



**Universidad del Azuay**

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación**

**Escuela de Turismo**

**Levantamiento del Perfil del Turista con expectativas de residencia en la ciudad de  
Cuenca “Expat”**

**TRABAJO DE GRADUACION PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO**

**LICENCIATURA EN TURISMO**

**Autora**

Sonia Paola Punín Albarracín

**Directora**

Magister Narcisa Ullauri

**Cuenca-Ecuador**

**2012**

## Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	3
Resumen.....	4
Abstract.....	5
Introducción.....	6
Capítulo I.....	9
1.1 Conceptos y antecedentes para un mejor entendimiento .....	9
1.1.1 Vivir en el Extranjero, Vivir en Ultramar, "Living abroad" .....	9
1.1.2 Migración humana Vs. Expatriación.....	9
1.1.3 Migración.....	9
1.1.4 Expatriación.....	10
1.1.5 "Expat".....	12
1.2 Principales diferencias entre "Expat" Jubilado y Migrante.....	13
1.3 Retiro laboral y Jubilación en los Estados Unidos.....	15
1.4 Precedentes históricos.....	16
1.4.1 Historia mundial de grandes movimientos de "Expats" Norte Americanos hacia Latinoamérica.....	16
1.4.2 Historia de los "Expats" que han llegado hacia el Ecuador.....	18
1.4.3 Historia de la emigración e inmigración de Cuenca.....	19
1.5 Inmigrantes y Expats en Cuenca .....	24
1.6 High lights turísticos de la ciudad de Cuenca para los jubilados extranjeros Norte Americanos.....	25
1.6.1 Costo de vida.....	25
1.6.2 Ubicación y Clima.....	26
1.6.3 Salud y Alimentación.....	27
Capítulo 2.....	29
2.1 Información Estadística.....	29
2.1.1 Datos Demográficos.....	30
2.1.2 Planificación, Motivaciones y Emprendimiento de Viaje hacia el Ecuador.....	34
2.1.3 Salir de los Estados Unidos, llegar a Cuenca.....	36
2.1.4 Otras ciudades destino en Ecuador para Expats.....	40
2.1.5 Bienes inmuebles y muebles.....	41
2.1.6 Servicios Turísticos en Cuenca.....	43
2.1.6.1 Hospedaje durante la primera visita.....	44
2.1.6.2 Servicios de alimentación.....	46
2.1.6.3 Agencias de viaje.....	49
2.1.7 ¿Qué medios informativos desearía que estén disponibles para conocer sobre noticias, productos y servicios en Cuenca.....	50
2.2 Perfil del "Expat" que vive en Cuenca.....	52
2.2.1 Recopilación de datos según los resultados de las encuestas.....	52
2.2.2 Clasificación de los extranjeros según investigación de campo.....	54
2.2.2.1 Los Amantes del Sur.....	54
2.2.2.2 Los Inversionistas.....	54
2.2.2.3 Las Aves de Invierno, las Aves de Verano.....	55
2.2.2.4 Los Refugiados Económicos.....	55

Capítulo 3.....	58
3.1 Análisis y observaciones de los resultados de la encuesta.....	58
3.1.1 Sobre la edad de los residentes extranjeros que viven en la ciudad de Cuenca.....	58
3.1.2 Estado civil de los encuestados.....	60
3.1.3 Nacionalidad.....	61
3.1.4 Género.....	62
3.1.5 Sobre el tiempo de estadía en Cuenca.....	63
3.1.6 Toma de decisión salir de los Estados Unidos y llegar a Cuenca.....	63
3.1.7 Medios utilizados para saber de Cuenca.....	64
3.1.8 Sobre bienes inmuebles que los extranjeros poseían o que desean obtener.....	65
3.1.9 En cuanto a los servicios de alojamiento.....	66
3.1.10 Servicios de alimentación.....	66
3.1.11 Agencias de viajes.....	68
3.1.12 Actividades que realizan en su tiempo libre.....	68
3.1.13 Servicios que se desearía tener en Cuenca.....	70
Bibliografía .....	74
Anexos.....	75

## **Dedicatoria**

A mi familia  
quienes me enseñaron la importancia de perseverar

## Resumen

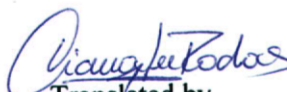
El trabajo que se presenta es el resultado de una investigación realizada sobre la comunidad extranjera que vive en Cuenca o que tiene la intención de hacerlo. Este grupo es mayoritariamente Estado Unidense que llega a Cuenca para buscar una mejor vida para si mismo o para sus familias. Las razones para trasladarse a la ciudad son varias pero en su mayoría la gente viaja debido a que el estilo de vida es mejor como consecuencia del costo de vivir en Cuenca. El objetivo principal de la investigación es formular un perfil del "Expat" que vive en Cuenca para aclarar y concretar las ideas y conocer los detalles de este nuevo mercado. Los negocios turísticos locales y nacionales pueden reestructurar su oferta ya que el mercado es diferente y tiene distintos requerimientos, necesidades y las exigencias también varían. El perfil que se formula trata de presentar la opinión o aspectos generales de 100 personas extranjeras encuestadas. El cuestionario consta de 38 preguntas con información relacionada a los servicios turísticos y servicios varios. También se realizó investigación de campo que por la profesión de la autora de esta tesis ha sido posible. Se espera que esta información sea útil para quienes estén interesados en conocer a los extranjeros que radican en la ciudad o que tienen planeada una estadía permanente en Cuenca.

## ABSTRACT

The present project is the result of a research performed to the foreign community that lives in Cuenca or the people who have the intention of doing so. This group is mostly from the United States of America. They arrive to Cuenca in search of a better life for themselves and their families. There are several reasons to move to this city but in most cases people do it because of the lifestyle and the costs of living in Cuenca. The main goal of this research is to create a profile of the "Expat" that lives in Cuenca in order to clarify and define ideas, and understand the details of this new market. The local and national tourist establishments can restructure their offers since the market is different and the requirements, needs and demands are singular as well. The profile intends to present the opinion or general aspects of 100 foreign persons who were interviewed. The survey contained 38 questions with information regarding the touristic services and other services. A field research was also carried out thanks to the occupation of the author of this thesis. We hope that this information is useful for those who are interested in knowing the foreigners who live in the city or plan to extend their stay in Cuenca permanently.



UNIVERSIDAD DEL  
AZUAY  
DPTO. IDIOMAS



Translated by,  
Diana Lee Rodas

## Introducción

Las razones que han ocasionado el desplazamiento humano a través de los años han variado dependiendo de las necesidades del grupo, comunidad o sociedad. Todas las generaciones se han visto obligadas o voluntariamente motivadas a movilizarse por sí solas o llevar consigo su familia, bienes y cultura. Como consecuencia de este fenómeno se han producido alteraciones en la localidad anfitriona así como en la agrupación visitante. La migración, que cada día es más frecuente, ha repercutido en la convivencia de los individuos que habitan en ciudades consideradas más apropiadas para vivir ya sea por su economía o por el adecuado nivel de vida.

La influyente acción que la inmigración tiene sobre un país puede cambiar el curso o el desarrollo de sus procesos. Los diferentes grupos humanos que optaron por un futuro más prometedor en otras ciudades del mundo se han, principalmente, motivado por razones económicas, persiguiendo el progreso, dejando atrás su nación de origen y con ello aspectos propios de su vida en la localidad natal. La economía es la razón primordial de la migración a nivel mundial, pero no menos importante es el desplazamiento de Expatriados de la tercera edad que prefieren destinos tranquilos y asequibles, quienes no buscan producir dinero pero sí sobrevivir con el dinero que reciben de sus gobiernos o de las empresas que antes trabajaban.

Los aspectos que motivan al ser humano a salir de su país como consecuencia de superación personal o familiar varían y esta variación es clara cuando se analiza el lugar de donde proviene el migrante y el lugar que ha escogido para vivir. Por ejemplo un Estadounidense jubilado que recibe una pensión que oscila entre \$1600 a \$2500 dólares tiene más oportunidad de incrementar su calidad de vida habitando en un país con un nivel de vida más económico, es decir que su motivante no será entonces obtener más dinero del país anfitrión, sino que desea ahorrar y llevar su jubilación de manera tranquila y confortable.

El término Inglés conocido a nivel mundial "Expats", en la actualidad se refiere a personas que deciden emprender un viaje con el objetivo de vivir en otro país por circunstancias varias. También es utilizado para denominar a trabajadores que se desplazan por capacitación o trabajo ya sea por la empresa para la que trabajan o por una nueva. En español se puede traducir este termino como Expatriados, pero en la lengua Castellana la connotación varía basándose en la situación económica, personal, la condición social, política y cultural del individuo. El fenómeno de extranjeros "Expats" que salen de su país para residir en otros territorios inicia en los años veinte, cuando notables escritores y artistas Norte Americanos se radican en París para estudiar o para desarrollar sus técnicas y por esa y otras influencias económicas esta ciudad se convirtió en el la cuna del arte moderno. La crisis Norte Americanas influyó sobre el desarrollo artístico, impidiendo el desarrollo de todos las artes. El Jazz fue conocido entonces en Europa debido a esta expansión.

La Ciudad de Cuenca, así como otras ciudades o poblaciones del mundo, es el lugar de residencia de aproximadamente a 4000 extranjeros que viven de manera permanente o temporal, algunos inclusive siguen el proceso legal necesario para obtener la naturalización o nacionalidad del Ecuador. Se cree entonces que la oferta de los servicios turísticos y de servicios de índoles diversas en la ciudad de Cuenca no está debidamente preparada para la demanda de un mercado que es nuevo y que exige prestaciones que muchas veces no son las usuales para los habitantes nativos u oriundos del lugar.

El presente trabajo muestra los resultados de la investigación realizada con el objetivo de determinar el perfil del residente extranjero con expectativas de vivir o permanecer en la ciudad de Cuenca ofreciendo una visión clara del nuevo mercado que demanda los servicios locales. Se intentará detallar de la manera más minuciosa la realidad de las personas que visitan la ciudad con intenciones de residir de forma permanente y que son usuarios de los servicios locales.

También es considerado como aporte de esta investigación la definición y caracterización de los servicios que pueden ser ofertados a este grupo de personas con expectativas de residencia en la ciudad de Cuenca. Una vez determinados los



perfiles se podrá aclarar sus necesidades y problemas y como solucionarlos o satisfacerlos. Los negocios locales no han ampliado la variedad de sus productos o servicios para ser ofertados a personas de la tercera edad extranjeras que radican en la ciudad. Si bien es cierto estos individuos vienen a Cuenca para ser parte de su comunidad, ellos desean también sentir cierta comodidad con el idioma al adquirir o comprar los servicios o productos. También es importante para ellos encontrar algunos aspectos que puedan ser similares o les recuerden a lo que encuentran en sus lugares de residencia anterior o en sus ciudades o pueblos natales.

## Capítulo I

### 1.1 Conceptos y antecedentes para un mejor entendimiento

#### ***1.1.1 Vivir en el Extranjero, Vivir en Ultramar, "Living abroad"***

Estos términos son sustituibles, debido a que significan lo mismo. En el lenguaje turístico o migratorio "Living abroad" es más utilizado a nivel internacional a pesar de que se maneja el idioma Inglés. El Vivir en Ultramar o Abroad es la acción de movilizarse dentro o fuera de un país extranjero con objetivos diversos. Es considerable que al momento de referirse a Ultramar se debe entender que el desplazamiento se produce cruzando el mar pero cuando el movimiento se da dentro del continente o sin que necesariamente se atraviesa una porción significativa de agua se puede denominar a esta acción Viaje Ultramar. Vivir en el Extranjero, Vivir en Ultramar, "Living abroad" significa trasladarse a un país diferente al que se radica con el fin de residir de manera permanente o temporal, no menor a seis meses.

#### ***1.1.2 Migración humana Vs. Expatriación***

A pesar de que estos dos términos están relacionados a viajar por un largo periodo o permanentemente, es necesario aclarar las diferencias entre sí.

#### ***1.1.3 Migración***

Migración es el desplazamiento geográfico de individuos o grupos que generalmente se ven obligados o motivados por causas sociales o económicas, movilizándose sobre la superficie terrestre para establecerse de manera permanente en un lugar que varía a su lugar habitual. Es también la acción y efecto de pasar de un país a otro para residir de manera individual o grupal, dependiendo de los términos y

condiciones del viaje la persona puede ser considerada legal o ilegal. No todo movimiento humano requiere de un desplazamiento masivo y de grandes distancias para considerarse migración, el éxodo rural desde el campo hasta la ciudad es de gran importancia en toda sociedad debido a los millones de personas que anualmente se movilizan en busca de mejorar sus condiciones, generalmente salen del campo para ubicarse en zonas urbanas conllevando problemas y soluciones sociales varias. La migración es un factor importante para el crecimiento y el mejoramiento de la economías de países desarrollados, también es un factor de cambio, cambiando los hábitos y cultura del grupo que inmigra así como de aquel que es anfitrión. Se sabe también de movimiento migratorio cuando las personas de grandes ciudades buscan lugares tranquilos y más económicos para vivir o retirarse.

Migración implica dos conceptos:

Emigración: Acción del conjunto de habitantes que trasladan su domicilio a otro de forma permanente o de manera temporal. Es la salida de personas de un país, ciudad, pueblo o región, para establecerse en otra localidad. La emigración implica una percepción negativa del nivel de vida y el entorno familiar y el concepto de que al establecerse en otro lugar mejorarán y aumentarán todas las perspectivas económicas, y sociales.

Inmigración: Es la llegada a un país de personas procedentes de otro país o lugar con el fin de avance económico y de las condiciones de vida, también como el de sus necesidades básicas y las de su familia. El concepto que manejan las personas que por lo general inmigración a otra localidad es que se encuentra en el nuevo sitio de trabajo y vida una mejor posición, condición que solventen la vivienda, alimentación, vestuario, educación entre otras.

#### **1.1.4 Expatriación**

Sin basar este término a la expatriación política, se pretende definir Expatriación como internacionalmente se conoce como "Expatri" en el termino turístico y de viajes.

Expatriación es el acto de abandonar la propia patria para ser parte de otra. En ocasiones se renuncia a la nacionalidad propia para asumir una diferente. Actualmente la expatriación se presenta en dos casos, ya sea en la vida laboral de expertos de quienes su presencia es solicitada por sucursales o extensiones de las empresas por las que laboran, así como de jubilados de la tercera edad que deciden movilizarse a lugares con condiciones más convenientes para llevar una vida mejor y cómoda. En ambos casos el viaje se da por periodos largos y a veces de manera permanente o indefinida.

Es común que profesionales especializados en una rama o materia específica sean capacitados para dirigirse a trabajar y vivir en ciudades en donde una nueva empresa incursiona o desea mejorar sus servicios o productos. En la actualidad se presenta esto en compañías de países Europeos o Norte Americanos que envían a sus trabajadores para supervisar y dirigir la labor o el funcionamiento de su empresa ubicada en otros países del mundo como; India, China, Méjico, Colombia, Brasil, Tailandia, Honduras y otros. Estos trabajadores necesariamente hablan el idioma con el que tendrán que negociar o tratar al resto del equipo de trabajo, son a la vez conscientes que deberán asumir la responsabilidad de ser parte de una nueva cultura con diferentes costumbres y estilo de vida. La empresa asume con los gastos del viaje así como con los gastos y tramites de legalización del empleado en el nuevo país.

Los jubilados, personas de la tercera edad, o retirados conocidos como "Expats" o Expatriados deciden abandonar su lugar de nacimiento o de residencia viajando hacia otro continente o país. Estos "Expats" realizan un viaje o varios para analizar las diferentes opciones de vivienda y las condiciones que se brindan en cada lugar. En los destinos comunes o los más populares se ofrece vivienda, alimentación, atención médica más económicas, siendo esta una de las razones que impulsan que se considere su traslado. La expatriación de los jubilados es voluntaria y el ingreso mensual que reciben del Seguro Social de su país es la principal fuente monetaria para su sobrevivencia. Algunos desean invertir en el país escogido y continuar activos laboralmente, otros desean convivir con la comunidad y aprender el idioma

local. También es claro que muchos de ellos buscan lugares tranquilos para disfrutar su vida sin tener que trabajar.

El concepto de Expatriación se diferencia de Migración ya que en el caso de la primera la gente que escoge cambiar su residencia no lo hace necesariamente por buscar una mejor economía. Las personas jubiladas no buscan trabajar para fortalecer las finanzas de su familia, en muchas ocasiones ellos no tienen cargas familiares y su pensión jubilar es suficiente para su diario vivir. Cuando nos referimos a un Migrante no es lo mismo que hablar de un "Expat" debido a que es poco común encontrar a expatriados que habitan ilegalmente en un país, así como no es frecuente observar a personas de la tercera edad buscando trabajo en la ciudad de nueva residencia. Los "Expats" viajan solos y no buscan vivir con su familia, tan solo visitarla eventualmente, a veces viajan con sus parejas.

#### **1.1.5 "Expat"**

Expat significa, individuo que busca establecerse de manera permanente en una localidad diferente a la de su país de residencia habitual. Esta se diferencia de la migración por las condiciones económicas y sociales de cada viajero.

De acuerdo con el Informe 2010 del Departamento de Estado de los Estados Unidos de América, entre el año 1990 y el año 2005 se dio un incremento de Norteamericanos expatriados que viajaron hacia diferentes lugares del planeta. La cifra varía de 1.5 millones a 4.5 millones de "Expats". En el año 2009 el número se modificó entre 6 y 8 millones de personas. Según este informe la mayoría de expatriados viven de su pensión de beneficio de la seguridad social dada por el gobierno, otros son empleados en negocios o compañías de alcance internacional y algunos salen de su país por tener una fuerte convicción opuesta a la ideología del gobierno de turno. (Departamento de Estado de los Estados Unidos de América, 2010)

Las razones para convertirse en un expatriado fluctúan dependiendo de la realidad de la persona en su lugar de residencia habitual, muchos se ven obligados a desplazarse por razones económicas, otros por razones sociales y algunos escogen ciudades, pueblos y localidades con estilos de vida relativamente más sanos y mejores.

El “Expats” decide radicarse en otras ciudades del mundo con el fin de llevar una vida más asequible, permitiéndose lujos que en su país habitual no podía pagar. Este pensionado vive del aporte mensual que recibe desde su país de origen o desde el lugar en el que trabajó antes de su viaje, por lo general se encuentra ya jubilado y retirado de su labor. Dependiendo de su estado civil, estas personas se dirigen a Sudamérica o a otros lugares del mundo para vivir solos o con su pareja, para desarrollar diversas actividades tales como: aprendizaje de la lengua local, conocimiento de la cultura y las variadas tradiciones de los residentes, trabajo voluntario dentro de organizaciones sin fines de lucro o por cuenta propia, trabajo remunerado como maestros o en otras áreas, inversión en negocios propios como socios o propietarios, etc.

