



UNIVERSIDAD DEL
AZUAY

Facultad de Diseño
Escuela de Diseño

Diseño del sistema gráfico y sus aplicaciones
para la promoción de la tercera edición de la
“Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca”

Proyecto previo a la obtención
del título de Diseñador Gráfico

Autor:
Edison Culcay M.

Director:
Mst. Juan Lazo

Cuenca - Ecuador
2007



dedicatoria

Dedico este trabajo a las personas que estuvieron a mi lado dándome ánimos constantemente, apoyándome y creyendo en mí, de manera muy especial a esa persona que me cuida desde antes de nacer y está ahí siempre que la necesito.



agradecimientos

Gracias al Colectivo Mano 3, a Pedro, Daniel, Guillaume, Adrián, a Luis, Mery, Neya, por su apoyo y a todas las personas que de una u otra manera ayudaron a concretar este proyecto.

De manera muy especial gracias a mis tutores Rafel, Juan, y Medardo, por su valiosa ayuda.

índice

cap. 1 diagnóstico

1.1	introducción	2
1.2	las Artes Escénicas	3
1.3	La Bienal Internacional de Artes Escénicas	5
1.4	el proyecto	7
1.4.1	objetivos del proyecto	
1.4.1.1	objetivo general	
1.4.1.2	objetivo específico	
1.5	sistema gráfico	8
1.6	imagen global	10
1.7	promoción y publicidad	11
1.7.1	objetivos de la publicidad	11
1.7.2	objetivos de la promoción	11
1.8	público objetivo	12
1.9	entrevista	13
1.10	homólogos	14
1.11	conclusiones	19

cap. 2 programación

2.1	introducción	21
2.2	condicionantes y determinantes	22
2.3	definición del material a diseñar	24
2.3.1	material de uso interno	25
2.3.2	material de difusión pública	
2.4	partidos de diseño	28
2.4.1	partido formal	28
2.4.2	partido funcional	29
2.4.3	partido tecnológico	30
2.5	concepto gráfico	31
2.6	elementos del sistema gráfico	32
2.7	conclusiones	34

cap. 3 diseño

3.1	introducción	36
3.2	tipografía	37
3.3	logotipo	38
3.4	afiche	44
3.5	hoja volante	48
3.6	catálogo	51
3.7	boletos	55
3.8	banners	57
3.9	valla	59
3.10	acreditación	61
3.11	publicidad en revista	62
3.12	publicidad electrónica	63
3.13	publicidad en celulares	66
3.14	publicidad ambulante	68

conclusiones	70
recomendaciones	71

anexos

a.1	asistencia del público	73
a.2	notas de prensa	74
a.3	material impreso	76

bibliografía	80
--------------	----

resumen

Lo que esta tesis pretende conseguir es el establecer un sistema gráfico, que permita diseñar el material promocional para un evento específico que es en este caso la Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca.

El desarrollo de este sistema permitirá diseñar aplicaciones gráficas tipológicamente afines de manera que sea evidente el uso de una operatoria de diseño, corrigiendo falencias en cuanto al diseño del material gráfico de las dos ediciones anteriores de la Bienal.

abstract

This research paper pretends to establish a graphic system to design the promotional material for a specific event, which in this case is the international Biennial of Scenic Arts of Cuenca.

The development of this system will allow us to design graphic applications typologically related to make evident the use of pertaining designs, correcting the fallacies of the graphic material of the two previous issues of the Biennial.

capítulo 1 diagnóstico



1.1 introducción

El capítulo de diagnóstico permitirá establecer conceptos que posteriormente servirán para centrarse en el tema e ir descartando todo lo irrelevante, a lo largo del desarrollo de este capítulo se podrá observar el trabajo que desempeñan algunas grandes marcas para posicionarse a nivel mundial.

El desarrollo de esta parte del proyecto servirá además para conocer un poco más sobre qué son las Artes Escénicas, saber el porqué de la Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca, sus objetivos y su nivel de organización, un vistazo al material gráfico diseñado para las dos anteriores ediciones de ésta hará posible determinar sus falencias y virtudes, lo cual permitirá saber qué se debe y qué no se debe hacer.

1.2 las artes escénicas

Las artes escénicas constituyen el estudio y la práctica de toda forma de expresión capaz de inscribirse en el universo del Teatro, la Danza y la Música; así como el espectáculo y la Organización Espacial.

Todo arte es sensorial en su efecto primario, debido a que ejerce su influencia sobre uno o varios de los cinco sentidos.

La mayoría de las artes desarrolladas por el hombre utilizan solo dos de los sentidos para hacer posible su percepción, la vista y el oído que son dos de las más altas facultades sensitivas del hombre y sobre las cuales descansa el efecto que producen la mayoría de las artes, algunas son completamente visuales, otras totalmente audibles, y algunas como el teatro son una combinación de ambas.

Muchos estudiosos sostienen que las artes teatrales se originaron en las ceremonias religiosas y fueron nutridas y desarrolladas por los oficiantes y sacerdotes primitivos.



Fotografía: Domus Teatro (Colombia)

Se sabe además que muchas de estas artes de la escena que se emplearon tan efectivamente en los teatros del Renacimiento en Italia y en muchos otros lugares fueron desarrolladas en ceremonias religiosas de los días festivos de la iglesia medieval.

A lo largo de su historia las artes escénicas han prestado sus servicios a diversas causas, han sido instrumento de enseñanza religiosa y religión, han servido a gobiernos establecidos y han combatido contra ellos, se han utilizado para el mejoramiento social, también como instrumento de educación, pero cualquiera que haya sido su campo de acción, su principal función es la de entretener, el entretenimiento y la fascinación son sus principales funciones.

Las artes escénicas que pueden ser agrupadas bajo el título general de "arte del espectáculo" están condicionadas a un destino común que es el de afectar a grupos de personas que forman un auditorio.



1.3 la Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca



“ ¿Por qué hacerla?

¿Y por qué no?... Cuenca desde el año 1986 tiene la Bienal Internacional de Pintura y esta fiesta de la plástica alimenta a la ciudad, que bien merecida tiene disfrutar de otras manifestaciones artísticas.

La idea nace muchos años atrás. El Festival Internacional de Teatro de Manta (organizado por Nixon García y Rocío Reyes) fue el inspirador de este evento y conocíamos en Cuenca festivales internacionales de danza folklórica. En alguna reunión en Manta se habló de los festivales nacionales, ¿por qué no buscamos la forma de repetirlos en otras partes, como en Cuenca?

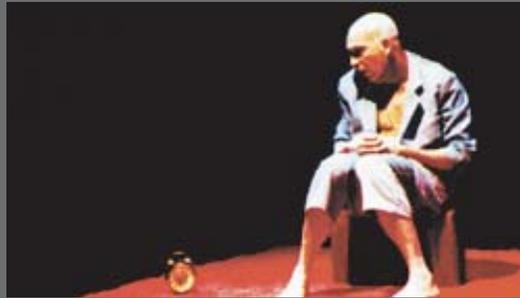
¿Cuándo hacerla?

En el año 2002 el TEATRO COLECTIVO mano3 se propone realizar la I Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca, fue un año para pensar, conversar, revisar aspectos en cuanto a la producción (hoteles, comida y demás). El mayor apoyo fue brindado por San Roque (sede actual del grupo responsable de la organización del evento), por que era el espacio seguro para presentarla. Fue la Fundación Justicia y Paz y su presidente, que nos brindaron una oficina para sembrar este sueño.

Se demostró que el teatro en Cuenca estaba en un buen momento y tenía capacidad de convocatoria al reunir a 400 espectadores para cada función realizada en el Teatro Carlos Cueva Tamariz y en los espacios alternativos abiertos: el Puente del Septenario y la Plaza de la Merced. Cabe resaltar que esta Primera Bienal de Artes Escénicas fue realizada con bajo presupuesto, y se cobró una entrada general de 3 dólares.

La Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca es organizada por el grupo de Teatro Colectivo mano 3, quienes se definen como un equipo de trabajo multidisciplinario formado por creadores alimentados por diferentes fuentes.

Mano 3 indaga en la fiesta popular, en el hombre urbano, en la memoria colectiva para construir su teatralidad.”¹



Imágenes: Archivo de la Bienal Internacional de Artes Escénicas

“ En el camino de las artes escénicas crecimos como actores, asistentes, directores y productores con la metodología del cambio de roles en las propuestas, para mantener los trabajos aunque se altere el elenco. Es así, y ¡plum! de pronto al contar tantas cosas estamos contando con nosotros.”²

1, 2: Daniel Berrezueta P. Director del Colectivo Mano 3

1.4 el proyecto

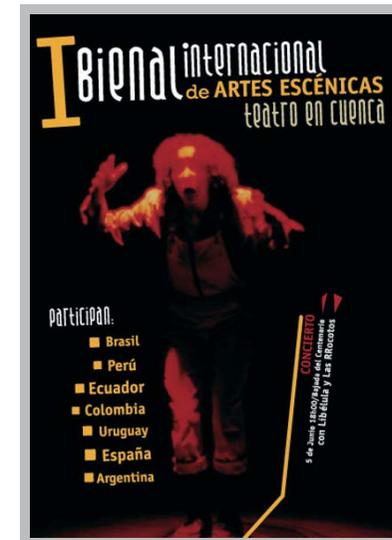
Lo que conseguirá este proyecto de tesis es ayudar a la promoción de la "TERCERA BIENAL INTERNACIONAL DE ARTES ESCENICAS DE CUENCA", mediante el diseño de un sistema gráfico funcional y ordenado, potenciando el hecho de se convierta en algo mas que una simple suma de partes, si no " las partes, sus funciones individuales y sus relaciones intrínsecas" (3), generando así propuestas gráficas tipológicamente afines, de tal manera que este se convierta en un primer paso para poder establecer una imagen global para la Bienal al tiempo que se refuerce el posicionamiento de la misma en la mente del público objetivo (target), que está compuesto por personas de ambos sexos en tre las edades de 17 a 40 años. (4)

1.4.1 objetivos del proyecto

1.4.1.1 OBJETIVO GENERAL: Ayudar al posicionamiento de la "BIENAL INTERNACIONAL DE ARTES ESCENICAS DE CUENCA", mediante el diseño y aplicación de un sistema gráfico que permita la generación de una imagen visual para la Bienal.

1.4.1.2 OBJETIVO ESPECIFICO: Diseñar el material gráfico para la "TERCERA BIENAL DE ARTES ESCENICAS DE CUENCA", sea este impreso o digital, para ayudar a la promoción del evento.

(3) Karl Gerstner
(4) Fuente: Dpto. de Marketing de la Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca



Imágenes: Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca

1.5 sistema gráfico

El sistema gráfico, según Joan Costa, es un sistema de signos que se compone de cuatro grandes familias: imagen, textos, grafismos y color.

Para poder entender de mejor manera la definición de lo que es un sistema, se pueden tomar como referencia algunos ejemplos de la realidad, por ejemplo la papelería corporativa de una empresa es un sistema. Cada una de sus partes (tarjeta, papel carta, sobre, factura, etc.) tienen diferentes funciones, y por lo tanto es muy probable que se diferencien entre sí por formato, materialidad, diagramación, etc.

La función principal del conjunto de papelería, en este caso, es la de comunicar la identidad de la empresa, para lo cual ha sido diseñada.

Para este proyecto se trabajará sobre las cuatro familias que componen un sistema, definiendo una forma ordenada de trabajar con cada una de ellas, dependiendo de lo que se va a comunicar, la manera en que se va a hacerlo, el espacio físico en donde se dispondrán los elementos diseñados y la audiencia a la que este material estará dirigido, al mismo tiempo que se buscará

una manera de fusionar estos cuatro elementos y hacer que cumplan eficazmente con el propósito para el cual serán utilizados.

La tipología deberá ser evidente en todos y cada uno de los elementos gráficos desarrollados, ya que esto permitirá mejorar el posicionamiento de la marca (isologo) de la Bienal Internacional de Artes Escénicas.



* Ejemplos de manejo de sistemas gráficos.

1.5 sistema gráfico



Ejemplos de manejo de sistemas gráficos.

1.6 imagen global



La imagen Global persigue como objetivo ya no únicamente identificar, sino crear en la mente del público una imagen total, integrada y duradera, que será el resultado de coordinar todos los recursos de comunicación por el diseño.

La Marca puede considerarse como un distintivo gráfico de identidad. La identidad corporativa como un sistema visual programado de la identidad.

"La imagen global puede considerarse como una actitud "performante", que se despliega en todo un estilo de pensamiento, de acción y de comunicación".⁽⁵⁾

Para lograr establecer una imagen global se diseñarán varios recursos gráficos, ya sean estos impresos o digitales, dependiendo de las necesidades comunicativas de la organización de la Bienal; una vez que se haya definido el concepto gráfico y los elementos con los que se trabajará se podrá manejarlos para reflejar la temática del evento y potenciar las características de las Artes Escénicas que se quiere mostrar en esta edición de la Bienal buscando así cumplir con una de las consideraciones de la Imagen Global, el constituirse en todo un estilo de pensamiento, acción y comunicación.

