



Uso responsable de internet por niñas y niños cuencanos

Maestría en Comunicación y Marketing.

Autor: Dis. María Gabriela Granda López.
Director: Ing. Xavier Ortega Vásquez.

Cuenca - Ecuador
2014

Resumen

En este trabajo de grado se plantea la problemática social generada a partir del uso desmedido del internet por jóvenes y los riesgos derivados. Como alternativa de mediación se plantea un trabajo preventivo, que promueva en los infantes el uso responsable de la red desde el inicio de su relación. Se investigó cuantitativamente en veinte escuelas cuencanas, con el fin de conocer los hábitos de consumo del mercado objetivo. Con los resultados se plasma una guía de trabajo entre padres, profesores y estudiantes, que propende al empleo adecuado de ésta herramienta, aprovechando los beneficios y oportunidades que aporta a la sociedad, así como al conocimiento y desarrollo de las nuevas generaciones, manteniendo su condición humana.

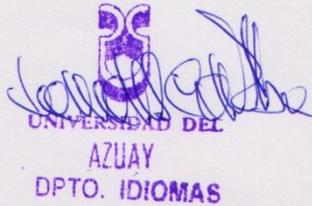
Palabras claves

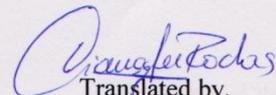
Internet, Redes sociales, Uso responsable, Mediación educativa, Mediación parental, Control de uso, Reglas de empleo e Infancia.

ABSTRACT

This article presents the social problematic generated from the excessive use of internet by teenagers and the consequent risks. As an alternative we propose a preventive work in order to encourage children to use the net in a responsible way from the beginning of its use. A qualitative research in 20 schools of the city of Cuenca was carried out in order to know the consumption habits of the target market. With the results we developed a guide for parents, teachers, and students in order to encourage the proper use of this tool taking advantage of its social benefits and opportunities as well as of its contribution to the knowledge and development of new generations, maintaining their human condition.

Key Words: Internet, Social networks, Responsible use, Educational mediation, Parent mediation, Control, Rules.




Translated by,
Diana Lee Rodas

Índice de Contenido

Introducción	7
Capítulo I	11
Metodología	11
Cálculo de muestra del mercado “Estudiantes”	15
Determinación de la muestra del mercado “Padres de Familia”	16
Determinación de la muestra del mercado “Profesores”.....	16
Capítulo 2	19
Resultados y Discusión.....	19
2.1. Análisis de resultados de encuestas a Estudiantes.....	19
2.2. Análisis de resultados de encuestas a padres de familia.....	32
2.3. Análisis de resultados de encuestas a profesores de informática.....	38
Conclusiones	41
Recomendaciones	45
1. ESTUDIANTES	45
1.1. Conocimiento de aspectos técnicos y de seguridad:	45
1.2. Hábitos:.....	46
1.3. Contenido:.....	46
2. PADRES.....	46
2.1. Conocimiento de aspectos técnicos y de seguridad:	46
2.2. Hábitos:.....	47
2.3. Contenido:	48
3. PROFESORES.....	48
3.1. Conocimiento de aspectos técnicos y de seguridad:	48
3.2. Hábitos:.....	48
3.3. Contenido:	49
GLOSARIO / ANGLICISMOS	50
GLOSARIO / TECNICO	50
Referencias bibliográficas	52
Índice de Anexos	53
Anexo 1: Listado de escuelas urbanas de Cuenca y número de alumnado.....	53
Anexo 2: Encuesta Estudiantes	54
Anexo 3: Encuesta Profesores.....	58
Anexo 4: Encuesta Padres.....	60

Índice de Tablas.

Tabla 1: Listado de alumnos de 4 to, 5to y 6to año de básica / escuelas urbanas de Cuenca / Particulares y Fiscales.	13
Tabla 2: Cálculo de muestra del mercado “Estudiantes”.....	15
Tabla 3: Muestreo por estratos de Escuelas Particulares.	15
Tabla 4: Muestro por estartos de Escuelas Públicas.....	16
Tabla 5: Cálculo de muestra del mercado “Padres”.....	16
Tabla 6: Uso del Internet.	19
Tabla 7: Frecuencia de uso internet / Tipo de escuela.....	20
Tabla 8: Lugares de uso de internet.....	20

Tabla 9: Páginas favoritas / Tipos de escuela.....	21
Tabla 10: Páginas favoritas / Edad.....	21
Tabla 11: Profesor indica tareas.....	22
Tabla 12: Ubicación del computador/Tipo Escuela.....	23
Tabla 13:Horario de uso de internet.....	23
Tabla 14: Tiempo de uso de internet.....	24
Tabla 15: Qué dicen tus padres sobre el uso de internet.....	24
Tabla 16: Padres reprenden.....	25
Tabla 17:Razones de reprensión.....	25
Tabla 18: Razón de uso de internet / Tipo de escuela.....	26
Tabla 19: Razón de uso de internet / Género.....	27
Tabla 20: Actividades en tiempo libre.....	27
Tabla 21: Jugar en la computadora.....	27
Tabla 22: Uso juegos en internet / Frecuencia de uso.....	28
Tabla 23: Razón de uso de juegos de internet.....	28
Tabla 24: Red social más usada / Edad.....	29
Tabla 25: Razones de uso de redes sociales.....	29
Tabla 26: Frecuencia de uso Redes sociales.....	30
Tabla 27: Web más visitada / Edad.....	31
Tabla 28: Computadora con internet.....	32
Tabla 29: Filtros de contenido.....	32
Tabla 30: Frecuencia de conexión de sus hijos.....	33
Tabla 31: Razón de conexión a internet.....	33
Tabla 32: Adultos supervisan conexión.....	34
Tabla 33: Conocer actividades de sus hijos.....	34
Tabla 34: Conoce situaciones desagradables.....	35
Tabla 35: Tipo de situaciones.....	35
Tabla 36: Problemas por el uso de internet.....	36
Tabla 37: Existen reglas sobre el uso de internet.....	36
Tabla 38: Tipos de reglas.....	37
Tabla 39: Adulto enseña a investigar.....	37
Tabla 40: Conocimientos impartidos.....	38
Tabla 41: Contenidos para navegar en internet.....	38
Tabla 42: Alumnos con problemas en internet.....	39
Tabla 43: Planificación incluye tips sobre uso de internet.....	39
Tabla 44:Guía de profesores sobre uso de internet en casa.....	39

Índice de ilustraciones.

Ilustración 1: Elaboración: El autor.....	19
Ilustración 2: Frecuencia de uso internet / Tipo de escuela.....	20
Ilustración 3: Lugares de uso de internet.....	20
Ilustración 4: Páginas favoritas / Tipos de escuela.....	21
Ilustración 5: Páginas favortias / Edad.....	21

Ilustración 6: Profesor indica tareas.	22
Ilustración 7: Ubicación del computador / Tipo de escuela.	23
Ilustración 8: Horario de uso de internet.....	23
Ilustración 9: Tiempo de uso de internet.	24
Ilustración 10: Qué dicen tus padres sobre el uso de internet.....	24
Ilustración 11: Padres reprenden.	25
Ilustración 12: Razones de reprensión.	25
Ilustración 13: Razón de uso de internet / Tipo de escuela.....	26
Ilustración 14: Razón de uso de internet / Género.	27
Ilustración 15: Actividades en tiempo libre.	27
Ilustración 16: Actividades en tiempo libre / Tipo de	27
Ilustración 17: Utilizas juegos en internet / Frecuencia de uso de Juegos.	28
Ilustración 18: Razón de uso de juegos de internet.....	28
Ilustración 19: Red social más usada / Edad.....	29
Ilustración 20: Razones de uso redes sociales / Tipo	29
Ilustración 21: Frecuencia de uso Redes sociales.	30
Ilustración 22: Web más visitada / Edad.	30
Ilustración 23: Computadora con internet.....	32
Ilustración 24: Filtros de contenido.	32
Ilustración 25: Frecuencia de conexión de sus hijos.	33
Ilustración 26: Razón de conexión a internet.....	33
Ilustración 27: Adultos supervisan conexión.	34
Ilustración 28: Conocer actividades de sus hijos.....	34
Ilustración 29: Conoce situaciones desagradables.	35
Ilustración 30: Tipo de situaciones.	35
Ilustración 31: Problemas por el uso de internet.	36
Ilustración 32: Reglas para el uso de internet.	36
Ilustración 33: Tipos de reglas.....	37
Ilustración 34: Adulto enseña a investigar.....	37
Ilustración 35: Conocimientos impartidos.....	38
Ilustración 367: Contenidos para navegar en internet.....	38

“Uso responsable de internet por niñas y niños cuencanos”.

Introducción

Según los últimos estudios realizados por el INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, INEC en el 2011, el grupo etario que usa con mayor frecuencia el internet es la población entre 16 y 24 años con el 59,4% de su total, seguido de las personas de 25 a 34 años que emplean esta herramienta en un 39,6%, no muy detrás encontramos como usuarios al 38% de niños de 5 a 15 años. Al revisar las cifras entre el 2008 al 2011 se puede advertir que el acceso a internet desde los hogares ecuatorianos tuvo un incremento del 16.7%, representando una muestra de que el empleo de esta herramienta tiende al crecimiento acelerado. (INEC 16)

El Internet en la adolescencia, resulta muy atractivo, por obtener conocimientos actualizados, disponer de respuestas inmediatas, a través de diferentes motores de búsqueda y mediante el uso de las redes sociales conocer a nuevas personas de las que se sienten aceptados, deshinibirse de cualquier complejo que en las relaciones personales sería complicado manejarlo, mostrar un escenario diferente a su realidad, etc...en definitiva éste medio fácilmente logra suplir o llenar vacíos generados en la vida offline (GLOSARIO 49).

Ante toda esta apertura de un mundo sin límites, los pequeños usuarios al no contar con una guía, están expuestos a diferentes riesgos, como se menciona en el artículo realizado por el Observatorio Tecnológico del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte español (MIFSUD 2), entre los que se destacan; los de **Acceso a la Información**, que están a la vez ligados a las amenazas de **Aspecto Económico**, ya que los usuarios al acceder a juegos gratuitos o descargarse música o videos, tienen como condición ingresar datos confidenciales, los mismos que pueden ser luego mal usados por delincuentes, que aprovechan la versatilidad de la tecnología para generar estafas o robo de identidad, suplantación de tarjetas de crédito y documentos, envíos de Spam, prácticas como el Phising, Hacking, Spyware y otras técnicas relacionadas con el Cyberbullying (GLOSARIO 49), que derivan en violencia, drogas, apuestas ilícitas, prostitución y corrupción de menores.

Además se exponen a los riesgos derivados del **Uso de la Tecnología**, cómo los Virus, Gusanos Troyanos, que causan diferentes defectos en el ordenador, las Puertas Traseras se usan para permitir el acceso de usuarios maliciosos al sistema, accediendo a información confidencial o personal (GLOSARIO 49).

Las amenazas en cuanto a las **Relaciones Personales**, sin restar importancia a las anteriores, éste riesgo es el más frecuente en los menores por su vulnerabilidad y su personalidad aún no definida, se vuelven susceptibles a perder el control sobre el uso de internet, generando conductas adictivas, que definen “un patrón de comportamiento que conduce al aislamiento, descuido de las relaciones sociales, actividades académicas, recreativas, salud e higiene personal”. (TSITSIKA, Artemis y otros 3)

Los juegos de azar online, el uso de las redes sociales y los juegos de ordenador ofrecen recompensas irrechazables por los menores, las mismas resultan una puerta abierta para sumergirse en conductas disfuncionales según avanzan en su relación con las TICs.

En España, el proyecto de investigación EU (European Union) NET (palabra inglesa «network», que significa red) ADB (Asian Development Bank) Consortium con financiamiento de la Unión Europea, en el 2012 estudió las **Conductas Adictivas a Internet** en adolescentes entre los 16 y 18 años, en el que se indica que los mismos presentan dificultades psicosociales; es decir mantienen un patrón de comportamiento alterado en función del mundo circundante. Así, tenemos a los “Stuck Online” o atascado en línea, son quienes dejan de realizar actividades deportivas, responsabilidades y amistades, pues presentan alteración del sueño, ansiedad y dificultad en disminuir el uso de la red. Por otro lado tenemos a los “Malabaristas”, caracterizados por su estrés al estar muy ocupados, pues las actividades online son combinadas con las offline, los que están “Concluyendo una etapa”, son quienes muestran un cambio progresivo de autocorrección, ya sea por saturación, por identificar consecuencias negativas o motivación externa. Finalmente están quienes la pasan “Matando el tiempo”, pues consideran el entorno offline aburrido y al estar online pasan un tiempo agradable y entretenido. Los resultados de esta Conducta Adictiva a Internet

(CAI), son: ansiedad, depresión, trastornos de atención que en la mayoría de los casos necesitan atención profesional. (TSITSIKA, Artemis y otros 10 - 11)

La integridad de los usuarios también se torna vulnerable, exponiendo su integridad, al enfrentar cada vez más amenazas o contenidos de alto riesgo o inapropiados, como el Cyberbullying, Grooming y Sexting. (GLOSARIO 49)

La clave para prevenir situaciones no deseadas, está en educar en edad temprana a los cibernautas y generar una relación adecuada con esta poderosa herramienta, así podrán enfrentar los riesgos y prevenir daños mayores cuando sean adolescentes; se puede conseguir un óptimo empleo relacionados a temas educativos, de investigación y conocimiento, prácticas que no están asociadas a desórdenes de comportamiento como las Conductas Adictivas a Internet. (TSITSIKA, Artemis y otros 6)

En este sentido no se han realizado acciones, ni por parte del gobierno ni de la empresa privada, las iniciativas en torno al tema, básicamente se dirigen hacia la recopilación de información sobre el uso de la tecnología en adolescentes, edad en la que sus hábitos ya están definidos, son asiduos usuarios de la red y han adoptado malas prácticas; conscientes de la problemática que acarrea la falta de reglas para la interacción sana con la red, el objetivo del presente estudio es conocer como los niños inician su actividad y proponer una guía práctica para padres, profesores y estudiantes en favor de su crecimiento, desarrollo académico y personal.

El internet empleado responsablemente, brinda múltiples beneficios, como el acceso a la ciencia y cultura que favorecen al aprendizaje fuera del ámbito educativo, cuenta con infinidad de fuentes fiables para realizar las tareas escolares y personales, potencia su capacidad de búsqueda, análisis y toma de decisiones, permite a los padres dar seguimiento al proceso de estudio de sus hijos, facilita el proceso de socialización, entre otras ventajas. (MIFSUD 2).

Según los jóvenes avanzan en edad sus intereses y prioridades se van modificando, el internet representa el medio de información más poderoso en la actualidad, pudiendo navegar por diversos contenidos y descargar material

multimedia, entre los más apetecidos están los juegos multiplayer o de comunidad que incentivan la interacción entre usuarios, su soporte multimedia, la inmediatez e interacción son las cualidades apetecidas, las relaciones sociales son un objetivo primordial de uso, preferencia que se acrecienta a partir de los 14 años, mientras que el comprar en línea es poco frecuente, pues se les dificulta su acceso al tener algunas exigencias transaccionales que no siempre están a su alcance.

