





Universidad del Azuay

Facultad de Diseño  
Escuela de Diseño Grafico

Sistema de carteles basado en el  
diseño emocional.

Trabajo de Graduación Previo a la  
obtención del título de:  
Diseñador Grafico

Autor. Marco Ortega Romero  
Directora. Dis. Toa Tripaldi

Cuenca - Ecuador  
2011

# Dedicatoria

A DIOS por haberme dado vida y salud para poder culminar este trabajo.

A mis padres Marco y Zaida por ser mis pilares fundamentales en los momentos de mi vida estudiantil.

# Agradecimiento

Marco  
Paula  
Marjorie  
Christian  
Zaida  
Jekita  
Jacob  
Nathy  
Toa  
Rafa  
Mathy  
Daniela  
Anita  
Cata  
Kyan  
Isaac  
Esteban



# Índice

## Capítulo I

### Diagnóstico

Investigación de Campo 12-17

El índice de migración 18-19

La Logoterapia 20-41

Diseño 42-51

El sistema de carteles 52-55

Diseño emocional 56-59

Homologos 60-65

## Capítulo II

Partidas de Diseño  
Forma, función y tecnología 66-67

Brief Creativo 68-71

## Capítulo III

Las 3 ideas 72-77

Diseño. Bocetos Iniciales 78-84

Concreción Final 85-93

# Abstrac

Este proyecto de tesis, parte de la problemática de la Migración, en especial del caso del Cantón Déleg, Provincia de Cañar, donde este fenómeno ha generado un estado de soledad y depresión en las personas que se quedan.

Mediante la teoría base de la Logoterapia de Víctor Frankl, que propone la búsqueda de un sentido de vida, con responsabilidad y un nuevo significado, para sobrellevar los obstáculos que se presentan, y la teoría del Diseño Emocional, que indica que las imágenes deben buscar llegar a las emociones del receptor, se propone una campaña comunicacional, basada en un sistema de carteles.

# Abstrac



## Introducción

Las civilizaciones que no han desarrollado el concepto de la actividad económica, industrial científica y cultural se han quedado bajo la inminente idea o concepto de ser tradicionalista, conformista y subdesarrollada, viviendo únicamente bajo la única forma de ser agrícolas, y limitados en lo artesanal; esta puede ser la situación quizá de uno de los cantones de la Provincia del Cañar, el Cantón Déleg.

La situación del mencionado Cantón deja ver a claras que el factor dominante constituye la migración como un hecho que no se podrá erradicar, dejándose ver que la educación y lo profesional han quedado en segundo plano. Existe en la población el poco interés por lo profesional y cultural.

Los proyectos son completamente limitados, las instituciones encargadas de velar por el adelanto también son víctimas de un estado desollado que poco o nada hace para dar soluciones a estos problemas.

Las consecuencias a la que se hallan sujetos los pocos pobladores que quedan en este cantón son el poco empleo, a lo mejor el subempleo los ingresos son bajos, siendo sus familiares uno

mas de los víctimas de las remesas de los migrantes.

Las actividades sociales y culturales es limitada, las pocas interrelaciones se dan por eventos netamente de orden nacional u de orden cívico.

El abuso político es muy notorio, su razón porque la mayoría de la población son mujeres y niños o personas de edad avanzada.

No nos olvidaremos que en cuanto a tradición y costumbres han sido superpuestas por la cultura norteamericana, desconociendo en forma total el folklor de ese país norteamericano, es decir solo son verdaderos imitadores, no existe el concepto ni su razón de Ser.

Lo que si llama la atención en este cantón es la opulencia y la construcción de grandes edificaciones, grandes obras de cemento frías y majestuosas, carentes del calor humano, abandonadas; no sin antes decir que lo queda de estas construcciones es solamente manifestar la competencia de cada uno y dejar ver que su posición económica es mayor que la del otro.



Diagnóstico



# Investigación de Campo





Esto es consecuente con los procesos de incorporación de las mujeres (jóvenes en su gran mayoría) al mundo del trabajo. Sin duda el hecho de que entre los desempleados menores de 25 sean más las mujeres que los hombres no deja de ser indicativo de las dificultades añadidas que éstas soportan a la hora de su acceso al mundo laboral

Además la problemática de esta situación se presenta por el aspecto migratorio de los varones hacia otros países. Respecto a la estructura de profesiones en la zona, presentan un bajo grado de concentración, destacando los empleados en la construcción y servicios personales o domésticos

## Escolaridad

La población escolar de la zona se localiza en los diferentes establecimientos educativos, tanto en el sector urbano y rural. De éstos la mayoría son atendidos con obras de infraestructura.

La población de estudiantes presenta en su mayoría desfase es-



Fotografía N° 2

colar, ya que los niños y jóvenes abandonan la escuela a muy temprana edad, a consecuencia de la fuerte emigración que acoge el cantón, obteniendo el 4.1 % de escolaridad media a nivel de la provincia, según los datos del último censo del 2001.

Una gran proporción de los menores estudiantes presentan negligencia o abandono de sus mayores además de conducta. Paulatinamente se ha podido enseñar el liderazgo de cada uno de los líderes de las comunidades, enriqueciendo su autoestima y que ésta les permita aumentar su confianza de cada una de las cualidades al servicio de la comunidad

## **RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA INFORMACIÓN SOCIOECONÓMICA PRIMARIA DEL CANTÓN DÉLEG**

Al trabajar con información primaria, su efectividad depende de la veracidad y confiabilidad, pues la aplicación del diseño de carteles dependerá de estos resultados para la introducción del sistema de los mismos en la ciudad de Déleg. De este modo el análisis permi-

tirá ver las tendencias por rama de actividad económicamente activa en las que se desempeñan los pobladores del cantón y un análisis con una y dos variables que cumpla los objetivos planteados

En lo que hace referencia a la información secundaria en el entorno macro, se trabaja con una validez sostenida, ya que las fuentes de información para el estudio, utilizadas son las instituciones públicas existentes en la localidad.

Con lo establecido se puede empezar a cumplir cada uno de los objetivos emprendiendo por conocer la situación geográfica de la ciudad y el tipo de vida de los habitantes. Análisis Socioeconómico de la Zona: Para elaborar un análisis socioeconómico de los lugares en donde se concentra el mayor número de habitantes, y las obras de infraestructura realizadas tanto por los gobiernos locales, cuanto por el Gobierno Provincial, primero se examina la situación económica social en la que vive el cantón, para el cual las obras servirán de adelanto y desarrollo.



Fotografía N° 3



Fotografía N° 4

## Población

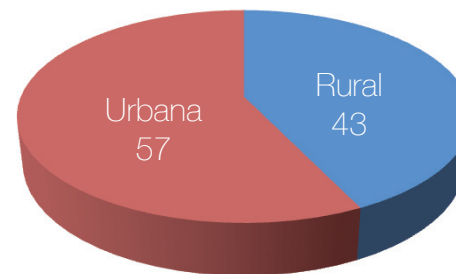
La población total del cantón Déleg es aproximadamente de 6221 habitantes, según los datos del censo del 2001, La información extraída con el censo 2010, aún no está disponible según lo analizado en la página del INEC, que sólo disponen de resultados preliminares.

### POBLACIÓN POR SECTOR

POBLACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RURAL	2666	42,85%
URBANA	3555	57,15%
TOTAL	6221	100%

FUENTE: INEC (CENSO 2001)

### POBLACIÓN POR SECTOR



Fuente: Dirección de Planificación del Gobierno  
Local del Cantón Déleg año 2006

De acuerdo al gráfico podemos observar que el 57.16% pertenece al área urbana y el 42.85% al área rural. Por obvias circunstancias la población urbana siempre será mayor a la rural, no importando este dato para la ejecución de obras, ya que los proyectos ejecutados en su mayoría, son del sector rural.



## Situación Socioeconómica

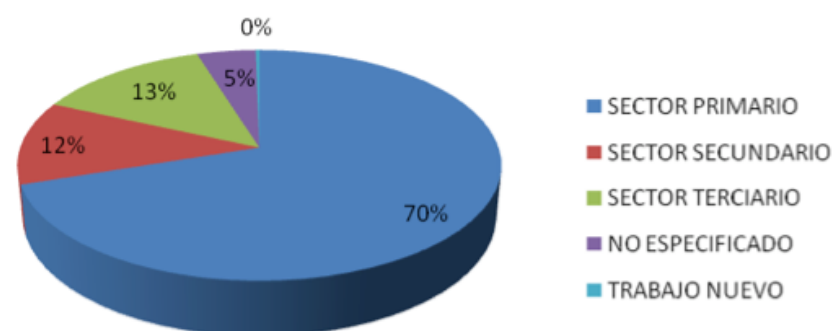
El elevado índice de desempleo está en la raíz de las dificultades económicas que atraviesan muchas familias de la zona. Las rentas familiares son muy bajas, los ingresos económicos de muchas de las familias depende de las remesas de los emigrantes.

### POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE 5 AÑOS Y MÁS DE EDAD, POR SECTORES

DELEG	TOTAL	SECTOR PRIMARIO	SECTOR SECUNDARIO	SECTOR TERCIARIO	NO ESPECIFICADO	TRABAJO NUEVO
TOTAL	2143	1498	252	289	98	6
%	34,44%	69,90%	11,76%	13,49%	4,57%	0,28%

FUENTE: Dirección de Planificación del Gobierno Local del Cantón Déleg año 2006

### PEA CANTÓN DÉLEG



FUENTE: Dirección de Planificación del Gobierno Local del Cantón Déleg año 2006

Como se muestra en el gráfico la población económicamente activa presenta unos bajos niveles de calificación profesional y la incorporación de la población femenina al mundo laboral es muy escasa, EL 69.90% se dedica al sector primario de la economía, el 11.76% se dedica al sector secundario; y, el 4.57 % al sector terciario de la economía. Analizando

los datos del total de la población el 34.45% pertenece a la población económicamente activa en el cantón.

## EL ÍNDICE DE MIGRACIÓN

Según la Encuesta de Migración Internacional de la Universidad de Cuenca dice: el fruto de la migración, cantones como Déleg, en Cañar, se han convertido en pueblos fantasmas. Grandes casas construidas con el dinero de los que se fueron, ahora lucen abandonadas y solo algunos ancianos se resisten a dejar su tierra.

Caminar por Déleg resulta hasta tenebroso, solo hay calles vacías y silencio, con suerte es posible encontrarse con algunos ancianos que se han resistido a dejar su tierra y a quienes no les interesa contar que viven solos.

Entre tanto vacío, llama la atención encontrarse con una familia numerosa, son los Cuzco, viven en Nueva York y vinieron al país de vacaciones por las fiestas de la Virgen del Rocío. Cornelio Cuzco se llevó a su último familiar hace dos años y dice

que alrededor de 60 miembros de su familia están en Estados Unidos. “Viajamos con un coyotero que conocía especialmente a la familia”.

