



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE TURISMO

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL EN LAS COMUNIDADES DE TACADEL
Y VIOLA**

AUTORES:

ALEJANDRA PERALTA CASTILLO

PABLO SACOTO MOLINA

TUTOR:

LCDA. NATALIA RINCÓN DEL VALLE

CUENCA – ECUADOR

JUNIO 2012

DEDICATORIAS

Esta tesis la dedico a mi familia; a mis padres Luis y Flor María, a mis hermanos Pedro José y Florcita, a mi cuñada y sobrina Daniela y Renata que han sido y serán siempre pilar fundamental para mi vida, ellos han sido mi apoyo incondicional en cualquier proyecto que he emprendido, han sabido llenar mi corazón con alegría, amor y lealtad por sobre todas las cosas.

Alejandra

Este proyecto lo dedico fundamentalmente a mis padres y hermanos; Roberto, Zandra, Roberto y Matías, quienes solo por el hecho de estar a mi lado día a día han sabido estimularme en cada paso que he dado, siempre serán mi más grande regalo de vida.

Pablo

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestro agradecimiento primero a Dios, esencia fundamental de nuestra vida, a él por concedernos tan maravillosos padres, que con su apoyo y sacrificio han sabido formarnos en pequeñas y grandes cosas, también a nuestros profesores y maestros por inculcarnos disciplina y motivarnos día a día de nuestra carrera universitaria; finalmente agradecer de todo corazón a nuestra tutora de tesis Natalia Rincón por todo el apoyo y respaldo para la culminación de este proyecto

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	I
Agradecimiento.....	II
Índice de contenidos.....	III
Resumen.....	XIII
Abstract.....	XIV
Presentación.....	XV
Introducción.....	XVI

CAPITULO I: Marco Teórico

1.1 Fundamentación Teórica.....	1
1.1.1 Concepto de Turismo.....	1
1.1.2 Historia del Turismo.....	1
1.1.3 OMT Define al Turismo.....	3
1.1.4 Turismo según la UIOOT.....	3
1.2 Conceptos y generalidades.....	4
1.2.1 Comunidad.....	4
1.2.2 Comunitario.....	4
1.2.3 Comunitario indígena.....	4

1.2.4	Turismo Comunitario.....	5
1.2.5	Recursos naturales.....	5
1.2.6	Recursos culturales.....	5
1.2.7	Interculturalidad.....	6
1.2.8	Patrimonio cultural y el patrimonio natural.....	6
1.2.9	Desarrollo Sostenible.....	6
1.2.10	Superestructura turística.....	7
1.3	Nuevas Tendencias de Turismo a nivel mundial.....	7
1.3.1	Turismo en el Ecuador.....	7
1.3.2	El Turismo y sus nuevas tendencias.....	8
1.4	Modalidades del Turismo.....	9
1.4.1	Turismo convencional.....	9
1.4.2	Turismo Alternativo.....	10
1.4.3	Agroturismo.....	10
1.4.4	Ecoturismo.....	10
1.4.5	Turismo de Naturaleza.....	10
1.4.6	Turismo Sostenible.....	10
1.4.7	Turismo Sustentable.....	11
1.4.8	Turismo Rural.....	11

1.5 Desarrollo histórico del Turismo Comunitario.....	11
1.5.1 Factores socio organizativos que influyen en este proceso.....	12
1.6 El turismo comunitario y su relación económica, social y cultural.....	15
1.6.1 La Demanda Turística.....	15
1.6.1.1 Concepto de Demanda Turística.....	15
1.6.1.2 Clasificación de la Demanda Turística.....	16
1.6.1.2.1 Demanda de los Bienes Turísticos.....	16
1.6.1.2.2 Demanda de los Servicios Turísticos.....	17
1.6.2 La Oferta turística y sus conceptos.....	17
1.6.2.1 Concepto de la Oferta Turística.....	17
1.6.2.2 Características de la Oferta Turística.....	18
1.7 El turismo comunitario en base al desarrollo humano , sus beneficios e impactos.....	19
1.7.1 Beneficios para la comunidad.....	19
1.7.2 Impactos para la comunidad.....	21
1.7.3 Beneficios para el turista.....	23
1.8 Fundamentación Legal.....	24
1.8.1 Ley de la Economía Popular y Solidaria.....	24

1.8.1.1 De las Organizaciones Económicas del Sector Comunitario.....	24
1.9. Conclusiones.....	26

CAPITULO II: Diagnostico del potencial turístico

2.1 Introducción.....	27
2.2 Jima.....	27
2.2.1 Generalidades.....	27
2.2.2 Límites y Situación Geográfica.....	28
2.2.3 Extensión.....	30
2.2.4 Altitud y Clima.....	30
2.2.5 Demografía y población.....	31
2.2.6 Vialidad y transportes actuales.....	32
2.2.6.1 Transportación.....	32
2.3 Conociendo a la Comunidad de Tacadel.....	34
2.3.1 Origen y Ubicación Geográfica.....	34
2.3.2 Dueños antiguos.....	34
2.3.3 La Capilla o Iglesia de Tacadel y el Convento.....	35
2.3.4 La escuela “Lorenzo Piedra”.....	37

2.3.5 Electrificación.....	37
2.3.6 Agua entubada y potable.....	38
2.3.7 Canchas de uso múltiple y escenario.....	38
2.3.8 Otras obras ejecutadas con el aporte del Plan Internacional.....	38
2.3.9 Canales de Riego.....	38
2.3.10 Aspecto Social.....	39
2.4 Conociendo a la Comunidad de Viola.....	40
2.4.1 Origen y Ubicación Geográfica.....	40
2.4.2 Casa Comunal.....	41
2.4.3 Proyectos ejecutados con el apoyo de Plan Internacional.....	41
2.4.4 Riego.....	42
2.5 Inventario de atractivos turísticos.....	43
2.5.1 Concepto de Patrimonio aplicado al turismo.....	43
2.5.1.1 Patrimonio turístico.....	44
2.5.1.1.1 Patrimonio Natural.....	44
2.5.1.1.2 Patrimonio Cultural.....	44
2.5.2 Diagnostico del Potencial Turístico.....	46
2.5.2.1 Evaluar el potencial turístico de un territorio.....	47
2.5.3 Matriz FODA.....	48

2.5.4 Inventario Turístico.....	51
2.5.5. Ficha de caracterización de los atractivos y recursos turísticos.....	52
2.5.5.1 Clasificación de los Atractivos.....	52
2.5.5.2 Recopilación de Información.....	53
2.5.5.3 Trabajo de Campo.....	53
2.5.5.4 Evaluación y Jerarquización.....	54
2.5.5.5 Inventario de Atractivo Turístico en las comunidades de Tacadel y Viola.....	54
2.6. Conclusiones.....	56

CAPITULO III: Análisis Organizacional de la Comunidad

3.1 Grupos de planificación o comités de trabajo.....	58
3.1.1 Coordinación General.....	59
3.1.2 Líder o coordinador general.....	60
3.1.3 Comité de alimentos y de Recursos gastronómicos.....	61
3.1.4 Comité de interpretación turística y guianza.....	61
3.1.5 Comité administrativo y financiero.....	62
3.1.6 Comité de aseo y limpieza.....	63
3.1.7 Comité de Recursos Naturales y Sostenibilidad.....	63
3.1.8 Comité organizador de actividades culturales y fiestas.....	64
3.2 Cursos y talleres.....	65

3.2.1 Curso.....	65
3.2.1.1 Objetivos de los cursos de capacitación.....	66
3.2.2 Calendario Cronológico.....	77
3.3 Desarrollo de los cursos.....	68
3.3.1 Curso 1: Desarrollo Sustentable para las Comunidades.....	68
3.3.2 Curso 2: Manejo de los Recursos Naturales.....	73
3.3.3 Curso 3: Capacitación para guías nativos.....	76
3.3.3.1 Desarrollo de contenido para la capacitación de guías nativos.....	78
3.3.3.1.1. Tema 1: Turismo Sostenible.....	78
3.3.3.1.2 Tema 2: Guía de Turismo.....	83
3.3.3.1.3 Tema 3: Comunicación y expresión.....	99
3.3.3.1.4 Tema 4: Convivencia en el trabajo.....	100
3.3.3.1.5 Tema 5: Calidad en la atención.....	101
3.3.3.1.6 Tema 6: Ética profesional.....	102
3.3.3.1.7 Tema 7: Salud y seguridad.....	104
3.3.3.1.8 Tema 8: Territorialidad.....	105
3.3.4 Bromatología.....	106
3.4 Reglamentos para un buen manejo en las comunidades de Tacadel y Viola.....	109
3.4.1 Elecciones – Coordinadores de Comités.....	109

3.4.2 Comités o grupos de trabajo.....	109
3.4.3 La Comunidad y sus habitantes.....	110
3.4.4 Reglas y sanciones.....	111
3.5. Conclusiones.....	111

CAPITULO IV: Acciones a determinar

4.1 Propuesta de Centro de Capacitación Comunitaria.....	113
4.1.1 Ámbito económico con respecto a las comunidades.....	113
4.1.1.1 Gestión de sostenibilidad.....	113
4.1.1.2 Gestión de calidad.....	117
4.1.1.3 Gestión de Seguridad e higiene.....	117
4.1.1.4 Gestión de comunicación.....	118
4.1.2 Ámbitos socio cultural.....	118
4.1.2.1 Recuperación de Manifestaciones Culturales.....	118
4.1.3 Ámbito ambiental.....	120
4.1.3.1 Buenas prácticas ambientales.....	120
4.1.3.1.1 Calentamiento Global.....	120
4.1.4 Buenas prácticas de manejo para prevenir el calentamiento global dentro de las Comunidades de Tacadel y Viola.....	123
4.2 Propuesta de Infraestructura comunitaria.....	129
4.2.1 Restauración y mantenimiento del patrimonio de las comunidades.....	130

4.2.2 Priorización de posibles atractivos existentes en las comunidades.....	130
4.3 Implementación de estrategias y alianzas.....	131
4.3.1 Alianzas estratégicas de financiamiento.....	131
4.4 Vías de acceso.....	132
4.4.1 Posibles alianzas estratégicas para el financiamiento de la construcción de las vías de acceso.....	132
4.5 Recomendaciones para una óptima señal ética dentro de las comunidades.....	132
4.5.1 Señal ética sugerida.....	133
4.5.2 Estrategia de vinculación de la Escuela de Turismo con las comunidades de Tacadel y Viola.....	135
4.6. Conclusiones.....	135

CAPITULO V: Socialización

5.1 Socialización dentro de las comunidades de Tacadel y Viola.....	137
5.2 Talleres Comunitarios.....	138
5.2.1 Concepto.....	138
5.3 Del registro de los talleres de capacitación.....	139
5.4 Objetivos de los talleres de capacitación.....	139
5.5 Calendario Cronológico.....	139

5.6 Estructuración temática talleres.....	140
5.6.1 Relaciones Humanas.....	140
5.6.1.1 La comunicación dentro de la Comunidad.....	141
5.6.2 El Rol de la mujer en la actividad turística.....	142
5.6.2.1 La mujer y el turismo comunitario.....	143
5.6.3 El Cuidado del Agua.....	143
5.6.3.1 Uso y manejo del agua.....	144
5.6.3.1.1 Sin agua no hay vida.....	144
5.7. Conclusiones.....	147
Conclusiones.....	148
Anexos.....	149
Bibliografía.....	157

RESUMEN

El presente Plan de Desarrollo turístico en las comunidades de Tacadel y Viola, busca principalmente generar medios que proporcionen a los habitantes la posibilidad de crear nuevas fuentes de recursos económicos mediante el uso adecuado del turismo comunitario, realizando un estudio minucioso de los diferentes atractivos turísticos existentes en la zona, y exponiendo al turista su diario vivir.

Se ha utilizado diversas herramientas que han permitido el desarrollo del presente proyecto con óptima satisfacción y sobre todo conocer las características especiales que hacen que cada comunidad pueda rendir de manera eficiente en el desarrollo y crecimiento eventual de las mismas.

ABSTRACT

The present Touristic Development Plan for the communities of Tacadel and Viola, searches to generate means that give the inhabitants the possibility of creating new income sources through the adequate use of communitarian tourism. In order to do this, a meticulous study of the different touristic attractions in the area is performed, and the tourists are exposed to the community's daily life style.

Different tools were employed in order to develop this project with optimum satisfaction and to know the special characteristics that will allow each community to perform efficiently in their development and eventual growth.



Diana Lee Rodas
Translated by,
Diana Lee Rodas

El presente Proyecto se ha desarrollado en cinco capítulos:

El primero en donde se hace una explicación minuciosa de los conceptos esenciales que comprenden y engloban el turismo comunitario y su desarrollo en la sociedad; sus modalidades, nuevas tendencias, desarrollo histórico y cultural, así mismo como su conceptualización legal dentro del marco jurídico determinado por las normas de nuestro país. El segundo el diagnóstico del Potencial Turístico existente en la zona mediante la descripción y estudio de cada una de las comunidades que lo constituyen así como el levantamiento del inventario turístico y patrimonial del mismo. El tercero a su vez comprende un análisis exhaustivo de la comunidad, grupos de planificación, charlas informativas, y el fortalecimiento de buenas costumbres mediante la aplicación del turismo comunitario. Consecutivamente el cuarto pone a disposición las acciones esenciales a determinar mediante propuestas para el desarrollo y fomento de sus tradiciones, y por último el quinto capítulo constituye el proceso de socialización mediante vínculos de comunicación y participación ciudadana.

INTRODUCCIÓN

El turismo en la actualidad es uno de los recursos potenciales para generar divisas alrededor del mundo, se ha consolidado como una herramienta de desarrollo humano e investigación científica, que ha permitido no solo abolir fronteras sino que nos ha dado la oportunidad de desarrollar una interacción eficaz entre culturas, una riqueza extraordinaria mediante el conocimiento del prójimo y su diario vivir.

Económicamente es una fuente de suma importancia para generar divisas y al mismo tiempo se ha convertido en una herramienta placentera de descanso y distracción.

El turismo comunitario es una forma totalmente novedosa de ejercer el ocio como actividad. Pequeñas comunidades rurales tienen la oportunidad de compartir con el visitante sus costumbres, su diario vivir, sus conocimientos ancestrales, su gastronomía, su esencia para por medio de estas ser autores de su evolución generando a su vez recursos que beneficien su desenvolvimiento económico y educativo.

La situación de pobreza de los Estados en vías de desarrollo, se ha acentuado en aquellas comunidades rurales, que tienen un fuerte componente indígena y que han estado más alejadas que otras de la tutela estatal. En estas comunidades las carencias básicas han empezado desde la falta de un territorio, servicios públicos, salud y educación, donde puedan vivir con mínimas condiciones.

En la parroquia de Jima, específicamente en las comunidades de Tacadel y Viola se desarrolla un Plan de Turismo Comunitario que tiene como finalidad financiar, proponer y emprender un proyecto alternativo mediante el uso apropiado del turismo comunitario el mismo que permita a dichas comunidades generar divisas para su crecimiento a futuro.

CAPITULO I

1. Marco Teórico

1.1 Fundamentación Teórica e Introducción.-

En el presente trabajo de investigación es necesario establecer los siguientes conceptos básicos para la óptima comprensión del Plan de Desarrollo Turístico en las Comunidades de Tacadel y Viola. A continuación citaremos algunos conocimientos fundamentales que se ha creído conveniente para el desarrollo del primer capítulo y que valen la pena mencionar para que el lector pueda comprender de mejor manera las bases del siguiente trabajo y su fundamentación en general.

1.1.1 Concepto de Turismo

“La Comisión Europea de Viajes define al Turismo como un conjunto de visitantes en tránsito que permanecen por lo menos 24 horas en un país y cuyos motivos para viajar pueden clasificarse en ocio, vacaciones, salud, estudio, deporte, religión, trabajo, familia, misión o reunión”. (Ullauri y Dominguez, *Glosario Turístico*, 71)

También se puede entender por turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año y mayor a 24 horas, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

1.1.2 Historia del turismo.-

“En épocas remotas los peregrinos y romeros impulsados por sentimientos religiosos, o viajeros atrevidos, por espíritu de aventura o curiosidad, o por

otras razones , emprendían andanzas en que con frecuencia debían desafiar los múltiples peligros y fatigas que iban aparejados”. (Jiménez, *Teoría Turística* 8)

Un caso singular digno de mencionarse son los viajes que, ya en el siglo VIII A.C, se acostumbraban en todo el mundo Helénico, para participar o solo presenciar las competiciones deportivas que tenían lugar cada cuatro años en Olimpia.

Las aguas de propiedades curativas de algunos manantiales, apreciadas ya desde la antigüedad, son otro ejemplo de incentivo para numerosas personas, por la esperanza de alivio de sus dolencias.

Después del caos que siguió a la caída del imperio romano, tenemos conocimiento de un buen número de viajeros intrépidos que recorrían por tierra desde el Báltico hasta la China meridional, y seguían rutas ya establecidas, para intercambios comerciales; los realizaban los mercaderes de la Liga Hanseática, los Árabes y algunos otros, procedentes del orbe románico.” (De la Torre, *El turismo: Fenómeno Social* 13)

No fue hasta el siglo XVII cuando empezó a incrementarse el número de quienes visitaban los centros culturales y las grandes poblaciones, acusándose desde entonces un sensible movimiento migratorio entre los diferentes países de Europa. Estos grupos llegaron a ser de tal consideración, sobre todo en Francia, que el señor De Saint Morice publicó, en el año de 1672, la guía fiel de los extranjeros en viaje por Francia

A partir del siglo XVIII muchos jóvenes de Inglaterra utilizaban una frase de origen francés “Faire le Grand Tour” la misma que hace referencia a la motivación e interés por aprender y participar de distintas culturas existentes.

Es a partir de ello que muchos otros países adoptaron el término “turismo” en sus propias lenguas haciendo como referencia a un viaje sin fines de lucro en el cual su

finalidad era la distracción, descanso, salud o curiosidad cultural, es decir salir de la rutina habitual.

Posteriormente se creó el ferrocarril en el siglo XIX el cual fue un factor fundamental para el incremento del turismo, debido a que mucha más gente podía realizar viajes; pero fue Thomas Cook quien organizó el primer viaje con 570 personas con la finalidad de llevarlos a un congreso para combatir el alcoholismo. A partir de este momento fue cuando se empezaron a organizar viajes masivos con fines lucrativos es por ello que muchos consideran a Thomas Cook como el precursor del turismo.

1.1.3. OMT Define al Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

1.1.4 Turismo según la UIOOT

En 1967, la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) definió al turismo como la suma de las relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales.

Oscar de la Torre Padilla amplía esta definición y nos dice que es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia económica y cultural.

Con este aporte, de la Torre Padilla introduce para el análisis y estudio, elementos como desplazamiento voluntario y temporal; el motivo: recreación, descanso, cultura

o salud; la actividad no lucrativa ni remunerada; y las interrelaciones económicas o culturales que se generan.

De esta manera el turismo empieza a estudiarse como un factor determinante en el desarrollo económico, como un redistribuidor del gasto y como un generador de divisas.

1.2 Conceptos y generalidades

1.2.1 Comunidad.-

“Todo centro poblado que no tenga la categoría de parroquia que existiera en la actualidad o que se estableciere en el futuro y que fuere conocido con el nombre de caserío, anejo, barrio, partido, comunidad, parcialidad o cualquiera otra designación, llevará el nombre de comuna a más del nombre propio con el que haya existido o con el que se fundare”. (De la Torre, *El turismo: Fenómeno Social*, 52)

En este caso hacemos referencia a las comunidades de Tacadel y Viola en general, puesto que no alcanzan a tener la categoría de parroquia.

1.2.2 Comunitario-

“Implica ante todo definir los principios, valores y normas que rigen las formas de convivencia y organización que ha adoptado un determinado grupo humano, y que los diferencian de otros actores fundamentales de la sociedad. En este caso, la diferenciación se determina con respecto al sector público y al sector privado”. (52)

1.2.3 Comunitario indígena.-

“Lo comunitario indígena designa un sujeto social histórico, con derechos y obligaciones, cuya cohesión interna se sustenta en la identidad étnica, la posesión de un patrimonio común y la aceptación de un conjunto de principios,

valores, normas e instituciones consuetudinarios, cuyo fin último es el bienestar común y la supervivencia del grupo con su identidad propia”. (53)

1.2.4 Turismo Comunitario.-

“El turismo comunitario es una forma de gestión del turismo, una sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural), y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades. Se trata pues de un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y las culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades”. (54)

1.2.5 Recursos naturales.-

“Montañas, planicies, costas, lagos, ríos, cascadas y grutas (parques nacionales); termas y otros manantiales, veneros y fuentes; agrupaciones de flora y fauna, zonas de caza y pesca; climas y sus particularidades, etc.”. (De la Torre, *Turismo: Fenómeno Social* 35)

1.2.6 Recursos culturales.-

“Folklore: manifestaciones culturales vernáculas, producidas entre el pueblo, en la esfera de las artes, costumbres, creencias, etc. (artesanías, peculiaridades gastronómicas, música, danzas.) museos de arte, de historia”. (De la Torre, *El turismo: Fenómeno Social* 35)

Lugares arqueológicos, históricos, obras de arte y técnica; arquitectura, pintura, escultura, decoración; explotaciones mineras, centros espaciales.

Eventos programados: ferias y exposiciones, festivales de cine y teatro, celebraciones de carnaval y otras.

Este conjunto de elementos dispersos requieren minuciosas investigaciones, con el objeto de llegar a integrar un catálogo turístico, lo más completo posible, en el cual se fijen técnicas evaluativas que permitan establecer prioridades y programar su explotación racional.” (35)

1.2.7 Interculturalidad.-

“La interculturalidad es un medio o un instrumento para la acción. En una sociedad pluricultural, la interculturalidad puede ser un proyecto dinámico de futuro. El interculturalismo es un conjunto de principios antirracistas, antisegregadores e igualitaristas que pretenden fomentar la interrelación y el mutuo enriquecimiento de las culturas que conviven en un mismo territorio, a su vez parte del principio de que las relaciones interculturales deben establecerse en un plano de igualdad”. (Cooper, Fletcher, Fyall, Gilbert, Wanhill, *El turismo, Teoría y práctica* 282)

1.2.8 Patrimonio cultural y el patrimonio natural.-

“Son indisociables, interdependientes y complementarios, pues forman parte de la biodiversidad del planeta de la que la especie humana es parte integrante. No obstante, cada forma patrimonial evoluciona en distintos ámbitos institucionales, entraña dinámicas económicas y sociales diferenciadas y su gestión requiere de competencias técnicas específicas”. (De la Torre, *El Turismo: Fenómeno Social*, 46)

1.2.9 Desarrollo Sostenible.-

“Aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. (49)

1.2.10 Superestructura turística.-

“Se entiende por superestructura turística al conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan y coordinan la actividad turística. En otras palabras, es la compleja organización que permite armonizar tanto la producción y venta de servicios como las relaciones resultantes de la práctica del turismo”. (65)

1.3 Nuevas Tendencias de turismo a nivel nacional

1.3.2 Turismo en el Ecuador

“Actualmente, Ecuador presenta grandes perspectivas de desarrollo en diversos campos de la actividad económica, entre los que las autoridades ecuatorianas citan el turismo, junto con el petróleo, minería, telecomunicaciones, generación de energía, pesquería, agroindustria y red vial.

El turismo es, sin lugar a dudas, un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, el desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; pero, sobre todo, un atractivo de divisas para Ecuador.

La variedad de paisajes, fauna y grupos étnicos y las numerosas posibilidades de realizar turismo, ya sea rural, de aventuras, de negocios o cultural hacen de este país andino un destino turístico muy atractivo, sobre todo, para visitantes de Europa, cuyos gustos actuales y tendencias se identifican con la oferta de Ecuador.

La dolarización ha favorecido tanto el turismo interno como el internacional. A pesar de ello, los ecuatorianos siguen prefiriendo como destino de sus vacaciones El Caribe y los extranjeros lugares que realizan notorias campañas promocionales y publicitarias como Argentina, México o Brasil.

El sector turístico ecuatoriano ha empezado a desarrollarse recientemente, por lo que aún existe una gran necesidad de inversión para mejorar las infraestructuras y la imagen de Ecuador, a veces estereotipada y otra desconocida, en muchos países. Según estimaciones, en el 2006 visitaron Ecuador aproximadamente 840.000 turistas, que generaron unos 700 millones de dólares. El número de turistas que llegan cada año va en aumento y para el 2010 las autoridades estiman que medio millón de personas visitarán la capital.

El Estado está aplicando en varios países de Europa y América un Plan Integral de Marketing Turístico, con el cual pretende el incremento de las visitas a Ecuador en los próximos 10 años, objetivo primordial del Fondo Mixto de Promoción Turística de Ecuador. Además, Ecuador ha incrementado su presencia en ferias internacionales como FITUR en Madrid, ITB en Alemania y WTM en Londres, donde ha obtenido recientemente varios reconocimientos.”
(Moreno Zapata, *El turismo en el Ecuador*, 05)

Sin lugar a dudas el turismo en el Ecuador hoy por hoy, es una de las herramientas necesarias e indispensables para su desarrollo e incremento de divisas, es por esto que el Gobierno está impulsando e invirtiendo en el mejoramiento de vías de acceso, infraestructura, señalética y sobre todo en capacitaciones por medio del Ministerio de Turismo.

1.3.3 El Turismo y sus nuevas tendencias

“La Dra. Violante Martínez y la Dra. Pilar Nova Melle profesoras de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia) en su artículo acerca del turismo y las tendencias que ha ido desarrollando en sus últimos años señala que en las sociedades modernas desarrolladas y las que están en desarrollo se observa que comparten en nuestro siglo XXI las actividades de ocio y de turismo con todas las modalidades de sectores económicos y ramas de actividad, cualificaciones, cambios sociales y fenómenos sociológicos que tienen gran transcendencia para las poblaciones que en ellas habitan y sus contornos medioambientales. Por tanto se cree de vital importancia conocer,

estudiar e investigar a las sociedades receptoras y emisoras que están relacionadas con el turismo, y por ende, con el ocio que es el principal objetivo, y que se relaciona directamente con la estructura del turismo nacional, internacional, con el impacto de la interacción social, el cambio social, la planificación de ocio y turismo etc”. (De la Torre, *El Turismo: Fenómeno Social*, 43)

Todo ello requiere acercarse a las características de la sociedad actual, sus requisitos, tendencias principales en las sociedades a través de la historia, y, principalmente, a las nuevas tipologías de turismo que van apareciendo tales como Turismo de salud, Turismo Cultural y de naturaleza, Turismo Litoral y Urbano, Turismo de Reuniones, Turismo de Parques temáticos, Turismo Activo-Deportivo y Turismo Sexual. De aquí que el acercamiento a esta materia requiera primeramente documentarse bien de las características fundamentales del fenómeno del turismo desde que nace y su relación con el ocio, pasando por la evolución, y finalizando con el análisis de sus rasgos actuales básicos, así como poder indagar, en un segundo lugar, en cualquiera de las manifestaciones de mayor interés para las personas observadas que experimentan el reto de intentar comprender, explicar y planificar cualquiera de las modalidades y aspectos que presentan las actividades de ocio y turismo, su planificación política, el estudio de los impactos medioambientales y sociales que ocasiona, los beneficios económicos, la riqueza que crea en las zonas, etc. En definitiva, hay dos planos, el teórico y el práctico, que van paralelos y se combinan con cierto equilibrio para conocer las Nuevas tendencias en el turismo y en el ocio que va asociado a él en las sociedades actuales.

1.4. Modalidades del Turismo

1.4.1. Turismo convencional:

“Responde a formas masivas de comportamiento de la demanda y a sistemas operativos estandarizados; hay limitado contacto con la cultura local y tiene

diversas modalidades; su gestión se percibe como agresiva con el entorno en que se realiza la operación, sin que esto se considere una regla”. (Ullauri y Dominguez, *Glosario Turístico* 72)

1.4.2. Turismo Alternativo:

“Oferta turística no tradicional con diversas modalidades, responde a requerimientos específicos de la demanda, a través de experiencias auténticas e individualistas; identificada con una gestión sostenible de los recursos turísticos, suele usarse como sinónimo de Turismo Responsable y Turismo Sostenible”. (71)

1.4.3. Agroturismo: “Tipo de turismo sostenible, desarrollado en comunidades agrícolas, en las que se involucra directamente al visitante en las labores diarias”. (5)

1.4.3. Ecoturismo: “Modalidad turística (tipo de operación y de producto turístico) realizada en áreas naturales, respetuosa del entorno y que beneficia a la comunidad local”. (26)

1.4.4. Turismo Comunitario: “Oferta turística, cuya gestión es administrada por comunidades o sus representantes; sus resultados comerciales son reinvertidos en desarrollo social y/o manejo ambiental”. (72)

1.4.5. Turismo de Naturaleza: “Forma de turismo que se realiza en áreas naturales”. (72)

1.4.6. Turismo sostenible:

“Gestión turística diseñada y operada de acuerdo a los objetivos, principios y herramientas de sostenibilidad. “Cubre las necesidades de los turistas actuales, al tiempo que protege y aumenta sus oportunidades para el futuro. Tiende a la administración de todos los recursos de modo que satisfaga las necesidades

económicas, sociales y estéticas, al mismo tiempo que mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida”. (73)

1.4.7. Turismo sustentable.-

Forma de turismo que además de estar íntegramente relacionada con el turismo sostenible busca dar beneficios económicos para quienes lo ofertan siempre y cuando la manera de obtener los mismos no afecte los atractivos culturales y naturales donde se realiza dicha actividad.

1.4.8. Turismo Rural.-

“Forma de turismo cuya operación y consumo se realizan fuera de las zonas urbanas; entre sus principales modalidades: Agroturismo, Ecoturismo, Montañismo”. (Ullauri y Dominguez, *Glosario Turístico* 73)

1.5 Desarrollo histórico del Turismo Comunitario

“El turismo en el Ecuador en la forma como lo conocemos en la actualidad no es muy antiguo, el mismo ministerio de turismo se organizo en el año de 1992 y es en los últimos años que el turismo ha desarrollado con mayor profesionalismo y se ha regido con estándares internacionales.

El turismo al igual que las demás ramas de la economía son asumidas y controladas por ciudadanos que se identifican con el sistema y con aquellos grupos que mantienen el control del poder político y económico, esta situación hace que la misma organización de su institucionalidad así como sus políticas respondan a los intereses culturales, sociales y económicos del grupo al que representan lo que hará que los beneficios se concentren en la empresa privada y se conciba desde esa realidad la existencia de una normatividad que no reconoce otras realidades, esta situación motivó a que los principales puntos de destino turístico sean aquellos que representaban a la oficialidad política.

