



FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE INGENIERÍA EN TURISMO

**“DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO RURAL PARA LA PARROQUIA SAN
JOAQUÍN:
CASO BIOCORREDOR DEL YANUNCAY”**

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Magíster en
Planificación Turística

Autor: Magdalena Corral Maldonado

Director: Mst. Ronal Edison Chaca Espinoza

Cuenca, Ecuador

2014

AGRADECIMIENTOS

Al finalizar este nuevo proceso formativo en mi vida, agradezco a Dios por haberme dado una hermosa familia que me apoya en todos mis proyectos y por haber contado con el apoyo profesional del Mst. Ronal Chaca así como con su amistad sincera y desinteresada.



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE SAN JOAQUÍN

PROYECTO TURÍSTICO “IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL BIOCORREDOR DEL YANUNCAY”

Cuenca, 2014

INDICE

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO	1
1.1 Nombre del Proyecto	1
1.2 Entidades Ejecutoras	1
1.3 Cobertura y Localización	1
1.3.1 Generalidades de la parroquia San Joaquín	1
1.3.2 Vialidad	2
1.3.3 Datos geográficos.....	4
1.3.4 Entorno socio-cultural	10
1.4 Plazo de Ejecución: 1 año	19
1.5 Monto: USD \$300.000,00	19
1.6 Sector y Tipo de Proyecto.....	19
2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA	20
2.1 Antecedentes.....	20
2.2 Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto.....	21
2.3 Identificación, descripción y diagnóstico del problema	29
2.4 Línea Base del Proyecto	32
2.5 Análisis de la oferta y la demanda de la parroquia San Joaquín	50
2.6 Análisis de la población objetivo	51
3. OBJETIVOS DEL PROYECTO	74
3.1 Objetivo General y Objetivos Específicos.....	74
3.2 Descripción del Proyecto	75
Componente 1	76
Centro de Servicios de Información Turística-Cultural	76
Eco Taller de Exposición y Venta de Artesanías	80
Casa de huéspedes en soldados	90
Componente 2	94
Calidad en el servicio y atención al cliente	100
Componente 3.....	104
3.3 Matriz de Marco Lógico.....	108

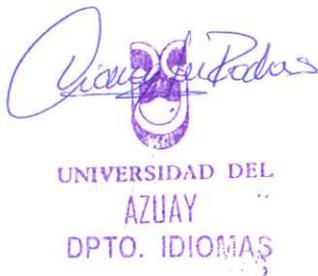
4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD.....	112
4.1 Viabilidad Técnica.....	112
4.2 Viabilidad Económica y Financiera	115
4.2.1 Identificación, cuantificación y valoración de ingresos, beneficios y costos.....	115
4.3 Cálculo de Beneficios Valorados.....	116
4.3.1 Flujos Financieros y/o Económicos.....	117
4.3.2 Evaluación Económica	119
4.3.3 Indicadores Sociales y Económicos.....	119
4.4 Análisis de sostenibilidad.....	120
4.4.1 Análisis de impacto ambiental y de riesgos.....	120
4.4.2 Sostenibilidad social	125
5. PRESUPUESTO DETALLADO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO.....	127
6. ESTRATEGIA DE EJECUCION	128
6.1 Arreglos Institucionales	128
Convenio entre la Junta Parroquial y las Universidades.....	130
Convenio con la Fundación de Turismo de Cuenca para la promoción y difusión de las parroquias rurales de Cuenca.....	131
Convenio con escuelas, colegios y universidades.....	131
Promoción y publicidad a través de la plataforma “Gringo Tree”	131
Convenio con clubes formativos de ciclismo y triatlón y con instructores particulares.....	132
Convenio con Agencias de Viajes Operadoras.....	133
6.2 Cronograma.....	134
7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION	134
7.1 Monitoreo de la ejecución.....	134
7.2 Evaluación de resultados e impactos	135
8. BIBLIOGRAFÍA.....	136

RESUMEN

El presente trabajo de investigación es un diseño de un producto turístico rural en la parroquia de San Joaquín, cantón Cuenca, tomando como base los recursos naturales y culturales existentes. La propuesta de desarrollo se enfocó también en la vocación agro productiva que posee la zona, diseñando nuevas facilidades turísticas o fortaleciendo las ya existentes, con el objetivo de poder cautivar mercados potenciales.

ABSTRACT

This research is a design of a rural tourism product to be developed in San Joaquin Parish, Cuenca Canton, taking as a basis the existing natural and cultural resources. The development proposal also focused on the agro-productive characteristics of the area, designing new tourism facilities or strengthening the existing ones in order to captivate potential target markets.



Translated by
Lic. Lourdes Crespo

DATOS GENERALES DEL PROYECTO:

1.1 Nombre del Proyecto:

Implementación de facilidades turísticas en el Biocorredor del Yanuncay, Parroquia San Joaquín, Cantón Cuenca.

1.2 Entidades Ejecutoras:

Fundación Municipal de Turismo, Universidad del Azuay, Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Joaquín.

1.3 Cobertura y Localización:

Parroquia rural San Joaquín, perteneciente al Cantón Cuenca, Provincia del Azuay, Ecuador.

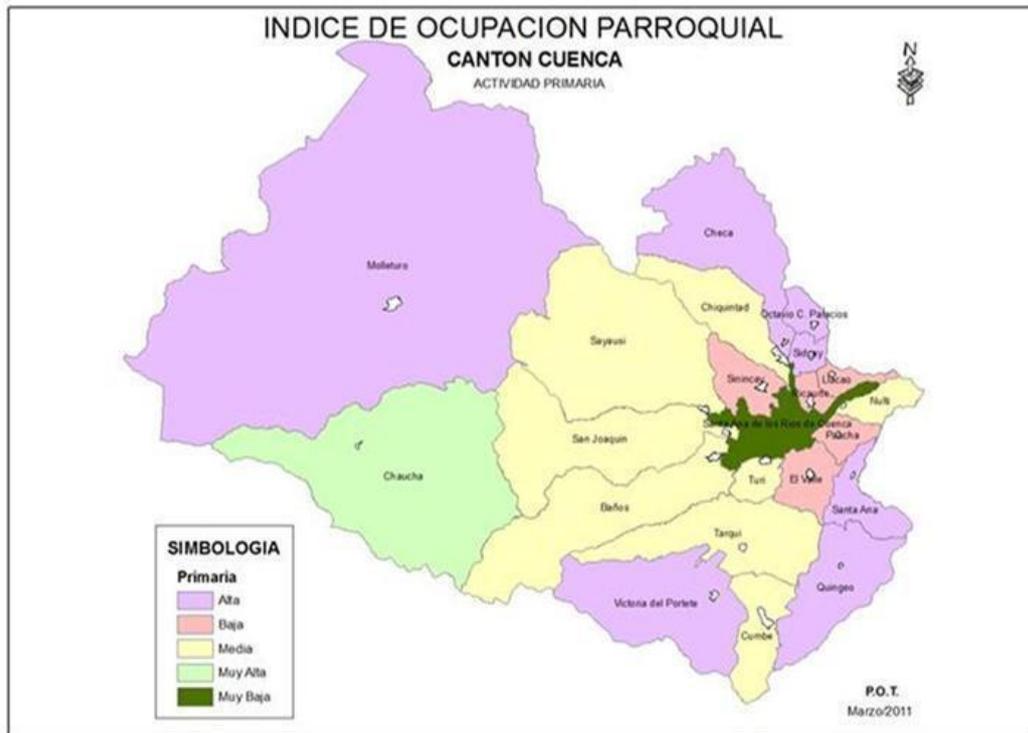
1.3.1 Generalidades de la parroquia San Joaquín:

La parroquia sujeto de este estudio forma parte del cantón Cuenca, el cual está conformado por 15 parroquias urbanas y 21 parroquias rurales, que son las siguientes: Baños, Chaucha, Checa, Chiquintad, Cumbe, El Valle, Llacao, Molleturo, Nulti, Octavio Cordero Palacios, Paccha, Quingeo, Ricaurte, San Joaquín, Santa Ana, Sayausí, Sidcay, Sinincay, Tarqui, Turi y Victoria del Portete.

El presente proyecto se localiza en la parroquia rural de San Joaquín, específicamente en la zona conocida como Biocorredor del Yanuncay. Este espacio geográfico es de gran importancia para el cantón Cuenca y toda su área de influencia, debido a que en sus inmediaciones se forma el río Yanuncay, una de las mayores fuentes hídricas que abastecen de agua a la población de Cuenca y sus alrededores.

A continuación se presenta un mapa correspondiente a la ubicación geográfica de San Joaquín dentro de la división política del cantón Cuenca.

Mapa N° 1 Ubicación Geográfica de la Parroquia San Joaquín en el Cantón Cuenca



Fuente: Municipalidad de Cuenca PDOT Rural
Autor: Municipalidad de Cuenca PDOT Rural

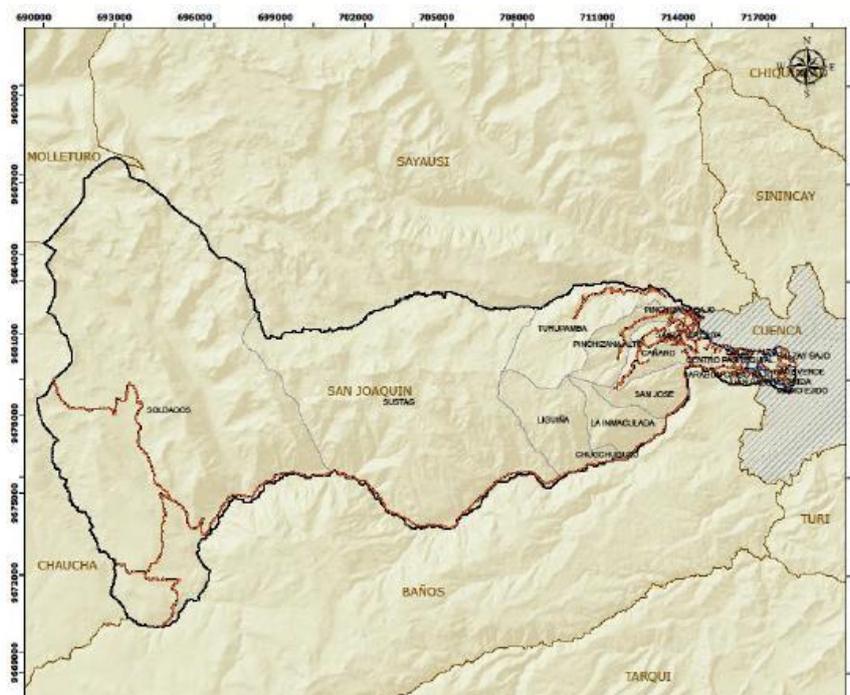
1.3.2 Vialidad:

La parroquia San Joaquín se ubica a siete kilómetros de la ciudad de Cuenca. Sus límites son al norte la parroquia Sayausí, al sur la parroquia Baños, al este la ciudad de Cuenca y al oeste las parroquias de Chaucha y Molleturo. El centro parroquial de San Joaquín y la zona en estudio tienen un fácil acceso desde Cuenca, siendo ésta la ciudad más cercana. Los accesos principales son las carreteras Cuenca-Cristo del Consuelo-San Joaquín, avenida Ordoñez Lazo y Circunvalación, continúa por la carretera Sayausí y cruza el puente sobre el río Yanuncay y recorre 4,2 kilómetros hasta el centro parroquial y la carretera Cuenca-Medio Ejido-Sayausí que a su vez

se comunica con la vía Cuenca-Molleturo-Naranjal; siendo ésta última una de las más utilizadas para comunicar Cuenca con Guayaquil.

De manera interna San Joaquín tiene un sistema vial en buenas condiciones, constituido por una red principal y varias redes secundarias y colectoras. Las vías o calles principales son la Carlos Arízaga Toral y la Monseñor Leonidas Proaño. Estas vías son las más transitadas por ser el acceso principal al centro parroquial y la salida hacia la ciudad de Cuenca, además por ellas transitan los buses de transporte público y los carros recolectores de basura. Existen varias vías de menor importancia, algunas aptas para la circulación de vehículos y otras peatonales. Se distinguen muchos senderos que dan acceso a los predios particulares. (Fundación Municipal Turismo para Cuenca)

**Mapa N°2
Límites de la Parroquia San Joaquín.**



Fuente: Empresa Eléctrica/Municipalidad de Cuenca, PDOT Rural
Elaboración: Municipalidad de Cuenca, PDOT Rural

1.3.3 Datos geográficos

La temperatura media anual de la parroquia en las áreas altas es de 2 a 6 grados centígrados. En esta zona se alcanzan alturas de 4.340 m.s.n.m. En las zonas más bajas el rango de temperatura es de 14 a 16 grados centígrados, la altitud en este sector alcanza los 2.591 m.s.n.m.

Todo el sector presenta una importante pluviosidad que fluctúa entre 850 y 1100 milímetros anuales.

HODROGRAFIA Y RECURSOS NATURALES

La parroquia cuenta con fuentes hídricas de gran importancia para todo el sector y para la ciudad de Cuenca; sus afluentes desembocan en los Ríos Tomebamba y Yanuncay, en su territorio se encuentran las zonas ecológicas de páramo pluvial Sub Andino, bosque muy húmedo Montano, bosque húmedo Montano Bajo, en su territorio se localizan vastas áreas de protección y conservación como son: Parque Nacional del Cajas, las Áreas de Vegetación y Bosques Protectores denominadas, Yanuncay Irquis, Yunguilla y Dudahuayco, éste último de especial importancia en razón de generar el mayor caudal de agua de consumo para la Ciudad de Cuenca, en esta área se ubica el Bosque de Mazán. Las áreas de conservación mencionada tienen implícitos valores para la conservación de la biodiversidad.

En la parroquia San Joaquín se identifican tres cuencas hidrográficas: la Cuenca del Río Paute que pertenece al Sistema del río Santiago, la cuenca del Río Cañar que pertenece al sistema del Río Cañar y pequeños fragmentos de la cuenca del Río Balao que se ubican en el sistema Naranjal – Jagua.

La parroquia San Joaquín, se encuentra en su gran mayoría (96,72 %) en la cuenca hidrográfica del río Paute, la misma que se localiza en la región centro sur del Ecuador, y forma parte de la cuenca del Santiago-Namangoza, que es a su vez parte integral de la cuenca del río Amazonas.

Sub Cuenca: Es la porción de territorio drenada por los ríos secundarios que desaguan en el río principal.

Dentro de las cuencas hidrográficas se pueden distinguir cuatro subcuencas, la subcuenca del Río Balao perteneciente a la cuenca del Balao que son pequeños fragmentos de territorio y representan apenas el 0,17% del territorio parroquial; la subcuenca del Río Cañar, perteneciente a la cuenca del Cañar ubicada en la parte noroeste de la parroquia con 654 Has. que representa el 3,11% del territorio, y dos subcuencas que pertenecen a la cuenca del Paute, tal es el caso de la Subcuenca del Río Tomebamba cuya superficie es de 4485,42Has que representa el 21,35% del territorio parroquial y la subcuenca del Río Yanuncay que abarca las tres cuartas partes del territorio de la parroquia con un área de 15833,22 Has. que equivale al 75,37% de esta.

Microcuenca: Es la porción de territorio drenada por los afluentes a los ríos secundarios, entiéndase por caños, quebradas, riachuelos que desembocan y alimentan a los ríos secundarios.

En la parroquia San Joaquín se pueden distinguir 12 microcuencas, 5 pertenecientes a la Subcuenca del Río Tomebamba, 5 a la Subcuenca del Río Yanuncay, 1 que pertenece a la Subcuenca del Río Balao y 1 de la subcuenca del Río Cañar.

Si consideramos el área de cada microcuenca en relación a la superficie total de la parroquia, las microcuencas más representativas son la del Río Yanuncay, la del Río Soldados, la del Río Bermejitos pertenecientes a la Subcuenca del Río Yanuncay y la Microcuenca del Río Mazán perteneciente a la subcuenca del Río Tomebamba, que abarcan una superficie de 18029,52 Has, es decir el 85,82% del territorio parroquial.

Cuadro explicativo de los sistemas hídricos

SISTEMA	CUENCAS	SUBCUENCAS	MICROCUENCAS	AREA (Has.)	PORCENTAJE (%)
Santiago	Paute	Subcuenca Río Tomebamba	Río Llaviucu	0,11	0,00
			Río Matadero Bajo	0,13	0,00
			Río Mazán	3.528,58	16,80
			Río Pinchishana	721,69	3,44
			Río Tomebamba	234,91	1,12
		Subtotal	4.485,42	21,35	
		Subcuenca Río Yanuncay	Lagunas Quinsacocha	0,01	0,00
			Río Bermejitos	3.399,88	16,18
			Río Galgán	1.332,28	6,34
			Río Soldados	4.381,86	20,86
Río Yanuncay	6.719,20		31,98		
Subtotal	15.833,22	75,37			
Naranjal- Jagua	Balao	Subcuenca Río Balao	R. Angas	34,89	0,17
			Subtotal	34,89	0,17
Cañar	Cañar	Subcuenca Río Cañar	R. Miguir	654,07	3,11
			Subtotal	654,07	3,11
TOTAL				21.007,61	100,00

Fuente: Ilustre Municipalidad de Cuenca-PDOT Rural

RECURSOS NATURALES

Los recursos naturales que posee el sector son importantes debido a sus particularidades de ubicación y altitud, cabe precisar que se encuentra cerca de los límites del Parque Nacional El Cajas, zona recientemente reconocida como Reserva de la Biosfera y Humedal de importancia. El 83,93 % de la superficie total de la parroquia está cubierta de páramo, bosques nativos, matorrales y bosques de eucalipto. Entre las especies nativas que más sobresalen está el Polilepys que crece sobre todo en las partes altas de la parroquia.

Esta parroquia es una de las más diversas en el cantón Cuenca, superada solamente por Sayausí. Se han registrado en estudios anteriores un total de 188 especies de plantas entre árboles, arbustos y herbáceas. De este total 11 son especies endémicas del país, 148 son nativas y 29 son introducidas.

Según información proporcionada por el Ministerio del Ambiente, San Joaquín cuenta con 8.453 hectáreas catalogadas como Bosque Protector. Se debe precisar la importante presencia del Bosque Protector de Mazán que alberga el nacimiento de las fuentes hídricas que abastecen a Cuenca, y que, además es una zona con un belleza paisajística privilegiada. Otros Bosques Protectores son Molleturo, Mollepungo, Dudahuayco, Yanuncay, Yunguilla e Irquis. A estas áreas se suma el Area Protegida del Parque Nacional El Cajas, gran parte de la cual se encuentra dentro de los límites parroquiales.

Cuadro de Bosque y Vegetación Protectora

DESCRIPCION	AREA (Has.)	PORCENTAJE (%)
Bosque Protector Mazán	1.251,95	7,36
Bosque Protector Molleturo Mollepungo 4	9,79	0,06
Bosque Protector Río Dudahuayco	1,29	0,01
Bosque Protector Yanuncay e Irquis	2.738,98	16,09
Bosque Protector Yunguilla	4.451,28	26,15
Area Protegida Parque Nacional Cajas	8.566,00	50,33
TOTAL	17.019,28	100,00

Fuente: Municipalidad de Cuenca/MAE/ETAPA
Elaboración: Municipalidad de Cuenca

FLORA

Dentro de la flora se destacan una variedad de especies existentes en grandes cantidades y que se observan alrededor de la zona, entre ellos: Eucalipto, ciprés, pino, manzano, durazno, capulí, babaco, parcarcar, polilepis, podocarpus y algunos otros.

También es menester indicar que la flora de San Joaquín se caracteriza por sus numerosos cultivos de legumbres, hortalizas, granos y flores. Además tiene varios cultivos de hierbas medicinales como: manzanilla, toronjil entre otras. Las legumbres, hortalizas y granos que se destacan en la zona son: col, lechuga, coliflor, nabo, acelga, zanahoria, rábano, ajo, cebolla, papa, tomate, remolacha, perejil, maíz, fréjol, arveja, haba, trigo, cebada, lenteja.

Entre las flores más destacadas del sector están: cartucho, azucena, crisantemo, hortensia y algunas más.



Árbol polylepis
Autor: Magdalena Corral

FAUNA

Se puede apreciar animales como: equinos, bovinos, cerdos, aves de corral, entre otros. Muchos de los animales de crianza son utilizados por su carne para el consumo o para producir productos lácteos. Estas actividades constituyen nuevas fuentes de ingreso para los habitantes de San Joaquín.

Hay una considerable cantidad de animales silvestres tales como los zorros, cuy de monte, venado de cola blanca, ciervo enano, lobo de paramo, conejo silvestre, etc.

Entre algunas de las aves silvestres tenemos: gorriones, colibríes, golondrinas, canarios, mirlos, perdices, tórtolas, palomas, entre otros.

Es importante recalcar que la zona del Biocorredor, como su nombre lo indica es una zona de vida, en la cual gracias a la presencia de importantes fuentes de agua, se cuenta con importantes especies de fauna.

La propuesta de desarrollo turístico en este lugar toma como base los recursos naturales, los cuales se complementan con los culturales; razón por la cual se ha investigado en otras fuentes existentes, las características y la importancia de estos recursos. Esta información se presentará al final del presente documento como anexo. (Fundación Municipal Turismo para Cuenca)



Venado
Autor: Magdalena Corral.

1.3.4 Entorno socio-cultural

Historia

La parroquia de San Joaquín fue fundada en el año de 1.902 y bautizada con el nombre actual en honor al misionero salesiano Joaquín Espinelly. Durante la segunda Administración de José María Velasco Ibarra, con la intervención del Señor Carlos Farfán Mendoza, en esa época Jefe Político del Cantón Cuenca y con ayuda de algunos ciudadanos; gestionaron la creación de la Parroquia San Joaquín a nivel Civil mediante Ordenanza Municipal aprobada el 28 de Diciembre de 1944 y publicada en el Registro Oficial 206 del 7 de Febrero de 1945.

Con la presencia de algunos autoridades tanto civiles como cantónales, nombran como primer Teniente Político al Señor Antonio Villacís, habitante de la Parroquia.

En 1946, se habilita la carretera que une San Joaquín con Balzay, así también, 1946 se abre la carretera que comunica a San Joaquín con Soldados.

Población

En lo que se refiere a la población se realizó un análisis exhaustivo en la parte dedicada a detallar la “población objetivo” del presente proyecto; razón por la cual no se consignan más datos al respecto en esta parte del documento.

Migración

La migración constituye un factor importante dentro de las parroquias rurales del Cantón Cuenca, el caso de San Joaquín es similar aunque en los últimos años este fenómeno ha experimentado un ligero descenso en relación a los años anteriores. (Fuente INEC-2010).

Con una mirada retrospectiva podemos decir que la migración en el Ecuador empezó hacia 1960 y se mantuvo con un crecimiento moderado hasta el año 2000,

en el cual experimentó un aumento alarmante. Hacia el 2004 se produce una importante disminución de la migración debido a la necesidad de obtener un visado para ingresar a los países de la Comunidad Europea.

La Secretaría Nacional del Migrante (SENAMI) maneja la cifra oficial de dos millones quinientos mil ecuatorianos catalogados como migrantes internacionales hasta el año 2010.

Desde hace algunos años este fenómeno, al cual se lo denomina con mayor propiedad como “el hecho migratorio”, viene siendo analizado y sus consecuencias, desde las perspectivas económicas, sociales y culturales; son evidentes a nivel del país y a nivel de las zonas rurales concretamente.

Los escenarios han ido cambiando en relación al impacto y la importancia de este hecho en países como el nuestro, el cual en un inicio fue un emisor moderado de migrantes hacia Estados Unidos, luego pasó a ser el primer país de América Andina en el número de migrantes hacia Estados Unidos y Europa y actualmente, se suma a este escenario el fenómeno inmigratorio trans-fronterizo que atravesamos con países como Colombia y Perú.

