



Universidad del Azuay

Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación

Escuela de Comunicación Social

“Propuesta para desarrollar una campaña de comunicación que disminuya el bullying en los centros educativos del cantón Cuenca.”

Trabajo de grado previo a la obtención del título de Licenciatura en Comunicación Social y Publicidad

Autoras:

Karina Flores Montero

Ximena Roldán Venegas

Director:

Joaquín Moreno

Cuenca – Ecuador

2013

Agradecimientos

Le damos gracias a Dios por estar en cada paso que hemos dado, por fortalecer nuestros corazones e iluminar nuestras mentes, además por haber permitirnos coincidir con aquellas personas que han sido un soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Agradecemos a nuestros padres y familiares pues si no fuese por su confianza, dedicación y esfuerzo realizado, nuestros estudios no hubiesen sido posibles.

A nuestros esposos e hijos por el apoyo y alegría que nos han brindado y por la fortaleza necesaria para seguir adelante. Gracias porque en su compañía las cosas malas se convierten en buenas, la tristeza se transforma en alegría y la soledad no existe.

Agradecemos de manera especial a nuestros maestros y de manera especial a Joaquín Moreno, por su colaboración, paciencia y apoyo brindado desde siempre, por escucharnos, aconsejarnos y por tener siempre tendida su mano amiga.

A nuestros compañeros por los momentos de alegría y amistad desde el primer día en el que se inició este gran reto y por compartir experiencias inolvidables, gracias por su apoyo y ánimo en cada etapa superada a lo largo de estos años de estudio.

En general agradecemos a todas y cada una de las personas que han vivido con nosotras la realización de esta etapa de nuestras vidas.

Karina Flores
Ximena Roldán

Dedicatoria

A Dios.

Por habernos permitido llegar hasta este punto y darnos salud para lograr nuestros objetivos.

A nuestros compañeros.

Por los buenos momentos, por esos días que no volverán pero quedarán en nuestra memoria en busca de nuevas experiencias.

A nuestras familias.

Por apoyarnos en todo momento, por sus consejos, su infinito amor, por la paciencia demostrada en esta etapa de nuestras vidas.

A nuestros maestros.

Por su gran apoyo y tiempo compartido durante los años de formación, por la motivación para que culminemos los estudios y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional a través de la transmisión del conocimiento.

A la Universidad del Azuay, Escuela de Comunicación Social, por permitirnos ser parte de una generación de triunfadores y gente productiva para el país.

Karina Flores
Ximena Roldán

Índice de Contenidos

Agradecimientos_____	II
Dedicatoria_____	III
Índice de contenidos_____	IV
Resumen_____	VII
Abstract_____	VIII
Introducción_____	1

Capítulo I Marco Teórico

1.1. Introducción_____	4
1.2. El bullying_____	5
1.2.1. Factores de Riesgo_____	6
1.2.2. Tipos de bullying_____	7
1.3. La influencia de los medios de comunicación en el bullying_____	8
1.3.1. Responsabilidad social de los medios de comunicación_____	9
1.4. La Comunicación en la Educación_____	10
1.4.1. Características del proceso de Comunicación en la Educación_____	12
1.5. Campañas de Comunicación Social_____	13
1.5.1. Marketing social_____	14
1.5.2. Los niños como público objetivo_____	15
1.6. Conclusiones del capítulo_____	17

Capítulo II Análisis y resultados de la investigación

2.1. Introducción_____	21
2.2. Objetivos del diagnóstico_____	22
2.3. Diagnóstico del nivel de conocimiento y necesidades de información acerca del bullying en el Cantón Cuenca_____	23

2.3.1. Resultados de la investigación cualitativa_____	24
2.3.2. Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de Educación básica del Cantón Cuenca_____	25
2.3.3. Resultados de las encuestas realizadas a los padres de familia de estudiantes de Educación básica del Cantón Cuenca_____	30
2.4. Conclusiones del capítulo_____	35

Capítulo II

Campaña de comunicación para disminuir el bullying en los centros educativos del cantón Cuenca

3.1. Introducción_____	39
3.2. Definición del problema_____	40
3.3. Objetivos_____	41
3.3.1. Objetivo general_____	41
3.3.2. Objetivos específicos_____	41
3.4. Ámbito de intervención_____	41
3.4.1. Públicos_____	41
3.4.2. Conducta factible_____	42
3.4.3. Duración de la campaña_____	43
3.5. Definición y desarrollo de los mensajes_____	43
3.5.1. Estrategia de comunicación_____	43
3.5.2. Definición del slogan_____	44
3.5.3. Lo que no se debe comunicar_____	44
3.5.4. Beneficios de la campaña_____	44
3.6. Concepto creativo_____	46
3.6.1. Tono_____	46
3.6.2. Estilo_____	46
3.6.3. Atmósfera_____	46
3.7. Producción de materiales_____	47
3.7.1. Contenido de los dípticos para público primario_____	49
3.8. Estrategias operativas del plan de comunicación_____	53
3.8.1. Actividades para el cumplimiento de las estrategias_____	54

3.8.2. Validación de la campaña	55
3.9. Plan de medios	55
3.10. Conclusiones del capítulo	56
Conclusiones generales	57
Recomendaciones	60
Bibliografía	61

Índice de Anexos

Anexo 1	65
Anexo 2	74
Anexo 3	78
Anexo 4	79

Resumen

La propuesta para desarrollar una campaña de comunicación que disminuya el bullying en los centros educativos del cantón Cuenca, es de carácter cuali-cuantitativo y se llevó a cabo durante el año lectivo 2012-2013. El objetivo fue valorar el nivel de conocimiento sobre el tema por parte de padres de familia y estudiantes.

Dentro de los principales hallazgos se encontró que de los padres de familia desconocen sobre el bullying y los estudiantes demandan más actividades socializadoras para abordar la temática. Es por ello que la propuesta se orienta a lograr un trabajo en equipo en el que intervienen padres de familia, docentes, comunicadores, autoridades y principalmente los estudiantes, con la finalidad de prevenir el bullying e inclusive cualquier otro comportamiento de riesgo en el ámbito escolar.

Palabras clave: Bullying, Acoso escolar, agresión, prevención, factores psicológicos.

ABSTRACT

The investigation to develop a communication campaign to reduce bullying in schools in the canton of Cuenca is qualitative and quantitative, and was conducted during the 2012-2013 school year. The aim was to assess the level of knowledge on the subject by parents and students.

Among the main findings, it was concluded that parents ignore what bullying is, and that students demand more socializing activities to address the issue.

That is why the proposal is aimed at organizing teamwork activities that involve parents, teachers, communicators, authorities, and especially students, in order to prevent bullying or any other type of risk behavior at schools.

Keywords: Bullying, Aggression, Prevention, Psychological factors.




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

Introducción

En la actualidad, existen diversas manifestaciones en el comportamiento de los seres humanos, muchas de las cuales se derivan de una sociedad en constante evolución que intenta adaptarse a un entorno competitivo, agresivo y menos tolerante. En este contexto, dentro del ámbito escolar, el bullying se presenta como una forma de maltrato que aborda el aspecto psicológico, verbal y físico entre pares y de forma reiterada.

Este tipo de violencia escolar no es reciente, sin embargo su incidencia es mayor a nivel mundial, con manifestaciones de agresión que han desembocado en violencia extrema, asesinatos y suicidios.

En Ecuador los registros de instituciones como la Juntas Cantonales de la Niñez y Adolescencia, Ministerio de Educación e incluso las Municipalidades, registran datos sobre casos de bullying que han estremecido a la población.

En la ciudad de Cuenca inclusive se han desarrollado diversos estudios para determinar la incidencia del bullying, uno de ellos fue realizado por la Universidad de Cuenca bajo la dirección de la Dra. Blanche Shephard, en el cual se estima que 6 de cada 10 niños es víctima de acoso escolar.

Las diversas campañas que se han llevado a cabo a nivel mundial han intentado abordar la temática desde diversas ópticas, por ejemplo mensajes en los que se emplea el temor como instrumento para captar la atención del espectador, escenas en las que se observa niños con moretones y golpes, además de la infaltable escena amigable en la que se encuentran niños socializando.

En Ecuador la campaña que más difusión tuvo, fue la desarrollada por las Fundación Reina de Quito en colaboración con la municipalidad; esta se difundió por televisión y mediante material impreso (afiches, flyers, anuncios en prensa escrita). El mensaje se orientó a la violencia que un niño enfrenta

cuando es víctima de bullying y cómo se desarrolla su día en la escuela desde la perspectiva de su padre y desde la realidad.

En la ciudad de Cuenca, no se han desarrollado campañas con gran difusión, pues generalmente se las lleva a cabo dentro de cada institución educativa y su tiempo de permanencia corresponde al año lectivo. En este sentido, el Concejo de Participación Ciudadana, por medio de la Escuela de Formación Política y Social de la Universidad de Cuenca, desarrolla una propuesta que incluye la prevención del bullying por medio de afiches y videos.

Por su parte la Alcaldía de Cuenca mantiene vigente la campaña “Burlarte no te hace más fuerte” orientada a los niños y niñas en edades escolares, inclusive desarrolla un programa de capacitación e información en escuelas y colegios dirigido a los estudiantes.

Los diversos intentos de las instituciones para prevenir el bullying no terminan su proceso de comunicación, en tanto no cuentan con el apoyo de otras instancias, sobre todo el Gobierno, sin embargo se continúan llevando a cabo como medidas para disminuir la incidencia de la violencia escolar, es por ello que está latente la necesidad de abordar la temática desde una perspectiva diferente que involucre un equipo humano en diferentes ciencias como la Comunicación, Educación, Psicología, Sociología, Diseño e inclusive sea capaz de trabajar con el soporte de instituciones de salud y seguridad ciudadana.

La propuesta para desarrollar una campaña de comunicación que disminuya el bullying en los centros educativos del cantón Cuenca, está orientada a trabajar con el aporte de los distintos actores en el ámbito educativo a fin de lograr un mensaje socializador dirigido en forma ascendente, es decir desde los niños hacia los adultos, permitiendo que la sociedad identifique la problemática, pero principalmente proponga soluciones.

Capítulo I

Marco Teórico

1.1. Introducción

El bullying o agresión escolar es un problema que se ha extendido en todas las comunidades estudiantiles, cuyo efecto negativo en el clima escolar se refleja en el incumplimiento del derecho de los estudiantes a desarrollarse y aprender en un ambiente seguro.

Es innegable que en la actualidad el entorno escolar se encuentra perturbado e impide el buen funcionamiento y desempeño de las actividades propias del aprendizaje y la enseñanza, todo ello, ocasiona victimización y rechazo social del individuo.

Es preciso comprender que el bullying o acoso escolar, de acuerdo a Roux (99), es la adulteración de las relaciones humanas como producto de instituciones sociales, tales como la familia, escuela o los diferentes grupos a los que el niño pertenece. Por otra parte, Olweus (46) expone que se trata de un tipo de conducta de persecución física y psicológica realizada por un alumno contra otro.

La Organización Mundial de la salud, considera que la causa de la violencia se debe fundamentalmente a los siguientes factores: acelerada urbanización, aumento de la pobreza, conflictos políticos, uso de sustancias sicotrópicas, desarrollo tecnológico acelerado.

En el estudio de la violencia escolar o bullying, los factores escolares influyen cuando las políticas educativas no llevan a sanciones de este tipo de conductas inapropiadas, cuando hay ausencia de valores, problemática con el profesorado, ausencia del respeto por la figura del profesor, entre otros. Los factores sociales tienen que ver con la presentación de modelos carentes de valor, medios de comunicación con mensajes violentos y justificación social de la violencia como medio para resolver conflictos. (Serrano y Marmolejo 26).

La violencia escolar, por tanto, es un problema que perjudica gravemente el proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula, así como las relaciones sociales existentes en la misma, tanto entre compañeros como entre alumnos y profesores.

El bullying es un fenómeno tan conocido como la convivencia escolar, pese a ello en nuestro país no se le ha prestado la atención que merece y a partir de ello se han registrado diversidad de casos con graves consecuencias. En la provincia del Azuay, cantón Cuenca existen datos oficiales sobre el bullying, en los que se refleja que las formas de abuso más comunes son las agresiones directas y verbales en el aula o en el patio de la escuela. (Shephard 25-26).

La importancia de desarrollar espacios de información, educación y participación de la ciudadanía no puede seguir retrasándose, por tal motivo el planteamiento de una campaña de comunicación efectiva que aborde el tema con la seriedad que se merece, es indispensable para comenzar actuar con responsabilidad. Para ello es necesario revisar conceptos y teorías que permitan comprender los alcances del bullying, los mismos que se exponen a continuación.

1.2. El bullying

La intimidación física y psicológica es considerada como bullying y se manifiesta mediante la intención que tienen los agresores de herir a quienes no pueden defenderse debido a su condición física, fortaleza, o cuando el agredido es débil emocionalmente. Se caracteriza por diversos tipos de comportamientos no deseados de niños y adolescentes, entre los que destacan bromas pesadas, ignorar o dejar intencionadamente de hacer caso a alguien, ataques personales, e incluso abusos serios.

Olweus (56) define al bullying como “un comportamiento prolongado de insulto verbal, rechazo social, intimidación psicológica y agresividad física de unos

niños hacia otros que se convierten, de esta forma, en víctimas de sus compañeros.”

Estas prácticas de intimidación, hostigamiento y maltrato han existido siempre, sin embargo hoy en día el aumento en los niveles de agresión se convierte en un síntoma de una sociedad poco tolerante. El desencadenamiento de ciertos comportamientos tiene que ver con situaciones y circunstancias que experimentamos diariamente a los cuales se les puede denominar factores de riesgo.

1.2.1. Factores de Riesgo

Los factores de riesgo no significan causas, se refieren a los eventos o circunstancias que aumentan la probabilidad estadística de que un hecho ocurra o bien contribuyen necesariamente a que ese hecho se produzca, pero no de manera exclusiva.

La presencia de contenidos violentos junto con la ausencia de valores como la comunicación efectiva, sinceridad, respeto a lo diferente, empatía, etc., se convierten en detonantes para que las agresiones persistan en el tiempo. Por su parte los medios de comunicación intervienen mediante la difusión de contenidos cuestionables en su programación, todo ello plantea un escenario carente de condiciones protectoras que mitiguen los efectos de dichos factores.

En todas las etapas de la vida, a través de las diferentes generaciones, los grupos sociales establecen determinados patrones de conducta como señales de prestigio tales como: méritos académicos, logros deportivos, desarrollo de talentos, logros profesionales, etc., sin embargo no siempre es posible alcanzarlos por todas las personas, debido ello surgen formas agresivas de ganar poder y sentirse importantes. La no aceptación de valores genera la búsqueda de otros medios para decidir cómo quieren ser, pero es posible prevenir comportamientos fuera del lugar, formando a los niños en habilidades de competencia social como

respetar al otro, pedir turnos, resolver los conflictos por consenso, y pidiéndoles su compromiso para desterrar la agresividad.

De acuerdo a Tresgallo (68) “en un primer momento, el bullying no parece un problema demasiado grave, pero la realidad demuestra que, en ocasiones, puede degenerar y terminar en tragedias. De hecho, este anglicismo comenzó a tomar fuerza en los años 70, a través de un investigador de una universidad noruega, el cual se tomó muy en serio el asunto cuando dos alumnos suyos se suicidaron por no poder soportar la presión y la victimización a la que estaban siendo sometidos por varios de sus compañeros.”

1.2.2. Tipos de bullying

Trixia Valle (34) define 6 clases de bullying que se describen a continuación:

1. Bullying sexual: Consiste en una forma distraída con la que se toca a una persona y dicha acción es negada, este tipo de comportamiento incluye presionar a otro para realizar algo que no desea hacer. El extremo de esta práctica degenera en el abuso sexual.
2. Bullying de exclusión social: Tendencia a excluir a la persona que según el líder del grupo es un “tonto”, “un nerd”, etc.
3. Bullying psicológico: Consiste en infundir el temor en la víctima mediante el acoso, persecución, u obligarlo a realizar cosas en contra de su voluntad; el objetivo es intimidar para causar miedo.
4. Bullying físico: Uso del empujón, jalones, agresiones físicas de diferente índole y finalmente una golpiza colectiva en la que participan también los cómplices ya sean complacidos o

indiferentes, e incluso otros registran la situación mediante sus celulares.

5. Cyberbullying: Consiste en la agresión mediante el uso de redes sociales como Facebook, Messenger, YouTube. Para ello se graban las riñas y luego las suben a las redes sociales como si fuera algo gracioso, básicamente se crean espacios en los que se devalúa y ridiculiza a otras personas y se caracteriza por el anonimato.
6. Bullying entre hermanos: Se refiere a la pelea o agresión entre hermanos muchas veces generado por los mismos padres quienes promueven la competencia entre sus hijos, lo que hace que se exacerbe la rivalidad. En el entorno familiar la agresión genera una lucha permanente por ganar la aprobación y atención de los padres.

