPONENTE SOCIAL Y HUMANÍSTICO Semiótica y Hermenéutica. Estética. Socio Antropología Cultural. Historia del Arte Occidental. Historia del Vestido. Cultura Política. Ética.</p> <p>COMPONENTE TEXTIL Laboratorio de Materiales Textiles y Tejeduría. Procesos y Acabados Textiles.</p> <p>COMPONENTE DE GESTIÓN Marketing Administración Espíritu Empresarial.</p> <p>COMPONENTE TECNOLÓGICO FUNCIONAL Laboratorio de Confección I. Laboratorio de Confección II. Laboratorio de Confección III Patronaje Digitalizado.</p> <p>PROYECCIÓN SOCIAL Desarrollo Sustentable Paz y Competitividad</p> <p>FORMACIÓN COMPLEMENTARIA Fundamentos Básicos Matemáticos Inglés I - VI</p> <p>54% teóricas 46% prácticas</p>	<p>Primer semestre Investigación Taller de diseño Ilustración I Patronaje y escalado industrial I Confección I Historia del arte Expresión y comunicación humana</p> <p>Segundo semestre Investigación Taller de diseño II Color Ilustración II Patronaje y escalado industrial II Confección II Historia del traje I</p> <p>Tercer semestre Investigación Taller de diseño III Ilustración III Patronaje y escalado industrial III Procesos industriales Historia del arte II Estadística descriptiva</p> <p>Cuarto semestre Investigación Taller de diseño IV Diseño de accesorios Línea profundización A B C Historia del diseño Eco diseño</p> <p>Quinto semestre Investigación Taller de diseño V Línea profundización A B C Semiología Finanzas de proyectos</p> <p>Sexto semestre Proyecto de grado Taller de diseño VI Línea profundización A B C Cultural tradicional Legislación y competencia laboral</p> <p>Séptimo semestre Proyecto de grado Taller de diseño VII Línea profundización A B C Estética contemporáneas Ética profesional</p> <p>Octavo semestre Proyecto de grado Taller de diseño VIII Práctica profesional Línea profundización A B C Etnografía</p> <p>45% teóricas 55% prácticas</p>

ECUADOR

UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO**Primer semestre**

Historia y sociología de la moda
Herramientas de diseño y multimedia
Socráticos
Arte

Segundo semestre

Teoría del diseño y el color
Colección I
Patronaje y escalado I
Confección I
Ilustración y figurín I
Literatura o Filosofía
Tecnología Textil

Tercer semestre

Colección II
Patronaje y escalado II
Confección II
Ilustración y figurín II
Composición

Cuarto semestre

Colección III
Patronaje y escalado III
Confección III
Ilustración digital
Matemáticas
Introducción a la alta costura
Socráticos

Quinto semestre

Colección IV
Patronaje y escalado IV
Confección IV
Escaparatismo
Producción industrial

Sexto semestre

Colección V
Portafolio de modas
Marketing de modas
Sastrería
Economía
Ciencias Sociales
Emprendimiento
Diseño de accesorios

