



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

DEPARTAMENTO DE POSTGRADOS

MAESTRÍA EN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

**RESCATE DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL EN EL
DISTRITO SIGSIG**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
MAGISTER EN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

Autor: Luis Ricardo Escandón Serpa
Director: Master Carlos Delgado Álvarez

Cuenca – Ecuador
Septiembre - 2013

AGRADECIMIENTO

Quiero dejar constancia de mis sinceros agradecimientos a la Universidad del Azuay, por ser una institución que me ha permitido una superación personal y a la vez formar parte de un cuerpo humano que trabaja para el bien la sociedad.

Mi gratitud muy sincero al Master Carlos Delgado por ser un ser humano desprendido y que ha sido un pilar fundamental en la culminación de esta propuesta; así mismo, expreso mis agradecimientos a los Ingenieros: Xavier Ortega y Omar Delgado, quienes con su conocimiento y experiencia enriquecieron este trabajo.

Gracias por todo.

Ricardo

RESUMEN

La cultura es la expresión de un pueblo y debería perpetuarse para su propio bien, desgraciadamente en nuestro país se observa que paulatinamente se está perdiendo por la poca importancia que tiene especialmente para la juventud.

Recuperar las tradiciones culturales de los pueblos de cantón Sigsig en general y de las parroquias de Jima, San José de Raranga y Ludo en particular, es el objetivo planteado en esta propuesta; una de las festividades más representativas es el carnaval, el cual ya no se celebra en comunidad, sino esta se ha convertido en una festividad de carácter familiar, como consecuencia se está perdiendo paulatinamente la esencia cultural de esta festividad, razón por la cual, se pretende fomentar un reencuentro en los espacios físicos destinados para el efecto en cada una de las parroquias donde exista eventos complementarios que permitan diversificar la oferta turística y desarrollar un proceso de vinculación colectiva.

Así mismo, se promoverá potenciar las jornadas deportivas, las mismas que han logrado mantenerse por la afición de la población, mediante la participación de la población en el desarrollo de actividades que complementen la actividad deportiva promoviendo una equidad de género y la participación social fomentando un ambiente de respeto y tolerancia.

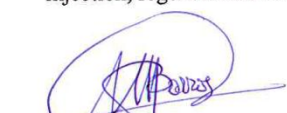
14/01/13

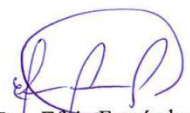
ABSTRACT


This graduation work was focused on performing the analysis of the FSI gasoline direct injection system used in Volkswagen vehicles; for this, the following aspects such as the establishment and operation of the admission, fuel, ignition and exhaust subsystem were considered. With this information, we analyzed the different modifications with respect to the new sensors and actuators that these engines use.

Also we conducted the research on regeneration methods both for the conventional pollutant gases as well as for the nitric oxide and sulfur. Finally, we determined that there is no possibility of using this type of engines in our country due to the high amount of sulfur in the fuel that is 250 parts per million


Keywords: FSI, Volkswagen, homogeneous operation, stratified operation, fuel direct injection, regeneration of sulfur.


Ing. Mauricio Barros
PRESIDENT OF THE BOARD


Ing. Efrén Fernández
THESIS DIRECTOR


Henry Collaguazo
STUDENT




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

INDICE DE CONTENIDOS

Agradecimiento.....	II
Resumen.....	III
Abstract.....	IV
Indice de contenido.....	V
Capítulo I.....	3
1.1.- Fundamentación teórica.....	3
1.1.2.- Conceptos de turismo.....	3
1.1.3.- Recursos turísticos.....	5
1.1.4.- Turismo sustentable.....	6
1.1.5.- Inventario turístico.....	6
1.1.6.- Oferta turística.....	7
1.1.7.- Demanda turística.....	7
1.1.8.- Producto turístico.....	8
1.1.9.- Planificación turística.....	8
1.1.10.- Patrimonio tangible.....	9
1.1.11.- Patrimonio Intangible.....	9
1.1.12.- Manifestaciones culturales.....	9
1.1.13.- Atractivos naturales.....	11
1.2.- Marco legal.....	12
1.2.1.- Agenda 6.....	14
1.2.2.- Agenda zonal para el buen vivir.....	14

1.2.2.1.- Zona de planificación 6.....	14
1.2.2.2.- Antecedentes.....	15
1.2.2.3.- Vinculación de la Agenda Zonal y lineamientos para el ordenamiento territorial con el Plan Nacional para el Buen Vivir.....	16
1.2.3.- Texto Unificado de Legislación Ambiental Secundaria.....	18
1.2.3.1.- Libro I De la Autoridad Ambiental Título I.....	18
1.2.3.1.1.- Art. 1.- Misión del Ministerio del Ambiente.....	18
1.2.3.1.2.- Art. 2.- Visión del Ministerio del Ambiente.....	18
1.2.3.1.3.- Art. 3.- Objetivos del Ministerio del Ambiente.....	19
1.2.3.14.- Norma de calidad ambiental y de descarga de efluentes: recurso agua.....	19
1.2.3.14.2.- Libro VI Anexo 1.....	20
1.2.3.14.3.- Introducción.....	20
1.2.3.14.4.- Objetivos.....	20
1.2.3.14.5.- TABLA 9. Criterios de calidad para aguas destinadas para fines recreativos.....	21
1.2.3.14.6.- TABLA 10. Criterios de calidad de aguas para fines recreativos mediante contacto secundario.....	22
CAPITULO II.....	24
2.1.- Análisis de la situación social y el entorno turístico del cantón Sigsig.....	24
2.1.1.- División política del cantón.....	24
2.1.1.1.- Parroquias.....	24
2.1.2.- Ubicación.....	24
2.1.3.- Límites.....	25
2.1.4.- Clima.....	25

2.1.5.- Hidrografía.....	25
2.1.6.- Suelos.....	25
2.1.7.- Breve descripción de los aspectos culturales: carnaval y jornadas deportivas del cantón Sigsig.....	26
2.1.7.1.- Cultura.....	26
2.1.7.2.- La fiesta de carnaval.....	28
2.1.7.3.- Jornadas deportivas del cantón Sigsig.....	30
2.2. Alternativas para la creación de espacios turísticos culturales en las parroquias Ludo, San José de Raranga y Jima.....	32
2.2.1. Creación de espacios arquitectónicos.....	32
2.2.2. El desarrollo de alternativas turísticas en las parroquias de Ludo, San José de Raranga y Jima basadas en el tradicional carnaval del Sigsig...32	
2.2.2.1 Actividades que se sugieren y que se pueden realizar en las festividades del carnaval en las parroquias de Jima, San José de Raranga y Ludo.....	33
2.2.3.- Desarrollar programas de capacitación para la población local destinadas al Turismo.....	40
2.2.3.1.- Contenidos.....	40
2.2.3.2.- Metodología.....	41
CAPÍTULO III.....	42
3.1.- Estrategias competitivas del mercado turístico para Ludo, San José de Raranga y Jima.....	42
3.2.- Perfil del nuevo turista internacional.....	45
3.3. Perfil de los competidores.....	48
CAPITULO IV.....	50

4.1.- Propuesta de programas turísticos complementarios.....	50
4.1.1.- Puesta en valor de los principales atractivos.....	50
4.1.2.- Descripción del potencial turístico de las parroquias intervenidas.....	51
4.1.2.1.- Atractivos turísticos de la parroquia de Ludo que pueden ser integrados a momento de operar las propuestas.....	52
4.1.2.2.- Atractivos turísticos de la parroquia San José de Raranga que pueden ser integrados al momento de operar las propuestas.....	56
4.1.2.3.- Atractivos turísticos de la parroquia de Jima que pueden ser integrados al momento de operar las propuestas.....	59
4.1.3.- Propuesta de material informativo con los principales atractivos de la zona.....	64
4.1.4. Creación de espacios culturales y deportivos en las parroquias involucradas.....	64
4.2. Situación actual de la parroquia de Jima.....	66
4.2.1. Estrategia de intervención.....	67
4.3.- Situación actual de la parroquia San José de Raranga.....	70
4.3.1. Estrategia de Intervención.....	71
4.4.- Situación actual de la parroquia Ludo.....	73
4.4.1. Estrategia de intervención.....	74
4.5.- Propuesta del espacio físico.....	78
4.5.1. Cabaña pequeña.....	79
4.5.2.- Cabaña grande.....	80
4.5.3.- Basureros.....	81
4.5.4.- Mesas.....	82
4.5.5.- Baños.....	83

4.5.6.- Costo total de rubros para la obra.....	84
4.6.- Evaluación del impacto ambiental del proyecto.....	87
4.7.- Encuestas realizadas a pobladores de las 3 parroquias.....	90
4.8. -Conclusiones.....	91
4.9.- Conclusión final.....	92
4.10.- Recomendaciones.....	92
Bibliografía.....	93

Anexo # 1 Atractivos de las parroquias de:

Ludo, San José de Raranga y Jima.....	95
Anexo # 2 Entrevistas.....	117
Anexo # 3 Análisis de agua.....	129
Anexo # 4 Análisis de Impacto Ambiental.....	132
Anexo # 5 Matriz para encuestas.....	171

INTRODUCCIÓN

Por cultura se entiende la manera de ser, la vestimenta, la alimentación, sus tradiciones, etc., que tiene un pueblo o una etnia y la que se debería por herencia mantener en vista de que constituye una riqueza cultural.

Quien ha viajado por los caminos del Ecuador y haya tenido la curiosidad de observar a la gente realizar sus labores diarios se habrá dado cuenta de lo diferente que es un grupo de otro y que resulta por demás interesante conocer sus diversas formas de vida.

Desgraciadamente, estas expresiones de vida tan ricas son opacadas por la aculturización, ya que es fácil notar especialmente en la juventud que trata de mostrar evidencias de otros lugares. Se pensaría que todo este comportamiento extraño de la gente es porque ha dejado de pensar en el ser humano y ha tomado más importancia la parte económica dejando a un lado ese calor humano que caracteriza al latinoamericano y hasta a veces la parte económica divide a miembros de una misma familia.

En la actualidad resulta difícil, especialmente en el sector rural, encontrar a un grupo de personas o vecinos para realizar reuniones o celebrar algún acontecimiento teniendo recursos naturales riquísimos y en muchos de los casos recursos que aún no están contaminados todavía.

Los recursos naturales son aquellos que la naturaleza nos da para que podamos aprovecharla y satisfacer nuestras necesidades, dentro de estos podemos citar a: ríos, lagos, lagunas, montañas, bosques, etc., de tal manera que estos recursos son propicios para desarrollar actividades lúdicas que ayudarían al ser humano a mejorar su autoestima.

Rescatar el patrimonio cultural y natural del circuito # 2 del distrito Sigsig que corresponde a Ludo y San José de Raranga y el circuito # 3 que corresponde a Jima, es el objetivo de esta propuesta, basado especialmente en crear condiciones favorables para que en primera instancia sea la propia población local la que se beneficie de esta propuesta, es decir, sean los que tengan un espacio para unificarse

nuevamente y como seres humanos, vivir en comunidad como se hacía antes; y, luego de estas acciones si se logra atraer a turistas para transmitir sus tradiciones bien por ello. Caso contrario con que se logre aglutinar a la población local para rescatar este patrimonio, esta propuesta habrá cumplido su propósito.

Para lograr este objetivo se ha visto las mejores alternativas en cada una de las parroquias, pues por cada una de ellas cruza un río llamado Moya cuando pasa por Jima y Bolo cuando paso por la parroquia de Ludo, este río cuenta con aguas tranquilas y sobre todo limpias para desarrollar actividades especialmente en épocas de carnaval. El sector seleccionado para Jima es el lugar llamado Zhamar, para San José, es la Esmeralda y para Ludo el sector Solo.

Se ha diseñado una propuesta que consta de cabañas, mesas para picnic, baños y depósitos de basura, básicamente. Cada junta parroquial, de acuerdo a su presupuesto, puede ir construyendo en etapas hasta tener lo suficiente y de acuerdo a la afluencia de los visitantes. Para estas construcciones constan las medidas y el presupuesto individual lo que facilitaría para realizar el trabajo por etapas.

Así mismo, se ha sugerido una serie de actividades que se pueden desarrollar en los días de carnaval en el espacio propuesto, las mismas que puedan ser o no acogidas por parte de los organizadores, dejando a la propia gente la iniciativa a celebrar como mejor les convenga.

CAPÍTULO I

1.1.FUNDAMENTACION TEORICA

Turismo, una palabra que lleva a la imaginación del ser humano y que se traduce en vacaciones; vacaciones que van a depender, a no dudarlo, de la cantidad de dinero que disponga el turista, puesto que, para la realización de las conocidas vacaciones es necesario una planificación de los lugares a visitar, en dónde se van a alojar, alimentar, medio de transporte, etc. etc.

Generalmente, para los turistas extranjeros hacer turismo es conocer la riqueza cultural, entorno natural, historia, arqueología, entre otros de un determinado lugar, mientras que, los turistas nacionales hacen turismo de vacaciones a las playas, visitan ciudades comerciales o participan de celebraciones que se realizan en las ciudades o pueblos.

Para la realización de este trabajo se han tomado en cuenta algunos conceptos básicos y necesarios, obviamente es difícil tratar de analizar todos los campos, sin embargo, los conceptos que se tratan a continuación nos permiten tener un marco de referencia muy cercano a la realidad.

1.1.2.- Conceptos de turismo

No existe un concepto universal único que defina con exactitud lo que significa el turismo, sin embargo existe aproximaciones que de alguna manera recoge lo mas relevante de este fenómeno social.

A continuación según Sergio Molina¹, se cita algunos conceptos relacionados al turismo que permitirá abrir un abanico de ideas para apreciar de mejor manera como: Se suelo definir el turismo² como la “actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas – agricultura, construcción, fabricación-y

¹ Molina Sergio, Fundamentos del nuevo turismo, Editorial Trillas, 2007. México, Pág. 10

² Lexus, Turismo, Hotelería y Restaurantes, Graficas Mármol, S. L. España, 2007, pag.5

de los sectores privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas”

La corriente cinética y la escuela berlinesa, en la cual se basa Glucksmann, en su libro *Fremdenverkerskunde*, en 1935, define al movimiento de personas como: *“movimiento de forasteros es la suma de relaciones entre las personas que realizan su estancia circunstancialmente en un lugar y los habitantes habituales del mismo”*

La corriente psicosocial en 1929, Morgenroth con relación al turismo manifiesta que: *“tránsito de forasteros en sentido estricto, es el transporte de personas que temporalmente se ausentan de su domicilio habitual, para satisfacción de exigencias vitales o culturales o deseos personales de diverso tipo, convirtiéndose por otra parte en usuarios de bienes económicos o culturales”*

La corriente de la escuela humanista con Hunziker y Krapf, de la Universidad de Berna en 1942, manifiestan que el turismo es: *“la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto no estén ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada.*

La corriente de la escuela sociológica, con Burkark y Medlik en el año de 1981, definen como: *los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos. Sin embargo al existir un ente regular del turismo que es la Organización Mundial del Turismo (OMT)³, está la define como “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio u otros”*

³ <http://pub.unwto.org>

Con estos antecedentes se puede definir tentativamente al turismo como el movimiento de personas desde su lugar de residencia hacia un lugar elegido previamente para tener la oportunidad de disfrutar de un tiempo libre, el mismo que le permita acumular energías para retornar renovado a su lugar de trabajo. La distancia, el tiempo y el dinero juegan un papel muy importante a la hora de elegir su destino, es decir, que la actividad turística que desea realizar la persona está directamente relacionada con estos factores.

En nuestra realidad ecuatoriana y quizá latinoamericana, las personas hacen turismo en los tiempos de vacaciones, es decir, una vez al año o en los típicos feriados organizados por los gobiernos para fomentar el turismo, tiempo que no va más allá de 15 días y el resto de vacaciones lo cumplen en sus domicilios, básicamente por las limitaciones económicas. De tal manera que se puede aseverar que la práctica de turismo es aplicado para las personas de la clase alta y media, desgraciadamente para las personas de clase baja no es posible tener tiempo libre por obvias razones.

1.1.3.- Recursos turísticos

Es todo elemento natural o cultural que pueda provocar el desplazamiento de las personas a visitar, participar y disfrutar; del análisis de los recursos turísticos se puede potenciar el desarrollo de las actividades turísticas de un determinado sector.

Por ejemplo: el mirador de Turi en la ciudad de Cuenca, es un recurso natural con lo que cuenta la ciudad y que es utilizado por parte de propios y extraños para observar la ciudad, lo mismo se puede decir de la etnia de los otavaleños en donde los días sábados asisten a la feria de sus artesanías (Otavalo) que es motivo de atención por parte de turistas extranjeros especialmente.

La gastronomía de la cocina costeña⁴, es otro de los atractivos que llama poderosamente la atención a los turistas, y así, se puede enunciar un sin número de

⁴ La ruta del Spondilus en el Ecuador

recursos que ofrecen bienes y servicios que hacen posible la actividad turística, para la satisfacción de los visitantes.

1.1.4.- Turismo sustentable

Turismo sustentable⁵.- “Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.”

El turismo sustentable surge en los años 90 a raíz del impacto ambiental que provocan los turistas especialmente a su arribo al lugar de visita, de ahí que la OMT⁶, en el año 2000, agregó que *“el turismo sustentable es aquel que atiende las necesidades de los viajeros actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro”*

1.1.5.- Inventario turístico

El termino inventario no es otra cosa más que plasmar en un documento las cosas sujetas a estudio, de tal manera que realizar un inventario turístico⁷, “Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico.”

⁵ <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

⁶ <http://edant.clarin.com/suplementos/viajes/2008/05/18v-01674382.htm>

⁷ <http://viajandoxecuator.blogspot.com/2009/11/inventario-turistico.html>

1.1.6.- Oferta turística

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. Para Mochón⁸ la oferta turística es la cantidad de turismo que se desea ofrecer a distintos precios, un precio elevado induce a ofertar una mayor cantidad de turismo de ahí que establece la ley de la oferta que dice “expresa la relación directa que existe entre el precio y la cantidad ofrecida; al aumentar el precio se incrementa la cantidad ofrecida”

1.1.7.- Demanda turística

Se dice muy a menudo que toda actividad económica está en función de la oferta y la demanda, y como toda actividad tiene su época buena y mala si cabe el termino aunque se podría decir temporada baja. La actividad turística no es la excepción, durante las vacaciones después del periodo de clases tanto en la sierra como en la costa, los hoteles, restaurantes, etc., alcanzan un muy buen nivel de ocupación, mientras que en periodo de clases obviamente los niveles bajan, de ahí que Francisco Mochón⁹ define a la demanda turística como: “Es la cantidad de servicios turísticos que se desean adquirir a distintos precios y depende de diversos factores, siendo el precio el más significativo”

Al hablar de vacaciones es cuando más se piensa en hacer turismo y en estas circunstancias lo primero que se toma en cuenta es si se dispone o no de dinero, o simplemente las vacaciones y el viaje no se realiza, quedando como última alternativa recurrir a un préstamo o utilizar una tarjeta de crédito. De ahí que Mochón¹⁰ establece la ley de la demanda que dice: Se refiere a la relación inversa existente entre el precio de un bien y la cantidad demandada, en el sentido de que al aumentar el precio disminuye la cantidad demandada, y lo contrario ocurre cuando se reduce el precio.

⁸ Mochón Francisco. Economía y Turismo. Impreso en IMPRESA. España. 2004. Pág. 67

⁹ Mochón Francisco. Economía y Turismo. Impreso en IMPRESA. España. 2004. Pág. 37

¹⁰ Mochón Francisco. Economía y Turismo. Impreso en IMPRESA. España. 2004. Pág. 38

1.1.8.- Producto turístico

Según Fabio Cárdenas Tabares¹¹, "En una concepción amplia, producto constituye todo lo que contribuye a la satisfacción de sus clientes o consumidores. En un análisis final, lo que se vende son satisfacciones que esperan obtenerse por el consumo de ese producto." El producto es igual a los atractivos más las facilidades y más la accesibilidad.

1.1.9.- Planificación turística

Planificar, es pensar en el futuro, es controlar el futuro, es decidir, es una acción consciente, es un proceso de decisiones orientadas, es disponer de la acción con anticipación.

Definición¹².- "Conjunto de acciones dirigidas a encausar o modificar el proceso de desarrollo de un país, región o localidad hacia unos fines determinados en consideración con la política turística nacional o regional en armonía con los planes nacionales, regionales o locales de desarrollo económico y social".

La planificación, una herramienta que permite mejorar las condiciones de vida de una población trata de tener clara idea de:

- ¿Qué se quiere hacer?
- ¿Por qué se quiere hacer?
- ¿Para qué se quiere hacer?, aquí deben estar los objetivos
- ¿Cuándo se quiere hacer?, por tiempo y definición de las etapas
- ¿Cuánto se requiere hacer?, en metas parciales
- ¿Dónde se quiere hacer?, localización física del proyecto
- ¿Cómo se quiere hacer?, actividades y tareas metodológicas
- ¿Quiénes lo van a hacer?, son los recursos humanos desde la dirección hasta el último de los trabajadores.

¹¹ Cárdenas Tabares Fabio, Producto Turístico, Aplicación de la Estadística y del muestreo para su diseño. Editorial Trillas. México. 2008

¹² <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/PLANIFICACI%C3%93N-TUR%C3%8DSTICA-842/>

- ¿Para quiénes se va a hacer?, destinatarios
- ¿Con qué se quiere hacer?, recursos materiales
- ¿Cómo se va a costear?, recursos económicos

1.1.10.- Patrimonio tangible¹³

El elemento más visible del patrimonio cultural es el patrimonio tangible. Se compone de bienes inmuebles, como son los monumentos, edificios, lugares arqueológicos, conjuntos históricos, y los elementos “naturales”, como los árboles, grutas, lagos, montañas y otros, que encarnan importantes tradiciones culturales, y los bienes muebles; que engloban las obras de arte, los objetos de interés arqueológico, los que reflejan técnicas tal vez desaparecidas y los objetos de la vida cotidiana, como pueden ser los utensilios, los vestidos y las armas.

1.1.11.- Patrimonio intangible¹⁴

“A esta larga lista, hay que añadir el patrimonio intangible, que constituye el patrimonio intelectual: es decir, las creaciones de la mente, como la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los ritos y la música, así como los patrones de comportamiento que se expresan en las técnicas, la historia oral, la música y la danza. Es posible conservar trazas materiales de este patrimonio en los escritos, las partituras musicales, las imágenes fotográficas o las bases de datos informáticos, pero no resulta tan fácil cuando se trata, por ejemplo, de un espectáculo o de evolución histórica de un determinado estilo de representación o de interpretación”

1.1.12.- Manifestaciones culturales

Las manifestaciones culturales que se pueden recordar fácilmente es a partir de la presencia de los incas, con este proceso se inició una de las principales manifestaciones culturales que es lo religioso en primer lugar, las costumbre de vida, la música, la comida, la danza, ritos, leyendas y tradiciones que han nacido de su propia gente. Las fiestas en el sector campesino son consideradas una de las

¹³

http://www.ceibal.edu.uy/contenidos/areas_conocimiento/cs_sociales/081014_patrimonioll/patrimonio_tangible.html

¹⁴

http://www.ceibal.edu.uy/contenidos/areas_conocimiento/cs_sociales/081014_patrimonioll/patrimonio_intangible.html

manifestaciones visibles de la cultura ecuatoriana y una de estas fiestas tradicionales es el carnaval, en donde en la actualidad se ha convertido en un elemento integrador en los cantones azuayos, especialmente de los cantones Nabón, Gualaceo, Paute y Sigsig. Así como la danza y la música, son también parte de la cultura de los pueblos y está ligada fuertemente con las fiestas populares.

Dentro de las artesanías tenemos a la cerámica, tallados de madera, tejidos de lana, de paja toquilla, etc., que en la actualidad y con la ayuda de algunas ONGs se está tratando de recuperar tradiciones que en algunos lugares se está perdiendo por falta de interés de la población joven que hasta cierto punto se está aculturizando poco a poco.

La comida es otra de las manifestaciones culturales de los pueblos del Ecuador, como sabemos nuestro país cuenta con 3 regiones continentales y una insular y en cada una de estas la riqueza culinaria es excepcional, envidiada por propios y extraños. Comenzando con la fanesca que se prepara en la semana Santa, es típico en estas fechas que las familias enteras se preparan para este acto, que incluso provoca el aumento en los precios de los ingredientes. Otro plato esperado es la colada morada que se prepara el 2 de noviembre, a criterio personal esta tradición se está recuperando vertiginosamente.

Dentro del cantón Sigsig la comida en el carnaval tradicionalmente que se prepara a base del cancho, platos como: el puchero, el mote pata, las cáscaras, la fritada, las morcillas, etc., son muy conocidas y apreciadas dentro del cantón, platos que se pueden aprovechar turísticamente, así mismo, el dulce de higos es un símbolo de identidad que se está perdiendo por un proceso de desvalorización de la cultura.

Por todas estas manifestaciones culturales que es un orgullo para los ecuatorianos, y que lo conocemos, tenemos el gran reto de preservar nuestros monumentos, tradiciones, iglesias, etc. etc. Si logramos llegar a la conciencia de la población es

muy posible que turísticamente el país sea una potencia incluso para nosotros mismos, que dicho sea de paso no tenemos una cultura de turismo local ya que nuestro destino turístico mayoritariamente se traduce en visitar y disfrutar de la playa.

1.1.13.- Atractivos naturales

Son los elementos que se encuentran en la naturaleza que motiva una atracción a las personas a dejar su lugar de residencia por un tiempo determinado, para satisfacer momentos de esparcimiento y recreación, los mismos que puede encontrar en los bosques, ríos, lagunas, montañas, nevados, aguas termales, cráteres, zonas de fauna silvestre, etc.

Los miradores en la actualidad se están convirtiendo en un atractivo natural que llama la atención, por ejemplo en la ciudad del Cuenca, el mirador de Turi es un atractivo que desde un tiempo atrás existen visitantes que va en aumento, el Panecillo en Quito es otro mirador de importancia turística, así como el cerro Santa Ana en la ciudad de Guayaquil.

En las parroquias en estudio también se encuentran miradores naturales que solamente se requiere de un poco de promoción para que pueda ser visitado y convertirse en un atractivo turístico; así por ejemplo, en la parroquia de Ludo desde la comunidad de Tucto se tiene una panorámica hermosa de la parroquia, en la parroquia de San José de Raranga, se tiene un mirador en Mesaloma y otro en Rumihurco, atractivos que pueden ser integrados en un circuito para ser potenciados turísticamente.

Estos conceptos han sido considerados en vista que son importantes para el desarrollo de la presente propuesta, para integrar la parte natural con lo cultural, en razón que las parroquias involucradas son muy ricas en estos componentes.

La propuesta tiene como objetivo central la creación de espacios físicos para la recreación, encuentros familiares, vecinos y de amigos, espacio físico que se deberá proteger para garantizar un entorno natural en donde se pretende rescatar las costumbres de los pueblos relacionados con la propuesta.

Con el desarrollo de la presente propuesta se pretende concienciar a la comunidad la íntima relación que debe existir entre el ser humano y la naturaleza, entre el ser humano y la cultura.

Estos conceptos van relacionados con la parte legal y del Plan Nacional del Buen Vivir, para lo cual se describe los elementos que permiten que los gobiernos locales puedan crear los ambientes pertinentes para promocionar jornadas de distracción.

1.2.- Marco Legal

Las siguientes atribuciones de las Juntas parroquiales están apegadas al reglamento de la COOTAD, en el cual protege el desarrollo de actividades culturales para el desarrollo de eventos que permitan fortalecer la identidad de una parroquia o de un cantón. Para lo cual se ha visto conveniente destacar los siguientes artículos:

Artículo 64.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad;

Artículo 65.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural.- Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales

ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales

Artículo 67.- Atribuciones de la junta parroquial rural.-

A la junta parroquial rural le corresponde:

r) Impulsar la conformación de organizaciones de la población parroquial, tendientes a promover el fomento de la producción, la seguridad ciudadana, el mejoramiento del nivel de vida y el fomento de la cultura y el deporte;

Antes de elaborar las estrategias para el mercado turístico de las parroquias de Ludo, San José de Raranga y Jima, pertenecientes al cantón Sigsig, es necesario señalar que la asamblea constituyente que se realizó en la ciudad Alfaro, cercano al cantón Montecristi, provincia de Manabí. Esta asamblea se conformó con la finalidad de remplazar a la constitución de 1998, hecho que culminó el 25 de julio de 2008¹⁵

En base al análisis del Plan Nacional del Buen Vivir podemos destacar el trato que se dio al Sumak Kawsay o buen vivir en la nueva constitución, el mismo que busca construir una nueva forma de convivencia ciudadana en su diversidad y en armonía con la naturaleza. Para ello se formula un plan nacional para el buen vivir.

¹⁵ <http://www.elmercurio.com.ec/224586-senplades-presento-el-plan-nacional-para-el-buen-vivir.html>

Dentro de las políticas actuales que se plantean en el plan 2013 – 2017¹⁶ se establecen 12 objetivos nacionales, de los cuales para efectos del presente estudio se citan los objetivos 5 y 7 que tienen relación directa con la naturaleza de la propuesta:

Objetivo 5 “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.”

Objetivo 7: “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sustentabilidad ambiental territorial y global“

1.2.1.- Agenda 6

La planificación es la base para lograr objetivos claros que se plantean cuando se analiza posibles intervenciones en busca de mejorar o iniciar nuevos proyectos, desde lo individual hasta lo colectivo, por parte de gobiernos locales hasta gobiernos centrales.

En esta agenda consta la reorganización territorial de la zona 6, con el fin de mejorar la administración de los gobiernos locales descentralizados y se transcribe textualmente temas de interés para la presente propuesta¹⁷:

1.2.2.- Agenda Zonal para el Buen Vivir

1.2.2.1.- Zona de Planificación 6

Esta zona se ubica en el Austro del país y está integrada por las provincias de Azuay (8.639 km²), Cañar (3.908 Km² y Morona Santiago (25.690 km²). En total esta zona ocupa una superficie aproximada de 38.237 Km². Su paisaje está conformado por

¹⁶ <http://www.slideshare.net/radioencantada/plan-nacional-para-el-buen-vivir-2013-2017>

¹⁷ http://www.pnud.org.ec/art/frontEnd/images/objetos/agenda_6.pdf

áreas montañosas, valles y páramos interandinos, así como selva amazónica con una gran biodiversidad.

1.2.2.2.- Antecedentes

A continuación se citan textualmente algunos conceptos de este Plan¹⁸:

“El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 -2017, y la Agenda Zonal para el Buen Vivir y Lineamientos para el Ordenamiento Territorial de la Zona de Planificación 6, apuestan por dos temas claves: el *Sumak Kawsay* o vida plena, y un concepto de territorio”.

1.- El Buen Vivir (*Sumak Kawsay*, principio de la disciplina indígena en la zona andina) es un concepto incorporado en la Constitución 2008, que significa una forma de vida en donde hay un equilibrio entre los seres humanos y la naturaleza; es un desafío que implica el ejercicio de los derechos de las personas y el respeto a los derechos de la naturaleza; usar cuidadosamente los recursos que ella provee para no comprometer el Buen Vivir de las futuras generaciones. Este concepto implica ejercicio de derechos, rebasar el individualismo, alcanzar condiciones de igualdad, eliminar el discrimen y la explotación, promover la paz y el progreso de las comunidades, respetar la naturaleza y preservar su equilibrio.

2.- Territorio se define como el “depositario de la historia económica, política, social de un país, siendo la expresión espacial de la forma de acumulación y redistribución de la riqueza, es el territorio donde se concretan y asimilan las diferentes políticas, tanto públicas como privadas”. Los territorios son el resultado de una construcción social, resultante de la interacción y concertación entre actores, en donde se establece la concreción real de la cultura en interacción con la naturaleza. Dicho de otra manera, los procesos socios naturales se proyectan en ámbitos territoriales generando una serie de relaciones dinámicas complejas que dan origen a un proyecto de vida compartido (Coraggio, 2009:13). Intervenciones territoriales estratégicas y

¹⁸ <http://territorial.sni.gob.ec/web/senplades-portal/plan-nacional-para-el-buen-vivir-2009-2013>

articuladas a una propuesta nacional. El Plan propone la Estrategia Territorial Nacional (ETN)³, que impulsa una mejor y más equitativa redistribución de la riqueza, incluye lineamientos de política pública para la gestión y planificación del territorio, y plantea elementos para la coordinación entre los diferentes niveles de gobierno, con el propósito de propiciar la complementariedad y sinergia en las intervenciones públicas. Bajo este marco se construirá, o reconstruirá, un país territorialmente equitativo, seguro, sustentable, con acceso universal y eficiente a servicios y recursos productivos.

