



**Universidad del Azuay**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE  
LA EDUCACIÓN**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y  
PUBLICIDAD**

**Ecuador para niños**

**Material audiovisual para niños de 7 a 10 años**

**Licenciatura en Comunicación Social y Publicidad**

**Autor: Sebastián Lazo**

**Director: Mst. Joaquín Moreno**

**Cuenca-Ecuador**

**2012**

## **Dedicatoria**

A mis padres desde el inicio y siempre.

A mi chiquita familia.

A mis amigos Juan Carlos, Tomás, Pablo, José Antonio.

## **Agradecimientos**

A mis grandes maestros Oswaldo Encalada, Joaquín Moreno, Jorge Piedra, Marco Tello, por las rutas enseñadas.

A todos los grandes nombres que hicieron que la televisión y lo audiovisual sea diferente para mí. Jim Henson, Freddy Ehlers y los grandes realizadores de los programas de vanguardia en educación.

# **Esquema de contenidos**

## **Capítulo 1**

- 1. La comunicación infantil audiovisual a través del tiempo.**
  - 1.1. La televisión y el niño. Estado de la comunicación infantil actual.**
  - 1.2. Un vistazo a la televisión infantil en Ecuador.**
    - 1.2.1. La "caja boba" es niñera de los niños ecuatorianos.
  - 1.3. Conclusiones**

## **Capítulo 2**

- 2. Cuáles son los programas de mayor difusión y por qué**
  - 2.1. Grandes nombres dentro de la comunicación infantil. Introducción**
    - 2.1.1 Jim Henson
    - 2.1.2. Nuestra América para niños
    - 2.1.3 Arcandina
    - 2.1.4 Paka Paka

### **2.2 Conclusiones**

## **Capítulo 3**

- 3.1 Fundamento conceptual y creativo para los documentales: valor estético. Fabulantástico Ecuador**

### **3.2. Documentales: contexto y contenido.**

- 3.2.1 Cultura
- 3.2.2 Juegos Lúdicos
- 3.2.3 Naturaleza y ecología
- 3.2.4 Niños en acción
- 3.2.5 Derechos del niño
- 3.2.6 La Banana Caravana

## **Capítulo 4**

### **4.1 Producción del programa-documental**

### **4.2 Preproducción.**

- 4.2.1. Introducción del programa
- 4.2.2 Juego de canicas
- 4.2.3 A reciclar
- 4.2.4 La Historia de las Islas Encantadas

### **4.3 Guiones.**

- 4.3.1 Guión literario introducción
- 4.3.2 Guión literario Reportaje de canicas
- 4.3.3 Guión literario La Historia de Las Islas Encantadas

### **4.4 Producción.**

- 4.4.1 Grabaciones.
- 4.4.2 Logística
- 4.4.3 Locaciones y escenografías.
- 4.4.4 Actores.
- 4.4.5 Materiales de Producción

## **4.5 Postproducción.**

- 4.5.1 Edición.
- 4.5.2 Post producción.
- 4.5.3 Recursos Humanos
  - 4.5.3.1 Reportaje de las Canicas
  - 4.5.3.2 La Historia de Las Islas Encantadas
  - 4.5.3.3 Introducción del programa
- 4.5.4. Recursos materiales.

## **Capítulo 5**

### **5.1 Conclusiones y recomendaciones**

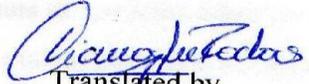
## ABSTRACT

This thesis contains the elaboration of audiovisual material for children between 7 and 10 years of age. It is focused on propagating the Ecuadorian culture in the classrooms. The project proposes the production of a documentary in DVD format focused on disseminating *Sumak Kawsay* (Good way of life) in the schools.

In addition, a guide for the proper use of these new resources and audiovisual exercises for children are presented. These are versatile tools for contemporary education.

Therefore, this project proposes a profound study of audiovisual communication, its achievements and advances.



  
Translated by,  
Diana Lee Rodas

## Resumen

Esta tesis contempla la elaboración de material audiovisual para niños de entre 7 y 10 años de edad, enfocados a difundir la cultura del Ecuador en las aulas. El proyecto propone la producción de un documental en formato DVD, cuyo tema de enfoque es la divulgación del Sumak Kawsay dentro de las escuelas.

Además, propone criterios de utilización y ejercicios audiovisuales para los niños y la buena utilización de estos nuevos recursos, herramientas de gran versatilidad para la educación actual.

Así, analiza de fondo un estudio acerca de la comunicación audiovisual infantil, sus éxitos y sus avances.

### Palabras claves

Comunicación infantil, educomunicación, programas infantiles, documentales infantiles y antropología para niños

## Introducción

Los recursos tecnológicos y de comunicación que hoy presenta el mercado dan amplia expectativa en cuanto a avances educativos. Sin embargo la programación televisiva o las videotecas dentro de los centros educativos no siempre son una buena fuente de donde el niño pueda tomar las herramientas apropiadas para su educación, ni de donde el maestro puede apoyarse para sus clases.

Esta tesis propone la conceptualización y la producción de materiales plenamente educativos. Documentales que sensibilicen al niño con las artes, las letras, la salud, la buena alimentación en general el buen vivir. Éste esquema, utilizado para los documentales referidos, servirá de modelo para tratar otros temas de carácter educativo. Es decir, la tesis propone un programa piloto de documentales para niños cuyas proyecciones se las hará dentro de las escuelas, un programa ecológico, cultural y educativo.

El material servirá luego para incluirse dentro de las videotecas escolares, las mismas que han aumentado con el desarrollo de la tecnología, mucho más que el incremento de calidad en el producto audiovisual que disponen, en especial en el área infantil.

*La tecnología del vídeo puede facilitar la interacción entre el alumno y el programa, entre el alumno y el profesor, entre el alumno y los demás compañeros de la clase. Aunque el programa sea el mismo para todos, cada alumno lo recibirá de una manera distinta, en función de su personalidad y de la riqueza de sus experiencias anteriores. La confrontación será enriquecedora.<sup>1</sup>*

Estos documentales proponen a los medios audiovisuales como recurso pedagógico, didáctico y de comunicación para niños de edad escolar, entre los 7 y los 10 años de edad.

---

<sup>1</sup> Ferrés, J. (1992). *Video y educación*. Barcelona: Paidós

Las llamadas TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) son herramientas que nos faltan por explorar, no solo en su valor pedagógico sino en las crecientes líneas de la comunicación infantil.