Cornelio construyó su casa hace 27 años con el fruto de su trabajo en EE.UU., pero solo puede disfrutar de ella cada cinco o diez años cuando reúne dinero para viajar con toda su familia. El resto del tiempo su vivienda se queda completamente abandonada.



Fotografía N° 5

“Quizás en el futuro podamos retornar a nuestra tierra”, afirma Cuzco y recalca que no piensa vender su hogar, prefiere que se quede vacío.

Al igual que la familia de Cornelio, la mayoría de habitantes de Déleg han emigrado de forma masiva, alguna vez este cantón perteneciente a la provincia del Cañar tuvo 18 mil habitantes, pero en las últimas elecciones solo se acercaron a sufragar 2.800 personas.

Se calcula que su población ha disminuido en un 85%, convirtiéndose en la de mayor ausentismo en Ecuador.

Las personas de ese sector ya no viven ahí pero han dejado una ciudad urbanizada con hermosas viviendas, todas inhabitadas y quienes han querido venderlas no han podido hacerlo porque nadie quiere comprarlas, no es rentable.

La situación es tan grave que como casi no hay niños 20 escuelas han cerrado y por su poca población Déleg corre el riesgo de dejar de ser un cantón para convertirse únicamente en una parroquia

Grace Cabrera, jefa política de Déleg, cuenta que ahí el coyoterismo no es visto como un delito, “la figura del coyote es como nombrar a cierta persona y cualquiera le va a dar referencias de alguien que llevó a algún familiar, es algo común” .

(Encuesta de Migración Internacional en las provincias de Azuay y Cañar, Universidad de Cuenca, 2000)



Fotografía N° 6



# LA LOGOTERAPIA





Fotografía N°7

Viktor Frankl en su libro el hombre en busca de sentido dice uno de los mayores problemas del ser humano de fines del siglo XX es encontrarse carente de significado. Es un momento en que la tecnología se ha desarrollado enormemente, como nunca en la historia del hombre y que lo empequeñece; pero al mismo tiempo es una época de angustia o de aburrimiento.

Algunos autores han hablado de esta época como la era de oro y de la angustia. Se vive una fuerte “crisis de identidad o pérdida del sentido de significación”.

Algunas personas han estado hablando de que, aun cuando supieran quiénes eran, no importaría como individuo.

Estamos viviendo un período de transición en el que los antiguos valores están vacíos para muchas personas y las costumbres tradicionales han perdido viabilidad. Es un momento en el que la persona encuentra una enorme dificultad para encontrarse a sí misma en su mundo, que resulta difícil de superar.

Cuando el individuo pierde su significación, aparece una sensación de apatía como expresión de su estado de aminoramiento de la conciencia.

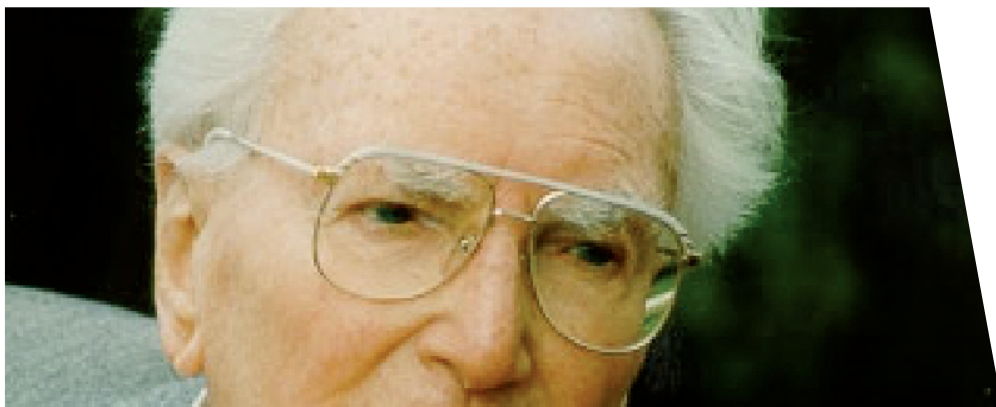
El empleo autodestructivo de la tecnología consiste en utilizarla para llenar el vacío de nuestra propia conciencia disminuida. Por otro lado, el desafío que enfrenta el hombre moderno, es la posibilidad de ampliar y profundizar su propia conciencia para llenar el vacío creado por el fantástico crecimiento de su poder tecnológico.

Existe una nueva neurosis propia de la segunda mitad del siglo XX, a la que Frankl llama “noogénica”. Esta puede formularse de diferentes maneras. Algunas de ellas son:

¿Cuál es el significado de mi vida? ¿Qué sentido tiene mi vida? ¿Por qué vivimos? ¿Por qué nos ponen en este mundo? ¿Para qué vivimos? ¿De acuerdo con qué principios tenemos que vivir? Si tenemos que morir y nada es perdurable, ¿qué sentido tiene vivir?

La Logoterapia ha sido definida como “Terapia del Sentido”, sin embargo la comprensión del significado del término “Sentido” y de los fundamentos filosóficos que implica la pregunta sobre el Sentido de la vida, son aún poco comprendidos o revisados. A partir de un análisis centrado en cuatro preguntas

¿Tiene sentido la vida?, ¿De qué sentido hablamos?, ¿Dónde se encuentra el sentido? y ¿cómo se encuentra el sentido?, el autor pretende dar una introducción general a diversos conceptos ligados al Sentido desde el pensamiento de Viktor Frankl.



Fotografía N° 8

Viktor Frankl: “Nuestra búsqueda por el sentido está tan profundamente integrada a la condición humana, que no podemos evitar “buscar sentido”, hasta que creamos haberlo hallado”.

(FRANKL, Viktor. E. El hombre en busca de sentido. HERDER: Barcelona 1946)

## DEFINICIÓN DE LA LOGOTERAPIA COMO TERAPIA DEL SENTIDO.

Viktor Frankl en su libro teoría y terapia de las neurosis dice: Para una mejor comprensión de la Logoterapia, Viktor Emil Frankl, iniciaba por definir etimológicamente el término logos, desde 3 perspectivas:

1. Logos significa Palabra, lógica.
2. Logos, también se entiende como Sentido, Significado, Propósito.
3. Logos significa también lo espiritual, como un componente no físico, emocional, sino más bien intelectual, algo que se opone más bien a lo biopsíquico.

Ambas definiciones corresponden a la Logoterapia, en la

medida en la cual ésta es básicamente una terapia dialógica basada en el encuentro y dirigida hacia el sentido, partiendo de la dimensión noética del terapeuta y dirigida hacia lo noético-espiritual del consultante (donde habita “lo sano” y potencialidades de la persona, los fenómenos propiamente humanos).

Sin embargo, se suele asociar con mayor frecuencia la Logoterapia como “Terapia del Sentido”. Esta denominación se refiere con mayor justicia a la Logoterapia Específica o de carácter existencial, donde el tema del Sentido, tampoco es el único a desarrollar.

En cuánto Logoterapia Inespecífica, hablamos más de un complemento de la medicina o la psicología, capaz de brindar una imagen integral del Ser Humano y “volver consciente la visión inconsciente” de este, contribuyendo a una rehumanización de la salud.

Esto hace necesario que el acto terapéutico provenga de una dimensión humana y se dirija hacia lo sano de la persona, su ser,

más que el tener psicofísico (cuerpo-mente) o el padecer (a decir enfermedad somática o problema psíquico).

Si la Logoterapia usa el diálogo (duo-logos) y es una terapia orientada al sentido que surge desde lo espiritual y se dirige hacia lo espiritual en la persona, no debemos por ello limitar todo el sistema que parte de una fundamentación antropológica integral Bio-psico-espiritual en relación denominada Análisis Existencial o Logo-Teoría ni a un método o psicoterapia meramente cognitiva o lógica, ni mucho menos a la exclusividad del sentido o de lo espiritual sobre las demás dimensiones.

Estos errores, no poco frecuentes, refieren una mala comprensión del término sentido y de los fundamentos del pensamiento de Viktor Frankl, que tienen sus principales influencias en Max Scheler, Nicolai Hartmann, Alfred Adler, Edmund Husserl, Martin Heidegger y Karl Jaspers.

El Sentido es inseparable del concepto de Logoterapia y constituye su principal distintivo, sin embargo, ¿la Logoterapia como “terapia del sentido” podría llevar implícitamente en el término “sentido” sus demás temáticas (a



Fotografía N° 9

Sentido”, “Libertad y Responsabilidad” y “Valores”. Esto es importante considerarlo y tenerlo presente en todo abordaje psicoterapéutico que pretenda abarcar la totalidad de los fenómenos humanos y problemática existencial que afronta el consultante.

El término “Sentido” no sólo “no debe” ser usado en exceso, sino que incluso “podría no ser usado” en la intervención. Bastará con dialogar y preguntarle al consultante sobre sus motivaciones, aquello que valora o desearía alcanzar, acompañándolo a realizar los descubrimientos que éste considere significativos. Es en última instancia el consultante quién educa al terapeuta sobre el sentido de su vida y no viceversa.

Evitar la exclusividad y el abuso del concepto/término SENTIDO, no es sólo fundamental, sino necesario. Debemos volver a ver la totalidad y complejidad de todo el sistema con sus diversas aplicaciones y áreas de desarrollo, ya sea como una psicoterapia existencial (específica), como un complemento de la medicina o psicología (inespecífica) o como un método de acompañamiento

(cura médica de almas); lo mismo es válido incluso para las aplicaciones no clínicas. Centrarnos en el Sentido únicamente, sería no sólo poco adecuado, sino además poco estratégico.

Aunque el término “Sentido” va tomando un valor comercial importante en un mundo ávido de sentidos y significados, no es justamente el espíritu propuesto por Frankl, ver en este aumento del “Vacío Existencial”, un “aumento del mercado” o “posibilidad de negocio”.

La Logoterapia no es ninguna Panacea y aquello que tiene menos sentido es justamente afirmar que todo problema se deba a una carencia de sentido. Bastaría un adecuado estudio de la patología y psicopatología para tomar inmediata consciencia de esto. Esto ya se encuentra bien fundamentado y delineado por el mismo Frankl en su “Teoría y Terapia de las Neurosis”, publicada por Herder.

Esto, no sólo podría conllevar a una saturación o cuestionamiento de algunas personas ligadas al mundo académico o clínico, sino a la pérdida de credibilidad en el

abordaje clínico de la dimensión existencial y fundamentos del sistema creado por Frankl; más aún hoy que empiezan a surgir (o retomarse) otras alternativas para el abordaje existencial.

