

UNIVERSIDAD DEL AZUAY.

**FACULTAD DE FILISOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
ECUCACION.**

ESCUELA DE TURISMO

**FIESTAS POPULARES UNA ALTERNATIVA DEL TURISMO
CULTURAL EN LA PROVINCIA DEL CAÑAR.**

**TESIS PREVIA LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIATURA
EN TURISMO**

ALUMNA: MARIA CARIDAD TOLEDO VERDUGO

DIRECTOR: LCDA. NARCISA ULLAURI DONOSO

CUENCA – ECUADOR

2007

DEDICATORIA

A la memoria de mi madre por continuar guiándome con su luz y por ser un ejemplo de vida a seguir.

A mi Padre por ser mi apoyo incondicional en todas las circunstancias durante el transcurso de mi carrera estudiantil.

A mi Esposo y a mi hijo por ser mi razón de vivir.

AGRADECIMIENTO

A la Licenciada Narcisa Ullauri por haberme dirigido en esta Tesis, y a todas las personas que de una u otra manera me ayudaron para el desarrollo de este trabajo.

Resumen

Lo que trata este trabajo de tesis es demostrar el potencial turístico de la provincia del Cañar reflejado principalmente en las fiestas populares que son una rica mezcla cultural del legado de los pueblos pre-colombinos con la posterior influencia de la conquista española; además de resaltar los aspectos culturales y tradicionales de la provincia del Cañar, se pretende dar a conocer sitios con una gran riqueza que aun no han sido aprovechados para el impulso de la actividad turística, la misma que desarrollada de una manera planificada se constituiría en un elemento muy importante que podrá coadyuvar al mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores de esta zona.

También se pone en consideración circuitos turísticos que pueden ir incluidos dentro de paquetes turísticos de la región Austral.

Abstract

The objective of this thesis is to demonstrate the province of Cañar`s tourist potential, mainly reflected in its popular festivities which are a rich cultural mixture of the legacy of the Pre-Columbian people and the later influence of the Spanish conquerors.

Besides highlighting the cultural and traditional aspects of the Cañar province, we intend to make people know many places with great possibilities that have not been taken advantage of yet to promote tourist activity, and which, if developed in a planned way, would become a very important element that would result in the improvement of the quality of life of the people living in this area.

Finally, we offer tourist circuits that can be included en the tourist packages of the Southern region.

Índice

| | |
|-------------------|---|
| Introducción..... | 1 |
|-------------------|---|

Capítulo N° 1

| | |
|---|----|
| El Turismo Cultural..... | 2 |
| 1.1 Orígenes del turismo cultural..... | 4 |
| 1.1.1 Desarrollo del turismo cultural..... | 9 |
| 1.1.2 Diversificación del Turismo Cultural..... | 15 |
| 1.1.2.1 La Historia en su Lugar..... | 15 |
| 1.1.2.2 Arqueología experimental..... | 16 |
| 1.1.2.3 Parque cultural..... | 17 |
| 1.1.2.4 Turismo comunitario..... | 17 |
| 1.1.3 Importantes Destinos culturales..... | 19 |
| 1.1.4 Alianzas Estratégicas en turismo Cultural..... | 25 |
| 1.2 El Turismo como Fenómeno Aculturador..... | 28 |
| 1.2.1 Importancia del Turismo en las Comunidades..... | 30 |
| 1.2.2 Desventaja del Turismo en las Comunidades..... | 32 |
| 1.3 Propuesta de Turismo Cultural en el Ecuador..... | 35 |

Capítulo N° 2

Actividades Culturales en la Provincia del Cañar

| | |
|--|----|
| 2.1 Festividades Paganas y Religiosas en la Provincia del Cañar..... | 41 |
| 2.2 La Etnia Cañari Historia y Creencias..... | 42 |
| 2.3 Origen de las Fiestas..... | 47 |
| 2.3.1 Los Rituales y la Modernidad..... | 49 |
| 2.4 Principales Festividades en la Provincia del Cañar..... | 53 |
| 2.4.1 Festividades Religiosas Autóctonas..... | 54 |
| 2.4.1.1 El Inti Raymi..... | 57 |
| 2.4.1.2 El Killa Raymi..... | 62 |
| 2.4.1.3 El Taita Carnaval..... | 66 |
| 2.4.1.4 El Corpus Christi Indígena..... | 70 |

| | |
|--|----|
| 2.4.2 Fiestas Cristianas..... | 73 |
| 2.4.2.1 Fiestas de la Virgen de la Nube..... | 74 |
| 2.4.2.2 Fiestas de la Virgen del Rocío..... | 78 |
| 2.4.2.3 El Pase del Niño..... | 80 |
| 2.4.2.4 Fiestas de San Antonio en el Cantón Cañar..... | 83 |
| 2.4.2.5 Fiestas en honor al Señor de las Flores en la Parroquia Bayas..... | 84 |

Capítulo N° 3

| | |
|--|-----|
| Oferta y Demanda..... | 87 |
| 3.1 Perfil del Turista..... | 91 |
| 3.1.2 Perfil del visitante de la Provincia del Cañar..... | 92 |
| 3.2 Planta Turística de la Provincia del Cañar..... | 98 |
| 3.3 Estrategias para el Desarrollo del Turismo Cultural..... | 106 |
| 3.3.1 Inventariar y Jerarquizar Atractivos..... | 106 |
| 3.3.2 Gestionar Inversiones y Recursos..... | 106 |
| 3.3.3 Infraestructuras..... | 107 |
| 3.3.4 Acciones de Investigación..... | 107 |
| 3.3.5 Acciones de Desarrollo de Productos..... | 108 |
| 3.3.6 Sensibilización y Capacitación..... | 108 |
| 3.4 Mercados..... | 109 |
| 3.5 Promoción..... | 110 |
| 3.5.1 Press Trip..... | 114 |
| 3.5.2 Internet..... | 115 |
| 3.6 Circuitos..... | 117 |
| 3.6.1 Circuito N° 1: Fiestas y Costumbres..... | 118 |
| 3.6.2 Circuito N° 2: Religioso y Pagano..... | 119 |
| 3.6.3 Circuito N° 3: Corpus Christi..... | 120 |
| 3.6.4 Circuito N° 4: Taita Carnaval..... | 121 |
| Conclusiones..... | 122 |
| Recomendaciones..... | 123 |
| Anexos..... | 126 |

Introducción.

El turismo es una de las alternativas de desarrollo para nuestro país, dado sus múltiples y exóticos atractivos, su alta biodiversidad, la disponibilidad de sus recursos humanos y muchos otros indicadores, por cuanto es una nueva e importante opción que tenemos que aprovechar.

El turismo, una de las actividades de mayor crecimiento de las existentes a nivel mundial, es un instrumento de desarrollo para los pueblos, ya que dinamiza la economía, genera fuentes de empleo, permite el intercambio de culturas.

Lo que se pretende con este tema de tesis es armar circuitos turísticos en la provincia del Cañar, aprovechando su riqueza cultural reflejada en las fiestas tradicionales que forman parte de la vida misma de sus pueblos, las que conjugadas con los hermosos y naturales parajes que ofrece este rincón del Ecuador constituyen una atractiva opción para el visitante nacional y extranjero.

Es importante mencionar que se necesita el concurso de todos los actores tanto del sector público como del privado para que el turismo tenga los resultados esperados.

Lo que procuramos con este trabajo es lanzar una propuesta que se pueda ejecutar, lo cual contribuirá a la mejora de la calidad de vida de los residentes de estas comunidades.

Previo al desarrollo del siguiente trabajo, se elaboró el Diseño de Tesis, cuyos capítulos a tratar se resumen a continuación:

El Capítulo 1 versa de manera generalizada sobre la Historia del Turismo, sus bases, los destinos más sobresalientes en Turismo Cultural; alianzas estratégicas para un desarrollo planificado de esta actividad; así como también la importancia y sus impactos en la sociedad.

El Capítulo 2 hace referencia a la etnia Cañari su historia y creencias, festividades en la provincia del Cañar; se describe y analiza las fiestas autóctonas y religiosas que actualmente se celebran.

En el Capítulo 3: se realiza un análisis de la oferta y demanda del turismo en la provincia del Cañar, abordando estrategias de promoción.

Se manifiesta el actual estado de la planta turística en la provincia; además se plantea cuatro Circuitos Turísticos Culturales en la provincia del Cañar,

Finalmente se emiten algunas conclusiones y recomendaciones, de tal manera que puedan coadyuvar al desarrollo turístico provincial.

CAPÍTULO # 1

EL TURISMO CULTURAL

Para comprender lo que es el Turismo Cultural se hace necesario primero comprender lo que es el turismo; para lo cual a continuación citaremos algunas definiciones de varios estudiosos:

Schwink: dice: "Turismo es el movimiento de personas que abandonan temporalmente el lugar de su residencia permanente por cualquier motivo relacionado con el espíritu, su cuerpo o su profesión".

Borman: trata de mejorar la definición anterior: "turismo es el conjunto de los viajes, cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales u otros análogos y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal.

No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo".

José Ignacio de Arrillaga: Lo define al turismo desde un punto de vista de la "Industria" y dice: "Turismo es todo desplazamiento temporal, determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación se determinan y hacen posible esos desplazamientos, relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar."

Krapf y Hunzinker: señalan que el turismo "Es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa"; este concepto es el mas aceptado en la actualidad.

Luego de visualizar algunos conceptos que nos permiten entender lo que es el turismo pasamos a la definición de Turismo Cultural dada por La OMT, (Organización Mundial de Turismo), dicha definición nos ayudará a vislumbrar nuestro estudio.

“Turismo Cultural es el desplazamiento turístico cuya motivación principal es el descubrimiento o conocimiento de otra cultura”.

1.1 ORIGENES DEL TURISMO CULTURAL.

Antecedentes Históricos:

Es indudable que existen múltiples interpretaciones respecto al turismo, fenómeno que, si bien tiene antecedentes remotos, sólo hasta nuestros días debido al carácter masivo que ha ido adquiriendo y a sus importantes repercusiones en la vida social, económica y cultural de los pueblos, ha merecido la debida atención, tanto de los gobiernos como de sectores privados cada vez más amplios que en forma directa o indirecta participan de sus beneficios.

Los viajes que en la mayoría de los casos no fueron efectuados por motivos turísticos, guardan relación con el origen y el desarrollo de los desplazamientos de ésta índole.

Empezaremos por mencionar las épocas ya remotas en que, piadosos peregrinos y romeros, impulsados por sentimientos religiosos, o viajeros atrevidos, por espíritu de aventura o curiosidad, o por otras razones, emprendían andanzas en que con frecuencia debían desafiar los múltiples peligros y fatigas que iban aparejados.

Los primeros viajes de placer se les atribuyen a los Romanos, ya que se desplazaban a grandes distancias, cambiando los caballos en cada posta. Viajaban principalmente para admirar los templos famosos del Mediterráneo, especialmente las pirámides y monumentos de Egipto, Grecia y Asia Menor. Además también viajaban durante días festivos a los juegos Olímpicos y a los baños medicinales.

¹“En Asia Menor, en la época de Alejandro el grande, por el año 334 A. C. Cerca de 700.000 viajeros arribaban a Efeso, (lo que hoy es Turquía), con el propósito de divertirse con acróbatas, animales amaestrados, juglares y demás diversiones que llenaban las calles.

Luego de la caída del Imperio Romano en el siglo V D.C. fue un desastre para los viajes de placer y para el Turismo en Europa por, cuanto era peligroso, nadie relacionaba los viajes con el placer.”

A finales de la Edad Media, muchos peregrinos viajaban a los principales lugares sagrados en Europa, y los desplazamientos volvieron a adoptar un carácter placentero. De todas maneras los viajes netamente de placer eran muy pocos.

Para 1830 habían en Inglaterra grandes balnearios a la orilla del mar, lo cual indicaba una demanda para los viajes de vacaciones, sin embargo la mayoría iba y volvía el mismo día, ya que los hoteles de aquella época estaban aún destinados solamente para la gente con altos recursos económicos, es decir las personas que esperaban comodidad tanto en transporte como en alojamiento.

Analizaremos algunas historias de viajes y navegantes.

En la antigüedad la mayoría de viajes se hacían por vía marítima. Los fenicios eran conocidos por ser navegantes por excelencia, construían sus casas de piedra, más en ellas solamente quedaban mujeres, ancianos y niños; sus verdaderas casas eran sus naves que construían con grandes árboles que extraían de sus bosques, y tripulando sus embarcaciones surcaban el Mediterráneo.

De los astilleros fenicios no salían únicamente naves para los fenicios, sino también las que emplearán los egipcios para el comercio y la guerra.

²“Tal es el caso del faraón Nacao II quien hizo llamar a un navegante fenicio, al que encarga descender a lo largo del Mar Rojo en busca de nuevas tierras. El marino fenicio como más tarde harían Cristóbal Colon y Magallanes, emprende audazmente el viaje; cruza el que hoy, se llama estrecho Bad-el-Mandeb, costea el “País de los Aromas”

¹ Montaner y Simón, Enciclopedia UTEA, Tomo 5, 1970, Aragón - España

² Montaner y Simón, Enciclopedia UTEA, tomo 5,1970, Aragón – España.

(Somalia) y no se detiene cuando alcanza lo que entonces se suponía el fin del mundo; al contrario, despliega valientemente sus velas y sigue en dirección sur, sin perder de vista las costas africanas.

Una mañana entre aquellos arriesgados navegantes reina un extraordinario desconcierto. Al hacer la última guardia nocturna se habían habituado a ver salir el sol por la parte del mar; en cambio ahora aparece por donde se halla el continente, es que han doblado el cabo de Buena Esperanza.

Después de varios años los marinos vuelven a Egipto trayendo extrañas mercancías recogidas en su viaje y explicando maravillosas aventuras. Lo que no saben poner en claro es el extraño fenómeno de la inversión de la salida del sol y la humanidad continuará creyendo, durante siglos, que el mundo termina en el país de los aromas o que una costa rectilínea lo enlaza con las columnas de Hércules que hoy llamamos estrecho de Gibraltar.”

También mencionaremos otros viajes como los de Marco Polo, los cuales inspiraron a Cristóbal Colón a iniciar una travesía que terminará en tierras desconocidas y no en las indias orientales de Marco Polo.

La popularidad de Oriente nació, de los viajes del veneciano Marco Polo, que residió en China cerca de veinte años, de la cual refirió apasionantes noticias sobre las tierras de Cipango (Japón) y Catay (China), India, Persia e Indochina. De estos lugares traía mercancías muy apetecidas, como por ejemplo sedas, especias, esencias, aceites, etc.

El primer viaje de Colón, el descubrimiento de América: para realizar este viaje se le habían concedido tres naves “La Pinta” “La Niña” y “La Santa María”.

Colón y sus hombres zarparon el 3 de agosto de 1492, después de comulgar y de oír misa, salió la expedición del Puerto de Palos.

Las expediciones de los marinos portugueses se realizaban teniendo siempre cercana la costa, de la que no se separaban apenas; pero la audacia de Colón y de sus hombres, era algo asombroso, puesto que se lanzaban temerariamente, no solo frente a las dificultades reales, que no eran pocas, dada la pequeñez de las naves y la magnitud del océano, sino de cara a los terrores alimentados en la Edad Media, capaces de amilanar a los corazones más templados.

Hasta el 22 de Septiembre la travesía se realizó sin dificultades pero este día comienza la calma a perderse y con ella los temores de la tripulación, que tuvo que ser aquietada por el Almirante. Después de dos falsas alarmas la madrugada del 12 de octubre desde la Pinta, Rodrigo de Triana lanzaba el tan deseado grito de ¡ Tierra !, primer anuncio del portentoso hecho : América había sido descubierta.

Se había llegado a las Indias. Las Indias porque Colón no contó nunca con un continente interpuesto entre Europa y Asia,

También existen interesantes relatos de viajes a lugares poco conocidos, de quienes, teniendo que cumplir alguna misión como embajadores o enviados especiales de sus gobiernos, presentan testimonios inapreciables acerca de sus experiencias y observaciones.

¿Quién fue el primer turista cultural? ¿Ulises?, ¿Alejandro Magno?, ¿Julio César?. Tal vez ellos, como el mercader veneciano Marco Polo y los grandes viajeros del Renacimiento europeo que emprendían expediciones para “fabricar cristianos y buscar especias”, realizaban sobre todo viajes de negocios.³ El gran viajero árabe del siglo XIV, Ibn Battuta, es un candidato al título con mayores posibilidades.

Recorrió unos 120.000 Km. por los países islámicos y llegó a puntos tan distantes de su patria como Tánger, China y Sumatra “por el gusto de aprender sobre nuevos países y nuevos pueblos”.

Hay viajeros culturales más recientes, como los vástagos de la aristocracia británica que realizaban una gran gira por Europa continental, con un itinerario flexible que solía incluir visitas a París y a las principales ciudades Italianas.”

No consideramos necesario hacer acopio de datos, que la historia cita, y sólo mencionaremos que los fastos de las cortes y los atractivos propios de las grandes y semidesconocidas metrópolis fueron otros de los muchos motivos que originaron el que considerables núcleos humanos se dirigieran a tales lugares.

³ Foster, Dennis “Introducción a los viajes y al Turismo”, Ediciones MC. Graw. Hill, México 1993

No fue hasta el siglo XVII cuando empezó a incrementarse el número de quienes visitaban los centros culturales y las grandes poblaciones, acusándose desde entonces un sensible movimiento migratorio entre los diferentes países de Europa. Estos grupos llegaron a ser de tal consideración, sobre todo en Francia, que el señor De Saint Morice publicó, en el año de 1772, la "guía fiel de los extranjeros en viaje por Francia". En ella daba detalles de los caminos y sitios de interés, así como información sobre las modalidades de la lengua y los dialectos. También describió los atractivos y sitios de diversión en los alrededores de París. A estos recorridos los designó con las expresiones de le grand y le petit tour.

En el siglo XVIII ya se empleaba en Inglaterra la frase de origen francés Faire le grand tour, para referirse a aquellos jóvenes que, tanto para complementar su educación como por preocupaciones de cultura, organizaban largos recorridos por diferentes países del continente europeo.

A tales viajeros se les empezaron a denominar "turistas", término que se utilizó después en Francia para designar a toda persona que viajaba por placer o curiosidad, o por motivos culturales.

Pronto adoptaron otros países en sus propias lenguas el término "turismo", en el sentido de viaje hecho con objeto lucrativo y tan sólo para distraerse, descansar o buscar fuentes de salud, o simplemente por satisfacer alguna curiosidad cultural o el mero deseo de conocer otros lugares y costumbres.

En general, todos esos viajes siempre eran largos, poco confortables y peligrosos en algunas ocasiones, y en la mayoría de los casos costaba una fortuna. Estas características establecen diferencias sustanciales entre los viajes de aquellos tiempos y los de la actualidad.

La situación se modificó en el siglo XIX, con la aparición del ferrocarril, medio de transporte que provocó un incremento notable en el número de viajeros. A mediados de esta centuria, la organización del primer viaje colectivo, por el inglés Thomas Cook, con motivo del Congreso Antialcohólico de Leicester, utilizando el ferrocarril, movilizó 570 personas en viaje redondo. Este acontecimiento marca una época de transición bien

definida, ya que señala el surgimiento de los viajes en grupo, organizados con fines lucrativos.

Si investigamos tales desplazamientos, es fácil observar que en términos generales empezaron a adquirir una relevancia mayor a fines del siglo XIX, realizándose primero dentro del ámbito de un país, para luego aventurarse fuera de él; y si ahondamos en la investigación habremos de comprobar las consecuencias importantes que tuvieron para el desarrollo económico, social y cultural de los pueblos. Así se llegó a constituir lo que hoy en día conocemos por “turismo nacional” y “turismo internacional”.

En la segunda mitad del siglo XX , la extraordinaria expansión del turismo se hace posible gracias a los siguientes factores:

- a) El adelanto industrial alcanzado por algunos países y el consecuente incremento en los ingresos económicos de amplios sectores populares;
- b) La promulgación de leyes más equitativas que sentaron del derecho de los trabajadores a disfrutar de vacaciones pagadas;
- c) El aumento en el índice en el nivel educativo, que despierte el interés por conocer otros lugares y sus manifestaciones culturales;
- d) Los avances en la técnica aplicada a los transportes, que permitan recorridos, a mayores distancias y en menor tiempo;
- e) El Mayor número y la diversificación de los servicios turísticos que facilitan la práctica de los viajes, y
- f) Las facilidades del crédito, que permiten a los individuos de los sectores sociales más extensos las posibilidades de viajar.

1.1.1 DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL.

Épocas Históricas del Turismo.

Para entender mejor el turismo dividiremos su estudio en tres épocas:

La primera que cubre hasta mediados del siglo XIX, a la que podría denominarse de “turismo incipiente o elitista”, en la que su práctica quedaba restringida a las minorías de mayores recursos económicos.

La segunda, a la que llamaremos de “turismo de transición”, en la que se inicia la etapa de su popularización, precursora del turismo masivo”, que comienza a partir de la segunda mitad de esta centuria y prosigue hasta nuestros días, en la cual la mayoría tienen acceso a su práctica.

Las características principales de cada una de ellas son las siguientes:

Época del Turismo Incipiente o Elitista.

1. Durante esta época, la práctica turística queda reservada a grupos minoritarios, cuyos individuos disponen del tiempo necesario para viajar y tienen espíritu de aventura, y en la mayoría de los casos disfrutan de recursos económicos elevados.
2. Los caminos modernos se encuentran en su etapa incipiente, y las líneas férreas no existen o son muy escasas.
3. Los medios de transporte son rudimentarios, limitados, incómodos e inseguros; disponen de una capacidad mínima y por lo general no cuentan con itinerarios fijos.
4. El único medio de transporte relativamente masivo que se utiliza durante esta etapa es el barco.
5. No hay automóviles ni, desde luego transportes aéreos.
6. Existen pocos establecimientos de hospedaje y de alimentación.
7. No aparece aún el intermediario promotor (agente de viajes).
8. No hay medios publicitarios ni organizaciones que promuevan los lugares turísticos.

9. No se conceden créditos para viajar.

10. Las leyes laborales carecen de todo contenido de justicia social que permita a los trabajadores disfrutar de vacaciones pagadas.

Podemos decir que durante esta época, por la forma en que se practicaba, al turismo sólo tenían acceso los individuos de grupos privilegiados. La información acerca de los atractivos de los diversos lugares era escasa; los medios de transporte y los establecimientos de hospedaje y alimentación, rudimentarios. El hecho de que sólo se utilizara el barco como medio de transportación de grupos relativamente pequeños, el no contar con una legislación laboral avanzada, y en general la carencia de adecuados servicios turísticos, queda circunscrita a la época que termina hacia mediados del siglo XIX.

Época de Transición.

1. Durante esta época, los viajes por motivos de esparcimiento, salud, descanso o cultura, los practican individuos que provienen de sectores más vastos de la población.
2. Al organizar Thomas Cook, en el año de 1841, la primera excursión de carácter comercial, se empieza a utilizar el ferrocarril como medio de transporte para grupos que cumplan fines turísticos.
3. Las antiguas posadas, hospederías, paradores y mesones, se superan, y se multiplica el hotel como unidad tipo hospedaje; surgen en Europa las primeras escuelas de hotelería.
4. Al generalizarse los medios de transporte público colectivos, tienen acceso a la práctica del turismo un número cada vez mayor de individuos, quienes no requieren necesariamente disfrutar de altos recursos económicos.

5. Se inventan el automóvil y el avión; y empieza a generalizarse el transporte en autobús, aun cuando el avión no llega todavía a utilizarse plenamente como medio de transportación masiva.
6. Se multiplican los caminos y aparecen las carreteras; se construyen vías de ferrocarril más anchas y mejor trazadas; se edifican los primeros aeropuertos, se perfeccionan las instalaciones para la navegación y se abren nuevos puertos marítimos.
7. Aparece el agente de viajes y los organismos privados y oficiales de turismo, (agencias)
8. No hay todavía, para viajar suficientes sistemas organizados de crédito.
9. Para promover los centros turísticos, se empieza a utilizar la publicidad en los medios de comunicación.
10. En algunos países, el trabajador comienza a disfrutar de legislaciones más liberales, que le permiten viajar.

En resumen, podemos afirmar que durante esta época de transición empieza a popularizarse el turismo entre más amplios sectores de la población. Marca un periodo en que los viajes turísticos se van convirtiendo en un imperativo social, gracias a la difusión de informaciones acerca de los atractivos turísticos, a la posibilidad de utilizar medios de transportación masiva, tanto marítimos como terrestres; a la aparición del agente de viajes y de organismos, probados y oficiales, encargados de promover el turismo; a los avances en el marco jurídico laboral, y en términos generales al mejoramiento y organización tanto de los servicios existentes como de los de nueva creación.

Época del Turismo en Desarrollo, o Masivo.

1. Durante esta época, el turismo, ya accesible a las mayorías y establecido como imperativo social, implica cada vez más un volumen de complejas actividades que repercuten en la vida social, económica y cultural de los pueblos.

2. Después de la segunda guerra mundial y debido a la utilización de la turbohélice en la propulsión aérea, aparecen aviones sofisticados, cuyos modelos recientes alcanzan velocidades supersónicas y permiten además, el transporte masivo de pasajeros. Tal medio de desplazamientos, además de los perfeccionados y confortables terrestres y acuáticos, así como los modernos sistemas de telecomunicación, permiten al turista trasladarse rápidamente a los lugares más alejados y mantenerse informado al momento respecto de los acontecimientos más importantes.
3. Sobreviene “la expansión del automóvil”, que al fabricarse en serie y venderse con sistemas de crédito susceptibles de ser aprovechados por amplios sectores de la población, se puede adquirir fácilmente por gran número de personas que lo utilizan para viajar. Además de este medio de transporte privado, la proliferación de líneas de autobuses ha contribuido notablemente a incrementa los desplazamientos colectivos por carretera, debido, entre otras razones, a sus tarifas económicas.
4. La construcción, modernización y diversificación de establecimientos de hospedaje, en sus diferentes modalidades y en diversos niveles económicos, facilitan y estimulan las visitas en lugares distintos al de residencia.
5. Se dota de obras básicas de infraestructura, tales como puertos marítimos, supercarreteras; modernos aeropuertos, instalaciones de energía eléctrica, agua potable y drenaje, a centros recreativos que luego favorecen e incrementan el desarrollo del turismo.
6. Los medios de transporte regular con itinerarios fijos son rápidos, cómodos y seguros, y están al alcance del público en general.
7. El agente de viajes se convierte en la parte más dinámica de la organización turística, con ofertas activas de “paquetes” (combinaciones) de diversa índole, parcial o totalmente a crédito o de contado; sistemas de reservaciones para transportes, hoteles, espectáculos, etc., y cumple entre otras tareas la importante de promover y difundir las atracciones turísticas.

8. Se cuenta con disposiciones que reglamentan las actividades turísticas y laborales en forma que propicia el desarrollo armónico y equilibrado del ramo.
9. Los organismos turísticos oficiales y privados planifican y desarrollan profesionalmente sus funciones.
10. Operan ágiles y accesibles sistemas de crédito para viajar, y se presta particular atención al turismo social, por lo que se advierte una marcada tendencia a su práctica en masa.
11. Los potenciales viajeros tienen más acceso y la posibilidad de escoger distintos destinos a través de los portales promocionales de Internet.

Daremos una breve reseña histórica de cómo comenzaron los viajes organizados.

