

Universidad del Azuay

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la
Educación**

Escuela de Turismo

**Creación de Tres Rutas Temáticas para la
Parroquia Sayausi**

Tesis previa a la obtención del

Título de Licenciado en Turismo

Autor: Juan Efraín Pacheco Pacheco

Directora: Lcda. Natalia Rincón del Valle

Cuenca – Ecuador

2013

Dedicatoria

A Dios, a mis padres Efraín y Laura, a mi hermana Jhoanna y a todas las personas que con su presencia física o no, colaboraron para la ejecución de este trabajo.

Agradecimiento

A la Universidad del Azuay, Facultad de Filosofía

A la Lcda. Natalia Rincón, directora de esta tesis por toda su paciencia y consejos para el desarrollo y éxito de la misma

Resumen

El presente trabajo es una compilación de los más importantes atractivos de la parroquia rural Sayausi, para proponer proyectos para el progreso de la comunidad.

por esta razón el proyecto “Creación de tres Rutas Temáticas para la Parroquia Sayausi” surge tomando en cuenta el gran potencial natural y cultural que esta particular parroquia contiene; además de otras grandes razones como ser la puerta de entrada a la ciudad y un lugar tradicional de comida típica.

la visión y misión del proyecto van de la mano encaminadas hacia el progreso económico y social de los habitantes, a través de la creación de rutas que resalten sus atractivos como naturaleza artesanía y comida típica, tomando en cuenta la conservación de los valores y costumbres que pueden ser alteradas por el turismo; es por eso que la parte más importante de este proyecto será hacia el respeto por estas tradiciones.

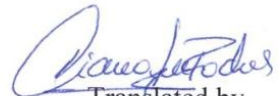
ABSTRACT

The present research project is a compilation of the most important attractions of the rural parish of Sayausí in the canton of Azuay, in order to propose projects for the community's progress.

For this reason the research project "Creation of three thematic programs for the Parish of Sayausí" arises, taking into consideration the great cultural and natural potential that this particular part of the country contains, in addition to other great reasons such as the fact that it is the entrance to the city and a place for typical food, that give it an additional value.

The mission and vision blend and go hand in hand toward the economic and social progress of the parish's inhabitants through the creation of programs that promote Sayausí's main attractions such as Nature, Handicrafts and Typical Food, taking into consideration the conservation of values and customs that may be altered by tourism, that is why the most important part of this project will be the respect for these traditions.




Translated by
Diana Lee Rodas.

INDICE

	PÁG.
Caratula.....	I
Abstract.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Resumen.....	V
Índice.....	1-6
Capítulo I, Marco Teórico, Turismo, Planificación Turística.....	7
Aspectos Generales, Marco Conceptual, Inventario de Atractivos.....	8
Servicios Complementarios, Objetivos, Etapas para elaborar un Inventario.....	9
Registro de la Información, Evaluación, Clasificación de los Atractivos Turísticos...	10
Clasificación de los atractivos turístico, Tabla.....	11-20
Definiciones, Sitios Naturales, Montañas, desiertos, Ambientes Lacustres.....	21,22
Ríos, Bosques.....	23-24
Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicas, Fenómenos Geológicos.....	24-25
Costas o Litorales.....	25-26
Ambientes Marinos, Tierras Insulares.....	26-27
Sistemas de Áreas Protegidas.....	27-28
Manifestaciones Culturales, Históricas.....	28-29
Etnográficas.....	29-30
Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas.....	30-31
Realizaciones Artísticas Contemporáneas, Acontecimientos Programados.....	31
Tipos de Programa Turístico, Ruta Turística, El Objetivo Final, Productor.....	32-33
El uso del pasajero, El espacio a abarcar, Temática a abordar, El tipo de circuit.....	33-34
El itinerario personal, Conclusión, Programa Turístico, Promover el Turismo.....	34
Ley de Turismo Capítulo I Generalidades.....	35
Capítulo II De las actividades Turísticas y quienes la ejerce.....	36-37
Objetivo General.....	38
Foda.....	39
Objetivos Específicos.....	40
Misión.....	41

Visión.....	42
Capítulo II Generalidades, Origen del Nombre Sayausi.....	43-45
Las Minas de Sayausi.....	46-47
El Primer Encomendero.....	48
Fundación Eclesiástica y Civil.....	49-53
Idioma.....	54
Alimentación.....	55-56
Vestuario.....	57-59
Organización Civil.....	60-62
Organización Política.....	63
Organización Social.....	64
Limites.....	65
Población y Migración.....	66-69
Clima.....	70
Hidrografía.....	71-72
Territorio.....	72-73
Símbolos Parroquiales.....	74
Escudo.....	74
Bandera.....	75
Organización Comunitaria.....	76
División Administrativa.....	76
Bellavista.....	77
Buenos Aires.....	78
Corazón de Jesús.....	79
Gulac.....	80
La Libertad.....	81
Marianza.....	82
San Martin.....	83
San Miguel.....	84
Santa María.....	85-86
Los Ramales y San Vicente.....	87
Llulluchas.....	88
Fiestas Religiosas.....	89

Fiestas en honor a San Pedro.....	90-91	
Jubileo de las Cuarenta Horas.....	92	
Semana Santa.....	93	
Pase del Niño.....	94	
Carnaval.....	95	
Lugares de Atracción Turística Parque Nacional Cajas.....	96	-
Jardín de la Virgen del Cajas.....	103	
Cooperativa JEP Juventud Ecuatoriana Progresista.....	104	
Seminario de los Padres Javerianos.....	105	
Educación.....	106	
Comunicación.....	107	
Transporte.....	108	
Salud.....	109	
Aseguramiento.....	110	
Agua y Alcantarillado.....	111	
Energía Eléctrica y Telefonía.....	112	
Recolección de Basura.....	113	
Agricultura.....	113	
Ganadería.....	114	
Árboles y Plantas Autóctonas.....	115	
Artesanía.....	116	
Memorias de Sayausi, Huasipichana.....	116	
Tradición Oral, San Pedro de Chacanceo.....	117-	
Creencias Populares.....	118	
El Mal de Ojo.....	119	
Espanto.....	120	
Las Mingas.....	120	
Juegos Tradicionales.....	121	
Capítulo III Levantamiento de Atractivos Turísticos.....	121	
Descripción de Lugares a Visitar.....	121	
Cascadas Cabogana.....	122	
Sombrero de Paja Toquilla.....	122	
El Bordado.....	122-	

El Tallado en Madera.....	123
Fabricación de ladrillos, Tejas y Bloque.....	124-
Centro de Rescate de Vida Silvestre Teresa Clark.....	125
Granja de Cerdos Cuyes y Pollos.....	126-
Pesca Deportiva.....	127
Levantamiento de la Planta Turística.....	128-
Ficha #1.....	129
Ficha#2.....	130
Ficha#3.....	131
Ficha#4.....	132
Ficha#5.....	133
Ficha#6.....	135-
Ficha General.....	136
Ruta #1 Artesanía y Naturaleza Mamamag Itinerario, Mapa.....	137-
Ruta #2 Artesanía y Menesteres Tradicionales Saya, Itinerario, Mapa.....	140
Ruta #3 Gastronomía y Artesanía Barbosa, Itinerario, Mapa.....	141-
Capítulo VI Promoción.....	144
Las 4 P del Marketing.....	145-
Precio.....	148
Producto.....	149-
Promoción.....	152
Plaza.....	153-
Tabla.....	156
Radio, Como Medio de Comunicación, Importancia de la Radio, Comercial de	157-
Radio, Creación de un Comercial, Guion de Radio, Redacción de un Comercial,	160
Elementos del Comercial.....	161
Guion Radial.....	162-
Redacción Comercial.....	164
Ecuador Radio.....	165-
Proforma de Solicitud.....	167
Radio Tomebamba.....	168-
Proforma de Solicitud.....	170
Prensa Escrita.....	171

Prensa Escrita.....	171
Modelo de Prensa Escrita.....	171
Mamamag Tríptico.....	172
Mamamag Tríptico.....	172
Saya Tríptico.....	174-
Saya Tríptico.....	176
Barbosa Tríptico.....	177
Barbosa Tríptico.....	
Nombres de las Rutas.....	
Prensa Escrita.....	178-
Logo.....	181
Logo.....	182
Donde Nacen las Raíces.....	183
Imágenes y Colores.....	184
Nota:.....	185
Capítulo V Plan Económico.....	186
Gastos Operacionales Fijos.....	187
Hoja de Costo Estándar por pax Ruta Mamamag.....	188-
Hoja de Costo Estándar por pax Ruta Saya.....	189
Hoja de Costo Estándar por pax Ruta Barbosa.....	190
Ingresos.....	191
Ruta Mamamag.....	192
Ruta Saya.....	193
Ruta Barbosa.....	194
Costos.....	195
Ruta Mamamag.....	196
Ruta Saya.....	197
Ruta Barbosa.....	198
Gastos Fijos Mensuales.....	199
Estado de Resultados Anuales.....	200
Punto de Equilibrio Retorno de la Inversión.....	201
Bibliografía.....	202
Anexos.....	203

Video Comercial para Televisión	204
Comercial para radio (Español)	205
Comercial para Radio (Ingles)	206
Trípticos en Ingles	207
	208
	209
	210
	210
	210
	210
	211
	211
	211
	211
	212
	213
	214
	215
	216

Capítulo I

1. Marco Teórico

TURISMO

“Se denomina turismo al conjunto de actividades que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año. La actividad turística generalmente se realiza con fines de ocio, aunque también existe el turismo por negocios y otros motivos”. (<http://definicion.de/turismo/>)

ATRACTIVO TURÍSTICO

“El concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.” (<http://estudiosdelturismo.blogspot.com>)

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Dentro de la Real Academia de la Lengua Española, planificación es un: “Plan general, metódicamente organizado y frecuentemente de gran amplitud, para obtener un objetivo determinado, tal como el desarrollo armónico de una ciudad, el desarrollo económico, la investigación científica, el funcionamiento de una industria, etc.”, por lo tanto las acciones a ejecutarse deben ser organizadas, con dirección y control.

La planificación turística, nos ayuda a organizar estrategias para aprovechar los recursos turísticos, resolviendo problemas que se presenten. Esto se detalla de una mejor manera en el siguiente párrafo: “La planificación turística necesita de modelos y conceptos que puedan dar respuestas a los asuntos críticos más evidentes, como por ejemplo: ¿cuál es la configuración espacial más deseable para facilitar el turismo en un destino y dentro de una región dada?; ¿cómo puede manipular la estructura espacial de un destino con el fin de promover un ambiente que sea percibido por los visitantes como no masivo?; ¿cómo puede un destino integrar la planificación turística con la planificación regional?;

¿cuál es el modelo de planificación más adecuado para lograr una buena relación coste-efectividad?” (Ugalde)

1.1.MARCO CONCEPTUAL

1.1.1. EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas de desarrollo turístico.

1.1.2. FACILIDADES TURÍSTICAS

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo como:

1.1.3. PLANTA TURÍSTICA

“La Planta Turística son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen.

La Infraestructura permite el buen uso y funcionamiento de recursos turísticos y planta turística, ya que incluye las infraestructuras relativas al transporte (carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos...), comunicaciones (telefónicas...) energía, agua potable, alcantarillado, recogidas de basuras...

“El transporte corresponde a los medios terrestres, aéreos y acuáticos disponibles en la zona turística.” (<http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html>)

1.1.4. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

“Los servicios complementarios son aquellos que tienen una cierta dependencia del turismo, pero no total porque necesitan de la presencia del turista para ofrecer sus servicios pero no necesariamente, por ejemplo: servicios bancarios, servicios de seguridad, servicios de salud, servicios de comercio en general” (Efrain)

1.2. OBJETIVO

La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además brindar tanto a las entidades públicas como

privadas ligadas al turismo, la información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y, o valoración de los mismos por sus características.

1.3. ETAPAS PARA ELABORAR EL INVENTARIO

1.3.1. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

1.3.2. RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo incluyendo como instrumento principal salidas de campo y entrevistas físicas directas.

1.3.3. TRABAJO DE CAMPO

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo.

El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que pueda dotar de información adicional, como Municipios y Concejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como de informantes locales y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo, del que se harán al menos 5 fotografías.

1.3.4. REGISTRO DE LA INFORMACIÓN

Luego de culminadas las etapas anteriores se seleccionará la información definitiva sobre cada atractivo y se registrará en los formularios diseñados para este efecto según las categorías.

1.3.5. EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetivamente y subjetivamente.

2. CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. Se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de **Sitios Naturales** se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos, Espeleológicas, Fenómenos Geológicos, Costas, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Areas Protegidas.

En la categoría **Manifestaciones Culturales** se reconocen los tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística, dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

Fuente: Ministerio de turismo del Ecuador

2.1. CUADRO DE CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1. SITIOS NATURALES	1.1. MONTAÑAS	a) Altas montañas b) Cordilleras c) Nudos d) Volcanes e) Colinas f) Desfiladeros g) Glaciares h)
		a) Llanuras b) Salitrales c) Valles f) Mesetas z)
	1.2. PLANICIES	a) Costeros b) De interior c) Dunas z)
	1.3. DESIERTOS	a) Lagos b) Lagunas c) Ciénegas d) Pozas e) Cochas f) Pantanos g) Charcas Estacionales z)
	1.4. AMBIENTES LACUSTRES	a) Manantial o fuente b) Riachuelo o arroyo c) Rápidos o raudales d) Cascadas, cataratas o saltos. e) Riberas f) Deltas

	1.5. RIOS	g) Meandros h) Vados i) Remansos z) j) Manantial o fuente k) Riachuelo o arroyo l) Rápidos o raudales m) Cascadas, cataratas o saltos. n) Riberas o) Deltas p) Meandros q) Vados r) Remansos aa)
--	-------------------------	--

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1. SITIOS NATURALES	1.6.BOSQUES	a) Páramo b) Ceja de Selva Oriental c) Ceja de Selva Occidental d) Nublado Oriental e) Nublado Occidental f) Montano Bajo Oriental g) Montano Bajo Occidental h) Húmedo Tropical. Amazónico i) Húmedo Tropical. Occidental j) Manglar k) Seco Tropical l) Seco Interandino m) Petrificado z) a) Aguas Minerales b) Aguas termales z)
	1.7. AGUAS SUBTERRANEAS	a) Cuevas b) Cavernas c) Ríos Subterráneos z)
	1.8.FENOMENOS ESPELEOLÓGICOS	d) Cuevas e) Cavernas f) Ríos Subterráneos aa)

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1. SITIOS NATURALES	1.9. FENOMENOS GEOLÓGICOS	a) Cráteres b) Calderas c) Flujos de lava d) Tubos de lava e) Géisers f) Escarpas de falla g) Solfataras h) Fumarolas z)
	1.10. COSTAS O LITORALES	a) Playas b) Acantilados c) Golfos d) Bahías e) Cabos f) Ensenadas g) Fondeaderos h) Penínsulas i) Promontorios j) Puntas k) Istmos l) Estrechos m) Canales n) Dunas o) Línea de costa p) Estuarios q) Esteros r) Palmerales z)
		a) Arrecifes de coral b) Cuevas c) Cráteres d) Acantilados e) Fozas

	1.11. AMBIENTES MARINO	f) Puntos calientes g) Trincheras h) Cordilleras i) Bentos y Bentónicos z) j) Arrecifes de coral k) Cuevas l) Cráteres m) Acantilados n) Fosas o) Puntos calientes p) Trincheras q) Cordilleras r) Bentos y Bentónicos aa)
--	--------------------------------------	---

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1. SITIOS NATURALES	1.12. TIERRAS INSULARES	a) Islas continentales b) Islas oceánicas c) Archipiélagos d) Islotes e) Rocas z)
	1.13. SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS	a) Parque Nacional b) Reserva Ecológica c) Refugio de Vida Silvestre d) Reserva Biológica e) Area Nacional de Recreación f) Reserva de Producción Faunística g) Area de Caza y Pesca h) Bosque Protector i) Reserva Geobotánica z)

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
2. MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1. HISTÓRICAS	a) Arquitectura Civil Religiosa Militar b) Zonas Históricas Ciudades Sectores Conjuntos parciales c) Minas Antiguas d) Sitios arqueológicos Zonas arqueológicas Conjuntos aislados e) Museos Religiosos Coloniales Arqueológicos Históricos Técnicos Artísticos Generales Etnográficos f) Colecciones Particulares z)

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
2. MANIFESTACIONES CULTURALES	2.2. ETNOGRAFÍA	a) Grupos étnicos b) Arquitectura vernácula c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares. d) Música y danza e) Artesanía Instrumentos musicales, Tejidos, indumentaria Máscaras Alfarería Metales Cueros y pieles Madera Piedras Tejidos en paja Objetos rituales Pintura Imaginería Armas f) Ferias y mercados g) Comidas y bebidas típicas h) Shamanismo z) a) Explotaciones mineras b) Explotaciones agropecuarias

	2.3. REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	c) Explotaciones industriales d) Obras técnicas Diseño industrial Arquitectura e ingeniería Parque de recreación e) Centros Científicos y técnicos Zoológicos y acuarios Jardines botánicos Bibliotecas z)
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
2. MANIFESTACIONES CULTURALES	2.4. REALIZACIONES ARTÍSTICAS CONTEMPORANEAS	a) Museos b) Obras de arte c) Pintura d) Escultura z) a) Artísticos Música Danza Teatro Festivales de cine Exposiciones

		b) Fiestas Religiosas Concursos Corridas de toros Carnavales c) Vida nocturna d) Gastronomía e) Rodeos f) Ferias y congresos g) Eventos deportivos z)
--	--	---

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador

3. DEFINICIONES

3.1. SITIOS NATURALES

3.1.1. MONTAÑAS:

Prominencias de suelo que se elevan y dominan el terreno circundante, o grandes elevaciones naturales del terreno.

- a) Alta montaña: Elevación de altura superior a los 4800 msnm.
- b) Cordillera: Cadena de montañas
- c) Nudo: Punto donde se cortan dos sierras montañosas
- d) Volcán: Montaña por cuyo cráter sale o ha salido magma (material rocoso incandescente o derretido), humo, llama o lodo.
- e) Colina: Elevación del terreno menor que la montaña
- f) Desfiladero: Paso estrecho entre montañas
- g) Glaciar: Masa de hielo acumulado en las zonas de alta montaña por encima del límite de las nieves perpétuas y cuya parte inferior se desliza muy lentamente, como si fuera un río de hielo.

3.1.2. PLANICIES:

Terrenos sin altos ni bajos pronunciados. Terrenos llanos de alguna extensión.

- a) Llanura: llano de gran extensión.
- b) Salitral: Cuenca llana cuyo relleno está impregnado de sales
- c) Valle: Espacio entre dos montes o alturas. Cuenca de un río.
- d) Meseta: Llanuras recortadas o intervalos, con laderas inclinadas o con escarpas verticales.

3.1.3. DESIERTOS:

Regiones de escasas precipitaciones atmosféricas:

- a) Costeros: Próximos a la costa
- b) De Interior: en el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes.
- c) Dunas: Colinas de arena que se forman y son empujadas por el viento.

3.1.4. AMBIENTES LACUSTRES:

El medio que rodea un conjunto de lagos, lagunas o ciénegas.

FUENTE: MINTUR

- a) Lago: Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno.
- b) Laguna: Extensión de agua de menores dimensiones que el lago.
- c) Ciénega: Sitio lleno de lodo y/o vegetación propia.
- d) Pozas: Concavidad en la que hay agua retenida.
- e) Cochas: Lagunas pequeñas, charcos
- f) Pantanal: Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada, pero parcialmente con vegetación.
- g) Charcas estacionales: Cochas o charcos que solo se forman en las estaciones lluviosas.

3.1.5. RIOS:

Corrientes de agua continua que van a desembocar en otra corriente, lago o en el mar.

- a) Manantial o Fuente: Nacimiento de agua que aflora de un lugar de la corteza terrestre (pozo, surtidor).
- b) Riachuelo o arroyo: Río pequeño y de poco caudal.
- c) Rápido o Raudal: Sector del curso de un río, en donde al ser mayor la pendiente o menor al ancho se acelera la velocidad de sus aguas.
- d) Cascada, Catarata o Salto: Caída de agua desde cierta altura por el rápido desnivel delauce.
- e) Ribera. Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos aunque no estén en su orilla.
- f) Delta: Depósito de aluviones fluviales formado en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en la desembocadura.
- g) Meandro: Curva o recoveco en el cauce de un río.
- h) Vado: Paraje de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede pasar andando, cabalgando o en vehículo.
- i) Remanso: Lugar más profundo y calmo en el cauce de un río.

3.1.6. BOSQUES:

Comunidad de organismos animales y vegetales dominada por una agrupación de árboles.

- a) Páramo: Ecosistema propio de alta montaña, entre los 3400 a 4500 msnm, caracterizado por vegetación de gramíneas, plantas en almohadón, arbustos achaparrados y árboles resistentes a la sequía fisiológica, congelación del agua y suelo, baja presión de oxígeno y donde ocurren precipitaciones en forma de lluvia, granizo o nieve.
- b) Ceja de selva oriental, ceja de selva andina: Bosque prominente del borde de la cordillera oriental, entre el páramo y el bosque nublado.

FUENTE: MINTUR

- c) Ceja de selva occidental: ceja de selva andina: Bosque prominente del borde de la cordillera occidental, entre el páramo y el bosque nublado.
- d) Bosque nublado oriental: Bosque nuboso de la cordillera oriental ubicado entre 2500 y 3400 mssnm, forrado con abundantes plantas epífitas (bromelias, helechos, musgos, licopodios y orquídeas).
- e) Bosque nublado occidental: Bosque nuboso de la cordillera occidental ubicado en las mismas altitudes de la oriental y de las mismas características.

El bosque nublado es también conocido como Bosque Montano.

- f) Bosque montano bajo oriental: Bosque montañoso de la cordillera oriental situado entre 600-800 y 2500 mts., con abundancia de plantas de las familias Melastomatacea, Lauracea y Palmacea.
- g) Bosque montano bajo occidental: Bosque montañosa de la cordillera occidental de iguales características que el anterior.
- h) Bosque húmedo tropical amazónico: Bosque húmedo situado en la región amazónica ecuatoriana, hasta los 600 mts.
- i) Bosque húmedo tropical occidental: Bosque húmedo situado en el sector occidental del país, entre el nivel del mar y los 800 mts.
- j) Manglar: Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de las mareas, pero en la desembocadura de los ríos de agua dulce. Las especies de árboles corresponden a los mangles, **Rizophora mangle** (mangle rojo), **Laguncularia racemosa** (mangle blanco), **Conocarpus erecta** (mangle jeli botón) y **Avicennia germinans** (mangle negro o iguanero).
- k) Bosque seco tropical: Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por la baja humedad relativa, localizado en el trópico al occidente del país, en las provincias de Buayas y Manabí.
- l) Bosque seco interandino: Bosque con árboles y arbustos bajos, que carece de humedad, localizado en el área interandina del país.
- m) Petrificado: Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión, temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.

3.1.7. AGUAS SUBTERRANEAS:

Aguas de fondo, localizadas generalmente llenando los espacios vacíos entra la tierra muella y la roca viva.

- a) Aguas Minerales: son las que contienen minerales en disolución.
- b) Aguas Termales: Fuentes calientes de más de 29 grados centígrados y que contienen materias minerales en disolución.

FUENTE: MINTUR

3.1.8. FENOMENOS ESPELEOLOGICOS:

Manifestaciones naturales en forma de cavidades subterráneas.

- a) Cuevas o Cavernas: Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Especialmente las cársticas se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna. La filtración lenta de las aguas a través de carbonato de calcio forman estalactitas y estalagmitas.
- b) Ríos subterráneos: Corrientes de agua subterránea.

3.1.9. FENOMENOS GEOLOGICOS:

Manifestaciones que tienen que ver con la composición, estructura y evolución de la tierra.

- a) Cráter: abertura de la tierra o boca por donde los volcanes arrojan humo, vapor de agua, ceniza, lava, fango y materiales incandescentes, como manifestaciones de la actividad ígnea del globo.
- b) Caldera: Cráter que ha sufrido colapsos que dilataron su boca. Puede estar o no activa como volcán.
- c) Flujo de lava: lugar por donde ha bajado un río de colada de lava de un volcán.
- d) Tubo de lava: Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por las cenizas de la erupción, quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava. Túnel formado por el corrimiento de lava caliente dentro de una corteza de lava fría.
- e) Géiser: Fuente termal de la que se descarga explosivamente, a intervalos, una columna de vapor y agua caliente.
- f) Escarpa de falla: Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.
- g) Solfatara: Grieta en los terrenos volcánicos por donde salen gases sulfurados y vapor de agua. Generalmente se forman campos de azufre cristalizado alrededor de la grieta.
- h) Fumarola: Fisura o grieta en una zona volcánica por la cual se produce una emisión de gases a temperaturas elevadas.

3.1.10. COSTAS O LITORALES:

Orillas del mar y tierras que están cerca de ellas.

- a) Playa: Zona resultante de la abrasión marina sobre el litoral, comprendida entre la línea más alta de la pleamar y la más baja de la bajamar. Ribera del mar formado de arenales en superficie casi plana.
- b) Acantilado: Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates de la rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.

FUENTE: MINTUR

- c) Golfo: gran porción de mar que se adentra en tierra entre dos cabos.
- d) Bahía: Igual que golfo pero en dimensiones menores.
- e) Cabo: Lengua de tierra que penetra en el mar.
- f) Ensenada: parte de mar que se adentra en la tierra, menor que una bahía.
- g) Fondeadero: Paraje situado en la costa, puerto o río donde puede anclar una embarcación.
- h) Península: Tierra rodeada de agua y unida a una porción mayor de esta solo por una franja relativamente estrecha.
- i) Promontorio: Altura considerable de tierra que avanza dentro del mar.
- j) Punta: Lengua de tierra baja y poco extensa que entra en el mar.
- k) Istmo: Lengua de tierra baja flaqueada de agua y que une dos masas mayores de tierra.
- l) Estrecho: Paso angosto de agua entre dos masas de tierra por el cual se comunica un mar con otro.
- m) Canal: Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede o no ser navegable.
- n) Dunas: Colina de arena movediza que es formada y empujada por el viento.
- o) Línea de costa: Franjas de orilla del mar delimitadas por factores naturales.
- p) Estuarios y esteros: Terrenos inmediatos a la orilla de una ría y canales por los cuales se extienden las aguas de las mareas.
- q) Palmerales: Bosques de palmeras.

3.1.11. AMBIENTES MARINOS:

Ámbitos donde se desarrolla el ambiente marino.

- a) Arrecife: Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Los arrecifes o bancos de coral son depósitos calcáreos producidos por los pólipos de una misma colonia de antozoos y en los cuales éstos están implantados.
- b) Cueva: Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
- c) Cráter: Desfogue volcánico marino.
- d) Acantilado: Escalones o cantiles en el fondo del mar.
- e) Fosas: Hoyos profundos en el fondo del mar. Son los lugares por donde entran las móviles placas submarinas de la corteza terrestre. Llámense también zonas de subducción.
- f) Puntos calientes: lugares del fondo marino donde la corteza terrestre es caliente y más blanda, donde se manifiesta la actividad ígnea del globo.
- g) Cordilleras: Conjunto de montañas enlazadas entre sí en el fondo marino.
- h) Bentos y Bentónicos: Conjunto de seres, animales o plantas, que vive habitualmente en el fondo del mar.

FUENTE: MINTUR

3.1.12. TIERRAS INSULARES:

Islas, islotes y archipiélagos. Porciones de tierra rodeadas completamente por agua.

- a) Islas continentales: Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina; en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme, por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.
- b) Islas oceánicas: Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen fauna y flora propias. Los grupos se denominan archipiélagos.
- c) Islotes: Isla pequeña estéril; peñazco grande rodeado de mar.
- d) Rocas: Pedazos de roca de considerable tamaño.

3.1.13. SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS:

Grupo de áreas silvestres que están amparadas bajo las leyes y políticas de la Ley Forestal y de Conservación de Areas Naturales y de Vida silvestre, la misma que establece el “Patrimonio de Areas Naturales del Estado”.

- a) Parques Nacionales: Son áreas extensas con las siguientes características o propósitos. 1) Uno o varios ecosistemas con un mínimo de 10.000 ha; 2) diversidad de especies de flora y fauna, rasgos geológicos y hábitats de importancia para la ciencia, la educación y la recreación; 3) mantenimiento del área en su condición natural, para la preservación de los rasgos ecológicos, estéticos y culturales; 4) está prohibida cualquier explotación u ocupación.
- b) Reservas Ecológicas: Son áreas de por lo menos 10.000 ha que tiene las siguientes características y propósitos: 1) Uno o más ecosistemas con especies de flora y fauna silvestres importantes amenazadas de extinción; 2) se prohíbe cualquier tipo de explotación u ocupación; 3) formaciones geológicas singulares en áreas naturales o parcialmente alteradas.
- c) Refugios de Vida Silvestre: Areas indispensables para garantizar la existencia de vida silvestre, residente o migratoria, con fines científicos, educativos y recreativos.
- d) Reservas Biológicas: Son áreas terrestres o acuáticas esencialmente intocadas, de tamaño variable pero suficiente para minimizar o excluir disturbios ocasionados por el ser humano y para garantizar la permanencia y funcionamiento del ecosistema bajo protección y de rasgos físicos de flora y fauna de valor científico notable. Estas áreas tienen propósitos primarios de protección, investigación científica y educación. Por sus características deben incluir tierras exclusivamente estatales, donde toda actividad capaz de alterar el equilibrio ecológico está prohibida.
- e) Areas Nacionales de Recreación: Se denominaron así las áreas de un extensión mínima de 4.000 ha, que contienen excepcionales atractivos tanto naturales como hechos por el hombre, o una combinación de los dos tipos.

FUENTE: MINTUR

Las áreas de esta categoría ofrecen oportunidades para la recreación pública al aire libre, y son capaces de soportar grandes concentraciones de visitantes dadas su poca vulnerabilidad y fácil acceso desde los centros urbanos.

Su objetivo principal es el esparcimiento, descanso y goce de la población en un ambiente abierto, con espacios verdes y tranquilos, pero no necesariamente naturales. Deben contener tierras de propiedad pública.

- f) Reservas de Producción Faunística: Son áreas naturales o parcialmente alterada de extensión variable y suficientemente grandes para garantizar el fomento y uso económico de la fauna silvestre.

Las comunidades humanas tienen la prioridad en el aprovechamiento de los recursos y en la obtención de beneficios originados de expediciones de fotografía o cacería, la cosecha de poblaciones animales naturales, y la cría y control de poblaciones manejadas, que son los objetivos primarios de estas áreas.

