



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

DEPARTAMENTO DE POSTGRADOS

**CREACIÓN DE UN PLAN DE MANEJO TURÍSTICO PARA LOS MUSEOS CASO
“MUSEO DE LA CULTURA LOJANA”**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE
MAGISTER EN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

AUTORA: KARINA MORILLO RAMÓN

DIRECTORA: MSC. NARCISA ULLAURI DONOSO

CUENCA, ECUADOR

2014

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a mis adorados hijos: Karla, David y Gaby; a mi esposo Miguel y a mi mami Luz a quienes tanto amo. Sin ustedes y su apoyo este logro no hubiera sido posible.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a todos quienes apoyaron de una u otra manera el desarrollo del presente trabajo, de manera especial a mis docentes de las diferentes cátedras de la maestría, a mi Directora de Tesis Narcisa Ullauri por su acertada dirección y sobre todo a la Coordinadora del Museo de la Cultura Lojana, Lic. Patricia Peña. Gracias por todo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Resumen	vii
Abstract	viii
Introducción	1
Capítulo I	2
Definición de museo	2
Historia de los museos en el mundo	2
Aparición de los Museos en el Ecuador	3
Los museos y el turismo cultural.....	3
El museo como parte de la estructura de atractivos en los destinos de turismo urbano.....	5
El papel de un Centro Cultural	6
La planificación turística y sus enfoques	7
Niveles y productos de la planificación.....	8
El proceso de la planificación turística	8
Metodología para la elaboración del plan de desarrollo turístico en un territorio.....	9
Esquema metodológico para elaborar un plan de desarrollo turístico de un territorio.....	10
Capitulo II: Matriz de Diagnostico Turístico	25
Información General	26
Análisis de la Situación turística.....	31
Identificación del producto turístico actual y potencial del Museo.....	33
Análisis de la oferta local	69
Análisis de la demanda turística	36
Infraestructura y servicios	79
Análisis de la competencia	43
Análisis FODA cruzado.....	44
Análisis FODA APONDERADO	45

Conclusiones: Capitulo II	49
Capítulo III: Propuesta de Plan de Manejo Turístico del Museo de la Casa de la Cultura Lojana.....	50
Objetivos	51
Términos de Referencia.....	51
Matriz de identificación de problemas y soluciones tentativas	53
Plan de manejo turístico del Museo de a Cultura Lojana	55
Matriz de los programas del Plan de Manejo Turístico del Museo	60
Cronograma y presupuesto para la ejecución del Plan de Manejo.....	66
Calculo de los cotos aproximados por programa	70
Financiamiento	77
Parte Legal.....	77
Informe de socialización	82
Conclusiones: Capitulo III	85
Conclusiones generales.....	86
Bibliografía.....	87
Anexos	92

RESUMEN

En la ciudad de Loja, se encuentra el Museo de la Cultura Lojana, espacio que alberga colecciones que han sido recolectadas con el afán de mostrar al público parte de la historia y cultura del Ecuador. Con el fin de otorgar un mejoramiento en cuanto a cantidad y calidad de servicios prestados se ha propuesto un Plan de Manejo Turístico para este sitio, teniendo en cuenta que lo aquí propuesto puede servir para aplicar en otros museos de la ciudad de Loja. Para cumplir con este Plan se ha planteado los siguientes objetivos; Objetivo General: Crear un Plan de Manejo para el Museo de la Cultura Lojana. Como objetivos específicos se plantearon: Elaborar un diagnóstico de la situación actual del Museo de la Cultura Lojana; Desarrollar la propuesta del Plan de Manejo para el Museo de la Cultura Lojana; y Socializar la propuesta y resultados de la investigación con las Autoridades del Museo de la Cultura Lojana.

Para elaborar el Plan de manejo se tomó en cuenta los planes de manejo desarrollados en el Ecuador, lamentablemente, no se han elaborado este tipo de proyectos para los museos, únicamente para áreas naturales. El proyecto contiene programas, proyectos y actividades que se basaron en el diagnóstico y que permitirán resolver los problemas emergentes del Museo.

Para alcanzar los objetivos planteados se utilizó la recolección bibliográfica, la observación, el levantamiento de información a través de fichas de inventario, herramientas como el FODA, entrevista, análisis de datos estadísticos, los mismos que permitieron culminar de manera adecuada con la investigación.

ABSTRACT

The Museum of *Cultura Lojana* is located in the city of Loja; *it is* a space that houses collections that have been obtained with the purpose of showing the public part of the history and culture of Ecuador. In order to provide an improvement in quantity and quality of the services offered, a Tourism Management Plan for the site has been proposed, taking into consideration that this can also be implemented in other museums in the city of Loja. To meet this Plan the following objectives have been set: General Objective: Create a Management Plan for the *Cultura Lojana* Museum. The specific objectives that were set are: Prepare a diagnosis of the current situation of the *Cultura Lojana Museum*; Develop the proposal of the Management Plan for the *Cultura Lojana Museum*; and Socialize the proposal and research results with the authorities of the Museum.

In order to prepare the management plan, we took into account the management plans developed in Ecuador. Unfortunately, these kinds of projects have not been developed for museums, but only for natural areas. The project contains programs, projects and activities that were based on the diagnosis and that will solve the emerging problems of the Museum.

To achieve the objectives set, we used bibliographic collection, observation, information gathering through records inventory tools as SWOT, interviews, and analysis of statistical data, all of which contributed to finish the investigation properly.




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

INTRODUCCIÓN

En la ciudad de Loja, se han establecido varios museos, entre los cuales se encuentra el Museo de la Cultura Lojana, el mismo que viene funcionando desde el año 1986, desde entonces ha intentado involucrar a la comunidad y visitantes en una serie de actividades que permitan la concienciación cultural, es notorio que al momento no se ha establecido un involucramiento, ya que el número de visitantes solo se incrementa en función de las exposiciones rotativas que visitan el museo.

Con la finalidad de dinamizar la actividad turística en el Museo se ha planteado programas, proyectos y actividades que resuelvan los actuales problemas del Museo y que permitan un incremento en el número de visitantes habituales, así como un compromiso por parte de los niños y jóvenes por cuidar y amar la cultura. Para conformar un plan de manejo se deben proponer respuestas a las necesidades que permitan solucionar dichos inconvenientes.

Para llevar a cabo el presente trabajo se contó con los siguientes objetivos; Objetivo General: Crear un Plan de Manejo para el Museo de la Cultura Lojana. Como objetivos específicos se plantearon: Elaborar un diagnóstico de la situación actual del Museo de la Cultura Lojana; Desarrollar la propuesta del Plan de Manejo para el Museo de la Cultura Lojana: y Socializar la propuesta y resultados de la investigación con las Autoridades del Museo de la Cultura Lojana.

Con el afán de dar cumplimiento a los objetivos de esta investigación se contó con información bibliográfica, se levantó información para su respectivo análisis, se utilizaron importantes técnicas para el diagnóstico como el FODA, la entrevista, análisis de la oferta, demanda y competencia, los mismos que aportaron importantes ideas para el planteamiento de la propuesta.

CAPITULO I

Los Museos se han creado con la finalidad de incentivar la concientización de la cultura además de apoyar las actividades históricas y artísticas que fomenten el crecimiento cultural de la comunidad en general.

El número de museos y galerías en Ecuador es considerable, en estos espacios se pone en manifiesto parte de nuestra cultura e idiosincrasia como habitantes ecuatorianos. A pesar del importante número de museos con los que cuenta el país estos carecen de proyectos turísticos que permitan el incremento de visitantes a estos espacios.

El turismo cultural se ha desarrollado bajo múltiples formas, una de ellas es el conocimiento de la cultura a través de la visita a los museos, esto permite un aumento en la necesidad de los visitantes por adherirse a viajes con la finalidad de conocer sus antepasados y por ende la protección del mismo.

1. Definición de Museo: “El museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público que adquiere, conserva, estudia, expone y transmite el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y de su medio ambiente con fines de educación y deleite” ((ICOM), 2007).

2. Historia de los Museos en el Mundo: Desde fines de la Edad Media se dio el nombre a los museos, en sentido vasto, el sitio destinado a guardar las colecciones de objetos interesantes en el terreno de la historia natural o del arte; posteriormente se hizo extensivo a los edificios que albergaban pinturas artísticas; en la época moderna la palabra Museo es sinónimo de colección de objetos de arte o de ejemplares científicos, de cualquier género que sean. Los museos se hallan en todas las grandes ciudades y están generalmente combinados con algún centro docente. Los primeros museos de arte se establecieron en Florencia; después se dio en ellos cabida a colecciones de monedas y piedras preciosas; más tarde a bustos y retratos, habiendo sido el más célebre el de la villa Borghese. Después se guardaron en los museos objetos de arte antiguo, cuadros y objetos de arte moderno. Así mismo se conoce en Roma como los más importantes el del Vaticano, el del Capitolio y el Museo Nazionale. Por otro lado en gran Bretaña tenemos el

Museo imperial de Berlín, el del Ermitage, de San Petersburgo y el Hofmuseum. De los de Inglaterra podemos nombrar al de Oxford (fundado por Elias Ashmole en 1697)es el más antiguo, además la galería Nacional de Retratos el Museo de Victoria y Alberto (antes el de Kensington), el Wallace y el Tate. (Enciclopedia Universal Ilustrada, 1967).

3. Aparición de los Museos en el Ecuador

Los Museos en el Ecuador fueron creados todos ellos en el siglo XX, alcanzando un gran auge durante la segunda mitad del siglo. En el año 1981 fue un año muy importante en la creación de museos para el Ecuador. (Ortiz, 1982).

4. Los museos y el turismo cultural

Desde un punto de vista conceptual, el Turismo Cultural tiene en su origen la Cultura cuyo consumo vertebró, de hecho, todas las parcelas de nuestra vida cotidiana bajo múltiples formas (patrimonio, lengua, hábitos, creaciones artísticas, tradiciones, gastronomía). Pero a ello hay que añadir el viaje que, en sí mismo, adquiere como nunca una dimensión cultural a través de las distintas experiencias que los viajeros viven a lo largo de la estancia. Esta visión amplia del Turismo Cultural incorpora una dimensión de mercado y consumo a la vez que destaca el valor del Turismo Cultural y de su oferta como herramienta de conservación del patrimonio. Además, desde esta perspectiva, se da protagonismo al visitante en la creación de modelos de visita experienciales y creativos. (Molineró, 2013).

Desde la Antigüedad, las visitas culturales han sido una de las motivaciones para muchos viajeros y esta conexión se ha ido haciendo más nítida a partir del Renacimiento y, sobre todo, con los denominados viajes del Grand Tour. Estos últimos viajes son citados como el antecedente del Turismo Cultural por la OMT-UNESCO (OMT-UNESCO, 1993), si bien el acercamiento, al menos simbólico, entre la Cultura y el Turismo se produce realmente por ejemplo en España a nivel institucional, cuando en 1900 el Conde de Romanones unifica, en el Ministerio de Fomento, las competencias de Patrimonio y de Turismo, iniciando la catalogación de las riquezas históricas y creando en 1905 la “Comisión Nacional de Turismo”, origen de la administración turística española.

El Turismo Cultural actual pues nace unido al Patrimonio. Fue en los años 60 cuando en Europa, especialmente en Italia, se empezó a crear un marco teórico

enfocado al patrimonio y sobre el significado de los “Bienes Culturales”, y dentro de sus significados, se les asignó un objetivo último que era el de “ser disfrutados por parte del público”, derecho que abriría el patrimonio a todos y sería el primer paso para la realización de una política hacia el Turismo Cultural (Salgado, 1999). La materialización de este sentir vendría poco después con la “Carta de Venecia” de 1965 a favor del Patrimonio y con la Convención de 1972 de la UNESCO, creando el Patrimonio Mundial, lo que favorecería su protección pero incorporando la función de generación de conocimiento (Paris, 23 de noviembre de 1972).

Y será la UNESCO la que redactaría la primera definición de Turismo Cultural en 1976: “El Turismo Cultural es aquella forma de Turismo que tiene por objeto, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente positivo sobre éstos en tanto en cuanto contribuye –para satisfacer sus propios fines– a su mantenimiento y protección. Esta forma de Turismo justifica, de hecho, los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad humana, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada” (Carta del ICOMOS adoptada en Bruselas en 1976). (ICOMOS, 1976)

Los grandes museos han sido siempre destino del turismo cultural, igual que lo han sido los monumentos, los edificios históricos o las ciudades históricas. De hecho, el turismo de las ciudades, aunque también ha podido ser comercial o gastronómico, muy a menudo es un turismo cultural. Si pensamos en las ciudades europeas vemos cómo esto es así en París, en Roma, en Florencia, en Viena o en Atenas. Y en España, las visitas turísticas obligadas tradicionalmente (para el que no hiciera turismo de sol y playa) han sido la Mezquita de Córdoba, la Alambra de Granada, El Escorial, Toledo y el Museo del Prado. Es verdad que dentro de este turismo urbano cultural se incluían sólo algunos de los museos, aquellos más importantes.

La incorporación “oficial” de los museos de forma genérica al turismo cultural es, en España, algo relativamente reciente. Y digo en España, porque en otros países, donde la tradición del turismo cultural es mucho más antigua, los museos ya estaban incorporados en estos circuitos, y en muchos casos eran los motores de dichos circuitos. No hace falta citar ejemplos como el Louvre, los Uffizzi o la National Gallery. (Perez-Jofre, 2007).

En nuestro país hacia finales de la década de los años 80, el turismo buscaba sofisticarse y se pretendía ofrecer productos turísticos que contasen con un valor añadido. Se debía tener en cuenta la satisfacción del turista y se apelaba a la especialización en ciertas áreas. Bajo este panorama aparece el turismo cultural como una alternativa que conjuga la visita a sitios históricos y arqueológicos, monumentos, complejos urbanos así como el disfrute de las artes, filosofía, religión, folklore y el testimonio de los modos de vida de los distintos pueblos, especialmente de los más representativos y tradicionales. Se podría decir que la experiencia directa del visitante, era la cultura misma. (www.ecuador.travel).

5. El museo como parte de la estructura de atractivos en los destinos de turismo urbano.

El consumo turístico actual de las ciudades difiere de otras épocas y, por tanto, condiciona las formas de crear productos y experiencias de ocio (Moreno, 2009).

La gente llega a las ciudades por diversidad de razones, bien para visitar amigos o familiares; para asistir a un evento cultural o deportivo; para buscar entretenimiento, para hacer compras y, entre otras, para visitar museos. Cualquiera de estas razones explican sólo una pequeña proporción de todas las visitas y, obviamente, la participación exacta de cada una variará de una ciudad a otra.

Los museos como parte de los equipamientos culturales en un destino pueden capitalizar oportunidades para atraer más turistas (Borg, 2002), incluyendo a aquellos que no son significativamente motivados por la cultura. Aún más, los museos pueden también agregar valor a la experiencia turística, especialmente cuando los visitantes perciben en ellos la idea de localidad o autenticidad del destino. En este sentido, las directivas del museo deben reconocer que sus organizaciones son parte del mercado turístico y esto implica que sean diferenciados en términos de marketing (Rentschler, 2002). Todo parece indicar que los museos han adoptado las recomendaciones propuestas en las diferentes reuniones del ICOM donde se ha reconocido que los museos complementan la oferta del producto cultural en un destino. Sin embargo, para considerar un museo como atractivo turístico, éste debe tener el carácter de un producto viable para el consumo turístico.

Los museos han servido como la atracción principal para los turistas en muchas ciudades. Es así como la cultura se vuelve un componente importante de la ciudad y el museo, convertido en un hito de referencia, pasa a ser un producto que puede ayudar a definir el producto turístico general del destino (Milne, 1999).

Los museos tienen que involucrarse más en los temas relacionados con el turismo, no sólo para estar en condiciones de ejercer una influencia en los encargados de la adopción de decisiones en el plano económico y gubernamental a la hora de planear políticas, sino también para llegar a los turistas de forma más directa (UNESCO, 2007).

En función del desarrollo de la actividad turística cultural local y dado que los museos tienen que competir ampliamente con otras actividades de ocio, es importante que los museos cuenten con herramientas innovadoras para la gestión del producto turístico cultural que ofertan, que les permitan, entre otros, obtener una ventaja diferencial sostenible frente a otras alternativas turísticas y conocer las motivaciones y los patrones de comportamiento de los visitantes de los museos. Resultados éstos que pueden ofrecer claves interesantes al momento de desarrollar un producto turístico urbano atractivo (Aguirre, 2012)

6. El papel de un Centro Cultural - Museo en la sociedad actual

Desde hace ya un par de décadas que en los países centrales los centros culturales - museos constituyen las obras arquitectónicas más significativas. Contenido y continente son objeto de los mayores esfuerzos de imaginación desde las más variadas perspectivas tecnológicas y disciplinarias. Progresivamente esta tendencia se ha ido también generalizando en nuestros países. Y todo parece señalar que, aquí y allá, esta propensión sólo se encuentra en sus inicios. Por tamaño, ingenio, esfuerzo presupuestario y apuestas a la innovación tecnológica, día a día cada nuevo emprendimiento compite con el anterior y los "viejos" luchan por no quedar rezagados. Es en estos complejos multifacéticos y generosamente receptivos donde la sociedad quiere mostrar su mejor imagen al visitante, docentes y padres educar a niños y jóvenes, el ciudadano común (y no tan común) busca descubrir atractivos y placidez, y el gobernante, quizás, su impronta más imperecedera. Esto ocurre cuando estamos viviendo no una crisis sino la mutación de toda una civilización*, cuando el mayor de los capitales es el cognoscitivo y este es, simultáneamente, tan poderoso y tan efímero. Es en este contexto donde se

inscribe la programación, realización, organización y gestión de un centro cultural - museo. Todos estos aspectos del emprendimiento son, además está decirlo, tareas de equipos interdisciplinarios especializados y dedicados al proyecto, donde permanentemente se abren presentan desafíos fascinantes para la arquitectura y las otras especialidades intervinientes. Para una realidad que va creando nuevos espacios para el desarrollo de la imaginación, la previsión de situaciones y la variabilidad en la presentación de mensajes atractivos es la clave de todo centro cultural - museo actualizado, no importa su tamaño, que siempre reúne una serie de exigencias mínimas edilicias, museográficas, científicas, educativas. (Científicas, 2002)

7. LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y SUS ENFOQUES

Desde un enfoque general, la planificación es comúnmente entendida como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas.

Según Hall, la planificación debería proveer la información necesaria para la toma de decisiones apropiada, democrática e informada (Page, 1997, p. 307). Por su parte, la OMT sostiene que la planificación turística en diferentes escalas — internacional, nacional, regional, local y de sitio es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad. (OMT, 2003, p. 3)

La planificación del turismo alrededor del mundo ha tenido distintos enfoques los cuales son el resultado de los objetivos de desarrollo trazados para cada destino, pero también de las concepciones y tendencias que ha tenido históricamente la actividad. Por otra parte están las escuelas de pensamiento desde las cuales se han desarrollado modelos de planificación turística, en América Latina por ejemplo, desde el enfoque de negocios y marketing para el acceso a créditos, desde las teorías de planificación urbana y regional de la OEA-CICATUR y desde la planificación desarrollista de la CEPAL.

7.1. NIVELES Y PRODUCTOS DE LA PLANIFICACIÓN

Según la OMT dependiendo de si la planificación se aplica a nivel macro o micro, los niveles de desarrollo turístico son internacional, nacional, regional, local o de comunidad, de sitio y de diseño. En cada nivel es posible aplicar herramientas específicas de análisis y planificación, sin embargo, en general el proceso a seguir suele ser el mismo. (OMT, 1999).

También se debe tomar en cuenta que los resultados de la planificación abarcan una variedad de productos entre los que están: políticas o directrices de acción, planes de desarrollo del turismo para un destino o lugar específico, planes de marketing, de ordenamiento turístico, de competitividad o dinamización del sector, entre otros. Corresponde también al ámbito de la planificación la definición y diseño de productos específicos como rutas, senderos, paquetes, actividades o eventos.

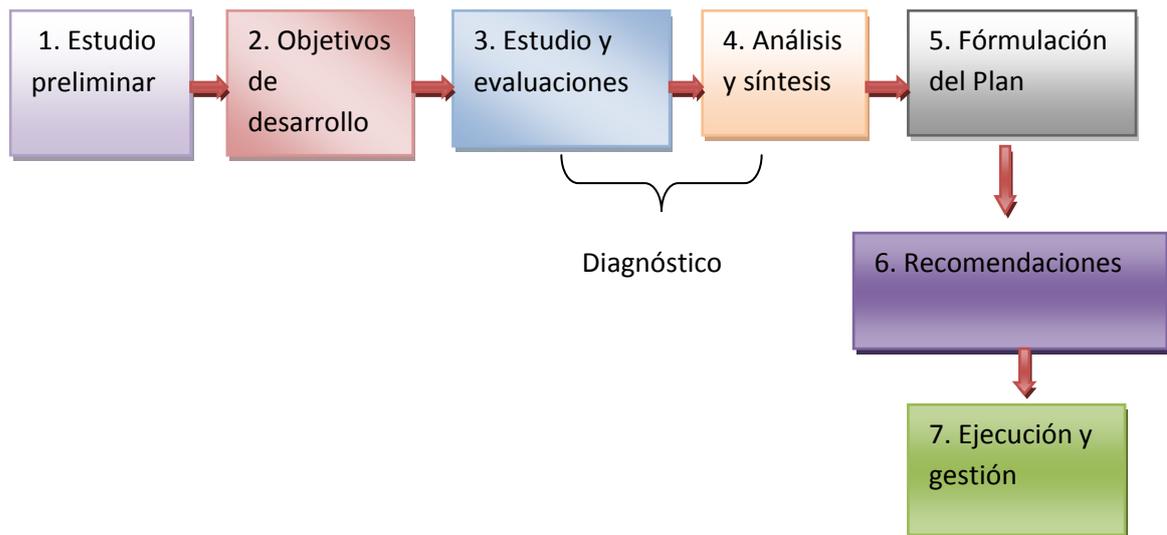
7.2 EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Para Getz (Citado por Hall y Page, 1997: 309), “la planificación turística debe ser un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busque optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental” . Por su parte, Clare Gunn, propone un proceso de planificación local que debe iniciarse una vez que se hayan completado ciertos antecedentes:

- a) Debe haberse organizado un comité público-privado que dirija o patrocine el proceso;
- b) Los dirigentes deben estar de acuerdo en involucrar a todos los actores sociales del destino; y
- c) Las estrategias deben dirigirse tanto al sector público como al sector privado y organizaciones sin fines de lucro. (Gunn, 2002, p. 141)

El proceso propuesto por Gunn, empieza una vez superada esta etapa de acuerdos y consiste en cinco pasos: la definición participativa y pública de objetivos orientados a la acción y gestión turística; los estudios que incluyen la revisión de datos existentes sobre las condiciones turísticas del destino; la síntesis o desarrollo de conclusiones que abarca el análisis riguroso de la información obtenida; la definición conceptual que identifica las zonas turísticas y los destinos con mayor potencial de desarrollo y la definición de estrategias.

De la revisión de planes y metodologías se puede inferir que, de manera general, un proceso de planificación incluye las etapas de diagnóstico, análisis y propuesta. A este plan básico se le puede agregar etapas complementarias, por ejemplo la OMT propone un proceso de 7 etapas secuenciales que pueden modificarse según el enfoque de planificación y las condiciones locales



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN OMT (1999: 50)

Para manejar de mejor manera el Plan Turístico para el museo se ha recolectado información adicional como la que se presenta a continuación.

7.3 Metodología para la elaboración del plan de desarrollo turístico en un territorio

El esquema que se propone para elaborar el plan de desarrollo turístico de un territorio es una adaptación de las guías LEADER y PRODOR de la Unión Europea, complementadas con propuestas metodológicas de la Unidad de Turismo Rural de La Universidad de Buenos Aires y de la Sociedad Andaluza de Asesoramiento e Información (SADAI). El resultado es un planteamiento ecléctico en el que se combinan técnicas del desarrollo local, territorial y estratégico con otras más especializadas, respecto a los recursos y atractivos turísticos, la oferta y demanda de productos y servicios o la infraestructura turística. Ello permite afrontar el reto de la planificación de una manera interdisciplinaria e integral, a fin de alcanzar resultados concretos respecto a los objetivos marcados. La metodología de trabajo se compone de siete fases. Estas se exponen de manera lineal en el tiempo, de manera que la consecución de una lleve a la siguiente, excepto la Fase VII que tiene un carácter transversal en todo el proceso de planificación.

Cada una de estas fases, que se describen a continuación, debe conducir a la obtención de un producto concreto y para ello se establece la siguiente estructura para cada una:

Objetivo

Contenidos

Metodología

Resultados

El horizonte temporal para culminar todo el proceso estará en función de varios elementos: el desarrollo de experiencias previas, la capacidad de ejecución del grupo gestor, la disponibilidad de recursos y el apoyo de autoridades locales y/o nacionales. Se estima que se necesitan por lo menos 12 meses, para cubrir adecuadamente cada una de las fases del Plan. Asimismo, esta debería ser una acción estrechamente vinculada con las líneas estratégicas de gestión del territorio, para que den las condiciones necesarias para echar a andar el plan. También debería existir articulación con otras iniciativas para el desarrollo del territorio para que haya complementariedad y no duplicación de esfuerzos.

Esquema Metodológico para elaborar un Plan de Desarrollo Turístico de un territorio

Nro.	Fases	Componentes
I	Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico del territorio	<ul style="list-style-type: none">• Establecimiento de un foro de participación• Selección del grupo de trabajo
II	Prospección previa de territorio	<ul style="list-style-type: none">• Radiografía del territorio y situación turística.
III	Diagnóstico de la situación turística del territorio	<ul style="list-style-type: none">• Inventario de atractivos• Análisis de la oferta local• Análisis de la demanda• Infraestructura y servicios• Análisis de la competencia• Análisis de las tendencias• Análisis FODA
IV	Formulación del Plan de acción turística	<ul style="list-style-type: none">• Identidad del territorio• Objetivos y Áreas de acción• Estrategias y acciones• Cronograma de ejecución• Estimación presupuestaria y posibles vías de financiación

V	Elaboración de la propuesta de gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de Gestión del Plan Estratégico
VI	Elaboración del plan de capacitación (fase complementaria)	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Capacitación y Formación
VII	Participación y concienciación social (fase transversal)	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria foro de participación • Presentación Pública del Plan Estratégico

Fase I. Lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico del territorio

Objetivo: Constitución de un foro de participación para el desarrollo turístico del territorio y un grupo de trabajo (Comisión de Turismo) que sea capaz de liderar el proceso de elaboración del plan de acción turística.

Contenidos: La iniciativa para promocionar el turismo rural en un determinado territorio puede provenir del grupo de acción local (GAL), una asociación de productores, la asociación de desarrollo comunal, el gobierno local, una institución gubernamental o educativa relacionada con el desarrollo rural y/o el turismo, una organización no gubernamental, cámara de turismo, etc. La idea es que la organización precursora inicie un proceso de información y motivación a otros actores con competencia en el tema o que podrían estar interesados en participar: gobiernos locales, instituciones gubernamentales, asociaciones de productores, asociaciones de desarrollo comunal, empresas rurales, gremios, instituciones de educación, cámaras de comercio y turismo, propietarios de hoteles, restaurantes, servicios de transporte, tour-operadores y otros que se consideren. El siguiente paso es convocar a una reunión para conversar sobre la idea, explicar de dónde surge la iniciativa y cuáles son las motivaciones. A esta primera reunión es conveniente invitar a alguna persona especializada en turismo rural para que realice una charla de introducción al tema y señale algunas orientaciones sobre cómo seguir adelante. El grupo asistente a esta actividad e interesado en continuar participando pasaría a conformar el “Foro de Participación para el Desarrollo Turístico del Territorio”, el cual se podrá ir ampliando, a medida que se vinculen otros interesados.

Metodología La persona o personas proponentes de la idea realizarán visitas a cada uno de los actores interesados para explicarles sus intenciones y establecer un primer grado de participación en el proceso. Para la convocatoria a la primera reunión se recomienda redactar una nota de invitación señalando el objetivo de la reunión, así como la hora y lugar. Se puede solicitar la colaboración de los agentes de extensión u otros técnicos y promotores de entidades presentes en el territorio para distribuir la invitación y utilizar otros canales como la radio local o pegar rótulos en lugares estratégicos. También se puede aprovechar otras instituciones con capacidad de convocatoria (asociaciones locales, organizaciones de productores, iglesias, sistema educativo, grupos deportivos). En los territorios donde ya existe un GAL, lo recomendable es nombrar una comisión de turismo para que coordine y lidere todo el proceso.

Fase II. Prospección previa del territorio

Objetivo: Establecer una primera radiografía del territorio y de su situación turística, de manera que sin una gran inversión de tiempo y de recurso económico se pueda identificar cuáles son las líneas generales del desarrollo turístico real y potencial de la zona, de manera que en fases posteriores se pueda realizar un trabajo de campo y de análisis más dirigido a la realidad de la zona objeto de estudio.

Contenido: En la prospección se procura un primer acercamiento general al territorio en el que se recoge información preliminar de todos los actores relacionados con el desarrollo local: comunidad, productores individuales y organizados, líderes naturales, instituciones, empresarios turísticos y agroindustriales, etc. Esto permite una radiografía inicial que hace posible un diseño más riguroso de la fase de análisis de la situación turística del territorio. Los temas a analizar son los relativos al territorio y al turismo del territorio, pero sin profundizar aún en ellos. El papel de las actividades económico-productivas y su vinculación con el turismo, las deficiencias sobre los servicios básicos de la población, la identificación de planes y proyectos de impacto territorial, etc., es el tipo de información que debe ser localizada y analizada por el Grupo de Trabajo, para poder encauzar las fases siguientes.