La lista de actividades continúa y cada vez la oferta es mayor. Son pocos los casos de parejas que superan los 65 años de edad que se trasladan con sus hijos o familiares para radicarse de manera permanente fuera de su país. Los pocos ejemplos que se observan son parejas que tienen hijos universitarios y debido al alto costo de la educación en su país de origen o de residencia anterior, han decidido migrar para cubrir con este gasto con mayor holgura. También llegan familias con padres menores a los 45 años y con hijos colegiales o estudiantes de educación primaria, quienes escogen la vida en Cuenca debido a que trabajan por cuenta propia utilizando el internet como medio de comunicación con sus clientes en el extranjero, lo que significa que sus ingresos mensuales les proveen de una buena economía para vivir cómodamente en el Ecuador. Estas familias más jóvenes han ingresado al país durante el segundo semestre del año 2011 y el año 2012, viajan y se trasladan hacia Cuenca para ofrecer a sus familias un mejor estilo de vida. Es posible mantener a su familia con el salario que reciben. Pocos trabajan para empresas locales, la mayoría abre su propio negocio o trabajan para empresas internacionales vía internet.

### ***1.2 Principales diferencias entre “Expats” Jubilado y Migrante***

Vale la pena aclarar las condiciones y situaciones que cada una de estas personas tienen al emprender su viaje, ya que es de vital importancia para esta investigación. Es fundamental diferenciar los dos términos debido a que las condiciones,

motivaciones y resultados del viaje de estos dos tipos de individuos varían de sobre manera.

a) El Expatriado Jubilado ha culminado su vida laboral por lo que pasará de ser un trabajador activo a un trabajador inactivo con derecho a una pensión mensual ya sea del gobierno como de la empresa para la que trabajó, en caso de que esta haya sido privada. En algunas ocasiones estas personas perciben doble pensión tanto del gobierno como del sector privado. Por otro lado el Migrante continúa siendo un obrero o trabajador activo en busca de un ingreso mensual que ayude a pagar los gastos básicos para si mismo y su familia, razón que causa el desplazamiento de un país económicamente deprimido a una región del mundo con mejor economía.

b) El "Expat" por lo general viaja desde un país del primer mundo hacia un país en vías de desarrollo, ya que los gastos diarios o cualquier inversión resultan ser más económicos o más asequibles. El Emigrante se dirige a países más prometedores en cuanto a lograr un ingreso mayor que el alcanzado en su país de origen o de residencia anterior.

c) Las personas de la tercera edad que desean ser Expatriados en otros países se plantean residir en buenas o excelentes condiciones, aveces mejores a las que se llevaba en su vida en donde residían anteriormente. Esta quizás es una de las principales razones para que un jubilado desee efectuar su travesía. Por otro lado el Migrante no siempre es exigente con este aspecto ya que su meta es ahorrar la mayor cantidad de dinero posible para ayudarse a si mismo y a su familia con gastos generales. Es por ello que no viven bajo las mejores condiciones de vivienda, alimentación, educación y hasta de salud.

d) Para un "Expat" es vital mantener su status legal en el país al que decidió trasladarse. De manera personal o por ayuda de un representante legal o abogado persiguen obtener la nacionalidad o residencia del nuevo país. Hay un porcentaje alto de Migrantes que llegan al país de destino final ya sea legal o ilegalmente. Se utiliza

diversos medios para llegar hasta las regiones de otros lados del mundo siempre y cuando se llegue seguro y a salvo, sin importar como se lo haga.

e) El jubilado extranjero que se dispone a vivir en otro país efectúa diferentes viajes dentro y fuera de este, aportando entonces a la economía local o nacional. Los viajes realizados son de lujo o de distinta índole. El Emigrante, ya sea por su status legal o su economía no está interesado en gastar su dinero en esta actividad.

### ***1.3 Retiro laboral y Jubilación en los Estados Unidos***

Jubilación es cuando un trabajador activo pasa a una situación pasiva, luego de alcanzar una determinada edad legal para trabajar a partir de la cual se le permite abandonar sus labores y obtener una pensión por el resto de su vida.

Según la Declaración de los Derechos Humanos, aprobada el 10 de diciembre de 1948 en Ginebra; “Toda persona tiene derecho a un nivel de vida adecuado que le asegure, así como a su familia, la salud y el bienestar, y en especial la alimentación, el vestido, la vivienda, la asistencia médica y los servicios sociales necesarios; tiene así mismo derecho a los seguros en caso de desempleo, enfermedad, invalidez, vejez u otros casos de pérdida de sus medios de subsistencia por circunstancias independientes de su voluntad”.

La reglamentación de la jubilación Estado Unidense, como en muchos lugares de mundo, exige que las personas que desean recibir una pensión mensual por jubilación posean al menos 40 imposiciones obtenidos dentro de los 10 años de trabajo. Se considera en la reglamentación del Instituto de Seguridad Social Norte Americano, que la edad mínima para percibir una jubilación y la pensión correspondiente es de 62 años y la edad máxima es de 67 años. Si una persona decide jubilarse a los 62 años la jubilación es un 25% menor a la cantidad que percibiría si decidiera hacerlo a edad máxima de jubilación. Cuando los jubilados deciden retirarse pero continuar trabajando hasta cumplir los 70 años de edad los beneficios aumentan hasta un 8% más sobre lo considerado para la pensión jubilar, mejorando también el monto económico mensual y los derechos de ley que puede obtener del cese laboral.



El reglamento también indica que el ciudadano de los Estados Unidos que sale de este país puede viajar o vivir en la mayoría de los países extranjeros sin que su derecho a beneficios de Seguro Social sea afectado. Sin embargo, hay algunos países que no se puede enviar pagos de Seguro Social. Estos países son: Cambodia, Corea del Norte, Cuba, Vietnam, y ciertas áreas que anteriormente estaban bajo la Unión Soviética (además de Armenia, Estonia, Letonia, Lituania y Rusia). Sin embargo, existen excepciones para algunos beneficiarios siempre y cuando el país donde estén no sea Cuba o Corea del Norte. La cantidad máxima del beneficio depende en la edad en que el trabajador elige jubilarse. Por ejemplo, para un trabajador que se jubila a los 66 años de edad en el 2011, el máximo beneficio es de \$2,366. Otros beneficiarios aspiran una pensión básica entre \$850 y \$1200. Es decir que el 85% de los Estado Unidenses jubilados después de laborar en su país de origen perciben una jubilación promedio de \$1500, valor que resulta ser bastante conveniente para una pareja o persona que decide expatriarse hacia localidades que permiten vivir de una manera más conveniente y cómoda.

#### ***1.4 Precedentes históricos***

Esta es apenas una introducción a la historia de movimientos humanos que salieron de los Estados Unidos para dirigirse a lugares del mundo en donde fueron acogidos y aceptados por comunidades que les permitían vivir de mejor manera, sin la presión económica de su país ni la continua demanda de egresos de su ingreso mensual.

##### **1.4.1 Historia mundial de grandes movimientos de “Expats” Norte Americanos hacia Latinoamérica**

Los primeros fueron movimientos migratorios que se desplazan desde y hacia los Estados Unidos de América hacia otros continentes o países pero no se trasladan a Sur América debido a las condiciones de la época, Se puede decir que los primeros “Expats” buscan refugio o mejor vida en localidades en donde sus ideas políticas, sociales o religiosas se ven más seguras y resguardadas o aceptadas por el grupo social que los acogió. Entre seis mil y ocho mil personas Estado Unidenses han abandonado su país de origen durante la Revolución Americana. Algunas de estas

situaciones se las puede considerar exilio debido a que las medidas de resguardo de su seguridad no fueron totalmente voluntarias, es decir que estas personas abandonaron su patria por cuidar de sus familias y de si mismos. En este período estos ciudadanos decidieron salir de los Estados Unidos para evitar la pobreza y tomaron sus pertenencias o capital para iniciar una vida en otro continente o país. Miles se dirigieron a Inglaterra o a las colonias Norte Americanas. Más de la mitad de estos Expatriados salieron de Nueva York, Massachusetts y Carolina del Sur, otros estados perdieron gente que decidió abandonar su lugar natal o de residencia. Debido a su gratitud hacia el poder Británico y a su dominación un gran número de Expatriados se dirigieron hacia Inglaterra.

Judah P. Benjamin durante el siglo XIX fué uno de los líderes de la conferencia de los Estados Americanos, quien decidió partir hacia Inglaterra en 1866 y luego sería admitido en la escuela de leyes para convertirse en asesor de la reina desde 1872. Pertenecientes a este grupo, otras personas se dirigieron hacia Canadá, Japón, Australia y Egipto. La agrupación más numerosa se trasladó hacia Centro y Sur América.

Con la intención de fomentar los movimientos Norte Americanos en territorio Brasileño el gobierno de Brasil durante 1875 ofreció bienes económicos. Americana en Brasil es todavía el hogar de miles de descendientes de estos expatriados. El presidente Jimmy Carter visitó esta comunidad en 1970.

El editor de la revista Living Abroad, Volker Poelzl, asegura que aproximadamente en nuestros días existen 200.00 Norte Americanos viviendo en Latino America principalmente en Brazil, Argentina, Ecuador, Panamá, México, Chile y Argentina.

La revista "International Living" publicó el 18 de junio de 2009 sobre la ciudad de Cuenca y el Ecuador como un destino ideal para vivir. Esta noticia tubo una gran acogida entre la comunidad extranjera principalmente la norte americana, lo que llevó a un desplazamiento masivo entre los años 2010 a 2012 (hasta la fecha).

## **1.4.2 Historia de los “Expats” que han llegado hacia el Ecuador**

Escribir sobre este tema es algo complejo, debido a que no existe muchos documentos o testimonios. Se ha entrevistado entonces al conocido Reportero del Miami Herald David Morril quien por previa experiencia ha podido hacer un breve resumen a cerca de la corta historia de los Expatriados norte americanos en Cuenca. Morril la denomina la “Invasión gringa” a la tendencia extranjera a movilizarse a la ciudad de Cuenca u otras en el Ecuador. Estos forasteros buscan un lugar para convertirlo en su nuevo hogar por razones diversas. Debido a este movimiento de inmigrantes la población ha incrementado su número en los últimos tres años. La denominación de Cuenca como un destino para expatriados de clase mundial fué dada en Septiembre de 2009 por la revista internacional norte americana “International Living”, esta revista nombró a Cuenca el destino número uno para retirados. La historia fué revisada después por Yahoo U.S, US today. A finales de 2009 National Geographic, Lonely Planet y Condé Nast Traveler publicaron reportajes parecidos promocionando a Cuenca para jubilados interesados en viajar y retirarse a otros lugares del mundo. En 2010 la revista turística “Live Overseas” que Cuenca era la ciudad número uno en el mundo para expatriados que buscan un lugar asequible para residir. Desde entonces el número de retirados jubilados en Cuenca se incrementó debido a los comentarios en estos prestigiosos libros y revistas. Es complicado definir un número exacto de expatriados que viven en Cuenca, se dice que existen alrededor de 4000 personas de otros países en especial Norte América que viven en esta ciudad .

Según el departamento de Inmigración de la Provincia del Azuay, en el 2009 se registraron 200 extranjeros que ingresaron a la ciudad, 300 en el año 2010 y 490 en el 2011. El crecimiento de la población de nuevos residentes en Cuenca se acelera, Se considera que para el 2012 al menos unos 600 “Expats” llegarán a Cuenca para residir de manera permanente. Cabe nombrar a todas aquellas personas que visitan Cuenca por un período superior a 2 meses, quienes llegan a la ciudad para trabajar como voluntarios en algún programa pre-diseñado por escuelas de Español, fundaciones, ONGS y otros. También se debe recordar a los Expatriados que llegan a Cuenca por seis meses ya sea durante el invierno o el verano en los Estados Unidos, a estas personas se los conoce a nivel mundial como “Winter birds” o

“Summer birds” (Aves de invierno o Aves de verano). Estos últimos adquieren una casa en ambos países para habitar en ellas la mitad del año dependiendo del clima que les parece más conveniente en cada una de estas localidades.

### **1.4.3 Historia de la emigración e inmigración de Cuenca**

En la región de la hoy denominada provincia del Azuay se conoce de la cultura Cañari desde el año 400 hasta el año 1532 D.C. específicamente en la ahora ciudad de Cuenca y territorios aledaños. Durante esta época no se sabe de grandes movilizaciones humanas ya que el hombre era sedentario y encontró que este territorio era el espacio adecuado para vivir y sobrevivir con su familia y grupo social. Los Cañaris buscaron viajar por razones de intercambio comercial pero siempre regresaban a su lugar de residencia para encontrarse con su familia y grupo social, trayendo con sí conocimientos lejanos que ayudaron a desarrollar el conocimiento local. Esta cultura se termina con la llegada desde el sur del Inca que sucedió a finales del siglo XV. En esta etapa de la historia se conoce de los llamados mitimaes, organizados por el imperio Inca, en donde se separaban grupos de familias de sus comunidades por razones económicas, políticas y militares.

Mitimae (mitmaq, mitamac, migmac, mitma, mitima, mitimacuna, mitmajkuna, mitmaska), en la etimología Quichua significa, hombre advenedizo o forastero, desarraigado por la fuerza de origen, para domiciliarlo en otro, dentro del mismo Tahuantinsuyo. Según Gaspar de Gallegos (1965), Mitimas quiere decir, transpuestos de una provincia a otra. (Gustavo Reinoso Hermida, 2006, pag. 91)

Los mitimaes fueron personas, grupos de familias o ayllus enteros con sus respectivos jefes, distintivos, enseres e identidad, que por disposición del Inca eran desplazados a perpetuidad a otra localidad distante, dentro de las fronteras administrativas del Estado, algunas con características geográficas más o menos similares y otras muy diferentes al lugar de origen, con entornos sociales heterogéneos. El valle de Yucay poblado inicialmente por Cachis, Pacas y Chaucas, se incrementó notablemente con el transplante de mitimaes: Cañaris, Guancas, Aymaras, Collaguas, Cayambis, Quitos, Yuncas, Quichuas, Yauyos, Chupachos, Pastos y otros grupos. Este flujo migratorio colectivo de gran envergadura de

característica obligatoria, inicialmente fue adoptada por Túpac Yupanqui, como sistema de dominación político militar, para apaciguar a los pueblos rebeldes, en procura de dividir a los gobernados, rompiendo la cohesión social de los mismos, orientado a consolidar la paz de las provincias del Imperio. Estos grandes reasentamientos cambiaron la estructura social, religiosa, étnica, política de la región más que nunca. El término proviene de la palabra quechua *mitmac*, que significa *esparcir*. Son conocidos también como *mitmakuna* o *mitmaqkuna*. Fueron grupos de familias separadas de sus comunidades por el Imperio inca y trasladadas de pueblos conquistados para cumplir funciones económicas, sociales, culturales, políticas y militares. Ninguna otra política afectó tanto la demografía y conjuntos étnicos del territorio de los Andes como ésta. Se conoce que hasta una cuarta parte de la población del imperio fue reasentada. La función estratégica de estos desplazamientos fue la necesidad del imperio incaico de dividir a las poblaciones que suponían una amenaza a las elites incaicas, por lo tanto estas reubicaciones servían para debilitar la población para una posible resistencia. Se considera de gran importancia esta parte de la historia debido a que el territorio de lo que hoy se conoce como Cuenca se encontraba afectado directamente por estos movimientos y asentamientos humanos. Cabe recordar que la ciudad de Cuenca, llamada por los Incas La ciudad de #“Tumipamba” fue un territorio de gran importancia para los asentamientos sureños que se trasladaron desde el Perú con el objetivo de conquista y empoderamiento de este territorio. En todo caso los mitimaes como grupos minoritarios, se deculturaron hasta terminar en la extinción por absorción cultural, uniones libres y matrimonios mixtos; de ahí que en la actualidad es casi imposible identificarlos como ayllus puros a tantos grupos de mitimaes y si en alguna medida se mantienen virtualmente intactos, se torna difícil conocer su genuina procedencia.

En el siglo XX desde el año 1950 hasta 1970 se produce una migración de gran escala, cuando los campesinos serranos se trasladaron solos o con sus familias hacia la costa causando un gran aumento en la población urbana. La creciente demanda de banano de Europa y Estados Unidos y el impacto de plagas y huracanes en las plantaciones centroamericanas fueron dos factores que pesaron para que el gobierno de Galo Plaza Lasso se pusiera como objetivo convertir a Ecuador en productor de banano. La mano de obra barata, la disponibilidad de tierra

agrícola, la política de fomento del gobierno -que incluía créditos y obras de infraestructura- y la ausencia de plagas y huracanes en el país sentaron las condiciones para que el país fuera el primer productor mundial de la fruta. La exportación de banano fue el eje de la economía ecuatoriana hasta los años 70, cuando fue suplantada por el petróleo. El proceso inicial de expansión del banano duró hasta fines de 1950 y se sustentó en las pequeñas y medianas plantaciones, debido a una política que fomentaba este tipo de producción por parte del gobierno y evitaba la concentración de tierra y capital en pocas manos, como sucedió con el auge cacaotero. Este proceso desencadenó la formación de una burguesía agraria que fortaleció a la clase media, la cual, según la concepción gobiernista, era la portadora de los valores democráticos. La estrategia apuntaba también a crear una sociedad con mayor capacidad de consumo.

Durante los años 60, las plantaciones centroamericanas empezaron a recuperarse, lo que supuso una disminución de la demanda para la fruta ecuatoriana. La crisis de sobreproducción y la presencia de plagas golpearon con fuerza a los pequeños y medianos productores, quienes no contaban con el capital para hacer frente a períodos de crisis o nuevas inversiones. La quiebra de los pequeños productores fue aprovechada por los grandes propietarios, quienes iniciaron la etapa bananera de la gran plantación en la Costa ecuatoriana. Muchas veces estos combinaban la producción con la actividad exportadora, imponiendo precios a los pequeños productores que aún hoy subsisten en el agro de la Costa. Económicamente, los efectos del auge bananero en el país fueron importantes. Se profundizó el modelo de desarrollo capitalista en relación con el mercado mundial.