En el campo de la investigación este estudio analizará las mejores propuestas y procesos de comunicación infantil audiovisual, para esto se cuenta con un gran número de títulos, videotecas y páginas Web, con el propósito de tomar las mejores iniciativas de cada programa analizado y así conjugarlas con las ideas propuestas.

Para lograr la producción del programa y que sirva de ejemplo para nuevos creadores, la utilización de recursos se la hará de manera creativa con la utilización de elementos cotidianos; así, se ofertarán ideas básicamente económicas que podrían ayudar a próximas producciones.

Esos nuevos conceptos servirán para nuevas ideas en el proyecto a producirse y con esto conseguir que sean los niños y niñas quienes evolucionen el programa continuamente.

En el programa piloto se encuentran escenas que divulgan cultura, tradiciones, juegos lúdicos, derechos. Se trata de un viaje antropológico por el Ecuador conociendo la cultura de los niños, sus vivencias y sus realidades.

El programa se divide en seis segmentos:

- Cultura.
- Juegos lúdicos y juguetes tradicionales.
- Naturaleza y ecología.
- Niños realizando proyectos en el Ecuador.
- Derechos del niño.
- Segmento de varios (actualidad y noticias).

El programa motiva al niño con ideas para apagar el televisor y salir a disfrutar del juego o la actividad aprendida, así también difunde en ellos el conocimiento antropológico del país.

Para el estudio y el análisis de programas infantiles se cuenta con una videoteca personal pertinente que recoge varios e importantes títulos en el área. Videos que cuentan con registros de carácter documental y el Internet con su larga lista de contenidos educativos. Esto contribuirá a un análisis profundo de preferencias, temas y gustos.

De todos los efectos de la televisión, el principal es que graba imágenes en nuestro cerebro<sup>1</sup>.

La imagen es manipulable la personalidad no debe serlo<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Jerry Mander

<sup>2</sup> Granado Palma, Manuel. Educación audiovisual en educación infantil. Comunicar [en línea] 2003, [citado 2012-02-03].

## Capítulo 1

### 1. La comunicación infantil audiovisual a través del tiempo.

#### 1. 1. La televisión y el niño. Estado de la comunicación infantil actual.

La expresión “Nativo digital” hace referencia a los niños nacidos en una era en la cual, uno de sus primeros juguetes es el celular de pantalla táctil de sus padres. Es decir que desde su más tierna infancia tienen ya una manipulación constante de la tecnología. De ahí a los ocho años han pasado más tiempo frente a su ordenador, viendo televisión o en su juego de video, que frente a su maestro en un aula de clase o haciendo deporte.

#### LA TELEVISION Y LA NIÑEZ DATOS.

##### 1.1.1. Tabla 1<sup>3</sup>

PROMEDIO DE TV ENTRE SEMANA	SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
< 1 HORA	160	11.4	67	35.6	227	14.2
< 2 HORAS	373	26.5	84	44.7	457	28.6
< 3 HORAS	610	43.3	28	14.9	638	40.0
< 4 HORAS	180	12.8	6	3.2	186	11.7
≥ 4 HORAS	76	5.4	1	0.5	77	4.8
NO VE	9	0.6	2	1.1	11	0.7
TOTAL	1408	100.0	188	100.0	1596	100.0

\* Fuente: Formulario de recolección de datos. Elaboración: Los autores.

<sup>3</sup> Tabla 1. TELEVISIÓN Y DESARROLLO INFANTIL. Salud, Recreación y Estado Nutricional./Arturo Quizhpe Peralta. Carlos Flores Durán. María Isabel Quizhpe Rivera, Lorena Mosquera Vallejo. Santiago González Campoverde. Andrea Quizhpe Rivera.

¿Cómo afecta este consumo audiovisual a los niños? No olvidemos que “el primer contacto con la mayoría de los objetos, de los paisajes, e incluso de las situaciones se producen a través de la imagen televisiva<sup>4</sup>” Inclusive en nuestra vida adulta muchas cosas sólo las hemos visto en la televisión.

Educamos a los niños con cien canales de violencia eterna donde no se para de matar, vender o comprar, escasas son las opciones de calidad educativa que ofrece la televisión abierta, sirviendo esta ventana únicamente para la desinformación, sobre todo para el vulnerable y convencido público infantil.

El caso es que la televisión está ahí: en restaurantes, en la tienda de la esquina, en la habitación de nuestros niños, cuando nos sentamos a comer, cuando nos acostamos a dormir, cuando nos levantamos a trabajar. Omnipresente. Manipulando nuestras ideas y nuestra forma de pensar, siempre a la expectativa para vendernos algo.

César Bonanotte en su estudio “La televisión en la sobremodernidad y sus efectos sobre la niñez”, toca un tema crucial en un análisis sobre las producciones infantiles actuales y es aquel brazo de consumismo que llega más allá de las pantallas. La venta incontenible de productos auspiciados o creados para el infante telespectador. El dice:

El “niño consumidor” ya es un indicador de un cambio dentro de la idea moderna de niñez. Pero la construcción indiferenciada de públicos de consumo, que integran en dicha construcción diferentes edades, grupos sociales, sexos, etc... produciendo segmentaciones impensadas, hablan de un proceso destitutivo radical de la idea de niñez acuñada en la modernidad.

Uno de los casos más interesantes es cuando los públicos de consumo se organizan sobre una marca, que incluso puede ser un personaje, que por su mediación conecta

---

<sup>4</sup> (Requena 1985: 5).

diferentes productos, que satisfacen distintas necesidades o deseos, que pueden ser una bebida, una gorra, un espectáculo público, un teléfono, etc. Entonces ya no es “niño consumidor”, sino consumidor a secas.

La publicidad motoriza la participación de los niños en las decisiones del gasto de su familia. Los estimula en ese rol, instituyéndolos como consumidores de modo igualitario que a sus padres, destituyéndolos de ese lugar de niñez. Las tecnologías televisivas del control se adaptan flexiblemente a los públicos y estos a la integración de multiplicidades diferenciadas carentes de la rigidez que imponía la modernidad precedente.

La niñez puede entonces ser organizada como “público infantil” o parte de un “público consumidor” de tal o cual producto. En los mismos productos televisivos, la niñez puede ser construida para consumo del público adulto como una cosa y su opuesta. Y en los productos dirigidos a los niños, se les propone el consumo de temáticas que hace algunos años poco tenían que ver con ellos <sup>5</sup>

La mayoría de los personajes televisivos han sido comercializados de tantas formas que se los pueden encontrar tanto en pijamas como en jabones. Y es que son pocos los programas infantiles que pueden sortear este *Bussines Krustyneano*<sup>6</sup>.