1.3. La influencia de los medios de comunicación en el bullying

Los medios de comunicación ejercen un papel muy importante en la sociedad al ser fuente de información e incluso, gracias a ellos, la problemática en las aulas se ha hecho pública. Muchos de los contenidos, sobre todo los de la televisión, exponen continuamente mensajes violentos, ya sean estos reales o ficticios. La repetida exposición a la violencia puede producir cierta habituación, con el riesgo de considerarla como algo normal, inevitable y de reducirse la empatía con las víctimas.

Alducin, Moreno (76) indican que “una persona en los años 50 formaba sus valores en base a las siguientes influencias: 45% familia, 23% escuela, 5% medios de comunicación, 15% religión y 12% medio ambiente. Para los años 80 se distribuyó de la siguiente forma: 27% familia, 24% escuela, 23% medios de comunicación, 8% religión y 18% medio ambiente; y en el año 2010 de acuerdo a los cambios socioeconómicos y culturales que marcan la ausencia de ambos padres, debido a sus largas jornadas de trabajo, los factores de

influencia se modifican así: 18% familia, 20% escuela, 43% medios de comunicación, 5% religión y 14% medio ambiente.”

El papel de la comunicación a través de los medios y las redes sociales influye en cuanto los mensajes emitidos participan en la formación de la personalidad y actitudes de los niños; a pesar de ello la violencia percibida en los distintos medios no determina en su totalidad el comportamiento humano, ya que esos aprendizajes son matizados por la educación recibida en la familia y la escuela.

La influencia que la televisión o internet ejercen en los niños no actúa sola, depende del resto de relaciones que el menor establezca, ya que actúa en base a la interpretación de todo lo que le rodea a partir de dichas relaciones.

El desarrollo de las plataformas virtuales y herramientas tecnológicas generó una comunicación instantánea y abrió un espacio para el desarrollo de conductas ofensivas a toda la sociedad puesto que no existe mayor regulación en los contenidos. Los niños y jóvenes ya no tienen privacidad, es de conocimiento común sus secretos o debilidades, hecho que los deja totalmente vulnerables.

1.3.1. Responsabilidad social de los medios de comunicación

“Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.” (Constitución de la República del Ecuador 25)

La revolución tecnológica generó un gran impacto en la sociedad, obligando a las personas a adaptarse a nuevos códigos comunicativos para percibir lo que sucede a su alrededor. Los mass media o medios masivos de comunicación manifiestan su influencia sobre las personas al modificar su modelo de vida, costumbres, hábitos de consumo e incluso

modelan sus opiniones. Se trata de una herramienta capaz de persuadir al ser humano en cualquier parte del mundo sin importar el idioma ni la distancia.

El manejo de la información y elaboración de mensajes debe estar sujeto a un estricto control de los contenidos, sobre todo de aquellos que tienen una alta incidencia en la formación de pensamiento colectivo.

Al hablar de la responsabilidad social, ésta se refiere a la construcción de pilares sobre la ética profesional, la misma que está presente en cada uno de los actos de las personas, sin importar el oficio que desempeñen. En el ámbito de la comunicación es muy importante reconocer la participación de la responsabilidad social pues las masas populares suelen adoptar valores transitorios y superficiales muchas veces emulados de los mass media.

La responsabilidad social en los medios de comunicación interviene por medio de elementos: el sujeto activo, el sujeto afectado y el daño.

- a) El sujeto activo: los medios poseen obligaciones legales que hacen que éstos respondan por sus actos.
- b) El sujeto afectado: todos los medios de comunicación tienen la capacidad de atraer a un público, lo que conlleva a que muchas veces éste pueda ser afectado de distintas maneras.
- c) El daño: este puede ser individual o colectivo y en la comprobación de este aspecto reside una de las principales diferencias entre responsabilidad jurídica y moral.

1.4. La Comunicación en la Educación

La comunicación en el ámbito educativo se desarrolla como un campo cultural estratégico, que actúa en el proceso de enseñanza, al tomar en cuenta en sus

contenidos curriculares el mensaje, las técnicas y las tecnologías de la información utilizadas.

Sánchez Cerezo (61) sugiere que la comunicación educativa es un tipo de comunicación humana que persigue logros educativos. De acuerdo a la perspectiva constructivista, la comunicación educativa es el proceso mediante el cual se estructura la personalidad del educando, a través de las informaciones que este recibe, el mismo que las reelabora en interacción con el medio y con sus propios conceptos construidos.

Ojalvo (36) sugiere que la comunicación educativa “es un proceso de interacción entre profesores, estudiantes y éstos entre sí y de la escuela con la comunidad, que tiene como finalidad crear un clima psicológico favorable, para optimizar el intercambio y recreación de significados que contribuyan al desarrollo de la personalidad de los participantes.”

La relación entre la educación y comunicación se refiere a la construcción de significados que tienen como base procesos comunicacionales combinados con recursos personales, psicológicos y pedagógicos que un docente utiliza en su relación con el alumnado, con el fin de favorecer la práctica pedagógica.

La sociedad de la información demanda el aprendizaje de nuevos procesos de la comunicación, por ello es indispensable modernizar el sistema educativo para adaptarse a la sociedad de la información. Es innegable que la educación por medio de la escuela, ya no es la única que formación a los individuos, también están la televisión, publicidad, presión de grupo, y todos los contenidos y espacios a través de Internet. De ésta forma se identifica el rol de los medios de comunicación como informantes y expositores de contenidos que refuercen los valores humanos y los derechos colectivos, además de construir comunidades de dialogo y participación.

Daniel Prieto Castillo (4-12) reflexiona sobre el aprendizaje como clave de la edu-comunicación y sugiere la dificultad para aprender de alguien con quien existe poca comunicación.

1.4.1. Características del proceso de Comunicación en la Educación

V. A. Kan Kalik citada por Ojalvo (89) sugiere premisas para que el proceso de comunicación en la educación se pueda realizar en sus diferentes etapas:

- Establecer la comunicación para el docente y el alumno, permitiendo al primero conocer mejor al segundo y así poder cumplir con los objetivos planteados.
- Orientar la comunicación hacia el interlocutor (los alumnos).
- Interactuar directamente con los alumnos.
- Respetar la personalidad e independencia de los alumnos.
- El proceso pedagógico debe buscar todas las posibilidades de comunicación que permiten un intercambio entre profesor y alumno (retroalimentación).
- Observar a los alumnos (expresión de los ojos, gestos, comportamiento, conducta, estado de ánimo).
- Desarrollar empatía con los alumnos.
- Conversar y escuchar las ideas de los alumnos.
- Tomar en cuenta las características psicológicas que diferencian a los alumnos.
- Tomar la iniciativa en la comunicación con los alumnos.
- Establecer un proceso de comunicación respetuoso.
- Generar la necesidad de respuesta, superando la pasividad y el aislamiento de los estudiantes.
- Evitar que la crítica sea un elemento dominante en el aula.
- Analizar el proceso de comunicación para determinar las causas de los errores en la comunicación pedagógica.
- Evitar los conflictos y las barreras psicológicas.
- Uso de un lenguaje propio evitando asumir modelos de otras personas.

La acción comunicativa es parte de la actividad docente, pues entre las muchas competencias que los educadores deben cumplir, está la de ser buenos comunicadores. El habla del docente es el medio que le ayuda a relacionarse con sus alumnos.

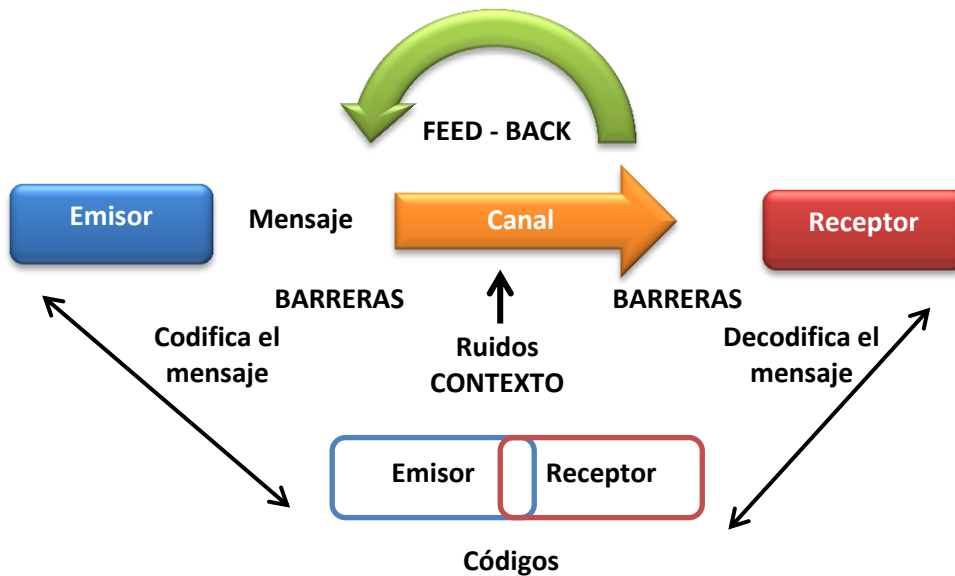


Figura Nº 1. Elementos de la comunicación.
Fuente: Llerena (33)

La intención de la comunicación entre el docente y sus alumnos es la de motivar o influir sobre las conductas de éstos, es decir que el educador conoce, comprende y ayuda a otro ser humano (estudiante) a lograr sus metas.

1.5. Campañas de Comunicación Social

La campaña de comunicación social, de acuerdo a Cutlip (33) “es una actividad de comunicación persuasiva que se dirige al receptor no en su dimensión como consumidor sino en su condición de ciudadano. A través de este tipo de campañas se intenta concienciar a la población, o a una gran parte de ella, sobre un tema de interés público y general. Esta modalidad no persigue el ánimo de lucro, como la comunicación comercial, ni la relevancia de una empresa, como la comunicación corporativa, sino que su fuerza reside en el mensaje y no en quien lo promociona.”

Una campaña social sugiere proyectos, planes y programas que facilitan el diálogo entre los diferentes actores de un proceso, además promueve la adaptación a los efectos del continuo cambio o evolución de la sociedad y estimula el sentido de pertenencia. Además, la comunicación en campañas de intervención social aborda la temática educativa pues su propósito es intercambiar conocimientos a través del diálogo de saberes.

La comunicación desde el ámbito social tiene un sentido de vital importancia en la transformación de la sociedad; por ello se debe informar constantemente a los actores sobre la necesidad de su participación, pues aquello que se comunica, se conoce y permite la oportunidad de que alguien se interese; aquello que se ignora, imposibilita cualquier accionar.

Las etapas de una campaña de comunicación social son:

- a) Análisis de la situación.
 - Recopilar la información necesaria para el diagnóstico de la situación actual.

- b) Establecimiento de la estrategia de comunicación.
 - Briefing: datos necesarios para la campaña.
 - Objetivos de la campaña.
 - Definición del Público objetivo.

- c) Preparación del plan creativo.

- d) Estrategias, técnicas y medios de difusión.

- e) Indicadores de medición o monitoreo.

1.5.1. Marketing social

"Tecnología administrativa de cambio social que implica el diseño, la puesta en práctica y el control de programas cuyo objetivo es la mayor

aceptabilidad de una idea o práctica social en uno o varios grupos de destinatarios de los programas. La mercadotecnia social utiliza conceptos de segmentación del mercado, investigación sobre el consumo, desarrollo y comprobación de los conceptos de productos, comunicación directa, otorgamiento de facilidades, incentivos y teoría del intercambio para maximizar la respuesta de los destinatarios" (Kotler 33)

El marketing social se argumenta por medio de un conjunto de técnicas comerciales para el planteamiento, análisis, ejecución y evaluación de programas cuyo fin es promover un cambio social favorable y un comportamiento de la audiencia en base a un modelo social.

Las necesidades de un target respecto a un tema de impacto social permiten plantear estrategias para promover un cambio en su comportamiento que subsane el malestar latente, tomando en cuenta que los actores deben analizar el sacrificio que deben asumir comparado con las ventajas que produce el cambio de su conducta.

1.5.2. Los niños como público objetivo

En la actualidad el Marketing también se dirige a los niños, incluso son considerados como piezas fundamentales en la decisión de compra de sus padres, sin embargo es importante recordar que se trata de un público muy especial con exigencias distintas a las de los adultos.

El marketing infantil encuentra especial interés por la sensibilidad de su público objetivo, ello implica una gran responsabilidad de los profesionales a cargo, pues dirigir un mensaje hacia mentes inquietas, inocentes y vulnerables es una tarea que exige estrategias asertivas tomando en cuenta que la publicidad influirá en su educación, creencias y aspiraciones por lo que una comunicación que transmita valores positivos es el objetivo.

Los niños como público objetivo se consideran consumidores en desarrollo, situación que plantea un mercado más amplio en cuanto al rango de tiempo, es decir que se los considera tanto en el presente como en el futuro. Los niños son muy vulnerables ante los efectos de la publicidad por ello al aplicar la persuasión se alcanza un poder mayor que en los adultos.

Young B. (35) sugiere un modelo secuencial en el cual se integran los elementos que tienen que ver con el niño como destinatario del mensaje:

- “Atiende el mensaje.
- Distingue entre anuncio y programa.
- Comprende la intención del mensaje.
- Interpreta el contenido del anuncio (incluyendo cuestiones como el simbolismo del consumo o los estereotipos sexuales)
- Realiza otros procesos como la elaboración de defensas cognitivas ante este tipo de contenidos, etc.” (Young B. 35–46)

Además menciona los efectos de la publicidad en el niño:

- “Modificación de sus actitudes y valores, a corto o largo plazo.
- Realización de peticiones a otras personas como los padres o los iguales.
- Influencia en las elecciones del niño y en su comportamiento de compra.” (Young B. 35–46)

Es preciso tener presente que estos comportamientos dependen de cada destinatario, tomando en cuenta que se encuentran en un proceso de formación, la comunicación publicitaria infantil está mediada por una serie de factores que, directa o indirectamente, influyen en la recepción del mensaje.

1.6. Conclusiones del capítulo

Los niños son capaces de pensar y reflexionar respecto a las acciones que realizan, involucrando los valores que poseen, los mismos que han sido adquiridos en su educación formal e informal a través de la cultura. “Cada cultura tiene su larga y única historia” (Harris 620). Así cada centro educativo tiene su propia cultura, ello implica una forma particular de asumir los acontecimientos que se susciten en su entorno.

En los últimos años el bullying se instaló en las escuelas de nuestro medio y generó un impacto caótico en las relaciones interpersonales entre los estudiantes.

Esta situación requiere de una intervención oportuna cuyas acciones deben enfocarse a las razones por las cuales la violencia en las escuelas debe ser prevenida: dificulta el aprendizaje, causa daños físicos y psicológicos a las víctimas y cómplices, además se incrementan las probabilidades de adquirir conductas de riesgo en edades adultas.

El fenómeno del bullying, tiene repercusión en la sociedad y requiere de la integración de todos los agentes que son parte de la misma, enfrentando el fenómeno y sus consecuencias con una actitud responsable y comprometida.

La comprensión del bullying a partir de la revisión teórica sugiere un mix de concepciones para alcanzar una comprensión profunda y global. La Comunicación y la Educación no pueden trabajar por separado cuando se trata de buscar soluciones o formas de prevención en las que las dos ciencias tienen espacios de participación.

El bullying al ser un problema social, necesita especial atención desde las diversas ciencias, una de ellas la Comunicación. Las campañas sociales de comunicación atraen, informan y educan a las personas en un espacio determinado, que para el caso de estudio es la ciudad de Cuenca.

La campaña comunicacional para prevenir el bullying, es entonces, una forma de intervención social para la solución de dicho problema adquiriendo un rol protector de la sociedad y sus relaciones, caracterizándose por la búsqueda del beneficio colectivo. Esto a través de los medios de comunicación adecuados, mediante la construcción de mensajes acordes a los distintos públicos.

La prevención del bullying no es un asunto de interés particular que deba ser tratado únicamente por los docentes, padres, psicólogos u otros actores. La responsabilidad y ética profesional en las diversas ciencias sociales sugiere un compromiso con la sociedad para asumir y enfrentar los diferentes cambios y conflictos que en ella se presenten. El bullying es una derivación de la reagrupación de las personas debido a los distintos factores que permiten su evolución (Tecnología, economía, salud, entre otros), es por ello que mucho tienen que ver los procesos comunicacionales en la forma con la que las personas construyen sus nuevas concepciones de la sociedad, por tal motivo también adquiere un grado de responsabilidad que la coloca en un lugar estratégico permitiéndola comunicar, educar, proponer, crear tendencias y replantear la conceptualización social respecto a pautas de comportamiento.

