



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

DEPARTAMENTO DE POSTGRADOS

Maestría en Administración de Empresas

“Propuesta de Estrategias de Marketing para la prestación de servicios de outsourcing administrativo-financiero orientado al mercado de las PYMES en la ciudad de Cuenca”

Autor:

Ing. María Cecilia Valencia Orellana

Director:

Ing. Lenin Erazo Garzón

Cuenca – Ecuador

MARZO 2014

DEDICATORIA

A mi esposo e hijos, quienes con su apoyo incondicional me impulsaron hasta alcanzar esta meta

María Cecilia Valencia Orellana

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, por permitirme la oportunidad de culminar con éxito esta etapa de mi vida.

Agradezco al Ing. Lenin Erazo, quien me guio durante el desarrollo de esta investigación.

RESUMEN

Las PYMES de la ciudad Cuenca ejecutan estrategias de outsourcing administrativo – financiero para disminuir costos. El servicio más externalizado es el contable, en tanto que servicios como los de proveeduría y administración de talento humano las PYMES prefieren manejarlos internamente por considerarlas críticas e indelegables. La externalización contable responde a la necesidad de cumplir con disposiciones legales sin que exista ningún valor agregado por parte del prestador del servicio. Sobre los servicios no externalizados, las PYMES los desarrollan sin que medien criterios de carácter técnico que garanticen sus resultados.

Este trabajo define estrategias de marketing que generen valor agregado en los servicios susceptibles de outsourcing administrativo – financiero, a través de una adecuada segmentación del mercado de las pymes por sector y la identificación de necesidades específicas para la creación y comercialización de servicios, cuya principal función es la generación de información para la toma de decisiones y la optimización de los costos.

PALABRAS CLAVES

PYMES, outsourcing, externalización, estrategias de precios, estrategias de marketing

ABSTRACT

ABSTRACT

The SMEs (Small and Medium Enterprises) in Cuenca implement administrative-financial outsourcing strategies to reduce costs. The most outsourced service is accounting, while services such as procurement and administration of the SMEs human resources prefer to handle them internally because they are considered critical and non-delegable. The outsourcing of accounting responds to the need of complying with legal provisions, although there is no value added by the service provider. In regard to non-outsourced services, SMEs develop without the intervention of the technical criteria that guarantee results.

This work defines a marketing strategies proposal that generates value added services subject to administrative-financial outsourcing. This is done through proper SMEs market segmentation by sector and by the identification of specific needs for the creation and marketing services whose main function is to generate information for decision-making and cost optimization.

KEYWORDS: SMEs, outsourcing, price strategies, marketing strategies




Translated by:
Lic. Lourdes Crespo

KEY WORDS

SMEs, outsourcing, pricing strategies marketing strategies

INDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|-----|
| DEDICATORIA | ii |
| AGRADECIMIENTOS | iii |
| RESUMEN | iv |
| PALABRAS CLAVES | v |
| ABSTRACT | vi |
| KEY WORDS | vii |
| INTRODUCCION | 1 |
| CAPITULO I: ANTECEDENTES | |
| 1.- Outsourcing | 2 |
| 1.1 Definición del outsourcing | 2 |
| 1.2 Ventajas y desventajas del outsourcing | 2 |
| 1.3 Estrategias de outsourcing | 3 |
| 2.- Contextualización de las PYMES en el Ecuador | 3 |
| 2.1 Definición de PYMES | 3 |
| 2.2 Surgimiento e importancia de las PYMES | 4 |
| 2.3 Participación sectorial de las PYMES en el Ecuador | 5 |
| 2.4 Situación actual de las PYMES en Ecuador | 6 |
| 2.5 Problemáticas detectadas en las PYMES | 7 |
| 2.6 Situación actual de las PYMES en la ciudad de Cuenca | 8 |
| CAPITULO II: INVESTIGACION DE MERCADO | |
| 1.- Investigación cualitativa | 10 |
| 1.1 Caracterización de la cultura organizacional de las PYMES en la ciudad de Cuenca | 10 |
| 1.2 Establecimiento de los principales supuestos, paradigmas y valores utilizados en relación a los procesos administrativo – financieros con los cuales operan las PYMES en la ciudad de Cuenca | 18 |
| 2.- Investigación cuantitativa | 20 |
| 2.1 Selección del segmento de mercado | 22 |
| 2.2 Diseño y desarrollo de la investigación de mercado | 23 |
| 2.3 Conclusiones de la investigación de mercado | 31 |

CAPITULO III: ANALISIS SITUACIONAL DEL MERCADO DE SERVICIOS DE OUTSOURCING ADMINISTRATIVO – FINANCIERO DE LAS PYMES

| | |
|--|----|
| 1.- Análisis del entorno | 32 |
| 1.1 Factores políticos | 32 |
| 1.2 Factores Económicos | 33 |
| 1.3 Factores Sociales | 35 |
| 1.4 Factores Tecnológicos | 35 |
| 2.- Análisis de la oferta actual | 37 |
| 2.1 Identificación de los actuales oferentes | 37 |
| 2.2 Análisis de las estrategias de marketing mix utilizadas actualmente por las empresas prestadoras de servicios de outsourcing | 45 |
| 3.- Análisis de la demanda actual | 47 |
| 3.1 Cuantificación del potencial mercado que representan las PYMES | 47 |
| 3.2 Identificación de las necesidades financieras – administrativas de las PYMES | 48 |
| 4.- Análisis de las fuerzas competitivas de Porter | 50 |

CAPÍTULO IV: FORMULACIÓN DE LA PROPUESTA DE MARKETING ESTRATÉGICO PARA PRESTADORES DE OUTSOURCING PARA PYMES.

| | |
|---|----|
| 1.- Focalización de segmentos de mercado para la colocación de servicios de outsourcing administrativo – financiero | 51 |
| 1.1 Definición del mercado de referencia | 51 |
| 1.2 Descripción del servicio | 52 |
| 1.3 Selección del producto – mercado | 53 |
| 1.4 Segmentación | 53 |
| 2.- Estrategias de básicas de desarrollo | 54 |
| 2.1 El conjunto de servicios esperados por la demanda | 54 |
| 2.2 Diseño de servicios | 57 |
| 3.- Estrategia de competitividad | 59 |
| 4.- Estrategias de precios | 60 |
| 4.1 Nivel de precios vigente en el mercado | 60 |
| 4.2 Sensibilidad del precio | 61 |
| 4.3 Elasticidad del precio | 61 |
| 4.4 Estrategia de precios | 62 |
| 4.5 Estimación de ingreso, costos y puntos de equilibrio en la prestación de los servicios de outsourcing | 62 |
| 5.- Estrategias de distribución | 69 |
| 5.1 Selección del canal de distribución | 69 |
| 5.2 Marketing relacional | 69 |
| 6.- Estrategias de comunicación | 69 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 71 |
| BIBLIOGRAFIA | 73 |
| ANEXOS | 75 |

INDICE DE CUADROS

Cuadro No.1: PARTICIPACION DE LAS PYMES POR COMPONENTE SEGÚN SECTOR ECUADOR (2007)

Cuadro No. 2: RANKING DE COMPONENTES DE COMPETITIVIDAD. ECUADOR 2012 – 2013

Cuadro No. 3: ESTADO DE CONOCIMIENTO DE LAS PYMES DEL CANTON CUENCA SOBRE SERVICIOS DE OUTSOURCING ADMINISTRATIVO – FINANCIERO

Cuadro No. 4: EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA INVESTIGACION CUANTITATIVA OUTSOURCING

Cuadro No. 5: ECUADOR: INDUSTRIAS PRIORIZADAS PARA EL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA

CUADRO No. 6: PORCENTAJE DE INVERSION EN INNOVACION TECNOLOGICA POR PAIS

Cuadro No. 7: EMPRESAS QUE OFERTAN ACTUALMENTE SERVICIOS DE OUTSOURCING EN EL MERCADO DE CUENCA

Cuadro No. 8: OTROS OFERENTES DE OUTSOURCING EN EL MERCADO DE CUENCA

Cuadro No. 9: ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX APLICADAS POR LOS PRESTADORES DE OUTSOURCING

Cuadro No. 10: PYMES: POTENCIAL DE MERCADO SERVICIOS DE OUTSOURCING ADMINISTRATIVO FINANCIERO QUE ACTUALMENTE CONTRATAN LAS EMPRESAS

Cuadro No. 11: PYMES: POTENCIAL DE MERCADO SERVICIOS DE OUTSOURCING ADMINISTRATIVO FINANCIERO QUE ACTUALMENTE NO CONTRATAN LAS EMPRESAS

Cuadro No. 12: ANALISIS DE LAS FUERZAS DE PORTER OUTSOURCING ADMINISTRATIVO - FINANCIERO

Cuadro No. 13: DEFINICION DEL MERCADO DE REFERENCIA SERVICIOS DE OUTSOURCING ADMINISTRATIVO – FINANCIERO

Cuadro No. 14: CUENCA: DISTRIBUCION DE LAS PYMES POR SECTOR

Cuadro No. 15: CALCULO DEL COSTO PARA LA PYME POR LA CONTRATACION DE UN CONTADOR EN RELACION DE DEPENDENCIA

Cuadro No. 16: ESTRATEGIA DE PRECIOS PARA LA PRESTACION DE SERVICIOS DE OUTSOURCING ADMINISTRATIVO FINANCIERO

Cuadro No. 17: PROYECCION DE INGRESOS PRESTADOR DE SERVICIOS DE OUTSOURCING ADMINISTRATIVO – FINANCIERO

Cuadro No. 18: PROYECCION DE COSTOS PRESTADOR DE SERVICIOS DE OUTSOURCING ADMINISTRATIVO – FINANCIERO

Cuadro No. 19: PROYECCION DEL PUNTO DE EQUILIBRIO PRESTADOR DE SERVICIOS DE OUTSOURCING ADMINISTRATIVO – FINANCIERO

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico No. 1: BRECHA DE PRODUCTIVIDAD LABORAL PYMES ECUADOR (En porcentaje)

Gráfico No. 2: DISTRIBUCION DE PYMES POR SECTOR

Gráfico No. 3: PYMES: DISPONIBILIDAD DE ORGANICO FUNCIONAL

Gráfico No. 4: PYMES: RESPONSABILIDAD DE LA SELECCIÓN DE TALENTO HUMANO

Gráfico No. 5: PYMES: SERVICIO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION

Gráfico No. 6: PYMES: DISPONIBILIDAD DE UNA BASE DE DATOS DE PROVEEDORES ESTRUCTURADA

Gráfico No. 7: PYMES: MODALIDAD DE CONTRATACION DE SERVICIOS DE CONTABILIDAD

Gráfico No. 8: PYMES: NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE OUTSOURCING

Gráfico No. 9: PYMES: MOTIVOS POR LOS CUALES NO CONTRATARIA SERVICIOS DE OUTSOURCING

Gráfico No. 10: ECUADOR: FLUCTUACION DE LOS PRECIOS DE LAS MATERIAS PRIMAS

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración No. 1: MAPA CONCEPTUAL: EMPRESA

Ilustración No. 2: MAPA CONCEPTUAL: COMPETITIVIDAD

Ilustración No. 3 MAPA CONCEPTUAL: EXTERNALIZACIÓN

Ilustración No. 4: ESTRUCTURA ORGANICO FUNCIONAL BASICA DE UNA PYME

INTRODUCCION

Las PYMES son un importante sector de la economía en la medida que son generadoras de empleo. En la actualidad uno de los mayores retos que deben afrontar las empresas agrupadas en este sector es el desarrollo de mayores niveles de productividad y competitividad.

Porter (1990) señala que uno de los factores que influyen decisivamente en la competitividad son los costos de producción. En este sentido, las empresas PYMES del cantón Cuenca han adoptado, como un elemento para la reducción de sus costos de producción, la externalización de las actividades contables, manteniendo dentro de su estructura otras actividades administrativas- financieras como la gestión de talento humano o las funciones de proveeduría, actividades cuyo desempeño no es el óptimo ni en términos de la información que genera ni el costo que representa y que es incorporado en el precio que debe pagar el consumidor.

Por su parte, los servicios contables que actualmente adquieren las PYMES están destinados exclusivamente hacia el cumplimiento de obligaciones societarias, tributarias y patronales, es decir, no generan información cuya utilización conduzca hacia la toma de decisiones, con lo que se desaprovecha la oportunidad de identificar sectores de mejora. Visto así el servicio contable, realmente constituye un gasto más que una inversión.

La presente propuesta de estrategias de marketing para la prestación de servicios de outsourcing administrativo – financiero para PYMES en la ciudad de Cuenca, tiene por objetivo comprender el comportamiento del consumidor en relación a estos servicios e identificar aquellos aspectos que pueden agregar valor hasta constituirlo en un elemento generador de información que apoye en la toma de decisiones a un costo accesible para la PYMES. Para el efecto se ha realizado una investigación tanto de carácter cualitativo como cuantitativo, la primera orientada hacia conocer principalmente los estilos de gerencia que prevalecen en las PYMES, y la segunda con la finalidad de cuantificar el potencial de mercado que representarían las pymes divididas en los sectores de comercio, servicios, manufactura y otros.

CAPITULO I

ANTECEDENTES

1.- Outsourcing

Después de la Segunda Guerra Mundial, las empresas trataron de concentrar en su interior la mayor cantidad de actividades posibles con la intención de no depender de otros y tratar de superar la depresión que siguió tras la culminación del conflicto. Esta estrategia resultó efectiva inicialmente, sin embargo el rápido desarrollo de la ciencia y la tecnología desbordó la capacidad de las empresas de mantenerse actualizadas y empezó a restarles competitividad frente a aquellas empresas especializadas en un área.

Es en la década de los 70, que el outsourcing se abre campo siendo el área de tecnología la primera que experimenta este tipo de externalización de los servicios. Entre las primeras empresas que adoptaron esta estrategia están EDS, Arthur Andersen y la Price Waterhouse. Sin embargo, no fue sino hasta la década de los 80 que Eastman Kodak, una de las mayores corporaciones industriales de los Estados Unidos, realizó una importante apuesta al contratar servicios externos en tecnología informática con la finalidad de dedicarse exclusivamente al giro de su negocio dando paso al desarrollo del outsourcing.

1.1 Definición del outsourcing

El outsourcing es un proceso que consiste en encomendar (a través de un contrato) a un agente especializado, que no forma parte ni depende de la organización, el desempeño de un área o actividad con la finalidad de mejorar la eficiencia en la realización de la actividad que ha sido externalizada, con lo que se logra la flexibilización de las operaciones.

La condición fundamental para que una actividad sea objeto de outsourcing o externalización es que ésta sea altamente estandarizada, es decir, que se desarrolle de la misma manera en todas las empresas del sector y que como tal no forme parte del grupo de actividades críticas de la empresa que la implementa.

1.2 Ventajas y desventajas del outsourcing

Entre las ventajas de la implementación de la estrategia de outsourcing se cuentan fundamentalmente la disminución de los costos de producción debido a la eficiencia en el desarrollo de la actividades externalizadas; la obtención de productos y/o servicios de mejora calidad; y, fundamentalmente, la especialización en las tareas que representan

mayor rentabilidad lo que permite que las empresa sean más flexibles y puedan adaptarse rápidamente a entornos cambiantes.

En relación a las desventajas, se destacan la potencial pérdida de contacto de la empresa con tecnologías; el riesgo de que el proveedor del servicio conozca el negocio e implemente el suyo; y que el costo ahorrado en el outsourcing no sea el esperado por la empresa.

1.3 Estrategias de outsourcing

Existen fundamentalmente dos tipos de outsourcing: la periférica y la central. La periférica es la que se da cuando una empresa externaliza actividades de poca relevancia. La central por su parte es la que se da cuando se externalizan actividades que son consideradas como importantes, estratégicas y de larga duración y de las cuales depende el éxito de la empresa que las contrata.

2.- Contextualización de las PYMES en el Ecuador

Las pequeñas y medianas empresas son elementos fundamentales en el desarrollo de las naciones ya que aportan significativamente en la generación de fuentes de empleo. Uno de los principales retos que éstas enfrentan es el mantenimiento de su competitividad en mercados cada vez más globalizados. Con este antecedente, pasaremos a analizar la definición de las PYMES, así como su situación actual y la problemática detectada en el sector.

2.1 Definición de PYMES

La definición de las PYMES depende de los contextos económicos en los que se los analice, de allí que no exista una única definición tal y como veremos a continuación:

a) Las PYMES en la Unión Europea

Según datos de la encuesta del Observatorio de las PYME de la Unión Europea (2006), se estima que Europa existen aproximadamente 23 millones de PYMES, mismas que representan el 99% del total de las unidades productivas de la región y emplean aproximadamente a 75 millones de personas. Los principales parámetros que utiliza la Unión Europea para definir las PYMES son:

- Plantilla de personal.- la pequeña empresa cuenta con hasta 50 personas. En la mediana empresa, el número de empleados es de hasta 250 trabajadores

- Volumen de negocios anuales.- en las pequeñas empresas, el volumen de negocios anual no supera los 10 millones de euros. En las medianas empresas, el volumen de negocios anuales no supera los 50 millones de euros.

b) Las PYMES en Estados Unidos

En los Estados Unidos, las PYMES se identifican por sus indicadores en relación a las ventas y número de empleados. En términos generales, las PYMES se caracterizan por no contar con más de 500 empleados y hasta 7 millones de dólares anuales de ingreso; sin embargo, la Small Business Administration clasifica de manera más detallada a las PYMES según la industria en la que operan.

c) Las PYMES en el Ecuador

El Servicio de Rentas Interno señala que se reconoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores y nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas de acuerdo a lo definido por el país o la región en la que se encuentren. En este marco, la SENPLADES, en el Plan Nacional de Desarrollo define a las PYMES de la siguiente manera:

- La pequeña industria es aquella que cuenta con entre 10 y 49 trabajadores, sus ventas o ingresos brutos anuales son de entre USD 100.001,00 y USD 1.000.000,00 y su volumen de activos está entre los USD 100.001,00 y los USD 750.000,00.
- La mediana industria es la que emplea a entre 50 y 159 trabajadores, sus ventas anuales están entre USD 1.000.001,00 y USD 5.000.000,00 y su volumen de activos varía entre los USD 750.001,00 y USD 4.000.000,00

2.2 Surgimiento e importancia de las PYMES

Las Pequeñas y Medianas Empresas PYMES surgieron fundamentalmente como empresas familiares caracterizadas por una gestión centrada en una supervivencia que dejaba de lado aspectos como la productividad y la rentabilidad. En la actualidad, el sector de las PYMES ha cobrado importancia debido a que: dinamiza la economía contribuyendo al mejoramiento de la gobernabilidad; requiere menores costos de inversión; utiliza insumos y materias primas nacionales; y provee de bienes y servicios a las grandes empresas.

En el Ecuador se puede apreciar la evolución de las PYMES principalmente en dos etapas. La primera etapa corresponde a la de la década de los 70, época de profunda inestabilidad en el ámbito macroeconómico y en la cual la principal preocupación estuvo centrada en lograr la supervivencia de las PYMES. La siguiente etapa es la que se identifica entre las décadas de los 80 y los 90, años marcados por una economía cerrada y un mercado interno reducido, condiciones que les permitieron a las PYMES realizar una especie de proceso de aprendizaje, en el cual, si bien es cierto se lograron importantes avances, las limitaciones se notaron en materia de equipamiento, organización, capacitación y escala. Los profundos cambios experimentados por la economía a partir de 1999 marcaron un nuevo escenario, la relativa estabilidad económica a nivel interno y la creciente globalización de los mercados significan para las PYMES el replanteamiento de sus estructuras y funcionamiento en términos de eficiencia y competitividad.

2.3 Participación sectorial de las PYMES en el Ecuador

El Observatorio de las PYMES de la Universidad Andina Simón Bolívar (2013) en su portal web señala que los datos más recientes, en relación a la participación de las PYMES por sector, referente al número de establecimientos, personal ocupado, remuneraciones, producción total, consumo intermedio, valor agregado al productor, depreciaciones y formación bruta de capital; es la correspondiente al año 2007. Según dicha información, la participación de las PYMES por sector productivo sería la siguiente:

Cuadro No.1
PARTICIPACION DE LAS PYMES POR COMPONENTE SEGÚN SECTOR
ECUADOR (2007)

| COMPONENTE | MANUFACTURA | MINERÍA | HOTELES, RESTAURANTES Y SERVICIOS | COMERCIO INTERNO |
|--|-------------|---------|---|---------------------|
| Número de establecimientos | 77% | 89% | 80% | 84% |
| Personal ocupado | 28% | 40% | 29% | 28% |
| Remuneraciones | 17% | 11% | 32% | 27% |
| Producción total | 16% | 3% | 36% | 27% |
| Consumo intermedio | 16% | 3% | 36% | 29% |
| Valor agregado a precios del productor | 8% | 0% | 33% | 25% |
| Depreciaciones | 13% | 4% | 29% | 8% |
| Formación bruta de capital | 9% | 0% | -27% | 27% |

Fuente: Estadísticas observatorio de las PYMES Universidad Andina Simón Bolívar

Elaboración: La Autora, CV.

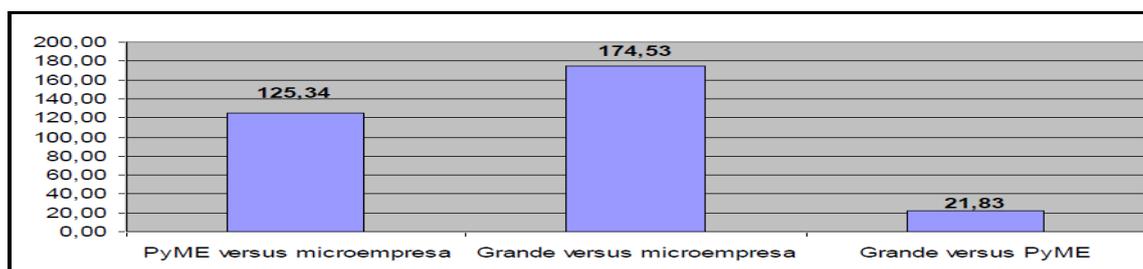
2.4 Situación actual de las PYMES en el Ecuador

Datos del 2011 de la Superintendencia de Compañías, señalan que el grupo de PYMES en el Ecuador se encontraba compuesto por 14.673 empresas de las cuales el 71% son pequeñas empresas y el 29% se catalogan como medianas empresas. Para este mismo año, la Superintendencia de Compañías reporta que este sector generó ingresos por 23.000 millones de dólares aportando con ello con el 25% del PIB no petrolero del país y contribuyendo a la economía nacional con una gran cantidad de plazas de empleo. Según el organismo antes mencionado el 43% de las PYMES se encuentran concentradas en la provincia del Pichincha y el 40% en la Provincia del Guayas.

No obstante de los datos antes señalados, se debe destacar que el Servicio de Rentas Internas reporta la existencia de un número de 27.646 PYMES, mismo que ha sido estimado fundamentalmente en función de las ventas declaradas por las unidades económicas. Este dato difiere significativamente del referido por la Superintendencia de Compañía debido a que no todos los agentes económicos se encuentran constituidos bajo personerías jurídicas susceptibles de ser controladas por éste organismo, de hecho, un gran número de empresas se mantienen operando y contribuyendo bajo la forma de personas naturales.

Datos del 2012 del Observatorio de las PYMES de la Universidad Andina Simón Bolívar señalan que este grupo de empresas aportan a la economía nacional generando el 31% de los puestos de trabajo y el 39% del total de ingresos por ventas. En cuanto a la productividad laboral del sector de las PYMES (calculada en función de las ventas por empleado en dólares) encontramos que en las pequeñas empresas, el promedio de ventas por empleado es de USD 85.065,00 aproximadamente en tanto que en las medianas empresas este promedio sube a USD 89.936,00. Se aprecia que la productividad laboral (en ventas) aumenta en la medida que aumenta el tamaño de la empresa. La brecha de productividad laboral entre las PYMES y las grandes empresas es de un 22% aproximadamente y de 125% entre las microempresas y las PYMES.

Gráfico No. 1
BRECHA DE PRODUCTIVIDAD LABORAL PYMES ECUADOR
(En porcentaje)



Tomado de: Las PYMES y su situación actual. Observatorio PyME Universidad Andina Simón Bolívar. Enero 2012

2.5 Problemáticas detectadas en las PYMES

Porter (1990) menciona que “la competitividad es la capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población”. Según el *The Global Competitiveness Report 2012 – 2013* publicado por el *World Economic Forum*, el Ecuador ocupa el puesto número 86 (de 144 países examinados) en competitividad con un puntaje de 3,94 (de los siete puntos posibles). Dicha calificación se deriva del puntaje obtenido en los aspectos descritos en el cuadro a continuación

Cuadro No. 2
RANKING DE COMPONENTES DE COMPETITIVIDAD
ECUADOR 2012 – 2013

| AMBITO | PUESTO EN EL RANKING | CALIFICACION | DESCRIPCION | PUESTO EN EL RANKING | CALIFICACION |
|-----------------------------|----------------------|--------------|---------------------------------------|----------------------|--------------|
| Requerimientos básicos | 75 | 4,42 | Institucionalidad | 131 | 3,16 |
| | | | Infraestructura | 90 | 3,51 |
| | | | Entorno macroeconómico | 37 | 5,30 |
| | | | Salud y educación básica | 67 | 5,73 |
| Eficiencia | 100 | 3,68 | Educación superior y capacitación | 91 | 3,84 |
| | | | Eficiencia de los mercados | 129 | 3,70 |
| | | | Eficiencia del mercado de trabajo | 135 | 3,49 |
| | | | Desempeño de los mercados financieros | 110 | 3,58 |
| | | | Tecnología | 82 | 3,59 |
| | | | Tamaño del mercado | 60 | 3,39 |
| Factores de especialización | 93 | 3,32 | Especialización de los negocios | 94 | 3,67 |
| | | | Innovación | 96 | 2,96 |

Fuente: *The Global Competitiveness Report 2012 – 2013*

Elaboración: La Autora, CV

Para el 2011, el Ecuador se ubicó en el lugar 101 en el ranking de competitividad con un puntaje de 3,28. Según Wong (2013) el avance en competitividad se fundamenta en adelantos en el ámbito de la tecnología y la innovación; no obstante, se destaca a la

estabilidad macroeconómica y las mejoras en la infraestructura como elementos decisivos y de mayor impacto en el ascenso del país en términos de competitividad.

En tecnología se puede apreciar progresos como incremento de la inversión extranjera directa y transferencia de tecnología; número de suscriptores de banda ancha por cada 100 habitantes (Ecuador sube del puesto 97 al 80); y número de suscriptores al servicio de telefonía celular (Ecuador se ubica en el puesto 67 en éste ámbito). En relación a la innovación la compra de equipos de avanzada tecnología por parte del gobierno central y el vínculo industria – universidad (en investigación y desarrollo) destacan como los más importantes (Wong, 2013). El índice de tamaño del mercado sitúa al Ecuador en el puesto 60 tanto en el reporte 2011 – 2012 como en el 2012 – 2013, lo que evidencia estancamiento tan to en la apertura comercial como en la consolidación de los mercados.

Porter (1990) señala que: “la productividad es la base de la competitividad”. En este sentido, las PYMES, registran niveles de productividad que se encuentran por debajo de las grandes empresas. Dicha productividad se ve especialmente afectada por:

- Baja calidad de la producción con ausencia de normas y altos costos
- Escaso nivel tecnológico en el desarrollo de los procesos productivos
- Rigidez productiva y limitada capacidad para innovar.
- Predominio de criterios gerenciales tradicionales en la gestión de la producción y del talento humano.
- Dificultades en el acceso al crédito.
- Producción orientada especialmente hacia el mercado interno y por ende una incipiente penetración en los mercados internacionales.

2.6 Situación actual de las PYMES en la ciudad de Cuenca

Según el estudio realizado conjuntamente por el Observatorio de las PYMES de la Universidad Andina Simón Bolívar en colaboración con la Cámara de la Pequeña Industria del Azuay (CAPIA) al cierre del 2012, se estima que en el cantón Cuenca, las PYMES con personería jurídica estaban organizadas bajo la forma de compañía limitada (44%) y como sociedades anónimas (24%). La descripción que se realiza a continuación corresponde a la situación de las PYMES en la ciudad de Cuenca durante el primer trimestre de 2013.

El número de trabajadores promedio que laboraban en estas unidades era de 35 permanentes y 2 ocasionales. Se estima que el número promedio de días trabajados es de 5,2 días por semana con una media de 8,5 horas diarias. El principal destino de la producción de las PYMES es el mercado nacional pues el 62% está dedicado para el mismo, el 15% se emplea en el mercado local y el 8% es para el mercado internacional.

Un elemento importante dentro de la productividad de las PYMES es la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación. En este sentido, el 63% de las PYMES señalan que la incorporación de las TICs permaneció igual en tanto que el 35% percibe que la incorporación de TICs se incrementó en el primer cuatrimestre del 2013.

Finalmente, en relación a la utilización de asesoría externa, el 69% de las PYMES declara que los niveles de esta se mantuvieron o permanecieron iguales mientras que el 28% tiene la percepción de que la demanda del uso de servicios de asesoría externa se incrementó.

CAPITULO II

INVESTIGACION DE MERCADO

1.- Investigación cualitativa

1.1 Caracterización de la cultura organizacional de las PYMES en la ciudad de Cuenca

a) Orientaciones conceptuales

Si bien es cierto el término cultura organizacional se había utilizado con anterioridad, no fue sino hasta 1982 que este concepto tomó fuerza a partir de los trabajos de Ouchi, para quien la cultura de una empresa constituye la tradición, las condiciones y los valores que conforman el marco para el desarrollo de las actividades empresariales. Siendo así, la cultura organizacional constituye un sistema de significados compartidos entre sus miembros a partir de los cuales se distingue a una organización de otra (Robbins, 1998). En este sentido, la utilidad de la cultura dentro de una organización está dada por constituir un mecanismo de control que guía las actitudes y comportamiento de los empleados.

La cultura organizacional dentro de las empresas constituye un sistema abierto en constante adaptación que, como tal, influye y es influido por los estilos de liderazgo de quienes ejercen dicho papel dentro de las instituciones. En este punto es preciso anotar que gerencia y liderazgo constituyen dos conceptos diferentes según Kotter (1990). La gerencia se enfoca en lograr el orden y la consistencia en la determinación de los planes, diseño de las estructuras y monitoreo de los resultados; el liderazgo, por su parte, es el que tiene que ver con el cambio y la capacidad de influir en el grupo para que se logren las metas.

Los estilos de liderazgo que conocemos en la actualidad son un aporte de Bass (1990) quien desarrolló el Multifactor Leadership Questionnaire (MLQ) conocido como el primer instrumento formulado con el fin de medir los estilos de liderazgo. Según este autor podemos identificar los siguientes estilos de liderazgo:

- Liderazgo transformacional.- el que guía a los seguidores y consigue cambios importantes elevando la moral y la motivación de los seguidores

- Liderazgo transaccional.- fundamentado en el intercambio de recompensas con las personas que están a su cargo. La preocupación está centrada en los resultados de la relación y el control de las acciones de los colaboradores. Bajo este estilo de

liderazgo, el líder tiende a recompensar a los subordinados por el trabajo bien hecho y/o intervenir cuando las cosas van mal para castigar a los subordinados

- Liderazgo laissez – faire.- el líder renuncia al control y permite a los subordinados tomar las decisiones sin antes definir metas claras.

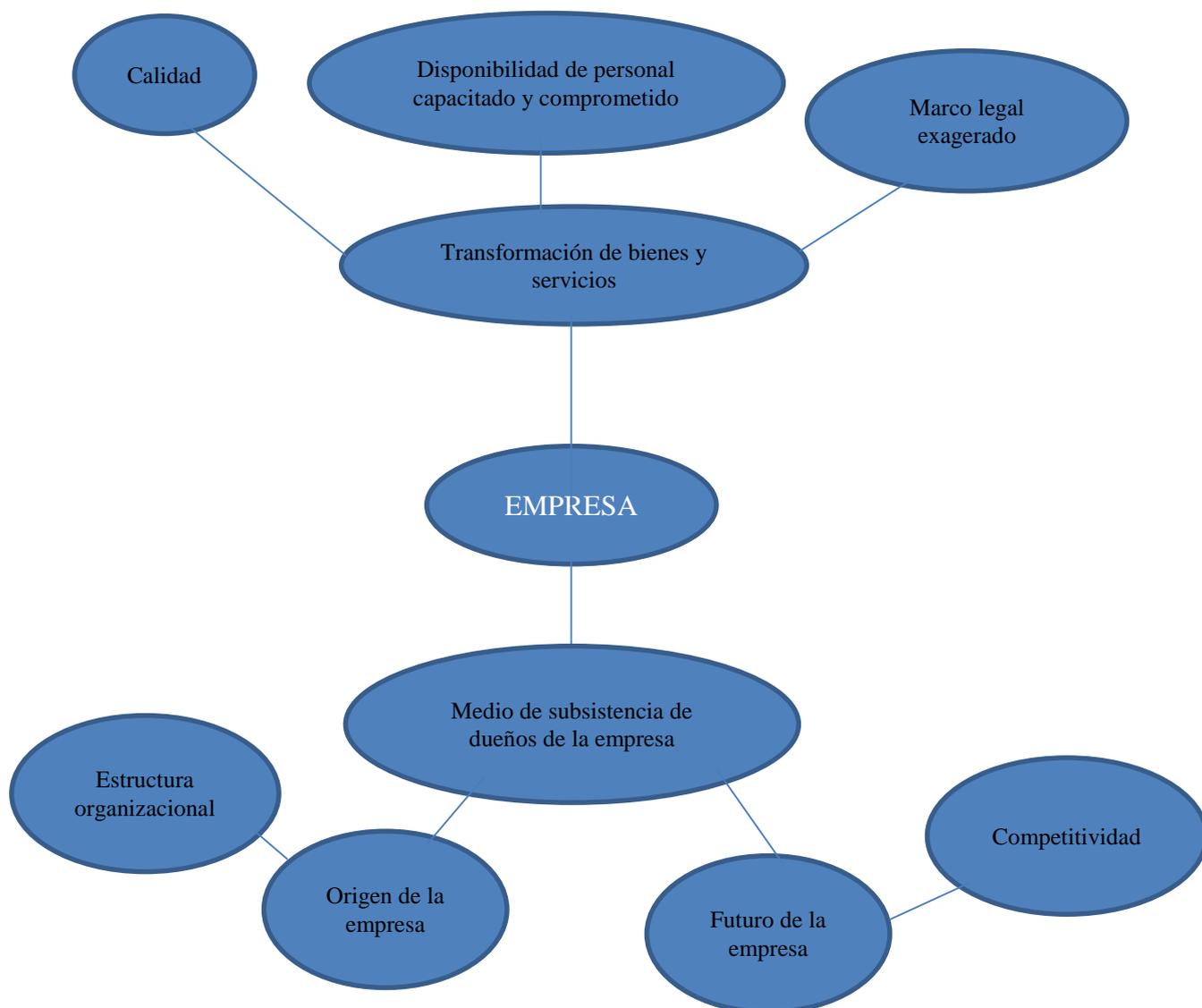
b) Observaciones de la investigación cualitativa

La investigación cualitativa para caracterizar la cultura organizacional de las PYMES en la ciudad de Cuenca se realizó a partir de entrevistas a profundidad (Anexo No. 1) a los gerentes de las PYMES seleccionadas para la presente investigación. El procesamiento de las entrevistas ha dado como resultado la identificación de categorías asociadas a la cultura organizacional a partir de las cuales se ha formulado los respectivos mapas conceptuales y se ha generado el respectivo análisis

b.1 Mapa conceptual: Empresa

En el trabajo de campo se pudo apreciar que para los entrevistados, la empresa constituye una unidad económica que transforma bienes y servicios. Constituye el medio de subsistencia de quienes conforman el grupo propietario de la misma, y emplea a miembros de la familia en puestos concebidos como claves (ventas, proveeduría) para el desarrollo de las actividades de la misma.

Ilustración No. 1
MAPA CONCEPTUAL: EMPRESA



Fuente: Investigación de campo cualitativa

Elaboración: La Autora, CV

Como nociones complementarias a “transformación de bienes y servicios” encontramos: calidad; marco legal exagerado; y disponibilidad de personal capacitado y comprometido. Sobre la “calidad”, existe la percepción de que es la condición fundamental para la supervivencia de la empresa en el medio.

La “disponibilidad de personal capacitado y comprometido se menciona como uno de los mayores obstáculos para la transformación de los bienes y servicios, la alta rotación del personal impide la conformación de equipos de trabajo y la especialización en la ejecución

de las actividades; esto sucede especialmente en las posiciones en las que el personal contratado tiene bajos niveles de educación y capacitación.

En cuanto al “marco legal exagerado” éste se menciona debido a las exigencias y controles que deben cumplirse especialmente con el Servicio de Rentas Internas y el Ministerio de Relaciones Laborales que, desde el punto de vista de los entrevistados, resulta extremado.

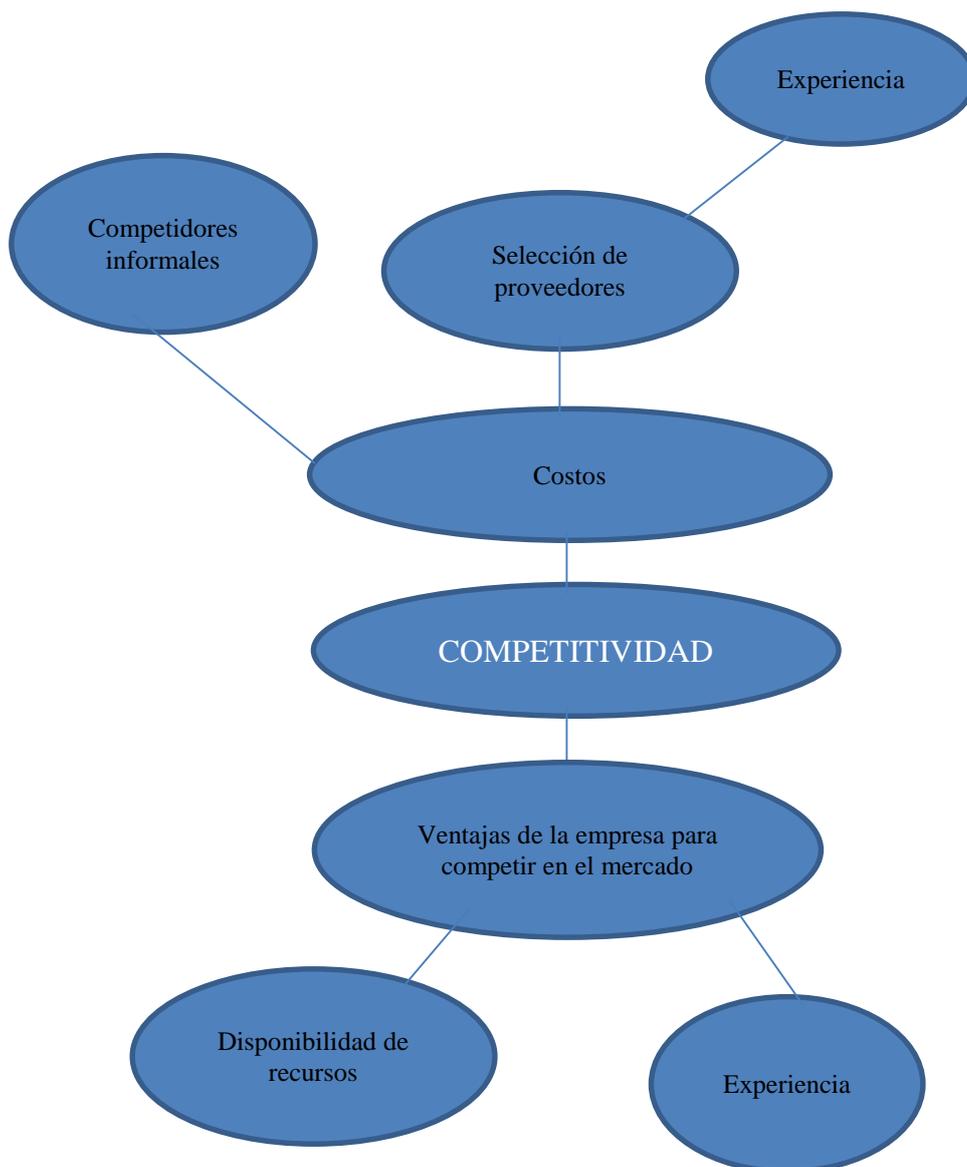
Las nociones complementarias a “medio de subsistencia de los dueños de la empresa” son “origen de la empresa” y “futuro de la empresa”. Las empresas incluidas dentro de la investigación tienen el carácter de empresas familiares constituidas jurídicamente, constitución que se originó debido a análisis de las ventajas que se pueden lograr (especialmente en términos de pagos del impuesto a la renta y posibilidades de acceso al crédito) al mantener dicha figura legal. Complementario al “origen de la empresa” está la categoría “estructura organizacional” misma que ha ido evolucionando y alcanzando mayores niveles de sofisticación en la medida en que el crecimiento de la empresa lo ha demandado.