Hay a veces algunos personajes históricos que más bien parecen de leyenda. Tal es el caso de Thomas Cook, a quien se considera el iniciador de los viajes organizados. Este inglés que vivió en el pequeño poblado de Market, en donde se ganaba la vida como tornero, pertenecía a una organización de abstemios, cuyos miembros celebraban con relativa frecuencia reuniones en diversos poblados; con inconveniente, para muchos de ellos, de no poder asistir a las mismas, por pertenecer a familias de recursos económicos modestos. En uno de los viajes de nuestro personaje, éste se percató de que el ferrocarril transportaba muy pocos pasajeros, debido a que mientras en el mismo cobraban diez chelines, un viaje similar en diligencia costaba solamente tres. Ligado al presidente de la compañía de ferrocarriles, por pertenecer ambos a la misma asociación de abstemios, le propuso que su empresa abaratara el costo del boleto, garantizándolo un grupo de más de 500 personas que no sólo compensaría la rebaja sino que, por su volumen, habría de producirle ganancias.

Así fue como en el año de 1841 se organizó la primera excursión por ferrocarril, en el cual se brindó al usuario los diversos arreglos de un viaje redondo.

Thomas Cook captó desde luego la importancia de actuar como intermediario; vendió su taller y se instaló en Leicester, como organizador de excursiones temperantes.

Como su fama cundió se le solicitó que organizara diferentes viajes; y hasta llegó a escribir, e 1845, un Manual para visitantes a Liverpool.

Posteriormente estableció oficinas en Londres, contrató vapores para giras marítimas y condujo grupos. Asimismo, empezó a organizar viajes en otros países, instalando oficinas en diferentes partes del mundo, inclusive en los Estados Unidos, poco después de la guerra civil.

Así llegó su firma a representar la agencia de viajes más extensa del planeta, con el atractivo de abaratar el costo de los transportes y del hospedaje, al contratarlos en gran volumen, lo que le permitió poner al alcance de sectores de población más amplios, y no sólo de una elite, la posibilidad de viajar.

El primer viaje turístico alrededor del mundo lo organizó la firma Cook, en 1923, fletando un barco de la empresa Cunard. En 1931.

Las agencias Cook continuaron facilitando los viajes, y empezaron a ofrecer conexiones con aviones de línea y automóviles; vendieron “paquetes” con todo incluido, y presentaron el atractivo de organizar al turista su tiempo y su dinero.

1.1.2 DIVERSIFICACIÓN DEL TURISMO CULTURAL

1.1.2.1 “⁴La historia en su lugar

La historia en su lugar es una forma de presentación del patrimonio cultural, fundamentalmente el histórico, a través de diferentes medios:

Teatralización: el turista es espectador de la recreación de un hecho histórico o cultural.

⁴ Unidad de Descentralización y Gestión Local , Guía de Intervenciones para la implementación de Productos Turísticos, Dra. Ana García Pando.

Participación: Se entregan roles a los visitantes y se les hace participar interactuar en la representación de un argumento o hilo conductor que permite recrear y percibir de una manera mas inmediata el mensaje cultural, a la vez que se fija mejor la información ya que el visitante experimenta por si mismo lo que se quiere transmitir”.

Este sistema de presentación tiene el atractivo de convertir cada visita en un pequeño evento que facilita la inmersión del turista en la actividad cultural con un recurso innovador, que acerca al visitante de una forma mas entretenida al valor histórico o cultural.

Cuando se trata de culturas vivas, obviamente, la experiencia es real, ya que se trata de convivir con dichas comunidades, para lo que es necesario realizar una capacitación especial a los integrantes de dicha comunidad para que durante la visita de los turistas sean capaces de transmitir los elementos mas relevantes de su cultura.

Las programaciones de la Historia en su lugar deben diseñarse cuidadosamente a partir de:

- Un guión interpretativo e históricamente correcto.
- Planificación de la visita e interacciones.
- Teatralización a cargo de especialistas
- Vestidos de la época y acondicionamiento del entorno
- Interacción con el visitante.

Dado que las visitas han de tener una planificación previa, se recomienda programar fechas restringidas, por ejemplo fines de semana a determinada hora; para así poder concentrar a los visitantes en el mismo lugar y momento y no correr el riesgo de hacer varias representaciones sin la concurrencia deseada para cubrir los costes.

1.1.2.2 Arqueología Experimental

Se trata de una forma científica e interpretativa de presentar el producto arqueológico.

Mientras la historia en su lugar tiene un componente mas de espectáculo teatral y lúdico, la arqueología experimental es una disciplina de divulgación científica que acerca a los visitantes a los descubrimientos de los arqueólogos y sus reconstrucciones de formas de vida.

1.1.2.3 Parque cultural

El parque cultural es una forma de agrupación de los recursos empresas y servicios de carácter turístico de un destino de Turismo cultural. Funciona como una Marca que permite al potencial cliente identificar de una sola vez todos los productos y servicios disponibles en un área, facilitando así la decisión de compra y contribuyendo a la difusión del destino y de todos sus servicios.

Los Parques Culturales surgen en Francia, a partir de las figuras de los Parques Regionales, espacios con altos valores naturales pero en los que además existe desde antiguos poblados que hace un uso sostenible de los recursos naturales, La filosofía de los parques regionales es la de mostrar la interacción del hombre con la naturaleza, y sus productos utilizan tanto los recursos naturales como los etnográficos, gastronómicos artesanales y tradicionales de la zona.

De aquí surgen los parques culturales para aquellos territorios en los que el componente cultural es el primordial a lo largo de la historia. Los parques culturales pueden o no ser espacios declarados, en lo que lo fundamental es que toda una comarca se articula en torno al componente cultural, desde la arqueología de los primeros pobladores, a las expresiones de cultura más actuales, leídas y presentadas con un espíritu de continuidad y de profundización en la realización entre el espacio y el tiempo, el hombre y el territorio.

1.1.2.4 Turismo Comunitario

Muchos autores prefieren ubicar el turismo Comunitario dentro del ecoturismo, ya que se considera que el conocimiento de las culturas y comunidades tradicionales que habitan en los espacios de alto valor natural son también el objeto de descubrimiento por parte del ecoturista y no solo el descubrimiento de la flora y fauna.

Sin embargo, el bagaje cultural que caracteriza a las comunidades tradicionales nos lleva a incluirlas dentro del turismo cultural, con todas las actividades de conocimiento y descubrimiento.

La participación de los turistas en las Comunidades así como el descubrimiento y conocimiento de estas ha de estar presidido por las mayores medidas de preservación y respeto de la cultura tradicional.

Ha de ser la Comunidad la que imponga sus criterios sobre lo que quiere o no quiere compartir con el visitante, y aquellas actividades en las que este puede o no participar, así como las formas, normas y requisitos de la participación.

Asimismo, y para garantizar el éxito de la experiencia por ambas partes es altamente recomendable generar un proceso de capacitación de la comunidad que permita a los propios habitantes desarrollar sus habilidades comunicacionales y estructurar el discurso interpretativo para que este sea satisfactorio tanto para ellos como para los visitantes.

De igual importancia es supervisar la estructuración de las actividades para asegurarse de que contienen elementos interesantes y correctamente presentados para los turistas.

Las anteriormente analizadas son las modalidades de Turismo Cultural que se considera en la actualidad, pudiendo ser estas implementadas en la Zona Austral Ecuatoriana que comprende las provincias del Azuay y Cañar, por lo que cuenta con un legado cultural riquísimo que se fundamenta básicamente en la historia ya que este fue el territorio de antiguas culturas como los Cañaris y posteriormente los Incas, de las cuales han quedado edificaciones, osamentas, cerámica, instrumentos musicales, etc. como mudos testigos del esplendor que tuvieron estas culturas en algún momento; cabe destacar que en la actualidad podemos evidenciar una cultura híbrida con connotaciones de la posterior presencia de los españoles, todas estas características combinadas con la belleza natural y paisajística, hacen de esta región una de las más atractivas del país.

El Ministerio de Turismo con los Consejos Provinciales y Municipalidades de ambas provincias deben desplegar esfuerzos conjuntos para hacer del turismo una actividad económica alternativa; pudiendo aprovecharse de la arqueología que existe aquí y crear un parque arqueológico ya cuenta con sitios como: Ingapirca el complejo más importante

y mas grande del país, Cojitambo, Coyoctor (Baños del Inca), Shungo Marca, en la provincia del Cañar; Chobshi, Pumapungo, Todos Santos, Paredones, en la Provincia del Azuay. Además con las formas de vida muy peculiares de sus comunidades.

Es importante mencionar que en la actualidad no se cuenta con una infraestructura adecuada para un desarrollo óptimo de la actividad turística, lo que nos hace débiles frente a competidores cercanos como el Perú.

1.1.3 IMPORTANTES DESTINOS TURISTICOS CULTURALES.

Existen algunos sitios que tienen atractivos culturales de gran valía, ya sea testimonios de civilizaciones o culturas pasadas que despiertan mucho interés por ser magistrales y muchas de las veces enigmáticas; formas de vida que llaman la atención, ciudades que vieron nacer a grandes filósofos, pensadores, inventores, descubridores, poetas y hombres que de una u otra forma han contribuido con el adelanto de la humanidad.

Lugares que por su arquitectura (plazas, palacios, castillo, iglesias, monumentos, templos, etc.) han servido como escenarios de hechos trascendentales.

Centros religiosos y ciudades santas a donde acuden muchos fieles y peregrinos a prodigar su fe.

Todas las situaciones anteriormente mencionadas muchas de las veces acompañadas de un entorno natural favorable y una buena calidad en la prestación de servicios turísticos han dado éxito a conocidos núcleos turísticos receptores tales como:

Egipto: que fue la cuna de las principales civilizaciones de la antigüedad que florecieron a lo largo del fértil valle del Nilo, éstas civilizaciones dejaron su huella, un ejemplo de esto son las pirámides, estas sirvieron de tumbas para los faraones. Año a año son muy concurridas por turistas de todo el mundo, el mayor número de pirámides egipcias es el que se encuentra en Gizeh cerca del Cairo, las que más llaman la atención son las de Keops, Kefren y Miserino.

La pirámide del faraón Keops es considerada una de las 7 maravillas del mundo antiguo

España: La Península Ibérica estuvo habitada todo el paleolítico inferior, del que datan sus pinturas rupestres las que podemos encontrar en las cuevas de Altamira y Cogullen la región Cantabrica, aquí se puede combinar el turismo cultural y el turismo de playa.

Además en España podemos encontrar ciudades cosmopolitas como Barcelona en la cual se observan construcciones que remontan a los tiempos de dominación romana en España.

Madrid, la capital, es una ciudad impresionante cuenta con un centro medieval construido en la época en que la dinastía Habsburgo reinaba en España. Es una capital excepcionalmente viva, con mucha vida nocturna.

Italia: Con su capital Roma que es una e las ciudades de mayor tradición histórica artística y religiosa de occidente que le ha valido el nombre de ciudad Eterna. Roma se ha desarrollado al margen de la gran transformación económica que ha cambiado el norte de Italia y su crecimiento industrial ha sido mínimo uno de los lugares más sobresalientes son las ruinas del imperio austro – húngaro, además podemos observar construcciones del siglo XV, XVI, XVII y XVIII.

Otra de las ciudades importantes y atractivas es Florencia sus bellezas y maravillas que sus habitantes crearon a lo largo de los años son las principales razones que atraen a los visitantes de todo el mundo. Florencia es la ciudad de Dante, se le conoce como la capital del arte.

La fama de Florencia reside, sobre todo, en su arte renacentista: las pinturas de Botticello, las Esculturas de Miguel Ángel, el genio de Leonardo y millares de contribuciones de una hueste de artistas y maestros artesanos de mayor o menor renombre, tanto Florencia como las poblaciones circundantes han permanecido fieles a su estilo con una extraña combinación entre lo rústico y lo moderno, incomparable a ningún otro lugar del mundo.

El Campanile, conocido por la torre inclinada de Pisa, es el elemento artístico que genera mayor atracción, se comenzó su construcción en 1174 pero la obra se suspendió

cuando los arquitectos se dieron cuenta que los cimientos del edificio eran inadecuados en un suelo tan blando, no obstante en la segunda mitad de siglo XIV se terminó la estructura, esta torre tiene una inclinación de 10°.

Grecia: País situado en el Sur este de Europa, tiene fama por su belleza natural, el terreno es montañoso y escarpado, miles de brazos de mar presionan hacia el interior del país.

Llama mucho la atención, la cima más elevada de Grecia (2.917 m) que era considerada en la antigüedad hogar de los dioses.

Grecia es un país rural de pequeñas ciudades y pueblos, famosas y antiguas ciudades como Agros, Corinto y Esparta. La ciudad más grande e importante es Grecia su capital.

Grecia gasta en general más en importaciones que lo que obtiene en exportaciones pero este desequilibrio se nivela en cierta medida con los beneficios obtenidos del turismo.

Millones de turistas eligen anualmente Grecia para visitar sus antigüedades y relajarse al sol del mediterráneo.

En la antigüedad los griegos desarrollaron una orgullosa conciencia racial y también una genealogía que remontaba sus orígenes a héroes con carácter semi-divino; en ésta época floreció la cultura en donde empezaba a surgir la filosofía griega con Tales de Mileto y otros.

Los griegos eran muy religiosos y construían muchas edificaciones en honor a sus dioses y deidades. De estas edificaciones hoy en día tenemos vestigios de lo que fueron en la época de su esplendor tal es el caso de los restos del Partenon y de otros edificios que dominan Atenas desde la Acrópolis, ciudadela fortificada construida en la cima de un enorme promontorio calizo. La Acrópolis posee algunos de los edificios clásicos más famosos del mundo.

Cuba: La Habana vieja regala al visitante la posibilidad de trasladarse en el tiempo y recorrer en su andar por callejuelas y plazas casi cinco siglos de historia, su centro

histórico ostenta desde el 14 de diciembre de 1982 la condición de Patrimonio Cultural de la humanidad por la UNESCO.

Por gozar de una intensa vida cultural Matanzas es conocida desde hace más de dos siglos como la Atenas de Cuba, además de que ha sido llamada “ la ciudad de los puentes “, su arquitectura conserva su esplendor que se manifiesta en el eclecticismo de sus edificaciones.

Villa Clara, donde se levanta el famoso memorial Ernesto Che Guevara.

Cienfuegos, es considerada la joya arquitectónica cubana del siglo XIX, esta provincia reserva escenarios apropiados para la práctica del buceo, los deportes náuticos, el turismo de naturaleza y los baños termales.

México: México Distrito Federal es una ciudad cosmopolita que tiene de todo para el turista en donde resalta la espléndida vida cultural que se aprecia en sus museos, galerías, teatros y plazas así como, el contraste de su arquitectura colonial con modernos edificios. Un paseo por los barrios de mayor tradición en los cuales es posible complacerse en zonas de valor patrimonial histórico-cultural y ambiental.

Al sur de la península de Yucatán se encuentran las ruinas Mayas más significativas, la ciudad de Chichén Itza, los Mayas fueron creadores de estilos arquitectónicos y artísticos inconfundibles, hicieron sorprendentes observaciones astronómicas y desarrollaron un sistema de escritura jeroglífica para registrar los hechos más significativos.

Las aportaciones de esta civilización son visitadas por miles de turistas todos los años.

Acapulco situada en la costa del Pacífico es uno de los destinos turísticos más famosos del mundo gracias a sus preciosas playas de arena fina y a la infinidad de actividades disponibles.

La cultura mexicana es una mezcla rica y compleja de las tradiciones indígenas, españolas y norteamericanas, las áreas rurales están pobladas por indígenas descendientes de las sociedades altamente desarrolladas de los Mayas, Aztecas y Toltecas y por agricultores y trabajadores descendientes de españoles y mestizos.

Arabia Saudita: Ocupa la mayor parte de la península de Arabia, la capital y mayor ciudad es Riyad, aproximadamente más de la mitad de Arabia Saudí es desierto, el desierto de Rubal-Jali, conocido como el Rincón Vacío; la mayor parte de Arabia Saudí se caracteriza por el calor extremo y la aridez, a pesar de esto cuenta con fértiles oasis, muchos de los cuales permiten el establecimiento de pueblos y aldeas.

La economía de éste país se basa en el petróleo.

La ciudad de Arabia Saudí más visitada es la Meca ciudad situada al oeste, lugar de nacimiento del profeta Mahoma, fundar del Islam, es la más importante de las ciudades santas musulmanas. Un gran número de peregrinos visita la Meca cada año. La Meca era un centro religioso ya antes de la época de Mahoma y dentro de los sagrados recintos de la gran Mezquita llamada al-Haram existen varios lugares santos que poseen una gran significación religiosa desde épocas preislámicas.

La Meca es un lugar de peregrinaje obligado para los musulmanes, al menos una vez en su vida.

Lamentablemente este país se encuentra en una zona de continuos conflictos, factor que no es favorable para el turismo.

Chile: República ubicada en el extremo sur oeste de Suramérica. Su capital es Santiago, otras ciudades importantes son Valparaíso, el principal puerto de mar, Viña del Mar importante centro turístico una de las playas más renombradas de América Latina y sede de un festival de la canción internacional.

La ciudad presenta hermosas mansiones, lujosos hoteles, parques y jardines, clubes sociales, casinos y teatros municipales, instalaciones deportivas y amplias playas.

En gran medida las artes y el sistema educativo de Chile se basan en modelos europeos, aunque se ha desarrollado una tradición cultural propia que combina elementos de los diversos grupos étnicos y que fue influida por la expansión de las fronteras nacionales.

Chile cuenta con una rica tradición literaria, y ha sido cuna de dos premios novel de literatura los poetas Gabriela Mistral y Pablo Neruda.

La isla de Pascua perteneciente a la provincia de la región de Valparaíso está situada al sur oeste del océano Pacífico. La isla está formada por tres volcanes extintos, posee un clima cálido tropical durante todo el año.

Miles de polinesios habitaban la isla pero a finales del siglo XIX la enfermedad y los comerciantes de esclavos habían reducido la población.

La isla de Pascua es importante por sus hallazgos arqueológicos. No solo es la isla del Pacífico más rica en megalitos sino que es la única fuente que prueba la existencia de un sistema de escritura en Polinesia se conoce muy poco sobre el pueblo que construyó los megalitos y talló las tablillas de madera.

Los monumentos de piedra más grandes de la isla son unas enormes plataformas enterradas que soportan varias estatuas en fila la altura de estas varían entre los 10 y los 12 m de altura y están contruidos con Bloques de piedra unidos sin argamasa, en la Isla quedan unas 100 estatuas.

Esta isla es muy interesante por esta razón es muy visitada.

Perú: República ubicada en la región meridional de América del Sur, su capital es Lima principal centro del comercio y las finanzas del país.

La herencia precolombina en el Perú es la más rica de América del Sur y su presencia se mezcla con la herencia cultural española, que se manifiesta en el idioma y la religión.

Las excavaciones arqueológicas han descubierto restos pre-colombinos monumentales. La arquitectura del período colonial hispano se puede ver en muchas ciudades peruanas al igual que manifestaciones artísticas producto de la fusión de formas hispánicas e indígenas.

El valle de Nazca llama mucho la atención por sus figuras lineales o de animales trazadas sobre el suelo árido por medio de piedras amontonadas de tal magnitud que solo pueden apreciarse desde una perspectiva aérea, es probable que tengan un significado astronómico o de medición del tiempo o también ritual se desconoce su origen.

Machu Picchu: Bastión Inca en los Andes a unos 130km al noreste del Cuzco está situada a una gran altitud. Los restos de esta ciudad cubren unos 13km² de terrazas construidas en torno a una plaza central. La mayoría de los edificios se calcula en un total de unas 150 viviendas, algunas de las estructuras más grandes fueron utilizadas para ceremonias religiosas todas estas estructuras se caracterizan por una gran habilidad constructiva y una hermosa artesanía.

1.1.4 ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN TURISMO CULTURAL.

El Turismo en el Ecuador es sector que más potencial ofrece a la economía, mientras los sectores tradicionales como petróleo camarón, banano, café entre otros, están rebasando su capital natural, el turismo se fortalece en medida que se logra la conservación de los atractivos turísticos y en el establecimiento de alianzas estratégicas para su crecimiento.

Las alianzas deben coadyuvar a que el Ecuador se convierta en un destino de primera línea en el concierto de la oferta turística del continente y así conseguir beneficios para la mejorar sustancialmente el nivel y la calidad de vida de la población.

Es necesario desplegar un trabajo conjunto entre empresarios, Comunidades, Universidades, Gobierno en sus distintos niveles, y todos los actores del sector.

Una forma de trabajar en alianzas son las redes, las cuales requieren de una coordinación y cooperación entre las instituciones, gremios y otros organismos, que realizan, gestionan o facilitan cada una de las acciones.

Es importante promocionar el país a nivel internacional a través de ferias, encuentros, bolsas y otros eventos de esta índole donde no solo por medio del ministerio del ramo se puedan efectuar convenios o acuerdos, sino también mediante el sector privado como agencias mayoristas, operadoras, etc.

La situación de pertenecer a la Comunidad Andina es una ventaja en materia de turismo ya que se pueden crear alianzas con el resto de los países pertenecientes a esta comunidad.

Otra alianza muy importante sería con los países latinoamericanos poseedores de vestigios arqueológicos precolombinos. Se pueden armar paquetes turísticos para turistas especializados en los cuales incluyan visitas por todos los países dueños de estos testimonios.

Con las naciones vecinas como Colombia y Perú tenemos muchas similitudes, pero al mismo tiempo muchas diferencias que contrastan a la vista del visitante; alianzas bilaterales con cada país respectivamente fortalecerían el desarrollo del turismo cultural en los tres países, pero deben ser alianzas bien estudiadas ya que es conveniente tener muy en cuenta los problemas internos que tienen cada uno de ellos en especial Colombia que en estos últimos años ha sido víctima de una violencia que recrudece cada día más, afectando mucho al turismo.

Un convenio el cual sería importante citar es el firmado por la ciudad de Cuenca (Ecuador) y la ciudad de Brujas (Bélgica), ambas declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Uno de los puntos más importantes es la cooperación en materia turística.

La Amazonía es una de las regiones más ricas en potencial turístico, a más de su biodiversidad muy ponderada a nivel mundial están las etnias con sus formas de vida muy particulares e interesantes.

Al turista moderno le llama mucho la atención prácticas milenarias que se realizan a lo largo del río Amazonas, claro está que este río no pasa por nuestro actual territorio, pero tenemos acceso al el, ya que todos los ríos del Oriente Ecuatoriano son afluentes del Amazonas.

No se conoce en la actualidad paquetes o programas turísticos que hagan un recorrido por el curso del río Amazonas en donde se pueda observar y visitar lo antes mencionado.

Canalizar una alianza en este sentido, con todos los países poseedores de este importante atractivo, ayudaría a mejorar la calidad de vida de los habitantes de esta región y a su vez a financiar proyectos de investigación, y programas de capacitación en conservación dirigidos a las etnias pobladoras de esta zona.

Las instituciones públicas y privadas son una parte muy importante dentro del turismo ya que su apoyo es imprescindible.

El Ministerio de Turismo debería ser el impulsador de alianzas y acuerdos para que el turismo se desarrolle dentro del país.

Por ejemplo podrían aliarse el Ministerio de Turismo con otros ministerios e instancias:

- Como con el Ministerio de Obras Públicas, en pos de una mejor infraestructura vial y señalización que mucha falta hacen en las carreteras ecuatorianas.
- Con el Ministerio de Salud para controlar las epidemias y evitar su propagación.
- Con el Ministerio de Relaciones Exteriores para agilizar el trámite de visas pasaportes, etc.
- Con los Ministerios de Medio Ambiente Y Bienestar Social para emprender proyectos de Desarrollo sustentable en las comunidades.
- Con el Ministerio de Gobierno para reforzar la seguridad.
- Con Embajadas y Consulados para promocionar el país en el exterior.
- Con las Cámaras de Turismo para implementar programas de desarrollo turístico, sería también importante alianzas entre las cámaras provinciales, y de estas con Agencias de Cooperación para financiamiento, capacitación y asesoramiento a empresarios y microempresarios.
- Firmar convenios entre Gobiernos Locales y Consejos Provinciales.
- Con los Medios de Comunicación promover campañas de concienciación sobre el patrimonio que poseemos y motivación para fomentar el turismo interno.
- Con Colegios Profesionales para el estudio y ejecución de proyectos específicos.
- Con las Instituciones Educativas, pudiendo ser colegios, institutos, universidades, etc. en donde se forma el talento humano factor clave para el desarrollo del turismo; además para el desarrollo de Planes Estratégicos y otras investigaciones.

- Con las Comunidades Anfitrionas que deben involucrarse cada vez más no solo en la conservación sino en el manejo y la sustentabilidad de sus recursos, es importante que participen en la planeación y en la gestión.
- Estas y otras tantas alianzas que se podrían hacer dentro del ámbito del turismo junto con otros esfuerzos contribuirían a que el turismo se convirtiera en el primer rubro de la economía de la nación, porque sin duda alguna Ecuador es un país único en el mundo, lleno de mágicos paisajes, de gente amable y hospitalaria, en ningún otro lugar en el planeta se conjuga con tan maravillosa armonía la diversidad y la belleza.

1.2 EL TURISMO COMO FENÓMENO ACULTURADOR.

⁵ “Enculturación o aculturación, proceso por el cual el contacto continuo entre dos o más sociedades diferentes genera un cambio cultural, este puede producirse en dos formas diferentes: el caso en el que las creencias y costumbres de ambos grupos se fusionan en condiciones de igualdad dando lugar a una única cultura y el caso más frecuente en el que una de las sociedades absorbe los esquemas culturales de otra a través de un proceso de selección y modificación.

El término enculturación se utilizó por primera vez en antropología a finales del siglo XIX.

Después de la II guerra mundial se convirtió en un importante campo de estudio de la antropología aplicada.”

El Proceso por el cual los individuos o los grupos quedan absorbidos y adoptan la cultura dominante se denomina **asimilación**.

Cuando dos culturas distintas entran en contacto se produce una tercera, resultante de ambas pero con características propias que la hacen diferenciarse de las dos culturas matrices.

⁵ Enciclopedia Encarta, 2002

Así el resultante del choque de dos culturas tendrá más rastros característicos o “evocadores” de aquella que sea más desarrollada, es decir de la que presente una serie de “rasgos” culturales más definidos.

En los tiempos actuales, en el Ecuador, como en otros países, surgen nuevas invasiones de pueblos. Si bien en este campo son afluencias pacíficas, no por eso deja la ola de visitantes de penetrar de honda manera en el pueblo que los recibe, como en los momentos actuales esta sucediendo en nuestro país que están llegando inmigrantes desde los países vecinos, en el caso de los Colombianos como refugiados por la ola de terrorismo que se vive en ese país, y desde el Perú recibimos personas que vienen a trabajar en nuestro territorio.

Actualmente, estamos con un Turismo naciente, sabemos que aun no tenemos una elevada afluencia de visitantes masiva, a pesar de ello, ha sido suficiente para darnos cuenta que entre diferentes grupos de personas han surgido contactos e influencias. A este fenómeno le llamamos “aculturación turística”.

Más intensa, por supuesto en las zonas preferentes de atracción; llega a cambiar la forma de vida y los modos de la población sedentaria que los recibe.

En cambio en otros lugares no trillados por las corrientes de turismo, la aldea y sus habientes permanecen vírgenes y no contaminados.

La determinación de la influencia turística en un núcleo receptor determinado es un tema extraordinariamente atrayente y sugestivo. Sabemos, por un lado, que el turismo es vinculo de paz, de comprensión internacional y de mutua simpatía.

