



**FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**ESCUELA DE TURISMO**

**CAMPAMENTO VACACIONAL "EL GULLAN"**

**Trabajo de graduación previo a la obtención del título de  
LICENCIADO EN TURISMO**

**Autor: David Peña Torres**

**Director: Ing. Ricardo Escandón**

**Cuenca, Ecuador**

**2007**

## INDICE

<b>1. INTRODUCCION</b> .....	5
1.1 La Oportunidad.....	10
1.2 Antecedentes.....	11
<b>2. ANALISIS DE LA SITUACION</b> .....	20
2.1 Sectorial.....	20
2.2 General.....	21
<b>3. PLAN ESTRATEGICO</b> .....	23
3.1 Mision.....	23
3.2 Vision.....	23
3.3 Objetivos.....	23
3.4 Analisis FODA.....	24
3.5 Estrategias.....	26
<b>4. PLAN DE MARKETING</b> .....	27
4.1 Descripcion del negocio.....	29
4.2 Metas.....	30
4.3 El mercado.....	31
4.4 Aspectos legales.....	32
4.5 Comercializacion.....	32
4.6 Promocion.....	33
<b>5. ANALISIS ECONOMICO FINANCIERO</b> .....	35
5.1 Inversion.....	35
5.2 Costos.....	36
5.3 Precio.....	36
5.4 Estado de resultados.....	37
<b>6. CONCLUSIONES</b> .....	38
<b>7. BIBLIOGRAFIA</b> .....	39
Anexos.....	40
Fotos.....	41
Mapa de la hacienda.....	46
Mapa de asentamientos.....	47
Itinerario de actividades.....	48
Encuesta de evaluacion de calidad.....	49

## **RESUMEN**

El proyecto “Campamento Vacacional El Gullán” ,es un campamento vacacional realizado en la hacienda “El Gullán”, propiedad de la Universidad del Azuay, la cual se encuentra en la parroquia La Paz, provincia del Azuay, por la vía Cuenca-Loja.

Sea a formado una sociedad de 3 personas, las mismas que operaran y administraran el proyecto. Se trabajara con niños y niñas de 9 a 13 años.

Con este proyecto se espera iniciar una explotación turística en la hacienda, además de generar ingresos para los socios. Es un proyecto que no requiere de una inversión costosa, ni de una contabilidad anual, ya que se trabajara únicamente durante el periodo vacacional de los meses de julio, agosto y septiembre.

## **ABSTRACT**

“Campamento Vacacional El Gullán” is a summer camp project to be held at the farm named “El Gullán” which belongs to the University of Azuay and is located in the parish La Paz on the roadway Cuenca-Loja in the province of Azuay

The project is composed of three people who will operate and administer it. They will work with 9 to 13 year-old boys and girls.

This project expects to start a tourist promotion of the farm while generating profit. It is a project that does not require a large investment or an annual accounting control since it will operate during the summer period of July, August and September.

## **1. INTRODUCCION**

### **Turismo Rural**

El turismo rural es un tipo de turismo no convencional realizado fuera de las zonas urbanas, en donde el turista experimenta el contacto directo con la naturaleza y la participación en distintas actividades como el agroturismo, el camping, etc. No es necesariamente un turismo comunitario.

Para los turistas convencionales el viajar era una novedad, compraban paquetes que incluían transporte, alojamiento, alimentación y diversión a un precio aceptable.

Los nuevos turistas en cambio, consideran las vacaciones una prolongación de su vida. No quieren un paquete turístico estandarizado, rígido y masivo, en el que el sol sea el principal atractivo, sino que les gusta sentirse diferentes, prefieren un turismo mas individualizado y muestran un interés creciente por la tranquilidad, el contacto con la naturaleza, la cultura y las actividades participativas.

Esto se debe a la creciente concienciación por los temas medioambientales, el paso de vacaciones pasivas a vacaciones participativas, el crecimiento de los viajes independientes y una mayor segmentación de mercados.

Las actividades turísticas en el medio rural se han de caracterizar por ser respetuosas con el medio ambiente, natural y social.

Un alojamiento o camping rural no ha de ser únicamente un lugar para descansar sino que ha de ser acondicionada o preparada para que el turista pueda realizar diversas actividades que no las hace regularmente en la ciudad.

El turismo rural es una forma de convivencia con nuestro ecosistema, por ello son muchas las actividades que el turista puede realizar que le permitirán un contacto con el paisaje natural y cultural del destino. Estas actividades incluyen el montañismo, recorridos de ríos, senderismo, rutas a caballo, camping, ciclo paseos, ganadería, talleres, etc.

Cualquier proyecto de turismo rural debe considerar:

- El paisaje o entorno natural y sus recursos
- La capacidad de acogida de la población o del establecimiento
- Una oferta suficiente de servicios
- Una infraestructura básica de sostenimiento, instalaciones y transporte.

## **Modalidades del Turismo Rural:**

### **Agroturismo**

Se caracteriza por que el turista participa en actividades productivas como ganadería, cultivos, elaboración de embutidos, etc. Muchas veces son actividades más demostrativas que productivas.

