

DISEÑADORES Y EXPERTOS EN MODA ECUATORIANA



UNIVERSIDAD DEL AZUAY
FACULTAD DE DISEÑO
ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL Y MODAS

AUTORA:
GABRIELA RAMÓN C.

TUTORA:
MST. RUHT GALINDO ZEAS

CUENCA - ECUADOR
2014

DEDICATORIA

A mi familia, que fueron mi apoyo incondicional en todo el camino de mi carrera.

AGRADECIMIENTO

A mis catedráticos quienes nunca desistieron al enseñarme, especialmente a mi tutora Mst. Ruht Galindo quien fue mi guía y apoyo no solo en el proceso de investigación, si no en la mayor parte de mi vida universitaria.

ÍNDICE

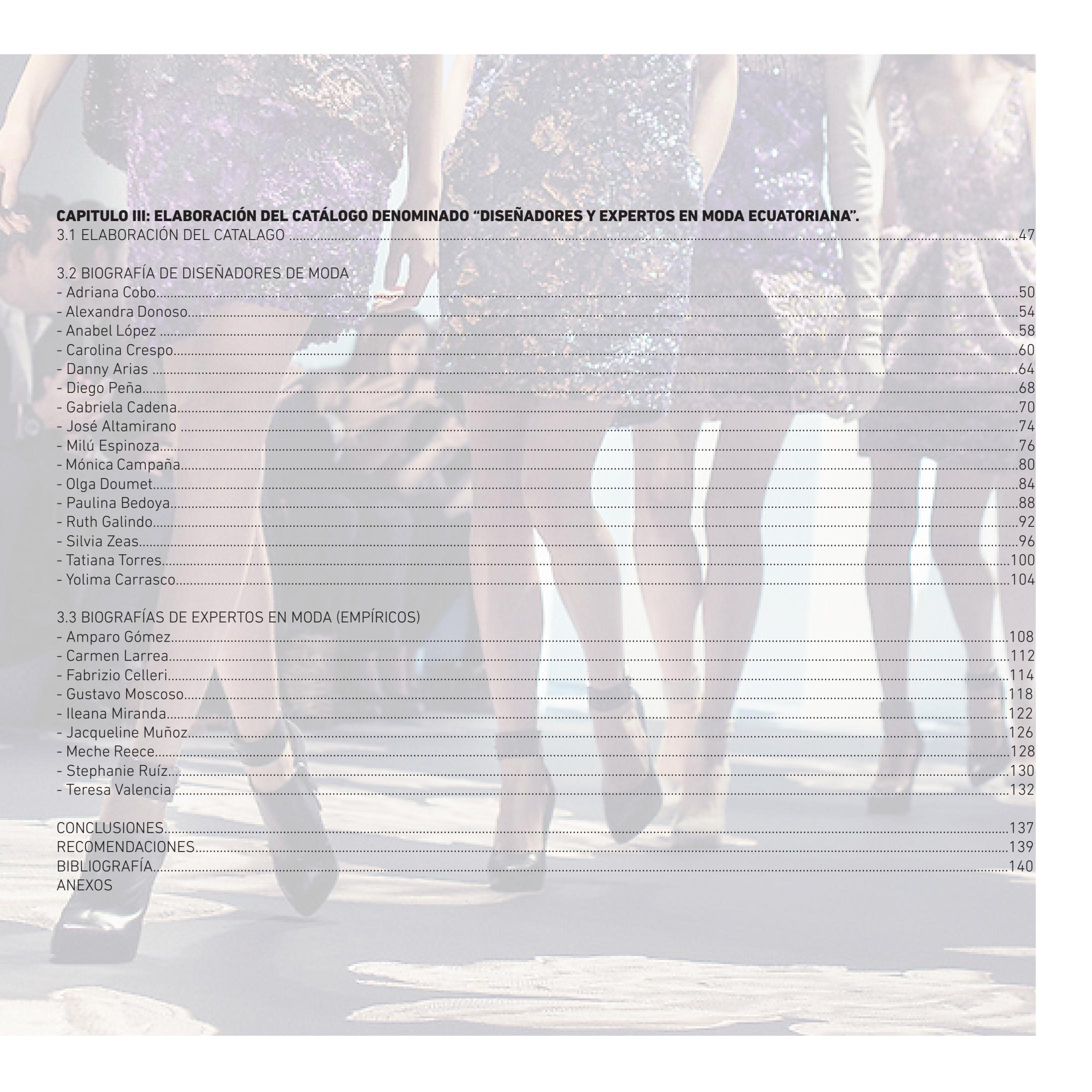
DEDICATORIA
AGRADECIMIENTO
INTRODUCCION

CAPITULO I: BASES TEÓRICAS.