33% teóricas
67% prácticas

UNIVERSIDAD TECNICA DE AMBATO	UNIVERSIDAD TECNICA EQUINOCCIAL
<p>Primer semestre Lenguaje y comunicación Técnicas de estudio Empleo de NTICS I Dibujo artístico Técnicas de representación Semiótica Taller de diseño I (estampado)</p> <p>Segundo semestre Matemática I Metodología de la investigación Empleo de NTICS II (ilustrador) Bocetaje para diseño Historia de la moda Taller de diseño II (trajes de fantasía y/o típicos)</p> <p>Tercer semestre Matemática II Empleo de NTICS III (Photoshop) Técnicas de expresión Textiles I (fibrología y tejeduría) Taller de diseño III (línea casual)</p> <p>Cuarto semestre Física Maquinaria y mantenimiento Textiles III (tinturado y serigrafía) Ergonomía de la moda Taller de diseño IV (línea sport wear y lencería)</p> <p>Quinto semestre Realidad nacional Computación I (software producción industrial) Procesos productivos y control de calidad I Sociología de la moda Taller de diseño V (infantil)</p> <p>Sexto semestre Gestión de proyectos socio productivos Computación II (software producción industrial) Procesos productivos y control de calidad II Marketing estratégico de la moda Taller de diseño VI (jeans wear)</p> <p>Séptimo semestre Seguridad industrial Diseño de indumentaria en piel Organización de eventos Asesoría y estilismo de imagen Taller de diseño VII (sastrería)</p> <p>Octavo semestre Diseño de proyectos de investigación Diseño de accesorios y joyería Diseño de calzado I Fotografía especializada Taller de diseño VIII (alta costura)</p> <p>Noveno semestre Desarrollo de la investigación Prácticas pre-profesionales Diseño de calzado II Escaparatismo Taller de diseño IX (vestuario teatral y cinematográfico)</p> <p>29% teóricas 71% prácticas</p>	<p>Primer semestre Dibujo artístico Color Introducción al diseño Dibujo técnico Introducción al arte contemporáneo Lenguaje y comunicación Investigación básica Ofimática Italiano I</p> <p>Segundo semestre Figura humana Técnicas de ilustración Diseño creativo Patronaje y confección femenino I Manejo y mantenimiento de maquinaria Fibrología e hilatura Historia del arte Italiano II</p> <p>Tercer semestre Figurín Ilustración aplicada Diseño casual Patronaje y confección femenino II Computación aplicada al diseño I Técnicas de tejeduría Historia de la moda Italiano III</p> <p>Cuarto semestre Diseño infantil Patronaje y confección infantil Escalado Computación aplicada al diseño II Tinturación Tecnología de la imagen Sociología de la moda Inglés I</p> <p>Quinto semestre Diseño Sport Wear y Lencería Diseño Textil Patronaje y Confección Sport Wear y Lencería Tallaje Industrial I Computación Aplicada al Patronaje I Industrialización de Moda Semiótica de la Moda Inglés II</p> <p>Sexto semestre Diseño Prêt à Porter Diseño de Trajes de Cine y Teatro Patronaje y Confección Prêt à Porter Tallaje Industrial II Computación Aplicada al Patronaje II Producción Industrial I Estadística Aplicada Inglés III</p> <p>Séptimo semestre Prontísimo Diseño de Joyas Patronaje y Confección Masculino Taller Tecnológico Producción industrial II Elementos de Marketing Francés I Inglés IV</p> <p>Octavo semestre Diseño Masculino Diseño de Calzado Sastrería Marketing de Moda Realidad Nacional Plan de Titulación Francés II</p> <p>42% teóricas 58% prácticas</p>

MEXICO

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

Primer semestre

Antecedentes del diseño en México
 Dibujo natural
 Diseño textil I
 El contexto del arte a través del tiempo
 Fibrología
 Fundamentos del diseño
 geometría descriptiva
 Laboratorio de creatividad digital

Segundo semestre

Dibujo analítico
 Discursos del diseño
 Diseño textil II
 Hilatura
 Metodología del diseño
 Patronaje, corte y confección I
 Producción de imágenes I

Tercer semestre

Computación para estampado
 Computación para telas tejidas
 Cultura y diseño
 Diseño textil III
 Laboratorio de dibujo de figura humana
 Producción de imágenes II
 Reflexión universitaria I
 Tejido de calada

Cuarto semestre

Computación para confección
 Dibujo de figurín I
 Diseño textil IV
 Diseño y consumo
 Reflexión universitaria II
 Tejido de punto
 Tendencias de moda

Quinto semestre

Dibujo de figurín
 Diseño textil V
 Historia y análisis de la moda
 Patronaje, corte y confección II
 Tejido de calado y Jacquard

Sexto semestre

Acabados textiles
 Diseño textil VI
 Gestión del diseño
 Producción textil y costos
 Reflexión universitaria III

Séptimo semestre

Acabados textiles II
 Diseño textil VII
 Historia del textil en México
 Práctica profesional y de servicio social

Octavo semestre

Comercio y normalización textil
 Diseño textil VIII
 Práctica profesional
 Reflexión universitaria IV