### **Ecoturismo**

Tiene como característica principal la integración del turista con la naturaleza, en el cual se educa sobre la misma.

### **Turismo Cultural**

Realizado en zonas rurales donde existe un patrimonio cultural, arqueológico o natural, como ruinas, bosques primarios o fiestas populares.

### **Turismo de Aventura**

Es un turismo activo que se basa en el entorno natural para producir sensaciones de aventura, descubrimiento y adrenalina. Puede clasificarse como un turismo deportivo en el que se necesita tener físico y energía.

Dependiendo del lugar se puede realizar muchas actividades como: rafting, cabalgata, alpinismo, mountain bike, etc.

### **Turismo Deportivo**

Generalmente los establecimientos rurales pueden ser acomodados para realizar variedad de actividades deportivas, siendo principalmente la caza y la pesca los mas practicados, eso si, obedeciendo a los normas legales de cada sitio.

### **Turismo Científico**

Aquellas actividades agropecuarias o tecnológicas que se que se destacan por su participación en el mercado internacional son especialmente atractivas, es posible diseñar propuestas de turismo científico en base al intercambio de estas tecnologías o recursos biológicos de una región.

### **Turismo Educativo**

Se lo realiza en granjas educativas establecidas con la finalidad de recibir y educar niños y jóvenes que cursan estudios desde el jardín de infantes hasta colegios secundarios.

### **Turismo de salud**

Es un turismo realizado en establecimientos de aguas termales, tratamientos antiestrés, técnicas curativas, etc.

### **Turismo gastronómico**

Los productores dedicados al turismo rural ofrecen su propia producción gastronómica, dándole un gran valor al mismo. La vinculación entre la actividad turística y la gastronomía es muy estrecha. Existen rutas gastronómicas y generalmente el turista decide su viaje en función a la alimentación de determinada región.

### **Turismo en comunidades aborígenes**

Varias comunidades indígenas cuentan con recursos atractivos para la explotación turística. Los turistas y las comunidades interactúan entre sí, y evalúan los impactos ambientales y culturales que se generan. Este turismo debe ser sustentable y generar beneficios para las comunidades.

### **Turismo de estancias**

Modalidad en el que el atractivo principal está dado en el estilo arquitectónico y paisajístico de los establecimientos agropecuarios.

## **Turismo de eventos**

Son establecimientos agropecuarios ubicados en zonas próximas a ciudades, en donde se organizan seminarios, congresos, etc. Generalmente se ofrecen servicios de gastronomía y entretenimiento.

### **1.1 La Oportunidad**

Las actividades de camping son y han sido una actividad accesible y altamente demandados por padres de familia durante la época vacacional.

Los campamentos vacacionales ofrecen una variedad de actividades y recursos como: caminatas, cabalgatas, integración, dispersión, atractivos naturales, paisajes, flora y fauna.

La Universidad del Azuay cuenta con una hacienda en la parroquia La Paz, la misma que se encuentra 71 Kilómetros de la ciudad e Cuenca por la vía Cuenca-Loja.

Esta hacienda posee los recursos antes nombrados, y la disponibilidad de ejecutar proyectos. Se cuenta con la infraestructura básica para adecuar campamentos alrededor de la propiedad.

En el sector de la hacienda no se han realizado campamentos vacacionales por lo cual sería una actividad nueva e innovadora; además de promocionar al lugar como un potencial turístico.

Se ha incrementado mundialmente la búsqueda del contacto con la naturaleza, los turistas buscan este tipo actividades cada vez más. Así como la sociedad quiere educar a sus hijos sobre la importancia del medio ambiente.

Esta hacienda y este campamento nos dan la oportunidad de educar, y promover el turismo al lugar.

## **1.2 Antecedentes**

El camping es una actividad rural que se ha venido realizando en todo el país desde hace muchos años.

Se han realizado campamentos en Parques Nacionales, reservas y zonas rurales.

Los mismos que son altamente demandados en los periodos de julio-agosto-septiembre.

La hacienda “El Gullán”, localizada en la parroquia La Paz, provincia del Azuay, perteneciente a la Universidad del Azuay cuenta con recursos naturales atractivos y una infraestructura básica para realizar esta y otras actividades; al momento no esta siendo explotada turisticamente.

Esta hacienda es utilizada para las prácticas de los estudiantes de la Escuela de Ingeniería Agropecuaria de la Facultad de Ciencia y Tecnología de la Universidad del Azuay, obviamente está a disponibilidad de los estudiantes de la escuela de Turismo para ejecutar proyectos, los mismos que

favorecerían a la población local a integrarse en actividades y desarrollar su economía.

## **El Camping**

El camping, es el arte de vivir sanamente al aire libre. Ya a principios del siglo XX, en Francia, se hablaba de un deporte que se complementaba con otros y, aunque, a primera vista sea una disciplina un tanto pasiva, una vez que acampes te convencerás que no es tan quieta como parece. Se puede acampar con la familia, pareja, amigos, y así, disfrutar de la naturaleza y de todas sus bondades. Pero se debe tener presente que hay que cuidar y respetar a la misma, para que cada aventura sea un espacio en que se descansa de la ciudad.