1.1 Moda.....	14
1.2 Papel de un diseñador de Modas.....	15
1.3 Tendencias para un diseñador de Modas.....	16
1.4 Éxito de Diseñadores.....	17
1.4.1 Factores que conllevan al éxito.....	17

CAPITULO II: DISEÑADORES DE MODAS A LO LARGO DE LOS AÑOS

2.1 Antecedentes de diseñadores de moda a nivel mundial.....	20
2.2 Antecedentes de diseñadores a nivel nacional.....	20
2.3 CAMPO DE INCURSIÓN DE UN DISEÑADOR DE MODAS.....	21
2.3.1 Alta costura.....	21
2.3.2 Moda lista para usar	22
2.3.3 Moda de masas.....	23
2.3.4 Diseñador de moda femenina.....	24
2.3.5 Diseñador de moda masculina.....	25
2.3.6 Sastre a medida.....	26
2.3.7 Diseñador de moda corporativa.....	27
2.3.8 Diseñador de moda infantil	28
2.3.9 Diseñador de lencería	29
2.3.10 Diseñador de moda deportiva	30
2.3.11 Diseñador de prendas de punto.....	31
2.3.12 Diseñador de calzado.....	32
2.4 DESCRIPCIÓN DE DISEÑADORES DE MODA INTERNACIONAL DESTACADOS EN LOS ULTIMOS AÑOS.....	33
2.4.1 Valentino.....	34
2.4.2 Karl Lagerfeld.....	35
2.4.3 Jhon Galliano.....	36
2.4.4 Dolce y Gabbana.....	37
2.4.5 Giorgio Armani	38
2.4.6 Carolina Herrera	39
2.4.7 Jean Paul Gaultie	40
2.4.8 Donatella Versace	41
2.4.9 Tom Ford	42
2.4.10 Oscar de la Renta	43



CAPITULO III: ELABORACIÓN DEL CATÁLOGO DENOMINADO “DISEÑADORES Y EXPERTOS EN MODA ECUATORIANA”.

3.1 ELABORACIÓN DEL CATALOGO	47
3.2 BIOGRAFÍA DE DISEÑADORES DE MODA	
- Adriana Cobo.....	50
- Alexandra Donoso.....	54
- Anabel López	58
- Carolina Crespo.....	60
- Danny Arias	64
- Diego Peña.....	68
- Gabriela Cadena.....	70
- José Altamirano	74
- Milú Espinoza.....	76
- Mónica Campaña.....	80
- Olga Doumet.....	84
- Paulina Bedoya.....	88
- Ruth Galindo.....	92
- Silvia Zeas.....	96
- Tatiana Torres.....	100
- Yolima Carrasco.....	104
3.3 BIOGRAFÍAS DE EXPERTOS EN MODA (EMPÍRICOS)	
- Amparo Gómez.....	108
- Carmen Larrea.....	112
- Fabrizio Celleri.....	114
- Gustavo Moscoso.....	118
- Ileana Miranda.....	122
- Jacqueline Muñoz.....	126
- Meche Reece.....	128
- Stephanie Ruíz.....	130
- Teresa Valencia.....	132
CONCLUSIONES.....	137
RECOMENDACIONES.....	139
BIBLIOGRAFÍA.....	140
ANEXOS	

INDICE DE IMÁGENES

CAPITULO I: ENTRADAS CONCEPTUALES.

1. Exposición de alta moda de la marca Mcqueen.
2. Diseñador Dior dibujo en maniquí de modelar.
3. Pasarela Otoño Invierno 2013-2014 New York Fashion Week, colección pret a porter de varios diseñadores.