(5) Joan Costa. Imagen Global. 1 edición. Barcelona, España. CEAC 1987.

1.7 promoción y publicidad

La publicidad es cualquier tipo de presentación no personal de ideas, bienes o servicios por parte de un patrocinador cuyo nombre se conoce.

La publicidad es una parte de la promoción.

1.7.1 objetivos de la publicidad

Contribuir a introducir nuevos productos en determinados mercados meta.

Contribuir a posicionar la marca.

Ayudar a la consecución de tiendas convenientes e indicar donde conseguir un producto.

Mantener contacto permanente con los consumidores meta.

Lograr una compra inmediata.

Ayudar a la gente a confirmar sus decisiones de compra.

1.7.2 objetivos de la promoción

La promoción tiene como objetivos

Informar: los compradores potenciales deben conocer algo acerca del producto.

Persuadir: intentar crear un conjunto de actividades favorables para que los consumidores compren y sigan comprando su producto.

Recordar: recordar una satisfacción pasada al consumir un producto.

En el caso puntual de este proyecto lo que se busca conseguir es el contribuir a posicionar la marca de la Bienal Internacional de Artes Escénicas, mediante la promoción informando que se va a realizar la tercera edición de la misma mediante material gráfico que será desarrollado utilizando un sistema determinado, persuadiendo al público objetivo (target) a que asista a la serie de eventos que se desarrollarán como parte de la Bienal.

1.8 público objetivo (target)

La investigación realizada por el equipo de trabajo de la Bienal Internacional de Artes Escénicas a lo largo de las dos ediciones anteriores de ésta ha permitido determinar que el público objetivo (target) de la Bienal está conformado por personas de ambos sexos comprendidos entre las edades de 17 a 40 años, en su mayoría de clase media, lo cual se puede apreciar en las imágenes, puesto que según el departamento de marketing de la Bienal es éste segmento de la población local la que asiste a los eventos programados dentro de la Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca.

Una de las aspiraciones de los organizadores de la Bienal es llegar cada vez a más gente, y hacer que el teatro tome más fuerza en la ciudad de Cuenca.



Imágenes: Inauguración de la Segunda Bienal (Archivo de la Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca).

1.9 entrevista (investigación de campo)

La investigación de campo en la fase de diagnóstico de este proyecto se centra en una entrevista realizada al director de la entidad organizadora de la Bienal Internacional de Artes Escénicas (Colectivo Mano 3), esto con el fin de entender la propuesta ideológica del evento y saber que es lo que desea comunicar y transmitir al target de éste, cabe resaltar que esta entrevista no busca conocer como percibe la gente a la Bienal si no solamente las directrices que se deberán tomar para los procesos de programación y diseño.

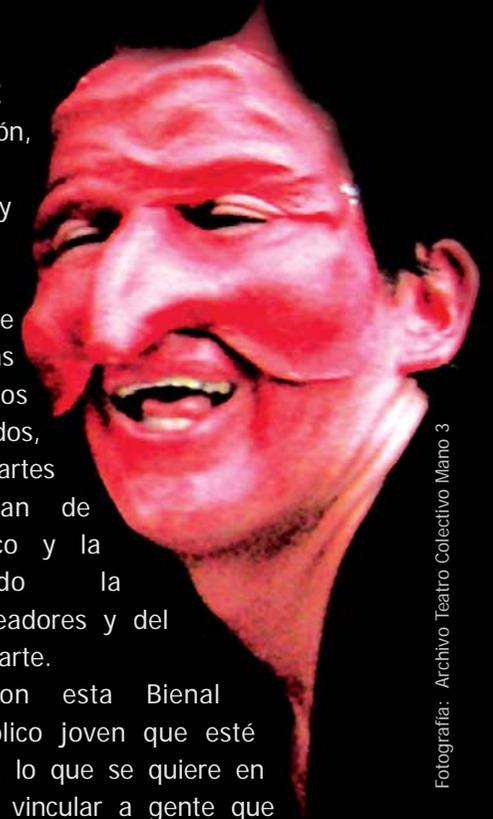
De lo recogido en la entrevista al director del grupo de teatro colectivo mano3 Daniel Berrezueta P. se obtuvo como resultado que lo que busca la Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca es básicamente convertirse en un aporte al desarrollo cultural de la ciudad, además de estimular la creación de grupos organizados de teatro, hacer que la comunidad se integre como parte conocedora y crítica, que reconozca y promueva el desarrollo cultural en nuestra ciudad, crear conciencia en las instituciones para que exista un aporte permanente para el desarrollo de las artes escénicas en nuestra ciudad, y difundir a la ciudad de Cuenca internacionalmente por ser una comunidad sede de eventos artísticos.

“ La III BIENAL INTERNACIONAL DE ARTES ESCÉNICAS DE CUENCA es una invitación, una aventura de emociones, sensaciones y posiciones artísticas.

En esta Bienal también se exponen las metodologías de trabajo de los diferentes grupos invitados, para estudiantes de las artes escénicas, y participan de charlas con el público y la prensa, estimulando la participación de los creadores y del público local en torno al arte.

Se espera llegar con esta Bienal básicamente a un público joven que esté interesado en las artes, lo que se quiere en esta tercera edición es vincular a gente que tradicionalmente no va a teatros, salas, auditorios, por eso se ha decidido en esta ocasión llevar obras escénicas a las calles de la ciudad, buscando con esto despertar un mayor interés en sus habitantes.” ⁽⁶⁾

⁽⁶⁾ Daniel Berrezueta P.



Fotografía: Archivo Teatro Colectivo Mano 3

1.10 homólogos (análisis)

Para el análisis de homólogos se tomó lo realizado en las ediciones anteriores de la Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca.

Del análisis realizado se obtuvieron las siguientes conclusiones.

COLOR

en lo que se refiere al color, su manejo en la Primera Bienal se enfocó sobre el color negro ya que se buscó evidenciar que el evento se refería principalmente al teatro, por esta razón y debido a que comúnmente se asocia el teatro al color negro, se utilizó una fotografía de una obra de teatro del Colectivo mano 3 sobre fondo negro.

La tipografía y los elementos gráficos utilizados se manejaron con colores blanco, rojo y amarillo.

Para la segunda Bienal, en cambio se trabajo sobre el concepto de que las Artes Escénicas comprenden mucho más que solamente al teatro, abarcan la danza, la música, etc, por este motivo se trabajó con el color blanco en el material gráfico que se diseñó, en esta ocasión para el afiche se utilizó una fotografía de un evento de danza, a la cual se la trabajó hasta obtener el resultado final que se ve reflejado en el material impreso de la II Bienal Internacional de Artes Escénicas.

La tipografía se utilizó en colores rojo, negro y gris.

IMAGENES

En las dos Bienales anteriores se trabajó sobre fotografías de eventos escénicos, potenciando el efecto visual que producen las luces manejadas sobre el escenario.

En la primera Bienal se utiliza para el afiche una fotografía con fondo negro sobre la cual se colocan formas que buscan dirigir la lectura hacia algún lugar específico del afiche.



Imagen: Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca

1.10 homólogos (análisis)

En el afiche de la segunda Bienal se utiliza una fotografía con fondo blanco, sobre la que se coloca el texto que contiene la información del evento.

Para los catálogos se trabajó en las dos Bienales con fotografías de los grupos participantes en el evento, en el primer catálogo se introdujo formas geométricas sobre las fotografías, y en el segundo caso se trabajó solamente con la fotografía a un costado de la hoja y el texto explicativo en el resto de la misma.



Imagen: Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca

Isologo de la I Bienal



Teatro en Cuenca
Bienal Internacional
de Artes Escénicas



Isologo de la II Bienal

ISOLOGO

El isologo de la primera bienal sufrió una transformación buscando integrar el texto a la forma gráfica y simplificarlo haciendo su lectura más fácil y rápida.

1.10 homólogos (análisis)

Catálogo para la Primera Bienal

FORMATOS

En lo que se refiere a los catálogos ha existido gran variación en el formato, ya que para la primera Bienal se diseñó un catálogo plegable (68 cm x 30 cm) de cuatro cuerpos, el cual contiene en su parte exterior la información general del evento, los patrocinadores y agradecimientos y en la parte interior la información de cada uno de los grupos participantes y los eventos paralelos a la Bienal.

El catálogo de la segunda Bienal tiene un tamaño de 14.8 cm x 21cm y en cada hoja tiene la información sobre un grupo participante, de igual manera sobre el evento y la organización del mismo.



Imágenes: Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca

Catálogo para la Segunda Bienal



Enrique Males
Patricia Gutiérrez
Quito-Ecuador

El Grupo
Enrique Males, en la música y Patricia Gutiérrez, en la danza, buscan fortalecer una serie de sensaciones espirituales, identidades e imágenes que están totalmente ligadas a la genética y a las vivencias que el hombre tiene con la tierra. "Queremos sembrar una semilla en cada espectador que genere reflexión sobre lo que somos y que de alguna manera podamos fortalecernos como seres humanos pertenecientes a un pueblo".

La Obra
Título: Un extraño concierto 2000 años después
Género: Danza
Actores: Enrique Males y Patricia Gutiérrez

Síntesis
Danzas que van desde la temura de la fecundidad, pasando por danzas de la memoria, movimientos guerreros que expresan la temura espiritual y cultural de nuestra tierra. En este montaje se ejecutan instrumentos musicales diversos tales como: conchas, silbatos, piedras, voces y cantos.



Yuyachkani
Lima-Perú

El Grupo
Fundado en 1971 por Miguel Rúbio Zapata. Yuyachkani, "busca conservar una totalidad con plena conciencia de nuestra cultura y memoria. Queremos hacer teatro peruano con toda la complejidad que esto implica, pero eso tenemos que acercarnos a través del teatro a lo que es la diversidad peruana: allí encontraremos los factores de nuestra identidad".
Usa como recursos la danza, música, el canto y la pantomima. Utilizan máscaras y vestuario y otros plásticos en sus presentaciones.

La Obra
Título: Adios Ayacucho
Género: Drama
Actores: Ana Correa y Augusto Casafianca

Síntesis
Reflexiona sobre el florecimiento de la memoria, la importancia de la verdad y de los derechos humanos, busca romper la barrera entre el público y el espectáculo para abrir un espacio en que el espectador crea y completa lo mostrado con su propia identidad.

1.10 homólogos (análisis)



BIENAL INTERNACIONAL DE PINTURA DE CUENCA

En el caso de la Bienal Internacional de Pintura de Cuenca una de las principales falencias observadas en lo que respecta a los afiches, que fue el material gráfico analizado para este proyecto, es su falta de unidad, aspecto claramente evidente por lo menos hasta la octava edición de este evento, ya que se pudo observar que no existe una relación fuerte entre el afiche y el concepto o temática de las diferentes ediciones de la Bienal Internacional de Cuenca.



Imágenes: sitio web de la Bienal Internacional de Cuenca

En la octava Bienal se logró dar un direccionamiento ideológico por parte de la curaduría, lo cual fue aprovechado por el equipo de diseñadores encargados de desarrollar el material gráfico para este evento, logrando establecer un sistema gráfico que permitió conservar la tipología en la variedad de elementos utilizados para la difusión del mismo, se establece una paleta de colores con la cual trabajar, lo cual dota al trabajo realizado de unidad entre piezas gráficas, aspecto que no había sido considerado mayormente para el diseño del material gráfico de anteriores bienales.

En el material gráfico de la Octava Bienal se puede ya apreciar una relación entre el concepto del evento (iconofilia), y lo que se presenta en la gráfica del material diseñado.



1.10 homólogos (análisis)

Un homólogo indirecto que se tomó en cuenta para este proyecto es la marca Nike, ya que maneja la publicidad de marca de una manera muy creativa, Nike se concentran en publicitar su marca y no productos específicos.

Nike, para posicionar la marca no escatima en gastos, como lo muestran las imágenes. Las intervenciones en la ciudad son recursos muy llamativos por su monumentalidad, que definitivamente provocan alguna reacción en la gente, gracias a esta publicidad creativa y a gran escala el posicionamiento de una marca mejora en gran manera.

Este ejemplo se consideró como homólogo debido al nivel de posicionamiento de la marca Nike en el público en general, y a lo creativo de su publicidad que se sale de todo contexto establecido y logra llegar a la audiencia de una manera tal que el logo se llega a usar sólo, sin que sea necesario el uso del nombre de la marca.

Lo que aspira la Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca es lograr un nivel de posicionamiento de marca capaz de hacer que la ciudadanía identifique el evento y lo distinga de entre otros similares que se desarrollan en la ciudad, la principal y la más fuerte diferencia entre la Bienal y la marca Nike es la cantidad de recursos económicos de los que dispone cada uno.



imágenes: <http://www.briefblog.com.mx/archivos/2006/06/27/1131.php>

1.11 conclusiones

Una vez realizada la fase de diagnóstico se establecieron conceptos que posteriormente ayudarán a centrarse en la temática con la que se abordará el diseño de la gráfica para la III Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca, durante esta fase pude conocer más de cerca lo que son las Artes Escénicas, las falencias y virtudes del material gráfico diseñado para las anteriores ediciones de este evento, conocer como eventos de carácter similar abordan el problema de representar un concepto con la gráfica e incluso conocer los medios que marcas internacionales utilizan para posicionarse a nivel mundial, esto me permitió tener la plena conciencia de lo que puede y no hacer teniendo en cuenta el presupuesto con el que cuenta el evento para su realización.

capítulo 2 programación



2.1 introducción

La fase de programación de este trabajo se determinarán las posibles soluciones y los lineamientos básicos desde los que se partirá para la fase de diseño.