Acampar es una oportunidad de volver al inicio, de renovar el espíritu, de alimentarlo con la asombrosa perfección de la naturaleza, se abre una ventana a tu interior y una oportunidad de compartir con tus amigos una aventura.

Hay mucho en esos valles o en esas montañas en las que puedes acampar.

### **Modalidades del Camping:**

#### **Familiar**

Como su nombre lo señala, esta modalidad se desarrolla en familia. Pero cuando se decide ir en familia a disfrutar de naturaleza es importante tomar

en cuenta las edades de los niños, ya que si son menores de 5 años se hace necesario prever su necesidades con el fin de asegurar su bienestar.

Las personas que practican este tipo de camping, generalmente lo hacen en períodos de vacaciones o los fines de semana, cuando disponen del tiempo necesario.

Las actividades que pueden desarrollar mientras acampan son variadas, como caminatas o excursiones, las que dependerá de si los miembros de la familia tienen las condiciones físicas o la edad adecuada para enfrentarlas con seguridad.

### **Scouts y Clubes de Andinismo**

Esta modalidad de camping es más especializada ya que existe una preparación más técnica, porque el acampar constituye una de las actividades más importantes de estas asociaciones.

Es característico que acampen en lugares no habilitados, en los cuales deben intervenir mayormente el sitio para proveerse de comodidades, que gracias al ingenio y creatividad logran suplir con éxito. .

El tipo de actividades que se desarrollan en esta modalidad van desde excursiones, caminatas, hasta técnicas de supervivencia en las que se incluyen métodos de orientación, preparación de alimentos, entre otros.

### **Libre**

Como definimos en un primer momento se puede acampar con amigos, pareja o en familia. Este tipo de camping se suele practicar cuando se han trazado rutas de viaje extensas y con diversos destinos.

Generalmente se utilizan lugares habilitados para acampar, y en el caso de que no lo sean, su adecuación al lugar es mínima, ya que generalmente este grupo se encuentra de paso por el lugar.

Al tratarse de un tipo camping de menos tiempo no intervienen mayormente en el entorno porque lo utilizan para dormir o descansar por un par de días.

### **Consideraciones previas:**

### **Tipos de lugares**

Una de las decisiones más importantes al momento de acampar es la elección del lugar. En nuestro país podemos distinguir dos tipos de lugares en los cuales se puede practicar el camping:

### **Lugares habilitados**

Son los llamados sitios de camping. Estos lugares cuentan con la infraestructura adecuada, construida previamente. Dentro de los lugares habilitados podemos encontrar desde aquellos que ofrecen las comodidades mínimas, hasta algunos más exclusivos con grandes instalaciones y construcciones complementarias.

En los sitios de camping habilitados se paga un valor por la permanencia, el cual generalmente se encuentra en relación con las comodidades que ofrecen.

Básicamente se puede acceder a un espacio adecuado para instalar la carpa, acceso de vehículos, agua potable, luz eléctrica, mesas y servicio de alcantarillado o de baños químicos; en los lugares que ofrecen servicios más completos se puede encontrar almacenes de víveres, centros de reunión, juegos para niños, informaciones, entre otros servicios y cómodos. Estos lugares son utilizados por personas que practican los tres tipos de modalidades.

### **Lugares no habilitados**

Estos sitios no cuentan con ningún tipo de instalación, lo que le otorga un atractivo especial, al presentarse como un desafío mayor para los acampantes.

No es recomendable para quienes acampan por primera vez, o acampan con niños muy pequeños ya que es necesario manejar ciertas técnicas para una buena estadía.

Pueden ser recintos privados o públicos, y generalmente las estadías son gratuitas o con un costo muy pequeño.

Se preguntarán cómo es posible sobrevivir en medio de la naturaleza sin ningún tipo de ayuda, sencillo, hay una serie de técnicas muy creativas para hacer que un lugar no habilitado sea nuestra casa. Pero antes de empezar a construir o a cavar hoyos es necesario tener en cuenta ciertos criterios para seleccionar el lugar indicado, debe cumplir con ciertas características para no correr con riesgos innecesarios, como por ejemplo alejarte de quebradas o de riveras de ríos con mucho caudal.

### **Características del Lugar:**

- Procurar que sea despejado
  
- Debe estar levemente levantado o alejado de los ríos o lagos para evitar las neblinas matutinas
  
- Cuidar que tenga un leve declive para que en el caso de lluvia el agua escurra fácilmente, sin exagerar para que la carpa no quede tan desnivelada y se pueda dormir.
  
- El terreno debe estar cubierto con algo de pasto, o arenoso para que absorba el agua. No se debe acampar en terrenos arcillosos porque la vegetación que la cubre es muy débil y provocará barro, tampoco en arena muy suelta porque entrará a la carpa, ropa, en fin, estará por todos lados, lo que puede ser bastante desagradable.
  
- Si es posible se debe alejar de lugares con mucha vegetación arbórea porque indica humedad, y esto significa que existe abundancia de insectos como zancudos.
  
- Cuidar que el lugar esté protegido de vientos fuertes, para los cual se escoge un sitio que tenga árboles al norte y a al oeste, de esta manera se recibirá el sol de las primeras horas del día. No acampar debajo de ellos porque las ramas viejas tienden a desprenderse, además los árboles continúan goteando varias horas después que la lluvia ha cesado.