Para lograr una nueva institucionalidad que esté acorde con las propuestas constitucionales, se expidió el Decreto Ejecutivo No. 878, publicado en el Registro Oficial No. 268 del 8 de febrero de 2008, que establece el Sistema Nacional de Planificación (SNP) como una instancia pública, liderada y coordinada por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), y crea siete regiones administrativas.

1.2.2.3.- Vinculación de la Agenda Zonal y lineamientos para el ordenamiento territorial con el Plan Nacional para el Buen Vivir.

A continuación se citan los cuatro momentos o fases¹⁹ que permitirán llegar al nuevo modelo.

Fase de transición en la forma de acumulación. Continúa la dependencia de los bienes primarios para sostener la economía, en tanto que la redistribución de la riqueza es el centro del cambio. Se impulsará la sustitución selectiva de importaciones, el sector turístico y la inversión pública estratégica que fomente la productividad sistémica. Los motores de generación de riqueza son el fortalecimiento de la industria nacional y el cambio de la matriz energética; la transferencia tecnológica; la inversión para la formación de capacidades humanas (especialmente

¹⁹ [http://plan.senplades.gob.ec/c/document_library/get_file?uuid=05c0bfcd-7190-4ba7-9ae3-
caa859567fab&groupId=10136](http://plan.senplades.gob.ec/c/document_library/get_file?uuid=05c0bfcd-7190-4ba7-9ae3-caa859567fab&groupId=10136)

en ciencias básicas y bio disciplinas); y, la creación de condiciones adecuadas para el ecoturismo comunitario.

En la segunda fase, se incrementa el peso relativo de la nueva industria nacional frente a la base primaria; se consolida un superávit energético a través de la producción y consumo de energía limpia y de bioenergía; y, se apuntalan estrategias para crear riqueza a través del ecoturismo comunitario y reforzar la economía popular, social y solidaria para una mejor distribución del excedente. Se prioriza la inversión en investigación y desarrollo, ligada a las industrias nacientes. Para el efecto, se propone una alianza tripartita entre universidades, industria pública y/o privada e institutos de investigación o centros tecnológicos de investigación. Se fortalece la educación superior de cuarto nivel y los centros de excelencia en investigación aplicada.

La tercera fase consolida la diversificación y sustitución de exportaciones. Se espera que la industria nacional satisfaga la demanda interna y genere excedentes para exportación de bienes con mayor valor agregado, en sustitución de aquellos productos dependientes de procesos extractivos.

La expectativa es que el peso relativo de la industria nacional sea igual al de los bienes primarios (exportables). Se fomenta la inversión en ciencia y tecnología para impulsar la innovación productiva de industrias cuyas importaciones, en un primer momento, se buscó sustituir.

La cuarta fase para llegar al nuevo modelo implica el desarrollo de los bioservicios y su aplicación tecnológica. Se busca que ellos, particularmente los relacionados con los servicios de conocimiento y los turísticos, tengan un peso superior al del sector primario en la economía nacional. Los servicios científicos que se fortalecerán son aquellos vinculados con las industrias nacientes, que se fomentarán en la primera fase.

Con todos estos antecedentes expuestos no cabe duda que es la oportunidad para impulsar propuestas que permitan a las comunidades locales tener un tiempo para compartir y disponer de un espacio en donde permita la integración de dicha comunidad con los visitantes.

1.2.3.- Texto Unificado de Legislación Ambiental Secundaria

La propuesta del presente trabajo es la de crear un espacio físico, para que la población de las parroquias de Ludo, San José de Raranga y Jima, tengan la oportunidad de recuperar su tradición del carnaval en un lugar que ofrezca las mejores condiciones ambientales especialmente del agua, para lo cual es importante tener presente las recomendaciones del libro primero del TULAS²⁰, en lo que tiene que ver con la visión, misión y objetivos y el libro sexto del TULAS²¹, que tiene que ver con el agua, se citan los temas más relevantes:

1.2.3.1.- Libro I De la Autoridad Ambiental Título I

De la Misión, Visión y Objetivos del Ministerio del Ambiente

1.2.3.1.1.- Art. 1.- Misión del Ministerio del Ambiente: Dirigir la gestión ambiental, a través de políticas, normas e instrumentos de fomento y control, para lograr el uso sustentable y la conservación del capital natural del Ecuador, asegurar el derecho de sus habitantes a vivir en un ambiente sano y apoyar la competitividad del país.

1.2.3.1.2.- Art. 2.- Visión del Ministerio del Ambiente: Ser la autoridad ambiental nacional sólida, líder del Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental, con un equipo humano comprometido con la excelencia, que guíe con transparencia y efectividad al Ecuador hacia el desarrollo sustentable.

²⁰ <http://www.recaiecuador.com/Biblioteca%20Ambiental%20Digital/TULAS.pdf/LIBRO%20I.pdf>

²¹

<http://www.recaiecuador.com/Biblioteca%20Ambiental%20Digital/TULAS.pdf/LIBRO%20VI%20Anexo%201.pdf>

1.2.3.1.3.- Art. 3.- Objetivos del Ministerio del Ambiente:

- a. Formular, promover y coordinar políticas de Estado, dirigidas hacia el desarrollo sustentable y la competitividad del país;
- b. Proteger el derecho de la población a vivir en un ambiente sano; y,
- c. Asegurar la conservación y uso sustentable del capital natural del país.

1.2.3.1.4.- Art. 4.- En todas las normas en las que se hace referencia al Instituto Ecuatoriano Forestal y de Áreas Naturales y Vida Silvestre, se entenderá que se habla del Ministerio del Ambiente, el mismo que ejerce las funciones y atribuciones que la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre asigna al Ministerio de Agricultura y Ganadería.

A excepción del Parque Nacional Galápagos, que se rige por normas especiales, el Ministerio de Medio Ambiente establecerá los mecanismos necesarios para la administración y manejo de las áreas protegidas, pudiendo contar para ello con el apoyo del sector privado a través de cualquier mecanismo permitido por el sistema jurídico ecuatoriano.

Para efectos de este estudio así mismo se transcribe el Libro VI Anexo 1, la misma que está relacionada con la norma de calidad ambiental y de descarga de afluentes: Recurso agua.

1.2.3.14.- Norma de Calidad Ambiental y de descarga de efluentes: recurso agua.

1.2.3.14.1.- Libro VI Anexo 1

1.2.3.14.2.- Introducción

La presente norma técnica ambiental es dictada bajo el amparo de la Ley de Gestión Ambiental y del Reglamento a la Ley de Gestión Ambiental para la Prevención y Control de la Contaminación Ambiental y se somete a las disposiciones de éstos, es de aplicación obligatoria y rige en todo el territorio nacional.

La presente norma técnica determina o establece:

- a) Los límites permisibles, disposiciones y prohibiciones para las descargas en cuerpos de aguas o sistemas de alcantarillado;
- b) Los criterios de calidad de las aguas para sus distintos usos; y,
- c) Métodos y procedimientos para determinar la presencia de contaminantes en el agua.

1.2.3.14.4.- Objetivo.

La norma tiene como objetivo la Prevención y Control de la Contaminación Ambiental, en lo relativo al recurso agua. El objetivo principal de la presente norma es proteger la calidad del recurso agua para salvaguardar y preservar la integridad de las personas, de los ecosistemas y sus interrelaciones y del ambiente en general. Las acciones tendientes a preservar, conservar o recuperar la calidad del recurso agua deberán realizarse en los términos de la presente Norma.

4.1.6 Criterios de calidad para aguas con fines recreativos

Se entiende por uso del agua para fines recreativos, la utilización en la que existe:

- a) Contacto primario, como en la natación y el buceo, incluidos los baños medicinales y
- b) Contacto secundario como en los deportes náuticos y pesca.

Los criterios de calidad para aguas destinadas a fines recreativos mediante contacto primario se presentan a continuación (ver tabla 9):

1.2.3.14.5.- TABLA 9. Criterios de calidad para aguas destinadas para fines recreativos.

Parámetros	Expresados como	Unidad	Límite máximo permisible
Coliformes fecales	nmp por cada 100 ml	nmp/100ml	200
Coliformes totales	nmp por cada 100 ml		1000
Compuestos fenólicos	Expresado como fenol	mg/l	0,002
Oxígeno disuelto	O.D	mg/l	No menor al 80 % de Concentración de saturación y no menor a 6 mg/l
Material flotante	Visible		Ausencia
Potencial de hidrógeno	pH		6,5 – 8, 5
Metales y otras sustancias tóxicas		mg/l	Cero
Organofosforados y carba matos (totales)	Concentración de organofosforados y carba matos totales	mg/l	0,1 (por cada compuesto detectado)
Organoclorados (totales)	Concentración de Organoclorados totales	mg/l	0,2 (por cada compuesto detectado)
Residuos de petróleo	Visibles		Ausencia
Tenso activos	Sustancias activas al azul de metileno	mg/l	0,5
Grasas y aceites	Sustancias solubles en hexano	mg/l	0,3
Transparencia de			Mínimo 2,0

las aguas medidas con el disco secchi			
Relación hidrógeno, fósforo orgánico			15:1

Los criterios de calidad para aguas destinadas a fines recreativos mediante contacto secundario se presentan en la tabla 10.

1.2.3.14.6.- TABLA 10. Criterios de calidad de aguas para fines recreativos mediante contacto secundario.

Parámetros	Expresado como	Unidad	Valor máximo permisible
Coliformes totales	nmp/100 ml		4000
Coliformes fecales	nmp/100 ml		1000
Compuestos fenólicos	Expresado como fenol	mg/l	0,002
Oxígeno disuelto	O. D.	mg/l	No menor al 80 % de concentración de saturación
Potencial de hidrógeno	pH		6,5 – 8,5
Metales y otras sustancias tóxicas		mg/l	Cero
Organofosforados y carba matos (totales)	Concentración de organofosforados y carba matos totales	mg/l	0,1
Organoclorados (totales)	Concentración de Organoclorados totales	mg/l	0,2
Residuos de petróleo			Ausencia

Tenso activos	Sustancias activas al azul de metileno	mg/l	0,5
Grasas y aceites	Sustancias solubles en hexeno	mg/l	0,3
Sólidos flotantes	Visible		Ausencia
Relación hidrógeno, fósforo orgánico			15:1

Unidades de medición de los análisis²²:

NMP/100 ml = Número más probable por 100 mililitros

PPB = Partes por billón

PPM= Partes por millón

UTN= Unidades turbilimétricas

MG/l= miligramos por litro

Con todos los temas teóricos tratados y que tiene relación con la propuesta, se pretende analizar el espacio físico en donde se tiene que establecer el lugar de encuentro familiar y parroquial, su entorno natural estratégico en donde se pueda rescatar y desarrollar la cultura tradicional especialmente del carnaval y las jornadas deportivas; así como, analizar las potencialidades turísticas, y de esta manera tener los elementos suficientes para definir la propuesta.

²² Standard Methods for the examinations of wáter and wastewater. 2012

CAPITULO II

2.1.- ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN SOCIAL Y EL ENTORNO TURÍSTICO DEL CANTÓN SIGSIG

El cantón Sigsig es uno de los 7 cantones orientales de la provincia del Azuay, el mismo que se encuentra ubicado al sureste de la provincia, es el paso hacia el cantón Gualaquiza por la vía Chiguinda, según el último censo realizado el 28 de noviembre del año 2010, cuenta con una población de 26.910 habitantes²³.

2.1.1.- División Política del Cantón

2.1.1.1.- Parroquias:

1. San Bartolomé	34.40 Km2
2. Ludo:	69.90 Km2
3. San J. de Raranga:	49.10 Km2
4. Jima:	192.7 Km2
5. Guel:	15.20 Km2
6. Sigsig:	148.9 Km2
7. Cutchil:	132.4 Km2
Total:	642.8 Km

Fuente: <http://www.sigsig.gob.ec/?mod=texto&tip=3>

Fecha de consulta: 25 de septiembre de 2013

2.1.2.-Ubicación

Este cantón azuayo se encuentra dentro de las siguientes coordenadas geográficas, 78°52'05" W y 03°03'03" S y se encuentra a una altura media de 2.500 metros sobre el nivel mar

²³ <http://www.inec.gob.ec/cpv/>

2.1.3.- Límites

El cantón Sigsig limita al norte con los cantones: Guacaleo, Chordelec, y Cuenca, al sur con el cantón Nabón, y la Provincia de Morona Santiago, al este con la provincia de Morona Santiago y al oeste con los cantones Cuenca y Girón.

2.1.4.- Clima

La temperatura promedio del cantón es de 15 °C²⁴ y de acuerdo al Atlas de la provincia del Azuay de noviembre del 2007²⁵, esta temperatura oscila entre 8 y 15 °C

2.1.5.- Hidrografía

El cantón Sigsig por encontrarse en la cordillera oriental se ve beneficiada por los recursos hídricos que ahí se encuentran como el Santa Bárbara y Bolón o Pamar, considerados como principales y los ríos: Alcacay, Riote, Altar, Ayllón, Moya y Minas, considerados secundarios; así mismo, cuenta con lagunas como: Ayllón, Santa Bárbara, Santo Domingo, Cebadilla, Verde-Chocha, Shuruguiña, Canal Cocha, Nárig, Chobshi, Quingor y Encantada.

2.1.6.- Suelos

Los suelos²⁶, que se encuentran dentro del cantón son los Entisoles, Vertisoles, Inceptisoles y Alfisoles erosionables, con fertilidad media, apropiados para pastos, cultivos agrícolas y frutícolas dependiendo de su localización. Pendientes entre 12 y 70 %.

²⁴ <http://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=527>

²⁵ Atlas de la provincia del Azuay, Prefectura del Azuay, IERSE, Universidad del Azuay, 2007

²⁶ <http://www.sigsig.gob.ec/?mod=texto&tip=3>

2.1.7.- Breve descripción de aspectos culturales: Carnaval y jornadas deportivas del cantón Sigsig.

2.1.7.1.- Cultura

Este término hace referencia a las manifestaciones realizadas por los pueblos a través del tiempo y estas manifestaciones son su forma de vestirse, de vivir, de realizar sus fiestas, creencias, etc., cualidades que lo hacen diferente a los otros grupos humanos.

El termino cultura no es fácil definir para el común de los mortales o sus respuestas serían muy diversas, sin embargo, se parte de que este término según el Dr. Claudio Malo González, en su obra “Arte y Cultura Popular”²⁷, “etimológicamente proviene del latín “Colere” que significa cultivar en sentido agrícola. Tiene importancia en este caso la diferencia entre terrenos cultivados y no cultivados. Está de por medio un proceso en el que interviene el hombre para transformar aquello que se da de manera natural y lograr un mejoramiento cuantitativo/ cualitativo”

Interpretando este concepto se puede decir que las personas cultas son las cultivadas y las personas incultas son las no cultivadas. Bajo este contexto, se puede manifestar que el hombre es el ser que con su vivir crea cultura y lógicamente depende de ella, para poder trasmitir a sus generaciones no genéticamente desde luego sino con su comportamiento en base a sus creencias, ideas y esta forma de trasmitir su cultura se realiza a través de los años. El hombre al nacer no nace con su cultura sino la adquiere con el pasar de los años en su entorno.

Así mismo se dice que la cultura no es estática y que cambia con el tiempo, y en la actualidad el hombre con el avance de la globalización desgraciadamente está perdiendo su cultura, gracias a la aculturación especialmente en el austro ecuatoriano.

²⁷ <http://www.comunidadandina.org/bda/docs/EC-CA-0004.pdf>

La cultura se basa en dos ámbitos que son lo material y lo inmaterial (espiritual), la primera se manifiesta en la elaboración de: herramientas, alimentos, vivienda, vestimenta de manera especial, objetos de adorno. En cuanto a lo espiritual se manifiesta con la forma de ver la vida desde su propia cosmovisión, creencias de lo bueno y lo malo, de ahí la presencia de los “shamanes” quienes realizan ritos para pedir que sus actuaciones vayan por el camino del bien. Las creencias en brujas también forman parte de esta cultura inmaterial.

Obviamente para hablar de cultura y sus manifestaciones se requiere de mucho tiempo, sin embargo, se pretende dar una idea general de lo que es la cultura en nuestro entorno y como se manifiesta especialmente en las parroquias en estudio. Los rasgos característicos de estas poblaciones es su vestimenta, cualidades que le hacen diferente y fácilmente identificables con otras regiones.



Fuente:

http://www2.delta-search.com/?q=elecci%C3%B3n+de+la+cholita+sigse%3%B1a+ecuador&s=img&as=0&rlz=0&babsrc=NT_def

Fecha de consulta: 25 de septiembre de 2013

Otra de las características culturales que se manifiesta en estas parroquias es la unidad de los habitantes en funerales, mingas, fiestas, cuyas características se están perdiendo en otras regiones. Lo importante de esta tradición cultural de los habitantes de las parroquias de Ludo, San José de Raranga y Jima, es que se concientice a los

jóvenes a mantener su esencia y a continuar con una riqueza cultural que es lo único que nos identifica de los demás.

2.1.7.2.- La Fiesta de Carnaval

El carnaval, especialmente en nuestro Ecuador, está presente en todos los hogares con una gran interacción entre amigos, vecinos e incluso no vecinos: el juego, la comida, la música y el baile se practica los 3 días destinados a esta fiesta tan tradicional, es indudable que en otros tiempos la fiesta era más familiar quizá porque la gente conocía más a los vecinos o amigos, en la actualidad se evidencia que la gente se va más individualizando y no se ve esa camaradería de antes.

Se dice que el carnaval es la fiesta de todos, pues disfruta tanto el pobre como el rico, lo que quiere decir que para ser feliz aunque solo sea por un corto tiempo no se necesita tener dinero. Razón por la cual antes de la llegada de estas fiestas se escuchan radios, parlantes con música alusiva a las fiestas con todo el volumen e invitando a unirse a tal acontecimiento.

Para la celebración del carnaval en el austro se observa la llegada de gente de distintos lugares del país especialmente de la costa, quienes disfrutan mejor que los dueños de casa, pues están en un ambiente diferente al de su hogar. Las diferentes formas con las que se celebra el carnaval varían desde la matanza de un cerdo hasta los cuyes con la consiguiente embarrada de sangre, ceniza hasta maicena y serpentinas con o sin consentimiento de la gente.

Una de las tradiciones que no se pierde es la gastronomía, en donde el mote pata, el dulce de higos, membrillo o durazno son preparados con gran cariño por las amas de casa con recetas que se transmite de generación en generación.

De un tiempo a esta parte se observa que existe la intención de recuperar la tradición carnavalesca en los diferentes cantones; razón por la cual, realizan festivales de

danza, elección a la reina del carnaval y más programas para que más turistas visiten estos lugares; tal es el caso del carnaval de Gualaceo que obviamente por su río el Santa Bárbara está en mejores condiciones que otros cantones. Lo mismo se puede decir de Paute, Nabón, Santa Isabel, etc., que están empeñados de atraer a los turistas. Sin embargo existe un gran número de ciudadanos que prefieren celebrar el carnaval en las playas de la costa ecuatoriana y en las del norte del Perú, motivo por el cual esos días se observa muy poca gente en la ciudad de Cuenca.

Para esta tradición tan antigua se pretende buscar una oportunidad para reunir a propios y extraños en cada uno de las parroquias y comunidades del cantón Sigüig pues tienen escenarios lindísimos que no han sido promocionados y que vale la pena hacerlo, razón por la cual se pretende crear un espacio físico cerca de la cabecera parroquial a fin de dar las facilidades necesarias a toda la población a participar de ellas.



Fuente:

https://www.google.com.ec/search?bav=on.2,or.r_qf.&bvm=bv.50310824,d.aWc,pv.xjs.s.en_US.I9e44VivEiw.O&um=1&ie=UTF-8&hl=es&tbn=isch&source=og&sa=N&tab=wi&ei=hIYBUUsSJHYHs9AT3yoDgDQ&q=carnaval%20en%20el%20sigüig&biw=1280&bih=639&sei=IkBUq3EGZTa9QTb64HoCw

Fecha de consulta 25 de septiembre de 2013

2.1.7.3.- Jornadas deportivas del Sigsig

El cantón Sigsig, ha promovido la realización de las jornadas deportivas cerca de 40 años y han logrado que se declare como Patrimonio Cultural Inmaterial Local. Estas jornadas deportivas han logrado congregarse a los amantes de las diferentes disciplinas y lo más importante de esta actividad a criterio personal es el haber logrado que familias enteras viajen al centro cantonal a participar de estas jornadas que han sido reconocidas por propios y extraños

Esta actividad indudablemente que fomenta la unión de la población ya que no solo del deporte puede disfrutar la población sino de otras actividades que organiza el departamento de cultura del cantón como: función de títeres, teatro y presentaciones artísticas con diversos actores, actividades que hacen más atractivas las jornadas que dura aproximadamente una semana.



Fuente:

https://www.google.com.ec/search?hl=es&q=jornadas+deportivas+del+sigsig&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.r_qf.&bvm=bv.41248874,d.eWU&biw=1280&bih=709&um=1&i

[e=UTF-](#)

[8&tbm=isch&source=og&sa=N&tab=wi&ei=9qwAUbixDYve8ASFpICwDQ](#)

Fecha de consulta: 25 de septiembre de 2013

El deporte es una actividad en donde todos los involucrados disfrutan, es decir, los jugadores y las tradicionales barras. Es tan interesante observar especialmente en las comunidades rurales la pasión con la que participan las barras, mujeres con sus niños en brazos animan a sus esposos, hijos, familiares etc.

Estas jornadas con las que cuenta el centro cantonal del Sigsig se pretenden sincronizar y ampliar el abanico de posibilidades a las demás parroquias que por razones de distancia y tiempo no pueden participar, tal es el caso de las parroquias de Ludo, San José de Raranga y Jima, parroquias que son ricas en recursos, tradiciones, cultura y deportes y no solo de los centros parroquiales sino también de sus comunidades.

En el Anexo # 1, se muestra una síntesis de los atractivos más sobresalientes de las parroquias de Ludo, San José de Raranga, atractivos que fueron estudiados, en su momento, por los Licenciados Christian Reyes y Johana Velecela en su trabajo de graduación previo a la obtención del título de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico, en el año 2012 y los atractivos de la parroquia de Jima, realizado por la Licenciada Jacqueline Morocho, en el año de 2008.

Con esta información recopilada va a permitir desarrollar una propuesta integradora de turismo, la misma que permitirá operar las potenciales rutas diseñadas para cada parroquia; sin embargo, para tener éxito con esta propuesta es necesario contar con la participación de los dueños de los emprendimientos para se integren a los programas festivos, a las autoridades locales y población en general.

2.2.- Alternativas para la creación de espacios turísticos culturales en las parroquias ludo, san José de Raranga y Jima.

2.2.1. Creación de espacios arquitectónicos.

La creación de eventos culturales permite a la comunidad un acercamiento a sus raíces y a su esencia en el rescate de su patrimonio tangible e intangible. Para la ejecución de dichos eventos se organizará actividades como: 1.- festival de música andina, 2.- Promoción de rutas turísticas. 3.- Festivales de comida típica. 4.- Ferias de productos agroecológicos.

2.2.2. El desarrollo de alternativas turísticas en las parroquias de Ludo, San José de Raranga y Jima basadas en el tradicional carnaval del Sigsig.

2.2.2.1 Actividades que se sugieren y que se pueden realizar en las festividades del carnaval en las parroquias de Jima, San José de Raranga y Ludo.

Día domingo

HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLES
9:00am - 10:00a m	Llegada de las familias y la inscripción de las mismas	Autoridades parroquiales
10:00a m – 11:45a m	Discurso de bienvenida por la comisión responsable. Presentación del programa de actividades a realizar durante los tres días festivos a las familias presentes. Premiación a la familia inscrita que tenga el mayor número de miembros presentes. Premiación a la persona con mayor edad la cual debe estar inscrita.	Presidente de la junta parroquial
12:00a m – 1:30pm	Almuerzo de las familias las cuales han traídos los alimentos preparados para este primer día de actividades. Se comunica a las familias previamente que deben traer preparados los alimentos.	Jefes de familia

<p>2:00pm – 3:00pm</p>	<p>Presentación y explicación del primer juego (15 min).</p> <p>Nombre del juego:</p> <p>Encuentra el tesoro escondido – La familia más unida.</p> <p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pueden participar todos los miembros de la familia. • Cada familia debe seleccionar un representante el cual recibirá la primera pista. • Previamente se colocan pistas a lo largo de todo el terreno explicando los lugares en los cuales se encuentran escondidas las siguientes pistas (cada pista estará numerada). • La penúltima pista los llevara a la persona que les entregó la pista número 1, aquí esta persona deberá recibir todas las pistas numeradas y solo así podrá entregar la pista final que los llevara al tesoro. • La primera familia en encontrar el tesoro se llevará el premio, previamente avisado. 	<p>Autoridades responsables</p>
<p>3:00pm – 4:30pm</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y explicación del segundo juego (15 min). <p>Nombre del juego:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tira la soga – La familia más fuerte. <p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pueden participar como mínimo 3 miembros de una familia. • Se debe conseguir una soga de 10 metros de largo aproximadamente. • Cada grupo de familia se debe encontrar en los extremos de la soga y en el medio de ellos se coloca una 	

	<p>señal que separa la mitad de ellos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uno de los representantes de la comunidad deberá participar como juez. Cuando el juez dé la señal cada familia tirará del extremo de la soga correspondiente y la familia que caiga al suelo o que pase la señal establecida perderá el juego. • La familia que gane pasará al siguiente nivel, así en el final del juego se enfrentarán las dos mejores familias. • Se entregara el premio a la familia más fuerte. 	
<p>5:00 pm – 6:00pm</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y explicación del segundo juego (15 min). <p>Nombre del juego:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El huevo y la cuchara. <p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se traza una línea que servirá como punto de partida. Aquí se colocaran los competidores, un representante por cada familia. • Cada participante deberá colocar en su boca un cuchara y en el extremo de este un huevo cocinado. • El juego consiste en que los competidores deberán correr con el huevo y la cuchara en la boca, colocando sus manos atrás. El primero que llega a la meta, la cual ha sido trazada previamente ganara la carrera. 	<p>Personal designado por la junta parroquial.</p>

DÍA LUNES

HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE
9:00 am – 09:30 pm	Llegada de las familias y discurso de bienvenidas.	
9:30am – 12:00 pm	<p>Nombre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Premio a la mejor comida típica. <p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cada familia preparara para sus miembros una comida típica elegida a su gusto • Al medio día los jueces premiaran a la familia ganadora. 	Miembros designados por las autoridades de la parroquia
2:00pm – 3:30 pm	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y explicación del segundo juego (15 min). <p>Nombre del juego:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carrera de ensacados. <p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podrán participar dos miembros de cada familia un hombre y una mujer respectivamente. • El juego consiste en desplazarse, mediante saltos por una distancia acordada anteriormente. La persona 	Miembros designados por las autoridades de la parroquia.

	<p>que llegue antes a la meta ganará.</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la carrera puede participar cualquier persona independientemente del sexo, edad, estatura. Etc. 	
4:00 pm – 6:00	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y explicación del segundo juego (15 min). <p>Nombre del juego:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El palo encebado <p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podrán participar todas las personas presentes. • Este juego consiste en un palo o vara de 20 centímetros de diámetro y de 5 a 6 metros de alto que se encuentra enterrado en tierra. El palo untado en grasa deberá ser trepado para alcanzar el premio que está en la cima. • El objetivo es subir, resbalando una y otra vez hasta que uno de los competidores logra atrapar el premio que puede consistir en billetes, gallinas, botellas de vino, o simplemente una hermosa bandera de la parroquia. 	Personal designado por autoridades de la parroquia.

DÍA MARTES

HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLES
9:00 am – 09:30 pm	Llegada de las familias y discurso de bienvenidas.	Directivos de la parroquia.
9:30 am – 10:15 pm	<p>Nombre del juego:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indor futbol (hombres) <p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para el juego participaran dos equipos, cada uno formado por miembros de diferentes familias. • El equipo ganador recibirá un trofeo. 	Personal designado por las autoridades de la parroquia.
10:30 am – 1:30 pm	Preparación de la comida por toda la comunidad.	
2:00 pm	Nombre del juego:	

<p>– 2:45 pm</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Indor futbol (mujeres) <p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para el juego participaran dos equipos, cada uno formado por miembros de diferentes familias. • El equipo ganador recibirá un trofeo. 	
<p>3:00 pm – 5:30pm</p>	<p>Nombre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Premio al mejor dulce típico. <p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cada familia preparara un dulce típico elegida a su gusto • Al final de la tarde los jueces premiaran a la familia ganadora. 	
<p>6:00 pm en adelante.</p>	<p>Noche de talentos.</p> <p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podrán participar todos los miembros de las familias. Pueden darse presentaciones por familias, o grupos formados por diferentes familias. • Cada familia se presenta en un orden establecido previamente. La familia cuya presentación es considera como la mejor, recibirá un premio. 	

2.2.3. Desarrollar programas de capacitación para la población local relacionados al turismo. Para ello se establece el siguiente temario.

2.2.3.1.- Contenidos

UNIDADES / CONTENIDOS	COMPETENCIAS A DESARROLLADA	OBSERVACIONES
<p>Unidad 1:</p> <p>1.1. Turismo cultura y evolución</p> <p>1.2 Identidad y turismo</p> <p>1.3 La Interculturalidad</p> <p>1.4. El renacer de lo inmaterial en base al Turismo.</p> <p>1.5. La construcción del patrimonio cultural.</p> <p>1.6. Desarrollo de productos sostenibles en sitios y destinos culturales.</p> <p>Unidad 2:</p> <p>2.1 Derechos humanos</p> <p>2.2 Valores</p> <p>2.3 Motivación</p> <p>2.4 El nuevo turista</p> <p>2.5 Rescate del patrimonio cultural intangible.</p> <p>2.5. El turismo como dinamizador del patrimonio</p>	<p>Valorar la importancia de conocer nuestra identidad Tanto individual como colectiva.</p> <p>Estimular las buenas costumbres y cualidades, como parte fundamental en el desarrollo de una sociedad.</p>	

<p>Unidad 3:</p> <p>3.1 Liderazgo</p> <p>3.2 Manejo de conflictos</p> <p>3.3 Participación Ciudadana y control social</p> <p>3.4 Desarrollo sustentable</p> <p>3.5. Buenas Prácticas ambientales</p> <p>3.6 El turismo como actividad Económica.</p>	<p>Promover la integración, compromiso y responsabilidad, en el desarrollo social, cultural y ambiental de una comunidad.</p>	
---	---	--

2.2.3.2. Metodología

- Los principales métodos utilizados en la asignatura son:

La metodología a emplearse se basará en la retroalimentación de conocimientos, entre los participantes y el moderador, con lo cual se busca la integración de los mismos a través de criterios y comentarios que permitan analizar de una manera óptima el tema a tratar.

La exposición será interactiva, a través de la utilización de un equipo audio visual, a su vez se pedirá la colaboración de los asistentes para formar grupos de discusión y trabajo, con lo cual alcanzaremos los objetivos deseados.