En el caso del Ecuador este hecho está ligado desde sus inicios al legítimo derecho de los seres humanos a conseguir mejores ingresos y con ello mejorar su condición económica y la de su familia. Consecuentemente la mayor parte de las personas que emigran corresponden a las clases económicas media-baja y baja de la sociedad y en muchos casos provienen de las zonas rurales.

En un inicio el principal destino de nuestros migrantes eran los Estados Unidos, especialmente ciudades como Nueva York, Chicago, Miami, entre otras.; con el paso

del tiempo, por diversas razones los ecuatorianos empezaron a tomar como destino países europeos como España, Italia, Inglaterra, etc.

Los datos proporcionados por el último Censo de Población sobre la migración fueron analizados por el factor geográfico y se obtuvo como resultado que la región del país con mayor vocación migratoria es la Sierra (58%), seguida por la Costa (38%) y por la Amazonía (4%). Las provincias con mayor número de migrantes en relación a su población son Cañar, Loja, Azuay y Pichincha, siendo notoria la presencia de las provincias sureñas del país.

Por el factor de género se ha evidenciado que al inicio del hecho migratorio, este estuvo constituido en su mayor parte por hombres, sin embargo, en la actualidad se ha equilibrado la balanza y prácticamente emigran igual número de hombres que de mujeres. Estas últimas prefieren el continente Europeo como destino y los hombres predominantemente los Estados Unidos. En cuanto a la edad de los migrantes, el porcentaje mayor corresponde a personas de entre 21 y 30 años (41%), le sigue en porcentaje la edad comprendida entre 31 y 40 años (22%) y de 11 a 20 años le corresponde un porcentaje de 18,5%.

Uno de los más nefastos efectos de la migración es la disolución de la unidad familiar, concretamente el abandono de los hijos. La cifra calculada de niños dejados en el país al cuidado de familiares o amigos en el año de 1991 era de 17.000 y para el año 2000 subió 150.000.

Cabe recalcar que en los actuales momentos se han implantado medidas de protección para los migrantes y el Estado a través de sus instancias dentro y fuera del país, brinda apoyo a los compatriotas. Adicionalmente se han puesto en marcha

acciones concretas para alentar a los conciudadanos que migraron al exterior a que regresen al país y puedan emprender negocios productivos.

América Latina y el Caribe tuvieron el 25,4% del total de remesas que circulan a nivel mundial; en nuestro país, a lo largo de tiempo, las remesas de los migrantes han sido también un importante motor de la economía. En los años 2000 y 2001 las remesas fueron el segundo rubro de ingreso más importante luego del petróleo. (FLACSO con el apoyo del Fondo de Población de las Naciones Unidas)

Fiestas populares

A continuación se ha creído conveniente incluir un cuadro a manera de resumen sobre las principales fiestas populares de la zona de estudio, las cuales han sido priorizadas de acuerdo al número de participantes y a la relevancia local que poseen.

TIPO	EVENTO	FECHA
Social	Fiestas de Año viejo	31 de Diciembre
Civil	Fiesta de Parroquialización	7 de Febrero
Social	Carnaval	Calendario
Religioso	Jubileo	Enero-Febrero
Religioso	Fiesta de María Auxiliadora	24 de Mayo
Religioso	Fiesta de San Joaquín	26 de Julio
Religioso	Navidad-Pase del Niño	Diciembre-Enero
Religioso	Procesión del Vía Crucis en Comunidad Paraíso del Azuay	Viernes Santo

Fuente: Guamán, Bolívar; San Joaquín, tradición, historia, producción y turismo, 2008



Fiestas tradicionales
Autor: Magdalena Corral

ENTORNO ECONÓMICO

Actividades Productivas: La población de la parroquia se dedica a algunas actividades productivas, entre las cuales, la más desarrollada es la agricultura. De acuerdo al último Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Cuenca, la zona de San Joaquín es plenamente compatible con la agro producción, la cual dicho sea de paso, ha sido siempre su vocación.

Los productos agrícolas son comercializados en los mercados de la ciudad de Cuenca y los excedentes se envían a distintas ciudades de la zona sur oriental como Macas, Sucúa, etc. o hacia ciudades del litoral como Machala o Guayaquil.

Dentro de la producción económica relacionada con el agro, podemos mencionar también la ganadería, que se desarrolla en mayor porcentaje desde la comunidad de la Inmaculada hasta Soldados donde se encuentran las haciendas más grandes.

El gran reto en los actuales momentos es llegar a conseguir procesos de producción más limpios que se puedan poner en práctica tanto en la agricultura como en la

ganadería, a fin de seguir contribuyendo con el desarrollo económico de la parroquia pero sin poner en riesgo el medio ambiente y el legítimo derecho de las personas a vivir en un entorno sano.

Otra parte de la población se dedica a la fabricación de muebles y artesanías de madera, tejidos de lana. Estas actividades son comunes en el centro de la Parroquia así como también en el Bio Corredor, en la Comunidad de San José de Barabón.

Merece especial mención la cestería elaborada principalmente con una fibra natural llamada duda, concebida como una actividad artesanal que ha sido parte de la tradición inmaterial de San Joaquín. En la actualidad existen pocos artesanos dedicados a este trabajo y por consiguiente esta artesanía se encuentra en peligro de desaparecer. Las autoridades parroquiales en su afán de rescatar esta tradición han emprendido procesos de investigación y rescate de la misma, con el apoyo de instituciones de educación superior de la ciudad de Cuenca.

La gastronomía es otra actividad productiva de gran importancia para los habitantes de la parroquia, quienes con su habilidad innata han podido posicionar a San Joaquín como destino culinario de la región. La oferta gastronómica en la zona ha crecido notablemente, hoy en día el visitante cuenta con una amplia gama de restaurantes típicos que preparan, entre otras especialidades las siguientes: carnes asadas, mote pillo, papas con cuero, cuy, borrego y cerdo a la barbosa, trucha frita, habas con queso, mote sucio, etc.

Entre otras actividades de menor relevancia por el número de personas dedicadas a las mismas son la cría y comercialización de cerdos, gallinas, cuyes, borregos entre otros; los cuales son comercializados de manera local.



Actividad Productiva
Autor: Revista Líderes

BIOCORREDOR YANUNCAY:

El Biocorredor del Yanuncay constituye una agradable alternativa para disfrutar del entorno natural y del paisaje andino. Este Biocorredor nace en la cabecera de la Parroquia San Joaquín y en su trayecto va recorriendo varias comunidades como San José, La Inmaculada, Sustag, Soldados y Can Can en la parte más alta.

El recorrido de este espacio geográfico ofrece al visitante la oportunidad de observar especies de flora y fauna en un entorno privilegiado. A lo largo de una agradable caminata se observan también viejos puentes de madera que complementan el paisaje rural. Se debe mencionar que el patrimonio construido en la zona tiene características muy especiales, existen varios ejemplos de arquitectura vernácula. A pesar de la migración que normalmente trae consigo la transformación de los estilos de construcción, se debe precisar que en el caso de San Joaquín sus habitantes han podido mantener en gran medida las características arquitectónicas originales que no desarmonizan con el entorno.

En la zona se encuentran varios huertos y viveros que además de ser importantes por la producción, son también un atractivo escénico para el visitante.



Inmueble Tradicional
Autor: Magdalena Corral.

Entre los atractivos de carácter cultural tenemos el denominado “Ecomuseo del Yanuncay” de propiedad del señor David Pasaca, quien es uno de los artistas que ama esta tierra. Durante diez años, este artesano se ha dedicado a transformar en hermosos objetos los trozos de madera y árboles que arrastra el río Yanuncay o que encuentra en los bosques y caminos por donde transita cada día; sus figuras intentan reproducir mamíferos, aves e insectos que habitan en la zona, además se hacen floreros, llaveros y otros objetos que se exhiben en su museo y tienda de artesanías y antigüedades.



Ecomuseo Yanuncay
Autor: Magdalena Corral

En medio de este paisaje se encuentran fuentes de aguas termales cercanas a la comunidad de Soldados, las cuales ofrecen la oportunidad de tomar un cálido baño en medio del clima frío de la serranía.

Tras un recorrido de 30 km. se llega a la comunidad de Soldados, donde sus habitantes han establecido lugares para brindar alimentación y descanso a los visitantes, aquí se hallan escarpadas montañas, lagunas y riachuelos que dan origen al río Yanuncay. También es posible encontrar haciendas lecheras.

Todo el Biocorredor es apto para llevar a cabo actividades de deporte y aventura, siempre y cuando sean compatibles con la conservación del medio ambiente, entre las actividades tenemos: ciclismo, senderismo, cabalgatas, kayak, pesca deportiva, etc.

La riqueza hídrica de la zona ha favorecido la crianza de la trucha, exquisito alimento que forma parte de la gastronomía del sector, en este entorno es posible admirar vestigios arqueológicos que revelan la presencia de las culturas cañari e inca.



Vegetación del Biocorredor Yanuncay, parte alta.
Autor: Magdalena Corral.

1.4 Monto: USD \$300.000,00

ENTIDAD	APORTE	% DE APORTE
Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia San Joaquín.	USD \$300.000,00	100%

1.5 Plazo de Ejecución: 1 año

1.6 Sector y Tipo de Proyecto:

No.	Sector	Subsector / Tipo de Intervención	Instituciones Responsables
12	Turismo	12.2 Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> GAD Parroquia San Joaquín. Fundación Municipal de Turismo. Universidad del Azuay.

2. DIAGNOSTICO Y PROBLEMA:

2.1 Antecedentes:

Para el desarrollo de la presente investigación se ha viabilizado un compromiso tripartito entre la Fundación Municipal de Turismo, la Junta Parroquial de San Joaquín y la Universidad del Azuay, quienes persiguen objetivos comunes de desarrollo socio cultural y económico para la región y el país.

La Fundación Municipal de Turismo en su constante afán por mejorar el desarrollo turístico de Cuenca y su área de influencia, emprendió nuevos procesos de investigación necesarios para proponer alternativas que dinamicen el sector turístico y logren mejorar el posicionamiento de nuestra ciudad en el panorama nacional y mundial. Estos procesos investigativos aterrizaron en propuestas concretas de intervención en cinco parroquias rurales del cantón, las cuales son Sayausí, Baños, Ricaurte, El Valle, Molleturo y San Joaquín.

La Universidad del Azuay a través de su Departamento de Postgrados representa al sector de la Academia, cuyo compromiso ineludible con la comunidad a la que se pertenece, es el de generar conocimiento y avance tecnológico, a través de la entrega de proyectos de investigación que colaboren con el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y con el desarrollo integral del país.

La Junta Parroquial de San Joaquín amparada en las capacidades de gestión que le dan las diferentes leyes vigentes en el Ecuador, busca el desarrollo de su parroquia a través de actividades productivas ambientalmente sostenibles y socialmente justas, que se constituyan en una alternativa de progreso y mejoramiento de la calidad de vida para sus habitantes.

Bajo estas directrices se ha propuesto el desarrollo de los proyectos en cada parroquia a través de los maestrantes de la Maestría en Planificación Turística que se lleva a cabo en la Universidad del Azuay, con el apoyo técnico de la Fundación de Turismo y del GAD parroquial. Los temas a investigar y la línea base de cada proyecto fueron establecidos con anterioridad en conjunto entre la dos últimas instituciones mencionadas. (Fundación Municipal Turismo para Cuenca)

2.2 Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto:

La ciudad de Cuenca ha logrado un merecido reconocimiento nacional e internacional gracias a varios factores de distinta índole. Entre estos reconocimientos, evidentemente el más representativo fue la Declaratoria de la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad en el año de 1999. Brevemente podemos precisar que, entre otros factores que motivaron esta declaratoria, están la traza urbana del Centro Histórico que es un fiel modelo de las ciudades hispanoamericanas; así como el hecho de albergar una interesante fusión de culturas y tradiciones ricas en manifestaciones materiales e inmateriales y la arquitectura colonial con raíces hispanas, la cual gracias al respeto y apego que sentimos los cuencanos por nuestra tierra, ha sido conservada en un alto grado.

Otros reconocimientos que ha merecido Cuenca son:

- Destino número 21 en América del Sur.- Trip advisor 2012.
- Mejor lugar en el extranjero para retirados norteamericanos.- CNN Money, Estados Unidos 2012.
- Mejor lugar para retirados en el mundo por tercer año consecutivo (2009, 2010, 2011).- Revista International Living, Estados Unidos.

-
- Una de las diez ciudades a conocer a nivel mundial.- Lonely Planet, Reino Unido 2010.
 - Ciudad número 49 entre 109 destinos históricos.- National Geographic Traveler, 2008.
 - Opción número uno para visita y estadía en Latinoamérica.- Stern Magazine, Alemania 2008

A pesar de todos los factores antes mencionados, Cuenca no ha logrado un desarrollo turístico totalmente armónico, que le permita crecer económicamente y generar suficientes fuentes de trabajo digno. Por otro lado, este desarrollo no ha incluido de manera equitativa a sus habitantes rurales.

De acuerdo a las cifras existentes, se ha detectado que Cuenca solo recibe alrededor del 10% del turismo internacional que llega al país, así mismo se evidenció que su mercado más grande es el nacional. La relación porcentual es del 22% (internacional) al 88% (nacional).

De acuerdo al diagnóstico elaborado por el Ministerio de Turismo y la Fundación Municipal de Turismo en el año 2011, se detectaron dos problemas principales que han frenado el desarrollo turístico de Cuenca y su área de influencia, estos se describen a continuación con algunas precisiones que propone la autora de este trabajo de investigación.

Desde el punto de vista de la oferta:

Se ha producido una sobre promoción de Cuenca como un destino cultural, histórico y arquitectónico, en el cual sus principales atractivos lo constituyen las Catedrales,

Museos, Iglesias, Sitios Arqueológicos, Talleres artesanales dentro del cantón y expresiones similares en Gualaceo y Chordeleg. Si bien por razones antropológicas e históricas, Cuenca y su área de influencia gozan de una tradición cultural prolífera, también ostentan recursos naturales relevantes que pueden ser explotados y generar una propuesta de desarrollo diversificada y dirigida hacia nuevos mercados emisores.

El Parque Nacional El Cajas se ha promocionado más intensamente pero como un atractivo secundario, adicional a la oferta turística cultural tradicional.

En los últimos años se ha visto surgir algunas propuestas de turismo de naturaleza, de salud, de aventura, entre otras; pero, no han tomado la fuerza suficiente para poder atraer por si mismas a nuevos clientes y diversificar la imagen del destino Cuenca.

Como resultado de la observación e investigación realizadas para este trabajo, se puede deducir también que uno de los principales problemas es la falta de consolidación de nuevos emprendimientos en el mercado, falta de sostenibilidad en el tiempo y poca profesionalización del talento humano.

En San Joaquín se han realizado esfuerzos importantes por generar nuevos productos turísticos en base a sus atractivos naturales y culturales, sin embargo no han recibido una promoción adecuada y muchos de ellos ya no se encuentran en operación. Consideramos que Cuenca se ha mantenido en una actitud hasta cierto punto pasiva, ya que con la explotación de sus atractivos clásicos enfocados a la cultura ha tenido visitación constante. Por consiguiente, sus autoridades y sus habitantes no se han preocupado por diversificar su cartera de productos ni por atraer a nuevos mercados.

La ciudad de Cuenca tiene dos caras en cuanto a la actividad turística, una en la semana y hasta el día sábado al mediodía, en la cual todos los negocios y lugares de visita están abiertos al público; y, otra los días sábados por la tarde y domingos, en los cuales ya no se encuentran prácticamente lugares que visitar e incluso lugares donde comer que estén atendiendo con regularidad al turista. Esta situación afecta a la imagen del destino y a la confiabilidad de los prestadores de servicios que ofertan varios atractivos y actividades que no se pueden conocer ni realizar en el fin de semana. Frente a esta realidad los destinos como Gualaceo y Chordeleg han sido la alternativa al igual que algunas hosterías privadas en el sector del Cajas. Frente a esta realidad las parroquias rurales de Cuenca pueden tomar un papel protagónico como alternativas turísticas para el fin de semana, teniendo además la ventaja de encontrarse situadas a una cómoda distancia del centro de Cuenca.

En el presente documento no se ha realizado un inventario de los atractivos turísticos ni de la planta de servicios turísticos, debido a que en trabajos anteriores realizados por el Gobierno Autónomo Descentralizado de San Joaquín ya existe esa información. El documento en mención ha sido utilizado como material de consulta para el presente trabajo.

Desde el punto de vista de la demanda:

Se detectó que para el destino Cuenca, la mayoría de visitantes son nacionales, también existe un importante segmento de extranjeros; en ambos casos son jóvenes menores de 39 años con una capacidad de gasto baja, la cual alcanza en promedio 27,15 dólares en el caso de los nacionales y 38,65 dólares en el caso de extranjeros.

La información obtenida en este aspecto es de mucha utilidad, pues, si bien la capacidad de gasto de este sector no es muy elevada, se puede lograr un aumento en el número de días de permanencia a través de la diversificación de la cartera de productos, sobre todo aquellos de naturaleza y aventura, aptos para los jóvenes.

El segmento de mayor edad puede ser un cliente ya cautivo que consume el producto cultural tradicional y cumple sus expectativas de viaje a través de la oferta consolidada que posee el destino.

En el caso concreto de San Joaquín considero que no se ha tomado en cuenta a un segmento potencial de clientes, los “ciclistas”. La actividad deportiva en general ha aumentado considerablemente en la ciudad de Cuenca, impulsada por varias instituciones públicas y privadas que promueven la vida sana a través del deporte y del contacto con la naturaleza. Es notorio el creciente interés de la gente por participar en los sucesivos eventos deportivos que se organizan en la ciudad (carreras, sesiones de bailoterapia, competencia interclubes, etc.). Así también, en el panorama nacional Cuenca tiene siempre una importante participación a través de los deportistas de élite en distintas categorías, quienes son la inspiración para nuevas promesas del deporte.

En esta investigación se propone desarrollar una oferta dirigida a este segmento nuevo de clientes que tienen una capacidad de gasto alta, para quienes el cuidado de la salud es una preocupación constante.

Para detectar las necesidades reales de este nuevo segmento de clientes se realizaron encuestas y entrevistas a los ciclistas independientes, a los empresarios involucrados en el negocio de venta de bicicletas y equipos y a los representantes de clubes de formación.

El formato de la encuesta se lo presenta más adelante.

La zona del Biocorredor del Yanuncay tiene por demás las condiciones propicias para realizar recorridos en bicicleta o a pie, entre ellas están:

- Seguridad vial: la vía es ancha y segura, no tiene un alto número de vehículos que transitan por ella, la velocidad no es muy alta por ser una vía de segundo orden.
- Recurso escénico: la vía se desarrolla junto al río Yanuncay y posee muchos recursos escénicos como bosques de especies nativas e introducidas, pintorescos puentes antiguos, casas tradicionales, zonas de cultivos, posibilidad de observar aves, etc. En este mismo sentido resulta muy agradable la atmósfera menos contaminada que en la ciudad, gracias a una alta densidad de bosques en la zona, la atmósfera acústica es también favorable con el ruido del pasar de las aguas, a veces dulces y suaves y otras enérgicas y pujantes.
- Factores geográficos favorables: la altura hace que el recorrido tenga cierto nivel de exigencia que buscan los deportistas, sobre todo aquellos que se preparan para alguna competencia, la lluvia es un factor presente pero no limitante para utilizar la vía.
- Conectividad: el acceso es muy fácil y la distancia de Cuenca es corta.
- Servicios: cuenta con varios restaurantes con una oferta gastronómica de buena calidad, tiendas de productos básicos, zonas de descanso, etc. En este aspecto consideramos que se debe mejorar a fin de cumplir con las expectativas del visitante.

El turismo rural en el contexto mundial y su relación con la propuesta.

La parroquia de San Joaquín atraviesa por un proceso de neo poblamiento debido a que el crecimiento urbano de la ciudad de Cuenca ha obligado a los ciudadanos a ocupar nuevos espacios rurales y a crear nuevos barrios residenciales a las afueras de la ciudad. En este contexto se desarrollan nuevas relaciones entre el hombre y el territorio y sobre todo presiones sobre este último.

En la actualidad los entornos rurales de las ciudades ya no son considerados lugares adecuados exclusivamente para actividades agrícolas o extractivas sino que abren posibilidades a la generación de nuevas oportunidades de negocios como el turismo, la artesanía, la salud alternativa, etc. (Cantera)

En nuestra realidad el agroturismo se constituye en un medio para promover el desarrollo rural, aumentar los ingresos de los pequeños agricultores y la conservación de los recursos naturales, espacios culturales, etc. y; además, en un medio de reivindicar los valores de nuestra cultura propia. Esta alternativa de desarrollo económico puede ser una fuente digna de sustento que logre aminorar el fenómeno migratorio en la zona estudiada.

De acuerdo a lo investigado, el agroturismo en algunos países latinoamericanos ha logrado posicionarse y diversificar el sector primario a través de la aparición de actividades y servicios no agrícolas en las zonas rurales, generando motivación para la inversión privada y el apoyo del gobierno. (Cantera)

En este contexto este estudio se enmarca en las líneas y prioridades que establecen algunas de nuestras leyes, a través de los conceptos del buen vivir, de la soberanía alimentaria, de los derechos de la naturaleza y de los pueblos minoritarios. Así

mismo, es necesaria la admisión de criterios de sostenibilidad para garantizar la continuidad de la actividad junto con la conservación de los recursos naturales, especialmente, en la zona del Biocorredor del Yanuncay, zona que cuenta con fuentes hídricas de gran importancia para Cuenca, así como para la humanidad, por encontrarse inmersa en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional El Cajas.

Según algunos autores estudiados, existen indicadores que deben considerarse en el diagnóstico del territorio previo al estudio de factibilidad para el desarrollo del turismo rural o el agroturismo específicamente, estos son: el potencial agrícola, la calidad del entorno natural y los atributos turísticos. (Cantera) (Santos y Gómez). En nuestro caso de estudio se ha comprobado a través de las primeras visitas de campo y trabajo en el territorio que el Biocorredor del Yanuncay, desde la cabecera parroquial hasta la zona de Soldados, cuenta con estos tres requisitos básicos para emprender un proyecto de turismo rural. Entre otras de las condiciones necesarias para el desarrollo de esta actividad están las facilidades de acceso, la ubicación estratégica (que permite la función de enlace con otras parroquias rurales de alto potencial, facilitando diseñar circuitos de turismo rural), la voluntad de los propietarios en el desarrollo de la actividad y la posibilidad legal del uso del suelo para fines turísticos. En este sentido la vocación del territorio de San Joaquín es eminentemente agrícola lo cual es compatible con el desarrollo del agroturismo que no busca suplantar las actividades agrícolas y ganaderas de la zona sino agregar valor a las mismas.

Otro concepto nuevo que aplica al presente estudio es el del enfoque SIAL (Sistema Agroalimentario Localizado), el cual de una manera sistémica articula al sector productivo con el territorio, aterrizando en una alternativa de desarrollo productivo

que a la vez revaloriza los recursos naturales y culturales con una perspectiva sostenible. (Fournier)

Así mismo se ha analizado el concepto de la “nueva ruralidad o neo ruralidad” como la búsqueda de soluciones globales y no sectoriales para el desarrollo rural que se ha ampliado a nuevas actividades y usos del territorio de acuerdo a las necesidades de sociedades cambiantes y modernizadas. En el caso de San Joaquín es evidente que, como sucede en otras latitudes, los habitantes urbanos eligen para residir espacios rurales cercanos a las ciudades como forma alternativa para mejorar su calidad de vida, ejerciendo con esto una presión en el territorio. En este aspecto se debe señalar que el agroturismo y el desarrollo de nuevos emprendimientos en la zona, pueden contribuir acortando las distancias entre los pobladores originales de la parroquia y los nuevos colonos ciudadanos. Los primeros sentirán que se revalorizan sus prácticas cotidianas y los segundos verán aumentar la oferta de servicios de alojamiento, alimentación y diversión más cerca de sus casas.

