



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD

**“USO ACADÉMICO E INSTITUCIONAL DE LAS REDES SOCIALES EN LAS
UNIVERSIDADES”**

AUTOR:

TATIANA MARICELA ZÚÑIGA VILLAVICENCIO

DIRECTORA:

MST. CATALINA GONZÁLEZ CABRERA

CUENCA – ECUADOR

2014

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a mi familia, a mis padres y a mi hermano quienes me han apoyado desde el inicio de mi carrera universitaria; en especial a mi madre, el ángel que ha estado conmigo en los buenos y malos momentos, la persona que me ha dado fuerzas para nunca decaer y quien nunca ha dejado de creer en mí.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad del Azuay, su personal administrativo y docente, entre ellos a la Mst. Catalina González, mi Directora de Tesis, la persona que me ha guiado en este camino y me ha apoyado con su cariño y sus conocimientos y a la Lic. Caroline Ávila, más que una profesora o jefa, una gran amiga, la persona que confió en mí cuando era estudiante de segundo año y me dio la oportunidad de desempeñarme en el área de la Comunicación que ahora amo, las Relaciones Públicas.

A los amigos que han estado cerca o lejos pero siempre pendientes y también a los que están en el cielo, ellos confiaron en mí y me enseñaron que llegaré cuan alto trace mis metas.

Y a todas las personas que de una u otra forma colaboraron conmigo en este proyecto.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
1. Marco Teórico.....	1
2.Desarrollo de capítulos.....	5
2.1 Capítulo 1 Redes sociales en la academia.....	5
• 2.1.1 Uso de redes en la educación universitaria.....	6
• 2.1.1.1 Ejemplos de investigaciones realizadas acerca de redes sociales con alumnos universitarios.....	11
• 2.1.1.1.1 Ejemplo Universidad Andrés Bello de Chile.....	11
• 2.1.1.1.2 Ejemplo Universidad de Madrid.....	12
• 2.1.1.1.3 Ejemplo Universidad de Málaga.....	12
• 2.1.1.1.4 Ejemplo diferentes universidades de Perú.....	15
2.1.2 Breve comparación de las redes de las universidades más conocidas, internacionales y nacionales.....	17
• 2.1.2.1 Harvard University.....	18

• 2.1.2.2 Yale University.....	20
• 2.1.2.3 University of Cambridge.....	22
• 2.1.2.4 Universidad Sao Paulo.....	24
• 2.1.2.5 Universidad Autónoma de México.....	26
• 2.1.2.6 Universidad San Francisco de Quito.....	28
• 2.1.2.7 Universidad de Especialidades Espiritu Santo.....	30
• 2.1.2.8 Universidad Técnica Particular de Loja.....	32
2.1.3 Fenómeno Creepy treehouse.....	34
2.1.4 Actitudes y expectativas del uso de redes sociales en estudiantes universitarios.....	38
• 2.1.4.1 Ecuador en Facebook.....	38
• 2.1.4.2 Usuarios Ecuador en Twitter.....	38
• 2.1.4.3 Datos INEC 2012.....	39
2.1.5 Investigación documental sobre Facebook y los jóvenes.....	39
2.1.6 Entrevista a experta.....	44
2.1.7 Conclusiones.....	46
2.2 Capítulo 2 Análisis de redes sociales en la Universidad del Azuay y Universidad de Cuenca.....	47
2.2.1 Análisis de las redes utilizadas en la Universidad de Cuenca.....	48
2.2.2 Análisis de las redes utilizadas en la Universidad del Azuay.....	51
2.2.3 Percepciones de las comunidades.....	55

• 2.2.3.1 Universidad de Cuenca.....	55
• 2.2.3.2 Universidad del Azuay.....	57
2.2.4 Informe del análisis.....	59
2.3 Capítulo 3 Manual de Uso de redes sociales en la Universidad del Azuay.....	61
2.3.1 Objetivo de la guía.....	62
2.3.2 Desarrollo de la guía.....	63
2.3.3 Posibles usos académicos de redes sociales según teorías analizadas.....	76
2.3.3 Conclusiones y Recomendaciones.....	78
2.4 Capítulo 4 Resultados.....	79
2.4.1 Conclusiones.....	79
2.4.2 Recomendaciones.....	81
3. Bibliografía.....	82
4. Anexos.....	84

RESUMEN

“Uso académico e institucional de las redes sociales en las Universidades”

Esta investigación presenta teorías de diversos autores y experiencias de expertos sobre el uso de Facebook y Twitter como herramienta de comunicación, especialmente se focaliza en el uso académico que se da a las redes, para lo cual se analizaron páginas de Facebook de universidades extranjeras y nacionales; a través de entrevistas en profundidad al público objetivo se profundizó en la percepción del uso de éstas en la Universidad del Azuay y en la Universidad de Cuenca. El producto final es la elaboración de una guía de manejo de imagen y administración de Facebook y de Twitter, donde se crean pautas para mejorar la ejecución de las mismas.

ABSTRACT

"Academics and institutional use of social networks in Universities"

This research documents theories from various authors as well as experiences of experts on the use of Facebook and Twitter as a communication tool. The paper focuses especially on the use of social networks for academic purposes, for which Facebook pages of foreign and national universities were analyzed. We were able to get a deep understanding of the target audience's perception on their use by means of in-depth interviews conducted in *Universidad del Azuay* and *Universidad de Cuenca*. The final product is the development of an image management and Facebook and Twitter administration manual, where patterns are created to improve their implementation.




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

1. MARCO TEÓRICO

El capital social

Los medios sociales actualmente son admitidos en las organizaciones mundiales como un apoyo estratégico de comunicación, ya que permiten que éstas obtengan nuevas oportunidades para conseguir una relación óptima con su público.

Pierre Bordieu, sociólogo francés, habla del término Capital Social como una renovación del concepto tradicional de capital que extendido hacia lo social hace referencia al cúmulo de recursos, actuales o potenciales, generados por las conexiones formales e informales de mutuo reconocimiento; es decir, una cierta membrecía que le provee a cada individuo el crédito que implica el respaldo del colectivo.

Toda sociedad “se constituye por medio de espacios de relaciones sociales estructuralmente diferenciados y relativamente autónomos que son los campos en donde los actores sociales insertan sus historias o trayectorias sociales” (Aguirre y Pinto).

El capital social está definido como la vinculación que existe entre individuos y la sociedad, esto genera un conjunto de relaciones sociales creando redes de contactos o de ayuda.

El concepto de capital social se ha vinculado a las redes sociales entre investigaciones académicas, las conclusiones afirman que aspectos como satisfacción de vida, confianza social y participación cívica o política se ven reforzados en el uso de Facebook y en la participación de sus grupos, lo que disminuye la referencia nociva al uso de redes sociales y

ofrece un nuevo campo de investigación en la aplicación del capital social. (Valenzuela, Park y Kee)

¿Qué son redes sociales? ¿Se puede medir su impacto?

Carlos Lozares (1969), en su artículo “La teoría de las redes sociales” explica que las redes sociales pueden definirse como un conjunto bien delimitado de actores (individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc.) vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales. Mitchell (1969), añade que las “características de estos lazos en tanto que totalidad pueden ser usados para interpretar los comportamientos sociales de las personas implicadas”, pero parece más un objetivo genérico que un criterio específico de definición.

Según estos autores, las redes sociales están formadas por un grupo que posee características o intereses comunes, los mismos que les permiten interrelacionarse.

El primer sitio reconocido como red social fue SixDegrees.com en 1997, la apertura oficial de Facebook fue en el 2006, ésta nació para apoyar a las universidades americanas en primera instancia en la Universidad de Harvard y luego se unieron colegiales y otros profesionales del sector educativo, Santamaría González (2008).

Ranking de las redes sociales más comunes son:

1. Facebook
2. Twitter
3. MySpace
4. Ning

5. Tagged
6. MyYearbook
7. Meetup
8. Bebo
9. Multiply
10. Orkut
11. Skyrock
12. Badoo
13. StumbleUpon
14. Delicious
15. Foursquare
16. MyOpera
17. Kiwibox
18. Hi5

En el año 2010, Tapia, Nieto y Hernanz de la Casa, mencionan que las redes sociales también pueden aportar información de cómo funcionan las estructuras de liderazgo entre los diferentes grupos y subgrupos que se comunican en estos espacios virtuales. El análisis de dichas estructuras puede facilitar el estudio de diferentes perfiles y actitudes de individuos en las diversas conexiones que se dan en internet.

En cuanto a Twitter, profesionales y *bloggers* que han investigado sobre éste, lo mencionan como una red social y otros lo analizan como *microblogging*; Javier Guembe, en su libro denominado “El libro sobre Twitter para todos” indica que es una red social de *microblogging* que se ha convertido en una imprescindible herramienta de comunicación y un importante canal de acceso a la información en tiempo real, Eduardo Collado Cabeza al igual que Guembe habla del mismo como un *microblogging*, mientras que Adrián Ruffinatti y Antonio Cambroner, publican *papers* de Twitter como una de las redes sociales más populares.

¿Cómo las universidades han insertado el uso de redes sociales?

Según la investigación “El uso académico de las redes sociales en universitarios” de Gómez, Roses y Farías de España, las redes permiten y favorecen publicar y compartir información, el autoaprendizaje; el trabajo en equipo; la comunicación, tanto entre alumnos como entre alumno-profesor; la retroalimentación; el acceso a otras fuentes de información que apoyan e incluso facilitan el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo; y el contacto con expertos, Gómez (2012).

El uso de redes sociales en universidades se ha convertido en un canal de comunicación efectivo. Según los autores de dicha investigación “la universidad se enfrenta a aulas de nativos digitales que demandan un nuevo tipo de enseñanza. Los universitarios han crecido bajo la influencia del audiovisual y de la red. Las nuevas herramientas tecnológicas (redes sociales, bloggs, plataformas de video, etc.) les han dado el poder de compartir, crear, informar y comunicarse, convirtiéndose en un elemento esencial en sus vidas” (Gómez).

2.1 CAPÍTULO 1

REDES SOCIALES EN LA ACADEMIA

Debido al avance tecnológico, el desarrollo del internet y al aumento de popularidad de las redes sociales, en este capítulo se detallará la importancia y el manejo que las universidades extranjeras otorgan a éstas. En la parte conceptual la metodología empleada es documental, la información fue tomada de libros, publicaciones científicas y páginas Web, donde algunos autores comparten sus teorías y conocimientos y otros hablan de experiencias propias.

La breve comparación del Facebook de universidades en todo el mundo fue hecha con metodología de campo, en esta parte la investigadora describe y analiza el manejo de cada página.

2.1.1 Uso de redes sociales en la educación universitaria

Facebook nace en el 2007 como un proyecto de Mark Zuckerberg, únicamente para estudiantes de la Universidad de Harvard.

En el contexto universitario se ha discutido mucho sobre la conveniencia o no, de integrar un sitio de redes sociales en las plataformas del campus.

Las consecuencias positivas de dichas redes son la socialización y la creación de vínculos directos entre miembros de una comunidad universitaria. Las redes sociales constituyen un fenómeno clave para entender la dinámica de la sociedad red en la que vivimos.

Según la investigación “El uso académico de las redes sociales en universitarios” de Gómez, Roses y Farías de España, las redes permiten publicar y compartir información, favoreciendo el autoaprendizaje, el trabajo en equipo y la comunicación, tanto entre alumnos como entre alumno-profesor; la retroalimentación, el acceso a otras fuentes de información que apoyan e incluso facilitan el aprendizaje constructivista y el aprendizaje colaborativo; y el contacto con expertos, Gómez (2012).

De acuerdo a Gómez (2012), el uso de redes sociales en universidades se ha convertido en un canal de comunicación efectivo. Según los autores de este artículo científico, “la universidad se enfrenta a aulas de nativos digitales que demandan un nuevo tipo de enseñanza. Los universitarios han crecido bajo la influencia del audiovisual y de la red. Las nuevas herramientas tecnológicas (redes sociales, blogs, plataformas de video, etc) les han dado el poder de compartir, crear, informar y comunicarse, convirtiéndose en un elemento esencial en sus vidas”.

Un artículo español sobre las redes sociales educativas menciona: “Las redes de aprendizaje no son un principio pedagógico, sino más bien una descripción de un entorno pensado para dar apoyo a una pedagogía particular”. Es decir que éstas complementan a la educación de las aulas, guías o espacios de convivencia.

Uno de los organismos que ha desarrollado programas de aprendizaje en red es el National College for School Leadership, que desde el 2002 forman estructuras de red para el aprendizaje dentro y entre distintos centros de primaria y secundaria.

Carlos Lozares, (1996), docente de Psicología de la Universidad Autónoma de Barcelona, habla sobre la Teoría de Redes Sociales, dice que la perspectiva innovadora que una red aporta es la relacional; es decir aquella en que los vínculos o relaciones entre entidades, son la unidad básica de análisis, contrariamente a lo que es habitual en la perspectiva atributiva de los análisis estructurales empíricos.

Dicha teoría tiene muchos frentes abiertos, muchos de ellos conectados o generados en la actualidad.

Según el autor “Una definición aceptable de la Red Social es la de un conjunto bien definido de actores- individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc. - que están vinculados unos a otros a través de una o un conjunto de relaciones sociales”. Mitchell (1969), añade que las "características de estos lazos como totalidad pueden ser usados para interpretar los comportamientos sociales de las personas”.

Lozares habla de la pedagogía de los espacios, que planifica en estas entidades-plataforma desde unas competencias adecuadas para el uso de las redes sociales con respecto a su

utilización, hace alusión a la creación de la identidad digital, a la buena gestión y compartición de los datos, por eso el autor cree que hay otros entornos que son más adecuados a nivel educativo, como son los de aprendizaje en red y las comunidades de aprendizaje en su versión virtual.

En la última década las redes sociales han experimentado un rápido aumento de popularidad.

George Siemen, teórico en la enseñanza en la sociedad digital en la Universidad de Athabasca y Martin Weller, profesor de Tecnología Educativa de la Universidad Abierta, en su artículo científico “El impacto de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje”, menciona que estos sitios pueden representar una ventaja para los estudiantes, ya que fomentan el diálogo entre compañeros, promueven la compartición de recursos, facilitan la colaboración y desarrollan destrezas de comunicación.

Hitch, Richmond y Rochefort, docentes universitarios, reconocen el impacto limitado que tienen las redes sociales en la enseñanza formal actual. Mencionan que el desarrollo de las destrezas del cuerpo docente en el uso efectivo de las redes sociales es una responsabilidad institucional. Dicen que gracias al uso de estos medios sociales, los estudiantes tienen la capacidad de relacionarse e interactuar con sus fuentes de investigación; con el paso del tiempo debido al internet, los estudiantes realizan tareas del docente, es decir, buscar información, crear espacios de interacción, o formar redes para su aprendizaje.

En Europa, algunos docentes han denominado a las redes sociales como método SNS (sistema de gestión del aprendizaje), los más populares son los de carácter general, como

Facebook, Twitter y MySpace; también cuentan con los específicos de la enseñanza pero estos prácticamente no se utilizan.

Las redes antes mencionadas generan un efecto de refuerzo muy positivo, debido a que cuanta más gente utiliza un servicio, más útil lo encontrarán sus usuarios, aquí se da el proceso de viralización, de modo que los jóvenes recomendarán y añadirán a más usuarios.

Los SNS eliminan la categorización y sugieren que mezclar distintos tipos de actividades, puede ser útil para los estudiantes, es decir a este medio se lo utiliza con fines educativos, sociales, culturales, informáticos, etc.

Un análisis realizado a casi 70.000 entradas de muros de Facebook de estudiantes europeos dio como resultado que los temas relacionados con la universidad representaban un pequeño porcentaje del tráfico, la función de dichas redes es esencialmente para conversaciones sociales.

Los estudiantes demostraron una fuerte resistencia ante el uso de las redes por parte de sus padres o docentes porque lo consideran una invasión de su espacio social. Selwyn menciona que “estas herramientas tienen un enorme potencial para el aprendizaje, pero los estudiantes no quieren que se conviertan en los próximos LMS (Learning Management System = Sistema de gestión de aprendizaje): organizativamente controladas, aburridas y con un solo objetivo”; así que los educadores deben hacer uso de dichas redes sin invadir el espacio y sin condicionar su nivel de comunicación.

Uno de los enfoques efectivos de las redes sociales, es no utilizarlas para transmitir información, ni para controlar el aprendizaje, sino más bien para facilitar la interacción con el estudiante y fomentar el diálogo educativo.

