



FACULTAD DE FILOSOFIA

Educación Social

TEMA:

“Plan de acción con la participación de los estudiantes, para disminuir el abuso a la tecnología y tiempo libre”

Tesis previa a la Obtención del Título de:

“Licenciatura en Educación Social”

AUTOR:

Jessenia Elva Cabrera Molina.

María del Carmen Tapia Ponce.

DIRECTOR: Mgst. Mario Moyano Moyano

Cuenca, Ecuador

2011

DEDICATORIA

A mi querida madre Chelita quien con su ejemplo, sabiduría, amor, cariño y esfuerzo me ha sabido inculcar buenos valores para seguir adelante, aceptando mis decisiones cuidándome y siempre iluminándome con su sonrisa; A mi amada y recordada abuelita Elva que fue mi inspiración para alcanzar esta meta, así su cuerpo no esté presente su recuerdo sigue latente en mi vida; A mi compañero, amigo y novio Juan Rodríguez por compartir esta felicidad tan anhelada; A mis amigos Diana, Estefanía , Andrea y Hugo Andrés por estar siempre ahí compartiendo momentos inolvidables; A mi amiga y compañera María del Carmen por todo el apoyo y confianza que me ha dado desde el primer día que nos conocimos.

Jessenia Cabrera Molina.

DEDICATORIA

Principalmente a Dios y a mi madrecita virgen María que me ha tapado con su bendito manto y me ha protegido de todo mal durante todo este tiempo.

A mis amores; mi amado padre el Sr. Jorge Tapia quien ha sido mi pilar fundamental para crecer día a día tanto a nivel personal como profesional, cuidándome y apoyándome en todo momento.

A mis queridos sobrinos David y Bianca, quienes desde su llegada han sabido alegrar mi vida con el tan solo saber de su existencia, los que me han dado fuerzas para seguir adelante en los momentos más difíciles.

A mi amigo, confidente, compañero y novio José Zenteno quien me ha sabido dar su apoyo incondicional, estando a mi lado en todo momento para vencer cualquier obstáculo. Quien me ha sabido amar y respetar durante todo este tiempo.

A mi familia especialmente a mis queridas hermanas Eva, Daly y Mayra, porque me apoyaron siempre y me dieron fuerzas para seguir adelante en el ámbito personal y profesional. Siempre alegres para olvidarnos de todo y recordarnos que la vida es bella.

A mi querida compañera de tesis y amiga Jesse, porque siempre ha estado a mi lado desde que éramos niñas.

María del Carmen Tapia P.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darnos fuerza, sabiduría y guiarnos siempre por el camino del bien. Por no dejarnos solas y protegernos a cada instante.

A la Fundación Mensajeros de la Paz quien no dio la oportunidad de seguir esta hermosa profesión, enseñándonos siempre el amor al prójimo y la humildad que la caracteriza. En especial a la Dra. Tatiana Cordero y al Padre José Luis Sánchez ya que por ellos hemos logrado alcanzar esta meta.

Al Mgts. Mario Moyano Moyano por sus conocimientos brindados como profesor y tutor, los mismos que nos ha servido para guiarnos como profesionales. Motivándonos cada día para obtener un mejor trabajo digno para las personas con las que se ha trabajado.

A la Universidad del Azuay por acogernos y formar parte de ella.

A nuestros maestros quienes nos preparó para ser cada día mejores a nivel profesional.

INDICE

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
ABUSO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.....	3
1. Introducción.....	3
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Definición de nuevas tecnologías.....	5
1.3 Clasificación de nuevas tecnologías.....	6
1.3.1 Internet y redes sociales.....	6
1.3.2 Tecnología móvil.....	12
1.3.3 Televisión.....	13
1.3.4 Juegos en Línea.....	14
1.3.5 Mp3.....	15
1.3.6 Ipod.....	15
1.3.7 USB.....	16
1.4 Abuso y dependencia a las nuevas tecnologías.....	16
1.5 Adolescencia y nuevas tecnologías.....	18
1.5.1 Implicaciones de nuevas tecnologías en los adolescentes.....	18
1.5.2 Implicaciones a nivel familia.....	19
1.5.3 Implicaciones a nivel social.....	19
1.5.4 Implicaciones a nivel Psicológico.....	20
1.5.5 Implicaciones a nivel académico.....	21
1.6 Nuevas Tecnologías en la Educación.....	22
1.7 Filtrar información.....	22

1.8	Uso del tiempo libre en adolescentes.....	24
1.8.1	¿Qué es el tiempo libre?	25
1.8.2	Valor del tiempo libre.....	26
1.8.3	Actividades en el tiempo libre.....	26
1.8.4	Tiempo libre y familia.....	27
1.8.5	Efecto de la tecnología en el tiempo libre.	28
1.9	¿Qué es el liderazgo?	28
1.9.1	Características del liderazgo eficaz.	28
1.9.2	Tipos de liderazgo.	29
1.9.3	Como se da en los jóvenes.....	30
1.9.4	Como contribuye el liderazgo en las relaciones sociales para disminuir el impacto de la tecnología.....	30
1.10	CONCLUSIONES.....	31
CAPÍTULO II.....		32
DIAGNÓSTICO.....		32
2.	Introducción.....	32
2.1	Ubicación Geográfica.	32
2.2	Metodología.	33
2.2.1	Técnicas a utilizarse.....	34
2.3	Población de estudio.	35
2.3.1	Universo y muestra.....	35
2.4	Instrumentos.....	36
2.4.1	Encuesta.....	36
2.4.2	Cuestionario de Estilos de Liderazgo – CELID	37
2.4.3	Entrevista Semiestructurada.	39
2.5	Análisis de Resultados.	39
2.5.1	Curso A1.....	40
2.5.2	Curso A2.....	41
2.5.3	Curso B1.....	42
2.5.4	Curso B2.....	43
2.5.5	Curso C1.....	44

2.5.6	Curso C2.....	45
2.6	CONCLUSIÓN.....	48
CAPÍTULO III		49
ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA.....		49
3.	Introducción.....	49
3.1	Cronograma General.....	50
3.1.1	Coordinación de horarios.	50
3.1.2	Definir temario de talleres.	51
3.1.3	Coordinación con autoridades internas.	52
3.1.4	Comunicación de actividades al personal docente	53
3.1.5	Gestión.....	54
3.1.6	PROYECTO.....	56
3.2	CONCLUSIONES.....	65
CAPÍTULO IV		66
LÍNEAS DE ACCIÓN		66
4.	Introducción.....	66
4.1	Cronograma general de talleres.	67
4.2	Talleres.....	68
4.2.1	Datos Generales.....	68
4.3	Taller N° 1 Liderazgo y Motivación.....	69
4.3.1	Fecha de ejecución.....	69
4.3.2	Justificación.....	69
4.3.3	Objetivo General.	69
4.3.4	Objetivos específicos.....	70
4.3.5	Marco Conceptual.	70
4.3.6	Metodología.....	76
4.3.7	Evaluación.	76
4.3.8	RECURSOS A UTILIZARSE	76
4.3.9	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	77
4.4	Taller N° 2 Trabajo en Equipo.....	80
4.4.1	Fecha de ejecución.....	80

4.4.2	Justificación.....	80
4.4.3	Objetivo General.	81
4.4.4	Objetivos Específicos.	81
4.4.5	Marco Conceptual.	81
4.4.6	Metodología:.....	94
4.4.7	Evaluación:	94
4.4.8	RECURSOS A UTILIZARSE	95
4.4.9	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	96
4.5	Taller N° 3 Conviviendo con la tecnología.	101
4.5.1	Fecha de ejecución.....	101
4.5.2	Justificación.	101
4.5.3	Objetivo General.	101
4.5.4	Objetivos Específicos.	102
4.5.5	Marco Conceptual.	102
4.5.6	Metodología.....	107
4.5.7	Evaluación.	107
4.5.8	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	108
4.6	Taller N° 4 Emprendimiento.....	112
4.6.1	Fecha de ejecución.....	112
4.6.2	Justificación.	112
4.6.3	Objetivo General.	112
4.6.4	Objetivos Específicos.	113
4.6.5	Marco Conceptual.	113
4.6.6	Metodología.....	117
4.6.7	Evaluación.	118
4.6.8	RECURSOS A UTILIZARSE	118
4.6.9	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	119
4.7	Asistencia.....	121
4.8	Evaluación.	121
4.9	CONCLUSIONES.....	122
CAPÍTULO V		123

PLAN DE ACTIVIDADES	123
5. Introducción.....	123
5.1 Solicitud de Permiso.	123
5.2 Convocatoria al Grupo de Liderazgo.....	123
5.2.1 Creación de grupos de trabajo.	124
5.2.2 Conformación de la directiva del Grupo de Liderazgo del Colegio Nacional Santa Isabel.	124
5.2.3 Recolección de la nómina de inscritos.	125
5.3 Página web.	125
5.4 Diseño de la publicación.....	125
5.5 Identificación como grupo.	126
5.6 Elaboración del programa de clausura.....	126
5.7 CONCLUSIONES.....	127
CAPÍTULO VI	128
INFORME GENERAL	128
6. Introducción.	128
6.1 Taller N° 1.	128
6.2 Taller N° 2.	129
6.3 Taller N° 3.	131
6.4 Taller N° 4.	133
6.5 Plan de actividades.....	134
7. Conclusiones Generales.	138
Recomendaciones.	139
Bibliografía.....	140
ANEXOS	144

RESUMEN

La presente investigación tiene por título Plan de acción con la participación de estudiantes, para disminuir el abuso a la tecnología y tiempo libre. Lo que se busca es encontrar jóvenes con dotes de liderazgo para realizar una capacitación, de esta manera fundar una Escuela de Liderazgo y crear un grupo de líderes en el Colegio Nacional Santa Isabel, con el objetivo de trabajar en prevención del abuso a la tecnología y tiempo libre con los demás estudiantes de la institución. Ya que la forma en que se ha venido utilizando la tecnología en el tiempo libre de las personas sobre todo en adolescentes nos ha llevado a investigar sobre este tema.

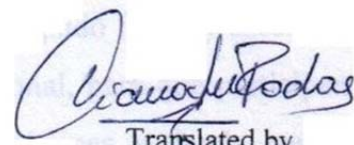
Con este grupo de estudiantes se realizarán actividades para la institución educativa y así concientizar en temas de abuso excesivo de la Tecnología como también el valor del tiempo libre ya que son espacios en donde las personas se desarrollan de forma integral en todos los ámbitos de su vida.

ABSTRACT

The present research is entitled Action Plan with the participation of students, in order to decrease the abuse of technology and free time. The intention is to find young people who have leadership abilities and train these adolescents in order to create a Leadership School in Santa Isabel national High School, and this way prevent the students' abuse of technology and free time. Because of the way in which people, especially teenagers, have been using technology during their free time, we have decided to carry out a research in this matter.

This group of students will do different activities in favor of the institution and this way create awareness on issues such as the excessive abuse of technology and the value of free time , since these are moments when people can develop completely in every aspect of their lives.




Translated by,
Diana Lee Rodas

INTRODUCCIÓN

La tecnología va creciendo cada día más, se ha notado que los jóvenes son los que están en mayor vulnerabilidad de dejarse llevar por la misma y caer en un abuso significativo en esta novedosa actividad. Teniendo como prioridad a las nuevas tecnologías mas no al contacto directo con su entorno no virtual.

La importancia de realizar un Plan de acción con la participación de estudiantes, para disminuir el abuso a la tecnología y tiempo libre en el Colegio Nacional Santa Isabel, es porque se comprobó mediante una investigación que los estudiantes tienen un uso excesivo a la tecnología, para lo cual se ha visto importante crear una Escuela de Liderazgo con los estudiantes del primero de bachillerato para que así se fortalezca un grupo de líderes en la institución y sea de apoyo fundamental al Departamento de Orientación Vocacional (DOBE), trabajando conjuntamente en actividades relacionadas a su formación ya que este abuso va creciendo cada día más, de esta forma los y las jóvenes serán los promotores del cambio y buen uso de las nuevas tecnologías.

Para determinar a los jóvenes que asistirán a la formación de líderes se realizará en el capítulo dos un diagnóstico previo a los cuartos cursos del colegio durante dos meses, aplicando encuestas, cuestionarios y entrevistas. En donde se pudo filtrar y sacar un grupo de estudiantes que tienen el tipo de liderazgo transformacional, para que participen en la Escuela de Liderazgo. Generando así espacios para los jóvenes y dando perspectivas constructivistas, sobre todo educando a través de buenos hábitos en cuanto al uso de la tecnología en el tiempo libre. Ya que esto favorece al crecimiento personal y colectivo.

En el capítulo tres la elaboración de la propuesta, se trabajó durante un mes para determinar los temas globales que se trataran en la Escuela de Liderazgo involucrando directamente a los estudiantes, sacando así contenidos de acuerdo a sus necesidades. Para la ejecución de estos talleres se gestionó con diferentes entidades y llegando a acuerdos con las autoridades del plantel para la ejecución de la misma.

Los talleres de capacitación forma parte del capítulo cuatro líneas de acción, con una duración de treinta días, los temas expuestos fueron: Motivación y Liderazgo, Trabajo en Equipo, Conviviendo con la Tecnología y Emprendimiento.

El capítulo cinco plan de actividades, se hará conjuntamente con el grupo de liderazgo las mismas que se realizarán en espacios diversos dentro del Colegio, espacios públicos y virtuales. De esta manera impulsando a los jóvenes del Cantón Santa Isabel el buen uso de la tecnología en el tiempo libre.

CAPÍTULO I

ABUSO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

1. Introducción.

Actualmente se vive en una sociedad de comunicación tecnológica, el uso de estas nuevas tecnologías nos han facilitado muchas cosas en ámbitos sociales, educativos y de trabajo, etc. Esta era de nuevas tecnologías han cambiado ciertas realidades del ser humano tanto positivas como negativas, si se da el mal uso de las mismas pueden traer consecuencias poco favorables para el ser humano sobre todo en adolescentes. Es cierto que este problema está aquejando más a los adolescentes y jóvenes ya que el uso de la tecnología se ha vuelto cotidiano en sus vidas.

En el ámbito social el abuso de tecnologías afecta directamente el involucramiento de la persona como tal a su entorno social y cultural, lo que no le permite la interacción directa. En ámbitos educativos un alumno está ligado al uso de las nuevas tecnologías las mismas que le favorecen y a la vez es un factor negativo.

Lo importante es buscar lo trascendental en nuestras vidas buscando un equilibrio entre las nuevas tecnologías y el individuo, reflexionando sobre ciertas cosas que nos traerán ventajas o desventajas en las actividades que realizamos todos los días.

Para ello se debe rescatar dotes de liderazgo en los jóvenes, para así relucir estas aptitudes y pongan en práctica, conociendo su potencialidad para liderar de esta forma se podrá satisfacer el bien común y las necesidades de las personas a nivel de su entorno.

1.1 Antecedentes.

Inicialmente la comunicación del ser humano era tan compleja que se daba en forma de mímica, luego trascendió con la utilización del lenguaje permitiendo la comunicación entre varias personas. Toda esta era en la que estamos viviendo comenzó con la escritura, luego imprentas para la creación de libros y siguiente de esto la televisión, hoy en día estamos en

una era de cambios en donde la comunicación es impresionantemente el punto clave, si hablamos de televisores o periódicos medios que en la actualidad han quedado en segundo -plano para las personas. En este momento estamos invadidos por alternativas que da la web, se pueden encontrar cualquier tipo de información, el cyber espacio cuenta con toda una audiencia en tiempo y espacio.

En los años ochenta, se empezaron a comercializar masivamente los ordenadores con potencia suficiente para usos personales y profesionales.

Desde los años noventa hasta nuestros días, la evolución de la tecnología integrada en los ordenadores se duplica, aproximadamente cada año y medio, se incrementa la potencia de cálculo, la capacidad de memoria, y reducido cada vez más el tamaño de sus componentes, así como aumentado exponencialmente la utilidad de programas. (Suárez y Alonso, Ramón Carlos 2007, P.9)

Hoy por hoy existen medios de comunicación digital como pueden ser celulares, plataformas de redes sociales o YouTube excelentes formas de difusión, que además proporcionan información en tiempo real. Se han vuelto en la mayor demanda por usuarios en el mundo ya que existe una interacción directa con la audiencia con contrapartes, desacuerdos y acuerdos.

Lo que anteriormente significaba la información que llegaba a usuarios mediante televidentes, lectores u oyentes. Hoy en día estamos inmersos a la tendencia de las comunicaciones por internet.

Con la llegada de nuevas tecnologías en comunicación existen en el internet los foros en línea, debates o chats, todas estas alternativas prácticamente podemos encontrar todo en un solo sitio, esto provoco un cambio radical con la comunicación cibernética. En cuanto a la utilización de redes sociales para movimientos ciudadanos son utilizadas a nivel mundial por la ventaja de la inmediatez que tienen como característica estas plataformas, por lo que la tecnología ya no solo se convierte en una moda digital.

Es sorprendente como los medios de comunicación como televisión y radio difundieron toda la web en sí. Para luego ser casi desplazados por estas ya que la web se ha convertido en un medio de comunicación enormemente utilizado por los usuarios a nivel mundial; sucede es que se publican noticias en la web antes que en la TV.

Marc Raboy y Marcelo Solervincens explica que: A lo largo del progreso de la tecnología, cada nueva generación de medios de comunicación trajo consigo su carga de utopías de creación de espacios públicos de interacción participativa entre ciudadanos informados que hacen uso de su derecho a la palabra... Hoy consideramos a los medios de comunicación como las instancias masivas de la comunicación, ya sea la prensa, la radio y la televisión en sus acepciones públicas, privadas o comunitarias.

(<http://vecam.org/article683.html>)

Todos estos avances tecnológicos se han convertido en algo comercial para el mundo entero y estamos viviendo una época de cambio de publicidad social en donde todas las personas podemos tener un espacio virtual ya sea a nivel individual, empresarial o comercial, etc.

El boom tecnológico se convierte en términos de celular e Internet, que aunque ser dos cosas diferentes, se complementan. Ambas son el resultado de una intensa búsqueda por mejorar la comunicación interpersonal. La tecnología celular y la Internet han dado paso a nuevas formas de vida.

Estos cambios en la comunicación han modificado formas de vida de los seres humanos y van a seguir modificando, para lo cual nos toca adaptarnos, pero primordialmente vigilar que no modifique nuestros buenos hábitos de vida.

1.2 Definición de nuevas tecnologías.

“Entendemos el conjunto de tecnologías y recursos asociados a los sistemas de información y comunicación”. (Eloy Seoane Balado, 2005, p. 2).

Las nuevas tecnologías son un recurso fundamental para el ser humano, existiendo así aspectos positivos y negativos con la utilización de esta gran gama de nuevas tecnologías y que cada vez van avanzando en cantidad y tecnología. Todas estas nos facilitan la comunicación y la información a nivel de toda interacción interpersonal.

En este siglo las nuevas tecnologías han contribuido a una mejor calidad de vida, así proporcionando alternativas en las personas que las usan de forma eficaz.

“Las nuevas tecnologías de la información han experimentado un extraordinario desarrollo a lo largo de la actual década del presente siglo”. (Valentín Alejandro Martínez Fernández, 2008).

Como todo cambio, las nuevas tecnologías traen consigo nuevas expectativas para las personas que utilizamos estas herramientas, para la cual hemos visto la necesidad de adaptarnos a este cambio, determinando mejores formas de uso y actualizándonos constantemente en tecnologías como las TICs, ya que en esta década han alcanzado la mayor popularidad.

1.3 Clasificación de nuevas tecnologías.

Estas tecnologías han ido creciendo considerablemente hasta llegar a abarcar en gran mayoría la población mundial.

Entre las tecnologías más usadas por el ser humano están el celular, computadora, ipod, mp3, memorias USB, televisión, video juegos, internet, etc.

1.3.1 Internet y redes sociales.

Esta información digital con la nueva tecnología como lo es el internet nos permite la instantaneidad que se le puede dar, teniéndola en cuestión de segundos en todos los lugares en el momento en que un usuario la requiera y la digitalización de la información es otra de

las ventajas en el internet. Es importante para investigaciones, en la web encontramos una infinidad de archivos y nos ayuda a acortar el trabajo.

1.3.1.1 Desventajas de la internet.

En el internet hay cualquier tipo de archivo o información, la saturación de la misma en la actualidad es uno de los problemas que más aquejan a los usuarios por parte de los diferentes medios de comunicación, lo que produce menor oportunidad de discernir información y el no tratar ninguna información con profundidad.

Como hay cosas positivas pues también hay cosas negativas que pueden dañar la integridad de una persona como pornografía, violencia, crónica roja, intolerancia racial, apuestas, culturas con drogas, satanismo, etc. Estos son factores degradantes a la que toda persona puede acceder en el uso de la web. Dentro de la gama de aplicaciones en el internet existen las redes sociales, lo que provoca una despersonalización al ser humano si no se sabe utilizarlas correctamente. En esta mala práctica existen peligros, al facilitar información personal o familiar podrían sufrir de acosos, robos de casa o cuentas bancarias y robo de identidad.

Joseline Hernández (2009) dice: Así como es de fácil encontrar información buena, es posible encontrar de la misma forma información mala, desagradable (pornografía, violencia, cultos satánicos) que puede afectar especialmente a los menores.

[\(http://www.diariocolatino.com/es/20090928/opiniones/71888/\)](http://www.diariocolatino.com/es/20090928/opiniones/71888/)

Existen muchas desventajas que el internet tiene, como por ejemplo la saturación de información, de un mismo tema existen miles y miles de páginas que dicen lo mismo; hay una gran cantidad de información pero un porcentaje minoritario de calidad en resultados obtenidos de la búsqueda. Para esto es importante que un usuario sepa reconocer, seleccionar y clasificar la información efectiva.

Figuroa Victoria, Pizarro Maira, Rueda María Florencia (2007) consideran que: Usar Internet es algo habitual para los estudiantes del siglo XXI pero no siempre fue así. Hace no muchos años, aproximadamente 10, las personas estudiaban con otras herramientas: consultaban libros en la biblioteca e invertían mucho tiempo en la búsqueda de datos.

(<http://aulamagna2007.blogspot.com/2007/09/ventajas-y-desventajas-del-uso-de-la.html>)

Muchos estudiantes vulneran los derechos de un autor en la búsqueda de investigaciones por internet, actividad técnicamente llamada plagio (copiar-pegar) y se adueñan de textos que no son suyos y son presentados.

Otra desventaja muy grave en el internet, es la mayor fuente de piratería ya que por medio de la web podemos acceder a descargar cualquier tipo de archivo y dando muchas oportunidades de adquisición ilícita.

Cuando un usuario utiliza el internet, constantemente hay actualizaciones o descargas que realiza y a diario existen consecuencias como la aparición de virus el mismo que infecta a las computadoras, lo que hace es que se dañen nuestros equipos.

1.3.1.2 Redes sociales.

Para Sergio Monge (2008): Una red social o comunidad virtual, en Internet, es un tipo de aplicación web que sirve para conectar a las personas con sus amigos y hacer nuevos amigos en el proceso. Las redes sociales aprovechan vínculos existentes entre personas para hacerse interesantes. Así por ejemplo tienen sentido que existan redes sociales relacionadas con un hobby o actividad, ya que los aficionados a un determinado tema tienden a querer hablar sobre su hobby con otras personas interesadas.

(<http://www.tallerd3.com/archives/1506>)

El máximo exponente de la informática hoy en día en el ámbito del internet están las redes sociales son páginas que permiten a los usuarios contactarse con sus amigos, familia o hasta hacer nuevos amigos con el fin de compartir textos, imágenes, creando grupos de personas con intereses similares, como pueden ser de trabajo, lecturas, páginas, amistades, etc.

Son aplicaciones nuevas en el internet que ha llamado mucho la atención de usuarios en todo el mundo, el número de redes sociales es muy elevado pero los más utilizados en nuestra sociedad son:

- Facebook: La más utilizada en nuestro medio, ya sea personal o empresarial, no fue la primera pero hoy en día a ganado muchos usuarios dentro de la web, dejando a un lado otras redes.
- MySpace: Utilizada como fuente de comunicación o en conocer a personas particulares, pero no muy frecuentemente.
- Twitter: Se maneja más por las personas famosas y sus seguidores, desde mi perspectiva considerada más de visita, de club de fans, noticia.
- HI5: La primera red que llego a nuestro medio y tuvo mucho impacto social, pero en la actualidad fue remplazado por le Facebook.

Las redes sociales en la actualidad han invadido las actividades de las personas como en ámbitos laborales, para patrocinar algún producto, negocios, artistas, marcas, encuentros interpersonales, etc. Estas redes son formas de interactuar con otras personas como dinámicas entre grupos, pueden ser instituciones con instituciones, personas con personas, relacionando así toda la población que usa estas aplicaciones. Es un sistema abierto y flexible para todos los usuarios, sin discriminación ni exclusión alguna. En estos grandes grupos se involucran un sinnúmero de personas para intercambiar ideas, necesidades, problemáticas, etc. El sistema de red social es tan abierto que no existen límites en las amistades que un usuario decida tener, se puede relacionar con personas que ni siquiera conozcamos, produciendo intercambios entre sí. Permitiendo en cualquiera de estos sitios compartir sentimientos, preocupaciones, actividades y necesidades, etc. eliminando el aislamiento que tienen ciertas personas en su vida real, sabiendo utilizar bien este nuevo recurso de la modernidad.

Una de las ventajas de las redes sociales es que permiten que una persona tenga un amplio sitio para interactuar y comunicarse con un mundo infinito de personas siendo así un ser social cibernético, generando niveles afectivos o de negocios on line.

En una red de este tipo conlleva al involucramiento de muchas personas a la vez, por cada persona agregada a la red de amigos, atrae a muchas personas más para continuar con la red, este procedimiento se hace en la mayoría de movimientos realizados por los usuarios, esta es una característica muy importante de las redes sociales ya que si no tuviera esta táctica una red social no gozara de tanto éxito ni crecimiento.

1.3.1.3 Desventajas de las redes sociales.

West London Mental HealthTruth se refiere: La generación de Facebook, MySpace y otras redes sociales, es incapaz de amistades duraderas y corre un grave riesgo de comportamiento compulsivo.

(<http://www.rie.cl/lanacioncl/?a=105096>)

La irresponsabilidad de jóvenes o adolescentes que deciden formar parte de una red social, consiguen amistades cibernéticas que son de mala influencia en primera instancia porque mucha de las veces se produce despersonalización debido a que usan diferentes nombres de usuario y llevan diferentes tipos de vida y comportamientos en cada red social.

Estas personas son más vulnerables debido a que todavía no tiene su personalidad bien definida y se pueden pasar horas de horas sentados frente a un computador interactuando con sus diferentes identidades a la vez, remplazando interacciones personales por virtuales lo que le desvincula de la sociedad en la que está inmerso.

En una red social, hay diferentes publicaciones o en un solo segundo dejar de ser amigo de alguien, cambiar mi imagen o simplemente dejar de existir en un red social por decisión propia, lo que conlleva a tener una vida urgente, todo es tan rápido en estas redes por lo que se puede producir estrés.

Estas actividades usándolas de forma excesiva lo que hace es que la personas pierda su tiempo, tiempo que la mayoría de las veces ni siquiera se da cuenta cuando y como pasó tan rápido y que luego no sabe cómo recuperarlo. En estudiantes que usan estas plataformas han bajado en sus calificaciones, estudian menos, en si tienen problemas con sus hábitos de estudio, además existen muchos riesgos con tantos virus informáticos, etc.

Dicha pérdida de tiempo se da gracias al círculo vicioso que siguen estas redes sociales ya que por más que una persona se desvincule de esta actividad y entre a una red social cada mes por ejemplo, hay una serie de aplicaciones juegos, mensajes, invitaciones, etc. Que así no quiera debe pasar más tiempo en borrar, aceptar, ignorar tantas invitaciones, lo que en algunos casos conlleva a un cierto tipo de abuso o adicción a las redes sociales. Por lo tanto se convierte en una necesidad el estar navegando en redes sociales, debido a esta razón mucha de las veces se genera adicción porque no pueden estar más de 24 horas sin conectarse al internet.

El tener una cuenta en una red social ocupa una gran cantidad de nuestro tiempo cuando podríamos aprovechar bien nuestro tiempo de ocio que nos puede ser útil en nuestra vida, más bien hay que tener cuidado porque existen personas que incluso podría aprovecharse de las publicaciones que hacemos en nuestros muros, como son directamente delincuentes o criminales esta actividad se puede prestar para estafas, fraudes, extorciones y acoso.

Cuando un usuario crea una cuenta en cualquier página social, es importante que no revele información confidencial ya que los hackers pueden obtenerla muy fácilmente y llegar a conocer contraseñas. Es importante aprender a manejar bien la privacidad por lo que se expone a un círculo social y no mostrar parte de nuestra información que es de nuestra vida privada.

Manuel Gross (2008): Desventaja es la pérdida de la privacidad. De pronto nos volvemos accesibles a cualquier persona y no siempre es bueno. Hay que evitar revelar información sensible como teléfonos, direcciones y ni hablar de cuentas bancarias y passwords.

(<http://manuelgross.bligoo.com>)

Cabe recalcar que mucho de los niños tienen acceso al internet y se crean una cuenta en alguna red social lo que permite muchos peligros cibernéticos, porque se pueden convertir en víctimas de ladrones o secuestradores.

Por lo que es importante difundir a todos los usuarios que las redes sociales nos sirven para comunicarnos con otras personas mas no el dañar la integridad de las mismas.

En el ámbito empresarial el uso de las redes sociales es positivo para este sector, pero así mismo negativo ya que por cualquier comentario pueden dar mala imagen de la empresa y podría acabar con la misma en cuestión de segundos. En caso de los trabajadores pueden agobiarlos debido a tanta tecnología que hay a su alrededor, el uso excesivo de plataformas sociales y en el peor de los casos son utilizadas a fines no profesionales o laborables, disminuyendo la producción de una empresa.

Las normas de la comunicación son el emisor, mensaje, receptor pero podemos identificar también como se siente una persona o si está molesta por el tono de voz o un gesto, pero en la comunicación de una red social no se da, por lo que el contacto con otra persona no es nada más que escrito o fotográfico, es lógico que se cambie la forma de percibir la interacción.

La regularización de los contenidos que se publican por estas redes sociales sería lo ideal pero lamentablemente no es regularizada, en estas se exhiben contenidos inmorales como violencia o racismo.

1.3.2 Tecnología móvil.

“El mundo de los móviles o celulares está sufriendo una verdadera revolución en los últimos tiempos, y no solo en lo que respecta a la cantidad de usuarios, sino también en las tecnologías que utiliza”. (Ángel Ibeas Portilla, p. 87)

En la actualidad el celular es uno de los aparatos electrónicos más utilizados por los usuarios, debido a la tecnología que viene incorporada. El celular facilita la comunicación inalámbrica e inmediata.

Desde su aparición hasta la actualidad el celular ha tenido impacto en la sociedad ya que la mayoría de personas cuentan con un teléfono móvil en el mundo.

El celular es uno de los elementos de las nuevas tecnologías que introducen la posibilidad de elegir entre dos modalidades de lenguaje: el oral y el escrito. En general se puede afirmar que la comunicación oral a través del teléfono celular no introduce diferencias significativas en lo lingüístico ni en lo paralingüístico. (Elias Said Hung p. 280)

Entre las características más importantes de un teléfono móvil es que nos ayuda con la comunicación oral y escrita, a partir de los mensajes de texto y llamadas realizadas hacia otros celulares.

1.3.3 Televisión.

De todos los medios de comunicación la televisión sigue siendo el mayoritario en los domicilios. No existe prácticamente nadie que refiera la falta de televisor en su casa, e incluso la mayoría de las familias disponen de varios televisores de forma que han convertido sus viviendas en una multisala televisiva o multicine comercial. (Gabriel Galdó Muñoz, p. 204)

La televisión se ha convertido parte de las vidas de las personas ya que es un medio por el cual se informan o se entretienen. Es verdad que en esta época que ninguna familia le falta una televisión en su casa, es más cuentan con una en cada espacio. Todo esto verifica que la tv es uno de los medios de comunicación más usados por la audiencia en todo el mundo.

“La televisión es considerada como le medio clásico de comunicación por su atractivo, potencial y actuación social; siempre se ha encontrado en el centro del debate social, político y educativo”. (Omar Rincón, p. 43)

La tv es un medio fundamental para el ser humano, ya que por este medio podemos informarnos de los sucesos más importantes tanto nacionales e internacionales.

1.3.4 Juegos en Línea.

Los juegos son actividades recreativas lo que implica correr, jugar con cosas físicas, tener contacto con demás personas, pero resulta que en la actualidad estos juegos se han vuelto cibernéticos, lo que no favorece a ningún ser humano porque promueve el sedentarismo haciendo de nuestra vida, una vida mal llevada.

Los juegos en línea son aplicaciones que se encuentran en la web, para entretenimiento de los usuarios que lo requieran y los utilicen los mismos que hoy por hoy han alcanzado una mayor popularidad, debido a que se los puede encontrar en muchos sitios web y la mayoría son gratis. Si bien antes existían este tipo de juegos y que por supuesto llegábamos a ellos por medio del internet, ahora con mucho más usuarios navegando en internet estos están a su alcance. Cada día crece el número de jugadores virtuales y dedican mucho de su tiempo utilizando únicamente los juegos en línea, hoy en día el mundo de la web está alcanzando muchas variedades de entretenimiento, lo que ha provocado una prioridad y mayor utilización.

Debemos tomar en cuenta lo perjudicial que puede ser el abuso de estos juegos en línea, ya que los juegos se crearon para la interacción de más de una persona como colectividades y no a nivel individual.

El problema es que cada vez se abren más campos para entretener a todos los usuarios, dando más opciones de juego lo que provocaría en el usuario desorientación y se sienta aturdido entre tantos juegos, esto es un enganche de los juegos en línea para que todos los usuarios pasen más tiempo buscando el juego indicado y por ende más tiempo en el internet.

Seria de mayor validez si nos dedicáramos a jugar a nivel físico y electrónico, porque no usar juegos en línea pero tomando en cuenta que lo excesos son malos.

Brenda Morales Arteaga Psicoanalista se refiere: En la actualidad, el uso de videojuegos supera cualquier otro medio de entretenimiento. Los niños y adolescentes, ciertamente, prefieren los videojuegos, ya que implica tanto desarrollar sus habilidades en relación a la tecnología y los medios electrónicos, así como desarrollar destrezas para hallar la lógica oculta del juego.

(<http://www.esmas.com/salud/770476.html>)

1.3.5 Mp3.

“Diseñados para reproducir música almacenada en un tipo de archivo llamado MP3 (que quiere decir MPEG-1audio Layer-3). La idea básica subyacente en estos reproductores era convertir la música de CDs o bajarla de la web a su computadora y luego transferirla al reproductor”. (June Jamrichoja Parsons, p. 20)

En un mp3 se puede almacenar una gran cantidad de música de distintos géneros. Este aparato electrónico ha ido despojando a los cd, de manera que algunas personas utilizan este accesorio para escuchar música, con una amplia capacidad de almacenamiento.

1.3.6 Ipod.

Reproductores de medios portátiles, porque su fuerza principal es reproducir música, presentar videos y almacenar fotografías. Al igual que otros dispositivos digitales de bolsillo, estos reproductores tienen muchas características de las computadoras. Un iPod, por ejemplo, contiene un procesador, acepta entrada, tiene considerable capacidad de almacenamiento en su disco duro integrado y da salida a música, video e imágenes almacenados. (June Jamrichoja Parsons, p. 20).

Por su comodidad las personas procuran tener un Ipod, y su utilidad es que se pueden guardar varios archivos a la vez sin importar el formato. Este medio de alta tecnología tiene muchas características como de un computador ya que ofrece una gama de funciones en uno solo. También es muy conocido por su fácil forma de uso y su comodidad para trasladar a todo lugar.

1.3.7 USB.

“Dispositivos diseñados para almacenar gran cantidad de información y permitir transportarla cómodamente... La memoria USB (Pendrive), con capacidad de hasta 16 GB, que facilitan el transporte y la transferencia de información en un dispositivo de reducido tamaño y grandes prestaciones”. (Publicaciones Vértice, 2008, p. 18)

La memoria USB o también llamadas flash memory son utilizadas por la gran mayoría de la población ya que podemos almacenar cualquier tipo de archivo, se utiliza para el trabajo, estudiantes y personas en general, por su amplia capacidad y cómodos precios.

1.4 Abuso y dependencia a las nuevas tecnologías.

Enrique Echeburúa Odriozola, Francisco Javier Labrador Encinas y Elisardo Becoña Iglesias (2009) explican que... Observar en los menores una dedicación de tiempo y comportamientos muy diferentes a los que hemos tenido nosotros sin duda nos sorprende. No se entiende que se pasen horas ante una pantalla de televisión, un ordenador o un teléfono móvil. Cuesta comprender que, en lugar de estar jugando con los amigos en la calle, se encierren en casa a hablar con ellos a través del Messenger o del móvil o se conecten a las redes sociales virtuales (Tuenti o Facebook)... Los comportamientos como la obsesión por adquirir la última novedad tecnológica, el sustituir los contactos personales por la comunicación virtual o la necesidad de estar conectado a Internet de forma permanente, han creado gran alarma social, en parte agravada por la falta de criterios de referencia sobre lo que es normal y lo que no. Muchas de estas conductas han comenzado a

etiquetarse como adictivas, dadas sus características de generar dependencia y restar libertad al restringir la amplitud de intereses...

(<http://www.librosaulamagna.com/libro/ADICCION-A-LAS-NUEVAS-TECNOLOGIAS-EN-ADOLESCENTES-Y-JOVENES/270571/13774>)

Es una preocupación para la sociedad en la que estamos inmersos, ya que a medida que pasa el tiempo sigue avanzando la tecnología y si ahora tenemos problemas de tipo personal, con la sociedad, patrones de conducta, etc. por causa del abuso a estas nuevas tecnologías.

El abuso dado a las nuevas tecnologías como internet, televisión, celular, etc. En las personas puede generar desequilibrios en el comportamiento, debido a la hipermodernidad en la que vivimos actualmente.

Es cierto que la utilización de tecnologías nos permite tener alternativas para una mejor forma de vida, pero también es necesaria la regulación. Cabe recalcar que el uso no necesariamente puede convertirse en abuso, sabiendo utilizar correctamente la tecnología y así no convertirlas en algo negativo, lo que provocaría desventaja, algo perjudicial para la vida del ser humano.

Madrid López, R.I. (2000) explica que el abaratamiento de los costes de conexión, las mejoras tecnológicas y la llegada masiva de los ordenadores personales a los hogares, está produciendo un crecimiento exponencial de los usuarios y que Internet pase de ser solo una herramienta de investigación en las Universidades y servicios de defensa, a convertirse en un instrumento imprescindible para ocio y negocio.

(<http://www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet.htm>)

Por esta razón tenemos que luchar contra el abuso de la tecnología, disciplinar el uso o tiempo que dedicamos a esta actividad y así buscar la forma de utilizar bien este recurso para aprovecharlo de forma eficaz.

1.5 Adolescencia y nuevas tecnologías.

La tendencia a usar las TIC se da en todas las edades. Sin embargo, en la adolescencia es donde se aprecia un mayor incremento, debido a que las han incorporado de manera habitual en su vida, utilizándolas como herramientas de interacción, información, comunicación y conocimiento. (Llarena Berríos, María Rosa Buxarrais)

Si bien sabemos la nuevas tecnologías están presentes en cada ámbito y actividades que realizamos en nuestras vidas, con mayor influencia en los adolescentes donde están cada día por aprender más y sobre todo estar actualizados de las novedades que la tecnología ofrece ya sea para comunicarse, entretenerse o buscar información que necesiten.

1.5.1 Implicaciones de nuevas tecnologías en los adolescentes.

Los adolescentes están relacionándose cada vez más con la tecnología ya que son los cercanos al uso de estos medios, por lo que ven la necesidad de estar involucrados seriamente con estas tecnologías.

En estas nuevas generaciones los adolescentes, han nacido en esta era tecnológica por lo que se vuelve lógica su implicación con la misma, ya que han tenido que desarrollar sus habilidades en cuanto al uso de estas.

En el uso de las nuevas tecnologías existen tanto aspectos positivos como negativos para los adolescentes, entre los positivos es que tienen nuevas alternativas de información y comunicación lo que les ayuda a realizar investigaciones de forma rápida y les da muchas facultades sociales en las que pueden intervenir con total libertad. En cuanto a aspecto negativos se da cuando existe la mala utilización de todas esas nuevas tecnologías, así como es una buena alternativa se convierte en mala cuando abusan en el la utilización, no dando un uso adecuado a las mismas.

1.5.2 Implicaciones a nivel familia.

La familia juega un rol mediador bastante importante frente a los medios de comunicación...De manera, que aquellas donde existe una relación de los padres...en el intercambio de la información, éstos suelen ver menos televisión, son más selectivos en la información que reciben, e interaccionan con más diversidad de medios. (Julio Cabero Almenara, Orozco y Charles, 1992)

La familia debe ser el principal promotor para crear un vínculo familiar, fomentando el no llevar un ambiente mal llevado como es la dedicación a la tecnología donde pasen su tiempo encerrados frente a un aparato electrónico. Esto provocaría problemas a nivel de vínculos afectivos y sociales.

Los padres deben realizar estrategias para compartir momentos en familia y algo importante es que vigilen el tiempo que dedican sus hijos en la utilización de las nuevas tecnologías. De esta forma se evita problemas a nivel familia, ya que los padres son los responsables del cuidado de sus hijos.

1.5.3 Implicaciones a nivel social.

Las nuevas tecnologías de comunicaciones, información y entretenimiento llegan a cualquier rincón y se nos bombardea diariamente sobre lo fácil que es enviar una foto al lugar más lejano de donde se encuentre un ser querido.

La sociedad y la tecnología continúan en la búsqueda de un futuro mejor y aunque es cierto que existen varios caminos hacia el futuro. Esta es la única condición, tener un lugar donde desarrollar nuestras formas de expresión, superar las desigualdades, tener una visión del mundo y tratar de sobrevivir. Es necesario recordar que la ciencia y la tecnología, cuando se les da un uso adecuado, permiten crecer y mejorar la calidad de vida.