Uno de los objetivos planteados para este proyecto es diseñar un sistema que permitirá mediante la creación de material gráfico publicitario e informativo mejorar el posicionamiento de la Bienal Internacional de Artes Escénicas De Cuenca.

Para efectos de este proyecto que decidido llamar material gráfico publicitario a todo aquel que se diseñará con el fin de publicitar la Bienal, los eventos paralelos, las fechas y lugares en donde se llevarán a cabo los mismos.

El material gráfico informativo en cambio contendrá información sobre los grupos y las obras que cada uno presentará dentro de la Bienal, además de información adicional y de interés general sobre temas relacionados con las Artes escénicas.

2.2 condicionantes y determinantes

El diseño del material gráfico se realizará utilizando el concepto de la presente edición de la Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca, que es: **“el teatro se establece en Cuenca”**, buscando que la gente y la ciudad tomen participación en el evento, y mostrando que las artes, no solamente escénicas, están presentes entre nosotros y forman parte de nuestro cotidiano caminar.

Otra de las condicionantes que se deberá tener en cuenta para la elaboración del material gráfico a diseñar es la temporalidad de éste puesto que si el evento dura aproximadamente 10 días el material gráfico debería estar pensado para durar un periodo máximo de tiempo, esto implica que se pueden utilizar en algunos casos materiales de corta duración.

El sistema gráfico debe ser elaborado de una manera tal que se permita su aplicación sobre la

mayor cantidad posible de soportes y además el uso de diversas técnicas de impresión dependiendo de los materiales que se utilicen, este sistema debe ser de fácil comprensión y reconocimiento ya que esta es la única manera de conseguir resultados positivos en la promoción del evento.

Para el diseño del material gráfico de la III Bienal Internacional de Artes Escénicas se debe tener en cuenta el público para el cual va dirigido, el mismo que comprende a personas de ambos sexos de entre 17 y 40 años de edad en su mayoría de clase media, ya que esto permitirá el uso de una estética que buscará mostrar lo evidente, haciendo que la lectura sea clara, y permitiendo que exista un equilibrio entre la composición gráfica (fotografía e ilustración) y la tipografía (información).

2.2 condicionantes y determinantes

Esto se logrará mostrando elementos asociados con el mensaje “arte escénico” (todo lo que sucede sobre un escenario), haciendo que el mensaje sea decodificado de la manera mas fácil posible, esto con el fin de llegar en mayor número a aquellos que no están vinculados con el arte escénico, y crearles el interés por conocer un poco más sobre de lo que éste trata.

La cromática es una de las principales condicionantes para el diseño, se trabajará con los colores corporativos de la Bienal, que son rojo, blanco y negro, cabe resaltar que estos colores ya han sido utilizados en las ediciones anteriores de este evento, lo que se pretende ahora es enfatizar su uso y lograr que se los asocie con el nombre del evento.

Para efectos de la promoción de la Bienal, se ha considerado necesario acortar el nombre del mismo con el fin de facilitar su recordación.

Tras haber estudiado varias opciones se ha llegado a la conclusión de que la mejor manera de lograr los objetivos descritos anteriormente es

el llamar BiCuenca a la Bienal Internacional de Artes Escénicas, este nombre ha sido escogido por los organizadores de la Bienal, y el mismo se toma como una constante para el diseño del material gráfico del cual es objeto este trabajo.

Esta es otra condicionante para el diseño puesto que mi proyecto persigue como uno de sus objetivos el ayudar al posicionamiento de la Bienal Internacional de Artes Escénicas.

El punto de partida entonces será el diseño de un logotipo para la ahora llamada Bi Cuenca 2007, el mismo que se aplicará en todos los recursos gráficos que se diseñen para la promoción del evento.



Logotipos de la 1ra y 2da Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca.

2.3 definición del material a diseñarse

La estrategia de difusión del material publicitario seguirá el siguiente orden:

1. comunicación de la realización del evento

Se enviará un e-mail a una base de datos propia de la Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca comunicando que ésta se realizará del 18 al 28 de abril y que ahora se llamará BiCuenca.

2. actualización de la base de datos de la Bienal

Vía e-mail se pedirá la actualización de datos a todas las personas interesadas en el evento enviándoles un comunicado en donde se indica que datos debe devolver como respuesta, las personas que no estén interesadas serán borradas de la base de datos con el fin de optimizar el proceso, éstos datos servirán para continuar con la promoción de la Bienal.

3. difusión del material gráfico

Durante el lanzamiento oficial de la Bienal Internacional de Artes Escénicas se presentará el afiche y la hoja volante que posteriormente serán colocados al alcance de toda la ciudadanía, con el

fin de llegar a más audiencia no existirán lugares específicos donde colocar los afiches y entregar las volantes, simplemente en donde se pueda hacerlo, se lo hará.

4. publicidad de cada evento

Una vez que comiencen las actividades programadas para la III Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca, se enviará un comunicado diario vía e-mail en donde se indique el país, grupo y la obra que se presentará el día indicado.

5. información de grupos nacionales e internacionales

Mediante el catálogo que será entregado en las presentaciones tanto en teatro como al aire libre se pondrá al alcance del público el catálogo que contendrá la información de las obras y los grupos nacionales e internacionales que se presentarán dentro de la Bienal.

6. irrefuerzo de la publicidad

Mediante la valla, los banners, y las propuestas de publicidad no convencional se reforzará la publicidad tanto de la marca como de los diferentes eventos que se desarrollarán dentro de la Bienal

2.3 definición del material a diseñarse

El material gráfico que se diseñará se definió en función de las necesidades de los organizadores de la Bienal Internacional de Artes Escénicas, el uso que se le dará a cada uno de los elementos diseñados, y el presupuesto con el cuenta la Bienal, esto hace que diseñe una serie de aplicaciones gráficas, aunque al final no se lleguen a materializar todas.

Según el uso que se le dará al material diseñado, éste se divide en:

2.3.1 material de uso interno

se lo ha denominado así ya que este material será utilizado solamente por los organizadores para realizar la venta de los espacios publicitarios en el material gráfico definitivo, es decir este material será conocido solamente por los auspiciantes del evento.

2.3.2 material de difusión pública

este es el material que se dará a conocer para la promoción de la Bienal, es lo que todo el público verá.

Este material a la vez se subdivide en tres grupos:

a. Medios Impresos

Afiche: la función que cumplirá el afiche será la de informar sobre la realización del evento, las fechas durante las que se desarrollará, los lugares, plazas y teatros donde se llevarán a cabo tanto la inauguración como las diferentes funciones de la Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca, los afiches serán colocados por toda la ciudad tratando de llegar al mayor número posible de personas.

Hoja Volante: las hojas volantes o flyers contendrán la misma información que los afiches, además de un calendario de actividades especificando grupo, hora, día, lugar de presentación tanto de las obras escénicas como de las actividades paralelas que serán parte de la Bienal.

Catálogo: el catálogo contendrá información un tanto mas detallada sobre cada uno de los grupos que se presentarán en la Bienal y la obra que se presentará en dicho evento, el catálogo incluirá fotografías.



2.3 definición del material a diseñarse

Banners: los banners funcionarán a manera de identificadores para cada uno de los grupos que se presentarán en la Bienal, estos contendrán como elemento principal una fotografía de la obra que se presentará, el nombre del grupo, la fecha y lugar de presentación además del logo del evento, estos banners se ubicarán en las afueras del lugar de presentación de los grupos.

Boletos: los boletos servirán para que el público ingrese a cada uno de los espectáculos que se darán durante la Bienal, estos contendrán información sobre el grupo que se presente ese día.

Gigantografía: el objetivo de la gigantografía es el de comunicar a la mayor cantidad posible de personas sobre la realización del evento,

por lo cual deberá contener información muy puntual y de rápida lectura, además de estar ubicada en un lugar estratégico de la ciudad que permita cumplir el objetivo con el que esta será diseñada.

Finalmente lo que la Bienal espera conseguir con la difusión de todo este material impreso es que la mayor cantidad de personas por lo menos haya escuchado o visto alguna información sobre la Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca, despertar el interés en estas personas por conocer más sobre las Artes escénicas y participar activamente de este evento de carácter internacional, y a las personas que ya conocen sobre el evento mostrar que está tomando fuerza y posicionándose cada vez más en la ciudad.

imágenes: <http://www.briefblog.com.mx/archivos/category/guerrilla-marketing/>

<http://www.coloribus.com>



2.3 definición del material a diseñarse

b. Medios audio visuales

Spot televisión
Video promocional
Cuña radio
Mención en off

c. Medios Digitales

Sitio Web
Correo electrónico (e-mail)

Medios no convencionales

Adicionalmente se sugerirá el uso de material publicitario con características no convencionales, con el fin de afectar a la percepción de la gente de la ciudad a la vez que se difunda la realización del evento (BiCuenca 2007), y se posicione este nombre en la mente del público.

El presente trabajo abarcará lo que se describe aquí como Medios Impresos de difusión pública y Medios no convencionales, puesto que para la elaboración de medios audiovisuales se ha destinado otro equipo de trabajo y el sitio web ha sido diseñado previamente al planteamiento de este trabajo como una tesis.

imágenes: <http://www.briefblog.com.mx/archivos/category/guerrilla-marketing/>



2.4 partidos de diseño

2.4.1 partido formal

El proyecto se abordará tomando criterios del diseño contemporáneo, comprendido como una creación estética y funcional que refleja la tendencia de la época, enfocado no sólo como un adorno, sino también como apto para cumplir la función para la que será creado, es un proceso de creación visual con un propósito, debe tener una visión personal del diseñador, pero a la vez deberá cumplir con las exigencias prácticas.

Estos criterios serán manejados de una manera tal que permitan la generación de un sistema gráfico.

Un aspecto que toma en consideración el diseño contemporáneo es el comunicar de una forma evidente, haciendo que esta comunicación sea lo más efectiva posible.

Se manejarán también conceptos como:

Legibilidad: el sistema diseñado debe tener una facilidad de lectura que sea evidente en cada una de las piezas gráficas diseñadas.

Pregnancia: se buscará la manera de que el material gráfico que se va a diseñar consiga establecer en los espectadores una imagen de la Bienal Internacional de Artes Escénicas además de fijar el logotipo en la mente del público.

Interrelación: los elementos deben tener entre sí algo más que coherencia, deben estar interrelacionados para que el efecto comunicacional que posee cada uno como unidad sea sumado y potenciado cuando las partes actúen como conjunto.

Este trabajo desarrollará un sistema gráfico que identifique a la Tercera Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca, que la distinga de entre el resto de eventos de características similares, y permita la generación de piezas gráficas tipológicas capaces de transmitir un mismo mensaje visual.

2.4 partidos de diseño

2.4.2 partido funcional

Los objetos gráficos que se diseñen deben funcionar de dos maneras:

1. Publicitando el evento (III Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca).
2. Publicitando la marca (BiCuenca 2007), por lo tanto ayudando al posicionamiento del evento en dentro del público objetivo.

Para esto se utilizará frecuentemente el logo del evento, que estará presente en todos los objetos diseñados, esto con el fin de fijarlo en la mente del público y lograr a futuro que este sea fácilmente reconocible e identificable.

La gráfica que se proponga debe tener la calidad de llamar la atención y generar un interés por conocer más sobre el evento y en general sobre las artes escénicas, lo cual deberá traducirse en un aumento en la asistencia a los espectáculos que ofrece la Bienal Internacional

de Artes Escénicas de Cuenca.

Uno de los objetivos del material publicitario será el de atraer más espectadores hacia el teatro, por lo cual se buscará comunicar de la forma más evidente posible mostrando un mensaje de fácil interpretación y decodificación.

Se utilizará constantemente elementos característicos del teatro, elementos que lo representen y que sean fáciles de identificar, en general se trabajará sobre imágenes que representen al teatro como escenario o bien imágenes de representaciones escénicas teatrales.

Los soportes que se utilicen para la reproducción del material gráfico diseñado para éste evento deberán estar pensados tomando en cuenta la temporalidad o duración del mismo.

Se buscará entonces las maneras más adecuadas de llegar a un mayor número de personas mediante una gráfica que pueda ser aplicada a varios sistemas de difusión.

2.4 partidos de diseño

2.4.3 partido tecnológico

Se utilizarán varias tecnologías en lo que se refiere a la difusión del material gráfico, en unos casos impresiones en offset (cuatricromías), en otros impresiones en medios digitales (laser), y en algunos casos se buscará la mejor manera de aprovechar la tecnología a la que la mayoría de personas tienen acceso hoy en día (internet, teléfonos celulares), para llegar con información sobre el evento de manera efectiva.