A veces el uso de las redes sociales presenta una tarea difícil para los docentes, porque deben aumentar la conciencia y el cuestionamiento crítico de los estudiantes sobre lo que implica estar conectado y al mismo tiempo permitir a los estudiantes explorar y definir su propio espacio social.

Los profesores desempeñan un gran rol a la hora de despertar conciencia sobre la sociedad, pero hacerlo en redes sociales personales exige un equilibrio delicado.

En este capítulo se habla de Twitter como una red social, pero a su vez, existen autores que mencionan que Twitter no es una red social sino un microblogging; Jack Dorsey, el fundador de Twitter menciona que éste fue creado más como herramienta o plataforma de comunicación que como una red social, dice que no existe límite de seguidores, que cada vez más personas se unen a éste por ser accesible y portátil.

En cuanto al público objetivo de Twitter menciona: “El uso de Twitter se extiende a un montón de personas, por lo que no hay un perfil único de usuario. Lo utiliza tanto gente joven como mayor. Un usuario objetivo de Twitter sería alguien que actualizase su canal con mensajes personales dos o tres veces al día, tuviese una media de 20 seguidores y siguiese asimismo a unas 20 personas”.

2.1.1.1 Ejemplos de investigaciones realizadas acerca de redes sociales con alumnos universitarios

Docentes universitarios y doctorandos han realizado investigaciones con alumnos de distintas universidades con el fin de analizar las reacciones de estos ante las redes sociales como medio de comunicación universitario.

2.1.1.1.1 Ejemplo en la Universidad Andrés Bello de Chile

En la Universidad Andrés Bello de Chile, Anna García Sans, Doctoranda en la Universidad Nacional de Educación a Distancia, en España, realizó una investigación denominada “Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo”, su tesis se basó en el uso de las TIC en el aula.

García dice que al ser seres sociales, una ventaja es el aprendizaje, “Con la irrupción de las nuevas tecnologías, especialmente las relacionadas con la Web 2.0, la educación ha sido una de las disciplinas más beneficiadas”, Cobo y Romani, (2007). Ha favorecido esencialmente el trabajo en grupo, la colaboración entre pares. Y aunque las aplicaciones son cada vez más sencillas de utilizar, y nuestros alumnos ya son nativos digitales, es necesario darles una formación en términos de alfabetización digital. Es probable que nos encontremos con estudiantes expertos en sociabilizar a través de Facebook y conocedores al máximo de los videos que se suben a YouTube, pero no son tantos los que saben reconocer el fenómeno social que se esconde detrás de cada aplicación, ni de las posibilidades formativas que éstas tienen”.

2.1.1.1.2 Ejemplo en Universidad Miguel de Cervantes de Madrid

Una tesis doctoral realizada por docentes de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, de Madrid, denominada “Los estudiantes universitarios ante las redes sociales: cuestiones de uso y agrupación en estructuras elitistas o pluralistas”, echó como resultados que:

- Los encuestados no se autodefinen como intensos consumidores de estas redes, pero afirman la existencia de subgrupos con consumos.
- Existe una estructura pseudopluralista con eficientes transmisores de información.
- El desarrollo de las redes sociales facilita la comunicación de diferentes usuarios de un modo globalizado, en el que comparten y transmiten opiniones de diversa índole.

2.1.1.1.3 Ejemplo en Universidad de Málaga, España

Marisol Gómez, Sergio Roses y Pedro Farias, de la Universidad de Málaga, España, realizaron una investigación nombrada “El uso académico de las redes sociales en universitarios”.

Los autores del artículo mencionan: “El uso académico que hacen los universitarios de las redes sociales es el estudio que se presenta a partir de una encuesta administrada a una muestra representativa de estudiantes de la Universidad de Málaga y dos grupos de discusión. Dado que el consumo de redes se ha implantado profundamente en las rutinas diarias de los estudiantes, las vastas posibilidades comunicativas de estos canales podrían

considerarse para sacar provecho educativo en el futuro, a pesar del predominio del uso dirigido al entretenimiento”.

Los universitarios han crecido bajo la influencia del audiovisual y del Internet. Las nuevas herramientas tecnológicas les han dado el poder de compartir, informar y comunicar, convirtiéndose en un elemento esencial en sus vidas.

Es tiempo que los profesores aprovechen la predisposición de los estudiantes a usar redes sociales para incorporar a las materias que dictan. “El uso de redes sociales, blogs, aplicaciones de vídeo implica (...) llevar la información y formación al lugar que los estudiantes asocian con el entretenimiento, y donde es posible que se acerquen con menores prejuicios”, Alonso & Muñoz de Luna (2010).

La muestra para la investigación se tomó del universo de la población de estudiantes de primer y segundo ciclo, a ellos se les realizó una encuesta. También se realizaron grupos de discusión de 7 a 10 integrantes.

Las preguntas de las encuestas indagaban temas como la frecuencia de uso de redes, grado de apoyo académico percibido en las redes, el seguimiento a la institución universitaria a través redes, relación académica entre estudiantes y profesores a través de ellas, etc. Mientras que las preguntas de los grupos estaban basadas en hábitos de consumo, actividades diarias y usos generales.

Los encuestados afirmaron que están conectados a las redes sociales las 24 horas del día, que utilizan este espacio para su vida social, hacer amigos, averiguar sobre sus marcas favoritas y compartir información.

A nivel académico respondieron que utilizan las redes sociales para solucionar dudas sobre la materia, estar informados sobre horarios, tareas de clases y la realización de trabajos en grupo. Muy pocos alumnos respondieron que han incluido entre sus contactos de Facebook a algún profesor de la universidad; solamente un 8% de los jóvenes sigue a algún docente en Twitter.

Al plantear a los universitarios la creación de grupos de las asignaturas en alguna red social, más de la mitad acepta la propuesta positivamente.

“Probablemente, el limitado aprovechamiento didáctico de las redes por parte de los estudiantes está causado, sobre todo, porque tanto el profesorado como las instituciones no les otorgan apenas importancia” Gutiérrez, Palacio y Torrego, (2010).

Richmond, Rochefort y Hitch (2011), señalan el limitado impacto de las redes en la enseñanza actual. Hablan que la comunicación universitaria es unidireccional profesor-alumno, donde al alumno le cuesta sentirse integrado.

El desfase generacional entre alumnos y profesores hace necesario que los docentes adquieran formación y destreza en el uso y manejo de estas herramientas y se adapten a nuevos entornos, Area; Ruzo&Rodeiro, (2006).

Un estudio realizado por Tapia, Gómez, Herranz de la Casa, dice que las redes idóneas serían Tuenti, Facebook y Twitter, elogiando más a Facebook por la cantidad de aplicaciones y creación de contenidos.

2.1.1.1.4 Ejemplo en distintas universidades de Perú

Según Alvar Maciel (2012), docente argentino, escribió un artículo sobre las redes sociales y la academia, en el que hace mención al trabajo en red y la redmanía, “Su uso en medios académicos u escolares aún no está tan desarrollado. Pareciera que para contar qué estoy escuchando, pensando, haciendo o dejando de hacer, las redes sociales estuvieran mandadas a hacer. Pero para pensar juntos o aprender juntos, los espacios enredados son mantenidos por organizaciones informales de interesados”.

También expresa que los docentes deben interactuar con sus alumnos en redes sociales desde el primer ciclo, con el fin de consolidar esta, hasta el final de la carrera, dice que ellos pueden sugerir, relevar e intervenir en la actividad de los estudiantes orientándolos en la producción de conocimiento.

En Lima, Flores Cueto Juan José, Morán Corzo Jorge Joseph y Rodríguez Vila Juan José, docentes de distintas universidades realizaron un estudio de las redes sociales y su utilización en la actualidad.

Indican que las redes sociales son utilizadas en universidades para fomentar la gestión o transferencia del conocimiento, dicho artículo describe las distintas características y atributos para la comprensión de una red social y su utilidad.

En una entrevista, el expositor de congresos, Manuel Echánove, habló de la importancia de comenzar a enseñar redes sociales en los colegios, para educarlos a temprana edad. Echánove discutió también sobre la relación “nativos digitales vs. migrantes digitales”, los nativos son las personas que nacen en estos tiempos de auge de las tecnologías digitales y se considera como migrantes a quienes no nacieron en esta era digital, pero por necesidad tienen que adaptarse a ella. Recomienda que los jóvenes deben enseñar a sus padres a usar las redes sociales.

2.1.2 Breve comparación de las redes de las universidades más conocidas, internacionales y nacionales

En este segmento del capítulo se analizará el muro de Facebook de ocho universidades destacadas por su excelencia educativa, cinco internacionales y tres nacionales, estas son: Harvard University, Yale University, Cambridge University, Universidad Sao Paulo, Universidad Autónoma de México, Universidad San Francisco de Quito, Universidad de Especialidades Espíritu Santo y Universidad Particular de Loja. Las universidades fueron seleccionadas por juicio del autor y por su trayectoria.

Es importante conocer el manejo y uso que las universidades de distintos países y ciudades le dan a este medio, para encaminar el Facebook de la Universidad del Azuay hacia una tendencia global.

En cada análisis consideraré el número de seguidores y la interacción con los mismos, el contenido como fotos, publicaciones, videos, enlaces, etc. y páginas a fines enlazadas.

2.1.2.1 HARVARD UNIVERSITY



Ilustración 1 Captura pantalla de www.facebook.com/Harvard



Ilustración 2 Foto tomada de www.facebook.com/Harvard

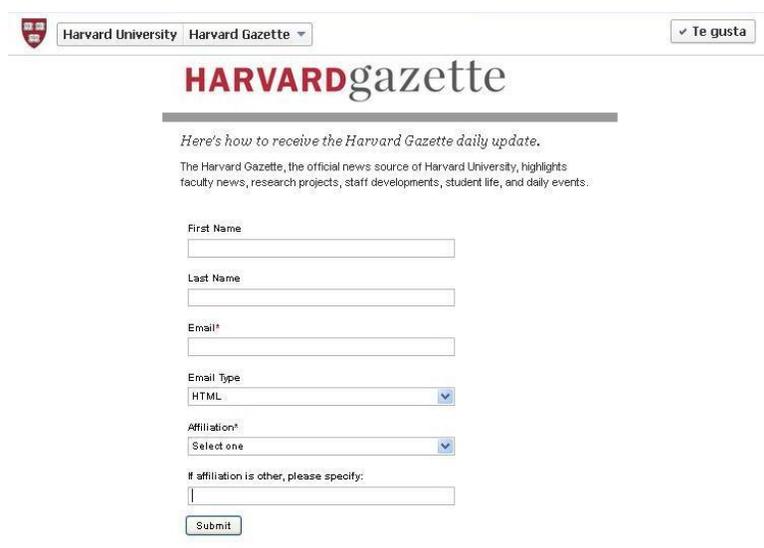
A 3.018. 568 personas les gusta esta página

23.185 personas están hablando sobre esto

Los seguidores en su mayoría son estudiantes y fanáticos, quienes escriben en el muro de este fan page sin obtener retroalimentación.

En este fan page postean notas de datos curiosos sobre tecnología, ciencia, artistas nacionales e internacionales, álbumes de fotos de estudiantes, graduaciones, charlas, salidas de campo, profesores, eventos, frases motivadoras y actos deportivos.

Su Facebook está enlazado a Twitter, Harvard Audio, Instagram y Harvard Gazette; este último es una fuente de noticias oficial de la Universidad, en la que se destacan noticias del profesorado, proyectos de investigación, desarrollo personal, la vida estudiantil y los acontecimientos diarios.



The screenshot shows the top navigation bar of the Harvard Gazette Facebook page. It includes the Harvard University logo, a dropdown menu for "Harvard Gazette", and a "Te gusta" button. Below the navigation bar is the "HARVARDgazette" logo. The main content area features a heading "Here's how to receive the Harvard Gazette daily update." followed by a brief description of the Gazette as the official news source. Below this is a subscription form with the following fields: "First Name", "Last Name", "Email*", "Email Type" (set to HTML), "Affiliation*" (set to Select one), and a field for "If affiliation is other, please specify:". A "Submit" button is located at the bottom of the form.

Ilustración 3 Captura pantalla www.facebook.com/Harvard

2.1.2.2 YALE UNIVERSITY



Ilustración 4 Captura pantalla www.facebook.com/YaleUniversity



Ilustración 5 Foto tomada de www.facebook.com/YaleUniversity

A 744. 332 personas les gusta esta página

12.089 personas están hablando sobre esto

Este fan page consta de un blog de bienvenida con información básica de la Universidad, está enlazado a Twitter, un video lleva a un tour virtual, cuenta también con Instagram y Youtube. Los seguidores de la página escriben en el muro sin obtener respuesta alguna.

En este muro se publican videos, fotos de estudiantes, docentes, instalaciones, paisajes, fechas cívicas, deportes universitarios, charlas, paseos, producciones, conciertos, investiduras, descubrimientos de profesionales de la universidad, etc.

En el intento de averiguar si maneja esta red social un Community Manager interno, el Departamento de Relaciones Públicas o una empresa externa, envié un mensaje, el cual nunca tuvo respuesta.

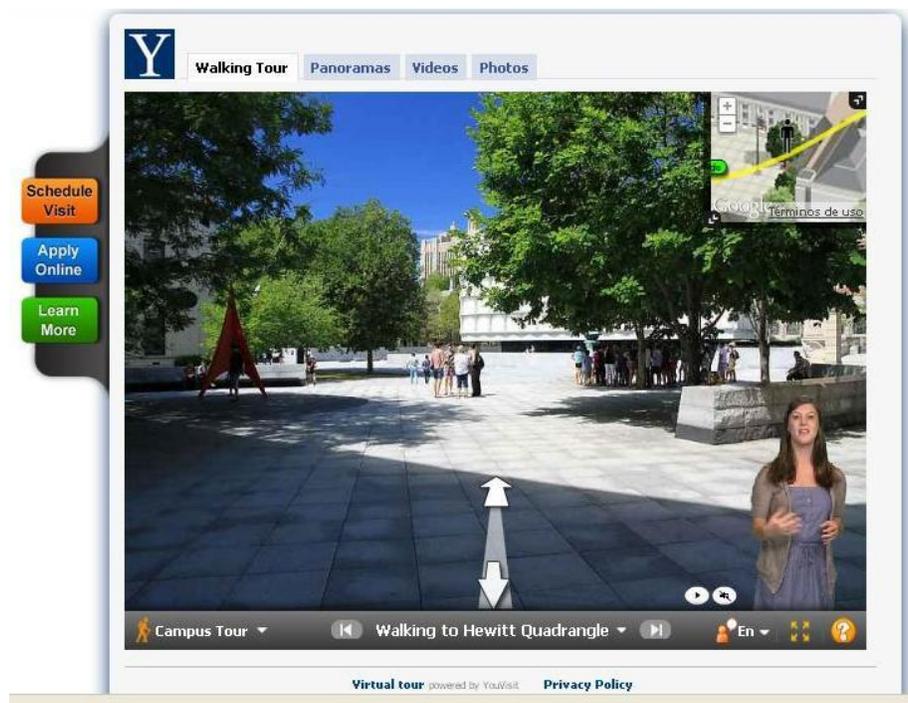


Ilustración 6 Captura pantalla www.facebook.com/YaleUniversity

2.1.2.3 UNIVERSITY OF CAMBRIDGE



Ilustración 7 Captura pantalla www.facebook.com/cambridge.university



Ilustración 8 Foto tomada de www.facebook.com/cambridge.university

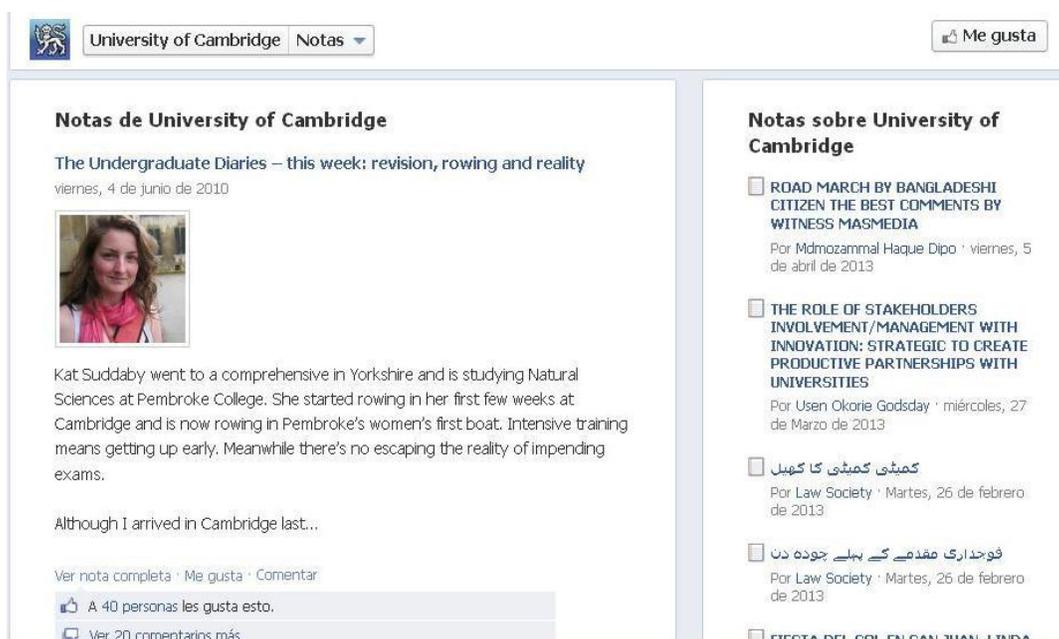
A 5557. 539 personas les gusta esta página

8407 personas están hablando sobre esto

Al igual que las universidades anteriores, los seguidores escriben en el muro sin obtener respuestas.