Creo que si nos detenemos a analizar aquellos lugares con mayor influencia extranjera, nos daremos cuenta que si existen cambios y transformaciones: sin ir más lejos mencionaríamos a las comunidades Shuaras que comparten ya muchos años con los misioneros en nuestro Oriente Ecuatoriano, Vilcabamba, es otro caso debido a la fama del denominado “valle de la longevidad”; extranjeros de todas partes del mundo han visitado este hermoso paraje de la serranía, y muchos de ellos han hecho de este lugar su

residencia habitual, siendo este el motivo principal por lo que las costumbres y el modo de vida de los lugareños ha cambiado radicalmente.

Si en los tiempos actuales no hubieran avanzado tanto los medios de comunicación, entendiendo por ellos no sólo el transporte de viajeros, sino la prensa, la radio, la televisión, los libros y el Internet; quizá fuera fácil dar en este punto al turismo lo que es del turismo. Es difícil en muchos casos, determinar lo que en este problema se debe a influencia directa de nuestro fenómeno.

Lo que sí puede aplicarse directamente a las corrientes turísticas, o al menos en mayor medida, es por ejemplo, las influencias en las horas de las comidas, que da por resultado, tras la lucha del interés del extranjero por conservar sus costumbres, la aceptación de las horas intermedias, la influencia en la gastronomía, (comidas rápidas) y la aceptación de platos combinados, la adulteración del folklore, bailes danzas típicas y canciones traducidas a diversos idiomas, la moda y formas de vida que influyen con mucha fuerza, también hay otras facetas temperamentales que se desarrollan bajo la presencia turística: la cortesía y su aspecto negativo servilismo; la picaresca en la estafa y en los precios abusivos avivada por el ingenio latino, etc.

Por otra parte, la cultura específica del núcleo receptor folklore, modos, ambientes, influirá a su vez sobre el extranjero y los resultados serán aculturaciones diferentes, según la nacionalidad, personalidad, etc., de cada turista.

1.2.1 IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LAS COMUNIDADES.

El turismo ha demostrado su amplia y beneficiosa capacidad para ser utilizada en la mejora de diversas actividades que pueden contribuir al enriquecimiento cultural de la sociedad, así como también para adquirir educación, resolver problemas sociales, y preservar el patrimonio cultural y turístico de un pueblo o nación, entre otras cuestiones.

Al turismo se le considera como capaz de viabilizar soluciones para problemas económicos y sociales. En él cifran los países subdesarrollados sus esperanzas de

desarrollo y los teóricos, las esperanzas de que sirva de enlace para la comprensión entre los seres humanos.

El patrimonio ofrece a cada territorio la posibilidad de posicionarse frente a sus competidores y desarrollar políticas de comercialización y aprovechamiento turístico: un territorio rico en elementos históricos contextuales no puede desarrollar sus actividades productivas, comerciales y culturales a espaldas de este potencial, generador de servicios culturales o de ocio y potenciador de los recursos endógenos.

Durante mucho tiempo las comunidades indígenas estuvieron relegadas de los beneficios que ofrecía el turismo, a pesar que dentro de sus dominios se encuentran los atractivos turísticos más impresionantes.

Las ruinas arqueológicas de Ingapirca, constituyen un atractivo histórico que recibe turistas todo el año, sin embargo jamás reciben beneficio alguno el pueblo descendiente de los Cañaris e Incas. ¿Cómo pueden ellos competir con los grandes inversionistas de hoteles, las agencias de viajes, locales comerciales, etc.?, cuando solo pueden ofrecer mercadería artesanal que apenas satisface necesidades vitales; sin embargo, el 10 de agosto de 1998 entra en vigencia en la constitución los derechos colectivos de los pueblos y nacionalidades indígenas. Donde se establece una jurisdicción territorial propia para las diferentes nacionalidades indígenas. Con el objeto que desarrollen sus actividades culturales y productivas de una forma más autónoma.

Mediante este decreto, los pueblos indígenas pueden administrar los recursos que se encuentren en su jurisdicción, así por ejemplo: reservas ecológicas, restos arqueológicos, etc., como también organizar y desarrollar eventos culturales en beneficio de su comunidad.

El turismo para las comunidades indígenas del país es un medio no un fin, que ha servido para comercializar productos artesanales, productos agrícolas, establecer pequeñas y medianas empresas (productos fabricados de tagua, sombreros y otras artesanías en paja toquilla, etc.)

Lo importante sería que todo lo que reza el decreto a favor de las comunidades indígenas se plasme en realidad por que hasta la fecha poco o nada de esto se ha hecho, ya que no ha existido una descentralización de la administración y los fondos van en beneficio de otros sectores, menos de las comunidades, poseedoras de los atractivos.

Los réditos que deja el turismo serían una fuente de recursos que irían destinadas para subsanar o aliviar las condiciones de vida muchas de las veces paupérrimas en las que viven las comunidades indígenas.

Se debe permitir que las comunidades se beneficien con programas educativos y de capacitación, para poder integrarse económica y socialmente, profesionalizándose en el trato a los turistas y aprendiendo técnicas empresariales. En fin, que las comunidades locales no sean “atractivos” turísticos, sino prestadores de servicios y propietarios de equipamientos turísticos, actores plenos con inserción económica y social

Pero es necesario que las comunidades brinden una prestación de servicios eficientes en cuanto se refiere a la calidad del trato hacia el turista, la cortesía, amabilidad y hospitalidad. Los guías deben ser preparados y deben tener bases de un idioma extranjero, y también tener un basto conocimiento de los atractivos y su entorno. Sobre todo sentir un profundo respeto y apego por lo suyo, sus raíces, y un amor propio, para así poder proyectar una buena imagen y ser respetados por los demás.

1.2.2 DESVENTAJA DEL TURISMO EN LAS COMUNIDADES.

Un turismo excesivo y desorganizado conlleva a la transformación, el deterioro y la destrucción de los recursos culturales y muchas de las veces afecta a las formas de vida de la comunidad receptora. Siempre aparece como más importante el interés económico de maximizar los beneficios, que la adopción de medidas concretas de salvaguarda de los diversos componentes que integran el patrimonio histórico cultural, no se efectúan los estudios adecuados para evitar que estos componentes sean afectados.

En lo que respecta a la población y comunidades tradicionales, existen en el país cientos de estos asentamientos con una regionalización de sistemas constructivos, lenguajes

formales y valores patrimoniales que es menester conservar y proteger. Sin embargo, un buen número de estos asentamientos han sido alterados en sus características originales por el crecimiento del turismo. Esta situación es más intensa en los lugares que han sufrido una mayor comercialización turística.

Por el afán de dar mayor atractivo a los monumentos arqueológicos se instalan sistemas de luz y sonido que desvirtúan la esencia cultural de los edificios y conjuntos monumentales.

Muchas de las veces se construyen edificaciones destinadas para el servicio turístico que desentonan totalmente con el entorno y lo que es peor se construyen dentro del perímetro considerado histórico.

Es pertinente dejar claro que no se está en contra de la dotación de la infraestructura y servicios en las zonas arqueológicas del país, sino de la falta de planeación, negligencia, y preponderancia de los organismos que intervienen en esas zonas y que propician la destrucción, el deterioro o la degradación del patrimonio cultural.

Los medios de comunicación masiva y la globalización del turismo han hecho que los modelos socioculturales de los países desarrollados se vayan adoptando paulatinamente en los destinos turísticos. El turismo extranjero, trata principalmente de encontrar a nivel local los ambientes y las formas de vida que le son comunes, busca determinados hoteles, comidas, diversiones e instalaciones que lo hagan sentirse identificado en un medio determinado, lo cual obliga a que las autoridades y los prestadores de servicios se adapten a las necesidades de ese turismo internacional. De esta manera se modifica o se destruye la arquitectura tradicional; se transforma y se uniformiza el paisaje; se construye hoteles con los servicios a los que está acostumbrado el turista; en síntesis se transforma en mayor o menor grado la imagen original de las poblaciones y comunidades tradicionales, en detrimento de sus particularidades culturales.

Otra desventaja del turismo en las comunidades indígenas, es que no todos los turistas nacionales y extranjeros comprenden la real dimensión cultural de estas comunidades, que ven al indígena como objeto raro y motivo de estudio.

La presencia de los turistas puede significar la alteración del ritmo de vida tradicional, y, por otro, puede exigir, en determinado momento, la “escenificación de su cultura”, o sea, actuar de determinada forma para satisfacer la expectativa de los turistas.

Una situación, que posiblemente sea la más desfavorable con el transcurso del tiempo, es que se pierda en gran medida la verdadera identidad, pues no ocurra que por atraer más turismo se pierda su verdadera esencia y se convierta en meros espacios comerciales.

La protección legal del patrimonio en todos los casos dista mucho de ser aceptable. La depredación, la impunidad y el desinterés no son síntomas positivos que puedan ayudarnos. Esta problemática se desarrolla dentro de un contexto nacional en el que no nos es ajena la precariedad con las que se sostienen las políticas culturales. La comunidad que cobija las localidades arqueológicas o que manifiesta algún tipo de lazo con las mismas, es quien tiene mayores posibilidades de garantizar su existencia en el tiempo. Por dicha razón, la comunicación entre arqueólogos antropólogos sociales y demás científicos, la comunidad y el gobierno debe ser fluida y bidireccional.

Sólo un análisis de las características de la región en que se encuentra un recurso, donde se incluya a la comunidad, la infraestructura y los intereses involucrados, junto con la naturaleza y particularidad del recurso nos permitirá planificar una propuesta sustentable a largo plazo. En base a esta información es posible aislar una serie de variables pertinentes para el tratamiento de una región en particular.



Elemento extraño a la cultura evidenciado en la fiesta del Killa Raymi en los Baños del Inca en el cantón el Tambo

1.3 PROPUESTA DE TURISMO CULTURAL EN EL ECUADOR.

⁶El turismo Cultural es el desplazamiento turístico cuya motivación principal es el descubrimiento o conocimiento de otra Cultura.

Dentro del turismo cultural existen dos segmentos:

- El turismo Cultural Especialista: para el cual la motivación cultural es prioritaria dentro del viaje, por ejemplo el turismo viaja para ver una determinada obra de arte, un monumento o una exposición.
- Turismo Cultural en General: aquel que tiene un comportamiento cultural en destino pero cuya motivación principal a la hora de realizar el viaje no fue exclusivamente cultural sino mas bien mixta; este el segmento mas extendido, ya que en el origen de la actividad turística esta el deseo de conocer una cultura o lugar diferente.”

Actividades que se pueden practicar en Turismo Cultural:

- Visita a museos
- Visitas a monumentos
- Visitas a galerías de arte
- Conferencias
- Conciertos
- Espectáculos teatrales
- Asistencia a eventos de carácter cultural
- Participación en recreaciones históricas
- Gastronomía histórica o tradicional
- Aprendizaje de técnicas artísticas, constructivas, etc.
- Aprendizaje de idiomas
- Aprendizaje de música tradicional
- Aprendizaje de cultura tradicional
- Convivencia con comunidades tradicionales
- Aprendizaje de técnicas tradicionales

⁶ Guía de Intervenciones para la Implementación de Productos Turísticos, Dra. Ana García Pando Consultora, Ministerio de Turismo septiembre/ 2003

- Aprendizaje de Técnicas artesanales
 - Aprendizaje de medicina herbolaria y tradicional
 - Aprendizaje y descubrimiento de tradiciones
 - Aprendizaje y participación en ceremonias religiosas y fiestas
- Etc.

El turismo cultural combina con variedad de productos, desde el turismo urbano al ecoturismo, pasando por todas las variedades de turismo gastronómico, turismo etnográfico, turismo y artesanías, etc.

Ecuador ubicado en la mitad del mundo, sobre la zona ecuatorial, con influencia de corrientes marinas y la imponente de los Andes, de grandes contrastes geográficos y climáticos, con una impresionante diversidad de ecosistemas y especies de flora y fauna únicas en el mundo, lleno de tradiciones leyendas y costumbres ancestrales, todo esto en una pequeña extensión que alberga cuatro regiones diferentes: Costa o Litoral, Sierra o Interandina, Oriente o Amazonía y Galápagos, hacen de Ecuador un país inigualable para los visitantes.

La riqueza cultural de nuestro país se manifiesta en sus diferentes lenguas, religiones, expresiones artísticas, fiestas populares, comida, restos arqueológicos, edificaciones patrimoniales en el diario vivir de sus pueblos lo que es fácil de verificar en sus ciudades, en sus campos y en su gente.

Sus renombradas ferias artesanales, son un ejemplo de la habilidad, ingenio y dedicación de su gente, que han destacado a nivel mundial en la confección de artesanías orfebrería y manualidades como son los sombreros de paja toquilla en Montecristi (Manabí), figuras de mazapán en Calderón (Pichincha), joyas de oro y plata en Cuenca, y Chordeleg (Azuay), objetos de cerámica en Pujilí (Cotopaxi), textiles en Otavalo (Imbabura) y tapices en Salasacas (Tungurahua).

Debido a la profusión de edificios civiles y religiosos que se remontan a la época de la colonia española, Ecuador es el país ideal para los aficionados del turismo histórico. Pero también hay restos anteriores a la llegada de los europeos a América e incluso a la

conquista incaica del territorio del actual Ecuador , que estuvo habitada desde hace milenios por avanzadas culturas como Machalilla, Jama-Coaque, las Vegas y Valdivia en la Costa; y Quitus, Puruháes, Cañaris, Caranquis, etc. en la Sierra. De los tiempos incaicos la edificación más impresionante es Ingapirca en Cañar, fortaleza construida por orden del Inca Huayna Cápac sobre un edificio Cañari.

Alrededor de un tercio de la población ecuatoriana es indígena lo que hace del país un interesante destino para el turista aficionado a la antropología. En el Ecuador viven pueblos aborígenes como lo Tzáchilas, Shuaras, Huahoranis, Cayapas y otros más.

La estrategia para aprovechar todas las riquezas que posee nuestro país y hacer del turismo una actividad que dinamice la economía de la nación sería la conformación de rutas turísticas bien estructuradas en las cuales se trate de incluir y combinar todos los atractivos reunidos dentro de clusters turísticos definidos por el Ministerio del ramo, como los que mencionaremos a continuación:

- ✓ **7Cluster 1: Andes Centro – Norte con micro cluster en Quito:** Se configura en el ámbito geográfico de los valles interandinos de la zona central de la sierra, a partir del Centro Turístico Quito que cuenta con un aeropuerto internacional e incluye las áreas de visita de Carchi, Imbabura, Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar y Chimborazo. Se caracteriza por un conjunto de atractivos de carácter cultural histórico -etnográfico y de una gama de ecosistemas que se desarrollan desde las estribaciones cordilleranas hasta los ambientes de páramo alta andino. Entre los núcleos principales que concentran la actividad turística se cuentan poblaciones tradicionales y áreas naturales con diversa intensidad de consumo por parte del turismo receptivo. Se destacan productos de tipo etnográfico y de ecoturismo, mencionaremos algunos de los atractivos característicos de este cluster: Turismo artesanal en Otavalo, Cotacachi; Turismo Religioso, visitas a museos, en la ciudad de Quito (Patrimonio Cultural de la Humanidad), Medicina ancestral en la comunidad Satchila perteneciente al cantón en Santo Domingos de los Colorados, Eventos programados (fiestas populares) en Otavalo, la fiesta de las Flores y las

⁷ CD ROM Taller Técnico “Sostenibilidad Turística, Uso de Indicadores y Agenda Local 21 para el Turismo, Ministerio de turismo Ecuador 2003

Frutas en la ciudad de Abato, fiesta de Carnaval en Guaranda, Fiesta de la Mama Negra en Latacunga, Turismo vivencial en Cotacachi.

- ✓ **Cluster 2: Litoral con micro cluster en Guayaquil y núcleos: Península, Manabí y Esmeraldas:** La franja litoral del país presenta condiciones de similitud en cuanto a las características físico-ambientales, pero en cuanto se refiere a las formas de consumo y estructuración del producto turístico se identifica pequeñas diferencias en los aspectos operacionales. Con relación al turismo receptivo considera que las áreas de Machalilla y Cayapas – Mataje, presentan potencialidad para el desarrollo de productos de naturaleza, Ecoturismo, aventura y cultural – arqueológico.

Las particularidades espaciales y del recurso natural de las zonas costera, han propiciado el desarrollo del turismo interno y fronterizo, concentrándose la actividad turística y de recreación en sectores urbanos de playa, lo que se traduce en una estructura de un “micro cluster” en Guayaquil con su aeropuerto internacional y la disponibilidad de una oferta turística urbana de negocios es además el punto Terminal de operaciones para Galápagos.

El encanto de esta zona es la combinación de sus bellas playas con elementos culturales tales como: El ritmo y la música de la población afro americana asentada en la provincia de Esmeraldas, las artesanías que se pueden encontrar a lo largo de la línea costanera en especial los renombrados “Panaman – Hats” en la provincia de Manabí, las haciendas montubias en donde se produce el café, cacao, banano; productos para el consumo nacional y la exportación, los pescadores artesanales herederos de los navegantes aborígenes ; el parque Nacional Machalilla que encierra el sitio arqueológico de Agua Blanca, los pueblos pescadores de San Pablo y Valdivia cuna de los primeros ceramistas de América, la antigua y patrimonial ciudad de Zaruma ubicada en la provincia del Oro. La deliciosa comida tradicional que se puede disfrutar en todas las provincias de la Costa.

- ✓ **Cluster 3: Austro con micro cluster en Cuenca y núcleo Loja:** Marcado por caracteres diferenciales en sus contenidos ambientales y culturales andinos, se constituye la zona austral en torno al Centro Turístico Cuenca (micro cluster),

ciudad con importante tradición cultural desde donde se ha integrado operaciones turísticas basadas en atractivos arqueológicos, históricos, etnográficos y naturales.

Dentro de la misma circunscripción geográfica se desenvuelve el segmento de Loja, centro turístico desde el cual se opera áreas naturales y de cultura tradicional, con potencialidad en el mercado internacional especializado.

En el Austro podemos descubrir muchos atractivos como la ciudad de Cuenca (Patrimonio Cultural de la Humanidad), con sus antiguas mansiones en las orillas del Tomebamba, iglesias y museos, su atmósfera cultural, el arte y la artesanía, su sofisticada joyería, el sabor de su comida tradicional.

El valle de Gualaceo famoso por sus artesanías tales como sacos de lana, y los paños o macanas realizados con la técnica del Ikat, Chordeleg, el principal centro de la orfebrería con una tradición anterior al incario. La tradición artesanal se extiende hacia Azogues, Biblián y Cañar, una zona riquísima en vestigios histórico – culturales. Aquí se encuentra Ingapirca, el complejo arquitectónico prehispánico más importante y mejor conservado del país, cercano al legendario Ingañan, el camino del Inca que enlazaba las ciudades de Tomebamba (Cuenca) con Quito al norte, y Cuzco al sur.

Hacia el Sur se encuentra Loja asentada en un pequeño valle verde, es la tierra de orquídeas, de músicos y poetas; es una alternativa para el turismo cultural de descanso y de salud. Vilcabamba, el valle de la longevidad famoso mundialmente por su clima perfecto y sus vertientes de agua. Saraguro cuyos indígenas muy emprendedores han desarrollado la agricultura y la ganadería elaboran prendedores y zarcillos y celebran con regocijo las fiestas religiosas

En estas tres provincias podemos deleitarnos de su comida típica como el mote pillo en Cuenca, las cascaritas en Azogues, la cecina en Loja; cuy con papas, cerdo hornado en los cantones del Cañar y el Azuay.

- ✓ **Cluster 4: amazonía con núcleos Tena – Puyo y Yasuní – Cuyabeno:** Las determinadas ambientales y de coyuntura histórica han propiciado a la

estructuración del espacio turístico amazónico con el concurso de un importante componente de turismo receptivo, las actividades turísticas se ha concentrado en dos segmentos: el primero en torno al eje Archidona – Tena – Puyo, con extensión Napo (Misahuallí) y el segundo, con relación a las áreas turísticas habilitadas dentro de los territorios protegidos de la Reserva Faunística Cuyabeno y del Parque Nacional Yasuní, cuyas bases de operación se encuentran en Nueva Loja y Francisco de Orellana respectivamente

La atracción que ejerce la Amazonía no ha cesado. Al otro lado de la cordillera se extiende la inmensa silva, que alberga una sorprendente diversidad de fauna y flora, este es el territorio de comunidades indígenas como los Cofanes, Secoyas, Huaorani, los Quichuas, los Shuar, los Achuar, con su sabiduría milenaria y su dominio de la selva. Esta región esta bañada por muchos ríos en los cuales es usual ver a los indígenas como lavan oro en las ricas arenas que bajan desde la cordillera.

En el centro de la alta Amazonía, Puyo, la capital Pastaza es un eje de comercio regional y por lo tanto, de conexiones viales. Aquí se fabrica hermosa cerámica acordelada y figuras de balsa que se exportan a todo el mundo además podemos encontrar varios restaurantes para degustar la tradicional comida del Oriente. Sus almacenes ofrecen gran variedad de artesanías”.

CAPÍTULO # 2.

ACTIVIDADES CULTURALES EN LA PROVINCIA DEL CAÑAR.

2.1 FESTIVIDADES PAGANAS Y RELIGIOSAS EN LA PROVINCIA DEL CAÑAR.

ANTECEDENTES.

⁸ “La religiosidad indígena se caracteriza por la ritualidad que se fundamenta en su vida campesina, por lo que en la incorporación del santoral cristiano está presente sobre todo la fertilidad de la tierra y de los animales.

Sin embargo no hay que olvidar el papel de la iglesia. En un comienzo su misión fue el de apoyar la consolidación de la conquista española. Luego trabajó por cristianizar al indio.”

Para lograr el adoctrinamiento de los indios se utilizó, como da cuenta la historia, métodos diferentes: desde los impositivos y, frecuentemente represivos, hasta los de adaptación o sustitución. Entre estos últimos están el sacramento del bautismo y matrimonio que hasta la actualidad son frecuentes, sobre todo la liturgia de las fiestas y el santoral católico de acuerdo al calendario agrícola, añadido a ello la imaginería barroca con la que se consiguió la aceptación normal de las nuevas creencias. Nos referimos a la importancia de la música, la pirotecnia, las luces, los cantos, la vestimenta, etc. con los que se atrajo la atención de los nativos.

El efecto, no obstante, fue favorable a su religiosidad, ya que habiéndose mantenido el sentido sacral de sus signos sobrevivieron sus antiguas creencias. Y esta situación

⁸ Paulo Cavallo Neto, Diccionario del Folklore Ecuatoriano, Casa de la Cultura Ecuatoriana, 1964

conflictiva para la iglesia, ha dado lugar a frecuentes prohibiciones de celebrar la fiesta de los indios, pero también a intensos debates sobre la necesidad de conservarlas.

La casi totalidad de las creencias y prácticas rituales siguen vigentes en las mujeres y hombres mayores. La juventud va perdiendo los mitos y tradiciones a causa de la migración, el mercado en menos porcentaje, por la educación y, en general, por la penetración cada vez más creciente del aparato de aculturización a través de los medios de comunicación.

Se deja que se derrame unas gotas de sangre sobre la tierra cuando se degüella el ganado para la fiesta, pero también se hace la señal de la cruz en las sementeras con igual sentido de fertilidad. Se lleva un poco de tierra, de cerdas de sus animales para hacer pasar la misa para que Dios bendiga, y se transporta en las andas en procesión a sus santos para alcanzar protección y bendición, etc., y esta realidad se explica en su más viva expresión, la fiesta.

2.2 LA ÉTNIA CAÑARI HISTÓRIA Y CREENCIAS.

Como es conocido, en el actual Ecuador, antes de la presencia de los Incas, no se desarrollaron grandes reinos que unificaran a la población. Las unidades socio políticas que surgieron fueron los “señoríos étnicos”.

Nuestra historia se remonta a la época del formativo. De ese entonces quedan los vestigios arqueológicos de la cultura Narrío, que dan razón de la existencia de una sociedad que mantuvo contactos permanentes con otras poblaciones tanto de la costa como de la sierra, cuya continuidad cultural se prolongó hasta la época que llegaron los Incas.

Se conoce que para 1450 los Cañaris habitaban un territorio que se extendía desde una línea imaginaria que unía los valles de Jubones, al sur, hasta, los límites septentrionales del Nudo del Azuay, al norte, siendo difícil establecer los límites orientales y occidentales.

Los Cañaris formaban una nación bien organizada cuando les conquistó y sometió al imperio del Cuzco Túpac Yupanqui, padre del famoso Huayna-Cápac: tenían tradiciones religiosas peculiares, muy distintas a la de los Incas, y constituían una confederación política compuesta de tribus diversas, cuyos régulos habían celebrado entre ellos pactos y alianzas para la defensa común.

Eran muy belicosos y estaban no poco adelantados en las artes, principalmente en la de labrar el oro y la plata, como se deduce de los objetos que de ellos se han extraído de los sepulcros de Chordelég. La principal divinidad de los Cañaris no era el sol, sino la Luna.

Para el padre Federico González Suárez, los Cañaris no pertenecían a la familia de los Quichuas peruanos: eran una familia aparte, descendientes de los Nauhas, pobladores de México y América Central, y provenían de la rama de los Quichés, que tan célebre llegó a ser en Guatemala. No es posible señalar, ni siquiera aproximadamente, la época en que vinieron al Ecuador; pero debió ser indudablemente, en siglos no muy remotos, y cuando todavía la monarquía de los Quichés no había llegado a ese punto de desenvolvimiento social, en que fue sorprendida por la conquista española.

Tampoco los historiadores están de acuerdo si el gentilicio debió ser cañares o cañaris, como ahora se dice, la mayoría de los cronistas de Indias e historiadores de la época los llaman cañares; y lo que es más existe el testimonio dado por los curas doctrineros de los diferentes pueblos que componían la provincia, ⁹consta en los respectivos informes presentados por ellos a las autoridades españolas en 1582. Así, preguntando sobre la condición étnica y la lengua hablada por los nativos de su jurisdicción, el Cura beneficiado de Paute, fray Melchor de Pereira, dijo: “la lengua que tienen es la cañar, que es la suya propia”. El de Paccha, fray Domingo de los Ángeles, respondió” hay también árboles que no dan fruto, como son sauces, con los que se adornan los solares y los patios de la Iglesia: y otro que llaman cañaro; a cuya significación entiendo se llaman cañares los indios de esta provincia. Y todos los demás curas doctrineros coincidieron en llamar cañares a los pobladores de esta provincia.

⁹ León Ramírez Germán, Tierra y Alma Del Cañar, Azogues, 1980

A donde vamos es a dejar bien establecido si fue cañares o cañaros verdadero gentilicio, pues de ello depende el significado etimológico que se de a esta palabra.

Para el padre Arriaga los términos correctos son los mencionados Cañar y Cañares. Y piensa en consecuencia, que su etimología es la siguiente: Can, serpiente; y Ar, loro o guacamaya; lo que estaría de acuerdo con la idea que tenían nuestros aborígenes de que eran descendientes de la serpiente y de la guacamaya y por eso las consideraban como sus divinidades tutelares.

A Aquiles R. Pérez, en cambio, no le parece bien que se busque la etimología de tales o cuales palabras en idiomas extraños y en medios geográficos distantes del nuestro. En este sentido, propugna otra interpretación de cañaris: vendría del shuaro can, que significa hermano y de la voz nari, que significa raíz. ¿ Y por qué raíz de hermanos?. Porque los shuaros habrían sido los primeros pobladores de esta región dando origen a numerosos clanes independientes, pero de una sola raza.