Metodología: Como proceso metodológico para el desarrollo de esta fase se realizará una revisión de fuentes primarias y secundarias, se llevarán a cabo

entrevistas a informantes calificados, se realizarán reuniones con agentes territoriales, etc. Lo primero será la búsqueda de aquellos informes, estudios, proyectos, etc. que contengan información relevante y útil para las tareas a desarrollar. Se procederá a la selección de los que se consideren de interés, sobre los cuales se realizará el análisis que permitirá establecer una serie de conclusiones reales y operativas para comenzar la siguiente fase.

Fase III. Elaboración del diagnóstico de la situación turística

Objetivos: Con base en la información obtenida en la Fase anterior, así como a la que sea necesaria obtener por otras vías (solicitud de información no publicada, visitas de campo específicas, análisis de fotografía aérea, etc.) se elaborará un diagnóstico turístico que recoja la realidad turística del territorio, el que se convertirá en un elemento clave para la formulación del Plan de Desarrollo Turístico.

Contenidos: El diagnóstico de la situación turística es un documento que debe incluir los siguientes elementos:

a) Entorno territorial A partir de un análisis multidimensional del territorio se analiza el marco general sobre el que se pretende intervenir. Este conocimiento permite una visión global que ofrecerá las claves y perspectivas necesarias que han de dirigir el plan. En este primer bloque de información se describe y analiza la situación geográfica y ambiental, la población, los sectores productivos, el empleo y la institucionalidad, entre otros factores, dando a este análisis un enfoque sistémico del papel que el turismo juega en el territorio.

b) Análisis de la situación turística Este apartado permite el conocimiento de la situación actual y potencial y los puntos críticos de todos los aspectos que explican el desarrollo turístico de la zona, lo que permitirá detectar las áreas fundamentales en las que actuar. Ello incluye tanto los atractivos como todos los aspectos de la demanda y la oferta básica, la competencia, su promoción y comercialización;

- Inventario de atractivos
- Análisis de la oferta local
- Análisis de la demanda turística
- Infraestructura y servicios
- Análisis de la competencia
- Análisis de las tendencias del mercado

c) Inventario de atractivos

Para la evaluación de los atractivos del territorio con potencial para el desarrollo del turismo rural, se emplea la metodología de evaluación del patrimonio turístico desarrollada por MINTUR. Esta consiste básicamente en identificar los atractivos y agruparlos en cinco categorías, a saber:

- Atractivos naturales
- Patrimonio histórico y museos
- Folklore y manifestaciones de la cultura tradicional
- Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas (incluye las fincas agropecuarias, las agroindustrias y otras formas de procesamiento artesanal)
- Acontecimientos programados y manifestaciones culturales contemporáneas

El análisis de la oferta La oferta está integrada principalmente por los elementos siguientes: alojamiento, gastronomía, recreación, esparcimiento y actividades de carácter tradicional.

i. Alojamiento

- Total de habitaciones y camas
- Tipo de establecimientos (hoteles, cabinas, cabañas, casas) etc.
- Calidad y precios
- Ocupación media
- Evolución y Tendencias

ii. Gastronomía

- Capacidad global (mesas, personas)
- Capacidad p/ eventos
- Tipos de establecimientos (restaurantes, sodas, cafés, etc.)
- Calidad y precios.
- Menús

iii. Deporte y Ocio

- Senderismo
- Cabalgatas
- Bicicleta de montaña
- Paseos en bote
- Pesca

- Termalismo
- Otros

iv. Seminarios y Congresos

- Centros de congresos
- Hoteles con salas aptas

d) Análisis de la demanda Los turistas que utilizan los alojamientos rurales, en general, son de origen nacional, pero también es cada vez mayor el interés de extranjeros por esta modalidad, ya que les permite convivir y conocer un medio donde se exhiben las tradiciones y costumbres del lugar. En cuanto al nivel socioeconómico, la demanda está representada por los sectores de clase media, media - alta y alta. La demanda es heterogénea en cuanto a grupos familiares y rango de edades. En el análisis de la demanda se debe relevar información de tipo cuantitativo y cualitativo: i. Información cuantitativa:

- ¿Cuántos turistas?
- ¿Qué consumen?
- ¿Donde se alojan?
- Duración de la estadía
- Temporada
- Gasto medio
- Edad, sexo, nivel de estudios, ingresos, residencia habitual

ii. Información cualitativa:

- Tipo de turistas
- Origen
- Motivaciones y expectativas
- ¿Qué es lo que más les gusta?
- ¿Qué es lo que menos les gusta?
- Momento del viaje
- Medios de transporte
- Actividades que realizan
- Profesiones
- Repitencia

e) Infraestructura Se refiere a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico. Forman parte de la misma los siguientes:

- Servicios básicos (agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.)
- Transportes (puertos, aeropuertos, autobús, taxi)
- Caminos (rutas existentes, estado)
- Servicios (comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.)

f) Análisis de la competencia En este caso interesa comparar el territorio de estudio con otros de mayor desarrollo turístico y los aspectos que interesa analizar son:

- Principales territorios con los que se competiría
- Qué productos se ofrecen en el mercado
- Puntos fuertes y débiles de los territorios competidores
- Sugerencias para explotar los puntos débiles
- Sugerencias para cubrir los puntos fuertes

g) Análisis de las tendencias Se analizan las tendencias que modifican los hábitos vacacionales y disfrute del ocio de los consumidores para determinar:

- En qué medida afecta al territorio
- ¿Cómo afecta a los competidores?
- ¿Evolucionará la demanda en sentido positivo respecto de nuestros puntos fuertes?
- ¿Cómo podemos montarnos sobre la tendencia?

h) Cooperación y alianzas Dado que en el territorio pueden existir diferentes proyectos e iniciativas relacionados con el turismo, se procederá a identificar aquellas acciones que pueden ser complementarias con este Plan de cara a construir una coherencia global y multiplicar los efectos e impactos deseados. De esta forma se debe relevar la siguiente información:

- ¿Qué proyectos existen? Sinergias entre ellos
- ¿Qué tipos de vínculos empresariales existen?
- Potenciales socios en el territorio y fuera de él.

Metodología: En primer lugar será necesario realizar las labores de búsqueda de información a través de entrevistas, revisión de fuentes de información, aplicación

de encuestas y guías de observación. Estas tareas vendrán determinados de manera más concreta, por las conclusiones derivadas de la etapa anterior. En vista que esta es la fase en que se requiere hacer la mayor cantidad de estudios y recolectar datos, se puede contratar consultores o estudiantes para que se encarguen de algunos de ellos. Una vez levantada la información de campo, el grupo de trabajo comenzará con la tarea de sistematización y análisis. Se elaborará una primera parte descriptiva y una segunda analítica o evaluativa que constituirá el Diagnóstico propiamente dicho. Para esta segunda parte se realizará una matriz FODA que permita establecer una panorámica lo más ajustada posible a la realidad para identificar de manera precisa los aspectos positivos sobre los que se debe construir y lo negativo a superar. Para la elaboración de la matriz FODA. En todo este trabajo de Diagnóstico será muy importante contar con la colaboración del Foro de Participación Local, así como con la de los agentes económicos del territorio y del propio Grupo de Trabajo (Comité de Turismo del GAL), para lo cual se aplicarán herramientas de participación.

VII) que permitirán a estos colectivos y entidades exponer cuales son los principales problemas, amenazas, y fortalezas del turismo de la zona.

Fase IV. Formulación del Plan de Acción Turística

Objetivos: Definir, en consenso, un conjunto de acciones y proyectos eficaces y viables de manera que su ejecución, permita cumplir los objetivos definidos en el Plan de Desarrollo Turístico

Contenidos: El plan de acción es la planificación racional y sistematizada de las iniciativas que se consideran necesarias para el desarrollo turístico, guiadas con criterios de sostenibilidad y participación social. En este sentido se habla de planificación integral y sostenible. El Plan de Acción Turística tendrá los siguientes componentes:

- Identidad singular del destino turístico
- Objetivos
- Áreas de acción
- Estrategias
- Desarrollo de las acciones
- Cronograma de ejecución
- Estimación presupuestaria y posibles vías de financiación.

a) Identidad singular del territorio como destino turístico La identidad de un destino turístico es una abstracción conceptual de carácter único e irreplicable orientada a:

- Lograr un mejor y específico posicionamiento frente a otros destinos.
- Ordenar las acciones tendientes a su promoción y consolidación, adquiriendo esta coherencia individual y colectivamente.

La identidad del destino turístico es el fruto de la combinación de dos aspectos: la síntesis de atractivos y valores que definen a un territorio y la imagen con que éste se quiere proyectar y quiere ser identificado. La identidad no debe confundirse con la marca ni el slogan promocional. Esto último será un trabajo posterior en el ámbito de las estrategias de marketing. La identidad es un concepto que recoge los valores singulares del territorio, los aglutina y los proyecta, el que tendrá que quedar reflejado en:

- La marca principal que defina el producto turístico.
- La puesta en valor de los atractivos inventariados.
- Los productos turísticos diseñados
- La promoción y proyección turística.
- Todos los componentes de la oferta.

b) Objetivos Los objetivos quedarán definidos por un objetivo general de propuesta y una serie de objetivos específicos.

El objetivo general sintetizará todos los elementos contenidos en los apartados anteriores. Su formulación se realizará en función del diagnóstico realizado y los aportes de todos los actores participantes. Los objetivos específicos serán los que permitan desarrollar el objetivo general.

c) Áreas de acción Las áreas de acción se definirán a partir de los grandes puntos críticos para el desarrollo turístico, bien sean por su situación deficitaria o por su potencial para contribuir a la consecución de los objetivos (recursos, oferta, demanda, servicios comunitarios, etc.). De igual modo, en las áreas de acción quedarán reflejados de manera significativa aquellos aspectos que definen el modelo de desarrollo deseado como la participación social, la formación, el equilibrio territorial, etc.

d) Estrategias Partiendo de los objetivos y de las áreas de acción se establecerán las bases estratégicas más adecuadas para la eficaz y eficiente superación del déficit y el aprovechamiento de las potencialidades para la consolidación del territorio como destino turístico, haciendo especial hincapié en los recursos, la oferta básica y complementaria y todos aquellos aspectos relacionados con el desarrollo turístico.

e) Desarrollo de las acciones Las estrategias establecidas se desarrollarán a partir de un conjunto de acciones y proyectos.

f) Cronograma de actividades Dado el volumen de las acciones que se contemplan en un plan de desarrollo turístico se hace necesario establecer un cronograma que tenga en cuenta los siguientes criterios:

- Establecer plazos alcanzables.
- La secuencia progresiva de las acciones.
- La dependencia de unas acciones con otras que obliga a un acertado orden de ejecución.

g) Estimación presupuestaria y posibles vías de financiación Se establecerá un presupuesto estimativo de costos para la implementación de cada una de las acciones del Plan. Asimismo, se formulará una propuesta para la captación de recursos, tanto de fuentes públicas como privadas.

Metodología Una vez elaborada la matriz FODA, donde se identifican de manera participativa con los distintos agentes locales del territorio, las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del desarrollo turístico de la zona, comienza una labor paralela de trabajo con un objetivo común, elaborar las estrategias e identificar las acciones que redunden en el Desarrollo Turístico del Territorio de manera ordenada y sostenible.

De esta manera, el grupo de trabajo, integrará los resultados más importantes de los diagnósticos, para definir la identidad turística del territorio, los objetivos, las áreas de acción, las estrategias y las acciones del Plan de Acción Turística. Una vez redactado el Plan de Acción Turística se convocará a un “Foro de Participación Local” para debatir los resultados obtenidos, de manera que se obtenga un documento consensuado y operativo que haga viable su ejecución posterior.

Fase V. Propuesta de Gestión del Plan

Objetivos: Crear un instrumento de gestión que asegure la implementación de todos los elementos del Plan de Acción Turística, tanto internos como externos, y de manera general un instrumento que asegure un desarrollo turístico de la zona de manera sostenible.

Contenidos: En esta fase se establecerá el modelo más idóneo de gestión teniendo en cuenta las dos dimensiones que suponen, por un lado, asegurar el proceso de elaboración y ejecución del plan, y por otro lado, la posterior gestión de la nueva realidad turística resultante en el territorio. 1. La gestión del Plan La gestión, en este tipo de propuestas se constituye en una de las claves fundamentales para el éxito, para ello se debe considerar:

- La calidad.
- La solidez, el grado de elaboración y la unificación de la oferta.
- La adecuada información.
- La cooperación entre los diferentes agentes dinamizadores del territorio en la planificación y ejecución de las medidas.
- La colaboración de las instituciones públicas.

La gestión debe ir orientada a lograr la activación del conjunto del territorio, representa un mensaje de compromiso público para la mejora de las condiciones de vida en ella, incentivando la inversión y la incorporación de los ciudadanos a nuevas actividades empresariales. Las bases de una buena gestión suponen:

- Operativizar todas las acciones propuestas.
- Sensibilizar a todos los agentes dinamizadores del territorio.
- Conseguir los apoyos institucionales requeridos.
- Captar los recursos necesarios.
- Poner en marcha el Plan.
- Velar y asegurar por la consecución de los objetivos y los criterios generales del Plan.

La gestión del turismo en el territorio En este apartado se verterán las propuestas necesarias para consolidar el modelo organizativo y de gestión más adecuado a la nueva realidad que se creará con la ejecución del Plan.

Metodología: Del conocimiento obtenido a lo largo del proceso de planificación sobre las principales características de todos los agentes sociales y económicos y las instituciones involucradas en el desarrollo del territorio, el Grupo de Trabajo, en conjunto con los consultores y otros especialistas, definirá mediante un trabajo de consenso, el Modelo de Gestión del Plan. El Foro de Participación creado, podrá constituirse en la plataforma de participación social que establezca conexión con la futura Entidad de Gestión del Plan.

Fase VI. Elaboración del plan de capacitación (Fase complementaria) Objetivo:

Realizar un estudio sobre las necesidades formativas y de capacitación de los distintos agentes involucrados en el desarrollo turístico del territorio y proponer una planificación de actividades formativas adecuadas a dicha demanda. **Contenidos:**

La capacitación de los recursos humanos existentes en el territorio es una necesidad que deberá ser atendida desde la primera fase de este plan. Es muy probable que los actores interesados en integrar el grupo de trabajo carezcan de formación específica en el tema del turismo; por consiguiente, se debe iniciar un plan de capacitación dirigido a este grupo, tanto en los aspectos conceptuales del turismo como en los de la planificación y evaluación turística, la elaboración de planes y políticas turísticas, las metodologías, técnicas e instrumentos, etc. En ese sentido, el Plan de Formación y Capacitación se orientará a preparar a los recursos humanos y empresariales para asegurar la calidad de la oferta, por lo que se ejecutará en dos planos o momentos, el primero durante los primeros meses de trabajo, y el segundo en desarrollo del Plan en si mismo.

a. Actividades de capacitación Comprende varias sesiones para que el grupo de trabajo adquiera los conocimientos básicos que se necesitan para llevar a cabo las distintas actividades requeridas para la formulación del Plan de en el presente plan. Este grupo puede ser ampliado, en ciertas ocasiones, cuando las charlas y cursos tengan un interés más general y se invite a participar a los productores, empresarios turísticos y técnicos de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, como una estrategia de fortalecimiento del grupo de trabajo inicial.

b. Plan de Capacitación y Formación Este Plan se formulará con base en los objetivos establecidos por el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico. Se propondrá un plan que asegure la consolidación de los productos creados y la igualdad de oportunidades de participación en el negocio turístico de todos los actores del territorio. Tiene las siguientes orientaciones:

- Formación empresarial. Destinada a empresarios del sector relacionados con alojamiento, restauración, servicios de transporte, artesanía, actividades recreativas, etc., al objeto de conseguir una marca de calidad.
- Formación profesional. Destinada a trabajadores que pueden encontrar empleo en los diversos servicios turísticos a crear (hoteles, restaurantes, guías locales, etc.).

Metodología: Metodológicamente esta fase hay que dividirla en dos etapas debido a sus dimensiones diferentes: a. Actividades de capacitación: Esta se desarrollará durante todo el proceso de planificación ya que estará destinada a capacitar al grupo de trabajo en los aspectos necesarios para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico del Territorio. Estas actividades pueden ser charlas, cursos, talleres, participación en ferias y visitas de intercambio y los temas a cubrir son: conceptos generales sobre turismo, legislación aplicable, metodologías de planificación y evaluación, oportunidades de negocio y gestión turística. b. Plan de Capacitación y Formación: Se realizará un análisis de las demandas formativas partiendo del déficit formativo de los recursos humanos y empresariales del territorio y de las nuevas exigencias que se deriven del plan estratégico. Posteriormente se realizará una propuesta de formación y capacitación en la que se defina:

- Los perfiles de los actores o grupos meta con participación en el desarrollo turístico.
- Contenidos y necesidades formativas generales y por perfiles.
- Programas generales de contenidos.
- Acciones formativas: Encuentros, talleres, elaboración de documentación, jornadas, seminarios, etc.

Fase VII. Participación y concienciación social (*Fase transversal*) Objetivo: Diseñar y poner en marcha distintas herramientas de participación y concienciación social de manera que el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico, se constituya en una propuesta consensuada por el máximo de ciudadanos y lo haga sostenible económica, social, política y ambientalmente.

Contenidos / Metodología: En orden cronológico, como ya se ha ido adelantando en las fases anteriores, las acciones que se llevarán a cabo durante todo el proceso

de planificación serán las siguientes: a. Constitución del Foro de Participación para el Desarrollo Turístico. El foro se diseñará y constituirá durante la Fase I. Una vez constituido, este Foro permanecerá activo no solo durante todo el proceso de planificación, sino que debe constituirse en la plataforma de participación ciudadana del territorio en todo lo relativo a su desarrollo turístico. La participación de este foro estará abierta a todos los colectivos, entidades y personas que deseen colaborar. Durante el periodo de elaboración del plan de acción turística, se debería convocar como mínimo en tres ocasiones:

- i. Presentación de los objetivos del plan estratégico y el esquema del trabajo, recabando todas las indicaciones que se consideren oportunas y propuesta de creación de mesas/talleres para colaborar en el análisis y diagnóstico.
- ii. Presentación y validación de conclusiones del análisis y diagnóstico de la situación turística.
- iii. Presentación del Plan de Acción Turística para su validación

b. Elaboración de material informativo Paralelamente a la constitución del foro, en la medida de las posibilidades, se elaborará y distribuirá panfletos que informen a la población general de la relevancia que puede tener el desarrollo turístico y el modelo de plan que se va a realizar, solicitando su colaboración. c. Convocatoria del Foro de Participación (Fase III) Una vez realizado el Informe Borrador “Diagnóstico y Análisis de la situación turística”, se convoca a la segunda sesión del Foro de Participación, con el objeto de validar las conclusiones del análisis y diagnóstico elaborado. En él se presentarán las conclusiones obtenidas en las Mesas/Talleres de trabajo realizados.

Además, en esta segunda sesión se definirá el paso siguiente al Diagnóstico, el “Plan de Acción Turística” motivando a los participantes de las Mesas de trabajo a que, sobre los resultados obtenidos en esta primera fase, vayan reflexionando sobre las acciones más adecuadas a implementar en un futuro para dinamizar el desarrollo turístico de la zona. d. Convocatoria del Foro de Participación (Fase IV) Asumidas por el Grupo de Trabajo las propuestas realizadas en las Mesas /Talleres, previo análisis de viabilidad de cada una de ellas, se redactará el Informe Borrador Plan de Acción Turística, el cual será validado con una nueva convocatoria del Foro de Participación. De la misma forma que en la sesión anterior, en él se presentarán las propuestas vertidas desde las mesas de trabajo. e. Presentación Pública del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Territorio

Constituye el acto final de esta fase y de terminación de la elaboración del plan. Estará dirigido a la población general, agentes turísticos, representaciones institucionales y medios de comunicación. (Blanco, 2008)

CAPITULO II

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

En el Museo de la Cultura de Loja, la escena artística contempla una exposición que presenta varios elementos de manera ordenada con corta información en la mayoría de los casos, esta propuesta museográfica no ha cambiado mucho desde el año 1995, fecha en donde se renovaron las exposiciones.

Es necesario renovar y refrescar dicha propuesta en función de incentivar la visita y establecer elementos de mediación entre los objetos expuestos y el público, es necesario que los visitantes se inserten en la historia de los objetos expuestos para poder entender que es lo que los autores pretenden mostrar a través de su arte.

Sin ir más lejos cuando visitamos la sala de arqueología es necesario establecer otro tipo de comunicación o utilizar otro tipo de herramientas para que el turista se sienta inmerso en la historia de nuestro país, además aprecie la cultura a la que pertenece cada pieza.

Es necesario establecer que dentro de la amplia variedad de muestras que expone el museo cada uno de los segmentos debe tener su adecuada manera de conseguir la comunicación adecuada con las personas que visitan el museo.

Al querer afianzar que el número de visitantes del museo ascienda se debe además contar con otro tipo de actividades que estimulen al turista y a la comunidad a visitar una y otra vez este espacio y que además permita la emotividad necesaria para crear una conciencia cultural en la población.

Para manejar una nueva propuesta que permita el manejo turístico adecuado del Museo de la Cultura de Loja, es necesario desarrollar:

- Un Diagnóstico de la situación actual del Museo
- Un plan de manejo turístico para el Museo que se base en los resultados del diagnóstico.
- Además de una aprobación del contenido del documento por parte de las personas que laboran en el museo a través de la socialización del mismo.

Una vez definidos los pasos a seguir comenzaremos con el Diagnóstico como primer elemento de la propuesta.

Objetivos del Diagnóstico

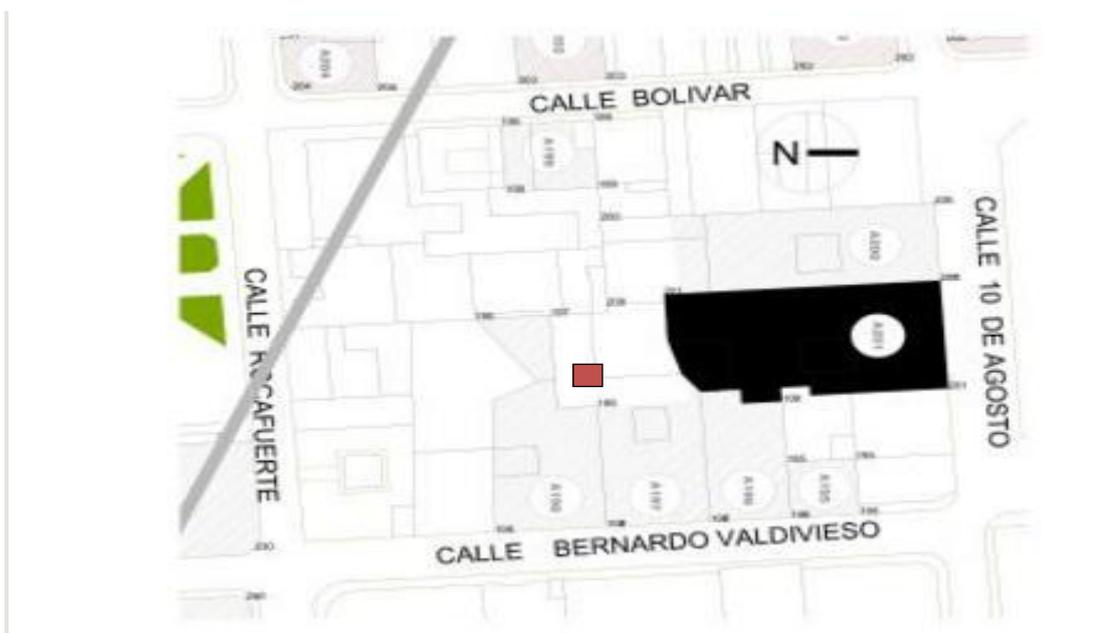
- Conocer la situación actual del Museo de la Cultura Lojana
- Involucrar a las autoridades del Museo en el diagnóstico
- Obtener una línea base para proponer estrategias.

INFORMACIÓN GENERAL

1. UBICACIÓN DEL MUSEO

Nombre de la provincia	Loja
Nombre del Cantón	Loja
Nombre de la Parroquia	Sucre
Calles	10 de Agosto entre Bernardo Valdivieso y Simón Bolívar

Ilustración Nro. 1



Fuente y Elaboración: INPC

1.2. NÚMERO DE VISITANTES POR AÑO

Años	Número de visitantes
2012	33514
2013	49815

Ilustración Nro. 2



2. PRESUPUESTO

El Museo actualmente se maneja con fondos del Estado, de acuerdo a la Ley del Ministerio de Cultura los Espacios públicos que permiten el desarrollo culturas de la comunidad no podrá cobrar el ingreso a los visitantes. Es decir no existe rubro adicional por ingreso de personas a este lugar.

3. INSTITUCIONALIDAD

El Museo de la cultura Lojana pertenece a la Red de Museos del Ecuador, que a su vez maneja el Ministerio de Cultura, esto a partir del primero de Octubre del año 2011.

4. ESPACIO FÍSICO

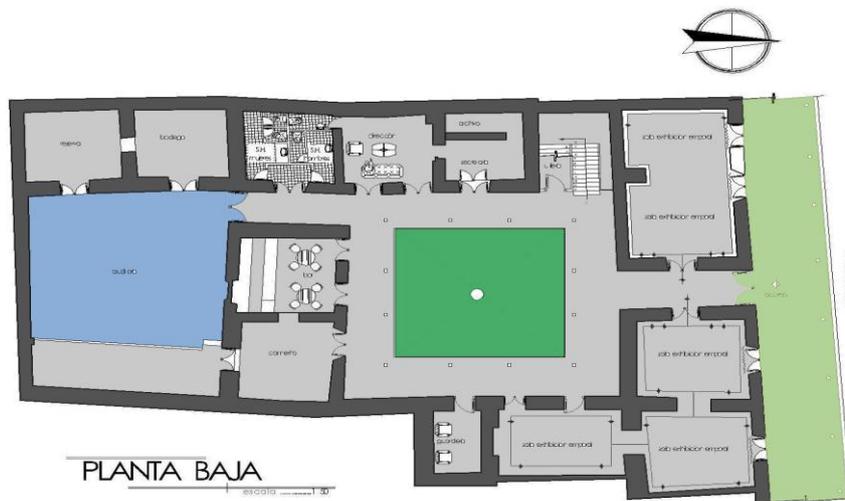
El Museo posee diversas salas las mismas que han sido dispuestas para diversos usos, a continuación detallo las mismas.

Plantas	Distribución
---------	--------------

Planta Baja	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sala de Exposiciones Temporales ✓ Loja de Antaño ✓ Biblioteca ✓ Musicoteca - Videoteca ✓ Auditorio ✓ camerino ✓ cafetería
Planta Alta	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sala arqueológica ✓ Sala de Naturaleza ✓ Sala de Loja Colonial ✓ Sala de Recibo Tradicional ✓ Sala de Personajes Lojanos ✓ Sala de Etnografía, folklore ✓ Arte Popular

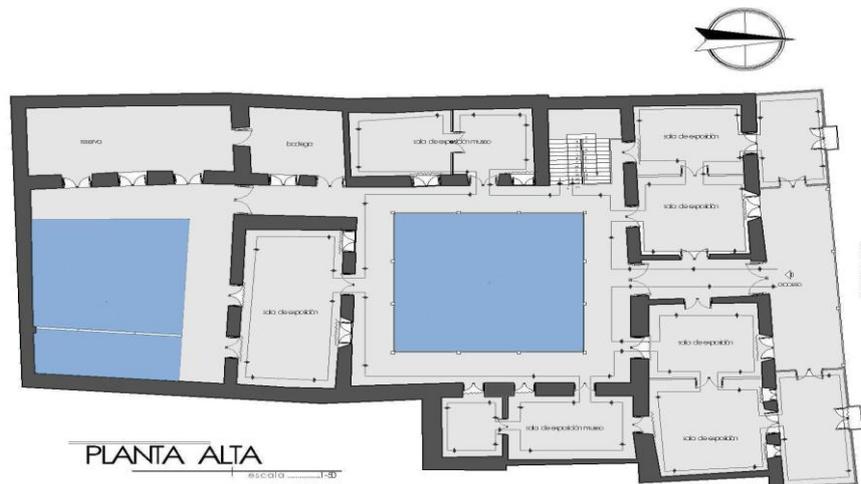
PLANTA BAJA

Ilustración Nro. 3



PLANTA ALTA

Ilustración Nro. 4



A continuación se detallan cual es la funcionalidad de las salas:

Nombre de la sala	Descripción
Salas arqueológica	Son tres salas dispuestas de manera contigua, en donde se exhiben las diversas muestras arqueológicas que fueron recolectadas por el Banco Central.
Sala de Naturaleza	Esta sala es un pequeño espacio en el que actualmente se exhibe de manera fotográfica la importancia que tuvo el descubrimiento de la Quinina o cascarilla para nuestros ancestros, esta es considerada un planta medicinal. Aquí también se describen historias con respecta a los beneficios de esta planta.
Salas de exhibición de pintura y escultura	Son tres salas de igual modo dispuestos de manera continua en donde se exhiben de manera alternada pinturas y esculturas de origen colonial, en donde la mayoría son de autor anónimo, pero sobre salen muestras adjudicadas a escultores importantes como Caspicara.
Salas de exposición de etnografía	Estas dos salas unidas en una sola muestra la etnografía de los Saraguros, se ha tratado de rescatar sus costumbres a través de la construcción de una vivienda tipo, además encontramos sus vestimentas, sus adornos, así como también de manera gráfica algunos de sus

	alimentos.
Sala de exhibición de personajes ilustres	Aquí se exhibe fotografías con la descripción de su vida de los personajes ilustres que nacieron en nuestra ciudad y provincia.
Cuarto de Bodega (donde se guardan las reservas)	Espacio destinado para ser usado como bodega, donde se guardan las reservas que mantiene el museo.
Auditórium	Uno de los espacios más visitados, es aquí donde se llevan a cabo recitales artísticos, conciertos culturales, lanzamiento de libros, y otros eventos culturales. El salón está disponible para todo el público, su capacidad es de doscientas personas, además se debe recalcar que cuenta con acústica mejorada
Sala donde funciona la biblioteca	Espacio cercano al Auditórium donde se guardan ocho mil títulos que comprenden libros, publicaciones, enciclopedias; las cuales se hallan procesadas en forma técnica. Están dispuestas para todo el público.
Sala donde funciona la videoteca y musicoteca	Aquí se tiene todas las facilidades para el público pueda acceder a 2.151 ítems de variada índole, música clásica, instrumental, latinoamericana y un repertorio de música local y nacional. En videoteca constan temas relacionadas a las ciencias Sociales, y Humanas, como Historia Física, Biología, información étnica y descripción de las regiones ecuatorianas, películas clásicas, comerciales y documentales etc., en casetes de betamax VH y en formato de CDS y DVD; su función a más de dar el servicio a investigadores y público en general, sirve de base para la música ambiental del Museo.
Salas de exhibición de muestras itinerantes	Se trata de tres salas dispuestas en la parte anterior del edificio, es aquí donde se exhiben diversas muestras itinerantes, las cuales se renuevan cada cuatro a seis meses aproximadamente.