- El agua debe estar cerca, no sólo el agua potable, sino que también el agua que utilicen para lavar o bañarse.
- Si se piensa encender fogatas, se debe acampar en un lugar que cuente con la leña suficiente

## **Seguridad**

- Tratar de no acampar en un lugar de mucha concurrencia porque el descanso será mínimo con tanta gente dando vueltas cerca de la carpa.
- No se debe acampar cerca de quebradas porque de noche y sin luz eléctrica, los límites tienden a confundirse.

Las técnicas para acampar son diversas ya que se inician en el saber armar una carpa, hacer fuego, hacer construcciones, cocinar, hacer un hoyo de desperdicios, protegerse de la lluvia, purificar agua, etc. y todo esto tratando de no alterar el ambiente en el cual estamos acampando.

## **Seguridad en la Cocina**

Hay formas seguras y prácticas de cocinar cuando se esta acampando. Pero como siempre es necesario tomar las precauciones para no causar incendios o para no sufrir accidentes relacionados con el fuego.

Lo más seguro es ubicar el fogón por lo menos 4 metros de distancia de la carpa, luego elegir un lugar despejado de vegetación abundante sobretodo de pasto, arbustos y árboles secos o vivos. Cuando se tenga un lugar despejado, hay que asegurarse de despejar el área, dejando, por lo menos un diámetro de 1,5 metros de tierra o arena pura en el área que se va a encender el fuego, hacia arriba no tiene que haber ningún tipo de rama.

### **Equipamiento Básico**

El equipo necesario para un buen campamento es el siguiente:

- Carpa con la capacidad de personas que asisten al camping.
- Alimentos necesarios para los días que van a permanecer en el lugar.
- Un botiquín de primeros auxilios.
- Utensilios de cocina (ollas, sartenes, cuchara de palo, paños, bolsas de basura etc.)
- Cocinilla a gas o bencina.
- Linternas.
- Equipo personal como ropa, cepillo dental, jabón, etc.

También son útiles por cualquier eventualidad una cuerda (20mts), una pala, un cuchillo, mapa de la zona, teléfonos de emergencia, brújula, bidones, botellas o cantimplora.

## 2. ANALISIS DE LA SITUACION

### 2.1 Sectorial

La Paz, es una parroquia del cantón Nabón, en la provincia del Azuay, ubicada a 71 kilómetros de Cuenca, en la vía Cuenca-Loja.

Su altura esta entre los 2.900 y 3.200 metros sobre el nivel del mar y su clima varia entre los 6 grados centígrados.



Su población es de aproximadamente 300 personas distribuidas en 60 familias y 4 comunidades: macaro, colchaseca, trigopamba y rambran.

Cuenta con agua potable y alcantarillado, teléfonos domiciliarios y cabinas publicas.

Posee un centro de salud que atiende solo los domingos y una cooperativa de transporte mediante camionetas.

Se le dio el nombre de parroquia el 12 de octubre del 2005 y su fiesta parroquial se realiza el 12 de enero.

Es un pueblo amenazado por la pobreza y migración a las ciudades y al extranjero.

Su actividad principal es la agricultura y el comercio.

### **La cuenca del Jubones**

Es el río de mayor caudal que corre por el norte de la provincia de El Oro. Nace con el nombre de Nabón y numerosos afluentes aumentan su caudal de agua, entre ellos: Rircay, Minas, San Francisco, Chilla, Quero y Casacay.

El Jubones corre de este a oeste y desemboca en el océano Pacífico, en el estero de Jambelí.

En su trayecto de 500.000 hectáreas entre fértiles valles, playas y tablones, da vida a una gran biodiversidad y hermosísimos paisajes.

### **2.2 General**

La provincia del Azuay cuenta con una superficie de 7.701 Km<sup>2</sup> y una población de 599.546 aproximadamente.

Se caracteriza por tener fuertes movimientos migratorios del campo a la ciudad. En las zonas urbanas con la actual tasa de crecimiento la población se duplicaría en 15 años. La población global posee una de las tasas de

natalidad más altas del país (34 por mil) y un ritmo de crecimiento de 3.8%. La promoción educativa y laboral de la mujer y la estabilidad del trabajo del hombre son aspectos focales de una armónica política familiar.

### **Clima:**

Se define por zonas de páramo localizadas en las altas mesetas y por clima mesotérmico húmedo y semihúmedo en el resto de la provincia. La temperatura promedio oscila entre los 12°C y 20°C.

### **Orografía:**

La orografía azuaya, comprendida por la hoya del Paute y parte de la del Jubones, presenta cumbres que no sobrepasan los 4.500 metros sobre el nivel del mar. Los macizos que se destacan en la región son: Collay y Matanga al oriente. Al interior de la Cordillera de los Andes existen valles como los de Cuenca, Girón, Yunguilla, Sigsig, Gualaceo y Paute que son propicios para la agricultura gracias a la buena irrigación que presentan.