En este contexto la campaña para prevenir el bullying adquiere vital importancia, al ser orientada hacia un bien común que sugiere la disminución y control de un tema de interés social, con el fin de mejorar el entorno en el que se desarrollan los futuros actores de una sociedad moderna no solo por los avances tecnológicos o científicos, si no por su capacidad de adaptación a los cambios con consecuencias positivas.

El bullying es un problema que se presenta en todas las edad y muchas veces uno de sus causales es la situación que se vive en el hogar, pues los niños son el reflejo de los padres y la familia es la primera institución moralizadora, donde un menor se desenvuelve y forma su carácter.

Una campaña de prevención del acoso escolar permite, generar cierto grado de compromiso para la creación de ambientes en los cuales exista una verdadera convivencia escolar en vez de exclusión, confrontación o acoso. Este medio

permite, crear ambientes escolares seguros, en los que niños y niñas puedan progresar social y académicamente sin sentir temor, con el soporte de una adecuada comunicación entre todos los grupos sociales que intervienen. Para ello es importante considerar medidas en las diferentes dimensiones de la escuela que en su conjunto conforman la institución educativa en la que el niño/a estudia: los profesores, profesionales paradocentes y equipos de gestión, los padres o apoderados y los alumnos.

Capítulo II

La investigación: resultados y análisis

2.1. Introducción

El proceso de investigación planteado sugiere el desarrollo de un grupo focal con docentes, entrevistas a las principales representantes de la educación en Cuenca y encuestas dirigidas a padres y alumnos entre el 1ero y 7mo año de educación básica. El criterio de selección de la muestra se detalla a continuación.

De acuerdo a los datos registrados en el Ministerio de Educación durante el año 2010 los estudiantes matriculados en el Cantón Cuenca están alrededor de 50.430 distribuidos de la siguiente forma:

Nivel de educación	Hombres	%	Mujeres	%
1ero de básica	3.051	6,05%	6.324	12,54%
2do de básica	3.453	6,85%	3.436	6,81%
3ro de básica	3.387	6,72%	3.365	6,67%
4to de básica	3.394	6,73%	3.432	6,81%
5to de básica	3.435	6,81%	3.446	6,83%
6to de básica	3.282	6,51%	3.525	6,99%
7mo básica	3.393	6,73%	3.507	6,95%
Total	23.395	46,39%	27.035	53,61%

Tabla Nº 1. Estudiantes matriculados en el Cantón Cuenca periodo escolar 2010-2011.
Fuente. Ministerio de Educación, 2010.

Para calcular la muestra aplicamos la formula universal para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + P \cdot Q}$$

Dónde:

- N = Población, es decir 50.430 estudiantes.
- P = Probabilidad de ocurrencia 50%
- Q = Probabilidad de no ocurrencia 50%
- e = Nivel de error, para el estudio se trabajará con el 5%.
- K = Nivel de confianza 1.96 equivalente al 95%

Donde n =381 Encuestas a estudiantes y sus padres de familia, distribuidos de la siguiente forma:

Nivel de educación	Hombres	%	Mujeres	%
1ero de básica	23	6,05%	48	12,54%
2do de básica	26	6,85%	26	6,81%
3ro de básica	26	6,72%	25	6,67%
4to de básica	26	6,73%	26	6,81%
5to de básica	26	6,81%	26	6,83%
6to de básica	25	6,51%	27	6,99%
7mo básica	26	6,73%	26	6,95%
Total	177	46,39%	204	53,61%

Tabla Nº 2. Muestra de Estudiantes seleccionados para la investigación.

Fuente. Las autoras.

A continuación se detalla la distribución en las escuelas en las que se aplicó la encuesta

Escuela		1ero Básica		2do Básica		3ero Básica		4to Básica		5to Básica		6to Básica		7mo Básica	
		H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Particular	San José de La Salle	4	8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
	La Asunción	5	10	6	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	6
	Sudamericano	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Liceo Cristiano	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Bilingüe Interamericano	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Fiscal	3 De Noviembre	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Octavio Cordero Palacios	3	6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Antonio Ávila M.	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	Miguel Merchán Ochoa	2	5	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3
	Panamá	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Total		23	48	26	26	26	25	26	26	26	26	25	27	26	26

Tabla Nº 3. Distribución por escuelas.

Fuente. Las autoras.

2.2. Objetivos del diagnóstico

- Determinar el nivel de conocimiento de los padres de familia y estudiantes acerca del bullying.

- Conocer aspectos relevantes sobre el bullying para el desarrollo de la campaña.
- Definir los medios de comunicación utilizados por los públicos.

2.3. Diagnóstico del nivel de conocimiento y necesidades de información acerca del bullying en el Cantón Cuenca

La finalidad de la investigación cualitativa por medio de entrevistas y grupo focal fue recabar información, ideas y sugerencias necesarias para el desarrollo de la temática de las encuestas y para la campaña.

Las autoridades seleccionadas para el proceso investigativo corresponde a personas con altos rangos dentro del sistema educativo local, profesionales de la psicología e investigadores en general que aportaron gran parte de sus experiencias y conocimientos en referencia al bullying.

2.3.1. Resultados de la investigación cualitativa

Nº P.	Psic. Blanche Shepard Docente Universidad de Cuenca	Lic. Rafael Piedra	Lcda. Ma. Elisa Peñaherrera	Dra. Mendoza	Lic. Jorge Ávila
1	Agresiones entre pares, pueden ser de diferentes tipos y generalmente están orientadas a degradar, minimizar y herir a una persona.	Agresiones, insultos, y cualquier forma de maltrato entre niños/as con el fin de perjudicar al otro.	Niños que son víctimas de agresiones físicas y/o verbales, de tal forma que pierden la identidad.	Acción orientada al amedrentamiento, el chantaje la amenaza, el hostigamiento que se da en el ambiente escolar, con la finalidad de intentar que un niño/a realice una acción o deje de realizar determinadas acciones.	Fastidio, insulto, marginación hacia un niño, por parte de los compañeros y/o de parte de los maestros.
2	Identificar los tipos de violencia en las escuelas primarias de Cuenca, cuantificar la violencia por género y edad e identificar el impacto de la violencia por tipo de escuela.	Tomar medidas respecto a la temática mediante acciones concretas como incluir en el currículo temas de ética, moral, valores, socialización armoniosa, entre otros.		Cambiar el paradigma entorno a los niños y adolescentes, viéndolos como actores, tomando en cuenta sus opiniones.	
3	En el MIES han hecho investigaciones, procesos de prevención y de intervención. La Universidad de Cuenca también interviene por medio de una investigación en la incidencia del bullying para una posterior campaña.	La campaña Zero bullying interviene en los establecimientos diferenciando qué es bullying, analizando con los estudiantes, docentes y padres de familia a cerca de la temática. Existe una investigación realizada por Mirian Ordoñez y Blanch Shepard con los estudiantes, en la que constan datos estadísticos de la población que ha sido víctima de bullying.	Existe una propuesta desarrollada con el Consejo de Participación Ciudadana que pretende trabajar a nivel estudiantil para socializar la temática del bullying, mediante un pre tés y pos tés para que los chicos puedan identificar lo que es la violencia de pares.	El Consejo Cantonal de la Niñez y adolescencia en Cuenca, la Dirección de Educación del Azuay y CD Children desarrollan desde el año anterior un proceso denominado "Escuela de ciudadanía" en el que se congregan alrededor de 150 niños/as y adolescentes de diferentes centros educativos, quienes participan en un proceso de apropiación de nuevos conocimientos y de información entorno a la prevención de la violencia, el acoso escolar o también conocido como bullying.	Desde hace tres años, a través del programa Educación para la Democracia y el Buen Vivir en coordinación con el departamento de currículos, a nivel de todas las instituciones (particulares o fiscales) se dictan charlas y se aplican normas para eliminar el bullying.
4	El plan debe acoger a todo el colegio, analizando las consecuencias de la agresión, trabajando con los alumnos para obtener una retroalimentación positiva, además el personal debe pasar más tiempo con los alumnos.	Buscando alianzas estratégicas con el resto de instituciones que trabajan en el tema de protección integral a niños, niñas y adolescentes, para crear un equipo multidisciplinario. Articular y tener un objetivo común entre todos los actores, Ministerio de Educación, Cruz Roja, Universidad de Cuenca, Consejo de Seguridad Ciudadana, Ecu 911, Escuela de Formación Política y Social, fundaciones como GUPONI y la Defensoría de garantía de derechos.	Realizar una propuesta para trabajar con jóvenes del colegio mediante el abordaje del tema e identificar una convivencia armónica.	Difundir y promover espacios de formación para las familias, mediante escuelas para padres difundiendo la problemática, además de la búsqueda e identificación de alternativas en donde ellos se involucren adecuadamente. Promover una educación basada en el dialogo, no violenta, más democrática.	En la actualidad se pretende hacer una campaña de valores, principios, y que además aborde la parte psicológica y afectiva.
5				Mediante una campaña de prevención del bullying, construida por los propios actores, partiendo de sus expectativas y necesidades.	Hablando de valores, respeto al compañero, al ser humano, sin llegar a las amenazas o castigos, ser punitivos con quienes están cometiendo este tipo de error.
6	Toda la comunidad educativa debe estar consciente de lo que está sucediendo en su entorno. Se debe realizar una investigación.			Los principales actores deben ser los niños/as y adolescentes, los aliados natos de este proceso deben ser las familias y los docentes.	
7	Director/a de la institución educativa, los miembros del consejo directivo, padres de familia, representantes del DOBE, docentes y autoridades locales.		Consejo de Seguridad Ciudadana, la Cruz Roja.	La Junta Cantonal de protección de derechos, ubicada en la Tomas Ordoñez y calle Larga. El Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia ubicado en la Remigio Crespo e Imbabura y la Dirección de Educación del Azuay.	Las autoridades de cada plantel, las autoridades educativas en la provincia mediante una comisión designada para la investigación pertinente de casos graves.

Tabla Nº 4. Síntesis de la información cualitativa.

Fuente. Las autoras.

2.3.2. Resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes de Educación básica del Cantón Cuenca

¿Cuáles de las siguientes situaciones te son familiares?

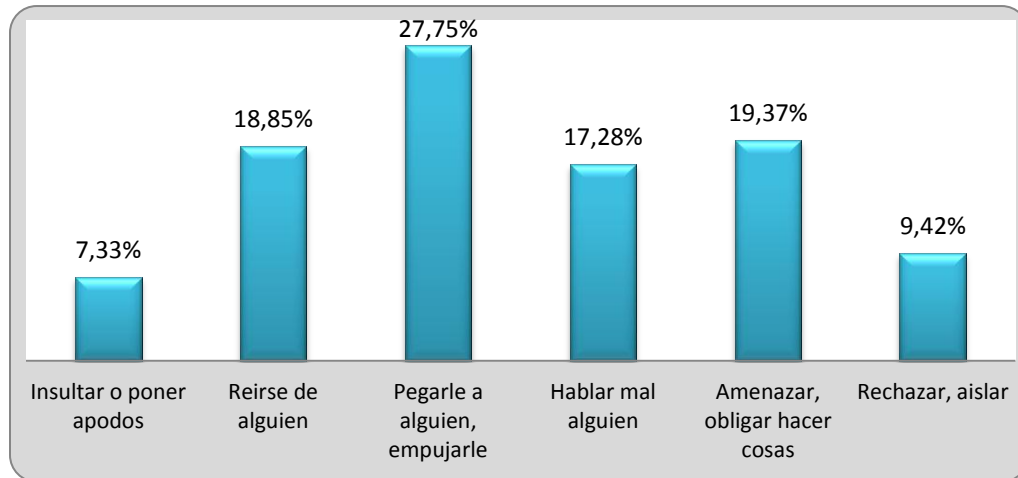


Figura Nº 2.Tipos de agresión.

Fuente: Las autoras

Estos factores identificados sugieren que el bullying se manifiesta a través de diversos comportamientos pero generalmente van de la mano las agresiones físicas con las verbales, siendo un comportamiento negativo mayor sobre los agredidos.

¿En qué lugares suelen producirse estas situaciones?

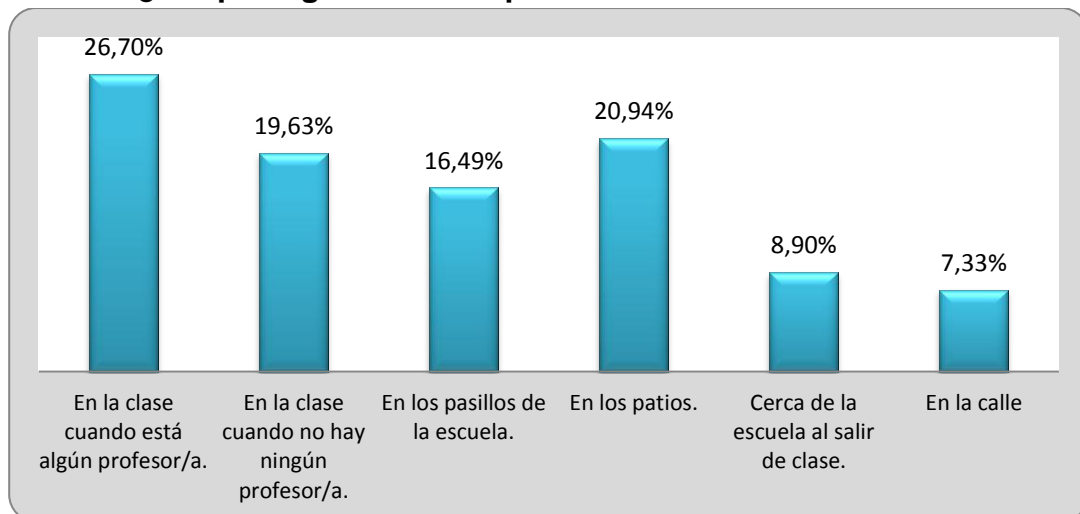


Figura Nº 3.Lugares donde suceden agresiones.

Fuente: Las autoras

Los lugares en los que se producen situaciones de agresión se refieren al salón de clase cuando un profesor está presente, este indicador sugiere que los estudiantes agresores tienen un comportamiento particular orientado a la desobediencia de la autoridad, por tanto procuran realizar sus actos cuando no los ven.

Otro de los lugares frecuentes en los cuales los niños/as son víctimas de bullying, son los patios de la escuela cuando sucede el recreo, situación en la cual todos los niños de diferentes niveles coinciden en un espacio común, dificultando el control por parte de los docentes.

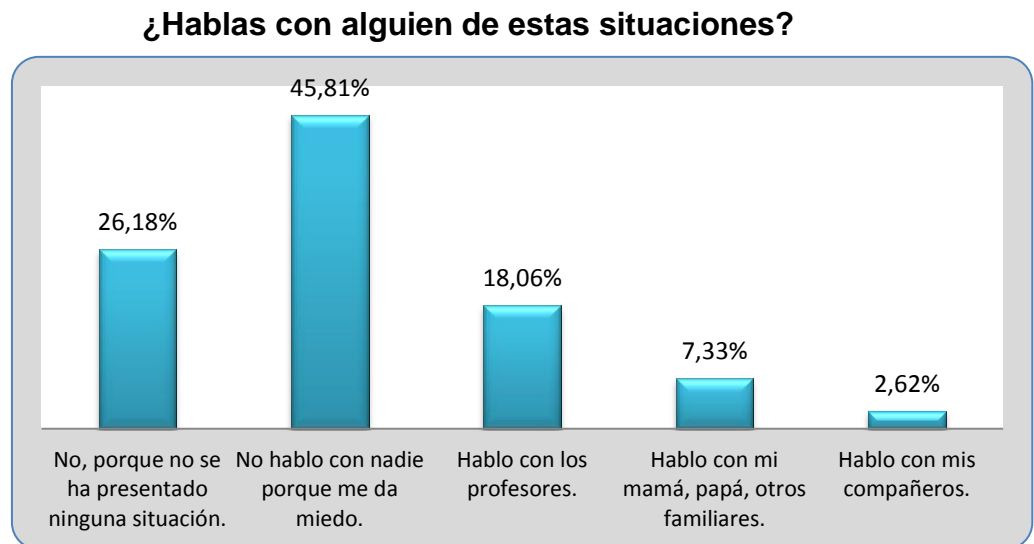


Figura Nº 4.Comunicación en situaciones de bullying.

Fuente: Las autoras

Los niños/as no hablan con nadie por temor, esto se deriva de las amenazas que el agresor impone a la víctima, además refleja el deficiente sistema de comunicación entre la familia y la escuela. También manifiestan que no han presenciado situaciones graves de las cuales deban comentar con otras personas, sin embargo esta respuesta tiene un mensaje implícito pues el índice de agresiones que los niños/as han evidenciado sugiere la presencia de bullying latente en las instituciones educativas por tanto los menores no tienen la suficiente confianza para comunicarse con los adultos respecto al tema.

¿Por qué crees que otros niños se comportan violentos?