CAPITULO II: DISEÑADORES DE MODAS A LO LARGO DE LOS AÑOS

1. Pieza colección Alta Costura de Mcqueen
2. Colección Pret a Porter Jean Paul Gaultier
3. Colección Pret a Porter Jean Paul Gaultier
4. Colección Pret a Porter Jean Paul Gaultier
5. Colección Femenina Mango 2014
6. Colección Femenina Sara 2014
7. Publicidad Colección Zara primavera/verano
8. Tom Ford Colección Masculina 2014
9. Creaciones del Diseñador Tom Ford
10. Uniformes Corporativos creados en China para una cadena de restaurants
11. Colección Infantil otoño/invierno de Burberry
12. Lencería Femenina Victoria's Secret 2014
13. Colección sports wear de Rebook
14. Prenda en tejido de punto
15. Creación de Calzado por Tom Ford
16. Creación del diseñador Valentino
17. Prenda de la colección Haute Couture 2014 de Chanel.
18. Vestido diseñado por Jhon Galliano para la casa de modas Dior.
19. Publicidad de D&G Women&Men
20. Creación alta costura Armani 2014
21. Creación pret a porter 2014 de Carolina Herrera.
22. Creación alta costura 2014 de Jean Paul Gaultier.
23. Creaciones de Versace colección pret a porter 2014
24. Publicidad para la firma de Tom Ford, creaciones del diseñador.
25. Publicidad de Oscar De la Renta

CAPITULO III: ELABORACION DEL CATALOGO DENOMINADO "DISEÑADORES Y EXPERTOS EN MODA ECUADOR".

BIOGRAFÍAS DE DISEÑADORES DE MODA

1. Diseño de Adriana Cobo Colección Verano 2013
2. Colección ACD Megamaxi 2014 por Adriana Cobo
3. Fotografía David Gutierrez, Diseño Alexandra Donoso
4. Vestido elaborado por Alexandra Donoso para artículo Lujo eterno de revista CARAS.
5. Vestido elaborado por Alexandra Donoso para artículo Lujo eterno de revista CARAS.
6. Prenda de la colección INCONEXO
7. Prenda diseñada por la diseñadora Carolina Crespo.
8. Sesión fotográfica con Nicole De Francisco
9. Diseños de Carolina Crespo para la sesión fotográfica con Nicole De Francisco

10. Creaciones del diseñador Danny Arias de su colección Spring Break.
11. Fotografía Jonny Patiño. Diseños de Danny Arias de su colección Enemigos
12. Fotografías por Jonny Patiño. Diseños de Danny Arias en diferentes pasarelas locales
13. Fotografías por Jonny Patiño. Diseños de Danny Arias en diferentes pasarelas locales
14. Colección Rock Circus
15. Villans Collection 2010
16. Villans Collection 2010
17. Vestido usado para la entrega del premio EMMY.
18. Shakira premios Emmy 2013
19. Eva Longoria Festival Cannes
20. Seliza Ebanks Festival Cannes 2013
21. Modelo Camila Alves premios OSCARS 2014
22. Moda masculina diseños de Joshelo Altamirano
23. Fotografía Gabo Pazmiño, Alta Costura 2014
24. Revista Valles Portada y Moda
25. Pasarela el Circo de Seda y Lino Novias 2014
26. Vestuario elaborado por Mónica Campaña.
27. Prenda de la colección Otoño Invierno 2012 de MC.
28. Fotografía Jonny Patiño, Pret a Porter
29. Fotografía Jonny Patiño, Pret a Porter Designer Book Gye 2013
30. Fotografía Jonny Patiño, Pret a Porter Designer Book Gye 2013
31. Fotografía Jonny Patiño, Pret a Porter Designer Book Gye 2013
32. Fotografía Jonny Patiño, Pret a Porter Designer Book Gye 2013
33. Diseño de Paulina para pasarela de Miami Fashion Week.
34. Diseño de Paulina para pasarela de Miami Fashion Week.
35. Diseño de Paulina para pasarela de Miami Fashion Week.
36. Colección Novias 2014, FIT
37. Colección Novias 2014, FIT
38. Colección Novias 2014, FIT
39. Colección TULAK, Fotografía David Gutierrez
40. Fotografía: David Gutierrez, Diseño de Silvia Zeas, para publicidad de Vanidades.
41. Fotografía: Jonny Patiño, Diseño de Silvia Zeas, para diferentes pasarelas locales, CROMIA
42. Diseños de Tatiana Torres para Miami Fashion Week.
43. Diseño de Tatiana Torres para su colección GEISHA.
44. Diseño de Tatiana Torres Alta Costura
45. Fotografía David Gutierrez, diseño calzado YC.