Esta situación en la década de los 80, etapa en la que surgen las primeras experiencias de turismo comunitario motiva a las autoridades a sancionar el surgimiento de dichas iniciativas por dos razones, una por el hecho de que la norma no reconoce el funcionamiento de dicha modalidad turística y dos por que los protagonistas de dicho proyecto no cumplían con los requisitos establecidos por la ley y el reglamento de turismo y tres por la competencia que puede generarse en relación al turismo convencional o privado”. (De la Torre, *El Turismo: Fenómeno Social*, 62)

Posteriormente y en la medida en que el turismo se globaliza, en la medida en que el turismo en otros países valoran la diversidad natural así como la diversidad étnica, el turismo en el Ecuador comienza a dar un giro paulatino, es decir, valora y a explotado los recursos paisajísticos, naturales, étnicos de las distintas comunidades del país, una valoración que sin embargo excluye a las poblaciones asentadas en los atractivos turísticos y cuyo único interés es garantizar ingresos y beneficios del sector privado, es decir sin ninguna visión cultural y social.

El turismo a pesar de los prejuicios y limitaciones existentes en los ejecutivos que promueven el turismo en estas etapas y en la medida en que en el país se puede notar una presencia activa de las comunidades indígenas y demás sectores del país, el surgimiento de actividades turísticas lideradas por las propias comunidades generan nuevos retos y conflictos que han puesto en debate el rol que deben cumplir las comunidades en la defensa de sus espacios tradicionales así como de los beneficios que esta actividad genera.

1.5.1 Factores socio organizativos que influyen en este proceso

A mediados y finales de la década del 70 surge en el país experiencias organizativas de carácter político y cultural, en el primer caso los movimientos sociales que existen se caracterizan por estar influidos por el discurso y la doctrina de los movimientos de izquierda, la mayoría de ellas se organizan como asociaciones y sindicatos

campesinos y de obreros y su discurso se identifica con la lucha de clases, de ahí que su principal reivindicación se haya concentrado en lo económico y por esa razón se identificaban como organizaciones campesinas, por esa misma razón la identidad que adoptaron la mayoría de ellos fue el denominativo de campesinos, así por ejemplo en aquella época los mimbres de las organizaciones resaltaban los nombres de asociación campesina de Pujilí, federación campesina de Imbabura, entre otras.

En el segundo caso y en esta misma época surgen experiencias como las desarrolladas en Otavalo con la presencia de un movimiento cultural que reivindica los derechos culturales de la comunidad kichwa, en esta época se pone en debate los conceptos de folklore, arte popular, arte y cultura debido a que todo lo indígena era reducido a folklore, los debates se desarrollan en distintos espacios y el movimiento cultural trabaja por la recuperación de elementos simbólicos de la identidad cultural, la recuperación de nombre en lengua materna, la recuperación de la historia y de la lengua, entre otras reivindicaciones.

Las experiencias organizativas difieren en cada una de las regiones en el caso de la amazonia por el mismo hecho de ser una región que padece la evangelización católica inicialmente y evangélica posteriormente desarrolla su experiencia desde otras realidades sociales, en este mismo sentido cabe recordar que el proceso de colonización de la amazonia inicio en la década del 70 para entonces las organizaciones de la sierra habían desarrollado diversas experiencias y las organizaciones de la amazonia optan por asumir con mayor propiedad la definición de indígenas y posteriormente como pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador, en este caso la organización regional de la amazonia se inaugura como Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana. (1980).

La década del 70 y el 80 constituyen etapas fundamentales en las que se sostienen el movimiento indígena hasta lograr la organización del levantamiento del noventa cuya acción de carácter nacional permitió que la dirigencia indígena se visibilice a nivel nacional e internacional.

El levantamiento del noventa en suma contribuye a:

- Hace conciencia de la diversidad cultural a nivel nacional e internacional.
- Visibiliza a las nacionalidades indígenas del país.
- Reivindicar el concepto de pueblo, nacionalidad.
- Pone y fortalece el debate respecto a temas como identidad, interculturalidad, territorio, derechos colectivos.
- Dirigentes son valorados y transformados en figuras públicas.
- 16 puntos reivindican los derechos de los pueblos indígenas.

La década del noventa se desarrolla atravesada por la contundencia del levantamiento el mismo que permite captar espacios públicos como diputaciones nacionales, alcaldías, prefecturas, concejalías, conserjerías, etc., permite la captación de financiamiento estatal y de financiamiento externo para el desarrollo económico de las comunidades, así como la invitación constante de organismos internacionales a que la dirigencia participe en foros nacionales y fundamentalmente internacionales.

El auge del movimiento indígena motiva en la dirigencia la necesidad de captar y controlar los espacios de poder de las organizaciones de tercer, segundo y primer grado, control que permitirá en lo posterior optar por candidaturas de carácter más político y más institucionalizados como diputaciones, alcaldías, prefecturas, concejalías, etc.

La proyección electoral motiva a la dirigencia a cambiar constantemente su discurso de reivindicación étnica por un proyecto y un discurso que depende de la tienda política en la cual logre ubicarse, esta situación lamentablemente a dado lugar a que un sector de la cúpula de la dirigencia como tal no desarrolle ni proyecte una propuesta económica que ayude a las comunidades de base a mejorar los índices de pobreza que afecta a las comunidades, lo que ha motivado en los últimos años a impulsar iniciativas lideradas por las propias comunidades de base con propuestas como las cajas solidarias, las granjas agrícolas, el turismo comunitario.

1.6 El turismo comunitario y su relación económica, social y cultural

“El turismo comunitario se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales. El **Turismo Comunitario** surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afrodescendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo Vivencial y a la corriente de Turismo Alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado”. (Ruiz y Solís, *Turismo Comunitario en Ecuador* 57,58

1.6.1. La Demanda Turística

1.6.1.1 Concepto de Demanda Turística

“Cuando la teoría turística desarrolla este concepto, lo hace teniendo en cuenta dos posiciones, una objetiva, con relación al producto turístico, y otra subjetiva, mirando a la persona al sujeto turista.

Objetivamente, la Demanda Turística está conformada por los bienes y servicio reales, existentes, solicitados por un demandante o consumidor. A este respecto encontramos dos interpretaciones:

- Para la Escuela Tradicional o Clásica, la Demanda Turística es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor, es la cantidad de productos turísticos demandados. Esta tesis es sostenida por la OEA.
- Para la Escuela Innovadora o del Marketing, la Demanda Turística es la de atractivos y de servicios turísticos, solicitados por un turista, quien al consumirlos produce, al tiempo que los consume, su propio producto turístico.

La Demanda Turística no es la confluencia de bienes y de servicios turísticos, ni de productos finales, terminados; La Demanda Turística está compuesta por el conjunto de seres humanos, de sujetos, que demandan esos bienes y servicios, esos productos, al mismo tiempo equivale al consumidor turístico, y sólo de esta forma debe ser entendida, puesto que el Turismo el interés se centra en la actividad del consumo, del consumidor”. (133)

1.6.1.2. Clasificación de la Demanda Turística

“De la misma forma en que los teóricos interpretan la Demanda Turística, es decir, objetiva o subjetivamente, así también cada posición al respecto elabora su propia clasificación:

La Demanda Turística puede ser clasificada en: Demanda de los Bienes Turísticos y Demanda de Servicios Turísticos”. (134)

1.6.1.2.1 Demanda de los Bienes Turísticos

“El producto turístico se diferencia de todos los demás en una característica que le es propia: requiere en general de mucho tiempo de ocio para ser consumido. A diferencia de un frigorífico (un bien también especial, por ser duradero), de una naranja o de unos zapatos, el bien turístico (viajes, alojamientos, actividades deportivas) requieren de mucho tiempo para poder ser disfrutados. Eso plantea un problema notable, pues mientras que el problema de adquirir cualquiera de los bienes mencionados se reduce básicamente a disponer del dinero para comprarlos, el bien turístico requiere, además de dinero, de tiempo de ocio y de cierta organización familiar. Por ejemplo, no podemos disfrutar de una semana de vacaciones cuando nos apetece, sino cuando la empresa en la que trabajamos nos permite esas vacaciones, que suele ser siempre en determinadas fechas. Esa concentración de la demanda en determinados momentos explica, por ejemplo, el peakload pricing”. (134)

Por tanto, las familias no deciden si compran o no el bien turístico en función de su precio. La decisión es mucho más compleja: primero hay que decidir cuánto se trabaja (lo que proporciona ingresos) y cuánto tiempo se dedica a otras actividades, entre las que se encuentra el ocio (necesario para consumir, sobre todo si se trata de bienes turísticos) y el trabajo en tareas domésticas. Veamos con más detalle este tema.

1.6.1.2.2 Demanda de los Servicios Turísticos

La Demanda de los Servicios Turísticos está dada por las diferencias sociales, económicas, políticas, culturales y psicológicas de los turistas actuales y potenciales, y se basa en seis elementos fundamentales que son: Atractivos turísticos, de transporte turístico, de alojamiento, de alimentación y producción artesanal, y por último de servicios complementarios.

1.6.2 La Oferta turística y sus conceptos

1.6.2.1 Concepto de la Oferta Turística

“Al igual que el concepto de Demanda, el de Oferta varía de acuerdo con las interpretaciones de las Escuelas Clásica y del Marketing sobre el proceso productivo turístico.

Para la Escuela clásica, la Oferta turística es el conjunto de productos que se ponen en el mercado turístico y que se expresan materialmente en atractivos y en servicios turísticos.

Para la OEA, la Oferta Turística es el conjunto de servicios efectivamente puestos en el mercado turístico y ofrecidos a los turistas. Para la BID, la oferta turística no es sino una asociación de operaciones comerciales, a través de las

cuales se ofrecen bienes y servicios para ser adquiridos por los turistas. Para ambas instituciones, Oferta Turística es una actividad comercial y no industrial.

Para la *Escuela del Marketing*, la Oferta Turística es un conjunto de bienes, instrumentos y medios de producción, colocados en el mercado turístico, ésta al mismo tiempo está conformada por todo lo que puede constituirse como destinación turística para turistas reales y potenciales, a su vez reviste características de industria y no de simple actividad comercial, ni de Superestructura Comercial, como gusta llamarla la BID (Sector Secundario de la Economía)". (Jimenez, *Teoría Turística*, 137)

1.6.2.2 Características de la Oferta Turística

“A continuación vamos a nombrar y explicar minuciosamente algunas de las características más importantes de la Oferta Turística.

- Composición: La Oferta Turística es una oferta compuesta, es decir, conformada por materia prima y por instrumentos y medios de producción turística (bienes y servicios).
- Vocación económica: La Oferta Turística también tiene características económicas. De este modo los atractivos turísticos, aún siendo bienes libres, requieren de capital, de insumos, de trabajo humano, de base, de administración y dirección que ayudan a cumplir la función productiva.
- Rigidez: Es la determinante de la Oferta Turística, así como el principio de la elasticidad lo es para la Demanda. La rigidez en la oferta consiste en la poca respuesta al cambio, bien sea con relación a los precios, o bien con relación a las condiciones externas.

Los teóricos y economistas del Turismo han estudiado con profundidad esta característica, encontrando cinco razones que la justifican: la inmovilidad, la limitación, la temporalidad, la sustitución y la utilización.

-Temporalidad: La Oferta Turística no sólo está inmóvil en el espacio, sino también en el tiempo. Esto es, se encuentra limitado temporalmente con respecto a su rentabilidad, dada la tendencia de la demanda a la concentración en ciertas épocas del año”. (137,138)

1.7 El turismo comunitario en base al desarrollo humano sus beneficios e impactos.

“La situación de pobreza de los Estados en vías de desarrollo, se ha acentuado en aquellas comunidades rurales, que tienen un fuerte componente indígena y que han estado más alejadas que otras de la tutela estatal. En estas comunidades las carencias básicas han empezado desde la falta de un territorio, servicios públicos, salud y educación, donde puedan vivir con mínimas condiciones”. (Ruiz y Solís, *Turismo Comunitario en el Ecuador* 42)

El Turismo se ha consolidado como una herramienta de desarrollo humano e investigación científica alrededor del mundo y ha influido de sobre manera en el desarrollo de los pueblos, es por esto que es de fundamental importancia detallar algunos aspectos que sobresalen dentro del turismo comunitario.

1.7.1. Beneficios para la comunidad

El Turismo Comunitario se ha desarrollado en muchas comunidades a lo largo de las Américas y se ha constituido en una estrategia alternativa de desarrollo humano.

Se trata de una estrategia desde la base hasta el centro. A través del turismo comunitario se transforma a las comunidades de ser objetos de desarrollo a ser sujetos del mismo.

Es por esto que engloba características importantes que ayudan a su desarrollo:

- Comunidad, Necesidades Sociales.
- Agricultura, Artesanías-turismo.
- Producto
- Mercado
- Beneficios Sociales

El turismo comunitario tiene tres perspectivas fundamentales:

- Una sensibilidad especial con el medioambiente y las particularidades culturales.
- La búsqueda de sostenibilidad integral (social, natural y económica).
- El control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades.

“Las oportunidades y soluciones pueden variar considerablemente de una a otra área y entre comunidades. Un principio importante es tratar de trabajar con las estructuras sociales y comunitarias existentes, aunque esto puede plantear tanto retos como oportunidades, y también ayudar a identificar ciertos líderes potenciales y gente con empuje. El objetivo fundamental debería ser lograr beneficios sustanciales y equitativos en toda la comunidad”. (Ruiz y Solís, *Turismo Comunitario en el Ecuador*, 46)

Los asuntos de género pueden ser igualmente importantes y el turismo puede brindar buenas oportunidades para las mujeres. El turismo comunitario requiere una comprensión y, de ser posible un fortalecimiento, de los derechos y las

responsabilidades legales de las comunidades sobre la tierra, los recursos y el desarrollo. Esto debería aplicarse en particular a la tenencia de tierras comunitarias y los derechos sobre el turismo, la conservación y otros usos en esas tierras, de manera que la comunidad pueda influir en esta actividad y extraer ingresos de ella. También debería aplicarse a la participación en la planificación del uso del suelo y el control del desarrollo en tierras privadas.

Es importante recordar que el turismo es un negocio. Al igual que las iniciativas lideradas por las comunidades, se debería alentar cuando procedan las empresas e inversiones privadas, de una forma que la comunidad pueda beneficiarse y detentar poder de decisión sobre el grado y naturaleza del turismo en su área.

Existen varias maneras en que la comunidad puede relacionarse con la empresa privada. El grado de participación y beneficio de la comunidad puede evolucionar con el tiempo. Existen algunas iniciativas de ecoturismo en la Amazonía donde, por ejemplo, se han construido hospedajes con inversión privada pero en la perspectiva de transferir el negocio a la comunidad, después de un período determinado, y suministrar un programa de empleo y capacitación para los habitantes locales.

1.7.2. Impactos para la comunidad

El turismo comunitario si bien ayuda de manera adecuada al desarrollo óptimo para la comunidad, al mismo tiempo puede generar diferentes tipos de impactos, ya sea en el modus vivendi de las personas que la conforman, como en su cotidianidad.

El concepto de impacto se refiere a toda modificación causada en un sistema por factores externos o exógenos, cuyos efectos pueden ser positivos o negativos, fortaleciendo o debilitando dicho sistema. Dado el principio de la interrelación entre las partes que conforman un sistema, los efectos sobre una de ellas afectan al sistema en su conjunto.

En general, toda acción humana genera efectos sociales y medioambientales, con un grado variable de impacto, modificando de esta manera las condiciones y los equilibrios preexistentes. El turismo es una de las actividades que mayores efectos provocan a escala mundial, debido a las múltiples actividades que lo componen, al efecto catalizador sobre otros sectores, a su creciente influencia en casi todos los países del planeta y a su acción sobre ecosistemas frágiles y sociedades vulnerables.

Una característica fundamental del turismo comunitario es que no debería lesionarse la calidad de los recursos naturales y el patrimonio cultural de un área y de ser posible el turismo debería mejorarlos. Se deberían minimizar los impactos adversos en el ambiente natural y no debería ponerse en riesgo la cultura de las comunidades. El turismo debería alentar a los pueblos a valorar su propio patrimonio cultural. La cultura, sin embargo, no es estática y las comunidades pueden desear que haya cambios.

Según el Convenio núm. 169 de la OIT, los pueblos indígenas y sus comunidades gozan del derecho a decidir sus propias prioridades en lo que atañe al proceso de desarrollo, a proteger y preservar el medio ambiente de los territorios que habitan, y a conservar sus propios valores, creencias, costumbres e instituciones ancestrales. Para lograr un desarrollo sostenido y equitativo, los gobiernos deben fortalecer las actividades de la economía tradicional y adoptar medidas encaminadas a allanar las dificultades que experimentan dichos pueblos al afrontar nuevas condiciones de vida y de trabajo.

“El concepto del desarrollo sostenible comunitario responde a una visión holística y de largo plazo. Su concepción integra tanto las necesidades de la generación actual como sus responsabilidades respecto de las futuras generaciones. Además, incorpora las dimensiones cultural y ambiental del desarrollo, sin descuidar los objetivos económicos y sociales. Esas dimensiones y visión son fundamentales e indisolubles para el desarrollo sostenible, sobre todo en el caso de comunidades que operan como micro sociedades.

Con fines de captar tanto los factores internos como los externos que pueden explicar los efectos observados en las comunidades, se utilizaron los elementos del análisis FODA. En las secciones que siguen, se ponen de relieve las fortalezas y oportunidades con las que cuentan las comunidades para operar sus negocios; aspectos que permiten apreciar el camino recorrido en la concreción de un producto sostenible en los diversos ámbitos analizados. Las debilidades y amenazas que acechan a la empresa comunitaria fueron también analizadas, a través de un grupo de variables que arrojan luz sobre las carencias internas, las barreras del entorno institucional y las restricciones del mercado”. (Ruiz y Solís, *Turismo Comunitario en el Ecuador* 58)

“Aspiramos a que nuestras comunidades prosperen y vivan dignamente, mejorando las condiciones de vida y de trabajo de sus miembros. El turismo puede contribuir a concretar esta aspiración en la medida en que hagamos de él una actividad socialmente solidaria, ambientalmente responsable, culturalmente enriquecedora y económicamente viable. Con estos fines, reclamamos una justa distribución de los beneficios que genera el turismo entre todos los actores que participamos en su desarrollo.”

(Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitario, art. 2.)

1.7.3. Beneficios para el turista

“El turismo es un fenómeno ambivalente de alcance mundial, pues entraña efectos directos e indirectos, y suele traer ventajas y desventajas. En efecto, puede aportar grandes beneficios económicos y sociales a un país, una región o una localidad, dinamizando intercambios entre múltiples ramas de actividad y favoreciendo el encuentro entre personas de diferentes características sociales, culturales y económicas.

El turista al mismo tiempo tiene la oportunidad de experimentar diferentes experiencias en el ámbito social y cultural, de conocer más a fondo el modus vivendi de las comunidades que están dispuestos a visitar, interactuar con la gente del lugar y sobre todo aprender sobre sus costumbres, tradiciones y disfrutar del paisaje de la zona”. (63)

1.8 Fundamentación Legal

1.8.1 Ley de la Economía Popular y Solidaria

Art. 1.- Se entiende por economía popular y solidaria, al conjunto de formas y practicas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital.

1.8.1.1 De las Organizaciones Económicas del Sector Comunitario

Funcionamiento Previo Registro

Art. 18.- Las organizaciones económicas del sector comunitario no requieren personalidad jurídica para su funcionamiento, sin embargo, para acogerse a la presente ley, se registraran en el Instituto, de acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento General de la misma.

Libertad de Denominación

Art. 19.- Las organizaciones económicas del sector comunitario, podrán adoptar la denominación que convenga a sus intereses, pero no podrán denominarse asociaciones, fundaciones, corporaciones ni cooperativas.

Órganos De Gobierno, Dirección y Control

Art. 20.- Las organizaciones económicas del sector comunitario, adoptaran el sistema de gobierno y representación que mejor convenga a sus costumbres, practicas y necesidades, así como también implementaran sus propios mecanismos y procedimientos de autocontrol social y auto regulación, enmarcándose en los valores y principios que rigen la economía popular y solidaria.

Fondo Social

Art. 21.- El fondo social de las organizaciones económicas del sector comunitario, será variable y estará constituido por los aportes de sus miembros, efectuados en numerario, trabajo o bienes debidamente avaluados por su máximo órgano de gobierno, aportes que serán retribuidos en la forma y condiciones resueltas libremente por dichos órganos.

Cancelación de Registro

Art. 22.- Las organizaciones económicas del sector comunitario, cancelarán su registro con la presentación de un acta suscrita por la mayoría de sus integrantes, salvo que medie obligación de devolución de bienes entregados por el instituto u otro organismo estatal, en cuyo caso, se sujetara lo señalado en el Reglamento General.

Transformación Obligatoria

Art. 23.- Cuando las organizaciones económicas del sector comunitario, cumplan con las condiciones sociales, geográficas, operacionales y económicas que constaran en el Reglamento General, deberán constituirse como organizaciones del sector asociativo o del cooperativista y someterse a la supervisión de la Superintendencia, para continuar percibiendo los beneficios que les conceda el Estado. Se exceptúan de la obligatoriedad dispuesta en el presente artículo, las formas comunitarias ancestrales, constituidas en base a identidades étnicas y en territorios rurales.

1.9 Conclusiones

En lo referente al primer capítulo hemos visto la necesidad de tocar los temas principales, que van a ser desarrollados y mencionados en transcurso del presente trabajo. Es necesario tener en cuenta estos conceptos que son la base del proyecto, para poder entender y profundizar en el tema de manera adecuada.

2. CAPITULO II

DIAGNOSTICO DEL POTENCIAL TURISTICO

2.1 INTRODUCCIÓN

Para poder hacer una explicación amplia al lector de las comunidades que estamos poniendo como tema de estudio, hemos creído necesario desarrollar una pequeña síntesis de las generalidades y descripciones de la Parroquia de Jima. Es por esto que creemos de vital importancia describir sus características más esenciales como guía primordial para el lector.

Para esto nos hemos basado en datos reales que hemos adquirido de libros propios de la comunidad y que han facilitado información certera y eficaz para la realización de este trabajo.

2.2 Jima

2.2.1. Generalidades

Cualquier viajero, que por paseo, excursión o por negocio se dirija rumbo al Sur de la patria ecuatoriana, la ciudad centinela Loja, o al dirigirse desde ésta hacia la ciudad Antenas del Ecuador, Cuenca, sin ser mayor observador puede ir descubriendo múltiples desviaciones o ramales, carrozables en su mayoría, que partiendo de la panamericana sur, van a comunicarse con diversos pueblos parroquianos de la serranía, pertenecientes a la provincia del Azuay; en una de las entradas a y tras virar una amplia curva de la ancha panamericana se divisa un viejo letrero. Este letrero se halla colocado exactamente en el Km. 42.85 de la panamericana sur, ahí su medio geográfico hacen un lugar triste y solitario, pero al mismo tiempo invita a cruzar sus pajonales e ir descubriendo los secretos que guardan.

“ Comenzando ya a descender el Nudo de Tinajillas con la esperanza y ansia de llegar a Jima, se nota la diferencia de clima vegetación y fauna; al inicio de esta jornada el viajero divisa al pie del serpenteado carretero el histórico Monte Mariviña, el Tena y Mill macruz; ya cercano al caserío de Tacadel, se observan enormes potreros llenos de verdor y salpicados de claros manantiales, grandes plantaciones naturales y entre unos y otros se observa a jóvenes personas pastoreando su ganado y sus padres junto a los sembríos todo en conjunto forman un esplendoroso paisaje, el clima es frío pero la tranquilidad es extraordinaria”. (Coello Astudillo, *Jima* 15,16)

Desde el Km. 42.85 se da inicio a una carretera angosta, con múltiples curvas a la izquierda y a la derecha, que requiere verdaderos profesionales en el volante, llenos de destreza, habilidad y fuerza en sus manos. A lo largo de esta carretera el visitante puede observar pequeñas casa de bareque o adobe que sirven de morada, y otras chozas pequeñas de paja y actualmente en muy reducido número, que sirvan para que duerma quien cuida el ganado de las tierras de Tacadel.

2.2.2 Límites y Situación Geográfica

“La parroquia de San Miguel de Jima se encuentra ubicada al sureste de la provincia del Azuay, en las estribaciones de la cordillera de los Andes, camino hacia el cantón Gualaquiza de Morona Santiago a 48 Km de la ciudad de Cuenca.

La parroquia de Jima, limitaron las de Ludo y Raranga al norte, Nabón y Amazonas al Sur, Amazonas al este y Girón al Oeste. Jima se halla ubicada en las estribaciones de la cordillera Central franqueada por el occidente por el Nudo de Portete Tinajillas, cuyo pico más elevado es el Tinajillas con 3.300 m. de altura; hacia el norte se encuentra la pequeña cordillera Oriental cuya parte más elevada es el monte Moriré, de 3.500 m de altitud; y por el Sur la continuación del nudo de Portete Tinajillas. En general el territorio jimeño

presenta una topografía muy irregular y accidentada, pes son notorios enormes precipicios que contrastan con extensas planicies”. (Coello Astudillo, *Jima* 17)

Diríamos que la parroquia, en lo que respecta a su centro poblado, nace y se asienta en las faldas y pródigos regazos del Huinara, del Zhimazhuma, del Ganillacta y del Calvario.

Sus tierras caprichosamente irregulares en toda su magnitud y esplendor, están llenas de colinas, altiplanos, verdaderas montañas, llanuras inclinadas, grandes y extensas quebradas, por donde yacen lechos claros riachuelos, pocas hondonadas y largos cañones, formando en conjunto un inusitado atractivo al recién llegado.



Imagen 4: (<http://www.sigsig.gob.ec/?mod=texto&tip=3>)

San Bartolomé	34.40 Km ²
Ludo:	69.90 Km ²
San J. de Raranga:	49.10 Km ²
Jima:	192.7 Km ²

Guel:	15.20 Km2
Sígsig:	148.9 Km2
Cutchil:	132.4 Km2
Total:	642.8 Km2

2.2.3 Extensión

“De acuerdo a datos del Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal del Sígsig 2002, la extensión de la parroquia es de 192.7 km², y con respecto a otras fuentes es de 204 km².

En área, es la más grande del cantón, inclusive supera a la cabecera cantonal, que tiene 148.9 km². El área parroquial está sujeta a variación, puesto que existe desacuerdo con San José de Raranga”. (Argudo Zhunio, *Jima, Un Pueblo que nació de la Prehistoria* 37)

2.2.4 Altitud y Clima

“Las altitudes van desde los 2.600 metros sobre el nivel del mar, en la zona de Chaguarpamba, que es la más baja, hasta los 3.650 msnm en Runaurco. En el centro parroquial, precisamente en el parque, los altímetros registran 2.805 msnm.

Por su altura y localización, cerca de las cordilleras, el clima de Jima es frío, a veces demasiado, especialmente en los meses comprendidos entre mayo y septiembre; mientras que la época de mayor temperatura abarca de diciembre a marzo. En términos medios, la temperatura es de 14 C.

Respecto a la precipitación, se ha registrado una media de 700 milímetros anuales, siendo los meses más secos de noviembre a marzo”. (39)

2.2.5. Demografía y población

Según los últimos datos del INEC Jima cuenta con una población total de 8.905 habitantes.

Demografía	Población	%	Densidad
Tierras altas	1860	20.9	16
Declives	403	4.5	4.29
Valle	6.642	74.6	7.67
Total	8.905	100	8.91

Cuadro Nro. 1: (Coello Astudillo, *Jima*, 37)

ÁREAS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	24,635	10,914	13,721
URBANA	3,327	1,480	1,847
RURAL	21,308	9,434	11,874

Datos INEC

2.2.6 Vialidad y transportes actuales

“A Jima se puede llegar por diferentes entradas, cuyas carreteras corresponden al tercer y cuarto orden. Así tenemos:

1. Cuenca-Sigsig- Jima, con una longitud aproximada de 130 km.
2. Cuenca-Quingeo-Sérrag-Jima, con una distancia aproximada de 70 km.
3. Cuenca-Quingeo- Cárpatos-Jima, de 65 km.
4. Cuenca-Cuembe-Tinajillas-Jima, con una longitud de 48 km.
5. Cuenca-Cuembe-Tambo-Jima, de 44 km.

El centro parroquial actualmente, está conectado con todas sus comunidades a través de trochas que fueron construidas con esfuerzos propios a base de mingas y aportes de los comuneros, y que posteriormente han sido mejoradas con al intervención de los gobiernos seccionales.

Existe también un tramo de vía hacia el Suroriente (parroquias del cantón Gualaquiza) cuya ejecución en su mayor parte, fue obra del Centro Reconversión Económica del Azuay, CREA, su construcción se inició en 1964 y tiene una longitud de 35 km”. (Argudo Zhunio, *Jima, Un Pueblo que nació en la Prehistoria*, 42)

2.2.6.1 Transportación

“La compañía de buses Lituma-Zhunio, Shichi CIA. LTADA., dispone de seis turnos durante el día, desde y hacia la ciudad de Cuenca, estos incrementan tanto de ida como de vuelta los días domingos, lunes, jueves y sábados.

Cuenta con oficinas en el centro parroquial y en el sector del Arenal en Cuenca.

Para transportarse a la cabecera cantonal, Sígsig existe un turno de ida y vuelta los días martes. Igualmente hacia la localidad de Ramosurco, ya en la Región Oriental hay un turno de ida y de vuelta los días viernes y sábados.

Para el servicio local, tanto de carga como de pasajeros se dispone de dos compañías. La compañía Jima de Transportes S.A. autorizada para carga liviana y la Cooperativa de Camionetas Doble Cabina Río Moya S.A., Estas son utilizadas para la transportación de personas y de carga.

También existe la compañía Transcerzhima CIA. LTDA, autorizada para la transportación escolar e institucional de la parroquia Jima. Estas busetas, además cubren los servicios insatisfechos de los otros medios de transporte hacia las comunidades o la región oriental y servicios de contratación de manera eventual.

Cabe señalar que también existen otros vehículos particulares de transportación que no pertenecen a organización alguna, sin embargo, suplen las necesidades de la parroquia”. (42)

Terminal Terrestre

El terminal terrestre de Cuenca cuenta con andenes para cada cooperativa de transporte que operan en la zona. Existen salones de espera con TV, locales comerciales, servicios de alimentación, parqueadero privado.

Diariamente existen buses que recorren las principales rutas del austro y del país con varios horarios de atención.

Dirección: Av. España y Sebastián de Benalcázar.

Teléfono: 593-7-2842023

El valor del pasaje de Cuenca a Jima es de 80 centavos por pasajero.