¿Cuál de las dos etnias la Cañar o la Shuar, es más antigua que la otra? La primera de acuerdo con los estudios realizados por los investigadores Norte Americanos, tendría cuatro milenios y medio de existencia. De la segunda se ignora la edad. Pero los Shuaros fueron los antecesores, serían ellos quienes deberían llamarse raíces de hermanos; pues incluso la etnia cañari vendría de la shuara.

Pero fray Domino de los Ángeles, Cura Doctrinero de Paccha en 1582, dice lo contrario, o sea que las relaciones entre los dos pueblos no era como de hermanos o amigos sino, al contrario, de enemigos. Shuaros y Cañaris vivían en continuas guerras por defender sus salinas y en otros por quitarles a los shuaros sus mujeres. Por consiguiente entre ellos no existía el ambiente de paz y armonía necesaria para que pudieran reconocerse como hermanos.

Según autores que han tratado el tema del territorio, acotan que este fue poblado por varias migraciones procedentes de diversas direcciones; así, que el origen del pueblo Cañari radicó en Centro América, desde donde se originó un nomadismo expansivo hacia el sur, penetrando primero en el oriente Ecuatoriano y luego en la sierra Austral, probablemente utilizando la garganta geográfica del Paute. Pero no se descarta la

posibilidad de que entraron siguiendo la ruta Manta- Quevedo _Chanchán. También existe una posibilidad que emigraron desde el sur de la cultura Chabín, en todo caso su arribo debía verificarse en época muy remota, tal vez dos o tres mil años antes de Cristo.

CREENCIAS SOBRE EL ORIGEN DIVINO DE LOS CAÑARIS.

Contaban los Cañaris que en tiempos muy remotos, a causa de un diluvio se cubrió toda la tierra con agua, sumergiendo a todos los hombres excepto a dos hermanos que llegaron a salvarse subiéndose a la cumbre de un monte llamado después Huacay-Nan (camino de llanto). Conforme crecía la inundación, el cerro se levantaba sobre las aguas logrando solamente salvarse dos hermanos varones en su cumbre. Los antiguos moradores, que huyeron de la inundación se habían subido a los otros montes, todos perecieron, porque las olas cubrieron a los demás montes, dejándolos sumergidos completamente.

Los dos hermanos, únicos que habían quedado con vida después de la inundación, de la cueva en que se habían guarecido salieron a buscar alimentos, mas ¿cuál fue su sorpresa, cuando volviendo a la cueva? , encontraron en ella manjares listos y aparejados, sin que supiesen quien los había preparado. Esta escena se repitió por tres días, al cabo de los cuales, deseando saber quién era ese ser misterioso que les estaba proveyendo de alimento, determinaron los dos hermanos que el uno de ellos saldría en busca de alimento, como en los días anteriores y que el otro se quedaría oculto en la misma cueva. Más he aquí que estando el mayor en acecho para descubrir el enigma, entran de repente a la cueva dos guacamayas, con cara de mujer; el indio quiere apoderarse de ellas, y salen huyendo. Esto pasó el primero y el segundo día.

Al tercer día, ya no se ocultó el hermano mayor sino el menor: éste logro tomar a la guacamaya menor, se casó con ella y tuvo seis hijos, tres varones y tres mujeres, los cuales fueron los progenitores de la nación de los Cañaris.

La leyenda sobre el Origen Divino de los Cañaris no dice nada respecto al hermano mayor, pero refiere varias particularidades relativas a las aves misteriosas: las guacamayas tenían el pelo largo y lo llevaban atado, como las mujeres cañaris; las

mismas aves fueron quienes dieron las semillas a los hermanos, para que sembraran y cultivaran la tierra.

Hay sin embargo otra versión en la cual se casan ambos hermanos y no solamente, el menor como en la anterior. La trae el diccionario Kichua-Castellano compuesta por el investigador cuencano Claudio Torres Fernández De Córdova, aunque sin indicar la fuente de donde ha sido tomada. Ahí dice lo siguiente:

“En conclusión, ellas (las guacamayas) se quedaron por esposas de los mancebos y la sucesión que dejaron afirman haberse poblado aquella provincia de los cañaris y a continuación viene un párrafo en el que el narrador, quienquiera que sea, se refiere a lo que vio en la ciudad de Lima: una pequeña columna de cobre traída de dicha provincia de Cañaribamba con dos guacamayas en la cumbre, obradas del mismo metal, a las cuales en su gentilidad adoraban por diosas los Cañares, en memoria de la fábula referida”.

En consecuencia eran dos las versiones sobre las guacamayas: la primera contada por los cañaris llevados al Cuzco en calidad de mitimaes, según la cual de los dos hermanos que sobrevivieron subiendo al cerro Huacay-Nan, solamente el menor se casó con una de las guacamayas, y el otro no; la segunda conservada por los cañaris residentes en la ciudad de Lima, de acuerdo con la cual ambos se casaron con su respectiva pareja. ¿Cuál de estas dos versiones es la auténtica? Al parecer la auténtica es la segunda no sólo por más congruente con el hecho de ser dos los hermanos, sino por aquello de la columna de cobre en la que se exhibían dos guacamayas, a las cuales rendían culto los Cañaris. En esto estaban reconociendo que su raza había tenido no en una sino en dos parejas.

Pero en la tradición de nuestros indios o entre los descubrimientos arqueológicos realizados en las dos provincias del Azuay y Cañar ¿no habrá algo que confirme esta versión? De tradiciones nada se sabe pero, en cambio sí existe una vasta colección de objetos cerámicos y de cobre que demuestran de manera fehaciente el culto especial tributado por los Cañaris a la progenitora de su estirpe, la guacamaya.

Entre esos hallazgos hay uno que merece especial atención. Hallazgo realizado en la provincia del Cañar y cuyo protagonista es el referido Hermano Ignacio Neira, a quien corresponde el privilegio de haber descubierto, entre otras piezas de gran valor

arqueológico, un artefacto de cobre que es una réplica exacta de aquella columna del mismo metal que fuera mostrada por los mitimaes cañaris en Lima al cronista que lo transmitió a la posteridad. Tiene la forma de una T, o sea consta de una columna y de dos brazos, en cada uno de los cuales asienta sus plantas una guacamaya; en la parte superior de la columna aparece un boquete que servía, al decir del indicado arqueólogo, para mediante el respectivo mango levantar en alto a las aves sagradas y exponerlas a la adoración de sus servidores.

Esto confirma plenamente la segunda versión en el sentido de que fueron dos las parejas de que los Cañaris se creían descendientes.

2.3 ORIGEN DE LAS FIESTAS.

Es preciso buscar en las capas profundas del vivir e América, la explicación de los hechos contemporáneos.

Varias son las fuentes que nos permitirán un análisis de esos mundos pretéritos. Las principales: los mitos aborígenes, las crónicas de los primeros narradores de la conquista, los restos arqueológicos, los escritores inmediatos de los cronistas, y las relaciones de gobernadores y visitadores. Cada una de estas fuentes tiene sus matices propios, sus propias limitaciones.

Sin duda todos ellos filtraron los hechos y los vieron desde un punto hispánico, miraron con horror la infidelidad, el culto a los dioses aborígenes, y lo interpretaron como obra del demonio.

Para los indígenas existían varias jerarquías o niveles: uno es el de los dioses principales, y el otro el del sol y de la luna. Los dioses supremos no se ven no están cercanos y de acuerdo a una ley universal, los dioses uranianos son ociosos; pronto desaparecen del horizonte real del culto para dar paso a los dioses más cercanos, como los de la fertilidad, ejemplo el sol que calienta cada mañana y asegura en verdad la fecundidad del suelo.

Adoraban a los ríos, las fuentes, las quebradas, las peñas o piedras grandes, los cerros, las cumbres de los montes, que tenían por cosa de gran devoción; finalmente cualquier cosa de la naturaleza que les parezca notable y diferente a las demás la adoraban con reconocimiento, a tal punto que les ofrecían sacrificios de animales y muchas de las veces humanos para obtener su benevolencia.

El culto a las huacas viene a ser abundantemente central en la religiosidad indígena tanto que un siglo después de creerse sustancialmente terminada la evangelización en América, cuando se descubrió el inmenso problema llamado de las idolatrías, apareció que el verdadero punto de lucha no estaba en el sol o en la luna, sino más bien en los dioses menores y de modo especial en las huacas.

Los dioses eran venerados y adorados y en honor a estos se celebraban fiestas muy importantes que se llevan a cabo aunque con variaciones hasta la actualidad, tal es el caso del Inti Raymi, Quilla Raymi, Cuya Raymi, Taita Carnaval, etc.

Es evidente que en la época colonial se produce prácticamente un aniquilamiento de los aborígenes no solo en lo físico sino también en lo cultural por cuanto los conquistadores impusieron, los dogmas, las creencias, los ritos y los dioses. Sin embargo esta tarea no fue fácil ya que las costumbres y religiones precolombinas permanecieron implícitamente por mucho tiempo como clara muestra de una resistencia hacia una cultura dominante. A base de la fuerza y de los castigos fueron imponiendo una religión y unos dioses extraños a su cultura y a su forma de ser.

En todo este proceso la iglesia católica se convirtió en el centro de operaciones y de ella provenían todos los lineamientos en cuanto instrumento de dominación económica, social, política, y cultural.

Los sacerdotes católicos se ayudaban en su misión evangelizadora con la difusión de imágenes sagradas. Las exigencias del culto religioso habían determinado la construcción de templos para la veneración de las imágenes y el albergue de los fieles. Se debe dar el correspondiente honor y valor a las imágenes, no porque se crea que hay en ellas divinidad o virtud o una absoluta confianza en las imágenes, como hacían en

otros templos de los no creyentes que colocaban sus esperanzas en los ídolos , sino el valor que se da a las imágenes se refiere a los originales representadas en ellas, es decir a las virtudes de las personas sagradas.

Una de las formas de adoración a estos nuevos dioses era la celebración de fiestas en su honor; así tenemos, fiestas a la Santísima Virgen en sus diferentes advocaciones a Jesucristo en las etapas de su vida y a los demás santos.

En la provincia del Cañar se celebran fiestas en honor a la Virgen de la Nube, a la Virgen del Rocío, al Señor de las Flores, Señor de Burgos, al Señor de la Buena Muerte, a San Antonio, etc.

Aún cuando las ceremonias actuales se celebran ya como cristianos, estas conservan todavía muchos rituales y supersticiones antiguas.

2.3.1 LOS RITUALES Y LA MODERNIDAD.

¹⁰ “Rito o ritual conjunto de reglas establecidas para celebrar el culto y las ceremonias religiosas. El hombre trata de relacionarse con Dios a través de gestos y actos materiales. Todas las religiones establecen un conjunto de ritos propios que sus creyentes han de cumplir.”

Los ritos representan, por su contenido y expresión concepciones determinadas generalmente religiosas o mitológicas y se practican como actos sagrados.

Así los ritos curativos con los cuales se pretende la eliminación de influencias perniciosas; los ritos de purificación costumbre de algunos pueblos primitivos para liberarse de influencias malignas mediante hechizos de efectos contrarios; o los rituales dionisicos, formas de culto en las que intervienen estados de éxtasis, trance o posesión. También el cristianismo, al igual que las religiones naturales, tiene en su liturgia actos rituales integrados por gestos y actitudes corporales.

¹⁰ Enciclopedia Encarta 2002

Es indudable que los rituales como el Inti Raymi, Cuya Raymi, Quilla Raymi, no se los puede reproducir como en las épocas preincaicas e incásicas, pues la movilidad del tiempo no permitiría esto, las cosas cambian paulatinamente y la cultura no escapa de ello, existe una indudable aculturación producida en gran parte por la conquista española que pretendía imponer su cultura; y, otros factores que no han permitido que exista una enculturación apropiada dentro de estos pueblos.

Los efectos de la modernidad, no escapan a estos eventos, no es raro encontrar por ejemplo en estos rituales, a indígenas con pantalones jeans y viseras en lugar de los tradicionales pantalones y sombreros, etc.

Anteriormente para las danzas en los rituales se utilizaba instrumentos musicales autóctonos como la quena, la bocina, etc., actualmente utilizan instrumentos introducidos en el mejor de los casos, o, equipos de sonido y amplificación.

Las culturas de los pueblos indios, al igual que las otras culturas contienen desde conocimientos técnicos, principios filosóficos, valores espirituales, prácticas jurídico – legales, creaciones colectivas, hasta hábitos culinarios. Sin embargo, se les ha negado significado y validez en el contexto universal bajo la concepción equivocada y excluyente de que solo la cultura occidental interviene en el proceso histórico.

No se trata de desconocer o menos preciar los avances tecnológicos, pero lo que debe buscarse es un equilibrio para que ninguna cultura se convierta en instrumento de hegemonía, de represión, de exclusión contra otra; para que las culturas puedan vivir, desarrollarse, acceder a una educación diferente donde tenga cabida la igualdad en el pluralismo.

Así vamos demostrando que los rasgos peculiares de las culturas indígenas se encuentran presentes resistiendo las inclemencias del tiempo, donde están presentes la familia y la comunidad como un todo, donde se hace presente la dinámica y la creatividad, las decisiones colectivas. Es decir, que se encuentra vivo el sentir y el querer colectivo; el principio comunitario.

En cuanto a la actitud frente a la naturaleza diremos que, los de la cultura occidental jamás entendieron la relación hombre – naturaleza como un todo armónico y equilibrado.

Recién hoy están empezando a reconocernos como los grandes defensores del medio ambiente y a entender que la única garantía para preservarla es el compromiso colectivo junto a los principios de respeto que mantienen los pueblos indígenas.

Por otro lado existe un deseo o necesidad de evocar el pasado, de conectarse con lo puro, con la esencia misma de la naturaleza y de la vida y hay algunos que afirman la conexión con el interior de si mismos, a través de los rituales, los más practicados son los de curación, los de purificación y los dionisicos.

Estos rituales no solo son practicados por gente indígena, sino también gente de la ciudad y sobre todo existen personas que viajan desde tierras muy lejanas, ya que tienen mucha fe en estas prácticas, y en ocasiones vienen específicamente a estudiar y a aprender estos ritos.

Podemos citar algunos casos de estos rituales: de los shamanes o curanderos tzáchilas o colorados en Santo Domingo de los Colorados en la provincia del Pichincha que son muy frecuentados por nacionales y foráneos especialmente por sus rituales de sanación.

Las casas de los Shamanes en la Amazonia son visitadas por turistas especialmente extranjeros para practicar los rituales dionisicos, injiriendo alucinógenos en especial la Ayahuasca, aquí los practicantes tienen experiencias a su decir únicas ya que se trasladan a otra dimensión, a su interior, relatan que el alma sale del cuerpo y viaja por lugares insospechados.



Indígena filmando el festival de danza en la fiesta del Intiraymi en el complejo arqueológico Ingapirca



Grupo folklórico en la fiesta del Killa Raymi con instrumentos modernos como la guitarra eléctrica

2.4 PRINCIPALES FESTIVIDADES EN LA PROVINCIA DEL CAÑAR.

¹¹La fiesta es aquel conjunto de hechos culturales de cada pueblo, los mismos que cumplen con un contexto en el que están presentes las tradiciones, costumbres, vestimenta, música, etc.

Estas manifestaciones nos proporcionan un acervo cultural, espiritual, susceptible de ser captado y valedero como fuente de vida que nos distingue y diferencia de los demás pueblos.

El proceso histórico que ha atravesado la provincia desde aquellos tiempos de libertad del hombre cañari, el transplante cultural inca y español, que vinieron juntos, con diferentes estragos produjo un mestizaje racial y cultural reflejado tanto en la cultura material como en lo espiritual.

Históricamente mantenemos un mestizaje cultural que subsiste hasta la actualidad, con normas y variaciones determinadas por los cambios que se han dado en base económica y ostensible.

El siglo XIX se representa convulsionado con la independencia Ecuatoriana y ello hará que los patrones de comportamiento varíen y los conceptos sobre cultura difieran, marcando de esta manera una división en nuestra cultura.

El pueblo ecuatoriano celebra fiestas todo el año. Dichas fiestas, con excepciones se ligan al santoral católico, estas pueden ser patronales o no patronales, fijas y cívicas; cada una de ellas es característica de una sola área, salvo las grandes conmemoraciones de Carnaval, Corpus, Navidad, Semana Santa, profusamente difundidas.

A continuación citaremos las principales festividades en la provincia del Cañar según el calendario:

¹¹ Rueda Marco Vinicio, La Fiesta Religiosa Campesina, 1982

- Azogues: 16 de abril cantonización, 4 de Noviembre independencia, 1 de enero fiestas en honor a la Santísima Virgen d la Nube.
- Cañar: 24 de junio aparición, 25 cantonización.
- La Troncal: 25 de agosto cantonización.
- Déleg: 27 de febrero cantonización.
- Biblián: 1 de agosto cantonización, 8 de septiembre fiestas en honor a la Virgen del Rocío.
- Tambo: 25 de enero cantonización
- Suscal: 20 de septiembre cantonización.

2.4.1 FESTIVIDADES RELIGIOSAS AUTOCTONAS

Las creencias y la religión de la comarca Cañari forman parte de un sistema de idea relativa a la forma y esencia de la realidad, que se expresan religiosamente en todas sus actividades y experiencias. Por eso es necesario conocer sus ritos y creencias que constituye un modo de comprensión no solo de cuestiones religiosas, sino del conjunto de su vida, representados como seres espirituales o sobrenaturales, para el indígena cañari el dios, son cosas objetivas: el viento tiene un significado, el río que dio un ejemplo de ser servicial, la Pachamama que es la madre tierra generosa, la lluvia; el sonar de un árbol da un significado.

La tierra tiene una importancia mucho mas profunda para el indígena cañari, la tierra hábitat de la Pachamama no es solamente útil si no que mas bien un modo de vivir, un ambiente de vida.

La Pachamama es la totalidad de su mundo, al cual se siente enraizado. El hombre es parte del mundo por tal motivo, las ceremonias rituales, las danzas están dedicadas a la naturaleza.

La base de la celebración radica en la conciencia de que todas las cosas viven, tienen alma y por consiguiente virtud y poder, todo existe a modo de personaje. Los ritos y la danza tienen un gran significado, y los aquí relatados no son todos los que existen.

Antes de la llegada de los conquistadores a los Andes, las fiestas eran uno de los componentes fundamentales en la vida y en la cosmovisión de las sociedades aborígenes. Asociada con frecuencia al ciclo productivo, en especial a los períodos de siembra y cosecha, las fiestas eran para los nativos verdaderos ritos de integración, del hombre con la naturaleza, de las comunidades entre sí y de las comunidades con sus dioses.

Para la determinación de los ciclos agrícolas y las fechas especiales de los festejos religiosos, los incas y demás etnias del área Andina desarrollaron un calendario anual de 12 meses y 360 días.

Las mediciones del tiempo lo hacían con ciertos instrumentos, contruidos por 12 pilares colocados de acuerdo al apareamiento, dirección y puesta del sol. Los pilares eran denominados "succanga" y a través de ellos se planificaba las actividades económicas y las fiestas en el sistema religioso.

A diferencia de los aztecas y mayas que iniciaban el año en el mes de marzo (verano) los incas y demás etnias del centro Andino lo hacen en el mes de enero, dando a cada mes su propio nombre (Paredes 1989;57)

El cronista indígena Felipe Guamán Poma de Ayala, en su obra "Nueva Crónica y Buen Gobierno" (1560-1614: 210 y 233) describe el calendario Quichua, con los 12 meses del año.

Fiestas populares una alternativa de desarrollo del Turismo Cultural en la provincia del Cañar

| Mes | Celebración | Actividad Social |
|---------------|-------------------------------|---|
| 1. Enero | Camai Quilla Capac Raimi | - Penitencia y ayuno del Inca. - El mayor festejo de los señores. - Mes de descanso. |
| 2. Febrero | Paucar Varay Hatun Pucay | - Vestimenta ceremonial gran maduración - Mes de la lluvia |
| 3. Marzo | Pacha Pucuy, Quilla | - Mes de maduración de la tierra |
| 4. Abril | Inxa Raimy Quilla camay | - Descanso, festejo del Inca |
| 5. Mayo | Hatun Cusqui, Aimorai Quilla | - Gran búsqueda mes de cosecha, llenan los depósitos de alimentos |
| 6. Junio | Hauacay Cusqui, Inti Raimi | - Descanso de la cosecha, festejo del sol (fecha del solsticio de verano) |
| 7. Julio | Chagra Conacuy Walla Viza | - Mes de la inspección de tierras y de su distribución. - Sacrificios |
| 8. Agosto | Chagra Yapuy Hayllini Ynca | - Tiempo de labranza - Mes de romper tierras. - El inca danza el hylli. |
| 9. Septiembre | Coya Raymi | - Festejos de los Reina. - Gran fiesta de la luna. - Ritos de la Preservación de la salud de la población |
| 10. Octubre | Uma Raymi Quilla | - Mes de festejo principal - Sacrificios - Exigen a sus deidades lluvias para la agricultura |
| 11. Noviembre | Aya Marcay Quilla | - Mes de llevar difuntos realización del censo poblacional. - Preparación del ejercito para eventuales guerras |
| 12. Diciembre | Capac ynti Raymi | - Festejo del Señor Sol - Gran pascua solemne del solsticio de diciembre. |

Actualmente muchas de estas fiestas ya no se festejan y las que se llevan a cabo no coinciden exactamente con los meses aquí establecidos.

A continuación describiremos una por una las fiestas más relevantes que se celebran aunque con algunas modificaciones hasta la actualidad.

2.4.1.1 EL INTI RAYMI

El Inti Raymi o fiesta del sol es la celebración más importante de los pueblos quichuas andinos, que se realiza a partir del 21 de junio que corresponde al solsticio de verano día en que cambia la posición de la tierra respecto al sol.

En la provincia del Cañar esta fiesta se realiza en la parroquia Ingapirca en el complejo arqueológico del mismo nombre.

La fiesta toma mucha trascendencia desde el año 1968, año a partir del cual se incrementa la actividad comercial donde agradecen al Inti (sol) la salida de todas las cosechas del año.

Esta celebración cargada de simbolismo y ritualidad representa el final y comienzo del año agrícola en el calendario indígena.

El culto solar cañari, no se conoce con exactitud si estuvo o no arraigado antes de la conquista incásica, pero varias construcciones de la época dan testimonio de su presencia, al igual que innumerables representaciones que simbolizan el origen de la luz y el calor.

A la llegada de los sureños, a finales del siglo XV, la veneración al padre Inti se generalizó imponiéndose a un variado sistema ideológico – religioso, que normaba las expresiones ceremoniales en torno a los ciclos de la tierra. Para efecto se erigió Ingapirca, el templo del sol.

Unos dicen que lo mandó a construir el conquistador TúpacYupanqui, a manera de tambo o también como lugar de residencia temporal para el Inca; otros sostienen que lo hizo levantar Huaina Cápac.

Existe un adoratorio al sol en forma de elipse, orientado perfectamente de este a oeste. Este lugar se piensa que fue construido con el afán de que se adore al dios sol y constituya el punto central para que todos los pueblos se congreguen para realizar las fiestas en su honor.

Esto ocurrió por lo menos en el período de dominación de los reyes cuzqueños y por la acción de los mitimaes traídos precisamente para que enseñasen y difundiesen en estos pueblos la religión y la cultura de los conquistadores.

El investigador alemán Humbolt que visitó las ruinas de Ingapirca en tiempos posteriores, hablando del monumento Intihuaico – quebrada del sol – dice que el haber encontrado en dicho lugar una piedra grande en la que aparecía la imagen del sol, fue lo que motivó a los Incas Túpac Yupanqui y a su sucesor Huayna Cápac construyesen cerca de allí el famoso castillo cuyo principal edificio estuvo dedicado al sol.

Es probable que el Intihuaico haya sido adoratorio existente ya en tiempos anteriores a la venida de los Incas. Ante esto el padre Federico González Suárez opina que Huayna Cápac tuvo un motivo religioso, propio del carácter supersticioso de los indios, para levantar este edificio en semejante lugar. ¿Por qué, dejando otros sitios mucho más cómodos y hermosos en la misma comarca, prefirió este, que es frío y azotado por los vientos helados? El Inca se hallaba empeñado en la conquista y reducción de la belicosa nación de los Cañaris; el Inca se identificaba como hijo del sol, que era el dios supremo, a quién adoraba él y toda su raza; a nombre del sol se cometían todas las empresas de guerra y conquistas, sería posible que encontrando en una peña manchas grandes circulares de tierra colorida, viese en ellas la supersticiosa credulidad de los indios una imagen del sol, y un sello divino y una señal, y más si desde antes aquel lugar era venerado por los indios, que en toda piedra rara y en toda quebrada, descubrían señales misteriosas de una divinidad oculta.

Esta celebración ancestral que aún realizan muchas comunidades indígenas de nuestro país con motivo del solsticio del 21 de Junio, tiene una significación muy especial pues por medio de ella no solo dan gracias al astro rey por permitir la fecundación de los alimentos y frutos, sino también a la Pacha Mama o madre tierra, porque esos frutos brotan de sus entrañas.

El Inti Raymi en su traducción en el castellano significa fiesta del sol o de la cosecha.

En nuestros días quien se encarga de la organización de la fiesta que se lleva a cabo en el templo de Ingapirca, es el Instituto Ingapirca del Pueblo Cañari, quien a su vez delega como coordinadores de este certamen, la Dirección Provincial de Educación Intercultural Bilingüe, Artesanos de General Morales, Gobierno Local, Codempe, Upcc, (unión provincial de cooperativas y comunas del Cañar) y el Ministerio de Turismo; este encuentro se organiza con tres meses de anticipación; y se financia con presupuesto anual; según el Arqueólogo Raúl Marca en este año el monto asignado para el efecto fue de \$10.000.

Este evento de música y danza se inaugura generalmente entre la última semana del mes de junio y transcurre durante tres días.

Se inicia con la elección de la Ñusta propiamente dicha que es la dignidad principal, Sara Ñusta (reina del maíz), Allpa Ñusta (reina de la tierra), con la participación de varias candidatas representando todas las comunidades cañaris como son: Ingapirca, Sisid, El Tambo, El Cachi, Chiuchun, San Rafael, Charcay, Juncal, Suscal, Chontamarca, socarte, Honorato Vásquez, Quilloac, Huayrapungo, Cuchucun, San Pedro, Chuguin, etc.

El programa cuenta con la participación de grupos folklóricos (música y danza) de las distintas nacionalidades indígenas del Ecuador como los Tsachilas, Puruhaes, Saraguros, Indígenas de la Amazonía, Esmeraldas, Bolívar, Cholos Cuencanos, Montubios ; representaciones internacionales de los países Andinos como: Perú, Bolivia, Colombia y Norteamericanos.

Además en forma paralela se desarrollan otros eventos como por ejemplo ferias de medicina tradicional, artesanías, comida típica y simposiums. El simposium que tuvo

lugar este año fue el de Filosofía Andina. Una caminata en honor a la fiesta del Inti Raymi, que salió desde la ciudad de Cuenca, pasó por el complejo arqueológico de Cojitambo del Cantón Azogues, la planicie de Pachamama en el Cantón Déleg, entre otros sitios; siguiendo el antiguo camino Inca que conectaba la región Cañari.