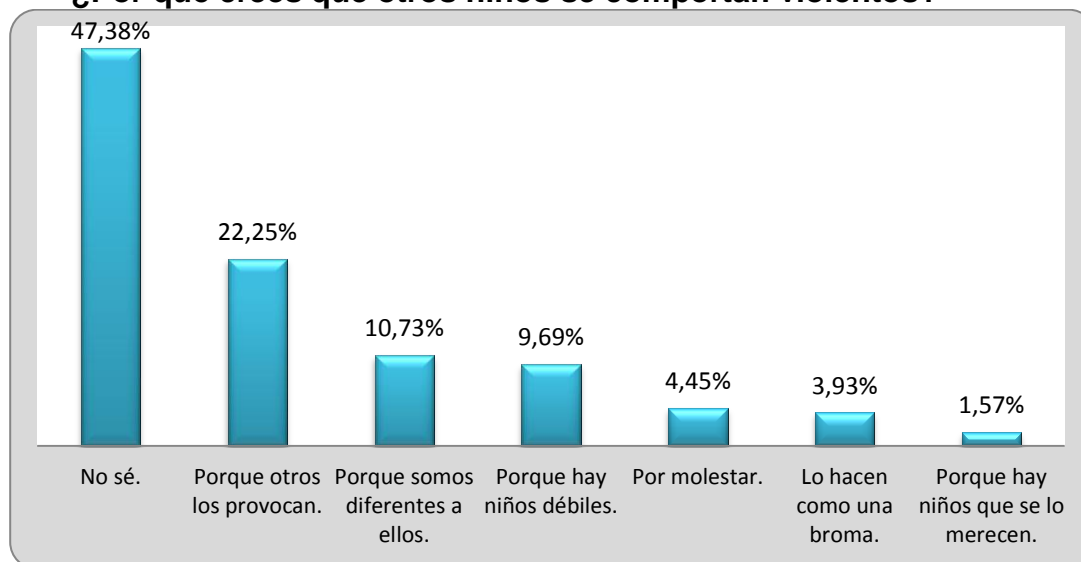


Figura Nº 5. Razones de violencia.

Fuente: Las autoras

Los niños/as indican que desconocen porque otros compañeros se comportan violentos. Esta situación sugiere una gran oportunidad para los docentes y otros responsables en el sistema educativo, para implementar programas o campañas que permitan orientar a los educandos hacia un comportamiento adecuado y mejore el sistema comunicacional existente.

Por otra parte, indica que la agresión se debe a la provocación entre estudiantes y a las diferencias entre personas; ambos criterios demuestran problemas de tolerancia y comprensión; dejando a la luz deficiencias en los procesos formativos.

¿Qué debería hacerse para que no haya niños violentos?

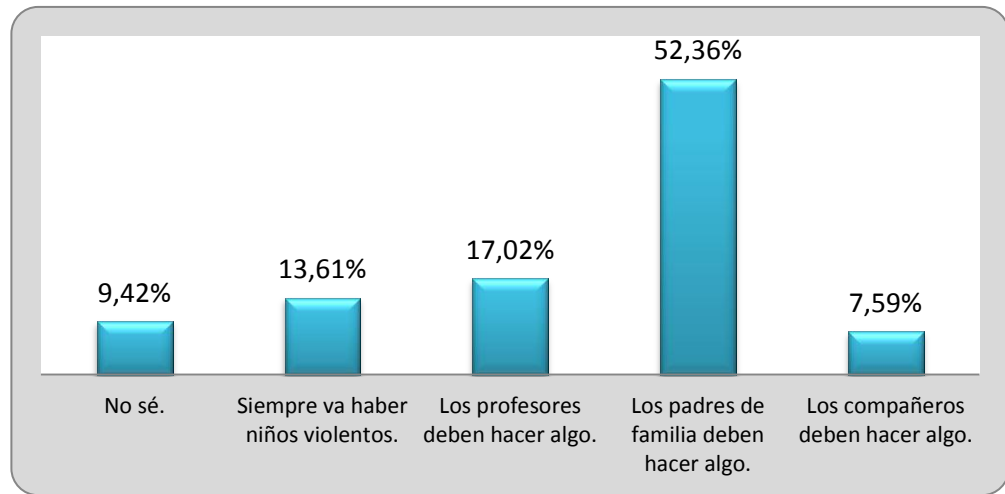


Figura Nº 6. Soluciones para evitar la violencia.

Fuente: Las autoras

Los niños manifiesta que los padres de familia deben hacer algo para evitar la violencia. Esta concepción se relaciona con los valores y formación impartida en el hogar cuyo eje central es el apoyo familiar. Es preciso tomar en cuenta dicho criterio para fortalecerlo y motivar a la construcción de lazos comunicacionales sólidos y efectivos que complementen los valores familiares.

La responsabilidad de los profesores es otro factor indicado como solución, de tal forma que la Escuela pasa a segundo plano y se evidencia un notable distanciamiento entre familia y centro educativo, el mismo que debe ser corregido y minimizado pues la percepción del estudiante debe reflejar una vinculación directa entre ambos grupos en cuanto permanece en ellos durante muchos años de su vida.

¿Cómo te gustaría que te hablen sobre el maltrato, la violencia, agresiones y comportamientos inadecuados?

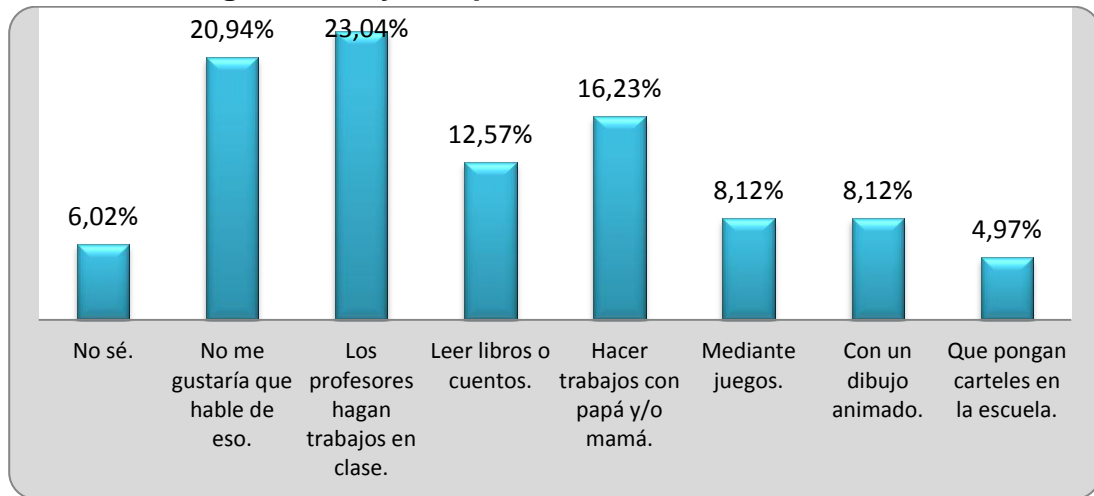


Figura N° 7.Percepción del abordaje en temas de violencia.

Fuente: Las autoras

Es importante reconocer que pese a que los educandos deslindan de la responsabilidad del bullying, a los docentes, demuestran un gran interés en trabajar sobre el tema en clase mediante trabajos.

Los estudiantes manifiestan no desear que les hablen sobre el tema, reflejando el temor a encarar las situaciones de conflicto por lo que las comunicaciones deben ser asertivas procurando no herir susceptibilidades o empeorando la realidad de los alumnos que son agresores o víctimas.

También continua latente la relación con la familia, pues los informantes demuestran su intención por realizar trabajos con sus padres, destacando la importancia de este vínculo en los proceso formativos.

2.3.3. Resultados de las encuestas realizadas a los padres de familia de estudiantes de Educación básica del Cantón Cuenca

¿Defina que es el bullying?

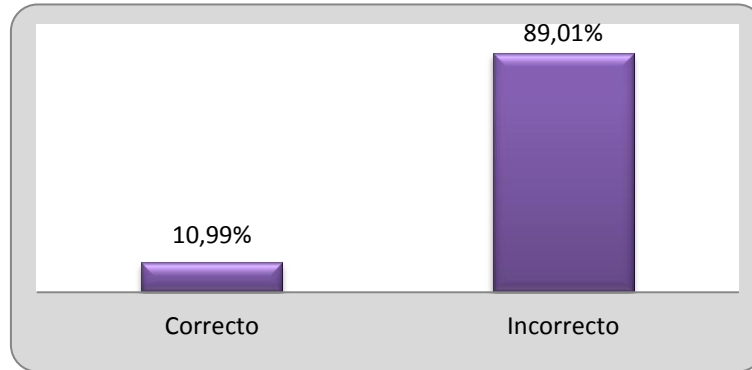


Figura N° 8.Concepto de bullying
Fuente: Las autoras

Los padres de familia demuestran un bajo conocimiento acerca de lo que es el bullying, pues solamente mencionan elementos como insultos, o agresiones físicas, desconociendo totalmente todos los componentes de esta problemática, incluso algunos mencionan al bullying como un problema propio de los ámbitos escolares relacionado con la socialización de los niños en el entorno.

¿Cómo puede un niño/a poner un alto ante el ataque de otro compañero?

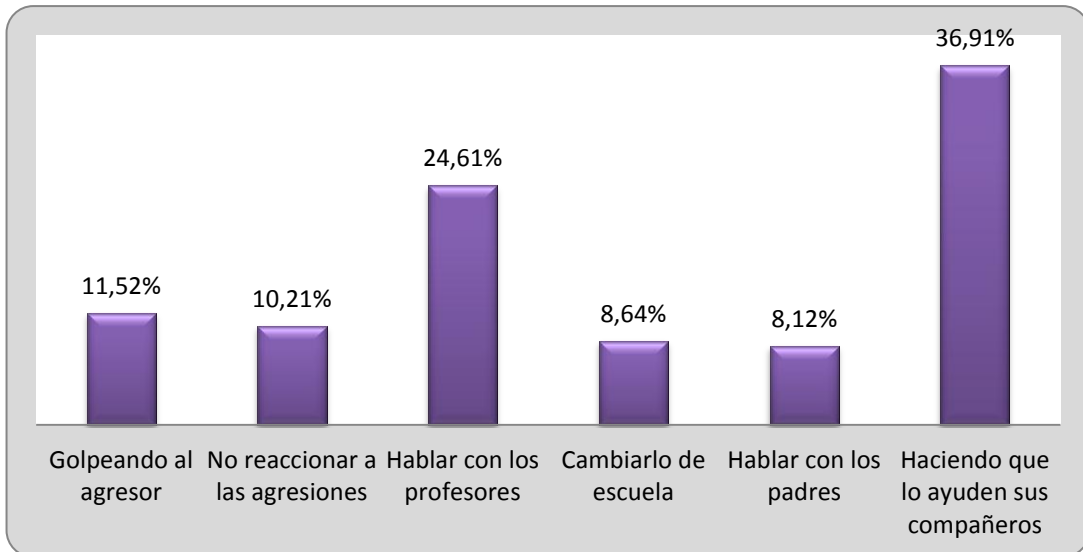


Figura N° 9.Posibles soluciones a la agresión entre pares
Fuente: Las autoras

De acuerdo a la concepción de los padres de familia es primordial que los niños reciban ayuda de sus otros compañeros cuando sucede una agresión, aduciendo que son los únicos presentes al momento del suceso. Además, se considera la importancia de hablar con los profesores para frenar este tipo de hechos. Por otra parte es importante considerar que muchos informantes refieren las agresiones físicas como respuesta a la incitación de otro niño, dato que refleja la realidad del entorno familiar, lugar en el cual se recibe la primera formación.

¿Cómo reacciona usted ante un caso de agresión entre niños?

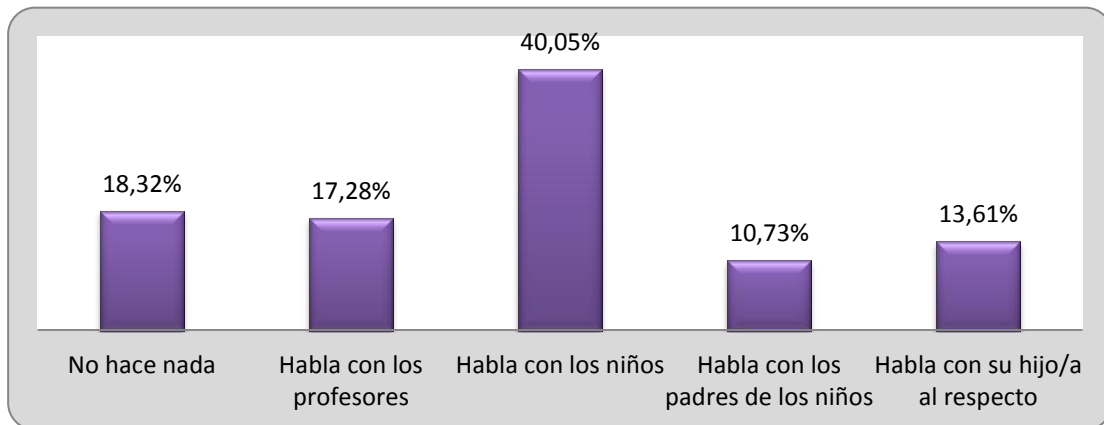


Figura Nº 10.Reacción frente al bullying
Fuente: Las autoras

La reacción de los padres de familia ante casos de bullying se refleja en las acciones que ellos toman, la cual repercute directamente en el comportamiento de los niños. La principal acción consiste en hablar con los niños involucrados en el problema, es decir que entre los padres tanto de agresor como agredido, procuran conversar con los menores para resolver el conflicto.

Es importante considerar que muchos padres no saben cómo reaccionar ante los comportamientos agresivos de sus hijos, indicador que sugiere la necesidad de orientación a los mismos.

¿Por qué medio se informa sobre el bullying?

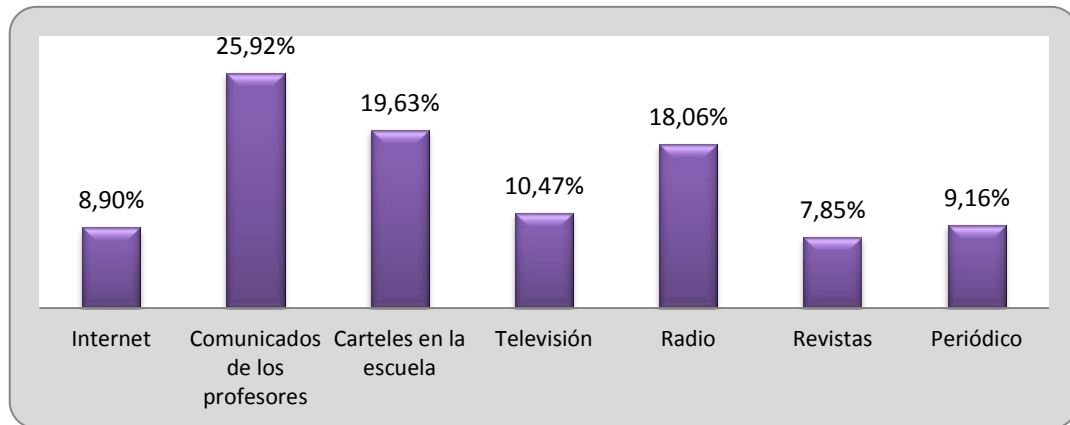


Figura Nº 11.Medios de información.

Fuente: Las autoras

Los medios de información a través de los cuales, los padres de familia se informan son las comunicaciones que envían los profesores a casa, incluso las reuniones que estos realizan en clase y en las vistas que cada tutor realiza para conocer el estado de su hijo en la escuela, este comportamiento es fortalecido por los carteles colocados en la institución. Un gran porcentaje también indica que escucha programas educativos en la radio y televisión, a más de los reportajes que se publican en los diarios sobre todo los domingos.

¿Si su hijo fuese el agresor cómo reaccionaría?

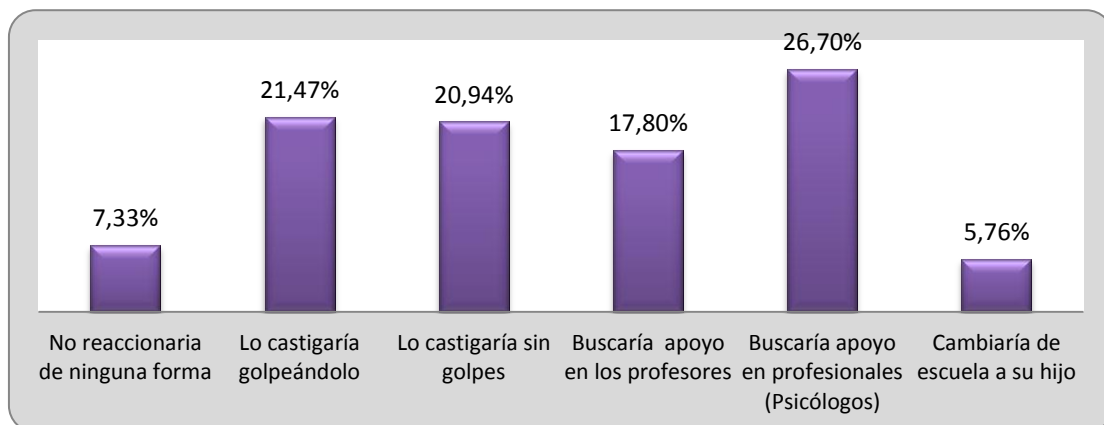


Figura Nº 12.Hijos agresores.