Finalmente, en relación a la categoría “futuro de la empresa” se menciona como uno de los principales retos la competitividad, así como también se advierte un clima de incertidumbre en el negocio debido al marco legal vigente y la competencia desleal por parte de otras empresas que operan en el sector.

b.2 Mapa conceptual: Competitividad

Ligado al análisis del mapa conceptual anterior está la noción de competitividad. La noción de competitividad está muy ligada a la disminución de costos y las ventajas de las cuales actualmente dispone la empresa en relación a los competidores. Se mencionan como nociones complementarias a la categoría “costos”, la “selección de proveedores” y los “competidores informales”; en tanto que las nociones complementarias a la categoría “ventajas para competir en el mercado” son “disponibilidad de recursos” y “experiencia”

Ilustración No. 2
MAPA CONCEPTUAL: COMPETITIVIDAD



Fuente: Investigación de campo cualitativa

Elaboración: La Autora, CV

En la “selección de proveedores” la concepción de proveedor es la de aquella empresa o persona que provee el bien o servicio para el desarrollo del proceso productivo propiamente dicho. No se considera dentro de la categoría de proveedores a aquellos prestadores de servicios que, a pesar de no agregar valor al producto, resultan indispensables para el adecuado funcionamiento de la empresa tal y como es el caso de los prestadores de servicios administrativo financieros; los servicios de estos últimos son más bien vistos como un gasto que debe realizarse para cumplir con obligaciones laborales, tributarias, entre otros.

En la “selección de los proveedores” no existen establecidos parámetros para su escogimiento y calificación. Seleccionar un proveedor depende de las recomendaciones de otras empresas que operen en el mismo sector o de los esfuerzos comerciales de los mismos proveedores para la colocación de sus productos y/o servicios a través de las visitas a las empresas. El mantenimiento de la relación con un proveedor depende fundamentalmente de los precios de los productos que ofrece, del cumplimiento en las entregas y de las condiciones de crédito que brinda, en este sentido se puede apreciar que no existe una tendencia hacia la negociación y conservación de relaciones de largo plazo con los proveedores ya que según mencionan los empresarios existen muchos proveedores en el mercado.

La “competencia informal” también es mencionada como un elemento que afecta la competitividad. Esta condición es más frecuente en aquellos negocios en los que existen pocas barreras tanto de entrada como de salida como son los establecimientos de alimentos y bebidas. La competencia informal afecta en menor medida a las empresas comercializadoras y su incidencia es menor cuando se trata de productos manufacturados.

Sobre la categoría “ventajas de la empresa para competir en el mercado” la “disponibilidad de recursos” y la “experiencia” son las categorías complementarias. La disponibilidad de recursos está asociada al uso de una infraestructura productiva ya instalada y en funcionamiento; mientras que la “experiencia” alude a una especie de posicionamiento en el mercado logrado por los años de estar dentro del negocio, lo que motivaría a los clientes a preferirlos debido a su trayectoria y referencias.

Resulta importante observar que dentro de la categoría competitividad, en el mapa conceptual, no aparece la categoría “tecnología” lo cual lleva a suponer que dentro de las PYMES, la competitividad resulta un tema exclusivamente de costos y que la tecnología que se emplea en los procesos productivos es aquella que se encuentra disponible en el mercado sin que existan de por medio esfuerzos tendientes hacia la innovación tecnológica.

b.3 Mapa conceptual: Outsourcing

Previo al análisis de este mapa conceptual, es preciso destacar que los entrevistados desconocen el significado de la palabra “outsourcing”. Resulta más familiar y comprensible en el medio la categoría “externalización”, de manera que es así como se la plantea en el mapa conceptual.

Uno de los servicios más externalizados son los servicios contables mismos que tienen la función exclusiva de cumplir con las obligaciones tanto tributarias como laborales, así como

la obtención de los estados financieros para la Superintendencia de Compañías y la realización de las auditorías. Los servicios contables no son utilizados como servicios de asesoramiento para el desempeño de la empresa, ni se ocupan de realizar análisis financieros ni proyecciones para el crecimiento de las empresas. Las empresas mantienen dentro de su estructura organizacional un asistente contable (que en muchas ocasiones también cumple otras funciones también administrativas), quien se encarga de la generación de toda la documentación y se la remiten a su contador con la finalidad de que la consolide, genere los respectivos reportes y ponga su firma de responsabilidad. El software de soporte contable regularmente es de propiedad del contador contratado por la empresa.

Los servicios de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) son servicios también externalizados. Estos servicios suelen ser mucho más costosos que los servicios de contabilidad, debido a que se los concibe como servicios más altamente sofisticados y especializados. El principal servicio adquirido en lo que respecta a las TICs es el diseño de páginas web (especialmente en empresas de servicios) y mantenimiento de servidores.

La asesoría legal también se cuenta como un servicio que tiende a externalizarse. En este caso el argumento es que se trata de servicios esporádicos, la selección responde al conocimiento previo del profesional (generalmente por amistad) o las referencias que se hayan recibido del mismo, es decir, se trata de un personal seleccionado en función de la confianza.

Ilustración No. 3
MAPA CONCEPTUAL: EXTERNALIZACIÓN



Fuente: Investigación de campo cualitativa
Elaboración: La Autora, CV

Dentro del análisis del mapa conceptual de externalización también surge la categoría “servicios que no conviene externalizar”, los cuales hacen referencia a aquellos servicios sobre los cuales los gerentes consideran deben tener el control y por tanto lo mantienen como parte de sus estructuras.

La administración de talento humano es una de las categorías contempladas dentro de “servicios que no conviene externalizar”. Al respecto los empresarios señalan que han experimentado poca seriedad por parte de quienes les han prestado estos servicios, ya que se han encontrado con situaciones como pagos indebidos, registro inoportuno de las obligaciones laborales e incluso no afiliación a la Seguridad Social, lo cual les ha ocasionado pagos de multas e incluso el peligro de reclusión, debido a las disposiciones legales vigentes en este sentido. Otra categoría asociada a la “administración de talento humano” es el “desconocimiento de las especificidades de la rama”, es decir que la selección del personal por parte de los prestadores externos de estos servicios se la realiza de manera muy general, y en pocas ocasiones estas empresas cuentan con profesionales expertos en las áreas que estén en capacidad de evaluar el nivel de conocimientos con el que cuenta el aspirante para el desempeño de su labor.

La “proveeduría” es otra categoría mencionada como parte de los “servicios que no conviene externalizar”. Se señala el “desconocimiento de las especificidades de la rama” como un elemento que contribuye a la inadecuada selección tanto en la calidad de los productos como en la idoneidad de los proveedores. Otro de los temores en este sentido es la posibilidad de corrupción, debido a acuerdos previos entre los proveedores y el prestador de servicios, lo cual podrá ocasionar sobreprecios. En las empresas que mantienen estructuras de carácter eminentemente familiar, la proveeduría es un cargo de confianza ejercido por un miembro de la misma.

Finalmente, en lo que respecta a “mensajería”, también se la considera como uno de los servicios no susceptibles de externalización. La percepción es que se trata de un personal poli funcional que se encarga de realizar labores planificadas así como tareas de último momento.

1.2 Establecimiento de los principales supuestos, paradigmas y valores utilizados en relación a los procesos administrativo – financieros con los cuales operan las PYMES en la ciudad de Cuenca

Tras el análisis de los mapas conceptuales, se han identificado los supuestos, paradigmas y valores que marcan el accionar de los gerentes de las PYMES en relación a los servicios administrativos - financieros

a) Función de la empresa

- Supuesto.- La empresa representa, principalmente, un medio de subsistencia y de ganancias para sus dueños. Concepciones en relación al aporte de las PYMES al desarrollo económico del país no son observadas por parte de los empresarios.
- Paradigma.- Las PYMES son fuentes de autoempleo y empleo principalmente para la familia y allegados.
- Valor.- La lealtad del grupo familiar que opera dentro de la PYMES.

b) Estructura organizacional

- Supuesto.- La estructura organizacional crece y se adapta conforme crece la empresa (hace referencia principalmente al número de personas y no la especialización de las tareas).
- Paradigma.- Mantenimiento de esquemas organizativos tradicionales con estructuras jerárquicas verticales.
- Valor.- La autoridad la ejerce el dueño sin posibilidades de aportes o cuestionamiento de la misma por parte de los colaboradores.

c) Competitividad

- Supuesto.- La competitividad está fundamentada en los costos.
- Paradigma.- Los costos que deben ser controlados y optimizados dentro de una empresa son los que corresponden principalmente a los asociados al proceso productivo.
- Valor.- La disminución de costos intentando mantener la calidad.

d) Servicios externalizados

- Supuesto.- Existen servicios que son necesarios para la empresa con la finalidad de cumplir los requisitos legales y que como tales no aportan al desarrollo de la empresa.

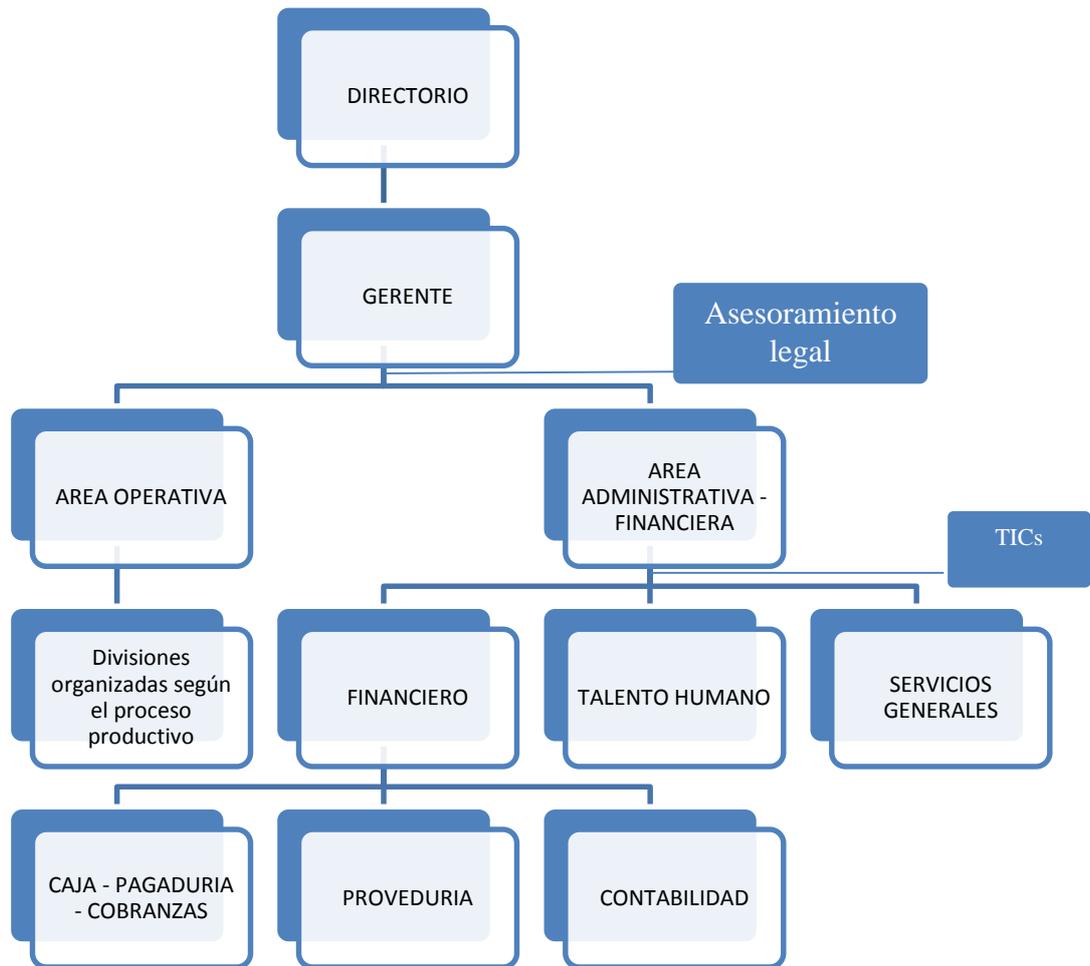
- Paradigma.- Existe gran cantidad de prestadores de servicios, siendo la calidad brindada por todos estándar.
 - Valor.- La selección del prestador de servicio externalizado se lo hace en función de las referencias y reputación del mismo.
- e) Servicios no externalizados
- Supuesto.- Existen funciones dentro de la empresa que no se pueden delegar a externos, debido a que no conocen la realidad de la empresa o porque mantienen prácticas profesionales poco serias.
 - Paradigma.- Las áreas relacionadas con talento humano y proveeduría son aquellas sobre las cuales el empresario debe mantener el control.
 - Valor.- Existe confianza únicamente en las decisiones tomadas por los propios empresarios en relación al personal y a la proveeduría. No hay riesgo de pérdidas monetarias.

2.- Investigación cuantitativa

La investigación cuantitativa tiene por objetivo establecer el potencial de mercado existente para la prestación de servicios de outsourcing administrativo – financiero.

Previo a este análisis se esboza el esquema básico de organización que mantienen las PYMES. Dicho esquema en algunos casos está definido claramente, mientras que en otros casos responde a la costumbre según la cual se ha ejercido la administración. En este se puede apreciar las principales actividades administrativas – financieras que se desempeñan dentro de las PYMES.

Ilustración No. 4
 ESTRUCTURA ORGANICO FUNCIONAL BASICA DE UNA PYME



Fuente: Investigación cuantitativa de campo
 Elaboración: La Autora C.V.

Se aprecia la existencia de una estructura básica que divide al área operativa (en donde se producen los bienes y/o servicios para la comercialización) y al área administrativa - financiera. En ésta última, las áreas que encontramos son: financiera, talento humano y de servicios generales. En el área financiera se resuelve todo lo referente al movimiento monetario de la empresa; en el área de talento humano se cuentan todos los procedimientos que se llevan a cabo para el enrolamiento y desenrolamiento del personal; y en el área de servicios generales, comprende servicios como mantenimiento, mensajería, limpieza, etc. El área de TICs es generalmente externa y actúa a nivel de asesoramiento para el área administrativa - financiera; mientras que el área legal también opera desde un nivel externo pero tiene el carácter de asesor a nivel gerencial.

2.1 Selección del segmento de mercado

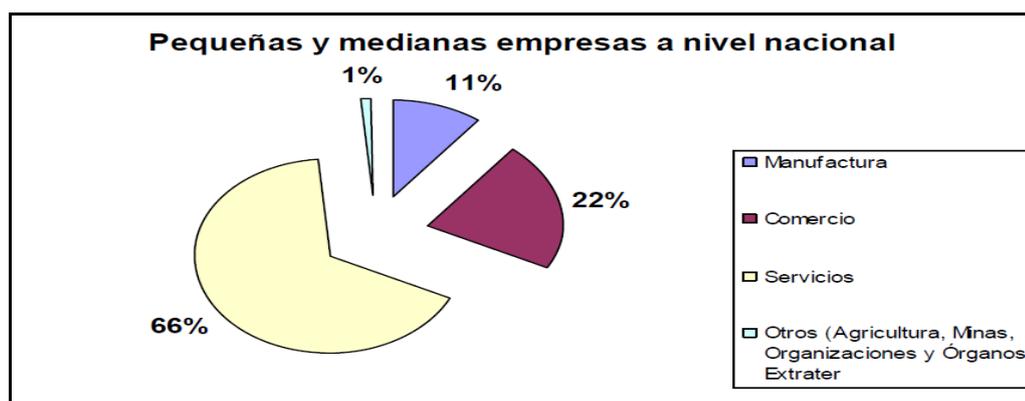
Como ya se mencionó en el capítulo 1, las PYMES, según la SENPLADES son aquellas unidades económicas en donde encontramos:

- La pequeña industria.- cuenta con entre 10 y 49 trabajadores, sus ventas o ingresos brutos anuales son de entre USD 100.001,00 y USD 1.000.000,00 y su volumen de activos está entre los USD 100.001,00 y los USD 750.000,00.
- La mediana industria.- emplea a entre 50 y 159 trabajadores, sus ventas anuales están entre USD 1.000.001,00 y USD 5.000.000,00 y su volumen de activos varía entre los USD 750.001,00 y USD 4.000.000,00

El segmento de mercado que se ha seleccionado para el desarrollo de la presente investigación son las empresas que cumplen con las condiciones antes mencionadas tanto en términos de número de trabajadores, ventas anuales y volumen de activos. Adicional a las características antes descritas, las empresas incluidas dentro de esta investigación son aquellas que cuentan con personería jurídica y que como tales se encuentran activas y registradas en la Superintendencia de Compañías. Bajo estos criterios encontramos que en la ciudad de Cuenca existen 516 empresas PYMES según datos de noviembre de 2012 de la Superintendencia de Compañías (Anexo No. 3)

En relación a la identificación de la distribución de las PYMES por sector de actividad económica nos remitiremos al trabajo “Las PYMES y su situación actual” de Araque (2012) publicado por el Observatorio de las PYMES de la Universidad Andina Simón Bolívar, según el cual las pequeñas y medianas empresas se distribuyen, según actividad económica, de la siguiente manera:

Gráfico No. 2
DISTRIBUCION DE PYMES POR SECTOR



Fuente: Censo Nacional Económico 2010 INEC
Elaboración: Observatorio de la PYME Universidad Andina Simón Bolívar

2.2 Diseño y desarrollo de la investigación de mercado

a) Diseño de la investigación

Para el diseño de la investigación de mercado se realizaron entrevistas exploratorias a profundidad con la finalidad de averiguar si el segmento de mercado seleccionado conoce qué son los servicios de outsourcing y cuál es la utilidad de los mismos para las empresas.

Cuadro No. 3
ESTADO DE CONOCIMIENTO DE LAS PYMES DEL CANTON CUENCA SOBRE
SERVICIOS DE OUTSOURCING ADMINISTRATIVO – FINANCIERO

| CRITERIO | DESCRIPCION | TRAMOS COMUNES EN EL SEGMENTO |
|---------------------------------------|--|--|
| Unidades de investigación | Pequeñas y medianas empresas | PYMES con personería jurídica |
| Ubicación geográfica | Zona de influencia | Cantón Cuenca |
| Comportamientos específicos de compra | Frecuencia de consumo | Alta para ciertos servicios administrativo – financieros (contabilidad y TICs) |
| | Beneficios esperados | Cumplimiento de normativa legal |
| | Estado actual de disponibilidad para la compra | Desconocedor |
| | Tipo de usuario | Usuario potencial de servicios de outsourcing |

Fuente: Investigación de campo cualitativa

Elaboración: La Autora, CV.

Del procesamiento de las entrevistas se llegó a determinar que el actual estado de disponibilidad para la compra de los servicios de outsourcing es de “desconocedor”, significa que las PYMES utilizan ciertos servicios únicamente con la finalidad de cumplir con disposiciones legales y no con el objetivo de mejorar su competitividad como es el objetivo de la estrategia de outsourcing. En este sentido, las PYMES constituyen usuarios potenciales de outsourcing ya que en la actualidad hacen uso solo de ciertos servicios administrativo – financieros (especialmente contables). Las empresas con las cuales se analizará la dimensión de esta concepción del outsourcing se encuentran detalladas en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 4

EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA INVESTIGACION CUANTITATIVA OUTSOURCING

| SECTOR | EMPRESA | ACTIVIDAD |
|-------------|----------------------------|--|
| Servicios | Agencia Kreactiva | Servicios de comunicación y publicidad |
| | Hotel Príncipe | Hotelería y turismo |
| | Restaurantes Rancho Dorado | Alimentos y bebidas |
| | Clínica Praxel | Servicios de salud |
| | Consultora Confatel | Consultoría empresarial |
| | Grupo 99 | Servicios de marketing e investigación de mercados |
| | Austrocell | Distribuidor de equipos y servicios de telecomunicaciones |
| Manufactura | Muebles Línea A1 | Fabricación de muebles |
| Comercio | Corpdesdesfa | Comercialización de medicamentos al menudeo |
| | Indalum | Fabricación y comercialización de artículos de aluminio y líneas complementarias para el hogar |

Elaboración: La Autora, CV.

b) Resultados de la investigación de mercado

La investigación de mercado se ha concentrado en analizar:

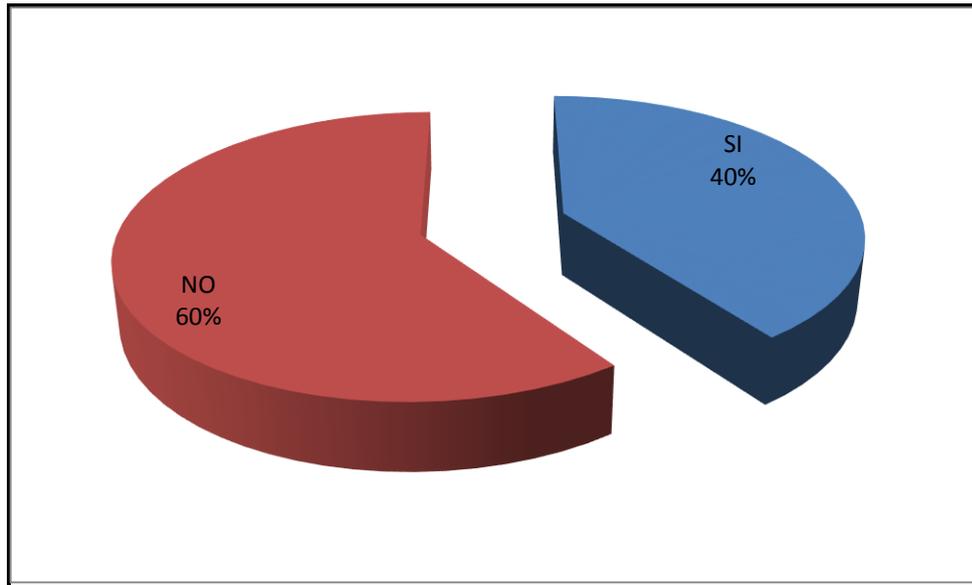
- Tipo de servicios administrativo – financieros que adquieren las PYMES actualmente.
- Los resultados / productos obtenidos de los servicios.
- Dificultades encontradas.
- Predisposición hacia la adopción de estrategias de outsourcing.

b.1 Área: Talento Humano

La organización de la empresa resulta un elemento fundamental para el óptimo desempeño de las actividades. Desde esta perspectiva, se consultó a los entrevistados si disponían de un orgánico – funcional claramente establecido y formalizado.

Gráfico No. 3

PYMES: DISPONIBILIDAD DE ORGANICO FUNCIONAL



Fuente: Investigación de campo cuantitativa

Elaboración: La Autora, CV.

El 60% de los entrevistados mencionó que no dispone de esta herramienta. Esto significa que la organización sigue una línea tácita de jerarquía y de reporte de sus actividades que se fundamenta en los dictámenes y lineamientos de quien en ese momento ejerce las funciones de director o gerente. Se aprecia que la no disponibilidad de un orgánico funcional es más común en las empresas que mantienen su carácter de familiares (cinco de las diez empresas entrevistadas pueden considerarse como empresas familiares).

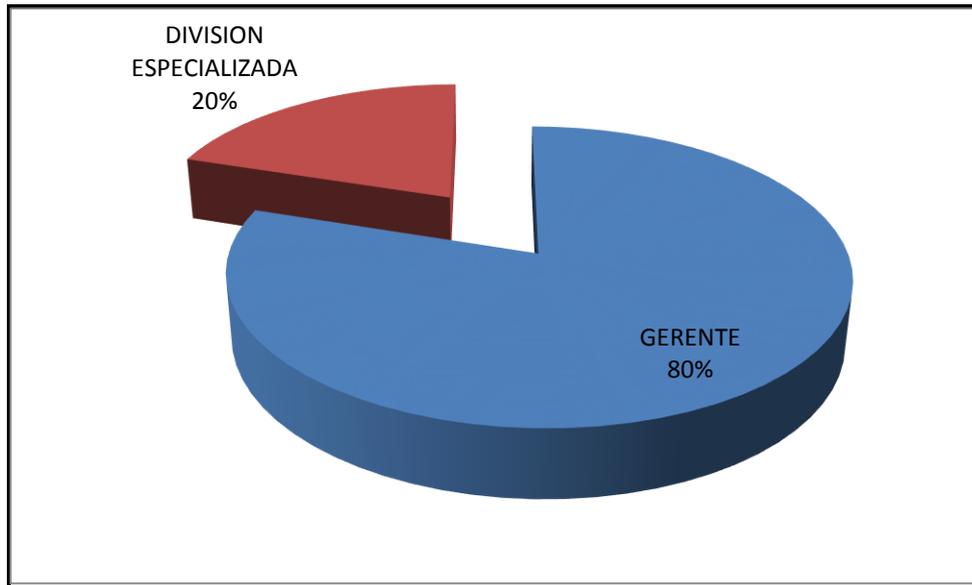
Sin embargo, a pesar de no disponer de un organigrama, el 100% de las empresas declaró contar con un reglamento interno de trabajo; esto debido a que éste representa una exigencia del Ministerio de Relaciones Laborales cuyo incumplimiento representa sanciones para la empresa.

También se pudo apreciar que en el 70% de los casos las empresas no disponen del manual de funciones como tal para los empleados. Las funciones que desempeña el personal están descritas en el contrato de trabajo que suscriben y toma forma en la medida en que el nuevo empleado va desarrollando las actividades correspondientes a su puesto.

Los manuales de procedimientos son aún menos comunes en las empresas, se encontró que tan solo el 20% disponen de un manual de procedimientos que ha sido formulado debido a la complejidad que representa la producción del bien o la prestación del servicio. Esto hace suponer que a medida que la empresa crece y se vuelve compleja su actividad, surge la necesidad de establecer los manuales a través de los cuales se mantenga el control de las operaciones.

Gráfico No. 4

PYMES: RESPONSABILIDAD DE LA SELECCIÓN DE TALENTO HUMANO



Fuente: Investigación de campo cuantitativa
Elaboración: La Autora, CV.

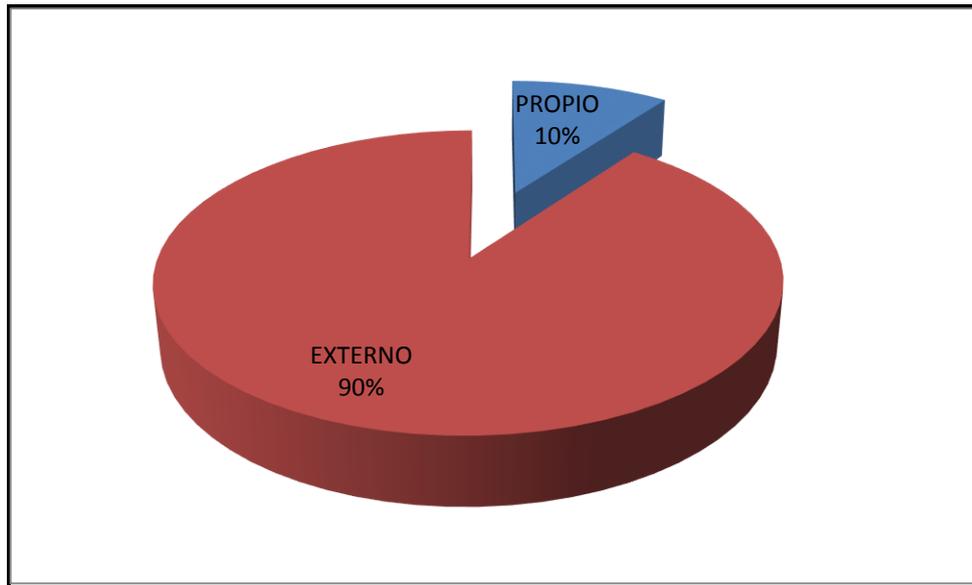
El proceso de selección de talento humano, en el 80% de los casos es desempeñado por el propio gerente de la empresa. Es quien se encarga tanto de reclutar a los candidatos como de realizar el proceso de entrevistas y selección de los mismos. El proceso de inducción al personal es regularmente encargado a un empleado que labora en la empresa en un área afín. En el caso de estas empresas en donde el propio gerente está encargado del talento humano, la nómina, en sus aspectos de cumplimiento patronal, es llevada por el área contable. También se pudo apreciar que no existen procedimientos formales de evaluación de personal y la permanencia de los colaboradores depende de la satisfacción del cliente externo, satisfacción que es medida según las quejas que éstos presenten. En este grupo de empresas también se evidenció que los gerentes no realizan análisis sobre la rotación de personal y los costos que ello les significa.

b.2 Área: Tecnologías de la información y comunicación TICs

El área de Tecnologías de la información y comunicación TICs es una de las áreas más altamente externalizadas dentro de las empresas. El 90% de los entrevistados declaró que cuenta con el servicio de proveedores externos especialmente el mantenimiento del hardware, software y servidores. Las empresas que disponen de páginas web realizan la administración de las mismas a través de su propio personal (subir fotos, contenidos, noticias, etc.). Las empresas no participan de las redes sociales (excepto aquellas cuya actividad es el marketing y el mercadeo) y por tanto no utilizan servicios de administración de fan page.

Gráfico No. 5

PYMES: SERVICIO DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION



Fuente: Investigación de campo cuantitativa
Elaboración: La Autora, CV.

b.3 Área: Proveeduría

En el 100% de las unidades investigadas, los procesos de compras son desarrollados por la propia empresa. La adquisición de bienes y servicios es considerada como uno de los puntos clave en el proceso de producción de bienes o la prestación de los servicios, debido a su incidencia directa en los costos de producción y márgenes de ganancias esperados.

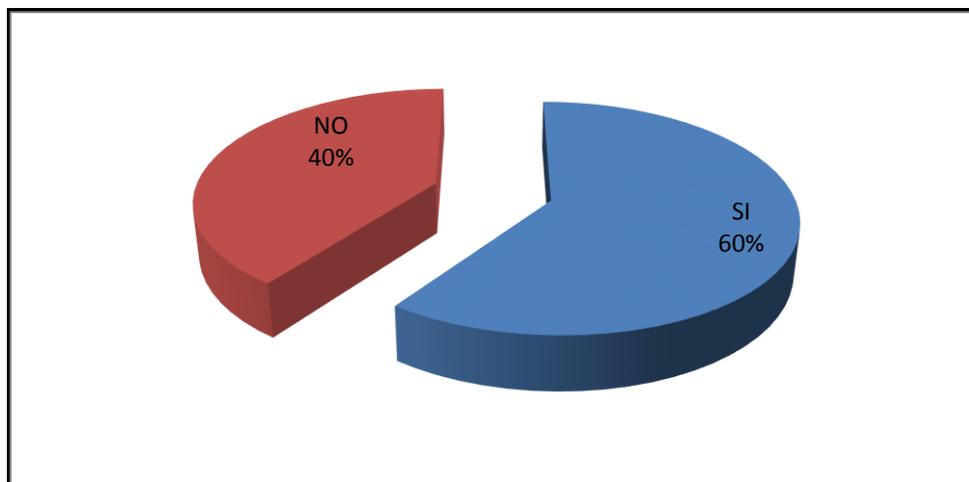
Para la selección de los proveedores las empresas no cuentan con parámetros estandarizados, sin embargo se pudo notar que el proveedor es seleccionado principalmente en función de:

- Prestigio dentro del mercado (especialmente valorado en las empresas grandes y posicionadas dentro del mercado).
- Referencias brindadas por otras empresas que también operan dentro de la misma rama de actividad.
- Precio del bien o servicio que provee.
- Calidad del bien o servicio que provee.
- Puntualidad en las entregas.
- Condiciones de crédito.

En relación a la disponibilidad de una base de datos de proveedores, el 60% dispone de una misma que regularmente está ligada al sistema contable. Las bases de datos no se

conforman a partir de convocatorias para la calificación y selección de proveedores, por el costo que esto representaría, según lo manifestado por los entrevistados.

Gráfico No. 6
PYMES: DISPONIBILIDAD DE UNA BASE DE DATOS DE PROVEEDORES
ESTRUCTURADA



Fuente: Investigación de campo cuantitativa
Elaboración: La Autora, CV.

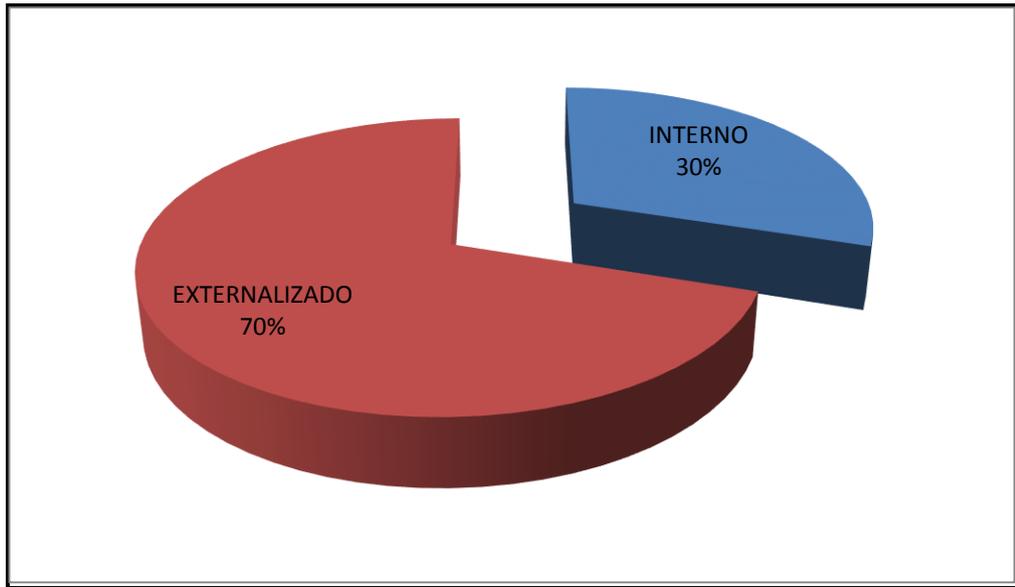
En el 100% de las unidades investigadas tampoco se encontraron procesos formales de evaluación a los proveedores, dependiendo ésta de la percepción de quien se encargan de la proveeduría dentro de las empresas.

b.4 Área: Contabilidad y tributación

El 70% de las empresas objeto de la investigación declararon mantener la contabilidad externalizada. Los principales productos obtenidos de esta externalización son las declaraciones para el Servicio de Rentas Internas, las planillas de aportes al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, los reportes de los sobresueldos para el Ministerio de Relaciones Laborales, los estados financieros para la Superintendencia de Compañías al final de ejercicio económico y para el pago del impuesto a la renta.

Gráfico No. 6

PYMES: MODALIDAD DE CONTRATACION DE SERVICIOS DE CONTABILIDAD



Fuente: Investigación de campo cuantitativa
Elaboración: La Autora, CV.

En el 90% de los casos, los servicios de contabilidad se reducen a una especie de teneduría de libros, ya que no construyen ni proporcionan elementos que sirvan para la toma de decisiones de en las empresas.