Esta fiesta congrega cientos de turistas nacionales e internacionales que visitan año tras año, el complejo arqueológico de Ingapirca.

Los danzantes solares a los que ahora se los suele llamar sanjuaneros, los ariuchos, los diablohumas, las ñustas, los taquiadores, los rucuyayas, las chinucas y en general un buen número de disfrazados, ponen la nota alegre y festiva en estas celebraciones donde tampoco faltan las bandas de músicos y los platos típicos.

Se dice que en el pasado los bailes eran exclusivamente masculinos, ya que se trata de una expresión cultural no erótica, que no incluye a las parejas.

En la actualidad la fiesta se ha mezclado con elementos exógenos por la presencia de turistas especialmente extranjeros.

En los tres días de la fiesta se consume en forma exagerada alcohol y en mucho de los casos alucinógenos.

Un problema latente, es la infraestructura turística que no cumple a cabalidad con la gran demanda de turistas y participantes del Inti Raymi. Para la permanencia durante los tres días de fiesta está la Posada Ingapirca, los edificios del museo de sitio, el Complejo arqueológico Ingapirca (para acampar en sitios autorizados), el residencial Intihuasi y ciertos locales de la parroquia que se improvisan para hospedaje.

Cabe indicar que todos los días de fiesta, existen empresas de transporte desde y hacia las ciudades de Cañar, Azogues y Cuenca.

Lamentablemente no existe un estudio que determine la capacidad de carga del complejo arqueológico por lo que se permite el ingreso de un gran número de visitantes que atentan contra el sitio, ya que por lo general no son consientes y lo que hacen es caminar sobre los muros del complejo degradando así la conservación del sitio.

Este año, la celebración se realizó en la ciudad de Cañar en el parque recreacional de Huantug al pie del legendario cerro Narrio, el cual fue un cementerio y un lugar sagrado para los Cañaris y posteriormente para los Incas. La fiesta se desarrollo en este sitio para salvaguardar el Castillo de Ingapirca que año a año ha resultado agredido luego de estos festejos.



Danzantes del Inti Raymi



Visitantes del complejo Ingapirca participando de un ritual al dios Sol



Turistas en la Elipse del conjunto arqueológico Ingapirca

2.4.1.2 EL KILLA RAYMI

El Killa Raymi, se celebra en los Andes, en las principales guacas o adoratorios comunes y generales de cada nación, pueblo o parcialidad.

La afirmación de algunos cronistas de que los cañaris tenían como Dios principal y propio de ellos, a la luna, a la que rindieron culto antes de la conquista de los hijos del sol; durante la dominación de los mismos, aunque en menor escala; y después de ella, y aún con más fervor.

Garcilazo de la Vega dice: "Antes de la conquista de los Incas adoraban, los cañaris, por principal dios a la Luna y secundariamente a los árboles grandes, y a las piedras que se diferenciaban de las comunes particularmente si eran jaspeadas.

Por conclusión tenemos entonces que los cañaris adoraban a la luna, y que solamente por imposición de los Incas al sol.

El Padre Julio María Matovelle manifiesta: “Cuando acontece un eclipse de luna, se veía no hasta hace mucho tiempo el amor y veneración que le profesaban los antiguos descendientes de los cañaris. Salían a los campos en muchedumbres compactas, llevando consigo tambores, sonajas y cuantos otros instrumentos de metal o madera que pueden reproducir un ruido fuerte y bronco. Desde que empezaba a eclipsarse la luna, hasta que recobra todo su esplendor, levantaban los indios en clamor general, hacían chocar entre si los objetos que llevan en las manos; gemían y gritaban para ahuyentar dicen a la araña descomunal que vive en las alturas y que se ha arrojado sobre la luna para devorarlo.

A la luna se la concibe como un ser viviente y con todos los atributos de una persona, como sucede con las plantas, animales, además se le asigna funciones e influencias sobre la tierra y los hombres, influencias de carácter benéfico por lo general, pero que a veces pueden convertirse en maléficas. Así por ejemplo, se dice que en luna tierna no hay que sembrar ni realizar otras faenas agrícolas, por que las sementeras se marchitan y se pierden; que tampoco se debe lavar ropa por que la ropa lavada en esos días se pudre. Pero al mismo tiempo en los primeros días de luna y sobre todo en el quinto se producen lluvias que son beneficiosas para la agricultura.

El killa Raymi o fiesta de la luna, se celebra la primera semana del mes de octubre en el complejo arqueológico Baños del Inca en Coyoctor, pertenecientes al cantón el Tambo. Puede tratarse de un monumento preincaico en razón del extenso trabajo de cantería que solían realizar los cañaris.

Se puede admirar que son dos baños juntos que se enlazan entre sí por medio de canales, a modo de vasos comunicantes.

En cierto modo, viene a formar un aspecto de anfiteatro, porque se trata de un solo cuerpo granítico.

En el sector oriental del monumento hay una serie de escalones que rematan en una plataforma con cuatro asientos que, indudablemente, habrían servido de reposo para el Inca y su corte imperial, después del baño saludable y luego de recibir los rayos solares.

Sobre la construcción y destino del monumento se han vertido varias opiniones. Para algunos arqueólogos, se trata de simples baños; y, para otros, que el bloque tallado en la roca, fue un altar de sacrificios o lugar sagrado de ofrendas.

Anteriormente en el complejo en el cual actualmente se celebra la fiesta del Killa Raimy se llevaba a cabo en el mes de septiembre el Coya Raimy, fiesta en honor a la mujer del Inca, pero luego se unificaron estas dos fiestas quedando instaurada tan solo la celebración del Killa Raimy.

La Coya era la esposa legítima del Inca. El ideal era que tal mujer fuera su hermana de padre. En caso de no poder ser de este modo frecuentemente era su pariente mas cercana. Con quien no podía el Inca contraer matrimonio era con su hermana uterina. Este incesto legal tenía por origen al sol y a la luna (que fueron hermanos y esposos lo primero por ser hijos del acto creacional del dios Huiracocha), por lo que se debía respetar y guardar celosamente esta tradición; la razón radica en la prosecución de la sangre solar en toda su pureza, sino también en la futura educación de los principies, la que no habría sido tan eficiente de efectuarla una mujer ajena a la casta .

El ser la esposa del Inca reinante y la madre del futuro Inca estribaba la grandeza e importancia de la Coya; por eso también se la llamaba muchas de las veces como hija del sol pero solo como extensión del título que detentaba su marido; pero mas auténtico fue el nombre de Hija de la luna (Killahuahua); es esta una de las razones por la que en la actualidad la fiesta que se celebra en Coyoctor se la denomina Killa Raymi.

Los programas más destacados de esta fiesta son: la elección de la Ñusta de la danza Killa Raymi, presentación de diferentes grupos folklóricos. En la noche entra un grupo de shamanes, provistos de maíz que ofrendan a la diosa Luna en medio de cánticos y danzas quichuas.

Cabe destacar que el Killa Raymi es una de las cuatro fiestas de los aborígenes, evento en honor a la Pachamama, cuyo origen está en el pueblo indígena mestizo.



Las indígenas electas como la Ñusta Principal, Sara Ñusta y Allpa Ñusta en la fiesta del Killa Raymi.



Vestigios arqueológicos de Coyector (Baños del Inca)

2.4.1.3 EL TAITA CARNAVAL

Taita Carnaval es un personaje mítico que encarna el bien (abundancia) , cabe destacar que la fiesta del carnaval indígena no tiene ninguna relación con el carnaval criollo, mestizo e hispanoamericano de otros pueblos y grupos étnicos de nuestro país.

El Taita Carnaval es el dios de la abundancia, de las bendiciones de los buenos augurios y suerte que se anticipa a las cosechas.

Su celebración que coincide con otras fechas carnavalescas de otros pueblos diversos, está fijada en la oportuna estación invernal que da mucho mayor vigor a los sembríos y a las sementeras. En el caso de la Provincia del Cañar esta festividad se lleva a cabo en la parroquia Juncal, específicamente en la comunidad de Charcay.

Para el indígena no es una fecha simple en el calendario, muy por el contrario, es la época en la que el taita carnaval, el viejo del cerro visita las comunidades campesinas para bendecirlas.

Al Taita Carnaval lo describen, los mayores como un hombre chiquito, con sombrero grande, de cuero y sonajeros, zamarro y cuzhma gruesa (especie de poncho o camisa sin mangas); que, llega tocando el redoblante símbolo de convocatoria de guerra (es una caja con un sonido muy fuerte, ya que esta hecha de oro decorada con piedras preciosas y además es muy pesada) y llevando la huaraka u honda; además tiene un bolso cosido de cuero de cabuya para su comida, también lleva una flauta pingullo.

Por un lado, el carnaval es una fiesta folklórica muy difundida en los países sudamericanos con una diversidad de manifestaciones y contenidos, pero con elementos comunes. Es para todos un veraneo o un descanso para de esa manera dar rienda suelta a las pasiones y al desenfreno, se libera el hombre de la cotidianidad y de los condicionamientos éticos – sociales.

Para el indígena, el carnaval es una preocupación por la subsistencia, si bien es cierto se hace fiesta, la cual es dirigida en primer lugar a la providencia divina que sustenta la naturaleza, por lo tanto prevalece en ella el carácter sacrificial, el rito sagrado, este si al

margen de toda injerencia cristiana o católica, llamaríase entonces sin lugar a duda una fiesta profana.

Los cañaris solían jugar con hondas o huaracas simulando combates, que se hacían reales, con el único propósito de tomar posesión de la pucará (colina que servía de Atalaya para controlar amplias regiones), tal vez entretenimiento guerrero, simulacro, juego o ritual. Lo que fuese, pero, lo cierto es que había sangre, muertos y heridos, que el pueblo celebraba con alborozo en honor a la diosa tierra, o Pacha Mama para conseguir su favor.

Este gesto ritual terminaba con una gran fiesta, comelona y por último embriaguez.

Entre esta práctica y la de los actuales momentos solo hay una diferencia. La ofrenda no es vidas humanas, es simplemente de comida, el dios protector no es Pacha Mama sino Taita Carnaval pero de ahí que su contenido es el mismo.

Para los indígenas la llegada del carnavalero es motivo de la buena suerte, significa la venida de un dios bondadoso y al mismo tiempo castigador. Este acontecimiento no puede pasar desapercibido por nadie, el mejor modo de prepararse es dedicarle al Taita Carnaval una ofrenda con el fin de recibir alguna recompensa.

La ofrenda al carnavalero es siempre la presentación de un banquete como no se lo hace nunca. Con fe profunda de que recibirán cosechas abundantes y buena suerte.

Este banquete dispuesto en cada casa se cree que se servirá el taita carnaval a las 12 de la noche. Todos dormirán a esa hora, el personaje del homenaje tendrá la paciencia de aceptar las ofrendas y bendecirlas, y traerles riqueza a las personas generosas y mucha pobreza y maldiciones a quienes no le hayan preparado nada durante ese tiempo.

Un indígena elegido de entre los del pueblo, adopta una vestimenta en representación del mítico padre carnavalero, dios fiestero; utiliza unos instrumentos, equipos y materiales para realizar el paseo que lo hace de casa en casa durante los días que dura el fuerte de la fiesta esto es los tres primeros días.

La danza del carnaval se prolonga durante la visita del taita carnavalero. En cada casa se inicia la danza como un saludo al dueño, y termina con un agradecimiento indicando que se deja el oro en la cubierta de la casa.

La música que acompaña los cantos y las danzas se hace con instrumentos como: un tambor pequeño, el tambor es de madera y está forrado con cuero de oveja, este instrumento les da ánimo para ingresar a las casas.

El carnaval indígena comienza el día lunes con la paseada, el día martes desde muy temprano hasta la noche, el día miércoles por la mañana se termina esta celebración, hora en que los paseadores llegan a sus casas para bañarse y luego salir a recibir la ceniza, como símbolo de promesa de mejor vida.

El carnaval en si comprende tres días, domingo, lunes, martes, pero en algunas comunidades, el carnaval lo festejan durante tres semanas una antes y dos después de los días del carnaval.

Generalmente el carnaval dura el tiempo que dure visitar todas las casas de los que invitan, hay que tomar en cuenta que los amigos, parientes y familiares son muy numerosos.

En la celebración del carnaval indígena actual, también podemos observar algunos elementos introducidos que no son propios como por ejemplo: misas del Niño, corrida de toros, juego con agua, etc., sin embargo muchas tradiciones se mantienen hasta la actualidad.



Indígenas de Juncal portando parte de los alimentos para la fiesta del Taita Carnaval.



Niños Indígenas con la vestimenta típica de la fiesta del Taita Carnaval

2.4.1.4 EL CORPUS CHRISTI INDIGENA.

La fiesta del Corpus christi se celebra en la parroquia de Socarte, perteneciente al cantón Cañar; tradicionalmente, en el mes de junio cuya fecha es móvil de acuerdo al calendario litúrgico y participan exclusivamente los indígenas.

La expresión “corpus Christi” proviene del latín corpus que significa el cuerpo y, christi de Cristo; corpus Christi es entonces “el cuerpo de Cristo”.

Llámase así a la fiesta del tercer jueves de junio de todos los años. Fiesta en la que la iglesia católica conmemora la institución del Sacramento Eucarístico denominado según del Nuevo Testamento, la “Cena del Señor”.

Con la conquista española esta fiesta llaga hasta nuestros pueblos amerindios con fines de evangelización.

La fecha conmemorativa del Corpus Christi, coincide en la geografía serrana de nuestro país con la época de las cosechas del maíz, por lo que cuando la iglesia introduce esta fiesta en la colonia los indígenas y sus danzantes participan en la misma para poder celebrar sus propias fiestas.

Durante la Real Audiencia de Quito, en la procesión de corpus se presentaba la oportunidad de que la nobleza india exhibiera sus propios símbolos, es así como la nobleza indígena del centro y de la periferias del antiguo territorio Inca tuvieron que aceptar la fiesta cristiana como una forma de continuar con tradicionales estrategias políticas y sociales andinas que les permitan mantener y reproducir su poder y autoridad.

La fase de preparación de esta fiesta que supone un proceso que dura todo un año y que se inicia a partir de la homilía de la “misa mayor” en que el párroco nombra formalmente al prioste del año venidero, en presencia y con el consentimiento de la comunidad, al final del acto los priostes entregan todas las facultades a los nuevos priostes. Esta ceremonia culmina casi siempre en borrachera.

La persona nombrada para ocupar esta dignidad la acepta por alcanzar prestigio en la comunidad o por temor de que sea castigado por el santo patrón; si se niega se piensa que morirán familiares o habrá pérdida de animales; o contrariamente se esperan bendiciones, hay personas que les gusta ser priostes para que aparentar ante la gente, para ostentar sus teneres, para que Dios les bendiga, con buena cosecha, para que aumente el ganado, o por devoción.

El prioste se convierte en eje de la fiesta, a tal punto que se siente dueño de esta no solo en los espacios privados de la comunidad sino en los oficiales: la plaza del pueblo, la iglesia, incluso supera a las autoridades parroquiales correspondientes.

En el transcurso del año, el prioste y su familia se preocupan de reunir el dinero suficiente para subvencionar los gastos de la fiesta. Desde el momento que asume el compromiso se señala el ganado que se destinará para pelar en la fiesta.

Una vez asumida la responsabilidad, los priostes se encargan de organizar la fiesta.

La organización sigue los siguientes pasos: anticipo y anotación de la hora y fecha de la misa del corpus ante el párroco, contratación de la banda de músicos del pueblo, contratación de juegos pirotécnicos e iluminación de la iglesia. Para la ocasión, los priostes deben vestir sus mejores trajes.

El alma de los diferentes actos del corpus son los jóvenes hombres y mujeres solteros, quienes se encargan de los cantos y danzas durante la fiesta.

Muchos inician el acto trascendental de las vísperas la noche anterior al día de corpus. A las 7 de la noche el ambiente del pueblo frente templo se llena de coheteros, lanzadores de globos y juegos pirotécnicos. Estos juegos constan de vacas locas, indio Lorenzo, longa francisca, la guerra, y de rucuyayas que danzan y arman algarabía ante la mirada de todos los asistentes.

Al día siguiente acuden las comunidades a la misa y a la procesión, dejan limosnas y piden bendiciones para todo el año. La misa es una ofrenda hecha a Dios por un sacerdote católico.

Al llegar al momento de la procesión las cantoras hacen dos filas una a la derecha y otra a la izquierda, delante del sacerdote que lleva la custodia, bajo el palio, los quiperos (tocadores de conchas marianas) van primero entonado sus notas sin mayor armonía luego siguen las cantoras (doncellas que entonan ritmos eucarísticos en castellano o en quichua) vienen después los segadores, los taquiadores y el sacerdote con las personas que llevan el palio por último van los feligreses portando velas encendidas y rematan la procesión los músicos de la banda de pueblo.

Luego de esto se dirigen a la casa del prioste en donde mama prioste brinda trago y chicha de jora a todos los participantes.

A continuación se inicia uno de los rituales más importantes, el sacrificio de una res (vacalluchun), esta ceremonia es de hondo significado, envuelta en formas místicas con gestos, hechos, y personajes que actúan, danzan y cumplen una función específica.

Otros personajes importantes en la fiesta son:

- Cuyñaña: son mujeres voluntarias que crían cuyes especialmente para la celebración del corpus crhisti.
- Cantoras: son niños o señoritas indígenas que hacen coro con los cantos eucarísticos en la procesión
- Danzantes: son bailadores rituales que vienen desde épocas inmemorables y que seguramente pertenecen a la cultura Cañari.
- Aulacanas: cocineras son mujeres que preparan alimentos en la casa del prioste.
- Mayordomo: es aquella persona que se encarga de arreglar el altar a un lado del templo.

Esta fiesta para nuestros indígenas es un pretexto para poder manifestar su propia tradición. Aparte de su participación en el rito cristiano lo que mas valora el indígena es su propia expresión ritual con las danzas, ceremonias y ritos de la comida y de la bebida que se prolongan por varios días.



Representación de la procesión del Corpus Christi

2.4.2 FIESTAS CRISTIANAS

Es evidente que en la época colonial se produce prácticamente un aniquilamiento de los aborígenes, no solamente en lo físico, sino también en lo cultural por cuanto los conquistadores impusieron, los dogmas, las creencias, los ritos y los dioses. Sin embargo esta tarea no fue fácil, ya que las costumbres y la religión precolombinas pervivieron implícitamente por mucho tiempo como claras muestras de una resistencia hacia una cultura dominante.

A base de la fuerza y los castigos fueron imponiendo una religión extraña a su cultura y a su forma de ser.

En todo este proceso la Iglesia Católica se convirtió en el centro de operaciones y de ella provenían todos los lineamientos en cuanto a instrumento de dominación económica, social, política y cultural.

¹²“La realización de las fiestas religiosas en los pueblos amerindios, según los cronistas se da a partir de una Bula de Paulo III, difundida por el Concilio de Lima. De acuerdo con dicha bula “están reservados los Indios de guardar otras fiestas a mas de los Domingos del año. El día de Navidad, el día de Resurrección, el día de la venida del Espíritu Santo, Fiesta de los Reyes, el día de la Ascensión, del día del Corpus Christi, Fiestas de nuestra Señora, el día de su Natividad, el día de la Purificación, el día de la Anunciación, el día de la Asunción, el día de los apóstoles san Pedro y San Pablo, y no otro día alguno”. Dichas órdenes se consideraban “privilegios y facultades concedidas para los Indios”

2.4.2.1 FISTA DE LA VIRGEN DE LA NUBE.

La virgen de la Nube es muy venerada en el Austro particularmente en la ciudad de Azogues, diariamente asisten muchos feligreses a sus plantas.

El único Santuario oficial levantado en honor a la santísima Virgen de la nube, está ubicado en el cerro el Calvario de la ciudad de Azogues, lugar estratégico desde donde se puede divisar gran parte de la ciudad.

La devoción a la virgen de la Nube comienza a finales del año 1696, cuando se hallaba gravemente enfermo en Quito el Obispo Monseñor Sancho de Andrade y Figueroa. Los habitantes de la ciudad consternados por este hecho resolvieron acudir a la Virgen del Guápulo de la Iglesia catedral, entre un gran número de fieles, salieron en una procesión el día domingo 30 de diciembre por la tarde, a esta procesión concurrieron una multitud de personas entre ellas muchos ciudadanos distinguidos de la ciudad como el Presidente de la Real Audiencia. A eso de las 4:45 de la tarde mientras la procesión atravesaba la plaza de San Francisco, se hizo una señal para que todos se arrodillen y canten el “Gloria Patri”. En aquel momento el padre José Ulloa contempló en la región media del aire una visión

¹² Cavallo Neto Paulo, Diccionario del Folklore Ecuatoriano, Casa de la Cultura Ecuatoriana, 1964.

maravillosa; lleno de emoción comenzó a gritar ¡la Virgen, la Virgen! señalando con la mano el punto en cielo donde se ostentaba el prodigio. A las voces del padre Ulloa se pusieron de pie todos los asistentes y contemplaron atónitos una colosal imagen que flotaba en el aire, la imagen de la Santísima Virgen formada por una nube blanca y clara y a sus espaldas campo azul celeste. La Virgen llevaba en la cabeza una corona, en la mano derecha un ramo de azucenas a manera de cetro y en la izquierda sostenía al Niño Jesús. La visión duró por bastante tiempo sin alteración alguna y luego esta desapareció. El portento de la Nube fue confirmado por la curación inesperada del obispo; las primeras autoridades eclesiásticas de la colonia, después de recibidas las necesarias informaciones reconocieron como un milagro el acontecimiento suscitado.

Es así como esta devoción se difundió por todo el país, y en la ciudad de Azogues en 1897 se inicia la construcción de una capilla en honor a nuestra Señora de la Nube.

Cabe destacar que la construcción de este templo se realizó con el sistema muy peculiar de las mingas (alrededor de 1800); el material predominante en su construcción inicial y en su estructura, fue la piedra, tallada por hábiles obreros de la zona y que conocemos fue extraída del cerro Abuga; decimos su construcción inicial puesto que con el pasar de los años a tenido que sufrir modificaciones en su estructura , especialmente en sus naves, como consecuencia del sismo ocurrido el 26 de julio de 1971 en el cual fue afectada toda la iglesia.

Sus altares, son trabajados con una habilidad y constancia encomiables en la técnica del pan de oro, son de una belleza digna de ser resaltada.

El número de escalones, las dimensiones y el volumen del material utilizado en las escalinatas, nos relevan a comentarios de la majestuosidad y de la impresión que causan a cuanta persona las admiran. El Santuario de la Virgen de la Nube a mas de contar con la iglesia cuenta también con el convento, unidad educativa y un espacio en donde se coleccionan piezas precolombinas, cuadros, mantos de la Virgen, etc.

La devoción a la santísima Virgen se manifiesta con mayor fervor en las fiestas del Primero de Enero y 31 de Mayo.

Nos referiremos en especial a la fiesta del Primero de Enero por ser la fiesta que mayor número de personas convoca.

Esta fiesta congrega a una gran cantidad de personas de todo el país especialmente de la zona Austral.

La parte principal de esta fiesta es la procesión de la Virgen por las calles de la ciudad de Azogues, a esta le precede la celebración de la santa misa que se lleva a cabo en los patios de la unidad educativa San Diego que forma parte del complejo, en donde se halla situada la iglesia de San Francisco; este recorrido dura al rededor de dos horas, en esta procesión se hacen presentes coros de la ciudad y de diferentes partes de la nación. Un aspecto especial es la existencia de la asociación de caballeros de la Virgen, es un grupo de hombres elegantemente vestidos que durante toda la procesión llevan a la Virgen en hombros, ya que la imagen va en una plataforma de madera muy grande.

Las calles por donde pasa la Virgen son muy adornadas con globos y demás ornamentas de vistosos colores. Luego del recorrido de la procesión se llega a la iglesia en donde la imagen es depositada en el altar principal, posterior a esto en las afueras de la iglesia se lleva a cabo una rifa con grandes premios como vehículos, electrodomésticos, etc., así finaliza la fiesta del Primero de Enero.

La organización de esta fiesta está a cargo de la comunidad franciscana de Azogues quienes cuatro meses antes planifican la misma y mandan a confeccionar el atuendo que lucirá la Virgen en este día especial.

El 31 de Mayo es la segunda fiesta en honor a la virgen de la Nube. De la misma forma que la fiesta anterior la procesión es el acto central de esta celebración, el recorrido también se lo realiza por las calles de la ciudad con una duración de dos horas aproximadamente, la procesión se lleva a efecto en la noche a diferencia de la anterior, que, se la hace por la mañana; a esta fiesta concurre mucha gente pero en su mayoría de la ciudad.

Conjuntamente con la procesión se llevan a cabo otros actos como por ejemplo la serenata a la Virgen por parte de mariachis y artistas de la localidad.

Esta fiesta es organizada por la asociación de seculares franciscanos.



Imagen de la Virgen de la Nube



Procesión del 1 de enero en honor a la Santísima virgen de la Nube, Patrona de la ciudad de Azogues

2.4.2.2 FIESTA DE LA VIRGEN DEL ROCIO.

Biblián es un laborioso pueblo de aspecto alegre, de recursos naturales abundantes, notable por la fe y piedad de sus habitantes.

En esta ciudad se erige el Santuario en honor a la Virgen del Rocío, que hace de esta tierra un tesoro de grandeza y misericordia, en el que se producen frecuentes y numerosas romerías a las cuales acuden miles de feligreses, no solo son los habitantes del cantón sino también devotos de comarcas muy distantes del país y el exterior.

En 1892 el párroco padre Daniel Muñoz Serrano, tuvo un sueño en el cual la Virgen le pidió que le colocaran su imagen en la colina del Zhalao, lo que convocó a una minga del poblado, en esta minga se abrió camino hacia el lugar escogido.

Coincidentemente en este tiempo se desató en este sector una prolongada sequía que provocaba angustia y hambruna a los habitantes.

Cuando llegaron al lugar elegido depositaron la imagen en las rocas y rezaron sus plegarias a lo que a ese instante como un milagro se desataron las lluvias. Por esta razón y en reconocimiento al favor recibido de la Virgen, se construyó un santuario en su honor.

Esta construcción en sus inicios fue dirigida por el padre Daniel Muñoz, se organizaron hombres y mujeres para la realización de dicho trabajo, inicialmente la capilla fue de madera, pero el reverendo Benigno Palacios administrador de la Diócesis al dar la bendición a la capilla, ordenó que se construyera en el mismo lugar otra de mayores proporciones. En efecto se obtuvo un plano y al ponerlo en ejecución se bendijo la primera piedra con mucha solemnidad, esto se dio en enero de 1895.

Biblián contó con un valeroso sacerdote, quien se entregó con amor y sacrificio para el engrandecimiento en los aspectos morales, espirituales, materiales y educativos y trabajó incansablemente por el progreso del santuario, nos referimos al padre José Benigno Iglesias Toledo; quién logro convocar a personas que se unieran a El para poder continuar el trabajo de su predecesor.

El trabajo mismo de esta obra no fue dirigido por ningún profesional, sino por hábiles albañiles que conocían del arte. El padre Iglesias preocupado por la cuestión técnica acudió a la Diócesis para pedir asesoramiento técnico, ante lo cual se envió un arquitecto, quien inspeccionó mas no emitió ningún criterio ya que supo manifestar que no hacia falta quien lo dirigiese.

La imagen de la Santísima Virgen fue obra de un escultor francés del cual se ignora su nombre.

Cada uno de los peregrinos cuenta con alguna gracia obtenida de esta bondadosa madre y por esto se creen, con justicia obligados a venir a manifestar ante la tierna imagen el agradecimiento y también a pedir favores.

