



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

MAESTRIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

**LA MEDIACION PEDAGOGICA CON VIDEOS Y DIAPOSITIVAS DE
POWER POINT EN LA CARRERA DE PSICOLOGIA DE LA
UNIVERSIDAD DE CUENCA**

**Trabajo de graduación previo a
la obtención del título de
Magíster en Docencia Universitaria**

AUTOR:

Dr. Jorge Illescas Bravo

DIRECTOR:

Dra. Emperatriz Medina

CUENCA – ECUADOR

2006

DEDICATORIA

El fruto de la experiencia recogida en la preparación académica dentro y fuera del país, así como de la experiencia docente en tres universidades de la ciudad de Cuenca, pretendo ponerla en una inquietud que seguramente suscitará reacciones en docentes y alumnos universitarios para quienes he realizado el presente trabajo.

AGRADECIMIENTO

Las oportunidades son únicas y exclusivas; la visión de las autoridades de la Universidad del Azuay, ha brindado a los docentes universitarios esos espacios, y muy particularmente para el autor del presente proyecto que con beneplácito acogió ese espacio de preparación que repercutirá indudablemente en una mejor mediación pedagógica en la tarea docente. Gracias por esa oportunidad y gracias también para la tutora que en el tiempo que tocó dirigirme, supo promoverme y acompañarme con sapiencia en la tarea de aprender.

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
INDICE DE CONTENIDOS.....	4
INDICE DE CUADROS.....	9
INDICE DE ANEXOS.....	11
RESUMEN.....	12
ABSTRACT.....	13
INTRODUCCION.....	14

CAPITULO UNO

LA MEDIACION PEDAGOGICA CON VIDEOS Y DIAPOSITIVAS DE POWER POINT EN LA CARRERA DE PSICOLOGIA DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.1. Contextualización.....	16
1.2 Situación actual de la problemática.....	17
1.3 Delimitación de la investigación.....	19
1.3.1 Delimitación temporal.....	19
1.3.2 Delimitación espacial.....	19
1.3.3 Delimitación del objeto a investigar.....	20
1.4 Justificación.....	20
1.5 Objetivos.....	22
1.5.1 Objetivo General.....	22
1.5.2 Objetivos Específicos.....	22

CAPITULO DOS

MARCO TEORICO

2.1 Acceso universal a los códigos de la modernidad.....	23
2.2 La mediación pedagógica a partir de recursos o medios.....	23
2.3 La percepción y la realidad desde el punto de vista de la psicología de campo cognoscitivo (relativista).....	24

2.4	Definición de audiovisual.....	27
2.5	Lenguajes audiovisuales.....	29
2.5.1	Lo audiovisual en la educación.....	29
2.5.2	Algunas consideraciones sobre el lenguaje audiovisual.....	30
2.6	La mediación pedagógica a partir de recursos o medios.....	31
2.6.1	Definición de mediación pedagógica.....	31
2.6.2	Aprendizaje con medios y materiales.....	32
2.6.3	Principios generales para mediar con materiales.....	34
2.6.4	Los medios en la enseñanza y el aprendizaje.....	35
2.6.5	Como introducción o estrategia de entrada.....	36
2.6.6	Como estrategia de desarrollo.....	36
2.6.7	Como estrategia de cierre.....	37
2.7	Bases para la utilización de medios en la educación.....	38
2.7.1	Teorías del aprendizaje y utilización de medios.....	38
2.8	Posibilidades de los medios audiovisuales.....	40
2.8.1	El vídeo.....	40
2.8.2	Materiales visuales combinados.....	42
2.8.3	Ventajas del uso del vídeo.....	43
2.8.4	Dificultades en el uso del vídeo.....	43
2.8.5	Propuestas para el uso del vídeo.....	44
2.8.5.1	Principios didácticos que orientan el uso del vídeo.....	45
2.9	Formas de utilizar el vídeo en la enseñanza.....	46
2.9.1	Vídeo rollo.....	46
2.9.2	Vídeo deslumbramiento.....	46
2.9.3	Vídeo perfección.....	46
2.9.4	Sólo vídeo.....	47
2.10	Utilización del vídeo en clase.....	47
2.10.1	Sensibilización.....	47
2.10.2	Ilustración.....	47
2.10.3	Simulación.....	47
2.10.4	Contenido de enseñanza.....	48
2.10.5	Producción.....	48
2.10.6	Expresión.....	48
2.10.7	Evaluación.....	49

2.10.8 Espejo.....	49
2.11 Los vídeos instructivos.....	49
2.11.1 Históricos.....	50
2.11.2 Documentales.....	50
2.11.3 Científicos.....	50
2.11.4 Apreciación.....	50
2.11.5 Información.....	50
2.11.6 Orientación.....	50
2.11.7 Profesionales.....	51

CAPITULO TRES
DISEÑO METODOLOGICO

3.1 Concreción del proyecto.....	52
3.2 Información primaria.....	53
3.3 Universo o población.....	53
3.3.1 Tamaño de la muestra.....	53
3.3.1.1 Cálculo de la constante muestral.....	54
3.3.1.2 Cálculo de la fracción de muestra para cada estrato.....	54
3.4 Información secundaria.....	55
3.5 Procedimiento.....	55

CAPITULO CUATRO
ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

4.1 Presentación.....	56
4.2 Los alumnos como fuente de información.....	56
4.3 Los profesores y la mediación pedagógica con materiales de apoyo...	71

CAPITULO CINCO

CONCLUSIONES

5.1 Conclusiones inferidas del problema uno.....	87
5.2 Conclusiones inferidas del problema dos.....	88
5.3 Conclusiones inferidas del problema tres.....	89

5.4 Conclusiones inferidas del problema cuatro.....	90
---	----

CAPITULO SEIS

PROPUESTA DE ALTERNATIVA DE SOLUCION PARA LA MEDIACION CON RECURSOS AUDIOVISUALES

6.1 PRESENTACION	92
6.2 OBJETIVOS	92
6.2.1 General.....	92
6.2.2 Específicos.....	92
6.3 PLANIFICACION DE LOS RECURSOS AUDIOVISUALES (vídeo y power point).....	93
6.3.1 Cómo empezar.....	93
6.3.1.1 Empezar con una idea.....	93
6.3.1.2 Formular los objetivos.....	94
6.3.1.3 Considerar la audiencia.....	95
6.3.2 Buscar ayuda.....	95
6.3.2.1 Trabajo cooperativo.....	96
6.3.2.2 Adquisición de materiales afines o conexos.....	96
6.3.3 Estructurar el contenido.....	97
6.3.3.1 Preparación del boceto del contenido.....	97
6.3.3.2 Uso de tarjetas para exhibidor de planificación.....	97
6.3.3.3 Revisión del trabajo realizado.....	98
6.3.4 Selección de los recursos audiovisuales.....	99
6.3.5 Elaboración del proyecto.....	99
6.3.5.1 Planificación de la participación.....	100
6.3.5.2 Redacción del tratamiento y visualización.....	101
6.3.6 Desarrollo del guión.....	101
6.3.6.1 Un ejemplo de guión.....	103
6.3.6.2 Duración de presentación de los audiovisuales.....	105
6.3.6.3 Proceso de narración y advertencias.....	105
6.3.7 Elaboración de la guía didáctica.....	107
6.3.7.1 Ejemplo de guía didáctica.....	108

6.4 USO DIDACTICO DEL VIDEO.....	109
6.4.1 El rol del profesor en la utilización del vídeo.....	111
6.4.2 El alumno y su actuación frente al vídeo.....	111
6.4.3 Plan básico para la utilización del vídeo.....	112
6.4.3.1 Antes de la exhibición (preparación).....	112
6.4.3.2 Durante la exhibición.....	112
6.4.3.3 Después de la exhibición.....	115
6.5 USO DIDACTICO DE LAS DIAPOSITIVAS DE POWER POINT	117
6.5.1 Mediar pedagógicamente a partir de diapositivas.....	119
6.5.2 Presentación de las diapositivas.....	119
6.5.3 Alentar la participación de los alumnos.....	120
6.5.4 Reafirmación de la proyección.....	121
6.5.5 Proyección de imágenes por serie.....	121
6.5.6 Proyección de imagen por imagen.....	121
BIBLIOGRAFIA.....	130

INDICE DE CUADROS

ENCUESTAS APLICADAS A LOS ESTUDIANTES

Cuadro 1 Existencia de Sala o Departamento de Audiovisuales.....	47
Cuadro 2. Frecuencia de utilización del Departamento de Audiovisuales..	48
Cuadro 3. Uso de materiales de apoyo por parte de los profesores.....	49
Cuadro 4. Preferencia de materiales de apoyo.....	50
Cuadro 5. Forma de utilización del power point por parte de los profesores	52
Cuadro 6. Uso de recursos en las exposiciones de los alumnos.....	53
Cuadro 7. Preferencias de materiales para las exposiciones.....	54
Cuadro 8. Asesoramiento para elaboración de materiales.....	55
Cuadro 9. Objetivos de la presentación de diapositivas de power point.....	56
Cuadro 10. Factores que impiden la utilización de audiovisuales.....	57
Cuadro 11. Experiencia sobre la elaboración de vídeos.....	58
Cuadro 12. Proceso para elaborar vídeos.....	59
Cuadro 13. Proceso para elaborar diapositivas de power point.....	60

ENCUESTAS APLICADAS A LOS DOCENTES DE LA ESCUELA DE PSICOLOGIA DE LA U. DE CUENCA.

Cuadro 1. Existencia de Sala o Departamento de Audiovisuales.....	61
Cuadro 2. Frecuencia de utilización de la Sala de Audiovisuales.....	62
Cuadro 3. Preferencia de materiales de apoyo.....	62
Cuadro 4. Recursos elaborados por el profesor para las clases.....	63
Cuadro 5. Forma de utilización del power point.....	64
Cuadro 6. Proceso para elaborar diapositivas de power point.....	65
Cuadro 7. Uso de recursos por parte de los estudiantes.....	66
Cuadro 8. Preferencias de materiales para las exposiciones.....	67
Cuadro 9. Asesoramiento para elaboración de materiales.....	67

Cuadro 10. Capacitación obtenida para elaborar audiovisuales.....	68
Cuadro 11. Tipo de audiovisuales sobre los que se obtuvo capacitación.....	69
Cuadro 12. Existencia de Recursos Audiovisuales especializados.....	69
Cuadro 13. Dificultades para utilizar vídeos en clases.....	70
Cuadro 14. Experiencia en la elaboración de vídeos.....	71
Cuadro 15. Proceso para elaborar vídeos.....	72
Cuadro 16. Formas de utilización del vídeo.....	73
Cuadro 17. Posibles ventajas del uso del vídeo.....	74

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Encuestas aplicadas a los estudiantes.....	113
Anexo 2. Encuestas aplicadas a los profesores.....	116
Anexo 3. Guía de entrevista.....	120
Anexo 4. Ejemplo de gui3n.....	121

RESUMEN

La mediación pedagógica a través de recursos audiovisuales (vídeos y diapositivas de power point) constituye el tema central del presente trabajo de investigación. En su primera parte se expone el “deber ser” de dicha mediación, con información procedente de fuentes secundarias (bibliográficas). En una segunda parte, se informa sobre la investigación realizada respecto del uso didáctico de los recursos audiovisuales indicados, en la Carrera de Psicología de la Universidad de Cuenca, con encuestas aplicadas al personal docente y alumnado.

En una tercera parte, se ofrece una guía para la elaboración de vídeos y diapositivas de Power Point y luego una sugerencia para el uso didáctico de dichos recursos.

ABSTRACT

The pedagogical mediation through audio-visual resources (vídeos and slides of Power Point) constitutes the central topic of the present work of investigation. In its first part is exposed “to have to be” of this mediation, with infomation coming from secondary sources (bibliographical). In the second part, it informs about the investigation done, with surveys applied to the educational personnel and student body at the School of Psychology of the University of Cuenca, with reference to the didactic use of audiovisual resources indicated above.

In a third part, it offers a guide for the elaboration of videos and Power Point slides and then a suggestion for the didactic use of these resources.

INTRODUCCION

La mediación pedagógica implica una acción en los elementos que conforman el currículo. De manera particular, se ha reflexionado sobre el “cómo” realizar la tarea enseñanza – aprendizaje a partir del uso de recursos y materiales que las actuales técnicas de información y comunicación han puesto a disposición de la docencia universitaria. No se pretende ser pesimistas, pero por el contacto con compañeros docentes y estudiantes se ha recogido información negativa al respecto. No se utiliza en la enseñanza ni en el aula ayudas audiovisuales para obtener, procesar o difundir información. Si las circunstancias permiten su escaso uso, sin embargo adolecen de serias falencias sobre su elaboración y verdadero uso didáctico.

Por lo expuesto se indagará a nivel de estudiantes y profesores sobre las posibilidades comunicacionales de los medios audiovisuales en cuanto a la práctica diaria. Esta indagación (ser) se confrontará con la alternativa teórica de la investigación a través de la cual se va a observar lo dado del objeto (deber ser) y a partir de ella, proponer como alternativa de solución una especie de guía para la elaboración y uso didáctico de recursos audiovisuales, específicamente sobre el VIDEO Y EL POWER POINT.

Se considera justificable la investigación en cuanto a la experiencia vivida por el investigador sobre cursos recibidos afines al tema, la existencia de material bibliográfico adecuado, y sobre todo porque las inquietudes que se presenten como fruto del trabajo que se propone sirva para que profesores y estudiantes universitarios puedan utilizar de manera didáctica los adelantos tecnológicos que las modernas técnicas de comunicación ofrecen en materia de audiovisuales.

La investigación está enmarcada dentro de los problemas empíricos, por tratarse de una realidad natural, observable, que se da dentro de una sociedad de carácter

educativa. En consecuencia se trata de una tesis empírica que utilizará los datos de la observación simple cuyos instrumentos de recolección de datos serán la encuesta y la entrevista. El esquema del marco teórico, determina con claridad la información secundaria que será recogida a través de la técnica del fichaje.

Se pretende cumplir con los objetivos general y particulares de la investigación conociendo ¿qué hacen los profesores con las tecnologías en la práctica educativa? y ¿Qué piden a los estudiantes que hagan con las tecnologías?. Es aspiración del investigador contribuir con las propuestas que se den, a disminuir la frecuencia de las clases monótonas, rutinarias, verbalistas, memorísticas. El simple hecho de realizar los propios materiales para respaldar una explicación verbal, constituye un paso gigantesco para procurar la participación activa del estudiante en la comunicación didáctica.

CAPITULO UNO

LA MEDIACION PEDAGOGICA CON VIDEOS Y DIAPOSITIVAS DE POWER POINT EN LA CARRERA DE PSICOLOGIA DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.1. Contextualización.

Una medida acertada del CONESUP a partir del año 2000, para iniciar el siglo XXI y como medio para lograr la excelencia académica, fue la exigencia a nivel de todas las universidades del país, la profesionalización de los docentes universitarios, quienes debían obtener un título de postgrado (IV Nivel) para poder ejercer la tarea docente. Cada uno de los establecimientos de Educación Superior, fue responsable de la capacitación docente, a través de proyectos que para el propósito se prepararon y se están llevando a cabo con cursos que comprenden el diplomado, la especialización y la maestría en docencia universitaria.

Dentro del contenido de cada uno de los cursos se ha contemplado, aspectos inherentes al currículo universitario: planificación, ejecución y evaluación, en líneas globales. Es de interés personal, abordar el segundo aspecto, es decir el concerniente a la ejecución de la tarea enseñanza aprendizaje, concretamente a la mediación pedagógica con RECURSOS O MEDIOS de que se vale el profesor para hacer más objetivas las clases y evitar el tan decantado verbalismo, la mal interpretada técnica de la “clase magistral” y la consecuente rutina de la clase expositiva

Vivimos una época de profundas transformaciones que han afectado sobre todo a la manera de comunicarnos; las modificaciones han determinado nuevas formas de recolectar, procesar y transmitir información. Las imágenes fijas y animadas han transformado radicalmente los procesos mentales de las nuevas generaciones. No descartemos tampoco el mundo del sonido; pues junto a los elementos que estimulan la vista, completa el lenguaje AUDIOVISUAL.

Nos guste o nos disguste, existen técnicas de este tipo, y a ellas tenemos que adaptarnos profesores y alumnos por agrado o por fuerza para comunicarnos en una relación didáctica. Las modernas técnicas de información y comunicación están demostrando que pueden añadirse otros sistemas o recursos que permitan una elaboración conceptual más concreta, situaciones en la que entra en juego más de uno de los órganos de los sentidos; nos referimos a la experiencia directa.

En esta dirección, el maestro universitario promoverá y acompañará el aprendizaje, analizando los *medios* audiovisuales desde la mediación pedagógica. Así seremos responsables por el “hacer” de los estudiantes; pero este hacer con las tecnologías (audiovisuales) corresponde no solamente a los profesores, también a los estudiantes. El lenguaje que ofrecen estos recursos es riquísimo tanto para comunicar como para construir comunicación, es decir que al utilizar cualesquier tecnología, ésta servirá no solamente para llevar algo a los alumnos, sino también para que puedan expresarse a través de ellas. Emplear tecnologías es, en primer lugar, reconocer su valor pedagógico, es decir su capacidad de comunicar y de ser utilizada para llegar a la información, producirla y aplicarla; para crear a la vez con esos recursos y para acceder al goce estético y al juego.

1.2 Situación actual de la problemática.

No faltarán expresiones y voces eufóricas o categóricas en el sentido que en nuestras universidades sí se utilizan los audiovisuales (vídeo y power point) como medios para hacer más concreta la enseñanza; pero valga hacernos las siguientes interrogantes: ¿Qué valor didáctico tiene una sesión en donde se exhibe un documental toda una hora de clase?. ¿Puede llamarse didáctico un vídeo que concentra más la atención en quién emite el mensaje antes que en el tema o en el interlocutor?. ¿Cómo organiza un profesor sus clases con los audiovisuales indicados? ¿Cómo elabora su material audiovisual?.

Con razón anota Prieto en el Módulo 2 del Aprendizaje en la Universidad (*El lenguaje total, una pedagogía de la comunicación*) El valor pedagógico de un

audiovisual radica en que sea realizado por los estudiantes desde la idea hasta la producción de imágenes y sonidos. Esto significa la selección de un tema, investigación del contenido, elaboración de un guión, toma de imágenes, trabajo sobre el sonido, edición, es decir una serie de prácticas y experiencias que enriquecen ostensiblemente el aprendizaje.

Pero lo importante en la mediación pedagógica a través de power point y vídeo, consiste en desarrollar una clase activa en la que no se trate solamente de la decodificación de los elementos imagen-sonido, sino más bien crear una actitud crítica de los estudiantes que los conduzca a una actitud “creativa”, de tal suerte que en eventos posteriores puedan expresarse audiovisualmente, elaborando sus imágenes, bandas sonoras, efectos auditivos, e incluso sus propias películas.

Las percepciones recogidas en la tarea docente universitaria, nos han permitido observar una realidad lacerante respecto de la mediación con las tecnologías y de manera particular con los medios audiovisuales; por ello bien repetimos las preguntas del Dr. Daniel Prieto:

¿Qué hacemos con las tecnologías durante nuestra práctica educativa?

¿Qué le pedimos a los estudiantes que hagan con las tecnologías?

Es verdad que nuestras universidades han realizado ingentes gastos en la adquisición de esta tecnología audiovisual, pero lastimosamente faltó preparación a nivel de los docentes para utilizar didácticamente esos recursos. Pocos son los maestros que saben manejar aquellas tecnologías y asimismo pocos producen materiales audiovisuales para uso didáctico. Con razón el Dr. Daniel Prieto escribe: “El educador apoya con tecnologías la promoción y el acompañamiento del aprendizaje, en primer lugar cuando las conoce en sus lenguajes y posibilidades comunicacionales”

En nuestra tarea docente, mediar pedagógicamente las tecnologías (recursos audiovisuales) significa abrir espacios para la recopilación, procesamiento y

aplicación de información. La revolución científica y tecnológica juega hoy un papel protagónico en la transformación de la vida social, económica y cultural de la sociedad. De manera específica, tres innovaciones tecnológicas (microelectrónica, informática y telecomunicaciones) han hecho surgir nuevos “medios” que aportan un nuevo sistema de diseño, almacenaje, recuperación y difusión de la información. En términos generales, el uso de recursos para la tarea docente en la universidad, ha quedado al libre arbitrio del profesor, de quien se ha esperado sus buenas intenciones, sus habilidades o conocimientos sobre el manejo de recursos audiovisuales.

Del problema central, macroproblema, que es el nudo crítico de la investigación que nos proponemos realizar se derivan los problemas secundarios. Así llegamos a configurar el siguiente problema principal a investigar:

¿Cómo afecta la eficacia de la enseñanza y el aprendizaje la mediación con videos y diapositivas de power point en la carrera de Psicología de Universidad de Cuenca?

1.3 Delimitación de la investigación.

1.3.1. Delimitación temporal.

La investigación en su parte empírica se llevará a cabo desde la aprobación del proyecto de investigación (octubre de 2005) hasta el mes de abril de 2006. Se sistematizará la información, se la evaluará con los esquemas conceptuales referenciales y operativos establecidos para el efecto y se perfeccionarán los informes que deberán estar listos para el mes de mayo.

1.3.2 Delimitación espacial.

La investigación se realizará a los estudiantes de los tres ciclos de la Carrera de Psicología de la Universidad de Cuenca, a los profesores que dictan sus materias

en esta carrera , al Director de Carrera y a la persona encargada del Departamento de Audiovisuales de la misma Carrera.

1.3.3 Delimitación del objeto a investigar.

Del problema principal o nudo crítico, se derivan los subproblemas, considerados como significativos cuya solución ayudará a la solución del problema general:

- P.1 ¿Qué conocen los docentes de la carrera de Psicología de la Universidad de Cuenca sobre las posibilidades Comunicacionales de los medios audiovisuales vídeo y diapositivas de power point?
- P. 2 ¿Qué hacen los profesores con las tecnologías en la práctica educativa?
- P. 3. ¿Qué piden a los estudiantes que hagan con las tecnologías?
- P. 4. ¿Conocen los docentes sobre la producción de diapositivas de power point y vídeos así como su uso en el aula?

1.4 Justificación.

¿Por qué se eligió este problema?

Inicialmente por una preparación sobre Tecnología Educativa obtenida fuera del país y particularmente sobre el uso didáctico de algunos de los recursos audiovisuales. En los años de docencia universitaria se los ha aplicado, si se quiere solo; pocos compañeros profesores, más por intuición que por preparación coadyuvaron a la pretensión de generalizar su uso en la enseñanza universitaria. A pesar de que nuestras universidades cuentan con “aulas de uso múltiple” o “salas de audiovisuales” en las que se han instalado recursos tecnológicos modernos de información y comunicación, sin embargo los contados profesores que las usan, comunmente lo hacen para proyectar textos de textos en la “transmisión” de los conocimientos de las materias a su cargo, haciendo mal uso del recurso informático del Power Point; y en otros casos proyectan algún vídeo que les pareció

interesante durante toda una hora de clase.

Los trabajos de exposición, que también constituyen una constante para asignar calificaciones de aporte de los estudiantes, los realizan utilizando pliegos de papel periódico apodados “papelógrafos” en los que escriben los contenidos de los temas investigados para leerlos en la hora de la disertación. Si utilizan recursos audiovisuales, en forma equivocada, preparan textos bajados de Internet y copiados en power point para leerlos al igual que algunos de sus profesores en la hora de clases. ¿Qué decir del uso de retroproyectores?. Creo que es otro más de los errores: los acetatos que se proyectan, solo contienen textos fotocopiados.

¿Por qué lo sentimos importante ?

Es imperiosa la necesidad que el profesor universitario conozca sobre el uso y manejo de algunos de los recursos audiovisuales que en nuestras universidades sí existen. Todos hemos manejado una cámara filmadora, pero eso no significa que nos calificamos o autotitulemos de camarógrafos; es necesario, en materia de educación conocer el recurso, sus ventajas y limitaciones, elaboración de materiales y uso didáctico de los mismos. En este sentido, mal se puede hablar de un correcto uso de un vídeo que se utiliza durante toda una hora de clase para tapar la falta de preparación del profesor para esa hora específica, que haber planificado la misma con actividades para las tres instancias: antes, durante y después de la presentación.

Las experiencias recogidas, deseamos participarlas a través de un estudio y una investigación científica, a fin de que tanto los estudiantes como los colegas profesores partan de una realidad que se vive y se comprometan con el ideal del “deber ser” en el uso de los recursos didácticos audiovisuales.

¿Qué se obtendría al final si se logra investigar de manera adecuada?

Comprobar que la situación problemática planteada es un hecho real, y en base del análisis del problema principal y los problemas secundarios, planteados los

objetivos general y particulares, proponer alternativas de solución, para de esta manera contribuir a un verdadero proceso de promoción y acompañamiento del

aprendizaje mediando pedagógicamente la acción educativa a partir de los recursos audiovisuales.

1.5. Objetivos:

1.5.1 Objetivo General:

Indagar las características del lenguaje audiovisual y sus posibilidades en la mediación pedagógica.

1.5.2 Objetivos específicos:

- Diagnosticar la acción comunicativa de los profesores y alumnos a través de medios audiovisuales (vídeo y diapositivas de power point) tanto en la elaboración, uso didáctico, frecuencia de utilización, ventajas y desventajas.
- Proponer guías para utilizar el vídeo en la enseñanza y en el aula .
- Proponer una guía para la utilización de diapositivas de power point en la enseñanza y en el aula.

CAPITULO DOS

MARCO TEORICO

2.1 Acceso universal a los códigos de la modernidad.

Por reiteradas ocasiones se está insistiendo en la necesidad de elevar la calidad de la educación superior; sin embargo no puede decirse que en nuestras universidades el problema sea global; pues incluso internamente, entre las unidades académicas existen diversos grados de eficacia y eficiencia que incluso llegan hasta las mismas áreas del conocimiento y disciplinas científicas y técnicas. Se requiere de un fundamental impulso cualitativo que mejore la calidad de la formación profesional del docente universitario.

