



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE TURISMO**

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL EN LA COMUNIDAD DE JIMA CENTRO

*Trabajo de Graduación Previo a la
Obtención del Título de Licenciado
(a) en Gestión y Desarrollo Turístico.*

AUTORES:

**Ana Valeria Morales Vega
Jorge Luis Vera Bermeo**

DIRECTORA:

Mst. Natalia Rincón

**CUENCA - ECUADOR
2013**

DEDICATORIA

Este trabajo de tesis le dedico y agradezco ante todo a Dios por bendecir mi camino y permitirme llegar hasta donde estoy, un momento muy especial en mi vida. A mis padres Ana y Oswaldo por darme los recursos necesarios para culminar mis estudios con su apoyo, consejos y amor de manera incondicional. A mis hermanos Santiago y Pedro , a una gran amiga y excelente persona Mayra Lupercio quien fue parte de este gran logro con su apoyo, y a una persona muy especial y sin duda un gran apoyo en mi vida Pablo. Gracias a todos por ser quienes me motivaban a seguir adelante siempre, presentes en cada momento de mi vida y llegar a formarme como mejor persona luchando cada día para salir adelante.

Valeria Morales

DEDICATORIA

Ante todo, agradecer infinitamente a mi familia, tantos a mis padres Jorge y María como a mi tía Jenny, que con su esfuerzo y sacrificio estuvieron siempre presentes para cubrir mis necesidades, a mis hermanos Eduardo, Andrés y Donna, espero que este logro sea de motivación para cumplir sus objetivos, a las personas que de alguna u otra forma estuvieron presentes para ayudarnos y apoyarnos para la finalización de este trabajo, a todos ustedes gracias.

Jorge Luis Vera

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Introducción.....	1
Justificación.....	2
Capitulo 1: Fundamentación Teórica.....	3
Introducción.....	3
1.1 Turismo – Etimología.....	4
1.1.2 Conceptos de Turismo.....	4
1.1.3 Clasificación del Turismo.....	5
1.1.3.1 Turismo Convencional.....	5
1.1.3.2 Turismo Alternativo.....	6
1.1.3.2.1 Turismo Rural.....	6
1.1.3.2.2 Turismo Comunitario.....	7
1.2 Planificación Turística.....	9
1.3 Fundamentación Legal.....	10
1.3.1 Ley de la Economía Popular y Solidaria.....	10
1.3.2 De las Organizaciones Económicas del Sector Comunitario.....	11
Capitulo 2: Diagnóstico del Potencial Turístico de Jima Centro.....	13
Introducción.....	13
2.1 Generalidades.....	14
2.1.1 Historia de la Parroquia Jima.....	14
2.1.2 Festividades.....	14
2.1.2.1 Festividad de la Virgen del Rosario.....	14

2.1.2.2. Festival de la Chicha de Jora.....	15
2.1.3 Infraestructura de Jima .Centro.....	15
2.1.4 Planta Turística.....	17
2.2 Datos Generales.....	19
2.2.1 Ubicación Geográfica.....	19
2.2.2 Límites y Superficie.....	20
2.3 Clima y Relieve.....	20
2.2.4 Población.....	21
2.3 Factores de Localización.....	23
2.3.1 Cuadro de Valorización de los Factores.....	23
2.3.2 Cuadro de Evaluación de Factores.....	24
2.3.3 Cuadro de Ubicación y Posición de Factores.....	25
2.4 Inventario de Atractivos Turísticos.....	26
2.5 Matriz Foda.....	51
2.5.1 Foda Cruzado.....	52
Capitulo 3: Organización de la Comunidad.....	53
Introducción.....	53
3.1 Estructura Organizacional de Jima.....	54
3.2 Comités de Trabajo	56
3.2.1 Comité de Protección Ambiental.....	57
3.2.2 Comité de Actividades Culturales.....	58

3.2.3 Comité de Alojamiento y Transporte.....	58
3.2.4 Comité de Guías Nativos	59
3.3 Cursos y Talleres.....	59
3.3.1 Liderazgo-Trabajo en Equipo y Educación Ambiental.....	60
3.3.2 Creación de Huertos Orgánicos.....	63
3.4 Reglamento para el Manejo del Turismo Comunitario.....	64
3.5 Plan de Reuniones Mensuales.....	65
Capitulo 4: Determinación de las Líneas de Acción.....	67
Introducción.....	67
4.1 Generalidades de la Comunidad.....	68
4.1.1 Necesidades.....	68
4.1.2 Debilidades.....	69
4.2 Propuesta de Infraestructura Comunitaria.....	70
4.2.1 Implementación de Estrategias.....	71
4.3 Posibles Proyectos a Futuro.....	72
4.3.1 Ruta Turística.....	72
4.3.1.1 Datos de la Ruta.....	72
4.3.1.2 Mapa de la Ruta.....	74
4.3.1.3 Itinerario.....	75
Capitulo 5: Socialización.....	76
Introducción.....	76
5.1 Talleres Comunitarios.....	77
5.2 Reuniones Informativas.....	78

5.3 Eventos Turísticos.....	78
5.4 Mingas.....	79
Conclusiones y Recomendaciones.....	80
Bibliografía.....	82
Anexos.....	84
Anexo 1: Festividades.....	84
Anexo2: Socialización con la Comunidad.....	85
Anexo3: Huertos orgánicos de la Familia Pandi.....	86

Índice de Ilustraciones y Gráficos

Cuadro 2.1: Distribución de la población del cantón Sigsig.....	21
Cuadro 2.2: Frecuencia de Migración de la Parroquia Jima.....	22
Cuadro 2.3: Población Actual de Jima.....	22
Cuadro 2.4: Valorización de los Factores.....	23
Cuadro 2.5: Evaluación de Factores.....	24
Cuadro 2.6: Ubicación y posición de Factores.....	25
Cuadro 3.1: Grupos de Comités de Trabajo para la Comunidad de Jima.....	57
Cuadro 3.2: Modelo de ficha del Control de Asistencia.....	66
Figura 2.1: Mapa Geográfico de la Ubicación de Jima en el cantón Sigsig.....	19

RESUMEN

El plan de desarrollo turístico local para la comunidad de Jima centro es un proyecto que desea aportar para un mejor desarrollo en el ámbito del turismo comunitario dentro de la localidad, haciendo partícipes a sus moradores y fomentando el trabajo en equipo para su beneficio y a su vez para una mejor calidad de vida aprovechando sus propios recursos y valorizando sus potenciales turísticos existentes. Es por eso que se aporta con ideas innovadoras, implementación de estrategias, planes a futuro, una mayor organización dentro de su comunidad brindando talleres que los permita progresar y sobre todo crear una motivación de mirar hacia el futuro mejorando su presente.

ABSTRACT

The Local Touristic Development Plan for the Community of *Jima Centro* is a project that intends to be part of the Communitarian Touristic development of the area through the inclusion and participation of the inhabitants by promoting team work for the community's benefit. The aim is to improve the people's quality of life by taking advantage of the local resources and by appreciating the existing touristic potential. That is why the project contributes with innovative ideas, the implementation of strategies, future plans, and a better organization of the community through workshops that allow progress and motivate the people to envision a better future.




Translated by,
Diana Lee Rodas

Introducción

Vivir el presente es tener la idea de fomentar el futuro, dar un paso hacia adelante es forjar avance por y para nuestro bienestar, es por eso que este trabajo enfoca su visión más allá de nuestro alcance, donde todos podamos tener la satisfacción del deber cumplido de mostrar y dar a conocer los paisajes, cultura, naturaleza, patrimonio que la parroquia Jima nos ofrece.

Nuestra finalidad es de realizar un acercamiento directo con la comunidad, para ser partícipes de sus costumbres, tradiciones, y forma de vida, ya que nos servirá para establecer las pautas necesarias y desarrollar un proyecto que sin duda nos favorecerá.

Los objetivos que hemos trazado se basan en la investigación de campo, desarrollado interna y externamente en la comunidad, con el propósito de conseguir más información de lo que Jima nos pueda ofrecer como potencial turístico a largo plazo. Este lugar posee una ubicación estratégica ya que al contener excelentes paisajes, también brinda un buen ambiente perfecto para el ocio y distracción de los turistas o quienes la visiten.

Por las situaciones reales del lugar, la factibilidad de nuestro proyecto se alcanzaría con la variedad que Jima Centro contiene y las estrategias a implementar serán de mutuo beneficio para las partes interesadas, esto si se toma en cuenta que debemos cumplir con puntos específicos como lograr la aceptación por parte de sus habitantes y su apoyo, para alcanzar nuestra meta propuesta.

Justificación

En base a los problemas que existen en la comunidad; como el desinterés de instituciones, la falta de un liderazgo y la falta de organización, hemos decidido realizar este proyecto de desarrollo turístico local para las comunidades de Jima, de tal manera que este se ponga en práctica, para obtener ventajas y beneficios de carácter económico, social, educativo, laboral, turístico y cultural, para mejorar las condiciones y calidad de vida de la población.

Es importante para la comunidad la realización de un inventario de los distintos atractivos turísticos tanto tangibles como intangibles para categorizar y valorizar los mismos, y de esta manera satisfacer la necesidad de organización y liderazgo de la comunidad.

Con el desarrollo del presente trabajo se pretende obtener el mejoramiento de su potencial turístico que traiga como consecuencia resultados de crecimiento para los habitantes, que a su vez serán los beneficiarios directos de este plan de trabajo, de tal manera que puedan satisfacer sus necesidades y desempeñar un rol significativo dentro de la sociedad y posteriormente que logren una integración y participación importante en su medio.

Este plan turístico aspira aportar con un proyecto de interés y de ayuda para las comunidades y a su vez toda la investigación dada sirva como un referente para futuros proyectos.

La aplicación del presente trabajo se efectuará por medio de distintos procesos investigativos formando parte del problema, pero sin duda también de la solución para lograr una mejor organización en la comunidad y que sus habitantes se familiaricen y comprometan para conseguir un beneficio mutuo y lograr grandes y buenos resultados para ejecutar el plan de manera adecuada.

CAPITULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Introducción

En este primer capítulo hemos planteado temas de definición y características acerca del turismo, ya que como una de las actividades más lucrativas del país, es la base para que los lugares con gran potencial sean aprovechados y se pueda realizar esta actividad, que incluye grandes beneficios tanto económicos y sociales en el lugar que se visita.

Sin embargo, dentro de la industria turística existen varias ramas, que permiten establecer específicamente que tipo de turismo sería apto para un determinado lugar, es decir, que actividades turísticas se pueden desarrollar dependiendo de las características del lugar donde existe potencial o ya este identificado como atractivo.

Es así, que para el Plan de Desarrollo turístico local en Jima centro, daremos a conocer una clasificación donde el turismo comunitario, la planificación turística y el turismo sostenible son los temas principales a tratar.

Sin duda es importante citar el turismo comunitario, como tema principal para el desarrollo del proyecto, que busca el bien común para la población, generar un mayor interés y a su vez obtener un beneficio mutuo, que garantice la prosperidad de Jima y motive a las autoridades y habitantes, a poner en práctica el proyecto planteado; teniendo en cuenta que los miembros de la comunidad son parte del mismo, ofreciendo un intercambio cultural, mostrando su forma de vida, y además estar informados sobre la conservación y protección de sus recursos naturales, costumbre y tradiciones existentes.

Y para que el proyecto se ponga en marcha, en un futuro también debemos estar al tanto del marco legal, donde los que ejerzan la actividad turística tengan el conocimiento de los derechos y obligaciones que exige la ley.

1.1 TURISMO – ETIMOLOGÍA

La palabra turismo tiene su origen en la inglesa Tour que, según el Oxford Dictionary, significa placer de viajar haciendo paradas en varios sitios. Los ingleses fueron los que primero empezaron a realizar estos viajes, especialmente al desarrollarse el ferrocarril, e inmediatamente se propaga esta costumbre en las demás naciones europeas, adoptándose aquella misma denominación, por lo que esta se ha generalizado no solo en los países de habla inglesa, sino que ha sido también admitida en los de lengua española, francesa e italiana. (Arrillaga, *El Turismo en la Economía Nacional* pág. 9)

1.1.2 Conceptos de Turismo

“El turismo, desde el punto de vista conceptual, no es más que un conjunto de relaciones y fenómenos, producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar normal de domicilio, motivadas fundamentalmente por una actividad no lucrativa. El turismo es por consiguiente, una forma particular del uso de tiempo libre, y una forma especial de recreación y no incluye por tanto, todas las formas de uso que puede hacer el hombre de su tiempo libre ni todas las formas posibles de recreación”. (Acerenza, *Administración del Turismo* pág. 49)

De acuerdo con lo consignado hasta este momento, podemos decir que el turismo es todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre estos los viajeros tienen lugar. No tenemos la pretensión de haber llegado a una definición plenamente satisfactoria, pero si creemos que la

formulada es lo suficientemente expresiva y comprensiva de los distintos aspectos, íntimamente relacionados entre sí, que constituyen el turismo. (pág. 17).