Cabe mencionar además la confusión o tergiversación que esto podría producir en personas que se acercan inicialmente a esta propuesta. Podrían por ejemplo, fácilmente terminar creyendo que el abordaje logoterapéutico se limita a su aplicación específica meramente discursiva y motivadora, cuyo único propósito (y no consecuencial) es “encontrar el sentido” (o mucho peor, asignar o inducir “sentido” para disminuir la angustia) a todo tipo de acontecimiento, enfermedad, emoción o conducta: Se termina así inevitablemente en el Noologismo.

Siguiendo esta lógica, podríamos plantearle a una consultante que ha sufrido un trauma por abuso sexual, por ejemplo, preguntas como “¿para qué te pasó eso?” o “encuéntrole el sentido a esa situación”, matizadas con algunas frases de Nietzsche y un breve relato de la experiencia de Viktor Frankl en los campos

de concentración con una que otra frase motivadora y facilitando cierto proceso catártico.

Esto no sólo constituye una grave tergiversación del modelo logoterapéutico, sino un alejamiento de los criterios y condiciones para un adecuado abordaje psicoterapéutico. No sólo resultaría poco serio para una persona familiarizada con el abordaje psicoterapéutico, sino que sería potencialmente iatrogénico.

En sentido amplio, a decir de sus aplicaciones inespecíficas o complementarias de otras prácticas médicas, psicológicas y/o psicoterapéuticas, la Logoterapia es un método de abordaje integral que requiere y requerirá de una constante capacitación en diversos abordajes somáticos, corporales, cognitivos, emocionales, conductuales, existenciales y sistémicos.

El Logoterapeuta-Analista Existencial a partir de una Visión Integral de la Persona y la Salud, posee mucha mayor posibilidad diagnóstica y por ende resolutoria. Ya lo dijo Hipócrates: “Quién bien diagnostica, bien medica”, pero esto no es gratuito. Esta mayor amplitud implica un mayor compromiso y una formación mucho más amplia.



En sentido estricto, a decir de sus aplicaciones específicas o existenciales, el abordaje logoterapéutico requerirá de una amplia comprensión filosófica, psicológica y antropológica de las diversas expresiones existenciales o capacidades noéticas, así como la psicopatología existencial asociada y los métodos de abordaje e intervención en estos problemas específicos.

Esto, considerando el carácter abierto de la Logoterapia expuesto por su creador hacia su propia evolución y cooperación con otras escuelas, nos ha de llevar necesariamente a un intercambio con los aportes de otros autores que componen el paradigma existencial, como filósofos de la existencia y fenomenólogos, Analistas y Psiquiatras Existenciales y Psicoterapeutas Existenciales.

( FRANKL, Viktor. E. Teoría y terapia de las neurosis. Madrid: Gredos. 1964 )

## EL ANÁLISIS EXISTENCIAL Y LA LOGOTERAPIA

Viktor Frankl en su libro Ante el vacío existencial dice:  
El análisis existencial y la logoterapia son dos aspectos de una misma realidad:

- 1) El análisis existencial hace referencia a un método de análisis. El análisis existencial se considera, asimismo, como un análisis antropológico. Es un análisis sobre la existencia humana.
- 2) La logoterapia es la implementación práctica del análisis existencial.

Aunque estos términos se pueden usar indistintamente, en este momento, por mayor claridad, se tratarán en forma separada.

La dimensión existencial se caracteriza por tres notas específicamente humanas: la libertad y responsabilidad de esa libertad, que surgen como manifestaciones de la





## EL ANÁLISIS EXISTENCIAL Y LA LOGOTERAPIA



Fotografía Nº 10

espiritualidad de la persona.

La dimensión existencial se considera como la específicamente humana, porque hace que nos podamos referir a este ser como humano.

La dimensión existencial en cuanto que es la manifestación de la persona es una dimensión que no está afectada ni sujeta a las otras dos, en el momento de la muerte, ya que la existencial es sinónimo de espíritu humano, el cual es inmortal y responde en sus raíces a lo más profundo del pensamiento occidental judeocristiano.

El análisis existencial NO es un análisis de la existencia, ya que ésta en sí misma no puede ser analizada. Se trata, por tanto, de un análisis sobre la existencia humana.

a) La existencia humana es facultativa, esto quiere decir que el hombre siempre puede ser también “de-otro-modo” y no tiene que ser siempre así. “Ek-sistir” significa salir de sí y enfrentarse consigo mismo, esto lleva al hombre a salir del plano de lo corpó-

reoanímico, y llega a través del espacio de lo espiritual.

b) Los animales, en cambio, son fácticos, lo que significa “ser-siempre-así”, de manera determinista. No es raro encontrar personas con conflictos neuróticos que vean de este modo la vida.

c) El análisis existencial considera que NO sólo hay una “impulsividad inconsciente”, sino también una “espiritualidad inconsciente o irreflexionada, (en cierto sentido, necesariamente irreflexionable) y en ella se arraiga el LOGOS (sentido). Este es para el análisis existencial “el punto de partida y de llegada”. Si se toma como lo espiritual, tiene poco que ver con la pura inteligencia y razón.

d) De acuerdo con el análisis existencial, la autorreflexión humana no se da perfecta ni tampoco es deseable, ya que el espíritu humano NO está dirigido a contemplarse a sí mismo, sino encaminado hacia alguien o algo que está más allá de él o junto a él. De esta manera se comprende que el ser humano es más plenamente humano, en cuanto es intencional (este término hace referencia a

“trascendente”), y en cuanto más intencional, tanto más existencial.

(FRANKL, Viktor. E. Ante el vacío existencial. Barcelona: Ed. Herder. 1979)

### **Victor Frankl habla de tres tipos de análisis:**

Viktor Frankl en su libro el hombre en busca de sentido dice:

1) Análisis somático: este tipo de análisis tiene como objeto la comprensión de las alteraciones orgánicas funcionales. Sus formas más frecuentes son los análisis clínicos de sangre, orina, heces, etc.

2) Análisis psicológico: en nuestro siglo revistió una forma importante y específica, conocida como psicoanálisis, el cual se asocia con Freud, y en sus variantes significativas con Jung y Adler y otros más. Aquí:

a) La atención está puesta en los procesos dinámicos de tipo inconsciente.

b) La finalidad última: es el restablecimiento del equilibrio psicológico (homeostasis) entre las diversas instancias psíquicas.

3) Análisis existencial: Este tipo de análisis del cual nos ocupamos en este estudio presupone las aportaciones de los dos tipos de análisis anteriormente señalados; pero da un paso integrador hacia adelante:

“Lo importante, aquí, es tomar al ser humano como una unidad antropológica, que se convierte en persona, precisamente en el ámbito de la dimensión espiritual. Lo específicamente propio del ser humano es su libertad y responsabilidad. Libertad y responsabilidad de la libertad son la esencia de la existencia auténticamente humana.”

Ahora se puede intentar una descripción más concreta de qué se entiende por análisis existencial. En un primer paso se puede reafirmar el concepto del ser humano:

1) Entendemos que el ser humano es el ser libre y responsable y que ha de ser consciente de esa responsabilidad y libertad.

2) Análisis existencial será, por tanto, una forma psicoterapéutica que arranca del espíritu de la conciencia de responsabilidad y libertad.

3) Por tanto, el objetivo fundamental del análisis existencial ha de ser “la facilitación del proceso en el que el ser humano se hace consciente de que la esencia de su existencia es la conciencia de su libertad y la responsabilidad de su libertad (como ser único e irrepetible, llamado a buscar el sentido de su vida y a realizar los valores, como ser finito, i.e. confrontado con la facticidad radical y con la apertura a la trascendencia).

4) El objetivo fundamental se concreta en un “objetivo práctico”, que consiste en que el ser humano descubra por sí mismo el “sentido’ de su existencia”, el para qué o por quién vivir, el sentido de su ser-en-el-mundo, y el sentido de todo aquello que es componente o parte de nuestra condición humana. Por tanto,

nada le es ajeno al análisis existencial: amor, sufrimiento, trabajo, la comunidad humana, la muerte, etc.

5) El análisis existencial cuenta con los datos ofrecidos por el análisis somático y psicológico, que traducen los llamados condicionamientos de tipo herencial, orgánico, psicológico y las condiciones sociales del medio ambiente.

Con todos estos datos reunidos, que conforman el marco de referencia históricosocial de la persona, el análisis existencial procede a ver cuál es la ubicación del ser humano ante la situación concreta que vive.

“Lo importante, aquí, es tomar al ser humano como una unidad antropológica, que se convierte en persona, precisamente en el ámbito de la dimensión espiritual. Lo específicamente propio del ser humano es su libertad y responsabilidad. Libertad y responsabilidad de la libertad son la esencia de la existencia auténticamente humana.” Ahora se puede intentar una descripción más concreta de qué se entiende por análisis existencial. En un primer paso se

puede reafirmar el concepto del ser humano:

- 1) Entendemos que el ser humano es el ser libre y responsable y que ha de ser consciente de esa responsabilidad y libertad.
- 2) Análisis existencial será, por tanto, una forma psicoterapéutica que arranca del espíritu de la conciencia de responsabilidad y libertad.
- 3) Por tanto, el objetivo fundamental del análisis existencial ha de ser “la facilitación del proceso en el que el ser humano se hace consciente de que la esencia de su existencia es la conciencia de su libertad y la responsabilidad de su libertad (como ser único e irrepetible, llamado a buscar el sentido de su vida y a realizar los valores, como ser finito, i.e. confrontado con la facticidad radical y con la apertura a la trascendencia).
- 4) El objetivo fundamental se concreta en un “objetivo práctico”, que consiste en que el ser humano descubra por sí mismo el “sentido’ de su existencia”, el para qué o por quién vivir, el sentido

de su ser-en-el-mundo, y el sentido de todo aquello que es componente o parte de nuestra condición humana. Por tanto, nada le es ajeno al análisis existencial: amor, sufrimiento, trabajo, la comunidad humana, la muerte, etc.

- 5) El análisis existencial cuenta con los datos ofrecidos por el análisis somático y psicológico, que traducen los llamados condicionamientos de tipo herencial, orgánico, psicológico y las condiciones sociales del medio ambiente.

Con todos estos datos reunidos, que conforman el marco de referencia históricosocial de la persona, el análisis existencial procede a ver cuál es la ubicación del ser humano ante la situación concreta que vive.