Este “mercado” no es nuevo y se lo ha moldeado generación tras generación hasta convertirlo en un lucrativo negocio, actual, futuro. No solo se venden bienes y servicios, es fácil regalar estereotipos, mentalidades o filosofías a través de la pantalla.

Entonces sumamos: calidad reprochable + facilidad y alcance + omnipresencia de la

---

<sup>5</sup> **Bonanotte, César** (12-10-2009). La televisión en la sobremodernidad y sus efectos sobre la “niñez”. Pág. 23-24

<sup>6</sup> Krusty el Payaso,2 es un personaje de ficción de la serie de dibujos animados *Los Simpson* que parodia la venta de productos televisivos su creador es Matt Groening. .[www.wikipedia.net](http://www.wikipedia.net)

televisión y el resultado es un público que programa a programa se vuelve ciegamente obediente al brillante cíclope.

## **1.2. Un vistazo a la televisión infantil en Ecuador.**

Indiscutiblemente la televisión, este brillante escaparate, acapara gran parte del tiempo de los niños. Es cada vez más agresiva, indolente y amarilla. Son pocos los horarios que se salvan de imágenes y mensajes inadecuados, sobre todo en televisión abierta. Ya sea dentro de los programas o en los espacios publicitarios se colan imágenes de corte violento, sexista, racista u otros sinónimos de mala enseñanza televisiva.

A continuación un estudio realizado durante cinco meses en el año 2008, que tomó en cuenta 81 programas de ocho canales nacionales realizado por los estudiantes de la Universidad Cristiana Latinoamericana de Quito acerca de la televisión nacional infantil que más que sorprender, espeluzna:

### **1.2.1. La "caja boba" es niñera de los niños ecuatorianos.**

"La teleniñera" o la "caja boba" remplaza al juego. Los niños pasan largas horas bajo su tutela". Es una de las conclusiones a las que se llegó después del estudio de la programación ecuatoriana que realizó la Universidad Cristiana Latinoamericana. Se analizó durante cinco meses la cartelera de Gamavisión, Teleamazonas, Telesistema, Ecuavisa, TC Televisión, Canal Uno y Telerama. Tomando en cuenta el interés y calidad de los contenidos, valores, contravalores y publicidad, que fueron calificados sobre 10 puntos.

En general, la programación tuvo un promedio de 7,5 (buena); pero si solo de contenidos se trata, su calificación debería ser "regular". "En los programas hay una fuerte presencia de contravalores como la violencia (el 80% de los programas lo refleja)", explica Yadira Heloú, alumna de décimo semestre de la Universidad Cristiana Latinoamericana de Quito.

Los peores programas infantiles -según el estudio- son Robotech (Tele Uno), que alcanzó 4,7 puntos por sus escenas violentas; Transformers Armada (Gamavisión), 5,4 por las frecuentes peleas entre máquinas pensantes; Tiko-Tiko (Telerama), 6,3, "no contribuye a la creatividad"; Chicas Superpoderosas, Teletubies, Pájaro Loco, Los Simpson, Digimón, Pokémon, "tienen pobreza de lenguaje y discursos discriminatorios", dicen los estudiantes de la Universidad Cristiana Latinoamericana de Quito.

La publicidad también empobrece la calidad televisiva. En tres días se grabaron 4.354 minutos de programación, la publicidad se llevó 373,6 minutos. Hubo 331 pausas para emitir 1 100 anuncios y pasaron 504 "inadmisibles" (sobre cigarrillo, alcohol, mujeres semidesnudas y avances de programas con escenas de sexo, etc.) La programación confunde al infante: "Pueden ver un programa educativo, pero al ver publicidad violenta, el niño no sabe qué asumir como buen comportamiento", se señala en la investigación.

El 80% de los programas infantiles reflejan violencia verbal y sonidos estruendosos que seduce a los pequeños, es una de las conclusiones del Análisis de la Programación Infantil en la Televisión Ecuatoriana<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> Estudio sobre la programación infantil ecuatoriana *La "caja boba" es niñera de los niños ecuatorianos* U. Cristiana Latinoamericana de Quito. Diario Hoy.

Sumemos a éste análisis las horas que el niño pasa delante del hipnotizador... perdón del televisor, recibiendo todos los días esa carga de información que no busca más que venderles algo.

¿No cambia nuestra forma de ver la televisión?

### **1.3. Conclusiones**

Si no se construye una barrera, una pensamiento crítico, si no se ofrece a los niños algo más que las pantuflas de un personaje cercano, esta gran herramienta como es la televisión con sus alcances y posibilidades, no será más que una tienda que la aceptamos en nuestra casa, dejamos a nuestros niños con ella y lo único que pretende es vender productos y estereotipos o convencer de comportamientos ajenos.

Este mismo impacto televisivo con sus alcances y posibilidades se lo puede revertir a una televisión con enfoque educativo, cultural, pedagógico, incluyente y conseguir los mismos resultados e impacto televisivos pero a favor de la educación y una mejor comunicación infantil que aporte a generar una cultura de paz y buen vivir.

## **Capítulo 2**

### **2. Cuáles son los programas de mayor difusión y por qué.**

#### **2.1. Grandes nombres dentro de la comunicación infantil**

##### **Introducción**

Sin lugar a duda, muchos programas infantiles valen la pena conocer y reconocer no solo por su estética visual o por su valioso contenido, sino por que son un ejemplo del trato de la información y producción a seguir.

Empecemos desde el ámbito internacional.

##### **2.1.1. Jim Henson**

Sin duda Jim Henson ha sido y será uno de los productores de televisión infantil más destacados a nivel mundial. Su mayor logro, Plaza Sésamo se ha convertido en una excelente guía para nuevas producciones que quieran incursionar en el mundo audiovisual infantil.

Con casi 30 años en la pantalla este programa se ha caracterizado por sus altos contenidos educativos y por ser un ejemplo válido de educación televisiva, además de ser modelo de varios programas posteriores.

Actualmente y ejemplificando ser un programa de vanguardia Plaza Sésamo ha incluido en su elenco en el área de África a un muppet con VIH para tratar de educar y enseñarles a enfrentar a los niños este problema.

### **2.1.2. Nuestra América para niños**

Programa de Televisión Andino (PTVA)

Creado en 1980, para la difusión del patrimonio cultural, histórico y geográfico de los Países Andinos. Hasta 1988, año en que concluyó sus actividades, realizó diversas producciones que han sido ampliamente difundidas en la Subregión Andina y en algunos países de América Latina.