En las empresas en las que es requisito contar con un informe de comisario sobre los estados financieros para cumplir con la Superintendencia de Compañías, las empresas contratan un auditor externo para que emita su dictamen sobre la razonabilidad de los estados financieros. En este sentido, el 90% de las empresas no acostumbran contratar servicios periódicos ni de auditorías financieras ni de auditorías de gestión.

b.5 Área: Recuperación de cartera

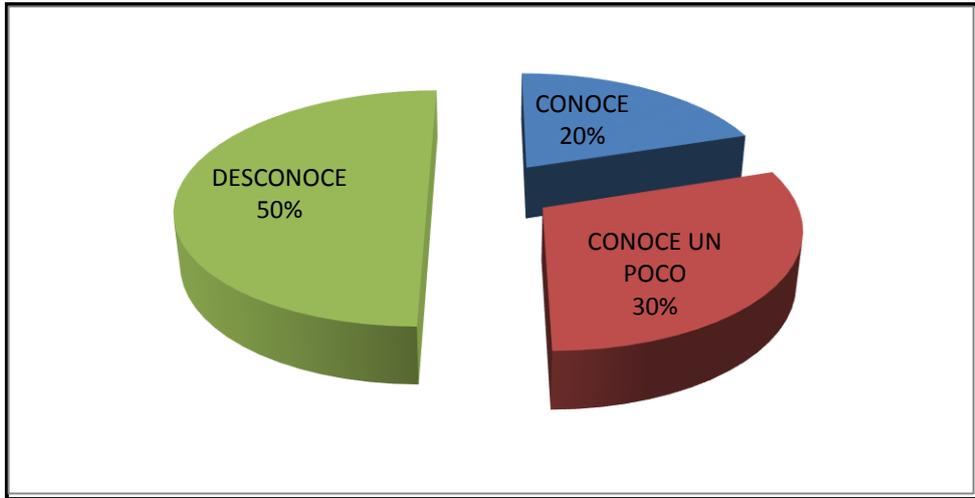
Las empresas brindan crédito especialmente a clientes corporativos en cuyos casos la recuperación de la cartera está a cargo del auxiliar contable y administrativo que es parte de la empresa. Para clientes individuales, las ventas suelen ser al contado o a través de una tarjeta de crédito, este mecanismo que evita la acumulación de las cuentas por cobrar lo cual limita la necesidad de un servicio de recuperación de cartera.

b.6 Servicios de outsourcing

El 30% de los entrevistados cuentan con alguna noción sobre la utilidad de la adopción de estrategias de outsourcing, el 20% sabe de qué se trata el outsourcing, mientras que el 50% declara desconocer sobre el tema

Gráfico No. 7

PYMES: NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE OUTSOURCING



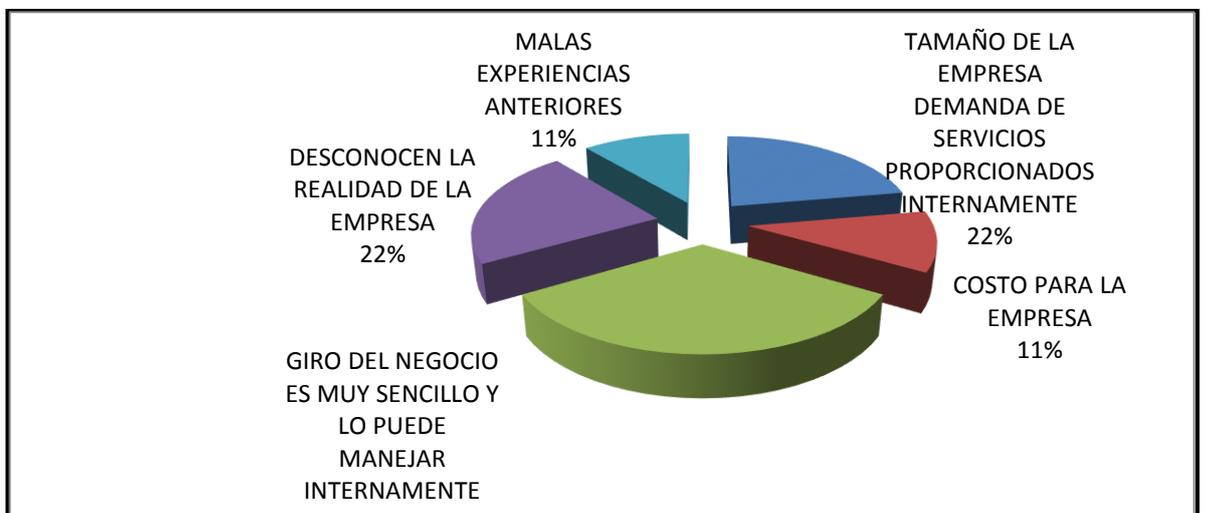
Fuente: Investigación de campo cuantitativa

Elaboración: La Autora, CV.

Tras la exploración del grado de conocimiento que tienen los usuarios sobre el outsourcing, se realizó la exposición de lo que significa esta estrategia y su utilidad en términos de mejoramiento de la competitividad empresarial. En este marco, se consultó si estarían dispuestos a adquirir servicios de outsourcing administrativo – financiero para sus empresas frente a lo cual el 90% manifestó que no lo considera necesario argumentando lo contenido en el siguiente gráfico:

Gráfico No. 3

PYMES: MOTIVOS POR LOS CUALES NO CONTRATARIA SERVICIOS DE OUTSOURCING



Fuente: Investigación de campo cuantitativa

Elaboración: La Autora, CV.

2.3 Conclusiones de la investigación de mercado

De la investigación de mercado tanto a nivel cualitativo como cuantitativo se pudo establecer lo siguiente:

- Las PYMES mantienen estructuras organizacionales verticales y la toma de decisiones recae sobre aquel que ha sido designado como gerente.
- Los servicios que regularmente tienden a ser externalizados son los servicios contables y de TICs
- Las áreas que las PYMES consideran como áreas que no se pueden externalizar son proveeduría y administración de talento humano.
- El estado de disponibilidad para la compra de los servicios de outsourcing, identificó a las PYMES como “desconocedor”. En este sentido, la propuesta de marketing debe tomar en consideración el modelo de aprendizaje por consumo con la finalidad de promover su utilización.

CAPITULO III
ANALISIS SITUACIONAL DEL MERCADO DE SERVICIOS DE OUTSOURCING
ADMINISTRATIVO – FINANCIERO DE LAS PYMES

1.- Análisis del entorno

Para efectos de la formulación de la estrategia de marketing para la prestación de servicios de outsourcing administrativo – financiero para las PYMES, es preciso la evaluación del entorno en el cual operan las pequeñas y medianas empresas. Este análisis se organiza a través de lo que se conoce como el análisis PEST, es decir el examen de los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos que afectan el desempeño de las PYMES.

1.1 Factores políticos

Desde el retorno a la democracia en 1979, el Gobierno del Eco. Rafael Correa, (quien asumió su primer mandato en enero de 2007) se perfila como el de mayor continuidad y estabilidad debido al impacto que ha tenido, en una amplia proporción de población, la propuesta de la “Revolución Ciudadana”. La crisis de institucionalidad, generadora de grandes tensiones entre los diferentes poderes del estado, llevó al gobierno de Correa a impulsar la aprobación de la Nueva Constitución en el año 2008, misma en la que se pueden apreciar la ideología neo – desarrollista de la “Revolución Ciudadana” plasmada en el Plan del Buen Vivir.

Tobar (2013), señala que en lo referente a la pequeña y mediana empresa, existen varias iniciativas orientadas hacia su desarrollo y fortalecimiento entre las que se cuentan

- El Sistema Nacional de Apoyo al Emprendimiento, EmprendEcuador

- Innova Ecuador para las Pymes que ya están en fase de crecimiento maduro, creada con el objetivo de que dichas empresas generen productos basados en nuevos conocimientos para acceder a otros mercados y mejorar su productividad y oferta exportable

- Exportapyme.- cofinanciado por el Fondepyme

1.2 Factores Económicos

Entre las medidas más notables en materia económica que fueron adoptadas por el actual régimen se cuentan:

- La declaratoria de moratoria de dos tramos de deuda externa y su propuesta de reestructuración con lo que se disminuyó en un 30% el servicio de la deuda pública.
- El impulso a la dinamización de la economía interna a través del incentivo al desarrollo industrial y agrícola nacional
- La promoción y desarrollo de pequeños y medianos emprendimientos económicos
- La limitación y regulación del manejo de la banca privada a través de la aprobación de la nueva ley financiera
- La emblemática política ambiental representada a través del fallido proyecto del Yasuní

Las medidas antes señaladas pueden interpretarse como de corte neo – keynesiano toda vez que están orientadas hacia promover el crecimiento endógeno y el cambio del rol estatal. En este contexto, se desarrollaron estrategias encaminadas a orientar a la banca ecuatoriana hacia la inversión productiva y a la restricción de importaciones de ciertos bienes de consumo. Fundamentados en la bonanza económica proveniente de los altos precios del crudo en 2008, el gasto estatal se mantuvo con la finalidad de evitar el desempleo y continuar con las obras de infraestructura y política social.

Otro hito importante en materia económica fue la repatriación de aproximadamente USD 1.200 millones de dólares provenientes de ahorros depositados en el exterior. A la par se resolvió la regulación y disminución de las tasas de interés con la finalidad de canalizar recursos hacia el sector productivo. Estas dos medidas han tenido como principal resultado el mantenimiento de la liquidez en la economía.

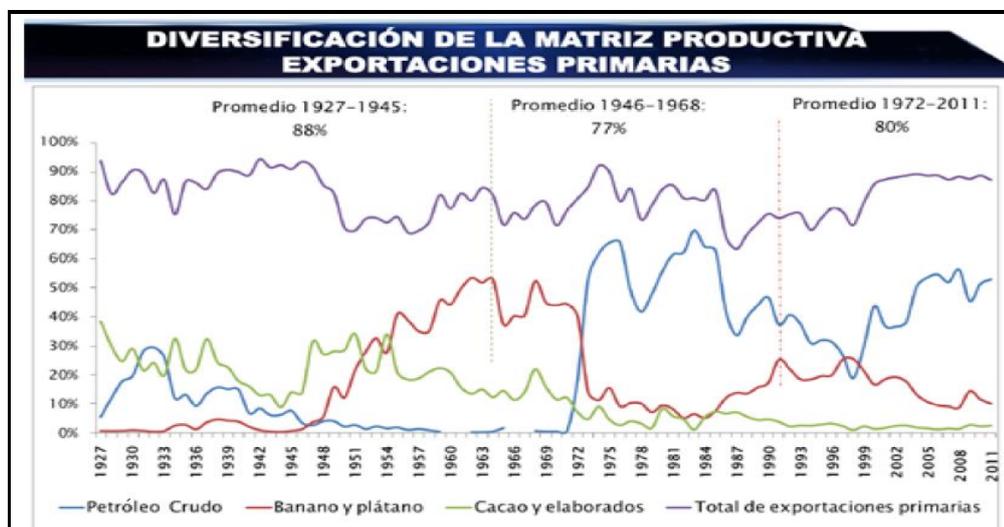
La utilización de los fondos del IESS para el cierre del déficit fiscal es un punto que debilita la intención del gobierno de alcanzar mayores niveles de inclusión social a través de la incorporación del mayor número de ciudadanos a la seguridad social. No obstante de este hecho, es posible advertir la continuidad en esta política.

Tras la última elección del Rafael Correa en el 2013, en materia económica ha tomado especial impulso el proyecto de cambio de la matriz productiva. El patrón de especialización

primario exportador que ha mantenido nuestro país ha determinado que nuestro país sea vulnerable frente a las fluctuaciones de los precios de las materias primas tal y como se puede apreciar en el gráfico a continuación

Gráfico No. 9

ECUADOR: FLUCTUACION DE LOS PRECIOS DE LAS MATERIAS PRIMAS



Fuente: Secretaría Nacional de Planificación, SENPLADES

De acuerdo a lo desarrollado por la SENPLADES, el cambio de la Matriz Productiva cuenta ya con un marco legal dado por el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), a través del cual se busca:

- Diversificación productiva sustentada en el desarrollo de las industrias estratégicas (refinería, petroquímica, metalurgia y siderurgia) y establecimiento de nuevas actividades productivas (biocombustibles, productos forestales, etc.)
- Agregación de valor a la producción mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los procesos actualmente existentes
- Sustitución selectiva de importaciones
- Fomento de exportación de nuevos productos

Para efectos del cambio de la matriz productiva, las industrias priorizadas son las siguientes:

Cuadro No. 5
 ECUADOR: INDUSTRIAS PRIORIZADAS PARA EL CAMBIO DE LA MATRIZ
 PRODUCTIVA

| Sector | Industria |
|-----------|--|
| BIENES | 1) Alimentos frescos y procesados |
| | 2) Biotecnología (bioquímica y biomedicina) |
| | 3) Confecciones y calzado |
| | 4) Energías renovables |
| | 5) Industria farmacéutica |
| | 6) Metalmecánica |
| | 7) Petroquímica |
| | 8) Productos forestales de madera |
| SERVICIOS | 9) Servicios ambientales |
| | 10) Tecnología (software, hardware y servicios informáticos) |
| | 11) Vehículos, automotores, carrocerías y partes |
| | 12) Construcción |
| | 13) Transporte y logística |
| | 14) Turismo |

Fuente: Secretaría Nacional de Planificación, SENPLADES

1.3 Factores Sociales

En el entorno social se puede apreciar importantes avances en el sector salud en el cual, según cifras oficiales, se pasó de atender 16 millones de pacientes anuales (2006) a atender 32 millones de pacientes por año (2012). Se estima que en tres años más se habrá completado la total reestructura del sistema sanitario en el cual durante el último año se habrían invertido aproximadamente 1.700 millones de dólares.

En tema de educación, la gratuidad de la misma ha sido uno de los mayores avances que se ha experimentado en este ámbito ya que la entrega de uniformes, textos y colación son acciones encaminadas hacia la disminución de las barreras para el acceso a la educación. El desarrollo de unidades educativas modelo como lo son las Escuelas del Milenio y la modificación de las jornadas de trabajo de los docentes son también avances en el ámbito educativo.

En materia laboral, la estadística señala que se avanzó del 38% al 60% de trabajadores afiliados a la seguridad social. Por su parte, el salario mínimo vital estaría cubriendo el 92% de la canasta básica

1.4 Factores Tecnológicos

Según la SENPLADES, en nuestro país existe un bajísimo nivel de inversión en innovación tecnológica tal y como se puede apreciar en el cuadro a continuación que muestra la inversión que hacen los algunos países en innovación tecnológica en relación al PIB

CUADRO No. 6
 PORCENTAJE DE INVERSIÓN EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA POR PAÍS

| INVERSIÓN DEL PAÍS EN I Y D | % DEL PIB |
|-----------------------------|-----------|
| Brasil | 0,91 |
| Chile | 0,68 |
| Ecuador | 0,06 |
| España | 1,07 |
| Estados Unidos | 2,7 |
| Promedio Latinoamérica | 0,62 |
| Deseable, según la UNESCO | 1 |

Fuente: Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología.

Entre los principales limitantes para el desarrollo tecnológico de nuestro país se cuentan:

- Bajo nivel de investigación
- Universidades desvinculadas de los contextos sociales y productivos
- Especialización en industrias tradicionales
- Pocos incentivos para la innovación tecnológica o incentivos que no toman en consideración las necesidades reales de las empresas (especialmente a las PYMES)
- Falta de cultura empresarial en relación a la innovación tecnológica
- Poco desarrollo de servicios de consultoría especializados en innovación y desarrollo tecnológico.

Como consecuencia de lo antes anotado se puede apreciar que:

- Existe un bajo nivel de valor agregado en la producción de bienes y servicios
- Desarrollo tecnológico desvinculado de las reales necesidades del sector productivo
- Baja productividad de las industrias
- Entorno desfavorable para los emprendimientos tecnológicos. Esta situación de bajo incentivo al desarrollo tecnológico se profundiza aún más en función del tamaño de

la empresa; es decir, que mientras más pequeña es la empresa es menor su capacidad para desarrollar o incorporar tecnología en su actividad productiva.

2.- Análisis de la oferta actual

2.1 Identificación de los actuales oferentes

En la identificación de los actuales oferentes, se ha recurrido a la revisión de las guías de negocios especializadas, directorios profesionales y registros de auditores avalados por la Superintendencia de Compañías. De la revisión de los mismos se ha llegado a establecer los siguientes grupos de oferentes de servicios de outsourcing:

- a) Contadores Públicos Auditores que operan en la ciudad de Cuenca.

Según cifras del Colegio de Contadores del Azuay, existen 300 contadores que al momento están registrados como tal en la organización. Sin embargo, las autoridades de dicha institución reconocen que existe un número mayor de profesionales en el área que no están registrados (y que no es posible cuantificar) debido a la disposición de no obligatoriedad de afiliación vigente desde el 2008. Los profesionales contables son quienes regularmente ofertan los servicios de llevar contabilidad bajo la relación de servicios profesionales y su actividad está enfocada en el cumplimiento de obligaciones tributarias y laborales.

b) Empresas especializadas

Cuadro No. 7

EMPRESAS QUE OFERTAN ACTUALMENTE SERVICIOS DE OUTSOURCING EN EL MERCADO DE CUENCA

| EMPRESA | UBICACIÓN | AREAS DE TRABAJO | SERVICIOS OFERTADOS | CLIENTES |
|------------------------------------|---|---|---------------------|--|
| ACRISOLAR | Local | Productividad y competitividad | N / D | Cámara de la Pequeña Industria del Azuay, Empresa Eléctrica Regional Centro Sur, Muebles Colineal, Continental Tires |
| COLOAUSTRO | Local | Asesoría laboral | N / D | Grupo Ortiz, Relocation Services, Embutidos Benetti, Clinical Profiles, Hibiscus |
| | | Asesoría societaria | | |
| | | Propiedad intelectual | | |
| | | Asesoría tributaria | | |
| | | Asesoría notarial. | | |
| | | Asesoría contratación pública | | |
| | | Sistemas de satisfacción organizacional | | |
| | | Extranjería y visas | | |
| | | Contabilidad | | |
| Selección y colocación de personal | Selección de mejores candidatos, colocación de personal, evaluación de personal | | | |

| | | | | |
|--------------------|-------|---------------------------------|---|--|
| | | Gestión del talento humano | Elaboración e inscripción de contratos, elaboración de roles de pago, elaboración de planillas del IESS, cálculo de liquidaciones, elaboración de actas de finiquito, generación de formularios de pago de utilidades, XIII sueldo y XIV sueldo | |
| ADVANCE | Local | Planificación estratégica | Diagnóstico de situación actual, factores de éxito y escenarios, ventajas competitivas, perspectiva estratégica, mapa estratégico, cuadro de mando integral, plan operativo anual | Cámara de Industrias de Cuenca, Indurama, Grupo Eljuri, Tugalt, Graitman, Cartopel, Grupo Azende |
| | | Sistemas de gestión de procesos | Manual de calidad, política y objetivos de la calidad, mapa de procesos, caracterización de procesos con sus funciones y responsabilidades, matriz de interacción de procesos, subprocesos, auditorías internas, acciones correctivas y preventivas, herramientas estadísticas gerenciales | |
| | | Estudios de factibilidad | perfiles de proyectos, estudios de prefactibilidad, estudios definitivos de viabilidad, escenarios de factibilidad financiera y probabilísticos | |
| BUSINESS SOLUTIONS | Local | Asesoría financiera | Planeación estratégica por objetivos financieros, planeación financiera con presupuesto de efectivo, diseño control e implementación presupuestaria, análisis de estados financieros, diseño de planes de negociación reestructuración recuperación y contención de cartera, evaluación de estado de cartera y cuentas por cobrar, gestión de cobranzas, desarrollo de proyectos, administración de efectivo y capital de trabajo, administración de cuentas por cobrar e inventarios, administración de tesorería | N / D |
| | | Asesoría administrativa | Estructura organizacional (flujos de procesos, manuales de procedimientos manuales de funciones), dirección estratégica (planificación, implementación y control de objetivos y estrategias), diseño e implementación de controles internos, revisión y rediseño de manuales de funciones, auditoría de control interno, auditoría y contraloría de gestión por áreas, auditoría y conciliación de cuentas específicas, análisis interno de la cadena de valor, análisis externo de oportunidades y amenazas, revisión de procedimiento de talento humano | |

| | | | | |
|---------|----------------------------|--|---|-------|
| | | Asesoría en gestión y outsourcing contable | Outsourcing estratégico de contabilidades y nómina; planificación y ejecución de la contabilidad; actualización de la contabilidad de años anteriores; mantenimiento de registros contables y auxiliares; análisis de costos; obtención de RUC; declaraciones del IVA y renta, anexos transaccionales; solicitudes de devolución de impuesto; tratamiento de inventarios obsoletos y deudores incobrables; levantamiento de inventarios; control de bienes de capital y depreciaciones; conciliaciones bancarias y análisis de cuentas en general | |
| ASECORP | Nacional con oficina local | Consultoría | Finanzas corporativas, valorización de empresas, estudios de reorganizaciones societarias, reprogramación de pasivos, control presupuestario y de costos, diagnóstico administrativo, | N / D |
| | | Auditoría financiera | Auditoría de estados financieros, asesoramiento en aspectos contables y regulatorios, evaluación de sistemas de control interno, certificaciones contables y verificaciones, due dilligence financiero | |
| | | Asesoría legal | creación y cierre de empresas, estudios de reprogramación societaria, asistencia laboral en desahucios y despidos | |
| | | Servicios tributarios | Planificación tributaria, determinación de resultados anual y preliminar, determinación de impuestos diferidos, diagnósticos tributarios, asesoría y revisión de declaraciones de impuestos, cumplimiento de impuestos societarios, consultoría y auditoría tributaria, planeamiento tributario, defensa tributaria, asesoría permanente, estrategias de financiamiento, reorganizaciones empresariales, reparto de utilidades, estructuración de negocios, precios de transferencias, tributación internacional, due intelligence tributario | |

| | | | | |
|---------------|----------------------|--|---|---|
| | | Servicios empresariales | Inicio de actividades, timbraje de documentos, contabilidad internacional y nacional, creación de planes de cuentas, planificación y coordinación de cierres mensuales, emisión de informes de gestión, preparación de balances y estados financieros, implementación y evaluación de sistemas contables, peritaje contable | |
| | | Asesoría en gestión de talento humano | Rol privado, aplicación de políticas en materia laboral, planificación de la estructura de remuneraciones y compensaciones, declaraciones de impuestos mensuales y anuales, preparación y análisis de contratos de trabajo, preparación y análisis de finiquitos, emisión y pago de liquidaciones, mantención de registros de vacaciones, tramitación de licencias médicas, control de permisos | |
| BESTPOINT | Local | Auditoría externa | Razonabilidad de estados financieros | Grupo Monsalve |
| | | Capacitación e implementación de NIIFs | Elaboración de cronograma de implementación, implementación de NIIF | Moreno, Joyería Guillermo Vásquez, |
| | | Asesoría tributaria | Planificación tributaria | Campsana, Neohyundai, |
| | | Servicios de consultoría | Certificaciones contables; evaluación de cumplimiento de cláusulas contractuales; revisión de procedimientos convenidos; asistencia a unidad de auditoría interna; conversión y consolidación de estados financieros; auditorías administrativas y específicas de evaluación de sistemas de control interno; compilación de estados financieros | Pasamanería, Importadora Tomebamba, Mirasol, El Mercurio, Clínica Santa Inés, El Hierro |
| MORAN CEDILLO | Nacional con oficina | Asesoría gerencial | N / D | Austrogas, Expalsa, Envases Litoral, |

| | | | | |
|-----------------------------|----------------------------|----------------------------------|--|--|
| | local | Auditoría de estados financieros | Expresión de opinión sobre estados financieros | Senefelder, Toyocosta, Predial Colombia, Medisumi, Top Medical Ecuador, ETAPA Telecom, Hospital Monte Sinaí, Unidad Municipal de Tránsito Cuenca, Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio |
| ACTUARIA | Nacional con oficina local | Consultoría actuarial | N / D | N / D |
| AUDITORES BRITO Y ASOCIADOS | Nacional con oficina local | Auditoría financiera | N / D | N / D |
| | | Outsourcing contable | | |
| | | Implementación de NIF | | |
| | | Outsourcing de nómina | | |
| | | Planificación tributaria | | |
| SACOTO Y ASOCIADOS | Local | Auditoría y certificación | Auditoría financiera, auditoría operativa, certificaciones, due dilligence | N / D |
| | | Outsourcing BPO | Manejo de tesorería: evaluación de los sistemas de control interno control de flujos, revisión e interpretación de estados contables, elaboración de presupuestos y proyecciones financieras, administración de relación financiera con proveedores y clientes. Procesamiento contable: diseño e implementación de sistemas contables, procesamiento de transacciones y demás operaciones, preparación de estados financieros básicos, análisis de cifras y sugerencias para el mejoramiento de la gestión, preparación de declaraciones tributarias | |
| | | Planificación fiscal | N / D | |

| | | | | |
|-------------|---------------------------|-------------------------------|---|---|
| | | Consultoría financiera | N / D | |
| | | Consultoría administrativa | N / D | |
| | | Talento humano | Selección, capacitación, encuestas salariales | |
| ADECCO | Mundial con oficina local | Permanet placement | N / D | N / D |
| | | Selección de ejecutivos | N / D | |
| | | Administración de nómina | N / D | |
| MAPOWER | Mundial con oficina local | Consultoría en talento humano | Búsqueda, evaluación y selección de talento con la norma ISO 9001 - 2000 Germanischer Lloyd Certification | |
| CONSULFINCO | Local | Consultoría en negocios | Diagnóstico empresarial, plan de negocios, estandarización de procesos, búsqueda de talento humano | Importadora HumVal, Regolux, Importadora Román Cia Ltda, Productos Romott, Bocatti, Junta de Agua de Baños, Relaciones Púlicas Digitales, Home Deko, Hormipisos, Lislop |
| | | Consultoría financiera | Evaluación de proyectos, validación de empresas, diagnóstico financiero, compra y venta de negocios | |
| | | Consultoría legal | Recuperación de cartera, consultoría societaria, consultoría tributaria, aspectos civiles, aspectos penales, arbitrajes | |
| | | Gestión de marketing | Estudios de mercado, posicionamiento, segmentación, planes de marketing | |
| | | Capacitación empresarial | Elaboración de procesos, actualización gerencial, coaching, liderazgo empresarial | |
| | | Transición de NECs NIIFs | Preparación del personal contable, asesoramiento en la implementación, aplicación en sistemas contables | |

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La Autora, CV.

c) Otros oferentes de servicios financieros

Las empresas que se detallan a continuación son empresas que se han identificado como oferentes de servicios financieros; sin embargo, no se ha podido establecer exactamente cuál es el portafolio de servicios que ofertan

Cuadro No. 8
OTROS OFERENTES DE OUTSOURCING EN EL MERCADO DE CUENCA

| NOMBRE |
|---|
| Afineg |
| Asesoría Legal Solvente Laborsol S.A |
| Atheneumcorp Cia Ltda |
| Mercafine Ecuador S.A. |
| Estrategia Y Planificacion Esyplacc Cia. Ltda |
| Consulcuenca Cía. Ltda |
| Jimenez Uyaguari Clavijo Consultores Estadísticos |
| Asesoria Ugaltor |
| El Comercio Courier |
| Conrecob Compañía Regional De Cobranzas Cía. Ltda |
| Cisercom Compañía De Servicios De La Comunidad |
| Horizonte Asesoria Y Capacitacion Cia Ltda |
| Camacho Game & Asociados Cia Ltda |
| Armijo Sarmiento & Asociados |
| Acsam |
| Arturo Astudillo Vintimilla |
| Consultora Financiera |
| Inversiones Aliadas Neptuno |
| Inversiones Cruz Del Sur |
| Centro De Asesoramiento Del Sur Cenafinsur Cía. Ltda. |
| Astima |
| J & M Asociados |
| Ah Asesores Cía. Ltda. |

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La Autora, CV.

d) Auditores autorizados por la Superintendencia de Compañías

En la oferta de servicios de outsourcing (especialmente contable y de auditoría) también se cuentan aquellos profesionales independientes y empresas que han sido autorizadas por parte de la Superintendencia de Compañías para la auditoria anual de los estados financieros, tal y como lo dispone la ley. En la página web del órgano de control se registran 35 auditores externos para la provincia del Azuay.

2.2 Análisis de las estrategias de marketing mix utilizadas actualmente por las empresas prestadoras de servicios de outsourcing

Desde su enfoque tradicional, el objetivo del marketing es producir una reacción en el mercado, a partir de la cual se puedan alcanzar, mantener o disminuir la participación en el mismo de los productos que oferta la empresa (Soriano, 1991). Las estrategias de marketing mix, en su sentido más básico, comprenden la combinación de un sinnúmero de posibilidades, enfocadas en el perfeccionamiento del bien o servicio (producto), la reducción de los precios (precio), el incremento de la distribución (plaza) y el aumento de la comunicación (promoción). En este punto es importante observar que la satisfacción de la necesidad del consumidor constituye el eje articulador de los aspectos antes señalados.

Previo al examen de los servicios prestados por las empresas prestadoras de servicios administrativos – financieros en la ciudad de Cuenca, se debe señalar que las empresas prestan fundamentalmente dos tipos de servicios: servicios de consultoría y servicios de asesoramiento. Los servicios de consultoría son servicios puntuales que las empresas emplean por una sola vez, con la finalidad de implementar y/o mejorar algún aspecto previamente identificado en la empresa (por ejemplo implementación de sistemas contables, normas de calidad, manuales de procesos, implementación de planes de negocios, etc.) Los servicios de asesoramiento, por su parte, son los servicios que las empresas contratan de manera regular (contabilidad, proveeduría, administración de nómina, etc.). Desde esta diferenciación, identificamos que los servicios objeto de outsourcing son los servicios que contratan las empresas en calidad de asesoramiento y que, como tales, suponen una relación a largo plazo entre el cliente y el proveedor del outsourcing.

En relación a las empresas prestadoras de servicios de outsourcing en la ciudad de Cuenca, se ha identificado que éstas mantienen una especie de oferta de servicios que constituye su núcleo central, es decir que se especializan ya sea en consultoría o en asesoramiento; sin embargo, cuando el cliente requiere de otro tipo de servicios (relacionados con su área) las empresas diseñan el servicio con la finalidad de mantenerlos dentro de su cartera de clientes.

A partir de las puntualizaciones antes realizadas, se han identificado los siguientes elementos de marketing mix en las empresas que ofertan actualmente en el mercado de la ciudad de Cuenca

Cuadro No. 9

ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX APLICADAS POR LOS PRESTADORES DE OUTSOURCING

| EMPRESA | PRODUCTO PRINCIPAL | PROMOCION | PRECIO |
|-----------------------------|---|---|---|
| Acrisolar | Consultoría en productividad y competitividad | <p>1.- Visita de ejecutivos de la empresa a potenciales clientes (previamente identificados) para la oferta de la prestación de servicios</p> <p>2.- Recomendación por parte de otras empresas que ya han recibido el servicio.</p> <p>3.- Mantenimiento de la página web con el detalle de los principales servicios prestados y mencionando las principales empresas a las que se les ha prestado el servicio. Complementando la publicidad electrónica está la publicidad vía e-mailing para lo cual las empresas forman sus propias bases de datos de correos electrónicos de potenciales clientes o adquieren bases de datos de organizaciones especializadas como las cámara de comercio, los colegios profesionales, entre otros</p> <p>4.- Material promocional escrito que se exhibe diversas áreas de la empresa o en publicidad cruzada con otras empresas</p> | <p>El costo de los servicios depende de los requerimientos de la empresa y del tiempo que lleve el desarrollo de la consultoría y/o asesoría. Para el efecto un ejecutivo de la empresa oferente visita al cliente para conocer los requerimientos y procede al levantamiento de una oferta, misma que posteriormente es discutida con el cliente hasta llegar al cierre de la negociación y acordar la modalidad de pagos que en servicios regulares o continuos comúnmente es mensual</p> |
| Coloauastro | Asesoría contable y laboral | | |
| Advance | Consultoría en planificación y procesos | | |
| Bussines Solutions | Asesoría contable, laboral y administrativa | | |
| Asecorp | Asesoría contable, legal, tributaria y auditoría | | |
| Bestpoint | Asesoría tributaria y auditoría | | |
| Morán Cedillo | Asesoría gerencial | | |
| Actuaría | Consultoría actuarial | | |
| Audidores Brito y Asociados | Asesoría contable, laboral y tributaria | | |
| Sacoto y Asociados | Asesoría contable, tesorería, tributaria. | | |
| Addeco | Asesoría laboral | | |
| Manpower | Asesoría laboral | | |
| Consulfinco | Consultoría y capacitación empresarial (procesos, aspectos legales) | | |

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La Autora, CV.

3.- Análisis de la demanda actual

3.1 Cuantificación del potencial mercado que representan las PYMES

Como ya se mencionó anteriormente, se estima que en la ciudad de Cuenca existen aproximadamente 720 pymes constituidas bajo personería jurídica. A partir de la investigación de mercado realizada, se llegó a establecer que:

- El 70% de las empresas cuentan con servicios de contabilidad externalizados. Significa entonces que existirían 504 empresas que trabajan con servicios de contabilidad externos.
- El 90% de las empresas cuentan con servicios externos de Tecnologías de la Información y Comunicación TICs; esto es 648 empresas.
- El 90% de las empresas no externalizarían la administración de talento humano, la administración de proveedores; es decir que 648 empresas no estarían dispuestas a adoptar la estrategia de outsourcing en estas áreas.
- El valor promedio que cancelan las empresas por los servicios externalizados es de USD 200,00 mensuales

A partir de las consideraciones antes señaladas, tenemos que el mercado para los servicios de outsourcing que actualmente contratan las empresas podría definirse de la siguiente manera:

Cuadro No. 10

PYMES: POTENCIAL DE MERCADO SERVICIOS DE OUTSOURCING ADMINISTRATIVO FINANCIERO QUE ACTUALMENTE CONTRATAN LAS EMPRESAS

| SERVICIO | COSTO PROMEDIO ANUAL VIGENTE EN EL MERCADO | EMPRESAS QUE ACTUALMENTE CONTRATAN EL SERVICIO | VALOR ESTIMADO DEL MERCADO ACTUAL | VALOR ESTIMADO DEL MERCADO POTENCIAL | BRECHA |
|----------------------------|--|--|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------|
| Contabilidad – Tributación | USD 2.400 | 504 | USD 1.209.600 | USD 1.728.000 | USD 518.400 |
| TICs | USD 2.400 | 648 | USD 1.555.200 | USD 1.728.000 | USD 172.800 |

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La Autora, CV

Por su parte, el mercado de outsourcing para los servicios que las empresas actualmente no contratan estaría dado por:

Cuadro No. 11

PYMES: POTENCIAL DE MERCADO SERVICIOS DE OUTSOURCING ADMINISTRATIVO FINANCIERO QUE ACTUALMENTE NO CONTRATAN LAS EMPRESAS

| SERVICIO | COSTO PROMEDIO ANUAL VIGENTE EN EL MERCADO | EMPRESAS QUE ACTUALMENTE NO CONTRATAN EL SERVICIO | VALOR ESTIMADO DEL MERCADO POTENCIAL |
|----------------------------------|--|---|--------------------------------------|
| Administración de Talento Humano | USD 2.400 | 648 | USD 1.555.200 |
| Administración de Proveeduría | USD 2.400 | 648 | USD 1.555.200 |

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La Autora, CV

En relación a los servicios externos que actualmente contratan las empresas, se puede apreciar la existencia de una brecha en lo que se refiere a los servicios de contabilidad. También se distinguió la posibilidad de captar un mercado de servicios de outsourcing correspondientes a la administración de talento humano y proveeduría. En este ámbito existe todavía resistencia por parte de las empresas debido a factores como malas experiencias anteriores; la percepción de que el prestador externo desconoce la realidad de la empresa y sus necesidades; y los costos que estos servicios significarían para la empresa. También hay que anotar que entre los empresarios pymes prevalece la idea de que en la empresa es pequeña y por lo tanto la pueden administrar ellos mismos.

3.2 Identificación de las necesidades financieras – administrativas de las PYMES

Durante el estudio de mercado se pudo apreciar que las pymes consideran como uno de sus principales retos el alcanzar mayores niveles de competitividad en el mercado y mencionan los costos como una de las principales fuentes de competitividad. De hecho, algunos de los entrevistados (especialmente del sector de servicios) mencionaron que la informalidad de algunas empresas conduce a que puedan ofrecer productos y/o servicios a menores precios, ya que dentro de sus costos no se incluyen valores como impuestos, tasas y contribuciones que deben realizar aquellos que están formalmente constituidos y cuya actividad es monitoreada por los organismos de control pertinentes.

Sin embargo, a pesar de que los costos son identificados como determinantes en términos de competitividad, el control de los costos se centra en lo referente a la producción, y muy rara vez se realiza el análisis del peso del costo administrativo – financiero sobre el costo total de producción. Este análisis resulta totalmente relevante si tomamos en consideración que se trata de un costo fijo cuya productividad está sometida a lo que se conoce como el

efecto Hawthorne, es decir, que requiere de constantes estímulos (no necesariamente monetarios) para alcanzar altos niveles de productividad que de no ser conseguidos afectan los costos dentro de la empresa y por ende su rentabilidad.

Una vez establecido que el área administrativo – financiera es una de las fuentes de costo que también debe ser considerada en la evaluación de la competitividad de la empresa, y que como tal es susceptible de ser optimizada no solo en cuanto a su valor monetario sino fundamentalmente en lo referente a la generación y gestión de información por las implicaciones que esta tiene en la toma de decisiones, podemos apreciar que los servicios de outsourcing administrativo – financiero para las pymes deben tener los siguientes atributos:

- Contribuir en a la reducción de los costos administrativo financieros
- Un producto final representado por los resultados obtenidos del servicio de outsourcing sin tener que mantener personal específico para el efecto dentro de la empresa.
- Mayor control a partir del manejo e interpretación de la información generada durante la prestación del servicio.

Con los atributos antes señalados, los servicios administrativos – financieros susceptibles de outsourcing, por área, se detallan a continuación:

- Área financiera.- Contabilidad; pagaduría; y proveeduría.
- Talento Humano.- Selección de talento humano; administración de nómina; y evaluación de personal.
- Otros servicios.- Medición de satisfacción del cliente; estructuración y administración de pasivos; y revenue management.

4.- Análisis de las fuerzas competitivas de Porter

Cuadro No. 12

ANALISIS DE LAS FUERZAS DE PORTER OUTSOURCING ADMINISTRATIVO - FINANCIERO

| FUERZA | OBSERVACIONES |
|---------------------------------|---|
| Amenazas de nuevos competidores | <p>El outsourcing administrativo – financiero es un servicio que no requiere de una infraestructura física amplia o de grandes inversiones en plataformas tecnológicas. Para la prestación de este tipo de servicios resulta indispensable contar con profesionales altamente preparados y con experiencia en el área de la prestación del servicio. Los proveedores de outsourcing generalmente trabajan con profesionales sin relación de dependencia que prestan sus servicios a través de contratos civiles. Con estos antecedentes, se puede apreciar que no existen grandes barreras de entrada en este sector, ya que la inversión requerida en infraestructura es mínima y la disponibilidad de profesionales en las áreas administrativo – financieras en el mercado es amplia.</p> <p>En relación a las barreras de salida, encontramos que para la actividad casi no existen barreras de salida ya que los bienes adquiridos para el desarrollo de la actividad son de fácil realización en el mercado y los profesionales operan regularmente bajo contratos de prestación de servicios lo cual disminuye los costos en términos de mantenimiento de la relación laboral.</p> |
| Poder de proveedores | <p>Los proveedores de las empresas de outsourcing son profesionales de las áreas administrativo – financieras que trabajan en libre ejercicio. Existe una amplia disponibilidad de este tipo de profesionales en el medio por lo que las empresas cuentan con una amplia gama de opciones lo que minimiza el poder que tienen quienes proveen de sus servicios a las empresas de outsourcing.</p> |
| Poder de los compradores | <p>El poder de los compradores por su parte es amplio debido a la gran cantidad de opciones (tanto de empresas como de profesionales independientes) que existen en el mercado. En este sentido, las empresas pymes analizan la contratación de los servicios fundamentadas principalmente en el costo de los mismos.</p> |
| Amenaza de productos sustitutos | <p>La opción para la sustitución del outsourcing es que las empresas se provean a nivel interno de estos servicios, es decir, que cuenten con personal propio desarrollando aquellas actividades que son susceptibles de ser externalizadas. Evidentemente esta situación resulta desfavorable para un prestador de outsourcing sin embargo, la calidad del servicio así como los costos serían las que desalentaría a las empresas pymes a contar con personal propio y motivarían la contratación de outsourcing administrativo - financiero</p> |
| Rivalidad entre competidores | <p>La rivalidad de entre los competidores es alta debido al sinnúmero de profesionales en las áreas administrativas – financieras que prestan sus servicios de forma independiente (especialmente los profesionales en contabilidad y auditoría). Son las empresas grandes las que prefieren contratar firmas constituidas y con trayectoria para la prestación de los servicios de outsourcing.</p> |
| Competencia y colaboración | <p>Entre las empresas que operan en la prestación de los servicios de outsourcing no se puede apreciar estrategias de colaboración que tiendan hacia el mejoramiento de su posición en el mercado o que les contribuya hacia la disminución de sus costos. Por el contrario, existen altos niveles de competencia con el objetivo de conseguir mayores cuotas de mercado.</p> |

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La Autora, CV

CAPÍTULO IV
FORMULACIÓN DE LA PROPUESTA DE MARKETING ESTRATÉGICO PARA
PRESTADORES DE OUTSOURCING PARA PYMES.