Para Manuel Castells el término sociedad y tecnología: La información en el sentido de comunicación del conocimiento, es un atributo de todas las sociedades. En efecto, todas las

sociedades han dispuesto de sistemas propios de comunicación de la información, unos más rudimentarios, otros progresivamente más sofisticados.

(www.ouc.es/web//esp/articles/castells/menú.html)

1.5.4 Implicaciones a nivel Psicológico.

La dependencia de tipo tecnológico, consiste en que los individuos hoy en día se encuentran de una u otra manera ligados a la tecnología, es parte de nuestras vidas; actualmente nadie está libre de este fenómeno a nivel mundial. Esta era tecnológica ha ido creciendo cada día más en las personas y hemos convertido en una necesidad cotidiana.

Las nuevas tecnologías han cambiado totalmente la forma de vida de los jóvenes. En estos últimos años se ha producido un gran avance en las tecnologías. El problema es que a veces esto se puede llegar a descontrolar creando dependencia.

Cuando hay una dependencia, los comportamientos adictivos se vuelven automáticos, emocionalmente activados y en una persona se manifiesta con poco control cognitivo sobre el acierto o error de una decisión. Para evitar estos inconvenientes es importante regular el tiempo que se dedica a esta actividad, abusar de esta podría convertirse en una adicción.

Debido a la cantidad de aplicaciones que nos ofrece la web como juego, chat, redes sociales, YouTube, etc. Todo esto puede conllevar a una supuesta adicción, dependiendo del uso que se le dé al internet, lo que no es nada productivo para una persona.

Joseline Hernández explica que: Genera una gran dependencia o vicio del Internet, descuidando aspectos personas.

(<http://www.diariocolatino.com/es/20090928/opiniones/71888/>)

El tener internet en casa no es tan ventajoso, ya que como es algo tan cercano una persona puede estar conectado a la web todo el día sin tener contacto con otras personas, mientras que si van a un cyber por lo menos ven e interactúan con otras personas.

1.5.5 Implicaciones a nivel académico.

El plagio en el ámbito académico, es robar información y presentarla como si fuera creación personal. Cuando se incurre en la acción de plagiar, y se presenta la propiedad ajena como si fuera propia; esto promueve la inhonestidad y por lo tanto se esfuerzan menos en hacer sus tareas, lo que provoca que un estudiante disminuya en notas en el colegio.

Copiar-pegar y presentar un trabajo como si fuera propio, cuando lo único que se ha hecho es hacer el mínimo de esfuerzo, crea condiciones éticas para que se produzcan otros problemas aún más complejos.

Comas, Sureda & Urbina (2005) se refiere: La irrupción de las tecnologías de la información y la comunicación, también ha provocado o facilitado importantes cambios que no pueden valorarse de forma positiva. Es el caso del llamado plagio académico. Adoptar y presentar como propias ideas, teorías e hipótesis de otros no es algo nuevo, pero las tecnologías asociadas a la Sociedad de la Información (SI), facilitan enormemente esta práctica éticamente reprochable y académicamente incorrecta.

(<http://www.cibersociedad.net/textos/articulo.php?art=121&llengua=gl>)

Atrás quedaron aquellos días en que, para hacer una investigación o una tarea escolar, había que ir a la biblioteca, revisar libros, transcribir a un papel y luego tomar todas las notas que se habían realizado y hacer un resumen.

Algunos estudiantes tienden a minimizar el problema como si fuera sin importancia. Para el docente universitario Edward White el plagio es un crimen capital de la comunidad académica, mina el desarrollo y la transmisión del conocimiento, que es la razón de ser de la Academia.

(<http://www.suite101.net/content/tipos-de-plagio-a8441>)

¿Cómo evitar el plagio?

Hay algunas medidas que se pueden tomar como:

1. Señalar un mínimo de información copiada de manera textual.
2. Asignar un equilibrio entre fuentes citadas de internet y de libros.
3. Puede pedir que todos los trabajos académicos sean entregados en formato digital.

(<http://www.suite101.net/content/plagio-estudiantil-a8381>)

1.6 Nuevas Tecnologías en la Educación.

Los medios tecnológicos son solo unas herramientas educativas (transmiten información, motivan, ofrecen otras formas de trabajar y crear conocimiento, etc.) y no sustitutos del profesor. Es este el que tendrá que hacer un uso adecuado de las mismas para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje en su entorno educativo. (José Manuel Ríos Ariza & Manuel Cebrian de la Serna 2000, P. 18)

Las nuevas tecnologías en la educación es de vital importancia ya que de esta manera los profesores se han vuelto innovadores de la educación; una educación moderna con nuevas expectativas de enseñar a los alumnos. Debemos tener en cuenta que las TICS han cambiado la vida del ser humano dando nuevas formas de enseñar y de aprender.

Isabel Restrepo Acevedo indica: El profesorado no debe usar indiscriminadamente cualquier tecnología, ni sustituir, guiados por modas, unos medios por otro; sino que, deberá buscar cuales son los recursos y tecnologías que pueden propiciar un mejor aprendizaje de su alumnado.

(<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/investigacion/mod/glossary/print.php?id=839&mode=author&hook=ALL&sortkey=FIRSTNAME&sortorder=desc&offset=-10>)

1.7 Filtrar información.

Filtrar es entrar en páginas confiables donde exista el nombre del autor, persona que creo el texto de esta forma tendremos certeza que podemos acceder a la información indicada.

En la web no hay información estable, cambia o se modifica cada segundo eso es lo que interesa a los usuarios porque buscan actualización y mientras la información sea nueva es mejor porque si una persona busca información para cualquier investigación o trabajo requieren de temas nuevos y novedosos. La web es una gran biblioteca compartida para cualquier tipo de usuario que la requiera, por lo general cuando los usuarios tratamos de buscar información encontramos miles de miles de páginas relacionados con el tema buscado, pero no se sabe a ciencia cierta que página nos va a servir, debido que cualquier persona puede generar, acceder a información y de forma inmediata.

Es por todo lo dicho que es importante filtrar y clasificar la información que nos brinda la web. Existen ciertas páginas no confiables que no hay nombre de autor, ni bibliografía y peor aún cualquier usuario puede modificar su contenido como lo es Wikipedia, es recomendable al menos en caso de estudiantes que no utilicen estas páginas como: rincón del vago, Wikipedia, monografías.com. Ya que estas no traen información certera y que no les facilitan ningún tipo de aprendizaje sino más bien todo lo contrario. Solo así podrán personalizar y ajustar información de acuerdo a los intereses buscados.

En el caso de clasificar debemos ordenar por categorías lo que estamos buscando como por ejemplo buscar solamente de un tema a la vez, para que haya una mejor interpretación. Aunque sea una clasificación o filtración mínima cambia por completo la veracidad de lo investigado.

Un filtro es el adaptar continuamente las necesidades de información que requieren los usuarios según el tema a buscar. Como por ejemplo de todos los resultados que obtenemos en la búsqueda de algún tema, escoger máximo cinco de estos con las características recomendadas y así no redundar con tanta información.

Es importante que los estudiantes al investigar y filtrar información en la web tengan sentido común de lo que realmente quieren investigar, así podrán conseguir dicha información de forma eficaz.

En caso de los niños que entran a la web solos, sin ningún referente de persona mayor puede pasarse información no apta para su edad, podría presenciar actos de violencia o pornografía, para estos casos se habla de otro tipo de filtración de datos, en los buscadores

del internet existen configuración sobre los resultados a dar por cierto tema, es recomendable filtrar al máximo estos posibles resultados para no afectar en el caso de niños.

Carlos Hurtado Larraín (2009) dice: Filtrar información es la tarea de dejar pasar parte de ésta y bloquear otra de acuerdo a un objetivo. En algunas situaciones el objetivo es evitar información como contenidos no aptos para menores o publicidad no solicitada.

(<http://www.ciw.cl/wordpress/wp-content/uploads/2009/01/capitulo10.pdf>)

Sería factible que existan profesionales que detecten la información acertada sobre cada tema para que los usuarios no caigan en la desinformación. Pero como no la hay, los usuario deberían aprender a filtrar dicha información almacenada en la web, conocer ciertas páginas en la que puede encontrar buena información y en la que no.

El aprender a seleccionar la información que existe en el internet nos puede ayudar para el aprendizaje para cuando se hace una investigación y evitar abrumarnos.

1.8 Uso del tiempo libre en adolescentes.

Si bien sabemos en el tiempo libre es donde se puede planificar para realizar varias actividades, es el espacio donde nos encontramos con nuestro interior, donde buscamos salir de la cotidianidad estar con nuestra familia, amigos, pareja es disfrutar de cada momento que vivimos.

Es un reflejo de las necesidades y de las motivaciones individuales. Es el tiempo del que se dispone una vez que se ha abandonado el lugar de trabajo o de estudio en donde se deja de realizar la actividad dedicada. Hay que saber aprovechar bien este tiempo, evitando desperdiciarlo en acciones que no les traen beneficio o le perjudiquen.

El tiempo libre para los adolescentes es exclusivo, tiempo privado, de búsqueda, donde a veces surge la soledad, la desorientación y el vacío, y con ellos el riesgo; este es el tiempo de buscar amigos, agruparse y tiene para ellos mucha importancia.

Dra. Maffassanti María Integrante del Grupo Uso Indebido de Drogas explica: Deberíamos pensar con los adolescentes espacios de significación vinculados a sus posibilidades de desarrollo personal, entendiendo el tiempo libre como tiempo necesario para la vida y canalización afectiva, donde se adquieren habilidades de desarrollo.

(<http://www.sap.org.ar/staticfiles/organizacion/Grupos/usodro/bragado.htm>)

1.8.1 ¿Qué es el tiempo libre?

Luciano Sáliche Revista Alrededores explica: Es el descanso el momento que deberíamos buscar la autonomía y replantearnos nuestra propia vida cotidiana buscando caminos que nos aproximen a una mejor calidad de vida en términos trascendentales y a la felicidad misma.

El tiempo libre del que podemos disponer según nuestra propia voluntad. Por esta razón es un tiempo nuestro, que nadie nos puede reclamar, aunque a veces parece que lo tenemos que “ocupar a cualquier precio”, porque no sabemos cómo emplearlo.

Se dedica a diligencias que no son ni trabajo, ni tareas domésticas esenciales. Es un tiempo recreativo que se usa a medida. Es diferente al tiempo dedicado a actividades indispensables como son comer, dormir, hacer tareas entre otras.

Actualmente, el tiempo libre está muy relacionado con la calidad de vida, pues para la mayoría de la gente es un valor escaso, es por eso la familia busca una calidad de vida mejor dentro de espacios culturales, se relaciona íntimamente con la necesidad de "vivir mejor".

El tiempo libre es el que equilibra con una vida saludable, un trabajo satisfactorio y unas buenas relaciones familiares y sociales, tendremos casi todos los ingredientes para ser felices, es una fuente continua de información y experiencias que es potencialidad pura.

1.8.2 Valor del tiempo libre.

¿En que se ocupa el tiempo libre?

Las personas habitualmente ocupan el tiempo libre haciendo ejercicio, viendo televisión, pasando tiempo con la familia, realizando actividades que se acumularon del trabajo, trabajos escolares, en leer, revisar correos electrónicos, escuchar música, redes sociales o pasar el tiempo con los amigos y amigas entre otras. Sabemos que nuestro tiempo libre debemos ocupar en acciones productivas que nos ayuden mucho al desarrollo personal, pero la mayoría de personas damos prioridad a la tecnología sin poner interés a las necesidades prácticas de la vida.

Tania M. Moreno explica: Sin importar de cuánto tiempo libre se disponga, las personas prefieren pasar un tercio de ese lapso en línea: “Quienes tienen dos horas a la semana gastan el mismo tiempo en Internet que quienes poseen entre siete u ocho horas”, dice la encuesta mundial titulada Digital World, Digital Life”.

[http://www.cnnexpansion.com/micarrera/2008/11/27/gastan-su-tiempo-libre-en-internet\)](http://www.cnnexpansion.com/micarrera/2008/11/27/gastan-su-tiempo-libre-en-internet)

1.8.3 Actividades en el tiempo libre.

Actividad deportiva.- Tiene una importancia vital en las personas, empieza a sentirse mejor con más rapidez para la realización de varias actividades, el ejercicio es importante para desarrollar habilidades físicas, motoras e intelectuales. Además, permite que esa energía se desate y se dirija a actividades que no lo lastimen a él o a los demás.

Actividad cultural.- Para que sean atractivas estas actividades los jóvenes y adolescentes debemos hacer que ellos participen y puedan desarrollar toda su creatividad, normalmente prefieren actividades que puedan realizar con otros jóvenes como grupos de teatro, bandas de música, etc.

Actividad social.- Es muy positivo estimular la participación de los jóvenes en actividades de tipo social para que tomen conciencia social y aprendan a ser solidarios.

Dra. Trinidad Aparicio Pérez Psicóloga Especialista en infancia y adolescencia indica: Debemos evitar que se establezca una relación entre tiempo libre e inactividad. Es importante que los adolescentes tengan alguna afición o algún hobby y que no identifiquen el tiempo de ocio con no tener nada que hacer. El estar horas y horas tumbado viendo la televisión sólo aportará desencanto y aburrimiento al adolescente. No obstante, hay que tener en cuenta que el tiempo libre también es un momento para descansar, tampoco es bueno el otro extremo y no debemos buscarle a nuestros hijos un gran número de actividades extraescolares, que lo único que conseguirán será añadir más estrés al producido por su actividad académica.

http://www.pulevasalud.com/ps/contenido.jsp?ID=59717&TIPO_CONTENIDO=Articulo&ID_CATEGORIA=9&ABRIR_SECCION=5&RUTA=1-9

El ocupar nuestro tiempo de ocio en el internet es deficiente para cualquier persona lo que tiene como efecto el sedentarismo, motivo por la cual muchas personas adquieren enfermedades, es por esto que es importante promulgar la actividad física en tiempos de ocio para aprovechar mejor el tiempo.

1.8.4 Tiempo libre y familia.

Si en la vida familiar hay armonía y buena comunicación, el adolescente sabrá valorar las relaciones interpersonales. Si su tiempo libre lo dedica al deporte, la cultura y a cultivar amistades, entonces la personalidad del individuo se formará positivamente.

Los padres siempre van a estar preocupados por sus hijos adolescentes lógicamente sobre su tiempo libre. Pero los adolescentes hacen sencillamente aquello que pueden hacer, lo que se ofrece en los lugares donde viven.

El tiempo libre familiar sirve para hacer cosas juntas y reforzar la comunicación y los lazos afectivos entre los miembros de la familia.

1.8.5 Efecto de la tecnología en el tiempo libre.

La doctora Álvarez asegura. “La tecnología hace que disminuyan las relaciones interpersonales y actividades físicas requeridas para un buen desarrollo intelectual y corporal.”

(<http://www.suite101.net/content/efectos-de-la-tecnologia-en-la-salud-a6198>)

No es posible que los adolescentes estén horas y horas encerrados en su cuarto frente al computador sin querer comunicarse con los demás o que estén con su MP3 desconectados del mundo, es importante que ocupe de una manera adecuada su tiempo libre para que de esta manera ellos puedan tener un espacio donde fluya las potencialidades y habilidades que cada uno tiene y que están reprimidas por el efecto de la tecnología.

Uno de los mayores problemas en la actualidad que causa con toda rapidez, tiene que ver con el impacto de las nuevas tecnologías en el uso de tiempo libre de los adolescentes y en general en la vida social.

1.9 ¿Qué es el liderazgo?

Proceso por el cual una persona logra influir en otras con el objetivo de lograr un bien común, teniendo en cuenta que un líder debe tener diferentes habilidades para guiar a un grupo de personas en donde al líder se le entiende como aquel que se compromete a trabajar conjuntamente, tratando de tener un grupo equitativo y sólido.

1.9.1 Características del liderazgo eficaz.

- Saber llevar de buena forma sus actividades que realiza diariamente.
- Adaptarse a todo tipo de circunstancia que cambie en su entorno.
- Poseer habilidades para relacionarse con los demás.

- Saber llevar un equilibrio a nivel personal.
- Ser el impulsador de nuevos cambios.
- Saber trabajar en equipo.
- Calidad humana
- Carisma
- Honesto

1.9.2 Tipos de liderazgo.

- **Liderazgo transaccional:** Consiste en negociar para obtener algo a cambio y de esta forma mejorar su equipo. El mismo que estimula de forma positiva si se está habiendo si se está cumpliendo una meta trazada, pero la parte negativa de este tipo de liderazgo es que no acepta un resultado contradictorio.

- **Liderazgo Transformacional:** Este tipo de liderazgo es el que todo líder debe poseer, debido a que es el promotor de cambios positivos ya sea en su grupo, sociedad, familia, entorno, etc. Innovando a que los grupos se organicen, estimulando a sus partidarios llegar más allá de lo que se han propuesto. Entonces este líder debe tener una visión que ayude a todos por igual, transmitiendo seguridad a los demás y que crean en sí mismos. Dando así varias alternativas para solucionar problemas, ocupándose así de cada uno de sus seguidores protegiéndolos y cuidándolos.

- **Liderazgo LAISSEZ FAIRE:** Es la ausencia de liderazgo, es decir cualquier persona que posee este tipo de liderazgo no puede dirigir un grupo debido a que no es un líder.

1.9.3 Como se da en los jóvenes.

Para estimular el liderazgo en los jóvenes es importante la motivación para despertar en ellos el interés de ser un líder y hacerles conocer que un líder también se construye con esfuerzo y dedicación. En este caso es una alternativa para mejorar en su ambiente a nivel académico, familiar y social.

Principalmente no rechazar sus habilidades si no totalmente lo contrario impulsar sus destrezas para ir mejorando día a día con estas dotes como pueden ser: hablar en público, establecer compromisos, buscar alternativas para crear soluciones en diferentes ámbitos y sobre la responsabilidad de guiar a un grupo.

1.9.4 Como contribuye el liderazgo en las relaciones sociales para disminuir el impacto de la tecnología.

Para los jóvenes líderes es importante dejar que sean los actores principales del cambio, aportando ideas propias y llegando a acuerdos colectivos. Haciéndose cargo de diferentes responsabilidades para ir trabajando conjuntamente fortaleciendo su grupo cada día más, para lograr un cambio social.

Con todo lo mencionado anteriormente hace que los jóvenes se comprometan a nuevos proyectos de vida, en este caso a difundir nuevas expectativas en cuanto a actividades prácticas para la disminución del uso excesivo de la tecnología ya que esta actividad ha tenido gran acogida por los jóvenes hoy en día.

Mientras los jóvenes ocupen su tiempo en actividades que sean productivas para su vida como el trabajar con los demás para lograr un bien común.

1.10 CONCLUSIONES.

Hoy en día la web ha conquistado a la mayoría de personas en el mundo sin distinción de edad, etnia, estado civil, etc. Pero en este momento está considerado como población de riesgo a los adolescentes o jóvenes, el solo hecho de viajar a diferentes lugares con un solo clic es novedoso, llama la atención y atrae.

La tecnología es de ayuda en esta nueva era, debemos considerar que el saber utilizar de forma correcta este nuevo recurso es innovador en nuestras vidas. Sin dejar al lado actividades de vital importancia en factores sociales y familiares, transmitiendo buenos hábitos de vida. En el ámbito académico se utiliza la tecnología en forma inapropiada en muchas ocasiones, ya que no es más que una herramienta de realizar plagio académico lo que no favorece al estudio.

La tecnología en la actualidad se ha vuelto en un instrumento de entretenimiento a nivel de la web es por eso que se debe controlar el uso y abuso para no caer en una adicción.

Se debe reflexionar que el tiempo es importante saberlo llevar de una manera correcta con actividades productivas y de esta manera no desperdiciar nuestro tiempo de ocio y crean este tiempo actividades físicas recreativas evitando el sedentarismo.

El saber liderar en los jóvenes les proporciona nuevos retos como también cambios positivos en su vida y a nivel colectivo. Es por eso que se debe potencializar las habilidades que cada uno posee y sacarlos a flote. Siendo un impulso para trascender en su vida.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO

2. Introducción.

En el cantón Santa Isabel provincia del Azuay, cuenta con cinco colegios con bachillerato en sus diferentes especialidades, dos de ellos son de modalidad a distancia, hemos decidido priorizar nuestro proyecto en un colegio en particular de la zona como es el Colegio Nacional Santa Isabel, el mismo que se creó el 29 de Agosto de 1969.

En este capítulo realizaremos una encuesta con preguntas ajustadas al abuso a la tecnología y actividades que realizan cada participante en su tiempo libre, para de esta manera saber con certeza si existe o no un abuso a la tecnología.

Hoy en día podemos ver en los jóvenes el mal uso del tiempo libre, en la mayoría de los casos se ocupa en la tecnología teniendo cada vez más aplicaciones de uso en el cyber espacio, por esta razón se ha visto la necesidad de realizar una investigación para saber todos los problemas sociales que tienen los estudiantes del colegio. Es por eso que en esta fase de diagnóstico hemos decidido aplicar como primera instancia una encuesta de tiempo libre y nuevas tecnologías para así llegar a conocer el nivel de uso a las nuevas tecnologías, de esta forma se conocerá el nivel de abuso a la tecnología, como segunda instancia se aplicara un cuestionario de estilos de liderazgo para determinar el grado de liderazgo que posee cada estudiante, como tercera y última instancia en esta fase de diagnóstico se filtrara a las personas con dotes de liderazgo para proceder a una entrevista, determinando así el nivel de liderazgo.

2.1 Ubicación Geográfica.

El cantón Santa Isabel se encuentra en la cuenca alta y media del río Jubones, al sur de la provincia del Azuay, en este cantón encontramos las parroquias Santa Isabel, Abdón Calderón (La Unión), El Carmen de Pijilí y Shaglli.

Se localiza en los puntos más extremos 79°34'53"W 2°54'19"S al Norte, 79°16'57"W 3°22'14"S al Sur, 79°13'15"W 3°17'13"S al Este y 79°37'30"W 2°59'30"S al Oeste.

Este cantón se encuentra a una altitud que va desde los 100 hasta los 4000 m.s.n.m. por lo cual presenta una gran variedad de zonas de vida.

El Cantón Santa Isabel limita al Norte con el cantón Cuenca de la provincia del Azuay y Balao de la provincia del Guayas; al Sur con el cantón Zaruma de la provincia del Oro, Saraguro de la provincia de Loja y Nabón de la provincia del Azuay; Al Este con los cantones San Fernando, Girón y Nabón de la provincia del Azuay y al Oeste con el cantón Pucará de la provincia de Azuay.

<http://www.santaisabel.gob.ec/ubicacion.php>

2.2 Metodología.

Los Participantes del estudio serán 194 estudiantes. Hemos decidido basarnos en diferentes metodologías que nos ayudan con pautas para lograr la misión.

Nuestra investigación es exclusivamente aplicada la misma que consiste en hacer trabajos para adquirir nuevos conocimientos. En el contexto de la investigación, se utilizará una metodología de investigación de campo, cuantitativa, cualitativa y participativa. De acuerdo al contexto de nuestro trabajo hemos visto que es importante basarnos en metodologías constructivistas lo que nos va a permitir que los jóvenes adquieran conocimientos y compromisos.

Para realizar el diagnóstico se aplicara tres tipos de investigación, la encuesta dirigida para los estudiantes del primero de bachillerado en temas de abuso a la tecnología y tiempo libre. Como segundo paso, se aplicara un cuestionario de estilos de liderazgo - CELID, con el objetivo de conocer los posibles líderes de apoyo al DOBE, este cuestionario será evaluado para así determinar los posibles líderes para dejar un grupo establecido de estudiantes líderes dentro del colegio. Como último paso se realizara una entrevista a los

líderes seleccionados según el cuestionario, para de esta manera saber los líderes que nos acompañaran en el proceso.

2.2.1 Técnicas a utilizarse.

Las técnicas que se utilizaron para la realización del diagnóstico son: Encuesta, Revisión bibliográfica, Cuestionario y entrevista semiestructurada. A continuación se detallan las técnicas aplicadas.

Para realizar el diagnóstico se aplicara tres tipos de investigación, la encuesta dirigida para los estudiantes del primero de bachillerado en temas de abuso a la tecnología y tiempo libre. Como segundo paso, se aplicara un cuestionario de estilos de liderazgo - CELID, con el objetivo de conocer los posibles líderes de apoyo al DOBE, este cuestionario será evaluado para así determinar los posibles líderes para dejar un grupo establecido de estudiantes líderes dentro del colegio. Como último paso se realizara una entrevista a los líderes seleccionados según el cuestionario, para de esta manera saber los líderes que nos acompañaran en el proceso.

2.2.1.1 Encuesta:

Esta técnica nos permitirá evaluar de forma cuantitativa para la obtención de información a partir de la cuantificación de los datos sobre las diferentes variables. Con esto se lograra la participación de todos los beneficiarios de manera interactiva y recíproca.

La encuesta está dirigida para los estudiantes del primero de bachillerado con preguntas de abuso a la tecnología y tiempo libre. Formuladas con respuestas múltiples para de esta forma lograr que los estudiantes se acoplen y entiendan de forma rápida la formulación de cada pregunta.

Esta técnica nos permite evaluar de forma cuantitativa la misma que permite la obtención de información a partir de la cuantificación de los datos sobre las variables y la cualitativa

es inductiva es decir interrelaciones y comprensión partiendo de muestras de datos; obteniendo los datos por medio de la observación.

2.2.1.2 Cuestionario:

Esta técnica es la importante para evaluar los estilos de liderazgo porque ayuda a la investigación para la realización de un buen diagnóstico. Dando a conocer los diferentes tipos de liderazgo mediante análisis estadísticos como son: Liderazgo transformacional, liderazgo transaccional y liderazgo laissez faire.

2.2.1.3 Entrevista semiestructurada:

Permite tener contacto directo con el participante y conocer más allá de lo que dice una encuesta o cuestionario. Formulando preguntas sencillas para determinar lo que realmente se está buscando.

2.3 Población de estudio.

Está dirigida a los estudiantes del primero de bachillerato del Colegio Nacional Santa Isabel debido a que estos jóvenes están en un intervalo de edades de 14 a 19 años de edad, los mismos que están en una etapa de dinamismo y cooperación, realizando conjuntamente una intervención en la disminución del abuso de la tecnología y tiempo libre.

2.3.1 Universo y muestra.

- DIRECTOS:
- 194 Estudiantes.

- INDIRECTOS:
- Colegio Nacional Santa Isabel.
- Padres de Familia.
- Personal Docente.
- Autoridades Educativas.
- Consejo Estudiantil.
- DOBE.
- Junta de Profesores Guías.
- Comité Central de Padres de Familia.

2.4 Instrumentos.

Se destaca los siguientes elementos que permitirán establecer el diagnóstico, hemos elegido una encuesta sobre abuso a la tecnología y tiempo libre que formula una serie de 10 preguntas dividiendo así esta encuesta en dos bloques como es el uso de la tecnología en los jóvenes y actividades que suelen realizar en el tiempo libre. Lo que nos ayudará a saber quiénes poseen abuso a la tecnología y quiénes no.

Como segundo paso un cuestionario de estilos de liderazgo y, por último, una entrevista para determinar los líderes. Todas estas formas de evaluación para la obtención de diagnóstico serán aplicadas a los estudiantes del primero de bachillerato del Colegio Nacional Santa Isabel.

Para la obtención de este diagnóstico, se aplicara los siguientes instrumentos de evaluación a los estudiantes del primero de bachillerato del Colegio Nacional Santa Isabel.

2.4.1 Encuesta.

Esta encuesta será aplicada a los estudiantes como primera instancia de ejecución para realizar un filtro de participantes y seguir con el segundo método de evaluación de líderes.

La encuesta está planteada directamente al abuso a la tecnología y tiempo libre, dirigida a los alumnos del primero de bachillerato; la misma que constara de 11 preguntas planteadas desde un principio con el tiempo libre y como segundo abuso a la tecnología.

Estas preguntas están planteadas al acceso a internet, la frecuencia, utilización de correos electrónicos, lugares de mayor frecuencia para acceder al internet, utilización del celular, redes sociales, todas estas preguntas para determinar el uso o abuso a las nuevas tecnologías.

En cuanto al tiempo libre, preguntas como ampliación del tiempo libre, actividades después de clases, cuantas horas dedican a las tecnologías a su alcance, el tiempo dedica a compartir con su entorno, medios para comunicarse con los pares y saber que actividades le quitan su tiempo de estudio.

Estas preguntas con la finalidad de orientar el diagnóstico a realizarse.

Es de gran importancia la aplicación de la misma, ya que nos ayudara a conocer el nivel del uso de las tecnologías y a que se dedican los estudiantes en su tiempo libre; de esta forma podremos saber el nivel de utilización que dedican a las nuevas tecnologías en el tiempo libre de los estudiantes. [\(Ver anexo 2: imágenes de la encuesta\)](#)

2.4.2 Cuestionario de Estilos de Liderazgo – CELID

Se aplicara este cuestionario para determinar el nivel de liderazgo de los estudiantes. Es un cuestionario de 34 ítems que operacionaliza la teoría del liderazgo transformacional/Transaccional. Se verificó una estructura de tres factores liderazgo transformacional, transaccional y laissez faire. (Castro Solano, Nader & Casullo, 2004).

[\(Ver anexo 3\)](#)

Las dimensiones que componen el instrumento son:

2.4.2.1 Liderazgo Transformacional.

Tiene 4 sub dimensiones: a) Carisma o Influencia idealizada, respeto por el líder que quiere ser imitado y que formula altos niveles de expectativa en sus seguidores; b) Inspiración, es el grado en que el líder energiza a sus seguidores proveyendo una visión de futuro, objetivos y propósito; c) Estimulación intelectual, señala las acciones del líder relacionada con el estímulo intelectual para que los seguidores resuelvan los problemas de forma creativa, nueva ante dificultades y obstáculos; d) Consideración individualizada, es el apoyo que se provee al seguidor, prestando importancia a sus necesidades de desarrollo personal.

2.4.2.2 Liderazgo Transaccional.

Tiene dos sub dimensiones.

a) Recompensa contingente, es una interacción entre líder y seguidor guiada por intercambios recíprocos.

El líder identifica las necesidades de los seguidores y realiza una transacción entre las necesidades del grupo y las de cada persona. Recompensa ó sanciona en función del cumplimiento de objetivos; b) Manejo por excepción: el líder interviene solo cuando hay que hacer correcciones o cambios en las conductas de los seguidores. En general las intervenciones son negativas y de crítica para que los objetivos no se desvíen de su curso.

2.4.2.3 Laissez Faire.

Representa la ausencia de transacción de cualquier clase. El líder evita tomar decisiones, no tiene responsabilidad y no usa su autoridad. Es considerada la forma más inefectiva de liderazgo. [\(Ver anexo 4\)](#)

2.4.3 Entrevista Semiestructurada.

Una vez evaluado el test de liderazgo que dará como resultado un filtro de los posibles líderes se aplicara como última instancia la entrevista a personas seleccionadas para poder determinar los líderes que nos acompañaran en el proceso.

Las preguntas planteadas están diseñadas para poder conocer las verdaderas cualidades de cada participante y determinar si es un líder o no; se ha puesto preguntas como promover el diálogo personalmente y las personas que los rodean, sobre el medio ambiente, si su entorno está satisfecho con actividades que realiza y cualidades que tiene un líder.

[\(Ver anexo 5\)](#)

2.5 Análisis de Resultados.

Como primer paso se contó con la ayuda del trabajador social Lcdo. Emerson Bermeo y la orientadora vocacional Lcda. María Andrade quienes nos guiaron a cada curso para informales a los estudiantes el motivo de nuestra presencia, siguiendo lo previsto se aplicó una encuesta sobre el abuso a la tecnología y tiempo libre a 194 estudiantes del primero de bachillerato, como encabezado datos personales; Nombre, edad, paralelo y sexo. La misma que consto de 11 preguntas con opciones múltiples sobre las actividades posibles que realizan los estudiantes, teniendo un tiempo determinado de 15 minutos para la terminación de la misma.

En cuanto a la evaluación se dio una calificación de menor a mayor a cada respuesta según el grado o aproximación de abuso a las nuevas tecnologías, ya que fueron formuladas con respuestas múltiples, de esta forma para lograr la obtención de datos específicos y así medir el porcentaje de abuso a la tecnología y determinar si hay abuso o no en cada uno de los participantes por medio de dicha encuesta, que es lo que realmente se busca.

Esta encuesta fue tabulada mediante el programa SPSS y Excel calculando al estudiante, pregunta y las opciones respectivas de la encuesta, se ingresó cada pregunta con sus respectivas opciones y puntuación, lo que nos ayudó a determinar los porcentajes de abuso

a la tecnología por cada curso, lo que nos dio por resultado datos exactos tanto estadísticos como gráficos es decir los estudiantes que tienen abuso a la tecnología, los estudiantes que no tienen abuso a la tecnología y los intermedios. En este caso se cogieron todos los estudiantes para de esta manera construir un grupo equitativo y consolidar un buen grupo de trabajo.

[\(Ver anexo 6: imágenes evaluación de la encuesta\)](#)

Los resultados obtenidos de la encuesta aplicada son los siguientes:

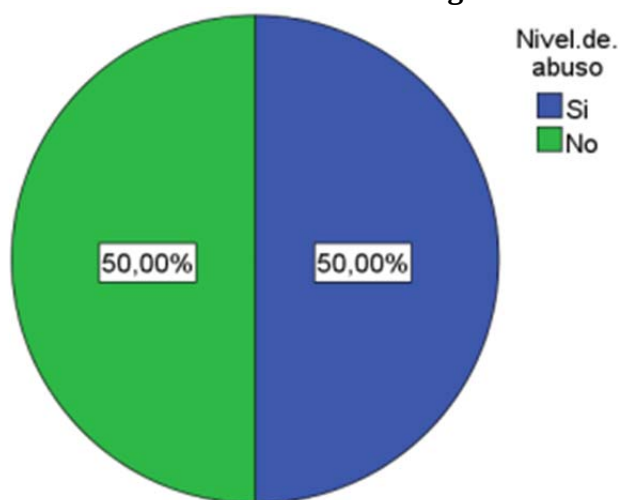
2.5.1 Curso A1.

Tabla N° 1	
NIVEL DE ABUSO A LA TECNOLOGÍA	
SI	NO
15	15

Autoras: Jessenia Cabrera (J.C.) y Ma. del Carmen Tapia (M.T.)

Gráfico N° 1

Nivel de abuso a la tecnología



Autoras: (J.C y M.T)

El primero de bachillerato A1 del Colegio Nacional Santa Isabel está compuesto por treinta estudiantes, en este análisis estadístico se comprobó que el 50% tienen abuso a la tecnología y el otro 50% no.

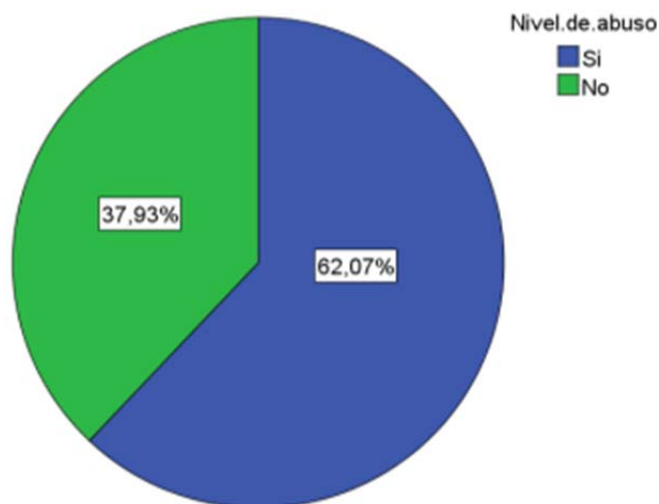
2.5.2 Curso A2.

Tabla N° 2	
NIVEL DE ABUSO A LA TECNOLOGÍA	
SI	NO
18	11

Autoras: Jessenia Cabrera (J.C.) y Ma. del Carmen Tapia (M.T.)

Gráfico N° 2

Nivel de abuso a la tecnología



Autoras: (J.C y M.T)

El primero de bachillerato A2 del Colegio Nacional Santa Isabel está compuesto por veinte y nueve estudiantes, en este análisis estadístico se comprobaron que el 62,07% tienen abuso a la tecnología y el 37,93% no.

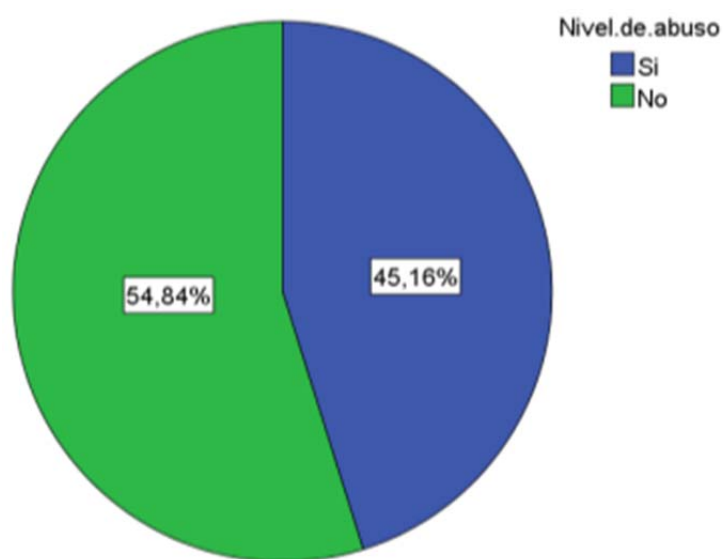
2.5.3 Curso B1.

Tabla N° 3	
NIVEL DE ABUSO A LA TECNOLOGÍA	
SI	NO
14	17

Autoras: Jessenia Cabrera (J.C.) y Ma. del Carmen Tapia (M.T.)

Gráfico N° 3

Nivel de abuso a la tecnología



Autoras: (J.C y M.T)

El primero de bachillerato B1 del Colegio Nacional Santa Isabel está compuesto por treinta y uno estudiantes, en este análisis estadístico se comprobó que el 45,16% tienen abuso a la tecnología y el 54,84% no.

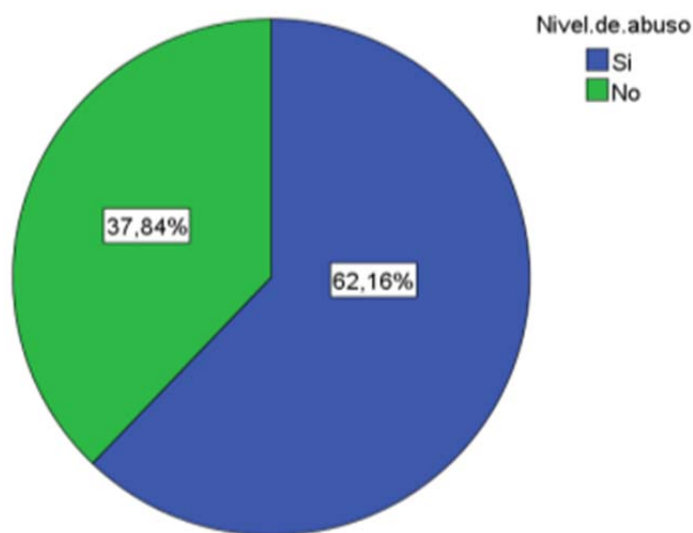
2.5.4 Curso B2.

Tabla N° 4	
NIVEL DE ABUSO A LA TECNOLOGIA	
SI	NO
23	14

Autoras: Jessenia Cabrera (J.C.) y Ma. del Carmen Tapia (M.T.)

Gráfico N° 4

Nivel de abuso a la tecnología



Autoras: (J.C y M.T)

El primero de bachillerato B2 del Colegio Nacional Santa Isabel está compuesto por treinta y siete estudiantes, en este análisis estadístico se comprobaron que el 62,16% tienen abuso a la tecnología y el 37,84% no.

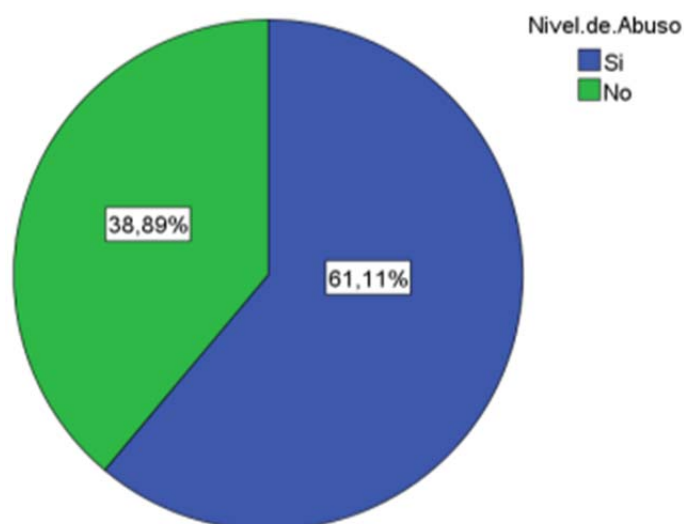
2.5.5 Curso C1.

Tabla N° 5	
NIVEL DE ABUSO A LA TECNOLOGÍA	
SI	NO
11	7

Autoras: Jessenia Cabrera (J.C.) y Ma. del Carmen Tapia (M.T.)

Gráfico N° 5

Nivel de abuso a la tecnología



Autoras: (J.C y M.T)

El primero de bachillerato C1 del Colegio Nacional Santa Isabel está compuesto por dieciocho estudiantes, en este análisis estadístico se comprobó que el 61,11% tienen abuso a la tecnología y el 38,89% no.