Con alrededor de 150 programas producidos. El programa contaba con corresponsales en toda Latinoamérica y tenía entre sus temas la antropología, las costumbres, la cultura, la gastronomía y los juegos de los niños de los países latinoamericanos.

Constituyéndose en un único referente de magnitud en este tipo de programas en Latinoamérica.

### **2.1.3. Arcandina**

La exitosa serie “Aventuras de la Pandilla del Arcandina” narra las aventuras de la tripulación del Arcandina, conformada por personajes que representan especies animales en peligro de extinción, cuya misión es salvar la Tierra y enseñar a los niños a amar y proteger la naturaleza. Una producción ecuatoriana que tuvo gran impacto en la niñez por sus altos contenidos educativos y la defensa de la naturaleza.

Más de 100 episodios han sido difundidos en Ecuador, Estados Unidos y otros países de Latinoamérica alcanzando más de 400.000 televidentes.

### **2.1.4 Paka Paka**

Paka Paka es la franja infantil del canal de televisión educativo Encuentro, operado por el Ministerio de Educación de la República Argentina.

El programa se presenta como una “telepágina web corpórea”, como si verdaderamente se pudiera habitar en un sitio de la Web.

Paka Paka en voz quechua significa “escondite, juego de niños”. Y justamente de eso se trata la franja infantil de Encuentro: de un juego en el que los niños y las niñas son protagonistas. Apostando así a su autonomía, a que sus voces estén presentes y sean parte de una propuesta televisiva con todo lo que tienen para decir y mostrar.

Algunos de los nombres valederos en este amplio mundo del audiovisual infantil. Existen muchísimos otros hombres de gran visión educativa y no solo económica en este ámbito. Los programas nombrados anteriormente son solo una muestra de la verdadera misión que deben tener los programas infantiles.

Importante se vuelve entonces educar a nuestros niños y enseñarles a discriminar una televisión basura de programación de calidad y en el caso de no encontrarla, apagarla y no convencerse de que todo lo que muestra la televisión es verdadero ni bueno.

## **2.2 Conclusiones**

Depende de lo que se haga hoy, de qué caminos se tomen o los pasos que se decidan en cuanto a qué se ofrece a los niños en las programaciones televisivas, en este mundo cambiante donde los medios web están dominando el gran campo audiovisual.

Es necesario apoyar y seguir el ejemplo de los grandes creadores de la televisión educativa y como ellos innovar siempre la manera de dar ese mensaje de educación, procurar siempre vanguardia en cuanto a estética y nunca perder la originalidad y la genialidad para que los productos elaborados puedan siempre ser tanto entretenidos como informativos y logren mantener una calidad permanente, siempre superando las expectativas de los pequeños televidentes.

Enseñar a los niños que existe otra televisión creada para educar, no un escaparate sino una ventana que nos permita conocer lo que el mundo nos ofrece.

## Capítulo 3

### 3.1 Fundamento conceptual y creativo para los documentales: valor estético.

Este proyecto es un programa de tonalidades antropológicas que pretende abrir una ventana donde las niñas y los niños puedan encontrar un contenido de calidad educativa que los acerque a su realidad cultural y natural.

Recorrerá todas las zonas del Ecuador tomando de cada una, temas de interés para nuestro público centrandos sus reportajes en las niñas y los niños de edad escolar ellos como protagonistas y espectadores de sus historias.

El diseño del programa consta con la presentación de reportajes o segmentos a manera de un magazine televisivo, con el objetivo de que su formato sea permitido en las parrillas televisivas y así pueda alcanzar mayor impacto dentro de los medios.

Su difusión pretende ser directamente en escuelas, centros educativos, bibliotecas y videotecas infantiles donde los niños puedan acceder con facilidad y gratuitamente a estos documentales, también se pretende difundirlo mediante la venta directa al público en bibliotecas y centros de estudio.

El concepto visual del programa basa sus imágenes en una fotografía muy colorida donde resalten los paisajes, la naturaleza y sobre todo los niños y niñas que son los protagonistas del programa. Se pondrán en escena tomas cerradas de los objetos para obtener sus texturas y se jugará con las formas de los elementos tradicionales que se tratan en los reportajes.

En cuanto a los elementos, se jugará con todo lo infantil que se vea en el ambiente para dar un tono de alegría y colorido, sobresaliendo siempre lo tradicional. Así mismo elementos de las diferentes zonas en las que se vaya a rodar, que contextualicen, que relacionen al niño con su entorno, el contacto con la naturaleza y todo elemento que conecte al niño con su hábitat.

El tipo de edición podrá variar de acuerdo a cada reportaje y al tema, sin embargo se tratará de mantener una edición dinámica, no lineal, interpolando animaciones en 2d y stop motion así como textos dinámicos que ayuden a la visualización y a la explicación de los temas tratados.

Se mantendrá el estilo de un programa de viajes donde los niños a través del mismo se transportan y conocen el Ecuador, su niñez, su cultura, gastronomía, tradiciones y naturaleza.

Los recursos de stop motion y de animaciones 2D se utilizarán también para las transiciones, las entradas y salidas de los reportajes, así como en toda la línea gráfica de presentación y final, los mismos que contendrán imágenes icónicas del Ecuador así como texturas de materiales escolares: papel corrugado, cartulinas, entre otro tipo de material escolar que conecten al niño visualmente con el programa.

Además con este recurso de animación se tratarán también temas, informaciones curiosas o minisegmentos que sirvan de conexión entre un reportaje y otro.

## **3.2. Documentales: contexto y contenido.**

### **3.2.1 Cultura**

Este espacio recorre el país y muestra al niño nuestra cultura, su enfoque es netamente cultural incluyendo en este contexto, tradiciones, gastronomía, celebraciones populares , museos, teatro, entre otros aspectos.

Su enfoque es desde la mirada de los actores, es decir son los niños quienes narran sus historias y ellos nos explican cómo es estar involucrado con la cultura y sus expresiones.

Este es uno de los segmentos principales del programa ya que es un análisis de los niños con su entorno cultural. Este segmento muestra a los pequeños espectadores qué es lo que conocemos como cultura en los diferentes puntos del país. Un segmento para mirarnos, reconocernos y diferenciarnos, pluriculturales y multiétnicos.

Temas propuestos para los próximos programas.