Está enlazado a su canal Youtube y a la red social Flickr, publican a menudo notas con información de alumnos y proyectos destacados.

Además publican links de acontecimientos deportivos, políticos, sociales y fotos de estudiantes.



The screenshot shows the Facebook page for the University of Cambridge. At the top, there is a navigation bar with the university's logo, the name "University of Cambridge", a "Notas" dropdown menu, and a "Me gusta" button. The main content area is divided into two columns. The left column features a post titled "Notas de University of Cambridge" with the text "The Undergraduate Diaries – this week: revision, rowing and reality" dated "viernes, 4 de junio de 2010". Below the text is a photo of a young woman, Kat Suddaby, and a paragraph describing her experience at Pembroke College, including her involvement in rowing. The post has 40 likes and 20 comments. The right column is titled "Notas sobre University of Cambridge" and lists several articles with titles in English and Urdu, such as "ROAD MARCH BY BANGLADESHI CITIZEN THE BEST COMMENTS BY WITNESS MASMEDIA" and "THE ROLE OF STAKEHOLDERS INVOLVEMENT/MANAGEMENT WITH INNOVATION: STRATEGIC TO CREATE PRODUCTIVE PARTNERSHIPS WITH UNIVERSITIES".

Ilustración 9 Captura pantalla www.facebook.com/cambridge.university

2.1.2.4 UNIVERSIDAD SAO PAULO



Ilustración 10 Captura pantalla www.facebook.com/usponline



Ilustración 11 Foto tomada de www.facebook.com/usponline

A 34.910 personas les gusta esta página

532 personas están hablando sobre esto

Este fan page no interactúa con sus seguidores ni publica álbumes de fotos de eventos, sucesos o estudiantes en su día a día. En este muro únicamente se publican links de noticias y datos científicos importantes.

Facebook directamente no está enlazado a otras redes sociales, pero desde su página Web se puede ingresar a Twitter, Youtube y a su plataforma RSS.



Ilustración 12 Captura pantalla www.facebook.com/usponline

2.1.2.5 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO



Ilustración 13 Captura pantalla de www.facebook.com/UNAM.MX.Oficial



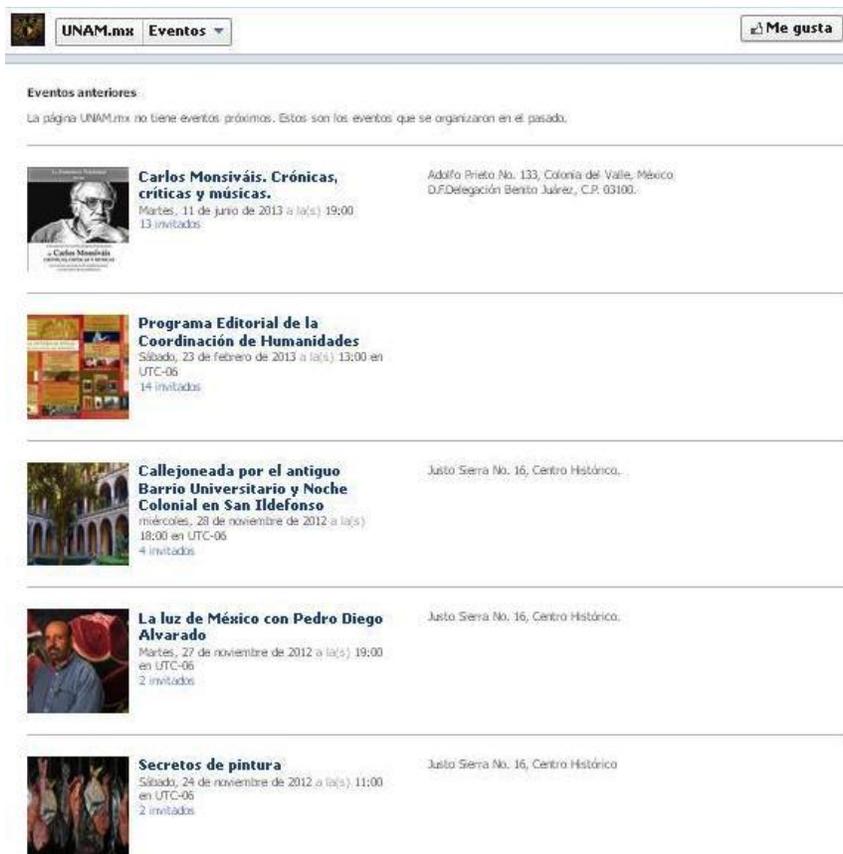
Ilustración 14 Foto tomada de www.facebook.com/UNAM.MX.Oficial

A 27.525 personas les gusta esta página

521 personas están hablando sobre esto

No siempre se actualiza la información, los seguidores escriben en el muro sin obtener respuestas a sus dudas. En el muro encontramos artes de conferencias y presentaciones, información de diplomados, fotos de instalaciones, campeonatos estudiantiles y encuentros.

En el muro una parte que destaca más, es la creación de los eventos.



The screenshot shows the Facebook interface for the page UNAM.mx. At the top, there is a navigation bar with the UNAM.mx logo, a dropdown menu for 'Eventos', and a 'Me gusta' button. Below this, the section 'Eventos anteriores' is displayed. A message states: 'La página UNAM.mx no tiene eventos próximos. Estos son los eventos que se organizaron en el pasado.' The list of events includes:

- Carlos Monsiváis. Crónicas, críticas y músicas.** Adolfo Prieto No. 133, Colonia del Valle, México. D.F. Delegación Benito Juárez, C.P. 03100. Martes, 11 de junio de 2013 a la(s) 19:00. 13 invitados.
- Programa Editorial de la Coordinación de Humanidades.** Sábado, 23 de febrero de 2013 a la(s) 13:00 en UTC-06. 14 invitadas.
- Callejoneada por el antiguo Barrio Universitario y Noche Colonial en San Ildefonso.** Justo Sierra No. 16, Centro Histórico. miércoles, 28 de noviembre de 2012 a la(s) 18:00 en UTC-06. 4 invitados.
- La luz de México con Pedro Diego Alvarado.** Justo Sierra No. 16, Centro Histórico. Martes, 27 de noviembre de 2012 a la(s) 19:00 en UTC-06. 2 invitados.
- Secretos de pintura.** Justo Sierra No. 16, Centro Histórico. Sábado, 24 de noviembre de 2012 a la(s) 11:00 en UTC-06. 2 invitados.

Ilustración 15 Captura pantalla www.facebook.com/UNAM.MX.Oficial

2.1.2.6 UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO



Ilustración 16 Captura pantalla www.facebook.com/USFQEcuador



Ilustración 17 Foto tomada de www.facebook.com/USFQEcuador

A 307.559 personas les gusta esta página

7929 personas están hablando

En este caso, no siempre se ve retroalimentación, pocas veces las personas que comentan reciben una respuesta.

En este fan page se colocan links de reportajes, acontecimientos del día, fotos de estudiantes, cursos, paseos, artes culturales, desfiles, reuniones de profesores y personal administrativo, conferencias, actividades deportivas y más.

La página está enlazada a Twitter, un blog de noticias y USFQT, un canal en el que se pueden ver videos de entrevistas, reportajes, debates, ruedas de prensa, etc.

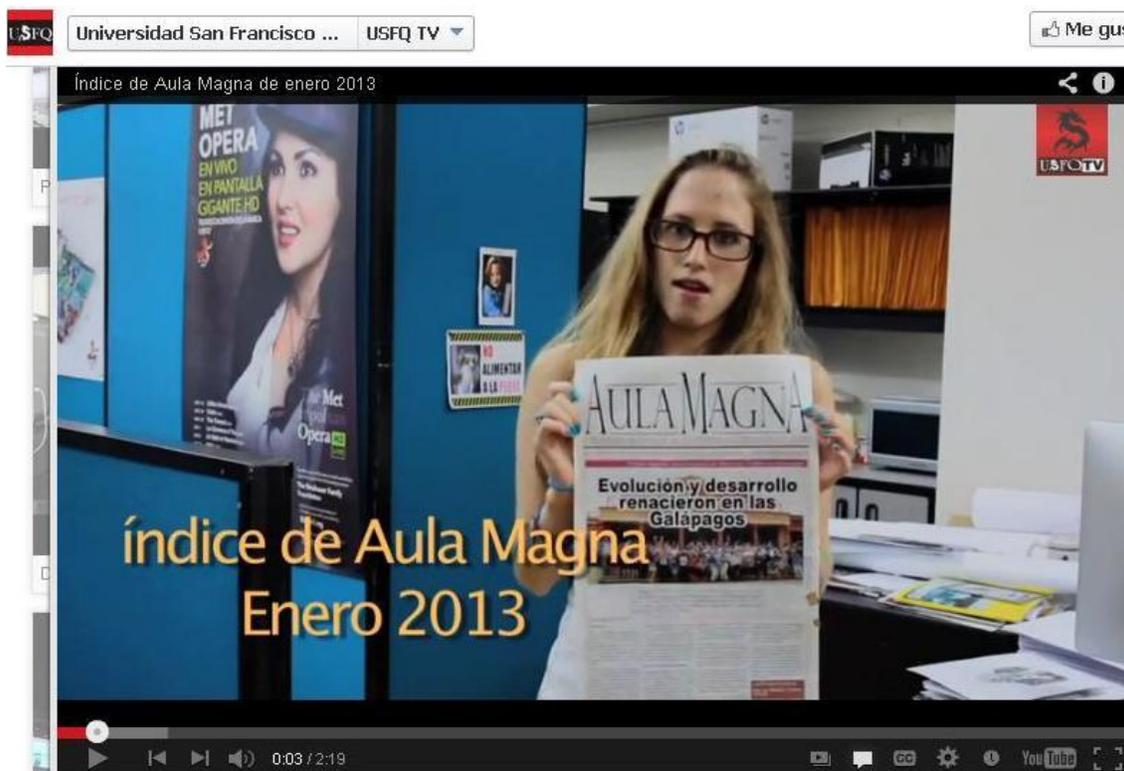


Ilustración 18 Captura pantalla www.facebook.com/USFQ Ecuador

2.1.2.7 UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO



Ilustración 19 Captura pantalla www.facebook.com/universidadespiritusanto



Ilustración 20 Foto tomada de www.facebook.com/universidadespiritusanto

A 14. 511 personas les gusta esta página

186 personas están hablando

Este fan page es manejado por el Departamento de Relaciones Públicas de la Universidad.

Este Facebook cuenta con páginas afines de admisiones, biblioteca, Educación Continua, facultades, complejo deportivo, Posgrados, Centro de Investigaciones, etc.

Se publican links de innovación tecnológica, eventos, fotos de estudiantes, firma de convenios, graduaciones, visitas internacionales, concursos, elección de la Reina, jornadas deportivas, etc.

Felicitan a estudiantes y docentes por logros obtenidos, mencionándolos y etiquetando a la escuela o facultad a la que pertenecen.

Diferenciándose de las otras universidades, este fan page y las páginas afines antes mencionadas, sí interactúan con sus seguidores.

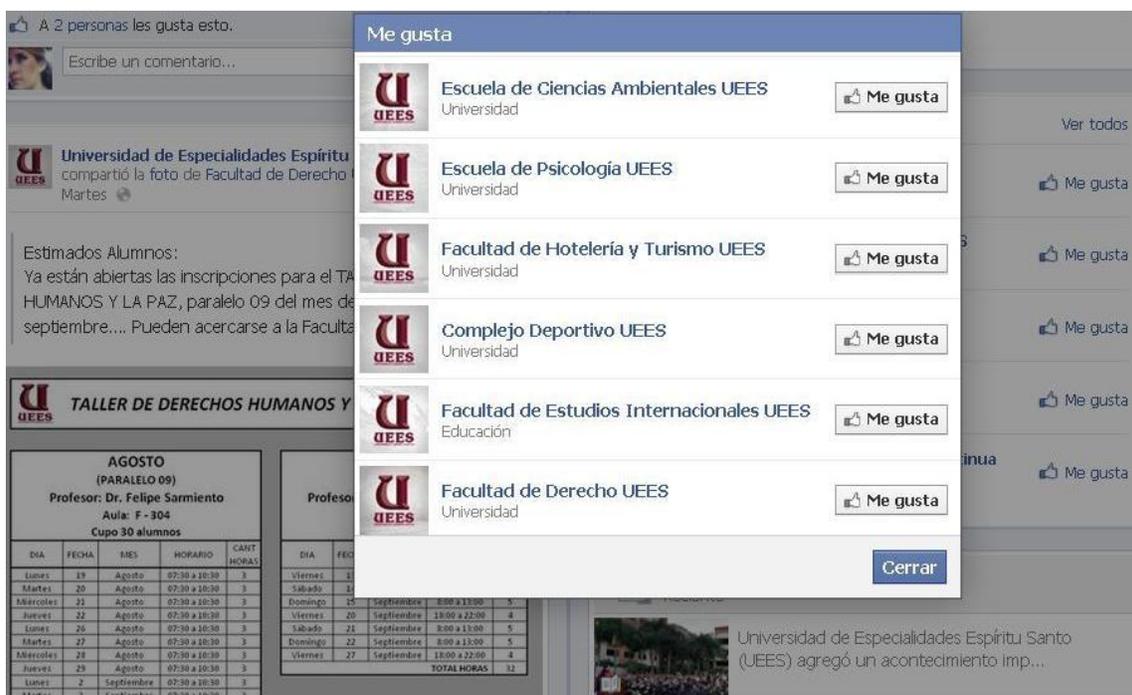


Ilustración 21 Captura pantalla www.facebook.com/universidadespiritusanto

2.1.2.8 UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Ilustración 22 Captura pantalla www.facebook.com/utpl.loja



Ilustración 23 Foto tomada de www.facebook.com/utpl.loja

A 32.363 personas les gusta esta página

1008 personas están hablando

Hace unos meses este fan page tenía poca interacción, se publicaban fotos de proyectos de alumnos y ex alumnos, fotos de las instalaciones, videos y se hacía uso de la aplicación de preguntas.

En la actualidad este fan page es más dinámico, ha crecido en seguidores y hay interacción con los internautas.

Se publican convocatorias, historias de estudiantes emprendedores, información sobre congresos, eventos culturales, etc.