La propuesta agro productiva tiene un objetivo intrínseco que se alinea con la necesidad de reivindicar a la figura del campesino, agricultor, quien no ha tenido el reconocimiento justo a la labor que realiza.

2.3 Identificación, descripción y diagnóstico del problema:

La parroquia de San Joaquín ya cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico que incluye el Biocorredor del Yanuncay, sin embargo, no ha logrado un correcto posicionamiento de esta actividad a pesar de contar con recursos naturales y culturales de gran calidad y con habitantes comprometidos con el desarrollo de su parroquia. Una de las principales falencias quizás ha sido un inadecuado manejo de la promoción a nivel local, nacional e internacional. Si bien el producto cuenta con

mucho potencial, no se han diseñado facilidades turísticas dirigidas específicamente a la demanda real y potencial que posee, ni se ha definido concretamente el perfil del consumidor del producto, razón por la cual se propone una reingeniería de las facilidades turísticas para el sector.

En estudios anteriores que han analizado a Cuenca como principal destino turístico del sur del país, se ha concluido que la oferta no es muy diversificada y que se ha sobreexplotado el recurso cultural e histórico. Este hecho ha dirigido las miradas hacia la riqueza natural de Cuenca y sus alrededores para conseguir diversificar los productos y atraer a nuevos mercados locales, nacionales e internacionales.

Como se ha expresado anteriormente, los estudios realizados muestran que el producto cultural basado en la gastronomía ya tiene un mercado cautivo de familias cuencanas que acuden a servirse las especialidades típicas del sector; sin embargo existe un segmento de adultos jóvenes dedicados a las actividades deportivas al aire libre, quienes acuden a la zona del Biocorredor del Yanuncay de manera esporádica porque al momento no cuentan con servicios diseñados para cumplir con sus expectativas. El problema en este sentido es pues, la falta de diversificación de la oferta turística de la parroquia y de Cuenca como destino principal.

La parroquia de San Joaquín tiene una vocación agro productiva, la cual en los actuales momentos se limita a producir hortalizas para comercializarlos en los mercados y ferias de la ciudad de Cuenca. Cuenta con atractivos variados que serán ampliamente descritos en otros capítulos de este trabajo de investigación, sin embargo no se han empaquetado de manera que puedan ser atractivos para los visitantes. Esta vocación agrícola es completamente compatible con una propuesta de desarrollo turístico rural, la cual busca abrir el abanico de posibilidades de

negocio para los pobladores, más no busca suplantar a las actividades productiva tradicionales. Adicionalmente el turismo deportivo puede ser desarrollado de manera paralela en estos espacios.

Es gratamente sorprendente constatar en el territorio que existen habitantes sensibilizados con el turismo y el servicio al visitante, quienes han generado servicios como un Taller de exposición y venta de artesanías, servicio de terapias con vapor, caminatas guiadas por los alrededores, huertos agroproductivos, entre otros. Este factor es una fortaleza importante, un punto de partida hacia un desarrollo planificado y sostenible de la población a través del turismo.

Si bien San Joaquín cuenta con un flujo de visitantes de fin de semana, compuestos en su mayoría por familias de Cuenca, no se ha logrado alcanzar a los mercados de la Costa que llegan sobre todo en fines de semana y feriados, ni a los deportistas al aire libre (ciclistas, atletas, triatletas, etc.). Desde el punto de vista de la oferta, no se han conceptualizado productos integrales para estos nuevos potenciales clientes.

En conclusión, la problemática de Cuenca como núcleo receptor es haber sobre explotado sus recursos culturales y no haber diseñado otros productos que tengan como base la naturaleza privilegiada de su territorio. Los fines de semana se reducen significativamente las opciones de visita y alimentación para los turistas en Cuenca, dejando la sensación de haber venido a la ciudad y no haber conocido todo lo que se esperaba. En este contexto aterriza la propuesta de fortalecer productos turísticos en las parroquias rurales, las cuales sí tienen un mayor movimiento el fin de semana.

En el caso de San Joaquín se puede concluir que tiene posibilidades de un mayor y mejor desarrollo turístico a través de un producto integral que cautive a nuevos clientes.

Las nuevas facilidades turísticas se conciben como una propuesta integral, en la cual los visitantes cumplan con sus expectativas y puedan generar una filiación con el destino y promoverlo entre sus familiares y amigos.

2.4 Línea Base del Proyecto:

La ciudad de Cuenca es el principal destino turístico del austro ecuatoriano y es considerado como el punto de partida hacia otros destinos de importancia como Gualaceo, Chordeleg, Parque Nacional Cajas, Ingapirca, Loja, Vilcabamba y parque Nacional Podocarpus.

Actualmente no se dispone de datos oficiales de la llegada de turistas nacionales y extranjeros a Cuenca, sin embargo las obtenidas por distintos organismos mencionan que en el 2009 llegaron por vía aérea 511.615 pasajeros a Cuenca (DAC, 2010), se debe mencionar que de éstos arribos sólo un porcentaje corresponden a turismo (estimada en un 20% por la DAC). Respecto al turismo interno durante el 2008 se realizó un estudio (MINTUR, 2008) en base a una encuesta a hogares, el estudio arrojó una estimación de desplazamiento de turismo interno para el período de julio a septiembre, que ubicó a Cuenca como el séptimo destino escogido por ecuatorianos captando a 31898 visitantes que equivale al 3% del total que se desplaza en el país. (Ministerio de Turismo).

Según estimaciones del Gobierno Provincial del Azuay indica que en el 2009 ingresaron al Azuay 240.000 turistas generando para la provincia divisas por USD

264.000 millones de dólares. (Ministerio de Turismo del Ecuador)

En general el destino Cuenca posee importantes oportunidades para el emprendimiento y desarrollo de nuevos productos turísticos, considerando a la parroquia de San Joaquín por su gran potencial turístico, caracterizado por las bellezas paisajísticas, miradores naturales, bosques andinos, colinas, páramos, cascadas, la existencia de un Biocorredor y artesanías en bordado y duda ofreciendo a los turistas y excursionistas alternativas de distracción, esparcimiento y diversión, facilidades que permitirán contribuir a la dinamización de la economía a través de la generación de empleo, consumo e inversión.

En julio del 2001 el Ministerio de Turismo y la Municipalidad de Cuenca, suscriben el convenio de transferencia de competencias luego de lo cual, es responsabilidad del gobierno local el desarrollo turístico. De esta manera, estas instituciones vienen trabajando de manera coordinada a través de la Coordinación Zonal 6 y la Fundación Municipal Turismo para Cuenca para la promoción y el desarrollo turístico del Cantón Cuenca.

Dentro de la base legal existente en el Ecuador que analiza a las instituciones públicas y dicta el ámbito de acción y funciones específicas de cada una de ellas, se ha realizado una sustracción de los principales artículos, además esta normativa faculta a los interesados para acceder a los recursos técnicos y económicos para el emprendimiento y desarrollo de proyectos vinculados al turismo de naturaleza. Estas leyes y cuerpos normativos son los siguientes:

CONSTITUCIÓN DE MONTECRISTI:

Art. 239.- El régimen de gobiernos autónomos descentralizados se regirá por la ley correspondiente, que establecerá un sistema nacional de competencias de carácter obligatorio y progresivo y definirá las políticas y mecanismos para compensar los desequilibrios territoriales en el proceso de desarrollo.

Art. 240.- Los gobiernos autónomos descentralizados de las regiones, distritos metropolitanos, provincias y cantones tendrán facultades legislativas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales. Las juntas parroquiales rurales tendrán facultades reglamentarias.

Todos los gobiernos autónomos descentralizados ejercerán facultades ejecutivas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales.

Art. 255.- Cada parroquia rural tendrá una junta parroquial conformada por vocales de elección popular, cuyo vocal más votado la presidirá. La conformación, las atribuciones y responsabilidades de las juntas parroquiales estarán determinadas en la ley.

Art. 257.- En el marco de la organización político administrativa podrán conformarse circunscripciones territoriales indígenas o afro ecuatorianas, que ejercerán las competencias del gobierno territorial autónomo correspondiente, y se regirán por principios de interculturalidad, plurinacionalidad y de acuerdo con los derechos colectivos.

Las parroquias, cantones o provincias conformados mayoritariamente por comunidades, pueblos o nacionalidades indígenas, afro ecuatorianos, montubios o ancestrales podrán adoptar este régimen de administración especial, luego de una

consulta aprobada por al menos las dos terceras partes de los votos válidos. Dos o más circunscripciones administradas por gobiernos territoriales indígenas o pluriculturales podrán integrarse y conformar una nueva circunscripción. La ley establecerá las normas de conformación, funcionamiento y competencias de estas circunscripciones.

RESUMEN:

El alma de nuestra actual Constitución busca subsanar los desequilibrios territoriales históricamente existentes en el país, con un modelo descentralizado de desarrollo, en el cual, todas las unidades territoriales desde las más amplias hasta las más reducidas gocen de los mismos derechos y por consiguiente de una misma política de asignación presupuestaria.

Los principios de interculturalidad y plurinacionalidad están consagrados en la Constitución, la cual faculta a los pueblos indígenas o afro ecuatorianos a organizarse en su jurisdicción y conformar un gobierno autónomo con función ejecutiva. Este aspecto se reitera en muchos artículos de la Constitución y además es un pilar fundamental de otros cuerpos normativos, específicamente en el Plan de Desarrollo Nacional 2009-2013 conocido también como el Plan Nacional del Buen Vivir.

CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN (COOTAD):

El Gobierno Nacional fomenta el desarrollo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD's): es así que el COOTAD emitido en octubre de 2012, tiene muchos artículos en los cuales se viabiliza legalmente el accionar de las

Juntas Parroquiales y el alcance de su gestión. A continuación se detallan algunos de estos artículos y se detallan conclusiones personales acerca de los mismos:

Art. 6.- Garantía de autonomía.- Ninguna función del Estado ni autoridad extraña podrá interferir en la autonomía política, administrativa y financiera propia de los gobiernos autónomos descentralizados, salvo lo prescrito por la Constitución y las leyes de la República.

Está especialmente prohibido a cualquier autoridad o funcionario ajeno a los gobiernos autónomos descentralizados, lo siguiente:

- a) Derogar, reformar o suspender la ejecución de estatutos de autonomía; normas regionales; ordenanzas provinciales, distritales y municipales; reglamentos, acuerdos o resoluciones parroquiales rurales; expedidas por sus autoridades en el marco de la Constitución y leyes de la República.

Art. 8.- Facultad normativa de los gobiernos parroquiales rurales.- En sus respectivas circunscripciones territoriales y en el ámbito de sus competencias y de las que les fueren delegadas, los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales tienen capacidad para dictar acuerdos y resoluciones, así- como normas reglamentarias de carácter administrativo, que no podrán contravenir las disposiciones constitucionales, legales ni la normativa dictada por los consejos regionales, consejos provinciales, concejos metropolitanos y concejos municipales.

Art. 9.- Facultad ejecutiva.- La facultad ejecutiva comprende el ejercicio de potestades públicas privativas de naturaleza administrativa bajo responsabilidad de gobernadores o gobernadoras regionales, prefectos o prefectas, alcaldes o

alcaldesas cantonales o metropolitanos y presidentes o presidentas de juntas parroquiales rurales.

Art. 27.- Fusión.- Dos o más parroquias rurales contiguas de un cantón podrán fusionarse por iniciativa propia, para constituirse en una nueva parroquia rural, para lo que se requerirá contar con el voto favorable de la mayoría absoluta de los miembros de las respectivas juntas parroquiales.

Con la decisión mayoritaria favorable de los miembros de las respectivas juntas parroquiales rurales, sus presidentes presentarán al alcalde metropolitano o municipal el proyecto de fusión para que lo ponga a conocimiento y aprobación del concejo metropolitano o municipal.

Art. 63.- Naturaleza jurídica.- Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por los órganos previstos en este Código para el ejercicio de las competencias que les corresponden.

La sede del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural será la cabecera parroquial prevista en la ordenanza cantonal de creación de la parroquia rural.

Art. 64.- Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

- a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.

-
- b)** Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales.
 - c)** Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y avanzar en la gestión democrática de la acción parroquial.
 - d)** Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo; el de ordenamiento territorial y las políticas públicas; ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial; y, realizar en forma permanente el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas.
 - e)** Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley.
 - f)** Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos y propiciar la organización de la ciudadanía en la parroquia.
 - g)** Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.
 - h)** Articular a los actores de la economía popular y solidaria a la provisión de bienes y servicios públicos.
 - i)** Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad.

-
- j) Prestar los servicios públicos que les sean expresamente delegados o descentralizados con criterios de calidad, eficacia y eficiencia; y observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad y continuidad previstos en la Constitución.
 - k) Promover los sistemas de protección integral a los grupos de atención prioritaria para garantizar los derechos consagrados en la Constitución, en el marco de sus competencias.
 - l) Promover y coordinar la colaboración de los moradores de su circunscripción territorial en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario.
 - m) Coordinar con la Policía Nacional, la sociedad y otros organismos lo relacionado con la seguridad ciudadana, en el ámbito de sus competencias; y las demás que determine la ley.

Art. 65.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural.- Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen.

- a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad.

-
- b)** Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
 - c)** Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
 - d)** Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
 - e)** Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
 - f)** Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales con el carácter de organizaciones territoriales de base.
 - g)** Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias; y vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

Art. 133.- Ejercicio de la competencia de riego.- La competencia constitucional de planificar, construir, operar y mantener sistemas de riego, está asignada constitucionalmente a los gobiernos autónomos descentralizados provinciales. Al efecto, éstos deberán elaborar y ejecutar el plan de riego de su circunscripción territorial de conformidad con las políticas de desarrollo rural territorial y fomento productivo, agropecuario y acuícola que establezca la entidad rectora de esta materia y los lineamientos del plan nacional de riego y del plan de desarrollo del gobierno autónomo descentralizado respectivo, en coordinación con la autoridad

única del agua, las organizaciones comunitarias involucradas en la gestión y uso de los recursos hídricos y los gobiernos parroquiales rurales.

Art. 134.- Ejercicio de la competencia de fomento de la seguridad alimentaria.- El fomento, de la seguridad alimentaria, cuyo ejercicio corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados regionales se gestionará aplicando las disposiciones constitucionales y legales para garantizar la soberanía alimentaria, la política pública de esta materia bajo el principio de integralidad y comprende:

- a) Promover, concurrentemente con los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales, en el marco de la economía social y solidaria, la asociación de los microempresarios, pequeños y medianos productores y brindar la asistencia técnica para su participación en mejores condiciones en los procesos de producción, almacenamiento, transformación, conservación y comercialización de alimentos.
- b) Implementar coordinadamente con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, municipales y parroquiales rurales, la producción sustentable de alimentos, en especial los provenientes de la agricultura, actividad pecuaria, pesca, acuicultura y de la recolección de productos de medios ecológicos naturales; garantizando la calidad y cantidad de los alimentos necesarios para la vida humana.
- c) Planificar y construir la infraestructura adecuada, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, municipales y parroquiales rurales, para fomentar la producción, conservación, intercambio, acceso, comercialización, control y consumo de alimentos, preferentemente provenientes de la pequeña, la micro, y la mediana producción campesina, y

de la pesca artesanal; respetando y protegiendo la agrobiodiversidad, los conocimientos y formas de producción tradicionales y ancestrales. Complementariamente, la planificación y construcción de las redes de mercados y centros de transferencia de las jurisdicciones cantonales serán realizados por los gobiernos autónomos descentralizados municipales

- d)** Fomentar el acceso de los ciudadanos a alimentos suficientes y sanos mediante la capacidad de incidir en los mercados y en el impulso a estrategias de consumo de alimentos nutritivos, agroecológicos y provenientes de la producción local, además del impulso de sistemas solidarios de comercialización en coordinación con los otros niveles de gobiernos autónomos descentralizados; y promover un proceso para el manejo adecuado de animales destinados al consumo humano, observando las normas técnicas nacionales e internacionales, como prerrequisito en la producción de cárnicos sanos, competencia que se ejercerá en el marco de la ley y del sistema de soberanía alimentaria.

Para el cumplimiento de sus competencias establecerán programas y proyectos orientados al incremento de la productividad, optimización del riego, asistencia técnica, suministro de insumos, agropecuarios y transferencia de tecnología, en el marco de la soberanía alimentaria, dirigidos principalmente a los micros y pequeños productores.

Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales podrán delegar el ejercicio de esta competencia a los gobiernos autónomos descentralizados municipales cuyos territorios sean de vocación agropecuaria. Adicionalmente, éstos podrán implementar programas y actividades productivas en las áreas urbanas y de apoyo a

la producción y comercialización de bienes rurales, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales.

El fomento de la actividad productiva y agropecuaria debe estar orientada al acceso equitativo a los factores de producción, para lo cual los diferentes niveles de gobierno evitarán la concentración o acaparamiento de estos recursos productivos; impulsarán la eliminación de privilegios o desigualdades en el acceso a ellos; y, desarrollarán políticas específicas para erradicar la desigualdad, y discriminación hacia las mujeres productoras.

Art. 136.- Ejercicio de las competencias de gestión ambiental.- De acuerdo con lo dispuesto en la Constitución, el ejercicio de la tutela estatal sobre el ambiente y la corresponsabilidad de la ciudadanía en su preservación, se articulará a través de un sistema nacional descentralizado de gestión ambiental, que tendrá a su cargo la defensoría del ambiente y la naturaleza a través de la gestión concurrente y subsidiaria de las competencias de este sector, con sujeción a las políticas, regulaciones técnicas y control de la autoridad ambiental nacional, de conformidad con lo dispuesto en la ley.

Para otorgar licencias ambientales, los gobiernos autónomos descentralizados municipales podrán calificarse como autoridades ambientales de aplicación responsable en su cantón. En los cantones en los que el gobierno autónomo descentralizado municipal no se haya calificado, esta facultad le corresponderá al gobierno provincial.

Los gobiernos autónomos descentralizados municipales establecerán, en forma progresiva, sistemas de gestión integral de desechos, a fin de eliminar los vertidos contaminantes en ríos, lagos, lagunas, quebradas, esteros o mar, aguas residuales

provenientes de redes de alcantarillado, público o privado, así como eliminar el vertido en redes de alcantarillado.

En el caso de proyectos de carácter estratégico la emisión de la licencia ambiental será responsabilidad de la autoridad nacional ambiental. Cuando un municipio ejecute por administración directa obras que requieran de licencia ambiental, no podrá ejercer como entidad ambiental de control sobre esa obra; el gobierno autónomo descentralizado provincial correspondiente será, entonces, la entidad ambiental de control y además realizará auditorías sobre las licencias otorgadas a las obras por contrato por los gobiernos municipales.

Las obras o proyectos que deberán obtener licencia ambiental son aquellas que causan graves impactos al ambiente, que entrañan riesgo ambiental y/o que atentan contra la salud y el bienestar de los seres humanos de conformidad con la ley.

Art. 144.- Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural.- Corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines.

Para el efecto, el patrimonio en referencia será considerado con todas sus expresiones tangibles e intangibles. La preservación abarcará el conjunto de acciones que permitan su conservación, defensa y protección; el mantenimiento garantizará su sostenimiento integral en el tiempo; y la difusión procurará la propagación permanente en la sociedad de los valores que representa.

Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales podrán hacer uso social y productivo de los recursos culturales de su territorio, a efectos de cumplir su competencia de turismo en el marco del fomento productivo.

Los bienes declarados como patrimonios naturales y culturales de la humanidad se sujetarán a los instrumentos internacionales.

Art. 303.- Derecho a la participación.- El derecho a la participación ciudadana se ejercerá en todos los niveles de los gobiernos autónomos descentralizados a través de los mecanismos de la democracia representativa, directa y comunitaria.

Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos de la circunscripción del gobierno autónomo descentralizado correspondiente, deben ser consultados frente a la adopción de medidas normativas o de gestión que puedan afectar sus derechos colectivos.

RESUMEN:

En el análisis de los artículos anteriormente citados se evidencia que el turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada por todos los niveles del gobierno y que, para el caso concreto de San Joaquín, es un factor decisivo para diversificar la economía e incrementar la productividad.

Este Código sostiene que las comunidades, en favor de su propio desarrollo, deben emprender actividades productivas comunitarias que vayan de la mano con políticas de preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

Un concepto muy difundido en este órgano y en el país en general es la seguridad alimentaria; que busca garantizar la producción sustentable de alimentos, en

especial los provenientes de la agricultura, actividad pecuaria, pesca, acuicultura y de la recolección de productos de medios ecológicos naturales; los cuales deben cumplir con las exigencias de calidad y llegar a todos los habitantes.

Para el efecto, el patrimonio en referencia será considerado con todas sus expresiones materiales e inmateriales. La preservación abarcará el conjunto de acciones que permitan su conservación, defensa y protección; el mantenimiento garantizará su sostenimiento integral en el tiempo; y la difusión procurará la propagación permanente

Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales podrán hacer uso social y productivo de los recursos culturales de su territorio, a efectos de cumplir su competencia de turismo en el marco del fomento productivo.

Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos de la circunscripción del gobierno autónomo descentralizado correspondiente, deben ser consultados frente a la adopción de medidas normativas o de gestión

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

Plantea en la estrategia de sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y fomento del turismo del turismo comunitario “El impulso al turismo de naturaleza y especialmente comunitario, el cual se presenta también como una actividad alternativa que permite aprovechar el valor paisajístico de la naturaleza, generando actividades educativas, lúdicas, además de trabajo y redistribución de la riqueza.

El Plan Nacional del Buen Vivir propone incrementar el 30% la participación del crédito productivo para PYMES y emprendimientos de economía popular y solidaria,

es de la banca pública donde existe incentivos para el desarrollo de actividades vinculadas al turismo y para ello se presentará especial atención a iniciativas solidarias, asociativas y colectivas de turismo sustentado en la diversidad cultural y ecológica en la que intervengan comunidades y asociaciones populares.

PLANDETUR 2020:

A partir del 2007, el Ministerio de Turismo del Ecuador cuenta con lineamientos claros de desarrollo turístico establecidos en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible del Ecuador hacia el año 2020 “PLANDETUR 2020”.

En esta herramienta de planificación, el destino Cuenca es considerado como uno de los más importantes del Ecuador categorizado como “Producto A” con potencialidades para el desarrollo de turismo cultural, de naturaleza, deportes, aventura y salud. En esta misma ley, se manifiesta el apoyo y fortalecimiento a los actores comunitarios a través de la consolidación de gremios, apoyo a la elaboración de planes de comunicación y capacitación, fomentar el desarrollo de nuevos destinos y productos de turismo, consolidación de la cadena de valor para el turismo sostenible, dotación de servicios básicos a los centros de turismo comunitario, ayuda a la inserción en canales de comercialización, fortalecimiento de la promoción de los productos comunitarios, capacitación en gestión y operación del turismo comunitario, promover acciones de ecoturismo, etnoturismo y turismo cultural de forma compatible con la conservación de los recursos naturales y culturales.

PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURÍSTICO DEL ECUADOR (PIMTE 2010-2014):

Documento de planificación complementaria al PLANDETUR 2020, en la Sección de

Turismo Interno, la Estrategia de Productos Turísticos para mercado interno establece dar soporte a la introducción e innovación de productos turísticos y brindar soporte promocional a las iniciativas de diversificación de productos turísticos, de igual manera establece una asignación de presupuestos para la promoción en productos de turismo de montaña, ecoturismo, turismo de naturaleza y aventura.

PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN CUENCA AL 2030 (PDOT):

Dentro de esta ley, se plantea como objetivo principal “Mejorar la calidad de vida de la población del Cantón Cuenca, estableciendo como metas fundamentales aumentar el ingreso económico de renta, mejorar las condiciones de vida y de trabajo y contribuir al cuidado de la calidad ambiental”.

Este plan en su propuesta de población y actividades, establece como objetivo: “Promover el desarrollo económico endógeno, reconociendo y potenciando la diversidad e identidad cultural y garantizando el ejercicio de los derechos de la población para reducir las desigualdades sociales generadas por el modelo de desarrollo excluyente y concentrado”.

PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL DESTINO CUENCA Y SU ÁREA DE INFLUENCIA:

A partir del 2011, la ciudad de Cuenca, cuenta con esta herramienta de planificación en la cual se plantea como prioridad mejorar de manera integrada la competitividad turística del destino, fortaleciendo su oferta turística de naturaleza a través del diseño de una cartera de productos existentes y nuevos orientados a la naturaleza y aventura.

Entre las principales actividades realizadas por los turistas nacionales en el destino se señalan al turismo cultural (78%), ecoturismo (11%) y turismo de salud (9%).

En el siguiente capítulo de este trabajo investigativo se expone un análisis pormenorizado de la oferta y la demanda específica de San Joaquín, pero a continuación se cree pertinente presentar a manera de resumen una breve caracterización de la demanda del destino Cuenca, información proveniente de estudios anteriores realizados por parte de la Fundación de Turismo.

Cuadro N°4

Perfil del Turista hacia el Destino Cuenca

Indicador	Turista Nacional	Turista Internacional
Período promedio de estadía:	4 días	5 días
Promedio de gasto por día:	USD \$27.15	USD \$ 38.65
Principales motivaciones para visitar Cuenca:	Naturaleza, conocer la ciudad, cultura.	Cultura, naturaleza, conocer la ciudad, museos, iglesias, historia.
Principales fuentes de información utilizadas:	Recomendaciones de amigos y familiares, sitios web, guías de viajero.	Recomendaciones de amigos y familiares, sitios web, guías de viajero.
Edad de los visitantes:	64% entre 18 y 39 años	57% entre 18 y 39 años
Nivel de educación:	47% Universitarios	59% Universitarios
Ciudad/País de Origen:	28% Guayaquil 17% Quito 11% Loja 8% Machala	15% Argentina 13% Estados Unidos 10% Alemania 9% Chile

Fuente: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su Área de Influencia.

2.5 Análisis de la oferta y la demanda de la parroquia San Joaquín:

Para el análisis de mercado se utilizó la información proveniente de una consultoría externa contratada por el Gobierno Parroquial cuyo objetivo era evaluar la factibilidad turística de la zona del Biocorredor del Yanuncay, especialmente de la zona que corresponde a la comunidad La Inmaculada. Con la venia del Gobierno Parroquial se han utilizado con fines académicos los resultados de este estudio. El equipo consultor estuvo conformado por los señores: Gerardo Albarracín, Fabián Quito, Lorena Flores y Jorge Tola, a quienes transmitimos nuestra felicitación por el excelente trabajo realizado y a quienes expresamos nuestro agradecimiento.

El estudio de mercado parte de la iniciativa empresarial o de negocio, es decir, resulta importante indagar sobre el comportamiento del mercado, a fin de averiguar respuestas, deseos y/o sugerencias de parte de los consumidores (clientes) quienes en su mayoría poseen tendencias diversas de consumo y hábitos cambiantes respecto a obtener una excelente atención, más allá de convertirse en actores protagónicos en el normal desempeño dentro de una demanda turística en crecimiento dentro del Biocorredor turístico del Río Yanuncay.

Considerando el campo de intervención dentro de los estudios de factibilidad turística para la zona conocida como el Biocorredor del Yanuncay, resulta necesario conocer ciertos perfiles y variables sobre los visitantes que actualmente recorren el Biocorredor por distintas motivaciones entre las cuales se destacan el de gustar de la oferta gastronómica, realizar actividades deportivas, entraren contacto con la naturaleza, etc. Elementos que sin duda merecen ser estudiados y analizados para en lo posterior poder plantear estrategias adecuadas tanto para la valoración

turística del terreno comunitario en estudio, así como para definir acciones a favor de toda la cadena de valor del turismo.

El desarrollo metodológico empleado para la estructuración, diseño e implementación del estudio de mercado propuesto ha requerido establecer como objetivo principal la estructuración de grupos de consumidores, con el fin de poder delinear segmentos de clientes potenciales y futuros dentro, del Biocorredor turístico del Rio Yanuncay. (Albarracín)

2.6 Análisis de la población objetivo:

En una primera parte se ha procedido a identificar a la población local que se la concibe como la población afectada o demandante efectiva, puesto que, a través del desarrollo del turismo en la parroquia se pone en movimiento la economía de la zona a través de la amplia cadena de valor del turismo.

En estudios anteriores se detectó que el 90% de los visitantes al sector del Biocorredor del Yanuncay provienen de la ciudad de Cuenca, razón por la cual esta población también debe ser considerada como demandante.

Como demanda potencial se ha identificado a los amantes del deporte al aire libre, especialmente a los ciclistas en todas sus modalidades. Este grupo está en análisis porque no existen datos levantados y es necesario realizar todo el proceso de encuestas y entrevistas focales.

A continuación se detalla la población referente a la zona de estudio.

San Joaquín tiene una población de 10.299 habitantes, donde 4.838 son hombres y 5.461 son mujeres, 2.127 familias y 2.772 viviendas, de acuerdo al último censo de población.

Los habitantes se encuentran distribuidos administrativamente en 24 asentamientos poblados divididos por barrios y comunidades al interior de la cabecera cantonal.

Los rangos con mayor población son aquellos comprendidos entre los 0 y 19 años de edad que sumados representan el 45.39% de la población parroquial. La población femenina representa el 53% y la masculina el 47%.

Cuadro N°5

Estructura Total de la Población por Género

ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN POR GÉNERO				
NOMBRE	HOMBRES %		MUJERES %	
Parroquia San Joaquín	4.838	47 %	5.461	53 %

Fuente: San Joaquín, tradición, historia, producción y turismo
 Autor: Bolívar Guamán

Cuadro N° 6

Distribución de la población por comunidades según género

COMUNIDAD	Hombres	Mujeres	Total
Soldados	85	86	171
Sustag	45	56	101
Lihuiña	53	63	116
Chugchuhuana	64	82	146
Inmaculada	124	209	333
San José	179	180	359
Cañaro	105	104	209
Pinchizana medio Bajo	59	73	132
Pinchizana medio Alto	83	107	190
Turupamba	61	74	135
Florestal	121	144	265
Palmeras	143	168	311
Francisco Xavier	89	111	200
Florida	712	795	1507
Balzay Alto	379	411	790
Balzay Bajo	284	290	574
Cruz Verde	217	219	446
Cristo del Consuelo	489	518	1007
Centro Parroquial	269	328	597
Barabón Chico Alto	483	540	1023
Barabón Chico Bajo	186	237	423
Chacarrumi	71	73	144
Medio Ejido	149	138	287
Santa Teresita	388	455	843
Total	4.838	5.461	10.299

Fuente: San Joaquín, tradición, historia, producción y turismo

Autor: Bolívar Guamán

Del presente cuadro hay que aclarar que la comunidad de Pinchizana medio bajo y Pinchizana medio alto, en la actualidad son una sola comunidad denominada

Pinchizana, ya que para la Junta Parroquial en la distribución política no existe tal división. (Fundación Municipal Turismo para Cuenca)

DEMANDA POTENCIAL: DEPORTISTAS

Como se ha manifestado anteriormente, en el presente proyecto se ha detectado una nueva población objetivo compuesta por los deportistas al aire libre, sobre todo los ciclistas, quienes acuden al Biocorredor de manera habitual por las características idóneas que posee para la práctica de sus deportes.

En la presente investigación se ha podido evidenciar que la ciudad de Cuenca siguiendo la tendencia mundial, tiende cada vez más hacia el uso de sistemas de movilidad alternativos y menos contaminantes como es la bicicleta. Así mismo en Cuenca cada vez más ciudadanos eligen la realizar actividades deportivas de manera constante como una alternativa válida para mantener una buena salud.

El ciclismo al ser una actividad relativamente nueva en nuestro medio se encuentra con algunas dificultades, sobre todo referentes a la falta de sensibilización de los usuarios de automotores y también al desconocimiento de las normas de circulación correctas por parte de los ciclistas. Existen dificultades físicas, morales, éticas, políticas y sociales que tendrán que ser superadas para que esta actividad se desarrolle de manera correcta.

En el desarrollo de la presente investigación hemos notado que no existe información sistematizada de la actividad del ciclismo en Cuenca, no existen datos estadísticos del número de personas que practican este deporte ni de los lugares en donde habitualmente lo hacen. En este contexto se procedió a realizar varios acercamientos con personas relacionadas con el ciclismo en Cuenca para obtener

información de primera fuente y se diseñó una encuesta que se presente a continuación, la cual persigue detectar el perfil de esta demanda potencial. Cabe recalcar que el estudio real de este segmento del mercado debe ser profundizado a través de la aplicación, tabulación e interpretación técnica de los datos arrojados por la encuesta. El aporte de este trabajo fue una primera aproximación a través de entrevistas puntuales.

El ciclismo tiene diferentes modalidades y grados de dificultad y es considerado un deporte olímpico. El terreno donde se practica es muy variado, desde velódromos especializados en este deporte hasta terrenos agrestes en plena naturaleza.

El ciclista se enfrenta a muchos riesgos, sus principales “enemigos” en la ruta son los conductores de automóviles y los peatones; quienes tienen cada uno sus propios intereses.

Cabe mencionar que el turismo, como fenómeno antropológico que es, tiene varios matices y puede ser tan amplio y diversificado como lo es el hombre, sus expectativas y necesidades. Con esta premisa en la investigación bibliográfica previa a la realización de la presente investigación, se pudo observar que distintos emprendimientos y propuestas de turismo al aire libre tiene gran acogida por los amantes del deporte y la vida sana. No es desconocido para todos que la tendencia mundial apunta hacia el mejoramiento de la calidad de vida de los pueblos a través del cuidado de la salud y del medio ambiente. El caso de Cuenca no es la excepción, la población que realiza actividades deportivas al aire libre se encuentra en franco aumento. En los acercamientos que se ha mantenido con algunos de los protagonistas de estas actividades (deportistas y empresarios) se ha corroborado la hipótesis de que este segmento del mercado tiene amplias expectativas que no

solamente tienen que ver con el deporte en sí, sino con una experiencia integral en el destino. De manera general se ha podido confirmar que los deportistas al aire libre sienten la necesidad de conocer más acerca del entorno, sus características naturales y culturales, están dispuestos a experimentar nuevos alimentos locales, contribuir con el mejoramiento del lugar, etc.

El uso turístico del Biocorredor por parte de los deportistas al aire libre es factible en la medida en que el espacio geográfico lo permite, su localización y los servicios complementarios que se ofrecen. En el caso de San Joaquín el desarrollo del ciclismo tiene muchas posibilidades, el terreno, las condiciones y la altitud se prestan para que deportistas profesionales o de élite practiquen y se preparen para competencias nacionales o internacionales así como para que las familias encuentren un momento propicio para el esparcimiento.

Este espacio gestionado de manera racional y sostenible puede servir como lugar de práctica y entrenamiento para grupos formativos a través de las alianzas estratégicas que se proponen y se detallan más adelante. Con estos antecedentes se ha considerado conveniente incluir en este punto, información sobre la disciplina del ciclismo que más se practican en nuestro medio para entender las necesidades de este grupo de potenciales clientes.

Generalidades del ciclismo.- Modalidades para practicadas en nuestro medio

Entre los deportes, el ciclismo es uno de los más demandantes físicamente, los ciclistas están considerados como deportistas especialmente esforzados, capaces de soportar un alto grado de esfuerzo físico. Este deporte pone a prueba a las personas de manera individual y también colectiva. Los accidentes geográficos y las inclemencias del tiempo son, en lugar de obstáculos, estímulos y/o motivaciones

para cualquier carrera de ciclista, sea cual sea la disciplina. A continuación se detallan las modalidades de ciclismo existentes:

Ciclismo en ruta o carretera

El ciclismo en ruta, o también llamado ciclismo en carretera, se caracteriza por su práctica en terreno asfaltado. Es la más clásica y la que, por tanto, goza de más prestigio internacionalmente. Destacan tres principales formas de competir en ciclismo en ruta o carretera.

La **prueba en línea de un día** es aquella cuya competición se desarrolla en un solo día. Las pruebas más importantes de este tipo se llaman pruebas clásicas. Resalta al ciclista habilidoso y resistente. Los tramos a recorrer acostumbran a ser largos.

La **prueba contrarreloj**, que se puede competir tanto en formato individual como en equipo, se basa en el tiempo invertido para realizar un tramo definido de trayecto. Este tipo de prueba muestra la fuerza física del ciclista, o grupo de ciclistas, ya que se realiza normalmente en trazados más cortos que las demás pruebas en ruta.

La **prueba por etapas** se caracterizan por ser pruebas de extenso recorrido y, por tanto, de bastante duración, hasta por varios días. Por ello, se divide el recorrido total del circuito en varios tramos o etapas. La suma de los tiempos utilizados por cada corredor para terminar cada una de las etapas. Sin embargo, para terminar una prueba tan exigente los ciclistas tendrán que saber cuál es el ritmo adecuado para no tener que abandonar y poder terminar la prueba lo mejor posible.

Es en esta modalidad donde destacan las competiciones más conocidas del ciclismo como son el Tour de France, la Vuelta a España y Giro de Italia.

Ciclismo en pista

El ciclismo en pista se caracteriza por realizarse en circuitos cerrados dentro de velódromos y por la utilización de bicicletas especialmente fabricadas para competir en pistas. Estas bicicletas llevan el pedal más elevado de lo habitual, no llevan frenos ni cambios de marcha y son de piñón fijo. Hay gran variedad de pruebas que se compiten dentro de esta modalidad de ciclismo. Las once más competidas son las siguientes.

La prueba de velocidad individual y en equipo, kilómetro contrarreloj, persecución individual y por equipo, carrera por puntos, ómnium, keirin, la carrera de los seis días, scratch y Madison.

Ciclo-cross

El ciclo-cross, o también llamado bicicross, consiste en completar un circuito con muchos obstáculos, habitualmente naturales aunque también pueden ser artificiales. Se compite con bicicletas de carretera o ruta, aunque con un material diferente en las ruedas a fin de hacerlas aptas para competir en lodo. Se compite al aire libre, por campos o prados, por lo que los obstáculos acostumbran a ser complicados de sortear.

Ciclismo de montaña

El ciclismo de montaña se caracteriza por ser una de las disciplinas más duras del ciclismo debido a la complicación de los tramos por donde suelen organizarse las competiciones. Para practicarlo es necesario tener una bicicleta especialmente resistente a los golpes pero lo más ligeras posibles, puesto que los ciclistas se enfrentaran a caminos muy empinados y a grandes adversidades. En esta disciplina

destacan tres pruebas principalmente, aunque hay gran cantidad de pruebas que se compiten de forma habitual.

El **campo traviesa** o **cross country** consiste en completar un número de vueltas previamente determinado que, habitualmente, comprenden una longitud de entre 8 y 12 kilómetros. Es la prueba más competida de esta disciplina y, además, cuenta con el reconocimiento olímpico.

El **descenso** o **downhill**, literalmente “montaña abajo”, se basa en el dominio máximo de la bicicleta por parte del corredor ya que consiste en sortear la gran cantidad de obstáculos que el ciclista encontrará en un descenso de montaña siempre peligroso e imprevisible.

El **four cross** o campo traviesa para cuatro, consiste en un descenso similar al downhill pero desarrollado por cuatro ciclistas al mismo tiempo que competirán entre sí. La competencia hace de esta prueba un espectáculo deportivo.

Bici BMX consiste en realizar acrobacias con la bicicleta. Se compite sobre bicicletas pequeñas y con unas características que la hacen fácilmente manejables a la hora de realizar acrobacias. Es una disciplina puramente artística. Destacan dos modalidades, la llamada freestyle consiste en un estilo libre propuesto por cada competidor a la hora de hacer acrobacias, la modalidad de race consiste en una carrera similar a la de motocross pero en bicicleta bmx.

Trial

La prueba consiste, básicamente, en realizar un trazado lleno de obstáculos, sin velocidad, apoyando los pies en tierra el mínimo número de veces posible.

Dentro de las modalidades no oficiales o de competencia encontramos al cicloturismo y al ciclismo urbano, a continuación se mencionan sus características primordiales:

Cicloturismo

Es la práctica del ciclismo sin ánimo competitivo (aunque suele haber una parte denominada «tramo libre» en la que se compite por la victoria, suelen ser pocos kilómetros o millas de desafío), usando la bicicleta como medio de ejercicio físico, diversión, transporte o turismo.

Existen modalidades en las que se realizan viajes cortos durante el día, o viajes más largos que pueden durar varios días, semanas e incluso mucho más tiempo. Es esta la modalidad en la que se viaja llevando consigo los elementos necesarios para sobrevivir alejado de toda comunicación.

Ciclismo urbano

Esta modalidad no es considerada necesariamente un deporte, aunque beneficia a la salud de quien lo practique.

Consiste en la utilización de la bicicleta como medio de transporte ya sea para dirigirse al trabajo, de compras, para hacer gestiones o de ocio; se trata por tanto de distancias cortas o medias recorridas en medio urbano y sus alrededores.

Algunas de las ciudades con mejor desarrollo para el ciclismo urbano son Amsterdam y Copenhague, en América sobresale la ciudad de Bogotá, la cual está haciendo grandes esfuerzos para ser una ciudad totalmente amigable con el ciclista.

Triatlón

El triatlón es un deporte individual aunque en algunas competencias se admite el sistema de relevos, el cual reúne tres disciplinas deportivas: natación, ciclismo y carrera a pie.

Se caracteriza por ser uno de los deportes más duros que existen en el panorama competitivo internacional actual. Los deportistas que lo practican mantienen un severo calendario de entrenamientos para poder hacer frente a las exigentes condiciones de las pruebas, tanto físicas como psicológicas.

Existen modalidades de intensidad diferentes a la del triatlón, pero que toman de éste su esencia de combinación de distintos deportes.

En la actualidad existen grandes atletas dedicados exclusivamente a la práctica del triatlón. El número de adeptos a este deporte crece en una progresión constante desde que la historia del triatlón viviera su momento más intenso al convertirse en deporte olímpico en los Juegos Olímpicos de Sidney 2000.(
<http://es.wikipedia.org/wiki/Triatl%C3%B3n>)

El ciclismo en Cuenca.- principales actores involucrados

Como se ha manifestado ya, no se cuenta con datos oficiales acerca del número de personas y establecimientos relacionados a esta actividad, sin embargo como un primer paso se realizó una encuesta a los actores, tanto deportistas como empresarios. A continuación se presenta el modelo de encuesta aplicado y a manera de anexos se presentan las encuestas reales.

MODELO DE ENCUESTA

Reciba un cordial saludo y agradecimiento por tomarse el tiempo de contestar al siguiente cuestionario, el cual ha sido construido con fines académicos.

1. Ud. Pertenece a algún colectivo o club formativo de ciclismo, triatlón, atletismo de la ciudad de Cuenca? Si su respuesta es afirmativa coloque el nombre del mismo.

SI () Nombre.....

NO ()

2. Realiza Ud. Actividades al aire libre relacionadas con la práctica de ciclismo, triatlón o atletismo? Si su respuesta es afirmativa responda en qué días de la semana

SI () De lunes a viernes ()

Fines de semana ()

Toda la semana ()

NO ()

3. Durante su actividad deportiva al aire libre que productos y/o servicios consume en el destino?

Alimentos y bebidas/Restaurantes ()

Compra de productos frescos/Huertos ()

Servicios de SPA o relajación ()

Servicios culturales/Artesanías ()

Ninguno de los anteriores ()

4. El gasto promedio personal que realiza en el destino durante su actividad deportiva al aire libre es de:

De 5 a 10 dólares ()

De 11 a 20 dólares ()

Más de 20 dólares ()

5. Qué actividades adicionales le gustaría desarrollar en el destino aparte de aquellas de orden deportivo.

Descanso y relajación ()

Visita a sitios de interés cultural ()

Compra de artesanías ()

Observación de flora y fauna ()

Participar en actividades rurales con la comunidad ()

Compra de productos agroecológicos frescos ()

Servicios de SPA (salud a través del agua) ()

Caminatas o recorridos guiados por los alrededores ()

6. Ha visitado Ud. el Biocorredor del Yanuncay por fines deportivos, de esparcimiento o turísticos en el año 2013? Si su respuesta es afirmativa indique cuantas veces aproximadamente

SI () De 1 a 5 veces ()

De 6 a 10 veces ()

De 11 a 20 veces ()

Más de 20 veces ()

NO ()

FICHAS INFORMATIVAS DE EMPRESAS RELACIONADAS CON EL CICLISMO EN CUENCA, CLUBES DEPORTIVOS O FORMATIVOS DE CICLISMO Y TRIATLÓN.