Espacio para el personal Administrativo	Este espacio consta de una amplia sala, en donde labora la coordinadora del Museo, quien administra el museo y es la vocera oficial del mismo
Espacio para cafetería	Este espacio fue creado con el afán de dar el servicio de cafetería a los visitantes que acuden al museo, pero lamentablemente no tuvo la acogida suficiente, puesto que las personas que salen de sus trabajos a visitar el museo lo hacen a la hora que el museo cierra su jornada laboral. Actualmente este espacio existe pero no se encuentra funcionando.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA

1. Inventario de Atractivos

En el Museo de la Casa de la Cultura Lojana, no existe un archivo en donde se mantenga un inventario turístico de las piezas en exhibición, pues el inventario que se mantiene de las piezas en un inventario que permite conocer cuantas piezas se mantienen en el museo y como parte del inventario de bienes que mantiene toda institución pública. Es por eso que se consideró necesario desarrollar un inventario de atractivos en el Museo.

2. Realizaciones técnicas, artísticas y contemporáneas

En el Museo no tiene preparada una agenda de eventos culturales a desarrollar, puesto que en algunos casos las fechas de presentación de las muestras itinerantes se retrasan. En cuanto a los eventos que se llevan a cabo en el auditorium, estos son organizados generalmente por otras instituciones con las que el Museo mantiene muy buenas relaciones.

Categoría	Tipo	Subtipo	Atractivo	Jerarquía
Culturales	Históricas	Arqueológicas	Vasijas (origen tacalshapa)	II
		Arqueológicas	Vasijas y herramientas (origen inca)	II
		Arqueológicas	Herramientas (hachas de piedra, hachas de	II

			bronce, idiolito y martillo)	
		Arqueológicas	Masas estrelladas o armas líticas talladas y pulidas (porta llipta lenticular, boleadora, morteros)	II
		Arqueológicas	Vasijas (origen Moche)	II
		Arqueológicas	Vasijas (origen Inca)	II
		Arqueológicas	Herramientas de origen Inca	II
		Arqueológicas	Vasijas de cerámica grabadas y pintadas	II
		Arqueológicas	Cuentas (trabajadas en concha spondylus), Vasijas (con influencia Tacalshama), Tipadores o instrumentos de producción textil	II
		Arqueológicas	Puntas y flechas, raspadores trabajados en sílex (origen Chobshi – Azuay)	II
		Pintura	Cuadro de Loja en 1769	II
		Escultura	Escultura Viejo	II
		Pintura	Familia de la Virgen	II
		Escultura	Escultura Hombre	II
		Pintura	Devoción a San Ambrosio	II
		Pintura	La última Cena	II
		Pintura	Nacimiento	II
		Pintura	Santa Bárbara	II
		Pintura	Calvario	II
		Pintura	Corazón de Jesús	II
		Pintura	Virgen de la Merced	II

		Pintura	Virgen de la Merced	II
		Pintura	Virgen de Guápulo	II
		Pintura	Virgen de El Cisne	II
		Pintura	Virgen del Rosario	II
		Pintura	Virgen Auxiliadora	II
		Pintura	Virgen de la Merced	II
		Pintura	Inmaculada Concepción	II
		Pintura	Virgen de la Peña	II
		Pintura	Divina pastora	II
		Pintura	San Francisco de Asís	II
		Pintura	San José	II
		Pintura	Francisco de Paula	II
		Pintura	Inmaculada Concepción	II
		Pintura	Santa Rosa de Lima	II
		Escultura	Virgen del Nacimiento	II
		Escultura	San José y María de nacimiento. Niño Jesús	III
		Escultura	San Juan de Dios	II
		Pintura	Escudo de Loja	II
		Fotografía	Personajes de Loja	II
		Etnografía	Etnia Saraguro	II
		Pintura	Anunciación	II
		Fotografía	Fotografías Romería de la Virgen del Cisne	I
		Fotografía	Loja de antaño	II

IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO ACTUAL Y POTENCIAL DEL MUSEO.

El Museo posee obras muy importantes de la época colonial, lamentablemente no existe un estudio específico de las piezas que permita determinar su procedencia. De todos modos y luego de haber jerarquizado los elementos del inventario turístico el producto estrella serían las esculturas de San José, María y el Niño Jesús, las mismas que han sido atribuidos a renombrados escultores como Caspicara y Ayabaca. Sin tomar en cuenta las exposiciones itinerantes que según el análisis de la demanda serían las que más llaman la atención de la comunidad.

Las piezas expuestas entre las cuales tenemos: Etnografía, Arqueología, Arte colonial (Pintura y Escultura), Fotografía, Biografías (personajes ilustres de la ciudad de Loja), además de los servicios de Videoteca, Biblioteca, Musicoteca y Auditorium, permiten complementar un interesante recorrido por este espacio.

Componentes del producto

Los principales componentes del Museo como producto turístico son aquellos que motivarían el desplazamiento tanto de turistas nacionales como extranjeros a este importante espacio, entre ellos tenemos esencial mente a los atractivos culturales, además de estos en el museo podemos encontrar los eventos que permiten posicionar el museo como un receptor de flujo turístico.

Una vez determinados los componentes del producto turístico que pretendemos promocionar y dar a conocer, también queremos hacer énfasis en la concientización de la cultura local que permite dar a conocer con sus muestras el museo.

Componentes del atractivo según su origen cultural

- ✓ Recorrido por las instalaciones del museo y sus diversas salas
- ✓ Reconocer la importante parte que conforma la historia de nuestros antepasados a través de las piezas arqueológicas.
- ✓ Observar la destreza de los innumerables artistas con sus obras con motivos religiosos en su mayorías (pintura y escultura)
- ✓ Conocer más acerca de los ilustres hombres que han nacido en nuestra provincia, en la sala de los personajes ilustres.
- ✓ Observar la historia a través de la fotografía de muchos importantes lugares de nuestra ciudad.
- ✓ Visitar la biblioteca y poder ilustrarnos con los textos que allí reposan.
- ✓ Visitar la Videoteca y musicoteca y poder recrearse de los archivos que allí se resguardan.
- ✓ Además conocer a cerca de la cultura de los Saraguros en la sala de etnografía.

Componentes del atractivo turístico según sus eventos

- ✓ Eventos organizados por las diversas entidades como alianza francesa, Ministerio de Cultura, INPC, Conservatorio de Música, Universidad nacional de Loja, etc.

- ✓ Eventos culturales propios del museo.

Servicios y actividades

- ✓ Cursos de pintura para niños en la época de vacaciones.

Esquema Gráfico de los bienes del Museo de acuerdo a la cantidad de piezas en cada una de las categorías

Cuadro Nro. 1

Categoría	Cantidad de Piezas
Arqueología	96
Pintura y Escultura	113
Musicoteca	2151
Biblioteca	7915
Fotografía	40

Fuente: Museo de la Cultura de Loja

Elaboración: Tesista

El resto de piezas no puede ser cuantificada en función de obras porque representan muebles u otros elementos como vestimenta.

Ilustración Nro. 5



Fuente: Museo de la Cultura Lojana

Elaboración: Tesista

En los datos aquí presentados claramente se nota la amplitud de bienes en el área de biblioteca, seguida por el área de Musicoteca y en menor proporción los bienes que corresponden a arqueología, pintura, escultura y fotografía.

Adicionalmente se debe anotar que cuando los visitantes ingresan al museo, no se hace referencia si la visita es a la biblioteca o a las salas de exposiciones por lo que de llegar algún estudiante a esta área por cualquier tipo de consulta se lo registra como visitante del museo en general.

1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

El museo de la Cultura Lojana, entidad que fue inaugurada en el año 1986, por el Banco Central del Ecuador, no mantenía un registro de visitas de turistas sino hasta el año 2012 donde pasó a ser parte del Ministerio de Cultura, estas visitas se registran a diario, pero el cálculo de los mismo se lo hace de manera mensual con el fin de registrar porcentajes de ingreso en cuanto a las visitas y a las muestras itinerantes que en el momento se exhiben.

A continuación detallo el registro de visitas.

Visitas en el año 2012

Cuadro Nro. 2

Mes	Total	Turistas Nacionales %	Turistas Extranjeros %
Enero	1222	89,53	10,47
Febrero	1482	95,68	4,32
Marzo	2793	96,78	3,22
Abril	2300	97,91	2,09
Mayo	3055	98,72	1,28
Junio	2899	98,66	1,34
Julio	3429	85,39	14,61
Agosto	3479	84,91	15,09
Septiembre	2661	90,79	9,21
Octubre	3287	89,20	10,80

Noviembre	3405	87,93	12,07
Diciembre	3502	87,89	12,11
TOTAL	33514		

Fuente (Museo de la Casa de la Cultura Lojana)

Elaboración: Tesista

Ilustración Nro. 6



Ilustración Nro. 7



Visitas en el año 2013

Cuadro Nro. 3

Mes	Total	Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros
Enero	3356	88,60	11,40
Febrero	3545	91,26	8,74
Marzo	4168	98,08	1,92
Abril	4607	95,62	4,38
Mayo	7719	99,47	0,53
Junio	3128	92,49	7,51
Julio	4389	93,37	6,69

Agosto	4202	90,96	9,04
Septiembre	3605	93,31	6,69
Octubre	4456	97,46	2,54
Noviembre	3832	98,08	1,92
Diciembre	2818	97,87	2,13
(Miércoles 12/12/13)			
TOTAL	49825		

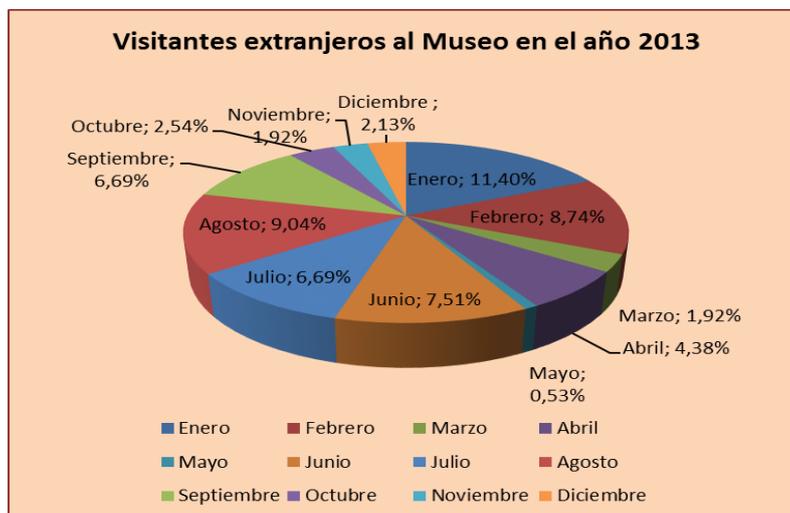
Fuente (Museo de la Casa de la Cultura Lojana)

Elaboración: Tesista

Ilustración Nro. 8



Ilustración Nro. 9



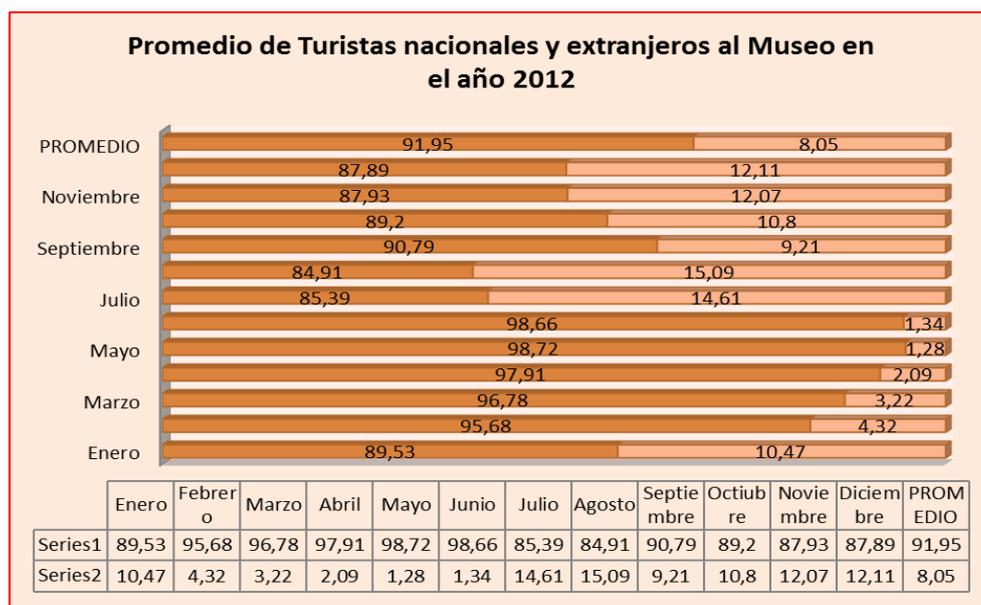
Promedio del porcentaje de visitas de turistas nacionales y extranjeros en el año 2012

Cuadro Nro. 4

Meses	Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros
Enero	89,53	10,47
Febrero	95,68	4,32
Marzo	96,78	3,22
Abril	97,91	2,09
Mayo	98,72	1,28
Junio	98,66	1,34
Julio	85,39	14,61
Agosto	84,91	15,09
Septiembre	90,79	9,21
Octubre	89,2	10,8
Noviembre	87,93	12,07
Diciembre	87,89	12,11
PROMEDIO	91,95	8,05

Fuente (Museo de la Casa de la Cultura Lojana)
Elaboración: Tesista

Ilustración Nro. 10



Fuente: Museo de la Cultura Lojana

Elaboración: Tesista

Promedio del porcentaje de visitas de turistas nacionales y extranjeros en el año 2013

Cuadra Nro. 5

Enero	88,6	11,4
Febrero	91,26	8,74
Marzo	98,08	1,92
Abril	95,62	4,38
Mayo	99,47	0,53
Junio	92,49	7,51
Julio	93,37	6,69
Agosto	90,96	9,04
Septiembre	93,31	6,69
Octubre	97,46	2,54
Noviembre	98,08	1,92
Diciembre	97,87	2,13
PROMEDIO	94,71	5,29

Fuente (Museo de la Casa de la Cultura Lojana)

Elaboración : Tesista

Ilustración Nro. 11



Fuente: Museo de la Cultura Lojana

Elaboración: Tesista

El promedio de visitas de turistas nacionales en el año 2012 es de 91,95% y el de turistas extranjeros es de 8,05%.

De los datos proporcionados por el Museo Casa de la Cultura Loja el promedio de visitas de los turistas nacionales en el año 2013 es de 94,71% y de los turistas extranjeros 5,29%. Del mismo modo podemos ver existe un incremento en el número de visitas con respecto al año 2012 que es el del 48,67%.

Del mismo modo observamos que el número de visitantes extranjeros en el año 2012 es mayor que en el presente año. (porcentaje 2012: 8,05% y año 2013: 5,29%).

También podemos anotar que existe un gran incremento de visitas en el mes de mayo del año 2013, fecha en que se inauguró la muestra itinerante de pintura de Eduardo Kigman, que a decir de la Coordinadora del Museo ha sido la más visitada desde que el museo está en funcionamiento.

De este análisis puedo concluir, que las visitas al museo van en función de las muestras itinerantes que se exponen, además también es notorio, que en los meses de Julio y Agosto (vacaciones en nuestra ciudad) no aumenta, ni disminuye notablemente la visita de turistas nacionales al museo, pero si existe un incremento de los visitantes extranjeros en estos meses.

2. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

a. PRINCIPALES MUSEOS CON LOS QUE SE COMPETIRÍA

Cuadro Nro. 6

NOMBRE	TIPO	DIRECCIÓN
Museo de Arqueología y Lojanidad	Arqueológico	Barrio San Cayetano, instalaciones de la Universidad Técnica Particular de Loja.
Museo de la Música	Música	Bernardo Valdivieso y Rocafuerte
Museo de Arte Religioso San Juan del Valle	Arte religioso	Parroquia urbana el Valle, instalaciones de la iglesia del mismo nombre

Museo de las Madres Conceptas	Arte religioso	10 de agosto entre Bernardo Valdivieso y Olmedo
----------------------------------	----------------	--

Fuente: Lista de Museos del Municipio de Loja

Elaboración: Tesista

b. PUNTOS FUERTES Y DÉBILES DE LOS MUSEOS COMPETIDORES

- ✓ Como puntos fuertes se puede destacar:
- ✓ La administración es privada.
- ✓ Información turística en la web de instituciones como el Consejo Provincial y Municipio de Loja.
- ✓ En los Museos de las Madres Conceptas y de San Juan del Valle, las obras tienen sus respectivas cédulas con la información pertinente.

Como puntos débiles están:

- ✓ El poco interés por desarrollar nuevos proyectos encaminados al mejoramiento de estos sitios.
- ✓ Poca promoción.
- ✓ Las muestras son de un solo tipo.
- ✓ Extensión pequeña.
- ✓ No existe servicio de guianza.
- ✓ No existe accesibilidad a la información al público en general que mantiene el Ministerio de Cultura sobre las obras por ser consideradas patrimonio y de altísimo valor.

ANALISIS FODA CRUZADO

	Fortalezas:	Debilidades:
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El museo de la cultura tiene una variedad de colecciones como el fondo arqueológico, artístico, etnográfico, y una sala de los personajes ilustres de Loja. ✓ El edificio donde funciona el museo es una casa patrimonial. ✓ Se encuentra ubicado en el centro de la ciudad ✓ Cuenta con un auditorium 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El edificio patrimonial no cuenta con un presupuesto permanente para mantenimiento del edificio. ✓ No dispone de facilidades para personas con discapacidad. ✓ Falta de un estudio minucioso de los

	<p>con capacidad para 200 personas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El auditorium posee acústica como para la realización de actividades artísticas. ✓ Cuenta con personal de seguridad y limpieza permanente. ✓ Además presta los servicios de biblioteca, videoteca y musicoteca. 	<p>diferentes fondos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ No se ha realizado ningún cambio en la restructuración del museo desde el año en que empezó a funcionar. ✓ No se desarrolla ningún tipo de gestión para el manejo del museo
<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dentro de las políticas culturales existe la posibilidad de contar con muestras itinerantes a nivel nacional. ✓ Mantener relaciones interinstitucionales con el fin de realizar actividades culturales. 	<p style="text-align: center;">FO</p> <p>Generar convenios interinstitucionales con el afán de conseguir apoyo logístico para el museo.</p> <p>Organizar los eventos culturales bajo la modalidad de agenda con el fin de organizar todos los eventos.</p> <p>Desarrollar un plan de promoción a nivel nacional del museo.</p>	<p style="text-align: center;">DO</p> <p>Incorporar un nuevo guión museológico para el museo.</p> <p>Reconstruir el museo, incorporando las instalaciones necesarias.</p> <p>Incorporar las cédulas a las colecciones.</p>
<p>Amenazas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Presencia de fenómenos naturales que atenten contra el edificio patrimonial. ✓ Inexistencia de una agenda cultural a nivel local para evitar el cruce de eventos 	<p style="text-align: center;">FA</p> <p>Reuniones interinstitucionales con el afán de organizar los actos culturales.</p> <p>Restauración integral del edificio.</p>	<p style="text-align: center;">DA</p> <p>Gestionar los recursos necesarios a través del Ministerio de Cultura para intervenir con la ejecución de proyectos.</p>

ANALISIS FODA PONDERADO

Para desarrollar el FODA PONDERADO, otorgaré valores a cada una de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas listadas, de acuerdo a una

escala establecida de 1 a 3, donde 3 denota el mayor nivel de actuación, 2 el medio y 1 el menor.

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ✓ El museo de la cultura tiene una variedad de colecciones como el fondo arqueológico, artístico, etnográfico, y una sala de los personajes ilustres de Loja.(3) ✓ El edificio donde funciona el museo es una casa patrimonial.(1) ✓ Se encuentra ubicado en el centro de la ciudad.(2) ✓ Cuenta con un auditorium con capacidad para 200 personas.(1) ✓ El auditorium posee acústica como para la realización de actividades artísticas.(1) ✓ Cuenta con personal de seguridad y limpieza permanente. (1) ✓ Además 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El edificio patrimonial no cuenta con un presupuesto permanente para mantenimiento del edificio.(3) ✓ No dispone de facilidades para personas con discapacidad. (2) ✓ Falta de un estudio minucioso de los diferentes fondos.(2) ✓ No se ha realizado ningún cambio en la restructuración del museo desde el año en que empezó a funcionar(3) ✓ No se desarrolla ningún tipo de gestión para el manejo del museo(3) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dentro de las políticas culturales existe la posibilidad de contar con muestras itinerantes a nivel nacional. (3) ✓ Mantener relaciones interinstitucionales con el fin de realizar actividades culturales (2) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presencia de fenómenos naturales que atenten contra el edificio patrimonial. (3) ✓ Inexistencia de una agenda cultural a nivel local para evitar el cruce de eventos (3)

presta los servicios de biblioteca, videoteca y musicoteca.(1)			
Total 10	Total 13	Total 5	Total 6
TOTAL 34 = 100%			

TOTAL EN PORCENTAJES

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
29,41%	38,24%	14,71%	17,64%

Análisis

FACTOR DE OPTIMIZACION
F + O = 29,41 + 14,71 = 44,12

FACTOR DE RIESGO
D + A = 38,24 + 17,64 = 55,88

Según los datos presentados en el actual momento el factor de riesgo es mayor al factor de optimización, por lo tanto el Museo se encuentra en Riesgo. Lo que se confirma con los análisis anteriores.

CONCLUSIONES CAPITULO II

A través de los resultados analizados se concluye lo siguiente:

- ✓ El Museo de la Cultura Lojana es el único en la ciudad de Loja que cuenta con variedad de colecciones, los otros museos son de carácter temático.
- ✓ Las piezas que mantiene el Museo de la casa de la cultura Lojana se encuentran en muy buen estado de conservación.
- ✓ El edificio donde funciona el Museo es un bien patrimonial.
- ✓ A través de los datos estadísticos de la demanda analizada se pudo comprobar que los visitantes del museo se ven motivados a través de las exposiciones temporales que aquí se presentan, no existe un número constante de visitantes.
- ✓ Los eventos culturales que se desarrollan en la ciudad de Loja generalmente se desarrollan en fechas similares por diferentes instituciones, lo que impide que estos eventos tengan la acogida suficiente.
- ✓ El servicio de guianza en el museo no se desarrolla durante todos los días, ni horarios, solo existe una persona que se encarga de esta actividad desde los días miércoles a domingos. Cuando llegan grupos grande de visitantes ellos mismos hacen su recorrido.
- ✓ Los estudiantes de escuelas y colegios generalmente no visitan el museo.
- ✓ No existe información del Museo de la Cultura Lojana a través de internet o material publicitario.
- ✓ No se ha desarrollado ninguna agenda de visita para dinamizar el turismo hacia el museo.
- ✓ La mayoría de eventos culturales que se llevan a cabo en el museo son desarrollados por instituciones ajenas.
- ✓ Las exposiciones que se tienen previstas no se llevan a cabo por falta de coordinación entre los Museos.
- ✓ De acuerdo a los datos obtenidos en el FODA cruzado y FODA ponderado, el museo se encuentra en Factor de riesgo, por lo que es necesario aplicar estrategias que permitan dimitir esta posición.

CAPITULO III

3. PROPUESTA DE PLAN DE MANEJO TURÍSTICO DEL MUSEO DE LA CULTURA LOJANA

La siguiente propuesta está basada en el diagnóstico desarrollado en el Capítulo II, en realidad no existe un esquema que permita desarrollar un plan de manejo, la mayoría de ellos son planes de manejo ambientales o eco turísticos no hay alguno que se haya realizado para un museo.

La propuesta del plan de manejo turístico es función del Museo va en función de que este sea participativo y de crear una conciencia cultural en los pobladores y las personas que visitan el museo. Además pretende considerar aspectos como los de la sostenibilidad y preservación de los bienes patrimoniales que aquí encontramos.

3.1 OBJETIVOS:

- ✓ Elaborar los programas de acuerdo a las necesidades del Museo.
- ✓ Realizar el cronograma de cumplimiento de los programas de acuerdo a las actividades a desarrollarse.
- ✓ Establecer los montos aproximados de costo de la ejecución de los programas propuestos.

3.2 TÉRMINOS DE REFERENCIA

3.2.1 Manejo de los datos obtenidos en el diagnóstico

En base al diagnóstico que se estableció y de acuerdo a los problemas encontrados, se propondrá soluciones adecuadas y factibles en función de que el ingreso de visitantes mejore notablemente además que esta visita permita concienciar la actividad cultural en la comunidad.

3.2.2 Definición y diseño de programas

El plan de manejo incluirá programas, proyectos y actividades que promuevan la actividad cultural y que permitan la preservación del patrimonio cultural. Además incluirá actividades factibles de desarrollar a corto, mediano y largo plazo tomando en consideración el personal, presupuesto y fuentes de financiamiento. Los

programas incluirán objetivos, metas e indicadores los mismos que permitirán su aplicación monitoreo y evaluación.

3.2.3 Definición de estrategias para la aplicación del plan

Aquí se desarrollarán un conjunto de medidas estratégicas para la aplicación del plan que permitan la viabilidad técnica, política y financiera con el fin de cumplir con los objetivos trazados. Se incluirán estrategias de autogestión utilizando las instalaciones del museo.

3.2.4 Diseño del presupuesto y cronograma de actividades para la ejecución del plan.

Se desarrollará el cronograma de las actividades propuestas con su respectivo presupuesto, incluyendo las fuentes de financiamiento tanto reales como las potenciales.

3.2.5 MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS Y SOLUCIONES TENTATIVAS

Componentes	Identificación de problemas	Soluciones	Actores
Instalaciones	No existe facilidades de ingreso para personas con discapacidad	Adecuar el ingreso a la segunda planta del edificio.	INPC Ministerio de cultura
	Existe deterioro en el edificio, elementos estructurales de madera (vigas, pilares, aleros) están dañados por xilófagos, así también existen daños en puertas, ventanas y mamparas, además las instalaciones eléctricas no están correctamente instaladas, también existen goteras, además existen danos en el sistema de recolección de aguasa lluvias, la parte del piso y entre piso necesita ser reparada, así como también falta señalética y equipos para contrarrestar incendios.	Restauración del edificio para su conservación	INPC Ministerio de cultura
Atractivos	Las piezas no tienen sus cédulas completas	Instalar cédulas de acrílico con su respectiva descripción	Ministerio de cultura. Entidades privadas
	No existe una integración entre la exposición y disposición de las muestras y los visitantes del museo, a quienes no les resulta atractiva.	Nuevo Montaje Museológico	Ministerio de Cultura
	La agenda programada de exposiciones itinerantes no se cumplen	Diseñar una agenda anual de exposiciones itinerantes con su respectivo presupuesto aprobado dentro de la asignación anual para el museo.	Ministerio de cultura
	Falta de promoción y publicidad del atractivo.	Diseñar un plan de marketing para el museo	Ministerio de cultura. Empresa privada
Infraestructura	No existe servicio de guianza permanente	Crear alianzas con las universidades para que los	Ministerio de cultura Universidades locales

		estudiantes puedan cubrir este carente	
	Existen varios eventos culturales que se llevan a cabo en las mismas fechas	Organizar agendas culturales mensualmente para evitar el cruce de eventos	Entidades como: Ministerio de cultura. Casa de cultura. Alianza francesa. Dpto. de turismo del municipio.
Comunidad	Desinterés por parte de la comunidad en visitar el museo	Crear interés en los niños y jóvenes, invitándolos a participar de las muestras	Ministerio de cultura
		Incrementar las actividades dentro del museo (concursos de pintura, escultura)	Ministerio de cultura
		Crear un club de niños y jóvenes que se mantengan informados de las novedades del museo	Ministerio de cultura.