En la presente “Propuesta de estrategias de marketing para la prestación de servicios de outsourcing administrativo – financiero para las pymes de la ciudad de Cuenca” se ha partido de contextualizar a las pymes y caracterizarlas para posteriormente analizar el tipo de servicios de outsourcing que actualmente consumen y la naturaleza de los servicios de outsourcing que se les podría ofertar con miras hacia optimizar las actividades administrativas –financieras y la generación de valor agregado en las mismas.

En este marco, la propuesta se formula bajo los parámetros del marketing estratégico entendido éste como el marketing que parte del análisis de las necesidades de los demandantes y evalúa las posibilidades de solución que un determinado bien o servicio puede ofrecerle en función de las tendencias de los mercados de referencia.

1.- Focalización de segmentos de mercado para la colocación de servicios de outsourcing administrativo – financiero

1.1 Definición del mercado de referencia

Cuadro No. 13
 DEFINICION DEL MERCADO DE REFERENCIA
 SERVICIOS DE OUTSOURCING ADMINISTRATIVO – FINANCIERO

| PREGUNTA | DESCRIPCION | ANALISIS |
|----------|---|--|
| ¿Qué? | ¿Cuáles son las necesidades, funciones o combinación de funciones a satisfacer? | Las necesidades <u>actuales</u> a satisfacer son el cumplimiento de disposiciones legales tanto a nivel societario, tributario y patronal dispuestas por la ley. |
| ¿Quién? | ¿Quiénes son los diferentes grupos de compradores potencialmente interesados en el bien y/o servicio? | Los grupos de compradores son todas las personas naturales y jurídicas que ejercen actividades económicas y que están controladas por tanto por el Servicio de Rentas Internas, la Superintendencia de Compañías y el Ministerio de Relaciones Laborales |
| ¿Cómo? | ¿Cuáles son las tecnologías existentes o las materias susceptibles de producir estas funciones? | Los profesionales de las áreas administrativo – financieras que se encuentran autorizados para el desempeño de actividades que conduzcan al cumplimiento de las disposiciones legales societarias, tributarias y patronales. |

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La Autora, CV

1.2 Descripción del servicio

a) Servicio base

El servicio base es el que se corresponde con la utilidad funcional del mismo, es decir, constituye la ventaja básica o genérica que como tal aporta el producto y/o servicio. En la definición del producto base hay que considerar que un comprador no busca el producto y/o servicio por sí mismo sino por la utilidad que éste le brinda.

El producto base en la presente propuesta es el outsourcing periférico de asesoramiento administrativo – financiero para pymes. El outsourcing periférico se refiere a la externalización de servicios que no constituyen el núcleo duro de la empresa y que como tal son altamente estandarizados como es el caso de los servicios de carácter administrativo – financiero.

b) Servicio real

El servicio real que el usuario obtiene, al momento, es el cumplimiento de la normativa legal para continuar desarrollando su actividad económica en el mercado.

c) Caracterización del servicio base

- Intangibilidad del servicio

El servicio de outsourcing administrativo – financiero es relativamente inmaterial (decimos relativamente ya que el servicio se materializa a través de la producción de documentos que evidencian la prestación del servicio), y su producción y consumo suceden simultáneamente.

- Perecedero

Los servicios de outsourcing administrativo – financiero no se pueden almacenar para consumirse en tiempos diferentes a los de su producción.

- Inseparabilidad de los servicios

La prestación de los servicios de outsourcing administrativo – financiero supone un contacto directo entre quien demanda y quien provee el servicio.

1.3 Selección del producto – mercado

a) Los compradores a satisfacer

Los compradores a satisfacer con el servicio de outsourcing administrativo – financiero son las empresas del sector de las PYMES que se encuentran jurídicamente constituidas y cuyo ámbito de producción es el cantón Cuenca.

b) Nivel de demanda

El servicio de outsourcing administrativo – financiero opera en un mercado creciente, es decir, que existe la posibilidad de colocación del servicio en áreas que tradicionalmente han sido administradas por las empresas bajo su misma estructura. La sustitución del servicio interno por el servicio externo depende de las ventajas que éste último represente para la empresa.

c) Los competidores a observar

Tras la investigación de mercados se pudo evidenciar que las empresas prestadoras de servicios de outsourcing administrativo – financiero que actualmente operan en el mercado son empresas que atienden tanto a las grandes empresas como a las pymes, no se encontró una empresa especializada en la prestación de servicios a pequeñas y medianas empresas.

Las pymes, por su parte, argumentan como uno de los limitantes para el acceso al servicio el costo de los mismos, lo cual se debe a la no existencia de empresas de outsourcing administrativo – financiero especializado en pymes. En este contexto, los competidores a observar son las empresas que actualmente cuentan con algunas pymes dentro de su portafolio de clientes y los profesionales independientes que prestan sus servicios bajo la modalidad de contratos ocasionales para las pymes.

1.4 Segmentación

En teoría cada unidad y/o individuo constituye un mercado único, sin embargo para las empresas el diseño dedicado de productos y/o servicios significaría costos que difícilmente un consumidor podría cubrir. Desde esta lógica, lo que las empresas buscan para operar en los diferentes mercados, es aglomerar a los consumidores en conjuntos mismos que se conforman, primordialmente, en función de las ventajas y/o utilidad buscada en un determinado bien y/o servicio.

Para la conformación de segmentos homogéneos de consumidores, deberemos agrupar a las pymes según el sector en el que ejercen su actividad económica, así tenemos los siguientes segmentos homogéneos en las pymes del cantón Cuenca

Cuadro No. 14

CUENCA: DISTRIBUCION DE LAS PYMES POR SECTOR

| SECTOR | No. DE PYMES |
|-------------------|--------------|
| PYMES Servicios | 475 |
| PYMES Manufactura | 79 |
| PYMES Comercio | 158 |
| PYMES Otros | 8 |

Fuente: Gráfico No. 2

Elaboración: La Autora, CV.

Los segmentos anteriormente identificados, resultan ser diferentes en términos de su sensibilidad a las acciones de marketing que pueda emprender el prestador de los servicios de outsourcing administrativo – financiero. Es decir, que las acciones de marketing serán diferentes para las pymes que operan en el sector de servicios que para aquellos que operan en el sector de comercio o manufactura a pesar de que el servicio de outsourcing administrativo – financiero ofertado sea de carácter periférico como ya se mencionó anteriormente.

También resulta importante mencionar que cada uno de los segmentos en los que se ha dividido al mercado objetivo tiene el tamaño suficiente como para el desarrollo de estrategias de marketing orientadas hacia la captación del mismo y además de la posibilidad de acceso a dichos segmentos.

2.- Estrategias de básicas de desarrollo

2.1 El conjunto de servicios esperados por la demanda

a) Servicios actuales

El servicio que actualmente esperan recibir los compradores de servicios de outsourcing administrativo – financiero es el cumplimiento de obligaciones tributarias, societarias y laborales, cumplimiento que les garantiza la posibilidad de continuar operando en el mercado en el que se desempeñan

b) Propuesta de valor

La propuesta de valor se corresponde con la generación de la ventaja competitiva entendida ésta como la característica o atributo que posee el servicio y que como tal le brinda una ventaja por sobre sus competidores.

Las ventajas competitivas se pueden encontrar tanto a nivel externo como a nivel interno, evidentemente resulta fundamental la generación de la ventaja competitiva a nivel interno, ya que esta garantiza la superioridad de la empresa en el mercado de referencia. Entre las principales fuentes que contribuyen a la generación de la ventaja competitiva se cuentan con la disminución de los costos de producción, ya que le da a la empresa la posibilidad de una mayor resistencia frente a cambios provenientes del mercado, es lo que se conoce como la estrategia de dominación a través de los costes. Sin embargo, a pesar de que el precio constituye un elemento fundamental en las decisiones del consumidor, es preciso tomar en consideración el contexto del mercado de referencia con la finalidad de crear la ventaja competitiva.

En la “Propuesta de estrategias de marketing para la prestación de servicios de outsourcing administrativo – financiero para pymes en la ciudad de Cuenca”, la propuesta de valor a través de la cual se creará la ventaja competitiva se fundamenta en:

- La interpretación y análisis de la información generada en la prestación del servicio de outsourcing administrativo - financiero

Se trata no solo de la prestación del servicio para el cumplimiento de obligaciones, sino de la emisión de criterios en relación a áreas identificadas como susceptibles de mejoramiento o identificación de áreas de riesgo para la empresa, a fin de facilitar la toma de decisiones. Este asesoramiento desvirtuaría la percepción que actualmente tienen los gerentes de las pymes según la cual el negocio es tan pequeño y lo pueden manejar por sí mismos; dicha percepción limita las posibilidades de crecimiento del negocio, ya que no cuentan con la opinión de expertos que incluso pueden orientar sobre las tendencias vigentes en el sector.

- El respaldo legal de los servicios de outsourcing con la respectiva corresponsabilidad por las consecuencias que dicho asesoramiento genere.

Se ha identificado al acompañamiento legal como uno de los aspectos que van a contribuir a generar la ventaja competitiva, toda vez que en el estudio de mercado se pudo evidenciar que existe cierta resistencia hacia la contratación de dichos servicios, ya que algunas

empresas y/o profesionales han prestado sus servicios de manera incorrecta y ello ha generado el pago de multas y sanciones sin que el prestador del servicio haya asumido su responsabilidad.

- Adecuación de los servicios a las necesidades del cliente PYMES

Otro de los aspectos que se identificaron dentro del estudio de mercado como un limitante para la contratación de los servicios de outsourcing es la percepción de que los prestadores de estos servicios desconocen la realidad de la empresa y del sector en la que ésta opera y por tanto el asesoramiento recibido es estándar. En este sentido, la ventaja estaría orientada hacia la prestación del servicio por parte de profesionales que conozcan la dinámica del sector en el que se desempeña la pyme.

- El mantenimiento de los costos vigentes en el mercado

El valor de los servicios de outsourcing administrativo – financiero es muy volátil y responde fundamentalmente a los valores vigentes en el mercado y a las características del servicio requerido por el cliente. En el marco de la creación de la ventaja competitiva se propone el mantenimiento de los precios de mercado y el mejoramiento de la calidad en la prestación del servicio de outsourcing administrativo – financiero

- c) Objetivos de la prestación de los servicios de outsourcing administrativo – financiero

Tras el análisis de la realidad y requerimientos de las empresas consumidoras y las opciones brindadas por las empresas oferentes que actualmente operan en el mercado se ha llegado a establecer que el servicio de outsourcing administrativo - financiero a brindarse debe tener los siguientes objetivos:

- Propender a un cambio en el estilo de dirección de las empresas con miras hacia el incremento de la competitividad de las mismas y el constante aprendizajes.
- Contribuir en la optimización de los procesos administrativo – financieros a través de la efectiva generación de información que sirva como sustento para la toma de decisiones.
- Brindar un acompañamiento efectivo a las empresas garantizando los resultados de los servicios de outsourcing contratados.

2.2 Diseño de servicios

a) Para el área financiera

Según la estructura básica de una pyme, el área financiera comprende las actividades de contabilidad, proveeduría, caja / cobranzas y pagaduría. En esta área, los servicios administrativos – financieros susceptibles de outsourcing periférico son:

- Contabilidad.- Los actuales servicios contables se utilizan únicamente para el cumplimiento de obligaciones tributarias y patronales. No obstante, se puede utilizar esta información para la planificación tanto de ingresos como de egresos, la medición de la rentabilidad y la identificación de los centros de costos, la evaluación de la capacidad crediticia de la empresa con miras hacia su crecimiento, entre otros. Es decir, que el adecuado tratamiento de la información contable puede contribuir en la toma de decisiones a través de la formulación e interpretación de los índices financieros y la formulación de instrumentos de apoyo como los flujos de caja y las proyecciones tanto de ingresos como egresos.
- Pagaduría.- Las empresas mantienen en su interior al personal encargado de los pagos a los proveedores, pagos que regularmente se hacen en función de los saldos disponibles en bancos y según la urgencia y necesidad que se tiene del mismo. La pagaduría estaría mejor administrada si parte de un adecuado análisis del flujo de caja (que se desprende del trabajo contable) y a partir del mismo se programan las compras y los pagos. La externalización de esta actividad, podría contribuir a mantener una adecuada y duradera relación comercial con el proveedor con lo que no se corre el riesgo de desabastecimiento al interior de la unidad productiva.
- Proveeduría.- Es un área en la que existe resistencia en la externalización. Siendo así, la proveeduría podría centrarse en artículos que son de uso cotidiano de las empresas (papelería, suministros de limpieza, suministros de computación). El servicio de outsourcing puede trabajar en acuerdos con proveedores (por frecuencia y volúmenes de compra) y entregar suministros con mejores precios liberando a la empresa de buscar y administrar a los proveedores.

b) Para el área de talento humano

- Selección de Talento Humano.- Las Pymes realizan procesos de selección sin parámetros previos y basados en la intuición y recomendaciones previas. El servicio

de outsourcing de selección de personal permite disponer de una amplia base de candidatos para el desempeño de un puesto de trabajo y evaluar sus capacidades en función del perfil del puesto, mismo que sería previamente formulado por el servicio de outsourcing bajo las directrices de la empresa contratante.

- Administración de Nómina.- La administración de la nómina va desde la firma de las formalidades legales para la incorporación de una persona a una empresa hasta la verificación del cumplimiento de sus obligaciones y horarios, así como la cancelación de los valores por concepto de su trabajo. Hoy en día las empresas mantienen en su interior una persona exclusivamente dedicada a administrar la nómina debido a la rigidez y exigencias de las autoridades laborales, sin embargo, pocas veces cuentan con un asesor legal lo que debilita la gestión al interior de la pyme. El soporte legal constituye un plus que respalda la administración de la nómina bajo outsourcing, especialmente cuando la empresa cuenta con un amplio número de colaboradores.

 - Evaluación de Personal.- Al interior de las pymes no se realizan procesos periódicos de evaluación de personal lo que conlleva a que una vez que el empleado superó el periodo de prueba disminuya su rendimiento laboral. La constante evaluación del personal puede contribuir al mantenimiento de los niveles de productividad de los colaboradores y detectar áreas de mejoramiento y crecimiento de los empleados con lo que se contribuye a mejorar el clima laboral de la empresa.
- c) Otros servicios administrativo – financieros
- Medición de la satisfacción del cliente.- Tras la investigación de mercados, también se pudo detectar que las empresas no realizan evaluaciones periódicas del nivel de satisfacción de sus clientes, no obstante, la satisfacción del cliente es uno de los parámetros que las empresas mencionan como uno de los parámetros utilizados para la evaluación del personal, especialmente en las empresas que prestan servicios. En este sentido, un importante servicio que puede brindarse vía outsourcing es la medición de la satisfacción del cliente, tanto a nivel de consumidores como proveedores. Esta información aportaría importante información que contribuiría hacia el mejoramiento del producto / servicio y afianzaría su posicionamiento en el mercado.

 - Estructuración y administración de pasivos.- Las empresas pymes generalmente trabajan con capital propio y en pocas ocasiones acceden a créditos en el sistema financiero o utilizan créditos a través de sus proveedores. La inadecuada administración de los pasivos de una empresa puede conducir a estados de

iliquidez que dificulten la correcta operación de la misma. A través de servicios de outsourcing es posible la estructuración y administración de los pasivos de la empresa con la finalidad de mantener la liquidez necesaria para garantizar su adecuado funcionamiento.

- Revenue management.- Se estima que el 66% de las pymes operan dentro del sector de servicios y sus inventarios son perecederos. Por ejemplo, un hotel que no alquiló una habitación en un determinado día pierde ese valor debido a que el día ya transcurrió y no es posible recuperarlo como tal. En las empresas de servicios se ha podido detectar que existen políticas de precios que no facilitan la reacción frente al mercado y la captación del mismo, en este sentido, la estrategia de outsourcing del revenue management puede brindar el asesoramiento que permita el diseño y continuo monitoreo de las políticas de precios con la finalidad de atraer más usuarios de los servicios que prestan las empresas y tender hacia la máxima utilización de su capacidad instalada.

3.- Estrategia de competitividad

La estrategia de competitividad sugerida para una empresa de prestación de servicios de outsourcing administrativo – financiero que pretenda incorporarse en el mercado es la estrategia del especialista, es decir, que para la prestación de los servicios de outsourcing administrativo – financiero para pymes, resultaría conveniente seleccionar uno de los sectores en los que se desempeñan las pymes (servicios, comercio, manufactura u otros) y especializarse en el outsourcing administrativo – financiero del mismo (el prestador de los servicios de outsourcing puede seleccionar uno o varios segmentos de este mercado de empresas pymes de acuerdo a su nivel de conocimiento del sector).

Se recomienda la estrategia del especialista debido a que ello permitirá diseñar de mejor forma el servicio para las pymes (recordemos una de las ventajas competitivas que se habían señalado anteriormente es el diseño personalizado del servicio) y solventar la inquietud de los empresarios de las pymes que muestran resistencia en la contratación del servicio de outsourcing, debido a la percepción de que existe desconocimiento del sector por parte de quien brinda el servicio.

Debe observarse adicionalmente que en la actualidad no existe en el mercado la oferta de servicios de outsourcing administrativo – financiero especializados para las pymes por sector, por lo que este nicho de mercado reúne las siguientes características que lo hacen atractivo (Lambin, 1997)

- Presencia de un potencial para generar beneficios suficientes.
- Se corresponde con las capacidades distintivas ofertadas por el prestador de outsourcing administrativo – financiero.
- La barrera de entrada es defendible en la medida que se desarrollan servicios especializados para un sector y se acumula conocimiento sobre el mismo.

4.- Estrategias de precios

En la determinación de la demanda existen factores que son controlables y factores que las unidades productivas no son capaces de controlar. Entre los factores que son posibles de controlar están el producto, el precio, la plaza (puesta a disposición de los productos) y la promoción o comunicación. Los factores que no son susceptibles de control son: las restricciones de los clientes y la competencia entre los más importantes.

El precio representa la “cuota de sacrificio” que el comprador estaría dispuesto a realizar a cambio de la obtención de un conjunto de utilidades valoradas desde su propia percepción. Significa entonces que el precio constituye el valor que el comprador le da a ese conjunto de satisfacciones (Lambin, 1997).

La selección de un nivel de precios determina el nivel de la demanda, establece los márgenes de rentabilidad para las empresas, contribuye en el posicionamiento de la marca y permite la comparación entre los competidores; de allí la importancia del establecimiento de una estrategia de precios.

4.1 Nivel de precios vigente en el mercado

En el estudio de mercado se llegó a establecer que el precio promedio que las empresas pagan por los servicios externos de contabilidad (que es el más comúnmente contratado) es de USD 200,00 por mes recibiendo a cambio balances generales, estados de pérdidas y ganancias, declaraciones del IVA y planillas para la aportación a la seguridad social.

La percepción de las pymes sobre el precio de estos servicios es que se trata de un precio “razonable”, ya que el costo de mantener un contador de planta sería de aproximadamente USD 533,67 lo cual significa un valor mensual adicional de USD 333,67 en relación al valor que pagan actualmente.

Cuadro No. 15
**CALCULO DEL COSTO PARA LA PYME POR LA CONTRATACION DE UN CONTADOR
 EN RELACION DE DEPENDENCIA**

| POSICIÓN | SUELDO NOMINAL | XIII SUELDO | XIV SUELDO | VACACIONES | APORTE PATRONAL | FONDO DE RESERVA | TOTAL COSTO PARA LA EMPRESA |
|----------|----------------|-------------|------------|------------|-----------------|------------------|-----------------------------|
| Contador | 380,00 | 31,67 | 28,33 | 15,83 | 46,17 | 31,67 | 533,67 |

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La Autora, CV.

4.2 Sensibilidad del precio

La sensibilidad del precio está directamente vinculada con la percepción del valor. Cuando un producto y/o servicio tiene cualidades distintivas únicas, los compradores son menos sensibles al precio; si por el contrario el producto y/o servicio es más o menos estándar, la sensibilidad al precio aumenta.

En el caso de los servicios de outsourcing contable, existe una alta sensibilidad en relación al precio del servicio. Los contratantes esperan un solo resultado como es el cumplimiento de la normativa (sin la generación de ningún valor agregado) y consideran que todos los prestadores del servicio están capacitados para hacerlo de manera que la selección y contratación de los mismos es una decisión que se fundamenta casi exclusivamente en el precio de los servicios. Por otro lado, también debe considerarse que en el mercado existen un sinnúmero de profesionales que ofertan el servicio y que éstos, en pos de captar un mayor número de clientes, tienden hacia la estandarización de sus servicios y la consecuente disminución de sus precios.

4.3 Elasticidad del precio

Como ya se mencionó anteriormente, el precio es un elemento que estimula o restringe la demanda. La elasticidad del precio mide los incrementos o decrementos en las cantidades consumidas del bien y/o servicio frente a las variaciones de los precios.

En los servicios de outsourcing administrativo – financiero, la elasticidad del precio de la demanda es inelásticas, pues ni un incremento o decremento en el precio de los servicios conduce a un consumo menor o mayor de los mismos. Si los precios aumentan o disminuyen (como es la tendencia debido a la gran cantidad de competidores) las pymes siguen consumiendo exactamente la misma cantidad del servicio.

4.4 Estrategia de precios

Los servicios de outsourcing administrativo – financiero son servicios conexos no sustitutivos, es decir que son servicios independientes y complementarios. Siendo así, la estrategia de precios sugerida es la estrategia de precios ligados, ya que los servicios pueden ser comprados por parte de las empresas de forma separada (servicios de contabilidad, servicios de administración de nómina, servicios de estructuración y gestión de pasivos, etc.) o bien agrupados en un portafolio a un precio sensiblemente inferior a la suma de sus precios individuales.

En el estudio de mercado se detectó que el valor promedio que una empresa pyme cancela por el servicio de contabilidad (que es el más ampliamente externalizado) es de USD 200,00 mensuales. Con este antecedente y en concordancia la proyección de un punto de equilibrio para una posible empresa prestadora de outsourcing administrativo – financiero, se podría establecer la siguiente política de precios.

Cuadro No. 16

ESTRATEGIA DE PRECIOS PARA LA PRESTACION DE SERVICIOS DE OUTSOURCING ADMINISTRATIVO FINANCIERO

| DESCRIPCION | PRECIO MENSUAL DEL SERVICIO INDIVIDUAL | PRECIO MENSUAL DE CADA SERVICIO CONTRATADO CONJUNTAMENTE CON OTRO(S) |
|---|--|--|
| Servicio de outsourcing administrativo – financiero | USD 200,00 | USD 150,00 |

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: La Autora, CV.

4.5 Estimación del ingresos, costos y puntos de equilibrio en la prestación de los servicios de outsourcing

Para el establecimiento de los precios de los servicios, es preciso partir de un análisis tanto de ingresos como de gastos que podría tener una prestadora de servicios de outsourcing administrativo - financiero. A continuación, se detallan las proyecciones tanto de ingresos como de gastos de una potencial empresa prestadora de servicios de outsourcing (Anexo No. 2) para un periodo de cinco años. La finalidad es cruzar la información propuesta en la política de precios y sus implicaciones para una posible empresa prestadora de servicios de outsourcing administrativo – financiero.

Para la estimación del número de empresas atendidas en por cada servicio, se propone que el prestador de outsourcing cuente con el siguiente personal en su planta:

- Gerente
- Secretaria – asistente administrativa
- Profesional 1: Responsable de área de contabilidad
- Asistente 1: Área de contabilidad
- Profesional 2: Responsable del área de talento humano
- Asistente 2: Área de talento humano
- Profesional 3: Responsable de otros servicios
- Asistente 3: Área de otros servicios
- Asesor legal
- Representante de ventas
- Mensajero

a) Estimación de ingresos

La estimación de ingresos que se detalla a continuación, considera que el precio promedio en el que se coloca cada servicio de outsourcing administrativo .- financiero en el mercado es de USD 150,00 mensuales (USD 1.800,00 anuales). Este precio estaría aplicaría si la pyme adquiere más de un servicio de outsourcig tal y como se propone en la política de precios anteriormente planteada. A partir de estos datos se realiza la siguiente proyección de ingresos

Cuadro No. 17

**PROYECCION DE INGRESOS PRESTADOR DE SERVICIOS DE OUTSOURCING
ADMINISTRATIVO – FINANCIERO**

| SERVICIOS | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| CONTABILIDAD | | | | | |
| Número de empresas servidas anualmente | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 |
| Precios del servicio de asesoramiento anual | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |
| Ventas mercado local | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 |
| Total ventas USD | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 |
| PAGADURIA | | | | | |
| Número de empresas servidas anualmente | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 |
| Precios del servicio de asesoramiento anual | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |
| Ventas mercado local | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 |
| Total ventas USD | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 |
| PROVEDURIA | | | | | |
| Número de empresas servidas anualmente | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 |
| Precios del servicio de asesoramiento anual | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |
| Ventas mercado local | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 |
| Total ventas USD | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 |
| SELECCIÓN EVALUACION PERSONAL | | | | | |
| Número de empresas servidas anualmente | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 |
| Precios del servicio de asesoramiento anual | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |
| Ventas mercado local | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 |
| Total ventas USD | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 |
| ADMIISTRACION DE NOMINA | | | | | |
| Número de empresas servidas anualmente | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 |
| Precios del servicio de | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |

| | | | | | |
|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| asesoramiento anual | | | | | |
| Ventas mercado local | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 |
| Total ventas USD | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 |
| EVALUACION | | | | | |
| SATISFACCION CLIENTE | | | | | |
| Número de empresas | | | | | |
| servidas anualmente | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 |
| Precios del servicio de | | | | | |
| asesoramiento anual | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |
| Ventas mercado local | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 |
| Total ventas USD | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 |
| ESTRUCTURACION Y | | | | | |
| ADMINISTRACION DE | | | | | |
| PASIVOS | | | | | |
| Número de empresas | | | | | |
| servidas anualmente | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 |
| Precios del servicio de | | | | | |
| asesoramiento anual | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |
| Ventas mercado local | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 |
| Total ventas USD | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 |
| REVENUE | | | | | |
| MANAGEMENT | | | | | |
| Número de empresas | | | | | |
| servidas anualmente | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 | 12,00 |
| Precios del servicio de | | | | | |
| asesoramiento anual | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |
| Ventas mercado local | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 |
| Total ventas USD | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 | 21.600,00 |
| MERCADO LOCAL | | | | | |
| | 172.800,00 | 172.800,00 | 172.800,00 | 172.800,00 | 172.800,00 |

Fuente: Anexo No. 2
Elaboración: La Autora, CV

b) Estimación de costos

Cuadro No. 18
PROYECCION DE COSTOS PRESTADOR DE SERVICIOS DE OUTSOURCING
ADMINISTRATIVO – FINANCIERO

| PERIODO: | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|-------------------------|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCION | | | | | | | |
| Asesores prestadores de servicios | | | 86.957,40 | 86.957,40 | 86.957,40 | 86.957,40 | 86.957,40 |
| Imprevistos % | 2,0% | | 1.739,15 | 1.739,15 | 1.739,15 | 1.739,15 | 1.739,15 |
| Subtotal | | | 88.696,55 | 88.696,55 | 88.696,55 | 88.696,55 | 88.696,55 |
| COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION | | | | | | | |
| Costos que representan desembolso: | | | | | | | |
| Suministros y servicios | | | 14.080,00 | 14.080,00 | 14.080,00 | 14.080,00 | 14.080,00 |
| Mantenimiento y seguros | | | 9,88 | 9,88 | 9,88 | 9,88 | 9,88 |
| Imprevistos % | 2,0% | | 281,80 | 281,80 | 281,80 | 281,80 | 281,80 |
| Parcial | | | 14.371,68 | 14.371,68 | 14.371,68 | 14.371,68 | 14.371,68 |
| Costos que no representan desembolso: | | | | | | | |
| Depreciaciones | | | 2.696,00 | 2.696,00 | 2.696,00 | 2.696,00 | 2.696,00 |
| Amortizaciones | | | 2.220,97 | 2.220,97 | 2.220,97 | 2.220,97 | 2.220,97 |
| Subtotal | | | 19.288,64 | 19.288,64 | 19.288,64 | 19.288,64 | 19.288,64 |
| GASTOS DE ADMINISTRACION | % depreciación imputado | | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Gastos que representan desembolso: | | | | | | | |
| Remuneraciones | | | 27.829,44 | 27.829,44 | 27.829,44 | 27.829,44 | 27.829,44 |
| Imprevistos | 2,0% | | 556,59 | 556,59 | 556,59 | 556,59 | 556,59 |
| Parcial | | | 28.386,03 | 28.386,03 | 28.386,03 | 28.386,03 | 28.386,03 |
| Amortizaciones | | | 2.419,30 | 2.419,30 | 2.419,30 | 2.419,30 | 2.419,30 |
| Subtotal | | | 30.805,33 | 30.805,33 | 30.805,33 | 30.805,33 | 30.805,33 |
| GASTOS DE VENTAS | % depreciación imputado | | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|------|--|------------|------------|------------|------------|------------|
| Gastos que representan desembolso: | | | | | | | |
| Remuneraciones | | | 7.521,12 | 7.521,12 | 7.521,12 | 7.521,12 | 7.521,12 |
| Comisiones sobre ventas | 1,0% | | 1.728,00 | 1.728,00 | 1.728,00 | 1.728,00 | 1.728,00 |
| Imprevistos | 2,0% | | 184,98 | 184,98 | 184,98 | 184,98 | 184,98 |
| Parcial | | | 9.434,10 | 9.434,10 | 9.434,10 | 9.434,10 | 9.434,10 |
| Subtotal | | | 9.434,10 | 9.434,10 | 9.434,10 | 9.434,10 | 9.434,10 |
| GASTOS FINANCIEROS | | | 3.349,29 | 2.758,45 | 2.092,68 | 1.342,47 | 497,11 |
| TOTAL | | | 151.573,92 | 150.983,08 | 150.317,30 | 149.567,09 | 148.721,74 |

Fuente: Anexo No. 2
Elaboración: La Autora, CV

c) Punto de equilibrio

De acuerdo a las proyecciones tanto de ingresos como de costos contenidas en la sección anterior, se estima que el punto de equilibrio se alcanza cuando se ha logrado aproximadamente llegar al 67% de las ventas del servicio tal y como se aprecia en el cuadro a continuación.

Cuadro No. 19

PROYECCION DEL PUNTO DE EQUILIBRIO PRESTADOR DE SERVICIOS DE OUTSOURCING ADMINISTRATIVO – FINANCIERO

| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|----------------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| COSTOS Y GASTOS | TIPO | Fijo | | | | | Variable | | | | |
| Personal | Variable | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 86.957,4 | 86.957,4 | 86.957,4 | 86.957,4 | 86.957,4 |
| Suministros y servicios | Variable | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 14.080,0 | 14.080,0 | 14.080,0 | 14.080,0 | 14.080,0 |
| Costos indirectos | Variable | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2.020,9 | 2.020,9 | 2.020,9 | 2.020,9 | 2.020,9 |
| Mantenimiento y seguros | Fijo | 9,9 | 9,9 | 9,9 | 9,9 | 9,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Depreciaciones | Fijo | 2.696,0 | 2.696,0 | 2.696,0 | 2.696,0 | 2.696,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Amortizaciones | Fijo | 4.640,3 | 4.640,3 | 4.640,3 | 4.640,3 | 4.640,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Gastos administrativos | Fijo | 28.386,0 | 28.386,0 | 28.386,0 | 28.386,0 | 28.386,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Gastos de ventas | Fijo | 7.706,1 | 7.706,1 | 7.706,1 | 7.706,1 | 7.706,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Comisiones sobre ventas | Variable | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 1.728,0 | 1.728,0 | 1.728,0 | 1.728,0 | 1.728,0 |
| Gastos financieros | Fijo | 3.349,3 | 2.758,5 | 2.092,7 | 1.342,5 | 497,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| TOTAL | | 46.787,6 | 46.196,7 | 45.531,0 | 44.780,7 | 43.935,4 | 104.786,3 | 104.786,3 | 104.786,3 | 104.786,3 | 104.786,3 |
| VENTAS | | 172.800,0 | 172.800,0 | 172.800,0 | 172.800,0 | 172.800,0 | | | | | |
| PUNTO DE EQUILIBRIO | | 68,79% | 67,92% | 66,94% | 65,84% | 64,60% | | | | | |

Fuente: Anexo No. 2

Elaboración: La Autora, CV

5.- Estrategias de distribución

5.1 Selección del canal de distribución

Un canal de distribución es una estructura formada por las partes que intervienen en el proceso de intercambio (Lambin, 1997) y cuya finalidad es poner a disponibilidad del usuario un bien y/o servicio determinado.

Dada la naturaleza de los servicios de outsourcing administrativo – financiero, el canal de distribución que debe utilizarse es el canal directo, es decir, que el prestador del servicio vende directamente al usuario final, sin que medie entre los dos ningún intermediario.

5.2 Marketing relacional

En función de las características del servicio de outsourcing administrativo – financiero y el canal de distribución que es directo, el desarrollo del marketing relacional resulta fundamental para los prestadores del servicio, toda vez que el fin sería propender hacia la creación de una relación de largo plazo que resulte mutuamente rentable para las partes. En este sentido, no se debe perder de vista que para el prestador resulta menos costoso el mantenimiento de la relación con un cliente que la captación de nuevos clientes ocasionales.

6.- Estrategias de comunicación

- a) Atributos del servicio de outsourcing administrativo – financiero para su posicionamiento

Tras la definición de los segmentos a quienes va dirigido el servicio de outsourcing administrativo – financiero, corresponde seleccionar la estrategia a adoptar para lograr el posicionamiento en el mercado. En este sentido, se define al posicionamiento como la forma en que el prestador de los servicios desea ser percibido por los clientes objetivo en el segmento seleccionado.

El logro del posicionamiento en el mercado depende de la idea que se pretenda transmitir a los potenciales clientes en relación a los atributos del servicio. En el caso de los servicios de outsourcing administrativo – financiero, los atributos que deben transmitirse sobre el servicio son:

- Los servicios se ajustan a sus presupuestos.
- Los servicios brindan una asesoría permanente para la toma de decisiones.
- Se trata de una inversión que asegura mejores resultados para el desempeño de la empresa tanto en el mediano como en el largo plazo.

b) Estrategia de comunicación

Los servicios de outsourcing administrativo financiero son servicios que, partiendo de un esquema más o menos estandarizado, se ajustan a las necesidades de los usuarios. De hecho este ajuste del servicio a las necesidades del cliente es uno de los elementos de segmentación del mercado que se han utilizado en la presente propuesta, así como de la puesta en valor que ofrecen los mismos. A través, de la personalización del servicio se pretende desvirtuar la percepción que tienen las pymes, según el estudio de mercado, de que los prestadores de servicios de outsourcing administrativo – financiero desconocen la realidad del sector.

Con la característica de personalización del servicio de outsourcing administrativo – financiero para la pymes según el sector en el que opera, la venta personal es el medio de comunicación que resultaría más eficaz en la medida en que los vendedores utilizados por el prestador de servicios tienen la misión de exponer los atributos del servicio e incitar la decisión de compra. Siendo así, los vendedores deben realizar las siguientes actividades:

- Las actividades de venta propiamente dicha.- Que incluye el levantamiento de las bases de datos de los clientes agrupados de acuerdo a la segmentación del mercado, la elaboración de la proposición de venta u oferta como comúnmente se denomina y el cierre de las negociaciones para la prestación del servicio de outsourcing.
- Las actividades de servicio.- Corresponden a un acompañamiento referente a la satisfacción del cliente en relación al servicio recibido y la identificación de posibilidades de mejora en función de mantener relaciones de largo plazo con los clientes.
- Las actividades de transmisión de la información.- Los cambios en el servicio de requerido por el cliente, así como los cambios percibidos en el mercado de los servicios de outsourcing administrativo – financiero.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Del estudio realizado se desprende que existe un reducido número de PYMES constituidas jurídicamente en el cantón Cuenca y que la dinámica económica se concentra en las micro y grandes empresas. Sin embargo, éste constituye un mercado muy importante para la prestación de servicios de outsourcing administrativo – financiero en la medida que esta estrategia puede no solo contribuir en la disminución de los costos sino a la generación de información para la toma de decisiones, de hecho, se podría afirmar que, en el caso de las PYMES, este último aspecto es el que le agrega el mayor valor al servicio.

En relación a la cultura gerencial de las PYMES, se pudo apreciar que todavía existen “viejos” estilos de gerencia caracterizados por una organización vertical en la que existe una centralización en la toma de decisiones. De hecho, este es uno de los aspectos que los expertos señalan como uno de los elementos que dificultan el desarrollo de las PYMES. En este marco, los servicios externalizados como son los servicios de contabilidad cumplen con la estricta función de responder a disposiciones tributarias, societarias y laborales, lo cual resulta lógico en el marco del estilo de los gerentes PYMES, para quienes no existe otra posibilidad de uso de dicha información. Significa entonces que los esfuerzos de comunicación de la estrategia van encaminados hacia visibilizar el valor agregado que puede tener dicha información cuando es sometida a un proceso de interpretación, a fin de que pueda ser utilizada por la empresa.

Durante el estudio de mercado también se pudo apreciar que existe cierta resistencia hacia la externalización de los servicios administrativo – financieros. Entre las principales razones se cuentan: la percepción de que el tamaño de la empresa no lo requiere y que lo pueden manejar internamente; las malas experiencias con proveedores anteriores; y la apreciación de que los costos de externalizar serían superiores en relación a los costos que representa su administración interna. Estos aspectos dan cuenta de que estamos frente a un mercado creciente, en el cual es necesario el desarrollo de una estrategia de marketing que ponga al consumidor en contacto con el servicio de manera que pueda apreciar sus atributos y generar confianza en el mismo. La generación de confianza y garantía en el servicio es fundamental, ya que le hace corresponsable al prestador del servicio de los resultados del mismo, respaldando con ello la gestión de la PYMES.

Dada la naturaleza y características del servicio, la estrategia de segmentación sugerida es de PYMES por sectores, es decir que el prestador de los servicios de outsourcing administrativo – financiero tendrá más éxito en la medida en que se especialice en un sector determinado. Dicha especialización contribuirá a generar confianza en la PYME ya que cada sector tiene sus particularidades, especialmente en lo referente a la administración del talento humano. En relación al precio de los servicios se sugiere mantener la estrategia de

precios ligados tomando como referencia los precios de los servicios vigentes actualmente en el mercado.