Se ha levantado información de primera fuente sobre los principales establecimientos comerciales que tienen relación con el ciclismo y el triatlón en la ciudad, así como de los clubes deportivos y formativos; con la intención de aplicar allí las encuestas y de contar con una primera base de datos. A continuación se consignan las fichas con la información mencionada:



Fichas de establecimientos de Ciclismo o actividades de formación de ciclistas

Nombre del Establecimiento	Base Extreme
Propietario	
Representante Legal	Marcelo Solís
Cartera de Productos	<ul style="list-style-type: none">- Bicicletas para ruta, Cross country, Downhill, y bmx- Accesorios para bicicletas- Distribuidor autorizados de SRAM, AVID, ROCK SHOX- Repuestos para todo tipo de bicicleta
Dirección Física	Federico Proaño y Remigio Tamariz 3-100
Teléfono	2814-686
Dirección Electrónica	info@baseextreme.com.ec
Actividades: Formación- Recreación	Formación y fomento de competidores para la promoción y consolidación de la SANTANABIKES marce Ecuatoriana y Cuencana
Miembros (teléfono)	<ul style="list-style-type: none">- José Alberto Gonzales 0998401516- Daniel Pesantez 0998560336- Daniel Maldonado 0998084340- Christian Caivinagua 0991436984
Entrenador	Mark Montandon / Marcelo Solís 0984244507
Principales sitios de entrenamiento	El Verde – Turi – Rayoloma – Soldados
Encuestador	Pedro Chasi



Fichas de establecimientos de Ciclismo o actividades de formación de ciclistas

Nombre del Establecimiento	TECNOCYCLO
Propietario/Representante Legal	Compañía Carnajak – Cristian Ramírez
Cartera de Productos	<ul style="list-style-type: none">- Bicicletas en Cross country, Ruta, Downhill y Enduro- Accesorios y componentes- Marcas como Kona y Cube
Dirección Física	Remigio Tamariz y Agustín Cueva esquina
Teléfono	2886-500
Dirección Electrónica	Info@tecnocyclo.com
Actividades de Formación o Recreación Adicionales	Auspicio de corredores en Cross country, Ciclismo de ruta y Downhill
Nombres de los Miembros (teléfono)	<ul style="list-style-type: none">- Jorge Brito- Jorge Tapia- Santiago Maldonado- Juan José Albarracín- María Claudia Pérez- Pablo Monsalve 0984130517
Nombre del Entrenador	Santiago Padilla
Principales sitios de entrenamiento	En general se utiliza todas la montañas de Cuenca
Encuestador	Pedro Chasi



Fichas de establecimientos de Ciclismo o actividades de formación de ciclistas

Nombre del Establecimiento	INTERBIKE
Propietario/Representante Legal	Juan Pablo Eljuri
Cartera de Productos	Bicicletas en Cross Country, Ciclismo de ruta y enduro en marcas Focus
Dirección Física	Remigio Crespo 1-34
Teléfono	2888-689
Dirección Electrónica	interbikescuena@indumot.com.ec
Actividades de Formación o Recreación Adicionales	Soporte y auspicio a ciclistas en Cross country y ruta
Nombres de los Miembros (teléfono)	<ul style="list-style-type: none">- Diego Espinoza 0998259388- Santiago Reinoso 0988518484- Jorge Zhañay 0998383591- Javier Hidalgo 0981061597
Nombre del Entrenador	Ramiro Pozo / Eduardo Ramírez 0998253771
Principales sitios de entrenamiento	EL verde – Tarqui en mayoría todas las montañas dentro de la provincia
Encuestador	Pedro Chasi



Fichas de establecimientos de Ciclismo o actividades de formación de ciclistas

Nombre del Establecimiento	La Bicicleta
Propietario/Representante Legal	Gustavo Ayala
Cartera de Productos	<ul style="list-style-type: none">- Implementos para el ciclista- Accesorios y repuestos- Bicicletas en marcas como GIANT
Dirección Física	Avenida Remigio Crespo 1-10 y Avenida Solano
Teléfono	2819001
Dirección Electrónica	labicicleta@hotmail.es
Actividades de Formación o Recreación Adicionales	Grupos independientes de deportistas Realizan paseos en las zonas aledañas a Cuenca.
- Nombres de los Miembros (teléfono)	
- Nombre del Entrenador	
- Principales sitios de entrenamiento	
Encuestador	Pedro Chasi



Fichas de establecimientos de Ciclismo o actividades de formación de ciclistas

Nombre del Establecimiento	My Bike
Propietario/Representante Legal	Alexandra Serrano (Administradora)
Cartera de Productos	<ul style="list-style-type: none">- Bicicletas de Cross Country, Downhill, Ciclismo de Ruta, Urbanas y Niños- Accesorios Varios
Dirección Física	Remigio Tamariz y Alfonso Borrero Esquina
Teléfono	2815-843
Dirección Electrónica	alexandraserrano@mybike.ec
Actividades de Formación o Recreación Adicionales	Auspicio y apoyo a ciclista en XC (Cross Country)
- Nombres de los Miembros (teléfono)	<ul style="list-style-type: none">- Alexandra Serrano 0989746719- Yerkson 0967789227
- Nombre del Entrenador	Ricardo Serrano 0993199591
- Principales sitios de entrenamiento	Montañas de cuenca
Encuestador	Pedro Chasi



Fichas de establecimientos de Ciclismo o actividades de formación de ciclistas

Nombre del Establecimiento	GW MADE FOR WINNERS
Propietario/Representante Legal	Tania Sarmiento
Cartera de Productos	<ul style="list-style-type: none"> - Bicicletas en BMX, CICLISMO DE MONTAÑA Y RUTA - Accesorios y componentes - Servicios de mantenimiento y asesoría
Dirección Física	Antonio Tamariz 1-47 y Remigio Crespo
Teléfono	4101043
Dirección Electrónica	gwbikes@hotmail.com
Actividades de Formación o Recreación Adicionales	
<ul style="list-style-type: none"> - Nombres de los Miembros (teléfono) 	<ul style="list-style-type: none"> - Dolménica Azurero 2810460 - Cristian Tapia 0987427246 - Andrés Cárdenas 0999055165 - José Luis Rodríguez 0997501461
- Nombre del Entrenador	
- Principales sitios de entrenamiento	Racar – Turi
Encuestador	Pedro Chasi



Fichas de establecimientos de Ciclismo o actividades de formación de ciclistas

Nombre del Establecimiento	CIKLA
Propietario/Representante Legal	Galo Tamayo Terán
Cartera de Productos	<ul style="list-style-type: none">- Bicicletas en BMX, CICLISMO DE MONTAÑA Y RUTA- Accesorios y componentes- Servicios de mantenimiento y asesoría- Ropa de montaña
Dirección Física	Remigio Tamariz 2-52 y Federico Proaño
Teléfono	2889809
Dirección Electrónica	gtamayot@hotmail.com
Actividades de Formación o Recreación Adicionales	
- Nombres de los Miembros (teléfono)	<ul style="list-style-type: none">- Micaela Molina- Cristian Peralta- Wiliam Tobay- Andrés Verdugo- Juan Carlos Córdoba- Leonardo Sánchez- Galo Tamayo Terán 0998851779- Angélica Ordoñez- Juana Almeida- Moriel Dreink- Fabián Luzuriaga
- Nombre del Entrenador	
- Principales sitios de entrenamiento	El verde – Rayoloma – Tarqui
Encuestador	Pedro Chasi



Fichas de establecimientos de Ciclismo o actividades de formación de ciclistas

Nombre del Establecimiento	Federación Deportiva del Azuay
Propietario/Representante Legal	Asociación de Ciclismo del Azuay/José Verdesoto
Cartera de Productos	
Dirección Física	Avenida 12 de Abril y Unidad Nacional
Teléfono	0987874982
Dirección Electrónica	http://facebook.com/ciclismo.azuay
Actividades de Formación o Recreación Adicionales	
- Nombres de los Miembros (teléfono)	<ul style="list-style-type: none">- José Alberto Gonzales 0998401516- Daniel Pesantez 0998560336- Daniel Maldonado 0998084340- Christian Caivinagua 0991436984- Santiago Padilla 0984144515- William Tobay- Juan Albarracin 0969851809- Frank Llerena 0994160267- Joaquin Castro 0981808796- Micaela Molina- Alexandra Serrano 0989746719
- Nombre del Entrenador	Santiago Padilla 0984144515
- Principales sitios de entrenamiento	Todas las Montañas de Cuenca
Encuestador	Pedro Chasi



Fichas de establecimientos de Ciclismo o actividades de formación de ciclistas

Nombre del Establecimiento	Club formativo Hermanos Enderica
Propietario/Representante Legal	Javier Enderica Salgado
Cartera de Productos	
Dirección Física	Carlos Arízaga Toral 1-94 y Taquino Cordero (entrada a Misicata)
Teléfono	4095644
Dirección electrónica	hermanosenderica@hotmail.com
Actividades de Formación o Recreación Adicionales	Club de alto rendimiento de natación, club formativo de natación varias categorías, enseñanza de natación para principiantes, club de triatlón máster y junior
- Nombres de los Miembros (teléfono)	Emilia Andrade, Gabriela Andrade, José Andrade, Marcelo Avila, Tomás Bravo, Nicol Briones, Juliana Castillo, Nicolás Castillo, Daniela Cuesta, Juan Diego Cuesta, Sebastián Cure, Thaiz Espinoza, Esteban García, Martin García, Daniel Iñiguez, Diana Iñiguez, Juan José Iñiguez, Thomas Maldonado, Ana Mendoza, Monsalve Salvador, Romina Mora, María Moscoso, Daniel Ortíz, Salvador Monsalve, Adrián Saquicela, Tiago Vanegas, Mateo Vázquez, Juan Vidal, Juan Vintimilla, Juan Calderón, Carmen Trujillo, Fernando Saquicela, Francisco Ortíz, Francisco García, Xavier Cordero, Juan Cuesta, Juan Ullauri, Tomas Maldonado, Salvador Monsalve, Nicolás Castillo, Gian Re.
- Nombre del Entrenador	Javier Enderica/Carlos
- Principales sitios de entrenamiento	Cumbe, San Joaquín, Yunguilla, Paccha, entre otros.

DEMANDA POTENCIAL: EXTRANJEROS RESIDENTES EN CUENCA (EXPATS)

Por experiencia personal en trabajos de investigación anteriores se ha tenido un acercamiento con los extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca o los llamados “expats” o turistas residenciales. En estos espacios se ha evidenciado la necesidad que tienen estos potenciales clientes de interactuar con la población local y la preferencia que sienten por los productos orgánicos y saludables. Con estos antecedentes se cree que los “expats” serían otro segmento del mercado a quien se puede dirigir el producto.

La parroquia San Joaquín posee un potencial idóneo para el desarrollo del Agroturismo en la zona del Biocorredor o en otras partes de la misma, sin embargo este tipo de turismo no atrae de manera generalizada al turismo interno sino precisamente a los visitantes extranjeros. En este sentido se sugiere tener en cuenta la posibilidad de implementar emprendimientos agroturísticos dirigidos a los turistas residenciales con la posibilidad de promocionarlo a la totalidad del mercado de turismo receptivo de Cuenca y su región. Para este efecto, se considera adecuado que los actores involucrados en el desarrollo del turismo en el cantón y en la parroquia impulsen trabajos de investigación de mercado para emprender esta actividad.

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO:

3.1 Objetivo General y Objetivos Específicos:

Objetivo General:

Diseñar nuevas facilidades turísticas en la zona conocida como el Biocorredor del Yanuncay, ubicado en la parroquia San Joaquín del cantón Cuenca.

Objetivos Específicos:

- Diseñar las nuevas facilidades turísticas que respondan a las expectativas de los nichos de mercado identificados.
- Proponer un programa de capacitación para el talento humano vinculado con la actividad turística.
- Crear una imagen diferenciadora del producto.

3.2 Descripción del Proyecto:

Este proyecto se basa en la conceptualización de una experiencia de turismo rural, la cual toma como base el patrimonio natural y cultural de la zona del Biocorredor del río Yanuncay. Esta experiencia ha sido diseñada para potencializar el patrimonio existente y para contribuir de esta manera con la diversificación del portafolio de productos del cantón Cuenca.

El territorio ha sido ampliamente investigado a fin de proponer actividades coherentes con el uso del suelo y con la vocación de los habitantes. En este sentido el proyecto se enmarca dentro del Turismo rural y se articula con actividades de Turismo deportivo, Turismo de salud y Agroturismo.

Se debe precisar que, a pesar de contar con una comunidad comprometida con el desarrollo de su parroquia, se ha evidenciado que el modelo de desarrollo comunitario no es el adecuado, dado que la oferta turística que ya está en operación en el Biocorredor y en la parroquia, es de carácter privado a través de micro emprendimientos familiares.

Se ha creído pertinente proponer un desarrollo turístico integral a través del turismo

como motor generador de nuevas fuentes de trabajo y desarrollo económico, pero a través de los emprendimientos privados que se articulan con el apoyo público a través de la Junta Parroquial.

Los componentes del proyecto serán descritos a continuación y se precisarán las características que cada uno tiene.

COMPONENTE 1.- NUEVAS FACILIDADES TURÍSTICAS

1.1 CENTRO DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA-CULTURAL DEL BIOCORREDOR DEL YANUNCAY

El visitante que acude al Biocorredor del Yanuncay motivado por diferentes razones, no cuenta con un centro de información general, en donde le puedan direccionar hacia los lugares de su interés o explicarle la oferta turística de la zona. Las personas que actualmente visitan el lugar, no permanecen mucho tiempo allí y no gastan mayores cantidades de dinero durante su estancia. Según los estudios realizados por la Junta Parroquial a través de una consultoría realizada en meses anteriores, la mayoría de visitantes actuales acude a servirse los alimentos en algún restaurante de la zona y en seguida retorna a su lugar de origen.

La propuesta del Centro de Información turística y cultural busca dar solución a este problema detectado en los estudios y ofrecer información precisa al visitante, la cual le permita tener una experiencia integral y satisfacer de mejor manera las expectativas que le motivaron a visitar el Biocorredor.

En este espacio se busca poner en valor al territorio y sus componentes, a las actividades tradicionales, a la cultura de la zona y al habitante como principal actor involucrado. Se debe precisar que, según nuevos enfoques el papel del agricultor

en el desarrollo de la economía no ha sido puesto en valor, su oficio ha sido muchas veces menospreciado y mal remunerado. Con este espacio se pretende revalorizar el papel del trabajador del campo y reconocer su protagónica participación en el desarrollo de los pueblos.

Cabe mencionar que la construcción y adecuación de los espacios se ha concebido de una manera totalmente incluyente para las personas con capacidades especiales, se ha previsto la necesidad de implementar rampas de ascenso y descenso, al igual que la posibilidad de traducir las cédulas al sistema de escritura Braille.

Este espacio contará con baterías sanitarias para hombres y para mujeres, así como también con espacios de parqueo para autos y bicicletas.

Los servicios adicionales a los que se hace referencia son:

Museo de Sitio: en el terreno comunal de la parroquia La Inmaculada, existe un inmueble construido con técnicas ancestrales y materiales propios de la geografía de la sierra de nuestro país. La propuesta es restaurarlo y musealizarlo a través de cédulas explicativas didácticas que permitan al visitante conocer las técnicas de construcción, los materiales, el significado que tiene para el habitante rural el uso de la tierra, etc.

En este inmueble restaurado se prevé tener un espacio para un mostrador donde se facilite al visitante la información sobre los atractivos turísticos, actividades, eventos y otros que se puedan encontrar en el Biocorredor. Este servicio funcionará los días sábados y domingos de manera regular y tendrá una dirección electrónica, a través de la cual el visitante pueda informarse el resto de días de la semana y programar una visita bajo el sistema de reservación previa en el resto de días de la semana.

Para este efecto es necesario contar con una persona que haya sido previamente capacitada, se debe priorizar a los propios habitantes del sector. La viabilidad operativa en cuanto al talento humano, se la consigue a través del apoyo de la Junta Parroquial, es decir esta persona será parte del equipo de trabajo de la Junta para garantizar la continuidad en el trabajo y monitorizar el correcto desempeño de sus labores.

Huerto agroecológico prototipo: en este huerto se conceptualizará el proceso de producción ecológico y las propiedades de las verduras, hortalizas, hierbas medicinales y frutas que se producen en el sector. Es decir, el visitante se informa y admira un huerto prototipo, comprende y valora la producción y el uso de fertilizantes orgánicos inofensivos para la salud y respetuosos con el medio ambiente. Acto seguido el visitante que despertó su curiosidad e interés por estos productos, será direccionado hacia los huertos agroecológicos privados aledaños a la zona, en donde podrá adquirir los productos directamente al productor. Como actividad productiva adicional, se sugiere que en los huertos privados se preparen jugos y extractos de frutas y verduras que puedan consumirse al instante, beneficiando así al visitante con la posibilidad de ingerir un producto altamente vitamínico excelente para la salud. Cabe mencionar que se pondrá hincapié en el papel del agricultor y su ancestral conocimiento de la tierra y su relación armónica con el ser humano. Se propone identificar a los productos con cédulas explicativas.

Sala de exposición de artesanías: en este mismo espacio se propone contar con muestras de las artesanías típicas del sector con la respectiva información sobre el proceso de elaboración, los materiales, etc. De la misma manera, el visitante interesado en comprar estos objetos, podrá ser direccionado hacia los talleres artesanales y tiendas que existen en este sector.

El terreno en donde se propone crear este Centro de Información es de propiedad comunal y debe mantener un carácter público, razón por la cual no se conciben en este espacio actividades lucrativas, la intención es que toda la comunidad se beneficie a través de la dinamización de la economía, ya que los visitantes serán direccionados hacia los diferentes negocios.

Área de recreación y juegos infantiles exteriores: se sugiere instalar juegos infantiles en la parte exterior del terreno, los cuales deberán ser de madera resistente a la intemperie y amigables con los niños de todas las edades. Adicionalmente se cree necesario implementar sitios de descanso cerca de la orilla del río, tales como bancas. El uso de mesas para servirse alimentos en el lugar no es aconsejable por la posible contaminación con basura.

Turismo rural vivencial.- Asociación de mujeres APAY: existe una organización de mujeres denominada APAY (Asociación de Mujeres Productoras Agropecuarias del Yanuncay), quienes se han organizado para arrendar un terreno y producir de manera ecológica legumbres, hortalizas y algunas frutas. Una fortaleza importante es el carácter ecoproductivo de este proyecto, ya que las socias elaboran su propio fertilizante orgánico conocido como "Biol". Al momento las socias comercializan sus productos en los mercados de la ciudad de Cuenca y utilizan los mismos para su autosustento. La propuesta turística podría integrarse de manera complementaria ofreciendo a los visitantes la posibilidad de acompañar en las labores de siembra, deshierbe, limpieza y cosecha de los productos que llevarán a sus hogares. Para poner en marcha este tipo de servicio es necesario diseñar el recorrido y dar ciertas facilidades que no existen al momento en el sitio. Una debilidad es el hecho de que el terreno es alquilado y cualquier infraestructura que se implemente allí será de propiedad del dueño del terreno.

1.2 ECO TALLER DE EXPOSICIÓN Y VENTA DE ARTESANÍAS “ECOMUSEO YANUNCAY”

El denominado Ecomuseo del Yanuncay es una iniciativa privada perteneciente al Señor David Pazaca, oriundo de la parroquia. El mencionado señor es el mentalizador de esta propuesta turística y el artesano que realiza en persona las obras que se detallarán más adelante.

Según su propietario el Museo ostenta su categoría de “eco” debido a que los objetos que elabora y vende no son realizados con madera nativa viva sino con aquella que ha sido encontrada en las márgenes del río Yanuncay como desecho. Así mismo en diferentes espacios de exposición se pueden encontrar objetos curiosos que han sido encontrados de la misma manera como consecuencia del arrastre de material por la corriente.

La UNESCO y el ICOM (International Council of the Museums), instituciones encargadas de regular la existencia de Museos en el mundo, establecen ciertas condiciones que los establecimientos deben cumplir para ser considerados Museos, entre ellas la condición de no tener fines de lucro, estar abiertos al público de manera permanente, entre otras. En consecuencia el denominado Ecomuseo del Yanuncay se enmarca mayormente en la modalidad de Taller de exposición y venta, teniendo como una de sus principales fortalezas la presencia del artesano que elabora sus creaciones frente al visitante.

Tipo de construcción y materiales:

La fachada y la mayor parte de la construcción son de adobe pero se encuentran en mal estado, siendo necesaria una intervención para restaurar el inmueble y cubrir el techo con teja.

Existe solo un servicio higiénico para el uso del propietario que habita en las habitaciones contiguas, siendo imprescindible construir nuevas baterías sanitarias para los visitantes.

El proyecto de restauración del inmueble y puesta en valor de los objetos en exposición será anexado al presente proyecto.

A continuación se realiza una descripción de las salas de exposición o secciones del Expo-taller Yanuncay:

- Ingreso/Vestíbulo de entrada:

En esta parte del inmueble existe una entrada con piso de tierra que conduce al interior del taller, se han colocado en este sitio algunas esculturas de madera. La puerta de ingreso es pequeña.

- Sala principal/Taller:

Este espacio mide alrededor de 20 m², en la parte central se exhiben esculturas de tamaño grande trabajadas por el propietario principalmente con madera; entre ellas están percheros, portallaves, esculturas zoomorfas, placas grabadas, etc.

A un costado de la sala se encuentra la mesa de trabajo del Señor Pasaca, en donde se puede admirar el proceso de elaboración de las piezas y constatar la simplicidad de los instrumentos y herramientas con las que trabaja.

-
- Sala superior/Mirador:

Es un espacio de exposición ubicado en un segundo nivel, en el cual se exhiben sobretodo esculturas religiosas y placas grabadas con poemas de la creación del señor Pasaca. Desde esta sala se puede observar una paisaje muy hermoso compuesto por algunas casas tradicionales y la presencia del río Yanuncay. El espacio se presta para el descanso y la tertulia, eventualmente en horas propicias puede ser utilizado para observar aves de la zona.

- Salas de exposición y cuartos de habitación:

Desde el taller descienden unas escaleras que conducen a una casa construida de adobe y bahareque, en este espacio el propietario ha organizado una exposición de diferentes piezas, entre ellas están objetos arqueológicos como metates, morteros, vasijas, hachas, etc.; herramientas antiguas, representaciones de la constelación Cruz del Sur para diferentes culturas, radios antiguos, entre otras cosas.

El piso de la casa se ha conservado original, es decir de tierra apisonada.

- Servicio higiénico y bodega:

En un nivel subterráneo se ha ubicado un servicio higiénico junto a una pequeña sala en donde se almacenan troncos y ramas que serán la materia prima de nuevas creaciones.

- Componentes inmateriales:

El propietario Señor David Pasaca contribuye con este componente, además de su habilidad manual para transformar la madera en distintos objetos utilitarios o decorativos. Además es un poeta innato, sus creaciones son de libre y espontánea

inspiración, la temática que sobresale es el amor a la mujer y a la naturaleza que le rodea. Los poemas están organizados en un borrador de libro que no ha podido nunca ser publicado.

Nueva propuesta:

Se considera que es necesario redefinir el nombre del lugar, dado que no es un Museo sino un Taller de exposición y venta, se sugiere seguir utilizando el apelativo “eco”.

El nuevo nombre sería: **Eco taller de exposición y venta Yanuncay.**

Todo el inmueble debe ser restaurado y readecuar su uso para dar comodidad al visitante. Para este efecto se incluirá un estudio de la situación actual y una propuesta de restauración.

El servicio higiénico debe cumplir con las medidas mínimas requeridas y ofrecer las condiciones óptimas de aseo. Se sugiere un inodoro, lavamanos, espejo, dispensador de jabón, dispensador de papel higiénico, dispensador de papel toalla y basurero.

La iluminación debe ser mejorada en las salas de exposición ubicadas en la parte baja. Se sugiere focos de bajo consumo de electricidad y de luz cálida. La luz será central y también dirigida.

Se debe definir una temática para cada una de las salas y un correcto sistema de circulación que ayude al visitante a realizar el recorrido, se sugiere un ordenamiento numérico.

SALA 1: TALLER Y VENTA:

Es la sala general ubicada a la entrada del inmueble, se sugiere conservar la mesa de trabajo en su ubicación original y la exposición de objetos también, sin embargo es necesario definir un espacio suficiente para la circulación reduciendo el número de piezas. Se sugiere colocar cédulas explicativas para las piezas y letreros con los precios de los objetos que se encuentran a la venta.

SALA 2: MIRADOR:

En la parte superior se sugiere mejorar el mobiliario existente para brindar mayor comodidad a los visitantes, tapizar las bancas con color café oscuro, añadir una mesa central de madera. Este espacio se ha de destinar para sala de descanso, lectura y mirador. Se sugiere hacer una selección de los poemas más representativos e imprimirlos en papel bond incluyendo fotos de ser el caso. Estas impresiones deberán ser emplastadas para no ser deterioradas por la manipulación y estarán a disposición del visitante. También se propone realizar la impresión de un pequeño folleto con los poemas más representativos que pueda estar a la venta.

SALA 3: EXPOSICIONES:

En las salas de la parte de abajo se propone organizar de manera temática las colecciones de objetos con sus respectivas cédulas informativas y fragmentos de los poemas del propietario.

SALA 4: SALA DE MEDITACIÓN:

En una última sala con características especiales, el piso de tierra apisonada y las paredes de adobe, se sugiere realizar una charla o meditación en torno a los poderes de la madre tierra y la cosmovisión andina. Se sugiere servir una bebida cálida realizada con las hierbas medicinales cultivadas en el sector y como producto adicional se puede ofrecer en venta fundas de hierbas deshidratadas. Esta sala está decorada con cuadros y esculturas de la constelación conocida como la Chakana andina o la Cruz del Sur.

El propietario habita en dos habitaciones contiguas, una es el dormitorio y otra es la cocina. Ambos espacios son muy interesantes porque dan testimonio de la vida cotidiana de los habitantes rurales de esta zona, sin embargo no podrán estar a disposición del visitante, salvo casos especiales en los que el propietario así lo decida.