Los formatos que se utilicen en lo que respecta a los medios impresos se definirán de acuerdo a la máxima optimización de recursos, evitando desperdicios con el fin de aminorar en algo los costos de producción que éstos representan.

Los materiales que se utilicen para la reproducción de estos medios deberán estar acordes con el carácter del evento, ya que este es un evento internacional y los ojos de muchas personas estarán puestos tanto sobre la manera en que se

presente gráficamente el evento como en el desarrollo de la Bienal en sí.

La utilización de recursos tecnológicos como el internet y la telefonía celular permitirán llegar a una mayor cantidad de público.

La gráfica tanto del logotipo que identificará a la Bienal, como del material publicitario que se diseñará deberá estar pensada con la característica de acoplarse tanto a los medios impresos como a los digitales, esto facilitará su difusión y a la vez potenciará el nivel de posicionamiento al que se pueda llegar.

La propuesta de uso de un medio publicitario no convencional lleva implícito el objetivo de causar una sensación en el público de la ciudad, mediante lo cual se espera también que se identifique al evento y se ayude al posicionamiento de la marca.

2.5 concepto gráfico

El concepto que se quiere utilizar es “el teatro se establece en Cuenca”, para esto se deberá utilizar una serie de elementos y recursos gráficos que permitan transmitir este mensaje y hacerlo perceptible de una manera clara, que permita reconocer en la gráfica que lo que se desea mostrar es el teatro, las actividades que se pueden desarrollar en éste y que haga posible además el asociar la marca (BiCuenca 2007), con una representación del teatro que permita la pregnancia de la imagen en el público objetivo.

2.6 elementos del sistema gráfico

Color: la Bial Internacional de Artes Escénicas de Cuenca ya tiene sus colores preestablecidos (rojo, negro y blanco), lo que se hará es trabajar con estos colores dándoles mayor protagonismo en el material gráfico que se diseñará.

El color rojo: es un color considerado con una personalidad extrovertida, que vive hacia afuera, tiene un temperamento vital, simboliza calor, revolución, alegría, acción, pasión, fuerza, e impulso.

Es el color que llama la atención en mayor grado y el más saliente, aplicado en grandes áreas cansa rápidamente, el rojo ejerce una influencia poderosa sobre el humor y los impulsos de los seres humanos, produce calor.

Mezclado con blanco es inocencia, y alegría juvenil, y en su mezcla con el negro estimula la imaginación.

Expresa sensualidad, virilidad y energía, por su asociación con el sol y el calor es un color propio de las personas que desean experiencias fuertes.

Color Blanco: el blanco es el color que mayor sensibilidad posee frente a la luz, simboliza lo absoluto, la unidad y la inocencia, significa paz o rendición. Mezclado con cualquier color reduce su fuerza cromática y cambia sus potencias psicológicas, la del blanco es siempre positiva y afirmativa. Los cuerpos blancos nos dan la idea de pureza y modestia. El blanco crea una impresión luminosa de vacío, positivo infinito.

El color Negro: es el símbolo del misterio y en ocasiones simboliza algo impuro y maligno. Se lo relaciona con la muerte, es la ausencia del color. También transmite nobleza y elegancia, es un color que denota poder, misterio y estilo.

Tipografía: se utilizará la menor cantidad de tipografías necesarias (máximo 3), ya que lo que se pretende es establecer un sistema gráfico que sea de fácil recordación y reconocimiento, estas tipografías serán de palo seco o sin serif.



Ejemplos de manejo de cromática Fuente: Libro "Tipografía" proyectos de tipografía reales: del briefing al resultado final

Fotografía: se tomarán las fotografías según las necesidades del material que se diseñará y luego se las trabajará en computador realzando aspectos como las sombras y los contrastes que estas producen, potenciando el uso de fondos de color negro en las fotografías con el fin de darles mayor fuerza, y en otros casos se utilizarán las fotografías de archivo de la Bienal (fotografías de las obras escénicas que cada grupo presenta en la Bienal).

Ilustración: en el afiche se utilizará ilustraciones y siluetas con formas orgánicas, las mismas que se integrarán a las fotografías para dar forma a la composición gráfica.

Tipología: todos los elementos que se diseñen deberán conservar algún nivel de tipología entre ellos, este es el propósito implícito del diseño del sistema gráfico, que se plantea como uno de los objetivos de este trabajo.

El manejo de elementos gráficos que se propone para el caso del afiche es similar al que se aprecia en estas imágenes, como se puede observar hay fotografía combinada con ilustración y un manejo de colores contrastantes, como se define en la presente propuesta, para las demás aplicaciones gráficas se utilizará una imagen, que una vez escogida lo que se hará es a través de su uso posicionarla en la mente del público objetivo en conjunto el logo o marca de la Bienal Internacional de Artes Escénicas.



2.7 conclusiones

Una vez que se han definido los elementos gráficos con los que trabajará, la siguiente fase de este proyecto se concentrará en el diseño del sistema gráfico y su aplicación los elementos anteriormente descritos , optando por soluciones que se acojan a los criterios, condicionantes y determinantes que se han establecido en este capítulo, y buscando la mejor manera de llegar al público y hacer que se logre la identificación del evento, su gráfica y lo que éste trata de comunicar.

capítulo 3
Brisa
No



3.1 introducción

En el capítulo de diseño se concretarán las aplicaciones gráficas en razón de las decisiones que se tomaron respecto a los elementos que conforman el sistema gráfico.

El punto de partida para el diseño será el logotipo o marca que constituirá el identificador principal de la Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca, y que estará presente en todo el material gráfico diseñado.

Para desarrollar este material gráfico se buscará las posibilidades que mejor permitan reflejar las características del evento, a la vez que se establecerá un nivel de tipología claramente perceptible, esto con la finalidad de que se reconozcan los colores y la gráfica de la Bienal, una vez más se recalca que uno de los objetivos del diseño del material gráfico promocional de la Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca es, a más de mantener a su público objetivo atraer nuevos adeptos, por lo cual se considera importante el hecho de querer llegar a la mayor cantidad de público posible, lograr que el mayor número de personas por lo menos haya escuchado o visto algo sobre la Bienal.

3.2 tipografía

Se utilizarán tres tipografías diferentes, todas de palo seco para el diseño de las aplicaciones gráficas. estas tipografías se escogieron porque se apegan a los requerimientos del sistema gráfico planteado anteriormente.

La Tahoma Regular se utilizará para textos corridos, como en el catálogo, la Blue Highway - Regular, es la tipografía del logotipo de la Bienal, se la utilizará para información que requiera ser resaltada (ejemplo en los nombres de los países en las páginas interiores del catálogo, en los banners), y la Sansumi - Demi Bold Regular se utilizará para información complementaria (lugares de presentación de las obras, fechas y horas)

Tahoma Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Blue Highway - Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Sansumi - Demi Bold Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

3.3 logotipo

La intención que promueve crear un logotipo es el dotar de identidad a una empresa o producto, en este caso la Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca, la misma que contaba ya con un identificador para su primera edición, que según la persona que lo diseñó está basado en la arquitectura del centro histórico de Cuenca y en la representación gráfica del teatro compuesta por la cara alegre y la cara triste.

La búsqueda de que la marca refleje simplicidad y pregnancia ha hecho que ésta evolucione, obteniendo así un logotipo diferente para la segunda edición de la Bienal, en la cual se conservó solamente la tipografía del logo inicial.

Para la Tercera edición de éste evento lo que los organizadores esperan de conseguir es el posicionamiento de la Bienal con un nombre menos largo y complejo definido como **BiCuenca**, pero debido a que este nombre es totalmente nuevo, y si se lo deja sólo se corre el riesgo de que la gente no lo reconozca o lo confunda, se determinó que era conveniente el continuar utilizando la parte que indica que es la III Bienal Internacional de

Artes Escénicas de Cuenca.

Este es el primer paso que se dió para posicionar el nombre de la Bienal como BiCuenca, obviamente una Bienal no será suficiente para posicionarlo del todo, por lo que se deberá continuar trabajando sobre ésto en las próximas ediciones del evento.



Logotipo de la Primera Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca



Logotipo utilizado en la Segunda Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca

3.3 logotipo

El proceso que se siguió para llegar al logotipo final de La III Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca tuvo su punto de partida en la marca utilizada para la segunda edición de dicho evento, se utilizaron los mismos elementos (tipografía y cromática), dándole mayor importancia al requerimiento de que se comience a reconocer a la Bienal como BiCuenca, por lo que se le dió a esa parte del logo un mayor peso visual por el color y el tamaño de la tipografía.

Esto se refuerza con la frase complementaria (III Bienal Internacional de Artes Escénicas), la cual de la manera en que fue dispuesta hace posible una composición gráfica que permite la clara lectura de sus partes, además de facilitar su actualización continua, como se indica aquí.

En algunas aplicaciones gráficas se utilizará solamente una parte del logotipo tal como se muestra en éstos ejemplos, como ya se dijo con la finalidad de llegar a posicionar el nombre de BiCuenca en el público objetivo.

II Bienal Internacional
de Artes Escénicas
de Cuenca

Bi Cuenca
2007 **III Bienal**
Internacional de Artes Escénicas

Bi Cuenca
2009 **IV Bienal**
Internacional de Artes Escénicas

Bi Cuenca
2007

Bi Cuenca
2009

3.3 logotipo

Partiendo del logotipo utilizado para la segunda Bienal de Artes Escénicas de Cuenca, y utilizando estas formas se comenzó a trabajar en la reducción del nombre, buscando el mejor resultado se examinaron varias opciones, finalmente decidí quedarme con la que se muestra en la imagen.

**II Bienal Internacional
de Artes Escénicas
de Cuenca**



**Bi Cuenca
2007**

3.3 logotipo

Una vez obtenida la marca para Bi Cuenca 2007, se procedió a buscar la mejor manera de acoplar la frase III Bienal Internacional de Artes Escénicas, el proceso siguió este orden debido a que se busca que el logo llegue a funcionar solo como Bi Cuenca y era necesario primero lograr una forma gráfica con este nombre capaz de mantenerse sola, sin que se especifique el nombre del evento, lo cual se logró con los resultados obtenidos.

**Bi Cuenca
2007**

**Bi Cuenca
2007**

III Bienal Internacional de
Artes Escénicas de Cuenca

**Bi Cuenca
2007** III Bienal Internacional
de Artes Escénicas de Cuenca

**Bi Cuenca
2007** III Bienal Internacional
de Artes Escénicas
de Cuenca

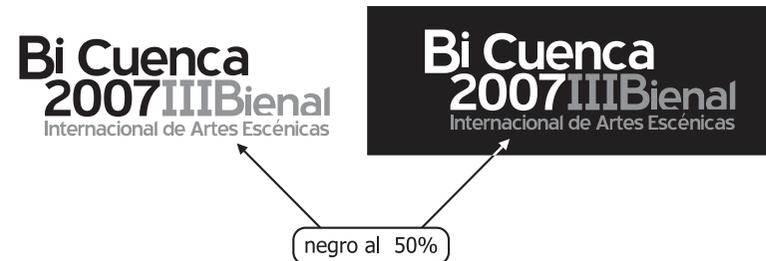
**III Bienal Internacional
de Cuenca**

**Bi Cuenca
2007** III Bienal
Internacional de Artes Escénicas

Logotipo creado para la Tercera Bienal
Internacional de Artes Escénicas de Cuenca

3.3 logotipo

La utilización del logotipo será de acuerdo a lo que se muestra en estos ejemplos, dependiendo del fondo sobre el cual se lo aplique, de igual manera se puede apreciar las condiciones de uso en escala de grises tanto en positivo, como en negativo.