2.3 Conociendo a la Comunidad de Tacadel

2.3.1 Origen y Ubicación Geográfica

“Nombre Híbrido del quichua y del cañarí; del quichua; “Taca” que significa, canasta; y “del”, en cañarí, es cerro. Tacadel, el cerro de las canastas, se encuentra al oeste del territorio parroquial”. (603)

“Es una zona particularmente ganadera muy amplia; en término medio se encuentra a siete kilómetros del centro parroquial de Jima. Comprende varios lugares: Tinajillas, Tigapali, Tenta, Pucahuicundo, Rodeo, Capulispamba, Tioguzo, Sararloma, Guagualpamba, Tupapana, Guillizho, Tauri, entre otros”. (603)

2.3.2 Dueños antiguos

“Después de los aborígenes cañaris, el primer y único dueño fue el Capitán Jacinto Maldonado de la Fuente, quien en tiempos de la colonia española se posesionó de estos territorios; por testamento por el fraile Lucas Contreras los mismo que por no poder mantenerlos, venden por el precio de 1250 pesos al señor Martín Ordoñez Murillo, en el año 1740.

Con el pasar de los años, estas tierras fueron abandonadas, hasta que fueron los frailes Aguilares, quienes poseían terrenos de Cuzhig, los que se adueñaron de amplios territorios de Tacadel, para posteriormente pasar a manos de las madres dominicas, quienes vendieron a los nativos y otros.

Después de las monjas, Tacadel, en su mayor parte, estaba en manos de los señores Novillos (al margen izquierdo del río Sarar hasta Tiopamba); en

Tupapana, Luis Benigno Torres; desde Barrio Blanco por la loma de la antigua escuela, por el arroy de Tenta hasta Jabonillos de los Aguilares. Uno de los Novillo procedentes del Valle, murió en Ganglla, el motivo se desconoció.

En el transcurso de más o menos corto tiempo, se puso a la venta a la gente se organizó para comprar don Daniel Tenesaca, don Crisóstomo Zhunio, don Vicente Belesaca, don Daniel Zhunio, don Eloy Lituma, doña Salvadora Vázquez, don Pantaleón Zhunio, don Damacio Malla Guazhima, don Francisco Uyguari, don Espíritu Guazhima, don José Malla y don Manuel Resurrección Washima.

No se conoce exactamente, si fue don Crisóstomo Zhunio Carchipulla o don Juan Crisóstomo Zhunio Sánchez, los dos no tenían parentesco.

El título de las escrituras encabezado por los doce cabecillas se llamaba “Hijuela”.

A partir de estas compras, se dieron posteriormente un sinnúmero de lotizaciones y compras, hasta llegar hoy en día al igual que en otros lugares al minifundio; es sin lugar a dudas, Tacadel la zona que más dueños ha tenido.

Informantes: Melania Uyaguari Malla, José Ángel Lituma, José Nicolás Malla Chica, Damacio Malla Pillacela, Emanuel Salomón Washima y Alberto Leoncio Litum”. (603)

2.3.3 La Capilla o Iglesia de Tacadel y el Convento

“Donde hoy es el caserío; cuando realizaron las lotizaciones, decidieron dejar un lugar libre a pedido de don José Elías Zhunio, quien fue el divisor , los doce cabecillas estuvieron totalmente de acuerdo y fijaron el terreno con una extensión de una hectárea, en donde en el futuro se construirá una capilla. Fue

tanta la satisfacción que invitaron al sacerdote Gabriel Barreto a que bendijera y luego hicieron una gran fiesta.

La primera iglesia fue pequeñita, plantada con techo de paja. La actual se comenzó a construir en 1937, cuando fue Síndico don Daniel Zhunio, se la hizo de bajareque y paja. El techo de paja fue cambiado por teja traída de Bolo y Zhipta. Después de esto, fue don Francisco Washima Flores, quien puso durante toda su vida el empeño por mejorar el templo del caserío; colocó ladrillos en las paredes en 1981. También fue don Francisco el mentalizador y gestor del frontis y de la torre, cuyos trabajos se dieron a inicios de 1963 con los picadredros don Manuel Lojano y don Cruz Zhunio. Las Migas de acarreo de las piedras y colocado se hacían cada sábado, durante diez años.

Los artesanos piacadreros ganaban cinco sures diarios. La pintura de los cuadros del interior de la iglesia, fue realizada por el señor Alvarez de Ludo.

La patrona de anejo de Tacadel, es la imagen de la Virgen del Rosario, confeccionada por el escultor cuencano Alvarado Ortega en el año 1933, donada por el pueblo de Jima, en ese entonces representado por el Síndico, don Manuel Ramón Zhunio Flores y el sacerdote Dr. Gabriel Barreto. Las festividades en honor a la Virgen, se realizaron el último domingo de octubre y el segundo domingo del mes de diciembre.

La construcción de la iglesia en su mayor parte fue financiada por la propia comunidad y posteriormente con la ayuda del Municipio del Sígsig.

El convento inició su construcción en 1988, en tiempos del padre Glauco Torres Fernández de Córdova, obra que se ejecutó con el aporte de la comunidad liderada por don Francisco, del Municipio del Sígsig y del padre Humberto Kasselmann.

El convento es una obra gigantesca que aún no se concluye; se requiere de la ayuda institucional y comunitaria para su terminación”. (604, 605)

2.3.4 La escuela “Lorenzo Piedra”

“La primera escuela Tacadel estaba ubicada Guilizho (sector entre Tacadel y Joyapa). Allí funcionó hasta 1972 con el profesor Sojos. Don Francisco Washima hizo las gestiones respectivas para que funcione justo a la iglesia. En 1973 se trasladó definitivamente. Fueron las personas adultas quienes llevaron los enseres desde Guilizho a Tacadel. Don Francisco donó la madera para la construcción de la nueva escuela y la gente del lugar participó en las mingas para la construcción.

Juan Land, voluntario del Cuerpo de Paz, dio la ayuda a para los acabados de la escuela y fue la Srta. Profesora Flora Quintuña, la que inició esta nueva escuela; ella vivía en casa de don Alejo Sacaquirín Malla.

Por el empeño de sus dirigentes y los miembros de la comunidad, constantemente han ido mejorando la infraestructura escolar del caserío, gracias al apoyo del Consejo Provincial, Municipio del cantón, CREA y el Plan Internacional. Se debe también destacar la labor de las buenas maestras que ha tenido Tacadel. Al momento, se encuentra a cargo la licenciada Ruth Juca”. (605, 606)

2.3.5 Electrificación

“Para la electrificación de la comunidad de Tacadel intervinieron la Empresa Eléctrica, el Consejo Provincial, Plan Internacional y la comunidad que aportó la cantidad de 100 dólares por familia, además del aporte en gestiones y trabajos”. (606)

2.3.6 Agua entubada y potable

“El primer sistema de agua entubada avanzaba hasta Viola, posteriormente se secó, quedando solamente para los niños de la escuela. En 1991, con el apoyo del Plan Internacional, se captó una nueva fuente desde Pucahuicundo”. (606)

2.3.7 Canchas de uso múltiple y escenario

“En su mayor parte, los gastos corresponden a la Municipalidad del cantón Sígsig y el aporte comunitario en gestiones y varios tipos de trabajos.” (607)

2.3.8 Otras obras ejecutadas con el aporte del Plan Internacional

- Siembra de frutales y plantas nativas.
- Cursos sobre inseminación artificial y dotación del equipamiento necesario.
- Creación del Banco Comunitario, con un aporte inicial de quinientos mil sucres en sus inicios.
- Creación de huertos familiares para comunidad.
- Creación de huertos escolares para la escuela “ Lorenzo Piedra”
- Expendio de gas para los socios de la comunidad.
- Revestimiento de los canales de riego de Quitacachi y Tacadel en una longitud de 30 metros cada uno.
- Dotación de riego por aspersión.
- Mejoramiento de ganado y pastos.
- Dotación de equipos de sonido, muebles, cocina, vajilla y más objetos de cocina para la comunidad. (607)

2.3.9 Canales de Riego

- **Canal de riego Puente Negro-doña Ana**, construido en 1962 con la participación de los usuarios.

- **Canal de riego Cahizho-capilla**, construido en 1950 por parte de los beneficiarios.
- **Canal de riego Talanguchi-Guli**, construido por los interesados.
- **Canal de riego Cochaloma**, construido en 1950. (607, 608)

2.3.10 Aspecto Social

“La gente de Tacadel es muy unida, ya sea para las mingas, festividades o deportes. Para año viejo cuentan con tres grupos, los mismos que hacen competencias: el primer grupo, el de Tacadel bajo; el segundo, el de Tacadel alto y el tercero es el de Don Juan María Lituma.

Existe el grupo de teatro de los “ Hermanos Lituma” (Don Juan María Lituma y Don Alberto Leoncio Lituma), quienes iniciaron su trabajo artístico aproximadamente en 1980; a lo largo de su carrera han tenido una brillante actuación, recopilando varios logros y haciendo quedar muy en alto a Jima y a su tierra Tacadel. No son hermanos, sin embargo, así se los conoce.

También existe un grupo de danza folklórica, dirigió por la señorita Luisa Yari malla, cuyas actuaciones por su valía han pasado los límites parroquiales y aún provinciales.

Finalmente hay que destacar el valor nato de gente trabajadora, la preparación de sus habitantes y labor de incansables dirigentes, que entre otros ha tenido y tiene Tacadel como lo son don Seferino Malla A., don José Sacaquirín Malla, Srta. Luisa Yari Malla, don Francisco Washima, etc.

Las familias más numerosas de esta comunidad son los Malla, Sacaquirín, Washima, Zhunio y Lituma”. (Argudo, Zhunio, *Jima, Un pueblo que nació en la Prehistoria*, 608)

2.4 Conociendo a la Comunidad de Viola

2.4.1 Origen y Ubicación Geográfica

“Es un nombre colombiano, puesto que este lugar fue habitado por familias de su país que se quedaron a vivir luego de explotar la cascarilla del Sector Cuyes.

Se encuentra a cuatro Kilómetros del centro parroquial de Jima; está ubicado en la intersección o más conocida como la “Y” que une las carreteras que vienen; la una desde la panamericana Sur pasando por Portete y Tinajillas y la otra, también desde Panamericana Sur pasando a la altura del centro parroquial de Cumbe.

El territorio de la comunidad de Viola se caracteriza por ser quebradizo; comprende desde Barrio Blanco hasta Moraspata, desde Singuna, Zhiguizhi hasta Tauri y luego sigue por la cordillera que separa Tacadel Zhiguizhi, nuevamente a Barrio Blanco.

En sus inicios los terrenos que van desde Viola hasta Tauri fueron de los señores Sacaquirín. Turuhaico, sector perteneciente a Viola fue de don Pío Arteaga, lo compró a la familia Yari. Años más tarde don Pío Arteaga lo vende a los esposos Santiago Malla Yari y doña Salvadora Vázquez.

En Viola vivió también don José Daniel Zhunio y su esposa doña Trinidad Uyaguari, quienes poseían amplias extensiones de terrenos, no tuvieron hijos, por tanto, luego de su muerte, los bienes los heredó el Estado, el mismo que luego los vendió a los Interesados.

Viola fue el centro del conflicto cuando se construían las dos carreteras: la Tinajillas-Jima y la Cumbe-Gulazhi-Jima; carreteras trazadas por don Sergio Chuchuca, de Cumbe, aunque posteriormente las dirigió el Ing. Ulises

Sotomayor Villegas. Asimismo Viola fue el centro de los grandes festejos después de las enormes mingas de construcción de las vías.

Los niños de Viola, al igual que las otras comunidades en tiempos pasados asistían a la escuela central de Jima para cumplir con doble jornada de estudio”. (623)

2.4.2 Casa Comunal

“Doña Margarita Malla, fue quien donó un sitio para la construcción de la primera casa comunal; se llevó a cabo en el año 1958, el dinero para la ejecución de la obra , pudieron reunirlo a través de la organización de fiestas y aportes comunitarios.

Después con la intervención de la señorita Laura Zhunio, Promotora de Salud de la comunidad, se construyó una segunda casa comunal con fondos propios de los moradores. La edificación se deterioró y tuvieron que construir una tercera asimismo con aportes de la propia comunidad.

Para la edificación de la actual, en el año 2001 recibieron la ayuda del Municipio del cantón Sígsig, así como del párroco Née Corral quien aportó la suma de 800 dólares.

Para la construcción de los baños fue el Plan Internacional el que, en el año de 1992, financió el proyecto”. (624)

2.4.3 Proyectos ejecutados con el apoyo de Plan Internacional

“Viola es la primera comunidad de la parroquia Jima que trabajó en varios proyectos con la intervención de Plan Internacional, en el año 1991. Entre los ejecutados tenemos:

- Agua potable, captada desde la parte baja de Tacadel.
- Letrinización, como una obra complementaria a la del agua potable.
- Electrificación, se colocó postes de hormigón y se amplió el servicio.
- Construcción del puente sobre el río Malla a la altura de la casa de don Reinaldo Zhunio.
- Implementación de huertos frutales.
- Forestación y reforestación.
- Varios proyectos de salud.

Plan Internacional trabajó en esta importante comunidad por el espacio de cinco años consecutivos; esta excelente labor se la pudo realizar gracias a las gestiones de sus excelentes dirigentes y al apoyo de sus moradores”. (625)

2.4.4 Riego

“En el año de 1947, después de buscar un sitio apropiado, fue don Benigno Lituma, quien hizo la toma en Barrio y construyó el canal de riego hasta su propiedad.

Posteriormente, los moradores de Casacapa, representados entre otros por don Miguel Malla Cajamarca, don Gabriel Cajamarca y don Resurrección Matalio, por el año 1950, se acercaron a don Benigno Lituma para comedidamente solicitarle que les ceda el canal construido por él para conducir el agua hasta sus comunidades.

Don Benigno Lituma accedió a este pedido, construyeron el canal hasta Casacapa y llegó el agua. Tiempo después el canal fue construido hasta la propiedad de don Rosendo Villa, en el sector Guavisay. En su recorrido el canal beneficia también a los campesinos de Pizata.

Muchos años después, los beneficiarios de este canal, Barrio Blanco-Tarapzha-Casacá-Guavisay, gestionaron la adjudicación al C.R.H (Consejo de Recursos Hídricos) Actualmente Ministerio del Agua. El uso del agua está organizado por turnos y el mantenimiento lo realizan por tramos. A lo largo de los años han realizado mejoras en diferentes tramos". (626)

2.5 Inventario de atractivos turísticos

2.5.1 Concepto de Patrimonio aplicado al turismo

“La teoría turística generalmente ha sostenido que para la existencia del hecho social Turismo y para que su desarrollo económico sea posible, es indispensable la presencia del Patrimonio Turístico.

Este postulado fundamental se apoya en los estudios de P. Gray (1982), para quien la existencia de un Patrimonio Turístico es condición inevitable del origen del Turismo, toda su industria turística viable se fundamenta en la presencia de atractivos para los visitantes; sin éstos, sería imposible desencadenar la actividad económica del Turismo. Por su parte otro importante teórico, Jacobo Heytens (1978), califica al Patrimonio Turístico como el fundamento del capital del Turismo, utilizando toda connotación que la economía contemporánea le asigna al término “capital” (recursos turísticos, humanos y financieros que corresponden a los tradicionales componentes del capital: tierra, trabajo y masa monetaria).

Pero, una vez conocida la importancia de la noción, debemos descubrir su origen. Fue el Derecho el que estudió inicialmente las nociones de propiedad y utilidad de los bienes en cabeza de las personas, e instituyó la noción del patrimonio jurídico, de allí, la teoría turística elaboró el suyo: el Patrimonio Turístico”. (Jiménez Guzmán, *Teoría Turística*, 111)

2.5.1.1 Patrimonio turístico

Dentro del concepto que engloba el Patrimonio Turístico se deben hacer distinciones claras para poderlo entender de manera correcta:

2.5.1.1.1 Patrimonio Natural

El patrimonio natural está constituido por la variedad de paisajes que conforman la flora y fauna de un territorio. La UNESCO lo define como aquellos monumentos naturales, formaciones geológicas, lugares y paisajes naturales, que tienen un valor relevante desde el punto de vista estético, científico y/o medioambiental. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza.

2.5.1.1.2 Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha dejado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética. Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras.

El Patrimonio cultural se divide en dos tipos: **Tangible e Intangible.**

El Patrimonio Tangible es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en Mueble e Inmueble.

- **El Patrimonio Tangible Mueble**

El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico. Se estima que en Chile existen más de dos millones de objetos o piezas correspondientes a museos, los que se encuentran principalmente en museos, archivos y bibliotecas del Estado.

- **El Patrimonio Tangible Inmueble**

Está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico).

El Patrimonio Intangible

“El patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral. La

noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como "el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social" y que, "más allá de las artes y de las letras", engloba los "modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias" A esta definición hay que añadir lo que explica su naturaleza dinámica, la capacidad de transformación que la anima, y los intercambios interculturales en que participa". (De la Torre, *El Turismo: Fenómeno Social*, 67)

El patrimonio intangible está constituido, entre otros elementos, por la poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina tradicional, la religiosidad popular y las tecnologías tradicionales de nuestra tierra. Integran la cultura popular las diferentes lenguas, los modismos regionales y locales, la música y los instrumentos musicales tradicionales, las danzas religiosas y los bailes festivos, los trajes que identifican a cada región del Ecuador, la cocina tradicional, los mitos y leyendas; las adivinanzas y canciones de cuna; los cantos de amor y villancicos; los dichos, juegos infantiles y creencias mágicas.

2.5.2 Diagnostico del Potencial Turístico

Para realizar un diagnostico exhaustivo de las Comunidades que elegimos como objeto de estudio es necesario tener en cuenta los siguientes puntos:

Uno de los puntos más importantes para poder evaluar el potencial turístico de un territorio, en este caso las comunidades de Tacadel y Viola, es necesario tener en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

Es de fundamental importancia la elección de los métodos apropiados a lo largo de todo el proceso de evaluación, así como la selección y seguimiento apropiado de los

especialistas que se involucren en este proceso, por ejemplo: Ingenieros especializados en Recurso Hídricos, que puedan colaborar con el estudio y capacitación de las personas de la comunidad para el manejo adecuado de sus recursos, biólogos si se da el caso, para el estudio óptimo de las distintas plantas propias de la zona, agentes propulsores en turismo, que en este caso serían los autores del presente trabajo.

Para definir las bases de una estrategia de desarrollo turístico que sea fruto de la cooperación y el diálogo entre la población y los diferentes agentes locales implicados.

2.5.2 Evaluar el potencial turístico de un territorio

“El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales y sobre todo de comunidades, en donde su principal fuente de economía es la agricultura y ganadería. Este factor en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales y frenando a su vez el éxodo rural.

No obstante, el turismo no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales están predispuestas a esta actividad. Sería un error considerar este sector como la única alternativa posible a la agricultura o a otra actividad económica local con dificultades.

La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

Además de la luz que arroja sobre las oportunidades turísticas del territorio, esta evaluación permite asimismo superar obstáculos importantes y evitar muchos errores. Por ejemplo:

Una visión errónea del potencial turístico local puede provocar un sobredimensionamiento de los proyectos, con efectos negativos sobre el medio ambiente (contaminación, degradación de los emplazamientos naturales, etc.), la cultura (pérdida o “folklorización” de la identidad local, etc.), la actividad económica del territorio (dependencia, aumento del costo de la vida, endeudamiento de los municipios, etc.)

Una mala percepción de las características y especificidades del territorio hace que sea inadecuada la elaboración de una oferta turística local original que permita diferenciarse de las regiones competidoras que están al mismo nivel; el desconocimiento de las características de la clientela y de las tendencias del mercado perjudica la elaboración de productos turísticos ajustados a la demanda.

Aunque no ofrezca datos absolutamente fiables sobre las perspectivas de desarrollo efectivas del sector, una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas decisiones e inversiones sobre aquel lugar que es objeto de estudio”. (Zimmer y Grassmann, *Leader II*, 5)

2.5.3 Matriz FODA

El FODA es una herramienta de análisis estratégico, que permite analizar elementos internos o externos de programas y proyectos, con el fin de llevar a cabo un diagnóstico fiable de la zona que estamos poniendo como objeto de estudio.

El FODA se representa a través de una matriz de doble entrada llamada matriz FODA, en la que el nivel horizontal se analiza los factores positivos y los negativos.

En la lectura vertical se analizan los factores internos y por tanto controlables del programa o proyecto y los factores externos, considerados no controlables.

- Las Fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.
- Las Oportunidades son aquellas situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas.
- Las Debilidades son problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.
- Las Amenazas son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearla.

En síntesis: Las fortalezas deben utilizarse, las oportunidades deben aprovecharse, las debilidades deben eliminarse y las amenazas deben sortearse.

<p style="text-align: center;">FACTORES INTERNOS</p> <p style="text-align: center;">Controlables</p>	<p style="text-align: center;">FACTORES EXTERNOS</p> <p style="text-align: center;">No Controlables</p>
<p style="text-align: center;">Fortalezas (+)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producción de Lácteos - Recursos hídricos en abundancia - Patrimonio Cultural Tangible en buen estado. - Patrimonio Cultural Intangible en recuperación. - Terrenos agrícolas productivos - Unión de las comunidades - Estado animo de la sociedad: Amable y Solidaria - Leyendas culturales en recuperación - Conservación del medio ambiente de manera sustentable. 	<p style="text-align: center;">Oportunidades (+)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mayor desarrollo económico de las Comunidades. - Desarrollo de turismo comunitario que se preste como una herramienta de desarrollo. - Potencial turístico para explotar de una manera sustentable y viable. - Mejora de la calidad de vida de las personas que integran las Comunidades. - Aprendizaje y desarrollo continuo de las personas que por medio de charlas y capacitaciones. - Mayor oportunidad de la mujer de realizar un papel dentro de la comunidad. - Incremento de visitantes - Nuevos destinos turísticos

Debilidades (-)	Amenazas (-)
<ul style="list-style-type: none"> - Carreteras y vías en malas condiciones. - Falta de conocimiento de la actividad turística como vía de desarrollo. - Analfabetismo - No existe una infraestructura turística sólida. - No existe una buena coordinación de los grupos dentro de las comunidades. - No existe gran cantidad de atractivos turísticos. - Migración local en aumento 	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de los recursos tanto tangibles como intangibles. - Malas condiciones del clima - Carreteras en mal estado. - Inestabilidad del gobierno - Culturalización de las personas propias de la comunidad. - Pérdida de identidad - Migración de las personas que conforman las comunidades a Cuenca por falta de oportunidades dentro de su lugar de origen.

Cuadro Nro. 2: Propio

2.5.4 Inventario Turístico

El inventario turístico consiste en una recopilación útil y de fácil interpretación que permite conocer los atractivos de la región y específicamente en este caso de las comunidades Tacadel y Viola. Esta información se encuentra almacenada en "fichas" que agrupan información de ubicación, descripción del sitio, características

geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, etc.

2.5.5 Ficha de caracterización de los Atractivos y Recursos Turísticos

Según el MINTUR, el inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. De manera específica, los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

En el 2004 la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del MINTUR hizo adecuaciones al sistema de inventario de atractivos turísticos que se había venido aplicando y desarrolló una metodología de carácter nacional, así como una ficha de recolección de información de campo. Esta unifica los métodos de recolección y tratamiento de la información turística para el país, con el propósito de permitir y fomentar la comparación entre las características turísticas de un territorio y otro.

2.5.5.1 Clasificación de los Atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar. Según el MINTUR, los atractivos pueden ser de dos categorías: *sitios naturales* y *manifestaciones culturales*. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

La categoría “Sitios Naturales” se subdivide en los siguientes tipos:

- Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

La categoría “Manifestaciones Culturales”, por su parte, se subdivide en los siguientes tipos de atractivos:

- Históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

2.5.5.2 Recopilación de Información

En esta fase se investigan las características relevantes de los atractivos de manera documental y se selecciona tentativamente los a los que se les hará una visita. La información documental puede obtenerse en las oficinas relacionadas con el manejo de los atractivos, gobiernos locales, internet, organizaciones no gubernamentales, entre otros.

Antes de hacer la visita de campo, se puede también promover un proceso participativo de identificación de atractivos turísticos, donde la comunidad de manera general identifique los recursos que pueden tener potencial turístico.

2.5.5.3 Trabajo de Campo

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. El trabajo de campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Es recomendable dirigirse a las oficinas públicas que puedan dotar de información adicional, como Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, así como informantes locales, y tratar de visitar con alguno de ellos el atractivo.

El trabajo de campo debe incluir la toma de fotografías o video.

2.5.5.4 Evaluación y Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

2.5.6 Inventario de Atractivo Turístico en las comunidades de Tacadel y Viola

Para realizar el presente inventario de posibles atractivos turísticos culturales, se han determinado como base herramientas como la cámara fotográfica, así como entrevistas a personas de la comunidad, las mismas que han sabido brindar su ayuda y amabilidad para poder determinar de la manera más adecuada dicha información.

Unos de los personajes más importantes que tuvieron que ver en el desenvolvimiento de las fichas que se mostraran a continuación, fueron doña Encarnación y Susanita de Zhunio, esposa del presidente de la Parroquia: Rene Zhunio, que con sus cálidos relatos y hospitalidad contaron la historia de su lugar de origen, ayudando con recorridos alrededor de la Comunidad, tanto a pie como a caballo. Esta oportunidad ha dejado una grata e inolvidable experiencia.

Por estructura dentro del proyecto, las fichas de posibles inventarios turísticos las ponemos a disposición en la página siguiente.

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**



Imagen 4: Autores del proyecto

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Alejandra Peralta	FICHA No:	1
SUPERVISOR EVALUADOR:	Natalia Rincón	FECHA:	01-02-2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Iglesia de Tacadel		
PROPIETARIO:	Comunidad de Tacadel		
CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales		
TIPO:	Histórico		
SUBTIPO:	Religioso		

1. UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay
CALLE: Centro de Tacadel

LATITUD: 03, 07,3 ”
CANTÓN: Sigsig
NÚMERO: Inexistente

LONGITUD: 03,13, 3”
LOCALIDAD: Parroquia Jima
TRANSVERSAL: Inexistente

2. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Viola
NOMBRE DEL POBLADO: Tinajillas

DISTANCIA (KM): 2km
DISTANCIA (KM): 3km

**C
A
L
I
D
A
D**

**VALOR
INTRINSECO**

3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO E HISTORIA

ALTURA (m.s.n.m) 2650 m.s.n.m **TEMPERATURA:** 15 grados centígrados **PRECIPITACIÓN PLUV:** 1: 750 – 1000

La iglesia se construyó en 1937, plantada con techo de paja. En sus inicios construida por el sindico de aquel entonces Don Daniel Zhunio; se la hizo de Bareque y paja. El techo de paja fue cambiado por teja traída de Bolo y de Zhipta. Después de esto fue don Francisco Washima Flores, quien puso durante toda su vida el empeño por mejorar el templo del caserío; colocó ladrillos en las paredes en 1981, posteriormente construyeron la torre, cuyos trabajos comenzaron en 1963. Las mingas de acarreo de las piedras y colocado se hacían cada sábado, durante diez años.

C A L I D A D	VALOR EXTRINSECO	4. USOS (SIMBOLISMO)	5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO
		<p>Inexistente</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</p> <p>- Festividades que se realizan a la Virgen el último domingo de octubre y el segundo domingo del mes de diciembre.</p>	<p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>5.1 PATRIMONIO (Atractivos culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p>Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>	<p>NO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>Causas: La gente de la comunidad ha sabido conservar a plenitud la zona, no ha deforestación y son conscientes con el medio ambiente que los rodea.</p>

A P O Y O	7. Infraestructura vial y de acceso											
	TIPO	SUPTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	✓					DÍAS DEL AÑO	
	LASTRADO	✓			AUTOMOVIL	✓					360 días	
	EMPEDRADO				4X4	✓					DÍAS DEL MES 29 – 30	
	SENDERO				TREN						Culturales:	Día Inicio: 04-10 Día fin: 04-10
ACÚÁTICO	MARITIMO				BARCO						Naturales:	
					BOTE						HORAS AL DIA	
	FLUVIAL				CANOA						Culturales:	Día Inicio: indefin. Día Fin: indefin.
				OTROS								
AREO					AVION						Naturales	
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS							

OBSERVACIONES: La calidad de las vías está en deterioro, no están asfaltadas y no existe el cuidado necesario y pertinente por parte de las autoridades para permitir un acceso apropiado a Jima y a sus

comunidad. **8. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

**A
P
O
Y
O**

NOMBRE DE LA RUTA: Lituma-Zhunio, Shichi CIA. LTADA

DESDE: Cuenca HASTA: Jima FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 110 km

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA:

POTABLE: ENTUBADA: TRATADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

ENERGÍA ELECTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE: OTROS:

PRECIO:

SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIÓN:

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

NOMBRES

DISTANCIA

Fiesta Virgen del Rosario, Frescos de la Iglesia de Tacadael

No existe distancia relacionada con los atractivos, puesto que se realizan y se encuentran en la misma área.