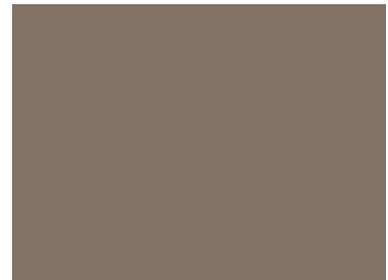
**CONDICIONES ACTUALES DEL INMUEBLE QUE OCUPA EL ECOMUSEO
YANUNCAY.**



Fachada Frontal



Fachada Lateral



Fachada Lateral



Primera sala



Primera sala



Segunda sala



Segunda sala



Fachada posterior



Pasillo inferior



Pasillo exterior

**CONDICIONES ACTUALES DEL INMUEBLE QUE OCUPA EL ECOMUSEO
YANUNCAY.**



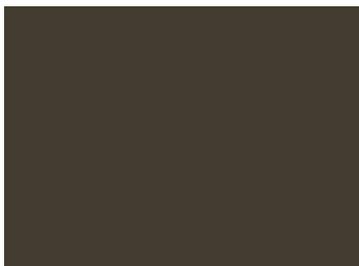
Sala mirador



Perspectiva exterior segundo bloque



Tercer bloque



Pasillo inferior



Pasillos



Soportes Sala mirador



Sala principal



Cubierta Segundo bloque



Perspectiva segundo bloque

CONDICIONES ACTUALES DEL INMUEBLE QUE OCUPA EL ECOMUSEO YANUNCAY.



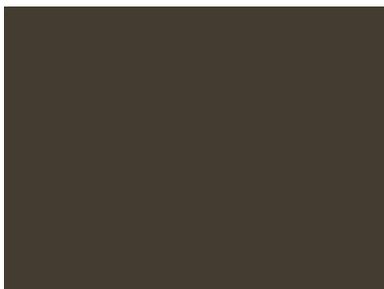
Sala mirador



Perspectiva exterior segundo bloque



Tercer bloque



Pasillo inferior



Pasillos



Soportes Sala mirador



Sala principal



Cubierta Segundo bloque



Perspectiva segundo bloque

Ecomuseo del Yanuncay
Propuesta
Año 2013



1.3 CASA DE HUÉSPEDES EN SOLDADOS

En la comunidad de Soldados se encuentra una casa de propiedad de la familia Bermeo Pasaca, quienes tienen un gran interés por participar del desarrollo económico de su sector a través del Turismo. El inmueble tiene características modernas, la construcción es de bloque y cemento, los pisos de baldosa y las ventanas de aluminio. En el proyecto se propone restaurar la casa y redefinir sus espacios para alquilar a los visitantes (familias o grupos) que deseen descansar, preparar sus alimentos o eventualmente pasar la noche. El sistema que se propone es el alquiler de la casa o de las facilidades para cocinar, otra modalidad es contratar con la propietaria el servicio de alimentación que se sirva en la casa. El terreno se presta para acampar, razón por la cual se han reorganizado los espacios para encontrar los mejores sitios para esta actividad de vida al aire libre.

En un inicio se trabajó el inmueble que existe en la zona y que fue la Casa Comunal y hoy se encuentra en desuso, sin embargo no fue posible acceder al mismo.

POSIBLE PROPUESTA DE RESTAURACION DEL INMUEBLE

CASA COMUNAL

Estado actual
Año 2013



Fachada Frontal



Fachada Lateral



Fachada Posterior



Fachada Frontal-cocina comunitaria



Portico lateral



Pasillo interior-exterior



Fachada Frontal



Escalera frontal



Pasillo exterior

CASA COMUNAL
Estado actual-estructura
Año 2013



Estructura - composición



Unión viga - columna



Unión mampostería - carpintería



Estructura de la cubierta



Estructura de la cubierta



Estructura de la cubierta - portico



Fachada Frontal



Fachada Frontal



Escalera frontal



Pasillo exterior



FACHADA FRONTAL
Estado actual



FACHADA POSTERIOR
Estado actual



PERSPECTIVA 1

COMPONENTE 2: PLAN DE CAPACITACIÓN PARA EL TALENTO HUMANO VINCULADO CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

En este punto de la investigación se debe partir diciendo que los habitantes de la parroquia San Joaquín poseen un alto grado de empoderamiento de sus recursos y de sensibilización con la actividad turística.

El proceso de desarrollo turístico de la zona ya tiene algunos años de haber iniciado, muchos de los habitantes tienen restaurantes que brindan atención de calidad al turista y que ya cuentan con cierto posicionamiento local.

En los entornos rurales todavía se mantienen los vínculos con los vecinos por tratarse de poblaciones relativamente pequeñas, sobretodo en la zona del Biocorredor los habitantes se conocen, los une el mismo anhelo de progreso y están dispuestos al trabajo y esfuerzo que desemboque en desarrollo y mejoramiento de toda la comunidad.

Otra característica positiva en este territorio es la creciente conciencia sobre el manejo responsable de los recursos naturales, lo cual es compatible con el desarrollo del turismo racional y respetuoso con el entorno físico y cultural.

Con estos antecedentes, se considera que el proceso de capacitación integral para la comunidad receptora tendrá una amplia aceptación.

Es preciso señalar también que las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado han llevado adelante importantes procesos de investigación sobre las potencialidades de la parroquia, en los cuales se ha incluido el tema turístico.

Es importante rescatar esta noble labor de las autoridades y su equipo de trabajo, gracias a la cual se cuenta con un diagnóstico situacional del sector desde distintas perspectivas. Estas investigaciones hacen posible proponer nuevos emprendimientos turísticos que parten desde una base real y sólida.

La propuesta de capacitación coincide con algunos de los objetivos nacionales de capacitación que buscan, entre otras cosas:

- El desarrollo de una oferta turística de calidad en todos los destinos, la cual contribuya con el mejoramiento de la imagen del país en el mundo y engrandezca el orgullo de los ecuatorianos por su país.
- El fomento del turismo interno como un mecanismo que mejore la calidad de vida de los ciudadanos y distribuya la riqueza que genera la amplia cadena de valor del Turismo dentro del mismo país.
- El empoderamiento de los ciudadanos con sus recursos para encontrar en el Turismo una fuente generadora de empleo y riqueza sin tener que emigrar fuera del país.
- Dar alternativas de desarrollo amigables o menos agresivas con el medio ambiente y la cultura local.

El Ministerio de Turismo en el año 2010 realizó un diagnóstico a nivel nacional para detectar los problemas y debilidades más fuertes en materia de capacitación y poder atacarlos a través de las nuevas propuestas de capacitación asumidas por la Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional (SETEC). Esta institución forma parte del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) y se encarga de la gestión estratégica y ejecución de la política de capacitación y

formación profesional que tiene el Gobierno actual.

La SETEC apoya y financia programas de capacitación y formación profesional, financia los estudios, levantamientos de perfiles profesionales, diseño curricular, etc., por otra parte realiza la capacitación para los futuros formadores e implementa un sistema de competencias. Esta entidad es la encargada de realizar la acreditación de operadores y capacitadores.

Este nuevo mecanismo de capacitación a nivel nacional tiene como fortaleza la opción que se brinda a los ciudadanos, gremios, asociaciones, etc. para que ellos mismos propongan los temas de capacitación que crean necesarios para fortalecer sus actividades productivas, en gran medida los temas surgen de esta manera y no son impuestos por la entidad rectora, en este caso la SETEC.

Algunas deficiencias que se observan a nivel general en lo que se refiere a la prestación de servicios turísticos en el país y que coinciden con aquellas encontradas en San Joaquín son las siguientes:

- Falta de coordinación en los programas de capacitación emprendidos por distintos actores sociales. Los procesos de capacitación que se han desarrollado muchas veces no fueron diseñados en función de las necesidades reales de la población o fueron dirigidos hacia el fortalecimiento de capacidades puntuales y no emprendidos de forma holística.
- Centralización del conocimiento turístico o la profesionalización en las ciudades más grandes y con mayor visitación. En este sentido se debe reconocer que a pesar de la cercanía de San Joaquín a Cuenca, los procesos de formación y capacitación se han concentrado en ésta última y muy pocas

veces se han replicado en las parroquias rurales. Cuenca, al poseer un posicionamiento turístico a nivel local, nacional e incluso internacional, cuenta con diferentes medios de profesionalización de su gente a través de instituciones educativas de distintos niveles, sin embargo estos procesos no siempre han estado al alcance de toda la población del cantón.

- Falta de personal operativo calificado en distintos sectores. El fenómeno turístico en el país ha experimentado una tendencia al crecimiento desde hace varias décadas, sin embargo la profesionalización del talento humano no ha crecido de la misma manera. En el país tanto a nivel nacional como local existe un alto grado de empirismo en el sector turístico. Un ejemplo de lo anterior son los emprendimientos familiares, el turismo en muchos cantones y parroquias tiene un carácter familiar que es positivo socioeconómicamente pero que, muchas veces, se realiza por tradición o afición sin llegar a profesionalizar a los prestadores de servicios.
- Alto porcentaje de empresas gestionadas empíricamente que no logran ser totalmente productivas. Este punto tiene estrecha relación con lo anterior, el problema suele ser la falta de productividad y la consecuente desaparición de negocios turísticos que pudieron ser una opción válida de desarrollo.
- Falta de conocimiento sobre seguridad alimentaria y calidad en el servicio. Estos dos puntos son claves en el desarrollo profesional de la actividad. En muchos de los casos, los clientes locales o nacionales no han sido tan exigentes en estas materias y en consecuencia nos hemos acostumbrado a prestar los servicios, sobretodo de alimentación de una manera improvisada pasando por alto las exigencias de limpieza, seguridad alimentaria, correcta

manipulación de los alimentos, diversificación de los menús, atención al cliente, etc. Esta realidad no puede seguir siendo pasada por alto ya que para poder ser competitivos a todo nivel, debemos elevar nuestros estándares de calidad.

- Inexistencia de formación homogénea para guías de turismo locales o nativos. Este punto hace referencia a la necesidad de contar con una planta de guías de turismo bien formada y capacitada, debido a que, el contacto directo con los turistas lo realizan estos profesionales del área. Hasta hace algunos años, la formación de guías se realizaba a través de las universidades del país con un nivel muy alto, sin embargo, en la actualidad esta formación se ha pasado a nivel de institutos técnicos superiores cuya oferta académica es más limitada.
- Carencia de una cultura turística ciudadana. Este hecho puede constituir el mayor problema u obstáculo para el desarrollo del turismo en el país y a escala local. No todos los habitantes tienen una cultura turística ni están sensibilizados con la necesidad de promover el turismo como una fuente de riqueza para el país. No todas las parroquias o comunidades tienen una vocación turística, por ello es necesario que se entablen procesos de diagnóstico situacional y socialización de propuestas con los habitantes antes de poner en práctica las actividades turísticas.
- Desconocimiento de canales eficientes para la promoción de los negocios. Otra realidad que se vive en muchos lugares del país y en todos los niveles, es la falta o escasa promoción. Existen casos de sitios turísticos de gran importancia que no son visitados ni por los turistas nacionales, peor aún por

los internacionales por falta de promoción. Cabe señalar que el Ministerio de Turismo en la actualidad ha centrado sus esfuerzos en la publicidad y promoción del país en el extranjero y los resultados han sido positivos, sin embargo a nivel provincial y local todavía existe mucho por hacer.

- Falta de iniciativa para poner en valor los recursos naturales y culturales. Nuestro país es beneficiado por contar con patrimonio natural y cultural de gran diversidad y con un potencial muy alto para el desarrollo de turismo, sin embargo muchas veces este patrimonio no es bien gestionado y puesto en valor, no es valorado por los lugareños.

La propuesta de capacitación coincide con la que mantiene la SETEC la cual beneficia a trabajadores independientes como en el caso de San Joaquín o a aquellos que poseen relación de dependencia con cualquier institución o empresa; sus procesos formativos priorizarán a los microempresarios, grupos de atención prioritaria, asociaciones de mujeres, entre otros. Uno de los objetivos es mejorar la competitividad y la calidad del servicio para asegurar el acceso a mejores empleos con proyección y perspectiva de desarrollo futuro.

El enfoque que se pretende implantar es el de competencias laborales, el cual permite una formación integral en conocimientos, actitudes, destrezas y habilidades para que el trabajador alcance los estándares y requerimientos del sector productivo del país. Esta modalidad garantiza el aprendizaje significativo en los niveles cognoscitivo (conocimiento), afectivo (actitud) y el psicomotriz (habilidades y destrezas).

El objetivo de los procesos de capacitación es llegar a tener personal entrenado y certificado para asegura una eficiente prestación de los servicios turísticos.

En el desarrollo del presente trabajo se ha podido detectar las principales necesidades de capacitación de la población, las cuales deberán ser tomadas en cuenta para emprender un necesario proceso de capacitación a todos los niveles que otorgue a los participantes las herramientas y el conocimiento necesarios para lograr una buena productividad en sus emprendimientos turísticos.

A continuación se ha considerado pertinente dar un ejemplo de la propuesta de capacitación y de la manera como se llevarían a cabo los procesos de capacitación:

MÓDULO 1: CALIDAD EN EL SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE

Dirigido a:

Emprendedores en general, gerentes/propietarios de negocios, población interesada.

Duración:

4 horas y media.

Equipamiento y materiales necesarios:

Se debe disponer de un salón de clase amplio para poder realizar actividades grupales. Es necesario tener conexión a internet, una computadora, un proyector, una pizarra de tiza líquida, papelógrafo y marcadores.

Metodología:

La metodología de capacitación en los entornos rurales tiene que ser vivencial y didáctica, utilizando los propios escenarios de la comunidad que son más amigables y cotidianos para los participantes. La propuesta busca asegurar tres momentos de

aprendizaje:

- **El Saber:** a través de seminarios y talleres que contemplen la parte técnica, los conceptos básicos necesarios para avanzar en el proceso. No se debe asignar más del 20% del tiempo total a este momento del aprendizaje.
- **El Saber hacer:** a través de acciones formativas como videos, plenarias, demostraciones, etc. que permitan al participante apropiarse del conocimiento adquirido, no solamente entenderlo sino saber cómo aplicarlo en situaciones reales de su vida.
- **El Saber ser:** este momento del aprendizaje busca un mejoramiento y desarrollo personal de cada individuo, el cual se exteriorice a través de un mejor desempeño en cualquier campo al que se vincule o del puro mejoramiento del ser humano.

El proceso integral de capacitación empleará técnicas para la **enseñanza de adultos** (Andragogía) que se basen en el constructivismo partiendo del hecho que la gente en las zonas rurales es quien más conoce de su entorno. Es importante incluir un sistema de **educación experimental** a través de ejemplificaciones y análisis de casos reales. Todo el proceso generará cambios positivos y duraderos en los participantes; estos cambios le ayudarán en su desempeño dentro del área de prestación de servicios turísticos. El resultado que se persigue es el **desarrollo de competencias** claves para lograr una alta productividad en sus negocios.

Objetivos:

Desarrollar en los participantes una actitud de servicio al cliente, teniendo en mente que la industria turística se enfoca principalmente en la satisfacción del turista y

vende principalmente experiencias inmateriales que se garantizan a través del contacto interpersonal con los anfitriones en el destino.

Contenido/Agenda:

Ambientación. Presentación y aproximación al tema. Taller de inicio.

Duración: 15 minutos

Sesión Técnica: Beneficios que aporta este tema al participante y su negocio.

Duración: 2 horas

- La importancia del servicio en la industria turística. Ventaja competitiva frente a otros productos/microdestinos turísticos.
- El cambio como sinónimo de oportunidad para su organización. Conciencia de la necesidad de alcanzar estándares de calidad internacionales que permitan mejorar la competitividad.
- Desarrollar los servicios en función de los clientes actuales y potenciales. Demanda insatisfecha: turistas que llegan al sector pero no cumplen con todas sus expectativas.
- Comunicación asertiva aplicada al Servicio al Cliente. Lenguaje no verbal. Escucha empática. Preguntar activamente.
- Calidad Total en el Servicio: que engloba y ciclo del servicio
- Actitud de Servicio al Cliente. Compromisos personales.
- Factores que generan satisfacción/ insatisfacción en el cliente comprador.

-
- Fidelización de los clientes como una estrategia de éxito.

Sesión Multimedia: Videos sobre el tema y plenaria posterior. Conclusiones y nuevos aprendizajes.

Duración: 30 minutos

Receso:

Duración: 30 minutos

Sesión práctica: talleres grupales

Duración: 45 minutos

Análisis de Caso: Cómo aplicar las competencias en casos reales tomados de su propia experiencia. Construcción del caso, alternativas de acción, resultados, etc.

Juego de roles: cliente difícil, estrategias para trabajar bajo presión

Retroalimentación y Conclusiones (facilitador y participantes)

Duración: 30 minutos

Exposiciones orales de comentarios acerca del proceso, conclusiones, expectativas para futuros procesos de capacitación, entrega de material teórico a los participantes, etc.

TEMAS ADICIONALES SUGERIDOS PARA LOS MÓDULOS:

- Ecología y Turismo sostenible

- Competencias laborales: mesero, ayudante de cocina, guía nativo, guía de museo,

entre otros

- Emprendimiento

- Seguridad alimentaria

- Patrimonio Cultural

- Inglés

COMPONENTE 3: IMAGEN DIFERENCIADORA PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ECOLÓGICOS Y SOCIALMENTE JUSTOS

Los productos, servicios o destinos turísticos en la actualidad deben ser bien conceptualizados, de manera que se diferencien y se posicionen de mejor manera en la mente del consumidor.

Los mercados turísticos son cada vez más complejos, haciéndose más difícil cautivarlos y cumplir con sus expectativas, dicho de otro modo, existen nichos de mercado con intereses especiales pero a la vez, con un poder adquisitivo más alto.

En este caso concreto, este nuevo nicho de mercado está compuesto por los ciudadanos en general y por los deportistas formales que realizan su actividad deportiva o de recreación al aire libre, de manera más concreta nos referimos a los ciclistas en sus distintas modalidades, así como también a los amantes del deporte y la naturaleza.

Estos potenciales clientes, tienen como una prioridad el cuidado de su salud a través del deporte, de una buena alimentación y de una vida sana. En su caracterización hemos comprobado que son personas comprometidas con la conservación del

medio ambiente y en general preocupadas por la conservación de la cultura en todas sus formas.

Con estos antecedentes se ha construido la propuesta concebida como una experiencia de turismo rural que se articula con actividades de turismo deportivo, de salud y agroturismo. Se ha planteado generar un concepto de sostenibilidad medioambiental y cultural, la cual permita el aprovechamiento racional del patrimonio en todas sus formas, garantizando la supervivencia del mismo para futuras generaciones.

La imagen diferenciadora de los prestadores de servicios se la conseguirá a través del uso de un sello o logotipo, el cual será exhibido con su correspondiente explicación al inicio del Biocorredor y colocado en cada negocio que adopte medidas de respeto al medio ambiente y a la cultura de la zona. Este mecanismo lleva inmerso el concepto de ser o no ser parte de la propuesta de desarrollo amigable y sustentable, con los consecuentes beneficios para los dueños de los negocios ya que el visitante preferirá acudir a los establecimientos cuya propuesta comulgue con el cuidado y la conservación de los recursos y de los habitantes.

Para el correcto uso de este logotipo en los establecimientos es preciso realizar visitas o inspecciones para corroborar el uso de fertilizantes orgánicos en el caso de los huertos, de materia prima sana y ecológica en el caso de los restaurantes y de prácticas justas con el talento humano. Se prevé que la Junta Parroquial y los Directores Comunitarios que se encuentran organizados puedan ejercer esta labor fiscalizadora que beneficiará a todas las personas que decidan formar parte de ella.

Concretamente se ha desarrollado un concepto gráfico que se presenta a continuación, el cual busca transmitir las ideas y conceptos anteriormente descritos

para construir una propuesta de desarrollo ambiental y socialmente sostenible y justa.

A continuación se presenta el logotipo propuesto con su correspondiente conceptualización:



Conceptualización del logotipo

Color verde

El manejo de la cromática en un logotipo es primordial para transmitir la información deseada, en este caso se ha escogido el verde por su connotación de naturaleza en estado puro pero también tiene un concepto de respeto por el habitante local y su cultura. Este logotipo transmite la idea de una conciencia conservacionista y de respeto por la naturaleza, sugiere que los negocios que la posee tienen un comportamiento responsable frente a los productos que utilizan en el caso de los restaurantes y frente a la responsabilidad social empresarial con la comunidad local.

El verde lleva inmersa la riqueza natural del Biocorredor como una zona de vida importantísima además por las fuentes hídricas que posee.

Silueta de ciclista desde una perspectiva aérea:

Se ha escogido esta silueta para incluir en el concepto al segmento de clientes potenciales que se ha identificado: los deportistas al aire libre, de manera que este grupo se sienta identificado y sea más fácil cautivarlo. Los visitantes que acuden mayoritariamente por los atractivos gastronómicos ya son un grupo cautivo.

Mensaje: ecopunto:

El mensaje busca enfatizar que únicamente los establecimientos que cuentan con esta identificación forman parte del concepto de respeto por la naturaleza y la cultura, que los productos o servicios que se pueden encontrar en estos lugares tienen una garantía de sostenibilidad medioambiental y social.

3.3 Matriz de Marco Lógico:

	LOGICA DE INTERVENCIÓN	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS
Objetivo General:	Diseñar una experiencia de turismo rural tomando como base el patrimonio natural y existen en la parroquia San Joaquín, zona del Biocorredor del Yanuncay, la cual contribuya con la diversificación de la oferta turística del cantón Cuenca.	Aumento del número de visitantes al sector provenientes del mercado nacional e internacional en comparación a las estadísticas de los cinco años anteriores a partir de la fecha de implementación del proyecto.	Estadísticas del ITUR de Cuenca.	Cambio del Plan de Ordenamiento Territorial de Cuenca y su Área de influencia.
Objetivos Específicos:	<p>Conocer la demanda actual y proponer nuevos nichos de mercado para el producto.</p> <p>Diseñar las nuevas facilidades turísticas que respondan a las expectativas de los nichos de</p>	<p>Estudios de mercado y de nivel de satisfacción de la demanda.</p> <p>Mayor tiempo de permanencia en los nuevos servicios o facilidades turísticas en funcionamiento.</p>	<p>Observatorio turístico.</p> <p>Censo económico de la parroquia.</p>	<p>Ausencia de un sistema estadístico e inadecuado manejo de la información.</p> <p>Incentivos estatales para el MIPYMES.</p>

	<p>mercado identificados.</p> <p>Proponer un programa de capacitación para el talento humano vinculado con el turismo.</p> <p>Crear una imagen diferenciadora del producto y señalización turística.</p>	<p>200 personas capacitadas en la primera fase.</p> <p>60 letreros y cédulas informativas de atractivos y vías de acceso.</p>	<p>Talleres permanentes de capacitación.</p> <p>Sistema de control y monitoreo del estado de conservación de la señalización y señalética.</p>	<p>Motivación para recibir capacitación permanente.</p> <p>Vandalismo y situaciones climáticas adversas.</p>
<p>Resultados:</p>	<p>Estudio del perfil de la demanda, caracterización.</p> <p>Conceptualización y diseño de nuevos servicios turísticos en la zona del Biocorredor Yanuncay; Centro de Información y Servicios, Eco Taller de Exposición y venta de</p>	<p>Documento de investigación del turista real y potencial.</p> <p>Nuevos emprendimientos en funcionamiento bajo la conceptualización integral propuesta.</p>	<p>Encuestas a turistas reales y potenciales.</p> <p>Censo económico de la parroquia.</p>	<p>Carencia de personal especializado en estadística aplicada al Turismo.</p> <p>Interés y preocupación constante por el desarrollo turístico de la parroquia.</p>

	<p>artesanías, Huerto Agroecológico, Casa de Hospedaje.</p> <p>Diseño de un sistema de señalética turística.</p> <p>Diseño de un plan de capacitación para el talento humano involucrado con la actividad, con los módulos y el cronograma.</p>	<p>60 letreros y cédulas.</p> <p>200 personas capacitadas.</p>	<p>Sistema de control y monitoreo del estado de conservación de la señalética.</p> <p>Evaluaciones permanentes al talento humano.</p>	<p>Vandalismo y situaciones climáticas adversas.</p>
	<p>Aplicar encuestas físicas y virtuales a turistas actuales y potenciales.</p>	<p>Encuestas y entrevistas focales a diferentes actores.</p> <p>Técnicos encuestadores para el levantamiento de información.</p> <p>Fuentes bibliográficas de consulta.</p>	<p>Presupuesto tentativo: \$1.750.00</p>	<p>Falta de personal especializado en estadística aplicada al Turismo.</p>
	<p>Restaurar el</p>	<p>Proyecto</p>	<p>Presupuesto</p>	<p>Predisposición</p>

Actividades:	inmueble destinado al Expo taller Yanuncay.	arquitectónico para la restauración y adecuación de nuevos espacios de exposición. Técnicos en Arquitectura.	tentativo: \$ 100.000.00	de los propietarios de los inmuebles para emprender las restauraciones.
	Diseñar el Huerto Agroecológico y los servicios adicionales en el terreno comunal.	Proyecto arquitectónico y distribución espacial de servicios adicionales.	Presupuesto tentativo: \$ 85.385.00	Ordenanzas y marco legal que permita el uso del terreno comunal para fines turísticos.
	Remodelar el inmueble ubicado en Soldados para que funcione como Casa de Hospedaje y se pueda dar servicios de alimentación.	Proyecto arquitectónico para la restauración del inmueble.	Presupuesto tentativo: \$ 100.000.00	Predisposición de los propietarios de los inmuebles para emprender las restauraciones.
	Diseñar los letreros para ubicar en el sitio de las dos entradas principales; y definir las cédulas explicativas de cada atractivo en base al manual de	Prototipos de letreros y cédulas.	Presupuesto tentativo: \$9.465.00	Cooperación Interdisciplinaria de la Universidad del Azuay.