Las tierras pueden ser de propiedad pública, comunal o particular, manejadas bajo normas de uso restringido o controlado.

- g) Áreas de Caza y pesca: Esta categoría no ha sido aprovechada para el establecimiento de lugares que reduzcan la presión de caza y pesca ilegales dentro de las otras categorías de manejo. Son áreas públicas, pero podrían ser también privadas, donde las actividades de cacería y pesca están normadas controladas. Pueden ser terrestres o acuáticas.
- h) Bosques Protectores: Esta categoría de manejo comprende formaciones vegetales naturales y cultivadas, pertenecientes al Patrimonio Forestal del Estado o de dominio particular, que cumplan con una o más de las siguientes condiciones:
- Tener como función principal la conservación del suelo y la vida silvestre.
 - Estar situados en áreas que permitan controlar fenómenos pluviales torrenciales, para la preservación de cuencas hidrográficas, especialmente en zonas de escasa precipitación;
 - Hallarse en áreas de investigación hidrológico - forestal;
 - Estar ubicados en zonas estratégicas para la defensa nacional;
 - Constituir factor de defensa de los recursos naturales y de obras de infraestructura de interés público.
- i) Reservas Geobotánicas: Son áreas cuyo justificativo se sustenta en la presencia de flora y fauna con características especiales, así como en condiciones que permitan estudios científicos relacionados con la formación geológica del sitio.

FUENTE:MINTUR

3.2. MANIFESTACIONES CULTURALES

3.2.1. HISTORICAS

Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares.

- a) **Arquitectura:** Comprende las edificaciones civiles, religiosas y militares, realizadas como obra individual o de conjunto.

Arquitectura civil: Corresponde a las edificaciones de uso doméstico e institucional.

Las primeras fueron construidas como vivienda dentro de los predios urbanos o fuera de ellos, y las segundas fueron destinadas a uso público o gubernamental. Las institucionales comprenden aquellas construcciones relacionadas con las actividades administrativas del Estado, como palacios municipales, gobernaciones, casas de gobierno, casas de héroes, colegios, hospitales, carreteras, puentes, museos, bibliotecas, casa de la cultura, teatros, etc.

Arquitectura religiosa: Está constituida por eventos, templos, iglesias, basílicas, capillas, curias, etc.

Arquitectura militar: Comprende las fortificaciones, murales, castillos, instalaciones defensivas o estratégicas, etc.

- b) **Zonas históricas:** Grupos de edificaciones o asentamientos del pasado que se agrupan según su tamaño, homogeneidad estética y conservación en ciudades sectores y sitios históricos.
- c) **Minas antiguas:** Explotaciones mineras del pasado.
- d) **Sitios arqueológicos:** Encierran las áreas donde se hallan ubicados vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictogramas, petroglifos, cerámicas, orfebrería y otras manifestaciones aborígenes. Se los ha clasificado en zonas y conjuntos parciales en función de tamaños, si muestran una parte de una civilización o apenas son un ejemplo aislado de una cultura. Además, se deberán inventariar los objetos elaborados durante la época precolombina mostrando rasgos fundamentales de su cultura, tales cerámica, orfebrería, textiles, lítica, artículos de madera, cuero, hueso, concha, metal, fósiles, etc.
- e) **Museos:** son los sitios donde se conservan y exhiben públicamente colecciones de obras de arte o de valor histórico. Se los ha clasificado en religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos, generales, etnográficos y todos aquellos que ofrezcan muestras relevantes del pasado.

FUENTE: MINTUR

- f) Colecciones particulares: sitios privados donde se conservan obras de arte o de valor histórico.

3.2.1. ETNOGRAFICAS:

Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aun tienen vigencia en las costumbres de los pueblos.

- a) Grupos étnicos: Se refieren a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura:
- b) Arquitectura vernácula: En este grupo recaen aquellas muestras de arquitectura autóctona de una región, donde se usan los materiales locales y el diseño está en armonía con el medio.
- c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares: Las creencias, leyendas y mitos son manifestaciones que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición, generalmente verbal, subsisten en poblaciones menores del país.
- d) Música y danza: Otra muestra de las costumbres de los pueblos se expresa por la música y la danza, en muchos casos heredada parcial o totalmente de los antepasados o de los colonizadores. En la música y danza, generalmente, se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento.
- e) Artesanía: Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran, en gran proporción manualmente y utilizando los materiales locales.
- f) Ferias y mercados: Son los lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos o indígenas del área exponen periódicamente, para la venta, los diferentes productos agrícolas, animales y artesanales.
- g) Comidas y bebidas típicas: Son los alimentos propios de cada región, preparados con fórmulas originales tradicionales y utilizando ingredientes del lugar.
- h) Shamanismo: Medicina natural aborigen. Alteración controlada de la conciencia por métodos naturales y artificiales (ayahuasca, coca, hongos, etc.). La cura de la enfermedad ocurre dentro de este estado extraordinario de la conciencia, caracterizado por un éxtasis de la percepción cotidiana de la realidad, denominada “conciencia shamánica”.

3.2.3. REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS CONTEMPORANEAS.

Comprenden aquellas manifestaciones de la sociedad actual en los campos técnico, científico, minero agropecuario, industrial, entre otros. La tecnología en su proceso de desarrollo, cubre los diferentes sectores de la economía y la función de conocimientos y difusión de tales hechos constituye atractivos para inventar.

FUENTE: MINTUR

- a) Explotaciones mineras: Aquellas relacionadas con la extracción actual de minerales del suelo, incluyendo explotaciones petroleras.
- b) Explotaciones agropecuarias: Se refiere a campos o complejos de producción agrícola y ganadera empleando tecnología moderna.
- c) Explotaciones industriales: Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.
- d) Obras técnicas: Comprenden aquellas obras propias del diseño industrial, arquitectura, cibernética, decorativa o ingeniería, efectuadas por profesionales o técnicos en esas especializaciones.
- e) Centros científicos y técnicos: En este grupo figuran todos aquellos centros e instalaciones donde pueden observarse la investigación aplicada, las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.

3.2.4. REALIZACIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS

Comprenden aquellas manifestaciones de la sociedad actual, como obras de arte en pintura y escultura, y que se encuentran generalmente en museos, plazas públicas, edificios y galerías de arte.

3.2.5. ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

Esta categoría relaciona al grupo de atractivos cuya principal función es mostrar a los turistas y visitantes la celebración de eventos organizados actuales, en los cuales la población puede ser actora o espectadora.

- a) Artísticos: Se incluyen los eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura, danza.
- b) Fiestas: En este grupo se incluye los eventos religiosos, concursos, corridas de toros, rodeos, carnavales, etc.
- c) Vida nocturna: se refiere a las distracciones nocturnas, principalmente en grandes ciudades.
- d) Gastronomía: son eventos que presentan el arte culinario de cocineros de fama y de países, así como a los expertos degustadores de potajes y delicadezas.
- e) Rodeos: reunión de ganado mayor para reconocerlo, para contar las cabezas, o para cualquier otro fin.
- f) Ferias y congresos: comprenden las diferentes ferias donde se exponen y/o venden los productos según su especialidad, según el sector de la economía al que promocionan o el área geográfica que tengan de cobertura.

Congresos: eventos que reúnen a gremios, expertos o grupos interesados en ciertas materias de la actividad humana.

FUENTE: MINTUR

- g) Eventos deportivos: competencias, campeonatos, encuentros entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten los cultores de ciertas disciplinas deportivas.

FUENTE: MINTUR

4. TIPOS DE PROGRAMA TURÍSTICO

4.1. LA RUTA TURÍSTICA

Es un elemento promocional que basado en un itinerario previo, facilita la orientación del pasajero en el destino.

Al elaborar la Ruta Turística se deberán establecer con precisión ocho aspectos, a saber:

- a. El objetivo final
- b. El organizador
- c. Los alcances de su distribución
- d. El uso que le dará el pasajero
- e. El espacio que abarcará
- f. La temática que abordará
- g. El tipo de circuito a diagramar
- h. El nivel de información a suministrar

a. El Objetivo Final

El objetivo explícito es brindar información sobre las posibilidades turísticas de una determinada zona describiendo su atractivo, las actividades que se pueden realizar y los servicios.

El objetivo implícito o fin último busca:

1. Incentivar una mayor afluencia de visitantes.
2. Re-orientar una corriente turística.
3. Fomentar la creación de nuevos productos o tipos de consumo.

b. El Organizador

El responsable de la organización, administración es el organismo o ente encargado de fijar y llevar adelante las políticas y estrategias de promoción de un destino.

Puede ser el mismo estado nacional, departamental, provincial o comunal, o puede tratarse de entes mixtos o privados, como cámaras o pool de empresas.

c. Los Alcances De Su Distribución

Conocer el público al que irá dirigido el programa facilita en la programación de las rutas; hay dos etapas:

En la primera se parte de los objetivos de la política turística vinculados al desarrollo y de la oferta, en busca de un segmento o nicho de demanda con posibilidades de viajar al destino.

En la segunda etapa se parte del análisis del perfil del probable consumidor o cliente con la información recogida sobre sus gustos, afinidades y necesidades.

d. El Uso Que Le Dará El Pasajero

e.

La ruta turística tiene un uso informativo, pasa a ser la guía del viajero y con el buen uso del mismo y por supuesto una buena información y señalización por parte del país o institución que la está promocionando, la ruta se convertirá entonces en una buena herramienta y a la vez experiencia.

f. El Espacio A Abarcar

Una ruta se desarrolla sobre un espacio geográfico que ocupa una cierta área, pero puede llegar a ser local o regional.

Las definiciones o límites de esa zona se establecen en forma imaginaria. A veces son coincidencias con los límites de zonas geográficas y otras veces se establecen por su temática.

Una ruta, una vez difundida y aceptada por la demanda, pasa a ser el itinerario de un paquete turístico.

g. Temática A Abordar

Todos los atractivos mencionados se hallan directamente relacionados con el tema central o eje de la ruta.

La temática podrá ser de índole cultural, geográfica, histórica, rural, urbana, etc.

h. El Tipo De Circuito

El circuito puede ser lineal o circular.

Las rutas lineales son aquellas de trazado rectilíneo. Corren paralelas a algún accidente geográfico de relevancia o a alguna carretera e incorporan los atractivos localizados en sus inmediaciones, siempre que observen una misma unidad temática. Se incluirá los servicios que el pasajero pueda utilizar a fin de efectivizar el paseo.

En las rutas circulares o triangulares, el eje rector es siempre temático.

En síntesis, la ruta tiene como finalidad informar sobre los atractivos y servicios localizados en un área específica, sin que existan fines de lucro directamente involucrados.

4.2.El Itinerario Personal

Suministra datos sobre los atractivos situados en él. Son verdaderas guías de viajeros personalizadas.

Este tipo de servicio se confecciona normalmente a solicitud del usuario, no obstante puede ser programado y comercializado por una agencia de viajes operadoras, por una agencia de información o por un profesional en forma directa.

4.3.Conclusión

El producto, compuesto sustancialmente por elementos básicos como los atractivos culturales y naturales, y por la planta turística comprendiendo alojamiento y alimentación, casi siempre organizados y operados por distintos actores económicos y sociales. Es la suma del esfuerzo de un gran número de voluntades.

El paquete por temporadas es la expresión del programa comercializado a través de los Tours Operadores. Las rutas son itinerarios estandarizados, realizados con fines promocionales, y los itinerarios personales son su expresión personalizada, es decir, confeccionados a medida para el cliente.

Fuente: Escaleras al Cielo de las Cascadas y un Desierto (25 Diciembre 2011)

4.4. Programa Turístico.- Se entiende al conjunto de elementos ordenados lógicamente que determinan las condiciones a las que se sujeta un viaje.

4.5.Promover el turismo como sector importante de la estrategia de reactivación productiva del país

“El Ecuador requiere de una urgente concentración de esfuerzos para impulsar la reactivación su aparato productivo, en lo que compete al sector turístico, uno de los objetivos centrales es promover la generación de empleo en el sector turístico especialmente con las que tienen relación con los grupos más vulnerables como las, mujeres, jóvenes y las microempresas comunitarias.” (Salvador)

LEY DE TURISMO
CONGRESO NACIONAL

No. 2002 – 97

CONSIDERANDO

Que la Ley Especial de Desarrollo Turístico, promulgada en el Registro Oficial 118 del 28 de enero de 1997, a la fecha se encuentra desactualizada, por lo que es necesario incorporar disposiciones que estén acordes con la vigente Constitución Política de la República;

Que el Plan de Competitividad Turística planteó la necesidad de actualizar la legislación turística ecuatoriana, reincorporando importantes disposiciones de la Ley Especial de Desarrollo Turístico, que no han perdido vigencia en el tiempo a fin de atraer la inversión e inyectar divisas a nuestra economía;

Que el Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 de 19 de abril del 2001, declaró como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país; y,

En ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, expide la siguiente:

LEY DE TURISMO

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

CAPÍTULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;

- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 6.- Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetos a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas.

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia Única Anual de Funcionamiento, lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario, instalación o establecimiento.

FUENTE: LEY DE TURISMO

5. Objetivo General

Crear tres rutas temáticas de naturaleza, artesanía y gastronomía orientadas a un turismo local y nacional en la parroquia Sayausi.

Este objetivo está ubicado dentro de los contextos más importantes de este trabajo, porque nos conduce al enfoque principal al cual debemos prestar mayor atención, que es el bienestar de la población, y su beneficio económico inmediato.

La mayoría de la población de la parroquia Sayausi, en su mayoría están distribuidos en el campo se dedican a actividades relacionadas con el mismo, como por ejemplo agricultura y ganadería, son de raza mestiza pero con mayores rasgos indígenas, y que hasta por razones históricas, los de menor posibilidad económica, y por ende oportunidades de sobresalir; por lo tanto de llegarse a efectuar este trabajo, los beneficiarios serán las personas del campo que por historia son dueños de estas tierras y que están íntimamente ligadas con el desarrollo de las rutas a efectuarse.

Estas rutas son de carácter temático, que significa que están encaminadas a desarrollar y promocionar aspectos y detalles específicos de la parroquia; así surgió la ruta de:

- Naturaleza: las bondades de la naturaleza con la parroquia es muy generosa especialmente por las montañas que la rodean, y con ellas una gran variedad de bosques primarios y cascadas con una extraordinaria flora y fauna variada.
- Artesanía: los oficios antiguos son de gran atractivo para los turistas, porque están desapareciendo por fenómenos de escala mundial como es principalmente la globalización; de modo que el bordado de polleras, los sombreros de paja toquilla, el tallado, los ladrillos y tejas artesanales no son motivo de elección para la mayoría de las personas estos días por lo que dejaran de existir tarde o temprano por eso el motivo de nuestro trabajo para promocionarlos.
- Gastronomía que es definitivamente uno de los más grandes atractivos de la parroquia, y en Sayausi se jactan de tener la mejor trucha del país, y preparada en diferentes formas, que cuenta con la aprobación de todas las personas que lo comen, además de el exquisito chanco a la Barbosa, el típico pollo asado, y el infaltable plato típico nacional el conejillo de india o localmente llamado cuy.

5.1.FODA

El FODA estará encaminado a ser analizado en un sistema de comparación por lo tanto cada una de los elementos externos se analizaran con los respectivos homólogos, y los internos de la misma forma, de esas conclusiones obtendremos nuestros objetivos específicos.

De esta manera las fortalezas serán comparadas con las debilidades (internas), y las oportunidades con las amenazas (externas)

FODA	
Fortalezas	Debilidades
Entrada a la ciudad de Cuenca Vía al PN Cajas Fiestas Religiosas de San Pedro Comida Típica como: Chanco a la Barbosa, Cuy Asado, Trucha Frita.	Falta de Motivación de la Población No hay Concientización Falta de Limpieza Falta de Iniciativa Falta de Unión de la Población
Oportunidades	Amenazas
Cuenca Patrimonio Turístico Mundial (40% de crecimiento Turístico desde 1999) Turismo Creciente (20% desde el año 2004 hasta 2011 con un incremento de 70000 turistas por año hasta un promedio de 1200000 turistas en 2011) (Fuente Anuarios de entradas y salidas internacionales INEC 2004 – 2007) Convenios con revistas como “Vista al Sur” para promocionar las Rutas y la parroquia. Cuenca destino turístico mundial para Jubilados (año 2009 hasta la fecha alrededor de 3000 retirados en la ciudad, (EEUU, Canadá, Alemania)	Delincuencia (En los últimos 10 años los porcentajes de personas atracadas en Ecuador subieron de un 20.3% a un 29.1%) situando al país en el segundo más inseguro de Sudamérica detrás de Perú) Migración (1700000 ecuatorianos residen en el exterior con los índices más altos desde el año 2000 hasta el año 2004 la mayoría de ellos ilegalmente) Corrupción (Ecuador es considerado como uno de los países más corruptos del mundo ocupando el puesto 138 de 163 países con una calificación de 2.3 sobre 10) China (Los productos venideros de la China se convierten en una amenaza seria para la producción local)

Tabla #1 FODA Autor: Juan Pacheco

5.2.Objetivos Específicos

1. *Hacer un levantamiento de los principales y potenciales atractivos turísticos de la zona.*
2. *Elaborar un levantamiento de la planta turística de la parroquia.*
3. *Organizar Rutas e Itinerarios*
4. *Promocionar el proyecto a ejecutarse.*

Los objetivos específicos antes mencionados, son el resultado del análisis de nuestra matriz FODA donde comparamos nuestras fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, y así, llegamos a conclusiones que serán el punto de partida de nuestra investigación y son:

Para el primer objetivo específico hemos comparado las fortalezas y debilidades siguientes:

Fortalezas	Debilidades
Vía de Entrada a la ciudad de Cuenca	Falta de Motivación de la Población
Fiestas Religiosas de San Pedro	Falta de Iniciativa
Lugar de comida Típica	

y así el objetivo “Levantamiento de los principales y potenciales atractivos de la zona”, surge de la necesidad de conocer los lugares con posibilidad de explotación turística.

Para el segundo objetivo hemos comparado las fortalezas y debilidades siguientes:

Fortalezas	Debilidades
Lugar de comida Típica	Falta de Interés de la Población
Fiestas religiosas de san Pedro	Falta de iniciativa de la Población

así el objetivo “Levantamiento de la planta turística” surge para obtener un listado de los lugares que pueden ofrecer una debida atención al visitante.

El Tercer objetivo se obtiene con la comparación de las oportunidades y las amenazas siguientes

Oportunidades	Amenazas
Cuenca Patrimonio Mundial	Delincuencia
Convenios con Revistas	Migración

Obtenemos como conclusión el objetivo específico de “Organización de Rutas e Itinerarios para el desarrollo de los atractivos”

El Cuarto objetivo lo obtenemos de la comparación de las siguientes oportunidades y amenazas

Oportunidades	Amenazas
Cuenca Patrimonio Mundial	Delincuencia
Convenios con empresas vinculadas al turismo	Migración
	Corrupción

así obtenemos el objetivo específico de “Promoción del proyecto a ejecutarse” que esperamos sea el adecuado para el desarrollo de la parroquia y el acertado conocimiento e impresión del turista.

5.3.Misión

Crear tres rutas temáticas destinadas a promocionar los atractivos de la zona, motivando el turismo y una mejor calidad de vida de la parroquia Sayausi.

El turismo de aventura es una de las actividades más rentables que en el mundo turístico se pueden desarrollar, y esto mezclado con elementos complementarios como gastronomía y artesanía principalmente.

La creación de rutas temáticas dedicadas a actividades tradicionales de la parroquia, se encamina hacia un turismo comunitario controlado de los principales atractivos turísticos de la parroquia como: cascadas, paisajes, comida típica y menesteres tradicionales que intercalados secuencialmente serán de gran ayuda para una afluencia que mejore las condiciones de vida de la población.

5.4. Visión

Gente local beneficiada económicamente y culturalmente debido a la afluencia de turistas y con un sentido de pertenencia y respeto hacia sus atractivos.

Obviamente nuestra visión está encaminada a una mejor calidad de vida de la población, porque si bien, estamos penetrando en su territorio y sus actividades tradicionales, y seguramente algunas personas importunadas por visitas y fotografías, creemos que la mejor manera de explotar eso es promocionándolo, por supuesto con el debido control y respeto a todas las costumbres de los comunitarios; con esos parámetros las personas locales obtendrán un verdadero beneficio de este proyecto.

Capítulo II

Generalidades

6. Origen del nombre Sayausi

Antiguamente era un * Ayllu cacicazgo cañarí, que servía de *Tambo para las relaciones comerciales entre la Cosa y la Sierra, y que seguramente fue uno de los primeros, ya que a lo largo del *Ingañan se han encontrado varios vestigios de ella.

Entonces Sayausi es una palabra Cañari que tiene algunos significados. La tradición oral de la zona que se sigue manteniendo hasta la actualidad, ha registrado que Sayausi es “un sitio donde se viste elegantemente” o también hay otros que aseguran que Sayausi significa “lugar donde se usa polleras”.

Sin embargo las últimas tendencias y descripciones guardan coherencia con un proceso de castellanización de la palabra, pues según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Castellana “saya” sería un sustantivo femenino que representa la ropa exterior o mejor dicho de las mujeres locales, o vestidura talar antigua, mientras que uso es un sustantivo masculino que viene del idioma latín y que significa acción o efecto de usar. Esta significación da crédito al hecho de que la palabra Sayausi está imbricado en la forma de vestir o usar su vestido, y en su contexto semántico se puede afirmar que la palabra se puede traducir como “uso de la Saya”.

El escritor Oswaldo Encalada en su libro “Toponimias Azuayas” dice que la palabra Sayausi es un nombre *Cañari compuesto, en donde “Si” significa color amarillo.

Así, se piensa que las denominaciones antiguas de la parroquia fueron “Saywase” “Kamamamak” y “Llallaucu” pero en el transcurso de los años el nombre ha sufrido una deformación fonética convirtiéndose en “Sayausi”, “Mamamag” y “Llaviucu”.

* Ayllu Antiguos clanes de los indígenas americanos

* Tambo Original de la lengua Quichua que significa “un lugar para descansar”

* Ingañan Original de la lengua Quichua que significa “camino real”

* Saya Original de la lengua Quichua que significa “falda”

* Toponimias Estudios de los nombres de un lugar

* Cañari Cultura del Sur del Ecuador antes de la conquista Incaica

El mismo autor señala que la palabra “Mamamac” es un híbrido de la lengua cañarí y el idioma castellano por la palabra “mama”, así mismo “Llaviucu” que es un nombre híbrido de la palabra castellana llave y el término quechua “uco” que significa hueco así tenemos (hueco de la llave).

Por su parte el escritor Manuel Moreno Mora indica que la palabra Sayausi puede traducirse como “sitio de la Verbena (Saysaya) término al que se le encuentra mayor relación con el lugar.

Sin embargo Mora analiza el vocablo en dos partes y llega a la conclusión que el vocablo “Saywa” en su significación de mojón o hito, al que se le agrega la terminación “se” (plantel o pueblo) para señalar que Sayausi tiene sus raíces en “Saywase” cuya significación sería “mojón o hito del pueblo” y que puede guardar relación con la ruta del Sol en el solsticio de Junio o sea con el de Verano, puesto que se encuentra en el lugar donde se pone el sol en esta fecha y desde ahí regresa al sur ; además era muy importante para las culturas pre colombianas especialmente por su relación con la cosecha.

Así mismo Sayausi está en la salida de un valle fluvial angosto y profundo, y el ingreso a un valle amplio que coincide con la información anterior.

Para otros investigadores como el padre Jesuita Juan de Velasco, S.J. Sayausi según su conformación fonética es un nombre pre cañarí, así cita el padre Velasco en su Historia del Reino de Quito “El reino del Cañar era grande e igual al de Quito con veinte y cinco tribus las mas de ellas muy numerosas que son:

Cañaris

Ayancanes
Azogues
Bambas
Burgayes
Cañaribambas
Chuquipatas
Cinubos
Cumbes
Guapanes
Girones
Gualaceos
Hatun Cañares
Manganes
Molleturus
Pacchas
Pautes
Plateros racares
Sayausies
Siccis
Tadayes
Tomebambas
Yunguillas

Cabe destacar los ejemplos que rodean a la zona con nombres que han sufrido transformaciones a lo largo del tiempo también como la palabra “Caxa”, que en idioma quechua significa frio, y los antiguos incas usaban esa palabra para denominar al actual “Parque Nacional “Cajas” ya que atravesaban ese lugar siempre que iban a la costa especialmente por comercio, siendo específicos para intercambios de productos. De modo que la palabra al ser repetido muchas veces tomo el nombre de “Cajas” incorrectamente y así, confundiendo a muchos con la formación geológica, al pensar que al derretirse el hielo de los glaciales en la era mesozoica se formaron orificios con formas de cajas y ese fenómeno da el nombre al lugar.

Otro grande error que la gente comete todo el tiempo es llamar a la cadena montañosa que atraviesa la parte occidental de Sudamérica “Andes” cuando este término no solo fue mal interpretado por los españoles cuando lo escucharon por primera vez en la región Boliviana perteneciente a la cultura *Aymara, sino que no tiene nada que ver con las montañas o algo parecido. La palabra originalmente es “Anti” y significa “resplendor del atardecer en las cumbres de las montañas” pero la palabra al ser repetida muchas veces y en mucho tiempo tomo la denominación de “Andes”

Leonardo Espinoza en su estudio “la sociedad *Azuayo- Cañari: pasado y presente” señala: A nadie debe sorprender que los españoles creyeran que la riqueza verdadera y positiva, así de los pueblos como de los individuos, consistía en la posición abundante de metales preciosos de oro y de plata; y que estimulados por esta persuasión, pusieron grande empeño en descubrir minas y en explorar metales,...” Quizás por ello, “Sayausi estuvo en la mira de los exploradores durante el siglo XVIII, y se labraron minas de plata” según el investigador Juan Chacón Z. en su estudio” Historia de la Minería de Cuenca”

6.1.Las Minas de Sayausi

Según datos de Espinoza el 19 de Junio de 1630 la primera compañía minera formada por el Lcdo. Pedro de muro, *presbítero, *El Alférez Esteban Sánchez Don Lorenzo

* Aymara Cultura Boliviana prehispanica

* Azuay Provincia del Ecuador, en lengua quichua significa licor

* Presbítero Sacerdote, Clérigo Ordenado de misa

* Alférez Oficial inmediatamente inferior al teniente

Salmerón y Don León Sánchez de Villalobos, para explotar las minas de Don Lorenzo Salmerón ubicadas en el Cerro de Sayausi, la una, a estacas de la Descubridora de propiedad de Gómez Correa, y la otra que estaba explorando en el mismo cerro tuvo una duración de 10 años.

El 27 de Febrero de 1644 el capitán Joseph de Villavicencio vecino de Riobamba, dono a Don Joseph de Landivar 20 * varas de minas de plata en el cerro de Sayausi, de la siguiente manera:

Diez varas en la Salteada, por el lado de la Descubridora, llamada San Vicente Ferrer y diez de otra vara de mina, ubicada en el mismo cerro y veta de Trueque con Don Felipe de Vuruela, dueño de veinte varas de mina....”

El 10 de Noviembre de 1659 otros investigadores se hicieron cargo de la mina San Francisco Solano que fueron: los socios de la compañía conformada por el Gobernador y Sargento Mayor Don Joseph de Andrade y Benavides caballero de la Orden de Santiago, Señor de la Villa de Vales de Ribera, Corregidor de las ciudad de Cuenca, y el Alférez Francisco Ochoa de Berna alcalde ordinario de la ciudad.

Nada más se sabe de la mina de Sayausi al igual que las otras minas de la ciudad, especialmente por la falta de mano de obra indígena porque esta actividad estaba íntimamente ligada a los indígenas, y de esta manera los empresarios mineros retiraban su capital y se perdía cada vez la minería en Cuenca El Dr. Manuel Villavicencio en su libro “Geografía de la república del Ecuador” y Leonardo Espinoza, dicen que la ciudad de Cuenca cuenta con tres parroquias llamadas El Sagrario, al centro, San Sebastián con su anejo Sayausi, y San Blas y que el Barrio más populoso y que preferentemente habitaban los mestizos y choleríos era san Sebastián unos dedicados a la artesanía, y los otros a cargar mercadería hacia Guayaquil, especialmente los indios y los arrieros siendo Molleturo el paso obligado y que fue realizado un censo no tanto por saber cuántos habitantes existían, sino para establecer la población india, y así saber si cuentan con excedentes o no.

* Vara Antigua medida española

6.2. Primer Encomendero

Se sabe a ciencia cierta que el primer ^{*}encomendero de la ciudad, inclusive antes de la fundación de “Santa Ana de los Ríos de Cuenca” que era la Provincia del Cañar se llamó Francisco Pizarro, homónimo del conquistador, y que para trasladarse a la costa utilizaban la vía Cuenca- Molleturo- Naranjal y después de muchos años sintieron la necesidad de tener un albergue y el lugar perfecto era la llanura de Huasipamba “Llanura de las casas) actual Sayausi.

La historia cuenta que Pizarro hizo una gran amistad con un riobambeño llamado Pascual Gutama que era su ayudante a la vez, y a su vez este contrajo matrimonio con una de sus hijas Dionisia Pizarro, y fueron a vivir a los aposentos de su padre, y desde allí empezaron a extender sus territorios destinados a la agricultura; Además con los años Pizarro se dio cuenta que por su avanzada edad no podía realizar sus viajes y seguir cumpliendo su funciones como encomendero, y decide pedir un pago a las autoridades españolas por todos sus años de servicio, y le es otorgado una franja de tierra que comprendía desde el río Sayausi hasta los límites de la costa.

Así la población de Sayausi fue creciendo (teniendo que destacar las andanzas de Pizarro al tener hijos con muchas mujeres especialmente con la familia Prado venida del Perú que le habían comprado la parte alta de(^{*} Sorrocucho) por algunos años hasta que la familia Pizarro decidió vender estas propiedades dado a las precarias condiciones económicas en que se encontraban, y venden sus terrenos al Sr. Manuel Andrade Vicuña, quien pago con doce almudes de maíz, ocho de cebada, quince de trigo y un borrego, y decidió establecer un plazo para la gente salga de su propiedad, o automáticamente pasaban a ser peones de su propiedad; La gente pidió audiencia en Quito para frenar esta arbitrariedad y incoan un juicio en contra de Andrade.

Finalmente el juicio es ganado por los reclamantes en 1884 y las 63 familias dan una cuota para pagar a Andrade. De esta manera el ^{*}fundo es adjudicado a los afectados y se

^{*} Encomendero Hombre que lleva encargos de otro

^{*} Sorrocucho Palabra que significa la guarida del zorro mezcla de español y quichua

^{*} Fundo antigua finca

repartió desde Pradocapac hasta el centro de Sayausi el cual quedo establecido las escrituras así: dos cuadras desde la playa del Tomebamba hasta el Pajonal de Largo.