### **Hidrografía:**

El río Paute perteneciente a la cuenca del Amazonas, es el eje de su sistema hidrográfico; de los ramales occidentales nacen los ríos Tomebamba y Yanuncay, que bañan a la ciudad de Cuenca. Otros ríos de importancia son: Cuenca, Gualaceo, Tarqui, Machángara, Jadán y San Francisco.

### **3. PLAN ESTRATEGICO**

#### **3.1 Misión**

Ofrecer un camping rural especializado, con actividades de dispersión y distracción en contacto con la naturaleza.

#### **3.2 Visión**

La hacienda “El Gullán” es el mejor y único referente para el camping rural en la parroquia La Paz.

#### **3.3 Objetivos**

##### **General**

Realizar un camping rural en la hacienda “El Gullán”, localizado en la parroquia La Paz, Azuay.

## **Específicos**

- Promover el turismo en hacienda “El Gullán”
- Realizar actividades en contacto con la naturaleza
- Ofrecer un servicio especializado
- Potencializar recursos locales

## **3.4 Análisis FODA**

### **Fortalezas:**

- Infraestructura básica
- Personal capacitado
- Ubicación estratégica
- Diversidad de paisaje
- Diversidad de actividades
- Recursos naturales

## **Oportunidades**

- Integración creciente de la población hacia actividades de turismo rural
- Alta demanda en periodo vacacional
- Conciencia a la población sobre el medio ambiente
- Educación
- Promoción del sitio

## **Debilidades:**

- Falta de promoción del lugar
- Falta de recursos en la Paz (Bancos, Gasolineras)
- Falta de recursos básicos en hacienda (Agua, Teléfono)

## **Amenazas:**

- Desgaste de infraestructura
- Falta de apoyo de instituciones

- Imprevistos en la propiedad
- Competencia
- Clima

### **3.5 Estrategias**

- Adecuar espacios verdes específicos para el asentamiento de los campamentos.
- Gestionar créditos y herramientas (carpas, madera, transporte, alimentación, etc.) mediante las asociaciones con militares, compañías de transporte, restaurantes locales, etc.
- Desarrollar actividades de promoción y utilizar personal profesional capacitado.
- Incentivar a las autoridades de la Universidad del Azuay a realizar inversiones de infraestructura.
- Dar charlas de educación e información sobre el camping.

#### **4. PLAN DE MARKETING**

El marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes

La función comercial constituye la primera etapa del circuito real de bienes de una empresa. Ya que:

- Se identifican e informa sobre las necesidades del mercado y los cambios que se producen en el.
- Permite la adaptación e innovación del proceso productivo.

#### **Requisitos del éxito competitivo:**

- El propósito de una empresa es crear y mantener un cliente
- La empresa debe suministrar los bienes y servicios que el mercado desea.
- Los ingresos deben ser mayores que los costos
- La empresa debe definir sus objetivos y estrategias

- Debe existir un sistema de control para supervisar el cumplimiento de los objetivos y en su caso rectificar las decisiones

### **Segmentación de mercado**

Es una subdivisión en grupos homogéneos de clientes, cada uno de los cuales puede seleccionarse como mercado meta de una mezcla comercial distinta.

Para segmentar un mercado se debe tomar en cuenta las siguientes variables:

#### **Geográficas:**

Región, tamaño de la población, tamaño del área, clima

#### **Demográficas:**

Edad, sexo, ocupación, educación, religión, nacionalidad

#### **Psicográficas:**

Estilo de vida, personalidad, clase social

### **Comportamentales:**

Ocasión de compras, beneficios buscados, estadio de uso, tasa de uso, estadio de lealtad

### **4.1 Descripción del negocio:**

La base del negocio es realizar campamentos rurales en la hacienda “El Gullán” localizada en la parroquia La Paz, Azuay; con actividades de dispersión y distracción, en contacto con la naturaleza.

Además educar sobre la conservación de la naturaleza e instruir sobre las técnicas del camping.

### **Integrantes**

Se contara con un director ejecutivo y 2 guías especializados

### **Financiamiento**

Se financiara con una cuota societaria, créditos y auspicios.

## **Funciones**

- Administración y control del Camping Rural.
- Publicidad y promoción del producto.
- Coordinación de actividades.
- Mantenimiento y limpieza general.

## **Asesoramiento**

Se plantea el asesoramiento a los socios en temas técnicos, económicos, marketing y de gestión.

## **Organización de Actividades**

Se realizarán caminatas, cabalgatas, pesca, fogatas, charlas de educación sobre camping y medio ambiente, actividades de distracción e integración

### **4.2 Metas**

Durante el primer año en el periodo vacacional (julio-agosto-septiembre) se prevé trabajar con 120 personas (2 grupos de 20 personas por mes)

Para el segundo año mediante los trabajos de promoción se estima aumentar la afluencia turística en un 15%

### **4.3 El Mercado**

#### **El Cliente**

Este campamento vacacional esta destinado a:

- 1) Niños y Niñas de 8 a 13 años, que quieran disfrutar de una experiencia fuera de la ciudad.
  
- 2) Padres de los niños que decidan enviar a sus hijos al campamento.

Los clientes que puedan acceder a este campamento son ecuatorianos, principalmente de Cuenca y de la provincia del Azuay, clientes de clase media y media alta.