( FRANKL, Viktor. E. El hombre en busca de sentido. Barcelona: Ed. Herder. 1981 )

## **¿LA LOGOTERAPIA ES UNA TERAPIA DE SENTIDOS O SIGNIFICADOS? ¿ES LA LOGOTERAPIA UNA TERAPIA COGNITIVA – CONSTRUCTIVISTA?**

Viktor Frankl en su libro la idea psicológica del hombre dice:

La falta de sentido contiene siempre una “falta de significación” (dado que el sujeto vive esta experiencia siempre como Axiológica y Personal y es capaz de darle un significado o resignificarla; la misma identificación de la “Carencia de Sentido” es una forma de atribuir significado a su experiencia, es una valoración en sentido negativo). Esta “falta de significación” se expresa a través de una ausencia de objetivos, de metas, acompañados con frecuencia de emociones, pensamientos y conductas negativas, mayormente de ansiedad, depresión, evasión o inadecuación.

Pero básicamente hablamos de la carencia de ALGO POR QUÉ VIVIR o SENTIRSE VIVO.

Viktor Frankl expresó que nuestra búsqueda por el sentido está tan profundamente integrada a la condición humana, que no podemos evitar “buscar sentido” hasta que creamos haberlo hallado. Con ello, plantea la doble posibilidad inseparable del Ser Humano de descubrir el sentido (usando su consciencia) o de inventar un significado (usando su psique) al ser impulsado por una motivación profunda e inconsciente denominada por él “Voluntad de Sentido”.

El Análisis Existencial y Logoterapia parten de una postura metafísica Idealista (Platón, Pascal, Eucken), de una teoría objetiva de los valores (Scheler) y de un método Fenomenológico que valora la EMOCIÓN-INTUICIÓN y el ESPÍRITU (Husserl y Scheler) sobre la RAZÓN (Descartes, Kant, Hegel, etc), lo cual incluye los Significados que la mente atribuye sobre la realidad Ontológica.

Para Scheler y Frankl, los VALORES y SENTIDOS son Objetivos; es decir, existen por sí mismos y son independientes del Ser Humano y de su razón. Por ello atraen al hombre para poder ser descubiertos, encarnados y





Fotografía Nº 11

realizados. Sólo el Ser Humano es capaz de realizar y materializar los valores. Frankl expresa el Sentido siempre referido a algo o a alguien diferente a sí mismo, siguiendo el principio de Auto-trascendencia; todo ello, se opone explícitamente a la postura metafísica materialista e inmanente que sostiene el cognitivismo y constructivismo.

Por otro lado, el método fenomenológico consiste en llegar a captar la “esencia” de las cosas (las cosas mismas), más allá de la “idea de las cosas” por medio de la suspensión del juicio, observación de la consciencia y descripción de los fenómenos.

En cuanto al método sabemos perfectamente por ejemplo, que un Logoterapeuta-Analista Existencial podría aceptar (y perdería objetividad si no lo hiciera, dado que es un hecho innegable), la presencia e importancia de los condicionamientos psicosociales en la conducta. El problema radica en la visión antropológica y en la cosmovisión filosófica que soporta este hecho, lo cual termina traducándose en la aplicación de las técnicas.

No es pues lo mismo usar la técnica de “desensibilización sistemática” para librarnos de los condicionamientos y alcanzar una mayor libertad, que reemplazar un condicionamiento por otro más fuerte. Lo mismo equivaldría al reemplazar una “carencia de sentido”, por un nuevo “significado” o “constructo”.

A pesar de las aparentes similitudes entre las Terapias Cognitivas y Constructivistas con la Logoterapia, estas no sólo difieren entre sí por su antropología y cosmovisión, sino que la segunda supera a las primeras al abarcar una dimensión noética – espiritual (en cuanto a su antropología) y una realidad ontológica – transhumana (en cuanto a su cosmovisión).

Bien dijo Hartmann, que la dimensión superior contiene a la dimensión inferior en la ontología, no es así en viceversa.

El constructivismo en este sentido, parte de una postura epistemológica que tiene sus raíces en Kant y su criticismo. La misma que fue aplicada por primera vez por George Kelly en su teoría de los constructos personales.



En el desarrollo de este modelo se han ido incluyendo pues a todos aquellos autores que han sido de utilidad para nutrir el sistema de fundamentos teóricos o de métodos técnicos, sin definir claramente cuáles son los criterios comunes entre sí.

Refiriéndonos a los fundamentos estrictamente epistemológicos y filosóficos del Análisis Existencial expuestos por Viktor Frankl, cuya mayor influencia es Max Scheler y su principal método la Fenomenología, sostenemos que “La Logoterapia no es una psicoterapia cognitiva constructivista”.

Esta reconoce no sólo una realidad objetiva de valores y sentidos, sino que se orienta a la totalidad de la persona, con énfasis a su dimensión noética-espiritual (la misma que podría ser catalogada como mero “constructo” desde esta lectura, negándose a sí misma).

Finalmente advertimos el riesgo implícito y confusiones epistemológicas, que surgen de este tipo de afirmaciones que responden

a una postura y tradición filosófica materialista implícita (con una correlativa visión reduccionista del Ser Humano) de base frecuente en los principales sistemas epistemológicos contemporáneos (Piaget, Popper, Kuhn, Bunge, etc.), muy útil para la validación científica de la Logoterapia y Análisis Existencial, pero que se alejan del pensamiento de Viktor Emil Frankl.

Si bien es cierto, en su momento pudo ser un excelente medio para el reconocimiento de Viktor Frankl el haber conocido personalmente a Sigmund Freud y publicado un artículo en la revista internacional de Psicoanálisis, hoy en día esta referencia ya no es tan relevante para que la Logoterapia y Análisis Existencial logre alcanzar credibilidad y validez dentro de los ambientes académicos y clínicos, lo cual debe estimularse básicamente desde sus fundamentos y resultados.

Lo mismo podríamos decir de las referencias realizadas por Mahoney a finales de los años ochenta, en pleno apogeo de las psicoterapias cognitivas. En la actualidad constituyen más un punto de confusión que a favor de este modelo.

Hoy en día en la Asociación Peruana de Análisis Existencial y Logoterapia (APAEL), apostamos por la promoción de la Logoterapia y Análisis Existencial de Viktor Frankl como un enfoque holista con sólidos fundamentos médicos, psicológicos, filosóficos y antropológicos, independiente y autónomo de todas estas posturas que aún hoy en día no han logrado incluir en su cuerpo teórico lo específicamente humano (Lo noético – Espiritual).

Es importante recalcar, que no por ello, este sistema debe mantenerse cerrado al diálogo e intercambio con dichos modelos o los sub-siguientes.

(FRANKL, Viktor. E. La idea psicológica del hombre, Madrid, Ed. Rialp. 1986)

## LA ESENCIA DE LA EXISTENCIA

Viktor Frankl en su libro La idea psicológica del hombre dice:

El énfasis en la fuerza de la responsabilidad humana se refleja en el imperativo categórico de la LOGOTERAPIA.

“Obra así, como si vivieras por segunda vez y la primera vez lo hubieras hecho tan desacertadamente, como estás a punto de hacerlo ahora”

Esta máxima estimula el sentido de la responsabilidad del hombre, invita a imaginar, en primer lugar, que el presente ya es pasado, y en segundo lugar, que el pasado es posible de enmendarse. Este precepto enfrente al hombre con:

- a) La finitud de la vida
- b) La finalidad personal y existencial.

Al paciente le corresponde decidir su existencia como responsabilidad social, ante su consciencia, ante DIOS. La Logoterapia, no es una labor docente, ni misionera;

su labor es hacer ver al paciente su espectro de valor, su horizonte existencial. No impone al paciente juicios de valor. LA VERDAD SE IMPONE POR SI MISMA.

**AUTOTRASCENDENCIA DE LA EXISTENCIA:** Ser hombre implica dirigirse hacia algo o alguien distinto de uno mismo, bien sea realizar un valor, alcanzar un sentido, encontrar a otro ser humano.

Cuanto más se olvida uno de si mismo, más perfecciona sus capacidades; cuanto más se afana el hombre en su autorrealización más se le escapa de sus manos.

En otras palabras, la autorrealización no es un fin sino el fruto legítimo de la propia trascendencia. El sentido de la vida cambia continuamente, pero no cesa nunca de existir.

De acuerdo con la logoterapia, podemos descubrir o realizar el sentido de la vida según tres modelos diferentes:

1. Realizando una acción
2. Acogiendo las donaciones de la existencia
3. Por el sufrimiento.

## **EL SENTIDO DEL AMOR**

El amor es el único camino para arribar lo más profundo de la personalidad de un hombre. Nadie es conocedor de la esencia de otro ser humano si no lo ama. Mediante el AMOR, la persona que ama posibilita al amado la actualización de sus potencialidades ocultas. El que ama ve más allá y le urge al otro a consumir sus inadvertidas capacidades personales.

El sexo está justificado, incluso santificado, en la medida en que es vehículo del amor y sólo en esa medida. El sexo es sólo un medio de la fusión absoluta y definitiva que es el AMOR.

## EL SENTIDO DEL SUFRIMIENTO

El tercer cauce para encontrar un sentido a la vida es a través del sufrimiento. Cuando uno se enfrenta con un destino ineludible, inapelable e irrevocable, entonces la vida ofrece una oportunidad de realizar el valor supremo, de cumplir el sentido más profundo:

### “ACEPTAR EL SUFRIMIENTO”

El valor no reside en el sufrimiento en sí, sino en la actitud frente al sufrimiento, en nuestra actitud para soportar ese sufrimiento. Uno de los axiomas básicos de la logoterapia mantiene que: “La preocupación primordial del hombre no es gozar del placer, o evitar el dolor, sino buscar un sentido a la vida”.

El sufrimiento no es en absoluto necesario para otorgarle un SENTIDO a la vida. El sentido es posible sin el sufrimiento o a pesar del sufrimiento. Para que el sufrimiento confiera un sentido ha de ser un sufrimiento inevitable, absolutamente necesario.

El sufrimiento evitable debe combatirse con los remedios oportunos; el no hacerlo así sería síntoma de masoquismo, no de heroísmo.

La psicoterapia tradicional tiende a restaurar en la persona la capacidad para el trabajo y para disfrutar de la vida. Esos objetivos también son compartidos por la logoterapia, aunque avanza un paso más al pretender que el paciente recupere su capacidad de sufrir.

La logoterapia, busca que la persona encuentre un sentido siempre; pues para Viktor Frankl “la vida tiene sentido aún en las peores circunstancias”.

( FRANKL, Viktor. E. La idea psicológica del hombre, Madrid, Ed. Rialp. 1986 )



Fotografia N° 12

## Introduccion

El Diseño Gráfico conforma una nueva visión en cuanto a la creación de objetos, trayendo como consecuencia un cambio en el orden cultural, que se sustrae a una imagen que se tiene del mundo. Todos los objetos pueden ser interpretados como un mensaje icónico, instaurados en un nuevo esquema de contenidos: carteles, vidrieras, volantes.