35% teóricas
 65% prácticas

CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE DISEÑO EN MONTERREY	UNIVERSIDAD REALISTICA DE MEXICO
<p>Primer semestre Principios de Composición Innovación y Pensamiento Creativo I Evolución del Arte y el Diseño I Idiomas I Expresión y Percepción Visual I Herramientas Digitales I Cultura de Negocios I</p> <p>Segundo semestre Introducción al Diseño de la Moda Innovación y Pensamiento Creativo II Evolución del Arte y el Diseño II Idiomas II Expresión y Percepción Visual II Herramientas Digitales II Cultura de Negocios II</p> <p>Tercer semestre Laboratorio de Moda I Teoría de la Moda I Idiomas III Herramientas Digitales III Administración de Proyectos</p> <p>Cuarto semestre Laboratorio de Moda II Teoría de la Moda II Idiomas IV Ilustración II Herramientas Digitales IV Mercadotecnia</p> <p>Quinto semestre Laboratorio de Moda III Fotografía de Moda Teoría de la Moda III Herramientas Digitales V Estrategia e Innovación</p> <p>Sexto semestre Laboratorio de Moda IV Promoción de Moda Herramientas Digitales VI Ventas Negocios del Diseño de Moda</p> <p>Séptimo semestre Laboratorio de Moda V Promoción de Moda II Liderazgo en Equipos Creativos Motivación del Consumidor de Moda</p> <p>Octavo semestre Taller de Accesorios Laboratorio Profesional Multi-disciplinario I Emprendedor I Noveno semestre Laboratorio Profesional Multi-disciplinario II Emprendedor II</p> <p>43% teóricas 57% prácticas</p>	<p>Primer semestre Taller de creatividad en el diseño de la moda. Introducción al proceso textil. Historia del vestido en el mundo I. Dibujo e introducción a la historia del arte. Patronaje y confección de infantiles I. Administración. Análisis de la Información y Pensamiento crítico Inglés I</p> <p>Segundo semestre Sociología de la moda. Fibrología. Historia del vestido en el mundo II. Historia del arte e ilustración de la moda I. Patronaje y confección de infantiles II. Estadística Taller de expresión oral y escrita Inglés II</p> <p>Tercer semestre Psicología del diseño de la moda en el vestir. Hilatura. Historia de la moda I. Historia del arte e ilustración de la moda II. Patronaje y confección de dama I. Graduación de prendas de vestir I. Contabilidad y costos. Metodología de la investigación Inglés III</p> <p>Cuarto semestre Diseño de la moda en el vestir I. Análisis y construcción de tejidos I. Historia de la moda II. Apreciación artística e ilustración I. Patronaje y confección de dama II. Graduación de prendas de vestir II. Investigación de Mercados Inglés IV</p> <p>Quinto semestre Diseño de la moda en el vestir II. Análisis y construcción de tejidos II. Historia del vestido en México. Apreciación artística e ilustración II. Alta costura. Patronaje por sistema I. Graduación de prendas de vestir III. Mercadotecnia de la moda. Italiano I.</p> <p>Sexto semestre Diseño de la moda en el vestir III. Procesos de acabado textil I. Semiótica del traje regional. Apreciación artística e ilustración III. Patronaje por sistema II. Patronaje y confección de caballero. Administración de PYMES en la industria textil y del vestido. Italiano II.</p> <p>Séptimo semestre Identidad corporativa en el diseño de la moda. Procesos de acabado textil II. Expresión gráfica en el diseño de la moda I. Patronaje por sistema avanzado. Sastrería I. Líneas de producción I. Administración de la producción nacional. Seminario de Investigación I Italiano III.</p> <p>Octavo semestre Procesos de calidad en la industria textil. Expresión gráfica del diseño de la moda. Sastrería II. Líneas de producción II. Administración de la producción para la exportación. Plan de Negocios Seminario de investigación II Italiano IV.</p> <p>43% teóricas 57% prácticas</p>

URUGUAY

UNIVERSIDAD ORT**Primer semestre**

Arte y estética I
 Expresión oral y escrita
 Diseño y comunicación visual
 Diseño digital 1 (proceso digital de imágenes)
 Representación expresiva I

Segundo semestre

Arte y estética II
 Tipografía I
 Diseño textil I
 Diseño asistido I (2 dimensiones)

Tercer semestre

Tecnología textil I
 Diseño de indumentaria I
 Diseño de estampado
 Diseño textil II
 Modelaje industrial I

Cuarto semestre

Tecnología textil II
 Semiótica
 Diseño de indumentaria II
 Diseño textil III
 Modelaje industrial II
 TÍTULO INTERMEDIO: TECNICO EN INDUMENTARIA