Nuestros estudiantes en particular y toda la población en general tienen derecho a dominar los códigos culturales de los cuales se obtiene, se procesa y se difunde información. Mejorar la enseñanza de los códigos culturales significa introducir cambios profundos en los métodos de enseñanza que superen las prácticas memorísticas y repetitivas. Entonces es tarea del docente promover el aprendizaje; y para ello es necesario en primer lugar tener vocación, sentirse motivado para motivar al alumno. Todo lo contrario ocurre con quienes no se despojan de viejos esquemas metodológicos utilizados por los instructores que dominan una disciplina, que exigen respuestas automáticas de sus alumnos, que se concentran en los contenidos y solamente les preocupa el aspecto intelectual del alumno.

2.2 La mediación pedagógica a partir de recursos y medios.

El proceso de mediación presupone una actividad mental mediante la cual el cerebro retiene la excitación recibida del acontecimiento sensorio después que éste ha cesado, permitiendo que el estímulo produzca sus efectos en tiempo posterior. Entonces diremos que la “mediación” es la conexión de un estímulo con una respuesta.

2.3 La percepción y la realidad desde el punto de vista de la psicología de campo cognoscitivo (relativista).

A través de la percepción, el ser humano adquiere conciencia de su entorno; sus órganos de los sentidos constituyen las ventanas de contacto con el medio ambiente pues a través de ellos recoge la información para el sistema nervioso el mismo que al convertir las sensaciones en impulsos eléctricos los transmite al cerebro, donde producen cadenas de reacciones eléctricas y químicas. El resultado es la conciencia interna de un objeto o de un suceso.

Al mediar pedagógicamente con recursos o medios, los psicólogos de campo cognoscitivo manifiestan que cuando un estudiante percibe es porque no le es indiferente, por el contrario tiene cierto grado de valencia. En esta percepción del recurso audiovisual, no solamente se implica lo que se piensa o se siente, sino además lo que se siente inclinado a hacer con ello. Por tanto, la explicación dada infiere una posición relativista, en oposición a una mecanicista es decir nada es perceptible o concebible como una cosa en sí misma, por el contrario un objeto es percibido como una figura colocada contra un fondo, experimentada desde un determinado ángulo o dirección visual.

En conclusión, la realidad o contenido del aprendizaje en términos perceptivos o psicológicos consiste en lo que el alumno hace o consigue por medio de los sentidos y la manera como la comprende. En este orden de cosas, la percepción es una experiencia personal y única, no es exactamente igual para dos personas; por eso es que ante un mismo suceso, varios testigos tienen diferentes relaciones; por lo tanto resulta imposible que vean el mismo hecho de manera exactamente igual.

Muchos factores influyen en nuestra percepción: un hecho puede percibirse en forma de experiencias pasadas, de situaciones motivacionales o de vivencias actuales; sin embargo, debemos destacar que las series de percepciones realizadas en común

por diferentes personas, pueden relacionarse hasta llegar casi a identificarse. Por esta razón, tomaremos como un principio que guiará nuestro trabajo de investigación en el sentido que los audiovisuales (vídeo y diapositivas de power point)

cuidadosamente diseñados y elaborados proporcionarán experiencias comunes que favorecerán el aprendizaje y por ende la modificación del comportamiento. Bajo estas premisas, conviene analizar a continuación algunos factores particularmente importantes para el docente universitario:

a) Los antecedentes del estudiante.-

Constituye tarea del docente, diseñar los materiales audiovisuales tomando muy en cuenta que las percepciones deben estar de acuerdo con la experiencia anterior del alumno y con su situación presente. La experiencia previa del estudiante influye en la percepción de tres maneras: En primer lugar, el sujeto ignora un estímulo dado hasta que sabe cuál significado asignarle. Cuando carece por completo de significado, el estímulo será pasado por alto. Si el individuo tiene únicamente un significado parcial o incorrecto de un estímulo, ese estímulo será percibido sólo a la luz de los significados con que el individuo los asocia. Por esta razón cuando se introduce un nuevo estímulo en un recurso audiovisual, es necesario darle un significado mediante experiencias suplementarias.

En segundo lugar, la forma en que percibimos un estímulo es influida por la satisfacción o insatisfacción que experimentamos la última vez que confrontamos ese estímulo en particular. En consecuencia se debe evitar la utilización de un recurso audiovisual que produzca poca o ninguna satisfacción en el estudiante. Este aspecto debe considerarse muy en serio cuando se diseñen materiales para la mediación pedagógica.

Una tercera manera cómo la experiencia previa del estudiante influye en la percepción es que la familiaridad con el estímulo debilita el impacto de éste. Un mismo recurso audiovisual presentado o visto una y otra vez termina por cansar al espectador. Esto nos lleva a reflexionar sobre la necesidad de preparar materiales

novedosos, interesantes y variados, evitando no caer en el hábito de emplear un solo estilo de visualización. (Linker, Jerry Mac. 1971, 11)

b) La potencia del estímulo.-

La facilidad con que se percibe un estímulo está en relación con la potencia de éste; es decir con la energía física y emotiva que desprende. La energía emotiva de un componente audiovisual se halla determinada por la estrecha relación que se dé entre el estímulo con una necesidad humana básica o con una meta del individuo. Al intentar la satisfacción de sus necesidades el individuo acepta el estímulo como ayuda, o lo rechaza como si fuera distrayente. Por esta razón, la elaboración de recursos audiovisuales se dará en función de las metas y necesidades de los estudiantes, conforme veremos al tratar el capítulo concerniente a la elaboración de los recursos audiovisuales. Es imperativo por lo tanto establecer una clara relación entre el mensaje presentado por el material audiovisual y la satisfacción de las necesidades del estudiante.

La potencia física de un vídeo o diapositiva de power point se relaciona con la cantidad de energía que proyecta; así por ejemplo la porción de una fotografía presentada en power point que contrasta más con la luz (energía física) reflejada, es la porción de esa fotografía que se percibe con mayor facilidad. Entonces recordemos que la elaboración y uso didáctico de los recursos objeto de nuestro estudio, considerando seriamente sus elementos estructurales y de manejo, contribuirán a obtener éxito en la percepción; y así se logrará una comunicación más efectiva que lleve a la realización del aprendizaje.

Las tecnologías, a través de sus varias posibilidades que día a día se descubren, permiten mostrar diversas formas de captar y presentar el mismo objeto, diferentes ángulos, emplazamientos, movimientos, escenarios, sonidos, en donde se conjugan lo racional y lo afectivo, lo deductivo y lo inductivo, el espacio y el tiempo, lo concreto y lo abstracto. Estas expresiones pretenden constituir argumentos sobre lo que ya expuso el filósofo canadiense y teórico de la comunicación Marshall McLuhan;

“el medio es el mensaje”. Los recursos o materiales para la mediación pedagógica presentan características propias que influyen en la recepción del mensaje y estas características de cada medio constituyen en sí mismo una experiencia directa.

No se ha podido determinar con exactitud que hayan principios de la Psicología del Aprendizaje que puedan aplicarse con toda claridad y precisión en la planificación de materiales audiovisuales, muy particularmente del vídeo y las diapositivas de power point. Sin embargo no debemos descartar ciertos principios o ideas generales sobre motivación, participación activa, práctica, repetición, dosis de presentación y sobre todo precisar los objetivos y luego planificar los materiales

Un aspecto muy importante y sustancial es que las tecnologías, por sí solas no son suficientes, es necesario que el profesor ayude a cuestionar, a buscar nuevos ángulos de visión, a relativizar datos, a sacar conclusiones; así estaremos dando sentido a una educación como constructora de la conciencia crítica.

2.4 Definición de audiovisual.

La variedad de medios que actualmente invaden las formas de establecer comunicación, proporciona a los maestros oportunidades para establecer esta relación comunicacional de manera más fuerte y flexible. Estos medios o materiales también afectan en forma significativa la calidad de las experiencias de aprendizaje para los estudiantes, puesto que pueden suministrar estímulos multisensoriales y multiimagen para unir lo auditivo con lo visual. Al mismo tiempo sirven como bancos de almacenaje de información, de fácil recuperación para exhibirlos en el momento deseado en una situación de aprendizaje. De igual forma, proporcionan oportunidades para que los alumnos participen en la expresión creativa al elaborar sus propios materiales. (HANEY y ULLMER 1980, 9)

Estos medios o materiales, han sido clasificados de diversa manera, atendiendo a sus características físicas, funcionalidad, materiales de registro, etc. Unos son eminentemente visuales (fotografías, carteles, murales, modelos, maquetas,

slides, acetatos, etc), otros son auditivos, es decir sus mensajes son captados solamente por el sentido auditivo; y unos terceros, constituyen los audiovisuales, aquellos que estimulan los estímulos sensoriales visuales y auditivos en forma simultánea. Pero para efectos de nuestro trabajo, nos referiremos a los conceptos que

varios autores han expresado sobre los audiovisuales en materia de enseñanza aprendizaje.

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua, en la acepción de Audiovisual se indica que se *refiere conjuntamente al oído y a la vista, o los emplea a la vez. Se dice especialmente de métodos didácticos que se valen de grabaciones acústicas acompañadas de imágenes ópticas.*

A pesar de que vivimos dentro de un entorno bombardeado por mensajes audiovisuales, resulta un tanto difícil precisar el concepto de audiovisual. Al respecto, se han adoptado algunas posturas por parte de especialistas en la materia; por ejemplo los franceses consideran como audiovisuales aquellos materiales que utilizan aparatos mecánicos y electrónicos para proyectar imágenes y sonidos; dentro de esta consideración estarían la televisión, el cine, la radio. Los norteamericanos, en cambio, incluyen dentro de la concepción de audiovisuales a todos aquellos medios elaborados en forma manual como carteles, modelos, rotafolios, etcétera. En el mismo país, existe una tercera corriente que considera como audiovisuales sólo las manifestaciones tecnológicas que parten de la televisión en adelante. El alemán Henry Dieuzeide dice que audiovisual es una comunicación ofrecida por medio de aparatos mecánicos y/o electrónicos que se capta por medio de la vista y el oído.

Sin pretender ser categóricos en la definición y apreciación, creemos que se aproxima a la definición dada por la Real Academia Española de la Lengua en el sentido que se requiere de aparatos de registro electrónicos cuando manifiesta que los audiovisuales como métodos didácticos utilizan “grabaciones” pudiendo ser acústicas u ópticas. Al tratar de ponernos a tono con las modernas técnicas de información y comunicación, y sabiendo del avance tecnológico que utiliza aparatos electrónicos para obtener información, procesarla o editarla, almacenarla y

difundirla, para nuestro propósito, nos referiremos al término audiovisual concebido como medios que utilizan aparatos, particularmente el vídeo y el power point.

2.5 Lenguajes audiovisuales.

2.5.1 Lo audiovisual en la educación.- Redundaríamos al expresar que los medios de comunicación, especialmente los electrónicos desempeñan un papel relevante en la educación, aunque sus emisiones no sean específicamente metodológicas, concientes y sistemáticas. Su influencia afecta las esferas emotivas e intelectivas especialmente. La *iconosfera* atrayente y al mismo tiempo eficiente influye en la vida social de cada día; por ello las formas de vestir, hablar, actuar y vivir provienen, son producto de su influencia.

Nuestra juventud, al vivir la mayor parte de su tiempo en contacto con los medios masivos de comunicación, de manera particular con la televisión y el vídeo adopta determinados comportamientos que la educación debe considerar muy seriamente. Es fundamental que el joven aprenda a conjugar lo concreto y lo abstracto, a pasar de una secuencia de imágenes a la secuencia razonada de la lógica. De ninguna manera pretendemos que se opongan los medios de comunicación a las técnicas de educación, sino por el contrario, aproximarlos de tal suerte que la educación se convierta en un proceso rico en estímulos en donde el estudiante desarrolle su inteligencia, conozca mejor su entorno, al mismo tiempo que aprenda a aprender, es decir que desarrolle habilidades como sintetizar, saber comparar, describir y expresarse.

En nuestros estudios sobre la especialización y maestría en docencia universitaria, abordamos uno de las prácticas que debe tener presente todo educador, y es el hecho de “tender puentes”; las tecnologías constituyen esos puentes que abren la sala de clase al mundo exterior, constituyen los recursos mediadores que representan la realidad de diferentes formas “más abstracta y concreta, más estática o dinámica, pero todas ellas combinadas, integradas, posibilitan una mejor comprensión de la realidad y el desarrollo de todas las potencialidades del educando, de los

diferentes tipos de inteligencia, habilidades y actitudes”¹.

Las tecnologías, a través de sus varias posibilidades que día a día se descubren, permiten mostrar diversas formas de captar y presentar el mismo objeto, diferentes

¹ [Htp:// www. Catolicavirtual.br/course/salesianosesp/uea2e/](http://www.Catolicavirtual.br/course/salesianosesp/uea2e/)

ángulos, emplazamientos, movimientos, escenarios, sonidos, en donde se conjugan lo racional y lo afectivo, lo deductivo y lo inductivo, el espacio y el tiempo, lo concreto y lo abstracto (U.BRASIL. 2005, 13) Un aspecto muy importante y sustancial es que las tecnologías, por sí solas no son suficientes, es necesario que el profesor ayude a cuestionar, a buscar nuevos ángulos de visión, a relativizar datos, a sacar conclusiones; así estaremos dando sentido a una educación como constructora de la conciencia crítica.

2.5.2. Algunas consideraciones sobre el lenguaje audiovisual.

La televisión, la radio, el vídeo, la grabación sonora, la computadora y la transmisión de señales electrónicas por cable o vía satélite son las nuevas formas de la tecnología de la información y comunicación que han experimentado cambios, los mismos que han determinado nuevas estructuras tanto de los contenidos como de los lenguajes que utilizan. El lenguaje audiovisual o código audiovisual es considerado como el resultado de la combinación de tres elementos que lo caracterizan: el elemento verbal, el elemento visual o ícono y el elemento sonoro. No escapa a nuestro conocimiento cada uno de estos elementos en forma aislada; pero en el lenguaje audiovisual ellos se encuentran vinculados entre sí.

En forma separada, el elemento verbal, está representado por la palabra hablada o escrita; el elemento visual o ícono está representado por la imagen e integrado por formas, colores, encuadres, planos, transiciones o movimientos de cámara que tratan de representar o reproducir la realidad. Esto significa que existen subcódigos que representan la realidad y son utilizados de acuerdo a la intención con que se elabora la narrativa de un material audiovisual. En términos generales, un audiovisual está determinado por una relación equilibrada entre la palabra, la imagen y el sonido.

El vídeo incluye lenguajes sensoriales, visuales, el lenguaje oral, musical y escrito, lenguajes que se mezclan, se superponen y unen y no actúan de forma separada o aislada; allí radica su fuerza para seducirnos, informarnos, entretenernos y nos proyectan a otras realidades (imaginarias), tiempo y espacio. En este sentido, en los estudiantes significa “descanso” y no clase; por esta razón se debe aprovechar esta expectativa positiva para atraer al alumno y llevarlo a discutir sobre los asuntos que

serán tratados dentro de la planificación pedagógica preestablecida para la exhibición del material. Obrando de esta manera, estaremos tendiendo nuevos puentes entre el vídeo y las otras dinámicas de clase.

2.6. La mediación pedagógica a partir de recursos o medios.

2.6.1 Definición de mediación pedagógica.-

Uno de los temas trascendentales abordados en los módulos Uno y Dos de nuestra Especialización y Maestría en Docencia Universitaria, constituyó la “Mediación Pedagógica”, cuyo autor el Dr. Daniel Prieto Castillo, la concibe en términos de “promover y acompañar el aprendizaje de los estudiantes, de tal suerte que puedan construirse y apropiarse del mundo y de sí mismos”²

Es una concepción pedagógica que considera a la educación centrada en la persona, en términos de un acto educativo que corrobora lo ya manifestado por un pedagogo hace algunas décadas atrás al expresar que la medida de la enseñanza no está en lo que el maestro puede o debe saber (lo que enseña o cree que enseña), sino a lo que los alumnos pueden aprender (lo que realmente aprenden los estudiantes). Como se verá, se propone un respeto por la persona- alumno, como una individualidad a quien ya no se lo debe integrar en el proceso comunicativo a la manera de un receptor de “discurso” y retroalimentador de “discursos”; por el contrario, la tarea consistirá en propiciar las oportunidades más aconsejables para que pueda construir conocimientos con su esfuerzo, de acuerdo a sus propias condiciones. El avance en las técnicas de información y comunicación, así lo exige, nuevas maneras de recolectar, procesar,

almacenar y difundir información. Estas consideraciones, nos llevan a incursionar en el plano de la “comunicabilidad” que significa “sencillamente, dar a algo (contenidos, materiales, etc.) más posibilidades de que llegue al interlocutor y sea bien entendido por éste”³

² PRIETO, Daniel. *El Aprendizaje en la Universidad*. Universidad del Azuay. Cuenca Ecuador 2005. Pág 106

³ PRIETO, Daniel., *La investigación en la universidad. Lecturas*. Universidad del Azuay. Cuenca Ecuador 2004 pág 186.

La comunicabilidad así entendida, nos lleva a situarnos en dos aspectos esenciales del hecho educativo: ¿Quién enseña? el docente como mediador en la experiencia educativa; y, ¿Cómo enseña? referido a los apoyos didácticos, materiales impresos, audiovisuales (Prieto 2005, 31). Este con quién se aprende y con qué se aprende desemboca asimismo en las *instancias de aprendizaje* (personas, objetos, espacios y circunstancias) con las cuales nos apropiamos de experiencias y conocimientos, al mismo tiempo que nos vamos construyendo (Prieto 2005, 71). Conforme pudimos conocer y analizar, estas instancias de aprendizaje señaladas en el Módulo de La Enseñanza en la Universidad, son en número de seis, de ellas nos referiremos a nuestro tema de investigación *las instancias de aprendizaje con los medios y materiales*.

2.6.2 Aprendizaje con medios y materiales.

A partir de los años sesenta, uno de los aspectos que ocupó el espacio prioritario en materia de educación fue el de los medios de apoyo en el aprendizaje. La corriente de la Tecnología Educativa, en lo que tiene que ver con los aspectos materiales fue específicamente el referido a los recursos audiovisuales, como una alternativa para romper la enseñanza tradicional que utilizaba como fuente exclusiva de obtención o transmisión de la información la palabra del profesor.

Nuestro país no estuvo ajeno a esta corriente que creyó haber superado el verbalismo tradicional, y fueron numerosas las casas comerciales y negocios que ofrecieron a los planteles educativos, especialmente secundarios y superiores, máquinas para enseñar (retroproyectores, proyectores de diapositivas, proyectores de cuerpos opacos, grabadoras, etc). Por los juicios críticos que sobre estos materiales hemos realizado y

escuchado, ni los medios ni los materiales constituyen por sí solos recursos que puedan promover y acompañar el aprendizaje por las razones siguientes:

- 1.- Falta de conocimiento de los docentes en materia de lenguaje audiovisual;
- 2.- Desconocimiento en la producción y elaboración de recursos audiovisuales;
- 3.- Desconocimiento del uso didáctico de los medios.
- 4.- Falta de capacitación en la mediación pedagógica con recursos y materiales.

Todos estos motivos, ocasionaron un enorme despilfarro económico a las instituciones educativas, y porqué no decirlo también a ciertas instituciones no educativas que invirtieron ingentes cantidades de dinero para adquirir la “maquinaria audiovisual” que pasó a empolvase en las bodegas de los establecimientos educativos. Y el problema aún persiste, cuando vivimos la era de la revolución de la información, con las nuevas tecnologías de información y comunicación. No es concebible que profesores universitarios en el afán de “estar actualizados” con las oportunidades que la tecnología ofrece, utilicen por ejemplo el power point en los ordenadores para elaborar textos o bajar información de Internet para luego proyectar en las salas de clase o salas de audiovisuales. El uso discursivo de la forma de utilizar esta tecnología salta a la vista: leer la información por parte del auditorio o por parte del educador.

La relación entre los recursos audiovisuales y las actividades cotidianas de aprendizaje es muy relativa, contados profesores los utilizan en su tarea diaria; más bien aparecen como algo accidental en el trabajo, como medios para llenar el tiempo a salirse de una situación de falta de preparación de la clase o para presentar alguna información complementaria al curso (Prieto 2005, 109). Es un error creer que la sola inclusión o incorporación de una tecnología facilita por sí sola el acto educativo; tampoco el hecho de bombardear o abarrotar de información sirve para mantener la atención de los alumnos. Para aclarar mejor esta aseveración, parodiemos al Dr. Prieto Castillo cuando en su texto *El Aprendizaje en la Universidad* encierra en un rectángulo la expresión:

La tecnología por sí sola, no hace lo pedagógico

La utilización de tecnologías, implica en primer lugar reconocer su valor pedagógico que radica en la búsqueda, el procesamiento y aplicación de la información para luego acceder al goce estético y lúdico (Prieto Módulo 2, 2005, 112)

2.6.3 Principios generales para mediar con materiales.-

Según los autores de la obra “Instrucción Audiovisual”, fuente de consulta de nuestro trabajo, proponen algunos principios generales inherentes a diferentes tipos de medios considerados tanto los visuales, sonoros o audiovisuales. Por las definiciones que hemos expuesto sobre audiovisuales, particularizaremos sobre estos últimos, en los siguientes términos:

- a) *No hay un solo medio que sea óptimo para todos los fines.*- Esto significa que ningún recurso tecnológico o experiencia del alumno es siempre lo mejor para aprender un tema particular, adquirir una destreza o desarrollar una actitud específica. Por su propia naturaleza, algunas materias se adaptan de mejor manera para un determinado medio; por ejemplo para la enseñanza de idiomas extranjeros, resulta muy útil la utilización de grabaciones sonoras.
- b) *El uso de medios tiene que realizarse en función de los objetivos.*- Es lógico que una situación de enseñanza aprendizaje tiene que darse en función de los objetivos previamente fijados por el maestro; posteriormente se procederá a la selección de los medios, materiales, métodos de enseñanza; y finalmente realiza la evaluación del cumplimiento de esos objetivos. Al respecto de los objetivos, no todos los teóricos de la educación enfocan el problema de igual forma; por ello, una clasificación común que es generalizada, sugiere tres tipos básicos: *dominio cognitivo, dominio psicomotriz y dominio afectivo*. El primero a su vez se divide en varias categorías (conocimiento, comprensión, aplicación, análisis, síntesis y evaluación). El dominio psicomotriz enfoca aquellos aprendizajes que tienen que ver con el dominio y destrezas físicas; y los objetivos del área afectiva, se relacionan con la adquisición de valores, actitudes, principios, etc (HANEY y ULLMER 1980, 26).

Existe otra corriente, si se quiere de corte conductista que ha pretendido establecer objetivos en términos de “comportamiento”, es decir de lo que el alumno pueda hacer como resultado de la instrucción. A pesar de la controversia que puedan suscitar los diferentes enfoques, sin embargo debemos coincidir en que la evaluación del logro de los objetivos tiene que realizarse en un momento específico. Tradicionalmente se concibe la

elaboración de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales, y los objetivos y materiales tienen que ser previstos en función de la actuación del estudiante. El doctor Daniel Prieto, sin polemizar con esta terminología, prefiere utilizar otra que considera más justa: *saber, saber hacer y saber ser*. En función de estos saberes, la educación universitaria debe proponer prácticas que conduzcan a convertirlas en realidad. Desde luego parece que en nuestros establecimientos de educación superior las prácticas son universales y quedan solamente en el primer punto: transmisión de información (conceptos, definiciones, clasificaciones) de una persona que habla hacia varias personas que escuchan.

- d) *Los usuarios deben familiarizarse con el contenido de los medios.*- En concordancia con el literal anterior, el uso de los medios exige un conocimiento previo de los mismos: contenido, la manera más provechosa de usarlos, calidad de las imágenes y sonido, escenas importantes, duración, accesibilidad, formato que presenta y auditorio para el cual va a ser expuesto.

2.6.4 Los medios en la enseñanza y el aprendizaje.-

El solo subtítulo que pretendemos abordar, nos lleva a manifestar categóricamente que existen varias instancias de aprendizaje, y no sólo el profesor y el texto. Lo importante, es que se abran varias alternativas que rompan la rutina a la que generalmente se somete al estudiante, terminando por aburrirlo y matar su

entusiasmo; estas instancias que corresponden a personas, objetos, circunstancias, ayudan a construir el conocimiento, a formar experiencias. Pero en lo que a nuestro objeto de investigación concierne, intentaremos contestar el interrogante ¿con qué se aprende o se apropia del contenido de una unidad o de una sesión de clase?

Conforme nos hemos ilustrado en nuestros estudios y preparación para la Maestría en Docencia Universitaria, existen tres estrategias para el Tratamiento del contenido: entrada, desarrollo y cierre. Analicemos a continuación cada una de ellas, mediadas con el uso de recursos o materiales.

2.6.5 Como introducción o estrategia de entrada.-

El inicio de una sesión presencial, unidad o capítulo de un texto, merece una especial atención por parte del educador, pues las actividades que se desarrollen servirán para motivar, atraer la atención, despertar la inquietud y el interés del alumno en el trabajo que está por delante. Naturalmente que esas estrategias son varias y todas apuntan a introducir en el proceso al estudiante al mismo tiempo que el tema se hace atractivo. El uso de medios para esta fase, no serán de responsabilidad exclusiva del maestro; pues los estudiantes también pueden buscarlos y exponerlos al inicio del tratamiento de un contenido determinado, considerando que la selección de los mismos provoquen entusiasmo y curiosidad, mientras indiquen direcciones de estudio. “En la medida en que los recursos sean explícitos y diversos, los estudiantes se sentirán motivados a trabajar en las tareas que se les planteen.”⁴

2.6.6 Como estrategia de desarrollo.-

En esta fase, los estudiantes encuentran, examinan, evalúan y emplean o rechazan información en muchas formas diferentes. A decir del Dr. Prieto Castillo, la mediación pedagógica exige un *tratamiento recurrente*, entendido éste como un fenómeno comunicacional que exige la participación del alumno en todos y cada uno

de los pasos del tratamiento del contenido, recurriendo a los más variados materiales de apoyo, en nuestro caso de audiovisuales.

Al respecto de estas ayudas, en ninguna forma deben ser exclusivas; pues los estudiantes pueden escoger o seleccionar videos que aborden el asunto o tema desde cualquier “ángulo de mira” (PRIETO Módulo 1, 2005, 116), de tal suerte que permitan involucrarse en el proceso y permitan relacionar la información obtenida con aspectos de su vida en particular y de la sociedad en general. Las clases activas, que permitan la participación individual o grupal, ofrece oportunidades para que los

⁴ BROWN, James . LEWIS, Richard. HARCLEROAD, Fred., *Instrucción Audiovisual. Tecnología, medios y métodos*. Editorial Trillas. México 1977. Pág 28

alumnos puedan utilizar materiales o medios que respondan a sus verdaderas necesidades e intereses.