BIOGRAFÍAS DE EXPERTOS EN MODA (EMPÍRICOS)

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Fotografía Jonny Patiño, Designer Book 2013 2. Fotografía Jonny Patiño, Designer Book 2013 3. Fotografía Jonny Patiño, Designer Book 2013 4. Fotografía Jonny Patiño, Designer Book 2013 5. Fotografía Jonny Patiño, Designer Book 2013 6. Fotografía Jonny Patiño, Designer Book 2013 7. Diseño del catálogo 2014 de País del Sol. 8. Diseño del FC. Verano 2014 9. Colección Pret a Porter Fabrizio Celleri 10. Diseño de Fabrizio Celleri, Alta Costura 11. Fotografía Jonny Patiño, Designer Book 2013 12. Diseño de la colección GM 2012 de Gustavo Moscoso. 13. Diseño de Ile Miranda para sesión fotográfica. | <ol style="list-style-type: none"> 14. Diseño de Ile Miranda para sesión fotográfica. 15. Colección de alpaca de Jacqueline M. 16. Desfile de TIRULA moda infantil en la pasarela de CONTRASTES. 17. Fotografía David Gutierrez, Producción Christian Quintero (joyas), Vestuario Stephanie Ruiz 18. Fotografía Jonny Patiño, Pasarela Teresa Valencia Designer Book Gye 2013 19. Fotografía Jonny Patiño, Designer Book 2013 20. Fotografía Jonny Patiño, Designer Book 2013 21. Fotografía Jonny Patiño, Designer Book 2013 22. Fotografía Jonny Patiño, Designer Book 2013 |
|---|--|

RESUMEN

TEMA: Biografías de diseñadores y expertos en moda ecuatorianos.

AUTORA: Gabriela Ramón Calle.

RESUMEN

El conocimiento hacia diseñadores de moda en Ecuador resulta todavía escaso. Por lo que se ha visto importante proponer una investigación que difunda las propuestas de los mismos y de personas no profesionales ligadas a esta rama. Para esto se realizó una selección de los protagonistas que incursionan en este campo mediante una investigación a nivel nacional por medio de datos otorgados por entidades públicas del país y encuestas a estudiantes de universidades que ofertan la carrera. Esta investigación generó un documento con información biográfica de los seleccionados conjuntamente con un registro fotográfico del personaje y sus creaciones. Esto servirá para dar a conocer los talentos destacados a nivel nacional.

PALABRAS CLAVES: Biografías, personajes, creatividad, creaciones, trayectoria, premios, reconocimientos, profesión, afición, talento.

Firma Autor

Código: 60770

Firma Profesora encargada

ABSTRACT

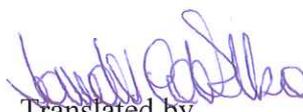
Bibliographies of Ecuadorian designers and fashion experts

The knowledge about fashion designers in Ecuador is still limited; and because of this we have considered important to recommend an investigation to communicate their proposals as well as the suggestions from non-professionals linked to this area. This requires a selection of the protagonists who venture into this field by means of a nationwide research, using data provided by Publishing Agents for the country and surveys to students from universities offering this career. This research generated a document with biographical information of the selected characters, as well as their photographic record and their creations. This will serve to present the top most outstanding talents nationwide.

Keywords: Biographies, Character, Creativity, Creation, Background, Award, Recognitions, Professionals, Non-Professionals, Talent.