Algunos autores lo definen como:

“... TROISI define al turismo como << conjunto de traslados temporales de las personas originados por necesidades de reposo, de cura, espirituales o intelectuales>>”.

... HUNZIKER... lo definiese como << conjunto de relaciones y de hechos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa>>. (pág. 12)

1.1.3 Clasificación del Turismo

El turismo al ser una actividad económica y dinámica que motiva a las personas a viajar, no solo se enfoca en lo tradicional o convencional si no que, en estos últimos años a partir de otras motivaciones, gustos y segmentos de mercado, se han podido generar distintas modalidades dentro de las cuales se obtienen la siguiente clasificación:

1.1.3.1 Turismo Convencional

El turismo convencional conocido también como el modelo de “sol y playa”, es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda. Este modelo crea impactos negativos tanto directos como indirectos en los diferentes ámbitos donde se da, por ejemplo... el deterioro de los espacios y

paisajes, en el aspecto sociocultural, en las comunidades receptoras por la pérdida de la autenticidad, comercialización y problemática de aculturación. Así mismo, en el modelo convencional la derrama económica liderada por el turismo rara vez llega de manera considerable a la comunidad y sus miembros. (Zamorano, *Turismo Alternativo* pág. 213)

1.1.3.2 Turismo Alternativo

Según la SECTUR define al turismo alternativo como: los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (SECTUR, *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo* pág. 22)

Esta modalidad trata de generar el menor impacto posible en el entorno ambiental y cultural, creando así, responsabilidad social en los lugares que se visitan, buscando el objetivo primordial que es la participación de las poblaciones. Se desea motivar a los anfitriones de estos lugares y aprovechar los recursos con los que cuentan.

Además que exista un beneficio entre ambas partes, llegando al intercambio de experiencias, donde el turista enriquecerá sus conocimientos, y contribuirá al desarrollo económico local y progreso de la zona visitada.

Dentro de este tipo de turismo existen dos modalidades en las cuales nuestro proyecto ha tomado como base el Turismo Rural y Turismo Comunitario:

1.1.3.2.1 Turismo Rural

El turismo rural ofrece una nueva forma de descansar y de ponerse en contacto con la naturaleza, sobre todo cuando el turista busca preferentemente

actividades de ocio, puede tener modalidades particulares, pero que en general se trata de un turismo de bajo impacto tanto ambiental como sociocultural, que facilita vivencias y experiencias que enriquecen el desarrollo de la personalidad, ayuda a recuperar el equilibrio físico y psicológico del turista, hace accesible la comprensión de la realidad de las comunidades anfitrionas, mediante la convivencia auténtica y espontánea con sus pobladores, y trae una derrama económica que llega de manera más íntegra a los prestadores de servicios de la localidad y a sus anfitriones. Entre otros beneficios se encuentra la recuperación y el mantenimiento de las manifestaciones arquitectónicas y culturales de la región visitada, así como la protección de los entornos naturales. (Zamora, *Turismo Rural* pág. 214)

El turismo rural presenta una serie de posibilidades para el desarrollo regional, así como de bienestar tanto para la comunidad receptora como para el visitante ocasional o el frecuente. Permite al habitante de las grandes ciudades tener acceso a una forma de vida y esparcimiento diferentes, que compensan las frustraciones y presiones de la vida urbana, además de crear medio de comunicación entre ambas formas de vida, reintegra al turista al ámbito de la naturaleza y a un ocio no comercializado o consumista, y es un reducto en el cual refugiarse y realizar modalidades más participativas de recreación, en una palabra, permite utilizar racional, cultural y creativamente el tiempo libre. (pag.215).

1.1.3.2.2 Turismo Comunitario

Turismo comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, en el desarrollo de viajes organizados con la participación de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los

recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados, además Turismo Comunitario significa Turismo Responsable con respecto al medio ambiente y de la sensibilidad de la Comunidad. (FEPTCE)

El turismo comunitario forma parte de una estrategia de desarrollo local a través de la actividad turística, por lo que persigue efectos como: mejorar la calidad de vida de la población a través de programas de lucha contra la pobreza, a su vez trata de frenar la migración de las comunidades, es decir, es una estrategia socio- económico de desarrollo comunitario así elevando el nivel de vida se erradicará las tendencias migratorias. Otro de los efectos es la mejora medioambiental que con la vinculación entre el ecoturismo y la naturaleza implican una práctica en la conservación del ambiente. Y por último la defensa de las minorías étnicas ya que ellos también buscan involucrarse dentro de las actividades y políticas concernientes al turismo comunitario como una forma de desarrollo sustentable tanto cultural como medioambiental.

El turismo comunitario se ha convertido en Ecuador una actividad estratégica para muchas comunidades ya que actúa como catalizador de diferentes procesos:

- 1.-** La promoción socioeconómica de comunidades en situación muy vulnerable desde los puntos de vista sociales, económico y cultural, constituyendo un motor estratégico para el desarrollo local de las mismas.
- 2.-** El encuentro cultural a través del turismo, en tanto en cuanto no solo potencia las identidades culturales indígenas, sino el contacto intercultural en contextos menos asimétricos que los habituales en la práctica turística.

3.- El desarrollo de actividades económicas sustentables desde el punto de vista ambiental teniendo en cuenta que este tipo de turismo tiene en la naturaleza a uno de sus principales pilares de atracción.

4.- La apertura de posibilidades de autogestión y desarrollo endógeno de las comunidades (indígenas o mestizas) en virtud de los índices de participación, acción y control comunitarios que promueve esta actividad. (Ruiz, *Turismo Comunitario* 12)

Al interior de las comunidades, el turismo comunitario propicia una nueva visión del medio ambiente, que en muchos casos implica paradójicamente una recuperación de formas de representación tradicional de la naturaleza que se encontraban en franca crisis. También se documentan revitalizaciones de la cultura propia, y aproximaciones novedosas a culturas ajenas (la de los turistas); todo ello implica procesos de incremento de la autoestima y reivindicación política de la identidad. (17)

1.2 PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

“Planificar, en su sentido más amplio, implica la identificación de una serie de variables con el objeto de adoptar un curso de acción que, basado en análisis científicos permita alcanzar los objetivos y metas que se han expresado con anterioridad.” (Molina, *Planificación Integral del Turismo* 52)

La planificación es el resultado de un proceso lógico de pensamiento el cual el ser humano analiza la realidad circundante y establece los medios que permitirán transformarla de acuerdo con sus intereses y aspiraciones. Resulta así, que la forma adecuada de planificar consiste en analizar objetivamente una realidad y condicionar las acciones al problema. A pesar de no existir recetas para planificar, es posible describir el proceso lógico de pensamiento que

implica el hecho de planificar. La forma que tome la planificación dependerá básicamente de la naturaleza del problema específico, de los medios disponibles, de las características de quienes intervendrán en el proceso y de quienes resultaran afectados por su aplicación así como de las aspiraciones de estos. Las técnicas seleccionadas para poner en marcha el proceso serán validas en tanto consideren estos aspectos y sean capaces de cumplir con lo que se espera. (51)

1.2 FUNDAMENTACION LEGAL

Para el proyecto de tesis es importante analizar los medios legales por los cuales nos vamos a basar para la ejecución de los planes y estrategias establecidas a futuro para el desarrollo de la misma. Tomando en cuenta los requisitos, deberes y derechos que exigen la Ley.

1.3.1 Ley de la Economía Popular y Solidaria

Art. 1.- Se entiende por economía popular y solidaria, al conjunto de formas y practicas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital. (MIES, *Ley de Economía Popular y Solidaria* 1)

1.3.2 De las Organizaciones Económicas del Sector Comunitario

a. Funcionamiento Previo Registro

“Art. 18.- Las organizaciones económicas del sector comunitario no requieren personalidad jurídica para su funcionamiento, sin embargo, para acogerse a la presente ley, se registraran en el Instituto, de acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento General de la misma”. (10)

b. Libertad de Denominación

“Art. 19.- Las organizaciones económicas del sector comunitario, podrán adoptar la denominación que convenga a sus intereses, pero no podrán denominarse asociaciones, fundaciones, corporaciones ni cooperativas”. (10)

c. Órganos De Gobierno, Dirección Y Control

“Art. 20.- Las organizaciones económicas del sector comunitario, adoptaran el sistema de gobierno y representación que mejor convenga a sus costumbres, practicas y necesidades, así como también implementaran sus propios mecanismos y procedimientos de autocontrol social y auto regulación, enmarcándose en los valores y principios que rigen la economía popular y solidaria”. (10)

d. Fondo Social

“Art. 21.- El fondo social de las organizaciones económicas del sector comunitario, será variable y estará constituido por los aportes de sus miembros, efectuados en numerario, trabajo o bienes debidamente evaluados por su máximo órgano de gobierno, aportes que serán retribuidos en la forma y condiciones resueltas libremente por dichos órganos”. (11)

e. Cancelación de Registro

“Art. 22.- Las organizaciones económicas del sector comunitario, cancelarán su registro con la presentación de un acta suscrita por la mayoría de sus integrantes, salvo que medie obligación de devolución de bienes entregados por el instituto u otro organismo estatal, en cuyo caso, se sujetara lo señalado en el Reglamento General”.
(11)

f. Transformación Obligatoria

“Art. 23.- Cuando las organizaciones económicas del sector comunitario, cumplan con las condiciones sociales, geográficas, operacionales y económicas que constaran en el Reglamento General, deberán constituirse como organizaciones del sector asociativo o del cooperativista y someterse a la supervisión de la Superintendencia, para continuar percibiendo los beneficios que les conceda el Estado. Se exceptúan de la obligatoriedad dispuesta en el presente artículo, las formas comunitarias ancestrales, constituidas en base a identidades étnicas y en territorios rurales”. (11)

g. Ley Forestal del Ecuador

“Art. 16.- Del texto unificado de legislación secundaria del Ministerio del Ambiente de la Republica del Ecuador del título IV de los bosques y vegetación protectores define que la función primordial de los bosques y vegetación protectores es la conservación del agua, suelo, flora y fauna silvestres”.

CAPITULO II
DIAGNÓSTICO DEL POTENCIAL TURISTICO
DE JIMA CENTRO

Introducción

Un diagnóstico de potencial turístico establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos, para dar a conocer la zona que se visita, constituyendo un registro de todos los elementos turísticos o posibles potenciales, que a largo plazo pueden ser catalogados como atractivos turísticos posicionados, tanto por sus cualidades naturales como culturales.

Además es un valioso instrumento para la recopilación de información y planificación turística, para esto es necesario conocer datos generales, antecedentes históricos, festividades, e infraestructura que la parroquia Jima posee, ya que estos elementos son la fuente de información para nuestro proyecto; la herramienta de trabajo que consideramos importante será el análisis FODA, que nos permitirá obtener el registro de la situación real de esta zona.

De esta manera aportaremos con información y datos de vital importancia a los organismos públicos y privados sobre los recursos turísticos que posee la parroquia, otorgando la oportunidad de crear una oferta turística, con la finalidad de motivar a los miembros de la comunidad a trabajar conjuntamente con miras hacia el futuro, aprovechando cada uno de los recursos que poseen.

2.1 GENERALIDADES

2.1.1 Historia de la parroquia Jima

Para contar sus inicios, Carlos Aguilar Vásquez, nos indica en su libro Prosa, que los Cañarís, al pisar estas tierras se dieron cuenta que la misma era demasiado fértil y que producirían el mejor maíz de los andes, lo denominaron Zhima, otorgando así su primer nombre. Al paso del tiempo y con la llegada de los españoles, Zhima comienza a sufrir variaciones y se usa el castellano para llamarse Xima, luego se sustituye la X por G resultando Gima y finalmente la G por J quedando Jima, como el nombre que en la actualidad se utiliza.