Fuente: Las autoras

Cuando los padres de familia consideran la posibilidad de que su hijo sea el agresor, su reacción indica la gran preocupación que les ocasiona, por lo que manifiestan la importancia de acudir a profesionales que brinden el apoyo necesario en el tema, entre ellos se destacan psicólogos, trabajadoras sociales y otros interventores de la familia. Por otra parte se manifiesta el castigo tanto físico como el que no lo es, dicha conducta demuestra el desconocimiento de los padres ante cómo manejar situaciones de conflicto por lo que se reitera la necesidad de establecer una guía para mejorar las relaciones familiares y procesos comunicativos.

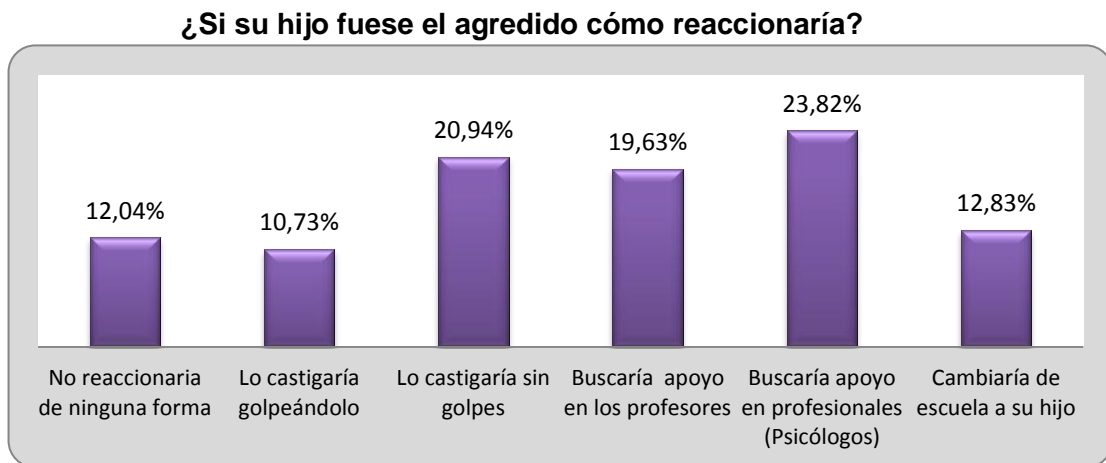


Figura N° 13.Reacción en caso de hijos agredidos.

Fuente: Las autoras

Al suponer la situación de que los hijos fuesen los agredidos, los padres de familia indican su reacción inmediata a la búsqueda de ayuda acudiendo a profesionales de la psicología e incluso se menciona el apoyo del docente como actor en el proceso de solución de problemas.

Es importante mencionar que un alto índice de informantes indica que el castigo es una forma de hacer reaccionar a su hijo para que comunique lo que le pasa o para que se defienda. También es preciso considerar que un alto porcentaje de padres no sabe cómo reaccionar ante casos de bullying, por lo que incluso se llega a cambiar de escuela al niño/a.

¿Sabe a dónde acudir en caso de que su hijo/a sea víctima o agresor?

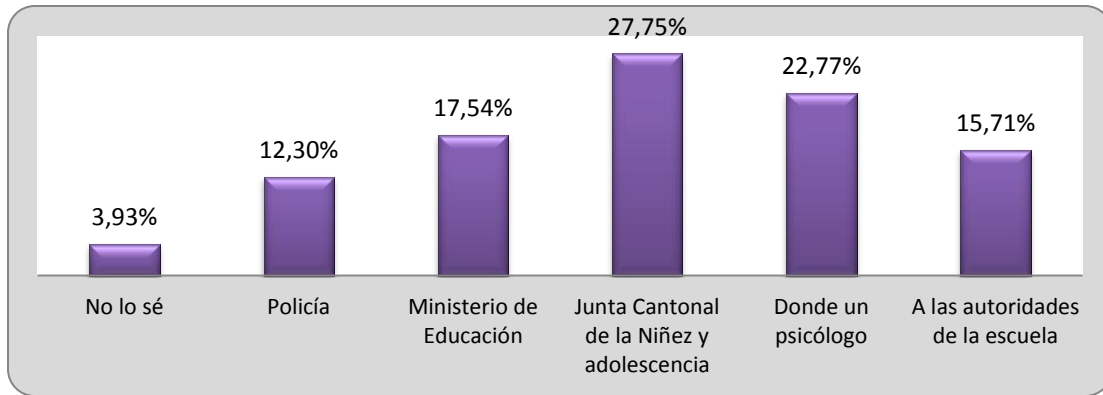


Figura Nº 14. Lugares en los cuales apoyarse en casos de bullying
Fuente: Las autoras

Los informantes indican que el primer lugar al que acudirían sería la Junta Cantonal de la Niñez y de la Adolescencia pues este organismo se ha encargado de abordar los problemas de las escuelas respecto a temas conflictivos, entre ellos lo relacionado al bullying. Otros padres de familia sugieren el acceso a los psicólogos debido a su conocimiento en problemas de comportamiento, también se menciona al Ministerio de Educación en cuanto es el organismo que regula las instituciones educativas y otros mencionan a las autoridades de la escuela pues en primera instancia son los principales involucrados en casos de bullying al ser los responsables de la formación de los niños/as.

¿Cómo le gustaría que hablen con su hijo/a sobre el bullying?

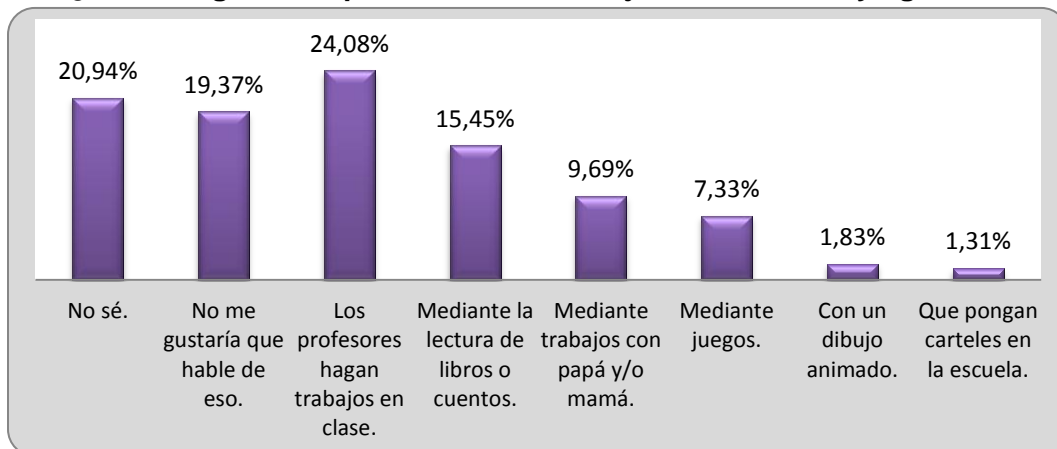


Figura Nº 15. Forma de abordar el bullying
Fuente: Las autoras

Los padres de familia informan que la mejor forma de hablar de bullying con sus hijos es a través de los profesores, mediante el desarrollo de trabajos en clase y tareas escolares, además con el apoyo de lectura de libros y otros trabajos a realizarse con el apoyo de papá y mamá. Por otra parte muchos desconocen la forma en la que se debe abordar el tema o incluso indican que no les gustaría que se hable del tema con los niños/as.

2.4. Conclusiones del capítulo

En primera instancia es preciso destacar que las autoridades a nivel local no se encuentran trabajando de manera coordinada en temas de prevención del bullying. Las diferentes instituciones desarrollan proyectos, investigaciones o propuestas desde su propia instancia, sin embargo es evidente que todos persiguen un objetivo común, disminuir la incidencia de bullying.

Es preciso mencionar que la información de cada proceso institucional, respecto a la temática abordada, no es compartida al público a excepción de la investigación realizada por los tesisistas de la Universidad de Cuenca bajo la dirección de la Psicóloga Blanche Shepard.

La información obtenida de los representantes de las diferentes instituciones locales relacionadas con la educación demuestra su grado de conocimiento respecto al bullying, su interés por desarrollar propuestas para prevenirlo y actuar con verdadero compromiso en post de mejorar el ámbito social-educativo sin embargo el nivel de apertura para la participación ciudadana es limitado, permitiendo concluir que se tratan de programas institucionalizados cuyo fin es tratar de sobresalir entre los distintos actores pues un programa social adecuada debería contemplar la inclusión de las personas que conforman una comunidad.

En cuanto a la información recaba por medio del grupo focal, desarrollado con docentes de Educación Básica, se evidencia un bajo nivel de conocimiento limitado respecto al bullying, e incluso desconocimiento en temas de prevención y

de cómo reaccionar ante la problemática, esta situación refleja la inequidad entre instituciones y docentes en cuanto a formación, acceso a tecnologías y a medios de información, pues en la ciudad de Cuenca, muchas de las instituciones educativas han tomado medidas preventivas, educativas, informativas e incluso familiares para procurar tratar la temática desde todas las perspectivas sin el ánimo de encontrar culpables y más bien proponer soluciones.

La información recabada a los padres de familia demuestra que el nivel de conocimiento de ellos hacia el tema es bajo e incluso se manifiestan confusiones y contradicciones en su comportamiento. Es evidente que en el medio, la forma común de sanción corresponde al castigo, este suceso ha sido heredado a través de los años y conforme la sociedad ha evolucionado, el castigo también lo ha hecho pues no solo es físico, también consiste en la prohibición de acceder a juegos, la televisión, la computadora, entre otros.

La preocupación está latente en los padres de familia, pero es primordial tomar en cuenta sus necesidades de información y educación respecto al bullying, priorizando en las formas más comunes en las que se manifiesta la problemática y las consecuencias de la misma, además de las formas de prevención y las autoridades a las cuales se debe acudir para buscar ayuda.

La información aportada por los niños permite identificar la problemática desde otra perspectiva en la que se evidencia el temor de los mismos para hablar del tema y la escasa orientación que ellos tienen para reaccionar de la forma correcta. También pone de manifiesto la ineficacia del sistema educativo y sus intentos por lograr una disminución de los índices de incidencia en agresiones tanto físicas como verbales, pues la asimilación por parte de los educandos, respecto a los temas abordados en clase e incluso por medio de campañas internas, no se ven reflejadas en sus respuestas y en sus actitudes.

Es necesario reconocer que los procesos comunicacionales se encuentran quebrados por lo que prima su restauración y correcta orientación entre padres e hijos y a su vez ellos con las autoridades educativas y éstos con otras dignidades de control, además de poner de manifiesto el involucramiento de otros profesionales como psicólogos, sociólogos, trabajadores sociales, comunicadores, etc., cuyo aporte permitirá construir una verdadera propuesta que enfrente al bullying como lo que realmente es: un problema, producto del crecimiento y evolución social desde todas las perspectivas (económica, científica, tecnológica, etc.).

Capítulo III

**Campaña de comunicación para
disminuir el bullying en los centros
educativos del cantón Cuenca**

3.1. Introducción

La familia y la escuela se constituyen en las dos principales, instituciones socializadoras, pues en ambas, el ser humano, aprende comportamientos que le permiten participar activamente en la sociedad, pese a ello, en ambas se suscitan algunos de los males que afligen la vida de las personas. En la actualidad se puede identificar escuelas en las cuales existen prácticas de corrupción, venta de drogas, uso de armas, abuso de poder, violencia física o verbal, e incluso casos muy graves de acoso sexual.

En este contexto, la comunicación tiene un rol fundamental, pues mediante la correcta orientación del mensaje a través de los canales adecuados, es posible establecer estrategias que permitan desarrollar y fortalecer comportamientos pro-sociales, de tal forma que los niños y jóvenes puedan vincularse en forma pacífica y respetuosa con otras personas.

El bullying ha sido estudiado a nivel mundial y desde diversos enfoques, sin embargo son pocas las campañas que han dado resultado. En la actualidad en nuestro país se lleva a cabo un proceso de comunicación cuyo contenido visual y auditivo es muy directo, en tanto aborda al bullying desde la realidad del estudiante y dirige su mensaje a niños y padres de familia en primera instancia y de forma indirecta a todos los implicados en el ámbito educativo y pese a que la campaña es transmitida a nivel nacional, no existen intentos asertivos de campañas locales.

En la provincia del Azuay, cantón Cuenca, se han desarrollado procesos investigativos cuyo aporte ha permitido obtener conclusiones importantes para la toma de decisiones de las autoridades y padres de familia, sin embargo los procesos de prevención aún no se desarrollan debido a temas estrictamente de organización y planificación.

El presente trabajo de grado, oriento sus esfuerzos a la obtención de datos puntuales que permitieron identificar elementos sobre los cuales desarrollar una campaña de comunicación cuyo mensaje se oriente a disminuir comportamientos asociados al bullying. Los resultados de la investigación desarrollada son similares a los diversos estudios realizados en la ciudad, en ellos se refleja un alto índice de comportamientos agresivos, ofensivos y dañinos que se producen en el ámbito educativo; tanto padres de familia, docentes y alumnos son participes de ellos ya sea directa o indirectamente y muchos de ellos reaccionan de formas equivocadas ante estos hechos, es por ello que la campaña que se presenta a continuación surge como respuesta y guía para los diferentes públicos identificados.

Uno de los factores que motivan el desarrollo de una propuesta preventiva se identifica en el gran interés de docentes, padres de familia e incluso los estudiantes, por mejorar la calidad de la convivencia escolar, de tal forma que se desarrollan actividades internas en cada institución como por ejemplo la creación de espacios académicos y sociales para el estudio y atención del bullying.

3.2. Definición del problema

El principal problema identificado por medio del estudio realizado, hace referencia al desconocimiento de los padres de familia sobre el bullying, esto comprendido a través de su forma de actuar ante alguna situación de riesgo, pues se evidencia que su reacción no es asertiva. Por otra parte se logró identificar la necesidad de los niños por realizar actividades socializadoras ya sea en clase, entre pares, o en casa con sus padres, esta situación pone de manifiesto la falta de atención que se le ha otorgado al bullying y la tolerancia entre alumnos.

3.3. Objetivos

3.3.1. Objetivo general

- Crear un programa de Comunicación para mejoramiento de la convivencia entre los niños y niñas en las escuelas del Cantón Cuenca, área urbana, basándose en los planteamientos del Aprendizaje y la Comunicación efectiva.

3.3.2. Objetivos específicos

- Proponer estrategias de comunicación efectiva para el cambio de comportamiento de estudiantes y padres de familia respecto al bullying.
- Diseñar estrategias que conviertan a los medios de comunicación institucionales educativos en protagonistas de mensajes que enfrenten manifestaciones de violencia escolar.
- Proponer un mundo visual recreado de la escuela como un ambiente amigable y socializador.

3.4. Ámbito de intervención

3.4.1. Públicos

- **Público primario**

El público objetivo corresponde a los estudiantes de educación general básica del Cantón Cuenca, área urbana.

- **Público secundario**

En este grupo se encuentran los docentes, autoridades institucionales y padres de familia.

3.4.2. Conducta factible

Clasificación	Público	Comportamiento deseado
Público objetivo	Estudiantes	Desarrollar comportamientos adecuados luego de diferenciar los inadecuados de los adecuados, además de reaccionar correctamente ante casos de violencia.
Público secundario	Padres de familia	Cambio de comportamiento hacia una relación de comunicación abierta entre todos los actores del entorno educativo sobre todo con sus hijos, respecto al bullying.
	Directivos	Toma de conciencia sobre la importancia de capacitarse en temas de bullying para poder ser un soporte en los diferentes casos que se presenten.
	Docentes	Volverse más asertivos e investigadores ante los comportamientos extraños de los alumnos con el fin de intervenir a tiempo ante cualquier situación de riesgo.

Tabla Nº 5. Comportamiento deseado de los públicos.

Fuente. Las autoras.

En general, una vez que las piezas creativas sean expuestas al target, se espera que éste cuestione las actitudes violentas que a lo largo del tiempo han sido naturalizadas, es decir que se logre la reflexión sobre cuáles serían las consecuencias presentes y futuras si los comportamientos violentos continúan.

También, se espera que directivos, docentes y padres de familia tomen conciencia que la violencia entre pares es un problema que atañe a la sociedad en general y puede darse en todas las edades, sin distinción de género o de acuerdo al tipo de institución.