2.6.7 Como estrategia de cierre.-

Constituida por actividades que tienden a conducir al estudiante a conclusiones, resultados y compromisos para la práctica, esto es reunir los resultados del estudio a fin de darles forma en una totalidad integrada. Puede considerarse también dentro de esta estrategia una fase organizativa que tiende a mezclar los resultados de las actividades anteriores de investigación y estudio; es la etapa para presentar informes por escrito, la comunicación de los resultados del trabajo realizado acompañados de apoyos audiovisuales.(BROWN, et al, 1970, 29). A pesar que las actividades en las estrategias de cierre son variadas, sin embargo recalcamos que sean los propios estudiantes los involucrados como actores en la presentación de las conclusiones, dependiendo de la materia y tema el uso de medios o materiales.

Como conclusión, debemos manifestar que el éxito probable del maestro en el uso de audiovisuales para tratar los contenidos a través de las estrategias, depende en gran parte de su entusiasmo, destreza y discernimiento al dirigir y evaluar las diferentes aplicaciones de los medios audiovisuales.

2.7 Bases para la utilización de medios en la educación.

2.7.1 Teorías del aprendizaje y utilización de medios.- Numerosas teorías de educación o teorías de aprendizaje a través de los años han incidido en la práctica educativa, influencia que también han tenido que ver con la utilización de medios. Ya nos referimos a la interrogante ¿cómo se aprende? en líneas anteriores; una vez más abordaremos esta inquietud al indicar que en la mayoría de casos, se aprende mejor cuando hay estímulo para el mayor número de los sentidos. A manera de ejemplo, podemos aprender en los textos los fundamentos del manejo de un equipo,

pero se aprenderá más y se retendrá por más tiempo lo aprendido si en la experiencia de aprendizaje se practica con el aparato mismo.

A título meramente informativo y como argumento de lo expuesto, reproducimos los datos que se refieren a los porcentajes de *retención mnemónica* elaborados por la Oficina de Estudios Norteamericana y presentados en la OEA en 1974; según los datos consignados, se confirma la importancia que tienen determinadas combinaciones en el uso de medios audiovisuales para una enseñanza que redunde en una mejor y más duradera memoria ⁵:

Cómo aprendemos

1% mediante el gusto
1.5% mediante el tacto
3.5% mediante el olfato
11% mediante el oído
83% mediante la vista.

Porcentajes de los datos retenidos por los estudiantes

10% de lo que leen
20% de lo que escuchan
30% de lo que ven
50% de lo que ven y escuchan
70% de lo que se dice y se discute
90% de lo que se dice y luego se realiza

<i>Método de enseñanza</i>	<i>Datos retenidos después de 3 horas</i>	<i>Datos retenidos después de 3 días</i>
Solamente oral	70%	10%
Solamente visual	72%	20%
Oral y visual conjuntamente	85%	65%

En concordancia con estos cuadros, los autores R. E. de Kieffer y Lee W. Cochran en su obra “Técnicas Audiovisuales” expresan que en el proceso de aprendizaje hay tres puntos básicos que son: *experiencia, comprensión y reflexión.*

⁵ NORBIS, Gaudenzio. *Didáctica y estructura de los medios audiovisuales*. Editorial Kapelusz. Buenos Aires. 1971. Pág 15

Experiencia.- En todo ser normal hay cierto número de receptores sensoriales, que son las antenas del cerebro y los medios por los que recibimos estímulos y respondemos a las experiencias. Sin esos receptores seríamos incapaces de aprender⁶. Las experiencias que se obtienen pueden ser de diferentes variedades, unas son directas, concretas, de primera mano; otras son representativas o substitutivas; y finalmente unas terceras son abstractas o simbólicas.

Comprensión.- En el proceso de aprendizaje, las experiencias se fusionan en grupos conceptuales significativos; este fenómeno tiene lugar a nivel de la corteza cerebral, ya que se trata de un proceso mental que organiza, sintetiza e integra las experiencias en unidades mayores y significativas. Por esta razón decimos comprender significa entender. En nuestra tarea docente, recurrimos a una diversidad de actividades tendientes a enriquecer las experiencias para que los estudiantes puedan comprender y entender los asuntos o temas propuestos; por ello echamos mano de lecciones, demostraciones, explicaciones, lecturas, materiales, recursos o medios. Con razón, Howard Kinsley en su obra *Psicología The Nature and Conditions of Learning*, manifiesta: “Los temas se desarrollan por medio del enriquecimiento en las experiencias, la diferenciación de los detalles y la síntesis de los detalles en una unidad estructural”

Reflexión.- Es el paso siguiente en el proceso mental. “El que piensa eficazmente es capaz de organizar sus experiencias como asociaciones útiles e incorporar las nuevas experiencias a medida que las percibe. Descubrir las relaciones entre dos situaciones o incluso entre dos experiencias constituye un aspecto importante del proceso de integración”⁷

Las experiencias que percibimos, sean estas concretas, representativas o abstractas, desarrollan comprensiones que son configuradas por nuestro sentimiento o actitudes. Estas últimas, pueden influir en el comportamiento de la persona obrando alternativamente como causa o efecto; por ello son de naturaleza individual y

⁶ KIEFFER Y COCHRAN., *Técnicas Audiovisuales*. Editorial Pax – México. 1973. Pág 3

⁷ CROW, Lester y CROW, Alicia. *Psicología Educativa*. American Book Company. Nueva York, 1948. Pág 238

determinan una manera muy particular de sentir, pensar, hablar o actuar de acuerdo a las situaciones o circunstancias que rodean al individuo.

De acuerdo a lo expuesto sobre los tres aspectos del aprendizaje, cabe preguntarnos ¿qué rol desempeñan los audiovisuales en este proceso?. La respuesta se infiere del hecho que la base de toda situación de aprendizaje es la experiencia. Generalmente se aprende mejor cuando se sitúa al alumno en condiciones de obtener experiencias directas, concretas, de primera mano. El uso de la palabra hablada, por sí sola no puede proporcionar este tipo de experiencias, en consecuencia, la selección de métodos activos, selección y uso didáctico de una variedad de materiales audiovisuales, pueden proporcionar a los alumnos experiencias que desarrollen la comprensión y vigoricen la reflexión. (KIEFFER 1973, 7)

2.8 Posibilidades de los medios audiovisuales.

2.8.1 El vídeo.-

En la actualidad, la adquisición de vídeos se presenta más asequible, en primer lugar por el formato y en segundo lugar por el precio; pues los hay de los originales y los copiados. En uno o en otro caso, el vídeo debe usarse donde el movimiento sea indispensable, o cuando hay necesidad de mostrar relaciones entre dos ideas, o continuidad de pensamiento; o bien crear un impacto dramático.⁸ En este sentido, se

mejora algunas clases de aprendizaje en las que interviene la rapidez, la acción y la reacción, el sentido de dirección, los cambios de puntos de vista, las ordenaciones en serie y los cambios progresivos.⁹

Es necesario subrayar que el contenido del vídeo no debe ser largo o demasiado formal; para fines específicos, conviene una secuencia breve, de contados minutos o hasta de segundos para tratar un solo concepto, una situación problemática o una determinada habilidad que debe ser aprendida. Así pues, se exhibirán partes

⁸ KEMP, Jerrold E., Op cit. Pág 37

⁹ BROWN, James et al., *Instrucción Audiovisual. Tecnología, medios y métodos*. Editorial Trillas México. 1977. Pág 193

seleccionadas de películas, sin usar más que los fragmentos que se relacionen con temas particulares de estudio. Se puede también inmovilizar la acción en una escena particular presionando el botón de “pausa” para llevar a cabo una discusión con la participación de los alumnos, o para verificar si han entendido lo que se ha expuesto hasta ese momento.

Si la producción está a cargo del docente o del estudiante, se aplicará en las filmaciones algunos efectos que pueden realizarse incluso en cámaras domésticas como acercamientos, alejamientos, fundidos, barridos; caso contrario como ya indicamos anteriormente, es conveniente solicitar ayuda o colaboración de personas que tengan un conocimiento más amplio para que forme parte del equipo y pueda realizar los trabajos de planeación, filmación, iluminación, edición, rotulación y grabación del sonido. (KEMP. 1971, 38)

Si el vídeo es utilizado como una película, conforme abordamos en el capítulo correspondiente, su presentación puede hacerse de maneras distintas y para fines diversos. El maestro, con la debida anticipación, planificará su utilización en clase para:

- a) Comunicar información;
- b) Cambiar o fortalecer actitudes;
- c) Desarrollar habilidades;
- d) Crear interés;

- e) Plantear problemas;
- f) Evocar estados de ánimo;
- g) Dar emoción al aprendizaje.

Así pues, la exhibición servirá para examinar la capacidad de los estudiantes para aplicar a situaciones problemáticas. En otras oportunidades se proyectarán las películas más de una vez; en otras, se apagará el sonido para realizar las propias narraciones; asimismo se dejará que el vídeo explique por sí solo su significado, o se invitará al alumnado a que participe en la explicación del significado de la acción presentada.

2.8.2 Materiales visuales combinados (multimedia)

El término multimedia hace referencia a la combinación de diversos recursos o materiales ya sea utilizados simultáneamente o en forma sucesiva para alcanzar los objetivos y el contenido de una lección, motivando las respuestas deseadas. El uso de diversos recursos no debe ser fruto de la improvisación sino más bien de la interrelación de los medios utilizados para aprovechar las características y capacidades propias de cada uno, de tal suerte que se apoyen mutuamente en la creación de un nuevo ambiente de enseñanza; así por ejemplo tal como ocurre en un vídeo en donde el sonido y la narración completan las imágenes, así el uso de unas diapositivas de power point que desarrollan un aspecto concreto, presentadas inmediatamente después de un vídeo, completan el estudio o ejemplifican los principios generales presentados en la película.

Otra manera de utilizar recursos multimedia puede ser la de colocar pantallas al lado de una en que se proyecte un vídeo para en otra u otra exhibir esquemas o diagramas, sea el caso, por medio de diapositivas o retrotransparencias que en forma simultánea expliquen detalles o ilustren aplicaciones de lo que se muestra en el vídeo. Esta forma de utilizar los recursos multimedia permite facilitar las comparaciones, relaciones, ejemplificaciones, etc. Recalamos la conveniencia de estructurar un plan para el uso de imágenes multimedia. (HANEY y ULLMER 1980, 122 – 123)

2.8.3 Ventajas del uso del vídeo.-

Iniciaremos este segmento refiriéndonos al significado de Vídeo: *“medio de comunicación con unos elementos simbólicos determinados, que permiten la creación de mensajes por el usuario, cuya concepción técnica es la imagen electrónica configurada a partir de una serie de instrumentos tecnológicos, que poseen una versatilidad de usos mayoritariamente controlados por el usuario”* (CABERO 1989, 113). A partir de esta perspectiva, debemos aclarar que nuestras referencias se van a dirigir al vídeo y no a la televisión, por las diferencias obvias entre uno y otro; por ejemplo el horario de la emisión, posibilidad de revisión de los

materiales, participación de los alumnos en la construcción de la información y la posibilidad de manipular la información durante la emisión.

No escapa a las experiencias de nuestros estudiantes, las ventajas que trae el uso del vídeo en una sesión de clases; de manera general, diríamos que la utilización de audiovisuales en las aulas hace que se sientan motivados para las experiencias de aprendizaje. Esta motivación se da por los siguientes hechos:

- a) Las clases son más atractivas;
- b) El vídeo contribuye a una mejor retención de los contenidos de aprendizaje;
- c) El vídeo aproxima la reproducción de la realidad a la sala de clase;
- d) El vídeo estimula la participación del estudiante en las clases activas para complementar las discusiones, exposiciones, debates, foros, análisis de casos, prácticas de laboratorio, etc;
- e) Permite una visión más concreta del asunto (muestra detalles);
- f) Facilita el trabajo expositivo del profesor (ayuda a fijar conceptos);
- g) Despierta el interés de los estudiantes (aproxima la materia al alumno y al profesor);

2.8.4 Dificultades en el uso del vídeo.-

Uno de los problemas que se encuadran dentro de las dificultades y que se repite

como una constante en muchos establecimientos de educación superior es la presentación de vídeos sin una preparación anticipada constituyendo una pérdida de tiempo y un desgaste del verdadero valor de este recurso audiovisual. Sin embargo, no creemos que con el avance en las técnicas de información y comunicación se vuelva a vivir lo ocurrido en la década de los sesenta, cuando con el auge de los audiovisuales (aparatos para proyectar imágenes y/o sonidos) numerosos establecimientos educativos de nivel medio y superior para estar a tono con la tecnología de entonces, invirtieron ingentes cantidades de dinero para adquirir dichos aparatos, los mismos que pasaron a formar parte de los activos fijos cuyo destino final fueron las bodegas. Nuestras universidades, al menos locales, poseen algunos recursos tecnológicos y aulas o departamentos de audiovisuales que por sí solos no

constituyen indicadores que reflejen realmente el uso adecuado de dichos recursos. Las limitaciones saltan a la vista:

- a) Falta de conocimiento sobre su uso (manejo de controles, uso de menús, utilización de controles remotos, etc);
- b) Dificultad de acceso al equipo (cuando no existe en número suficiente);
- c) Exceso de burocracia para reservar y devolver equipos);
- d) Estructura física y técnica inadecuadas;
- e) Falta de vídeos elaborados didácticamente. La mayoría de profesores no sabe la existencia de vídeos para su área ni cuales de ellos son relevantes;
- f) Desconocimiento sobre el uso del vídeo en el aula (técnico y didáctico)

2.8.5 Propuestas para el uso del vídeo.-

Según Julio Cabero Almenara, catedrático de la Universidad de Sevilla, en su propuesta para la utilización del vídeo indica que es uno de los medios audiovisuales que más fuertemente se ha introducido en los últimos años en los establecimientos educativos. Este incremento cuantitativo de su existencia y grado de utilización acaso ha relegado a un segundo plano las diapositivas (transparencias) y el retroproyector.

2.8.5.1 Principios didácticos que orientan el uso del vídeo.-

Algunos autores han propuesto determinados postulados didácticos que nos permiten tener una conciencia sobre el ámbito de aplicación de los medios y que, naturalmente influyen en nuestra concepción didáctica sobre el vídeo:

- Cualquier tipo de medio, desde el más complejo al más elemental es simplemente un recurso didáctico, que deberá ser utilizado cuando el alcance de los objetivos, los contenidos, las características de los estudiantes, el proceso comunicativo en el cual estemos inmersos, lo justifique.
- El aprendizaje no se encuentra en función del medio, sino fundamentalmente sobre la base de las estrategias y técnicas didácticas que apliquemos sobre él.

- El profesor es el elemento más significativo para concretar el medio dentro de un contexto determinado de enseñanza-aprendizaje.
- Antes de pensar en términos de qué medio debemos plantearnos par quién, cómo lo vamos a utilizar y qué pretendemos de él.
- Los medios por sus sistemas simbólicos y formas de estructurarlos, determinan diversos efectos cognitivos en los receptores, propiciando el desarrollo de habilidades cognitivas específicas.
- El alumno no es un procesador pasivo de información, por el contrario es un receptor activo y consciente de la información mediada que le es presentada, de manera que con sus actitudes y habilidades cognitivas determinará la posible influencia cognitiva, afectiva, o psicomotora del medio.
- No debemos pensar en el medio como globalidad sino más bien como la conjunción de una serie de componentes internos y externos: sistemas simbólicos, elementos semánticos de organización de los contenidos, componentes pragmáticos de utilización susceptibles cada uno de ellos, en interacción e individualmente, de provocar aprendizajes generales y específicos.
- Los medios por sí solos no provocan cambios significativos ni en la educación en general, ni en los procesos de enseñanza-aprendizaje en particular.(CABERO 1989, 114)

2.9 Formas de utilizar el vídeo en la enseñanza.-

Dadas las características que ofrece el vídeo, este medio puede utilizarse de diversas maneras en la enseñanza, es decir existe diversidad de formas que los maestros conciente o inconcientemente las introducen en sus clases; veamos algunas de ellas:

2.9.1 Vídeo rollo.- Algunos educadores acostumbran presentar con cierta frecuencia determinados materiales audiovisuales (grabaciones de programas de TV, vídeos y CD-s) que los han encontrado por haberlos llamado la atención el título y los proyectan en clases sin haber siquiera observado su contenido. Como es lógico durante la clase se dan cuenta que muchos de ellos no tienen ninguna relación con la materia específica del programa. Los estudiantes perciben con facilidad que el vídeo

es utilizado por el profesor como una forma de evasión de la clase. En cierta forma al principio pueden aceptar esta improvisación para atenuar la figura del profesor, pero no tardan en cuestionar el mal uso del material.

2.9.2 Vídeo deslumbramiento.- Ciertos profesores adoptan posiciones de entusiasmo por haber descubierto determinados vídeos, programas de televisión que los graban, CDs o información que bajan de Internet para exhibirlos en todas sus clases, olvidando o descartando el uso de otras técnicas o dinámicas. Así utilizados los recursos audiovisuales, las clases se vuelven rutinarias y terminan empobreciéndolas y disminuyendo la verdadera eficacia de los medios.

2.9.3 Vídeo perfección.- Es la actitud contraria a la anterior, y que asumen ciertos maestros que cuestionan todos los vídeos posibles, porque según ellos, poseen defectos tanto en su contenido cuanto en su estilo estético. Al respecto, Cabero indica que “el vídeo es como un texto escrito, que también puede ser reinterpretado, modificado, cuestionado y completado. No tiene que ser visto como algo intocable, sólo para ser contemplado. Es importante desmitificar los materiales audiovisuales y telemáticos”. Los vídeos que presentan características problemáticas pueden ser usados en cualesquiera de las estrategias de tratamiento del contenido en el aprendizaje, para analizarlos críticamente.

2.9.4 Sólo vídeo.- Es la exhibición de vídeos sin relación con el tema de la clase, en consecuencia no hay organización de actividades de interpretación, evaluación o producción. Recordemos que desde el punto de vista didáctico, el vídeo debe ser exhibido para ser discutido, repetido las veces que sean necesarias, seleccionando las escenas más interesantes.

2.10 Utilización del vídeo en clase.

La Universidad Católica de Brasil, en un curso sobre El aprendizaje cooperativo y las técnicas de Información y Comunicación, al referirse a la utilización de este recurso audiovisual, indica que se debe comenzar por los más simples y fáciles de exhibir. Posteriormente se utilizarán los vídeos más complejos y difíciles tanto desde el punto de vista temático cuanto técnico, es decir los más elaborados y más artísticos. En

consideración a estas reflexiones, la misma Universidad en el texto guía para el curso mencionado, establece las siguientes formas de utilización del vídeo en la clase:

2.10.1.- Sensibilización.- Quizá sea el tipo de uso más interesante en la universidad, pues sirve para introducir un nuevo asunto, para despertar el interés, la curiosidad y al mismo tiempo motivar el tratamiento de temas nuevos que llevará a los estudiantes a investigarlos y profundizarlos.

2.10.2.- Ilustración.- “Los materiales audiovisuales deben emplearse siempre que puedan facilitar la comprensión de la palabra escrita o hablada” (KIEFFER Y COCHRAN 1973, 11) Interpretando esta aseveración, diremos que el vídeo ayuda a hacer comprensible lo que se habla en clase, y al mismo tiempo a componer escenarios que sean desconocidos por los estudiantes, por ejemplo una vista de la ciudad de Pompeya antes de la erupción del Vesubio en la Era de los primeros cristianos.

2.10.3.- Simulación.- Se trata de una ilustración pero más sofisticada. Es la forma de vencer las barreras del tiempo y el espacio a través de vídeos que aceleran procesos que duran mucho tiempo o reproducen fenómenos inaccesibles o

peligrosos

2.10.4.- Contenido de enseñanza.- Cuando el vídeo muestra un tema o asunto en forma directa o indirecta. Es directa cuando informa sobre un tema específico, orientando su interpretación; por el contrario es indirecta cuando se permite enfoques múltiples e interdisciplinarios del tema. Se trata de una presentación del vídeo que permite seleccionar los fragmentos más trascendentales, más significativos.

2.10.5- Producción.- La realización de los vídeos puede hacerse tanto por el profesor como por los estudiantes; y se da en las siguientes modalidades:

a) Como documentación.- El profesor puede documentar aquello que es más importante para su tarea: acontecimientos, clases, entrevistas, experiencias, en fin,

todo cuanto signifique elaborar su propio material de vídeo, del mismo modo como tiene sus libros o fuentes escritas para preparar sus clases. Se recomienda estar atento para grabar el material audiovisual que más se relacione con el contenido programático de las materias a su cargo o especialización;

b) Como intervención.- Es perder el miedo al material que viene elaborado, y que por lo tanto puede ser alterado por el profesor y los estudiantes conjuntamente, agregando nuevos datos, nuevas interpretaciones, nuevas escenas.

2.10.6.- Expresión.- Creemos que es la forma ideal a la que debe dirigirse en nuestras universidades, ya que es una forma de comunicación que no está todavía bien adaptada a la sensibilidad de los jóvenes, toda vez que los estudiantes tienen especial interés en la producción de materiales audiovisuales, vídeos, CD's, hipermedia, páginas WEB.

Se hace necesario e impostergable que la universidad propicie e incentive la producción de investigaciones en vídeo tanto por parte de los estudiantes como de los profesores; de esta manera, estaremos comunicándonos con un lenguaje moderno

que al mismo tiempo tiene una dimensión lúdica por el placer que proporciona jugar con una cámara filmadora, llevarla a cualquier lugar, filmar escenas atrayentes, en particular producir dentro de una determinada disciplina, producir informativos o documentales y presentarlos como trabajos de aporte a sus compañeros, en la sala de clases o salones de audiovisuales. De esta manera, los trabajos de alumnos y estudiantes se divulgarán a la comunidad universitaria o local si hay la oportunidad.

2.10.7.- Evaluación.- Es la oportunidad de abandonar siquiera por una ocasión las alienadoras pruebas escritas; por qué no pedir a los estudiantes la producción de materiales que integren lo audiovisual y el texto escrito?. Producir vídeos, diapositivas de power point, páginas WEB, ayudará a comprender mejor los temas curriculares y a expresarse con más fuerza y riqueza. El registro en vídeo de los momentos significativos de un curso como un proceso final de evaluación puede servir para la discusión, foros, mesas redondas, phillips 66 o 22 con participación de los estudiantes bajo la dirección del profesor.

2.10.8.- Espejo.- Como su nombre lo indica, se utiliza para reflejar la actuación de maestro y alumnos en determinada situación de enseñanza-aprendizaje. El profesor puede verse en la pantalla como realmente es, con su expresión corporal, expresión verbal, gestos, muecas, tics nerviosos, etc. Constituye una oportunidad para que analice su comunicabilidad con los estudiantes, en otras palabras, pueda percatarse cómo está mediando en las relaciones presenciales a través de la mirada, la palabra, la escucha, el silencio, la corporalidad.

En los alumnos, el vídeo-espejo permite analizar el trabajo en grupo, la actuación de cada uno, para acompañar el aprendizaje orientando y controlando la participación, incentivando a los más retraídos y limitando a los que monopolizan la palabra.

2.11 Los vídeos instructivos.

Los vídeos o películas que se ofrecen en el mercado, tienen características o potencialidades que pueden utilizarse para influir en los estudiantes. Por ello,

una vez, recabamos una primera actitud de los profesores: examinar detenidamente aquellas potencialidades que entre otras pueden ser el movimiento (normal, lento o rápido) fotografía a intervalos, detención del movimiento, fotomicrografía, sonido, color, etc. La combinación de todas las diferentes posibilidades cinematográficas hace que un vídeo o película constituya una verdadera experiencia instructiva.

A pesar de esta posibilidad, no debe pensarse que el vídeo instructivo constituya la solución de todos los problemas. Por esta razón el profesor debe analizarlo considerando que existen diversos tipos de películas instructivas y por otra parte cada una de ellas está destinada a un fin específico. Veamos a continuación algunos propósitos específicos que ayudará al maestro realizar la evaluación previa para utilizarlos en clase:

“2.11.1 Históricos. Ofrecer el conocimiento y los antecedentes de los acontecimientos históricos, generalmente actuados.

2.11.2 Documentales. Documentar la escena viva o el relato y presentar un comentario creador de la realidad.

2.11.3 Científicos. Exponer una teoría científica, la teoría del vuelo, una teoría astronómica, la teoría atómica y otros temas científicos similares.

2.11.4 Apreciación. Enseñar la apreciación del arte, de la música, de la literatura, de un modo de vida, etc.

2.11.5 Información. Crear una comprensión general o dar antecedentes sobre un tema determinado. En general, los temas de estas películas son la geografía, los lugares interesantes y los viajes. A menudo son útiles para una lección o para dar realidad a las lecciones llevando al aula otras partes del mundo. Estos vídeos son presentados en los espacios de Nacional Geographic Chanel.

2.11.6 Orientación. Mostrar situaciones de adaptación en la vida cotidiana, incluyendo películas sobre oficios, ocupaciones y profesiones. Estas películas se emplean con frecuencia para suscitar discusiones de grupo.

2.11.7 Profesionales. Proporcionar material cinematográfico para uso profesional específico, como en la medicina, la odontología, la ingeniería y otros”.¹⁰

¹⁰ KIEFFER y COCHRAN, op cit. Págs 169,170 y171

CAPITULO TRES

DISEÑO METODOLOGICO

3.1 Concreción del proyecto

Para realizar la presente investigación se pidió la autorización al Señor Director de la Carrera de Psicología de la Universidad de Cuenca; previamente se analizó la posibilidad de realizar el trabajo en las facultades humanísticas de la Universidad Politécnica y de Filosofía de la Universidad del Azuay. La falta de estudiantes que se preparen para la docencia en estas dos últimas, hizo que se decidiera por la primera.

La investigación que nos propusimos realizar no manejó deliberadamente variables; las variables independientes no se manipularon porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizaron sin influencia directa y

se observaron tal y como se han dado en su contexto natural. Se contextualizó dentro de la categoría de investigación no experimental y está enmarcada dentro de los problemas empíricos, por tratarse de una realidad natural, observable, que se da dentro de una sociedad de carácter educativa. En consecuencia se trata de una tesis empírica que utilizó los datos de la observación simple cuyos instrumentos de recolección de datos fueron la entrevista, y la encuesta exclusivamente.