Capítulo I

Metodología

Se realizó una **Investigación Descriptiva**¹, para conocer las situaciones, costumbres y conductas predominantes relacionadas al uso del internet. Los resultados fueron analizados minuciosamente, a fin de extraer generalidades significativas.

La recolección de información general sobre la problemática fue obtenida mediante fuentes secundarias, como las bibliográficas y hemerográficas, con datos, de textos, estudios, publicaciones de medios digitales, materiales o memorias de empresas con estudios similares etc... Representado la base sobre la cual se plantea la obtención de la información primaria, que contribuye a la definición del problema.

También se emplearon bases de datos como el Censo de población del INEC realizado en el año 2010 sobre el uso de las TICs y sus diferentes actualizaciones, como la elaborada en el 2011; para determinar la muestra a trabajar se solicitó el listado de los alumnos y profesores de informática de 4to, 5to y 6to año de básica de escuelas públicas y privadas de la ciudad de Cuenca, documento proporcionado por la Ing. Patricia Iñiguez, Jefe de Estadística, de la Dirección Provincial de Educación del Azuay, con fecha de actualización del 7 de septiembre del 2012. **Anexo 1**

Se aplicaron encuestas personales y telefónicas como recurso de la **Investigación Cuantitativa**, de ésta manera se analizó los hábitos de los mercados estudiados, logrando datos generales, pues el objetivo de este tipo de estudio, es agregar nuevos elementos de exploración, conocer situaciones, costumbres y actitudes predominantes, mediante el detalle de las actividades, procesos y personas. No solo recoge datos, sino identifica las relaciones entre dos o más variables. (OROZCO 94)

¹ Según Gordon Danhke la Investigación descriptiva, o estadística, mide, evalúa y recolecta datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar, éste debe tener un impacto en las vidas de la gente que le rodea, con el fin de aportar con la causa de estudio.

Para realizar la investigación, se emplearon dos tipos de encuestas, presenciales para los mercados de niños y maestros, consiguiendo el objetivo de contar con mayor colaboración, asegurar la respuesta, cuantificar de manera sencilla, facilitar el análisis de datos y posibilitar la comparación de los mismos. **Anexo 2 y 3.** Para estudiar el mercado “Padres de familia” se efectuaron encuestas telefónicas, obteniendo respuesta a los cuestionarios de manera efectiva y viable logísticamente. **Anexo 4.**

Se empleó el enfoque de la **Teoría Fundamentada** (Grounded Theory), de tipo cualitativa, planteada por Glaser y Strauss en 1967, consiste en “descubrir la teoría desde los datos a través de un método general de análisis comparativo, produciendo una teoría en base a datos sobre temas sociales, culturales o psicológicos; se trata de relacionar toda la información para que sus puntos en común ayuden a generar una nueva propuesta, la mayoría de las hipótesis y conceptos salen de las relaciones con los demás datos recolectados durante todo el proceso de búsqueda”. A través de ésta metodología se logran comprender porque suceden los acontecimientos sociales enfocándose en la interpretación de los individuos involucrados en la situación. Para el desarrollo de la misma se procede a analizar y escoger los datos que son necesarios para responder las preguntas planteadas, se selecciona un número limitado de variables que caractericen al estudio, se plantea las categorías según el interés de la investigación, de donde surge la nueva teoría o propuesta. (BOUCHER 1).

Definimos a tres mercados a estudiar, el principal conformado por niños estudiantes de quienes se busca conocer sus hábitos, costumbres y preferencias y dos grupos complementarios, integrados por padres y profesores, como influenciadores más cercanos, a quienes se determinó bajo los siguientes criterios:

a. El mercado de “**Estudiantes**”, constituido por niños y niñas de 8 a 10 o más años de edad, pertenecientes a las 20 escuelas públicas y privadas, 10 de cada una, que sean mixtas y que cuenten con el mayor número de alumnado pertenecientes a la zona urbana del Cantón Cuenca, con el fin de obtener muestras representativas.

INSTITUCIONES PARTICULARES	TOTAL DE NIÑOS (AS) EN 4TO, 5TO Y 6TO AÑO DE BASICA	INSTITUCIONES PÚBLICAS	TOTAL DE NIÑOS (AS) EN 4TO, 5TO Y 6TO AÑO DE BASICA
LA ASUNCION	626	JUAN MONTALVO	387
SAN JOSÉ DE LA SALLE	421	ISABEL MOSCOSO DAVILA	322
BILINGUE INTERAMERICANO	278	AURELIO AGUILAR VASQUEZ	312
PIO XII	193	JOEL MONROY	259
SANTA MARIANA DE JESUS	188	PANAMA	255
LICEO AMERICANO CATOLICO	172	UN. EDU. IGNACIO ESCANDON	247
AUSUBEL SCHOOL	158	CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA	242
UN. EDU. BILINGUE NUESTRA FAMILIA	126	REINALDO CHICO GARCIA	238
LATINOAMERICANO	113	EUGENIO ESPEJO	237
LICEO CRISTIANO DE CUENCA	102	LEONCIO CORDERO JARAMILLO	234
SUBTOTAL:	2.377	SUBTOTAL:	2.733
		TOTAL:	5.110

Tabla 1: Listado de alumnos de 4 to, 5to y 6to año de básica / escuelas urbanas de Cuenca / Particulares y Fiscales.

Fuente: Dirección de Educación del Azuay

Para el caso de los mercados “Maestros y “Padres”, se los considera complementarios o secundarios, estableciéndose la muestra de la siguiente manera:

b. En el caso de los “**Maestros**”, se determinó trabajar con los profesores de informática de cada institución, ya que tienen afinidad al tema estudiado, y mantienen contacto permanente con el grupo, pueden influir a favor de la mediación educativa y representar una guía oportuna frente a las diferentes situaciones a las que están expuestos los menores.

c. El mercado “**Padres**”, tiene su rol relevante dentro de la mediación familiar, al momento de instaurar las reglas desde el hogar, con el fin de canalizar correctamente ésta herramienta.

Determinación de la muestra del mercado “ Estudiantes”.

Para definir la muestra en el caso de los estudiantes, se empleó el método de **Muestreo Probabilístico**, en el que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra y, consiguientemente, todas las posibles muestras de tamaño tienen la misma eventualidad de ser elegidas. Este tipo de muestreo nos asegura la representatividad de la muestra extraída. (OROZCO 203)

Dentro del **Muestreo Probabilístico** se usó el **Estratificado**, ya que simplifica los procesos, reduce el error muestral para un tamaño dado. Considera a estratos que poseen homogeneidad de acuerdo a cierta característica. Para lograr resultados eficaces, todos los estratos de interés deben estar representados en la muestra. (OROZCO 212)

Para determinar la muestra, se partió de la información proporcionada por la Dirección Provincial de Educación del Azuay, la misma que indica que en las 15 parroquias urbanas del cantón Cuenca, cuentan con 479 establecimientos educativos, 129 particulares y 350 entre fiscales, fiscomisionales y municipales, los mismos que tienen un total de 32.139 estudiantes pertenecientes a cuarto, quinto y sexto año de educación básica, 16.017 niños y 16.122 niñas, entre las edades de 8 a 11 años. **Anexo 1**

Con este total, se aplicó la fórmula de cálculo del tamaño de la **muestra cuando la población es finita**, pues para el caso se conoce el total del universo a estudiar. Se trabajó con el 95% de confiabilidad y el 5% de error.

$$n = \frac{U * z^2 * p * (1-p)}{e^2 (u-p) + z^2 * p * q}$$

n= Tamaño de la muestra

u= Población conocida

z= Nivel de confianza

p= Probabilidad del suceso

e= Error máximo permitido

q= Probabilidad de que no se dé el suceso

Cálculo de muestra del mercado “Estudiantes”.

Datos

u= 32139

z= 1.96

p= 50%

e= 5%

q= 50% (1-p)

$$n = \frac{32139 * (1.96)^2 * 0.5 (1-0.5)}{0.05^2 (32139 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

n= **380**

Tabla 2: Cálculo de muestra del mercado “Estudiantes”.

Fuente: Elaboración del autor

Para obtener mayor probabilidad de representación, del total del universo de las 20 escuelas mixtas, privadas y fiscales, se calculó proporcionalmente, según el porcentaje de alumnos de cada establecimiento y año de básica, el número excto de estudiantes a encuestar, tanto para el segmento de hombres como para el de mujeres, obteniendo los siguientes resultados:

INSTITUCIONES PARTICULARES	TOTAL ESCUELA	%	TOTAL MUEST.	4TO BASICA		5TO BASICA		6TO BASICA	
				FEM.	MAS.	FEM.	MAS.	FEM.	MAS.
LA ASUNCION	626	12%	47	9	7	10	7	9	6
SAN JOSÉ DE LA SALLE	421	8%	31	2	7	2	9	3	8
BILINGUE INTERAMERICANO	278	5%	21	3	4	4	3	3	3
PIO XII	193	4%	14	2	2	3	3	2	3
SANTA MARIANA DE JESUS	188	4%	14	4	1	5	0	4	0
LICEO AMERICANO CATOLICO	172	3%	13	2	3	2	2	2	1
AUSUBEL SCHOOL	158	3%	12	3	2	2	2	2	1
UN. EDU. BILINGUE NUESTRA FAMILIA	126	2%	9	2	1	2	2	1	2
LATINOAMERICANO	113	2%	8	2	2	1	1	1	1
LICEO CRISTIANO DE CUENCA	102	2%	8	2	1	1	1	1	1
	TOTAL:	45%	177						

Tabla 3: Muestreo por estratos de Escuelas Particulares.

Fuente: Elaboración del autor

INSTITUCIONES PÚBLICAS	TOTAL ESCUELA	%	TOTAL MUEST	4TO BASICA		5TO BASICA		6TO BASICA	
				FEM.	MAS	FEM	MAS	FEM.	MAS.
JUAN MONTALVO	387	8%	29	3	6	4	6	4	5
ISABEL MOSCOSO DAVILA	322	6%	24	3	4	4	5	4	5
AURELIO AGUILAR VASQUEZ	312	6%	23	2	6	2	6	1	6
JOEL MONROY	259	5%	19	3	3	3	4	2	4
PANAMA	255	5%	19	3	3	3	3	3	3
UN. EDU. IGNACIO ESCANDON	247	5%	18	4	2	3	3	3	3
CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA	242	5%	18	3	3	2	2	3	4
REINALDO CHICO GARCIA	238	5%	18	3	4	3	3	3	3
EUGENIO ESPEJO	237	5%	18	3	4	2	4	3	3
LEONCIO CORDERO J.	234	5%	17	3	3	3	3	2	3
TOTAL:		55%	203						

Tabla 4: Muestro por estartos de Escuelas Públicas.
Elaboración: El autor.

Determinación de la muestra del mercado “Padres de Familia”.

Al considerar a éste mercado como complementario que validará los resultados obtenidos del mercado principal “Estudiantes”, se determinó trabajar con un margen de error del 8.4%, obteniendo como resultado la necesidad de recolectar la información de 100 cuestionarios, los mismos que ser ejecutaron en 50 padres pertenecientes a establecimientos fiscales y 50 de centros particulares.

ESTIMACION DE LA MUESTRA "Padres"					
Universo (N)	Muestra (n)	Error de estimación (e)	Nivel confianza (o)	Prob. a favor (p)	Prob. en contra (q)
380	0	8,40%	95%	50%	50%

Nivel confianza (factor)	
99%	2,04
95%	1,96

Tabla 5: Cálculo de muestra del mercado “Padres”.
Elaboración: El autor.

Determinación de la muestra del mercado “Profesores”.

En cuanto a los maestros se analizará a uno por establecimiento, los pertenecientes al área de informática, es decir 20 docentes, pues representan un nexo para trabajar en la mediación educativa.

Cuestionarios.

Se utilizaron cuestionarios cuantitativos, bajo la técnica estructurada que recolecta información, a través un formulario empleado para realizar estudios descriptivos que permitan cruzar variables del comportamiento del consumidor,

determinándose hábitos, características, actitudes, y conductas de las personas analizadas.

Los tipos de encuestas se escogieron por el objetivo de la investigación y la accesibilidad del encuestado, en este caso, para los estudiantes y maestros se empleó la **Encuesta Personal**, porque la misma permite intercambiar comentarios con el entrevistador, a la vez que ayuda a un manejo adecuado del tiempo. Para los padres de familia se empleó la **Encuesta Telefónica**, por la facilidad de ubicarlos dentro de sus hogares, el trabajo en éste caso fue más eficiente con el tiempo.

Se empleó tres tipos de cuestionarios determinados para cada tipo mercado, incluyeron preguntas sobre el uso de Internet, hábitos, preferencias, costumbres, datos socio-demográficos, familiares, entre otros. **Anexo 2, 3 y 4.**

Para realizar el **Análisis Estadístico** de la investigación, se lo formalizó por un lado bajo el **Método Univariado**, con el fin de contrastar la estadística contra la hipótesis, mostrando valores absolutos, y el **Método Bivariado**, para determinar cruces de información con variables que constituyan un indicador útil para nuestro fin, permitiendo comparar, extraer la información de los datos obtenidos, para llegar a conclusiones sobre la población, a través de la conjunción de dos variables, como en éste caso el sexo, la edad y el tipo de institución educativa, que al cruzar con los hábitos de uso, permiten conocer como se modifica el comportamiento según cada realidad. (OROZCO 345)

Para la **Interpretación de los Resultados**, hacer inferencias, estimar y predecir algunas características de nuestra población, se empleó la **Estadística Descriptiva** pues ésta adapta a estudios de hábitos y costumbres, aporta a resumir los resultados de la investigación, facilitando su interpretación, a través del registro en tablas que a su vez se representan en gráficos de manera sistemática, facilitando la evaluación de los datos recopilados y sacar conclusiones de los mismos. (OROZCO 410)

Con la aplicación de los **Métodos Gráficos**, se cumple el propósito de visualizar como se agrupan y distribuyen las frecuencias, mediante un histograma (diagrama de barras, líneas, pasteles o figuras). (OROZCO 410)

A través de las **Medidas Numéricas** se logra describir aspectos cuantitativos de la población, clasificados en tendencia central, variabilidad y correspondencia. Para el presente caso las medidas empleadas son las de correspondencia, ya que se busca mediante el análisis de variables la relación que existe entre ellas y midiendo el grado de correlación. (OROZCO 411)

Para la recolección de información, se realizó una base de datos con los contactos de cada institución educativa, para agendar citas, con fecha y horarios en los que maestros y alumnos estarían dispuestos a contestar los cuestionarios, mediante un cronograma, la recolección de datos fue dentro de seis semanas, algunos establecimientos solicitaron documentos adicionales. Posteriormente se procedió a ingresar la información en el programa estadístico informático usado para las ciencias sociales y en la investigación de mercados, el **SPSS** software de IBM, permite trabajar con bases de datos de diferentes formatos, recodificar las variables y registrar según se requiera, mediante un sistema de ficheros en los que se despliega la información, obteniendo cálculos exactos.

Se empleó de manera complementaria el Programa Excel para realizar los gráficos y tablas, en las que se expresan los resultados obtenidos de forma más amigable, tanto de manera general como particular, cruzando además variables de los hábitos más relevantes con datos demográficos como edad, sexo y tipo de institución, comparando el comportamiento que cada uno de los grupos tiene.