## Diseño

Bernd Lobach en su libro de Diseño industrial dice Diseño: "Proceso de adaptación del entorno objetual a las necesidades físicas y psíquicas de los hombres de la sociedad" (LOBACH, Bernd, Diseño industrial. P.11)

La historia del cartel inicia 1798 pero fue en 1890 que salen los primeros carteles ya informativos con el moulinronge en la bella

época de Francia. Desde esa época hasta ahora se han manejado de manera de información pero poco a poco se han perdido.

Es muy importante experimentar con este tipo de diseños ya que son tradicionales y se adapta al medio y permiten visualizar emociones que producen alegrías que hacen determinar satisfacción de quien visualiza

Utilizado habitualmente en el contexto de las artes, ingeniería, arquitectura y otras disciplinas creativas, diseño se define como el proceso previo de configuración mental, "pre-figuración", en la búsqueda de una solución en cualquier campo. Etimológicamente derivado del término italiano disegno dibujo, designio, signare, signado "lo por venir", el porvenir visión representada gráficamente del futuro, lo hecho es la obra, lo por hacer es el proyecto, el acto de diseñar como prefiguración es el proceso previo en la búsqueda de una solución o conjunto de las mismas.

Plasmar el pensamiento de la solución mediante esbozos, dibujos, bocetos o esquemas trazados en cualquier

ra de los soportes, durante o posteriores a un proceso de observación de alternativas o investigación.

El acto intuitivo de diseñar podría llamarse creatividad como acto de creación o innovación si el objeto no existe, o es una modificación de lo existente inspiración abstracción, síntesis, ordenación y transformación.

**Referente al signo, significación, designar es diseñar el hecho estético de la solución encontrada. Es el resultado de la economía de recursos materiales, la forma y el significado implícito en la obra dada su ambigua apreciación no puede determinarse si un diseño es un proceso estético cuando lo accesorio o superfluo se antepone a la función o solución.**

El acto humano de diseñar no es un hecho artístico en sí mismo aunque puede valerse de los mismos procesos y los mismos medios de expresión, al diseñar un objeto, o signo de comunicación visual en función de la búsqueda de una aplicación práctica.

**El verbo “diseñar” se refiere al proceso de creación y desarrollo para producir un nuevo objeto o medio de comunicación (objeto, proceso, servicio, conocimiento o entorno) para uso humano. El sustantivo “diseño” se refiere al plan final o proposición determinada fruto del proceso de diseñar (dibujo, proyecto, maqueta, plano o descripción técnica) o, más popularmente, al resultado de poner ese plan final en práctica (la imagen o el objeto producido).**

El proceso de diseñar, suele implicar las siguientes fases:

1. Observar y analizar el medio en el cual se desenvuelve el ser humano, descubriendo alguna necesidad.
2. Planear y proyectar proponiendo un modo de solucionar esta necesidad, por medio de planos y maquetas, tratando de descubrir la posibilidad y viabilidad de la(s) solución(es).
3. Construir y ejecutar llevando a la vida real la idea inicial, por medio de materiales y procesos productivos.

Estos tres actos, se van haciendo uno tras otro, y a veces continuamente. Algunos teóricos del diseño no ven una jerarquización tan clara, ya que estos actos aparecen una y otra vez en el proceso de diseño.

Hoy por hoy, y debido al mejoramiento del trabajo del diseñador (gracias a mejores procesos de producción y recursos informáticos), podemos destacar otro acto fundamental en el proceso:

4. Evaluar, ya que es necesario saber cuando el diseño está finalizado.

Diseñar como acto cultural implica conocer criterios de diseño como presentación, producción, significación, socialización, costos, mercadeo, entre otros. Estos criterios son innumerables, pero son contables a medida que el encargo aparece y se define.

(LOBACH, Bernd, Diseño industrial.)

## Definición del diseño emocional.

Norman Potter en su libro qué es un diseñado dice. Actualmente, se pueden encontrar una amplia cantidad de definiciones de lo que se entiende por diseño emocional, ya que como es considerada interdisciplinar, va depender del tipo de orientación que cada área del conocimiento le quiera otorgar.

Se le puede denominar diseño para las emociones, ingeniería emocional, diseño con consideración afectiva, entre otros. Sin embargo, existen ciertas características que nos hablan del mismo fenómeno. “El diseño emocional hace referencia a todo aquellos aspectos del diseño de productos que crean lazos con el usuario que van más allá de lo racional”. (POTTER, Norman. *¿Qué es un diseñado?*, P. 13.)

Para poder comprender de manera clara y precisa la definición de diseño emocional, es preciso poder entender ciertos conceptos y lograr a través de éstos darle una orientación más bien ligada al diseño in-



dustrial o diseño de productos.

**Diseñar / Diseño:** “Señalar, proyectar, planear, proponer, calcular /plan concebido mentalmente de cualquier cosa que va hacerse / adaptar los medios para conseguir un fin”.

*(POTTER, Norman. ¿Qué es un diseñado?, Pág. 13.)*

**Emoción:** “Alteración del ánimo intensa, agradable o penosa, que va acompañada de cierta conmoción somática. Interés expectante con que se participa en algo que está ocurriendo”

*(POTTER, Norman. ¿Qué es un diseñado?, Pág. 15)*

**Emoción:** “Es una energía de orden genético y ambiental que vive dentro de uno y que se expresa a través de los comportamientos. Son todos aquellos sentimientos que se producen dentro de uno y, como una energía, son capaces de transformar, impulsar ó influenciar nuestros comportamientos”. *(Www .educared. net/aprende /f/diccionariae.htm)*

**La Usabilidad:** “Es un concepto central e inherente al diseño

de productos. El término es un anglicismo que significa facilidad de uso, y cuya definición formal se refiere al grado de eficacia, eficiencia y satisfacción con la que usuarios específicos pueden lograr objetivos específicos, en contextos de uso específicos”. *(Www .educared. net/aprende /f/diccionariae.htm)*

El concepto de usabilidad, no sólo puede ser definido como atributo de calidad de un producto, sino consecuentemente, como metodología de diseño y evaluación.

En este sentido se suele hablar de Ingeniería de la Usabilidad (UE, Usability Engineering) y Diseño Centrado en el Usuario (UCD, User Centered Design).- Conjunto de procesos y metodologías que aseguren empíricamente el cumplimiento de los niveles de usabilidad requeridos para el producto. *( Diccionario de la RAE, disponible en: [http:// www .educared. net/aprende /f/diccionariae.htm](http://www .educared. net/aprende /f/diccionariae.htm) )*

*( Diccionario de la RAE, disponible en: [http:// www .educared. net/aprende /f/diccionariae.htm](http://www .educared. net/aprende /f/diccionariae.htm) )*

## FORMAS

El punto de vista, como objeto, y su tratamiento, como método de investigación, de una materia cognoscitiva constituyen el objeto formal de cada ciencia.

Forma, en arte, es la estructura y tratamiento concreto de una materia sensible o intelectual, que constituye la forma artística.

## FORMATO

El formato de los carteles será de gran tamaño aproximado (180cmx220cm) para que se pueda observar y ser legibles desde lejos ya que se encontraran ubicadas en puntos estratégicos en la Ciudad de Déleg.

## TIPOGRAFÍA

La tipografía es el oficio que trata el tema de las letras, números y símbolos de un texto impreso (ya sea sobre un medio

físico o electromagnético), tales como su diseño, su forma, su tamaño y las relaciones visuales que se establecen entre ellos.

Microtipografía o tipografía del detalle

Comprende los siguientes rubros: la letra, el espacio entre letras, la palabra, el espacio entre las palabras, el interlineado y la columna. Tiene tres importantes funciones: el peso visual, el interletrado y el interlineado.

## Macrotipografía

La macrotipografía se centra en el tipo de letra, el estilo de la letra y en el cuerpo de la letra.

Tipografía de edición

Reúne las cuestiones tipográficas relacionadas con las familias, el tamaño de las letras, los espacios entre las letras y las palabras; intertipo e interlínea y la medida de línea y columna o caja, es decir aquellas unidades que conceden un carácter normativo.

### Tipografía creativa

Esta contempla la comunicación como una metáfora visual, donde el texto no sólo tiene una funcionalidad lingüística, y donde a veces, se representa de forma gráfica, como si se tratara de una imagen.

### Aplicación

Dentro de la selección y análisis de la tipografía se debe considerar algunas variantes, las letras se deben leer con facilidad ya que Déleg se encuentra en un campo de analfabetismo visual

- La legibilidad de la tipografía
- Que tipografía. De mayor facilidad de lectura son: Arial black, Helveticablack, future etc.
- La tipografía se utilizara en las frases que refuerce a la foto con esto hacemos que se entienda en su totalidad lo que queremos mostrar.

([Http://www.wikipedia.org/wiki/detalle#cite\\_note\\_manual\\_tipo-1](http://www.wikipedia.org/wiki/detalle#cite_note_manual_tipo-1))

### Fotografía

Arte y ciencia de obtener imágenes visibles de un objeto y fijarlos sobre una capa material sensible a la luz. También la podemos definir, ([Http://www.wikipedia.org/wiki/tipografia#cite\\_note\\_manual\\_tipo-2](http://www.wikipedia.org/wiki/tipografia#cite_note_manual_tipo-2))



Fotografía Nº 13



Fotografía N° 14



como la reproducción por medio de reacciones químicas, en superficies convenientemente preparadas de las imágenes recogidas en el fondo de una cámara oscura.

La fotografía es la ciencia y el arte de obtener imágenes duraderas por la acción de la luz. Es el proceso de capturar imágenes y fijarlas en un medio material sensible a la luz.

Basándose en el principio de la cámara oscura, se proyecta una imagen captada por un pequeño agujero sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducido. Para capturar y almacenar esta imagen, las cámaras fotográficas utilizaban hasta hace pocos años una película sensible, mientras que en la actualidad, en la fotografía digital, se emplean, generalmente, sensores CCD y CMOS y memorias digitales.

Con respecto a las fotografías se emplearán fotos que demuestre alegría, emociones, afecto; lo que permitirá obtener

perfiles adecuados de cada persona de dicho cantón; Las fotos serán tomadas en primer plano, panorámicas y rostro dependiendo de cada

En esta tercera etapa de la tesis tenemos que realizar las 3 ideas y seleccionar la mejor porque esa será la que nos servirá para la etapa de diseño las tres ideas se desglosan de la siguiente manera:

1. Cambio Total de la persona
2. Tener vivencias nuevas
3. Cambio de actitud

A continuación les describiremos cada una de las ideas.

### **Cambio total**

El psicólogo FRANKL, Viktor. expresó que nuestra búsqueda por el sentido está tan profundamente integrada a la condición humana, ya que no podemos

caso, se utilizará el mejor encuadre para utilizarlos en el sistema de los carteles.