A su vez, se espera que todos los actores difundan el mensaje a más personas de tal forma que el cambio de conducta sea posible en más miembros de la sociedad.

3.4.3. Duración de la campaña

La campaña tendrá una duración de un año lectivo comprendido entre septiembre de 2013 a Junio de 2014.

3.5. Definición y desarrollo de los mensajes

3.5.1. Estrategia de comunicación

La violencia en el ámbito escolar es un problema social que en las últimas décadas ha cobrado importancia en la esfera pública y privada, hoy en día es ha generado un alto nivel de preocupación a las instituciones educativas y autoridades gubernamental en las mismas que han implementado planes, proyectos, campañas de comunicación con la finalidad de disminuir y hasta erradicar este problema social.

Es preciso reconocer que todos los procesos comunicativos han sido dirigidos a un amplio grupo objetivo: niños y niñas que son víctimas o testigos de actos violentos en los centro de estudios, de tal forma que se dirigió todos los esfuerzos a un target general.

La campaña denominada “***La violencia acaba con la inocencia***” cuyo principal objetivo es concienciar y prevenir la violencia entre pares, es decir, las actitudes violentas que surgen en las relaciones entre compañeros.

3.5.2. Definición del slogan

- *“La violencia acaba con la inocencia”*

3.5.3. Lo que no se debe comunicar

- No se debe re victimizar a los niños que han vivido actos violentos.
- No declarar a los agresores como culpables.
- No dar a entender que la víctima es un ser frágil en la sociedad.
- No señalar a una persona de acuerdo a su género como el único origen del problema de la violencia.

3.5.4. Beneficios de la campaña

- **Beneficios racionales**
 - Prácticas familiares afectivas constructivas.
 - Construcción de relaciones interpersonales, entre pares, adecuadas.
 - Estabilidad emocional.
 - Recuperación de estima de los agredidos y agresores.
 - Igualdad de participación en el proceso educativo.
 - Igualdad de género.
 - Supresión de prácticas afectivas y sociales destructivas.
 - Comportamiento social igualitario.
 - Conocimiento y ejercicio adecuado de derechos.
 - Protección y autoprotección.
 - Ayuda eficaz a pares.
 - Disminución de índices de violencia.
 - Aumento de denuncias de violencia.
 - Fortalecimiento de prácticas afectivas positivas.

- **Beneficios funcionales**

La campaña comunicacional social para prevenir el bullying dirigida a los las escuelas del Cantón Cuenca, permitirá que los públicos involucrados en el ámbito educativo conozcan sobre los diferentes tipos de violencia a los cuales pueden estar expuestos. De esta forma podrán optar por una alternativa que les permita alcanzar niveles adecuados de satisfacción personal, rechazando la violencia y ejerciendo sus derechos de forma equitativa.

También los estudiantes agresores y agredidos, conocerán las prácticas sociales aprehendidas y naturalizadas que ejercen en sus relaciones, las mismas que no son constructivas y resultan ser expresiones o formas de violencia en contra de sus similares.

Los elementos creativos expuestos ocasionarán que los actores sean conscientes del maltrato y violencia, generando en ellos un peso de responsabilidad sobre sus pensamientos, expresiones y acciones.

Los públicos identificados serán impactados por el mensaje de la campaña, en cuanto esta apelará a su nivel de responsabilidad respecto a la construcción de una sociedad más justa y equitativa, además de la reconstrucción de sus ideas y pensamientos acerca de sus relaciones interpersonales. De tal forma que puedan cambiar su accionar y generar relaciones sociales basadas en el respeto mutuo de derechos y el ejercicio de libertades.

Finalmente, cabe mencionar que la temática de la campaña es de gran importancia en el desarrollo cotidiano, así como para la correcta formación de la personalidad, basada en el empoderamiento y ejercicio de los derechos, provocando el progreso social integral.

3.6. Concepto creativo

El concepto creativo gira en torno a la idea que es posible combatir el bullying mientras se ejerzan los derechos sociales en la escuela, con la familia y con otras personas. Las distintas formas de violencia, pese a encontrarse naturalizadas, son reconocidas y rechazadas por ser actos censurables socialmente y que destruyen las buenas prácticas del ser humano.

La materialización incluye la representación de personajes masculinos y femeninos que interactúan a partir del conocimiento de las prácticas de violencia que han sido naturalizadas. Los personajes expresan de forma activa su rechazo a dichas prácticas y ejercen su poder de decidir sobre la práctica de las mismas en las relaciones entre pares, padres e hijos, docente y educando.

3.6.1. Tono

El tono que se aplica en la campaña es indiferente en tanto las piezas gráficas (textos y fotografías) son diseñadas de tal forma que no atacan al agresor ni victimizan al agredido.

3.6.2. Estilo

El estilo que se aplica es el Pop, ya que la cromática que utiliza se adapta de en la comunicación con niños y jóvenes, así como el uso de la tipografía.

3.6.3. Atmósfera

La atmósfera de los mensajes es infantil - juvenil y se desarrolla en la cotidianidad de los estudiantes de educación básica. Se trabaja con

imágenes que ubican al estudiante en el centro educativo de tal forma que se logra una conexión con el mundo real.

3.7. Producción de materiales

A continuación se presenta la propuesta gráfica para los afiches.

Afiche Público Primario



Afiche Público Secundario

Con la **VIOLENCIA**
Se acaba la **INOCENCIA**

LO RECONOCES  

en tu **HIJO**

moretones
tristeza
soledad
depresión
dolor abdominal

Escucha y Observa a **TUS NIÑOS** el
BULLYNG
DENUNCIALO

Comunicate a la Cruz Roja 131
o acude al Consejo Cantonal

Diseñador: Andrés Fajardo

3.7.1. Contenido de los dípticos para público primario

La violencia no es la solución



TRATÉMONOS BIEN

Guía para alumnos

Con la **VIOLENCIA**
Se acaba la **INOCENCIA**

Comunicate a la Cruz Roja 131
o acude al Consejo Cantonal

Nuestros derechos



Tod@s los niños y niñas tenemos
DERECHO a ser tratados bien.

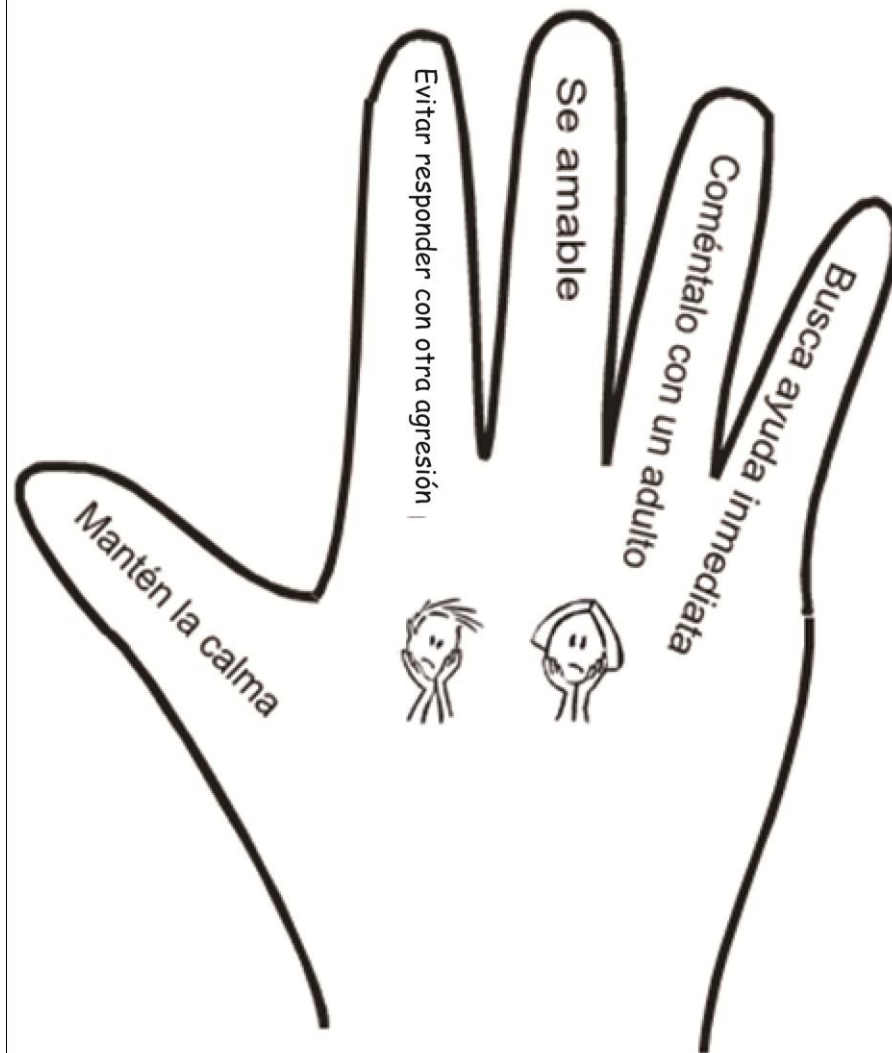
En esta escuela y en todas partes tengo **DERECHO** a:

- Que nadie me golpee, ni me empuje me haga daño físicamente.
- Que nadie me amenace, ni me atemorice.
- Que nadie me quite o dañe mis pertenencias.
- No recibir insultos o ser objeto de burla.
- Que nadie difunda rumores sobre mí.
- No ser excluido del grupo, ni impedido para jugar con mis compañeros/as.



Todos estos **DERECHOS** deben ser
respetados **SIEMPRE**

¡Recuerda!
Cuando un compañer@ te provoque tu...



¿Qué hacer si me encuentro en una situación de maltrato?

1. Debo mantener la calma: si grito o lloro puedo empeorar la situación. Si mi agresor siente que me molesta, podría repetir la agresión para divertirse.
2. Debo responder de buena manera: si golpeo o insulto a mi agresor él/ella seguirá molestandome.
3. Debo procurar hablar amistosamente, utilizando frases y palabras amables.
4. Debo abandonar el lugar y buscar ayuda de un adulto. Esto no es una cobardía, es actuar con inteligencia.
5. Debo hablar con alguien y explicarle a un adulto sobre lo que sucedio. Denunciar una situación de maltrato no es ser cobarde, es un DERECHO.



Nuestras responsabilidades

Todas las personas tenemos el DEBER de...

NO pegar, dar empujones, o hacer daño físicamente a nadie.

NO amenazar, ni atemorizar a nadie.

NO quitar, ni dañar las cosas de los demás.

NO insultar, burlarme o reírme de otro compañero/a.

NO difundir rumores sobre las demás personas.

NO excluir a nadie del grupo, ni impedir a otro compañero/a que juegue con los demás.

**Estos DEBERES deben cumplirse
SIEMPRE**



¿Qué pasa cuando se vulneran nuestros derechos?

En ocasiones nos encontraremos con personas que no cumplen con sus deberes y hacen daño a los demás. En estos casos se producen las situaciones de maltrato.

Cuando un compañero/a te insulta, rompe tus cosas o te las quita, te empuja, te aísla de un juego o te agrede físicamente, te está maltratando o agrediendo.

Tus compañeros que lo saben, lo ven y no hacen nada para detenerlo también son cómplices del maltrato.

El silencio no detiene el maltrato.

HABLA CON TUS MAESTROS Y TUS PADRES

Denunciar una situación de maltrato es defender tus derechos y mejorar la convivencia con tus compañer@s.

¿Qué pasa con los niños y niñas maltratados?

Normalmente se los ve tristes, se sienten mal, se esconden porque les da vergüenza no ser valientes, y a veces piensan que tienen la culpa de lo que les pasa.

Tú debes saber que son niños y niñas como tú, inteligentes, hábiles, y con una familia que los quiere mucho.

Si conoces algún niño o niña al que le pasan estas cosas, tu puedes ser su apoyo, no dejes de ser su amig@, no lo excluyas.

¿Qué pasa con los niños y niñas que hacen daño a los demás?

Ellos o ellas no lo hacen porque sean malas personas; tal vez quieren controlar a los demás porque no se sienten bien consigo mismos o porque tienen problemas que tu desconoces.

Por eso cuando hacen daño a otra persona pueden sentirse valientes y fuertes, pero es probable que dentro de ellos sientan miedo e inseguridad.

Si conoces algún niño o niña que hace estas cosas cuéntale a un adulto.

3.8. Estrategias operativas del plan de comunicación

	Estrategia	Tácticas	Medios
Objetivo 1	Informar al público objetivo sobre lo que es el bullying	Exposición gráfica y textual de situaciones de bullying	Afiches, trípticos
		Desarrollo de publlirreportaje sobre el bullying.	Diario local
		Participación en redes y comunidades virtuales con estudiantes y padres de familia para hablar de bullying	Internet, redes sociales, página web
	Establecer momentos de diálogo con los públicos objetivo	Realizar conversatorios sobre el bullying	Institucionales
Diseñar elementos de comunicación alternativos que transmitan mensajes positivos			
Declaración de testimonios sobre casos de bullying y sus consecuencias			
Diseñar programas comunicativo didácticos con el apoyo de los docentes			
Objetivo 2	Utilizar los medios de comunicación institucionales para transmitir mensajes	Identificar los medios de comunicación institucionales y otros recursos comunicativos	Investigación directa
		Diseño de mensajes visuales, auditivos, escritos, dependiendo del medio identificado	
	Emplear material didáctico para educar sobre el bullying	Diseño de material didáctico como apoyo a la transmisión de mensajes positivos	Institucionales
		Elaboración de un cuaderno de actividades para trabajar en clase y con la familia sobre el bullying (Con apoyo de los docentes)	Material POP
Objetivo 3	Diseño de mensajes socializadores	Elaborar mensajes visuales que relacionen a los estudiantes en situaciones positivas dentro del establecimiento educativo	Afiches, trípticos
		Elaborar mensajes textuales que sugieran la unión familiar, la tolerancia, el respeto y amor	Material POP
		Elaborar mensajes visuales que propongan al docente como actor socializador, como fuente de consulta y apoyo en situaciones complejas.	Afiches, trípticos

Tabla Nº 6. Estrategias de comunicación.

Fuente. Las autoras.

3.8.1. Actividades para el cumplimiento de las estrategias

Estrategia	Actividad	Medios
1	Exposición de afiches y trípticos	Afiches, trípticos
	Dos reportajes sobre el bullying abordados desde el alumno y desde el padre de familia	Diario local
	Inclusión en las redes sociales con una página de Facebook en la que puedan opinar sobre el bullying con la dirección de docentes y profesionales del tema.	Internet, redes sociales, página web
2	Reuniones programadas o charlas en las que se trate del bullying, estas serán entre grupos similares: padres, alumnos, docentes y también reuniones generales en coordinación con las autoridades de la escuela.	Institucionales
	Diseño de flyers, tarjetas, banderas y otros elementos para la difusión de mensajes con el apoyo de un diseñador.	
	Reuniones coordinadas con profesionales o videos educativos sobre bullying.	
	Elaboración de una guía de tareas a incluirse dentro del programa anual de educación.	
3	Desarrollo de una investigación interna para identificar los medios de comunicación existentes.	Investigación directa
	Elaboración de mensajes positivos de acuerdo al medio de comunicación seleccionado.	
4	Elaboración de material didáctico para trabajar en clase, con el apoyo de docentes y diseñador gráfico.	Institucionales
	Diseño de un cuaderno de actividades para colorear, actividades en familia, en clase e investigativas que contribuyan a la formación del ser humano con el apoyo de docentes, padres de familia y profesionales del tema.	Material POP
	Sesión de títeres sobre temas de bullying	Institucionales
5	Diseño de afiches y trípticos	Afiches, trípticos
	Construcción de frases positivas	Material POP
	Diseño de afiches y trípticos	Afiches, trípticos

Tabla Nº 7. Actividades estratégicas.

Fuente. Las autoras.

3.8.2. Validación de la campaña

Objetivo	Tipo	Mecanismo de evaluación	Indicadores
Evaluar el impacto de la comunicación sugerida	Informativa Motivacional	Encuestas de percepción.	Conocimiento y Motivación de las personas que accedieron a la campaña
Identificar cambios de comportamiento	Informativo	Registro de denuncias	Número de denuncias.
Valorar el material empleado en la campaña	Informativo	Encuesta de sobre impacto de medios.	Eficiencia del material comunicativo

Tabla N° 8. Validación de la campaña.

Fuente. Las autoras.

3.9. Plan de medios

El calendario del plan de medios supone el momento en el cual se procederá a comunicar un mensaje a la población objetivo en determinado medio, para ello se diseñó un calendario visual que se presenta a continuación.

Medio de comunicación	Año Lectivo																							
	1er mes				2do mes				3er mes				4to mes				5to mes				6to mes			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Prensa escrita																								
Material POP																								
Redes sociales																								
Página web																								
Interpersonal cara a cara																								

Tabla N° 11. Plan de medios.