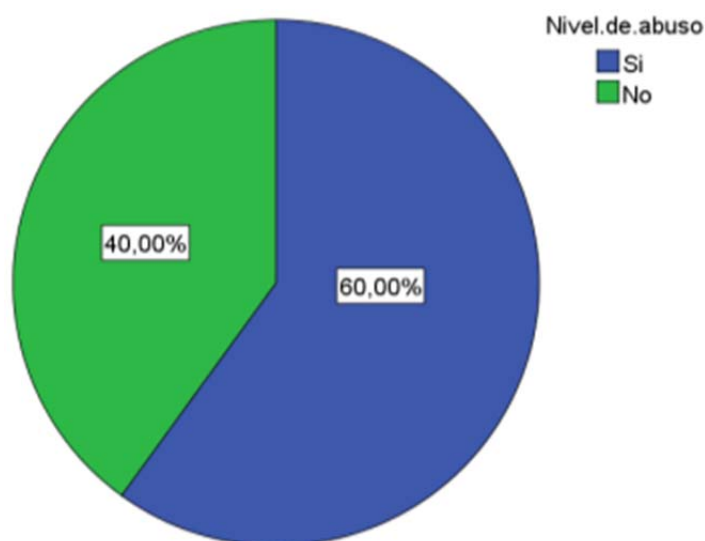
2.5.6 Curso C2.

Tabla N° 6	
NIVEL DE ABUSO A LA TECNOLOGÍA	
SI	NO
12	8

Autoras: Jessenia Cabrera (J.C.) y Ma. del Carmen Tapia (M.T.)

Gráfico N° 6

Nivel de abuso a la tecnología



Autoras: (J.C y M.T)

El primero de bachillerato C2 del Colegio Nacional Santa Isabel está compuesto por dieciocho estudiantes, en este análisis estadístico se comprobó que el 60,00% tienen abuso a la tecnología y el 40,00% no.

Como segundo paso se convocó a los estudiantes por medio del DOBE al graderío de la institución para realizar el cuestionario CELID-A sobre Estilos de Liderazgo a todos los 150 estudiantes de los seis paralelos, el cuestionario tiene como encabezado datos personales, como segunda etapa tienen instrucción y como tercera las preguntas. Como siguiente paso se procedió a la entrega de los cuestionarios a los estudiantes los mismos que interactuaron directamente con las facilitadoras leyendo una serie de 34 preguntas y así respondiendo a sus inquietudes, para determinar cuánto se ajusta al estilo de liderazgo que posee. Cada pregunta tiene un intervalo del 1 al 5 siendo así 1 como mínimo, 3 intermedios y 5 máximo.

(Ver anexo 7: imágenes aplicación del cuestionario estilos de liderazgo)

En el caso de haber respuesta en blanco se devolverá al participante para que responda la pregunta o caso contrario se le asignara un término medio que en este caso la puntuación será 3.

Este cuestionario tiene su propia forma de evaluación como primer paso se calculó por dimensiones de carisma, estimulación intelectual, inspiración, consideración individualizada en el caso que se tratare de liderazgo Transformacional. En la dimensión carisma se sumó los valores que el estudiante marco en los ítems 3, 21, 33, 34 dividiendo la puntuación obtenida por el número de ítems que compone la dimensión la misma que se convierte en puntuación bruta la que se transformara en percentil para ello se utilizara el baremo correspondiente del cuestionario estilos de liderazgo forma A, se localizara el número obtenido en la columna de carisma.

En el caso que se trate de liderazgo Transaccional tiene dos dimensiones recompensa contingente y dirección por excepción, para calificar estas dimensiones se sigue el mismo procedimiento anteriormente mencionado. Como última parte de estilos de liderazgo de encuentra Laissez Faire que se calcula de la misma forma.

Se procedió a graficar los valores obtenidos, el mismo que se calcula según el percentil y la puntuación bruta, se fueron señalando el grafico según los percentiles. Estas puntuaciones se interpretan tomando en cuenta los percentiles de 25 y 75, si las puntuaciones son inferiores al percentil 25 indica que el sujeto registra pobres habilidades de liderazgo en

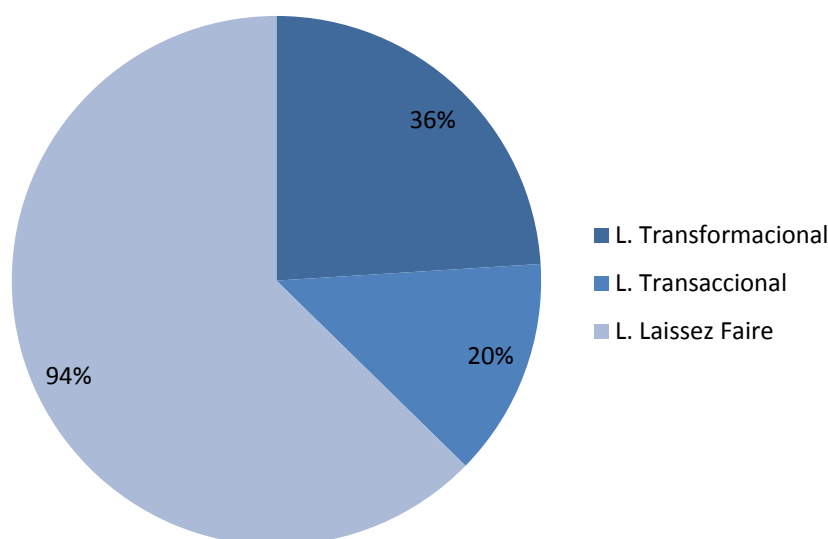
relación con la dimensión o al estilo evaluado. Las puntuaciones superiores al percentil 75 reflejan un alto dominio de las habilidades para liderar.

Como último paso se filtraron a las personas que tenían una mayor incidencia en liderazgo Transformacional ya que es el que se necesita para la formación de líderes.

(Ver anexo 8: evaluación del cuestionario estilos de liderazgo)

- Resultados obtenidos en la aplicación del Cuestionario Estilos de Liderazgo, son los siguientes:

Liderazgo Transformacional	Liderazgo Transaccional	Liderazgo Laissez Faire	Total
36	20	94	150



Como tercer y último paso se filtró a 36 de 194 estudiantes para la realización de una entrevista que consta de 11 preguntas sobre el comportamiento de un líder.

(Ver anexo 9: imágenes aplicación de la entrevista)

2.6 CONCLUSIÓN.

En la elaboración del diagnóstico se ha aplicado varias técnicas a la población beneficiaria como es encuesta, cuestionario y entrevistas, para de esta manera obtener resultados exactos y saber de forma asertiva el grupo de trabajo. Los mismos que tuvieron como resultado el 56,36% representa abuso a la tecnología y el 43,64% indican que no poseen un abuso a la tecnología. Estos porcentajes están tomados de los seis cursos del primero de bachillerato del Colegio Nacional Santa Isabel.

De esta mane contribuyendo a que los jóvenes conozcan sus habilidades en cuanto al liderazgo y al mismo tiempo conocer el nivel de abuso a la tecnología.

Si bien sabemos el liderazgo es un dote que cada una de las personas posee, manifestándose así de diferentes maneras. De esta manera se destaca la importancia de llevar a cabo esta investigación para llegar a saber acerca de los diferentes prodigios y tipos que conlleva el liderazgo. En este capítulo se aplicaron tres tipos de evaluación para saber que estudiante tiene un abuso a la tecnología y quien no, como también identificar y potencializar los dotes de liderazgo.

Se escogió a 30 estudiantes que tengan un nivel alto de liderazgo para de esta forma construir un grupo equitativo, mejorando así el desenvolvimiento de los jóvenes sin discriminación alguna.

CAPÍTULO III

ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA

3. Introducción.

En el presente capítulo se detalla todas las actividades iniciales que realizaron para poder obtener los recursos necesarios. Como primer paso se coordinó horarios con la Lcda. María Andrade Orientadora Vocacional y el Lcdo. Emerson Bermeo Trabajador Social para la ejecución de talleres formativos.

Para la elaboración de los talleres se contó con la presencia de los estudiantes líderes seleccionados en la fase de diagnóstico para que de esta forma propongan temas en cuanto a sus necesidades y que sean de acorde a nuestros objetivos, los mismo que fueron: Liderazgo y Motivación, Trabajo en Equipo, Conviviendo con la Tecnología y Emprendimiento.

Como segundo paso se realizó un oficio por parte del DOBE y adjuntando la propuesta a realizarse por parte de las estudiantes de la Universidad del Azuay dirigido al Rector de la Institución para el respectivo permiso de actividades que se van a realizar en el plantel en coordinación con el Departamento de Orientación Vocacional, luego de la favorable aceptación de la primera autoridad del Colegio se procedió a comunicarles a los profesores del primero de bachillerato del Colegio Nacional Santa Isabel por medio de un escrito que se van a realizar talleres con los 40 estudiantes seleccionados y que cuentan con el permiso del rectorado para la asistencia de los mismos en horarios acordados.

Para la realización de los talleres se buscó gestión en la Prefectura del Azuay con el Departamento de Formación Ciudadana quienes se comprometieron a colaborar con los recursos humanos y materiales.

Teniendo en cuenta que la institución no cuenta con una página web se propuso la creación de la misma, siendo una más de las actividades que se va a brindar al Colegio.

3.1 Cronograma General.

	Septiembre			
ACTIVIDADES	1	2	3	4
1. Coordinamos horarios con el DOBE	X			
2. Reunión con los jóvenes para los temas de talleres.	X			
3. Petición de permiso por escrito al rector para la ejecución de los talleres, presentando un proyecto.		X		
4. Coordinación de horarios con profesores para las faltas de los estudiantes.		X		
5. Gestión de recursos humanos y materiales.		X	X	X

3.1.1 Coordinación de horarios.

El lunes 5 y 6 de Septiembre del presente año en el Departamento de Orientación Vocacional del Colegio Nacional Santa Isabel, con la presencia de los funcionarios del DOBE se realizó una reunión con las estudiantes de la Universidad del Azuay para elaborar el cronograma sobre las actividades a realizarse en los próximos días. Las mismas que fueron acordadas de la siguiente manera:

Actividad	Día – hora
1. Reunión con los jóvenes para los temas de talleres.	Jueves 8 de Septiembre del 2011 (11am – 1pm) Viernes 9 de Septiembre del 2011 (11am – 1pm)

2. Petición de permiso por escrito al rector para la ejecución de los talleres, presentando un proyecto.	Lunes 12 de Septiembre del 2011 (9am – 11am)
3. Coordinación de horarios con profesores para las faltas de los estudiantes.	Martes 13 de Septiembre del 2011 (9am – 11am) Miércoles 14 de Septiembre del 2011 (9am – 11am)
4. Gestión de recursos humanos y materiales.	Jueves 15 de Septiembre del 2011 (8am – 10am) De Lunes 19 de Septiembre al Viernes 30 de Septiembre.
5. Selección de contenidos a publicar en la página web	De Lunes 3 de Octubre al viernes 14 de Octubre.

3.1.2 Definir temario de talleres.

El día 8 de Septiembre del año en curso, se procedió a llamar a los estudiantes por curso con la ayuda de los funcionarios del DOBE, para reunirlos en la sala de audiovisuales de la Institución para coordinar conjuntamente los temas de los talleres de acuerdo a sus necesidades, se empezó con la presentación de las facilitadoras y cada uno de los participantes, luego se procedió a la realización de una dinámica motivacional para establecer un ambiente de confianza dándoles a conocer el proyecto macro que se realizara en la institución, dándoles a conocer que necesitamos de su ayuda con temas para la realización de los talleres y que vean temas acorde.

El 9 de Septiembre se procedió a llamarles a los estudiantes a la sala de audiovisuales para reunirnos nuevamente se procedió al saludo inicial, a continuación a socializar con los estudiantes sobre los posibles temas y los estudiantes sugirieron algunos de interés donde ellos puedan interactuar.

En cuanto a los temas de los talleres de Liderazgo que se van a realizar para los 40 estudiantes líderes seleccionados de dicha institución, quedaron de la en siguiente orden:

1. Liderazgo y motivación.
2. Trabajo en Equipo.
3. Conviviendo con la Tecnología.
4. Emprendimiento

3.1.3 Coordinación con autoridades internas.

Al obtener los temas a dictarse en la Escuela de liderazgo, el día 12 de Septiembre se convocó a una reunión conjuntamente con el señor Rector de la institución, funcionarios del DOBE y las estudiantes de la Universidad de Azuay, en aquel momento se procedió a la entrega de un oficio, adjuntando la propuesta para así dejar constancia que se va a contar con el permiso y compromiso respectivo para desarrollar la escuela de liderazgo con los 40 estudiantes del primero de bachillerato.

Como segundo punto a tratar se elaboró un horario para dictar los talleres dentro del Colegio y se acordó que sería en la jornada de clases debido que, como rector no puede alargar las horas de los estudiantes en la institución.

(Ver anexo 10)

El cronograma de la Escuela de Liderazgo se concretó que la siguiente manera con sus respectivas horas:

3.1.3.1 CRONOGRAMA.

TALLER	HORARIO
Liderazgo y motivación.	Lunes 17 de Octubre del 2011 (8am – 11am) Martes 18 de Octubre del 2011

	(9am – 12 pm) Miércoles 19 de Octubre del 2011 (9am – 1pm)
• Trabajo en Equipo	Lunes 7 de Noviembre del 2011 (8am – 1pm) Lunes 14 de Noviembre del 2011 (8am – 1pm)
• Conviviendo con la Tecnología	Martes 15 de Noviembre del 2011 (8am – 1pm) Miércoles 16 de Noviembre del 2011 (8am – 1pm)
• Emprendimiento	Jueves 17 de Noviembre del 2011 (8am – 1pm) Viernes 18 de Noviembre del 2011 (8am – 1pm)

3.1.3.2 Página web.

Para la creación de la página web se procedió a una reunión con el rector de la Institución educativa, miembros del DOBE, diseñador de páginas web y estudiantes de la Universidad del Azuay. Para tratar sobre los contenidos que llevara dicha propuesta.

Dando así una total apertura para trabajar directamente con el Departamento de Orientación Vocacional.

3.1.4 Comunicación de actividades al personal docente

Por medio de una circular firmada y aprobada por el DOBE, se procedió a hacerles conocer a los docentes del primero de bachillerato la realización de talleres dentro de la institución y sepan comprender y colaborar con la asistencia de los participantes de la Escuela de

Liderazgo al momento de nuestra visita curso por curso, para la asistencia de dichos estudiantes en el aula de audiovisuales.

3.1.5 Gestión

CRONOGRAMA	Septiembre			
ACTIVIDADES	1	2	3	4
1. Entrevista con la Dra. Sandra Cordero.		15		
2. Elaboración de la malla curricular			19 - 23	
3. Elaboración y entrega de la propuesta				26 – 30

Para la realización de estos talleres se buscó gestión con la Prefectura del Azuay en el Departamento de Formación Ciudadana, manteniendo así una entrevista con la Dra. Sandra Cordero Directora del Centro de Formación Ciudadana, el día 15 de Septiembre del 2011, dándole a conocer el porqué de nuestra presencia en donde se expuso el proyecto de tesis informándole así que se requiere del apoyo de la institución con los recursos humanos y materiales para realizar una Escuela de Liderazgo en el Colegio Nacional Santa Isabel en el Cantón que lleva su mismo nombre. En donde prestó interés y se comprometió para colaborarnos con lo solicitado.

En el transcurso de la semana del 19 al 23 de Septiembre se elaboró la malla curricular de los talleres para la Escuela de Liderazgo conjuntamente con la Dra. Sandra Cordero, yendo acorde a su agenda de trabajo y comunicándole que se contaba con el respaldo del permiso por parte del rector para la ejecución de los talleres, indicándole fechas y temas acordados en el Colegio.

Realizada la malla curricular se propuso la colaboración de los expositores para dos de los cuatro talleres como son: Liderazgo y Motivación – Emprendimiento dictados por la Dra. Mónica Ulloa enviada por la Prefectura.

Teniendo en cuenta que es un trabajo con Jóvenes no se descartó la idea de motivarlos con un certificado avalado por la Prefectura del Azuay y la Universidad del Azuay por la asistencia y participación de dichos talleres.

Obteniendo toda la aceptación e información por el Departamento de Formación Ciudadana se procedió a la elaboración de la propuesta la que se le hizo llegar al señor Prefecto del Azuay Ing. Paúl Carrasco con el respectivo oficio de parte de las estudiantes de la Universidad del Azuay, que se trabajara conjuntamente con dicho departamento para una Escuela de Liderazgo.

(Ver anexo 11)

3.1.6 PROYECTO.

“ESCUELA DE FORMACIÓN DE LÍDERES”

1. Datos Generales

- Localización.

El Colegio Nacional Santa Isabel se encuentra ubicado en el Cantón Santa Isabel de la provincia de Azuay.

HISTORIA DEL CANTON SANTA ISABEL

Asentado en una luminosa colina, el antiguo pueblo de Chaguarurco (del kichwa chawar, maguey o penco y urku, cerro) hoy se constituye en una floreciente y acogedora ciudad, altiva atalaya en medio del fértil valle de Yunguilla (hibridismo del kichwa: yunka, caliente, abrigado, y del morfema de carácter estimativo –lla). Es decir que este topónimo de acuerdo a su significado literal, significa: abrigado, calientito” (Romero y Romero, 2004).

“Fue fundada originalmente por indígenas Cañaris en la actual comunidad de Cañaribamba y luego administrada por la encomienda española bajo la gobernación del Marqués Juan de Salinas durante la época colonial, con el propósito de explotar las minas de oro del cerro Shiry (3500 m.s.n.m). Esa explotación desenfundada causó que la montaña se desplomara ocasionando la muerte tanto de indios como de españoles por igual y la desaparición de las muy codiciadas minas bajo toneladas de tierra” (Toledo y León, 2001).

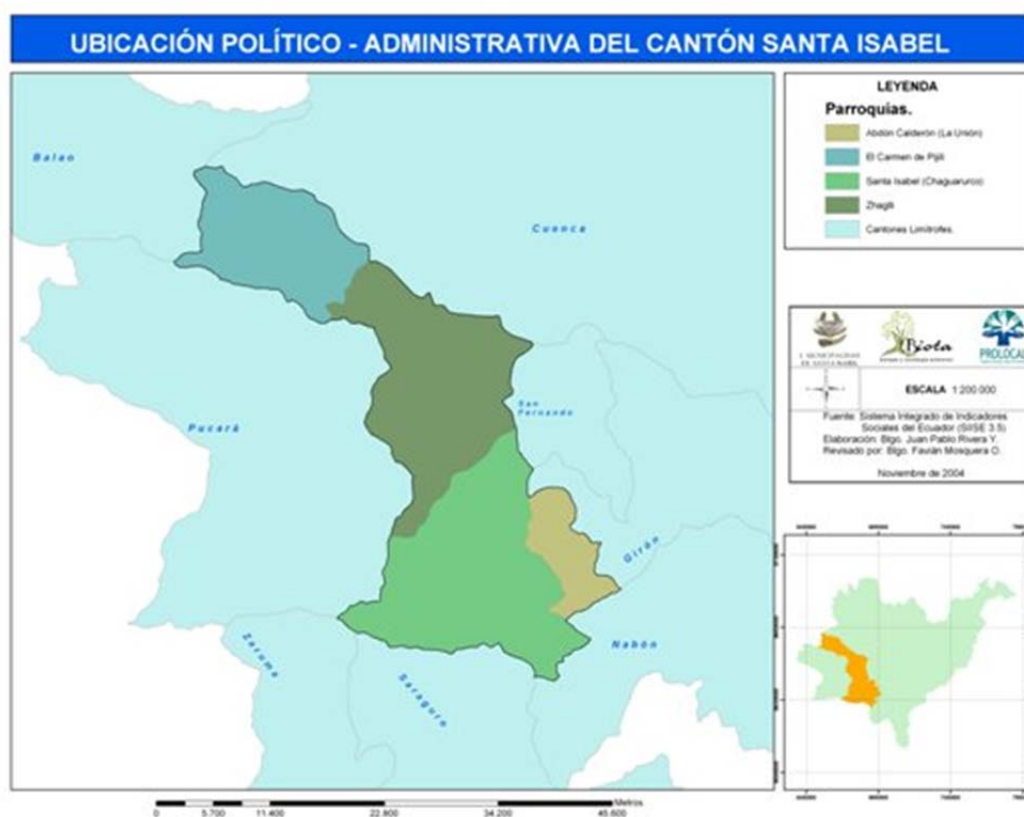


UBICACIÓN GEOGRAFICA URBANA DEL CANTÓN SANTA ISABEL

El cantón Santa Isabel se encuentra en la cuenca alta y media del río Jubones, al sur de la provincia del Azuay, en este cantón encontramos las parroquias Santa Isabel, Abdón Calderón (La Unión), El Carmen de Pijilí y Shaglli (Figura 1).

Se localiza en los puntos más extremos 79°34'53"W 2°54'19"S al Norte, 79°16'57"W 3°22'14"S al Sur, 79°13'15"W 3°17'13"S al Este y 79°37'30"W 2°59'30"S al Oeste.

Su clima es variado y presenta temperaturas que varían desde los 8 a los 24 °C, presenta una temperatura promedio de 18 °C. Este cantón se encuentra a una altitud que va desde los 100 hasta los 4000 m.s.n.m. por lo cual presenta una gran variedad de zonas de vida.



Límites:

El Cantón Santa Isabel limita al Norte con el cantón Cuenca de la provincia del Azuay y Balao de la provincia del Guayas; al Sur con el cantón Zaruma de la provincia del Oro, Saraguro de la provincia de Loja y Nabón de la provincia del Azuay; Al Este con los

cantones San Fernando, Girón y Nabón de la provincia del Azuay y al Oeste con el cantón Pucará de la provincia de Azuay y Balao de la provincia del Guayas.

Superficie:

El cantón Santa Isabel tiene 771.41 Km² de superficie siendo el 9.63% del total de la provincia del Azuay que tiene una superficie de 8008.45 Km².

DATOS DEMOGRÁFICOS

En las cuatro parroquias del cantón Santa Isabel según el último censo de población y vivienda del año 2001, existen 18015 habitantes, de los cuales: 4.229 habitantes se encuentran en la zona urbana y 13786 en la zona rural, el total de la población del cantón constituye el 3.004% de la población de la provincia.

En la siguiente tabla se puede apreciar cual es la población del cantón por parroquias de acuerdo a los datos obtenidos en los autodiagnósticos comunitarios realizados por los promotores y la prestadora de servicios.

Tabla 2: Distribución poblacional del Cantón Santa Isabel por Parroquias

Distribución poblacional del Cantón Santa Isabel por Parroquias según los PDL's			
Parroquia	Población Total	Hombres	Mujeres
Santa Isabel	10190	4860	5330
Abdón Calderón	3559	1729	1830
Shaglli	2234	1038	1996
Carmen de Pijilí	1637	820	797

Fuente: Autodiagnóstico comunitario

Elaboración: Equipo Consultor, 2005

<http://www.santaisabel.gob.ec/index.php>

2. Duración

Este proyecto está actualmente realizándose activamente en el Colegio Nacional Santa Isabel, el mismo que se viene trabajando durante un tiempo aproximado de tres meses de

ejecución con facilitadoras egresadas de la carrera de Educación Social de la Universidad de Azuay, lo que se busca es conformar un grupo de líderes estudiantes para ello se ha hecho la aplicación de encuestas, cuestionarios y entrevistas para seleccionar a un grupo de estudiantes y trabajar conjuntamente dentro de la institución, se analizó estadísticamente para la obtención de datos exactos.

Se conformó un grupo de trabajo que colaborara para la ejecución del proyecto planteado y para apoyo del DOBE de la misma institución.

3. Fecha de ejecución

Lunes 17 de Octubre del 2011

4. Población beneficiaria

- Beneficiarios directos:

36 Jóvenes líderes de los cuartos cursos del Colegio Nacional Santa Isabel.

4 Jóvenes directivos del Consejo Estudiantil del Colegio Nacional Santa Isabel.

40 Participantes

- Beneficiarios indirectos:

Colegio Nacional Santa Isabel.

Padres de familia.

Autoridades educativas.

Personal docente.

Consejo estudiantil.

DOBE

Comité central de padres de familia.

Jóvenes del Cantón.

5. Justificación

En la actualidad en el Colegio Nacional Santa Isabel existe la falta de motivación para liderar, es por esto que se solicita la participación de los alumnos, este proyecto plantea una solución al problema de Abuso a la Tecnología, para la realización se necesita buscar líderes dentro del alumnado, personas con vocación de orientar a sus compañeros y a todo el colegio, para ello son necesarias encuestas, cuestionarios de estilos de liderazgo y entrevistas pensadas estratégicamente, cuya finalidad es la de censar las habilidades y aptitudes de los alumnos, para que en una etapa posterior ellos sean Líderes formados, capacitados capaces de proceder como un líder y propongan estrategias que apoyen a cubrir las necesidades del colegio para orientar al alumnado.

Luego haber analizado la población muestra que consta de 194 estudiantes de la institución, se estableció así un diagnóstico de los estudiantes y se ha visto que 36 jóvenes poseen dotes de liderazgo. Evidentemente se ha visto la necesidad de implementar una red de líderes, ya que en la institución educativa existe una gran cantidad de alumnado y se requiere de jóvenes capacitados que atiendan las realidades de los demás jóvenes dentro del colegio, para la motivación y capacitación de estos estudiantes se va a realizar una formación académica en donde les permita fortalecer sus dotes de líderes.

La necesidad de crear un grupo de líderes dentro del colegio, consiste en que puedan contribuir en el desarrollo de actividades planteadas en el proyecto en base al abuso a la tecnología y tiempo libre.

6. Objetivos

- Objetivo General:

1. Diseñar y aplicar talleres de formación de líderes, para fomentar la disminución del uso excesivo de la tecnología.

2. Prevenir el abuso a la Tecnología de los estudiantes del Colegio nacional Santa Isabel mediante la formación de los líderes.

- **Objetivos específicos:**

1. Determinar la población que forma parte de la escuela de la escuela de líderes.
2. Elaborar módulos que se dictaran en la Escuela de Líderes y de esta manera prevenir el abuso a la tecnología.
3. Ejecutar el programa Formación de Lideres.
4. Evaluar los resultados del programa.

7. Marco conceptual

Para generar un buen liderazgo en los estudiantes seleccionados, se ha visto oportuno realizar una formación de líderes con la participación de expositores profesionales de distintas áreas. Dando así un amplio conocimiento sobre el cómo liderar con un grupo de personas que tengan abuso a la tecnología, cambiando sus hábitos en cuanto a las actividades que realizan en el tiempo libre.

Siendo el grupo los principales protagonistas del cambio en el problema que más aqueja al Colegio Nacional Santa Isabel en el año lectivo 2011.

8. Metodología

El programa está dirigido a los estudiantes del Colegio Nacional Santa Isabel. Los Participantes del estudio serán 194 jóvenes del primero de bachillerato. Hemos decidido basarnos en diferentes metodologías que nos ayudan con pautas para lograr con el objetivo.

En el contexto de la investigación, se utilizó una metodología de investigación de campo, cuantitativa, cualitativa. De acuerdo al contexto de nuestro proyecto hemos visto que es importante basarnos en las metodologías mencionadas. Nuestra investigación es de campo

la misma que nos ayuda a sistematizar contrariedades en la realidad, para de esta forma describir, interpretar, entender su naturaleza y factores constituyentes del espacio, explicar sus causas, y efectos. Para recoger los datos de interés en forma directa de la realidad.

Para realizar el diagnóstico se empleó tres tipos de investigación, la encuesta dirigida para los estudiantes del primero de bachillerado en temas de abuso a la tecnología y tiempo libre. Como segundo paso, se aplicó un cuestionario de estilos de liderazgo - CELID, con el objetivo de conocer los posibles líderes de apoyo al DOBE, este cuestionario se evaluó para así determinar los posibles líderes para dejar un grupo establecido de estudiantes líderes dentro del colegio. Como último paso se realizó una entrevista a los líderes seleccionados según el cuestionario, para de esta manera saber los líderes que nos acompañaran en el proceso.

Cabe mencionar que los datos fueron cuantificados mediante los programas SPSS y Excel para de esta manera obtener datos exactos.

Esta formación de líderes consiste en diferentes ámbitos educativo, participativo y de intercambio de formas de liderar, estos talleres serán vivenciales, dictados en forma lúdica en donde se permitirá la interacción entre todos los participantes existiendo así una retroalimentación entre el expositor y los jóvenes líderes, en donde se trabajara a partir de la experiencia de los mismos.

Los expositores de la escuela de liderazgo serán dictados por diferentes profesionales de áreas específicas de cada tema, con lo que contaremos con la participación de dos facilitadores del Consejo Provincial del Azuay, como factor externo en temas de:

- Motivación y liderazgo transformacional.
- Emprendimiento.

Para el tercer taller se contará con las expositoras estudiantes de la Universidad de Azuay en la Carrera de Educación Social, Jessenia Cabrera y María del Carmen Tapia con el tema Conviviendo con la tecnología y tiempo libre.

Como factor interno se contara con dos profesionales de la institución educativa como son la Lcda. María Andrade y el Lcdo. Enmerson Bermeo como Departamento de Orientación Vocacional DOBE, con el tema de Trabajo en equipo.

Los módulos de cada taller se evaluarán en forma inicial y final con una encuesta.

Esta formación de líderes creará un ambiente de confianza entre todos y todas, las mismas que se irán relacionando según el tema a tratar. Convirtiéndose así en un espacio de trabajo conjunto, donde no exista ningún tipo de desigualdad, fortaleciéndose el grupo cada vez más para aprender de forma equitativa.

9. Recursos a utilizarse

- Humanos:

- Rector del colegio: Lcdo. Guido Orellana
- Alumnos
- Orientadora vocacional.
- Trabajar Social.
- Educadoras Sociales.
- Expositores.

- Materiales:

- Infocus
- Computador
- Materiales de oficina
- Impresora
- Pizarra
- Aula
- Pupitres
- Escritorio
- Revistas

- **Económicos:**
 - Impresiones
 - Copias
 - Refrigerio

10. Cronograma

ACTIVIDAD	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
	17-19 Octubre	7-14 Noviembre	15-16 Noviembre	17-18 Noviembre
-Motivación y liderazgo transformacional.	X			
-Trabajo en equipo		X		
-Conviviendo con la Tecnología y uso del tiempo libre.			X	
-Emprendimiento.				X

11. Evaluación

- Se tomara en cuenta en forma regular la asistencia.
- Formas de actuar, transmitir conocimientos y confianza en la parte práctica.
- Para la evaluación se aplicara una encuesta de valoración cualitativa.

3.2 CONCLUSIONES.

Se elaboró este conjunto de actividades para la aplicación de los talleres; se ha visto que es importante realizar una capacitación a los estudiantes del primero de bachillerato del Colegio Nacional Santa Isabel, para poder llevar acabo esta formación de líderes se contó con la colaboración de diferentes entidades públicas. Realizando una propuesta, dando a conocer la temática de la Escuela de Liderazgo y de esta manera comprometiéndose a la colaboración brindada.

Con la aceptación de esta propuesta por parte de los estudiantes, se logró obtener lo previsto, concientizado sobre la necesidad de aquello que carecía la Institución y la importancia de un grupo de estudiantes líderes que ayuden al crecimiento de la misma.

La creación de una página web hoy en día es importante para una Institución Educativa, de esta manera se dará un mejor servicio como institución para la comunidad y de esta forma tenga pleno conocimiento en cuanto a información de los ámbitos importantes del colegio, la misma que está en elaboración.

CAPÍTULO IV

LÍNEAS DE ACCIÓN

4. Introducción.

La creación de la Escuela de Liderazgo fue para instruir el grupo de estudiantes seleccionados en el diagnóstico, esta capacitación está dirigida a los 36 estudiantes que se les aplicaron la entrevista y el Cuestionario de Estilos de Liderazgo más los cuatro estudiantes de la directiva del Consejo Estudiantil del Colegio Nacional Santa Isabel.

Llevando a cabo talleres que se establecieron con el grupo de estudiantes, el rector de la institución, el DOBE y el Departamento de Formación Ciudadana de la Prefectura del Azuay, como son:

- Motivación y Liderazgo.
- Trabajo en Equipo.
- Conviviendo con la Tecnología.
- Emprendimiento.

La duración de estos talleres fue acordada en 10 horas de capacitación por cada taller, ya que se contó con el apoyo total del rector de la Institución Educativa siendo flexible para la elaboración del cronograma diario y con la duración de las horas ya mencionadas.

La metodología aplicada para los talleres fue de forma lúdica para lograr la captación de los asistentes, ya que el trabajo con jóvenes requiere de este procedimiento.

Este trabajo se realizó de forma conjunta y con la colaboración de todos los funcionarios del colegio como son rector, docentes, DOBE existiendo un compromiso para obtener resultados asertivos que beneficia a nivel institucional.

4.1 Cronograma general de talleres.

DETALLE	TALLER	OBJETIVOS	RESPONSABLES	FECHA	DURACIÓN
- Taller uno	Liderazgo y Motivación	Proponer a los y las jóvenes estrategias y un espacio para que expongan sus ideas e intercambiar propuestas para ser un líder juvenil.	Psic. Mónica Ulloa. DOBE Lcda. Melania Pacurucu Jessenia Cabrera Ma. del Carmen Tapia P	17, 18, 19 de octubre del 2011	10 horas
- Taller dos	Trabajo en Equipo	Conformar un equipo de trabajo competente, efectivo y competitivo que trabaje por el bienestar estudiantil.	Lcda. María Andrade. Lcdo. Emerson Bermeo Jessenia Cabrera Ma. del Carmen Tapia P	7 y 14 de Noviembre del 2011	10 horas
- Taller tres	Conviviendo con la Tecnología	Conocer y manejar buenos hábitos en cuanto al uso de la tecnología y tiempo libre.	Jessenia Cabrera Ma. del Carmen Tapia P DOBE	15 y 16 de Noviembre del 2011	10 horas

- Taller cuatro	Emprendimiento	Lograr que los jóvenes impulsen sus ideas creyendo en sus capacidades y manteniendo una buena autoestima y compañerismo.	Psic. Mónica Ulloa. DOBE Jessenia Cabrera Ma. del Carmen Tapia P	17 y 18 de Noviembre del 2011	10 horas
------------------------	----------------	--	--	-------------------------------------	----------

4.2 Talleres.

4.2.1 Datos Generales.

4.2.1.1 Localización.

La ejecución de los talleres se realizó en el cantón Santa Isabel, en la sala de audiovisual del colegio que lleva su mismo nombre.

4.2.1.2 Duración.

Los talleres tuvieron una duración de 10 horas cada uno.

4.2.1.3 Población beneficiaria

- **Beneficiarios directos:** 40 estudiantes del Colegio Nacional Santa Isabel.

- **Beneficiarios indirectos:** Colegio Nacional Santa Isabel.

4.3 Taller N° 1.

Liderazgo y Motivación

4.3.1 Fecha de ejecución.

Lunes, 17 de octubre del 2011

4.3.2 Justificación.

La razón por la cual hemos escogido el tema de liderazgo y motivación es para transmitirles a los jóvenes estudiantes del Colegio Nacional Santa Isabel, conocimientos claros acerca del liderazgo.

El motivo de este tema ha sido por la necesidad de que los jóvenes obtengan herramientas que les ayuden a desarrollar objetivos claros y concretos para obtener las metas propuestas en su vida.

Muchas veces los jóvenes no tienen claro a donde quieren llegar en la vida, en el aspecto profesional, intelectual y personal. Debido a la falta de motivación o lineamientos claros.

Esto se consigue conociendo su personalidad, sus afinidades, sus aptitudes y su potencial. Este taller va dirigido a encontrar esa motivación dentro de cada uno de ellos, fijar tales objetivos y buscar los caminos para lograr las metas en función a sus necesidades y sueños.

4.3.3 Objetivo General.

Proponer a los y las jóvenes estrategias y un espacio para que expongan sus ideas e intercambiar propuestas para ser un líder juvenil.

4.3.4 Objetivos específicos.

- Dar a conocer los conceptos de liderazgo y la importancia de una personalidad firme y clara.
- Obtener información por parte de los jóvenes acerca de sus inquietudes y limitaciones.
- Proponer un plan de vida para superar dichos complejos y limitaciones.
- Exponer y aclarar sus dudas por medio de la motivación.

4.3.5 Marco Conceptual.

SIETE CARACTERISTICAS DE UN LIDER EXITOSO

¿Nunca te preguntaste qué tienen en común los Ceos exitosos de tu país o del mundo, cómo son en persona, qué habilidades interpersonales tienen? Gran parte de su éxito está en ser un buen líder. ¿Qué significa un líder exitoso? Por lo menos, tener estas siete cualidades:

1. **Excelencia en las actividades básicas del día a día:** actúa apasionadamente, es optimista, motiva y valora a su gente, demuestra sus valores en pequeños actos con todos, todo el tiempo (honestidad, coraje, perseverancia, lealtad, humildad).
2. **Excelencia en relaciones personales:** el liderazgo no tiene nada que ver con el cargo o el título, el liderazgo se demuestra en las relaciones interpersonales. Cumple promesa, escucha atentamente, dice la verdad, fomenta el respeto y logra las relaciones de confianza duradera y genuina.
3. **Adaptación al cambio:** Heráclito dijo “Lo único constante en el universo es el cambio”, y eso es lo que pasa en el mundo de los negocios hoy. Los líderes no dirigen personas, sino que tienen actitudes que inspiran a las personas de su entorno y las mueven para actuar.

4. **Eficacia personal:** se enfoca en lo valioso, prioriza, reclasifica las metas, “para la pelota”, tiene momentos de reflexión solo o sola.
5. **Creatividad e innovación:** las ideas se han convertido en la materia prima de los proyectos exitosos, pero no son más que eso, materia prima. Después de la creatividad e innovación falta la ejecución. Se debe crear e innovar pensando en la ejecución desde un principio.
6. **Ser el entrenador del equipo:** aconseja, observa cosas que se pueden mejorar, comparte experiencias pasadas generosamente. ¿Cómo te das cuenta que eres un buen coach? Si un miembro de tu equipo te pide que presencias una de sus presentaciones al cliente para que le digas qué cosas se pueden mejorar, te está pidiendo que seas su coach.
7. **Conciencia social:** el proyecto contribuye a la organización, la organización contribuye a la sociedad. Si esos tres elementos (proyecto, organización, sociedad) no están alineados ¿para qué trabajas? Una empresa no es simplemente una entidad solitaria que interactúa con pares, sino que se encuentra dentro de una sociedad, dentro de un contexto del que es parte. Si tu proyecto no tiene valores que exceden el ámbito comercial, le falta algo. Es un orgullo generar proyectos exitosos, pero mucho más satisfactorio es poder compartirlos con la comunidad.

Piensa en estos siete puntos ¿En cuál eres fuerte y en cuál eres débil?

LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN

Por Brent Filson

Los líderes no tienen nada más importante que hacer que obtener resultados. Pero usted no puede obtener todos los resultados por usted mismo. Usted necesita que otros le

ayuden a lograrlo. Y la mejor manera de que otras personas obtengan resultados no es ordenarles que lo hagan sino motivarlos.

Sin embargo muchos líderes fracasan cuando llega la hora de motivar a la gente para que obtengan resultados debido a que estos líderes comprenden mal el concepto y aplicación de la motivación.

Para comprender la motivación y aplicarla diariamente, comprendamos sus tres factores críticos. Conociendo estos factores y colocándolos en acción mejorara grandemente sus habilidades para liderar enfocando sus resultados.

1. LA MOTIVACIÓN ES UNA ACCIÓN FÍSICA.

La palabra “Motivación” tiene raíces comunes con “motor”, “momentum”, “movimiento”, “móvil”, etc. Todas estas son palabras que denotan movimiento y acción física. Una característica esencial de la motivación es la acción física. La motivación no es lo que la gente piensa o siente sino lo que ellos hacen físicamente. Cuando motive a la gente para obtener resultados, desafíelos a realizar aquellas acciones que producirán aquellos resultados.

Aconsejo a los líderes que deben motivar individuos y equipos para obtener resultados que no hagan presentaciones sino que desarrollen “charlas de liderazgo”. Las presentaciones comunican información. Pero cuando usted desea motivar a la gente, usted debe hacer más que simplemente comunicar información. Usted debe hacer que ellos crean en usted y actúen siguiéndole. Un resultado importante de cada charla de liderazgo debe ser la acción física, la cual debe conducir a la consecución de resultados.

Por ejemplo, tuve la oportunidad de trabajar con un director recién nombrado en un enorme departamento de mercadeo que deseaba que la sección a su cargo alcanzara incrementos significativos en sus resultados. Sin embargo, los empleados están desmoralizados porque tuvieron una sobre carga de trabajo por arte de su predecesor y ellos se sentían furiosos porque sus esfuerzos no fueron reconocidos por las directivas de la empresa.

Ella hubiera podido intentar ordenarles obtener el incremento en los resultados. Muchos líderes hacen eso. Pero los líderes que se fundamentan en el modelo basado en órdenes no encajan en el entorno actual que es altamente competitivo, de mercados que sufren cambios rápidos. Las organizaciones son mucho más competitivas cuando sus empleados en vez de recibir órdenes para ir del punto A al punto B desean ellos mismos ir del punto A al punto B. Yo le sugerí que diera un primer paso para lograr que los empleados incrementen los resultados motivando dichos empleados a querer que se incrementen los resultados. Ellos “podrían querer” cuando estos comenzaran a creer en su liderazgo. Y el primer paso para empezar a construir esa creencia era que empezara dando algunas charlas de liderazgo para los empleados.

Una de las primeras charlas que ella planeó tuvo lugar con los empleados de todo el departamento en el auditorio de la compañía.

Ella me dijo, “Deseo que ellos sepan que yo aprecio el trabajo que ellos están haciendo y que yo creo que ellos son capaces de obtener los resultados que yo le estoy pidiendo. Quiero que se sientan bien consigo mismos”.

Ella tuvo la idea de que el gerente general viniera al cuarto luego la charla, estrechara la mano de cada empleado, y le dijera cuánto apreciaba él su arduo trabajo: acción física. Pero ella no terminó allí. Luego que el gerente se retiró, ella solicitó a cada empleado que tomaran una hoja de papel y escribieran tres cosas específicas que ellos necesitan de parte de ella para ayudarles a obtener ese incremento en los resultados y después tomó a todos aquellas notas de papel para crear su acción física personal.

Como usted se imaginará, esa charla de liderazgo no era polvo mágico esparcido sobre los empleados para motivarlos instantáneamente. (Para cambiar la mentalidad del departamento de tal manera que comenzaran a lograr incrementos significativos en sus resultados, ella tuvo que dar muchas charlas de liderazgo en las semanas y meses que siguieron.) Pero fue un comienzo. Y más importante aún, fue la manera correcta de comenzar.