Su origen remonta por el año de 1780 y según la historia de su pueblo se dice que luego de acabar el invierno, una sequía opaco absolutamente todo, ya ni los riachuelos existían. Para el 28 de septiembre, víspera de celebrar la festividad de San Miguel, la gente solicitó devotamente a este santo la necesidad de lluvias, terminada la misa, las nubes se hicieron presentes y el día oscureció y de repente... lluvia abundante y la gente con la emoción en sus bocas, gritaban: ¡Viva San Miguel Arcángel! (Argudo Zhunio, Jorge. Jima, un pueblo que nació en la Prehistoria 104). Fue así como las personas solicitaron que San Miguel sea su patrono y desde esa fecha y agradeciendo por haber cumplido sus peticiones, toma el nombre de San Miguel de Jima.

2.1.2 Festividades

2.1.2.1 Festividad de la Virgen del Rosario



Es importante citar un dato de su origen, ya que según los datos recopilados en nuestra visita, nos cuentan que la festividad empezó cuando llegó un cuadro de la virgen del Rosario a San Miguel de Cuyes (poblado o comunidad perteneciente a Jima) y que sus habitantes comenzaron a rezarle y pasar misas en su honor, atribuyéndole muchas peticiones y milagros al cuadro de la virgen del Rosario, que ahora se la venera en figura dentro de la iglesia central. A pesar de los años prevalece como un acto de fe y religiosidad, es por eso que se celebra el primer domingo de octubre, empezando con una gran

peregrinación que conlleva la imagen de la Virgen del Rosario cargado por los sacerdotes, que a su vez se pasea por los alrededores de la parroquia seguida de sus más fieles devotos. Esta festividad es sin duda, una de las más aclamadas por los habitantes, ya que reúne a muchos fieles tanto de la localidad como de las demás comunidades pertenecientes a Jima. Adicionalmente a esto se acompaña con misas, danzas, festivales musicales, competencias deportivas, concursos, entre otros.

2.1.2.2 Festival de la Chicha de Jora



En el trayecto de la fiesta de la Virgen del Rosario, o curre otro acontecimiento importante como es el Festival de la Chicha de Jora, que es también acto de tradición de este

maravilloso pueblo, considerada no solo como una bebida, si no un rito en la fiestas de Jima, que se celebran año tras año en honor a la “Santísima Virgen del Rosario”, la preparación de esta bebida viene desde cientos de años atrás como herencia de sus ancestros y que para los moradores es una infaltable costumbre, donde los sacerdotes se encargan de la preparación para brindar como buenos anfitriones a todos quienes formen parte de la celebración. Dentro de esta festividad los jóvenes son quienes se encargan del baile tradicional al son de la música y bandas de pueblo y que además viene acompañado con la elección de la Cholita Jimeña, quien hace el honor de servir la chicha a las autoridades.

2.1.3 Infraestructura de Jima Centro

- Casa comunal



La casa comunal está ubicada en el centro de la parroquia junto la iglesia de la Virgen del Rosario y el convento, es el lugar de trabajo de la honorable Junta Parroquial, donde desempeñan sus labores diarias y atienden las necesidades de sus pobladores, además es el centro de reuniones y sesiones solemnes que se efectúan por motivos de festividades y acontecimientos importantes, aquí también se encuentra la biblioteca y

sala de internet, esta última fue establecida en el año 2002 para los estudiantes y los miembros de la comunidad.

- **Iglesia Central**



Es el principal centro de culto religioso de la parroquia, su construcción comprende una cuadra y media y se puede decir que es el icono de Jima, donde se realiza devotamente las celebraciones eucarísticas. A los inicios de la parroquia, su construcción era de barro y muy pequeña, pero en el transcurso de los años se ha ido remodelando, dando como resultado la iglesia que hasta hoy se conoce.

En el interior de la iglesia presenta tres naves divididas con pilares de madera, así como también el altar mayor o central que está dividido en dos partes, en los cuales se puede apreciar las imágenes del Arcángel San Miguel, San Martín de Porres, el Sagrado Corazón de Jesús, Cristo Crucificado, la Imagen de San José, y por su puesto el cuadro e imagen de la Virgen del Rosario de Cuyes (patrona de la parroquia), que hasta la actualidad se conserva pintada al óleo.

- **Escuela Remigio Estévez Toral**



Esta institución educativa ha venido educando a los hombres y mujeres de Jima con esmero y dedicación, cuenta con profesores capacitados, entregados a impulsar e inculcar la responsabilidad y la superación a todos los pobladores desde muy pequeños.

- **Colegio Técnico Agropecuario Carlos Aguilar Vásquez**



El colegio Carlos Aguilar Vásquez es una institución que promueve la educación para formar a todos los jóvenes en el campo laboral para un mejor futuro creando valores humanos y a su vez respetando la

naturaleza y contribuyendo al desarrollo del país.

Este lugar fue creado hace 25 años por el Sr. Carlos Aguilar Vásquez que fue quien promovió y efectuó una ardua labor de ayuda para el desarrollo integral de los jóvenes y de su lugar natal jima. Es por eso que el colegio lleva su nombre en honor a su gran labor. En la actualidad los jóvenes se especializan en las actividades agropecuarias debido a que es una de las principales actividades que se desarrolla en la parroquia.

2.1.4 Planta Turística

1. Alojamiento

- Hostal Jima



Está ubicado en el barrio los Sauces, en la calle Luis Benigno Torres, a pocos metros del centro de Jima, cuenta con una amplia construcción que ofrece todas las comodidades y servicios básicos, posee doce habitaciones entre simples, dobles y matrimoniales, su precio es de \$8 y cuenta con una capacidad de 20 a 25 personas.

Los servicios que ofrece son: televisión con cable, teléfono en las habitaciones, agua caliente, servicio de lavandería, parqueadero.

- Hostal Cachapamba



Está ubicado en las calles Benigno Torres y Camila Flores, a pocos metros del centro de la parroquia. Cuenta con 12 habitaciones, 4 dobles, 2 triples y 6 simples. Su precio es de \$7 por persona y no incluye desayuno. Los servicios que ofrece son: agua, luz, teléfono en la sala de Recepción, televisión en la Recepción, parqueadero.

2. Alimentación

- Restaurante Mi Tierra



El restaurante Mi Tierra está ubicado en el centro de Jima, en las calles Luis Vargas y Amazonas, ofrece un variado menú con comida típica de la zona, cuenta con una capacidad para 25 a 30 personas distribuidas en dos plantas, además de precios cómodos, encontraremos buena atención.

- Restaurante El Descanso



Está localizado en las calles Juan José Flores y Guanduyacu (esquina), a una cuadra del parque central, este local también ofrece

variedad de comida para todos los gustos a precios cómodos y con una muy buena atención. Su capacidad es de 20 personas.

3. Transporte

En Jima Centro existen dos Cooperativas de Transporte:

Compañía de Transportes Rio Moya



Esta cooperativa funciona las 24 horas del día y realizan recorridos dentro de la parroquia, trasladando de un lugar a otro a sus habitantes, según sea sus necesidades. El precio básico de la carrera es de \$ 5 por persona dependiendo de la distancia.

Transportes Jima S.A



Esta cooperativa es la más grande en la zona, establecida desde hace muchos años atrás, fue fundada por miembros de la misma parroquia y operan desde la feria libre hasta Jima con un valor de \$1 por persona con horarios de salida cada dos horas.

2.2 DATOS GENERALES

2.2.1 Ubicación Geográfica

La parroquia Jima se encuentra ubicada al suroeste de la provincia del Azuay, a 48 km de la ciudad de Cuenca y pertenece a la jurisdicción del cantón Sigüig.

Figura N° 2.1

Mapa geográfico de la ubicación de Jima en el cantón Sigüig



Fuente: Municipio de Sigüig

El Cantón Sigsig posee 230 km de vías aproximadamente, corresponde a Jima el 4.3% divididas en vías secundarias y caminos vecinales. Se puede acceder a Jima por dos vías la Cumbe- San Vicente (Vía lastrada) y la Cumbe- Tinajillas (Vía Loja).

2.2.2 Límites y superficie

La parroquia Jima Centro limita: al Norte con las parroquias de Cutchil, San José de Raranga y Ludo; al Sur con el Cantón Nabón y Morona Santiago; al Este con San Miguel de Cuyes del Cantón Gualaquiza; y al Oeste con la parroquia Cumbe y el Cantón Girón.

Jima es la parroquia más grande del cantón Sigsig en cuanto a la superficie, ya que ocupa el 30.7% del territorio cantonal equivalente a 204.4 km².

2.2.3 Clima y Relieve

Tomando como referencia el Parque Central, su altura y posición geográfica varía entre los 2.810 y 3.400 msnm, la parroquia Jima posee temperaturas que oscilan entre los 3 grados centígrados hasta los 18 grados centígrados llegando a una temperatura media de 12 C.

En cuanto a su relieve, Jima está ubicada en el callejón interandino, siendo sus principales cordilleras la de Tinajillas, ubicada al oeste con 3.424mts, al sur la cordillera de Alliparupashca que empalma a Tinajillas con la cordillera de Matanga (Moriré).

Existen otras elevaciones de menor importancia como las del Amashara, Huinara, Pillausho, Cibic, Rumiurco, Gulash, Palpal, Pallcaurco, Raquishapa, Yugul, Condorcara, Zhimazhuma y Saninga.

2.2.4 Población

En el censo del año 2001, la parroquia jima tenía una población de 3.226 habitantes, en la actualidad y según el último censo del 2010 su población ha disminuido, esto debido a la migración y actualmente posee 2.886 habitantes.

Cuadro N° 2.1

Distribución de la Población del cantón Sigsig

Parroquias	Habitantes	Porcentaje
Sigsig Urbano	3.327	13.51%
Periferia Sigsig Urbano	6.728	27.31%
Parroquia Sigsig Urbano y Periferia	10.055	40.82%
Parroquia Cuchil	1.592	6.42%
Parroquia Jima	3226	13.10%
Parroquia Guel	1.267	5.14%
Parroquia Ludo	3.064	12.44%
Parroquia San Bartolomé	3.381	13.72%
Parroquia San José de Raranga	2.050	8.32%
Total Parroquias Rurales	14.580	59.18%
Total cantón	24635	100%

Fuente: INEC

Cuadro N° 2.2

Frecuencia de Migración de la Parroquia Jima

Área # 010952 Jima		
Año de salida del país	Casos	%
2001	21	11
2002	18	10
2003	32	17
2004	20	11
2005	38	21
2006	18	10
2007	13	7
2008	7	4
2009	3	2
2010	5	3
9999	8	4
Total	183	100

Fuente: Redatam.inec.gob.e

Cuadro N°2.3

Población Actual de Jima

Área # 010952 Jima		
Sexo	Casos	%
Hombre	1,299	45,01
Mujer	1,587	54,99
Total	2,886	100,00

Fuente: Redatam.inec.gob.ec

2.3 FACTORES DE LOCALIZACION

Es importante que antes de levantar el posible inventario turístico en la parroquia, se debe realizar un diagnóstico de su potencialidad, que para determinarlo, nos basamos en ciertos factores que actúan directa e indirectamente en la zona, ya que tienen la finalidad de analizar todas las facilidades y los servicios con los que cuenta (infraestructura, equipamiento y demás servicios) y así conocer el grado de potencial que éste puede llegar a tener en un futuro dentro del área turística.

Para establecer los siguientes factores realizamos una previa investigación bibliográfica y de campo, con esta información elaboramos tres cuadros importantes: el de valorización, evaluación y la ubicación, los mismos que definirán la potencialidad de Jima.

2.3.1 Cuadro de Valorización de los Factores

En este primer cuadro se presenta el puntaje y el significado que se le dará a cada uno de los factores establecidos, según la investigación realizada anteriormente.

Cuadro N° 2.4

Valorización de los Factores

Significado	Puntuación
Inexistente	0
Pobre	1
Regular	2
Bueno	3
Excelente	4
Optimo	5

2.3.2 Cuadro de Evaluación de Factores

En este segundo cuadro se evalúa los factores:

Decisivos que son aquellos de gran importancia dentro del diagnóstico porque estos determinan la productividad del proyecto, vienen enlazados con factores importantes y deseables, ya que estos llegan a complementar a los primeros y de esta forma se puede realizar un análisis completo de las condiciones en las que Jima se encuentra actualmente, y donde cada uno fue calificado según el cuadro de valorización. Luego se obtendrá la suma total de todos los puntos que nos conducirán al resultado final para medir la potencialidad que la parroquia posee.