Capítulo 2

Resultados y Discusión

En función de cumplir con el propósito del presente estudio se analizarán los resultados de las encuestas en los tres mercados definidos, incluyendo los cuadros más representativos que evidencien hallazgos claves para plantear las conclusiones que aporten a despejar el objetivo de este trabajo de tesis.

2.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS A ESTUDIANTES.

Mediante el estudio se evidencia el desplazamiento que las nuevas generaciones hacen a los medios tradicionales, como televisión y radio, hacia los digitales los mismos que han logrado posicionarse en menor tiempo y con un número mayor de fieles adeptos.

La preferencia por el internet, si bien en los dos tipos de escuelas es fuerte, en las fiscales se evidenció más afinidad, caso contrario sucede al referirse al uso de la televisión en donde cobra más relevancia los usuarios de las instituciones particulares, mientras que la radio resultó el medio menos valorado por ambos grupos.

En el trabajo realizado por la Fundación Telefónica Movistar, “Generaciones Interactivas en Ecuador”, los menores de 10 a 18 años, en las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago, tienen un alto desplazamiento del tiempo dedicado a la familia y al estudio, frente a provincias como Pichincha, Napo y Orellana en las que no dan cabida mayoritariamente a la televisión, se demuestra que la tendencia crece hacia el uso del internet frente a actividades sociales o educativas. (BRINGUE 45)

¿Utilizas internet?

¿Utilizas internet?	Si	355
	No	23
	NS / NC	2
	TOTAL	380

Tabla 6: Uso del Internet.
Elaboración: El autor.

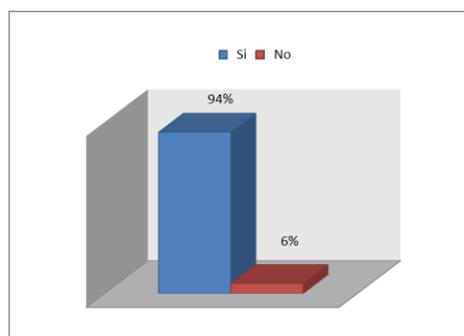


Ilustración 1: Uso del internet
Elaboración: El autor.

El uso del internet, es indiscutible tanto en escuelas particulares como fiscales, marcando un alto porcentaje positivo. De acuerdo el mercado avanza en edad, se establece un ascenso progresivo en su uso.

¿Con que frecuencia utilizas internet?

		Fiscales	Particulares
¿Con que frecuencia utilizas internet?	Diariamente / todos los días	27	31
	Pasando un día	64	64
	Dos veces a la semana	41	41
	Cada semana	24	12
	Cada 15 días	13	11
	Una vez al mes	27	15
	NS / NC	5	3
	SUTOTAL	203	177
TOTAL	380		

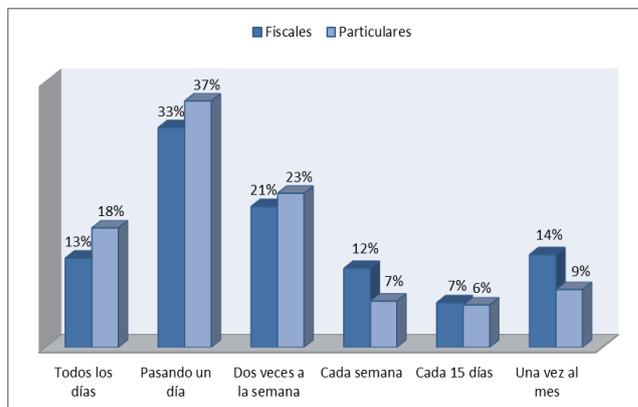


Tabla 7: Frecuencia de uso internet / Tipo de escuela.
Elaboración: El autor.

Ilustración 2: Frecuencia de uso internet / Tipo de escuela
Elaborado por: El autor.

¿En qué lugar utilizas internet con más frecuencia?

		Fiscales	Particulares
¿En qué lugar utilizas internet con más frecuencia?	En tu casa	125	149
	En la escuela	26	9
	Fuera de casa	52	14
	NS / NC	0	5
	SUBTOTAL	203	177
	TOTAL	380	

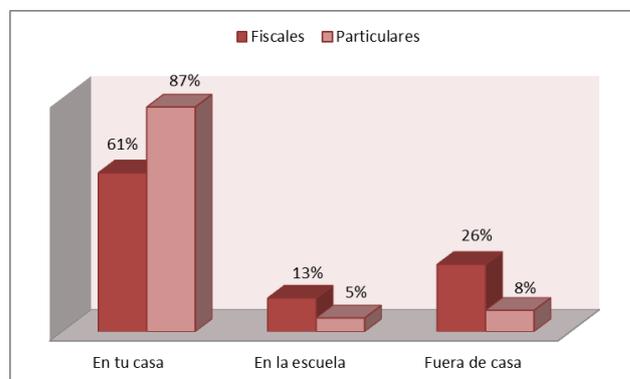


Tabla 8: Lugares de uso de internet.
Elaboración: El autor.

Ilustración 3: Lugares de uso de internet.
Elaborado por: El autor.

En las preguntas de los gráficos 2 y 3 existe una correlación, si bien en los tipos de escuelas usan internet con mayor frecuencia en casa, la frecuencia de uso es muy similar, lo cual ratifica la tendencia a todo nivel, en las opciones “Fuera de casa” y “En la escuela” los fiscales llevan la delantera.

¿Cuáles son tus páginas favoritas?

		Fiscales	Particulares
¿Cuales son tus páginas favoritas?	Club Penguin	11	30
	Disney Latino	0	3
	Facebook	52	45
	Friv	15	24
	Google	62	22
	Youtube	38	31
	Otros	5	14
	NS / NC	21	7
	SUBTOTAL	203	177
TOTAL	380		

Tabla 9: Páginas favoritas / Tipos de escuela.
Elaboración: El autor.

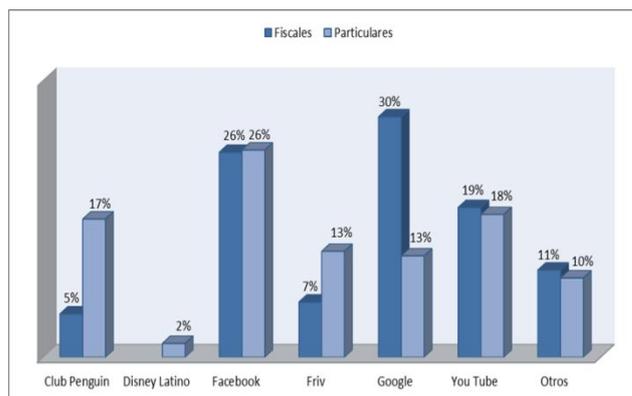


Ilustración 4: Páginas favoritas / Tipos de escuela.
Elaborado por: El autor.

Estudiantes de las escuelas fiscales, emplean más el buscador Google, en las particulares se obtuvo menos de la mitad del porcentaje, el fin de ésta herramienta es investigativo o exploratorio en diferentes ámbitos. El interés por el Facebook se define a la par en los dos segmentos, lo cual indica un alto índice de predilección por esta red social, seguido de You Tube con participación similar entre las dos. En las escuelas particulares se demostró un mayor interés hacia el ocio y diversión, pues visitan páginas promocionadas en televisión pagada como el Club Penguin y Friv.

		8 años	9 años	10 años
¿Cuales son tus páginas favoritas?	Club Penguin	8	20	10
	Disney Latino	0	1	2
	Facebook	17	30	45
	Friv	10	14	12
	Google	14	25	42
	youtube	10	21	33
	Otros	6	4	6
	NS / NC	28	12	10
	SUBTOTAL	93	127	160
TOTAL	380			

Tabla 10: Páginas favoritas / Edad.
Elaborado por: El autor.

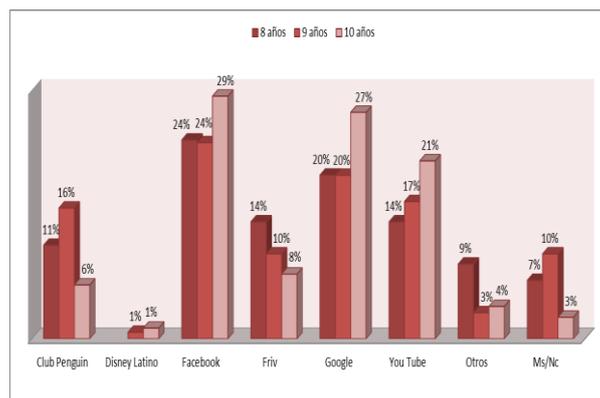


Ilustración 5: Páginas favortias / Edad.
Elaborado por: El autor.

Para la elaboración del cuestionario se realizó un sondeo para incluir las opciones de páginas visitadas por éste grupo, lo cual resulta coherente por su

corta edad e inicio de empleo del interent.

En Ecuador los servicios más requeridos en internet por los niños de 6 a 9 años, en un 49% son las páginas web que incluyen juegos, un tercio comparte fotos, videos y sólo el 18 % inicia en el uso de redes sociales (BRINGUE 55).

De acuerdo a la edad de los estudiantes, sus intereses se van modificando, los menores encaminan su actividad hacia la diversión y los mayores se enfocan en el ámbito social e intercambio con sus iguales.

¿El profesor de aula te indica como hacer las tareas usando el internet?

		Fiscales	Particulares
¿El profesor de aula te indica como hacer las tareas empleando el internet?	Si	112	120
	No	91	54
	NS / NC	0	3
	SUBTOTAL	203	177
	TOTAL	380	

Tabla 11: Profesor indica tareas.
Elaborado por: El autor.

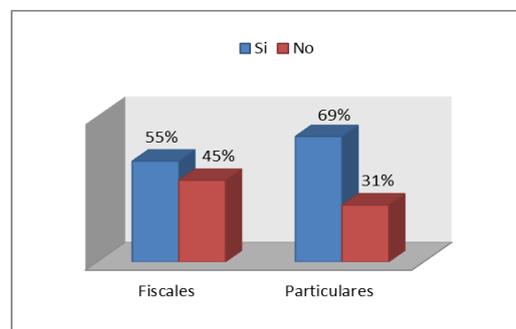


Ilustración 6: Profesor indica tareas.
Elaborado por: El autor.

Los maestros de escuelas particulares se involucran en transmitir el uso de esta herramienta dentro de su aula, motivando su uso en la elaboración de sus treas.

A nivel general en el Ecuador los profesores no tienen una participación activa, Colombia representa un caso singular, ya que los profesores son fuente de aprendizaje en un 28%, al contrario en Brasil tan solo 1 de cada diez, indica que su maestro le enseñó su funcionamiento (FERNANDEZ 45). En nuestro país, la mayoría indicó que no utilizan este recurso en sus clases, los maestros menos dinámicos pertenecen a la Región correspondiente a la Provincia del Azuay, Cañar y Morona Santiago, mientras que los más participativos son los que laboran en las provincias de Manabí, Galápagos y Santo Domingo (BRINGUE 79).

¿En dónde está ubicado el computador en tu casa?

		Fiscales	Particulares
¿En dónde está ubicado el computador en tu casa?	En tu habitación	50	25
	Habitación de hermano /s	12	9
	En un lugar cerrado	21	25
	En un lugar de acceso a todos	102	114
	NS / NC	18	4
	SUBTOTAL	203	177
TOTAL	380		

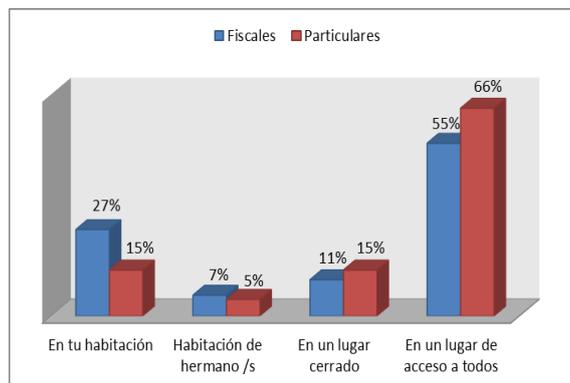


Ilustración 7: Ubicación del computador / Tipo de escuela.
Elaborado por: El autor.

Tabla 12: Ubicación del computador/Tipo Escuela.
Elaborado por: El autor.

De manera general el “Lugar público o de acceso a todos” en casa, es el más habitual, “En la habitación” fue preferido por los niños de escuelas fiscales.

¿En que horario o momento del día utilizas usualmente internet?

		Fiscales	Particulares
¿En qué horario o momento del día utilizas usualmente internet? (Leer opciones, una sola respuesta)	De 6:00 a 9:00 AM	29	38
	De 10 a 13:00 PM	36	20
	De 14:00 a 17:00 PM	100	89
	De 18:00 a 21:00 PM	31	23
	De 22:00 en Adelante	4	3
	NS / NC	3	4
	SUBTOTAL	203	177
TOTAL	380		

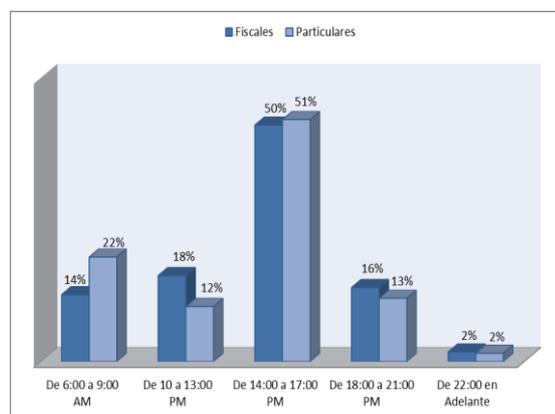


Ilustración 8: Horario de uso de internet.
Elaborado por: El autor.

Tabla 13:Horario de uso de internet.
Elaborado por: El autor.

Se observó que el comportamiento en los dos mercados es similar, emplean la red después de la jornada escolar, un valor significativo obtuvo la opción en horas de la mañana, se presume que es dentro de la jornada de clases de informática. Este aspecto debe ser considerado para establecer acciones de mediación tanto familiar como educativa.

Cuando utilizas internet ¿Qué tiempo le dedicas en cada sesión?

Cuando utilizas el internet, ¿Qué tiempo aproximadamente le dedicas en cada sesión?	De media hora a 1 hora	197
	De 1 hora a 2 horas	104
	De 2 horas a 3 horas	44
	De 3 horas a 4 horas	16
	De 4 horas a 5 horas	3
	De 5 horas a 6 horas	11
	NS / NC	5
TOTAL	380	

Tabla 14: Tiempo de uso de internet.
Elaborado por: El autor.

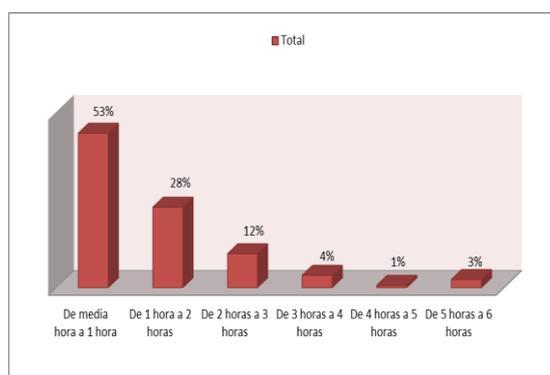


Ilustración 9: Tiempo de uso de internet.
Elaborado por: El autor.