Se trató de investigar hasta qué punto en la relación enseñanza-aprendizaje, el uso de recursos didácticos audiovisuales constituye el elemento mediador propuesto por los docentes universitarios. En nuestras universidades se ha descuidado este aspecto; y para reforzar la existencia de este problema hemos recurrido a un marco teórico dentro del cual se dan explicaciones del problema y se hace relación con la situación actual de la problemática.

El diseño metodológico se ajustó a la naturaleza del problema; pues el objeto de investigación se determinó en la Carrera de Psicología de la Universidad de

Cuenca, en cuyos alumnos y docentes se trató de comprobar la situación problemática que en materia de mediación pedagógica a partir de los recursos audiovisuales (vídeo y diapositivas de power point) constituyeron las proposiciones presentadas en el proyecto.

3. 2 Información primaria.-

El instrumento metodológico para realizar la investigación consistió básicamente en la observación documental; La información primaria que se obtuvo fue el resultado de la aplicación de encuestas elaboradas tanto para los estudiantes como para los profesores (ver anexos). Se utilizó asimismo el método de sondeos; solamente se investigó a una fracción o muestra de la población estudiantil que corresponde a los estudiantes de los tres ciclos con que en el presente año lectivo (2005 – 2006) cuenta la carrera de Psicología de la Universidad de Cuenca. En lo que respecta a los docentes, no se pudo encuestar al ciento por ciento, sino por razones de horario y actividades que impidieron establecer contacto con ellos, el porcentaje se redujo al

77%, Las características de los encuestados son comunes a todos los elementos de la población de los grupos objeto de las encuestas.

3.3 Universo o población.-

Cuando se analizó el tema de investigación, surgieron una serie de interrogantes como ¿Qué Facultades investigar?, ¿A qué universidades recurrir para realizar el trabajo? ¿Por qué escoger determinada carrera?, ¿Qué población de estudiantes reúne las mismas características?. Luego de un análisis detenido y pormenorizado, se decidió realizar el trabajo de campo en la Carrera de Psicología de la Universidad de Cuenca, cuya población estudiantil es de 245 estudiantes y 26 profesores

3.3.1 Tamaño de la muestra.

Para determinar el tamaño de la muestra, partiendo del universo de alumnos y profesores, se aplicó la siguiente fórmula:

3.3.1.1 Cálculo de la constante muestral

Para determinar el tamaño de la muestra, partiendo del universo de alumnos y profesores, se aplicó la fórmula: $C = n/N$.

En la carrera de Psicología existe una población estudiantil distribuida de la siguiente manera:

Tercer Ciclo	180 estudiantes
Quinto Ciclo	105 estudiantes
Séptimo Ciclo	60 estudiantes.
TOTAL	345 estudiantes

De esta población se determinó una muestra de 180 estudiantes que representó aproximadamente el 50% del universo total.

$$C = 180/345 = 0.52$$

3.3.1.2 Cálculo de la fracción de muestra para cada estrato

$$m = C \times n$$

Tercer Ciclo: $m(3.C) = 180/345 \times 180 = 94$ estudiantes

Quinto Ciclo $m(5.C) = 180/345 \times 105 = 55$ estudiantes

Séptimo Ciclo $m(7.C) = 180/345 \times 60 = 31$ estudiantes

180 estudiantes

La selección de muestra para los elementos de cada ciclo se caracterizó por su objetividad; pues se realizó estrictamente al azar, asignando un número a cada estudiante y escogiendo el número de papeletas asignado a cada ciclo.

Al realizar la aplicación de las encuestas a los profesores, surgió un problema superable: debido a la dificultad de encontrar a los docentes de la carrera por los diversos horarios, y transcurridos algunos días para poder contactarlos,

solamente se pudo encuestar a veinte de ellos, lo que determinó un cambio en el porcentaje, que desde luego es muy significativo (77%)

3.4 Información secundaria.-

Los sustentos teóricos se obtuvieron del análisis documental de varias obras sobre Tecnología Educativa y Medios Audiovisuales que para el efecto hemos recopilado a lo largo de dos décadas de tarea docente en la universidad, información obtenida en Internet sobre los mismos aspectos y publicados por la Universidad Católica Virtual de Brasil, al igual que copiados del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. (ver bibliografía)

El análisis de los contenidos sirvió para clasificar las diferentes partes de los escritos y extraer la información básica que se propuso en el esquema del marco teórico.

3.5 Procedimiento.

La organización de los datos recogidos por las encuestas se realizó en base de la TABLA DE FRECUENCIAS, ya que el objetivo de estudio no exigió demasiadas columnas y filas en las que tengan que cruzarse informaciones de variables independientes y dependientes. Con esta información gráfica más la descripción de los resultados se comprobaron los problemas y se procedió a desarrollar los objetivos. El análisis de estas Tablas de Frecuencias con los resultados obtenidos expondremos en el capítulo siguiente.

CAPITULO 4

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1 Presentación.-

En este capítulo se presentarán los informes reunidos, clasificados en cuadros estadísticos. Los textos levantados son el producto de la separación de los elementos básicos de la información, los mismos que fueron examinados detenidamente con el propósito de dar respuestas a las interrogantes planteadas en la investigación. Mediante la interpretación de los datos se trató de profundizar en la información empírica recabada. Para el efecto, sirvió de base los conocimientos que se manejaron en el marco teórico y conceptual; estos fundamentos teóricos permitieron juntar con la información hallada y otros conocimientos que surgieron de la experiencia del investigador.

La información que se presenta también se fundamenta en la forma como se planteó el problema *¿Cómo afecta la eficacia de la enseñanza y el aprendizaje la mediación con videos y diapositivas de power point en la carrera de Psicología de Universidad de Cuenca?* es el nudo crítico, no se perdió de vista los subproblemas, y todos ellos se trataron con los métodos y técnicas expuestos en el capítulo anterior.

El problema fue enfocado en forma descriptiva a través de porcentajes, que permitió interpretar los resultados e inferir las conclusiones. Este último paso de la investigación dejó ver con claridad el fenómeno educativo investigado, surgiendo una propuesta de alternativa de solución que se plasma en “guías” que serán detalladas en el Capítulo Seis.

4.2 Los alumnos como fuente de información.

El objeto de la educación es el alumno, y a él es a quien van dirigidos todos los

esfuerzos de la tarea enseñanza y aprendizaje a través del currículo de las instituciones de educación superior. Los estudiantes constituyen la fuente primaria para la recolección de información; son los seres humanos que sienten en forma directa la acción educativa del docente y sus informaciones consignadas en la encuesta a ellos aplicadas, las consideramos como objetivas y de buena fe. Realicemos a continuación un análisis descriptivo de cada uno de los ítems aplicados a 180 alumnos de la Carrera de Psicología de la Universidad de Cuenca

ENCUESTAS APLICADAS A LOS ESTUDIANTES

CUADRO 1

Existencia de Sala o departamento de Audiovisuales

Texto de la pregunta 1	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<i>¿La Carrera o Facultad en la cual estudia, cuenta con “Sala de Audiovisuales”?</i>	<i>Si</i>	<i>149</i>	<i>82.78</i>
	<i>No</i>	<i>7</i>	<i>3.89</i>
	<i>No sé</i>	<i>24</i>	<i>13.33</i>
TOTAL		180	100.00

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

El 83% de estudiantes, es conciente que en la Carrera de Psicología sí existe “Sala de Audiovisuales”. En estos recintos, se puede notar, por simple observación que están dotados de equipos que la moderna tecnología ofrece, sobre todo en proyectores, televisores, reproductores de CD’s, VCD’s. Lastimosamente, existen algunas películas en videocasetes, formatos que ya están en desuso y que ocupan un lugar secundario en estas salas.

Siendo uno de los métodos utilizados para el presente trabajo, la entrevista, hemos abordado a la persona responsable de estas “salas o departamentos de audiovisuales”, nombre que difiere de otros que se han adoptado en algunos establecimientos de Educación Superior de nuestra ciudad.

La persona encargada del Departamentos de Audiovisuales, en nuestro caso de la Carrera de Psicología, es conocida como “Operador de vídeo del Centro de Recursos Educativos” y como tal su función es la de custodio del material indicado, y se limita única y exclusivamente a dar en préstamo los aparatos electrónicos previa la solicitud verbal de algunos maestros o alumnos que en forma ocasional concurren a ellos.

Los recursos audiovisuales de que dispone el Departamento, consisten esencialmente en *películas del cine mundial, cine latinoamericano, documentales, videoartes, y videos musicales*, materiales que pueden servir para las áreas de Psicología, Historia y Geografía, Comunicación, Educación Física e idiomas, a decir del propio entrevistado. Está conciente que la Universidad ha implementado las aulas de audiovisuales y la “aulas virtuales” con modernos equipos de proyección de vídeos. Si bien existe una Sala de audiovisuales para cada carrera, la Directora de Carrera considera que al disponer de un solo ambiente para estos materiales, resulta un tanto limitado por el crecido número de paralelos con que cuenta la especialidad.

CUADRO 2

Frecuencia de utilización de la Sala o Departamento de Audiovisuales

Texto de la pregunta 2	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<i>Si dispone de “Sala de Audiovisuales, ¿Con qué frecuencia recibe sus clases en ella?</i>	<i>Siempre</i>	<i>1</i>	<i>0.56</i>
	<i>Rara vez</i>	<i>99</i>	<i>55.00</i>
	<i>Pocas veces</i>	<i>32</i>	<i>17.77</i>
	<i>Nunca</i>	<i>48</i>	<i>26.67</i>
TOTAL		180	100.00

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

El porcentaje del 73%, que es muy significativo, nos hace reflexionar sobre la poca funcionalidad de la sala de audiovisuales (rara vez junto con las pocas veces, los alumnos reciben clases en ellas), si consideramos que las respuestas

corresponden a los estudiantes de los ciclos superiores; en cambio el 27%, que representa a la cuarta parte de los alumnos encuestados, “nunca” concurren al Departamento de Audiovisuales para recibir sus clases.

Las cifras son alarmantes; los profesores no están mediando pedagógicamente sus clases con la utilización de recursos audiovisuales. No es nuestro propósito averiguar cómo lo están haciendo; pero las respuestas dadas, nos hacen inferir que continúan prevaleciendo las viejas formas de pasar información en donde la constante del docente consiste en el discurso verbal y la consiguiente reacción del estudiante: la respuesta verbal esperada. “El aprendizaje con los medios y materiales se ha ampliado mucho con la irrupción de las modernas técnicas de información y comunicación. Pero en todos los casos necesitamos mantener una actitud vigilante con respecto a la mediación con esta instancia. El dejar librado a los estudiantes a textos sin puentes hacia su conocimiento, esquemas y experiencias previas, suele ser una constante en la educación universitaria que tiende a repetirse en la propuesta de que los jóvenes realicen búsquedas en el universo de Internet”¹¹

CUADRO 3

¹¹ PRIETO, Daniel., *La enseñanza en la Universidad* Op cit. Pág 93

Uso de materiales de apoyo por parte de los profesores

Texto de la pregunta 3	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Cuántos de sus profesores utilizan recursos o materiales de apoyo para explicar mejor las clases?	Todos los profesores	17	9.45
	Pocos profesores	96	53.33
	Ningún profesor	67	37.22
TOTAL		180	100.00

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

Los resultados obtenidos según la encuesta, establecen una relación y concordancia con las respuestas consignadas en los dos cuadros anteriores: el 53% de los estudiantes están de acuerdo que *pocos profesores* utilizan materiales de apoyo para hacer más objetivas sus clases. Un porcentaje del 37% en cambio manifiesta que *ningún profesor* utiliza materiales de apoyo. Como consecuencia las respuestas dadas a esta pregunta vienen a corroborar lo manifestado en la descripción de los resultados del cuadro 2: la educación universitaria está centrada en el trabajo con el discurso verbal.

CUADRO 4

Preferencia de materiales de apoyo usados por parte los profesores

Texto de la pregunta 4	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Ordene los recursos o materiales que más son utilizados en clase por sus profesores, donde 1 corresponda al más empleado; y, 7 al menos usado. En caso de no utilizarse ningún material, marque con una "x" en el paréntesis correspondiente.	Carteles	55	30.55
	Videos	14	7.77
	Rotafolios	6	3.33
	Pizarrón	180	100.00
	Diapositivas de P.Point	13	7.22
	Grabaciones de Audio	4	2.22
	Retroproyector	9	5.00
	No responde	7	3.88

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

En consideración al Cuadro anterior, siendo pocos los profesores que utilizan materiales de apoyo para sus clases, fue lógico preguntar qué tipo de materiales utilizan estos pocos profesores; las respuestas dadas, ubican al uso del pizarrón en un 100%. Sin embargo, incluso en el manejo de este material, existen serios reparos, ya que no solamente se trata de realizar anotaciones de anotaciones, sin considerar que siendo uno de los más rápidos y fáciles, además de ser el primero y en ciertos casos el único con el que se dispone en las aulas, exige del profesor analizar su propia habilidad para obtener de él su máximo provecho.

No necesariamente el hecho de estar años y años en contacto con este material

garantiza su adecuado uso. Los errores de utilización se los puede haber estado repitiendo en ese tiempo. Constituye un medio o recurso importante para la participación y práctica de la clase; y puede utilizarse para complementar incluso aquellos aspectos cuyo mensaje fue dado a través de los medios modernos de información y comunicación. No solamente puede usarse con propósitos relacionados directamente con la enseñanza; pues en algunos casos se lo utiliza para colocar sobre él anuncios, cuestionarios de exámenes, recordatorios, etc. Para concluir, el pizarrón en las aulas, laboratorios, salas de conferencias, etc, no toma el lugar de otras ayudas visuales, sino más bien las realiza y las aumenta. “El pizarrón no es un material visual, sino un soporte para éste; saber utilizarlo significa, en consecuencia, saber exponer, disponer, situar”¹²

De los pocos docentes que utilizan materiales o recursos de apoyo para desarrollar las clases, un 31 % indica que sus maestros llevan al aula “carteles”. No creemos que estos medios sean elaborados con imágenes; pues resulta más asequible elaborar diapositivas de power point por la facilidad que presta para agregar imágenes procedentes de diversas fuentes. Conocemos que estos carteles están elaborados generalmente en papel periódico en el que se incluye textos que en la mayoría de los casos sirven para ser leídos por el docente.

¹² DECAIGNY, T., Op. Cit., pág 107

Aunque no constituye un índice significativo, sin embargo los estudiantes indican que algunos profesores utilizan en un 8% vídeos; y en un 7% diapositivas de power point. Analizaremos este dato consignado por los estudiantes confrontando con los datos proporcionados por los propios profesores. Resulta sorprendente la contradicción entre la Directora de Carrera de Psicología y los estudiantes; mientras la primera indica que la “mayoría de profesores” utilizan diapositivas de power point y vídeos, los estudiantes manifiestan todo lo contrario. Los datos que analicemos en adelante ayudarán a clarificar estas posiciones y validar la información proporcionada.

CUADRO 5

Forma de utilizar el Power Point por parte los profesores

Texto de la pregunta 5	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<i>Las diapositivas de Power Point que algunos profesores exhiben en clase están estructurados de la siguientes manera:</i>	<i>Sólo textos</i>	75	41.67
	<i>Imágenes acompañadas de textos</i>	49	27.22
	<i>No contesta</i>	56	31.11
TOTAL		180	100.00

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

Los datos proporcionados, continúan siendo desalentadores; si apenas un 7% de docentes utilizan diapositivas de power point, de este porcentaje, la mitad estructuran su material visual solamente a base de textos, que seguro constituye información bajada de Internet o textos escritos que sirven para ser leídos en clase. Esta costumbre que por ventaja es reducida, constituye un indicador de la poca

preocupación de los docentes universitarios para mediar sus clases con materiales de apoyo especialmente audiovisuales.

Apenas la cuarta parte de los pocos profesores que utilizan el material audiovisual, lo elaboran a base de imágenes acompañadas de textos. El 31% de estudiantes que no contestan la pregunta, guarda relación con los datos consignados en el Cuadro 3 cuando manifiestan que ningún profesor utiliza materiales de apoyo (37%).

CUADRO 6

Uso de recursos en las exposiciones que hacen los alumnos en clase

Texto de la pregunta 6	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Los trabajos de exposición que presenta antes sus compañeros, los realiza con la presentación de material gráfico o audiovisual?	<i>Siempre</i>	17	9.44
	<i>Algunas veces</i>	62	34.44
	<i>Nunca</i>	34	18.90
	<i>De vez en cuando</i>	52	28.89
	<i>No contesta</i>	15	8.33
TOTAL		180	100.00

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

La pregunta formulada, indirectamente pretende auscultar si las clases son activas, es decir si los profesores recurren a la actuación del estudiante en la elaboración de los conocimientos y si verdaderamente están promoviendo y acompañando el

aprendizaje; pero los datos consignados parecen certificar lo que ya indicamos en líneas anteriores: la educación universitaria está mediada con el “discurso verbal”.

Las alternativas de respuesta: *algunas veces (34%) y de vez en cuando (29%)* sumadas, nos dan un total del 63% de alumnos que manifiestan usar material de apoyo en las disertaciones o trabajos de exposición en forma ocasional. Solamente un 9% de alumnos indica que las veces que toca actuar en clase para exponer un trabajo, lo hace con apoyo de medios o materiales. El índice de esta última respuesta, no es nada significativo.

CUADRO 7

Preferencia de materiales para usar en las exposiciones que hacen los alumnos en clase

Texto de la pregunta 7	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<i>Si utiliza materiales para exponer sus trabajos, escriba cuál o cuáles prefiere</i>	<i>Papelógrafos</i>	74	41.11
	<i>Power Point</i>	50	27.78
	<i>Videos</i>	33	18.33
	<i>Carteles</i>	36	20.00
	<i>Pizarrón</i>	27	15.00
	<i>Retroproyector</i>	5	2.78
	<i>Fichas</i>	4	2.22
	<i>Fotografías</i>	3	1.67
	<i>No responde</i>	27	15.00

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

En relación al cuadro anterior, si los estudiantes ocasionalmente exponen sus trabajos en clase con material de apoyo, del número de 131 estudiantes, el 61% utiliza carteles o “papelógrafos”, relegando a un segundo y tercer lugar las modernas

técnicas de comunicación; esto es: las diapositivas de power point (28%) y el vídeo (18%).

Queremos hacer un intento de aclaración al manifestar que no es lo mismo “cartel” que “papelógrafo”. Existe confusión no solamente en los estudiantes, sino incluso en los docentes que desde las aulas de colegio conocen como papelógrafo a un pliego de papel periódico en donde se escribe todo un texto como material de apoyo que utilizará un alumno para exponer un “trabajo de investigación” ante sus compañeros. La función del estudiante consiste en leer lo escrito.

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua, no registra la palabra “papelógrafo”; pero sí la palabra “Cartel”, incluso en algunos tratados sobre este

material lo describen como “material gráfico que transmite un mensaje”, “unidad estética formada por imágenes que causan impacto y textos cortos”¹³

Según la misma autora, constituye un valioso medio para propiciar hábitos de orden, seguridad, higiene, o para propiciar la modificación de actitudes de agresividad, desconfianza, pasividad, inseguridad, apatía, etc. En este orden de cosas, constituyen carteles formativos en donde la imagen tiene preponderancia sobre el texto, el mensaje es expresado gráficamente en forma clara y sólo se apoya en un corto texto que da énfasis a la idea sugerida (Hidalgo 7, 1977)

CUADRO 8

Indicaciones que hacen los profesores para elaborar materiales destinados a presentar en las exposiciones de los estudiantes

Texto de la pregunta 8	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
------------------------	---------------------------	------------	------------

¹³ HIDALGO, Rosa María., *Dígalo con un cartel*. Servicio Nacional ARMO. México D.F. 1977 pág 5

<i>¿Recibe indicaciones de sus profesores sobre cómo elaborar materiales de apoyo para las exposiciones?</i>	<i>De vez en cuando</i>	<i>81</i>	<i>45.00</i>
	<i>Con frecuencia</i>	<i>12</i>	<i>6.67</i>
	<i>Nunca</i>	<i>65</i>	<i>36.11</i>
	<i>No contesta</i>	<i>22</i>	<i>12.22</i>
TOTAL		180	100.00

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

El 45% de estudiantes que utilizan materiales de apoyo para exponer en clases, *de vez en cuando* recibe indicaciones de sus profesores para elaborar dichos materiales, es decir sobre los mal llamados papelógrafos. El 48%, en cambio está abandonado a su suerte, el estudiante verá la manera de elaborar su respaldo gráfico, nunca recibe indicaciones sobre la forma de elaborar dicho respaldo visual o audiovisual. No creemos que sea significativo el 7% de estudiantes que manifiesta recibir indicaciones con frecuencia para preparar material de apoyo para las exposiciones.

CUADRO 9

Objetivos de la presentación de diapositivas de power point que algunos profesores realizan en clase

Texto de la pregunta 9	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
------------------------	---------------------------	------------	------------

Los vídeos y diapositivas de power point que algunos profesores han llevado a clase han servido para:	<i>Salirse del paso cuando no han preparado sus clases.</i>	11	8.46
	<i>Proyectar películas para que se diviertan los alumnos</i>	11	8.46
	<i>Estimular la participación del alumno en clase</i>	36	27.70
	<i>Aproximar la realidad a la sala de clases</i>	23	17.70
	<i>Permitir una visión más detallada del asunto o tema</i>	69	53.08
	<i>Facilitar el trabajo expositivo del profesor</i>	31	23.85
	<i>Despertar el interés de los estudiantes</i>	50	38.46
	<i>No contesta</i>	25	19.23

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

Del escaso número de profesores que utilizan las diapositivas de Power Point (10%), la mita de ellos lo hace para permitir una visión más detallada del asunto o tema que se trata en clase; considerando que esta visión se realiza sobre imágenes, gráficos o iconos, elemento estructural fundamental de un recurso audiovisual. Por esta consideración se deducen los siguientes porcentajes que tienen relación directa con el primero, es decir, además de permitir una visión más detallada del asunto, despierta el interés de los estudiantes (28%), estimulan la participación del alumno en clase (28%) y finalmente facilita el trabajo expositivo de los profesores (24%). Hay conciencia en los estudiantes del enorme beneficio que prestaría para mejor aprehensión de los contenidos la mediación pedagógica con recursos audiovisuales, particularmente con el uso de diapositivas de power point.

CUADRO 10

Factores que impiden la correcta utilización de audiovisuales en la Facultad

Texto de la pregunta 10	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
-------------------------	---------------------------	------------	------------

<p>¿Cuál o cuáles de las siguientes dificultades se presentan en su Facultad o Carrera para que se use adecuadamente los recursos audiovisuales indicados?</p>	<i>No existen equipos adecuados para proyectar vídeos y diapositivas de power point</i>	45	34.62
	<i>Falta de conocimiento sobre el uso de aparatos de proyección</i>	39	30.00
	<i>Dificultad de acceso a los equipos existentes</i>	87	66.92
	<i>Exceso de burocracia para reservar y devolver equipos</i>	31	23.85
	<i>Estructura física y técnica inadecuados</i>	37	28.46
	<i>Falta de vídeos y diapositivas elaborados didácticamente</i>	60	46.15
	<i>Desconocimiento sobre el uso didáctico de los recursos audiovisuales</i>	41	31.54
	<i>No contesta</i>	14	10.77

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

La Carrera de Psicología de la Universidad de Cuenca, cuenta con una sola aula de audiovisuales, y este es el problema por el cual existe dificultad para acceder a la misma y disponer de los pocos aparatos electrónicos existentes; así lo expresa el 67% de los estudiantes.

Una segunda razón que impide el acceso al Departamento de Audiovisuales es la carencia de vídeos y diapositivas de power point elaborados didácticamente. Este dato concuerda con la información obtenida del responsable de este recinto, quien nos supo manifestar que el material existente consiste en *películas del cine mundial, cine latinoamericano, documentales, videoartes, y videos musicales*

Una tercera razón que determina la inaccesibilidad al Departamento de

Audiovisuales, es la falta de equipos adecuados para proyectar vídeos y diapositivas de power point. No es posible que un aparato de TV cuya pantalla de 21 pulgadas permita una visión correcta a grupos que superan los treinta estudiantes. Lo mismo

ocurre cuando la acústica no es amplificada, y solamente se recurre a los parlantes del televisor.

A los tres factores anotados, los alumnos agregan dos más y que corresponden única y exclusivamente a los profesores, y es su desconocimiento sobre el uso didáctico de los dos recursos audiovisuales que estamos tratando y aún más no saben manejar los aparatos de proyección existentes, especialmente cuando del uso del proyector y del aparato de cómputo se trata.

CUADRO 11
Experiencias sobre elaboración de vídeos

Texto de la pregunta 11	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<i>¿Ha elaborado algún vídeo para exponerlo en clase?</i>	<i>Si</i>	<i>29</i>	<i>16.11</i>
	<i>No</i>	<i>112</i>	<i>62.22</i>
	<i>No contesta</i>	<i>39</i>	<i>21.67</i>
TOTAL		180	100.00

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

Existe en nuestros establecimientos de educación superior una aparente participación de los estudiantes en la elaboración de sus conocimientos cuando se usa la técnica de la Discusión, especialmente al presentar los trabajos ante los compañeros sobre un tema determinado con el tiempo suficiente de anticipación. La investigación realizada sobre esta participación, en nada nos hace pensar que los profesores utilicen correctamente esta técnica, peor aún orientan a sus alumnos sobre el respaldo gráfico en las exposiciones orales. Es así que el cuadro estadístico indica que un 84% NO HA ELABORADO VIDEOS para exhibirlos como materiales de respaldo en sus

exposiciones o disertaciones. Dentro de este porcentaje incluimos a los estudiantes que no contestan la pregunta y que lógicamente es porque no han elaborado vídeo alguno.

El 16%, en cambio manifiesta que Sí lo ha hecho, pero más que todo por iniciativa propia, sin que haya tenido orientación y guía del profesor para elaborar los mismos.