1.8 Plan de Manejo Turístico del Museo de la Cultura Lojana

Una vez identificados los problemas del Museo se procede a la creación de la propuesta del plan de manejo que contiene los siguientes programas.

1.8.1 Programa de Rehabilitación del edificio del Museo de la cultura Lojana

Este programa permitirá que el edificio donde funciona el Museo prevalezca en el tiempo y su estructura permita la funcionalidad que este amerita.

Objetivos:

- ✓ Salvaguardar el legado patrimonial a través de la historia del edificio donde funciona el Museo de la cultura Lojana.
- ✓ Mantener en óptimas condiciones el edificio para su conservación.

Proyectos:

- ✓ Rehabilitación integral del edificio donde funciona el Museo de la Cultura Lojana.
- ✓ Incorporar al edificio elementos de seguridad al momento que exista un siniestro.
- ✓ Elaboración del nuevo guion Museográfico

Actividades:

- ✓ Realizar el estudio de factibilidad para la intervención en el edificio.
- ✓ Implementar un espacio para acoplar una tienda de recuerdo, en donde participe la comunidad.
- ✓ Cambiar la estructura en malas condiciones del edificio.
- ✓ Implementar herramientas de planificación en el caso de que suceda un desastre o un siniestro.
- ✓ Incrementar el material y señalética contra incendios,

1.8.2 Programa de Estudio y análisis del Fondo museográfico

El estudio del fondo museográfico tiene como fin la construcción adecuada de las cédulas de las piezas, así como el manejo adecuado de la información de las características de las colecciones que mantiene el Museo.

Objetivos

- Profundizar en el contexto histórico de piezas exhibidas
- Generar la información adecuada de las colecciones existentes

Proyectos

- Sistematizar el estudio de las piezas
- Generar la información del fondo museográfico

Actividades

- Capacitar acerca de las normas de manejo de las piezas
- Desarrollar las lecturas para cada colección. Deben ser al menos tres (para especialistas, para el público general y para el público infantil)
- Realizar las fichas técnicas o cédulas para cada uno de los objetos en exhibición.

1.8.3 Programa de nuevo Montaje Museológico

La propuesta museográfica dará carácter e identidad a la exposición y permitirá la comunicación hombre / objeto; es decir, propiciará el contacto entre la pieza y el visitante de manera visual e íntima, utilizando herramientas arquitectónicas y museográficas y de diseño gráfico e industrial para lograr que éste tenga lugar.

Se trata de la puesta en escena de una historia que quiere contar el curador (a través del guion) por medio de los objetos disponibles (la colección). Tiene como fin exhibir el testimonio histórico del ser humano y de su medio ambiente para fines de estudio y/o deleite del público visitante.

Objetivos

- Ensamblar las colecciones, objetos y conocimiento para obtener la difusión artística-cultural y la comunicación visual.
- Generar un clima que condicione y comunique la muestra

Proyectos

- Estudio previo de las instalaciones y colecciones
- Montaje museográfico del Museo

Actividades

- Definir las exposiciones de acuerdo a su naturaleza
- Verificar el estado de conservación y características de las piezas
- Generación de diseño básico
- Diseño y montaje de la estantería y mobiliario museográfico
- Diseño y montaje de la luminaria
- Incorporación de los ambientes

1.8.4 Programa de Organización de agenda y eventos culturales

El programa está enfocado básicamente en la organización para la exposición de las muestras itinerantes y de los eventos culturales a desarrollarse en los diferentes espacios.

Objetivos:

- ✓ Establecer una agenda que permita la organización de actividades culturales.
- ✓ Mantener una correlación con las demás instituciones que desarrollan eventos culturales.

Proyectos:

- ✓ Diseñar la agenda de exhibición de muestras itinerantes anualmente.
- ✓ Organizar las actividades y programas culturales conjuntamente con otras instituciones que lleven a cabo eventos culturales

Actividades:

- ✓ Integrar un calendario con la red de museos con el afán de rotar las muestras itinerantes.

- ✓ Organizar eventos acorde a la exhibición itinerante para atraer visitantes.
- ✓ Acuerdos con instituciones como Casa de la Cultura, Municipio de Loja, Prefectura con el afán de organizar las fechas de los eventos que se van a desarrollar y evitar cruce en los mismas.
- ✓ Implementar actividades lúdicas para los niños y jóvenes que visiten el museo en función de las muestras itinerantes expuestas.

1.8.5 Programa de Promoción Turística

Este programa proporcionará las herramientas que permitan dar a conocer el Museo de la Cultura Lojana tanto de manera local como de manera nacional.

Objetivos:

- ✓ Difundir los atractivos que tiene el Museo de la Cultura Lojana
- ✓ Promover la visita de turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Loja.

Proyecto:

- ✓ Marketing, promoción y difusión del Museo de la Cultura Lojana

Actividades:

- ✓ Consolidar alianzas estratégicas con instituciones públicas para que ayuden a difundir el Museo de la Cultura Lojana como un atractivo turístico.
- ✓ Entregar material publicitario a agencias de turismo receptivo de las ciudades de Loja y Zamora.
- ✓ Diseñar material promocional como trípticos, mapas de sitio.
- ✓ Creación de la página web del Museo
- ✓ Participar en ferias turísticas y eventos locales para promocionar el Museo.
- ✓ Realizar convenios con operarios locales para que elaboren artesanías alusivas al Museo que puedan vender en la tienda a incorporar en el edificio.

1.8.6 Programa de participación de entidades educativas

Este programa desarrollará convenios y actividades con el fin de permitir la participación de estudiantes de escuelas, colegios y universidades de diferente forma.

Objetivos:

- ✓ Concientizar a la población del valor cultural que poseemos.
- ✓ Incrementar el servicio de guianza para los visitantes del Museo.

Proyectos:

- ✓ Integración estudiantil a las actividades del Museo
- ✓ Implementación del servicio de guianza en el Museo

Actividades:

- ✓ Desarrollo de actividades en la que los jóvenes y niños participen activamente.
- ✓ Invitaciones programadas para que los niños de escuelas y colegios visiten las muestras expuestas.
- ✓ Organización de un club estudiantil que incentive a los estudiantes a participar activamente de las actividades programadas en el museo.
- ✓ Firma de acuerdos con universidades para que los estudiantes desarrollen el servicio de guianza en el museo.
- ✓ Extensión de horarios con la presencia de los estudiantes de las universidades que desarrollen prácticas en el museo.
- ✓ En la época de vacaciones organizar cursos para que los jóvenes y niños se involucren con las actividades del museo.

1.8.7 Programa de participación de la ciudadanía

Este programa pretende incluir a la comunidad para que participe activamente de las actividades del museo.

Objetivos:

- ✓ Impulsar la participación ciudadana.
- ✓ Capacitar a la ciudadanía para que se concientice del valor cultural existente.

Proyectos:

- ✓ Integración de artesanos locales para la creación de piezas alusivas al museo
- ✓ Capacitar a líderes locales para que se incentive la visita al museo.

Actividades:

- ✓ Talleres de participación con líderes locales para informar acerca de los bienes que muestra el museo.
- ✓ Reuniones con operadores de turismo comunitario para integrar las visitas al museo como parte de los recorridos con turistas.
- ✓ Alianzas con artesanos locales para que expongan y vendan sus artesanías en la tienda propuesta en el museo.

1.9 MATRIZ DE LOS PROGRAMAS DEL PLAN DE MANEJO TURÍSTICO DEL MUSEO

Programa de Restauración del edificio del Museo de la cultura Lojana

Proyecto	Actores	Actividades	Tiempo
Rehabilitación integral del edificio donde funciona el Museo de la Cultura Lojana	✓ Ministerio de Cultura ✓ INPC	✓ Realizar el estudio de factibilidad para la intervención en el edificio.	Largo plazo
		✓ Implementar un espacio para acoplar una tienda de recuerdo, en donde participe la comunidad	Largo plazo
		✓ Corregir las afectaciones del edificio.	Largo plazo
Incorporar al edificio elementos de seguridad al momento que exista un siniestro.	✓ Ministerio de Cultura	✓ Implementar herramientas de planificación en el caso de que suceda un desastre o un siniestro. ✓ Incrementar el material y señalética contra incendios	Largo plazo

Programa de Estudio y análisis del Fondo museográfico

Proyecto	Actores	Actividades	Tiempo
Sistematización del estudio de las piezas	✓ Ministerio de Cultura ✓ INPC	✓ Capacitar acerca de las normas de manejo de las piezas	Corto plazo
		✓ Estudio de las piezas	Largo plazo

Generar las información del fondo museográfico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ministerio de Cultura ✓ INPC 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollar las lecturas para cada colección. Deben ser al menos tres (para especialistas, para el público general y para el público infantil) ✓ Realizar las fichas técnicas o cédulas para cada uno de los objetos en exhibición. 	Largo plazo
--	---	--	-------------

Programa de nuevo Montaje Museológico

Proyecto	Actores	Actividades	Tiempo
Estudio previo de las instalaciones y colecciones	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ministerio de Cultura 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Definir las exposiciones de acuerdo a su naturaleza 	Corto plazo
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Verificar el estado de conservación y características de las piezas 	Corto plazo
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Generación de diseño básico 	Corto plazo
Montaje museográfico del Museo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ministerio de Cultura 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño y montaje de la estantería y mobiliario museográfico 	Largo plazo
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño y montaje de la luminaria 	Largo Plazo
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incorporación de los ambientes 	Largo plazo

Programa de Organización de agenda y eventos culturales

Proyecto	Actores	Actividades	Tiempo
Diseñar la agenda de exhibición de muestras	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ministerio de Cultura 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Integrar un calendario con la red de museos con el afán de rotar las muestras itinerantes. 	Corto Plazo

itinerantes anualmente		✓ Organizar eventos acorde a la exhibición itinerante para atraer visitantes	Corto plazo
Organizar las actividades y programas culturales conjuntamente con otras instituciones que lleven a cabo eventos culturales	✓ Ministerio de Cultura ✓ Municipio de Loja ✓ Prefectura de la provincia de Loja ✓ Casa de la cultura	✓ Acuerdos con instituciones como Casa de la Cultura, Municipio de Loja, Prefectura con el afán de organizar las fechas de los eventos que se van a desarrollar y evitar cruce en los mismos.	Corto plazo
		✓ Implementar actividades lúdicas para los niños y jóvenes que visiten el museo en función de las muestras itinerantes expuestas	Corto plazo

Programa de Promoción Turística

Proyecto	Actores	Actividades	Tiempo
Marketing, promoción y difusión del Museo de la Cultura Lojana	✓ Ministerio de Cultura ✓ Empresa privada de la ciudad de Loja ✓ Empresa pública de la ciudad de Loja	✓ Consolidar alianzas estratégicas con instituciones públicas para que ayuden a difundir el Museo de la Cultura Lojana como un atractivo turístico.	Mediano plazo
		✓ Diseño y entrega de material promocional como trípticos, mapas de sitio en las provincias de Loja y Zamora.	Mediano plazo
		✓ Creación de la página web del Museo	Corto plazo
		✓ Participar en ferias turísticas y eventos locales para promocionar el Museo.	Corto plazo
		✓ Realizar convenios con operarios locales para que elaboren artesanías alusivas al Museo que puedan vender en la tienda a incorporar en el edificio.	Corto plazo

Programa de participación de entidades educativas

Proyecto	Actores	Actividades	Tiempo
Integración estudiantil a las actividades del Museo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ministerio de Cultura ✓ Escuelas de la ciudad de Loja ✓ Colegios de la ciudad de Loja. 	✓ Crear actividades en la que los jóvenes y niños participen activamente.	Corto plazo
		✓ Organización de un club estudiantil que incentive a los estudiantes a participar activamente de las actividades programadas en el museo.	Corto plazo
		Organizar cursos vacacionales (pintura, escultura, fotografía) para que los jóvenes y niños se involucren con las actividades del museo.	Corto plazo
		Invitaciones programadas para que los niños de escuelas y colegios visiten las muestras expuestas.	Corto plazo
Implementación del servicio de guía en el Museo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ministerio de Cultura ✓ Universidades de la ciudad de Loja 	Firma de acuerdos con universidades para que los estudiantes desarrollen el servicio de guía en el museo.	Mediano plazo
		Extensión de horarios con la presencia de los estudiantes de las universidades que desarrollen prácticas en el museo.	Mediano plazo

Programa de participación de la ciudadanía

Proyecto	Actores	Actividades	Tiempo
Integración de artesanos locales para la creación de piezas alusivas al museo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ministerio de Cultura ✓ Red de artesanos locales de la ciudad de Loja 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Alianzas con artesanos locales para que expongan y vendan sus artesanías en la tienda propuesta en el museo. 	Corto plazo
Capacitar a líderes locales para que se incentive la visita al museo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ministerio de Cultura ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Talleres de participación con líderes locales para informar acerca de los bienes que muestra el museo. 	Mediano plazo
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reuniones con operadores de turismo comunitario para integrar las visitas al museo como parte de los recorridos con turistas. 	Mediano plazo

1.10 CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO PARA LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE MANEJO

PROGRAMAS	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA	PRESUPUESTO
Programa de Restauración del edificio del Museo de la cultura Loja	Realizar el estudio de factibilidad para la intervención en el edificio.	Seis meses	47700,00
	Implementar un espacio para acoplar una tienda de recuerdo, en donde participe la comunidad Corregir las afectaciones del edificio. Implementar herramientas de planificación en el caso de que suceda un desastre o un siniestro Incrementar el material y señalética contra incendios	Seis meses	381600,00
Valor total			429300,00
Programa de Estudio y análisis del Fondo museográfico	Estudio de las piezas Capacitar acerca de las normas de manejo de las piezas Desarrollar las lecturas para cada colección. Deben ser al menos tres (para especialistas, para el público general y para el público infantil)		130530,75

	Realizar las fichas técnicas o cédulas para cada uno de los objetos en exhibición.		
Valor Total			130530,75
Programa de nuevo Montaje Museológico	<ul style="list-style-type: none"> • Definir las exposiciones de acuerdo a su naturaleza • Verificar el estado de conservación y características de las piezas • Generación de diseño básico • Diseño y montaje de la estantería y mobiliario museográfico • Diseño y montaje de la luminaria • Incorporación de los ambientes 	Tres meses	116235,00
Valor total			116235,00
Programa de Organización de agenda y eventos culturales	Integrar un calendario con la red de museos con el afán de rotar las muestras itinerantes.	Un mes	300,00
	Organizar eventos acorde a la exhibición itinerante para atraer visitantes	Continua	600,00
	Acuerdos con instituciones como Casa de la Cultura, Municipio de Loja, Prefectura con el afán de organizar las fechas de los eventos que se van a desarrollar y evitar cruce en las mismas.	Continua	800,00
	Implementar actividades lúdicas para los niños y jóvenes que visiten el museo en función de las	Continua	300,00

	muestras itinerantes expuestas		
Valor Total			2100,00
Programa de Promoción Turística	Consolidar alianzas estratégicas con instituciones públicas que presten su colaboración para difundir el Museo de la Cultura Lojana como un atractivo turístico	Dos meses	50,00
	Diseño y entrega de material promocional como trípticos, mapas de sitio en las provincias de Loja y Zamora	Un mes	893,00
	Creación de la página web del Museo	Dos meses	500,00
	Participar en ferias turísticas y eventos locales para promocionar el Museo.	Un año	300,00
	Realizar convenios con operarios locales para que elaboren artesanías alusivas al Museo que puedan vender en la tienda a incorporar en el edificio.	Dos meses	50,00
Valor Total			1882,65
Programa de participación de entidades educativas	Crear actividades en la que los jóvenes y niños participen activamente	Un mes	200,00
	Organización de un club estudiantil que incentive a los estudiantes a participar activamente de las actividades programadas en el museo	Un mes	30,00
	Organizar cursos vacacionales (pintura, escultura, fotografía) para que los jóvenes y niños se involucren con las actividades del museo	Un mes	500,00
	Invitaciones 50 programadas para que los niños de escuelas y colegios visiten las muestras	Continua	30,00

	expuestas.		
	Firma de acuerdos con universidades para que los estudiantes desarrollen el servicio de guianza en el museo.	Continua	50,00
	Extensión de horarios con la presencia de los estudiantes de las universidades que desarrollen prácticas en el museo	Continua	0,00
Valor Total			850,50
Programa de participación de la ciudadanía	Alianzas con artesanos locales para que expongan y vendan sus artesanías en la tienda propuesta en el museo.	Dos meses	50,00
	Talleres de participación con líderes locales para informar acerca de los bienes que muestra el museo.	Tres meses	100,00
	Reuniones con operadores de turismo comunitario para integrar las visitas al museo como parte de los recorridos con turistas.	Un mes	200,00
Valor Total			367,50

1.11 CALCULO DE COSTOS APROXIMADOS POR PROGRAMA

Programa de Restauración del edificio del Museo de la cultura Loja			
ACTIVIDADES	COSTO UNITARIO	METROS CUADRADOS	COSTO TOTAL
Realizar el estudio de factibilidad para la intervención en el edificio.	50	954	47700
Implementar un espacio para acoplar una tienda de recuerdo, en donde participe la comunidad. Corregir las afectaciones del edificio. Implementar herramientas de planificación en el caso de que suceda un desastre o un siniestro. Incrementar el material y señalética contra incendios	400	954	381600
Implementación de la nueva propuesta museográfica para el Museo	150	782	117300
Subtotal			546600
Imprevistos 5%			27330
Total Costo del programa			573930

Datos referenciales otorgados por funcionarios del INPC, Arquitecto e Ingeniero.

Programa de Estudio y análisis del Fondo museográfico			
ACTIVIDAD	MATERIALES E INSUMOS	NUMERO DE EVENTOS	COSTO TOTAL
Estudio de las piezas		1	100000
Capacitar acerca de las normas de manejo de las piezas	300	2	600
Desarrollar las lecturas para cada colección. Deben ser al menos tres	500	30	15000

(para especialistas, para el público general y para el público infantil)			
Realizar las fichas técnicas o cédulas para cada uno de los objetos en exhibición.	35	249	8715
Subtotal			124315
Imprevistos 5%			6215,75
Total Costo del programa			130530,75

Programa de nuevo Montaje Museológico			
ACTIVIDAD	MATERIALES E INSUMOS	NUMERO DE EVENTOS	COSTO TOTAL
Definir las exposiciones de acuerdo a su naturaleza	200	1	200
Verificar el estado de conservación y características de las piezas	500	1	500
Generación de diseño básico	25000	1	25000
Diseño y montaje de la estantería y mobiliario museográfico.	30000	1	30000

Diseño y montaje de la luminaria	20000		20000
Incorporación de los ambientes	35000		35000
Subtotal			110700
Imprevistos 5%			5535
Total Costo del programa			116235

Programa de Organización de agenda y eventos culturales			
ACTIVIDAD	MATERIALES E INSUMOS	NUMERO DE EVENTOS	COSTO TOTAL
Integrar un calendario con la red de museos con el afán de rotar las muestras itinerantes.	300	1	300
Acuerdos con instituciones como Casa de la Cultura, Municipio de Loja, Prefectura con el afán de organizar las fechas de los eventos que se van a desarrollar y evitar cruce en las mismas.	200	3	600
Organizar eventos acorde a la exhibición itinerante para atraer visitantes	200	4	800
Implementar actividades lúdicas para los niños y jóvenes que visiten el museo en función de las muestras itinerantes expuestas	300	1	300
Subtotal			2000
Imprevistos 5%			100
Total Costo del programa			2100

Los Datos han sido valorados en función de proformas de material y movilización

Programa de Promoción Turística			
ACTIVIDAD	MATERIALES E INSUMOS	NUMERO DE EVENTOS	COSTO TOTAL
Consolidar alianzas estratégicas con instituciones públicas que presten su colaboración para difundir el Museo de la Cultura Lojana como un atractivo turístico	50	1	50
Diseño y entrega de material promocional como trípticos, mapas de sitio en las provincias de Loja y Zamora	893	1	893
Creación de la página web del Museo	500	1	500
Participar en ferias turísticas y eventos locales para promocionar el Museo.	100	3	300
Realizar convenios con operarios locales para que elaboren artesanías alusivas al Museo que puedan vender en la tienda a incorporar en el edificio.	50	1	50
Subtotal			1793
Imprevistos 5%			89,65
Total Costo del programa			1882,65

Los datos aquí descritos se los obtuvo de proformas

Programa de participación de entidades educativas			
ACTIVIDAD	MATERIALES E INSUMOS	NUMERO DE EVENTOS	COSTO TOTAL
Crear actividades en la que los jóvenes y niños participen activamente	200	1	200
Organización de un club estudiantil que incentive a los estudiantes a participar activamente de las actividades programadas en el museo	30	1	30
Organizar cursos vacacionales (pintura, escultura, fotografía) para que los jóvenes y niños se involucren con las actividades del museo	500	1	500
Invitaciones programadas para que los niños de escuelas y colegios visiten las muestras expuestas.	30	1	30
Firma de acuerdos con universidades para que los estudiantes desarrollen el servicio de guianza en el museo.	50	1	50
Extensión de horarios con la presencia de los estudiantes de las universidades que desarrollen prácticas en el museo	0	0	
Subtotal			810
Imprevistos 5%			40,5
Total Costo del programa			850,5

Estos datos han sido calculados en base a proformas

Programa de participación de la ciudadanía			
ACTIVIDAD	MATERIALES E INSUMOS	NUMERO DE EVENTOS	COSTO TOTAL
Alianzas con artesanos locales para que expongan y vendan sus artesanías en la tienda propuesta en el museo.	50	1	50
Talleres de participación con líderes locales para informar acerca de los bienes que muestra el museo.	100	1	100
Reuniones con operadores de turismo comunitario para integrar las visitas al museo como parte de los recorridos con turistas.	50	4	200
Subtotal			350
Imprevistos 5%			17,5
Total Costo del programa			367,5

Estos datos han sido calculados en base a proformas

1.12 FINANCIAMIENTO

El valor de la ejecución de los programas son costos referenciales, al momento de elaboración de los proyectos estos tendrán costos detallados, además dependerá de quien ejecuta y diseña los proyectos.

El financiamiento de la ejecución de los proyectos depende directamente del Ministerio de Cultura, pero existen otras instituciones con las que se pueden lograr alianzas con el fin de que financien parte de los costos de ejecución de los proyectos.

Las posibles instituciones además pueden hacer uso de las instalaciones como parte de las alianzas que puedan llegar a fusionarse.

Entre las entidades con las que se puede llegar a algún acuerdo están el Consejo Provincial y el Ilustre Municipio de Loja.

1.13 PARTE LEGAL

El ordenamiento jurídico ecuatoriano dispone un conjunto de Leyes y acuerdo a los cuales se ha recurrido con el afán de evidenciar la posible ejecución del Plan de Manejo, basados en la constitución ecuatoriana y el Plan del Buen Vivir.

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

OBJETIVO 5

Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

El espacio público –físico, mediático y simbólico–, conformado con claros estímulos a la participación, la interlocución, la deliberación, el respeto y la expresión diversa, es el sitio en el que se puede construir una cultura de convivencia democrática, intercultural y creativa entre sujetos libres que se reconocen y respetan recíprocamente como iguales (art. 23). Todas las personas tienen derecho a desarrollar nuestra capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas (art. 22) y a participar en la vida cultural de la comunidad (art. 24).

El compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones de posibilidad para la expresión igualitaria de la diversidad (arts. 16 y 17). La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible. La protección y circulación de estos elementos se impulsa mediante políticas de fomento a la investigación, museos, bibliotecas, archivos, sitios y fondos especializados (art. 380).

El patrimonio cultural y la revitalización de la memoria

La Carta Magna del año 2008, en el marco de la recuperación de la soberanía y la democratización, abandona el paradigma del patrimonio como un tesoro rescatado del pasado remoto que ha devenido en mercancía y también la noción de cultura como un signo de distinción artística de las vanguardias elitistas intelectuales de la partidocracia. En su lugar, concibe al patrimonio como una memoria activada en las relaciones sociales contemporáneas y reconoce a la creación como uno de los derechos culturales de todas las colectividades sociales y los ciudadanos ecuatorianos (art. 377).

En este marco, la urgencia de rescatar el patrimonio cultural dio lugar al Decreto de Emergencia Patrimonial, a partir del cual se realizó un levantamiento inicial de bienes e inmuebles patrimoniales y se estableció el Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural, denominado ABACO, el cual ha permitido el registro continuo del patrimonio. Actualmente existen aproximadamente 142 212 inventarios (Tabla 6.5.1.) y registros en el sistema (INPC, 2012: 37). También se lanzó en el año 2013 el Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural del Ecuador, a través del cual la ciudadanía puede realizar consultas interactivas. Para asegurar una gestión responsable y participativa del patrimonio, es necesario fortalecer la institucionalidad territorial y racionalizar la estructura de responsabilidades institucionales; de esa manera se evita la desarticulación de la política del sector. La gestión del patrimonio nunca ha estado a cargo del Ministerio de Cultura el Decreto de Emergencia Patrimonial de 2008 fue ejecutado en su totalidad por el Ministerio Coordinador de Patrimonio.

En este contexto, la responsabilidad del Estado de garantizar el acceso al patrimonio debe estar orientada hacia el fortalecimiento de redes de investigación, bibliotecas, archivos, museos y sitios patrimoniales a nivel nacional. Estos deben operar a través de un subsistema de memoria y patrimonio por medio de instituciones nacionales que garanticen su acceso y circulación. El fin es garantizar la protección, conservación, salvaguarda y difusión de los patrimonios como un bien común. La identificación de los bienes de especial relevancia patrimonial, el cumplimiento de la agenda de emergencia patrimonial y la gestión del patrimonio contemporáneo se deben realizar con la institucionalidad y los recursos necesarios para su responsable ejecución.

La interculturalidad y la cultura como ejes transversales en la política pública

La transversalización de la interculturalidad como principio orientador del Estado ecuatoriano es una de las deudas pendientes de los últimos años. La interculturalidad se vincula con el campo de la salud, en el que la Constitución exige el respeto al principio de interculturalidad en la provisión de servicios (art. 32).

En el campo de la educación, en el que la interculturalidad también marca el proceso educativo, no solo debemos asegurar, como manda la Constitución (art. 343), que se incluya en los currículos de estudio la enseñanza de al menos una lengua ancestral, sino también que los contenidos curriculares reflejen la diversidad

de saberes e historias de nuestro país y del mundo. En el marco de la economía, el cambio de patrones de comportamiento deberá romper con la herencia neoliberal del individualismo y la competencia para construir hábitos y modos de producción regidos por principios de solidaridad, reciprocidad y cooperación, construyendo así un sistema económico social y solidario (art. 283).

Por otro lado, será preciso fortalecer la cooperación intersectorial para llevar adelante la política de creación cultural. La producción artística y la generación de industrias culturales no pueden potenciarse solamente por medio de la institución rectora de la cultura: se requiere la participación activa de las instituciones rectoras de los sectores de industrias, producción, economía

popular y solidaria, turismo y talento humano. Estos procesos de generación y gestión de la política cultural requieren, a su vez, un fortalecimiento de los sistemas de información para la planificación y la articulación con la ciudadanía.

En este sentido, un logro importante ha sido la creación del Sistema de Información

Cultural (2013), el cual cuenta con un Registro Único de Actores Culturales, un Subsistema de Administración de Proyectos Culturales, un Subsistema de Incentivos Ciudadanos para la Cultura, un Atlas Musical y Sonoro del Ecuador y un Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural del Ecuador. Sin embargo, el sistema aún no cuenta con indicadores culturales que permitan aterrizar y hacer seguimiento y evaluación a la política cultural del país y al cumplimiento de los objetivos nacionales relacionados.

Este reto deberá ser abordado, igualmente, de forma intersectorial, con la participación activa de todas las instituciones que comparten la responsabilidad de llevar a cabo los objetivos, las políticas y las estrategias del campo cultural.

5.1. Promover la democratización del disfrute del tiempo y del espacio público para la construcción de relaciones sociales solidarias entre diversos

- a. Fomentar las redes públicas que conforman los subsistemas de cultura, para garantizar el acceso democrático, equitativo y sin discriminación en todo el territorio.
- b. Fortalecer y mejorar el acceso democrático a la Red Nacional de Centros Interculturales Comunitarios, con agendas locales coordinadas entre GAD, organizaciones de base, escuelas, la ciudadanía y el Estado Central.
- c. Ampliar los Centros Interculturales Comunitarios hacia un sistema nacional desconcentrado de bibliotecas públicas, videotecas y centros de interpretación de la memoria y el patrimonio social.
- d. Mejorar el acceso a y la calidad de las bibliotecas.
- e. Potenciar actividades comunitarias artísticas, educativas y culturales en las bibliotecas.