El grupo estudiado inicia su relación con la red, por ello su uso es moderado, esto representa una oportunidad para promover la formación de los menores para conseguir un equilibrio entre las actividades online y offline, manteniendo una relación sana y beneficiosa con el internet. La cifra obtenida en la opción de quienes pasan conectados durante 5 a 6 horas, aunque pequeña llama la atención, posiblemente corresponde a una conducta adictiva.

El comportamiento en instituciones particulares y fiscales, en cuanto al tiempo de uso son muy similares entre los dos tipos de institución, a pesar de que no todos tienen fácil acceso a internet, es decir que los menores se las ingenian para acceder al internet.

¿Tus papás que te dicen sobre el uso del internet?

¿Tus papas dicen algo sobre el uso del internet ?	Si	239
	No	132
	NS / NC	9
	TOTAL	380

Tabla 15: Qué dicen tus padres sobre el uso de internet.
Elaborado por: El autor.

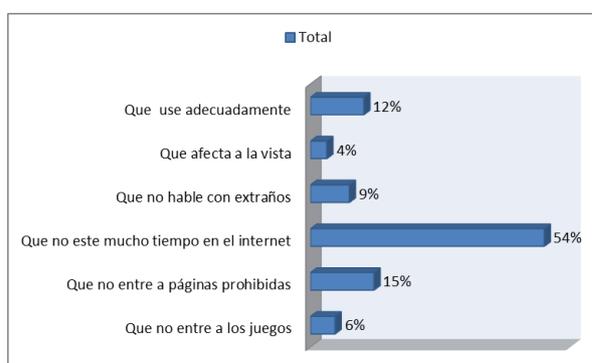


Ilustración 10: Qué dicen tus padres sobre el uso de internet.
Elaborado por: El autor.

Los padres preguntan a sus hijos sobre el uso de internet, evidenciando que ponen mayor énfasis en las niñas, de acuerdo avanzan en edad esta preocupación crece.

La mayor inquietud por parte de los padres se establece por “El tiempo de uso”, seguido del interés por que “No entren en páginas prohibidas”, y porque den un “Uso adecuado”, pero no se menciona sobre los riesgos a los que están expuestos.

¿Tus papás te han reprendido por el uso de internet?

¿Tus papás te han reprendido por el uso de internet?	Si	121
	No	252
	NS / NC	7
	TOTAL	380

Tabla 16: Padres reprenden.
Elaborado por: El autor.

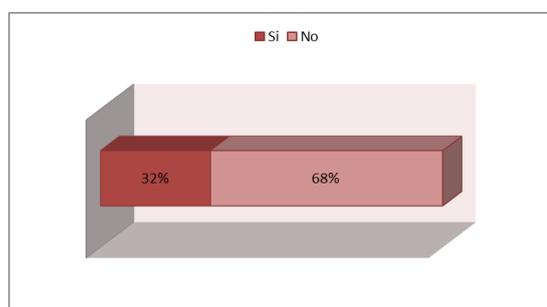


Ilustración 11: Padres reprenden.
Elaborado por: El autor.

Un porcentaje bajo de padres, corrige las diferentes actitudes o comportamientos de sus hijos frente al empleo de internet, el porcentaje resulta irrisorio frente a los riesgos a los que están expuestos los menores sin su guía.

¿Por qué te han reprendido?

¿Por qué te han reprendido?	No vea páginas prohibidas	15
	Que de un buen uso al internet	12
	Mucho tiempo en internet	77
	Provoca enfermedades	6
	Entrar en páginas con virus	2
	NS / NC	268
	TOTAL	112

Tabla 17: Razones de reprensión.
Elaborado por: El autor.

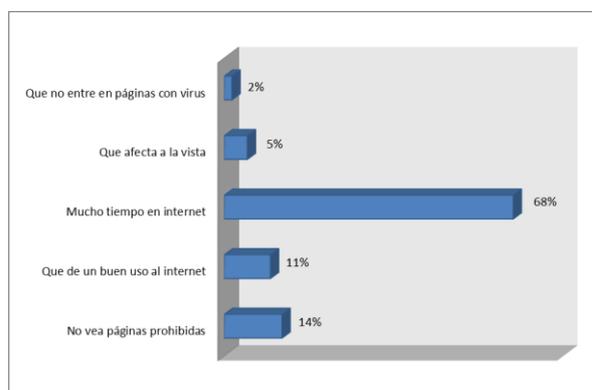


Ilustración 12: Razones de reprensión.
Elaborado por: El autor.

El motivo más notable de represión, es porque “Pasan mucho tiempo”, seguido de que “No vean páginas prohibidas” y de “Que de que den buen uso al internet”, los niños de 9 años son quienes permanecen más tiempo conectados, a las niñas les ponen énfasis sobre el “Buen uso” que hagan de esta herramienta y en los pequeños de 8 años sus progenitores ponderan que “No vean páginas prohibidas”. En general no existe un acompañamiento por parte de padres o maestros que guíe e instruya sobre las normas de seguridad que los niños deben tener y de cómo reconocer las amenazas o que la información que obtienen es confiable.

A pesar de que los padres reprenden a sus descendientes acerca del uso de la red, para los niños de 6 a 9 años, navegar solos es lo común, pues ellos se reconocen autodidactas, la guía de amigos, hermanos y profesores es con lo que cuentan. En el caso de los niños ecuatorianos, más de la mitad asegura que sus maestros no usan, ni recomiendan el internet para hacer las tareas, sin embargo el 47% los anima y sugiere el aprovechamiento de ésta herramienta como medio para consultar y resolver inquietudes respecto a sus tareas. (BRINGUE 79)

¿Cuál es la razón o tarea principal por la que utilizas el internet?

		Fiscales	Particulares
¿Cuál es la razón, o tarea principal por la que utilizas el internet?	Para trabajos de la escuela/ investigación	125	83
	Por Pasatiempo/ redes sociales/ juegos/ chats	78	85
	NS / NC	0	9
	TOTAL	204	177

Tabla 18: Razón de uso de internet / Tipo de escuela.
Elaborado por: El autor.

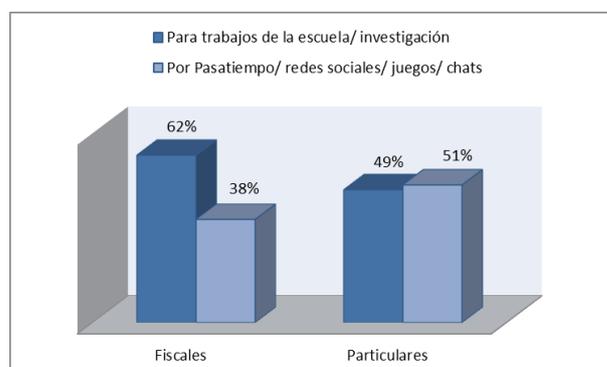


Ilustración 13: Razón de uso de internet / Tipo de escuela.
Elaborado por: El autor.

En el caso de los estudiantes de las escuelas fiscales el uso de ésta herramienta es para cumplir con sus tareas educativas o de investigación, teniendo como en segundo plano el aspecto de diversión o social, al contrario de los alumnos de establecimientos particulares en las que se mostró un empleo más equilibrado entre las dos actividades.

		Niños	Niñas
¿Cuál es la razón, o tarea principal por la que utilizas el internet?	Para trabajos de la escuela/ investigación	106	100
	Por Pasatirmpo/ redes sociales/ juegos/ chats	90	69
	NS / NC	7	4
	SUBTOTAL	203	177
	TOTAL	380	

Tabla 19: Razón de uso de internet / Género.
Elaborado por: El autor.

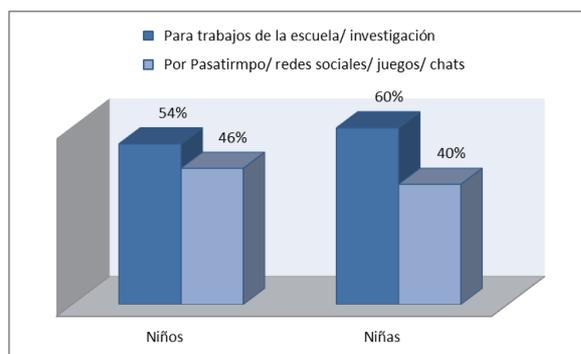


Ilustración 14: Razón de uso de internet / Género.
Elaborado por: El autor.

Se identificó que en los dos géneros dieron prioridad a realizar sus tareas e investigar, demostrando que las actividades de ocio están en un segundo plano.

¿En tus tiempos libres que prefieres hacer?

¿En tus tiempos libres que prefieres hacer?	Chatear	10
	Estar en el facebook	4
	Estar en el internet	11
	Estudiar	13
	Hacer los deberes	12
	Jugar	197
	Jugar en la computadora	52
	Salir al parque	3
	Ver televisión	10
	Ver videos	2
	Otros	5
	NS / NC	61
	TOTAL	380

Tabla 20: Actividades en tiempo libre.
Elaborado por: El autor.

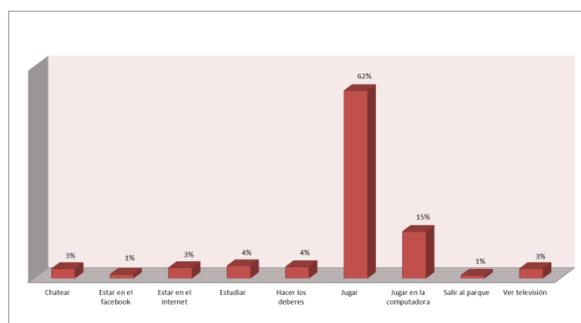


Ilustración 15: Actividades en tiempo libre.
Elaborado por: El autor.

Jugar en la computadora	Fiscales	Particulares
	23	29
TOTAL	52	

Tabla 21: Jugar en la computadora.
Elaborado por: El autor.

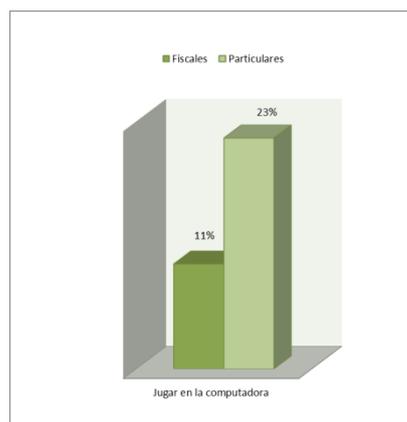


Ilustración 16: Actividades en tiempo libre / Tipo de escuela.
Elaborado por: El autor.

En casi todos los rangos de edad y sexo, se mantienen porcentajes muy similares, dándole una prioridad a “Jugar” offline, lo cual representa un potencial frente al uso de internet, la actividad que le sigue en preferencia es “Jugar en la

computadora”, opción que expresa una diferencia significativa entre los tipos de institución, siendo las particulares quienes prefieren ésta última alternativa. Este indicativo es relevante ya que, si el juego, en cualquier instancia, es lo que prefieren y motiva a los chicos, al iniciar su relación con el internet ésta puede también convertirse en una herramienta para favorecer el aprendizaje de normas y reglas para una navegación segura y responsable.

¿Con qué frecuencia utilizas los juegos en internet?

	Fiscales	Particulares
¿Con qué frecuencia utilizas los juegos en internet?	Diariamente / todos los días	24
	Pasando un día	52
	Dos veces a la semana	44
	Cada semana	10
	Cada 15 días	16
	Una vez al mes	19
	Ns/Nc	12
	SUBTOTAL	203
TOTAL	380	

Tabla 22: Uso juegos en internet / Frecuencia de uso.
Elaborado por: El autor.

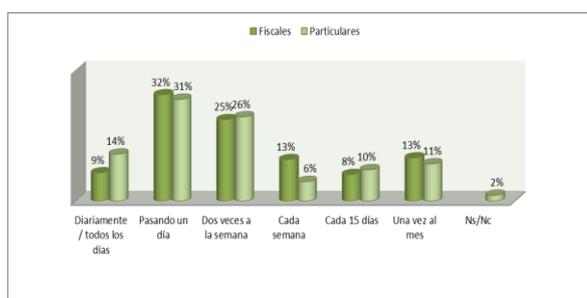


Ilustración 17: Utilizas juegos en internet / Frecuencia de uso de Juegos.
Elaborado por: El autor.

Los menores en un 94% indicaron jugar en internet, demostraron especial afinidad los varones hacia la tecnología y los juegos, el uso mayormente es “Pasando un día”, en las otras frecuencias, los porcentajes son menores, esto nos indica que es oportuno canalizar ésta actividad.

¿Para qué razón utilizas juegos en internet?

	Fiscales	Particulares
¿Para qué razón utilizas los juegos en internet?	Conocer mas sobre tecnología	20
	Por divención (juegos en línea)	113
	Pasar el tiempo	34
	Hacer lo que mis amigos hacen	2
	NS / NC	5
	SUBTOTAL	206
TOTAL	380	

Tabla 23: Razón de uso de juegos de internet.
Elaborado por: El autor.

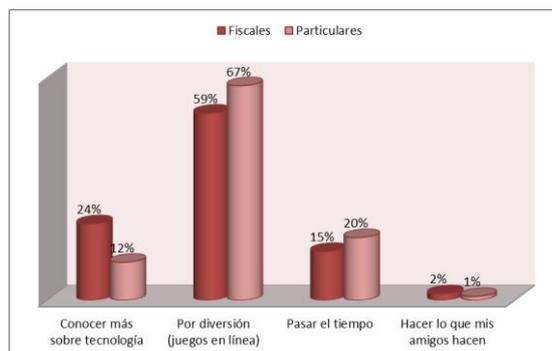


Ilustración 18: Razón de uso de juegos de internet.

La razón principal para acceder a los juegos es por “Diversión”, en la opción “Conocer más sobre tecnología”, los chicos de escuelas fiscales se

manifestaron más asiduos, mientras que los de escuelas particulares no les resulta atractivo este aspecto.

¿Qué redes sociales utilizas?

		8 años	9 años	10 años
¿Qué redes sociales utilizas?	Msn	5	3	5
	Facebook	38	86	118
	Ninguna	15	25	10
	NS / NC	42	33	13
	SUBTOTAL	95	144	141
	TOTAL	380		

Tabla 24: Red social más usada / Edad.
Elaborado por: El autor.

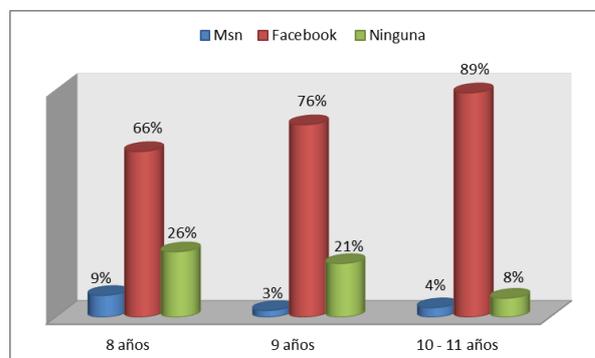


Ilustración 19: Red social más usada / Edad.
Elaborado por: El autor.