Las familias celebran la victoria con una (Huasipichana) que empezó a celebrarse cada año, y surgió también un prioste que se encargaba de la “Fiestas Juradas que fueron celebradas por tres días: Viernes dedicado al Sagrado Corazón de Jesús, Sábado en honor a la Virgen de las Nieves y el Domingo dedicado a danzas, belleza, comida y bebida, hasta octubre 1965 donde las fiestas tomo un carácter religioso de fundación eclesiástica y en acuerdo con el cura párroco y los peones del Sr. Andrade, suplen estas

Fiestas juradas con las fiestas de San Pedro celebradas hasta la actualidad, en el mes de junio.

6.3.Fundación como Parroquia Eclesiástica y Civil

La parroquia Sayausi es conocida como jurisdicción territorial por lo menos desde mediados del siglo XIX. El documento más antiguo que reconoce a Sayausi como parroquia, es la Ley de División Territorial aprobada por la asamblea nacional el 27 de mayo de 1878.

Como parroquia Eclesiástica lo es desde septiembre de 1908 fundada por el Monseñor Manuel Polit Lazo obispo de Cuenca con el nombre de “San Pedro de Sayausi” y a su vez el Monseñor Polit suprimió Molleturo y la anexo a Sayausi

Según el libro número 1 de Bautismos, el primer bautizo en la parroquia se realizó el 18 de septiembre de 1908 pero la iglesia era muy pequeña para la creciente fe de la gente, entonces el Monseñor Polit que ya había fundado un **Curato* decide organizar a los pobladores para construir una nueva, y Prudencio Gutama dona unos terrenos para que se hagan la iglesia la plaza central y la escuela “Fray Gaspar de Carvajal”

Se cuenta que el párroco Vicente Moreno encomendó de manera democrática a los pobladores la construcción de una iglesia, con dos torres la torre de la izquierda encargada a los indios y la de la derecha a los blancos.

Según cuenta el actual párroco Oscar Londoño la población indígena se movilizó muy rápido, y construyeron inmediatamente la torre de la izquierda mas los blancos no, es

* Curato: Cargo espiritual del cura de almas

por eso que la iglesia cuenta solo con una torre en la nave lateral izquierda con grandes campanas de bronce con una puerta bellísima hecha por los mismos artesanos de la localidad, con muchas figuras iconográficas como dos leones en el centro, cerca del dintel dos iconos de los sagrados Corazones de Jesús y María y figuras geométricas en la parte inferior pero especialmente representando al patrono de la parroquia “San Pedro” con la ^{*}tiara y las llaves poniendo énfasis en el mandato de Cristo para el ejercicio de su ministerio pretino:

“Tú eres Pedro y sobre esta piedra edificaré mi iglesia y las puertas del infierno no prevalecerán ante ella. Yo te daré las llaves del reino de los cielos y todo lo que atares en la tierra quedará atado en el cielo y todo lo que desatares en la tierra quedará desatado en el cielo”

Al interior de la iglesia existen varias pinturas murales y obras de muchas décadas que adornan la iglesia, y que han tenido un proceso de restauración que las mantiene intactas en la actualidad; cabe destacar que todas las esculturas fueron cubiertas de pintura negra, un hecho adjudicado al grupo terrorista ^{*}Alfaro Vive Carajo. Y también otros acontecimientos negativos por las pérdidas de objetos, en especial una imagen de la Santísima Virgen María muy conocida y querida en la parroquia.

Son obras de destacar dentro de la iglesia, el retablo tallado en madera, figuras e iconos religiosos hechos en pintura mural en la puerta de la sacristía que aluden a escenas eucarísticas, una pila bautismal hecha en piedra, un calvario con Cristo, la Virgen de los Dolores y San Juan donde Jesús es una reinterpretación del Cristo del Consuelo de Guayaquil.

^{*} Tiara: Gorro alto muy decorado que simbolizaba realeza en Egipto y otras monarquías

^{*} Alfaro vive carajo Movimiento revolucionario ecuatoriano en la década de los 80 y 90

Lista de Párrocos de la Parroquia Sayausi	
Rvdo. Presbítero Dr. Oscar Gonzales	1908 - 1912
Manuel Vicenta Moreno	1912 - 1920
Justo Abad	1920 - 1921
Ignacio Landivar	1921 - 1923
Alberto Crespo Revilla	1923
Víctor Manuel Matovelle	1923 - 1924
Luis Alberto Lozano	1924 - 1933
Rafael Alvarado	1933 - 1935
Guillermo Narváez	1935 - 1953
Alfonso Seller	1953 – 1954
Sergio Torres	1954 – 1957
Julio Cesar Coronel	1957 – 1961
Alejandro Wilches	1961 – 1964
Efrén Ordoñez Espinoza	1964
Alonso Montero Mora	1964 – 1965
Gustavo Mora	1965 – 1967
Ignacio Landivar	1967 – 1969
Jesús Emilio Osorno	1971 – 1984
Antonio Bayter	1985 – 1989

Mario Gil	1989 – 1991
Antonio Buitrago	1991 – 1993
Daniel Gelves	1992 – 1994
Juan Guillermo Betancourt	1994 – 1995
Francisco Gil	1995 – 1999
Henry Morales	1999 - 2000
Víctor Gil	2000 - 2001
Roberto Samaniego	2001 - 2004
Luis Carlos Barrientos	2004
Oscar Londoño	2004

Tabla #3 Lista de Párrocos Autor Juan Pacheco

Algunas de las obras realizadas y apoyadas por la iglesia católica desde 1908 y son:

En 1908 comienza la construcción de la iglesia impulsada por el sacerdote Vicente Moreno

En 1947 inicia la construcción de la escuela Jesús Vázquez Ochoa

En 1951 se consigue la dotación de agua entubada

En 1958 se inaugura la electrificación y se inicia la construcción de la escuela Joaquín Malo Tamariz

En 1970 llegan los Padres Javerianos y se impulsan muchas obras especialmente de infraestructura

En 1971 se funda la “JEP” Juventud Ecuatoriana Progresista y también se construye el primer edificio del colegio “Campesino Javeriano de Sayausi” y la casa comunal de Sayausi

En 1972 se instala líneas de telefonía para la Parroquia, llega la electrificación al barrio Buenos Aires y se inaugura el estadio en el centro parroquial.

En 1973 se abren caminos hacia los diferentes barrios.

En 1974 se agranda el convento

En 1975 se reinicia con los trabajos en la carretera Cuenca – Molleturo – Naranjal

En 1976 se hacen casas comunales para los Barrios.

En 1979 Se inaugura el Subcentro de Salud

En 1987 se inicia la construcción del edificio el seminario de los Javerianos

6.4. Idioma

En la parroquia todos los habitantes hablan el idioma castellano pero por supuesto Sayausi cuenta con hondas raigambres quichuas, herencia de los pobladores de hace casi 500 años en ese lugar; en la actualidad existen muchas palabras que son parte del léxico diario de la gente unidos a la gramática castellana como:

Taita = Padre

Mamma= Madre

Longo=Joven

Runa= Hombre

wawa= Bebe

Carishina =Mujer Machona (que no hace los quehaceres de la casa)

warmi=Mujer

Sin embargo existen ancianos que saben esta lengua pero se niegan a hablar en público y mucho menos enseñar a sus descendientes; de igual manera este mismo fenómeno de la lengua quichua ocurre con el idioma inglés, debido a dos razones: la primera porque es un idioma universal y estamos rodeados por el especialmente en los ^{*}mass media, y la segunda es por la gran cantidad de gente que migra a los Estados Unidos, y muchos de ellos llegan con palabras desconocidas para la población, y que inclusive son motivo de nombres de personas y negocios que no tienen nada que ver con el castellano; algunos buenos ejemplos son:

Hello=Hola

House=Casa

Brother=Hermano

City=Ciudad

* Mass Media: medios de comunicación de masas

6.5.Alimentación

En todo Sayausi el alimento tradicional y muy común al igual que en toda la región es el maíz, que se lo puede prepara en diferentes maneras como:

Harina para coladas

Maíz Molido

Morocho (colada de maíz)

Maíz Cocido (Mote) el mismo que se coloca en bandejas en el centro de la mesa para que se consuma a gusto; de hecho el mote está presente en todas las comidas desayuno almuerzo y merienda, además sirve para preparar diferentes variedades de paltos típicos como:

Mote Pillo (Mote con Huevo)

Mote Sucio /mote con los residuos de la Fritada)

Mote Pata (Sopa de Mote Plato típico de Carnaval)

Para las reuniones familiares, grandes festejos y fiestas religiosas en la mayoría de los hogares los platos son:

Caldo de Gallina

Arroz con Carne de Res

Papas con Cuy y Mote (Plato Nacional Ecuatoriano)

Como bebidas típicas existe una gran variedad como:

El Draque (Licor de caña de azúcar con agua caliente hecha con plantas medicinales; el nombre de esta bebida se debe a la presencia del corsario ingles Sir Francis Drake)

La Chicha de Jora (Licor de los Incas preparado a base de maíz aunque lamentablemente desapareciendo)

Pulcha Perra (Colada preparada a base de una fruta llamada capulí)

Cabe indicar que la base alimentaria esta en varios granos como haba, poroto, arveja, lenteja, etc.

Pero que cada vez los lugares para agricultura están siendo utilizados para infraestructura.



Foto #1 Comida tipica Autor: Juan Pacheco



Foto#2 Comida Tipica Autor: Juan Pacheco



Foto#3 Comida Típica Autor: Juan Pacheco

6.6. Vestuario

Como ya mencionamos anteriormente el nombre de la parroquia se debe a la vestimenta de sus mujeres o Cholas (mujeres mestizas que reciben este nombre debido a influencia española ya que el chulo era el ayudante del torero, y a su esposa la llamaban Chola) muy común en el sur del país, por lo cual a continuación procedemos a describirla.

Las polleras o localmente llamadas sayas generalmente son bajas, muy coloridas y con muchas decoraciones especialmente flores que unidas a hojas y tallos forman hermosos ramos de vivos colores, o tal vez contando una historia como un hombre y una mujer dados de la mano, en la cintura tienen prensas y en el borde inferior también; los colores variaban de acuerdo al material y calidad con que eran confeccionados, así se apreciaba pollera de *bayeta*, bayetilla, o bayeta de castilla que lo usan una sobre otra, esto también denotaba una diferenciación para expresar prestigio, mientras más polleras, más rica e importante es la familia.

Las blusas son generalmente de seda, bordadas y adornadas con gran habilidad vulgarmente llamadas **“pollca”* con mangas cortas.

Para ocasiones especiales sobre el centro de la pollera llevan el **bolsicón*; este no tiene bordados pero tiene pliegues horizontales en el borde inferior, y los colores son más serios.

El Pañolón sobre la blusa (especie de Chal para la vida diaria) que no es como el paño de color rojo y negro que es más elegante, utilizado para ir a misa, fiestas, ocasiones especiales (el resto del tiempo lo guardan con mucho cuidado) los más apreciados son los de campo blanco con flecos tejidos a mano.

El rebozo es una pieza confeccionada con tela de lana fina y el más apreciado es el de “Bayeta de castilla”, esta cubre la espalda y por lo general lo llevan sobre el paño, atuendo de lujo que mostraba la situación económica de quienes lo utilizaban.

En la actualidad existen muy pocas personas que se dedican a la confección de estas prendas, por la poca utilización y la aparición de prendas extranjeras.

* Pollca Nombre quichua para llamar a una blusa o camiseta de mujer

* Bolsicón Falda con decoraciones usadas por las Cholas Cuencanas

El sombrero de paja toquilla mal llamado “Sombrero de Panamá” es muy importante en la vestimenta típica, aunque pocas personas lo usan todavía lo tejen mucho en la parroquia porque fue el primer pueblo de la ciudad en recibir a los viajeros que iban a traer la paja (Carludovica Palmata) de Guayaquil, utilizando el camino de García Moreno que atraviesa el Parque Nacional Cajas; generalmente es un sombrero blanco, con un cintillo negro a su alrededor de la copa. Se tiene dos sombreros básicamente, uno para la vida diaria y otro muy fino para ocasiones especiales.

El cabello siempre partido en dos, para formar dos trenzas entrelazadas; algunos todavía usan zapatos de caucho (alpargatas).

La mayoría de las mujeres sayauseñas, no utilizan esta vestimenta, y las que lo utilizan no lo hacen con la elegancia de las mujeres de antaño; la juventud se resiste a usarla al sentir vergüenza y temor a la burla de gente que no tiene conciencia de nuestras raíces; Una buena ocasión para ver esta vestimenta, es en las fiestas de San Pedro en junio.



Foto#4 Vestimenta Típica Autor: Juan Pacheco



Foto # 5 Vestimenta Típica Autor: Juan Pacheco



Distintivos en el concurso de la Challa Cruzada

Foto#6 Vestimenta Tipica Autor: Graciela Prado

6.7.Organización Civil

Junta Parroquial de Sayausi

La Junta Parroquial de Sayausi y el Gobierno Parroquial, ejercen el mandato de los actores sociales.

En lo civil está representado por el teniente Político y el Secretario; el teniente político es la autoridad de la parroquia nombrada por el Ministerio de Gobierno.

Estas autoridades cumplen un periodo de cuatro años

Nómina de Jueces Parroquiales desde 1923	
Juan Luis Campoverde	1923
Eloy A. Chalco	1923
Juan M Galindo	1923
Manuel Justo Guerrero	1926 - 1928 – 1931 - 1932
Nicanor Galindo	Desde 1937 son designados Tenientes Políticos
José María Pacheco	1937 - 1940, 1941 - 1942, 1947 - 1948
Jose Prudencio Carpio	1940 - 1941
Luis Cesar Arias	1943 - 1944
José David Guevara	1948 - 1952
Mariano Galarza	1931 - 1933, 1952 – 1953

Rafael Florencio Galindo	1953 – 1954
Arturo Vanegas Pacheco	1958 - 1959, 1970, 1972 - 1973
Moisés Guerrero	1960 - 1961
Rogelio Molina Vidal	1964 – 1965, 1970, 1972 – 1973
Alfonso Gutama Chacón	1968 - 1970
Víctor Albarracín	1969, 1971 - 1972
Daniel Bernal	1973 – 1975
Rosendo Moran	1976 - 1978
Jaime Galindo	1978 - 1979
Jaime Morales	1980 – 1981
Rodrigo Chalco	1981 - 1985
Marcelo Guerra	1985 - 1986
Elioth Onofre Trelles	1987
Víctor Manuel Cobos	1987
Carlos Álvarez	1987 - 1988
Rosendo Peñalosa	1988 – 1992
Jorge Jara	1992 - 1996

Segundo Gutama	1996 - 1997
Rosa Morocho María Baculima	1997 2000
Cornelio Pinos	2008

Tabla #4 Jueces Parroquiales Autor Juan Pacheco

6.8.Organización Política

Antiguamente los líderes naturales envalentados en su poder económico, su apellido, compadrazgo, amistades y muchos de ellos eran priostes de las fiestas de San Pedro y mantenían amistad con los párrocos, por lo que eran respetados por el pueblo, pero que sin embargo consiguieron muchos logros para la parroquia.

En 1976 se reúne un grupo de habitantes, dirigentes, estudiantes y otras organizaciones para formar el Comité central de la Parroquia pero no tuvo mucho éxito, y se fue desintegrando.

En 1980 se da la primera asamblea general de Sayausi, con representantes de todos los barrios para formar un nuevo Comité Central integrado por:

Presidente

Vicepresidente

Secretario

Tesorero

Tres Vocales

Luego se vendrían para todo el país la conformación de Juntas parroquiales.

6.9.Organización Social

El tipo de familia es monogamica, es decir conformada por un hombre, una mujer y sus hijos, y la mayoría proviene de matrimonios formales, el caso de unión libre es muy reducido.

La estructura básica de la población da cuenta de la dinámica que esta tiene y nos sirve para conocerlas características de su composición, hombres, mujeres y los rangos de edad en uno y otro fundamentadas en los grupos de edad y sexo, así podemos conocer si la población es joven adulta o equilibrada, influenciadas naturalmente por nacimientos, muertes y migración.

“Los grupos de edad con mayor participación en la conformación de la población son los comprendidos entre los:

20 y 39 años con el 28% de la población total;

El segundo grupo con mayor participación es el comprendido entre los 10 y 19 años con el 26.3%;

En el tercer grupo se encuentran las edades entre 5 a 9 años que participa en la estructura de la población con el 13.4% de la población;

Con el 12.6% se encuentra la población con edades entre 40 y 59 años;

Los grupos de edad longevos, comprendidos entre 60 a 79 años, y de 80 años y mas participan con el 5.9% y 1.4% respectivamente.

Por tanto la población joven comprendida entre los 0 a 19 años constituye el 51.8% de toda la población.” (Syausi)

6.10. Límites

La parroquia Sayausi limita al norte con la Parroquia * Chiquintad y parte de la provincia del Cañar (específicamente San Antonio); al sur con la parroquia San Joaquín (en esta zona el Río * Tomebamba sirve como referencia, aguas arriba) y continua con el Río Mazan, siguiendo hacia el oeste con la quebrada llamada “Millimaquihua”. Al este. Con la parroquia * Sinincay y las parte occidental de la parroquia San Sebastián y al oeste limita con Molleturo.



Mapa # 1 Fuente “Sayausi Fuente de Manantial” PRADO Graciela

* Chiquintad Parroquia Rural de la ciudad de Cuenca

* Tomebamba Río de la ciudad de Cuenca significa “Valle de Cuchillos”

* Sinincay Parroquia Rural de la Ciudad de Cuenca

6.11. Población y Migración

Es bueno esclarecer que a comienzos de la vida de Sayausi varias familias empezaron a migrar hacia esta parroquia, y se diferenciaban claramente los gentiles de los montañeses, para aclarar esto tomamos un fragmento de la tesis sobre Gulag, uno de los Barrios de Sayausi realizado por Pedro Auquilla y Hernán Lucero y dice:

Si bien a la población indígena descendientes de indígenas o “gentiles” que podemos ubicarla de modo general en aquella que por sus características Luciano Martínez denomina “Comunidad en Crisis” sin embargo no podemos decir lo mismo de aquel otro grupo que étnica y socialmente son descendientes de los “chasos o montañeses” oriundos de Paute o Guacaleo como los García, Galarza y Chalco, otros de cañar como los Quiroz traídos como peones por Manuel Andrade, de Molobog; los Galindo de Guachapala, etc. cuya vivienda se asienta en el centro de los barrios periféricos y antiguos de Sayausi como Buenos Aires y Santa María,...”

Según estimaciones del (INEC) (Instituto ecuatoriano de Estadísticas y Censos) Sayausi tiene una superficie de 369 km cuadrados y una población de 8474 habitantes, de los cuales hay 4083 hombres y 4391 mujeres. Ocupa el séptimo puesto por el número de habitantes y el segundo lugar por superficie, están dos variables tienen su importancia, porque están entre las que se consideran para la distribución de los presupuestos participativos municipales.

Tanto la conformación de la población de la parroquia Sayausi, el índice de feminidad encontrado, así como el ligero descenso inter – censal del número de habitantes serían las manifestaciones estadísticas iniciales de procesos migratorios.

El Consejo de Salud de Cuenca en una encuesta realizada a 1388 hogares encontró que el 3.82% posee hasta un miembro mujer en el exterior Mientras que el 8, 29 % de los hogares tiene un miembro hombre fuera del país. En los diferentes talleres comunitarios realizados todos concuerdan que este fenómeno está en alza y que afecta a la población económicamente activa, y ya no distinguiendo sexo y por supuesto se hace notorio con consecuencias malas, especialmente en conflictos sociales y familiares como desintegración familiar y delincuencia; y en los eventos sociales y festejos comunitarios y parroquiales, donde resultan fundamentales los aportes de los migrantes, sea como auspiciantes o priostes de las fiestas religiosas.

La falta de apoyo gubernamental, de trabajo, de acceso a la educación, a créditos económicos, propiedad de la tierra, información, tecnología entre otros factores han generado un gran deseo de migrar por lo general a los Estados Unidos, España e Italia, la mayoría busca mejores oportunidades de trabajo y cumplir con su gran sueño americano, y así sobresalir ante los demás principalmente construyendo casas muy grandes como un símbolo de poder.

Los que migran deben hacer grandes sacrificios económicos y sentimentales con el fin de llegar a sus destinos, porque todos van ilegalmente de modo que pagan grandes cantidades, alrededor de 15000 dólares a un “Coyote” (Traficante de personas) para cruzar las fronteras y además a veces los dos miembros principales del hogar migran, el padre y la madre, y sus hijos quedan solos, descuidando el cariño paternal tan importante que por supuesto el dinero no puede llenar, que por ende con el tiempo se tornan en resentidos sociales, y a su vez un problema social.

A pesar de la gran migración de la mayoría de los barrios hay unos que se anexaron cerca de la costa como, *Chaucha y *Molleturo que se encuentran viviendo en condiciones deplorables.

Según el INEC el 61.3% en el país es población pobre, y en Sayausi el 64.1% de habitantes están insatisfechos con sus condiciones de vida, lo que significa que existen 2.8 pobres más por cien habitantes que el promedio nacional.

* Chaucha Nombre de una parroquia rural de Cuenca, su nombre proviene de una tribu quichua

* Molleturo Nombre de una parroquia rural de Cuenca, su nombre proviene de una tribu quichua



Foto#7 Rio Tomebamba Autor: Juan Pacheco



Foto#8 Casa de Migrante Autor: Juan Pacheco

Población de La Parroquia Sayausí	
Barrios	Habitantes.
Marianza	241
Gulag	393
Ramales	171
San Vicente	226
Centro P.	578
Corazón de Jesús	228
San Miguel	1874
San Martin	646
Bellavista	606
Buenos Aires	683
Libertad	500
Santa María	2216
Llulluchas	112
Total	8474

Tabla# 5 Población de Sayausi por Barrios Autor: Graciela Prado

6.12. Clima

El clima predominante en esta zona es el frío con una altura desde, 2700 metros sobre el nivel del mar hasta los 4600, con una temperatura que oscila en la parte baja desde los de 10 a 18 grados centígrados, en la parte media va desde 8 a 16 grados, y en las partes altas de 4 a 8 grados centígrados; las lluvias son frecuentes casi todo el año, y los meses más fríos son Julio Agosto y Septiembre.

Hay que destacar que la zona donde está asentada la Parroquia Sayausi está muy próxima al Parque Nacional Cajas, por lo tanto su clima va a estar íntimamente ligado con el de esta área protegida, caracterizada por el frío ya que los vientos del este, del norte y de la costa chocan exactamente en el parque, afectando directamente a Sayausi.

Además una serie de eventos relacionados con cambios climáticos están modificando las estaciones y temperaturas no solo en Sayausi sino en toda la ciudad; Tal vez sea debido al calentamiento global pero los días cada vez se tornan más calientes y siempre batiendo records de temperatura teniendo a la máxima en octubre de 2010 con 32 grados centígrados algo nunca antes visto en Cuenca, y también alejando las lluvias.

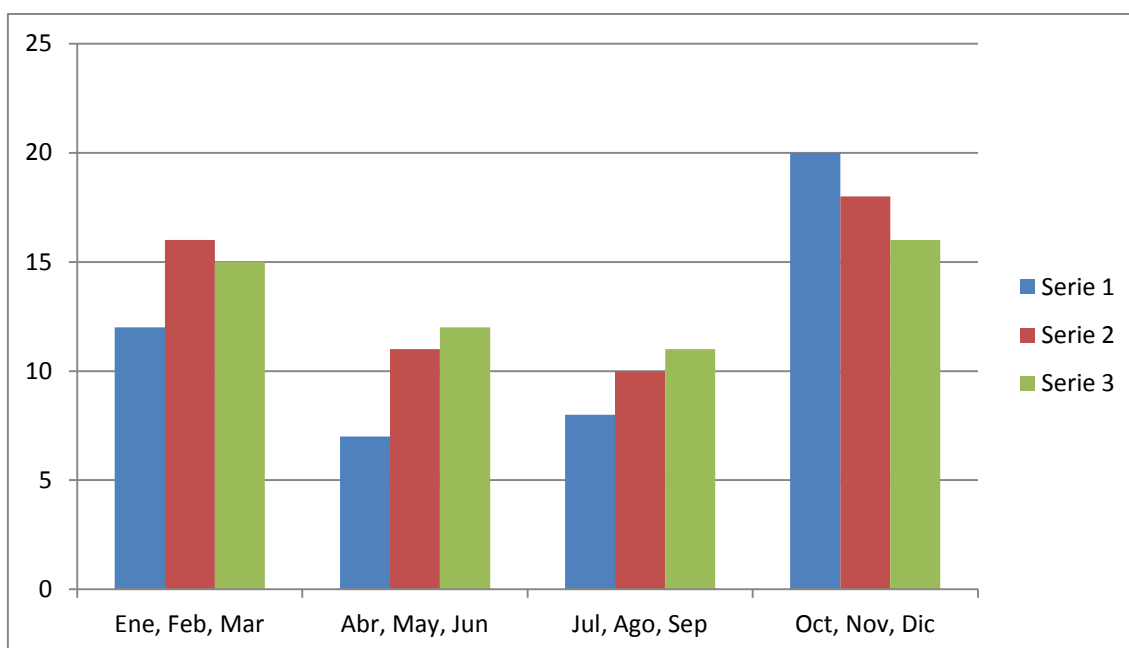


Tabla # 6 Promedio de Temperatura en la parroquia Sayausi en los últimos 5 años Autor: Juan Pacheco

6.13. Hidrografía

Sayausi cuenta con un elevado potencial de aguas y recursos, porque esta bañada por varios riachuelos, arroyos y ríos, y por su puesto sus caudales son suficientes para regar todos los campos, y también para el consumo humano, ya que abastecen tanto a la parroquia como a la ciudad de Cuenca.

Entonces la parroquia Sayausi se encuentra en los orígenes del río más importante de la ciudad de Cuenca, el río “Tomebamba” que en su traducción al español significa “El Valle de los Cuchillos” y homólogo de la ciudad inca que estuvo en Cuenca antes de la llegada hispana. Tomebamba se forma por la unión de los ríos “Llaviucu” que significa “La Guarida del Abuelo” y Quínoas, ambos que vienen en su recorrido desde las alturas en el Parque Nacional “Cajas”, que se encuentra al noroccidente de la parroquia.

Reciben afluentes como: *Taita Chugo, Mazan, Amarillo, Sayausi, luego en el sector del Paraíso se une con el “Yanuncay” que significa Agua Negra ; el cual ya tiene el caudal del Tarqui. Kilómetros más adelante, el Tomebamba se une con el Machangara dando origen al Río Cuenca, afluente del Paute donde se encuentra la represa más grande.

Sayausi se encuentra entonces en la parte alta del río Paute, y su jurisdicción pertenece buena parte al Parque Nacional “Cajas”, lugar de innegable valor natural e histórico con 235 lagunas y candidato a Patrimonio Natural de la Humanidad debido a su gran importancia para la ciudad de Cuenca, proveyendo del 65% del agua potable para esta.

En la parte más occidental de la cordillera occidental, se encuentra el llamado “divortium aquarum continental” es decir un lugar donde se dirigen las aguas que originan los sistemas fluviales que terminan en los océanos Pacífico y Atlántico.

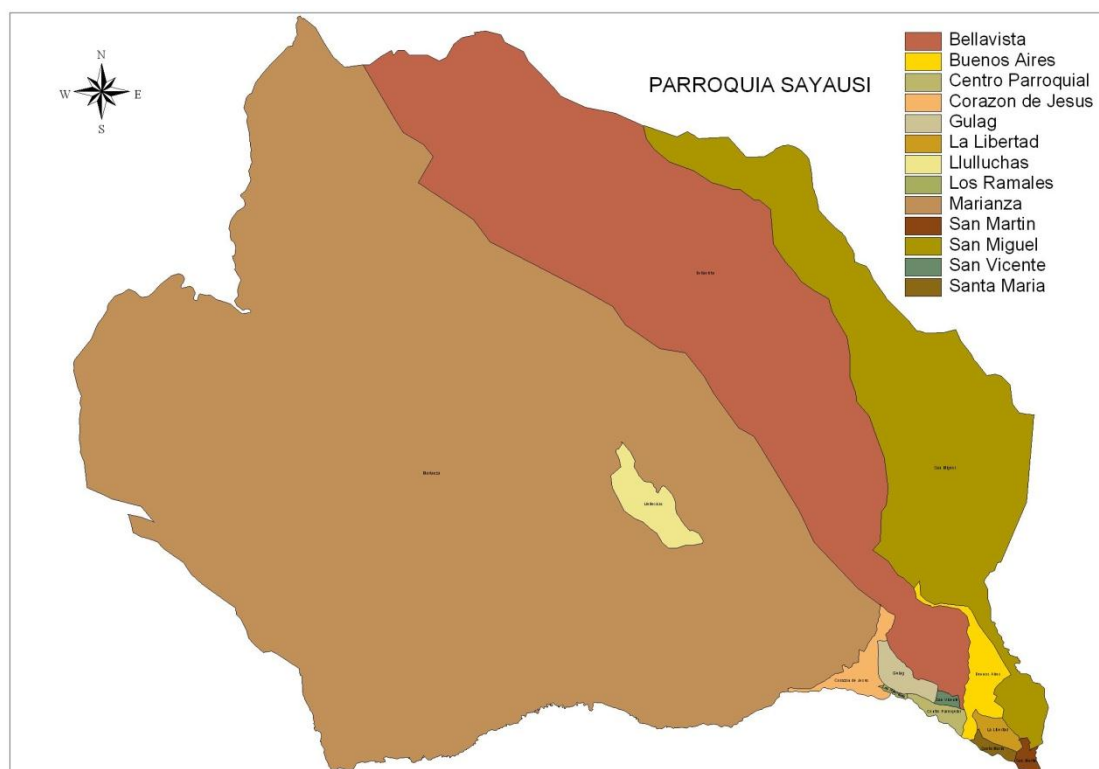
* Taita Chugo Afluente del río Tomebamba significa Padre Pajaro



Foto#9 Rio Tomebamba 2 Autor: Juan Pacheco

6.14. Territorio

Las montañas de la zona en gran parte a las del paramo del Cajas y su máxima altura es 4445 msnm la montaña “Arquitectos” llamada así porque 2 arquitectos fueron los primeros en coronar la cima. La mayoría de los terrenos tiene una inclinación geográfica de 30 a 40 grados de pendiente, pero en la parte baja el nivel de pendiente, oscila entre los 10 a 20 grados. La Parroquia Sayausí, comparada con el resto de las parroquias rurales del cantón Cuenca ocupa el séptimo puesto por el número de habitantes y el segundo lugar por superficie territorial, estas dos variables tienen su importancia dentro de la distribución de los presupuestos participativos municipales.