Ecuador se insertó en un orden internacional en el que asumió claramente el papel de proveedor. Al mismo tiempo se produjo un aumento de la producción nacional en distintos órdenes, se expandieron las relaciones salariales, creció el mercado interno y la economía se diversificó. Los sectores que crecieron fueron la industria, la construcción, la pesca industrial, la producción agropecuaria, el comercio, la banca, el transporte y las comunicaciones. El desarrollo urbano que se había anunciado tímidamente desde inicios del siglo XX se intensificó notablemente. El Estado desarrollista, sustentado en una economía en crecimiento, fomentó la profesionalización de sus capas medias. En la Sierra el auge bananero y los límites propios de un sistema caduco provocaron la descomposición del sistema de

hacienda tradicional, el cual enfrentó la necesidad de modernizarse. Mucha población emigró a la Costa y otra engrosó la población de las ciudades de la Sierra. Sin embargo, y a pesar de los cambios, no hubo una transformación generalizada de las relaciones sociales y económicas. Las oligarquías regionales seguían teniendo mucho poder.

Especialmente en el año de 1970, debido a la Reforma Agrícola, gente que habitaban en la ciudad de Cuenca o en pueblos aledaños emigraron hacia la costa específicamente a las regiones de mayor producción bananera, lo que aportó para que se diera un mayor crecimiento económico de esta región. Durante este año no solo se presentaron oportunidades laborales en las plantaciones bananeras sino que también en los ingenios azucareros en donde la demanda de mano de obra campesina crecía aceleradamente. Los agricultores estaban acostumbrados en la región Andina a sembrar o cosechar maíz, papa, variedad de granos, hortalizas y legumbres debido a que estos eran productos de la región cambiando entonces el modo y el ritmo de trabajo ya que se dirigieron a otra región con productos diversos y con condiciones de vida y labor más arduas. Estos campesinos llevaron a sus familias quienes también colaboraban con la producción y el mejoramiento de la economía del hogar. Azuay y Cañar se han considerado como las ciudades con el mayor número de emigrantes entre 1970 y 1980. En particular, la principal actividad económica de esta región era la agricultura la misma que utilizaron para su subsistencia. En el hogar las mujeres se dedicaban al tejido de sombreros de paja toquilla que luego sería exportado prioritariamente hacia Nueva York, Londres, Munich, Miami, Panamá y los hombres migraban temporalmente hacia la costa. A la caída comercial del sombrero de paja toquilla, se dan las primeras movilizaciones de los migrantes pioneros, principalmente hombres jóvenes, quienes usaron la conexión abierta por el comercio del sombrero para migrar a Nueva York, muchos de ellos emigraron sin documentación legal. Se dedicaron entonces a trabajar en restaurantes, ya sea como meseros o lava platos o como obreros en contracciones, fábricas o maquilas. Las provincias antes mencionadas se unieron a la red clandestina de migración que enviaron y aún envía gente a los Estados Unidos a través de las rutas de Centroamérica y México. Menor número de ecuatorianos migraron a Venezuela, cuya

economía con base en el petróleo era fuerte en los años 70. A la caída del precio del petróleo en la década de los 80s, dicha migración disminuyó.

Durante los años 2000 y 2001 Cuenca atravesó por un fenómeno migratorio nunca antes visto en esta región. Debido al fracaso bancario y a la introducción del dolar como moneda oficial en el Ecuador, la economía a nivel nacional vivió una decadente época, obligando así a miles de Ecuatorianos y especialmente a muchos Cuencanos a abandonar su territorio natal. Pobladores de las zonas urbanas y de las zonas rurales, incitados por la crisis económica, deciden entonces a buscar trabajo en otros países del mundo. Los Emigrantes buscaban no solo mejorar su economía sino que también buscaron incrementar las condiciones educativas, sociales y culturales de su familia.

La mano de obra Ecuatoriana es conocida a nivel mundial para laborar en plantaciones agrícolas, labores del hogar o atención y asistencia a menores o ancianos. Luego de la aguda crisis económica y financiera, se estima que más de tres millones de ecuatorianos (20% del total de la población proyectada a 2005) abandonaron el país con rumbo a diferentes destinos, dirigiéndose la mayoría hacia Estados Unidos, España e Italia (a estos tres destinos fueron como mano de obra principalmente). También hubo emigración a otros países como Venezuela (en la década de los 80 y 90), Chile (con una buena cantidad de profesionales médicos o ligados a esta área), Canadá (profesionales técnicos) y, en menor grado y por diversos motivos, hacia Israel, Bélgica, México y el Reino Unido. La emigración ha continuado a lo largo de los primeros años del siglo XXI. No se conoce con exactitud cuántos ecuatorianos han emigrado. (Instituto Latinoamericano de Investigación Social, 2009, pag 45-49)

En enero de 2007, el Gobierno nacional creó la Secretaria Nacional del Migrante (Senami), encargada de definir la política pública sobre movilidad humana (migración, emigración, inmigración, refugio, etc.), cuyas líneas se registraron en la Constitución de 2008. Ecuador desarrolló entonces importantes temas de movilidad humana, entre los que se incluyeron varios principios de la Declaración de Derechos Humanos que habían estado soslayados.



### **1.5 Inmigrantes y Expats en Cuenca**

Según ACNUR (Agencia de la ONU para los refugiados), Ecuador es la nación con el mayor número de refugiados en Latino América. En años anteriores la reglamentación y el proceso para ser residente, refugiado o visitar el Ecuador era relativamente fácil y económico en comparación a otros países del mundo. Entre enero y mayo de 2010 y 2011, los pedidos de refugio de los colombianos bajaron de 12.965 a 6.128, los de cubanos de 1.590 a 332 y los de peruanos de 426 a 65 debido a que los requisitos para inmigrar o refugiarse en el Ecuador varían cada año, haciendo que el proceso se complique como estrategia de control según la administración del Economista Rafael Correa y el Ministerio de Relaciones Exteriores del Ecuador. También disminuyeron las solicitudes de emigrantes de Haití de 190 a 139, Pakistán (129 a 14), mientras que aumentaron las de Sri Lanka (9 a 28) e Irán (2 a 4), de acuerdo con el periódico electrónico de la presidencia. A pesar de estas complicaciones cada día migran al Ecuador alrededor de 250 personas de los países antes mencionados.

La Agencia de la ONU para los refugiados, ACNUR, reportó la existencia de alrededor 150.000 refugiados Colombianos en el Ecuador en el año 2011. El 98% de los inmigrantes que viven legal o ilegalmente en el país son Colombianos, personas que han decidido escapar o salir de su país ya sea por la situación económica interna o por el conflicto armado que se desarrolla especialmente en las zonas rurales. Entre 15.000 y 18.000 personas de esta nacionalidad ingresan al Ecuador anualmente principalmente desde el año 2005. Como inmigrantes en el Ecuador, los Colombianos, buscan trabajo y mejorar su estilo de vida, atraídos por la seguridad que brinda el país que los acoge, así como por la economía basada en el sistema dolarizado capitalista que permite obtener un progreso económico, educativo, social y de salud.

## **1.6 High lights turísticos de la ciudad de Cuenca para los jubilados extranjeros Norte Americanos.**

Todo "Expat" fue alguna vez turista y se vio atraído por ciertos aspectos de la ciudad de Cuenca que quizás no quiso abandonar y es más deseó ser parte también de la cotidianidad de la ciudad haciendo de esta su hogar. Pero, ¿qué es lo que atrajo a estos Extranjeros a vivir en Cuenca?. A continuación se enumera los principales High Lights turísticos de la ciudad de Cuenca para los jubilados Extranjeros Norte Americanos:

### **1.6.1 Costo de vida**

Esta quizás constituye la principal razón por la que más de 1000 expatriados Norte Americanos residen hoy en la ciudad de Cuenca. Vivir en Cuenca representa ser de un 25% a 40% más económico que vivir en los Estados Unidos. Se conoce que debido a que su pensión jubilar en los Estados Unidos no es suficiente para pagar los gastos mensuales de una o dos personas, los retirados Estadounidenses deciden buscar un lugar con el que se pueda vivir cómodamente. Luego de la última recesión económica que se inició en los Estados Unidos en el año 2008 y que han transcurrido ya 3 años continúa afectando la economía mundial, los grupos más afectados alrededor del mundo fueron los emigrantes, las madres solteras, los jóvenes recién graduados de la universidad y los jubilados. Este último grupo decidió dejar su país para buscar una mejora de vida en países en donde es posible vivir con una pensión jubilar que oscila entre \$600 a \$2600. Según las cifras presentadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), la Canasta Familiar Básica en el Ecuador se ubicó, durante Agosto de 2011 en \$556,93, lo que significa un incremento de \$18,81 comparado con el mismo período de 2010, cuando la canasta fue \$538,12. Este aspecto ha variado y ha sido afectado durante el año 2011 debido a que la oferta local encarece los costos ya que el mercado extranjero crece, lo que resulta contraproducente para los Cuencanos ya que el ingreso mensual promedio de un Ecuatoriano no es suficiente para pagar el valor de los servicios o productos con los nuevos precios incrementados. Por experiencias personales previas a la

investigación y durante la investigación se ha observado a muchas parejas y personas de Expats Norte Americanos que abandonan la ciudad luego de vivir en ella por 2 o 3 meses dirigiéndose ya sea a Cotacachi, Vilcabamba, Loja, Baños de Ambato o a otros países tales como Méjico, Panamá, Guatemala y esto se debe a que se comprueba que en estos lugares el costo de vida es más económico y el nivel de los servicios es el mismo o quizás mejor. Para puntualizar este caso con un ejemplo concreto un departamento completamente amoblado en el centro de la ciudad de Cuenca a tan solo 15 minutos de distancia del parque central (1.5 km) tiene un valor de \$560, incluye el costo de alicuota, agua, gas y servicio de Guardiania. Con características similares se puede encontrar un departamento en Cotacachi por \$450. Comprar una casa o terreno en la ciudad de Cuenca resulta mucho más económico por lo que muchos deciden invertir en bienes raíces con el fin de adquirir un bien personal que permita a su vez acelerar y facilitar el proceso de la obtención de la legalización de su residencia, ya que la legislación Ecuatoriana dicta que cuando un extranjero invierte más de \$30.000 en el país obtendrá una visa de inversionista, facilitando así el proceso y su estadía permanente. Se debe mencionar que para la economía local ha sido importante que existan inversiones con capital extranjero. Muchos expatriados han llegado a la ciudad para emprender negocios que prestan servicios a los cuencanos o extranjeros que viven en Cuenca, creando así puestos de trabajo que son oportunidades significativas para la ciudad. También se ha invertido en la compra y venta de bienes raíces incrementando la demanda y a su vez la oferta en este negocio.

### **1.6.2 Ubicación y Clima**

El 30 de Agosto del 2009 la revista internacional "International Living" publicó un artículo en el cual se refirió a Cuenca como "La tierra de la eterna Primavera". Debido al prestigio que esta revista tiene en la comunidad de Expatriados alrededor de todo el mundo, este comentario motivo a que durante el año 2009 cientos de Expats norteamericanos visiten la ciudad para analizar de cerca la probabilidad de residir en Cuenca. La denominación "La tierra de eterna Primavera" es debido a su clima, que aunque varía es posible durante una buena parte del año disfrutar de días

agradablemte soleados. Por su ubicación Cuenca goza de un clima privilegiado al encontrarse dentro de un extenso valle en medio de la columna Andina con una temperatura variable entre 7 a 15 °C durante el invierno y 12 a 25 °C durante el verano pudiendo decir que goza de un clima primaveral todo el año. La temperatura promedio de la ciudad es de 15 °C. Los norteamericanos y europeos que optan por vivir en Cuenca de manera temporal o permanente, a veces escapan de los fuertes inviernos o de los intensos veranos de sus países. Al analizar las razones que motivan a los adultos mayores que se retiran a la ciudad de Cuenca se observa que la ubicación de la ciudad es muy conveniente para estas personas ya que por ser la tercera ciudad del Ecuador cuenta con un aeropuerto nacional, conectando a Cuenca con la capital y el puerto principal del país. Así también están al alcance medios de transporte públicos y privados que permiten llegar a varios lugares y atractivos turísticos.

### **1.6.3 Salud y Alimentación**

Por su ubicación y clima, el valle austral se beneficia de un terreno fértil en el que se puede producir una amplia variedad de frutas, legumbres, vegetales, verduras y productos de origen animal. Al momento de comprar o consumir estos alimentos criados de manera orgánica, el comprador puede acceder a ellos con facilidad y a bajo costo. En los Estados Unidos de América comprar productos orgánicos conlleva a pagar hasta 5 veces más el costo original de un producto que no es orgánico y que ha sido cosechado en grandes plantaciones y ha sido cuidado con pesticidas y abono que muchas veces afectan a la salud. La Asociación de Consumidores Orgánicos "Organic Consumers Association", con sede en Minnesota, aclaró que en el año 2011 tan solo el 12% de los productos consumidos por los Estadounidenses son orgánicos. Los productos son sembrados en grandes plantaciones con vastas extensiones en las que no se garantiza la producción de los alimentos o la mantención de animales de manera limpia, ecológica y sustentable para el planeta y para ellos. La realidad de la alimentación orgánica en Ecuador es diferente, ya que es más fácil consumir productos que llegan a las ciudades desde los sembríos, terrenos o plantaciones del

propio agricultor y este trata a los productos de forma sana y no los cultiva con químicos dañinos para la vida humana.

En la ciudad de Cuenca se puede visitar cualquiera de los mercados públicos y comprar directamente del campesino agricultor que llega a la ciudad para vender sus verduras, frutas, legumbres, huevos y demás. También es posible adquirir productos orgánicos en diferentes tiendas, supermercados y abacerías. El costo de estos productos varía de aquellos que crecen con un trato transgénico pero la diferencia del costo es de 2 o hasta 3 veces más el precio común. Es decir que resulta ser más asequible para las familias que viven en el Ecuador. Se puede consumir alimentos que no lastimen la salud y que no afecten la economía del hogar de manera significativa.

Los costos del servicio médico en Ecuador, en especial la ciudad de Cuenca son los mismo que se ofertaban en los años 60 en los Estados Unidos antes de la monopolización de la medicina. La organización mundial "Health Watch" descubrió que la medicina en Ecuador es más económica entre 75 países que se realizaron los estudios, más barata que en China, Malasia, Méjico, Panama, Nicaragua, Brasil y otros. Se puede pagar desde el 10 al 25% de lo que se paga en los Estados Unidos, Canada o Inglaterra. La infraestructura médica es similar a lo que los usuarios están acostumbrados a recibir y ver en los Estados Unidos. La tecnología puede no ser actual pero los costos de servicios compensan esta falta de actualización. En el Hospital Universitario del Río, valorado como uno de los mejores hospitales de Cuenca, la consulta médica en cualquier área y con cualquier doctor es de \$25. En los Estados Unidos, principalmente en los estados de la costa oeste la consulta oscila entre \$400 a \$600. Esta información se ha obtenido de Expatriados que viven en Cuenca y que han vivido toda o parte de su vida en los Estados Unidos de Norte América.

## Capítulo 2

Para formular un perfil de las personas extranjeras que viven en la ciudad de Cuenca o que tienen la intención de visitar la ciudad por un período superior a 6 meses, se ha aplicado una encuesta a cien personas para conocer sobre los aspectos más importantes de su visita. Se presenta a continuación los resultados de la encuesta aplicada con el objetivo de concluir la investigación con la creación de un perfil del "Expat". Al obtener un perfil claro se podrá aclarar dudas e incógnitas de quienes se interesan por conocer este grupo o mercado de mejor manera. La siguiente información es el resultado de 38 preguntas formuladas a 100 personas que voluntariamente colaboraron con el desarrollo de la encuesta. Los gráficos y datos estadísticos permitirán establecer las motivaciones principales del viaje así como las necesidades y problemas. Se puede también saber sobre la opinión de los nuevos residentes acerca de Cuenca y de los servicios ofertados en la ciudad.

### **2.1 Información Estadística**

Los gráficos y datos formulados como resultado de las encuestas han sido recopilados por medios impresos así también con la ayuda de medios electrónicos. Se ha mantenido el anonimato de los encuestados respetando la privacidad al momento de brindar la información y posteriormente a la aplicación de las preguntas. Los encuestados han tenido acceso a las preguntas por medio de <http://nivelula.net/survey/> que fué creado con el objetivo de evitar el uso de papel innecesario y llegar con mayor facilidad hasta el grupo deseado vía internet.

46% de los encuestados escribieron sus respuestas sobre papel impreso, la mayoría fueron realizadas vía electrónica.

### 2.1.1 Datos Demográficos

La primera parte de la información ayuda a conocer la edad, nacionalidad y estado civil de 100 personas extranjeras que viven en Cuenca. Con esto se puede entender a que tipo de mercado los negocio en la ciudad de Cuenca se enfrentan y cuales son las demandas de sus clientes.

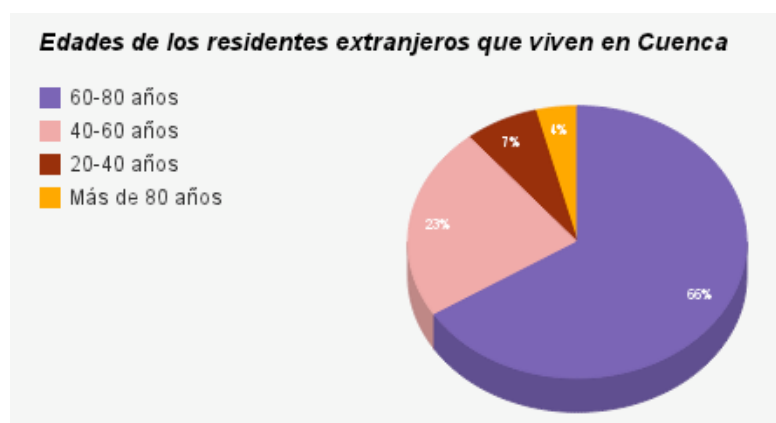


Gráfico No. 1

La edad es un aspecto de gran importancia ya que las exigencias y necesidades varían dependiendo de la edad del individuo. Como se puede ver en el gráfico número 1 el mercado que se muestra mayoritario, debido a su edad tiene exigencias distintas a los dos últimos grupos con porcentajes de 7% y 4%. En la encuesta elaborada se puede comprobar que los residentes extranjeros que se interesan por vivir o visitar Cuenca son personas con edades entre los 60 y 80 años siendo un 66% quienes pertenecen a este grupo. El 23% de extranjeros son personas que tienen entre 40 y 60 años. Algunos son personas que decidieron retirarse antes de cumplir los 65 años de edad, optando por una pensión que representa menor ingreso.