Gabriela Ramón Calle
Author




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

INTRODUCCIÓN

La moda, generalmente involucra nuevas e innovadoras ideas para satisfacer los gustos y preferencias de los distintos seres humanos aficionados a este arte, es por esto que el presente trabajo investigativo da a conocer a un grupo de diseñadores ecuatorianos que se hallan en el auge de sus carreras profesionales, analizando e ilustrando el trabajo de cada diseñador con fotografías de estudio y de pasarela. Es relevante, tanto para estudiantes y profesionales, así como para cualquier persona que sienta pasión por la moda, conocer el talento de los jóvenes diseñadores que influyen considerablemente en la industria de la moda; estos diseñadores son aquellos personajes que proveen a los consumidores de lo necesario en cuanto a indumentaria se requiere.

La permanencia de un diseñador en el mercado y el reconocimiento que el mismo le dé, depende del enfoque que emplee en innovar y proveer prendas auténticas, capaces de identificar y satisfacer a cada persona; sin embargo su recorrido por el mundo del diseño no es fácil, aún más si se considera la incontable competencia que día a día tienen que afrontar, tanto es así que según TERRY JONES, el mundo de la moda está "inundado" de profesionales, pues así lo menciona en su publicación de FASHION NOW (Jones, 2003), "cada año ingresan entre 8.000 a 10.000 alumnos en escuelas de moda".

En la actualidad Ecuador cuenta con diseñadores de modas de renombre, ya que su profesionalismo, creatividad y pasión los ha llevado a ocupar reconocimientos internacionales y un lugar significativo en el mundo de la moda, es por esto que el objetivo primordial del presente trabajo investigativo se basa en dar a conocer, a estudiantes de la rama y público interesado, el trabajo de los diseñadores ecuatorianos que han logrado reconocimientos dentro y fuera del país, así como sus obras más relevantes y por las cuales han logrado posicionarse en la industria.

Inicialmente, se establecen las entradas conceptuales para sustentar el presente trabajo, ya que se considera necesario saber hacia dónde se dirige la investigación y los factores que están relacionados con la misma.

A continuación, se analiza el diseño de modas al pasar de los años, antecedentes y tipos de diseño de modas con su respectivo análisis, para dar paso a un breve conocimiento de los diseñadores a nivel global más destacados en los últimos dos años.

Finalmente se elabora un catálogo que contiene: biografías de los personajes de moda, registro fotográfico de sus rostros, obras, reconocimientos otorgados y lo que están haciendo cada uno de ellos.



“La moda está de moda desde hace mucho tiempo”



CAPÍTULO

1.1 MODA



(1)Exposición de alta moda de la marca McQueen.

“La moda está de moda desde hace mucho tiempo” (Erner, 2013), y es aquel componente que llega de forma efímera a la humanidad, ya que es versátil debido a las tendencias que se exponen en el mercado. La moda desde sus comienzos ha dado a las personas la oportunidad de vestir bien, y ya no es por necesidad si no

por deleite, hoy en día la moda es considerada un mundo de consumo, ya que las cambiantes tendencias innovan temporada a temporada la industria, esto es lo que hace al público ser parte de este ciclo voluble.

La industria de la moda está en constante evolución, debido al desarrollo que se da día a

día en las tecnologías, materiales, paletas de colores y más; es por esto que las diversas temporadas exigen requerimientos de nuevos materiales, para cada una de sus colecciones elaboradas

1.2 EL PAPEL DEL DISEÑADOR DE MODAS

Carol Brown en su libro moda y textiles expresa que "El papel de un diseñador varía según el tamaño y el tipo de empresa. En una compañía grande, se concentra en una de las siguientes áreas: análisis y previsión de las tendencias en telas, colores y formas de las prendas; producción de concept y mood boards; búsqueda de telas, desarrollo de colecciones y trato con compradores y fabricantes. En una empresa más pequeña, en cambio, puede ser responsable de cada fase de la creación y el desarrollo de las prendas, desde el concepto inicial del diseño hasta la misma producción. También puede encargarse de la fabricación de los bloques para estampados, así como de la supervisión de la preparación de muestras y de la fabricación de las prendas" (Carol, 2010), por lo tanto, un diseñador de modas tiene que estar instruido en todos los campos que esta carrera constituye, y de esta manera tenga un desenvolvimiento preponderante frente a una oportunidad de trabajo que se presente, de igual forma ya que los diseñadores desempeñan varias funciones dentro de una empresa, o por si solos, deben estar sujetos a ciertos factores para lograr el éxito en sus carreras, como lo difunde BROWN "para convertirse en un buen diseñador de moda es preciso ser creativo y conocer a fondo el proceso técnico del desarrollo de prendas y la creación de colecciones. El diseñador suele trabajar codo con codo con compradores, desarrolladores de producto, técnico en prendas, mecánico de muestras y fabricantes (que suelen estar en otro continente). Se trata de asegurarse de que los diseños se reproduzcan finalmente siguiendo las especificaciones de cada prenda" esto quiere decir que, los diseñadores precisan ser innovadores en sus ideas, y presentar al consumidor una propuesta creativa y que convoque la atención de los mismos, ya que de esto pende cuan conformes se sientan los adquirentes.