### **Cromática**

Perteneciente o relativo a los colores. La Cromática como un proyecto integrador de la fotografía como arte. En las que se destacan la fotografía y filmación, encarado siempre desde un punto de vista artístico y con muchísima pasión.

Se tomarán fotografías donde los colores cálidos primen porque con estos colores se demuestra lo ya mencionado en la parte de diseño.

Con respecto al color de los textos serán también colores cálidos ya que tratamos de que las personas vean la alegría que hay en su vida y no mirar lo malo de la migración.



Fotografía N° 15



Fotografía Nº 16



## EL SISTEMA DE CARTELES

Pastore Fernand en su libro de técnicas de publicidad dice.

Un cartel, afiche o póster es una lámina de papel, cartón u otro material que sirve para anunciar o dar información sobre algo.

En distribución, los carteles se colocan tanto en tienda como en el escaparate (en ocasiones, incluso, en el exterior) con el fin de anunciar precios de artículos u ofertas en marcha. Los carteles también se utilizan para colocar el nombre de departamentos y secciones con el fin de orientar a la clientela.

En ambos casos, suelen incluir el logotipo y los colores corporativos de la cadena de distribución.

Los carteles se usan en merchandising para divulgar y apoyar campañas dentro del establecimiento tales como Rebajas, Navidad, Día de la Madre, etc. Generalmente, se colocan pegados en

las paredes, muebles o cabeceras de góndola, sobre pies metálicos o colgados del techo.

Los carteles también sirven para anunciar espectáculos o eventos culturales tales como:

- Conciertos
- Recitales
- Encuentros deportivos
- Circo
- Películas de cine
- Obras de teatro
- Ferias
- Exposiciones
- corridas de toros

En dichos casos, se encolan en las paredes de los edificios donde tendrán lugar el acontecimiento u otros lugares de la ciudad habilitados al efecto.

También existe una larga tradición de cartelería política que alcanza su máxima expresión en vísperas de unas



Fotografía Nº 17 - 19



elecciones en las que la ciudad se llena de láminas con fotos de los candidatos.

Se denomina cartelística política o carteles políticos a aquellos que son confeccionados para hacer propaganda al servicio de una causa política o social.

(Pastore Fernand, Técnicas de Publicidad Editorial cultural S.A. Madrid España 2003)

## EL DISEÑO DE POSTERS Y CARTELES

Pastore Fernand en su libro de técnicas de publicidad dice.

En un cartel, los textos y los tipos de letras son elementos importantes que deben ser realzados usando distintos colores, y a ser posible colores muy llamativos y diferentes tamaños. Esto ayudará a los clientes a leer el cartel con facilidad. También debemos seleccionar un tipo de letra ancha, negrita y con un tamaño de letra grande (mínimo 16 puntos) para los encabezamientos.



Fotografía Nº 20-21



**En 1  
cabe**

El área requerida para una bicicleta estacionada  
móvil además genera espacios urbanos accesibles.

**10  
10**

El área de un auto  
para diez personas.

Fotografía N° 22

El color del texto debe encontrarse contrastado con el color de fondo: si el fondo es oscuro, utilizar letra clara y viceversa. Cuanto menor sea el contenido, mejor, y si tiene que aparecer mucha información, intentaremos que los datos sean gráficos.

( Pastore Fernand, Tecnicas de Publicidad Editorial cultural S.A. Madrid España 2003)

## DISEÑO EMOCIONAL

Inusual Magasine en su libro de diseño emocional dice.

**E**l diseño emocional es un modo de entender el humor de la gente y su conducta, en respuesta emocional al uso de un producto ó servicio.

El Diseño emocional se demuestra, por primera vez, siempre que nos encontramos con un objeto. Nuestra reacción viene determinada no sólo por lo bien que pueda funcionar, sino por el aspecto que tiene, si nos parece atractivo e incluso por la nostalgia que

suscita en nosotros.

¿Qué tipo de emociones experimentan los usuarios cuando se conectan a un sitio web? Además de la facilidad de uso, ¿hasta qué punto influye el diseño y la creatividad de un sitio para que éste sea el preferido por los usuarios? ¿Pueden diseñarse las emociones? ¿Cómo? En este artículo reflexionaremos sobre el poder del marketing y el diseño emocional centrado en cubrir los deseos y expectativas de los usuarios.

Si conseguimos conectar emocionalmente con nuestros clientes, tendremos un tesoro incalculable en nuestras manos. Una imagen vale más que mil palabras, pero una sonrisa vale más que mil imágenes.

Tal y como afirma en su libro Daryl Travis, autor de “Emotional Branding”, los usuarios de una marca toman sus decisiones de compra en base a criterios emocionales, a sentimientos que provienen de un vínculo que trasciende a los productos y a las empresas.

En un mercado caracterizado por la paridad de produc-



tos, lo único que hace la oferta de una empresa, respecto a la de su competencia, es la marca.

Queremos las cosas, no porque sean las mejores, sino por lo que significan para nosotros. Deseamos las cosas porque nos ayudan a sentirnos mejor, porque dan sentido a nuestra vida, nos ayudan a reforzar nuestra identidad como individuos pertenecientes a un colectivo social determinado.

(MAGASINE, Inusual. Diseño Emociomal 2004)



Fotografía N° 23



Fotografía N° 24

## DISEÑO DE OBJETOS AGRADABLES

Este concepto de significado asociado al producto, comenzó a postularse por los años 80, cuando aún no existía la web. Bernhard Bürdek afirmaba en su libro “Diseño. Teoría y práctica del diseño industrial” que los productos no sólo tienen funciones prácticas, sino también simbólicas, había que reorientar lo racional y analítico del diseño hacia valores sensitivos y emocionales. Decía que los objetos (y entenderemos la web como un objeto más) tienen una historia: todo nuevo objeto –decía- recuerda a otro anterior y posee un componente natural extraído de formas, movimientos o acontecimientos naturales.

### ¿QUÉ FACTORES INFLUYEN PARA QUE UN PRODUCTO GUSTE AL USUARIO?

Danielle Quarante, afirma en su libro “Diseño Industrial” que existen diversos factores que influyen en la capacidad de un producto para producir placer en su uso:

- a) Factores puramente emocionales, relacionados con la subjetividad.
- b) Factores cognoscitivos, relacionados con lo que se conoce, con lo aprendido.
- c) Factores intelectuales: se refieren a la satisfacción lógica ante la comprensión de un producto.
- d) Factores psico-fisiológicos: el placer estético depende de la calidad de nuestras sensaciones, de los emocionales, cognitivos, intelectuales y psico-fisiológicos.

( QUARENTE. Danielle, Diseño Industrial Octubre 2010 )

### ¿CUÁNTO DURA EL PLACER DE USAR UN PRODUCTO?

Como todo en la vida, nada es para siempre y el uso de los productos, cambia con el tiempo. Un sitio web, tiene una duración más bien corta, aunque si está bien diseñado puede llegar a necesitar únicamente un pequeño retoque de adecuación del estilo. En todo caso, el diseño tiene un ciclo de vida en el que pasa de ser algo deseado, a



ser algo substituido.

Abraham Moles explica en su libro “Teoría de los Objetos” la relación de un diseño con el usuario en cinco etapas:

- a) Desear el objeto, por deseo prolongado, por necesidad o por deseo impulsivo. (Es el momento del descubrimiento, el usuario, toda vía no lo posee, o no se ha registrado).
- b) Querer el objeto: su posesión provoca un placer disminuido o atenuado por el descubrimiento de sus defectos o cualidades.
- c) Acostumbrarse al objeto: poseído y explorado, retrocede de la escena de la conciencia. Se produce una desvalorización cognitiva: el objeto es parte integrante del mundo que nos rodea, es neutro. (En este momento, ya deberíamos comenzar a pensar en un rediseño, o en la incorporación de un nuevo servicio).
- d) Mantener el objeto en buen estado: el individuo le concede una expectativa de vida atribuyéndole según el tiempo transcurrido un valor.

- e) Finalmente, el objeto se impone en el momento en que el individuo lo reemplaza y emite un juicio respecto a él.

Petty Roullio. Project Metdi año 2007 version Español



Fotografía N° 25

---

# Análisis de Homologos

## Forma.

Los carteles que tenemos el uno es antiguo y el otro moderno los cambios que se dan son impresionante por el cambio de la época, la cromática que se utiliza en el cartel moderno son muy buenos y el diseño ya se puede identificar.

## Función.

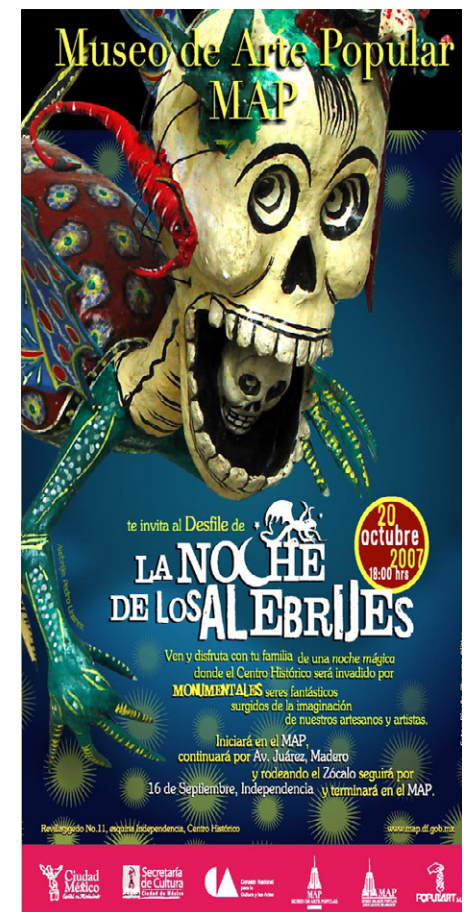
Los 2 carteles cumplen su función de anunciar e informar al público. El cartel más moderno ya cumple otras funciones como llamar la atención y promover mejor la publicidad

## Tecnología.

Con el primer cartel se utilizan las primeras impresiones a colores, en cambio con el segundo ya son realizados en impresiones en imprentas ( las máquinas ya son offset)



Fotografía N° 26



Fotografía N° 27



## Forma.

Los carteles que eran realizados en la antigüedad eran muy complejas en su estructura ya que su función era informar a las personas del pueblo ya sea para festividades o para las corridas.

## Función.

Los 2 carteles cumplen su función de anunciar e informar al público ya que a su vez se considera una de las mejores formas de avisar lo que está por acontecer.

## Tecnología.

Se utilizan las primeras impresiones a colores, podrían ser a mano o en las primeras imprentas de la época.