CUADRO 12
Proceso para elaborar vídeos

Texto de la pregunta 12	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<i>Si la respuesta a la pregunta anterior es afirmativa, ¿Qué proceso siguió para elaborar el mismo?</i>	<i>Elaboré un guión</i>	4	2.22
	<i>Recibí indicaciones del profesor</i>	8	4.44
	<i>Realicé algunas filmaciones</i>	17	9.44
	<i>Edité las tomas realizadas</i>	9	5.00
	<i>Grabé voces y/o sonidos</i>	5	2.77
	<i>Solamente puse en un CD imágenes de diferentes videos</i>	8	4.44
	<i>No contesta.</i>	98	54.44

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

La sola mirada al sector de los porcentajes, nos hará caer en cuenta que el 54% no contesta la pregunta; y la razón es obvia, ya que si volvemos al cuadro inmediato anterior el 84% no elaboró vídeo alguno, en consecuencia mal podía contestar la pregunta sobre el proceso que siguió para elaborar este recursos audiovisual.

Considerando el bajo porcentaje de quienes elaboraron vídeos, al ser inquiridos sobre el proceso que siguieron para elaborar los mismos, solamente ocho de los ciento ochenta estudiantes encuestados manifiesta que recibieron indicaciones de sus profesores; el resto lo hicieron en forma rudimentaria, copiando escenas o partes

de algunas películas o vídeos, realizando algunas filmaciones y editándolas en un CD, para luego presentarlos a sus compañeros.

CUADRO 13

Proceso para elaborar diapositivas de Power Point

Texto de la pregunta 13	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<i>Si usted elabora diapositivas de power point para presentarlas en clase, por favor dígnese anotar a continuación qué pasos o proceso sigue para realizar las mismas.</i>	<i>Ingreso al programa de Power Point</i>	16	12.30
	<i>Recojo información</i>	18	13.84
	<i>Escribo el texto</i>	12	9.23
	<i>Inserto gráficos</i>	25	19.23
	<i>Edito en un CD</i>	5	3.84
	<i>Agrego animación</i>	4	3
	<i>Presento en clase</i>	11	8.46
	<i>No contesta.</i>	92	70.76

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

Tomando en consideración las estadísticas del Cuadro 7, al contestar la pregunta sobre la preferencia de materiales de apoyo que los alumnos utilizan en clase para presentar sus trabajos, el 31% indica que prefieren las diapositivas de power point. En el presente cuadro, el 71% NO Contesta; pues no ha elaborado este recursos audiovisual. El Margen de error 2% no es considerable como para analizar la inconsistencia, y creemos que los estudiantes contestaron con absoluta sinceridad. Siendo nuestro interés conocer cómo elaboran los pocos estudiantes que han utilizado este recurso, creemos que lo hicieron sin conocer o tener una guía para obtener mejores resultados, y lo que el cuadro nos indica, se resume en el siguiente proceso:

- a) Insertar gráficos;
- b) Recopilar información;
- c) Ingresar al programa de power point;
- d) Escribir el texto;
- e) Presentarlo en clase

4.3 Los profesores y la mediación pedagógica con materiales de apoyo.

Las encuestas aplicadas a los docentes, así como las entrevistas realizadas al Director de Carrera y al Responsable del Departamento de Audiovisuales, nos proporcionaron interesante información que sirvió para despejar las incógnitas que nos planteamos al señalar el problema principal y los subproblemas. Analicemos detalladamente cada uno de los cuadros que exponemos a continuación:

CUADRO 1

Existencia de Sala o Departamento de Audiovisuales

Texto de la pregunta 1	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<i>¿La Carrera o Facultad en la cual dicta sus clases, cuenta con "Sala de Audiovisuales"?</i>	<i>Si</i>	<i>20</i>	<i>100</i>
	<i>No</i>	<i>00</i>	<i>00</i>
	<i>No sé</i>	<i>00</i>	<i>00</i>
TOTAL		20	100.00

Fuente: Encuestas aplicadas a los profesores

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

El 100% de los docentes de la carrera de Psicología, está consciente que en su especialidad sí existe una sala o departamento de audiovisuales. Es lógico que el personal docente esté al tanto de los servicios que se ofrecen en la carrera en donde labora; pero no sería correcto que no se dé el uso adecuado a los diferentes servicios, mucho peor aún si ni siquiera se ha percatado qué ventajas puede obtenerse al concurrir a ellos.

Creemos que falta información, motivación y sobre todo desarrollar actividades en este Departamento, de tal suerte que los alumnos y profesores lo sientan como

parte de su entorno en donde puedan desarrollar sus capacidades e ingenio para utilizar adecuadamente los recursos tecnológicos que las modernas técnicas de información y comunicación ofrecen.

CUADRO 2

Frecuencia de utilización de la Sala o Departamento de Audiovisuales

Texto de la pregunta 2	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<i>Si dispone de “Sala de Audiovisuales, ¿Con qué frecuencia imparte sus clases en ella?</i>	<i>Siempre</i>	<i>1</i>	<i>5</i>
	<i>Rara vez</i>	<i>4</i>	<i>20</i>
	<i>Pocas veces</i>	<i>10</i>	<i>50</i>
	<i>Nunca</i>	<i>5</i>	<i>25</i>
TOTAL		20	100.00

Fuente: Encuestas aplicadas a los profesores

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

De los 20 profesores encuestados, 14 de ellos ha concurrido “pocas veces” o “rara vez” para realizar sus clases en el único Departamento de Audiovisuales con que cuenta la carrera de Psicología. Cinco profesores, o sea el 25% indica que “nunca” ha concurrido a ese recinto; y finalmente sólo un profesor indica que siempre concurre a la Sala de Audiovisuales. La deducción salta a la vista: los maestros de la Carrera imparten generalmente sus clases en las respectivas aulas destinadas a cada uno de los cursos. El método utilizado la exposición, sin que recurran a la mediación con materiales o recursos, en nuestro caso de investigación, de tipo audiovisual.

CUADRO 3

Preferencia de materiales de apoyo usados por parte los profesores

Texto de la pregunta 3	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
------------------------	---------------------------	------------	------------

<i>Ordene los recursos o materiales que más utiliza para dictar sus clases. Marque con 1 al recurso más empleado y sucesivamente hasta 7 al menos usado. Si no usa ningún material, no marque absolutamente nada.</i>	<i>Carteles</i>	<i>35</i>	<i>27.00</i>
	<i>Videos</i>	<i>14</i>	<i>10.77</i>
	<i>Rotafolios</i>	<i>6</i>	<i>4.62</i>
	<i>Pizarrón</i>	<i>130</i>	<i>100.00</i>
	<i>Diapositivas de P.Point</i>	<i>13</i>	<i>10.00</i>
	<i>Grabaciones de Audio</i>	<i>4</i>	<i>3.08</i>
	<i>Retroproyector</i>	<i>9</i>	<i>7.00</i>
	<i>No responde</i>	<i>7</i>	<i>5.38</i>

Fuente: Encuestas aplicadas a los profesores

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

Si el 70% de los profesores asiste pocas veces a la sala de audiovisuales, a través de la pregunta número tres, se ha tratado de establecer qué tipo de materiales de apoyo utiliza para dictar sus clases en las veces que dictan su materia en las respectivas aulas ajenas a la de audiovisuales.

No podría inferirse otro recurso sino es el pizarrón; es así que todos los maestros lo utilizan (100%). La inquietud queda flotando en saber cómo utilizan este recurso que no falta en ninguna sala de clases, sitios de conferencias, etc. Pero el recurso no es exclusivo; pues el 27% también utiliza los carteles o según la terminología comúnmente utilizada “papelógrafos”, “papelotes” y alguno que otro término raro que hemos detectado en las respuestas dadas a las encuestas aplicadas. No se ha determinado si verdaderamente se trata de carteles didácticos, es decir portadores de mensajes a través de imágenes y textos o solamente se trate de pliegos de papel periódico en los que se han escrito textos íntegros, mapas conceptuales, esquemas, cuadros sinópticos o diagramas.

Finalmente, de las pocas veces o rara vez que asisten a la sala de audiovisuales, los docentes lo han hecho para utilizar videos (11%) y diapositivas de power point (10%)

CUADRO 4

Recursos elaborados por el profesor para presentarlos en clase

Texto de la pregunta 4	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Qué recursos o materiales elabora usted para presentarlos en clase?	Carteles	5	25
	Grabaciones de audio	1	5
	Módulos	1	5
	Diapositivas de Power Point	3	15
	No contesta	10	50
TOTAL		20	100.00

Fuente: Encuestas aplicadas a los profesores

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

El 50% de docentes de la carrera de Psicología no elabora ningún material de apoyo o recursos para mediar pedagógicamente sus clases. El 25%, o sea 5 profesores de los 20 encuestados, elabora carteles, como ya dijimos en la descripción de los resultados del cuadro número 4 sin conocer la forma cómo lo elaboran. Solamente 3 maestros utilizan el valioso recurso que la tecnología moderna ofrece: las diapositivas de power point. Y para concluir el análisis del presente cuadro, no existe un solo profesor que indique haber realizado algún vídeo para presentarlo en clase.

CUADRO 5

Forma de utilizar el Power Point por parte los profesores

Texto de la pregunta 5	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Las diapositivas de Power Point que algunas veces las presenta en clase están estructuradas de la siguientes manera:	Sólo textos	1	5
	Imágenes acompañadas de textos	2	10
	No contesta	17	85
TOTAL		20	100.00

Fuente: Encuestas aplicadas a los profesores

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

Siendo tres el número de docentes que elabora diapositivas de power point, dos de ellos lo usan combinando imágenes y texto, mientras que un docente lo elabora exclusivamente a base de textos. Del total de encuestados, los 17 restantes no contestan a la pregunta; pues si no elaboran este recurso audiovisual, mal pueden contestar la pregunta indicando cómo estructuran dichas diapositivas.

CUADRO 6

Proceso para elaborar diapositivas de Power Point

Texto de la pregunta 6	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<i>Si usted elabora diapositivas de power point para sus clases ¿Qué pasos sigue para elaborar dicho material?</i>	<i>Obtener imágenes</i>	<i>1</i>	<i>5</i>
	<i>Agregar texto</i>	<i>1</i>	<i>5</i>
	<i>Presentar.</i>	<i>1</i>	<i>5</i>
	<i>No contesta</i>	<i>17</i>	<i>85</i>
TOTAL		20	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los profesores

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

El proceso para elaborar diapositivas de power point, se reduce, según el cuadro, a tres pasos:

- a) Obtener imágenes;
- b) Agregar textos; y,
- c) Presentar el material.

Para dos de los docentes que elaboran este recurso audiovisual, el proceso se vuelve demasiado sencillo, buscar imágenes y agregar los escritos; y finalmente, presentarlos a los estudiantes. Como se verá, esta manera de elaborar diapositivas de power point, en nada constituyen una muestra que los profesores hayan recibido algún curso, seminario o taller sobre elaboración de recursos audiovisuales que las

modernas técnicas de información y comunicación ofrecen. De ninguna manera esta forma de elaboración puede permitir al docente, brindar explicaciones a los estudiantes para que elaboren diapositivas de power point en forma didáctica.

CUADRO 7

Uso de recursos en las exposiciones que hacen los alumnos en clase

Texto de la pregunta 7	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Los trabajos de exposición que sus alumnos presentan en clase, los realizan con la presentación de material gráfico o audiovisual?	<i>Siempre</i>	2	10
	<i>Algunas veces</i>	2	10
	<i>Nunca</i>	3	15
	<i>De vez en cuando</i>	9	45
	<i>No contesta</i>	4	20
TOTAL		20	100.00

Fuente: Encuestas aplicadas a los profesores

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

Algunas técnicas de enseñanza activas como el seminario, estudio de casos, phillips 66 o 22, talleres, trabajo en grupos, entre otras, permiten a determinados alumnos desempeñar la función de secretarios relatores o expositores de la tarea encomendada en forma individual o grupal. Para que tal función no se convierta en una simple lectura de conclusiones o exposición oral de las mismas, se recomienda que los alumnos respalden gráficamente sus intervenciones, recurriendo a diferentes materiales de apoyo que pueden ser visuales, audiovisuales o auditivos. Desde este punto de vista se ha planteado la pregunta, la misma que sorprendentemente ha sido respondida en forma nada halagadora; pues un 45% contesta que los estudiantes de vez en cuando utilizan materiales gráficos o audiovisuales para realizar las exposiciones en clase.

Un 20% no contesta a la pregunta; y finalmente un 15% manifiesta que “nunca” se

utiliza dichos materiales. El resto de porcentajes no constituyen índices significativos que merezcan ser analizados. En conclusión, si el maestro no utiliza en sus clases expositivas respaldo gráfico visual o audiovisual, mal pueden exigir a los estudiantes la presentación de los mismos en sus disertaciones individuales o grupales.

CUADRO 8

Preferencia de materiales para usar en las exposiciones que hacen los alumnos en clase

Texto de la pregunta 8	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<i>Si sus estudiantes utilizan materiales para exponer los trabajos en clase, escriba cuál o cuáles prefieren</i>	<i>Papelógrafos</i>	<i>10</i>	<i>50</i>
	<i>Power Point</i>	<i>1</i>	<i>5</i>
	<i>Pizarrón</i>	<i>6</i>	<i>30</i>
	<i>No responde</i>	<i>3</i>	<i>15</i>
TOTAL		20	100.00

Fuente: Encuestas aplicadas a los profesores

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

Del 45% de alumnos que de vez en cuando utilizan recursos audiovisuales o gráficos para las exposiciones, la mitad de ellos lo hacen en base de “carteles” o “papelógrafos”; mientras tanto un 30% utiliza el pizarrón para realizar las anotaciones que creyeren convenientes. Una vez más, nuestras suposiciones se comprueban: si los maestros no elaboran ni utilizan recursos audiovisuales a tono con las modernas técnicas de información y comunicación, mal pueden los estudiantes incluir dichos recursos en sus actuaciones individuales o grupales si es que sus maestros no lo hacen.

CUADRO 9

Asesoramiento para elaborar materiales destinados a presentar en las exposiciones de los estudiantes

Texto de la pregunta 9	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
------------------------	---------------------------	------------	------------

¿Brinda indicaciones de sus alumnos sobre cómo elaborar materiales de apoyo para las exposiciones?	<i>De vez en cuando</i>	6	30
	<i>Con frecuencia</i>	7	35
	<i>Nunca</i>	5	25
	<i>No contesta</i>	2	10
TOTAL		20	100.00

Fuente: Encuestas aplicadas a los profesores

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

Las indicaciones que reciben los alumnos para preparar materiales destinados a las exposiciones en clases, se reducen específicamente en un 35% a elaborar carteles en papel periódico (papelógrafos). Dentro del porcentaje contestado a la alternativa “de vez en cuando”, seguramente está el destinado a la sugerencia de utilizar diapositivas de power point. En consecuencia, los profesores no asesoran ni piden nada específico a los estudiantes sobre la utilización de recursos audiovisuales concretamente sobre los vídeos o diapositivas del programa informático de power point.

Esta afirmación coincide con el 35% restante cuanto los maestros “nunca” brindan indicaciones sobre la elaboración y uso de audiovisuales; y, por fin otros “no contestan”, adoptando una posición de sinceridad y realidad sobre su forma de comunicación didáctica dentro del aula.

CUADRO 10

Capacitación del personal docente sobre elaboración de audiovisuales

Texto de la pregunta 10	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
-------------------------	---------------------------	------------	------------

<i>¿Ha recibido capacitación sobre la elaboración de recursos audiovisuales?</i>	<i>Si</i>	5	25
	<i>No</i>	15	75
TOTAL		20	100.00

Fuente: Encuestas aplicadas a los profesores

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

Estrechamente relacionado con el cuadro anterior, los porcentajes expuestos en el presente, nos hacen deducir que si no hay exigencia para que los alumnos utilicen las modernas técnicas de información y comunicación, es que no están en condiciones de hacerlo, ya que un 75% no ha recibido capacitación sobre la elaboración y uso didáctico de los recursos audiovisuales. Solamente un 25% de maestros ha recibido cursos de esta naturaleza; pero tampoco dentro de este grupo los docentes especializados no trascienden sus conocimientos recibidos y continúan con su manera tradicional de dictar clases, hacer de la palabra el único medio de comunicación portador de mensajes.

CUADRO 11

Cursos recibidos sobre recursos audiovisuales

Texto de la pregunta 11	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<i>Si ha recibido cursos de capacitación sobre elaboración de recursos audiovisuales, especifique cuál o cuáles</i>	<i>Videos</i>	1	5
	<i>Retroproyector</i>	1	5
	<i>Power Point</i>	5	25
	<i>No contesta</i>	13	65
TOTAL		20	100.00

Fuente: Encuestas aplicadas a los profesores

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

El 65% de los docentes NO contesta la pregunta, la razón, no recibieron capacitación, perfeccionamiento o actualización pedagógica sobre el uso de audiovisuales en la comunicación didáctica. El 25%, en concordancia con el índice del cuadro anterior, recibió cursos sobre el uso del power point para elaborar diapositivas. Los restantes porcentajes, no son nada significativos, razón por la que no analizamos ninguno de ellos.

CUADRO 12
Existencia de Recursos audiovisuales especializados

Texto de la pregunta 12	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<i>¿Dispone la carrera o su facultad de videos especializados para las materias que dicta?</i>	<i>Si</i>	<i>2</i>	<i>10</i>
	<i>No</i>	<i>5</i>	<i>25</i>
	<i>No sé</i>	<i>13</i>	<i>65</i>
TOTAL		20	100.00

Fuente: Encuestas aplicadas a los profesores

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

Si la Carrera de Psicología dispone de Sala o Departamento de Audiovisuales, los profesores que dictan sus materias en dicha especialidad, en un 65% “no saben” si en dicho departamento existen videos especializados que puedan utilizar para mediar pedagógicamente sus clases en los diferentes temas o asuntos concernientes a su asignatura. Un 25%, en forma categórica manifiesta que NO existen videos especializados. Solamente dos profesores se permitieron indicar todo lo contrario.

A decir de la persona encargada del Departamento de Audiovisuales, la respuesta dada por los profesores en nada se oponen. Los recursos audiovisuales de que

dispone el Departamento, consisten específicamente en *películas del cine mundial, cine latinoamericano, documentales, videoartes, y videos musicales*, materiales que “pueden” servir para las áreas de Psicología, Historia y Geografía, Comunicación,

Educación Física e idiomas. Se deduce también que los materiales de que dispone, no prestan mayor ayuda a la especialidad, pues como se ve, se los puede utilizar más bien en otras asignaturas que no corresponden al área de Psicología.

CUADRO 13
Dificultades para utilizar videos en las clases

Texto de la pregunta 13	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Cuál de las siguientes dificultades se presentan en su carrera para que se use adecuadamente los videos?	<i>No existen equipos adecuados</i>	1	5
	<i>Falta de conocimiento sobre el uso de aparatos de proyección</i>	6	35
	<i>Dificultad de acceso a los equipos existentes.</i>	4	20
	<i>Exceso de burocracia para reservar y devolver equipos</i>		
	<i>Estructura física y técnica inadecuadas.</i>		
	<i>Falta de videos elaborados didácticamente</i>	2	10
	<i>Desconocimiento sobre el uso del video en el aula</i>	4	20
	<i>No contesta</i>	1	5

Fuente: Encuestas aplicadas a los profesores

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

Las respuestas que se han dado a esta pregunta, debería corresponder solamente a dos profesores que manifestaron conocer que SI existe Departamento de Audiovisuales en la Carrera de Psicología. Lastimosamente, las respuestas fueron dadas por mayor número de docentes que los que específicamente debían contestarla, razón por la cual, no realizamos un análisis de los datos más

significativos que nos permitan emitir criterios sobre las dificultades que se presentan para utilizar los videos existentes en la Sala de Audiovisuales.

CUADRO 14

Experiencia en la elaboración de vídeos

Texto de la pregunta 14	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<i>¿Ha elaborado algún vídeo para exponerlo en clase?</i>	<i>Si</i>	6	30
	<i>No</i>	14	70
TOTAL		20	100.00

Fuente: Encuestas aplicadas a los profesores

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

Como venimos observando en los cuadros anteriores y analizando los porcentajes sobre la preparación que tienen los docentes para elaborar recursos audiovisuales, en los resultados obtenidos del presente cuadro, un 70% indica que NO ha elaborado audiovisuales para exponerlos en clase; mientras que un 30% manifiesta que SI lo ha hecho. Creemos que si no tuvieron ninguna experiencia en la elaboración didáctica de vídeos, los materiales que manifiestan haberlos elaborado para exponerlos en sus clases, mal pueden haber sido estructurados de forma didáctica, peor aún observar ciertas normas o indicaciones sobre movimientos de cámara, encuadres, emplazamientos o edición de audiovisuales. Existe contradicción con lo manifestado en el Cuadro 11; pues solamente un profesor recibió cursos sobre elaboración de vídeos, mientras que en el presente cuadro aparecen seis profesores que elaboraron estos recursos.

En todo caso, no queremos anular la respuesta por considerarla no procedente; pues la experiencia doméstica en el manejo de videocámaras es una constante que en la mayoría de casos justifica la respuesta dada. Puede darse el caso que los docentes que elaboraron vídeos, hayan filmado escenas, objetos, materiales, procesos, etc que vieron oportuno realizarlas para llevarlas a clases. No se pretende desmerecer

esta actitud; por el contrario, si todos los maestros actuaran de esta manera, se presentaría la oportunidad, para despertar en los estudiantes la inquietud para elaborar sus propios vídeos y más aún, habría interés por solicitar a las autoridades

de la carrera, la necesidad de capacitarse en la elaboración de vídeos con fines didácticos.

CUADRO 15
Proceso para elaborar vídeos

Texto de la pregunta 15	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
<i>Si usted ha elaborado vídeos para presentarlos en clase, por favor dígnese anotar a continuación qué pasos o proceso siguió para realizar los mismos.</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Elaboré un guión</i> 	16	80
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Realicé algunas filmaciones</i> 	12	60
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Edité las tomas realizadas</i> 	5	25
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Grabé voces y/o sonidos</i> 	4	20
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Solamente puse en un CD imágenes de diferentes vídeos.</i> 	4	20
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>No contesta.</i> 		

Fuente: Encuestas aplicadas a los profesores

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

Las frecuencias consignadas en el presente cuadro, se refieren únicamente a los seis profesores que manifestaron haber elaborado vídeos para utilizarlos en clase. Los números de frecuencia, de mayor a menor, nos indica el proceso que siguieron para elaborar los mismos, y estos pueden resumirse en el siguiente orden:

- a) Elaboración de guiones;
- b) Realización de filmaciones;
- c) Grabación de sonidos; y,
- d) Edición de tomas realizadas;

CUADRO 16

Formas de utilización del vídeo

Texto de la pregunta 16	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Conoce usted alguna (s) de las siguientes formas de utilización del vídeo en clases?	<i>Sensibilización</i>	1	5
	<i>Ilustración</i>	5	25
	<i>Simulación</i>	1	5
	<i>Contenido</i>	5	25
	<i>Producción</i>	0	0
	<i>Expresión</i>	2	10
	<i>Evaluación</i>	3	15
	<i>Espejo</i>	1	5
	<i>No contesta</i>	2	10
TOTAL		20	100.00

Fuente: Encuestas aplicadas a los profesores

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

Al formular esta pregunta, tuvimos la intención de comprobar si al menos teóricamente los maestros estaban enterados sobre las diversas formas de utilización del vídeo en clases. Si bien los encuestados se permitieron contestar las alternativas de respuesta planteadas, los porcentajes de 25% tanto en “ilustración” como “contenido”, en nada concuerdan con la pregunta de complemento que se hace dentro de la misma pregunta al pedírsele que si ha señalado alguna o algunas de ellas, se dignen explicar en qué consisten las mismas. Las explicaciones fueron solamente simples pareceres o deducciones personales del docente.

En conclusión, los maestros de la carrera de Psicología de la Universidad de Cuenca, no conocen sobre las posibilidades comunicacionales de los medios audiovisuales, particularmente, en el presente caso, sobre la forma de utilización del vídeo en clase. A esta conclusión debemos agregar asimismo lo ajenos que están sobre el otro

recursos audiovisual: las diapositivas de power point

CUADRO 17

Posibles ventajas del uso de vídeos en clase

Texto de la pregunta 17	Alternativas de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
¿Qué ventajas cree que ofrece la utilización de un vídeo en clase?	<i>Salirse del paso cuando no ha preparado las clase</i>	2	10
	<i>Proyectar películas para que se diviertan los alumnos</i>	2	10
	<i>Estimular la participación de los alumnos en clase</i>	7	35
	<i>Aproximar la realidad a la sala de clase</i>	4	20
	<i>Permitir una visión más detallada del asunto o tema</i>	7	35
	<i>Facilitar el trabajo expositivo del profesor</i>	5	25
	<i>Despertar el interés de los estudiantes</i>	7	35

Fuente: Encuestas aplicadas a los profesores

Elaboración: Autor de la tesis.

Descripción de los resultados:

Esta pregunta, fue formulada para conocer qué posibilidades ofrecerían los vídeos al utilizarse en clases por parte de los profesores. Las respuestas podían marcarse en más de una alternativa, razón por la cual no incluimos en la parte inferior del cuadro el total tanto de las frecuencias como de los porcentajes; en tal virtud, nuestra descripción y análisis se realizarán sobre los porcentajes más elevados.

Tres son los aspectos que coinciden en un 30% y que los profesores los consideran como ventajas en la comunicación didáctica mediada con los vídeos:

- Despiertan el interés de los estudiantes.
- Permiten una visión más detallada del asunto o tema.
- Estimulan la participación de los alumnos en clase.

En un segundo grupo, podemos anotar otras dos ventajas que siguen en orden a las anteriores:

- Facilitar el trabajo expositivo del profesor.
- Aproximar la realidad a la sala de clase.

Como puede notarse, existe clara conciencia de las ventajas que ofrecen los recursos audiovisuales en el proceso de mediación pedagógica; las decisiones están en manos de los directivos de la Carrera y Facultad así como la de los docentes universitarios. Hay necesidad de actualización en la elaboración y uso didáctico del vídeo y diapositivas de power point.

CAPITULO CINCO

CONCLUSIONES

Las conclusiones son presentadas siguiendo los resultados obtenidos y en el orden como fueron planteados los problemas que motivaron la presente investigación. Estas conclusiones a las que se ha llegado, son las siguientes:

5.1 Conclusiones inferidas del problema 1 ¿Qué conocen los docentes de la carrera de Psicología de la Universidad de Cuenca sobre las posibilidades comunicacionales de los medios audiovisuales vídeo y diapositivas de power point?