El 8 de septiembre de cada año es la fecha en la cual llega mas gente a visitar a la Virgen del Rocío por celebrarse las fiestas en su honor. Los peregrinos acuden desde diferentes sitios de la nación para rendirle homenaje a Virgen del Rocío.

La fiesta comienza desde el 29 de agosto, con una procesión desde la parroquia Nazón, donde sale una romería con muchos fieles, son alrededor de 2 KM de recorrido hasta llegar a la gruta. Una vez que se llega hasta este sitio, se empieza con el rezo de la novena en honor a la Virgen, esto se lo realiza en la iglesia todos los 9 días anteriores a la gran celebración, el día 7 de septiembre se lleva a cabo una misa al pie del santuario y posterior a esto una procesión que recorre el centro de la ciudad.

La devoción a la Santísima Virgen del Rocío es una de las más importantes manifestaciones de la fe cristiana.



Gruta de Biblián, Iglesia en la que se venera a la virgen del Rocío

2.4.2.3 EI PASE DEL NIÑO

Dentro de la religión católica profesada por los conquistadores, uno de los misterios más celebrados y respetados fue el de la Natividad de Cristo. Nacimientos, procesiones, danzas y teatro, servían a los misioneros como medio de enseñanza de la doctrina cristiana.

De allí que la compostura de los nacimientos se mantenga todavía con mucha espontaneidad en algunos países latinoamericanos, realizándose en ocasiones concursos de nacimientos particulares y encontrándose en ellos verdaderas obras de arte.

Esta tradición navideña, parte de los primeros siglos de la colonia, difundiéndose rápidamente por todo el Ecuador.

Cerca de la Navidad los mercados de Azogues venden “los montes” así llamados, para arreglar el paisaje del “nacimiento”, estos montes son musgos, líquenes y otras plantas recogidas en cerros de las poblaciones cercanas a la ciudad.

Una de las manifestaciones de religiosidad es la del “Pase del Niño”, la misma que se realiza desde el primer domingo de advenimiento hasta los carnavales; siendo este un desfile procesional, que tiene como centro la imagen del niño Jesús, y como protagonistas principales a los niños, entre quienes se fomentan las creencias mágicas en torno al “Niñito”, aquí participan infantes de la ciudad y del campo con disfraces de carácter religioso y seglar, que acompañados de sus familiares, bandas de música, grupos de músicos, campesinos, comparsas, animales y carros alegóricos recorren varias calles de la ciudad hasta llegar a una iglesia, que generalmente es la Catedral, en donde el sacerdote oficia la misa.

La velación se realiza la víspera del día en que se celebra la misa, se les viste elegantemente a las esculturas, llenándolas de joyas y los asistentes reciben muchas atenciones de parte de la dueña o dueño del Niño.

Los pases del Niño tienen algunas variantes, las mismas que dependen de la situación económica de las devotas que pasan la misa o de la propietaria de la escultura.

Abre el desfile el Ángel de la Estrella, vestido de blanco, cabalgando un caballo blanco, seguido por tres Reyes Magos, vestidos al estilo oriental.

Los niños seleccionados para este efecto corresponden a familias conocidas, los mismos que participan como Jesús, la Virgen, San José.

Durante el desfile, las bandas de música y los campesinos con instrumentos autóctonos, entonan hermosos villancicos populares, mientras los niños pastores llevan pétalos de flores, el tradicional chagrillo que van echándole al Niño durante todo el camino. También llevan el incienso y palo santo que se va quemando en un bracero. Además se arreglan carros alegóricos con escenas bíblicas, o autóctonas.

En algunas ocasiones el o la prioste llevan cosidos en sus sombreros un billete de la más alta denominación. La superabundancia de alimentos, demuestra la excelente situación económica de éstos y el interés por presentar al Niño Dios una rica ofrenda.

En la ciudad de Azogues, el pase que mayor renombre tiene es el de la Señora Natividad Sánchez.



Niños participantes del pase del Niño

2.4.2.4 FIESTAS DE SAN ANTONIO EN EL CANTÓN CAÑAR

Hacia el lado sur occidental del cantón Cañar, se levanta una colina conocida con el nombre de "Colina de San Antonio", en este lugar se había construido una pequeña capilla por el año de 1934 a raíz de que la población se había librado del castigo de la peste bubónica que causaba estragos en zonas aledañas.

Naturalmente la capilla se convirtió en centro de devoción al Santo Patrono, y como resultaba estrecha para el gran número de fieles, se construyó otra no muy lejos de la anterior; antiguamente se celebraba una fiesta en honor a San Antonio el 13 de junio, pero actualmente la fiesta es el 24 de junio ya que esta fecha tiene un valor muy significativo para la comunidad cristiana de la ciudad de Cañar debido a que se recuerda el milagro eucarístico ocurrido en 1958, cuando algunas personas pudieron visualizar el rostro de Jesús.

Se denomina de San Antonio a esta fiesta por el milagro acontecido en la iglesia de San Antonio, una de las primeras construidas por los conquistadores en esta jurisdicción.

Como todos los años, en las primeras horas de la mañana se celebra una misa campal en el sector de San Antonio; mientras que por la tarde, miles de fieles y creyentes participan en la procesión que recorre las vías principales de la ciudad, culminando en el parque central, en donde el sacerdote imparte la bendición.

La festividad religiosa atrae a fieles de todas partes, entre ellos, a personas que presenciaron la imagen de Jesús en la Ostia, quienes manifestaron que fue una experiencia espiritual jamás vivida; que aumentó su fe y por ello, pese a no vivir en la ciudad, cada año asisten a este acto religioso, en tanto que quienes viven en esta ciudad, explican que cada martes acuden a esta capilla milagrosa.

Es importante señalar que las fiestas de cantonización de la ciudad de Cañar coinciden con la celebración de la fiesta de San Antonio, paralelo a los acontecimientos antes mencionados se celebra la elección de la reina de Cañar en un ambiente de gala, en el cual participan hermosas jóvenes de la ciudad, también se lleva a cabo un desfile cívico por la principales calles del cantón en el cuál participan las instituciones educativas, como

colegios y escuelas, las principales autoridades del cantón y la provincia, año a año la invitada de honor es Miss Ecuador.

En los diferentes barrios de la ciudad se llevan a cabo programas, como juegos populares, presentación de artistas; una feria comercial, que se realiza en las instalaciones de un colegio, llama mucho la atención ya que congrega a comerciantes y artesanos de toda la nación; uno de los actos principales es la carrera automovilística, en la cual participan pilotos de todo el país, finalmente esta fiesta culmina con el gran baile popular que se lleva a cabo en el centro de la ciudad, el cual es amenizado por orquestas de renombre.

2.4.2.5 FIESTAS EN HONOR AL SEÑOR DE FLORES EN LA PARROQUIA BAYAS.

Antiguamente al sector en donde hoy se encuentra la iglesia del Señor de las Flores, Bayas (llamada así por un hombre ilustre de la ciudad de Azogues que se destacó como hombre publico ocupando varios cargos importantes) parroquia Urbana de Azogues, se le conocía con el nombre de Upar, este era un lugar de paso obligado para los cañaris que ascendían al sitio sagrado (cerro Abuga). Entonces desde Peleusí (Azogues), primordialmente en las festividades religiosas cañaris se hacían romerías hasta su centro religioso, y como parte del ritual de purificación para adorar a sus divinidades en el cerro Abuga, previamente tenían que lavarse los pies en una quebrada llamada Chaquimallana (lavatorio de los pies) que se encontraba en las faldas del Abuga. Para contrarrestar este arraigado culto, nada mejor que fundar en este sector a las faldas del majestuoso e imponente Abuga; el emplazamiento hispano.

Tan ciertas fueron las motivaciones de anular el culto religiosos Cañari, cuanto que los españoles consiguieron que el cacique Quirindumbay done, mediante testamento un terreno para levantar en Upar (hoy Bayas) un templo en honor al Señor de las Flores, del primero de los que se tiene noticias en estos lugares. Es de esta manera como se empieza a venerar al Señor de las Flores en este sitio.

Las fiestas en honor al Señor de Flores se celebran en el mes de octubre, el día principal por lo general es el segundo domingo de este mes.

Esta fiesta es organizada por los priostes elegidos de entre los veladores de los coros y el párroco Upar.

La fiesta inicia con la celebración de la Santa Misa a las 11:00 de la mañana del día domingo, luego de una hora de misa se procede con una procesión por el centro parroquial, la procesión siempre va acompañada de la banda de pueblo, este acto es muy concurrido, asiste toda la gente del pueblo y sus alrededores e incluso de la ciudad de Azogues.

Posteriormente en la tarde se reparte chicha y comida a los asistentes, por parte de las esposas de los priostes y ayudantes.

La gente se entretiene con la presentación de grupos de danza folklórica, con el bazar que es una característica muy peculiar de esta fiesta en donde la gente dona muchos productos como el maíz, papas, huevos, habas, frutas, zapallos, zambos, etc., para luego ser rematados entre los asistentes a la fiesta, los fondos recaudados van destinados a trabajos que se tengan que realizar en la iglesia.

Por la noche se lleva a cabo un baile popular amenizado por una orquesta que es pagada por el o los priostes, este baile es acompañado por juegos pirotécnicos.

Se debe mencionar que en la parte más alta del cerro Abuga está por terminarse la construcción de una estatua gigante de la Virgen de la Nube, la cual se podrá divisar desde cualquier punto de la ciudad. Para realizar esta construcción fue necesario abrir carreteras en el cerro las cuales facilitan la realización de la obra y el posterior acceso de fieles y turistas, ya que se convertirá en un mirador estratégico de la ciudad de Azogues y de sus poblaciones aledañas.

Este proyecto está siendo financiado por la ciudadanía devota de la Virgen y en especial por las contribuciones hechas por los migrantes; por algo la Patrona de Azogues es llamada también la Madre del ecuatoriano ausente.



Altar del Señor de las flores venerado en la parroquia Bayas



Iglesia del Señor de las Flores ubicada al pie del cerro Abuga

CAPITULO # 3

OFERTA Y DEMANDA

La región Austro, particularmente la provincia del Cañar se caracterizan por contar con la presencia de testimonios arqueológicos y una cultura viva, cuya persistencia se expresa en la riqueza de sus manifestaciones que se evidencian en su diario vivir. Una valoración integral de sus recursos naturales y culturales revela la aptitud que tiene esta región para convertirse en un destino turístico que congregue a visitantes de todos los rincones del país y del mundo a admirar y disfrutar de sus encantos inigualables.

Los circuitos aquí planteados pretenden que las comunidades participen directamente en la recepción de los turistas, de manera que se realice un intercambio de culturas y experiencias, en donde el turista pueda compartir y ser partícipe de las actividades cotidianas como faenas agrícolas, preparación de platos típicos, elaboración de artesanías, etc. Y celebraciones especiales de la comunidad, lo que hace de la visita una experiencia mucho mas enriquecedora, al contrario de la contemplación o visita pasiva, que disminuye el grado de atractividad del producto. Además se coadyuvaría al mejoramiento de la calidad de vida de la población, ya que ellos serían los principales beneficiarios de esta actividad, es decir la mayor parte de recursos económicos se quedarían en la localidad.

No solamente es necesario contar con los recursos físicos, sino también emprender en actividades novedosas e interesantes, una de las claves para que la visita sea satisfactoria y exista la posibilidad o el interés por alargarla tiene que ver con la variedad y disponibilidad de actividades para ser desarrolladas por el visitante.

Estos circuitos turísticos van dirigidos para un público nacional o internacional ávido de aventura y conocimiento de nuevas culturas.

Al proponer estos recorridos, se trató de enlazar los sitios mas sobresalientes de la provincia del Cañar de los cuales haremos una breve descripción.

Cantón Azogues: Capital de la Provincia del Cañar, declarada Patrimonio Cultural y Urbano del Ecuador, aquí destaca su centro histórico con algunas edificaciones de finales del siglo XIX.

Esta ciudad surge a partir de la explotación de las minas de azogue o mercurio, las cuales eran trabajadas por los indígenas a órdenes de los conquistadores. Estas minas se encuentran a 7 Km. de la ciudad, en la Parroquia Luís Cordero.

Azogues, se encuentra bajo el amparo de la Virgen de la Nube a la que se le venera en el templo de San Francisco, la mayor construcción religiosa en la provincia del Cañar.

Tiene una población aproximada de 27.860 habitantes, se encuentra a una altura de 2.518 m.s.n.m., su extensión es de 953 has., y una temperatura promedio de 15°C.

Dentro de la jurisdicción de este cantón se encuentra el complejo arqueológico de Cojitambo, el cual se asienta en un cerro del mismo nombre que mide 3.076 m.s.n.m., el complejo guarda vestigios arqueológicos de las Culturas Cañari e Inca. Este imponente cerro constituye un mirador natural ya que desde aquí se puede observar las ciudades de Azogues, Cuenca, Biblián y otros poblados.

A 6 Km. de la ciudad podemos encontrar la comunidad de Rumiurco, perteneciente a la parroquia Javier Loyola, en donde hábiles manos tallan en piedra extraída del cerro Cojitambo; entre los objetos realizados están: pilares, piletas, pilas bautismales, esculturas, etc.

En la parroquia Borrero se encuentra el centro de acopio de la artesanía en paja toquilla, concretamente en las instalaciones de la fundación Pérez Peraso, en donde se exhiben los famosos panaman hats y otros artículos hechos de esta fibra vegetal.

Jatumpamba es otra comunidad del cantón Azogues que se ha caracterizado por la destreza de sus alfareras quienes en arcilla combinada con otros materiales naturales de la zona, elaboran vasijas, tinajas, ollas, macetas, ect., aplicando técnicas rústicas que vienen desde tiempos inmemoriales, incluso antes de la llegada de los Incas.

Taday Pindilíg y Rivera son tres parroquias antiguas ubicadas en la zona oriental del cantón Azogues las que fueron habitadas por tribus Chimus y posteriormente por los Cañaris, quienes dejaron numerosos vestigios arqueológicos. Siendo el mayor encanto de estas parroquias el maravilloso paisaje y singular ecosistema, razón por la cual parte de esta zona pertenece al Parque Nacional Sangay.

Cantón Cañar: este cantón cuenta con una superficie de 2.732 Km. Con una población de 58.185 habitantes y una temperatura que oscila entre los 9 y 11 grados, su suelo es muy apto para el cultivo de los cereales.

Los españoles le bautizaron con el nombre de las Reales Minas de Hatun Cañar; un alto porcentaje de la población es indígena, descendiente directa de la nación Cañari y aún mantiene sus milenarias tradiciones y costumbres. La ciudad de Cañar fue declarada Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador por encontrarse dentro de su jurisdicción la mayor parte de vestigios arqueológicos registrados en el país.

En esta ciudad podemos encontrar uno de los cementarios precolombinos mas importantes del Ecuador, nos referimos al cerro Narrio en donde se han descubierto y se han sustraído evidencias muy importantes de la cultura Narrio, las piezas que se han podido rescatar se encuentran exhibidas en el museo de Huantug, ubicado al pie del cerro.

Ingapirca es una parroquia perteneciente al cantón Cañar en donde se encuentra el mayor complejo arqueológico del país, se encuentra ubicado a 3.143 m.s.n.m, su construcción data de los siglos XV y XIV por órdenes de Huina Capac siguiendo el estilo clásico imperial incásico. En este complejo, año a año tiene lugar la fiesta del Inty Raymi en honor al sol.

La parroquia Juncal tiene una población de 2.342 habitantes, su clima es frío, la riqueza natural constituye su suelo de cultivo, a esta parroquia pertenece la laguna de Culebrillas que se encuentra en las estribaciones del Nudo del Azuay, a 75 km de la ciudad de Azogues, con una extensión de 1500 metros de largo por 500 metros de ancho, y cubre una superficie aproximada de 60 Has. Los Cañaris la llamaban Leoquina que quiere decir laguna de la Culebra.

La parroquia General Morales más conocida como Socarte está ubicada al norte de la provincia, en el año de 1925 fue elevada a la categoría de parroquia con el nombre de General Morales, quien fue uno de los militares bogotanos que luchó en las guerras de independencia junto a Bolívar y Sucre en Pichincha y Ayacucho.

Tiene una población de alrededor de 4.289 habitantes. Goza de un clima frío en las partes altas y subtropicales en los límites con la provincia del Guayas, sus suelos son aptos para el cultivo de maíz, arveja, cebada, trigo, etc.

En esta parroquia es poseedora de los vestigios arqueológicos de Shungomarca, (corazón de la región) situados en el cerro del mismo nombre.

Cantón Biblián: este cantón está ubicado a 7 Km. Hacia el norte de la ciudad de Azogues a una altura de 2. 639 m.s.n.m, con una temperatura promedio de 14.5 grados, con una población de alrededor de 25.000 habitantes y una superficie de 2.214 Km². Su poblado está atravesado por el río Burgay. Aquí se destaca su actividad agropecuaria. Su nombre se remonta a la época de los Cañaris quienes lo llamaron Bibilac que quiere decir camino tortuoso. Desde cualquier punto de la ciudad se puede divisar en la colina denominada Zhalao en donde se levanta el templo en honor a la Virgen del Rocío, el cual constituye el principal icono espiritual de sus habitantes.

El gigantesco edificio atrevido y original en su construcción está adosado a unas rocas abruptas cortadas a pico, que semejan un castillo feudal de la edad media.

Otro punto importante en este cantón es el sitio en donde se llevo a cabo la histórica batalla de Verdeloma, sangriento enfrentamiento entre españoles y patriotas, para conmemorar tan importante acontecimiento, en este lugar se ha levantado un obelisco.

Cantón El Tambo: cuenta con 8.250 habitantes, sus elevaciones superan los 4.000 m.s.n.m., y posee llanuras con un clima de entre 10 y 12 grados. Su nombre significa lugar de descanso o posada.

Sus suelos son aptos para la producción agropecuaria. Es poseedor de muchos lugares históricos culturales, uno de ellos es el denominado Baños del Inca, ubicados en el sector de Coyoctor, se dice que fue un lugar de culto consagrado a deidades, compuesto por un altar principal y rodeado por graderíos, esta ubicado a 2.5 km. del centro cantonal.

Cantón La Troncal: con una población que supera los 4.200 habitantes es el cantón mas cálido de la provincia del Cañar, tiene un comercio destacado gracias al cruce de las vías que comunican la sierra con la costa y el norte con el sur del país, de ahí su nombre. A su territorio pertenece la comunidad denominada Manta Real, la cual se dedica a la agricultura tropical fundamentalmente.

Manta Real esta a 22 km de la troncal y se extiende entre el bosque protector de Molleturo – Mollopungo y las estribaciones occidentales de la cordillera de los Andes. Es poseedora de una impresionante vegetación su clima particular y su altura singular le favorecen de una exuberante vegetación y fauna, el poblado más cercano es la Troncal desde donde mediante el acceso por una carretera de segundo orden es posible llegar hasta este punto. Tiene una extensión de 150 has. Y es uno de los remanentes boscosos mas grande existente en la cordillera occidental de los Andes. Posee una gran diversidad forestal no maderable y biológica con numerosas especies de flora y fauna.

3.1 PERFIL DEL TURISTA

Dentro del turismo cultural se puede identificar tres segmentos: Los dos primeros que se evidencian con mayor claridad en el turismo internacional.

- a) Turismo Cultural Especialista: para el cual la motivación cultural es lo primordial del viaje, viaja para visitar un monumento específico, una determinada obra de arte, ect. Las personas que practican este tipo de turismo, suelen tener un alto nivel cultural.
- b) Turismo Cultural General: su motivación cultural no ha sido la de visitar un museo, un monumento, una edificación o una obra de arte en específico, sino mas bien la razón que impulsó la realización de su viaje esta vinculada con el deseo de conocer una nueva cultura circunscrita a una región, a un país o a una ciudad. Este segmento de turismo cultural es más extendido.

c) Turismo nacional: (¹³La población local a pesar de la difícil situación económica, dispone de 52 fines de semana, de algunos feriados y temporadas de vacaciones para viajar dentro del país). No se cuenta con datos específicos de visitantes a museos u otros monumentos ya que la mayoría no llevan un registro de visitas, (en algunos casos por que su entrada es gratuita y no necesitan llevar contabilidad).. Por lo general este segmento turístico realiza un turismo combinado, por ejemplo hablando de nuestro país un turista que viaja por la Ruta del Sol visita obviamente las hermosas playas de esta ruta, pero también le interesa: ser participe de una faena artesanal de pescadores, degustar la comida típica de las provincias del Guayas y Manabí., en esta última provincia conocer el parque nacional Machalilla en donde esta ubicada la comunidad de Agua Blanca con su museo de sitio de la cultura Machalilla. Otro ejemplo que podemos citar es la visita a la provincia de Tungurahua, especialmente en el mes de febrero en el cual se lleva a cavo la tradicional fiesta de Las Flores y Las Frutas, los visitantes no solo se limitan a disfrutar de esta fiesta y de la ciudad de Ambato si no que también se dirigen a la ciudad de Baños de Agua Santa en donde pueden entretenerse con un turismo de aventura, y adentrarse mas hacia el oriente para visitar la provincia de Pastaza en la cual existe la posibilidad de compartir con comunidades indígenas de la Amazonía. Con los ejemplos mencionados nos podemos dar cuenta claramente que la actividad cultural forma parte muy importante del patrón habitual del comportamiento turístico.

El Turismo Cultural combina con variedad de productos, desde el Turismo Urbano al Ecoturismo, pasando por todas las variedades de Turismo Gastronómico, Turismo Etnográfico, Turismo y Artesanías, etc.

3.1.2 PERFIL DEL VISITANTE DE LA PROVINCIA DEL CAÑAR.

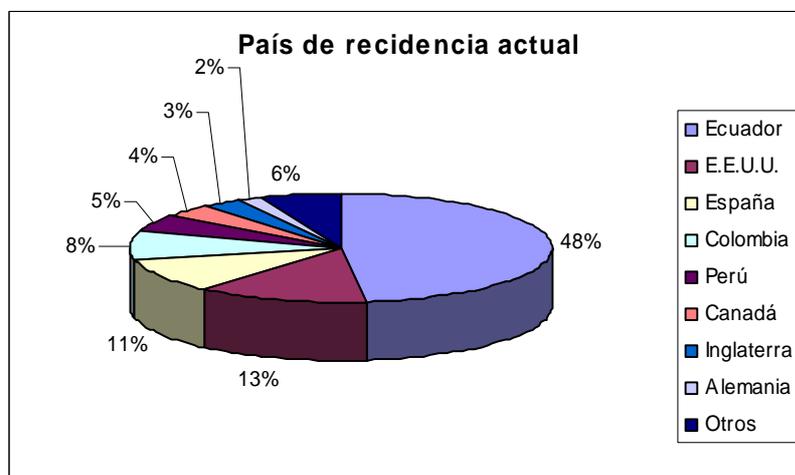
Para nuestro estudio, hemos realizado encuestas con preguntas que nos permitan saber datos demográficos y socioeconómicos de los visitantes. Este trabajo fue realizado

¹³ Ambiente y sociedad, Estrategia Nacional de Ecoturismo, diciembre de 2003

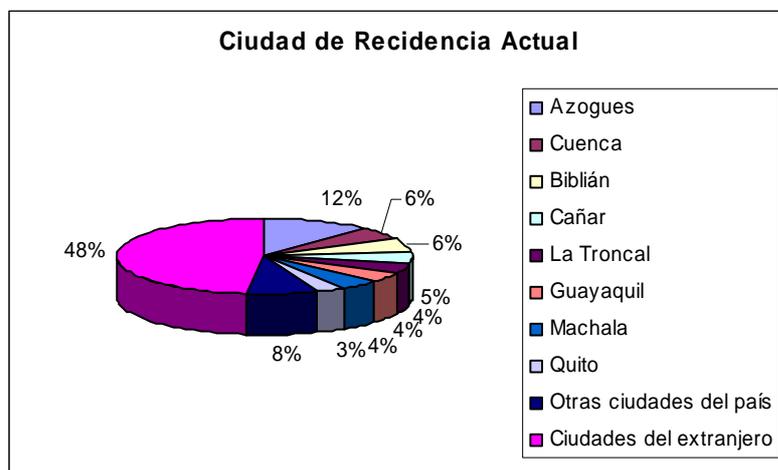
principalmente en el Terminal Terrestre y en el templo de San Francisco de la ciudad de Azogues, en el Castillo de Ingapirca del cantón Cañar.

Las principales variables analizadas fueron las siguientes:

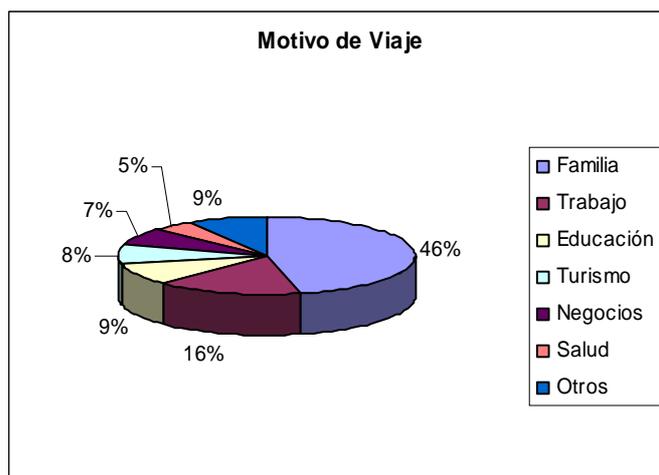
- ❖ País de residencia actual: el 48% de los encuestados viven en el Ecuador, el 13% viven en Estados Unidos, un 11% en España, 8% en Colombia, un 5% en Perú, otro 4% en Canadá, 3% en Inglaterra, 2% en Alemania, y el restante 6% en varios países.



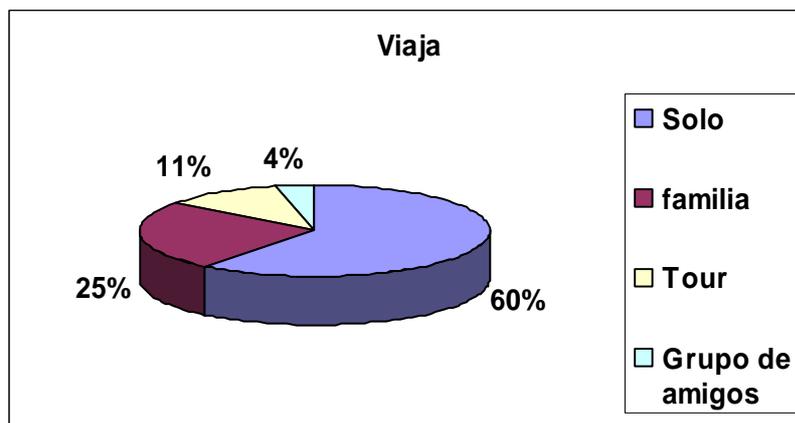
- ❖ Ciudad de residencia actual: El 48% vive en ciudades del extranjero, el 12% vive en la ciudad de Azogues, 6% en la ciudad de Cuenca, 6% en Biblián, otro 5% Cañar, 4% en La Troncal, 4% en Guayaquil, 4% en Machala, 3% en Quito, y 8% en otras ciudades del país.