- f. Ampliar y diversificar los espacios públicos seguros y cálidos, para el disfrute colectivo y el aprovechamiento del ocio liberador, con pertinencia cultural y geográfica en su diseño y gestión.
- g. Promover el respeto y el reconocimiento de las diversidades en los espacios de uso público, sean estos públicos o privados.
- h. Fomentar y fortalecer redes y espacios para el encuentro y el trabajo colectivo ciudadano, orientados hacia la innovación social, la producción y el mejoramiento de la calidad del hábitat.
- i. Fortalecer los espacios públicos y comunitarios de intercambio económico y desincentivar los espacios privados y excluyentes.
- j. Generar mecanismos de control de las acciones públicas y privadas, para evitar la privatización del espacio público y las acciones que atenten contra los bienes patrimoniales.
- k. Reconocer y valorar, desde la institucionalidad pública, la participación ciudadana y la solidaridad en comunidades, barrios y organizaciones de acción colectiva.
- l. Establecer campañas que impulsen la corresponsabilidad de hombres y mujeres en las actividades del hogar y la comunidad, para promover la equidad en el disfrute del tiempo.
- m. Fortalecer y democratizar los espacios y programas públicos de actividad física, expresión corporal, recreación y mejoramiento de la salud.
- n. Desarrollar normativas y protocolos laborales que profundicen el derecho de los trabajadores al ocio liberador y su control sobre el manejo de su tiempo laboral.
- o. Impulsar en los espacios laborales, la creatividad y el desarrollo emocional, intelectual y físico de los trabajadores y las trabajadoras.
- p. Promover las Casas de la Cultura como espacios de diálogo intercultural, democrático, libre y diverso en todo el territorio.
- q. Mejorar el acceso democrático a las Casas de la Cultura para iniciativas artísticas y culturales propuestas por la ciudadanía.
- r. Fomentar el uso, la recuperación y la revitalización de las lenguas ancestrales en los espacios públicos.
- s. Garantizar agendas culturales, recreativas y lúdicas, con énfasis en las personas con diversos tipos de discapacidad.

- t. Coordinar acciones intersectoriales con los diferentes niveles de gobierno y con la participación comunitaria, para la elaboración de agendas culturales de acceso gratuito que fortalezcan la identidad plurinacional y las identidades diversas.
- u. Potenciar la construcción de espacios públicos urbanos y rurales libres de contaminación.
- v. Fomentar un transporte público seguro, digno, cálido y ecológicamente responsable.
- w. Priorizar la circulación de los peatones y los ciclistas en la planificación y las intervenciones urbanas.
- x. Fomentar medidas de regeneración urbana incluyentes que fortalezcan las economías locales, a través de un diseño del espacio participativo y comunitario.
- y. Potenciar la Red Nacional de Museos del Estado Central, como mecanismos articuladores de la política pública en los territorios, dinamización de prácticas museales, innovación tecnológica, aporte a la educación formal y no formal y fortalecimiento de destinos turísticos.

1.13 INFORME DE SOCIALIZACIÓN

La socialización de la investigación es el último objetivo a cumplirse. Este se lo llevó a cabo el día miércoles 22 de enero de 2014, con la presencia de la Coordinadora del Museo, Licenciada Patricia Peña y la Ingeniera Natasha Quezada, funcionaria del Museo, se lo realizó en el Auditorium de dicho edificio, desde la 09h00 hasta las 10h30 a.m.

Para llevar a cabo la socialización con anterioridad se solicitó el permiso correspondiente a la Coordinadora del Museo. En dicha exposición se comentó los resultados de la investigación, concretamente el Diagnóstico y la propuesta.

Para desarrollar de manera eficiente esta exposición, se entregó matrices a las participantes con el afán de conocer sus inquietudes, comentarios y sugerencias. Como resultado de este proceso se obtuvo únicamente el siguiente comentario por parte de la Coordinadora del Museo.

“Primeramente quiero felicitar a Karina por el trabajo que ha realizado, realmente he podido observar el interés de Karina en el desarrollo de cada uno de los puntos, se ha observado el esfuerzo y el profesionalismo con que se ha investigado y las propuestas que hace a nivel del manejo turístico de los Museos.

Espero que las Autoridades aprecien, valoren y acepten las sugerencias y recomendaciones y ejecuten las propuestas”.

En los anexos se adjunta el acta de socialización firmada por la Coordinadora del Museo de la Cultura Lojana.

Fotografías de la socialización

Figura 50



Figura 51



Figura 52

CONCLUSIONES CAPITULO III

- ✓ La propuesta se basa en los principales inconvenientes que se encontraron a través del diagnóstico que se realizó al Museo.
- ✓ Se desarrollaron cinco programas con sus respectivos proyectos y actividades, así como un presupuesto aproximado y un cronograma de ejecución.
- ✓ Las actividades propuestas en cada uno de los proyectos son factibles y se los debe incluir en el presupuesto y poder ser ejecutadas.
- ✓ El Trabajo de tesis es muy pertinente para poder desarrollar no solo en el Museo de la Casa de la Cultura, sino en otros museos de la ciudad de Loja.
- ✓ Las actividades no solo se basan en mejorar el ingreso de turistas al museo, sino que con el desarrollo de la propuesta se busca concientizar a los visitantes y usuarios de los servicios del museo de la cultura que se muestra y que poseemos.
- ✓ Con el desarrollo de los convenios con las instituciones educativas se busca difundir y generar interés por parte de esta gran importante población y así incrementar también el número de visitantes al museo.
- ✓ Al permitir convenios con estudiantes de universidades que estén debidamente preparados, se pueden prolongar las horas de apertura sin incluir costos adicionales al museo, y los estudiantes tendrían un espacio para poder realizar sus prácticas pre profesionales.
- ✓ La comunidad también se vería beneficiada, puesto que se generarían fuentes de ingreso para artesanos, si es que se pudiera concretar el espacio físico para la tienda de souvenirs.
- ✓ El edificio del Museo de manera general se encuentra en condiciones aceptables, pero se debe realizar la rehabilitación y mantenimiento del edificio, caso contrario este colapsaría.
- ✓ Es urgente realizar una nueva propuesta museográfica, ya que la que se encuentra expuesta se viene mostrando desde el año 1995, y no permite una interacción de las colecciones con los visitantes.

CONCLUSIONES GENERALES

- ✓ El Museo de la Cultura Lojana es el único espacio físico donde se exhiben colecciones de diversa índole, cosa que no sucede con los otros museos de la ciudad de Loja. Además se encuentra ubicado en un lugar privilegiado.
- ✓ Existe mayor número de visitantes por las exposiciones itinerantes que por las habituales.
- ✓ El edificio donde funciona el Museo de la Cultura Lojana es un bien patrimonial, el mismo que se empezó a construir en el siglo XVI, y que constituye un atractivo turístico.
- ✓ No existen actividades adicionales que involucren a niños y jóvenes.
- ✓ Las actividades no solo se basan en mejorar el ingreso de turistas al museo, sino que con el desarrollo de la propuesta se busca concientizar a los visitantes y usuarios de los servicios del museo de la cultura que se muestra y que poseemos.
- ✓ Con el desarrollo de los convenios con las instituciones educativas se busca difundir y generar interés por parte de esta gran importante población y así incrementar también el número de visitantes al museo.
- ✓ Al permitir convenios con estudiantes de universidades que estén debidamente preparados, se pueden prolongar las horas de apertura sin incluir costos adicionales al museo, y los estudiantes tendrían un espacio para poder realizar sus prácticas pre profesionales.

BIBLIOGRAFÍA

(ICOM), C. I. (2007). *www.icom.com*.

Enciclopedia Universal Ilustrada. (1967). Madrid: Espasa-Calpe.

Antigua y Medieval: Ingapirca más deterioro en las piedras. (2007, May 11). Retrieved Mayo 27, 2011, from Antigua y Medieval: Ingapirca más deterioro en las piedras: <http://antiguaymedieval.blogspot.com/2007/05/ingapirca-ms-deterioro-en-las-piedras.html>

Viva Loja. (2007, 06 07). Retrieved from <http://www.vivaloja.com/content/view/282/37/>

Wikipedia. (2013, Noviembre 25). Retrieved Diciembre 02, 2013, from http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_moche

Wikipedia. (2013, Octubre 29). Retrieved Diciembre 08, 2013, from http://es.wikipedia.org/wiki/Loja_%28Ecuador%29

Aguirre, S. Z. (2012, junio). Retrieved from www.eumed.net.

Biografías y Vidas. (n.d.). Retrieved from http://www.biografiasyvidas.com/biografia/f/francisco_asis.htm

Blanco, M. (2008). *Guía para la elaboración de un Plan de desarrollo turístico de un territorio*. Costa Rica.

Borg, R. y. (2002).

Buenaga, I. M. (n.d.). *Creha*. Retrieved from <http://www.artecreha.com/Iconograf%C3%ADa/inmaculada-concepcion-iconografia.html>

Científicas, G. Y. (2002). *Perspectivas del Turismo Cultural*.

Cuenca Cultural. (n.d.). Retrieved from <http://cuencacultural.blogspot.com/p/arqueologia-de-cuenca-dos-nuevos.html>

Ecostravel. (n.d.). Retrieved from <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/museo-musica-loja.php>

EWTV. (n.d.). Retrieved from http://www.ewtv.com/spanish/saints/auxiliadora_5_24.htm

Fermín, A. (n.d.). Retrieved from <http://cristianos.about.com/od/Cristianos-HistoriasBiblicas/a/La-Ultima-Cena.htm>

Foros de la Virgen María. (n.d.). Retrieved from <http://foros-virgen-maria.blogspot.com/2008/12/virgen-de-la-pea-de-yariguarenda-salta.html>

Gunn, C. (2002).

Historia universal. (n.d.). Retrieved from <http://www.historiacultural.com/2010/05/ceramica-incaica.html>

ICOM. (1989, agosto 31). *www.icom.museum*.

ICOM, C. (1994). *www.icom.com*.

ICOMOS. (1976). *CARTA DEL ICOMOS*. Bruselas.

ingapirca. (n.d.). Retrieved from <http://ingapirca.free.fr/materiales.htm>

Krüger., J. G. (n.d.). *Enciclopedia Católica on line*. Retrieved from http://ec.aciprensa.com/wiki/Devoci%C3%B3n_al_Sagrado_Coraz%C3%B3n_de_Jes%C3%BA#UqXtOnp_zlM

Lenguajes Artísticos. (n.d.). Retrieved from <http://lartisticosi.blogspot.com/2011/07/escultura-colonial-en-el-ecuador.html>

Milne, T. y. (1999).

Molina, M. (n.d.). *Monografías*. Retrieved from <http://www.monografias.com/trabajos72/incas-ecuador/incas-ecuador2.shtml>

Molinero, N. M. (2013). *Turismo Cultural. Patrimonio, museos y empleabilidad*. Madrid.

Montaño, M. (2003, Junio). *Terra incognita*. Retrieved from http://www.terraecuador.net/revista_23/23_spondylus.htm

Moreno, G. y. (2009).

OMT. (1999).

OMT. (2003).

OMT-UNESCO. (1993).

org, C. (n.d.). *Catholic.net*. Retrieved from <http://es.catholic.net/mariologiatodoacercademaria/570/1421/articulo.php?id=4481>

Ortigas, J. G. (n.d.). *Devocionario Católico*. Retrieved from http://www.devocionario.com/jesucristo/corazon_1.html

Ortiz, M. A. (1982). *Diagnóstico de los Museos del Ecuador*. Quito.

Page, H. &. (1997).

Perez-Jofre, T. (2007, julio). *www.educathysen.org*.

psagradafamilia.blogia.com. (n.d.). *Catholic.net*. Retrieved from <http://www.es.catholic.net/santoral/articulo.php?id=14604>

- Quijano, C. R. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico Local*.
- Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy. (2007). *Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy*. Retrieved Mayo 27, 2011, from Red de Turismo Comunitario Saraguro Rikuy: <http://www.turismosaraguro.com/>
- Rentschler, G. y. (2002).
- Sálesman, E. (n.d.). *Siervas de los Corazones Traspasados de Jesús y María*. Retrieved from <http://www.corazones.org/santos/ambrosio.htm>
- Santuario de Nuestra Señora del Cisne*. (n.d.). Retrieved from <http://santuariodelcisne.org/historia/>
- Schulte. (2003).
- Tarallo, M. (2012, Octubre). Retrieved Noviembre 27, 2013, from http://www.ecuadoracolors.com/ed2012_oct/pages/int02.html
- Tu biblia*. (n.d.). Retrieved from <http://www.tubiblia.net/nacimiento-de-jesucristo/1318>
- UNESCO. (2007).
- Vaticano católico*. (n.d.). Retrieved from http://www.vaticanocatico.com/la_biblia_sobre_la_santisima_virgen_maria.php
- Viajandox. (n.d.). Retrieved from <http://www.viajandox.com/pichincha/santuario-guapuloquito.htm>
- Wikipedia*. (n.d.). Retrieved from http://es.wikipedia.org/wiki/Agricultura_incaica
- www.ecuador.travel*. (n.d.).

BIBLIOGRAFÍA DE ANEXOS

- *Wikipedia*. (2013, Noviembre 25). Retrieved Diciembre 02, 2013, from http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_moche
- *Wikipedia*. (2013, Octubre 29). Retrieved Diciembre 08, 2013, from http://es.wikipedia.org/wiki/Loja_%28Ecuador%29
- *Biografías y Vidas*. (n.d.). Retrieved from http://www.biografiasyvidas.com/biografia/f/francisco_asis.htm
- Buenaga, I. M. (n.d.). *Creha*. Retrieved from <http://www.artcreha.com/iconograf%C3%ADa/inmaculada-concepcion-iconografia.html>

- *Cuenca Cultural*. (n.d.). Retrieved from <http://cuencacultural.blogspot.com/p/arqueologia-de-cuenca-dos-nuevos.html>
- *EWTN*. (n.d.). Retrieved from http://www.ewtn.com/spanish/saints/auxiliadora_5_24.htm
- Fermín, A. (n.d.). Retrieved from <http://cristianos.about.com/od/Cristianos-HistoriasBiblicas/a/La-Ultima-Cena.htm>
- *Foros de la Virgen María*. (n.d.). Retrieved from <http://foros-virgen-maria.blogspot.com/2008/12/virgen-de-la-pea-de-yariguarenda-salta.html>
- *Historia universal*. (n.d.). Retrieved from <http://www.historiacultural.com/2010/05/ceramica-incaica.html>
- *ingapirca*. (n.d.). Retrieved from <http://ingapirca.free.fr/materiales.htm>
- Krüger., J. G. (n.d.). *Enciclopedia Católica on line*. Retrieved from http://ec.aciprensa.com/wiki/Devoci%C3%B3n_al_Sagrado_Coraz%C3%B3n_de_Jes%C3%BAs#.UqXtOnp_zlM
- *Lenguajes Artísticos*. (n.d.). Retrieved from <http://lartisticosi.blogspot.com/2011/07/escultura-colonial-en-el-ecuador.html>
- Molina, M. (n.d.). *Monografías*. Retrieved from <http://www.monografias.com/trabajos72/incas-ecuador/incas-ecuador2.shtml>
- Montaña, M. (2003, Junio). *Terra incognita*. Retrieved from http://www.terraecuador.net/revista_23/23_spondylus.htm
- org, C. (n.d.). *Catholic.net*. Retrieved from <http://es.catholic.net/mariologiatodoacercademaria/570/1421/articulo.php?id=4481>
- Ortigas, J. G. (n.d.). *Devocionario Católico*. Retrieved from http://www.devocionario.com/jesucristo/corazon_1.html
- psagradafamilia.blogia.com. (n.d.). *Catholic.net*. Retrieved from <http://www.es.catholic.net/santoral/articulo.php?id=14604>
- Sálesman, E. (n.d.). *Siervas de los Corazones Traspasados de Jesús y María*. Retrieved from <http://www.corazones.org/santos/ambrosio.htm>
- *Santuario de Nuestra Señora del Cisne*. (n.d.). Retrieved from <http://santuariodelcisne.org/historia/>
- *Tu biblia*. (n.d.). Retrieved from <http://www.tubiblia.net/nacimiento-de-jesucristo/1318>
- *Vaticano católico*. (n.d.). Retrieved from http://www.vaticanocatico.com/la_biblia_sobre_la_santisima_virgen_maria.php
- Viajandox. (n.d.). Retrieved from <http://www.viajandox.com/pichincha/santuario-guapulo-quito.htm>
- *Wikipedia*. (n.d.). Retrieved from http://es.wikipedia.org/wiki/Agricultura_incaica

ANEXOS

ANEXO 1: SOLICITUD PARA SOCIALIZACION

Loja, 20 de enero del 2014

Lic.

Patricia Peña

COORDINADORA DEL MUSEO DE LA CULTURA LOJANA

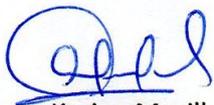
Ciudad.-

De mi consideración:

Por medio del presente me permito dirigirme a usted con el afán de solicitarle de la manera más comedida se me conceda el permiso respectivo para realizar la socialización del tema "PLAN DE MANEJO TURISTICO PARA LOS MUSEOS DE LOJA, CASO: MUSEO DE LA CULTURA LOJANA" tesis que vengo desarrollando previa la obtención del título MAGISTER EN PLANIFICACION TURISTICA en el Universidad del Azuay. Dicha socialización se llevará a cabo el día miércoles 22 de enero a las nueve horas a.m.

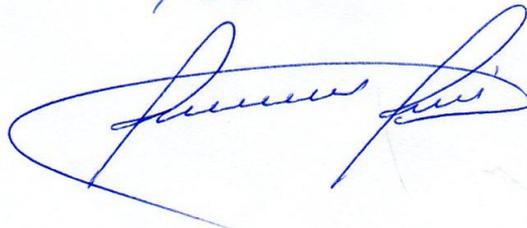
Por la favorable atención que se digne dar a la presente, anticipo mi sincero agradecimiento.

Atentamente



Karina Morillo Ramón

Recibido



ANEXO 2:
ACTA DE SOCIALIZACIÓN

En la ciudad de Loja, a los veintidós días del mes de enero del año 2014, siendo las 09H00, en el Auditorium del Museo de la Cultura Loja", se reúnen la Licenciada Patricia Peña en calidad de Coordinadora del Museo, la Ingeniera Natasha Quezada como funcionaria del museo y la Licenciada Karina Alexandra Morillo Ramón, egresada de la Maestría en Planificación Turística de la Universidad del Azuay, con la finalidad de realizar la socialización del proyecto de Tesis de la mencionada Señora Morillo, cuyo tema enuncia: **PLAN DE MANEJO TURÍSTICO PARA LOS MUSEOS "CASO MUSEO DE LA CULTURA LOJANA"**.

En primer lugar la Señora Morillo, expresa un saludo cordial a las personas presentes y un agradecimiento por permitirle esta participación. A continuación la mencionada estudiante, procede a exponer su tema de investigación, haciendo conocer todos los aspectos fundamentales que encierra el mismo.

Se procedió a presentar el Diagnóstico del Museo y la propuesta de Plan de Manejo Turístico para los Museos "Caso Museo de la Cultura Lojana", cantón Loja, provincia de Loja, mostrándose con claridad los objetivos de la propuesta, su justificación y desarrollo.

Terminada la exposición, se escuchó los criterios de las personas que asistieron a la socialización. Escuchadas las partes intervinientes, se dio por terminada esta reunión siendo las 10h30 a.m.

Para constancia de lo actuado, firman:



Lic. Patricia Peña

COORDINADORA DEL MUSEO



Lic. Karina Morillo Ramón

EXPOSITORA

ANEXO 3:

PROYECTO DE TESIS

Maestría en Planificación Turística

DATOS GENERALES DEL PROYECTO:

Título: Creación de un Plan de Manejo Turístico para los Museos del cantón Loja: caso "Museo de la Cultura Lojana	
1.2. Estado de la investigación: nueva [X] continuación []	
1.3. Duración: 6 meses	
1.4. Costo: \$ 5.440	
1.5. Quién financiará el proyecto: Personal	
1.6. Nombre del maestrante: Karina Alexandra Morillo Ramón	
1.7. Teléfono celular:	0987166610
1.8. Correo electrónico:	mkalexandra18@yahoo.es
1.9. Director sugerido: Narcisa Ullauri Donoso	
1.10. Teléfono celular:	0999195179
1.11. Correo electrónico: nullari@uazuay.edu.ec	

Resumen

La tesis buscará crear un Plan de manejo turístico para el Museo de la Cultura Lojana, cuya indagación pretende generar una metodología a través de una ficha de investigación, la cual se va a poner en debate y se pretenderá aplicar a otros Museos de la ciudad de Loja y del Ecuador.

La propuesta de trabajo partirá de un diagnóstico general lo que permitirá establecer la situación actual y desarrollar el Plan de manejo turístico que permita la visita permanente de turistas y de la ciudadanía lojana a este museo.

Introducción

La ciudad de Loja considerada como una ciudad culta por excelencia, mantiene algunas edificaciones entre ellas el edificio donde funciona el Museo de la Cultura Lojana, el cual fue terminado de construir en el año de 1730, este edificio alberga en la actualidad obras de arte las cuales son expuestas tanto en el Museo como fuera de él. (www.vivaloja.com, 2010)

El denominado Museo de la Cultura Lojana, pasó a ser parte del Ministerio de Cultura a partir del 1 de octubre del 2010, denominándose anteriormente Museo del Banco Central del Ecuador. Este edificio fue adquirido por el Banco Central quienes lo restauraron y lo destinaron a diferentes funciones. Actualmente se desarrollan

actividades que están planificadas y sujetas a un calendario, pero lamentable no se llevan a cabo por las políticas y falta de presupuesto. Esta área cultural actualmente es poco promocionada. Tienen limitaciones económicas y los eventos que se realizan apenas son conocidos por el potencial público que los podría visitar y aprovechar (Guillermo, 2010).

Un museo según el ICOM (La comunidad de los Museos en el mundo) es una institución de carácter permanente y no lucrativo al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público que exhibe, conserva, investiga, comunica y adquiere, con fines de estudio, educación y disfrute, la evidencia material de la gente y su medio ambiente (www.icom.museum).

Los museos aparte de poseer un plan de manejo que impida el deterioro de las obras de arte que allí se exponen, debería proponer un plan de manejo turístico que permita cumplir con el principal objetivo de estas edificaciones que es el receptor turistas para revelar las muestras que allí se exhiben.

Por otro lado un plan de manejo es un programa que integra las variables físicas, biológicas, históricas, socioeconómicas y culturales, con la finalidad de planificar un desarrollo sostenible en un área, de cualquier categoría de manejo, público o privada. (Troncoso)

Sin lugar a duda uno de los principales componentes del Plan de Manejo turístico es que sea participativo es decir que todos los actores que requieran participar de la actividad turística se vean inmersos dentro del Plan de Manejo. (Páramo)

En las últimas décadas el turismo se ha constituido en una de las actividades que han generado mayores expectativas tanto a nivel de gobierno como a nivel de la población, los mismos que han puesto énfasis en su desarrollo como en su actividad económica y uno de los campos importantes de acción es la Cultura, siendo este uno de los más vulnerables ya que el exceso de información ajena a nuestro medio influye notablemente en la identidad cultural de la comunidad. (www.diariocronica.com.ar, 2009)

El Museo de la Cultura Loja, tiene como objetivo promocionar la cultura de la ciudad del mismo nombre a través de una concepción global de su historia, partiendo de las culturas aborígenes con ejemplos de su creatividad artística hasta la presencia incásica en el primer tercio del siglo XVI. Además se puede apreciar el desarrollo Hispánico desde la Fundación de Loja con la creación de una cultura artística y artesanal a lo largo de los tres siglos coloniales y finalmente la contribución de Loja en el desarrollo cultural del Ecuador en los siglos XIX y XX (www.vivaloja.com, 2010)

Los planes de manejo turísticos de los museos en el Ecuador no se encuentran desarrollados, es una necesidad latente ya que las personas que acuden a los museos son turistas y personas de la localidad interesados en afianzar su

formación cultural, además de conocer parte de la historia y cultura de sus antepasados.

Al desarrollar un diagnóstico general de la situación de los museos y de manera específica del Museo de la Cultura Lojana, lo que se pretende es establecer la situación actual del mismo con el afán de proponer programas y proyectos que permitan mejorar la afluencia de turistas a los Museos y que las actividades que allí se desarrollan sean conocidas por la comunidad.

El plan de manejo turístico pretende acaparar la mayor cantidad de turistas y de población, así como proponer proyectos de restauración periódicos que permitan mantener el edificio, convenios con entidades educativas tanto para la visita a las instalaciones, como para la cooperación en la guía dentro del museo, convenios con entidades gubernamentales que faciliten la promoción y publicidad del mismo, además de una cronograma de actividades enfocado a niños y jóvenes que les permita afianzar su identidad cultural.

Problemática

El Museo de la Cultura Lojana, institución donde realizan exposiciones diversas y uno de los más importantes edificios de la ciudad de Loja, no cuenta con un Plan de Manejo Turístico, lo que impide que los visitantes tanto lugareños como foráneos conozcan de las actividades que se llevan a cabo en el museo.

Los Museos en el Ecuador cuentan con planes de manejo pero estos no están enfocados al turismo o a promover la visita frecuente de turistas, por lo tanto el trabajo partirá en crear este plan desde una perspectiva de desarrollo institucional e integrar a la comunidad local en el proceso de creación de este plan.

Objetivo General

Crear un Plan de Manejo para los Museos del cantón Loja: caso "Museo de la Cultura Lojana"

Objetivos Específicos

- Elaborar un diagnóstico de la situación actual del Museo de la Cultura Lojana.
- Desarrollar la propuesta del Plan de Manejo para el Museo de la Cultura Lojana.
- Socializar la propuesta y resultados de la investigación con las autoridades del Museo de la Cultura Lojana.

Materiales y Métodos

Materiales

Para el desarrollo de la tesis denominada “Creación de un Plan de Manejo Turístico para los Museos caso “Museo de la Cultura Lojana” se considera necesario el uso de los siguientes materiales: computadora, impresora, grabadora, papel, cámara fotográfica, cuadernos, esferos.

Metodología

Revisión Bibliográfica

La recopilación bibliográfica permitirá obtener la información necesaria para proponer las estrategias y posibles soluciones a los inconvenientes encontrados dentro del Museo de la Cultura Lojana, la información se tomará de revistas, noticias de la prensa, archivos y otras fuentes complementarias.

Obtención de información base para la validación

Para la obtención de los datos se aplicará la técnica de la observación directa, a través de las visitas al Museo las que permitirán determinar las necesidades así como los diversos problemas del lugar de estudio.

Además se propondrá reuniones con las personas que laboran en el Museo (Lic. Patricia Peña, Coordinadora del Museo Lic. Ruth Montesinos, Bibliotecaria e Ing. Natasha Quezada Guía del Museo) para desarrollar herramientas como el FODA, que permitirá visualizar el estado actual en el que se encuentra el Museo. Esto también aplicará para desarrollar el tercer objetivo, en el que se propone la socialización de los resultados.

También se utilizará el método inductivo – deductivo, el que se aplicará al desarrollar las entrevistas a informantes claves con el afán de obtener los datos necesarios para el diagnóstico.

Elaboración del Informe

Luego de la recopilación de información se elaborará donde se aplicará el método analítico – sintético, que permitirá redactar el respectivo informe y utilizar de mejor manera la información necesaria para la investigación,

Resultados Esperados

A través de la metodología se buscará conseguir la información necesaria para realizar el diagnóstico, en el que se basará para plantear la propuesta, uno de los elementos que se usará será una ficha de investigación que otorgue los datos necesarios para llevar a cabo un análisis situacional de los museos

Al finalizar la investigación se pretende obtener una metodología de análisis que se pueda aplicar a los diversos museos del país, así como proponer un Plan eficiente

el mismo que de ser factible sea ejecutado o tomado en cuenta para su ejecución y así dinamizar las visitas al Museo.

Tomando en cuenta los métodos para el desarrollo de la tesis se buscará obtener los siguientes resultados.

Método 1: a través de la recopilación bibliográfica, se buscará la mayor cantidad de información, la misma que servirá para llevar a cabo el diagnóstico y la propuesta.

Método 2: al desarrollar el segundo método que se refiere a la observación y el método inductivo – deductivo, se procurará obtener los datos necesarios para desarrollar un diagnóstico situacional del Museo, así como llevar la socialización de los resultados con las trabajadoras de este sitio.

Método 3: a través del método analítico sintético se obtendrá el informe final de la investigación.

Presupuesto

Para el desarrollo de la presente investigación se plantea el siguiente presupuesto:

Tabla 1. Presupuesto

Rubro	Unidad	Costo Unitario	Cantidad	Aporte Personal	TOTAL
Personal	Hombre / Mes	700	6	4200	4200
Transporte	Transporte	2	20	40	40
Equipos	Global	400	1	400	400
Edición del documento	Global	500	1	300	300
Imprevistos	Global	500	1	500	500
TOTAL					5440

Cronograma

Para el desarrollo de la presente investigación se propondrá el siguiente cronograma de trabajo

Tabla 2. Cronograma de Actividades

Actividad	Tiempo en meses					
	I	II	III	IV	V	VI
Recopilación y revisión de bibliografía	■	■				
Obtención de información base para la validación			■	■		
Elaboración de la propuesta					■	
Socialización de los resultados						■
Elaboración y presentación del informe final		■	■	■	■	■

Bibliografía

www.diariocronica.com.ar. (2009).

www.icom.museum. (n.d.).

www.ministeriodecultura.gob.ec

www.vivaloja.com. (2010).

Amador Eduardo, Plan de Manejo del Parque Nacional Galapagos, (1996) Puerto Ayora, Islas Galapagos.

Arrieta Diego, Plan de Desarrollo Institucional y Presupuesto del Museo Nacional de Historia Nacional para el quinquenio 2010-2014, Abril 2010. Uruguay.

Bolívar, T. (n.d.). *Modelo de Plan de Manejo ecoturístico*

Consejo Nacional de la Cultura del Ecuador, Revista de Arqueología y Antropología Consejo Nacional de la Cultura del Ecuador, volumen Nro. 15-16 tomo 2, enero – abril 2011.

Guillermo, A. . (2010, mayo 20). www.elmercurio.com.ec.

Páramo, F. (n.d.). *Plan de desarrollo Turiístico del Parque Nacional Cotopaxi*.

Troncoso, B. (n.d.). *Modelo de Plan de manejo ecoturístico*.