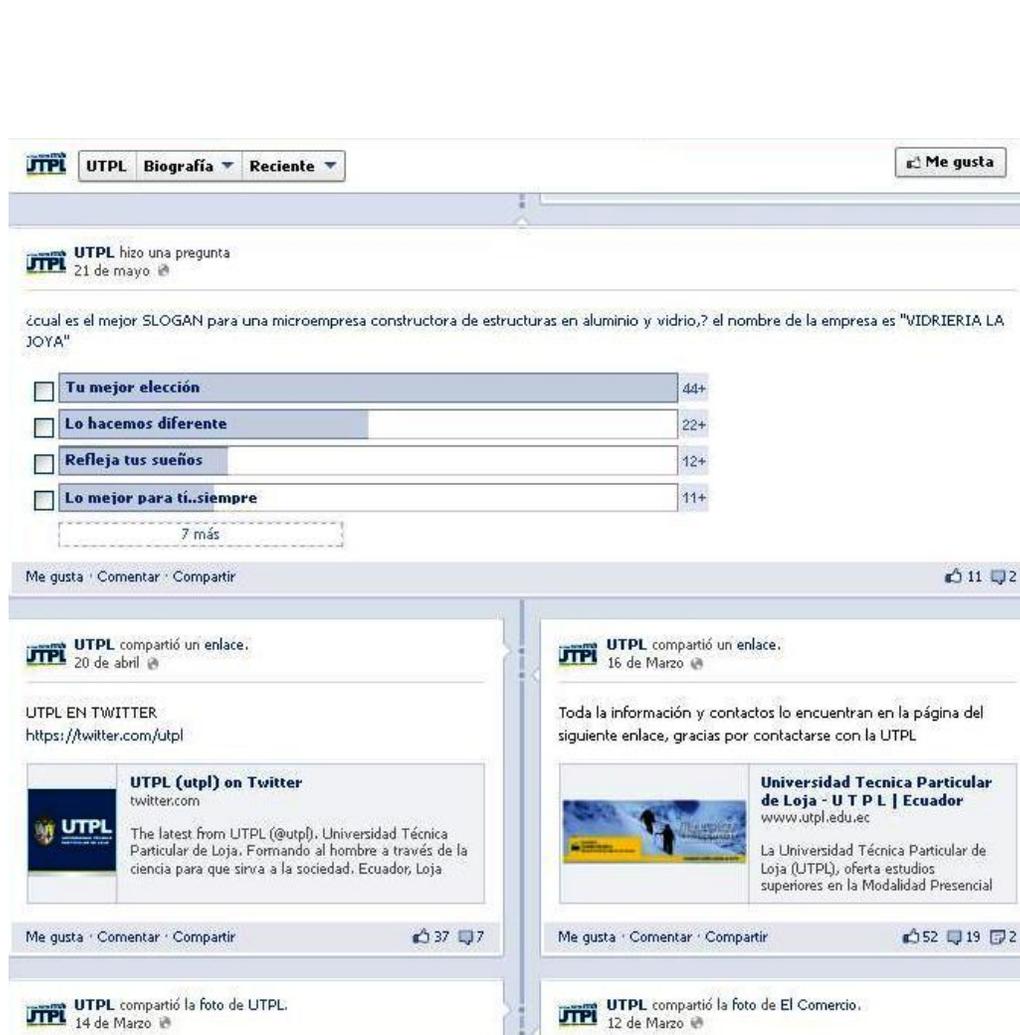


Ilustración 24 Captura pantalla www.facebook.com/utpl.loja

2.1.3 Fenómeno Creepy treehouse

Los jóvenes tienden a usar Facebook con el fin de socializar con sus amigos, con jóvenes de otras ciudades y países y estar al tanto de lo que pasa en el mundo, es por eso que crean cierta resistencia al encontrar a adultos o a sus instituciones en las redes; esta resistencia es conocida como fenómeno *Creepy treehouse*, fenómeno percibido cuando la autoridad intenta invadir el espacio social de un joven. Scardamalia (2010), establece una diferenciación entre aprendizaje y construcción de conocimiento, mencionando al segundo como parte de las redes sociales auto-organizadas e innovadoras que se encuentran directamente influenciadas por el nivel de participación y la idea de interacción en la red.

Belacyzc y Collins, señalan que en las redes sociales cuando se construye socialmente el conocimiento hay dos factores positivos:

- Interacción participativa: interacción entre pares o co-trabajadores con el fin de crear o compartir (problemas y soluciones) y llegar a conseguir los mismos objetivos
- Idea de interacción: las ideas fluyen y se conectan con los contenidos y contextos de participación de forma dinámica y siempre alrededor de determinadas temáticas que permiten establecer nuevas conexiones oportunas de conocimiento

Ana Rodera y Elena Barberá (2011), en su artículo “Generación Google y Redes sociales en la educación” indican: “Las redes sociales adoptan una perspectiva desde la cuál es posible observar de qué modo las relaciones interpersonales entre los docentes impactan sobre diferentes compañeros y dan respuesta a situaciones educativas diversas”.

Las redes sociales deben ser una herramienta que facilite la interacción estudiante – profesor, no una forma de controlar el accionar de los jóvenes. Los estudiantes utilizan las redes sociales para interacción social, al encontrar en éstas a sus docentes o a su Universidad crean resistencia porque sienten invadido su espacio.

El conocido “conflicto de roles”, es parte de ellos cuando los estudiantes encuentran en las redes sociales a sus padres y profesores y poseen dudas de cómo actuar y qué imagen presentar.

Selwyn menciona: “Estas herramientas tienen un enorme potencial para el aprendizaje, pero los estudiantes no quieren que se conviertan en los próximos LMS (Sistema de gestión de aprendizaje): organizativamente controladas, aburridas y con un solo objetivo a saber, la enseñanza”.

Stein indica que el fenómeno *Creepy treehouse* es “el fenómeno que se observa cuando la autoridad intenta invadir el espacio social de una persona joven”. Mientras que Siemes y Weller definen a las redes sociales como “espacios personales en los que los estudiantes

compartes sus intereses, aficiones, filias y fobias mediante su perfil”, éstas fomentan el diálogo y desarrollan destrezas de comunicación.

El blog Educativa, de Juan José de Haro (2010), señala beneficios que puede aportar una red social creada para trabajar con estudiantes:

- Permite centralizar en un único sitio todas las actividades docentes, profesores y alumnos de un centro educativo.
- Aumento del sentimiento de comunidad educativa para alumnos y profesores debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.
- Mejora del ambiente de trabajo al permitir al alumno crear sus propios objetos de interés, así como los propios del trabajo que requiere la educación.
- Aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores y alumnos.
- Incremento de la eficacia del uso práctico de las TIC.
- Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje mediante la creación de los grupos apropiados.

Autores como Collins, Sellwyn, Siemens y Weller hablan de las redes sociales como espacios idóneos para interactuar con los estudiantes, debido a que en este lugar los encontramos con frecuencia; ellos recomiendan que los docentes se unan a las redes sociales con el fin de fomentar el diálogo y desarrollar destrezas de comunicación. Para no invadir el espacio de los jóvenes, los profesores deben actuar con cautela y no ser tan formales en las conversaciones.

2.1.4 Actitudes y expectativas del uso de las redes sociales en estudiantes universitarios

Hernández (2008), calificaba a las redes sociales de “herramientas constructivistas”, tienen relación directa y son útiles al momento de interactuar entre grupos similares, entre el grupo y el profesorado, dentro del profesorado, y todo ello fuera de las exigencias temporales y espaciales de un entorno escolar.

Ortega y Gacitúa (2008), incurren en la combinación de posibilidades educativas de las redes sociales: “La construcción de grupos, la conexión inmediata o el sistema descentralizado que mantienen las redes sociales han facilitado la creación natural de una inteligencia colectiva [...], un aprendizaje continuo fruto de la colaboración y la cooperación, sistemas que son independientes, personalizados y, a la vez, tremendamente diversos”.

2.1.4.1 Ecuatorianos en Facebook

Ecuador ocupa la séptima posición en Sudamérica en cuanto a número de usuarios en Facebook, al momento existen 3'611.020 ecuatorianos en dicha red, es decir el 25,2%.

2.1.4.2 Usuarios Ecuador en Twitter

Los resultados de monitoreos e investigaciones, estiman que existen aproximadamente 110.000 cuentas de ecuatorianos en Twitter, de las cuales el 19% son las más activas, es

decir casi 20.000 cuentas son las que escriben el 85% de los tweets que se publican desde el país.

2.1.4.3 Datos INEC 2012, Tecnologías de la Información y la Comunicación

- 600.000 ecuatorianos usan su teléfono para acceder a redes sociales
- La mayoría reside en el área urbana, soltero y con Instrucción Superior Universitaria
- Guayas registra un mayor número de personas con celular inteligente
- El 13.9% de los hogares tiene al menos un computador portátil
- El 20,1% de los hogares tiene internet inalámbrico y el 53,3% tiene internet con módem
- El 35.1% de la población ecuatoriana utiliza internet
- El grupo de edad que más usa internet es de 16 a 24 años (64.9%)
- El 28.2% utiliza internet como canal de comunicación
- El 29.1% de los usuarios, destina internet para su educación

2.1.5 Investigación documental sobre Facebook y los jóvenes

Cuatro pilares que según Downes (2005) debe tener una red social como principio semántico:

- Diversidad: establecer distintas entidades de red para poder tener diferentes puntos de vista

- Autonomía: cada nodo deber tener su propia entidad para crear entornos de aprendizaje
- Interactividad: sin una comunicación entre los miembros no podríamos hablar de conocimiento
- Apertura: lo que hace posible la interactividad

Una investigación realizada en la Universidad Andrés Bello de Chile, a estudiantes de Periodismo, pretendió estudiar la actitud que una parte del alumnado tiene respecto de las redes sociales más populares y su uso didáctico.

Quienes iban a realizar la investigación, crearon un plan específicamente diseñado bajo tres objetivos:

- Determinar la relación establecida entre el uso real de las redes en la academia y la utilidad didáctica esperada
- Establecer acciones para aprovechar dichas redes
- Conocer las ventajas y desventajas de las mismas

Como resultado, obtuvieron que todos usaban Facebook y Twitter, pero ninguno de ellos afirmaba haber utilizado las redes sociales a petición de sus docentes.

A continuación se detallan definiciones del uso de redes sociales:

En el año 1996, Beltrán, plantea un nuevo rol para los docentes, menciona que ahora ellos participan en un proceso, generando conocimientos junto con el estudiante; al profesor se lo identifica como un guía o un gestor de la información y el estudiante al ser autosuficiente puede desempeñar un papel esencialmente activo, convirtiéndose en protagonista del aprendizaje.

En el año 2007, Handley, Wilson, Peterson, Brown, Ptaszynski, refieren: “En la poca investigación que existe al respecto, se percibe un cierto recelo por parte de los profesores hacia la tecnología utilizada por los estudiantes (sms, chat, Facebook, YouTube, etc.), ya que la sienten como un elemento perjudicial para el flujo natural de la enseñanza tradicional”.

En la misma línea, en el año 2007, Onrubia, hace hincapié en el hecho de que, “La mejora de la docencia universitaria con las TIC depende más del uso efectivo que los profesores y estudiantes realicen en las aulas, que de la cantidad o complejidad de la tecnología en sí. Lo primordial, por tanto, es definir con claridad una enseñanza universitaria de calidad, en lo que a la práctica docente se refiere”.

Según Fumero y Roca, en el año 2007, “la gestión online de las redes sociales ofrece una serie de funcionalidades, asociadas a servicios básicos de comunicación y presencia, que han logrado convertirla en un fenómeno en sí misma”.

O como cita en un artículo Martín-Moreno, los alumnos que conforman un grupo de Facebook tienen responsabilidad, no solo sobre su propio aprendizaje, sino también sobre el aprendizaje del resto de los integrantes del grupo.

En este estudio realizado a estudiantes chilenos, dos aspectos fueron tomados en cuenta: el grado de implicación de los alumnos en la red y la posibilidad de crear grupos cerrados de trabajo.

Se conformó un grupo cerrado de trabajo con el nombre de la materia en la que se iba a trabajar (Internet III), este tipo de grupo permitió enviar mensajes a todos los integrantes, publicar fotos, subir videos, crear notas y eventos (en este caso el administrador fue el docente), estas opciones permitieron abrir una puerta al aprendizaje colaborativo.

El rol del profesor era el de guía de proyectos, dio pautas de trabajo a los alumnos y propuso tareas de interacción en dicha red social. Con Facebook como herramienta de trabajo se generó un debate entre compañeros, quienes adaptaron el poder de síntesis en sus opiniones.

En este trabajo los jóvenes crearon un evento, éste debía crear opinión; la cobertura fue cargada en el muro de la página creada, realizaron fotos, videos y reportajes; el uso de las aplicaciones ocasionó que los alumnos generen contenidos y lo compartan con sus compañeros.

Después de este trabajo práctico, la percepción del docente guía fue: “realmente la creación de grupos de trabajo con Facebook es una tarea fácil, que no requiere inversión, ni es necesario ser informático para implementarlos. El reto viene de la parte de la buena coordinación de los equipos de trabajo y la motivación de los alumnos para que se sientan parte del grupo y participen de manera activa y provechosa”.

Al final de esta vivencia, la conclusión de los investigadores es que gracias a la tecnología, existen aplicaciones para implementar las TIC en el aula y fomentar el aprendizaje colaborativo.

Carlos González Ruiz, Doctorando de la Universidad de Salamanca, USAL, escribió el artículo “Redes sociales y edublogs como herramientas de aprendizaje colaborativo”, en el que menciona que en España un programa de digitalización en el sistema educativo impulsado por el Estado, ha aportado a un gran cambio; recursos como el internet, la pizarra digital y los netbook han sido de gran ayuda a la hora de utilizar nuevos materiales por parte del profesorado y el alumnado.

En cuanto a Twitter, aparte de red social, la etiquetan de “Microblogging”, por su multitud de mensajes escritos y la capacidad máxima de 140 caracteres, otros autores también lo definen como un “diario de campo” en el que pueden trabajar cualquier cuestión, sin barreras espacio-temporales.

En España los edublogs son herramientas utilizadas por muchos profesores en su práctica educativa como elemento de innovación en su metodología. Estos son espacios en internet, manipulados con fines educativos o en entornos de aprendizaje por profesores y alumnos.

2.1.6 Entrevista a experta

Gabriela Guillén, Máster en Tecnologías de la información y la comunicación, TIC, en cuanto a las redes sociales dice que los profesores no se integran a Facebook por desconocimiento, ya que no están al tanto de las oportunidades que esta red oferta. “Las generaciones mientras mayor edad tengan se les hace más complicado”, se necesita un poco más de capacitación en esta área, menciona. Gabriela menciona que para algunos docentes es mucho más importante la información impresa que la digital.

Un factor que la entrevistada percibe como negativo y que impide el uso, es la creencia de algunos adultos cuencanos, hay profesores que no han dimensionado el cambio y el avance de la tecnología y se guían del mal uso que le dan algunos jóvenes al internet; a un docente adulto, un libro impreso le parece que tiene información más real y académica.

En la charla que Gabriela Guillén dictó, comentó la experiencia de un profesor de la Facultad de Ciencias de la Administración, Facebook le dio mejor resultado que el Aula Virtual de la Universidad porque los chicos la encuentran aburrida y poco interactiva y a esta red están conectados todo el día desde su celular.

También comentó el caso de la Ing. Miriam Briones García, Vicerrectora de la UDA, la persona encargada de la parte académica de la Universidad, quien ahora maneja un grupo cerrado de Facebook con algunos docentes de la institución.

A continuación se presentan estrategias recomendadas para docentes por la experta para docentes:

- Crear un grupo en Facebook con el nombre de la asignatura
- Fomentar temas de diálogo y cooperación
- Impulsar el aprendizaje autónomo
- Optimizar la manera de trabajar, facilitando el intercambio de información

Para concluir este capítulo, se conoce claramente que las redes sociales utilizadas en la academia crean vínculos directos entre los miembros de una comunidad, ayudan al auto aprendizaje de los estudiantes y complementan a la educación de las aulas. Las redes sociales como recurso educativo fomentan el diálogo entre compañeros y con docentes, desarrollando destrezas de comunicación.

Conociendo que Ecuador ocupa la séptima posición en Sudamérica en cuanto a número de usuarios en Facebook y quienes más hacen uso del internet son los jóvenes de 16 a 24 años, es decir el público objetivo de las instituciones de educación superior, los docentes ecuatorianos y cuencanos deben aprovechar esta herramienta que en otros países ha tenido gran acogida, algunos no lo han hecho tal vez por miedo al rechazo, a la invasión del espacio de los estudiantes o por falta de experiencia.

Existen universidades extranjeras que han creado aplicaciones y se han unido a más redes sociales con el fin de captar a sus estudiantes en todos los medios.

2.2 CAPÍTULO 2

ANÁLISIS DE REDES SOCIALES EN LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY Y UNIVERSIDAD DE CUENCA

Bajo una investigación de campo, en este capítulo se darán detalles de las redes sociales que las dos universidades cuencanas acreditadas por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, CEAACES, Universidad del Azuay y Universidad de Cuenca han empleado para convertirlas en efectivas herramientas de comunicación.

En el análisis se tomarán en cuenta aspectos como tiempo de existencia, imagen y administración de la página.

Se realizarán entrevistas a profundidad a líderes estudiantiles con el objetivo de conocer la percepción de ellos sobre las redes universitarias; este grupo fue elegido bajo juicio del investigador, ya que son representativos del pensar del público objetivo, son jóvenes analíticos con criterio, y son quienes están más cerca de sus compañeros y de los estudiantes.