- El bizcochuelo lojano
- La cultura y el pueblo de Saraguro
- La cultura gastronómica, tradiciones
- Fiestas y dulces del Ecuador
- Vestimentas de fiesta en los pueblos
- Museos
- Obras de teatro
- Títeres

### **3.2.2 Juegos Lúdicos**

Las tradiciones infantiles poco a poco han ido perdiendo fuerza en este mundo global, sin embargo persiste en la memoria y en los objetos costumbres antiguas en las que los niños eran los principales actores.

Los juegos populares, los cuentos de los abuelos, los juguetes de antaño son el eje de estos reportajes que pretenden rescatar en la memoria estos juegos, leyendas y artículos o juguetes, que persisten en la historia de los juegos.

Así mismo se recorrerá diferentes partes del país en busca de los temas y el contenido de los segmentos.

Este segmento junto con el de cultura son los que tomarán mayor tiempo del programa ya que son así mismo las bases de lo que se pretende dar a conocer.

Temas propuestos para próximos programas

- El trompo
- Las voladitas
- El elástico
- El avioncito
- San Bendito nos coge el diablo
- Lirón Lirón
- Macatetas
- Palo encebado
- El avioncito

### **3.2.3 Naturaleza y ecología.**

Por supuesto la temática del programa siempre mantendrá una filosofía de ecología y preservación. Es por esto que este segmento pretende consejos, explicaciones y reportajes de temática verde que conecten al niño con su medio ambiente y que promulgue el deseo de preservación del planeta.

Este segmento contará desde reportajes de anfibios hasta la preparación del compost he intentará inculcar buenos hábitos de los niños con el planeta, reciclaje, reutilización, reducción de basura etc. Englobando consejos e informaciones netamente ecológicas.

Temas propuestos para próximos programas

- Galápagos reportaje.
- Museo de historia natural de Ambato
- Parque nacional Podocarpus y Cajas
- Los anfibios del Ecuador
- Las aves del Ecuador
- Los mamíferos del Ecuador
- Los parques nacionales
- Las playas y la costa
- La vida marina
- La vida en las montañas
- El Chimborazo y los nevados

### **3.2.4 Niños en acción**

Muchos niños de escuelas, grupos juveniles, musicales, de danza, están constantemente con varios proyectos que van desde aprender a sembrar, hasta el reciclaje en las escuelas, este espacio pretende ser una suerte de noticiero que nos cuente qué hacen los niños en el Ecuador, cómo se agrupan, cuáles son sus aficiones.

Que los niños se conozcan entre ellos y compartan por medio del programa ideas y proyectos.

Temas propuestos para próximos programas

- La música y los niños
- El baile y los niños
- Proyectos interescolares
- Proyectos escolares
- Proyectos de reciclaje
- Reforestación
- Compostaje
- Cursos de lectura y motivación
- Cursos de arte

### **3.2.5 Derechos del niño**

Minisegmento que nos da a conocer por medio de animaciones 2D los derechos y deberes que tienen todos y cada uno de los niños. Este segmento ayudará al niño a defender sus derechos a conocerlos y que sepan que tienen muchas personas atrás que velan por que se cumplan los mismos.

### **3.2.6 La Banana Caravana**

Segmento de variedades donde se incluirán notas curiosas de interés infantil, canciones, trabalenguas, este segmento abarca algunos temas que no se incluyen en los segmentos anteriores y sirve al programa para tener una mayor variedad de contenidos, es el segmento más libre de todos en donde se presentarán también animaciones, colaboraciones de otros realizadores y temas generales de interés infantil.

Temas propuestos para próximos programas

- Animaciones
- Stop motion
- Cuentos infantiles
- Trabalenguas
- Adivinanzas
- Juegos de palabras
- Novedades de cine
- Novedades de música
- Parques recreacionales

## **Capítulo 4**

### **4.1 Producción del programa-documental**

Para un correcto desenvolvimiento y optimización de recursos dentro de la producción del programa se requiere una logística de preproducción acorde con la calidad que se quiere lograr. Es por eso que se debe organizar previamente punto a punto todos los detalles que tengan que ver con el proceso necesario de las producciones audiovisuales.

Es decir sus pasos básicos: Preproducción, Producción y Postproducción. Pasos fundamentales a seguir para la correcta utilización de los tiempos de producción.

### **4.2 Preproducción.**

#### **4.2.1. Introducción del programa**

Para la parte de introducción del programa, se realiza un trabajo en conjunto con José Antonio Cardoso, Máster en Animación en la Universidad de Barcelona, quien brinda el apoyo logístico y de equipos para la realización del stop motion de introducción así como las transiciones animadas entre los reportajes.

Para la elaboración de la introducción del programa se utiliza material de papelería como hojas de celofán y cartulina para mantener el formato económico propuesto en un principio. Se trabaja también diferentes elementos tradicionales y representativos de algunas culturas ecuatorianas así como elementos de juegos tradicionales.

DETALLE DE PRODUCCIÓN  
INTRODUCCIÓN

MATERIAL

Acuarelas  
Pinceles  
Papelería  
Papel crepé  
Cartulinas  
Trompo  
Piruleta  
Toquilla  
Mapas  
Tinta china

PERSONAL

Director de Arte  
Director General  
Productor

EQUIPOS

Cámara de fotos  
Cámara de video  
Trípode

POSTPRODUCCIÓN

Animación  
Musicalización

## 4.2.2 Juego de canicas

Se lo realizó en el pueblo de San Bartolomé en la provincia del Azuay, con la colaboración del niño Jaime Prieto, y el soporte en cámara de Diego Jadán.

El formato del reportaje contiene animaciones en 2D.

DETALLE DE PRODUCCIÓN  
CANICAS

MATERIAL

Canicas  
Tiza

PERSONAL

Actores

Director General  
Productor

EQUIPOS  
Micrófonos  
Cámara de video  
Trípode

LOGÍSTICA  
Movilización  
Locación

POSTPRODUCCIÓN  
Gráficos  
Animación 2D  
Voz en off  
Musicalización

### **4.2.3      A reciclar**

MATERIAL  
Botellas plásticas  
Tijeras

PERSONAL  
Actor  
Director General  
Productor

EQUIPOS  
Cámara de fotos  
Cámara de video  
Trípode

LOGÍSTICA  
Locación

POSTPRODUCCIÓN  
Gráficos  
Animación 2D  
Musicalización

## 4.2.4 La Historia de las Islas Encantadas

Para este documental se cuenta con la colaboración en la dirección de arte del artista Diego Muñoz y la actuación de Felipe Serrano, se utiliza sobre todo muñecos y animales armados en diferentes materiales de papelería. La técnica es stop motion, foto a foto.