BIBLIOGRAFIA

- Alonso, G. (2008). Marketing de Servicios: Reinterpretando la cadena de valor. Palermo Business Review, 2, 86. Recuperado de http://www.timetomkt.com.ar/Marketing_Servicios_Cadena_de_Valor_UP_Gustavo_Alonso.pdf
- Collazos, Jesús. El estudio de mercado en los proyectos de inversión. Editorial San Marcos. Lima. 2004.
- Dess, Gregory. Dirección Estratégica. Mc. Graw Hill. Madrid. 2008
- Diaz, Carmen,; Grandoy Rosario. Outsourcing en las industrias tradicionales: determinantes de la estrategia. Recuperado de: <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/view/371/334>
- Editorial Vértice. (2007). Marketing para Pymes. Editorial Vértice. Recuperado de http://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=kK9b1xuebRcC&oi=fnd&pg=PA1&dq=marketing+para+pymes&ots=yLLIAYV3n1&sig=N-mGRUhgIqH_CARTPt5TShKX2Hc#v=onepage&q=marketing%20para%20pymes&f=false
- Esteban, I. G. (2005). Marketing de los servicios. ESIC Editorial. Recuperado de http://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=qTBg-oZ6WcYC&oi=fnd&pg=PA21&dq=marketing+estrategico+de+servicios&ots=9-p-IGyB6Z&sig=KO0SuUpA1Nhs_C-aC7_intj8x0l#v=onepage&q=marketing%20estrategico%20de%20servicios&f=false
- Estrada, S., & Dutrénit, G. (2010). Gestión del conocimiento en pymes y desempeño competitivo. Engevista, 9(2). Recuperado de <http://www.uff.br/engevista/seer/index.php/engevista/article/viewArticle/203>
- Gerry, J., Kevan, S. Dirección Estratégica. Prentice Hall. Madrid. 2001
- Hernández, G. C. (2006). Competencias distintivas en las pymes: un aporte desde gestión humana. Innovar. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 16(27), 57-72. Recuperado de <http://scienti.colciencias.gov.co:8084/publindex/docs/articulos/0121-5051/1/4.pdf>
- Kotler, P. (2000). Los 10 pecados capitales del marketing. Indicios y Soluciones. Barcelona: Gestión. Recuperado de

<http://www.skywisetranslations.com.ar/en/archivos/25273787-LosDiezPecadosCapitalesDelMercadeo.pdf>

- Lafuente, D. J. M., & IGNACIO, J. (1995). Marketing Estratégico para empresas de servicio. Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de http://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=w_ULBtVKf64C&oi=fnd&pg=PA1&dq=marketing+estrategico+de+servicios&ots=tHGL7VTflq&sig=m4wnereFAaFOYTm1-GXmcOYIe38#v=onepage&q=marketing%20estrategico%20de%20servicios&f=false
- Lambin, J. Marketing Estratégico. McGraw Hill. Madrid. 1995.
- Llaguno, Jose,; Maqueda, Javier. Marketing estratégico para empresas de servicios. Recuperado de <http://books.google.es>
- Picazo, M. T. M. (2009). La incidencia del outsourcing contable en las empresas: ventajas e inconvenientes. Economía industrial, (374), 61-64. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3139683>
- White, R., & James, B. (2000). Manual del outsourcing: guía completa de externalización de actividades empresariales para ganar competitividad. Gestión 2000. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=22707>

ANEXOS

Anexo No. 1: Modelo de entrevista semiestructurada para investigación de campo

MARKETING ESTRATEGICO OUTSOURCING PYMES

DATOS DE IDENTIFICACION

1. Fecha

2. Empresa

3. Nombre de la persona entrevistada / Cargo

4. Dirección / Teléfono

CARACTERIZACION DE LA PYME

5. Sector

- Alimentos
- Construcción
- Cuero y calzado
- Industria gráfica
- Joyería y otros
- Madera y corcho
- Metalmecánica
- Minerales no metálicos
- Prendas de vestir
- Sustancias químicas
- TICS y servicios
- Turismo
- Comercio al por mayor y menor

6. Número de trabajadores

7. Valor promedio de activos de la empresa (USD)

8. Valor promedio de facturación anual (USD)

9. En términos generales ¿cómo se desarrolla el proceso de producción que lleva adelante su empresa?

10. ¿Cuál considera la sección más importante para el desarrollo productivo de la empresa?

ORGANIZACION

11. Estructura jurídica

Compañía limitada

Sociedad Anónima

Otros _____

12. ¿Cuál es el máximo órgano directivo de la empresa?

13. ¿Cómo está conformación de máximo órgano directivo?

14. ¿Cómo se designa al gerente / director ejecutivo de la empresa?

ESTRUCTURA DE LA EMPRESA

15. ¿Con qué secciones cuenta la empresa?

16. ¿Cuenta con un organigrama funcional en el que se establezcan las jerarquías?

- SI
- NO
- NS/NC

TALENTO HUMANO

17. ¿Cómo se selecciona al personal que labora en la empresa?

18. ¿Existe un manual de funciones que especifique las actividades de cada uno de los colaboradores de la empresa?

- SI
- NO

NS/NC

19. ¿Existe un manual de procedimientos que detalle especifique cómo desempeñar las actividades por parte de los colaboradores de la empresa?

SI

NO

NS/NC

20. ¿Existe un reglamento interno aprobado para por el Ministerio de Relaciones Laborales para los funcionarios?

SI

NO

NS/NC

21. ¿Se evalúa el desempeño del personal?

SI

NO

NS/NC

22. ¿Cómo se evalúa el desempeño del personal?

PROVEEDORES

23. ¿Con cuántos proveedores aproximadamente cuenta la empresa?

24. ¿Cómo se seleccionan los proveedores de la empresa?

25. ¿Se realiza una evaluación de los proveedores?

- SI
- NO
- NS / NC

SERVICIOS DE CONTABILIDAD / TRIBUTACION

26. ¿De qué manera se lleva la contabilidad de la empresa?

- Cuenta con su propio departamento de contabilidad?
- Se externaliza
- Otros _____

27. ¿Cuántas personas están en el departamento de contabilidad?

28. ¿Cuáles son las principales funciones de su departamento de contabilidad?

SERVICIOS DE RECUPERACION DE CARTERA

29. ¿El servicio de recuperación de cartera de su empresa es:

- Interno
- Se externaliza
- Otros _____

30. ¿Cuántas personas laboran en su departamento de cartera?

31. ¿Cuál es el valor promedio de cartera que debe recuperar su empresa mensualmente?

TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION

32. ¿El servicio de TICs de su empresa es:

Interno

Se externaliza

Otros _____

33. ¿Cuántas personas laboran en su departamento de TICs?

34. ¿Cuál es la función principal de su departamento de TICs?

PERCEPCION EN RELACION AL ENTORNO

35. ¿Cuál es el mayor reto que usted considera que su empresa debe afrontar actualmente?

34. ¿Cuál considera que es la mayor ventaja con la que cuenta su empresa para competir en el medio?

36. ¿Cuál considera que es la mayor dificultad de su empresa para actuar en el medio?

37. ¿Cuál considera que es el mayor cambio interno que se ha realizado en su empresa durante los últimos cinco años?

SERVICIOS DE OUTSOURCING

38. ¿Ha escuchado sobre los servicios de outsourcing?

- SI
- NO
- NS / NC

39. ¿Qué conoce en relación a los servicios de outsourcing?

40. ¿Cuál es su opinión en relación a los servicios de outsourcing?

41. ¿Para qué área de su empresa contrataría servicios de outsourcing?

Anexo No. 2: Corrida financiera proyectada empresa outsourcing administrativo – financiero

PLAN DE INVERSIONES

MESES PREOPERATIVOS 3

| | REALIZADA USD | INVERSION | | | TOTAL |
|--|------------------|------------------------------|------------------|---|------------------|
| | | PROYECTO - FASE PREOPERATIVA | | | |
| | | 1 | 0 | 0 | |
| ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS | | | | | |
| Mobiliario de oficina | 0,00 | 4.480,00 | | | 4.480,00 |
| Equipos de oficina | 0,00 | 5.400,00 | | | 5.400,00 |
| SUBTOTAL | 0,00 | 9.880,00 | | | 9.880,00 |
| ACTIVOS DIFERIDOS | USD | | | | |
| Gastos Preoperativos | | 7.096,51 | | | 7.096,51 |
| Adecuacion de oficina | | 5.000,00 | | | 5.000,00 |
| Licencias de software | | 10.000,00 | | | 10.000,00 |
| Imprevistos (5% de activos diferidos) | | 1.104,83 | | | 1.104,83 |
| SUBTOTAL | 0,00 | 23.201,33 | | | 23.201,33 |
| CAPITAL DE TRABAJO | | | | | |
| Capital de Trabajo Operativo | 0,00 | 30.706,71 | | | 30.706,71 |
| Capital de Trabajo Administración y Ventas | | 0,00 | | | 0,00 |
| SUBTOTAL | 0,00 | 30.706,71 | | | 30.706,71 |
| OTROS ACTIVOS | 0,00 | | | | 0,00 |
| INVERSION TOTAL | USD | 0,00 | 63.788,04 | | 63.788,04 |
| CAPITAL (AMORTIZACION) PREOPERACIONAL | | 0,00 | | | 0,00 |
| POR FINANCIAR | | | 63.788,04 | | 63.788,04 |

| FINANCIAMIENTO | | PREOPERAT. |
|--|--|------------|
| | | 1 |
| FINANCIAMIENTO PROPIO | | 33.788,04 |
| Plan de Inversiones | | 33.788,04 |
| Capital (Amortización) Preoperacional | | 0,00 |
| FINANCIAMIENTO DE TERCEROS | | |
| - Crédito de Instituciones Financieras 1 | | 30.000,00 |
| SUBTOTAL | | 30.000,00 |
| TOTAL FINANCIAMIENTO | | 63.788,04 |

| CREDITO DE INSTITUCIONES FINANCIERAS | | USD |
|---|---------------------|----------------|
| Institución Financiera | BANCO / COOPERATIVA | |
| Monto | | 30.000,00 |
| Intereses del crédito de largo plazo (anual) | | 12,00% |
| Plazo | | 60 |
| Período de gracia TOTAL | | 0 |
| Período de gracia PARCIAL | | 0 |
| Período de solicitud de crédito | | Preoperacional |
| Período (año/semestre) de solicitud del crédito | | 1 |

FLUJO DE CAJA PROYECTADO

USD

| | PREOP. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|-------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| A. INGRESOS OPERACIONALES | | | | | | |
| Recuperación por ventas | 0,00 | 158.400,00 | 172.800,00 | 172.800,00 | 172.800,00 | 172.800,00 |
| Parcial | 0,00 | 158.400,00 | 172.800,00 | 172.800,00 | 172.800,00 | 172.800,00 |
| B. EGRESOS OPERACIONALES | | | | | | |
| Pago a proveedores | 0,00 | 14.080,00 | 14.080,00 | 14.080,00 | 14.080,00 | 14.080,00 |
| Consultores | | 88.696,55 | 88.696,55 | 88.696,55 | 88.696,55 | 88.696,55 |
| Gastos de ventas | | 9.434,10 | 9.434,10 | 9.434,10 | 9.434,10 | 9.434,10 |
| Gastos de administración | | 28.386,03 | 28.386,03 | 28.386,03 | 28.386,03 | 28.386,03 |
| Costos de fabricación | | 291,68 | 291,68 | 291,68 | 291,68 | 291,68 |
| Parcial | 0,00 | 140.888,36 | 140.888,36 | 140.888,36 | 140.888,36 | 140.888,36 |
| C. FLUJO OPERACIONAL (A - B) | 0,00 | 17.511,64 | 31.911,64 | 31.911,64 | 31.911,64 | 31.911,64 |
| D. INGRESOS NO OPERACIONALES | | | | | | |
| Créditos Instituciones Financieras 1 | 30.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Aportes de capital | 33.788,04 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Parcial | 63.788,04 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| E. EGRESOS NO OPERACIONALES | | | | | | |
| Pago de intereses | | 3.349,29 | 2.758,45 | 2.092,68 | 1.342,47 | 497,11 |
| Pago de principal (capital) de los pasivos | 0,00 | 4.658,71 | 5.249,55 | 5.915,32 | 6.665,53 | 7.510,89 |
| Pago de cuentas y documentos histórico | 0,00 | | | | | |
| Pago participación de trabajadores | | 0,00 | 3.183,91 | 3.272,54 | 3.372,40 | 3.484,94 |
| Pago de impuesto a la renta | 0,00 | 0,00 | 4.510,54 | 4.636,10 | 4.777,57 | 4.936,99 |
| ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS | | | | | | |
| Mobiliario de oficina | 4.480,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Equipos de oficina | 5.400,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 5.400,00 | 0,00 |
| Activos diferidos | 23.201,33 | | | | | |
| Parcial | 33.081,33 | 8.008,00 | 15.702,46 | 15.916,64 | 21.557,98 | 16.429,93 |

| | | | | | | |
|--|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|
| F. FLUJO NO OPERACIONAL (D-E) | 30.706,71 | -8.008,00 | -15.702,46 | -15.916,64 | -21.557,98 | -16.429,93 |
| G. FLUJO NETO GENERADO (C+F) | 30.706,71 | 9.503,64 | 16.209,19 | 15.995,01 | 10.353,66 | 15.481,71 |
| H. SALDO INICIAL DE CAJA | 0,00 | 30.706,71 | 40.210,35 | 56.419,54 | 72.414,55 | 82.768,21 |
| I. SALDO FINAL DE CAJA (G+H) | 30.706,71 | 40.210,35 | 56.419,54 | 72.414,55 | 82.768,21 | 98.249,92 |
| REQUERIMIENTOS DE CAJA | | 11.740,70 | 11.740,70 | 11.740,70 | 11.740,70 | 11.740,70 |
| NECESIDADES EFECTIVO (CREDITO CORTO PLAZO) | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

INDICES FINANCIEROS

| Período | 2 | 3 | 4 | Promedio |
|---|-----------|------------|------------|------------|
| Composición de activos | | | | |
| Activo corriente/activos totales | 68,0% | 79,4% | 88,7% | 78,7% |
| Activo fijo/activos totales | 8,9% | 5,0% | 1,8% | 5,3% |
| Activo diferido/activos totales | 23,1% | 15,6% | 9,5% | 16,1% |
| Apalancamiento | | | | |
| Pasivos totales/activos totales | 41,1% | 31,4% | 22,8% | 31,8% |
| Pasivos corrientes/activos totales | 16,1% | 15,5% | 15,1% | 15,6% |
| Patrimonio/activos totales | 58,9% | 68,6% | 77,2% | 68,2% |
| Composición de costos y gastos | | | | |
| Costos directos/costos y gastos totales | 58,5% | 58,7% | 59,0% | 58,8% |
| Costos indirectos/costos y gastos totales | 12,7% | 12,8% | 12,8% | 12,8% |
| Gastos administrativos/costos y gastos totales | 20,3% | 20,4% | 20,5% | 20,4% |
| Gastos de ventas/costos y gastos totales | 6,2% | 6,2% | 6,3% | 6,2% |
| Gastos financieros/costos y gastos totales | 2,2% | 1,8% | 1,4% | 1,8% |
| Costo de ventas/costos y gastos totales | 71,2% | 71,5% | 71,8% | 71,5% |
| Costo suministros y servicios/costos y gastos totales | 9,3% | 9,3% | 9,4% | 9,3% |
| Costo mano obra directa/costos y gastos totales | 57,4% | 57,6% | 57,8% | 57,6% |
| Costo mano obra indirecta/costos y gastos totales | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Gastos personal administ./costos y gastos totales | 18,4% | 18,4% | 18,5% | 18,4% |
| Gastos personal ventas/costos y gastos totales | 5,0% | 5,0% | 5,0% | 5,0% |
| Total remuneraciones/costos y gastos totales | 80,7% | 81,0% | 81,4% | 81,0% |
| Liquidez | | | | |
| | USD | | | |
| Flujo operacional | 17.511,6 | 31.911,6 | 31.911,6 | 27.111,6 |
| Flujo no operacional | (8.008,0) | (15.702,5) | (15.916,6) | (13.209,0) |
| Flujo neto generado | 9.503,6 | 16.209,2 | 15.995,0 | 13.902,6 |
| Saldo final de caja | 40.210,4 | 56.419,5 | 72.414,5 | 56.348,1 |
| Capital de trabajo | 41.666,3 | 56.995,6 | 71.999,0 | 56.887,0 |
| Indice de liquidez (prueba ácida) | 4,2 | 5,1 | 5,9 | 5,1 |
| Indice de solvencia | 4,2 | 5,1 | 5,9 | 5,1 |
| Retorno | | | | |
| Tasa interna de retorno financiera (TIRF) | 27,49% | | | |
| Valor actual neto (VAN) | 31.681,06 | USD | | |
| Período de recuperación (nominal) | 2,92 | AÑO | | |
| Coficiente beneficio/costo | 1,50 | | | |
| Utilidad neta/patrimonio (ROE) | 28,60% | 22,72% | 18,97% | 23,43% |
| Utilidad neta/activos totales (ROA) | 16,84% | 15,59% | 14,64% | 15,69% |
| Utilidad neta/ventas | 7,83% | 8,05% | 8,29% | 8,06% |
| Punto de equilibrio | 68,79% | 67,92% | 66,94% | 67,89% |
| Cobertura de intereses | 7,3 | 8,9 | 11,7 | 9,3 |
| Costo de oportunidad | 12,00% | AÑO | | |

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO
USD

| | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
|--|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| | MONTO | % |
| Ventas Netas | 172.800,00 | 100,00 | 172.800,00 | 100,00 | 172.800,00 | 100,00 | 172.800,00 | 100,00 | 172.800,00 | 100,00 |
| Costo de Ventas | 107.985,19 | 62,49 | 107.985,19 | 62,49 | 107.985,19 | 62,49 | 107.985,19 | 62,49 | 107.985,19 | 62,49 |
| UTILIDAD BRUTA EN VENTAS | 64.814,81 | 37,51 | 64.814,81 | 37,51 | 64.814,81 | 37,51 | 64.814,81 | 37,51 | 64.814,81 | 37,51 |
| Gastos de ventas | 9.434,10 | 5,46 | 9.434,10 | 5,46 | 9.434,10 | 5,46 | 9.434,10 | 5,46 | 9.434,10 | 5,46 |
| Gastos de administración | 30.805,33 | 17,83 | 30.805,33 | 17,83 | 30.805,33 | 17,83 | 30.805,33 | 17,83 | 30.805,33 | 17,83 |
| UTILIDAD (PERDIDA) OPERACIONAL | 24.575,38 | 14,22 | 24.575,38 | 14,22 | 24.575,38 | 14,22 | 24.575,38 | 14,22 | 24.575,38 | 14,22 |
| Gastos financieros | 3.349,29 | 1,94 | 2.758,45 | 1,60 | 2.092,68 | 1,21 | 1.342,47 | 0,78 | 497,11 | 0,29 |
| UTILIDAD (PERDIDA) ANTES PARTICIPACION | 21.226,08 | 12,28 | 21.816,92 | 12,63 | 22.482,70 | 13,01 | 23.232,91 | 13,44 | 24.078,26 | 13,93 |
| Participación utilidades | 3.183,91 | 1,84 | 3.272,54 | 1,89 | 3.372,40 | 1,95 | 3.484,94 | 2,02 | 3.611,74 | 2,09 |
| UTILIDAD (PERDIDA) ANTES IMP.RENTA | 18.042,17 | 10,44 | 18.544,39 | 10,73 | 19.110,29 | 11,06 | 19.747,97 | 11,43 | 20.466,53 | 11,84 |
| Impuesto a la renta 25,00% | 4.510,54 | 2,61 | 4.636,10 | 2,68 | 4.777,57 | 2,76 | 4.936,99 | 2,86 | 5.116,63 | 2,96 |
| UTILIDAD (PERDIDA) NETA | 13.531,63 | 7,83 | 13.908,29 | 8,05 | 14.332,72 | 8,29 | 14.810,98 | 8,57 | 15.349,89 | 8,88 |

BALANCE GENERAL PROYECTADO
USD

| | Saldos iniciales | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| ACTIVO CORRIENTE | | | | | | |
| Caja y bancos | 30.706,71 | 40.210,35 | 56.419,54 | 72.414,55 | 82.768,21 | 98.249,92 |
| Cuentas y documentos por cobrar mercado local | | 14.400,00 | 14.400,00 | 14.400,00 | 14.400,00 | 14.400,00 |
| TOTAL ACTIVOS CORRIENTES | 30.706,71 | 54.610,35 | 70.819,54 | 86.814,55 | 97.168,21 | 112.649,92 |
| ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS | | | | | | |
| Mobiliario de oficina | 4.480,00 | 4.480,00 | 4.480,00 | 4.480,00 | 4.480,00 | 4.480,00 |
| Equipos de oficina | 5.400,00 | 5.400,00 | 5.400,00 | 5.400,00 | 5.400,00 | 5.400,00 |
| Subtotal activos fijos | 9.880,00 | 9.880,00 | 9.880,00 | 9.880,00 | 9.880,00 | 9.880,00 |
| (-) depreciaciones | | 2.696,00 | 5.392,00 | 8.088,00 | 5.384,00 | 8.080,00 |
| TOTAL ACTIVOS FIJOS NETOS | 9.880,00 | 7.184,00 | 4.488,00 | 1.792,00 | 4.496,00 | 1.800,00 |
| ACTIVO DIFERIDO | 23.201,33 | 23.201,33 | 23.201,33 | 23.201,33 | 23.201,33 | 23.201,33 |
| Amortización acumulada | | 4.640,27 | 9.280,53 | 13.920,80 | 18.561,07 | 23.201,33 |
| TOTAL ACTIVO DIFERIDO NETO | 23.201,33 | 18.561,07 | 13.920,80 | 9.280,53 | 4.640,27 | 0,00 |
| TOTAL DE ACTIVOS | 63.788,04 | 80.355,42 | 89.228,34 | 97.887,08 | 106.304,48 | 114.449,92 |
| PASIVO CORRIENTE | | | | | | |
| Porción corriente deuda largo plazo | 0,00 | 5.249,55 | 5.915,32 | 6.665,53 | 7.510,89 | 0,00 |
| Gastos acumulados por pagar | 0,00 | 7.694,46 | 7.908,63 | 8.149,98 | 8.421,93 | 8.728,37 |
| TOTAL DE PASIVOS CORRIENTES | 0,00 | 12.944,00 | 13.823,96 | 14.815,51 | 15.932,82 | 8.728,37 |
| PASIVO LARGO PLAZO | 30.000,00 | 20.091,74 | 14.176,42 | 7.510,89 | 0,00 | 0,00 |
| TOTAL DE PASIVOS | 30.000,00 | 33.035,75 | 28.000,38 | 22.326,40 | 15.932,82 | 8.728,37 |
| PATRIMONIO | | | | | | |
| Capital social pagado | 33.788,04 | 33.788,04 | 33.788,04 | 33.788,04 | 33.788,04 | 33.788,04 |
| Reserva legal | 0,00 | 0,00 | 1.353,16 | 2.743,99 | 4.177,26 | 5.658,36 |
| Utilidad (pérdida) retenida | 0,00 | 0,00 | 12.178,47 | 24.695,92 | 37.595,37 | 50.925,25 |
| Utilidad (pérdida) neta | 0,00 | 13.531,63 | 13.908,29 | 14.332,72 | 14.810,98 | 15.349,89 |
| TOTAL PATRIMONIO | 33.788,04 | 47.319,67 | 61.227,96 | 75.560,68 | 90.371,66 | 105.721,55 |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 63.788,04 | 80.355,42 | 89.228,34 | 97.887,08 | 106.304,48 | 114.449,92 |

Anexo No. 3: Cuenca: Pequeñas y medianas empresas activas registradas en la Superintendencia de Compañías a Noviembre de 2012