Fotografía N° 28

## CONCLUSIONES DIAGNÓSTICO

La migración ha provocado que se desintegre el núcleo familiar que es la base de toda sociedad ya que niños y adolescentes están al cuidado de sus abuelos, tíos y otros familiares quienes no les pueden brindar el cariño y sobre todo la educación que ellos requieren.

La Logoterapia ha sido definida como “Terapia del Sentido”, sin embargo la comprensión del significado del término “Sentido” y de los fundamentos filosóficos que implica la pregunta sobre el Sentido de la vida, son aún poco comprendidos o revisados. A partir de un análisis centrado nos inclinaremos hacia las teorías del sentido del amor, la esencia de la existencia y sentirse vivo.

Mediante la Logoterapia se hace posible que las personas encuentren un sentido para cada cosa.

Es necesario continuar la búsqueda por el sentido que está tan profundamente integrada a la condición humana, no se

puede evitar “buscar sentido”, hasta que se estime haberlo hallado”.

Al ligar a la Logoterapia al Cantón Déleg permite dar una mejor razón de vivir la vida a los pobladores y compartir con el medio circundante.

Mediante las teorías de diseño nos han colaborado mucho para realizar toda la fase de diseño a partir de varias teorías como el diseño emocional, el diseño agradable, diseño de poster y carteles nos ayudaran a mejorar las facetas de diseño,

Con respecto a los homólogos se analizado en 3 etapas las que son forma, función y tecnología la misma que nos ayudaron a comprender mejor cada uno de los carteles .

## Análisis de una campaña social

Se han realizados varias campañas de publicidad a cerca de la misma migración las campañas han sido realizadas por el Senami y el Gobierno de turno una de las campañas se denomina Soy un ecuatoriano en España el objetivo es que los migrante / todos somos migrantes este tipo de campañas que realiza son para que tenga una mejor oportunidad de trabajo y puedan vivir en paz puestos coterráneos.

La estrategia para lanzar esta publicidad es un dial muy importante para los migrantes ecuatorianos es el 18 de Julio Día internacional del Migrante en las cuales participaron muchos coterráneos así mismo los medios a utilizar serian los Siguietes:

Para esta campaña fueron realizadas marchas y varios afiches y unas cuantas vallas para reforzar la campaña mencionado



Fotografía N° 29





# Capítulo II

## Target

Demográfico: Hombres y mujeres, adolescentes de 14 a 18 años, estudiantes de colegio.

Geográfico: Cantón Déleg / ubicado en la Provincia del Cañar/ Sector Urbano

Psicográficos: Clase social media y media/ baja.

Estilo de vida: Adolescente con familia en el exterior.

## Perfil del Consumidor

Ubicados en la ciudad de Déleg, provincia del Cañar, se ha registrado a mujeres y hombres, adolescentes de 14 a 18 años, estudiantes de colegio, de nivel económico y social medio y medio/bajo con acceso a una educación fiscal, como target para el producto tenemos las siguientes características: Adolescentes con familiares en el exterior, con una senda que no es la correcta, conocer y descubrir nuevas metas que tiene la vida, hacerles conocer el sentido que tiene la vida



Fotografía N° 30 - 32

## Partidas de Diseño

### Forma:

El estilo que usaremos en los carteles será un desprendimiento total de alegría, satisfacción confianza etc. Las fotografías serán con jóvenes del lugar, con esto queremos que las personas se identifiquen.

El formato de los carteles serán de un gran tamaño para que se pueda observar y ser muy legible desde lejos ya que se encontrarán en puntos estratégicos dentro de la ciudad de Déleg.

Dentro de la selección y análisis tipográfico debemos considerar algunas variantes, hay que tratar de hacer que las letras se lean con facilidad ya que en Déleg se encuentra en un campo de alfabetismo visual, por lo tanto tenemos los siguientes puntos:

- La legibilidad de la tipografía

- La tipografía siempre será una palo seco ; familia de la Helvética
- La tipografía se utilizará en las frases que refuerce la foto con esto hacemos que se entienda en su totalidad lo que queremos mostrar.

Con respecto a la fotografía serán fotos que muestren alegrías con colores cálidos ya que nos basamos en las teorías del Psicólogo Frankl que son: Teorías del Amor, la esencia de la existencia y sentirse vivo, ya que con los carteles mostraremos la satisfacción de tener un sentido de vida.

### Función

Genérica: Educar y comunicara cada uno de las personas mencionadas del trage y hacerles que se identifiquen con los mismos.

Específica: Sensibilizar ya que este problema está afectando a muchos jóvenes ya que estos buscan

cariños y afectos.

Jerarquía.

Se tomara la fotografía y se realizaran fotomontaje los carteles tendrán en su totalidad solo foto y un texto para que refuerce el contenido fotográfico y se entienda en su generalidad .

## Tecnología

Es muy importante saber cuales será la tecnología que se va a escoger:

Se imprimirá en un potter y en una lona de alta resistencia porque va a estar expuesta ala medio ambiente, con respecto al soporte será un armazón de aluminio así será mas facil su traslado de un lugar a otro.

Los programas que se manejaran para realizar todo el sistema de carteles será el paquete de Adobe Basico

## Briefing Creativo

### 1. Descripción del producto

La migración.

### 2. Escenario estratégico

El Municipio de Déleg, nos ofrece un sin número de servicios, contando así con espacios públicos para dar a conocer este sistema de carteles así informar a las personas de dicho cantón.

### 3. Problema/Objetivo

El principal problemas es que las personas de Déleg no se identifiquen con los carteles.

Objetivos:

- Aportar en la solución del problema que la migración genera en las familias ecuatorianas, ( caso Déleg de la provincia del Cañar )
- Lo que se quiere es dar a conocer los beneficios que se tiene al obtener un sentido de vida

- Incentivar a las personas de dicho cantón a tener un sentido de vida

#### 4. El consumidor

Hombres y mujeres, adolescentes de 14 a 18 años, estudiantes de colegio.

#### 5. Riesgos

A) Social: Existe la probabilidad que las personas no se identifique con los carteles ya que tienen una mentalidad casi formada.

B) Autosatisfacción: que no se pueden sentir muy cómodos al rato de mirar los carteles.

#### 6. Posicionamiento

Primero es necesario que entendamos que el diseño gráfico es una situación comunicativa, y con este proyecto nos ayudará a identificar las emociones de cada persona.

#### 7. La promesa

Hacer que le gente tenga un sentido de vida

Hasta que tú llegues

Yo ya seré un(a) gran Arquitecto(a)

#### 8. Medios a utilizar

Se realizaran Carteles que estarán ubicados en el centro de la ciudad.



# Capítulo III



En esta tercera etapa de la tesis tenemos que realizar las 3 ideas y seleccionar la mejor porque esa será la que nos servirá para la etapa de diseño las tres ideas se desglosan de la siguiente manera:

1. Cambio Total de la persona
2. Tener vivencias nuevas
3. Cambio de actitud

A continuación les describiremos cada una de las idea.

### **Cambio total**

Según el psicólogo Viktor Frankl expresó que nuestra búsqueda por el sentido está tan profundamente integrada a la condición humana, ya que no podemos evitar “buscar un sentido” hasta que creamos haberlo hallado. Por lo tanto con esto no tratamos de que las personas tengan un cambio radical en su vida sino que en encuentre su sentido porque o por quien vivir



### **Tener vivencias nuevas** Fotografía N° 33

Es disfrutar una experiencia que deja una huella en la vida de cada persona, tener nuevas vivencias cree la posibilidad de adquirir conocimientos y también habilidades que sin dudas enriquecerán a la persona. Sin embargo no todas las personas poden disfrutar de nuevas experiencias, ya que sin encontrar un sentido a su vida será difícil tener nuevas vivencias y más aun que estas personas se encuentran solas.



Fotografía N° 34

### Cambios de actitud

No hay ninguna situación de la vida que carezca de sentido, incluso los aspectos aparentemente negativos de la vida pueden llegar a transformarse en algo positivo cuando se afronta con las actitudes correctas. (FRANKL, Viktor.) El objetivo fundamental se concreta en un “objetivo práctico”, que consiste en que el ser humano descubra por sí mismo el “sentido de su existencia”, el para qué o por quién vivir. (FRANKL, Viktor.)

Entendemos que el ser humano es el ser libre y responsable y que ha de ser consciente de esa responsabilidad y libertad. (FRANKL, Viktor.)

La idea que se ha escogido será la idea número 3: cambios de actitud según el psicólogo (FRANKL, Viktor.) Nos indica con sus teorías que la mejor ayuda sería el Cambio de Actitud de las personas, así mismo nos dice que las personas deben ser libres y responsables al mismo tiempo para encontrar un sentido en su vida.



Fotografía N° 35

Para hacer la elección de la frase que acompañara a las fotografías en los carteles contamos con una ayuda profesional de la Psicóloga **Daniela Tripaldi** la misma que ayudo a realizar varias frases y a la elección de la misma.

Las siguientes frases son:

- Seguimos caminando juntos
- Seguimos juntos como familia y juntos contigo.
- A pesar de todo seguimos juntos
- Si no puedo cambiar tu viaje o ausencia puedo cambie mi actitud.
- Hasta que tú llegues yo ya seré un gran

La frase elegida es la siguiente:

Hasta que tú llegues  
Yo ya seré un(a) gran Doctor(a), Chef, Enfermera,  
Arquitecto(a).

Los carteles tendrán unas constantes y variantes

## Sistema Gráfico

### Constantes

**El tamaño.**

El cartel tendrá un tamaño aproximado de 160 x 200, el tamaño no cambiara porque va a estar expuesto en lugares estratégicos de la ciudad.

**La tipografía.**

Siempre será una palo seco para ayudar a la legibilidad ya que la ciudad de Déleg se encuentra en un alfabetismo visual

**Las fotografías.**

Serán realizadas en estudio ya que se puede acoplar una mejor iluminación y se tiene una mejor inspiración con los modelos.

### **Variantes:**

Varios personajes.

Las fotografías se realizaran con varios personajes las mismas que estan divididas entre hombres y mujeres del mismo target.

Varios fotomontajes.

Los fotomontajes estan realizada de la siguiente manera: se inicia como un estilo de bocetaje como si fuese un sueño para terminar en la realidad de la fotografía.

Varias iluminaciones.

Con el estudio fotográfico armado se realizaran previamente varias pruebas para si encontrar una mejor iluminación y realizar una excelente fotografía

Estilos de fotografía.

El estilo de la fotografía que vamos ha utilizar son realizadas en estudio ya que es la mas recomendada para este tipo de anuncio o carteles.