2. La motivación está guiada por la emoción.

Emoción y movimiento provienen de la misma latina que significa “moverse”. Cuando usted desea que la gente se mueva y tome una acción determinada, comprometa sus emociones. Un acto de motivación es un acto de emociones. En cualquier emprendimiento gerencial estratégico, usted debe asegurarse que la gente tiene un fuerte compromiso emocional para realizarlo.

Cuando explicaba este punto al director de mercadeo de una empresa de servicios a nivel global, el exclamó, no ¡“¡Ahora sé porque no estamos creciendo!” Nosotros los líderes principales desarrollamos nuestra estrategia de mercadeo en un búnker!

El me mostro su documento “estratégico”. Tenía 40 páginas de extensión, estaba escrito a simple espacio. Los puntos que los constituían eran lógicos, consistentes y abarcan todos los aspectos. Tenían sentido perfectamente. Ese era el problema. Fue hecho perfecto, a la medida intelectual de los líderes principales. Pero no tenía sentido según la experiencia de la gerencia media que tenía que llevarlo a cabo. Ellos tenían tanta oportunidad de aportar a la estrategia como la tenían quienes lavaban las ventanas en las oficinas principales de la empresa. De tal manera que ellos la sabotearon de muchas formas innovadoras. Solamente cuando los mandos medios fueron motivados y se comprometieron emocionalmente a llevar a cabo la estrategia, esta tuvo una oportunidad real de ser exitosa.

3. Motivación no es algo que le hacemos a otros. Es algo que otros se hacen así mismos.

El idioma español no es muy preciso cuando describe la verdad psicológica de la motivación. La realidad es que no podemos motivar a nadie a hacer nada. La gente que desea motivar solamente puede motivarse a sí mismo. Quien motiva y quien es motivado en la misma persona. Como líderes nosotros comunicamos, ellos se motivan. De tal manera que nuestro “motivar” a otros para obtener resultados realmente se

resuelve en que debemos crear un entorno en el cual ellos se motivan a sí mismos para obtener aquellos resultados.

Por ejemplo: Un líder de una división comercial casi tiene que enfrentar un motín de sus colaboradores cuando en una sesión de planeación el estableció las metas para el siguiente año, números que eran mucho más altos que los del año previo. Todos los colaboradores sintieron como si los bajaran del techo luego de haber sido disparados como una bala. “Trabajamos en nuestro límite para obtener esos números el año pasado”. ¿Ahora usted quiere que obtengamos resultados mucho más altos? ¡De ninguna manera!

Él me dijo. “Podemos alcanzar aquellos números. ¡Se trata solo de motivar a la gente!”

Le di un consejo personal. Le sugerí que creara un entorno en el cual ellos pudieran motivarse a sí mismos. De tal manera que el recibiría retroalimentación por parte de ellos acerca de que actividades obtenían resultados y cuáles no. Ellos descubrieron que invertirían más del 60% de su tiempo en actividades que no tenían nada que ver con obtener resultados. Ellos tenían que desarrollar un plan para eliminar el trabajo innecesario. Estando a cargo de su propio destino, ¡ellos se motivaron! Ellos desarrollaron un gran plan y comenzaron a obtener grandes resultados.

A largo plazo, el éxito de su carrera no depende de las escuelas a las cuales asistió y los títulos que usted tenga. El éxito depende en vez de ello de su habilidad para motivar equipos e individuos para obtener resultados. La motivación es como un cable de alto voltaje colocado a sus pies. Utilícelo de una manera incorrecta y recibirá una fuerte descarga. Pero aplique la motivación de la manera correcta al comprender y utilizar esos tres factores, conecte el cable y le servirá bien en forma muy poderosa a lo largo de su carrera.

Autora: Psic. Mónica Ulloa.

4.3.6 Metodología.

En el presente taller se utilizaron técnicas como dinámicas de grupo, lluvia de ideas, exposición grupal y graficas explicativas.

4.3.7 Evaluación.

Para la evaluación se aplicará una encuesta de valoración cualitativa.

4.3.8 RECURSOS A UTILIZARSE		
Recursos humanos: Capacitadora Estudiantes de la Universidad del Azuay. Estudiantes beneficiarios.	Recursos materiales: Pizarra Paleógrafos Lápices Hojas de papel bond Aula Radio Cd. Video Cd. audio Refrigerio	Recursos económicos: Autogestión por la Prefectura del Azuay.

4.3.9 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

FECHA: 17 de Octubre de 2011				
HORA	ACTIVIDAD	DURACIÓN	RECURSOS	RESPONSABLE
8:30	Presentación de la Capacitadora e Introducción del tema.	1 hora	Pizarra Libro de Lectura motivadoras. Pag.25	Psic. Mónica Ulloa
9:30	Refrigerio	15 minutos	Refrigerio	Jessenia Cabrera Ma. del Carmen Tapia
9:45	Inicia Dinámica “La Fiesta”	30 minutos	Papelógrafos Marcadores Pizarra	Psicóloga Clínica Responsables del Proyecto
10:05	Plenaria para discutir sobre Dinámica.	45 minutos	Papelógrafos Marcadores Pizarra	Psicóloga Clínica Responsables del Proyecto
10:50	Exposición de los grupos participantes	45 minutos	Pizarra Cinta Maski	Psicóloga Clínica Responsables del Proyecto
11:35	Análisis del Trabajo en equipo. Tema: Cooperativismo y organización.	30 minutos	Capacitadora	Psicóloga Clínica
12: 05	Video “Siete Poderes”	45 minutos	Dvd CD Tv	Psic. Clínica
12:50	Conclusiones y Cierre	15 minutos	Expositora	Psicóloga clínica

FECHA: 18 de Octubre de 2011				
HORA	ACTIVIDAD	DURACIÓN	RECURSOS	RESPONSABLE
8:30	Saludo y Presentación de las actividades coordinadas para la jornada.	20 minutos	Expositora	Psicóloga Clínica
8:50	Inicio de Dinámica de motivación “Quién soy”.	25 minutos	Expositora Estudiantes	Psicóloga Clínica
9:15	Conociéndonos a través de los dibujos	45 minutos	Expositora y estudiantes	Psicóloga Clínica
10:00	Receso	15 minutos	Refrigerio	Jessenia Cabrera Ma. del Carmen Tapia P.
10:15	Continuación del video 7 Poderes y Análisis Interactivos del contenido	1 hora	Expositora Dvd Tv CD Estudiantes	Psicóloga Clínica Responsables del Proyecto
11:15	Conclusiones del video y Aplicación a Nuestra vida con ejemplos y participación del grupo participante.	1 hora	Expositora y Estudiantes	Psicóloga Clínica Responsables del Proyecto
12:15	Despedida	15 minutos	Expositora y Estudiantes	Psicóloga Clínica Responsables del Proyecto

FECHA: Miércoles 19 de Octubre del 2011				
HORA	ACTIVIDAD	DURACIÓN	RECURSOS	RESPONSABLE
8:00	- Saludo Inicial - Dinámica “La historia de mi nombre” - Presentación del tema.	15 minutos 35 minutos 15 minutos		- Lcda. Melania Pacurucu. Estudiantes de la UDA: - Srta. María del Carmen Tapia. - Srta. Jessenia Cabrera.
9:05	- Exposición: Emprendimiento Motivación Video foro: Compañerismo	15 minutos 15 minutos 15 minutos	Infocus Computadora	
9:50	Receso:	15 minutos		
10:05	Trabajo en grupo: como ser un líder	40 minutos	Papelógrafo Marcadores Cinta maski	
10:45	- Cierre - Despedida	10 minutos 10 minutos	Infocus Computador	

1. Sesión I:

Actividad 1: “Bienvenida!”

- Actividad I: Dinámicas para reconocimiento del grupo participante.
- Actividad II: Desenvolvimiento de los temas con la participación del grupo.
- Actividad III: Realización de trabajos en equipo para desarrollar el compañerismo.
- Actividad IV: Evaluaciones escritas para conocer al grupo de forma individual.
- Actividad V: Análisis de Videos y de Audio para reflexionar y analizar.
- Actividad VI: “Cierre”

▪ **ACTIVIDAD:** RETROALIMENTACIÓN

(Ver Anexo 12: Imágenes del taller N° 1)

4.4 Taller N° 2.

Trabajo en Equipo.

4.4.1 Fecha de ejecución.

Lunes, 7 de Noviembre del 2011

4.4.2 Justificación.

La temática a tratarse en este taller es fundamental y de una gran trascendencia en virtud de la multiplicidad de problemas y conflictos que atraviesa nuestra comunidad estudiantil, debido entre otros factores al alto índice de migración de los padres , quienes se embelesaron en el dólar, olvidándose por más de una década de años de sus hijos; lo que ha conllevado a que los jóvenes busquen grupos de apoyo en donde desfogar sus emociones, solo que buscan el grupo equivocado, sectas que están hoy propiciando la destrucción de su propia integridad física y psicológica. Por ello la importancia de la temática, cuyos aportes impulsarán a los cuarenta jóvenes a multiplicarse en más grupos de apoyo para la toma de decisiones y solución de conflictos.

En base a estudios realizados y a la experiencia se ha demostrado que el trabajo en equipo es de gran importancia, pues la utilización de un equipo para la solución de un problema es de mayor eficacia, por la gran ayuda que aportan los integrantes al ofrecer una gran oferta de ideas y opiniones, lo que llegan a facilitar al grupo para la toma de decisiones, y resolver el problema.

Es evidente que la información de equipos ha ido más allá de simplemente ver las relaciones entre los individuos y proporcionar retroalimentación a las personas. Son una fuente de enriquecimiento y profundidad en la obtención de información. Si se componen de personas con diversidad de criterio, serán más amplias y el análisis más crítico.

La formación de grupos de trabajo es como un sistema de sugerencias, lo que también son un medio importante para motivar a los miembros de una institución, involucrándolos en los sistemas de recompensas y en la toma de decisiones de la organización. Implica además un mayor nivel de participación de los integrantes del equipo en la vida estudiantil, creando en cada uno de ellos un compromiso y empoderamiento de trabajar en pro del colegio y la comunidad, a más de motivarlos a ser más y mejores.

4.4.3 Objetivo General.

Conformar un equipo de trabajo competente, efectivo y competitivo que trabaje por el bienestar estudiantil.

4.4.4 Objetivos Específicos.

- Emplear herramientas para el manejo de las relaciones interpersonales.
- Intervenir como mediadores en la solución y manejo de conflictos.
- Socializar los conocimientos adquiridos a otros grupos de estudiantes organizados dentro del plantel.

4.4.5 Marco Conceptual.

1. Definición e importancia del trabajo en equipo

Un equipo de trabajo es un conjunto de individuos que cooperen para lograr un solo resultado general.

La división del esfuerzo se enlaza en un solo resultado coordinado, donde el total es más y diferente, que la suma de sus partes individuales.

* Es un conjunto de personas que deben colaborar hasta cierto grado para alcanzar las metas comunes.

* Conjunto estructurado de relaciones en el que los integrantes tienen responsabilidades que deben cumplir juntos, un objetivo o, metas a fines productivos, etc. y en el que desde el principio se aclaran hasta cierto grado las relaciones de autoridad.

Una de las condiciones de trabajo de tipo psicológico que más influye en los miembros de un grupo de forma positiva es aquella que permite que haya compañerismo y trabajo en equipo en el aula, en la familia o en la institución, donde preste sus servicios, porque el trabajo en equipo puede dar muy buenos resultados; ya que normalmente genera el entusiasmo para que el resultado sea satisfactorio en las tareas encomendadas.

Las instituciones que fomentan entre sus miembros un ambiente de armonía obtienen resultados beneficiosos. El compañerismo se logra cuando hay trabajo y amistad.

2. ¿CÓMO SURGE EL TRABAJO DE EQUIPO?

Este nace como una necesidad de tener relaciones con otras personas, la cual es una de las más fuertes y constantes.

El desarrollo de equipos debe comenzar con el sentimiento de una firme necesidad de mejorar algunas condiciones o procesos básicos que están interfiriendo en el logro de las metas organizacionales.

Cuando se agrupan las personas como un equipo disminuye y se realiza un trabajo mucho mejor.

Ciertos oficios los pueden realizar los miembros en forma aislada, pero el trabajo en grupo con frecuencia ocasiona una mejor motivación individual y un ritmo más rápido de trabajo. Hasta en las escuelas se está experimentando con buen éxito, con grupos de estudiantes que trabajen en equipo en lugar de dejar que cada alumno trabaja por su propia cuenta. Los miembros del grupo se ayudan los unos a los otros lo cual aumenta la velocidad de aprendizaje.

3. COMO SE FORMAN LOS EQUIPOS

Una unidad fundamental de la organización, el equipo o grupo de trabajo, puede ser el centro lógico del mejoramiento de la eficacia de la organización. Las actividades relativas a la formación de equipos para el desarrollo organizacional mejoran la actividad de los equipos y el sentido de participación entre sus miembros.

La formación de equipos puede dirigirse a dos tipos distintos de equipos o grupos de trabajo:

Los Equipos Funcionales, pueden ser fuerzas especiales para integrar esfuerzos y ejecutar una tarea específica.

Un grupo funcional más constante lo ejemplificaría el equipo de Inspectores que trabajan juntos todos los días para controlar la disciplina.

Estos equipos tienen sus propios objetivos; por ejemplo, la revisión de leyes, el control de la asistencia, la formación de los alumnos, en forma continua. Entre los miembros del equipo existe una diferenciación de funciones. Además de las funciones de interacción, los miembros del equipo funcional desempeñan labores funcionales como parte de sus propias responsabilidades organizacionales.

- **Equipos para resolver problemas y tomar decisiones.**

Los grupos creados con la meta de resolver problemas y tomar decisiones merecen atención especial porque sus actividades son particularmente importantes y porque la información relacionada a este esfuerzo de equipo se obtiene más rápidamente que entre los equipos funcionales.

Para ambos tipos de grupos, las actividades referentes a la formación de equipos se proponen diagnosticar las barreras de un buen desempeño del grupo, mejorar la realización de las tareas, las relaciones entre los miembros del equipo y los procesos operacionales de éste, como son la comunicación y la asignación de tareas

4. TÉCNICAS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN GRUPO.

4.1 TORMENTA: Con esta técnica se pretenden superar las presiones de conformismo en el grupo de interacción que retarda la aparición de alternativas creativas. Y eso se logra utilizando un proceso generador de ideas que alimentan todas las opciones.

En una sesión típica de tormenta de ideas, entre 6 y 12 personas se sientan en torno a una mesa. El líder del grupo formula el problema con claridad, de modo que todos los participantes lo entiendan. Y entonces presentan, con absoluta libertad, todas las alternativas que se les ocurran en determinado lapso. No se admiten críticas, y todas las alternativas se apuntan para discutir y analizarlas más adelante. El hecho de que una idea estimula a otra y de que el juicio de incluso las sugerencias más inverosímiles no se dé sino hasta más tarde alienta a los participantes

4.2 TÉCNICAS DEL GRUPO NOMINAL.

Esta técnica limita la discusión o comunicación interpersonal durante el proceso de la toma de decisiones. Los miembros del grupo están físicamente presentes, como en la reunión del comité tradicional, pero operan en forma independiente. En concreto, se formula un problema y luego tienen lugar los siguientes pasos:

- a) Los participantes se reúnen en grupo pero antes de iniciar la discusión, cada uno escribe por su cuenta sus ideas uno escribe por su cuenta sus ideas referentes al problema.
Al periodo de silencio le sucede la presentación de una idea por parte de cada miembro. Todos los miembros toman su turno, yendo alrededor de la mesa, y exponen una sola idea hasta que todas han sido expuestas y anotadas.
- b) La discusión comienza cuando todas las ideas han sido anotadas.
- c) El grupo discute las ideas y las evalúa.
- d) Cada miembro del grupo clasifica las ideas en silencio y de manera independiente.
- e) La decisión final se toma a partir de la idea que logre la clasificación global más elevada.

La principal ventaja de la técnica del grupo nominal es que permite al grupo reunirse formalmente, pero sin limitar el pensamiento independiente tanto como lo hace el grupo de interacción.

4.3 TÉCNICA DE DELPHI.

Es una alternativa más compleja y lenta, se asemeja a la del grupo nominal, salvo que no requiere la presentación física de los participantes. En efecto, nunca permite que se reúnan.

Los pasos de esta técnica son los siguientes:

- a) El problema se identifica y se pide a los miembros del grupo aportar posibles soluciones mediante una serie de cuestionarios diseñados cuidadosamente.
- b) Cada miembro completa el primer cuestionario en forma anónima e independiente.
- c) Los resultados del primer cuestionario se recopilan, se transcriben y reproducen en la oficina central.
- d) Cada miembro recibe una copia de los resultados.
- e) Después de ver los resultados, se piden de nuevo la solución a los miembros. Los resultados suelen dar origen a nuevas soluciones o a modificaciones en la postura inicial. Se repiten cuantas veces sean necesarios para alcanzar el consenso.

Esta técnica aísla a los integrantes de la influencia de otros, como no exige la presencia física de los participantes, puede utilizarse en la toma de decisiones entre grupos geográficamente dispersos.

Por ser lenta en extremo, a menudo no es aplicable cuando se necesita una decisión rápida. Además, no da origen a la rica serie de opciones que se logran con la técnica de grupo de interacción o nominal. Quizás nunca surjan las ideas que se obtienen con la dinámica

4.4 CÍRCULOS DE CALIDAD:

Se conoce como círculos de calidad a los grupos integrados por 5 a 10 miembros que hacen un trabajo similar o relacionado y se reúnen con regularidad para identificar, analizar y sugerir soluciones para los problemas que comparten. Se usan como medio para que los empleados participen en las metas de organización a través de sus sugerencias.

El proceso de participación en los círculos de calidad empieza cuando los miembros hacen una lluvia de ideas de problemas o preocupaciones con relación al trabajo y reúnen datos respecto a estos temas. El proceso continúa cuando se generan soluciones y recomendaciones que se comunican a la dirección. Casi siempre los círculos de calidad se reúnen 4 o más horas al mes y las juntas son dirigidas por un líder de grupo elegido por el mismo. El líder no tiene un papel de autoridad, sino que sirve como facilitador del proceso de discusión.

4.5 GRUPOS AUTÓNOMOS DE TRABAJO.

Los grupos Autónomos de trabajo están integrados por miembros sin un líder formal designado. En estos grupos se decide respecto a varios asuntos.

5. CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS.

Los equipos también son diferentes en cuando a su tamaño, longevidad, (algunos perduran durante años, mientras que otros, como las fuerzas de trabajo, pueden durar solo unos cuantos meses), la intensidad y frecuencia de la interacción, la importancia del equipo de voluntarios para limpiar el barrio.

Los equipos tienen metas y objetivos centrales, diferenciación de funciones entre sus miembros, sistemas de valores estándar o normas de comportamiento, niveles de poder e influencia y grados de cohesión.

Su formación basada a partir de 2 o más personas. También por la influencia de un líder, ya sea, asignado por el equipo o surgido espontáneamente para cubrir esa necesidad.

TODOS LOS EQUIPOS DEBEN DE HACER LO SIGUIENTE:

Establecer metas o prioridades.

Analizar o asignar la manera de hacer el trabajo.

Estudiar la manera en que un grupo está trabajando, sus procesos tales como normas, toma de decisiones, comunicaciones.

Examinar las relaciones entre la gente que realiza el trabajo.

6. INFLUENCIA DEL LIDER DENTRO DEL EQUIPO

EL LÍDER Y EL DESEMPEÑO DEL EQUIPO.

Todos los grupos funcionan mejor si algún individuo (individuos) desempeña la función de líder (lideres) del grupo. El líder puede estar designado formalmente para desempeñar esta función, o puede surgir entre los participantes para satisfacer la necesidad de liderazgo. De hecho, puede haber más de un líder en cada grupo.

CARACTERÍSTICAS DE UN LÍDER.

- Contar con la confianza y respeto de los otros participantes, si quieren contribuir totalmente en el proceso grupal.
- Capaz de contar con un liderazgo situacional.
- Ser fuerte y dinámico para activar el interés y compromiso de los participantes.
- Silencioso y observador.
- Debe conocer antes que el grupo tanto la tarea como los objetivos perseguidos.

- El líder no deberá de ser dominante si no que su función puede consistir en recibir información, facilitar la comunicación entre los individuos, dar mensajes e integrar todas las proposiciones para que se dé una respuesta única, unificada.

ACCIONES QUE PUEDE REALIZAR UN LÍDER ANTES DE QUE EL GRUPO SE REUNA A DE LIBERAR.

Si se conoce previamente el problema o responsabilidad del grupo, el líder puede intentar aclarar las responsabilidades del equipo y definir más exactamente las áreas problema. Si se conocen los problemas o las tareas antes de empezar. Puede revisar los síntomas e intentar enfocar los problemas, objetivos y necesidades.

El líder puede reunir todos los datos pertinentes y puede impulsar a otros para que busquen información importante antes de que el grupo empiece a interactuar.

Si aún no se han determinado los miembros del grupo, el líder puede influir para elegir a miembros que no solo tengan intereses comunes en la tarea y sistemas homogéneos de valores (lo que es muy conveniente, sino también a conocedores y expertos que ayudarán al grupo en el logro de sus responsabilidades.

El líder debe empezar solucionando participación, presentando todos los hechos pertinentes ante los miembros del equipo juntos y estimulando los para que propongan nuevas ideas. Antes de las reuniones. Deben proporcionar agendas a los participantes para que sus ideas se concentren en áreas de importancia. La agenda puede ser tan rígida o flexible como lo requiera la situación.

El líder puede hacer los arreglos necesarios para que las reuniones se realicen en momento adecuado, en un lugar adecuado (libre de distracciones), etc.

FUNCIONES QUE DESEMPEÑA UN LÍDER.

Inicia la Acción.

Facilita un consenso

Actúa como enlace con el mundo exterior: gerentes, otros grupos de trabajo, el sindicato.

7. CONFLICTOS EN UN EQUIPO DE TRABAJO.

Uno de los grandes problemas en el trabajo de equipo es el hecho de que no todos pueden pensar igual y que pueden surgir antagonismos y disensiones si se permite que los participantes tomen posiciones de ganar-Perder y de competencias y lucha.

El equipo que ha trabajado junto durante algún tiempo a menudo tiene una serie de problemas o preocupaciones diferentes de los que tiene el equipo nuevo.

Algunas veces, un grupo ha trabajado junto durante muchos años, pero nunca se aclararon las asignaciones básicas, o las condiciones han cambiado y las antiguas definiciones de los papeles ya no son adecuadas.

La mayoría de los equipos nunca han dedicado el tiempo adecuado para asegurarse de que todos los miembros entienden sus papeles y que se espera de ellos.

Algunas veces se puede observar que el problema básico de una unidad de trabajo es el predominio del conflicto perturbador y la hostilidad. En algunos departamentos los sentimientos de hostilidad entre los individuos y los camarillas han llegado a tanto que las personas que necesitan trabajar juntas no se hablan.

¿Por qué se dan los conflictos dentro de un grupo de trabajo?

Se podría decir que es cuando 2 personas no se llevan bien, una de las explicaciones más comunes es decir que sus “personalidades” chocan. En ocasiones también su status social. Se supone que la personalidad de uno es tan diferente a la personalidad del otro que no puede funcionar de manera compatible.

8. ¿CÓMO SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS?

Para hacerle frente al conflicto, es necesario que las partes en conflicto lleguen a ciertos acuerdos:

Todas las partes deben ponerse de acuerdo para reunirse y trabajar para solucionar problemas.

Es de gran ayuda si la gente está de acuerdo en que existen problemas, que estos problemas deben solucionarse y que todas las partes tienen alguna responsabilidad de trabajar en ellos.

Las personas pueden encontrar que es más fácil hacer frente al conflicto si pueden aceptar que el resultado final de la sesión de formación de equipo no es que la gente simpatice con otros si no que se comprendan unos a otros y sean capaces de trabajar juntos.

9. ESTABLECIMIENTO DE REGLAS.

En los equipos de trabajo, se elaboran unas reglas, que se deben respetar por todos los miembros del grupo. Son reglas de comportamiento establecidas por los miembros del equipo. Estas reglas proporcionan a cada individuo una base para predecir el comportamiento de los demás y preparar una respuesta apropiada. Incluyen los procedimientos empleados para interactuar con los demás. La función de las normas en un grupo es regular su situación como unidad organizada, así como las funciones de los miembros individuales.

La fuerza que integra al grupo y su cohesión se expresa en la solidaridad y el sentido de pertenencia al grupo que manifiestan sus componentes. Cuanto más cohesión existe, más probable es que el grupo comparta valores, actitudes y normas de conducta comunes.

El trabajar en equipo resulta provechoso no solo para una persona sino para todo el equipo involucrado. Nos traerá más satisfacción y nos hará más sociables, también nos enseñará a respetar las ideas de los demás y ayudar a los compañeros si es que necesitan nuestra ayuda.

10. VENTAJAS DEL TRABAJO EN EQUIPO.

Entre las ventajas esenciales, que presentan el compañerismo y el trabajo en equipo, tanto para los individuos como para las organizaciones, se encuentran:

- Se trabaja con menos tensión al compartir los trabajos más duros y difíciles.
- Se comparte la responsabilidad al buscar soluciones desde diferentes puntos de vista.
- Es más gratificante por ser partícipe del trabajo bien hecho.
- Se comparten los incentivos económicos y reconocimientos profesionales.
- Puede influirse mejor en los demás ante las soluciones individuales que cada individuo tenga.
- Se experimenta de forma más positiva la sensación de un trabajo bien hecho.
- Las decisiones que se toman con la participación de todo el equipo tienen mayor aceptación que las decisiones tomadas por un solo individuo.
- Se dispone de más información que cualquiera de sus miembros en forma separada.
- El trabajo en grupo permite distintos puntos de vista a la hora de tomar una decisión. Esto enriquece el trabajo y minimiza las frustraciones.
- Podemos intercambiar opiniones respetando las ideas de los demás:
- Logra una mayor integración entre las personas para poder conocer las aptitudes de los integrantes.

Para formar un equipo de trabajo es necesario considerar no sólo las capacidades intelectuales de sus posibles miembros sino también sus características socio-psicológicas y de personalidad de cada componente. Ciertos equipos se forman para realizar tareas concretas, otros para asesorar y otros para gestionar.

Una participación disfuncional en el equipo indica que algo marcha mal. Es entonces necesario un diagnóstico más profundo de la organización y de sus conflictos. Algunos ejemplos de participación disfuncional son:

- La agresividad, bajo formas directas como la ironía, el desprecio, el acoso laboral, la hostilidad y la indiferencia.
- El bloqueo desde actitudes negativas, la resistencia, la negación continua, el desacuerdo constante, la oposición a la lógica, la falta de cooperación, la obstrucción para impedir la feliz culminación del trabajo y el desvío de la atención hacia temas menos significativos.
- La deserción, no estar presente física ni psicológicamente, aislarse y ausentarse sin razones.
- La división, el exceso de llamado de atención, la necesidad imperiosa de atraer simpatía y de exhibir los éxitos.

11. LAS DINÁMICAS DE GRUPOS EN LOS TRABAJOS DE EQUIPO.

Las dinámicas de grupo se han utilizado desde el siglo pasado para favorecer la cohesión del grupo. Los dos objetivos que se pretenden con el trabajo en grupo son la productividad y el comportamiento. El éxito o el fracaso del grupo no dependerá ya de factores externos sino del grupo en cuestión.

La primera acción que se debe tomar dentro del grupo será las normas a seguir como grupo y el objetivo a conseguir; no como algo abstracto sino como normas sencillas y objetivo claro para que las puedan ejercer todos los miembros del grupo. También existen 4 factores más en la dinámica de grupos que hay que tener en cuenta: El tamaño del grupo, lo ideal son 3 o 4 alumnos La unanimidad dentro del grupo evitando el factor del halo (el presuponer que al tener unas características poseen otras)

- La implicación de todos
- La personalidad de cada miembro del grupo

Las dinámicas de grupo son actividades que podemos llevar a cabo con un grupo de niños, jóvenes, mayores, o cualquier colectivo con características comunes.

Con ellas podemos inculcar valores en los integrantes del grupo, conseguir objetivos sociales o simplemente pasar un rato agradable y divertido.

Podemos clasificar las dinámicas de grupo según las siguientes categorías:

Dinámicas de Presentación

El objetivo de las dinámicas de presentación es presentar a todos los componentes del grupo para aprender sus nombres lo más rápido posible, así como gustos, experiencias y otros datos que pueden resultar interesantes acerca de las personas que forman el grupo con nosotros.

Dinámicas de Conocimiento

El objetivo de las dinámicas de conocimiento es profundizar en lo que hemos aprendido sobre los demás componentes del grupo. Nos ayuda a afianzar la información recibida en las dinámicas de presentación o a conocer mejor a nuestros compañeros.

Dinámicas de Afirmación

El objetivo de las dinámicas de afirmación es consolidar los conocimientos que tenemos de cada miembro del grupo como persona única y los del grupo completo como unidad grupal en la sociedad.

Dinámicas de Distensión

El objetivo de las dinámicas de distensión es aumentar la participación y la comunicación de cada uno de los miembros del grupo dentro de éste y crear un mayor grado de confianza con uno mismo y con el resto de compañeros.

Dinámicas de Cooperación

El objetivo de las dinámicas de cooperación es ayudar a los componentes del grupo a trabajar en equipo, favoreciendo la colaboración de todos sus miembros y enseñándoles a colaborar entre ellos.

Otras Dinámicas de Grupo

Existen otras dinámicas de grupo que pueden considerarse como juegos de interior o deportes, y las clasificamos en este apartado final ya que no son específicas de ningún grupo de los anteriores, sino que además pueden encajar en varios de ellos.

Autores: Lcda. María Andrade y Lcdo. Emerson Bermeo.

4.4.6 Metodología:

La metodología del taller se basará en técnicas participativas, a través de trabajos grupales, video-foro, plenarias, técnicas a través de las cuales se intercambiarán experiencias, potenciando la creatividad del estudiante. Se utilizará como método de enseñanza la exposición, la observación, el análisis y la síntesis.

Para dinamizar el trabajo se utilizarán dinámicas grupales acordes a la temática tratada y al objetivo que se persiga.

4.4.7 Evaluación:

Para la evaluación se aplicará una encuesta de valoración cualitativa.

4.4.8 RECURSOS A UTILIZARSE

Recursos humanos	Recursos materiales	Recursos económicos
Funcionarios del DOBE: • Lic. Emerson Bermeo • Lic. María Andrade Colaboración de la Fundación YUPAMA • Lic. Carmina López Cuarenta estudiantes del primer año de bachillerato. Estudiantes de la UDA: • Srta. María del Carmen Tapia • Srta. Jessenia Cabrera	1 Enfocus 1 Flash. 1 Computadora 20 papelotes. Marcadores Tarjetas de cartulina Recortes de revistas Cinta maskin	AUTOGESTIÓN

4.4.9 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

FECHA: LUNES 7 DE NOVIEMBRE DEL 2011				
HORA	ACTIVIDAD	DURACIÓN	RECURSOS	RESPONSABLE
08:00	Establecimiento de compromisos. Dinámica de ambientación y comunicación “ Mirando a los ojos” Caminar por el local con los ojos cerrados y ubicarlos frente a una pareja. Sostener las miradas. Trabajo en parejas. Dialogar en 5 minutos y dibujar la silueta de su compañero. Pegar las siluetas y escribir mensajes. Plenaria	10 minutos 10 minutos 10 minutos 20 minutos	Papelotes marcadores	Lic. María Andrade: Psicóloga Educativa
08:50	Exposición: Importancia del Trabajo en Equipo y Cómo surgen y se forman los equipos.	1 hora	Infocus Flash	Lic. Emerson Bermeo
09:50	Receso:	15 minutos	refrigerio	Autogestión
10:05	Video Foro: Presentación de un video “Eso no es mi problema” Plenaria	1 hora	Infocus flash	Lic. María Andrade
11:05	Dinámica de ambientación: Mar adentro-mar afuera Video foro sobre “Rescate a los 33 en las Minas Chilenas. Trabajo en grupo: Collage sobre ventajas del grupo. Plenaria	10 minutos 30 minutos 10 minutos 10 minutos	Tiza Infocus Flash Papelotes Revistas Marcadores Pega Maski	Lic. María Andrade
12:05	Exposición: Resolución de problemas y toma de decisiones Características de los grupos. Cómo superar los conflictos. Ventajas de los grupos. Despedida.	1 hora	Infocus Flash	Lic. María Andrade

FECHA: LUNES 14 DE NOVIEMBRE DEL 2011				
HORA	ACTIVIDAD	DURACIÓN	RECURSOS	RESPONSABLE
08:00	Dinámica: Quién es el líder Exposición: Características y roles del líder.	1 hora	Infocus Flash Computadora	Lic.Emerson Bermeo
09:00	Proyección de un video de Relaciones Humanas Trabajo en parejas: Interpretación de mensajes a través de tarjetas visuales. Plenaria	1 hora	Tarjetas Fotos Papelotes marcadores	Lic. María Andrade
10:00	Video: Vive la vida de Facundo Cabral Exposición: Dinámicas grupales y su importancia para el trabajo en equipo.	1 hora	Infocus Flash computadora	Lic. María Andrade
11:00	Receso: refrigerio	30 minutos	refrigerio	Autogestión
11:30	Trabajo grupal: Conclusiones y compromisos. Evaluación Aplicación de la encuesta	30 minutos	Papelotes Marcadores Maski	Lic. María Andrade
12:00	Trabajos grupales: tema : El apoyo del grupo a los adolescentes con conflictos. Técnicas de presentación: Socio drama Noticiero Canción Poesía Logotipo y slogan Despedida	1 hora	Materiales del medio Papel Lápiz Cartones cartulinas	Lic. Carmina López YUPANA

1. Sesión I: “Conociéndonos, todo es mejor”

Actividad 1: “Bienvenida”

Desarrollo: sentados en círculo en una colchoneta, se da la bienvenida a cada una de las participantes, agradeciendo su disposición, voluntad y compromiso para trabajar en conjunto en el taller. También se motiva a las participantes a vivenciar con seriedad cada

actividad y a señalarles que ante cualquier duda o consulta, problema o cualquier cosa que necesiten lo puedan hablar abiertamente con el monitor.

Tiempo: 5 min.

Materiales: colchoneta.

Actividad II: “Yo, Así Soy”

Desarrollo: las participantes se reúnen en un círculo. La actividad consiste en realizar una pequeña presentación escrita (dar su nombre, edad, estado civil, etc) de cada una de las participantes, junto a esto expongan a las demás un comentario acerca de cómo se definen a sí mismas, cuáles son sus virtudes y sus defectos o cualquier comentario que crean pertinente de sí mismas. Se señala a las demás participantes la importancia de prestar mucha atención a cada presentación, guardando el debido respeto que cada una se merece. Terminada cada una de las presentaciones, se invita a dialogar respecto de las impresiones que produjo cada intervención. También, se invita a realizar una retroalimentación escrita de la experiencia.

Tiempo: 20 minutos.

Materiales: 8 lápices, 8 hojas de oficio con formato de actividades.

Actividad III: “Tú, Así te Percibo”

Desarrollo: se invita a cada una a caminar libremente por la sala, después de dar una señal con un aplauso, se conforman parejas (participante “A” y “B”, respectivamente”). Cada pareja se sienta frente a frente, y en una actitud de completo respeto se realiza la siguiente tarea: la persona designada con la letra “A” comienza a comunicarle a la “B” aspectos positivos de haber tenido la posibilidad de conocerla, además se invita a que compartan las tarjetas de presentación. Después de 2 minutos se intercambian los roles. Posteriormente las parejas se disuelven y comienzan a caminar libremente por la sala y se repite el ejercicio.

Tiempo: 20 minutos

Actividad IV: “Lluvia de Ideas”

Desarrollo: se plantea una lluvia de ideas para abordar el tema de “¿Qué entendemos por conocer a las personas?”. Con esto definiremos como grupo las acciones necesarias que nos

llevaran abordar la situación de conocer por primera vez a una persona. La actividad se conformará de los aportes de cada uno de las participantes, estableciéndose una conclusión final hecha por el grupo. Finalmente se realizará una retroalimentación de las actividades de taller realizadas en este día

Tiempo: 10 minutos

Materiales: 2 pliegos de papelógrafo, 2 plumones (rojo y azul)

Actividad V: “El Imán”

Desarrollo: se forman parejas ubicándose ambas personas frente a frente. En la primera vuelta un participante pondrá su mano derecha abierta, con la palma dirigida hacia el rostro de su compañero a una distancia no superior a unos quince centímetros. Esta mano será un imán y entonces donde vaya la mano, atraerá la cara de la compañera, y como consecuencia, la cabeza y todo el cuerpo le seguirán. Juegan libremente desplazándose por la sala, se agachan, se enrollan, giran rápido, lento, se van haciendo varias piruetas, etc.

Cada dos minutos se da una señal con un aplauso para cambiar roles.

Tiempo: 5 minutos.

Actividad VI: “Cierre”

Desarrollo: se comienza a cerrar la sesión agradeciendo a cada una de las participantes su disposición a trabajar en equipo y lograr una buena experiencia con los equipos de trabajo. Se les invita a participar de la siguiente sesión, motivándolas a que asistan.

ACTIVIDAD: “YO, ASÍ SOY”

MI TARJETA DE PRESENTACIÓN.

1. MIS DATOS PERSONALES:
2. MIS PRINCIPALES VIRTUDES:
3. MIS PRINCIPALES DEFECTOS:
4. OTROS ASPECTOS ACERCA DE MÍ

ACTIVIDAD: “LLUVIA DE IDEAS”

¿QUÉ PIENSO RESPECTO DE CONOCER UN POCO MÁS DE MIS COMPAÑERAS DE TRABAJO?

▪ **ACTIVIDAD: RETROALIMENTACIÓN**

¿QUÉ PIENSO DE LA EXPERIENCIA DE TALLER DE HOY?

Sesión II: “Aprendamos a reconocer cómo nos comunicamos”.

I. Programa de Taller

Se propone la intervención de este taller con una duración de 90 minutos, determinándose los contenidos y materiales a utilizar.

- Actividad 1: “Bienvenida!”

Desarrollo: sentados en círculo, se da la bienvenida a cada una de las participantes, agradeciendo su disposición y voluntad.

[\(Ver anexo 13: imágenes del taller N° 2\)](#)

4.5 Taller N° 3.

Conviviendo con la tecnología.

4.5.1 Fecha de ejecución.

Martes, 15 de Noviembre del 2011

4.5.2 Justificación.

Hoy en día la tecnología forma parte de nuestras vidas, cada día va creciendo de forma acelerada y este cambio tecnológico afectado principalmente a los jóvenes. Es por esta razón que se ha visto la necesidad de trabajar de forma directa con la participación de los estudiantes líderes de los cuartos cursos del Colegio Nacional Santa Isabel.

Este taller proporciona como controlar el abuso a la tecnología, para ello es necesario plantear temas de interés para los estudiantes, de forma dinámica y participativa en donde puedan interactuar y aprender el uno con el otro. Todo esto con la finalidad de implantar en los jóvenes patrones de conducta adecuados para su edad en cuanto al uso de la tecnología, como opciones para sus actividades a desarrollarse en el tiempo libre. Con lo que se busca desarrollar habilidades y aptitudes en los alumnos, para que en una etapa posterior sean los promotores del cambio en la institución, ya que van a estar capacitados y así serán capaces de proceder como líderes y propongan estrategias que apoyen a orientar al alumnado.

4.5.3 Objetivo General.

Conocer y manejar buenos hábitos en cuando al uso de la tecnología y tiempo libre.

4.5.4 Objetivos Específicos.

- Educar a los alumnos en el buen uso de la tecnología.
- Dar alternativas en cuanto a actividades para el tiempo libre.
- Conocer herramientas para difundir y eliminar el abuso a la tecnología.

4.5.5 Marco Conceptual.

1. NUEVAS TECNOLOGÍAS

1.1 INTERNET Y REDES SOCIALES

En el internet hay cualquier tipo de archivo o información como hay cosas positivas pues también hay cosas negativas que pueden dañar la integridad de una persona como pornografía, violencia, crónica roja, intolerancia racial, apuestas, culturas con drogas, satanismo, etc. Estos son factores degradantes a la que toda persona puede acceder en el uso de la web. Dentro de la gama de aplicaciones en el internet existen las redes sociales, lo que provoca una despersonalización al ser humano si no se sabe utilizarlas correctamente. En esta mala práctica existen peligros, al facilitar información personal o familiar podrían sufrir de acosos, robos de casa o cuentas bancarias y robo de identidad.

- Exceso de información.

Hace algunos años el mundo era tranquilo pero con la aparición de las nuevas tecnologías se ha causado cierto caos, bombardeándonos de información en todos los sentidos y factores de la vida humana. La saturación de la información en la actualidad es uno de los problemas que más aquejan a los usuarios por parte de los diferentes medios de comunicación, lo que produce menor oportunidad de discernir información y el no tratar ninguna información con profundidad.

- Plagiarismo.

El Diccionario de la Real Lengua Española lo define como "copiar en lo sustancial obras ajenas, dándolas como propias". Es probable que muchas personas no tengan clara la idea de que plagiar es robar y que es un delito, aunque se apropien de información intelectual, se están adueñando del trabajo de otra persona.

- Redes sociales.

El máximo exponente de la informática hoy en día en el ámbito del internet están las redes sociales son páginas que permiten a los usuarios contactarse con sus amigos, familia o hasta hacer nuevos amigos con el fin de compartir textos, imágenes, creando grupos de personas con intereses similares, como pueden ser de trabajo, lecturas, paginas, amistades, etc.