| EXPEDIENTE | RUC | NOMBRE DE LA COMPAÑÍA | TIPO DE COMPAÑÍA | CAPITAL SOCIAL | DESCRIPCIÓN CIU N1 | CÓDIGO CIU N6 | TOTAL DE EMPLEADOS | LIQUIDEZ CORRIENTE | PRUEBA ÁCIDA | APALANCAMIENTO | RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO | RENTABILIDAD OPERACIONAL DEL PATRIMONIO | RENTABILIDAD FINANCIERA | |
|------------|------|-----------------------|---|--------------------------|--------------------|---|--------------------|--------------------|--------------|----------------|------------------------------|---|-------------------------|----------|
| 1 | 245 | 0190018253001 | EMPRESA HOTELERA CUENCA CA | ANÓNIMA | 600.012,00 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5510.11 | 83 | 3,1300 | 2,8243 | 1,4909 | 0,0817 | 0,1167 | 0,1218 |
| 2 | 585 | 0190002152001 | HOTEL CRESPO CA | ANÓNIMA | 242.657,00 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5510.11 | 38 | 0,6739 | 0,5539 | 3,1055 | 0,0032 | 0,1154 | 0,0100 |
| 3 | 673 | 0190363074001 | AGRICOLA RIVERA RIGRICOLA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 205.362,00 | AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA. | A0122.01 | 76 | 1,7083 | 1,6901 | 1,6017 | 0,1684 | 0,2697 | 0,2697 |
| 4 | 815 | 0190000338001 | MERCANTIL TOSI SA | ANÓNIMA | 24.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4771.11 | 24 | 2,8627 | 2,7125 | 2,5473 | 0,1437 | 0,2312 | 0,3660 |
| 5 | 952 | 0190000435001 | SERRANO HAT EXPORT C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 96.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1410.09 | 40 | 3,0451 | 0,9593 | 2,1035 | 0,1268 | 0,2933 | 0,2667 |
| 6 | 1248 | 0190363813001 | PROCONSTRU CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 500,00 | ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS. | M7010.00 | 33 | 0,2175 | 0,1579 | 6.240,7090 | - | - | - |
| 7 | 4337 | 0190363554001 | DA VIVIENDA CONSTRUCCIONES DAVIVCONS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10.000,00 | CONSTRUCCIÓN. | F4100.10 | 11 | 1,7561 | 1,7561 | 10,4557 | 0,1076 | (14,9113) | 1,1247 |
| 8 | 6014 | 0190008789001 | IMPARTES S.A. | ANÓNIMA | 2.000.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4510.10 | 31 | 4,4926 | 2,4921 | 1,2875 | 0,1440 | 0,2221 | 0,1854 |
| 9 | 6021 | 0190019594001 | COLORANTES Y QUIMICOS INDUSTRIALES SA COLQUIMSA | ANÓNIMA | 800,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4669.11 | 10 | 3,1591 | 0,0971 | 9,3013 | 0,0147 | 0,9000 | 0,1369 |
| 10 | 6035 | 0190051188001 | REGOLUX SA | ANÓNIMA | 240.100,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2511.03 | 20 | 5,4097 | 2,0899 | 2,0668 | 0,0691 | 0,1911 | 0,1427 |
| 11 | 6044 | 0190052729001 | EDITORIAL AMAZONAS SA | ANÓNIMA | 1.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1811.04 | 15 | 2,2107 | 1,8252 | 1,7316 | (0,2092) | (0,4243) | (0,3622) |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|------|---------------|---|--------------------------|--------------|---|----------|-----|---------|---------|-----------|----------|-----------|-----------|
| 12 | 6054 | 0190056341001 | APLICACIONES ARTISTICAS S.A. APLICARTSA | ANÓNIMA | 39.992,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1410.02 | 20 | 2,2406 | 1,2804 | 56,0697 | 0,0653 | 6,2569 | 3,6603 |
| 13 | 6067 | 0190058670001 | INDALUM INDUSTRIAL DE ALUMINIO SA | ANÓNIMA | 1.145.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2591.00 | 72 | 2,8068 | 1,2020 | 1,7740 | 0,0783 | 0,9828 | 0,1390 |
| 14 | 6069 | 0190060519001 | HUERTOS UZHUPUD SA | ANÓNIMA | 1.418.000,00 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5510.21 | 39 | 2,5011 | 2,3254 | 2,2048 | (0,1106) | (0,2312) | (0,2438) |
| 15 | 6108 | 0190082229001 | INMOBILIARIA PAUCARBAMBA SA | ANÓNIMA | 713.856,00 | ACTIVIDADES INMOBILIARIAS. | L6810.01 | 14 | 30,7975 | 30,7187 | 1,0784 | 0,0379 | 0,0025 | 0,0408 |
| 16 | 6121 | 0190085376001 | CUENCAORO, HOTELERA CUENCA S. A. | ANÓNIMA | 985.600,00 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5510.11 | 76 | 5,3011 | 5,1519 | 1,1570 | 0,0652 | 0,0817 | 0,0755 |
| 17 | 6125 | 0190085910001 | FUNDICIONES Y TRABAJOS TECNICOS SA | ANÓNIMA | 19.200,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2592.32 | 48 | 5,2016 | 5,2016 | 1,2651 | 0,0309 | 0,0366 | 0,0391 |
| 18 | 6128 | 0190085945001 | INDUSTRIA DE HILOS LATEX SA | ANÓNIMA | 12.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2219.95 | 10 | 1,4312 | 0,7425 | 4,7225 | (0,0875) | 0,7337 | (0,4130) |
| 19 | 6141 | 0190089037001 | AUSTROMAR SA | ANÓNIMA | 427.000,00 | AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA. | A0321.02 | 28 | 5,0638 | 3,8902 | 1,0608 | 0,0571 | 0,0532 | 0,0606 |
| 20 | 6153 | 0190093425001 | EJECUTIVO SAN LUIS DE TRANSPORTES SA | ANÓNIMA | 850,00 | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. | H4921.06 | 20 | 5,0950 | 5,0950 | 17,2622 | (0,8676) | (14,9644) | (14,9773) |
| 21 | 6156 | 0190094014001 | REENCAUCHADORA ANDINA REENCANDINA S.A. | ANÓNIMA | 12.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4520.02 | 15 | 0,8120 | 0,4466 | (16,4769) | 0,0042 | (0,0740) | (0,0689) |
| 22 | 6165 | 0190096343001 | PLASTIAZUAY SA | ANÓNIMA | 725.290,72 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2220.11 | 99 | 1,3567 | 0,7276 | 3,5639 | 0,0667 | 2,2728 | 0,2378 |
| 23 | 6189 | 0190101762001 | CENTRO EDUCATIVO ALBORADA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 154.000,00 | ENSEÑANZA. | P8521.02 | 72 | 0,5456 | 0,5456 | 1,4820 | 0,0365 | 0,0764 | 0,0541 |
| 24 | 6221 | 0190121534001 | CLORID S.A. | ANÓNIMA | 960,00 | DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO. | E3600.01 | 30 | 1,3255 | 0,9659 | 1,5778 | 0,1295 | 0,3880 | 0,2044 |
| 25 | 6234 | 0190122883001 | INMOBILIARIA CERMOSA S.A. | ANÓNIMA | 85.000,00 | ACTIVIDADES INMOBILIARIAS. | L6810.01 | 63 | 3,7963 | 3,7963 | 1,3972 | 0,2538 | 0,3510 | 0,3546 |
| 26 | 6269 | 0190137309001 | TELEVISION ECUATORIANA TELERAMA S.A. | ANÓNIMA | 1.747.413,00 | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. | J6020.03 | 134 | 0,4337 | 0,4324 | 3,5187 | (0,3342) | (1,8527) | (1,1759) |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|------|---------------|--|-----------------------------|------------|--|----------|-----|--------|--------|---------|----------|----------|----------|
| 27 | 6304 | 0190148491001 | CLINICA LA PAZ CLINIPAZ S.A | ANÓNIMA | 180.437,60 | ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL. | Q8610.01 | 19 | 2,3325 | 2,0638 | 1,3591 | 0,0042 | 0,0098 | 0,0058 |
| 28 | 6344 | 0190149536001 | TELEFONICALINK DEL ECUADOR S.A. | ANÓNIMA | 253.754,00 | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. | J6120.01 | 32 | 0,3981 | 0,3939 | 1,7344 | 0,1218 | 0,2261 | 0,2113 |
| 29 | 6364 | 0190150259001 | UNIDAD EDUCATIVA SANTANA UNESA S.A. | ANÓNIMA | 40.000,00 | ENSEÑANZA. | P8521.02 | 95 | 0,4850 | 0,4850 | 1,6142 | 0,0040 | 0,0726 | 0,0064 |
| 30 | 6406 | 0190152227001 | CHI-VIT ECUADOR S.A. | ANÓNIMA | 368.806,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2022.01 | 23 | 1,8358 | 0,8648 | 2,4818 | 0,0129 | 2,3349 | 0,0320 |
| 31 | 6409 | 0190152197001 | ADAPAUSTRO S.A. | ANÓNIMA | 7.600,00 | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. | H5229.06 | 23 | 0,2682 | 0,2682 | 9,6793 | 0,0370 | 1,3286 | 0,3580 |
| 32 | 6434 | 0190153053001 | HOMSI HOSPITAL MONTE SINAI S.A. | ANÓNIMA | 205.859,00 | ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL. | Q8610.01 | 101 | 1,2321 | 1,1249 | 1,4700 | 0,1758 | 0,2096 | 0,2585 |
| 33 | 6441 | 0190153371001 | CENTRO DE ESPAÑOL DE CUENCA CESCUENCA S.A. | ANÓNIMA | 9.600,00 | ENSEÑANZA. | P8549.13 | 12 | 2,0545 | 2,0545 | 1,7720 | 0,0115 | 0,1402 | 0,0205 |
| 34 | 6450 | 0190153827001 | DURAPLAST S.A. | ANÓNIMA | 14.493,60 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2220.91 | 15 | 2,3372 | 1,8851 | 3,7674 | 0,0390 | 0,1487 | 0,1468 |
| 35 | 6451 | 0190153096001 | SEGURIPRIV SEGURIDAD PRIVADA TOTAL CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10.800,00 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N8010.05 | 74 | 1,6083 | 1,5286 | 74,1350 | (0,0366) | (2,9347) | (2,7166) |
| 36 | 6474 | 0190152588001 | MECANICA DE PRECISION LEMA DEL PACIFICO MEPRELPA S.A. | ANÓNIMA | 720.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2592.32 | 27 | 9,0890 | 8,4923 | 1,1295 | 0,1963 | 0,2204 | 0,2217 |
| 37 | 6493 | 0190156257001 | TOYOCUENCA S.A. | ANÓNIMA | 215.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4520.01 | 39 | 0,9018 | 0,7284 | 2,3014 | 0,1559 | 0,4565 | 0,3589 |
| 38 | 6511 | 0190156877001 | SUPROQUIM S.A. SUMINISTRO DE PRODUCTOS QUIMICOS | ANÓNIMA | 50.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4669.11 | 10 | 2,1992 | 1,4390 | 1,5885 | 0,0048 | 0,1309 | 0,0076 |
| 39 | 6558 | 0190155994001 | CUEROTEX CONFECCIONES S.A. | ANÓNIMA | 112.204,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1512.01 | 11 | 2,0821 | 0,7488 | 2,7931 | 0,0067 | (0,3306) | 0,0188 |
| 40 | 6588 | 0190166260001 | AZUAY NUEVO MILENIO (ANUMIL) S.A. | ANÓNIMA | 900.800,00 | ACTIVIDADES INMOBILIARIAS. | L6810.01 | 51 | 0,3077 | 0,2787 | 2,1324 | 0,0132 | (0,0291) | 0,0283 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|------|---------------|--|--------------------------|------------|---|----------|----|--------|--------|---------|----------|--------|----------|
| 41 | 6607 | 0190166511001 | ALMACENES LUIS BOLIVAR CORNEJO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10.400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4663.21 | 12 | 1,2193 | 0,0905 | 5,3299 | 0,0034 | 0,2501 | 0,0179 |
| 42 | 6640 | 0190159124001 | SINAILAB S.A. | ANÓNIMA | 1.268,16 | ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL. | Q8690.22 | 23 | 0,2886 | 0,1649 | 1,7064 | 0,1835 | 0,3101 | 0,3132 |
| 43 | 6642 | 0190166791001 | MEDIVEZA MEDICINAS E INSUMOS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 500,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4649.31 | 21 | 1,5916 | 0,3529 | 3,0299 | 0,0633 | 0,1919 | 0,1919 |
| 44 | 6644 | 0190166813001 | ARANDANO COMPAÑIA LIMITADA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10.400,00 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5629.02 | 56 | 1,0836 | 1,0452 | 10,3888 | 0,0959 | 1,4071 | 0,9963 |
| 45 | 6647 | 0190166856001 | ALMACENES CHORDELEG HERRERA Y ASOCIADOS ALMCHOG H&A CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 2.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4759.94 | 12 | 1,0794 | 0,5692 | 7,2057 | (0,0058) | 1,0255 | (0,0419) |
| 46 | 6653 | 0190159698001 | SINAIFARM S.A. | ANÓNIMA | 385.652,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4772.11 | 46 | 1,0511 | 0,6433 | 2,4785 | 0,0700 | 0,3860 | 0,1735 |
| 47 | 6663 | 0190166953001 | EMPRESA HOTELERA LUCUPA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5510.11 | 36 | 0,3671 | 0,3671 | 2,9767 | 0,0827 | 0,3049 | 0,2462 |
| 48 | 6666 | 0190166988001 | DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS VALDEZ URGILES Y ASOCIADOS (DISAVUG & A) CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 800,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4711.00 | 11 | 1,2755 | 0,5722 | 4,0478 | 0,2048 | 0,8404 | 0,8289 |
| 49 | 6678 | 0190167089001 | UNIDAD DE SERVICIOS RENALES DEL AUSTRO UNIREAS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 90.000,00 | ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL. | Q8610.01 | 34 | 1,4624 | 1,4624 | 1,7877 | 0,4325 | 0,7725 | 0,7731 |
| 50 | 6704 | 0190167275001 | EDUCADORES LUTERANOS EDULUTERANOS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 277.952,00 | ENSEÑANZA. | P8510.21 | 92 | 2,9467 | 2,9467 | 2,2021 | 0,0464 | 0,0883 | 0,1023 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|------|---------------|---|--------------------------|------------|---|----------|----|--------|--------|---------|--------|----------|--------|
| 51 | 6722 | 0190167410001 | SOFTWARE, CONSULTORIA, ASESORIA EN SOLUCIONES EMPRESARIALES SOFTCASE CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 2.000,00 | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. | J6202.10 | 14 | 1,1204 | 1,1204 | 6,9504 | 0,0364 | 0,7223 | 0,2533 |
| 52 | 6728 | 0190167488001 | SOLUCIONES PARA HOTELERIA Y GASTRONOMIA EQUINDECA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 131.039,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4659.25 | 87 | 2,6030 | 0,8884 | 2,9173 | 0,0481 | 0,4675 | 0,1404 |
| 53 | 6737 | 0190167550001 | DISTRIBUCIONES DE VICTOR MOSCOSO E HIJOS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 20.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4630.52 | 52 | 2,1192 | 2,1192 | 3,0545 | 0,0555 | (1,6270) | 0,1694 |
| 54 | 6744 | 0190167607001 | SUMINISTROS Y DISTRIBUCIONES IVAN QUINTANILLA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4649.33 | 10 | 1,5285 | 0,9218 | 5,1685 | 0,0703 | 0,5286 | 0,3632 |
| 55 | 6745 | 0190167615001 | SEGURIDAD ELECTRONICA OMNITRONELECTRICA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4659.97 | 47 | 0,9965 | 0,6940 | 4,2211 | 0,0828 | 0,9139 | 0,3494 |
| 56 | 6748 | 0190167658001 | INSTITUTO EDUCATIVO BILINGUE HOGAR Y ESCUELA INEBHYESC CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 844,00 | ENSEÑANZA. | P8510.21 | 12 | 1,9083 | 1,9083 | 1,7199 | 0,2601 | 1,5320 | 0,4473 |
| 57 | 6759 | 0190167739001 | OFFICESOLUCIONES CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 50.400,00 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N7730.70 | 21 | 1,6445 | 1,0746 | 3,0368 | 0,1269 | 0,3928 | 0,3853 |
| 58 | 6768 | 0190167801001 | LURAP DE COMERCIO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 5.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4663.21 | 38 | 1,3231 | 1,3231 | 3,1703 | 0,1037 | 0,3289 | 0,3289 |
| 59 | 6783 | 0190167895001 | ARACNO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4799.01 | 23 | 0,8480 | 0,8480 | 10,1306 | 0,0356 | 16,7011 | 0,3602 |
| 60 | 6790 | 0190167968001 | PRODUCTOS EL RANCHO PRODURANCHO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4772.15 | 12 | 0,9904 | 0,6974 | 9,9477 | 0,0425 | (1,2749) | 0,4231 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|------|---------------|---|--------------------------|------------|---|----------|----|--------|--------|-----------|----------|-----------|-----------|
| 61 | 6805 | 0190168077001 | COMPAÑIA INTERPROVINCIAL DE TRANSPORTES YUNGASACA COMPAÑIA LIMITADA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. | H4923.01 | 27 | 0,9326 | 0,9326 | (20,0472) | 0,1318 | 7,6410 | (2,6431) |
| 62 | 6808 | 0190168107001 | ESTACION DE SERVICIO NARANCA Y C. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4730.01 | 24 | 0,6607 | 0,4771 | 24,1895 | 0,0215 | 3,2336 | 0,5200 |
| 63 | 6815 | 0190168166001 | RAPID SERVICE DE GONZALO APOLO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. | H5310.00 | 12 | 1,2406 | 1,2406 | 1,8831 | 0,1026 | 0,4575 | 0,1931 |
| 64 | 6824 | 0190168239001 | CORPORACION LEGAL & OCUPACIONAL DEL AUSTRO COLOAUSTRO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 12.500,00 | ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS. | M6910.02 | 19 | 0,8313 | 0,8313 | 225,0204 | (0,2173) | (51,4808) | (48,9014) |
| 65 | 6846 | 0190168409001 | LAROTPRINT CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 93.264,00 | ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS. | M7310.15 | 28 | 1,8850 | 1,5918 | 1,6030 | 0,1217 | 0,2501 | 0,1952 |
| 66 | 6849 | 0190168417001 | SEÑALEX CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS. | M7310.12 | 88 | 0,8920 | 0,7896 | 4,2407 | 0,1077 | 0,7717 | 0,4568 |
| 67 | 6875 | 0190168573001 | VANEGAS CHIRIBOGA E HIJAS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | ENSEÑANZA. | P8510.21 | 33 | 0,2026 | 0,2026 | 2,7333 | (0,0066) | 0,1864 | (0,0180) |
| 68 | 6886 | 0190153142001 | PAPELES SOTO IMPORSOPAPEL S.A. | ANÓNIMA | 100.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4761.03 | 29 | 2,1384 | 1,3983 | 1,5764 | 0,2195 | 0,3460 | 0,3460 |
| 69 | 6897 | 0190168751001 | CONSTRUCTORA JARAMILLO Y JARAMILLO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 29.000,00 | CONSTRUCCIÓN. | F4210.11 | 20 | 0,4111 | 0,4111 | 5,5285 | 0,0245 | 0,5743 | 0,1352 |
| 70 | 6914 | 0190168840001 | MODAS Y TELAS ZHIROS MODTEZHI CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1410.02 | 27 | 1,4181 | 0,8809 | 2,1587 | 0,0152 | 0,0950 | 0,0329 |
| 71 | 6916 | 0190168867001 | DIMIGON CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4690.00 | 16 | 1,1170 | 0,7429 | 3,8822 | 0,0367 | 0,1413 | 0,1426 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------|---------------|---|--------------------------|------------|---|----------|-----|--------|--------|---------|----------|----------|----------|
| 72 | 6931 | 0190168980001 | SUPER SUPMONDOS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4711.00 | 16 | 1,0767 | 0,7581 | 12,5767 | 0,0235 | 0,5543 | 0,2950 |
| 73 | 6941 | 0190169073001 | PERSONAL COMMUNICATIONS SYSTEMS CALDERON CEVALLOS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 7.650,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4610.18 | 55 | 1,4651 | 1,3422 | 2,3652 | 0,2521 | 0,8168 | 0,5963 |
| 74 | 6949 | 0190169162001 | CENTRO EDUCATIVO BILINGUE MUNDO DEL JUGUETE CEBJUGUETE CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | ENSEÑANZA. | P8510.10 | 16 | 1,5154 | 1,5154 | 2,9403 | 0,0268 | 0,0794 | 0,0788 |
| 75 | 6965 | 0190169278001 | ASESORES, SERVICIOS Y COMERCIO VINDELPO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 4.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4759.92 | 10 | 1,0280 | 0,8809 | 8,6787 | 0,0979 | 0,8681 | 0,8500 |
| 76 | 6970 | 0190169294001 | ISLAPLANTS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 82.000,00 | AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA. | A0119.03 | 99 | 0,9117 | 0,8654 | 6,0486 | 0,0070 | 0,2932 | 0,0421 |
| 77 | 6982 | 0190169340001 | MOLINO Y PASTIFICIO ALEXANDRA MOPALEX CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1074.01 | 18 | 0,9569 | 0,4040 | 11,1486 | 0,0432 | 1,8643 | 0,4817 |
| 78 | 8847 | 0990304211001 | INDUSTRIAS MOTORIZADAS INDUMOT SA | ANÓNIMA | 2.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C3091.01 | 156 | 1,2202 | 0,6514 | 6,9575 | - | - | - |
| 79 | 11187 | 1790020541001 | CASA COMERCIAL ALMEIDA C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 200.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4630.30 | 32 | 1,5977 | 0,5923 | 4,3947 | 0,0515 | 0,2883 | 0,2265 |
| 80 | 20032 | 0990006040001 | AUTO PARTS JAPONES S.A. | ANÓNIMA | 30.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4530.00 | 12 | 1,1821 | 0,5672 | 4,5482 | 0,0079 | 0,5140 | 0,0358 |
| 81 | 29762 | 0190364607001 | LIMPIEZA Y ALGO MAS LIMPIMAS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10.000,00 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N8121.00 | 38 | 0,6856 | 0,4303 | 1,3163 | (1,6082) | (2,2240) | (2,1168) |
| 82 | 30018 | 0190015807001 | CLINICA SANTA ANA CENTRO MEDICO QUIRURGICO S. A. | ANÓNIMA | 862.200,00 | ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL. | Q8610.02 | 102 | 0,9022 | 0,6996 | 2,0703 | 0,0212 | 0,0382 | 0,0440 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------|---------------|---|--------------------------|------------|---|----------|----|--------|--------|---------|----------|----------|----------|
| 83 | 30022 | 0190009173001 | ALUTEC CIA LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4690.00 | 42 | 2,1483 | 0,3594 | 9,2235 | 0,0125 | 0,1875 | 0,1158 |
| 84 | 30023 | 0190008886001 | HOMERO ORTEGA PENAFIEL E HIJOS C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 118.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1410.09 | 51 | 2,1936 | 1,0764 | 4,4384 | 0,0952 | 0,6031 | 0,4225 |
| 85 | 30038 | 0190007049001 | EL TIEMPO CIA LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 193.944,00 | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. | J5813.01 | 89 | 1,5978 | 1,1708 | 2,2593 | (0,0469) | 0,2730 | (0,1061) |
| 86 | 30042 | 0190000222001 | SUCESORES DE LUIS RODRIGUEZ M. C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 30.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4719.00 | 11 | 3,7526 | 1,3680 | 1,3598 | 0,0607 | 0,2846 | 0,0826 |
| 87 | 30058 | 0190003450001 | ANGLO ECUATORIANA DE CUENCA CIA LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 200.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4530.00 | 18 | 1,7289 | 1,0389 | 2,0316 | 0,0730 | 0,0139 | 0,1483 |
| 88 | 30097 | 0190006034001 | METROPOLITAN TOURING DE CUENCA SA | ANÓNIMA | 35.000,00 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N7911.00 | 12 | 2,6044 | 2,6044 | 2,7921 | 0,1799 | 0,5188 | 0,5022 |
| 89 | 30098 | 0190003507001 | PASTIFICIO TOMBAMBA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 730.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1074.01 | 60 | 0,7136 | 0,5172 | 3,1447 | 0,0342 | 1,0265 | 0,1075 |
| 90 | 30106 | 0190000907001 | MODESTO CASAJOANA CIA LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 70.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4649.31 | 20 | 1,5270 | 1,1073 | 3,7674 | 0,0893 | (0,1841) | 0,3362 |
| 91 | 30114 | 0190001237001 | BALNEARIOS DURAN S.A. | ANÓNIMA | 320.011,00 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5510.21 | 67 | 1,8536 | 1,7409 | 1,4819 | 0,4900 | 0,7207 | 0,7261 |
| 92 | 30149 | 0190020061001 | COMISARIATO POPULAR CIA LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4721.01 | 17 | 0,9988 | 0,7170 | 81,4705 | (0,0009) | 1,8608 | (0,0742) |
| 93 | 30151 | 0190001628001 | AUSTRAL CIA LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 502.661,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4510.10 | 35 | 1,1254 | 0,7055 | 3,2565 | 0,0649 | 0,3308 | 0,2114 |
| 94 | 30154 | 0190000702001 | BERMEO HERMANOS CIA LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 118.200,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2396.01 | 57 | 0,8616 | 0,3338 | 18,3972 | 0,0434 | 0,4976 | 0,7993 |
| 95 | 30170 | 0190041476001 | INDUSTRIAS METALICAS NARVAEZ E HIJOS CIA LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 960,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C3211.03 | 13 | 0,8896 | 0,7424 | 2,8495 | 0,5294 | 1,6114 | 1,5086 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|--|--------------------------|------------|---|----------|-----|--------|--------|------------|--------|-----------|----------|
| 96 | 30191 | 0190018989001 | JOSE UGALDE JERVES CIA LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 204.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4719.00 | 48 | 1,1463 | 0,4992 | 8,5233 | 0,0080 | 0,1680 | 0,0685 |
| 97 | 30199 | 0190020304001 | EXPORTADORA K. DORFZAUN S.A. | ANÓNIMA | 140.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1410.09 | 56 | 4,4233 | 1,3874 | 1,9192 | 0,1862 | 0,3452 | 0,3573 |
| 98 | 30218 | 0190022196001 | VIAUSTRO CIA. LTDA. (VIAS DEL AUSTRO CIA. LTDA.) | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1.680,00 | CONSTRUCCIÓN. | F4210.11 | 141 | 2,5636 | 2,2711 | 2,0040 | 0,1190 | 0,2256 | 0,2385 |
| 99 | 30300 | 0190049515001 | ALMACEN DE PLASTICOS CIA LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 2.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4669.21 | 21 | 1,0225 | 0,0327 | 54,5166 | 0,0150 | 1,3664 | 0,8190 |
| 100 | 30308 | 0190050858001 | TRANSPORTES ORTIZ S.A. | ANÓNIMA | 800,00 | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. | H4923.01 | 37 | 1,0853 | 0,9823 | 11,3952 | 0,0147 | (0,0022) | 0,1680 |
| 101 | 30330 | 0190052311001 | ALMACENES LIRA CIA LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 125.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4751.01 | 35 | 1,6168 | 0,6545 | 3,0547 | 0,0960 | 0,4619 | 0,2933 |
| 102 | 30333 | 0190053687001 | COSMICA CIA LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 38.010,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1102.01 | 63 | 0,9499 | 0,8456 | (119,4421) | 0,0085 | (12,5540) | (1,0142) |
| 103 | 30358 | 0190054683001 | EL SURTIDO C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4742.02 | 10 | 2,7241 | 0,7503 | 6,5625 | 0,0036 | 0,1998 | 0,0235 |
| 104 | 30365 | 0190155188001 | AGROSAD PRODUCTOS AGROPECUARIOS C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 60.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4620.11 | 45 | 3,6749 | 1,7391 | 1,4623 | 0,1001 | 0,1375 | 0,1464 |
| 105 | 30368 | 0190055507001 | ALMACEN JUAN MONTERO C. LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 690.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4659.93 | 24 | 2,2994 | 1,2796 | 2,5499 | 0,1562 | 0,4499 | 0,3984 |
| 106 | 30371 | 0190055744001 | RODRIGO VELEZ FLORES C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 800,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4751.01 | 18 | 1,0682 | 0,1394 | 6,0005 | 0,0684 | 0,4134 | 0,4106 |
| 107 | 30373 | 0190055671001 | TOCASA S.A. | ANÓNIMA | 2.400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4730.01 | 39 | 3,1201 | 2,9056 | 1,1939 | 0,0965 | 0,1140 | 0,1152 |
| 108 | 30386 | 0190056651001 | SUPER TAXIS CUENCA C.A. | ANÓNIMA | 800,00 | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. | H4921.06 | 12 | 1,2187 | 1,2187 | 3,1214 | 0,0212 | 0,0662 | 0,0662 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|---|--------------------------|------------|---|----------|----|--------|--------|--------|----------|----------|----------|
| 109 | 30394 | 0190056694001 | MARTINEZ & HIJOS C. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 250.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4690.00 | 30 | 1,2616 | 0,7609 | 3,2807 | 0,0154 | (0,0154) | 0,0504 |
| 110 | 30395 | 0190056783001 | TURISA CUENCA C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1.802,92 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N7911.00 | 13 | 3,2736 | 3,2736 | 2,2474 | 0,0391 | 0,1946 | 0,0879 |
| 111 | 30445 | 0190060047001 | CAR DE CA C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 101.010,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C3100.01 | 54 | 0,9158 | 0,3047 | 4,2506 | (0,0455) | (0,1758) | (0,1936) |
| 112 | 30485 | 0190066797001 | GRAFICAS HERNANDEZ C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 30.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1811.01 | 62 | 1,3131 | 0,6615 | 5,6738 | 0,0065 | 0,5388 | 0,0371 |
| 113 | 30511 | 0190071057001 | INDUSTRIA DE RADIADORES Y REPUESTOS LUPPI C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 4.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2512.03 | 12 | 1,3317 | 0,1923 | 2,9007 | (0,1599) | 1,1780 | (0,4638) |
| 114 | 30515 | 0190073998001 | SUPER SEMERIA S.A. | ANÓNIMA | 800,80 | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. | H4921.06 | 16 | 1,5629 | 1,5629 | 1,8912 | 0,5967 | (0,9218) | 1,1284 |
| 115 | 30594 | 0190078825001 | REPYCOM C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 34.714,16 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4741.11 | 36 | 1,5869 | 0,8050 | 3,2750 | 0,0832 | 0,4573 | 0,2724 |
| 116 | 30602 | 0190081095001 | PREFABRICADOS DE CONCRETO TIGER C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 25.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2395.01 | 21 | 0,9692 | 0,6456 | 5,9944 | 0,0421 | 0,2352 | 0,2524 |
| 117 | 30630 | 0190082466001 | SOCIEDAD COMERCIAL INDUSTRIAL ECUAMUEBLE C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 112.260,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C3100.02 | 74 | 2,8536 | 2,1428 | 2,1306 | 0,1214 | 0,9157 | 0,2587 |
| 118 | 30637 | 0190082830001 | DISTRIBUCIONES TOVECO C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 265.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4663.13 | 11 | 3,3958 | 1,5673 | 1,3426 | 0,0304 | 0,1308 | 0,0408 |
| 119 | 30650 | 0190083462001 | CLINICA DE ESPECIALIDADES MEDICAS PAUCARBAMBA CLEMPA S.A. | ANÓNIMA | 650.985,24 | ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL. | Q8710.03 | 25 | 1,3691 | 1,0700 | 1,5948 | (0,0804) | (0,1058) | (0,1282) |
| 120 | 30663 | 0190084728001 | MUNDIPLAST C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 4.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2220.99 | 35 | 5,0330 | 3,6482 | 4,8126 | 0,0482 | 0,1963 | 0,2318 |
| 121 | 30668 | 0190084361001 | PASTIFICIO NILO C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 406,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1074.01 | 29 | 1,7038 | 1,3182 | 2,1941 | 0,0548 | 0,1202 | 0,1202 |
| 122 | 30686 | 0190085309001 | IMPORTADORA AUTOMOTRIZ PESANTEZ C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 7.440,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4530.00 | 10 | 2,4039 | 0,1974 | 5,6247 | 0,0119 | 0,0828 | 0,0667 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|---|--------------------------|------------|---|----------|----|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 123 | 30688 | 0190085503001 | EL CARRUSEL C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 4.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C3100.01 | 85 | 0,4832 | 0,1918 | (0,7843) | (0,1128) | 0,0126 | 0,0885 |
| 124 | 30711 | 0190085929001 | AUTOLLANTA C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4530.00 | 18 | 1,5168 | 0,8365 | 2,6372 | 0,0915 | 0,9233 | 0,2413 |
| 125 | 30724 | 0190087719001 | INDUSTRIAS QUIMICAS DEL AZUAY S.A. | ANÓNIMA | 18.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2011.13 | 28 | 1,4508 | 1,0399 | 2,2511 | 0,0740 | 0,8877 | 0,1666 |
| 126 | 30761 | 0190092895001 | CLINICA DE ESPECIALIDADES MEDICAS LATINOAMERICANA C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 300.000,00 | ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL. | Q8610.01 | 62 | 0,6061 | 0,4138 | 2,8834 | 0,0860 | 0,3039 | 0,2480 |
| 127 | 30762 | 0190092674001 | INCOVIAL C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 2.100,00 | CONSTRUCCIÓN. | F4210.12 | 14 | 8,0550 | 0,5777 | 1,1417 | 0,0207 | 0,0196 | 0,0236 |
| 128 | 30771 | 0190093662001 | CONCRETOS, CASASY CONSTRUCCIONES C3 CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 24.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2395.01 | 22 | 1,8227 | 1,2520 | 3,8560 | (0,1168) | (0,4503) | (0,4503) |
| 129 | 30775 | 0190094065001 | C&M C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 55.000,00 | CONSTRUCCIÓN. | F4210.11 | 20 | 1,7165 | 1,5493 | 2,7088 | 0,0030 | 0,1356 | 0,0082 |
| 130 | 30801 | 0190095711001 | COMERCIAL INDUSTRIAL CICLA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C3100.06 | 21 | 0,9665 | 0,2946 | 17,4533 | 0,0946 | 1,9293 | 1,6510 |
| 131 | 30804 | 0190096009001 | INTIRAIMI CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 4.480,00 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N7911.00 | 10 | 1,5028 | 1,4987 | 2,8398 | (0,2253) | (0,4295) | (0,6398) |
| 132 | 30806 | 0190096327001 | CMECORP CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 585,00 | CONSTRUCCIÓN. | F4220.20 | 21 | 0,6321 | 0,6258 | 12,7634 | 0,0284 | 1,3284 | 0,3620 |
| 133 | 30828 | 0190089002001 | FRUTOS Y GASEOSAS DEL AUSTRO C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 80,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1104.01 | 17 | 1,8420 | 1,4307 | (1,5889) | (0,6918) | 1,0992 | 1,0992 |
| 134 | 30830 | 0190097781001 | ROLANDO RIOS C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 39.500,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4730.01 | 29 | 1,9140 | 1,7744 | 3,6952 | 0,0753 | 0,3263 | 0,2783 |
| 135 | 30832 | 0190098265001 | COMPANIA DE TRANSPORTES DE MATERIALES EN VOLQUETES LAS PEÑAS C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. | H4923.01 | 14 | 166,3889 | 166,3889 | 1,0060 | 0,0337 | (0,5958) | 0,0339 |
| 136 | 30835 | 0190097595001 | PAPELERIA MONSALVE CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 350.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4761.03 | 62 | 1,8418 | 0,9983 | 2,6545 | 0,0259 | 0,2028 | 0,0687 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|---|--------------------------|------------|---|----------|----|----------|---------|---------|--------|----------|--------|
| 137 | 30859 | 0190099911001 | INDUSTRIAL OPTICA SANCHEZ C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 434.453,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2670.11 | 22 | 0,6127 | 0,1602 | 3,6126 | 0,0857 | 0,6445 | 0,3095 |
| 138 | 30866 | 0190100529001 | ARTES FOTOMECANICAS PEPE'S C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1.600,00 | ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS. | M7420.11 | 11 | 2,7825 | 2,7825 | 1,3995 | 0,0747 | 0,1046 | 0,1046 |
| 139 | 30878 | 0190101398001 | SUMIN SUMINISTROS INDUSTRIALES C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 57.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4659.95 | 26 | 2,0592 | 0,7442 | 5,7153 | 0,0786 | 0,5832 | 0,4491 |
| 140 | 30884 | 0190101452001 | PROKLINER COMPANIA PROFESIONAL DE LIMPIEZA C. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10.400,00 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N8121.00 | 31 | 42,8848 | 33,0040 | 1,4809 | 0,0222 | 0,0782 | 0,0328 |
| 141 | 30886 | 0190101797001 | CLINICA DE ESPECIALIDADES MEDICAS BOLIVAR A.M.I.H.E. S.A. | ANÓNIMA | 8.000,00 | ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL. | Q8610.01 | 22 | 2,6916 | 1,6558 | 1,2338 | 0,0152 | 0,0522 | 0,0187 |
| 142 | 30889 | 0190101851001 | ACSAM CONSULTORES CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 340.000,00 | ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS. | M7110.25 | 40 | 1,8733 | 1,8733 | 3,0100 | 0,0390 | 0,1794 | 0,1174 |
| 143 | 30893 | 0190102068001 | LABORATORIOS PARACELSO C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 410,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2100.05 | 26 | 0,7521 | 0,7192 | 12,9956 | 0,0811 | 3,2026 | 1,0543 |
| 144 | 30899 | 0190102475001 | COMERCIAL E INDUSTRIAL DEL AUSTRO INCODISA C LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 20.680,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4649.33 | 10 | 3,5090 | 1,2395 | 3,0976 | 0,0460 | 0,2220 | 0,1426 |
| 145 | 30940 | 0190106306001 | FABRICA DE VELAS HERMINIO DELGADO COMPANIA LIMITADA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 2.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C3290.36 | 46 | 1,1860 | 0,6686 | 2,5750 | 0,0399 | 1,4588 | 0,1028 |
| 146 | 30947 | 0190106411001 | IMPORTADORA HUMVAL C. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 287.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4649.50 | 23 | 1,1142 | 0,5470 | 3,7371 | 0,0357 | 0,2156 | 0,1333 |
| 147 | 30963 | 0190108066001 | PINTURAS VHP CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 150.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2022.01 | 16 | 1,0951 | 0,5822 | 2,6515 | 0,0426 | 1,6959 | 0,1130 |
| 148 | 31014 | 0190113647001 | FREIRE ZAMORA FREIZA CIA.LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 160.300,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4649.93 | 16 | 232,0259 | 76,3950 | 1,0188 | 0,0007 | (0,0015) | 0,0007 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|--|--------------------------|------------|---|----------|-----|----------|----------|---------|--------|--------|--------|
| 149 | 31030 | 0190114775001 | GRAFICAS Y SUMINISTROS GRAFISUM CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 331.520,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1812.01 | 43 | 1,0682 | 0,9417 | 2,1417 | 0,0999 | 0,2483 | 0,2139 |
| 150 | 31036 | 0190116832001 | INDUSTRIA DE FORMULARIOS CONTINUOS (CONTIFORM) CIA.LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 98.913,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1709.21 | 132 | 2,6394 | 2,6394 | 2,0346 | 0,2946 | 0,6114 | 0,5994 |
| 151 | 31038 | 0190116565001 | GALVANIZADORA DEL AUSTRO GALVAAUSTRO C.L. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 16.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2592.11 | 12 | 1,8745 | 1,5819 | 2,1837 | 0,1104 | 0,1535 | 0,2412 |
| 152 | 31075 | 0190121062001 | EMPRESA MINERA EMICOR C.A. | ANÓNIMA | 4.000,00 | EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS. | B0729.02 | 41 | 2,5619 | 0,0260 | 3,3465 | 0,1165 | 0,3900 | 0,3900 |
| 153 | 31081 | 0190121860001 | UNIDAD EDUCATIVA PITAGORAS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 12.800,00 | ENSEÑANZA. | P8510.21 | 37 | 1,4358 | 1,4358 | 1,4529 | 0,1215 | 0,1473 | 0,1765 |
| 154 | 31134 | 0190128482001 | IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA PINOS MONCAYO CIA LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 4.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4690.00 | 39 | 1,1655 | 0,8068 | 9,7952 | 0,0838 | 0,7885 | 0,8208 |
| 155 | 31144 | 0190129462001 | CENTRO QUIRURGICO METROPOLITANO LOPEZ - ORDÓÑEZ S.A. | ANÓNIMA | 30.000,00 | ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL. | Q8690.11 | 21 | 0,8918 | 0,4353 | 1,7969 | 0,0091 | 0,0455 | 0,0163 |
| 156 | 31168 | 0190133753001 | CONSTRUARIAS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 170.000,00 | ACTIVIDADES INMOBILIARIAS. | L6810.01 | 18 | 2,8424 | 0,9405 | 2,3283 | 0,0061 | 0,0228 | 0,0142 |
| 157 | 31250 | 0190143147001 | VEINTICINCO DE DICIEMBRE S.A. | ANÓNIMA | 1.000,00 | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. | H4923.05 | 25 | #¡DIV/0! | #¡DIV/0! | 1,0000 | - | - | - |
| 158 | 31268 | 0190140261001 | COMUNIDAD EDUCATIVA DE FORMACION INTEGRAL CEDFI CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 274.128,00 | ENSEÑANZA. | P8521.02 | 102 | 1,0787 | 1,0787 | 4,1716 | 0,0678 | 0,4549 | 0,2827 |
| 159 | 31280 | 0190141411001 | IMPORTADORA MERCANOVA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 680,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4669.11 | 11 | 1,0412 | 0,9078 | 10,6569 | 0,0591 | 0,7546 | 0,6302 |
| 160 | 31287 | 0190141926001 | DISTRIBUIDORA DE LACTEOS DEL SUR (DILASUR) CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1.080,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4630.21 | 25 | 2,0052 | 0,9963 | 7,2134 | 0,0100 | 0,0723 | 0,0723 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|---|--------------------------|------------|---|----------|-----|--------|--------|---------|----------|----------|----------|
| 161 | 31316 | 0190146596001 | DISTRIBUIDORA JOSE VERDEZOTO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 122.778,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4649.31 | 45 | 1,0604 | 0,6554 | 11,9706 | 0,0359 | 0,3686 | 0,4300 |
| 162 | 31325 | 0190147398001 | JACOME & ORTIZ DE COMERCIO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4630.23 | 20 | 1,6075 | 1,0535 | 4,3579 | 0,0345 | 0,1504 | 0,1504 |
| 163 | 31364 | 0190148009001 | ALMACENES CASAJOANA ORDONEZ CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 20.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4771.21 | 10 | 1,5819 | 0,3733 | 3,6637 | 0,0239 | 0,2680 | 0,0875 |
| 164 | 31375 | 0190148653001 | COSAAR CONSTRUCCIONES SALAMEA & ARIZAGA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C3314.05 | 17 | 1,3494 | 0,6308 | 4,9742 | 0,1242 | 0,8305 | 0,6176 |
| 165 | 31394 | 0190148955001 | EMPRESA TRANSPORTADORA AZUAYA DE CARGA TRANSAZUAYA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 100.000,00 | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. | H4923.01 | 15 | 0,4568 | 0,4568 | 5,0904 | 0,0054 | (0,0581) | 0,0277 |
| 166 | 31408 | 0190149447001 | INGENIERIA ELECTRICA, CORPORACION - INELCORP CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 12.000,00 | CONSTRUCCIÓN. | F4321.01 | 14 | 0,7878 | 0,4308 | 8,3821 | (0,0732) | (0,3763) | (0,6138) |
| 167 | 31446 | 0190150119001 | AUTOMOTORES DE COMERCIO TRINIDAD-TRINITY CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 5.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4730.01 | 15 | 0,9894 | 0,9265 | 2,5266 | 0,1696 | 0,4351 | 0,4285 |
| 168 | 31450 | 0190150283001 | IMPORTACIONES ESPACRI CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 656.715,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4773.11 | 108 | 1,1610 | 0,4014 | 6,6737 | 0,0252 | 0,2711 | 0,1679 |
| 169 | 31451 | 0190150224001 | CODICRES COMPANIA DISTRIBUIDORA CRESPO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 85.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4690.00 | 11 | 1,3171 | 0,6133 | 4,4900 | 0,0357 | 0,2490 | 0,1601 |
| 170 | 31452 | 0190150313001 | CERAMICA PELLA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 31.100,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2391.02 | 27 | 2,0378 | 0,6011 | 2,0909 | (0,0557) | 0,7507 | (0,1164) |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|---|--------------------------|------------|---|----------|----|--------|--------|---------|----------|----------|----------|