Cuadro N° 2.5

Evaluación de Factores

Factores Decisivos	Puntuación					
	0	1	2	3	4	5
Facilidad de transporte.					*	
Seguridad de conducción.					*	
Intensidad de Transito.			*			
Distancia que separa los centros urbanos mayores.					*	
Tiempo estimado para llegar.				*		
Disponibilidad de agua.						*
Disponibilidad de energía eléctrica.						*
Disponibilidad de medios de comunicación.						*
Disponibilidad de terrenos.						*
Recursos paisajísticos.						*
Recursos Culturales.				*		
Calidad de los desarrollos circunvecinos.				*		
Condiciones de salubridad			*			
Existencia de alcantarillado					*	

Factores Importantes						
Proximidad a las vías principales.				*		
Costo del Terreno.					*	
Condiciones del subsuelo						*
Topografía						*
Factores Deseables						
Disponibilidad de materiales y mano de obra						*
Condiciones Climáticas			*			
Facilidades de desagües					*	
Subtotal	0	0	6	12	24	40
Total	82%					

2.3.3 Cuadro de Ubicación y Posición de Factores

Habiendo establecido los factores con su respectiva valorización y evaluación, en este último cuadro se aprecia un puntaje que nos ayuda a ubicar la potencialidad de Jima, que da un resultado favorable del 82%, que dentro del rango del cuadro de Ubicación y Posición se califica como excelente; es decir, este valor representa que Jima cuenta con potencial turístico.

En consecuencia del resultado positivo obtenido y de acuerdo a su ambiente natural se puede realizar un Turismo comunitario, debido a que esta zona cuenta con varios sitios de interés turístico que por ende serán levantados e inventariados.

Cuadro N° 2.6

Ubicación y Posición de Factores

Ubicación	Puntuación
Descartable	0-15
Malo	16-35
Regular	36-55
Bueno	56-75
Excelente	76-95
Optimo	96-100

2.4 INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Este inventario es una herramienta que nos permite llevar el registro de los atractivos de Jima Centro que muestran jerarquía turística, para esto se elaboraron fichas que llevan información clara y precisa de cada uno de estos, tomando como referencia las fichas del MINTUR.

Los datos fueron recopilados de los lugares más reconocidos que poses Jima centro y son dados a conocer como potenciales turísticos.

1. DATOS GENERALES			
Encuestador(es): Valeria Morales; Jorge Luis Vera.			
			FICHA N°: 1
Supervisor(a):	Natalia Rincón		
Nombre del Atractivo:	Reservorio Burupamba		
Categoría:	Manifestaciones Naturales		
Tipo:	Ambientes lacustres		
Subtipo:	Laguna		
2. UBICACIÓN		3. POBLADOS CERCANOS	
Provincia:	Azuay	Nombre	Distancia
Cantón:	Sigsig	San José de Raranga	(km.) 15
Parroquia:	Jima	Cumbe	(km.) 23
Calle:	Luis Vargas		
Longitud:	726866E		
Latitud:	9646130 N		
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO			
Altura: 2914 m.s.n.m.		Temperatura: 14 ° C	
			

Este reservorio se encuentra localizado a 20 min del Centro de Jima y es uno de los más grandes existentes en la zona y es de gran ayuda para su comunidad ya que como su nombre lo indica sirve como reserva de agua, pero sin duda es más que eso ya que es muy visitado por su hermoso paisaje y además se puede realizar actividades de pesca. A sus alrededores se puede encontrar amplios espacios verdes para realizar actividades de camping y disfrutar de la tranquilidad que ofrece este hermoso lugar.

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

Alterado No Alterado Conservado
 Deteriorado En proceso de deterioro

Causas: uso domestico para la gente, ganado ovino ambulante.

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

Conservado En proceso de deterioro

Causas: ganado ovino ambulante

7. INFRAESTURCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Even
T E R E S T R E	Asfaltado		x		Bus	x			
	Lastrado		x		Automóvil	x			
	Empedrado		x		4x4	x			
	Sendero		x		Cabalgata	x			

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS		
Nombre	Distancia	
Parque Central	1,5 km	
Colina Huinara	2,5 km	
Capilla de Zhimazhuma	2 km	
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO		
S I G N I F I C A D O	Local <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>
	Nacional <input type="checkbox"/>	Internacional <input type="checkbox"/>

1. DATOS GENERALES			
Encuestador(es): Valeria Morales; Jorge Luis Vera.			
			FICHA N°: 2
Supervisor(a):	Natalia Rincón		
Nombre del Atractivo:	Parque central Xavier Muñoz Chávez		
Categoría:	Manifestaciones Culturales		
Tipo:	Histórico		
Subtipo:	Parque de recreación		
2. UBICACIÓN		3. POBLADOS CERCANOS	
Provincia:	Azuay	Nombre	Distancia
Cantón:	Sigsig	San José de Raranga	(km.) 16
Parroquia:	Jima	Cumbe	(km.) 21
Calle:			
Longitud:	726938E		
Latitud:	9647067N		
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO			
Altura: 2810 m.s.n.m.		Temperatura: 15 ° C	
			

Este parque posee historia, ya que desde su constitución como pueblo, Jima poseía una plaza de tierra que era de gran importancia para reuniones o manifestaciones culturales aunque no contaba con gran infraestructura ya que recién a finales del siglo XX empiezan a surgir cambios en la plaza.

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

Alterado No Alterado Conservado

Deteriorado En proceso de deterioro

Causas:

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

Conservado En proceso de deterioro

Causas:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Even
T E R E S T R E	Asfaltado		x		Bus	x			
	Lastrado		x		Automóvil	x			
	Empedrado		x		4x4	x			
	Sendero		x		Cabalgata	x			

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS		
Nombre	Distancia	
Iglesia	0,1 km	
Colina Huinara	2,5 km	
Capilla de Zhimazhuma	2 km	
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO		
S I G N I F I C A D O	Local <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>
	Nacional <input type="checkbox"/>	Internacional <input type="checkbox"/>

1. DATOS GENERALES			
Encuestador(es): Valeria Morales; Jorge Luis Vera.			
			FICHA N°: 3
Supervisor(a):	Natalia Rincón		
Nombre del Atractivo:	Iglesia central		
Categoría:	Manifestaciones Culturales		
Tipo:	Histórico		
Subtipo:	Arquitectura religiosa		
2. UBICACIÓN		3. POBLADOS CERCANOS	
Provincia:	Azuay	Nombre	Distancia
Cantón:	Sigsig	San José de Raranga	(km.) 16
Parroquia:	Jima	Cumbe	(km.) 21
Calle:	Luis Vargas		
Longitud:	726938E		
Latitud:	9647067N		
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO			
Altura: 2814 m.s.n.m.		Temperatura: 15 ° C	
			

La Iglesia Central del Jima es sin duda uno de los principales Potenciales Turísticos que posee la parroquia y constituye la edificación más grande del pueblo que mide 46 metros de largo y 13 metros de ancho es una construcción maciza y sus paredes son de adobe de aproximadamente 1.5 metros de ancho y cabe destacar que sus cimientos fueron contruidos con piedras traídas desde el Rio Moya y con madera traída de los cerros de sus alrededores.

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

Alterado No Alterado Conservado
 Deteriorado En proceso de deterioro

Causas:

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

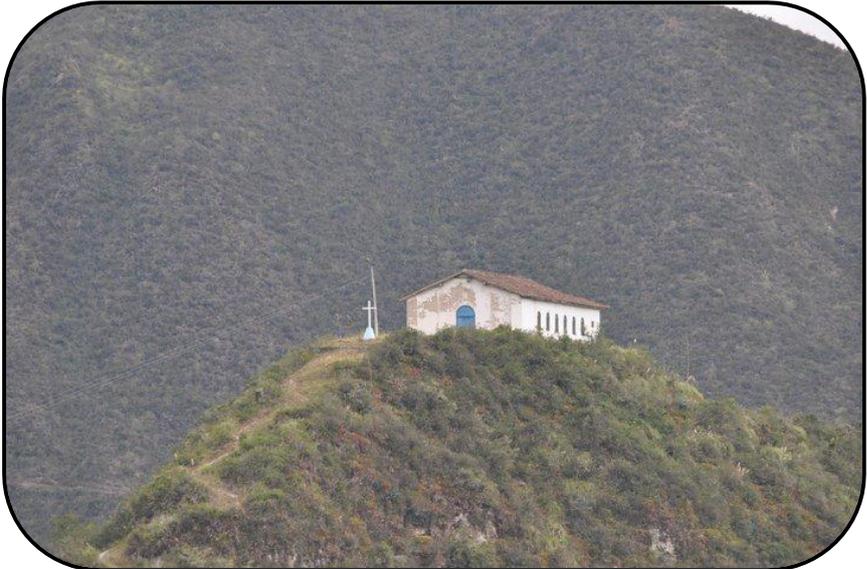
Conservado En proceso de deterioro

Causas:

7. INFRAESTURCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Even
T E R E S T R E	Asfaltado		x		Bus	x			
	Latrado		x		Automóvil	x			
	Empedrado		x		4x4	x			
	Sendero		x		Cabalgata	x			

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS		
Nombre	Distancia	
Parque central	0,1 km	
Colina Huinara	2,5 km	
Capilla de Zhimazhuma	1 Km	
Reservorio Burupamba	1,3 km	
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO		
S I G N I F I C A D O	Local <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>
	Nacional <input type="checkbox"/>	Internacional <input type="checkbox"/>

1. DATOS GENERALES			
Encuestador(es): Valeria Morales; Jorge Luis Vera.			
			FICHA N°: 4
Supervisor(a):	Natalia Rincón		
Nombre del Atractivo:	Capilla de Zhimazhuma		
Categoría:	Manifestaciones Culturales		
Tipo:	Histórico		
Subtipo:	Arquitectura religiosa		
2. UBICACIÓN		3. POBLADOS CERCANOS	
Provincia:	Azuay	Nombre	Distancia
Cantón:	Sigsig	San José de Raranga	(km.) 16
Parroquia:	Jima	Cumbe	(km.) 22
Calle:			
Longitud:	727980E		
Latitud:	9648060N		
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO			
Altura: 2900 m.s.n.m.		Temperatura: 14 ° C	
			

La capilla de Zhimazhima es considerada un atractivo ya que está localizada en la Colina del mismo nombre y el cual forma parte de asentamientos cañarís ya que se han encontrado objetos dentro la iglesia y enterrados en sus alrededores . Esta iglesia era visitada por los devotos hace muchos años atrás a pesar de que no era de fácil acceso ya que se realizaban celebraciones eucarísticas antes de que la parroquia Jima posea su Iglesia Central.

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

Alterado No Alterado Conservado
 Deteriorado En proceso de deterioro

Causas: ganado ovino ambulante.