Partimos de la premisa que Mediar Pedagógicamente las tecnologías, consiste en primer lugar reconocer su valor pedagógico, es decir su capacidad para comunicar, considerando dentro de este término la búsqueda, procesamiento y difusión o aplicación de información; y, en segundo lugar crear con esos recursos ambientes propicios para el goce estético y lúdico de los involucrados en la tarea enseñanza – aprendizaje, los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a estudiantes y profesores, nos llevan a las siguientes conclusiones:

1. Los estudiantes indican que de los contados profesores que utilizan el power point para sus clases (7%) , la mitad de ellos los elaboran solamente a base de textos, es decir obtienen información que la bajan de Internet o escriben textos íntegros que después serán leídos en clase.
2. Solamente la cuarta parte de los docentes que utilizan este recurso audiovisual, estructuran las diapositivas con imágenes acompañadas de textos. Esta información se complementa con las respuestas dadas por los propios profesores:

de los tres docentes que utilizan el power point, uno lo elabora solamente con textos, mientras que los dos restantes lo hacen con imágenes acompañadas de textos.

3. En cuanto al proceso de elaboración, los tres profesores indican el siguiente orden para realizar dichas diapositivas:
 - a) Obtención de imágenes;
 - b) Agregar textos; y,
 - c) Presentación.

4. El 75% de profesores de la Carrera NO ha recibido capacitación sobre la elaboración de recursos audiovisuales, esto significa que de los 20 docentes, 15 de ellos desconoce las posibilidades comunicacionales de dichos recursos.

5. El 25% SI recibió capacitación sobre estos recursos audiovisuales, particularmente sobre el uso del Power Point; sin embargo esta capacitación no garantiza que el docente los utilice en forma didáctica, puesto que los cursos de esta naturaleza constituyen instrucciones sobre cómo manejar el Software para obtener dichas diapositivas.

5.2 Conclusiones inferidas del problema 2 ¿Qué hacen los profesores con las tecnologías en la práctica educativa?

Al referirnos a las tecnologías, fue nuestro propósito abordar al *hacer* con los medios audiovisuales y sus posibilidades, es decir la relación que se da entre dichos materiales y las actividades cotidianas de enseñanza aprendizaje. El resultado es bastante desalentador, las aulas de la carrera de Psicología mantienen la sostenida presencia del pizarrón y la palabra del profesor; y en contados casos asoma uno que otro cartel que en la mayoría de los casos está elaborado con textos o esquemas que se mantienen durante toda la sesión de clases.

No hay conciencia en los docentes universitarios sobre la instancia mediadora audiovisual, ésta se desarrolla más bien en forma inconciente y con diversos efectos en la vida diaria de los estudiantes universitarios en recintos ajenos a los de la universidad.

1. Según los estudiantes, sus profesores utilizan en las clases el pizarrón (100%) y los carteles (31%) para respaldar sus clases a través de medios. Solamente un 8% lo hacen con vídeos; y, un 7% a través de diapositivas de power point.

2. En las respuestas consignadas por los propios docentes en cambio, un solo profesor de los veinte encuestados indica que en sus clases utiliza el power point como material de respaldo. No existe respuesta alguna sobre el uso de vídeos para la comunicación didáctica.

3. Los docentes de la Carrera de Psicología NO apoyan con tecnología (audiovisual) la promoción y el acompañamiento del aprendizaje.

4. Si bien la Carrera cuenta con un Departamento de Audiovisuales, sin embargo el 90% de los profesores desconoce la existencia de vídeos especializados para sus respectivas materias.

5.3 Conclusiones inferidas del problema 3 ¿Qué piden a los estudiantes que hagan con las tecnologías?

El 83% de estudiantes está consciente que la Carrera de Psicología SI dispone de un Departamento de Audiovisuales; sin embargo el 72% manifiesta que rara vez o pocas veces concurren a este recinto para recibir clases. El resto de estudiantes 23% en cambio indica que "nunca" concurren a el. En conclusión:

1. El Departamento de Audiovisuales sólo sirve para mantener los equipos bajo custodia y para prestarlos previa solicitud verbal de algunos maestros o alumnos que en forma ocasional concurren a el en forma ocasional.
2. Los trabajos de exposición que los alumnos realizan en clases, no son

ilustrados con material gráfico o audiovisual. El 63% utiliza en forma ocasional carteles, es decir escritos o textos realizados en papel periódico para leerlos en clase. Un 28% utiliza diapositivas de power point ; y, un 18% vídeos.

3. El 35% de profesores “nunca” realizó indicaciones a sus alumnos para que elaboren material de apoyo para las exposiciones. El 55% en cambio, “de vez en cuando” se permitió brindar indicaciones o dar directrices para que sus alumnos elaboren recursos o medios para graficar las disertaciones. En todo caso no escapa a nuestra deducción que estas indicaciones fueron realizadas en el sentido que elaboren los mal llamados papelógrafos.
4. Las indicaciones que reciben los alumnos para preparar materiales destinados a las exposiciones en clases, se reducen específicamente en un 35% a elaborar carteles en papel periódico (papelógrafos). Dentro del porcentaje contestado a la alternativa “de vez en cuando”, seguramente está el destinado a la sugerencia de utilizar diapositivas de power point. En consecuencia, los profesores no asesoran ni piden nada específico a los estudiantes sobre la utilización de recursos audiovisuales concretamente sobre los vídeos o diapositivas del programa informático de power point. Esta afirmación coincide con el 35% restante cuanto los maestros “nunca” brindan indicaciones sobre la elaboración y uso de audiovisuales; y, por fin otros “no contestan”, adoptando una posición de sinceridad y realidad sobre su forma de comunicación didáctica dentro del aula.

5.4. Conclusiones inferidas del problema 4 ¿Conocen los docentes sobre la producción de diapositivas de power point y vídeos así como su uso en el aula?

1. Solamente el 15% , esto es tres de los profesores encuestados de la Carrera, han elaborado diapositivas de power point para presentarlas en clase; Asimismo, no

existe ningún docente que haya elaborado videos con propósito didáctico.

2. De estos 3 maestros, uno elabora las diapositivas exclusivamente con textos, mientras que los dos restantes lo hacen combinando imágenes y texto.

3. El proceso que utilizan para elaborar dichas diapositivas, poco o nada puede acercarse a una técnica con fines didácticos; pues se trata de una forma sencilla para elaborar las mismas: buscar imágenes, agregar textos y finalmente presentarlas a los estudiantes.
4. En materia de vídeos, 19 docentes NO han elaborado ninguno para presentarlos como recursos en la comunicación didáctica. Solamente un profesor contestó que SI lo ha hecho. En consecuencia, si no utilizan este recurso audiovisual, los profesores de la carrera no conocen sobre los procedimientos para elaborar vídeos, y en consecuencia tampoco se puede inferir que conozcan sobre el uso didáctico de los mismos.
5. Tampoco han recibido cursos de capacitación o especialización sobre elaboración y uso didáctico de estos recursos audiovisuales; así lo determinan las estadísticas: el 65% no contesta, es decir no ha recibido especialización sobre la materia. El 25% ha recibido capacitación sobre el manejo del Software de Power Point; sin embargo esta capacitación no ha trascendido a las aulas universitarias, por el contrario se continúa haciendo uso de la palabra como recurso portador de mensajes.
6. Existe absoluto desconocimiento sobre las formas de utilizar el vídeo en general.
7. Los docentes están concientes de las ventajas que ofrecería el uso de recursos audiovisuales en sus clases, lastimosamente no existe un firme compromiso de incursionar un tipo de mediación a través de los recursos audiovisuales.

CAPITULO SEIS

PROPUESTA DE ALTERNATIVA DE SOLUCION PARA LA MEDIACIÓN CON RECURSOS AUDIOVISUALES.

6.1 Presentación.

El hecho de que los docentes de la Carrera de Psicología de la Universidad de Cuenca no estén a tono con los adelantos tecnológicos en materia de comunicación e información con propósitos didácticos, nos anima a proponer una guía de elaboración y uso didáctico de los recursos audiovisuales *Diapositivas de Power Point* y *vídeos*, actitud que permitirá optimizar la capacidad comunicadora de los docentes, la optimización de los recursos con que se cuentan, y sobre todo dar nuevos espacios para que en las aulas el proceso de enseñanza aprendizaje se vuelva más activo.

No se pretende de ninguna manera tratar de introducir las tecnologías modernas para cambiar la manera de educar; las concepciones del sistema educativo de la Universidad, Facultad o Carrera así como la concepción de cada docente, en particular, determinarán que las posibilidades de una tecnología se amplíen o se reduzcan.

6.2 Objetivos

6.2.1 General:

Comunicar con las tecnologías de información y comunicación.

6.2.2 Específicos:

- _ Sugerir una Forma de Planificación y elaboración de los Recursos Audiovisuales
- _ Poner a consideración una guía para uso didáctico del vídeo y las diapositivas de Power Point

6.3 PLANIFICACION DE LOS RECURSOS AUDIOVISUALES (VIDEO Y DIAPOSITIVAS DE POWER POINT)

El desarrollo de esta guía, aporte de nuestra investigación, se realizará tomando básicamente como referencia, la obra de Jerrold E. Kemp “Planificación y producción de Materiales Audiovisuales”, publicada por el Instituto Latinoamericano

de la Comunicación Educativa I.L.C.E de México D.F, lugar en donde el autor del presente trabajo de investigación realizó sus estudios.

De los puntos detallados que describe en la obra, nosotros abordaremos los siguientes:

- a) Como empezar;
- b) Buscar ayuda
- c) Estructurar el contenido
- d) Selección de los recursos audiovisuales;
- e) Elaboración del proyecto;
- f) Desarrollo del guión; y,
- g) Elaboración de la guía didáctica.

La experiencia recogida en la docencia universitaria, ha permitido auscultar que la mayoría de estudiantes, al tratar de utilizar ayudas visuales o audiovisuales para exponer un trabajo, inicia buscando imágenes sin siquiera haber investigado el contenido científico del tema propuesto. Esta actitud naturalmente ha llevado a producir materiales desorganizados e ineficaces; en consecuencia la utilidad de los materiales audiovisuales deriva de una cuidadosa planificación.

6.3.1 COMO EMPEZAR

6.3.1.1 Empezar con una idea.-

Las ideas no deben responder a las preferencias o necesidades del profesor; por

el contrario, deben responder a las necesidades del grupo o de los estudiantes involucrados en una situación de aprendizaje y que pueden ser entre otras la obtención de información o adquisición de una destreza, o bien provocar una actitud o respuesta específica.

Las ideas preliminares para esta primera fase, básicamente derivan de los objetivos generales; así por ejemplo si queremos ilustrar de forma más concreta este apartado,

si en una clase de ciencias al tratar sobre los temas de salubridad y desarrollar el tema sobre la Purificación del agua en Cuenca, se requerirá de algunas imágenes fijas o animadas sobre la potabilización del agua, cuando no resulta posible realizar el estudio en el lugar de los hechos.

Por lo expuesto, el primer paso consistirá en *expresar la idea en forma clara y precisa*.

6.3.1.2 Formular los objetivos.-

Partiendo de la idea u objetivo general, se construyen dos o tres objetivos específicos para el aprendizaje propuesto. Sin descartar la posibilidad de plantear diversos objetivos para una situación especial de aprendizaje, se recomiendan los *objetivos de comportamiento* puesto que éstos, dejan de lado la pedagogía basada en el maestro y los contenidos para dar paso a una pedagogía centrada en el estudiante y sus necesidades. Es así que, producido el aprendizaje, el alumno adoptará un comportamiento diferente al que tenía antes de aprender, y que se traduce en los saberes, cuyos indicadores son entre otros las respuestas con conceptos diferentes, adopción de nuevas actitudes o apreciaciones, ejecución de acciones que antes no las podía hacer, adquisición de nuevos conocimientos. En todo caso, lo que exponemos como indicadores, constituyen los objetivos de aprendizaje que corresponden a las esferas de la persona del estudiante: *Psicomotora* (habilidades y actitudes); *cognoscitiva o intelectual* (informaciones y conceptualizaciones); y, *afectiva* (actitudes éticas y apreciaciones estéticas). Debe aclararse que ninguna de estas tres esferas o áreas excluyen a las otras. (KEMP, 1976 26)

Cuando se planifica un recurso audiovisual, se recomienda formular uno o dos objetivos alcanzables y es importante que el estudiante los conozca, que sepa qué se espera de él ante la presentación de un vídeo o proyección de diapositivas.

6.3.1.3 Considerar la audiencia (alumnado)

Este aspecto va estrechamente unido a la formulación de objetivos; pues entre ellos existe una mutua influencia. Estas características pueden ser la edad, nivel de conocimientos sobre la asignatura, diferencias individuales dentro del grupo.

Estas condiciones del alumnado o audiencia a la que se presenta el recurso audiovisual determinarán la complejidad de las ideas que se van a presentar, la dosis de conocimiento, el tipo de indicaciones que se den para las etapas de presentación de los recursos, el nivel de vocabulario utilizado, la naturaleza y número de ejemplos, grado de participación de los estudiantes (KEMP, 1976 27).

6.3.2 BUSCAR AYUDA

Es necesario, sin desechar las habilidades y capacidades del profesor, recurrir a personas que puedan ayudar en la planificación y producción de los recursos audiovisuales. En nuestras universidades existen departamentos de audiovisuales y personas que manejan los mismos; constituyen el lugar y recurso humano que puede hacer más viable la realización de dichos recursos.

El docente universitario será capaz de planear y producir los recursos audiovisuales sin recurrir a la ayuda de otros si tiene capacidad plena en las tres siguientes áreas o campos:

- a) Dominio del tema;
- b) Planificación y realización de recursos audiovisuales; y,
- c) Dominio de las técnicas visuales y auditivas.

6.3.2.1 Trabajo cooperativo.-

Sin embargo, no pretendiendo menospreciar las posibles capacidades del docente para realizar solo la producción de materiales audiovisuales, es recomendable trabajar en equipo, recurriendo a personas que puedan desempeñar con eficiencia cualquiera de las áreas o campos arriba indicados. De esta manera, se presenta la

oportunidad de tener más opiniones o puntos de vista durante la planificación y producción.

El trabajo cooperativo, permitirá integrar grupos y asignar funciones a cada uno; así por ejemplo profesores especializados en determinada área del conocimiento o materia, pueden elaborar el contenido científico del tema; los especialistas en comunicación, pueden en cambio elaborar los guiones, determinar los encuadres de fotografía, emplazamiento de cámaras, y otros aspectos que prevean el resultado que tendrá al final el material audiovisual; y, finalmente el técnico o personal técnico que tendrá a su cargo la realización del guión, es decir las filmaciones, tomas fotográficas, grabaciones de audio, montajes audiovisuales, edición, etc.

Debemos aclarar que, las tareas no son exclusivas para cada grupo o persona, existe la posibilidad y apertura para que se pueda participar en cualesquiera de ellas en forma simultánea.

6.3.2.2 Adquisición de materiales afines o conexos.-

Así como es imprescindible investigar sobre el sustento científico o teórico de un tema, asunto o asignatura, también es necesario buscar y examinar materiales gráficos relacionados con ellos. Para tal propósito, existen diversidad de fuentes que proporcionan imágenes fijas o animadas que pueden ser escaneadas, fotografiadas, bajadas de Internet, fotocopiadas o grabadas en diferentes aparatos de registro.

6.3.3 ESTRUCTURAR EL CONTENIDO.

Una vez que en la planificación se han planteado los objetivos y la audiencia, es momento de considerar la asignatura o contenido. Este paso consiste en obtener la mejor información a través de una investigación cuidadosa (investigación primaria y secundaria) sobre el contenido del asunto o tema escogido para posteriormente desarrollar un guión que se relacione con los objetivos propuestos.

6.3.3.1 Preparación del boceto del contenido.-

La preparación de la información obtenida de diferentes fuentes, permitirá al docente organizar el contenido a través de un esquema o boceto en donde se señalen los aspectos fundamentales siguiendo una secuencia lógica de desarrollo, es decir con antecedentes y consecuentes.

En esta etapa, se recomienda tener muy presente el alumnado a quien va dirigido el material audiovisual, así como sus intereses y limitaciones. De igual forma, se decidirá qué parte de la información se tratará con profundidad y amplitud, y aquellas secciones que serán abordadas en forma superficial y sólo circunstancial. Es también el momento de seleccionar apartados o secciones que deben ser aprendidos mediante otros auxiliares o materiales.

6.3.3.2 Uso de tarjetas para exhibidor de planificación.-

Según Kemp, una forma fácil de elaborar el contenido manteniendo relación con los objetivos es realizarlo en forma visual, esto es valiéndose de tarjetas. Este material consiste en pedazos de cartulina de 10 x 15 cms aproximadamente; unas tarjetas de un color servirán para los objetivos y de otro para el contenido. En un tablero se distribuirá este material, de tal suerte que junto o debajo de cada objetivo debe colocarse las tarjetas con el contenido relacionado a cada uno de ellos. Esta actividad facilitará el ordenamiento de las ideas para organizarlas en secuencia lógica. La ubicación de ninguna manea es rígida y definitiva; pues, quizá lo que se colocó

en primer término, acabe al final; de igual manera, nuevos o distintos objetivos que se descubran pueden añadirse fácilmente, lo mismo que suprimirse o cambiarse de posición. Se insiste que en esta etapa se incluirá lo que más sea posible en relación con el contenido informativo: hechos, localizaciones, ejemplos, etc. No está por demás esta actividad; pues resultará más fácil suprimirlas después que realizar investigaciones posteriores.

No se crea que es suficiente la preparación expuesta; concluida la etapa de enlistado y ordenado el contenido, es momento de someter el trabajo realizado a revisión y recibir opiniones ajenas, es decir de otras personas que no han intervenido en la planificación ni en la ejecución. Puede detectarse con esta acción, omisiones o enfoques distintos que a lo mejor merezcan ser considerados. (KEMP, 1976 32,33)

6.3.3.3 Revisión del trabajo realizado.-

Una vez desarrollado el contenido que partió de una idea, se plantearon los objetivos y se consideraron las necesidades del alumnado, es el momento de decidir sobre los materiales audiovisuales que servirán para cumplir con los objetivos y el contenido. La decisión será fruto de una reflexión sobre los siguientes interrogantes:

¿Qué recurso o recursos audiovisuales deberán utilizarse?

¿Se requiere de imágenes fijas o en movimiento para presentar la información?

¿Se necesita narración, sonido, títulos, indicaciones?

¿Es necesario utilizar color o solamente en blanco y negro?

¿Qué problemas técnicos hay que superar para su realización?

¿Existe disponibilidad de equipos, instalaciones? (KEMP 1976, 33)

Es momento también para analizar los diferentes materiales recogidos de diversas fuentes, sus características, ventajas y desventajas, limitaciones, etc; finalmente seleccionar aquellos que mejor se presten para cumplir con el propósito de los materiales por producirse.

6.3.4 SELECCIÓN DE LOS RECURSOS AUDIOVISUALES

En esta etapa se recomienda que el docente estudie las características específicas de los materiales audiovisuales (vídeos o diapositivas de power point) para nuestro propósito. Luego se elegirá el más apropiado para cumplir con los objetivos y desarrollo del tema.

Hasta aquí hemos seguido una secuencia que se inició con los objetivos, luego se consideró el alumnado, posteriormente se organizó el contenido de acuerdo con los objetivos; ahora es el momento de elegir los materiales audiovisuales específicos para el fin propuesto. ¿Por qué esta secuencia? El autor Jerrold Kemp contesta que los materiales audiovisuales son los canales por los que se presenta el “contenido – estímulo” al estudiante (estímulo para motivar, informar, dirigir la atención, evaluar, orientar el pensamiento) Sólo después de establecer *lo que se quiere comunicar* se está en capacidad de elegir el canal o medio más apropiado para obtener las respuestas que conduzcan a la realización de los objetivos.¹⁴

Los dos recursos audiovisuales motivo de nuestro trabajo, tienen características únicas, pero su planificación requiere de un estudio cuidadoso; por eso tiene que reflexionarse si por ejemplo el movimiento es inherente al tema, entonces habría que pensarse en un vídeo; pero si este movimiento no tiene importancia, habría que pensarse en imágenes fijas que ofrecen las diapositivas de power point. Sin embargo debemos aclarar que no se descarta la posibilidad de utilizar varios medios o materiales (multimedia) además de los dos señalados, recursos que presentados simultáneamente pueden ofrecer mejor comprensión del tema.

6.3.5 ELABORACION DEL PROYECTO

Ha llegado el momento de organizar todos los elementos descritos en la planificación de los recursos audiovisuales, con el propósito de presentar de mejor manera el contenido y cumplir con los objetivos propuestos. El plan de integración para llevar

el mensaje, puede referirse a un solo recurso (en nuestro caso el vídeo o diapositivas de power point) o bien a varios medios para cumplir objetivos o contenidos específicos.

Para realizar la planificación de la producción, Kemp recomienda seguir dos caminos:

¹⁴ KEMP, Jerrold E., *Planificación y Producción de Materiales Audiovisuales*. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. México D.F 1976. Pág 35

- a) Llevar a los estudiantes, por medio de los materiales, en un orden lógico de lo conocido a lo desconocido; es decir presentar aquello que les resulte familiar, revisar los conocimientos anteriores o el estado actual de los conocimientos, para luego llevar los nuevos conocimientos y relaciones objeto del material;
- b) Elaborar los materiales de tal suerte que se distribuyan dentro del esquema de las estrategias de *Introducción, desarrollo y cierre*. En la primera, el propósito será de captar la atención de los estudiantes; en la segunda, se presentará la mayor parte del contenido informativo con participación activa de los alumnos; y, finalmente en la conclusión o cierre se sintetizarán las sugerencias para actividades posteriores.

6.3.5.1 Planificación de la participación.-

Por reiteradas ocasiones se ha insistido que la eficacia de los recursos audiovisuales depende de la participación del alumnado durante la presentación o inmediatamente después de dicha presentación. Esta afirmación coincide con la máxima pedagógica *la participación activa ayuda al aprendizaje*.

Es muy común constatar que en los recursos audiovisuales, se incluye solamente el contenido, olvidando la participación activa (mental o física) que acompañe o siga la presentación. La forma de crear la participación activa es hacerla parte integrante del mismo material audiovisual, y para ello se presenta a continuación algunas sugerencias:

“ Incluir una respuesta inmediata oral o escrita.

Sugerir actividades escritas, como explicar, resumir, dar otros ejemplos, etc.

Pedir que se hagan enlistados o selecciones de las cosas vistas u oídas.

Pedir que se realicen actividades relacionadas con las habilidades o actividades presentadas.”¹⁵

Estas sugerencias ya las hemos considerado en el apartado sobre las actividades que deben realizarse antes, durante y después de la presentación del material audiovisual;

¹⁵ KEMP, Jerrold. Op. Cit. Pág 45

aclarando que para que pueda surgir el éxito deseado, se recomienda presionar el botón “pausa” del videoreproductor o apagar el mismo momentáneamente para que los estudiantes realicen alguna de las actividades propuestas o para promover una actividad después del estudio de cada parte del material. En las diapositivas, no existe problema, pues los aparatos de cómputo ofrecen algunas alternativas para realizar estas recomendaciones. Para efectos de evaluación, resulta también valiosa la participación del alumnado, siempre y cuando se le proporcione información sobre los resultados de su participación.

6.3.5.2 Redacción del tratamiento y visualización.-

Consiste en una narración escrita, a manera de resumen de un libro o de una película, pero considerando que en nuestro caso se tiene que partir de la síntesis para llegar al vídeo o las diapositivas. A medida que se redacta el contenido, simultáneamente se debe *visualizar* las diferentes situaciones. Esto significa que además de pensar en palabras, es imprescindible pensar en imágenes, pero no cualquier tipo de imagen sino imágenes concretas que representen una situación real. Se puede considerar como una especie de borrador en el cual utilizando hojas sueltas de papel bond se van esbozando o escribiendo las imágenes al costado izquierdo, mientras que en el costado derecho, constará el texto que corresponde a cada imagen.

6.3.6 DESARROLLO DEL GUION.-

Es el momento de proceder al desarrollo del boceto y escribir un guión detallado. En términos generales el **guión es un enlistado de cada una de las imágenes acompañadas de la narración títulos e indicaciones**. Es como un mapa que señala

las direcciones definitivas para tomar fotografías, escanear imágenes, bajar íconos de Internet, realizar trabajos artísticos o proceder a las filmaciones si así es el caso.

Ya nos permitimos indicar anteriormente en la redacción del tratamiento y visualización que, el guión debe escribirse a dos columnas: en la parte izquierda irán las imágenes o su descripción así como las indicaciones de posición de cámaras, encuadres, movimientos, etc; en la parte derecha se escribirá la narración o audio.

(ver ejemplo de guión en anexos). En esta sección se pueden indicar las entradas y salidas de música y los efectos especiales de ruidos en caso de existir o requerir el audiovisual.

Al desarrollar el guión se prestará atención a sus partes constitutivas como son la presentación o comienzo, el desenvolvimiento y el final, aspectos básicos que para la comprensión del espectador no deben faltar. Las indicaciones encuadres, posición o emplazamiento de las cámaras (fotográfica o videofilmadora) deben realizarse considerando algunas terminologías que los guionistas, tratadistas de cine y televisión, camarógrafos, etc, las han adoptado. Veamos brevemente, porque creemos es necesario que alumnos y profesores, sepan utilizar y realizar imágenes a las que debe darse ciertas características de presentación:

- a) Plano General (PG) Llamado también de conjunto, muestra al sujeto desde lejos, en su ambiente, abarcando todo o gran parte del escenario.
- b) Plano Entero (PE) Abarca al sujeto desde la cabeza a los pies, únicamente a él, sin fondos o elementos accesorios.
- c) Plano Americano o tres cuartos (PA) Enfoca al individuo desde la cabeza hasta las rodillas.
- d) Plano Medio (PM) La imagen de la persona asoma hasta la cintura. Dentro de este tipo de encuadre se dan modalidades: Plano Medio Superior (cabeza hasta cintura) y Plano Medio Inferior, desde la cintura hasta los pies.
- e) Primer Plano (PP) Este encuadre toma en acercamiento alguna parte del cuerpo humano o de un objeto; puede ser la cabeza, una mano, un pie.
- f) Acercamiento Close Up (CU) Toma los detalles del primer plano; por

ejemplo de la cabeza puede ir a un ojo, la nariz, la boca; de la mano, puede ir a un dedo, a un anillo, a la uña, etc.