Mapa # 2 División Política de Sayausi Fuente “Sayausi Fuente de Manantial”

6.15. Símbolos Parroquiales

6.15.1 Escudo

En el interior hay 2 semiplanos; en el superior en Cajas atravesado por un camino hacia la costa, la choza de paja representa un tambo (lugares donde los viajeros se proveían de alimento y se les ofrece posada), el corral con ovejas representa el pastoreo, el pescador una de las actividades principales de la parroquia, en la parte superior un sol radiante con doce rayos representando los doce barrios.

En el semiplano inferior consta el poblado con una gran iglesia, muestra grande de la fe cristiana junto a la arquitectura tradicional de la parroquia.

En la parte inferior del escudo existe un listón con la inscripción:

SAYAUSI, MAYO 1878 fecha de su fundación.



Foto # 10 Escudo de Sayausi Autor: Juan Pacheco

6.15.2 Bandera

La bandera ostenta tres colores horizontales, el azul, el blanco y el verde llevando en el centro una trucha rodeada de doce estrellas.; la trucha simboliza el potencial turístico de la parroquia y las doce estrellas a los 12 barrios.

El color azul significa el cielo y el agua, el blanco significa la paz, la dignidad y pureza de los Sayauseños, y el verde la abundancia de vegetación y producción agrícola.



Foto #11 Bandera de Sayausi Autor: Juan Pacheco

6.16. Organización Comunitaria

Siempre Sayausi se ha caracterizado por su organización comunitaria que le han permitido sobresalir especialmente por sus mingas y aportes para agilizar obras, osea la parroquia viene implementando la autogestión, porque las gestiones con el Gobierno local y nacional han sido infructuosas.

6.16.1 División Administrativa

Cabecera cantonal (centro) y varios barrios:

Bellavista

Buenos Aires

Corazón de Jesús

Gulac

La Libertad

Los Ramales

Marianza

San Martin

San Miguel de Putuzhi

Santa María

San Vicente y

Llulluchas

6.17. Bellavista

Antiguamente llamada “Kachipamba” que significa llanura de sal.

Los padres Javerianos sometieron a votación el cambio de nombre del Barrio, o Bellavista o Campo Alegre, dos barrios grandes de la zona y con la ganadora de un concurso de belleza para reina, y debidas aportaciones económicas se erigiría el nombre así quedo como Bellavista.

La gente es muy unida y en 1976 en una minga abrieron un camino de 6 metros carrozable para llegar allí, y construyeron una casa comunal en los terrenos de Carmen Buestán llamado José Gallardo Román por la aportación del CREA a la construcción.

Cuenta con una escuela, guardería, canchas de uso múltiple, sus habitantes se dedican mayoritariamente a agricultura y floricultura, Sus principales fiestas son en honor a la Virgen del Carmen en julio.



Foto # 12 Bellavista Autor: Juan Pacheco



Foto # 13 Bellavista Autor: Juan Pacheco

6.18. Buenos Aires

Antiguamente llamada “Huasipamba” que es idioma quichua y significa “Pampa de atrás”

Hace algunas décadas un morador de la zona José María Vanegas, que viajó a Venezuela por su trabajo con los sombreros de paja toquilla cambió el nombre a Buenos Aires, por haber corrido con los gastos de la apertura del carretero carrozable

Cuenta con una iglesia, escuela, canchas multiuso y retén policial, La actividad principal es la agricultura, floricultura y avicultura; Sus principales fiestas son en abril en honor a la Virgen Dolorosa.



Foto # 14 Buenos Aires Autor: Juan Pacheco



Foto # 15 Buenos Aires Autor: Juan Pacheco

6.19. Corazón de Jesús

Pequeño barrio que hace algunos años atrás pertenecía a la parroquia Bellavista, pero un grupo de personas de una comunidad llamada “Rosaspamba” que significa llanura de la rosas, decidieron separarse para hoy formar la parroquia de Corazón de Jesús, que cuenta con una casa comunal construida recientemente y canchas multiuso.

El nombre se debe a la gran fe hacia la religión católica de la población sayausence

El Sagrado Corazón de Jesús es un santo muy importante en el Ecuador, muy venerado y además el país fue consagrado a esta imagen para su protección, acción realizada por el presidente Gabriel García Moreno



Foto#16 Corazón de Jesús Autor: Juan Pacheco



Foto#17 Corazón de Jesús Autor: Juan Pacheco

6.20. Gulac

Su nombre se debe a una hacienda antigua llamada “Rancho Gulac la cual tenía grandes cantidades de una hierba medicinal llamado “Gulac”

En 1985 los huasipungos se apropiaron de la tierra, y desde allí los pobladores han crecido hasta formar una comunidad.

En 1919 funda la Sra. Hortensia Mata la primeria cervecería que tuvo el Azuay instalada a orillas del “Julián el Matadero” nombre con el que se le denominaba al rio Tomebamba debido a una gran creciente que mato a mucha gente y destruyo muchos puentes y cultivos; puesta en marcha por técnicos alemanes, así tenemos Julián, debido a la crecida del rio que fue en el día de San Julián y Matadero por haber matado a muchas personas, la materia prima era traída desde Cuenca, y esta fabrica se vendió en el año de 1927; una creciente del Tomebamba la destruyo en 1950 y el dueño retiro la maquinaria.



Foto#18 Gulac Autor: Juan Pacheco



Foto #19 Gulac Autor: Juan Pacheco

6.21. La Libertad

Este barrio pertenecía a Santa María y con el pasar del tiempo, un grupo de personas se reúnen, y deciden formar un barrio llamado la Libertad haciendo alusión a su independencia de un barrio que era rival.

Hay que destacar la gran rivalidad que existe entre estos dos barrios desde que están separados, iniciando con el futbol, ya que ambos han contado con grandes plantillas y han llegado a las finales de los campeonatos que se realizan cada año en la cancha central de la parroquia, desarrollándose grandes encuentros, y también siempre disputando y tratando de sobresalir en concursos de años viejos en fin de año, quien realiza las mejores fiestas barriales, la mejor comida típica etc.



Foto # 20 La Libertad Autor: Juan Pacheco



Foto#21 la Libertad Autor: Juan Pacheco

6.22. Marianza

Es un barrio muy antiguo y está situado a orillas de la carretera Cuenca –Molleturo-Naranjal; Aquí está construida la casa del Seguro Campesino de Sayausi, en donde funciona el Dispensario Médico; existe una escuela (Los Laureles) y una casa comunal; su patrono es San Jacinto y las fiestas son en agosto.

Su nombre se debe a la devoción a la Virgen María es uno de los barrios más tradicionales de la parroquia por sus grandes cabalgadores y conocedores de los cerros los denominados “cerreros”



Foto # 22 Marianza Autor: Juan Pacheco



Foto # 23 Marianza Autor: Juan Pacheco

6.23. San Martin

Antiguamente era conocido como Piquicho, que era una expresión en quichua utilizada por los antiguos habitantes especialmente arrieros de la época, para nombrar al lugar donde se daba de beber a los caballos y la gente se abastecía para sus largas travesías a través del Parque Nacional Cajas para traer alcohol para contrabando, y paja toquilla para tejer el famoso sombrero de Panamá; está ubicado a 5 km de Cuenca; en 1980 deciden cambiar el nombre, y Don Miguel Lucero dona una imagen de San Martin, y en honor a este santo el barrio fue bautizado.



Foto # 24 San Martin Autor: Juan Pacheco



Foto#25 San Martin Autor: Juan Pacheco

6.24. San Miguel

Desde siempre fue conocido con el nombre de Putuzhi. En 1935 llega una misión de San Alfonso al lugar, y los padres redentoristas construyen una capilla transformada en iglesia. Los esposos Álvarez Heredia mandan a tallar una imagen del arcángel San Miguel, y el sector adopto el nombre de San Miguel de Potosí.

Es uno de los barrios más antiguos de la parroquia con sus anejos más importantes: La Ermita, Ingapirca y La Floresta.

Es el sector que más fiestas celebra dentro de la parroquia; En junio celebran las fiesta de San Pedro, en julio la octava de San Pedro, mientras que en septiembre 29 se rinde culto al Arcángel San Miguel, es una comunidad bien abastecida con casa comunal, canchas de uso múltiple, guardería, escuela, y dos iglesias.



Foto #26 San Miguel Autor: Juan Pacheco



Foto#27 San Miguel Autor: Juan Pacheco

6.25. Santa María

Antiguamente conocido como “Zhadampamba” que significa la planicie del zhadam que es una planta de 80 centímetros de alto más o menos con hojas pequeñas y resistentes con espinas que cumplían la misma función de las escobas; era pueblo muy grande y unido que limitaba desde el puente de Sayausi hasta Piquichón (San Miguel) y desde el río Tomebamba hasta Buenos Aires, y ahora se fragmento en otros barrios y comunidades como:

San Martín,

La Libertad,

Piedra Grande,

La Alborada y

Santa María

Su casa comunal está construida en los terrenos del Sr. Arturo Venegas, hombres que colaboro en el progreso del barrio; Aquí se encuentran el seminario de los padres Javerianos y el depósito de Pepsi Cola, donde trabajan muchos Sayauseños, además su casa comunal tiene un cuadro donado por el padre Bayter al barrio, y se la festeja en el tercer domingo de septiembre además alberga a una de las bibliotecas más grandes de la parroquia desde 1989, que cuenta con 33786 ejemplares nacionales y extranjeros además de videoteca, mascotica, ludoteca, e internet; una de las condiciones era ceder en comodato al Ministerio de Cultura y Educación , un local apropiado para el funcionamiento ; en el año 2006 el Padre Samaniego organizo al barrio para la construcción de la gruta donde es expuesta la Virgen María; además cuenta con canchas de uso múltiple y dos escuelas.



Foto#28 Santa María Autor: Juan Pacheco

6.26. Los Ramales y San Vicente

Anteriormente estos barrios estaban comprendidos por *Toctepamba y *Pucaraloma; con el transcurso del tiempo estas zonas se unieron y formaron San Vicente y luego se dividen formando Los Ramales.

Esta tradición de cambiar los nombres originales en quichua por los de desinencia española es muy común en América especialmente por dos razones:

La primera es tratar de borrar todo remanente de habla quichua en Sudamérica porque lo consideraban una lengua inmoral y la segundo porque la querían rebautizar con nombres católicos, para así de esta manera esparcir la religión católica, y fomentar el cristianismo.



Foto # 29 San Vicente Autor: Juan Pacheco



Foto#30 Los Ramales Autor Juan Pacheco

* Toctepamba Pueblo de la parroquia Sausi que significa el valle de la nuez

* Pucaraloma Pueblo de Sausi que significa montaña de fortificación de guerra

Llulluchas

Es un barrio recién creado, que se encuentra a 5Km. de la cabecera parroquial, un grupo de personas que ya vivían hace ocho años en las haciendas aledañas se organizan, piden ayuda al sacerdote y a la Junta Parroquial y Tenencia Política que le respalde para formar el nuevo barrio de tal forma que les permita organizarse para busca mejoras en educación, salud y otras necesidades ya que vivían aislados sin que nadie le represente dentro de la parroquia actualmente cuentan con una escuela y su patrono es el Santo Hermano Miguel que lo celebran en noviembre.



Foto#31 Fuente Club Rotario Tomebamba

6.27. Fiestas Religiosas

Sayausi es una parroquia netamente católica y la iglesia ha generado e impulsado grandes proyectos evangélicos preocupados en la integridad, unión e integridad de sus habitantes; aunque un grupo minoritario pertenece a algunas sectas la mayoría de las fiestas son influenciadas por el catolicismo ya que muchos de los barrios celebran a sus patronos cristianos como: San Miguel, Santa María, San Martín



Foto#32 Fiestas de San Pedro Autor: Juan Pacheco



Foto#33 Fiestas de San Pedro Autor: Juan Pacheco

6.28. Fiesta en honor a San Pedro

Una de las fiestas más importantes de la parroquia, ya que unifica a todos los devotos de la ciudad, y desde que el templo parroquia fue levantado se lo dedico a su protección

Son cuatro días de celebración organizada por el pueblo con un fin netamente religioso el 29 de Junio, pero también es una fiesta cultural con la organización de comparsas, bailes, basares, castillos, comparsas, remates, escaramuzas, desfiles etc.

El primer día es el jueves llamado Víspera que es dedicado a la tercera edad. El segundo viernes es dedicado a la niñez y a la juventud donde las escuelas y colegios preparan actos debidamente organizados, y en la noche se elige a la Cholita Sayausense con una representante de cada barrio, que luego participara en la elección de la Chola Cuencana en las fiestas de Cuenca en Noviembre.

El sábado durante el día se celebran actos deportivos, y en la noche es elegida la reina de Sayausi con una representante de cada barrio que desfila en una carroza organizada por cada barrio, igual para finalizar con vaca loca y castillos.

El domingo es un día dedicado a San Pedro con una gran misa donde participan los priostes, sacerdotes y pueblo en general.



Foto#34 Fiestas de San Pedro Autor: Juan Pacheco



Foto#35 Fiestas de San Pedro Autor: Juan Pacheco

6.29. Jubileo de las Cuarenta Horas

Por lo general es iniciada en el barrio San Miguel donde su Divina Majestad permanece expuesta las cuarenta horas, 10 por cada día, luego el santísimo pasa al barrio San Martín, luego a Buenos Aires, enseguida a Bellavista para finalizar en el centro parroquial donde finaliza el domingo con una gran procesión. Cada vez que es trasladado el santísimo se lo hace con procesiones canticos, oraciones, salmos etc. Previamente organizado por priostes.



Foto#36 Jubileo de las 40 horas Autor: Juan Pacheco

6.30. Semana Santa

Comienza con el domingo de Ramos donde se recuerda la entrada triunfal de Cristo en Jerusalén. Ese día la gente acude a la iglesia con ramos y el cura los bendice en la Eucaristía. Con un gran sentido de cuidado hacia la naturaleza el pueblo cada vez menos usa los ramos, por una decisión del Papa Benedicto XVI quien ha prescrito que esto atenta contra el medio ambiente, y que se los debe reemplazar con otras clases de plantas o pañuelos blancos.

El resto de los días se los dedica a oraciones, el rezo de los Santos Ejercicios, la Hora Santa, la Inauguración del Monumento Eucarístico, la Adoración a la Cruz, El Rezo del Llanto de María La Vigilia Pascual etc.

El Viernes Santo desde las 10 de la mañana, el pueblo se reúne a recordar la crucifixión y muerte de nuestro Señor Jesucristo. En procesiones se acompaña a personas cargando una cruz durante catorce estaciones hasta llegar a la parroquia. En el almuerzo la gente se retira para comer la tradicional fanesca, luego los fieles regresan a la iglesia a las tres de la tarde para la Adoración de la Cruz

A las ocho de la noche se realiza la procesión del llanto de María que consiste en la comunidad llevando las imágenes de San Juan, la Virgen Dolorosa y Jesucristo hacia un lugar previamente preparado, para que sea velado durante toda la noche. El sábado por la noche se realiza la Vigilia Pascual.



Foto# 37 Semana Santa Autor Graciela Prado

6.31. El Pase del Niño

El 25 de Diciembre de cada año desde el Barrio San Martin hasta el centro parroquial, empieza un desfile lleno de colorido con carros alegóricos, niños especialmente representando las escenas del nacimiento de Jesucristo, disfrazados de mayores, ángeles, Cholas Cuencanas, Reyes magos, Gitanos, Negros etc. Al finalizar el desfile el cura párroco celebra una misa campal en a plazoleta.

Fiesta y Costumbres Populares como: Bautizos, Primeras Comuniones, Inauguraciones, matrimonios, Carnaval, Año Nuevo son motivo de grandes celebraciones con abundante bebida y comida y baile.



Foto# 38 Pase del Niño Autor: Juan Pacheco



Foto#39 Pase del Niño Autor: Juan Pacheco

6.32. Carnaval

Costumbre Europea que se popularizo en America apenas la llegada de los españoles, pero estableciendo un sincretismo con las tradiciones locales como en comida por ejemplo:Mote Pata, Dulce de Higos, Cerdo, Cuy etc. Son unos de los platos que se consumen en la celebración de carnaval porque a pesar del típico juego con agua y polvo y algunas veces con todo lo que encuentran ,es una celebración importante no solo local sino nacional, cuando esto termina la gente asiste a la celebración eucarística del miércoles de Ceniza.

6.33. Lugares de Atracción Turística

Parque Nacional Cajas

Síntesis histórica de El Cajas

Las lagunas escalonadas, las estrías que muestran los caminos seguidos por los deshielos de los glaciares, las estribaciones formadas que aparentan un sinnúmero de picos y montañas y sus valles muy bien definidos surgieron a raíz de los deshielos de los glaciares que existieron hace dos millones de años.

Se dice que en tiempo de los Cañarís y del Inca, El Cajas fue asentamiento de estas culturas. Existen vestigios de ello y se han realizado hallazgos importantes como restos de edificaciones, caminos y ciertas piezas u objetos encontrados en diferentes sectores como: Quinuas, Luspa, Avilahuaco, Toreadora, Mamamag, Pata Quinuas, etc. Seguramente, el enlace con la Costa se hizo utilizando vías seguras y rápidas como la que cruza esta zona y es llamada el Ingañán o camino del inca. Aún existe parte de este camino en su mayoría empedrado, que atravesaba toda la región, con sus respectivos tambos. El Cajas es importante también porque, a través de él, las tropas dirigidas por el Mariscal Antonio José de Sucre se trasladaron desde la Costa y descansaron en Zorrocucho, desde donde emprendieron la marcha, pasando por San Joaquín y Baños, hasta el Portete, a fin de librar la célebre Batalla del Portete de Tarqui el 27 de Febrero de 1829.

En 1871, el gobernador Carlos Ordóñez Lasso empezó la construcción del carretero a Naranjal. Que es la vía mas corta al Golfo de Guayaquil, pues tiene tan solo 180 Km. Iban muy adelantados sus trabajos cuando sus métodos arbitrarios le atrajeron numerosos enemigos.

El camino a Naranjal fue una empresa en la que don Carlos Ordóñez puso su mayor ahínco, soñando en convertir la apenas bosquejada vía en una ancha y cómoda carretera. Para el efecto, con el decidido apoyo del gobierno, consultando el menor costo para las cajas fiscales, acometió la obra, pero imponiendo a los indígenas una excesiva contribución de brazos. Esta arbitrariedad del gobernante exasperó a los hacendados y el Dr. Agustín Cueva acusó al gobernador ante los tribunales de justicia, con la imputación de haber obligado, por medio de la Tenencia Política a uno de sus jornaleros, a trabajar en la casa que poseía en construcción la Sociedad Ordoñez. La carretera Cuenca-

Naranjal fue iniciada por el entonces presidente Gabriel García Moreno, motivo por el que conoce a esta ruta como “camino de García Moreno”. Fue una vía de herradura, sendero tradicional de andinistas y personas que servían de correo, turistas, contrabandistas, etc.

En el último tercio del siglo XX se construyó la carretera Cuenca-Molleturo-Naranjal a un costo inicial de 20.000 millones de sucres que, por deficiencias técnicas en la ejecución de la vía, terminó quintuplicándose. A pesar de ello, la carretera es el paso más rápido hacia la costa desde la ciudad de Cuenca.

Sin duda que uno de los principales atractivos con que cuenta Sayausi es el Área de Recreación Cajas, a solo 30 minutos de la parroquia que es un sistema lacustre con 235 lagunas de origen glacial producidos por los deshielos de una gran capa de hielo hace 15000 años y con una extensión de 28554 hectáreas ; El Parque Nacional Cajas consta básicamente de cinco ecosistemas, el primero a 3160 metros llamado Bosque primario montano basándose especialmente en arboles de aguacatillo haciendo simbiosis con helechos, bromelias, musgos etc. Y los otros cuatro se encuentran en el páramo por encima de 3400 metros y son el páramo, la almohadilla, los bosques de quínoa o “polilepys” y la vegetación lagunar. Esto no solamente hace al Cajas un lugar ideal para visitar sino un área de vital importancia para la ciudad de Cuenca porque el 65% del agua potable para dicha ciudad proviene de allí, y también muy importante para el país ya que de los ríos que nacen aquí como el Tomebamba y el Yanuncay proveen de agua a la central hidroeléctrica más grande del país produciendo el 45% de electricidad para el Ecuador.

Existe una flora y fauna de valor incalculable encontrando 900 especies vegetales, 72 de ellas endémicas como o la flor “sarashima” o también llamada globito que pertenece a la familia de las gencianas y que solo se puede encontrar en ese parque.

Entre las más importantes especies tenemos:

Valerianas

Salvias

Cubilan

Tipo

Quinoas (Arbol de papel) *Polylepis* sp.

Chuquiraguas etc.



Foto#40 Cajas Autor: Graciela Prado

Entre la fauna encontramos 155 especies de aves y uno de los más representativos es el ave “Metalura Varoni” entre otras tenemos:

Quindes

Chaupaus

Colibries

Patos

Gaviotas

Loros

Condores (en peligro de extinción)

Existe una gran cantidad de mamíferos como:

Yamalas

Osos de anteojos

Pumas

Lobos

Conejos



Foto#41 Cajas Autor: Graciela Prado

Entre las lagunas más importantes podemos citar a:

Laguna de Llaviuco

En quichua, Llaviucu significa hueco de la llave. Antiguamente los turistas y estudiantes la visitaban con frecuencia porque es la laguna más cercana de todas. Estos últimos años la han abandonado por la facilidad para acceder a otras ya que esta se encuentra en una parte hueca.

Para llegar a esta laguna se debe tomar en el kilómetro 15 de la carretera Cuenca-Naranjal, el ramal existente a mano izquierda cuyo camino empedrado de 2 Km, de longitud conduce al valle de Llaviucu, pasando por la unión del río Taita Chugo con el Tomebamba. En la parte sur se destaca una casa grande de cal y ladrillo. Se trata de lo que fue la nueva cervecería del Azuay, Sociedad Anónima, entre 1918 y 1923, edificio construido para el Seminario Mayor que no llegó a ser tal.

El Parque Nacional “El Cajas” está hoy en manos de ETAPA. Tiene una diversidad de especies en una combinación de hábitats para la observación de aves, con bosque

montano, páramo, lagunas, pastizales. La laguna es el hábitat de varias especies acuáticas y cuenta con tres senderos, por lo tanto es ideal para practicar senderismo. La pesca es permitida con caña y tiene guardianía, estacionamiento personal que proporciona información. Además, existe hospedaje y alimentación si se requiere, ya que junto a la laguna está un albergue confortable y encantador con capacidad para 8 personas.

Laguna Dos Chorreras

Llamada así porque a lo lejos se divisa dos fuentes de agua que, a partir de una laguna, a manera de cascadas descienden para encontrarse aguas abajo y unidas desembocan en el río Tomebamba.

Para llegar a esta laguna, a la altura del Kilómetro 26 de la vía Cuenca-Naranjal, se toma un sendero a mano derecha, desde donde se observan fácilmente dos cascadas. Se asciende aproximadamente en media hora de caminata. La laguna es más o menos de forma ovalada; en la orilla izquierda existe una cueva que puede servir de refugio natural a los visitantes. En sus aguas abundan los peces.

Laguna Osohuaico

En Quichua significa Quebrada con osos. En este lugar existen osos que se alimentan de una planta nativa de la zona llamada aguarongo. Este animal está en proceso de extinción. Es una bella laguna por el entorno de montañas que lo rodean, existe abundante pesca, patos, codornices, aves, venados y aún se ven volar a los cóndores. Sus aguas van a la laguna Taita Chugo.

Laguna De Taita Chugo O Mamamac

Mamamac es una palabra castellanizada desde el quichua y significa mamá grande. Es la laguna más grande de todas, tiene la forma de una coma y está situada en una profunda hondonada, tiene 2 kilómetros, de un extremo a otro. Posee agua de otras lagunas como las Burines, Osohuayco y Negra.

Sus aguas van hacia la laguna de Llaviucu, la cual es muy profunda. Está rodeada de bosques de quinua. Aquí abunda la trucha, patos silvestres, gaviotas andinas, se ve volar al cóndor. Por la orilla de la laguna pasa el “Ingañan o camino del Inca”. En este lugar se ha encontrado muchos vestigios y se cree que antiguamente vivieron en este sitio los

incas, luego vivió un señor con su familia, quien tenía cultivos de papas y ocas, al que le decían Taita Chugo, razón por la que se le llama así a la laguna.

Laguna Toreadora

La Toreadora es una laguna que está en el corazón del Cajas, junto a ella el INEFAN ha construido un restaurante llamado “El Refugio” con la administración de un grupo de empresarios. Se encuentra a 33 kilómetros de Cuenca, siguiendo la carretera Cuenca-Molleturo-Naranjal. Está ubicada a 3.850 metros, s.n.m. Desde allí la vista es hermosa y el paisaje está rodeado de grandes peñascos y colinas cubiertas con pajonal, con una gran variedad de especies de plantas y animales de la zona. En el lugar existen senderos y se han establecido guardianías, estacionamiento, centro de interpretación ambiental, refugio para visitantes y personal de información, hospedaje, alimentación y un balcón con una agradable vista del paisaje.



Foto#42 Cajas Autor: Graciela Prado

Laguna Patoquinas

En quichua la palabra significa “Laguna de patos o de quinuas”. Se halla a 36Km. De la vía Cuenca- Naranjal. Un kilómetro más arriba se encuentra el lugar denominado Quinuas y un letrero que indica por donde se debe ir. Se trata del famoso camino de García Moreno. Luego de un ascenso de 500 m. aproximadamente se llega a la laguna, en la que existen peces, patos y a los alrededores plantas de quinua.

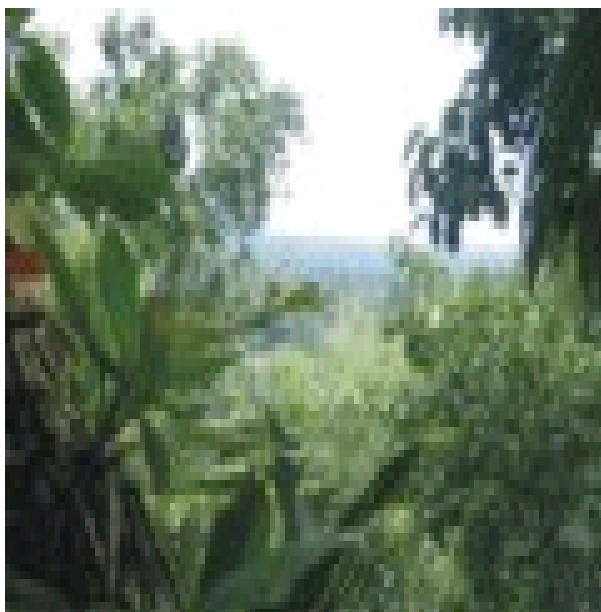
Bosque De Mazan

Está ubicado a 15 km. Al noroeste de la ciudad de Cuenca, muy cerca de Sayausí. Es uno de los últimos remanentes de vegetación original. En Agosto de 1983 se declaró a Mazán como Bosque Protector y ETAPA adquirió el compromiso de mantener, vigilar y velar por su conservación. El bosque de Mazán es una fuente de naturaleza especial, con una vegetación exuberante, un conjunto arborero natural de condiciones frías y húmedas. Es un paraje de ensueños, en donde existe una gran variedad de aves, animales, plantas, especies raras y en peligro de extinción y cataratas.



Foto#43 Anfibio Autor: Graciela Prado

Existen aproximadamente 113 especies de aves. Es un refugio para aquellas que se encuentran en peligro de extinción, como es el caso del loro Carirrojo o el cóndor andino, que es el ave voladora más grande del mundo, que se reproduce cada dos años, puede vivir hasta medio siglo y purifica el ambiente comiendo restos de animales muertos.



Foto#44 Flora Autor: Graciela Prado

En este bosque se encuentran aproximadamente 300 especies de plantas superiores. La especie dominante es la paja y el extracto herbáceo se conforma de una gran mesa de musgos y helechos que mantienen una humedad constante y elevada. Existe una gran variedad de orquídeas y muchas palabras en peligro de extinción. Aquí se respira aire fresco, olor a hojarasca húmeda y podemos escuchar miles de sonidos.



Foto # 45 Fauna Autor: Juan Pacheco

6.34. Jardín de la Virgen del Cajas

Santuario dedicado a la Virgen María desde que realizó su aparición en 1990 ante 120000 personas anticipada por la devota Patricia Talbot, una modelo local que afirma tuvo estas visiones y fue la que convocó a este lugar a todos los fieles porque así la Virgen lo había mandado.

Desde entonces miles de fieles asisten a venerar y conocer este lugar con una gran misa el primer sábado de cada mes.

Cabe indicar que estas apariciones no están avaladas por la iglesia católica.



Foto # 46 Santuario del Cajas Autor Graciela Prado

6.35. Cooperativa de ahorro y Crédito “JEP” Juventud Ecuatoriana Progresista

Creada, organizada y motivada por el sacerdote Roberto Samaniego que junto a algunos pobladores establecen primero un pre cooperativa, y luego de obtener personería jurídica en 1971 se establece la primera Asamblea General de Socios para que la administren.

Comenzó con 29 socios y en la actualidad cuenta con más de 100000 socios que la han convertido en la más grande del Ecuador, y tiene su sede en Sayausi y que sin duda ha sido un gran motor económico para la parroquia debido q a que presta servicios de:

Créditos,

Pago de Capitalización diaria de los ahorros

Intereses para depositarlos a plazo

Utilización gratuita del mausoleo

Pago de planillas de Luz, Agua y teléfono

Póliza de Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito, SOAT



Foto# 47Cooperativa JEP Autor: Graciela Prad

6.36. Seminario de los Padres Javerianos

Los Padres javerianos llegaron al Ecuador en 1969, siendo los dos primeros puestos de misión Sayausi y Alamor. Los años siguientes asumen la parroquia de San Joaquín y los cantones de Azogues y la Troncal. luego, la diócesis de Machala solicita su presencia, instalándose en Piñas, Balsas y Marcabeli. Por último, en 1991 se abre la misión de Río Payamino en el vicariato del Coca.

En 1983 en la parroquia San Joaquín se construye un seminario para los jóvenes de seguir esta vocación; luego el padre Bayter en 1987 inicia la construcción de otro seminario en Santa María, así más personas tenían acceso a esta vocación.