La herramienta preferida para relacionarse con sus iguales, es el Facebook, según se avanza en edad los niveles de adhesión crece, a pesar de que su reglamento indica su empleo para mayores de 13 años, los infantes se dan la manera de evadir las advertencias y crear sus cuentas con datos ficticios.

De acuerdo a Telefónica Movistar, de 10 a 18 años la opción de redes sociales se amplía, el Facebook obtiene el 86% de usuarios, distante encontramos al Hi5 y a Windows Live Spaces, entre otras. (BRINGUE 57)

¿Para qué utilizas redes sociales?

		Fiscales	Particulares
¿Para qué utiliza las redes sociales?	Conocer a nuevos amigos	80	47
	Saber que están haciendo mis amigos	37	34
	Dar a conocer lo que hago	11	2
	Para buscar espacios de recreación	14	32
	Consultar tareas con mis compañeros	4	2
	NS / NC	72	45
	SUBTOTAL	218	162
TOTAL	380		

Tabla 25: Razones de uso de redes sociales.
Elaborado por: El autor.

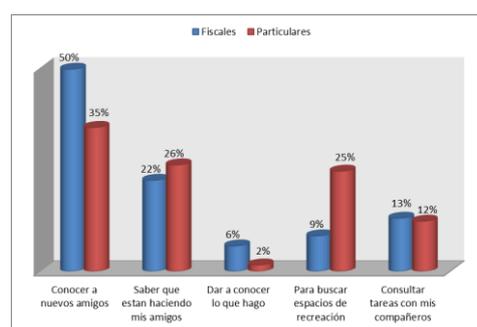


Ilustración 20: Razones de uso redes sociales / Tipo de escuela.
Elaborado por: El autor.

La motivación de emplear redes sociales en el grupo de estudiantes fiscales es mayor para "Conocer a nuevos amigos" y ampliar su círculo social, para las particulares la cifra en esta opción es menor, su interés se enfoca en fortalecer los lazos de amistad y "Saber que están haciendo mis amigos" al contar con un grupo social ya consolidado.

¿Con qué frecuencia utilizas redes sociales?

¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales?	Diariamente / todos los días	36
	Pasando un día	104
	Dos veces a la semana	57
	Cada semana	21
	Cada 15 días	23
	Una vez al mes	41
	NS / NC	98
	TOTAL	380

Tabla 26: Frecuencia de uso Redes sociales.
Elaborado por: El autor.

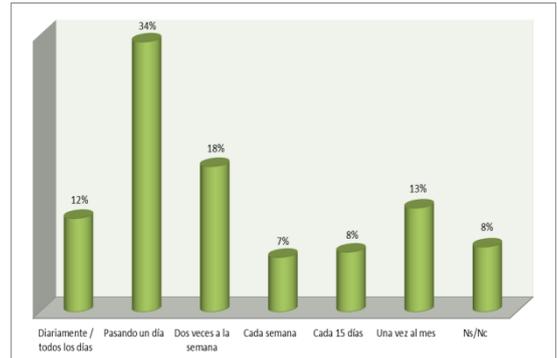


Ilustración 21: Frecuencia de uso Redes sociales.
Elaborado por: El autor.

La frecuencia de uso más elevada es "Pasando un día", se obtuvo un porcentaje más bajo en "Diariamente", siendo un indicador útil para propender su uso responsable.

¿Qué lugar en la web es el que más visitas?

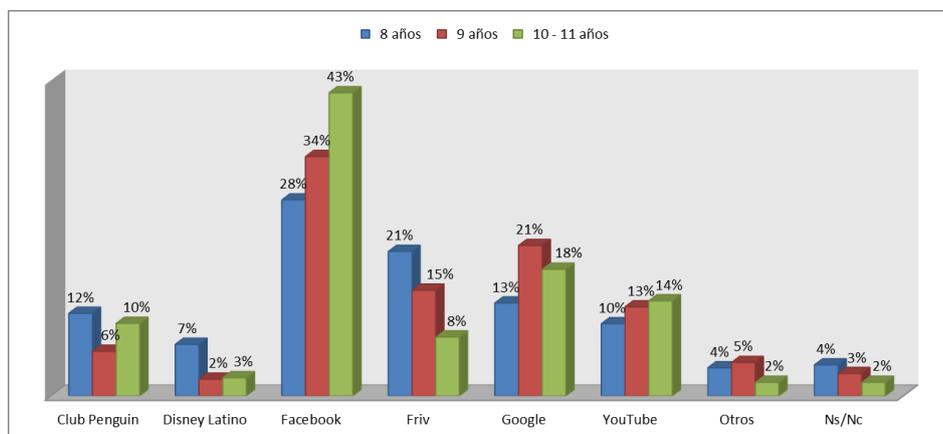


Ilustración 22: Web más visitada / Edad.
Elaborado por: El autor.

		8 años	9 años	10 años
¿Cuales son tus páginas favoritas?	Club penguin	8	20	10
	Disney Latino	0	1	2
	Facebook	17	30	45
	Friv	10	14	12
	Google	14	25	42
	You tube	10	21	33
	Otros	6	4	6
	NS / NC	28	12	10
	SUBTOTAL	93	127	160
	TOTAL	380		

Tabla 27: Web más visitada / Edad.
Elaborado por: El autor.

Los intereses cambian de acuerdo a la edad del mercado, inician motivados por la diversión y el juego, luego su motivación es intercambiar con sus iguales y conocer amigos, dejando en segundo plano investigar y aprender.

La frecuencia de empleo de los sitios web, obtuvo altos porcentajes entre quienes usan el medio “Pasando un día”, seguido de “Dos veces a la semana” y “Diariamente” corroborando que los hábitos de uso del internet en los menores puede lograr un fin preventivo, ya que entre más avanzan en edad más frecuente es el uso de la misma. Los niños pueden usar redes sociales diseñadas para menores y a la vez las que son para adultos, muchos infantes no distinguen entre la vida offline y la online, siempre será mejor acompañarles en su relación con la web que vedarles el acceso, pues de cualquier manera la explorarán, así como en la vida real es importante a los hijos darles las herramientas para que puedan valerse por sí mismos.

2.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS A PADRES DE FAMILIA.

El mercado “Padres” resulta homogéneo en función de dos aspectos; buscan el bienestar y protección de sus niños y sus actividades laborales limitan el tiempo de acompañamiento a los menores en sus actividades extra curriculares, determinándose condiciones similares tanto para el caso de las escuelas fiscales como particulares.

¿Tiene computadora conectada a internet en su casa?

		Fiscales	Particulares
Tiene computadora conectada a internet en su casa?	Si	29	46
	No	20	5
	SUBTOTAL	49	51
	TOTAL	100	

Tabla 28: Computadora con internet.
Elaborado por: El autor.

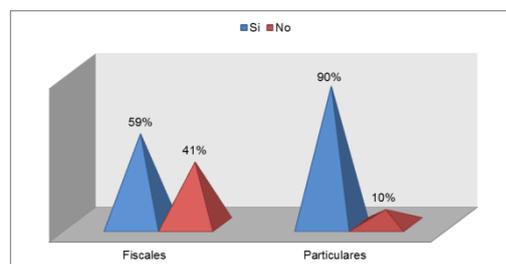


Ilustración 23: Computadora con internet.
Elaborado por: El autor.

Los estudiantes de escuelas particulares tienen acceso a internet casi en su totalidad. En el caso de los alumnos de escuelas fiscales está compartido entre quienes cuentan y quienes no. Del total de los encuestados, el 75%, posee conexión desde sus hogares.

¿Cuenta con filtros para contenidos para niño?

		Fiscales	Particulares
Cuenta con filtros de contenidos para niños?	Si	4	22
	No	31	23
	NS / NC	14	6
	SUBTOTAL	49	51
	TOTAL	100	

Tabla 29: Filtros de contenido.
Elaborado por: El autor.

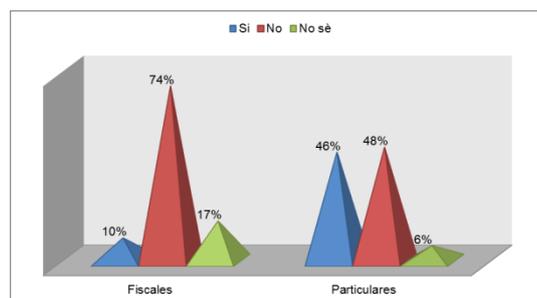


Ilustración 24: Filtros de contenido.
Elaborado por: El autor.

Esta importante herramienta resulta ajena en las instituciones fiscales, evidenciaron no poseerlos en su mayoría, en el caso de las particulares tenemos un mercado dividido entre quienes tienen filtros y quienes no, en este sentido la empresa municipal ETAPA lanzó hace unos meses el producto “Control parental”

que consiste en brindar una protección del contenido en los hogares, a más de las funciones de **antivirus** y **anti-spam**, permite a los Padres tener el control de los contactos en redes sociales, bloqueo de páginas web y tipos de sitios web (material pornográfico, drogas, violencia, otros), bloqueo de transferencia de datos o de tarjetas de crédito, establece horarios de navegación, ofrece informes de uso, etc., en junio 2013 éste servicio alcanzó, de 49.223 abonados a internet en viviendas urbanas en Cuenca, la acogida de 1.624 usuarios, con el fin de proteger a los niños principalmente y a la vez a la información de su ordenador ante los riesgos que conlleva el uso de internet.

¿Con que frecuencia se conectan a internet sus hijos?

		Fiscales	Particulares
¿Con que frecuencia se conectan a internet sus hijos entre 8 y 10 años o más en su hogar?	Diariamente / todos los días	7	20
	Pasando un día	7	8
	Dos veces a la semana	22	18
	Cada semana	5	4
	Cada 15 días	3	0
	Una vez al mes	5	1
	NS / NC	0	0
	SUBTOTAL	49	51
TOTAL	100		

Tabla 30: Frecuencia de conexión de sus hijos.
Elaborado por: El autor.

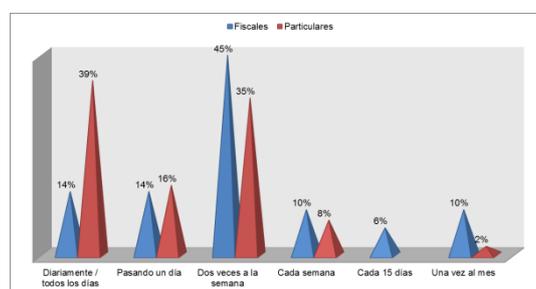


Ilustración 25: Frecuencia de conexión de sus hijos.
Elaborado por: El autor.

Las escuelas particulares obtuvieron el más alto porcentaje como habíamos anotado son quienes poseen conexión en casa, con la opción “Dos veces por semana”, el mayor valor lo indicó las escuelas fiscales, lo cual corrobora la tendencia que tiene el grupo en cuanto al uso del internet.

¿Cuál es la principal razón por la que se conecta su hijo a internet?

		Fiscales	Particulares
¿Cual es la principal razón por la que se conecta su hijo (solo la principal)?	Estudio	39	34
	Entretenimiento	9	16
	comunicación	1	1
	NS / NC	0	0
	SUBTOTAL	49	51
TOTAL	100		

Tabla 31: Razón de conexión a internet.
Elaborado por: El autor.

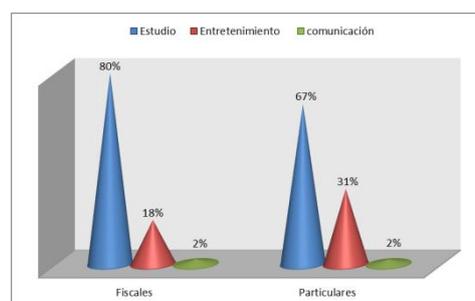


Ilustración 26: Razón de conexión a internet.
Elaborado por: El autor.

Los padres asumen que principalmente realizan tareas en internet, no miden la verdadera magnitud del espacio que dan al entretenimiento y a su vida social, en el caso de las particulares un 51% destinan a éste fin.

Cuando su hijo se conecta a internet ¿hay algún adulto supervisando el contenido?

¿Conversa con sus hijos sobre las actividades que realiza en internet?	Si	85
	No	14
	NS / NC	1
	SUBTOTAL	49
	TOTAL	100

Tabla 32: Adultos supervisan conexión.
Elaborado por: El autor.

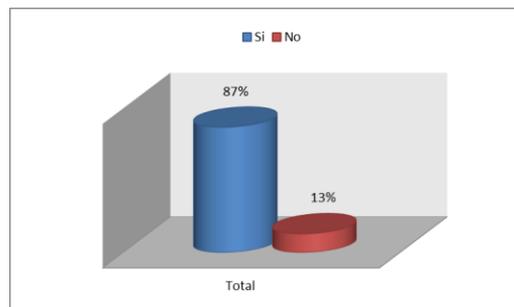


Ilustración 27: Adultos supervisan conexión.
Elaborado por: El autor.

Los padres indicaron que supervisan a sus menores, sin embargo en realidad no acompañan o dirigen sus actividades de acuerdo a lo que ellos dicen. En Ecuador la navegación en solitario es lo frecuente, los menores se reconocen autodidactas, el 47% indica que aprendió solo, quienes han recibido ayuda de sus profesores corresponde al 29%, de sus hermanos el 16%, mediante amigos el 10% y solo un 6% señalan de sus padres le acompañaron en el aprendizaje. (BRINGUE 51)

¿Conversa con sus hijos sobre las actividades que realizó en internet?

		Fiscales	Particulares
¿Conversa con sus hijos sobre las actividades que realiza en internet?	Si	40	45
	No	8	6
	NS / NC	1	0
	SUBTOTAL	49	51
	TOTAL	100	

Tabla 33: Conocer actividades de sus hijos.
Elaborado por: El autor.

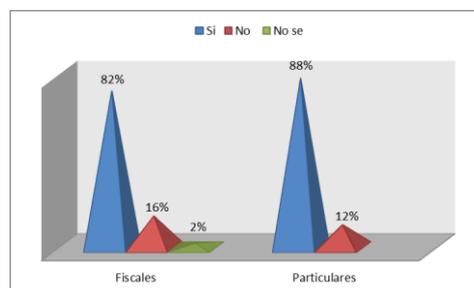


Ilustración 28: Conocer actividades de sus hijos.
Elaborado por: El autor.

En las encuestas realizadas a los niños sobre éste tema, indican que en un 54% los padres les reclaman por pasar mucho tiempo conectados, más no

conversan sobre el uso que deben dar a ésta herramienta y los riesgos que conlleva su empleo, contrarrestando así con las respuestas obtenidas en éste gráfico, en el que los padres dicen estar pendientes y consultarles sobre que actividades realizan.

¿Sus hijos le han informado sobre situaciones desagradables ocurridas durante la navegación en internet?

¿Sus hijos le han informado sobre situaciones desagradables durante navegación en internet?	Si	8
	No	90
	NS / NC	1
	TOTAL	100

Tabla 34: Conoce situaciones desagradables.
Elaborado por: El autor.