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

Conservado En proceso de deterioro

Causas: ganado ovino ambulante

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Even
T E R E S T R E	Asfaltado		x		Bus	x			
	Latrado		x		Automóvil	x			
	Empedrado		x		4x4	x			
	Sendero		x		Cabalgata	x			

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS		
Nombre	Distancia	
Parque central	2,5 km	
Colina Huinara	3,5 km	
Reservorio Burupamba	2,5 km	
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO		
S I G N I F I C A D O	Local <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>
	Nacional <input type="checkbox"/>	Internacional <input type="checkbox"/>

1. DATOS GENERALES			
Encuestador(es): Valeria Morales; Jorge Luis Vera.			
			FICHA N°: 5
Supervisor(a):	Natalia Rincón		
Nombre del Atractivo:	Festival de la Chicha de Jora		
Categoría:	Manifestaciones Culturales		
Tipo:	Etnográfica		
Subtipo:	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares		
2. UBICACIÓN		3. POBLADOS CERCANOS	
Provincia:	Azuay	Nombre	Distancia
Cantón:	Sigsig	San José de Raranga	(km.) 16
Parroquia:	Jima	Cumbe	(km.) 21
Longitud:			
Latitud:			
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO			
			

El Festival de la Chicha de Jora no es solo considerada una bebida si no una Tradición en la fiestas de Jima que se celebran año a año en honor a la “Santísima Virgen del Rosario” la preparación de esta tradicional bebida viene desde hace muchos años como herencia de abuelos y ancestros y que para los moradores de Jima es un infaltable tradición donde los priostes se encargan de la preparación para brindar como buenos anfitriones a todos quienes formen parte de la celebración

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

Alterado No Alterado Conservado

Deteriorado En proceso de deterioro

Causas:

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

Conservado En proceso de deterioro

7. INFRAESTURCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Even
T E R R E S T R E	Asfaltado		x		Bus	x			
	Latrado		x		Automóvil	x			
	Empedrado		x		4x4	x			
	Sendero		x		Cabalgata	x			

8. FACILIDADES TURISTICAS

	Categorización								Otros
	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		
	N° estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° estab	Plazas	N° estab	Plazas	
Alojamiento					4	90			
Alimentacion					2	40			
Esparcimiento									

AA.VV. Almacenes Artesanales Correos
 Teléfono, fax, internet Otros

9. INFRAESTRUCTURA BASICA

Agua:

Potable Entubada Tratada
 De Pozo No existe Otros

Energía Eléctrica:

Sistema Interconectado Generador No existe
 Otros

Alcantarillado:

Red Publica Pozo Ciego Pozo Séptico
 No existe Otros

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS		
Nombre	Distancia	
Parque Central	0,8 km	
Colina Huinara	2,5 km	
Capilla de Zhimazhuma	2 km	
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO		
S I G N I F I C A D O	Local <input type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>
	Nacional <input type="checkbox"/>	Internacional <input type="checkbox"/>

1. DATOS GENERALES			
Encuestador(es): Valeria Morales; Jorge Luis Vera.			
			FICHA N°: 6
Supervisor(a):	Natalia Rincón		
Nombre del Atractivo:	Colina Huinara		
Categoría:	Manifestaciones Naturales		
Tipo:	Montañas		
Subtipo:	Colina		
2. UBICACIÓN		3. POBLADOS CERCANOS	
Provincia:	Azuay	Nombre	Distancia
Cantón:	Sigsig	San José de Raranga	(km.) 18
Parroquia:	Jima	Cumbe	(km.) 23
Calle:	Luis Vargas		
Longitud:	727466E		
Latitud:	9646130 N		
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO			
Altura: 3035 m.s.n.m.		Temperatura: 12 ° C	
			

Está localizada a 45 min del centro de la parroquia, cuenta con gran variedad de aves que rodean el lugar y flora existente, además es reconocida por asentamientos cañarís que según sus moradores se han encontrado vestigios arqueológicos que hace muchos años fueron desenterrados y entregados a las autoridades de ese tiempo, ahora sabemos que la Red Pakariñan trabaja conjuntamente con Jima para el rescate de su cultura e historia recopilando información de todo lo que fue y es Jima.

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO

Alterado No Alterado Conservado
 Deteriorado En proceso de deterioro

Causas:

6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO

Conservado En proceso de deterioro

Causas: ganado ovino ambulante.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Even
T E R E S T R E	Asfaltado		x		Bus	X			
	Lastrado		x		Automóvil	X			
	Empedrado		x		4x4	X			
	Sendero		x		Cabalgata	X			

8. FACILIDADES TURISTICAS

	Categorización								Otros
	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		
	N° estab	Plazas	N° Estab	Plazas	N° estab	Plazas	N° estab	Plazas	
Alojamiento					4	90			
Alimentacion					2	40			
Esparcimiento									

AA.VV. Almacenes Artesanales Correos

Teléfono, fax, internet Otros

9. INFRAESTRUCTURA BASICA

Agua:

Potable Entubada Tratada

De Pozo No existe Otros

Energía Eléctrica:

Sistema Interconectado Generador No existe

Otros

Alcantarillado:

Red Publica Pozo Ciego Pozo Séptico

No existe Otros

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS	
Nombre	Distancia
Parque Central	2,5 km
Reservorio Burupamba	2,5 km
Capilla de Zhimazhuma	3,5 km
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO	
S I G N I F I C A D O	<p>Local <input type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/></p> <p>Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/></p>

2.5 MATRIZ FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Riqueza Cultural y Ancestral. - Cultura Viva. - Variedad Gastronómica. - Atractivos Naturales y recurso paisajístico. - Casas Patrimoniales desde sus inicios. - Flora y fauna existente. - Posee alojamiento, alimentación, transporte. - Servicios Básicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de circuitos Turísticos o Rutas Turísticas. - Darse a conocer a nivel Local y Nacional como punto de ocio y distracción. - Crear comités de trabajo y a su vez generar fuentes de empleo para sus habitantes. - Transporte permanente. - Acceso a medios de comunicación (Telefonía móvil y fija). - Vías de acceso de 2do orden
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de comunicación entre los moradores del sector. - No existe promoción turística ni información acerca de la parroquia. - Falta de compromiso con los miembros de la Junta Parroquial. - Falta de Infraestructura de Servicios Básicos. - Falta de organización y compromiso para eventos y fiestas patronales de la parroquia. - No existe señalética para llegar a lugares o atractivos turísticos de la zona. - No cuenta con la colaboración de otras entidades públicas para su desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vías que no tienen un estado óptimo. - Migración - Falta de señalética en la carretera. - Minería no autorizada en la afueras. - Cambios climáticos. - Paro indígenas y problemas de Gobierno. - Falta de cuidado en sus bosques, colinas y lagunas amenazadas por contaminación.

2.5.1 FODA Cruzado

F.O	F.A
<p align="center">Maximizar fortalezas a través de las oportunidades.</p>	<p align="center">Aprovechar las fortalezas para disminuir las amenazas.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Por su variada riqueza natural y cultural es posible crear circuitos turísticos, no solo con los recursos de la zona si no también incluyendo a las comunidades aledañas con mayor potencial turístico. - Se generarán fuentes de empleo porque la actividad turística demanda varias plazas para poder atender y asegurar el servicio al visitante. 	<ul style="list-style-type: none"> - El flujo de turistas ayudará a que las autoridades del gobierno provincial pongan mayor énfasis en el mejoramiento de las vías, ya que representan un factor externo que los habitantes no pueden resolver.
D.O	D.A
<p align="center">Minimizar las debilidades a través de las oportunidades.</p>	<p align="center">Disminuir las amenazas para fortalecer las debilidades.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - La creación de grupos de trabajo nos da la oportunidad de formar distintas áreas que de acuerdo a las necesidades, se establecen para dar las posibles soluciones tales como: mejor la comunicación mediante reuniones mensuales, brindar información turística, planificar de manera ordenada las festividades, entre otras actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Una vez organizados, el trabajo en equipo será motivo suficiente para promover mejoras en las vías de acceso, señalización en las carreteras, etc que solo la gestión provincial lograra resolver.

CAPITULO III

ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD

Introducción

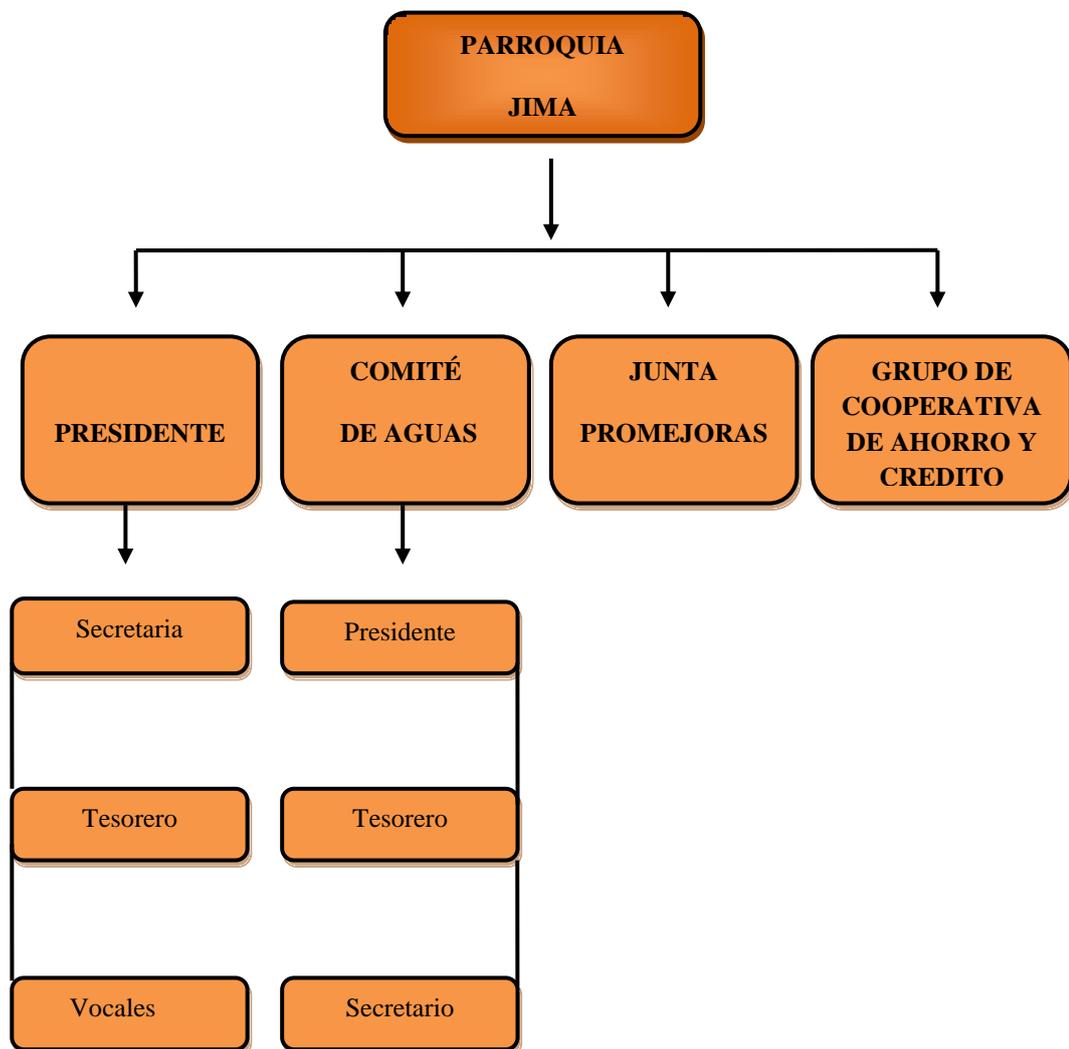
Encontrar el éxito de las actividades que las personas llevan en colaboración con otras, es el significado de lo que conocemos como organización. En este capítulo encontraremos las partes para formar nuestra estructura organizativa, que beneficiará a toda la parroquia y porqué no a las demás comunidades aledañas, también se propondrá la fortaleza unitaria en la conformación de grupos llamados comités, donde se especificarán las acciones a favor de la parroquia.

Además es necesario establecer un cronograma donde se efectuarán distintos cursos y talleres, que ayudarán a ampliar el conocimiento de sus habitantes, mejorar sus habilidades para brindar servicios de calidad y motivándoles a ser partícipes en la conservación del medio ambiente.

Nuestra aportación tiene el objetivo de promover el desarrollo del turismo comunitario, respaldado a través de las leyes que favorecen el buen vivir y construya el camino hacia el progreso de esta parroquia.

3.1 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE JIMA

En la parroquia Jima existe una estructura organizativa, que debido a la poca preocupación de sus dirigentes, no se ha podido desarrollar con eficacia cada una de las funciones u actividades encomendadas, por ende se vio la necesidad de plantear un nuevo sistema estructural, con el que se pretende llevar al progreso de la comunidad en cuanto a beneficios económicos y socioculturales para cada uno de sus pobladores.



Fuente: Autores del proyecto

- El presidente de la junta parroquial es quien lidera la organización y reuniones que se realizan, dependiendo de las necesidades de la comunidad y sobre todo aspectos generales como vías de acceso, temas sobre el agua, festividades, mingas, aspectos legales entre otros.
- El comité de aguas realiza reuniones para informar a los habitantes de las mejoras y procesos que se deben efectuar, además de asignar a cada uno de los 160 socios, la actividad y el lugar que le corresponde trabajar, esto con el fin de que se establezca el cumplimiento de las mingas y el progreso de la misma.
- La Junta Pro mejoras es el grupo conformado por algunos de los miembros de la junta parroquial y líderes de comunidades aledañas los cuales se encargan de velar por el cumplimiento de las mingas preestablecidas, la asistencia a las reuniones y los proyectos que estén en desarrollo como el mejoramiento de las vías de acceso y caminos vecinales, que en los últimos años se han venido mejorando poco a poco, aunque en un proceso lento pero que avanza ante la insistencia de la autoridades de Jima.
- La Cooperativa de Ahorro y Crédito Huinara es una de las organizaciones que apoya exhaustivamente al desarrollo de Jima, y que según nuestra investigación surgió en el año 2007 por un grupo entusiasta de amigos y compañeros jimeños con visión, espíritu de lucha y cooperativismo, comenzó a funcionar como una caja de ahorro y crédito al servicio de sus asociados y gente particular, con fondos propios de sus 53 socios, con el objetivo de ser consolidada según la ley y poder entrar en funcionamiento para la captación y prestamos de dinero. Sin embargo este no era el único objetivo sino como el espíritu de cooperativismo que los caracteriza se han planteado valores como: ayuda mutua, responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Sin duda apoyan al desarrollo de la parroquia y forman parte de la estructura organizacional y actualmente cuentan con más de 300 socios.