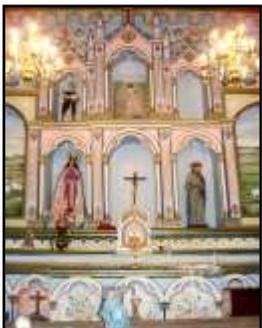
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

LOCAL: NACIONAL:
 PROVINCIAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos:

Alejandra Peralta Castillo

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

	<p>1. DATOS GENERALES</p>	
<p>Imagen 5: Autores del proyecto</p>	<p>ENCUESTADOR: Pablo Sacoto SUPERVISOR EVALUADOR: Natalia Rincón NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiesta de la Virgen del Rosario PROPIETARIO: Comunidad de Tacadel CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Histórico-Intangible SUBTIPO: Religioso</p>	<p>FICHA No: 2 FECHA: 01-02-2012</p>
<p>2. UBICACIÓN</p>		
<p>PROVINCIA: Azuay CALLE: Centro de Tacadel</p>	<p>LATITUD: 03, 07,3 ” CANTÓN: Sigsig NÚMERO: Inexistente</p>	<p>LONGITUD: 03,13, 3” LOCALIDAD: Parroquia Jima TRANSVERSAL: Inexistente</p>
<p>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</p>		
<p>NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Viola NOMBRE DEL POBLADO: Tinajillas</p>	<p>DISTANCIA (KM): 2km DISTANCIA (KM): 3km</p>	
<p>C A L I D A D</p>	<p>VALOR INTRINSECO</p>	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO E HISTORIA</p>
		<p>ALTURA (m.s.n.m): 2650 m.s.n.m TEMPERATURA: 15 grados centígrados PRECIPITACIÓN PLUV: 1: 750 – 1000 “La patrona del anejo de Tacadel, es la imagen de la Virgen del Rosario, confeccionada por el escultor cuencano Alvarado Ortega en el año de 1933, donada por el pueblo de Jima, en ese entonces representado por el Síndico, don Manuel Ramón Zhunio Flores y el sacerdote Manuel Barreto, las festividades en honor a la virgen se realizan el último domingo de octubre.” (Argudo, Zhunio, <i>Jima un pueblo que nació en la prehistoria</i>, 604,605).</p>

C A L I D A D	VALOR EXTRINSECO	<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Inexistente</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</p> <p>- Festividades que se realizan a la Virgen el último domingo de octubre y el segundo domingo del mes de diciembre.</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>a. PATRIMONIO (Atractivos culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>	<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>NO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>Causas: La gente de la comunidad ha sabido conservar a plenitud la zona, no ha deforestación y son conscientes con el medio ambiente que los rodea.</p>
---------------------------------	-------------------------	--	---	--

A P O Y O	8. Infraestructura vial y de acceso											
	TIPO	SUPTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	✓				DIAS DEL AÑO 360 días	
		LASTRADO	✓			AUTOMOVIL	✓					
		EMPEDRADO				4X4	✓					
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 04-10 Día fin: 04-10
	ACÚÁTICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
						BOTE					HORAS AL DIA	
		FLUVIAL				CANOA					Culturales:	Día Inicio: indefin. Día Fin: indefin.
				OTROS								
AREO					AVION					Naturales		
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS							
<p>OBSERVACIONES: La calidad de las vías está en deterioro, no están asfaltadas y no existe el cuidado necesario y pertinente por parte de las autoridades para permitir un acceso apropiado a Jima y a sus comunidades.</p> <p>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</p>												

A P O Y O	NOMBRE DE LA RUTA: Lituma-Zhunio, Shichi CIA. LTADA DESDE: Cuenca HASTA: Jima FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 110 km	
	2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: TRATADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:	
	ENERGÍA ELECTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:	
	ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: OTROS:	
	PRECIO: SI: NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: OTROS:	
	OBSERVACIÓN:	
	3. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: NOMBRES	DISTANCIA
	Fiesta Virgen del Rosario, Frescos de la Iglesia de Tacadael	No existe distancia relacionada con los atractivos, puesto que se realizan y se encuentran en la misma área.
4. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: PROVINCIAL: INTERNACIONAL: OTROS:		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos: <i>Pablo Sacoto Molina</i>		



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**



Imagen 6: Autores del proyecto

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Alejandra Peralta	FICHA No:	3
SUPERVISOR EVALUADOR:	Natalia Rincón	FECHA:	01-02-2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Frescos de la Iglesia de Tacadel		
PROPIETARIO:	Comunidad de Tacadel		
CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales		
TIPO:	Arte histórico - pintura		
SUBTIPO:	Religioso		

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay
CALLE: Centro de Tacadel

LATITUD: 03, 07,3 ”
CANTÓN: Sigsig
NÚMERO: Inexistente

LONGITUD: 03,13, 3”
LOCALIDAD: Parroquia Jima
TRANSVERSAL: Inexistente

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Viola
NOMBRE DEL POBLADO: Tinajillas

DISTANCIA (KM): 2km
DISTANCIA (KM): 3km

C
A
L
I
D
A
D

**VALOR
INTRINSECO**

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO E HISTORIA

ALTURA (m.s.n.m): 2650 m.s.n.m TEMPERATURA: 15 grados centígrados PRECIPITACIÓN PLUV: 1: 750 – 1000

Los frescos que se encuentran en el interior de la Iglesia, fueron realizados por el señor Álvarez de Ludo. En ellos se pueden observar varias imágenes religiosas de Jesús y María con su rebaño respectivamente, ángeles y arcángeles en el altar principal de la iglesia con marcos añadidos que le dan una simulación muy fina en oro.

C A L I D A D	VALOR EXTRINSECO	<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Inexistente</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</p> <p>- Festividades que se realizan a la Virgen el último domingo de octubre y el segundo domingo del mes de diciembre.</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>a. PATRIMONIO (Atractivos culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>	<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>NO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>Causas: La gente de la comunidad ha sabido conservar a plenitud la zona, no ha deforestación y son conscientes con el medio ambiente que los rodea.</p>
---------------------------------	-------------------------	--	---	--

A P O Y O	8. Infraestructura vial y de acceso											
	TIPO	SUPTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	✓				DIAS DEL AÑO 360 días	
		LASTRADO	✓			AUTOMOVIL	✓					
		EMPEDRADO				4X4	✓					
		SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio: 04-10 Día fin: 04-10	
	ACÚÁTICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
						BOTE					HORAS AL DIA	
		FLUVIAL				CANOA					Culturales:	Día Inicio: indefin. Día Fin: indefin.
				OTROS								
AREO					AVION					Naturales		
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS							
<p>OBSERVACIONES: La calidad de las vías está en deterioro, no están asfaltadas y no existe el cuidado necesario y pertinente por parte de las autoridades para permitir un acceso apropiado a Jima y a sus comunidades.</p> <p>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</p>												

A P O Y O	NOMBRE DE LA RUTA: Lituma-Zhunio, Shichi CIA. LTADA DESDE: Cuenca HASTA: Jima FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 110 km	
	2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA: POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/> ENTUBADA: TRATADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:	
	ENERGÍA ELECTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/> GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:	
	ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: <input checked="" type="checkbox"/> NO EXISTE: OTROS:	
	PRECIO: SI: NO: <input checked="" type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE: OTROS:	
	OBSERVACIÓN:	
	3. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS: <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> NOMBRES </div> <div style="text-align: center;"> DISTANCIA </div> </div>	
	Fiesta Virgen del Rosario, Frescos de la Iglesia de Tacadael	No existe distancia relacionada con los atractivos, puesto que se realizan y se encuentran en la misma área.
4. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO: <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL: </div> <div style="text-align: center;"> PROVINCIAL: INTERNACIONAL: OTROS: </div> </div>	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos: <i>Alejandra Peralta Castillo</i>	

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**

	<p>1. DATOS GENERALES</p>	
<p>Imagen 7: Autores del proyecto</p>	<p>ENCUESTADOR: Pablo Sacoto SUPERVISOR EVALUADOR: Natalia Rincón NOMBRE DEL ATRACTIVO: Antigua escuela de Tacadel PROPIETARIO: Comunidad de Tacadel CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Histórico SUBTIPO: Arquitectónico</p>	<p>FICHA No: 4 FECHA: 01-02-2012</p>
<p>2. UBICACIÓN</p>		
<p>PROVINCIA: Azuay CALLE: Centro de Tacadel</p>	<p>LATITUD: 03, 07,3 ” CANTÓN: Sigsig NÚMERO: Inexistente</p>	<p>LONGITUD: 03,13, 3” LOCALIDAD: Parroquia Jima TRANSVERSAL: Inexistente</p>
<p>3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO</p>		
<p>NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Viola NOMBRE DEL POBLADO: Tinajillas</p>	<p>DISTANCIA (KM): 2km DISTANCIA (KM): 3km</p>	
<p>C A L I D A D</p>	<p>VALOR INTRINSECO</p>	<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO E HISTORIA</p>
<p>ALTURA (m.s.n.m): 2650 m.s.n.m TEMPERATURA: 15 grados centígrados PRECIPITACIÓN PLUV:1: 750 – 1000</p> <p>La antigua escuela Lorenzo Piedra fue construida en 1959, actualmente se encuentra desalojada y fuera de uso, pero su fachada un poco deteriorada resalta aún más su belleza; construida con Bareque y madera de la localidad, da la apariencia de una casa colonial antigua, que si bien se la puede desarrollar como posible atractivo, también se la puede utilizar como restaurante para degustar de la comida típica de la zona.</p>		

C A L I D A D	VALOR EXTRINSECO	<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p style="text-align: center;">Inexistente</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</p> <p>- Festividades que se realizan a la Virgen el último domingo de octubre y el segundo domingo del mes de diciembre.</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">a. PATRIMONIO (Atractivos culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>	<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>NO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>Causas: La gente de la comunidad ha sabido conservar a plenitud la zona, no ha deforestación y son conscientes con el medio ambiente que los rodea.</p>
---------------------------------	-------------------------	--	--	--

A P O Y O	8. Infraestructura vial y de acceso											
	TIPO	SUPTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	✓				DIAS DEL AÑO	
		LASTRADO	✓			AUTOMOVIL	✓				360 días	
		EMPEDRADO				4X4	✓				DIAS DEL MES 29 – 30	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 04-10 Día fin: 04-10
	ACÚÁTICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
						BOTE					HORAS AL DIA	
		FLUVIAL				CANOA					Culturales:	Día Inicio: indefin. Día Fin: indefin.
				OTROS								
AREO					AVION					Naturales		
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS							
<p>OBSERVACIONES: La calidad de las vías está en deterioro, no están asfaltadas y no existe el cuidado necesario y pertinente por parte de las autoridades para permitir un acceso apropiado a Jima y a sus comunidades.</p>												

A P O Y O	1. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
	NOMBRE DE LA RUTA: Lituma-Zhunio, Shichi CIA. LTADA	
	DESDE: Cuenca	HASTA: Jima
	FRECUENCIA: Diaria	DISTANCIA: 110 km
	2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA:	
	POTABLE: <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA: <input type="checkbox"/>
	TRATADA: <input type="checkbox"/>	DE POZO: <input type="checkbox"/>
	NO EXISTE: <input type="checkbox"/>	OTROS: <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELECTRICA:	
SISTEMA INTERCONECTADO: <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR: <input type="checkbox"/>	
NO EXISTE: <input type="checkbox"/>	OTROS: <input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO:		
RED PÚBLICA: <input type="checkbox"/>	POZO CIEGO: <input type="checkbox"/>	
POZO SEPTICO: <input checked="" type="checkbox"/>	NO EXISTE: <input type="checkbox"/>	
OTROS: <input type="checkbox"/>		
PRECIO:		
SI: <input type="checkbox"/>	NO: <input checked="" type="checkbox"/>	
ENTRADA LIBRE: <input type="checkbox"/>	OTROS: <input type="checkbox"/>	
OBSERVACIÓN:		
3. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:		
NOMBRES	DISTANCIA	
Fiesta Virgen del Rosario, Frescos de la Iglesia de Tacadael	No existe distancia relacionada con los atractivos, puesto que se realizan y se encuentran en la misma área.	
4. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
LOCAL: <input checked="" type="checkbox"/>	NACIONAL: <input type="checkbox"/>	
PROVINCIAL: <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL: <input type="checkbox"/>	
OTROS: <input type="checkbox"/>		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos: <i>Pablo Sacoto Molina</i>		



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS



FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO



Imagen 8: Autores del proyecto

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR: Alejandra Peralta FICHA No: 5
SUPERVISOR EVALUADOR: Natalia Rincón FECHA: 01-02-2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Comida típica de la localidad
PROPIETARIO: Comunidad de Tacadel
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
TIPO: Gastronómico
SUBTIPO: Tradicional

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay
CALLE: Centro de Tacadel

LATITUD: 03, 07,3''
CANTÓN: Sigsig
NÚMERO: Inexistente

LONGITUD: 03,13, 3''
LOCALIDAD: Parroquia Jima
TRANSVERSAL: Inexistente

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Viola
NOMBRE DEL POBLADO: Tinajillas

DISTANCIA (KM): 2km
DISTANCIA (KM): 3km

C
A
L
I
D
A
D

VALOR
INTRINSECO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO E HISTORIA

ALTURA (m.s.n.m) : 2650 m.s.n.m TEMPERATURA: 15 grados centígrados PRECIPITACIÓN PLUV:1: 750 – 1000

La comida típica de Jima se basa en el mote, la papa propia de la localidad, cuy, arroz de cebada, yapingachos, café típico de la región aguacate y jugo de diferentes frutas que son elementos característicos del austro ecuatoriano y que deleitan a miles de turistas por su variedad y sabor.

C A L I D A D	VALOR EXTRINSECO	5. USOS (SIMBOLISMO) Inexistente ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS - Festividades que se realizan a la Virgen el último domingo de octubre y el segundo domingo del mes de diciembre.	6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> a. PATRIMONIO (Atractivos culturales) Nombre: _____ Fecha de declaración: _____ Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/>	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO NO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/> DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> Causas: La gente de la comunidad ha sabido conservar a plenitud la zona, no ha deforestación y son conscientes con el medio ambiente que los rodea.
---------------------------------	------------------	---	--	---

A P O Y O	8. Infraestructura vial y de acceso											
	TIPO	SUPTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	✓				DÍAS DEL AÑO	
		LASTRADO	✓			AUTOMOVIL	✓				360 días	
		EMPEDRADO				4X4	✓				DÍAS DEL MES 29 – 30	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 04-10 Día fin: 04-10
	ACÚÁTICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
						BOTE					HORAS AL DIA	
		FLUVIAL				CANOA					Culturales:	Día Inicio: indefin. Día Fin: indefin.
				OTROS								
AREO					AVION					Naturales		
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS							
OBSERVACIONES: La calidad de las vías está en deterioro, no están asfaltadas y no existe el cuidado necesario y pertinente por parte de las autoridades para permitir un acceso apropiado a Jima y a sus comunidades.												

9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Lituma-Zhunio, Shichi CIA. LTADA

DESDE: Cuenca HASTA: Jima FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 110 km

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**AGUA:**POTABLE: ENTUBADA: TRATADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS: **ENERGÍA ELECTRICA:**SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS: **ALCANTARILLADO:**RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE: OTROS: **PRECIO:**SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS: **OBSERVACIÓN:****11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

NOMBRES

DISTANCIA

Fiesta Virgen del Rosario, Frescos de la Iglesia de Tacadael

No existe distancia relacionada con los atractivos, puesto que se realizan y se encuentran en la misma área.

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:LOCAL: NACIONAL: PROVINCIAL: INTERNACIONAL: OTROS: **Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos:***Alejandra Peralta Castillo*A
P
O
Y
O

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**



Imagen 9: Autores del proyecto

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Pablo Sacoto	FICHA No: 6
SUPERVISOR EVALUADOR:	Natalia Rincón	FECHA: 01-02-2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Producción de lácteos	
PROPIETARIO:	Comunidad de Tacadel	
CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales	
TIPO:	Realizaciones técnicas y científicas	
SUBTIPO:	Industrial	

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay
CALLE: Centro de Tacadel

LATITUD: 03, 07,3 ”
CANTÓN: Sigsig
NÚMERO: Inexistente

LONGITUD: 03,13, 3”
LOCALIDAD: Parroquia Jima
TRANSVERSAL: Inexistente

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Viola
NOMBRE DEL POBLADO: Tinajillas

DISTANCIA (KM): 2km
DISTANCIA (KM): 3km

C
A
L
I
D
A
D

**VALOR
INTRINSECO**

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO E HISTORIA

ALTURA (m.s.n.m) :2650 m.s.n.m TEMPERATURA: 15 grados centígrados PRECIPITACIÓN PLUV: 1: 750 – 1000

La producción de queso y lácteos es una bases económicas más grandes de Tacadel y Jima en general, la distribución y venta de leche a nivel provincial es una de los recursos económicas más grandes, son uno de los principales benefactores de leche a industrias lácteas como Nutrileche y al mismo tiempo su venta de quesos es popular en este sector.

C A L I D A D	VALOR EXTRINSECO	<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p style="text-align: center;">Inexistente</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</p> <p>- Festividades que se realizan a la Virgen el último domingo de octubre y el segundo domingo del mes de diciembre.</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">a. PATRIMONIO (Atractivos culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>	<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>NO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>Causas: La gente de la comunidad ha sabido conservar a plenitud la zona, no ha deforestación y son conscientes con el medio ambiente que los rodea.</p>
--	-------------------------	--	--	--

A P O Y O	8. Infraestructura vial y de acceso											
	TIPO	SUPTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	✓				DIAS DEL AÑO	
		LASTRADO	✓			AUTOMOVIL	✓				360 días	
		EMPEDRADO				4X4	✓				DIAS DEL MES 29 – 30	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 04-10 Día fin: 04-10
	ACÚÁTICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
						BOTE					HORAS AL DIA	
		FLUVIAL				CANOA					Culturales:	Día Inicio: indefin. Día Fin: indefin.
				OTROS								
AREO					AVION					Naturales		
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS							
<p>OBSERVACIONES: La calidad de las vías está en deterioro, no están asfaltadas y no existe el cuidado necesario y pertinente por parte de las autoridades para permitir un acceso apropiado a Jima y a sus comunidades.</p>												

9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Lituma-Zhunio, Shichi CIA. LTADA

DESDE: Cuenca HASTA: Jima FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 110 km

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA:

POTABLE: ENTUBADA: TRATADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

ENERGÍA ELECTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE: OTROS:

PRECIO:

SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIÓN:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

NOMBRES

DISTANCIA

Fiesta Virgen del Rosario, Frescos de la Iglesia de Tacadael

No existe distancia relacionada con los atractivos, puesto que se realizan y se encuentran en la misma área.

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

LOCAL: NACIONAL:
 PROVINCIAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos:

Pablo Sacoto Molina

A
P
O
Y
O

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO



Imagen 10: Autores del proyecto

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Alejandra Peralta	FICHA No: 7
SUPERVISOR EVALUADOR:	Natalia Rincón	FECHA: 01-02-2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Cabalgatas	
PROPIETARIO:	Comunidad de Tacadel	
CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales	
TIPO:	Realizaciones programadas	
SUBTIPO:	Recreativo	

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay
CALLE: Centro de Tacadel

LATITUD: 03, 07,3 ”
CANTÓN: Sigsig
NÚMERO: Inexistente

LONGITUD: 03,13, 3”
LOCALIDAD: Parroquia Jima
TRANSVERSAL: Inexistente

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Viola
NOMBRE DEL POBLADO: Tinajillas

DISTANCIA (KM): 2km
DISTANCIA (KM): 3km

C
A
L
I
D
A
D

**VALOR
INTRINSECO**

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO E HISTORIA

ALTURA (m.s.n.m): 2650 m.s.n.m TEMPERATURA: 15 grados centígrados PRECIPITACIÓN PLUV:1: 750 – 1000

La mayoría de personas que conforman la Comunidad de Tacadel cuenta con caballos para su propia transportación dentro de la comunidades o para trasladarse de una comunidad a otra, es por esto que hemos visto un gran potencial en este factor, puesto que se podría aprovechar este recurso de la mejor manera y utilizarlo como atractivo turístico creando cabalgatas al aire libre y teniendo contacto con los miembros de cada casa de alquiler de los mismos.

C A L I D A D	VALOR EXTRINSECO	<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p style="text-align: center;">Inexistente</p> <p>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</p> <p>- Festividades que se realizan a la Virgen el último domingo de octubre y el segundo domingo del mes de diciembre.</p>	<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">a. PATRIMONIO (Atractivos culturales)</p> <p>Nombre: _____</p> <p>Fecha de declaración: _____</p> <p>Categoría: Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;">Patrimonio del Ecuador <input type="checkbox"/></p>	<p>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</p> <p>NO ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/></p> <p>DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>Causas: La gente de la comunidad ha sabido conservar a plenitud la zona, no ha deforestación y son conscientes con el medio ambiente que los rodea.</p>
---------------------------------	-------------------------	--	--	--

A P O Y O	8. Infraestructura vial y de acceso											
	TIPO	SUPTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	✓				DIAS DEL AÑO	
		LASTRADO	✓			AUTOMOVIL	✓				360 días	
		EMPEDRADO				4X4	✓				DIAS DEL MES 29 – 30	
		SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 04-10 Día fin: 04-10
	ACÚÁTICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
						BOTE					HORAS AL DIA	
		FLUVIAL				CANOA					Culturales:	Día Inicio: indefin. Día Fin: indefin.
				OTROS								
AREO					AVION					Naturales		
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS							
<p>OBSERVACIONES: La calidad de las vías está en deterioro, no están asfaltadas y no existe el cuidado necesario y pertinente por parte de las autoridades para permitir un acceso apropiado a Jima y a sus comunidades.</p>												

9. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Lituma-Zhunio, Shichi CIA. LTADA

DESDE: Cuenca HASTA: Jima FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 110 km

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA:

POTABLE: ENTUBADA: TRATADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS:

ENERGÍA ELECTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS:

ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE: OTROS:

PRECIO:

SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS:

OBSERVACIÓN:

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

NOMBRES

DISTANCIA

Fiesta Virgen del Rosario, Frescos de la Iglesia de Tacadael

No existe distancia relacionada con los atractivos, puesto que se realizan y se encuentran en la misma área.

12. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

LOCAL: NACIONAL:
 PROVINCIAL: INTERNACIONAL: OTROS:

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos:

Alejandra Peralta Castillo

A
P
O
Y
O

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO**



Imagen 11: Autores del proyecto

1. DATOS GENERALES

ENCUESTADOR:	Pablo Sacoto	FICHA No: 8
SUPERVISOR EVALUADOR:	Natalia Rincón	FECHA: 01-02-2012
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Casas rústicas	
PROPIETARIO:	Comunidad de Tacadel	
CATEGORÍA:	Manifestaciones Culturales	
TIPO:	Histórico	
SUBTIPO:	Arquitectónico	

2. UBICACIÓN

PROVINCIA: Azuay
CALLE: Centro de Tacadel

LATITUD: 03, 07,3 ”

CANTÓN: Sigsig
NÚMERO: Inexistente

LONGITUD: 03,13, 3”

LOCALIDAD: Parroquia Jima
TRANSVERSAL: Inexistente

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Comunidad de Viola
NOMBRE DEL POBLADO: Tinajillas

DISTANCIA (KM): 2km
DISTANCIA (KM): 3km

**C
A
L
I
D
A
D**

**VALOR
INTRINSECO**

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO E HISTORIA

ALTURA (m.s.n.m): 2650 m.s.n.m TEMPERATURA: 15 grados centígrados PRECIPITACIÓN PLUV:1: 750 – 1000

La Comunidad de Viola está conformada por un sin número de casas de estilo Colonial, tipo rustico, que le dan un aire acogedor a la localidad; éstas hechas a su vez de adobe y madera otorgan al visitante un ambiente cálido y acogedor propio del lugar.

C
A
L
I
D
A
D

VALOR EXTRINSECO

13. USOS (SIMBOLISMO)

Inexistente

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

- Festividades que se realizan a la Virgen el último domingo de octubre y el segundo domingo del mes de diciembre.

14. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO
 EN PROCESO DE DETERIORO

a. PATRIMONIO (Atractivos culturales)

Nombre: _____

Fecha de declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

15. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

NO ALTERADO NO ALTERADO
 DETERIORADO CONSERVADO
 EN PROCESO DE DETERIORO

Causas: La gente de la comunidad ha sabido conservar a plenitud la zona, no ha deforestación y son conscientes con el medio ambiente que los rodea.

16. Infraestructura vial y de acceso

A
P
O
Y
O

TIPO	SUPTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL		
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	✓				DÍAS DEL AÑO	
	LASTRADO	✓			AUTOMOVIL	✓				360 días	
	EMPEDRADO				4X4	✓				DÍAS DEL MES 29 – 30	
	SENDERO				TREN					Culturales:	Día Inicio: 04-10 Día fin: 04-10
ACÚÁTICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	
					BOTE					HORAS AL DIA	
	FLUVIAL				CANOA					Culturales:	Día Inicio: indefin. Día Fin: indefin.
AREO					AVION					Naturales	
					AVIONETA						
					HELICOPTEROS						

OBSERVACIONES: La calidad de las vías está en deterioro, no están asfaltadas y no existe el cuidado necesario y pertinente por parte de las autoridades para permitir un acceso apropiado a Jima y a sus comunidades.

17. RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Lituma-Zhunio, Shichi CIA. LTADA

DESDE: Cuenca HASTA: Jima FRECUENCIA: Diaria DISTANCIA: 110 km

18. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**AGUA:**POTABLE: ENTUBADA: TRATADA: DE POZO: NO EXISTE: OTROS: **ENERGÍA ELECTRICA:**SISTEMA INTERCONECTADO: GENERADOR: NO EXISTE: OTROS: **ALCANTARILLADO:**RED PÚBLICA: POZO CIEGO: POZO SEPTICO: NO EXISTE: OTROS: **PRECIO:**SI: NO: ENTRADA LIBRE: OTROS: **OBSERVACIÓN:****19. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

NOMBRES

DISTANCIA

Fiesta Virgen del Rosario, Frescos de la Iglesia de Tacadael

No existe distancia relacionada con los atractivos, puesto que se realizan y se encuentran en la misma área.

20. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:LOCAL: NACIONAL: PROVINCIAL: INTERNACIONAL: OTROS: **Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos:***Pablo Sacoto Molina*A
P
O
Y
O

Cabalgatas			Conservado	Conservado	Terrestre-automóvil	Bus-transporte	Casas rústicas, Antigua escuela de Tacadel	✓						1
Casas rústicas			Conservado	Conservado	Terrestre-automóvil	Bus-Transporte	Comida típica de la localidad	✓						1

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



Imagen 10: Autores del Proyecto

1. DATOS GENERALES

Encuestador: Pablo Sacoto
 Ficha no: 8
 Supervisor evaluador: Natalia Rincón
 Fecha: 01-02-2012
 Nombre del atractivo: Casas Rusticas
 Propietario: Comunidad de Viola
 Categoría: Manifestaciones Naturales
 Tipo: Histórico
 Subtipo: Arquitectónico

2. UBICACIÓN:

Provincia: Azuay
 Calle: Centro de Viola

LATITUD:

Cantón: Sigsig
 Número: Inexistente

LONGITUD:

Localidad: Parroquia de Viola
 Transversal: Inexistente

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre del poblado: Comunidad de Tacadel

Distancia (Km): 2 km.

Nombre del poblado: Tinajillas

Distancia (Km): 3 km.

CALIDAD

VALOR INTRINSICO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altura (m.s.n.m) Temperatura: 15 grados centígrados

La Comunidad de Viola está conformada por un sin número de casas de estilo Colonial, tipo rustico, que le dan un aire acogedor a la localidad; éstas hechas a su vez de adobe y madera otorgan al visitante un ambiente cálido y acogedor propio del lugar.

2.6 Conclusiones

Las comunidades de Tacadel y Viola si bien se las puede llegar en un futuro a explotar por sus atractivos tanto culturales como naturales, en la actualidad no cumplen con todos los requisitos indispensables para poder brindar un servicio turístico completo según el análisis realizado en el capítulo II referente a levantamiento turístico perteneciente a la zona por medio de fichas. Cabe recalcar que existe una falta de apoyo gubernamental por lo cual se ha visto retrasado el desarrollo de la zona, en cuanto a infraestructura vial y subsidio económico en general.

CAPITULO III

Introducción

Para todo proceso de organización y planificación es necesario el trabajo en conjunto, de tal manera que hemos creído oportuno que para poder lograr un eficaz desarrollo del presente proyecto, es de vital importancia establecer dentro de nuestras comunidades diferentes comités y grupos de trabajo, los mismos que serán la base para poder brindar de manera adecuada los distintitos servicios turísticos a los visitantes pertinentes.

Acompañado de este proceso es necesario que las personas que conformen los grupos de trabajo dentro de las distintas comunidades antes mencionadas lleven consigo un proceso de capacitación mediante cursos y talleres que les facilitaran de manera amplia la elaboración de dicho proceso.

Cabe recalcar que para formar los comités dentro de las comunidades es necesario elegir de manera acertada a las personas que conforma los distintos grupos, para esto se tomará en cuenta las habilidades y destrezas de cada persona, así como su vocación y hospitalidad para con el turista.

Es de vital importancia que la comunidad se sujete a las normas contenidas en el “Reglamento Para el Manejo de Centros Turísticos Comunitarios” establecidas por el Ministerio de Turismo conjuntamente con la FEPTCE y otros organismos que especifica los requisitos necesarios para poder operar el turismo, en donde a mas de formular reglas también reconoce los derechos que tienen las comunidades, para realizar un mejor desempeño se ha visto la necesidad de crear un reglamento interno para el buen funcionamiento del turismo comunitario.

3. Análisis organizacional de la Comunidad

3.1 Grupos de planificación o comités de trabajo

Para un manejo apropiado y eficaz de las comunidades de “Tacadel y Viola” se ha establecido de manera pertinente la creación de comités de trabajo los mismos que deben atender a las necesidades de la población, estos a su vez serán la base para la organización de la comunidad y ayudarán a determinar un orden adecuado para el desarrollo apropiado del turismo mediante un programa rígido de desarrollo y educación.

Los grupos de planificación o comités de trabajo se deben basar en la comunicación y orden, para esto hemos decidido nombrar por cada comité a un presidente, el mismo que será elegido de manera unánime por cada uno de los participantes de la comunidad y será el encargado de identificar las falencias así como los logros dentro de cada comité.

Para que los grupos se puedan organizar y desarrollar con mayor eficacia, se examinará de manera minuciosa las cualidades de las personas que estén dispuestas a contribuir con este plan, determinando sus cualidades, vocación, habilidades y destrezas, por ejemplo: poder de liderazgo, organización grupal, cocina local, manera de actuar y ánimo, habilidad para aprender y poder de colaboración.

Es importante de igual manera recalcar el papel que cumple la mujer en el desarrollo específico de esta actividad puesto que ayudará a su desarrollo y a valorar su papel en la sociedad dentro de cada una de las comunidades. Si bien es cierto que generalmente las mujeres sobre todo en los sectores rurales están encargadas solo a las labores domésticas, queremos fomentar mediante el planteamiento de este plan de desarrollo y principalmente dentro de este tema; que la mujer se involucre en el aporte económico dentro del hogar, es por esto que gracias a la organización grupal pueden desarrollar actividades que ayuden a su fortalecimiento laboral y psicológico.

3.1.1 Coordinación General

A continuación hemos puesto a disposición el presente cuadro organizativo para demostrar de manera adecuada la organización grupal que hemos planteado para el desarrollo eficaz dentro de cada una de las comunidades.



Fuente: Autores del proyecto

3.1.2 Líder o coordinador general

Esta persona será la más importante del proyecto, puesto que se encargara del liderazgo general de los grupos, de su organización y de verificar de manera pertinente el desenvolvimiento correcto de todas las actividades, es de vital importancia que esta persona sea conocida por todos los miembros de la comunidad y mantenga buenas relaciones con la gente que la integra.

Hemos creído apropiado que este líder sea elegido de manera unánime y democrática mediante votación, al mismo tiempo debe cumplir con aptitudes y actitudes sólidas que hemos puesto a continuación:

- a.** Mantiene el orden durante todo el tiempo de las reuniones.
- b.** Es amistoso y sociable.
- c.** Tiene ideas nuevas e interesantes; es creativo.
- d.** Sabe escuchar y procura comprender a las demás personas.
- e.** Es firme y decidido, no duda.
- f.** Admite abiertamente sus errores.
- g.** Procura hacer entender a todos.
- h.** Promueve oportunidades para que todos los miembros ayuden en la solución de los problemas.
- i.** Sabe elogiar con frecuencia y raras veces hace críticas negativas.
- j.** Le gusta conciliar.
- k.** Sigue rigurosamente las reglas y los procedimientos.
- l.** Nunca manifiesta rencor o insatisfacción.