Las cámaras fotográficas y filmadoras, poseen en la actualidad un dispositivo de alta resolución respecto de los acercamientos o alejamientos, a través del ZOOM; la práctica en el manejo de este dispositivo permitirá realizar tomas cuyos encuadres eviten imágenes monótonas que cansan al espectador por ser demasiado repetitivas.

6.3.6.1 UN EJEMPLO DE GUIÓN

GUIÓN. NUESTROS RECURSOS HIDRAULICOS

Basado en el ejemplo de Jerrold E. Kemp en su obra “Planificación y producción de Materiales Audiovisuales” páginas 50, 51 y 52.

Imagen (video)	Narración (audio)
1. Título : NUESTROS RECURSOS HIDRAULICOS	
2. CU. Mano abriendo un grifo para llenar un vaso de agua.	El agua no es muy familiar ¿De dónde viene? ¿Cómo se purifica?
3. LS. Paisaje de las lagunas del Cajas	Se forma en las alturas del Cajas
4. LS. Río Machángara	El río Machángara transporta el agua hasta el Oeste de la ciudad.
5. LS. Planta de potabilización del agua de Cuenca	Se trata de nuestra planta de purificación.
6. MS Tanque de aireación. (Sobreimprimir “ <i>aireación</i> ”)	La primera etapa consiste en esparcir el agua en el aire.
7. CU. Asperción del agua	La aireación: el agua se mezcla con el aire
8. Diagrama del proceso de Aireación	La aireación mejora el sabor del agua
9. LS. Angulo Alto. Estanques de coagulación. (Sobreimprimir “ <i>coagulación</i> ”)	La siguiente etapa es la coagulación para empezar a quitar las impurezas
10. Diagrama del proceso de coagulación	Las impurezas se coagulan y se unen para formar grandes masas.
11. LS. Angulo Alto. Estanques de sedimentación. (Sobreimprimir “ <i>Sedimentación</i> ”)	En la tercera etapa –Sedimentación– las impurezas se asientan en el fondo,
12. CU Borde del estanque donde corre el agua clara por encima	mientras el agua limpia se desborda.
13. Diagrama del estanque de sedimentación.	Los rastrillos quitan las impurezas que se han asentado en el fondo.

14. LS. Angulo Alto. Tanques de filtración (Sobreimprimir “Filtración)	Después se filtra el agua a través de capas de arena y grava.
15. Diagrama de un lecho de filtración	Los lechos de filtración llevan en la base grava, que disminuye de tamaño progresivamente para terminar por capas de arena fina en la parte superior
16. MS. Tanque de clorización	Finalmente se añade cloro para matar las bacterias.
17. Diagrama del proceso de clorización	El cloro es un desinfectante
18. MS. Químico trabajando en el laboratorio	Los químicos analizan la calidad del agua con frecuencia
19. Diagrama total del proceso de purificación (sin indicaciones)	Repasar los pasos preguntando lo que sucede en cada uno y el proceso que se sigue para purificar el agua.
20. Repetir el diagrama anterior (con textos e indicaciones)	Revisión del conocimiento. Contestar las preguntas de la imagen anterior.
21. MS Angulo Bajo. Gran ducto de transmisión.	Los ductos de transmisión conducen el agua desde la planta
22. LS. Depósito en una colina	hacia los depósitos,
23. Montaje de varias fotografías mostrando diferentes usos del agua: lavado de manos, usado. animal bebiendo, bomberos apagando un fuego, irrigación de un jardín, mujer cocinando, etc	y después a cada uno de los lugares en donde va a ser
24. MS. Irrigación de un campo	Es importante conservar el agua.
25. CU. Mano cerrando un grifo y con un vaso lleno cerca	Usarla con cuidado y no desperdiciarla.

6.3.6.2 La duración de presentación de los audiovisuales.-

No existe una regla fija que sirva como parámetro dentro del cual se pueda catalogar la presentación de un material en términos de muy largo, muy corto o correcto; lo que interesa es que debe tener el suficiente tiempo para desarrollar adecuadamente el asunto o tema de acuerdo con los objetivos. Sin embargo hay que tener presente que un tiempo demasiado largo acaba por restar el interés de los estudiantes; así pues un vídeo que se utilice para desarrollar un concepto simple puede durar de dos a tres minutos, mientras que si se trata de dar orientaciones generales, el tiempo puede ser de quince a veinte minutos.

Es necesario por tanto, desde el momento de la planificación, considerar por lo menos el tiempo aproximado de duración de presentación del audiovisual. Al respecto, Kemp recomienda lo siguiente:

- Cada diapositiva puede captar la atención por unos treinta segundos, es decir que las imágenes proyectadas deben permanecer en la pantalla por escasos segundos.
- Para evitar la fatiga y la saturación, la presentación de una serie de diapositivas o de un vídeo no debe ir más allá de los 25 o 30 minutos, y también porque dentro del tiempo destinado a una clase, hay que dar lugar a la realización de actividades (antes, y después) de la presentación. (Kemp 1976, 48)

6.3.6.3 Proceso de narración y advertencias.-

Lo realizado en la fase del boceto, consideró también lo concerniente a la narración, fondos musicales, efectos de sonidos, todo en forma esquemática, a

manera de apuntes; es hora de pulir y ajustar la narración de tal suerte que haya coincidencia del audio con la edición del video. Si estamos acostumbrados a pensar y comunicarnos en palabras, a la hora de realizar un audiovisual, debemos tener presente que comprendemos y retenemos mejor y por más largo tiempo la información cuando ésta se presenta visualmente y completada con una explicación verbal, oral o escrita.

Las palabras por lo tanto en un material audiovisual, pueden dirigir la atención, explicar detalles, sugerir preguntas, servir como transición entre una imagen o idea y la siguiente y asimismo ayudar a la continuidad de la secuencia. Puede suceder que

haya necesidad de muchas palabras para explicar lo que una imagen trata de expresar o para describir lo que la imagen no expresa, entonces se recomienda realizar una evaluación más rigurosa de esa imagen a efectos de cambiarla por otra o añadir alguna más.

La narración estará en función del auditorio al cual va dirigido, ya que el vocabulario usado, lo complejo de la expresión o el ritmo del comentario pueden resultar inadecuados. A continuación presentamos algunas sugerencias para el desarrollo de la narración:

“ –La narración debe completar la imagen, haciendo referencia directa a su contenido (dirigiendo la atención, explicando detalles, proporcionando transición); nunca competir con la imagen tratando de llevar la atención a comprender o discutir algo que no se muestra en la imagen.

- Ayudar a identificar el objeto mostrado por la imagen (especialmente cuando sea desconocido) lo más pronto posible con palabras o frases clave. Cuando la identificación oral o escrita se hace más tarde el alumno se encuentra perdido en su intento de identificar lo que le muestra.

- Usar un lenguaje claro, sintético y gramaticalmente correcto. Oraciones cortas, expresiones simples y directas. Evitar cláusulas complicadas.

- Escribir lo indispensable para acompañar la imagen y que pueda ser dicho dentro del tiempo absolutamente necesario para ver la imagen.”¹⁶

Un ejemplo de un guión en el cual además de las indicaciones expuestas, incluye algunas sugerencias respecto del audio, incluimos en la sección Anexos (Anexo 4).

6.3.7 ELABORACION DE LA GUIA DIDACTICA.

Si el recurso audiovisual ha sido elaborado para usarse regularmente en el salón de clases o en la Sala de Audiovisuales, es conveniente preparar una GUIA para el maestro en la que se proporcionará:

- a) Información sobre el material audiovisual (tipo, duración, fecha de preparación, modo de adquirirlo;

¹⁶ KEMP, Herrold., op cit. Pág 58

- b) Objetivos pedagógicos que se pretenden alcanzar;
- c) Audiencia a la que va dirigido;
- d) Asignatura, área o tema que desarrolla;
- e) Descripción del contenido;
- f) Actividades que deben realizarse antes de la presentación;
- g) Actividades durante la exhibición;
- h) Actividades que deben seguir a la presentación (cuestionarios, problemas)¹⁷

Según recomienda el mismo autor Kemp, es conveniente preparar un material de información para los estudiantes en unas hojas, lo que evitará que tenga que tomarse notas o apuntes durante la exhibición, y más bien permitirá la concentración de la atención en el recurso audiovisual que se está presentando. Estas hojas deben incluir el siguiente contenido:

- Esquema de la presentación.
- Información detallada en relación al contenido y a cómo aprovecharlo.
- Fuentes de información sobre temas relacionados.
- Actividades posteriores, bibliografía y fuentes de estudio.

6.3.7.1 Ejemplo de GUIA DIDACTICA—Nuestros recursos hidráulicos. (Basada en la obra “Planificación y Producción de Materiales Audiovisuales” de Jerrold E. Kemp. Paginas 65 y 66).

Una serie de 31 diapositivas elaboradas en Power Point con una narración grabada en Cassette de audio o CD cuya duración es de 8 minutos.

Objetivos:

- a. Conocer los cinco pasos que se siguen para purificar el agua en la ciudad de Cuenca.
- b. Entender los principios científicos que se aplican durante el tratamiento.

¹⁷ KEMP, Herrold, op cit. Pág 64

- c. Formar hábitos sobre el buen uso y ahorro de agua potable.

Audiencia:

Alumnos de la especialidad de Químico biológicas. Tercero de Bachillerato.

Tema:

Servicios básicos de la comunidad.

Contenido:

El caudal de agua que nos abastece se origina en las alturas del Cajas y es traído por el río Tomebamba hasta una toma ubicada al Oeste de la ciudad. Diariamente se tratan 10 millones de litros en la planta de agua potable. El tratamiento comprende cinco pasos: Primero, *aireación* cuando el agua se esparce en el aire. El oxígeno se mezcla con el agua y mejora su sabor; Segundo, *coagulación* para quitar las impurezas. (etc)

Estrategias de entrada (actividades antes de la presentación)

El maestro puede recurrir a diversas actividades como la participación de un experto en potabilización del agua, discusión en grupo con una guía de preguntas, experimentos en laboratorio para determinar la pureza de agua provenientes de diversas fuentes, etc.

Estrategias de desarrollo (actividades durante la exhibición)

Prepárese el maestro para detener la proyección después de la diapositiva 24 y revisar los detalles de cada una de las etapas del proceso. La diapositiva 25 resume y repasa todo el proceso.

Estrategias de cierre. (actividades para después de la presentación)

1. Realizar en el laboratorio las demostraciones de cada una de las etapas.
2. Investigue cómo se purifica el agua de las comunidades rurales del cantón Cuenca.
3. Prepare una exposición en que se muestren las enfermedades que puede producir la contaminación.

4. ¿En qué forma puede el estudiante contribuir al ahorro y correcto uso del agua tanto en su casa cuanto en el establecimiento donde estudia?

6.4 Uso didáctico del vídeo.

En la actualidad, la adquisición de vídeos se presenta más asequible, en primer lugar por el formato y en segundo lugar por el precio; pues los hay de los originales y los copiados. En uno o en otro caso, el vídeo debe usarse donde el movimiento sea indispensable, o cuando hay necesidad de mostrar relaciones entre dos ideas, o continuidad de pensamiento; o bien crear un impacto dramático.¹⁸ En este sentido, se mejora algunas clases de aprendizaje en las que interviene la rapidez, la acción y la reacción, el sentido de dirección, los cambios de puntos de vista, las ordenaciones en serie y los cambios progresivos.¹⁹

Es necesario subrayar que el contenido del vídeo no debe ser largo o demasiado formal; para fines específicos, conviene una secuencia breve, de contados minutos o hasta de segundos para tratar un solo concepto, una situación problemática o una determinada habilidad que debe ser aprendida. Así pues, se exhibirán partes seleccionadas de películas, sin usar más que los fragmentos que se relacionen con

temas particulares de estudio. Se puede también inmovilizar la acción en una escena particular presionando el botón de “pausa” para llevar a cabo una discusión con la participación de los alumnos, o para verificar si han entendido lo que se ha expuesto hasta ese momento.

Si la producción está a cargo del docente o del estudiante, se aplicará en las filmaciones algunos efectos que pueden realizarse incluso con cámaras domésticas sen estos: acercamientos, alejamientos, fundidos, barridos, rotulación, etc; caso contrario como ya indicamos anteriormente, es conveniente solicitar ayuda o colaboración de personas que tengan un conocimiento más amplio para que forme

¹⁸ KEMP, Jerrold E., Op cit. Pág 37

¹⁹ BROWN, James et al., *Instrucción Audiovisual. Tecnología, medios y métodos*. Editorial Trillas México. 1977. Pág 193

parte del equipo y pueda realizar los trabajos de planeación, filmación, iluminación, edición, rotulación y grabación del sonido. (KEMP. 1971, 38)

Si el vídeo es utilizado como una película, su presentación puede hacerse de maneras distintas y para fines diversos. El maestro, con la debida anticipación, planificará su utilización en clase para:

- a) Comunicar información;
- b) Cambiar o fortalecer actitudes;
- c) Desarrollar habilidades;
- d) Crear interés;
- e) Plantear problemas;
- f) Evocar estados de ánimo;
- g) Dar emoción al aprendizaje.

Así pues, la exhibición servirá para examinar la capacidad de los estudiantes para aplicar a situaciones problemáticas. En otras oportunidades se proyectarán las películas más de una vez; se puede apagar el sonido para realizar las propias narraciones; asimismo se dejará que el vídeo explique por sí solo su significado, o se invitará al alumnado a que participe en la explicación del significado de la acción presentada.

6.4.1 El rol del profesor en la utilización del vídeo.-

- Enseñar a los alumnos que el propósito del vídeo en la clase es enseñar, no divertir; el contenido del audiovisual es presentar una visión más concreta del asunto, es decir que se aproxime más a la realidad misma.
- La eficacia de la utilización del vídeo en clase, implica tener presentes ciertas reglas:
 - a) Prestar atención a la exhibición del video.
 - b) Hacer saber a los estudiantes lo que se espera de ellos.
 - c) Hacer conocer sobre los procedimientos que se seguirán para las tareas a realizarse en el aula o fuera de ella.

- Utilizar todos los recursos disponibles, sean materiales, humanos o técnicos de institución.
- Conocer las habilidades, capacidades, aptitudes, y expectativas de los estudiantes para guiarlos en la adquisición de nuevas experiencias.
- Alentar y ayudar a los alumnos en el trabajo cooperativo
- Estudiar con anticipación el vídeo que va a ser presentado con el objeto de estar enterado de los contenidos y seleccionar aquellas partes que van a ayudar a la consecución de los objetivos de la clase.
- Implantar una forma sistemática de mirar el audiovisual.
- Hacer evaluaciones periódicas.²⁰

6.4.2 El alumno y su actuación frente al vídeo.-

Es el elemento al que también conciernen ciertas responsabilidades que deberán considerarse para obtener mejor provecho de este recurso audiovisual. Observar y escuchar cuidadosamente las lecciones impartidas con ayuda de los vídeos constituyen las destrezas y habilidades básicas que deben ser desarrolladas. Según vaya familiarizándose con este respaldo audiovisual, el estudiante aprenderá a tomar

notas, preparar resúmenes, de tal manera que no sea motivo de distracción e interfiera el aprendizaje durante la presentación.

Es obligación del alumno, asimismo, no interrumpir la presentación haciendo preguntas o emitiendo comentarios. Esta actitud debe asumirla en la fase posterior a la presentación audiovisual.

6.4.3 Plan Básico para la utilización del vídeo.-

Aunque no hay una fórmula general para utilizar el vídeo en clase, se pueden sugerir procedimientos para emplearlo de mejor manera. KIEFFER Y COCHRAN 1973,14 y CABERO 1989, 114, coinciden en recomendar tres momentos básicos para utilizar

²⁰ [Htp:// www. Catolicavirtual.br/course/salesianosesp/uea2e/](http://www.Catolicavirtual.br/course/salesianosesp/uea2e/)

el vídeo con fines educativos. El esquema de clase que proponen, se divide en tres partes: preparación, emisión y control ulterior o continuidad. Analicemos cada uno de ellos:

6.4.3.1 Antes de la exhibición (Preparación)

En esta fase se recomienda tener en cuenta ciertas condiciones previas ineludibles para tener éxito en la presentación del material:

- 1) Determinar qué vídeo se va a usar y para qué.
- 2) Observar detenidamente el material para determinar qué segmentos se van a utilizar
- 3) Revisar el material (sonido, volumen, calidad de imagen)

En algunas ocasiones, y según la disponibilidad de tiempo, con el trabajo compartido de los grupos cooperativos, el maestro puede optar por una preparación más avanzada con la recolección y presentación de documentos fruto de entrevistas, investigaciones, visitas, filmaciones, etc. Los trabajos deberán ser evaluados previamente, separando aquello que es conocido y lo que se desearía conocer.

- 4) No interpretar antes de la exhibición ni tampoco prejuzgar; cada estudiante debe realizar su lectura propia.
- 5) Determinar tareas o funciones que los grupos de trabajo deben

desarrollar antes, durante y después de la exhibición del vídeo:

Tareas que deben realizarse por parte de los estudiantes antes de la exhibición:

- Descripción de escenas principales
- Anotación de las imágenes más significativas

Durante la exhibición:

- Anotar las secuencias más importantes

Después de la presentación:

- ❖ Aspectos positivos del vídeo
- ❖ Aspectos negativos.
- ❖ Ideas principales que transmite

- 6) Definir la intención didáctica que quiere obtener
- 7) Prever las disponibilidades físicas: proyectores, pantalla, asientos, ventilación, iluminación adecuada para tomar notas. Este último aspecto nos lleva a deducir que la presentación del vídeo no debe realizarse en un ambiente oscuro.

Si ha tomado en consideración todas las recomendaciones anotadas o la mayor parte de ellas, entonces ha llegado el momento en que el profesor sensibiliza el ambiente, crea las condiciones apropiadas para el aprendizaje, mostrando interés y entusiasmo con respecto al tema que se va a desarrollar. Una de las formas de alcanzar este propósito es recurrir a un diálogo en base de preguntas acerca de los aspectos de la clase que habrán de atraer la imaginación de los estudiantes. Es importante asimismo, explicar por qué se va a utilizar un vídeo y aspectos generales del vídeo

Según la técnica de enseñanza que el maestro utilice, sea el caso de trabajo cooperativo, técnica del seminario, análisis de casos, etc, los grupos pueden presentar atractivamente elementos de la lección con la utilización de otros recursos audiovisuales que dispone la Universidad o preparados por los alumnos: retroproyectors, rotafolios, carteles, grabadoras de audio, etc.

6.4.3.2 Durante la exhibición.-

Hacemos hincapié en que esta fase no debe confundirse con una recepción pasiva; por el contrario, el maestro creará condiciones para una recepción activa. Estas condiciones se inician con la actitud personal de él para ejercer influencia sobre la calidad de la atención y sobre el comportamiento. En este sentido no se recomienda ejercer un control policial ubicándose al fondo de la sala y vigilando únicamente la disciplina, esperando que se acabe la emisión. La ubicación del docente, será en el lugar desde el cual pueda observar la emisión y la reacción de los estudiantes.

El interés activo y entusiasta por la presentación del vídeo puede tener como indicadores en el maestro: la repetición de una frase o palabra, anticipar brevemente lo que viene a continuación, asentimiento con la cabeza, gestos, mímica, movimiento

de los ojos, etc. Lo esencial es evitar que la atención se desvíe con el uso reiterado de indicaciones o exagerados asentimientos.

Con estas afirmaciones, queremos inferir que el docente debe evitar realizar actividades ajenas a la emisión del audiovisual, pudiendo por el contrario, tomar notas sobre las reacciones de los alumnos, partes de la lección que no fueron claras para hacer las aclaraciones o correcciones en el período posterior a la presentación. El hecho de que los alumnos puedan tomar notas o apuntes durante la emisión, es un problema controvertido. Sin embargo podemos indicar que conforme se familiarice el estudiante con el uso del vídeo en clases, se puede inducir con discreción y progresivamente esta acción anotando las secuencias más importantes, si fuere necesario.

Con el propósito que los alumnos aprendan a leer las imágenes, es recomendable incitarlos a través de un cuestionario o guía previamente dictados y anotados en sus respectivos cuadernos, con rubros que entre otros pueden ser los siguientes:

- Señalar imágenes o secuencias que le gustaría grabar o copiar por parecerles significativas.
- Indicar aspectos que ha aprendido.
- Señalar aspectos que no ha entendido.
- Indicar secuencias o imágenes que merecen ser explicadas con otras ayudas audiovisuales.
- Indicar imágenes con las que no está de acuerdo..

Un detalle que creemos conveniente recalcar es que la duración de una presentación del vídeo debe ser corta caso contrario se crearía en los estudiantes la impresión de saturación con las consiguientes muestras de cansancio, aburrimiento y desmotivación. Algunos especialistas, recomiendan una duración de presentación de un vídeo hasta veinte o veinticinco minutos.

Para concluir esta etapa, conviene advertir que el maestro no debe distraer la atención contestando preguntas o haciendo comentarios frecuentes y largos durante

la emisión. De ser necesario (para regular o hacer un rápido comentario, apretar el “pause” o “still”, sin tardar mucho para evitar se dañe el soporte de las imágenes. De igual forma, tomará todas las medidas para evitar perturbaciones originadas por causas exteriores como la entrada de alumnos retrasados, timbres de celulares, etc. Una recomendación al final de esta etapa: No apagar las luces, esta actitud inducirá a nuestro cerebro a pensar que estamos en el cine (espacio e el que se puede descansar, comer, beber, conversar, hacer ruido, recostarse en los asientos)

6.4.3.3 Después de la exhibición.-

La lección impartida con la ayuda del vídeo, en ningún caso constituye una completa experiencia de aprendizaje en sí misma. Sólo puede adquirir tal dimensión si el maestro determina actividades posteriores en donde tomen parte activa los estudiantes.

Al concluir el tiempo previsto para la emisión, los educandos tendrán un tiempo prudencial para trabajar en grupos dentro de los cuales en forma libre y espontánea conversarán sobre lo que vieron en el audiovisual. Es la fase en que se notarán

las preferencias espontáneas que se establecen más de acuerdo a criterios afectivos que racionales.

En forma progresiva, el maestro irá transformando esta conversación libre en una verdadera discusión, otra técnica que ofrece grandes oportunidades para hacer intervenir a los que menos lo hacen y frenar a los que monopolizan la palabra. Para iniciar esta sección, se pedirá que los secretarios relatores de cada grupo expongan ante todos los compañeros de clase una síntesis de lo que acaba de conversarse dentro de cada grupo. La discusión tiene que ser debidamente conducida o moderada por el profesor, proponiendo lineamientos sobre los cuales los alumnos tendrán que emitir sus criterios; así por ejemplo: imágenes fundamentales, conceptos esenciales, vocabulario adquirido, problemas nuevos planteados durante la emisión, aspectos que hay que profundizar, etc.

Se recomienda también realizar una especie de foro, un panel, una mesa redonda, y algunas otras técnicas de comunicación grupal en las que pueden intervenir además de los estudiantes, especialistas de la Universidad o fuera de ella. Desde luego, estas técnicas de comunicación grupal, pueden ser preparadas con la anticipación debida encargando a los diferentes grupos de trabajo cooperativo, sobre un tema específico. Recordemos que el foro se realiza luego de la presentación de un vídeo, y en él pueden participar además de los estudiantes, personas especializadas sobre el tema. Se recomienda que los diferentes grupos de trabajo, en forma rotativa, elaboren conclusiones o síntesis de las discusiones e intervenciones de los especialistas. Estos informes escritos pueden ir acompañados de dibujos, croquis, cuadros sinópticos, mapas conceptuales, respaldo gráfico, etc. Obrando así, incentivamos en los alumnos la preocupación por la estructuración y la síntesis al igual que la habilidad por actuar reflexivamente.

Una vez que se ha tomado conciencia del contenido de la emisión a través de la conversación libre, la discusión, se han corregido los posibles errores de interpretación, determinado las imágenes que más llamaron la atención, señalado los puntos que requieren ser profundizados, se puede empezar con las actividades de

extensión. Estas consisten en tareas que pueden ser encargadas a los grupos de trabajo cooperativo o también en forma individual para que sean desarrolladas en base de dinámica de grupos, debates, simposios, dramatizaciones, demostraciones, proyección de vídeos, diapositivas, retroproyecciones, grabaciones de audio, etc.

Se recomienda en esta fase, de creerlo necesario retornar el vídeo al inicio para ver de nuevo las escenas más importantes. Si el vídeo es complejo, exhibirlo por una segunda oportunidad, llamando la atención sobre determinadas escenas.

6.5 Uso didáctico de las diapositivas de power point.

Las modernas técnicas de información y comunicación han puesto al servicio de la educación el programa informático de power point, a través del cual se puede elaborar en forma fácil series de diapositivas para utilizarlas en clase. Las cámaras

digitales son materiales versátiles que permiten recoger imágenes que pueden integrarse inmediatamente a los aparatos de cómputo en determinados programas.

Los propios estudiantes, en excursiones, visitas, giras o cualesquier otra oportunidad favorable pueden captar imágenes pertenecientes a distintos intereses didácticos, referidos a la ciencia, la cultura, el arte, etc. Posteriormente, el material recolectado será ordenado y seleccionado para proyectarlo en las ocasiones que su uso lo requiera. Aquí juega papel fundamental la iniciativa personal; pues abierto el camino hacia el estudio y captación gráfica, se puede lograr y almacenar una documentación muy interesante. Por otra parte, el valor resulta aún más significativo; ya que las diapositivas elaboradas por el propio alumno constituyen un valioso auxiliar para una nueva forma de investigación y de experiencia activa.

Para hacer más eficiente la elaboración de series de diapositivas tanto por el profesor como por el propio alumno, recomendamos capacitar a unos y otros en la elaboración y uso didáctico de estos valiosos recursos audiovisuales. Pensemos un momento en el desarrollo de un tema con diapositivas en color o blanco y negro intercaladas con explicaciones orales o escritas, con ambientación sonora. Desde

el punto de vista didáctico, el uso de las diapositivas de power point, cuando se trata de imágenes fijas, será más provechoso siempre y cuando se planifique y ejecute todo con precisión: perfecta selección o elaboración de las imágenes, contenidos nítidos y luminosos, acertados comentarios, participación activa de los alumnos, ausencia de errores y deficiencias en el manejo de los aparatos eléctricos de proyección, etc.