El primer en ordenarse de la comunidad Javeriana es el padre Giovanni Carpio Guevara, que los Javerianos aseguran que fue el mejor regalo al cumplirse 25 años de su llegada a Ecuador.

6.37. Educación

Se dice que la escuela en la parroquia das sus primeros pasos en la casa de Julián Galindo en el sector denominado Shadampamba (Santa María),a todo aquel que quería aprender; luego sus hijo Adolfo se encarga de reunir niños, y da clases continuas en la casa de Tomas Baculima en el año de 1904.

En 1932 se funda una escuela en san Miguel de Putushi con el nombre de Víctor León Vivar. Estas dos escuelas funcionaban en locales muy pequeños y con un solo profesor cada una de ellas, hasta que llega Teresa Morales Villavicencio, maestra ejemplar y dinámica que hizo grandes obras como: traer más profesores para dictar los seis grados de la escuela, además de alfabetizar y catequizar los domingos y estar a cargo de las primeras comuniones. En 1947 organizo un curso de corte y confección, y en 1964 la primera colonia Vacacional en Cuenca con la duración de un mes.

En el año 1967 fue declarado con el botón de oro a la “mejor maestra del Azuay”, por su gran obra educacional, y para 1970 existían 6 escuelas mixtas.

En 1971 con la llegada de los padres Javerianos se crea el Colegio Campesino Javeriano, acción bien tomada por los locales porque era muy difícil mandar a los hijos a colegios en Cuenca y más tarde se crea el colegio nocturno “Sayausi” para formar a obreros y personas de escasos recursos, con lo que más personas accedían a estos servicios.



Foto# 48 Escuela Fray Gaspar de Carvajal Autor: Garciela Prado

6.38. Comunicación

Todos los habitantes de la parroquia a medios de comunicación, dando especial énfasis a los mass media aunque no cuenta con servicio de correo.

La avenida Ordoñez Lazo es la principal vía de acceso a la parroquia, muy transitada por cierto por ser la vía hacia el Parque nacional Cajas. y la vía más corta hacia la ciudad de Guayaquil; pero que no cuenta con la debida señalización, no hay veredas , y tampoco iluminación.

Otras vías de acceso son la vía del Tejar y la autopista que atraviesa la parroquia San Joaquín. Cabe indicar que la mayoría de accesos a los barrios de la parroquia son lastrados, y no cuentan con la debida organización y apoyo para mantenerlos y mejorarlos.

6.39. Transporte

Antiguamente las personas de la parroquia se movilizaban muy temprano para desplazarse a la ciudad, o bien a pie o en acémilas, para hacer las compras en el mercado, y todas sus demás diligencias, por esta razón regresaban en la tarde hasta sus hogares.

Los primeros autos que se trasladaban hasta Sayausi fueron los camiones de leña desde la hacienda Gulag hasta la ciudad. En 1955 un grupo de personas deciden dar servicio de pasajeros hasta el sector llamado “Loma de Guallpa” hoy Puertas del Sol, luego hasta “Sacay” hoy Virgen del Milagro, luego hasta “Zhadampamba” hoy Santa María y finalmente hasta el centro de la parroquia.

La empresa de Buses San Sebastián amplió sus servicio hasta Buenos Aires, Racar, Marianza, y Quinoas. Esta compañía se alió con la empresa 12 de Abril la cual daba servicios alternados con la empresa Tomebamba en la Ruta Sayausi – Eucaliptos.

Hoy en día Sayausi cuenta con frecuencias continuas de la empresa “Cuencana” con dos líneas 1B y 3, en la mañana, medio día, y tarde que se extiende a las comunidades de San Miguel y La Dolorosa. El Consejo de Salud de Cuenca determinó que el 18.7% de los hogares encuestados en Sayausi tienen transporte propio, lo cual facilita mucho sus actividades.

6.40. Salud

La medicina preventiva debe ser una alternativa a la tendencia actual de curación. Priorizando una buena salud nos permitimos un desarrollo corporal anatómico, fisiológico y de las facultades humanas como el desarrollo intelectual. La mala alimentación contribuye a la morbi-mortalidad infantil, y al rezago del desarrollo corporal y el intelecto.

Lamentablemente casi la mitad de los niños con un 44.08% sufre de desnutrición y que son los que mayor atención nutricional necesitan para su desarrollo mental y físico, especialmente por la aparición de la comida chatarra, y los productos industriales de ningún valor nutritivo.

El Servicio de Salud más permanente es el Área de salud del N°4 “Yanuncay”, que cuenta con un médico, enfermera y odontólogo; además en el barrio Marianza existe el Seguro Social campesino creado en 1984 por el presidente Oswaldo Hurtado, donde 1253 afiliados son atendidos y se reparten así

Lista de Afiliados	
Marianza	182
Sayausi	77
Buenos Aires	144
San Martin	194
Bellavista	95
Santa María	163
San Vicente	96
San José de Balzay	201
La Unión	101

Tabla #7Afiliados Autor Juan Pacheco

6.41. Aseguramiento

Según el Consejo de Salud el 89% de la población no cuenta con seguro de vida, el Seguro campesino cubre a un 5% de la población el IESS al 5% y el 1% cuenta con seguro privado. Para esta situación influye el desconocimiento de otras formas de asegurarse, y su poco acceso a estos, además de su situación económica que es un gran obstáculo.

Las principales causas de atención médica son:

La parasitosis con un	21.9%,
Infecciones respiratoria con un	17.13%,
Enfermedades degenerativas adultas con un	13%
Bronquitis con un	12.4%
Otros	17%

6.42. Agua y Alcantarillado

El no acceso a estos servicios generalmente hablando son un gran problema para la población, al siempre contraer enfermedades relacionadas con parásitos, intestinales e infecciosos. Es un derecho constitucional contar con estos servicios para asegurar un ambiente sano y de calidad ya que los dos son indispensables.

En Sayausi el 38% de los hogares cuenta con agua entubada no necesariamente potable, provisto por la empresa ETAPA (Empresa de Telefonía, Agua Potable y Alcantarillado). En el resto de comunidades los sistemas de agua se organizan mediante administraciones comunitarias.

En el caso del alcantarillado, el 35% de los habitantes cuentan con este servicio que es el más efectivo para la eliminación de excretas, pero los habitantes al no poder tener este medio, recurren al pozo séptico, que es el método que la mayoría de casas cuenta.

6.43. Energía Eléctrica y Telefonía

La electricidad es un campo que ha avanzado mucho en la parroquia ya que un 93% de las 1520 viviendas cuenta con este servicio, mientras que en la telefonía solo un 27.9% tiene acceso a esta. La telefonía celular se incrementa cada vez mas y aunque un solo un 7.2% cuentan con celulares, los procesos migratorios aumentan el acceso e estos servicios.

6.44. Recolección de Basura

De acuerdo a estimaciones del INEC de las 1520 casas solo un 31.6% tiene acceso al servicio de recolección de basura realizado por la EMAC los días martes, jueves y sábados, y el barrido de calles los sábados y domingos.

6.45. Agricultura

La condición del medio físico han determinado que los pobladores de Sayausi se dediquen al cultivo especialmente de maíz, arveja, poroto, casi (líneas de avena o cebada par separar los surcos); después de cada cosecha la mayoría prefiere dejar descansar el terreno hasta que el verano termine, y los restos son base del alimento para ganado vacuno, bovino, y lanar denominados “rastros”

Cabe señalar que los suelos se prestan para actividades como horticultura, fruticultura, y la floricultura. Como muestra de ello los campesinos diariamente llevan a los mercados grandes canastos de coles, zanahoria, lechuga, rábanos, ajos, cebolla, coliflor espinacas, nabos, los tradicionales frescos y flores de todo color y de diferente variedad como gladiolos, claveles, margaritas, jazmines, azucenas, rosas etc. Así como frutas entre las que se encuentran los tomates de árbol, las frutillas, manzanas, granadillas, moras etc.

Todos estos productos son llevados a mercados en la ciudad, pero también abastecen a la feria local que se realiza los días domingos.



Foto#49 Huertos Autor: Juan Pacheco



Foto#50 Arte del Arado Autor: Graciela Prado

6.46. Ganadería

Existen magníficos pastizales para la crianza de ganado bovino especialmente por la leche, y los ganaderos siempre están buscando formas de mejorar la genética para una adecuada producción. Esta zona produce más de 3000 litros de leche diarios que son distribuidos en todo el país; también existen personas que poseen ganado solo para consumo familiar.

La actividad agropecuaria es muy importante también especialmente con la crianza de cuyes, chanchos, e industria avícola que se comercializa en grandes cantidades.



Foto#51 Ganado Vacuno Autor: Juan Pacheco

6.47. Árboles y Plantas Autóctonas

Por la presencia humana grandes cantidades de bosques han sido exterminados como por ejemplo el “Chaparro”; sin embargo existen grandes cantidades de aliso, capulí, fresno o cholan, guanto, ciprés, eucalipto, pino, sauce, retama, rosa silvestre, sigsal etc. Que son hábitat de grandes cantidades de aves de la zona.



Foto #52 Autor: Imágenes Árbol Capulí

6.48. Artesanías

El tejido del sombrero de paja toquilla fue el sustento familiar durante mucho tiempo, donde familias enteras se dedicaban a esta actividad hasta altas horas de la noche ayudados con candiles por la falta de energía eléctrica, lamentablemente en la actualidad nadie se dedica a esta actividad porque es poco rentable.

Pero la artesanía es un modo de subsistir y hoy en día la ebanistería produce excelentes muebles tallados que van cambiando con el avance industrial, pero que la gente se ha adaptado.

El barrio San Miguel de Putuzhi se caracteriza por la fabricación de teja y ladrillo ya que cuenta con la arcilla como materia prima, y que también se ha ido tecnificando poco a poco, y el fenómeno de la migración siempre presente sin embargo todavía existen artesanos que hacen tejas vidriadas que caracteriza la arquitectura cuencana

6.49. Memorias de Sayausi

6.49.1 El Huasipichana

Una de las tradiciones más importantes de Sayausi que consistía en el entejado de la casa punto de terminar, así que se invitaba a familia y vecinos para concluir la, trabajo que duraba todo el día, colocando y amarrando el carrizo, amasando el barro y poniendo las tejas, mientras que las mujeres hacían la comida y la chicha para cuando se finalizaba al caer la noche.

A la hora del crepúsculo jugaban al “Chimbo” que consistía en que uno de los invitados se colocaba una cabeza de toro disecada, y fingía estar enojado, y todos los demás corrían.

Al día siguiente se regresaba a terminar el trabajo y el compadre ponía la cruz y se disponía a lanzar los “capillos” que eran monedas que arrojaba desde el techo a los invitados que se encontraban abajo.

El compadre era una persona especial elegida por el dueño de casa, este frecuentemente iba a visitar a la persona elegida con varios regalos para obtener su aceptación que consistía en costear la música, la cruz, el trago y los cohetes.

Después de colocar la cruz un grupo de invitados iban por las casas aledañas preguntando si habían visto a un toro que se había perdido la noche anterior con la siguiente frase “No estará aquí un toro *milgamacho* pintado, blanco, colorado, mulato etc.” El dueño de la casa en respuesta regalaba un cuy, pero si los preguntantes inquirían en una “yunta” pareja de toros, se tenía que obsequiar dos cuyes; De esta manera se reunía una gran cantidad y utilizando un carrizo se los amarraba en sus cabezas los hacían arar alrededor de la casa recién inaugurada. Luego los cuyes eran entregados en la cocina para su preparación y al ritmo de la música comenzaba la fiesta con gritos como: “Viva el compadre Vivan los invitados, Viva el dueño de casa etc.”



Foto # 53 Huasipichana Autor: Juan Pacheco

6.50. Tradición Oral

6.50.1 San Pedro de Chacanceo

Dicen que la gente de Chacanceo era muy rebelde, que perdían su fe en Dios rápidamente porque no le gustaba rezar ni oír misa, el cura no asistía regularmente por su lejanía y se propagaban los curanderos y brujos.

Un día el “pongo” o guía decidió llevar al cura de san Sebastián para que bendijera a ese pueblo debido a la gran perversión que rondaba, cuando llegaron el pongo fue a la iglesia, y vio a dos bueyes peleando en el altar mayor, salió despavorido a contar esto al cura cuando se corrió el rumor de que una persona estaba a punto de morir, mas ya había fallecido, cuando regresaron a la iglesia no había rastro de los bueyes.

El cura había dicho que el pueblo estaba “maldecido” y convoco a las autoridades de Sayausi y Molleturo para retirar las imágenes estatuas y santos de Chacanceo, así se retiraron las campanas sacadas en “huagras” toros, y las imágenes de la Virgen de la candelaria y san Felipe.

Se cuenta que cuando estaban portando las campanas, estatuas e imágenes, un huagra se canso y no llevo la tercera campana, cuando regresaron a verla no había rastro de ellas y que desde ese momento siempre se escucha a media noche y a medio día el repicar de la campana y el mugir del toro porque se habían encantado.

Hoy se conoce ese lugar como “huagrahuacay” (donde llora el toro) mientras que la gente que llevo las estatuas e imágenes se repartieron, unos llevando a San Pedro a Sayausi que era la caravana más grande, y otro llevando a la Virgen; cuando pararon para descansar en el lugar denominado “María Manuela” hoy “Ramos Ladera” se dice que ahí cayo una gran tempestad, y cuando se dieron cuenta la Virgencita ya no estaba. Al siguiente día estaba en la banda de la ladera, y todavía se puede ver su bulto.

Después de algunos días el cura de san Sebastián cuando se disponía a salir de Chacanceo sugirió a gente de confianza que entierren la custodia en un hueco junto al altar mayor, cuando estaba huyendo junto con la sirvienta se escuchó un gran estruendo, y cayo una gran tormenta formándose una laguna llamada desde entonces “Paila Cochis” porque vieron una paila en ella.

También se cuenta que Chacanceo desapareció y se convirtió en un gran pantano, y la imagen de san Pedro de Chacanceo se convirtió en una de las más veneradas de Sayausi, y sus peregrinajes se hacen coincidir con la terminación del 29 de Junio.

De San Pedro Chico cuando ya estuvo en Sayausi se cuentan dos anécdotas: la primera que el santo regreso por sí solo y que lo encontraron por el Cajas y lo ortigaron para que no lo vuelva a hacer.

La segunda que el santo fue robado, y llevado a Paute en tiempos de Manuel Gutama sindico de la parroquia en ese entonces. Se cree que su hijo José Manuel (conocido como taita Piquicho), casado con Angelita Chacón oriunda de Paute, cuando de propago la noticia se encontró a San Pedro en el Altar de la iglesia, sin que hasta ahora se sepa si fue robo o devoción. Por esta razones se cree que es más milagroso y es venerado junto a San Pedro el Grande en las fiestas patronales sin embargo el ultimo día es dedicado a San Pedro el Chico

La imagen es muy venerada y se encuentra en retablo del Altar Mayor del templo principal parroquial

3.50.2 Creencias Populares

Una de las muchas creencias esta relacionada con el mal aire que sucede cuando una persona sale sin abrigarse, o cuando pasa cerca de una chanchera o cementerio.

Los síntomas son dolor de cabeza, estomago bostezo y nauseas. La curación se realiza con hierbas que se mezclan con una llave, unas tijeras, un cuchillo, un fosforo y un rosario, haciendo un solo ramo con todos estos objetos se pasa por todo el cuerpo haciendo la señal de la cruz, y para completar se le sopla con el humo de un cigarrillo. También se lo cura quemando un pedazo de tela de algodón al que se lo debe colocar debajo de las piernas del enfermo.

3.50.3 El Mal de Ojo

Cuando un niño llora demasiado esta con diarrea, sudando, le duele el ombligo, no puede comer esta decaído se cree que esta ojeado. Esta enfermedad se produce cuando una persona con mucha energía observa al bebe. Las personas que curan preparan plantas medicinales, ceniza, ajo, carbón y otras sustancias en el ombligo y frente haciendo una cruz.

3.50.4 Espanto

Producida especialmente en los niños que no comen, están decaídos, y lloran constantemente. En este caso se acude a los curanderos que pasan el huevo hierbas medicinales de olor profundo y agua bendita. Previamente se baña a los niños en agua hervida con flores de toda clase y olor. Estas curaciones se realizan los martes y viernes en mercados locales y deben hacerse tres curaciones seguidas para que haga efecto.

3.50.5 Las Mingas

Minga viene de la lengua cañarí “ mingana” que significa reunir. Consiste en ayuda comunitaria sin ningún beneficio económico para el bien de una familia o comunidad como apertura de puentes. Construcción de carreteras, colegios canchas, centros de salud, iglesia, tendido de redes eléctricas etc. Donde hombres y mujeres trabajan mancomunadamente.

6.51. Juegos Tradicionales

Se recuerda las diferentes rondas como el “lirón lirón” juguemos en el bosque, el gato y el ratón, el patio de mi casa, buenos días su señoría, arroz con leche, el reloj de magdalena, los colores, las ollas, el gavilán, etc.

Se han ido perdiendo la mayoría, antiguamente los niños rodaban una rueda con un alambre que ellos denominaban el “manejador” y otros preferían el trompo o la “pallca” (resortera) para cazar aves de la zona especialmente “Chugos” (mirlos)

Eran comunes los juegos de canicas, el moño, el encadenado, el ojipollo, la culebra, las arreadas con tapas aplanchadas, etc. Se sabían juegos como el zumbambico, la rayuela, carros de madera. En los recreos saltar a la soda, cincuenta y palo, las escondiditas, las tienditas con objetos que encontraban y se fabricaban animales hechos de zambos tiernos.

Se hacían juegos mixtos como el “Quillillico” o el pan quemado (sayausi)

Capítulo N°3

7. Levantamiento de los Atractivos Turísticos de Sayausi

Los atractivos turísticos de esta parroquia van a estar encasillados en naturaleza y cultura y hemos hecho esta clasificación debido a la gran cantidad de parajes, pastizales, montañas, cascadas, ríos, miradores y paisajes en general que ofrece esta parroquia; En lo relacionado con la cultura con la realización de este trabajo queremos rescatar algunas manualidades y artesanías que están íntimamente ligadas con nuestra identidad, y que están en peligro de desaparecer, podemos citar entre ellas: bordado, tallado en madera, fabricación de ladrillos y tejas, paja toquilla etc.

7.1.Descripción de lugares a Visitar

7.1.1. Las Cascadas del Cabogana

se encuentran a casi 3000 de altura donde se puede visitar una serie de caídas de agua formadas seguramente por glaciales que fueron erosionando el suelo hasta formar depresiones que se encuentran en un bosque primario de aguacatillo que ocupa vastas zonas de la montaña, y no con tanta presencia de eucalipto que abunda mucho en la zona, de otro modo que sería llamado bosque secundario; este bosque impide la erosión del suelo por las constantes lluvias, las hojas capturan el vapor de las nubes, las raíces son retenedoras de agua y compactan el suelo todo esto con el propósito de almacenarla. Podemos citar las plantas parásitas que no desarrollan raíces sino un vástago largo que se alimenta de la planta a la que están adheridas siendo sus semillas esparcidas por las aves y otro interesante grupo similar son las epífitas con el mejor ejemplo las bromelias haciendo simbiosis reteniendo agua para la planta y a su vez la planta ofreciendo calor y apoyo a la parásita, además de una gran cantidad de vegetación variada se encuentra un perfecto lugar para los observadores de aves contando con un sin número de ejemplares como:

Colibríes (Columbidae)

Tangaras (Thraupidae)

Urracas (Corvidae)

Pava Andina (Cracidae)

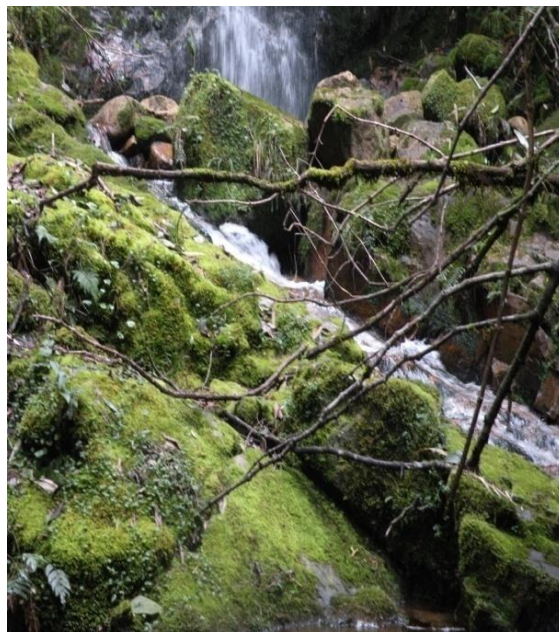
Guacamayos, loros, Perico (Psittacidae)

Mirlos (Turdidae)

Golondrinas (Hirundinidae)



Foto#54 Cascadas Cabogana Autor: Juan Pacheco



Foto#55 Cascadas Cabogana Autor: Juan Pacheco

7.2.Sombrero de Paja Toquilla

La técnica del tejido de un sombrero de paja es una tradición que se da en la ciudad hace mucho tiempo atrás aproximadamente 110 años con las primeras manifestaciones en la época republicana y que a su vez se convirtió en la exportación mas grande del país ç y en el mayor ingreso económico desarrollándose especialmente en las provincias de Azuay, Cañar y Manabí;

Lamentablemente el sombrero mundialmente es llamado “Sombrero de Panamá” por una equivocación del presidente de los Estados Unidos Theodore Roosevelt en una de sus frecuentes visitas a Panamá para supervisar la construcción del canal; el observo a todos los obreros que eran miles utilizando sombreros ecuatorianos muy livianos y excelentes en contra del sol, además él se probó uno y llevo algunos a New York presentándolos como sombrero de Panamá de esta forma el nombre Panamá Hat es muy conocido en todo el mundo y cambiarlo es muy difícil considerando que los turistas no lo comprarían

La manera más correcta de manejar este problema una campaña y promoción adecuada, asi el turismo fuese mejor manejado hacia nuestro país

El principal objetivo de la visita a la casa de la Sra. Margarita Pesantez es una exhibición de la técnica del tejido tan complejo y demorado que es y especialmente en el mismo lugar donde originalmente nació que es en los campos y en una casa humilde del barrio “San Martin” perteneciente a la parroquia Sayausi; Así ayudamos a la comunidad a mostrar sus productos, exhibirlos y venderlos, y rescatamos una tradición que está a punto de perderse por que la paga no es buena, y si así lo fuese no sería para los productores sino para los intermediarios que los comercializan al 500% del valor original



Foto# 56 Sombrero de Paja Toquilla Autor: Juan Pacheco

7.3.El Bordado

La definición específica de bordado sería la labor de embellecimiento de una tela mediante dibujos realizados con un hilo de seda, algodón, lana, lino y una aguja; viene de la palabra francesa “borde” y luego se aplicó al cuero y otros materiales.

Los primeros bordados se remontan a la época egipcia que han sido conservados por el desierto, e inclusive antes de la llegada de los españoles y la introducción del telar continuo, los antiguos “Paracas” habitantes de la región actual del Perú hace 2000 años ya usaban con fibra de algodón y lana de alpaca para sus tejidos utilizando primitivos telares de cintura. Magníficas capas funerarias de 2 metros de largo con diseños de danzantes, aves, monstruos, guerreros, seres mitológicos peces, seres híbridos mitad hombre y mitad animal, y con una gama espectacular de tonos y colores han sido encontrados en una necrópolis de la península de paracas en el país sudamericano.

La introducción del bordado en la vestimenta típica de los habitantes de nuestra ciudad se da debido a una simbiosis de los hábitos de los europeos y los conquistados indoamericanos caso particular en Cuenca que presenta rasgos más europeos que indígenas porque fue afectada por la guerra civil inca quedando destruida (en aquella época la ciudad inca de Tomebamba), y solo quedando vivas las mujeres que luego tendrían hijos con los españoles dando origen a los “mestizos” que se adaptarían al sombrero, las faldas y blusas bordadas, etc.

La exhibición del bordado de polleras y blusas a mano es un arte local que desaparecerá sino se promociona y rescata y eso es lo que trataremos de hacer en el taller de la Sra. Mariana Pintado.



Foto#57 Bordado de Polleras Autor: Juan Pacheco

7.4.Talla en Madera

La talla en madera es una arte milenario de trabajar la madera con fines decorativos y artísticos. La madera es ligera, flexible y moldeable y presenta una gran resistencia a la tensión. La técnica esencial para tallar es comenzar con hachas, serruchos y cuchillos posteriormente con cinceles, brocas y cuchillas, y se finaliza con limas de papel y de lija para dar una acabado a la obra

Los egipcios usaron por primera vez las decoraciones en madera en las figuras reales y los mobiliarios del rey Tut Anj Amon; En las culturas orientales la madera tuvo gran repercusión porque era el material favorito para representar a Buda.

En Europa los Vikingos fueron los primeros en tallar la madera hace 1000 años más o menos en sus puertas decoradas, y en sus barcos tallando animales o monstruos en sus proas para amedrentar a sus enemigos, y a su vez la religión también fue un motivo para las creaciones de arte en madera especialmente por la cruz de Cristo.

En España tuvo gran apogeo la madera especialmente en los retablos con escultores como Alonso Berruguete de la escuela de Miguel Ángel por los años 1500, y fueron los mismos españoles quienes se encargaron de traer ese arte a Latinoamérica donde existen grandes ejemplos de las Escuelas coloniales de arte como Cuzco, México, Quito y Cuenca y artistas destacados como Caspicara, Bernardo de Legarda, Miguel de Santiago, Gaspar Sangurima, Miguel Vélez, Diego Quispe Tito etc. Casi todas las obras con un motivo religioso.

El tallado en madera a mano está presente en nuestra cultura hasta el día de hoy, y se refleja en todas las puertas y muebles de casas e iglesias de la actualidad fabricadas con laurel, pino, nogal etc. el Sr Manuel Baculima es uno de los pocos artesanos que continúan con esta tradición con su taller ubicado en el barrio San Miguel nos hará una demostración, y que solo él está desarrollando en la zona.



Foto#59 Tallado en Madera Autor: Juan Pacheco

7.5.Fabricación de Ladrillos, teja y bloque

Partiendo de nuestro pasado los antiguos Cañarís e Incas utilizaban para sus construcciones bahareque, que es una mezcla de tierra, agua, excremento de llama, paja, y piedra y que al secarse se compacta y se torna muy resistente y mantiene el calor dentro; así mismo con la llegada de los españoles se emprendió las construcciones de estilo sevillano (balcones, techos de teja, y patios interiores) con la misma composición de bloques que los Incas pero llamados Adobes, que se pueden observar en las ciudades ecuatorianas de los Andes.

Con el pasar del tiempo nuevas tendencias arquitectónicas aparecen y desplazan al adobe a un segundo plano introduciéndose el ladrillo.

El sector de la parroquia Sayausi es conocido desde hace mucho tiempo atrás por ser gran productora de estos materiales de construcción, y hoy nosotros queremos aprovecharla para mostrar su proceso y así también impulsarla.

Así la fabricación comienza seleccionando la tierra que tiene que ser arenosa y fina estas se mezclaren con un fin de consistencia, para luego ser batida por caballos en un “Noque” (Circulo relleno de agua y tierra) por tres horas hasta que la mezcla esté lista para ser trasladada a los galpones donde será moldeada en moldes de madera para dar la típica figura cuadrada al ladrillo, y proceder a secarlos dependiendo del clima de uno a dos meses, para finalizar quemándolos una noche entera en hornos de leña.

Los ladrillos se han vuelto un elemento indispensable para la construcción en estos días y la población está creciendo y desarrollándose diariamente es por eso que el sr Alcides Pacheco implantó una forma mecánica de hacer ladrillos, con una fábrica que revoluciono este oficio hablando de masificación y rapidez.



Foto#59 Fabrica de ladrillos Autor: Juan Pacheco

7.6. Centro de Rescate de Vida Silvestre de la Sra. Teresa Clark

Este centro de rescate se encuentra en el barrio Gulag, 500 metros del centro de la parroquia en donde la Sra. Teresa Clark emprendió un proyecto de protección y rehabilitación de animales de la zona; Desde hace 5 años todos los habitantes del sector saben que esta alemana cuida y cura animales heridos así que los llevan a su centro.

Teresa asegura que Ecuador es un maravilloso país y que se encuentra muy complacida de ayudar a los animales que han sido su pasión toda su vida, y que espera brindarles un mejor lugar buscando áreas para su mejor estancia.

No podíamos dejar pasar la oportunidad de incluir este centro de rescate de vida silvestre en una de las rutas temáticas, estamos seguros que será de muy buena aceptación, y tenemos la opción de observar una variedad de animales y aves muy difícil de apreciar a campo abierto; se pueden ver ejemplares como:

Oso de anteojos, Tigrillo, cusumbo, papagallos



Foto#60 Rescate Animal Autor: Juan Pacheco

7.7. Granja de Cerdos Cuyes y Pollos

La granja de crianza de cerdos pollos y cuyes del Sr. Rafael palacios está ubicada en el barrio Santa María a 500 metros al este del centro de la parroquia; en este sector desde hace 30 años el Sr. Palacios se ha dedicado a la crianza y reproducción de animales que son base de la gastronomía de la parroquia y del país, especialmente cerdos donde cuenta con una gran variedad de razas que son comercializados a los tres meses de nacidos hacia todos el país especialmente con el fin de reproducción.

Los cuyes son una de los mayores atractivos culinarios de la región así hemos contactado con el Sr. Palacios para que nos explique y muestre todo lo relacionado a la reproducción alimentación, y las 33 formas de preparar el plato típico ecuatoriano, el Cuy; así mismo los pollos al ser unas de las aves más preferidas de la gastronomía nacional están en esta granja y existen muchas clases que podremos visitar al acudir a esta granja.



Foto#61 Granja de Animales Domésticos Autor: Juan Pacheco

7.8.Pesca Deportiva

En la ruta gastronómica está establecida la visita a un lugar típico de crianza de truchas y así poder realizar la actividad de pesca deportiva, que definitivamente es muy apreciada por los turistas y así poder almorzarla luego.

La trucha que llegó a esta zona es canadiense y fue introducida con el propósito de poblar las lagunas, lamentablemente con malos resultados, pues es un pez familia del salmón que es depredador y extinguió a peces locales de la zona, como por ejemplo el bagre endémico o Preñadilla.

La trucha salmonada se ha convertido en uno de los platos principales de la parroquia Sayausi y será uno de los platos a ofertarse en las rutas a desarrollarse.



Foto# 62Trucha Autor: Juan Pacheco

8. Levantamiento de la Planta Turística

La planta turística de Sayausi lamentablemente es una de las más pobres de la ciudad, debido a que el turismo no está tan promocionado no existen establecimientos que ofrezcan las comodidades necesarias para el recibimiento de turistas.