El líder a su vez tendrá un tiempo de desempeño que durara 2 años, el mismo que podrá ser reelecto en caso de realizar de manera adecuada su trabajo y se comprometerá de manera leal con su papel de líder y con el desarrollo de su labor dentro del plan turístico de desarrollo, en caso de que no cumpliera con lo establecido deberá pagar una multa ya sea económica o de labor comunitaria durante seis meses de trabajo gratuito dentro de la comunidad en cualquier aspecto.

3.1.3 Comité de alimentos y de Recursos gastronómicos

Este comité se encargará de organizar y seleccionar todo lo concerniente a los alimentos y bebidas: esto es desayunos, almuerzos, cenas y refrigerios; de igual manera los horarios de atención en el comedor y seleccionar de manera apropiada el menú para cada día.

Es de vital importancia establecer normas de higiene y manipulación de alimentos, esto será la imagen que proyectaremos a los visitantes o turistas dentro de cada comunidad, para esto se elegirá de manera adecuada a las personas más aptas y hábiles en la cocina y que al mismo tiempo disfruten de la actividad y el servicio que están poniendo a disposición del turista.

Los platos que se preparen deben ser con productos de la localidad manteniendo la gastronomía tradicional del Austro y la región, que el turista lo que busca es conocer algo diferente a su vida cotidiana y busca experimentar comida diferente y al mismo tiempo sana propia de la comunidad y hecha por las manos de las personas propias del sector.

El promover la comida tradicional y típica de cada comunidad servirá de manera amplia dentro de nuestro proyecto, al mismo tiempo al tratarse de una zona productora de lácteos se podrá deleitar al turista con diferentes productos como queso, yogur hecho en casa y leche de la región dentro de su menú diario, esto realzará el valor del producto turístico que estamos intentando promover dentro de cada una de las comunidades.

3.1.4 Comité de interpretación turística y guianza

Este comité se encargará de la organización de tours y recorridos dentro de las comunidades, mostrando al turista los atractivos turísticos correspondientes al inventario turístico anteriormente levantado mediante fichas.

Las personas que conformarán este grupo serán personas que a más de tener facilidad de palabra y entendimiento con personas de otras culturas, sepan la historia y

geografía de su medio para que de esta manera su guianza e interpretación sea complaciente para los visitantes y turistas.

Estas también se responsabilizarán de la salud y estado físico de los foráneos en cada recorrido que empleen en cada una de las comunidades, intercalando con cabalgatas al aire libre, las mismas que serán organizadas con las personas que estén dispuestas a prestar sus caballos para dicho servicio, el mismo que tendrá costo y será remunerado de manera adecuada, este tipo de interacciones con la gente de la localidad permitirán correctamente la oportunidad de experimentar abiertamente su diario vivir y se involucren con su estilo de vida.

Hemos creído necesario que para poder tener como resultado una guianza óptima, es indispensable el poder dictar talleres para la educación de guías nativos, los mismos que se inscribirán en las capacitaciones de manera voluntaria.

3.1.5 Comité administrativo y financiero

Este comité estará a cargo de todo el dinero que se maneje en cada una de las comunidades, cabe recalcar que cada comunidad tendrá comités diferentes e individuales los mismos que se manejarán con responsabilidad y honra.

Este grupo se encargará de fijar los costos a cada uno de los servicios que se ponen a disposición para el turista, tanto como: comida, cabalgatas, alojamiento, tours, eventos y festejos, etc. De igual manera serán los encargados de destinar el dinero a cada uno de los comités para que lo manejen de manera responsable y organizada.

A final de cada mes se pondrá a disposición el plan de cuentas con entradas y salidas con el fin de controlar de manera correcta el manejo adecuado del dinero y la rentabilidad de la actividad turística. En cuanto a las ganancias, se repartirán por igual a cada una de las familias y personas que participen en el desarrollo del presente proyecto y una parte del mismo se destinará al mantenimiento y estructura de cada una de las comunidades.

3.1.6 Comité de aseo y limpieza

Es de vital importancia dentro de este proyecto el mantenimiento de la comunidad, para eso es esencial que en la misma se pueda apreciar un aseo y limpieza óptimos; baños aseados, casas limpias y en buenas condiciones, basura en su sitio, alojamiento impecable, comederos nítidos etc.

Para esto se destinará a un determinado número de personas dentro de cada una de las comunidades que estén dispuestas a trabajar en el aseo y buena presentación de los atractivos y recursos naturales, es por esto que creemos necesario la creación de una señalización adecuada mediante letreros y construcción de basureros apropiados en determinados lugares para la organización apropiada de la localidad.

Se dictarán talleres de organización y limpieza a las personas de este grupo para que puedan reforzar su conocimiento, que es esencial para la presentación y organización de este proyecto.

3.1.7 Comité de Recursos Naturales y Sostenibilidad

Este será uno de los comités con mayor importancia dentro de este plan, puesto que debido a las alteraciones ambientales que está sufriendo nuestro planeta, es indispensable crear un grupo dentro de la comunidad que se encargue por salvaguardar los recursos naturales y su sostenibilidad.

Una de las obligaciones más importantes será cuidar el manejo adecuado del agua y disciplinar a las personas para que la utilicen adecuadamente, así como el cuidado en la tala de árboles como la contaminación en quebradas, riachuelos y canales.

Al mismo tiempo se encargarán de la utilización de medios discretos, pero a la vez, visibles y atractivos para comunicar los consejos de ahorro, como una tarjeta impresa en la habitación o rótulos colocados estratégicamente en distintos puntos de cada una de las comunidades.

Como acción solidaria con el medio ambiente una vez al mes se establecerá un día al mes que será destinado a la siembra de árboles y plantas que colaborarán en la manutención de los recursos naturales así como su embellecimiento.

El comité de Recursos Naturales y sostenibilidad se encargará de mantener las plantas y árboles de manera adecuada mediante su riego y de igual forma implementará un programa de reciclaje semanal por medio de la utilización adecuada de la basura, al mismo tiempo será el encargado de establecer un calendario adecuado para su recolección, así como la organización eficiente de la misma mediante la separación de basura biodegradable y no biodegradable.

3.1.8 Comité organizador de actividades culturales y fiestas

Este grupo de planificación se encargará de la supervisión y organización de fiestas y eventos turísticos en feriados y fechas importantes como: Navidad, día de la madre, día del amor y la amistad, día del medio ambiente, día del turismo, fundación de la comunidad, etc.

Estos se encargarán de hacer participar a los turistas en actividades extracurriculares, como fiestas con temas para cada día, organización de obras culturales, danza, baile, reuniones, hora loca en fiestas y eventos, que de alguna manera realzarán el buen gusto y organización de la comunidad para entretener al turista.

A este grupo se le determinará un fondo específico para la organización de cada fiesta y los implementos que necesiten para la misma.

Por medio de la organización de pequeñas ferias dentro de las comunidades mostrarán al público sus costumbres y tradiciones, su comida típica, vestimenta, historia, anécdotas, mitos y leyendas por medio de dramatizaciones y canciones propias del lugar.

Una forma creativa para llamar la atención del turista sería mediante la creación de un grupo conformado por personas que canten y toquen instrumentos típicos de la

localidad, mostrando así su música y sus canciones, de tal manera que se cree un ambiente ameno y acogedor.

3.2 Cursos y talleres

Los cursos y talleres tienen como fin específico el capacitar y educar de manera adecuada a la comunidad de tal manera que estas sean herramientas para su desarrollo económico y social, es importante que las personas que conformen este plan sean conscientes de los beneficios de una capacitación clara, que les ayude a desarrollar de manera consecuente mediante sus habilidades una herramienta para crear trabajo, para propulsar sus capacidades y su relación con las personas que los rodean.

Promover el desarrollo y la utilidad de la mujer en la sociedad como uno de los puntos más importantes. Reestructurar a la sociedad mediante un papel igualitario con el hombre en cualquiera de sus campos, puede crear en un gran porcentaje un desarrollo interno óptimo y eficaz.

Los talleres proporcionarán la oportunidad de construir y fortalecer la capacidad de los representantes de las comunidades de Tacadel y Viola, así como también permitirá la reestructuración y orden de su sociedad mediante la creación de sus respectivos grupos y comités, les permitirá de igual manera operar en el campo turístico con conocimientos sobre la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que les permita mejorar la presentación de sus productos y servicios y concientizar a su vez a los visitantes sobre la conservación y uso sostenible de la biodiversidad.

3.2.1 Curso

Forma de trabajo en donde el instructor desarrolla una acción formativa sistemática y organizada a corto plazo, mediante la cual los participantes aprenden conocimientos habilidades y actitudes en función de objetivos definidos. Esta forma de trabajo puede o no estar inserta en un Programa más amplio.

De la clasificación de los cursos de capacitación

- **Introdutorio.-** La duración mínima deberá ser de 16 horas.
- **Intermedio.-** Se abordan temas que el participante aplica en su trabajo; dichos temas están orientados hacia el mejoramiento de su práctica cotidiana. La duración mínima deberá ser de 32 horas.
- **Avanzado.-** Está enfocado a la impartición de técnicas muy especializadas, actualizaciones en el manejo de instrumentos, etc. La duración mínima deberá ser de 40 horas.

Del registro de los cursos de capacitación

El curso de capacitación contará con un responsable, que en este caso serán los autores del presente proyecto, los mismos que desarrollarán cada uno de los temas a tratar, cada persona a cargo del curso llevará consigo un expediente que contenga:

Programa del curso de capacitación que incluya:

- Título del curso.
- Justificación.
- Tipo de taller
- Objetivos del curso.
- Lugar y fechas de realización del curso, así como duración total en horas.
- Estructura temática del curso.

3.2.1.1. Objetivos de los cursos de capacitación

1. Que el participante se transforme en sujeto activo de su propio aprendizaje.
2. Participación activa en los procesos de discusión y reflexión, responsable de su propio aprendizaje.

3. El facilitador que intervenga en el taller de capacitación deberá tener un amplio dominio del tema a tratar, así como de técnicas didácticas participativas que propicien el desarrollo de un proceso colectivo de discusión y reflexión y el mejoramiento de las capacidades individuales de los participantes.
4. Para la discusión y reflexión por medio de las cuales se mejoren las capacidades individuales de los participantes.
5. Trabajo colectivo.

3.2.2. Calendario Cronológico

A continuación se pondrá a disposición del lector un calendario cronológico en donde se indicara detalladamente cómo se dictarán los cursos dentro de las comunidades.

Actividad	Mes 1				Mes 2				Mes 3			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Fines de Semana												
Desarrollo Sustentable	X	X										
Manejo de los recursos naturales			X	X								
Capacitación para guías nativos					X	X	X	X				
Bromatología									X	X		

3.3. Desarrollo de los cursos

3.3.1 Curso 1: Desarrollo Sustentable para las Comunidades

Justificación:

Es de suma importancia que las comunidades en el Ecuador tengan un amplio conocimiento acerca del desarrollo sustentable en su diario y vivir y como este influencia de sobre manera en el ejercicio de la actividad turística, es por esto que hemos creído más que necesario indispensable el fortalecer a las comunidades de Tacadel y Viola en este tema.

Es trascendental que las personas que laboran en el campo día a día sepan cómo pueden ser partidarios del medio ambiente por medio de una actividad, en este caso el turismo y a su vez ser solidarios con la naturaleza que los rodea, y a su vez traer consigo un desarrollo económico a las comunidades proporcionando como objetivo principal un mejoramiento riguroso en su calidad de vida.

Objetivos del curso:

1. Promover el turismo mediante un desarrollo sustentable y equitativo.
2. Educar los participantes en el cuidado y protección del medio ambiente.
3. Mejorar su nivel de vida mediante el uso de la sostenibilidad.
4. Concientizar en los valores de ayuda y cooperación con la naturaleza.

Tipo de Curso: Conferencia

Estructura temática del curso

Duración: 3horas

Día 1: Definición y Alcance del Desarrollo Sustentable

“La definición de Desarrollo Sostenible se ha ido ajustando a través de un proceso gradual de aproximaciones y acuerdos. Sin embargo, a pesar de los

notables avances de reflexión y análisis, se considera que todavía subsisten las generalidades por encima de los criterios prácticos que faciliten su aplicación y evaluación.

La definición generalizada señala que el Desarrollo Sostenible constituye un proceso que pretende la satisfacción de las necesidades actuales permanentemente, sin comprometer la satisfacción de las necesidades futuras de las actuales generaciones y de las que vendrán, es decir, que no agota ni desperdicia los recursos naturales y no lesiona innecesariamente al ambiente ni a los seres humanos.

El Desarrollo Sustentable debe estar encaminado a lograr, al mismo tiempo, el crecimiento económico, la equidad y progreso social, el uso racional de los recursos naturales y la conservación del ambiente, en un marco de gobernabilidad política, con el objetivo de lograr mejores condiciones de vida para toda la población.

Para ello, el sistema político deberá promover la efectiva participación de todos los actores sociales en la toma de decisiones; el sistema económico deberá impulsar la generación de excedentes en forma segura y sostenida, garantizar una justa distribución de beneficios y considerar al medio natural y a los recursos naturales como bienes económicos, a fin de evitar su deterioro y uso irracional; el sistema productivo deberá respetar la base ecológica; el sistema tecnológico deberá desarrollar y aplicar soluciones limpias; el sistema de comercio deberá tomar en consideración los atributos ambientales de los productos y servicios, así como establecer una estructura de importaciones ambientalmente limpia; el sistema administrativo deberá tener eficiencia y modernidad; y, el sistema cultural deberá respetar la diversidad y heterogeneidad.” (Bermeo, *Desarrollo Sustentable en la República del Ecuador*, 04, 05)

Duración: 2horas

Día 1: El Medio ambiente y las comunidades

Es indispensable capacitar a las comunidades en los beneficios de interactuar a diario con el medio ambiente que nos rodea, es por esto que en este tema se desarrollaran debates que impliquen el porqué es necesario ser consecuente con el mismo en el diario vivir, que beneficios trae el medio ambiente cuando está ligado de sobremanera con el turismo y sobretodo que ventajas económicas puede traer el ser respetuoso y prudente con el medio que les rodea.

Cabe recalcar que por siglos las comunidades indígenas han sobrevivido gracias a los beneficios de la naturaleza, caso claro es el de la agricultura y la ganadería, que tratándose de comunidades como Tacadel y Viola han sabido aprovechar las riquezas del campo en sí, y gracias a ello han sabido sustentarse económicamente.

Uno de los pasos más importantes para capacitar a las comunidades en el buen uso del medio ambiente, es empezar educando a los niños que viven dentro de las mismas, es importante desarrollar talleres didácticos en donde por ejemplo mediante el uso de dibujos, colores o plastilina ellos puedan aprender acerca de su medio, de los animales y las plantas que los rodean, etc. De esta manera se puede crear una consciencia clara del porqué debemos respetar la vida de los seres que están a su alrededor y constituyen parte importante de su diario vivir.

Día 2: Desarrollo Sustentable en las comunidades indígenas

Duración: 2 horas

“Durante la historia de la humanidad las comunidades indígenas se han constituido en los protectores y guardianes de los recursos de la biodiversidad, especialmente porque desde sus orígenes han desarrollado técnicas y mecanismos de coexistencia armónica con su entorno natural. Sin embargo, en

estos últimos años se vislumbra cada vez más la necesidad del respeto a la relación: desarrollo humano - sostenibilidad ambiental, como la única forma de asegurar el porvenir del planeta, sobre todo luego del deterioro, contaminación y daño que ha causado el proceso de desarrollo intensivo aplicado hasta ahora, de allí surge la necesidad de mirar al concepto de desarrollo desde la concepción indígena para proponer alternativas de futuro, por tal razón en el presente curso se aborda el tema del concepto del desarrollo sustentable visto desde el mundo indígena, es decir, las formas por las cuales este concepto es utilizado en la práctica política y organizativa de los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador”. (Tibán, *Publicación mensual del Instituto Científico de Culturas Indígenas*. Año 2, No. 18, Septiembre del 2000)

Es importante especificar en este tema de Desarrollo Sustentable como las comunidades indígenas han convivido por décadas con el medio ambiente, cabe recalcar que estos grupos más que otros desarrollan sus actividades diarias en medio de la naturaleza.

En el caso del turismo que viene a ser un medio de desarrollo económico dentro de su hábitat, es indispensable capacitar a los participantes en cómo deben convivir con el turista en la práctica de esta actividad.

El concepto del Desarrollo

“Este concepto es un término que en estas últimas décadas ha sido bastante utilizado, no solo en los medios políticos y económicos de casi todos los países del centro o industrializados, sino también en América Latina o países denominados pobres, subdesarrollados o tercer mundistas-, para los cuales este concepto se ha convertido en un término de manejo común”. (Tibán, *Publicación mensual del Instituto Científico de Culturas Indígenas*. Año 2, No. 18, Septiembre del 2000)

Día 2: Educación Ambiental, un componente de una educación global sistemática en la época contemporánea.

Duración: 2 horas

La Educación Ambiental es un proceso continuo y permanente, que constituye una dimensión de la educación integral de todos los ciudadanos, orientada a que en la adquisición de conocimientos, desarrollo de hábitos, habilidades, capacidades y actitudes y en la formación de valores, se armonicen las relaciones entre los sectores humanos y de ellos con el resto de la sociedad y la naturaleza, para propiciar la orientación de los procesos económicos, sociales y culturales hacia el desarrollo sostenible.

El objetivo de la educación ambiental no es sólo comprender los distintos elementos que componen el medio ambiente y las relaciones que se establecen entre ellos, sino también la adquisición de valores y comportamientos necesarios para afrontar los problemas ambientales actuales, acercándose a la idea de un desarrollo sostenible que garantice las necesidades de las generaciones actuales y futuras.

La educación ambiental debe dirigirse a todos los miembros de las comunidades, respondiendo a las necesidades e intereses y motivaciones de los diferentes grupos de edad y categorías socio profesional.

La educación ambiental puede desarrollarse desde diferentes ámbitos y con estrategias distintas, utilizando una amplia gama de posibilidades que abarcan desde situaciones altamente planificadas y con una función educativa explícita hasta otras donde el contenido educativo está sólo implícito, y no ha sido considerado de manera intencional.

3.3.2 Curso 2: Manejo de los Recursos Naturales

Justificación:

El manejo de recursos naturales se refiere a las diversas formas de apropiación social y explotación de los elementos naturales bióticos o abióticos. El concepto en general hace referencia al conjunto de prácticas orientadas a la explotación planeada de algún recurso natural renovable o no renovable.

Es importante que las personas de las comunidades sepan cómo pueden manejar los recursos naturales de una manera beneficiosa y saludable para ambas partes. De tal manera que la fuente principal de su desarrollo sea por medio del respeto y capacitación para el manejo integro y adecuado de los recursos que su medio a puesto a disposición.

Para entender de mejor manera los términos que se han utilizado anteriormente, a continuación se pondrá a disposición del lector los siguientes conceptos:

Componentes abióticos

- Las sustancias inorgánicas: CO₂, H₂O, nitrógeno, fosfatos, etc.
- Los componentes orgánicos sintetizados en la fase biótica: proteínas, glúcidos, lípidos.
- El clima, la temperatura y otros factores físicos.

Componentes bióticos

- Los productores capaces de sintetizar materiales orgánicos complejos a partir de sustancias inorgánicas simples.
- Sobre todo animales, que ingieren otros organismos o fragmentos de materia orgánica.
- Los hongos y bacterias, que absorben productos en descomposición de organismos muertos y liberan nutrientes inorgánicos que pueden utilizar

nuevamente los productores. (Arguello, *Introducción al desarrollo local sustentable*, 81)

Objetivos del curso:

1. Capacitar a las comunidades para que sean partidarias del medio ambiente y sus recursos.
2. Proporcionar una educación basada en el respeto a la naturaleza.
3. Promover un turismo comunitario que se base en respeto manejo adecuado de cada uno de sus recursos naturales.
4. Proponer medios de desarrollo económicos por medio de un manejo adecuado de la naturaleza y sus componentes.

Tipo de curso: Conferencia

Estructuración temática del curso

Duración: 2 horas

Día 1: Los Recursos Naturales

Se denominan recursos naturales a aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos).

Actividades productivas también pueden afectar los recursos naturales. Este es el caso de las industrias que vierten sus desechos tóxicos en los ríos cercanos, lo que provoca la muerte de los peces, dañando de esta manera un recurso que es el agua y perjudicando otra actividad productiva como la pesca.

Los recursos naturales se dividen en:

- a) Renovables

- b) No renovables
- c) inagotables

Los Recursos Naturales Renovables

Los recursos naturales renovables son aquellos que, con los cuidados adecuados, pueden mantenerse e incluso aumentar. Los principales recursos renovables son las plantas y los animales. A su vez las plantas y los animales dependen para su subsistencia de otros recursos renovables que son el agua y el suelo.

Aunque es muy abundante el agua, no es recurso permanente dado que se contamina con facilidad. Una vez contaminada es muy difícil que el agua pueda recuperar su pureza.

Los recursos naturales no renovables

Los recursos naturales no renovables son aquellos que existen en cantidades determinadas y al ser sobreexplotados se pueden acabar. El petróleo, por ejemplo, tarda millones de años en formarse en las profundidades de la tierra, y una vez que se utiliza ya no se puede recuperar. Si se sigue extrayendo petróleo del subsuelo al ritmo que se hace en la actualidad, existe el riesgo de que se acabe en algunos años.

Los principales recursos naturales no renovables son:

- Los minerales
- Los metales
- El petróleo
- El gas natural
- Depósitos de aguas subterráneas.

Duración: 2 horas

Día 1: Los recursos Naturales y el Turismo

El turismo siendo una herramienta fundamental para el desarrollo económico de un sector, debe contar con instrumentos que permitan su desempeño óptimo y eficaz. Si bien el turismo depende trascendentalmente de los recursos naturales que podamos encontrar en una determinada zona, estos a su vez deben ser cuidados y protegidos por el ser humano.

Hoy en día se está tratando a profundidad el tema ambiental como una de las bases para poder transmitir un turismo responsable y ventajoso para una localidad, es por esto que creemos de suma importancia el saber cómo los recursos naturales y su correcto cuidado pueden permitir el desempeño de un turismo generoso y beneficioso para el ser humano.

3.3.3 Curso 3: Capacitación para guías nativos

- **Justificación:**

El curso de capacitación para guías nativos es uno de los más importantes dentro del desempeño que se cumplirá dentro de la comunidad para poder desarrollar el aspecto turístico. Es indispensable que las personas de la zona manejen destrezas de guianza y contacto directo con el turista, puesto que esta va a ser su principal herramienta para poder brindar un servicio turístico de óptima calidad.

Es indispensable que se enseñe a las personas los cuidados y medios de prevención necesarios que se deben tener en cuenta para manejar a grupos de turistas dentro de la zona, que herramientas deben utilizar para poder narrar la historia, cultura, y belleza natural de la zona y que a al mismo tiempo se combinen con destrezas y aptitudes de los miembros de la comunidad que estén dispuestos a participar.

Objetivos del curso:

1. Formar guías nativos dentro de la zona
2. Crear una herramienta de trabajo dentro de la localidad

3. Explotar de manera adecuada recursos turísticos naturales y culturales dentro de la zona.
4. Capacitar con respecto al cuidado y manejo del turista.
5. Desarrollar destrezas que se pueden convertir en una fuente de empleo.

Tipo de curso: Conferencia

Estructuración temática del curso

Duración: 3 horas

Día 1: Capacitación para Guías Nativos

Creemos indispensable para la óptima formación y creación de este proyecto, el capacitar profesionales en el ámbito turístico, en este caso que sirvan como interpretes y guías dentro de las comunidades de Tacadel y Viola, para esto nos hemos basado en el Programa Nacional de Capacitación Turístico impartido por el Ministerio de Turismo.

Este programa de capacitación constituye una herramienta pionera que tiene como objetivo fortalecer al sector turístico mejorando las habilidades, destrezas y conocimientos técnicos del talento humano para la ejecución eficiente de actividades, tareas y funciones que realizan en el día a día, mejorando los estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos y de esa forma generando una mayor competitividad sistémica del sector.

A continuación ponemos a disposición los distintos temas que creemos necesario para un aprendizaje y capacitación rigurosa y útil para el entrenamiento educativo del talento humano en este sector:

- a. Turismo Sostenible
- b. Técnicas de guianza
- c. Comunicación y expresión
- d. Convivencia en el trabajo

- e. Calidad en la atención
- f. Ética profesional
- g. Salud y seguridad
- h. Territorialidad

3.3.3.1 Desarrollo de contenido para la capacitación de guías nativos

3.3.3.1.1 Tema 1:

Turismo Sostenible

El turismo sostenible implica un desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones actuales sin poner en peligro la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras. Este desarrollo implica la conservación de los recursos para las generaciones futuras, un desarrollo económico viable y un desarrollo social equitativo.

O de igual manera se lo puede calificar como un turismo de desarrollo que su principal objetivo es satisfacer las necesidades de protección y conservación de los distintos recursos naturales de las sociedades actuales mediante prácticas ambientales propicias y optimas; sobre todo trata de proponer un turismo que vaya de la mano con la naturaleza, de tal manera que de las dos salgan beneficiadas y satisfagan las condiciones de vida del ser humano.

Al mismo tiempo trata de incrementar un turismo responsable y comprometido con la naturaleza y sus recursos ambientales, cuyo objetivo sea equilibrar los intereses del medio ambiente con una comunidad o conjunto de personas, mediante acciones preventivas y de concientización.

Cabe recalcar que también propone una oferta variable que satisfaga un mercado que este preocupado por los impactos que causan un deterioro actualmente.

Según la OMT, los principios que definen el turismo sostenible son:

- Los Recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios.
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales.
- La calidad ambiental se mantiene y mejora.
- Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial.
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Objetivos del Turismo Sostenible

El turismo sostenible es una nueva forma de planificar, ofertar y comercializar el producto turístico en cada destino, fundamentado en principios éticos y colectivos para el manejo racional y responsable de los recursos naturales y culturales, cuyos beneficios económicos mejoren la calidad de vida de todos los sectores involucrados", es decir, el desarrollo del turismo puede constituir una alternativa para erradicar la pobreza, sin rebasar los límites de capacidad de cada recurso. Se debe reflexionar, y considerar, la integración de la localidad en el desarrollo del turismo, ya que es una forma de asumir la sostenibilidad desde una perspectiva local.

Los principales puntos que se toman en cuenta como objetivos dentro del turismo sostenible se basan en la conservación de los recursos naturales y la manutención del patrimonio edificado conjuntamente con la evaluación de los impactos ambientales y que de alguna u otra manera también involucren conjuntamente a la participación local.

La contaminación es uno de los problemas más grandes con los que el turismo sostenible está tratando de luchar, para esto se necesita que la educación vaya de la mano.

También se considera sumamente importante el respeto de los valores culturales y revaloración de las tradiciones, rescatando su arquitectura y mejorando conjuntamente la calidad de vida de la población.

El PYME y su influencia en el turismo sostenible

PYME.- Pequeñas y medianas industrias, que ayudan a generar empleo de manera local, por ejemplo tenemos las empresas agroalimentarias que contribuyen al ingreso de divisas en determinados sectores rurales.

En el caso de las comunidades de Tacadel y Viola tenemos como fuente de desarrollo empresarial e industrial, la producción de leche y sus derivados, esta al ser su principal fuente de divisas, ayuda al desarrollo conjunto de la comunidad por medio de la contribución diaria de litros de leche a la planta productora de lácteos.

El turismo sostenible es una herramienta estratégica de desarrollo económico local. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales gracias a la mano de obra.

El impacto económico del turismo

El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico, capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales, así mismo ha sido uno de los más grandes generadores de empleo en zonas rurales y urbanas, pero cabe recalcar que al mismo tiempo trae como consecuencia grandes impactos y dentro de ellos están los ecológicos.

El turista al generar divisas dentro de un país al que visita, al mismo tiempo provoca impactos ambientales, sociales y culturales dentro de un determinado sector; el turista contamina, depreda, quema y a culturiza comunidades afectando el entorno natural de las mismas. Hoteles y restaurantes que son generadores de empleo afectan el medio ecológico de una determinada zona especialmente por contaminación causando un desequilibrio y falta de sostenibilidad, sin embargo huye de lugares deteriorados.

Es importante que la aplicación del turismo sustentable o sostenible sea vital en este tipo de factores, ayudando a levantar el deterioro de algunos lugares y al mismo tiempo estabilizando correctamente el impacto económico con un turismo que beneficie el medio ambiente y al mismo tiempo genere una calidad de vida propicia para la población.

Finalmente, cabe señalar que en determinadas zonas donde se ha hecho una apuesta por el turismo como principal medio de desarrollo, se ha observado que genera problemas semejantes a los de economías basadas en la agricultura de monocultivo para la exportación, tales como la dependencia de los precios del mercado internacional, muy fluctuantes, o un alto nivel de riesgo derivado de la escasa diversificación.

Impactos medio ambientales del turismo

El turismo de masas se ha mostrado especialmente violento con el medio ambiente: urbanización de zonas naturales o no integrada en el paisaje, sobreutilización del recurso del agua, problemas relacionados con el tratamiento de las basuras, contaminación del agua por los residuos líquidos, destrucción de monumentos históricos, contaminación del aire por el uso de vehículos y calefacción, cambios en el paisaje para favorecer actividades de ocio, etc.

Estos procesos son más incisivos en los países del Sur, donde las normativas medioambientales suelen ser más laxas para favorecer la industria turística y los recursos naturales son presa fácil de la especulación.

Pero no sólo el turismo de masas incide sobre el medio ambiente. Formas de turismo alternativo también pueden hacer un uso no sostenible de los recursos. Bajo el concepto “turismo alternativo” se agrupan diversas formas de turismo que, a veces, buscan un desarrollo sostenible de la actividad, pero otras sólo expresan la contraposición al turismo de masas. No obstante, aunque sea sólo porque se trata de turismo a pequeña escala, las formas alternativas de turismo suelen conllevar mucha menos alteración en el paisaje.

Por el contrario hay ocasiones, cuando el paisaje es el principal valor turístico, que las instituciones públicas llegan a establecer normas conservacionistas extremas, hasta el punto de impedir el desarrollo normal de actividades tradicionales y sin entender que el ser humano tiene también un papel en el ecosistema.

Impactos socio culturales

Aculturación se refiere al resultado de un proceso en el cual una persona o un grupo de ellas adquiere una nueva cultura (o aspectos de la misma), generalmente a expensas de la cultura propia y de forma involuntaria. Una de las causas externas tradicionales ha sido la colonización. En la aculturación intervienen diferentes niveles de destrucción, supervivencia, dominación, resistencia, modificación y adaptación de las culturas nativas tras el contacto intercultural. En tiempos más recientes, el término también se ha aplicado a la adquisición de la cultura nativa por parte de los niños desde la infancia en la propia casa.