3.3 logotipo

Retícula para la reproducción del logotipo



Bi Cuenca
2007 III Bienal
Internacional de Artes Escénicas



Tamaño mínimo de lectura del logo

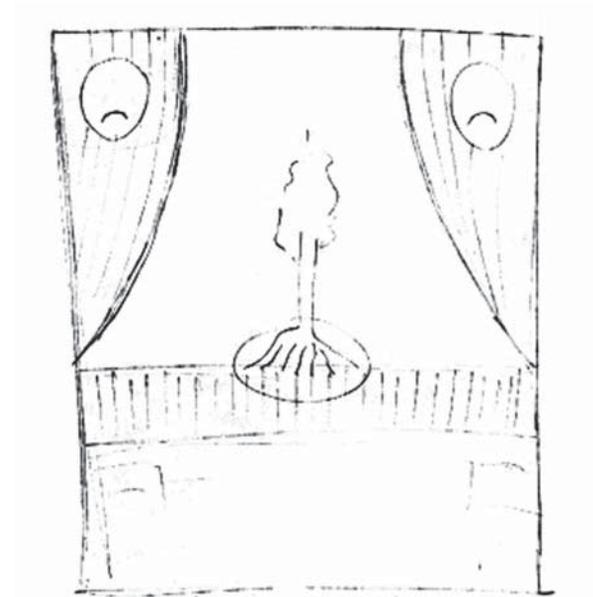


Bi Cuenca
2007 III Bienal
Internacional de Artes Escénicas

3.4 afiche

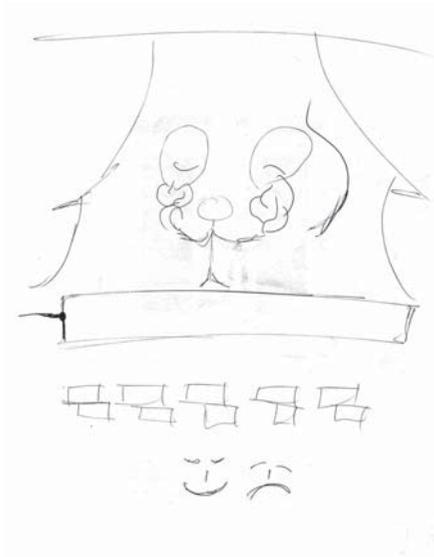
El concepto que se utilizó para diseñar este afiche es el mostrar el teatro, para que las personas lo puedan identificar sin complicaciones, lo que se busca es comunicar que el teatro comienza a asentarse en Cuenca, puesto que se dice que cuando algo se asienta "echa raíces", el personaje representa a un actor realizando su función, las caras que salen de sus manos como desapareciendo representan a los íconos del teatro (la cara alegre y la cara triste), y a la vez muestran la relación entre el público y el actor que durante una función de teatro se encuentran cara a cara. Se utilizó además una fotografía del teatro Sucre de Cuenca, el cual fue uno de los escenarios en donde se presentó la Bienal, el cual en el afiche está vacío representando que se espera la asistencia del público.

En la composición gráfica se utilizan los contrastes de colores para dar mejor lectura a la información complementaria (fechas, lugares, auspiciantes y organizadores).



Una de las primeras ideas para la gráfica del afiche fue la de colocar un árbol sobre el escenario del teatro, puesto que el propósito era mostrar que efectivamente el teatro echa raíces en la ciudad. Tras decidir que un árbol sale totalmente del contexto de teatro se comenzó a pensar un elemento que lo reemplazara, es así como se decidió incluir a un actor dentro de la composición gráfica del afiche.

3.4 afiche



Una vez que se estableció el concepto de lo que se quería mostrar en el afiche, se comenzó a pensar en elementos como la fotografía del actor, las formas que se acoplarían posteriormente a él en la composición gráfica, el espacio físico en el que ésta composición se mostraría (el teatro), la mejor manera de representar el concepto de las raíces y en cómo se unirían estos elementos para componer una pieza gráfica que permita su lectura y comprensión a la mayor cantidad de público posible.

3.4 afiche

Aquí se puede apreciar la evolución de la que fue objeto la idea de trabajar los iconos que representan al teatro (la cara alegre y la cara triste), se buscó darles una nueva interpretación a éstos iconos con trazos de líneas orgánicas, y se hizo que dichas caras se miren de frente representando el encuentro del actor con su público.



www.shutterstock.com - 2378722



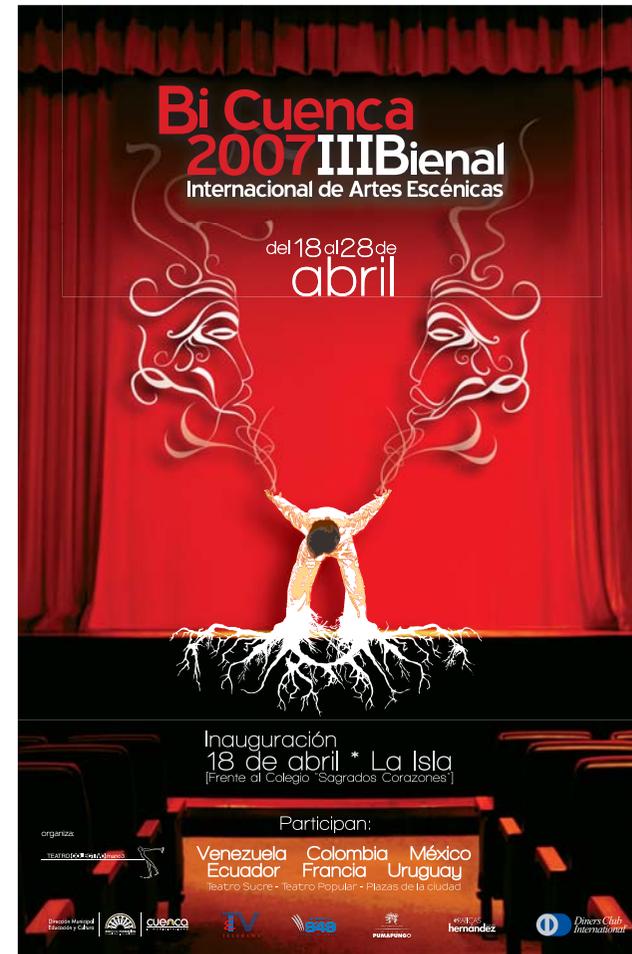
Resultado final utilizado en el afiche

3.4 afiche

Arte final del afiche de la Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca



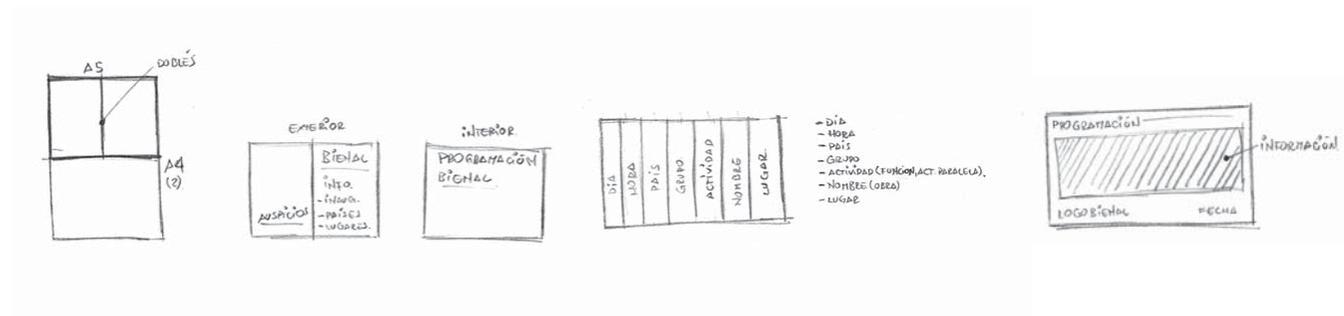
Bocetos en computador del afiche para BiCuenca 2007



Tamaño: 40 cm x 60 cm / Soporte: papel couche 150 gr. / Impresión: offset (full color)

3.5 hoja volante

Se decidió que el formato de la hoja volante sea A5 (14,8 cm x 21cm), debido a que este es un tamaño que evita desperdicios de papel en imprenta, además de ser un tamaño cómodo para el usuario, la orientación horizontal del calendario de programación de la Bienal que se incluye en la parte interna de las hojas volantes se decidió así por la cantidad de información que ésta debía contener, y buscando siempre la usabilidad y facilidad de lectura.



3.5 hoja volante (tiro)

Tamaño: 21 cm x 14,8 cm (A5)
Soporte: papel couche 90 gr.
Impresión: offset (full color)



La hoja volante cumple una doble función, puesto que a la vez que informa sobre el evento en su interior tiene la programación de la Bienal, especificando lugares y fechas de las diferentes funciones y eventos.

Una vez que se decidió mostrar el teatro como constante se utiliza la fotografía según el espacio del que se dispone en cada una de las aplicaciones, el elemento que se utiliza con más fuerza es el telón del teatro, puesto que éste permite una identificación más rápida y una asociación con el carácter del evento.

3.5 hoja volante (retiro)

programación Teatro Sucre: Sucre y Luis Cordero Teatro Popular: Av. Loja y Calle del Farol

Día	Hora	País	Grupo	Actividad	Nombre	Lugar
Miércoles 18	20h00	México, Francia, Uruguay, Ecuador	México, Francia, Uruguay, Ecuador	Inauguración	Violencia	La Isla (Frente al Colegio "Sagrados Corazones")
Jueves 19	20h00	Ecuador	Frente de Danza Independiente	Función	Historias Frágiles	Teatro Sucre
Viernes 20	20h00	Venezuela	Río Teatro Caribe	Función	Sueño Petele	Teatro Sucre
Sábado 21	20h00	México	La Conjetura de Kepler	Función	7T el día + violento	Plaza de la Merced
Domingo 22	11h00	Muestra de teatro cuencano	Hijos del Sur	Función	Mama Huaca	Mercado 10 de Agosto
	20h00		Testadura	Función	¿Está Usted ahí?	Teatro Popular
Lunes 23	20h00	Muestra de teatro cuencano	Gotas Mágicas	Función	Espectros	Teatro Popular
Martes 24	20h00	México	Danza Butoh 0.618	Función	Huesos Rotos	Teatro Sucre
Miércoles 25	08h00	México	Danza Butoh 0.618	Clase Magistral	Jaime Razzo	Museo de la Medicina
	20h00	Colombia	Teatro Tierra	Función	Las Troyanas	Plaza San Sebastián
Jueves 26	20h00	Colombia	Teatro Tierra	Función	El Enano	Teatro Sucre
Viernes 27	20h00	Muestra de teatro cuencano	Barojo	Función	Under and Under and Under	Teatro Popular
Sábado 28	20h00	Muestra de teatro cuencano	Clowndestinos	Función	No familia.com	Teatro Popular

Bi Cuenca 2007 III Bial
Internacional de Artes Escénicas

del 18 al 28 de abril

Tamaño: 21 cm x 14,8 cm (A5)

Soporte: papel couche 90 gr.

Impresión: offset (2 colores)

El interior de la hoja volante es a la vez el calendario de actividades de la Bial, en éste constan las fechas y los lugares en que se realizan las presentaciones de los grupos nacionales e internacionales, y los eventos paralelos a la Bial.

3.6 catálogo

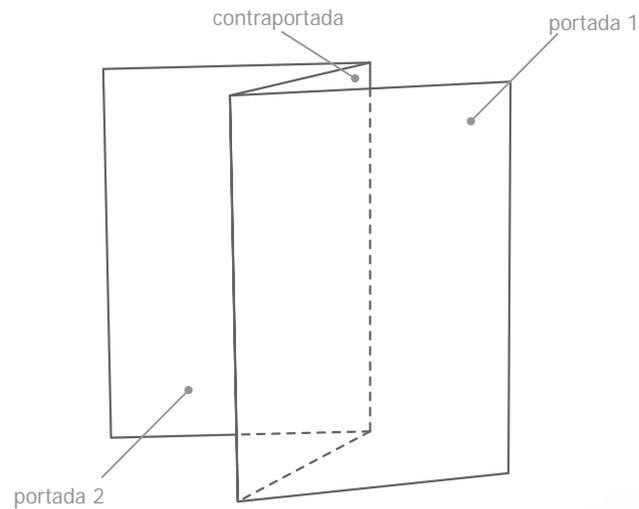


Para diseñar el catálogo se utilizan los elementos determinados como constantes en el diseño: la cromática, la tipografía y la fotografía trabajada siempre en tonos de fondo que van más hacia el negro y dispuesta a un costado de la hoja.

De esto se desprenden varias opciones, algunas de las cuales se observan aquí.

Estos fueron los pasos previos al diseño final de las hojas interiores del catálogo, para esto se tomó en cuenta la cantidad de información que debían contener, la relevancia de la misma, y la cromática que se maneja dentro del sistema gráfico.

3.6 catálogo



Para el diseño del catálogo se tuvo que pensar en una forma de tener 2 catálogos en 1, ya que se quería mostrar en una parte los grupos nacionales y en otra los internacionales que se presentarían en la Bienal, esto se resolvió como se muestra en las imágenes haciendo dos catálogos individuales que se unen por la contraportada en la que se ubicó los auspiciantes.

Este diseño de dos catálogos en uno permite la usabilidad del mismo a la vez que hace posible diferencia entre dos tipos de información, en este caso lo que se refiere a los grupos nacionales y a los internacionales

3.6 catálogo (portada)



Tamaño: 21 cm x 14,8 cm (A5) / Soporte: papel couche 150 gr. / Impresión: offset (4 colores)

Las portadas del catálogo debieron ser pensadas de manera tal que ninguna gane en protagonismo, puesto que el catálogo puede ser abierto por cualquiera de las dos caras, debido a esto se utilizó la misma cantidad de elementos y la misma disposición, esto con el fin de que al momento de abrir el catálogo se pueda hacerlo por cualquiera de las dos portadas sin causar la impresión de que la una sea la portada y la otra la contraportada.

3.6 catálogo (hojas interiores)

méxico
Huesos Rotos

Danza Butoh 0.618 ESTRENO MUNDIAL

El cuerpo se rompe cada vez que un artista corporal se enfrenta a la indiferencia social. Lo que duele no es la fractura, es la desesperanza por una vida entregada al movimiento incierto.