“Actualmente hablar de redes sociales, para la nueva generación, es hablar de algo muy cotidiano, sin embargo para los que pertenecemos a la generación “X” representa algo más que algo común, representa de forma tácita: la evolución de la

tecnología, el avance de la sociedad y el desarrollo constante de los medios para comunicarnos. Se podría decir que hemos sido testigos del nacimiento de un puente de comunicación entre nosotros y las nuevas generaciones, y en cierta forma llegamos a generar una complicidad que está basada no en normas sociales, ni en protocolos de conducta, sino en el entendimiento de una etapa de vida que hemos dejado atrás.” (Rodas, Eric, 2011)

2.2.1 Análisis de las redes sociales de la Universidad de Cuenca



25 Captura pantalla Facebook Universidad de Cuenca

Debido al alcance de las redes sociales, la Universidad de Cuenca creó su fan page de Facebook y la cuenta en Twitter en marzo del 2011 (fechas de creación, datos tomados de

dichas redes sociales). La página indica que cuenta con 14.495 fans y 366 personas hablan de la página en Facebook y tiene 4.854 seguidores en Twitter.

En el último año y medio el fan page es manejado por La Motora, una empresa cuencana de estrategia digital. Al mando de esta cuenta está la Lic. Gabriela Muñoz, ex alumna de Comunicación Social de la Universidad del Azuay.

La información publicada proviene del Departamento de Relaciones Públicas, aunque algunas facultades o departamentos también envían información al correo de la *Community Manager*.

Los comentarios y mensajes internos son respondidos con un lenguaje formal y serio, responde la misma persona que maneja la cuenta, pasando antes por la revisión del Departamento de Relaciones Públicas, tema que en ocasiones complica la inmediatez.

En el muro de la Universidad se publican artes que son realizados en la Universidad y otros hechos por la empresa que maneja la cuenta; cargan fotos de firmas de convenios, ferias, caminatas, eventos estudiantiles, seminarios, etc.

El Facebook de la Universidad está enlazado a un blog en el cual los estudiantes deben llenar estos datos: nombre, apellidos, email, ciudad, país, si es estudiante de la Universidad y dejar un mensaje. Cuenta con una imagen estática de bienvenida, una aplicación de eventos y una de notas, éstas son publicadas desde el 12 de septiembre, con mensajes del Rector, conferencias y ofertas laborales.

El promedio de las publicaciones es de 25 “Me gusta”, la publicación que mayor acogida tuvo en este año es el álbum de fotos de la marcha denominada “Marcha por una justa evaluación de la Universidad de Cuenca” con 374 “likes”.



26 Captura pantalla Facebook Universidad de Cuenca

Facultades y escuelas cuentan con su propio *fan page* manejadas por los presidentes de las Asociaciones de estudiantes, en éstas publican fechas de trabajos, charlas, convocatorias, suben fotos, pero no siempre quienes escriben reciben respuesta.

En Twitter publican información cultural, links, fotografías de eventos, responden dudas y consultas, crean etiquetas conocidas como *hashtags*.

2.2.2 Análisis de las redes sociales de la Universidad del Azuay



27 Captura pantalla Facebook Universidad del Azuay

Gracias al impacto de las redes sociales la Universidad del Azuay se unió en febrero del 2010 a Facebook y en junio del mismo año a Twitter, según comenta la ex Relacionadora Pública, Licenciada Caronile Ávila Nieto.

Hasta la fecha, el Facebook de la UDA cuenta con más de 15.600 fans y en Twitter con más de 7.300 seguidores, cifras que día a día aumentan por el manejo de las mismas.

El Facebook de la Universidad desde sus inicios es manejado por el Departamento de Comunicación y Relaciones Públicas. La información publicada proviene del Rectorado y Vicerrectorado, de las seis facultades y sus escuelas, del mismo departamento y de los corresponsales, estudiantes de varios ciclos de Comunicación Social y Publicidad quienes

hacen entrevistas a docentes y estudiantes destacados y cubren eventos sociales, culturales o deportivos.

Se publican artes de seminarios, congresos, evaluación docente, felicitaciones en las diversas festividades, notas con fotografías realizadas por los Corresponsales, álbumes de fotos de seminarios, proyectos de los estudiantes, eventos que cada facultad o departamento ofrecen, información de la Federación de Estudiantes, UDAFE, ofertas laborales, agenda semanal, links de noticias publicadas en los diarios, etc.

Los comentarios y mensajes son respondidos enseguida por la *Community Manager* de la Universidad, con un lenguaje informal, más apegado a la jerga estudiantil universitaria.

El promedio de las publicaciones es de 40 “Me gusta”, las que mayor acogida tienen son los álbumes de fotos en donde los chicos pueden verse, ver a sus amigos y docentes o trabajos realizados por ellos, estas publicaciones sobrepasan los 100 “likes”.



28 Captura pantalla Facebook Universidad del Azuay

Algunos Directores de Escuela y docentes de la Universidad hacen uso de las redes sociales para fines académicos, sobre todo en carreras que requieren mayor uso de TICs e interacción con los estudiantes, es el ejemplo de Medicina, Ingeniería en Producción, Estudios Internacionales, Ingeniería en Sistemas, Comunicación Social, Ingeniería en Marketing y Psicología.

Los profesores dicen usar grupos cerrados de Facebook porque son herramientas útiles de comunicación, creen que es más dinámico que el aula virtual, en éstos los jóvenes hacen consultas y sienten llegar a ellos de manera rápida y eficaz.

Algunas facultades y escuelas cuentan con un fan page propio, manejado por los presidentes o las secretarías de las Asociaciones, en éstas publican fotos de los chicos, fechas de seminarios, paseos, clases y más. El inconveniente es la mala utilización en cuanto a texto se refiere, la falta de dinamismo y reciprocidad, se cree que la razón es falta de conocimiento del manejo de una red social institucional.

También existen grupos abiertos de Facebook de escuelas, páginas de Facebook del Gimnasio de la Universidad, Biblioteca y Juntas Académicas; el Facebook denominado “Biblioteca Universitaria”, es manejado por Lucinda León, Jefa de la Biblioteca; en éste no hay mayor interacción con los estudiantes. En cuanto a las páginas de las Juntas

Académicas, son sitios oficiales de comunicación y contacto con los estudiantes, éstos son manejados por docentes miembros de dichas juntas.

En Twitter publican fotos de eventos junto al link de Facebook donde podrán encontrar más información, noticias de la agenda semanal, fechas importantes como exámenes, cursos, evaluación docente, etc., información de alumnos destacados, responden dudas y consultas, marcan como favorito a noticias en las que los medios de comunicación mencionan a la UDA.

2.2.3 Percepciones de las comunidades universitarias, Universidad del Azuay y Universidad de Cuenca

Para obtener los resultados de este fragmento del capítulo, se realizaron entrevistas a profundidad a representantes estudiantiles de la Universidad de Cuenca y la Universidad del Azuay, esta metodología seleccionada es más enriquecedora en cuanto a reacciones y obtención de información se refiere. Se contará a breves rasgos cómo emplean los estudiantes universitarios su tiempo, cuál es el uso que le dan a las redes sociales y cómo relacionan a las redes de su universidad.

2.2.3.1 Universidad de Cuenca

Los estudiantes de la Universidad de Cuenca entre semana se dedican a sus estudios, prácticas, familia, amigos y actividades extracurriculares, los fines de semana los destinan a paseos, reuniones, deberes y actualización de información.

Lo más importante actualmente es su carrera universitaria, sienten que serán grandes y exitosos cuando sean profesionales, porque están entregando su vida.

Su universidad les evoca superación, cariño, futuro, entrega, decisiones que les ayudarán a ser alguien.

Dicen que la universidad ideal debe tener: internet rápido, tecnología, docentes preparados y con vocación, un sistema universitario virtual integrado en redes sociales, aplicaciones, administrativos eficientes, un campus adecuado, mayor número de programas para estudiantes y espacios de recreación.

Los jóvenes navegan a diario en la Web, visitan páginas de búsqueda, redes sociales, noticias, aplicaciones, videos y temas personales. A cada página la dedican más de una hora cuando se centran solo en ella, pero están conectados las 24 horas desde sus teléfonos celulares, mencionan que mayor énfasis ponen los fines de semana o en las noches.

En cuanto a redes sociales específicamente comentan que están pendientes a diario, que desean ver cosas innovadoras, conocer noticias y fotos de eventos actuales. Mencionan que las ventajas de Facebook son: eficacia, efectividad, rapidez y positivismo, como desventajas creen que están presentes la inseguridad y los mensajes que carecen de información útil, en textos o fotografías compartidas.

Ven al Facebook de la Universidad de Cuenca como un medio bien manejado, pero con poco alcance y efectividad por la falta de dinamismo y fotografías de eventos.

Las Asociaciones de Facultades tienen páginas de Facebook, pero no todas son bien manejadas, es algo que perciben como poco controlable porque los dirigentes estudiantiles cambian cada año.

Los medios de comunicación que mayor acogida tienen son comunicados oficiales del Departamento de Relaciones Públicas y redes sociales (para convocatorias).

Pocos profesores utilizan redes sociales como herramientas de comunicación, quienes hacen uso de ellas han creado grupos cerrados para interactuar con sus alumnos.

Algunos alumnos no escriben en blogs pero sí lo hacen en Twitter, gracias al número de caracteres y la simplicidad de esta red social; a esta red la perciben como útil, efectiva, concreta, práctica y siempre llena de novedades.

2.2.3.2 Universidad del Azuay

Los estudiantes de la Universidad de Azuay destinan sus horas al estudio, deberes, pasantías, proyectos, familia, amigos, salidas, fiestas y más.

Ven a su carrera universitaria como el tema principal en sus vidas, ya que saben que esto les ofrecerá un futuro prometedor. Pasión, excelencia, calidad, entrega, vida y familia, son palabras que para ellos describen a su universidad.

Según los estudiantes una universidad ideal debe tener: convenios con universidades extranjeras, proyectos para estudiantes, profesores preparados, internet banda ancha, bibliotecas, teatro, espacios para personas con capacidades diferentes, buena

infraestructura, patios, parqueaderos, aulas cómodas, buen ambiente laboral y buena comunicación.

Gracias a la tecnología los estudiantes están conectados a la Web las 24 horas, buscan información para planes y tareas, visitan redes sociales con el fin de interactuar con conocidos, revisan sus correos, se actualizan en música, tecnología y novedades. A pesar de estar conectados todo el día, dicen indagar más en redes sociales por las noches.

La red social Facebook es percibida como: útil, buena, rápida, instantánea e interactiva. Entre ellos el Facebook de la Universidad del Azuay es muy aceptado, lo consideran excelente, bien manejado, participativo, actualizado y con respuestas inmediatas.

Mencionan que las Asociaciones de Facultades y Escuelas tienen página de Facebook, pero no las actualizan a diario, ni publican información útil.

La mayoría opina que el medio de comunicación con mayor acogida en la UDA es Facebook, red social manejada por el Departamento de Comunicación.

Pocos son los profesores que hacen uso de las redes sociales como herramienta de comunicación, los estudiantes creen que los docentes deben explotar más a Facebook para interactuar con sus alumnos.

Finalmente comentan que no escriben en blogs, pero indican que la mejor forma de expresarse es a través del Twitter, un *microblogging* que permite enviar mensajes de texto plano; es directo, conciso y concreto por el número de caracteres.

2.2.4 Informe del análisis

En el proceso de investigación, luego de las entrevistas a profundidad y averiguaciones realizadas con líderes estudiantiles de las dos universidades acreditadas de la ciudad de Cuenca, Universidad del Azuay y Universidad de Cuenca, se obtuvieron varios aportes para el desarrollo de esta tesis.

Tras horas de conversaciones y a pesar de notar en ellos un gran sentimiento de pertenencia hacia su universidad, se percibió un malestar mientras mencionaban las características de una universidad ideal, como si sintieran que a la suya le faltan algunos aspectos.

En cuanto a Facebook, la red social de su universidad, mencionan que es la herramienta de comunicación más efectiva, por ser instantánea y porque encontramos a los jóvenes conectados a ellas desde sus teléfonos móviles o computadoras, todo el día.

Los estudiantes de la Universidad de Cuenca sugieren más dinamismo en las redes mientras que los estudiantes de la Universidad del Azuay la consideran excelente y actualizada.

De la investigación se desprende que al Facebook de la Universidad de Cuenca le falta dinamismo, es muy serio para el target al que se dirige, se puede ser formal pero interactivo, sin perder el respeto ni la línea que los rige. Según la investigación realizada lo que más llama la atención de los estudiantes son las fotos; tema que la Universidad de Cuenca aún no ha tomado en cuenta, los estudiantes también la perciben como un medio bien manejado pero con poco alcance.

Mientras tanto el Facebook de la Universidad del Azuay es percibido por los estudiantes como el mejor medio de comunicación, una red social útil e interactiva, bien manejada y actualizada, el público objetivo recibe lo que necesita, porque encuentran campañas, fotos de ellos y sus trabajos, proyectos de la Universidad, enlaces de prensa local y nacional, ofertas de trabajo y notas de interés. En este caso lo que la investigadora recomienda es el mejor manejo de las páginas afines, es decir Facebook de UDAFE, asociaciones de cada facultad y escuelas, gimnasio, biblioteca y juntas académicas; al ser éstas parte de la Universidad del Azuay deben estar más alineadas a ella, en el siguiente capítulo mediante una guía de uso de redes se plantean opciones para un mejor uso.

En cuanto a los profesores, aunque pocos hacen uso de esta red social para fines académicos, los chicos dicen que sería bueno que todos la usen, de las pocas experiencias que han escuchado, mencionan que les gustaría tener grupos cerrados con los docentes más jóvenes porque a los mayores no les ven en esta acción, dicen estar abiertos a tratar en Facebook con sus docentes, siempre y cuando éste no invada su perfil personal. Desean también más interacción en las páginas de Facebook de las Asociaciones de Facultades o departamentos de la institución.

A pesar de no ser su fuerte la escritura, hacen uso de Twiter, un *microblogging* efectivo y concreto, en éste siguen a personas famosas, medios de comunicación, universidades, docentes y amigos, aquí encuentran el espacio para describir sus sentimientos o pensamientos del momento. Mencionan que siguen a su universidad en Twitter por ser un medio informativo y útil, en éste prefieren leer notas cortas y precisas y recibir respuesta a sus dudas inmediatamente.

2.3 CAPÍTULO 3

GUÍA DE USO DE REDES SOCIALES EN LA UDA

Esta guía toma en cuenta los resultados obtenidos en la investigación de campo y documental, con el fin de crear pautas de utilidad para *los Community Manager* que administren la página de la Universidad del Azuay y las páginas afines a ella, en éste se plantea un adecuado uso de imagen de la marca y formas para una buena administración de la página.

En cuanto a la imagen se recomendarán estándares que denoten buen manejo y sean de interés para el usuario como qué nombre ponerle a la página, qué resolución deben tener las fotos principales, o qué información general es pertinente, etc. Al hablar de administración de la página, se ofrecerán formas para responder consultas, qué información publicar o no, cómo reaccionar ante alguna situación, etc.

2.3.1 Objetivo de la guía

Al ser Facebook y Twitter herramientas de comunicación en la Universidad del Azuay, docentes y administrativos deben saber utilizarlas. El desarrollo de una guía de uso de redes sociales será creado con el fin de guiar a los próximos *Community Manager* de la Universidad y a las personas que manejen los fan page de la Biblioteca, Federación de Estudiantes, Gimnasio de la universidad y Asociaciones de Escuelas y Facultades. La intención es institucionalizar a cada perfil con un mismo discurso, la misma línea gráfica, información adecuada y respuestas instantáneas, no se plantearán instrucciones severas a seguir, pero sí recomendaciones para un mejor manejo.

Las observaciones de la guía son fruto de la investigación, documental y de campo. Detallará pasos a seguir para un mejor manejo de Facebook y Twitter y mayor retroalimentación.

2.3.2 Desarrollo de la guía

Las imágenes que se verán a continuación son tomadas de páginas de Facebook que hacen un muy buen uso de las mismas.

FACEBOOK

Manejo de imagen

- Foto portada: debe ser una imagen que conceptualice la razón de ser de la página o tenga relación con la misma, debe medir 851 pixeles de largo por 315 de ancho con resolución de 1000 px.
- Foto perfil: es recomendable que sea el logo de la institución o departamento para identificarlo con claridad, debe medir 180 x 180 pixeles.