3.2 COMITES DE TRABAJO

Es un grupo de personas que laboran conjuntamente aportando sus ideas para un objetivo en común y que además interactúan entre sí, para compartir información, desarrollar ideas y generar estrategias para tomar decisiones importantes.

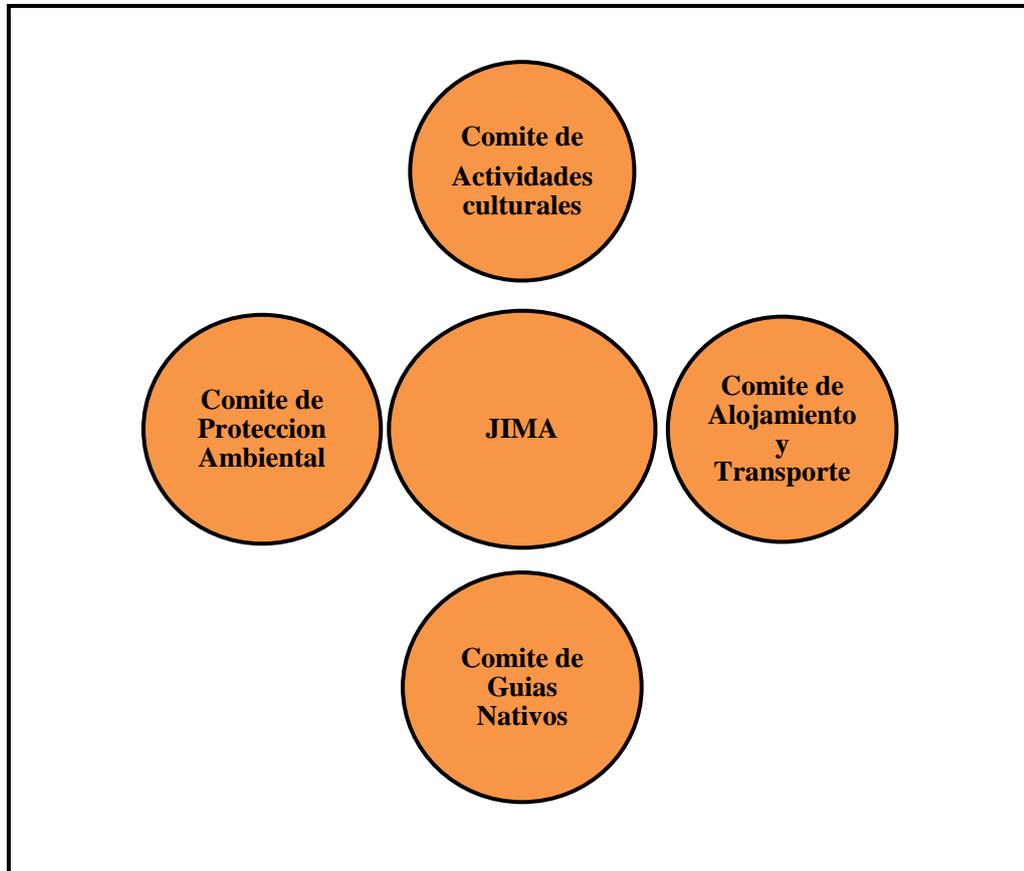
Sin embargo, el problema radica en la falta de organización, pues el compromiso de los miembros de la junta parroquial y de los moradores de la comunidad, es regular. Creemos que deberían estar más familiarizados con los problemas y sobre todo las necesidades, para esto es preciso tener personas enfocadas en un mismo objetivo para el bien y progreso de la parroquia, tanto en el ámbito organizacional como funcional, con ideas propias y aplicables, que faciliten el proceso de desarrollo y creando de esta manera un comité de trabajo.

Cada miembro deberá estar comprometido con su labor, mostrar sus ideas y a su vez desarrollarse personalmente enriqueciendo sus actitudes y capacidades para trabajar en conjunto, es decir, compartir ideas y conocimientos mutuos.

Una vez que se ha observado la realidad de la junta parroquial y su organización, hemos decidido crear y proponer distintos comités, constituidos en base a sus necesidades, para distribuir las actividades como: festividades, mingas, reuniones mensuales, actividades turísticas, etc. Mismos que fueron tratados en las reuniones y talleres establecidos con la aceptación de todos los presentes.

Cuadro N 3.1

Grupos de Comités de trabajo para la comunidad de Jima



Fuente: Autores del proyecto

3.2.1 Comité de Protección Ambiental

Esta área se conformará por un grupo de personas comprometidas con el cuidado del medio ambiente, para esto es necesario que tengan un conocimiento amplio de la zona. Las actividades que se llevarán a cabo son la preparación de temas de concientización ambiental, donde uno de los aspectos es evitar el uso de químicos en sus tierras e incentivar la plantación de vegetación nativa, para asegurar la biodiversidad de Jima, los mismos serán expuestos en las reuniones y talleres.

Además deben controlar que todos los habitantes sean responsables en la separación de los desechos orgánicos e inorgánicos, con el fin de que no se altere el medio ambiente y así disminuir la contaminación.

También está a su cargo el mantenimiento y adecuación de senderos existentes pero que lamentablemente están olvidados, en caso de requerir mano de obra, tendrán la potestad de hacer un llamado a todos los habitantes de Jima para las mingas.

3.2.2 Comité de Actividades Culturales

Dentro de la parroquia Jima existen varias festividades que se realizan en el transcurso del año con la participación de sus habitantes, es por eso que se designara a un grupo específico para que planifique todas las actividades que se desarrollen en cada una de sus fiestas.

El objetivo del comité encargado es promover la realización de actividades orientadas a la recreación, la cultura, la distracción y sano esparcimiento; fomentando el interés de los habitantes y generando un espíritu de colaboración entre Jima centro y demás comunidades cercanas, para captar la atención de los visitantes brindándoles actividades propias del lugar, mostrando su cultura y tradiciones en todo su esplendor.

3.2.3 Comité de Alojamiento y Transporte

En Jima existen dos hostales que están al servicio de los visitantes, sin embargo no existe un manejo adecuado para llevar a cabo sus actividades, ya que la falta de atención se evidencia por la escasa organización que tienen sus mismos dueños y las autoridades. Es por eso que este comité se encargará de organizar, dirigir, controlar, desarrollar y aportar ideas, que serán propuestas para el mejoramiento de los establecimientos.

Este comité estará precedido por los propietarios de los hostales existentes en la zona, quienes para ejercer esta actividad deberán estar afiliados al MINTUR (Ministerio de Turismo), ya que este organismo se encarga de capacitarlos eventualmente con el fin de que adquieran mayor conocimiento para brindar y mejorar los servicios que ofrece cada uno de estos.

En el caso de transporte, estará formado por los habitantes de la misma parroquia, quienes desde hace muchos años se iniciaron como trasportistas, siguiendo como herencia esta actividad que va de generación en generación. Es por eso que los dueños de Transporte Jima se encargarán del traslado de los visitantes y/o moradores desde Jima a Cuenca y viceversa. También formaran parte de este comité los dueños de la Cooperativa de Transporte Moya, quienes estarán a cargo del movimiento interno.

3.2.4 Comité de Guías nativos

La propuesta de crear este comité surge como idea y a la vez sugerencia de sus mismos moradores quienes aseguran que existen personas que poseen amplios conocimientos de jima y sus alrededores, conocen su historia y realizan recorridos mostrando todo lo que la parroquia ofrece, es por eso que estamos seguros sería una buena iniciativa, pues existiría un servicio dinámico y permitiría ofrecer una mejor experiencia al usuario, además de crear fuentes de trabajo para los jóvenes que conocen muy bien el lugar y tienen la capacidad de guías con aptitudes de liderazgo.

Lo que se espera es la colaboración de las autoridades y disponibilidad de tiempo de los interesados para que este comité progrese y se desarrolle, la idea es incentivar desde los más jóvenes y aprovechar cada reunión para generar ideas y propuestas que poco a poco vayan surgiendo y dando frutos.

3.3 CURSOS Y TALLERES

Los cursos y talleres son una propuesta que nace en base a las necesidades y limitantes que se ha podido percibir en la comunidad, por tal motivo los temas serán establecidos con un contenido básico, los mismos que estarán relacionados con el entorno en donde se desarrolla la parroquia.

3.3.1 Liderazgo - Trabajo en equipo y Educación e Interpretación Ambiental



Según la situación actual de la parroquia Jima el trabajo en equipo es lo que se busca fomentar para tratar de mejorar su desarrollo, lo que se busca es gente comprometida con su comunidad y tratar de motivarlos a generar nuevas ideas, tener espíritu de colaboración y generosidad.

Procesos y contenidos:

Para la realización de los cursos y talleres contamos con la colaboración y apoyo del Sr. Ángel Nugra Presidente de la Honorable Junta Parroquial de Jima, quien nos facilito información y apoyo los temas a tratar, además de permitirnos desarrollar los talleres junto con las reuniones preestablecidas por la junta parroquial. Además se trabajo conjuntamente con la Red de Turismo Pakariñan en colaboración con sus visitas y apoyo al turismo comunitario.

Contenido:

- Liderazgo y trabajo en equipo

¿Que es el liderazgo?

Liderazgo es cuando la persona tiene la capacidad de influir más que otros miembros de la comunidad, en el desarrollo de actividades o la toma de decisiones en la misma.

Las personas que lidera la comunidad deben manejar tres grupos de habilidades:

- a) Habilidades Humanas

La persona líder debe:

- Incentivar: reconocer públicamente el trabajo de los miembros de su grupo o comunidad.
- Motivar: mantener a los miembros de su grupo animados a continuar trabajando por el desarrollo de la comunidad.

- Conducir: saber orientar a su grupo, esto quiere decir saber cuándo convocar a una reunión, delegar actividades, etc.

b) Habilidades técnicas:

La persona líder debe:

- Administrar de una buena forma, el dinero y los bienes de la comunidad.
- La coordinación: buscar apoyo o asesoría con otros grupos o instituciones y mantener una buena comunicación.
- Afrontar adecuadamente los problemas: buscar la forma pacífica de resolver los conflictos en su grupo o comunidad a través del dialogo.

-

c) Habilidades del conocimiento teórico:

La persona líder debe:

- Organizar: saber cómo distribuir las actividades de su grupo o comunidad, lo que permitirá una mejor utilización del tiempo, espacio y recursos.
- Planificar: ordenar adecuadamente todas las actividades y distribuir los recursos para cada una de ellas.
- Evaluar: después de cada actividad, promover una evaluación con los miembros del grupo o comunidad para darse cuenta de cómo va el trabajo, y con esto, poder mejorarlo en las próximas actividades planificadas.
- Reflexionar y analizar: saber interpretar los acontecimientos que se dan en el país y su comunidad lo que le permite actuar de forma adecuada en el que hacer del desarrollo comunitario por lo que es una de las principales habilidades.

Entre sus funciones como buenos lideres esta:

- Transmitir un mensaje claro y concreto
- Tener voz de mando
- Ser responsable
- Tener iniciativa
- Tener conocimientos claros sobre su comunidad y sus necesidades
- Estar siempre disponible para atender posibles problemas que se pueden suscitar
- Y sobre todo dar soluciones.

En la parroquia los líderes son considerados personas con voz de mando que a su vez son quienes siempre se encargan de dar a conocer todo tipo de acontecimiento que sucede para mantener siempre bien informados a todos sus habitantes, motivarlos, guiarlos y ser participes y pioneros para el desarrollo constante del lugar.

Trabajo en Equipo

Trabajar en Equipo constituye una oportunidad de crecimiento personal y un verdadero triunfo social, que facilita la superación individual ayudando a los demás mediante la capacidad de entrega, de integración y tolerancia.

Y lo podemos definir como aquella actividad que para concretarse requiera la participación de diferentes personas; lo que implica una necesidad mutua de compartir habilidades y conocimientos, donde debe existir una relación de confianza, colaboración y compromiso para obtener un buen resultado en cualquier actividad, proyecto o trabajo que se vaya a realizar.