EL 0.618
Adoptamos 0.618 como nombre de la Compañía por el principio matemático conocido como Proporción Áurea, la cual plantea que a un cuerpo unitario se le pueden agregar fracciones constantes que generen un crecimiento exponencial proyectado en una espiral perfecta. Esa fracción necesaria para mantener proporciones constantes de crecimiento evolutivo es equivalente a 0.618, lo cual nos permite imaginar una forma de romper la unidad estática para convertirla en un fenómeno dinámico de crecimiento armónico exponencial en la naturaleza, motivo de inspiración y unión de esta Compañía.

LA COMPAÑÍA
- Grisekda Medina (danza)*
- Sergio Solís (danza)*
- Lillian Müller* - Renata Wimer (cello)*
- Jaime Razzo (danza / iluminación / dirección)*

DURACIÓN APROXIMADA
50 minutos martes 24 / 20h00 / Teatro Sucre



ecuador
MUESTRA DE TEATRO CUENCAÑO **No Familia.com**

CLOWNDESTINOS

El grupo trabaja a partir de improvisaciones, números o guiones predeterminados, colocándose en un espacio en donde la realidad empieza a tomar formas ilimitadas, desafiando los paradigmas establecidos por una cultura represora de la espontaneidad y el absurdo. ¡¡Nuestro destino es la conciencia de la magia de estar vivos!!

SOBRE LA OBRA
A partir de la indagación personal de cada clown, de su cotidianidad familiar, del uso de la tecnología y formas de comunicarse, nace la iniciativa de reconstruir una propuesta escénica que de lugar a creaciones que giran en torno al Internet como medio de comunicación.

Dirección: Grupo Clowndestinos
Texto y dramaturgia: Grupo Clowndestinos
Actuación: Santiago Baculima, Antonio Harris, Virginia Cordero, Santiago Harris, Paulina Sánchez
Música: Clowndestinos
Maquillaje: Clowndestinos
Objetos y escenografía: Clowndestinos

sábado 28 / 20h00 / Teatro Popular



Tamaño: 21 cm x 14,8 cm (A5) / Soporte: papel couche 115 gr. / Impresión: offset (4 colores)

En las hojas interiores del catálogo consta la información del grupo que se presenta, una sinopsis de la obra y la ficha técnica del grupo, además de la fecha y el escenario en que se presenta.

Se maneja la fotografía en la parte de abajo de manera tal que permita observar algún aspecto relevante de la obra, y el número de página blanco sobre un rectángulo rojo debido al contraste y facilidad de lectura que estos colores permiten.

3.7 boletos



Tamaño: 12 cm x 5,5 cm / Soporte: papel couche 90 gr. / Impresión: offset (4 colores)

Los boletos fueron diseñados para cada una de las presentaciones, se maneja la fotografía a un costado, el color negro al fondo como se determinó en el sistema gráfico, y sobre éste la información del evento, y la numeración que permite realizar un conteo de cuántos boletos fueron vendidos.

La información que se decidió contendrán los boletos, es la necesaria para la identificación de cualquiera de las obras que se presentan dentro de la Bienal, esta información es: país originario del grupo que se presenta, nombre del grupo de teatro, nombre de la obra, día de la presentación, lugar de presentación, hora de presentación, y costo del boleto.

3.7 boletos

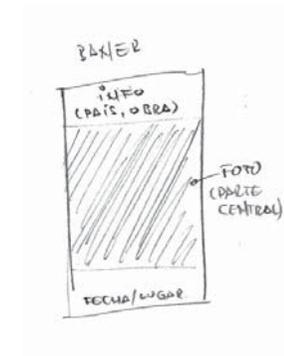


En los ejemplos se muestra como las constantes y variables determinadas en el sistema gráfico funcionan de manera tal que facilitan la percepción de una tipología entre los elementos diseñados.

3.8 banners



Tamaño: 75 cm x 150 cm / Soporte: lona / Impresión: plotter (full color)



Los banners fueron pensados como identificadores que serían colocados en las afueras de los lugares en donde se presentara el grupo en el día especificado.

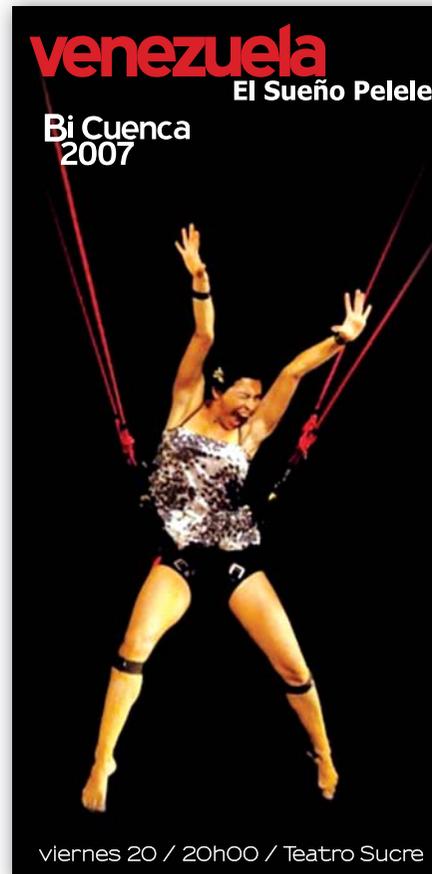
Para el diseño de estos se utiliza de igual manera la foto, en la que predomina el fondo de color negro, sobre el cual se coloca el nombre del país al que pertenece el grupo y el nombre de la obra que éste presenta.

Se le da un mayor protagonismo al país con el uso de la cromática.

En estas aplicaciones se utiliza ya el logo solamente como BiCuenca 2007, esto con el fin de que la gente que asiste al teatro comience a asociar este nombre con la Bienal Internacional de Artes Escénicas.

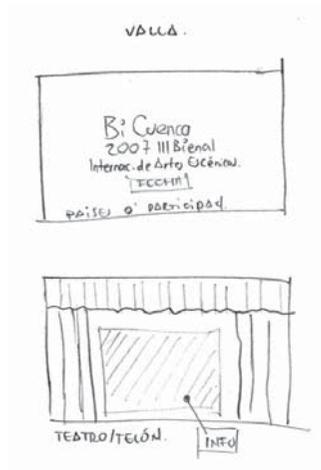
Se coloca además en el banner la fecha, la hora y el lugar en donde se presenta la obra.

3.8 banners



Ejemplos de banners diseñados utilizando el sistema gráfico definido para este proyecto.

3.9 valla



Tamaño: 3 m x 6 m / Soporte: lona / Impresión: plotter (full color)

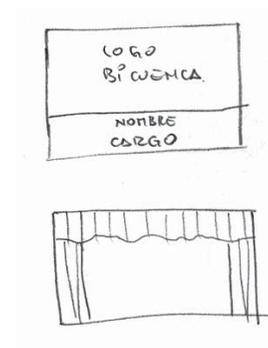
La valla se diseñó con el objetivo de publicitar el evento como tal, la información que ésta lleva es el nombre del evento, las fechas durante las que se realiza y los países que participan.

De igual manera se utilizan las constantes (el telón del teatro), la cromática y la tipografía, lo que hace que este elemento sea tipológicamente afin al resto de aplicaciones diseñadas.

3.9 valla



3.10 acreditación



Tamaño: 10,5 cm x 7,5 cm / Soporte: papel couche 150 gr. / Impresión: laser (full color)

29,7 cm

42 cm

La acreditación se diseñó para identificar a las personas tanto de prensa, como del equipo de trabajo de la Bienal, ésto para controlar que personas ajenas al evento tengan acceso a lugares donde los asistentes no pueden ingresar.

En la acreditación consta el nombre de la persona a la que ésta se otorga y la función que esta desempeña en color rojo sobre fondo negro lo que permite una rápida lectura facilitando el trabajo de la persona encargada de controlar el ingreso de quienes están acreditados.

El tamaño de las acreditaciones permite el aprovechamiento del pape, puesto que será impreso en láser debido tanto al número de acreditaciones necesarias como al costo de su producción, el tamaño en el fueron diseñadas permite obtener 16 acreditaciones de una hoja de tamaño A3 (29,7 cm x 42 cm), que es un tamaño estándar y que puede ser impreso en la mayoría de lugares que ofrecen servicios de impresión digital.



3.11 publicidad en revista



Tamaño: 21 cm x 29,7 cm (A4)
Soporte: papel couche 115 gr.
Impresión: offset (4 colores)

Se diseñó una publicidad que fue incluida en una revista de circulación local, esta fue una publicidad de página completa, su finalidad fue la de dar a conocer el por qué se realiza la Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca, y lo que se presentaría en la III Edición de la misma.

3.12 publicidad electrónica

Uno de los medios de difusión de publicidad que resulta ser muy efectivo por su bajo costo y facilidad de manejo es el de la publicidad electrónica, que consiste en enviar publicidad via e-mail.

Para esto se utilizó una estrategia que fue concebida para obtener datos de las personas a las que les interesaba conocer más sobre la Bienal.

Primeramente se creó una base de datos con las direcciones de correo electrónico de mas o menos 6 mil personas entre asistentes, prensa y colaboradores del evento, a los que se envió un mail pidiendo la actualización de datos, de éstos las personas que contestaban el mail fueron clasificadas según su profesión, su edad, y sus intereses con respecto al evento, posteriormente a la gente que decía estar interesada se le continuaba enviando información sobre cada uno de los eventos y presentaciones, y a aquellos que no estaban interesados, se los eliminó de la base de datos de la Bienal.

Este sistema permitió llegar a un mayor número de personas en menor tiempo, sus resultados se pudieron observar reflejados en la asistencia de público a cada uno de los eventos que se publicitaron de esta manera.

Para el diseño de estas publicidades fue necesario determinar un tamaño óptimo que permita su lectura, además de un manejo del sistema gráfico que hiciera esta publicidad interesante, llamativa y concreta, a la vez que se conserve la tipología entre estas aplicaciones y las impresas.

Los mails que se enviaron fueron:

- Actualización de datos.
- Convocatoria a participar del espectáculo inaugural.
- Invitación al lanzamiento de la Bienal.
- Invitación a la inauguración.
- Descripción de cada una de las obras que se presentaron en la Bienal Internacional de Artes Escénicas.

3.12 publicidad electrónica

TEATRO  mano3 


BANCO CENTRAL DEL ECUADOR
m u s e o
PUMAPUNGO

Invita
a usted(es), al lanzamiento de la III BIENAL INTERNACIONAL DE ARTES ESCENICAS DE CUENCA, que se llevará a cabo el día martes 2 de abril a las 19h30 en el hall del MUSEO PUMAPUNGO del BANCO CENTRAL DEL ECUADOR SUCURSAL CUENCA.

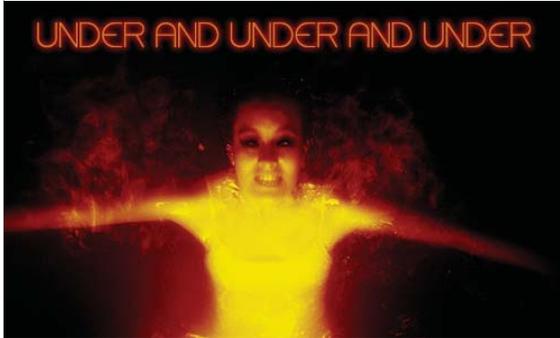
Cuenca, marzo de 2007

**Bi Cuenca
2007 III Bienal
Internacional de Artes Escénicas**

**México y Cuenca unidos en la obra
Under and Under and Under**

Cuenca de los Andes y la Ciudad de México son ciudades que parecieran no tener muchas afinidades, no obstante, hay algo debajo de ellas especialmente misterioso.

UNDER AND UNDER AND UNDER



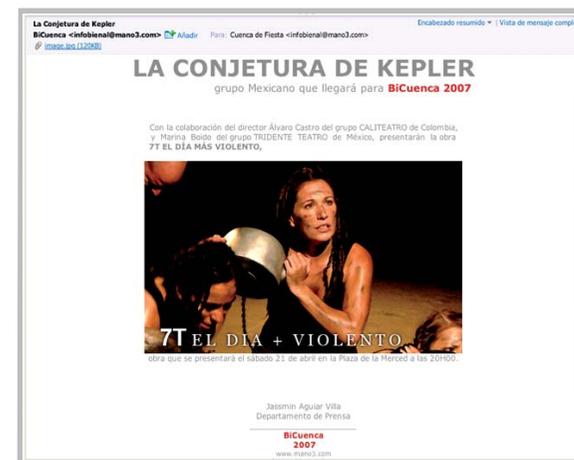
Se han unido para presentar al público la obra: **Under and Under and Under** cuenta una vieja fábula de brujas: la de Mahat y el reino del Under, que de tan antigua y vigente estar ocurriendo hoy mismo.