La definición tradicional diferencia a veces entre aculturación por un individuo (transculturación) y por un grupo, generalmente grande.

Las definiciones viejas y nuevas tienen una frontera borrosa en las sociedades multiculturales modernas, en las que los hijos de familias inmigrantes pueden ser motivados a adquirir la cultura dominante, pero también la familiar, considerando a cualquiera de las dos como la extranjera, cuando ambas son parte del desarrollo infantil.

El desarrollo del turismo puede influir sobre la estructura de las sociedades anfitrionas, generando o incrementando la diferenciación social. Y es que los beneficios que se quedan en la zona de destino no se suelen repartir uniformemente, sino que tienden a ser monopolizados por un sector minoritario de la población. En el caso cubano, por ejemplo, si bien las empresas turísticas son mixtas (estado cubano – capital extranjero), los trabajadores que tienen contacto con los turistas (camareros, guías, etc.) suelen recibir, en propinas, varias veces el sueldo medio del país, lo que les ha convertido en un grupo social diferenciado y envidiado.

3.3.3.1.2 Día 2: Técnicas de Guianza

Duración: 2 horas

Guía de Turismo

Se considera guía de turismo a la persona natural que presta servicios profesionales en área de guionaje o guianza turística, cuyas funciones hacia el turista, viajero o pasajero son las de orientarlo, conducirlo, instruirlo y asistirlo durante la ejecución del servicio contratado. Se reconoce como profesional en el área de guionaje o guianza turística en cualquiera de sus modalidades, a la persona que con anterioridad a la vigencia de la Ley 300 de 1996 se encuentre autorizada o carnetizada como Guía de Turismo ante la Dirección General de Turismo o que acredite formación específica como guía de turismo, certificada por una entidad de educación superior reconocida, de previa estructura de un programa básico completo de capacitación profesional en el área de Guionaje o Guianza Turística.

Para el ejercicio de las funciones propias de la profesión de Guía de Turismo, se requiere Tarjeta Profesional de Guía de Turismo y la inscripción en el Registro Nacional de Turismo. La Tarjeta Profesional de Guía de Turismo es documento único legal que se expide para identificar, proteger, autorizar y controlar al titular de la misma en el ejercicio profesional del guionaje o guianza turística.

Papel del Guía de Turismo

El guía de turismo es el prestador de la materia prima del turismo. La labor exige un alto grado de preparación intelectual y cultural y es del guía de quien debe derivar una satisfacción por visitar, conocer y disfrutar de nuestro Ecuador, y en este caso específico de las comunidades de Tacadel y Viola a tratar.

Perfil del Guía de Turismo.

El contacto del guía con el turista es permanente. Él es quien moldea y gesta el producto turístico merced a los servicios y las condiciones que estos se realicen. El

guía de turismo debe manejar desde nociones y principios de algunas áreas del conocimiento, hasta complejas técnicas, normas y profundos conceptos de aquellos temas que sean objeto de su trabajo. Este extenso saber es garantía de calidad de sus prestaciones como profesional del turismo.

El guía de turismo debe ser:

- ✓ De espíritu versátil, vital, ávido de aprender, descomplicado sin importar la edad.
- ✓ Dinámico, positivo, innovador capaz de proponer alternativas y ser creativo.
- ✓ Sociable, compartir experiencias y disfrutar de la compañía de otros.
- ✓ Recursivo, que pueda resolver situaciones puntuales con iniciativa, y criterios adecuados con seguridad, equidad, bienestar, administrando adecuadamente los recursos.
- ✓ Responsable, dispuesto a asumir consecuencias de acciones emprendidas.
- ✓ Servicial, con espíritu de colaborador
- ✓ Respetuoso con el entorno.

El guía de turismo debe tener:

- ✓ -Técnicas de comunicación y expresión.
- ✓ -Técnicas de elaboración de informes.
- ✓ -Técnicas de organización y control de grupos.
- ✓ Manejo de divisas,
- ✓ -Entrenamiento de primeros auxilios (manejo de reanimación, fracturas, heridas abiertas y cerradas, inmovilización, transporte de heridos.
- ✓ Buen estado físico.
- ✓ Autodisciplina.
- ✓ Información socio cultural actualizada.
- ✓ Técnicas de animación.
- ✓ Relaciones Publicas y Protocolo.

El guía de turismo debe tener conocimiento en:

- ✓ Destino a visitar
- ✓ Historia, Arte, Geografía y Folklore del lugar a visitar
- ✓ Psicología Aplicada
- ✓ Rutas turísticas
- ✓ Primeros auxilios
- ✓ Normas varias

Funciones del Guía de Turismo:



Recibir y trasladar al turista



Conducción de grupos y de animación sociocultural



Asistir a grupos y/o clientes individuales



Dar información respetuosa veraz y oportuna



Acompañar al turista o grupos durante la excursión a cargo



Contratar servicios complementarios



Elaborar y gestionar presupuestos



Contratar guías locales



Organizar los recorridos • Asesorar y orientar al turista



Prestar al turista la asistencia necesaria en trámites



Prevenir eventualidades que afecten la integridad física y moral tanto propia como del
o de los turistas



Solución de imprevistos

- ✓ **Nota de los autores:** Todas las imágenes anteriormente expuestas son creadas por los autores del presente proyecto.

Concepto de Caminata

Es la actividad que realiza un visitante o turista, sobre senderos bordeados de un entorno natural y/o rural. Es en el presente la actividad más representativa del ecoturismo. Las caminatas se realizan con el propósito de recrearse en el tránsito de parajes naturales y/o rurales. La caminata es un instrumento socio-económico y pedagógico de gran aporte para la apropiación de conceptos ecosistémicos, para el descubrimiento e interpretación y articulación de valores culturales e históricos, tanto del presente como del pasado. La caminata es una de las prácticas que cada día toman fuerza con el apoyo de instituciones estatales y privadas, con el compromiso de las comunidades de ayudar a preservar y el compromiso de un turismo responsable.

Preparación de la caminata

- a. Seleccionar la ruta que se desea realizar teniendo en cuenta el costo, tiempo, grado de dificultad, perfil del grupo con sus objetivos, incidencias climáticas y actividades a desarrollar durante la salida.
- b. Alistar el equipo e indumentaria, de acuerdo con el clima y las características del terreno.

- c. Revisar la documentación disponible, sobre la ubicación de los atractivos y lugares a visitar.
- d. Analizar el itinerario y calcular el tiempo necesario para su desarrollo.
- e. Preparar plan de contingencia.
- f. Proveerse de los alimentos necesarios e indispensables.
- g. Informarse sobre el tipo de transporte, horarios, hospedaje en caso de que se requiera, y restaurantes.
- h. De ser posible el día anterior se hace un reconocimiento del terreno por parte del guía de ruta.
- i. Se aconseja que los grupos tengan los mismos objetivos aclarando que la actividad caminera no debe tener adversarios, sino que se deben cumplir los objetivos del senderismo.
- j. Revisar botas, morral, capa, bolsa de dormir y demás implementos.

Recomendaciones Generales

Indumentaria: Se aconseja utilizar prendas deportivas de algodón, o fibra que permitan la transpiración y que se sequen rápidamente para que el cuerpo no absorba la humedad, evitando la hipotermia. Por tal razón, es importante la ropa de repuesto. También es necesario llevar una chaqueta.

Calzado: Es conveniente utilizar botas con suela labrada o en relieve y cordones de algodón; en muchos casos pueden servir los zapatos tenis, aunque no sujetan mucho el pie y no resultan cómodos. No se recomiendan en épocas de lluvia o zonas húmedas. El cuidado de los pies es fundamental para los caminantes porque cuando no se tiene la costumbre no es raro que aparezcan ampollas. Para prevenirlas es importante colocar capas de esparadrapo, en las partes más sensibles (talones y dedos). No es conveniente estrenar (amansar) calzado durante una caminata. En tal caso, es conveniente llevar calzado alternativo como los tenis.

Medias: Es necesario una media ligera y cómoda, con las que no se sientan las costuras. Llevar un par de repuesto.

Pantalón: Debe ser holgado y que permita ascender sin trancar la circulación. No llevar prendas de Jeans que resultan incómodas si se mojan; resultan más pesados y demoran tiempo para secarse. El pantalón debe ser amplio y cómodo, que permita libertad de movimientos. Sudaderas o prendas de algodón o sudadera.

Camisa: Evitar los tejidos gruesos, que se empapan con la transpiración y la lluvia; usar camisa o franela de algodón con manga larga, amplia, con bolsillos y cuello que es una buena protección contra las quemaduras del sol.

Cachucha o Sombrero: Exponerse a los rayos del sol deteriora la piel y el estado físico; recuerde que una cabeza descubierta puede perder hasta la tercera parte del calor corporal.

Para la Lluvia: Lo más utilizado son las capas impermeables para la lluvia, con capucha, pero terminamos empapados por nuestra propia transpiración. El poncho impermeable, permite aireación pero el viento la levanta con facilidad, se engancha en los matorrales y las cercas de púa. La experiencia enseña es llevar ropa de repuesto, empacada en bolsa plástica e incluso un buzo o suéter.

Contra el frío: Usar un buzo de cuello alto, chaqueta abrigada y/o cortaviento impermeable (anorak), gorro de lana que cubra las orejas para no perder calor. Para las manos es suficiente un par de guantes de lana, dos pares de medias de lana.

Para clima cálido: Una muda de ropa completa, sudadera de material liviano, mosquitero, repelente de insectos, recipiente para cargar y almacenar agua.

Para el sol: Es imprescindible cubrir la cabeza y la nuca de los riesgos del sol, con gorro de ala ancha o visera; la crema protectora resultará útil para cuello, brazos y manos.

Bastón de apoyo o tercer pie: Muchos caminos Reales atraviesan zonas de bosque húmedo tropical por lo que las piedras son muy resbaladizas. El bastón es un buen apoyo para el caminante, y además constituye un práctico elemento de defensa cuando encontramos animales sueltos

Recomendaciones básicas

1. Portar documento de identidad y los de servicio de salud.
2. Reportarse en el lugar de la caminata ante las autoridades competentes.
3. Adoptar un comportamiento responsable con respeto al guía, a los demás miembros de apoyo y a la actividad caminera.
4. Acomodarse a las circunstancias, imprevistos, inclemencias del tiempo, carencia de comodidades y lujos.
5. Dar un trato cordial y respetuoso a las gentes del campo, respetar sus propiedades pedir permiso si es necesario. El campesino puede ser fuente de auxilio y de información si se le sabe preguntar.
6. No dejar basuras por los caminos transitados, ni dejar desechos en los sitios de descanso o de pernotada, regresándolas a los lugares donde se tenga dispuesto canecas de basura.
7. No caminar de noche por zonas desconocidas, así evitará extraviarse, accidentarse, y asustar al campesino.
8. Controlar el fuego de fogatas para evitar el incendio forestal.
9. Aprenda a escuchar los sonidos de la naturaleza evite el ruido de aparatos de audio, puede molestar a los compañeros que van en busca de calma y además espantan la fauna.
10. No debemos evitar romper las plantas y tomar muestras, no deje huella de destrucción.
11. El descontrol y la irresponsabilidad en el consumo de bebidas alcohólicas es perjudicial no solo para la salud, sino para el normal desarrollo de la caminata.
12. Planificación.

Dentro de la planificación de una salida hay que tener en cuenta:

- Los objetivos de la salida
- El perfil del turista o grupos
- El tiempo de permanencia: salida de un día o más

- Tipos de salida: campamento, albergue, montaña u otros.

Actividades de la planificación

1. Revisar la ruta, teniendo en cuenta los siguientes factores: Clima, Orden público, Accesibilidad, Programa interpretativo (Itinerario y actividades)
2. Alistar equipos, insumos y recursos, verificando su estado tanto en cantidad como en operatividad.
3. Organizar el equipo de apoyo asignando funciones y responsabilidades de acuerdo al número de personas que lo integran
4. Prever alternativas, identificar posibles riesgos o imprevistos, diseñar plan de contingencias.

Fases de la ejecución

1. Recibir al grupo: Hacer un conteo de participantes y guías- Analizar su estado físico- Verificar atuendos- Verificar documentos- Revisar elementos y equipos acordes con la salida
2. Dar charla informativa acerca de: Ecología, historia, cultura, biología y otras, de forma precisa y oportuna.
3. Atractivos turísticos: Manejo de la ruta y señalización, tiempos, normas preventivas y de señalización, recomendaciones de seguridad, comportamiento, manejo de equipos y normas en general.
4. Desarrollo de la actividad- Ejercicios de calentamiento y estiramiento muscular, inicio de actividades de acuerdo con el programa, cumplir actividades y tiempos fijados.
5. Solución de inconveniente: Dar respuesta oportuna a requerimiento de usuarios

Control

Tiene como objeto medir el cumplimiento del programa y la satisfacción de los participantes.

Procesos del control

- a. Cumplimiento del programa interpretativo: cambios, novedades, contingencias.
- b. Manejo de recursos- Reporte de equipos- Reporte de recursos financieros.
- c. Participantes: Cumplimiento de objetivos, novedades.
- d. Grupo de apoyo: Cumplimiento de procedimientos y protocolos.
- e. Encuestas in situ: Se medirá el grado de satisfacción teniendo en cuenta.

Legislación

Planes de manejo y legislación ambiental. Una de sus responsabilidades como guía turístico es el conocimiento y respeto de la normatividad vigente.

Concepto

Los planes de manejo ambiental, son considerados como las herramientas o políticas encaminadas a orientar y conducir el aprovechamiento integral de los recursos naturales, ya sea a nivel regional, municipal, departamental, o nacional, teniendo en cuenta las estructuras de relaciones socio-económicas, establecidas tanto en las márgenes de producción como en los condicionamientos implementados por las normas internacionales.

Caminos o senderos

El desarrollo de una localidad esta directamente unido al de sus caminos y senderos, ya que estos han permitido relacionarse con otras localidades. El turismo no es ajeno a esto y como lo encontraremos en el texto siguiente los caminos son nuestra principal fuente de trabajo y debemos propender por su conservación.

Concepto de camino.

Sendero por donde se suele transitar y poner en comunicación entre sí poblaciones de gran importancia. Por ende es común y frecuentado por caminantes, carruajes y mulas. Hoy en día, por lo general, los caminos y los senderos son vías sin asfalto que hacen difícil el tráfico vehicular.

Normas de utilización

Precauciones

Épocas más apropiadas: La mejor época es la de finales de noviembre principios de marzo y finales de junio, y mediados de septiembre, llamada la época de "verano." Las épocas de lluvia son muy exigentes por el equipo que debe utilizarse pueden apreciarse muchos fenómenos naturales como: el arco iris, la flora, la fauna, entre otros.

En los páramos ecuatorianos son comunes las nieblas que les exigen a los caminantes limitarse en transitar por los caminos conocidos y a que el grupo se una para evitar extravíos.

Basuras: Evitar al máximo dejar basuras; puede resultar peligrosa para los animales o para los próximos visitantes. No es difícil traer a casa la basura para ser eliminada con la basura diaria.

Flores, plantas, fauna: Los valores de la naturaleza están dados por el respeto que nosotros tenemos ante una comunidad totalmente frágil. Se debe caminar con precaución, caminar por los senderos y caminos de herradura para evitar la erosión. No molestar ni destruir la fauna. Arrancar las flores impide su reproducción.

Los caminos

El caminar: El caminante busca la libertad de los caminos: es una actividad pedagógica, alegre, saludable, cultural, deportiva, social y turística. Busca la

recreación y el descanso, salir de la monotonía y disfrutar plenamente de la naturaleza en su estado natural que les ofrecen los parajes colombianos. Por lo tanto antes de salir a caminar se debe aprender a caminar.

El grupo: Cada grupo debe tener un número determinado de asistentes con unos objetivos definidos. Las personas que salen a caminatas, deben familiarizarse con las técnicas de recorrido, conocer previamente las rutas, conformar el grupo, saber del equipo y la indumentaria apropiada. Caminar solo es una experiencia diferente a caminar en grupo, por lo tanto se debe mostrar el grado de compañerismo que se posee. Es incómodo traer una persona acosando y pisando los talones. Aprovechar las paradas para arreglar los cordones, el equipo y atender las emergencias fisiológicas, no detenerse en medio del camino, parando fila. Al atravesar un río o quebrada, hacerlo por una parte ancha y tranquila puesto que las partes angostas son más hondas y torrentosas.

La preparación: Se debe conocer la capacidad física para formar parte de un grupo y escoger la caminata adecuada sin olvidar que para escoger el grado de dificultad se requiere soportar cierto grado de esfuerzo

Ritmos de marcha

De acuerdo con la experiencia, el hombre camina aproximadamente (3) kilómetros por hora en promedio. Con el ritmo de marcha se recomienda aprender a manejar el ritmo respiratorio y la frecuencia cardíaca. Se recomienda que cada caminante obtenga su propio ritmo de marcha de acuerdo con su capacidad física, siendo el ritmo respiratorio y la frecuencia cardíaca los dos principales orientadores en la búsqueda del ritmo apropiado. Hay que tener en cuenta la topografía del terreno y la duración de la caminata (grado de dificultad) en estos momentos la preparación y disposición mental del individuo es mejor cuando cuenta con la información necesaria en términos de distancia y altitud.-Estado físico - Técnicas de calentamiento: Consiste en un estiramiento y preparación muscular teniendo en cuenta las piernas, tobillos, cadera, espalda y cuello para evitar accidentes o calambres durante la caminata. Así mismo, al terminar se recomienda un estiramiento

de los músculos y articulaciones más usados durante el recorrido; este estiramiento garantiza un buen descanso y hace que desaparezcan molestias al día siguiente.

Equipo personal básico:

- a. Saco de dormir (sleeping)
- b. Elementos de aseo (cepillo, jabón, toalla pequeña, papel higiénico)
- c. Botas o zapatos con labrado
- d. Sandalias o zapatos cómodos para el campamento- Aislante térmico- Plástico de protección
- e. Sombrero o cachucha
- f. Bloqueador solar y repelente de insecto
- g. s- Fósforos o encendedor
- h. Linterna con pilas de repuesto
- i. Bolsa para la basura

Comida: Si es para varios días o uno solo, hay que tener en cuenta el modo de almacenarla, la cantidad y el clima para hacer el requerimiento de manera que no se pierda- Respetar los productos de las huertas de los campesinos

Cantimplora: Se recomienda tomar dos litros de agua como mínimo al día durante el esfuerzo físico. No desocupar la cantimplora hasta tener la seguridad de encontrar nuevamente líquido.

Botiquín: La palabra botiquín significa prevención a cargo de una persona responsable e idónea para su manejo.

Senderismo

Senderismo es un itinerario de excursión diseñado por caminos y senderos de forma original. Une la cultura y el deporte, y se considera de interés socio económico, histórico, cultural, deportivo y turístico.

Objetivos:

- a. Conocer nuestro país con su historia, costumbres, folklore, y cultura de forma fácil y práctica.
- b. Ayudar a la recuperación y conservación de viejos caminos que conforman el patrimonio Nacional
- c. Fomentar la actividad deportiva, recreativa, cultural y de salud en nuestro país
- Fomentar el valor de los recursos naturales.
- d. Ayudar a crear alternativas recreativas y económicas.

Respete la vida silvestre

- a. Observe la vida silvestre a distancia. No persiga a los animales ni se aproxime a ellos.
- b. Nunca alimente animales silvestres. Alimentarlos causa daños en la salud de los animales, altera su comportamiento natural y los expone a predadores y otros peligros.
- c. Proteja la vida silvestre y a su comida, almacene sus alimentos y basura con seguridad.
- d. Mantenga las mascotas bajo su control en todo momento.
- e. Evite el contacto con los animales silvestres durante las temporadas sensitivas, tales como: reproducción, anidaje y crianza de los pequeños.
- f. Sea considerado con los otros.
- g. Respete a otros visitantes y proteja la calidad de su experiencia.
- h. Sea cortés. Permita a otros usar el sendero.
- i. Párese en la cuesta abajo del camino cuando se encuentre con ganado cargado.
- j. Tome descansos en superficies resistentes, y acampe lejos del sendero y de otros visitantes.
- k. Permita que los sonidos de la naturaleza prevalezcan. Mantenga los niveles de ruido al mínimo.

3.3.3.1.3 Tema 3: Comunicación y expresión

Duración: 2 horas

La Comunicación existe desde que el hombre apareció sobre la tierra, los seres humanos somos sociables por naturaleza y tenemos la necesidad de relacionarnos con los demás. Para ello, disponemos de dos grandes sistemas: el verbal y el no verbal.

Por lo tanto es de gran importancia hacer un buen uso de él, y más aun cuando se trata de cumplir con el trabajo de guiar a una persona ajena a nuestro entorno y cultura; la labor de guiar está dirigida a convencer a personas para que visiten un atractivo turístico, en este caso las comunidades de Tacadel y Viola, es necesario el conocimiento y la importancia que hay que tener de la comunicación.

De esta manera podríamos definir un objetivo para este campo de la siguiente manera:

El objetivo de la expresión verbal y no verbal en los guías turísticos es lograr influir en los turistas para que visiten los diferentes atractivos turísticos informándoles o proporcionarles información sobre los destinos y así se interesen en visitar y conocer el lugar, ya que para dar a conocer un destino turístico es imprescindible el uso de la comunicación.

Y no solo al convencer a los turistas se hace uso de la comunicación, ya que una vez habiendo cumplido con ese objetivo, hay que pensar en el siguiente paso, o sea en la visita al destino turístico donde el guía está encargado de hacer que el turista se enamore del atractivo, que piense en lo valioso que fue el tomar la decisión de estar allí, y es ahí donde entra el uso de la expresión verbal y no verbal. Por medio de la expresión corporal: sus gestos, el movimiento de sus brazos, la postura el lenguaje, el tono de voz y las palabras que use para describir cada lugar. Cada uno de estos aspectos es vital en el desarrollo de cada recorrido.

El turista es un receptor muy intuitivo y presta mucha atención a lo que el guía (emisor) expresa y a como lo expresa (actitud), por eso es muy importante transmitir

el mensaje correcto y de la mejor manera. Así que el guía debe trabajar fuertemente en fortalecer su personalidad, es decir, remozar su empatía y cortesía, y evitar a toda costa la comunicación por medio de gritos, (a menos que en cierto contexto como el de la recreación lo requiera) e intentar siempre enfocarse en la prestación de un excelente servicio.

La expresión verbal y no verbal es muy importante para los guías de turismo cumplan con sus funciones ya que comunicándose es como logran ayudar al turista, orientarlo, darle la información que busca, y asistirlo en lo que necesita.

La comunicación puede ser: de guía de turismo a turista o viceversa, por eso es necesario que el turista sea claro al momento de comunicarse y no tenga temor en hacerlo, y que el guía de turismo sea tolerante y sepa escuchar y entender a los turistas.

Un problema que podría darse con la comunicación oral en el Guía turístico es que al pasar la información a una persona ésta le dé un mal uso e informe mal a los demás, por esto es importante que el guía turístico evalúe si en verdad la información que transmitió se entendió bien.

3.3.3.1.4 Tema 4: Convivencia en el trabajo

Duración: 2 horas

El saber convivir de manera correcta en cualquier trabajo en el que nos encontremos es la clave para poder disfrutarlo, sobre todo cuando se trata del diario convivir con personas ajenas a nuestro entorno habitual. Dentro de la guianza es indispensable el poder tener buenas relaciones, el optar siempre un actitud positiva nos da seguridad y bienestar en nuestro diario vivir, sobre todo cuando se trata de realizar un actividad laboral.

El guía turístico cumple con el deber de satisfacer al visitante dentro del período que dure el recorrido, es por esto es que importante tratar de conocer al turista, sus gustos, sus aficiones, sus intereses, el poder tener un buena relación es de vital importancia

para poder disfrutar de un recorrido placentero; al mismo tiempo es necesario tener una convivencia óptima y plena con las personas de la comunidad y mostrar al visitante armonía dentro de la misma de tal manera que se pueda sentir a gusto con su entorno; para esto es indispensable desarrollar una actitud positiva, creativa, entusiasta y útil para desarrollar un ambiente cómodo y ameno.

El hecho de saber escuchar e impartir debates amistosos con el turista o visitante, crea un ambiente amigable y sobre todo interesante para la persona extraña, siempre es satisfactorio para el guía el hecho de que el turista se pueda llevar una impresión valedera y memorable para sus próximos viajes y visitas.

3.3.3.1.5 Tema 5: Calidad en la atención

Duración: 2 horas

La calidad y la excelencia en la atención y el servicio al cliente

“La calidad se define como la diferencia entre los servicios esperados por el cliente antes de su prestación y los que realmente percibe haber obtenido. Es el nivel de excelencia que se ha establecido con la intención de satisfacer las expectativas de los clientes.

Si bien la calidad del servicio puede ser medida, el servicio en sí tiene la particularidad de ser intangible; y es el cliente el único que establece la medida de la satisfacción, él es el que determina el nivel de excelencia en los servicios ofrecidos. Por lo tanto, las expectativas del cliente deben constituirse como el objetivo principal a alcanzar, tratando de reducir en lo posible la diferencia entre la calidad programada, la calidad realmente prestada y la calidad esperada.

Un servicio alcanza su nivel de excelencia cuando responde a las demandas del público. En el caso de nuestro sector, donde lo “único” que le queda al turista es el recuerdo de lo percibido, es importante recordar que “un cliente satisfecho

transmitirá su experiencia positiva a un máximo de cinco personas, mientras que uno insatisfecho puede llegar a comunicárselo a dieciséis”.

El turista entonces es la persona más importante para nosotros, y cualquier persona que trabaja cara a cara con él, como es el caso del Guía de Turismo, debe intentar llegar a conocer cuáles son sus necesidades, dado que de éstas surgen sus deseos, apetencias y expectativas.

Las expectativas deben ser entendidas como lo que el cliente espera de un producto o servicio.

El valor diferencial que otorgará un carácter de competitividad en nuestro desempeño para lograr la calidad y la excelencia en la atención y el servicio al cliente, será justamente alcanzar y si es posible, superar estas expectativas”. (MINCETUR, *Manual de buenas prácticas guías de turismo*, 09)

3.3.3.1.6 Tema 6: Ética profesional

Duración: 2 horas

“La ética profesional es un conjunto de reglas de comportamiento que, aplicadas a la profesión, induzcan a los Guías de Turismo a ejecutar bien sus funciones y a evitar cualquier acción negativa que vaya en detrimento de la profesión, de sus colegas o de la Nación en general”. (GUIZA, *Ética profesional del guía de turismo*, 04)

Para explicar un concepto más claro de la ética profesional en la guianza turística nos hemos basado en el Plan Nacional de Calidad Turística del Perú, emitido por el Ministerio de Turismo de este país, partiendo como una idea leve para poder desarrollar una explicación concisa:

La buena ética profesional es una obligación para todos los profesionales que se desempeñan en las funciones de Guías de Turismo, Trasladista y/o Tour Conductor.

Es indispensable que siempre se tengan en consideración los siguientes principios básicos:

No dar información a nuestros turistas que perjudique la imagen del país, de la ciudad y/o del tour operador a cargo de los servicios.

Dar a los turistas la información verídica, confirmada y actualizada de los datos geográficos, históricos, económicos, sociales y políticos.

Tener presente en todo momento la presentación y comportamiento personal ante los turistas, en los lugares públicos y en los establecimientos de los proveedores de cada uno de los servicios turísticos.

Cumplir en conservar y cuidar los lugares de visitas y denunciar ante las autoridades a los visitantes que atenten contra ellos.

Cumplir con las normas de seguridad establecidas en los lugares de visitas.

No proporcionar información de los turistas a personas que no pertenezcan a la agencia y/o el tour operador, salvo que existan instrucciones específicas, o la operatividad del servicio obligue a proporcionar alguna información.

No realizar acciones o actividades que perjudiquen al tour operador o a sus turistas.

No fijar ante los turistas posición alguna por una determinada ideología política, creencia religiosa o conflicto racial existente.

Cumplir las normas y políticas del tour operador en la preparación, programación y realización

Utilizar el uniforme, credenciales o identificaciones que el tour operador designa para la atención de sus turistas.

No ofrecer o vender servicios turísticos ajenos a los que el tour operador proporciona y que se puedan considerar como competencia desleal.

Tener presente que la relación con nuestros turistas es meramente profesional, y en lo posible se debe mantener bajo dichas condiciones; salvo que exista algún caso especial que amerite desarrollar otra clase de vínculo personal.

No quedarse con las propinas asignadas a los prestadores de servicios (guías, choferes, maleteros).

Tener siempre en cuenta las buenas relaciones que el tour operador está en la obligación de tener con todos los proveedores contratados durante la operación de todos los servicios turísticos.

Respetar los servicios aceptados y no cancelarlos por tomar otros servicios con otros operadores por un mejor beneficio económico.

Respetar el tour establecido y no “sugerir” al turista el cambio del mismo por conveniencia propia, respecto al tiempo.

Evitar el consumo de bebidas y/o drogas que afecten el normal desempeño ante los turistas.

3.3.3.1.7 Tema 7: Salud y seguridad

Duración: 2 horas

Es vital para la realización de la actividad turística el cuidado que requiere el grupo o el turista que está a cargo del guía, es muy importante siempre estar preparado para cualquier imprevisto que se presente durante el período que dure el recorrido o caminata.

Se recomienda siempre tener a la mano un botiquín de primeros auxilios para cualquier imprevisto que surja durante nuestra guía, tomar las decisiones necesarias para resguardar al turista y protegerlo de cualquier peligro que se nos presente.

Si se tratase de una guianza que requiere más esfuerzo físico y condiciones de clima y temperatura, como se menciono antes siempre es indispensable tener el equipo a la mano, y medir las condiciones de salud en que se encuentra el visitante de tal manera de prevenir exponer al mismo a cualquier situación peligrosa para él o ella.

El guía a más de ser una persona que orienta para educar y enseñar, también vela por la seguridad del turista, está pendiente de su salud, de las condiciones en que se encuentra y está a cargo de su bienestar y satisfacción durante la experiencia turística que preste.

3.3.3.1.8 Tema 8: Territorialidad

Duración: 2 horas

En cuanto a la territorialidad para el desempeño de la actividad turística nos hemos basado en el PLANDETUR 2020 que dice de la siguiente manera:

“La estructuración de destinos turísticos regionales del Ecuador y la ubicación de las líneas de producto turístico por cada destino, tienen la finalidad de orientar las prioridades de actuación frente a posibles proyectos turísticos. Esto permite orientar a los distintos actores del turismo para encarar sus actividades, tanto sean a nivel público como a nivel comunitario”. (MINTUR, *Plandetur 2020*, 96)

“Sector comunitario: al igual que el sector privado, los proyectos y actividades de turismo comunitario contarán con criterios de desarrollo de acuerdo a los destinos y sus productos”. (96)

Es indispensable para un guía de turismo que sepa acerca de estas especificaciones que nos plantea el MINTUR en cuanto a la actividad turística y sus condiciones en el margen territorial, que se basa mediante líneas de acción propulsando así un turismo por medio de regiones, ejerciendo sus principales potenciales para la ejecución de un proyecto.