- El tipo de técnicas de aprendizaje y estudio a aplicarse son:
 - Trabajos grupales
 - Mesas redondas
 - Dinámicas grupales
 - Temas de reflexión colectiva

CAPITULO III

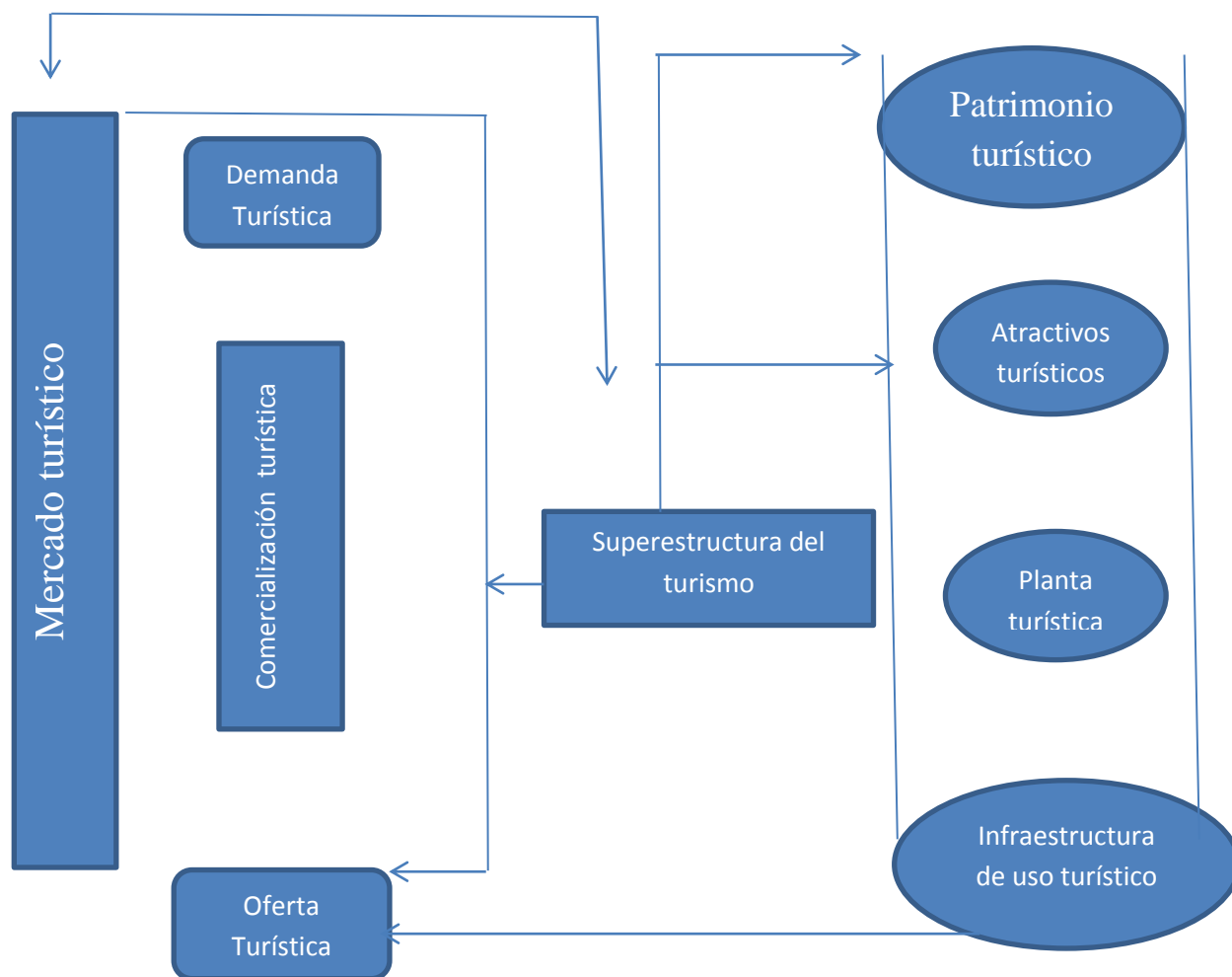
3.1.- ESTRATEGIAS COMPETITIVAS DEL MERCADO TURÍSTICO PARA LUDO, SAN JOSÉ DE RARANGA Y JIMA.

Antes de iniciar con la propuesta de elaborar estrategias competitivas del mercado para las parroquias de Jima, San José de Raranga y Ludo es necesario tener un conocimiento previo de algunos conceptos que se analizan a continuación:

Partiendo de que el turismo es una actividad económica, que involucra tanto a los turistas como a los receptores, está sujeto a la evolución del mercado a nivel mundial en donde este flujo esta determinado por la oferta y la demanda; razón por la cual el mercado turístico puede ser definido como las transacciones entre los compradores y vendedores de servicios turísticos, regulados obviamente por normas, leyes y reglamentos.

Enrique Cabanilla²⁸ propone el siguiente esquema para visualizar de mejor manera el sistema turístico:

²⁸ <http://www.turismoruralbolivia.com/img/CVEnriqueCabanilla2.pdf>



Fuente: Cabanilla, Enrique.

Con esta ilustración se puede apreciar de mejor manera los conceptos de la oferta, demanda, comercialización y regulación turística, los mismos que pueden ser mucho más comprensibles para los pobladores de las parroquias involucradas dentro de esta propuesta.

Las parroquias de Jima, San José de Raranga y de Ludo, poseen una rica gama de atractivos tanto tangibles como intangibles que provoca una motivación a las personas que buscan algo diferente, lo importante de esta situación es que los pobladores de las antes mencionadas parroquias valoren y protejan estos atractivos.

Dentro de los atractivos que poseen están sitios naturales como: montañas, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, sistemas de áreas protegidas. Dentro de las manifestaciones culturales poseen una rica historia, etnografía riquísimas en contenido que sin duda alguna llamará la atención a los visitantes.

Son muy pocos los establecimientos que funcionan como restaurantes y cafeterías en las parroquias mencionadas. Dentro de esta clasificación no se toma en cuenta a los servicios de alimentación que se ofrecen en los colegios y escuelas en calidad de bares de servicio estudiantil.

En lo que respecta a las parroquias en estudio, por estar ubicadas a una distancia considerable y al tener vías en mal estado hace que las unidades de transporte que transitan por ella sean únicamente las que dan servicio público; sin embargo, a pesar de estas deficiencias si existe la presencia de turistas.

Lamentablemente, las mencionadas parroquias no cuentan con guías especializados, sin embargo, en los actuales momentos existe el interés de participar en este campo y muestran deseos de capacitarse especialmente como guías nativos.

Al referirnos a la infraestructura básica para el desarrollo del turismo se está hablando de vías de acceso en buen estado hacia el atractivo o al menos transitable para brindar un buen servicio al turista. Una señalización idónea que permita la ubicación exacta del atractivo con relación al turista. El atractivo debe contar con servicios básicos como: agua, luz y teléfono, tratamiento de basura, baños, seguridad sobre todo y un departamento médico cercano.

El hecho de que el atractivo cuente con estos servicios básicos no se refiere a que todo debe estar preparado para los turistas, sino también para tener un mejor trato a los habitantes del lugar para que mejoren su calidad de vida.

Para beneficio de las parroquias de Jima, San José de Raranga y Ludo, estas cuentan con la mayoría de estos requerimientos, faltando mejorar alguno de ellos a fin de que la estadía de los turistas sea satisfactoria.

3.2.- Perfil del nuevo turista internacional

Generalmente al hablar del perfil de turista se tiene referencia del turista mas común que llega al Ecuador, es el de personas con un buen nivel de educación cuya característica es el de viajar solos, realizan sus trámites ellos mismos a través de amigos o familiares y entre los motivos de las visitas están la recreación, negocios, profesionales, visitan comunidades indígenas, practican deportes de aventura y visitan lugares donde puede observar flora y fauna.

En el manual del emprendedor turístico²⁹, Módulo 1: Conociendo el sector turístico, el perfil del nuevo turista internacional que se propone es el siguiente:

1. Es un consumidor múltiple.- es decir trata en lo posible de realizar el mayor número de las actividades.
2. Es más culto que el turista medio.- lo que significa que se informa antes de conocer “in situ” el atractivo y a más de eso busca satisfacer más inquietudes.
3. Fragmenta sus vacaciones.- en donde sus vacaciones lo realiza en varias épocas del año.
4. Reclama opciones múltiples.- con esto se hace referencia a que el turista escoge la mejor opción luego de comparar con otras.
5. Gusta descubrir destinos alternativos.
6. Consume pero sin mal gastar.
7. Desea realidades y no promesas.- lo que significa que esta clase de turistas son muy exigentes en cuanto se refiere a los servicios que recibe.

²⁹ Manual del emprendedor turístico, Turismo para todos, Ministerios de turismo, Universidad de Especialidades Turísticas, Imprenta Producciones Gráficas-Quito. 2006

8. Es activo y emprendedor.- especialmente en los lugares que visita como en el caso de fiestas comunitarias, actividades deportivas, etc.
9. Se interesa por lo social y lo ambiental.- es decir es un turista responsable con lo que hace.
10. Busca establecer una nueva sociabilidad.- con la finalidad de enriquecer sus conocimientos con relación a su origen.

Con estos perfiles realizamos una aproximación a las parroquias motivo de estudio.

El interesado en visitar los atractivos con los que cuenta cada una de las parroquias, puede encontrar información comunicándose con el ITUR, con propuestas de viaje con rutas específicas de fin de semana, puentes, etc.

Por todos es conocido que para que tenga éxito un proyecto turístico es necesario que los atractivos, las facilidades y la accesibilidad física (AFA) a los atractivos estén íntimamente relacionados. En lo que concierne a las parroquias de Jima, San José de Raranga y Ludo, se puede manifestar que a pesar de no contar con vías de acceso de primer orden, sí ofrecen las condiciones necesarias para cumplir con este propósito, al igual que los atractivos y las facilidades de servicios básicos en los distintos atractivos.

Oferta turística disponible en las parroquias en mención:

	Características de la oferta	Perfil de la oferta
1	¿Qué atractivos generan mayores flujos de los visitantes a la localidad: naturaleza, cultura, su combinación?	Atractivos naturales
2	¿Qué eventos organizados de la zona atraen más visitantes cada año?	Fiestas
3	¿Qué servicios turísticos básicos brinda la localidad al viajero?	Alimentación

4	¿Esos servicios son suficientes o existe todavía demanda insatisfecha?	Demanda insatisfecha
5	¿Qué piensan los usuarios de la relación calidad-precio de esos servicios?	Baja calidad
6	¿La localidad cuenta con un centro de información para turistas?	No
7	¿El lugar cuenta con un centro de información para turistas?	No
8	¿A qué nivel de mercado está siendo promocionada la localidad: regional, nacional, internacional?	Ninguna
9	¿Qué canales de comercialización se usan más a menudo?	Ninguna
10	¿Qué materiales de promoción y medios de comunicación se utilizan para publicar el turismo en la zona?	Eventualmente la prensa

Considerando que la demanda es la cantidad de bienes o servicios que el mercado requiere para satisfacer las necesidades específicas a un precio determinado, es necesario conocer el perfil de turistas que visitan estos lugares

Matriz para identificar el potencial cliente.

	Características de la demanda	Perfil de turista
1	Procedencia de los visitantes: local, provincias aledañas y otras; países limítrofes y de la región; otros continentes	En su mayoría de la sierra
2	Grupos de edad predominantes	Entre 20 y 40 años
3	Género: femenino, masculino	Masculino y femenino
4	Nivel de educación y profesión	Nivel medio y superior
5	Ingreso familiar promedio	600 USD

6	Viajan solos o con familia	Con familia
7	Principales motivaciones vacacionales	Naturaleza
8	Épocas del año del año en que se registra mayor afluencia de visitantes	Julio – septiembre y festivos
9	Duración promedio de la estadía de cada período vacacional	1 día
10	Gasto promedio esperado por turista o excursionista	100 USD
11	Servicios que valoran más los turistas	Alimentación
12	Actividades turísticas favoritas de los visitantes	Naturaleza
13	Tendencias del crecimiento esperado del principal segmento al que desea dirigir	Naturaleza

La competencia está conformada por aquellos negocios turísticos similares que ofrecen los mismos productos o servicios, razón por lo que es necesario analizar su perfil para asegurar su propia competitividad. Así mismo, para analizar esta situación de las parroquias mencionadas, tomemos como base la matriz del manual del emprendedor turístico.

3.3. Perfil de los competidores

		Ludo	San José	Jima
	Características de los competidores	Competidor A	Competidor B	Competidor C
1	Nombre o razón social			
2	Localización	Centro parroquial	Centro parroquial	Centro parroquial
3	Origen de los visitantes	Nacionales	Nacionales	Nacionales
4	Características similares o			

	diferenciadas de mi huésped.			
5	Tipo de turismo ofertado	naturaleza	naturaleza	naturaleza
6	Servicios y actividades	ninguna	ninguna	ninguna
7	Calidad de los servicios	-----	-----	-----
8	Precios que ellos cobran			
9	Canales de distribución de sus servicios	-----	-----	-----
10	Medios de promoción	-----	-----	-----
11	Precise las fortalezas de sus competidores	No existe competencia	No existe competencia	No existe competencia
12	Señale las debilidades de sus competidores	Falta de interés	Falta de interés	Falta de interés

CAPITULO IV

4.1.- PROPUESTA DE PRAGRAMAS TURISTICOS COMPLEMENTARIOS.

El objetivo primordial de esta propuesta es la creación de un espacio para la recreación de las familias que habitan en las parroquias; sin embargo, no se puede descuidar elementos de carácter cultural y natural que son parte del entorno paisajístico el mismo que puede ser aprovechado a través de experiencias de carácter lúdico a aquellos visitantes que están interesados por conocer una propuesta nueva y diferente.

A continuación se propone las siguientes opciones de visitación, que incluye diversos atractivos de carácter natural y cultural, que pueden ser de intereses para los visitantes.

4.1.1. Puesta en valor de los principales atractivos

Es importante la puesta en valor de los atractivos con los que cuentan las parroquias de Ludo, San José de Raranga y Jima, a fin de crear oportunidades de empleo especialmente de las comunidades locales al capacitar turísticamente a posibles líderes, operadores, guías, etc.

La puesta en valor de los atractivos turísticos no es otra cosa más que darle la importancia desde distintos puntos de vista ya sea: estética, cultural, científica, política, etc., es aquí que la educación y capacitación de los actores locales juega un papel muy importante para crear un turismo planificado y controlado con la finalidad de generar un ingreso económico para en primer lugar, conservar el atractivo y en segundo lugar para beneficio de la comunidad.

Las tres parroquias, obviamente, tienen sus atractivos; sin embargo, es necesario un proceso de educación y capacitación en el campo turístico en vista de que sus actores son proclives a ser engañados y crearse falsas expectativas, las mismas que al no

cumplirse a corto tiempo prácticamente abandonan esta actividad. Bajo este contexto es necesario que la población esté interesada en incursionar en la actividad turística y reciba una capacitación y acompañamiento en el proceso a fin de consolidar esta actividad.

4.1.2. Descripción del potencial turístico de las parroquias intervenidas.

La creación y promoción de rutas turísticas demanda un proceso complejo que se inicia con la planificación territorial de la zona, la misma que permite: una visión global del territorio en donde se podrá ver los principales atractivos, una programación de actividades que se realizarán en cada atractivo, definir un guion para los turistas, una planificación adecuada de recursos y sobre todo del tiempo que se utilizará en esa actividad, una adecuada difusión del atractivo y las actividades a realizarse deben enmarcarse dentro de un marketing de productos y servicios. Las alianzas estratégicas son fundamentales a la hora de crear una ruta con la finalidad de comercializar productos artesanales, agrícolas, etc.,

La parroquia de Ludo se encuentra en proceso de concienciación de los actores directos, sin embargo, es necesario un trabajo más agresivo hasta que la comunidad capte la idea de que es una oportunidad para darse a conocer en el ámbito regional, nacional y por qué no decir en el ámbito internacional; esta parroquia cuenta ya con algunos atractivos que gracias al apoyo de estudiantes de la Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay han logrado llegar a los actores directos con este mensaje, el mismo que a futuro les permitirá mejorar su calidad de vida. De acuerdo a las distintas actividades que se han realizado en la parroquia se puede decir que existe una ruta trazada en la que se ha puesto en valor cada atractivo y de ello están conscientes sus propietarios.

4.1.2.1.-Atractivos turísticos de la parroquia de Ludo que pueden ser integrados a momento de operar las propuestas.

a.- Centro artesanal de yeso y cerámica del Dr. Walter Morocho. Esta actividad es una de las favoritas que lo realiza desde mucho tiempo atrás en el sector de Serrag; sin embargo, en la actualidad siente la necesidad de enseñar a los jóvenes de su parroquia para que aprendan un oficio que les permita generar ingresos económicos y evitar de esta manera la migración. Inclusive ha mostrado su interés de llevar su taller al centro parroquial para que la capacitación esté abierta a un mayor número de interesados.



Fuente: Sarita Parra

b.- Taller de alfarería en la comunidad de Cashapugro del señor Pascual Matailo. Un humilde morador que en base a su esfuerzo ha logrado mantener su tradición, gran parte de su vida con la ayuda de su esposa e hijos, en la actualidad gracias a la intervención de los estudiantes de turismo de la Universidad del Azuay, ha recibido capacitación y apoyo para que su producto sea ofrecido al público con más facilidad.



Fuente: Jessica Arizaga

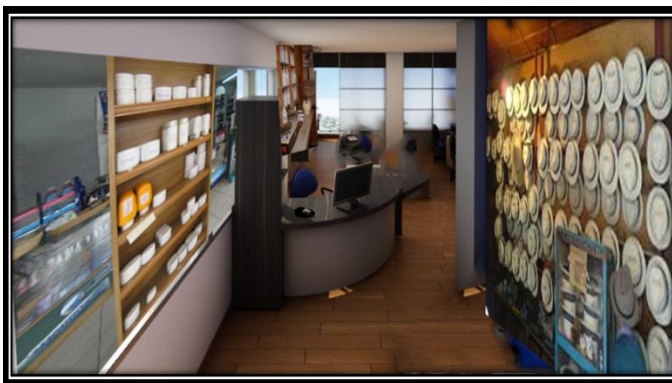
c.- Iglesia central de Ludo. Lo más importante con lo que cuenta la iglesia, son sus cuadros trabajados al óleo por el señor Nicolás Vivar, por los años de 1930, los mismos que fueron donados para que sea un bien de la iglesia de la parroquia.



Fuente: Evelin Loza

d.- Centro artesanal “Asociación Unión y Fuerza de la Mujer Ludeña”

Este centro se ha iniciado con 18 personas del género femenino, está ubicado centro parroquial de Ludo en un local que no es propio y que tiene muchas limitaciones en cuanto a su espacio. Además existe otro problema mucho más sensible ya que sus integrantes no son del mismo lugar; sin embargo, persiste insatisfacciones por intereses personales, que en definitiva impide fortalecer a esta organización. Comercializan pomadas para diversas dolencias, artesanías de paja toquilla, son especialistas en las tradicionales limpias, etc.



Fuente: Mauricio Pesantez

e.- Centro Artesanal “Tejidos de Hato bolo” del señor Cristóbal Pesantez.

Se ubica en la comunidad de Hato Bolo, este centro es familiar, pues trabaja el señor Pesantez en tejidos de lana especialmente de ovejas y su esposa e hija trabajan en el tejido de paja toquilla, desgraciadamente el dinero es un factor limitante para poder mejorar la presentación de su local, ventajosamente, gracias al apoyo brindado por los alumnos de la escuela de Turismo de la Universidad del Azuay, el señor Pesantez está muy consciente de la situación y ha iniciado los trámites para adquirir un préstamo y realizar las mejoras sugeridas.



Fuente: Edwin Asitimbay

f.- Centro de producción de truchas en el sector de Yariguña del señor Ángel Carchi.

El sistema de producción de truchas es muy interesante, la infraestructura que ha logrado construir es muy buena, desgraciadamente la mala información hace que se cree una serie de malas interpretaciones, razón por la cual el señor Carchi no recibió mayor ayuda.



Fuente: Henry Torres

4.1.2.2.- Atractivos turísticos de la parroquia San José de Raranga que pueden ser integrados al momento de operar las propuestas.

La parroquia San José de Raranga se encuentra ubicada en un terreno accidentado que dificulta la realización de trabajos agrícolas; razón por la cual, su actividad principal es la ganadería para la producción de leche y queso y en pequeñas cantidades el ganado ovino. Esta parroquia también cuenta con atractivos que fortaleciendo oportunamente puede ser explotado turísticamente. Es necesario realizar capacitaciones al respecto y formar grupos de trabajo que integren a las comunidades y no se vea como una oportunidad para crecer personalmente. Así mismo existe una ruta que fue estudiada y propuesta por estudiantes de la Universidad del Azuay la misma que se expone de la siguiente manera:

a.- Mirador de Rumihurco. Llamado también cerro de piedra, se encuentra aproximadamente a 4 kilómetros de la cabecera parroquial, desde ahí se puede apreciar Jima, Ludo y la parte alta de Quingeo.



Fuente: Reyes-Veleceta.

b.- Complejo turístico la Y del Rodeo. Es un sitio potencialmente turístico, pues el propietario del complejo está muy interesado en dedicarse a la actividad turística.



Fuente: Reyes-Veleccla
c.- Mirador de Mesaloma.



Mirador de Mesa Loma
Fuente: Reyes-Veleccla
d.- Centro parroquial de San José de Raranga.



e.- Pailas de Paila huayco. Es un atractivo natural que se encuentra muy cerca de la cabecera parroquial, lugar ideal para realizar ecoturismo.



Fuente. Reyes-Veleccla

f.- Río Bolo en el sector de la Esperanza. Este espacio que se encuentra a 200 metros de la población de la Esperanza ha sido seleccionado para la construcción de la propuesta del presente trabajo. Es un río con aguas tranquilas en donde las familias de esa comunidad y las de San José utilizan para jugar el carnaval.



Fuente: Ricardo Escandón Serpa.

g.- Museo de antigüedades del señor Genaro Guartán en el sector de Banguir. Es un local que es visitado por personas interesadas en el museo y a más de este atractivo, la familia dueña del museo también brinda servicio de alimentación



Fuente: Reyes - Velecela

4.1.2.3.- Atractivos turísticos de la parroquia de Jima que pueden ser integrados al momento de operar las propuestas.

a.- San Pedro de Ganillacta, se encuentra ubicado muy cerca de la cabecera parroquial, en la vía que conduce a Zhamar, ahí se encuentra un mirador conocido como Nuevo Cisne, desde aquí se puede observar a las comunidades de Guabisay, Zhamar, Pisato, entre los más representativos.



Mirador nueva Cisne.

Fuente: Ricardo Escandón Serpa

b.- Reservorio de Yugul, está ubicado al sur de la cabecera parroquial, su construcción fue motivado para dotar de riego especialmente para potreros.



Reservorio de Yugul

Fuente: Ricardo Escandón Serpa

c.- Raquishapa. Este es un reservorio mucho más grande que el anterior y está dentro de la ruta en mención, así mismo, tiene como función especial el dotar de agua especialmente para potreros. Sin embargo, es posible por la belleza paisajística adecuar algunas construcciones para comodidad de los visitantes.



Reservorio de Raquishapa.

Fuente: Ricardo Escandón Serpa

d.- Pallcurco. Es un mirador que se encuentra en la parte sur oriental de la cabecera parroquial, es el paso obligado para aquellas personas que viajan al oriente, especialmente a San Miguel de Cuyes. Desde ahí se puede observar la

parte norte de Jima, San José de Raranga, Ludo y otras poblaciones. Al sur se puede observar la vía que conduce a Loja hasta la Bola de Oro en Saraguro.



Mirador de Pallcurco.

Fuente: Ricardo Escandón Serpa.

e.- Moriré. Es la parte más alta del camino que conduce al oriente, su atractivo principal es la belleza paisajística que se puede observar la zona oriental y el callejón interandino y sobre todo estar en un lugar que según cuentan las leyendas, es ahí en donde muchas personas morían por el intenso frío.



Cerro Moriré.

Fuente: Ricardo Escandón Serpa

f.- Zhamar. Está ubicado al oriente de Jima, es una comunidad productora de manzanas.



Fuente: Ricardo Escandón Serpa

g.- Río Moya. Es un río muy limpio con aguas cristalinas en donde los habitantes de muchas comunidades acuden para jugar carnaval y es el lugar escogido para construir la propuesta del presente trabajo.



Fuente: Ricardo Escandón Serpa

h.- Moya. Es una comunidad que se encuentra a unos 15 minutos desde el río Moya, es un atractivo que llama la atención pues es una población enclavada en una quebrada. Por aquí también pasan caminos que conducen hacia la laguna de Shurugiña.



Fuente: Ricardo Escandón Serpa

i.- Cushig. Es un mirador muy interesante, pues se puede apreciar hasta la parroquia de San José de Raranga y otras poblaciones esparcidas por toda la cuenca del río Moya.



Fuente: Ricardo Escandón Serpa.

j.- Laguna de Shuruguiña. Esta laguna se encuentra hacia el oriente y según cuenta las leyendas que cuando se acercan personas extrañas al lugar, el sector comienza a nublarse y a llover.



Laguna de Shuruguiña

Fuente:

https://www.google.com.ec/search?q=laguna+shirigui%C3%B1a+sigsig&bav=on.2,or.r_qf.&biw=1280&bih=639&bvm=pv.xjs.s.en_US.I9e44VivEiw.O&um=1&ie=UTF-8&hl=es&tbm=isch&source=og&sa=N&tab=wi&ei=R5oBUubAC4f69gSssICYBQ

Fecha de consulta: 10 de julio de 2013

4.1.3. Propuesta de material informativo con los principales atractivos de la zona.

Cada parroquia debe realizar un documento con detalles de interés para los turistas como por ejemplo: debe tener información histórica y cultural de la parroquia, debe contener la ubicación de los atractivos, cómo llegar a ellos, números telefónicos más importantes de la parroquia, los medios de transporte, itinerarios, precios, servicios de alimentación con sus precios, servicios de hospedaje y su ubicación, fechas importantes de festividades, no olvidar que la guía debe incorporar mapas con los detalles muy específicos para evitar que el turista tenga problemas.

4.1.4. Creación de espacios culturales y deportivos en las parroquias involucradas.

El propósito de este trabajo es potenciar o recuperar lo que tradicionalmente el cantón Sigsig fomenta en su cabecera cantonal, actividades como las jornadas deportivas y el carnaval.

La infraestructura que tiene el Sigsig para las festividades del carnaval en las playas de Shingate, es un atractivo para propios y extraños, desgraciadamente las parroquias como Ludo, San José de Raranga y Jima se encuentran a una considerable distancia, la misma que impide que sus integrantes estén presentes en ese lugar y puedan participar de dichas festividades, al igual que participar de las jornadas deportivas, actividad que no debe tener como objetivo ser ganadores sino el fortalecer los lazos de amistad entre su población.

Bajo este contexto, se ha propuesto el diseño de un espacio para cada parroquia para que puedan tener la oportunidad de unir, en primera instancia, a su gente, ya que todos pensamos que hay que atender a turistas y tratarlos bien para que regresen, pero ¿cuándo pensamos en esa gente que todos los días trabajan para poder vivir? ¿Quién se preocupa por ver qué necesidades tiene la comunidad o la parroquia? Entonces es necesario crear un espacio para que puedan disfrutar primero sus habitantes y luego dar la oportunidad a que lleguen visitantes a disfrutar de su tradición, de sus atractivos, etc. es obvio pensar que estos objetivos de unidad y diversión son a largo plazo y que va a costar el esfuerzo de todos.

Finalmente, se establecerá un proceso de socialización con los actores involucrados en la propuesta turística a fin de que conozcan los beneficios que puede generar el rescate de sus manifestaciones culturales, realizadas tanto de las jornadas deportivas como las de carnaval, es un punto que no debe escapar de ser analizado, es parte integrante de un proyecto, esta actividad corresponde en primera instancia a las autoridades locales, pues ellos serán los responsables de crear, diseñar, ejecutar y evaluar estos espacios que tiene una única finalidad de crear un espacio para el disfrute de su gente como así lo determina el mandato el Artículo 64 del reglamento de la COOTAD en su literal i que textualmente dice: “Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad”.

4.2. Situación actual de la parroquia de Jima



Fuente: José Macías S.

Jima es una parroquia que se encuentra situada al sur-orienté de la ciudad de Cuenca, a una distancia de 60 kilómetros de la ciudad de Cuenca, en donde la vía más utilizada por sus habitantes es la Cuenca-Cumbe-Jima. Existen bosques protectores que se encuentran más cerca de la cabecera parroquial que son: Moya Molón y Tambillo. Estos bosques alimentan las vertientes que forma parte del proyecto hidroeléctrico Daniel Palacios Izquierdo misma que se encuentra ubicado en el sector denominado Cola de San Pablo.

Jima es una parroquia civil desde 12 de noviembre de 1820, su población vive de la agricultura y de la ganadería en donde la industria láctea es muy especial al elaborar quesos de buena calidad; así mismo, la agricultura con la producción de frutales, especialmente la manzana constituyen un atractivo para los visitantes.

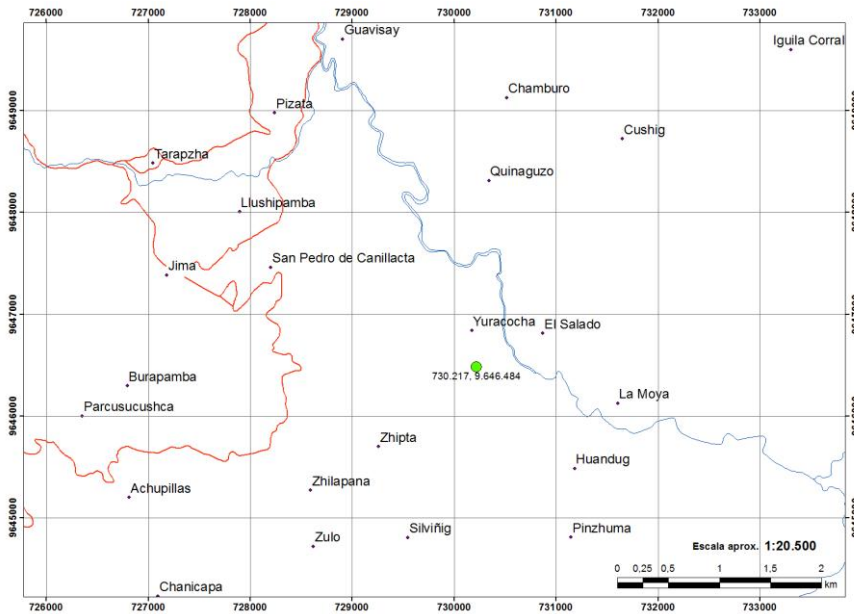
Jima está conformada por las siguientes comunidades: Tacadel, San Francisco Joyapa, Gulazhi, Viola, Chiñaguiña, Pizata, Tarapzha, Guabisay, Zhamar, Zhipta, Iguila Corral, Loma de Saguián, San Isidro, Apuca Plaza Bolívar, Ganillacta y Moya. El Centro parroquial cuenta con el colegio nacional Carlos Aguilar Vásquez y con la escuela Remigio Estévez de Toral.

4.2.1. Estrategia de intervención

Luego de analizar posibles lugares para sugerir la construcción de un espacio para la recreación familiar y de los visitantes, especialmente en las épocas de carnaval, se consideró que la comunidad de Zhamar cuenta con un espacio adecuado para este propósito ya que cuenta con vías de fácil acceso además el río que pasa por el lugar contiene agua muy limpia.

El diseño de las construcciones fue realizado con la colaboración del señor José Agustín Macías Saldarriaga, egresado de la Escuela de Diseño Gráfico de la Facultad de Diseño de la Universidad del Azuay.

El espacio seleccionado es el que tradicionalmente la población de Jima utiliza para jugar el carnaval y es conocido con el nombre de Zhamar que se encuentra en las coordenadas (zona 17 M) 730217 E y 9646484 N, ubicado al sur oriente de la cabecera parroquial a 4 kilómetros de distancia, como se evidencia en el siguiente gráfico:



En la siguiente gráfica se puede observar cómo quedaría con la implementación de las construcciones.



Diseño: José Macías. S.

Vista panorámica desde el puente de Zhamar



Diseño: José Macías S.

Construcciones al lado izquierdo del río Moya



Diseño: José Macías S.

Vista de las construcciones al margen derecho del río, del puente hacia abajo.

4.3.- Situación actual de la parroquia San José de Raranga



Fuente: Ricardo Escandón Serpa

San José de Raranga es una parroquia que se encuentra situada al sur-oriente de la ciudad de Cuenca, a una distancia de 47 kilómetros de esta, en donde la vía más utilizada por sus habitantes es la Cuenca-Cumbe- San José. Existen bosques protectores que se encuentran más cerca de la cabecera parroquial que son: Moya Molón y Tambillo. Estos bosques alimentan las vertientes que forma parte del proyecto hidroeléctrico Daniel Palacios Izquierdo misma que se encuentra ubicado en la Cola de San Pablo.