El grupo perteneciente a edades entre 20 a 40 años es menor pero este se incrementó desde el inicio del año 2012. Este último grupo se ha establecido de forma permanente junto a su familia. Buscan educación para sus hijos y trabajan para compañías nacionales o extranjeras muchas veces vía internet

que pagan por servicios entre \$10 a \$35 por hora. Las ganancias que perciben son valores que les permite vivir confortable y placenteramente.

2.1.1 La edad de las personas es un aspecto necesario al que se debe poner mucha atención ya que la mayoría de extranjeros, quienes no vienen a trabajar principalmente, son personas que superan los 60 años, limitadas a ciertas actividades y con gustos diferentes a los grupos familiares, juveniles, infantiles y otros. El mercado de la tercera edad ha sido manejado de manera diferente a la que los extranjeros están acostumbrados. El concepto de jubilación o retiro que manejado en Estados Unidos es diferente a la idea Latinoamericana. Las personas norte americanas con pensión jubilar mantienen una economía muy diferente a los jubilados Ecuatorianos, específicamente en este caso, quienes pueden sobrevivir apesar de que la condición de vida no sea la más adecuada.

La organización familiar del sur de America está basada en la conservación de la unión de los miembros y esto mantiene a los ancianos junto a la gente quien los puede cuidar. Las familias viven esta costumbre habitual sin conflicto. Los jubilados ecuatorianos son dependientes de su familia debido al ingreso que perciben cada mes, éste no es suficiente para que una persona mayor a 60 años pueda vivir tranquilamente.

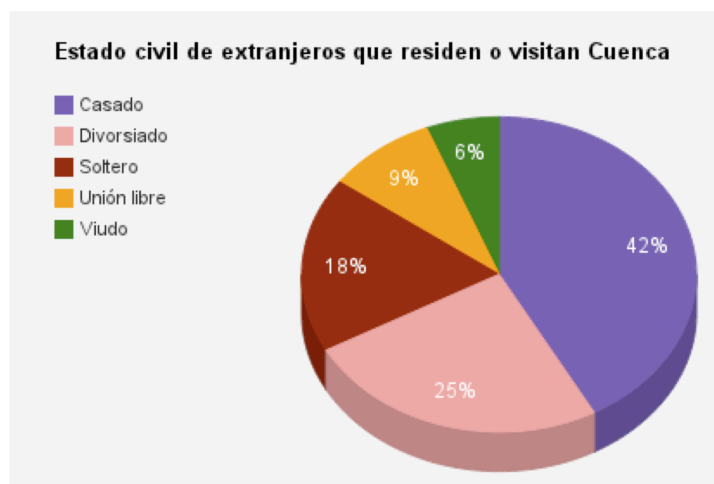


Gráfico No.2

El 42% de los encuestados han viajado con sus parejas con quienes se encuentran casados. En el trabajo de observación realizado se pudo analizar



que las personas entre 60 y 80 años gustan de actividades en donde se pueda acudir en pareja o en donde se pueda encontrar una. Frecuentan restaurantes en donde se reúnen con personas con características similares. De las 100 personas encuestadas, 43 son solteros o divorciados. La gente soltera o divorciada buscan mantener una vida social ya sea en grupos extranjeros o entre gente ecuatoriana o latina. Se socializan con extranjeros muchas de las veces por desconocimiento de las costumbres locales y por no saber la lengua local. Al tener una amistad con gente latina se involucra con la comunidad pero el entendimiento de la lengua es necesario, lo que ha limitado a los extranjeros a establecer relaciones con los cuencanos.

Entre los encuestados se puede observar que el 62% de los residentes extranjeros son mujeres, así se observa en el gráfico número 3. En trabajo de observación e integración con la comunidad extranjera en Cuenca permitió observar que las actividades para el grupo femenino de la tercera edad es muy limitado. La demanda de este segmento del mercado no está siendo atendida. Se pudo estudiar como las mujeres extranjeras acuden a cursos de cocina nacional o internacional, a cursos de costura o manualidades, también a cursos de pintura y decoración. Acuden a clases de yoga o taichí, a cursos de baile y otras actividades de descanso y entretenimiento.

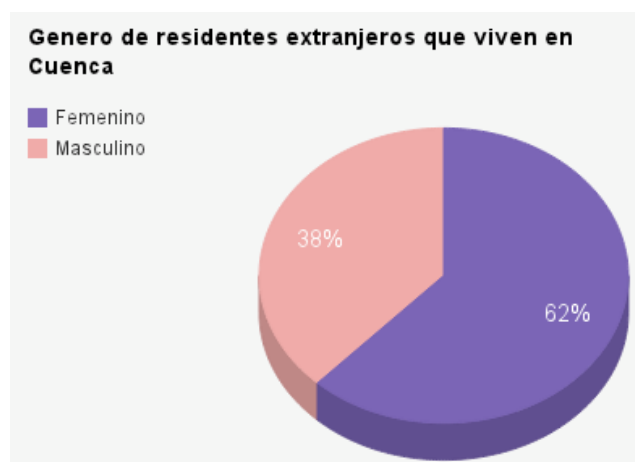


Gráfico No. 3

El gráfico 4 muestra que el 89% de los residentes extranjeros encuestados son Norte Americanos, seguidos en importancia de los Británicos. Los Norte Americanos pertenecen a una clasificación diferente de inmigrantes extranjeros debido a su economía ya que no llegan al Ecuador para trabajar. Esta mayoría se agrupa dependiendo de los intereses, edad, ideología. Se ven 5 grupos de mayor importancia; los "Amantes de sur", los "Inversionistas", los "Aves de invierno", los "Aves de verano" y los "refugiados económicos". En su mayoría estos extranjeros se han trasladado desde su país de origen debido a la economía y la crisis por la que atraviesa. Esta clasificación se da basandose en el grado de involucramiento con la cultura local, el entendimiento de las costumbres nacionales, el interés por conocer la lengua española. También son factores influyentes su economía, los gastos e ingresos con los que cuentan. Se presentan más detalles sobre estos grupos en el transcurso de este informe.

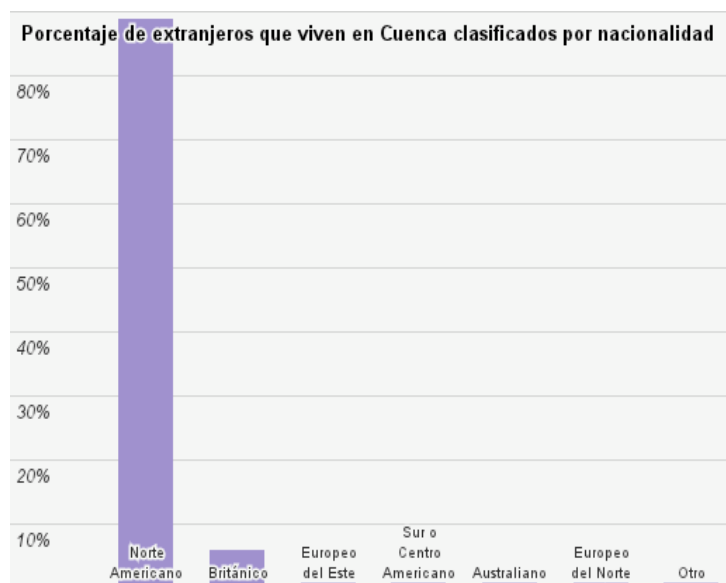


Gráfico No. 4

En el gráfico que se ve a continuación se observa que el 47% de la gente vive sola y un 40% convive con 1 miembro de familia. El 37% de los casos de las personas que no están solas viven con su esposo o esposa y solo el 6%

vive con sus hijos. Ya que la mayoría de residentes extranjeros son gente que supera los 60 años no viajan con su familia completa y al estar acompañados viajan con la pareja.

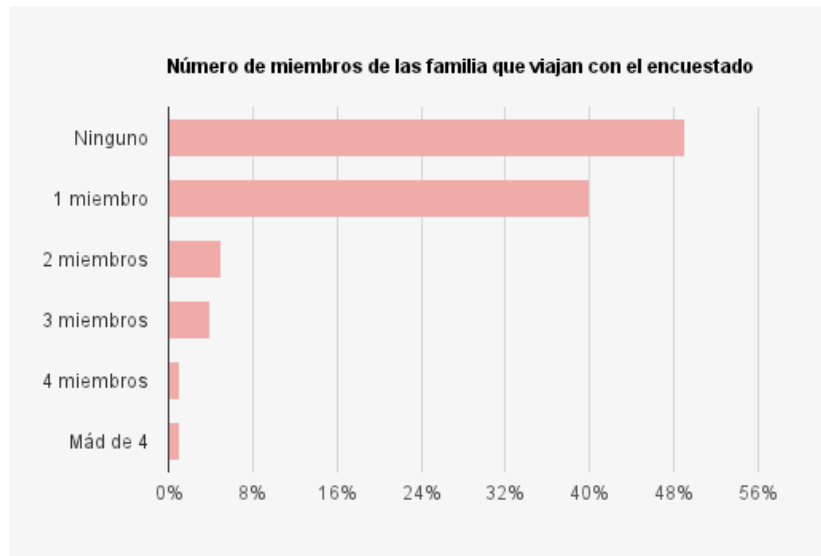


Gráfico No. 5

### 2.1.2 Planificación, Motivaciones y Emprendimiento de Viaje hacia el Ecuador

La crisis económica mundial del 2007 hasta el presente año debilitó la economía principalmente estado unidense. Los norteamericanos buscan refugiarse en lugares como Cuenca que son idóneos para iniciar una nueva vida.

Cuenca es un destino turístico importante para el Ecuador, pero desde el 2010 se convirtió en un destino para personas de la tercera edad quienes llegaron en un viaje corto a investigar y conocer más la ciudad y al regresar a su país de origen tomaron la decisión de regresar al el Ecuador por un período mayor a 2 años. Hay quienes investigan o escuchan de sus amigos sobre Cuenca y vienen desde la primera vez decididos a quedarse como residentes permanentes en la ciudad. Notese en el gráfico número 5 que

hasta lo que va del año 2012 el número de visitantes extranjeros es superior a la cifra del mes de Agosto de 2011.

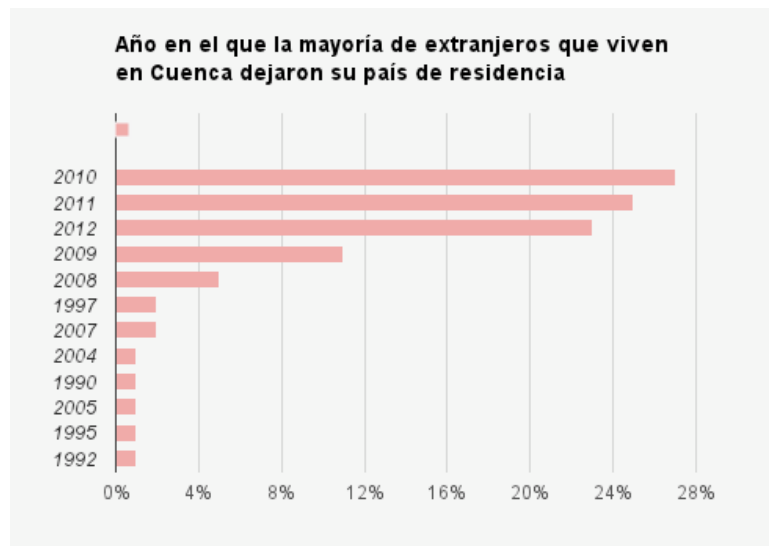


Gráfico No.6

En el gráfico número 6 se observa como el 87% de los encuestados planean una estadía superior a dos años en la ciudad de Cuenca. Muchos han decidido establecer se, tramitar su residencia y hasta obtener la nacionalidad ecuatoriana. Ven a Cuenca como su nuevo hogar y esperan permanecer en el país por varios años o por toda su vida.



Gráfico No. 7

En el año 2009 "International Living" la revista de viajes y turismo publicada a nivel mundial, mencionó a Cuenca como una de las mejores ciudades del mundo para retirarse, la misma historia se repitió durante el segundo semestre del año 2011. Dos años después del primer reconocimiento de la revista, Cuenca se convirtió en un lugar de retiro para extranjeros incrementado en popularidad entre las mejores ciudades del mundo. El 32% de los encuestados llegaron a Cuenca en el año 2011, el 28% de ellos llegaron en el año 2010 y hasta Julio de 2012 el 28% de ellos. El resto de los encuestados, quienes son minoría, llegaron a Cuenca en años diferentes. Cada día la ciudad se convierte en un destino popular mayoritariamente para Norte Americanos y este fenómeno se presenta desde el año 2010 hasta la fecha.

### 2.1.3 Salir de los Estados Unidos, Llegar a Cuenca

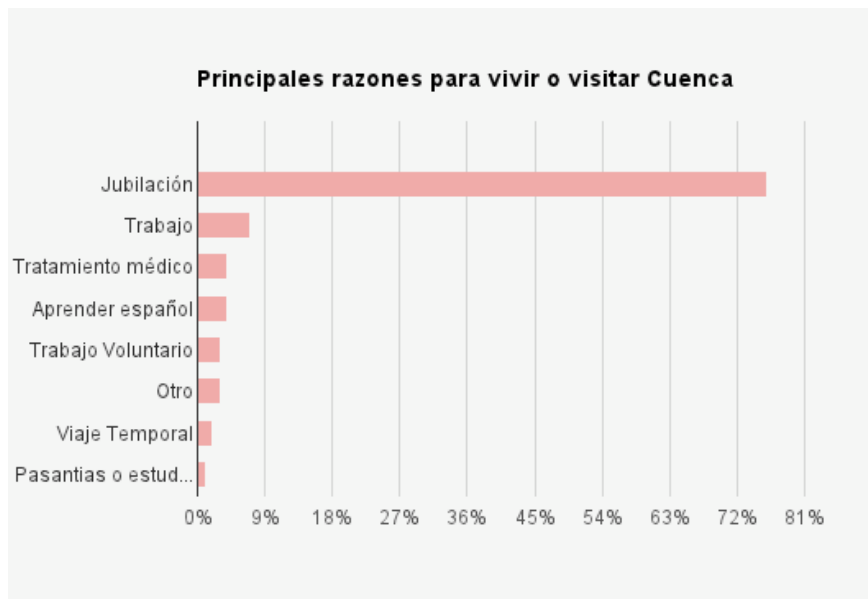
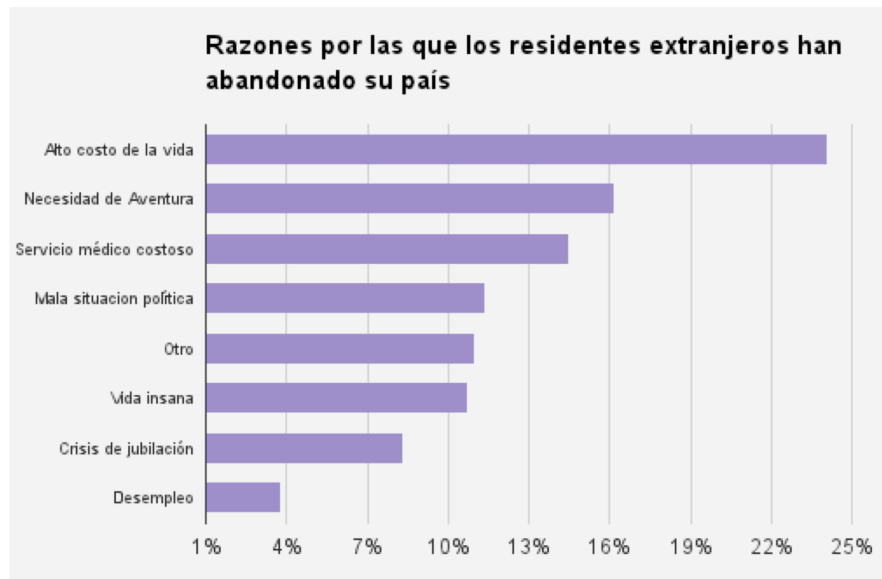


Gráfico No. 8

De 100 personas encuestadas el 76% de ellos llegaron al Ecuador con intenciones de jubilación y retiro como se presenta en el gráfico 7. Viven de su pensión de jubilación y no buscan trabajar en empresas o negocios

nacionales. Residentes extranjeros que se encuentran fuera de su trabajo dependen de su ingreso que llega desde Norte Americana . Este dinero es transferido o enviado hasta bancos nacionales o en cuentas internacionales. Viven de su jubilación y dependiendo del valor de la misma establecen un estilo de vida. Este estilo de vida en muchos casos es mejor o más cómodo que el que se mantenía en su antiguo país de residencia. Tan solo el 7% viene a trabajar pero no necesariamente para empresas Ecuatorianas, muchos prefieren trabajar para empresas extranjeras vía internet. Otras razones de menor importancia han sido: tratamiento médico, aprender Español, Trabajar de manera voluntaria, entre otras.



**Gráfico No. 9**

Al tomar la decisión de buscar otro destino para retiro y para establecer una nueva vida 57 personas de las 100 encuestadas decidieron trasladarse a Cuenca cuando aún se encontraban en su residencia anterior. Llegaron a la ciudad con una decisión determinada y previamente aprendieron más sobre la ciudad cuando todavía residían en el país extranjero. El 43% esperaron llegar hasta Cuenca para tomar la decisión y asegurarse de que el lugar es el idoneo para su jubilación, esto se puede ver en el gráfico número 10. Quienes buscaron información sobre la ciudad la encontraron en el internet o con amigos y familia. Si se investiga sobre la ciudad es posible encontrar datos en diferentes blogs, páginas web o comentarios en las redes sociales

más populares y conocidas por la comunidad extranjera. El gráfico No. 11 muestra como el 48% de los encuestados utilizaron la red para obtener los datos necesarios. El 24% recibió ayuda de amigos o familia quienes informaron al interesado sobre la ciudad, ventajas y desventajas de vivir en ella. También el gráfico muestra como se utilizó otros medios de información como periódicos y revistas y la radio.