3.3.4 Bromatología

Justificación.-

El consumir alimentos adecuados que cumplan con todos los requisitos requeridos tanto como de aseo así como de calidad es indispensable para la vida diaria, es por esto que el crear un curso de capacitación dentro de las comunidades de Tacadel y Viola es de rigurosa importancia; las personas que brindan servicios turísticos que incluyan alimentos y bebidas deben estar conscientes y más que todo educados en el área de la salud y el cuidado de los diferentes productos que brindamos a los visitantes.

Es preciso educar a las pobladores de la zona acerca de los cuidados que se tiene que tener en cocina, como se deben tratar a los alimentos que se llevan a nuestra boca a diario, enfatizar en el aseo personal y del sitio donde vamos a cocinar cada uno de los alimentos que vamos a ofrecer y consumir a la vez, permitiendo así ofertar un producto o servicio de calidad que satisfaga las necesidades de cualquier foráneo.

Objetivos:

1. Enseñar sobre el cuidado y manejo de los alimentos.
2. Impartir costumbres óptimas de aseo salubridad.
3. Elevar el nivel de calidad en el servicio.
4. Satisfacer las necesidades básicas del turista por medio del uso adecuado de la bromatología.
5. Promover el aseo personal adecuado por medio de reglas de control y aseo diario.

Tipo de curso: conferencia

Estructuración temática del curso

Duración: 2 horas

Día 1: Normas Sanitarias para el Chef o encargado de la cocina

Las normas que se deben impartir dentro del lugar donde se van a elaborar todos los alimentos que se van a poner en disposición del turista es de vital importancia para poder desarrollar la bromatología en sí, es por esto que se ha visto indispensable el poder educar a los pobladores de las comunidades acerca de este tema tan básico e importante, a continuación plateamos algunas de las reglas que se deben tener en cuenta dentro de este tema:

- Antes de ingresar a la cocina; el chef deberá llevar su ropa adecuadamente, preferible blanca y limpia.
- Limpiar y desinfectar la cocina y utensilios.
- Lavar sus utensilios de cocina.
- Lavado correcto de manos.
- Alimentos frescos (frutas y vegetales)
- Productos debidamente empacados y sellados.
- Productos buenos para el consumo (no expirados)
- Las carnes guardadas y congeladas según su clasificación.
- Procesar los alimentos con una solución desinfectante.
- El material de los utensilios sean óptimos para el proceso de elaboración de los alimentos.
- Respetar los parámetros de elaboración de los productos de acuerdo al menú.
- Separar los alimentos en porciones fijas de acuerdo al consumo que se realizara durante el día.

Tema 2: Conservación de los alimentos

Duración: 1 hora

En este curso trataremos del procesado y conservación de los alimentos, mecanismos empleados para proteger a los alimentos contra los microbios y otros agentes

responsables de su deterioro para permitir su futuro consumo. Los alimentos en conserva deben mantener un aspecto, sabor y textura apetitosos así como su valor nutritivo original.

Las carnes, las leches y sus derivados, las frutas y los vegetales requieren de la técnica de congelación que consiste en almacenar los alimentos a temperaturas que varían de 0°C a 4°C, esta temperatura no destruye a los micro organismos, pero impiden su reproducción.

El objetivo de la conservación de los alimentos es evitar que sean atacados por microorganismos que originan la descomposición, y así poder almacenarlo, por más tiempo.

Día 2: Calidad de los alimentos

La calidad de los alimentos es el conjunto de cualidades que hacen aceptables los alimentos a los consumidores. Estas cualidades incluyen tanto las percibidas por los sentidos (cualidades sensoriales): sabor, olor, color, textura, forma y apariencia, tanto como las higiénicas y químicas. La calidad de los alimentos es una de las cualidades exigidas a los procesos de manufactura alimentaria, debido a que el destino final de los productos es la alimentación humana y los alimentos son susceptibles en todo momento de sufrir cualquier forma de contaminación.

Muchos consumidores requieren que los productos sean manipulados de acuerdo con ciertos estándares, particularmente desean conocer los ingredientes que poseen, debido a una dieta, requerimientos nutricionales, o condiciones médicas (como puede ser la diabetes, o simplemente alergias).

La calidad de los alimentos tiene como objeto no sólo las cualidades sensoriales y sanitarias, sino también el manejo de los alimentos durante su preparación y servicio.

3.4 Reglamentos para un buen manejo turístico en las comunidades de Tacadel y Viola

Para poder establecer y desarrollar adecuadamente un turismo comunitario dentro de las comunidades de Tacadel y Viola, es necesario la creación de un reglamento interno que permita el desempeño de esta actividad de manera adecuada, ya sea dentro de los comités o grupos de trabajo que se han establecido, así como de los coordinadores y turistas que van formar parte del proyecto.

3.4.1 Elecciones – Coordinadores comités

1. Las elecciones de cada uno de los comités será de forma democrática, mediante elecciones en reuniones anuales tanto de la comunidad de Tacadel así como de Viola
2. Cada persona electa como coordinador o cabecilla de comité, permanecerá desempeñando este rol, por el período de un año.
3. Se permitirán reelecciones de manera democrática.
4. Cada coordinador firmará un convenio en donde se comprometa a desempeñar de mejor manera este papel, en donde deberá prevalecer la equidad y parcialidad en todos sus ámbitos.
5. Se realizarán elecciones para la integración de cada uno de los comités de forma voluntaria después de haber sido elegido el coordinador en cada grupo.
6. El coordinador general será electo por medio de votaciones generales de cada uno de los representantes de cada comité.

3.4.2 Comités o grupos de trabajo

1. Cada uno de los integrantes de los grupos de trabajo o comités, deberán comprometerse al desarrollo y mejoramiento de la actividad mediante un convenio de desarrollo turístico local.

2. Cada representante o coordinador de comité se hará responsable de guiar de manera adecuada a su grupo, estableciendo pautas de cooperación, planteando ideas y actitudes de liderazgo adecuadas dentro de su grupo.
3. La persona o personas que no desarrollen o no cooperen de manera adecuada cumpliendo cada una de las reglas impartidas serán multadas, ya sea por medio de trabajos comunitarios o una multa económica mínima.
4. Se pedirá al representante de cada grupo que rinda un informe mensual de las actividades realizadas en cada período o visita.
5. Se crearán horarios de trabajo para cada comité de tal manera que se pueda desarrollar la actividad de manera correcta y sobretodo organizada.
6. Las ganancias durante cada visita turística se repartirán de manera equitativa para cada una de las familias o integrantes que conformen los grupos.
7. Cada comité se conformará de acuerdo al número de personas que sea necesario.

3.4.3 La comunidad y sus habitantes

1. Cada uno de los miembros de las comunidades se encargará rigurosamente de contribuir al cuidado y sustento adecuado del medio ambiente y de cada uno de sus recursos.
2. Todos los pobladores son libres de participar aportando con ideas que beneficien al desarrollo de la actividad turística.
3. Los integrantes de las comunidades realizarán mingas mensuales para el mejoramiento y creación de senderos que permitan el desempeño de la actividad turística de manera adecuada.
4. En el caso de que se presentase algún problema, cada habitante podrá acudir al responsable al coordinador general; este será el encargado de sugerir soluciones.

3.4.4 Reglas y sanciones

1. Ningún miembro de la comunidad que no participó en el desarrollo del presente proyecto, podrá hacer uso de las ganancias que se adquieran.
2. La honradez debe primar como cualidad principal en el factor económico, si se encontrase a cualquier persona implicada en cualquier actividad fuera de lo común, será multado por medio de trabajo comunitario forzado y posteriormente no podrá participar en ninguna actividad del mismo.
3. Persona que no ejerza la puntualidad en la actividad que desempeñe será multado.
4. Cada integrante de los comités deberá respetar su puesto de trabajo de la mejor manera posible.
5. En el caso de que cualquiera de los grupos no realizase la actividad que se le ha otorgado de manera adecuada, recibirá solo la mitad de las ganancias.

3.5 Conclusiones

Es importante recalcar que para poder planificar cualquier proyecto turístico es necesaria una organización mediante grupos o comités que se encarguen de las distintas tareas dentro del sector, así como también la capacitación mediante talleres y cursos que respalden el conocimiento de las personas que integran estos mismos grupos. El inculcar una educación basada en el turismo responsable es esencial para poder surgir en el ámbito económico y social del lugar. Es por esto que en las comunidades de Tacadel y Viola se ha utilizado todas estas herramientas para poder cumplir con plenitud todos los objetivos del proyecto.

CAPITULO IV

Introducción

Dentro de la propulsión de la actividad turística dentro de la comunidad es necesario tener propuestas factibles que ayuden a su desarrollo, es por esto que en este capítulo creemos necesario el fomentar estrategias que consoliden la evolución del turismo en la localidad.

Para esto hemos hecho un estudio minucioso en tres ámbitos que son el económico, socio cultural y ambiental, en los cuales se darán pautas importantes de cómo se debe desarrollar el turismo de una manera consciente, sostenible y sustentable para el beneficio de la gente de la localidad y turista en general.

Como segundo punto hemos planteado una propuesta para el mejoramiento de la infraestructura de la comunidad haciendo referencia específicamente a la parte física, tla misma que cabe recalcar que necesita de ayuda gubernamental en todo sentido, desde las vía de acceso hasta ayuda económica a los presidentes de las distintas comunidades, para que estos a su vez lo sepan emplear en el mantenimiento y restauración de los bienes patrimoniales de la zona.

Dentro de esta labor también es indispensable el promover y plantear proyectos a futuro como el de plantear vínculos y alianzas con universidades que permitan la difusión del trabajo arduo en centro comunitarios, y a su vez se vean beneficiados por una retroalimentación en la parte educativa, que permita a los estudiantes en este caso de la Universidad del Azuay interactuar con la gente de la provincia y al mismo tiempo emprender la actividad turística de manera solidaria, con el fin de crear un interés por parte de los educandos ampliando su interés en su labor como agentes y partidarios del turismo en general.

4. Acciones a determinar

4.1. Propuesta de Centro de Capacitación Comunitaria

Para empezar la creación del centro determinamos que es importante dividirlo en tres principales términos o ámbitos que son los siguientes:

- **Ámbito económico**
- **Ámbito socio cultural**
- **Ámbito ambiental**

4.1.1 Ámbito económico con respecto a las comunidades

Este ámbito principalmente se enfoca en la parte económica la cual busca lograr un crecimiento constante a lo largo del tiempo, el mismo que va a mejorar la rentabilidad de la comunidad generando así mayores oportunidades para la gente de la localidad debido a que va a generar nuevas plazas y oportunidades de trabajo.

Es necesario dividir u organizar en distintas gestiones para lograr el máximo rendimiento de la zona:

4.1.1.1 Gestión de sostenibilidad

Criterios globales de sostenibilidad

“El turismo sostenible va en aumento, la demanda de parte de consumidores está creciendo, los proveedores de servicios turísticos están desarrollando programas verdes y los gobiernos están estableciendo nuevas políticas para incentivar las prácticas sostenibles en el turismo. Pero, ¿qué quiere decir "turismo sostenible"? ¿Cómo puede medirse y demostrarse con credibilidad para fomentar la confianza del consumidor, promover su eficiencia y combatir las aseveraciones falsas?

Los Criterios Globales de Turismo Sostenible son un esfuerzo para alcanzar un entendimiento común del turismo sostenible, y representan los principios mínimos de sostenibilidad a los que una empresa turística debe aspirar. Estos se organizan alrededor de cuatro temas principales:

1. La planificación eficaz para la sostenibilidad
2. La maximización de los beneficios sociales y económicos para la comunidad local
3. El mejoramiento del patrimonio cultural
4. La reducción de los impactos negativos sobre el ambiente

Aunque los criterios se orientan inicialmente para el uso parte de los sectores de hoteles y operadores de turismo, tienen aplicabilidad en toda la industria turística.

Los criterios son parte de la respuesta brindada por la comunidad turística frente a los desafíos mundiales que se presentan en los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas. La mitigación de la pobreza y la sostenibilidad ambiental, incluyendo el cambio climático; son dos de los principales temas transversales que se abordan mediante los criterios.

Algunos de los usos anticipados de los criterios incluyen:

Constituir las directrices básicas para que las empresas de cualquier tamaño se vuelvan más sostenibles.

Brindar orientación a las agencias de viajes cuando seleccionen proveedores y programas de certificación sostenibles.

Ayudar a los consumidores a identificar programas y empresas sólidas en materia de turismo sostenible.

Servir de común denominador para que los medios de información reconozcan a los proveedores de turismo sostenible.

Ayudar a los programas de certificación y otros programas voluntarios a cerciorarse de que sus estándares cumplan la normativa básica ampliamente aceptada.

Ofrecer a los programas gubernamentales, no- gubernamentales y privados un punto de partida para elaborar requisitos de turismo sostenible.

Servir de directrices básicas para las entidades educativas y de capacitación, como escuelas de hotelería y universidades.”

(Ecoturismo, <http://www.ecotur.es/>, 11:06)

Políticas de Sostenibilidad

El desarrollo sostenible se basa en 6 puntos principales que son:

1. Compromiso con calidad de servicio

El objetivo de este punto es brindar calidad de servicios de excelencia los mismos que superen las expectativas de nuestros clientes.

2. Personal

En este punto se le brindara compromisos en salud, seguridad, desarrollo personal y profesional para generar el mejor desempeño de nuestros empleados generando así mayores ingresos en la empresa.

3. Nuestra conducta

Compromiso con el buen gobierno y comportamiento ético para determinar las distintas acciones a realizar.

4. Medio ambiente: Compromiso con la protección del entorno.

5. **Innovación:** Compromiso con la eficiencia.
6. **La Sociedad:** Compromiso con las sociedades en las que operamos.

Planificación

Planificar hace referencia a reducir el riesgo de una determinada acción gracias a la anticipación de posibles consecuencias.

Importancia de la planificación en la comunidad:

1. Permite fijar las bases para medir el resultado global.
2. Elimina la improvisación y los errores.
3. Anticipa los requerimientos y uso de los recursos de las comunidades.
4. Minimiza el riesgo del fracaso y baja rentabilidad.
5. Deja a la suerte el éxito de las acciones empresariales.
6. Permite anticiparse al futuro.
7. El mayor enemigo de la administración es la incertidumbre y la improvisación.
8. La planificación estratégica es una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones para alcanzar el futuro.

4.1.1.2 Gestión de calidad

El objetivo perseguido por la Gestión de Calidad Total es lograr un proceso de mejora continua de la calidad por un mejor conocimiento y control de todo el sistema (diseño del producto o servicio, proveedores, materiales, distribución, información, etc.) de forma que el producto o servicio recibido por los consumidores este constantemente en correctas condiciones para su uso (cero defectos en calidad), además de mejorar todos los procesos internos de forma tal de producir bienes y servicios sin defectos a la primera, implicando la eliminación de desperdicios para reducir los costos, mejorar todos los procesos y procedimientos internos, la atención a clientes y proveedores, los tiempos de entrega y los servicios post-venta.

Creemos que es de suma importancia tocar este tema de gestión de calidad dentro del ámbito comunitario, debido a que el producto que se va brindar al turista tiene cumplir con todas las normas de calidad necesarias, es importante recordar que todo producto o servicio que mantenga su rango cualitativo va a satisfacer a mayor proporción al cliente

La Gestión de Calidad involucra a todos los sectores, es tan importante producir el artículo que los consumidores desean, en nuestro caso el servicio que vamos a poner a disposición y al mismo tiempo producirlo sin fallas y al menor costo, como cumplir con las tareas a tiempo, atender correctamente a los clientes, facturar sin errores, y no producir contaminación.

4.1.1.3 Gestión de Seguridad e higiene

Este punto hace referencia a las normas que debe cumplir la comunidad para poder propulsar un turismo adecuado y en óptimas condiciones dentro de la localidad, es de vital importancia capacitar y tratar de gestionar que todas las actividades que se realicen en la zona se mantengan dentro de los estándares de higiene para la salud de los mismos moradores así como de los clientes o turistas.

4.1.1.4 Gestión de comunicación

La clave para lograr el éxito dentro de la organización de un buen turismo comunitario es la comunicación.

Debemos lograr una comunicación total de nuestros comités o grupos de trabajo para saber en qué estamos fallando y como debemos mejorar y así tomar a tiempo las distintas decisiones las mismas que nos permitirán obtener una rentabilidad constante en el tiempo.

1.1.2. Ámbito socio cultural

4.1.2.1 Recuperación de Manifestaciones Culturales

La provincia del Azuay es una de las zonas más ricas y diversas en manifestaciones culturales, algunas de estas características poseen un carácter explicativo de relación social, económica y religiosa, otros responden a los sistemas de producción, otras a los sistemas de mercado y en conjunto representan el esquema general de estructuración de las comunidades de la provincia. Entre las manifestaciones culturales mas expresivas de nuestra provincia encontramos fiestas populares, una enorme producción artesanal tales como: sombreros de paja toquilla, calzado, tejidos de lana, cerámica, orfebrería, bordados, latonería, herrería, talabartería, pirotecnia, artes decorativas, arquitectura, conocimientos ancestrales, comida tradicional, tradición oral, mitos y leyendas; éstas son algunas de las formas más arraigadas de la cultura popular en las comunidades de la provincia del Azuay.

Es por esto que siendo conscientes de la riqueza cultural de nuestra provincia, hemos decidido por medio de este proyecto tratar de rescatar algunas de las principales manifestaciones culturales de las comunidades de Tacadel y Viola; para esto nos hemos ayudado de las fichas para el levantamiento de inventario turístico, por el

medio del cual hemos recopilado manifestaciones culturales tangibles e intangibles existentes en esta zona.

En el caso de Tacadel la fiesta de la Virgen del Rosario es una de las principales manifestaciones culturales que se dan, la peregrinación y celebración se da el último domingo de octubre, cabe recalcar que en esta fiesta también participan las comunidades aledañas como la de Viola, puesto que es una fiesta religiosa representativa de esta zona.

Dentro de las manifestaciones culturales tangibles de esta zona podemos rescatar los frescos existentes en la Iglesia de Tacadel los mismos que se encuentran en el interior de la Iglesia, fueron realizados por el señor Álvarez de Ludo. En ellos se pueden observar varias imágenes religiosas de Jesús y María con su rebaño respectivamente, ángeles y arcángeles en el altar principal de la iglesia con marcos añadidos que le dan una simulación muy fina en oro. Esto representa el alto valor de la mano de obra que se observan en estos frescos, su fina elaboración y al mismo tiempo su contribución al arte de esta zona.

En cuanto a arquitectura se trata, la antigua escuela Lorenzo Piedra es un representación simbólica de las casas que antiguamente existían en esta localidad a mediados del siglo XX, fue construida en 1959, actualmente se encuentra desalojada y fuera de uso, pero su fachada un poco deteriorada resalta aún más su belleza; construida con Bareque y madera de la localidad, da la apariencia de una casa colonial antigua.

La comida típica de esta zona contribuye a su vez de manera notable a la cultura de las comunidades, sus alimentos bases son el mote, la papa propia de la localidad, que es sembrada y cultivada por las personas habitantes de Tacadel y Viola respectivamente; el cuy, el arroz de cebada, los yapingachos, el café típico de la región, el aguacate, etc.

1.1.3 Ámbito ambiental

4.1.3.1 Buenas prácticas ambientales

Es indispensable que para poder hacer uso del turismo comunitario de manera correcta se tenga en cuenta una forma de concientización con el medio ambiente. Las Buenas prácticas para el Turismo Sostenible de Rainforest Alliance, nos dan una base de cómo se debe practicar la actividad turística de manera correcta.

“En muchos países que se encuentran en vías de desarrollo, el turismo puede ser más lucrativo que las industrias agrícolas, ganaderas, textiles o de otro tipo. Sin embargo, si la industria turística no se regula adecuadamente puede generar un impacto negativo en la cultura local y en el ambiente natural. Día a día se observan casos que ilustran esta situación, por ejemplo, la construcción extensiva de hoteles daña la vegetación de un sitio y le resta atractivo al paisaje. Los turistas producen toneladas de desechos plásticos cerca de las playas y el comportamiento y la reproducción de los organismos silvestres se alteran, entre otros. La naturaleza tiene sus límites y cuando se llegan a deteriorar las atracciones de un sitio por su uso inadecuado, el destino turístico decae”. (RAINFOREST ALLIANCE, *Buenas prácticas el Turismo Sostenible, Ámbito Ambiental*)

4.1.3.1.1 Calentamiento Global

Este tema hoy por hoy es uno de los más nombrados y discutidos alrededor del mundo, y no solo en el ámbito turístico, sino en cada una de las actividades que realiza el ser humano a diario; es conveniente y más que todo necesario explicar este tema puesto que es obligatorio en la actualidad informarnos de este suceso para poder tomar las medidas pertinentes y ser más solidarios con nuestro planeta y medio ambiente.

Concepto

“Desde fines del siglo XIX, los científicos han observado un aumento gradual en la temperatura promedio de la superficie del planeta. Este aumento se estima que ha sido de entre 0.5°F y 1.0°F. Los diez años más calientes del siglo XX ocurrieron entre 1985 y 2000, siendo 1998 el año más caliente del que se tenga datos. Este calentamiento ha reducido las áreas cubiertas de nieve en el hemisferio norte, y ha ocasionado que muchos de los témpanos de hielo que flotaban en el Océano Ártico se hayan derretido. Recientemente también se ha observado cómo, debido a este aumento en temperatura, grandes porciones de hielo de Antártica se han separado del resto de la masa polar, reduciendo así el tamaño del continente helado”. (WEART, *El Calentamiento Global*, 06)

Causas del Calentamiento Global

“Gracias a la presencia en la atmósfera de CO₂ y de otros gases responsables del efecto invernadero, parte de la radiación solar que llega hasta la Tierra es retenida en la atmósfera. Como resultado de esta retención de calor, la temperatura promedio sobre la superficie de la Tierra alcanza unos 60°F, lo que es propicio para el desarrollo de la vida en el planeta. No obstante, como consecuencia de la quema de combustibles fósiles y de otras actividades humanas asociadas al proceso de industrialización, la concentración de estos gases en la atmósfera ha aumentado de forma considerable en los últimos años. Esto ha ocasionado que la atmósfera retenga más calor de lo debido, y es la causa de lo que hoy conocemos como el calentamiento o cambio climático global”. (07)

Todos estos acontecimientos traen consigo consecuencias irreversibles para nuestro planeta tales como:

- ✓ Los glaciares y los casquetes polares se derriten y aumenta el nivel del mar, por lo cual, las ciudades costeras y las islas enfrentan el peligro de quedar sumergidas.

- ✓ Las direcciones de las corrientes de aire y oceánicas cambian; los patrones de las lluvias son cada vez más impredecibles y el tiempo atmosférico, cada vez se muestra más extremo.
- ✓ El agua se evapora más rápido con el aumento de la temperatura global y el ciclo del agua se ve afectado.
- ✓ Se producen cambios en la biodiversidad, como por ejemplo, los patrones de migración de algunas aves han cambiado y las poblaciones de mosquitos y otros vectores transmisores de enfermedades han aumentado, lo que trae consigo las visitas menos frecuentes de los turistas al país debido al temor de contraer alguna enfermedad.
- ✓ El ciclo hidrológico y los patrones de precipitación se alteran, lo cual puede afectar la disponibilidad de recursos dulceacuícolas y el turismo de pesca.

Importancia de implementar buenas prácticas de manejo para prevenir el calentamiento global

Es necesario implementar buenas prácticas ambientales debido a que la imprudencia que puede tener el ser humano, ya sea la persona que prestar servicios turísticos como el mismo turista en un futuro traen consigo consecuencias irremediables para el medio ambiente y la buena práctica del turismo.

1. El hábitat de las especies se deteriora y trae consigo la migración y muerte de las mismas, lo que significa una disminución de nuestras especies endémicas así como nuestra riqueza natural.
2. Los patrones de migración como lo dijimos anteriormente suben de manera considerable, provocando así una pérdida irreversible para la práctica de un turismo natural; la mayoría de ballenas, aves y mariposas se trasladan a lugares de supervivencia aptos para su especie.

3. Los fenómenos atmosféricos aumentan considerablemente, tales como tormentas, heladas, inviernos extremos, veranos no soportables para la vida del ser humano.
4. El aumento de enfermedades debido al cambio climático y heladas aumenta y trae consigo peligro para la salud del turismo, y en casos extremos sube la tasa de mortalidad en general.
5. Los destinos costeros y las islas sufren una merma en el turismo por temor a las inundaciones.

4.1.4. Buenas prácticas de manejo para prevenir el calentamiento global dentro de las Comunidades de Tacadel y Viola



- Utilizar fundas de tela y no fundas plásticas. El beneficio que trae utilizar fundas de tela es que se pueden utilizar varias veces y lavarlas cuando sea necesario para evitar la contaminación, el plástico tarda mucho tiempo en descomponerse y contamina de sobremanera el medio ambiente.



- El uso correcto de la electricidad y del agua, sobre todo en las noches, utilizar lo menos posible la luz y evitar gastar el agua en casos innecesarios.



- Una buena manera de promover el turismo en las comunidades de Tacadel y Viola es el uso de los caballos, de tal manera que si el turista necesita un medio para llegar a la comunidad, las personas que participen en la misma puedan transportar a los turistas por medio de cabalgatas como inicio de su experiencia turística en la zona.



- Es necesario a su vez tener un mantenimiento general para revisión de tuberías e instalaciones y reparación de llaves que gotean u otro tipo de fugas. Éste debe tener lugar una o dos veces al mes y debe asignarse una persona encargada de darle seguimiento.

Medidas en habitaciones y baños



1. Cerrar la llave del agua cuando no la estén utilizando para evitar el gasto innecesario de este recurso.



2. Es indispensable promover a los turistas a participar en el ahorro de agua. Una manera ideal de hacer lo es proporcionar instrucciones sobre cómo pueden ayudar en esta tarea. Utilizar medios discretos, pero a la vez, visibles y atractivos para comunicar los consejos de ahorro, como una tarjeta impresa en la habitación o rótulos colocados estratégicamente en distintos puntos de la compañía.



3. Reutilizar las toallas y las sábanas que estén limpias: podrían poner en el suelo aquella ropa de cama o las toallas que quieren que sean lavadas y dejar en su lugar la que aún está limpia; de esa manera, al no lavar toda la ropa de cama, ni las toallas cada día, una pequeña casa de la comunidad puede ahorrarse el desperdicio de agua.



4. Utilizar focos ahorradores de electricidad son de gran ayuda para el medio ambiente y al mismo tiempo en el aspecto económico.

Medidas en cocina y lavandería



1. Una manera de ayudar al medio ambiente es recomendar a las personas que integran las comunidades lavar frutas y verduras en un recipiente con agua en lugar de hacerlo bajo la llave abierta y al mismo tiempo reutilizar el agua para que rieguen los huertos y jardines.



2. Pedir al encargado de esa tarea que enjabone los platos con el grifo cerrado.



3. Instalar válvulas limitadoras de flujo en aquellos casos en los que desea regular la cantidad de agua que utiliza una actividad; de esta manera, se asegurará que sólo se utilice el volumen de agua necesario para terminar el proceso.

4. Es muy importante a la vez reutilizar las aguas grises (las usadas en el lavado de ropa o provenientes de las duchas) para irrigar jardines y limpiar patios, paredes, garajes o pavimentos.



5. Captar el agua de lluvia y úsela para regar jardines o para lavar instalaciones y vehículos de la zona, así como cualquier instrumento de aseo.
- ✓ **Nota de los autores:** Todas las imágenes expuestas anteriormente son creadas por los autores del presente proyecto.

1.2. Propuesta de Infraestructura comunitaria

Mediante las constantes visitas que se han realizado periódicamente a las comunidades de Tacadel y Viola, se ha podido determinar una propuesta factible de acuerdo a las necesidades que se han encontrado en la zona en cuanto infraestructura física se trata.

Como primera necesidad de implementación, se ha visto necesario el construir una casa comunitaria, la misma que conste con todas las comodidades, servicios básicos y

facilidades que mejoren la capacitación de las personas y al mismo tiempo que sirva de ayuda para mejorar en gran porcentaje el servicio que se va a brindar al turista.

Es óptimo aclarar que la casa comunal no se usará en este caso con el fin de brindar servicio de hospedaje, sino que se usará como un lugar de tránsito para los visitantes que al mismo tiempo contará con servicios como: Comedor, baños, aula para reuniones, cursos y talleres para la capacitación de guías y otros temas. Se recomienda que para la infraestructura de dicha casa se utilicen materiales propios de la zona, pero que a su vez no perjudique el entorno en donde se encuentra para no alterar de manera nociva el atractivo paisajístico de la zona.

4.2.1 Restauración y mantenimiento del patrimonio de las comunidades

Se ha determinado que es de suma importancia generar un fondo, el mismo que pueda ser utilizado para la restauración y mantenimiento para los posibles bienes patrimoniales existentes en las comunidades de Tacadel y Viola, debido a que por distintos factores, ya sean estos climáticos, de temperatura, o imprevistos humanos, generan un deterioro constante de los bienes tangibles por lo cual recomendamos el uso consciente de este fondo para cualquier imprevisto.

En este caso se ha creído necesario citar como ejemplo el deterioro existente en las capillas de las dos comunidades en cuestión, por el cual fondo servirá para la restauración y óptimo mantenimiento de dichos posibles atractivos que formar parte de la cultura e historia de la zona.

4.2.2 Priorización de posibles atractivos existentes en las comunidades

Es de notable importancia determinar en base a un criterio turístico cuales son los principales atractivos de Tacadel y Viola, para que por medio de los mismos y a largo plazo se pueda establecer la señalización o señal ética adecuada para mejorar la

organización, distribución y servicio a los visitantes. El mismo que podrá facilitar la orientación de los turistas dentro de las comunidades en los distintos lugares logrando así satisfacer y superar las expectativas del cliente externo.

4.3 Implementación de estrategias y alianzas

1.3.1. Alianzas estratégicas de financiamiento

1. Casa Comunal

Como primer alternativa se ha visto necesario sugerir el redactar una solicitud en la cual se exprese la necesidad de formar parte dentro del presupuesto anual de la junta parroquial de Jima, el mismo que otorgue cierto porcentaje para la construcción de la casa comunal, con el aval de cada uno de los miembros de las dos comunidades en este caso Tacadel y Viola.

Es indispensable consolidar vínculos con el Ministerio de Turismo, el mismo que nos otorgará su apoyo por medio de la presentación de un plan de desarrollo turístico de las comunidades que en este caso se enfocará estratégicamente en la construcción de la Casa Comunal, el mismo que al estar bien elaborado permitirá el subsidio económico por parte del MINTUR.