Jasmín Aguiar Villa
EQUIPO DE PRENSA

**Bi Cuenca
2007**

El tamaño de la publicidad es de 500 por 600 píxeles, estas se construyeron como imágenes y se insertaron en los e-mails, manejando los elementos del sistema gráfico. Estos elementos se diseñaron con fondo blanco, aprovechando que ese es el color de fondo cuando se recibe un mail, lo cual genera la sensación de que la publicidad es toda una página cuando en realidad es sólo un pedazo, una imagen inserta dentro del mail.

3.12 publicidad electrónica



Ejemplos de los e-mail enviados al público

3.13 publicidad en celulares

Gracias a la aceptación favorable del público al responder al mail que solicitaba la actualización de datos personales fue posible crear una base de datos con los números de teléfonos celulares de los interesados en asistir a la Bienal, ésto y la ayuda de un software diseñado para enviar mensajes masivamente hizo posible el pensar en utilizar este medio hasta ahora poco explotado para publicitar un evento.

La finalidad de enviar mensajes de texto corto (sms) via celular es recordar la realización de un evento específico, por lo que el mensaje debería ser enviado el día en que dicho evento se realiza.

Los textos de los mensajes serían tal como se muestra en la imagen, con información concreta y consisa puesto que como estos se enviarán solamente al público interesado en asistir a la Bienal Internacional de Artes Escénicas, ellos tendrán ya un conocimiento previo sobre la realización y programación de la misma.

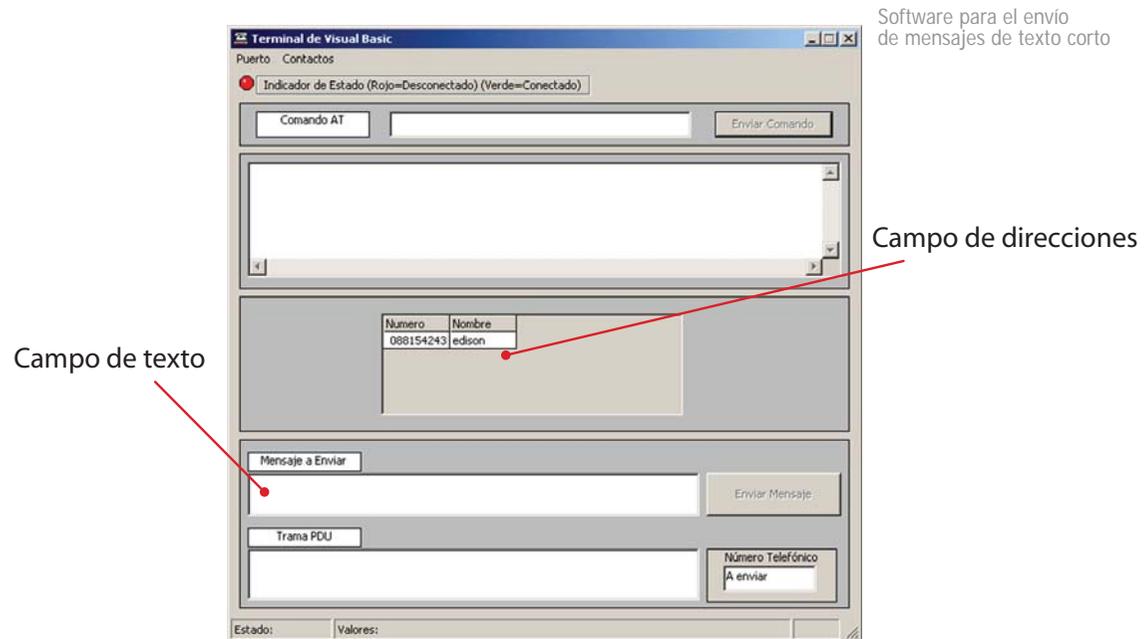
Se pensó en utilizar este medio como publicitario debido a que actual mente casi todas las personas poseen un teléfono celular, lo cual lo convierte en un medio de comunicación masivo, fácil de ser aprovechado como medio publicitario.

En esta propuesta se aprovecha el hecho de que el logo de la Bienal se diseñó utilizando letras mayúsculas y minúsculas (para la frase BiCuenca), esto debería permitir la pregnancia si no bien del logo por lo menos del nombre del evento que es lo que finalmente se desea conseguir con la promoción del mismo.



Mensajes SMS (propuesta de medio publicitario no convencional)

3.13 publicidad en celulares



Este software fue diseñado por un ingeniero de sistemas, colaborador de la Bienal, pensado para enviar mensajes de texto corto masivamente, posee un campo de texto que es en donde se escribe el mensaje que se desea enviar, y un campo de direcciones, en donde se introducen los números telefónicos a los que llegará mensaje.

Además permite crear una lista de contactos dentro del programa ingresando números telefónicos y nombres lo cual agiliza el envío de los mensajes.

3.14 publicidad ambulante

Un medio que no se utilizado en la ciudad es la publicidad ambulante, un concepto que de ser aplicado resultaría sumamente efectivo, puesto que al llamar la atención de la colectividad tiene más facilidad de llegar al público objetivo.

El ejemplo que se propone es el que se muestra en la imagen, este genera expectativa inmediata, ya que el mensaje a comunicarse se encuentra en la espalda de las personas que llevan el anuncio, y visto de frente solamente se puede apreciar a la persona que lleva puesto un traje con colores contrastantes, por seguridad, y un banner de color blanco totalmente vacío, esto provoca en las personas el deseo de saber que es lo que lleva en las espaldas, y al darse vuelta para mirar se encuentran con la publicidad de la Bienal.

La información que tiene este banner ambulante es el nombre del evento, las fechas de realización y los países participantes.

Este medio de publicidad puede ser construido incluso con materiales de reciclaje puesto que su tiempo de duración deberá ser corto para potenciar su impacto y no hacer que la gente se acostumbre a ver estos anuncios ambulantes.



Banner ambulante (propuesta de medio publicitario no convencional)

conclusiones
recomendaciones

conclusiones

Con la realización de este proyecto se consiguió una mayor identificación de la marca, puesto que según los organizadores del evento, la gente aprendió a identificar el nombre de BiCuenca y comienza a distinguir que esta la Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca.

Este es el primer paso de un proceso que llevará a posicionar el nombre de BiCuenca en la mente de la colectividad.

Este trabajo me ha permitido lograr un mayor nivel de conceptualización ya que el trabajar con eventos artísticos minimiza las condicionantes en cuanto a lo creativo y amplía el abanico de referentes con los que se puede trabajar - experimentar -

La realización de este trabajo me permitió conocer más de cerca la labor de los artistas escénicos.

A lo largo del desarrollo de este trabajo se pudo compartir experiencias con artistas de otros países intercambiando ideas y aprendiendo cosas nuevas, no sólo en lo que se refiere al diseño, sino también se pudo apreciar de cerca aspectos como logística, organización y comunicación.

Un diseñador gráfico es un creador de imágenes lo cual está íntimamente relacionado con el trabajo de los actores de teatro, puesto que ellos lo que hacen es crear una sensación en la gente al jugar con imágenes que son proyectadas con su rostro, su cuerpo y sus expresiones.

El ser parte de un proyecto real me permitió tener una apreciación mucho más cercana de cómo se debe trabajar en conjunto con personas que desempeñan diferentes funciones, lo que al final lleva al éxito de un proyecto, que finalmente es lo que prepara a una persona para la vida profesional

recomendaciones

Se recomienda a la(s) persona(as) que se encarguen del diseño gráfico de la Bienal Internacional de Artes Escénicas en futuras ediciones, continuar con el manejo del logotipo diseñado en el transcurso de este proyecto, ya que se ha logrado un nivel de posicionamiento en el público objetivo, y no continuar con su uso sería desechar todo lo conseguido y comenzar nuevamente con el trabajo desde cero.

De igual manera se recomienda a los diseñadores de las próximas ediciones de BiCuenca que como primer paso para el desarrollo de este proyecto se defina el concepto de lo que se quiere comunicar, una vez que este concepto se tenga lo suficientemente claro el trabajo se simplifica de gran manera ya que al tener clara la idea el trabajo del diseñador se centra mucho más en concretar esta idea ya predefinida, que en tratar de encontrarle varias soluciones a un mismo problema.

anexos
à
ne
XOS



a.1 asistencia de público

Una manera de medir la efectividad del material promocional diseñado para la III Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca, es conocer el número de personas que asistieron a los espectáculos que se presentaron del 18 al 28 de abril en el marco de la Bienal.

Estos datos fueron proporcionados por los organizadores del evento, y servirán como referencia para futuras ediciones de la Bienal Internacional de Artes Escénicas, ya que permitirán establecer comparaciones en lo que respecta al nivel de asistencia a los espectáculos presentados como parte de esta Bienal.

Como se puede apreciar en los datos, los espectáculos al aire libre consiguieron tener una buena acogida por parte del público, incluso mayor a la de los espectáculos en teatros, esto significa que en Cuenca hay ya una cantidad considerable de personas que por lo menos tienen conciencia de la realización de este evento, esto cumple uno de los objetivos de los organizadores de la Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca y de este proyecto, el de ayudar al posicionamiento de este evento.

cantidad de asistentes a BiCuenca 2007

ESPECTÁCULO INAUGURAL
aproximadamente 3500 personas

FUNCIONES EN TEATROS

8 funciones ————— 1500 personas

FUNCIONES EN ESPACIOS ABIERTOS

4 funciones ————— 1200 personas

Fuente: BiCuenca 2007

a.2 notas de prensa

La prensa jugó un papel clave en lo que se refiere al acorte del nombre, de Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca a "BiCuenca", esto permitió según los organizadores lograr un nivel de posicionamiento mayor, a la vez que reforzó la acción del material gráfico diseñado específicamente para este evento, aquí se muestran algunos recortes de periódicos locales en donde se maneja el nombre con el que se trabajó en este proyecto de tesis, y se enfatiza además en el buen nivel de asistencia por parte de la ciudadanía, lo cual indica que se llegó efectivamente a un buen número de personas.

MERCURIO Cuenca, lunes 16 de abril de 2007

Todo listo para "BiCuenca 2007"

La inauguración de la Bienal Internacional de Artes Escénicas se realizará el día 16 de abril.

Después de un mes de preparación, bajo la dirección de Salomón Reyes, se hará el escenario y se presentará al público un trabajo escénico donde se podrá observar el tema de la violencia, desde lo lúdico. "Es un espectáculo que tendrá varias sorpresas, entre la caída tecnológica de la video proyección hasta el teatro mismo, todo desarrollado en un lugar propio de la ciudad, donde los cuencanos podrán observar la propuesta y además ser parte de ella", reiteró San Martín quien dijo a conocer que la inauguración se llevará a cabo el 16 de abril, a las 20:00, en la mesada de la isla.

La parte operativa y de seguridad es una de las prioridades de los organizadores, quienes con el apoyo de la Defensa Civil, la Policía Nacional, la Cruz Roja y la Dirección de Tránsito acordaron el lugar para que el público, desde las orillas del río Tomebamba, pueda observar el espectáculo sin riesgo alguno.

"La noche de la inauguración el público no tendrá en-

En la ciudad de Cuenca, en su tercera edición, finalizó Paul San Martín. (MLZ)



Salomón Reyes (I) durante los ensayos en la isla del río Tomebamba. (Foto: MLZ)

EL MERCURIO Cuenca, lunes 30 de abril de 2007

La Bienal de Artes Escénicas

Es la tercera ocasión en la que la ciudad de Cuenca puede disfrutar de la Bienal de Artes Escénicas que organiza el grupo de teatro Mano 3. Cinco grupos de fuera de Cuenca, cuatro de ellos internacionales: Frente de Danzas Independiente, Rio Teatro Caribe, La Conjetura de Kepler, Danza Butoh 0.618 y Teatro Tierra. Junto a cinco conjuntos de Cuenca: Clowdestinos, Hijos del Sur, Testadura, Berro y Gotas Mágicas estructuraron con sus obras la muestra de esta Bienal.

Danza aérea, teatro clásico griego, danza de referente oriental, búsquedas en la cultura popular, teatro del absurdo, entre otros temas, pudieron ser apreciados durante los 10 días que duró la Bienal.

La inauguración, efectuada en la isla del río Tomebamba que queda entre las avenidas 3 de noviembre y 12 de abril, permitió apreciar un trabajo dirigido por Salomón Reyes, quien coordinó la labor de Guillaume d'Arbanon, Bruno Castillo y Valeria Schneider, en una propuesta de teatro abierto de gran formato, que pese a la lluvia, congregó a varios cientos de perso-

nas en una experiencia poco usual, rica y evocativa sobre nuestra propia violencia.

A esto se sumaron dos talleres, uno de Bruno Castillo del grupo mediano La Conjetura de Kepler, y el otro de Clara Ariza del Teatro Tierra de Colombia. Junto a una clase magistral del Grupo 0.618 de Danza Butoh, completaron la oferta que esta Bienal ofreció al público cuencano.

Las obras presentadas, no todas las pude ver, mostraron un abanico de expresiones, no solo temáticas como señalé, sino estéticas y técnicas, que por un lado son un asomo a la vida teatral de otros países, como a las inquietudes y la labor de los grupos cuencanos. La muestra tiene indudables aciertos en la selección de los grupos que llegaron, como algunos desequilibrados en grupos que presentaron trabajos que todavía requieren depuración.