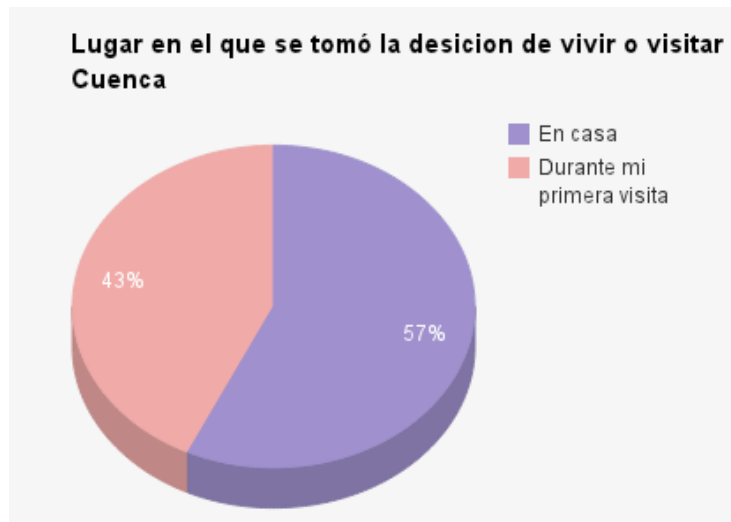


Gráfico No. 10

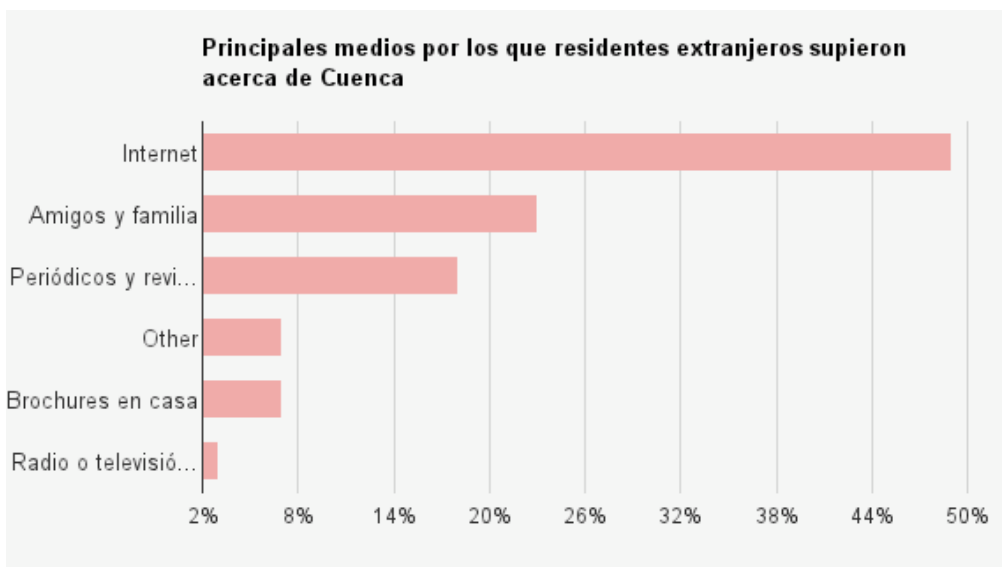


Gráfico No. 11

Al preguntar ¿Qué tipo de información buscaba sobre Cuenca antes de su viaje?, se aprendió que el 20% de los encuestados quería conocer más sobre viajes y alojamiento. El 13,7% querían información sobre el servicio médico en Cuenca, información que no se puede conseguir con facilidad en Inglés a la vez que la publicidad de hospitales, clínicas, ascilos y demás carece de material informativo como costos, horarios, ubicación y otros aspectos importantes. El 11% de los participantes deseaban saber en donde podían ser necesitados queriendo ofrecerse como voluntarios en fundaciones, ONGs o en instituciones de ayuda social. El 10,7% investigó sobre las escuelas de Español o sobre profesores particulares que enseñen el idioma. Un 10% de los 100 encuestados querían saber más de el movimiento artístico local y la educación de Cuenca.

Cuando se consultó a los "Expats" que colaboraron con la encuesta acerca de las razones de vivir en Cuenca, los resultados fueron: un 22% piensa que el costo de vida es la principal razon, el 21,7% piensa que la calidad de vida es primordial. El 13% ha llegado a la ciudad ya que el servicio médico es barato y buen, al igual otro 13% busca prioritariamente estudiar Español. Un 9,3% piensa que la ubicación de la ciudad es ideal para poder partir desde Cuenca a otras ciudades de Sur Aérica o el Ecuador. Toda esta información se la encuentra en el gráfico número 12.

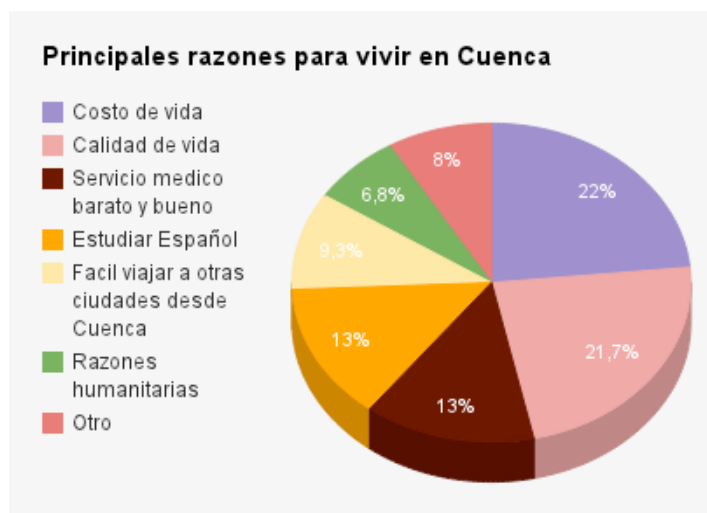


Gráfico No 12



Una gran mayoría de los extranjeros han salido de su residencia anterior en busca una localidad en la que puedan vivir de mejor manera y sanamente. Se conoce que en los Estados Unidos, principalmente, la calidad de la comida, el servicio médico y el programa de jubilación se encuentran en estado de crisis. Desde el año 2008 el gobierno norte americano inició un recorte en el fondo destinado a los jubilados de su país, disminuyendo hasta un 22% los ingresos que percibían, esto motivo a muchos a salir de su país y vivir en lugares más económicos. Se tomó esa decisión con el fin de encontrar un balance en el fondo monetario nacional, pero esto afecto a una parte de la población que decidió emigrar por mejores días.

Con la industrialización de la agricultura, la calidad de la comida no se puede comparar con los productos que se encuentran en el Ecuador. Este factor atrae de sobremanera a quienes inmigran al Ecuador sin objetivos de trabajo. Los vegetales, frutas, cárnicos y demás productos naturales o procesados resultan ser un atractivo para turistas y residentes.

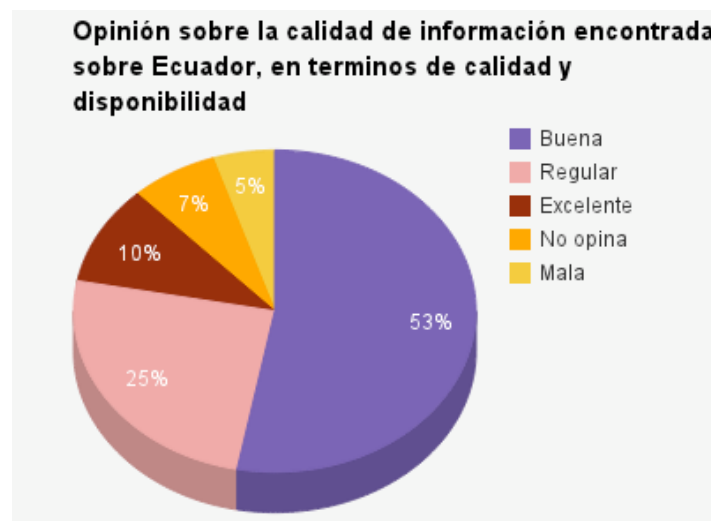


Gráfico 13

#### 2.1.4 Otras ciudades destino en Ecuador para Expats

En la investigación realizada se encontró que el 82% de residentes extranjeros han vivido en otras ciudades del país. Entre el 18% que ha vivido en otras ciudades se sabe que el 83% vivió en Cotacachi, un 2% en Vilcabamba otro 2% en Baños de Ambato y el resto en ciudades diferentes

de la costa o de la sierra norte del Ecuador. El 35% de quienes han vivido en Cotacachi, se han trasladado a Cuenca por varias razones y la principal es la falta de actividades para personas extranjeras. La comunidad continúa creciendo en esa localidad pero no de manera acelerada como en Cuenca.

### 2.1.5 Bienes inmuebles y muebles

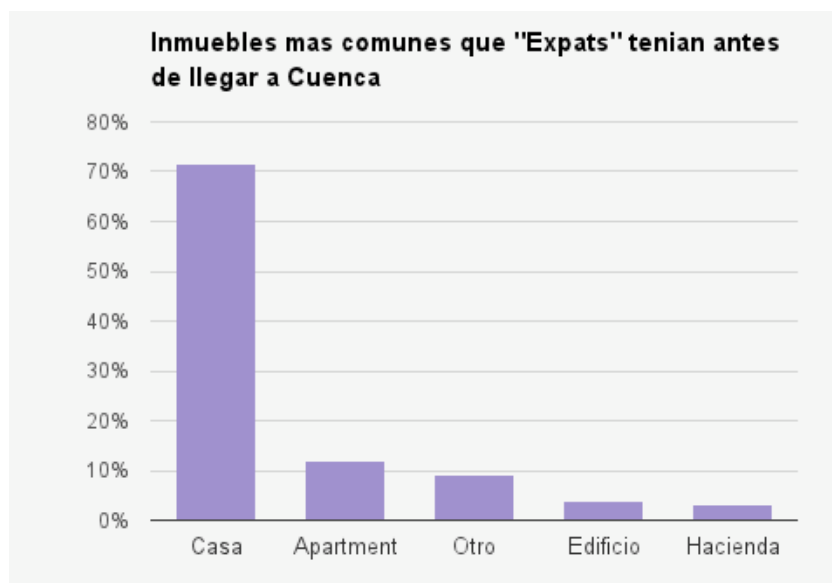


Gráfico No.14

En los Estados Unidos o en otros países del mundo el 71% de los encuestados eran propietarios de una o más casas. El 11% tenían departamentos, entre estos dos grupos el 85% de ellos vendieron estos bienes para invertirlos en su viaje y estadía en Ecuador. El gráfico 13 muestra los bienes que los extranjeros tenían eran, en menor importancia, edificios y haciendas.

Entre las 100 personas encuestadas se sabe que el 67% de ellos no han adquirido ningún tipo de propiedad, el 33% de ellos si lo hicieron. El 19% de quienes compraron un bien adquirieron departamentos, el 8% casas y el 6% otros inmuebles como haciendas, edificios y lotes. El gráfico número 14 muestra estas cifras claramente. El concepto de apartamento en los Estados Unidos es muy diferente al que se maneja en el Ecuador. En la ciudad de Cuenca se consiera un bien inmueble de lujo a los departamentos que se

construyen en zonas residencial. En los Estados Unidos es común y no tan lujoso vivir en un edificio, ya que esta forma de construcción es conocida en ciudades grandes, en zonas residenciales, populares y lujosas.

La mayoría de los norte americanos no han adquirido bienes pero quienes lo hicieron pagaron entre \$100.000 a \$200.000 el 13%, de \$50.000 a \$100.00 el 10% y el 9% de las personas encuestadas pagó más de \$200.00 por el bien. El 2% pagó menos de \$50.000.

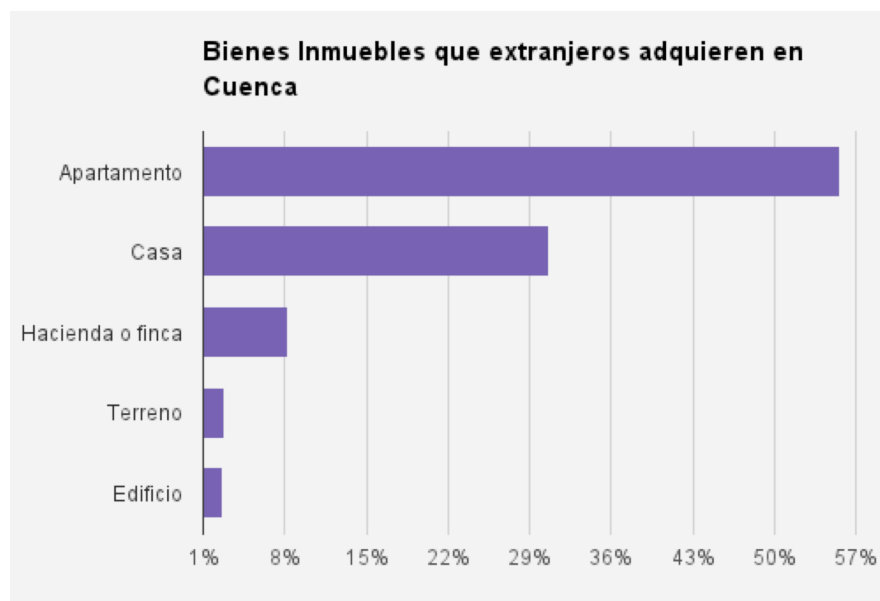


Gráfico No. 15

El 67% de encuestados, quienes arriendan, tiene un presupuesto entre \$250 a \$500 para pagar su arriendo. Otros presupuestos son de menor importancia en el gráfico estadístico No.15. Este fenómeno ha afectado directamente a los Cuencanos quienes arriendan y buscan departamentos o casas para vivir pero los precios incrementan día día con la llegada de extranjeros en la ciudad. El valor que se paga es superior al acostumbrado y esto ha llevado a los Ecuatorianos a vivir en sectores diferentes a los que los norte americanos viven debido al costo de vida en esos sectores.

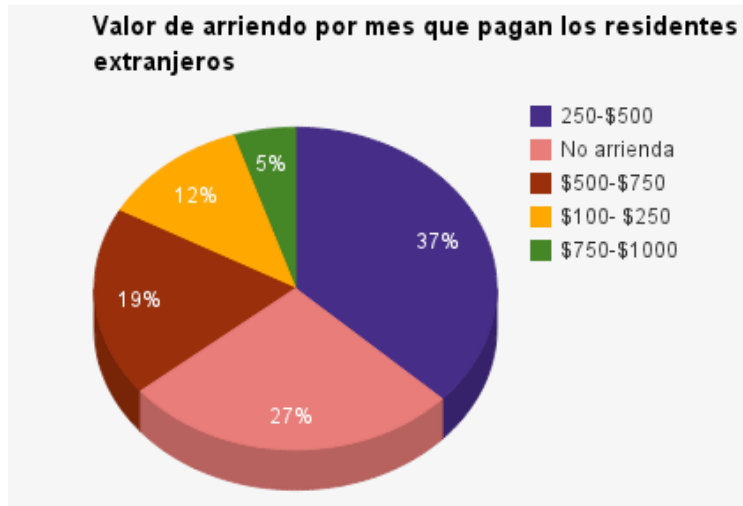


Gráfico No.16

### 2.1.6 Servicios Turísticos en Cuenca

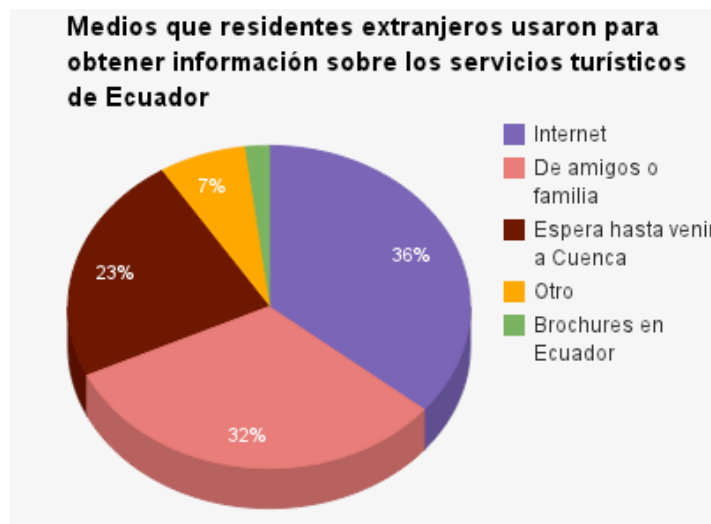


Gráfico No. 17

#### 2.1.6.1 Hospedaje durante la primera visita

Los valores a continuación se los puede observar en los gráficos número 16 y 17. En la primera visita a Cuenca, el 33% de las personas que alquilaron un hotel u hostel tuvieron un presupuesto de \$10 a \$25. Más del 50% pagaron por este servicio.

El 26% pagó entre \$25 a \$40 buscando alojarse ya sea en hoteles u hostales o en apartamentos. El valor diario depende del lugar que se ha elegido para

alojarse. Esto ha sido de manera temporal ya que después de encontrar un lugar para rentar o comprar dejan los establecimientos turísticos. Los requerimientos y exigencias de este mercado son distintas ya que la estadía en el hotel u hostel es diferente a la de un turista, la gente que se hospeda y tiene planes de estadía permanente en la ciudad desea obtener información del personal del hotel u hostel o de la familia con la que se alojan sobre la ciudad y la vida cotidiana. También es necesario entender que los establecimientos deben estar adecuados para atender a personas que superan los 60 años de edad y que requieren de implementos especiales. En el Hotel Villa Nova de la ciudad de Cuenca, se pudo observar que el 76% de la clientela es Norte Americana y de la tercera edad. La administración del hotel comentó que se ha tenido que adecuar el lugar para que el acceso sea muy adecuado, se ha trabajado también en la adecuación de baños, puertas, camas que sean las idoneas para quienes requieren de asistencia especial. El personal, que necesariamente tiene que ser bilingüe, conoce sobre la información básica de la ciudad y asisten con contactos de especialistas médicos, legales y de otras índoles. El negocio ha cambiado ya que el mercado ha cambiado también.