La mayoría de los establecimientos con estas comodidades se encuentran en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cajas llamado “Dos Chorreras” y que a pesar de pertenecer a la parroquia Sayausi, no es objeto de nuestro estudio ya que el Área protegida Cajas no necesita mayor promoción o publicidad de la ya existente.

De modo que hemos hecho un estudio insitu de campo y hemos concluido que en lo relacionado a alimentación y logística los lugares a ser tomados en cuenta son:

Alojamiento y Alimentación

- Cabañas Sayausi Restaurante Comida típica Barrio Santa María (Av. Ordoñez Lazo)

Alimentación

- El Rancho Dorado Restaurante Comida Típica Barrio Santa María (Av. Ordoñez Lazo)
- Ribs del Río Carnes Barrio Santa María (Av. Ordoñez Lazo)
- Salón Santa María Restaurante Barrio Santa María (Av. Ordoñez Lazo)
- El Portón Cuencano Comida Típica Barrio Santa María (Av. Ordoñez Lazo)
- El Rancho de Don Miguel Comida Típica Barrio Buenos Aires (Av. Ordoñez Lazo y luego tomar camino de segundo orden 3 km hacia el centro del barrio)
- Jogo Bonito Canchas Multiuso y Restaurante Barrio Santa María (Av. Ordoñez Lazo)
- Zona Soccer Canchas Multiuso y Restaurante Barrio Santa María

(Av. Ordoñez Lazo)

- La Floreana Salón de recepciones y Restaurante Barrio Buenos Aires (Av. Ordoñez Lazo y luego tomar camino de segundo orden 3 km hacia el centro del barrio)
- Picantería El Criollo Restaurante Centro de la Parroquia (Av. Ordoñez Lazo)
- Gran Asador Poncho Villa Comida típica Barrio Gulag(500 metros al oeste del centro de la parroquia)
- Lomo de agua Salón de Recepciones y Restaurante Barrio Buenos Aires(Av. Ordoñez Lazo y luego tomar camino de segundo orden 3 km hacia el centro del barrio)



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN PACHECO..... FICHA No..1

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ..CABOGANA.....

PROPIETARIO: ..PROPIEDAD DEL ESTADO.....

CATEGORÍA: ..SITIOS NATURALES..... TIPO: ..MONTAÑA..... SUBTIPO:..CASCADA.....

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: AZUAY..... CANTÓN: CUENCA..... LOCALIDAD: SAYAUSI.....

CALLE: AV ORDOÑEZ LAZO..... NÚMERO:..... TRANSVERSAL: VIA A SAN MIGUEL.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:..SAN MIGUEL.....DISTANCIA(km):..2kilometros.....

NOMBRE DEL POBLADO:..BUENOS AIRES.....DISTANCIA(Km):..2Kilometros.....

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):...3500..... TEMPERATURA (°C):...12..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3):.....

Cascadas Cabogana situadas en el cerro del mismo nombre corresponden uno de los principales atractivos naturales del noroeste de Cuenca a 3000m

con uno de los mejores bosques húmedos de la provincia albergando a decenas de aves y animales además de más de 100 especies de plantas la mayoría de ellas con carácter medicinal

C
A
L
I
D
A
DV
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O**4. USOS (SIMBOLISMO)**

Los simbolismos que se utilizan son pequeñas señales en el camino que nos encaminan algunos barrios de la parroquia y por ende hacia la cruz donde será el comienzo de la caminata, lamentablemente la construcción de un proyecto de alcantarilla que mantiene los carreteros de acceso bloqueos y hay que tomar algunos desvíos para llegar a los puntos de partida

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Los acontecimientos programados fueron satisfactoriamente realizados especialmente con los encuentros para el arreglo de senderos y conocer el valor extrínseco, relacionado con la actitud de la comunidad local también; el valor extrínseco será encausado en la etnografía del lugar por la gente que habita en los alrededores y sus innumerables tradiciones y costumbres

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐
 DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☒ EN PROCESO DE DETERIORO ☐
 CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
 Fecha de Declaración: _____
 Categoría: Patrimonio de la Humanidad ☐
 Patrimonio del Ecuador ☐

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐
 DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☒ EN PROCESO DE DETERIORO ☐
 CAUSAS: _____

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE FRECUENCIAS					TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Eventual		
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				DIAS AL AÑO	
	LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4*4	X				DIAS AL MES	
	SENDERO				TREN					Culturales	Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						
					BOTE					Naturales	Día Final
	FLUVIAL				CANOA						
					OTROS					HORAS AL DIA	
AEREO					AVION					Culturales	Día Inicio:
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS					Naturales	Día Final

Observaciones:

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:
NOMBRE DE LA RUTA: SAYAUSI 1B.....
A DESDE: ...EUCALIPTO..... HASTA :SAN MIGUEL..... FRECUENCIA: 1B.....DISTANCIA : 28KM.....
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
P
AGUA
O

 POTABLE ☒ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS _____

Y
ENERGÍA ELÉCTRICA
O

 SISTEMA INTERCONECTADO ☒ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS _____

ALCANTARILLADO

 RED PÚBLICA ☒ POZO CIEGO ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS _____

PRECIO

 SI ☐ NO ☐ ENTRADA LIBRE ☐ OTROS _____

Observación : _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
ARTESANIAS	3KM
COMIDA TIPICA	3KM

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

 LOCAL ☐ NACIONAL ☒
 PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



Foto N° 63 Cascada Cabogana Autor: Juan Pacheco



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN PACHECO..... FICHA No..2

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ..SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA.....FECHA:18/01/12.....

PROPIETARIO: ..MARGARITA PEZANTES.....

CATEGORÍA: ..MANIFESTACIONES CULTURALES.....TIPO: ..ETNOGRAFIA..... SUBTIPO:.....ATESANIA.....

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: AZUAY..... CANTÓN: CUENCA.....LOCALIDAD:..SAYAUSI.....

CALLE:AV ORDOÑEZ LAZO.....NÚMERO:.....TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:..SAN MARTIN.....DISTANCIA (km):..0.2Kilometros.....

NOMBRE DEL POBLADO:..SAN MIGUEL.....DISTANCIA (Km):..2Kilometros.....

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):...2558..... TEMPERATURA (°C):...20..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3):.....

Sombrero de Paja Toquilla.- Mal llamado sombrero de Panamá es la artesanía más importante del país y base económica de la región austral y costa norte su fama con un apelativo erróneo se dio por la equivocación del presidente Roosevelt al confundir el sombrero como panameño al ver a miles de obreros en la construcción del canal utilizarlo.

Su precio varía de acuerdo al tiempo que toma tejerlo y va desde 25 dólares a 3000

C A L I D A D	V A L O R E X T R I N S E C O	4. USOS (SIMBOLISMO) <u>Letreros y la señalización clásica y precaria de una de las vías mas congestionadas y transitadas de la ciudad que es la vía Ordoñez Lazo, además la señora que brinda estas exhibiciones no cuenta con letreros que la identifiquen</u> _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS) <u>La organización en cuanto a los convenios con la señora Margarita Pesantes fueron mutuos aunque ella no quería estar en ninguna foto o tríptico esta de acuerdo con las visitas</u> _____ _____ _____	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☒ EN PROCESO DE DETERIORO ☐ CAUSAS: _____ _____ 5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: _____ Fecha de Declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad ☐ Patrimonio del Ecuador ☐ 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐ DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☒ EN PROCESO DE DETERIORO ☐ CAUSAS: _____ _____																																																																																																																																																											
		7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th colspan="4">TEMPORALIDAD</th> <th colspan="2">DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>Diario</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> <th colspan="2"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td>BUS</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL AÑO</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">DIAS AL MES</td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4*4</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales: Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>TREN</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales: Día Final</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>BARCO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">HORAS AL DIA</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">FLUVIAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>CANOA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Culturales: Día Inicio:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">Naturales: Día Final</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">AEREO</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVION</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>AVIONETA</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table> Observaciones: _____ _____ _____		TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD				DE ACCESO		B	R	M	Diario	Semanal	Mensual	Eventual			TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X						DIAS AL AÑO		LASTRADO				AUTOMOVIL	X						DIAS AL MES		EMPEDRADO				4*4	X						Culturales: Día Inicio:		SENDERO				TREN							Naturales: Día Final		ACUATICO	MARITIMO				BARCO							HORAS AL DIA		FLUVIAL				CANOA							Culturales: Día Inicio:						OTROS						Naturales: Día Final		AEREO					AVION													AVIONETA													HELICOPTEROS						
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD				DE ACCESO																																																																																																																																															
		B	R	M	Diario		Semanal	Mensual	Eventual																																																																																																																																																					
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X						DIAS AL AÑO																																																																																																																																																		
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X						DIAS AL MES																																																																																																																																																		
	EMPEDRADO				4*4	X						Culturales: Día Inicio:																																																																																																																																																		
	SENDERO				TREN							Naturales: Día Final																																																																																																																																																		
ACUATICO	MARITIMO				BARCO							HORAS AL DIA																																																																																																																																																		
	FLUVIAL				CANOA							Culturales: Día Inicio:																																																																																																																																																		
						OTROS						Naturales: Día Final																																																																																																																																																		
AEREO					AVION																																																																																																																																																									
					AVIONETA																																																																																																																																																									
					HELICOPTEROS																																																																																																																																																									

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

NOMBRE DE LA RUTA: SAYAUSI 1B.....

A DESDE: ...EUCALIPTO, TOTORACOA..... HASTA: SAN MARTIN..... FRECUENCIA: 1B, 3.....DISTANCIA : 28KM
P 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

O POTABLE ☒ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

O SISTEMA INTERCONECTADO ☒ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA ☒ POZO CIEGO ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

PRECIO

SI ☐ NO ☐ ENTRADA LIBRE ☐ OTROS

Observación : El redondel Simon Bolivar está en construcción desde Enero de 2012 hasta Octubre de 2012 por lo tanto el acceso es por vías alternas como por la vía del Tejar o por la vía de las puertas del sol

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES		DISTANCIA
COMIDA TÍPICA		2KM

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL ☐ NACIONAL ☒
PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



Foto N° 64 Sombrero de paja Toquilla Autor: Juan Pacheco



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN PACHECO..... FICHA N°3.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ..BORDADO.....FECHA 18/01/12.....

PROPIETARIO: ..MARIANA PINTADO.....

CATEGORÍA: ..MANIFESTACIONES CULTURALES.....TIPO: ..ETNOGRAFIA..... SUBTIPO:..ARTESANIA

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: AZUAY..... CANTÓN: CUENCA..... LOCALIDAD:..SAN MARTIN

CALLE:..AV ORDOÑEZ LAZO.....NÚMERO:.....TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:..SAN MARTIN..... DISTANCIA(km):..0.2Kilometros.....

NOMBRE DEL POBLADO:..SAN MIGUEL.....DISTANCIA(Km):..2Kilometros.....

C
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.):.....2559..... TEMPERATURA (°C):.....12..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3):.....

Bordado.- Actividad enseñada por los españoles y adoptada en el vestuario local

Especialmente en las polleras o faldas significando elegancia y prestigio, la
tradicion se pierde en la actualidad por su costo elevado; Los bordados son la
principal decoracion de las polleras y blusas



C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

4. USOS (SIMBOLISMO)

Los simbolismos y señales son muy parecidos a la de la demostración de los sombreros de paja toquilla con la diferencia que se toma el camino 10 metros hacia el barrio San Miguel, y por cierto existe un letrero indicando este particular. La señora Mariana Pintado encargada de la exhibición de bordado tiene un letrero donde ofrece los servicios antes mencionados.

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

La señora estuvo muy abierta a las fotografías y a colaborar con los turistas para las demostraciones en lo extrínseco el sector de San Martín cuenta con lugares de comida típica como Morocho y pan local además de otras artesanías como Paja Toquilla y ladrilleras.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐
DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☒ EN PROCESO DE DETERIORO ☐
CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
Fecha de Declaración: _____
Categoría: Patrimonio de la Humanidad ☐
Patrimonio del Ecuador ☐

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐
DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☒ EN PROCESO DE DETERIORO ☐
CAUSAS: _____

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD				DE ACCESO
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X				DIAS AL AÑO
	LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X				
	EMPEDRADO				4*4	X				DIAS AL MES
	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales: Día Final
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA
AEREO					OTROS					Culturales: Día Inicio:
					AVION					
					AVIONETA					Naturales: Día Final
					HELICOPTEROS					

Observaciones:

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:
NOMBRE DE LA RUTA: SAYAUSI 1B.....
A DESDE: ...EUCALIPTO..... HASTA :SAN MIGUEL..... FRECUENCIA: 1B.....DISTANCIA : 28KM.....
P 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
AGUA
O POTABLE ☒ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA
O SISTEMA INTERCONECTADO ☒ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS _____

ALCANTARILLADO
O RED PÚBLICA ☒ POZO CIEGO ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS _____

PRECIO
SI ☐ **NO** ☐ **ENTRADA LIBRE** ☐ **OTROS** _____

Observación : Redondel Simon Bolívar cerrada desde Enero 2012 hasta Octubre 2012 Vías alternas para llegar El Tejar y Puertas del Sol
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
ARTESANIAS	3KM
COMIDA TIPICA	3KM

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
LOCAL ☐ **NACIONAL** ☒
PROVINCIAL ☐ **INTERNACIONAL** ☐

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



Foto N° 65 Pollera Autor Juan Pacheco



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN PACHECO..... FICHA No..4

NOMBRE DEL ATRACTIVO: CABAÑAS SAYAUSI.....FECHA 18/01/12.....

PROPIETARIO: ..PROPIETARIOS PRIVADOS.....

CATEGORÍA: ..MANIFESTACIONES CULTURALES.....TIPO: ..ARTESANIA.....SUBTIPO:..COMIDA Y BEBIDA TIPICA.....

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: AZUAY..... CANTÓN: CUENCA.....LOCALIDAD: SAYAUSI.....

CALLE: AV ORDOÑEZ LAZO.....NÚMERO:.....TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: ..SANTAMARIA.....DISTANCIA(km):..0,5Kilometros.....

NOMBRE DEL POBLADO: ..GULAG.....DISTANCIA(Km):0,3Kilometros.....

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

ALTURA (m.s.n.m.):...3500..... TEMPERATURA (°C):...12..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3):.....

Pesca Deportiva.- Actividad realizada principalmente en la parroquia Sayausi en diferentes complejos alrededor, se pesca la trucha arco iris propia de la zona introducida desde el Canada y adaptada perfectamente al parque Nacional cajas donde vienen la trucha en los rios, la trucha arco iris es la base alimenticia para muchas familias del sector.

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

4. USOS (SIMBOLISMO)

Los letreros en la vía hacia Sayausi indican la llegada hacia el restaurante llamado Cabañas Sayausi con una indicación de Pesca deportiva

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

El rio Tomebamba aunque tendría que ser considerado como valor intrínseco se lo considerara extrínseca por considerar la pesca deportiva esencial en este atractivo de hecho muy cerca al las piscinas de crianza de truchas

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐
 DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☒ EN PROCESO DE DETERIORO ☐
 CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
 Fecha de Declaración: _____
 Categoría: Patrimonio de la Humanidad ☐
 Patrimonio del Ecuador ☐

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐
 DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☒ EN PROCESO DE DETERIORO ☐
 CAUSAS: _____

A
P
O
Y
O

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD					DE ACCESO
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Eventual		
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X					DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4*4	X					DIAS AL MES
	SENDERO				TREN						Culturales: Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO						Naturales: Día Final
	FLUVIAL				BOTE						HORAS AL DIA
					CANOA						
AEREO					OTROS						Culturales: Día Inicio:
					AVION						Naturales: Día Final
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS						

Observaciones:

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:
NOMBRE DE LA RUTA: SAYAUSI 1B.....
A DESDE: ...EUCALIPTO..... HASTA :SAYAUSI..... FRECUENCIA: 1B, 3.....DISTANCIA : 31KM.....
P 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
AGUA
O POTABLE ☒ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS ☐
Y ENERGÍA ELÉCTRICA
O SISTEMA INTERCONECTADO ☒ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS ☐
ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA ☒ POZO CIEGO ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS ☐
PRECIO
SI ☐ **NO** ☐ **ENTRADA LIBRE** ☐ **OTROS** ☐
Observación: Redondel Simón Bolívar cerrado por reparación Vías alternas El Tejar y Puertas del Sol
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
ARTESANIAS	2KM
CASCADAS	3KM

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL ☐ NACIONAL ☒
PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



Foto N°66 Trucha Arcoíris Autor: Juan Pacheco



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN PACHECO..... FICHA No..5

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ...CENTO DE RESCATE DE VIDA SILVESTRE.....FECHA18/01/12.....

PROPIETARIO: ..TERESA CLARK.....

CATEGORÍA: ...MANIFESTACIONES CULTURALES.....TIPO: ..REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS..... SUBTIPO:..ZOOLOGICOS.....

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: AZUAY..... CANTÓN: CUENCA.....LOCALIDAD:..SAYAUSI.....

CALLE:AV ORDOÑEZ LAZO.....NÚMERO:.....TRANSVERSAL:..VIA A GULAG BAJO.....

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:..SANTA MARIA.....DISTANCIA (km):..0,7Kilometros.....

NOMBRE DEL POBLADO:..MARIANZA.....DISTANCIA(Km):..0,5Kilometros.....

C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.):...2892..... TEMPERATURA (°C):...12..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3):.....

Centro de Rescate de Vida Silvestre.- Ubicado en el oeste de la parroquia,
alberga el oso de anteojos único de Sudamérica y con pocos ejemplares en la
región que es muy poco común observarlo en vida silvestre, el oso de anteojos y
otros mamíferos como el cusumbo del bosque húmedo constituyen especies en
peligro nacional de extinción.



C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

4. USOS (SIMBOLISMO)

No existe lamentablemente una debida señalización pero se debe llegar al centro del barrio Gulag y tomar el desvío hacia la izquierda por un camino de lastre, después de 100 metros y se llegara al centro de rescate

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

El rio Tomebamba y el bosque primario montano que empieza a una altura de casi 3000 metros serian el mas notable valor extrínseco que podemos citar

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐
DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☒ EN PROCESO DE DETERIORO ☐
CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____
Fecha de Declaración: _____
Categoría: Patrimonio de la Humanidad ☐
Patrimonio del Ecuador ☐

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐
DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☒ EN PROCESO DE DETERIORO ☐
CAUSAS: _____

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD				DE ACCESO
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Eventual	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				DIAS AL AÑO
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X				
	EMPEDRADO				4*4	X				DIAS AL MES
	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio:
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales: Día Final
					BOTE					
	FLUVIAL				CANOA					HORAS AL DIA
AEREO					OTROS					Culturales: Día Inicio:
					AVION					
					AVIONETA					Naturales : Día Final
					HELICOPTEROS					

Observaciones:

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:
NOMBRE DE LA RUTA: SAYAUSI 1B.....
DESDE: ...EUCALIPTO...TOTORACocha..... HASTA :SAYAUSI..... FRECUENCIA: 1B.....DISTANCIA: 31KM.....
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
AGUA

POTABLE ☒ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

ENERGÍA ELÉCTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO ☒ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA ☒ POZO CIEGO ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS

PRECIO

SI ☐ NO ☐ ENTRADA LIBRE ☐ OTROS

Observación: carretera de acceso lastrada y acceso a la vía hacia Sayausi , la vía Ordoñez Lazo está cerrada en la entrada por reparaciones se recomienda tomar la vía por el Tejar o la vía por las Puertas del Sol

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
ARTESANIAS	3KM
COMIDA TIPICA	0,5KM

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL ☐ NACIONAL ☒
 PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

 FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



Foto N°67 Oso de Anteojos Autor: Juan Pacheco



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: JUAN PACHECO..... FICHA N°6.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: ...FABRICA DE LADRILLO TEJA ARTESANAL.....FECHA18/01/12.....

PROPIETARIO: ..SR FAUSTO TOLEDO.....

CATEGORÍA: ..MANIFESTACIONES CULTURALES.....TIPO: ..ETNOGRAFIA..... SUBTIPO:..ARTESANIA.....

2. UBICACIÓN

LATITUD:

LONGITUD:

PROVINCIA: AZUAY.....CANTÓN: CUENCA.....LOCALIDAD: SAN MIGUEL.....

CALLE:AV ORDOÑEZ LAZO.....NÚMERO:.....TRANSVERSAL:.....

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO:..SAN MIGUEL.....DISTANCIA (km):.1Kilometro.....

NOMBRE DEL POBLADO:.....DISTANCIA (Km):.....

C
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

V
A
L
O
R

I
N
T
R
I
N
S
E
C
O

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA (m.s.n.m.):...3000..... TEMPERATURA (°C):...12..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm3):.....

Fabrica de Ladrillos.- Ubicada en la parroquia San Miguel, y es una de la principales actividades economicas del sector, en la fotografia podemos apreciar el horno de leña con el cual se procederia al ultimo proceso en la fabricacion que consiste en la quema del ladrillo previamente raspado

La fabricacion de ladrillos es una de las principales actividades economicas del Sector



C
A
L
I
D
A
D

V
A
L
O
R

E
X
T
R
I
N
S
E
C
O

4. USOS (SIMBOLISMO)

La señalización es bastante limitada y no cuenta con un buen sistema de carreteras para llegar allí que son de tierra por cierto

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

Naturaleza, Bosques de Eucalipto, Campo Ecuatoriano, Indigenismo, Flora que se encuentran alrededor del principal atractivo que es la fábrica artesanal de ladrillos

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐
DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☒ EN PROCESO DE DETERIORO ☐

CAUSAS: _____

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad ☐
Patrimonio del Ecuador ☐

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO ☐ NO ALTERADO ☐
DETERIORADO ☐ CONSERVADO ☒ EN PROCESO DE DETERIORO ☐

CAUSAS: _____

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE FRECUENCIAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Eventual
TERRESTRE	ASFALTADO		X		BUS	X			
	LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X			
	EMPEDRADO				4*4	X			
	SENDERO				TREN				
ACUATICO	MARITIMO				BARCO				
					BOTE				
	FLUVIAL				CANOA				
AEREO					OTROS				
					AVION				
					AVIONETA				
					HELICOPTEROS				

Observaciones:

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:
NOMBRE DE LA RUTA: SAYAUSI 1B.....
A DESDE: ...EUCALIPTO..... HASTA :SAN MIGUEL..... FRECUENCIA: 1B.....DISTANCIA : 28KM.....
P 9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA
AGUA
O POTABLE ☒ ENTUBADA ☐ TRATADA ☐ DE POZO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS _____

Y ENERGÍA ELÉCTRICA
O SISTEMA INTERCONECTADO ☒ GENERADOR ☐ NO EXISTE ☐ OTROS _____

ALCANTARILLADO

RED PÚBLICA ☒ POZO CIEGO ☐ POZO SEPTICO ☐ NO EXISTE ☐ OTROS _____

PRECIO
SI ☐ **NO** ☐ **ENTRADA LIBRE** ☐ **OTROS** _____

Observación: La ruta hacia Sayausi esta interrumpida en su inicio, se recomienda tomar la ruta por el Tejar o por las Puertas del Sol y girar a la derecha para acceder al Barrio San Miguel 4 km hasta la fabrica artesanal
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES	DISTANCIA
ARTESANIAS	2KM
COMIDA TIPICA	3KM

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL ☐ NACIONAL X ☐
PROVINCIAL ☐ INTERNACIONAL ☐

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



Foto N°68 Fabrica de Ladrillos Autor Juan Pacheco

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA:

FECHA:

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
Cabogana	14	12	9	9	6	5	4	2	3	3	3	70	4
Paja Toquilla	12	10	7	7	9	7	4	2	4	6	10	78	4
Bordado	11	10	6	7	9	7	4	2	4	5	4	68	3
Tallado	11	10	7	7	6	7	4	2	3	4	4	65	3
Fabrica Artesanal	13	10	7	7	6	6	4	2	4	4	4	67	3
Centro de Rescate	12	12	7	7	6	7	4	2	5	5	9	76	4
													21

9. Ruta N°1

9.1.Ruta de Artesanía y Naturaleza

Esta primera ruta en la parroquia está orientada a promover los atractivos de la zona como principalmente será en este caso las cascadas, con un valor agregado que son las artesanías que todavía se hacen en la zona específicamente hablando de: bordado, paja toquilla, tallado en madera, en un “mix” de atractivos que se complementan muy bien.

9.1.1. Ruta Mamamag Itinerario

Hora: 9:00

Lugar: Cuenca

Actividad: Salida hacia la parroquia

Hora 9:30

Lugar: Casa local (Sra. Margarita Pesantes)

Actividad: Exhibición de sombrero de Paja Toquilla y té de cortesía

Hora: 10:30

Lugar: Casa local (Sra. Mariana Pintado)

Actividad: Exhibición de bordado de polleras y blusas

Hora: 11:00

Lugar: Casa local (Sr Manuel Baculima)

Actividad: Exhibición de tallado en madera

Hora: 11:30

Lugar Cruz del Cabogana

Actividad: Alistamiento

Hora: 12:00

Lugar: Cruz del Cabogana

Actividad: Salida a la caminata

Hora: 13:00

Lugar: Descanso

Actividad: Box lunch

Hora: 15:00

Lugar: Cruz del Cabogana

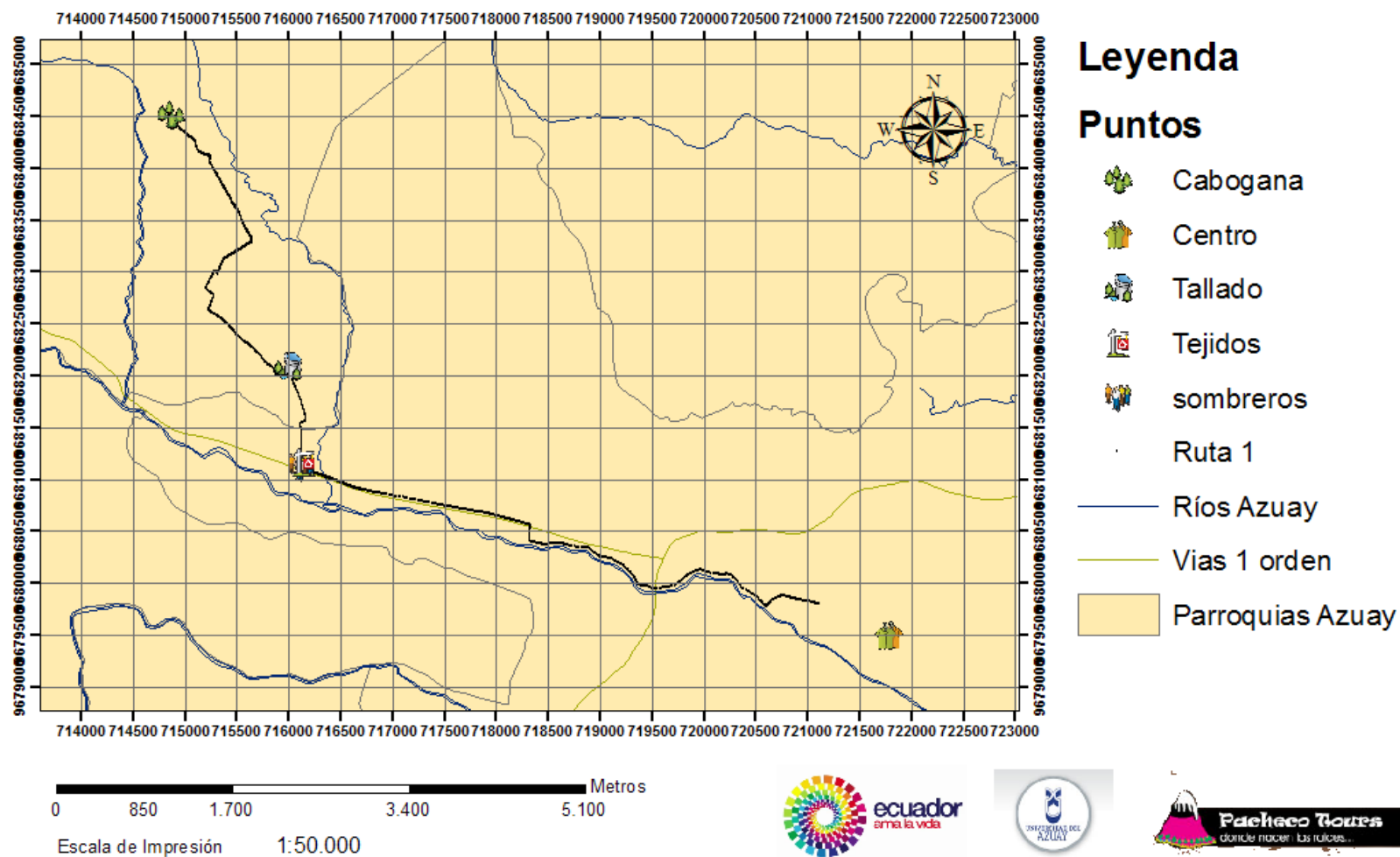
Actividad: Llegada al punto de partida y salida a Cuenca

Hora: 16:00

Lugar: Cuenca

Actividad: Fin de Tour

Ruta Mamamag



9.2.Ruta N°2

9.2.1. Artesanía y Menesteres Artesanales

Esta segunda ruta temática que estamos planeando realizar esta dirigida a una de las actividades más antiguas y que sigue en vigencia en nuestros días como es la fabricación de tejas y ladrillos ; por lo tanto como todavía se lo realiza de forma artesanal es necesario promocionarla y así ayudar al desarrollo de la parroquia.