### DETALLE DE PRODUCCIÓN LAS ISLAS ENCANTADAS

#### MATERIAL / FONDOS PAPEL

Teatrino  
Agua  
Lava  
Volcanes  
Nubes  
Olas  
Viento  
Semillas  
Sol  
Rocas  
Vegetación

#### MATERIAL / ANIMALES PAPEL

Ballena  
Tortugas  
Lobo marino  
Cangrejo  
Iguana  
Piqueros patas azules  
Pinzones  
Cortinas de peces

#### PERSONAL

Director General  
Director de Arte

#### EQUIPOS

Cámara de fotos  
Cámara de video  
Trípode

#### POSTPRODUCCIÓN

Gráficos  
Animación 2D  
Musicalización

## **4.3 Guiones.**

### **4.3.1 Guión literario introducción.**

Una mano con un fondo blanco sale como protagonista y empieza a hacer cuenta regresiva. En silencio. El momento que llega a cero. Empieza la música.

Una mano pinta un cuadro y lo está terminando, salta a la toma de una mano escribiendo un título o parte de un cuento, empiezan las sombras chinas, las manos al hacer un pájaro no se dan cuenta que salen volando tan alto que empieza un fondo de mapas de montañas y de rutas. Se retira el ave de manos por una esquina. Los mapas siguen.

Una Mano que sale perdida y señala hacia una dirección y va hacia allá. La cámara le sigue y se encuentra con una hoja de papel. Arma un avión de origami. Y el avión vuela mientras lo lleva la mano y cruza por muchos lugares de fondo de fotos y postales. Aterriza y mientras aterriza se desarma hasta quedar en una hoja en blanco que empieza a doblarse nuevamente hasta convertirse en un barco.

Sale a navegar por un mar de papel azul. Llegan a un puerto todo se retira y el barco se vuelve ha hacer hoja de papel y unas manos pintan en el papel unos adornos, se retiran las manos y los papeles y las cosas que se utilizaron, botones, pequeños, trompos se juntan en stop motion hasta hacerse una especie de mosaico, de este mosaico que se va con el mar quedan las pinturas con las cuales la mano escribe en una hoja el nombre del programa.

### **4.3.2 Guión literario**

#### **Reportaje de canicas.**

El es Jaime nuestro nuevo amigo en San Bartolomé, estamos muy emocionados pues hoy nos va a enseñar un divertidísimo juego. Puedes acompañarme si quieres vamos a descubrir de qué se trata.

Para este juego -nos comenta este experto- se necesitan dos o más personas así que vamos en busca de un amigo.

Ahora sí estamos listos pero esperen un momento todavía no sabemos cómo se juega.

A ver si entendí bien se traza un círculo.

Se traza una línea. Cada jugador en su turno lanza una canica y el que se acerque más a la línea, lanza segundo. Una vez lanzadas las canicas al ruedo gana quien al lanzar una golpee alguna canica del ruedo.

Espléndida mañana para vivir un encuentro emocionante aquí en San Bartolomé estos dos jugadores en busca de la victoria y de la diversión, lanza Miguel su canica increíble lanzamiento parece que va a acertar lo hace es un ultrafantástico pepo niñas y niños esto lo tenemos que repetir para que lo disfruten sin duda, continuamos cabina.

Gracias Jaime ésta ha sido realmente una visita estupenda a este calmado pueblo de San Bartolomé en la bella Azuay.

Nosotros nos tenemos que despedir ahora pero seguimos con el programa nos vemos y escuchamos pronto. Chao.

### **4.3.3 Guión literario**

#### **La Historia de Las Islas Encantadas.**

Hace no mucho tiempo, donde ahora habitan las llamadas islas Galápagos, solo existía el amplio mar azul y profundo.

Agua, era lo único que el horizonte mostraba, y como es el mundo de loco, impredecible y generoso que dio a la luz las Islas.

Cierto día unos gigantescos volcanes abrieron sus cuevas al mundo derramando ríos de ardiente lava. Ésta, al encontrarse con las aguas del mar, enfrió su pulso y expandió kilómetros de magma, por aquí y por allá el magma se repartía pequeños pedazos de océano

Así se mantuvo callado e inerte durante muchos años, eterno mar que sin palabras hablas, cuéntame historias de espuma y secretos de inmensidad, el mar y el viento eran los únicos que le traían secretos de la vida, le contaban de semillas que llegaban de alguna parte del redondo mundo.

Y ya era la lluvia y ya era la fauna, el viento y el mar amigos y confidentes de las islas.

La semilla creció convirtiéndose en gentil árbol.

!Como surge la vida desde las profundidades de la tierra para dar a la flor color y aroma! Abuelo del mundo que bogas y navegas, tu gran caridad el planeta alimenta. Y cómo no hablar del sol que jubiloso se entregaba a su amable tarea en territorios compañeros.

Cierto día, llegaron los que se convertirían en los animales más antiguos de la historia. Ayudados de corrientes y vientos marinos, presurosas y ansiosas, muchas especies acudieron a este gran paraíso apenas creado. La libertad caminaba a sus anchas con sus enormes pasos, contagiando de vida lo que en su andar tocaba.

El mundo, tan redondo y grande no daba cuenta del perdido tesoro mientras más animales lo reclamaban como suyo. Transcurría el tiempo y el equilibrio fue evidenciándose cada día sobre el archipiélago, el más apto sobrevivía y el que no dejaba libre el camino a la supervivencia del que quedaba. Así por siglos y siglos, evolución, adaptación y equilibrio.

La vida es una, y el tiempo sigue, continúa su curso inexorablemente. El solitario Jorge, tortuga gigante, el último de su raza, mira con carita de tristeza como un especie se extingue tras sus pasos, cansados, sin que el tiempo ni nada de lo que hoy se haga pueda regresar a la vida a todo un linaje igual que muchas especies, que hoy solo conocemos sus nombres y lamentamos su extinción.

## **4.4 Producción**

### **4.4.1 Grabaciones**

Los rodajes pertinentes para lograr las tomas requeridas, se dividen en cuatro etapas de acuerdo a los cuatro segmentos incluidos en el programa. Se contempla dentro del período de producción, la selección de tomas obtenidas, su clasificación y organización. Se plantea un cronograma que permite organizar el material resultante desde su producción. Cronograma anexo.