Acciones para estimular el trabajo en equipo

- Escuchar atentamente sugerencias, aportes o ideas y entender los problemas e inquietudes de la gente.
- Impulsar una conversación estrecha y permanente. Cada persona o integrante de un grupo de trabajo debe expresar lo que piensa para compartir con los demás su visión de futuro y las metas por alcanzar.
- Dar solución oportuna y efectiva de los problemas individuales y colectivos.
- Atender personalmente los problemas particulares. Entregando cuando sea necesario un consejo oportuno.
- Efectuar rotación de puestos para asignar distintas responsabilidades y trabajar en todos los campos, ampliando sus conocimientos aportando con los demás.

El trabajo en equipo sin duda es una de las principales herramientas para lograr el éxito en cualquier organización, y en este caso será la pauta para mejorar la organización de la parroquia y el objetivo de este taller es lograr llegar a por lo menos una persona a motivarla para ser partícipe del desarrollo y progreso de su comunidad.

3.3.2 Creación de Huertos Orgánicos



Los huertos orgánicos son creados para tratar de mejorar la calidad de vida de las personas, ya que a través de pequeñas iniciativas, se puede concientizar sobre el buen uso de la tierra y sus recursos. El propósito de este taller, es dar a conocer los puntos básicos para implementar su uso, el cual permita producir durante todo el año verduras, hortalizas y hierbas medicinales en pequeñas superficies, utilizando insumos baratos, no contaminados y al alcance de todos.

Beneficios y resultados

Los resultados y beneficios obtenidos fueron satisfactorios ya que logramos reunir 15 personas interesadas en formar parte de los talleres, se pudo trabajar conjuntamente dando a conocer los temas e interactuando con cada uno de los asistentes.

En el caso del curso de Liderazgo y trabajo en equipo los más interesados fueron los hombres ya que como jefes de familia y muchos de ellos forman parte del los comités de la junta parroquial les llamo mucho la atención aprender sobre técnicas de liderazgo y como motivar a las personas para que se interesen más en la realización de ideas, proyectos, mingas y demás actividades.

En el caso de Educación e Interpretación Ambiental fue tema de gran interés para la mayoría, pero más por las mujeres aunque cabe destacar que fueron muy pocas las que asistieron, el planteamiento de trabajar en la mejora de sus recursos naturales sirvió para darles ideas de cómo proteger el medio ambiente, el cuidado de sus tierras y como a través de la creación de huertos orgánicos se obtienen beneficios tanto para la salud como en su economía familiar.

3.4 REGLAMENTO PARA EL MANEJO DEL TURISMO COMUNITARIO

El turismo comunitario es sin duda la actividad que mayor potencial ofrece la parroquia Jima, ya que como hemos podido constatar sus recursos naturales, culturales y forma de vida de los pobladores nos dan la pauta para desarrollar este tipo de turismo de la mejor manera con miras hacia el futuro y para el bien de la comunidad.

En base a las necesidades de la comunidad el turismo comunitario debe ser visto desde el punto de vista de ayuda y mejora para los pobladores, creando nuevas oportunidades de trabajo y desarrollo.

Entre los cuales planteamos:

1. Organización y compromiso por parte de las autoridades y sus habitantes.
2. Honestidad y transparencia en su proceso de desarrollo.
3. Participación democrática para elegir a los líderes de cada comité.
4. Ofrecer seguridad al turista.
5. Proteger y cuidar los espacios naturales y culturales.
6. Dar información clara y precisa.
7. Capacitación permanente para las personas que ofrecerán los servicios turísticos en su correspondiente ocupación.
8. Gestionar los recursos para mantener la sostenibilidad de la comunidad.
9. Debe estar registrado y manejado conforme lo exige la ley y ante el estado se debe justificar su existencia legal con la personalidad jurídica que lo represente.
10. Evitar un impacto ambiental creado por el turismo.
11. Crear actividades donde el turista sea participe de cada una de ellas.

3.5 PLAN DE REUNIONES MENSUALES

En la parroquia se realizan reuniones de acuerdo a las necesidades y problemas que surgen dentro de la misma, para tratar de organizarse y dar posibles soluciones, en cada una de las reuniones se convoca a los líderes de las comunidades conjuntamente con su presidente y se hace un llamado a todos los pobladores que deseen asistir para tratar varios temas de interés social, político y cultural, entre otros.

Sin embargo para nuestra propuesta creemos conveniente tener un cronograma en el cual se especifica las actividades a realizar y sus horarios que deberán ser cumplidos a cabalidad para lograr organizarse de mejor manera, así como una ficha de asistencia que la secretaria tendrá que controlar para constatar el cumplimiento y compromiso de cada uno de los asistentes, sobre todo de los líderes y su presidente.

Cuadro N° 3.2

Modelo de Ficha del Control de Asistencia

PLAN DE REUNIONES MENSUALES		
Control de Asistencia		
Día.....	Mes.....	Año.....
Participantes	Comité	Firma
.....
.....
.....
Temas tratados:		
.....		
.....		
Observaciones:		
.....		
.....		
.....		
.....		
Conclusiones:		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
Firma Coordinador		

Fuente: Autores del proyecto

CAPÍTULO IV

DETERMINAR LÍNEAS DE ACCIÓN

Introducción

En este capítulo pondremos a consideración que mediante el análisis elaborado anteriormente en la matriz FODA, se puede establecer líneas de acción que mejoren los aspectos que impiden el progreso en algunas de las actividades y/o proyectos que tiene la parroquia.

Plantaremos ideas para disminuir en su mayoría los aspectos negativos, otorgando así posibles soluciones, donde se sumarán también las propuestas de infraestructura comunitaria que fortalecerán las bases para realizar turismo y contribuirán al desarrollo de Jima.

Además el constante trabajo que sus autoridades realicen, será para mejorar su calidad de vida, nuestra aportación es entregar herramientas básicas para que sus habitantes contribuyan con ideas innovadoras y realizables en un futuro, aprovechando todos los recursos posibles con los que Jima dispone.

4.1 GENERALIDADES DE LA COMUNIDAD

Actualmente Jima centro se encuentra en un proceso de desarrollo a largo plazo, sin embargo existen varias limitantes que impiden su desarrollo como la falta de organización, falta de interés, compromiso, etc. Hemos constatado que existe potencial para el desarrollo de un turismo comunitario, que puede ser desarrollado y puesto en marcha con la colaboración y trabajo en equipo, implementando estrategias que creemos necesarias serán de gran apoyo para su funcionamiento.

4.1.1 Necesidades

Según lo que hemos podido constatar y mediante un análisis de la situación actual de la comunidad existen varios aspectos que el pueblo requiere y necesita para poder desarrollarse , si bien tenemos una infraestructura básica, aun faltan algunos complementos para decir que es apta para recibir turistas de todo tipo y nivel a futuro y ejecutar un turismo comunitario, además de ofrecer otro tipo de servicios turísticos, eso hace necesario que se busque soluciones, y apoyo por parte de entidades públicas como el ministerio de turismo, gobierno provincial, municipal y otras instituciones relacionados e involucrados con el desarrollo del turismo.

Entre algunas de las necesidades tenemos:

- Mejorar el aspecto organizativo de la parroquia.
- Capacitación para el desarrollo integral en servicios de guianza.
- Mejoramiento de las vías de acceso para Jima y sus alrededores.
- Recuperación de bienes patrimoniales.
- Reconstrucción de la casa comunal del barrio.
- Adecuación y dotación de equipos para centros educativos.

4.1.2 Debilidades

Para llevar a cabo el desarrollo de la actividad turística es importante que analicemos los aspectos que están afectando directamente a la parroquia, es por eso que nos hemos basado en el análisis FODA para determinar cuales son sus debilidades y así estructurar las posibles soluciones a estos inconvenientes. Entre los principales tenemos:

- La escasa promoción para la parroquia Jima es uno de los limitantes que esta impidiendo que la gente visite con frecuencia este lugar, ya que ninguna persona toma como iniciativa o lidera la difusión de sus actividades o festividades turísticas ya sea a través de los medios de comunicación, folletos o brochure.
- La mala distribución en cuanto a la infraestructura de la junta parroquial, ya que algunos lugares están en mal estado por falta de cuidado y en otros casos su construcción no ha sido concluida.
- Falta de señalización, es sin duda uno de los componentes más notables dentro de la zona, ya que por su apreciado recurso paisajístico debería haber algún tipo de señalética, donde nos indique ciertos factores como: la distancia, tiempo, zonas aptas para realizar actividades turísticas y todo lo que está y no está permitido; pero por el descuido y poca insistencia de la Junta Parroquial ante las autoridades mayores no se ha concretado su implementación.
- Falta de cuidado de los recursos naturales, ya que en algunos casos pudimos constatar que se trabaja con químicos al momento de producir en sus tierras, y además existe la tala de árboles en algunos sectores alejados del centro.

4.2 PROPUESTA DE INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA

Para un mejor desarrollo de nuestro proyecto y una vez analizado el entorno de la comunidad es evidente que hay mucho por mejorar y trabajar, pretendiendo que la actividad turística sea una de sus principales fuentes de ingreso, nos queda claro que hace falta aspectos de vital importancia tales como:

<p>a) Readecuación de la Casa Comunal</p> <ul style="list-style-type: none">- Mejor distribución de los espacios.- Mantenimiento de baterías sanitarias.- Mejoramiento de la sala de reuniones.	<p>b) Conservación de la Iglesia Central de Jima</p> <ul style="list-style-type: none">- Mantenimiento de los interiores y exteriores.
<p>c) Mejoramiento y conservación de la Capilla de Zhimazhuma</p> <ul style="list-style-type: none">- Mantenimiento de interiores y exteriores.- Adecuación del mirador.	<p>d) Implementación de equipos y reconstrucción de los centros educativos.</p> <ul style="list-style-type: none">- Levantamiento de muros y cerramientos para mayor seguridad de sus estudiantes.
<p>e) Terminar de reconstruir algunas de las casas patrimoniales que se encuentran en Jima y sus alrededores.</p>	

4.2.1 Implementación de Estrategias

De acuerdo a lo establecido anteriormente como propuestas y necesidades, en Jima se requiere instaurar estrategias que promuevan la factibilidad del proyecto y los avances de la parroquia que es lo que se busca, además de conseguir la colaboración de los habitantes y el trabajo conjunto con las autoridades.

a) Conservación de Recursos naturales y culturales

Sabemos que en la actualidad la conservación es el pilar fundamental para que las personas interesadas y relacionadas con el cuidado y protección de los recursos naturales y culturales, sea el eje y el impulso que las comunidades elijan desarrollar. Para asegurar el éxito de esta estrategia es necesario fijar charlas y talleres con las futuras generaciones y las personas identificadas con esta labor.

b) Promoción y difusión del material turístico

En Jima es evidente que a pesar de tener un grupo de personas encargadas de su desarrollo y a pesar que la junta parroquial labora para dar a conocer el lugar no existe gran difusión, ya que en la actualidad cuenta con páginas web y redes sociales, pero que lamentablemente no están bien administradas. Para tratar de mejorar esta situación el primer paso para resolver esta problemática sería llegar a un acuerdo con entidades privadas y públicas que respalden o presten ayuda de financiamiento para poder promocionar la parroquia a nivel local principalmente. Y por qué no creaciones de alianzas estratégicas con algunas entidades de la provincia del Azuay.

c) Adecuación de infraestructuras y equipamientos turísticos

Es importante saber que en Jima centro existe infraestructura básica, pero en este caso la propuesta radica en adecuar los lugares ya existentes como es el caso de la casa comunal que se encuentra ubicada frente al parque central, ya que ahí es donde funciona la oficina del Presidente de la parroquia, la biblioteca, y la sala de reuniones, sin embargo existen lugares que están descuidados y funcionan como bodegas, la idea principal es adecuarlos y redistribuirlos con una oficina de información y equipamientos turísticos ya que existen carpas, cañas de pescar, entre otros implementos de alquiler para los turistas que llegan, pero el problema radica en la que no se da a conocer. Mantener limpio el lugar también es uno de los puntos

más importantes ya que es el lugar más visitado por sus habitantes y personas que llegan de otros lugares, la idea es tener siempre información disponible y una buena atención mejorando cada día su infraestructura.