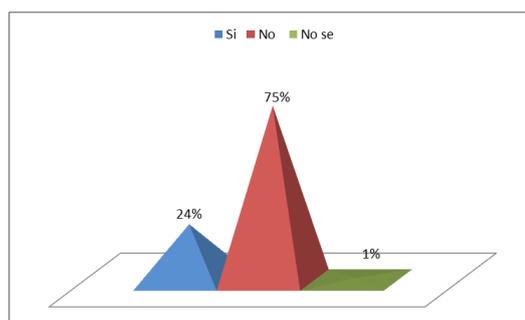


Ilustración 29: Conoce situaciones desagradables.
Elaborado por: El autor.

De manera similar en los dos mercados, se indica en un porcentaje considerable que los niños han manifestado a sus padres, sobre “Situaciones incómodas” durante el uso de internet, frente a un alto porcentaje de quienes no informan sobre lo sucedido.

¿Qué tipo de situaciones?

		Fiscales	Particulares
¿Qué tipo de situaciones?	Pornografía	4	1
	Mensajes de citas	2	3
	Chistes de adultos	0	2
	Publicidad doble sentido	4	6
	Ns/Nc	53	25
	SUBTOTAL	63	37
TOTAL		100	

Tabla 35: Tipo de situaciones.
Elaborado por: El autor.

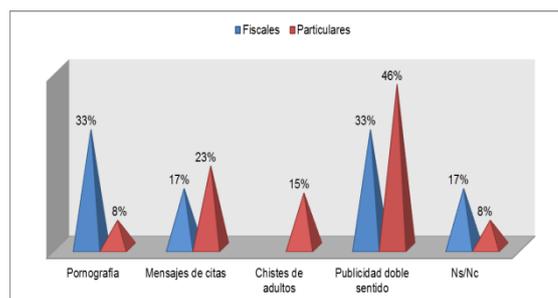


Ilustración 30: Tipo de situaciones.
Elaborado por: El autor.

En un porcentaje mayor los estudiantes particulares han estado expuestos a “Publicidad en doble sentido”, mientras el segmento fiscal a “Pornografía” y

“Publicidad en doble sentido”. Otro dato relevante a resaltar es que han experimentado “Mensajes de citas” que les provoca incomodidad.

¿Ha tenido problemas con su hijo por el uso de internet?

		Fiscales	Particulares
¿Ha tenido problemas con su hijo por el uso de internet?	Si	4	4
	No	45	46
	SUBTOTAL	49	50
	TOTAL	100	

Tabla 36: Problemas por el uso de internet.
Elaborado por: El autor.

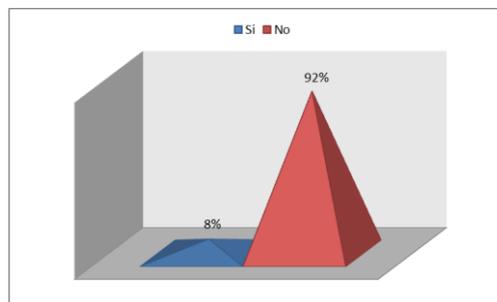


Ilustración 31: Problemas por el uso de internet.
Elaborado por: El autor.

Este dato está contrapuesto frente a los resultados presentados por los alumnos en la ilustración 11 referente, a si han sido reprendidos por sus padres, manifestaron que el 32% los han amonestado por la cantidad de tiempo que se ocupan en ello. El mayor problema detectado es en los niños de las instituciones fiscales, quienes indican que tienen mayor represión por estar en Facebook y en el caso de las paraticulares se comparte la molestia entre los juegos y la red social más popular.

¿Existen reglas sobre el uso de internet en su casa?

		Fiscales	Paritculares
¿Existen reglas sobre el uso del internet en su casa?	Si	30	44
	No	18	7
	NS / NC	1	0
	SUBTOTAL	49	51
	TOTAL	100	

Tabla 37: Existen reglas sobre el uso de internet.
Elaborado por: El autor.

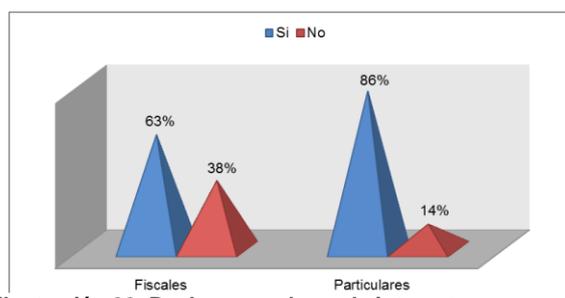


Ilustración 32: Reglas para el uso de internet.
Elaborado por: El autor.

Podemos identificar claramente que en este caso en las escuelas particulares existen un mayor interés por establecer lineamientos que en las fiscales.

¿Qué tipo de reglas?

		Particulares	Fiscales
¿Que tipo de reglas?	Usar internet lo necesario	13	28
	Solo con autorización	6	5
	Bajo supervisión	5	11
	No ingresen a juegos	4	0
	MS / NC	16	12
	SUBTOTAL	44	56
TOTAL	100		

Tabla 38: Tipos de reglas.
Elaborado por: El autor.

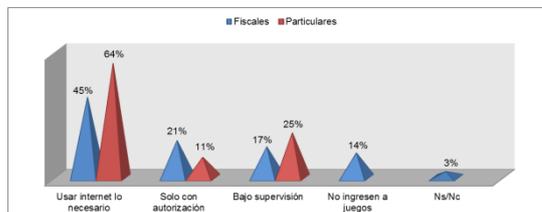


Ilustración 33: Tipos de reglas.
Elaborado por: El autor.

Las reglas son establecidas en base al tiempo “Necesario” de ocupación, lográndose el porcentaje más alto en las escuelas particulares, en segundo lugar tenemos que se emplee la herramienta “Bajo supervisión” y en menor porcentaje se encuentra la condición de uso “Bajo supervisión”. Como podemos advertir las reglas no van en función de precautelar primordialmente su bienestar emocional y físico, ni sobre la prudencia en dar información a extraños u otras situaciones que pongan en riesgo a los menores.

¿Algún adulto enseña a los niños como realizar investigaciones o tareas?

¿Algún adulto enseña a los niños como realizar investigaciones escolares?	Si	82
	No	17
	NS / NC	1
	TOTAL	100

Tabla 39: Adulto enseña a investigar.
Elaborado por: El autor.

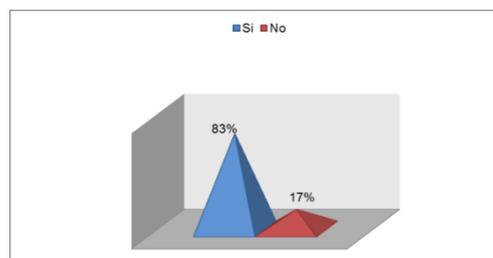


Ilustración 34: Adulto enseña a investigar.
Elaborado por: El autor.

Los padres manifiestan que un adulto supervisa las actividades en internet, sin embargo ésta aseveración se contrarresta con las respuestas proporcionadas por los niños quienes se denominan autodidactas y si reciben ayuda es de sus amigos y en menor porcentaje de sus maestros.

2.3. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS A PROFESORES DE INFORMÁTICA.

El mercado “Profesores”, está determinado por un representante del área de Informática de cada establecimiento, tanto particular como fiscal, es decir 20 docentes, quienes son los llamados a desarrollar la Mediación Educativa para lograr niños y niñas preparados para el uso responsable del internet, evitando mayores adversidades sociales a futuro.

Generalmente en las escuelas fiscales encontramos dos niños por ordenador y en las particulares un niño.

¿Qué conocimientos imparte en las clases de informática?

		Particular	Fiscal
¿Qué conocimientos imparte en las clases de informática a los niños de 4to, 5to y 6to de básica?	Utilitarios	6	5
	Harward y Sofware	3	2
	word / word pad / Power point	1	3
	SUBTOTAL	10	10
	TOTAL	20	

Tabla 40: Conocimientos impartidos.
Elaborado por: El autor.

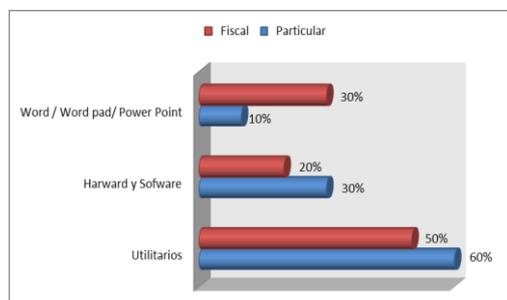


Ilustración 35: Conocimientos impartidos.
Fuente: Elaboración del autor.

Los maestros se focalizan en impartir conocimientos sobre programas utilitarios, en menor grado revisan Harward, Software y el sistema de Office, útiles para diferentes tipos de trabajos. Controlan además el uso de internet en su clase, a través de la observación y acompañamiento, también mediante programas master de control de contenidos.

¿Qué contenidos incluye en clase para navegar por internet?

¿Qué Contenidos incluye en clase de informática?	Informacion confiable	13
	Imágenes	6
	Uso navegadores	1
	TOTAL	20

Tabla 41: Contenidos para navegar en internet.
Elaborado por: El autor.

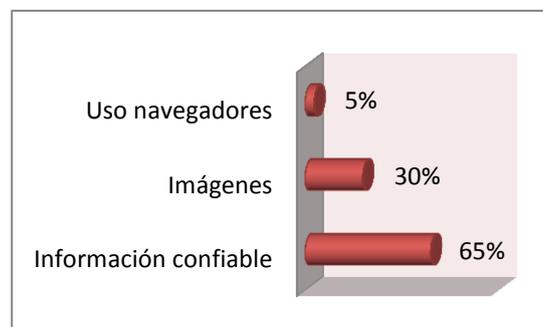


Ilustración 367: Contenidos para navegar en internet.
Fuente: Elaboración del autor.

Los profesores indican que en sus clases impartidas, ponen énfasis en cómo conseguir información confiable, descargar imágenes y el uso de navegadores, versión contrapuesta a lo que señalan los estudiantes.

¿Conoce si sus alumnos han tenido problemas con el uso del internet?

		Particular	Fiscal
¿Conoce si algún alumno ha tenido problemas con el uso del internet?	Si	10	5
	No	0	5
TOTAL		10	10

Tabla 42: Alumnos con problemas en internet.
Elaborado por: El autor.

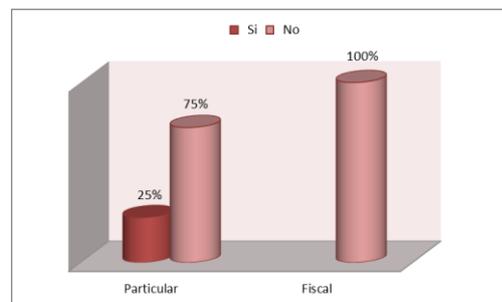


Ilustración 38: Alumnos con problemas en internet.
Fuente: Elaboración del autor.

Los profesores son un referente para los niños, quienes les comentan de manera feaciente situaciones o dificultades relacionadas con diferentes aspectos y con el uso del internet, en este caso la mayor parte de problemas son los relacionados con el Facebook en las instituciones fiscales, para el mercado de las particulares sus problemas están divididos entre los juegos y el Facebook.

¿En su planificación incluye tips sobre uso de internet? ¿Cuáles?

¿En su planificación incluye tips sobre el uso de internet ?	Si	15
	No	5
TOTAL		20

Tabla 43: Planificación incluye tips sobre uso de internet.
Elaborado por: El autor.

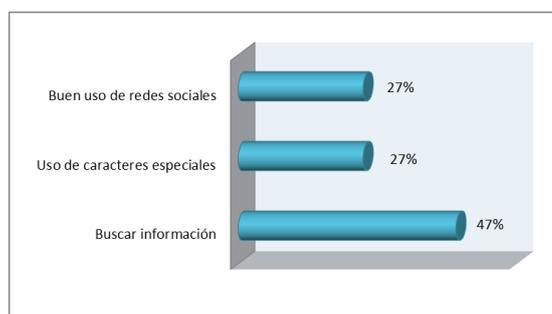


Ilustración 39: Tips sobre internet.
Fuente: Elaboración del autor.

		Particular	Fiscal
¿Guía a padres sobre el uso adecuado del internet en casa?	Si	0	0
	No	10	10
TOTAL		10	10

Tabla 44: Guía de profesores sobre uso de internet en casa.
Elaborado por: El autor.

En los establecimientos educativos fiscales, los profesores indicaron impartir tips y en las particulares en la mitad si y en la otra mitad no, los tips que se comunican están encaminados hacia la búsqueda de información, en menor porcentaje sobre el buen uso de redes sociales, seguido del uso de caracteres especiales. En cuanto a una guía para los padres es nula en ambos tipos de institución.

Conclusiones

Es indiscutible la tendencia marcada por las generaciones interactivas en nuestro país y en el mundo, la misma que está dada por la vertiginosa revolución de las comunicaciones o del internet, denominada por algunos “Tercera Revolución Industrial”, que de manera disruptiva cambió el funcionamiento tradicional de muchas cosas, así como la distribución de la música, el empleo de enciclopedias o libros de consulta, la naturaleza del comercio o de las relaciones sociales, cambios de gran alcance, que se dieron apenas en las dos décadas anteriores, cuyo impacto se supone será mayor que el de la primera y segunda Revolución Industrial por el alcance que el internet representa en todo sentido. (RIFKIN)

Albert Einstein, genio de la física, continúa sorprendiendo por su sabiduría y premonición en el comentario sobre el aspecto estudiado en el presente artículo: ***"Temo el día en que la tecnología sobrepase nuestra humanidad, el mundo solo tendrá una generación de idiotas"*** (EINSTEIN). Es común observar en cualquier tipo de reunión a las personas concentradas en sus equipos tecnológicos, dejando a un lado la oportunidad de comunicarse de manera personal y en tiempo real. Qué futuro espera a los pequeños usuarios, que con el fin de divertirse, ampliar su círculo social o saber que están haciendo sus amigos, el 73% de ellos emplea redes sociales a pesar de no contar con la edad reglamentaria, además de exponerse a un sin fin de riesgos les permitimos o enseñamos a que se pueden romper reglas.

Cada vez más vemos como se disgrega nuestra humanidad, las relaciones personales están en decadencia por la falta de contacto entre iguales, negándose el espacio para dialogar, disfrutar, sentir, etc. Los dispositivos electrónicos (ordenadores o celulares) nos van transformando en seres mecánicos, afirmándose el carácter gregario de las personas; en este contexto, se vislumbra falta de raciocinio, todo está dicho, no hacemos mayor esfuerzo para formarnos un criterio propio sobre los acontecimientos o la información expuesta en la red, se asume que todo tiene valor y su credibilidad no está en discusión.

Para las nuevas generaciones, los hallazgos del presente trabajo investigativo, presuponen que existe la posibilidad de establecer reglas y de generar hábitos, para encauzar la temprana afinidad que los niños sienten al explorar el internet, mientras que los menores de escuelas fiscales prefieren explorar Google, Facebook y You Tube, los de instituciones privadas, visitan también los sitios de moda promocionados en la televisión pagada. En cuanto al “Compartir actividades”, el 62% de los infantes de las escuelas fiscales emplean la red para la investigación de sus tareas escolares, y en un 38% para jugar o navegar en sitios de entretenimiento, en el caso de las instituciones particulares encontramos que su empleo es compartido en el primer caso con el 49% y en el segundo con el 51%.