Fuente: Las autoras.

3.10. Conclusiones del capítulo

La propuesta para desarrollar una campaña de comunicación que disminuya el bullying en los centros educativos del cantón Cuenca está orientada al trabajo socializador, es decir a las actividades que involucren varias personas, sean estas los compañeros de clase o miembros de la familia.

Es importante considerar que los mensajes a transmitir procuran dar a conocer algunas características para identificar comportamientos de riesgo. Para los padres de familia es primordial lograr identificar cuando su hijo es víctima de bullying y sobre todo saber cómo proceder y para los niños es necesario contar con el apoyo de su familia y de sus maestros, por ello se propone actividades en grupo que desarrollen actitudes de tolerancia y respeto entre compañeros.

Los medios de comunicación sugeridos para abordar la temática no incluyen radio y televisión en cuanto las escuelas serán las responsables de cubrir los costos de la campaña y el pautaaje en dichos medios tiene un valor económico muy elevado, además debido a la orientación de la propuesta, se tomó en cuenta el uso de los espacios dentro de las escuelas de tal forma que se aprovechen los recursos institucionales.

El aprovechamiento de los recursos de las instituciones supone un ahorro significativo para las mismas, de tal forma que la campaña pueda mantener continuidad, además se prevé un potenciamiento de las herramientas didácticas utilizadas durante el proceso de enseñanza-aprendizaje en tanto los niños y niñas están familiarizados con dichos elementos y la comunicación de un mensaje resulta más efectiva a través de ellos.

Conclusiones generales

La propuesta para desarrollar una campaña de comunicación que disminuya el bullying en los centros educativos del cantón Cuenca, tiene como antecedentes una investigación de campo muy extensa que ha permitido recabar información relevante para su sustento.

Los distintos programas que se llevan a cabo en la actualidad intentan disminuir la incidencia de bullying en las instituciones educativas de la provincia, para ello realizan campañas de comunicación en las que se transmite mensajes de prevención y de formación, es decir que procuran enseñar a los públicos acerca de lo que realmente aborda este problema social. Inclusive orientan a las familias en su forma de actuar, aduciendo que muchos de los comportamientos de los niños y niñas, en las instituciones educativas, se derivan de los observados en casa.

Las diferentes instituciones que procuran orientar sus esfuerzos a la prevención de comportamientos de riesgo, están estrechamente vinculadas, en tanto tienen un objetivo en común: reducir el número de víctimas de acoso escolar; sin embargo su trabajo se desarrolla de forma independiente y es lamentable reconocer que cada institución está enfocada en figurar entre las demás y conseguir sus propias metas. También se evidencia la escasa o nula participación en los procesos de campaña o difusión de mensajes por parte del personal de las ciencias de la Comunicación debido a la baja importancia que se les otorga.

En este contexto, el comunicador no es considerado en la creación, control y direccionamiento de los mensajes, pudiendo ser éste uno de los factores que determinan el éxito o fracaso de una campaña. Las ciencias de la Educación normalmente han mantenido un notable distanciamiento de la Comunicación Social, sin embargo hoy en día uno de los principales problemas sociales se aduce a los procesos comunicativos, al correcto uso de los medios y al direccionamiento de los mensajes.

La investigación cualitativa permitió identificar parte de estos problemas, en cuanto los padres de familia desconocen la incidencia del bullying, las formas de prevención y básicamente como actuar frente a situaciones de violencia escolar en las que sus hijos pueden ser los agresores o los agredidos. Esta situación evidencia la poca efectividad de las campañas y procesos informativos llevados a cabo hasta la actualidad.

Es necesario considerar que las condiciones en el hogar son determinantes al momento de identificar un comportamiento de riesgo en los niños, por ello se debe priorizar la información a los padres de familia y mantener una retroalimentación constante con ellos, para actualizar sus conocimientos y sobre todo para mantener conductas asertivas.

En cuanto al público principal, es decir los niños y niñas en edades escolares, se evidencia su necesidad de soporte y apoyo psicológico y emocional a través de procesos de comunicación efectivos que generen en ellos la suficiente confianza y decisión para hablar sobre el bullying.

La presencia del bullying es innegable, sin embargo la dificultad para hablar del tema es predominante en todos los niveles de educación, muchas veces debido al temor infundido por el agresor, esta situación puede ser combatida, de acuerdo a los docentes, mediante procesos de formación en valores.

Los procesos didácticos que se llevan a cabo en el aula, actualmente, carecen de estrategias comunicativas en valores, pues los mismos docentes temen enfrentar situaciones de bullying. Al respecto los informantes que colaboraron en el proceso investigativo, a nivel de instituciones reguladoras en la ciudad de Cuenca, demuestran su poca capacidad de actuación ante un suceso de violencia escolar, por lo que delegan a otras instancias el seguimiento de dichos casos, una de ellas es la Junta Cantonal de la Niñez y Adolescencia.

Los docentes reconocen abiertamente la poca capacitación que poseen en temas de prevención de conductas de riesgo, inclusive desconocen cuales comportamientos pueden ser catalogados como agresiones y cuáles no,

además destacan su gran interés en adquirir los conocimientos necesarios para ser un soporte para sus estudiantes y familias.

En cuanto a los medios de comunicación identificados, se destaca el uso de los recursos institucionales por su fácil acceso y sobre todo por el impacto que pueden causar en los públicos, por ejemplo mediante el uso de las carteleras de las escuelas se pueden publicar diferentes mensajes dirigidos a docentes o padres de familia, el uso de afiches en los espacios de la institución se proyectan a captar la atención de todas las personas que ingresan a la entidad. En términos generales la Escuela se convierte en un lienzo sobre el cual se van a escribir los diferentes mensajes de la campaña, los cuales serán reforzados con otras actividades que sugieren interacción y trabajo en equipo.

La propuesta de campaña está orientada a lograr comportamientos asertivos por parte de los públicos identificados, de tal forma que al ser parte del problema también logren ser parte de la solución, siendo ellos mismos los gestores de un cambio en las formas de comportamiento escolar, disminuyendo la incidencia del bullying y a futuro erradicándolo en un trabajo que involucre a profesionales de la Educación, Psicología, Comunicación, Sociología y otras ciencias cuyo aporte permita comprender el porqué de la degeneración de la tolerancia en odio.

Los comunicadores cumplen una gran labor en el medio educativo, por ello la presente propuesta es solo el inicio de otras labores que los profesionales de ésta área pueden llevar a cabo, actuando como un soporte a la hora de direccionar mensajes de impacto social en un entorno cada vez más caótico y demandante como lo es el sistema educativo.

Recomendaciones

El estudio llevado a cabo tiene como límite de intervención el cantón Cuenca, por lo que se debería abordar una investigación extensiva hacia los otros cantones de la provincia y plantear campañas para cada entorno debido a las variables que se presentan de acuerdo al medio.

Por su parte las instituciones educativas deben generar más espacios de participación docente y para sus educandos en los cuales sea posible conversar de temas relevantes para la convivencia pacífica de sus actores. Sin embargo el primer paso es capacitar a los educadores en temas de prevención y sobre todo afrontamiento de casos de acoso escolar.

La propuesta desarrollada puede ser empleada en cualquier institución, pero es recomendable socializarla entre las escuelas que decidan aplicarla con el fin de detectar falencias e inclusive proponer mejoras en los procesos, además de generar vínculos entre profesionales, los mismos que serán un soporte cuando se trate de enfrentar situaciones de bullying.

Frente a lo expuesto, se recomienda socializar toda la información, experiencias y conocimientos sobre el bullying con los alumnos, direccionando correctamente los mensajes, con el apoyo de profesionales en el área de la Comunicación y Educación, en tanto los contenidos de cualquier material escolar deben ser construidos con el aporte de ambas ciencias de tal forma que se logren objetivos compartidos e individuales de acuerdo a cada área de intervención.

Bibliografía

Abramovay, M. Violencia en las Escuelas: Un gran desafío. Revista Iberoamericana de Educación. 38 (2005). P. 53-66.

Alduncin, Enrique y Moreno, Alejandro. Los valores de los mexicanos: Nuestros valores: Los mexicanos en México y en Estados Unidos al inicio del siglo XXI. México: Banamex, 2005.

Arrieta Abdala, Mario. La televisión: ese catálogo neoliberal. Missagium, revista de comunicación. Año 3, N° 3, La Paz.

Constitución de la República del Ecuador. Asamblea Constituyente, 2008. 3 ene. 2013.
<<http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/Constitucion-2008.pdf>>

Cutlip, S. Center, A. Relaciones públicas eficaces. Edición Gestión 2000.

Fernández Isabel. Prevención de la violencia y resolución de conflictos. España: Editorial Narcea, 1998.

Harris, Marvin. Introducción a la Antropología General. España: Alianza Editorial., 1995.

Kotler Philip. Mercadotecnia Social. México: Diana, 1993.

Llerena M. Técnicas de Comunicación en la enseñanza. Trillas

Ojalvo V. et al. Comunicación educativa. La Habana: CEPES, 1999

Olweus, D. Conductas de acoso y amenaza entre escolares. España: Morata, 1998.

Organización Mundial de la Salud. “Validación de la Escala de Victimización entre Adolescentes a través del Teléfono Móvil y de Internet”.

Organización Mundial de la Salud. 2012. Web. 29 ene. 2013
http://search.who.int/search?q=bullying&ie=utf8&site=default_collection&client=_es&proxystylesheet=_es&output=xml_no_dtd&oe=utf8

Prieto Castillo D. La comunicación en la educación. Buenos Aires: Editorial Stella, 2004. 30 ene. 2013.

<<http://www.terras.edu.ar/aula/tecnicatura/3/biblio/3Prieto-Castillo-Daniel-Comunicacion.pdf> 4-12>

Quilambaqui, José. Entrevista personal. 28 de noviembre de 2012.

Reportes de Registros Educativos. Ministerio de Educación: Archivo Maestro de Instituciones Educativas (AMIE). 2 de Nov. 2012.

<<http://reportes.educacion.gob.ec:8085/index.aspx>>

Román, Marcela, y Murillo, Javier. “América Latina: violencia entre estudiantes y desempeño escolar”. Revista CEPAL. 104 (2011): 45 – 49. 4 de Dic. 2012.

<www.eclac.org/publicaciones/xml/3/44073/RVE104RomanMurillo.pdf>

Sánchez Cerezo. S. Tecnología de la educación. Madrid: Santillana, 1991.

Shephard Blanche. “Estudio de la violencia escolar entre pares – Bullying en las escuelas urbanas de la ciudad de Cuenca” 2008: 25-26

Serrano, A. e Iborra, I. Violencia entre compañeros en la escuela. Valencia: Centro Reina Sofía para el Estudio de la Violencia, 2005.

Tresgallo Saiz, Emilio. El Bullying. Análisis de dicho fenómeno en una muestra de cincuenta discentes de primero de E.S.O. 28 ene. 2013.

<<http://www.acosomoral.org/pdf/Tresgallo/tresgallo5.PDF>>

Valle Trixia. Ya no quiero ir a la escuela. Editorial Porrúa, 2009.

Verdú, Vicente. El estado del mundo. España: Anagrama, 2003.

Young, B. Television advertising and children; Oxford: Oxford University Press.
1990.

Anexos

Anexos 1: Diseño de tesis



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD

TEMA: “PROPUESTA PARA DESARROLLAR UNA CAMPAÑA DE
COMUNICACIÓN QUE DISMINUYA EL BULLYING EN LOS CENTROS
EDUCATIVOS DEL CANTÓN CUENCA.”

DISEÑO DE TESIS PREVIO AL GRADO DE LICENCIADAS EN
COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD

AUTORAS: KARINA FLORES MONTERO
XIMENA ROLDÁN VENEGAS

CUENCA – ECUADOR

2012

1. Datos generales del proyecto

Título: Propuesta para desarrollar una campaña de comunicación que disminuya el bullying en los centros educativos del cantón Cuenca.	
Estado de la investigación: Nueva (<input checked="" type="checkbox"/>) Continuación (<input type="checkbox"/>) Réplica (<input type="checkbox"/>)	
Nombre de los estudiantes: Karina Flores Montero Ximena Roldán Venegas	
Teléfonos celulares:	0992952824 0996100085
Correos electrónicos:	karyflomon@hotmail.com gladiola757@hotmail.com
Director designado:	
Teléfono celular:	
Correo electrónico:	
Tribunal designado:	
Fecha de aprobación del diseño por parte de la Junta:	
Fecha de aprobación del diseño por parte de su tribunal:	
Fecha de aprobación del diseño por parte del Consejo de Facultad:	

2. Problemática

En la actualidad la sociedad enfrenta un fenómeno masivo de actos delictivos y violencia expresada en diferentes formas, una de ellas es la violencia escolar o bullying.

La violencia escolar puede ser de diferente tipo, ya sea dirigida al alumnado, al profesorado o a los objetos, y puede ser puntual u ocasional. Existen varias categorías de violencia escolar: maltrato físico, emocional y económico; negligencia, abuso sexual y vandalismo. El acoso se refiere a repetidos casos de violencia escolar cuya intención es la de intimidar u hostigar a las víctimas. (Serrano e Iborra 49)

El bullying es uno de los fenómenos sociales que existe desde hace varias décadas, sin embargo es solo hasta ahora que comienza a despertar el interés de los expertos y personal relacionado al entorno educativo, esto debido a los acontecimientos surgidos en los últimos años en los que se evidencia suicidios y muertes provocadas por estudiantes vengativos o con problemas de aceptación, muchos de ellos víctimas de maltrato o acoso escolar.

El primer paso para erradicar este mal es acabar con el miedo y el silencio que existe alrededor del tema, insertando el tratamiento en un entorno orientado a mejorar la convivencia y para ello es necesario investigar las variables que influyen en el medio, por ejemplo el modelo de educación actual, el entorno familiar, medios de comunicación, etc.

En España y Estados Unidos se han enfocado los esfuerzos para combatir el problema mediante campañas informativas acerca de las causas y consecuencias que el fenómeno trae consigo. Muchas de esas campañas ha sido adoptadas por otros países alrededor del mundo, sin embargo no se puede asegurar su efectividad en cuanto los entornos sociales no son los mismos. Durante el periodo 2009 – 2011, Ecuador formó parte de una investigación desarrollada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la cual destaca que en nuestro país se registran elevadas cifras respecto a casos de violencia física entre compañeros, con mayor énfasis en las escuelas privadas. (Román, Murillo. 45 – 49)

En la ciudad de Cuenca, hasta el momento, solo existen estudios y cifras respecto al bullying, es decir causas, consecuencias, tipos, actores, etc. Las campañas para prevenir o disminuir su incidencia son mínimas y en su mayoría son aisladas a cada entorno educativo, sobre todo en el caso de las escuelas particulares que ponen énfasis en esta situación y elaboran propuestas para sus educandos. Estas campañas suelen ser elaboradas por docentes o profesionales de la Psicología Educativa como lo afirma el Director Provincial de Educación, José Quilambaquí.

Es evidente la necesidad de información y educación de los niños, adolescentes, padres de familia e incluso algunos educadores, respecto a temas de comportamiento, valores,

normas de aceptación y sobre todo el entorno que antecede al bullying. Para solventar dichas carencias es indispensable plantearla utilización de los medios de comunicación como estrategia para educar, informar y socializar, tomando en cuenta su gran impacto y facilidad de difusión del mensaje.

Alducin, Moreno (76) indican que “una persona en los años 50 formaba sus valores en base a las siguientes influencias: 45% familia, 23% escuela, 5% medios de comunicación, 15% religión y 12% medio ambiente. Para los años 80 se distribuyó de la siguiente forma: 27% familia, 24% escuela, 23% medios de comunicación, 8% religión y 18% medio ambiente; y en el año 2010 de acuerdo a los cambios socioeconómicos y culturales que marcan la ausencia de ambos padres, debido a sus largas jornadas de trabajo, los factores de influencia se modifican así: 18% familia, 20% escuela, 43% medios de comunicación, 5% religión y 14% medio ambiente.”

El papel de la comunicación a través de los medios y las redes sociales influye en cuanto los mensajes emitidos participan en la formación de la personalidad y actitudes de los niños; a pesar de ello la violencia percibida en los distintos medios no determina en su totalidad el comportamiento humano, ya que esos aprendizajes son matizados por la educación recibida en la familia y la escuela. Eso explica que, ante los mismos contenidos audiovisuales, algunos niños adquieran comportamientos violentos y otros no.

En la actualidad en la ciudad de Cuenca no existe una campaña general a la sociedad, para informar, educar y disminuir los niveles de bullying, además es evidente el distanciamiento del comunicador en temas educativos, básicamente se debe a la concepción de que cada profesional se desarrolla en un área específica y su participación es nula o limitada en otros campos. En campañas sociales como la del bullying es imprescindible la participación del comunicador para dirigir adecuadamente los mensajes en los medios correctos logrando el impacto deseado.