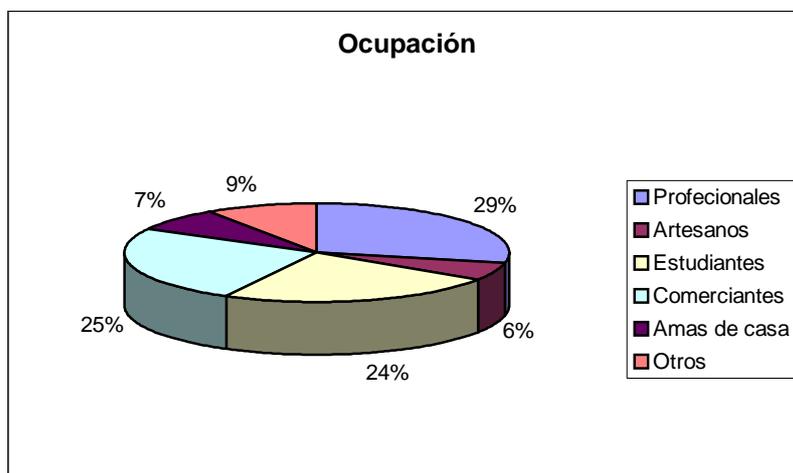
- ❖ Motivo de viaje: 46% Viaja por motivos familiares, 16% viaja por trabajo, 9% por educación, 8% por turismo, 7% por negocios, 5% por salud, y un 9% viaja por otros motivos .



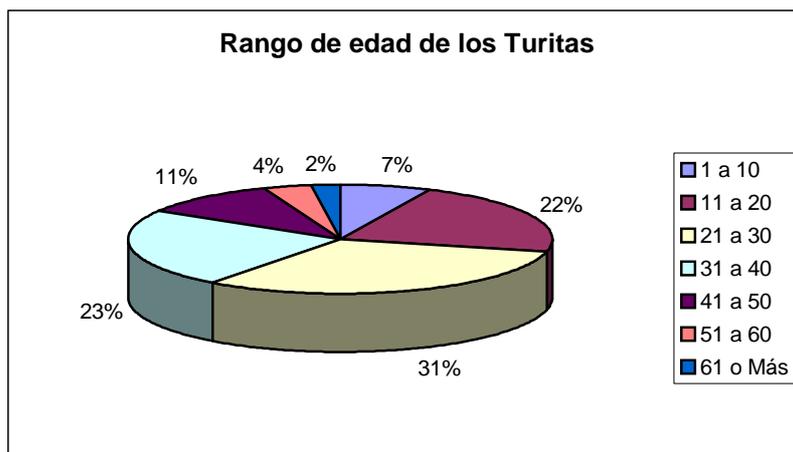
- ❖ Viaja: 60% viaja solo, el 25% viaja con familia, el 11% dentro de un tour, el 4% viaja con grupo de amigos.



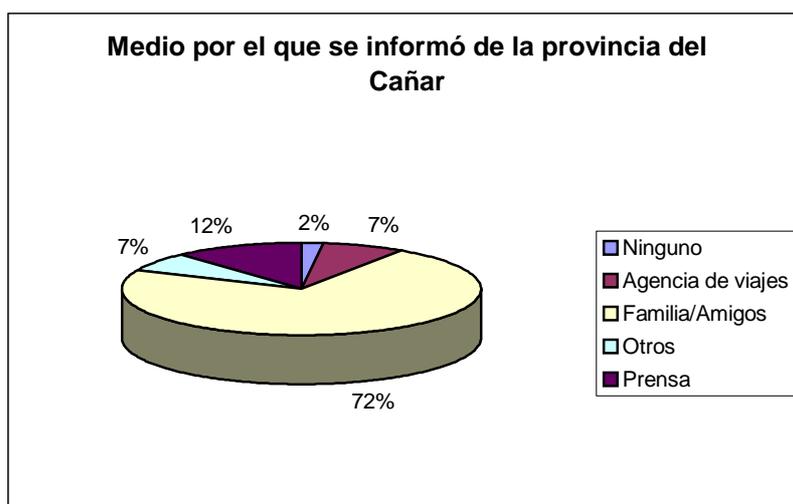
- ❖ **Ocupación Actual:** El 29% de los visitantes encuestados son profesionales, el 25% son comerciantes, el 24% son estudiantes, 7% son amas de casa, 6% son artesanos, 9% otras ocupaciones diversas.



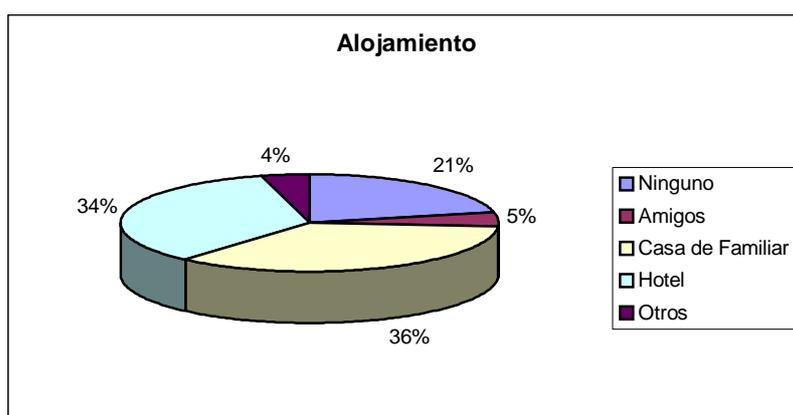
- ❖ **Rango de edad de los visitantes:** Un 31% de los encuestados tienen edades comprendidas entre 21 a 30 años, un 23% tiene de 31 a 40 años, un 22% tiene entre los 11 y 20 años, un 11% está entre 41 a 50 años, un 7% tiene de 1 a 10 años, un 4% de 51 a 60 años, un 2% esta entre 1 y 10 años.



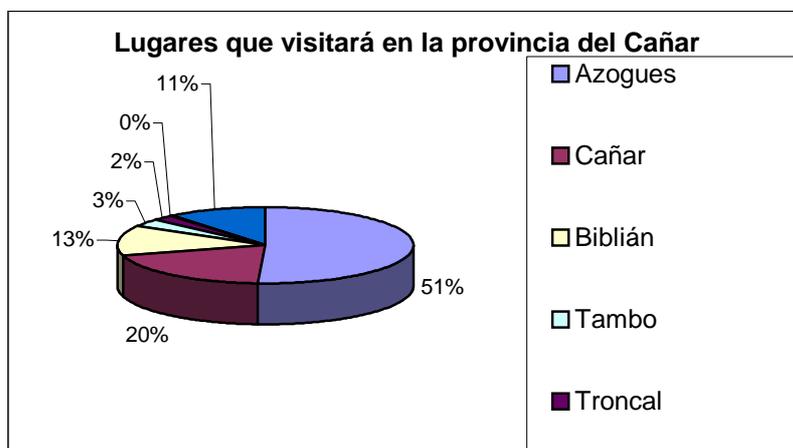
- ❖ Medio por el que se informó de la provincia del Cañar: el 72% de encuestados se informó a través de familiares y amigos, el 12% por medio de la prensa, un 7% se informó por medio de agencias de viajes, un 7% por otros medios, y un 2% por ningún medio.



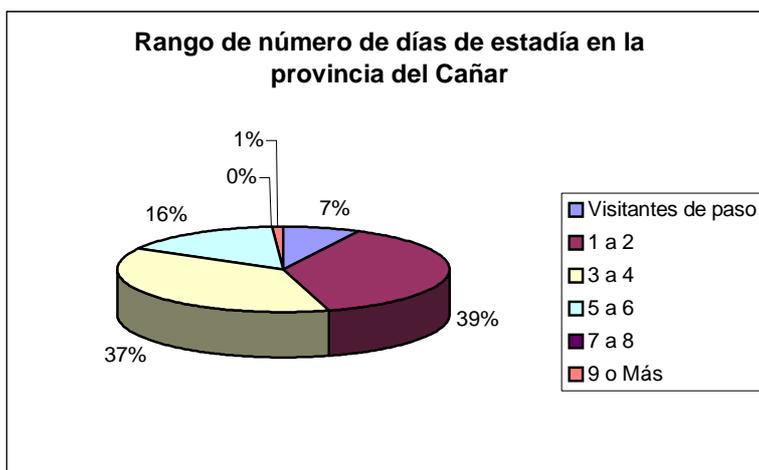
- ❖ Alojamiento: el 36% se aloja en casa de familiares, el 34% en hoteles, el 21% no requiere de alojamiento por que son visitantes de paso, el 5% en casa de amigos, un 4% se aloja en otros lugares.



- ❖ Lugares que visitará en la provincia del Cañar: un 51% de los encuestados visitará la ciudad de Azogues, el 20% la ciudad de Cañar, el 13% la ciudad de Biblián, un 3% la ciudad del Tambo, un 2% la ciudad de la Troncal.



- ❖ Rango de número de días de estadía en la provincia del Cañar: el 39% permanecerá en la provincia del Cañar de 1 a 2 días, un 37% de 3 a 4 días, un 16% de 5 a 6 días, el 7% son visitantes de paso, un 1% 9 días o más.



3.2 PLANTA TURISTICA DE LA PROVINCIA DEL CAÑAR

| HOTLES | | |
|------------------|---------------|------------------|
| Cantón | Numero | Categoría |
| Azogues | 2 | segunda |
| Troncal | 2 | segunda |
| | 2 | tercera |
| Cañar | XX | |
| Tambo | XX | |
| Biblián | XX | |
| Suscal | XX | |
| Déleg | XX | |
| HOSTALES | | |
| Cantón | Numero | Categoría |
| Azogues | 2 | segunda |
| | 3 | tercera |
| Cañar | 1 | segunda |
| | 2 | tercera |
| Troncal | 1 | primera |
| | 1 | segunda |
| | 1 | tercera |
| Biblián | 1 | tercera |
| Tambo | 1 | tercera |
| Ingapirca | 1 | tercera |
| Suscal | XX | |
| Déleg | XX | |
| PENSIONES | | |
| Azogues | 1 | tercera |
| Cañar | 1 | tercera |
| Troncal | 1 | tercera |
| HOSTERIAS | | |
| Azogues | 1 | tercera |

| | | |
|-------------------|----|-----------|
| Troncal | 1 | primera |
| | 1 | segunda |
| | 1 | tercera |
| Biblián | 1 | segunda |
| Tambo | 1 | primera |
| Cañar | XX | |
| Suscal | XX | |
| Déleg | XX | |
| BALNEARIOS | | |
| Cañar | 1 | primera |
| | 1 | tercera |
| Azogues | XX | |
| Troncal | XX | |
| Biblián | XX | |
| Tambo | XX | |
| Suscal | XX | |
| Déleg | XX | |
| ALBERGUES | | |
| Ingapirca | 1 | segunda |
| Azogues | | municipal |
| Cañar | XX | |
| Troncal | XX | |
| Biblián | XX | |
| Tambo | XX | |
| Suscal | XX | |
| Déleg | XX | |
| MOTELES | | |
| Azogues | 1 | tercera |
| Troncal | 1 | segunda |
| | 1 | tercera |
| Cañar | XX | |
| Biblián | XX | |
| Tambo | XX | |

| | | |
|------------------------|----|---------|
| Suscal | XX | |
| Déleg | XX | |
| RESTAURANTES | | |
| Azogues | 10 | segunda |
| | 44 | tercera |
| | 12 | cuarta |
| Cañar | 1 | segunda |
| | 3 | tercera |
| | 6 | cuarta |
| Troncal | 2 | segunda |
| | 11 | tercera |
| | 1 | cuarta |
| Bibliàn | 9 | tercera |
| | 4 | cuarta |
| Tambo | 4 | tercera |
| | 3 | cuarta |
| Ingapirca | 3 | tercera |
| | 4 | cuarta |
| Suscal | XX | |
| Déleg | XX | |
| FUENTES DE SODA | | |
| Azogues | 2 | segunda |
| | 14 | tercera |
| Cañar | 6 | tercera |
| | 1 | cuarta |
| Troncal | 2 | tercera |
| Bibliàn | 7 | tercera |
| Tambo | 2 | tercera |
| Suscal | XX | |
| Déleg | XX | |
| CAFETERIAS | | |
| Azogues | 1 | segunda |

| | | |
|-----------------------|----|---------|
| | 2 | tercera |
| | 2 | cuarta |
| Bibliàn | 1 | tercera |
| Cañar | XX | |
| Troncal | XX | |
| Tambo | XX | |
| Suscal | XX | |
| Déleg | XX | |
| BARES | | |
| Azogues | 1 | tercera |
| Troncal | 2 | tercera |
| Cañar | XX | |
| Bibliàn | XX | |
| Tambo | XX | |
| Suscal | XX | |
| Déleg | XX | |
| DISCOTECAS | | |
| Azogues | 2 | segunda |
| Troncal | 1 | segunda |
| | 4 | tercera |
| Cañar | XX | |
| Bibliàn | XX | |
| Tambo | XX | |
| Suscal | XX | |
| Déleg | XX | |
| SALAS DE BAILE | | |
| Azogues | 9 | segunda |
| Bibliàn | 1 | segunda |
| Cañar | 3 | segunda |
| Troncal | 3 | segunda |
| Tambo | XX | |
| Suscal | XX | |
| Déleg | XX | |

| AGENCIAS DE VIAJES | | |
|---------------------------|---|-----------------------------|
| Azogues | 5 | internacionales |
| | 1 | internacional- operadora |
| Cañar | 1 | internacional |
| Troncal | 1 | internacional |
| Biblián | 1 | internacional |
| Tambo | | |
| Suscal | | |
| Déleg | | |

Analizando el cuadro anterior podemos percibir que la provincia del Cañar cuenta con una infraestructura turística básica que lamentablemente en la mayoría de los casos deja mucho que desear. Como observamos se carece de establecimientos de primera categoría, lo que dificulta la recepción de un turismo cultural ya que en la mayoría de los casos son clientes (especialmente los extranjeros) exigentes en busca de confort y disfrute. La actual situación de la planta turística de la provincia, que nos pone en desventaja con otros destinos, se debe entre otros tantos factores a:

1. La falta de visión por parte de los propietarios de los establecimientos
2. La no capacitación en el montaje y administración de un negocio turístico.
3. No existen estándares de calidad que estén dentro de una normativa y que certifiquen la categoría de tal o cual establecimiento, lamentablemente la categorización es no técnica y no se hace cumplir condiciones de funcionamiento como por ejemplo existen hostales que se publicitan como hoteles, restaurantes de segunda que deberían tener una menor categoría, establecimientos que se hacen llamar fuentes de soda o cafeterías y son en realidad restaurantes, etc.
4. La ausencia de incentivos, para los inversionistas, por parte de los gobiernos Nacional y Local, y.

5. Porque no mencionarlo la ausencia de un flujo considerable de turistas o visitantes que incremente la creación de establecimientos para el servicio del turismo.

Creemos necesario analizar también la infraestructura en la provincia para lo cual ha sido suficiente visitar dos o tres sitios de interés, como el castillo de Ingapirca, el Templo de San Francisco (donde se venera a la Virgen de la Nube) y el cerro Cojitambo, para darnos cuenta de que las calles y carreteras se encuentran en un estado deplorable. La señalización convencional es mínima y la señalética turística casi nula.

El agua es de mala calidad con un horario de distribución restringido en la mayoría de los casos. Sistemas de drenajes obsoletos y contaminantes.

En Azogues, Cañar, Biliblián y la Troncal, principales cantones, las redes de telecomunicaciones son aceptables, al igual que el alumbrado público.

Es preciso poner énfasis en el mejoramiento de la presencia física de las ciudades y pueblos, haciendo trabajos de adecentamiento de fachadas, pintándolas con colores armoniosos; preservar y conservar edificaciones que tengan valor histórico. No mezclar elementos que puedan desentonar por ejemplo no permitir que se construyan inmuebles de estilo moderno en el medio circundante del castillo de Ingapirca. Conservar el entorno natural es un aspecto de vital importancia.

Con la observación anterior no se ha pretendido denotar los aspectos negativos, sino más bien hacer un análisis objetivo, que nos permita darnos cuenta de las falencias y carencias que tenemos como destino, las mismas que no permiten que la provincia del Cañar tenga un arranque positivo en la actividad turística.

El objetivo del viajero es siempre conocer el sitio de su elección pero también disfrutar en el mismo; son pocos los que prefieren un lugar sumamente tranquilo que les permita estar en íntima comunión con la naturaleza, (los más aventureros), la mayoría prefiere realizar varias actividades como el asistir a un espectáculo o a actividades culturales, visitar museos, compartir con los lugareños, comparar artesanías, degustar comida típica, disfrutar de la vida nocturna, relajarse en un SPA, (se ha puesto muy de moda en los

últimos años), practicar deportes, etc. Deberíamos preguntarnos si nuestra provincia cuenta con sitios que permitan realizar estas diligencias.

Conseguir un buen nivel de vida para los turistas puede ir en detrimento de los residentes habituales que pueden llegar a aborrecer, el ruido la congestión y la contaminación, fenómenos inherentes a la llegada del turismo.

Una de las decisiones mas importante que debe tomar un Gobierno acerca de la explotación turística es la referente al tipo de turismo que debe fomentarse. ¿Debe ser de lujo? atrayendo gente rica y de alta categoría, o la explotación debe adaptar mercados de la clase media y trabajadora, grupos de mochileros y estudiantes?

Todo esto y muchas otras cosas más, deberían ser parte de planes estratégicos consensuados por todos los sectores y actores de la población, como esta sucediendo en destinos vacacionales famosos tales como Costa Rica, Italia, Egipto, etc.



El hotel más grande de la provincia del Cañar, esta ubicado en segunda categoría



Hostal que se publicita como hotel



Habitación de una pensión que no cuenta con las básicas normas de higiene ni de ornato

3.3 ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL.

A pesar de que el Turismo tiene el potencial de crear impactos positivos tanto en lo ambiental como en lo social, el incremento del Turismo puede tornarse en amenaza a la integridad de los ecosistemas, sitios culturales y comunidades, si no se lleva a cabo conforme a una planificación y administración apropiada.

Por lo que es de suma importancia el contar con principios y parámetros que garanticen un adecuado desarrollo del Turismo en nuestro país.

Existe un gran número y variedad de sectores involucrados por lo que se torna difícil llegar a un consenso, mas aun cuando La Política en nuestro país es inestable; si el Ministerio de Turismo esta aplicando ciertas políticas y emprendiendo proyectos, estos no son continuados con el cambio de un Ministro o titular de dicha Cartera mas aún con el cambio de Gobierno.

Creemos necesario trabajar en una normativa aplicable a nivel nacional y local para que el Turismo sea factible de ser operado por empresas públicas y privadas, nacionales o extranjeras

Además de principios y normativas es indispensable establecer otras estrategias como:

3.3.1 Inventariar y jerarquizar atractivos turísticos: resulta trascendente contar un inventario de atractivos turísticos, porque de lo contrario se tornaría difícil e inútil la promoción de una zona; este inventario obligadamente tiene que ser jerarquizado para saber con que tipo de recursos contamos y en cuales de ellos debemos trabajar más para poderlos convertir en un producto turístico.

3.3.2 Gestionar Inversiones y Recursos: hablando de la región Austral existe mucha gente que a migrado hacia países como Estados Unidos, España, Italia, etc., las remesas enviadas por estos emigrantes al año se tornan en valores considerables que muchas de las veces no son bien administrados o invertidos, ¿por qué no destinar estos recursos para el sector Turístico?, mas aún cuando el porcentaje mayor de gente que ha salido para el extranjero es oriunda de la zona Austral del País.

Las instituciones públicas como el Ministerio de Turismo, Consejos Provinciales, Municipios, Juntas Parroquiales, deberían identificar nuevas fuentes de cooperantes para recursos económicos, capacitación y otros; a nivel internacional como gobiernos, ayuntamientos, organismos, ONGs, etc.

La Cámara de Turismo es el ente llamado a promocionar nuestros atractivos y buscar inversiones de capitales nacionales o extranjeros.

3.3.3 “¹⁴Infraestructuras: Fomentar la recuperación y utilización de elementos históricos o tradicionales tanto en la construcción de infraestructura y equipamientos turísticos.

Fomentar la reutilización de edificios históricos o tradicionales para servicios turísticos.

Diseño e implementación de Rutas Históricas, temáticas, patrimoniales o etnológicas, guiadas y/o autoguiadas: con señalética y un buen mantenimiento.

Desarrollar o promover la aparición de equipamientos turísticos que favorezcan:

- Centros de Interpretación y de visitantes
- Aulas de Interpretación
- Equipamientos interpretativos en museos o exposiciones o edificios históricos.
- Señalética direccional, identificativa o interpretativa
- Iluminación de monumentos, elementos históricos o artísticos, etc
- Acondicionamientos y Mejoras en el entorno de los lugares de interés cultural.

3.3.4 Acciones de investigación:

- Encuestas de satisfacción a los usuarios
- Investigación sobre nuevos productos
- Investigación sobre el comportamiento de la demanda nacional en viajes cortos y/o vacacionales
- Sistemas de información a las empresas par intercambiar datos y evaluar estrategias.
- Investigación sobre necesidades y comportamientos de los distribuidores y operadores”.

¹⁴ Guía de Intervenciones para la implementación de Productos Turísticos. Dra. Ana García Pando. Septiembre de 2003

3.3.5 Acciones de desarrollo de producto:

- Los entes rectores relacionados con el turismo deben brindar apoyo técnico a los prestadores de servicios turísticos para diversificar el producto existente y llegar a nuevos mercados.
- Establecer alianzas estratégicas con otros sectores turísticos, las mismas que permitan fortalecer el producto que se oferta.
- Distribuir y difundir permanentemente agendas con programas y actividades culturales.

3.3.6 Sensibilización y Capacitación:

Las personas son para los recursos turísticos lo que el alma para el cuerpo, no basta solo con poseer el atractivo turístico que en este caso vendría a ser lo tangible, resulta indispensable el contingente humano a todo nivel en el área de turismo, ya que el hombre es el hacedor de cultura, esta cultura que en cada sitio se caracteriza por tener sus propios rasgos, rasgos que la hacen interesante y que impulsan al viajero para que visite otros sitios distintos a los de su residencia habitual. Además los pobladores locales en la mayoría de los casos son los empresarios turísticos; los que facilitan la estadía y el confort del turista ya sea como: guías, recepcionistas de un lugar de hospedaje, meseros en un restaurante, agentes vendedores en una agencia de viajes, taxistas, etc.

Por lo anteriormente expuesto conviene ejecutar acciones orientadas a la construcción de una cultura turística; con campañas de “buen trato al turista”, “conservación de los recursos” “conozcamos lo nuestro” (a medida de que se incremente el porcentaje de ciudadanos que viajen y conozcan su patrimonio, también se incrementará la conciencia y el deseo de conservarlo) Estas campañas pueden ser dirigidas directamente a segmentos como prestadores de servicios turísticos, o a la ciudadanía en general ya que siempre van a estar directa o indirectamente involucrados con la actividad turística, la capacitación puede ser difundida a través de la educación formal (escuelas, Colegios, universidades, otros) o mediante instituciones como el Ministerio de Turismo, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales.

3.4 MERCADOS

A pesar de la importancia que ha tomado en nuestro país el turismo en la última década, no existen datos precisos que determinen los principales mercados para nuestra oferta. El Ministerio de Turismo mantiene un sistema integrado de información turística (SIIT) pero lamentablemente no es actualizado constantemente y lo que es peor para nuestro estudio no se manejan las estadísticas por provincias sino los resultados son a nivel nacional.

La investigación de mercados es una herramienta importante para potenciar y garantizar la eficacia de las estrategias de promoción y comercialización que en el futuro se realicen. De ahí la importancia de invertir, por ejemplo en investigaciones permanentes acerca de perfiles de turistas tanto nacionales como extranjeros.

La identificación y el desarrollo de los mercados de viajes suponen un esfuerzo multidisciplinario. En el pasado, la investigación del mercado la hacían expertos en marketing, las escuelas empresariales, los analistas económicos. Desde hace unos pocos años se han incluido también en la investigación de viajes las ciencias del comportamiento. En muchos destinos las consideraciones políticas son factores decisivos en determinar si el área será atractiva para un mercado.

El cambio del estilo de vida y otros cambios sociales pueden modificar la combinación de viajes de una forma drástica durante los próximos años.

Un estudio de mercado debe ser un esfuerzo global para identificar que grupos de personas tendrán el tiempo, el dinero y las ganas de viajar y de disfrutar un destino determinado.

Los mercados se pueden clasificar de muchas maneras hasta definirlos en segmentos. Esta técnica que clasifica a los viajeros y a los posibles viajeros en segmentos demográficos y socioeconómicos, es muy útil, pues permite segmentar los mercados para destinos específicos para una forma más eficaz. Las clasificaciones demográficas incluyen.

- Edad
- Sexo
- Nivel cultural
- Estado civil
- Hábito de gastos
- Tamaño y composición de la familia
- Profesión
- Lugar de residencia

También se puede clasificar a los consumidores de viajes psicográficamente, o sea, de acuerdo con su carácter. En este caso se valora la actitud, las opiniones y los deseos.

La descripción psicográfica incluye algunos factores tales como:

- Auto-imagen
- Predisposición para los viajes
- Valor que se le da a la seguridad
- Valor que da al estatus
- Necesidad de cambio y de aventura
- Interés por bienes materiales
- Valor que se da a las cosas materiales frente a las experiencias

3.5 PROMOCION

La promoción es definida como cualquier forma pagada de presentación no personal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador identificado.

La promoción se desarrolla, a través de diferentes canales y con una buena planificación y asesoramiento se logran los resultados esperados.

Esta estrategia no solo incluye las grandes empresas, sino también a negocios pequeños, restaurantes boutiques, centros comerciales, agencias de viajes, empresas públicas, entre otros.

Para tomar una decisión acertada deben considerarse los siguientes aspectos:

- Debe escoger el tipo de publicidad que necesita.
- ¿Cuál es el medio para pautar la publicidad?
- Se tiene que definir la cantidad de veces para la publicación, el espacio y el tiempo o frecuencia.

Ninguna de las herramientas para la promoción garantiza el éxito de manera absoluta, deben ser utilizadas con extremo cuidado y criteriosamente ya que su efectividad depende de cual sea el producto que se trate, de quienes sean los clientes a quienes nos dirigimos y de cual es el mejor ánimo para llegar a sus mentes.

El desafío consiste en hallar un posicionamiento poderoso, creíble, sostenible y apropiado.

La finalidad de la promoción turística a nivel general es conseguir el desplazamiento de personas, generando de esta manera fuentes de empleo y recursos económicos, dinamizando la economía, así como también contribuyendo al desarrollo social y cultural tanto a nivel local como nacional

La promoción es la mejor manera de vender, aunque en algunos casos los destinos se venden por si solos necesitando tan solo un mínimo de promoción como es el caso de Egipto y en nuestro país las islas Galápagos.

Los que toman la decisión en la industria de turismo se enfrentan constantemente a la pregunta de dónde y cómo hacer publicidad y promover sus negocios.

Es muy importante saber cual es la mejor manera de convencer a los viajeros para que permanezcan más tiempo y gasten más dinero en el lugar elegido.

Los inversionistas, las asociaciones y cámaras vinculadas con el turismo invierten mucho dinero en publicidad, pero el esfuerzo que estos realizan no es suficiente si no se coordina a través de alianzas, con el sector público.

El Gobierno nacional mediante su fondo de promoción debe trabajar efectivamente con el fin de mostrar nuestro pequeño pero hermoso país en su totalidad, al mundo.