Ilustración 29 Foto tomada de www.ilifebelt.com

- Nombre: puede ir el nombre completo, solo o acompañado de su abreviatura, está entre paréntesis () o luego de una coma (,).



Ilustración 30 Foto tomada de www.facebook.com/universidadespiritusanto

- Información: contar un poco de la historia y trayectoria, colocar la información básica: dirección, números de teléfono, sitio Web, ciudad y país, una dirección de correo electrónico a la que pueden contactarse y marcar la categoría a la que este fan page pertenece. La información debe ser realizada por cada departamento pero revisada y analizada por el Departamento de Comunicación de la Universidad.



Ilustración 31 Captura pantalla www.facebook.com/USFQEcuador

- Aplicaciones: crear aplicaciones que sean de utilidad al usuario, como enlaces a otras redes sociales, acceso directo a notas, canal YouTube de la institución o blog de bienvenida.



Ilustración 32 Captura pantalla www.facebook.com/USFQEcuador

Administración de la página

- Publicaciones: el muro debe tener información dinámica, de calidad y de interés. Debe tener fotografías en buena resolución, artes legibles, links de videos o noticias interesantes con una breve descripción:
- Fotografías: deben estar en buena resolución, contar con un pie de foto (no excederse en caracteres) explicando de qué se trata la imagen, si es posible etiquetar a quienes están en ella. En caso de compartir una foto de otra página, colocar una breve explicación. Los artes de eventos oficiales de la Universidad deben manejar la misma línea gráfica e incluir el logo adecuado de la institución, basados en el manual de imagen de la UDA expuesto en la página Web.



Ilustración 33 Foto tomada de www.facebook.com/UDAFE

- Videos y links: describir de qué se tratan las imágenes que verán al poner Play, o qué información encontrarán al dar click en el enlace. Si es alguna entrevista, mencionar los nombres del entrevistado, entrevistador o medio de comunicación.



Ilustración 34 Captura pantalla www.facebook.com/ujat.mx

- Notas: escribir un título y el contexto, al final colocar el nombre del autor y adjuntar una fotografía del tema.



Ilustración 35 Captura pantalla www.facebook.com/uazuay

- Texto: revisar la ortografía, escribir con palabras de fácil comprensión, dirigirse a los seguidores tratándoles en primera persona para que no se intimiden al sentir que un adulto les está respondiendo.



Ilustración 36 Captura pantalla www.facebook.com/uazuay

- **Eventos:** crear eventos en ocasiones y proyectos especiales, en estos se coloca una imagen y se detalla día, hora y lugar en el que se desarrollará.



Ilustración 37 Captura pantalla www.facebook.com/uazuay

¿Cómo responder a los comentarios?

Con un saludo inicial de buenos días, tardes o noches, mencionándolo o citando su nombre, seguido de la respuesta.

¿Cómo responder a mensajes internos?

Al igual que en los comentarios, con un saludo inicial, citando el nombre y responder a la duda con un lenguaje informal.

¿Cómo reaccionar a comentarios groseros?

Si este conlleva palabras grotescas, es preferible borrar y responder a la persona por interno, preguntándole la razón de su comentario; si hay comentarios ofensivos se debe responder enseguida de manera educada.

¿Qué hacer con publicaciones que no van al caso o publicidad externa?

Si alguien deja un “*post*” de publicidad, política o información que no va al caso, este debe ser eliminado para no dañar la apariencia de la página.

¿Cada cuánto tiempo publicar?

Se recomienda hacerlo cada hora para dar espacio y protagonismo a cada publicación.

¿Qué hacer en las horas de mayor uso de redes sociales?

Publicar sucesos de gran importancia para la institución, aprovechando las horas de mayor conexión.

¿Qué información no se debe publicar en páginas afines a la Universidad?

No se deben subir artes que contengan marcas de alcohol, drogas o tabaco, ni publicar fotos de la comunidad universitaria consumiendo bebidas alcohólicas, con expresiones soeces o manteniendo conductas inapropiadas.

No se pueden publicar eventos que no han sido autorizados por las autoridades de la institución.

No usar publicaciones con demasiado texto porque cansan al lector.

No colgar fotografías en baja resolución o pixeladas porque se pierde el interés del seguidor.

¿Cómo reaccionar ante un reclamo?

Al ser éste un espacio de interacción y convivencia, también puede ser un espacio para plasmar quejas, ante un reclamo o inconveniente, se debe contactar por interno a la persona y desde el Departamento de Comunicación, o el encargado del manejo de la página, contactar a la persona con quien se dio el problema o direccionarlo a la persona o autoridad adecuada.

¿Por qué fan page y no página personal?

Porque a una *fan page* la pueden seguir millones de personas, la página personal tiene límite de solicitudes de amistad (5.000 amigos) y porque el sistema de publicidad de **Facebook Ads** oferta crear anuncios publicitarios.

TWITTER

Las imágenes que se verán a continuación son tomadas de Twitter de diferentes organizaciones que hacen un muy buen uso de las mismas.

Manejo de imagen

- Foto cabecera: las medidas de la imagen deben ser 520 x 260 píxeles, la imagen tendrá relación con la cuenta, y de preferencia no llevará mucho texto.
- Foto perfil: en este caso también se recomienda que sea el logo de la institución o departamento para identificarlo; debe ser de 73 x 73 píxeles.



Ilustración 38 Foto tomada de www.taos.es

- Nombre de usuario: seguido del signo @ debe estar escrito un nombre de fácil identificación, de preferencia debe ser corto.



Ilustración 39 Foto tomada de www.twitter.com/tomebamba

- Biografía: a breves rasgos detallar la historia del departamento, incluir ubicación y sitio Web. La información debe ser realizada por cada departamento y revisada por el Departamento de Comunicación.



Ilustración 40 Captura pantalla www.twitter.com/Ing_Cuenca

- Diseño: esta parte implica a la imagen de fondo, su posición y los colores de las letras y los enlaces.
 - Imagen de fondo: el tamaño máximo de la imagen es de 2 megabyte, se puede escoger tema predeterminado o usar un imagen personalizada.
 - Color de fondo: es el color de los 140 caracteres, por mayor comodidad de lectura, éste debe ser de color negro o un color oscuro por legibilidad.

- Color de enlace: es el color que aparecerá en las letras de las pestañas: abrir, responder, eliminar, favorito, *retwittear*, siguiendo, seguidores, listas, *hashtags* o enlaces en otras publicaciones, al momento de marcarlas; se recomienda un color institucional por pertenencia.



Ilustración 41 Captura pantalla www.twitter.com/uazuay

Administración de la página

- Tweets: Intentar no publicar algo con más de 140 caracteres para no cortar la idea. Revisar ortografía y sentido de la oración.



Ilustración 42 Captura pantalla www.twitter.com/UDAMUN

- Respuestas: mencionar al seguidor, despejar sus dudas, revisando previamente la ortografía.

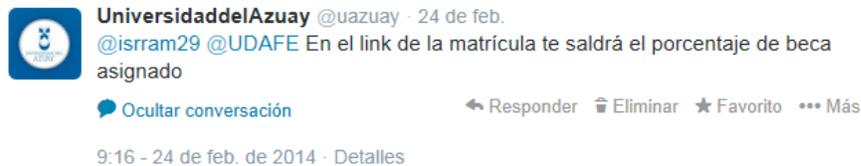


Ilustración 43 Captura pantalla www.twitter.com/uazuay

- Fotografías: si se publican fotos se debe mencionar a qué evento pertenecen o que se verá al dar click en la imagen.



Ilustración 44 Captura pantalla www.twitter.com/UCentralEcuador

- Enlaces: Colocar una breve descripción, adjuntar el *link* y al final mencionar la fuente con un signo o vía @...



Ilustración 45 Foto tomada de www.twitter.com/tomebamba

- Favoritos: se debe marcar como favorito a cuentas o personas que mencionan logros o novedades positivas de la institución o departamento



Ilustración 46 Foto tomada de www.twitter.com/eltiempocuena

2.3.3 Posibles usos académicos de redes sociales según teorías antes analizadas

- Crear grupos cerrados para cada materia, donde se puedan compartir archivos, trabajos, imágenes o *links* que aporten al conocimiento, éste debe estar dirigido por el profesor quien publicará también fechas de entrega de trabajos, pruebas o exámenes.
- Crear un proyecto que únicamente sea publicado en Facebook, crear equipos y asignar a cada uno de ellos una actividad distinta, las actividades deben consistir en: manejo de “*posts*”, crear videos, implementar notas y subir álbumes de fotos.
- En las carreras que hacen mayor uso de las TICs, se recomienda la creación de blogs para interactuar con sus alumnos, fomentar la escritura y temas de opinión, incluir videos y bibliotecas.
- Emplear el canal You Tube para videos de entrevistas, coberturas de eventos, proyectos estudiantiles, etc.
- Los docentes deben evitar el fenómeno *Creepy treehouse*, es decir no controlar la vida privada, ni social de los miembros del grupo.

- Aprovechar la cantidad de aplicaciones que Facebook brinda con el fin de obtener mayor retroalimentación por parte de los estudiantes.
- Escribir en Twitter resúmenes u oraciones destacadas de archivos que hayan leído previamente sobre un tema de clases, en el caso de Marketing, Turismo, Diseño y Comunicación mencionar marcas que hagan buen uso de las redes sociales en sus campañas.

2.3.3 Conclusiones y Recomendaciones

Según la investigación realizada para cumplir el objetivo de identificar percepciones de los universitarios, se recomienda tomar en cuenta las pautas antes brindadas para una mejor ejecución de las páginas de Facebook afines a la Universidad, ya que ellos perciben a algunas como mal manejadas o vacías de información útil.

Los jóvenes buscan información de calidad y concisa, esperan verse en fotos y encontrar a sus amigos y compañeros, es por eso que no deben faltar fotografías en estas páginas, ni publicaciones bien redactadas.

Se recomienda que los *fan page* sean manejados por uno o máximo dos *Community Manager* con el fin de no distorsionar la información al pasar por varias personas.

Los ítems planteados en esta guía son escritos bajo el criterio de la investigadora, tras observaciones en páginas afines y después de tres años de experiencia en el uso de redes institucionales.

La guía fue revisada por dos expertos en el área de redes sociales y estrategias de comunicación digital, Lic. Juan Pablo Madero, Coordinador de Imagen y Comunicación de Indurama y Lic. Johana Heredia, Directora General de Relaciones Públicas Digitales, quienes han calificado al manual como bueno y aplicable.

2.4 CAPÍTULO 4

RESULTADOS

2.4.1 Conclusiones

Esta investigación permitió al investigador poner en práctica los conocimientos adquiridos durante los años de carrera, quien orgullosa con los resultados obtenidos, fruto de su investigación, espera que tanto lo investigado como la guía sean de gran utilidad para quienes consulten este trabajo de tesis en un futuro.

Las redes sociales utilizadas en las instituciones de educación superior en países de Europa y América del Sur, han creado vínculos directos entre los miembros de una comunidad, fomentando el diálogo entre compañeros y con los docentes.

Los docentes son quienes deben aprovechar las estadísticas de los jóvenes ecuatorianos sobre el uso de la web y tomando en cuenta ejemplos internacionales deben arriesgarse al uso de Facebook como una herramienta de comunicación.

La percepción de los estudiantes sobre las redes sociales es muy buena, mencionan que es la herramienta de comunicación más efectiva, al tenerlos conectados en ésta todo el día.

El principal uso que los jóvenes dan a las redes sociales de su Universidad es emplearla como fuente de información oficial, en este medio consultan actividades semanales, fechas importantes, vacaciones, etc.

Los estudiantes de la Universidad de Cuenca sugieren más dinamismo en el Facebook de su universidad, necesitan mayor interacción con ellos y más publicaciones de su interés, mientras que los estudiantes de la UDA creen que el Facebook es excelente y actualizado, la mayor necesidad que reflejan, es la creación de grupos cerrados en esta red con sus profesores, debido a experiencias ajenas con muy buenos resultados.

Las principales barreras de comunicación que los estudiantes perciben en las redes sociales de la UDA es el temor de que éstas sean manejadas por autoridades, en cuanto a redes afines a la universidad, perciben la falta de información actualizada.

2.4.2. Recomendaciones

Después de haber culminado esta investigación se recomienda a los docentes universitarios usar Facebook como medio de comunicación con sus alumnos ya que ellos están conectados a las redes sociales todo el día desde sus teléfonos móviles o computadoras portátiles, además los jóvenes ven en Facebook una herramienta amigable e interesante.

A los estudiantes se les recomienda interactuar con las redes sociales de su universidad ya que éstas son creadas para ellos, para mantenerlos informados y para despejar sus dudas.

A los Departamentos de Comunicación de las universidades se recomienda poner en práctica la guía de uso de redes sociales, éste brinda pautas para un mejor manejo de la imagen y de la información de Facebook y Twitter.

3 BIBLIOGRAFÍA

Aguirre, Andrés y Pinto, Mónica. (2006). “Asociatividad, Capital Social y Redes sociales”.
Revista Mas.

Ander-Egg, Ezequiel. (1995). Técnicas de Investigación Social. Lumen. 24º Edición.

Bejar, Eduardo. (2012). Recuperado de <http://www.doctortecno.com/noticia/las-cifras-de-internet-en-el-ecuador>

Bordieu, Pierre. “The Forms of Capital”. Richard, John G. “Handbook of theory and
research for the sociology of education.

Borja C. (2010). Las redes sociales. Editorial Club Universitario. España.

Página Checkfacebook.com. <http://www.checkfacebook.com>

Eroski Consumer. (2010).”Un estudio sitúa a los españoles entre los europeos más activos
en redes sociales”. Recuperado de <http://www.consumer.es/>

Gómez, Marisol. Roses, Sergio. Farías, Pedro. (2012). “El uso académico de las redes sociales entre universitarios”. Revista Científica de Educomunicación [XIX.38].

Lozares, Carlos. (1996). “La teoría de redes sociales”. Papers 48: 103-126.

Santamaría G., Eduardo. (2009). “Posibilidades pedagógicas. Redes sociales y comunidades educativas”.

Siemens George. Weller Martin. “La enseñanza superior y las promesas y los peligros de las redes sociales”. [157-16]

Página Socialbakers.com <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/ecuador>

Tapia, Alejandro, y otros. (2010) “Los estudiantes universitarios ante las redes sociales: Cuestiones de uso y agrupación en estructuras o pluralistas” Vitat Academia [113].

Valenzuela, Sebastian. Namsu Park y Kerk F. Kee. (2009) “Is there Social Capital in a Social Network Site?: Facebook Use and College students”. “Life Satisfaction, Trust, and Participation”. Journal of Computer-Mediated Communication. [875-901].

4 ANEXOS

ENTREVISTAS

Para conocer y resolver objetivos se entrevistó a ocho estudiantes de la Universidad de Cuenca y de la Universidad del Azuay, representantes estudiantiles, estudiantes de distintas facultades quienes opinaron sobre su Universidad, redes sociales y temas que buscan en las mismas.

1.

José Rafael Muñoz Pesantez, Presidente de la Asociación Escuela de Cursos Comunes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca.

Presentación

Mi nombre es Maricela Zúñiga, soy estudiante egresada de la Escuela de Comunicación Social de la UDA. Estoy realizando una investigación sobre los hábitos en los jóvenes.

Primero, agradezco su participación, su decisión en participar es voluntaria, a su vez le indico que todo lo que me responda será confidencial, la información que obtendremos será privada y sólo servirá para el uso exclusivo de esta investigación. No preveo ningún riesgo por participar en esta investigación.

Iniciamos, ¿Cuál es tu nombre? y ¿Cuántos años tienes?

Me llamo José Rafael Muñoz Pesantez y tengo 21 años

¿A qué te dedicas?

Estudiante de Empresarial en la Universidad de Cuenca

¿Cómo está conformada tu familia? (es decir cuántos miembros son)

Somos cinco miembros, mi padre y mi madre, un hermano mayor, un hermano menor y yo.

Relátame un día normal en tu vida

Después de despertarme, desayunar una taza de chocolate batido suelo ir o a la Universidad o al trabajo. El rato que salgo de cualquiera de mis obligaciones, hago deberes, en la noche reviso mis redes sociales y siempre dejo listo mis cosas que voy a utilizar en la mañana.

¿Cómo son tus fines de semana?

Generalmente salgo con mi grupo de amigos y amigas a una buena fiesta, un buen paseo o a algún lugar para pasar un tiempo ameno.