| 171 | 31454 | 0190150364001 | COMERCIAL CHAVEZ CUNALATA CH-C CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 71.440,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4690.00 | 15 | 1,3482 | 0,3221 | 3,6706 | 0,0809 | 0,6419 | 0,2968 |
| 172 | 31461 | 0190150534001 | COMPANÍA DE TRANSPORTES DE CARGA CARTIZ S.A. | ANÓNIMA | 800,00 | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. | H4923.01 | 10 | 1,3357 | 1,3357 | 3,8782 | 0,1787 | 0,6537 | 0,6930 |
| 173 | 31489 | 0190150992001 | COMPANIA DE TRANSPORTES EN TAXIS TRANSVISTA S.A. | ANÓNIMA | 20.800,00 | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. | H4922.02 | 13 | 1,2042 | 1,2042 | 2,0093 | 0,0015 | (0,3116) | 0,0031 |
| 174 | 31491 | 0190151069001 | UNIDAD DE EDUCACION TECNICA CULTURAL DEL SUR UETSUR CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 2.104,00 | ENSEÑANZA. | P8521.02 | 23 | 0,7957 | 0,7092 | 3,3251 | (0,0636) | (0,0917) | (0,2114) |
| 175 | 31527 | 0190151700001 | YHAMPAL DE COMERCIO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 5.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4759.92 | 34 | 1,5728 | 1,5728 | 3,5473 | 0,0721 | 0,2350 | 0,2558 |
| 176 | 31539 | 0190151867001 | COMERCIAL Y COMISARIATO ECONOMICO COMYCOMEC CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 2.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4711.00 | 39 | 2,0737 | 1,4625 | 1,9140 | 0,1436 | 0,3306 | 0,2749 |
| 177 | 31547 | 0190152006001 | EMPRESA AZUAYA DE RADIODIFUSION Y TELEVISION CIA. LTDA. EMART | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1.000,00 | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. | J6010.01 | 13 | 1,3255 | 1,3255 | 2,7231 | 0,0942 | 0,3735 | 0,2564 |
| 178 | 31552 | 0190152065001 | SERVISALAZAR CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 380.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4730.01 | 37 | 1,6226 | 1,4648 | 1,9590 | 0,0801 | 0,0903 | 0,1569 |
| 179 | 31577 | 0190152294001 | PROVEEDURIA COMERCIO Y SERVICIOS DE LIMPIEZA PROCSERLIMP CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10.000,00 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N8129.11 | 74 | 1,2754 | 1,1812 | 3,6050 | (0,0635) | (0,1456) | (0,2290) |
| 180 | 31636 | 0190153479001 | TELEMETRO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 600,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4652.02 | 24 | 1,0146 | 0,9175 | 22,9071 | 0,0314 | 3,0819 | 0,7198 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|---|--------------------------|------------|---|----------|-----|--------|--------|----------|-----------|----------|----------|
| 181 | 31662 | 0190153924001 | COMVITEC COMERCIO Y VIGILANCIA TECNICA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10.000,00 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N8010.05 | 129 | 2,3610 | 2,3610 | 1,6998 | 0,2805 | 0,4768 | 0,4768 |
| 182 | 31691 | 0190154432001 | CLINICA DE FRACTURAS CLINFRAOCHOA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL. | Q8610.01 | 11 | 0,6537 | 0,5920 | 1,1313 | (0,0144) | (0,0163) | (0,0163) |
| 183 | 31729 | 0190155315001 | AUTOMOTORES ZHONG XING CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 2.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4510.10 | 47 | 1,5232 | 0,9800 | 7,0087 | 0,0359 | 0,2146 | 0,2515 |
| 184 | 31732 | 0190155382001 | UNIDAD EDUCATIVA BILINGUE NUESTRA FAMILIA UNEBNUFA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 2.080,00 | ENSEÑANZA. | P8510.21 | 57 | 0,5725 | 0,5725 | 1,8232 | 0,0296 | 0,2241 | 0,0539 |
| 185 | 31744 | 0190155625001 | TRANSPORTE Y COMERCIO JORGE QUEZADA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1.080,00 | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. | H4923.01 | 20 | 2,3974 | 2,3974 | 1,4839 | 0,0062 | 0,0462 | 0,0092 |
| 186 | 31751 | 0190155811001 | TRANSPORTE DE MERCANCIAS CIA. LTDA. (TRANCIA) | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. | H4923.01 | 20 | 0,0178 | 0,0178 | (0,0205) | (49,7840) | 1,0205 | 1,0205 |
| 187 | 31752 | 0190155854001 | ELABORACION DE PRODUCTOS PLASTICOS FORMPLASTIC CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 3.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2220.93 | 17 | 1,8704 | 0,3767 | 3,0233 | 0,1296 | 2,6355 | 0,3917 |
| 188 | 31796 | 0190156559001 | IMPORTACIONES SALINAS CAMPOS IMSALCA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 295.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4530.00 | 16 | 1,2003 | 0,4485 | 3,3448 | 0,0008 | 0,1800 | 0,0025 |
| 189 | 31813 | 0190156710001 | CENTRO ELECTRICO CENELSUR CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 84.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4690.00 | 18 | 1,3015 | 0,7307 | 5,8632 | 0,0498 | 0,3327 | 0,2923 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|--|--------------------------|--------------|---|----------|----|----------|----------|---------|----------|--------|----------|
| 190 | 31814 | 0190156842001 | CENTRO EDUCATIVO PERSONALIZADO BILINGUE MADRID, CEPBIMA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1.800,00 | ENSEÑANZA. | P8510.21 | 23 | 0,5220 | 0,5220 | 8,9916 | 0,1207 | 1,2783 | 1,0850 |
| 191 | 31820 | 0190157075001 | IMPORTADORA ROLORTIZ CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 100.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4530.00 | 38 | 1,0622 | 0,4585 | 4,9189 | 0,0622 | 0,6390 | 0,3059 |
| 192 | 31871 | 0190157881001 | MATERIALES DESPACHOS Y CONSTRUCCIONES MADECO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4663.13 | 22 | 1,4603 | 0,1333 | 6,1420 | 0,0368 | 0,3049 | 0,2261 |
| 193 | 31883 | 0190158098001 | JORGE ESCUDERO E HIJOS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 800,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4610.12 | 11 | 1,0076 | 0,9369 | 54,6195 | (0,0008) | 1,7976 | (0,0456) |
| 194 | 31885 | 0190158152001 | GRUPISEG CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10.000,00 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N8010.05 | 52 | 0,6557 | 0,6557 | 6,1933 | 0,0859 | 0,5273 | 0,5319 |
| 195 | 31893 | 0190158268001 | MANUFACTURAS DE METALES PRECIOSOS CIA. LTDA. MADEMP | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 8.600,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C3211.02 | 13 | #¡DIV/0! | #¡DIV/0! | 5,3029 | 0,0148 | 0,0784 | 0,0784 |
| 196 | 31897 | 0190158446001 | CAMPOSANTO SANTA ANA CAMPSANA S.A. | ANÓNIMA | 1.000.000,00 | OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS. | S9603.02 | 49 | 6,7559 | 6,4206 | 5,2989 | 0,0327 | 0,2591 | 0,1732 |
| 197 | 31906 | 0190158616001 | MINERA ROOKAAZUL CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 100.880,00 | EXPLORACIÓN DE MINAS Y CANTERAS. | B0810.22 | 19 | 1,5119 | 0,5506 | 2,7250 | (0,0011) | 0,2241 | (0,0030) |
| 198 | 31909 | 0190158705001 | AUTOCOMERCIO ASTUDILLO Y ASTUDILLO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 30.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4510.10 | 57 | 1,1827 | 0,7453 | 7,1365 | 0,0429 | 0,3565 | 0,3059 |
| 199 | 31917 | 0190156389001 | ISOLLANTA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 200.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2211.02 | 33 | 1,1517 | 0,8880 | 4,3046 | 0,0525 | 4,0734 | 0,2260 |
| 200 | 31918 | 0190158748001 | BAZAR LAVICTORIA ULLOA PACHECO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4719.00 | 34 | 1,2798 | 0,5802 | 3,7022 | 0,0613 | 0,6362 | 0,2270 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|---|--------------------------|------------|---|----------|----|--------|--------|---------|----------|--------|----------|
| 201 | 31920 | 0190158802001 | COMERCIAL PALACIOS REYES CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 2.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4730.01 | 14 | 1,4152 | 1,2991 | 1,6552 | 0,0962 | 0,1312 | 0,1593 |
| 202 | 31921 | 0190158861001 | SIDERURGICA FUNDICIONES ACEROS INDUSTRIALES MEJIA VILLAVICENCIO FIAM CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 8.060,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2431.01 | 24 | 1,4417 | 0,8351 | 2,7925 | 0,1827 | 0,5103 | 0,5103 |
| 203 | 31925 | 0190157113001 | TROFEOS, PLACAS Y MEDALLAS, ECUATROFESA C. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1812.02 | 17 | 1,0256 | 0,4065 | 17,6459 | (0,0767) | 6,8156 | (1,3530) |
| 204 | 31929 | 0190159000001 | TOTALISA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 480,00 | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. | H4923.01 | 18 | 2,4013 | 0,7010 | 4,9947 | 0,0261 | 0,3251 | 0,1302 |
| 205 | 31947 | 0190159205001 | COMPUFACIL COMPUTADORAS Y FACILIDADES CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 54.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4651.01 | 50 | 2,1778 | 1,2452 | 2,4250 | 0,0042 | 0,0766 | 0,0102 |
| 206 | 31981 | 0190166082001 | RADIO SPLENDID CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 87.838,00 | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. | J6010.01 | 17 | 0,9332 | 0,9332 | 2,2459 | (0,0166) | 0,0979 | (0,0372) |
| 207 | 31985 | 0190166201001 | CLISACE CLINICA SANTA CECILIA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 353.727,00 | ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL. | Q8610.01 | 29 | 1,7194 | 1,2263 | 1,1045 | 0,0034 | 0,0071 | 0,0037 |
| 208 | 31992 | 0190166325001 | INSUMOS DEPORTIVOS CORDERO - INSUDECOR CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 31.080,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4763.00 | 21 | 0,9714 | 0,5560 | 3,5818 | 0,0427 | 0,2229 | 0,1530 |
| 209 | 32026 | 0190169669001 | AUSTROCARGA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 287.700,00 | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. | H4923.01 | 15 | 3,8602 | 3,8602 | 3,8254 | 0,0131 | 0,0633 | 0,0499 |
| 210 | 32050 | 0190169804001 | GUEVAZCO COMPAÑIA LIMITADA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 2.000,00 | CONSTRUCCIÓN. | F4210.11 | 26 | 1,3908 | 1,3908 | 1,2912 | 0,2436 | 0,2227 | 0,3145 |
| 211 | 32073 | 0190169979001 | IMPORTADORA COMERCIAL EVERAP CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 68.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2511.01 | 19 | 1,6058 | 0,7298 | 3,7511 | 0,1409 | 0,6041 | 0,5285 |
| 212 | 32107 | 0190170233001 | VINTIMILLA HERMANOS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5610.11 | 15 | 1,0465 | 0,9251 | 5,3498 | (0,0444) | 0,4016 | (0,2374) |
| 213 | 32116 | 0190170314001 | AUSTRODISETI CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 100.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1512.01 | 29 | 1,1204 | 0,9041 | 13,8162 | 0,0011 | 1,4643 | 0,0149 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|---|--------------------------|------------|---|----------|----|--------|--------|---------|----------|----------|----------|
| 214 | 32117 | 0190170322001 | AGROTA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 149.137,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4653.01 | 27 | 1,0951 | 0,6801 | 6,7755 | 0,0377 | 0,5089 | 0,2558 |
| 215 | 32130 | 0190170438001 | AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO AVILESWORLD TRAVEL SERVICE CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10.000,00 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N7911.00 | 10 | 1,6458 | 1,6458 | 3,2284 | 0,1487 | (0,7064) | 0,4802 |
| 216 | 32131 | 0190170446001 | IMPORTADORA HUMBERTO VALVERDE PESANTEZ E HIJOS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 25.170,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4719.00 | 32 | 1,0813 | 0,1561 | 11,5394 | 0,0426 | 0,5292 | 0,4920 |
| 217 | 32142 | 0190170470001 | COMPAÑIA CUENCANA DE TRANSPORTE URBANO COMCUETU S.A. | ANÓNIMA | 14.800,00 | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. | H4921.04 | 22 | 1,1138 | 0,6841 | 4,4868 | 0,0017 | (2,9656) | 0,0077 |
| 218 | 32159 | 0190170594001 | AUSTROIMAGENES S.A. | ANÓNIMA | 800,00 | ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL. | Q8620.01 | 13 | 0,8334 | 0,7858 | 1,6001 | 0,0576 | 0,1190 | 0,0921 |
| 219 | 32162 | 0190170624001 | CUENCALICOR CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 30.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4781.00 | 18 | 1,1201 | 0,7529 | 17,9323 | 0,0105 | 0,2754 | 0,1888 |
| 220 | 32188 | 0190170853001 | EL HORNO PANADERIA Y PASTELERIA ELHOPAPA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 2.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1071.01 | 48 | 1,3401 | 1,0016 | 3,2626 | 0,0563 | 0,2646 | 0,1836 |
| 221 | 32189 | 0190170861001 | COMPAÑIA DE TRANSPORTE URBANO TOMBAMBA COMTRANUTOME S.A. | ANÓNIMA | 90.000,00 | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. | H4921.02 | 15 | 0,7734 | 0,7734 | 1,1568 | (0,0093) | (0,0778) | (0,0108) |
| 222 | 32198 | 0190170950001 | CLINICA DE ESPECIALIDADES MEDICAS AUXILIO PRAXXEL CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 157.483,00 | ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL. | Q8610.01 | 29 | 1,0664 | 0,4866 | 1,5388 | 0,2387 | 0,3194 | 0,3674 |
| 223 | 32219 | 0190317951001 | PABLO GUILLEN CORDOVA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4530.00 | 11 | 3,0592 | 1,4099 | 6,6864 | 0,0374 | 1,3024 | 0,2503 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|--|--------------------------|------------|---|----------|----|--------|--------|---------|----------|----------|----------|
| 224 | 32233 | 0190171213001 | DERMACLINIC CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 802,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4649.31 | 13 | 0,6029 | 0,3738 | 2,8542 | 0,1336 | (0,0040) | 0,3813 |
| 225 | 32236 | 0190171256001 | KRONREIF TRUNKENPOLZ MATTINGHOFEN DEL ECUADOR CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 2.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4540.01 | 19 | 1,4999 | 0,7025 | 7,6030 | 0,0446 | 0,2636 | 0,3392 |
| 226 | 32253 | 0190019373001 | PLANTACIONES ROSENTHAL CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 282.000,00 | AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA. | A0119.03 | 52 | 0,7982 | 0,7824 | 3,7509 | (0,0821) | (0,2567) | (0,3080) |
| 227 | 32275 | 0190307859001 | INMOBILIARIA Y COMERCIAL MODASA S.A. INCOMODASA | ANÓNIMA | 60.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1410.02 | 53 | 1,5325 | 0,6721 | 3,6948 | 0,1475 | 1,7573 | 0,5448 |
| 228 | 32279 | 0190307883001 | QUIMICALZEN CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 402,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2023.11 | 12 | 1,1846 | 1,0059 | 5,3814 | 0,2428 | 1,3068 | 1,3068 |
| 229 | 32281 | 0190307905001 | MITSUJAPAN CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 50.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4530.00 | 19 | 1,4154 | 0,7589 | 10,5300 | (0,0270) | (0,2182) | (0,2847) |
| 230 | 32288 | 0190307964001 | IMPORTADORA COMERCIAL INDUSTRIAL RIVAS QUIZHPE CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 600,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4752.01 | 11 | 0,8770 | 0,2897 | 9,1870 | 0,0158 | 0,5938 | 0,1447 |
| 231 | 32289 | 0190311058001 | LOS KANIBALES CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1.000,00 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5610.12 | 70 | 0,7042 | 0,4527 | 3,8500 | 0,0604 | 0,7933 | 0,2325 |
| 232 | 32291 | 0190307980001 | PYPGAS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 800,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4730.01 | 16 | 0,7453 | 0,6594 | 5,9346 | 0,1065 | 0,5965 | 0,6321 |
| 233 | 32294 | 0190313654001 | TALLERES INDUSTRIALES AUSTROFORJA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2420.24 | 39 | 0,8687 | 0,8646 | 9,9047 | (0,0020) | 3,4876 | (0,0202) |
| 234 | 32346 | 0190310469001 | MEDINA LAZO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | CONSTRUCCIÓN. | F4321.01 | 11 | 1,2775 | 0,2519 | 2,1707 | 0,0530 | (0,5899) | 0,1150 |
| 235 | 32361 | 0190310868001 | SERVICIOS, MATERIALES Y CONSTRUCCIONES CORDERO VINTIMILLA S.A. | ANÓNIMA | 458.859,00 | CONSTRUCCIÓN. | F4210.11 | 19 | 0,7564 | 0,6759 | 1,9714 | 0,0356 | 0,0939 | 0,0701 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|--|--------------------------|------------|---|----------|----|--------|--------|-----------|----------|----------|----------|
| 236 | 32385 | 0190311198001 | IMMEVI CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 744.628,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4690.00 | 38 | 2,3506 | 1,1350 | 2,4423 | 0,1102 | 0,2508 | 0,2692 |
| 237 | 32390 | 0190311570001 | TECNOIDIOMAS S.A. | ANÓNIMA | 216.000,00 | ENSEÑANZA. | P8510.23 | 17 | 9,4492 | 7,8995 | 1,9070 | (0,0775) | 0,1902 | (0,1478) |
| 238 | 32405 | 0190311724001 | MEGALIMPIO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 207.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4649.60 | 24 | 1,2858 | 0,6829 | 3,0945 | (0,0037) | 0,2890 | (0,0115) |
| 239 | 32426 | 0190312348001 | HOTEL PRINCIPE RACELLERI CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1.000,00 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5510.11 | 15 | 0,2389 | 0,1187 | (17,9924) | (0,1670) | 3,0126 | 3,0049 |
| 240 | 32432 | 0190312356001 | VEHICULOS Y COMERCIO ASTUDILLO VYCAST CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 156.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4510.91 | 39 | 3,4937 | 1,5861 | 2,0974 | 0,0471 | 0,1198 | 0,0988 |
| 241 | 32447 | 0190312453001 | ANCOIMPORT MAQUINARIAS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 11.526,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4659.95 | 11 | 2,4719 | 1,4613 | 17,3237 | 0,0343 | 0,0444 | 0,5940 |
| 242 | 32454 | 0190312720001 | DISTRIBUIDORA MARTINEZ RAMOS DISMARAM S.A. | ANÓNIMA | 33.800,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4630.30 | 23 | 1,0046 | 0,8682 | 3,4012 | 0,1031 | 0,4154 | 0,3506 |
| 243 | 32472 | 0190312852001 | ECUALACTA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4653.01 | 10 | 1,6146 | 0,2434 | 8,3423 | 0,0517 | 0,3838 | 0,4316 |
| 244 | 32502 | 0190313549001 | CORDOVA REYES CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4652.02 | 10 | 3,1883 | 2,0591 | 1,4550 | 0,5264 | 0,7659 | 0,7659 |
| 245 | 32514 | 0190313581001 | COMERCIAL TEODORO LARRIVA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 88.384,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4620.11 | 15 | 1,7773 | 1,7611 | 2,8134 | 0,1416 | 0,4469 | 0,3985 |
| 246 | 32527 | 0190313808001 | COMERCIAL DANIELA LARRIVA TENORIO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 50.400,00 | AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA. | A0146.01 | 31 | 0,7340 | 0,2629 | 6,7607 | (0,0032) | (0,0382) | (0,0213) |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|---|--------------------------|--------------|---|----------|----|---------|--------|---------|----------|--------|----------|
| 247 | 32578 | 0190314502001 | TELECOMAUSTRO, INGENIERIA EN TELECOMUNICACIONES DEL AUSTRO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2610.91 | 11 | 2,0297 | 2,0297 | 2,0430 | 0,2200 | 0,4971 | 0,4495 |
| 248 | 32582 | 0190314677001 | ENCOFRADOS MEJIA RUILOVA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 2.500,00 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N7730.60 | 10 | 1,1657 | 0,5708 | 3,1233 | 0,2320 | 0,7281 | 0,7247 |
| 249 | 32588 | 0190316017001 | PROPRAXIS S.A. | ANÓNIMA | 34.000,00 | ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS. | M7320.01 | 14 | 1,4106 | 1,4106 | 3,8114 | 0,1288 | 0,6582 | 0,4909 |
| 250 | 32654 | 0190315975001 | RED HOTELERA CUZCO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 156.000,00 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5510.11 | 15 | 0,3267 | 0,3267 | 2,0198 | 0,1098 | 0,2181 | 0,2218 |
| 251 | 32655 | 0190316025001 | COMERCIAL CARLOS ROLDAN CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 100.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4530.00 | 40 | 1,0713 | 0,5333 | 4,8995 | 0,1691 | 0,9541 | 0,8287 |
| 252 | 32656 | 0190316076001 | ARMIJOS ROMERO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4649.31 | 52 | 1,4090 | 0,9994 | 3,8555 | 0,0783 | 0,3258 | 0,3020 |
| 253 | 32686 | 0190316491001 | WRADIO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. | J6010.01 | 13 | 2,4421 | 2,4421 | 3,2254 | 0,0417 | 0,2668 | 0,1345 |
| 254 | 32687 | 0190316513001 | RADIOK1 CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. | J6010.01 | 14 | 2,5063 | 2,5063 | 1,5021 | (0,0211) | 0,0962 | (0,0317) |
| 255 | 32690 | 0190316785001 | PROYECT@NET CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 402,00 | CONSTRUCCIÓN. | F4100.10 | 14 | 7,2378 | 7,2378 | 3,9892 | 0,0418 | 0,1667 | 0,1667 |
| 256 | 32702 | 0190316718001 | AKTUELL MOBEL S.A. | ANÓNIMA | 1.418.860,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C3100.01 | 79 | 11,7980 | 3,8557 | 3,2059 | 0,0048 | 0,0944 | 0,0153 |
| 257 | 32724 | 0190317056001 | AGROINSUMOS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 46.300,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4669.12 | 36 | 3,3898 | 2,1093 | 16,7257 | 0,0121 | 0,3491 | 0,2030 |
| 258 | 32727 | 0190317080001 | CARROCERIAS OLIMPICA ROSALES JACOME CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 2.900,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2920.01 | 42 | 1,3058 | 1,3058 | 3,4240 | 0,1241 | 1,6699 | 0,4248 |
| 259 | 32729 | 0190317161001 | VITRINAS SUPERNORDICOS CORONA MANRIQUE E HIJOS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4610.18 | 10 | 1,8528 | 0,5939 | 5,8447 | 0,0548 | 0,5710 | 0,3206 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|--|--------------------------|------------|---|----------|----|--------|--------|------------|--------|----------|----------|
| 260 | 32742 | 0190317331001 | SOUTHIMPORT CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 444.386,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4659.93 | 32 | 8,0488 | 4,7835 | 4,3820 | 0,0048 | 0,2366 | 0,0211 |
| 261 | 32766 | 0190317714001 | GEMYASOC C.A. | ANÓNIMA | 270.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4759.92 | 35 | 6,2213 | 3,0602 | 1,3339 | 0,1005 | 1,6396 | 0,1341 |
| 262 | 32776 | 0190317927001 | GERARDO MOGROVEJO E HIJOS E.C. CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 2.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4659.93 | 13 | 1,5622 | 0,6738 | 5,3095 | 0,0458 | 0,3276 | 0,2430 |
| 263 | 32778 | 0190317854001 | IMPOROCHOA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 3.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4649.11 | 19 | 1,8194 | 0,0959 | 2,1728 | 0,0285 | 0,0618 | 0,0618 |
| 264 | 32802 | 0190318613001 | ALHIEDSUR CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 2.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4663.13 | 10 | 1,3018 | 0,7095 | 3,3721 | 0,0624 | 0,2101 | 0,2106 |
| 265 | 32814 | 0190318427001 | TECMASUR ELECTRONICA INTEGRAL CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C3314.05 | 22 | 1,0658 | 0,9746 | 4,2210 | 0,0687 | 0,8036 | 0,2898 |
| 266 | 32839 | 0190318893001 | IMPORTADORA COMERCIAL JARAMILLO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 229.318,00 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5610.11 | 15 | 2,8876 | 1,7087 | 1,6196 | 0,0682 | 0,1105 | 0,1105 |
| 267 | 32855 | 0190319180001 | ALIMENTOS CHONTALAC CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 420.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1050.04 | 27 | 1,5414 | 1,5414 | 1,7099 | 0,2845 | 0,4873 | 0,4865 |
| 268 | 32860 | 0190319199001 | IMPORMAVIZ CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 150.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4530.00 | 19 | 1,1695 | 0,5006 | 5,5614 | 0,0916 | 0,6517 | 0,5094 |
| 269 | 32861 | 0190319121001 | REACTLAB IMPORT CIA. LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10.400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4659.98 | 15 | 1,1146 | 0,8749 | 4,0929 | 0,0896 | 0,8874 | 0,3667 |
| 270 | 32884 | 0190319601001 | FORIGBA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2511.01 | 15 | 0,8027 | 0,1458 | (111,6663) | 0,0217 | (4,7390) | (2,4184) |
| 271 | 32896 | 0190322262001 | JOQUIEXPRESS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS. | K6419.01 | 17 | 3,7406 | 3,7406 | 1,3210 | 0,0305 | 0,1381 | 0,0403 |
| 272 | 32909 | 0190319946001 | FUENLABRADA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS. | B0810.23 | 13 | 1,4212 | 1,4212 | 1,4979 | 0,0393 | 0,0499 | 0,0588 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|--|-----------------------------|------------|--|----------|-----|--------|--------|-----------|----------|----------|----------|
| 273 | 32970 | 0190321258001 | INMOBILIARIA PALVINCE INMOPALVINCE C. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 6.000,00 | ACTIVIDADES INMOBILIARIAS. | L6810.01 | 19 | 1,1908 | 0,6882 | 4,2454 | 0,0231 | 0,3935 | 0,0980 |
| 274 | 32985 | 0190321452001 | EJECUCION DE PROYECTOS EJEPROY CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | CONSTRUCCIÓN. | F4100.10 | 105 | 1,5580 | 0,6477 | 8,6601 | 0,0235 | 0,9389 | 0,2032 |
| 275 | 32991 | 0190321746001 | UNIDAD EDUCATIVA KETHI CALDERON & HIJOS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 550,00 | ENSEÑANZA. | P8510.21 | 12 | 0,9087 | 0,9087 | 7,1043 | 0,0322 | (3,2088) | 0,2288 |
| 276 | 33014 | 0190322432001 | CORDERO & COELLO ABOGADOS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 17.000,00 | ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS. | M6910.02 | 16 | 1,0702 | 1,0702 | 2,3359 | 0,3076 | 0,6678 | 0,7185 |
| 277 | 33017 | 0190322602001 | TRANSPORTE TRANSITALIA S.A. | ANÓNIMA | 5.000,00 | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. | H4923.01 | 10 | 0,9168 | 0,9168 | (19,1792) | 0,1126 | 21,0076 | (2,1602) |
| 278 | 33022 | 0190322629001 | SAFETOWN CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 45.000,00 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N8010.05 | 14 | 1,5301 | 1,1263 | 1,7238 | (0,1861) | (0,2897) | (0,3208) |
| 279 | 33032 | 0190322734001 | CORESOLUTIONS S.A. | ANÓNIMA | 150.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4651.01 | 15 | 1,6083 | 1,1377 | 2,3477 | 0,1590 | 1,0033 | 0,3734 |
| 280 | 33045 | 0190322874001 | ROMEL URGILES CONSTRUCTORES CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | CONSTRUCCIÓN. | F4210.11 | 13 | 1,2330 | 1,2330 | 1,9799 | 0,2019 | 0,3997 | 0,3997 |
| 281 | 33049 | 0190323048001 | SERVIESPAÑA S.A. | ANÓNIMA | 99.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4730.01 | 24 | 1,2803 | 1,0852 | 2,3040 | 0,0463 | 0,4468 | 0,1066 |
| 282 | 33066 | 0190329240001 | TRANSPORTES MALVANDINO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 20.000,00 | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. | H4923.01 | 82 | 0,7392 | 0,6225 | 9,0832 | 0,0015 | (0,6748) | 0,0139 |
| 283 | 33070 | 0190323560001 | EGGOCCP CONSTRUCCIONES Y PROYECTOS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 264.414,00 | CONSTRUCCIÓN. | F4100.10 | 96 | 0,6490 | 0,4781 | 10,6849 | 0,0037 | 0,2646 | 0,0395 |
| 284 | 33093 | 0190324001001 | SERVICABLE CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 250.000,00 | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. | J6020.01 | 20 | 1,8204 | 0,7221 | 1,5091 | 0,0352 | 0,0990 | 0,0531 |
| 285 | 33100 | 0190324265001 | UNIDAD EDUCATIVA UNIFRESNOS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | ENSEÑANZA. | P8521.01 | 31 | 5,8853 | 5,8853 | 1,1745 | 0,2789 | 0,3276 | 0,3276 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|--|--------------------------|--------------|---|----------|----|--------|--------|---------|----------|----------|----------|
| 286 | 33112 | 0190324478001 | FUNDICIONES Y LAMINACIONES AUSTRALES S.A. FULAUSTR | ANÓNIMA | 143.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2432.01 | 30 | 2,5099 | 1,8813 | 1,5226 | 0,1247 | 0,1527 | 0,1899 |
| 287 | 33123 | 0190324710001 | CONSTRUCTORA ORTEGA - DELGADO C.A. | ANÓNIMA | 1.000,00 | CONSTRUCCIÓN. | F4100.10 | 10 | 0,2061 | 0,2057 | 9,6883 | - | - | - |
| 288 | 33124 | 0190324796001 | SAN BLAS CENTRAL PLAZA SANBLACENTER S.A. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 800,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4711.00 | 24 | 0,9374 | 0,2879 | 14,2816 | (0,0056) | (0,0002) | (0,0802) |
| 289 | 33129 | 0190325040001 | CUENCA LANGUAGE SCHOOL SOCIEDAD ANONIMA C.L.S. | ANÓNIMA | 1.000,00 | ENSEÑANZA. | P8510.23 | 14 | 2,6026 | 2,6026 | 1,5077 | 0,3304 | 0,4981 | 0,4981 |
| 290 | 33143 | 0190325210001 | TRIARKESTUDIO Y CONSTRUCCION CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 6.450,00 | CONSTRUCCIÓN. | F4100.10 | 14 | 1,6664 | 1,6664 | 4,3167 | 0,1538 | 0,5824 | 0,6638 |
| 291 | 33147 | 0190325288001 | FLORIPAMBA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1.130.000,00 | AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA. | A0141.02 | 10 | 1,7978 | 1,4833 | 1,1696 | (0,0284) | (0,0203) | (0,0333) |
| 292 | 33150 | 0190325385001 | MARTINEZ PALACIOS SEGURIDAD CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10.000,00 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N8010.05 | 76 | 1,4807 | 1,4807 | 2,0322 | 0,1102 | 0,2240 | 0,2240 |
| 293 | 33170 | 0190325903001 | ARQUITECTURA, IMAGEN Y PRODUCCION ARQUIPROD CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 311.048,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C3100.01 | 34 | 1,2227 | 0,1544 | 2,8854 | 0,0035 | 0,1054 | 0,0102 |
| 294 | 33172 | 0190325822001 | NITROLLANTA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 100.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4520.01 | 22 | 1,1753 | 0,7158 | 7,2543 | 0,0569 | 0,6930 | 0,4130 |
| 295 | 33188 | 0190326071001 | COMBUSDER CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 34.400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4730.01 | 14 | 1,1995 | 1,0187 | 1,8166 | 0,1535 | 0,2815 | 0,2788 |
| 296 | 33195 | 0190326284001 | GLOBALORGANICS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 200.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4773.32 | 18 | 2,8794 | 1,4654 | 4,6077 | 0,0086 | 0,1421 | 0,0395 |
| 297 | 33197 | 0190326241001 | EXAPRINT CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 800,00 | ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS. | M7310.12 | 12 | 1,2473 | 1,2473 | 2,5304 | 0,1866 | 0,5200 | 0,4723 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|---|--------------------------|--------------|---|----------|----|---------|---------|----------|----------|----------|----------|
| 298 | 33212 | 0190326861001 | SEGPLUS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10.000,00 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N8010.05 | 97 | 1,1890 | 1,1890 | 2,0000 | 0,2924 | 0,6285 | 0,5848 |
| 299 | 33214 | 0190326764001 | MUEBLES BIENSTAR CORONEL CONTRERAS MUBINSCORCON CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 500,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C3100.01 | 19 | 0,9858 | 0,7199 | 3,0802 | (0,1664) | (1,6134) | (0,5126) |
| 300 | 33222 | 0190327035001 | CLINICA DE UROLOGIA UROCLINIC CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 412,00 | ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL. | Q8610.01 | 11 | 2,0301 | 1,8100 | 1,5636 | 0,3784 | 0,6008 | 0,5917 |
| 301 | 33231 | 0190327213001 | INDUSTRIAS EDMUNDO ROMULO BONILLA ERBOINDUSTRIAS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 500,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4620.11 | 11 | 7,5124 | 3,7418 | 1,0851 | 0,1291 | 0,1401 | 0,1401 |
| 302 | 33245 | 0190327515001 | COMERCIALIZADORA PROMAPEFAR CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4711.00 | 23 | 0,3991 | 0,3249 | 101,5157 | (0,0529) | (5,3486) | (5,3678) |
| 303 | 33246 | 0190327426001 | ANDICOAUDI S.A. | ANÓNIMA | 9.454,00 | ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS. | M7020.04 | 17 | 3,0992 | 3,0992 | 1,4295 | 0,3226 | (0,2355) | 0,4611 |
| 304 | 33251 | 0190327744001 | ISSOLUCIONES CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. | J6201.01 | 11 | 8,2550 | 1,6787 | 6,3951 | 0,0096 | 0,1299 | 0,0615 |
| 305 | 33255 | 1891715621001 | BUENAÑO CAICEDO COMPAÑIA DE NEGOCIOS S.A. | ANÓNIMA | 1.380.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1074.01 | 58 | 1,6137 | 0,7142 | 1,5778 | (0,0494) | (0,0565) | (0,0779) |
| 306 | 33259 | 0190328066001 | INMOBILIARIA LA GERMANIA INMOGERMANIA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 55.035,00 | ACTIVIDADES INMOBILIARIAS. | L6810.01 | 13 | 13,2187 | 13,2187 | 5,5480 | 0,0128 | (0,2592) | 0,0710 |
| 307 | 33270 | 0190328120001 | CONFECCIONES MANUEL EMILIO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 4.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1430.01 | 19 | 1,6989 | 0,6802 | 1,4728 | (0,0720) | (0,1265) | (0,1061) |
| 308 | 33285 | 0190328619001 | DUKARE CIA. LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 184.800,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4540.01 | 34 | 1,1622 | 0,7586 | 5,5597 | 0,0053 | 0,1659 | 0,0293 |
| 309 | 33289 | 0190328724001 | EDITORIAL GRULLAMERLUC CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 11.256,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1811.01 | 20 | 1,8317 | 1,8317 | 2,1283 | (0,0818) | (0,1225) | (0,1741) |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|--|--------------------------|--------------|---|----------|-----|--------|--------|-----------|----------|----------|----------|
| 310 | 33311 | 0190329208001 | SOLUCIONES CONSTRUCTIVAS SOLCON CIA LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 450,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4663.24 | 11 | 1,4240 | 0,7075 | 2,8826 | 0,2284 | 0,8331 | 0,6585 |
| 311 | 33323 | 0190329372001 | REMALUZ CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | ENSEÑANZA. | P8510.21 | 42 | 0,5877 | 0,5877 | 2,1545 | (0,0077) | 0,0811 | (0,0166) |
| 312 | 33324 | 0190329313001 | IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA DE AGROQUIMICOS PALACIOS ROMERO ICAPAR S.A. | ANÓNIMA | 165.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4669.12 | 17 | 1,1350 | 0,7858 | 6,2700 | 0,0762 | 0,4858 | 0,4779 |
| 313 | 33349 | 0190329933001 | ROLHERTRUCK S.A. SERVICIO PESADO DE CARGA, COMBUSTIBLES Y VOLQUETAS | ANÓNIMA | 2.000,00 | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. | H4923.01 | 11 | 0,7197 | 0,7197 | 26,9023 | 0,0027 | 0,8774 | 0,0718 |
| 314 | 33370 | 0190330494001 | EMBUTIDOS DE CARNE DE LOS ANDES EMBUANDES CIA.LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1010.22 | 98 | 2,1461 | 0,7451 | (17,1383) | 0,0225 | (8,5348) | (0,3859) |
| 315 | 33371 | 0190330389001 | GASOPOSTO S.A. | ANÓNIMA | 360.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4730.01 | 12 | 0,3056 | 0,2581 | 2,4174 | 0,0185 | 0,1436 | 0,0448 |
| 316 | 33374 | 0190330370001 | ALXACS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 500,00 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5510.11 | 21 | 1,3698 | 1,2941 | 2,0134 | 0,1155 | 0,3800 | 0,2326 |
| 317 | 33381 | 0190330680001 | EMPAQUES DEL SUR S. A. ESURSA | ANÓNIMA | 4.000.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1702.01 | 98 | 0,7379 | 0,5769 | 2,8064 | 0,0039 | 1,6790 | 0,0110 |
| 318 | 33388 | 0190330419001 | PACHECO PACHECO E HIJOS C.A. | ANÓNIMA | 1.000,00 | ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL. | Q8610.01 | 14 | 1,7863 | 0,7502 | 1,9766 | (0,1274) | (0,2260) | (0,2518) |
| 319 | 33415 | 0190331237001 | ORFACORPORATION CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 46.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4641.31 | 16 | 1,5568 | 0,7977 | 2,5123 | (0,1751) | (0,3896) | (0,4400) |
| 320 | 33437 | 0190331431001 | DAVILA CORRAL CLAYSBERT &ASOCIADOS DACORCLAY CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 2.514.834,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4711.00 | 100 | 1,1194 | 1,0686 | 8,9179 | (0,0688) | (0,5249) | (0,6137) |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|---|--------------------------|--------------|---|----------|----|--------|--------|---------|----------|----------|----------|
| 321 | 33438 | 0190331768001 | ANADAPAU CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1.600,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4730.01 | 19 | 1,3343 | 1,2329 | 4,0154 | 0,0504 | 0,8460 | 0,2023 |
| 322 | 33442 | 0190331660001 | GRANISTONE CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1.000,00 | CONSTRUCCIÓN. | F4330.31 | 25 | 1,6208 | 1,0148 | 11,8237 | 0,0570 | 2,5192 | 0,6742 |
| 323 | 33472 | 0190332799001 | INMOBILIARIA VINMOBI CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | ACTIVIDADES INMOBILIARIAS. | L6810.01 | 29 | 0,4380 | 0,4035 | 45,9568 | - | - | - |
| 324 | 33495 | 0190332993001 | KARNATAKA S.A. | ANÓNIMA | 1.029.297,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4530.00 | 65 | 0,8577 | 0,5343 | 4,7435 | 0,1252 | 0,7909 | 0,5939 |
| 325 | 33510 | 0190333620001 | ECOCOMUNICACION ESTRATEGIAS DE COMUNICACION E IMAGEN CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS. | M7020.01 | 10 | 1,0553 | 1,0553 | 7,9044 | (0,1824) | (1,4415) | (1,4415) |
| 326 | 33515 | 0190333299001 | DENTAL PEREZ AVILES CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 250.400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4649.33 | 26 | 1,8731 | 0,3222 | 2,4487 | 0,0255 | 0,0986 | 0,0625 |
| 327 | 33534 | 0190333825001 | HORMIGONES DEL AZUAY CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 2.000,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2395.01 | 50 | 0,9929 | 0,8291 | 7,7889 | 0,0705 | 0,5295 | 0,5495 |
| 328 | 33540 | 0190333841001 | MA&M MARKETING INTEGRAL S.A. | ANÓNIMA | 42.736,00 | ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS. | M7310.20 | 15 | 1,5885 | 1,5588 | 7,2623 | 0,1629 | 1,1042 | 1,1833 |
| 329 | 33541 | 0190337731001 | MOLOSPINO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 142.900,00 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5510.11 | 19 | 0,2202 | 0,2202 | 1,4824 | 0,0009 | (0,0009) | 0,0014 |
| 330 | 33556 | 0190334228001 | CORDERO MORENO & CORRAL ABOGADOS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 545.400,00 | ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS. | M6910.02 | 15 | 1,9728 | 1,9728 | 1,2210 | 0,0342 | 0,0369 | 0,0417 |
| 331 | 33563 | 0190334422001 | CONSULTORACAV CONSULTORA SANITARIA Y AMBIENTAL CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10.000,00 | ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS. | M7110.22 | 18 | 1,0046 | 1,0046 | 3,9489 | 0,0541 | 0,8637 | 0,2136 |
| 332 | 33565 | 0190334244001 | DISTRIBUIDORA GALINDO ROMO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4630.30 | 23 | 2,2058 | 2,0005 | 5,3354 | 0,2886 | 1,7890 | 1,5396 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|---|-----------------------------|------------|--|----------|----|--------|--------|----------|----------|----------|----------|
| 333 | 33571 | 0190334562001 | SATURTEX COMPAÑIA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1410.02 | 40 | 0,9124 | 0,0799 | 8,2645 | (0,0153) | (0,1259) | (0,1263) |
| 334 | 33578 | 0190334651001 | PROYECTO HABIL CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 500,00 | ACTIVIDADES INMOBILIARIAS. | L6810.01 | 26 | 1,8852 | 0,8997 | 149,6602 | 0,0119 | 4,3401 | 1,7748 |
| 335 | 33592 | 0190334937001 | CAMPDOSC CIA LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS. | M7110.24 | 30 | 0,0935 | 0,0935 | 3,8556 | (0,6060) | (2,3933) | (2,3365) |
| 336 | 33605 | 0190335127001 | SERVICIOS Y ALIMENTOS PIOPIO CIA LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 170.400,00 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5610.11 | 71 | 0,3836 | 0,1532 | 3,2417 | 0,0789 | (0,2835) | 0,2557 |
| 337 | 33606 | 0190335100001 | DISTRIBUIDORA POSSO & CUEVA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4690.00 | 20 | 1,1772 | 0,9744 | 3,9460 | 0,2267 | 0,8388 | 0,8946 |
| 338 | 33607 | 0190335275001 | INDUSTRIAS DE MINERALES LA COLINA INDUCOLINA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 354.927,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2012.01 | 57 | 1,3526 | 0,8888 | 2,7304 | 0,1374 | 0,4113 | 0,3752 |
| 339 | 33609 | 0190335186001 | FORMULACION Y CONTROL DE PROYECTOS FCROY CIA LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 2.000,00 | ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS. | M7110.21 | 15 | 1,4933 | 1,4933 | 2,6332 | 0,0945 | 0,8773 | 0,2488 |
| 340 | 33635 | 0190335844001 | PARRILLADAS LA HERRADURA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1.000,00 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5610.11 | 38 | 1,2503 | 1,1930 | 1,8971 | 0,0542 | 0,3522 | 0,1029 |