También debe impulsar y apoyar la participación y la organización del sector turístico, en eventos como ferias, bolsas, exhibiciones tanto a nivel nacional como internacional. Empezar campañas de sensibilización como por ejemplo

“ MI PAIS PRIMERO” con la cual se incentive a la gente a conocer y valorar lo que somos y tenemos y sobre todo a visitar sitios dentro del país que estén fuera de su lugar de residencia, promoviendo feriados en los cuales se pueda aprovechar para salir a los distintos puntos del país.

El disponer de un generoso presupuesto de promoción es asunto que no debiera dar espera. El país y el gobierno deberían estar muy conscientes de que el turismo puede ser uno de los sectores de mayor efecto estratégico, tanto por su capacidad de suplir empleo e ingresos que otros sectores no están ni estarán en capacidad de ofrecer, como por la velocidad con que podría jugar un papel líder en el plano de la recuperación económica del Ecuador.

La utilización de técnicas de mercadeo en el sector turístico ecuatoriano ha sido muy débil hasta hace muy poco tiempo. La razón principal es la creencia de que el mercadeo se reduce únicamente a la promoción, responsabilidad que, como la de informar, se supone asignada al organismo oficial de turismo. Este concepto de promoción como sinónimo de mercadeo, rige todavía en empresas donde el esfuerzo de venta se reduce a la publicidad, a la presencia en ferias, la edición de folletería, etc., sin gestión verdadera de comercialización.

Algunas de las grandes empresas turísticas del país se han visto por el contrario compelidas a adoptar técnicas propias para determinar técnicamente los segmentos de llevarse a cabo en cada país emisor y en cada segmento de interés, no deja de ser muy costoso. Una solución consiste en integrar mejor la cadena de valor, de modo que el

prestador local encuentre un mayorista especializado en su tipo de oferta, y, puesto que el segundo vive en contacto con la clientela y conoce bien las condiciones y exigencias de los clientes del respectivo país, contribuya a ahorrar esfuerzos de investigación y tiempo de trabajo

Con el proceso de descentralización que se viene dando entre el Ministerio de Turismo y los Gobiernos Locales, se transfieren a los municipios las funciones en el ámbito del turismo y una de ellas es la promoción y difusión de los recursos que se encuentren dentro de su jurisdicción, la misma que debe ser planificada y sobre todo consensuada, para que alcance los resultados esperados.

Para el desarrollo de un destino turístico, se considera el establecimiento de una línea de imagen que permita consolidar la comunicación de los distintos actores, para favorecer su éxito en el posicionamiento del producto.

Es indispensable que toda gestión de mercadeo se apoye en marcas. Una marca identifica, individualiza, define y diferencia. Esto significa que en todos los medios que se vayan a utilizar para promocionar un destino, conviene manejar siempre la misma imagen.

Al fijar la imagen de la marca, es recomendable que esta sea adecuadamente concebida y desarrollada para que pueda ser adaptada a los diferentes usos y aplicaciones.

Aún cuando la promoción sea efectiva, sino se satisfacen las expectativas de los turistas, esta situación será nuestra carta en contra ya que un cliente insatisfecho será el encargado de difundir sus malas experiencias. Por lo contrario un cliente satisfecho será un sujeto multiplicador y recomendará a sus amigos y familiares visitar tal o cual sitio.

De criterios tomados de agentes de viajes y de administradores de hoteles la manera más eficaz de promocionar y vender es a través relaciones públicas, de Internet, viajes de familiarización y revistas especializadas

3.5.1 PRESS TRIP

Press trip o fam press no son otra cosa que viajes de familiarización para la prensa especializada en turismo de los principales medios de comunicación, con el único objetivo de mostrar en el propio destino las características de éste, a reporteros especializados, por su capacidad de incidir en la demanda, tales como medios de comunicación y los líderes de opinión.

En estos viajes se trata de mostrar los elementos de mayor interés de los destinos y dado el carácter especial de la oferta se pondrá un acento especial en las medidas de garantía ambiental calidad de servicio y bajos precios.

Como una actividad especial dentro de la programación de estos viajes está el WORKSHOP, que consiste en reuniones de corta duración entre profesionales del sector, programados desde los organizadores de los mismos, esto permitirá contactar a los ofertantes de un destino con la prensa especializada susceptibles de trasladar el producto al consumidor local, como una técnica de marketing rápida efectiva y sobre todo económica de promoción turística.

El objetivo principal es el de demostrar a los potenciales clientes a través de los medios de comunicación y los periodistas especializados en turismo, que el producto tiene una gran diversidad de atractivos y servicios turísticos, asequibles en la mayoría de los casos; la calidad de la prestación que tiene la región, la diversidad de precios y costos de la planta y facilidades turísticas, además conocer los nuevos productos y atractivos turísticos tanto culturales como naturales del destino.

Otra estrategia que consideran las empresas que organizan los viajes de familiarización es invitar a los representantes de las agencias de viajes internacionales para que conozcan los lugares y la operación general de los servicios de las diferentes alternativas de tours. Algunas traen a los representantes para que experimenten todo, exactamente como es la experiencia del producto y cómo lo va a vivir el turista. Es así, como el representante del exterior se puede dar cuenta en el caso de nuestro país que se tiene mucho que ofrecer y descubrir, que hay una infinidad de productos con diferentes alternativas.

Para el caso de Galápagos, los operadores que son dueños de los barcos promueven viajes de familiarización con recorridos completos en donde se hace mucho énfasis en la calidad del servicio proporcionado por los proveedores, en cuanto a comidas, transporte, y mantenimiento de los barcos.

Los viajes de familiarización son ofrecidos con frecuencia a los agentes a bajo precio o gratuitamente. Las compañías aéreas y a las agencias de viajes prefieren organizar salidas a zonas que tienen en representación; el precio es reducido o ínfimo para el agente.

Cuanto más viajan los agentes, mejor informados están y, presumiblemente, se conviertan en mejores profesionales.

Parte de su bagaje profesional está formado por un relativo conocimiento de geografía. Cada año, nombres que eran desconocidos para el público en general, de repente se convierten en los lugares a donde ir.

En el caso de la provincia del Cañar, el sector público y privado deberían aliarse para realizar un press trip en el cual se invite a reporteros de varios medios de comunicación más importantes del país, para que de esta forma mediante artículos y reportajes se pueda difundir los atractivos que posee la provincia del Cañar.

3.5.2 INTERNET

Actualmente el mundo de los negocios es cada vez más competitivo, precisamente la globalización y las nuevas tecnologías no hacen más que eliminar barreras para que todos compitamos en una carrera con cada vez más participantes. Es por ello que se deben extremar todas las medidas, calcular puntualmente las acciones y buscar la excelencia en casi todos los aspectos que hacen a una empresa.

Este es el caso del márketing y las comunicaciones, donde todo cuenta. Todo comunica y hace la imagen y el prestigio que los consumidores tienen la marca en su mente. De allí

que hay que cuidar lo que se muestra hacia los clientes y que una mala presentación puede constituir un serio perjuicio para la empresa.

La puesta en el aire de una página web es algo muy importante que puede hacer subir la rentabilidad.

Una página web debe ser sencilla de seguir y veloz en la navegación para esto los expertos recomiendan que tiene que ser en blanco el fondo, con poco texto y pocas imágenes. Además debe ser atractiva (recordar que Internet es un medio audiovisual) y seguir un criterio comercial.

Es importante puntualizar en información útil y actual para el visitante, la información desactualizada es un rechazo para los potenciales clientes, pues demuestra poca preocupación y descuido.

Otra recomendación importante es que la dirección de la página sea la misma de la compañía, pues genera confianza en los consumidores.

Vender por Internet, tiene algunas ventajas como:

- Publicidad: Su página funcionara como anuncio permanente de la compañía, actualizable cada vez que se lo considere necesario. Además, cada vez que alguien busque el artículo que se vende en algún directorio o buscador de Internet, encontrará su sitio.
- Información: Un sitio con comercio en línea provee información detallada y actualizada de cada uno de los productos que ofrece, incluyendo precio, especificaciones, descripción, foto, etc.
- Marketing: Al ofrecer servicios interactivos y ventas en línea a diferencia de solo páginas estáticas, la empresa proyectará una imagen de vanguardia en tecnología y servicio.
- Nuevos Mercados: posiblemente haya clientes potenciales en otros países, o en el mismo país pero en otras ciudades.
 - Ventaja competitiva: Cada vez más clientes potenciales que comparan varias compañías valoran el hecho de que en sus tarjetas de presentación

y papelería este presente su propia dirección de Internet. Entre mas completo y útil sea el sitio, mucho mejor.

A pesar de todas estas ventajas es necesario tomar en cuenta un aspecto negativo de esta forma de vender:

Seguridad: Aun hay cierto temor por parte del usuario a entregar su número de tarjeta de crédito. Aunque no existan fundamentos técnicos para avalar esta conducta, es una cuestión cultural que hay que considerar.

El Internet permite al cliente, en el caso del turismo visualizar en una pantalla los atractivos, tanto públicos como privados, de cada destino turístico, que van en aumento en cantidad y en variedad. Mientras hace unos años sólo se disponía de unos folletos con fotos que apenas reflejaban nada de la realidad, hoy el sector turístico cuenta con facilidades que permiten acceder a todos y cada uno de los rincones, tanto de las instalaciones hoteleras como del propio destino turístico, que el cliente desee conocer.

Esta circunstancia a marcado no solo un modo de hacer las cosas, sino también de los medios. De esta manera puede asegurarse que el uso generalizado de Internet dará lugar a que haya un antes y un después de la manera de hacer turismo.

3.6 Circuitos.

¹⁵Desde el punto de vista competitivo el Ecuador debido a su pequeño tamaño ofrece la extraordinaria ventaja de que puede ser recorrido y conocido en un tiempo corto. Esta circunstancia no es posible encontrarla en otros países de la Región, pues sus grandes distancias (entre uno y otro ecosistema) dificultan el que se pueda ofrecer viajes en el mismo día entre regiones. La facilidad de visita en Costa, Sierra y Oriente, e inclusive Galápagos, en un solo día y la gran conectividad terrestre o aérea, facilita la elaboración de paquetes turísticos. Esta facilidad de conexión transversal (Oeste Este) debería ser potenciada y plasmada en unidades o zonas turísticas, como uno de los mejores argumentos de mercadeo a nivel mundial.

¹⁵ Ambiente y sociedad, Estrategia Nacional de Ecoturismo, diciembre de 2003

Por su ubicación privilegiada la provincia del Cañar cuenta con una variedad de microclimas desde los fríos páramos orientales, hasta las cálidos parajes del litoral en la en la zona del cantón la Troncal.

El ser la provincia del Cañar una de las mas importantes del austro Ecuatoriano por su riqueza histórica y cultural que se puede demostrar con sus vestigios arqueológicos y con las costumbres y formas de vida que aún conservan las comunidades de este sector; recursos que aun no han sido aprovechados por diversas circunstancias, situación que ha llevado al conocimiento de la riqueza que posee esta jurisdicción.

Si bien escuchar hablar de la provincia del Cañar es referirse a Ingapirca, no solo este sitio arqueológico debe ser visitado; al estar en Cañar se deben conocer sus siete cantones, todos ellos con sus diversos atractivos turísticos que valdrá la pena disfrutarlos.

3.6.1 Circuito No.1: Fiestas y Costumbres.

| | Día uno |
|-------|---|
| 8h00 | Salida hacia el Castillo de Ingapirca desde la ciudad de Azogues |
| 9h30 | Llegada en el Castillo, recorrido por el complejo arqueológico |
| 10h30 | Visita al museo |
| 11h00 | Observación del festival de danza y música por las fiestas del Inty Raymi |
| 13h30 | Almuerzo |
| 14h10 | Retorno a la fiesta |
| 18h00 | Registro en el Hotel (hospedaje en Ingapirca) |
| 19h00 | Cena |
| | Día dos |
| 8h00 | Desayuno |
| 9h00 | Visita y recorrido por la laguna Culebrillas |
| 13h00 | Box Lunch |
| 15h00 | City tour por la ciudad de Cañar |
| 17h00 | Regreso a la ciudad de Azogues |
| 19h00 | Cena |

| | Día tres |
|-------|--|
| 8h00 | Desayuno |
| 9h00 | Visita a la Gruta de Biblián |
| 9h45 | City Tour por la ciudad de Azogues |
| 13h00 | Almuerzo |
| 14h30 | Visita a los talleres de los picapedreros en el sector de Rumiurco |
| 15h30 | Salida hacia Jatumpamba |
| 15h45 | Visita a los talleres domiciliarios de las alfareras |
| 17h00 | Visita a la cooperativa de toquilleras en la parroquia Borrero |
| 18h30 | Regreso al hotel |
| 20h00 | Cena, Show artístico |

3.6.2 Circuito No. 2 Religioso y Pagano.

| | Día uno |
|-------|--|
| 8h00 | Llegada a la ciudad de Azogues, Registro en el Hotel |
| 8h30 | Traslado a las parroquias Orientales (Taday, Pindilíg, Rivera) |
| 9h45 | Visita al centro parroquial de Taday. |
| 10h15 | Recorrido por la comunidad de Dudas y bosque protector Dudas Mazar |
| 17h00 | Regreso a la ciudad de Azogues |
| 20h00 | Cena de bienvenida |
| | Día dos |
| 8h00 | Desayuno |
| 9h30 | City tour por la ciudad de Azogues |
| 12h00 | Almuerzo típico |
| 14h00 | Salida al cerro Cojitambo |
| 14h20 | Recorrido por el complejo arqueológico, cerro y centro parroquial |
| 18h00 | Regreso a la ciudad de Azogues |
| 20h00 | Cena |
| 21h00 | Recorrido por la ciudad observando los muñecos típicos del año viejo (monigotes) |

| | |
|-------|---|
| 12h00 | Quema tradicional del año viejo en los patios del hotel, juegos pirotécnicos, fiesta de fin de año. |
| | Día Tres |
| 9h00 | Desayuno |
| 10h00 | Salida hacia el Santuario de la Virgen de la Nube |
| 11h00 | Participación u observación de la procesión |
| 13h00 | Almuerzo |
| | Tarde libre |

3.6.3.- Circuito No. 3 Corpus Crhisti

| | |
|-------|---|
| | Día uno |
| 8h00 | Llegada en la ciudad de Azogues |
| 8h15 | Registro en el hotel |
| 9h00 | City tour |
| 12h30 | Almuerzo |
| 14h30 | Salida hacia el cerro de Cojitambo, asenso y recorrido por las ruinas |
| 18h00 | Retorno a la ciudad de Azogues |
| 20h30 | Cena de bienvenida |
| | Día Dos |
| 7h30 | Desayuno |
| 9h00 | Salida hacia la parroquia el Tambo |
| 9h45 | Visita al centro parroquial |
| 10h45 | Recorrido por los vestigios arqueológicos de Coyocctor |
| 11h30 | Salida hacia la parroquia Socarte |
| 12h45 | Almuerzo, participación en la fiesta del Corpus Crhisti |
| 19h30 | Hospedaje en la parroquia Ingapirca |
| | Día Tres |
| 8h30 | Desayuno |
| 10h00 | Recorrido por las Ruinas de Ingapirca |
| 13h00 | Almuerzo |
| 14h30 | Recorrido por el bosque la Carbonería |
| 19h00 | Salida hacia la ciudad de Azogues |

3.6.4.- Circuito No. 4 Taita Carnaval

| | Día uno |
|-------|---|
| 8h00 | Llegada en la ciudad de Azogues |
| 8h15 | Registro en el hotel |
| 9h00 | City tour |
| 12h30 | Almuerzo |
| 14h30 | Salida hacia el cerro de Cojitambo, asenso y recorrido por las ruinas |
| 18h00 | Retorno a la ciudad de Azogues |
| 20h30 | Cena de bienvenida |
| | Día Dos |
| 7h30 | Desayuno |
| 9h00 | Salida hacia la parroquia Ingapirca |
| 9h45 | Recorrido por el complejo arqueológico y museo de sitio de Ingapirca |
| 10h45 | Salida hacia la parroquia Juncal |
| 11h30 | Participación en la fiesta del Taita Carnaval |
| 12h00 | Almuerzo |
| 19h30 | Hospedaje en la parroquia Ingapirca |
| | Día Tres |
| 7h00 | Desayuno |
| 8h00 | Salida hacia la comunidad de Manta Real (cantón La Troncal) |
| 10h00 | Recorrido a caballo por el bosque. |
| 14h00 | Box lunch |
| 14h30 | Observación de flora y fauna |
| 18h30 | Salida hacia la Troncal para registro en el hotel |

CONCLUSIONES

- 1) Un turismo bien concebido debe encaminarse hacia la gestión de todos los recursos utilizados en esta actividad, de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.
- 2) La provincia del Cañar posee una gran variedad de atractivos culturales y naturales que son un valioso potencial para el desarrollo del turismo en esta provincia.
- 3) El turismo en la provincia del Cañar no se ha desarrollado por falta de iniciativa y apoyo del gobierno.
- 4) No han existido gestiones concretas para el desarrollo del turismo en la Provincia
- 5) Las fiestas actuales sean estas autóctonas o religiosas tienen matices de celebraciones precolombinas con mezcla de tradiciones traídas por los conquistadores.
- 6) Las fiestas son celebradas con mucho fervor, devoción y compromiso, prueba de ello es que en la mayoría de los casos estas son financiadas por los migrantes.
- 7) Las comunidades necesitan de una alternativa que dinamice su economía.

- 8) No es suficiente contar con los atractivos, ya que para que el turismo se desarrolle hace falta contar con infraestructura y condiciones que faciliten la estadía del visitante.
- 9) La provincia del Cañar, excepto su capital, Azogues, cuenta con una infraestructura pobre, en cuanto se refiere a carreteras, servicios básicos, prestación de servicios turísticos e infraestructura complementaria, lo que afecta la competitividad en el turismo.

RECOMENDACIONES

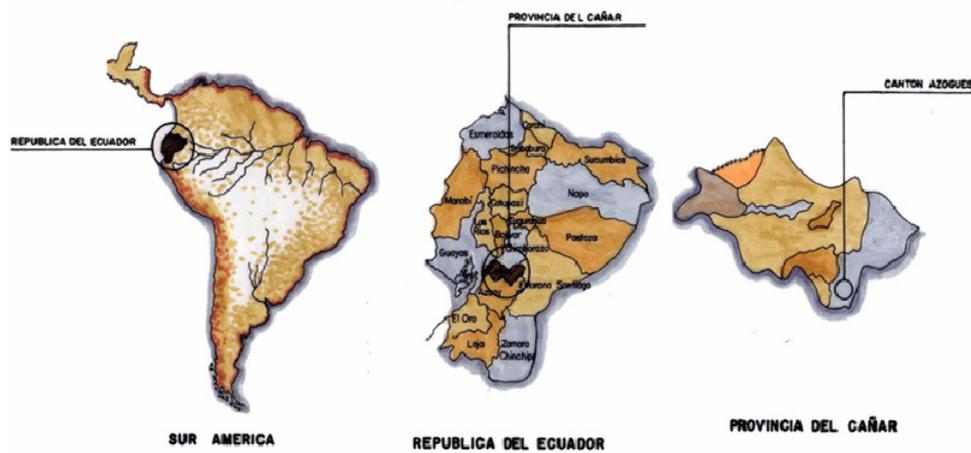
- 1) Concretar alianzas estratégicas entre el Sector público y el Sector Privado para el desarrollo de programas conjuntos, mejora de infraestructura, implementación de nuevos servicios que permitan mejorar el valor agregado de los paquetes.
- 2) Que los gobiernos seccionales y mancomunidades consideren al turismo un eje fundamental para el desarrollo
- 3) Establecer espacios de coordinación y negociación entre los actores involucrados al quehacer turístico
- 4) Capacitación a los pobladores para contribuir a formar una Cultura Turística.
- 5) Estudio y mejora de los procesos artesanales de la Provincia.

- 6) Crear redes culturales o calendarios compartidos de eventos, para consolidar el atractivo del producto.
- 7) Fomentar programas de conservación de sitios, tradiciones y fiestas.
- 8) Implementar una campaña de difusión de los atractivos a fin de que la ciudadanía cree conciencia y empoderamiento de los mismos.
- 9) Planificar el turismo de tal forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales en el destino turístico.
- 10) Diseñar una marca que identifique a la provincia del Cañar, la misma que pueda ser utilizada en un paquete promocional, el cual incluya guías, folletos, afiches, páginas web, press trip, etc.
- 11) Articular procesos de promoción y gestión conjunta entre las autoridades seccionales y el sector privado.
- 12) Fortalecer el proceso de descentralización de competencias turísticas en los Municipios y Consejo Provincial.
- 13) Crear una política de incentivos para los inversionistas en servicios turísticos.

- 14) Determinar con precisión los principales mercados para nuestra oferta y diseñar paquetes para el mismo; desarrollar estrategias para en el futuro expandirse hacia otros mercados.

Anexo N°. 1

País: República del Ecuador
Provincia: Cañar
Ciudad : Azogues



Ubicación de la Provincia del Cañar y de la ciudad de Azogues

Anexo N° 2

MAPA VIAL Y TURISTICO DE LA PROVINCIA DEL CAÑAR



Anexo N° 3



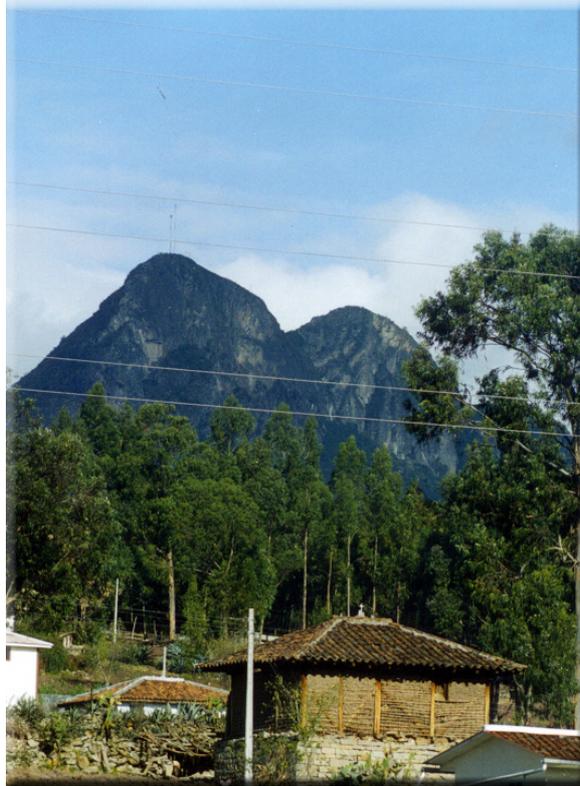
Catedral de la ciudad de Azogues

Anexo N°. 4



Calle céntrica de la ciudad de Azogues

Anexo N°. 5



Cerro Cojitambo

Anexo N°. 6



Ruinas del Cojitambo

Anexo N°. 7



Picapedrero del sector de Rumiurco (Parroquia Javier Loyola)

Anexo N°.8



Alfarera de Jatumpamba (Parroquia San Miguel de Porotos)

Anexo N°. 9



Sombrero de paja toquilla artesanía típica de la provincia del Cañar

Anexo N°. 10



Puesto de venta de sombreros de paja toquilla en el mercado de Azogues

Anexo N°. 11



Río Dudas ubicado en la parroquia Pindilíg

Anexo N°.12



Páramo en zona Oriental

Anexo N°. 13



Niños indígenas de la zona del cantón Cañar

Anexo N°. 14



Puesta de sol en la elipse del Castillo Ingapirca

Anexo N°. 15



Músicos en las fiestas del Inty Raymi

Anexo N°. 16



Indígena en la fiesta del Taita Carnaval

Anexo N°.17



Chibiles, comida típica en la zona de los cantones Cañar y el Tambo

Anexo N°. 18



Comunidad de Manta Real

Anexo N°.19



Recorrido a caballo por la comunidad de Manta Real

Anexo N°. 20



Vegetación de Manta Real

Anexo N°. 21

Encuesta utilizada para establecer el perfil del visitante a la provincia del Cañar

- País de residencia actual.....

- Ciudad de residencia actual.....

- Motivo de viaje:
Familia Trabajo Educación Turismo Negocios Salud Otros

- Viaja:
Solo Familia Tour Grupo de amigos

- Ocupación actual.....

- Rango de edad
1-10 11-20 21-30 31-40 41-50 51-60 mas de 61

- Medio por el que se informó de la provincia del Cañar.....

- Alojamiento
Ninguno por no pernoctar en la ciudad
Casa de familiares
Casa de amigos
Hotel
Otros

- Lugares que visitará en la provincia del Cañar.....
.....

- Rango de número de días que permanecerá en la provincia del Cañar.
1-2 3-4 5-6 7-8 9 o mas Visitantes de paso

Bibliografía

- ÁLVAREZ PASOS Carlos, Corpus Christi en Socarte, Universidad de Cuenca, 2002.
- CAVALO NETO Paulo, Diccionario del Folklore ecuatoriano, Casa de la Cultura Ecuatoriana, 1964.
- CRESPO VERDUGO Justiniano, Leyendas y Tradiciones Cañaris, Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo del Cañar, Comisión del Castillo de Ingapirca, Azogues, 1998.
- DE LA TORRE PADILLA Oscar, Turismo fenómeno Social, fondo de Cultura Económica México, 1980.
- GARZÓN ESPINOSA Mario, Cañar Septentrional Aborigen, 1995
- IGLESIAS Ángel María Padre, Los Cañaris Aspectos Históricos y Culturales, 1985.
- LEÓN RAMIREZ Germán, Tierra y Alma del Cañar, Azogues 1980.
- MONTANER Y SIMÓN, Enciclopedia UTEA, Tomo 5, 1970, Aragón España.
- RODAS MERCHAN, Francisca, Breve Historia de la Provincia del Cañar, Tesis de licenciatura, 1987
- ROMERO PALACIO Efraín, Manual de Información de la República de Ecuador, Científica Latina Editores, 1980
- ROBLES LÓPEZ Marco, Historia de Peleusí de Azogues, I. Municipalidad de Azogues, Consejo Nacional de la Cultura FONCULTURA, 2004.
- ROJAS CABRERA J Heriberto, Lugares de Turismo en la Provincia del Cañar, azogues, 1996.
- ROJAS CABRERA J Heriberto, El Castillo de Ingapirca, Azogues, 1995.
- RUEDA Marco, La Fiesta religiosa Campesina, 1992.
- TORRES Arturo, Inti Raymi una Fiesta Para Cargarse de Energía, Quito, 2001.
- ZARUMA Bolívar, Los Pueblos Indios en sus Mitos, Ediciones Abya – Yala, 1997
- Enciclopedia Encarta, 2002
- Memorias del Primer Encuentro Nacional de Arqueología y Segundo de Antropología Olaf HOLA, Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo del Cañar, 2000.
- Ministerio de Turismo, Inventario Turístico de la Provincia del Cañar 1997.
- Océano Centrum, enciclopedia Práctica Profesional de Turismo, Hoteles y Restaurantes, 2000.

- Unidad de Descentralización y Gestión Local, Guía de Intervenciones para la Implementación de Productos Turísticos, Ministerio de Turismo, 2003
- Ambiente y Sociedad, Estrategia Nacional de Ecoturismo. Ecuador, 2003.
- [www. Bilbao.net/castella/recidentes/vivebilbao/publicaciones/periodicobilbao](http://www.Bilbao.net/castella/recidentes/vivebilbao/publicaciones/periodicobilbao).
- www.ecoaventura.com.
- www.publicaciones/ turismo/UNESCO/org.
- www.enjoyecuador.com.