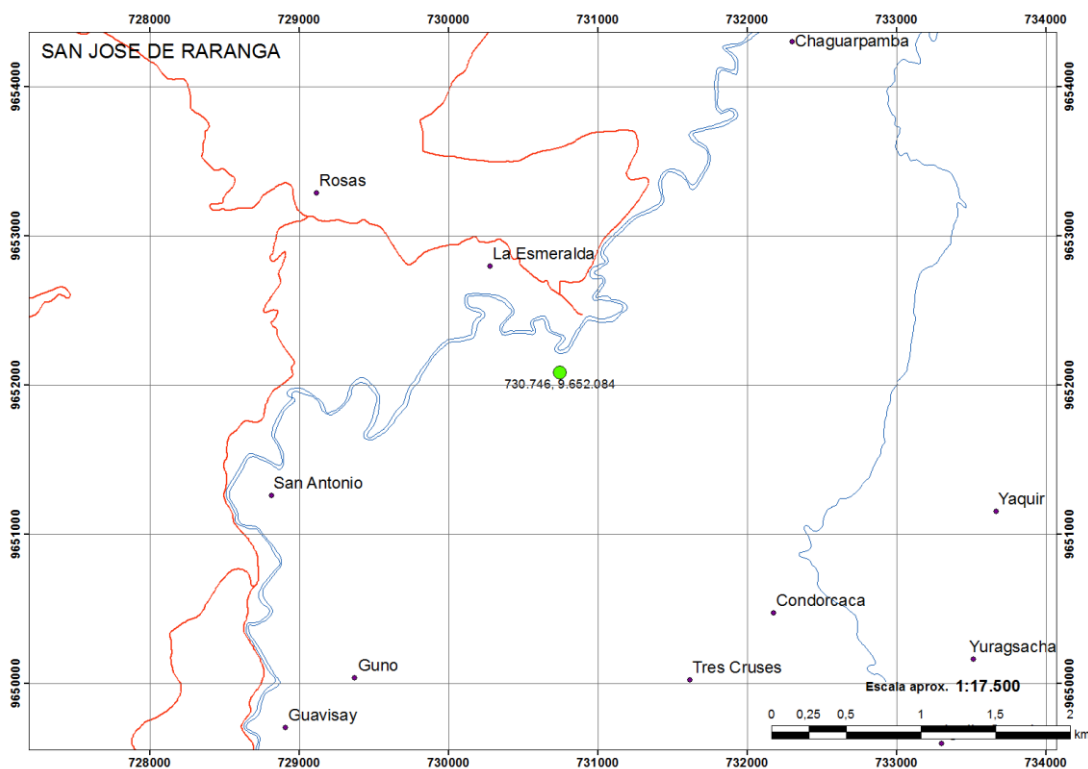
San José es una parroquia civil desde 19 de agosto de 1950, su población vive de la ganadería, y la agricultura es un complemento especialmente para consumo doméstico, otra de las actividades económicas de los pobladores de esta parroquia es la elaboración de sombreros de paja toquilla, tejidos de ponchos y más prendas a base de lana de oveja.

San José de Raranga está constituida por las siguientes comunidades: Banguir, Chaguar pamba, Chalacapa, La Esperanza, La Esmeralda, Moras loma, Rumi pamba, Simir, Verbenita, Virgen de las Aguas y San Vicente de Gulazhi. El Centro parroquial cuenta con el colegio nacional Gonzalo Cordero Dávila y con la escuela Isaac María Peña.

4.3.1. - Estrategia de Intervención

La parroquia San José de Raranga por su ubicación, se encuentra alejada de una rivera de un río, sin embargo, en la comunidad de la Esmeralda que se encuentra en la parte baja cuenta con el rio Bolo, el mismo que posee playas que la población ha utilizado para sus festividades especialmente las de carnaval, el alquiler de una camioneta de San José a la Esmeralda cuesta 5 dólares.

El espacio más adecuado para las construcciones se encuentra en las coordenadas; (zona 17M) 17730746 E y 9652084 N, sector la Esmeralda, ubicado a 200 metros del centro poblado vía Banguir, como se evidencia en el siguiente gráfico.



Gráficamente se presenta a continuación la propuesta de infraestructura.



Diseño: José Macías S.

Margen izquierda del río.



Diseño: José Macías S.

Puente que podría ser utilizado para realizar puenting.



Diseño: José Macías S.

Vista desde el margen derecho del río

4.4.- Situación actual de la parroquia Ludo



Fuente: Ricardo Escandón Serpa

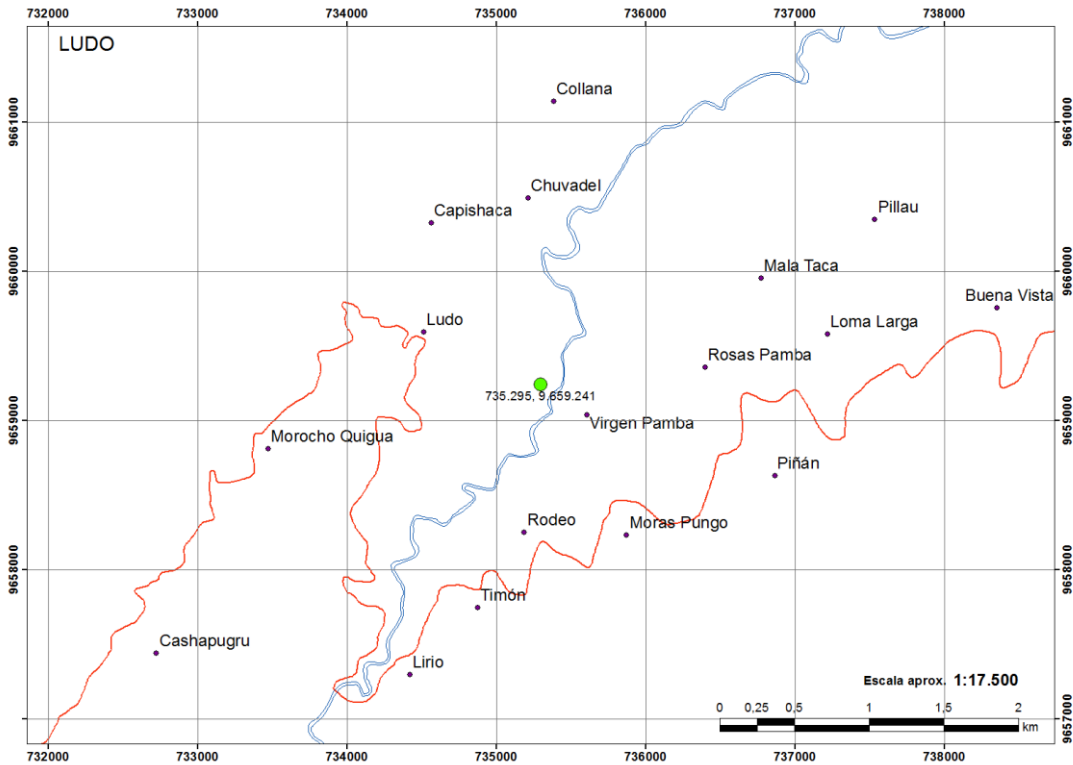
Ludo es una parroquia que se encuentra situada al este de la ciudad de Cuenca, a una distancia de 50 kilómetros de la misma, se puede llegar a esta parroquia desde Cuenca-Quingeo-Serrag-Ludo, Cuenca-Cumbe-Jima-Ludo, Cuenca-Cumbe-San José de Raranga-Serrag-Ludo, Sigsig-Cutchil-Ludo y actualmente por la vía Cuenca-Rumi pamba-Ludo. Es una parroquia con mucha erosión. Ludo está en una media de 2500 m.s.n.m.

Ludo es una parroquia civil desde 10 de abril de 1863, se encuentra ubicada al este de la ciudad de Cuenca, su población vive de la agricultura básicamente y complementa con la elaboración de sombreros de paja toquilla, tejidos de ponchos y más prendas a base de lana de oveja, alfarería y preparación de medicinas ancestrales.

Esta parroquia está constituida por las siguientes comunidades: Serrag, Hato bolo, Yariguiña, Cashapugro, Loma Larga, Capishapa, Collana, Rumi pamba, Purana, La Esperanza, La Paz, Tucto, 1° de enero, Buena Vista, Sarar, la Dolorosa, Iguila, Virgen pamba y San Pedro de Morocho. El Centro parroquial cuenta con el colegio a distancia Monseñor Leónidas Proaño y con la escuela Agustín Iglesias.

4.4.1. Estrategia de intervención

El espacio más adecuado se encuentra en las coordenadas; (zona 17M) 735295 E y 9659241 N, en el sector denominado Solo, el mismo que se ilustra en el siguiente gráfico: y se puede acceder desde el centro parroquial en la entrada junto al UPC con dirección al río, por un camino de tercer orden, espacio que se evidencia en el siguiente gráfico.



Seguidamente presentamos la secuencia gráfica de la propuesta de infraestructura.



Diseño José Macías S.

Vista desde el margen izquierdo del río.



Diseño: José Macías S.

Vista desde la parte baja, al fondo está el lado del río.



Diseño: José Macías S.

Construcciones junto al bosque de eucaliptos.

Ludo por su ubicación, se encuentra muy cerca del río Bolo y cuenta con un espacio que bien se puede establecer como un área de reunión de sus pobladores, especialmente en épocas de carnaval y dejar abierta la posibilidad de que en otras fechas, familias enteras puedan acudir para disfrutar de un sano esparcimiento.

Así mismo, en este sector se encuentra una vertiente de aguas termales que luego de realizar los análisis respectivos se determina que el agua que sale de la mencionada vertiente tiende a ser un poco ácida; sin embargo, se puede usar para actividades recreativas en piscinas, en vista de que para utilizarla se debe adicionar cloro y más compuestos que le convertirían en agua menos ácida. Lo que si debe quedar claro es que esa agua no se recomienda para beber. (Resultados del análisis ver en Anexos.)



Fuente: Ricardo Escandón

4.5.- Propuesta del espacio físico.

La siguiente propuesta de construcción en cada una de las áreas seleccionadas de las parroquias de Jima, San José de Raranga y de Ludo, permitirán que se convierta en un espacio físico que servirá para compartir con familias, amigos y comunidad en general, las festividades del carnaval y más actividades que se planifiquen. Obviamente es una propuesta que las autoridades deben tomar en consideración para que se pueda construir de acuerdo a sus posibilidades económicas.

La presente propuesta consta de:

- 1 cabaña grande de 9,10 m. X 6,10 m. X 4,70 m.; la cual consta de 2 plantas en donde la primera planta llega hasta 2,35 m. y la segunda planta a 2,20 m.
- 1 cabaña pequeña de 6,10 m. X 6,10 m. X 3,50 m.
- 1 Basurero con clasificación de residuos que mide de 2,37 m, X 1 m, X 1,77 m.
- 1 mesa para comer con las siguientes medidas: radio de cubierta 1,55 m., radio exterior de la banca de 1,50 m. y radio de la mesa de 1 m.
- 1 batería sanitaria que mide 5,20 m. X 3,20 m. X 2,35 m.

Los cálculos de la propuesta fue realizada con la colaboración de los señores Adriano Paolo Guerrero Abril y Edgar Esteban Molina Torres; estudiantes del cuarto ciclo de la Escuela de Ingeniería Civil y Gerencia de Construcciones de la Facultad de Ciencia y Tecnología de la Universidad del Azuay.

Cada una de las construcciones consta de sus respectivos requerimientos e insumos así como sus valores, de tal manera que cada junta parroquial pueda hacer el número de construcciones de acuerdo a su presupuesto.

A continuación se aprecia el detalle de cada construcción:

4.5.1.- CABAÑA PEQUEÑA

RUBRO	UNIDADES	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
NIVELACIÓN Y REPLANTEO CON EQUIPO TOPOGRÁFICO	m2	38,34	1,00	38,34
EXCAVACIÓN MANUAL DE 0 - 2m, MATERIAL SIN CLASIFICAR	m3	22,33	10,00	223,26
RELLENO COMPACTADO CON MATERIAL DE SITIO	m3	8,17	5,00	40,85
RELLENO COMPACTADO MECÁNICO CON MATERIAL DE MEJORAMIENTO	m3	7,17	13,00	93,21
REPLANTILLO DE PIEDRA DE 20cm	m2	7,17	11,00	78,87
ENCOFRADO RECTO DE MADERA	m2	4,88	13,00	63,44
HÓRMIGON SIMPLE FC=210kg/cm2	m3	9,78	107,00	1.046,46
ACERO DE REFUERZO	kg	2,53	9,51	24,06
VIGAS DE MADERA TRATADA 3m	unidad	22,00	5,20	114,40
VIGUILLAS DE MADERA TRATADA 3m	unidad	11,00	3,20	35,20
TABLÓN TRATADO 10x10 PARA PAREDES	m	44,55	7,80	347,49
TABLÓN TRATADO 10x10 PARA BANCAS	m	13,50	7,80	105,30
TABLA TRATADA PARA TECHO	m2	58,51	8,25	482,71
TOTAL				2.693,59



4.5.2.- CABAÑA GRANDE

RUBRO	UNIDADES	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
NIVELACIÓN Y REPLANTEO CON EQUIPO TOPOGRÁFICO	m2	195,40	1,00	195,40
EXCAVACIÓN MANUAL DE 0 - 2m, MATERIAL SIN CLASIFICAR	m3	52,24	10,00	522,40
RELLENO COMPACTADO CON MATERIAL DE SITIO	m3	17,40	5,00	87,00
RELLENO COMPACTADO MECÁNICO CON MATERIAL DE MEJORAMIENTO	m3	16,80	13,00	218,40
REPLANTILLO DE PIEDRA DE 20cm	m2	16,80	11,00	184,80
ENCOFRADO RECTO DE MADERA	m2	6,12	13,00	79,56
HÓRMIGON SIMPLE FC=210kg/cm2	m3	11,10	107,00	1.187,91
ACERO DE REFUERZO	Kg	2,91	9,51	27,67
VIGAS DE MADERA TRATADA 3m	unidad	44,00	5,20	228,80
VIGUILLAS DE MADERA TRATADA 3m	unidad	20,00	3,20	64,00
TABLÓN TRATADO 10x10 PARA PAREDES	M	38,7	7,80	301,86
TABLÓN TRATADO 10x10 PARA BANCAS	M	15,60	7,80	121,68
TABLA TRATADA PARA TECHO	m2	108,00	8,25	891,00
TOTAL				4.110,49



4.5.3.- BASUREROS

RUBRO	UNIDADES	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
EXCAVACIÓN MANUAL DE 0 - 2m, MATERIAL SIN CLASIFICAR	m3	0,97	10,00	9,70
RELLENO COMPACTADO CON MATERIAL DE SITIO	m3	0,55	5,00	2,75
RELLENO COMPACTADO MECÁNICO CON MATERIAL DE MEJORAMIENTO	m3	0,49	13,00	6,31
HÓRMIGON SIMPLE FC=210kg/cm2	m3	0,21	107,00	22,47
BASUREROS	unidad	3,00	155,20	465,60



TOTAL

506,83

4.5.4.- MESAS

RUBRO	UNIDADES	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
NIVELACIÓN Y REPLANTEO CON EQUIPO TOPOGRÁFICO	m2	12,56	1,00	12,56
EXCAVACIÓN MANUAL DE 0 - 2m, MATERIAL SIN CLASIFICAR	m3	1,25	10,00	12,50
RELLENO COMPACTADO CON MATERIAL DE SITIO	m3	0,70	5,00	3,50
RELLENO COMPACTADO MECÁNICO CON MATERIAL DE MEJORAMIENTO	m3	0,40	13,00	5,20
REPLANTILLO DE PIEDRA DE 20cm	m2	0,40	11,00	4,40
HÓRMIGON SIMPLE FC=210kg/cm2	m3	0,63	107,00	67,20
ACERO DE REFUERZO	kg	0,67	9,51	6,37
TOTAL				111,73



4.5.5.- BAÑOS

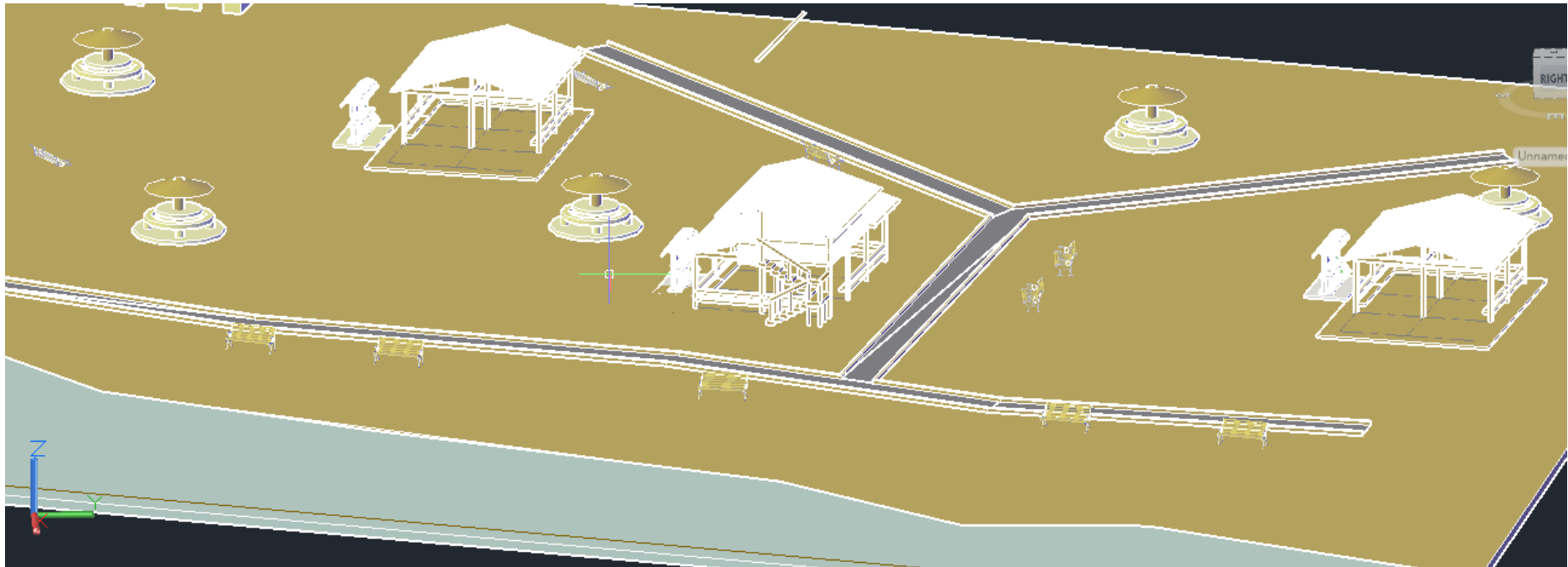
RUBRO	UNIDADES	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
NIVELACIÓN Y REPLANTEO CON EQUIPO TOPOGRÁFICO	m2	16,12	1,00	16,12
EXCAVACIÓN MANUAL DE 0 - 2m, MATERIAL SIN CLASIFICAR	m3	9,88	10,00	98,80
RELLENO COMPACTADO CON MATERIAL DE SITIO	m3	4,29	5,00	21,47
RELLENO COMPACTADO MECÁNICO CON MATERIAL DE MEJORAMIENTO	m3	2,76	13,00	35,88
REPLANTILLO DE PIEDRA DE 20cm	m2	2,38	11,00	26,18
ENCOFRADO RECTO DE MADERA	m2	3,28	13,00	42,64
HÓRMIGON SIMPLE FC=210kg/cm2	m3	3,16	107,00	338,44
ACERO DE REFUERZO	Kg	0,37	9,51	3,52
PILARES PREFABRICADOS	Unidad	4,00	30,00	120,00
MAMPOSTERIA DE LADRILLO	m2	34,09	24,70	842,02
ENLUCIDO INTERIOR 1:3 MÁS IMPERMEABILIZANTE	m2	58,20	11,00	640,20
INSTALACIÓN DE SANITARIA	Unidad	1,00	65,10	65,10
JUEGO DE LAVAMANOS	Unidad	4,00	80,54	322,16
JUEGO DE SANITARIOS	Unidad	4,00	156,25	625,00
			TOTAL	3.197,53



4.5.6.- COSTO TOTAL DE RUBROS PARA LA OBRA

RUBRO	UNIDADES	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
NIVELACIÓN Y REPLANTEO CON EQUIPO TOPOGRÁFICO	m2	351,00	1,00	351,00
EXCAVACIÓN MANUAL DE 0 - 2m, MATERIAL SIN CLASIFICAR	m3	115,93	10,00	1.159,30
RELLENO COMPACTADO CON MATERIAL DE SITIO	m3	43,17	5,00	215,85
RELLENO COMPACTADO MECÁNICO CON MATERIAL DE MEJORAMIENTO	m3	36,39	13,00	473,12
REPLANTILLO DE PIEDRA DE 20cm	m2	35,52	11,00	390,72
ENCOFRADO RECTO DE MADERA	m2	19,16	13,00	249,08
HÓRMIGON SIMPLE FC=210kg/cm2	m3	34,66	107,00	3.708,62
ACERO DE REFUERZO	Kg	11,69	9,51	111,17
PILARES PREFABRICADOS	Unidad	4,00	30,00	120,00
MOBILIARIO EXTERNO	Unidad	10,00	250,00	2.500,00
MAMPOSTERIA DE LADRILLO	m2	34,09	24,70	842,02
ENLUCIDO INTERIOR 1:3 MÁS IMPERMEABILIZANTE	m2	58,20	11,00	640,20
INSTALACIÓN DE SANITARIA	Unidad	1,00	65,10	65,10
JUEGO DE LAVAMANOS	Unidad	4,00	80,54	322,16
JUEGO DE SANITARIOS	Unidad	4,00	156,25	625,00
VIGAS DE MADERA TRATADA 3m	Unidad	88,00	5,20	457,60
VIGUILLAS DE MADERA TRATADA 3m	Unidad	42,00	3,20	134,40
TABLA TRATADA PARA PISO Y COLOCACIÓN	m2	25,20	13,50	340,20
TABLÓN TRATADO 10x10 PARA PAREDES	M	127,8	7,80	996,84
TABLÓN TRATADO 10X10 PARA BANCAS	M	42,60	7,80	332,28
TABLA TRATADA PARA TECHO	m2	225,02	8,25	1.856,42
BORDILLOS	M	302,00	5,20	1.570,40
BASUREROS	Unidad	3,00	155,20	465,60
			TOTAL	17.927,08

Diseño panorámico del espacio físico que debería construirse en cada una de las parroquias.



El diseño de este espacio permitirá propiciar un encuentro entre los habitantes de cada una de las parroquias, para que tengan la oportunidad de estrechar los lazos de familiaridad y amistad entre sus habitantes y recuperar de esta manera tradiciones tan ricas en cultura como es la fiesta del carnaval, tradición que por referencia de los entrevistados se está perdiendo pues esta celebración está finalmente terminando dentro de casa y nada tiene que ver con las celebraciones de antaño. En la actualidad se está motivando a recuperar estas tradiciones por parte de los gobiernos cantonales y parroquiales, con la contratación de artistas, elecciones de taita carnaval, señorita carnaval, etc., lo que permite ciertamente llamar la atención de la población.

Las parroquias Jima, San José y Ludo, celebran las fiestas de carnaval en el centro parroquial en vista de que no tienen un espacio físico como lo tiene el centro cantonal del Sigsig como son las playas de Shingate; motivo por el cual esta propuesta intenta llenar ese vacío que tienen las mencionadas parroquias. Las diversas actividades culturales de cada una de las parroquias tienen mucha similitud entre sí, por lo que van a encontrar en el espacio natural creado para tal propósito, una oportunidad para recuperar sus tradiciones y mostrar a la colectividad su gran riqueza.

La capacidad que tiene cada parroquia de creer en su cosmovisión, en su entorno natural en estrecha relación con los seres humanos, se hace que genere condiciones favorables para llevar una vida plena, lo que en la actual constitución se le llama el Sumak Kawsay, al que se le toma como el camino para satisfacer nuestras necesidades y alcanzar los derechos como país. En este proceso se le toma a la naturaleza como el elemento principal pues es un recurso natural para generar riqueza y no como un espacio para extraer recursos con su consecuente eliminación.

Si para consolidar la vida plena (Sumak Kawsay), dentro de las comunidades es necesario priorizar la conservación de la naturaleza, pues bien venida sea la propuesta, ya que gracias a ella se aprovecharía espacios para propiciar encuentros de grupos humanos importantes.

Otro de los elementos de la propuesta, se encuentra las jornadas deportivas sigseñas, las mismas que tienen en la actualidad gran acogida por parte de los visitantes como la población local, lo que también ha motivado a buscar alternativas para que esta actividad sea practicada en cada una de las parroquias; sin embargo, es necesario aclarar que si se realizan jornadas deportivas en las parroquias mencionadas, incluso se ha manifestado que tan solo necesitan de que alguien apadrine con un premio para motivar competencias entre los diferentes equipos, sin importar la fecha ni motivo. Estas jornadas se realizan en los centros parroquiales ya que cuentan con infraestructura adecuada, cabe señalar que el indor fútbol es la disciplina que mayor aceptación tiene entre jóvenes y adultos e incluso, en la actualidad, es practicado por mujeres, con gran asistencia de público.

En el anexo # 2, se detalla las entrevistas que fueron realizadas a pobladores de cada una de las parroquias relacionadas con el carnaval y con las jornadas deportivas:

4.6.- Evaluación del Impacto Ambiental del proyecto

Partiendo de que la evaluación de impacto ambiental es una técnica que se utiliza para diagnosticar los posibles impactos ambientales que se generan por una actividad dentro de las instalaciones como en su entorno.

Las causas que provocan los impactos ambientales son por el crecimiento industrial, el consumo de recursos naturales o el crecimiento de la población. Dentro de los principales impactos sobre el medio ambiente tenemos:

Atmosféricos, Relaciones ecológicas, Tecnología, Especies y poblaciones acuáticas, Agua superficial y subterránea, Especies y poblaciones terrestres, Suelos, Factores culturales, Calidad de agua, Factores socio ecológicos y utilización del suelo.

Como esta propuesta tiene que ver con la celebración del carnaval, se hace referencia a la calidad de agua, pues consiste en la creación de un espacio físico cerca del río para que tenga la población una oportunidad de compartir primeramente con su familia y comunidad, lo que mejoraría la calidad de vida de la población local.

Dentro de la calidad de agua se va a tomar en cuenta los parámetros microbiológicos dejando para una próxima oportunidad los parámetros físicos y químicos.

En el Anexo # 3 se evidencia los resultados de los análisis del agua, en las tres parroquias mencionadas, para lo cual se tomó una muestra en cada uno de los sitios establecidos para la construcción de los espacios recreativos, luego del cual se obtuvieron los siguientes resultados:

Jima San José Ludo

Análisis	Unidades	Método	Requisito	073M1	073m2	073m3
Coliformes totales	NMP/ml.	Standard Methods (procedimiento 9221)	Ver observaciones	80	$40 \cdot 10^2$	$1 \cdot 10^3$
Coliformes fecales	NMP/ml.	Standard Methods (procedimiento 9221)	Ver observaciones	8	33	34

Observaciones: estas observaciones son transcritas textualmente de las emitidas del laboratorio de la Universidad del Azuay

Los requisitos se deben establecer en función del uso al que esté destinada las diferentes aguas, se toma como referencia el Texto Unificado de Legislación Ambiental Secundaria del Ecuador, el libro VI, Norma de calidad Ambiental y de descargas de efluentes. Recurso agua.

TABLA 9. Criterios de calidad para aguas destinadas para fines recreativos.

Coliformes totales: 1000 nmp/100ml Coliformes fecales: 200 nmp/100ml.

N/A: no aplica

La muestra analizada cumple con los parámetros descritos en la norma prevista.

A pesar de que las muestras cumplen con los parámetros, existe una preocupación ya que el orden de contaminación aunque mínima es la siguiente:

- Jima, tiene menos contaminación (80 de Coliformes totales y 8 de Coliformes fecales)
- Ludo, tiene un poco más de contaminación ($4 \cdot 10^2$ de Coliformes totales y 33 de Coliformes fecales)
- San José de Raranga tiene más contaminación ($1 \cdot 10^3$ de Coliformes totales y 34 de Coliformes fecales)

Si el agua que se extrajo como muestra corresponde al mismo río (Bolo), que recorre Jima en primer lugar, luego pasa por San José y finalmente para por Ludo, ¿cómo se explica que San José tenga más contaminación que Ludo? La respuesta tentativa es que Jima contamina el agua a San José y luego el agua tiene un recorrido de una considerable distancia, lo que hace que el agua llegue oxigenada a Ludo y de esta manera el agua se descontamina.

En el Anexo # 4, se describe el estudio de Impacto ambiental, complemento indispensable para la realización de un proyecto de esta Naturaleza, en donde la parte ambiental siempre debe tener consideraciones especiales.

4.7.- Encuestas realizadas a pobladores de las 3 parroquias.

Las encuestas son opciones que se pueden utilizar para buscar algún objetivo, en este caso se realizó esta actividad para tener una mejor lectura a cerca de la actividad turística.

En el Anexo \$ 5 se muestra el análisis estadístico en base a las encuestas realizadas tanto a personas escogidas al azar, tanto a aquellas que residen en la parroquia como aquellos que no viven en la misma.

4.8. -Conclusiones.

En base al diagnóstico realizado en las parroquias de Ludo, San José de Raranga y Jima se pudo establecer que dichas comunidades cuentan con un potencial turístico basado en sus recursos de carácter cultural y natural, lo que permite desarrollar programas turísticos para fortalecer el vínculo de unión entre las familias y una alternativa para fomentar un turismo cultural basado en el rescate de las costumbres y tradiciones de la localidad especialmente las festividades del carnaval y las jornadas deportivas

En cuanto al aspecto socio cultural de la población se detectó una participación mayoritario de la población femenina la que nos indica que el turismo constituye una alternativa viable para generar fuentes de empleo para mujeres que en la actualidad no cuentan con un empleo estable.

La comunidad esta consiente en el rescate de sus manifestaciones culturales mediante el empoderamiento de las mismas; el crear espacios culturales no solo beneficia al turista que visita dicha localidad, constituye un espacio en el cual las parroquias pueden compartir valores culturales por medio de festividades como el carnaval

Para el desarrollo de programas turísticos culturales se planteó diversas alternativas que permitirán desarrollar una maco comunidad entre los habitantes para aprovechar sus festividades no solo como eventos conmemorativos sino como un espacio para fortalecer el verdadero concepto de comunidad entre las cuales está el diseño de infraestructura turística básica para satisfacer necesidades tanto de la población local como la de los visitantes. De igual manera una de las alternativas es la de crear un cronograma de actividades para que la población pueda conocer tanto los eventos que se van a desarrollar como los responsables de los mismos involucrando, a la comunidad, autoridades locales y demás actores sociales en el desarrollo y fomento de programas culturales.

Como parte final del proyecto se presenta el diseño de facilidades turísticas que se podrían implementar en las comunidades basados en un modelo sostenible en cuanto al aprovechamiento de los recursos con los que cuenta la comunidad. Adicionalmente el diseño se basa en modelos amigables con la naturaleza con una inversión modesta acorde a la realidad de la población local, sin descuidar el concepto de calidad que debe incluir en el desarrollo del mismo.

4.9.- Conclusión final

Como conclusión final si bien uno de los pilares fundamentales del desarrollo del turismo es logra un beneficio económico que permita lograr una mejor calidad de vida para la población local, no debemos descuidar el enfoque social que nos brinda el turismo para fortalecer a identidad de un pueblo, valorizar sus costumbres y sobre todo lograr que la población sea consciente del importante que es desarrollar una actividad turística incluyente en la cual no solo se resalte los atractivos turísticos de una comunidad sino rescatar los valores humanos que lamentablemente poco a poco se van perdiendo por factores tales como la migración o la globalización que está presente en nuestra realidad nacional. El turismo rescata a la persona sobre el interés económico.