	Señalética del Ministerio de Turismo.			
	Estructurar los módulos de capacitación y definir el cronograma del taller Piloto de Capacitación.	Módulos de capacitación impresos y en formato digital para entregarlos a la Junta Parroquial.	Presupuesto tentativo: \$ 650.00	Desinterés por recibir los procesos de capacitación.
	Realizar un proceso de socialización previo y otro de presentación del proyecto a los principales actores.	Presentación digital del proyecto.	Presupuesto tentativo: \$ 2.750.00	Desinterés por asistir a los procesos de socialización y presentación.

4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD:

4.1 Viabilidad Técnica:

La viabilidad técnica se basa en el trabajo interinstitucional, los actores involucrados en este proyecto han demostrado su interés en implementarlo. La Junta Parroquial de San Joaquín esta predispuesta a trabajar mancomunadamente y cuenta con una buena estructura organizativa y asociativa. La Fundación Municipal Turismo para Cuenca como ente encargado del desarrollo turístico del destino del cantón, llevará a cabo las acciones necesarias para la implementación de éste proyecto con los conocimientos y experiencias adquiridas y con la cooperación técnica de su personal profesional.

La puesta en marcha del proyecto requiere de la ejecución de los siguientes componentes:

Componente	Descripción viabilidad técnica
Estudio de la demanda actual y proponer nuevos nichos de mercado para el producto.	<p>Para la ejecución de este componente se trabajará con encuestadores, tabuladores, profesional en turismo. Para ello se requiere que los profesionales se involucren y comprometan con la ejecución del proyecto, la metodología a utilizar incluirá procesos en los que sea evidente el trabajo de campo para la obtención de información obtenida de primera mano de las encuestas realizadas.</p> <p>Se requiere de tabulación, interpretación, revisión y análisis de las investigaciones realizadas.</p>
Diseñar las nuevas facilidades turísticas que respondan a las expectativas de los nichos de mercado identificados.	<p>Sobre este componente se trabajará en la propuesta de restauración del inmueble destinado al Expotaller Yanuncay, como también se trabajará en la remodelación del inmueble destinado al Centro de Información Turística y diseño del Huerto Agroecológico, remodelación del inmueble ubicado en Soldados para que funcione como Casa de Hospedaje y se pueda dar servicios de alimentación, para ello se requiere de un(a) diseñador, un(a) arquitecto, un(a) ingeniero agrónomo los mismos que manejarán metodologías y un trabajo acorde a lo que requiere el sector teniendo la aceptación de públicos diversos.</p> <p>Se requiere específicamente del aporte de diversos profesionales, procesos de investigación, impresión y ejecución de la propuesta.</p>
Proponer un programa de	Sobre este componente los productos requeridos

<p>capacitación para el talento humano vinculado con el turismo.</p>	<p>serán capacitaciones en temas de: emprendimientos turísticos y de sensibilización sobre patrimonio natural y cultural, turismo de naturaleza y comunitario por lo cual se requiere de profesionales expertos en temas turísticos. Se involucrará a la ciudadanía logrando socializar y sensibilizar el proyecto a fin de que compartan objetivos comunes, se realizarán convocatorias de actores claves y líderes de opinión.</p> <p>Se requiere específicamente, de procesos de estructuración de los módulos de capacitación, archivos fotográficos, metodologías participativas e incluyentes, dirigida a públicos diversos.</p>
<p>Crear una imagen diferenciadora del producto y establecer una nueva señalización turística para la zona.</p>	<p>Para la ejecución de éste componente se requiere llevar a cabo el diseño y elaboración de letreros y definir las cédulas explicativas de cada atractivo en base al Manual de Señalética del Ministerio de Turismo. Para ello se requiere del trabajo conjunto de un(a) profesional en turismo y un(a) diseñador, se involucrará a la ciudadanía e instituciones involucradas en el proyecto para que compartan objetivos sobre temas de señalización y señalética.</p> <p>Se requiere de un proceso de diseño, elaboración de letreros (materiales varios), archivos fotográficos, entre otros.</p>

El Proyecto contará con un equipo interdisciplinario compuesto por un Coordinador(a) técnico especialista en turismo y planificación, un(a) profesional en arquitectura, un(a) profesional en diseño, un (a) profesional en agronomía, un (a) profesional en tecnología de alimentos.

Para la puesta en marcha del presente proyecto, la viabilidad técnica se garantizará en la medida en que trabajen coordinadamente los miembros de las comunidades

del sector y la Junta Parroquial. Se sugiere que se consoliden equipos de trabajo o comisiones de turismo en ambas organizaciones/instituciones para poder dar seguimiento al proceso de desarrollo y realizar acciones de verificación del cumplimiento de los objetivos planteados. Así mismo es necesario contar con una atención permanente en la Oficina de Información Turística Cultural que permita mantener abiertas las líneas de comunicación y emprender acciones urgentes de promoción del micro destino a través de medios digitales.

4.2 Viabilidad Económica y Financiera:

Supuestos Utilizados para el Cálculo:

Los beneficios económicos del proyecto están vinculados al ingreso generado por la actividad turística. En este sentido, se ha tomado en cuenta el valor de USD 36.400 millones de dólares registrados por estudios realizados por el Ministerio de Turismo Regional Austro.

Por otro lado se han obtenido porcentajes identificando indicadores del número de turistas que visitan la ciudad de Cuenca, y el número de turistas actuales y potenciales que visitarían el Biocorredor obteniendo el valor de 0,04 también se ha considerado el número de establecimientos turísticos de la ciudad de Cuenca y el número de establecimiento del Biocorredor obteniendo el valor de 0,03 posterior a esto se multiplica los dos indicadores obteniendo el aporte del proyecto a la actividad turística cuyo valor es 0,0011

4.2.1 Identificación, cuantificación y valoración de ingresos, beneficios y costos (de inversión, operación y mantenimiento):

Los beneficios generales del proyecto son múltiples e incuantificables, puesto que este abarca temas sociales, culturales, medioambientales. Sin embargo los beneficios a valorar serán los avances económicos del mismo.

Tomando en cuenta los supuestos anteriormente indicados, los beneficios económicos anuales del proyecto serían de USD 39.912.28 dólares americanos, éste valor se obtiene de la multiplicación del porcentaje de aporte del proyecto a la actividad turística, por el ingreso por turismo a nivel local.

En lo que se refiere a los costos del proyecto, se identificaron costos de inversión y costos de operación y mantenimiento. Los costos de inversión serán de USD \$300.000 durante el año 2014. Para el caso de los costos de operación y mantenimiento, se estimó un periodo de 20 años de vida útil para el proyecto.

4.3 Cálculo de Beneficios Valorados:

	Número de turistas que ingresaron a Cuenca (año 2010 última fuente)/Número de turistas actuales y potenciales que visitarán la zona.	Número de establecimientos turísticos en Cuenca/Número de establecimientos turísticos del Biocorredor Yanuncay.	Incidencia del proyecto en la actividad turística local.	Ingresos por turismo en dólares a nivel local.	Total beneficios económicos
	A	B	A*B=C	D	C*D
Beneficios Económicos:	0,04	0,03	0,0011	36400000,00	39912,28

4.3.1 Flujos Financieros y/o Económicos:

Flujo de Caja:

RUBROS	AÑOS										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
INGRESOS											
Beneficios Valorados	0	39.912,28	43.304,82	46.985,73	50.979,52	55.312,78	60.014,37	65.115,59	70.650,41	76.655,70	83.171,43
TOTAL INGRESOS	-	39.912,28	43.304,82	46.985,73	50.979,52	55.312,78	60.014,37	65.115,59	70.650,41	76.655,70	83.171,43
EGRESOS o COSTOS											
Inversión	300.000,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Costos de Operación y Mantenimiento	0	1.000,00	1.050,00	1.102,50	1.157,63	1.215,51	1.276,28	1.340,10	1.407,10	1.477,46	1.551,33
TOTAL EGRESOS	300.000,00	1.000,00	1.050,00	1.102,50	1.157,63	1.215,51	1.276,28	1.340,10	1.407,10	1.477,46	1.551,33
RESULTADOS (I - C)	-300.000,00	38.912,28	42.254,82	45.883,23	49.821,90	54.097,27	58.738,09	63.775,49	69.243,31	75.178,24	81.620,10

AÑOS										
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
90.241,00	97.911,49	106.233,97	115.263,85	125.061,28	135.691,49	147.225,27	159.739,41	173.317,26	188.049,23	
90.241,00	97.911,49	106.233,97	115.263,85	125.061,28	135.691,49	147.225,27	159.739,41	173.317,26	188.049,23	-
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.628,89	1.710,34	1.795,86	1.885,65	1.979,93	2.078,93	2.182,87	2.292,02	2.406,62	2.526,95	-
1.628,89	1.710,34	1.795,86	1.885,65	1.979,93	2.078,93	2.182,87	2.292,02	2.406,62	2.526,95	-
88.612,11	96.201,15	104.438,11	113.378,20	123.081,35	133.612,56	145.042,39	157.447,40	170.910,64	185.522,28	0,00

4.3.2 Evaluación Económica:

Como se puede apreciar en el cuadro anterior a medida que pasa el tiempo se recuperará la inversión puesto que el flujo de caja es positivo. El incremento de los beneficios anual presenta una tasa del 8.5% anual tomando como base el incremento que ha tenido el sector turístico en los últimos diez años, según se reporta en el Boletín de Estadísticas Turísticas presentada por el Ministerio de Turismo del Ecuador. En cuanto al incremento de costos de operación y mantenimiento del proyecto en el Biocorredor del Yanuncay se lo ha realizado con una tasa del 5% anual, esto en base a la tasa de inflación reportada por el Banco Central del Ecuador en su última publicación.

4.3.3 Indicadores Sociales y Económicos (TIR Y VAN):

Los resultados de la evaluación económica bajo los supuestos establecidos, considerando una tasa de descuento establecida del 12%, presenta los siguientes aspectos:

Fórmula:
$VA = VF/(1+i)^n$
$VF/(1+i)^n$

VANf= \$ 225.666,43	o valor presente neto, cuantifica cuánto se enriquecerá quien realiza el proyecto en términos de riqueza actual
TIRf = 19,71%	corresponde a aquella tasa que hace el VAN de un proyecto igual a cero
B/Cf = 1,73	Por cada dólar de gasto e inversión se beneficia 1,73

VAN ingresos	536.022,74	dólares
VAN costos	310.356,30	dólares

Al ser el VAN positivo y el TIR mayor a la tasa de descuento del 12%, se evidencia que el proyecto de implementación de facilidades turísticas en el Biocorredor del Yanuncay presenta altas posibilidades de rentabilidad a través de los años.

4.4 Análisis de sostenibilidad:

4.4.1 Análisis de impacto ambiental y de riesgos

Los Andes Tropicales comprenden una de las regiones más ricas y diversas del mundo biológicamente hablando. Ecuador, Perú, Colombia, Venezuela y Bolivia ocupan los primeros puestos de la lista de los diez y siete países mega diversos del mundo; las cuales son naciones que mantienen dentro de sus fronteras más de las dos terceras partes de la riqueza biológica del planeta. (BirdLife International y Conservation International)

La extensión de Bosque en el Ecuador es de aproximadamente once millones de hectáreas, es decir un 39% de su superficie total. De esta extensión, una parte muy importante de los bosques son propiedad de comunidades indígenas y afro ecuatorianas del país.

Un dato a tener muy en cuenta es que el Ecuador se encuentra entre los países con los mayores índices de deforestación dentro de Latinoamérica y a nivel mundial, el Ecuador es el décimo quinto país que más extensión de bosque pierde al año. Estas alarmantes cifras deben hacer reflexionar a todos los actores involucrados para poder proteger estos recursos o utilizarlos de manera sostenible.

Entre las causas de los problemas ecológicos del país se pueden citar principalmente a la explotación excesiva de ciertas especies, daños ecológicos como consecuencia de la actividad humana, contaminación, cambios climáticos globales,

modelos de utilización del suelo, crecimiento demográfico, falta de oportunidades de desarrollo económico en las zonas rurales, poca firmeza de las instituciones para aplicar el sistema legal y falta de conocimiento de nuevas técnicas de uso de los recursos menos agresivas.

Entre las actividades que mayor presión ejercen sobre los recursos naturales podemos citar a la explotación maderera, a los incendios provocados buscando provocar lluvia, al sobrepastoreo con el uso de químicos que son vertidos en el agua, a la agricultura con uso de tecnología e insumos obsoletos, a la extracción desmedida de recursos mineros, entre otras.

En este contexto, la actividad turística es una alternativa de desarrollo viable que, cuando es bien planificada, puede lograr producir fuentes de trabajo y progreso que beneficien a las comunidades locales.

La zona del Biocorredor del Yanuncay es muy rica en componentes naturales y como ya se ha manifestado, cuenta con fuentes hídricas de vital importancia para la población del cantón Cuenca y sus zonas aledañas. Sin embargo, la actividad turística, tal cual está planteada en el presente proyecto, la cual no es a gran escala, constituye una de las alternativas de desarrollo económico menos agresivas con el medio ambiente.

Otro factor importante que se ha tomado en cuenta es que en la zona ya existe la vía que da servicio a los habitantes y a los turistas, su estado es bueno y propicia actividades deportivas y recreativas. No es necesario ni pertinente la apertura de nuevas vías, actividad que supondría un alto impacto medio ambiental para la zona.

La biodiversidad de flora y fauna está siendo correctamente conservada por parte de los habitantes y usuarios del sector, no se observan agresiones de importancia al medio natural. Cabe recalcar que hasta hace poco se permitía el desarrollo de deportes motorizados como motocross, 4x4, etc., los cuales producían daños ecológicos importantes. Hoy en día se ha prohibido estas actividades.

El hecho de que en la zona más alta exista una toma para el abastecimiento de agua potable para una buena parte de la ciudad de Cuenca, obliga a mantener intacto el recurso hídrico a través de la implementación de actividades productivas levemente agresivas con el medio como es el turismo rural. Cabe recalcar que en la zona se busca que la actividad ganadera no aumente por ser altamente contaminante y por ende el turismo rural es una alternativa de desarrollo viable para los habitantes del sector.

El Centro de Información Turística y Cultural es el único componente del proyecto que supone una construcción mayor y la restauración del inmueble existente. En este caso, se han tomado las debidas precauciones para que el impacto negativo sea mínimo y para que los materiales y formas de construcción armonicen con el entorno.

En cuanto a las actividades deportivas que se proponen, cabe mencionar que se fomentarán aquellas relacionadas únicamente con el ciclismo y el atletismo y se buscará evitar el uso del espacio para actividades con motos o carros, las cuales son mayormente agresivas con el medio y no son compatibles con la zona.

Las principales zonas de vida que hay que proteger para seguir manteniendo los recursos naturales que pueden servir de insumos para el desarrollo del turismo, son las siguientes:

Bosque Siempre verde Montano Alto

Se extienden dentro de una franja amplia que está en las estribaciones orientales, desde los 2.900 hasta los 3.600 m.s.n.m. Incluye la "Ceja Andina" o vegetación de transición entre los bosques montano altos y el páramo (por ejemplo alrededor de la laguna de Papallacta). El bosque húmedo montano es similar al bosque nublado en cuanto a su fisonomía y a la cantidad de musgos y plantas epífitas. El suelo tiende a estar cubierto por una densa capa de musgo y los árboles tienden a crecer irregularmente, siendo ésta la fisonomía típica de los bosques altos andinos, con troncos ramificados desde la base y en algunos casos muy inclinados o casi horizontales. Varias investigaciones (entre ellos Jorgensen y Ulloa 1994) sugieren que los parches de bosques de *Polylepis* y otros géneros arbóreos, actualmente asilados y restringidos a ciertas zonas en los páramos, corresponden a otro tipo de vegetación que en el pasado ocupó áreas grandes (Sierra 1999).

Matorral húmedo montano

Es similar a la formación equivalente en el norte, pero menos húmeda y con una composición florística diferente (Harling 1979). Comprende a los valles relativamente húmedos entre 2.000 y 3.000 m s.n.m. que se encuentran en el callejón interandino. La vegetación original está, en su mayor parte, destruida y ha sido reemplazada por cultivos y por bosques de *Eucalyptus globulus*. Los remanentes de vegetación original se encuentran generalmente en pendientes pronunciadas, barrancos y otros sitios poco accesibles. Los matorrales o los pequeños remanentes de bosques naturales pueden presentar una composición de especies distintas entre localidades, dependiendo del grado de humedad y el tipo de suelo. En Azuay, *Oreopanax avicenniifolius* es frecuente. En el valle de Loja (con precipitación anual 704 a 906

mm, (Espinosa 1948), a diferencia de lo que ocurre en los valles del norte, se pueden encontrar especies de tierras bajas junto a especies andinas. Las cadenas montañosas bajas ofrecen condiciones particulares para esto. Plantas de la Ceja Andina (*Lomatia hirsuta*, *Oreocallis grandiflora*, *Stipa sp* y *Valeriana sp*) pueden convivir aquí con cultivos tropicales introducidos como el banano, el café y los cítricos (Sierra 1999).

Paramo herbáceo

El país con mayor superficie de su territorio cubierta por páramos es Ecuador, Colombia a su vez posee cerca del 50% del total de los páramos en el mundo. (Balslev, 1992).

Esta formación ecológica se encuentra por encima del bosque muy húmedo Montano. La temperatura oscila entre 3 y 6°C, el rango promedio de precipitación total anual está entre 1.000 y 2.000 mm. Esta zona recibe los vientos cargados de humedad que vienen del Occidente. Estos valores confirman un clima frío de páramo superhúmedo.

Los páramos tienen un importante valor científico y ecológico por su flora y fauna endémica, (función ecológica), además desempeñan una función en la producción de alimentos (función agrícola). Y son fundamentales para la regulación de la hidrología regional y además constituyen la fuente de agua potable para la mayoría de la población de la parte Norte de los Andes. (GAD San Joaquín)

4.4.2 Sostenibilidad social

La sostenibilidad social del proyecto se garantiza en la medida en que los habitantes del sector participen en la propuesta de desarrollo. En el caso de San Joaquín, los

grupos sociales involucrados ya poseen sensibilización frente al tema del turismo, debido a que muchas familias de la zona se han dedicado por años a dar servicio de alimentación a través de restaurantes que gozan de fama en la ciudad de Cuenca. Los ciudadanos están conscientes de que el turismo les puede generar beneficios a corto, mediano y largo plazo.

El modelo sugerido no es “turismo comunitario” ya que se ha considerado que no es pertinentes en la zona debido a factores como la cercanía con Cuenca, la urbanización creciente del sector, entre otras. Frente a esta realidad se plantea el modelo de desarrollo micro empresarial a través de emprendimientos turísticos privados.

El proyecto busca contribuir con el desarrollo económico global de la parroquia y que los beneficiarios sean los habitantes de la misma. Se ha podido evidenciar la existencia de grupos o asociaciones, especialmente de mujeres, dedicadas a distintas actividades tales como la producción agroecológica, artesanal, etc. En este aspecto se puede sugerir que las autoridades de la Junta, en coordinación con instituciones de educación y otros actores privados, puedan emprender procesos de formación y profesionalización dirigidos a estos grupos a fin de que puedan potencializar su actividad y mejorar la producción con el consecuente beneficio económico.

La sostenibilidad social que este modelo de desarrollo posee es el hecho de que hasta el momento casi la totalidad de negocios o emprendimientos de toda índole pertenecen a los mismos pobladores y no se han generado inversiones foráneas, no existe la presencia de intermediadores que intervengan en la cadena de distribución de los productos o servicios. En este sentido se propone generar un proceso

integral de capacitación turística a fin de lograr una correcta formación y profesionalización del talento humano para que sea capaz de ser protagonista de su propio desarrollo.

Desde el punto de vista de la demanda, el proyecto se enmarca en los turistas locales y nacionales principalmente ya que, según los estudios realizados, la mayor parte de visitantes provienen de la ciudad de Cuenca. En este sentido existe un gran beneficio social para los habitantes, quienes podrán contar con un espacio idóneo para el descanso y el esparcimiento, cuyos productos y servicios son accesibles para todos los presupuestos.

En los distintos estudios realizados se conoce que existe una gran demanda insatisfecha, compuesta por los actuales visitantes que acuden motivados por el recurso gastronómico y que no realizan ninguna otra actividad.

5. PRESUPUESTO DETALLADO Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO:

Componentes / Rubros	Fuentes de financiamiento (Dólares)			Total
	Internas			
	Autogestión	Fiscales	Comunidad	
Componente 1: Estudio de la demanda actual y proponer nuevos nichos de mercado para el producto.		1.750,00		1.750,00
Actividad 1.1: Aplicar encuestas físicas y virtuales a turistas actuales y potenciales.		1.750,00		

Componente 2: Diseñar las nuevas facilidades turísticas que respondan a las expectativas de los nichos de mercado identificados.		285.385,00		285.385,00
Actividad 2.1: Restaurar el inmueble destinado al Expo taller Yanuncay		100.000,00		
Actividad 2.2: Diseñar el Huerto Agroecológico y los servicios adicionales en el terreno comunal.		85.385,00		
Actividad 2.3: Remodelar el inmueble ubicado en Soldados para que funcione como Casa de Hospedaje y se pueda dar servicios de alimentación.		100.000,00		
Componente 3: Proponer un programa de capacitación para el talento humano vinculado con el turismo.		3.400,00		3.400,00
Actividad 3.1: Estructurar los módulos de capacitación y definir el cronograma del Taller Piloto de Capacitación.		650,00		
Actividad 3.2: Realizar un proceso de socialización previo y otro de presentación del proyecto a los principales actores.		2.750,00		

Componente 4: Crear una imagen diferenciadora del producto y señalización turística.		9.465,00		9.465,00
Actividad 4.1: Diseñar los letreros para ubicar en el sitio de las dos entradas principales; y definir las cédulas explicativas de cada atractivo en base al manual de Señalética del Ministerio de Turismo.		9.465,00		
Total USD:				300.000,00

6. ESTRATEGIA DE EJECUCION:

6.1 Arreglos Institucionales:

Este proyecto parte de una articulación institucional que ha dado como fruto la presente propuesta de desarrollo turístico. La Junta Parroquial de San Joaquín, la Fundación Municipal de Turismo y la Universidad del Azuay están directamente involucradas con la fase de diseño de la propuesta; y, la ejecución de la misma dependerá de factores internos dentro del presupuesto del Gobierno Autónomo Descentralizado.