Son aplicaciones nuevas en el internet que ha llamado mucho la atención de usuarios en todo el mundo, el número de redes sociales es muy elevado pero los más utilizados en nuestra sociedad son:

- Facebook: La más utilizada en nuestro medio, ya sea personal o empresarial, no fue la primera pero hoy en día a ganado muchos usuarios dentro de la web, dejando a un lado otras redes.
- MySpace: Utilizada como fuente de comunicación o en conocer a personas particulares, pero no muy frecuentemente.
- Twitter: Se maneja más por las personas famosas y sus seguidores, desde mi perspectiva considerada más de visita, de club de fans, noticia.
- HI5: La primera red que llego a nuestro medio y tuvo mucho impacto social, pero en la actualidad fue remplazado por le Facebook.

Autoras: Jessenia Cabrera (J.C.) y Ma. del Carmen Tapia (M.T.)

- Desventajas de las redes sociales.

La irresponsabilidad de jóvenes o adolescentes que deciden formar parte de una red social, consiguen amistades cibernéticas que son de mala influencia en primera instancia porque mucha de las veces se produce despersonalización debido a que usan diferentes nombres de usuario y llevan diferentes tipos de vida y comportamientos en cada red social.

Estas personas son más vulnerables debido a que todavía no tiene su personalidad bien definida y se pueden pasar horas de horas sentados frente a un computador interactuando con sus diferentes identidades a la vez, remplazando interacciones personales por virtuales lo que le desvincula de la sociedad en la que está inmerso.

1.2 TECNOLOGÍA MOVIL

1.3 TELEVISIÓN

1.4 VIDEO JUEGOS

1.5 MP3

1.6 IPOD

2. ADOLESCENCIA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS La tendencia a usar las TIC se da en todas las edades. Sin embargo, en la adolescencia es donde se aprecia un mayor incremento, debido a que las han incorporado de manera habitual en su vida, utilizándolas como herramientas de interacción, información, comunicación y conocimiento.

Si bien sabemos la nuevas tecnologías están presentes en cada ámbito y actividades que realizamos en nuestras vidas, con mayor influencia en los adolescentes donde están cada día por aprender más y sobre todo estar actualizados de las novedades que la tecnología ofrece ya sea para comunicarse, entretenerse o buscar información que necesiten.

- El uso de la tecnología en la actualidad.

Los tiempos han cambiado notablemente y las computadoras, hoy en día, son parte principal de la vida cotidiana para la sociedad.

Las nuevas tecnologías están presentes en las oficinas, los hogares, las empresas, instituciones, y es fácil de usar para las personas. Los individuos han sido socializados culturalmente bajo la influencia de tecnología de la información y comunicación en sus diversas variantes como lo es la televisión, celulares, internet, video juegos entre otros.

3. IMPLICACIONES DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS ADOLESCENTES

Los adolescentes están relacionándose cada vez más con la tecnología ya que son los cercanos al uso de estos medios, por lo que ven la necesidad de estar involucrados seriamente con estas tecnologías.

En estas nuevas generaciones los adolescentes, han nacido en esta era tecnológica por lo que se vuelve lógica su implicación con la misma, ya que han tenido que desarrollar sus habilidades en cuanto al uso de estas.

4. IMPLICACIONES A NIVEL FAMILIA

La familia juega un rol mediador bastante importante frente a los medios de comunicación...De manera, que aquellas donde existe una relación de los padres...en el intercambio de la información, éstos suelen ver menos televisión, son más selectivos en la información que reciben, e interaccionan con más diversidad de medios.

5. IMPLICACIONES A NIVEL SOCIAL

La sociedad y la tecnología continúan en la búsqueda de un futuro mejor y aunque es cierto que existen varios caminos hacia el futuro. Esta es la única condición, tener un lugar donde

desarrollar nuestras formas de expresión, superar las desigualdades, tener una visión del mundo y tratar de sobrevivir. Es necesario recordar que la ciencia y la tecnología, cuando se les da un uso adecuado, permiten crecer y mejorar la calidad de vida.

6. USO DEL TIEMPO LIBRE EN ADOLESCENTES

Es un reflejo de las necesidades y de las motivaciones individuales. Es el tiempo del que se dispone una vez que se ha abandonado el lugar de trabajo o de estudio en donde se deja de realizar la actividad dedicada. Hay que saber aprovechar bien este tiempo, evitando desperdiciarlo en acciones que no les traen beneficio o le perjudiquen.

7. ACTIVIDADES EN EL TIEMPO LIBRE

Actividad deportiva.- Tiene una importancia vital en las personas, empieza a sentirse mejor con más rapidez para la realización de varias actividades, el ejercicio es importante para desarrollar habilidades físicas, motoras e intelectuales. Además, permite que esa energía se desate y se dirija a actividades que no lo lastimen a él o a los demás.

Actividad cultural.- Para que sean atractivas estas actividades los jóvenes y adolescentes debemos hacer que ellos participen y puedan desarrollar toda su creatividad, normalmente prefieren actividades que puedan realizar con otros jóvenes como grupos de teatro, bandas de música, etc.

8. TIEMPO LIBRE Y FAMILIA

Si en la vida familiar hay armonía y buena comunicación, el adolescente sabrá valorar las relaciones interpersonales. Si su tiempo libre lo dedica al deporte, la cultura y a cultivar amistades, entonces la personalidad del individuo se formará positivamente.

Los padres siempre van a estar preocupados por sus hijos adolescentes lógicamente sobre su tiempo libre. Pero los adolescentes hacen sencillamente aquello que pueden hacer, lo que se ofrece en los lugares donde viven.

El tiempo libre familiar sirve para hacer cosas juntas y reforzar la comunicación y los lazos afectivos entre los miembros de la familia.

Autoras: Jessenia Cabrera (J.C.) y Ma. del Carmen Tapia (M.T.)

4.5.6 Metodología.

Será educativo, participativo y de intercambio de ideas para generar una retroalimentación entre las expositoras y los jóvenes líderes.

Se trabajara de forma lúdica para crear un ambiente de confianza entre todos y todas, de esta forma captaremos la atención y empatía de los estudiantes para relacionar los temas a tratar. Convirtiéndose así en un espacio de trabajo conjunto, donde no exista ningún tipo de desigualdad, fortaleciéndose el grupo cada vez más para aprender de forma equitativa.

4.5.7 Evaluación.

Se seguirá un registro de asistencia. En la forma de actuar, transmitir conocimientos. Encuesta de evaluación del taller.

4.5.8 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

FECHA: Martes 15 de Noviembre del 2011				
HORA	ACTIVIDAD	DURACIÓN	RECURSOS	RESPONSABLE
08:00 a 9:00	- Saludo Inicial - Dinámica “Canasta revuelta” - Elaboración de tarjetas de identificación. - Presentación del tema.	10 minutos 20 minutos 15 minutos 15 minutos	Cartulina Cinta maski Marcadores	Estudiantes de la UDA: - Srta. María del Carmen Tapia - Srta. Jessenia Cabrera
09:00 a 9:30	- Exposición: Nuevas tecnologías. 1. Internet y redes sociales 2. Exceso de información 3. Plagiarismo 4. Redes Sociales	15 minutos 15 minutos	Infocus Computador	
9:30 a 9:45	Receso:	15 minutos		
9:45 a 10:20	- Video Foro: Presentación videos: “peligro de adicción a las redes sociales, cuidados en el internet, evolución de la tecnología, adicto a la tecnología”	35 minutos	Infocus Computador	
10:20 a 11:50	- Desventajas de las redes sociales - Tecnología móvil - Televisión - Videos juegos - iPod - Dinámica “El naufrago”	15 minutos 10 minutos 10 minutos 10 minutos 10 minutos 35 minutos		
11:50 a 12:15	Receso:	25 minutos		
12:15 a 13:00	- Adolescencia y nuevas tecnologías. - Collage - Evaluación y despedida	10 minutos 20 minutos 15 minutos	Infocus Papelotes Goma Revistas	

FECHA: Miércoles 16 de Noviembre del 2011				
HORA	ACTIVIDAD	DURACIÓN	RECURSOS	RESPONSABLE
08:00 a 9:00	- Saludo Inicial - Dinámica “buena vibra” - Presentación del tema.	10 minutos 35 minutos 15 minutos		Estudiantes de la UDA: - Srta. María del Carmen Tapia - Srta. Jessenia Cabrera
09:00 a 9:30	- Exposición: 1. El uso de la tecnología en la actualidad. 2. Implicaciones de nuevas tecnologías en los adolescentes 3. Implicaciones a nivel Familia.	10 minutos 10 minutos 10 minutos	Infocus Computadora	
9:30 a 9:45	Receso:	15 minutos		
9:45 a 10:20	- Video Foro: Presentación videos “que son las TIC, tecnología-familia y adolescente a nivel académico”	35 minutos	Infocus Computador	
10:20 a 10:50	- Implicaciones a nivel social - Uso del tiempo libre en adolescentes - Actividades en el tiempo libre	10 minutos 10 minutos 10 minutos	Infocus Computador	
10:50 a 11:50	- Dinámica: 1. Entrega de materiales 2. Realización del traje 3. Exposición del traje	10 minutos 20 minutos 30 minutos	Tijeras Papelotes Revistas Goma	
11:50 a 12:15	Receso:	25 minutos		
12:15 a 13:00	- Tiempo libre y familia - Lluvia de ideas - Evaluación y despedida	10 minutos 15 minutos 20 minutos	Infocus Computadora	

Sesión I:

- Saludo inicial:

Presentación de las expositoras, de esta manera se les dio a conocer el motivo de estar presentes explicando el tema a tratarse.

- Dinámica 1: “Canasta Revuelta”

Se puso a todos los participantes en un círculo para desarrollar la dinámica explicando que tenían que es necesario saber el nombre de todos los compañeros es por eso que se procedió a presentarse uno por uno, luego explico la expositora que si decía limón tenían que decir el nombre del compañero del lado izquierdo, si decía naranja decían el nombre del compañero del lado derecho y si decía canasta revuelta todos se cambiaban de lugar.

- Actividad 1:

Se entrega el material de una tarjeta de cartulina y un marcador para que escriban el nombre o la forma en que les gusta que les llamen, para poder llamarle por el nombre durante en desarrollo del taller y conocernos cada vez más a nivel grupo.

- Actividad 2:

Se presentó un video foro sobre peligro de adicción a las redes sociales, cuidados en el internet, evolución de la tecnología, adicto a la tecnología para de esta manera concientizar y prevenir, socializando el tema que se está tratando.

- Dinámica 2:

Se daba a conocer a los participantes que habían dos personal en una isla desierta, tenían ciertos materiales que podían obtener para elaborar una balsa pero que solo una persona tenía la posibilidad de ir y salvarse. Se da 10 minutos para decir quién de los dos se salva y porque. El objetivo es hacer fortalecer su autoestima, creatividad y sobre todo saber que somos muy importantes tanto como cualquier otra persona.

- Actividad 3:

Con recortes de revistas elaborar un collage que explique el no abuso a las nuevas tecnologías y como utilizarlas bien.

- Dinámica 3:

Los participantes estén en un círculo y en una posición relajada ya que consiste en generar y transmitir buena energía al ambiente. Por medio de tres señales se hace un movimiento corporal donde cada vez que se cambiaba de señal tenían que seguir distintas opciones según la señal.

- Actividad 4:

Proyección de un video foro sobre que son las TIC, tecnología – familia y adolescente a nivel académico.

- Dinámica 4:

Con material reciclado se procede a la elaboración de un traje del futuro, donde se explica el buen uso a la tecnología.

- Dinámica 5:

Se hacen grupos, luego se procede a la entrega del material necesario como es un paleógrafo y marcadores a cada grupo. Con la participación de todos los asistentes escriben sus ideas para luego exponerlas.

(Ver anexo 14: Imágenes del taller N° 3)

4.6 Taller N° 4.

Emprendimiento.

4.6.1 Fecha de ejecución.

Jueves, 17 de Noviembre del 2011

4.6.2 Justificación.

Es importante que los jóvenes que están en etapa de formación académica, tengan ciertos conceptos bien entendidos sobre herramientas que le conducirá al éxito en su vida. Estas son la Capacidad de Emprendimiento para cumplir las metas trazadas que los lleve a dicho éxito.

Sin embargo hay muchos jóvenes que no se atreven a emprender en su vida, ni a comentar sus ideas que en su mayoría pueden ser brillantes, pero que no las dan a conocer por temor o timidez. Es por ello que el presente taller, está encaminado a conocer al grupo y bajo ciertas observaciones y actividades grupales, poder identificar cuál es el motor para impulsarles a sacar afuera su potencial y capacidades en diferentes áreas.

Es por ello que el presente taller, busca que los jóvenes impulsen sus ideas pero creyendo en sus capacidades y fomentando una buena autoestima, logrando una buena relación con sus compañeros, de confianza y cooperativismo.

4.6.3 Objetivo General.

Lograr que los jóvenes impulsen sus ideas, creyendo en sus capacidades y manteniendo una buena autoestima y compañerismo.

4.6.4 Objetivos Específicos.

- Crear un ambiente de armonía y confianza para que los jóvenes expongan sus temores y necesidades.
- Conocer a los participantes a través de dinámicas de integración y ludoterapia.
- Brindarles herramientas específicas para ser un buen líder.
- Proporcionarles los conceptos necesarios para liderar nuestra vida y llevar a cabo los proyectos que nos hemos planteado

4.6.5 Marco Conceptual.

El emprendimiento

El concepto

La dentición de emprender hace referencia a empezar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierra dificultad o peligro. Ser una persona emprendedora sínica ejercer el liderazgo en un proyecto, por lo tanto no se trata de llevar a cabo un encargo de un departamento ni la mera gestión de un proyecto. La persona emprendedora puede serlo a título individual o puede formar parte de un grupo con o sin estructura.

Además, esta persona toma las decisiones, se compromete y se responsabiliza para que la iniciativa sea sostenible y se mantenga a lo largo del tiempo. El proceso del emprendimiento no es claro ni predecible. El destino de cualquier proyecto que empieza es difícil o imposible de determinar. A veces fracasan iniciativas que al principio se creía que serían exitosas y viceversa. Por este motivo, el proceso de emprendimiento puede parecer caótico, complicado y desordenado a la vez que resulta difícil comprenderlo, apoyarlo o intuir sobre el mismo.

CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDIMIENTO

- Iniciativa.
- Creatividad.
- Compromiso.
- Liderazgo.
- Visión al futuro.
- Auto confianza.
- Tenacidad.
- Pensamiento positivo.

Las características del emprendimiento son aspectos independientes a las motivaciones que dan lugar a este tipo de iniciativas, al lugar donde éstas se llevan a cabo, al tipo de proyectos que se realizan, etc. En la mayor parte de los casos, están muy relacionadas con el perfil de las personas emprendedoras. A esta persona se le asocian actitudes y comportamientos ligados a la creatividad, el compromiso, la visión de futuro y la autoconfianza. De hecho, algunas de sus cualidades son valores inherentes al emprendimiento y están presentes en cualquier ámbito en el que éste se produce.

-Iniciativa: La persona emprendedora o el grupo de personas que pone en marcha un nuevo proyecto.

-Creatividad e innovación: Mediante el emprendimiento hay capacidad de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente. De esta forma se genera impacto en las personas que participan en este tipo de acciones y en su comunidad.

-Compromiso: Implica la responsabilización sobre el proyecto que se desempeña. Se trata de un vínculo que acostumbra a ser fuerte y que está generado en buena parte por las motivaciones que dan lugar al emprendimiento.

-Liderazgo: Se ejerce habitualmente por la persona o el grupo emprendedor. Implica la creación de un sentimiento de pertenencia a un grupo haciendo que como equipo todas las personas trabajen por un mismo objetivo. Destaca la capacidad de liderar el proyecto, de guiar hacia el éxito a las personas colaboradoras y de involucrarlas al máximo en la iniciativa.

-Visión de futuro: A partir de la experiencia propia de emprendimiento se es capaz de ver más allá del propio proyecto que se está desarrollando. Se sabe que se forma parte de un marco más amplio en el que el propio entorno y la convivencia con otras realidades y proyectos dan lugar al planteamiento de nuevos retos y actividades.

-Autoconfianza: La persona o grupo que emprende reconoce como propios los valores, conocimientos, emociones y aptitudes que tiene. Este hecho le da, a la vez, poder, confianza y tranquilidad para actuar y alcanzar desafíos.

-Capacidad de asumir riesgos: En el emprendimiento se toman decisiones arriesgadas y se asume la responsabilidad de hacer frente a sus consecuencias.

-Tenacidad: Las personas intentan por todos los medios que las iniciativas funcionen y, si se fracasa, muchas veces se pone nuevamente en marcha la creatividad para buscar nuevas fórmulas para que el emprendimiento tenga éxito.

-Pensamiento positivo: Las personas emprendedoras son capaces de generar un ambiente positivo a su alrededor y este entorno es favorable para alcanzar las metas marcadas.

Se ha de resaltar que uno de los impactos del emprendimiento se basa en su capacidad de generar una serie de valores que se crean en el entorno en el que se desarrollan los proyectos. Varían en función de cada tipo de iniciativas emprendedoras, del contexto en el que se dan, de las personas que están involucradas en los proyectos, etc.

-Ámbitos

Una vez definido el termino emprendimiento resulta relevante mostrar los ámbitos en que éste puede darse, ya que son muy diversos. Cada uno de ellos tiene unas características específicas que lo distinguen del resto.

Las plataformas que reúnen organizaciones juveniles que actúan en diferentes ámbitos educativo, político, social o cultural– son escuelas de emprendedores públicos. Éstas trabajan conjuntamente con sus organizaciones miembros para que se dé la participación de la juventud en el desarrollo político.

Emprendimiento social: Se refiere a emprendedores que ponen en marcha iniciativas dirigidas a cubrir una necesidad social existente. Así pues, se orientan hacia la transformación social. Por ejemplo, la creación de un comedor social en una zona en la que viven personas socialmente excluidas. En este tipo de emprendimiento se emplean los propios aprendizajes, conocimientos y técnicas para ponerlos al servicio de la sociedad en lugar de aprovecharlos para el lucro personal a través de iniciativas de carácter empresarial.

Emprendimiento artístico-cultural: En muchos casos, la vertiente artística es capaz de generar proyectos de emprendimiento vinculados al mundo del arte. En estas iniciativas la motivación es principalmente cultural.

El emprendimiento juvenil

Al hablar del espíritu emprendedor, a menudo, se ha hablado sobre las personas jóvenes porque cuentan con muchas de las actitudes propias de las personas emprendedoras.

La juventud es la época de la vida en la que los deseos de realizar cambios se ponen más de manifiesto. Es el momento de los ideales, los sueños, de contar, en definitiva, con todos los elementos necesarios para ser auténticos impulsores de cambios. Así pues, es lógico en cierta forma vincular emprendimiento con juventud y que exista espíritu emprendedor entre las personas jóvenes.

El emprendimiento juvenil está basado en la identificación de oportunidades por parte de adolescentes y jóvenes, en la búsqueda de recursos y en aprovechar estas oportunidades impulsando procesos que, a menudo, carecen de estructura o bien son semiestructurados. La formación en el emprendimiento juvenil. El contexto histórico, social y cultural español no ha fomentado la cultura emprendedora. Este es precisamente uno de los retos que se dan actualmente.

La formación en emprendimiento es casi inexistente en la educación formal. Los contenidos pedagógicos en la educación primaria, la secundaria y la formación profesional no suelen incluir este tipo de materias.

El fomento del emprendimiento en el ámbito educativo está más vinculado al mundo universitario. Más concretamente a carreras como Ciencias Empresariales, o bien la Administración y Dirección de empresas. Seguramente los estudios post universitarios, ya sean postgrados o másters, son los que han empezado a contemplar en mayor medida esta formación.

http://www.fundacion.iquer.net/swf/libro/Emprendimiento_Social_Juvenil.pdf

4.6.6 Metodología.

- Utilización de video “Siete Poderes”
- Utilización de audio para relajación
- Empleo de Dinámicas de integración y recreación para establecer una buena relación con el grupo y trabajar en el compañerismo
- Exposición de temas concretos de liderazgo y motivación
- Trabajo grupal con respecto a los temas, para saber si los contenidos estaban comprendidos.
- Aplicación de evaluaciones a los estudiantes.

4.6.7 Evaluación.

Para la evaluación se aplicará una encuesta de valoración cualitativa.

4.6.8 RECURSOS A UTILIZARSE		
Recursos humanos Capacitadora Colaboradoras	Recursos materiales Pizarra Papelógrafos Lápices Hojas de papel bond Aula Radio Cd. Video Cd. audio	Recursos económicos El Taller fue financiado por la Prefectura del Azuay.

4.6.9 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

FECHA: 17 de Noviembre del 2011				
HORA	ACTIVIDAD	DURACIÓN	RECURSOS	RESPONSABLE
8:30	Saludo inicial. Introducción de los temas.	45 minutos.	Expositora. Pizarra.	Psicóloga Clínica
9:15	Exposición del tema: Concepto de emprendimiento.	45 minutos.	Expositora. Pizarra. Marcadores. Papelotes.	Psicóloga Clínica
10:00	Receso.	15 minutos.	Refrigerio.	Jessenia Cabrera. Ma del Carmen Tapia.
10:15	Exposición del tema: Características del emprendimiento.	45 minutos.	Pizarra. Marcadores. Infocus. Computadora.	Psicóloga Clínica
11:00	Dinámica: El cartero.	15 Minutos.	Patio.	Psicóloga Clínica
11:15	Tema: Ámbitos de emprendimiento.	45 Minutos.	Pizarra. Marcadores. Infocus. Computadora.	Psicóloga Clínica
12:00	Charla participativa.	45 Minutos.	Expositora. Estudiantes.	Psicóloga Clínica
12:45	Tema: Emprendimiento Juvenil.	30 Minutos.	Expositora. Pizarra. Marcadores. Papelotes.	Psicóloga Clínica
13:15	Conclusiones del tema Despedida.	15 minutos.	Estudiantes. Marcadores. Papelotes.	Psicóloga Clínica

FECHA: 18 de Noviembre de 2011				
HORA	ACTIVIDAD	DURACIÓN	RECURSOS	RESPONSABLE
8:30	Presentación e Introducción del tema	45 minutos	Expositora Pizarra	Psicóloga Clínica
9:30	Receso	15 minutos	Refrigerio	Jessenia Cabrera Ma. del Carmen Tapia P.
9:45	Exposición del Tema	45 minutos	Expositora Pizarra Papel Bond Lápices	Psicóloga Clínica
10:30	¿Que son las metas y cómo lograrlas?	45 minutos	Expositora Pizarra	Psicóloga Clínica
11:15	Charla Participativa	35 minutos	Expositora Estudiantes	Psicóloga Clínica
11:50	Dinámica Participativa para conocer sus metas	35 minutos	Expositora Papel Bond Lápices	Psicóloga Clínica
12:20	Los peligros de convertirnos en Mediocres.	30 minutos	Expositora Estudiantes	Psicóloga Clínica
12:50	Cómo evitarlo.	30 minutos	Expositora Papel Bond Lápices Estudiantes	Psicóloga Clínica
13:20	Conclusiones	10 minutos	Expositora	Psicóloga Clínica
13:30	Cierre y despedida	10 minutos	Expositora Promotoras	Jessenia Cabrera Ma. del Carmen Tapia P. Psicóloga Clínica

Sesión I:

Actividad 1: “Bienvenida”

- Actividad I: Dinámicas para reconocimiento del grupo participante.
- Actividad II: Desenvolvimiento de los temas con la participación del grupo.
- Actividad III: Realización de trabajos en equipo para desarrollar el compañerismo.
- Actividad IV: Evaluaciones escritas para conocer al grupo de forma individual.
- Actividad V: Análisis de Videos y de Audio para reflexionar y analizar.
- Actividad VI: “Cierre”
- **ACTIVIDAD: RETROALIMENTACIÓN**

[\(Ver anexo 15: Imágenes del taller N° 4\)](#)

4.7 Asistencia.

Para la constancia de la participación de los estudiantes al programa de Escuela de liderazgo, se realizó un control de firmas. De esta manera se obtendrá el número de personas que participaron de forma activa y continua en el proceso de capacitación, para la entrega de certificados.

[\(Ver anexo 16: control de asistencia\)](#)

4.8 Evaluación.

Al finalizar cada uno de los talleres se aplicó una evaluación cualitativa a cada uno de los estudiantes participantes de los talleres, para medir la aceptación, conformidad en los contenidos y si estos respondieron a sus expectativas.

[\(Ver anexo 17: imágenes evaluación de talleres\)](#)

4.9 CONCLUSIONES.

Esta formación de líderes favoreció mucho a los estudiantes de la Escuela de Liderazgo, ya que se impartieron conocimientos que les ayudo a fortalecer sus dotes de liderazgo tanto en conocimientos como desenvolvimiento personal al dirigirse a un grupo aglomerado de personas.

La Escuela de liderazgo refleja una satisfacción por lo aprendido de parte de los beneficiarios, lo que provocó que se propongan nuevos retos y metas en su vida.

La institución en general quedo satisfecha con las actividades realizadas, principalmente que el grupo de estudiantes líderes del colegio quedo establecido, siendo ellos consientes de la necesidad de aquello y de trabajar por la institución en los distintos problemas que se manifiestan anualmente.

CAPÍTULO V

PLAN DE ACTIVIDADES

5. Introducción.

Luego de estas etapas investigativas y los logros obtenidos durante este lapso, se llega a la etapa de la realización de las actividades conjuntamente con los estudiantes ya como grupo y líderes.

Ejecutando y actuando para obtener buenos resultados en aquellas acciones realizadas como puede ser la campaña sobre el abuso a las nuevas tecnologías con la actuación de todo el estudiantado. Como también la ejecución de actividades que favorezcan a la Institución Educativa.

5.1 Solicitud de Permiso.

Como primer paso de estas actividades se presentó por escrito un oficio al señor rector Lcdo. Guido Orellana, para el permiso correspondiente del día de la clausura la misma que tuvo total aceptación y quedó para el día Martes 29 de Noviembre del 2011. Acordando que se dé por inicio del programa a las 12:00 del mediodía.

[\(Ver anexo 18\)](#)

5.2 Convocatoria al Grupo de Liderazgo.

Se procedió a llamar a reunión a los estudiantes líderes, donde se trataron temas de importancia como las respectivas indicaciones generales sobre las actividades a realizarse como grupo. Donde se explicó que se van a hacer grupos de trabajo para informar curso por curso sobre una campaña para prevenir el abuso a la tecnología. Indicándoles que su actuación será en diferentes cursos y párelos del colegio.

[\(Ver anexo 19: imágenes\)](#)

5.2.1 Creación de grupos de trabajo.

De los 27 integrantes del grupo de liderazgo se procedió a la estructuración en grupos de tres de una manera equitativa en cuanto a género y destrezas de cada individuo. Designando cursos y paralelos, los mismos que quedaron tres por cada grupo debido a que el alumnado del colegio es numeroso.

Con este acuerdo se informó las actividades a comunicar sobre la campaña de abuso a la tecnología y condiciones para el concurso, como son:

- Opciones de participación: Logotipo, slogan, traje tecnológico con material reciclado, pancarta.
- Premios para los tres primeros lugares.
- Información sobre la fecha del programa.
- Inscripciones.

Como siguiente paso se procedió a pasar por los cursos, con los grupos uno, dos, tres y con un representante ya sea estudiantes de la Universidad del Azuay o miembros del DOBE y así en orden se culminó el dar a conocer sobre el concurso a todos los alumnos.

[\(Ver anexo 20: imágenes\)](#)

5.2.2 Conformación de la directiva del Grupo de Liderazgo del Colegio Nacional

Santa Isabel.

Se reunió a los estudiantes miembros del grupo, dándoles a conocer la actividad a realizarse. Haciéndoles conocer la importancia de tener una directiva como grupo para estar mejor organizados.

La elección de la misma se realizó de forma democrática saliendo de ellos nombres para los directivos que les representaran, en donde quedaron:

- Presidenta: Cinthya Alvarado.
- Vicepresidenta: Maribel Tapia.
- Tesorero: Cristian Benalcazar.
- Secretario: Israel Aucay.

La directiva va a ser la responsable de informar al resto del grupo sobre temas a trabajar durante su estancia en el colegio.

[\(Ver anexo 21: imágenes\)](#)

5.2.3 Recolección de la nómina de inscritos.

Cada grupo se hizo responsable de los cursos correspondientes, los mismos que fueron solos a recibir la nómina de los estudiantes interesados en participar.

5.3 Página web.

En elaboración.

5.4 Diseño de la publicación.

Se comunicó al grupo de liderazgo que es importante la publicación en un diario sobre todo el proceso de formación más los compromisos que se establecieron con ellos, para así dar a conocer e incentivar a otras instituciones la importancia de la creación de un grupo de líderes.

Conjuntamente con los estudiantes del grupo de liderazgo se diseñó el contenido que llevara dicha publicación. Aportando todos con ideas para obtener un mejor resultado.

Dicha actividad motivo al grupo.

5.5 Identificación como grupo.

Del grupo de liderazgo nació la idea de la elaboración de una camiseta que identifique como grupo de liderazgo del colegio. La misma que tuvo aceptación de todos.

5.6 Elaboración del programa de clausura.

Para la culminación de este plan piloto de Formación de Líderes en el Colegio Nacional Santa Isabel se hará una clausura donde se expondrá el trabajo llevado a cabo en la institución así como también se apreciara una campaña a nivel colegio sobre el abuso de la tecnología donde los participantes expondrán sus trabajos.

Se hará la presentación de la página web.

Este acto contara con la presencia de funcionarios de la Prefectura del Azuay, Directivos de la institución y el personal administrativo.

Previamente hubo una reunión con la directiva del grupo de líderes para hacernos presentes en el programa con unas palabras en base a la experiencia de la formación de líderes contando con el apoyo de la Presidenta y vicepresidenta del grupo de liderazgo del colegio.

Para dar más realce al evento se ha realizado una invitación a cada una de las autoridades, representantes de la institución que se gestionó y tutor de tesis.

[\(Ver anexo 22\)](#)

5.7 CONCLUSIONES.

Una vez concluido esta etapa práctica se vio la satisfacción y un cambio en las personas con las que se trabajó durante este tiempo, como son los estudiantes, profesores, personal administrativo y autoridades de la institución educativa. Principalmente que en el Colegio quedó fortalecido un grupo de jóvenes líderes para que sigan trabajando conjuntamente con el DOBE. Para que estos realicen propuestas y actividades sobre las necesidades que se presenten en la misma durante cada año lectivo.

Se ha visto que las personas capacitadas están poniendo en práctica todo lo aprendido durante la Formación de líderes ya que están con una actitud positiva ante su posición de líder, para de esta forma enfrentar nuevos retos y ser los principales actores de cambios.

La motivación y el entusiasmo en los estudiantes hicieron que este proyecto se refleje en toda la institución. Para el cual el colegio dejó constancia que abrirá las puertas para los futuros proyectos del grupo de liderazgo del Colegio Nacional Santa Isabel.

CAPÍTULO VI

INFORME GENERAL

6. Introducción.

Se ha ejecutado un plan piloto de Escuela de formación de líderes para 36 jóvenes del primero de bachillerato del Colegio Nacional Santa Isabel, en el presente capítulo se hace un análisis de resultados finales en donde se detalla la actividades que se realizaron en cada uno de los talleres expuestos.

Detallando todas las acciones previstas dentro del plan de actividades que se llevaron a cabo conjuntamente con el grupo de líderes.

6.1 Taller N° 1.

- **Liderazgo y Motivación.**

Este taller se llevó a cabo los días 17, 18 y 19 de Octubre a partir de las ocho y treinta de la mañana, con una duración de 10 horas de capacitación, las expositoras personas encargadas de dictar este taller fueron la Psicóloga Mónica Ulloa y la Lcda. Melania Pacurucu, la misma que se realizó en la sala de audiovisuales de la institución. Como primer punto se hace la entrega del material didáctico a los participantes.

Tuvo buena acogida por parte de los beneficiarios ya que ellos participaron activamente en todas las actividades planteadas, dando valiosas aportaciones desde su punto de vista. Para ello las expositoras dieron la confianza, empatía y libertad para que los jóvenes se expresen dando opiniones asociadas al tema.

El primer día de este taller se desarrollaron temas de cualidades de un líder trabajando de forma teórica, práctica y lúdica. A medio taller a las nueve y treinta se hace un receso para la entrega de un refrigerio el mismo que fue sándwich con cola.

Luego del receso a las nueve un cuarenta y cinco se trató temas como el cooperativismo y como organizarse en todo los ámbitos de la vida del ser humano, en donde los jóvenes se agrupaban para trabajar en equipo y exponer aquellos trabajos.

A continuación se proyectó un video motivacional llamado siete poderes, con el objetivo de incentivar a los jóvenes que todo es posible.

Como punto final del día se realizó el cierre y despedida.

El segundo día del primer taller, los estudiantes estaban muy entusiasmados para participar dentro del mismo, se dio por iniciado a las ocho y treinta de la mañana con el saludo e indicaciones sobre las actividades a realizarse.

Iniciando así con una dinámica de motivación “quien soy”, entregando el material para que escriban sus cualidades y defectos.

Se proyectó la continuación del video de siete poderes, donde luego se procedió a analizar los contenidos y como poner en práctica en la vida cotidiana.

Se realizó un receso de quince minutos donde los participantes disfrutaron de un refrigerio de galletas con jugo.

Regresando a las actividades se dio por realizar las conclusiones sobre los temas tratados dando así énfasis en lo aprendido. Siendo las doce y quince se evaluó el taller y se dio por finalizado la jornada.

6.2 Taller N° 2.

- **Trabajo en Equipo.**

Siendo las ocho de la mañana se inicia el segundo taller el día lunes 7 de Noviembre a cargo de la Lcda. María Andrade y el Lcdo. Emerson Bermeo entregando el material didáctico, con el saludo inicial y dando a conocer el tema a desarrollarse.

Como primer punto se estableció compromisos en los asistentes facilitando el material para que escriban en grupo y realicen las exposiciones, luego se procedo a la realización de una dinámica de ambientación y comunicación llamada “mirando a los ojos” caminar en círculo por el local con los ojos cerrados y ubicarlos frente a una pareja y fijar la mirada de su compañero.

Luego se hizo una exposición sobre la importancia del trabajo en equipo, como surgen y como se forman los equipos así dando pautas para que se fortalezcan como grupo.

A las nueve y cincuenta se realizó un receso de quince minutos dando un refrigerio por parte de las estudiantes de la Universidad del Azuay.

Regresando a la sala de audiovisual a las diez y cinco se proyectó un video llamado “eso no es mi problema” con el que se realizó una plenaria sobre el cómo una persona huye de sus responsabilidades con el objetivo de captar la atención de los participantes y concientizar en este tema importante.

Siguiendo con las actividades se realizó una dinámica llamada “mar adentro mar afuera” luego se proyectó un video para trabajar en equipo sobre un collage de ventajas y desventajas del grupo, existiendo luego una plenaria para intercambiar ideas.

Se procedió a exponer temas relacionados con la resolución de problemas y sobre la toma de decisiones, características en los grupos, como superar conflictos y ventajas de trabajar en equipo. Se vio que los participantes pusieron atención a estos temas tratados ya que se está conformando un grupo y va a servir a posterior.

Se da por concluido el primer día del taller dos a las doce y cinco minutos.

Siguiendo con las actividades del taller dos del segundo día lunes 14 de Noviembre se realiza una dinámica llamada “quien es el líder” para lograr un ambiente de confianza y motivación. Luego se expuso las características y roles del líder conjuntamente con una proyección sobre un video de relaciones humanas, continuando con la actividad se hicieron parejas para tratar sobre los temas expuestos y luego una plenaria con la participación de todo el grupo.

Para lograr la captación de los participantes se proyectó un video de Facundo Cabral llamado “vive la vida” se comentó el video presentando las ideas de los participantes, luego se conformó grupos para trabajar sobre la importancia del trabajo en equipo.

Siendo las once de la mañana se realizó un receso de treinta minutos para que los participantes puedan despegar su mente y disfrutando de un refrigerio de tostada con cola.

De regreso cada grupo expuso sus conclusiones y compromisos como grupo para trabajar en el bien del colegio, como son los conflictos en los adolescentes que tienen hoy en día, se realizó un sociodrama para que la exposición sea en forma de noticiero, canción, poesía, logotipo o slogan. Para esta actividad se contó con la Lcda. Carmina López de la fundación Yupana.

Dando por finalizado el taller dos a la una de la tarde los participantes evaluaron el taller.

6.3 Taller N° 3.

- **Conviviendo con la tecnología.**

Para la realización del taller tres se da por inicio el día martes 16 de Noviembre a las ocho de la mañana con una dinámica llamada canasta revuelta donde las expositoras les indicaron el procedimiento, la misma que consiste en saber los nombres de todos los participantes, luego se procedió a la elaboración de una tarjeta de identificación en donde el participante tenía la libertad de poner su nombre o como le guste que le llamen. El objetivo de esta actividad es para que todos nos conozcamos y nos tratemos del nombre.

Las expositoras hicieron la entrega del material didáctico dando así a conocer el tema a tratarse en ese día y expusieron temas sobre nuevas tecnologías como son: Internet y Redes Sociales, exceso de información, plagiarismo.

Se realizó un receso de quince minutos en donde se brindó un refrigerio a todos los participantes el mismo que consistía de un sándwich cubano con cola.

Siguiendo con las actividades planteadas se realizó la presentación del video foro el mismo que consistía: peligro de adicción a las redes sociales, cuidados en el internet, evolución de la tecnología, adicto a la tecnología. Una vez terminada la presentación de los videos los participantes dieron sus propias conclusiones y forma de dar un buen uso a la tecnología.

Como siguiente punto se dieron temas como: desventajas de las redes sociales, tecnología móvil, televisión, video juego, iPod y demás tecnologías conocidas.

Terminando la exposición de los temas se realizó una dinámica llamada “el naufrago” donde los participantes tenían que imaginarse que se están en una isla y solo una persona se podía salvar argumentando él porque.

A las diez y cincuenta se da un receso de veinte minutos donde los participantes salían a su recreo.

Para finalizar la jornada del día a las doce y quince con los participantes se realizó la exposición del tema adolescencia y nuevas tecnologías haciendo un collage de lo aprendido, exponiendo sus ideas por medio de esta actividad.

El día miércoles 16 de Noviembre a las ocho de la mañana se inicia la segunda parte del taller tres donde se empieza con el respectivo saludo inicial, presentando el tema a tratarse y con una dinámica llamada “buena vibra” que consiste en generar buena energía en el grupo y de forma lúdica.

Se expuso los temas de: el uso de tecnología en la actualidad, implicaciones de nuevas tecnologías en los adolescentes, implicaciones de la tecnología a nivel familia dando opiniones de los participantes, explicándoles de forma asertiva el uso de la tecnología.

A las nueve y treinta de la mañana los participantes tuvieron su respectivo receso donde se dio hamburguesa con un jugo de coco.

Siguiendo con las actividades se presentó un video foro de: que son las TICS, tecnología-familia y adolescentes a nivel académico, preguntando el punto de vista y como se identifican con los videos. Se procedió a la exposición de los temas de: Implicaciones a nivel social, uso del tiempo libre en los adolescentes y actividades en el tiempo libre, luego

se entregó los materiales para la realización de una dinámica que consistía en hacer un traje del futuro ecológico usando su creatividad para exposición de lo solicitado.

Siendo el receso a las once y cincuenta los participantes salieron a los patios del colegio.

Para dar por terminado el taller tres se expuso el tema de tiempo libre y familia culminada el tema se realizó una lluvia de ideas, evaluación del taller y despedida.

6.4 Taller N° 4.

- **Emprendimiento.**

Como último taller de la formación de líderes el día jueves 17 de noviembre da por inicio a las ocho y treinta de la mañana con la presentación e introducción del tema dando el material didáctico respectivo.

Para la introducción del tema la expositora realizó una lectura de motivación, donde los participantes atentos daban sus opiniones interactuando de forma recíproca.

A las nueve y treinta de la mañana se hace en receso donde los participantes se sirvieron un refrigerio el mismo que consistía un sándwich de jamón y cola.

Siguiendo con las actividades a las nueve y cuarenta y cinco se habló del tema: ¿Qué son las metas y como lograrlas? Como siguiente punto se hizo una charla en donde participaron todos los beneficiarios.

Los participantes hicieron una dinámica para conocer sus metas entregando una hoja y esfero donde ellos podían escribir lo que quieren lograr en la vida.

La expositora siguiendo con su temario dio a conocer las formas correctas para emprender, como evitar las formas de fracasar y seguir en adelante con sus objetivos y metas.

Dando como finalizado a la una y veinte de la tarde se realizó la evaluación y se dio por finalizado la actividad.

El objetivo principal de esta formación de líderes es el haber generado compromisos en cada uno de los participantes para que de esta forma se pueda continuar capacitando con los jóvenes y dando nuevas oportunidades a más estudiantes para que puedan participar como miembro activo del grupo de liderazgo del colegio Nacional Santa Isabel a nivel anual, siendo ellos los principales promotores de actividades que se puedan desarrollar dentro del D.O.B.E, investigando como en este año el problema principal del colegio para la realización de campañas en cada año lectivo.

[\(Ver anexo 23: imágenes refrigerio de los talleres\)](#)

6.5 Plan de actividades.

El día 21 de Noviembre del 2011 se convocó a reunión al grupo de liderazgo establecido en el colegio Nacional Santa Isabel en la sala de audiovisual, para informarles las actividades a realizarse como grupo de líderes de la institución y sobre todo dar a conocer el porqué de haber puesto como taller tres conviviendo con la tecnología, ya que es el problema principal que aqueja en este año lectivo a la unidad educativa como es el abuso excesivo a la tecnología en los estudiantes.

Para el cual se hicieron grupos de tres y se dieron indicaciones que tienen que promover y concientizar a los demás estudiantes el buen uso de la tecnología.

Que se va a pasar por cada curso indicando que se realizara en los patios del colegio una campaña de prevención al abuso de la tecnología, en la misma que se realizara un concurso de logotipos, slogan, pancartas, trajes con material reciclado, etc. Indicar que el concurso es libre y que el primer lugar obtendrá un premio económico, segundo y tercer lugar obtendrá una mochila con implementos.