Burgess, C. (2009). The development of labor history in UK museums and the people's history museum. *International Labor and Working Class History*, 76(1), 26-35. doi:<http://dx.doi.org/10.1017/S0147547909990044>

Dutka, A. J. (2012). Manual of museum planning: Sustainable space, facilities, and operations. *Choice*, 50(2), 238-239. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/1113324824?accountid=36552>

Ebitz, D. (2005). Qualifications and the professional preparation and development of art museum educators. *Studies in Art Education*, 46(2), 150-169. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/199837575?accountid=36552>

Siano, A., & Siglioccolo, M. (2011). Rubbish emergency impact on in-bound tourism demand and on the number of visitors to museums. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 5(1), 69-79. doi:<http://dx.doi.org/10.1108/17506181111111771>

The manual of strategic planning for museums. (2007). *Reference and Research Book News*, 22(3) Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/199645260?accountid=36552>

Cuenca, 30 de Agosto de 2013

Karina Morillo Ramón.
MAESTRANTE

Narcisa Ullauri Donoso
DIRECTORA

ANEXO 4
Salas arqueológica



Figura 1

Fuente: Museo de la Cultura Lojana



Figura 2

Fuente: Museo de la Cultura Lojana



Figura 3

Fuente: Museo de la Cultura Lojana



Figura 4

Fuente: Museo de la Cultura Lojana



Figura 5

Fuente: Museo de la Cultura Lojana



Figura 6

Fuente: Museo de la Cultura Lojana



Figura 7

Fuente: Museo de la Cultura Lojana



Figura 8

Fuente: Museo de la Cultura Lojana

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 1

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Vasijas (origen tacalshapa)

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arqueológicos

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C

**V
A
L
O
R**

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

A

De la cultura Tacalshapa que se desarrolló en el Azuay existen ollas, vasos, botellas, copas, jarras, con diseños antropomorfos.

L

**I
N
T
R
I
N
S
E
C
O**

Los Cañaris desarrollaron la tradición cerámica, establecida en dos etapas conocidas como Tacalshapa y Cashaloma. La primera probablemente más antigua, y la segunda tardía y contemporánea a la presencia española.

D

El grupo cultural llamado Tacalshapa, del que conocemos algo de su cerámica y nada del resto de su cultura material, debido a la falta de estudios sistemáticos. Desde el 500 d. C. al 1500 d. C. aproximadamente. (Cuenca Cultural)

A

La cerámica Tacalshapa, tiene como denominador común el acabado de superficie a base de pulido rojo y decoraciones incisas. (ingapirca)

D

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Los Cañaris (en <u>kichwa</u>: <i>Kañari</i>) eran los antiguos pobladores del territorio de las provincias de <u>Azuay</u> y de <u>Cañar</u> en el territorio del <u>Ecuador</u>, aunque también se han encontrado pruebas de la presencia de esta etnia en otras provincias como Chimborazo, El Oro, Loja y Morona Santiago. Los Cañaris establecieron vínculos desde muy temprano, a través del comercio y luego particularmente durante el periodo de integración a través del área de Saraguro.</p> <p>Las vasijas con decoración muy variada están cuidadosamente acabadas y parece corresponder a objetos rituales, para ser utilizados en ocasión de ceremonias religiosas o para ser colocados como ofrendas funerarias</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> X</p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> X NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> X</p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
--	---	---	---

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X					365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 1 de enero
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO							Día Fin: 31 de diciembre
						BOTE						Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DIA	
AEREO					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30	
					AVIONETA							Día Fin: 16h30	
					HELICOPTEROS						Naturales:		
Observaciones:													

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/>
	TRATADA <input type="checkbox"/>	DE POZO <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS _____
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS _____
	ALCANTARILLADO	
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/>
POZO SEPTICO <input type="checkbox"/>	NO EXISTE <input type="checkbox"/>	
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>	OTROS _____	
Observación : _____		

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
Demás exposiciones del Museo de la casa de la cultura Lojana	0,00 Km	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: _____		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
_____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 2

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Vasijas y herramientas (origen inca)

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arqueológicos

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE:10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C A L I D A D	V A L O R	ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm ³):.....
	I N T R I N S E C	<p>La cerámica inca es distinta de los estilos que predominaron en la zona centroandina en la época pre-Tahuantinsuyu. El estilo inca se caracteriza por su producción en masa, habiéndose encontrado evidencias del empleo de una gran cantidad de moldes que permitieron difundir una producción sumamente estandarizada. Sus colores se caracterizan por el uso intensivo de diferentes tonos de marrón y sepia, además del rojo, negro, blanco, anaranjado y morado, que producían una gama relativamente variada de combinaciones. Se aprecia en la alfarería inca la predilección por los diseños geométricos, predominando los rombos, barras, círculos, bandas y triángulos. Las formas típicas son el aríbalo y los queros, aunque estos últimos existieron desde el Horizonte Medio y fueron confeccionados también en madera y metal.</p> <p>Las aplicaciones modeladas no fueron comunes en la decoración. Se conoce una amplia variedad de formas, tanto de cerámica fina, como de la doméstica sin decoración. Existieron diferentes tipos de cántaros: con base cónica, ollas con asas</p>

D **O** lateral, ollas trípodes, platos con asa y pintura interior, tostadores con boca lateral y trípode, etc. El prestigio alcanzado por la alfarería inca hizo que en muchos lugares conquistados se copiara sus formas y decoraciones. Generalmente se producía una mezcla de los estilos locales con el estilo inca, y se encuentran piezas Chimú - Inca, Chancay, etc. (Molina)

C	V	A	L	I	D	A	D	R	E	X	T	R	I	N	S	E	C	O	O
L	R							S											O

4. USOS (SIMBOLISMO)

El estilo inca se caracteriza por su producción en masa, habiéndose encontrado evidencias del empleo de una gran cantidad de moldes que permitieron difundir una producción sumamente estandarizada

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO

DETERIORADO CONSERVADO EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: _____

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
A	TERRESTRE	ASFALTADO	x		BUS	x				365		
		LASTRADO			AUTOMOVIL	x						
	P	ACUATICO	EMPEDRADO			4X4					DIAS AL MES	
			SENDERO			TREN					Culturales:	Día Inicio: 1 de enero Día Fin: 31 de diciembre
O	Y	ACUATICO	MARITIMO			BARCO				Naturales:		
			FLUVIAL			CANOA						
		O	AEREO				OTROS					HORAS AL DIA
					AVION					Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS					Naturales:		

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras expuestas en el Museo Casa de la Cultura Lojana

0.00 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 3

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Herramientas (hachas de piedra, hachas de bronce, idiolito y martillo)

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arqueológicos

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

A

L

I

D

A

D

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

Los antiguos peruanos del Cusco, al no tener yunta por la falta de animales, para realizar sus labores agrícolas utilizaron, el arado de tracción humana que denominaban la tajilla o chaquitaqlla, que es un palo puntiagudo, con una punta un tanto encorvada, que a veces era de piedra o de metal. Antes de su terminal tenía esta herramienta otro palo transversal, el agricultor apoyaba su pie para hundirlo en la tierra y luego hacer el surco. Las herramientas manuales incas empleadas en la agricultura no han podido ser superadas, sobre todo cuando se trata de trabajar en las laderas andinas o en ámbitos limitados como los andenes.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <hr/> <hr/> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <hr/> <hr/>
--	---	---	---

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X					365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 1 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA						Naturales:		
					HELICOPTEROS								

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Loja

0,00 Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 4

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Masas estrelladas o armas líticas talladas y pulidas (porta ilipta lenticular, boleadora, morteros)

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Loja.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arqueológicos

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia Sucre

CALLE:10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

Armas ofensivas

Macana inca.

Estólicas (en quechua: *cumana*): Consistían en varas para lanzar proyectiles, como el átlatl mexicano. Servían para lanzar proyectiles, y lo usaban los soldados de etnias selváticas.

Honda (en quechua: *huaraca*): Compuestas por una cuerda de longitud mediana donde se colocaba el proyectil (en este caso piedras esféricas) en el medio y lanzarlas mediante un movimiento circular de esta.

Pachacútec usando la Honda o *Huaraca*.

Boleadora (en quechua: *liwi*): Consistían en dos o tres proyectiles pesados unidos por cuerdas. Éstos se hacían girar en el aire y posteriormente eran lanzados. También eran usado para la caza.

Lanzas (en quechua: *Suchuc Chuqui* o lanza): De dos metros de altura, eran las favoritas de los soldados que pertenecían íntegramente a la etnia inca cusqueña. Todos los generales lo usaban como símbolo de poder.

Mazas (en quechua: *Chaska chuqui* o lanza con punta de estrella): Mangos de madera con un objeto pesado en la punta. Normalmente estos objetos pesados tenían formas estrelladas y eran las armas más comunes en el ejército inca. Se dice que los objetos pesados de la punta solían ser de oro o plata según el rango del soldado.

Manco Inca con algunas armaduras españolas.

Arcos y flechas: De uso mayormente selvático (Antisuyo). Algunas tribus selváticas usaban flechas de dos metros de largo capaces de atravesar a varios enemigos a la vez con el fin de asustar al enemigo, para que este huyera o rompiera filas.

Mazos (en quechua: *Chambi*): Maderos gruesos y con púas. Eran usado principalmente por etnias sureñas.

Hachas (en quechua: *Cunca chucuna* o lo que rompe cuellos): Podían ser de piedra o cobre.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO) En una batalla en campo abierto el ejército inca solía dividirse en tres unidades, la principal atacaba al enemigo de frente mientras las otras dos secretamente por los flancos hacia la retaguardia del enemigo donde se unían y lo atacaban con el propósito de rodearlo. El ejército también solía fingir una retirada para que lo atacaran mientras lanzaba su propia embestida en forma de tenazas. Antes del combate cuerpo a cuerpo el ejército inca usaba armas arrojadas con el propósito de deshacer las filas enemigas.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
--	---	--	--

A P O Y O	<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">365</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: 1 de enero</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td>Día Fin: 31 de diciembre</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365		LASTRADO				AUTOMOVIL	x				DIAS AL MES		EMPEDRADO				4X4					Culturales:	Día Inicio: 1 de enero	SENDERO				TREN					Naturales:	Día Fin: 31 de diciembre	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA					BOTE							FLUVIAL				CANOA							AEREO					OTROS					Culturales:	Día Inicio:					AVION					Día Fin:						AVIONETA												HELICOPTEROS					Naturales:	
TIPO	SUBTIPO			ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																					
		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL		EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																								
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				365																																																																																																																																								
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x				DIAS AL MES																																																																																																																																								
	EMPEDRADO				4X4					Culturales:	Día Inicio: 1 de enero																																																																																																																																							
	SENDERO				TREN					Naturales:	Día Fin: 31 de diciembre																																																																																																																																							
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA																																																																																																																																								
					BOTE																																																																																																																																													
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																													
AEREO					OTROS					Culturales:	Día Inicio:																																																																																																																																							
					AVION					Día Fin:																																																																																																																																								
					AVIONETA																																																																																																																																													
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																																								

A P O Y O	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____
	ALCANTARILLADO	
RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS _____	
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS _____	
Observación : _____		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>	
Otros: _____		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 5

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Vasijas (origen Moche)

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arqueológicos

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C

VALOR
INTRÍNSECO

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

A

La **cultura moche** o **cultura mochica**, es una cultura arqueológica del antiguo Perú que se desarrolló entre el 200 y el 700 d. C. en el valle del río Moche (actual provincia de Trujillo, La Libertad). Esta cultura se extendió hacia los valles de la costa norte del actual Perú.

L

I

Fueron considerados los mejores ceramistas del Perú antiguo gracias al fino y elaborado trabajo que realizaron en sus cerámicas. En ellas representaron a divinidades, hombres, animales y escenas significativas referidas a temas ceremoniales y mitos que reflejaban su concepción del mundo, destacándose la asombrosa expresividad, perfección y realismo con que los dotaban.

D

A

D

La cerámica fue pictórica, con asa puente y con el pintado de toda la superficie conocido como *horror al vacío*. La cerámica mochica tiene dos colores predominantes: rojo y crema, no usaron el color azul y verde por respeto al mar, conocido como Kon. Ellos utilizaron moldes para fabricar sus objetos de cerámica, tanto de uso doméstico como de uso ceremonial, estos últimos generalmente tienen base de forma globular y decoraciones que reflejan la cosmovisión e ideología del pueblo moche. Los moches usaron hilo para hacer sus cerámicas. (Wikipedia, 2013).

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>El más conocido legado cultural moche es su cerámica, generalmente depositada como preciosa ofrenda para los muertos. Hombres, divinidades, animales, plantas y complejas escenas fueron representadas por sus artistas bajo la forma de imágenes escultóricas o vasijas decoradas a pincel.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
--	---	--	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 1 de enero
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO							Día Fin: 31 de diciembre
						BOTE						Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30	
					AVIONETA							Día Fin: 16h30	
					HELICOPTEROS						Naturales:		

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás exhibiciones del Museo casa de la Cultura Lojana

0,00Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Vasijas (origen Inca)

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arqueológicos

FICHA No 6

FECHA :18/11/2013

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE:10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

La **cerámica incaica** es distinta de los estilos que predominaron en la zona centroandina . El estilo inca se caracteriza por su producción en masa, habiéndose encontrado evidencias del empleo de una gran cantidad de moldes que permitieron difundir una producción sumamente estandarizada. Sus colores se caracterizan por el uso intensivo de diferentes tonos de marrón y sepia, además del rojo, negro, azul, lila, amarillo, verde, rosado, gris, blanco, anaranjado y morado, que producían una gama relativamente variada de combinaciones. (Wikipedia, 2013)

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>La cerámica Incaica era en mayor parte utilitaria, pero también ceremonial ya que fue utilizada en los ritos religiosos donde esta cerámica era especial mente decorada para esa función. La cerámica Inca fue pintada con numerosos motivos o gráficos, incluido aves, felinos, llamas, jaguares, alpacas, abejas, mariposas, diseños geométricos y también seres humanos y mitológicos. (Historia universal)</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <hr/> <hr/> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <hr/> <hr/>
--	---	---	---

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X					365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	X						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 1 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA								
					HELICOPTEROS						Naturales:		

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

0,00 km

Demás exhibiciones que se encuentran el en Museo casa de la Cultura Loja

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 7

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Herramientas de origen Inca

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arqueológicos

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

Los antiguos peruanos del Cusco, al no tener yunta por la falta de animales, para realizar sus labores agrícolas utilizaron, el arado de tracción humana que denominaban la *tajlla* o chaquitaqlla, que es un palo puntiagudo, con una punta un tanto encorvada, que a veces era de piedra o de metal. Antes de su terminal tenía esta herramienta otro palo transversal, el agricultor apoyaba su pie para hundirlo en la tierra y luego hacer el surco. (Wikipedia)

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Las herramientas manuales incas empleadas en la agricultura no han podido ser superadas, sobre todo cuando se trata de trabajar en las laderas andinas o en ámbitos limitados como los andenes. (Wikipedia)</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <hr/> <hr/> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <hr/> <hr/>
--	---	--	---

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 1 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA						Naturales:		
					HELICOPTEROS								

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás exhibiciones que se encuentran en el Museo de la Cultura Lojana

0,00 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 8

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Vasijas de cerámica grabadas y pintadas

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arqueológicos

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C

V
A
L
O
R

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

A

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

Las cerámicas de Manteño se reconocen porque generalmente son de color negro. Este distintivo color es el resultado de quemar la cerámica en un ambiente de poco oxígeno, llamado un ambiente reductor, que resulta en una aglomeración de carbón negro en la vasija. Las cerámicas de Manteño suelen pulirse a un alto brillo dándoles un lustre negro muy hermoso. Los tipos comunes de cerámica Manteño incluyen jarros con caras modeladas agregadas a los cuellos de las vasijas.

Por la presencia de la cerámica se puede afirmar que durante el período de Desarrollo Regional (500 a.C. - 500 d.C.) las migraciones o intercambios étnicos continúan, dejando en estos territorios huellas profundas de las culturas peruanas tiahuanacoides, antecedentes de Tacalshapa cañari, mientras en el norte del Ecuador florecía la cultura Tuncahuán. En el último período de la Prehistoria ecuatoriana, el de Integración (500 d.C. - 1534 d.C.) con sus dos fases conocidas como Cashaloma y Tacalshapa, los movimientos migratorios entre Norte y Sur se reducen y los cañaris ingresan en una intensa actividad comercial especialmente con la Costa, aunque también sus diferentes pueblos se enfrascan en continuas guerras por la búsqueda de un poder hegemónico.

I

D

A

D

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO) Los Cañaris (en kichwa: <i>Kañari</i>) eran los antiguos pobladores del territorio de las provincias de Azuay y de Cañar en el territorio del Ecuador, aunque también se han encontrado pruebas de la presencia de esta etnia en otras provincias como Chimborazo, El Oro, Loja y Morona Santiago</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____</p>
--	---	--	---

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					365	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 1 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA						Naturales:		
					HELICOPTEROS								

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás exhibiciones que se encuentran en el Museo Casa de la Cultura Lojana

0,00 Km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 9

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cuentas (trabajadas en concha spondylus), Vasijas (con influencia Tacalshama), Tipadores o instrumentos de producción textil

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arqueológicos

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....
Al *Spondylus* se le atribuían poderes relacionados con la lluvia y la abundancia, la fertilidad de la tierra, la transmisión de la vida y la conservación de la cultura. Era el alimento favorito de los dioses de Andinoamérica y Mesoamérica. Su concha participaba activamente en los ritos como instrumento de predicción del clima. Las culturas aborígenes la transformaron en objetos de la más variada índole: cuentas para collares sagrados, máscaras, placas lentiformes, figurines, entre otros. (Montaño, 2003).

Los Cañaris desarrollaron la tradición cerámica, establecida en dos etapas conocidas como Tacalshapa y Cashaloma. La primera probablemente más antigua, y la segunda tardía y contemporánea a la presencia española. La cerámica Tacalshapa, tiene como denominador común el acabado de superficie a base de pulido rojo y decoraciones incisas. (ingapirca)

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO) Actualmente, el <i>Spondylus</i> es parte de la gastronomía del Litoral ecuatoriano. Su carne es sabrosa y su concha decora los platos en los que se lo sirve. Sin lugar a dudas, fue utilizado como alimento por nuestros antepasados indígenas de la Costa, pero su concha trascendió lo netamente decorativo para convertirse en un objeto sagrado que viajaba de sur a norte y de norte a sur por las montañas frías hasta la selva, por la costa y por el mar, a lo largo de toda Andinoamérica y Mesoamérica. (Montaño, 2003)</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <hr/> <hr/> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <hr/> <hr/>
--	---	--	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA								
					HELICOPTEROS						Naturales:		

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás exhibiciones que se encuentran en el Museo de la Cultura Lojana

0,00Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 10

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Puntas y flechas, raspadores trabajados en sílex (origen Chobshi - Azuay)

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arqueológicos

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia Sucre

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):.....

A

Uno de los vestigios más importantes de la arqueología Cañari ubicado en el cantón Sígsig, a unos cuantos kilómetros del centro cantonal, siguiendo la vía hacia Gualaquiza, por un desvío señalado que nos conduce a la comunidad de Chobshi. Allí encontramos un Complejo conocido como el fortín o la fortaleza del Cacique Duma, el primer defensor de estas tierras y pionero de la nacionalidad Cañari. Nos referimos al Castillo y junto a él la Cueva Negra de Chobshi.

L

Los artefacto líticos que fabricaban los Chobschi, están fabricados en cherts de varios colores y ocasionalmente en obsidiana.

I

D

En las excavaciones realizadas se han encontrado varias piezas como: raspadores, puntas de proyectil, piezas bifaces y perforadores. Dataciones radiocarbónicas indican una edad entre los 7110 y 7150 aproximadamente.

A

D

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) _____ _____ _____ _____ _____	ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ _____
			5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ _____

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: Día Fin:	
					AVIONETA						Naturales:		
					HELICOPTEROS								

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 11

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cuadro de Loja en 1769

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Pintura

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

La ciudad de Loja fue fundada en dos ocasiones: la primera fue en el valle de Garrochamba (Valle de Catamayo en la actualidad) en 1546, con el nombre de La Zarza, bajo orden del General Gonzalo Pizarro; la segunda y definitiva fundación fue llevada a cabo por el Capitán Alonso de Mercadillo en el valle de Cuxibamba ("llanura alegre"), bajo orden de Pedro de la Gasca, tras haber sometido a Pizarro, el 8 de diciembre de 1548.

La última fundación fue realizada por *Don* Alonso de Mercadillo, quien era natural de la ciudad española de Loja, en Granada. En las crónicas de la conquista española, esta ciudad es nombrada como LOJA. Se asentó presumiblemente sobre una ciudad de los nativos americanos preexistente. Los pobladores de este valle se denominaban "Paltas" o al menos con esa denominación les reconocieron los conquistadores españoles.

Loja fue un punto de partida para la cuenca del Amazonas y la región de El Dorado para los conquistadores españoles. Declaró su independencia de España el 18 de noviembre de 1820. Es la primera ciudad del Ecuador en contar con energía eléctrica en el año de 1897. (Wikipedia, 2013)

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO) En la década pasada Loja se hallaba ubicada en el valle Cuxibamba, pero debido a su crecimiento solamente el Centro Histórico de la ciudad se encuentra en dicho sector. Entre los lugares que encontramos en el valle de Cuxibamba o centro de Loja están: La Tebaida, San Sebastian, Cuarto Centenario, Puerta de la Ciudad, El Valle, entre otros, donde se asientan más del 70% de entidades financieras, comerciales, educativas. Junto al sur oriente de la ciudad se encuentra el Parque Nacional Podocarpus, que se compone principalmente de páramo, bosque nublado y selva, es una enorme reserva de biosfera al cual se puede ingresar a través de un acceso ubicado sobre el Nudo de Cajanuma a sólo 5 minutos del sur de la ciudad, específicamente del sector Capulí. El Río Zamora y Río Malacatos forman el delta sobre el que se asienta el Centro Histórico de la ciudad de Loja. (Wikipedia, 2013) ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p>
--	---	---	--

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
A P O Y O	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMAMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x					
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
	AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30
						AVIONETA						
						HELICOPTEROS					Naturales:	

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Demás colecciones que se muestran en el museo Casa de la Cultura Lojana	0,00 km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 12

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Escultura Viejo (Autor: anónimo)

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Escultura

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

La escultura colonial fue eminentemente religiosa, se distingue por las numerosas y bellas imágenes de Cristo, la Virgen María, santos, ángeles y escenas bíblicas, hábilmente talladas en madera multicolor. La escultura adquirió gran prestigio en todo el continente americano con magistrales obras de los más destacados escultores de la Escuela Quiteña, que llegaron a rivalizar con las obras maestras del Renacimiento Italiano en Europa. Las obras de escultura fueron hechas en piedra, yeso y madera. (Lenguajes Artísticos)

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>El Artista Colonial tenía que limitarse a ejecutar servilmente los pedidos y, como la poesía, la inspiración estaba aquí por demás. En los contratos se estipulaba hasta el último detalle: tamaño, disposición de elementos, colorido, matiz. Las posibilidades del arte de entonces estaban, pues, rigurosamente codificadas, y la libertad del artista era limitada (la libertad era un concepto desconocido en aquel momento cultural).</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p>
--	---	--	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA						Naturales:		
					HELICOPTEROS								

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Demás colecciones que se exhiben en el Museo Casa de la Cultura Loja	0.00Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 13

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Familia de la Virgen (Autor: anónimo)

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Pintura

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

Según diversos pasajes testamentarios pertenecientes al *Evangelio de Mateo*, al *Evangelio de Lucas*, y a los *Hechos de los Apóstoles*, como también distintos textos apócrifos tales como el *Protoevangelio de Santiago*, **María** (en arameo, 'Mariam'), **madre de Jesús de Nazaret**, fue una mujer judía de Nazaret de Galilea, que vivió entre fines del siglo I a.C. y mediados del siglo I d.C. También el Corán (siglo VII), libro sagrado del islam, la presenta como madre de Jesús (Isa), bajo su nombre árabe, *Maryam* o *Miriam*.

San Mateo, relata con detalle cómo Cristo vino al mundo, de la concepción virginal por obra del Espíritu Santo. En su relato, muy de acuerdo con las tradiciones semíticas, San José aparece en primer término: recibe los mensajes divinos, toma las decisiones adecuadas, mientras María permanece humilde y silenciosa a su lado. San Lucas por su parte, habiendo investigado todo lo relacionado a Jesús, es el que sitúa a María a plena luz del Evangelio, al narrarnos con todo detalle en sus capítulos 1 y 2, la infancia de Jesús. Es el que nos permite entrever la profunda personalidad de la Virgen María y ya no en su Evangelio, sino en los Hechos de los Apóstoles, nos la presenta en el nacimiento de la Iglesia cuando con los Apóstoles "perseveraba en la oración antes de Pentecostés" (Hech. 1, 14) (Vaticano católico)

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO) Celebra la venida al mundo del Mesías, Jesús, el Hijo de Dios hecho hombre. Recibe también otros nombres: fachada de la Vida, del Gozo y de la Navidad. Está inspirada en los evangelios sobre la infancia de Jesús: Lc 1,5-2,51; Mt 1-2.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p>
--	---	---	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA						Naturales:		
					HELICOPTEROS								

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Lojana	0.00Km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 14

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Escultura Hombre (Autor: anónimo)

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Escultura

2. UBICACION

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

La escultura colonial fue eminentemente religiosa, se distingue por las numerosas y bellas imágenes de Cristo, la Virgen María, santos, ángeles y escenas bíblicas, hábilmente talladas en madera multicolor. La escultura adquirió gran prestigio en todo el continente americano con magistrales obras de los más destacados escultores de la Escuela Quiteña, que llegaron a rivalizar con las obras maestras del Renacimiento Italiano en Europa. Las obras de escultura fueron hechas en piedra, yeso y madera. (Lenguajes Artísticos)

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>El Artista Colonial tenía que limitarse a ejecutar servilmente los pedidos y, como la poesía, la inspiración estaba aquí por demás. En los contratos se estipulaba hasta el último detalle: tamaño, disposición de elementos, colorido, matiz. Las posibilidades del arte de entonces estaban, pues, rigurosamente codificadas, y la libertad del artista era limitada (la libertad era un concepto desconocido en aquel momento cultural).</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p>
--	---	--	---

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA								
					HELICOPTEROS						Naturales:		

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Lojana	0,00 km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 15

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Devoción a San Ambrosio (Autor: Vicente Albán)

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Pinturas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
A
R
I
D
A
D

V
A
L
O
R
I
N
T
E
R
I
O
S

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

El valor y la constancia para resistir el mal forman parte de las virtudes esenciales de un obispo. En ese sentido, San Ambrosio fue uno de los más grandes pastores de la Iglesia de Dios. Se le consideró tradicionalmente como uno de los cuatro grandes doctores de la Iglesia de occidente. El santo nació en Tréveris, probablemente el año 340. Su padre, que se llamaba también Ambrosio, era entonces prefecto de la Galia. El prefecto murió cuando su hijo era todavía joven, y su esposa volvió con la familia a Roma. La madre de San Ambrosio dio a sus hijos una educación esmerada, y puede decirse que el futuro santo debió mucho a su madre y a su hermana Santa Marcelina. El joven aprendió el griego, llegó a ser buen poeta y orador y se dedicó a la abogacía. En el ejercicio de su carrera llamó la atención de Anicio Probo y de Símaco. Este último, que era prefecto de Roma, se mantenía en el paganismo. Probo era prefecto pretorial de Italia. Ambrosio defendió ante este último varias causas con tanto éxito, que Probo le nombró asesor suyo. El obispo Auxencio, un hereje arriano que había gobernado la diócesis de Milán durante casi veinte años, murió el año 374. La ciudad se dividió en dos partidos, ya que unos querían a un obispo fiel a la fe católica y otros a un arriano. Para evitar en cuanto fuese posible que la división degenerase en pleito, San Ambrosio acudió a la iglesia en la que iba a llevarse a cabo la elección, y exhortó al pueblo a proceder a ella pacíficamente y sin tumulto. Mientras el santo hablaba, alguien gritó: "¡Ambrosio obispo!" Todos los presentes repitieron unánimemente ese grito, y católicos y arrianos eligieron al santo para el cargo. El santo vivía con gran sencillez y trabajaba infatigablemente. Sólo cenaba los domingos, los días de la fiesta de algunos mártires famosos y los sábados. En efecto, en Milán no se ayunaba nunca en sábado; pero cuando Ambrosio estaba en Roma, ayunaba también los sábados. El santo no asistía jamás a los banquetes y recibía en su casa con suma frugalidad. Todos los días celebraba la misa por su pueblo y vivía consagrado enteramente al servicio de su grey; todos los fieles podían hablar con él siempre que lo deseaban, y le amaban y admiraban enormemente. (Sálesman)

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <ul style="list-style-type: none"> • San Ambrosio: (340-397). Uno de los cuatro tradicionales Doctores de la Iglesia latina. Combatió el arrianismo en el Occidente. Obispo de Milán y mentor de San Agustín. Aclamado doctor el 20 de septiembre, 1295 by Bonifacio VIII. <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p>																																																																																																																																										
		<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">364</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2">Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				364		LASTRADO				AUTOMOVIL	x				EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:					BOTE					FLUVIAL				CANOA							AEREO					OTROS					HORAS AL DIA						AVION					Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30					AVIONETA					Naturales:							HELICOPTEROS				
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																																			
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																																			
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				364																																																																																																																																			
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x																																																																																																																																							
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES																																																																																																																																			
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre																																																																																																																																		
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:																																																																																																																																			
					BOTE																																																																																																																																								
	FLUVIAL				CANOA																																																																																																																																								
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA																																																																																																																																			
					AVION					Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30																																																																																																																																		
					AVIONETA					Naturales:																																																																																																																																			
					HELICOPTEROS																																																																																																																																								

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Lojana	0,00km.