4.3 POSIBLES PROYECTOS A FUTURO

4.3.1 Ruta Turística

Según los atractivos que posee Jima Centro y sus alrededores planteamos que como proyecto a futuro se realice la creación de una Ruta Turística que conlleve todos sus principales potenciales y a su vez acompañado de un valor agregado, es decir que se pretende trabajar conjuntamente con el resto de comunidades para fomentar la unión de la Parroquia, y que el desarrollo turístico sirva para mantener los lazos de fraternidad entre todos los miembros sin importar la comunidad a la que pertenezcan. Lo importante es incluir todos sus potenciales y actividades que se pueden realizar como cabalgata, trekking (caminata), pesca y visita al mirador del Cerro Huainara, además como ya lo mencionamos se desea trabajar conjuntamente con las demás comunidades y este caso está la Comunidad de Moya que ofrece riqueza natural y actividades al aire libre como visita a los criaderos de truchas, y cabe destacar que el Turismo Comunitario es una parte fundamental tanto del Jima centro como de las demás comunidades pues es lo que se desea fomentar y aportar con mayor conocimiento para sus miembros, es por eso que en nuestra ruta ofrecemos la participación directa del turista con los miembros de la comunidad de Moya compartiendo con una tradicional Pampamesa además de disfrutar de su comida típica y tradicional de la zona.

4.3.1.1 Datos de la Ruta

Nombre:

El nombre de la RUTA nace gracias a la historia, cultura viva y la calidez de su gente que refleja su vida y tradición a través de los años, es por eso que la hemos denominado como: “Jima Expresión de Vida y Tradición”.

Ubicación Geográfica:

Azuay – Sigsig

Longitud: 726938E

Latitud: 9647067N

Altitud: 2814 msnm

Vías de Acceso:

Vía 1: Cuenca - Tarqui - Cumbe – Jima

Vía 2: Cuenca - Sigsig - Moya

4.3.1.2 Mapa de la Ruta



Fuente: Autores del Proyecto

4.3.1.3 Itinerario

Como nuestra propuesta trata de la integración y participación entre comunidades hemos establecido los potenciales turísticos más importantes para incluirlos en la ruta y de la comunidad de moya, ya que posee recursos paisajísticos y está ubicada a 45 min del centro de la parroquia.

Hora	Actividades
8:00	Desayuno en Restaurante Mi Tierra
9:00	Inicia el recorrido con una Breve reseña Histórica, Iglesia Central, Convento, y Parque Central.
9:30	Cabalgata al Mirador del Cerro Huainara,
11:30	Salida a la Comunidad de MOYA
12:30	Celebración de una Pampamesa
13:30	Visita a los criaderos de truchas “Las Peceras “
14:00	Actividad libre en las orillas del rio MOYA
16:30	Regreso a Jima Centro
16:50	Visita a la Fábrica de vinos
18:00	Cena
19:30	Celebración de Ritos Ancestrales y Fogata a orillas del Burupamba

CAPÍTULO V

SOCIALIZACIÓN

Introducción

La interacción con los miembros de la parroquia ha sido de gran ayuda para la elaboración de este trabajo, aportándonos información, ideas, sugerencias y orientándonos hacia donde nuestro proyecto desea llegar. Nos han hecho partícipes de su estilo de vida, costumbres, tradiciones y actividades, que han enriquecido nuestro conocimiento sobre lo que Jima puede ofrecer.

Desde un principio socializar con sus habitantes fue el elemento base para establecer un punto de partida, hacia nuestro objetivo donde se pudiera obtener detalles específicos que solo ellos nos pueden brindar.

Las reuniones que se plantean tocan temas de interés para la comunidad, también son aprovechadas para relacionarse y conocer más a fondo la calidad humana de las personas que laboran y que están comprometidas con el progreso de su tierra, así como compartir sus experiencias, intercambiar mutuamente los conocimientos de sus habitantes para conservar estos lazos de aprendizaje.

La socialización es un proceso por el cual un individuo o un grupo de personas buscan ser parte de una actividad, forma de vida integrarse a un ambiente e incluso a aceptar distintas formas de personalidad para un bien común y una mejor relación grupal o individual. Para un mejor desarrollo de nuestro proyecto creemos que haber socializado con las personas de una manera directa fue muy enriquecedor ya que es la mejor manera de llegar a una persona o grupo de personas para organizarse, ser parte de su vida cotidiana y obtener al final un bien común.

Creemos que nuestro proyecto nos trajo experiencias en su mayoría factibles gracias a que formamos parte de su vida y se vivió en algunas ocasiones parte de sus costumbres y tradiciones.

Es la clave para el éxito haber llegado por lo menos a una persona a concientizarla y motivarla, con el fin de ayudarles a superar cualquier obstáculo que impida su progreso para trabajar por el bien de su comunidad, su futuro y para sí mismo. Compartimos varias experiencias formando parte de festividades, reuniones y conociendo distintos puntos que nos ayudo a desarrollar paso a paso el Plan de Desarrollo turístico para esta comunidad.

5.1 TALLERES COMUNITARIOS

Los talleres comunitarios fueron tratados según las necesidades de la comunidad y según las sugerencias de su presidente, para tratar temas distintos y que a su vez son para interactuar con la población y medir el grado de interés que ellos tengan.

Como la mayoría de sus habitantes se dedica a la producción agrícola era importante concientizar un buen uso y manejo de este recurso, en los talleres trabajamos con la creación de huertos orgánicos para evitar el uso de químicos en sus tierras y obtener alimentos saludables. Además se aprovecho las reuniones que su Presidente junto con los vocales organizaba para tratar temas sobre el agua y carreteras, y nosotros poder aportar sobre el otro tema del taller que trata sobre motivación y liderazgo.

5.2 REUNIONES INFORMATIVAS

En el transcurso del desarrollo de nuestro proyecto de tesis hemos realizado varias visitas en las cuales hemos compartido y vivido las experiencias propias con los habitantes de la comunidad y hemos constatado como se dan sus actividades diarias y como ya lo habíamos citado anteriormente en el 3er capitulo las reuniones se dan para tratar temas de vital importancia para bienestar de los habitantes, Jima centro y todas las demás comunidades. Lo que se propuso lograr es una mejor organización para sus reuniones mensuales, y extraordinarias en caso de algún tema de importancia a tratar con la colaboración de todos los miembros de la Junta y por supuesto bajo la orden de su Presidente trabajando siempre y colaborando con los habitantes.

5.3 EVENTOS TURÍSTICOS

En el transcurso del año en Jima se desarrollan varias actividades y festejos que generan gran movimiento dentro del lugar, todos los habitantes se preparan para disfrutar de los eventos, su junta parroquial se encarga de la organización y muestra a los visitantes sus tradiciones, aunque la falta de promoción es su mayor problema. Una de sus festividades más reconocida es la Fiesta de la Virgen del Rosario junto con el Festival de la Chicha de Jora.



5.4 MINGAS

En la parroquia las mingas son organizadas de acuerdo a las necesidades que la población requiere, se realizan reuniones para definir los grupos de personas, días de trabajo, actividad y lugar donde se desarrollara la minga.



En caso de no existir la colaboración de una o varias personas que ya se hayan comprometido con la labor, se establece una sanción en la cual se cobra una multa que va desde días de trabajo hasta una cierta cantidad de dinero.

La última minga organizada por los pobladores fue para levantar un cerramiento de la Escuela Remigio Estévez Toral organizada por los padres de familia para mayor seguridad de sus hijos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El turismo al ser un factor importante de desarrollo económico y social, es sin duda, un instrumento poderoso para emprender por el progreso de las poblaciones, el gestar este plan para Jima, nos deja una experiencia enriquecedora para dar nuestros primeros pasos hacia el profesionalismo, hecho que contribuirá con y para las futuras generaciones no solo en la comunidad sino también para la región.

Efectuar un proceso de planificación conlleva a participar directa e indirectamente con los beneficiarios, todo esto con la finalidad de proporcionar las bases para que los futuros líderes proyecten su capacidad de trabajo en equipo en busca del bien común, la estructuración de comités de trabajo permite crear dinamismo y mejor aprovechamiento del tiempo, sin dejar de mencionar que la unión hace la fuerza.

Haber llevado un estudio de campo, nos permitió conocer los distintos lugares que esta parroquia nos puede ofrecer, sus recursos tanto naturales como culturales, tienen un efecto acogedor, porque encontramos diferentes escenarios en una misma zona como: descanso, esparcimiento, aventura, cultura, gastronomía, tradiciones, etc.; todo esto favorece a cualquier sitio para fomentar el turismo.

La organización es un elemento primordial para sostener ideas y trabajar por las mismas, si bien no es el fuerte de la parroquia, es fundamental seguir escatimando esfuerzos para lograr y cumplir con los objetivos de la misma.

Por tal motivo llegamos al acuerdo de que nuestro plan de desarrollo turístico será tomado muy en cuenta para estrategias y planes a futuro, además que se logro socializar con la comunidad a pesar de varios inconvenientes y falta de compromiso por parte de los moradores del lugar. Creemos que sin duda el proyecto es factible con la colaboración de las autoridades, organización y compromiso de esta manera nos sentimos satisfechos de haber logrado llegar por lo menos a una persona y ayudarla a progresar en todo aspecto para bien propio y de su comunidad.

Es necesario recalcar que si no existe una buena organización, basta pensar que no habría nada más que hacer, por eso recomendamos poner en marcha más actividades,

a fin de que jimeños y jimeñas participen en cada una de ellas, haciendo posible el estrechamiento de lazos y esfuerzos por conseguir resultados positivos.

También es importante señalar que deben existir más talleres de capacitación, para involucrar más personas hacia el desarrollo de un turismo responsable y sostenible.

La señalización turística, permitiría al turista una mejor interacción e interpretación de lo que está visitando, por eso debe considerarse la puesta en marcha de un proyecto que busque el fin mencionado.

Trabajar con las jóvenes y hacerlos participes de las actividades que se realizan en la parroquia como eventos y festividades para motivarlos a ser parte de una sociedad donde se valora lo propio, para que sin duda en un futuro la parroquia Jima sea ya reconocida como lugar turístico digno de ser visitado y admirado.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Acerenza, Miguel Ángel Administración del Turismo, 6ta Edición, Trillas, México, 1999.
- Molina, Planificación Integral del Turismo 52) Capece, G. 1997
- Manual de inventario turístico es.scribd.com/doc/28393291/Manual-de-Inventario-turístico
- Hernández Díaz, Edgar Alfonso. Planificación Turística: un Enfoque Metodológico. México: Trillas, 1982.
- Ruiz, Esteban, Solís Doris. Turismo Comunitario en Ecuador. 1 era. Edición Quito Ecuador 2007; p 12-17.
- Cárdenas, Fabio. Proyectos turísticos: localización e inversión. Trillas, México, 1994; p 75
- Federación plurinacional de turismo comunitario del Ecuador (FEPTCE)
- Revista Huinara Expresión de la Cultura y el Desarrollo Económico Social en Jima, 3era Edición, 2008.
- Francisco Manuel Zamorano Casal, Turismo Alternativo, Trillas, México ,2002
- Alfredo Ascanio Guevara, Marcus Vinicios Campos, Turismo Sustentable, editorial Trillas , México 2009.
- José Ignacio de Arrillaga el turismo en la economía nacional editora nacional Madrid 1955

Archivos Electrónicos

- Registro Oficial del Reglamento para Centros Turísticos Comunitarios.
<http://www.feptce.org/doc/marco-legal/05-reglamento-de-registro-de-ctc.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador <http://www.turismo.gob.ec/>
- Manual INEN , Manual de Señalización Archivo pdf
<http://www.emagister.com/curso-secretaria-ejecutiva/mision-perfil-funciones-secretaria>
- Tipos de Liderazgo <http://www.oocities.org/es/jimenesjosem/ger/T1.htm>
- <http://www.deforsa.com/proteccion-ambiental>
- (SECTUR, Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo , Fascículo 1
Cap.3,pag 22, México DF, 2004) archivo pdf
http://www.metztitlan.com.mx/_ReservaBiosfera/_Fasciculos/1turismoalternativo.pdf

Entrevistas

- Sr. Angel Nugra Presidente de la Junta Parroquial de Jima
- Sr. Rolando Pandi Miembro de la Junta Parroquial de Jima Centro

ANEXOS

Anexo 1: Festividades

Fiesta de la Virgen del Rosario y de la chica de Jora



Anexo 2: Socialización con la comunidad

Durante las mingas



Durante los talleres



Anexo 3: Huertos Orgánicos de la Familia Pandi