9.2.2. Ruta Saya Itinerario

Hora: 9:00

Lugar: Cuenca

Actividad: Salida hacia la parroquia

Hora 9:30

Lugar: Casa local (Sra. Margarita Pesantes)

Actividad: Exhibición de sombrero de Paja Toquilla y Té de cortesía

Hora: 10:30

Lugar: Casa local (Sra. Mariana Pintado)

Actividad: Exhibición de Bordado de Polleras y Blusas y Huerto local

Hora: 11:30

Lugar: Fabrica de Bloques

Actividad: Exhibición de Fabricación

Hora: 12:00

Lugar: Casa local (Sr Manuel Baculima)

Actividad: Exhibición de Tallado en Madera

Hora: 12:30

Lugar: Fábrica de Ladrillos del Sr. Francisco Toledo

Actividad: Demostración de Elaboración de Ladrillos y Tejas

Hora: 13:00

Lugar: Fabrica Industrial de Ladrillos del Sr Alcides Pacheco

Actividad Visita

Hora:13:30

Lugar: Restaurante Cabañas Sayausi, y

Actividad: Explicación sobre la crianza de la trucha

Hora: 14:00

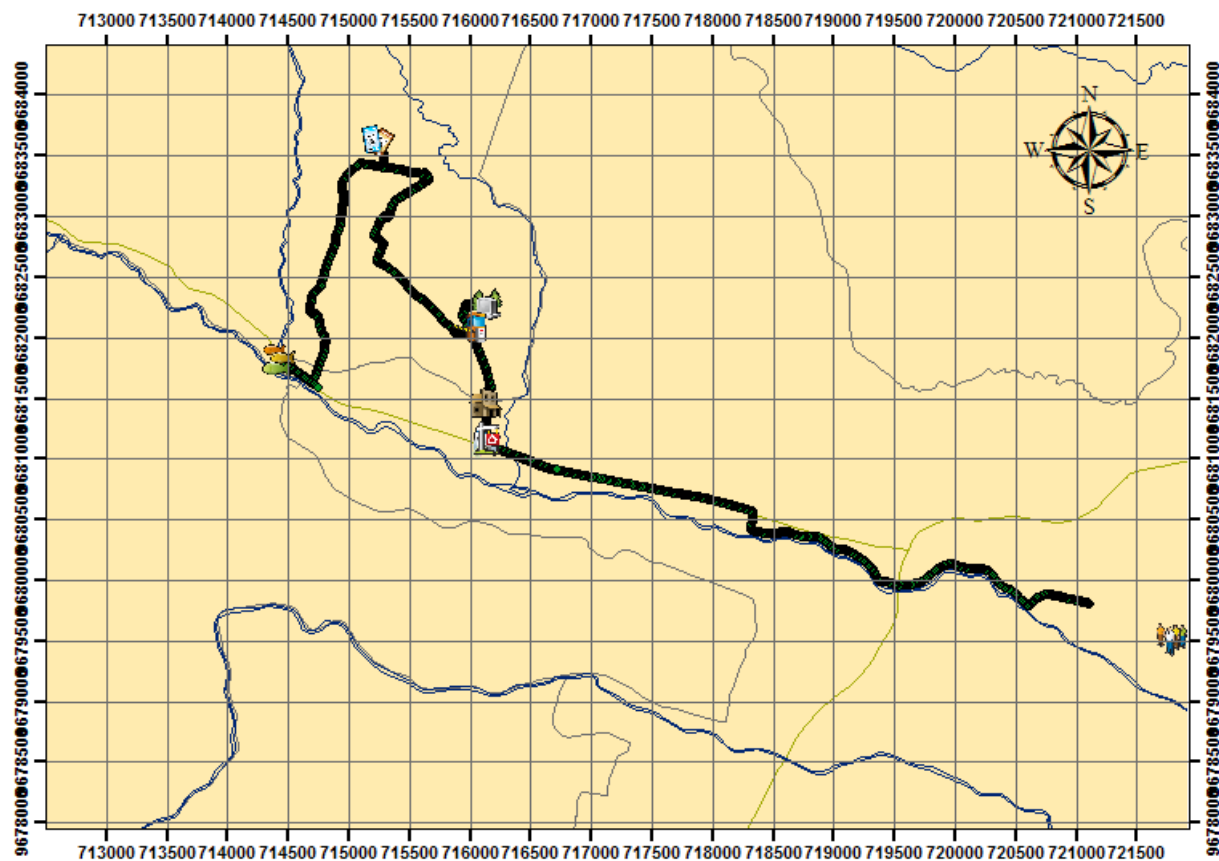
Lugar: Restaurante: Cabañas Sayausi

Hora: 15:30 a 16:00

Lugar Cuenca

Actividad: Despedida

Ruta Saya



Leyenda

Puntos

-  Bloque
-  Centro
-  Fabrica Ind
-  Pesca Restaur
-  Tallado
-  Tejidos
-  ladrillo Teja
-  sombreros
-  Ruta 2
-  Ríos Azuay
-  Vias 1 orden
-  Parroquias Azuay

0 800 1.600 3.200 4.800 Meters
Escala de Impresión 1:50.000



Ruta N°3

9.3.Ruta #3

9.3.1. Gastronomía

La ruta numero 3 está basada en gastronomía del lugar y naturaleza que nos permitirá apreciar los criaderos de cerdos, pollos y cuyes además de la pesca de trucha y chanco a la Barbosa

9.3.2. Ruta Barbosa Itinerario

Hora: 9:00

Lugar: Cuenca

Actividad: Salida hacia la parroquia

Hora 9:30

Lugar: Casa local (Sra. Margarita Pesantes)

Actividad: Exhibición de sombrero de Paja Toquilla y té de cortesía

Hora: 10:15

Lugar: Casa local (Sra. Mariana Pintado)

Actividad: Exhibición de bordado de polleras y blusas

Hora: 10:45

Lugar: Casa local (Sr Manuel Baculima)

Actividad: Exhibición de tallado en madera

Hora:11:15

Lugar: Campiña de Sayausi

Actividad: Paseo

Hora: 11:45

Lugar: Casa local (Sr. Rafael Palacios)

Actividad: Explicación de la crianza de Cuyes, Cerdos y pollos y Pachamama

Hora: 12:30

Lugar: Restaurante Cabañas Sayausi

Actividad: Explicación sobre la Crianza de la Trucha

Hora: 13:00

Lugar: Gulac

Actividad: Observación de la preparación de Cuy asado, Cascarita y Chanco a la Barbosa

Hora: 13:30

Lugar: Gulag

Actividad: Almuerzo Tipico

Hora: 14:30

Lugar: Gulag

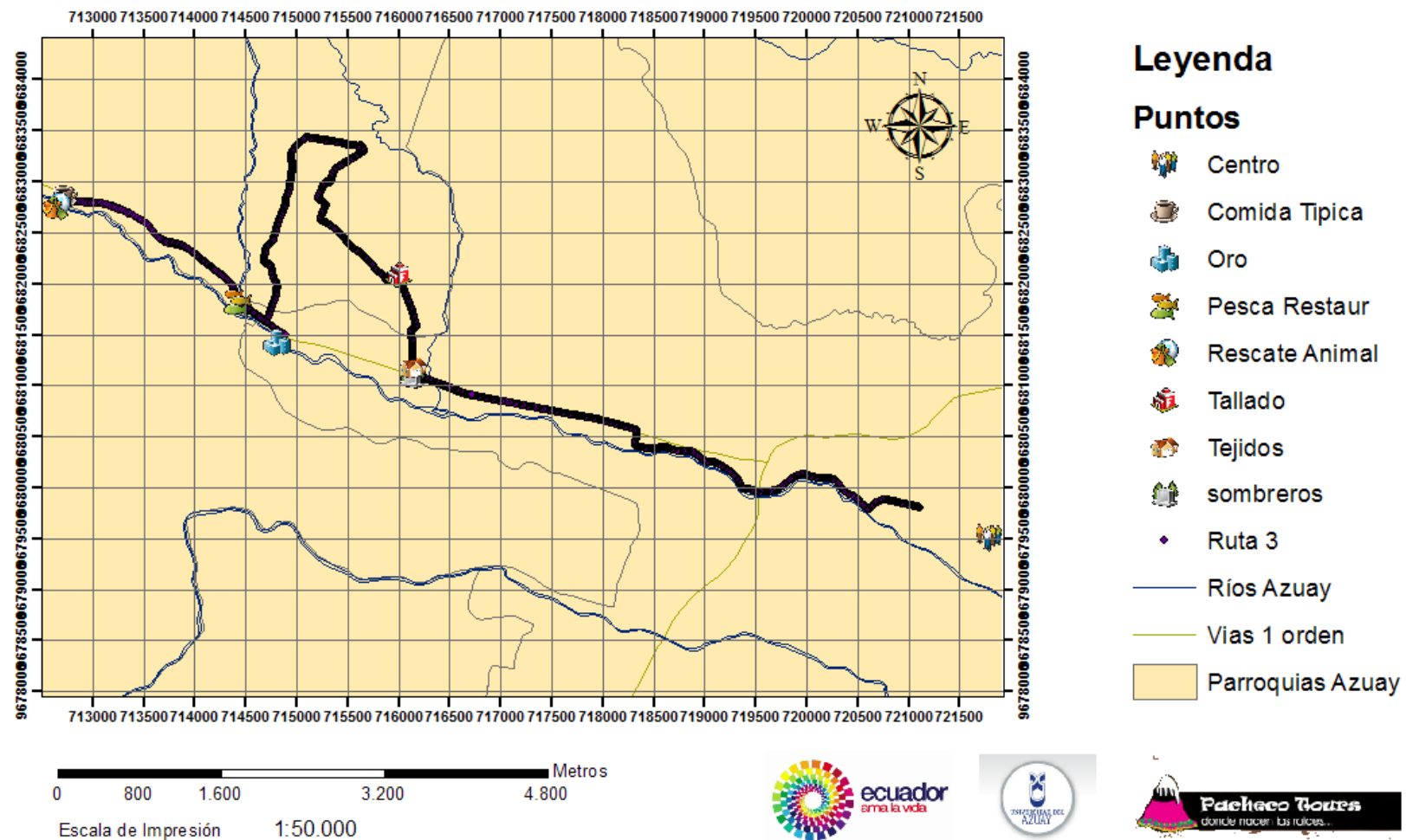
Actividad: Visita al centro de rescate de vida silvestre de la Sra. Teresa Clark o
Mirador en el Cerro Boca de Pescado o Visita a Centro de Producción Colegio

Hora: 16:00

Lugar Cuenca

Actividad: Regreso

Ruta Barbosa



Capítulo 4

10. Promoción

La promoción es uno de los aspectos más importantes en la realización de este trabajo

El objetivo principal de la publicidad es convencer al cliente de comprar nuestro producto inclusive antes de verlo o probarlo: así nuestra publicidad estará apuntada hacia medios que puedan llegar fácil al cliente y de manera concisa y eficaz

Para eso, los medios radiales y la prensa escrita son la mejor manera y los más efectivos para hacerlo, a continuación desarrollamos cada uno de ellos

Las estrategias comunicacionales serán detalladas a continuación que ya previamente han sido enumeradas en el plan de medios del esquema de tesis.

10.1. Las 4 (P) del Marketing

“Las 4 P se refieren a los cuatro factores o herramientas que utiliza la mercadotecnia o "marketing" para implantar estrategias de ventas y lograr sus objetivos comerciales. Tradicionalmente son el producto, el precio, la plaza (o distribución) y la promoción” (<http://www.misrespuestas.com>)

Precio

“Se puede definir al precio de un bien o servicio como el monto de dinero que debe ser dado a cambio del bien o servicio. Otra definición de precio nos dice que el precio es monto de dinero asignado a un producto o servicio, o la suma de los valores que los compradores intercambian por los beneficios de tener o usar un producto o servicio.

El precio no tiene que ser necesariamente igual al "valor" del bien o servicio, o al costo del mismo, ya que el precio fluctúa de acuerdo a muchos factores, entre otros, el precio varía de acuerdo a las condiciones de oferta y demanda, estructura del mercado, disponibilidad de la información de los compradores y vendedores, capacidad de negociación de los agentes, etc.

Es de esperar que en mercados que se acerquen a una estructura de competencia perfecta -situación hipotética en la que se cumplen supuestos como la existencia de un gran número de oferentes y demandantes, información perfecta de todos los agentes,

ausencia de costos de transacción, entre otros- el precio se acerque a los costos, al igual que en los casos en que los demandantes (potenciales compradores) tienen un gran poder de mercado, por ejemplo el caso del monopsonio, que se presenta cuando existen varios oferentes de un mismo bien pero un solo demandante. Cuando la oferta es inelástica, el precio puede situarse incluso por debajo de los costos, esta situación se presenta en el caso de los bienes perecederos por ejemplo. Cuando el o los oferentes tienen mayor poder de mercado, es de esperar que el precio se sitúe por encima del costo, y más próximo al precio que maximice los ingresos de los oferentes (vendedores)”. (<http://www.econlink.com.ar>)

Producto

El producto es un conjunto de atributos que el consumidor considera que tiene un determinado bien para satisfacer sus necesidades o deseos. Según un fabricante, el producto es un conjunto de elementos físicos y químicos engranados de tal manera que le ofrece al usuario posibilidades de utilización. El marketing le agregó una segunda dimensión a esa tradicional definición fundada en la existencia de una función genérica de la satisfacción que proporciona. La primera dimensión de un producto es la que se refiere a sus características organolépticas, que se determinan en el proceso productivo, a través de controles científicos estandarizados, el productor del bien puede valorar esas características fisicoquímicas. La segunda dimensión se basa en criterios subjetivos, tales como imágenes, ideas, hábitos y juicios de valor que el consumidor emite sobre los productos. El consumidor identifica los productos por su marca. En este proceso de diferenciación, el consumidor reconoce las marcas, a las que le asigna una imagen determinada" (Patricio Bonta y Mario Farber)

Promoción

“Se trata de una serie de técnicas integradas en el plan de marketing, cuya finalidad consiste en alcanzar una serie de objetivos específicos a través de diferentes estímulos y acciones limitadas en el tiempo y dirigidas a un *target* determinado. El objetivo de una promoción es ofrecer al consumidor un incentivo para la compra o adquisición de un producto o servicio a corto plazo, lo que se traduce en un incremento puntual de las ventas.

Para comprender más esta afirmación basta con analizar el estudio de Infoadex de este año, en el que se reflejan las inversiones publicitarias en medios no convencionales o *below the line*, y observar que la cuenta económica que compone su inversión global está distribuida en diferentes partidas: regalos publicitarios, animación del punto de venta, tarjetas de fidelización, etc. Además, basta con recordar la clásica teoría de las 4 P, acuñada por McCarthy a mediados del siglo XX y ver que se mencionaba *promotion* y no *publicity*. Por tanto, reflexionemos y demos la dimensión y el protagonismo que requiere esta herramienta de marketing ya que, bien planteada y gestionada, puede ser utilizada a nivel estratégico para potenciar la imagen de marca y empresa.

Partiendo de que la actividad promocional puede desarrollarse en cualquiera de los diferentes canales de distribución (consumidor final, detallista, gran superficie, etc.) y dentro de cualquier sector o tamaño de empresa: alimentación, prensa, financiero, nuevas tecnologías, etc. Hemos considerado oportuno dividir este apartado en los siguientes puntos:

- Variables a considerar.
- Objetivos.
- Técnicas habituales.

A) Variables a considerar

Si deseamos alcanzar el éxito de nuestra promoción es necesario partir de:

- Originalidad. Es preciso aportar dosis de novedad e innovación a nuestras promociones, ya que de lo contrario nos hará pasar totalmente desapercibidos.
- Identificación plena del *target*. De esta forma la promoción tendrá una mayor ratio de respuesta positiva.
- Incentivo *ad hoc*. Cada promoción debe estar enfocada a su *target*.
- Temporal. ¿Cuándo lo realizamos? ¿Cuándo se vende más o menos? Dar respuesta a estos interrogantes es parte del éxito y es una decisión estratégica, lo que sí hay que tener en cuenta es que no debe perdurar en el tiempo.
- Mix promocional. En el *planning* promocional debemos incluir una variedad de incentivos y estrategias.
- Ser proactivo. Saber aprovechar las posibles oportunidades que surjan.

B) Objetivos

Lógicamente han de ser consecuentes con la campaña de comunicación incluida en el plan de marketing, teniendo perfectamente delimitado si se trata de hecho puntual como por ejemplo la inauguración de un nuevo punto de venta u obedece a una estrategia de continuidad. Principalmente destacamos:

- Incrementar las ventas.
- Contrarrestar acciones de la competencia.
- Conseguir nuevos clientes.
- Potenciar la marca.
- Generar liquidez económica.
- Fidelizar.
- Introducir nuevos productos.
- Motivar equipos de venta.
- Reforzar la campaña publicitaria.
- Etcétera.

C) Técnicas habituales

Quizá en esta área de actividad es donde deben aportarse mayores dosis de creatividad para unos mejores resultados, aunque seamos conscientes de que rápidamente sería copiada la idea. Entre las diferentes técnicas destacamos:

- Eventos. La creatividad es una variable que en este punto adquiere un gran protagonismo ya que en la actualidad existe una gran cantidad de lugares donde se pueden realizar este tipo de actos.
- Concursos. Quizá es un clásico del marketing promocional, pero se siguen obteniendo buenos resultados, ya que en la mayoría de los casos requiere participación activa de la persona.
- Programas de fidelización *focus costumer*. El cliente se ha convertido en el eje central de toda estrategia comercial y profesional, por ello esta actividad se ha potenciado bajo la denominación marketing relacional.

- Promociones económicas. Incluimos todas aquellas que tienen algún tipo de recompensa económica: descuentos directos, vales o cupones descuento (muy extendido en EE UU), el clásico 2 x 1, etc.
- Promociones del producto. Entrega de muestras gratuitas o *sampling*, mayor entrega de producto por el mismo precio, degustaciones, regalos de producto, etc.

Hasta aquí hemos visto cómo rentabilizar de la mejor manera una herramienta que, al menos en nuestro país, no ha alcanzado la madurez que debiera. Sin embargo, no me gustaría finalizar el apartado sin incluir una serie de recomendaciones que nos ayudarán a tener éxito en nuestras promociones: los productos que se promocionan han de ser de la misma calidad e idénticos a los que se comercializan, los tiempos de entrega deben ser mínimos y, por supuesto, cumplir todo lo que se comunica en la promoción.” (<http://www.marketing-xxi.com>)

Plaza

Todas las organizaciones, ya sea que produzcan tangibles o intangibles, tienen interés en las decisiones sobre la plaza (también llamada canal, sitio, entrega, distribución, ubicación o cobertura). Es decir, cómo ponen a disposición de los usuarios las ofertas y las hacen accesibles a ellos. La plaza es un elemento de la mezcla del marketing que ha recibido poca atención en o referente a los servicios debido a que siempre se la ha tratado como algo relativo a movimiento de elementos físicos.

La generalización usual que se hace sobre distribución del servicio es que la venta directa es el método más frecuente y que los canales son cortos. La venta directa ciertamente es frecuente en algunos mercados de servicios, pero muchos canales de servicios contienen uno o más intermediarios. Sería incorrecto decir que la venta directa es el único método de distribución en los mercados de servicios. Los intermediarios son comunes. Algunos de estos intermediarios asumen sus propios riesgos; otros realizan funciones que cambian la propiedad y otros realizan funciones que permiten el movimiento físico. En realidad, no existe ninguna uniformidad en las funciones realizadas por los intermediarios. Pero esta falta de uniformidad no debe obviar la verdad fundamental de que las organizaciones que operan en el mercado de servicios tienen dos opciones principales de canales. Estas opciones son las mismas para

productores de elementos físicos. Estas son:

a) Venta directa: La venta directa puede ser el método escogido de distribución para un servicio por elección o debido a la inseparabilidad del servicio y del proveedor. Cuando se selecciona la venta directa por elección, el vendedor lo hace así posiblemente para sacar ventajas de marketing como mantener un mejor control del servicio, obtener diferenciación perceptible del servicio o para mantener información directa de los clientes sobre sus necesidades.

Naturalmente la venta directa la puede realizar el cliente yendo donde el proveedor del servicio o el proveedor yendo donde el cliente. Muchos servicios personales y (<http://ricoverimarketing.es.tripod.com>) para realizar las operaciones de servicios. Todas las organizaciones de servicios deben tomar decisiones sobre la ubicación tal como lo hacen las empresas de distribución de tangibles.

La ubicación puede variar en importancia de acuerdo con la naturaleza del servicio vendido. Los servicios se pueden clasificar por la ubicación en tres formas:

a) La ubicación puede no tener importancia: La ubicación puede carecer de importancia para los servicios que se realizan donde está el cliente. Por lo tanto, la ubicación de cualquier servicio es de menos importancia que para servicios realizados en un sitio específico. Sin embargo, lo que es definitivo acerca de esos servicios es su "accesibilidad" o "disponibilidad" para el cliente cuando se requiere el servicio. En este sentido la ubicación se refiere no sólo a la proximidad física, aunque esto pueda ser importante en algunas organizaciones que sean filiales para estar más cerca de los clientes. Un elemento importante en el diseño de estos servicios es entonces el sistema de comunicaciones que debe permitir respuesta rápida a las llamadas del cliente. Para establecer y cumplir normas en estas organizaciones de servicios se requieren decisiones sobre el nivel de servicios que se ofrezca.

b) Los servicios pueden concentrarse: Muchos servicios se concentran. Aquí actúan dos factores como fuerzas de centralización: condiciones de suministro y tradición. Las razones que estimulan esta concentración incluyen el status asociado con ciertos sitios; baja intensidad de la demanda; voluntad del cliente para moverse; el desarrollo histórico

de servicios complementarios y la poca importancia de la orientación de la demanda.

c) Los servicios se pueden dispersar: Los servicios que están dispersos se localizan en función del potencial del mercado. La naturaleza de la demanda y las características del servicio requieren dispersión en el mercado.

La importancia definitiva de la ubicación en muchas operaciones de servicios da como resultado métodos más sistemáticos que antes. La intuición sigue desempeñando su papel como parte en la toma de decisiones pero cada vez se complementa más con análisis más cuidadosos y metódicos en el campo de los servicios. Los vendedores de servicios cada vez tienen más conciencia de la importancia que tiene la elección de la ubicación y de los canales en la mezcla de marketing”.

PRODUCTO	PLAZA	PROMOCION	PRECIO
CALIDAD	COBERTURA	PUBLICIDAD	LISTA DE PRECIOS
CARACTERISTICAS	UBICACION	VENTA PERSONAL	DESCUENTOS
OPCIONES	INVENTARIOS	PROMOCION VENTAS	MARGENES
ESTILO	TRANSPORTE	PLAZO DEL CREDITO	PERIODO DE PAGO
MARCAS		ETIQUETAS	EMPAQUE
TAMAÑO			
SERVICIOS			
GARANTIAS			
DEVOLUCIONES			

Tabla #8 Proceso de Marketing Estratégico Fuente: Imágenes www.marketingturistico.com

10.2.Radio

Utilizando este sistema de ondas electromagnéticas llamado radio estamos dispuestos a llegar a la mayor cantidad de personas y a obtener los mejores resultados publicitarios propuestos, al considerarlo el de mayor alcance y facilidad de llegada

La radio como medio de comunicación

“La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. La radio es un medio de comunicación que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto mas personal, porque ofrece al radio-escucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se esta transmitiendo. Es un medio selectivo y flexible. El público del mismo no recibe tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios y además el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos. Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho mas bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio.

Importancia de la radio

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en si, ya que, posee, una calidad intima de tu a tu, que la mayoría de los otros medios no tienen. Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez, nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales.

El Comercial De Radio

El comercial de radio no es más que una pieza publicitaria preparada para ser escuchada por este medio. Es la extensión de la campaña creada para ser colocada en la radio. El mismo necesita de imágenes que vayan desde los ojos hasta la mente, solo se necesita persuadir al consumidor con un fuerte mensaje que a su vez, genere en el mismo, sentimientos positivos, con respecto al producto, esto es lo que constituye el éxito de un comercial de radio.

Creación de un Comercial de Radio

La radio precisa de un estilo diferente de publicidad, por tal razón, los anuncios deben desarrollarse a través de un proceso de reflexión similar al que se emplea en otros medios. Lo primordial es conocer el blanco de público objetivo. En la creación de un comercial de radio es de suma importancia que el escritor establezca los objetivos y la estrategia a utilizar, además de describir al público meta.

Guión de radio

El guión de radio consiste en describir la idea del comercial, y los elementos que van a adornar la misma.

Para realizar un guión se necesita estar informado sobre los siguientes elementos:

- el producto
- la ubicación de p/s en el mercado
- la categoría al que pertenece en el P/S
- la marca
- la estrategia: objetivo de la publicidad, promesa, apoyo.
- la publicidad
- idea de ventas

Entre los tipos de guiones se encuentran los gráficos (para TV) y los literarios (para radio y TV)

El guión ya desarrollado para enviarlo a los realizadores estará compuesto por:

- Nombre del producto
- Duración del comercial
- Especificación de la música de fondo
- Entrada del locutor
- Cierre del comercial
- Fin de la música

Redacción del comercial

La redacción del comercial de radio, una labor que mantiene ocupado a un gran número de profesionales del área.

Se debe recordar que la atracción auditiva es la primera importancia y la misma exige

un estilo distinto de redacción en comparación con los otros medios que poseen atracción visual.

Es de suma importancia el empleo de palabras cortas, sencillas y de fácil pronunciación. Las frases descriptivas breves son las más indicadas en este medio, ya que, el objetivo, de cada escritor debe ser absoluta claridad y una rápida captación auditiva. La creación del texto constituye un constante reto de originalidad e imaginación del redactor.

Elementos De La Redacción De Un Comercial

- Sencillez: la clave en la radio es seguir una idea central. Use palabras conocidas, y frases cortas.
- Claridad: elimine las palabras innecesarias que puedan existir dentro del contexto.
- Coherencia: permite que el mensaje de ventas fluya con secuencia lógica desde la primera palabra hasta la última, usando palabras y frases de transición que sean uniformes para que la comprensión se facilite.
- Empatía: le recuerda al escritor en lo que se refiere a los radio-escuchas, solo les habla a ellos sugiriendo el uso de tono amable y personal.
- Amenidad: le sugiere al escritor que emplee un estilo dinámico, creando un ambiente en donde un amigo habla con otro acerca de un producto o servicio.
- Credibilidad: este elemento abarca todas las ventanas del P/S las cuales deben ser presentadas al consumidor desde el inicio hasta el final del comercial.
- Originalidad: el comercial debe ser distinto a los otros y hacer resaltar las características del producto de forma original.
- Compulsión: imprímale a su comercial una sensación de urgencia. Los segundos iniciales son cruciales. Aquí es cuando capta o pierde atención del radio escucha.

Metodos Para La Realizacion De Un Comercial De Radio

Para la realización de un comercial de radio existen dos métodos o formas establecidas:

- El comercial en vivo: tiene la animación y vitalidad del locutor, sobre todos si se trata de un personaje muy conocido. En un comercial en vivo no hay costos de producción y la misma a su vez, adquiere caracteres de flexibilidad y amenidad modificables por tal razón el mensaje puede alterarse fácilmente para adaptarse a las condiciones requeridas.

- Los comerciales pre-grabados: esta forma está sujeta a una mayor cantidad de exigencias. Se puede repetir cuantas veces se considere necesario para garantizar una emisión más precisa y a prueba de equivocaciones.

Tipos de comerciales

Los comerciales de radio pueden adoptar diversos formatos básicos como son:

- El de venta directa: en el se describen los atributos del producto y se limita a revelar sus ventajas y beneficios competitivos.
- Comercial de diálogo: el mensaje se desarrolla a base de una serie de conversaciones entre el anunciador y otras partes interesadas; se realizan testimonios.
- Comercial dramatizado: se presenta un problema solución, es semejante al texto narrativo y se introduce al producto como la solución del problema que se plantea.
- Comercial integrado: es el anuncio que se ve interesado en la emisión y preparado expresamente para un programa determinado.
- Comercial musical: a veces todo el comercial es cantado, pero lo más frecuente es que vaya intercalado con notas musicales dadoras del mensaje”. (<http://www.monografias.com>)

Guion Radial

Nombre del Producto:

Cabogana, y la tradición de Sayausi

Duración del Comercial

30 segundos

Especificación de la Música de Fondo

La musicalización del comercial será con una entrada musical continua que dure todo el comercial manteniendo el volumen regulado para cuando entre la voz y mantenerla de fondo

La música escogida que servirá de entrada y de fondo será la canción “Diablo Huma” de “Olmedo Torres y los gatos” una banda muy conocida en el país por sus melodías antiguas y la utilización de instrumentos de las bandas populares típicas de nuestra serranía

Mientras avance el comercial se reproducirá la música en la parte de su introducción, lo que es suficiente para el rápido reconocimiento y adaptación del comercial acompañado del relato citando los principales atractivos de las rutas e información básica.

Entrada del Locutor

¿Buscas una aventura de naturaleza, artesanía y comida típica?

Cierre del Comercial

Encuétranos en Pacheco Tours “Donde nacen las Raíces”

Teléfonos 0984571901 – 4187352 o visítanos en

www.pachecotours.com

Te esperamos

Redacción del Comercial

Utilizaremos el tipo de comercial de Venta Directa

Locutor: ¿Buscas una aventura de naturaleza artesanía y comida típica?

Pues la parroquia Sayausi y la agencia de viajes Pacheco Tours te ofrecen excursiones para descubrir los atractivos de este bello sector rural de la ciudad.

Tendrás un encuentro con las mejores cascadas y paisajes de la región, los últimos talleres artesanales y saborear la mejor comida típica.

Para más información visítenos en www.pachecotours.com, o al teléfono 0984571901

Pacheco Tours “Donde nacen las raíces”

Te esperamos

Las emisiones radiales serán diarias los días de temporada nacional como son los correspondientes a los meses de Julio y Agosto y los fines de semana en el resto de meses y esperamos tener un alcance nacional acudiendo a las estaciones más conocidas y populares del mercado entre algunas podemos nombrar dos:

Ecuador Radio “Radio Publica”

La elección de esta radio para la propuesta de nuestro proyecto se debe a la gran apertura de parte del gobierno nacional apoyando al público con el debido auspicio para que desarrolle sus investigaciones y a su alcance de carácter nacional que sería definitivamente es de interés para este proyecto de acuerdo a sus aspiraciones.

Las emisiones de Ecuador Radio Pública cuenta con una misión y visión que satisface a las aspiraciones de este proyecto por coincidir con el mutuo apego al beneficio social con promoción turística y generación de recursos especialmente para los sectores vulnerables pero con el objetivo principal de mantener y no alterar los sectores a intervenir.

Ecuador Radio Publica cuenta con una cobertura de frecuencia nacional que abarca todas las regiones ecuatorianas accediendo a cada rincón de este país, cosa que es de gran interés por la especial dedicación de este trabajo al mercado nacional.