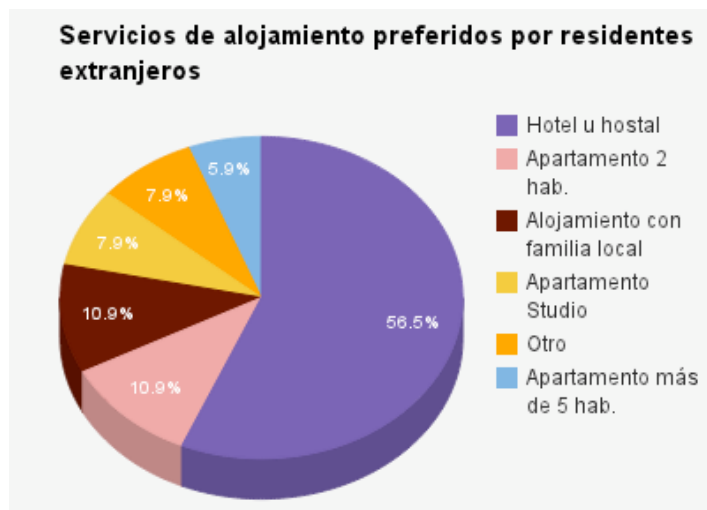
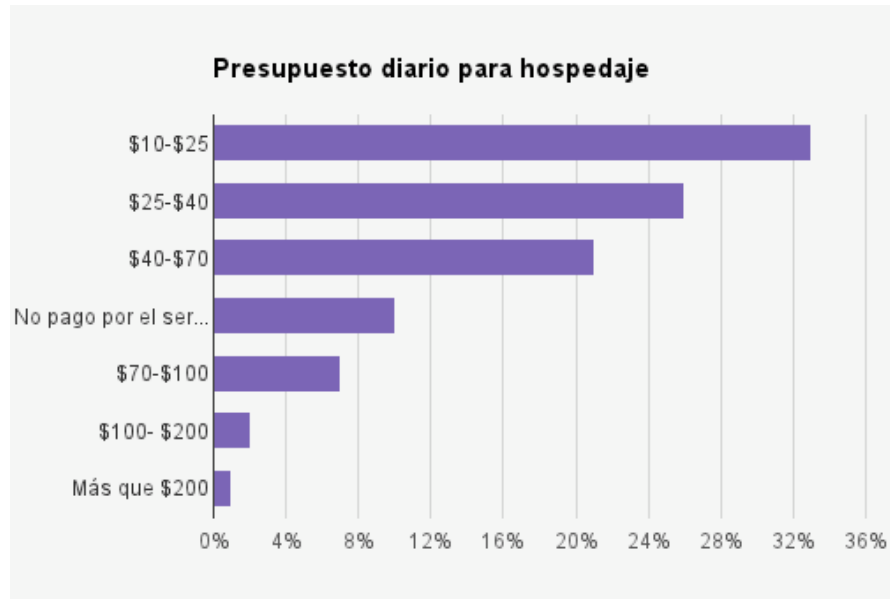
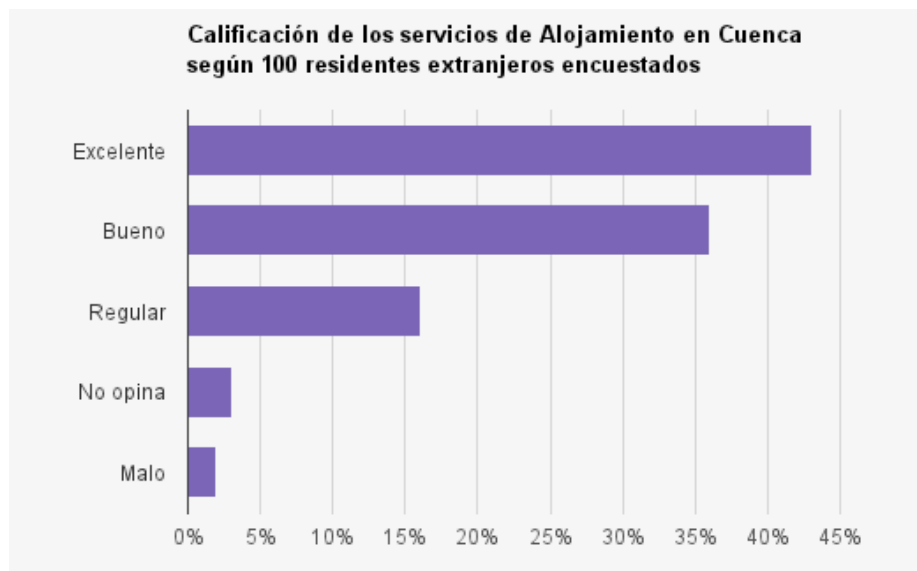


Gráfico No.18



**Gráfico No.19**

El 62% de 100 extranjeros piensan que el servicio de alojamiento que recibieron en Cuenca fue excelente. El 20% piensa que fue regular y el 18% bueno. La gran mayoría se encuentra satisfecha con el servicio recibido, pero si es preocupante que el porcentaje del servicio siendo regular supere a la opinión del buen servicio.



**Gráfico No. 20**

### 2.1.6.2 Servicios de alimentación

El siguiente gráfico es el resultado de la pregunta ¿En que lugar come habitualmente?. Se puede ver que la mayoría de ellos comen en casa durante días cotidianos. El 18% de quienes comen en casa visitan restaurantes locales con menor frecuencia y casi siempre durante fines de semana o en celebraciones especiales. El 32% visita de manera diaria los restaurantes o bares que ofrecen almuerzos u otros servicios de comida.

El estilo de alimentación varía mucho con la comida norteamericana e internacional, para muchos el costo de los platos en los restaurantes no representan un gasto mayor pero prefieren comer en casa ya que desean mantener un estilo al antes acostumbrado. Los extranjeros frecuentan supermercados y mercados en donde compran sus víveres y preparan por sí mismos sus alimentos. El gráfico 19 muestra que estos datos están basados en la encuesta realizada a 100 personas extranjeras que viven en Cuenca.

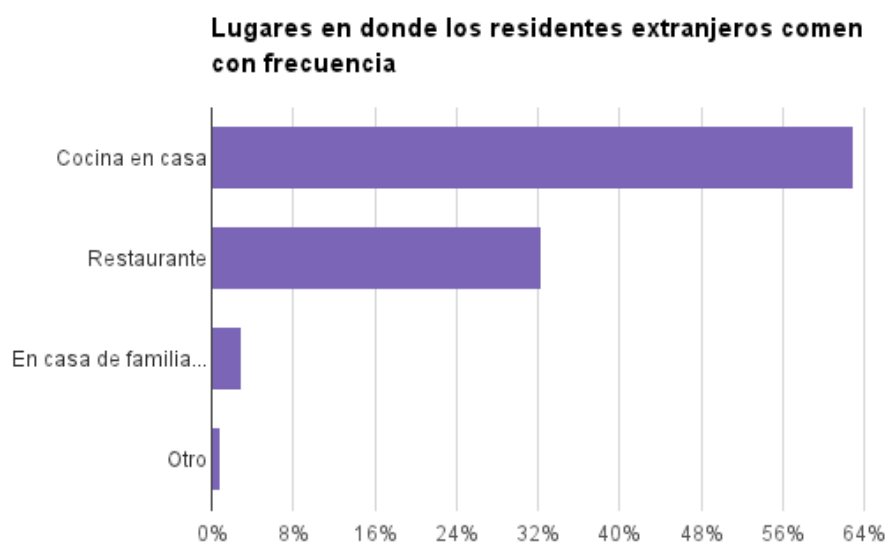


Gráfico No.21

La mayoría de la gente, como se puede ver en el gráfico 20, tiene un presupuesto semanal entre \$50 a \$100. Un valor que se gasta considerando también la compra semanal de productos lácteos, cárnicos, vegetales y frutas que tendrán en sus refrigeradores, es decir que este valor no es tan

solo el que se gasta en restaurantes pero también en viveres varios. Esta diferencia entre los costos de estos productos que se pagan en Cuenca con los costos que se tiene en otros países para el consumo diario de alimentos, es insuperable. La calidad de los productos y la cantidad por el valor pagado motiva a que los extranjeros consideren su estadía permanente en a ciudad. Es posible visitar restaurantes que antes se veía familias o clientes Cuencanos pero que ahora comparten el espacio con extranjeros. También es posible ver que otros establecimientos ofrecen su comida mayoritariamente a extranjeros en donde su personal está preparado para eso.

En el último año, 2012, se ha puesto a consideración y orden de los residentes extranjeros cursos de cocina o de orientación culinaria para aprender sobre frutas, verduras, carnes, lácteos y demás ingredientes que son desconocidos para este grupo. Las frutas tropicales o andinas, así como los vegetales son muy variadas y es necesario saber prepararlas o recibir una preparación sobre ellos.

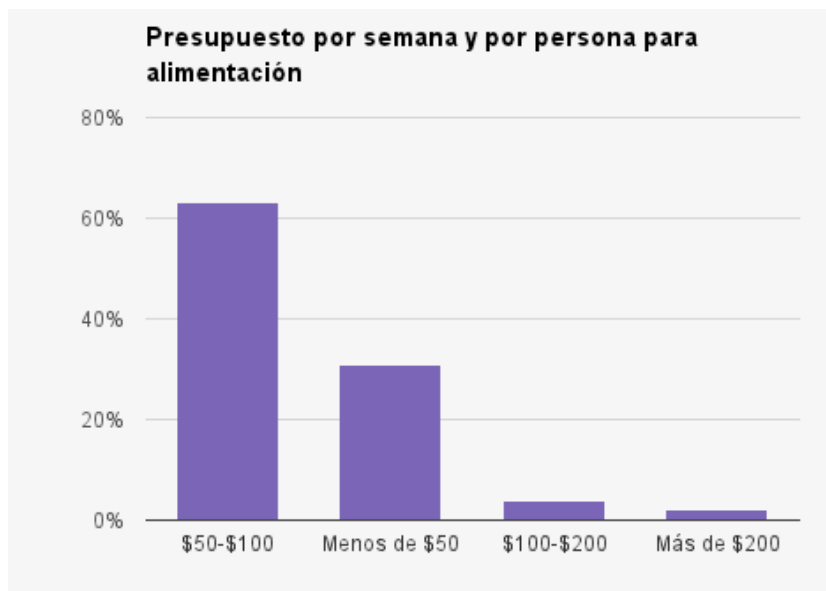


Gráfico No.22

En el siguiente cuadro se ve el resultado sobre la opinión de los extranjeros acerca del servicio de alimentación recibido.



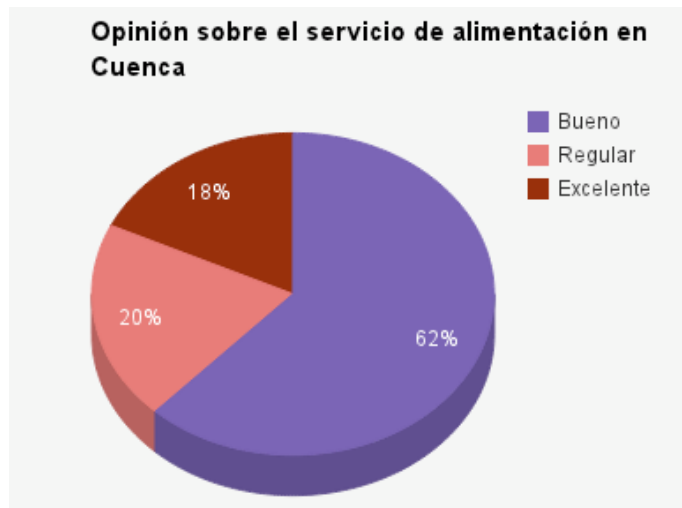


Gráfico No.23

Con la intención de conocer que se puede proponer para mejorar el servicio de alimentación, se consultó a los extranjeros sobre esta incógnita. El resultado de esta consulta fué:

- 26,1% considera un problema que el personal de los locales de alimentos no es bilingüe.
- 24,8% de los encuestados se quejan de que el menú no se encuentra en Inglés.
- El 17,2% piensa que las opciones del menú no siempre están disponibles.
- El 15,9% siente la falta de calidad en la comida.
- 6,4% de los extranjeros piensan que no hay suficientes opciones de servicios de alimentación para extranjeros en Cuenca.

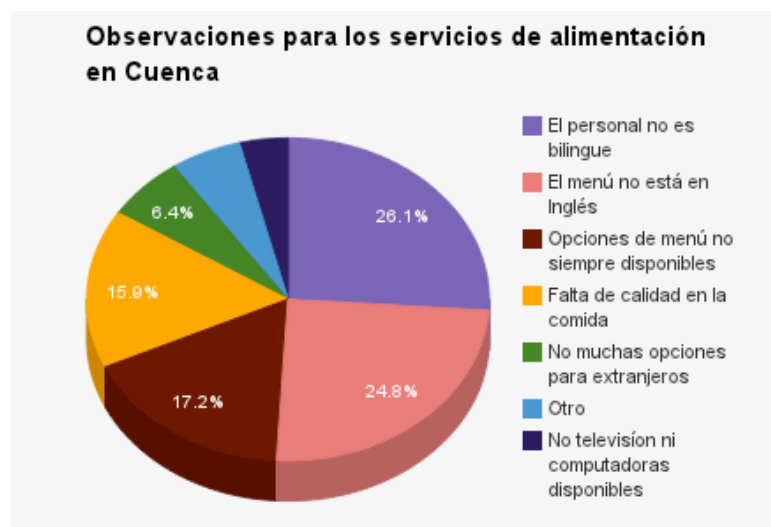


Gráfico No.24

### 2.1.6.3 Agencias de viaje

El 61% de las 100 personas no han contratado ningún servicio de las agencias de viaje en la localidad pero el 39% de ellos si lo hizo. Lo que es de gran preocupación para estas empresas. El Internet como fuente de información y conexión entre el usuario y la empresa, ha servido para que el viajero pueda encontrar todo lo necesario en este medio sin la necesidad de contratar los servicios de un asesor. También se ha hecho común el contacto con personas informales, sin formación universitaria o profesional, para trabajar como interpretes, guías y transportistas. Aun que el Ministerio de Turismo del Ecuador prohíbe el trabajo como guía de turismo, transportista, agente de viajes sin el permiso necesario, estas funciones son cumplidas por personas que ofertan sus servicios vía internet. Las Agencias de viajes no son contactadas ya que al contratar a un guía-traductor informal se paga menos pero no se tiene las seguridades debidas para el turista.

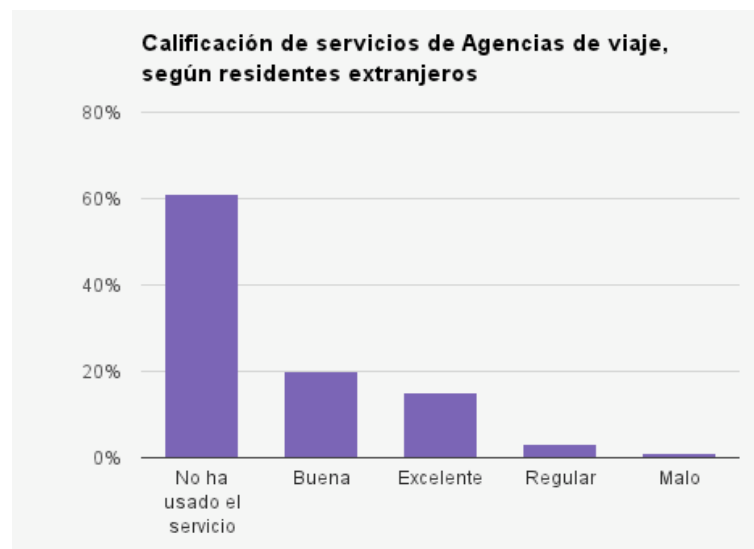


Gráfico No. 25

El 13% de quienes utilizaron estos servicios supieron sobre los mismos de amigos o familia, el 12% del internet. El 7% de ellos espero hasta llegar a la ciudad y otro 7% supo de las agencias de viajes por publicidad impresa

### 2.1.7 ¿Qué medios informativos desearía que estén disponibles para conocer sobre noticias, productos y servicios en Cuenca

Como se observa en el gráfico No. 26, el 33,5% de quienes fueron encuestados, desearían encontrar información sobre Cuenca así como noticias, servicios y productos vía e-mail o newsletter. El 23% preferiría los periódicos locales para enterarse más sobre Cuenca, esto debería ser en su idioma ya que no todos hablan el Español. El 18% prefiere los brochures y el 17% otros como revistas en inglés, videos y flyers

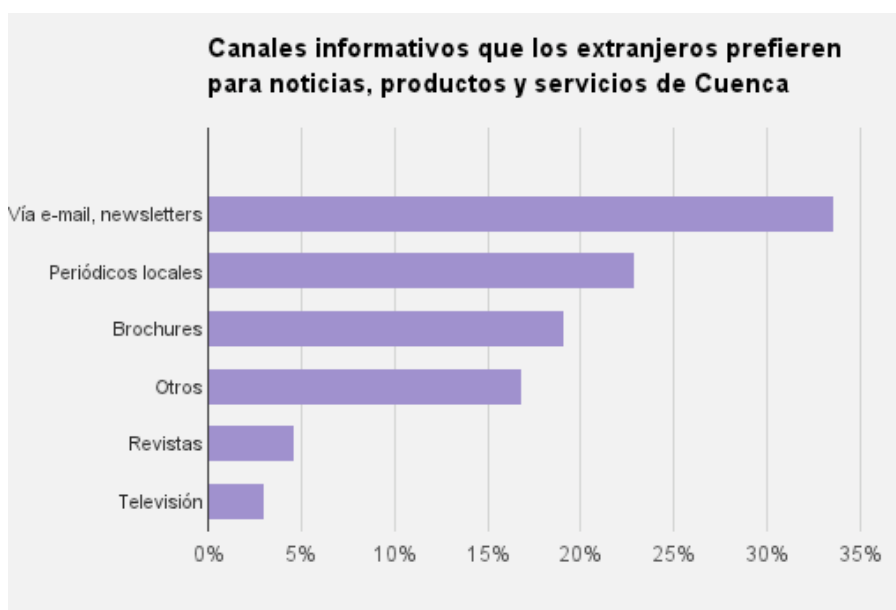


Gráfico No. 26

## 2.2 Perfil del "Expat" que vive en Cuenca

### 2.2.1 Recopilación de datos según los resultados de las encuestas

Se creará un perfil utilizando todas los números o datos con valores que muestran ser la mayoría de los 100 participantes. Cabe recalcar que estos resultados no son los generales pero si existe un porcentaje mayor de la información que se presenta a continuación.