Quinto semestre

Administración general
 Sociología de la moda
 Diseño de indumentaria III
 Diseño de accesorios I
 Modelaje industrial III

Sexto semestre

Marketing I
 Diseño de colecciones
 Diseño de accesorios II
 Modelaje industrial IV

Séptimo semestre

Marketing II
 Diseño y producción de eventos de moda

Octavo semestre

Tendencias del diseño contemporáneo
 Gestión de proyectos
 Proyecto integrador

30% teóricas
 70% prácticas



Del total de universidades analizadas se constató que:

- El 81% dan prioridad a materias prácticas, siendo este un dato que demuestra que si bien es importante la parte práctica dentro de la formación de un diseñador de modas, esta debe respaldarse en fundamentos teóricos que guíen el ejercicio adecuado de cada actividad.

- La duración de la carrera varía entre 3 y 5 años, siendo los porcentajes los siguientes:

63% 4 años.

18% 4 años y medio.

13% 5 años.

6% 3 años.

- El título que otorga cada universidad ha sido denominado de las siguientes maneras:

Licenciado en diseño textil e indumentaria.

Diseñador y gestor de moda.

Diseñador de vestuario y textiles.

Diseñador de vestuario/ modas.

Tecnólogo en diseño de modas.

Ingeniero en procesos y diseño de modas.

Licenciado en diseño textil.

Licenciado en diseño de modas.





CAPITULO

CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

4

4.1 Conclusiones y Recomendaciones

CONCLUSIONES

-El 67% de egresados de la carrera de Diseño de Textiles y Modas de la Universidad del Azuay ejercen la profesión.

-El 33% trabaja en áreas no relacionadas con el diseño.

-El 45% de los egresados trabajó independientemente desde el momento en que egresó (producción bajo una marca propia)

-El 70% de los egresados posee un taller de modas propio.

-El 30% de egresados que no tienen un taller de modas, no lo han hecho debido principalmente a que no cuentan con el tiempo necesario para dirigirlo ya que trabajan para empresas privadas relacionadas con el diseño.

-Las redes sociales se están convirtiendo en el método de difusión más rápido y efectivo utilizado por los diseñadores para promocionar sus productos.

-El área de confección de vestimenta Prêt á porter es el sector de mayor incursión laboral entre los diseñadores locales.

-Los diseñadores de Textiles y Modas de la UDA poseen un alto nivel de creatividad.

-Los diseñadores que trabajan en empresas dedicadas a la confección de prendas de vestir se desempeñan en su mayoría en el área de diseño.

-Los estudiantes no están conformes con la enseñanza impartida por la universidad.

-Hay cátedras indispensables en la carrera que se dictan por periodos cortos y no pueden ser aprovechadas como deberían.

-Consideran que se enfrentan al mundo laboral con poco conocimiento en áreas como patronaje, tallaje y confección, siendo este el mayor inconveniente que se detecta entre los estudiantes al momento de ejercer la profesión con un índice del 50%.

-El medio empieza a valorar y reconocer el trabajo del diseñador.

-El tiempo dedicado a las pasantías de los estudiantes no es el suficiente para desempeñar todos los temas propuestos.

-Las prendas de vestir y accesorios confeccionados en el país concentran su comercialización en el mercado local.

-El contrabando de vestimenta y accesorios textiles es el fenómeno que más afecta a la producción local sobrepasando incluso a la importación

-Las regulaciones arancelarias favorecieron a la industria local incrementando su nivel de producción

-La producción textil y de vestimenta es el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea.

-El sector de producción industrial es un sector poco desarrollado en el medio local.

-La industria siente la necesidad de darle un valor agregado a sus productos al incluir el diseño en estos.

-El sector productivo considera que las propuestas de los diseñadores son poco comercializables para el medio y que este debería relacionarse más con la realidad del entorno local

-El sector productivo busca un diseñador capacitado que pueda desenvolverse en todos los procesos productivos.

-Se busca un diseñador con conocimiento en el manejo de programas de diseño en computadora, ya que en la actualidad están siendo muy utilizados.

-La oferta de diseñadores que hay en el medio no cumple con las exigencias del sector productivo es por eso que algunas no cuentan con diseñadores en sus fábricas

-Se buscan diseñadores que tengan conocimientos en el área de producción, composición y tipos de textiles.