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 16

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: La última Cena (Autor: Anónimo) Oleo Lienzo

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Pinturas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia Sucre

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

La intención de [Dios](#) era que Jesús muriera como un cordero por los pecados del mundo. En la tradición judía un corderito, perfecto y sin mancha, se ofrecía como sacrificio en favor del perdón de Dios durante la fiesta de pascua cada año. Jesús sabía que el tiempo de su muerte estaba cerca porque ya estaban en medio de las celebraciones de esta fiesta. El sería nuestro cordero.

Jesús había hecho arreglos con un hombre de Jerusalén para que este les prestara el cuarto de arriba de su casa. La tarde del primer día de las fiestas del pan sin levadura, Jesús y sus discípulos celebraron la pascua en aquel lugar. Mientras cenaban Jesús hizo algo bien inusual. De acuerdo al evangelio de Juan, Jesús lavó los pies de sus discípulos para enseñarles que tenían que ser responsables el uno por el otro, que era necesario humillarse y entregarse por completo al servicio que requiere un ministerio y mostrar el deber hacia nuestro prójimo.

Un tiempo después de haber hecho esto les advirtió que uno de ellos iba a traicionarle. Este era un grupo de hombres que habían dejado todo para seguir a Jesús, lo amaban y lo admiraban. Compartir la cena de pascua es similar a cuando nosotros los latinos compartimos la cena de noche buena. Es un tiempo para estar con las personas más cercanas a nosotros. Así que podemos entender que se turbaron al escuchar al Señor hablar así. (Fermín)

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>La Cena del Señor no es solamente una ceremonia simbólica. En ella se da un encuentro con Jesús, bajo las condiciones en que ese encuentro es posible desde su ascensión hasta su segunda venida, es decir, por su Santo Espíritu.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p>
--	---	---	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x					
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA		
					AVION					Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS					Naturales:		

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Lojana

0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 17

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Nacimiento (Autor: Joaquín Pisto) Oleo – yute

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Pinturas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

El nacimiento de Jesucristo fue así: Su madre María estaba desposada con José; y antes de que se unieran, se halló que ella había concebido del Espíritu Santo.

José, su marido, como era justo y no quería difamarla, se propuso dejarla secretamente. Mientras él pensaba en esto, he aquí un ángel del Señor se le apareció en sueños y le dijo: "José, hijo de David, no temas recibir a María tu mujer, porque lo que ha sido engendrado en ella es del Espíritu Santo.

Ella dará a luz un hijo; y llamarás su nombre Jesús, porque él salvará a su pueblo de sus pecados."

Todo esto aconteció para que se cumpliese lo que habló el Señor por medio del profeta, diciendo:

He aquí, la virgen concebirá y dará a luz un hijo, y llamarán su nombre Emanuel, que traducido quiere decir: Dios con nosotros.

Cuando José despertó del sueño, hizo como el ángel del Señor le había mandado, y recibió a su mujer. Pero no la conoció hasta que ella dio a luz un hijo, y llamó su nombre Jesús. (Tu biblia)

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>La celebración del 25 de diciembre como fecha de la natividad de Jesús, tuvo su origen en Roma, cuatro siglos después de su nacimiento. Antes de ese tiempo, durante los primeros cuatro siglos de la Era Cristiana, la celebración de la Navidad tenía lugar el 6 de enero, fecha de la Fiesta de la Epifanía. Se trataba de la conmemoración, no del nacimiento de Jesús, y en realidad de la visita de los Magos a Belén. La celebración de la natividad (Navidad), se estableció más tarde que la conmemoración de la resurrección. Durante mucho tiempo se estuvo celebrando la resurrección cuando todavía no se había establecido la celebración de la natividad.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p>
--	---	---	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	x					364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA								
					HELICOPTEROS						Naturales:		

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Lojana

0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 18

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Santa Bárbara (Autor: Anónimo)

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Pinturas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C

**V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O**

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

A

Según la leyenda habría nacido en Nicomedia, cerca del mar de Mármara, hija de un sátrapa de nombre Dióscuro, que la encierra en una torre; según una leyenda, esto es para evitar que los hombres admiraran su belleza y la sedujeran, según otra para evitar el proselitismo cristiano.

I

En ausencia de su padre, Bárbara es convertida al catolicismo, y manda construir tres ventanas en su torre simbolizando la Trinidad; su padre se entera del significado de estas ventanas, se enfada y quiere matarla, por lo que ella huye y se refugia en una peña milagrosamente abierta para ella. Atrapada pese al milagro, se enfrenta a su destino.

A

Su martirio fue el mismo que el de San Vicente Mártir: habría sido atada a un potro, flagelada, desgarrada con rastrillos de hierro, colocada en un lecho de trozos de cerámica cortantes, quemada con hierros al fuego... Cada versión distinta cambia, añade o quita torturas. Finalmente, el mismo Dióscuro la habría decapitado en la cima de una montaña, por lo que un rayo le alcanza a él, muriendo. (psagradafamilia.blogia.com)

D

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Se la suele representar joven, bien con la palma del martirio, bien con plumas de pavo real, pues este animal es símbolo de la resurrección o la inmortalidad, y aparece ya en la más antigua representación conocida, que data del siglo VIII (Santa María la Antigua, de Roma).</p> <p>También suele aparecer con su atributo, una torre con tres ventanas, apareciendo unas veces encerrada en la misma y en otras la torre aparece a su lado o en miniatura sobre una de sus manos. El significado de esta torre con tres ventanas es el refugio de la fe en la Santísima Trinidad. Y suele llevar corona, que admite variaciones: en algunas es la de una princesa y en otras es una corona completa formada de varias torres. (Wikipedia, 2013)</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p>
--	---	--	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA								
					HELICOPTEROS						Naturales:		

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Lojana

0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 19

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Calvario (Autor: Anónimo) oleo/lienzo

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Pinturas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

Calvario o Gólgota es el nombre dado al monte o colina a las afueras de Jerusalén donde tuvo lugar la crucifixión de Jesús. Su nombre proviene de la forma de calavera que tenían las rocas de una de sus laderas.

El Nuevo Testamento describe el monte Calvario como un lugar cerca de Jerusalén (Juan 19:20), y fuera de los muros (Hebreos 13:12). Esto es consistente con la tradición judía, también el hecho de que Jesús fue enterrado cerca del lugar de su ejecución.

La palabra "Gulgota" es usada en el Zohar para designar la sefira Keter. La traducción de "Gulgota" es "cráneo" según Rabí Najmán de Breslov en el libro "Anatomía del Alma" página 137. Publicado por Breslov Research Institute. Jerusalem/New York. Título original "Anatomy of the Soul". "Keter" a su vez significa "corona" (Véase: *Kéter*) la cual se porta sobre el cráneo, no en la calavera. De modo que simbólicamente se puede decir que Jesús es crucificado en el lugar donde se corona.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>La parte central de Dios en nuestra salvación fue la muerte de Cristo en la cruz del Calvario durante el primer siglo.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p>
--	---	---	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA						Naturales:		
					HELICOPTEROS								

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Lojana

0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 20

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Corazón de Jesús (Autor: anónimo) oleo/lienzo

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Pinturas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C

V
A
L
O
R

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

A

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

La devoción al Corazón de Jesús ha existido desde los primeros tiempos de la Iglesia, desde que se meditaba en el costado y el Corazón abierto de Jesús, de donde salió sangre y agua. De ese Corazón nació la Iglesia y por ese Corazón se abrieron las puertas del Cielo.

I

La difusión de la devoción al Sagrado Corazón de Jesús se debe a **santa Margarita de Alacoque** a quien Jesús se le apareció con estas palabras: "Mira este corazón mío, que a pesar de consumirse en amor abrasador por los hombres, no recibe de los cristianos otra cosa que sacrilegio, desprecio, indiferencia e ingratitud, aún en el mismo sacramento de mi amor. Pero lo que traspasa mi Corazón más desgarradamente es que estos insultos los recibo de personas consagradas especialmente a mi servicio." (Ortigas)

D

A

D

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Al aprobar la devoción al Sagrado Corazón, la Iglesia no simplemente confió en las visiones de Santa Margarita María, sino que, haciendo abstracción de ellas, examinó el culto en si mismo.</p> <p>La devoción se propagó principalmente bajo la influencia del movimiento que se inició en Paray-le-Monial. Antes de su beatificación, las visiones de Santa Margarita María fueron críticamente examinadas por la Iglesia, cuyo juicio, en tales casos, aunque no es infalible, sí implica una certeza humana suficiente para garantizar las palabras y acciones que se sigan de él. (Krüger.)</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p>
--	---	--	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMÁNAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	x					364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 2 de enero
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO							Día Fin: 31 de diciembre
						BOTE						Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA						HORAS AL DIA	
AEREO					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30	
					AVIONETA							Día Fin: 16h30	
					HELICOPTEROS						Naturales:		

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Lojana

0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 21

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Virgen de la Merced (Autor: Anónimo) oleo/lienzo

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Pinturas

2. UBICACION

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE:10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

La Virgen de la Merced o Nuestra Señora de las Mercedes es una advocación mariana venerada por los católicos de la Bienaventurada Virgen María. Es equivalente también el nombre de Virgen de la Misericordia. En su conmemoración se ha establecido la fiesta de la Merced o de las Mercedes, el día 24 de septiembre.

La devoción a la Virgen de la Merced se difundió muy pronto por Cataluña y por toda España, por Francia y por Italia, a partir del siglo XIII con la labor de redención de estos religiosos y sus cofrades. Con la Evangelización de América, en la que la Orden de la Merced participó desde sus mismos inicios, la devoción se extendió y arraigó profundamente en todo el territorio americano.

La llegada de la orden religiosa de los mercedarios a América, un poco relacionada con el antiguo espíritu de los caballeros que fueron a las Cruzadas a Tierra Santa y juntamente con el culto de la Virgen Compasiva, coincide con el poblamiento de las principales ciudades andinas cercanas a la línea ecuatorial como son: Cuzco, Lima, Quito y la Villaviciosa de la Concepción o San Juan de Pasto no obstante que esta última tenía como patrona religiosa a la Pura y Limpia Concepción como su nombre lo indica. El Convento Mercedario primeramente se funda en Santiago de Cali hacia 1536 y en Pasto hacia 1545 y la iglesia anexa desde 1550, volviéndose muy famoso el ornato de este templo con una puerta labrada con leones dorados en su parte superior, imitando a los que fueron concedidos, junto con el título de ciudad y el sobrenombre de San Juan Bautista, a la Villa de Pasto, es conocida popularmente en San Juan de Pasto como la Michita Linda. (Wikipedia, 2013)

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>La <u>iconografía</u> usada para representar a la Virgen de la Merced queda definida a partir del siglo XVI, consistiendo fundamentalmente en el hábito mercedario: túnica, escapulario y capa, todo en color blanco, con en el escudo mercedario en el pecho. Otros elementos recurrentes son las cadenas y el grillete, símbolos también del cautiverio. Normalmente, además del escapulario del hábito, lleva otro pequeño en la mano que ofrece a los fieles.</p> <p>Suele aparecer tocada con corona de reina, y también con el cetro en la mano derecha. En muchas ocasiones sostiene en la izquierda al Niño Jesús, que también puede llevar un escapulario en las manos. Otro modelo iconográfico es el de la <u>Virgen Comendadora</u>, sedente en el coro, sin niño ni cetro, con las constituciones de la Orden en una mano.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <hr/> <hr/> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <hr/> <hr/>
--	---	--	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x					
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUÁTICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA		
					AVION					Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS					Naturales:		

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Lojana

0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 22

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Virgen de la Merced (Autor: Anónimo) Oleo/yute

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Pinturas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia Sucre

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

La Virgen de la Merced o Nuestra Señora de las Mercedes es una advocación mariana venerada por los católicos de la Bienaventurada Virgen María. Es equivalente también el nombre de Virgen de la Misericordia. En su conmemoración se ha establecido la fiesta de la Merced o de las Mercedes, el día 24 de septiembre.

La devoción a la Virgen de la Merced se difundió muy pronto por Cataluña y por toda España, por Francia y por Italia, a partir del siglo XIII con la labor de redención de estos religiosos y sus cofrades. Con la Evangelización de América, en la que la Orden de la Merced participó desde sus mismos inicios, la devoción se extendió y arraigó profundamente en todo el territorio americano.

La llegada de la orden religiosa de los mercedarios a América, un poco relacionada con el antiguo espíritu de los caballeros que fueron a las Cruzadas a Tierra Santa y juntamente con el culto de la Virgen Compasiva, coincide con el poblamiento de las principales ciudades andinas cercanas a la línea ecuatorial como son: Cuzco, Lima, Quito y la Villaviciosa de la Concepción o San Juan de Pasto no obstante que esta última tenía como patrona religiosa a la Pura y Limpia Concepción como su nombre lo indica. El Convento Mercedario primeramente se funda en Santiago de Cali hacia 1536 y en Pasto hacia 1545 y la iglesia anexa desde 1550, volviéndose muy famoso el ornato de este templo con una puerta labrada con leones dorados en su parte superior, imitando a los que fueron concedidos, junto con el título de ciudad y el sobrenombre de San Juan Bautista, a la Villa de Pasto, es conocida popularmente en San Juan de Pasto como la Michita Linda. (Wikipedia, 2013)

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>La <u>iconografía</u> usada para representar a la Virgen de la Merced queda definida a partir del siglo XVI, consistiendo fundamentalmente en el hábito mercedario: túnica, escapulario y capa, todo en color blanco, con en el escudo mercedario en el pecho. Otros elementos recurrentes son las cadenas y el grillete, símbolos también del cautiverio. Normalmente, además del escapulario del hábito, lleva otro pequeño en la mano que ofrece a los fieles.</p> <p>Suele aparecer tocada con corona de reina, y también con el cetro en la mano derecha. En muchas ocasiones sostiene en la izquierda al Niño Jesús, que también puede llevar un escapulario en las manos. Otro modelo iconográfico es el de la <u>Virgen Comendadora</u>, sedente en el coro, sin niño ni cetro, con las constituciones de la Orden en una mano.</p> <p><u>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</u></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>5.2 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>																																																																																																																																			
		<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">364</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: 2 de enero</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin: 31 de diciembre</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: 08h30</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin: 16h30</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				364		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 2 de enero	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin: 31 de diciembre				BOTE					Naturales:		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: 08h30					AVIONETA						Día Fin: 16h30					HELICOPTEROS					Naturales:
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																												
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																												
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				364																																																																																																																												
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x																																																																																																																																
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES																																																																																																																												
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 2 de enero																																																																																																																											
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin: 31 de diciembre																																																																																																																											
					BOTE					Naturales:																																																																																																																												
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																												
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: 08h30																																																																																																																											
					AVIONETA						Día Fin: 16h30																																																																																																																											
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																												
A P O Y O																																																																																																																																						

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Lojana

0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 23

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Virgen de Guápulo (Autor Anónimo) Oleo/ lienzo

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Pinturas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C

VALOR

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

A

Los franciscanos mantuvieron un santuario que posteriormente dio origen a la iglesia, con la advocación a la virgen de Guadalupe. El retablo original elaborado por el escultor indígena Juan Bautista Menacho, se destruyó en un incendio y fue sustituido por otro moderno, tallado por los hermanos Tejada.

L

I

Esta advocación tiene su origen en la Virgen de Guadalupe, Provincia de Extremadura, España, y que fue traída a Quito por los conquistadores españoles. Fue el primer santuario mariano ecuatoriano. La primitiva imagen de Nuestra Señora de Guadalupe fue tallada por el artista Diego de Robles y la policromó el pintor Luís de Rivera. (Viajandox)

D

A

D

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
		<p>Dado que el número de fieles a la virgen de Guadalupe fue creciendo, se inició con la construcción del segundo templo, bajo dirección española y el trabajo de cientos de indígenas.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
			5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)
			<p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>
			6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		<p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 2 de enero
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO							Día Fin: 31 de diciembre
						BOTE						Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30	
					AVIONETA							Día Fin: 16h30	
					HELICOPTEROS						Naturales:		

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Lojana

0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 24

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Virgen de El Cisne (Autor: Anónimo) oleo/lienzo

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Pinturas

2. UBICACION

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

La aparición de la Virgen de El Cisne data del 12 de Octubre de 1594, fecha en la que la parroquia de El Cisne era azotada por una "gran sequía y plaga de ratas que destruyeron todos los sembríos; consecuentemente se produjo una terrible hambruna que obligó a los indios a emigrar en busca de mejores tierras, por una parte, y por otra lo hicieron huyendo de quienes trataban de imponerles la religión católica. Se hallaban los indios en esta determinación cuando se les apareció la Santísima Virgen y les dijo que fundasen allí una iglesia, pues Ella los habría de asistir para que no volviesen a tener hambre.

Sin embargo, existen otras historias sobre la aparición de la Virgen de El Cisne y una de ellas nos cuenta como la Virgen se le aparecía a una doncella indígena que acostumbraba salir al campo a pastorear a sus ovejas y en el camino se encontraba "con una hermosísima Señora coronada de fragantes rosas", quien la acompañaba mientras permanecía en el campo con conversaciones acerca de Dios. Es por ello que muchas veces se relacionan estas historias con la aparición de la Virgen de Guadalupe en México, en la que, de igual manera, la madre de Dios hace su aparición ante el indio Juan Diego en el cerro de Tepeyac y pide también se levante un templo en este sitio para del mismo modo recibir de ella el amparo. (Santuario de Nuestra Señora del Cisne)

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO) A cerca del origen de la imagen de la Virgen del Cisne lo que se sabe como un dato real es que fue tallada en fino roble en Quito por el artista español Diego de Robles, quién había trabajado antes en la imagen de la Virgen del Quinche, y que tallaría la imagen a petición de los nativos del Cisne. Mide 65 centímetros de altura y es de belleza extraordinaria.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p>
--	---	--	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA						Naturales:		
					HELICOPTEROS								

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Lojana

0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 25

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Virgen del Rosario

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Pinturas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....
Santo Domingo de Guzmán afirmó que la Virgen María se le apareció en 1208 en una capilla del monasterio de Prouilhe (Francia) con un rosario en las manos, que le enseñó a rezarlo y que le dijo que lo predicara entre los hombres. Además, le ofreció diferentes promesas referidas al rosario. El santo se lo enseñó a los soldados liderados por su amigo Simón IV de Montfort antes de la Batalla de Muret, cuya victoria se atribuyó a la Virgen. Por ello, Montfort erigió la primera capilla dedicada a esta advocación.
En el siglo XV, la devoción al rosario había decaído. Alano de Rupe declaró que la Virgen se le apareció y le pidió que la reviviera, que recogiera en un libro todos los milagros llevados a cabo por el rosario; le recordó además las promesas que siglos atrás había dado a Santo Domingo.
En el siglo XVI, San Pío V instauró su fecha el 7 de octubre, aniversario de la victoria en la Batalla de Lepanto, donde las fuerzas cristianas derrotaron a los turcos que invadían Europa (atribuida a la Virgen), denominándola Nuestra Señora de las Victorias; además, agregó a la letanía de la Virgen el título de Auxilio de los Cristianos. Su sucesor, Gregorio XIII, cambió el nombre de su festividad al de Nuestra Señora del Rosario.² A causa de la victoria en la batalla de Temesvár en 1716, atribuida por Clemente XI a la imagen, el papa ordenó que su fiesta se celebrase por la Iglesia universal. (Wikipedia, 2013)

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Su fiesta fue instituida por el Papa san Pío V el 7 de Octubre, aniversario de la victoria obtenida por los cristianos en la Batalla naval de Lepanto (1571), atribuida a la Madre de Dios, invocada por la oración del rosario. La celebración de este día es una invitación para todos a meditar los misterios de Cristo, en compañía de la Virgen María, que estuvo asociada de un modo especialísimo a la encarnación, la pasión y la gloria de la resurrección del Hijo de Dios.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p>
--	---	--	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x					
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA					Naturales:		
					HELICOPTEROS							

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

A POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

P SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

O RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

Y SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

O Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Lojana	0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 26

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Virgen Auxiliadora (Autor: Anónimo) oleo/lienzo

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Pinturas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C

VALOR

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

A

L

I

D

A

D

Los cristianos de la Iglesia de la antigüedad en Grecia, Egipto, Antioquía, Efeso, Alejandría y Atenas acostumbraban llamar a la Santísima Virgen con el nombre de Auxiliadora, que en su idioma, el griego, se dice con la palabra "Boetía", que significa **"La que trae auxilios venidos del cielo"**. Ya San Juan Crisóstomo, arzobispo de Constantinopla nacido en 345, la llama **"Auxilio potentísimo"** de los seguidores de Cristo. Los dos títulos que más se leen en los antiguos monumentos de Oriente (Grecia, Turquía, Egipto) son: Madre de Dios y Auxiliadora. (Teotocos y Boetía). En el año 476 el gran orador Proclo decía: **"La Madre de Dios es nuestra Auxiliadora porque nos trae auxilios de lo alto"**. San Sabas de Cesarea en el año 532 llama a la Virgen "Auxiliadora de los que sufren" y narra el hecho de un enfermo gravísimo que llevado junto a una imagen de Nuestra Señora recuperó la salud y que aquella imagen de la **"Auxiliadora de los enfermos"** se volvió sumamente popular entre la gente de su siglo. (EWTN)

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Se llama "Auxiliadora" porque nos trae un importante "auxilio" de Dios. El título de "María Auxilio de los Cristianos", expresa la mediación de María respecto de la humanidad. Como Madre del Redentor, por fuerza y mérito de la corredención. Ella es la ayuda de la humanidad necesitada de redención; lo es también de cada individuo, porque es la Madre espiritual de todos.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
--	---	---	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 2 de enero
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	Día Fin: 31 de diciembre
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30	
					AVIONETA							Día Fin: 16h30	
					HELICOPTEROS						Naturales:		

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Loja

0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 27

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Virgen de la Merced Autor: Anónimo) oleo/ lienzo

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Pinturas

2. UBICACION

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia Sucre

CALLE:10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

La Virgen de la Merced o Nuestra Señora de las Mercedes es una advocación mariana venerada por los católicos de la Bienaventurada Virgen María. Es equivalente también el nombre de Virgen de la Misericordia. En su conmemoración se ha establecido la fiesta de la Merced o de las Mercedes, el día 24 de septiembre.

La devoción a la Virgen de la Merced se difundió muy pronto por Cataluña y por toda España, por Francia y por Italia, a partir del siglo XIII con la labor de redención de estos religiosos y sus cofrades. Con la Evangelización de América, en la que la Orden de la Merced participó desde sus mismos inicios, la devoción se extendió y arraigó profundamente en todo el territorio americano.

La llegada de la orden religiosa de los mercedarios a América, un poco relacionada con el antiguo espíritu de los caballeros que fueron a las Cruzadas a Tierra Santa y juntamente con el culto de la Virgen Compasiva, coincide con el poblamiento de las principales ciudades andinas cercanas a la línea ecuatorial como son: Cuzco, Lima, Quito y la Villaviciosa de la Concepción o San Juan de Pasto no obstante que esta última tenía como patrona religiosa a la Pura y Limpia Concepción como su nombre lo indica. El Convento Mercedario primeramente se funda en Santiago de Cali hacia 1536 y en Pasto hacia 1545 y la iglesia anexa desde 1550, volviéndose muy famoso el ornato de este templo con una puerta labrada con leones dorados en su parte superior, imitando a los que fueron concedidos, junto con el título de ciudad y el sobrenombre de San Juan Bautista, a la Villa de Pasto, es conocida popularmente en San Juan de Pasto como la Michita Linda. (Wikipedia, 2013)

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO) La <u>iconografía</u> usada para representar a la Virgen de la Merced queda definida a partir del siglo XVI, consistiendo fundamentalmente en el hábito mercedario: túnica, escapulario y capa, todo en color blanco, con en el escudo mercedario en el pecho. Otros elementos recurrentes son las cadenas y el grillete, símbolos también del cautiverio. Normalmente, además del escapulario del hábito, lleva otro pequeño en la mano que ofrece a los fieles. Suele aparecer tocada con corona de reina, y también con el cetro en la mano derecha. En muchas ocasiones sostiene en la izquierda al Niño Jesús, que también puede llevar un escapulario en las manos. Otro modelo iconográfico es el de la <u>Virgen Comendadora</u>, sedente en el coro, sin niño ni cetro, con las constituciones de la Orden en una mano. ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p>
--	---	---	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA								
					HELICOPTEROS						Naturales:		

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Lojana

0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 28

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Inmaculada Concepción (Autor: Anónimo) oleo/lienzo

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Pinturas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....
La Biblia no menciona explícitamente el dogma de la Inmaculada Concepción, como tampoco menciona explícitamente muchas otras doctrinas que la Iglesia recibió de los Apóstoles. La palabra "Trinidad", por ejemplo, no aparece en la Biblia. Pero la Inmaculada Concepción se deduce de la Biblia cuando ésta se interpreta correctamente a la luz de la Tradición Apostólica.

El primer pasaje que contiene la promesa de la redención (Genesis 3:15) menciona a la Madre del Redentor. Es el llamado Proto-evangelium, donde Dios declara la enemistad entre la serpiente y la Mujer. Cristo, la semilla de la mujer (María) aplastará la cabeza de la serpiente. Ella será exaltada a la gracia santificante que el hombre había perdido por el pecado. Solo el hecho de que María se mantuvo en estado de gracia puede explicar que continúe la enemistad entre ella y la serpiente. El Proto-evangelium, por lo tanto, contiene una promesa directa de que vendrá un redentor. Junto a El se manifestará su obra maestra: La preservación perfecta de todo pecado de su Madre Virginal.

En Lucas 1:28 el ángel Gabriel enviado por Dios le dice a la Santísima Virgen María «Alégrate, llena de gracia, el Señor está contigo.» Las palabras en español "Llena de gracia" no hace justicia al texto griego original que es "kecharitomene" y significa una singular abundancia de gracia, un estado sobrenatural del alma en unión con Dios. Aunque este pasaje no "prueba" la Inmaculada Concepción de María si lo sugiere. (org)

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>En la mitología cristiana la figura de la Inmaculada Concepción de María es uno de los más populares, especialmente en los países católicos. Cuando nos referimos a este episodio iconográfico no se está representando la imagen de María como madre virgen de Cristo, al que concibe sin intervención de varón, sino a su propia concepción, en la que queda libre del pecado original, al contrario que cualquier otro ser humano. (Buenaga)</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p>
--	---	--	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	x					364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA								
					HELICOPTEROS						Naturales:		

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Lojana

0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 29

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Virgen de la Peña (Autor: Pedro Tello) oleo/lienzo, Mayo 1773

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Pinturas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C

VALOR

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

A

L

I

D

A

D

La devoción a la "Virgen de la Peña" surgió en los primeros años del siglo XX y según la creencia popular, la Virgen se apareció entre las peñas, las flores y los musgos de las sierras tartagalenses, en el paraje denominado Yariguarenda o Santa María de Yariguarenda, naciendo así la devoción a la "Virgen de la Peña". Durante más de medio siglo, caravanas de fieles que llegan con verdadera devoción y promesas, acuden al lugar peregrinando y atestiguando muchos, haber visto la imagen de la Virgen en el hueco de un peñasco... Los misioneros franciscanos son hasta la actualidad los encargados de cuidar y venerar el lugar, acompañando la devoción y oración de los peregrinos. La imagen que aparece en el cerro, sobre una laja, no es una roca con forma humana o semi-humana, no es un accidente del terreno que configure una imagen de bulto, pero allí se ve, lleva un niño en brazos, a veces su manto es rojizo o marrón, otras celeste o azul que se descubre con los ojos de la fe. (Foros de la Virgen María)

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>La Virgen de la Peña es una advocación mariana del cristianismo que representa a la Virgen María. Numerosas ciudades han tomado a esta advocación como su patrona, y muchas iglesias y templos están consagrados a su nombre.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p>
--	---	--	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x					
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						
AEREO					OTROS					HORAS AL DIA		
					AVION					Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA					Naturales:		
					HELICOPTEROS							

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Lojana

0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 30

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Divina pastora (Autor: Anónimo) oleo/Cáñamo

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Pinturas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C

V
A
L
O
R

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

A

La Divina Pastora (también conocida como Divina Pastora de las Almas, Madre Divina Pastora o Madre del Buen Pastor) es una advocación mariana que representa a la Bienaventurada Virgen María como la pastora celestial.

L

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

Los orígenes de la devoción son imprecisos hasta el siglo XVIII. Existen referencias de la Virgen María como pastora en la vida y escritos de Juan el Geómetra (siglo X),¹ San Juan de Dios, San Pedro de Alcántara,² la venerable María Jesús de Ágreda,³ Santa María de las Cinco Llagas.