Anexo 3

Cronograma de Producción

### **4.4.2 Logística**

Para cada toma se coordina el personal de producción requerido, la locación y ambientación como complementos del concepto, los actores involucrados y los ítems de producción a utilizar.

#### **4.4.3 Locaciones y escenografías.**

Para la Introducción del programa se trabajó en los talleres Jiráfica Fábrica de Cuentos, donde se contó con la infraestructura y la iluminación adecuada así como con el soporte técnico y los software necesarios para la creación de la pieza visual.

Para el reportaje acerca de las canicas se viajó a la parroquia de San Bartolomé en la provincia del Azuay. Se escogió esta locación por lo pintoresco y tradicional de sus calles y texturas.

En cuanto al documental de las Islas Galápagos se trabajó en el taller del artista cuencano Diego Muñoz, por contar con todas las facilidades para el diseño y elaboración tanto de las escenografías como de los diferentes animales que aparecen en el documental.

Otra de las locaciones de este documental fue el Museo Municipal de Arte Moderno, para la parte actuada del arlequín.

También se usaron para algunas locaciones los estudios de Videa Tu Idea Productora Audiovisual.

#### **4.4.4 Actores.**

Se contó con la participación del actor cuencano Felipe Serrano para la actuación de el titiritero y también la voz en off en el documental de las Islas Galápagos.

En la voz en off del reportaje de las canicas estuvo la voz del director del programa Sebastián Lazo. Y la colaboración del niño Jaime Prieto de San Bartolomé.

#### **4.4.5 Materiales de Producción**

- Cámara
- Luces
- Trípode
- Micrófono
- Cables de extensión
- Movilización

### **4.5 Postproducción.**

#### **4.5.1 Edición.**

La edición total del programa se la hizo en los estudios de Videa Tu Idea, para lo cual se utilizaron las plataformas de Final Cut para la edición de video. Live Type para la creación de cuadros de texto, Adobe Flash para las animaciones en 2D, y Adobe Ilustrador y Photoshop para el tratamiento de imágenes fijas, y Sound Studio para los audio y las voces en off. Todos esto se lo hizo en procesadores Mac.

#### **4.5.2 Post producción.**

Tanto la colorización como la postproducción de sonido y efectos se realizaron en los estudios de Videa Tu Idea, utilizando las mismas plataformas mencionadas anteriormente

### **4.5.3 Recursos Humanos**

#### **4.5.3.1 Reportaje de las Canicas**

Guión

Sebastián Lazo

Cámara.

Sebastián Lazo y Diego Jadán

Edición

Sebastián Lazo.

#### **4.5.3.2 La Historia de Las Islas Encantadas.**

Guión

Sebastián Lazo

Cámara.

Sebastián Lazo

Dirección de Arte

Diego Muñoz

Edición

Sebastián Lazo.

Producción

Carolina Karste

#### **4.5.3.3 Introducción del programa**

Guión

Sebastián Lazo

Stop Motion

José Antonio Cardoso.

Edición

Sebastián Lazo

#### **4.5.4. Recursos materiales.**

- Cámara
- Cámara Sony Z1
- Luces, dependiendo de cada una de las locaciones y las necesidades se utilizaron diferentes juegos de luces
- Trípode
- Vivitar-vpt 360
- Micrófono
- Shure dinámico
- Cables de extensión
- Movilización
- Equipo de edición

## **Capítulo 5**

### **Conclusiones**

#### **5.1 Conclusiones y recomendaciones**

De temprana edad ya nos volvemos amigos de la gran caja de luz que habita en nuestra casa. Nosotros nuestros padres, nuestros hijos.

La tecnología arrasadora, llega en este milenio con grandes sorpresas que nos deparan un futuro deshumanizado, táctil, con wi fi, con bluetooth y con juegos, libros y películas a un solo toque de distancia. El mundo entero en la punta de mi dedo. Los niños de ahora ya son los niños del futuro de los que se hablaba en el pasado.

Sin lugar a dudas el papel de la televisión y del Internet tienen un papel ya para conjugarse y prestar un solo servicio de entretenimiento y ocio. Los juguetes de los niños cambiarán de pelotas a rectángulos.

No se puede estar en contra de esta nueva evolución. Pero se la puede cuestionar, sobre todo cuando en las nuevas alternativas de televisión te ofrecen programaciones y una amplia gama de documentales para niños de temprana edad, tempranísima edad, hasta llegar a los productos visuales hechos exclusivamente para neonatos. Es decir un adiestramiento visual con la televisión cuando todavía no hemos aprendido a ver.

En las escuelas muchas de las clases son dictadas por medio de películas que son nada más que meras tiendas de imágenes y ventas de estereotipos y modos de comportamiento que sin ningún reparo se presentan frente a los ojos y mentes hipnotizadas de nuestros niños y niñas.

Posicionamiento de producto, merchandising, aparición del producto con el protagonista, interacción de marca con el espectador, un programa presentado por, llegó a ustedes gracias a, todo lo posible con tal de conseguir el objetivo de venta hacia un inocente público que acepta.

La falta de espacios de proyección, de distribución y divulgación de programas más que comerciales, de educación se evidencian con un público que cada vez presenta menos defensas frente a lo que diga el gran cíclope.

Son pocos, aunque ahora más que antes, los espacios donde se puedan difundir este tipo de materiales audiovisuales infantiles.

Se debe crear y fortalecer los espacios de difusión educativa audiovisual como videotecas escolares, municipales, las propias videotecas caseras, medios de televisión, páginas web de video, que ofrezcan al niño menos comercio y más educación. Canales gratuitos, comunitarios, parroquiales dedicados exclusivamente a la educación de los niños. Extenderles alternativas asequibles y de calidad.

Una de las nuevas materias dentro del bachillerato técnico es el estudio audiovisual y cinematográfico como medio de expresión estética y cultural, un gran paso sin lugar a dudas para crear en los jóvenes ese escudo, esa vacuna ante la cantidad descomunal de videos y mensajes que se puede ver en la web.

Esa muralla que se cree en los jóvenes entonces, les servirá para diferenciar una televisión o producto audiovisual que eduque de uno que mal enseñe y que se sume a la televisión basura que es la que alimenta generalmente las parrillas televisivas del Ecuador.

Crear, fortalecer, difundir una conciencia de la existencia de verdaderos materiales educativos audiovisuales, para romper aquel mercado de compra y venta de los grandes y costosos personajes de la televisión para niños.