-El perfil profesional ofertado por la universidad no se cumple en su totalidad.

RECOMENDACIONES

Como resultado del proceso investigativo del campo del diseño de textiles y moda en la ciudad de Cuenca, se pudo conocer las problemáticas existentes en este sector y las experiencias laborales de los profesionales, con el objetivo de reforzar los aspectos positivos que tiene el diseño en el medio local, así como mejorar aquellos que el sector productivo y los diseñadores consideran puntos débiles, lo cual se verá reflejado en productos de gran diseño y calidad, aumentando la producción local y generando plazas de empleo, para lo cual se a continuación se detallarán una serie de recomendaciones:

-Los egresados son un vínculo directo entre la universidad y el sector productivo, por lo que se recomienda reforzar las relaciones con los profe-

sionales aumentando su participación en actividades de la facultad como:

Encuentro de diseñadores: un espacio en el que los egresados de las diferentes promociones podrán expresar sus experiencias.

Ferias de exposición: en donde los profesionales tendrán la posibilidad de exponer y promocionar sus productos, contribuyendo así a la promoción del diseño local.

Materias optativas: estas podrían estar dirigidas no solo a quienes se encuentran estudiando en la universidad sino también a quienes egresaron de ella.

Talleres: en los cuales los diseñadores podrán formar parte como alumnos o como docentes.

-Las pasantías son un acercamiento a la realidad del futuro profesional, ya que en estas podrá identificar los diferentes procesos que conlleva la producción de prendas de vestir y accesorios.

Se considera factible que sean efectuadas desde los primeros ciclos de estudio y preferiblemente se realicen en empresas del sector industrial y semi industrial de manera que el estudiante pueda conocer y ser partícipe de la producción masiva.

-La industria de la moda está en constante innovación y es necesario estar al tanto de las últimas actualizaciones, por lo que es necesario mantener a los docentes en constante capacitación.

-Las variaciones en las leyes arancelarias han favorecido a la industria nacional, por lo que se debe aprovechar al máximo estas regulaciones ya que su vigencia no tiene un tiempo determinado.

- El profesional egresado en la UDA obtiene el título de Diseñador de textiles y moda, por lo que este debería tener un amplio conocimiento en cuanto a producción textil, esto se refiere a composición, resistencia y comportamiento de materiales, así como creación de raports y estampación, se recomienda poner énfasis en esta área ya que se considera que está un tanto relegada.

-El sector industrial y semi industrial considera que el diseñador de la UDA, se concentra en diseño de pasarela y fantasía, lo cual no es una realidad latente en el país, es necesario que los profesionales se involucren más con el medio productivo local, para de este modo conocer sus exigencias y necesidades.

-La industria local utiliza en su producción tallaje estandarizado para países como Estados Unidos y Europa, lo cual genera problemas debido a que nuestra estructura morfológica es diferente, para ello el sector productivo recomienda a la facultad iniciar con un estudio antropométrico, el cual permita que los diseños se adapten al medio local.

-Considerando que el patronaje ha sido un área que presenta un alto índice de desconformidad, se recomienda dictar esta cátedra desde el primer ciclo de estudio, y segmentarla por áreas, es decir que en cada semestre el alumno tendrá la oportunidad de profundizar conocimientos de acuerdo a la especialización destinada para ese periodo de tiempo

-Luego de haber analizado dieciséis mallas curriculares de homólogos latinoamericanos, se consideró importante destacar ciertas cátedras que podrían aportar a la optimización del pensum de la Universidad del Azuay, a continuación se detallará brevemente lo que cada una trata.

TEÓRICAS

Realidad nacional: estudio del comportamiento y motivos de compra del consumidor local y las estrategias para una venta creativa.

El objetivo de la cátedra es dar un panorama amplio al diseñador sobre el medio que será su futuro campo laboral, preferencias del mercado principalmente en cuanto a tendencias y materiales.

Gestión de la marca: trata sobre la creación y administración de marcas, es una disciplina que nace de la necesidad de manejar conceptos estratégicos más perdurables que las propias campañas de comunicación.