#### **La Competencia**

La principal competencia que se tiene son los campamentos vacacionales realizados en las afueras de la ciudad de Cuenca, los cuales son de 1 semana

en adelante, sin embargo, el proyecto propuesto generara mayor interés al mercado.

#### **4.4 Aspectos Legales**

Para evitar imprevistos que puedan ocasionar molestias al proyecto se realizaran los trámites necesarios para:

- Creación de un RUC
  
- Afiliación a la Cámara de Turismo
  
- Registro en la superintendencia de compañías

Además se deberá contar con el permiso de los padres de familia mediante una hoja firmada, en la cual se aceptan las condiciones del campamento.

#### **4.5 Comercialización**

Directamente se dará promoción y charlas en instituciones como escuelas, colegios, universidades. Se hablara con las autoridades de las distintas entidades y se promocionara durante las reuniones de padres de familia.

Se hará anuncios en las radios locales como Antena 1, Súper 949, Tomebamba FM, etc.

Repartiremos folletería en la ciudad y en instituciones o empresas.  
El producto se lo comercializará mediante una central de ventas.

#### **4.6 Promoción**

Para realizar una promoción adecuada se utilizara:

- Folletería
- Radio
- Charlas

#### **4.7 Posicionamiento**

##### **Calidad**

La calidad es la garantía de nuestra actividad, ya que se cuenta con:

- Personal profesional capacitado
- El tipo de campamento que se realiza es de máximo 4 días, lo que permitirá que los niños y niñas no se cansen demasiado.

- Contamos con variedad de actividades en el mismo lugar, lo cual mantendrá el ánimo en el grupo.
  
- Se facilitara con todas las herramientas y materiales necesarios para que no falte absolutamente nada.

## 5. ANALISIS ECONOMICO FINANCIERO

### 5.1 Inversión

La inversión inicial prevista para el campamento vacacional es de 727 \$, detallados en los siguientes ítems:

No	Item	Valor Unitario	Valor Total
4	Carpa (6 personas)	65	260
10	Linterna Manual	7,5	75
20	Pitos	2	40
20	Cantimplora	6	120
20	Aislantes	8	160
20	Anzuelos	0,1	2
4	Cuerda Básica	1	4
2	Ollas	10	20
2	Sartenes	10	20
6	Cuchillo	1	6
1	Cuchareta / Trinche / Paleta	18	18
4	Nylon	0,5	2
		<b>TOTAL</b>	<b>727</b>

Se pretende justificar la inversión en el primer año de trabajo realizando los 6 campamentos vacacionales durante la temporada julio-agosto-septiembre.

### 5.2 Costos

Para la ejecución del campamento vacacional “El Gullán” se realizaran los siguientes gastos:

No	Item	Valor Unitario	Valor Total por campamento
1	Transporte	130	130
25	Alimentación	7	175
2	Gas	3	6
25	Palillos	0,04	1
4	Alquiler de Caballo (diario)	30	120
1	Madera seca para Fogatas	12	12
4	Lavandería (carpas)	2,5	10
30	Agua (litro)	0,3	9
1	Varios	20	20
1	Afiliación, Permisos	100	100
1	Tramites	30	30
1	Promoción	150	150
	<b>TOTAL</b>		<b>763</b>

### 5.3 Precio

Se comercializara el producto a 65\$ por persona. Un precio razonable y accesible para el mercado al que se quiere llegar, considerando la diversidad de actividades y la calidad del producto.

COSTO X PERSONA	38,15
GANANCIA (68%)	25,94
P.V.P	65

Se obtiene una ganancia del 68%, el cual garantiza los ingresos de la empresa, considerando el precio.

#### 5.4 Estado de resultados

El estado de resultados se refleja en el cuadro a continuación:

	CAMP 1	CAMP 2	CAMP 3	CAMP 4	CAMP 5	CAMP 6
INVERSION	-121,16	-121,16	-121,16	-121,16	-121,16	-121,16
COSTOS / GASTOS	-763	-763	-763	-763	-763	-763
INGRESOS	1300	1300	1300	1300	1300	1300
UTILIDAD	415,84	415,84	415,84	415,84	415,84	415,84

Cada campamento se lo realizara con 20 personas y como se a dicho anteriormente se pretende justificar la inversión en el primer año de trabajo realizando los 6 campamentos.

La utilidad es de 415,84 \$, el cual será dividido para los 3 socios, dando una ganancia de 139 \$ a cada socio por campamento.

Justificando la inversión al primer año de trabajo aumentaría las ganancias para el segundo año y aseguraría el crecimiento del negocio.

## **6. CONCLUSIONES**

El campamento vacacional “El Gullán” es una oportunidad para los padres de familia de enviar a sus hijos a realizar actividades al aire libre y educarse sobre el medio ambiente.

Se cuenta con una variedad de atractivos y actividades en el mismo lugar, y tanto el precio como el mercado al que se quiere llegar es accesible.

Es una actividad factible ya que no se requiere de grandes inversiones ni de contabilidades anuales, es una actividad que se la realiza solamente durante la época vacacional que son los meses de julio, agosto y septiembre.