# Diseño de Carteles

Fotografías iniciales  
Bocetos iniciales  
Montajes



# Bocetos iniciales



Estos son los primeras ideas para las fotografías de los carteles los cuales nos ayudarán en el proceso establecido

Fotografía N° 36



Fotografía N° 37

# Bocetos a lápiz



Con la frase ya resuelta nace la idea de realizar los primeros bocetos a mano “jóvenes con sueños en el futuro” las mismas que nos ayudaran a realizar la fotos finales con los personajes del target.

# Fotografías



Armado el estudio y calibrado las luces nos procedemos a realizar las fotografías las mismas que deben mostrar alegrías, satisfacciones y confianza.



# Fotomontajes modelo I

Quando tu llegues



yo ya seré un  
**Arquitecto**

Quando tu llegues



yo ya seré un  
**Arquitecto**

### Fotomontaje I

Realizada la fotografía realizamos el retoque digital tonto de la fotografía cuanto del fondo para que en el momento de la exposición se observe de una manera natural el fotomontaje.

En un principio hubo la posibilidad de que se hicieran de 2 maneras uno sin fondo y el otro con el fondo, concluyendo en la fotografía con fondo

El modelo tenia que estar disfrazado como lo que quería ser de grande demostrando el carisma que solo los niños lo hacen

### Fotomontaje II

Realizado el fotomontaje 2 y las frase ya colocadas decidimos que el modelo no se sujeta al tarjet establecido ni cumplen las características del mismo.

## Fotomontajes modelo II

Quando tu llegues



yo ya seré un **Doctor**

Quando tu llegues



yo ya seré un **Doctor**



## Foto modelo II



Volvemos a armar el estudio y ya encontrando modelos II y III que se apegan mas al traget, procedemos ha realizar las fotografías preliminares para los carteles tratando que demuestren alegría, emociones y confianza.

Se realizaron una seria de fotografías, haciendo valederas a las cuatro fotos expuestas.

## Foto modelo III



## Explicación de los carteles.

En seguida les voy a hablar del sistema de carteles que he elaborado.

Ya realizados los montajes, selecciono las frases; empezamos por hablar sobre el diseño los jóvenes siempre estarán al lado izquierdo de los carteles para que nazca de forma de sueño hasta conseguir la fotografía de fondo, las personas de las fotografías siempre estarán sonreídas para mostrar un desprendimiento de alegría confianza etc.

Los modelos que escogido están apegados al target que hemos señalado, estarán vestidos de la forma que lo hace un profesional los cargos que han sido seleccionados son: Doctor, Enfermera, Chef y arquitecto.

Los formatos son de tamaño grande para poder mostrara y que se identifique con los carteles que estamos queriendo lograr, su legibilidad tendrá que ser muy buena ya que van ha

estarán expuestos en lugares estratégicos de la ciudad.

Con respecto a la tecnología y a los materiales, la impresión será realizada en un plotter de alta resolución y el material será en una loga de alta resistencia ya que estarán colocados en los exteriores, también estarán en una estructura de aluminio para facilitarnos el traslado ya que siempre se estar cambiando los carteles de posición.

También se realizaron los fotomontajes en la ciudad haciendo un muestreo como va a quedar los carteles en la misma.

Hasta que tú llegues



Yo ya seré una gran  
**Chef**



Hasta que tú llegues



Yo ya seré un gran  
**Arquitecto**

Hasta que tú llegues



Yo ya seré una gran  
**Enfermera**



HASTA QUE TÚ LLEGUES



YO YA SERÉ UN GRAN  
**DOCTOR**









## Conclusiones

Al concluir este trabajo que de cierto estamos buscando no ser la solución pero si insertar un concepto de desarrollo tratando de romper lo que aqueja a esta ciudad quizá la angustia y el abandono, enrumbándonos ha recuperar su identidad.

La etapa de transición que vive esta población es deterioro, considero que deben existir días fantasmagóricos, es decir muy difícil encontrarse consigo mismo. Por esta razón he tratado de insertar el concepto de logoterapia.

Buscando encontrar un sentido a la vida, no solo de aquellos, sino de todos quienes conformamos el planeta.

La logoterapia me permite interrelacionarme a través del MENSAJE, LA IDEA O CONCEPTO, penetrar en la conciencia sobre todo del joven, que busque con énfasis su autodeterminación, el arrumbamiento personal y su identificación

como humano, buscar su recuperación de conciencia es decir un volver a vivir por segunda ocasión .

La logoterapia estimula el sentido de la responsabilidad, nos invita a vivir un primer lugar, dejando el pasado como aguas que van al mar, y buscando proyectarnos mediante la enmienda; entendiendo la esencia de la vida.

No es que pretendamos a través de la logoterapia ser el maestro o el docente, sino desear aquel que observa que alcance su reivindicación', que se valore, que su horizonte sea de proyecciones, que sus juicios tengan el verdadero valor en conclusiones que se auto determine.

La logoterapia es un medio dentro de la propuesta podemos incluir temas de amor, de existencia, de reflexión, autodeterminación, de control, etc.-la situación nos permitirá exhibir el logo

# Bibliografía

1. CARPIO BENALCAZAR, Patricio. Entre pueblos y Metrópolis Ed. ILDIS Cuenca (1999)
2. FRANKL, Viktor. E. El hombre en busca de sentido. HERDER: Barcelona (1946)
3. FRANKL, Viktor. E. Teoría y terapia de las neurosis. Madrid: Gredos. (1964)
4. FRANKL, Viktor. E. Ante el vacío existencial. Barcelona: Ed. Herder. (1979)
5. FRANKL, Viktor. E. El hombre en busca de sentido. Barcelona: Ed. Herder. (1981)
6. FRANKL, Viktor. E. La idea psicológica del hombre, Madrid, Ed. Rialp. (1986)
7. FRANKL, Viktor. E. La psicoterapia al alcance de todos. Barcelona: Ed. Herder. (1986)
8. FRANKL, Viktor. E. Psicoanálisis y existencialismo. México: F.C.E. (1987)
9. FRANKL, Viktor. E. La voluntad de sentido. Barcelona: Ed. Herder. (1988)
10. LUKAS, E. También tu vida tiene sentido Ediciones LAG, México (2003)
11. LUKAS, E. También tu sufrimiento tiene sentido. Ediciones LAG México (2002).
12. PAREJA, G., Viktor E. Frankl: comunicación y resistencia. México: (1987), Prinera Ed.
13. YALOM, I., Psicoterapia existencial. Barcelona: Ed. Herder. (1984),
14. Análisis socio – económico de la Dirección de Planificación del Gobierno Local del Cantón Déleg año 2006.
- 15, Encuesta de Migración Internacional en las provincias de Azuay y Cañar, Universidad de Cuenca, 2000
- 16, Pastor, Fernand, Tecnicas en publicidad, Editor Cultural S.A. Madrid España 2003
17. Inusual Magazine. Diseño Emocional 2004
18. La agradable Sobriedad LKEA Octubre 2010



# Fototeca

1. [Www.azoguesgov.ec.portal/index](http://www.azoguesgov.ec.portal/index)
2. Departamento de Cultura del Gobierno Descentralizado de Cantón Déleg
3. Departamento de Cultura del Gobierno Descentralizado de Cantón Déleg
4. Departamento de Cultura del Gobierno Descentralizado de Cantón Déleg
5. [Voceslojanas.blogspot.com](http://Voceslojanas.blogspot.com) (festibal de los Ecuatorianos en los Estados Unidos)
6. Departamento de Cultura del Gobierno Descentralizado de Cantón Déleg
7. [SandraLorenarincon.blogspot.com](http://SandraLorenarincon.blogspot.com)
8. [Psicosystem.blogspot.com/2008/09/victor-frankl](http://Psicosystem.blogspot.com/2008/09/victor-frankl)
9. [Yurizhivago.blogspot.com/2011/02/el-hombre-en-busca-del-sentido](http://Yurizhivago.blogspot.com/2011/02/el-hombre-en-busca-del-sentido)
10. [www.gettyimages.com](http://www.gettyimages.com)
- 11.
12. [Rffubbssgr.blogspot.com/2010/09/la-segunda-parte.html](http://Rffubbssgr.blogspot.com/2010/09/la-segunda-parte.html)
13. [www.flickr.com/proyecto-for-children-unicef](http://www.flickr.com/proyecto-for-children-unicef)
14. [www.topdesignmag.com](http://www.topdesignmag.com)
15. [Www.taringa.net/pouts/imagenes](http://Www.taringa.net/pouts/imagenes)
16. [Www.3pmoblel.com/blog/wp](http://Www.3pmoblel.com/blog/wp)
17. [Www.enlapiendeltoro.org](http://Www.enlapiendeltoro.org)
18. [Http.form6.static.flicker.com.es.poperblog/carteles-antiguos-toros](http://Http.form6.static.flicker.com.es.poperblog/carteles-antiguos-toros)
19. [Www.enlapiendeltoro.org](http://Www.enlapiendeltoro.org)
20. [Http.form6.static.flicker.com.es.poperblog/carteles-antiguos-toros](http://Http.form6.static.flicker.com.es.poperblog/carteles-antiguos-toros)
21. [Http.form6.static.flicker.com.es.poperblog/carteles-antiguos-toros](http://Http.form6.static.flicker.com.es.poperblog/carteles-antiguos-toros)
- 22.
23. [Http.Somosmac.com](http://Http.Somosmac.com)
- 24.
25. [Www.google.com/images/cartel-descartable](http://Www.google.com/images/cartel-descartable)
26. [Http.form6.static.flicker.com.es.poperblog/carteles-antiguos-toros](http://Http.form6.static.flicker.com.es.poperblog/carteles-antiguos-toros)
27. [Www.enlapiendeltoro.org](http://Www.enlapiendeltoro.org)
28. [Http.form6.static.flicker.com.es.poperblog/carteles-antiguos-toros](http://Http.form6.static.flicker.com.es.poperblog/carteles-antiguos-toros)
29. [Www.google.com/images/carteles-mexico-alebrijes](http://Www.google.com/images/carteles-mexico-alebrijes)



30. [Blog.elcomercio.com](http://Blog.elcomercio.com)
31. [Http.soysabanetero.com](http://Http.soysabanetero.com)
32. [Revistavirtual.blogspot.com/2010\\_05\\_02](http://Revistavirtual.blogspot.com/2010_05_02)
33. [Nuevageracion. paradias](http://Nuevageracion.paradias.com)
34. [Wordpres.com/2010/12/25](http://Wordpres.com/2010/12/25)
35. [Www.femino.info./08-06-2010/gral/edar](http://Www.femino.info./08-06-2010/gral/edar)
36. [Www.gettyimages.com/familia](http://Www.gettyimages.com/familia)
37. [Www. gettyimages.com](http://Www.gettyimages.com)