Realizado el análisis, las pautas del empleo de la red por los menores; en cuanto a la frecuencia de uso, es considerablemente más fuerte, “Pasando un día”, al hablar sobre la ubicación del computador en casa, lo más común es que el ordenador esté al “Acceso a todos”, la preferencia de actividad “En sus tiempos libres”, es jugar offline, y el tiempo de uso es el opción de menor duración, “Treinta minutos a una hora”, rasgos que son determinantes que muestran la factibilidad de establecer reglas, dar a conocer las herramientas que pueden protegerles de intereses desconocidos, saber que actitud tomar ante cualquier indicio de presión social, contar con respuestas para actuar ante las diferentes situaciones y controlar su interacción con la red; es decir, no dejarse envolver por lo fascinante que resulta la plataforma multimedia, con el objetivo de detener la abstracción del mundo exterior por parte de los infantes, promoviendo otras actividades sociales que aportan a desarrollo físico, social y emocional. Esto se logra empleando esta importante herramienta a su favor, definiendo prioridades u objetivos, distinguiendo sitios confiables y manejando de manera adecuada el tiempo de cada usuario.

“La vida es muy peligrosa, no por las personas que hacen el mal, sino por las que se sientan a ver lo que pasa” (EINSTEIN). El papel de los padres de familia, como el de los maestros, debe ser activo y participativo; en este sentido los estudiantes manifestaron que la guía recibida de sus profesores representa el 24% en los dos tipos de instituciones educativas, en cuanto a sus

progenitores más del 82% dicen estar pendientes de las actividades realizadas por sus niños en internet, mientras el 32% de los infantes señalan que su función es más bien represiva y referente al “Tiempo excesivo de uso”, “Que no vean páginas inapropiadas” y que de un “Uso adecuado” a la red, es decir no se involucran en el proceso de exploración, aprendizaje y seguridad, se identificó a través de los profesores que los menores han estado expuestos a publicidad en doble sentido en un 40%, a mensajes de citas y a pornografía en un 20%, teniendo experiencias incómodas o riesgosas. Por estas razones recordemos que la única herencia, perenne en la vida, que dejamos a nuestros hijos son nuestros valores éticos y de identidad.

Los padres de familia ponen de manifiesto, su necesidad de capacitación sobre los temas prioritarios en internet, ya que muchos de ellos apenas tienen conocimientos básicos al respecto, a diferencia de los niños que son nativos digitales.

Se debe consolidar un “Equipo de trabajo”, entre padres y profesores, que representen la primera fuente de conocimiento y guía para el uso de la web, como en su formación estudiantil son las normas establecidas en cada institución educativa, en casa y la escuela, se debe establecer reglas de uso de los dispositivos digitales, determinar los lugares apropiados, el tiempo destinado, los sitios adecuados a visitar y que seguridades deben contemplar en cada sesión. Este “Equipo de trabajo” debe representar un verdadero ejemplo para canalizar la actividad de la red, dirigido hacia su bienestar integral, formativo académico y personal humano, estableciendo las bases para que esta herramienta tecnológica sirva para aprender, construir y ayudar a quienes están a su alrededor.

“La imaginación, es más importante que el conocimiento” (EINSTEIN). Existen diversas alternativas para potenciar el intelecto, las habilidades y la creatividad en los menores, mientras se divierten. Incluso existe en el mercado, material para estimulación temprana disponibles en la red, los cuales pueden ser empleados para establecer una relación de confianza con los niños, distinguiendo a sus papas o profesores como las personas idóneas para aprender a usarlas con un enfoque integral técnico, moral y seguro.

Actualmente los profesores concentran sus esfuerzos en enseñar los programas utilitarios o sobre Software, Hardware, etc... y de manera secundaria se imparten tips para lograr una correcta funcionalidad, en cuanto a buscar información confiable, imágenes y el buen uso de las redes sociales.

El vínculo de cercanía y confianza que se evidencia entre los chicos y maestros, es muy destacable, pudiendo detectarse en el grupo a tiempo cualquier comportamiento anómalo por el empleo del internet, como se demuestra con el 75% de quienes conocen “Los problemas que sus alumnos tienen a causa del internet”, dado por el manejo excesivo del Facebook y de los juegos.

El promover actividades recreativas en el receso de clases, para reforzar lo divertido y satisfactorio que resulta compartir momentos de esparcimiento entre sus iguales, fortalecerá las relaciones cara a cara versus las impersonales.

Es posible tomar las riendas, estamos a tiempo de reconocer que la voluntad y el orden son los instrumentos eficaces para transformar nuestras propias vidas y las de quienes nos rodean.

Para defendernos de esta asimilación tecnológica, tenemos que cultivar o estimular nuestro propio sistema de creencias, como herramienta para defender y preservar nuestras mentes.

Recomendaciones

Una vez concluída la investigación, sugiero las siguientes recomendaciones que puedan canalizar las oportunidades encontradas en el estudio que aporten a tangibilizar el objetivo.

Una alternativa es emprender una campaña de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), promovida por una institución pública o privada, que dentro de su giro del negocio esté relacionada con el uso del internet, que a través de un conjunto de acciones encaminen a sus futuros usuarios a mantener buenas prácticas de empleo, dentro de las acciones se debe incluir a los diferentes stakeholders para que al aunar esfuerzos se consiga el objetivo de una sociedad más consciente del lugar que debe ocupar la tecnología en su desarrollo social y comercial.

Para futuras investigaciones determinando un grupo específico, convendría profundizar el estudio sociológico, conocer cómo influye el quehacer digital de los infantes en relación con los ámbitos social, formativo y familiar, verificando cómo ésta siendo afectada, cómo se da esta transformación y los alcances que se obtienen en el caso de aplicarse una campaña de RSE, como se sugiere anteriormente.

Como medida emergente e iniciativa particular desde el hogar o escuela, se debe establecer una **GUIA** de consenso entre estudiantes, padres y profesores para llegar a un acuerdo básico que de alguna manera provea a los menores de un manejo responsable, para ello he recogido algunos criterios que resultarán útiles.

GUIA PARA EL USO RESPONSABLE DEL INTERNET (ESTUDIANTES, PADRES Y MAESTROS).

1. ESTUDIANTES

1.1. Conocimiento de aspectos técnicos y de seguridad:

- Comenta a tus padres sobre cualquier novedad o inquietud que se despierte durante la navegación.
- En las redes sociales, usa un nick en lugar de tu propio nombre.

- Evita las conversaciones y contacto con extraños.
- No expongas información personal que pueda mostrarte indefenso.
- No respondas mensajes que incluyan textos obscenos, insultantes o amenazantes.
- No accedas cuando ofrecen algo por nada en Internet, y solicitan dirigirse a una dirección desconocida.
- No convengas “citas a ciegas” con desconocidos.
- Recuerda que la gente que navega por internet no siempre es lo que parece.
- Denuncia a las autoridades cualquier situación que te haga sentir incómodo. (Policía Judicial o al Centro de Respuesta a Incidentes Informáticos de la Senatel) encargadas del orden en este sentido.

1.2. Hábitos:

- Distribuye tu tiempo, priorizando las actividades académicas frente a las de entrenamiento.
- Respeta los horarios establecidos por tus padres, para que puedas hacer otras actividades que te gusten.
- Conversa con tus padres, para despejar tus dudas y resolver oportunamente situaciones.

1.3. Contenido:

- Asegurate que los sitios visitados sean confiables, busca patrones que lo indiquen.

2. PADRES

2.1. Conocimiento de aspectos técnicos y de seguridad:

- Pida asesoría a un técnico profesional, que le capacite sobre el uso de un software de filtrado, programas antivirus y antiespía, para que le enseñe sobre los riesgos a los que están expuestos los infantes, su modo de operar, que hacer en caso de ser víctimas y compartirlo con la familia.
- Contrate filtros de “Control parental”, y conozca cómo funcionan los mismos, estableciendo los bloqueos de acuerdo a la necesidad.

- Recuerde que nada reemplaza la orientación de los padres, es importante mantener la atención permanente.
- Proponga motores de búsqueda amigables para los niños.
- Enséñeles como salvaguardar su privacidad, y a que respeten la de otros.
- Enséñeles a los infantes a no responder mensajes que los hagan sentir incómodos.
- Guarde las direcciones de los sitios Web preferidas en una carpeta de favoritos (una opción del navegador) para evitar que los niños pasen por un motor de búsqueda.
- En un lugar cercano al ordenador coloque un cartel vistoso para recordar de manera puntual los tips más importantes para el correcto empleo de la web.
- Al ser víctimas de cualquier tipo de agresión, lo antes posible dirígase a las organizaciones encargadas de la protección a los menores, guardando los mensajes como prueba. (Policía Judicial o al Centro de Respuesta a Incidentes Informáticos de la Senatel) encargadas del orden en este sentido.

2.2. Hábitos:

- Programe jornadas de navegación en conjunto con sus hijos, a fin de estimular la discusión y aumentar la confianza para indicarles de manera práctica los sitios o links conflictivos.
- Durante la navegación de los niños pregunteles con frecuencia que actividades realizan, para guiarles oportunamente.
- Establezca horarios, lugares y frecuencia de uso.
- Determine la prioridad y orden de las actividades a realizar en internet. (Temas académicos frente a entretenimiento).
- Defina reglas sobre la cantidad de tiempo de uso, converse sobre el valor del tiempo, cómo optimizarlo y cuando decir no, en función de lograr sus objetivos.
- Establezca actividades familiares que contemplen actividades físicas, mentales y recreativas.

2.3. Contenido:

- Asesorese sobre que juegos, sitios de entretenimiento o descargas y páginas de información académica, son fiables y que características los distinguen.
- Enseñe a buscar datos en fuentes de información apropiadas.

3. PROFESORES

3.1. Conocimiento de aspectos técnicos y de seguridad:

- La clave de la seguridad radica en entender la responsabilidad que conlleva el uso de la tecnología.
- Establezca un "Reglamento de uso" en consenso con los estudiantes, que genere mayor compromiso y reflexión por parte de ellos, dentro de la clase de informática, prohibiendo navegar por páginas con contenido inapropiado para menores explicando los riesgos que implican.
- Promueva charlas de capacitación dirigidas a padres de familia para que conozcan aspectos generales prioritarios de seguridad.
- Con el aporte de los niños realice, un decálogo de uso práctico, para evitar situaciones como los cyber delitos, insultos, injurias y amenazas en Internet.
- Instruya sobre el procedimiento en caso de ser víctima de algún abuso, ante las instituciones públicas (Policía Judicial o al Centro de Respuesta a Incidentes Informáticos de la Senatel) encargadas del orden en este sentido.

3.2. Hábitos:

- Establezca políticas de la institución escolar, para que la educación regular vaya de la mano con las nuevas tecnologías, a través de capacitaciones sobre cómo integrarlas al sistema convencional.
- Ponga énfasis en el equipamiento digital, pues están llamados a ser quienes instruyan de primera mano a los escolares al respecto, logrando una familiarización con los mismos, preparando a los niños para el "mundo que viene".

- Defina espacios de conversación en el aula para enseñar a discernir, reflexionar, integrando a niños con inteligencias múltiples e inteligencia emocional, impartiendo la educación acorde a sus necesidades.
- Buscque contenidos entretenidos pues los infantes son muy activos, sino se les brinda algo valioso para ellos no prestan atención.

3.3. Contenido:

- Elabore una planificación distinta más divertida, reflexiva, con empatía, en donde todos colaboran y se sienten protagonistas, mejorando el ambiente educativo.
- Establezca los límites establecidos de manera conjunta generan un mayor compromiso y reflexión por parte de ellos.
- Informe a los estudiantes sobre las responsabilidades civiles, penales o administrativas que existen cuando se vulneran derechos propios o de terceros en la red.
- Solo descargue aplicaciones desde sitios web confiables.
- Explique a los estudiantes que la distribución de contenidos prohibidos por la Ley, la pornografía infantil, el acoso sexual, la discriminación, la promoción del odio racial, la difamación y la violencia, son ilegales en Internet y en las redes sociales.

GLOSARIO / ANGLICISMOS

Cyberbulling: Acoso mediante el internet.

Hacking: Técnica para ingresar a sistemas sin permiso, para demostrar su vulnerabilidad o simplemente para mostrar que es capaz de hacerlo.

Offline: Estado de un usuario cuando no está conectado a internet. En telecomunicaciones, off-line (fuera de línea) se utiliza para designar a una computadora que no está contactada al sistema, no está operativa, está apagada o no accede a internet.

Phising: Modalidad de estafa en línea para obtener datos, claves, cuentas bancarias, números de tarjeta de crédito e identidades de usuario.

Tips de internet: Son sugerencias útiles para realizar diferentes actividades en la red, pueden ser de seguridad, para almacenar documentos o mails, etc... son ayudas para facilitar la navegación.

Spyware: Aplicaciones que recopilan información sobre una persona u organización sin su conocimiento, con fines publicitarios o delictivos, estas amenazas buscan dañar de diferentes maneras; abuso sexual, senófonos, sectas de todo tipo, contenidos pornográficos.

Stuck Online: Atascado en línea o línea pegada, son quienes presentan un uso excesivo de internet.

Stakeholders: Se refiere a quienes pueden afectar o son afectados por la actividades de una organización, son los representantes al entorno interesado que debe ser considerado dentro de la planificación estratégica de la empresa.

Nick: Se refiere Es un apodo, alias o sobrenombre que se utiliza en las operaciones de la red, es un nombre de usuario que sirve para accederse registrarse en blogs, webs, foros, chats, comunidades virtuales, etc.

GLOSARIO / TECNICO

Antivirus: Programas que tienen como función detectar y/o eliminar virus informáticos, también los bloquean, desinfecta archivos y previene infecciones, también pueden reconocer diferentes tipos de malwares.

Anti spam: Método para prevenir el correo basura, se utilizan diversas técnicas para hacerlo, como algunas que han sido incorporadas en productos, servicios y software. No existe la fórmula perfecta para solucionar el problema del spam.

Descarga: En tecnología se usa para referirse a la obtención de datos en internet mediante navegadores para su posterior visualización como un documento o aplicación.

Gusanos: Está diseñado para copiarse de un equipo a otro de manera automática, tal tomar control del equipo transfiere información y se multiplica, bloqueando redes y vuelve a la red empresarial.

Messenger: Es un programa de mensajería instantánea para comunicarse a nivel mundial y en tiempo real. Se puede realizar videollamadas, enviar fotos y archivos, conversar con varios contactos a la vez.

Método Univariado: Método para analizar la información, contempla una sola variable, puede ser de tipo cuantitativo o cualitativo, se centra en las medidas descriptivas, para confrontar hipótesis.

Método Bivariado: Estudia la correspondencia entre dos variables y establece la clase de relación que existe entre ellas, permite un análisis de correlación, de regresión y tabulación cruzada.

Troyanos: Son programas informáticos que parecen ser útiles pero ponen en peligro la seguridad del equipo y provocan muchos daños.

Puertas traseras: Sistema informático, mediante el cual se pueden evitar los sistemas de seguridad de autenticación para acceder al sistema, pueden ser utilizadas para fines maliciosos o haber sido diseñadas para tener otra opción de entrada.