4.10.- Recomendaciones.

- Luego de presentar la propuesta a las diferentes autoridades de las parroquias, es necesario que se dé continuidad a esta iniciativa, que no tiene otro propósito que el de motivar en primera instancia a la unidad de sus pueblos y en segundo lugar a rescatar sus tradiciones, su cultura, su gastronomía y sus recursos naturales que son muy interesantes.
- Organizar a la comunidad en torno a la propuesta.
- Diseñar una programación o plan básico para cada centro (carnaval y jornadas deportivas).
- Socializar con las juntas parroquiales y más actores de los pueblos.
- Comprometer a las juntas para llevar adelante esta propuesta.
-

BIBLIOGRAFIA

- ASCANIO GUEVARA, Alfredo; VINICIUS CAMPOS, Marcus, Turismo sustentable, El equilibrio necesario en el siglo XXI. Editorial Trillas. México, 2009
- BOULLON Roberto C., BOULLON Diego R. *Turismo Rural*. Editorial Trillas. México. 2008.
- BUSTOS, Fernando, Módulo de: La gestión Ambiental asociada al desarrollo del turismo. Maestría en Planificación Turística. Universidad del Azuay, Cuenca Ecuador. 2012
- CARDENAS TABARES, Fabio.- Producto Turístico, Aplicaciones de la Estadística y del muestreo para su diseño. Editorial Trillas. México. 2008
- ESPINIZA CASTILLO, Maribel.- Anteproyectos de Investigación Científica. Editorial Trillas. México. 2005
- FEPTCE. “Guía de Turismo Comunitario del Ecuador” Imprenta Mariscal. Quito. 2007.
- LEXUS.- Turismo, Hotelería y Restaurantes. Lexus Editores. Impreso y encuadernado por: I. Graficas Mármol S.L. España. 2007.
- MARTINEZ QUINTANA, Violante.- Ocio y turismo en la sociedad actual. Editorial E dígrafos. S.A. España. 2006.
- MOLINA Sergio. *Turismo y Ecología*. Editorial Trillas. México. 2006.
- MOLINA; Sergio.- Fundamentos del Nuevo Turismo de la fase industrial a la de innovación. Editorial Trillas. México. 2007
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT).- Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo. Madrid. 2001
- PANOSSO NETTO, Alexandra.- Filosofía del Turismo. Teoría y epistemología. Editorial Trillas. México. 2008
- PATZLT Erwin. *Flora del Ecuador*. Impre. fepp. Quito. 2004
- PROBONA, “*Ecoturismo en el Ecuador, Trayectorias y desafíos*”. Editora Argudo Hnos. Quito. 1995.
- RUIZ, Esteban, SOLIS, Doris, “Turismo comunitario en Ecuador “Ediciones Abya-Yala. Quito. 2007
- SAM H, Ham, “*Interpretación ambiental, una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños*”. Fulcrum Publishing. 1992. EEUU.
- SETUR. Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer turismo. Segunda Edición. México. 2004.
- ZAMORANO, Manuel, “*turismo alternativo, servicios turísticos diferenciados*”. Editorial Trillas. México. 2009
- ZIPEROVICH, Andrés, “*Turismo y recreación*”. Editorial Trillas. México. 2004


BIBLIOGRAFIA DIGITAL:



Disponible en Internet:


- <http://www.senplades.gob.ec/web/18607/plan-nacional-para-el-buen-vivir-2009-2013>.
- <http://www.skyscraperlife.com/ecuador/71429-organizacion-territorial-del-ecuador-regionalizacion-zonificacion-y-dms.html>.
- <http://boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/PLANIFICACI%C3%93N-TUR%C3%8DSTICA-842/>
- <http://www.elmercurio.com.ec/224586-senplades-presento-el-plan-nacional-para-el-buen-vivir.html>.
- <http://ascanio.blogspot.com/2009/03/la-planificacion-turisticas-un-resumen.html>
- <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/2/22232/lc12346e.pdf>.
- <https://jorgepaguay.wordpress.com/2012/02/29/plandetur-2020/>.
- <http://www.ideinvestiga.com/ide/documentos/compartido/gen--002333.pd>


Anexo#1


Principales atractivos de la parroquia Ludo



	<p>ATRACTIVO Iglesia de Ludo</p> <p>CATEGORIA Manifestación cultural</p> <p>TIPO Histórico</p> <p>SUBTIPO Arquitectura religiosa</p>	<p>PROVINCIA Azuay</p> <p>CANTON Sigsig</p> <p>PARROQUIA Ludo</p> <p>COMUNIDAD Centro parroquial</p> <p>ALTITUD 2758 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 04' 886" W 78° 53' 525"</p> <p>POTENCIAL TURISTICO Esta iglesia se caracteriza</p>
---	--	--	---



	<p>ATRACTIVO Taller artesanal del consejo participativo de salud</p> <p>CATEGORIA Manifestación cultural</p> <p>TIPO Etnografía</p> <p>SUBTIPO Artesanías-tejidos</p>	<p>PROVINCIA Azuay</p> <p>CANTON Sigsig</p> <p>PARROQUIA Ludo</p> <p>COMUNIDAD Centro de Ludo</p> <p>ALTITUD 2686 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 4° 08' 86" W 78° 53' 6.52"</p> <p>POTENCIAL TURISTICO Conocer técnicas ancestrales en el tejido de dichas artesanías</p>
	<p>ATRACTIVO Termas</p> <p>CATEGORIA Manifestación cultural</p> <p>TIPO Aguas subterráneas</p> <p>SUBTIPO Aguas termales</p>	<p>PROVINCIA Azuay</p> <p>CANTON Sigsig</p> <p>PARROQUIA Ludo</p> <p>COMUNIDAD Centro de Ludo</p> <p>ALTITUD 2511 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 04'953" W 78° 53'095"</p> <p>POTENCIAL TURISTICO Aprovechamiento sostenible para desarrollar turismo de salud</p>



	<p>ATRACTIVO Escuela Agustín Iglesias S.</p> <p>CATEGORIA Manifestación cultural</p> <p>TIPO Educativa</p> <p>SUBTIPO Escuela</p>	<p>PROVINCIA Azuay</p> <p>CANTON Sigsig</p> <p>PARROQUIA Ludo</p> <p>COMUNIDAD Centro de Ludo</p> <p>ALTITUD 2686 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 04'873'' W 78° 53' 5.52''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO Aprovechamiento de lenguas autóctonas.</p>
---	---	---	--



	<p>ATRACTIVO Fabrica de tejas y ladrillos.</p> <p>CATEGORIA Manifestación cultural</p> <p>TIPO Etnografía</p> <p>SUBTIPO Artesanías</p>	<p>PROVINCIA Azuay</p> <p>CANTON Sigsig</p> <p>PARROQUIA Ludo</p> <p>COMUNIDAD Centro de Ludo</p> <p>ALTITUD 2614 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 05'738'' W 78° 53'814''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO Visitación de un espacio turístico cultural donde se fabrica tejas y ladrillos</p>
---	---	---	--


	<p>ATRACTIVO Tejidos de paja toquilla y tejidos con lana de oveja.</p> <p>CATEGORIA Manifestación cultural</p> <p>TIPO Etnografía</p> <p>SUBTIPO Tejidos</p>	<p>PROVINCIA Azuay</p> <p>CANTON Sigsig</p> <p>PARROQUIA Ludo</p> <p>COMUNIDAD Hato Bolo</p> <p>ALTITUD 2664 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 06'577'' W 78° 53' 511''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO Promocionar y comercializar la venta de artesanías típicas.</p>
---	--	--	--


	<p>ATRACTIVO Pesca deportiva del señor Ángel Carchi.</p> <p>CATEGORIA Manifestación cultural</p> <p>TIPO Ambiente lacustre</p> <p>SUBTIPO Piscinas</p>	<p>PROVINCIA Azuay</p> <p>CANTON Sigsig</p> <p>PARROQUIA Ludo</p> <p>COMUNIDAD Yariguiña</p> <p>ALTITUD 2824 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 7' 21.8'' W 78° 52' 53.4''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO Conservar la naturaleza con buenas prácticas sostenibles.</p>
	<p>ATRACTIVO Taller artesanal.</p> <p>CATEGORIA Manifestación cultural</p> <p>TIPO Etnografía</p> <p>SUBTIPO Artesanías</p>	<p>PROVINCIA Azuay</p> <p>CANTON Sigsig</p> <p>PARROQUIA Ludo</p> <p>COMUNIDAD Serrag</p> <p>ALTITUD 2745 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 06' 695'' W 78° 55' 059''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO Conocimiento ancestral de pintura.</p>

	<p>ATRACTIVO Pesca deportiva del señor Hilario Suconota.</p> <p>CATEGORIA Manifestación cultural</p> <p>TIPO Ambientes lacustres</p> <p>SUBTIPO Piscinas</p>	<p>PROVINCIA Azuay</p> <p>CANTON Sigsig</p> <p>PARROQUIA Ludo</p> <p>COMUNIDAD Serrag</p> <p>ALTITUD 2631 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 06'738'' W 78° 55'243''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO Actividades temáticas y lúdicas.</p>
	<p>ATRACTIVO Escuela Diego Abad de Cepeda.</p> <p>CATEGORIA Manifestación cultural</p> <p>TIPO Educativa</p> <p>SUBTIPO Escuela</p>	<p>PROVINCIA Azuay</p> <p>CANTON Sigsig</p> <p>PARROQUIA Ludo</p> <p>COMUNIDAD Serrag</p> <p>ALTITUD 2743 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 06'491'' W 78° 5'976''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO Turismo idiomático</p>

	<p>ATRACTIVO Taller de alfarería.</p> <p>CATEGORIA Manifestación cultural</p> <p>TIPO Etnografía</p> <p>SUBTIPO Artesanías-alfarería</p>	<p>PROVINCIA Azuay</p> <p>CANTON Sigsig</p> <p>PARROQUIA Ludo</p> <p>COMUNIDAD Cashapugro</p> <p>ALTITUD 2739 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 5'44.7'' W 78° 54'20''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO Conocer el estilo de vida de la población en base a la artesanía.</p>
	<p>ATRACTIVO Huertos agroecológicos.</p> <p>CATEGORIA Manifestación cultural</p> <p>TIPO Realizaciones técnicas y agropecuarias</p> <p>SUBTIPO Explotaciones científicas contemporáneas.</p>	<p>PROVINCIA Azuay</p> <p>CANTON Sigsig</p> <p>PARROQUIA Ludo</p> <p>COMUNIDAD</p> <p>ALTITUD 2623 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 6'57.5'' W 78° 53' 36.8''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO Turismo comunitario, turismo vivencial y gastronomía basada en una alimentación saludable.</p>

	<p>ATRACTIVO Fiestas patronales y de parroquialización.</p> <p>CATEGORIA Manifestación cultural</p> <p>TIPO Acontecimientos programados.</p> <p>SUBTIPO Fiestas.</p>	<p>PROVINCIA Azuay</p> <p>CANTON Sigsig</p> <p>PARROQUIA Ludo</p> <p>COMUNIDAD Centro parroquial</p> <p>ALTITUD 2758 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 08'087'' W 78° 57'975''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO Turismo religioso.</p>
	<p>ATRACTIVO Fiestas del señor de los Milagros.</p> <p>CATEGORIA Manifestación cultural</p> <p>TIPO Acontecimientos programados.</p> <p>SUBTIPO Fiestas.</p>	<p>PROVINCIA Azuay</p> <p>CANTON Sigsig</p> <p>PARROQUIA Ludo</p> <p>COMUNIDAD Centro parroquial</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 08'087'' W 78° 57'975''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO Turismo religioso.</p>

		ALTITUD 2758 m.s.n.m.	
	ATRACTIVO Celebración de Semana Santa. CATEGORIA Manifestación cultural TIPO Acontecimientos programados. SUBTIPO Fiestas.	PROVINCIA Azuay CANTON Sigsig PARROQUIA Ludo COMUNIDAD Centro parroquial ALTITUD 2758 m.s.n.m.	ACCESO VIAL 3er Orden CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 08'087'' W 78° 57'975'' POTENCIAL TURISTICO Turismo religioso. Fotografía

	<p>ATRACTIVO Fiestas de la Virgen del Carmen.</p> <p>CATEGORIA Manifestación cultural</p> <p>TIPO Acontecimientos programados.</p> <p>SUBTIPO Fiestas.</p>	<p>PROVINCIA Azuay</p> <p>CANTON Sigsig</p> <p>PARROQUIA Ludo</p> <p>COMUNIDAD Centro parroquial</p> <p>ALTITUD 2758 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 08'087'' W 78° 57'975''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO Celebraciones religiosas, Turismo vivencial. Fotografía</p>
---	--	--	---

Principales atractivos de la parroquia San José de Raranga

	<p>ATRACTIVO Mirador Mesa loma.</p> <p>CATEGORIA Manifestación natural</p> <p>TIPO Montaña.</p> <p>SUBTIPO Cordillera.</p>	<p>PROVINCIA Azúay</p> <p>CANTON Sigüig</p> <p>PARROQUIA San José de Raranga</p> <p>COMUNIDAD Centro parroquial</p> <p>ALTITUD 3087 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 07'801'' W 78° 58'176''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO Fotografía, caminatas, senderismo.</p>
	<p>ATRACTIVO Complejo turístico la Y del Rodeo.</p> <p>CATEGORIA</p> <p>TIPO Acontecimientos programados.</p> <p>SUBTIPO Complejo.</p>	<p>PROVINCIA Azúay</p> <p>CANTON Sigüig</p> <p>PARROQUIA San José de Raranga</p> <p>COMUNIDAD La Y del Rodeo</p> <p>ALTITUD 3073 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 07'084'' W 78° 57'429''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO Actividades deportivas y recreativas.</p>


	<p>ATRACTIVO Escuela Isaac María Peña.</p> <p>CATEGORIA Manifestación cultural</p> <p>TIPO Educativa.</p> <p>SUBTIPO Escuela.</p>	<p>PROVINCIA Azúay</p> <p>CANTON Sigüig</p> <p>PARROQUIA San José de Raranga</p> <p>COMUNIDAD Centro parroquial</p> <p>ALTITUD 2914 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 08'114'' W 78° 57'933''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO Compartir experiencias con los niños, profesores, turismo idiomático.</p>
	<p>ATRACTIVO Mirador Rumihurco.</p> <p>CATEGORIA Manifestación natural</p> <p>TIPO Montaña.</p> <p>SUBTIPO Cordillera.</p>	<p>PROVINCIA Azúay</p> <p>CANTON Sigüig</p> <p>PARROQUIA San José de Raranga</p> <p>COMUNIDAD Rumihurco</p> <p>ALTITUD 3111 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 06'437'' W 78° 56'710''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO Fotografías, caminatas, deportes alternativos.</p>


	<p>ATRACTIVO Pailas de Pailahuayco.</p> <p>CATEGORIA Manifestación natural</p> <p>TIPO Ríos.</p> <p>SUBTIPO Cascadas-chorros.</p>	<p>PROVINCIA Azúay</p> <p>CANTON Sigüig</p> <p>PARROQUIA San José de Raranga</p> <p>COMUNIDAD</p> <p>ALTITUD 2758 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 08'776'' W 78° 58'008''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO Caminatas, purificación, Fotografías, sesiones shamánicas.</p>
	<p>ATRACTIVO Cerro Hurcusiqui.</p> <p>CATEGORIA Manifestación natural</p> <p>TIPO Montaña.</p> <p>SUBTIPO Cerro.</p>	<p>PROVINCIA Azúay</p> <p>CANTON Sigüig</p> <p>PARROQUIA San José de Raranga</p> <p>COMUNIDAD Zhitiquin</p> <p>ALTITUD 2762 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 08'899'' W 78° 57'528''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO Caminatas, observación de aves, fotografías, creación de rutas turísticas.</p>

	<p>ATRACTIVO Museo de antigüedades.</p> <p>CATEGORIA Manifestación cultural</p> <p>TIPO Histórico.</p> <p>SUBTIPO Museo de antigüedades.</p>	<p>PROVINCIA Azúay</p> <p>CANTON Sigüig</p> <p>PARROQUIA San José de Raranga</p> <p>COMUNIDAD Banguir</p> <p>ALTITUD 3087 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 09'029'' W 78° 54'147''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO Centro de interpretación turística y cultural.</p>
	<p>ATRACTIVO Fiestas patronales y parroquialización.</p> <p>CATEGORIA Manifestación cultural</p> <p>TIPO Acontecimientos programados.</p> <p>SUBTIPO Fiestas.</p>	<p>PROVINCIA Azúay</p> <p>CANTON Sigüig</p> <p>PARROQUIA San José de Raranga</p> <p>COMUNIDAD Centro parroquial</p> <p>ALTITUD 2914 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 08'087'' W 78° 5'975''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO Turismo vivencial, fotografía y rescate de la vestimenta tradicional.</p>


	<p>ATRACTIVO Pase del niño.</p> <p>CATEGORIA Manifestación cultural</p> <p>TIPO Acontecimientos programados.</p> <p>SUBTIPO Fiestas.</p>	<p>PROVINCIA Azúay</p> <p>CANTON Sigüig</p> <p>PARROQUIA San José de Raranga</p> <p>COMUNIDAD Centro parroquial</p> <p>ALTITUD 2914 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 08'087'' W 78° 57'975''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO Turismo vivencial, fotografía.</p>
	<p>ATRACTIVO Fiesta de San Martín de la Esmeralda.</p> <p>CATEGORIA Manifestación cultural</p> <p>TIPO Acontecimientos programados.</p> <p>SUBTIPO Fiestas.</p>	<p>PROVINCIA Azúay</p> <p>CANTON Sigüig</p> <p>PARROQUIA San José de Raranga</p> <p>COMUNIDAD Centro parroquial</p> <p>ALTITUD 2914 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 08'657'' W 78° 55'560''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO Turismo vivencial, fotografía.</p>

Principales atractivos de la parroquia Jima


	<p>ATRACTIVO Cerro Huinara</p> <p>CATEGORIA Sitios Naturales</p> <p>TIPO Montaña</p> <p>SUBTIPO Cerro</p>	<p>PROVINCIA Azuay</p> <p>CANTON Sigsig</p> <p>PARROQUIA Jima</p> <p>COMUNIDAD Puca</p> <p>ALTITUD 3.032 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 11' 52'' W 78° 55' 77''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO</p>
---	---	--	---

	<p>ATRACTIVO Cerro Gulazhi</p> <p>CATEGORIA Sitio Natural</p> <p>TIPO Montaña</p> <p>SUBTIPO Cerro</p>	<p>PROVINCIA Azuay</p> <p>CANTON Sigsig</p> <p>PARROQUIA Jima</p> <p>COMUNIDAD San Vicente de Gulazhi</p> <p>ALTITUD 3.421 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 9' 3'' W 78° 59' 64''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO</p>
	<p>ATRACTIVO Río Moya</p> <p>CATEGORIA Sitio Natural</p> <p>TIPO Ríos</p> <p>SUBTIPO Rápido o caudaloso</p>	<p>PROVINCIA Azuay</p> <p>CANTON Sigsig</p> <p>PARROQUIA Jima</p> <p>COMUNIDAD Zhamar</p> <p>ALTITUD 2.680 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 11' 78'' W 78° 55' 69''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO</p>

	<p>ATRACTIVO Laguna Shuruguiña</p> <p>CATEGORIA Sitio Natural</p> <p>TIPO Ambientes - lacustres</p> <p>SUBTIPO Laguna</p>	<p>PROVINCIA Azuay</p> <p>CANTON Sigsig</p> <p>PARROQUIA Jima</p> <p>COMUNIDAD Moya</p> <p>ALTITUD 3.299 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 73° 77' 00'' W 96° 434' 92''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO</p>
	<p>ATRACTIVO Bosque y vegetación protector de Tambillo</p> <p>CATEGORIA Sitio Natural</p> <p>TIPO Sitios de áreas protegidas</p> <p>SUBTIPO Bosque protector</p>	<p>PROVINCIA Azuay – Morona Santiago</p> <p>CANTON Sigsig - Gualaquiza</p> <p>PARROQUIA Jima – San Miguel de Cuyes</p> <p>COMUNIDAD Tambillo</p> <p>ALTITUD 2.400 – 3.100 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 19' 92'' W 78° 54' 37''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO</p>

	<p>ATRACTIVO Fiesta en Honor a la Virgen del Rosario</p> <p>CATEGORIA Manifestación cultural</p> <p>TIPO Acontecimientos programados</p> <p>SUBTIPO Fiestas</p>	<p>PROVINCIA Azuay – Morona Santiago</p> <p>CANTON Sigsig</p> <p>PARROQUIA Jima</p> <p>COMUNIDAD Jima</p> <p>ALTITUD 2.807 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 2do. Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 11' 45'' W 78° 57' 45''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO</p>
	<p>ATRACTIVO Fiesta de parroquialización de Jima.</p> <p>CATEGORIA Manifestación programada</p> <p>TIPO Acontecimientos programados.</p> <p>SUBTIPO Fiestas.</p>	<p>PROVINCIA Azuay</p> <p>CANTON Sigsig</p> <p>PARROQUIA Jima</p> <p>COMUNIDAD Jima</p> <p>ALTITUD 2.807 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 11' 45'' W 78° 57' 45''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO</p>

	<p>ATRACTIVO Arquitectura.</p> <p>CATEGORIA Manifestación cultural</p> <p>TIPO Etnografía.</p> <p>SUBTIPO Arquitectura vernácula.</p>	<p>PROVINCIA Azuay</p> <p>CANTON Sigsig</p> <p>PARROQUIA Jima</p> <p>COMUNIDAD Jima</p> <p>ALTITUD 2.807 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 3er Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 11' 45'' W 78° 57' 45''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO</p>
	<p>ATRACTIVO Orquidiario de Jima</p> <p>CATEGORIA Manifestación cultural</p> <p>TIPO Acontecimientos programados</p> <p>SUBTIPO Fiestas</p>	<p>PROVINCIA Azuay – Morona Santiago</p> <p>CANTON Sigsig</p> <p>PARROQUIA Jima</p> <p>COMUNIDAD Jima</p> <p>ALTITUD 2.807 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 2do. Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 11' 45'' W 78° 57' 45''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO</p>

	<p>ATRACTIVO Vivero Pro-Agro.</p> <p>CATEGORIA Manifestación cultural</p> <p>TIPO Realizaciones técnicas y científicas.</p> <p>SUBTIPO Vivero-Orquidiario.</p>	<p>PROVINCIA Azuay</p> <p>CANTON Sigsig</p> <p>PARROQUIA Jima</p> <p>COMUNIDAD Jima</p> <p>ALTITUD 2.807 m.s.n.m.</p>	<p>ACCESO VIAL 2do. Orden</p> <p>CORDENADAS GEOGRAFICAS S 3° 11' 45'' W 78° 57' 45''</p> <p>POTENCIAL TURISTICO</p>
---	--	--	--

Anexos # 2 Entrevistas.

A continuación se describe el cuestionario que fue aplicado a todos los entrevistados.

- 1.- ¿Desde qué fecha se celebra el carnaval en su cantón?
- 2.- ¿Determinar 5 características, cómo se celebraba el carnaval en aquella época?
- 3.- Cree usted que se ha perdido las características esenciales del carnaval si comparamos en la actualidad, (sí o no y por qué)
- 4.- ¿Piensa que se ha a culturizado el carnaval, sí o no y por qué?
- 5.- ¿Cuál es la procedencia de las personas que visitan su comunidad?
- 6.- ¿Cuáles son las motivaciones para visitar su comunidad durante el carnaval?
- 7.- ¿Cuál es el gasto promedio de cada visitante cuando visita su comunidad?
- 8.- ¿Qué servicios turísticos hacen uso los visitantes: alojamiento, alimentación, transporte, diversión o esparcimiento?.
- 9.- ¿Cuál es el grado de vinculación que tiene la comunidad para fortalecer el carnaval como una actividad cultural?.
- 10.- ¿Qué piensa que es necesario incorporar para fortalecer dicha festividad?
- 11.- ¿Cuál es la gastronomía típica durante esta festividad (bebidas tradicionales, el uso del agua como elemento de festividad, si hay música que clase, baile que tipo etc.?)
- 12.- ¿Quiénes son las personas encargadas en fomentar el carnaval en cada familia?
- 13.- ¿Existe algún escenario en donde la comunidad pueda celebrar el carnaval en forma con junta?
- 14.- ¿Cuáles son las actividades que se realizan durante el pregón de carnaval?
- 15.- ¿Desde el punto de vista religioso qué representa el carnaval para la comunidad?
- 16.- ¿Qué eventos de carácter festivo se realizan durante el carnaval?
- 17.- ¿Qué elementos piensa usted que el carnaval puede aportar a su comunidad?

18.- ¿Cuáles son los problemas sociales que enfrenta la comunidad por la celebración de las festividades del carnaval?

Otra de las actividades que se pretenden motivar son las jornadas deportivas del cantón, para lo cual se realizó la siguiente entrevista:

- 1.- ¿A partir de qué fecha se iniciaron las jornadas deportivas en el cantón?
- 2.- ¿Cuáles son las disciplinas deportivas más practicadas?
- 3.- ¿Cuántos equipos se reúnen para competir en las jornadas?
- 4.- ¿Cuál es el grado de afinidad o relación existente entre los participantes (familias amigos, conocidos, etc.)
- 5.- ¿Cuál es el organismo que se encarga en patrocinar las actividades deportivas?
- 6.- ¿Cuál es la motivación principal que tienen los deportistas en asistir a dichos eventos? (premios, afán de competir, esparcimiento, diversión, etc.)
- 7.- ¿Piensa que el deporte permite estrechar lazos de amistad entre los participantes, sí o no y por qué?
- 8.- ¿Qué actividad realizan los participantes luego de cada jornada deportiva (beben, bailan, van a comer, regresan inmediatamente sus casas, etc.)
- 9.- ¿Considera que el número de participantes aumenta cada año si o no y por qué?
- 10.- ¿En qué beneficia al cantón la organización de eventos deportivos?

A continuación se evidencia las respectivas entrevistas

En primera instancia se entrevistó al señor Hugo Astudillo, quien es el encargado del Departamento de cultura del Gobierno Cantonal del Sigsig, el cual proporcionó la siguiente información para tener conocimiento de sus tradiciones.

P.- Desde que fecha se celebra el carnaval en su cantón.

R.- El carnaval se celebra desde hace unos dos años con la elección del taita carnaval pero el carnaval en si desde hace muchos años.

P.- Determinar 5 características, como se celebraba el carnaval en aquella época

R.- Unidad, Manera de jugar, Traje típico, Comida típica, Integración en barrios

P.- Cree usted que se ha perdido las características esenciales del carnaval si comparamos en la actualidad, (sí o no y por qué)

R.- Si se ha estado perdiendo pero la están recuperando

P.- ¿Piensa que se ha a culturizado el carnaval, sí o no y porque?

R.- Si por el mundo globalizado, se realizó eventos con jóvenes y ellos traen otros tipos de manifestaciones a su estilo.

P.- ¿Cuál es la procedencia de las personas que visitan su comunidad?

R.- Personas de diferentes lugares, de todo el mundo: italiano, colombianos, venezolanos, norteamericanos.

P.- ¿Cuáles son las motivaciones para visitar su comunidad durante el carnaval?

R.- Tienen muchos lugares turísticos como el sombrero de paja toquilla, cuevas de Chobshi, deportes extremos.

P.- ¿Cuál es el gasto promedio de cada visitante cuando visita su comunidad?

R.- Depende de cada persona, si quieren comprar un sombrero por ejemplo su precio oscila entre unos 50

P.- ¿Qué servicios turísticos hacen uso los visitantes?: alojamiento, alimentación, transporte, diversión o esparcimiento

R.- De transporte, a veces alimentación, diversión.

P.- ¿Cuál es el grado de vinculación que tiene la comunidad para fortalecer el carnaval como una actividad cultural?

R.- El objetivo es unir a todos

P.- ¿Qué piensa que es necesario incorporar para fortalecer dicha festividad?

R.- Lo económico, fortalecer diferentes zonas como es la unión, y hacer diferentes concursos y premios.

P.- ¿Cuál es la gastronomía típica durante esta festividad?(bebidas tradicionales, el uso del agua como elemento de festividad, si hay música que clase, baile que tipo etc.

R.- Dulce de higo, papas con cuy, tortillas y lo típico la bebida que es el canario, si juegan con agua, bailan con artistas contratados y bailes con todo tipo de música para todas las edades.

P.- ¿Quiénes son las personas encargadas en fomentar el carnaval en cada familia?

R.- El gobierno del Sigsig, junto con el ministerio de cultura

P.- ¿Existe algún escenario en donde la comunidad pueda celebrar el carnaval en forma con junta?

R.- Cada año rota y este año le toco al barrio norte, pero el día martes es un día para pasar en familia y lo hacen las playas de Shingate.

P.- ¿Cuáles son las actividades que se realizan durante el pregón de carnaval?

R.- Comienza el domingo que es cultural, y el día lunes con diferentes eventos que preparan.

P.- ¿Desde el punto de vista religioso qué representa el carnaval para la comunidad?

R.- La gente es muy religiosa y el día miércoles de ceniza van a misa y días antes reza el rosario

P.-¿ Qué eventos de carácter festivo se realizan durante el carnaval?

R.- En la playa de Shingate hay artistas desde el domingo

P.- ¿Qué elementos piensa usted que el carnaval puede aportar a su comunidad?

R.- Dar a conocer su cantón turísticamente mostrando sus tradiciones

P.-¿ Cuáles son los problemas sociales que enfrenta la comunidad por la celebración de las festividades del carnaval?

R.- El alcoholismo, pero ahora ha mejorado bastante, no es mucho.

Otra de las actividades que se pretenden motivar son las jornadas deportivas del cantón, para lo cual se realizó la siguiente entrevista:

P.- ¿A partir de qué fecha se iniciaron las jornadas deportivas en el cantón?

R.- Desde el año de 1972, justo ahora se cumplen 42 años

P.- ¿Cuáles son las disciplinas deportivas más practicadas?

R.- Básquet y fútbol son las más destacadas

P.- ¿Cuántos equipos se reúnen para competir en las jornadas?

R.- 11 equipos

P.- ¿Cuál es el grado de afinidad o relación existente entre los participantes? (familias amigos, conocidos, etc.)

R.- Tienen que ser sigseños y un extranjero por equipo

P.- ¿Cuál es el organismo que se encarga en patrocinar las actividades deportivas?

R.- La municipalidad ahora, antes era cada equipo

P.- ¿Cuál es la motivación principal que tienen los deportistas en asistir a dichos eventos? (premios, afán de competir, esparcimiento, diversión, etc.)

R.- La época vacacional es el motivo principal.

P.- ¿Piensa que el deporte permite estrechar lazos de amistad entre los participantes, si o no y por qué?

R.- Si y además es entre ellos los de la comunidad

P.- ¿Qué actividad realizan los participantes luego de cada jornada deportiva? (beben, bailan, van a comer, regresan inmediatamente sus casas, etc.)

R.- Beben algunos y otros van a su casa.

P.- ¿Considera que el número de participantes aumenta cada año si o no y por qué?

R.- Si en lo turístico y lo deportivo de 10.000 a 11.000 personas cada año se reúnen para estas jornadas vacacionales.

P.- ¿En qué beneficia al cantón la organización de eventos deportivos?

R.- Hacen conocer a Sigsig cultural, deportivo y turísticamente

En la Parroquia de Jima, se realizó la entrevista al Lic. Juan López, en donde se obtuvo las siguientes respuestas:

P.- Desde qué fecha se celebra el carnaval en su parroquia.

R.- Entre el año 2000, antes solo se realizaba en familias

P.- Determinar 5 características como se celebraba el carnaval en aquella época

R.- Disfrutaban en familia y un poco de baile nada más

P.- ¿Cree usted que se ha perdido las características esenciales del carnaval si comparamos en la actualidad, (si o no y por qué?)

R.- Si, pero por un grupo de turismo que tenían han ido otra vez incorporando actividades

P.- ¿Piensa que se ha a culturizado el carnaval si o no y por qué?

R.- Si, porque antes jugaban con todo lo que encuentren pero ahora ya no es con agua y carioca

P.- Determinar la procedencia de las personas que visitan su parroquia.