Que se conozcan dentro de los institutos de educación productos audiovisuales educativos de calidad que no buscan vender sino lograr educación, rescate de valores, tradiciones, registro de la memoria viva de los pueblos, las vivencias y comportamientos de la gente que no se ha perdido aún en la gran capa de la globalización y que por medio del video, lienzo en movimiento, podamos reconocernos, valorarnos, recordarnos.

## Bibliografía

Varios. 2009. *Televisión y desarrollo infantil*. Movimiento para la salud de los pueblos – Latinoamérica- Facultad de Ciencias Médicas- Universidad de Cuenca.

Bartolomé, A. R. (1989). *Nuevas tecnologías y enseñanza*. Barcelona: Graó-ICE de la Universidad de Barcelona.

Ferrés, J. (1992). *Video y educación*. Barcelona: Paidós.

Ferrés, J. (1988). *Cómo integrar el video en la escuela*. Barcelona: CEAC.

Mallas, S. (1985). *Video y enseñanza*. Barcelona: ICE de la Universidad de Barcelona.

Varios. Colección *Video y educación*. (1994) Fundación Serveis de Cultura Popular y Alta Fulla, Barcelona.

Varios. 1992 Comunicación y niñez. UNESCO. Enciclopedia de autoformación radiofónica.

Kuspit, D. 2006 Arte digital y video arte. Círculo de bellas artes

Aumont Jacques. 1992. La imagen. Ed. Paidós Comunicación. Barcelona

Código de la niñez y adolescencia del Ecuador (2003)

## Glosario

### **Documental**

El documental es la expresión de un aspecto de la realidad, mostrada en forma audiovisual. La organización y estructura de imágenes y sonidos (textos y entrevistas), según el punto de vista del autor, determina el tipo de documental.

### **Stop Motion**

El stop motion, animación en volumen, parada de imagen, paso de manivela, foto a foto o cuadro por cuadro es una técnica de animación que consiste en aparentar el movimiento de objetos estáticos por medio de una serie de imágenes fijas sucesivas. En general se denomina animaciones de *stop motion* a las que no entran en la categoría de dibujo animado, ni en la de animación por ordenador; esto es, que no fueron dibujadas ni pintadas, sino que fueron creadas tomando imágenes de la realidad. Así pues, el stop motion se utiliza para producir movimientos animados de cualquier objeto, tanto rígido como maleable. Como los juguetes, bloques de construcción, muñecos articulados o personajes creados con plastilina.

### **Wi-Fi**

Wi-fi es una marca de la *Wi-Fi Alliance* (anteriormente la *WECA: Wireless Ethernet Compatibility Alliance*), la organización comercial que adopta, prueba y certifica que los equipos cumplen los estándares 802.11 relacionados a redes inalámbricas de área local.

### **Cíclope**

*s. m.* Gigante de la mitología griega con un solo ojo en medio de la frente, que fabricaba rayos para Júpiter.

### **Fuente web o canal web**

Una fuente web o canal web (en inglés *web feed*) es un medio de redifusión de contenido web. Se utiliza para suministrar información actualizada frecuentemente a sus suscriptores. En su jerga, cuando una página web "redifunde" su contenido mediante una fuente web, los internautas pueden "suscribirse" a ella para estar informados de sus novedades. Los interesados pueden usar un programa "agregador" para acceder a sus fuentes suscritas desde un mismo lugar.

### **Krusty el Payaso**

Krusty el Payaso, es un personaje de ficción de la serie de dibujos animados *Los Simpson*. Es el payaso que conduce el programa de televisión favorito de los niños de Springfield, localidad donde transcurre principalmente la serie.

Según Matt Groening, creador de *Los Simpson*, el personaje está basado en Rusty Nails, un popular payaso de televisión de Portland (Oregón, Estados Unidos).

## **Anexos**

En las páginas de anexos se incluyen

Anexo 1 Demo del programa Fabulantástico Ecuador Formato DVD

Anexo 2 Cronogramas de rodajes

Anexo 3 Presupuestos de producción del programa.

PRESUPUESTO

	Cantidad	Costos USD	Total
Recursos humanos.			
1. Actor	1	60	
2. Camarógrafo	1	150	
3. Guionista	1	150	
4. Editor	1	150	
5. Animador digital	1	200	
			710 USD
Equipos.			
1. Equipo de edición digital	1	200	
2. Equipo de audio y video	1	250	
			450 USD
Recursos materiales.			
1. Escenografía	2	250	
2. Cassetes cajas	1	50	
			300 USD
Bienes y servicios.			
1. Alojamiento	1	20	
2. Comida	10	4	
3. Transporte	5	10	
			110 USD
Imprevistos.			
Imprevistos varios	1	200	
			200 USD
Gastos Administrativos			
Universidad	1	262,50	
			262,50 USD
<b>COSTO TOTAL DEL PROYECTO</b>			
2032, 50			

Hoja1

FECHAS	20/02/12	21/02/12	22/02/12	23/02/12	24/02/12	25/02/12	26/02/12	27/02/12	28/02/12	29/02/12	01/03/12
SEGMENTOS	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves
JUEGOS LUDICOS	CONCEPTUA	GRABACION	EDICION	POSTPRODU	ENTREGA						
CULTURA Y TRADICIONES											
NATURALEZA Y ECOLOGÍA	GRABACIÓN	LISTA									
NIÑOS EN ACCIÓN											
DERECHOS DEL NIÑO											
VARIEDADES											

Hoja1

02/03/12	03/03/12	04/03/12	05/03/12	06/03/12	07/03/12	08/03/12	09/03/12	10/03/12	11/03/12	12/03/12	13/03/12	14/03/12
viernes	sábado	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo	lunes	martes	miércoles
										CONCEPTUALIZACION		GRABACION

Hoja1

15/03/12	16/03/12	17/03/12	18/03/12	19/03/12	20/03/12	21/03/12	22/03/12	23/03/12
jueves	viernes	sábado	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes
				EDICION		POSTPRODU	ENTREGA	
	EDICION				POSTPRODUCCIÓN			ENTREGA

Hoja1

24/03/12	25/03/12	26/03/12	27/03/12	28/03/12	29/03/12	30/03/12	31/03/12
sábado	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado
		CONCEPTUA	GRABACIÓN	EDICIÓN	POSTPRODU	ENTREGA	
							PRODUCCIO

Hoja1

01/04/12	02/04/12	03/04/12	04/04/12	05/04/12	06/04/12	07/04/12	08/04/12
domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
PRODUCCIO	ENTREGA						
	CONCEPTUA	GRABACIÓN	EDICIÓN	POSTPRODU	ENTREGA		