| 341 | 33641 | 0190343928001 | ITALDELI DELICATESSEN CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4630.30 | 54 | 0,4405 | 0,3107 | 3,9202 | 0,1450 | 0,9193 | 0,5683 |
| 342 | 33650 | 0190336107001 | IMPORTACION Y DISTRIBUCION CENTRAL DE MATERIALES DE CONSTRUCCION IMDISCEMCO CIA LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4752.01 | 35 | 1,2537 | 1,0519 | 4,9412 | (0,1209) | (0,3172) | (0,5974) |
| 343 | 33658 | 0190336808001 | ESTUDIOS Y NEGOCIOS ESTNEGOZ CIA LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | ENSEÑANZA. | P8521.03 | 57 | 0,5405 | 0,5405 | 1,8937 | 0,0439 | 0,0821 | 0,0832 |
| 344 | 33661 | 0190336026001 | JARDINES DE SAN JOAQUIN JARQUINES CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10.000,00 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N8230.00 | 28 | 0,3091 | 0,3091 | 1,9656 | 0,2361 | 0,4907 | 0,4641 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|--|--------------------------|------------|---|----------|----|--------|--------|----------|--------|--------|----------|
| 345 | 33675 | 0190336298001 | JARQUIFAR CIA LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 25.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4649.31 | 29 | 2,1843 | 1,9329 | 3,0360 | 0,1794 | 0,7912 | 0,5445 |
| 346 | 33685 | 0190336581001 | LICORES SAN MIGUEL S.A. LICMIGUEL | ANÓNIMA | 143.999,86 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1101.01 | 18 | 1,5569 | 0,9598 | 6,7925 | 0,0618 | 1,3055 | 0,4199 |
| 347 | 33686 | 0190336603001 | ALIMENTOS ECUATORIANOS LOS ANDES S.A. AECDESA | ANÓNIMA | 192.000,13 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1079.32 | 33 | 1,2914 | 0,8851 | 3,8902 | 0,1106 | 2,1498 | 0,4301 |
| 348 | 33687 | 0190336611001 | CONSTRUCCIONES INDUSTRIALES S.A. CONSTRINSA | ANÓNIMA | 47.999,95 | ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS. | M7020.04 | 15 | 2,8398 | 2,8266 | 3,2187 | 0,1164 | 0,4672 | 0,3745 |
| 349 | 33694 | 0190336697001 | AUSTROLIMPIO CIA. LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10.000,00 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N8121.00 | 41 | 0,8038 | 0,7705 | 4,3734 | 0,0636 | 1,0554 | 0,2781 |
| 350 | 33695 | 0190336646001 | RESTAURANTES ENTRETENIMIENTO Y SERVICIOS RESS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 5.000,00 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5610.12 | 30 | 0,7385 | 0,6897 | 6,1648 | 0,0452 | 0,2424 | 0,2788 |
| 351 | 33699 | 0190336883001 | LEON & CARPIO CONSTRUCCIONES CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 106.002,00 | CONSTRUCCIÓN. | F4100.10 | 96 | 4,0856 | 2,5203 | 17,3085 | 0,0312 | 0,6056 | 0,5406 |
| 352 | 33707 | 0190337146001 | LIBRICUENCA S.A. | ANÓNIMA | 80.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4761.01 | 12 | 1,1088 | 1,1059 | 2,3322 | 0,1122 | 0,5617 | 0,2618 |
| 353 | 33713 | 0190341763001 | PRIBAM CIA LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1.000,00 | ENSEÑANZA. | P8510.21 | 14 | 0,4672 | 0,4672 | (2,4544) | 0,0232 | 0,8932 | (0,0569) |
| 354 | 33718 | 0190337243001 | PRACTI-CAR ESCUELA DE CONDUCCION S.A. | ANÓNIMA | 816,00 | ENSEÑANZA. | P8549.91 | 49 | 0,4994 | 0,4280 | 5,7340 | 0,1131 | 0,8302 | 0,6484 |
| 355 | 33747 | 0190337898001 | SOLINAG CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 500,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4610.11 | 15 | 0,9442 | 0,6320 | 10,5927 | 0,0098 | 0,0512 | 0,1040 |
| 356 | 33749 | 0190337855001 | MACEZ CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10.000,00 | OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS. | S9601.01 | 17 | 1,4531 | 1,4531 | 1,6002 | 0,3020 | 0,4833 | 0,4833 |
| 357 | 33780 | 0190338452001 | HECTOR SALTOS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10.000,00 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N8129.12 | 15 | 0,3494 | 0,3494 | 5,9726 | 0,0214 | 0,2114 | 0,1276 |
| 358 | 33790 | 0190338568001 | SEGURIDAD Y VIGILANCIA MANCHENO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10.400,00 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N8010.05 | 13 | 3,7702 | 3,7702 | 1,3036 | 1,0618 | 1,3841 | 1,3841 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|---|--------------------------|------------|---|----------|-----|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|
| 359 | 33804 | 0190338932001 | CONSTANTINE CASTRO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10.000,00 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N8110.00 | 57 | 0,5421 | 0,5421 | 11,2561 | 0,0496 | 0,8449 | 0,5580 |
| 360 | 33826 | 0190339165001 | BPHARMALATAM CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 600.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4649.31 | 11 | 4,9954 | 3,1917 | 2,0128 | (0,1281) | (0,2283) | (0,2579) |
| 361 | 33829 | 0190339157001 | GLOBALSHOES CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 361.221,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4641.31 | 17 | 1,1638 | 0,8676 | 7,3704 | 0,0248 | 0,6766 | 0,1830 |
| 362 | 33853 | 0190339610001 | NEWTIRE S.A. | ANÓNIMA | 800,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2211.01 | 15 | 0,9944 | 0,7368 | (66,9288) | 0,0049 | (5,1266) | (0,3265) |
| 363 | 33869 | 0190339858001 | IMPERCONTRAS CIA. LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | CONSTRUCCIÓN. | F4290.91 | 16 | 0,0231 | 0,0231 | (0,0237) | 2,8626 | (0,0701) | (0,0678) |
| 364 | 33875 | 0190340120001 | TELCOMSYSTEM CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4741.11 | 17 | 1,3966 | 1,3886 | 3,3518 | 0,1652 | 0,5663 | 0,5538 |
| 365 | 33877 | 0190340007001 | APRECONDUCCIR S.A. | ANÓNIMA | 50.800,00 | ENSEÑANZA. | P8549.91 | 15 | #¡DIV/0! | #¡DIV/0! | (0,8397) | 0,0119 | (0,0735) | (0,0100) |
| 366 | 33881 | 0190340333001 | PROINT EDUBOS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10.238,00 | ENSEÑANZA. | P8510.21 | 11 | 0,1917 | 0,1917 | 27,0478 | (0,0999) | (2,9681) | (2,7022) |
| 367 | 33890 | 0190340325001 | ASTUDILLO GUILLEN CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS DE INGENIERIA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 17.000,00 | CONSTRUCCIÓN. | F4210.11 | 11 | 2,5706 | 2,5706 | 2,4620 | 0,3027 | 0,7446 | 0,7453 |
| 368 | 33919 | 0190340872001 | EDUCACION ALTERNATIVA EDUALTER S.A. | ANÓNIMA | 50.000,00 | ENSEÑANZA. | P8510.10 | 17 | 1,5821 | 1,5821 | 1,2252 | 0,0658 | 0,0757 | 0,0806 |
| 369 | 33922 | 0190340813001 | DISTRIBUIDORA MALU CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 122.999,00 | AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA. | A0146.01 | 19 | 0,8338 | 0,8153 | 5,8283 | 0,0777 | 0,5534 | 0,4526 |
| 370 | 33923 | 0190340805001 | INCUPASAJE CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 100.400,00 | AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA. | A0146.01 | 100 | 1,6478 | 0,8062 | 15,8087 | 0,0689 | 1,5532 | 1,0895 |
| 371 | 33927 | 0190341003001 | INDUSTRIAS TECNOLOGICAS ALVAREZ INTAL CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 500,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2512.01 | 37 | 1,0686 | 0,5824 | 7,8076 | 0,1165 | 0,8888 | 0,9092 |
| 372 | 33931 | 0190340961001 | VERDE PINTON Y MADURO VEPIMA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5630.01 | 11 | 1,1978 | 0,3290 | 2,7618 | (0,0796) | (0,1703) | (0,2197) |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|--|--------------------------|------------|---|----------|-----|--------|--------|----------|----------|----------|----------|
| 373 | 33939 | 0190341135001 | MAQUINARIAS Y COMERCIO ORDOÑEZ PATIÑO MCO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 8.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4653.01 | 10 | 2,2064 | 0,3692 | 3,3174 | 0,1108 | 0,3756 | 0,3675 |
| 374 | 33949 | 0190341402001 | CORPORPUNT CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10.000,00 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5621.00 | 32 | 1,0792 | 1,0492 | 5,1152 | 0,2119 | 1,2739 | 1,0840 |
| 375 | 33951 | 0190341364001 | AZ THE BEVERAGE AND FOOD COMPANY AZENBEF S.A. | ANÓNIMA | 922.664,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4690.00 | 29 | 2,0513 | 1,0049 | 1,7598 | (0,0106) | (0,0022) | (0,0187) |
| 376 | 33956 | 0190345025001 | LONGENERGY S.A. | ANÓNIMA | 800,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2822.01 | 105 | 6,0143 | 6,0143 | 1,3180 | 0,2906 | 0,3812 | 0,3830 |
| 377 | 33961 | 0190341739001 | RETROFOODS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 2.000,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4711.00 | 23 | 0,7056 | 0,2477 | (0,7635) | (0,3475) | 0,2653 | 0,2653 |
| 378 | 33968 | 0190341607001 | SERVICIO DE LIMPIEZA MALO PIEDRA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10.000,00 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N8121.00 | 100 | 0,6073 | 0,5619 | 17,7631 | 0,0257 | 0,7947 | 0,4568 |
| 379 | 33972 | 0190342077001 | CARRASCO RFV CONSTRUCCIONES CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | CONSTRUCCIÓN. | F4210.11 | 10 | 1,2530 | 0,7662 | 755,1897 | 0,0376 | 246,0358 | 28,4206 |
| 380 | 33974 | 0190341682001 | PARKJOREL C.A. | ANÓNIMA | 20.000,00 | ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN. | R9311.01 | 59 | 2,7222 | 1,9179 | (1,1669) | (0,2778) | 0,2439 | 0,3241 |
| 381 | 33980 | 0190341933001 | ABRAHAM PAÑI CAJAMARCA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4651.01 | 20 | 1,1038 | 0,5533 | 7,6008 | 0,1509 | 1,7293 | 1,1469 |
| 382 | 33983 | 0190342182001 | SERVIALPHA S. A | ANÓNIMA | 10.000,00 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N8110.00 | 89 | 3,8832 | 3,7665 | 4,5256 | 0,4962 | 1,9391 | 2,2456 |
| 383 | 33984 | 0190342220001 | MALO & ASOCIADOS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 30.400,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4759.94 | 15 | 1,3471 | 0,8081 | 8,8439 | 0,0845 | 1,3674 | 0,7471 |
| 384 | 33988 | 0190342166001 | PUNTOEVENT CADENA DE ALIMENTOS S.A. | ANÓNIMA | 8.000,00 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5621.00 | 30 | 0,7674 | 0,5847 | 10,7220 | 0,0698 | 0,8967 | 0,7483 |
| 385 | 33991 | 0190342387001 | ALTIOR CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS. | M7020.04 | 23 | 0,8103 | 0,8103 | 2,6561 | 0,2003 | 0,5627 | 0,5319 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|---|--------------------------|--------|---|----------|----|--------|--------|-----------|----------|----------|----------|
| 386 | 33999 | 0190342263001 | UNIDAD EDUCATIVA PORVENIR PORVEDUC CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | ENSEÑANZA. | P8521.02 | 28 | 0,6494 | 0,6494 | 7,0403 | (0,0822) | (0,2086) | (0,5788) |
| 387 | 36953 | 0190368068001 | IMPORTADORA CUMPLEAÑOS PALACIOS CORDERO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 500,00 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4649.96 | 16 | 2,4222 | 2,1345 | 38,0970 | 0,0434 | 1,6364 | 1,6523 |
| 388 | 40631 | 0190365166001 | PROCESADORA DE ALIMENTOS CARNICOS Y EMBUTIDOS SAN JORGE PROALICARNIC CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400,00 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1010.22 | 15 | 0,2143 | 0,0287 | (2,1653) | (0,3587) | 0,5920 | 0,7767 |
| 389 | 60019 | 0992669470001 | MONTES ALPHA INTERNACIONAL S.A. MONTERSA | ANÓNIMA | 140800 | AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA. | A0210.03 | 55 | 1,0996 | 0,6802 | 3,3348 | (0,2719) | (0,8617) | (0,9069) |
| 390 | 60055 | 0190365239001 | TARQUIGAS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 20000 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4730.01 | 12 | 0,2209 | 0,1615 | 9,1053 | 0,0182 | 0,2369 | 0,1659 |
| 391 | 60229 | 0190365603001 | LETALJEANS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 800 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1410.01 | 43 | 0,8375 | 0,2258 | 24,4440 | 0,0394 | 4,1617 | 0,9622 |
| 392 | 60430 | 0190365670001 | ECUADOR TYRES COMPANY S. A. ECUATYRES | ANÓNIMA | 1000 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4530.00 | 14 | 0,3078 | 0,2482 | (2,0294) | (0,4605) | 0,8297 | 0,9345 |
| 393 | 60496 | 0190365816001 | AUSTROCORP S. A. | ANÓNIMA | 1000 | ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS. | K6430.00 | 16 | 0,4451 | 0,4451 | 3,1944 | 0,2614 | 0,8401 | 0,8349 |
| 394 | 60703 | 0190366375001 | DISTRIBUIDORA CADENA ESPINOSA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4649.31 | 26 | 1,0798 | 0,5657 | 15,4537 | 0,0769 | 1,3937 | 1,1879 |
| 395 | 61093 | 0190366596001 | CONSTRUCCIONES ARIAS VELEZ CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 54400 | CONSTRUCCIÓN. | F4100.10 | 31 | 0,4920 | 0,4725 | (3,0703) | (0,2746) | 0,8430 | 0,8430 |
| 396 | 61492 | 0190366731001 | AGROINSUR AGROINDUSTRIA DEL SUR CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4630.21 | 15 | 1,4370 | 1,2964 | 1,6492 | 0,2318 | 0,3823 | 0,3824 |
| 397 | 61833 | 0190367606001 | MODERNA CASA MODECASA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1000 | CONSTRUCCIÓN. | F4100.10 | 11 | 3,5036 | 0,1555 | (70,6206) | (0,0150) | 1,0575 | 1,0575 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|--|--------------------------|--------|---|----------|----|--------|--------|-----------|----------|----------|----------|
| 398 | 61879 | 0190367460001 | ALDANA SILLAS Y SILLAS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10000 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C3100.01 | 16 | 3,1650 | 2,7489 | 1,1733 | 0,0089 | 0,0379 | 0,0105 |
| 399 | 62085 | 0190367541001 | LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4711.00 | 33 | 1,0588 | 0,6584 | 18,0442 | 0,0013 | 1,1433 | 0,0236 |
| 400 | 62488 | 0190367932001 | FERNANDO MORENO HAT COMPANY CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1410.09 | 11 | 0,4472 | 0,1628 | (2,7907) | (0,1634) | 0,8475 | 0,4560 |
| 401 | 62562 | 0190367959001 | SEGPCLEAN CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10000 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N8129.11 | 13 | 1,5148 | 1,5148 | 2,2997 | 0,1911 | 0,4317 | 0,4396 |
| 402 | 63410 | 0190369005001 | LUIS PUMA E HIJOS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 3000 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4663.21 | 11 | 1,0325 | 0,9186 | 23,0017 | 0,0007 | 3,3144 | 0,0171 |
| 403 | 63593 | 0190368939001 | COMERCIAL ELECTROCORP S. A. | ANÓNIMA | 250000 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4649.11 | 43 | 1,0341 | 0,5602 | 20,9206 | (0,0440) | (1,7390) | (0,9215) |
| 404 | 63758 | 0190368955001 | LUIS AUCAY CABRERA Y ASOCIADOS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS. | B0810.22 | 10 | 1,0987 | 0,9921 | 2,4260 | 0,0800 | 5,0548 | 0,1941 |
| 405 | 64324 | 0190369811001 | JUAN SEBASTIAN MIÑO CONSTRUCCIONES CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | CONSTRUCCIÓN. | F4100.10 | 11 | 0,9634 | 0,1578 | (26,2915) | (0,0377) | 0,9791 | 0,9904 |
| 406 | 64356 | 0190369617001 | JELORO S. A. | ANÓNIMA | 800 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5610.11 | 18 | 0,3203 | 0,3028 | (5,0190) | (0,1159) | 0,5036 | 0,5815 |
| 407 | 64616 | 0190370062001 | INDUSTRIA DE LA MODA INMODA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10000 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1410.02 | 20 | 3,5783 | 2,6234 | 8,6599 | 0,0734 | 0,8230 | 0,6353 |
| 408 | 77522 | 0190161226001 | KOKO CARGO EXPRESS KOEXPRES S.A. | ANÓNIMA | 800 | ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS. | K6419.01 | 23 | 1,6845 | 1,6845 | 1,8190 | 0,2071 | 0,3774 | 0,3767 |
| 409 | 81945 | 0991422951001 | INDUSTRIAS Y SERVICIOS EN METAL INSERMET S.A. | ANÓNIMA | 250200 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2410.29 | 33 | 1,6915 | 1,1248 | (1,4410) | (0,0614) | 0,1477 | 0,0884 |
| 410 | 87485 | 1791330862001 | AGHARTSA S.A. | ANÓNIMA | 225120 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5510.11 | 25 | 2,0413 | 1,8973 | 1,3377 | 0,0505 | 0,1030 | 0,0676 |
| 411 | 95022 | 0190342875001 | ROWOODMADERAS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1000 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C3100.01 | 48 | 1,0691 | 0,4565 | 6,2082 | 0,0444 | 3,8974 | 0,2757 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|---|--------------------------|---------|---|----------|----|--------|--------|----------|--------|----------|----------|
| 412 | 95025 | 0190342689001 | CORPMOSA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4730.01 | 20 | 0,3378 | 0,3084 | 68,7031 | 0,0349 | 4,1828 | 2,3947 |
| 413 | 95026 | 0190342778001 | ELJADE CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 177840 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5510.11 | 28 | 3,3756 | 3,2670 | 3,2628 | 0,0117 | 0,2461 | 0,0382 |
| 414 | 95031 | 0190342824001 | BURGUES CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 75000 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C3100.01 | 49 | 1,0979 | 0,6895 | 3,6364 | 0,0934 | 0,3526 | 0,3397 |
| 415 | 95038 | 0190343006001 | LANCOMTRI S. A. | ANÓNIMA | 960 | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. | H4921.01 | 14 | 0,6361 | 0,2609 | 2,1648 | 0,0099 | (0,8494) | 0,0214 |
| 416 | 95042 | 0190343073001 | EMPRESA HOTELERA DONCUNI CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5510.11 | 35 | 4,7020 | 4,7020 | 1,2933 | 0,4641 | 0,6826 | 0,6002 |
| 417 | 95047 | 0190343707001 | RICAUERTESA S. A. | ANÓNIMA | 2500 | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. | H4921.04 | 15 | 8,1242 | 6,1716 | 1,0342 | 0,0104 | (0,2704) | 0,0108 |
| 418 | 95058 | 0190343642001 | ATRIO CONSTRUCCIONES CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 3000 | CONSTRUCCIÓN. | F4100.10 | 24 | 1,0030 | 1,0030 | 179,2403 | 0,1378 | 23,4849 | 24,7018 |
| 419 | 95064 | 0190343588001 | ESTACION DE SERVICIO VAZGAS S.A. | ANÓNIMA | 1600000 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4730.01 | 22 | 7,1144 | 6,7631 | 1,0631 | 0,1632 | 0,1523 | 0,1735 |
| 420 | 95070 | 0190343839001 | INDUSTRIA DE LA CONFECCION REFEREE CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1410.02 | 36 | 2,2079 | 0,4387 | 1,8636 | 0,0478 | 0,0498 | 0,0891 |
| 421 | 95073 | 0190344088001 | UNCOMETRO S. A. | ANÓNIMA | 5500 | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. | H4921.01 | 11 | 1,0365 | 0,7125 | 1,7318 | 0,0125 | (0,3894) | 0,0216 |
| 422 | 95092 | 0190344029001 | IMPODIRECT CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 402 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4530.00 | 23 | 1,2098 | 0,2107 | 4,3408 | 0,0777 | 0,3600 | 0,3373 |
| 423 | 95097 | 0190345386001 | JORGE MARTINEZ JOMAR CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4630.42 | 11 | 1,5879 | 0,8067 | 1,9741 | 0,1216 | 0,3429 | 0,2400 |
| 424 | 95120 | 0190344436001 | AZUERO GONZALEZ AGDISTRIBUCIONES CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4711.00 | 21 | 0,8143 | 0,4641 | (6,1468) | 0,3234 | (1,9880) | (1,9880) |
| 425 | 95126 | 0190344916001 | CONSTRUCTORA MOLINA ZEA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | ACTIVIDADES INMOBILIARIAS. | L6810.01 | 21 | 0,9069 | 0,0053 | 4,3788 | 0,0420 | 0,3492 | 0,1837 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|--|--------------------------|-------|---|----------|----|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|
| 426 | 95129 | 0190345165001 | GASGOZCO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 2000 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4730.01 | 16 | 0,7134 | 0,5527 | (18,3573) | (0,0584) | 1,3643 | 1,0723 |
| 427 | 95133 | 0190344967001 | VIPO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 51933 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4752.03 | 10 | 1,3346 | 1,2341 | 1,9378 | 0,0087 | 0,5011 | 0,0169 |
| 428 | 95160 | 0190345513001 | INMOFOREST S.A. | ANÓNIMA | 800 | ACTIVIDADES INMOBILIARIAS. | L6810.01 | 11 | #¡DIV/0! | #¡DIV/0! | 1,0000 | - | - | - |
| 429 | 95161 | 0190345653001 | CONSTRUCTORA BUSTAMANTE ALTAMIRANO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 20400 | CONSTRUCCIÓN. | F4100.10 | 17 | 0,8522 | 0,2295 | 56,2544 | 0,0060 | 0,3750 | 0,3360 |
| 430 | 95169 | 0190345637001 | DREAMY ROSES DREAMROS CIA. LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 90000 | AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA. | A0119.03 | 35 | 0,8918 | 0,7662 | 5,6408 | (0,0839) | 0,0159 | (0,4731) |
| 431 | 95171 | 0190345777001 | FLORES DEL LAGO FLORLAGO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 68843 | AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA. | A0111.31 | 27 | 0,4924 | 0,4406 | 3,5153 | 0,0465 | 0,3029 | 0,1633 |
| 432 | 95176 | 0190345912001 | COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA TRANSBUFFALO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO. | H4923.01 | 11 | 1,1927 | 1,1927 | 4,2036 | 0,6406 | 1,0348 | 2,6927 |
| 433 | 95178 | 0190345785001 | ZONA MUEBLES ZONMUE CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1000 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4759.11 | 34 | 0,5276 | 0,5259 | 4,6758 | 0,1087 | 0,5739 | 0,5081 |
| 434 | 95185 | 0190345963001 | TECNODIGI CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10000 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4719.00 | 25 | 1,5048 | 0,8815 | 9,8897 | 0,0785 | 0,9215 | 0,7759 |
| 435 | 95186 | 0190346005001 | AUSTROCELL CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4652.02 | 13 | 3,0964 | 2,3172 | 1,2774 | 0,0071 | 0,0621 | 0,0091 |
| 436 | 95192 | 0190346374001 | DULCE COMPAÑIA D&COM CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 500 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1071.02 | 21 | 0,8787 | 0,3516 | (9,7690) | (0,1238) | 0,7984 | 1,2092 |
| 437 | 95193 | 0190345920001 | TERMOTPCV CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10000 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1622.02 | 31 | 1,8797 | 0,4587 | (7,5303) | 0,0400 | (1,9829) | (0,3012) |
| 438 | 95207 | 0190346315001 | KONFORTHOGAR CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1000 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1312.01 | 33 | 1,1341 | 0,2972 | 20,7239 | (0,0019) | 0,6837 | (0,0402) |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|--|-----------------------------|---------|--|----------|----|--------|--------|----------|----------|----------|----------|
| 439 | 95208 | 0190346439001 | AGUIRRE Y CELI ACTIVENTAS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1000 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4772.20 | 23 | 1,0900 | 0,8959 | 7,5956 | 0,0243 | 0,3302 | 0,1843 |
| 440 | 95209 | 0190346420001 | LA HUELLA DIGITAL DIGITALGRAFIC CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 30248 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4659.11 | 10 | 1,2145 | 0,6218 | 2,6568 | 0,2217 | 0,6898 | 0,5890 |
| 441 | 95222 | 0190346927001 | PRODUCTOS TIALUCCA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1074.02 | 12 | 2,0853 | 1,7983 | 2,2721 | 0,2195 | 0,3846 | 0,4987 |
| 442 | 95226 | 0190347206001 | CONSTRUCTORA ARGUDO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 5000 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N7730.60 | 21 | 0,7879 | 0,7879 | 2,3356 | 0,1582 | 0,3699 | 0,3694 |
| 443 | 95230 | 0190347249001 | AUSUBEL HIGH SCHOOL CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 500 | ENSEÑANZA. | F8510.21 | 54 | 0,8654 | 0,8654 | 822,3675 | 0,0258 | 90,0747 | 21,2067 |
| 444 | 95233 | 0190347621001 | OPERAZUAYTUR S. A. | ANÓNIMA | 900 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N7912.00 | 12 | 0,6602 | 0,6602 | 3,3009 | 0,2266 | 0,7868 | 0,7478 |
| 445 | 95234 | 0190347370001 | FISUM S.A. | ANÓNIMA | 1000800 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4510.10 | 32 | 1,0862 | 0,4010 | 12,2740 | 0,0840 | 2,5332 | 1,0308 |
| 446 | 95240 | 0190348474001 | INDIANEGOCIOS S.A. | ANÓNIMA | 800 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4510.10 | 16 | 0,7784 | 0,4337 | (9,0044) | (0,0926) | 0,8417 | 0,8339 |
| 447 | 95241 | 0190347214001 | AUTOMOTORES ELCAMER S.A. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 20000 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4510.10 | 38 | 0,8069 | 0,3621 | 40,0160 | (0,0061) | 1,2223 | (0,2452) |
| 448 | 95249 | 0190347648001 | TODOSERVICIO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 500 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4742.01 | 13 | 4,4414 | 1,8639 | 1,2383 | (0,0286) | (0,0352) | (0,0354) |
| 449 | 95252 | 0190347389001 | JBERMEOP COMPAÑIA LIMITADA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | CONSTRUCCIÓN. | F4220.20 | 10 | 0,1690 | 0,1690 | 6,6110 | - | - | - |
| 450 | 95265 | 0190348601001 | DADA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2395.09 | 13 | 0,8552 | 0,7073 | 67,0796 | 0,0513 | 3,9557 | 3,4426 |
| 451 | 95279 | 0190348032001 | INGMATRICOM CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 2000 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2220.99 | 12 | 1,4584 | 1,4584 | 2,3156 | 0,3448 | 0,7972 | 0,7983 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|-------|---------------|--|--------------------------|----------|---|----------|----|--------|--------|-----------|----------|-----------|-----------|
| 452 | 95287 | 0190348202001 | CORPORACION BP CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 200000 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4659.95 | 17 | 5,1308 | 2,4092 | 6,9258 | 0,0574 | 0,4210 | 0,3973 |
| 453 | 95304 | 0190348350001 | PROSAL CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 600 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N8129.94 | 12 | 0,7935 | 0,7716 | 23,5034 | (1,3621) | (31,8763) | (32,0130) |
| 454 | 95306 | 0190350533001 | MAXXIMUNDO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10000 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4530.00 | 13 | 1,7857 | 1,0581 | 2,0234 | 0,1247 | 0,8500 | 0,2522 |
| 455 | 95312 | 0190348512001 | SERKUTA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4649.42 | 31 | 0,6312 | 0,4053 | (6,5326) | (0,0570) | 0,3993 | 0,3722 |
| 456 | 95329 | 0190348571001 | EUGAS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4730.01 | 31 | 1,0012 | 0,9071 | (12,0131) | (0,0835) | 0,9560 | 1,0028 |
| 457 | 95335 | 0190348679001 | SERVIESA S. A. | ANÓNIMA | 96000,39 | ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS. | M6920.01 | 21 | 2,5682 | 2,5462 | 4,8170 | 0,2492 | 1,0502 | 1,2002 |
| 458 | 95375 | 0190350320001 | CONSTRUCCION Y SEÑALIZACION VIAL DAKMATRAFFIC CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2790.18 | 19 | 1,2723 | 1,2723 | 3,5692 | 0,2856 | 1,0291 | 1,0192 |
| 459 | 95377 | 0190357384001 | MARIA ANGELA FLORES E HIJOS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 240588 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4661.04 | 15 | 1,8268 | 1,7476 | 2,8004 | 0,0510 | 0,1334 | 0,1428 |
| 460 | 95383 | 0190349527001 | MADERPALLET CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1623.02 | 36 | 1,1794 | 1,1794 | 6,5730 | 0,0655 | 0,4302 | 0,4302 |
| 461 | 95391 | 0190349594001 | CAR SOUNDVISION CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 800 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4759.94 | 63 | 1,1596 | 0,4477 | 2,8045 | 0,0950 | 2,4293 | 0,2664 |
| 462 | 95392 | 0190349659001 | ABRIL INSUASTI STANDS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 5000 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C3100.01 | 10 | 0,6846 | 0,4158 | 3,3244 | 0,2151 | 0,8456 | 0,7152 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--------|---------------|---|--------------------------|-------|---|----------|----|--------|--------|---------|----------|----------|-----------|
| 463 | 95395 | 0190349624001 | CONTROL Y EJECUCIÓN TÉCNICA DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO CONETECLIMAN CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10000 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N7820.00 | 82 | 1,4030 | 1,3407 | 2,9736 | 0,3490 | 1,0430 | 1,0378 |
| 464 | 95400 | 0190349756001 | COMERCIAL SOLOSEIS S. A. | ANÓNIMA | 10000 | ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS. | M7110.21 | 11 | 8,6798 | 8,6798 | 1,1264 | 0,0964 | (2,7434) | 0,1086 |
| 465 | 95408 | 0190349802001 | COMPañIA DE COMERCIO SERVIMIRAVALLE CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4730.01 | 18 | 0,5759 | 0,3461 | 5,4661 | 0,0256 | 0,1849 | 0,1398 |
| 466 | 95479 | 0190351467001 | DISTRIBUIDORA PALDONI CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4711.00 | 34 | 0,8751 | 0,6908 | 8,3879 | 0,0634 | 0,6538 | 0,5320 |
| 467 | 95491 | 0190353362001 | COMERCIAL ZONAMETAL CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4752.01 | 10 | 0,9126 | 0,8065 | 21,5821 | 0,0708 | 2,1600 | 1,5282 |
| 468 | 95494 | 0190352757001 | JAIME ORTEGA PAZMIÑO JOP INGENIERIA ELECTRICA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | CONSTRUCCIÓN. | F4210.11 | 41 | 0,5395 | 0,5395 | 3,9086 | 0,1015 | 0,4388 | 0,3969 |
| 469 | 99578 | 0992106727001 | CORPORACIONES UNIDAS DEL AUSTRO S.A. - CORPUAUSTRO | ANÓNIMA | 800 | ACTIVIDADES FINANCIERAS Y DE SEGUROS. | K6419.01 | 19 | 1,0473 | 1,0473 | 5,1301 | 0,0920 | 0,4032 | 0,4718 |
| 470 | 100227 | 0992117656001 | NANCAL S.A. | ANÓNIMA | 10000 | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. | J6010.01 | 47 | 0,6121 | 0,6121 | 20,8549 | (0,4883) | (7,1679) | (10,1829) |
| 471 | 108421 | 0992249102001 | ECSYAUTO S.A. | ANÓNIMA | 63600 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4510.10 | 10 | 1,1345 | 0,4887 | 3,9958 | 0,1421 | 0,5893 | 0,5677 |
| 472 | 122904 | 0992455101001 | APRENDA A MANEJAR S.A. APREMANSA | ANÓNIMA | 800 | ENSEÑANZA. | P8549.91 | 35 | 0,3054 | 0,2544 | 3,6221 | 0,0406 | 0,0857 | 0,1470 |
| 473 | 126493 | 0992537442001 | LIDENAR S.A. | ANÓNIMA | 50000 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4652.02 | 18 | 1,1935 | 0,7984 | 14,8362 | 0,0479 | 0,9566 | 0,7102 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--------|---------------|---|--------------------------|--------|---|----------|----|----------|----------|----------|----------|--------|--------|
| 474 | 134408 | 0992622067001 | COMERCIAL NORMAN QUEZADA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4711.00 | 65 | 0,9647 | 0,5251 | 16,1656 | 0,0377 | 0,8056 | 0,6096 |
| 475 | 134883 | 0992627778001 | TRACTOLITORAL CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4659.22 | 14 | 1,1777 | 0,9965 | 9,1707 | 0,0256 | 0,2598 | 0,2345 |
| 476 | 154951 | 1792019605001 | YELLOW PEPPER ECUADOR YEPECUA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 800 | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. | J6110.01 | 36 | 1,6405 | 1,6405 | 2,4467 | 0,3319 | 0,7266 | 0,8120 |
| 477 | 162902 | 1792203503001 | GRESPO VIZCARRA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1200 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2819.23 | 24 | 1,6542 | 0,6992 | 18,4647 | 0,0309 | 0,4642 | 0,5707 |
| 478 | 201299 | 1990905726001 | HIPERCELL CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 3400 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4652.02 | 18 | 0,9475 | 0,4390 | 7,8206 | 0,1786 | 1,7910 | 1,3966 |
| 479 | 202024 | 0190353281001 | CENTRO DE DIAGNOSTICO ANATOMICO PATOLOGICO SINAI S. A. CEDAPSINAI | ANÓNIMA | 2000 | ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL. | Q8690.22 | 10 | 0,3007 | 0,2419 | 18,7668 | 0,0534 | 0,9544 | 1,0029 |
| 480 | 202026 | 0190353303001 | COMPAÑIA DE SEGURIDAD PRIVADA VANEGAS VANSEG CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10000 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N8010.05 | 23 | 2,3271 | 2,3271 | 1,7270 | 0,4226 | 0,7299 | 0,7299 |
| 481 | 202041 | 0190353575001 | ASSEMBLYMOTOS S. A. | ANÓNIMA | 800 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2910.01 | 30 | 0,9891 | 0,0867 | 113,1779 | 0,0424 | 4,4634 | 4,8008 |
| 482 | 202042 | 0190353745001 | GABRIEL REYES CONSTRUCCIONES CIA. LTDA | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 100000 | CONSTRUCCIÓN. | F4100.10 | 45 | 1,2385 | 0,0107 | 2,5449 | 0,0191 | 0,0489 | 0,0487 |
| 483 | 202055 | 0190356280001 | ZONA REFRESCANTE ZONAFRES CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5610.11 | 22 | 0,0864 | 0,0637 | (3,7108) | (0,2730) | 1,0130 | 1,0130 |
| 484 | 202063 | 0190354245001 | HOSTERIA SPA LOS FAIQUES DE CALEDONIA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 450 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5510.21 | 11 | #;DIV/0! | #;DIV/0! | (0,8720) | (1,1589) | 1,0105 | 1,0105 |
| 485 | 202065 | 0190354296001 | METALMEIDA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 5000 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2819.96 | 12 | 6,0401 | 2,3912 | 1,1984 | 0,0508 | 0,0609 | 0,0609 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--------|---------------|---|--------------------------|--------|---|----------|----|---------|---------|----------|----------|-----------|----------|
| 486 | 202114 | 0190357090001 | CASSTORPROCT CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1200 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4711.00 | 23 | 1,2355 | 1,2355 | 3,5673 | 0,1137 | 1,5051 | 0,4055 |
| 487 | 202119 | 0190357244001 | PASOS EDUCACION ACTIVA INTEGRAL CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 1000 | ENSEÑANZA. | P8510.10 | 26 | 23,3744 | 23,3744 | 21,7120 | 0,0067 | 0,9295 | 0,1454 |
| 488 | 202124 | 1792200504001 | SS CONSTRUCCIONES CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | CONSTRUCCIÓN. | F4100.10 | 12 | 0,1870 | 0,1870 | 15,8545 | (0,0185) | (0,8263) | (0,2927) |
| 489 | 202133 | 0190357686001 | KOSSMORAN CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 2000 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1410.02 | 23 | 1,1549 | 0,6838 | 4,9793 | 0,0149 | (14,3503) | 0,0743 |
| 490 | 202160 | 0190358658001 | CARBANEC S. A. | ANÓNIMA | 800 | AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA. | A0127.01 | 58 | 0,4589 | 0,4589 | 2,2706 | 0,3294 | 0,7480 | 0,7480 |
| 491 | 202167 | 0190358054001 | PRODUCTOS BETOVEN CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 5000 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2100.05 | 13 | 1,6137 | 0,7430 | 11,2742 | 0,0336 | 0,7577 | 0,3784 |
| 492 | 202181 | 0190358518001 | QUINTA LUCRECIA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS. | I5610.11 | 39 | 0,5213 | 0,1909 | 3,3048 | 0,0481 | 0,1825 | 0,1590 |
| 493 | 202192 | 0190358739001 | JUAN ALVAREZ CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2220.24 | 30 | 0,9218 | 0,3908 | 3,0399 | 0,1062 | 0,3228 | 0,3228 |
| 494 | 202193 | 0190360172001 | HOTELCLEAN CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 10000 | OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS. | S9601.01 | 32 | 1,8498 | 0,8501 | (1,1580) | (0,3149) | 0,1829 | 0,3646 |
| 495 | 202198 | 0190358941001 | CUENKCLEAN S. A. | ANÓNIMA | 10000 | ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO. | N8121.00 | 41 | 0,5651 | 0,5651 | 2,0363 | 0,1151 | 0,3427 | 0,2343 |
| 496 | 202204 | 0190359174001 | SAGOFACORY CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 141338 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1520.01 | 57 | 1,0271 | 0,6005 | 13,2579 | (0,0236) | 0,2874 | (0,3128) |
| 497 | 202209 | 0190359344001 | TORRES & VIVAR CONSTRUCCIONES S.A. | ANÓNIMA | 800 | CONSTRUCCIÓN. | F4100.10 | 16 | 1,0018 | 0,0314 | 139,8020 | - | 0,0221 | - |
| 498 | 202211 | 0190359255001 | CENTRO INFANTIL CAMINO CREANDRA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | ENSEÑANZA. | P8510.21 | 15 | 1,3779 | 1,3779 | 13,4732 | (0,2412) | (1,4118) | (3,2501) |
| 499 | 202219 | 0190361799001 | IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA DE TABLEROS DE MADERA IMPORQUIVI CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4610.13 | 30 | 0,9622 | 0,4089 | 16,8691 | 0,0678 | 1,4091 | 1,1441 |
| 500 | 202243 | 0190359956001 | GIGACOMPUTERS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 8000 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4651.01 | 11 | 2,3752 | 0,8587 | 1,4968 | (0,0018) | 0,3056 | (0,0027) |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--------|---------------|---|--------------------------|--------|---|----------|----|---------|---------|------------|----------|----------|----------|
| 501 | 202252 | 0190363058001 | COMERCIALIZADORA DE MODAS Y ACCESORIOS MODAINN CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4610.16 | 10 | 0,9919 | 0,8283 | 107,1155 | 0,0186 | 3,2944 | 1,9940 |
| 502 | 202253 | 0190360237001 | CONSULPROY CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 5000 | ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS. | M7110.25 | 20 | 1,8972 | 1,8972 | 3,1463 | 0,1007 | 0,3111 | 0,3170 |
| 503 | 202254 | 0190363260001 | CORDOVA & MOSCOSO CONSTRUCTORA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | ACTIVIDADES INMOBILIARIAS. | L6810.01 | 35 | 8,2356 | 8,2356 | 2,2612 | - | - | - |
| 504 | 202276 | 0190360555001 | FLORICUENCA S. A. | ANÓNIMA | 458000 | AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA. | A0119.04 | 92 | 1,3048 | 1,1232 | 5,3931 | (0,1237) | (0,5999) | (0,6671) |
| 505 | 202277 | 0190360792001 | LVXO DEL ECUADOR CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4772.20 | 16 | 1,2974 | 0,4951 | 2,5173 | (0,7194) | (1,8411) | (1,8109) |
| 506 | 202293 | 0190360709001 | GRAFICAS TORRES & ASOCIADOS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 70000 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1811.02 | 17 | 0,3483 | 0,3324 | 3,1452 | 0,0479 | 0,2587 | 0,1506 |
| 507 | 202294 | 0190360768001 | LABORATORIOS GUERRERO MALDONADO GMLAB CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 643000 | ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL. | Q8690.22 | 12 | 12,9144 | 11,1510 | 1,0162 | 0,0571 | 0,0580 | 0,0580 |
| 508 | 202298 | 0190361136001 | METALAUSTRO CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 500 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4669.31 | 14 | 2,4102 | 1,6144 | 17,5366 | 0,0865 | 1,5169 | 1,5169 |
| 509 | 202312 | 0190361357001 | DICOVS, DISEÑOS, CONFECCIONES Y VENTAS C. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 4000 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1410.02 | 31 | 2,3566 | 0,9668 | 13,7668 | (0,0058) | (0,0793) | (0,0793) |
| 510 | 202325 | 0190361756001 | BODY CARE SPA&GYM S. A. | ANÓNIMA | 800 | ARTES, ENTRETENIMIENTO Y RECREACIÓN. | R9311.01 | 26 | 1,0386 | 1,0083 | 4,4232 | 0,8626 | 4,4690 | 3,8155 |
| 511 | 202328 | 0190361861001 | AGROINDUSTRIAL CARLOS VINTIMILLA E HIJOS CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C1050.04 | 11 | 0,7314 | 0,5540 | 5,4819 | (0,2547) | (1,2921) | (1,3962) |
| 512 | 202332 | 0190361721001 | AUTOCABA DEL ECUADOR C. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 3000 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4510.10 | 12 | 1,8669 | 1,6518 | (418,9092) | 0,0005 | (0,2772) | (0,2162) |
| 513 | 202352 | 0190361896001 | SMELEKTRONIK CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | INDUSTRIAS MANUFACTURERAS. | C2610.14 | 12 | 2,8237 | 2,8237 | 1,9993 | 0,4456 | 1,5601 | 0,8908 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--------|---------------|--|--------------------------|------|---|----------|----|--------|--------|---------|----------|--------|----------|
| 514 | 202399 | 0190362930001 | AUTOCENTRO IMPORCOM CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 400 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4530.00 | 18 | 0,9307 | 0,6046 | 24,2914 | (0,0050) | 1,2886 | (0,1219) |
| 515 | 202407 | 0190363139001 | COMERCIAL ZARATE CHALLUABAMBA CIA. LTDA. | RESPONSABILIDAD LIMITADA | 2000 | COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS. | G4752.01 | 13 | 1,4187 | 0,8123 | 4,8540 | 0,0626 | 0,2953 | 0,3041 |
| 516 | 205117 | 1391765460001 | INDOAMER S.A. | ANÓNIMA | 4000 | AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA. | A0312.02 | 10 | 1,9680 | 1,9680 | 2,0254 | 0,3820 | 0,7907 | 0,7738 |

Fuente: Indicadores económico financieros de las empresas registradas en la Superintendencia de Compañías a Noviembre de 2012

<http://www.supercias.gov.ec/consultas/inicio.html?height=710#>

Elaboración: La Autora CV

Anexo No. 4: Ficha técnica investigación cuantitativa

| FICHA TECNICA | |
|------------------------|---|
| Área de Investigación | Marketing estratégico |
| Universo | 516 unidades productivas catalogadas como PYMES en el cantón Cuenca |
| Tipo de muestreo | Muestreo por conveniencia por sector |
| Técnica de recolección | Entrevista a profundidad |
| No. de entrevistas | 10 |
| Nivel de confianza | 90% |