Los domingos por la tarde reviso redes sociales para informarme de qué hicieron mis amigos y conocidos.

¿Cómo distribuyes el tiempo para todas las actividades que desempeñas?

Las divido por importancia, dejando lo más tranquilo y rápido para cuando haya terminado lo más importante.

¿Qué haces después de clases o el trabajo?

Ir a la casa a descansar o reunirme con alguien para ir a comer algo, dar una vuelta, conversar sobre algo, chatear con mis amigos.

Aspectos prioritarios

En este momento, ¿Qué es lo más importante en tu vida?

Por el momento mis estudios

¿Cuál es la primera palabra que se viene a tu cabeza si menciono a tu carrera o a tu Universidad?

Empresario

¿Cuál es el sentimiento que te evoca la palabra Universidad de Cuenca?

Superación

Técnica Proyectiva

Para ti, qué debería tener la Universidad ideal: internet inalámbrico de velocidad estándar, docentes universitarios con vocación, sistema universitario virtual integrado en redes sociales, aplicaciones a dispositivos inteligentes, links con páginas de empresas nacionales y extranjeras, incentivar a cada una de las carreras que ofrece en realizar actividades extracurriculares.

¿Cuáles son los servicios que la universidad debe ofrecer? internet inalámbrico, educación innovada y modernizada, espacios para estudio y recreación

¿Tú navegas por Internet con mucha frecuencia?

Sí

¿Qué páginas visitas?

Redes sociales, noticias y páginas de interés

¿Cuánto tiempo de uso le das a cada página?

Un promedio de unos 10 minutos y a Facebook a veces hasta una hora

¿Cuántas horas de uso le dedicas a Internet los días entre semana y cuántas horas a un sábado o domingo?

Entre semana paso todo el día conectado por el teléfono y los fines de semana pongo un poco más de énfasis

Redes sociales

Centrándonos más en un tema ¿Qué opinas del Facebook, qué crees que está bien y qué está mal? ¿Crees que le falta algo?

Es una red social de gran utilidad si se la sabe utilizar.

Lo malo que puede tener esta red social es el uso de algunas personas, pienso que le pueden añadir una aplicación de compra y venta segura.

¿De las páginas que visitas, quién crees tú que lleva bien el manejo de su muro?

Sin duda el Real Madrid

¿Qué te parece el Facebook de tu universidad?

Es un 80% bien manejado, pero poco efectivo

¿Cuándo lo utilizas?

Siempre, para revisar novedades y eventos

¿Las Asociaciones de Facultades tienen página de Facebook?

Sí, pero no todas son bien manejadas

¿Cuál es el medio de comunicación que más acogida tiene en tu Universidad?

Creo yo que la comunicación directa y las redes sociales

¿Tienes algún profesor que utilice las redes sociales como herramienta de comunicación con sus alumnos?

Sí, un profe de Economía creó un grupo cerrado para el curso

¿Qué tan efectiva le ves a esta herramienta?

Es súper útil porque nosotros vivimos conectados a esta red mediante los celulares y podemos interactuar con el profesor medio con más confianza

¿Entre tus hábitos, se te da por escribir?

Sí, lo hago a veces

¿Qué opinas del Twitter?

Es una red social de gran utilidad como herramienta, es precisa por su número de caracteres

¿Lo utilizas con mucha o poca frecuencia?

Reviso Twitter a diario

¿Cuán efectivo te parece este medio?

Creo que es muy efectivo

¿A quién de los que sigues te gusta más?

Soy fan de las publicaciones de CNN, Calvin Klein, Real Madrid

¿Qué tipo de información buscas en esta red?

Busco por lo general noticias, eventos o acontecimientos importantes

Despedida

Muchísimas gracias por tu apoyo y por responder de manera sincera y desinteresada a mis preguntas.

2.

Adrián Rodríguez, Presidente de la Asociación Escuela de Economía, Universidad de Cuenca

Presentación

Mi nombre es Maricela Zúñiga, soy estudiante egresada de la Escuela de Comunicación Social de la UDA. Estoy realizando una investigación sobre los hábitos en los jóvenes.

Primero, agradezco su participación, su decisión en participar es voluntaria, a su vez le indico que todo lo que me responda será confidencial, la información que obtendremos será privada y sólo servirá para el uso exclusivo de esta investigación. No preveo ningún riesgo por participar en esta investigación.

Iniciamos, ¿Cuál es tu nombre? Y ¿Cuántos años tienes?

Me llamo Adrián Rodríguez y tengo 22 años

¿A qué te dedicas?

Estudiante de Economía de la Universidad de Cuenca

¿Cómo está conformada tu familia? (es decir cuántos miembros son)

Somos 4 miembros, papá, mamá, mi hermano mayor y yo

Relátame un día normal en tu vida

Me despierto, desayuno, voy a clases, en la U comparto con mis amigos y compañeros, de tarde hago prácticas, llego a casa en la noche a hacer trabajos y estar un rato en la computadora.

¿Cómo son tus fines de semana?

Farreo con mis amigos o armamos paseos, los domingos son más familiares y en la noche reviso novedades en Facebook, Twitter e Instagram, pasó conectado todo el día pero prefiero a esta hora revisar con más calma.

¿Cómo distribuyes el tiempo para todas las actividades que desempeñas?

Prefiero hacer en la noche las tareas de la Universidad y otros temas los resuelvo en la tarde.

¿Qué haces después de clases o el trabajo?

Voy a mi casa a comer entre semana o un viernes salgo con mi grupo de amigas y amigos.

Aspectos prioritarios

En este momento, ¿Qué es lo más importante en tu vida?

Ahora mi carrera universitaria

¿Cuál es la primera palabra que se viene a tu cabeza si menciono a tu carrera o a tu Universidad?

Ejecutivo

¿Cuál es el sentimiento que te evoca la palabra Universidad de Cuenca?

Futuro

Técnica Proyectiva

¿Para ti, que debería tener la Universidad ideal? docentes PHD, internet rápido, administrativos preparados y educados, proyectos y programas para estudiantes, visitas técnicas, un campus adecuado.

¿Tú navegas por Internet con mucha frecuencia?

Si, casi todo el día

¿Qué páginas visitas?

Redes sociales, noticias y aplicaciones nuevas

¿Cuánto tiempo de uso le das a cada página?

Unas tres horas al día

¿Cuántas horas de uso le dedicas a Internet los días entre semana y cuántas horas a un sábado o domingo?

Me conecto todo el día pero los domingos noche pongo demuestro más interés.

Redes sociales

Centrándonos más en un tema ¿Qué opinas del Facebook, qué crees que está bien y qué está mal? ¿Crees que le falta algo?

Facebook es útil para saber el día a día de amigos, conocidos, gente de farándula y novedades del país o sucesos nacionales.

Lo malo puede ser que la gente escribe mucho sobre su vida y comparten cosas insignificantes.

¿De las páginas que visitas, quién crees tú que lleva bien el manejo de su muro?

Honda, creo yo

¿Qué te parece el Facebook de tu universidad?

70% bien, pero no da mayor resultado positivo

¿Cuándo lo utilizas?,

A menudo reviso novedades

¿Las Asociaciones de Facultades tienes página de facebook?

Sí, pero son mal utilizadas

¿Cuál es el medio de comunicación que más acogida tiene en tu Universidad?

Redes sociales y la comunicación que viene desde RRPP

¿Tienes algún profesor que utilice las redes sociales como herramienta de comunicación con sus alumnos?

El profesor de Economía lo hace con algunos cursos

¿Qué tan efectiva le ves a esta herramienta?

Es útil porque los jóvenes pasamos conectados el día y tenemos información instantánea

¿Entre tus hábitos se te da por escribir?

No

¿Qué opinas del Twitter?

Me gusta, porque te expresas en pocas palabras, ayuda a sintetizar

¿Lo utilizas con mucha o poca frecuencia?

A diario

¿Cuán efectivo te parece este medio?

Muy efectivo si lo sabes manejar

¿A quién de los que sigues te gusta más?

KTM Bike Industries, Audi USA

¿Qué tipo de información buscas en esta red?

Novedades, avances

Despedida

Muchísimas gracias por tu apoyo y por responder de manera sincera y desinteresada a mis preguntas.

3.

Julián Estrella, Presidente de la FEUE, estudiante de Ingeniería Ambiental, Universidad de Cuenca

Presentación

Mi nombre es Maricela Zúñiga, soy estudiante egresada de la Escuela de Comunicación Social de la UDA. Estoy realizando una investigación sobre los hábitos en los jóvenes.

Primero, agradezco su participación, su decisión en participar es voluntaria, a su vez le indico que todo lo que me responda será confidencial, la información que obtendremos será privada y sólo servirá para el uso exclusivo de esta investigación. No preveo ningún riesgo por participar en esta investigación.

Iniciamos, ¿Cuál es tu nombre? Y ¿Cuántos años tienes?

Me llamo Julián Estrella y tengo 23 años

¿A qué te dedicas?

Estudio Ingeniería Ambiental en la U de Cuenca

¿Cómo está conformada tu familia? (es decir cuántos miembros son)

Somos 4 miembros, papá, mamá, una ñaña y yo

Relátame un día normal en tu vida

Me despierto, voy a la Universidad, reviso que pasa con la FEUE, tengo reuniones con presidentes de las Asos, gestiono labores, como en casa, hago trabajos.

¿Cómo son tus fines de semana?

Escribo proyectos, salgo con mis amigos, hago fotografías, averiguo más sobre mi carrera.

¿Cómo distribuyes el tiempo para todas las actividades que desempeñas?

Me pongo tiempos según el orden de importancia

¿Qué haces después de clases o el trabajo?

Reviso eventos presidentes de las Asociaciones, asisto a reuniones con docentes, leo el periódico, veo TV.

Aspectos prioritarios

En este momento, ¿Qué es lo más importante en tu vida?

Mi carrera y gestionar bien mi gobierno

¿Cuál es la primera palabra que se viene a tu cabeza si menciono a tu carrera o a tu Universidad?

Vida

¿Cuál es el sentimiento que te evoca la palabra Universidad de Cuenca?

Entrega

Técnica Proyectiva

¿Para ti, que debería tener la Universidad ideal? apoyo del gobierno, profesores de excelencia, aulas equipadas, internet banda ancha, buena relación profesores-estudiantes

¿Tú navegas por Internet con mucha frecuencia?

Sí, todos los días desde el teléfono

¿Qué páginas visitas?

Facebook U de Cuenca, FEUE, Google, Youtube, Flicker

¿Cuánto tiempo de uso le das a cada página?

2 horas o más

¿Cuántas horas de uso le dedicas a Internet los días entre semana y cuántas horas a un sábado o domingo?

Me conecto todo el día, con más calma veo todo los sábados y domingos noche

Redes sociales

Centrándonos más en un tema ¿Qué opinas del Facebook, qué crees que está bien y qué está mal? ¿Crees que le falta algo?

Facebook es bueno para la gente que sabe cómo manejar y se sabe expresar y malo las páginas con fotografías o consejos sin sentido

¿De las páginas que visitas, quién crees tú que lleva bien el manejo de su muro?

BMW

¿Qué te parece el Facebook de tu universidad?

Bueno, pero poco interactivo

¿Cuándo lo utilizas?

A diario

¿Las Asociaciones de Facultades tienen página de Facebook?

Sí, todas

¿Cuál es el medio de comunicación que más acogida tiene en tu Universidad?

Redes sociales, creo yo

¿Tienes algún profesor que utilice las redes sociales como herramienta de comunicación con sus alumnos?

No

¿Qué tan efectiva le ves a esta herramienta?

Si la usarán muy buena porque es instantánea

¿Entre tus hábitos se te da por escribir?

Si

¿Qué opinas del Twitter?

Bueno, ayuda a resumir ideas

¿Lo utilizas con mucha o poca frecuencia?

Sí, siempre

¿Cuán efectivo te parece este medio?

Muy efectivo

¿A quién de los que sigues te gusta más?

Andres Guschmer, Rafael Correa

¿Qué tipo de información buscas en esta red?

Noticias

Despedida

Muchísimas gracias por tu apoyo y por responder de manera sincera y desinteresada a mis preguntas.

4.

Belén Pérez, Vicepresidenta FEUE, estudiante de Psicología Universidad de Cuenca

Presentación

Mi nombre es Maricela Zúñiga, soy estudiante egresada de la Escuela de Comunicación Social de la UDA. Estoy realizando una investigación sobre los hábitos en los jóvenes.

Primero, agradezco su participación, su decisión en participar es voluntaria, a su vez le indico que todo lo que me responda será confidencial, la información que obtendremos será privada y sólo servirá para el uso exclusivo de esta investigación. No preveo ningún riesgo por participar en esta investigación.

Iniciamos, ¿Cuál es tu nombre? Y ¿Cuántos años tienes?

Me llamo Belén Pérez y tengo 22 años

¿A qué te dedicas?

Estudio Psicología en la Universidad de Cuenca

¿Cómo está conformada tu familia? (es decir cuántos miembros son)

Somos 5 miembros, papá, mamá, dos hermanos y yo

Relátame un día normal en tu vida

En la mañana voy a clases y de tarde hago mis prácticas, me reúno en la Universidad con algunos presidentes de las Asos y reviso proyectos con mi binomio, reviso mis redes sociales y el correo en busca de novedades.

¿Cómo son tus fines de semana?

Con amigos y con mis familiares, es una mezcla de entretenimiento y trabajos universitarios.

¿Cómo distribuyes el tiempo para todas las actividades que desempeñas?

Las hago en orden de importancia

¿Qué haces después de clases o el trabajo?

Leo, veo películas, reviso Facebook, Twitter, Instagram

Aspectos prioritarios

En este momento, ¿Qué es lo más importante en tu vida?

Mi profesión

¿Cuál es la primera palabra que se viene a tu cabeza si menciono a tu carrera o a tu Universidad?

Fortaleza

¿Cuál es el sentimiento que te evoca la palabra Universidad de Cuenca?

Cariño

Técnica Proyectiva

¿Para ti, que debería tener la Universidad ideal? buenos docentes, comodidad, aulas lindas, internet, buena comunicación, baños aseados, biblioteca equipada

¿Tú navegas por Internet con mucha frecuencia?

Sí, a diario en el celular

¿Qué páginas visitas?

Google, Twitter, Facebook Universidad de Cuenca, FEUE, Instagram, Tiendas de ropa, Hotmail

¿Cuánto tiempo de uso le das a cada página?

1 hora creo cuando me concentro

¿Cuántas horas de uso le dedicas a Internet los días entre semana y cuántas horas a un sábado o domingo?

Me conecto todo el día, pero indago en las noches, con tiempo

Redes sociales

Centrándonos más en un tema ¿Qué opinas del Facebook, qué crees que está bien y qué está mal? ¿Crees que le falta algo?

Facebook es espectacular por la efectividad y rapidez, le falta un poco de seguridad

¿De las páginas que visitas, quién crees tú que lleva bien el manejo de su muro?

Creo que las universidades internacionales, sobre todo las estadounidenses

¿Qué te parece el Facebook de tu universidad?

Le faltan fotos y dinámica

¿Cuándo lo utilizas?

Reviso a diario

¿Las Asociaciones de Facultades tienen página de Facebook?

Sí, creo que todas

¿Cuál es el medio de comunicación que más acogida tiene en tu Universidad?

Comunicados oficiales y las redes sociales

¿Tienes algún profesor que utilice las redes sociales como herramienta de comunicación con sus alumnos?

No

¿Qué tan efectiva le ves a esta herramienta?

Si todos la usarán sería excelente

Entre tus hábitos, ¿se te da por escribir?

Si, a veces

¿Qué opinas del Twitter?

Es práctico

¿Lo utilizas con mucha o poca frecuencia?

A diario

¿Cuán efectivo te parece este medio?

Mucho, de gran alcance

¿A quién de los que sigues te gusta más?

Medios de comunicación

¿Qué tipo de información buscas en esta red?

Noticias y actualizaciones

Despedida

Muchísimas gracias por tu apoyo y por responder de manera sincera y desinteresada a mis preguntas.

5.

Viviana Cordero Vinuesa, Presidenta UDAFE, estudiante de Derecho, Universidad del Azuay

Presentación

Mi nombre es Maricela Zúñiga, soy estudiante egresada de la Escuela de Comunicación Social de la UDA. Estoy realizando una investigación sobre los hábitos en los jóvenes.

Primero, agradezco su participación, su decisión en participar es voluntaria, a su vez le indico que todo lo que me responda será confidencial, la información que obtendremos será privada y sólo servirá para el uso exclusivo de esta investigación. No preveo ningún riesgo por participar en esta investigación.