Los actores antes mencionados tienen el compromiso permanente de brindar asistencia técnica, capacitación y acompañamiento a la población como una de las actividades fundamentales de su gestión, teniendo entre otras los siguientes objetivos:

- Promover la participación activa de los habitantes locales.
- Monitorear adecuadamente el desarrollo de las actividades identificando los problemas prioritarios y las debilidades que puedan ir surgiendo a fin de proponer alternativas de solución.

-
- Fomentar el empoderamiento de la gente con sus recursos y su cultura para garantizar el cuidado del patrimonio.
 - Contribuir con el buen uso y protección del recurso hídrico.
 - Buscar la calidad en el servicio para mejorar la imagen del destino.

Es necesario precisar que el modelo de desarrollo si bien no es comunitario, sin embargo posee un componente fuerte que se ha diseñado para ser implementado en un terreno comunitario que pertenece legalmente al Comité de Desarrollo de las Comunidades de Bayan, Sustag, Huillquin, Liguña, Shiguin, Chugchuguzo, La Inmaculada, Lirio y Sanancay de San Joaquín, quienes deben comulgar con la propuesta de desarrollo turístico para que esta sea viable. Adicionalmente es necesario consolidar un directorio u órgano administrativo que represente a todas las comunidades y que facilite la toma de decisiones. En este sentido la Junta Parroquial tiene la atribución que le da la ley para “fomentar la inversión y el desarrollo económico a través de actividades como el turismo”. Este organismo debe coordinar y trabajar junto con los pobladores para logra los fines de desarrollo que será beneficiosos para todos.

Adicionalmente, en el marco del desarrollo del presente proyecto se proponen arreglos institucionales y alianzas estratégicas que beneficien a los actores involucrados con el proceso. A continuación se detallan las propuestas:

1. Convenio entre la Junta Parroquial y las Universidades

Las instituciones de Educación Superior en todo el país y en la ciudad deben mantener mecanismos de vinculación con la colectividad de manera permanente. En este sentido, las Universidades pueden ofertar programas de capacitación en áreas puntuales a través del sistema de prácticas pre-profesionales o tener líneas de investigación a través de proyectos de investigación de pre-grado y post-grado. La

infraestructura de ambas instituciones se presta para albergar a los asistentes dotándoles de las comodidades y de los equipos necesarios para sus capacitaciones.

Algunos de los temas puntuales que se han detectado a lo largo del desarrollo del presente proyecto son:

- Diseño de un guión museológico para el Eco-taller de exposición y venta yanuncay
- Propuesta para la diversificación de la producción artesanal con madera
- Módulo de capacitación de Historia del Ecuador desde la etapa precolombina
- Taller de flora y fauna nativa (ornitología)
- Taller de inglés
- Taller de buenas prácticas ambientales
- Taller de buenas prácticas del guía de turismo y la operación turística
- Taller de atención al cliente y calidad del servicio

2. Convenio con la Fundación de Turismo de Cuenca para la promoción y difusión de las parroquias rurales de Cuenca

Conscientes del compromiso que tiene la Fundación de Turismo de Cuenca con el desarrollo integral del cantón, se propone un convenio específico para realizar la promoción de la parroquias rurales a través de todos los canales institucionales a fin de fortalecer estos productos turísticos que complementan la oferta de Cuenca como destino turístico. Se ha conversado con los técnicos de la Fundación sobre la posibilidad de promocionar de manera conjunta a las parroquias de Sayausí, El Valle, Ricaurte, Baños y San Joaquín que han participado en este proceso, como destinos de fin de semana complementarios.

3. Convenio con escuelas, colegios y universidades

Se pueden establecer convenios con estas instituciones y recibir la visita de grupos organizados de estudiantes, los cuales recibirán información sobre las buenas prácticas ambientales, propiedades y beneficios de los alimentos, historia y cultura de la región, etc. y puedan conocer este sitio maravilloso que se encuentra tan cerca de sus casas. Con esta estrategia nos aseguramos que los niños y jóvenes tendrán un efecto multiplicador en sus familias y entornos sociales.

4. Promoción y publicidad a través de la plataforma “Gringo Tree”

La plataforma denominada “Gringo Tree” es una iniciativa privada que se ha constituido para dar información a los extranjeros residentes en Cuenca y sus alrededores y a personas interesadas en conocer las características de la ciudad y lo que puede ofrecerles para decidir venir a residir en ella. Esta página WEB cuenta con más de tres mil miembros que residen aquí y con miles más que revisan la información desde el exterior. La página brinda servicios de información actualizada, servicios inmobiliarios, catálogo de productos y servicios, etc.

En este marco es viable anunciar el producto turístico rural del Biocorredor del Yanuncay a los extranjeros que siempre buscan alternativas nuevas para visitar y lugares donde adquirir productos alimenticios ecológicos y saludables. La viabilidad operativa de este arreglo institucional se puede hacer a través de las Cooperativas de Taxis que dan servicio a través de esta página, es decir se puede promocionar el destino y la logística (transportación) se puede coordinar con los taxis. De igual manera se pueden organizar eventos culturales, turísticos o deportivos para los extranjeros y ofertarlos a través de este medio. Una característica interesante de los extranjeros residentes en Cuenca es que desarrollan una fidelidad con sus prestadores de servicios o sus proveedores de productos debido a que no es muy fácil para ellos explorar todas las alternativas existentes, es decir, si su experiencia

ha sido positiva, con seguridad se convertirán en clientes cautivos de los distintos negocios tales como los restaurantes, huertos agroecológicos, servicios de SPA, etc.

5. Convenio con clubes formativos de ciclismo y triatlón y con instructores particulares.

Como se ha manifestado antes, el panorama del ciclismo, el triatlón y en general los deportes al aire libre en la ciudad es muy prometedor. En el marco de este trabajo de investigación se han realizado acercamientos con algunas de las personas involucradas en estas actividades, quienes manifiestan la pertinencia de realizar acercamientos y conversaciones con los actores en el destino, a fin de definir las necesidades y expectativas que tienen para el uso del espacio del Biocorredor.

De manera preliminar se ha podido concluir que una estrategia positiva sería la de organizar eventos para los clubes formativos, tales como encuentros, competencias, noches especiales, etc. a los cuales la asistencia sería masiva. De manera regular se sugiere mantener informados a los clubes de los servicios que se prestan en el Biocorredor, muchos de los cuales han sido puestos en marcha para dar servicio a este segmento. Una vez que se cuente con material promocional nuevo que contenga la información precisa sobre el sitio y su oferta turística y con la Oficina de Información cultural y turística, se podrá informar a los interesados de manera permanente y mantener un canal de comunicación electrónico y telefónico para agilizar un sistema de reserva.

6. Convenio con Agencias de Viajes Operadoras

Las Agencias de Viajes Operadoras tienen una cartera de productos homogénea y limitada a pesar de los esfuerzos que han ejercido sus dueños para diversificar sus productos. Con esta premisa, el contacto con los Operadores para informarles de

los nuevos productos y servicios que ofrece el Biocorredor del Yanuncay es muy necesario y beneficioso para ambas partes interesadas.

3.2 Cronograma:

Actividades	Meses												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Componente 1: Estudio de la demanda actual y proponer nuevos nichos de mercado para el producto.													
Componente 2: Diseñar las nuevas facilidades turísticas que respondan a las expectativas de los nichos de mercado identificados.													
Componente 3: Proponer un programa de capacitación para el talento humano vinculado con el turismo.													
Componente 4: Crear una imagen diferenciadora del producto y señalización turística.													

7. ESTRATEGIA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACION:

Entendiendo como estrategia de seguimiento al conjunto de acciones sistematizadas y organizadas que permiten recopilar y analizar información sobre el avance de un proyecto como un proceso de valoración de los resultados obtenidos comparándolos con los propósitos y metas trazadas en el mismo, hemos establecido las siguientes estrategias de seguimiento:

7.1 Monitoreo de la ejecución:

El presente proyecto cuenta con varios componentes, los cuales funcionan individualmente pero necesitan estar conectados para conseguir el éxito global, el cual se traduce en un mejoramiento de la calidad de vida de la población con el mayor desarrollo económico de la parroquia. Para medir los resultados del proyecto es necesario que se planteen objetivos y metas valoradas en cada emprendimiento para que puedan ser medidos. Se sugiere implementar un observatorio turístico en el Centro de Información Turístico cultural para tener una idea general del número de visitantes y su información básica.

La Junta Parroquial con las atribuciones que le otorga lo estipulado dentro del Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD) en la sección denominada “Naturaleza Jurídica” dentro de los artículos 63 y 64, los cuales expresan que entre otras funciones y responsabilidades del Gobierno Parroquial, está la de:

f) fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros con los demás gobiernos descentralizados.

Debe coordinar acciones con las comunidades participantes en el proyecto y dueñas del terreno comunitario.

Estas instancias juntas deben generar un Plan de Acción y verificar su cumplimiento a lo largo del proceso para ir haciendo ajustes de ser necesario. Se evidencia la necesidad de establecer un cronograma de reuniones, en las cuales se haga una puesta en común de los resultados y se programen nuevas actividades.

7.2 Evaluación de resultados e impactos:

La etapa de evaluación, es el instrumento ideado para cumplir con las tareas de control de la ejecución en su conjunto, que debe analizar todas sus fases, desde su diseño hasta el impacto de las medidas puestas en marcha, y de los resultados obtenidos en primera instancia. Esta etapa pretende dar cumplimiento a las nuevas demandas sociales que exigen un aumento de la transparencia y de la eficacia en los proyectos que tienen un presupuesto del estado, poniendo el énfasis en la medición de los resultados de las administraciones públicas.

En primera instancia, se identifica el conjunto de indicadores a utilizar para realizar el seguimiento y evaluación de las actuaciones. Los indicadores seleccionados deberán estar directamente relacionados con las actuaciones objeto de medición y contemplar todas las fases de ejecución: gestión, resultados e impactos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.-

El presente trabajo de investigación ha sido realizado de acuerdo a las condiciones dadas en el marco del Convenio interinstitucional que se formalizó en meses anteriores, sin embargo se cree conveniente incluir en esta parte las recomendaciones y sugerencias que, a criterio de la autora, podrían enriquecer y potencializar más el producto turístico Biocorredor del Yanuncay.

Estas propuestas han sido pensadas en la demanda insatisfecha, compuesta por los actuales visitantes del sector que no cumplen completamente sus expectativas y también en los nuevos nichos de mercado que se han propuesto en este trabajo.

Se detallan a continuación las recomendaciones y las propuestas para nuevos servicios a través de micro emprendimientos productivos:

REALIZAR UN ESTUDIO DE NUEVOS NICHOS DE MERCADO: CICLISTAS Y DEPORTISTAS EN GENERAL Y EXTRANJEROS RESIDENTES EN CUENCA (EXPATS)

Como se ha manifestado anteriormente se ha detectado la presencia de clientes potenciales, quienes a pesar de hacer uso del recurso, no han sido caracterizados para poder diseñar el producto de acuerdo con sus expectativas y necesidades. Por lo antes mencionado, se sugiere realizar un estudio de la demanda potencial que incluya entrevistas y encuestas, reuniones con grupos focales, viajes de familiarización, entre otras estrategias. En el presente trabajo se ha realizado una aproximación a este grupo de potenciales clientes y se ha recolectado información de primera mano, cabe señalar que las encuestas aplicadas han sido construidas de manera técnica pero que no se realizó el cálculo real del tamaño de la muestra. Las encuestas fueron aplicadas para tener una primera noción acerca del segmento de ciclistas y deportistas al aire libre como un pilotaje para medir el grado de interés de los actores encuestados.

AMPLIAR LA INFORMACIÓN EN SEÑALÉTICA ADICIONAL AL SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN QUE SE PONDRÁ EN MARCHA POR PARTE DE LA JUNTA PARROQUIAL

En el presente proyecto no se ha incluido una propuesta para la señalización de la zona puesto que este estudio ya ha sido efectuado en una consultoría anterior.

En este aspecto se propone incluir en distintos puntos clave del recorrido, información sobre las especies de plantas y árboles existentes, así como también de las principales especies de aves y peces que se pueden encontrar en el Biocorredor.

Se considera importante sobre todo para dar servicio a los ciclistas, incluir en puntos estratégicos del recorrido, la información sobre la altitud y la distancia entre dos puntos, a fin de que los visitantes sepan cuanto recorren, el tipo de ruta y el nivel de dificultad.

Indudablemente es preciso incluir al inicio del recorrido la explicación de la imagen diferenciadora y el concepto de sostenibilidad medioambiental y social que pretende transmitir, de manera que el visitante se familiarice con el ícono, lo pueda identificar y reconocer los establecimientos que lo exhiban.

Como un valor agregado se sugiere poner extractos de los poemas del Señor Pasaca en algunos lugares pertinentes tales como en los sitios de fotografía y en las cédulas de identificación de flora y fauna.

Dentro de esta propuesta se debe añadir la necesidad de colocar tachos de basura a lo largo del Biocorredor, situados en lugares estratégicos y totalmente visibles para mejorar la limpieza del lugar.

PROPUESTAS PARA NUEVOS EMPRENDIMIENTOS.-

1. ESTABLECIMIENTOS DE VENTA DE PRODUCTOS NUTRITIVOS NATURALES

Los visitantes, sobre todo los deportistas necesitan reponer sus energías a través del consumo de productos ricos en carbohidratos y fibra, para ello se considera una alternativa viable elaborar y vender productos como barras energéticas artesanales (que tengan como base productos naturales y sanos), granola, frutas deshidratadas, melcochas, frutos secos entre otros.

Los habitantes del sector pueden emprender sus propias micro empresas

productoras puesto que el proceso de elaboración de los productos antes mencionados es sencillo y no requiere de inversiones altas. Los productos deberán ser higiénicamente empacados para poder ser consumidos o comprados para llevar y contarán con una etiqueta que lleve el sello que lleva intrínseco el concepto de la imagen diferenciadora.

2. ESTABLECIMIENTOS DE VENTA DE JUGOS, BATIDOS, YOGURTH, ETC.

Tomando como base la riqueza de la tierra de San Joaquín, que produce prácticamente todo el año diferentes tipos de frutas y verduras, se propone implementar lugares que ofrezcan jugos o extractos naturales en base a frutas y vegetales, batidos, yogures, ensaladas de frutas, etc.

Otros de los productos bien apetecidos son las mermeladas que pueden ser elaboradas de frutas nativas de la zona que sean cultivadas orgánicamente.

Estos lugares de expendio pudieran funcionar dentro de los huertos agroecológicos o de manera independiente. Se sugiere incluir una bebida tan propia de nuestra geografía andina como es la **colada**, elaborada con cereales y frutas que sea preparada diariamente y pueda ser consumida directamente al momento de la visita. Los visitantes tanto de familias cuanto de ciclistas aprecian esta opción de bebida no solo por sus bondades para la salud sino también porque forma parte de nuestro imaginario y de nuestra cotidianidad.

3. TALLERES DE REPARACIÓN DE BICICLETAS Y ALQUILER DE EQUIPOS RELACIONADOS A ESTE DEPORTE

Se considera viable implementar talleres de reparación de bicicletas que puedan dar auxilio a los ciclistas en el caso de presentarse desperfectos con sus caballitos de

acero. De igual forma, se plantea la posibilidad de alquilar bicicletas de montaña para las familias interesadas en hacer deporte. Se debe hacer hincapié en la seguridad, para ello, el equipo completo incluirá un casco y guantes (opcional).

4. TALLERES ARTESANALES VIVOS

En la parroquia San Joaquín se realizan importantes artesanías sobretodo de fibras naturales como el zuru, la paja toquilla, la duda, etc. Los productos son comercializados en los mercados de la ciudad de Cuenca pero no existen talleres abiertos donde se pueda admirar el trabajo y las diferentes técnicas artesanales de elaboración de los productos. Se propone ubicar talleres artesanales en la zona para que el visitante pueda observar el trabajo y adquirir los productos.

5. CASAS MUSEO

A lo largo del Biocorredor se pueden encontrar varios ejemplos de arquitectura vernácula de gran interés, los cuales armonizan con el entorno rural. Es un caso interesante el de San Joaquín debido a que, a pesar de la migración y los cambios culturales, el perfil arquitectónico de la zona del Biocorredor no se encuentra mayormente alterado, es decir siguen predominando las construcciones tradicionales propias del sector tanto de adobe como de bahareque. Estos inmuebles poseen características muy especiales por el uso de “pasamanos entramados y calados hechos de madera, puertas de madera sólida armadas con marcos estructurales y plafones planos (sin molduras), ventanas de madera con divisiones o entramados estrechos y sin molduras para alojar vidrios de formatos pequeños, incluso ventanas construidas con puertas salidas de dos hojas que permiten abrirlas para el ingreso de luz, madera de cerro y eucalipto utilizada en la estructura soportante y estructura de pisos y cubiertas, cubiertas de paja o teja de

arcilla, pisos de tierra, madera y arcilla cocida artesanalmente (ladrillos de piso de diferentes formas y formatos), cielos raso enchacledados o encarrizados, entrepisos o altillos de madera de cerro como el laurel, sarar, romerillo, etc.”

Estas casas están en buen estado y pueden albergar nuevos negocios o ser sitios de visita por su atractivo arquitectónico. Algunas de ellas deben tener un proceso de restauración y puesta en valor.

ELABORACIÓN DE PRODUCTOS VARIOS

Dando uso al conocimientos ancestral de los habitantes de la zona y a la grandiosa generosidad de su tierra, se sugiere elaborar productos como fundas de hierbas medicinales deshidratadas, mermeladas, jabones aromáticos, velas decorativas, etc. que en un inicio puedan venderse in situ y a mediano plazo puedan ser comercializadas por otros canales más ambiciosos.

PROPUESTAS PARA NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS.-

Tomando como base el diagnóstico situacional y el estudio del mercado realizado en San Joaquín a través de una Consultoría mencionada anteriormente, se puede concluir que el segmento de mercado que mayormente visita la zona está compuesto por habitantes locales, mayormente motivados por el recurso gastronómico, quienes manifiestan la necesidad de ampliar la oferta de servicios en el sector y de fortalecer las actividades al aire libre. Si consideramos a este segmento como una demanda insatisfecha, se debería ampliar las posibilidades para realizar actividades al aire libre y conseguir un mayor tiempo de estancia en el destino con el consiguiente aumento del gasto.

En cuanto al turismo internacional podemos decir que no se ha realizado todavía un estudio de mercado ni se ha evaluado la factibilidad para poder atraerlo, sin embargo el potencial existe y la cercanía de San Joaquín con Cuenca es una fortaleza que se puede aprovechar. Para este efecto se debe diseñar la oferta de manera más completa y tomar en cuenta varios factores.

Con estos antecedentes se propone lo siguiente:

TURISMO DE NATURALEZA, DEPORTIVO Y DE SALUD

Dentro de este gran paraguas se pueden amparar distintas actividades como son las caminatas guiadas por senderos preestablecidos. En la Comunidad La Inmaculada al igual que en otros sitios de la parroquia poseen senderos diseñados para el turismo, que dan la posibilidad de realizar recorridos a pie de varios kilómetros y con distintos niveles de dificultad. Cabe mencionar que es preciso contar con los estudios preliminares y con planes de manejo para las zonas naturales, a fin de que estas actividades no causen impactos negativos en el medio natural.

BIBLIOGRAFÍA.-

- Albarracín, Gerardo y otros. Estudios definitivos de factibilidad turística para el Biocorredor del Yanuncay. Consultoria realizada para el Gobierno Parroquial de San Joaquín. Cuenca, 2013.
- Green Consultilg Group; Plan estratégico de desarrollo turístico del destino Cuenca y su área de influencia; Documento final entregado a la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, Agosto 2011.
- Green Consulting Group; Línea base de la demanda turística actual y potencial del destino Cuenca; Documento complementario al Plan de Desarrollo Turístico del Destino Cuenca y su área de influencia; Agosto 2011
- Fundación Municipal Turismo para Cuenca; Perfil de proyecto: “Implementacion de facilidades turísticas en el Biocorredor del Yanuncay – San Joaquín”; Agosto 2012
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquial de San Joaquín (Director del Proyecto: Ing. René Marcelo García; Equipo técnico: Tec. Juan Pulla, Bio. Romel Macancela, Arq. Vladimir Galarza y Tec. Mónica Patiño); Plan de desarrollo turístico de la parroquia San Joaquín; Cuenca 2011
- Boletín Ecuador: las cifras de la migración internacional; FLACSO 2006, apoyo del Fondo de Población de las Naciones Unidad (UNFPA); Quito, Diciembre 2006.

-
- Ministerio de Turismo del Ecuador; PLANDETUR 2020 (Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible en Ecuador hacia el año 2020); Quito, Diciembre 2007
 - Cantera, Bernadette Ccg; Santos, F. Rozely y la roca, Jansle V. al. Planificación de la propiedad rural desde la perspectiva de la conservación del medio ambiente el turismo rural. *Rev. bras. eng. agric. ambiente*. [en línea]. 2009, vol.13, n.6, p. 741-749. ISSN 1807-1929. <http://dx.doi.org/10.1590/S1415-43662009000600012.vvvv>
 - Fournier, S. (2012). El enfoque «SIAL» (Sistemas Agroalimentarios Localizados) y la activación de recursos territoriales. *Agroalimentaria*, 18(34), 133-144. <http://search.proquest.com/docview/1152150202?accountid=36552>
 - Schroeder, R. V., & Formiga, N. (2012). El turismo rural como estrategia de dinamización territorial. el caso del sudoeste bonaerense. *Anales De Geografía De La Universidad Complutense*, 32(2), 369-397. Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/1271622060?accountid=36552vv>
 - Pires, Pierre; Turismo Rural: Prácticas y perspectivas; Ed. Rodrigues Colección Contexto turístico; Sao Paulo 2008
 - Morales, Héctor; Turismo comunitario: un nueva alternativa de desarrollo indígena; Revista Antropológica Latinoamericana AIBR; Madrid, Julio 2006
 - Figuerola, Manuel; Turismo y Desarrollo Regional; VII Congreso de Investigación turística; Guadalajara España; 2005

-
- Muffeler, Peter; Propuesta para la gestión integral de destinos turísticos: caso Arica, Parinacota; Chile, Diciembre 2006
 - Ortegón, E. y otros; Manuales: Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas; Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES); Publicación de las Naciones Unidas; Santiago de Chile; 2005
 - Castaño Mesa, Lina María; Serie Manuales: Marco conceptual y operativo del Banco de Proyectos Exitosos; Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, CEPAL-ILPES; Santiago de Chile, Diciembre 2000.
 - Pacheco, Juan Francisco y Contreras, Eduardo; Serie Manuales: Manual metodológico para evaluación multicriterio de programas y proyectos; Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, CEPAL-ILPES; Santiago de Chile, Julio 2008.
 - Hortegón, Edgar y otros; Serie de Manuales: Metodología general de identificación, preparación y evaluación de proyectos de inversión pública; Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, CEPAL-ILPES; Santiago de Chile, Julio 2005.
 - Secretaría Nacional de Planificación (SENPLADES); Formato para la presentación de perfiles de proyectos; Quito 2008.
 - Ministerio de Turismo del Ecuador; Boletín de Estadísticas Turísticas; Quito 2006