Al realizar este camping rural estaríamos contribuyendo a explotar turísticamente la hacienda de la Universidad del Azuay, y a promocionar el sitio como un parador turístico. Además de generar ganancias para los socios que lo realizan.

## 7. BIBLIOGRAFIA

- ABELL. Derek. Planeación estratégica de mercado. México. CECSA. 2001
  
- GARCIA. Blanca. Características diferenciales del Producto turismo rural. España. Cuadernos de turismo. 2005
  
- MONTERO Carlos. Guía de Camping. España. JD Ediciones. 2005
  
- MUÑOS. Roberto. Planeación...en turismo rural. Argentina. Facultad de agronomía 2003.
  
- TREVIÑO. Rubén. Comunicación integral en marketing. México. MC Graw Hill. 2000
  
- <http://www.ecuaventura.com>
  
- <http://www.turismodeaventura.cl>

## **ANEXOS**

Vías de Acceso de primer orden



Acceso a la Hacienda



Sendero



## Paisajes



Laguna para pesca



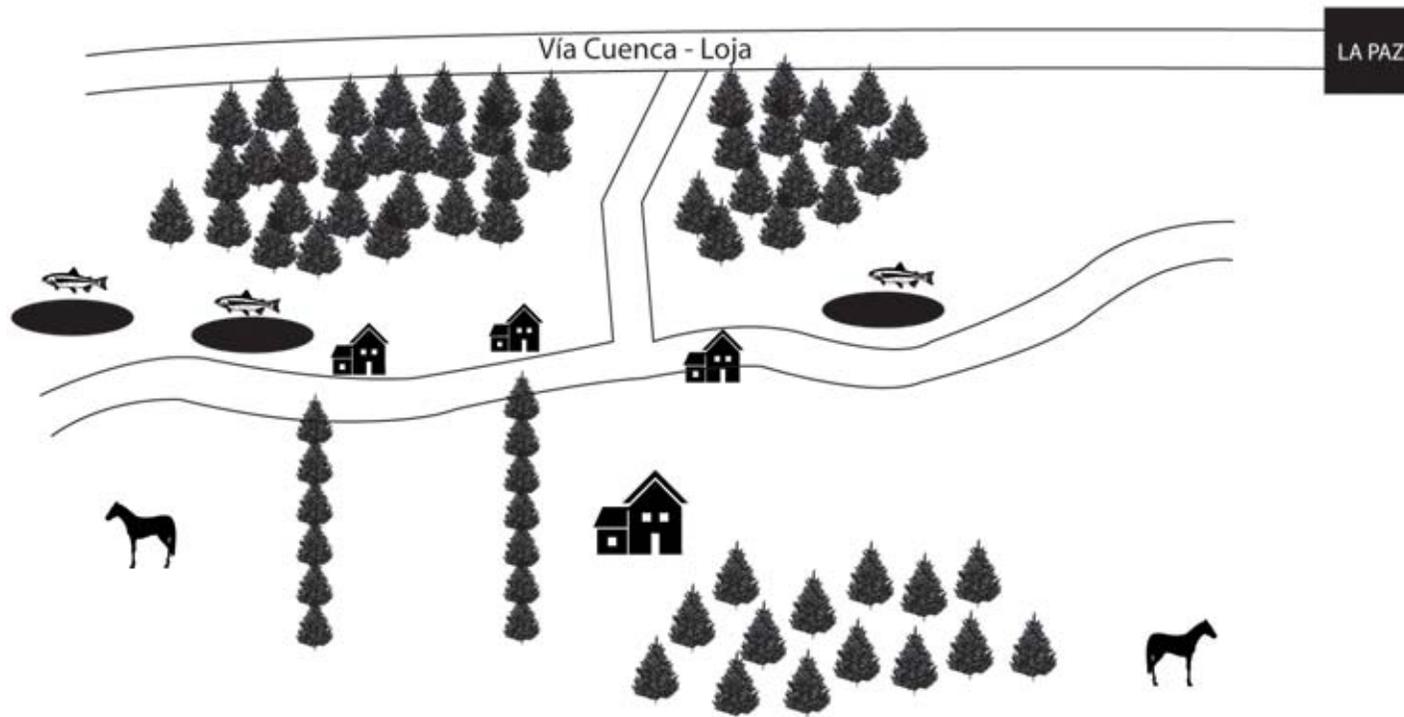
Caída de agua



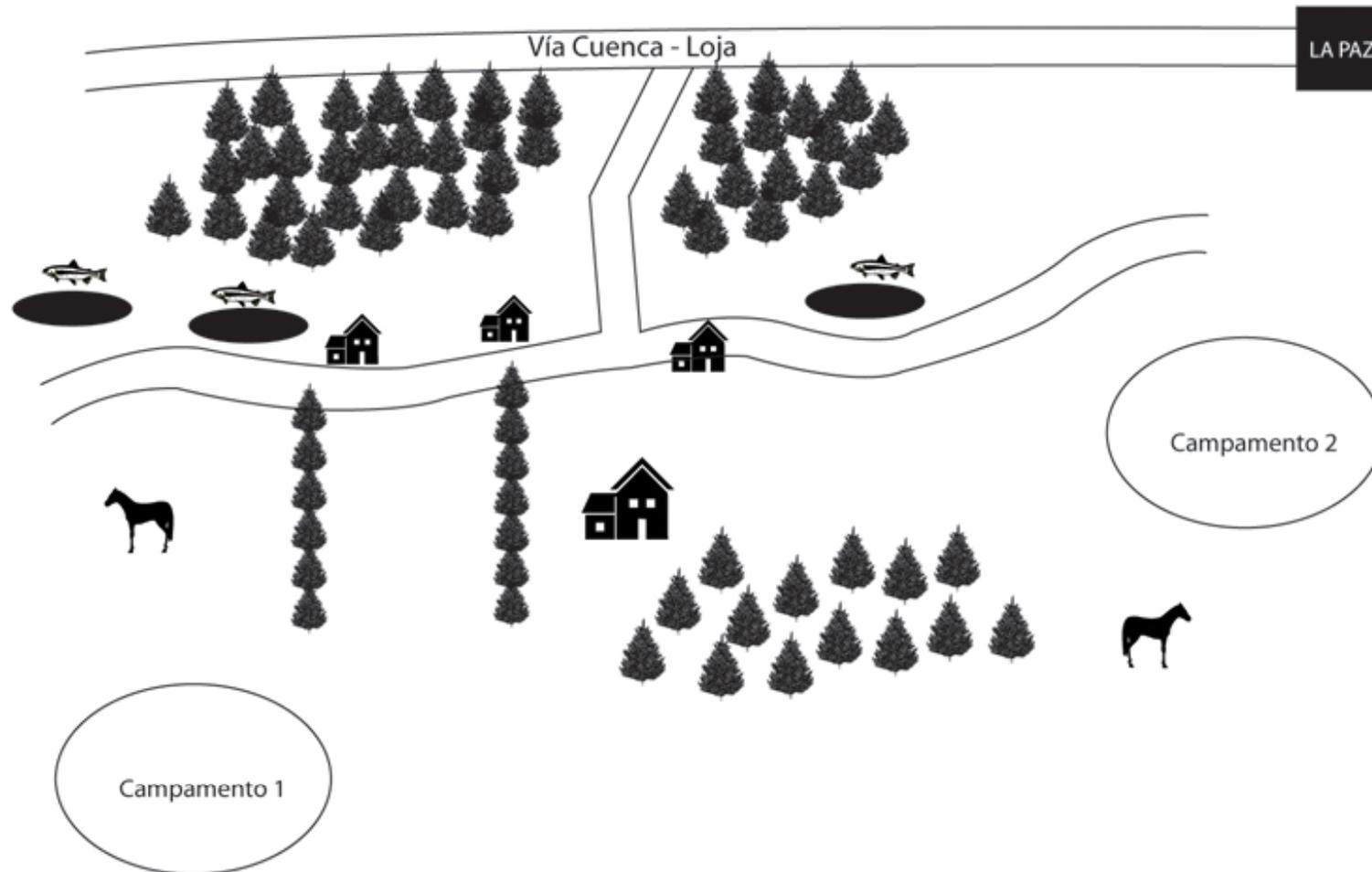
Casa de Campo



MAPA DE LA HACIENDA



# MAPA DE ASENTAMIENTO DE CAMPAMENTOS



## ITINERARIO DE ACTIVIDADES

### Día 1:

8:30am	Concentración
9:00am	Salida a La Paz
10:30am	Llegada a La Paz, charla y asentamiento de campamentos