Iniciamos, ¿Cuál es tu nombre? Y ¿Cuántos años tienes?

Me llamo Viviana Cordero y tengo 23 años

¿A qué te dedicas?

Estudio Derecho en la Universidad del Azuay

¿Cómo está conformada tu familia? (es decir cuántos miembros son)

Somos 5 miembros, papá, mamá, dos hermanos mayores y yo

Relátame un día normal en tu vida

En la mañana voy a clases y a UDAFE, tengo reuniones con Presidentes de las Asos y con administrativos de la Universidad. Almuerzo en mi casa, le veo a mi sobrino, regreso a la Universidad hasta la noche.

¿Cómo son tus fines de semana?

Con mi familia y amigos, voy a fiestas, a comer, al cine, etc.

¿Cómo distribuyes el tiempo para todas las actividades que desempeñas?

Anoto en mi agenda y las realizo según el orden de importancia de cada cosa

¿Qué haces después de clases o el trabajo?

Leo, reviso redes sociales, veo noticias, voy al cine

Aspectos prioritarios

En este momento, ¿Qué es lo más importante en tu vida?

Mi carrera universitaria

¿Cuál es la primera palabra que se viene a tu cabeza si menciono a tu carrera o a tu Universidad?

Excelencia

¿Cuál es el sentimiento que te evoca la palabra Universidad del Azuay?

Pasión

Técnica Proyectiva

¿Para ti, que debería tener la Universidad ideal? internet banda ancha, buena infraestructura, profesores preparados, parqueaderos, tecnología al día.

¿Tú navegas por Internet con mucha frecuencia?

Todo el día desde el celular

¿Qué páginas visitas?

Youtube, Google, Instagram, Yahoo, Redes sociales

¿Cuánto tiempo de uso le das a cada página?

1 o 2 horas

¿Cuántas horas de uso le dedicas a Internet los días entre semana y cuántas horas a un sábado o domingo?

Entre semana lo reviso más por las noches, con tiempo unas 2 horas, los fines de semana sobre todo los domingos lo reviso más desde las 6pm.

Redes sociales

Centrándonos más en un tema ¿Qué opinas del Facebook, qué crees que está bien y qué está mal? ¿Crees que le falta algo?

Facebook es muy bueno y rápido, si lo sabes manejar es de gran utilidad. La parte mala es la falta de seguridad.

¿De las páginas que visitas, quién crees tú que lleva bien el manejo de su muro?

Me gustan mucho las publicaciones de la Universidad de Oxford

¿Qué te parece el Facebook de tu universidad?

Es muy bueno, bien manejado con información necesaria y respuestas al instante

¿Cuándo lo utilizas?

Todos los días

¿Las Asociaciones de Facultades tienen página de facebook?

Sí, las Asos y las Escuelas pero no todas son bien manejadas ni actualizadas

¿Cuál es el medio de comunicación que más acogida tiene en tu Universidad?

Seguramente las redes sociales

¿Tienes algún profesor que utilice las redes sociales como herramienta de comunicación con sus alumnos?

No, en Derecho no pero sé de otros profesores que si lo hacen

¿Qué tan efectiva le ves a esta herramienta?

Como medio de comunicación es excelente

Entre tus hábitos, ¿se te da por escribir?

Si, no muy seguido pero si escribo

¿Qué opinas del Twitter?

Es súper práctico

¿Lo utilizas con mucha o poca frecuencia?

Lo reviso a diario

¿Cuán efectivo te parece este medio?

Me parece muy efectivo

¿A quién de los que sigues te gusta más?

Frases

¿Qué tipo de información buscas en esta red?

Noticias, frases lindas

Despedida

Muchísimas gracias por tu apoyo y por responder de manera sincera y desinteresada a mis preguntas.

Los comentarios y mensajes internos se responden por la misma persona que maneja la cuenta, pasando antes por revisión del Departamento de Relaciones Públicas.

6.

María Susana Andrade, Presidenta Aso. Diseño, estudiante de Diseño, Universidad del Azuay

Presentación

Mi nombre es Maricela Zúñiga, soy estudiante egresada de la Escuela de Comunicación Social de la UDA. Estoy realizando una investigación sobre los hábitos en los jóvenes.

Primero, agradezco su participación, su decisión en participar es voluntaria, a su vez le indico que todo lo que me responda será confidencial, la información que obtendremos será privada y sólo servirá para el uso exclusivo de esta investigación. No preveo ningún riesgo por participar en esta investigación.

Iniciamos, ¿Cuál es tu nombre? Y ¿Cuántos años tienes?

Mi nombre es María Susana Andrade y tengo 22 años

¿A qué te dedicas?

Estudio Diseño en la Universidad del Azuay

¿Cómo está conformada tu familia? (es decir cuántos miembros son)

Somos 4 miembros, papá, mamá, un hermano y yo

Relátame un día normal en tu vida

En la mañana voy a clases, me reúno con los presidentes de las escuelas, revisamos el plan de trabajo, voy a reuniones, hago trabajos, voy a la Biblioteca de la Universidad, voy a UDAPOYO, regreso a mi casa.

¿Cómo son tus fines de semana?

Con mis amigos los sábados y con mi familia los domingos

¿Cómo distribuyes el tiempo para todas las actividades que desempeñas?

La mañana es para clases, la tarde para proyectos y la noche para deberes

¿Qué haces después de clases o el trabajo?

Veó televisión, chateo con mis amigos, reviso redes sociales

Aspectos prioritarios

En este momento, ¿Qué es lo más importante en tu vida?

Mi profesión

¿Cuál es la primera palabra que se viene a tu cabeza si menciono a tu carrera o a tu Universidad?

Calidad

¿Cuál es el sentimiento que te evoca la palabra Universidad del Azuay?

Entrega

Técnica Proyectiva

¿Para ti, que debería tener la Universidad ideal? internet, bibliotecas, bares, auditorio o teatro grande, seguridad, profesores capaces, rampas para discapacitados, buena comunicación.

¿Tú navegas por Internet con mucha frecuencia?

Sí, todo el día desde mi celular y desde la computadora

¿Qué páginas visitas?

Redes sociales, mi correo, páginas para hacer trabajos de la universidad

¿Cuánto tiempo de uso le das a cada página?

Creo que unas tres horas

¿Cuántas horas de uso le dedicas a Internet los días entre semana y cuántas horas a un sábado o domingo?

Unas 3 horas, sobre todo en las noches

Redes sociales

Centrándonos más en un tema ¿Qué opinas del Facebook, qué crees que está bien y qué está mal? ¿Crees que le falta algo?

Es perfecto, instantáneo y sin complicaciones. Creo que lo malo es que la gente publica a veces cosas feas o poco importantes.

¿De las páginas que visitas, quién crees tú que lleva bien el manejo de su muro?

Amo las páginas de tiendas como Charlotte Russe, Victorias Secrete, Forever 21 y Papaya

¿Qué te parece el Facebook de tu universidad?

Excelente, super bien manejado y actualizado

¿Cuándo lo utilizas?

Lo chequeo todos los días

¿Las Asociaciones de Facultades tienen página de Facebook?

Sí, todas las representaciones estudiantiles pero no manejan bien todos

¿Cuál es el medio de comunicación que más acogida tiene en tu Universidad?

Creo que Facebook y Twitter

¿Tienes algún profesor que utilice las redes sociales como herramienta de comunicación con sus alumnos?

En Diseño no tengo ningún profe pero sé que en Comunicación si hay

¿Qué tan efectiva le ves a esta herramienta?

Es perfecta para comunicarse con los jóvenes

Entre tus hábitos, ¿se te da por escribir?

No

¿Qué opinas del Twitter?

Muy bueno

¿Lo utilizas con mucha o poca frecuencia?

Lo reviso a diario, pero escribo y doy retuit poco

¿Cuán efectivo te parece este medio?

Mucho por ser instantáneo

¿A quién de los que sigues te gusta más?

Profesores de universidades extranjeras

¿Qué tipo de información buscas en esta red?

Noticias, novedades tecnológicas y del mundo

Despedida

Muchísimas gracias por tu apoyo y por responder de manera sincera y desinteresada a mis preguntas.

Los comentarios y mensajes internos se responden por la misma persona que maneja la cuenta, pasando antes por revisión del Departamento de Relaciones Públicas.

7.

Daniel Dumas, Presidenta ADEUDA, Universidad del Azuay

Presentación

Mi nombre es Maricela Zúñiga, soy estudiante egresada de la Escuela de Comunicación Social de la UDA. Estoy realizando una investigación sobre los hábitos en los jóvenes.

Primero, agradezco su participación, su decisión en participar es voluntaria, a su vez le indico que todo lo que me responda será confidencial, la información que obtendremos será

privada y sólo servirá para el uso exclusivo de esta investigación. No preveo ningún riesgo por participar en esta investigación.

Iniciamos, ¿Cuál es tu nombre? Y ¿Cuántos años tienes?

Mi nombre es Daniel Dumas, tengo 25 años

¿A qué te dedicas?

Estudio Administración de Empresas en la Universidad del Azuay

¿Cómo está conformada tu familia? (es decir cuántos miembros son)

Somos 5 miembros, papá, mamá, dos hermanos y yo

Relátame un día normal en tu vida

En la mañana voy a la Universidad, reviso cuentas y cosas del GYM, hago trabajos, me veo con mi novia, como en casa, veo televisión, juego con el Play Station.

¿Cómo son tus fines de semana?

Salgo con mi novia y con mis amigos, almuerzo y meriendo con mi familia

¿Cómo distribuyes el tiempo para todas las actividades que desempeñas?

En la mañana y en la noche voy a clases, durante el día hago los trabajos de la u y cosas del gimnasio.

¿Qué haces después de clases o el trabajo?

Voy a la casa de mi novia, juego futbol, hago crossfit

Aspectos prioritarios

En este momento, ¿Qué es lo más importante en tu vida?

La U

¿Cuál es la primera palabra que se viene a tu cabeza si menciono a tu carrera o a tu Universidad?

Vida

¿Cuál es el sentimiento que te evoca la palabra Universidad del Azuay?

Calidad

Técnica Proyectiva

¿Para ti, que debería tener la Universidad ideal? buen internet, aulas y espacios cómodos, profesores con maestrías, buen ambiente laboral, patios.

¿Tú navegas por Internet con mucha frecuencia?

Si desde el iPad o el celular casi todo el día

¿Qué páginas visitas?

Redes sociales, Google, YouTube

¿Cuánto tiempo de uso le das a cada página?

2 horas más o menos

¿Cuántas horas de uso le dedicas a Internet los días entre semana y cuántas horas a un sábado o domingo?

Dos horas y los domingos reviso más horas en la tarde

Redes sociales

Centrándonos más en un tema ¿Qué opinas del Facebook, qué crees que está bien y qué está mal? ¿Crees que le falta algo?

Buenísimo, es lo más práctico

¿De las páginas que visitas, quién crees tú que lleva bien el manejo de su muro?

Barack Obama y páginas de deportes

¿Qué te parece el Facebook de tu universidad?

Me gusta mucho, es muy bueno e interactivo

¿Cuándo lo utilizas?

Reviso siempre, a diario

¿Las Asociaciones de Facultades tienen página de Facebook?

Sí, les falta interactuar más y subir al muro cosas interesantes

¿Cuál es el medio de comunicación que más acogida tiene en tu Universidad?

Redes sociales sin duda

¿Tienes algún profesor que utilice las redes sociales como herramienta de comunicación con sus alumnos?

No, pero he escuchado que hay profesores en la Facultad que ya usan

¿Qué tan efectiva le ves a esta herramienta?

Muy efectiva, sería bueno que los profes en la U la usen porque todos vivimos conectados

Entre tus hábitos, ¿se te da por escribir?

No, solo para ensayos de la U

¿Qué opinas del Twitter?

Me gusta mucho, el número de caracteres es perfecto

¿Lo utilizas con mucha o poca frecuencia?

Reviso todos los días

¿Cuán efectivo te parece este medio?

Me parece bueno porque es concreto

¿A quién de los que sigues te gusta más?

Medios de comunicación y mis amigos

¿Qué tipo de información buscas en esta red?

Noticias, datos actuales

Despedida

Muchísimas gracias por tu apoyo y por responder de manera sincera y desinteresada a mis preguntas.

Los comentarios y mensajes internos se responden por la misma persona que maneja la cuenta, pasando antes por revisión del Departamento de Relaciones Públicas.

8.

Iván Navas, Presidenta Aso. Facultad Ciencias Jurídicas, estudiante de Derecho,
Universidad del Azuay

Presentación

Mi nombre es Maricela Zúñiga, soy estudiante egresada de la Escuela de Comunicación Social de la UDA. Estoy realizando una investigación sobre los hábitos en los jóvenes.

Primero, agradezco su participación, su decisión en participar es voluntaria, a su vez le indico que todo lo que me responda será confidencial, la información que obtendremos será privada y sólo servirá para el uso exclusivo de esta investigación. No preveo ningún riesgo por participar en esta investigación.

Iniciamos, ¿Cuál es tu nombre? Y ¿Cuántos años tienes?

Mi nombre es Iván Navas, tengo 25 años

¿A qué te dedicas?

Estudio Derecho en la UDA

¿Cómo está conformada tu familia? (es decir cuántos miembros son)

Somos 3, mi mamá, un hermano y yo

Relátame un día normal en tu vida

Voy a la Universidad, después a las prácticas del Consultorio Jurídico, como en mi casa, regreso a la U en la tarde, hago trabajos.

¿Cómo son tus fines de semana?

Fiestas, paseos y salidas con mis amigos

¿Cómo distribuyes el tiempo para todas las actividades que desempeñas?

Priorizo lo más importante y después hago lo que me falta

¿Qué haces después de clases o el trabajo?

Hago las pasantías

Aspectos prioritarios

En este momento, ¿Qué es lo más importante en tu vida?

Mi carrera universitaria

¿Cuál es la primera palabra que se viene a tu cabeza si menciono a tu carrera o a tu Universidad?

Calidad

¿Cuál es el sentimiento que te evoca la palabra Universidad del Azuay?

Familia

Técnica Proyectiva

Para ti, que debería tener la Universidad ideal: wifi, aulas sofisticadas, profesores de calidad, espacios de recreación, convenios con universidades extranjeras, proyectos para los estudiantes.

¿Tú navegas por Internet con mucha frecuencia?

Sí, todo el día desde mi celular y desde la computadora

¿Qué páginas visitas?

Redes sociales, mi correo, páginas para hacer trabajos de la universidad

¿Cuánto tiempo de uso le das a cada página?

Unas 2 horas

¿Cuántas horas de uso le dedicas a Internet los días entre semana y cuántas horas a un sábado o domingo?

2 horas y mayor concentración en las noches

Redes sociales

Centrándonos más en un tema ¿Qué opinas del Facebook, qué crees que está bien y qué está mal? ¿Crees que le falta algo?

Es muy bueno porque todos vivimos conectados

¿De las páginas que visitas, quién crees tú que lleva bien el manejo de su muro?

Las de deportes y las páginas de carros

¿Qué te parece el Facebook de tu universidad?

Bien manejado y actualizado

¿Cuándo lo utilizas?

Reviso todos los días para actualizarme de los eventos

¿Las Asociaciones de Facultades tienen página de Facebook?

Sí, pero son aburridas algunas

¿Cuál es el medio de comunicación que más acogida tiene en tu Universidad?

Las redes sociales y los afiches

¿Tienes algún profesor que utilice las redes sociales como herramienta de comunicación con sus alumnos?

No, en Derecho nadie

¿Qué tan efectiva le ves a esta herramienta?

Debe ser buena porque es instantánea

Entre tus hábitos, ¿se te da por escribir?

Sí, me gusta mucho escribir

¿Qué opinas del Twitter?

Muy bueno

¿Lo utilizas con mucha o poca frecuencia?

Reviso a diario, escribo, marco favorito cuando algo me encanta, retuiteo cosas de mis amigos, medios de comunicación o notas interesantes

¿Cuán efectivo te parece este medio?

Yo creo que muy efectivo por ser instantáneo

¿A quién de los que sigues te gusta más?

Radio La Voz del Tomebamba

¿Qué tipo de información buscas en esta red?

Noticias, novedades tecnológicas y del mundo

Despedida

Muchísimas gracias por tu apoyo y por responder de manera sincera y desinteresada a mis preguntas.

Los comentarios y mensajes internos se responden por la misma persona que maneja la cuenta, pasando antes por revisión del Departamento de Relaciones Públicas.