Como último punto a tratar se procedió a la elección de la directiva del grupo de líderes establecido, donde se eligió democráticamente ya que ellos sugirieron nombres para realizar la elección. Se procedió a la votación y la directiva quedo de la siguiente manera:

- Cinthya Alvarado

PRESIDENTA

- Maribel Tapia

VICEPRESIDENTA

- Cristian Benalcazar

TESORERO

- Israel Aucay

SECRETARIO

Se hace la entrega formal por medio de un oficio al señor rector Lcdo. Guido Orellana, solicitando el permiso correspondiente para la clausura con las diferentes actividades del programa formación de líderes.

CRONOGRAMA:

ACTIVIDAD	DIA
- Visitar e informar a cada curso, para la participación libre en cuanto al abuso a la tecnología.	22 de Noviembre del 2011 12:15am a 13:35 pm
- Reunión con la directiva del Grupo de líderes. Para la elaboración de un artículo que se publicara.	23 de Noviembre del 2011 12:15am a 13:35 pm
- Elaboración de la pagina web	En proceso
- Clausura	29 de Noviembre del 2011 11:50 a 13:35

El 22 de Noviembre del presente año, en la sala de audiovisual se dio a conocer los cursos asignados a cada grupo de trabajo los mismos que quedaron tres paralelos para cada uno, procediendo a pasar por cada uno de los cursos acompañados de representantes ya sea funcionarios del DOBE, inspectores o las estudiantes de la Universidad del Azuay, para informar las indicaciones del programa a realizarse en el colegio y lo más importante dar a conocer que esta actividad se realizara el día martes 29 de Noviembre del 2011 a las doce del mediodía.

Una vez realizada esta actividad con el grupo de liderazgo se reunieron nuevamente para la elaboración de un diseño para la publicación en el diario El Mercurio para hacer conocer la Formación de Escuela Liderazgo que se realiza en el Colegio Nacional Santa Isabel, donde los jóvenes fueron los principales actores de la elaboración de dicho artículo.

Siendo las doce del día se reunieron las estudiantes de la Universidad del Azuay y el D.O.B.E para seleccionar la información que contendrá la página web oficial de la institución, ya que la misma se encuentra en elaboración.

El 23 de Noviembre del 2011, se convocó al grupo de líderes para retirar las listas de los participantes de cada curso, se siguió la misma modalidad del día anterior ya que cada grupo se hacía responsable de los cursos asignados.

Se reunió al grupo en la sala de audiovisual para saber el éxito que se obtuvo con esta actividad.

La directiva del grupo propuso la idea de la elaboración de una camiseta que nos identifique como grupo, haciendo conocer dicha propuesta a los demás compañeros y se sometió a una votación para saber si están de acuerdo. Se obtuvo un resultado favorable a la propuesta. Donde ellos propusieron el modelo y color de la camiseta.

Conjuntamente con la directiva del grupo de liderazgo se reunió en la tarde para averiguar el precio de la misma.

El 24 de Noviembre del 2011, se convocó a reunión en la sala de audiovisual al grupo de liderazgo para informarles sobre el valor de la camiseta que tiene un precio de seis dólares y se llegó a una total aceptación.

Se pidió de forma voluntaria la participación dos representantes del grupo, para que comenten su experiencia en esta formación de liderazgo para el día de la clausura. En donde quedaron las señoritas Cinthya Alvarado y Maribel Tapia presidenta y vicepresidenta.

El 29 de Noviembre del 2011, se llevó a cabo la clausura la misma que contó con la presencia de la Dra. Sandra Cordero Directora del centro de formación ciudadana y autoridades del plantel, así como también se contó con la presencia de medios de comunicación a nivel local, con la presencia de todos los estudiantes del colegio, docentes y

lo fundamental con todos los miembros del grupo de líderes del Colegio Nacional Santa Isabel.

1. Entrada del grupo de liderazgo.
2. Himno Nacional.
3. Bienvenida a las autoridades y apertura del acto a cargo de las estudiantes de la Universidad de Azuay.
4. Palabras de la Dra. Sandra Cordero Representante de la Prefectura del Azuay.
5. Presentación del jurado calificador para el concurso: Dra. Sandra Cordero, Lcda. Melania Pacurucu y Ma. del Carmen Tapia.
6. Exposición de los trabajos realizados: Se contó con la participación de representantes de cada curso del colegio.
7. Presentación musical.
8. Premios a los triunfadores: Se tomó en cuenta la creatividad de cada uno de los trabajos expuestos, los mismos que reflejaros dedicación y diversidad.
9. Entrega de certificados a los participantes de la Escuela Formación de líderes.
10. Entrega de placas de reconocimiento a las autoridades presentes.
11. Palabras de señor rector el Lcdo. Guido Orellana.
12. Presentación de la página web a las autoridades, docentes y alumnos presentes.

[\(Ver anexo 24: imágenes de clausura\)](#)

7. Conclusiones Generales.

Partiendo del marco teórico el mismo que es la base fundamental para guiar los temas que se iban a impartir, teniendo en cuenta la importancia de saber liderar y trabajar con jóvenes y sobre todo del uso excesivo a la tecnología, lo que hizo que se investigue y lograr conseguir la información adecuada.

Se realizó un diagnóstico para saber el uso excesivo que cada estudiante tiene a la tecnología y su nivel de liderazgo, aplicando así una encuesta, cuestionario y entrevista. Instrumentos que ayudó para llegar a saber con exactitud los y las estudiantes que pasen dotes para liderar.

Dentro de la elaboración de la propuesta se buscó los recursos materiales y humanos para poner en práctica los talleres planteados, contando con la cooperación del centro de formación ciudadana de la Prefectura de Azuay y total apertura por parte de la Institución educativa donde se trabajó como es el Colegio Nacional Santa Isabel.

La ejecución de los talleres de la Escuela de Liderazgo se llevaron a cabo de forma exitosa ya que se contó con la participación de expositores profesionales que supieron llegar a los estudiantes de forma asertiva partiendo de sus conocimientos, usando una metodología lúdica para los talleres lo que proporcione alcanzar las metas planteadas ya que los participantes partieron de experiencias y se llenaron de conocimientos aprendidos en los talleres que se realizaron.

La aceptación de las autoridades hizo que este proyecto se convierta en un hecho donde el colegio en general participo y los 30 estudiantes que formaron parte de la Formación de Lideres adquirieron conocimientos que les servirá a nivel personal y académico.

Recomendaciones.

Al llegar al final de la aplicación de la tesis sabemos que el trabajo en equipo es fundamental en una institución educativa, es por eso que el personal tanto administrativo como docente debe colaborar para alcanzar grandes cambios a nivel institucional, ya que esto permite interactuar de forma grupal lo que promueve la unión.

Siendo los docentes promotores de la educación son los que deben apoyar a los estudiantes a desarrollar su crecimiento personal y principalmente colaborar a nuevos profesionales que llegan con nuevas propuestas de cambio y con nuevos retos para los estudiantes para que puedan alcanzar nuevas y mejores oportunidades.

El utilizar nuevos métodos de enseñanza por parte de los docentes, hace que la educación se vuelva innovadora, motivando al estudiante a aprender cada día más y trascender en la vida, es por eso que algunos de los profesores del Colegio Nacional Santa Isabel deben ser flexibles a la hora de impartir conocimientos.

Las oportunidades se presentan una sola vez en la vida, por lo tanto una persona o estudiante debe saber aprovecharlas con responsabilidad y compromiso, teniendo en cuenta que cada día aprendemos conocimientos nuevos permitiendo alcanzar nuevas metas.

Bibliografía.

- Alfabetización Informática (nuevas tecnologías) (Pag. 18)

Publicaciones Vértice, 2008.

- Atención al adolescente (p. 204)

Gabriel Galdó Muñoz

- Conceptos de computación: nuevas perspectivas- décima edición (p. 20)

June Jamrichoja Parsons

- Estrategia para la implantación de nuevas tecnologías en Pymes (p. 2).

Eloy Seoane Balado (2005)

- Impacto de las nuevas tecnologías en los canales de distribución financieros, (p. 87)

María Rocío Calero de la Paz, 2005.

- La identidad nacional mexicana the nacional mexican identity: como problema politico y cultural (p. 145)

Silvano Héctor Rosales Ayala (1998)

- Las nuevas tecnologías de la información de la definición de estrategias de comunicación ante situaciones de crisis.

Valentín Alejandro Martínez Fernández (2008).

- Las tecnologías de la información y la comunicación (tic) y los adolescentes.

Llarella Berríos, María Rosa Buxarrais.

- Nuevas tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la educación (p. 18)

José Manuel Ríos Ariza & Manuel Cebrian de la Serna (2000).

- Nuevas tecnologías, comunicación y educación

Julio Cabero Almenara, Orozco y Charles, 1992.

- Nuevas Tecnologías de la información (p. 87).

Ángel Ibeas Portilla.

- Teoría y evaluación de liderazgo (2007)

Castro Solano, Alejandro.

- TIC, comunicación y periodismo digital – Tomo I (P. 280)

Elias Said Hung

- Ángel Ibeas Portilla, (p. 87)

- Elias Said Hung, (p. 280)

- Eloy Seoane Balado, 2005, (p. 2)

- Gabriel Galdó Muñoz, (p. 204)

- Julio Cabero Almenara, Orozco y Charles, 1992.

- June Jamrichoja Parsons, (p. 20)

- Omar Rincón, (p. 43)

- Publicaciones Vértice, 2008, (p. 18)
- Valentín Alejandro Martínez Fernández, 2008

Referencias electrónicas.

- Brenda Morales Arteaga

<http://www.esmas.com/salud/770476.html>

- Comas, Sureda & Urbina (2005)

<http://www.cibersociedad.net/textos/articulo.php?art=121&llengua=gl>

- Carlos Hurtado Larraín (2009)

<http://www.ciw.cl/wordpress/wp-content/uploads/2009/01/capitulo10.pdf>

- Dra Álvarez

<http://www.suite101.net/content/efectos-de-la-tecnologia-en-la-salud-a6198>

- Dra. Maffassanti María

<http://www.sap.org.ar/staticfiles/organizacion/Grupos/usodro/bragado.htm>

- Dra. Trinidad Aparicio Pérez

http://www.pulevasalud.com/ps/contenido.jsp?ID=59717&TIPO_CONTENIDO=Articulo&ID_CATEGORIA=9&ABRIR_SECCION=5&RUTA=1-9

- Edward White

<http://www.suite101.net/content/tipos-de-plagio-a8441>

- Enrique Echeburúa Odriozola, Francisco Javier Labrador Encinas y Elisardo Becoña Iglesias (2009)

<http://www.librosaulamagna.com/libro/ADICCION-A-LAS-NUEVAS-TECNOLOGIAS-EN-ADOLESCENTES-Y-JOVENES/270571/13774>

- Figueroa Victoria, Pizarro Maira, Rueda María Florencia (2007)

<http://aulamagna2007.blogspot.com/2007/09/ventajas-y-desventajas-del-uso-de-la.html>

- Joseline Hernández (2009)

<http://www.diariocolatino.com/es/20090928/opiniones/71888/>

- Marc Raboy y Marcelo Solervincens

<http://vecam.org/article683.html>

- Madrid López, R.I. (2000)

<http://www.psicologia-online.com/colaboradores/nacho/ainternet.htm>

- Manuel Castells

www.ouc.es/web//esp/articles/castells/menú.html

- Manuel Gross (2008)

<http://manuelgross.bligoo.com/content/view/254202/Ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales-en-los-negocios-actualizado.html>

- Tania M. Moreno

<http://www.cnnexpansion.com/micarrera/2008/11/27/gastan-su-tiempo-libre-en-internet>

- Sergio Monge (2008)

<http://www.tallerd3.com/archives/1506>

- West London Mental HealthTruth

<http://www.rie.cl/lanacioncl/?a=105096>

<http://www.suite101.net/content/plagio-estudiantil-a8381>

<http://www.santaisabel.gob.ec/index.php>

ANEXOS

Anexo 1

Diseño de Tesis

Plan de acción con la participación de los estudiantes, donde ocupen su tiempo libre para disminuir la adicción a la tecnología.

1: El problema:

1.1.Planteamiento del problema:

En el cantón Santa Isabel provincia del Azuay, cuenta con cinco colegios con bachillerato en sus diferentes especialidades, dos de ellos son de modalidad a distancia, hemos decidido priorizar nuestro proyecto en un colegio en particular de la zona como es el Colegio Nacional Santa Isabel, el mismo que se creó el 29 de Agosto de 1969.

Hoy en día podemos ver en los jóvenes el mal uso del tiempo libre, el en la mayoría de los casos se ocupa en la tecnología teniendo cada vez más aplicaciones de uso en el cyber espacio, por esta razón se ha visto la necesidad de realizar una investigación para saber todos los problemas sociales que tienen los estudiantes del colegio.

Para llegar a saber ciertos temas que aquejan a los estudiantes nos hemos entrevistado con la psicóloga del plantel. La misma que nos facilitó la información certificada de aquellos problemas que atraviesan los estudiantes, y por medio de la realización de una matriz por comparación por pares nos dio como resultado tres grandes grupos como son: a) No hay comunicación entre padre e hijo. b) No hay comunicación docente-alumno. c) Adicción a la tecnología.

Elegimos enfocarnos en la Adicción a la Tecnología, ya que la psicóloga del plantel vio como el problema más grande y que por esta razón se da como consecuencia los dos problemas anteriormente mencionados.

El tema de la adicción a la tecnología se sometió a un análisis por medio de una matriz de relaciones y tiene como efecto, romper la comunicación familiar y social, bajo rendimiento escolar, disminuye el hábito de lectura como del estudio, provoca trastornos psicológicos,

adquieren conductas ajenas a su identidad, baja autoestima, crea dependencia, mayor tendencia al alcohol y droga, rompe valores.

Debido a todos estos problemas ya mencionados se ha visto la necesidad de realizar un propuesta dirigida a los alumnos del Colegio Nacional Santa Isabel para poder llevar a cabo ciertas actividades para implementar modelos donde los estudiantes se puedan desarrollar mejor en todos los ámbitos de su vida, para lo cual debemos iniciar por conocer las realidades de los estudiantes, comportamientos, aptitudes y ámbitos sociales.

1.2 Objetivos de la Investigación:

Objetivo general:

Diseñar un plan de acción con la participación de los estudiantes, donde ocupen su tiempo libre para disminuir la adicción a la tecnología.

Objetivos específicos:

- Realizar un diagnóstico para determinar el uso del tiempo libre en los estudiantes.
- Organizar a los grupos y comisiones de trabajo.
- Crear líneas de acción en el Colegio Nacional Santa Isabel.
- Crear un plan de actividades, para seguir una secuencia de trabajo y determinar los recursos, tanto humanos como materiales.

1.3 Justificación e importancia de la investigación:

La población estudiantil del Colegio Nacional “Santa Isabel” pertenece a un conglomerado social heterogéneo, cada estudiante es un mundo diferente, con sus propias características psicológicas, socio culturales, económicas, etc.

La tecnología hoy en día es una herramienta necesaria para el ser humano, ya que facilita llevar a cabo ciertas actividades para las personas.

En los orígenes del boom tecnológico el internet era utilizado únicamente por investigador y científico, en la actualidad el internet rompió barreras y está al alcance de todos. Es por eso que cierta información está mal llevada por parte de los estudiantes y esto se transforma en algo perjudicial para la educación, existe una saturación de la información por lo que los

estudiantes deben aprender a filtrar la información como investigadores. También en la mayoría de los casos, existe frecuencia en el uso del Plagiarismo (copiar y pegar).

Es por todas estas razones que hemos decidido diseñar un plan de acción con la participación de los estudiantes, donde ocupen su tiempo libre para disminuir la adicción a la tecnología.

Este tema es de gran importancia, consideramos que un buen plan de acción ayudará a los estudiantes a desarrollar mejor sus actividades diarias, dejando en un segundo plano las actividades tecnológicas, poniendo énfasis en las acciones físicas, comunicativas y sociales. Actualmente hemos visto que la mayoría de los jóvenes presentan adicción a las TICS, por lo que hemos visto importante diseñar este plan de acción donde se hablara de temas para disminuir o controlar el uso de la tecnología en los estudiantes, ya que es un sector vulnerable en cuanto a este campo. El mismo que desencadena muchos problemas en cuanto a comunicación.

Nuestro proyecto está enfocado principalmente en prevención en cuanto a los riesgos que conlleva a las TICS, previniendo un desvinculo con la comunicación interpersonal directa.

2: Marco teórico:

2.1 Fundamentación teórica

El tiempo libre no es solo para emplear a la tecnología, es el tiempo que cada uno tiene para realizar actividades, las mismas que nos enseñen a aprender un pilar muy importante de la educación como lo es "*aprender a aprender*" Jacques Delors. Ya que esto no enriquece a nivel intelectual y nos conlleva a un continuo proceso de aprendizaje.

Al parecer el tiempo libre es utilizado únicamente por los jóvenes, es por eso que se debe enfocar en que este tiempo de ocio sea utilizado de una manera productiva en los adolescentes de esta era cibernética.

Hoy en día estamos en una sociedad cibernética llena de páginas sociales, en las cuales ponemos nuestro mayor tiempo sin preocuparnos de la hora, de los quehaceres cotidianos,

amigos y lo más importante de la familia, perdemos toda comunicación directa y nos sentamos frente a un computador, de esta manera dejamos al lado las actividades físicas recreativas.

Fernando Díez, psicólogo experto en adicciones, explica: "Las adicciones a las nuevas tecnologías son un problema grave que puede repercutir de manera negativa en la vida de una persona que, a veces, descuida sus obligaciones laborales y familiares".

Cada vez existen más medios para llegar a comunicarnos como los son las famosas redes sociales: facebook, twitter, myspace, hi5, badoo, messenger, hotmail, entre otras.

Actualización nuevas estadísticas de Facebook Ecuador 2010: Ecuador crece en a un promedio de 100 mil usuarios nuevos por mes. Pichincha (40%), Azuay (30%) y Guayas (20%) son las provincias que más la utilizan, sea por estudio, investigación, distracción o para comunicarse con sus familiares que habitan en el exterior. "Redes Sociales" Christian Espinosa B.

"Las redes sociales permiten a los usuarios estar conectados e informados. Sin embargo, puede ser un problema cuando no se mide el tiempo destinado para su uso".
Fernando Mendoza "Redacción Cuenca / Líderes"

Los más aclamados juegos en línea, conllevan a una adicción tecnológica y que los jóvenes convierten en un hábito, sin importar el tiempo que dediquen a dicha actividad y que en la mayoría de las veces usan en su tiempo de ocio. Sin olvidarnos también del celular, donde la mayoría de adolescentes pasan todo su tiempo y cada vez con mayores aplicaciones para el móvil como internet, juegos, mensajes y crédito ilimitado.

Estamos cada vez más en un proceso de cambio y actualización como podemos ver cada día existe muchas maneras de comunicarnos, estamos al alcance de todo por medio de un clic.

El exceso de información nos lleva cada vez más a tener un desinterés, por esta razón existe mucha falta de conocimiento crítico que únicamente se centran en la copia y en el facilitarismo.

Es por eso que los usuarios de la internet debemos aprender a filtrar la información que nos brinda, porque como todos sabemos existe un exceso de información, tanto buena como mala, cuando tan solo debemos prestar atención e importancia aquella indagación que nos deje un buen aprendizaje en cuanto a educación.

Consideraciones acerca del internet como recurso educativo.- Desventajas:

3) Saturación de la Información: muchas búsquedas terminan en una sensación de "abrumación", ya sea por la enorme cantidad de documentos relacionados que no permite al investigador una concentración en los temas puntuales, por ser una sensación de "incompletitud" qué se siente al realizar un trabajo.

4) Plagiarismo: la facilidad de "copiar y pegar" hace que algunos estudiantes se timenten con la posibilidad de tomar estudios anteriores y hacerlos como propios.

Debido al mal uso del internet en ciertos casos genera adicción, lo que les priva a los adolescentes de usar bien su tiempo libre de manera útil.

Como todo tipo de adicción genera dependencia física y psicológica, pero en este caso es mucho más acentuada, porque no permite relacionarse con la sociedad y su entorno, en estos casos se debe controlar el tiempo dedicado a esta actividad.

La sociedad mantiene estereotipada a los jóvenes como los adictos al internet, cuando en verdad cualquier persona adulta o joven somos vulnerables a las nuevas tecnologías, las mismas que cada día avanzan y se actualizan a cada momento de manera rápida.

Hoy en día a las personas que no sepan utilizar de forma correcta la tecnología, son consideradas como personas analfabetas ante este boom tecnológico. Ya que en la vida del ser humano se ha vuelto indispensable el uso de la tecnología en cualquier tiempo y espacio en donde está inmerso.

"Un adicto a las nuevas tecnologías puede entrar en una espiral de aislamiento, gasto incontrolado, depresión y ansiedad., las señales de alarma que nos avisan de que una persona puede sufrir un trastorno de este tipo son el descuido de sus tareas, que descienda el rendimiento académico o laboral, que reaccione con irritación si se le

interrumpe o que se pongan limitaciones horarias al uso de la nueva tecnología, así como que abandone aficiones u otras actividades propias del tiempo libre para pasar más tiempo con la nueva máquina". Alicia López de Fez.

2.2. Interrogantes de la investigación:

- ¿Cuáles son los componentes de un diagnóstico?
- ¿Qué estrategias se debe utilizar en un diagnóstico?
- ¿Cómo realizar un instructivo de actividades, para organizar un grupo?
- ¿Cuáles son las estrategias para concretar un instructivo de actividades?
- ¿Qué se debe hacer para realizar las líneas de acción?
- ¿Cuáles son los pasos a seguir para establecer las líneas de acción?
- ¿De qué manera se crea un plan de actividades?
- ¿Qué componentes tiene un plan de actividades?

3: METODOLOGÍA:

3.1 Características de la investigación

Para lograr estos objetivos es necesario basarnos en diferentes metodologías que nos ayudan con pautas para lograr la misión.

Nuestra investigación es exclusivamente aplicada la misma que consiste en trabajos originales realizados para adquirir nuevos conocimientos; sin embargo, está dirigida fundamentalmente hacia un objetivo práctico específico.

En el contexto de la investigación, se utilizará una metodología de investigación de campo, cuantitativa, cualitativa y participativa. De acuerdo al contexto de nuestro proyecto hemos visto que es importante basarnos en las metodologías mencionadas. La investigación de campo es entendida como el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas, y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de

métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. Otra característica de la investigación de campo es que los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad.

La cuantitativa permite la obtención de información a partir de la cuantificación de los datos sobre las variables, la cualitativa es inductiva. En los estudios cualitativos se desarrollan conceptos, interrelaciones y comprensión partiendo de muestras de datos; se sigue un diseño de la investigación flexible y comienzan sus estudios con interrogantes sólo ligeramente formulados, como también produce registros narrativos de los fenómenos investigados, obteniendo los datos por medio de: observación, entrevistas, encuestas, etc. Y la participativa es aquella que deja actuar a todos los beneficiarios de manera interactiva y recíproca.

3.2 BENEFICIARIOS:

❖ BENEFICIARIOS:

- **DIRECTOS:**

140 Estudiantes.

- **INDIRECTOS:**

Colegio Nacional Santa Isabel

Padres de Familia

Personal Docente

Autoridades Educativas

Consejo Estudiantil

DOBE

Junta de Profesores Guías

Comité Central de Padres de Familia.

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

- Entrevista:

A la psicóloga y trabajador social para poder orientar el plan de acción.

- Encuesta o test:

A 50 alumnos por curso de colegio Nacional Santa Isabel sección nocturna sobre la problemática al inicio del proyecto de investigación para conocer qué actividades realizan en su tiempo libre.

- Grupo focal:

A 8 estudiantes por curso de la sección nocturna, para saber las realidades sobre adicción a la tecnología de cada grupo y generar compromiso del cada grupo.

- Observación:

A 140 estudiantes de la sección nocturna, para poder darnos cuenta sus niveles de liderazgo.

3.4 Procesamiento y análisis

Se utilizara el programa de y el SPSS.

4. Esquema de contenidos:

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

1 TIEMPO LIBRE

1.1 ¿QUE ES EL TIEMPO LIBRE?

1.2 ¿EN QUE SE OCUPA EL TIEMPO LIBRE?

- 1.3 ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN EL TIEMPO LIBRE**
- 2 ADICCIÓN A LA NUEVAS TECNOLOGÍAS**
 - 2.1 REDES SOCIALES**
 - 2.2 CRECIMIENTO DE USUARIO EN REDES SOCIALES DEL ECUADOR**
 - 2.3 DEVENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES**
 - 2.4 JUEGOS EN LÍNEA**
- 3 PROCESO DE CAMBIO EN LA COMUNICACIÓN**
 - 3.1 EXCESO DE INFORMACIÓN**
 - 3.2 FILTRAR INFORMACIÓN**
- 4 DESVENTAJAS DEL INTERNET**
 - 4.1 SATURACIÓN DE LA INFORMACIÓN**
 - 4.2 PLAGIARISMO**
 - 4.3 DEPENDENCIA FÍSICA Y PICOLÓGICA**
 - 4.4 SOCIEDAD Y TECNOLOGÍA**
 - 4.5 BOOM TECNOLÓGICO**
- 5 CONCLUSIONES GENERALES**

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO

- 2.1 SELECCIONAR LOS INSTRUMENTOS PARA EL DIAGNÓSTICO.**
- 2.2 APLICAR LA ENCUESTA A LOS ALUMNOS.**
- 2.3 TABULAR LOS DATOS.**
- 2.4 ELABORAR EL INFORME.**

CAPÍTULO III

ORGANIZAR GRUPOS

3.1 ELABORAR UN INSTRUCTIVO PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL GRUPO.

3.2 COMISIÓN DE ALUMNOS DE APOYO AL DOBE.

3.3 FORTALECER LAS RELACIONES QUE EXISTEN EN LOS ESTUDIANTES.

3.4 MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN DE NECESIDADES.

3.5 INTERDEPENDENCIA DE LOS MIEMBROS, PONER ÉNFASIS EN LA DEPENDENCIA MUTUA DE UNOS SUJETOS CON OTROS PARA EXPLICAR EL GRUPO.

CAPITULO IV LÍNEAS DE ACCIÓN

4.1 PROCESAR LA INFORMACIÓN.

4.2 DEFINIR LÍNEAS DE ACCIÓN

4.3 DEFINIR GRUPO DE TRABAJO.

CAPÍTULO V PLAN DE ACTIVIDADES

5.1 COORDINAR ACCIONES CON GRUPO DE TRABAJO

5.2 DEFINIR ACTIVIDADES

5.3 ELABORA EL CRONOGRAMA

5.4 DETERMINAR LOS RECURSOS.

5.5 DEFINIR LA LOGÍSTICA.

RECOMENDACIONES CONCLUSIONES

5: Marco Administrativo

5.1 Cronograma

	MES 1				MES 2				MES 3			
ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
- Seleccionar los instrumentos para el diagnóstico.	X											
- Aplicar la encuesta a los alumnos.	X											
- Tabular los datos.		X										
- Elaborar el informe.		X										
- Elaborar un instructivo para el funcionamiento del grupo.			X									
- Comisión de alumnos de apoyo al DOBE.			X									
- Fortalecer las relaciones que existen en los estudiantes.			X									
- Motivación y satisfacción de necesidades.				X	X							
- Interdependencia de los miembros, poner énfasis en la dependencia mutua de unos sujetos con otros para explicar el grupo.					X							
- Aplicar matriz FODA.					X							
- Procesar la información.						X						
- Definir líneas de acción							X					
- Definir grupo de trabajo.								X				
- Coordinar acciones con grupo de trabajo								X				
- Definir actividades									X			
- Elabora el cronograma										X		
- Determinar los recursos.											X	
- Definir la logística.												X

5.2 Presupuesto

El costo total de la presente investigación es de \$ 300 y será financiado por las estudiantes de educación social, las mismas aportaran con sus conocimientos y la autogestión.

5.3 Bibliografía

- Albero, M. (2002): «*Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la información*» [en línea], en *ZerRevista de estudios de comunicación*, consulta realizada el 19/01/03, material disponible en <http://www.ehu.es/zer/zer13/adolescentes13.htm>
- Alejandro Castro Solano (2007): *Teoría y evaluación de liderazgo*.
- _Ali, A. Ganuza, J. (1997): *Internet en la educación*, Madrid, Anaya Multimedia.
- Balaguer, R. (2002): «*Videojuegos, Internet, Infancia y Adolescencia del nuevo milenio*» [en línea], en *Revista Kairos*, Observatorio para la Cibersociedad, año 6, número 10, material disponible en <http://www.cibersociedad.rediris.es/archivo/articulo.php.?art=6>
- Castells, M. (2000): *Internet y la Sociedad en red* [en línea], en lección inaugural del programa de doctorado sobre la Sociedad de la Información y en Conocimiento, consulta realizada 16/01/04 conferencia disponible en: <http://www.ouc.es/web//esp/articles/castells/menú.html>
- Duart, J. (2003): *Educación en valores en entornos virtuales de aprendizaje: realidades y mitos* [en línea], UOC, consulta realizada el 08/01/04, artículo disponible en <http://www.uoc.edu/dt/20173/index.html>
- Gil, A., Feliu, J., Rivero, I. y Gil, E. (2003): *¿Nuevas tecnologías de la información y la comunicación o nuevas tecnologías de relación? Niños, jóvenes y cultura digital* [en línea], UOC, consulta realizada 11/12/03, artículo disponible en <http://www.uoc.edu/dt/20347/index.html>
- Instituto Superior de Estudios Psicológicos (2004): *¡No sin mi móvil!* [en línea], ISEP consulta realizada 19/04/04, artículo disponible en http://www.isep.es/cas/form_serv_recu_arti_movi.htm
- Joyanes, L. (1997): *Cibersociedad. Los retos sociales ante un nuevo mundo digital*, Madrid, Mc Graw Hill.
- Naval, C., Sábada, Ch., Bringué., X. y Pérez-Alonso, P. (2003): *Los lenguajes de las pantallas. Impacto en las relaciones sociales de los jóvenes y retos educativos*, XXII

Seminario Interuniversitario de Teoría de la Educación: Otros Lenguajes en Educación, Barcelona, los días 26 y 27 de Junio.

- Naval, C., Sábada, Ch., Bringué, X.(2003): *Impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las relaciones Sociales de los Jóvenes Navarros*, Navarra, Gobierno de Navarra.

- Autor/es principal/es: Menou, Michel J.

Título: La alfabetización informacional dentro de las políticas nacionales sobre tecnologías de la información y comunicación (TICS): la cultura de la información, una dimensión ausente : Traducción

Fecha de publicación: 2004

Editor/es: Murcia, Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones

Publicado en: Anales de Documentación, vol. 7, 2004

Riesgos y posibilidades de las TICs en educación

Jordi Adell

Castellón de la Plana

12 de noviembre de 2006

- Rubio, A., Aymar, J. y Forcada, J. (1996): *Nuevas Tecnología: Cómo nos afecta Internet* [en línea], RIIAL, consulta realizada el 03/12/03, artículo disponible en http://www.riial.org/nuevas_tec_01.htm

- Snell, N. (1995): *Internet ¿Qué hay que saber?*, Madrid, Sams Publishing.

- Tapscott, D. (1997): *Creciendo en un entorno digital*, Bogotá, Mc Graw-Hill.

- Tedesco, J. (2003): *Los pilares de la educación del futuro* [en línea], UOC, consulta realizada el 11/10/04, artículo disponible en <http://www.uoc.edu/dt/20367/index.html>

- Vittadini, N. (1995): *Las nuevas tecnologías de comunicación*, Barcelona, Paidós.

- Nuevas tecnologías aplicadas a la educación – Noviembre 2009 (Capítulo 19:

Consideraciones acerca de internet como recurso educativo - pág. 233)

- <http://www.revistalideres.ec/2009-05-11/Home/Otros-Temas-de-Edicion->

[Impresa/LD090511P26MICROCHIP.aspx](http://www.revistalideres.ec/2009-05-11/Home/Otros-Temas-de-Edicion-Impresa/LD090511P26MICROCHIP.aspx)

Editorial Tébar. Madrid, España. 281 págs.

Rocío González Sánchez

rocio.gonzalez@urjc.es

<http://www.santaisabel.gob.ec/index.php>

Anexo 2

Encuesta de abuso a la tecnología y tiempo libre (Primero de bachillerato del Colegio Nacional Santa Isabel)

Nombre: _____ Paralelo: _____
Edad: _____ Sexo: _____

1. ¿En qué empleas tu tiempo libre?

Deporte _____ tv _____ radio _____ internet _____ videojuegos _____

2. ¿Qué tiempo libre compartes con tu familia?

1h _____ 2h _____ 3h _____ más de 3h _____

3. ¿Qué tiempo libre compartes con tus amigos?

1h _____ 2h _____ 3h _____ más de 3h _____

4. Actividades preferidas para realizar ahora mismo

Irme a mi habitación a leer, navegar o escuchar música solo _____

Navegar, jugar videos juegos, ver la tele, hablar por teléfono _____

Leer, estudiar, irme a dormir _____

Hablar con mi familia _____

5. ¿Utilizas videojuegos o juegos de computador en tu tiempo libre?

No _____ Si _____

6. ¿Con que medio te comunicas con tus amigos?

Personalmente _____ celular _____ red social _____

7. ¿Con que frecuencia accede a Internet?

No accedo a Internet _____

Solamente en casos de emergencia _____

Todos los días _____

Una o dos veces a la semana _____

8. ¿En qué lugar se conecta a Internet con mayor frecuencia?

Café Internet _____

Desde el computador de un familiar /amigo _____

En la casa (internet inalámbrico) _____

En el colegio _____

9. Utilizas celular ¿Para?

Medio de comunicación _____

Enviar mensajes _____

Multimedia _____

10. ¿Es usuario en alguna de estas redes sociales?

Facebook _____

Hi5 _____

MySpace _____

Sónico _____

Ninguna _____

Todas _____

11. ¿Dedicas a la radio, tv diariamente? ¿Cuánto?

Nunca _____ a veces _____ Frecuente _____ siempre _____

- **Aplicación de la Encuesta.**



Anexo 3

CUESTIONARIO DE ESTILOS DE Liderazgo

(CELID-A)

Protocolo de administración

Castro Solano, Nader y Casullo, 2004

Apellido:.....

Nombre:.....

Edad:.....Sexo: Varón..... Mujer..... (Marcar con una cruz)

Fecha:.....

.....

Instrucciones. A continuación hay una serie de afirmaciones acerca de liderazgo que usted y del acto de liderar. Por favor, indique cuánto se ajusta cada una de ellas al estilo de liderar que UDSTED posee.

1. indica: Total desacuerdo con la afirmación, 5 indica: Total acuerdo con la afirmación y 3 es intermedio (Ni de acuerdo ni desacuerdo).

	1	2	3	4	5
1. Mi presencia tiene poco efecto en su rendimiento.					
2. No trato de cambiar lo que hacen mientras las cosas salen bien.					
3. Se sienten orgullo de trabajar conmigo.					
4. Pongo especial énfasis en la resolución cuidadosa de los problemas antes de actuar.					
5. Evito involucrarme en su trabajo.					
6. No les digo donde me situó en algunas ocasiones.					
7. Demuestro que creo firmemente en el dicho “si funciona, no lo arregles”.					
8. Les doy lo que quieren a cambio de recibir su apoyo.					
9. Evito intervenir, excepto cuando no se consiguen los objetivos.					
10. Me aseguro que exista un fuerte acuerdo entre lo que se espera que hagan y lo que puedan obtener de mí por su propio esfuerzo.					
11. Siempre que lo crean necesario, pueden negociar conmigo lo que obtendrán a cambio por su trabajo.					
12. Les hago saber que pueden lograr lo que quieren si trabaja conforme a lo pactado conmigo.					
13. Me preocupo de formar a aquellos que lo necesitan.					
14. Centro mi atención en los casos en lo que se consiga					

alcanzar las metas esperadas.					
15. Hago que se basen en el razonamiento y en la evidencia para resolver los problemas.					
16. Trato de que obtengan lo que deseo a cambio de su cooperación					
17. Estoy dispuesto a instruirles o enseñarles siempre que necesiten.					
18. No trato de hacer cambios mientras las cosas marchen bien.					
19. Les doy charlas para motivarles.					
20. Evito tomar decisiones.					
21. Cuento con su respeto.					
22. Potencio su motivación de éxito.					
23. Trato de que vean los problemas como una oportunidad para aprender.					
24. Trato de desarrollar nuevas formas para motivarlos.					
25. Les hago pensar sobre viejos problemas de forma nueva.					
26. Les dejo que sigan haciendo su trabajo como siempre lo han hecho, si no me parece necesario introducir algún cambio.					
27. Soy difícil de encontrar cuando surge un problema.					
28. Impulso la utilización de la inteligencia para superar los obstáculos.					
29. Les pido que fundamenten sus opiniones con argumentos sólidos.					
30. Les doy nuevas formas de enfocar los problemas que antes les resultaban desconcertantes.					
31. Evito decirles cómo se tienen que hacer las cosas.					
32. Es probable que esté ausente cuando se me necesite.					
33. Tienen plena confianza en mí.					
34. Confían en mi capacidad para superar cualquier obstáculo.					

Anexo 4

Definiciones conceptuales de los estilos de liderazgo según Bass.

DEFINICIONES CONCEPTUALES DE LOS ESTILOS DE LIDERAZGO	
LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL Un líder transformacional es aquel que promueve el cambio y/o la innovación en la organización incitando a los seguidores a que trasciendan sus objetivos personales para lograr el cambio y llegar a niveles de producción que superen lo esperable. Actúa básicamente a través del carisma, sintetizando la información del medio y promoviendo la cohesión del grupo.	
Dimensiones	
Carisma	Es una de las dimensiones más importantes del liderazgo. Consiste en influir en los demás mediante la creación de una visión o un proyecto y suplantando las metas individuales de los seguidores por las del líder. A veces es difícil separarla de la dimensión inspiración.
Inspiración	El líder transmite a los seguidores su visión de futuro con el objetivo de involucrarlos en el proyecto de cambio.
Estimulación intelectual	El líder lleva a pensar nuevas soluciones o nuevas maneras de solucionar problemas habituales. Es un componente fundamental de liderazgo en situaciones críticas.
Consideración individualizada	El líder se ocupa de cada uno de los miembros de su equipo, de su bienestar. Provee protección y cuidado a los demás.
LIDERAZGO TRANSACCIONAL Se basa en el intercambio de promesas y favores entre líder y seguidor. El líder transaccional negocia “transacciones” para conseguir los objetivos de la organización.	
Dimensiones	
Recompensa contingente	El líder recompensa a su seguidor si este cumplió con los objetivos que debía llevar a cabo. Un ejemplo de recompensa puede ser un extra en el salario percibido.
Dirección por excepción	Tiene dos formas: la activa y la pasiva. En la forma activa, el líder monitorea de forma constante para que las actividades se mantengan dentro de los procedimientos y las reglamentaciones. En la forma pasiva, el líder actúa castigando o reforzando cuando el error o acierto ya ocurrieron.
LAISSEZ FAIREE Es la ausencia de liderazgo y es, por definición, el estilo más ineficaz e inactivo.	

Anexo 5

Entrevista PARA LOS ESTUDIANTES SELECCIONADOS de liderazgo

1. ¿Ud. Promueve el diálogo o normalmente lo evita?
2. ¿Ud. reconoce los logros, éxitos y esfuerzos de los demás?
3. ¿Toma las decisiones que le conviene?
4. ¿Termina cada actividad antes de pasar a la siguiente?
5. ¿Confía en los procesos y sigue con ellos mientras funciona?
6. ¿Acepta y considera las ideas de los demás como valiosa aportación?
7. ¿Estimula el trabajo en equipo y creatividad?
8. ¿Soy habitualmente valiente cuando enfrento algo?
9. ¿Siempre tengo presente que no pierdo nada al buscar un acuerdo?
10. ¿Piensa Ud. que ceder no es una señal de debilidad?
11. ¿Escucho más que hablo?

Anexo 6: Evaluación de la encuesta.