Con lo expuesto queremos recalcar que no basta una técnica perfecta en el manejo de las diapositivas; resultará mucho más provechoso “**dar vida**” a la proyección que en la pantalla aparece estática e inerte, aprovechar al máximo el lenguaje visual, sin caer en una rutina uniforme de presentación o someterse a una didáctica “estandarizada” de las diapositivas. La proyección fija de las imágenes puede ser motivo de discusión; pues facilitan la reflexión que en el alumno despierta el interés y provoca el requerimiento inmediato de explicaciones. Este juego no puede ser ejecutado con improvisaciones, organizándolo a medida que el docente ve por primera vez las

imágenes aisladas, mientras las está proyectando en el aula. (NORBIS, Gaudenzio 1971, 106 – 107). Asimismo a través de programas de edición de imágenes se puede trabajar las mismas de acuerdo a las necesidades de presentación de dichos elementos visuales.

El soporte de estas series (diskettes o CD's) hace que sean fáciles de almacenar y transportar; además, ofrecen la oportunidad de introducir modificaciones en el contenido u orden de presentación. A parte de las cámaras digitales, se puede integrar también imágenes provenientes de Internet, escaneadas de materiales impresos, fotografías, álbumes, etc. El conocimiento que posea el educador o técnico en montajes fotográficos, permitirá obtener imágenes de gran calidad tanto en su composición, equilibrio, armonía, movimiento.

El tiempo de proyección de las diapositivas es de opción variable; sin embargo algunos autores aconsejan que la presentación no exceda de una media hora. La experiencia, manifiestan, ha demostrado que al cabo de treinta minutos de proyección de diapositivas, comienza a manifestarse en los espectadores

cansancio y nerviosidad. En consideración a esta posición, se establecen dos formas de utilización dentro de una clase: “soporte” y “puente pedagógico”

6.5.1 Mediar pedagógicamente a partir de diapositivas.-

Sin considerarlo como algo rígido, se recomienda tomar en cuenta la siguiente estructura general:

. *Preparación del maestro.-* Como es lógico suponer, el maestro, antes de presentar las diapositivas, realizará un proyección previa, a fin de organizar el contenido que acompañará a cada imagen

- Determinar cómo y cuándo utilizar las diapositivas seleccionadas: como estrategias de entrada, desarrollo o cierre.

- Prever el complemento informativo o de explicación para determinada diapositiva. Tal vez convenga hacer una lista de preguntas las mismas que pueden ser planteadas antes de la proyección, en los intermedios de la misma exhibición o

después de la presentación. En todo caso estas preguntas deben incitar a la reflexión y a la investigación.

- Tomar nota de las imágenes que merecen un estudio más profundo y de explicaciones posteriores del maestro.

- A medida que el educador estudia las diapositivas, planificará algunas actividades que deben realizar los estudiantes en relación con el material exhibido.

6.5.2 Presentación de las diapositivas.

Es lógico deducir que la sola exhibición de las diapositivas poco o en nada contribuyen al aprendizaje si es que no se desarrollan actividades para aprovecharlas en forma debida. He aquí algunas recomendaciones a propósito:

- Preparar adecuadamente al auditorio para que vean y estudien las diapositivas. Esta actividad puede realizarse, indicando a los alumnos que están a punto de ver unas diapositivas, indicando su título, acompañado de un breve resumen de su contenido. Las preguntas preliminares que indicamos anteriormente, resultan muy útiles en esta fase.
- Indicar la relación que tienen las imágenes con el tema o temas que han estado estudiando.
- Proporcionar a los alumnos una lista de los aspectos más importantes en los que hay que poner mayor atención durante la presentación.
- Pedir a los estudiantes que durante la exhibición piensen en algunas preguntas las mismas que deben ser formuladas a sus compañeros después de la presentación audiovisual.
- Indicar que después de la proyección se realizarán actividades para complementar el contenido de la proyección (mesas redondas, discusiones, aplicaciones prácticas, trabajos en grupo, etc)

6.5.3 Alentar la participación de los alumnos durante la proyección.-

Los estudiantes pueden aprender mejor y disfrutar con la proyección si el maestro desarrolla las siguientes actividades:

- a) Designar indistintamente a estudiantes para que ejecuten tareas específicas durante la proyección (asuntos principales, asuntos secundarios, aspectos de ejemplificación, etc)
- b) En algunas ocasiones, inducir al auditorio a tomar apuntes sobre lo que ven o escuchan durante la presentación; para ello es recomendable dejar que transcurra cierto tiempo entre las imágenes a fin de permitir este trabajo;
- c) Invitar a los alumnos a que formulen preguntas durante la proyección. Si éstas se refieren a imágenes ya exhibidas, se puede regresar a ellas para repasar su contenido

6.5.4 Reafirmación de la proyección.-

Después de la presentación del material audiovisual, con el propósito de aclarar puntos oscuros o confusos, evaluar la medida en que se alcanzaron los objetivos y ayudar a los estudiantes a fijar el conocimiento, se pueden desarrollar las siguientes actividades:

- Los alumnos se formularán preguntas mutuamente acerca de las diapositivas proyectadas.
- Asignar tareas que refuercen lo aprendido (consultas en la biblioteca, graficación de aspectos esenciales)
- Proyectar nuevamente para aclarar ciertas dudas si el caso amerita. Aquí pueden intervenir varios estudiantes para explicar el significado de imágenes determinadas.(I.L.C.E. México. 1979 Copiados personales)

6.5.5 Proyección de imágenes por serie.-

Según su nombre lo sugiere, las imágenes o diapositivas se presentan hasta un número de 30 ó 40, cantidad suficiente para completar la media hora, según la recomendación sugerida. La proyección visual puede ir acompañada de las explicaciones del profesor o documentos sonoros en cassettes o CD's. Según considera el maestro, las series de diapositivas pueden presentarse en los diferentes momentos de la clase como estrategias de entrada, desarrollo o cierre. Este modo de utilización se conoce como “soporte pedagógico”. La presentación de diapositivas en serie, requiere de una preparación previa y minuciosa de las imágenes, dado el encadenamiento de las secuencias.

6.5.6 Proyección de imagen por imagen.-

Las diapositivas son presentadas a los alumnos de vez en cuando durante el transcurso de la lección. De esta suerte, además de introducir una especie de

diversión en el momento en que el interés de la clase decae, permite atraer y concentrar nuevamente la atención de los educando. Esta manera de utilización se conoce como “puente pedagógico”, y no requiere o exige una continuidad o relación estricta de imágenes; sin embargo se aconseja no excederse de cuatro diapositivas en cada oportunidad.

ANEXOS

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

MAESTRIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

CUESTIONARIO

PRESENTACIÓN.-Estimado alumno de la carrera de Psicología:

El cuestionario que ponemos a su consideración, tiene el propósito de obtener información sobre el uso de recursos audiovisuales (vídeos y power point) en la tarea enseñanza aprendizaje por parte del profesor y del alumno. Los datos que nos proporcione, servirán como punto de partida para sugerir nuestras inquietudes respecto de la optimización en la elaboración y uso didáctico de los recursos audiovisuales, especialmente el VIDEO Y LOS DIAPOSITIVAS DE POWER POINT.

Por lo expuesto, solicitamos contestar con sinceridad las preguntas propuestas. Las respuestas consignadas, en nada afectarán su situación de estudiante, ni tampoco atentará contra la institución en la cual estudia.

CUESTIONES:

1. ¿La Carrera o Facultad en la cual estudia, cuenta con “Sala de Audiovisuales”?

Si

No

No sé

2. Si dispone de “Sala de audiovisuales”, ¿Con qué frecuencia recibe sus clases en ella?

SIEMPRE

RARA VEZ

POCAS VECES

NUNCA

3. ¿Cuántos de sus profesores utilizan recursos o materiales de apoyo para explicar mejor las clases?

TODOS LOS PROFESORES POCOS PROFESORES

NINGUN PROFESOR

4. Por favor ordene los recursos o materiales que más son utilizados en clase por sus profesores, donde 1 corresponda al más empleado, y, 7 al menos usado. En caso de no utilizarse ningún material, marque el paréntesis correspondiente con una “x”.

() Carteles

() Vídeos

() Rotafolios

() Pizarrón

() Diapositivas de power point

() Grabaciones de audio

() Retroproyector

5. Las diapositivas de Power Point que algunos profesores exhiben en clase están estructurados de la siguiente manera:

.... Sólo textos

.... Imágenes acompañadas de textos.

Marque con una “x” al costado izquierdo lo que usted percibe.

6. ¿Los trabajos de exposición que presenta ante sus compañeros, los realiza con la presentación de material gráfico o audiovisual?

SIEMPRE ALGUNAS VECES

NUNCA DE VEZ EN CUANDO

7. Si utiliza materiales para exponer sus trabajos, escriba cuál o cuáles prefiere:

- a).....
- b).....
- c).....

8. ¿Recibe indicaciones de sus profesores sobre cómo elaborar materiales de apoyo para las exposiciones?

DE VEZ EN CUANDO CON FRECUENCIA

NUNCA

9 Los vídeos o diapositivas de power point que algunos profesores han llevado a clase, han servido para:

- Salirse del paso cuando no ha preparado sus clases ()
- Proyectar películas para que se diviertan los alumnos ()
- Estimular la participación del alumno en clases ()
- Aproximar la realidad a la sala de clases ()
- Permitir una visión más detallada del asunto o tema ()
- Facilitar el trabajo expositivo del profesor ()
- Despertar el interés de los estudiantes ()

10. ¿Cuál o cuáles de las siguientes dificultades se presentan en su Facultad o Carrera para que se use adecuadamente los recursos audiovisuales indicados?:

- () No existen equipos adecuados para proyectar vídeos y diapositivas de Power Point
- () Falta de conocimiento sobre el uso de aparatos de proyección
- () Dificultad de acceso a los equipos existentes
- () Exceso de burocracia para reservar y devolver equipos
- () Estructura física y técnica inadecuados
- () Falta de vídeos y diapositivas elaborados didácticamente
- () Desconocimiento sobre el uso didáctico de los recursos audiovisuales

11. ¿Ha elaborado algún vídeo para exponerlo en clase?

SI

NO

12. Si la respuesta a la pregunta anterior es afirmativa, ¿Qué proceso siguió para elaborar el mismo?:

- () Elaboré un guión
- () Recibí indicaciones del profesor
- () Realicé algunas filmaciones
- () Edité las tomas realizadas
- () Grabé voces y/o sonidos para acompañar a las imágenes
- () Solamente puse en un CD imágenes de diferentes vídeos.

13 Si usted elabora diapositivas de power point para presentarlas en clase, por favor dígnese anotar a continuación qué pasos o proceso sigue para realizar los

mismos

- () Ingreso al programa de power point
- () Recojo información
- () Escribo el texto
- () Inserto gráficos
- () Edito en un CD
- () Agrego animación.
- () Presento en clase.

GRACIAS POR SU COLABORACION

Las respuestas que se dignó consignar, servirán enormemente para orientar nuestra función de maestros en el uso adecuado de las modernas técnicas de información y comunicación.

ANEXO 2
ENCUESTA PARA PROFESORES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

PRESENTACIÓN.-Estimado profesor de la carrera de Psicología:
El cuestionario que ponemos a su consideración, tiene el propósito de obtener información sobre el uso de recursos audiovisuales (vídeo y power point) en la tarea enseñanza aprendizaje por parte del profesor . Los datos que nos proporcione, servirán como punto de partida para sugerir nuestras inquietudes respecto de la optimización en la elaboración y uso didáctico de los recursos audiovisuales, indicados.

Por lo expuesto, solicitamos contestar con sinceridad las preguntas propuestas. Las respuestas consignadas, en nada afectarán su situación de educador, ni tampoco atentará contra la carrera, facultad o institución en la cual labora.

CUESTIONES:

1. ¿La Carrera o Facultad en la cual dicta sus clases, cuenta con “Sala de Audiovisuales”?

Si

No

No sé

2. Si dispone de “Sala de audiovisuales”, ¿Con qué frecuencia imparte sus clases en ella?

SIEMPRE

RARA VEZ

POCAS VECES

NUNCA

3. Por favor ordene los recursos o materiales que más utiliza para dictar sus clases. Marque con 1 al recurso más empleado, y sucesivamente hasta 7 al menos usado. En caso de no utilizarse ningún material, no marque absolutamente nada.

() Carteles

() Vídeos

() Rotafolios

() Pizarrón

() Diapositivas de Power Point

() Grabaciones de audio

() Retroproyector

4. ¿Qué recursos o materiales elabora usted para presentarlos en sus clases?

a)

b)

c)

5. Las diapositivas de Power Point que algunas veces los presenta en clase están estructurados de la siguiente manera:

.... Sólo textos

.... Imágenes acompañadas de textos.

Marque con una “x” al costado izquierdo los que usted utiliza.

6. Si usted elabora diapositivas de power point para sus clases. ¿Qué pasos sigue para elaborar dicho material?

- a)
- b)
- c)
- d)
- e)

7. ¿Los trabajos de exposición que sus alumnos presentan en clases, los realizan con la ayuda de material gráfico o audiovisual?

SIEMPRE	<input type="checkbox"/>	DE VEZ EN CUANDO	<input type="checkbox"/>
ALGUNAS VECES	<input type="checkbox"/>	NUNCA	<input type="checkbox"/>

8. Si sus estudiantes utilizan materiales para exponer los trabajos en clase, escriba cuál o cuáles prefieren

- a).....
- b).....
- c).....

9. ¿Brinda indicaciones a sus estudiantes sobre la forma de elaborar materiales de apoyo para las exposiciones?

DE VEZ EN CUANDO	<input type="checkbox"/>
CON FRECUENCIA	<input type="checkbox"/>
NUNCA	<input type="checkbox"/>

10. ¿Ha recibido capacitación sobre la elaboración de recursos audiovisuales?

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

11.- Si ha recibido cursos de capacitación sobre elaboración de recursos audiovisuales, especifique cuál o cuáles:

- a)

- b)
- c)
- d)

12. ¿Dispone la Carrera o su Facultad de vídeos especializados para las materias que dicta?

SI

NO

NO SE

13. ¿Cuál de las siguientes dificultades se presentan en su carrera para que se use adecuadamente los vídeos?

- () No existen equipos adecuados para proyectar vídeos
- () Falta de conocimiento sobre el uso de aparatos de proyección
- () Dificultad de acceso a los equipos existentes
- () Exceso de burocracia para reservar y devolver equipos
- () Estructura física y técnica inadecuados
- () Falta de vídeos elaborados didácticamente
- () Desconocimiento sobre el uso didáctico del vídeo en el aula

14. Ha elaborado algún vídeo para exponerlo en clases?

SI

NO

15. Si la respuesta a la pregunta anterior es afirmativa, ¿Qué proceso siguió para elaborar el mismo?:

- () Elaboré un guión
- () Realicé algunas filmaciones
- () Edité las tomas realizadas
- () Grabé voces y/o sonidos para acompañar a las imágenes
- () Solamente puse en un CD imágenes de diferentes vídeos.

16. ¿Conoce usted alguna (s) de las siguientes formas de utilización del vídeo en clases?

- | | | |
|--------------------|--------|-------|
| a) Sensibilización | Si ... | No... |
| b) Ilustración | Si... | No... |

c) Simulación	Si...	No...
d) Contenido	Si...	No...
e) Producción	Si...	No...
f) Expresión	Si...	No...
g) Evaluación	Si...	No...
h) Espejo	Si...	No...

Si ha marcado afirmativamente algunas de las formas anteriores, por favor explique en qué consiste

.....
.....
.....
.....
.....

17. ¿Qué ventajas ofrece la utilización de un vídeo en clases?

- Salirse del paso cuando no ha preparado sus clases ()
- Proyectar películas para que se diviertan los alumnos ()
- Estimular la participación del alumno en clases ()
- Aproximar la realidad a la sala de clases ()
- Permitir una visión más detallada del asunto o tema ()
- Facilitar el trabajo expositivo del profesor ()
- Despertar el interés de los estudiantes ()

Marque con una "x" en el paréntesis correspondiente

GRACIAS POR SU COLABORACION

Las respuestas que se dignó consignar, servirán enormemente para orientar nuestra función de maestros en el uso adecuado de las modernas técnicas de información y comunicación.

ANEXO 3

GUIA DE ENTREVISTA:

Entrevistador: Dr. Jorge Illescas Bravo

Entrevistados : Director de carrera de Psicología y Responsable del Departamento de Audiovisuales de la Carrera de Psicología de la Universidad de Cuenca.

Fecha: Mes de noviembre de 2005

Lugar: Universidad de Cuenca

CUESTIONES:

1. Función que desempeña en la Carrera de Psicología
2. Características del Lenguaje Audiovisual
3. Posibilidades del uso de medios audiovisuales (Vídeo y Power Point) para docentes y estudiantes
4. Ventajas y desventajas del uso de dichos audiovisuales.
5. Avances en el uso de recursos audiovisuales en la Universidad

6. Criterios sobre las modernas técnicas de Información y Comunicación.
7. Elaboración de vídeos y slides de power point
8. Uso del vídeo y slides de power point en las salas de audiovisuales y en las aulas de clase.
9. Recomendaciones para elaboración y uso didáctico de vídeos y slides de power point en la Universidad.
10. Contenidos y temas de la videoteca del Departamento de Audiovisuales para la carrera de Psicología..

ANEXO 4

**Guión tomado de la obra “Montajes Audiovisuales” de Jorge Eneas Cromberg
Págs: 63,64,65,66 y 67**

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1. Galaxia | (Música) Los planetas de Holst, última parte. |
| 2. La Tierra vista desde la luna. | |
| 3. Una toma más cercana de la Tierra | |
| 4. Otra toma más cercana aún. | |
| 5. Otra más cercana. | |
| 6. Una ciudad desde el aire. | (Sobre el fondo musical comienza un rumor de voces) |
| 7. PG. Multitud | (Voces más fuertes, esfuma música) |
| 8. PE Dos personas hablando | (Se escucha una voz femenina sobre voces como ruido de ambiente) |
| 9. PM. Una mujer y un niño | (Disminuye fondo y se escucha una canción de cuna) |
| 10. Título : LA VOZ DEL HOMBRE | (Esfuma canción y fondo)
Locutor 1: La voz del hombre
Locutor 2: La voz del hombre
Locutor 3: La voz del hombre
Locutor 4: La voz del hombre.
(Comienza música: la sinfonía de los |

Salmos de Stravinsky)

11. Título: Con la participación de.....
12. Título: Curso dictado por.....
13. Dibujo: Corte del sistema fónico
(garganta, nariz, boca)
14. CU. Boca abierta
15. PA. Hombres hablando
16. PG. Collage: varios animales
17. CU. Un perro
18. PG. Una persona habla
19. CU. Un perro
20. PM. Una pareja canta
21. PP. Un perro
22. PM. Una persona habla al oído
de otra.
23. PP. Un perro
- (La música queda de fondo)
Locutor 1: La voz humana es un fenómeno sonoro que se manifiesta por vibraciones del aire, en cuya producción intervienen las cuerdas vocales, la lengua los dientes y los labios.
- Locutor 1: los hombres hablan para comunicarse.

(una voz de hombre)
- Locutor 2: Pero los animales sólo pueden aullar, gritar, chillar, Maullar, croar, etc.
(voces de animales)
- Locutor 1: Por ejemplo, el perro únicamente puede ladrar o aullar.
- Locutor 2: En cambio, el ser humano habla
(voz de un hombre)
- Locutor 1: El perro sólo puede ladrar y aullar.
(ladridos de un perro)
- Locutor 2: Mientras que el hombre puede también cantar.
(Dúo de canto)
- Locutor 1: El perro no puede hacer otra cosa que ladrar y aullar.
(ladridos de perro)
- Locutor 2: En cambio, el hombre además susurra.
(voz susurrando algo)
- Locutor 1: El perro únicamente ladra y aulla.

- (ladridos de perro)
24. PG. Escena teatral
 Locutor 2: El ser humano no sólo puede hablar, sino también interpretar.
 (voces: hierve la caldera/ no la dejes sola
 dancemos en torno/ con gran batahola)
25. PP. Un hombre canta ante un micrófono.
 (voz canta algo ininteligible)
26. PP. Foto borrosa de una mujer
 Locutor 1: A veces el sonido vocal no tiene ningún significado para el oyente
 (voz femenina que masculla algo Ininteligible)
27. Detalle: Jarrón
 Pero generalmente simboliza un objeto
 (Voz: jarrón)
28. PE. Hombre saltando
 Locutor 2: O una canción.
 (Voz: Saltar)
29. PG. Imagen con varios objetos
 Locutor 1: Esto se demuestra nombrando objetos que ustedes visualizarán de inmediato.
 (Voz: alfombra, sillón, mesa)
30. Imagen con un plano nítido en PP y el resto borroso.
 Locutor 2: Y así como la nitidez de un plano fotográfico separa un objeto de los demás.
31. PG. Otra imagen con varios objetos
 Locutor 1: La mente distingue el significado de cada palabra un objeto de los otros.
32. PE. Cerdo
 Locutor 2: Ahora bien, varias palabras distintas pueden simbolizar el mismo objeto, como en este caso.
 (voz: cerdo, chanco, cochino, puerco, marrano)
33. Detalle: Lápiz
 Locutor 1: En diferentes idiomas, distintos sonidos también pueden significar la misma cosa.
 (Voz: lápiz, crayón, pencil, matita, bleistift)
34. Collage. Una onda sonora sale de una boca
 Locutor 2: El sonido se transmite por medio de ondas del aire, formadas por el aparato vocal.

35. Detalle: una onda en el agua
 Locutor 1: Y así como en la onda causada por una piedra al caer en el agua.
 (Ruido de piedra en el agua)
 El sonido se pierde al alejarse del centro en que se produjo.
36. Un disco
 Locutor 2: Para conservar el sonido, el hombre inventó la grabación mecánica.
 (Comienza música cantada que sigue en las tomas siguientes)
37. Una banda de sonido de cine
 Locutor 1: La grabación óptica del cine sonoro, cuya banda se ve a la derecha
38. Un grabador de cinta
 Locutor 2: y la grabación magnética de la cinta magnetofónica.
39. PM. Un hombre con megáfono
 Locutor 1: Además, para que su voz llegara cada vez más lejos utilizó el megáfono.
 (Voz: ¡Hola!, con efecto de resonancia)
40. Un equipo electrónico
 Locutor 2: los amplificadores electrónicos.
 (música cantada)
41. Detalle: Teléfono
 Locutor 1: y el teléfono.
 (voz de telefonista)
42. PG. Un poste con alambres
 Locutor 2: o sea, la comunicación alámbrica.
43. Detalle: una radio
 Locutor 1: Luego, aprovechando las propiedades de las ondas hertzianas.
 (Comienzan voces en el espacio y de nuevo el tema musical del comienzo)
44. PG. Antena de radio
 Locutor 2: lanzó su voz al espacio
45. Africano con auriculares
 Locutor 1: De este modo, hombres de todas las razas y de todas las regiones.
46. La Tierra
 Locutor 2: pudieron comunicarse instantáneamente.
47. Símbolo de la ONU
 Locutor 1: tratando de superar las tradicionales barreras del idioma y los prejuicios.

48. La luna	Locutor 2: La Voz del hombre llegó a la luna.
49. Un satélite de comunicaciones	Locutor 1: Y hoy viaja y se extiende en el cosmos por medio de los satélites artificiales. (Junto a la música que va aumentando de volumen se escuchan señales de un satélite)
50. La Luna desde la Tierra	Locutor 2: Hasta ahora que sepamos es la única voz racional del universo.
51. La Tierra desde la Luna	
52. Título: dibujo alegórico.	Locutor 1: Fue una realización del Seminario de Audiovisualismo.

BIBLIOGRAFIA

- BIGGE, M.L y HUNT, M, P., *Bases Psicológicas de la Educación*. Editorial Trillas. México. 1970
- BONARI LUCIARDI, Ana María., *Medios Audiovisuales.*, Universidad Iberoamericana. Centro de Didáctica. México D.F 1985
- BROWN, W, et al., *Instrucción Audiovisual.*, Tecnología, Medios y Métodos., Editorial Trillas. México 1970
- BUENO, Patricio., *Investigación Científica. Métodos y Técnicas.*, Editorial Monsalve Moreno. Cuenca – Ecuador. 2001
- CRONBERG ENEAS, Jorge, et al., *Montajes Audiovisuales.*, Teoría y Práctica., Editorial Diana. México 1979
- DECAIGNY, T., *La Tecnología aplicada a la Educación*. Editorial El Ateneo. Buenos Aires.- Argentina. 1980
- FREINET, Celestin., *Las Técnicas Audiovisuales.*, Editorial Laia, Barcelona España 1976
- GUEVARA, TOLEDO, Carlos. *Metodología de la Investigación*. Ediciones de la Universidad Politécnica Salesiana- Matriz. Cuenca Ecuador 2000.
- HANEY y ULLMER., *El Maestro y los medios audiovisuales.*, Editorial Pax México 1980

- HIDALGO, Rosa María., *Dígalo con un cartel*. Servicio Nacional ARMO. México D.F. 1977
- KEMP, Jerrold, E., *Planificación y producción de materiales audiovisuales.*, I.L.C.E. UNESCO. México 1976
- KENT JONES, Richard., *Métodos didácticos audiovisuales*. Editorial Pax México 1980
- KIEFFER Y COCHRAN., *Técnicas Audiovisuales.*, Editorial Pax México. 1968
- LA ENTREVISTA., *Manuales de Capacitación 1 y 2*. ALER. Quito. Ecuador. 1983
- LA ENSEÑANZA EN LA UNIVERSIDAD., *Lecturas*. Universidad del Azuay. Cuenca-Ecuador. 2004
- LA INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD., *Lecturas*. Universidad del Azuay. Cuenca-Ecuador. 2005
- LINKER, Jerry Mac., *Diseño de Material Visual Didáctico*. Editorial Pax México. 1971
- MORENO, Joaquín, ROJAS, Carlos. *La Investigación en la Universidad*. Maestría y Especialización en Docencia Universitaria. Módulo 3. Universidad del Azuay. Cuenca, Ecuador 2005
- MORENO, Salvador., *La educación centrada en la persona*. Editorial El Manual Moderno. S.A. México. 179
- NORBIS, Gaudenzio., *Didáctica y estructura de los medios audiovisuales*. Editorial Kapelusz. Buenos Aires – Argentina. 1971
- TUSA, Manuel Lizardo., *Proyectos de Investigación y Desarrollo Educativo*. Universidad Nacional de Loja. Loja – Ecuador 1998.