R.- Hay extranjeros esporádicamente pero por su cuenta sin guías ni nada

P.- ¿Cuáles son las motivaciones para visitar su comunidad durante el carnaval?

R.- Lugar súper tranquilo hay espacios verdes, senderos en las lomas y muchos espacios verdes

P.- ¿Cuál es el gasto promedio de cada visitante cuando visita su parroquia?

R.- No es posible precisar pero se estima unos 20 dólares

P.- ¿Qué servicios turísticos hacen uso los visitantes?: alojamiento, alimentación, transporte, diversión o esparcimiento

R.- Transporte, alguna comida y alojamiento, diversión

P.- ¿Cuál es el grado de vinculación que tiene la parroquia para fortalecer el carnaval como una actividad cultural?

R.- Mucha, sobre todo para la gente adulta se encarga de hacer o motivar esta fecha

P.- ¿Qué piensa que es necesario incorporar para fortalecer dicha festividad?.

R.- Dar a conocer turísticamente a Jima ya que no es muy conocido.

P.- ¿Cuál es la gastronomía típica durante esta festividad? (bebidas tradicionales, el uso del agua como elemento de festividad, si hay música que clase, baile que tipo etc.

R.- Cuy con papas, chicha de jora

P.- ¿Quiénes son las personas encargadas en fomentar el carnaval en cada familia?

R.- Las adultas

P.- ¿Existe algún escenario en donde la comunidad pueda celebrar el carnaval en forma con junta?

R.- El vado de Zhamar, aprovecha la orilla del rio.

P.- ¿Cuáles son las actividades que se realizan durante el pregón de carnaval?

R.- Domingo, lunes y martes traen artistas y comparten más en familia.

P.- ¿Desde el punto de vista religioso qué representa el carnaval para la parroquia?

R.- Si son muy religiosos, van todos a misa el miércoles de ceniza.

P.- ¿Qué eventos de carácter festivo se realizan durante el carnaval?

R.- Artistas cuando organizan algo, si no, solo bailan.

P.- ¿Qué elementos piensa usted que el carnaval puede aportar a su parroquia?

R.- Darse a conocer turísticamente.

P.- ¿Cuáles son los problemas sociales que enfrenta la comunidad por la celebración de las festividades del carnaval?

R.- El alcohol, pero se ha mejorado.

Con relación a las jornadas deportivas de la parroquia se entrevistó al Lic. Juan López.

P.- ¿A partir de qué fecha se iniciaron las jornadas deportivas en el cantón?

R.- La fecha no recuerdo pero estimo desde que se inició el colegio

P.- ¿Cuáles son las disciplinas deportivas más practicadas?

R.- Principalmente atletismo principal y otras

P.- ¿Cuántos equipos se reúnen para competir en las jornadas?

R.- Cada curso o paralelo y también algunos ex estudiantes

P.- ¿Cuál es el grado de afinidad o relación existente entre los participantes? (familias amigos, conocidos, etc.)

R.- Amigos y estudiantes

P.- ¿Cuál es el organismo que se encarga en patrocinar las actividades deportivas?

R.- No hay, solo el colegio organiza.

P.- ¿Cuál es la motivación principal que tienen los deportistas en asistir a dichos eventos (premios, afán de competir, esparcimiento, diversión, etc.)

R.- Premios, medallas y trofeos

P.- ¿Piensa que el deporte permite estrechar lazos de amistad entre los participantes, sí o no y por qué?

R.- Si, totalmente fomentan eso

P.- ¿Qué actividad realizan los participantes luego de cada jornada deportiva (beben, bailan, van a comer, regresan inmediatamente sus casas, etc.)

R.- Celebran a su manera

P.- ¿Considera que el número de participantes aumenta cada año si o no y por qué?

R.- Si, aumenta cada año por los estudiantes

P.- ¿En qué beneficia a la parroquia la organización de eventos deportivos?

R.- Para no caer en vicios y se entretienen en eso

P.- ¿Quiénes serían los representantes encargados de conformar los equipos para las jornadas deportivas de la parroquia.

R.- El colegio y la liga parroquial

En la parroquia San José de Raranga se entrevistó al señor teniente político Geovanny Ayora

P.- ¿Desde qué fecha se celebra el carnaval en su parroquia?

R.- No lo recuerdo pero ha sido desde siempre.

P.- Determinar 5 características como se celebraba el carnaval en aquella época

R.- Era ameno visitas en diferentes casas, coplas y música pero ha cambiado

P.- Cree usted que se ha perdido las características esenciales del carnaval si comparamos en la actualidad, (si o no y por qué)

R.- Si se ha perdido, ya no juegan como antes, algunos no les importa mucho

P.- ¿Piensa que se ha a culturizado el carnaval sí o no y por qué?

R.- Se debe sobre todo a la migración

P.- Determinar la procedencia de las personas que visitan su parroquia

R.- Solo de Cuenca, a veces.

P.- ¿Cuáles son las motivaciones para visitar su parroquia durante el carnaval?.

R.- Parroquia hospitalaria, si visitan pero no mucho

P.- ¿Cuál es el gasto promedio de cada visitante cuando visita su parroquia?

R.- Unos 20 dólares más o menos

P.- ¿Qué servicios turísticos hacen uso los visitantes: alojamiento, alimentación, transporte, diversión o esparcimiento

R.- Transporte, alimentación.

P.- ¿Cuál es el grado de vinculación que tiene la comunidad para fortalecer el carnaval como una actividad cultural?

R.- No son entusiastas, no les importa

P.- ¿Qué piensa que es necesario incorporar para fortalecer dicha festividad?.

R.- Activar el turismo y promocionar al lugar

P.- ¿Cuál es la gastronomía típica durante esta festividad? (bebidas tradicionales, el uso del agua como elemento de festividad, si hay música que clase, baile que tipo etc.

R.- Cuy con papas, dulce, y baile

P.- ¿Quiénes son las personas encargadas en fomentar el carnaval en cada familia?

R.- Ahora los gobiernos cantonales un poco.

P.- ¿Existe algún escenario en donde la comunidad pueda celebrar el carnaval en forma conjunta?

R.- A veces en la Esmeralda, pero el lugar es privado.

P.- ¿Cuáles son las actividades que se realizan durante el pregón de carnaval

R.- No hacen mucho, solo un poco de baile

P.- ¿Desde el punto de vista religioso qué representa el carnaval para la parroquia?

R.- Son católicos, cumplen con la cuaresma

P.- ¿Qué eventos de carácter festivo se realizan durante el carnaval?

R.- Danzas, dj nada más.

P.- ¿Qué elementos piensa usted que el carnaval puede aportar a su parroquia?

R.- No hay elementos, no hay muchos visitantes, casi nada

P.- ¿Cuáles son los problemas sociales que enfrenta la parroquia por la celebración de las festividades del carnaval?

R.- La migración y hace que no haya buena relación con los niños de papas migrantes

Con relación a las jornadas deportivas se recepta la siguiente entrevista con el señor Teniente político de la parroquia de San José de Raranga.

P.- ¿A partir de qué fecha se iniciaron las jornadas deportivas en la parroquia?

R.- Son campeonatos abiertos

P.- ¿Cuáles son las disciplinas deportivas más practicadas?

R.- Indor y vóley

P.- ¿Cuántos equipos se reúnen para competir en las jornadas

R.- Todos los de la parroquia

P.- ¿Cuál es el grado de afinidad o relación existente entre los participantes (familias amigos, conocidos, etc.)

R.- Amigos

P.- ¿Cuál es el organismo que se encarga en patrocinar las actividades deportivas?

R.- Clubs y el gobierno parroquial

P.- ¿Cuál es la motivación principal que tienen los deportistas en asistir a dichos eventos? (premios, afán de competir, esparcimiento, diversión, etc.)

Es el premio económico son un poco más de 500 dólares

P.- ¿Piensa que el deporte permite estrechar lazos de amistad entre los participantes, sí o no y por qué?

R.- Si, y se divierten haciendo esto

P.- ¿Qué actividad realizan los participantes luego de cada jornada deportiva (beben, bailan, van a comer, regresan inmediatamente sus casas, etc.)

R.- Se van a su casa y otros van a otros partidos

P.- ¿Considera que el número de participantes aumenta cada año, sí o no y por qué?

R.- Se mantienen entre 12 a 15 equipos

P.- ¿En qué beneficia al cantón la organización de eventos deportivos?

R.- Para negocios de comida, realizan diferentes comidas

Anexo # 3 Resultados del análisis químico y microbiológico del agua.

	REPORTE DE RESULTADOS QUÍMICOS	Código: SGCUDAL-F-004
		Versión: 1 Fecha: 2012/10/11
ORDEN No.: 045	FECHA RECEPCIÓN: 12/17/2012	FECHA DE ANALISIS: 12/18/2012
CODIGO LAB: 045Q-1	CLIENTE: Ricardo Escandón	DIRECCIÓN: Pedro Puella y Sta. María
RUC/CEDULA: 0101318376001	MUESTRA: agua	CANTIDAD: 1
CONDICION DE LA MUESTRA:	MUESTREADO POR: cliente	

IDENTIFICACION DE LA (S) MUESTRA(S):

045Q-1	M1
--------	----

RESULTADOS

Análisis	Unidades	Método	Resultado	Límites de Detección	Requisito
pH		Potenciométrico	4.86		6 a 9
Oxígeno Disuelto	%	Potenciométrico	15.8		> 80%
Cadmio	ppb	polarografía	2.26	?	10
Plomo	ppb	polarografía	< Id	4	50
Zinc	ppb	polarografía	34.63	23.18	5000
Cobre	ppb	polarografía	11.16	2	1000
Turbiedad	UTN	colorimetría	0.33	0.21	100
Nitratos	ppm	colorimetría	< Id	0.5	10
Nitritos	ppm	colorimetría	< Id	0.4	1

OBSERVACIONES: Requisito: tomado del Texto Unificado de Legislación Ambiental (TULAS), para los límites máximos permisibles para aguas de consumo humano y uso doméstico, que únicamente requieren tratamiento convencional.

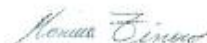
Ppm: mg/L; Ppb: ug/L; N/A: No Aplica.

Nota: el dato del oxígeno disuelto se refiere exclusivamente a la muestra de agua en el laboratorio.

La muestra sujeta a análisis cumple con los requisitos de la norma descrita en estos resultados.



Técnico Responsable



Directora de Calidad




Director Técnico

Los resultados son válidos para la muestra analizada. No se pueden reproducir sin la previa autorización de UDA LABORATORIOS. El laboratorio mantendrá la confidencialidad de los resultados.

Calle Hermin Mola y Av. 21 de Mayo, Edificio de la Facultad de Ciencias y Tecnología, Teléf: 072851333 ext 441 e 420 labud@redcom@unaj.edu.ec



REPORTE DE RESULTADOS MICROBIOLÓGICOS

Código: SGCUDAL-F-019
Versión: 0
Fecha: 2012/10/11

ORDEN No.: 045	FECHA RECEPCIÓN: 12/17/2012	FECHA DE ANALISIS: 12/18/2012
CODIGO LAB: 045M-1	CLIENTE: Ricardo Escandón	DIRECCIÓN: Pedro Puella y Sta. Maria
RUC/CEDULA: 0101318376001	MUESTRA: agua	CANTIDAD: 1
CONDICION DE LA MUESTRA:	MUESTREADO POR: cliente	

IDENTIFICACION DE LA (S) MUESTRA(S):

IDENTIFICACION UDA LABORATORIOS	IDENTIFICACION CLIENTE
045M-1	M1

RESULTADOS:

ANALISIS	UNIDADES	Método	Requisito	000M-0
Coliformes totales	NMP / mL	Standard Methods (procedimiento 9221)	Ver observaciones	4
Coliformes Fecales	NMP / mL	Standard Methods (procedimiento 9221)	Ver observaciones	2

OBSERVACIONES:

Los requisitos se deben establecer en función del uso al que esté destinadas las diferentes aguas, se toma como referencia el texto unificado de Legislación ambiental Secundaria del Ecuador, libro VI, Norma de Calidad Ambiental y de descargas de efluentes, Recurso Agua.

TABLA 9. Criterios de calidad para aguas destinadas para fines recreativos.

Coliformes totales: 1000 nmp/100ml Coliformes fecales: 200 nmp/100ml.

N/A: No Aplica

La muestra analizada cumple con los parametros descritos en la norma revisada en estos resultados.

Técnico Responsable

Director de Calidad

Director Técnico



Los resultados son válidos para la muestra analizada. No se pueden reproducir sin la previa autorización de UDA LABORATORIOS. El laboratorio mantendrá la confidencialidad de los resultados.

Calle Herman Melo y Av. 7^a de Mayo, Edificio de la Facultad de Ciencia y Tecnología. Telef: 072881330 ext 441 y 410. labudalaboratorios@iazua.gov.ec



REPORTE DE RESULTADOS MICROBIOLÓGICOS

Código: SGCUDAL-F-019
Versión: 0
Fecha: 2012/10/11

ORDEN No.: 045	FECHA RECEPCIÓN: 12/17/2012	FECHA DE ANALISIS: 12/18/2012
CODIGO LAB: 045M-1	CLIENTE: Ricardo Escandón	DIRECCIÓN: Pedro Puella y Sta. Maria
RUC/CEDULA: 0101318376001	MUESTRA: agua	CANTIDAD: 1
CONDICION DE LA MUESTRA:	MUESTREADO POR: cliente	

IDENTIFICACION DE LA (S) MUESTRA(S):

IDENTIFICACION UDA LABORATORIOS	IDENTIFICACION CLIENTE
045M-1	M1

RESULTADOS:

ANALISIS	UNIDADES	Método	Requisito	000M-0
Coliformes totales	NMP / ml.	Standard Methods (procedimiento 922.)	Ver observaciones	4
Coliformes Fecales	NMP / ml.	Standard Methods (procedimiento 922.)	Ver observaciones	2

OBSERVACIONES:

Los requisitos se deben establecer en función del uso al que estén destinadas las diferentes aguas, se toma como referencia el texto unificado de Legislación ambiental Secundaria del Ecuador, libro VI, Norma de Calidad Ambiental y de descargas de efluentes. Recurso Agua.

TABLA 9. Criterios de calidad para aguas destinadas para fines recreativos.

Coliformes totales: 1000 nmp/100ml Coliformes fecales: 200 nmp/100ml.

N/A: No Aplica

Técnico Responsable

Director de Calidad

Director Técnico

Los resultados son válidos para la muestra analizada. No se pueden reproducir sin la previa autorización de UDA LABORATORIOS. El laboratorio mantendrá la confidencialidad de los resultados.

Calle Herán Malo y Av. 24 de Mayo, Edificio de la Facultad de Ciencias y Tecnología. Telef.: 07285385 ext.441 o 420 | uadal@uda.edu.ec | uday.edu.ec

Anexo # 4

1.- Estudio de impacto ambiental (EIA) y plan de manejo ambiental de la propuesta de la construcción de un centro de recreación para las parroquias de Jima, San José de Raranga y Ludo.

Para este estudio se tomó como base el estudio de Impacto Ambiental (EIA) y Plan de Manejo Ambiental (PMA) del proyecto Granja las Mercedes ubicadas en el sector el Calvario, parroquia Tanicuchi, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, realizado por el Ing. Msc. Diego Zambrano.

1. 1.- Antecedentes:

El área para la construcción de los espacios de recreación en cada una de las parroquias, se encuentra a la orilla del río Moya y aguas abajo toma el nombre de río Bolo.

El estudio de Impacto Ambiental (EIA), es un requisito antes de ejecutar un proyecto para advertir consecuencias negativas sobre los ecosistemas, calidad los servicios ambientales, etc.

Los responsables de la ejecución del proyecto serán los gobiernos locales representados por las juntas parroquiales.

1.2.- Datos Informativos del proyecto

- Nombre del proyecto: Construcción de cabañas con fines recreativos
- Fecha de estudio: Mayo de 2013
- Tipo de estudio: Estudio de impacto ambiental
- Área del proyecto: 2000 m² por parroquia.
- Localización del proyecto: Cantó Sigsig: parroquias de Ludo (sector Solo), San José de Raranga (sector La Esmeralda) y Jima (sector Zhamar)
- Auspiciantes: Juntas parroquiales

- Responsable del estudio: Ing. Ricardo Escandón
- E-mail: lescando@uazuay.edu.ec
- Teléfono: 2885780 – 0991739620
- Master Ronal Chaca
- E-mail: rchaca@uazuay.edu.ec
- Teléfono: 0984602251

1.3.- Ubicación del área de estudio

Se encuentra ubicado en la provincia del Azuay, cantón Sigsig y en las parroquias de Ludo, San José de Raranga y Jima, Pertenece a la zona 17

PUNTOS		COORDENADAS	
1	ZHAMAR	17730217 E	9646484 N
2	LA ESMERALDA	17730746 E	9652084 N
3	LUDO (SOLO)	17735295 E	9659241 N

1.4.- Acceso a las construcciones

1.4.1.- Zhamar es el sitio escogido para la construcción de las cabañas, en la parroquia de Jima y se puede acceder fácilmente por vía en dirección al oriente aproximadamente a 4 kilómetros del centro parroquial.

1.4.2.- La Esmeralda, es el sitio escogido para la construcción de las cabañas en la parroquia de San José de Raranga, a unos 200 metros desde la capilla hacia el río Moya vía Banguir.

1.4.3.- El sector de Solo, es el sitio escogido para la construcción de las cabañas en la parroquia de Ludo, a un kilómetro y medio del centro parroquial, entrando por el camino que se encuentra junto a la UPC con dirección al río.

1.5.- Objetivos del estudio

1.5.1. Objetivo General

Identificar los daños que se pueden producir en el área de influencia por la construcción de las cabañas, buscando la manera de prevenir, mitigar y controlar, de tal manera que no afecte a la población local.

1.5.2. Objetivos Específicos

Señalar las actividades que se efectuarán mientras dure la construcción del proyecto.

Diagnosticar el estado actual del espacio físico seleccionado, los elementos bióticos que lo conforman el área de influencia para establecer la línea base ambiental.

Identificar, observar, valorar y comunicar los impactos ambientales que se producirán durante las etapas de ejecución del proyecto.

Elaborar un Plan de Manejo Ambiental (PMA), para minimizar, mitigar y controlar los impactos ambientales que se producirán en la construcción y ejecución del proyecto

Presentar el EIA y PMA a las comunidades involucradas para su conocimiento y socialización.

Presentar el EIA y PMA a las autoridades Ambientales de la provincia del Azuay para su aprobación.

1.6.- Alcance del estudio

El presente estudio está relacionado específicamente a la propuesta de construcción de las cabañas para fines recreativos, de tal manera que el alcance del estudio comprende el atacamiento de normas, reglamentos, ordenanzas, leyes que rigen el espacio local, parroquial y cantonal.

El estudio se someterá a la revisión de las autoridades del MAE, a fin de obtener la respectiva Licencia Ambiental para la aplicación del proyecto. El informe ambiental consta de la siguiente información:

- Características ambientales de la zona de influencia de la propuesta.
- Definición del marco de referencia de la calidad ambiental del medio, en función de la legislación ambiental vigente.
- Identificación y evaluación de impactos ambientales que genera el funcionamiento de la propuesta.
- Diseño del PMA, para corregir los impactos ambientales negativos generados por la actividad.

1.7.- Metodología

Para la elaboración del presente EIA, se utilizará la siguiente metodología:

Preparación. En este punto se realizará las siguientes actividades:

- Reuniones de trabajo con los ejecutores de la propuesta
- Selección del grupo de trabajo
- Recopilación de información primaria y secundaria de la zona de estudio.
- Selección de instrumentos y materiales necesarios para levantar la información requerida.
- Cronograma de actividades

Ejecución

- Desplazamiento del equipo de trabajo al área de trabajo
- Levantamiento de la información en el sitio de la línea base ambiental
- Identificación de la legislación ambiental local, parroquial y cantonal a la que se debe sujetar la propuesta.

1.8. Elaboración del informe final

En este punto se considerará los siguientes aspectos:

- Recopilación y tabulación de la información
- Elaboración de matrices para la cuantificación y valoración de impactos ambientales que se producirían cuando la propuesta se cristalice.
- Análisis de resultados
- Elaboración del Plan de Manejo Ambiental
- Análisis de riesgos

- Presentación del estudio al ente regulador

1.9.- Descripción de las actividades de la propuesta

Para ello se ha dividido en tres etapas:

- a.- Construcción
- b.- Operación
- c.- Cierre

1.9.1.- Etapa de construcción de las cabañas

La infraestructura se llevará a cabo en un área aproximada de 2000 metros cuadrados.

1.9.1.1.- Características del terreno

- Es plano con una pendiente menor al 5 %
- No es sujeto a la inundación
- La temperatura tiene una media 12°C
- Cuenta con el río Moya en la parte de Jima y posteriormente se llamará río Bolo al pasar por Ludo.
- Las vías de acceso son fáciles aunque por obvias razones son vías de tercer orden.

1.9.1.2.- Obras y edificaciones

- Las obras de construcción contemplan las siguientes construcciones:
- 2 cabañas para descanso y presentaciones
- 4 cabañas que se utilizarán para preparación de alimentos
- 4 cabañas que se utilizaran para alimentarse
- 1 baño para damas y otra para caballeros
- 2 basureros con clasificación de residuos

1.9.1.3.- Actividades en la construcción

Habilitación del terreno para las construcciones

Construcción de drenajes

Ejecución de servicio de agua potable y drenaje de aguas servidas

1.9.1.4.- Mano de obra

La etapa de construcción de la obra se estima en 3 meses, se utilizará la mano de obra de la zona a través de mingas, especialmente de jóvenes bajo la vigilancia de los directivos parroquiales.

1.9.1.5.- Obras civiles

Para la construcción de las obras es necesario iniciar con la preparación del terreno

- Despeje de vegetación
- Nivelación
- Excavación de zanjas
- Compactación

1.9.1.6.- Construcción estructural

En esta etapa se iniciará con la construcción de las cabañas, baños, etc. según la propuesta.

1.9.1.7.- Montajes eléctricos

En esta etapa se considera la instalación de redes eléctricas en los espacios requeridos según sean las necesidades locales.

1.9.1.8.- Montajes de agua

Es muy importante la dotación de agua potable a las cabañas, pues es una necesidad imperiosa que los visitantes puedan tener acceso a este importante líquido vital, tanto para beber como para la preparación de alimentos y finalmente para ser utilizado por las baterías sanitarias; a más de esta situación es necesario la evacuación de aguas servidas. Esta gestión se realizará con las respectivas juntas de agua o con la junta parroquial si el caso amerita.

1.9.2.- Equipos para la construcción

Para la construcción de las cabañas se utilizará barretas, palas, picos, madera, serruchos, clavos, martillos, eternit, taladros y para los baños y basureros se utilizará cemento, hierro, etc.

1.9.2.1.- Insumos

Para la ejecución de la obra será necesaria la utilización de los siguientes materiales:

- Madera de pino o eucalipto de la zona
- Clavos, alambre
- Arena, ripio, piedra
- El agua para la construcción se utilizara el agua del rio
- Eternit para el techo

1.9.2.2.- Transporte

Por la cercanía del lugar de la construcción no representa mayor problema el transporte; sin embargo, la junta parroquial apoyará para el traslado del material necesario para la construcción

1.9.2.3.- Servicios higiénicos

Por ser una obra de fácil construcción y ser realizado por personal de la zona no es necesario la construcción de baterías sanitarias para los trabajadores y si las condiciones lo permite se podría iniciar con la construcción de los baños definitivos.

1.10.- Etapa de operación de las cabañas

Luego de la construcción de las cabañas, tiene que cumplir las funciones para las que fueron construidas; es decir, servir de encuentro en primer lugar para las familias que habitan en el sector y luego para los visitantes que quieran conocer y tener momentos de ocio.

1.10.1.- Naturaleza de la propuesta

La presenta propuesta, tiene la finalidad de ser un espacio para el encuentro de las familias de cada una de las parroquias, especialmente en las épocas de carnaval, tradición que se pretende recuperar; sin embargo, las instalaciones están al servicio

de la comunidad razón por la que estará al servicio de todos aquellos que quieran un espacio para el descanso y el compartir con amigos y familiares.

1.10.2.- Sistema de tratamiento de aguas residuales

Dado que las baterías sanitarias se encontrarán cerca de la orilla del río, se realizará una conducción desde los baños hasta un reservorio subterráneo, que luego de producirse una primera descomposición será conducida hacia una fosa con características especiales para que el agua ya más limpia se escurra por el subsuelo.

1.10.3.- Cerco perimetral

Dado que la propuesta se encuentra cerca del río y el espacio requerido se encuentra limitando con propietarios de los terrenos, puede generarse conflictos que para evitar es necesario establecer hitos bien definidos y de fácil identificación por parte de los visitantes.

1.10.4.- Etapa de abandono

Por la concepción misma de la obra, no se considera que se pueda abandonar fácilmente sino más bien potenciar y cuidar con la ayuda de la población y de los mismos visitantes.

2.- Legislación Ambiental que regula la propuesta

Para el Estudio de Impacto ambiental y el Plan de Manejo ambiental, se considera las siguientes referencias legales.

2.1. Constitución de la República del Ecuador

La nueva Constitución de la República del Ecuador aprobada en 28 de septiembre de 1998³⁰, establece en el Título II DERECHOS, capítulo segundo derechos del buen vivir, sobre la sección segunda, Ambiente sano, se manifiesta en el Art. 14, que se

³⁰

https://www.google.com.ec/search?/complete/search?client=hp&hl=es&gs_rn=27&gs_ri=hp&cp=164&gs_id=l1&xhr=t&q=La%20nueva%20Constituci%C3%B3n%20de%20la%20Rep%C3%BAblica%20del%20ecuador%20aprobada%20en%2028%20de%20septiembre%20de%201998%2C%20establece%20en%20el%20T%C3%ADtulo%20II%20DERECHOS%2C%20cap%C3%ADtulo%20segundo%20derechos%20del%20buen%20vivir&ech=12&psi=Ni1WUrbgJoP89QTEhoDQDA.1381379382302.4&emsg=NCSR&noj=1&ei=PC1WUqmkILa9ATLj4GYAg

reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y un buen vivir Sumak Kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, y la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

El Art. 15, expresa que “El Estado promoverá, en el sector público y privado el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto, la soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua”.

La ley de Gestión Ambiental, Libro VI, DE LA CALIDAD AMBIENTAL, TÍTULO I, Del sistema único de Manejo Ambiental, manifiesta en el Art: 1.- Realización de un estudio de Impacto Ambiental.- Para garantizar una adecuada y fundada predicción, identificación e interpretación de los impactos ambientales de la propuesta, así como la idoneidad técnica de las medidas de control para la gestión de sus impactos ambientales y sus riesgos, el estudio del impacto ambiental debe ser realizado por un grupo multidisciplinario que responda técnicamente al alcance y la profundidad del estudio de los términos de referencia previamente aprobados.

Ley para la prevención y control de la contaminación ambiental 1976, R.O.N°560 Art: 11, 16, 20. Es el primer marco legal que relaciona la prevención y control de la contaminación ambiental. Regula las actividades o fuentes que producen ruidos molestos o nocivos susceptibles de contaminar el medio ambiente.

Art. 28. Ley de Gestión Ambiental, consagra el derecho de toda persona natural o jurídica a participar en la Gestión Ambiental a través de los diversos mecanismos de participación social que se establezca para el efecto. El Art. 29. Pre escribe el

derecho que tiene toda persona natural o jurídica a ser informada oportuna y suficientemente sobre cualquier actividad que pueda producir impactos ambientales.

Sección II, Instrumentos para la Prevención y Control de la Contaminación Ambiental.

Art: 57. Documentos Técnicos.- Los estudios ambientales se realizarán en las etapas previas a la ejecución, temporales o definitivas de un proyecto o una actividad. Los documentos técnicos o estudios ambientales que serán exigidos por la autoridad son entre otros:

Plan de Manejo Ambiental (PMA), que se realizará en cualquier etapa del proyecto o actividad.- Art. 59.- Plan de manejo Ambiental; El Plan de Manejo Ambiental incluirá entre otros un programa de monitoreo y seguimiento que ejecutará el regulado, el programa establecerá los aspectos ambientales, impactos y parámetros de la organización, a ser monitoreados, la periodicidad de esos monitoreo, la frecuencia con que tiene que reportarse los resultados a la entidad ambiental de control. El Plan de Manejo Ambiental y sus actualizaciones aprobadas tendrán el mismo efecto legal para la actividad que las normas técnicas dictadas bajo el amparo del presente libro VI de la Calidad Ambiental.

CAPITULO V, DEL REGULADO, De los Deberes y Derechos del Regulado.

Art. 81.- Reporte anual.- Es deber fundamental del regulado reportar ante la entidad ambiental de control, por lo menos una vez al año, los resultados de los monitoreo correspondientes a sus descargas, emisiones y vertidos de acuerdo a lo establecido en su PMA aprobado. Estos reportes permitirán a la autoridad ambiental de control verificar que el regulado se encuentra en cumplimiento o incumplimiento del presente libro VI de la Calidad Ambiental y sus normas técnicas contenidas en los anexos, así como del plan de manejo ambiental aprobado por la entidad ambiental de control.

Art. 89.- Prueba de planes de contingencia.- Los planes de contingencia deberán ser implementados, mantenidos, y probados periódicamente a través de simulacros. Los simulacros deberán ser documentados y sus registros estarán disponibles para la entidad ambiental de control. La falta de registro constituirá el incumplimiento de la presente disposición

2.2.- Límites permisibles, disposiciones y prohibiciones para descarga de efluentes a un cuerpo de agua o receptor.

2.2.1. Descarga a un cuerpo de agua dulce

Los pozos abandonados, temporal o definitivamente, y todas las perforaciones realizadas para otros fines, deberán, después de retirarse las bombas y tuberías, ser adecuadamente tapados con material impermeable y no contaminante, para evitar la contaminación de las aguas subterráneas. Todo pozo deberá ser técnica y ambientalmente tapado.

2.2.2.- Norma de calidad ambiental del recurso suelo y criterios de remediación de suelos contaminados

La norma tiene como objetivo la prevención y control de la calidad ambiental, en lo relativo al recurso suelo. El objetivo principal de la presente norma es preservar y conservar la calidad del recurso suelo para salvaguardar y preservar la integridad de las personas, de los ecosistemas y sus interrelaciones y del ambiente en general.

Las acciones tendientes a preservar, conservar o recuperar la calidad del recurso suelo deberán realizarse en los términos de la presente Norma Técnica Ambiental.

- Normas de aplicación general para suelos de distintos usos.
- Criterios de calidad de un suelo
- Criterios de remediación para suelos contaminados

2.2.3.- Prevención de la contaminación del recurso suelo

La prevención de la contaminación del recurso suelo se fundamenta en las buenas prácticas de manejo e ingeniería aplicada a cada uno de los procesos productivos. Se evitará trasladar el problema de contaminación de los recursos agua y aire al recurso suelo.

2.2.4.- Norma de calidad ambiental para el manejo y disposición final de desechos sólidos no peligrosos.

Esta norma establece los criterios para el manejo de los desechos sólidos no peligrosos, desde su generación hasta su disposición final. La presente norma no regula a los desechos sólidos peligrosos.

Las siguientes normas son muy importantes a la hora de manejar desechos sólidos no peligrosos:

- Normas generales para el manejo, entrega y transporte de los desechos sólidos no peligrosos.
- Normas generales para el barrido y limpieza de vías y áreas públicas.
- Normas generales para el tratamiento de los desechos sólidos no peligrosos.
- Normas generales para el saneamiento de los botaderos de desechos sólidos.

2.2.5. Normas generales para la recuperación de desechos sólidos no peligrosos.

La norma tiene como objetivo la Prevención y Control de la Contaminación Ambiental, en lo relativo al recurso aire, suelo y agua.

El objetivo principal de la presente norma es salvaguardar, conservar y preservar la integridad de las personas, de los ecosistemas y sus interrelaciones y del ambiente en general.