D

Sin embargo, la labor de darla a conocer fue concebida en Sevilla en el año 1703 en la mente de un sacerdote capuchino de gran devoción mariana conocido como fray Isidoro de Sevilla. Este capuchino le encargó un lienzo con tal representación al artista Alonso Miguel de Tovar de la Escuela pictórica sevillana y escribió *La Pastora Coronada* (Sevilla, 1705) en la que expuso su *idea predicable* de la Virgen en traje de pastora. (Wikipedia, 2013)

A

D

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO) El 8 de septiembre de 1703, durante la fiesta de La Natividad de la Virgen, se realiza la primera procesión en que es mostrado el lienzo a la feligresía. Posteriormente, Francisco Ruiz Gijón, esculpió la primera imagen tamaño natural de la Divina Pastora. Esta imagen es llevada en su primera procesión en octubre de 1705, con gran solemnidad, hasta la iglesia parroquial de Santa Marina, que para el momento constituía la novena sede de la <i>Primitiva Hermandad del Rebaño de María</i>. Son muy populares las representaciones de esta advocación en Andalucía, por ser principalmente una devoción extendida desde Sevilla a todo el territorio andaluz, algunas cuentan con mucha antigüedad y tradición. (Wikipedia, 2013)</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p>
--	---	--	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	x					364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA								
					HELICOPTEROS						Naturales:		

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Lojana

0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 31

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: San Francisco de Asís (Autor: Anónimo) oleo/lienzo

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Pinturas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C

V
A
L
O
R

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

A

(Francisco Assisi; Asís, actual Italia, 1182-id., 1226) Fundador de la orden franciscana. Hijo de un rico mercader llamado Pietro di Bernardone, Francisco de Asís era un joven mundano de cierto renombre en su ciudad.

L

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

En 1202 fue encarcelado por unos meses a causa de su participación en un altercado entre las ciudades de Asís y Perugia. Tras este lance, aquejado por una enfermedad e insatisfecho con el tipo de vida que llevaba, decidió entregarse al apostolado y servir a los pobres. En 1206 renunció públicamente a los bienes de su padre y vivió a partir de entonces como un ermitaño.

A

San Francisco de Asís predicó la pobreza como un valor y propuso un modo de vida sencillo basado en los ideales de los Evangelios. El papa Inocencio III aprobó su modelo de vida religiosa, le concedió permiso para predicar y lo ordenó diácono. Con el tiempo, el número de sus adeptos fue aumentando y Francisco comenzó a formar una orden religiosa, la de los franciscanos. Además, con la colaboración de Santa Clara, fundó la rama femenina de su orden, que recibió el nombre de clarisas. (Biografías y Vidas)

D

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO) Su vida religiosa fue austera y simple, por lo que animaba a sus seguidores a hacerlo de igual manera. Tal forma de vivir no fue aceptada por algunos de los nuevos miembros de la orden mientras ésta crecía; aun así, Francisco no fue reticente a una reorganización. Es el primer caso conocido en la historia de estigmatizaciones visibles y externas.⁶ Fue canonizado por la Iglesia Católica en 1228, y su festividad se celebra el 4 de octubre. Es conocido también como <i>il poverello d'Assisi</i> («el pobrecillo de Asís», en italiano).</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p>
--	---	--	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA						Naturales:		
					HELICOPTEROS								

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Lojana

0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 32

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: San José (Autor: Anónimo) oleo/lienzo

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Pinturas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE:10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C

VALOR

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

A

A San José Dios le encomendó la inmensa responsabilidad y privilegio de ser esposo de la Virgen María y custodio de la Sagrada Familia. Es por eso el santo que más cerca está de Jesús y de la Santísima Virgen María.

L

Nuestro Señor fue llamado "hijo de José" (Juan 1:45; 6:42; Lucas 4:22) el carpintero (Mateo 12:55).

I

No era padre natural de Jesús (quién fue engendrado en el vientre virginal de la Santísima Virgen María por obra del Espíritu Santo y es Hijo de Dios), pero José lo adoptó y Jesús se sometió a él como un buen hijo ante su padre.

D

San José es llamado el "**Santo del silencio**" No conocemos palabras expresadas por él, tan solo conocemos sus obras, sus actos de fe, amor y de protección como padre responsable del bienestar de su amadísima esposa y de su excepcional Hijo. José fue "santo" desde antes de los desposorios. Un "escogido" de Dios. Desde el principio recibió la gracia de discernir los mandatos del Señor.

A

Las principales fuentes de información sobre la vida de San José son los primeros capítulos del evangelio de Mateo y de Lucas. Son al mismo tiempo las únicas fuentes seguras por ser parte de la Revelación. (org)

D

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>San José se fundamenta en que este hombre "justo" fue escogido por Dios para ser el esposo de María Santísima y hacer las veces de padre de Jesús en la tierra. Durante los primeros siglos de la Iglesia la veneración se dirigía principalmente a los mártires. Quizás se veneraba poco a San José para enfatizar la paternidad divina de Jesús</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p>
--	---	--	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA						Naturales:		
					HELICOPTEROS								

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Lojana

0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 33

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Francisco de Paula (Autor: Anónimo) oleo/lienzo

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Pinturas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE:10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
E
R
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

Francisco nació en Paula (Cosenza), el 27 de marzo de 1416, hijo de Giacomo D'Alessio, apodado Martolilla, y Viena de Fuscaldo, una pareja de firme fe católica, devota en particular de San Francisco de Asís al que, incluso ya encontrándose en edad avanzada, le pidieron la *gracia* de un hijo.

Nacido pues, el primogénito, fue por ellos espontáneo imponerle el nombre de Francisco. A este primer niño se sumó pronto, otra hija: Brígida.

De niño, Francisco contrajo una forma grave de infección en un ojo, al grado de que los padres se dirigieron de nuevo en ruego al *poverello* de Asís, prometiéndole, en caso de curación, que el pequeño vestiría por un año entero (lo cual se llama *famulato*) el hábito de la orden franciscana. La enfermedad cedió con celeridad.

Fue canonizado en 1519, sólo doce años después de su muerte, durante el pontificado del Papa León X, al que predijo la elección al solio pontificio cuando éste todavía era un niño, acontecimiento muy raro por sus tiempos.

En 1562, los hugonotes forzaron su tumba, encontraron el cuerpo incorrupto y le pegaron fuego.

Su fiesta se celebra el 2 de abril, día de su nacimiento al cielo. Sin embargo, no pudiéndose celebrar a menudo como fiesta litúrgica porque casi siempre ocurre en Cuaresma, se celebra cada en Paola en el aniversario de su canonización, que ocurrió el 1 mayo de 1519. La noticia, en cambio, llegó a Paula después de tres días; por eso los festejos son del 1 al 4 de mayo.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>En las representaciones religiosas san Francisco de Paula es representado de las siguientes maneras:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vestido con una manta o saya, con un bastón en mano y una barba blanca corriente. • Mientras atraviesa el estrecho de Mesina sobre su capa, que hace de casco y de vela, sustentada por su bastón, junto a un frailecillo. • Vestido con una saya, mientras que sujeta una calavera con una mano y un flagelo con la otra. • Mientras levita sobre una muchedumbre de fieles con el lema CHARITAS. <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
--	---	--	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	x					364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 2 de enero
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	Día Fin: 31 de diciembre
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30	
					AVIONETA							Día Fin: 16h30	
					HELICOPTEROS						Naturales:		

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Lojana

0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 34

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Inmaculada Concepción (Autor: Atribuido a A. Salas) oleo/lienzo

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Pinturas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....
La Biblia no menciona explícitamente el dogma de la Inmaculada Concepción, como tampoco menciona explícitamente muchas otras doctrinas que la Iglesia recibió de los Apóstoles. La palabra "Trinidad", por ejemplo, no aparece en la Biblia. Pero la Inmaculada Concepción se deduce de la Biblia cuando ésta se interpreta correctamente a la luz de la Tradición Apostólica.

El primer pasaje que contiene la promesa de la redención (Genesis 3:15) menciona a la Madre del Redentor. Es el llamado Proto-evangelium, donde Dios declara la enemistad entre la serpiente y la Mujer. Cristo, la semilla de la mujer (María) aplastará la cabeza de la serpiente. Ella será exaltada a la gracia santificante que el hombre había perdido por el pecado. Solo el hecho de que María se mantuvo en estado de gracia puede explicar que continúe la enemistad entre ella y la serpiente. El Proto-evangelium, por lo tanto, contiene una promesa directa de que vendrá un redentor. Junto a El se manifestará su obra maestra: La preservación perfecta de todo pecado de su Madre Virginal.

En Lucas 1:28 el ángel Gabriel enviado por Dios le dice a la Santísima Virgen María «Alégrate, llena de gracia, el Señor está contigo.» Las palabras en español "Llena de gracia" no hace justicia al texto griego original que es "kecharitomene" y significa una singular abundancia de gracia, un estado sobrenatural del alma en unión con Dios. Aunque este pasaje no "prueba" la Inmaculada Concepción de María si lo sugiere. (org)

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>En la mitología cristiana la figura de la Inmaculada Concepción de María es uno de los más populares, especialmente en los países católicos. Cuando nos referimos a este episodio iconográfico no se está representando la imagen de María como madre virgen de Cristo, al que concibe sin intervención de varón, sino a su propia concepción, en la que queda libre del pecado original, al contrario que cualquier otro ser humano. (Buenaga)</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p>
--	---	--	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA						Naturales:		
					HELICOPTEROS								

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Loja

0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 35

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Santa Rosa de Lima (Autor: Anónimo) oleo/lienzo

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Pinturas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE:10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

Santa Rosa de Lima nació el 30 de abril de 1586 en la vecindad del hospital del Espíritu Santo de la ciudad de Lima, entonces capital del virreinato del Perú. Su nombre original fue Isabel Flores de Oliva. Era una de los trece hijos habidos en el matrimonio de Gaspar Flores, arcabucero de la guardia virreinal, natural de San Juan de Puerto Rico, con la limeña María de Oliva. Recibió bautismo en la parroquia de San Sebastián de Lima.

Hacia 1615, y con la ayuda de su hermano favorito, Hernando Flores de Herrera, labró una pequeña celda o ermita en el jardín de la casa de sus padres. Allí, en un espacio de poco más de dos metros cuadrados (que todavía hoy es posible apreciar), Santa Rosa de Lima se recogía con fruición a orar y a hacer penitencia. Posteriormente, en marzo de 1617, celebró en la iglesia de Santo Domingo de Lima su místico desposorio con Cristo, siendo fray Alonso Velásquez quien puso en sus dedos el anillo en señal de unión perpetua.

El proceso que condujo a la beatificación y canonización de Rosa empezó casi de inmediato, con la información de testigos promovida en 1617-1618 por el arzobispo de Lima, Bartolomé Lobo Guerrero. Tras un largo procedimiento, Clemente X la canonizó en 1671. Desde un punto de vista histórico, Santa Rosa de Lima sobresale por ser la primera santa de América. Actualmente es patrona de Lima, América, Filipinas e Indias Orientales. (Biografías y Vidas)

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Isabel Flores de Oliva, más conocida como Santa Rosa de Lima. Mística terciaria dominica canonizada por el papa Clemente X en 1671. Fue la primera santa de América, excelsa Patrona de Lima, el Perú (desde 1669), del <i>Nuevo Mundo</i> y Filipinas (desde 1670). Además, es Patrona de institutos policiales y armados: Policía Nacional de la República del Perú y de las Fuerzas Armadas de Argentina. Nació en Lima, Virreinato de Perú, 30 de abril de 1586, y murió el 24 de agosto de 1617.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p>
--	---	--	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA						Naturales:		
					HELICOPTEROS								

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Lojana

0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 36

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Virgen del Nacimiento (Autor: Anónimo)

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Escultura

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE:10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C

VALOR

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

A

María madre de Jesús de Nazaret, fue una mujer judía de Nazaret de Galilea, que vivió entre fines del siglo I a.C. y mediados del siglo I d.C. También el Corán (siglo VII), libro sagrado del islam, la presenta como madre de Jesús (Isa), bajo su nombre árabe, *Maryam* o *Miriam*.

L

I

D

A

D

El *Evangelio de Mateo* (Mateo 1:18) y el *Evangelio de Lucas* (Lucas 1:27) presentan a María como una joven virgen cuando, en la Anunciación, supo que estaba encinta por obra del Espíritu Santo, sin concurso de varón. Por esto, a menudo se la llama la «Virgen María», o simplemente «la Virgen», en las Iglesias católica, ortodoxa, copta, en la Comunión anglicana y en otras denominaciones cristianas.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Aunque en la Edad Media se le buscó significados más piadosos que exactos, bajo los actuales descubrimientos arqueológicos, "Alteza" o "Ensalzada" son los significados más cercanos al nombre de origen hebreo.</p> <p>María es asimismo conocida como "Estrella de los Mares" o "Estrella del Mar" (<i>Stella Maris</i>). Dicho nombre procede de la interpretación de un pasaje del Antiguo Testamento, del primer Libro de los Reyes 18:41-45.</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <hr/> <hr/> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <hr/> <hr/>
--	---	---	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x					
		EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 2 de enero
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin: 31 de diciembre
						BOTE					Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: 08h30	
					AVIONETA						Día Fin: 16h30	
					HELICOPTEROS					Naturales:		

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Loja

0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 37

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: San José y María de nacimiento (Autor: Atribuido a Caspicara) Niño Jesús (Autor: Atribuido Ayabaca), madera policromada.

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Escultura

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C

V
A
L
O
R

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

A

San José el jefe de la familia y actúa siempre como Dios le manda, muchas veces sin comprender el porqué de lo que Dios le pide, pero teniendo fe en Él.

L

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

Cuando se entera que María estaba embarazada piensa en abandonarla porque la quería mucho y no deseaba denunciarla públicamente (como era la costumbre de la época), pero el Ángel de Dios se le apareció en sueños y le dijo que lo que había sido engendrado en el vientre de María era obra del Espíritu Santo y que no temiera en recibirla.

D

"Al despertarse, José hizo lo que el Ángel del Señor le había ordenado: llevó a María a su casa". (Mt:1-24,25)

A

Cuando nace el niño, él le pone el nombre de Jesús, como el Ángel le había dicho.

D

"ella dio a luz un hijo y él le puso el nombre de Jesús" Mt:1-25

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <hr/> <hr/> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 100px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <hr/> <hr/>																																																																																																																																	
		<p>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">364</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: 2 de enero</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin: 31 de diciembre</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: 08h30</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin: 16h30</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				364		LASTRADO				AUTOMOVIL	x				EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 2 de enero	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin: 31 de diciembre				BOTE					Naturales:		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: 08h30					AVIONETA						Día Fin: 16h30					HELICOPTEROS					Naturales:
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																										
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																										
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				364																																																																																																																										
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x																																																																																																																														
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES																																																																																																																										
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 2 de enero																																																																																																																									
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin: 31 de diciembre																																																																																																																									
					BOTE					Naturales:																																																																																																																										
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																										
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: 08h30																																																																																																																									
					AVIONETA						Día Fin: 16h30																																																																																																																									
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																										

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

A POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

P SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

O RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

Y SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

O Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Lojana	0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 38

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: San Juan de Dios (Autor anónimo) Madera policromada

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Loja.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Escultura

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE:10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

Nació y murió un 8 de marzo. Nace en Portugal en 1495 y muere en Granada, España, en 1550 a los 55 años de edad. De familia pobre pero muy piadosa. Su madre murió cuando él era todavía joven. Su padre murió como religioso en un convento.

En su juventud fue pastor, muy apreciado por el dueño de la finca donde trabajaba. Le propusieron que se casara con la hija del patrón y así quedaría como heredero de aquellas posesiones, pero él dispuso permanecer libre de compromisos económicos y caseros pues deseaba dedicarse a labores más espirituales.

Repartió entre los pobres todo lo que tenía en su pequeña librería, empezó a deambular por las calles de la ciudad pidiendo misericordia a Dios por todos sus pecados. La gente lo creyó loco y empezaron a atacarlo a pedradas y golpes.

Al fin lo llevaron al manicomio y los encargados le dieron fuertes palizas, pues ese era el medio que tenían en aquel tiempo para calmar a los locos: azotarlos fuertemente. Pero ellos notaban que Juan no se disgustaba por los azotes que le daban, sino que lo ofrecía todo a Dios. Pero al mismo tiempo corregía a los guardias y les llamaba la atención por el modo tan brutal que tenían de tratar a los pobres enfermos.

Juan alquila una casa vieja y allí empieza a recibir a cualquier enfermo, mendigo, loco, anciano, huérfano y desamparado que le pida su ayuda. Durante todo el día atiende a cada uno con el más exquisito cariño, haciendo de enfermero, cocinero, barrendero, mandadero, padre, amigo y hermano de todos. Por la noche se va por la calle pidiendo limosnas para sus pobres.

El señor obispo, admirado por la gran obra de caridad que Juan estaba haciendo, le añadió dos palabras a su nombre de pila ,y empezó a llamarlo "Juan de Dios", y así lo llamó toda la gente en adelante. (EWTN)

C A L I D A D	V A L O R	E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>San José se fundamenta en que este hombre "justo" fue escogido por Dios para ser el esposo de María Santísima y hacer las veces de padre de Jesús en la tierra. Durante los primeros siglos de la Iglesia la veneración se dirigía principalmente a los mártires. Quizás se veneraba poco a San José para enfatizar la paternidad divina de Jesús</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>																																																																																																																																		
	A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th colspan="2">DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>BUS</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2" rowspan="2">364</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4X4</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: 2 de enero</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td rowspan="2">MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin: 31 de diciembre</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BOTE</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Culturales:</td> <td>Día Inicio: 08h30</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Día Fin: 16h30</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Naturales:</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				364		LASTRADO				AUTOMOVIL	x				EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 2 de enero	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin: 31 de diciembre				BOTE					Naturales:		FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA		AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: 08h30					AVIONETA						Día Fin: 16h30					HELICOPTEROS					Naturales:
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS					TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																																										
		B	R	M	DIARIA	SEMANAL		MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																																												
TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x				364																																																																																																																												
	LASTRADO				AUTOMOVIL	x																																																																																																																																
	EMPEDRADO				4X4					DIAS AL MES																																																																																																																												
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 2 de enero																																																																																																																											
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Día Fin: 31 de diciembre																																																																																																																											
					BOTE					Naturales:																																																																																																																												
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA																																																																																																																												
AEREO					AVION					Culturales:	Día Inicio: 08h30																																																																																																																											
					AVIONETA						Día Fin: 16h30																																																																																																																											
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																																												

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Lojana

0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 39

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Escudo de Loja (Autor: Anónimo) oleo/lienzo

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Pinturas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia Sucre

CALLE:10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

La primera fundación de Loja con el nombre de La Zarza fue en el Valle de Catamayo, territorio atravesado por el camino que conducía de Quito al Cuzco; el traslado de la primitiva ciudad al Valle de Cusibamba se dio en 1548, por las bondades de su terreno y clima. Para confirmar que la ciudad bautizada con el nombre de "Inmaculada Concepción de Loja" fue establecida como definitiva, existe un documento suscrito por Juan de Salinas, compañero inseparable del Capitán Alonso de Mercadillo.

No existe una historia del escudo de Armas, pero aquí hay una descripción del primer escudo de armas que se lo envió desde Madrid en el año de 1571.

Composición textual del Escudo de Armas de la Muy Leal y Muy Noble Ciudad de la Inmaculada Concepción de Loja en los Reinos del Perú. que relata.

Por cuanto Sebastián de Santander, en nombre del Consejo, Justicia y Regimiento de la Ciudad de Loja , en las Provincias del Perú, me ha hecho relación que la dicha ciudad y vecinos de ella nos habían servido bien y lealmente en todas las ocasiones y sucesos que había habido desde el principio de su fundación, y tenían voluntad de continuar adelante, suplicándonos que atento a ello, al trabajo y gastos de la población de dicha ciudad habían resultado, porque fuese más honrada y estimada y quedase de ello perpetua memoria, le mandásemos señalar por armas un escudo en campo rojo, que en medio del esté una ciudad de oro y salga de ella una bandera blanca con nuestras Armas Reales en ella y tras ella mucha gente de guerra que la sigue, y la ciudad esté cercada por dos ríos de azul y plata o como la vuestra merced fuese, yo e acatando dichos servicios. Dada en Madrid a cinco de Marzo de Mil Quinientos Setenta y Un años.
YO EL REY.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Fue el Rey Felipe II, el 11 de noviembre de 1567 quien le confirió el título de "MUY NOBLE Y MUY LEAL CIUDAD DE LOJA". Después de 4 años, el 5 de marzo de 1571 le concedió el Escudo de Armas.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p>
--	---	--	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
					OTROS								
AEREO					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA								
					HELICOPTEROS						Naturales:		

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Lojana

0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 40

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: San José (Autor: Anónimo) oleo/lienzo

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Biografías

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

Loja se precia de ser el suelo natal de connotados intelectuales de importancia nacional como Benjamín Carrión (fundador de la Casa de la Cultura Ecuatoriana), Pío Jaramillo Alvarado, Miguel Riofrío (escritor de la primera novela ecuatoriana), Pablo Palacio, Ángel Felicísimo Rojas, Miguel Ángel Aguirre, Manuel Agustín Aguirre, Isidro Ayora, Manuel Carrión Pinzano, Carlos Miguel Agustín Vaca (Fundador de la Sayce) ; los escultores Daniel y Alfredo Palacio, es cuna de grandes músicos como Salvador Bustamante Celi, Segundo Cueva Celi, Marcos Ochoa Muñoz, Edgar Palacios, los integrantes del grupo Pueblo Nuevo, además de importantes pintores como Eduardo Kingman famoso por sus pinturas indigenistas y por ser el precursor de este movimiento artístico en el país.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>
		6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> CAUSAS: _____ _____ _____	

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	x					364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA						Naturales:		
					HELICOPTEROS								

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

NO EXISTE

OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SEPTICO

NO EXISTE

OTROS

PRECIO

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Loja

0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL

NACIONAL

PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 41

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Etnografía

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Etnografía

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE:10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C

A

L

I

D

A

D

VALOR INTERINSECO

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

Saraguro, es el nombre de un pueblo indígena ecuatoriano. Los saraguros, son un pueblo de la nacionalidad indígena Kichwas de la Sierra ecuatoriana. Habitan principalmente al sur del Ecuador en la provincia de Loja, en su mayoría en Saraguro de ahí proviene el nombre del cantón, aunque también se encuentran en Yacuambi (Zamora Chinchipe) y fuera del Ecuador.

Es el único grupo étnico de los muchos más encontrados en la provincia de Loja que ha sobrevivido a la colonización española. Su vestimenta se caracteriza en los varones por los ponchos y sombreros blancos con manchas negras (en la actualidad, antes se usaban los sombreros con ala ancha hecho de lana de oveja); y en las mujeres por los anacos y chales del mismo color.

Aunque una leyenda del pueblo dice que esta tradición existe en señal de luto por la muerte de Atahualpa, los incas no guardaban luto y esta creencia viene de los conquistadores. La mayoría del color negro en la vestimenta se debería a cuestiones relacionadas con la materia prima como la lana de oveja o las llamas que fueron de color negro.

Otra afirmación que también se acerca a esta realidad es por que el color negro conserva mejor el calor del cuerpo, el hecho de vivir en los Andes ecuatorianos (2500 msnm).

Por su lengua y su etnia se los considera parte del pueblo Inca traído desde Bolivia o desde el sur del Perú durante el proceso de expansión del Tahuantinsuyo.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>La cosmogonía saraguro se basa en la <i>Chacana</i> (la dualidad). El principio de todas las cosas es la dualidad, antes de ella: el vacío. Al ser lo primero la dualidad, ya sea hombre-mujer, día-noche o fuerte-débil; ésta dualidad sólo puede dar origen a cosas pares. De allí resultan los cuatro elementos, los cuatro vientos, los cuatro fundamentos del universo: tiempo, espacio, movimiento y ser; y por supuesto la Cruz del Sur. La idea del Universo para los saraguros es la de universos paralelos, siempre en movimiento y relación. La Chacana es un ciclo interminable en el que tiempo, espacio, ser y movimiento se encuentran y re-encuentran en situaciones que no son ajenas al individuo. El individuo, sólo vuelve a vivir situaciones ya experimentadas.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p>
--	---	--	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA								
					HELICOPTEROS						Naturales:		

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Loja

0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 41

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Anunciación (Autor Anónimo) oleo/lienzo

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Pinturas

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C

V
A
L
O
R

A

L

I

D

A

D

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....
En el sexto mes fue enviado el ángel Gabriel de parte de Dios a una ciudad de Galilea, llamada Nazareth, a una virgen desposada con un varón de nombre José, de la casa de David, y el nombre de la virgen era María. Y habiendo entrado el ángel donde ella estaba, le dijo: Dios te salve, llena de gracia, el Señor es contigo, bendita tú entre las mujeres.

Ella se turbó al oír estas palabras, y consideraba qué significaría esta salutación. Y el ángel le dijo: No temas, María, porque has hallado gracia delante de Dios: concebirás en tu seno y darás a luz un hijo, y le pondrás por nombre Jesús. Será grande y será llamado Hijo del Altísimo, el Señor Dios le dará el trono de David, su padre, reinará eternamente sobre la casa de Jacob, y su reino no tendrá fin.

María dijo al ángel: ¿De qué modo se hará esto, pues no conozco varón?. Respondió el ángel y le dijo: El Espíritu Santo descenderá sobre tí y el poder del Altísimo te cubrirá con su sombra; por eso el Santo que nacerá de ti, será llamado Hijo de Dios. Y ahí tienes a tu pariente Isabel, que en su ancianidad ha concebido también un hijo, y la que era llamada estéril, hoy cuenta ya el sexto mes, porque para Dios no hay nada imposible. María dijo: He aquí la esclava del Señor, hágase en mí según tu palabra. Y el ángel se retiró de su presencia.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>La Anunciación a María representa mucho más que ese particular episodio evangélico, por otro lado fundamental: contiene todo el misterio de María, toda su historia, su ser, y al mismo tiempo habla de la Iglesia, de su esencia para siempre; como también de cada creyente en Cristo, de cada alma cristiana llamada.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <hr/> <hr/> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de Declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____</p> <hr/> <hr/>
--	---	---	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 2 de enero
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO							Día Fin: 31 de diciembre
						BOTE						Naturales:	
		FLUVIAL				CANOA							
					OTROS								
AEREO					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30	
					AVIONETA							Día Fin: 16h30	
					HELICOPTEROS						Naturales:		

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES

DISTANCIA

Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Lojana

0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL

PROVINCIAL INTERNACIONAL

Otros:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Karina Morillo Ramón

FICHA No 42

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Narcisa Ullauri

FECHA :18/11/2013

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fotografías de la Romería de la Virgen del Cisne

PROPIETARIO: Museo Casa de la Cultura Lojana.

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Fotografía

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Loja

CANTÓN: Loja

LOCALIDAD: Parroquia El Sagrario

CALLE: 10 de Agosto

NÚMERO:

TRANSVERSAL: Bernardo Valdivieso

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Loja

DISTANCIA(km): 0,00 Kilómetros

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA(Km):

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

La peregrinación de la sagrada imagen de la Virgen de El Cisne es una de las grandes tradiciones de los fieles y la cumplen desde Julio de 1829 cuando el libertador Simón Bolívar emitió un decreto cuyo texto puntualizaba la creación de la Feria de Loja señalando además, que la Virgen debía salir desde El Cisne hasta Loja en hombros de sus hijos. Es así como cada año los devotos se concentran en la parroquia rural de El Cisne para iniciar el recorrido. La Santísima virgen de El Cisne sale el 17 de agosto del santuario y llega a su primera parada en la hacienda San Pedro, ahí se renueva la fe y repara energías para continuar hasta San Pedro de la Bendita, su segundo descanso. Continuando el camino se llega a Monterrey, el ingenio azucarero donde nuevas plegarias se suman a las miles de peticiones que seguirán aumentando hasta llegar a Catamayo, cantón de la provincia de Loja. En este lugar la alegría se trastoca en fiesta y jornadas preparadas durante todo el año para rendir culto a la Virgen, la cual descansa en la iglesia de Catamayo. Con el cambio de ropa y actos religiosos respectivos se avanza a paso acelerado por sus fieles para hacer la entrada a la ciudad de Loja el 20 de agosto. La romería cubre los 75 kilómetros de distancia que existen entre la capital provincial y la parroquia de El Cisne, recorridos en tres días. Se conoce que muchos años atrás la Virgen Viajera ingresaba a la ciudad de Loja por el camino viejo del Pedestal, pasaba por el Hospital San Juan de Dios, primero se detenía en una enramada construida a orillas del río Malacatos, una vez que se cambiaba su atuendo ingresaba a Loja como una reina sobre andas de plata hasta la iglesia de San Francisco, las casa por donde pasaba el cortejo se las venía adornadas con cortinas, luces, flores, globos, y desde sus balcones se arrojaba delicados pétalos de flores, chagrillo y delicados perfumes que dejaban caer a sus pies.

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	<p>4. USOS (SIMBOLISMO) La Virgen María del Cisne recibe su nombre como parte de la tradición que comenzó en Europa con miembros de la denominada 'Orden de los Caballeros del Cisne' que elevaban templos en honor a la Virgen María en la cima de las montañas especialmente en Francia, Alemania y España, bajo el cuidado de los padres Franciscanos. Fueron los padres franciscanos quienes acompañaron a Alonso de Mercadillo en la Fundación de Loja, por lo que crearon el culto a la virgen en El Cisne.</p> <p>ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</p> <p>Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p> <p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>ALTERADO <input checked="" type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>CAUSAS: _____ _____ _____</p>
--	---	---	--

A P O Y O	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO		
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	x					364	
		LASTRADO				AUTOMOVIL	x						
		EMPEDRADO				4X4						DIAS AL MES	
		SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 2 de enero Día Fin: 31 de diciembre
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
						BOTE							
		FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS						HORAS AL DIA		
					AVION						Culturales:	Día Inicio: 08h30 Día Fin: 16h30	
					AVIONETA								
					HELICOPTEROS						Naturales:		

Observaciones:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

A POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

P SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

O RED PÚBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

Y SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

O Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
Demás muestras exhibidas en el Museo Casa de la Cultura Lojana	0.00km

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
 PROVINCIAL INTERNACIONAL
 Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**