La mayoría de los grupos internacionales trajo obras muy bien estructuradas, modernas y llenas de valores técnicos y estéticos, muy bien acogidas por el público de la ciudad. Un público que masivamente copó los espacios en los cuales los

DIEGO CARRASCO E.

espectáculos se presentaron, demostrando que en la ciudad hay espectadores para el teatro.

Hubiese querido mayor cantidad de espacios destinados a la formación y el encuentro entre los creadores, como talleres, seminarios o conversatorios sobre cada obra.

Días antes de la inauguración del evento supe, por sus promotores, que enfrentaban dificultades enormes para su organización debido a que los fondos que se habían comprometido para el encuentro todavía no habían sido entregados. Creo que es hora de que la ciudad asuma el evento y le destine fondos permanentes y propios que garanticen su continuidad, pues es el único espacio periódico del que la ciudad dispone para ver teatro de calidad, sobre todo internacional, para lo cual el grupo Mano 3, que esforzadamente regresa el evento, deberá abrirse a mejorar su organización y ampliar la oferta que ahora presenta.

abril 25 / 2007

BiCuenca, muestra colombiana

En la Plaza del Farol se pondrá en escena la obra "Las Troyanas" del Teatro Tierra.

Esta noche, a las 20:00, en la Plaza del Farol se realizará la presentación del grupo colombiano Teatro Tierra, con su obra "Las Troyanas".

Su propuesta es una obra clásica y contemporánea puesta en escena con una idea teatral de vanguardia, que reinventa la leyenda griega y la vuelve cercana a la sensibilidad actual. Para su presentación, el Grupo Colombiano ha diseñado la puesta en escena pensando en espectadores de esta época.

Su autor, Eurípides uno de los mayores trágicos griegos.

Sus textos, después de infinidad de traducciones y versiones, a través de diversas interpretaciones y variantes, siguen siendo elocuentes para la sensibilidad de todos los tiempos.

Escrita hace más de veinticinco siglos tiene cualidades perdurables, porque trasciende los límites de lo temporal y profundiza en aspectos esenciales de la condición humana. (MLS)



Escenas de la obra participante en la Bienal de Artes Escénicas. (Foto: cortina)

a.2 notas de prensa



SALOMÓN REYES (I), Valeria Schneider y Guillaume D'Arguzon, observan el diseño digital de la escenografía en una computadora portátil.

Diego Cáceres / EL TIEMPO

BiCuenca inicia hoy con original montaje en isla de El Otorongo

La tercera Bial de Artes Escénicas, BiCuenca, inicia esta noche con el montaje de la obra *Violencia*, a las 20:00 en la isla de El Otorongo, frente al colegio Sagrados Corazones.

En ese montaje participarán alrededor de 40 artistas en escena y un equipo técnico y de producción de alrededor de 20 personas, según el mexicano Salomón Reyes, director de esta obra.

La presentación será un espectáculo de luces, recursos digitales, sonidos y actividad corporal que ha requerido más de un mes de trabajos y ensayos con artistas cuencanos

y colaboradores de México, Francia y Uruguay.

El montaje pretende retratar la ruptura de emociones que sufren los seres humanos y que generan la violencia y aunque no transmite una trama específica, los espectadores podrán encontrar historias, ejes y personajes, dice Reyes.

La obra se montará en un espacio de aproximadamente 1.500 metros cuadrados en la punta de la isla que da hacia el puente de la avenida Unidad Nacional. "los espectadores podrán ubicarse en cualquiera de las dos orillas del río Tomebamba y observar sin

ningún inconveniente", dijo el director.

El evento se extenderá hasta el próximo sábado 28 de abril con la presencia de grupos de danza y teatro de México, Venezuela, Colombia, Ecuador y una muestra de lo más representativo del teatro cuencano.

Los espacios escogidos para esta cita son: el Teatro Sucre, el Teatro Popular de San Roque, la plazoleta de la Merced, el mercado Diez de Agosto, el Museo de la Medicina y la plaza de San Sebastián. Los organizadores de este evento son los integrantes del grupo de teatro Colectivo Mano3, de esta ciudad. (JFV)

EL TIEMPO

CULTURA / B6 / VIERNES, 20 DE ABRIL DE 2007

Las funciones continúan hasta el 28 de abril

Ante un millar de personas se inauguró III BiCuenca

Esta noche se presenta el grupo venezolano Río Teatro Caribe con la obra *Sueño pelele*, en el Teatro Sucre



UNA DE LAS escenas de *Violencia*, la obra que inauguró la tercera Bial de Artes Escénicas.

Cerca de un millar de espectadores se convocaron la noche del miércoles al sector de la isla en El Otorongo para, desde las dos orillas del río Tomebamba, observar el original montaje *Violencia* planeado por el Colectivo Mano3 para dar inicio a la tercera Bial de Artes Escénicas.

Un inicio la lluvia amenazó no sabotar el espectáculo, y mientras los asistentes buscaban un lugar para guardarse, los organizadores entre tinieblas procuraban dilatar el espectáculo para cuando oscurece. No fue sino hasta las 20:45 cuando se pudo dar inicio al montaje.

Escenas cortas, violentas, casi densas, arañaban la historia, cuyo eje central era la violencia, evocada por alrededor de cuarenta actores que divididos entre la isla y fuera de ella pretendían ser guerrilleros y soldados.

Alrededor de cuarenta minutos duró ese montaje que tuvo algo de todo: interacción con el público, luces, fuego, efectos digitales, música electrónica y el violento "hip hop"

estadunidense. El escenario, que fue una especie de reto de planificación, no resultó muy cómodo para los espectadores; la lluvia, los arbustos y la distancia no permitieron una óptima visión.

Con ese montaje se inauguró la tercera edición de la Bial de Artes Escénicas, que continuará con cinco grupos internacionales y cinco agrupaciones

Hoy
20:00. *Sueño pelele*,
Teatro Sucre

locales con funciones de danza y teatro hasta el próximo sábado 28 de abril.

Hoy, dentro de la programación de este evento se presentará la obra *Sueño pelele*, de la agrupación venezolana Río Teatro Caribe, a las 20:00 en el Teatro Sucre. La función tiene un valor de cinco dólares y para estudiantes, ancianos y discapacitados a mitad de precio.

Sueño pelele cuenta, con la fuerza de un relámpago, una metáfora del viaje por dentro de lo humano. Del chimpancé al hombre. Se trata de una obra de danza aérea con un alto grado de técnica y conceptos, dicen los organizadores.

Río Teatro Caribe es una agrupación teatral y danzística dedicada a investigar como creadores e intérpretes las posibilidades de expresión del cuerpo. (JFV)

a.3 material impreso

En las imágenes a continuación se muestra el material gráfico que se imprimió para la promoción de la III Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca, este material se diseñó utilizando el mismo sistema gráfico y conceptos que se describen en este documento de tesis, pese a esto existen algunas variaciones entre el material que se muestra en estas imágenes y el que se presenta a lo largo del proyecto, esto se debe a que una vez impresos se pudieron detectar falencias que fueron corregidas luego para la presentación del proyecto.

Existen además elementos gráficos que fueron diseñados bajo unas condiciones e impresos bajo otras, el caso específico de los boletos por ejemplo, fueron diseñados para imprimirse en full color pero se imprimieron en blanco y negro debido a la falta de presupuesto, sin embargo el sistema gráfico con el que diseñaron no se afecta y conserva tipología con el resto de aplicaciones, lo cual demuestra que el sistema efectivamente funciona incluso cuando se lo maneja a un solo color.

a.3 material impreso



afiche

hoja volante



Grilla

Día	Hora	País	Grupo	Actividad	Nombre	Lugar
Miércoles 18	20:00	México, Francia, Uruguay, Ecuador	México, Francia, Uruguay, Ecuador	Inauguración	Vivencia	La Isla (Frente al Colegio "Sagrados Corazones")
Jueves 19	20:00	Ecuador	Feria de Danzas Independiente	Fundido	Fabiana Pringles	Teatro Sucre
Viernes 20	20:00	Venezuela	El Teatro Caribe	Fundido	Suño Pardo	Teatro Sucre
Sábado 21	20:00	México	La Compañía de Kadir	Fundido	77 al día - video	Plaza de la Libertad
Domingo 22	11:00	Muestra de teatro	Hija del Sol	Fundido	Maria Huasa	Memorial 10 de Agosto
22	20:00	Muestra de teatro	Tambora	Fundido	¿Está Usado así?	Teatro Popular
Lunes 23	20:00	Muestra de teatro	Génes Megias	Fundido	Espejitos	Teatro Popular
Martes 24	20:00	México	Danza Batah 0.018	Fundido	Huesos Blancos	Teatro Sucre
Miércoles 25	09:00	México	Danza Batah 0.018	Clase Magistral	Jaime Ruzza	Museo de la Medicina
25	20:00	Colombia	Teatro Tierra	Fundido	Las Trepas	Plaza San Sebastián
Jueves 26	20:00	Colombia	Teatro Tierra	Fundido	El Ermano	Teatro Sucre
Viernes 27	20:00	Muestra de teatro	Bardo	Fundido	Under and Under and Under	Teatro Popular
Sábado 28	20:00	Muestra de teatro	Clondestinos	Fundido	No tenía.com	Teatro Popular

Bi Cuenca 2007 del 18 al 28 de abril

a.3 material impreso



portada



portada

catálogo

colombia **El Enano**

TEATRO TIERRA

«Los hombres son como niños, olvidan un juego por otro, pero jamás olvidarán el juego que ya jugaron con ellos esta noche»
-CARL LAGERKVIST-

Es una versión libre en torno a la novela homónima de Pär Lagerkvist, escritor sueco, premio Nobel en 1951. En *El Enano*, el autor describe un engendro de 65 cms. de altura, dotado de una feroz capacidad para ejercer la destrucción, en una corte medieval donde campean los juegos de poder, las turbulencias del amor, la traición venenosa, el mito de la desecación, la práctica del cinema y la simbología de la paternidad metafísica.

Ficha Artística

Dramaturgia y puesta en escena: Juan Carlos Hoyano

Autor invitado: Pär Lagerkvist

Actriz: Clara Inés Ariza

Concepto escenográfico: Juan Carlos Hoyano

Música, vestuario y maquillaje: Guillermo Poreno

Vestuario del enano: Clarissa Muñoz

Diseño de imagen: Sebastian Hoyano

PRODUCCIÓN: Teatro Tierra



hoja interior

a.3 material impreso

acreditación



boleto

publicidad en revista



bibliografía

Archivos de la Bienal Internacional de Artes Escénicas de Cuenca. - (fotografías)

ARFUCH, Leonor, CHAVES Norberto, LEDESMA María, Diseño y comunicación Teoría y enfoques críticos, Buenos Aires, Ed. Paidós, 1997

Educar Cultural Recreativa Ltda. Curso de Diseño Gráfico, tomo 6. Editorial Printer Colombiana 1992.

Educar Cultural Recreativa Ltda. Evaluación de la contribución de la publicidad. Editorial Printer Colombiana 1987.

COSTA, Joan. Imagen Global. 1 edición. Barcelona, España. CEAC 1987.

COSTA, Joan; MOLES, Abraham. Imagen Didáctica. 1 edición. Barcelona, España. CEAC 1991.

HUBERT C., Helffner; SELDEN Samuel; SELMAN, Hunton L.D. Técnica Teatral Moderna. Editorial Universitaria de Buenos Aires 1968.

MC. CARTY; PERREAULT. Marketing, planeación estratégica de la teoría a la práctica. 11 edición. Tomo 2. Santa Fe de Bogotá. Mc Graw Hill 1997.

MOLES, Abraham; JANISZEWSKI, Luc. Grafismo Funcional. 1 edición. Barcelona, España. CEAC 1990.

MUNARI, Bruno. Diseño y comunicación visual. 6.edición. Gustavo Gili. Barcelona. 1980.

PRIETO, Daniel. Diseño y Comunicación. Universidad Autónoma Metropolitana. México. Primera edición 1982.

RIBAS MUNTAN, Ramón. Técnicas de Marketing y Ventas (investigación de Mercados). Editorial Index. Madrid, España 1980.

ZAPATERRA, Yolanda. Tipografía. Proyectos de Tipografía reales: del briefing al resultado final. México D.F. Mc Graw Hill. 2000

bibliografía

<http://www.azubel.com/portfolio/grafico.html>

<http://www.brieflog.com.mx/archivos/2006/06/27/1131.php>

<http://www.hejz.com>

http://www.imageandart.com/tutoriales/teoria/comunicacion_visual/index.html

<http://www.newsartesvisuales.com/identi/IDENT1.HTM>

<http://www.shutterstock.com>

<http://www.tomlife.spaces.live.com>

<http://www.udgba.com.ar> (newsletter udgba n°13)

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999fjl/70ita.htm>

<http://www.wolkoweb.com.ar/apuntes/index.html>