Las acciones tendientes al manejo y disposición final de los desechos sólidos no peligrosos deberán realizarse en los términos de la presente norma. El manejo de los desechos sólidos en todo el país será responsabilidad de las municipalidades, de

acuerdo a la Ley de Régimen Municipal y Código de Salud. Los propietarios de terrenos y solares tienen las siguientes responsabilidades:

- Mantener en condiciones adecuadas de higiene, salubridad y seguridad, libre de desechos sólidos en general.
- Ejecutar labores de desratización y desinfección de manera periódica.

El manejo de los desechos sólidos generados fuera del perímetro urbano de la entidad de aseo, debe estar a cargo de sus generadores, quienes deberán cumplir las disposiciones de la presente norma y las demás relacionadas con la protección del medio ambiente.

Se prohíbe quemar desechos sólidos a cielo abierto

Para el manejo de los desechos sólidos generados fuera del perímetro urbano de la entidad de aseo, se deberán seguir los lineamientos establecidos en esta norma, como: Almacenamiento, entrega, barrido y limpieza de las vías públicas, recolección, transporte y disposición final.

La disposición final de los desechos sólidos y semisólidos se realizará en rellenos sanitarios manuales o mecanizados.

Las actividades de manejo de los desechos sólidos deberán realizarse en forma tal que se eviten situaciones como:

- La permanencia continua en vías y áreas públicas de desechos sólidos o recipientes que las contengan de manera que causen problemas sanitarios y estéticos.
- La proliferación de vectores y condiciones que propicien la transmisión de enfermedades a los seres humanos o animales.
- Los riesgos a operarios del servicio de aseo o al público en general.
- La contaminación del aire, suelo o agua.
- Los incendios o accidentes.

- La generación de olores objetables, polvo y otras molestias.
- La disposición final no sanitaria de los desechos sólidos.

El espacio y los contenedores destinados al almacenamiento de los desechos sólidos deben mantenerse en perfectas condiciones de higiene y limpieza.

La disposición final de los desechos sólidos consiste en colocar los desechos sólidos no peligrosos en un relleno sanitario, en el cual se realizarán procesos de degradación y transformación de los constituyentes que contiene el desecho.

El relleno sanitario deberá contar con un diseño y manejo técnico para evitar problemas de contaminación de las aguas subterráneas, superficiales, del aire, los alimentos y del suelo mismo.

2.2.6.- Código de la salud

Decreto supremo 188, Registro Oficial 158 de 8 de febrero de 1971³¹.

2.2.6.1. Capítulo III

De la Eliminación de Excretas, Aguas servidas y Aguas Pluviales.

Art. 23.- En la zona rural se promoverán, patrocinarán y realizarán programas para la eliminación sanitaria de excretas, con la participación activa de la comunidad.

Art. 25.- Las excretas, aguas servidas, residuos industriales no podrán descargarse directa o indirectamente, en quebradas, ríos, lagos, acequias, o en cualquier curso de agua para uso doméstico, agrícola, industrial o recreación, a menos que previamente sean tratados por métodos específicos.

2.3.- Área de influencia y sensibilidad

³¹

<https://www.google.com.ec/#psj=1&q=Decreto+supremo+188%2C+Registro+Oficial+158+de+8+de+febrero+de+1971>.

2.3.1.- Metodología para el levantamiento del área de influencia.

Para determinar el área de influencia de un determinado proyecto, se analizarán tres criterios que tienen relación con el alcance geográfico y las condiciones iniciales del ambiente para la ejecución del proyecto.

Estos criterios son perfectamente congruentes con la definición del área de influencia, sin embargo involucran otros criterios como la temporalidad o duración de los eventos. Para determinar al área de influencia del proyecto se consideraron los siguientes aspectos:

2.3.1.1.- Límite del proyecto.

Se determina por el tiempo y el espacio que comprende el desarrollo del proyecto. Para esta definición, se limita la escala espacial al espacio físico o entorno natural donde se implementa el proyecto.

La escala temporal toma en cuenta: El tiempo de vida del proyecto.

Límites espaciales y administrativos: Están relacionados con los límites jurídicos Administrativos donde se desarrollará el proyecto. En este caso en la provincia, cantón y parroquia.

Límites ecológicos. Están determinados por las escalas temporales y espaciales, sin limitarse al proyecto donde los impactos pueden evidenciarse de modo inmediato, sino que se extiende más allá en función de potenciales impactos que puede generar un proyecto a largo plazo.

La presencia del ser humano en el área del proyecto, se considera en función de la sensibilidad faunística especialmente de las aves, dado que el ruido provocaría la huida de las aves.

El área de influencia en el factor que es afectado por la implementación del proyecto, considerando el ámbito espacial de impactos socio-económicos, este se determina en

forma DIRECTA (AID) que viene a ser el área de mayor afectación; y en forma indirecta (AII) consiste en el área de menor afectación pero que por sus situaciones naturales o antrópicas causa daños a grandes extensiones. Para la consideración del área de influencia se considera aspectos básicamente de la ganadería, ecología del sector, paisaje. Para poder determinar el área de influencia la que refleja los efectos ocasionados de los procesos del proyecto se explican a continuación:

- El tipo de actividad a la que se dedica el proyecto
- Criterio de tratamiento y descarga de efluentes, desechos y emisiones.
- El tipo de suelo de la zona del proyecto
- Los aspectos socio-económico del área del proyecto
- El actual estado ambiental de la zona del proyecto
- Las características físicas y bióticas del sector.

2.3.1.2.- Área de influencia directa. (AID)

Es puntual, se toma en cuenta la extensión total del terreno que es 2000 m² en donde se asienta el proyecto.

AID social, por la ubicación del proyecto no existe afectación a la población cercana, pues la población más cercana se encuentra en la Esmeralda a unos 300 metros de distancia. Los otros dos sectores no tienen problema pues la ubicación del proyecto se encuentra a más de 1000 metros de la vivienda más cercana.

AID hídrica, por la naturaleza del proyecto el cauce natural que pasa por el mismo es el río Moya en la parte alta y que más abajo toma el nombre de río Bolo.

2.3.1.3.- Área de influencia indirecta.

En el caso de Zhamar el proyecto se encuentra ubicado junto al puente cuya vía conduce a la población de Moya, en el caso de la Esmeralda, está ubicado junto al puente cuya vía conduce a Banguir y en el caso de Ludo, se encuentra ubicado en un lugar por el que no pasa ninguna vía carro sable.

2.3.1.4.- metodología de sensibilidad ambiental

Este criterio constituye la mayor o menor capacidad de un sistema natural o social para asimilar la acción de agentes externos que pudieran afectar a estos componentes.

Categorías de sensibilidad ambiental física: Dentro de esta tenemos alta, media y baja dentro de la cual se ubica este proyecto dado que los componentes ambientales presentan características comunes en el medio ambiente que al ser alterados por procesos externos no sufren cambios significativos.

Características de sensibilidad ambiental Biótica: También tenemos tres categorías; alta, media y baja que por la naturaleza del proyecto se encuentra dentro de esta categoría es decir se encuentra dentro de un ecosistema de pastizal.

Características de sensibilidad socioeconómica y cultural: Así mismo se tiene tres categorías: alta, media y baja en donde los componentes ambientales presentan características comunes en el medio ambiente y que al ser alterados no presentan cambios significativos y en su mayoría son reversibles, es decir, que si se abandona el proyecto la recuperación ambiental es inminente.

2.4.- Resultados sensibilidad ambiental

En el siguiente cuadro se puede apreciar los niveles de sensibilidad de cada componente ambiental.

ALTA	3
MEDIA	2
BAJA	1
NINGUNA	0

Componente Ambiental	Factor Ambiental	Sensibilidad	Descripción
	Aire	0	Dada la naturaleza del proyecto no afecta la calidad de aire
Físico	Suelo	0	El proyecto no afecta la calidad del suelo
	Agua	1	Las descargas de las baterías sanitarias tendrán un proceso lento de evacuación
Biótico	Flora	0	No existe bosque nativo cerca del proyecto, el área es de uso ganadero
	Fauna	0	Especialmente las aves no serán afectadas por el ruido
	Paisaje	0	Compatible con el paisaje
	Restos Arqueológicos	0	No existe evidencia de restos arqueológicos
	Infraestructura	0	No existe afectación
Socio-económico y cultural	Salud y seguridad	0	El proyecto no afecta a la población
	Calidad de vida	0	No aplica este factor, en el mejor de los casos unifica a las familias
	Economía	0	No aplica este factor
	Cultura	0	No existe modificación por la aplicación del proyecto

Se considera el factor agua como aspecto primordial de sensibilidad por cuanto el desfogue del agua de las baterías sanitarias tendría un proceso lento de descomposición.

2.5.- Línea base ambiental

2.5.1.- Metodología para el levantamiento de la línea base ambiental

Este proceso permite describir aspectos ambientales del sector relacionados con el medio físico, en el cual se involucra la geomorfología, geología, hidrografía, suelos y sus usos, paisaje, riesgos naturales, zonas de vida y climatología; medio biótico que comprende la descripción de la flora, fauna y finalmente el medio antrópico o socioeconómico y cultural del área de influencia en el cual se describe aspectos como población, niveles de vida, educación, servicios básicos, salud, empleo. Para ello es necesario básicamente recurrir a dos procesos fundamentales:

- Ficha de levantamiento de información
- Cuestionarios comunitarios

2.5.2.- Medio físico

Objetivos.-

- Conocer las condiciones de pendiente, paisajísticas, suelos, usos de suelos.
- Determinar las características de los cuerpos hídricos localizados en la zona del proyecto, a fin de estimar el grado de afectación o no por el proyecto.
- Conocer las características climáticas en el área de estudio, las que nos permitirá determinar las zonas de vida del sector.



La Esmeralda



Ludo



Zhamar

2.5.3.- Resultados de la línea base ambiental

2.5.3.1. Clima

Al ser parroquias que se encuentran ubicadas en el callejón interandino, estas tienen un clima frío característico de la serranía ecuatoriana.

2.5.3.2.- Temperatura

La temperatura promedio en los 3 sectores seleccionados para la ubicación de las cabañas es de 12 grados centígrados

2.5.3.3.- Precipitación

La precipitación promedio de la zona es de 791,011 mm/año

2.5.3.4.- Contaminación atmosférica

El espacio creado para las actividades recreativas y preparación de alimentos no produce efectos de contaminación.

2.5.3.5.- Hidrología

Los tres sectores en el que serán construidas las cabañas se encuentran junto al río Moya y en la parte baja este mismo río toma el nombre de río Bolo, no existe otra fuente de agua cercana a los lugares destinados a las cabañas.

2.5.3.6.- Análisis de accesibilidad visual

La cuenca visual de un punto se define como la zona que es visible desde ese punto. Por extensión se puede ampliar este concepto a un conjunto de puntos próximos o que constituyen una unidad u objeto y considerar el mismo como la porción de territorio visto desde ellos o desde donde pueden ser vistos. De acuerdo con Canter (Canter, 1998), una cuenca visual es el conjunto de todas las áreas superficiales que son visibles desde el punto de vista del observador. Existe 2 tipos de cuenca visual: la cuenca visual existente que es el área normalmente visible desde el punto de vista del observador, incluyendo el efecto sombra de la vegetación y de las estructuras intermedias; y desde la cuenca visual topográfica que es el área visible desde el observador teniendo en cuenta solo la morfología del terreno y sin considerar el efecto sombra. En este caso se tomó en cuenta la cuenca visual topográfica.

2.5.3.7.- Evaluación de los componentes del paisaje

Componente	Características visuales	Descripción	Comentarios
Relieve y hidrografía	Ríos y quebradas	Río Moya y Bolo	Predominan en el sitio
Vegetación y fauna	Bosque natural	No existe en el lugar	Presencia de árboles de sauce y alisos
	Agricultura y ganadería	Existe solamente pastos	
	Madrigueras	No detectables a simple vista	
Población	Centro	En Zhamar no existe	
		En la Esmeralda si	
		En Ludo no existe	
Infraestructura	Carretera	Vías de acceso a comunidades si existe, pero en Ludo no.	

2.5.3.7.1.- Componente biótico

2.5.3.7.1.1.- Flora

El proyecto se asienta en un área altamente intervenida por acción del hombre, especialmente por pastizales, las especies representativas de flora y fauna son muy escasas y se ha podido identificar las siguientes:

Nombre común	Nombre científico	Usos
Chilca	Bacharis floribunda	Medicinal
Cabuya negra	Agave americana	Artesanal
Eucalipto	Eucaliptus globulus	Industrial, medicinal
Lengua de vaca	Rumex crispus	Medicinal

Kikuyo	<i>Pennisetum clandestinum</i>	---
Sigsal	Cortaderia nítica	Artesanal
Sauce real	<i>Salix humboldtiana</i>	
Guabisay	Podocarpus	
Aliso	<i>Alnus jurullensis</i>	
Moras	<i>Rubus</i> sp.	Comestible

2.5.3.7.1.2.- Fauna

2.5.3.7.1.3.- Aves representativas

Típicamente se identifican las siguientes:

Nombre común	Nombre científico
Mirlo	<i>Turdus serranus</i>
Chirote	<i>Sturnella bellicosa</i>
Gorrión	<i>Paser domesticus</i>
Tórtola	<i>Columbin cruziana</i>
Chugo	<i>Pheucticus chrysogaster</i>
Brujillo	<i>Pyrocephalus rubinus</i>
Quililico	<i>Falco sparverius</i>
Golondrina azuliblanca	<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>

2.5.3.7.1.4.- Mamíferos representativos

Estos especímenes no son fáciles de ser observados, sin embargo, se encuentran las siguientes:

Nombre común	Nombre científico
Conejo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
Ratón de campo	<i>Oryzomys</i> sp.
Chucurillo	<i>Mustela frenata</i>

2.5.3.7.1.5.- Reptiles y anfibios

Básicamente se encuentran:

Nombre común	Nombre científico
Lagartija	Proctoporus sp.
Sapo	Gastroteca sp

2.5.3.7.2.- Componente antrópico

La población de cada una de las parroquias según el último censo, se encuentra conformado de la siguiente manera:

N°	PARROQUIA	POBLACIÓN	SUPERFICIE (KM ²)	DENSIDAD
1	JIMA	2.886	192,50	14,99
2	SAN JOSÉ DE RARANGA	2.351	51,92	45,28
3	LUDO	3.366	77,56	43,40

Fuente: www.inec.gob.ec/...CPV/2_Densidad_Pobla_Nac_Prov_Cant_Parr.XLSX

2.5.3.7.3.- Actores sociales

Los actores sociales representativos son básicamente las autoridades que tienen influencia directa y son:

- Alcaldía del cantón.
- Jefe Político del cantón
- Representante del Departamento de cultura del cantón.
- Presidente de la Liga Deportiva Cantonal.
- Policía nacional
- Presidente de las juntas parroquiales
- Tenientes políticos
- Directores de centros educativos
- Clubes sociales y deportivos

- **2.6.- Vivienda**

En estas parroquias se evidencia la construcción de viviendas de ladrillo y cemento especialmente en las cabeceras parroquiales en las que obviamente cuentan con servicios de alcantarillado, agua potable, luz eléctrica y servicios de telefonías tanto fijas como móviles.

Sin embargo las viviendas que se encuentran fuera de las cabeceras parroquiales, así mismo, son de ladrillo en su mayoría, sin embargo, carecen de servicios básicos especialmente de alcantarillado.

2.7.- Vialidad y transporte

Con respecto a la vialidad, las parroquias de Ludo y San José de Raranga se encuentran servidas con vías tercer orden, es decir son lastradas; la vialidad en la parroquia de Jima, actualmente existe un tramo asfaltado desde Viola hasta el centro parroquial, el resto de vía hasta llegar a la panamericana es lastrada.

Con relación al transporte hacia la parroquia de Jima, existe una cooperativa con el mismo nombre que brinda servicio regularmente todo el día tanto de ida como de vuelta hacia la ciudad de Cuenca.

La parroquia de Ludo, cuenta con servicio de buses tanto de la cooperativa Sigsig y la empresa de transporte Milagros, la primera con una frecuencia por día tanto de ida como de regreso y la cooperativa Milagro ofrece servicio de ida y vuelta con 2 frecuencias de ida y 2 de vuelta hacia la ciudad de Cuenca.

La parroquia de San José de Raranga, cuenta con servicios de buses de la cooperativa de 25 de Agosto, la misma que realiza 4 servicios de ida hacia la ciudad de Cuenca y 4 de regreso.

2.8.- Agua para consumo humano

El centro parroquial de cada uno de las parroquias cuenta con servicio de agua potable; sin embargo, en el sector rural carecen de servicio, llegando a situaciones en que utilizan agua del rio para preparar sus alimentos.

2.9.- Electricidad

El servicio de electricidad en los actuales momentos ha llegado a la mayoría de los hogares de las parroquias en mención, lo que permite que se evidencie la mejoría en la calidad de vida de la población.

2.10.- Alcantarillado

Con este servicio únicamente cuentan las cabeceras parroquiales.

2.11.- Servicio telefónico

En la actualidad el servicio telefónico móvil es de gran utilidad por la mayoría de los pobladores, quedando el servicio fijo para un reducido número de pobladores.

2.12.- Aspectos socio ambientales

Por la naturaleza del proyecto en cada una de las parroquias se estima que no existen conflictos socio ambiental con la comunidad.

2.12.1.- Identificación de las acciones del proyecto que producen impactos sobre factores ambientales.

2.12.1.1 Actividades del proyecto generadoras de impacto

Etapa/Fase del proyecto	Actividades/acciones
Construcción	<ul style="list-style-type: none">➤ Preparación (Ingreso de maquinaria y materiales para la construcción)➤ Movimientos de tierra.➤ Construcción.➤ Sistema de tratamiento de aguas

	residuales
Operación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Llegada de personas ➤ Producción de efluentes ➤ Tratamiento de efluentes
Cierre	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estudio técnico de cierre ➤ Desmontaje de infraestructura ➤ Rehabilitación del área degenerada. ➤ Comunicación a autoridades

2.12.1.2.- Factores del medio que serán afectados por el proyecto.

Componente ambiental	Elemento	Atributo
Componente abiótico	Agua	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Contaminación ➤ Generación de efluentes y descargas
	Aire	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Emisión de olores ➤ Emisión de ruidos
	Suelo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Compactación ➤ Contaminación; generación de desechos sólidos y líquidos
Componente biótico	Paisaje	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pérdida de calidad escénica.
	Flora	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alteración de la vegetación.

	Fauna	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Migración de especies ➤ Presencia de vectores plagas e insectos.
Componente socioeconómico	Población	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Transporte y vialidad ➤ Salud y seguridad ➤ Mejoras en la calidad de vida

2.13. Metodología de evaluación de impactos ambientales

Para el presente estudio se utiliza la matriz de Leopold (ML), esta matriz establece un sistema para el análisis de los diversos impactos basándose en la relación causa-efecto.

El objetivo de esta aplicación es garantizar que los impactos sean evaluados y considerados en el proyecto, realizando una interrelación entre una acción dada y sus posibles efectos en el ambiente.

2.13.1. Magnitud

La valoración del impacto se coloca en la parte superior izquierda y tiene que basarse en la pregunta ¿Cuánto se ha alterado el ambiente? Y se califica de 1 a 10 de menor a mayor, anteponiendo el signo (+) si el resultado es positivo y (-) si el resultado es negativo.

2.13.2. Importancia

La importancia se refiere a analizar las características como: Reversibilidad, Recuperabilidad, duración, Aparición temporal, Complejidad del impacto, percepción social y localización, se da una calificación de 1 a 10 en orden creciente.

La fórmula para calcular el impacto es la siguiente y de su resultado se puede proponer las posibles medidas.

IMPACTO = MAGNITUD X IMPORTANCIA

2.14. Matriz de Leopold.

Acciones proyecto Componente ambiental	Construcción				Operación			Cierre			
	Preparación	Movimiento de tierra	Construcción	Sistema de tratamiento de agua	Llegada de personas	Producción de efluentes	Tratamiento de efluentes	Estudio técnico de cierre	Desmontaje	Rehabilitación del área afectada	Gestión de derechos generados
Factores bióticos											
Agua						-4/6	+4/6		-2/9	+5/9	+5/9
Contaminación					-4/6	-5/7					
Generación de efluentes				-2/5	-4/5						
Aire						-2/8	-2/6				
Emisión de olores				-1/5	-3/6				-4/9		
Emisión de ruidos		-1/9	-3/9		-5/9						
Suelo									-3/6		+5/9
Compactación		-3/6	-4/6		-7/5	-4/5	-2/6		-2/7		
Contaminación					-3/8						
Factores bióticos											

Paisaje											+5/9
Pérdida de calidad escénica											
Flora										+5/9	
Alteración de la vegetación		-2/8	-2/8		-1/8						
Fauna									-3/9	+5/9	+5/9
Migración de especies		-3/9	-2/8		-7/8	-3/5	-3/5				
Presencia de vectores plagas, insectos				-3/5	-6/8						
Factor socioeconómico									-2/8		-2/8
Transporte y vialidad						-2/7	-2/8			+5/9	+5/9
Salud y seguridad										+5/9	+5/9
Mejora calidad de vida					+7/9						

Acciones proyecto Componente ambiental	Construcción				Operación			Cierre				Total de impactos
	Preparación	Movimiento de tierra	Construcción	Sistema de tratamiento de agua	Llegada de personas	Producción de efluentes	Tratamiento de efluentes	Estudio técnico de cierre	Desmontaje	Rehabilitación del área afectada	Gestión de derechos generados	
Factores bióticos												
Agua												
Contaminación					- 24	- 24	24		- 24	45	45	42
Generación de efluentes				- 10	- 20	- 35						-65
Aire												
Emisión de olores				- 5	- 18	- 16	- 12					-51
Emisión de ruidos		- 9	- 27		- 45			- 36				-117
Suelo												
Compactación		- 18	- 24		-35			-18			45	-50
Contaminación					-24	-20	-12	-14				-70
Factores bióticos												
Paisaje												
Pérdida de calidad escénica											45	45

Flora												
Alteración de la vegetación		-16	-16		-8					45		5
Fauna												
Migración de especies		-27	-16		-56				-27	45	45	-36
Presencia de vectores plagas, insectos				-15	-48	-15	-15					-93
Factor socioeconómico												
Transporte y vialidad									-16		-16	-32
Salud y seguridad						-14	-16			45	45	60
Mejora calidad de vida					63					45	45	153
Total de impactos		-70	-83	-30	-215	-124	-31		-135	225	254	-209

2.15.- Resultados de las acciones de la propuesta

Cada acción propuesta afecta a los componentes ambientales analizados, por lo que se tiene acciones positivas y negativas, de acuerdo al análisis de cada uno de ellas.

2.16.- Afecciones positivas

De acuerdo a la Matriz de Leopold, en forma global que comprende las etapas de construcción y operación que el 22,22% de las actividades de la propuesta son positivas (2 positivas de un total de 9 actividades)

2.17.- Afecciones negativas

Dentro de las afecciones negativas del proyecto se determina que el 77,77% corresponde especialmente a las acciones como: producción y tratamiento de efluentes, llegada de turistas.

2.18.- Resultados de los elementos del ambiente

Aquí se toma en cuenta las afecciones positivas y las negativas de los elementos del ambiente, en donde se suman las que corresponden a las filas.

2.19.- Afecciones positivas

De acuerdo a la matriz se tiene que el 38,46% representa como positiva las acciones del proyecto, especialmente relacionado con la salud y seguridad.

2.20.- Afecciones negativas

Dentro de las afecciones negativas del proyecto se determina que el 61,53 % corresponden especialmente a las acciones como: emisión de ruidos y la presencia de vectores.

2.21.- Análisis de los resultados de la matriz de Leopold

Al realizar una evaluación y valoración total de la matriz de Leopold, se determina un valor de 209 negativos tanto en las acciones del proyecto así como los componentes ambientales, lo que demuestra que existe una alteración significativa al componente ambiental; sin embargo, esta situación puede ser controlada mediante un programa que permita mitigar, reducir y corregir los efectos de contaminación del

sector, por lo que se requiere la elaboración de un Plan de Manejo Ambiental de la propuesta.

2.22.- Análisis del riesgo ambiente – proyecto, proyecto – ambiente

Se refiere a la probabilidad de ocurrencia de algún riesgo que se puede dar en contra del ambiente en cada una de las etapas en la implementación de la propuesta.

2.22.1. Metodología

Para el efecto es necesario considerar algunas probabilidades que se puedan presentar como desastres naturales por ejemplo en una unidad de tiempo.

2.22.1.1.- Fuentes de peligro

Es la capacidad de producir daños en el ambiente y se puede identificar las diferentes fuentes de peligro:

- 1.- Peligros del proyecto
- 2.- Peligros externos del proyecto

2.22.1.2.- Identificación de las fuentes de peligro del ambiente

- Falla humana motivadas por la falta de comunicación, deficiencias de capacidad, negligencia, etc.
- Accidentes de tránsito, se presenta por impericia o imprudencia del conductor especialmente en el transporte de materiales.
- Proliferación de plagas, se relaciona a la falta de cuidado de las personas que visitan el lugar cuando dejan basura y podría generar la presencia de insectos y roedores que afecten al lugar.
- Pérdida en la calidad de agua, cuando los visitantes arrojen al río materiales contaminantes.
- Pérdida en la calidad del aire, se refiere cuando los visitantes realicen fogatas y quemem productos que contaminen el ambiente y afecte a los vecinos del lugar.

2.22.1.3.- Identificación de las fuentes de peligros externos al proyecto

- Incendios forestales, se podrían presentar especialmente en épocas de verano, producto de actividades humanas.
- Vandalismo, se refiere a que las construcciones al estar expuestas sin cuidado específico, pueda ser afectado en su integridad.
- Proliferación de plagas, se refiere especialmente a que cuando los visitantes dejen residuos de alimentos pueda generar la presencia de roedores los que pueden afectar al proyecto

2.23.- Plan de manejo ambiental

El plan de manejo ambiental se diseña en base en la evaluación de los potenciales impactos ambientales de la propuesta, el mismo que cuenta con medidas correctivas, de control y otras acciones prácticas que deberán ser aplicadas en las etapas de construcción y operación de la propuesta, para contrarrestar los efectos negativos al ambiente y procurar el bienestar de la población en general.

2.24.- Objetivos:

- Controlar, atenuar y compensar los impactos ambientales que se pueden producir por la propuesta al ambiente y a la población local.
- Plantear acciones prácticas para controlar los efectos negativos en el ambiente y a la población
- Implementar un plan de seguimiento y monitoreo para controlar las actividades y generar información para una posterior auditoría o fiscalización ambiental

2.25.- Estrategias

Al respecto se debe aclarar que las medidas propuestas en este plan debe ser ejecutada por cada gobierno local, es decir cada Junta parroquial.

Se debe mantener una comunicación constante con la población para conocer sus inquietudes con respecto a la propuesta para de esta manera mantener una relación armónica entre las dos partes.

2.26.- Procedimientos ambientales

- Mantener una difusión constante con la población sobre la necesidad de mantener, cuidar el medio ambiente y cuidar las construcciones.
- Nombrar a una persona de la junta para que sea el responsable de monitorear las instalaciones e implementar las medidas necesarias en el plan de manejo ambiental
- Dar a conocer el estudio de impacto ambiental así como el plan de manejo a la población a fin de que tengan conocimiento toda la población.
- Crear un reglamento interno en el que conste medida de sanciones o estímulos si es caso sobre acciones que se pudieran presentar al respecto.
- Implementar una señalización ambiental, seguridad y vial.

2.27.- Recomendaciones

- No se permitirá el daño de las instalaciones ni sitios de interés paisajístico.
- Realizar una limpieza general del espacio por lo menos cada vez que haya la presencia de visitantes.

2.28.- Gestión Ambiental

La gestión ambiental será de responsabilidad del gobierno local desde la fase de construcción hasta el cierre de la propuesta.

El sistema de gestión ambiental comprende la estructura organizativa, las actividades de planificación, las responsabilidades de cada interventor, los procesos y los recursos necesarios para desarrollar, implementar, realizar y mantener una política ambiental de la propuesta.

2.29.- Responsables de la Gestión Ambiental

Las personas responsables en este proceso serán designadas por cada junta parroquial y deberán tener conocimiento sobre el tema.

Los responsables realizarán las siguientes actividades:

- Diseñar una política ambiental la misma que deberá ser aprobada por la junta parroquial en pleno.
- Mantener informada a la población sobre cambios sobre reglamentos ambientales decretados por los organismos superiores.
- Mantener informado a la junta parroquia por lo menos una vez al año para conocimiento general.

2.30.- Política Ambiental

Para el efecto es necesario que se dé cumplimiento a:

- Cumplir con lo que determina la Normativa Ambiental Ecuatoriana y las ordenanzas ambientales municipales.
- Prevenir la contaminación ambiental
- Buscar la mejora continua del espacio involucrado en cada parroquia.

2.31.- Coordinación inter-institucional

Es importante que los responsables del manejo y administración de la presente propuesta mantengan una coordinación especialmente con organismos que puedan ayudar a tener un mejor manejo de la situación tales como: el Ministerio del ambiente, Cuerpo de bomberos, policía, sub-centro de salud, comunidades y la propia población.

Las medidas que se pueden coordinar son:

- Comunicar a las autoridades sobre la realización de la propuesta
- Difusión a la población en general sobre la propuesta
- Resolver conflictos con posibles afectados o contrarios a la propuesta.

Es importante que la municipalidad correspondiente y la junta parroquial coordinen con los responsables de la propuesta para delinear acciones sobre el manejo de los desechos sólidos y líquidos que se pueden generar por la visita de turistas.

2.32.- Auditoría Ambiental

La auditoría ambiental debe cumplir con lo siguiente:

- Verificar que se dé cumplimiento de la legislación ambiental y el plan de manejo
- Identificar impactos que se pueden presentar en el desarrollo de la propuesta.

2.33.- Ejecución de Auditorías Ambientales

Por razones técnicas es necesario que la junta parroquial después de un año de haber sido aprobada el estudio de impacto ambiental (EIA), deba realizar una auditoría ambiental y posterior a ello presentar al menos un informe de auditoría ambiental cada dos años.

Así mismo el responsable del manejo ambiental deberá solicitar recursos para realizar análisis de suelo y agua básicamente cada año para monitorear una posible contaminación.

2.34.- Plan de mitigación:

La ejecución de esta construcción es un proceso que demanda una serie de medidas para evitar contaminar el sector, por lo que requiere de un cuidado y responsabilidad de todos los involucrados en esta etapa, así como en la etapa de operación.

2.34.1.- Objetivos

- Buscar la acción interdisciplinaria para incorporar la variable ambiental y social en la construcción de las cabañas.
- Buscar la participación de la comunidad tanto en la etapa de construcción como en la de operación.
- Buscar que la construcción de las cabañas sea un acto consiente con la sostenibilidad ambiental

2.34.2.- Programa de uso y almacenamiento de los materiales de construcción

- Al lograr un adecuado orden en el trabajo y manejo de materiales como por ejemplo establecer un espacio para cada material (arena, piedra, grava, madera) permitirá ganar tiempo, espacio y los residuos de la construcción se reducirán.

Recomendaciones:

- Un adecuado manejo de los materiales permitirá mayor agilidad en el desarrollo de los trabajos diarios.
- Cuando se requiera realizar preparación con cemento evitar hacer en diferentes partes y sobre una superficie aislada, es decir que no esté en contacto directo con el suelo.
- Antes de iniciar las labores de construcción realizar un inventario de todos los materiales presentes.
- Utilizar la totalidad de pinturas y disolventes utilizados en la construcción y los residuos dar un trato que evite contaminación.

2.34.3.- Programa de control de emisiones atmosféricas:

La contaminación básicamente se producen de 3 fuentes: Emisiones de material particulado, gases de combustión y ruido de máquinas que se encuentran en operación.

- El control adecuado de estas acciones permitirá disminuir los daños al medio ambiente y efectos nocivos a la población.
- Reducción de material particulado (polvo)
- El material con el que se trabaje no debe en lo posible generar polvo.
- Proteger los materiales de construcción para evitar pérdidas inútiles.
- Evitar quemas innecesarias de materiales que se vayan generando por la construcción.

2.34.4.- Programa para evitar la generación de olores ofensivos:

Estos olores pueden deberse por la instalación de baños temporales, quema de plásticos, etc., mientras dure la construcción, por lo que es necesario dar un trato especial.