	Curso	Nombre	Edad	Sexo	En que empleas tu tiempo libre	Que tiempo libre compartes con tu familia	Que tiempo libre compartes con tus amigos	Actividades preferidas para realizar ahora mismo	Utilizas videojuegos o juegos de computador en tu tiempo libre	Con que medio te comunicas con tus amigos	Con que frecuencia accede a internet	En que lugar se conecta a internet con mayor frecuencia	Utilizas tu celular para	Es usuario en alguna de estas redes sociales	Dedicas a la radio tv diariamente. Cuánto	Total	Nivel de abuso
1	A1	AREVALO CABRERA BRYAN ALEJANDRO	15	M	Internet	3h	más de 3h	Navegar, jugar video jueg...	Si	Todas	Todos los dias	En la casa (internet inalámbrico)	Enviar mensajes	Facebook	Frecuente	38	Si
2	A1	BENICAZAR SANCHEZ CHRISTIAN DAVID	16	M	Tv	1h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	No	Celular	Una o dos veces ...	Desde el computador de un famil...	Medio de comu...	Facebook	Siempre	32	Si
3	A1	CABRERA ORDOÑEZ JAIRO DE JESUS	15	M	Deporte	más de 3h	2h	Hablar con mi familia	No	Personalmente	Solamente en ca...	Desde el computador de un famil...	Medio de comu...	Ninguna	A veces	15	No
4	A1	CEDILLO MERCHAN GENESIS DANIELA	16	F	Tv	2h	2h	Irme a mi habitacion a le...	No	Personalmente	Una o dos veces ...	Desde el computador de un famil...	Enviar mensajes	Facebook	Siempre	29	No
5	A1	CUENCA CHAMBA JANETH ELIZABETH	14	F	Radio	más de 3h	3h	Irme a mi habitacion a le...	No	Celular	Una o dos veces ...	Café internet	Medio de comu...	Facebook	Siempre	29	No
6	A1	DUCHI LEÓN JOSÉ MANUEL	16	M	Tv	más de 3h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	No	Todas	Una o dos veces ...	Desde el computador de un famil...	Medio de comu...	Facebook	Siempre	30	Si
7	A1	GODOY MOROCHO WILSON ALEJANDRO	15	M	Tv	3h	2h	Navegar, jugar video jueg...	Si	Red social	Una o dos veces ...	En la casa (internet inalámbrico)	Todas	Facebook	Siempre	37	Si
8	A1	GODOY GUERRERO PATRICIO ISRAEL	16	M	Deporte	3h	2h	Irme a mi habitacion a le...	Si	Celular	Una o dos veces ...	Café internet	Medio de comu...	Facebook	.	25	No
9	A1	GUAMÁN SERRANO ANDRÉS GUILLERMO	14	M	Internet	2h	2h	Irme a mi habitacion a le...	Si	Celular	Una o dos veces ...	En la casa (internet inalámbrico)	Medio de comu...	Facebook	A veces	32	Si
10	A1	GUAMBAÑA GARAY LUIS FABIAN	15	M	Internet	1h	3h	Navegar, jugar video jueg...	Si	Todas	Todos los dias	En la casa (internet inalámbrico)	Todas	Facebook	Frecuente	40	Si
11	A1	GUAYLLASACA SINCHE FERNANDO JAVIER	16	M	Deporte	3h	1h	Hablar con mi familia	No	Personalmente	Una o dos veces ...	Ninguna	Enviar mensajes	Ninguna	A veces	16	No
12	A1	HERAS LALWAY ANGELA PATRICIA	15	F	Radio	3h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	No	Celular	Una o dos veces ...	Café internet	Todas	Facebook	A veces	31	Si
13	A1	HERAS PUCHA JEAN CARLOS	15	M	Internet	2h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	No	Red social	Todos los dias	En la casa (internet inalámbrico)	Medio de comu...	Facebook	Frecuente	37	Si
14	A1	JURADO CARRION MARCO ANTONIO	15	M	Internet	más de 3h	3h	Navegar, jugar video jueg...	Si	Red social	Todos los dias	En la casa (internet inalámbrico)	Medio de comu...	Facebook	Siempre	37	Si
15	A1	LITUMA ROVALINO RONALDO JEFFERSON	14	M	Internet	3h	3h	Navegar, jugar video jueg...	Si	Celular	Todos los dias	En la casa (internet inalámbrico)	Medio de comu...	Todas	Frecuente	36	Si
16	A1	LOPEZ TITUAÑA JESSICA MAGALY	15	F	Tv	más de 3h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	Si	Celular	Una o dos veces ...	Café internet	Enviar mensajes	Facebook	A veces	31	Si
17	A1	QUEDA DOTA JEFFERSON SEBASTIAN	16	M	Deporte	más de 3h	2h	Leer, estudiar, irme a dor...	Si	Personalmente	No accedo a inte...	Café internet	Medio de comu...	Ninguna	A veces	18	No
18	A1	PINEDA MORENO BYRON JOAN	16	M	Deporte	2h	3h	Navegar, jugar video jueg...	No	Celular	Una o dos veces ...	Café internet	Medio de comu...	Facebook	A veces	29	No
19	A1	QUIROLA COMPOVERDE BYRON ALEJANDRO	15	M	Deporte	1h	3h	Leer, estudiar, irme a dor...	Si	Personalmente	Una o dos veces ...	Café internet	Medio de comu...	Facebook	Frecuente	29	No
20	A1	RAMON MOROCHO JEFFERSON STALIN	15	M	Deporte	más de 3h	3h	Hablar con mi familia	No	Personalmente	Solamente en ca...	En la casa (internet inalámbrico)	Todas	Facebook	A veces	25	No
21	A1	RUIZ RÍOS REITER EDUARDO	14	M	Deporte	más de 3h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	Si	Personalmente	Una o dos veces ...	Desde el computador de un famil...	Medio de comu...	Facebook	Frecuente	26	No
22	A1	SACAZARI GUAYLLASACA MIGUEL ALGEL	16	M	Tv	1h	2h	Navegar, jugar video jueg...	No	Celular	Todos los dias	Café internet	Todas	Facebook	Siempre	36	Si
23	A1	SANCHEZ DURÁN WALTER ANDRÉS	15	M	Internet	1h	2h	Irme a mi habitacion a le...	No	Red social	Todos los dias	En la casa (internet inalámbrico)	Medio de comu...	Facebook	Siempre	37	Si
24	A1	SANCHEZ HURTADO EDGAR FERNANDO	17	M	Radio	2h	1h	Irme a mi habitacion a le...	No	Celular	Una o dos veces ...	En el colegio	Enviar mensajes	Ninqua	Frecuente	24	No
25	A1	SEGARRA NARVAEZ JESSICA CATALINA	15	F	Internet	3h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	No	Celular	Todos los dias	En la casa (internet inalámbrico)	Enviar mensajes	Facebook	A veces	34	Si
26	A1	SERRANO ORDOÑEZ MARIA LAURA	14	F	Tv	más de 3h	3h	Hablar con mi familia	Si	Celular	Una o dos veces ...	Café internet	Medio de comu...	Facebook	Frecuente	28	No
27	A1	SINCHE LALWAY EDISSON LEONEL	15	M	Tv	más de 3h	2h	Navegar, jugar video jueg...	No	Celular	Una o dos veces ...	Café internet	Medio de comu...	Facebook	A veces	28	No
28	A1	TACURI ORDÓÑEZ JUAN CARLOS	15	M	Internet	3h	más de 3h	Navegar, jugar video jueg...	No	Celular	Todos los dias	Café internet	Medio de comu...	Facebook	Frecuente	34	Si
29	A1	VALDIVIEZO SIGUENZA EDISSON MANUEL	15	M	Deporte	2h	más de 3h	Leer, estudiar, irme a dor...	Si	.	Una o dos veces ...	Desde el computador de un famil...	Multimedia	Facebook	Frecuente	29	No
30	A1	VALDIVIEZO VALVERDE JANETH ADRIANA	15	F	Internet	más de 3h	más de 3h	Hablar con mi familia	No	Celular	Una o dos veces ...	En la casa (internet inalámbrico)	Medio de comu...	Ninguna	Frecuente	26	No

Medias

[Conjunto_de_datos1] C:\Users\Jushys\Desktop\Tabulacion\A1.sav

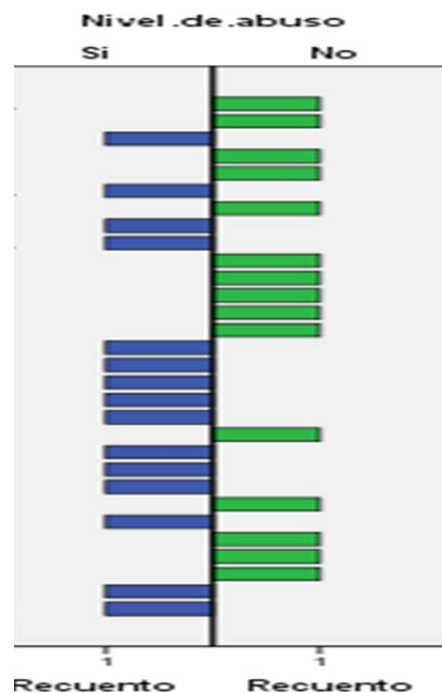
Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Incluidos		Excluidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Total	30	96,8%	1	3,2%	31	100,0%

Informe

Total

Media	N	Desv. típ.
29,93	30	6,351



	Curso	Nombre	Edad	Sexo	En.que.empleas tu.tiempo.libre	Que.tiempo.libre.compartes .con.tu.familia	Que.tiempo.libre.compartes .con.tus.amigos	Actividades.preferidas.para realizar.ahora.mismo	Utilizas.videojuegos.o.juegos.de .computador.en.tu.tiempo.libre
1	A2	AGUILAR GUERRERO JONNTHAN IVAN	15	M	Internet	3h	2h	Navegar, jugar video jueg...	Si
2	A2	ALVARADO BERMEO CINTHYA DE ROSARIO	15	F	Internet	más de 3h	más de 3h	Navegar, jugar video jueg...	Si
3	A2	ARIAS NAVARRETE DAYANARA LILIBETH	15	F	Internet	2h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	Si
4	A2	AUCAY LALVAY MAGNO ISRAEL	15	M	Deporte	1h	2h	Irme a mi habitacion a le...	Si
5	A2	BARRETO ARMIJOS DANNY MARTIN	15	M	Videojuegos	más de 3h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	Si
6	A2	CEVALLOS DURAN JUAN MARCELO	14	M	Deporte	1h	más de 3h	Navegar, jugar video jueg...	Si
7	A2	DOTA ORTEGA LENIN PAUL	15	M	Tv	2h	2h	Irme a mi habitacion a le...	Si
8	A2	ERREYES LOJA JOSE MAURICIO	15	M	Tv	3h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	No
9	A2	FIGUEROA ARIAS NUBE FERNANDA	15	F	Internet	1h	1h	Irme a mi habitacion a le...	Si
10	A2	GUAMAN SACAARI BYRON ADRIAN	15	M	Internet	2h	3h	Irme a mi habitacion a le...	No
11	A2	GODOY ILLESCAS TAYRON ANDRES	15	M	Tv	más de 3h	3h	Navegar, jugar video jueg...	Si
12	A2	LALVAY ARMIJOS EDISSON ARTURO	15	M	Tv	2h	3h	Irme a mi habitacion a le...	No
13	A2	LALVAY HERAS JONNATHAN RUBEN	16	M	Deporte	más de 3h	más de 3h	Hablar con mi familia	No
14	A2	MACAS MOROCHO DIEGO FERANDO	15	M	Internet	2h	2h	Irme a mi habitacion a le...	No
15	A2	MENDIETA BARROS ANDRES ANTONIO	17	M	Internet	más de 3h	3h	Navegar, jugar video jueg...	Si
16	A2	MENDIETA MACHICELA DANNY ALEXANDER	15	M	Internet	1h	3h	Navegar, jugar video jueg...	Si
17	A2	MOGROVEJO TAPIA CHRISTIAN EFREN	15	M	Internet	1h	2h	Navegar, jugar video jueg...	Si
18	A2	MOROCHO ARIAS JUAN CARLOS	17	M	Deporte	1h	2h	Irme a mi habitacion a le...	No
19	A2	MOROCHO BELTRAN SEGUNDO SEBASTIAN	15	M	Internet	más de 3h	más de 3h	Navegar, jugar video jueg...	Si
20	A2	PANAMÁ VINTIMILLA MARCOS ANTONIO	15	M	Deporte	1h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	No
21	A2	SANCHEZ OCHOA KLEVER GEOVANNY	15	M	Deporte	más de 3h	3h	Irme a mi habitacion a le...	No
22	A2	SANMARTIN RODRIGUEZ DEIBY MANUEL	14	M	Tv	2h	2h	Navegar, jugar video jueg...	No
23	A2	SARMIENTO RODAS CAMILA ISABEL	14	F	Internet	1h	más de 3h	Navegar, jugar video jueg...	Si
24	A2	SIGUENZA DURÁN MIGUEL SANTIAGO	16	M	Internet	más de 3h	más de 3h	Navegar, jugar video jueg...	Si
25	A2	TITUANA CARBAJAL CHRISTIAN STALIN	17	M	Deporte	3h	2h	Irme a mi habitacion a le...	No
26	A2	TITUANA CARBAJAL WILSON JAVIER	15	M	Deporte	más de 3h	3h	Leer, estudiar, irme a dor...	Si
27	A2	VALDIVIEZO SÁNCHEZ WALTER EDUARDO	15	M	Tv	2h	2h	Irme a mi habitacion a le...	No
28	A2	VINTIMILLA SEMINARIO PEDRO JOSE	15	M	Deporte	2h	2h	Irme a mi habitacion a le...	Si
29	A2	ZAMBRANO ORTIZ TOMAS ESTEBAN	15	M	Internet	2h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	Si

Con.que.medio.te.comunicas .con.tus.amigos	Con.que.frecuencia accede.a.internet	En.que.lugar.se.conecta.a.internet. con.mayor.frecuencia	Utilizas.tu.celular. para	Es.usuario.en.alguna.de .estas.redes.sociales	Dedicas.a.la.radio.tv. diariamente.Cuánto	Total	Nivel.de.abuso
Todas	Todos los días	En la casa (internet inalámbrico)	Multimedia	Facebook	Siempre	39	Si
Todas	Todos los días	En la casa (internet inalámbrico)	Todas	Todas	Siempre	40	Si
Red social	Todos los días	En la casa (internet inalámbrico)	Enviar mensajes	Facebook	A veces	38	Si
Celular	Una o dos veces ...	En la casa (internet inalámbrico)	Todas	Facebook	Frecuente	33	Si
Celular	Una o dos veces ...	Café internet	Enviar mensajes	Facebook	Siempre	35	Si
Todas	Una o dos veces ...	Café internet	Todas	Facebook	Siempre	37	Si
Personalmente	Una o dos veces ...	Café internet	Enviar mensajes	Facebook	Siempre	32	No
Personalmente	Una o dos veces ...	Café internet	Ninguna	Facebook	Siempre	30	No
Red social	Todos los días	En la casa (internet inalámbrico)	Ninguna	Facebook	A veces	34	Si
Red social	Todos los días	En la casa (internet inalámbrico)	Medio de comu...	Facebook	A veces	35	Si
Celular	Una o dos veces ...	Café internet	Medio de comu...	Facebook	A veces	30	No
Celular	Una o dos veces ...	Café internet	Multimedia	Facebook	Siempre	35	Si
Personalmente	Solamente en ca...	En el colegio	Enviar mensajes	Ninguna	A veces	19	No
Red social	Todos los días	En la casa (internet inalámbrico)	Enviar mensajes	Facebook	A veces	35	Si
Celular	Una o dos veces ...	En la casa (internet inalámbrico)	Enviar mensajes	Facebook	Siempre	35	Si
Celular	Todos los días	En la casa (internet inalámbrico)	Todas	Facebook	Siempre	40	Si
Red social	Todos los días	En la casa (internet inalámbrico)	Medio de comu...	Facebook	A veces	37	Si
Celular	Solamente en ca...	Café internet	Medio de comu...	Ninguna	A veces	23	No
Celular	Una o dos veces ...	En la casa (internet inalámbrico)	Enviar mensajes	Facebook	Frecuente	35	Si
Celular	Una o dos veces ...	Desde el computador de un famil...	Todas	Facebook	Frecuente	31	No
Celular	Una o dos veces ...	Desde el computador de un famil...	Enviar mensajes	Facebook	Frecuente	26	No
Celular	Una o dos veces ...	Ninguna	Todas	Ninguna	Frecuente	26	No
Red social	Todos los días	En la casa (internet inalámbrico)	Medio de comu...	Todas	A veces	40	Si
Personalmente	Todos los días	En la casa (internet inalámbrico)	Medio de comu...	Facebook	Siempre	35	Si
Celular	Solamente en ca...	Café internet	Enviar mensajes	Facebook	Frecuente	27	No
Celular	Una o dos veces ...	Desde el computador de un famil...	Medio de comu...	Facebook	Siempre	26	No
Celular	Una o dos veces ...	Café internet	Todas	Facebook	Siempre	33	Si
Celular	Todos los días	Café internet	Medio de comu...	Facebook	Frecuente	30	No
Todas	Todos los días	En la casa (internet inalámbrico)	Todas	Facebook	A veces	38	Si

Medias

[Conjunto_de_datos1] C:\Users\Jushys\Desktop\Tabulacion\A2.sav

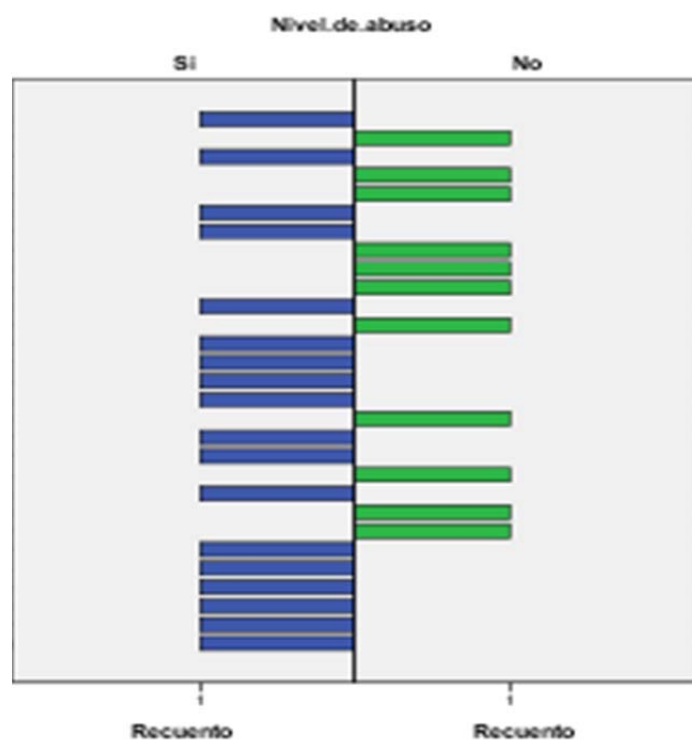
Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Incluidos		Excluidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Total	29	96,7 %	1	3,3 %	30	100,0 %

Informe

Total

Media	N	Desv. típ.
32,90	29	5,361



	Curso	Nombre	Edad	Sexo	En.que.empleas tu.tiempo.libre	Que.tiempo.libre.compartes .con.tu.familia	Que.tiempo.libre.compartes .con.tus.amigos	Actividades.preferidas.para realizar.ahora.mismo	Utilizas.videojuegos.o.juegos.de .computador.en.tu.tiempo.libre
1	B1	AUCAY BARRERA KATHERINE FERNANDA	17	F	internet	1h	más de 3h	Hablar con mi familia	No
2	B1	AUCAY ORTIZ JESSENIA MARIBEL	15	F	internet	1h	3h	Navegar, jugar video jueg...	Si
3	B1	BENALCAZAR DELGADO JHOSELINE MARICELA	15	F	Radio	2h	1h	Hablar con mi familia	No
4	B1	BERMEO LUCERO JHONNATHAN PATRICIO	17	M	Tv	1h	3h	Navegar, jugar video jueg...	Si
5	B1	CARRION NAULA CRISTINA LISSETH	16	F	Radio	mas de 3h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	Si
6	B1	CEDILLO REINOSO ANA LUCIA	16	F	Deporte	mas de 3h	1h	Hablar con mi familia	No
7	B1	DURÁN MENA EDISON EDUARDO	16	M	Radio	2h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	Si
8	B1	DURAN PIZARRO MARTHA CAROLINA	15	F	Radio	1h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	No
9	B1	FEJÓO CUESTA MELISA NICOLE	15	F	Tv	2h	1h	Irme a mi habitacion a le...	Si
10	B1	GUERRERO DELGADO CHRISTIAN FERNANDO	14	M	Deporte	mas de 3h	más de 3h	Hablar con mi familia	No
11	B1	GUALPA PIZARRO PAMELA KATHERINE	14	F	internet	2h	más de 3h	Navegar, jugar video jueg...	Si
12	B1	JIMENEZ JARA JAIME ANDRES	17	M	Tv	1h	2h	Navegar, jugar video jueg...	Si
13	B1	LALVAY PUCHA MARÍA ANGEL	17	F	internet	3h	2h	Irme a mi habitacion a le...	Si
14	B1	LARGO COELLO ADRIANA ABIGAIL	15	F	Radio	mas de 3h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	No
15	B1	LEON LAPO NACY EMERITA	15	F	Tv	1h	1h	Hablar con mi familia	Si
16	B1	MONTENEGRO CORDOVA YESSSENIA CAROLINA	17	F	Radio	mas de 3h	1h	Irme a mi habitacion a le...	Si
17	B1	MOROCHO BELTRÁN JOSÉ ALEJANDRO	18	M	Deporte	3h	1h	Hablar con mi familia	No
18	B1	NARVAEZ DURAN ROSANA MAGALY	14	F	Radio	mas de 3h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	Si
19	B1	OCHOA CABRERA CHRISTIAN ALEJANDRO	15	M	Videojuegos	2h	más de 3h	Navegar, jugar video jueg...	Si
20	B1	ORELLANA DELGADO MERCY KATHERINE	14	F	Deporte	1h	2h	Irme a mi habitacion a le...	No
21	B1	ORELLANA LALVAY JUAN CARLOS	16	M	Deporte	1h	más de 3h	Navegar, jugar video jueg...	No
22	B1	PAUTA NEIRA ESTRELLA GIOCONDA	15	F	internet	mas de 3h	2h	Irme a mi habitacion a le...	Si
23	B1	PINEDA ENRIQUEZ JOSE LUIS	15	F	Tv	mas de 3h	3h	Hablar con mi familia	No
24	B1	REINOSO NAVARRO DANIELA EULALIA	15	M	Tv	mas de 3h	3h	Irme a mi habitacion a le...	Si
25	B1	SACA BARRIONUEVO JESSICA MARISOL	16	F	Tv	2h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	No
26	B1	SACASARI LALVAY JUAN PABLO	15	M	Tv	mas de 3h	3h	Irme a mi habitacion a le...	Si
27	B1	SANCHEZ CORNEJO CHRISTIAN GEOVANNY	15	M	Videojuegos	2h	3h	Hablar con mi familia	Si
28	B1	SALAZAR NIEVES CRISTINA ABIGAIL	15	M	Radio	3h	3h	Irme a mi habitacion a le...	No
29	B1	SAGARRA ASTUDILLO SEBASTIAN RICARDO	15	M	Tv	mas de 3h	1h	Irme a mi habitacion a le...	Si
30	B1	TORRES PANDO NATALI FERNANDA	15	F	Radio	2h	1h	Irme a mi habitacion a le...	No
31	B1	ZHIGRE VILLA ESTEBAN RODRIGO	15	M	Tv	3h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	Si

Con.que.medio.te.comunicas. con.tus.amigos	Con.que.frecuencia. accede.a.internet	En.que.lugar.se.conecta.a.internet. con.mayor.frecuencia	Utilizas.tu.celular. para	Es.usuario.en.alguna.de .estas.redes.sociales	Dedicas.a.la.radio.tv. diariamente.Cuánto	Total	Nivel.de.abuso
Celular	No accedo a inte...	En la casa (internet inalámbrico)	Medio de comu...	Facebook	A veces	30	Si
Todas	Todos los días	En la casa (internet inalámbrico)	Todas	Todas	Siempre	42	Si
Celular	Una o dos veces ...	Desde el computador de un famil...	Medio de comu...	Facebook	Siempre	25	No
Todas	Solamente en ca...	Café internet	Medio de comu...	Facebook	Frecuente	34	Si
Todas	Solamente en ca...	Café internet	Enviar mensajes	Ninguna	Siempre	28	No
Celular	No accedo a inte...	Ninguna	Medio de comu...	Ninguna	Nunca	12	No
Celular	Una o dos veces ...	Café internet	Todas	Facebook	A veces	33	Si
Celular	Solamente en ca...	Café internet	Medio de comu...	Ninguna	Siempre	28	No
Celular	Solamente en ca...	En la casa (internet inalámbrico)	Medio de comu...	Facebook	Frecuente	30	Si
Celular	Solamente en ca...	En el colegio	Enviar mensajes	Ninguna	A veces	20	No
Celular	Todos los días	En la casa (internet inalámbrico)	Enviar mensajes	Facebook	Siempre	39	Si
Celular	Solamente en ca...	Café internet	Medio de comu...	Ninguna	Frecuente	28	No
Red social	Todos los días	En la casa (internet inalámbrico)	Medio de comu...	Facebook	A veces	34	Si
Celular	Una o dos veces ...	Café internet	Medio de comu...	Todas	Siempre	31	Si
Celular	Una o dos veces ...	Desde el computador de un famil...	Medio de comu...	Ninguna	A veces	22	No
Todas	Solamente en ca...	Café internet	Medio de comu...	Facebook	Frecuente	27	No
Celular	Una o dos veces ...	Desde el computador de un famil...	Medio de comu...	Ninguna	A veces	17	No
Celular	No accedo a inte...	Café internet	Medio de comu...	Ninguna	Frecuente	24	No
Red social	Una o dos veces ...	Desde el computador de un famil...	Enviar mensajes	Facebook	A veces	36	Si
Celular	Solamente en ca...	En el colegio	Medio de comu...	Ninguna	Frecuente	23	No
Celular	Solamente en ca...	Café internet	Medio de comu...	Ninguna	Frecuente	27	No
Red social	Todos los días	En la casa (internet inalámbrico)	Enviar mensajes	Facebook	Frecuente	35	Si
Personalmente	Una o dos veces ...	En la casa (internet inalámbrico)	Enviar mensajes	Facebook	Siempre	29	No
Personalmente	Una o dos veces ...	Desde el computador de un famil...	Multimedia	Facebook	Siempre	31	Si
Celular	Solamente en ca...	En el colegio	Enviar mensajes	Ninguna	Frecuente	27	No
Personalmente	Una o dos veces ...	En la casa (internet inalámbrico)	Enviar mensajes	Facebook	Siempre	32	Si
Celular	Solamente en ca...	Desde el computador de un famil...	Enviar mensajes	Ninguna	Siempre	27	No
Personalmente	Una o dos veces ...	Café internet	Medio de comu...	Facebook	Siempre	29	No
Celular	No accedo a inte...	En la casa (internet inalámbrico)	Medio de comu...	Ninguna	Siempre	24	No
Celular	Una o dos veces ...	En la casa (internet inalámbrico)	Enviar mensajes	Facebook	Frecuente	30	Si
Celular	Una o dos veces ...	Café internet	Enviar mensajes	Hi5	Siempre	33	Si

Medias

[Conjunto_de_datos1] C:\Users\HP Mini\Desktop\SPSS\prueba2.sav

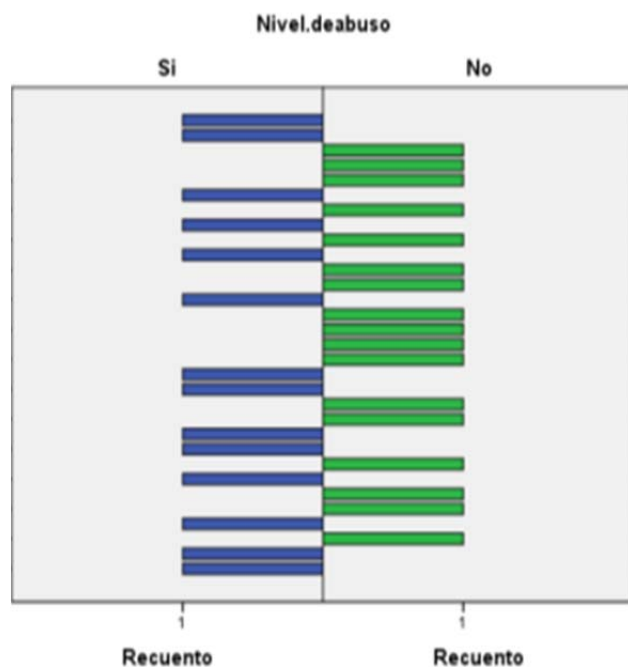
Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Incluidos		Excluidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Total	31	100,0%	0	,0%	31	100,0%

Informe

Total

Media	N	Desv. típ.
28,61	31	6,152



	Curso	Nombre	Edad	Sexo	En.que.empleas tu.tiempo.libre	Que.tiempo.libre.compartes .con.tu.familia	Que.tiempo.libre.compartes .con.tus.amigos	Actividades.preferidas.para realizar.ahora.mismo	Utilizas.videojuegos.o.juegos.de .computador.en.tu.tiempo.libre
1	B2	AUCAY CABRERA JONNATHAN JAVIER	15	M	Internet	más de 3h	1h	Navegar, jugar video jueg...	Si
2	B2	BENALCÁZAR CHÁVEZ GABRIELA ESTEFA...	17	F	Radio	más de 3h	2h	Irme a mi habitacion a le...	Si
3	B2	BRAVO VALDIVIEZO CARLOS EDUARDO	16	M	Deporte	más de 3h	3h	Hablar con mi familia	Si
4	B2	CALLE ARIAS EDISON GEOVANNY	16	M	Internet	más de 3h	3h	Irme a mi habitacion a le...	No
5	B2	CHÁVEZ HERAS WILLAN EDUARDO	17	M	Deporte	1h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	Si
6	B2	DELGADO BARZALLO WILSON FELIPE	16	M	Deporte	3h	2h	Irme a mi habitacion a le...	Si
7	B2	DURÁN CALLE DANIELA ESTEFANÍA	15	F	Deporte	2h	1h	Irme a mi habitacion a le...	No
8	B2	ENCALADA SIGCHA RONALD PATRICIO	16	M	Radio	1h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	No
9	B2	GARCES CHIRIBOGA KATHERINE GABRIELA	14	F	Deporte	más de 3h	más de 3h	Hablar con mi familia	No
10	B2	GUAMÁN RÍOS DANNY PAÚL	15	M	Internet	más de 3h	3h	Irme a mi habitacion a le...	Si
11	B2	GUERRERO DURÁN SANDRA ISABEL	18	F	Deporte	más de 3h	1h	Hablar con mi familia	No
12	B2	LALVAY QUEZADA JONATHAN SANTIAGO	15	M	Tv	más de 3h	más de 3h	Hablar con mi familia	Si
13	B2	LEÓN RODRÍGUEZ ANDREINA ABIGAIL	15	F	Tv	más de 3h	más de 3h	Leer, estudiar, irme a dor...	No
14	B2	LOJA FIERRO JONATHAN RODRIGO	18	M	Internet	más de 3h	1h	Irme a mi habitacion a le...	No
15	B2	MENA ORDÓÑEZ FREDDY OLMEDO	15	M	Tv	más de 3h	2h	Leer, estudiar, irme a dor...	No
16	B2	MENDIETA TENECELA JACKSON STEVEN	15	M	Deporte	2h	más de 3h	Navegar, jugar video jueg...	Si
17	B2	MOROCHO LLIVIZACA KARINA VIVIANA	15	F	Tv	más de 3h	más de 3h	Hablar con mi familia	Si
18	B2	NIEVES MERCHÁN CLAUDIO ANDRÉS	15	M	Tv	2h	2h	Irme a mi habitacion a le...	No
19	B2	OCHOA ORTEGA PAOLA VIVIANA	15	F	Tv	más de 3h	2h	Hablar con mi familia	No
20	B2	ORDÓÑEZ DOMINGUEZ JAIRO SEBASTIÁN	15	M	Internet	2h	1h	Navegar, jugar video jueg...	Si
21	B2	ORTÍZ ALVAREZ MELISSA THALIA	15	F	Tv	más de 3h	más de 3h	Navegar, jugar video jueg...	Si
22	B2	PARRA GUZMÁN LEONARDO ALFREDO	16	M	Tv	2h	3h	Leer, estudiar, irme a dor...	Si
23	B2	PATÍÑO VAZQUEZ LISSETH PAOLA	14	F	Internet	2h	más de 3h	Leer, estudiar, irme a dor...	Si
24	B2	PUCHA ORTEGA FRANKLIN IVÁN	15	M	Tv	más de 3h	3h	Navegar, jugar video jueg...	Si
25	B2	QUELAL DURÁN GABRIELA ELIZABETH	15	F	Deporte	más de 3h	2h	Hablar con mi familia	No
26	B2	SANMARTÍN NARVÁEZ TITO FERNANDO	15	M	Videojuegos	más de 3h	2h	Hablar con mi familia	Si
27	B2	SEGOVIA LLIVISUPA MAYRA ISABEL	17	F	Tv	3h	más de 3h	Hablar con mi familia	No
28	B2	SINCHI BARREZUETA JÉSSICA ANDREA	16	F	Internet	más de 3h	2h	Irme a mi habitacion a le...	No
29	B2	TAPIA GUERRERO ANABEL ESTEFANY	15	F	Videojuegos	más de 3h	más de 3h	Hablar con mi familia	Si
30	B2	TAPIA SARMIENTO ANDREA KATHERINE	14	F	Tv	1h	2h	Leer, estudiar, irme a dor...	No
31	B2	TAPIA SARMIENTO KARINA MARIBEL	15	F	Tv	3h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	No
32	B2	TOLEDO DELEG GABRIELA VANESSA	15	F	Radio	2h	más de 3h	Navegar, jugar video jueg...	Si
33	B2	TORRES MUZHA JORGE MAURICIO	15	M	Internet	3h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	Si
34	B2	ULLOA BRAVO TANIA MARIBEL	15	F	Tv	más de 3h	1h	Hablar con mi familia	Si
35	B2	VALENCIA ALVARADO JUAN DIEGO	16	M	Internet	3h	más de 3h	Navegar, jugar video jueg...	Si
36	B2	VÁSQUEZ TAPIA MANUEL ALEJANDRO	19	M	Deporte	3h	2h	Irme a mi habitacion a le...	No
37	B2	VINTIMILLA MENDIETA ERIKA JANINA	16	F	Deporte	más de 3h	3h	Hablar con mi familia	No

Con.que.medio.te.comunicas .con.tus.amigos	Con.que.frecuencia accede.a.internet	En.que.lugar.se.conecta.a.internet con.mayor.frecuencia	Utilizas.tu.celular para	Es.usuario.en.alguna.de .estas.redes.sociales	Dedicas.a.la.radio.tv. diariamente.Cuánto	Total	Nivel.de.abuso
Red social	Una o dos veces ...	En la casa (internet inalámbrico)	Enviar mensajes	Facebook	Frecuente	34	Si
Personalmente	Solamente en ca...	En la casa (internet inalámbrico)	Medio de comu...	Todas	Siempre	29	Si
Personalmente	Solamente en ca...	Desde el computador de un famil...	Medio de comu...	Ninguna	A veces	17	No
Celular	Solamente en ca...	En la casa (internet inalámbrico)	Enviar mensajes	Facebook	Frecuente	31	Si
Personalmente	Solamente en ca...	Desde el computador de un famil...	Medio de comu...	Facebook	A veces	27	No
Celular	Una o dos veces ...	En la casa (internet inalámbrico)	Todas	Facebook	A veces	30	Si
Personalmente	Una o dos veces ...	Desde el computador de un famil...	Medio de comu...	Facebook	A veces	23	No
Red social	Una o dos veces ...	Café internet	Medio de comu...	Facebook	Frecuente	34	Si
Celular	Una o dos veces ...	En la casa (internet inalámbrico)	Medio de comu...	Facebook	A veces	26	No
Celular	Una o dos veces ...	En la casa (internet inalámbrico)	Enviar mensajes	Facebook	Frecuente	33	Si
Personalmente	Solamente en ca...	Desde el computador de un famil...	Medio de comu...	Ninguna	A veces	14	No
Personalmente	Solamente en ca...	En la casa (internet inalámbrico)	Medio de comu...	Facebook	A veces	27	No
Celular	Una o dos veces ...	Café internet	Enviar mensajes	Facebook	Frecuente	30	Si
Red social	Todos los días	En la casa (internet inalámbrico)	Medio de comu...	Ninguna	Siempre	29	Si
Celular	Solamente en ca...	En el colegio	Enviar mensajes	Facebook	Frecuente	26	No
Personalmente	Una o dos veces ...	En la casa (internet inalámbrico)	Enviar mensajes	Hi5	Frecuente	32	Si
Todas	Una o dos veces ...	Café internet	Todas	Facebook	Siempre	33	Si
Todas	Una o dos veces ...	Café internet	Multimedia	Facebook	A veces	33	Si
Celular	Solamente en ca...	Café internet	Medio de comu...	Ninguna	Frecuente	21	No
Red social	Todos los días	En la casa (internet inalámbrico)	Todas	Facebook	Siempre	39	Si
Todas	Una o dos veces ...	Café internet	Todas	Facebook	Siempre	36	Si
Celular	Una o dos veces ...	Desde el computador de un famil...	Medio de comu...	Todas	A veces	29	Si
Celular	Todos los días	Café internet	Enviar mensajes	Facebook	Siempre	36	Si
Celular	Una o dos veces ...	Desde el computador de un famil...	Medio de comu...	Facebook	Siempre	30	Si
Personalmente	Solamente en ca...	Café internet	Medio de comu...	Ninguna	A veces	17	No
Celular	Una o dos veces ...	Desde el computador de un famil...	Medio de comu...	Facebook	Siempre	28	No
Celular	Una o dos veces ...	Café internet	Enviar mensajes	Facebook	Siempre	31	Si
Celular	Todos los días	En la casa (internet inalámbrico)	Enviar mensajes	Facebook	Siempre	33	Si
Personalmente	Una o dos veces ...	En la casa (internet inalámbrico)	Medio de comu...	Facebook	Frecuente	31	Si
Celular	Una o dos veces ...	Desde el computador de un famil...	Medio de comu...	Facebook	Frecuente	28	No
Todas	Una o dos veces ...	Desde el computador de un famil...	Enviar mensajes	Facebook	Frecuente	31	Si
Todas	Una o dos veces ...	Café internet	Enviar mensajes	Facebook	Frecuente	35	Si
Todas	Todos los días	En la casa (internet inalámbrico)	Medio de comu...	Facebook	A veces	35	Si
Celular	Solamente en ca...	Café internet	Medio de comu...	Facebook	Frecuente	25	No
Red social	Todos los días	En la casa (internet inalámbrico)	Multimedia	Todas	Frecuente	42	Si
Celular	Una o dos veces ...	En el colegio	Medio de comu...	Facebook	Frecuente	26	No
Personalmente	Una o dos veces ...	Desde el computador de un famil...	Medio de comu...	Facebook	A veces	21	No

Medias

[Conjunto_de_datos1] C:\Users\Jushys\Desktop\Tabulacion\B2.sav

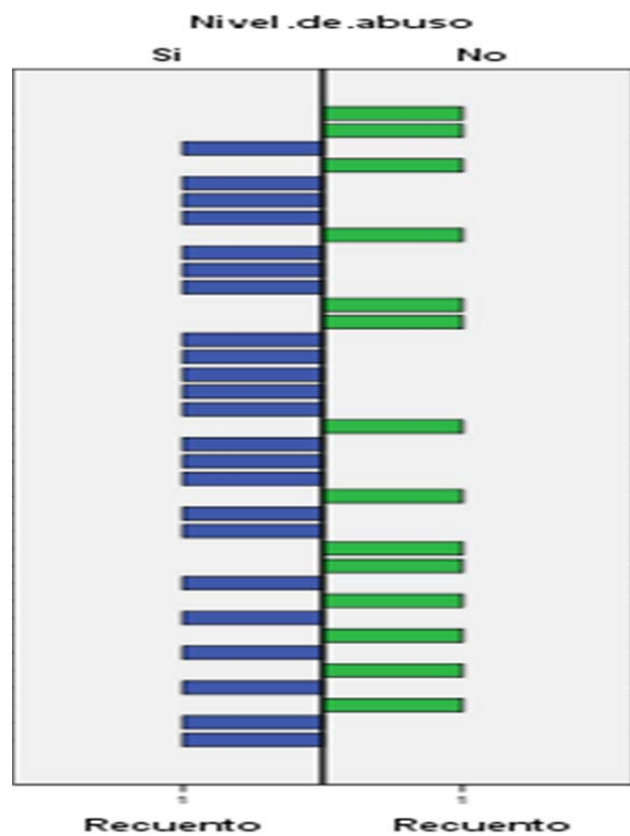
Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Incluidos		Excluidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Total	37	100,0 %	0	,0 %	37	100,0 %

Informe

Total

Media	N	Desv. típ.
29,24	37	6,030



	Curso	Nombre	Edad	Sexo	En.que.empleas tu.tiempo.libre	Que.tiempo.libre.compartes .con.tu.familia	Que.tiempo.libre.compartes .con.tus.amigos	Actividades.preferidas.para realizar.ahora.mismo	Utilizas.videojuegos.o.juegos.de .computador.en.tu.tiempo.libre
1	C1	CHÁVEZ BERMEO RUTH FERNANDA	16	F	Radio	mas de 3h	más de 3h	Hablar con mi familia	No
2	C1	CHÁVEZ OCHOA JANETH ROSALÍA	15	F	Tv	mas de 3h	3h	Navegar, jugar video jueg...	No
3	C1	DELGADO SÁNCHEZ MARCIA JANNETH	15	F	Radio	mas de 3h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	No
4	C1	DOTA PATIÑO PAOLA FERNANDA	15	F	Radio	2h	1h	Irme a mi habitacion a le...	No
5	C1	DOTA ZARUMA PAMELA FERNANDA	15	F	Tv	mas de 3h	3h	Irme a mi habitacion a le...	Si
6	C1	GUAYLLAZACA PUCHA FLAVIO FERNANDO	15	M	Deporte	2h	2h	Irme a mi habitacion a le...	No
7	C1	LALVAY CURILLO JHON ANDRÉS	19	M	Tv	1h	2h	Hablar con mi familia	No
8	C1	LALVAY FAJARDO MARICELA ESTEFANÍA	15	F	internet	mas de 3h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	Si
9	C1	LALVAY PALTA KARINA ELIZABETH	15	F	Tv	1h	1h	Hablar con mi familia	Si
10	C1	OCHOA SEGOVIA MARCELA MARILYN	15	F	Deporte	mas de 3h	2h	Leer, estudiar, irme a dor...	No
11	C1	PAREDES LARGO KATERINE ROCÍO	15	F	Tv	mas de 3h	2h	Navegar, jugar video jueg...	Si
12	C1	PATIÑO ORTEGA MADELYN AMAYRANI	15	F	Radio	1h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	No
13	C1	QUEZADA SOLANO YOVER VINICIO	16	M	Tv	3h	1h	Irme a mi habitacion a le...	No
14	C1	ROBALINO MOROCHO ROSA MARIELA	15	F	Tv	2h	2h	Irme a mi habitacion a le...	No
15	C1	RODRÍGUEZ GUERRERO MIRIAM PAMELA	15	F	Radio	2h	más de 3h	Irme a mi habitacion a le...	Si
16	C1	TACURI MUZHA JENNIFER CAROLINA	15	F	Tv	3h	2h	Navegar, jugar video jueg...	Si
17	C1	YUNGA CURILLO JESSENIA MARIBEL	15	F	Deporte	mas de 3h	1h	Hablar con mi familia	No
18	C1	YUNGASACA MAYRA	15	F	Radio	mas de 3h	1h	Hablar con mi familia	No