Basándose en los resultados de lo aplicado la información es la siguiente:

<b>Gráfico No. 1</b>	<b>Primer Valor superior de la encuesta</b>	<b>Segundo Valor superior de la encuesta</b>
1) Edad	Entre 60 a 80 años	Entre 40 60 años
2) Estado Civil	Casado	Divorciado
3) Género	Femenino	Masculino
4) Nacionalidad	Norte Americana	Británico
5) Número de miembros de familia que viajan con el encuestado	1	2
6) Año en el que la mayoría de personas dejaron su país de residencia	2010	2011
7) Tiempo planeado de permanencia en Cuenca	Más de 2 años	Menos de un mes
8) Principales razones para vivir o visitar Cuenca	Jubilación	Jubilación
9) Razones para abandonar su país	Alto costo de la vida	Necesidad de Aventura
10) Lugar en el que se tomó la decisión de vivir o visitar Cuenca	En casa	Durante mi primera visita a Cuenca
11) Principales medios por los que residentes extranjeros supieron acerca de Cuenca	Internet	Amigos y familia
12) Principales razones para vivir en Cuenca	Costo de vida	Calidad de vida
13) Opinión sobre la calidad encontrada sobre Ecuador en términos de calidad y disponibilidad	Buena	Regular
14) Inmuebles más comunes que "Expats" tenían antes de llegar a Cuenca	Casa	Apartamento
15) Bienes inmuebles que adquieren en Cuenca	Apartamento	Casa
16) Valor de arriendo por mes que pagan los residentes extranjeros	\$250 a \$500	No arrienda
17) Medios que residentes extranjeros usaron para obtener información sobre los servicios turísticos de Ecuador	Internet	Amigos o familia
18) Servicios de alojamiento preferidos por residentes extranjeros	Hotel u hostel	Apartamento habitaciones
19) Presupuesto diario para hospedaje	\$10-\$25	\$25-\$50
20) Calificación de los servicios de Alojamiento en Cuenca según 100 residentes extranjeros encuestados	Excelente	Regular
21) Lugares en donde los residentes extranjeros comen con más frecuencia	Cocina en casa	Restaurante
22) Presupuesto por semana y por persona para alimentación	\$50-\$100	Menos de \$50
23) Opinión sobre el servicio de	Bueno	Regular

alimentación en Cuenca		
24) Observaciones para los servicios de alimentación en Cuenca	El personal no es bilingüe	El menú no está en Inglés
25) Calificación de los servicios de agencias de viajes	No ha usado el servicio	Bueno
26) Medios de información que extranjeros prefieren para obtener noticias, productos y servicios de Cuenca	Vía e-mail o newsletter	Periódicos locales

Se espera que estos datos puedan servir para servicios o empresas locales, así como instituciones que deseen saber más sobre este mercado extranjero de la tercera edad. Es importante entender que esta información es de 100 personas de las 4000 que viven en Cuenca.

## **2.2.2 Clasificación de los extranjeros según investigación de campo**

### **2.2.2.1 Los Amantes del Sur**

Extranjeros que llegan a Latino América por razones económicas ya que su pensión jubilar o su salario no nos ingresos suficientes para vivir en Los Estados Unidos u otros países del mundo. Tienen una actitud positiva frente a lo que denominan el "shock cultural". Desean ser parte de la comunidad, aprenden el idioma, celebran las fiestas locales y se involucran con la vida cotidiana de la ciudades. Visitan a sus familiares en fechas importantes pero regresan a la ciudad en donde han comprado o rentado un bien inmueble y lo han convertido su hogar. Tratan de hacer amigos y buscan oportunidades para entablar una relación con familias latinas. Algunos trabajan como voluntarios en instituciones sin fines de lucro o fundaciones, buscan utilizar su tiempo libre ya que en su mayoría son jubilados que tienen el día libre. Estudian el Español en escuelas o con profesores privados. Quienes por su economía pueden viajar, tratan de conocer otros países en el continente y hasta se interesan por conocer sobre otras culturas

### **2.2.2.2 Los Inversionistas**

Jubilados pensionados o no, quienes llegan a Cuenca con intenciones de inversión vienen con un plan posterior a su viaje y desean continuar trabajando en su propio negocio. Muchos vendieron sus propiedades y negocios para invertir en el Ecuador. Los negocios más comunes son: restaurantes o cafeterías, bienes raíces, instrucción de yoga, tai-chi y artes marciales, servicios de intrusiones varias como lengua, costura, masajes y deportes. Invierten solos o con socios ecuatorianos quienes aportan con el manejo del personal y toda la relación pública del negocio debido a que los extranjeros se ven limitados por el idioma. Con la llegada de los "Inversionistas" se ha abierto más oportunidades para trabajar e invertir, así como se conoce de otras propuestas de servicios y productos a nivel local.

### **2.2.2.3 Las Aves de Invierno, las Aves de Verano**

Estos viajeros, con una mejor economía, pueden pagar la estadía de 6 meses en los Estados Unidos o en el país que pertenecen. Viajan a Cuenca o al resto de Ecuador con el objetivo de trasladarse en épocas cuando el clima no es el adecuado para su vida. Muchos viven de su pensión y quizás tengan negocios aún en los Estados Unidos o negocios en Ecuador. Van y vienen 1 vez al año permaneciendo la mitad del tiempo en diferentes hemisferios. Por su constante migración conocen los dos idiomas, aun que este aspecto no es general, algunos continúan contratando los servicios de traductores e intérpretes para su beneficio. Los fríos extremos y los días calientes en el hemisferio norte son razones necesarias para que las personas consideren emigrar temporalmente a otro país. La gente encuentra que Cuenca es el lugar ideal por su clima ya que la temperatura templada es perfecta para la vida.

#### **2.2.2.4 Los Refugiados Económicos**

Este grupo llega al Ecuador en los últimos 2 años principalmente. Personas que se refugian en un país con una economía más módica. Su motivación prioritaria es la económica dejando a un lado el conocimiento de la localidad, la cultura o la historia. Son personas que limitan sus gastos y prefieren mantener una vida tranquila o limitarse a ciertas actividades sociales o personales. No todos se interesan por aprender la lengua local ya que se agrupan entre ellos y basan su vida en actividades en donde es necesario tan solo hablar Inglés para ser parte de ellas. No viajan con frecuencia a otras ciudades del Ecuador o Sur América. De alguna manera se puede decir que la mayoría de los extranjeros jubilados que viven en Cuenca son refugiados económicos, pero este grupo en particular intentan vivir una vida módica y sin gastos innecesarios. No pagan por actividades de ocio tanto como los "Amantes del sur" o las "Aves de Invierno" o las "Aves de Verano".

## Capítulo 3

Las personas que aportaron con esta información permitirán que sea posible concluir esta tesis con el planteamiento de soluciones para los problemas o de observaciones para la situación actual de los servicios en Cuenca. Se enfocará estos resultados más al negocio turístico local o nacional. Algunos de los planteamientos son ideas de negocios que se puedan establecer en la ciudad, estos no son más que propuestas o ideas de la autora de esta tesis pero están basadas en la investigación de campo que se ha dado en el transcurso de 3 años y la encuesta formulada a los 100 residentes extranjeros que viven en Cuenca.

### ***3.1 Análisis y observaciones de los resultados de la encuesta***

Se analizará cada una de las preguntas aplicadas a los encuestados para estudiar posibles soluciones de estos problemas u ofrecer observaciones de las mismas.

#### **3.1.1 Sobre la edad de los residentes extranjeros que viven en la ciudad de Cuenca**

El primer aspecto que se debe analizar sobre este mercado se trata de la localidad y el concepto que maneja sobre los extranjeros. En Latinoamérica se cree que todo Norte Americano tiene dinero y si bien es cierto que su economía siempre ha sido mejor que la de los países del sur, el grupo de jubilados de la tercera edad tienen un presupuesto más reducido a la que los turistas convencionales tienen. El "Expatriado" jubilado paga un arriendo, solventa sus gastos y vive de su pensión. Muchas de las veces escatima gastos pero aprecia actividades, servicios o productos que la gente nacional no lo hace. Al Norte Americano, debido a su cultura, le gusta recibir por lo que paga. Esto suena lógico en toda cultura pero en la localidad o a nivel nacional,



debido a políticas internas o costumbres locales, los Ecuatorianos no están acostumbrados a protestar por el mal trato o el mal servicio.

Para quienes prestan el servicios, podría resultar extraño que los usuarios protesten por una mala prestación o por impuntualidad pero esto en costumbres o culturas extranjeras es muy común. No se puede pretender aprovecharse de quienes por no conocer el idioma no pueden decir lo que piensan. Con experiencia propia se ha podido observar muchos casos en donde el abuso a las personas de la tercera edad extranjeras. En una ocasión se pudo ser testigo de un acto de corrupción cuando una Norte Americana de aproximadamente 70 años rentó junto con su amiga de edad similar un departamento por \$1200, el primer acto de abuso fue el precio por el departamento amoblado pero que no justificaba ese gasto, las extranjeras dieron el dinero a la agencia de bienes raíces y en menos de 2 horas decidieron dar pie atrás al negocio debido a que el acceso al edificio en donde se encontraba el departamento no era el más adecuado para ellas. La Agencia decidió que no devolvería el dinero a las extranjeras.

El negocio no se finiquitó con un contrato y no pasaron más que 2 horas después del trato verbal, pero las extranjeros no volvieron a ver su dinero. Actos como estos se dan en Cuenca a diario pero no solo sucede a extranjeros también a nacionales que a pesar de entender la lengua son aprovechados por su condición o su edad.

Es común que se trate de esta manera a extranjeros recién llegados que no saben los costos reales de los productos o los servicios. La oferta debe ser conciente que es preferible ganar un poco menos en cuanto a dinero pero es preferible ganar al cliente y a todos los amigos, conocidos o recomendados que este envíe para consumir lo que se ofrece.

El número de habitantes extranjeros que tienen entre 60 a 80 años supera al número de habitantes de otras edades. Es importante que se tome en cuenta a las necesidades de estas personas. El transporte público, por ejemplo, de la ciudad de Cuenca no ofrece su servicio diseñando el medio que se utiliza

para personas ancianas, tampoco existe consideración para los usuarios que superan los 60 años de edad, extranjeros o no.

Por otra parte no se ha dado un trato especial a estas personas en los accesos a varios locales como restaurantes, hoteles. Todavía hay locales de alojamiento que no cuentan con un ascensor o rampa para el ingreso al mismo.

La oferta de servicios turísticos para este mercado es muy limitada, las actividades que las agencias de viajes ofertan tienen que variar, proponiendo actividades de entretenimiento para gente de la tercera edad, son pocos los interesados en el turismo extremo o alternativo que son ancianos.

### **3.1.2 Estado civil de los encuestados**

La mayoría de personas que visitan o viven en Cuenca vienen con su pareja pero un porcentaje muy importante son solteros o divorciados. En Cuenca se necesita lugares en donde estos dos grupos puedan socializar y encontrar amigos. En el trabajo de investigación y observación de campo, se pudo ver como los extranjeros jubilados se agrupan entre ellos pero también buscan ser amigos de personas locales y quizás encontrar una pareja que sea de latino América. Se puede recomendar la creación de centros, restaurantes y bares que se enfoquen por completo o al menos un día a la semana para reunir a personas con el mismo interés que sean solteros o divorciados y que desean conocer gente de edades similares.

Se pudiera crear un blog o una página web para mantener conectados a los solteros de Cuenca, personas que deseen conocer a otras personas con el afán de socializar y buscar pareja. Un portal en el que se puede comunicar sobre eventos para extranjeros y nacionales que deseen tener una vida social más activa. El portal permitiría que los usuarios y los negocios se encuentren conectados permanentemente y se pueda hacer observaciones para que mejore la oferta.

### 3.1.3 Nacionalidad

Basándose que una de las observaciones de los extranjeros sobre los servicios prestados en Cuenca, es que el menú no está en Inglés, sería de gran importancia considerar que los servicios turísticos supieran prestar su oferta de manera bilingüe tratando de entender la idiosincracia de los visitantes sin variar la cultura o lengua local. Ya que la mayoría de quienes vienen del extranjero son Norte Americanos se puede analizar los servicios que se ofertan en su país en caso de que desee emprender un nuevo negocio.

Por ejemplo la falta de un complejo habitacional solo para jubilados como es común en el sur de los Estados Unidos, ejemplo Tampa-Florida. Estos "Expats" han buscado un lugar diferente para vivir y no es necesario que varíe para ser más como el lugar de el que los visitantes partieron pero al momento de pensar en una inversión local se puede tomar esto en cuenta. Sin atribuir a que una cultura sea mejor a la otra, es imperativo entender que la Norte Americana es una cultura acostumbrada a la puntualidad y da mucha importancia al cumplimiento de las promesas. En los servicios del Ecuador, uno de las actitudes de los trabajadores o las empresas, que conllevan a problemas muy grandes, es la falta de puntualidad y del cumplimiento de promesas. No se debe entender a esto como una observación que tiene el afán de cambiar a la cultura local, pero si un llamado de atención para las personas quienes prestan los servicios o son propietarios de los mismos. Es un común comentario de los extranjeros la falta de puntualidad y seriedad de los negocios de Cuenca. Sería importante dar un trato justo a todos y tener una actitud diferente pero no solo con los extranjeros que viven en Cuenca pero también con los Cuencanos y latinos que viven en la ciudad. Otra actitud que llama la atención de la gente que reside en Cuenca es la variación de los costos dependiendo de la nacionalidad del comprador. El cliente al ser consciente de este fenómeno decide nunca más regresar al local en donde se trató de aprovecharlo. Es muy contraproducente para el negocio que un cliente descontento esparza

su mala opinión por otros lugares al comentar con otra gente sobre su mala experiencia. Si bien es cierto no se debe cambiar los aspectos positivos de una cultura, se debe reconsiderar aquellos que no hacen bien a nadie.

#### **3.1.4 Género**

El gran porcentaje femenino que dio como resultado la encuesta, es un llamado para pensar en una mayor oferta para las mujeres extranjeras que visitan Cuenca. Algunos negocios artesanales o artísticos han abierto la posibilidad de enseñar el proceso de elaboración de sus productos a estas residentes. También se puede pensar en visitar guiadas para este mercado. Los negocios de alimentación y entretenimiento pueden realizar actividades enfocadas a las mujeres que en su mayoría también son solteras y buscan socializarse con personas del sexo opuesto o de su mismo sexo. Se recomienda una noche de solteros para jubilados en restaurantes, así como en bares. También se puede analizar la posibilidad de atraer el mercado a lugares en donde los latinos solteros y divorciados mayores a 40 años frecuentan.

En cuanto a la seguridad de la ciudad, se puede notar que en los últimos 2 años ha variado mucho. Este aspecto puede ser muy negativo para quienes visitan la ciudad o residen en ella, especialmente para las mujeres que viven en Cuenca ya que es un grupo que se ve afectado por la falta de seguridad en la localidad. Se limita a muchas personas asistir a eventos nocturnos si la seguridad que se ofrece no es correcta. Las mujeres se sintieran más seguras si la en ciertos lugares de la ciudad no existiera delincuencia y se pudiera transitar con mayor tranquilidad. Las "Expats" buscan nuevas actividades para ocupar su día y sería muy importante que se promoviera eventos nocturnos para que se pueda incrementar las posibilidades para los negocios locales, esto se podría dar si se mejorara la seguridad en las calles y los locales de la zona turística o comercial de Cuenca.

### **3.1.5 Sobre el tiempo de estadía en Cuenca**

Se puede decir que la mayoría de personas que vienen a Cuenca llegan para quedarse, ya que el porcentaje mayoritario de la encuesta señaló que el periodo que desean permanecer en la ciudad es más de 2 años. Es imperativo entender que los extranjeros no son turistas en la ciudad de Cuenca pero son turistas potenciales para otras ciudades u otros países de Sur América.

La mayoría de ellos desean ser parte de los residentes permanentes y desean aprender como vivir y sobrevivir en la ciudad sin problemas. La adaptación es quizás una de las primeras complicaciones al llegar a la ciudad. Sería interesante ofertar el servicio de asistencia para que ellos no se sientan tan desorientados en la nueva localidad. Los extranjeros, en algunas ocasiones, pueden sentirse desilusionados de un lugar si no encuentran la información necesaria para vivir en el. Cuenca necesita ofrecer esta información para residentes permanentes. Por ejemplo, se requiere más información bilingüe sobre el transporte privado y público de Cuenca. Se necesita también información sobre como orientarse en la ciudad a donde ir y a donde no. Se podría considerar la idea de que la información que existen en guías turísticas siempre estén en Ingles, esto no es común aun que pareciera lógico, muchas guías informativas de la ciudad se ofrecen solo en Español.

### **3.1.6 Toma de decisión salir de los Estados Unidos y llegar a Cuenca**

A pesar de que en la clasificación de los extranjeros que viven en Cuenca, se llamó a un grupo "Refugiados económicos" se puede decir que casi todos son refugiados económicos. La razón principal para salir de su país y llegar a Cuenca es que en los Estados Unidos y en el resto del mundo la economía no es apta para que un jubilado pueda vivir. Muchos perdieron su jubilación, otros solo lo hicieron parcialmente y algunos decidieron jubilarse antes de la edad prevista debido al temor de perder todos sus derechos. A su vez la condición de vida, alimentación y servicios médicos son razones que llevaron

al "Expat " a decidir por tomar un diferente rumbo para su vida y viajar a otro continente o país.

Cuenca ha resultado ser atractiva para estas personas por el costo de la vida así como la calidad de la misma. Es posible vivir en la ciudad con un ingreso menor al que se vive en otras ciudades del mundo. Se debe mantener la misma calidad, pero no es necesario que se especule o que varíen los precios para los extranjeros. Al analizar este problema es claro que se afecta también a la comunidad local con los nuevos precios y esto puede conllevar a todos a un problemas aún más grande como son la Xenofobia o el abuso de los negocios locales a los extranjeros. El concepto de que el extranjero siempre tiene más dinero que el Ecuatoriano debe cambiar, especialmente con este mercado por que este vive de su pensión jubilar. Algunos jubilados al ver que los precios varían rápidamente y cambian sin control, han decidido salir y buscar otras ciudades del mundo como Tailandia, Panamá, Antigua, entre otras.

### **3.1.7 Medios utilizados para saber de Cuenca**

Se aprendió de la encuesta que el medio más utilizado para saber sobre Cuenca es el internet. También es importante la información recibida de amigos o familiares. Si un gran porcentaje de las personas interesadas usan el internet, todos los servicios de Cuenca y del país debería enfocarse en tener una página web bilingue, así como estar en todos las redes sociales, así como en los buscadores más importantes del mundo. Se conoce que aun hay negocios que no tienen una página web y que solo se manejan con un e-mail del propietario o del administrador para que los clientes los puedan contactar. Esto no es suficiente, se necesita de un medio que ofrezca más información de la que se piense es la necesaria. También es importante que la web sea traducida al inglés y de ser posible a otros idiomas, para que el contenido sea legible para el usuario.

Se pudiera crear un portal para extranjeros jubilados interesados en vivir en Cuenca en donde se hable de la ciudad pero desde un ángulo que enfoque los aspectos importantes para este mercado. Se pueden promocionar bienes inmuebles en venta y renta, eventos sociales, noticias de la comunidad, experiencias de otros extranjeros, actividades para extranjeros en la ciudad, datos históricos y geográficos. Sería importante que este portal sea la creación en asociación de todos los negocios turísticos que estén interesados en la ciudad, para que la información sea garantizada y que no sea un blog en el que cualquier persona pueda escribir sino que en este caso serán los mismos negocios de Cuenca quienes puedan hablar al resto del mundo y ofertar sus servicios.