2.34.5.- Programa para la prevención de la contaminación de cuerpos de agua.

Reducir el consumo

Evitar contaminación de las aguas utilizadas, especialmente con materiales de construcción.

2.34.6.- Plan de salud ocupacional e higiene laboral

La salud y la integridad física de los trabajadores son elementos sustanciales para garantizar un buen estado emocional de los mismos y desarrollar en ellos una actitud propositiva y rendimiento en sus labores. Por lo que se recomienda:

Construir andamios y escaleras seguras para garantizar seguridad al personal

2.34.7.- Dotación de implementos de trabajo:

Es importante dar a conocer a los trabajadores la importancia de tener cuidado en los riesgos que el propio trabajo genera para crear en ellos una cultura de protección, por lo que se proveerá de los implementos necesarios como: gafas, guantes, cascos, etc.

2.34.8.- Plan de manejo de desechos

En toda construcción se genera desechos que al ser mal manejados producen contaminación y se evidencia desorden, razón por la cual es necesario dar un tratamiento adecuado que reduzca los posibles impactos ambientales.

Objetivos:

Reducir al mínimo los impactos que se puedan producir en la etapa de construcción, especialmente en el ambiente.

Dar cumplimiento a las normas de legislación ambiental en materia de manejo de residuos.

Por la naturaleza de la obra los desechos no peligrosos como papel, cartón, plástico, serán canalizados a través de la junta parroquial a fin de dar el mejor tratamiento a estos desechos.

Evitar quemar los desechos sólidos

Evitar abandonar los desechos sólidos en cualquier lugar de la construcción.

2.34.9.- Programa de manejo de residuos de la construcción

Reutilizar en lo posible todo material que se haya utilizado en la construcción, especialmente la madera, clavos, etc.

Determinar un lugar específico para depositar los residuos a fin de que no afecte las actividades diarias de trabajo.

2.34.10.- Programa de almacenamiento temporal de desechos.

Establezca un espacio para que los materiales sobrantes de la construcción estén protegidos, en vista que conforme avanza el trabajo puede algún material servir para otros fines relacionados a la construcción.

Programa de reutilización y reciclaje de desechos: El material que más se utilizará en estas construcciones es la madera, razón por la cual un mismo material se puede utilizar más de una vez. Obviamente para ello es necesario disponer de un espacio y protegido para ubicar estos materiales.

Plan de señalización: Las obras que se construirán no reviste mayor cuidado o señalización, sin embargo, es necesario que el personal que vaya a trabajar sepa muy bien en donde se encuentra cada material.

2.35.- Etapa de operación

Una vez que la etapa de construcción termine, entra la etapa de operación la misma que es necesario contar con la mayor atención, pues es la presencia de las personas la que va a generar mayor contaminación, razón por la que es necesario capacitar a las pobladores locales, concientizar a los visitantes sobre la necesidad de no contaminar el lugar.

2.35.1.- Programa intensivo de control de plagas.

La presencia de visitantes en el lugar generará también la presencia de plagas como: perros, moscas y ratas, para lo que es necesario contar con un programa de capacitación a los visitantes a fin de que los residuos de los alimentos que preparen y consuman sean depositados en basureros que estratégicamente serán ubicados o en el mejor de los casos la basura sea llevada por los visitantes a su lugar de origen.

2.35.2.- Programa de control sanitario de instalaciones

Las instalaciones con las que va a contar el espacio son las cabañas y sanitarios básicamente, razón por la que existirá un control por la persona encargada o designada por la junta parroquial para que realice el respectivo control especialmente cuando exista la presencia de visitantes.

2.35.3.- Programa de control de visitas.

Básicamente se considera que los visitantes en un principio sean los pobladores locales los primeros en utilizar estas instalaciones, por lo que será la oportunidad de concientizar a las personas a conservar estas cabañas en muy buenas condiciones y posterior a ello el control se basará en difundir que la basura depositen en los lugares establecidos, que no se destruya las construcciones y que no arrojen la basura al río.

2.35.4.- Programa de vigilancia médica.

Por obvias razones no es fácil contar con médicos ni paramédicos en cada una de las asistencias de los visitantes al lugar de recreación, sin embargo, se contará con la presencia de un miembro de la comunidad especialmente en épocas de mayor fluidez de visitantes que serán obviamente en épocas de carnaval y días festivos.

2.35.5.- Plan de seguimiento y monitoreo

Es importante contar con un programa de seguimiento y monitoreo para poder tomar correctivos en caso de ser necesario.

2.35.6.- Programa de monitoreo de agua.

La mayor presencia de visitantes serán en épocas de carnaval básicamente y esto llevará a utilizar el agua de río como elemento principal de las festividades, por lo

que será necesario cada año realizar un análisis del agua para poder realizar un monitoreo permanente.

2.35.7.- Programa de monitoreo de suelo.

Con respecto a los posibles daños que se pueda dar al suelo, se puede considerar primordialmente que los visitantes arrojen elementos nocivos como vidrios y otros elementos que puedan afectar a la integridad de los visitantes. Para tener un control sobre aquello el arma más contundente será la participación de los actores los que ayuden a evitar que el suelo se contamine. Otro de los elementos que se tiene que considerar es la compactación del suelo, desgraciadamente es un aspecto que es inevitable, sin embargo, es necesario pedir la colaboración de las visitantes a no salirse del espacio designado para estas actividades recreativas.

2.35.8.- Programa de monitoreo de aire.

Las acciones que va a contaminar el aire en el sector son las fogatas y sobre todo la quema de material plástico, lo que se puede evitar con el apoyo de los propios actores. Para controlar o monitorear esta contaminación estará la misma persona que controlará a los visitantes a que no realicen daños a las instalaciones. Otro elemento que se producirá y obviamente que es normal es el ruido que generará con la utilización de radios, guitarras y la misma presencia de los visitantes.

2.35.9.- Programa de monitoreo de flora y fauna.

Para ello es necesario realizar un inventario de la flora y de la fauna para poder realizar un seguimiento a corto, mediano y largo plazo, sobre los efectos que producirá la propuesta sobre el ambiente.

2.35.10.- Plan de reforestación.

Para ello es necesario en lo posible realizar programas de reforestación para que cumpla algunos objetivos como: sombra para los visitantes, cortina rompe viento para proteger a las personas y sobre todo para adornar el espacio. Para ello se utilizará especies nativas que son las que mejor adaptadas se encuentran y se desarrollarán de la mejor manera.

2.35.11.- Plan de contingencias

El objetivo principal es prevenir y minimizar los efectos de un determinado incidente, para dar una respuesta inmediata y eficaz.

Estructura organizativa: En ella participaran los miembros directos de las juntas parroquiales y el teniente político, quienes como autoridades que son sabrán dar respuesta a las diversas necesidades y emergencias que se podrían presentar.

2.35.12.- Entrenamiento del personal.

La o las personas que vayan a colaborar en el control y monitoreo y que sean designados por las autoridades para el efecto, deben recibir entrenamiento oportuno y permanente sobre su actuación en el lugar de los hechos.

2.35.13.- Programa de contingencia contra incendios.

Su objetivo primordial es prevenir incendios y para ello se recomienda informar a los visitantes a que las fogatas se realicen únicamente en los lugares señalados y no utilizar combustibles como gasolina.

2.36.- Plan de difusión de la propuesta

2.36.1.- Programa de información y participación ciudadana.

Este programa tiene como objetivo promover que la población se convierta en un interlocutor activo de la discusión pública y en la toma de decisiones; y, obviamente informar a la población sobre la influencia del proyecto; para ello es necesario informar sobre la propuesta con un vocabulario entendible para la mayoría de la población; y, sobre todo la importancia de conservar estos recursos, pues esta actitud beneficiará inmensamente a la población.

2.36. 2.- Programa de Educación Ambiental

Esta actividad es fundamental si se quiere que la propuesta sea sostenible y para ello es necesario participar a la población local así como a los visitantes, la importancia que tiene desarrollar actividades amigables con el entorno.

Por todos es conocido que el hombre es el responsable del mayor deterioro de los recursos naturales, sin embargo, es necesario que el propio hombre reaccione y encuentre las mejores soluciones a los problemas que el mismo provoca.

Para ello es necesario que periódicamente se realicen programas de aprendizaje continuo a la población local y a los visitantes a fin de que el hombre tome conciencia del medio ambiente y se preocupe por él, ya que solamente se necesita voluntad para ello.

2.387- Programa de cierre y abandono

Es una actividad que busca en lo posible que no quede vestigio alguno de la actividad que se termina por lo que se convierte en una herramienta de gestión responsable y segura con el medio ambiente.

Esta operación permitirá que el lugar en donde se desarrolló la propuesta vuelva a ser como estaba al inicio de la propuesta, para ello es necesario:

- Comunicar a las autoridades competentes sobre la situación.
- Desmontaje de la infraestructura
- Evacuación total de los remanentes de las construcciones.
- Limpieza del sitio

Se espera que este programa no sea utilizado, pues la propuesta tiene un objetivo que es el de mantenerse por mucho tiempo para el bienestar de la población.

2.38.- Conclusiones.

Los espacios seleccionados para la construcción de las cabañas se encuentran en:

- Para Jima en el sector de Zhamar
- Para San José de Raranga en el sector de la Esmeralda; y,
- Para Ludo en el sector de Solo.

El presente estudio de impacto ambiental está estructurado exclusivamente para el espacio seleccionado para la construcción de las cabañas de recreación en las etapas

de construcción, operación y cierre. El área de influencia directa de la propuesta no sobrepasa los 2000 metros cuadrados donde se asientan las construcciones

El área de influencia indirecta se considera a las poblaciones cercanas a cada centro de recreación, por lo que solamente la población de la Esmeralda está a unos 300 metros de distancia y los otros espacios están muy lejos de los centros poblados.

Se considera básicamente un aspecto como sensibilidad ambiental que es la contaminación del agua y suelo, por presencia de desperdicios que puedan arrojar los visitantes.

Por asentarse el proyecto en un área rural muy intervenida por la presencia de animales, los daños a la flora y la fauna son muy reducidos.

Los resultados de las muestras de agua según el TULAS, reflejan que no es apta para el consumo humano, sin embargo, si se puede utilizar para fines recreativos como es puntualmente el carnaval.

El paisaje de cada uno de los sectores está representado por una superficie plana, es una zona rural altamente intervenida, especialmente con pasto para la ganadería.

De los impactos producidos a los elementos del ambiente se deduce que existe contaminación, sin embargo, es posible reducir gracias a la participación de toda la población.

2.39.- Recomendaciones.

Es muy importante implementar un programa de capacitación permanente a la población, pues de ello depende la conservación de sus recursos.

Debe existir un seguimiento y monitoreo de las diferentes actividades que se realicen para evaluar sus resultados cada cierto tiempo. Es necesario involucrar a la población de cada parroquia a fin de que se apropie de la propuesta para que sea sostenible.

Mantener informado a la comunidad de las actividades que se realicen especialmente de los posibles impactos ambientales.

Ing. Ricardo Escandón Serpa

Master. Ronal Chaca

RESPONSABLE

CONSULTOR

Anexo # 5 La matriz para la realización de las encuestas tiene el mismo formato para cada una de las parroquias, pero por asuntos de espacio se muestran de la parroquia Jima.



Unidad de Posgrados.

Maestría en Planificación Turística

Reciba un saludo cordial, el propósito de realizar la presente encuesta es conocer cuál es nivel de potencialidad turística que presenta la parroquia de Jima para los turistas/visitantes locales y regionales; para delimitar claramente las potencialidades de dicho lugar.

1. ¿Es Usted miembro de la localidad?

Sí

No

2. ¿Estaría dispuesto a ejecutar actividades turísticas?

Sí

No

3. ¿Qué tipo de actividad turística le gustaría? (califique del 1 al 5)

Alojamiento

Alimentación

Servicios Complementario

Otros

4. ¿Ha tenido experiencia en la actividad turística?

Sí

No

5. ¿Qué actividades realiza Usted los fines de semana?

Ver Televisión

Ir de Paseo

Viajar

Practicar Deportes

Otros

6. ¿Estaría dispuesto a participar en jornadas deportivas en esta parroquia?

Sí

No

7. ¿Las festividades de carnaval en donde pasa con su familia?

En casa

En esta parroquia

En otra provincia



Unidad de Posgrados.

Maestría en Planificación Turística

Reciba un saludo cordial, el propósito de realizar la presente encuesta es conocer cuál es nivel de potencialidad turística que presenta la parroquia de Jima para los turistas/visitantes locales y regionales; para delimitar claramente las potencialidades de dicho lugar.

1. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Costa Sierra Oriente Galápagos

2. ¿Está interesado Usted en realizar actividades turísticas en la parroquia antes descrita?

Sí

No

3. ¿Qué tipo de preferencias motivacionales tiene Usted al momento de elegir el lugar de visita? (califique del 1 al 5)

Natural Cultural Salud Sol y Playa Otros

4. ¿Cuál es el nivel de gasto promedio que realiza cuando efectúa actividades turísticas?

\$30-100 \$100-300 \$300-500 \$500-700 \$700 en adelante

5. ¿Qué actividades realiza Usted los fines de semana?

Ver Televisión Ir de Paseo Viajar Practicar Deportes Oros

6. ¿Estaría dispuesto a realizar actividades relacionadas con turismo comunitario?

Sí

No

7. ¿Al momento de recibir un servicio cuáles son las características que valora más? (califique del 1 al 5, siendo uno poco y cinco mucho)

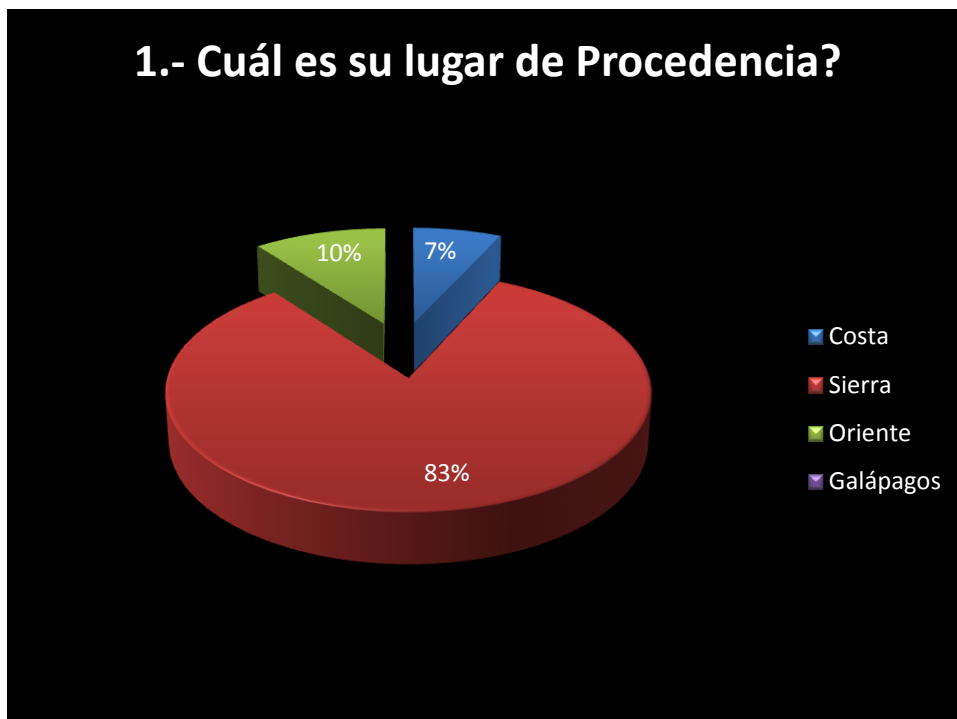
Calidad Precio Diversificación Atención al Cliente Exclusividad

Gracias por su Colaboración

A continuación se muestra la tabulación y graficación de las encuestas.

TABULACIÓN Y GRAFICACIÓN DE ENCUESTAS

1.-Cuál es su lugar de Procedencia?	
Opciones	# de Respuestas
Costa	2
Sierra	24
Oriente	3
Galápagos	



2.- Está interesado Usted en realizar actividades turísticas en la parroquia antes descrita?	
Opciones	# de Respuestas
Si	24
No	5

2.- Está interesado Usted en realizar actividades turísticas en la parroquia antes descrita?

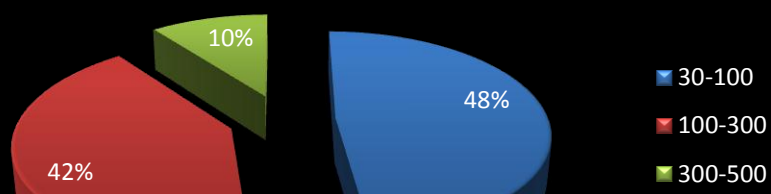


3.- Qué tipo de preferencias o motivaciones tiene Usted al momento de elegir un lugar de visita? (califique del 1 al 5)	
Actividad	# de Respuestas
Natural	10
Cultural	3
Salud	4
Sol y Playa	4
Otros	8

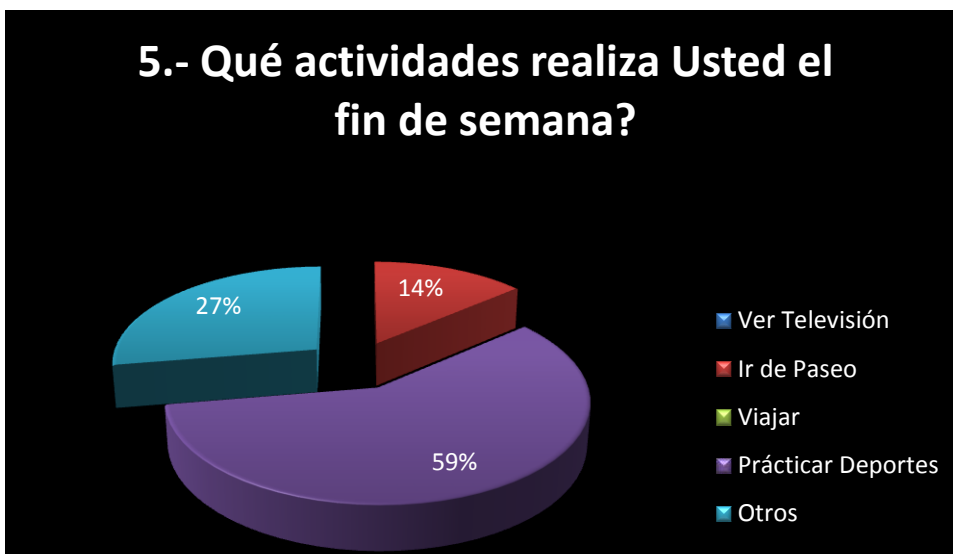
**3.- Qué tipo de preferencias o motivaciones tiene Usted al momento de elegir un lugar de visita?
(califique del 1 al 5)**

4.- Cuál es su nivel de gasto promedio que realiza cuando efectúa actividades turísticas?	
Opciones	# de Respuestas
30-100	14
100-300	12
300-500	3
500-700	
700 en adelante	

4.- Cuál es su nivel de gasto promedio que realiza cuando efectúa actividades turísticas?



5.- Qué actividades realiza Usted el fin de semana?	
Opciones	# de Respuestas
Ver Televisión	
Ir de Paseo	4
Viajar	
Practicar Deportes	17
Otros	8

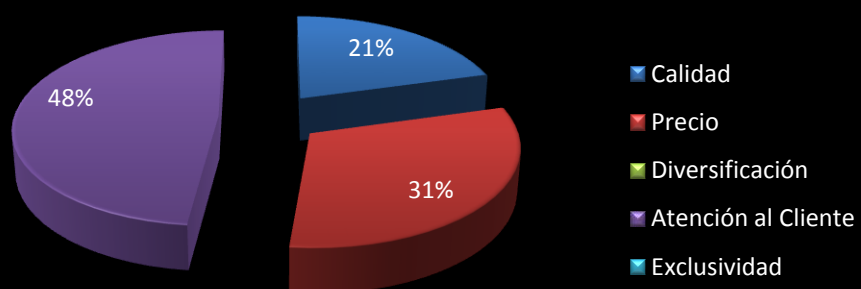


6.- Estaría Usted dispuesto a realizar actividades relacionadas con turismo comunitario?	
Opciones	# de Respuestas
Si	23
No	6



7.- Al momento de recibir un servicio cuáles son las características que valora más?	
Opciones	# de Respuestas
Calidad	6
Precio	9
Diversificación	
Atención al Cliente	14

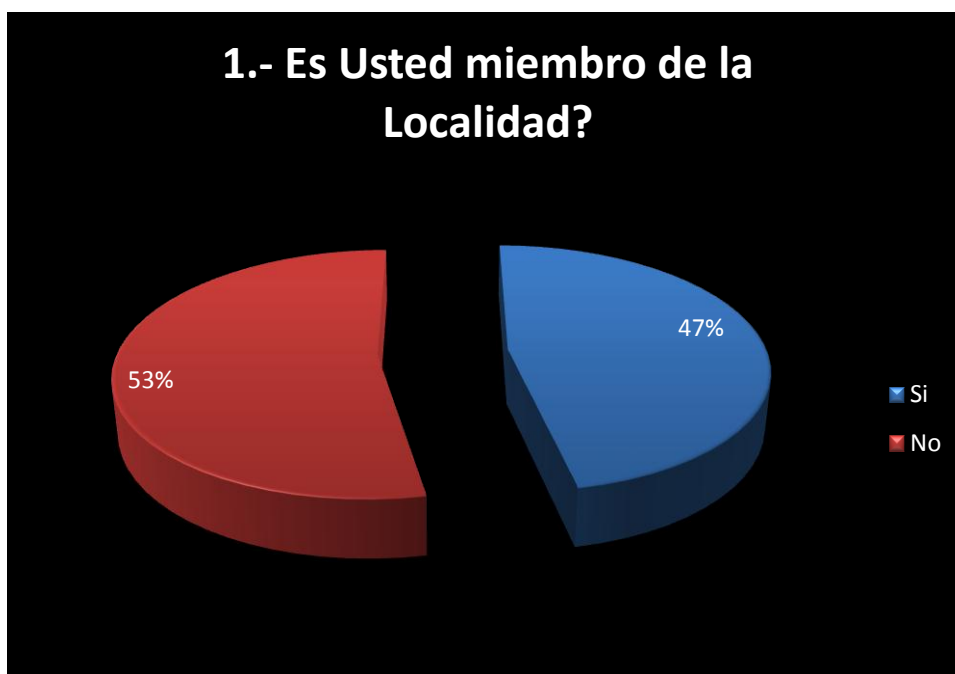
**7.- Al momento de recibir un servicio
cuáles son las características que
valora más?**



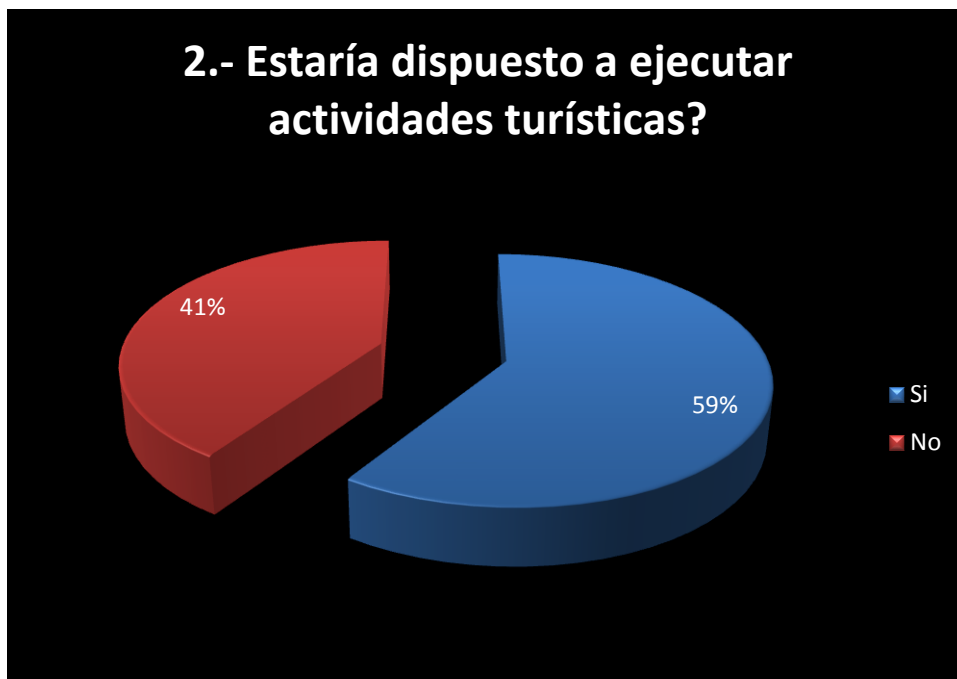
A continuación se muestra la tabulación y la graficación de las encuestas realizadas a las personas que radican en la parroquia.

TABULACIÓN Y GRAFICACIÓN DE ENCUESTAS

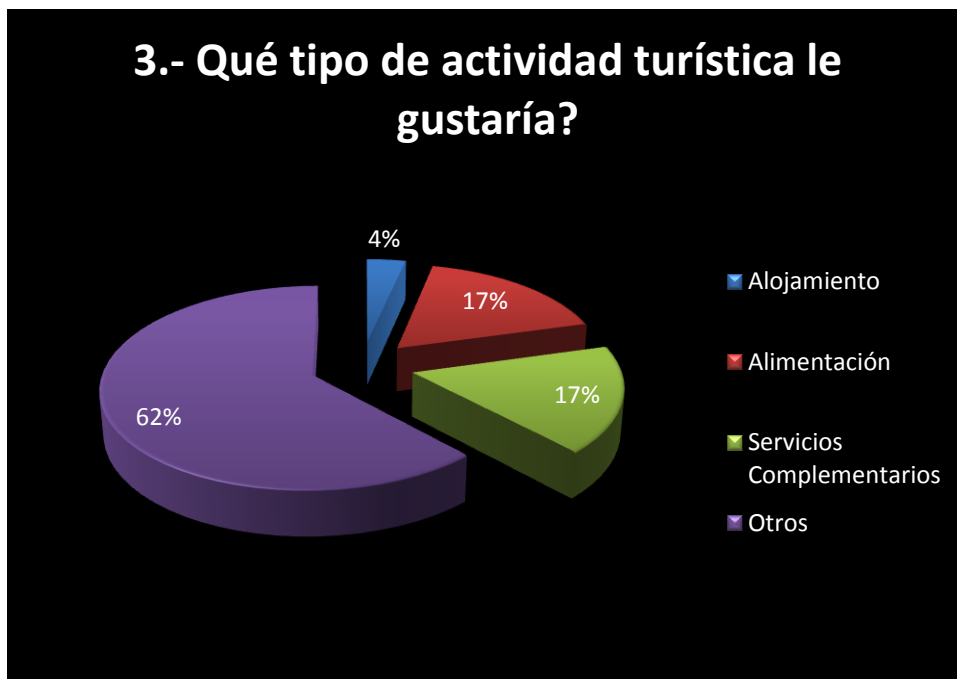
1.- Es Usted miembro de la Localidad?	
Opciones	# de Respuestas
Si	15
No	17



2.- Estaría dispuesto a ejecutar actividades turísticas?	
Opciones	# de Respuestas
Si	19
No	13



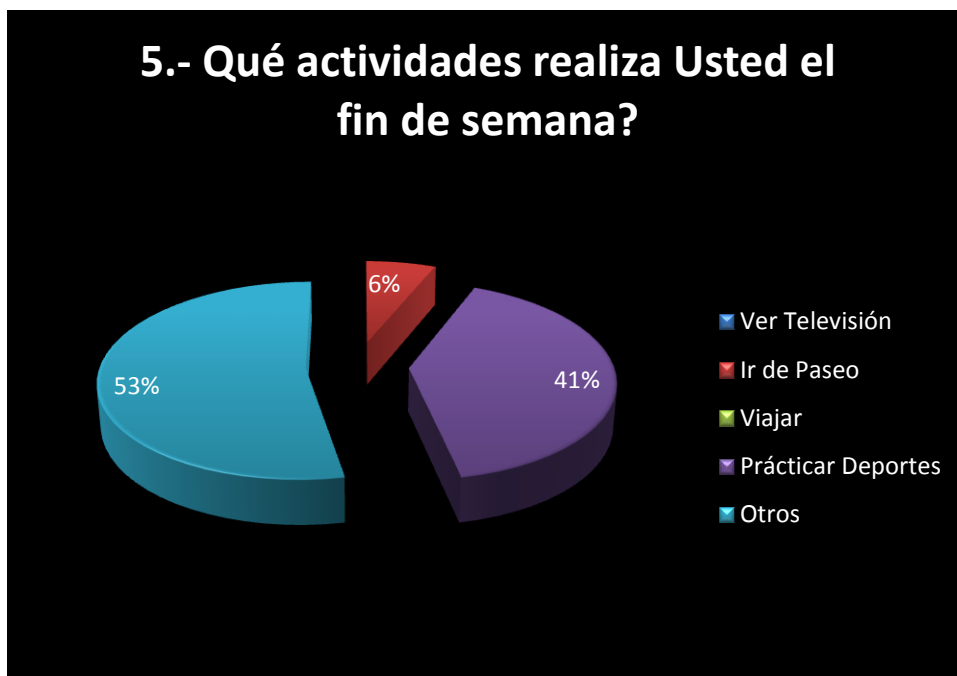
3.- Qué tipo de actividad turística le gustaría?	
Actividad	# de Respuestas
Alojamiento	1
Alimentación	5
Servicios Complementarios	5
Otros	18



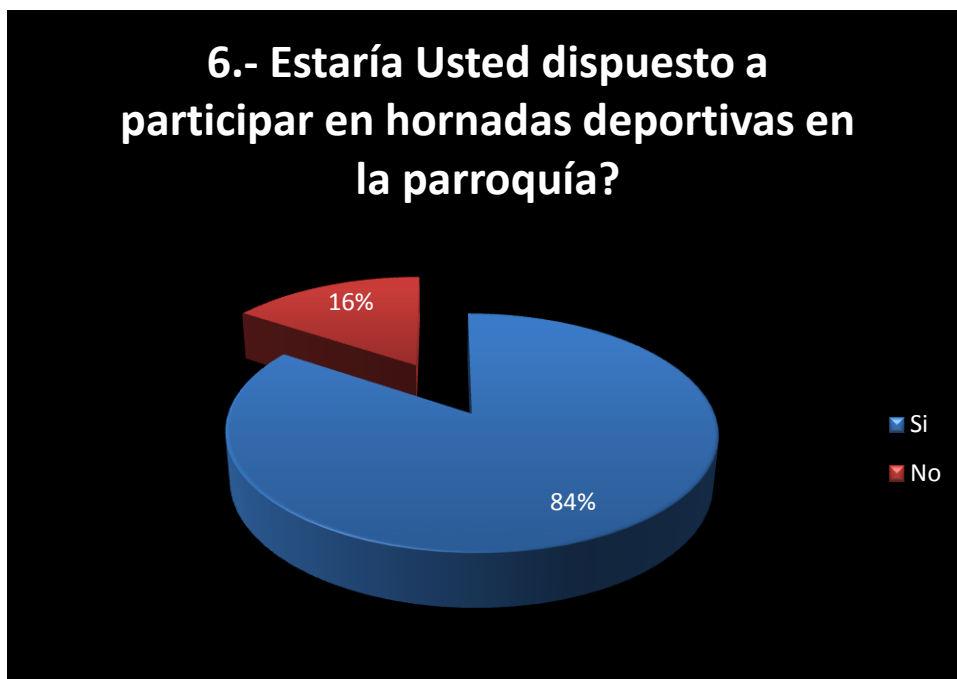
4.- Ha tenido experiencia en la actividad turística?	
Opciones	# de Respuestas
Si	10
No	22



5.- Qué actividades realiza Usted el fin de semana?	
Opciones	# de Respuestas
Ver Televisión	
Ir de Paseo	2
Viajar	
Practicar Deportes	13
Otros	17



6.- Estaría Usted dispuesto a participar en jornadas deportivas en la parroquia?	
Opciones	# de Respuestas
Si	27
No	5



7.- Las festividades del carnaval en dónde pasa con su familia?	
Opciones	# de Respuestas
En casa	29
En esta parroquia	1
Otra Provincia	2