Tenemos muchas programaciones de Radio Publica de Ecuador que pueden ser de interés para la emisión de los comerciales por su contenido como su horario; así tenemos por ejemplo a:

La Rosa de los Vientos y:

Habla Serio

Proforma de Solicitud

Cuenca, (Fecha en la que se emite a solicitud)

Sres., Ecuador Radio

De mis consideraciones:

Yo, Juan Efraín Pacheco Pacheco, con CI 0103997102 impulsador del proyecto “Creación de Tres rutas Temáticas para la Parroquia Sayausi” solicito a ustedes de la manera más comedida por favor el auspicio de emisiones periódicas radiales, específicamente hablando de comerciales para la promoción del proyecto antes mencionado sabiendo el gran beneficio que tendrá para sus actores principales que son los Indigenas de la parroquia Sayausi y la disminución de los gastos de sus promotores

Ante la favorable acogida que dará a la presente le anticipo mis agradecimientos

Juan Pacheco

Radio Tomebamba

Es una radio que abarca mucha población adulta, que realmente estaría interesada en el tour, y por supuesto la gente que cuenta con el dinero para hacerlo; Radio Tomebamba se caracteriza por tener tradición en la ciudad con más de 30 años al servicio de la comunidad, estamos seguros que será de gran ayuda con la promoción de los tours con la ayuda y auspicio de estas entidades, esperamos realmente captar el mercado nacional y local y con el soporte de las autoridades parroquiales emprender un proyecto que pueda beneficiar a todos.

Radio Tomebamba, clásica en Cuenca tiene la fama de ser una de las mas populares en la ciudad no solo por su programación educativa y cultural sino por su característica asistencia al pueblo con ayuda social de modo que pensamos es una excelente elección para un buen programa publicitario

Para nuestros propósitos hemos escogido 2 programaciones que van acorde a nuestra publicidad y son:

Circuitos Urbanos y:

Dialogo con el pueblo

Ambos transmitidos en la mañana y el medio día horario de nuestra elección y gusto y dirigidos al público que queremos abarcar

Proforma de Solicitud

Cuenca, (Fecha en la que se emite a solicitud)

Sra. Martha Cardoso

De mis consideraciones:

Yo, Juan Efraín Pacheco Pacheco, con CI 0103997102 impulsador del proyecto “Creación de Tres rutas Temáticas para la Parroquia Sayausi” solicito a usted de la manera más comedida por favor el auspicio de emisiones periódicas radiales, específicamente hablando de comerciales para la promoción del proyecto antes mencionado sabiendo el gran beneficio que tendrá para sus actores principales que son los Indigenas de la parroquia Sayausi y la disminución de los gastos de sus promotores

Ante la favorable acogida que dará a la presente le anticipo mis agradecimientos

Att Juan Pacheco

10.3.Prensa Escrita

Una de las formas típicas, comerciales y de mejor función publicitaria en el mercado, para esto procederemos a desarrollarlos y serán detallados en paginas posteriores ahora veremos cuál será su función y desarrollo

“Hoy en día la mayoría de las publicidades tienen al menos un fragmento de publicidad escrita. Realmente son pocas las campañas publicitarias que se lanzan en el mercado “sin decir nada y se valen solamente de las palabras. Entonces, ¿qué es lo que necesita para que la publicidad escrita sea exitosa?

- **Una de las pautas más importantes para realizar una publicidad escrita de éxito es poder llevar el mensaje al público de manera clara.**

La sencillez y la claridad en el mensaje son los puntos más importantes a tener en cuenta si queremos transmitir algo plausible de ser comprendido. Hoy en día algunos publicistas consideran que la claridad está pasada de moda, por lo que termina haciendo publicidad escrita que resulta realmente incomprensible quitándole a este su efecto natural.

Lógicamente cuando decimos que la publicidad tiene que expresarse en lo escrito de manera clara no queremos decir que habrá que eliminar la ironía, los dobles sentidos ni otras estrategias que puedan llegar a darnos un efecto publicitario, sino que habrá que tener en cuenta que esto sea realmente entendible. Otro punto a tener en cuenta es que si la publicidad promociona una marca o producto conocido a nivel internacional, las pautas de lenguaje de la misma se adapten culturalmente a la zona donde será emitida la publicidad. Muchas veces, cuando las adaptaciones lingüísticas al momento cultural se pasan de largo lo que puede ocurrir es que el impacto de la publicidad se reduzca mucho.

- **El público local no podrá identificarse con este tipo de publicidad y será bastante difícil llegar con el mensaje.**

Las barreras del lenguaje tendrán que ser superadas mediante una buena adaptación de la publicidad escrita a cada cultura y región.

- **Otro punto será la regulación de la extensión de la publicidad escrita. De acuerdo al tipo de publicidad tendremos que regular la extensión del texto de manera que este no quede demasiado largo ni demasiado corto.**

Con se realizan publicidades mixtas donde el texto va mezclado con la imagen la tendencia del público será mirar primero la imagen por lo que tendremos que realizar un texto lo suficientemente cautivador como para que la gente le preste atención. Este es un problema que siempre suele ocurrir en las publicidades mixtas: la imagen lógicamente atrae más, por lo que el texto queda relegado, por eso será importante que los publicistas tengan una gran diversidad de estrategias entre las cuales elegir en cada caso.

- **En la publicidad escrita de gran extensión será importante un buen control de los recursos literarios en la escritura.**

Quienes se encuentren a cargo de la redacción de la publicidad tendrán que conocer bastante de gramática y herramientas literarias necesarias para la redacción. En publicidad escrita de gran extensión, una de las capacidades más valoradas será a del parafraseo, la capacidad de promocionar el producto una y otra vez expresando los conceptos de diferentes maneras. La idea es que el potencial cliente o consumidor pueda grabar el mensaje en su cabeza. Aquí ocurre lo mismo que con la publicidad en televisión: no es suficiente que el cliente vea la publicidad una o dos veces por día para que esta tenga un efecto, sino que habrá que emitirla más cantidad de veces, de manera que el mensaje en un punto se grabe a fuerza de repetición.

Retomando algo que decíamos al comienzo, la ironía y el doble sentido son herramientas muy valoradas en publicidad escrita si están colocadas en el lugar y en el momento preciso. En publicidad escrita, así como en el resto de las variedades de publicidad existe un “timing” para todo, y la ironía causará un efecto solamente si es puesta en el momento correcto. Es cuestión de realizar una evaluación integral de la publicidad y ver el momento donde la ironía podrá causar su mejor efecto.

- **Lógicamente de los diferentes medios de comunicación que existen la gráfica es uno de los privilegiados para realizar publicidad escrita.**

En los medios de publicidad más dinámicos como la televisión, aunque algunas publicidades incluyan partes donde debemos leer, aquí la estrategia de la escritura

aparece siempre como un soporte a la imagen, una estrategia secundaria. Si leemos los diarios aunque no lo consideremos concientemente, estamos de hecho familiarizados con la publicidad escrita.

Sin embargo si queremos empezar a construir esta publicidad nosotros, quizá al hecho de ver publicidad podamos agregarle algún tipo de capacitación en esta área de manera de conocer a un nivel más profundo los elementos fundamentales que hacen a este arte y de manera de ponerlos en práctica”. (<http://www.publicidadweb.ws>)

Modelo de Presentación para Prensa Escrita

Cabogana

Artesanía

Comida Típica

Sayausi te provee de esta mezcla de experiencias de naturaleza humana a solo 20 minutos del Parque Calderón

Contactanos

Pacheco Tours

0984571901

41843752

www.pachecotours.com

Para un mejor trabajo informativo, desarrollaremos tres trípticos para cada uno de las rutas, y que contendrá toda la información más importante dando prioridad a las fotografías que son fundamentales y creemos que es la mejor manera de vender

Así tenemos:

Ruta Mamamag



Cuenca **Cabogana**



Cañon **Cabogana**

El turismo comunitario
es la base para forjar
un futuro sustentable
conservando un
pasado memorable.



ecuador
ama la vida

Ruta Mamamag Sayausi

Trekking
Cultura
Adventura

Full Day

Contactenos
Telefonos 084571901 - 41843752
Email: juanepachecop@tomail.com



Pacheco Tours
donde nacen las raíces...

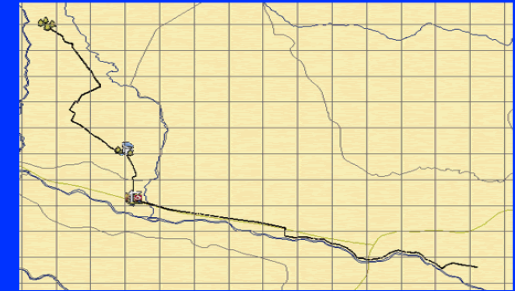


Cascadas Cabogana

Bellas cascadas en la vía a la cima del volcán Cabogan a 3.500 m.s.n.m donde usted puede apreciar una gran variedad de flora y fauna y paisajes espectaculares. En la región visitamos talleres tradicionales de sombreros, bordados a mano y tallado de madera



Tallado de madera



Como Llegar

Tomar la vía Cuenca-Sayausi luego tomar la vía al Barrio San Migul hasta la cruz de campo alegre donde empieza el bosque.



Bordado a **Mano**



Bosque Primario

La caminata es una de las lindas de la region.
Ven y disfruta de los Andes



Pacheco Tours
donde nacen las raíces...

Ruta Saya



Tallado en madera

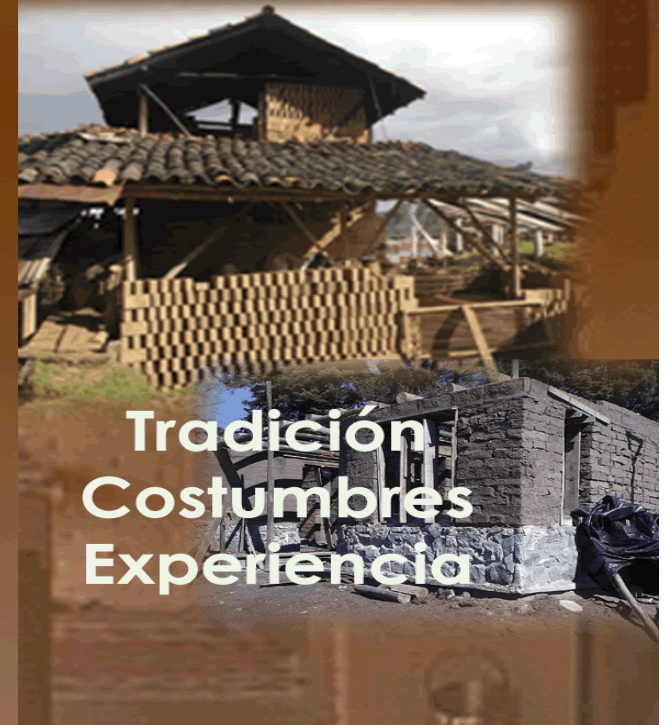
El turismo comunitario
es la base para forjar
un futuro sustentable
conservando un
pasado memorable.



Fabrica industrial de
ladrillos



Ruta Saya



Tradición
Costumbres
Experiencia

Contactenos
Telefonos 084571901 - 41843752
Email: juanepachecop@tomail.com

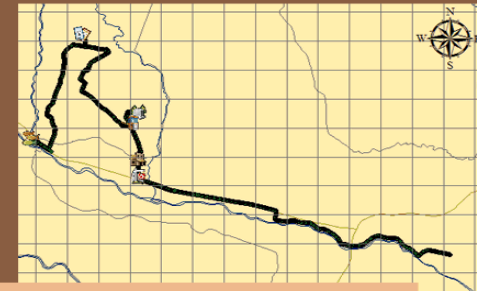


Pacheco Tours
donde nacen las raíces...

Los trabajos tradicionales son parte de nuestra identidad y nos ayudan a encontrar las raíces de nuestra cultura.



Tallado de madera.



Como llegar

Tomar la ruta Cuenca-Sayausi dirección al barrio San Miguel donde comenzara la ruta en la parroquia.



Bordados a mano.



Fabrica artesanal de ladrillo

Costo \$45

Incluye Almuerzo

Ruta Barbosa



Fiestas de San Pedro

El turismo comunitario
es la base para forjar un
futuro sustentable
conservando un pasado
memorable.



Comida Tipica



ecuador
ama la vida

Contactenos
Telefonos 084571901 - 41843752
Email: juanepachecop@tomail.com

Ruta Barbosa

Gastronomia
Cultura
Vida Silvestre



Pacheco Tours
donde nacen las raíces...

Gastronomía

Los mejores secretos de una sociedad están guardados en su cocina y este tour le permitirá apreciar tradiciones y costumbres de unas típicas comunidades del Ecuador.

Además podemos observar artesanías como:



Ropa Típica



Tallado en madera



Oso de anteojos



Paccha Mama



Como llegar

**Tome la vía
Cuenca-Sayausi al oeste
de la ciudad hasta el
barrio San Martín donde
comienza el tour**

Costo \$45

Almuerzo incluido

10.4. Nombres de las Rutas

Los nombres de las rutas estarán determinados por nombres de la lengua quichua (idioma de los Incas), y que estén relacionados con elementos presentes en las diferentes rutas

Ruta # 1

Es el caso de Mamamag, un nombre producto del sincretismo de la lengua originaria de estas tierras (quichua) y de la lengua de nuestros conquistadores, así se llega a la conclusión de mama, y al ser la primera ruta ligada a la naturaleza hemos pensado que el vínculo quichua pachamama que significa madre naturaleza y que fue de vital importancia para nuestros ancestros aplica bien a la significación de la ruta y con un alto nivel de atracción al tener similitudes con muchos idiomas en el mundo por la palabra mama

La combinación de artesanía con aventura está comprobada que es una buena mezcla por lo tanto esperamos tener éxito Dios mediante

Ruta # 2

La palabra “Saya” significa falda en lengua Quichua y hemos creído muy conveniente bautizar a la segunda ruta con este nombre que describe en una forma genera los menesteres tradicionales que se elaboran en la parroquia y con lo que la segunda ruta trata de enseñar; además la elaboración de la pollera que es la falda(Saya) tradicional de la mujer del Sur Ecuatoriano seria uno de los menesteres más representativos y tradicionales de la parroquia, por lo que creemos apropiado nombrar a la ruta con este nombre.

La segunda ruta de nuestro proyecto esta combinada con comida típica que es una buena simbiosis turística

Ruta #3

La tercera ruta es una mezcla de artesanía y gastronomía y se la denominara con el nombre de los platos más apetecidos de la parroquia y que se lo puede encontrar en la zona de “Gulac” y de “San Martin.”

Barbosa se refiere al nombre que recibiera esta forma de preparar el cerdo asándolo en una braza como se la hace con el borrego para el que originalmente se bautizaría con el nombre Barbosa

El nombre “Barbosa” se aplica al argentino de apellido Barbosa que introdujo esta forma de preparación en los años noventa y también fue escogida por su relación con el tour gastronómico que se ofrece:

10.5. Logo



El logo que patrocinara a este trabajo, será relacionado con elementos íntimamente relacionados con el desarrollo de las rutas, y estamos seguros que serán muy atractivos por las formas como serán presentadas y combinadas al público en general.

Nos basaremos en elementos que sean resaltantes a primera vista al observador y lector respectivamente; al mismo tiempo no queriendo saturar la imagen y el texto con demasiados detalles para no distraer la atención.

Los gráficos a utilizarse serán:

Una montaña con nieve en su cima

Una falda de Chola Cuencana

Se han escogido estos modelos por ser los más remarcables en la sugestión del tour a nuestros clientes; la montaña señala la posición misma donde que se desarrollan los tours, que es alrededor de 2600 a 2800 metros sobre el nivel del mar, además de la montañas que rodean a la parroquia como: Cabogana, Cajas, Boca de Pescado; y la pollera por la relación principal del tour socialmente hablando que son sus costumbres y que mejor para representar las actividades típicas que con una prenda de su vestimenta, como lo es una falda bordada de Chola Cuencana.

Para este caso entonces las hemos combinado de una manera que encajen perfectamente y se acoplen a la idea; por lo tanto hemos utilizado la falda para cubrir la base de la montaña también conocida como la “Falda de la Montaña” haciendo imaginar al observador una cintura de mujer

Para la utilización de los colores se ha tomado en cuenta la atracción y la sombra que puedan producir, por eso se decidió utilizar una mezcla de rojo con negro y blanco principalmente que son muy contrastantes pero que combinan muy bien; nos especifican

la función de lo que quiere mostrar uno y el otro: sí el rojo a la pollera y el negro al fondo con letra blanca de 2 tamaños, la más grande para resaltar el nombre de la agencia y abajo con letra más pequeña el nombre del “slogan”

10.6.Donde nacen las raíces (slogan)

El slogan donde nacen las raíces, lo hemos escogido porque las situaciones que los visitantes van a experimentar serán vinculadas con la esencia de las cosas, con el verdadero carácter de la vida humana, que son sus raíces, su identidad, su sentido básico de estar, y esto a su vez es supervivencia, lo que el mundo y sus bondades primarias nos pueden ofrecer y basarse en eso para satisfacer necesidades y llegar al propósito consiente y natural de mantención de la especie humana y asegurarse de su permanencia y bienestar.

En este sistema en que se vive que mas allá de las consecuencias positivas y negativas que podamos recibir, somos parte activa de él y conformamos todos un conjunto donde las funciones que hemos aprendido se correlacionan y echan a andar un método que nos guste o no, los grandes vencedores de la ideología lo han impuesto y donde los grandes afectados serán los sumisos que dependen de ellos recibiendo influencias y costumbres ajenas a nuestro original pensamiento y tradición con el mero propósito de adaptación y pasividad. Esa adaptación que experimentamos todos los días nos llevara a perder las bases de nuestra sociedad que son nuestras raíces, la razón por la que realizamos actividades todo el tiempo de una cierta manera que nos hace únicos esas expresiones y ademanes que nuestro entorno ha sembrado en nosotros, esas características que se inculcaron que se van modificando con el tiempo, y que no se puede detener pero que se pueden controlar, hablando específicamente de lengua, comida, vestimenta, etc.

La globalización no se la debe entender como un fenómeno social que nos sumerge todos los días en un mundo de capital, tiempo o comunicaciones sino que partiendo desde un conocimiento pragmático entenderlo y valerse de el para explotarlo; es el caso del turismo y de nuestro proyecto en si porque la vida inocente e ingenua de personas que tienen conceptos básicos en su vida es un gran atractivo que sobrevive en este mundo globalizado

Así la frase Donde las nacen las raíces creemos que es la adecuada para describir este proyecto que lo que busca es principalmente beneficio para los actores directos que son la gente local y a través de sus actividades diarias y tradiciones impulsarlas con un turismo medurado y controlado sin ninguna clase de consecuencias negativas.

10.7.Imágenes y Colores

Las imágenes colores nombres que se distinguen van de la mano con percepción visual y auditiva, aplicando elementos que tienen relación con los conceptos que se manejan en ese trabajo. Al ser turismo comunitario utilizaremos componentes propios y decidores que informen y atraigan al mismo tiempo. Vida cotidiana, trabajos tradicionales, rostros con mayor presencia indígena (habitualmente relacionados con estos temas) animales domésticos etc.

Los colores a utilizarse serán de acuerdo a cada una de las situaciones establecidas en las rutas, dependiendo por supuesto de los tintes de cada uno de los lugares a visitar, y con matices que van a relacionar las rutas con la naturaleza, la comida, y las artesanías.

Hemos escogido el color verde para la primera ruta porque tiene mucho que ver con la naturaleza y al ser uno de los colores básicos que será de atractivo y lógico, atribuir este color al tríptico, donde va a entrar por los ojos el color de la naturaleza el verde.

La segunda ruta tiene por objeto enseñar y aprender sobre los trabajos típicos de la parroquia, y uno de ellos tiene la finalidad de mostrar el trabajo con la tierra para producir ladrillos y tejas; de modo que el color designado para el tríptico será el color café. Color como el de la tierra de los campos de donde se lo sacan para moldearla y construir los aposentos de bahareque (barro mezclado con excremento de animal, paja, y piedra) donde nuestros ancestros y la gente actual también lo siguen haciendo.

El color determinado para la ruta se debe por la herencia de nuestros ancestros, por la calidad de materiales que se obtiene y que hasta el día de hoy se lo realizan y el respeto hacia nuestra cultura.

El color mezclado entre azul y amarillo es el color escogido para la tercera ruta por tener una mezcla de artesanía, gastronomía y fauna.

Los colores primarios siempre serán de gran atractivo para el observador, por lo tanto un color que derive de azul y amarillo será un perfecto matiz para mostrar y promocionar nuestra fauna y gastronomía: Además el nombre tiene mucha relación con la trucha arco iris que será motivo de una de las actividades a realizarse en la ruta como es la pesca deportiva en el restaurante.

10.8.Nota:

En la realización de este trabajo de graduación en la parte que corresponde a la publicidad, no se ha tomado en cuenta los métodos visuales correspondientes para la promoción del tour especialmente a la realizada por medios como la televisión por el valor económico. Empero, se ha decidido realizar un video comercial de 30 segundos mostrando los principales atractivos a desarrollar en las rutas temáticas, en el caso de la realización física de los tours con el debido apoyo económico de la “Junta parroquial de Sayausi que se muestra muy interesada en la aplicación de este proyecto.

La realización de este video comercial se lo realizo con la ayuda de los profesionales:

Julio Peñaherrera (productor)

Juan Chavez (Camarografo)

Este material se encuentra disponible en los anexos de esta tesis.

Capítulo 5

11. Plan Económico

Este capítulo se trata acerca de todos los ámbitos económicos y presupuestales de esta tesis; para este estudio tomamos en cuenta los ingresos, costos, gastos, punto de equilibrio y retorno de la inversión que tendrá este proyecto

Los elementos indispensables a ser tomados en cuenta en las rutas temáticas para ser desarrolladas radican en transporte, alimentación, Guías, tarifa de visitas y gastos varios

Ventas

Las ventas están íntimamente ligadas a los costos fijos detallados posteriormente pero con un porcentaje del 60 % de ganancia

11.1 Costos Fijos

El servicio de transporte estará previamente con la compañía “Ciudad Roja” que para cada ruta temática está dispuesta a cobrar 35 dólares por día lo cual será dividido para la cantidad de turistas que cuente cada tour que esperamos un promedio de 5 personas, de modo que el valor por persona estimado sería de 7 dólares

El servicio de alimentación dependerá de establecimiento a ser visitado ya que en unas rutas vamos a restaurantes y en otras contamos con box lunch, de modo que en un promedio cada turista llegaría a pagar un valor de 5 dólares

El servicio de guía estará provisto por Juan Pacheco la persona que está llevando a cabo este proyecto, o por personas especialidades en los ámbitos de aventura, gastronomía, tradiciones y cultura y los salarios estarán regidos al sistema estándar de un guía nacional que es 40 dólares diarios, así que la tarifa individual sería de 8 dólares.

Las demás actividades a realizarse durante el desarrollo de las rutas requieren de una colaboración económica a las personas que realizaran exhibiciones además de que en uno de estos talleres se brindara un té de cortesía hecho con plantas medicinales, es por eso que decidimos establecer una tarifa de 5 dólares por individuo, que está considerada como gastos varios.

Así tenemos un total de 25 dólares por pax lo que nos lleva a calcular un precio de venta al público de 40 dólares, que es un precio promedio de las agencias para un full day tour, considerado desde las 9 de la mañana hasta las 4 de la tarde con todos los servicios provistos, y además lo que nos permite una ganancia en porcentaje del 45% por turista.

Gastos Operacionales Fijos

Los gastos operacionales son los que se realizan por motivos de publicidad, Medios de transporte y tecnológicos, materiales de oficina y varios

Así tenemos que por gastos operacionales de publicidad son de 437.50 dólares por mes, promediando el total de todo el año por cada mes, pero hay que tomar en cuenta la temporada alta que se gastara mucho más por el contrato considerando que nuestra publicidad será difundida por televisión, radio y trípticos

Los medios de transporte y tecnológicos representara un gasto mensual de 50 dólares tomando en cuenta, internet para estar en contacto con turistas acerca de la aceptación de las rutas, nuevas formas de turismo y contacto con agencias de viajes; también transporte como vehículos para hacer revisiones periódicas de los destinos a visitar

Los materiales de oficina son los papales, bolígrafos, teléfonos, faxes, y demás accesorios para un mejor desenvolvimiento de modo que hemos estimado un gasto operacional de 10 dólares

En los gastos varios se consideran todos los imprevistos a encontrar en el desarrollo de los tours por lo tanto hemos considerado un gasto operacional de veinte dólares.

Hoja de Costo Estándar por Pax

Producto: Paquetes Turísticos

Ruta: Mamamag

Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	Valor unitario	Valor Total
Materia Prima				
Mano de Obra				
Gastos de Fabricación				
Transporte		unidades	\$7	\$7
Alimentación		unidades	\$5	\$5
Guías	1	días	\$8	\$8
Varios	1		\$5	\$5
Total Gastos de Fabricación				\$25
Costo del Servicio por Pax				\$25
60% de Utilidad				\$15
Precio de Venta Pax				\$40

Tabla#9 Juan Pacheco 16 de Abril de 2012

Hoja de Costo Estándar por Pax

Producto: Paquetes Turísticos

Ruta: Saya

Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	Valor unitario	Valor Total
Materia Prima				
Mano de Obra				
Gastos de Fabricación				
Transporte		unidades	\$7	\$7
Alimentación		unidades	\$5	\$5
Guías	1	días	\$8	\$8
Varios	1		\$5	\$5
Total Gastos de Fabricación				\$25
Costo del Servicio por Pax				\$25
60% de Utilidad				\$15
Precio de Venta Pax				\$40

Tabla # 10 Juan Pacheco 16 de abril de 2012

Hoja de Costo Estándar por Pax

Producto: Paquetes Turísticos

Ruta: Barbosa

Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	Valor unitario	Valor Total
Materia Prima				
Mano de Obra				
Gastos de Fabricación				
Transporte		unidades	\$7	\$7
Alimentación		unidades	\$5	\$5
Guías	1	días	\$8	\$8
Varios	1		\$5	\$5
Total Gastos de Fabricación				\$25
Costo del Servicio por Pax				\$25
60% de Utilidad				\$15
Precio de Venta Pax				\$40

Tabla#11 Juan Pacheco 16 de Abril de 2012

Ingresos

Ventas Ruta Mamamag

Las cuentas se realizaran de esta manera:

Cinco pax promedio, multiplicado por dos tours semanales, multiplicado por cuatro semanas al año, multiplicado por 12 meses al año, multiplicado por 40, el costo del tour por pax, así tenemos:

$$5*2*4*12= 480\text{pax}*\$40=19200$$

Ventas Ruta Saya

Las cuentas se realizaran de esta manera:

Cinco pax promedio, multiplicado por dos tours semanales, multiplicado por cuatro semanas al año, multiplicado por 12 meses al año, multiplicado por 40, el costo del tour por pax, así tenemos:

$$5*2*4*12= 480\text{pax}*\$40=19200$$

Ventas Ruta Barbosa

Las cuentas se realizaran de esta manera:

Cinco pax promedio, multiplicado por dos tours semanales, multiplicado por cuatro semanas al año, multiplicado por 12 meses al año, multiplicado por 40, el costo del tour por pax, así tenemos:

$$5*2*4*12= 480\text{pax}*\$40=19200$$

Total de Ventas: \$57600

Costos

Los Costos serán calculados de la siguiente manera

Ruta Mamamag

Cinco pax promedio, multiplicado por dos tours semanales, multiplicado por cuatro semanas al año, multiplicado por 12 meses al año, multiplicado por 25, el costo variable del tour por pax(costo sin margen de ganancia) así tenemos:

$$5*2*4*12=480\text{pax}*\$25=12000$$

Ruta Saya

Cinco pax promedio, multiplicado por dos tours semanales, multiplicado por cuatro semanas al año, multiplicado por 12 meses al año, multiplicado por 25, el costo variable del tour por pax(costo sin margen de ganancia) así tenemos:

$$5*2*4*12=480\text{pax}*\$25=12000$$

Ruta Barbosa

Cinco pax promedio, multiplicado por dos tours semanales, multiplicado por cuatro semanas al año, multiplicado por 12 meses al año, multiplicado por 25, el costo variable del tour por pax(costo sin margen de ganancia) así tenemos:

$$5*2*4*12=480\text{pax}*\$25=12000$$

Total Costos= \$36000

Gastos Fijos Mensuales

TABLA DE GASTOS FIJOS MENSUALES					
	Publicidad	Medios Tecnológicos y de Transporte	Materiales de Oficina y Servicios Básicos	Varios	Total
Enero	250	50	10	20	340
Febrero	250	50	10	20	340
Marzo	250	50	10	20	340
Abril	250	50	10	20	340
Mayo	250	50	10	20	340
Junio	250	50	10	20	340
Julio	250	50	10	20	340
Agosto	250	50	10	20	340
Septiembre	250	50	10	20	340
Octubre	250	50	10	20	340
Noviembre	250	50	10	20	340
Diciembre	250	50	10	20	340
Total	3000	600	120	240	4080

Tabla#12 de Gastos Autor: Juan Pacheco 2 de Enero 2012

Estado de Resultados Anuales

Empresa Felicia Tours	
Fecha: 16 de Abril de 2012	
Ventas	\$57600
(-) menos Costo	\$36000
(=) igual Margen de Contribución	\$21600
(-) menos Gasto	\$4800
(=) igual Utilidad	\$16800

Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio se calcula con la fórmula:

$$PV(X)=CV(X)+CF+0$$

Así Tenemos

$$40(X)=25(X)+4800$$

Punto de Equilibrio= 400 pax

El Retorno de la Inversión

El retorno de la inversión no existe porque no se ha invertido en la adecuación de atractivos

11. Bibliografía

PACHECO JUAN Escaleras al cielo de las cascadas y un desierto, Marco Teórico

CHAN Nélica

Turismo y Ecología MOLINA Sergio EDITORIAL TRILLAS

Desarrollo y Sostenibilidad Social RUIZ Esteban, SOLIS Doris EDITORIAL ABYA YALA

Gestion de Marketing KOTLER Philip

UGALDE ANA MARIA, Inventario turístico de Zhipta

ENCARTA

MODULO SAYAUSI Nuestra Tierra, Nuestra Gente

PRADO Graciela Sayausi Fuente de Manantial

ROMANO Marconi Salvador Una interpretación meso económica del Ecuador

www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/ag...

www.todointernet.com

www.thefreedictionary.com

www.omt.com

www.worldrefernce.com

www.monografias.com

<http://definicion.de/turismo>

<http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

<http://www.marketing-xxi.com/promocion-117.html>

<http://www.misrespuestas.com/que-son-las-4-p-del-marketing.html>

[http://www.econlink.com.ar/definicion/precio.shtml\(fecha](http://www.econlink.com.ar/definicion/precio.shtml(fecha)

<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/producto-definicion-concepto.html>

[Patricio Bonta y Mario Farber, "199 preguntas sobre Marketing y Publicidad"](#)

<http://ricoverimarketing.es.tripod.com/RicoveriMarketing/id11.html>

<http://www.monografias.com/trabajos13/radio/radio.shtml>

<http://www.publicidadweb.ws/grafica/publicidad-escrita.html>

12- Anexos

Video comercial para televisión

Comercial para radio (Español - Inglés)

Trípticos en lengua inglesa