Por otra parte creemos necesario recomendar ayuda a una ONG externa, con el fin de lograr establecer vínculos para la aceptación de dicha propuesta para la realización de la casa comunal perteneciente a las dos comunidades en cuestión.

Como última alianza estratégica se propone solicitar ayuda a los tres entes mencionados anteriormente con el fin de lograr una alianza más sólida en la que cada una de las entidades colaboren en un porcentaje voluntario o asequible para poder financiar la construcción del sitio a tratar.

4.4 Vías de acceso

Como último punto a tratar, se ha determinado que es de vital importancia, ya sea por motivos de seguridad o calidad de servicio turístico, el mejoramiento de las vías de acceso debido a que el actual estado de las mismas es de tercer orden, es decir que es una vía sin asfaltar y muy vulnerable con los continuos cambios climáticos que atraviesa la zona constantemente.

4.4.1 Posibles alianzas estratégicas para el financiamiento de la construcción de las vías de acceso.

Como primera posible alianza a tratar se cree necesario pedir ayuda al municipio del Cantón Sigsig para que se realicen los estudios y acciones pertinentes para la construcción y mantenimiento de las vías.

En vista de que la prefectura del Azuay ha realizado dichos estudios y por otra parte ofrecieron realizarlos en el año 2011, se recomienda rigurosamente recurrir a los medios de comunicación para realizar un reclamo público en el cuál se exprese el olvido existente en la zona.

De igual manera vista las acciones tomadas por la prefectura y el poco interés para con la misma se ha visto de manera obligatoria recurrir a una petición para el mejoramiento de las vías al Ministerio de transporte y obras públicas que puedan garantizar un progreso adecuado en la localidad, el mismo que generará el poder realizar un turismo comunitario correcto y de óptima calidad.

4.5 Recomendaciones para una óptima señal ética dentro de las comunidades

En vista de la unión existente en las dos comunidades se recomienda que mediante reuniones de ambos presidentes tanto de Tacadel como de Viola, se determine

acciones que puedan mejorar la infraestructura física de la zona; en este caso es indispensable la realización periódica de mingas que puedan mantener el lugar en óptimas condiciones mediante la creación de senderos con señalética adecuada para la orientación y comprensión adecuada del turista dentro del lugar.

4.5.1 Señalética sugerida





✓ **Nota de los autores:** Todas las imágenes expuestas anteriormente son creadas por los autores del proyecto.

4.5.2 Estrategia de vinculación de la Escuela de Turismo con las con las comunidades de Tacadel y Viola.

Una vez realizados los puntos anteriores que son la base para este proyecto como son: Levantamiento de atractivos turísticos, propuestas de infraestructura, capacitación para guías nativos, desarrollo de un turismo sostenible y sustentable, interacción directa con los miembros de las comunidades; el siguiente paso de nuestra propuesta a tratar es la promoción de un turismo comunitario y vivencial por medio de la interacción constante de los estudiantes de la Ingeniería en Turismo con las actividades diarias que realizan las personas de cada una de las comunidades.

Por ejemplo en el caso de las materias que forman parte del pensum de estudio tales como: Agroturismo, Turismo Comunitario, Turismo Ambiental, Turismo Social, entre otras, se propone desarrollar prácticas directas de los estudiantes con las comunidades, con el fin de que exista un beneficio mutuo. En el caso de la comunidad se verán beneficiadas económicamente ya que prestaran servicios de alimentación, guianza, esparcimiento y al mismo tiempo mostraran su cultura mediante su modus vivendi, y el estudiante a su vez se beneficia y colabora con la localidad, por medio de la realización de visitas y practicas dentro de la zona.

4.6 Conclusiones

Una de las pautas más importantes para poder crear una buena infraestructura dentro de la comunidad es el desarrollo de la señal ética, que hemos considerado uno de los puntos más importantes dentro de este capítulo, crear regulaciones para el uso adecuado de los servicios en los diferentes lugares dentro de la comunidad, como baños, cocina, habitaciones etc. Así como crear reglas para cumplir con un turismo comunitario responsable con el medio ambiente. Es importante que las personas de la comunidad se eduquen en el uso de estos factores para que puedan interactuar de manera correcta con su vida cotidiana y por consecuencia con el turista.

CAPITULO V

Introducción

Una comunidad es un grupo o conjunto de individuos o seres humanos que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica, estatus social, roles. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades, que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada. Cada comunidad persigue una meta en común para poder llegar a un desarrollo conjunto y beneficioso, en este caso el turismo comunitario como base de su emprendimiento.

En este último capítulo ponemos a disposición del lector el proceso de socialización que se llevará a cabo dentro de las comunidades de Tacadel y Viola, esto quiere decir que el proceso como tal, implica el influjo entre una persona de la comunidad y sus semejantes, que resulta de aceptar las pautas de un determinado comportamiento social y de adaptarse a ellas. Para que se pueda realizar un desarrollo adecuado dentro de las comunidades de Tacadel y Viola es de vital importancia el comunicar adecuadamente las pautas del proyecto para una posterior aceptación y adaptación a su vez.

Para poder llegar a un proceso de socialización óptimo en la zona se ha decidido recurrir a charlas informativas que planteen en totalidad el proyecto para una aceptación adecuada y sobre todo beneficiosa para sus pobladores

5. Socialización

Se denomina socialización o sociabilización al proceso a través del cual los seres humanos aprenden e interiorizan las normas y los valores de determinada sociedad y cultura específica. Este aprendizaje les permite obtener las capacidades necesarias para desempeñarse con éxito en su interacción social.

En otras palabras, la socialización implica hacerse consiente del entramado social que rodea a cada una de las comunidades, en este caso específico de Tacadel y Viola. Este aprendizaje dentro de las localidades antes mencionadas se encuentra posibilitado por entidades institucionales y sujetos que gozan de representación social, quienes propagan los conocimientos culturales necesarios. Algunos de los agentes sociales más importantes son los centros educativos y la familia, aunque no son los únicos.

Sobre todo la socialización en las comunidades abarca características como: la capacidad de relación y convivencia con los demás, claro está recalcar que una persona no se realiza por si sola sino con la interacción de otras personas que rodean su vida diaria. Por otra parte la convivencia es la mejor manera de que la socialización es correcta y que el individuo se ha abierto a los demás. Por otra parte la socialización nos permite observar y estudiar de manera óptima normas, costumbres, valores y pautas que establezcan una asimilación adecuada, gracias a la cual el ser humano y en este caso el miembro de la comunidad puede actuar con respeto hacia el medio en el que ha crecido y habita.

5.1 Socialización dentro de las comunidades de Tacadel y Viola

Durante la realización del presente plan de desarrollo turístico comunitario hemos podido determinar eficazmente que existe en las comunidades de Tacadel y Viola una socialización aceptable y precisa, ya que todos los habitantes de las comunidades han podido desempeñar buenas relaciones en todos sus ámbitos de su vida diaria, ya sea en ocasiones donde se presentan problemas, así como en celebraciones propias de la localidad; existe un nivel de solidaridad bueno entre sus miembros, así como entidades públicas que forman parte importante de su vida diaria, tanto como

escuelas, junta parroquial, presidente de la comunidad y de igual manera entre comunidades vecinas.

Entonces podemos decir que se ha conseguido un resultado favorecedor durante todas las visitas realizadas tanto para los talleres como para el levantamiento de atractivos en la localidad, ya que hubo la apertura y apoyo necesario por parte de sus habitantes.

También se tuvo la grata oportunidad de convivir con dos familias y sus miembros involucrándonos en su forma de vida cotidiana, en donde se pudo observar y experimentar de cerca su *modus vivendi*, compartir sus roles cotidianos, probar la comida de la localidad, aprender acerca de la producción y elaboración de lácteos como uno de sus principales fuentes de empleo y generación de divisas en el lugar.

A su vez esta socialización es visible en el momento que surgen trabajos en grupo como realizar alguna minga, puesto que todos colaboran sin importar edad ni sexo. Finalmente gracias a la organización adecuada que existe en la zona por parte de cada uno de los presidentes de las comunidades y junta parroquial se ha podido desarrollar una socialización buena en la zona.

5.2 Talleres comunitarios

El proceso de socialización implica el poder interactuar con las personas de la comunidad, es por esto que para poder establecer las pautas necesarias para el presente plan turístico, se ha dado paso a la realización de talleres que permitirán culminar con este proceso.

5.2.1 Concepto

Forma de trabajo en donde el participante construye su aprendizaje por medio de la realización de ejercicios que retoman la problemática que vive y lo llevan a un proceso de teorización que le permite plantear soluciones a dicha problemática. Estos ejercicios son definidos a partir de un programa de formación integrado por temas que responden a objetivos de aprendizaje concretos.

5.3. Del registro de los talleres de capacitación

El taller de capacitación contará con un responsable, que en este caso serán los autores del presente proyecto, los mismos que desarrollarán cada uno de los temas a tratar, cada persona a cargo del taller llevará consigo un expediente que contenga:

Cada taller de capacitación debe incluir:

- Título del taller.
- Justificación.
- Tipo de taller
- Objetivos del taller.
- Lugar y fechas de realización del taller, así como duración total en horas.
- Estructura temática del taller.

5.4. Objetivos de los talleres de capacitación

1. Impartir conocimientos turísticos por medio de charlas que impliquen un aprendizaje dinámico.
2. Enseñar mediante un aprendizaje y trabajo colectivos.
3. Actualizar a las personas en conocimientos propios de la materia turística mediante la aplicación de la materia en la parte activa.
4. Brindar herramientas de capacitación necesarias para poder desarrollarse en el ámbito turístico.

5.5. Calendario Cronológico

A continuación se pondrá a disposición el calendario cronológico que se ha realizado para la formación de las personas de la localidad mediante los talleres en cuestión.

Actividad	Mes 1			
	1	2	3	4
Fines de Semana				
Relaciones humanas	X			
El Rol de la mujer en la actividad turística		X		
El cuidado del Agua			X	

5.6 Estructuración temática talleres

5.6.1 Relaciones Humanas

Justificación.-

“El Turismo es un negocio que tiene como elemento esencial las relaciones humanas. Viajar y ver con sus propios ojos., recorrer con sus propios pies otros territorios, admirar sus paisajes, conocer nuevas gentes, sus costumbres y hábitos., sumergirse en sus ríos, lagos o playas, saborear sus comidas, sus bebidas.

Los seres humanos nos inclinamos a la búsqueda, la aventura, el desafío de lo desconocido descubrir y apreciar el entorno natural y social todos esos son motivos muy actuales para hacer turismo”. (Guevera Ramos, *La Gestión de las Relaciones y la Responsabilidad social empresarial*, 26)

La clave para poder desarrollar un turismo comunitario de calidad, es el poder emprender relaciones humanas adecuadas en esta actividad; cómo manejar el turismo de tal manera que el visitante se deleite con el trato, poder llegar a él mediante el

conocimiento de su personalidad, de su entorno y de las cosas que le llaman la atención para poder satisfacer su necesidad de ocio.

Objetivos.-

1. Capacitar a los habitantes de la zona para que actúen correctamente en sociedad y posteriormente con el turista.
2. Educar en relaciones óptimas que mejoren conjuntamente su calidad de vida.
3. Establecer la comunicación como punto principal y eje de las relaciones humanas en el turismo.
4. Reflexionar sobre la importancia y necesidad del cambio positivo, como un elemento indispensable para el crecimiento o desarrollo personal y de la organizacional.
5. Identificar las características necesarias para crear y mantener relaciones humanas positivas entre los miembros de las comunidades.

Tipo de Taller: Dinámica - Conferencia

Duración: 2 horas

5.6.1.1 La comunicación dentro de la Comunidad

“Dentro del contexto de las relaciones humanas, la comunicación desarrolla un papel muy importante, ya que es por medio de ella que se crean y sustentan todo tipo de relaciones; es por esto que se hace necesario su estudio y entendimiento con el fin de hacer de la comunicación un instrumento de ayuda para desarrollar relaciones firmes que beneficien a todas las partes involucradas y a toda la sociedad”. (Guevera Ramos, *La Gestión de las Relaciones y la Responsabilidad social empresarial*, 15)

Dentro del desarrollo del turismo comunitario la comunicación es una de las herramientas base; el poder expresar ideas, actitudes de liderazgo y manejo de grupos implica el podernos comunicar dentro de nuestro entorno social de una manera

óptima, mientras exista comunicación, las relaciones interpersonales ser verán beneficiadas.

5.6.2 El Rol de la mujer en la actividad turística

“El turismo es un sector de la economía que no sólo dá empleo a un número considerable de mujeres, sino que ofrece además enormes oportunidades de promoción.

Las mujeres ocupan toda clase de puestos de trabajo, desde artesanas o guías hasta consejeras delegadas y presidentas de consejos de administración, en países y empresas de todos los tamaños del mundo entero. En los últimos años, las mujeres han incrementado su cuota en la población activa hasta ocupar tantos puesto de trabajo como los hombres, y ese aumento ha sido más fuerte en los países pobres y en campos como la artesanía y el desarrollo comunitario, que están estrechamente vinculados con la conservación de la cultura. Unos estudios recientes han demostrado que, en ciertos países de África, hay mujeres que ocupan cargos de directoras de hoteles, presidentas de juntas de turismo, directoras de compañías aéreas protegidas, secretarías jurídicas e incluso ministras de turismo.

La evolución del papel de las mujeres no sólo trae equilibrio a la sociedad, sino que refuerza las economías y estructuras sociales”. (Jueves 19,04, *diariocritico.com*. 08:40)

El machismo en nuestro país se podría decir que es casi un problema social que se da en general, sobre todo en zonas campesinas donde la mujer mayoritariamente realiza trabajo domestico, es por esto que se cree totalmente necesario realizar un taller en donde se enseñe a la mujer a formar parte de la actividad turística y que al mismo tiempo labore con el hombre a la par. El turismo comunitario da lugar para que la mujer realice trabajos fundamentales para que se pueda realizar, desde cocina hasta guianza y actividades que impliquen desenvolverse con turistas de todo tipo y que al mismo tiempo se vean beneficiadas generando economía para su hogar.

Objetivos:

1. Educar a la población acerca del rol de la mujer en la actividad turística.
2. Impartir una equidad adecuada género dentro del turismo en las zonas campesinas.
3. Promover el desarrollo de la actividad turística por medio de un entendimiento social justo y equitativo.
4. Reducir el porcentaje de machismo existente en la zona.

Tipo de taller: Dinámica- Conferencia

Duración: 2 horas

5.6.2.1 La mujer y el turismo comunitario

El turismo comunitario permite el desarrollo de diversas zonas alrededor del país; en la actualidad esta actividad implica la integración de la mujer dentro de la misma en grandes porcentajes, y se podría decir que se ha vuelto el eje y base de esta actividad al igual que el hombre. Hoy por hoy la mujer realiza diversos roles en distintas áreas y el turismo comunitario ha permitido que en zonas campesinas también forme parte de un desarrollo integrado y equitativo, es por esto que es de suma importancia educar y capacitar a las personas de las comunidades de Tacadel y Viola acerca de las aptitudes y cualidades con las que puede contribuir la mujer en esta actividad, que a mas de contribuir con su nobleza en sí y equilibrio, nos abre la puerta para un desarrollo justo y eficaz.

5.6.3 El Cuidado del Agua

El agua es esencial para la mayoría de formas de vida conocidas por el hombre, incluidas por supuesto la humana. El uso racional del agua o la conservación del agua es un concepto que abarca todos los rangos profesionales y como no el turismo, asociada a un desarrollo sostenible que permita aprovechar el recurso agua al máximo y evitar su degradación, para no comprometer ni poner en riesgo su disponibilidad futura.

Formar en el cuidado de los canales de riego dentro de las comunidades de Tacadel y Viola es indispensable para su manejo adecuado en la vida diaria de sus habitantes, es por esto que hemos planteado este taller como uno de los principales dentro de la estructura temática del presente curso, es así que se ha decidido proponer un conferencia dinámica en donde un profesional en el área contribuya en la educación de este tema. El Ingeniero agrónomo de la Secretaria Nacional del Agua, Luis Peralta Torres, se encargará de impartir este taller a los habitantes de la zona.

Objetivos:

1. Contribuir con una educación sostenible para el uso racional del Agua en la zona.
2. Capacitar a las comunidades en un uso adecuado del Agua como base del desarrollo turístico.
3. Establecer métodos que faciliten el cuidado del Agua y al mismo tiempo su ahorro en la localidad.
4. Proporcionar mediante el uso adecuado de la misma, salubridad y manutención de productos de manera adecuada.
5. Concientizar acerca del uso y ahorro de este recurso.

Tipo de taller: Dinámica – Conferencia

Duración: 2 horas

5.6.3.1 Uso y manejo del agua

5.6.3.1.1 Sin agua no hay vida

El agua es uno de los elementos básicos para mantener la vida del planeta tierra, todo lo que tiene vida en el mundo necesita del agua para mantenerse vivo, crecer y desarrollarse por ejemplo:

Las personas tenemos en nuestro cuerpo un 60 % de agua esto significa que una persona adulta para mantenerse en buenas condiciones de salud necesita aproximadamente ocho vasos de agua al día.

El agua que consumimos debe ser sanitariamente segura

El consumo de agua sanitariamente segura contribuye a la salud de las personas. Cuando pierde sus características son porque se ha contaminado en algún momento de su largo recorrido, desde que se extrae de la fuente hasta que se consume, ya sea en un sistema público o domiciliar. Por ello es tan importante que mejoremos nuestros hábitos higiénicos personales, domiciliarios y comunales.

Tratamiento para consumo humano

Para que el agua sea sanitariamente segura debe estar libre de sustancias nocivas a la salud humana. En lugares en donde no hay sistema de abastecimiento de agua sanitariamente segura, tratar y mantener el agua limpia debe ser responsabilidad de toda la familia, así como participar en el trabajo desde la recolección, tratamiento, y mantenimiento de su limpieza. Para evitar enfermedades, se debe consumir agua limpia, libre de microorganismos patógenos, o sea de esos seres tan pequeños que no vemos a simple vista y que causan enfermedades. Por ello, es importante que la comunidad conozca prácticas de desinfección del agua como procedimiento eficaz para disminuir el número de enfermedades transmitidas por la contaminación de la misma.

Existen diferentes procedimientos para eliminar los microorganismos del agua. Unos se usan a nivel domiciliar y otros a nivel de sistema de abastecimiento comunitario.

Formas de tratamiento a nivel domiciliar:

Procedimientos usuales

Hervido: Es una forma efectiva para matar los microbios, consiste en calentar el agua hasta que hierva durante 20 minutos. Dejándola enfriar para su posterior consumo. Debe de mantenerse siempre tapada.

Cloración: En este método se agrega cloro al agua en forma de sales de hipoclorito. El cloro es un elemento químico que está considerado un desinfectante ideal.

Uso y manejo del agua potable en casa

El sistema de agua construido para la comunidad está diseñado únicamente para el consumo humano. Para que todas las familias beneficiadas tengan siempre agua debe utilizarse el agua dentro de la casa, o sea hacer un uso doméstico. El desarrollar una actividad tan importante y beneficiosa como el turismo implica un manejo adecuado de los recursos en la zona, sobretodo el agua como una de sus principales herramientas básicas para poder brindar un servicio de calidad que contribuya en el desempeño de cualquiera de sus actividades.

Aguas usadas o servidas

También llamadas aguas servidas, son aquellas que han sido utilizadas para preparar la comida, lavar los trastos o la ropa, lavarnos las manos, bañarnos y otras.

Cuando estas aguas se convierten en charcos sirven de criaderos de zancudos, que amenazan nuestra salud. Para evitar este riesgo es necesario hacer zanjas o sumideros.

El sumidero es un hoyo que tiene en el fondo una capa de piedra boluda (poma, porosa), otra de pedrín y otra de arena. Cumple una función importante ya que evita

que el agua sucia se estanque. Además no es cara ya que se pueden hacer con materiales locales, (materiales que existen en la comunidad).

Anteriormente se ha realizado el desarrollo de algunos de los temas que se han puesto en disposición en el taller y que permitirán a los habitantes de las comunidades concientizar sobre este elemento vital para la vida.

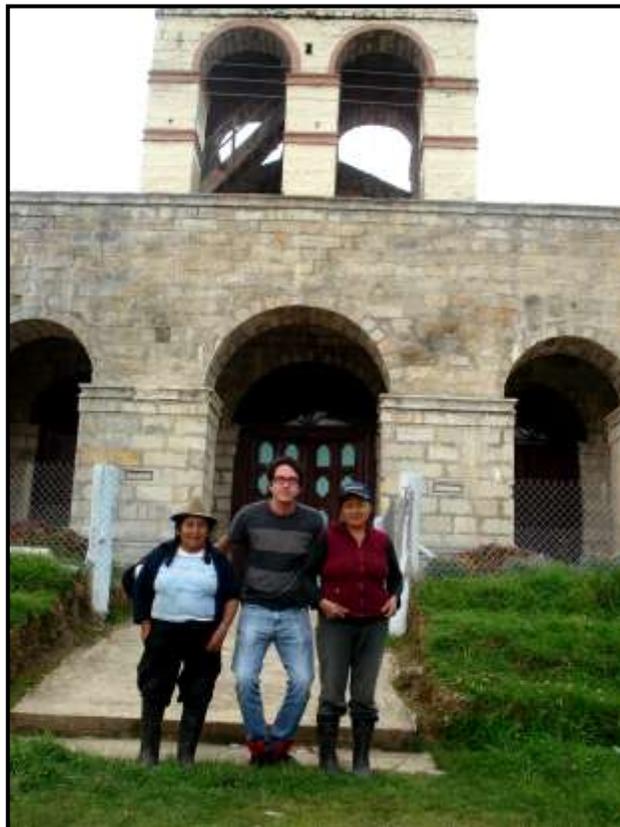
5.7 Conclusiones

El uso y manejo de talleres es indispensable para poder ejercer un turismo comunitario adecuado, hemos manejado temas que abarquen diferentes puntos como la comunicación, el rol de la mujer en la actividad turística, el cuidado del agua etc. Que ayudan a proporcionar un conocimiento completo del tema a tratar para la capacitación de las comunidades de Tacadel y Viola y que benefician a las mismas para su desarrollo adecuado.

CONCLUSIONES

1. El turismo comunitario es una herramienta eficaz para promover el desarrollo social en el área rural mediante capacitaciones que impulsen su incremento.
2. El turismo comunitario impulsa la economía de las comunas mediante la creación de plazas de trabajo dentro de la misma.
3. El turismo comunitario colabora con la integración y socialización dentro de las comunidades permitiendo obtener una excelente comunicación, haciendo posible el desenvolvimiento óptimo de sus habitantes con el fin de pretender a un desarrollo solidario.
4. La sustentabilidad va de la mano con el turismo comunitario creando así consciencia en los habitantes propios del sector así como sus visitantes, para ejercer una cultura solidaria con el medio ambiente.
5. El turismo comunitario ayuda a apaciguar y evitar la a culturización existente en la zona, manteniendo y rescatando su patrimonio cultural y natural.
6. La falta de infraestructura se muestra como un inconveniente permanente para desarrollar cualquier actividad turística, por lo cual se recomendó y se sugirió distintas alternativas que permitan mejoras en la zona.
7. El Levantamiento de posibles atractivos turístico por medio de fichas es una herramienta que permite puntualizar el patrimonio tangible e intangible para generar la actividad turística, la misma que impulsa la economía de la zona.
8. La organización y el trabajo en grupo permiten el desarrollo óptimo de la actividad turística.
9. El rol que cumple la mujer en el turismo y en la sociedad es cada vez más amplio y ha permitido que se involucre en cualquier ámbito y al mismo tiempo sea un ente productivo en la economía familiar

ANEXOS









FICHA DE PLANTAS DE LA LOCALIDAD



Imagen 11: Autores del Proyecto

1. DATOS GENERALES

Encuestador: Alejandra Peralta
 Ficha no: 9
 Supervisor evaluador: Natalia Rincón
 Fecha: 01-02-2012
 Nombre del atractivo: Plantas medicinales
 Propietario: Comunidad de Viola
 Categoría: Sitios Naturales
 Tipo: Plantas propias de los Andes Ecuatorianos
 Subtipo: Medicinales
 Nombre: Malva Olorosa
 Nombre científico: *Malva sylvestris*

2. UBICACIÓN:

Provincia: Azuay
 Calle: Centro de Viola

LATITUD:

Cantón: Sigsig
 Número: Inexistente

LONGITUD:

Localidad: Parroquia de Viola
 Transversal: Inexistente

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre del poblado: Comunidad de Tacadel
 Nombre del poblado: Tinajillas

Distancia (Km): 2 km.
 Distancia (Km): 3 km.

CALIDAD

VALOR INTRINSICO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altura (m.s.n.m) Temperatura: 15 grados centígrados

La Comunidad de Viola consta con una variedad de plantas medicinales propias de la región y de los andes ecuatorianos, que a su vez proporcionan distintas cualidades curativas para diversos males y enfermedades, claro es el caso de la malva olorosa que sirve para apaciguar la pena y los nervios.

FICHA DE PLANTAS DE LA LOCALIDAD



Imagen 12: Autores del proyecto

1. DATOS GENERALES

Encuestador: Pablo Sacoto
 Ficha no: 10
 Supervisor evaluador: Natalia Rincón
 Fecha: 01-02-2012
 Nombre del atractivo: Plantas medicinales
 Propietario: Comunidad de Viola
 Categoría: Sitios Naturales
 Tipo: Plantas propias de los Andes Ecuat.
 Subtipo: Medicinales
 Nombre: Escancel
 Nombre científico: *Aerva sanguinolenta*

2. UBICACIÓN:

Provincia: Azuay
 Calle: Centro de Viola

LATITUD:

Cantón: Sigsig
 Número: Inexistente

LONGITUD:

Localidad: Parroquia de Viola
 Transversal: Inexistente

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre del poblado: Comunidad de Tacadel

Distancia (Km): 2 km.

Nombre del poblado: Tinajillas

Distancia (Km): 3 km.

CALIDAD

VALOR INTRINSICO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altura (m.s.n.m)

Temperatura: 15 grados centígrados

Las hojas aromáticas y ramas pequeñas de *Aerva sanguinolenta* se usan como té contra varias enfermedades. Especialmente las enfermedades de los pulmones, resfriados, catarro, anginas, dolor de pecho e infecciones al riñón.

FICHA DE PLANTAS DE LA LOCALIDAD



Imagen 13: Autores del proyecto

1. DATOS GENERALES

Encuestador: Alejandra Peralta
 Ficha no: 11
 Supervisor evaluador: Natalia Rincón
 Fecha: 01-02-2012
 Nombre del atractivo: Plantas medicinales
 Propietario: Comunidad de Viola
 Categoría: Sitios Naturales
 Tipo: Plantas propias de los Andes Ecuat.
 Subtipo: Medicinales
 Nombre: Ruda
 Nombre científico: Ruta Graveolens

2. UBICACIÓN:

Provincia: Azuay
 Calle: Centro de Viola

LATITUD:

Cantón: Sigsig
 Número: Inexistente

LONGITUD:

Localidad: Parroquia de Viola
 Transversal: Inexistente

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre del poblado: Comunidad de Tacadel

Distancia (Km): 2 km.

Nombre del poblado: Tinajillas

Distancia (Km): 3 km.

CALIDAD

VALOR INTRINSICO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altura (m.s.n.m)

Temperatura: 15 grados centígrados

Se utiliza principalmente para diversas enfermedades del aparato respiratorio y digestivo.

FICHA DE PLANTAS DE LA LOCALIDAD



Imagen 14: Autores del proyecto

1. DATOS GENERALES

Encuestador: Pablo Sacoto
 Ficha no: 13
 Supervisor evaluador: Natalia Rincón
 Fecha: 01-02-2012
 Nombre del atractivo: Plantas medicinales
 Propietario: Comunidad de Viola
 Categoría: Sitios Naturales
 Tipo: Plantas propias de los Andes Ecuat.
 Subtipo: Medicinales
 Nombre: Cedrón
 Nombre científico: Lippia citriodora

2. UBICACIÓN:

Provincia: Azuay
 Calle: Centro de Viola

LATITUD:

Cantón: Sigsig
 Número: Inexistente

LONGITUD:

Localidad: Parroquia de Viola
 Transversal: Inexistente

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

Nombre del poblado: Comunidad de Tacadel

Distancia (Km): 2 km.

Nombre del poblado: Tinajillas

Distancia (Km): 3 km.

CALIDAD

VALOR INTRINSICO

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altura (m.s.n.m)

Temperatura: 15 grados centígrados

Es muy utilizado generalmente como tónico estomacal, sedante, carminativo, antineurálgico y aromático.

BIBLIOGRAFIA

Argudo Zhunio, Jorge “Zhima, Shima, Xima, Cima, Jima, Gima, Jima, Un Pueblo que nació en la Prehistoria”, Editorial Don Bosco, Cuenca - Azuay, 2009.

Coello Astudillo, Elder “Jima, Cuna y asiento de celebres personalidades del Ecuador. Su historia y su cultura”, Imprenta Une del Azuay, Cuenca 2007.

De la Torre, Oscar “El turismo como fenómeno social”, España, 2005.

Jiménez Guzmán, Luis Fernando “Teoría Turística, Hotelería y Turismo – Serie Turismo” Edición 1990, Universidad externado de Colombia. P. 22.

Cooper, Chris, Fletcher, John, “El Turismo, Teoría y práctica”, Editorial Síntesis S.A., España, 2007. P. 50 -52. 126 – 129.

Hernandez, Edgar “Planificación Turística” Un enfoque metodológico, Editorial Trillas, México, 1982. P. 26.

Ullauri y Dominguez, “Glosario Turístico” Cuenca. P.71.

Altés, “El turismo en América Latina y el Caribe” P.29.

Moreno Zapata, “El turismo en el Ecuador, 05.

Ruiz y Solis, “ Turismo Comunitario en el Ecuador”, Quito, 2004, P.42.

Guía del Ministerio de Turismo. P. 28 fecha 14/03/12

[http://www.mincetur.gob.pe/Turismo/Otros/caltur/pdfs_documentos_Caltur/MBP GT VERSION FINAL 190707/MBP Guias de Turismo y Operacion Turistica.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/Turismo/Otros/caltur/pdfs_documentos_Caltur/MBP_GT_VERSION_FINAL_190707/MBP_Guias_de_Turismo_y_Operacion_Turistica.pdf)
[lidad en la atención](#), fecha 07/03/12

http://www.redturs.org/inicio/docu/turismo_conducta.pdf, fecha 22/03/12

<http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/rural-es/biblio/touris/metho.pdf> fecha,
14/04/12

<http://www.turismoaustro.gov.ec/index.php/es/ique-visit> 16/04/12

[http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn
n%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf](http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf) 16/04/12