Con.que.medio.te.comunicas .con.tus.amigos	Con.que.frecuencia accede.a.internet	En.que.lugar.se.conecta.a.internet. con.mayor.frecuencia	Utilizas.tu.celular. para	Es.usuario.en.alguna.de .estas.redes.sociales	Dedicas.a.la.radio.tv. diariamente.Cuánto	Total	Nivel.de.Abuso
Personalmente	Solamente en ca...	En el colegio	Multimedia	Ninguna	Frecuente	21	No
Personalmente	No accedo a inte...	Desde el computador de un famil...	Medio de comu...	Ninguna	Frecuente	20	No
Celular	Solamente en ca...	Café internet	Medio de comu...	Facebook	Frecuente	26	Si
Todas	Solamente en ca...	Café internet	Todas	Facebook	Siempre	29	Si
Celular	Solamente en ca...	Café internet	Todas	Ninguna	Siempre	26	Si
Celular	Una o dos veces ...	Desde el computador de un famil...	Medio de comu...	Facebook	Frecuente	23	No
Celular	Una o dos veces ...	Café internet	Medio de comu...	Facebook	Frecuente	26	Si
Todas	Todos los días	En la casa (internet inalámbrico)	Medio de comu...	Facebook	Frecuente	31	Si
Todas	Una o dos veces ...	En la casa (internet inalámbrico)	Todas	Facebook	Frecuente	30	Si
Todas	Una o dos veces ...	Café internet	Medio de comu...	Facebook	A veces	22	No
Personalmente	Una o dos veces ...	Desde el computador de un famil...	Multimedia	Facebook	Siempre	28	Si
Personalmente	Una o dos veces ...	Café internet	Enviar mensajes	Facebook	Frecuente	29	Si
Personalmente	Todos los días	Café internet	Medio de comu...	Facebook	Siempre	25	No
Celular	Una o dos veces ...	Desde el computador de un famil...	Medio de comu...	Facebook	Siempre	26	Si
Personalmente	Una o dos veces ...	Desde el computador de un famil...	Enviar mensajes	Facebook	Siempre	28	Si
Celular	Una o dos veces ...	En la casa (internet inalámbrico)	Medio de comu...	Facebook	A veces	28	Si
Celular	Una o dos veces ...	Café internet	Medio de comu...	Facebook	Siempre	21	No
Celular	Solamente en ca...	Café internet	Medio de comu...	Ninguna	A veces	16	No

Medias

[Conjunto_de_datos1] C:\Users\HP Mini\Desktop\SPSS\spss.sav C1.sav

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Incluidos		Excluidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Total	18	100,0%	0	,0%	18	100,0%

Informe

Total

Media	N	Desv. típ.
25,28	18	4,012



	Curso	Nombre	Edad	Sexo	En.que.empleas tu.tiempo.libre	Que.tiempo.libre.compartes .con.tu.familia	Que.tiempo.libre.compartes con.tus.amigos	Actividades.preferidas.para realizar.ahora.mismo	Utilizas.videojuegos.o.juegos.de .computador.en.tu.tiempo.libre
1	C2	ARIAS RIVAS JÉSSICA VANESSA	17	F	Internet	2h	2h	Leer, estudiar, irme a dor...	Si
2	C2	AUCAY YUNGA JÉSSICA CAROLINA	16	F	Internet	2h	1h	Hablar con mi familia	No
3	C2	BELDUMA ORTEGA ANA MARIBEL	15	F	Internet	2h	2h	Irme a mi habitacion a le...	Si
4	C2	BRAVO MOGROVEJO ANGELICA PATRICIA	15	F	Tv	3h	más de 3h	Hablar con mi familia	No
5	C2	CABRERA SÁNCHEZ ROSANA CECIBEL	14	F	Internet	3h	2h	Irme a mi habitacion a le...	No
6	C2	CARRIÓN BERREZUETA ANA CAROLINA	14	F	Deporte	1h	1h	Leer, estudiar, irme a dor...	No
7	C2	CHILLOGALLI DOMÍNGUEZ JÉSSICA ALEXA...	15	F	Radio	2h	1h	Irme a mi habitacion a le...	No
8	C2	GUERRERO MOGROVEJO MARÍA BELÉN	15	F	Tv	más de 3h	más de 3h	Hablar con mi familia	No
9	C2	GUALPA YUNGA CLAUDIA ISABEL	16	F	Radio	más de 3h	2h	Leer, estudiar, irme a dor...	No
10	C2	GUAYLLASACA GUAYLLASACA ANDRÉS P...	17	M	Internet	1h	2h	Navegar, jugar video jueg...	Si
11	C2	LALVAY ILLESCAS ANGELICA YADIRA	15	F	Tv	más de 3h	más de 3h	Hablar con mi familia	No
12	C2	LALVAY LALVAY ANDRÉS MARCELO	16	M	Deporte	1h	1h	Hablar con mi familia	No
13	C2	MACAS JARAMILLO JÉSSICA ROXANA	15	F	Radio	2h	2h	Leer, estudiar, irme a dor...	No
14	C2	NARVÁEZ GUAYLLAZACA CARLOS DANIEL	15	M	Videojuegos	3h	1h	Navegar, jugar video jueg...	Si
15	C2	PALTA VERA JÉSSICA VERÓNCA	15	F	Tv	3h	3h	Irme a mi habitacion a le...	No
16	C2	PESÁNTEZ PESÁNTEZ JONATHAN GEOVAN...	15	M	Videojuegos	más de 3h	2h	Hablar con mi familia	Si
17	C2	PUCHA TENESACA ROSA ANDREINA	15	F	Tv	1h	2h	Leer, estudiar, irme a dor...	No
18	C2	QUINDE ANDRADE MÓNICA CAROLINA	15	F	Radio	3h	2h	Irme a mi habitacion a le...	No
19	C2	QUINDE SARMIENTO VERÓNICA ISABEL	17	F	Tv	más de 3h	2h	Navegar, jugar video jueg...	No
20	C2	TORRES LLUISUPA KARLA PATRICIA	15	F	Deporte	más de 3h	3h	Hablar con mi familia	No

Con.que.medio.te.comunicas. con.tus.amigos	Con.que.frecuencia. accede.a.internet	En.que.lugar.se.conecta.a.internet. con.mayor.frecuencia	Utilizas.tu.celular. para	Es.usuario.en.alguna.de .estas.redes.sociales	Dedicas.a.la.radio.tv. diariamente.Cuánto	Total	Nivel.de.abuso
Celular	Todos los días	En la casa (internet inalámbrico)	Enviar mensajes	Facebook	Siempre	35	Si
Red social	Todos los días	Café internet	Medio de comu...	Facebook	Frecuente	31	Si
Red social	Una o dos veces ...	Café internet	Medio de comu...	Facebook	Frecuente	34	Si
Personalmente	Una o dos veces ...	En el colegio	Medio de comu...	Facebook	Siempre	28	Si
Celular	Una o dos veces ...	En la casa (internet inalámbrico)	Medio de comu...	Facebook	Frecuente	31	Si
Celular	Solamente en ca...	En el colegio	Medio de comu...	Ninguna	Frecuente	21	No
Celular	Solamente en ca...	Café internet	Medio de comu...	Ninguna	A veces	22	No
Personalmente	Una o dos veces ...	Café internet	.	Facebook	Frecuente	26	No
Personalmente	No accedo a inte...	Ninguna	Medio de comu...	Ninguna	A veces	15	No
Personalmente	Una o dos veces ...	En la casa (internet inalámbrico)	Medio de comu...	Facebook	Frecuente	34	Si
Personalmente	Una o dos veces ...	Café internet	Medio de comu...	Facebook	Frecuente	27	No
Celular	Solamente en ca...	Café internet	Enviar mensajes	Facebook	A veces	25	No
Celular	Solamente en ca...	Café internet	Enviar mensajes	Facebook	Siempre	29	Si
Celular	Una o dos veces ...	Desde el computador de un famil...	Enviar mensajes	Facebook	A veces	30	Si
Celular	Una o dos veces ...	Café internet	Medio de comu...	Facebook	Frecuente	30	Si
Celular	Una o dos veces ...	Café internet	Enviar mensajes	Facebook	A veces	29	Si
Personalmente	Una o dos veces ...	Café internet	Medio de comu...	Facebook	Siempre	30	Si
Personalmente	Una o dos veces ...	Café internet	Enviar mensajes	Facebook	A veces	27	No
Celular	Una o dos veces ...	Café internet	Enviar mensajes	Facebook	Frecuente	30	Si
Celular	Una o dos veces ...	Desde el computador de un famil...	Enviar mensajes	Facebook	Frecuente	24	No

MEDIAS

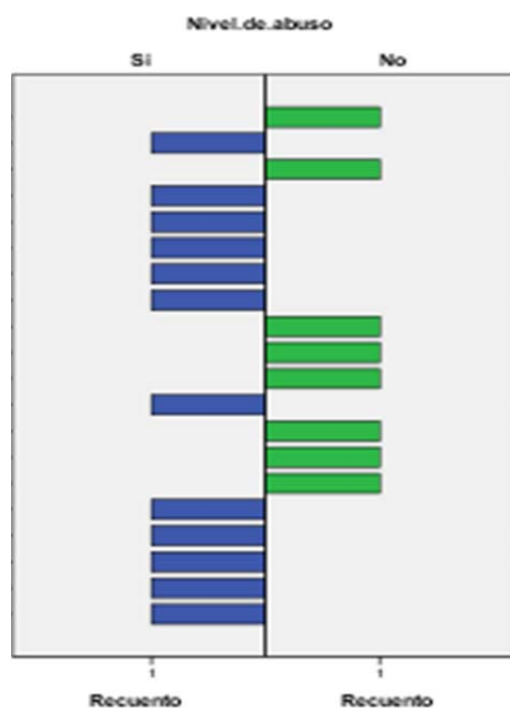
Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Incluidos		Excluidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Total	20	55,6%	16	44,4%	36	100,0%

Informe

Total

Media	N	Desv. típ.
27,90	20	4,822



Anexo 7

Aplicación Cuestionario Estilos de Liderazgo



Anexo 8

Evaluación Cuestionario Estilos de Liderazgo

Cuestionario de Estilos de Liderazgo (CELID)

(Forma A y Forma S)

Clave de corrección

Liderazgo transformacional	
Dimensión	Ítems
Carisma (4 ítems)	3-21-33-34
Estimulación intelectual (7 ítems)	4-15-23-25-28-29-30
Inspiración (3 ítems)	19-22-24
Consideración individualizada (3 ítems)	13-14-17

Liderazgo Transaccional	
Dimensión	Ítems
Recompensa contingente (5 ítems)	8-10-11-12-16
Dirección por excepción (6 ítems)	2-5-7-18-26

Laissez Faire (6 ítems)	
1-6-20-27-31-32	

**Cuestionario de Estilos de Liderazgo
CELID-A
Protocolo de administración
Castro Solano, Nader y Casullo, 2004
(Autopercepción)**

Baremos

Percentil	Carisma	Estimulación Intelectual	Inspiración	Consideración individualizada	Liderazgo Transformacional Total
99	5,00	5,00	5,00	5,00	4,94
95	4,75	4,86	5,00	5,00	4,70
90	4,75	4,71	4,67	5,00	4,48
75	4,25	4,43	4,33	4,67	4,20
50	4,00	4,00	3,67	4,00	3,96
25	3,75	3,43	3,33	3,67	3,65
10	3,25	3,14	3,00	3,33	3,28
5	3,00	2,94	2,67	3,00	3,20

Percentil	Recompensa contingente	Dirección por excepción	Liderazgo Transaccional
99	4,80	4,83	4,38
95	4,60	4,50	4,25
90	4,40	4,30	4,07
75	3,80	3,83	3,72
50	3,40	3,33	3,33
25	2,80	3,00	3,00
10	2,40	2,50	2,66
5	2,00	2,33	2,34

Percentil	Laissez Faire
99	4,20
95	3,83
90	3,33
75	2,83
50	2,33
25	1,83
10	1,67
5	1,33

PERFIL CELID

FORMA A

Apellido:

.....Nombres:.....

.....

Edad: Sexo: Varón Mujer (marcar con una cruz) Fecha:

.....

[illegible]

Anexo 9

Aplicación de la entrevista



Anexo 10

Santa Isabel, 17 de Octubre del 2011

Señor
Lcdo. Guido Orellana
RECTOR DEL COLEGIO NACIONAL SANTA ISABEL
Presente.

De nuestra consideración:

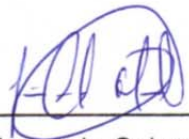
Presentamos un atento saludo de parte de Estudiantes de la Universidad del Azuay de la carrera de Educación Social, esperando que a recibir la presente goce de completo bienestar.

Sr. Rector con el respeto que usted se merece, estamos trabajando en un proyecto de Escuela Formación de Lideres, conjuntamente con el Centro de Formación Ciudadana de la Prefectura del Azuay y el Departamento de Orientación Vocacional de la institución que usted dirige.

Acudimos a Usted, para que nos colabore dando el permiso correspondiente para la exposición se cuatro talleres, los mismos que tendrán una duración 10 horas cada uno, para 40 estudiantes del colegio. Le adjuntamos el proyecto a ser trabajado con su apoyo.

Por la favorable atención que se digne dar a la presente, le anticipamos nuestros agradecimientos.

Atentamente;



Jessenia Cabrera M.

Ma. Del Carmen Tapia P.

RECIBIDO 17 OCT 2011

SECRETARÍA

7h37

Anexo 11

SMGA: 4043-E-2011

Cuenca, 13 de Octubre del 2011

Sr. Ingeniero
PAÚL CARRASCO CARPIO
Prefecto Provincial del Azuay
Su despacho.

De nuestra consideración:

Presentamos un atento saludo de parte de Estudiantes de la Universidad del Azuay de la carrera de Educación Social, esperando que a recibir la presente goce de completo bienestar y siempre atento a las necesidades que el pueblo le ha encomendado.

Sr. Prefecto con el respeto que usted se merece, estamos trabajando en un proyecto de Escuela Formación de Líderes, por lo que solicitamos el apoyo del Centro de Formación Ciudadana que usted dirige, el mismo que se realizara en el Colegio Nacional Santa Isabel ubicado en el cantón del mismo nombre. Acudimos a su gobierno y a concretamente a Usted, para que nos apoye con el proyecto de formación que presentamos para 40 estudiantes del colegio ya mencionado. Le adjuntamos el proyecto a ser trabajado con su apoyo.

Por la favorable atención que se digne dar a la presente, le anticipamos nuestros agradecimientos.

Atentamente;

Adjunto se entrega al
Archivo General.


Jessenia Cabrera M.

14/10/2011
09.45



Ma. Del Carmen Tapia P.

Recibido por Karla
Pineda (Formación Ciudadana)

Anexo 12

Taller N° 1

Liderazgo y Motivación



Anexo 13

Taller N° 2

Trabajo en Equipo



Anexo 14

Taller N° 3

Conviviendo con la Tecnología



Anexo 15

Taller N° 4

Emprendimiento



Anexo 16

Control de asistencia

Taller I: Liderazgo y Motivación.

Escuela de Liderazgo

Taller de Liderazgo y Motivación.

Fecha: 17 de Octubre del 2011

Lugar: Colegio Nacional Santa Isabel

Facilitadora: Dra. Mónica Ulloa.

	Nombres Y Apellidos	Curso	Teléfono	Firma
1	Jessica Palta	4 ^{to} "C"	043-052-122	Jessica Palta
2	Andrés Gayllasaca	4 ^{to} "C2"	9240-363	Andrés Gayllasaca
3	Jessica Ghillogalli	4 ^{to} "C2"	270-188	Jessica Ghillogalli
4	Verónica Quinde	4 ^{to} "C2"	2262-862	Verónica Quinde
5	Karina Jalay	4 ^{to} "C2"	2270-150	Karina Jalay
6	Marcela Ochoa	4 ^{to} "C2"	2270-413	Marcela Ochoa
7	Cinthya Alvarado	4 ^{to} "A2"	2270-480	Cinthya Alvarado
8	Juan Sacorali	4 ^{to} "B1"	2270-517	Juan Sacorali
9	Dionio Drellona	4 ^{to} "B1"	2270-998	Dionio Drellona
10	Ana Cecilia	4 ^{to} "B1"	069937786	Ana Cecilia
11	Katherine Garcia	4 ^{to} "B2"	02-62-606	Katherine Garcia
12	Uliana Moracho	4 ^{to} "B2"	2273-012	Uliana Moracho
13	Maribel Tapia	4 ^{to} "B2"	088376467	Maribel Tapia
14	Laine Jimenez	4 ^{to} "B1"	082354161	Laine Jimenez
15	José Moracho	4 ^{to} "B1"	080069371	José Moracho
16	Israel Araya	4 ^{to} "A2"	087100604	Israel Araya
17	Christian Gaurien	4 ^{to} "A2"	02975663	Christian Gaurien
18	Mauricio Torres	4 ^{to} "B2"	097693572	Mauricio Torres
19	Juan Diego Valencia	4 ^{to} "B2"	083033339	Juan Diego Valencia
20	Christian Sanchez	4 ^{to} "B1"	094675067	Christian Sanchez
21				

Escuela de Liderazgo

Taller de Liderazgo y Motivación.

Fecha: 18 de Octubre del 2011

Lugar: Colegio Nacional Santa Isabel

Facilitadora: Dra. Mónica Ulloa.

	Nombres Y Apellidos	Curso	Teléfono	Firma
1	Andrés Guayllasaca	4 ^{to} "C2"		<i>Andrés</i>
2	Jessica Palta	4 ^{to} "C2"	073-052-122	<i>Jessica Palta</i>
3	Jessica Ghillogalli	4 ^{to} "C2"	270-188	<i>Jessica Ghillogalli</i>
4	Verónica Quinde	4 ^{to} "C2"	2262-862	<i>Verónica Quinde</i>
5	Karina Laluy	4 ^{to} "C2"	2270-150	<i>Karina Laluy</i>
6	Marcela Ochoa	4 ^{to} "C1"	2270-413	<i>Marcela Ochoa</i>
7	Madelin Patino	4 ^{to} "C1"	301 4284	<i>Madelin Patino</i>
8	Daniela Durán	4 ^{to} B2	30 58 002	<i>Daniela Durán</i>
9	Carolina Durán	4 ^{to} B2		<i>Carolina Durán</i>
10	Mauricio Torres	4 ^{to} B2	092693312	<i>Mauricio Torres</i>
11	Juan Diego Valencia	4 ^{to} B2	082270-941	<i>Juan Diego Valencia</i>
12	Christian Benalcázar	4 ^{to} A1	087118622	<i>Christian Benalcázar</i>
13	christian sánchez	4 ^{to} B1	094675067	<i>christian/sánchez</i>
14	José Moracho	4 ^{to} B1	080063311	<i>José Moracho</i>
15	Israel Avaca	4 ^{to} "A2"	087700604	<i>Israel Avaca</i>
16	Christian Garmen	4 ^{to} "A2"	091975643	<i>Christian Garmen</i>
17	christian sánchez	4 ^{to} B1	094675067	<i>christian/sánchez</i>
18	Jaime Jiménez	4 ^{to} B1	082954161	<i>Jaime Jiménez</i>
19				

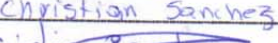
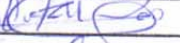
Escuela de Liderazgo

Taller de Liderazgo y Motivación.

Fecha: 19 de Octubre del 2011

Lugar: Colegio Nacional Santa Isabel

Facilitadora: Dra. Mónica Ulloa.

	Nombres Y Apellidos	Curso	Teléfono	Firma
1	Israel Aurora	4 ^{to} A2	087700604	
2	Kleber Sanchez	4 ^{to} "Az"	080323450	
3	Cristian Guaman	4 ^{to} "A2"	082475043	
4	Cristhian Tituana	4 ^{to} "A2"	087451690	
5	Jaime Domenez	4 ^{to} "B1"	08223916	
6	Christian Sanchez	4 ^{to} "B1"	06	
7	Christian Benalcázar	4 ^{to} A1		
8	Ando Cediño	4 ^{to} B1		
9	Jessica Ghillogalli	4 ^{to} C2		
10	Verónica Quinde	4 ^{to} "C2"		
11	Jessica Palta	4 ^{to} "C2"		
12	Karina Lopez	4 ^{to} C1		
13	Marcela Chaca	4 ^{to} C1		
14	Madelin Pujana	4 ^{to} C1		
15	Katherine Cárdenas	4 ^{to} B2		
16	Maribel Tapia	4 ^{to} B2		
17	Viviana Morocho	4 ^{to} B2		
18	Diana Orellana	4 B1		
19	Cristina Salazar	4 B1		
20	Cinthya Alvarado	4 "Az"		
21	Juan Soto	4 B1		
22	Carolina Durán	4 B2		
23	Juan Diego Valverde	4 B2		
24	Gabriela Benalcázar	4 B2		
25	Daniela Durán	4 B2		
26	Mauricio Torres	4 B2		

Taller II: Trabajo en Equipo.

FECHA: 7/11/11	FACILITADOR: Lda. Mo. Andrade	LOGISTICA: Jessenia Cabrera		
INSTITUCION	CARGO	E-MAIL	TELEFONO	FIRMA
CUDI	Estudiante			
Vicente Sanchez	"	"	08774161	[Firma]
Christian Sanchez	"	"	094675067	christian.sanchez
Pina Cordero	"	"	060932706	[Firma]
Carolina Duran	"	"		Carolina Duran
Christian Tabora	"	"		[Firma]
Carlyto Alvarado	"	"		[Firma]
Christian Benavente	"	"		Christian Benavente
Israel Avila	"	"	08772064	[Firma]
Andres Garbancera	"	"		Andres
Jessica Palta	"	"		Jessica Palta
Jessica Chilloquillo	"	"		Jessica Chilloquillo
Veronica Quirico	"	"		Veronica Quirico
Karina Lalaj	"	"		[Firma]

Taller 11: Trabajo en Equipo.

CENTRO DE FORMACION CIUDADANA					
FECHA: 7/11/14		FACILITADOR: Leticia Ma. Andrade Leticia Emmanuella		LOGISTICA: Josenilda Cabreza Ma. del Carmen Tapia P.	
NOMBRES	INSTITUCION	CARGO	E-MAIL	TELEFONO	FIRMA
Marcia Ochoa	CNSI	Estudiante			
Mable Páez	"	"		3016484	
Doris Ochoa	"	"	d	093850254	
Rocel Encalada	"	"		045954131	
Mauricio Torres Muela	"	"		091283512	
Juan Diego Moreno	"	"		043002339	
Maribel Tapia	"	"		086376487	
Katherine García	"	"		22-62-606	
Yusiana Moracho	"	"		2273-012	
Gabriel Becaltrane	"	"		73950395	
Daniela Durán	"	"		3032008	

CENTRO DE FORMACION CIUDADANA

FECHA: 14/11/11



FACILITADOR: Lito Mo. Andrade

LOGISTICA: Jessica Guevara y Ma. del Carmen Tapia

NOMBRES	INSTITUCION	CARGO	E-MAIL	TELEFONO	FIRMA
Christian Sanchez	CNSI	Estudiante		094675067	Christian Sanchez
Mauro Jimenez	"	"		082354161	Mauro Jimenez
Pino Cordoba	"	"		069237286	Pino Cordoba
Carolina Duran	"	"			Carolina Duran
Christian Tlaca	"	"			Christian Tlaca
Israel Avila	"	"		981700684	Israel Avila
Christian Benitez	"	"			Christian Benitez
Carlyne Alvarado	"	"			Carlyne Alvarado
Diana Castellano	"	"		085350204	Diana Castellano
Andres Gonzalez	"	"			Andres Gonzalez
Jessica Patta	"	"			Jessica Patta
Jessica Chibigelli	"	"			Jessica Chibigelli
Veronica Quintero	"	"			Veronica Quintero
Alma Lora	"	"			Alma Lora
Marcos Ochoa	"	"			Marcos Ochoa

Taller 11: Trabajo en Equipo.

CENTRO DE FORMACION CIUDADANA

FECHA: 14/11/11



FACILITADOR: Lito Mo. Andrade

LOGISTICA: Jessica Guevara y Ma. del Carmen Tapia

NOMBRES	INSTITUCION	CARGO	E-MAIL	TELEFONO	FIRMA
Martina Palao	CNSI	Estudiante		3016484	Martina Palao
Daniela Duran	"	"		9058002	Daniela Duran
Christian Benitez	"	"		89950895	Christian Benitez
Uriana Alvarado	"	"		2293-012	Uriana Alvarado
Katherine Garcia	"	"		24-62-606	Katherine Garcia
Maribel Tapia	"	"			Maribel Tapia
Juan Diego Valencia	"	"		7730-944	Juan Diego Valencia
Marcos Torres Muzhu	"	"		092693572	Marcos Torres Muzhu
Raul Escobar	"	"		085454131	Raul Escobar

Taller III: Conviviendo con la Tecnología.

CENTRO DE FORMACION CIUDADANA

FECHA: 15-11-11

FACILITADOR: Jessenia Colera Ma del Carmen Tapia

LOGISTICA: Jessenia Colera Ma del Carmen Tapia D.O.E.

NOMBRES	INSTITUCION	CARGO	E-MAIL	TELEFONO	FIRMA
Ma del Carmen Tapia	CNSI	Estudiante	—	095227663	[Firma]
Gabriela Denalame	"	"	—	095039003	[Firma]
Cristina Salazar	"	"	ky90@hotmail.com	2233-035	[Firma]
Carolina Quian	"	"	—	—	[Firma]
Ana Cedito	"	"	—	067757486	[Firma]
Christian Sanchez	"	"	—	094675061	Christian Sanchez
Yane Yimcoz	"	"	—	09230466	[Firma]
Christian Tivara	"	"	—	—	[Firma]
Kleber Sanchez	"	"	—	090233250	Kleber Sanchez
Israel Aguay	"	"	—	081700604	[Firma]
Cristian Benalcázar	"	"	—	—	[Firma]
Carlytha Morado	"	"	—	2230940	[Firma]
Juan Sorezofi	"	"	—	2230512	[Firma]
Andrés Graylosca	"	"	—	—	[Firma]
Dante Castellano	"	"	doyao96@hotmail.com	270998	[Firma]

Logo: AZUAY

Taller III: Conviviendo con la Tecnología.

CENTRO DE FORMACION CIUDADANA

FECHA: 15-11-11

FACILITADOR: Jessenia Colera Ma del Carmen Tapia

LOGISTICA: Jessenia Colera Ma del Carmen Tapia D.O.E.

NOMBRES	INSTITUCION	CARGO	E-MAIL	TELEFONO	FIRMA
Jessica Chirigotti	CNSI	Estudiante	—	—	[Firma]
Vanessa Quinde	"	"	—	—	[Firma]
Isabella Latorre	"	"	—	—	[Firma]
Mariela Quian	"	"	—	—	[Firma]
Maribel Páez	"	"	—	—	[Firma]
Daniela Durán	"	"	—	—	[Firma]
Viviana Hecacho	"	"	—	—	[Firma]
Katherine García	"	"	—	—	[Firma]
Haribel Tapia	"	"	—	—	[Firma]
Mauricio Torres	"	"	—	—	[Firma]
Juan Diego Calles	"	"	—	—	[Firma]
Rosal Escalada	"	"	—	—	[Firma]
José Moracho	"	"	—	—	[Firma]
Freddy Calderín	"	"	—	—	[Firma]
Shayara Calles	"	"	—	—	[Firma]

Logo: AZUAY

Escuela de Liderazgo

Taller III

Fecha: 16 de Noviembre del/11 Conviniendo con la tecnología.

Lugar: Colegio Nacional Santa Isabel

Facilitador/a: Jessenia Cabrera y ma. del carmen Tapia.

#	Nombre y Apellido	Curso	Firma
1	Diana Orellana	Cuarto B1	
2	Cristina Salazar	" "	
3	Carolina Durán	" "	
4	Ara Cedillo	" "	
5	Christian Sánchez	" B1 "	Christian Sánchez
6	Jaime Jimenez	Cuarto B1 "	
7	Juan Sacorari	Cuarto B1 "	
8	Cristian Benalcazar	4to A1	Cristian Benalcazar
9	Pintha Aguado	4 "A2"	
10	Cristian Tituana	4to A2	
11	Kley Sanchez	4to A2	
12	Andrés Guayllasara	4to C2	Andrés
13	Jessica Palta	4to C2	Jessica Palta
14	Jessica Chillingalli	4to C2	Jessica Chillingalli
15	Verónica Quinde	4to "C2"	Verónica Quinde
16	Viviana Hozacho	4to B2 "	
17	Katherine Goicoe	4to B2.	
18	Maribel Tapia	4to B2	Maribel Tapia
19	Daniela Durán	4to B2	Daniela Durán
20	Gabriela Benalcazar	4to B2	
21	Haurisio Torres Mezha	4to B2	
22	Juan Diego Valencica	4to B1	
23	Ronal Enalada	4to "B2"	
24	Israel Acuray	4to "A2"	
25	José Moracho	4to "B1"	
26	Karim Lohay	4to "C1"	
27	Marcela Ochoa	4to "C1"	
28	Marcela Párra	4to "C1"	Marcela Párra

Taller IV: Emprendimiento.

Escuela de Liderazgo

Taller
Emprendimiento.

Fecha: 17 de Noviembre del 2011

Lugar: Colegio Nacional Santa Isabel

Facilitador/a: Dra. Mónica Ulloa.

#	Nombre y Apellido	Curso	Firma
1	Juan Diego Valencia	4to "B2"	Juan Diego Valencia
2	Mauricio Torres Mucha	4to "B1"	Mauricio Torres Mucha
3	Maribel Tapia	4to "B2"	Maribel Tapia
4	Katherine García	4to "B3"	Katherine García
5	Uliviana Morochó	4to "B2"	Uliviana Morochó
6	Jessica Chilloqalli	4to "C2"	Jessica Chilloqalli
7	Verónica Quinde	4to "C2"	Verónica Quinde
8	Karina Lalvar	4to "C1"	Karina Lalvar
9	Marcela Ochoa	4to "C1"	Marcela Ochoa
10	Martín Patiño	4to "C1"	Martín Patiño
11	Andrés Guayllasaca	4to "C2"	Andrés Guayllasaca
12	Juan Salazar	4to "B2"	Juan Salazar
13	Cristian Bengelcoza	4to "A1"	Cristian Bengelcoza
14	Cristian Titoana	4to "A2"	Cristian Titoana
15	Daniela Durán	4to "B2"	Daniela Durán
16	Carolina Durán	4to "B1"	Carolina Durán
17	Diana Orellana	" "	Diana Orellana
18	Cristina Solari	" "	Cristina Solari
19	Jaime Jiménez	" "	Jaime Jiménez
20	Christian Sánchez	" "	Christian Sánchez
21	Israel Aviny	4to "A2"	Israel Aviny
22			

Escuela de Liderazgo

Taller Emprendimiento.

Fecha: 18 de Noviembre del 2011

Lugar: Colegio Nacional Santa Isabel

Facilitador/a: Dra. Mónica Ulloa.

#	Nombre y Apellido	Curso	Firma
1	Juan Diego Valencia	4to "B2"	Juan Diego Valencia
2	Mauricio Torres Mucha	4to "B3"	Mauricio Torres Mucha
3	Maribel Tapia	4to "B9"	Maribel Tapia
4	Katherine Garces	4to "B3"	Katherine Garces
5	Uiviana Moracho	4to "B2"	Uiviana Moracho
6	Jessica Chilloqalli	4to "C2"	Jessica Chilloqalli
7	Verónica Günde	4to "C2"	Verónica Günde
8	Karina Lalvay	4to "C2"	Karina Lalvay
9	Marcela Choa	4to "C1"	Marcela Choa
10	Madelin Pajón	4to "C1"	Madelin Pajón
11	Andrés Guayllasaca	4to "C2"	Andrés Guayllasaca
12	Juan Sazari	4to "B2"	Juan Sazari
13	Cristian Benalcázar	4to "A1"	Cristian Benalcázar
14	Cristian Titoana	4to "A2"	Cristian Titoana
15	Daniela Durán	4to "B6"	Daniela Durán
16	Carolina Durán	4to "B1"	Carolina Durán
17	Diana Orellana	" " "	Diana Orellana
18	Cristina Solari	" "	Cristina Solari
19	Laine Limenez	" "	Laine Limenez
20	Christian Sánchez	" "	Christian Sánchez
21	Israel Aviny	4to "A2"	Israel Aviny
22			

Anexo 17

EVALUACIÓN DEL TALLER

A continuación se presentan apartados que habrían de evaluar y retroalimentar los talleres. Por el favor de su atención le agradecemos cordialmente.

Instrucciones: Marque con una (X) la respuesta que merece su opinión.

Nombre del Taller _____

Fecha _____

1. Le permitió familiarizarse con el tema
Sí () Regular () No ()
3. Tuvieron relación con el objetivo del programa
Sí () Regular () No ()
4. Respondieron a sus expectativas
Sí () Regular () No ()

III. DESEMPEÑO DEL EXPOSITOR.

Nombre del expositor _____

1. El curso fue expuesto en forma lógica y organizada
Sí () Regular () No ()
2. La utilización de recursos didácticos fue:
Adecuada () Regular () Insuficiente ()
3. El manejo de voz del expositor (dicción, tono, velocidad) fue:
Adecuado () Regular () Inadecuado ()
4. El manejo de grupo por parte del expositor fue:
Adecuado () Regular () Inadecuado ()
5. Relación del expositor-a con los participantes
Adecuado () Regular () Inadecuado ()
6. El dominio del tema por parte del expositor fue:
Amplio () Suficiente () Insuficiente ()

IV. SUGERENCIAS PARA MEJORAR LOS TALLERES

1. ¿La duración del taller fue?
Apropiada () demasiado corta () demasiado larga ()
2. ¿Le gustaría asistir a otro taller como este?
Sí () No ()

V. ¿Qué sugerencias propondrías para mejorar? _____

- **Evaluación de Talleres.**



Anexo 18



Santa Isabel, 21 de Noviembre del 2011

Señor
Lcdo. Guido Orellana
RECTOR DEL COLEGIO NACIONAL SANTA ISABEL
Presente.

De nuestras consideraciones.

Presentamos un atento saludo de parte de las estudiantes de la Universidad del Azuay de la Carrera de Educación Social, esperando que al recibir la presente goce de completo bienestar. Expresándole nuestro más sincero agradecimiento por la apertura que nos ha brindado para realizar nuestro trabajo de Tesis en este prestigioso plantel, del cual usted dirige.

Informándole que se ha cumplido con lo pactado en el proyecto de ESCUELA DE LIDERAZGO, los mismos que se han impartido de forma exitosa. Luego de esta formación que recibieron los estudiantes queremos realizar una clausura que contiene una serie de actividades, donde los actores principales serán los jóvenes líderes:

CRONOGRAMA:

ACTIVIDAD	DIA
- Visitar e informar a cada curso, para la participación libre en cuanto al abuso a la tecnología.	22 de Noviembre del 2011 12:15am a 13:35 pm
- Reunión con la directiva del Grupo de líderes. Para la elaboración de un artículo que se publicara.	23 de Noviembre del 2011 12:15am a 13:35 pm
- Elaboración de la página web	En proceso
- Clausura	29 de Noviembre del 2011 11:50 a 13:35

El día de la clausura se hará la exposición de los trabajos realizados por los estudiantes de cada curso, para el cual se dará un premio de incentivo al mejor. Como también una presentación de todo el trabajo realizado durante todo este tiempo, adjuntando el artículo publicado en el diario Mercurio. Y por último la entrega de certificados a todos los y las participantes que asistieron a esta Formación de Líderes y la presentación de la página web del COLEGIO NACIONAL SANTA ISABEL.

Por la favorable atención que se digne en dar a la presente, le anticipamos nuestros agradecimientos.

Atentamente;

Jessenia Cabrera M.

Ma. del Carmen Tapia P

Anexo 19

Convocatoria a los estudiantes del grupo de liderazgo.



Anexo 20

Grupos de trabajo.



Anexo 21

Elección de la directiva del grupo de líderes del Colegio.



Anexo 22

Cuenca, 24 de Noviembre del 2011

Dra.

Sandra Cordero

DIRECTORA DEL CENTRO DE FORMACIÓN CIUDADANA DE LA PREFECTURA DEL AZUAY

Su despacho.

Presentamos un atento saludo de parte de Estudiantes de la Universidad del Azuay de la carrera de Educación Social, esperando que a recibir la presente goce de completo bienestar y siempre atenta a las necesidades de la ciudadanía.

Dra. Sandra Cordero haciéndole la más cordial invitación para la clausura del Programa de Escuela de Liderazgo, la misma que se realizara una campaña en prevención al abuso de la tecnología, que tendrá lugar en los patios del Colegio Nacional Santa Isabel, en el Cantón de su mismo nombre , el día martes 29 de Noviembre del 2011 a las 12H00 pm.

Esperamos contar con su valiosa presencia, la misma que dará realce al evento.

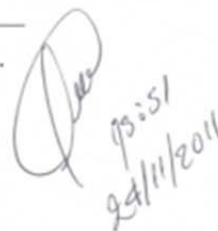
Atentamente



Jessenia Cabrera M.



Ma. Del Carmen Tapia P.



ps:51
24/11/2011

Cuenca, 24 de Noviembre del 2011

Ing.

Paúl Carrasco

PREFECTO DEL AZUAY

Su despacho.

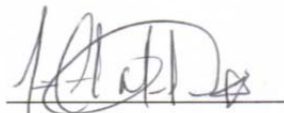
Presentamos un atento saludo de parte de Estudiantes de la Universidad del Azuay de la carrera de Educación Social, esperando que a recibir la presente goce de completo bienestar y siempre atenta a las necesidades de la ciudadanía.

Ing. Paúl Carrasco haciéndole la más cordial invitación para la clausura del Programa de Escuela de Liderazgo, la misma que se llevó a cabo con la ayuda del Departamento de Formación Ciudadana de la institución que usted dirige.

En donde se hará una campaña en prevención al abuso de la tecnología, que tendrá lugar en los patios del Colegio Nacional Santa Isabel, en el Cantón de su mismo nombre, el día martes 29 de Noviembre del 2011 a las 12H00 pm.

Esperamos contar con su valiosa presencia, la misma que dará realce al evento.

Atentamente



Jessenia Cabrera M.



AZUAY
PREFECTURA
RECEPCION

FECHA: 24/Nov/2011

HORA: 15:45


RESPONSABLE

Ma. Del Carmen Tapia P.

Cuenca, 24 de Noviembre del 2011

Mgts.

Mario Moyano.

PSICÓLOGO CLÍNICO

Su despacho.

Presentamos un atento saludo de parte de las Estudiantes de la Universidad del Azuay de la Carrera de Educación Social, esperando que al recibir la presente goce de completo bienestar y siempre atento a sus labores encomendadas como tutor.

Dr. Mario Moyano haciéndole la más cordial invitación para la clausura del Programa de Escuela de Liderazgo, la misma que se realizara una campaña en prevención al abuso de la tecnología, que tendrá lugar en los patios del Colegio Nacional Santa Isabel, en el Cantón de su mismo nombre , el día martes 29 de Noviembre del 2011 a las 12H00 pm.

Esperamos contar con su valiosa presencia, la misma que dará realce al evento.

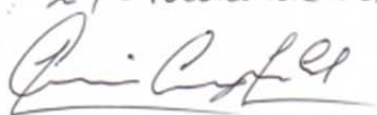
Atentamente



Jessenia Cabrera M.



Ma. Del Carmen Tapia P.

Recibido: 24 - Noviembre del 2011.


Santa Isabel, 24 de Noviembre del 2011

Señor

Lcdo.

Guido Orellana

RECTOR DEL COLEGIO NACIONAL "SANTA ISABEL"

Su despacho.

Presentamos un atento saludo de parte de las Estudiantes de la Universidad del Azuay de la carrera de Educación Social, esperando que al recibir la presente goce de completo bienestar y siempre atento a las necesidades de la institución.

Lcdo. Guido Orellana haciéndole la más cordial invitación para la clausura del Programa de Escuela de Liderazgo, la misma que se realizara una campaña en prevención al abuso de la tecnología, que tendrá lugar en el Cantón Santa Isabel, en los patios del Colegio que usted dirige, el día martes 29 de Noviembre del 2011 a las 12H00 pm.

Esperamos contar con su valiosa presencia, la misma que dará realce al evento.

Atentamente



Jessenia Cabrera M.



Ma. Del Carmen Tapia P.



Santa Isabel, 24 de Noviembre del 2011

Lcda.

María Andrade

Lcdo. Emerson Bermeo

DEPARTAMENTO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL.

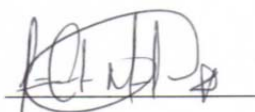
Su despacho.

Presentamos un atento saludo de parte de las Estudiantes de la Universidad del Azuay de la carrera de Educación Social, esperando que al recibir la presente goce de completo bienestar y siempre atenta a las necesidades de la Institución.

Departamento de Orientación Vocacional, haciéndole la más cordial invitación para la clausura del Programa de Escuela de Liderazgo, la misma que se realizara una campaña en prevención al abuso de la tecnología, que tendrá lugar en los patios del Colegio Nacional Santa Isabel, en el Cantón de su mismo nombre, el día martes 29 de Noviembre del 2011 a las 12H00 pm.

Esperamos contar con su valiosa presencia, la misma que dará realce al evento.

Atentamente



Jessenia Cabrera M.



Ma. Del Carmen Tapia P.



Programa de clausura de la Formación de líderes.

1. Ingreso del grupo de liderazgo del Colegio Nacional Santa Isabel.
2. Himno Nacional.
3. Palabras de bienvenida y agradecimiento a cargo de las estudiantes de la universidad del Azuay.
4. Presentación de las autoridades presentes.
5. Palabras del señor Rector Lcdo. Guido Orellana.
6. Palabras de un representante de la prefectura.
7. Presentación del jurado para el concurso de la campaña en prevención al abuso de la tecnología.
8. Presentación de los trabajos realizados por el alumnado.
9. Entrega del premio 1, 2 y 3 lugar.
10. Presentación Musical a cargo de...
11. Entrega de placas de reconocimiento.
12. Palabras de las representantes de la directiva del grupo de líderes del colegio nacional Santa Isabel, a cargo de la Srta. Cinthya Alvarado y la Srta. Maribel Tapia.
13. Entrega de Certificados.
14. Presentación de la página web en la sala audiovisual de plantel.

Anexo 23

Refrigerio de los talleres



Anexo 24

Clausura