Contabilidad, costos y presupuestos: el objetivo es brindar información de utilidad para la toma de decisiones económicas, como sacar costos de materia prima, materiales, insumos y en relación a estos presentar presupuestos de un producto final.

Biomecánica: enfoque del diseño aplicado al movimiento de las estructuras humanas. La importancia de esta radica en crear bases sólidas fundamentadas en la investigación, ya que solo de este modo se podrá desarrollar con certeza prendas adecuadas para la realización de las diferentes actividades.

PRÁCTICAS

Técnicas de producción: relacionadas directamente a la producción masiva, es una metodología de trabajo orientada a establecer la máxima eficiencia en todos los procesos productivos, mediante la eliminación de todas aquellas actividades que no aportan valor añadido al producto final o bien generen beneficios tangibles al cliente o consumidor final.

Procesos de acabados y control de calidad: se refiere a todos los mecanismos, acciones y herramientas que se utilizan para detectar la presencia de errores. La función del control de calidad es conocer las especificaciones establecidas por la ingeniería del producto y proporcionar asistencia al departamento de fabricación, para que la producción alcance estas especificaciones.

Computación textil: todo lo referido a programas de com-

putación para la fabricación misma de un textil.

Maquinas y mantenimiento: conocer a profundidad el uso adecuado de cada maquinaria, y como mantenerlas en optimas condiciones.

Estilismo y asesoría de imagen: Esto aportaría de manera crucial en la presentación de pasarelas, y puesta en escena.

Organización de eventos: al estudiar esta cátedra, el diseñador estará en condiciones de brindar asesoría integral, desde vestuario hasta decoración y mantelería.

Estampados: estudio de las diferentes técnicas de estampación de textiles.

Escaparatismo: es el aprendizaje de la técnica de colocar los objetos en vitrinas y mostradores de manera atractiva o artística.

BIBLIOGRAFIA

“Exportaciones totales: 2000-2009”. Asociación de Industriales Textiles del Ecuador. Cifras hasta octubre de 2009.

“Satisfacción en sector textil por la aprobación de un arancel mixto”. Diario Hoy. 22 de febrero de 2010. <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/satisfaccion-en-sector-textil-por-la-aprobacion-de-un-arancel-mixto-394097.html>.

Ponce Talancón, H. “La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales” en Contribuciones a la Economía, septiembre 2006.

Texto completo en <http://www.eumed.net/ce>

http://www.mic.gov.ec/onudi_libros/competitividad/579.htm

http://www.aite.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=7&Itemid=12

<http://sice1.aduana.gob.ec/ied/arancel/>

http://www.aite.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1&Itemid=2

<http://www.slideshare.net/esjuemlinaresvizcarra/barreras-aran-celarias-y-paraaran-celarias-presentation>

http://www.sice.oas.org/dictionary/TNTM_s.asp

UNIVERSIDADES INVESTIGADAS

http://www.uade.edu.ar/Carreras/licenciatura_diseno_textil_indumentaria-2609-54-4

http://www.palermo.edu/dyc/disenio_textil_indumentaria/plan.html

http://www.uba.ar/download/academicos/o_academica/carreras/dis-indumentaria.pdf

<http://www.upsa.edu.bo/disenodelamoda.php>

http://www.upacifico.cl/index.php?facultad&sub=diseño&go=diseño_vestuario

<https://www.inacap.cl/tportalvp/?t=223&i=2&cc=13131&tm=2>

http://www.areandina.edu.co/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=49&Itemid=69&lang=es

http://www.upb.edu.co/portal/page?_pageid=1054,31529604&_dad=portal&_schema=PORTAL

<http://www.autonoma.edu.co/>

<http://www.usfq.edu.ec/Pregrado/Paginas/pregrado.aspx>

http://www.uta.edu.ec/v2.0/index.php?option=com_content&view=article&id=7&Itemid=9

<http://www.ute.edu.ec/default.aspx?idCategoria=126&idSeccion=70>

<http://www.cedim.edu.mx/profesional/carreras/moda/descripcion/>

<http://www.urm.edu.mx/?Contenido=DetalleCarrera&Id=1>

<http://www.ort.edu.uy/fcd/licmodas>

<http://www.ude.edu.uy/>

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MANIZALES, COLOMBIA, Claudia Andrea López Arias, servicioalcliente@autonoma.edu.com

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA, COLOMBIA, Claudia Patricia Pérez Higueta, claudiap.perez@upb.edu.com
UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO, ECUADOR, Pablo Oleas, Coordinador Académico, poleas@usfq.edu.ec

INFORMANTES

ADUANAS DEL ECUADOR, Sr. Santiago Malo, agente afianzado.