11:30am	Actividad de integración
12:30pm	Lunch
2:00pm	Caminata por sendero y caída de agua
4:00pm	Charla sobre técnicas de camping
5:00pm	Libre
7:00pm	Instrucción y preparación de fogatas
8:00pm	Merienda

### Día 2:

9:30am	Desayuno
10:30am	Cabalgatas por hacienda y senderos
1:00pm	Almuerzo
3:00pm	Charla sobre medio ambiente
4:00pm	Actividad de integración
5:00pm	Libre
7:00pm	Charlas sobre supervivencia
8:00pm	Caminata Nocturna
9:00pm	Merienda
10:00pm	Fogatas y actividades de integración

### Día 3:

10:00am	Desayuno
11:00am	Pesca (opcional) / Libre
12:30pm	Lunch
2:00pm	Actividad de integración
4:00pm	Opcional (Pesca, cabalgata, caminata)
6:30pm	Gran Fogata General
7:00pm	Merienda

### Día 4:

8:00am	Desayuno
9:00am	Charla y entrega de diplomas
10:00am	Regreso a la ciudad de Cuenca
12:00pm	Conclusión de campamento

## ENCUESTA DE EVALUACION DE CALIDAD

1-Como le pareció la duración del campamento?

Corto  
Normal  
Largo

2-Fueron las actividades de su agrado? Por que?

Si  
No

3-Califique a los facilitadores

1-malos  
2-regulares  
3-buenos  
4-muy buenos  
5-excelentes

4-Califique el campamento en general

1-malo  
2-normal (nada novedoso)  
3-bueno

5. Sugerencias