Spam: Herramienta que a través de correos masivos en cadena que generan bases de datos con varios fines.

SPSS: Statistical Package for the Social Sciences, es un conjunto de herramientas de tratamiento de datos para el análisis estadístico, funciona mediante menús desplegables, con cuadros de diálogos.

Virus: Es un código maligno que tiene como objetivo infiltrarse y alterar el normal funcionamiento de la computadora, sin el consentimiento del usuario; causan daños variables en los sistemas, bloquean redes informáticas, etc...

Referencias bibliográficas

- BAENA, OTROS Y MA.DOLORES. [www.upv.es](http://www.upv.es/entidades/SEPQ/infoweb/sepq/info/U551517.pdfupv.es). 10 de mayo de 2011. 13 de diciembre de 2013
<<http://www.upv.es/entidades/SEPQ/infoweb/sepq/info/U551517.pdfupv.es>>.
- BOUCHER, FRANCOIS Daniel. Propuesta de una campaña publicitaria para equipos de fútbol. Tesis profesional. Puebla, 2003.
- BRINGUE, XAVIER y SADABA, CHARO. La Generación Interactiva en Ecuador: niños y adolescentes ante las pantallas. Investigación académica. Quito: Ediecuatorial, 2012.
- EL COMERCIO. «EL COMERCIO.» Estudiantes de EEUU engañan a padres en internet 25 de JUNIO de 2012.
- . «Estudiantes Sufren acoso escolar.» El Comercio 11 de JUNIO de 2012.
- EL UNIVERSO. «Una investigación muestra que internet estimula y mejora la escritura.» EL UNIVERSO 12 de JUNIO de 2012.
- EXPORTADOR, EXITO. Estadísticas del internet en Américas. 01 de JUNIO de 2012.
<www.exitoexportador.com/stats2.htm>.
- FERNANDEZ, JOSE. La Generación interactiva en Iberoamérica niños y adolescentes ante las pantallas. Informe Académico. Madrid: Ariel, 2008.
- INEC. Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo Nacional Total. 15 de JUNIO de 2012. <http://www.inec.gob.ec/sitio_tics/presentacion.pdf>.
- . INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS. s.f. 11 de NOVIEMBRE de 2012.
- . Reporte anual de estadísticas sobre tecnologías de la información y comunicaciones (TICS). 15 de ENERO de 2012. <www.inec.gob.ec>.
- RIFKIN, Jeremy. Naciones Unidas. 12 de Diciembre de 2013
<<http://www.un.org/es/sustainablefuture/rifkin.shtml>>.
- MIFSUD, ELVIRA. OBSERVATORIO TECNOLOGICO MINISTERIO DE EDUCACION, CULTURA Y DEPORTE. GOBIERNO DE ESPAÑA. 01 de NOVIEMBRE de 2009. 15 de NOVIEMBRE de 2012
<<http://recursostic.educacion.es/observatorio/web/ca/software/software-general/909-monografico-control-parental?start=1>>.
- OROZCO, ARTURO. Concepto y práctica de Investigación de Mercado: Método descriptivo. Bogotá: Grupo Norma, 1999.
- PEREZ, JUAN. CAMPAÑA USO RESPONSABLE DEL INTERNET. GESTIÓN DE CONOCIMIENTOS. Tesis profesional. Loja: pepioto, 2012.
- TRINIDAD, ROCIO. «Niños usan internet para jugar y hacer tareas.» Estudio antropológico. 2012.
- Tsitsika, Artemis y otros. INVESTIGACIÓN SOBRE CONDUCTAS ADICTIVAS A INTERNET ENTRE LOS ADOLESCENTES EUROPEOS. Estudio Social. MADRID: EU NET ABD Consortium, 2012.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID, Introducción al SPSS; manejo y procesamiento básico de datos básicos en SPSS. www.upv.es. 12 de diciembre de 2002.
http://www.uam.es/personal_pdi/economicas/eva/pdf/introspss.pdf.

Anexos

Anexo 1:

ATENCIÓN: SRTA. GABRIELA GRANDA

ESCUELAS FISCALES, PARTICULARES Y FISCOMISIONALES
DEL SECTOR URBANO DEL CANTON CUENCA

GENERO	CUARTO BASICA	QUINTO BASICA	SEXTO BASICA		
FEMENINO	5318	5387	5417		
MASCULINO	5258	5336	5423		
TOTALES	10576	10723	10840		

ING. PATRICIA INIGUEZ
JEFE DE ESTADISTICA DEPARTAMENTO DE ESTADISTICA
07/09/2012

DIRECCION PROVINCIAL DE EDUCACION DEL AZUAY
DEPARTAMENTO DE ESTADISTICA

patricia.iniguez@hotmail.com
Teléfono 4075878
Ext. 122

Informe enviare a su correo
viernes a la tarde

Anexo 2: Encuesta Estudiantes

ENCUESTA DE HÁBITOS DE USO DE INTERNET ALUMNOS

Q1.- ¿Qué medios de comunicación usas con mayor frecuencia?

Televisión

Radio

Internet

Otros
(Especifique)

Q2.- ¿Con qué frecuencia estás expuesto a este medio?

Diariamente / todos los días

Pasando un día

Dos veces a la semana

Cada semana

Cada 15 días

Una vez al mes

Ns/Nc

Q3.-¿Utilizas internet?

Si

No

Q4.- ¿Con que frecuencia utilizas internet?

Diariamente / todos los días

Pasando un día

Dos veces a la semana

Cada semana

Cada 15 días

Una vez al mes

Q5.- ¿En qué lugar utilizas internet con más

Q8.- El profesor aula te indica como hacer las tareas empleando internet.

SI

NO

Q9.-¿En dónde esta ubicado el computador en tu casa?

En tu habitación

Habitación de hermano (s)

En un lugar cerrado

En un lugar de acceso a todos

Q10.- ¿En qué horario o momento del día utilizas usualmente internet? (Leer opciones, una sola respuesta)

De 6:00 a 9:00 AM

De 10 a 13:00 PM

De 14:00 a 17:00 PM

De 18:00 a 21:00 PM

De 22:00 en Adelante

Q11.- Cuando utilizas el internet, ¿Qué tiempo aproximadamente le dedicas en cada sesión?

De media hora a 1 hora

De 1 hora a 2 horas

De 2 horas a 3 horas

De 3 horas a 4 horas

De 4 horas a 5 horas

De 5 horas a 6 horas

frecuencia?

- En tu casa
- En la escuela
- Fuera de casa
- Otros

Q6.- ¿Cuales son tus páginas favoritas ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

-
-

Q7.- El Profesor de aula motiva a realizar trabajos de investigación en internet

- SI
- N
- O

Q16.- ¿Cuál es la razón, o tarea principal por la que utilizas el internet?

- Para trabajos de la escuela/Investigación
- Por pasatiempo/Redes Sociales/Juegos/chats
- Otros

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

-

Q17.-¿A través de qué medio accede al internet?

- Computadora
- Tablet
- Celular

Q12.-¿Tus papas dicen algo sobre el uso del internet ?

- SI
- NO

Q13.-¿Qué dice?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Q14.-¿Tus papas te han reprendido por el uso de internet?

- SI
- NO

Q15.-¿Por que?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Q22.- ¿Utilizas o has utilizado chats?

- Si
- No

Q23.- ¿Con qué frecuencia utilizas chats?

- Diariamente / todos los días
- Pasando un día
- Dos veces a la semana
- Cada semana
- Cada 15 días
- Una vez al mes
- Ns/Nc

Q24.- ¿Para qué o por qué razón utilizas los chats?

Otros

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Q18.- ¿En tus tiempos libres que prefieres hacer?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Q19.- ¿Utilizas o has utilizado juegos en internet?

Si

No

Q20.-¿Con qué frecuencia utilizas los juegos en internet?

Diariamente / todos los días

Pasando un día

Dos veces a la semana

Cada semana

Cada 15 días

Una vez al mes

Ns/Nc

Q21.- ¿Para qué o por qué razón utilizó los juegos en internet?

Conocer más sobre tecnología

Por diversión (Juegos en Línea)

Pasar el tiempo

Hacer lo que mis amigos hacen

Para hacer nuevos amigos

Para estar en contacto con mis amigos actuales

Puedo ser quien quiero ser

Me siento mejor chateando que conversando personalmente

Q25 ¿Utilizas o has utilizado redes sociales?

Si

No

Q26.- ¿Qué redes sociales utilizas? (Opción Múltiple)

Msm

Facebook

Ninguna

Q27.- ¿Con qué frecuencia utilizas las redes sociales?

Diariamente / todos los días

Pasando un día

Dos veces a la semana

Cada semana

Cada 15 días

Una vez al mes

Ns/Nc

Q28.-¿Para qué o por qué razón utiliza las redes sociales?

Conocer a nuevos amigos

Saber que estan haciendo mis amigos

Dar a conocer lo que hago

Para buscar espacios de recreación (Juegos en Línea)

Consultar tareas con mis compañeros

Q29.-¿Qué lugar en la web es el que más visitas?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Q30.-¿Para qué o por qué razón lo visita?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Q31.- ¿Con qué frecuencia visitas estos lugares?

Diariamente / todos los días

Pasando un día

Dos veces a la semana

Cada semana

Cada 15 días

Una vez al mes

Ns/Nc

DATOS DE SEGMENTACIÓN

Q32.-

Género

Hombre

Mujer

Q33.- ¿Qué edad tienes?

8 años

9 años

10 años

Q34.- Nivel de educación

Cuarto de básica

Quinto de básica

Sexto de básica

Q35.- Nombre del encuestado

Q36.- Dirección del encuestado

Q37.- Teléfono de tu casa

Q38.- Nombre de la Escuela en la que se realizó la encuesta

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Q39.- Nombre del encuestador

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Q39.- Nombre del Codificador

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Anexo 3: Encuesta Profesores

ENCUESTA DE HÁBITOS DE USO DE INTERNET PROFESORES

Q1.- ¿Cuántos niños tiene por cada computador en clase ?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	mas
<input type="radio"/>										

Q7.- En su planificación incluye tips sobre el uso de internet

SI	<input type="radio"/>
N	<input type="radio"/>
O	

Q2.- ¿Cuántas horas de clase de computación tienen a la semana?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	mas
<input type="radio"/>										

Q8.-¿Cuales son estos Tips?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<input type="radio"/>									
<input type="radio"/>									

Q3.-¿Qué conocimientos imparte en las clases de informática a los niños de 4to, 5to y 6to de básica?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<input type="radio"/>									
<input type="radio"/>									

Q9.- Enseña en sus clases a utilizar recursos digitales

SI	<input type="radio"/>
N	<input type="radio"/>
O	

Q4.- ¿Controla lo que niños ven en internet durante la clase?

S	<input type="radio"/>
I	
N	<input type="radio"/>
O	

Q10.-¿Cuales son estos recursos digitales?

<input type="radio"/>									
<input type="radio"/>									

Q5.-¿De que manera controla lo que los niños ven en internet?

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<input type="radio"/>									
<input type="radio"/>									

Q11.-El establecimiento cuenta con los materiales para enseñar el uso de las TICS a niños?

SI	<input type="radio"/>
N	<input type="radio"/>
O	

Q6.- ¿Incluye en sus clases sobre cómo navegar en internet?

S	<input type="radio"/>
I	

Q12.-¿Cuales son estos Materiales?

N
O

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

O O O O O O O O O O O O
O O O O O O O O O O O O

Q7.- qué Contenidos incluye?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

O O O O O O O O O O O O
O O O O O O O O O O O O

Q13.- ¿Guía a padres sobre el uso adecuado del internet en casa?

S
I
N
O

O
O

Q8.- ¿Existen filtros de seguridad de contenidos en clase?

S
I
N
O

O
O

Q14.-¿De que manera lo hace?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

O O O O O O O O O O O O
O O O O O O O O O O O O

Q9.-¿Cuales son estos filtrso que utiliza?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

O O O O O O O O O O O O
O O O O O O O O O O O O

Q15.- ¿Conoce si algún alumno ha tenido problemas con el uso del internet?

S
I
N
O

O
O

Q17.- ¿Cree que los padres se preocupan de estos temas?

SI
N
O

O
O

Q16.-¿Qué tipo de problemas?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

O O O O O O O O O O O O
O O O O O O O O O O O O

Q18.-¿De que manera?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

O O O O O O O O O O O O
O O O O O O O O O O O O

Q17.- ¿Cree que sus estudiantes acceden en algun lugar o en casa a páginas impropias?

S
I

O

Q19.-¿Usted cree que se ocasionan problemas con sus alumnos por el manejo del internet?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

N
 O

Q16.-¿Qué tipo de paginas?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Q20.-¿Que recomendación daría usted a los padres para el buen uso del internet en los niños?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Q21.-
 Género
 Hom
 bre
 Muj
 er

Anexo 4: Encuesta Padres

ENCUESTA DE HÁBITOS DE USO DE INTERNET PADRES

Q1.- ¿Cuántos niños entre 8 a 10 años ?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Q8.-¿Cuando su hijo navega por internet la pantalla es fácilmente visible?

SI
 N
 O
 NO SE

Q2.- ¿Tienen computadoras conectadas a internet en su hogar?

Si
 N
 o

Q9.-¿Conversa con sus hijos sobre las actividades que realizó en internet?

SI
 N
 O
 NO SE

Q3.-¿Cuentan con filtros de contenidos para niños?

Si
 N
 o
 No sé

Q10.- Sus hijos le han informado sobre situaciones desagradables ocurridas durante la navegación en internet

Q4.- ¿Con que frecuencia se conectan a internet sus hijos entre 8 y 10 años en su hogar?

- Diariamente / todos los días
- Pasando un día
- Dos veces a la semana
- Cada semana
- Cada 15 días
- Una vez al mes

Q5.- Duración promedio de una sesión típica de internet realizada por su hijo

- De media hora a 1 hora
- De 1 hora a 2 horas
- De 2 horas a 3 horas
- De 3 horas a 4 horas
- De 4 horas a 5 horas
- De 5 horas a 6 horas

Q6.- ¿Cual es la principal razón por la que se conecta su hijo (solo la principal)?

- Estudio
- Entertainment
- comunicación
- No sé

Q7.- ¿Cuando su hijo navega en internet hay algún adulto responsable supervisando lo que aparece en la pantalla de la computadora?

- SI
- N
- O

Q16.- ¿Cree que una campaña sobre este tema dirigida a

- SI
- N
- O
- NO SE

Q11.- ¿Qué tipo de situaciones?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

-
-

Q12.- ¿Has tenido problemas con su hijo por el uso de internet?

- SI
- N
- O

Q13.- ¿Por qué ha tenido problemas?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

-
-

Q14.- Existen reglas sobre el uso del internet en su casa?

- SI
- N
- O

Q15.- ¿Qué tipo de reglas?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

-
-

Q18.- ¿Algún adulto enseña a niños

padres ayudaría a mejorar el vínculo y comunicación que ud tiene con su hijo?

SI O
N O
O

como realizar investigaciones para sus tareas?

SI O
N O
O

Q17.-¿Qué sugerencias nos daría Usted?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
O O O O O O O O O O O
O O O O O O O O O O O

Q19.-¿Cómo los enseña?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
O O O O O O O O O O
O O O O O O O O O O