CAPIA, Ing. Patricia Guerrero Coordinadora De Proyectos

Cámara de Comercio de Cuenca, CCC.

EMPRESAS SECTOR PRODUCTIVO LOCAL

PASAMANERIA S.A, Av. Huayna Capac 1-97.

LAMITEX S.A, Calle Cornelio Vintimilla No.10-1102.

DINTEX, Calle del Batán 5162 y Unidad Nacional.

INDUSTRIA DE LA CONFECCION REFEREE CIA. LTDA. Av. De las Américas 55-99 Padre Aguirre.

CONFECCIONES MANUEL EMILIO CIA. LTDA, Padre Aguirre 15-48.

CONFECCIONES VALVERDE, Av. 10 de Agosto s/n y Paucarbamba esq.

CONFECCIONES GUDIK

RISTO CREACIONES, De los Puruhaes 1-58 y Av. Totoracocha.

CREACIONES ARELDI, Simón Bolívar s/n y General Torres esq.

CERACIONES ANDREALI, Teresa de Ávila s/n y Fray Luis de León.

TELAS Y MODAS ZHIROS MODTEZHI CIA. LTDA, Av. De las Américas 55-99 y Padre Aguirre.

ESPINOSA MEDINA MANUEL EUGENIO, Av. González Suarez s/n.

MOROTEXA CIA. LTDA, Francisco Moscoso 6-58.

KOSSMORAN, Francisco Moscoso 6-36 y Miguel Moreno.

COMEXCO, Av. España 11-20.

TRAPITOS, Alberto Palacios 1-47 y Luis Moreno Mora.

NO2, Av. Ordoñez Lazo s/n Sector Río Amarillo.

PROFESIONALES GRADUADOS

Diego Peña, dpnoopy@hotmail.com

Johanna Peñalosa, jocky_30@hotmail.com.

Verónica Molina, mvmp1982@hotmail.com.

Adriana Mora, adrimoraj@hotmail.com.

Ana María Ponte, anamariapontep@gmail.com.

Cristina Fernández de Córdova, cristina_fdc@hotmail.com.

Elaina Tapia, ela7_@hotmail.com.

Gabriela Beltrán, sael00@hotmail.com.

Paola Machado, paomachadogtm@hotmail.com.

Paulina Andrade, paulina_andrade_p@hotmail.com.

Ruth Galindo, ruthgalindo7@hotmail.com.

Silvia Zeas, silviagzc7@hotmail.com.

Carolina Meneses, caromeneses62@hotmail.com.

María de Lourdes Martínez, lulamartinez57@hotmail.com.

Verónica Calle, nenuvc83@gmail.com.

Andrés Manzano, dis.andresmanzano@gmail.com.

Daniela López, danielalopez37@gmail.com.

Diana Pacheco

María Elisa Fernández de Córdova, elisa_fdc@hotmail.com.

Shaleena Naranjo shaleenaranjo@hotmail.com.

Vanessa Trujillo vanepriince7@hotmail.com.

Adriana Argudo afroditia.65@hotmail.com.

Cindy Céleri cindy.celleri@gmail.com.

Claudia Machuca klaudia3w@hotmail.com.

Daniela Nieto dannieto_6@yahoo.com.

Danny Arias nikolasgallegos@hotmail.com.

Elizabeth Ruilova liliruilova@yahoo.com.

Evelyn Vásquez Evelyn_vas@hotmail.com.

Freddy Romero freddyrzea@hotmail.com.

María Salome Vélez salomev88@hotmail.com.

Sebastián Quezada bastianque@hotmail.com.

Angélica Brito angelicabrito22@hotmail.com.

María Caridad Toral maria-caridad-toral@hotmail.com.

Glenda Mogrovejo glendae.mogrovejo@hotmail.com.

Mónica Vivar monyvivar@hotmail.com.

Pablo Ampuero amppuerodm@hotmail.com.

Pedro Cueva pedrito.cueva@hotmail.com.