Es importante reconocer que entre los maestros de primaria y secundaria aún existe cierto nivel de desconocimiento acerca del bullying, además de carecer de las herramientas necesarias para identificar las agresiones ligadas al género y las prácticas de discriminación entre sus alumnos, sumado a ello el nivel de desconocimiento identificado en los padres, todo ello genera un ambiente de incertidumbre y confusión ante los hechos.

Luego de considerar los aspectos mencionados, podemos identificar la problemática alrededor del tema de investigación sugerido. Partimos de la necesidad de las personas en sus diferentes edades y niveles socioeducativos de informarse y educarse para entender, prevenir y disminuir los casos de bullying en el entorno educativo, de allí que al momento no existe ninguna campaña acorde a los públicos involucrados que solvante dichas necesidades mediante mensajes adecuados en medios de comunicación específicos.

En el marco de los hechos expuestos el temadel presente trabajo justifica su razón de ser puesto que al desarrollar una propuesta de campaña de comunicación apoyada en los mass media se contribuye a la creciente atención y demanda social de acciones que se enfrentan y ponen freno al llamado acoso escolar o bullying y a la conflictividad en los centros educativos del Cantón Cuenca.

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

- Plantear una campaña de comunicación que disminuya el bullying en los centros educativos del Cantón Cuenca.

3.2. Objetivos específicos

- Investigar los programas educativos relacionados al bullying como fundamento a la campaña de comunicación.
- Identificar el nivel de conocimiento y necesidades de información de los diferentes públicos acerca del bullying.
- Identificar los medios de comunicación adecuados para la difusión de la campaña.

4. Materiales y métodos

4.1. Población de estudio

La Población identificada corresponde a todos los estudiantes hombres y mujeres, registrados como matriculados en algún centro de educación que actualmente estén cursando uno de los niveles de educación básica, en el Cantón Cuenca durante el periodo lectivo 2012 – 2013. Para el caso de los padres de familia se aplica el mismo criterio, pues los informantes serán los representantes de los niños seleccionados para el estudio.

4.2. Tipo de investigación

El marco metodológico que se emplea en la presente investigación es cualitativo y cuantitativo. La investigación cualitativa permitirá identificar la naturaleza profunda de la realidad estudiada y su estructura dinámica. Mediante la investigación cuantitativa se procederá a la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a la población de la cual procede.

4.3. Procedimientos y herramientas

De acuerdo a la metodología seleccionada para la presente investigación, se realiza el estudio de casos de acuerdo a la secuencia y herramientas descritas a continuación:

- **Investigación Bibliográfica:** consiste en la búsqueda de información relevante para el estudio, mediante la consulta de fuentes oficiales como libros, revistas, artículos, etc., que permitan la comprensión del tema estudiado. Una vez obtenida la información se procederá la redacción de un marco referencial para el proyecto de tesis.

Luego, se procede a la investigación de campo que comprende:

- **Entrevistas a profundidad:** 6 entrevistas dirigidas a las autoridades en Educación y expertos en Psicología Educativa. La información obtenida permitirá elaborar una guía de temas que serán consultados a los estudiantes y padres de familia sobre el tema propuesto, además las entrevistas a profundidad cumplen el objetivo de identificar la problemática desde el punto de vista de los especialistas.
- **Encuestas:** 381 encuestas dirigidas a los estudiantes y padres de familia seleccionados para el estudio con el fin de identificar sus necesidades de información y comunicación respecto al bullying. Los resultados obtenidos serán analizados e interpretados previo al planteamiento de la propuesta pues ésta será diseñada en función de las características del público estudiado.
- **Grupo focal:** 1 grupo focal constituido por 8 participantes. Los integrantes serán los docentes de Educación básica del Cantón Cuenca con el fin de evaluar los elementos publicitarios elaborados para la campaña (serie de cuñas).

Los instrumentos estadísticos que se utilizarán serán tablas, gráficos elaborados en Excel.

4. Diseño del muestreo y análisis estadísticos

De acuerdo a los datos registrados en el Ministerio de Educación durante el año 2010 los estudiantes matriculados en el Cantón Cuenca están alrededor de 50.430 distribuidos de la siguiente forma:

Nivel de educación	Hombres	%	Mujeres	%
1ero de básica	3.051	6,05%	6.324	12,54%
2do de básica	3.453	6,85%	3.436	6,81%
3ro de básica	3.387	6,72%	3.365	6,67%
4to de básica	3.394	6,73%	3.432	6,81%
5to de básica	3.435	6,81%	3.446	6,83%
6to de básica	3.282	6,51%	3.525	6,99%
7mo básica	3.393	6,73%	3.507	6,95%
Total	23.395	46,39%	27.035	53,61%

Tabla N° 1. Estudiantes matriculados en el Cantón Cuenca periodo escolar 2010-2011.

Fuente. Ministerio de Educación, 2010.

Para calcular la muestra aplicamos la formula universal para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + P \cdot Q}$$

Donde:

- N = Población, es decir 50.430 estudiantes.
- P = Probabilidad de ocurrencia 50%
- Q = Probabilidad de no ocurrencia 50%
- e = Nivel de error, para el estudio se trabajará con el 5%.
- K = Nivel de confianza 1.96 equivalente al 95%

Donde n =381 Encuestas a estudiantes y sus padres de familia, distribuidos de la siguiente forma:

Nivel de educación	Hombres	%	Mujeres	%
1ero de básica	23	6,05%	48	12,54%
2do de básica	26	6,85%	26	6,81%
3ro de básica	26	6,72%	25	6,67%
4to de básica	26	6,73%	26	6,81%
5to de básica	26	6,81%	26	6,83%
6to de básica	25	6,51%	27	6,99%
7mo básica	26	6,73%	26	6,95%
Total	177	46,39%	204	53,61%

Tabla N° 2. Muestra deEstudiantes seleccionados para la investigación.

Fuente. Las autoras.

5. Presupuesto

Los gastos generados en el proceso de investigación del tema de tesis serán solventados por las estudiantes responsables del estudio; a continuación se detallan los rubros.

Detalle	Costo
Material de oficina	100,00
Impresiones, copias	200,00
Encuadernado	30,00
Movilización	150,00
Internet	40,00
Material gráfico	150,00
Grupo focal	100,00
Gastos adicionales (Imprevistos)	100,00
Total	870,00

Tabla N° 3. Presupuesto.

Fuente. Las autoras.

6. Cronograma de actividades

ACTIVIDAD	Diciembre 2012				Enero 2013				Febrero 2013				Marzo 2013				Abril 2013			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Planteamiento del tema.		■																		
Diseño de tesis		■	■																	
Aprobación del diseño de tesis			■	■																
Investigación Bibliográfica					■	■														
Elaboración de los instrumentos de investigación							■													
Aplicación de instrumentos de investigación							■	■												
Procesamiento y análisis de la información									■	■	■									
Diseño de material publicitario													■	■	■					
Elaboración de las conclusiones																	■	■	■	
Elaboración y presentación del informe final Planteamiento de la campaña de comunicación																				■

Tabla N° 4. Cronograma.

Fuente. Las autoras.

9. Bibliografía

- Abramovay, M. Violencia en las Escuelas: Un gran desafío. Revista Iberoamericana de Educación. 38 (2005). P. 53-66.
- Alduncin, Enrique y Moreno, Alejandro. Los valores de los mexicanos: Nuestros valores: Los mexicanos en México y en Estados Unidos al inicio del siglo XXI. México:Banamex, 2005.
- Fernández Isabel. Prevención de la violencia y resolución de conflictos. España: Editorial Narcea, 1998.
- Olweus, D. Conductas de acoso y amenaza entre escolares. España: Morata, 1998.
- Quilambaqui, José. Entrevista personal. 28 de noviembre de 2012.
- Reportes de Registros Educativos. Ministerio de Educación: Archivo Maestro de Instituciones Educativas (AMIE). 2 de Nov. 2012.
<<http://reportes.educacion.gob.ec:8085/index.aspx>>
- Román, Marcela, y Murillo, Javier. “América Latina: violencia entre estudiantes y desempeño escolar”. Revista CEPAL. 104 (2011): 45 – 49. 4 de Dic. 2012.
<<http://www.eclac.org/publicaciones/xml/3/44073/RVE104RomanMurillo.pdf>>
- Serrano, A. e Iborra, I. Violencia entre compañeros en la escuela. Valencia: Centro Reina Sofía para el Estudio de la Violencia, 2005.
- Verdú, Vicente. El estado del mundo. España: Anagrama, 2003.

Anexo 2: Guía de encuestas dirigidas a padres de familia y alumnos en la ciudad de Cuenca



Trabajo previo a la obtención del título de Licenciatura en Comunicación Social y Publicidad

Propuesta para desarrollar una Campaña de Comunicación que disminuya el Bullying en los Centros Educativos del Cantón Cuenca.

La familia es un elemento fundamental para el buen desarrollo de las personas. Una relación afectiva sana, la disciplina constante y un cuidado atento, es sabido que resulta lo más conveniente. Al convertirse en adolescentes, nuestros hijos se vuelven el reflejo de lo que vivieron y viven cotidianamente en casa y en la escuela. Es por ello que resulta trascendente identificar qué tanto conoce usted sobre el bullying, y segundo, si su hijo está o no involucrado en este fenómeno. Para ello diseñamos la siguiente encuesta orientada a usted como padre o madre de familia y a su hijo/a quien con la ayuda de su Docente titular fue seleccionado para la presente investigación.

Agradecemos su participación y le solicitamos responder a las siguientes preguntas, recuerde que no existen respuestas incorrectas, sus opiniones se mantendrán en absoluta reserva y serán de gran ayuda para el presente proyecto

1. Datos generales

Responsable:

Género: _____

Edad: _____

Nivel de Educación: _____

Escuela: _____

Fecha: _____

A. SECCIÓN NIÑOS

2. ¿Cuáles de las siguientes situaciones te son familiares? (Señale 3)

- Insultar, poner apodos.
- Reírse de alguien.
- Pegarle a alguien, empujarle.
- Hablar mal de alguien.
- Amenazar, obligar hacer cosas.
- Rechazar, aislar, no juntarse con alguien.
- Otros.

3. ¿En qué lugares suelen producirse estas situaciones?

- En la clase cuando está algún profesor/a.
- En la clase cuando no hay ningún profesor/a.
- En los pasillos de la escuela.
- En los patios.
- Cerca de la escuela al salir de clase.
- En la calle

4. ¿Hablas con alguien de estas situaciones?

- No, porque no se ha presentado ninguna situación.
- No hablo con nadie porque me da miedo.
- Hablo con los profesores.
- Hablo con mi mamá, papá, otros familiares.
- Hablo con mis compañeros.

5. ¿Por qué crees que otros niños se comportan violentos?

- No sé.
- Porque otros los provocan.
- Porque somos diferentes a ellos.
- Porque hay niños débiles.
- Por molestar.
- Lo hacen como una broma.
- Porque hay niños que se lo merecen.
- Otras razones.

6. ¿Qué debería hacerse para que no hayan niños violentos?

- No sé.
- Siempre va haber niños violentos.
- Los profesores deben hacer algo.
- Los padres de familia deben hacer algo.
- Los compañeros deben hacer algo.
- Otras respuestas.

7. ¿Cómo te gustaría que te hablen sobre el maltrato, la violencia, agresiones y comportamientos inadecuados? (Señale 3)

- No sé.
- No me gustaría que hable de eso.
- Los profesores hagan trabajos en clase.
- Leer libros o cuentos.
- Hacer trabajos con papá y/o mamá.
- Mediante juegos.
- Con un dibujo animado.
- Que pongan carteles en la escuela.
- Otras respuestas.

Observaciones

B. SECCIÓN PADRES DE FAMILIA

1. ¿Defina que es el bullying?

2. ¿Cómo puede un niño/a poner un algo ante el ataque de otro compañero?

- Golpeando al agresor
- No reaccionar a las agresiones
- Hablar con los profesores
- Cambiarlo de escuela
- Hablar con los padres
- Haciendo que lo ayuden sus compañeros
- Otras respuestas

3. ¿Cómo reacciona usted ante un caso de agresión entre niños?

- No hace nada
- Habla con los profesores
- Habla con los niños
- Habla con los padres de los niños
- Habla con su hijo/a al respecto
- Otras respuestas

4. ¿Por qué medio se informa sobre el bullying?

- Internet
- Comunicados de los profesores
- Carteles en la escuela
- Televisión
- Radio
- Revistas
- Periódico
- Otras respuestas

5. ¿Si su hijo fuese el agresor cómo reaccionaría?

- No reaccionaría de ninguna forma
- Lo castigaría golpeándolo
- Lo castigaría sin golpes
- Buscaría apoyo en los profesores
- Buscaría apoyo en profesionales (Psicólogos)
- Cambiaría de escuela a su hijo
- Otras respuestas

6. ¿Si su hijo fuese el agredido cómo reaccionaría?

- No reaccionaría de ninguna forma
- Lo castigaría golpeándolo
- Lo castigaría sin golpes
- Buscaría apoyo en los profesores
- Buscaría apoyo en profesionales (Psicólogos)
- Cambiaría de escuela a su hijo
- Otras respuestas

7. ¿Sabe a dónde acudir en caso de que su hijo/a sea víctima o agresor?

- No lo sé
- Policía
- Ministerio de Educación
- Junta Cantonal de la Niñez y adolescencia
- Donde un psicólogo
- A las autoridades de la escuela
- Otras respuestas

8. ¿Cómo le gustaría que hablen con su hijo/a sobre el bullying? (Señale 3)

- No sé.
- No me gustaría que hable de eso.
- Los profesores hagan trabajos en clase.
- Mediante la lectura de libros o cuentos.
- Mediante trabajos con papá y/o mamá.
- Mediante juegos.
- Con un dibujo animado.
- Que pongan carteles en la escuela.
- Otras respuestas.

Observaciones

Anexo 3: Guía para entrevista a profundidad dirigida a las autoridades de Educación en el Cantón Cuenca.



Universidad del Azuay
Facultad de Filosofía
Escuela de Comunicación Social y Publicidad

Buenos días/tardes, el presente formulario está diseñado para identificar la realidad de la Educación frente al bullying. Le agradecemos brindarnos unos minutos de su tiempo y responder las siguientes preguntas.

Entidad:

Nombre del informante:

Cargo del informante:

Datos de contacto:

Fecha de la entrevista:

1. ¿Cómo define al bullying?
 - a. Factores que empeoran la situación.
 - b. Oportunidades de proponer soluciones.
 - c. Formas de Intervención de las autoridades.

2. ¿Cuál es el rol de la Educación ante la prevención y disminución del bullying?
 - a. Relación entre Comunicación y Educación.

3. ¿Se han desarrollado campañas para prevenir o disminuir el bullying?
 - a. Quién la realizó.
 - b. En qué año.
 - c. Objetivos, enfoques, mensajes, público objetivo.
 - d. Resultados obtenidos.

4. ¿Cómo abordaría una campaña de prevención del bullying, con los padres de familia?

5. ¿Cómo abordaría una campaña de prevención del bullying con los estudiantes?
 - a. Preguntas que se deberían realizar
 - b. Metodología de investigación.

6. Si a usted le tocaría realizar una campaña para disminuir el bullying ¿Cuáles deberían ser las estrategias adecuadas para lograr su efectividad?
 - a. Aliados que pueda sugerir el informante.

7. ¿Existen números de ayuda, o puntos de información a los cuales la ciudadanía puede acudir en caso de requerirlo?
 - a. Obtener todos los datos necesarios.

Anexo 4: Guía para entrevista a profundidad dirigida a Psicólogos Educativos en el Cantón Cuenca.



Universidad del Azuay
Facultad de Filosofía
Escuela de Comunicación Social y Publicidad

Buenos días/tardes, el presente formulario está diseñado para identificar la realidad de la Educación frente al bullying. Le agradecemos brindarnos unos minutos de su tiempo y responder las siguientes preguntas.

Entidad:

Cargo del informante:

Fecha de la entrevista:

Nombre del informante:

Datos de contacto:

1. ¿Cuáles son los factores del entorno escolar que desencadenan el bullying?
 - a. Papel que juega el internet, medios de comunicación
2. ¿Qué características presenta un niño que comienza a ser víctima de bullying?
3. ¿Se han desarrollado campañas para prevenir o disminuir el bullying?
 - a. Quién la realizó.
 - b. En qué año.
 - c. Objetivos, enfoques, mensajes, público objetivo.
 - d. Resultados obtenidos.
4. ¿Cómo abordaría una campaña de prevención del bullying, con los padres de familia?
5. ¿Cómo abordaría una campaña de prevención del bullying con los estudiantes?
 - a. Preguntas que se deberían realizar
 - b. Metodología de investigación.
6. Si a usted le tocaría realizar una campaña para disminuir el bullying ¿Cuáles deberían ser las estrategias adecuadas para lograr su efectividad?
 - a. Aliados que pueda sugerir el informante.