### **3.1.8 Sobre bienes inmuebles que los extranjeros poseían o que desean obtener**

La entrada de extranjeros a la ciudad de Cuenca es una gran oportunidad para los agentes de bienes raíces. En la encuesta los participantes indicaron que quienes compran un bien inmueble en su mayoría compran departamentos y esto se debe a la seguridad que se ofrece en los complejos habitacionales ya que cuentan con guardiana privada y sistemas avanzados para el beneficio de los arrendatarios o propietarios de los departamentos. Muchos de quienes compran un bien inmueble en Cuenca han considerado la venta de su propiedad que tenía en los Estados Unidos o en otros lugares del mundo para utilizar ese dinero para comprar una propiedad en Cuenca. Los precios de los terrenos, casas, departamentos, oficinas y todo bien inmueble, han variado desde el año 2011, desde que la demanda extranjera crece en la ciudad pero la importancia de no afectar a la localidad es muy grande. Los consumidores o compradores locales no pueden ser afectados por este o cualquier incremento en el precio de los artículos o bienes.

### **3.1.9 En cuanto a los servicios de alojamiento**

Ya que el 56,4% de los 100 encuestados han utilizado los servicios de hoteles y hostales durante su primera visita a Cuenca, es importante la posibilidad de considerar los locales de alojamiento para personas de la tercera edad, mayoritariamente mujeres, norteamericanas, con intenciones de comprar una casa, que llegan para conocer Cuenca sobre lo turístico y también lo cotidiano. El mercado al que se enfrenta la oferta local está conformado por turistas que llegan como tales por un período de su tiempo pero que tienen intenciones más serias con el lugar, desean vivir en él. Estos "Expats" que llegan a un hotel u hostel tienen la idea de conocer más sobre la ciudad por que consultarán primero con el personal del lugar en donde se hospedan por primera vez en la ciudad. Todos, quienes trabajan en un hotel, deben tener conocimiento general sobre la ciudad en aspectos de convivencia social, costos diarios de la vida en Cuenca, problemas locales, aspectos generales de la gente y demás. Al menos dos o tres de las habitaciones de los hoteles u hostales deberían estar adecuadas para personas con capacidades diferentes o con diferencias físicas y que requieren de estructuras especiales para realizar actividades básicas.

Un porcentaje de los encuestados indicaron también que les interesó hospedarse directamente en un departamento studio en un departamento de 2 habitaciones. Esto indica que la demanda de personas que desean arrendar en Cuenca crece cada día.

### **3.1.10 Servicios de alimentación**

El cuadro a continuación muestra el interés de las 100 personas que colaboraron con la encuesta por la comida Tailandesa, China, Tex-Mex, India, Griega, entre otras. Estos estilos de comida se ofrecen comúnmente en los Estados Unidos. Se debe aclarar que al decir comida China, ellos prefieren la comida China-Americana, como así la denominan. Es un estilo de comida China pero con especial Americanas y con un estilo más propio de los Estados Unidos. El Tex-Mex es no solo un estilo culinario pero es tan



profundo e importante como un estilo de vida de un gran porcentaje de la población que reside al sur de Tejas principalmente en las regiones fronterizas. Este estilo de comida se vende en todas las grandes ciudades. Las porciones y rapidez de servicio se diferencian de la comida Mexicana tradicional. Otras opciones para restaurantes internacionales en Cuenca son la cocina Japonesa, Clásica Americana, Caribeña, Italiana y Española pero estas últimas resultaron tener menos puntaje que las otras opciones. Muchas de estas cocinas internacionales no son populares entre la comunidad local pero pudieran tener un gran potencial ya que son propuestas nuevas para los Cuencanos que se sentirían atraídos debido a que los residentes extranjeros gustarían de asistir a los eventos de los restaurantes nuevos. Este cuadro y los resultados generales de la encuesta, son una oportunidad para conocer los gustos y necesidades del mercado extranjero que vive en Cuenca y que desea una estadía mayor a 2 años.

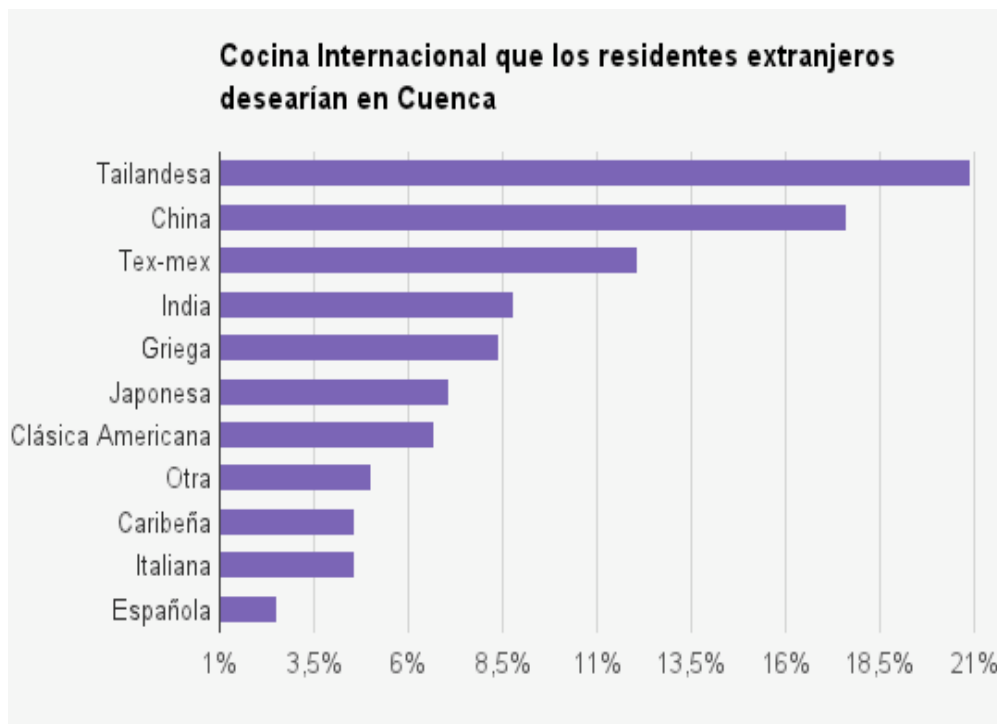


Gráfico No. 27

Entre las observaciones que los extranjeros hicieron de los servicios de alimentación fue que desearía que el menú esté escrito en Inglés, también

que entre el personal exista una persona bilingüe. Otra observación fue que las opciones del menú estén siempre disponibles.

### **3.1.11 Agencias de viajes**

El servicios de las Agencias debe ser rediseñado para las personas que vienen a Cuenca a visitar la ciudad pero también a investigar si esta localidad es conveniente para vivir o no. Los city-tours que se ofrecen diarios pueden tener un enfoque histórico, cultural, social y también cotidiano. Los turistas pueden ver la arquitectura histórica, parques, mercados, plazas, supermercados, centros de comercio, oficinas de información, escuelas de lenguas, inclusive lugares en donde se pueda pagar por los servicios o contratarlos. Estos tours no serán para todos los turistas pero si para este mercado que estaría interesado en conocer más de cerca la ciudad de Cuenca. También se podrá considerar paquetes en donde se incluya unos días de orientación cultural y orientación geográfica del Ecuador especialmente Cuenca.

Este negocio debe restablecer su marketing y no solo ofrecer los tours convencionales. Hay un mercado para este producto y se debería considerar la apertura de nuevas propuestas con actividades variadas para personas de la tercera edad que disfrutan de lugares tranquilos, bien adecuados, económicos. Está claro que los residentes extranjeros están interesados también en los atractivos y lugares importantes del país pero ellos tienen la intención de vivir el Ecuador y desean saber sobre su política, economía, historia, problemas ambientales, problemas sociales, moda, tecnología y generalidades varias que caracterizan a una nación.

### **3.1.12 Actividades que realizan en su tiempo libre**

La actividad preferida por los "Expats" es visitar un restaurante local pero no solo con el objetivo de los alimentos pero también para socializar con quienes también acuden al local. En el trabajo de campo realizado, se

aprendió que los extranjeros frecuentan locales de comida nacional como internacional. También entre las actividades preferidas es la de visitar a sus amigos o familiares, algunos hacen amigos al llegar a Cuenca, personas que como ellos son extranjeras. Ya que un grupo de los extranjeros conocen de Cuenca por sus amigos o familia también son influenciados por la opinión de otras personas que ya viven en la ciudad. Luego mantienen la relación con los amigos que recomendaron visitar la ciudad o vivir en ella.

Gustan de visitar los parques de la localidad en donde sacan a pasear a sus perros, quienes los tengan o salen para caminar, hacer deporte o socializar con otros extranjeros o con amigos ecuatorianos o latinos. Pero si el tiempo lo permite también deciden visitar una localidad más lejana para saber más sobre los alrededores. Las opciones para emprender un negocio son variadas si dependiera de los resultados de este gráfico. En relación con otros resultados se podría considerar la apertura de un restaurante que sea enfocado para personas de la tercera edad que buscan hacer amigos y socializar con ellos pero no solo con personas extranjeras pero si con personas locales, se puede tener un personal bilingue que sepa de información básica de la ciudad, también sería importante servir comida de su preferencia ya sea Tailandesa, China o Tex-Mex. En ese local se podría ofrecer música de la época o hacer festivales de cine con películas clásicas para poder atraer al mercado.

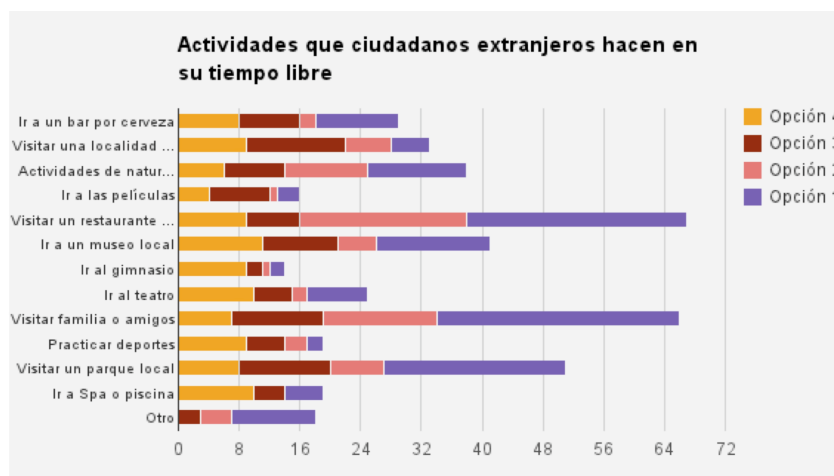


Gráfico No 28

### **3.1.13 Servicios que se desearía tener en Cuenca**

Esta parte de la investigación amplia las posibilidades para conocer que desean los extranjeros en Cuenca y cuáles son sus preferencias o deseos con relación a los servicios que se ofrecen o no en la ciudad.

La opción número uno en el gráfico No. 27 es la de actividades de socialización y entretenimiento. No solo en bares ni en restaurantes se consigue socializarse. Se recomienda la apertura de un centro de socialización, arte y cultura para extranjeros de la tercera edad. Las personas pueden consumir bebidas alcohólicas o no, también se pueden ofrecer exhibiciones y shows, así como muestras de cine, pintura, conferencias culturales y demás pero de manera informal en ambiente de bar. A la vez se puede proponer entretenimiento bilingüe con shows en vivo a manera de un café o bar teatro.

Los "Expats" también desean servicios de transporte bilingüe pero no solo eso, también desearía obtener servicios de interpretación y de asistencia en diferentes áreas médicas y legales. Para esta necesidad se puede crear una agencia de asistencia bilingüe para ayudar con todo tipo de trámite legal o médico, también se puede ofrecer atención médica y de enfermería a domicilio. Se puede tener, como parte de esta agencia, servicio de asistencia para reparar o dar mantenimiento a todo tipo de implemento, maquinaria o utensilio del hogar. Sería posible ofertar servicios domésticos de limpieza, cuidado del hogar. También asistencia veterinaria o asistencia para el jardín y demás. En caso de que la persona requiera de un envío a domicilio o una entrega se pudiera dar ese servicio bilingüe, cobrando por el transporte como por la asistencia y las compras. Esta agencia estaría especializada en atender a domicilio o el lugar que se requeriría a las personas de la tercera edad Norte Americanas que soliciten los servicios.

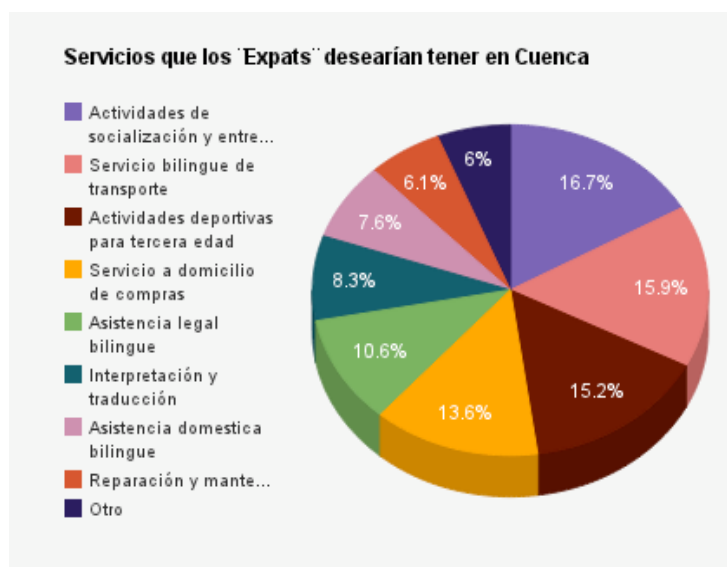


Gráfico No. 29

Otra idea para un negocio dedicado a personas extranjeras de la tercera edad, principalmente Estadounidenses, es la creación de un centro de recreación y enseñanza para jubilados en Cuenca. En este centro se podrán ofrecer actividades preferidas por los "Expats", este negocio será también para personas Cuencanas que deseen ser parte de esta comunidad de jubilados. Al encuestar a las 100 personas extranjeras los resultados mostraron claramente que desean que sea implementado en Cuenca. Desearía tener clases de orientación cultural y social, también quisieran desarrollar trabajos voluntarios para la comunidad, este centro podría ayudar a buscar las instituciones que deseen o necesiten de ayuda voluntaria y poder hacer el contacto entre la institución y el extranjero. Un 11,7% de los encuestados desearían tener clases de Español, yoga, arte y baile como parte de la oferta del centro para jubilados.

Se puede ofrecer sesiones de ejercicio para la tercera edad, así como actividades de entretenimiento. Esta propuesta no es nueva en otros países del mundo pero sí sería en el Ecuador. Ya que muchos desean integrarse a la comunidad y también desean aprender más de ella no se puede pensar que el centro sería solo para extranjeros. Los "Amantes del Sur", por ejemplo no desearían ser parte de un centro que no integre a gente local, al igual que las "Aves de Invierno" y las "Aves de Verano". Sería también de gran ayuda

para los jubilados locales relacionarse con gente de otras culturas para aprender de ellas e impulsar la integración entre las dos comunidades. El gráfico 30 muestra los resultados de la encuesta aplicada a 100 personas extranjeras, esta es la opinión sobre que desearían tener en el caso que se creara una comunidad para jubilados en Cuenca.

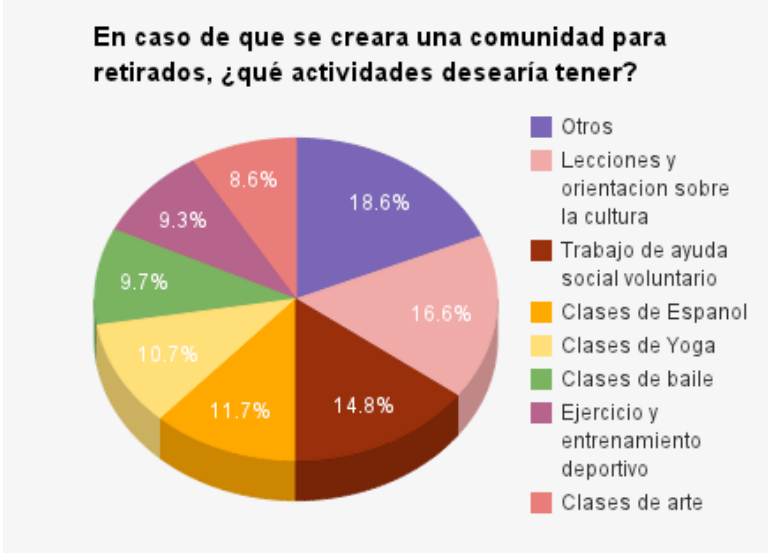


Gráfico No. 30

## Bibliografía

- WENNERSTEN JOHN, "Leaving America", Connecticut 2008.
- CASTLES STEPHEN y MARK MILLER, "The age of Migration", Londres 1998.
- EHRMAN MARK, "Your guide to leaving America", Los Angeles 2006.
- GOLSON BARRY, "Retiro sin límites" (Retirement without borders), New York 2008.
- HESS BRAYER MELISSA, "The expert Expat", Maine 2002.
- JORGE RAMOS, "Morir en el intento", Miami 2006.
- WILKERSON ISABEL, "THE WARMTH OF THE OTHER SUN", New York 2010.
- SOWELL THOMAS, "Migrations and Cultures", New York 1996.
- MALGESINI GRACIELA "Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad", Argentina 2002.
- Mercer Valerie, "Exploración en la ciudad de la Luz", New York, 1996
- Departamento de Estado de los Estados Unidos, Informe 2010 del Departamento de Estado de los Estados Unidos de América, Washington, 2010
- SSA (Asociación de la Seguridad Social) Publicacion No. 05-10935; (Beneficios de Retiro). Publicado en Marzo de 2011; ICN 484360
- NORTON MARY BETH, Los Británicos- Americanos: Leales Expatriados en Inglaterra, 1972.
- REINOSO HERMIDA GUSTAVO, "Cañaris e Incas", Cuenca 2006
- Instituto Latinoamericano de Investigación Social - ILDIS, Cartillas de Migración, Chile, 2009.

## **Anexos**

El documento anexo a continuación es la encuesta que fue aplicada a 100 personas extranjeras. Personas que voluntariamente respondieron las preguntas del cuestionario que se aplicó con el objetivo de formular un perfil del extranjero que vive o desea vivir en la ciudad de Cuenca. La encuesta que se presenta a continuación está formulada en Inglés debido a que las personas que participaron son Inglés hablantes. La traducción de las preguntas se da con el desarrollo de esta tesis. Cada capítulo ha desglosado el contenido que es el resultado de la encuesta que se anexa a continuación.