Los diseñadores por medio de la creación de sus marcas reflejan el resultado del trabajo de varios años, las cuales son extendidas con su nombre en diversos países alrededor del mundo, posicionándose en la industria y triunfando en el mercado, como lo expresa Erner "Los modistos han ganado una batalla: sus marcas están por todas partes. Aparentemente, su éxito es indiscutible. Nada parece resistirse ante esta inédita alianza entre el artista y el hombre de negocios. Sus creaciones se venden en las grandes tiendas y a la vez se exponen en los museos" (Erner, 2013), es decir la marca es el valor agregado que convierte a un producto en un bien oneroso.

Los diseñadores "hoy en día van y están por todas partes", es el pensamiento de Erner, el cual es totalmente cierto, ya que estos autores están presentes en eventos de suma importancia desde: desfiles, semanas de la moda, alfombras rojas hasta cine, los diseñadores dan al público la posibilidad de sumergirse en un cosmos fascinante de la moda, puesto que con el esparcimiento de sus marcas y por medio de creaciones transportan a la humanidad a recrearse y a absorber arte en cada una de las prendas, gracias a estos protagonistas es que diversas personas hoy en día consideran la industria de la moda como una habilidad, debido a que los diseñadores plasman por medio de sus colecciones arduo trabajo, originalidad y calidad.



(2)Diseñador Dior dibujo en maniquí de modelar.

1.3 TENDENCIAS PARA UN DISEÑADOR DE MODAS

Cuando se escucha la expresión tendencia, arriban varias ideas al pensamiento humano, pero se puede definir como una "novedad que es adaptada por un número de personas o grupo". En la disciplina de la moda, las tendencias son primicias de un comportamiento vanguardista, que son presentadas a la industria con el fin de dispersar sus ideas convirtiéndolas en referencias dominantes, como expresa Guillaume Erner "las tendencias constituyen un proceso sin sujeto; nadie reina sobre ellas, no existe poder alguno de influencia que con seguridad pueda gobernarlas, únicamente las decisiones soberanas y no concretadas de los individuos pueden darles forma. Desde este punto de vista visualizan la modernidad" (Erner G., 2010). Las tendencias vinculan preferencias de diversos consumidores de la moda, ya que son universales, y abastecen a la humanidad de suficientes inclinaciones que pueden adoptar, teniendo en cuenta que una tendencia posee un ciclo de vida que es inevitable, ya que inician en la moda el momento menos pensado, cumplen la función de satisfacer y dominar el mercado en

su debido lapso, y años o meses después otra le supe.

Para un diseñador, una tendencia es el motor de sus inspiraciones, debido a que necesitan estar orientados en ofrecer a sus consumidores lo que está de "moda", lo último de la temporada, es por esto que los profesionales están adheridos y a la par de las innovaciones que existen en el imperio fashion. Los diseñadores trabajan directamente con las tendencias, ya que al alternarse estas los diseñadores cuentan con suficiente material para crear sus siguientes colecciones, las mismas que muestran al público por temporadas con una temática diferente, es decir las colecciones se pueden presentar como primavera-verano u otoño-invierno.

Las tendencias de moda, sin duda alguna cambian la perspectiva de las personas en cuanto a la moda, porque depende de estas que los consumidores acierten al momento de realizar una elección, debido a que buscan una tendencia que vaya no solo con sus preferencias sino también con su personalidad; existen tenden-

cias coloridas, otras más sobrias y todo esto depende de lo que la industria determine que es una "tendencia".

Las personas responsable de lanzar una tendencia al mercado son los denominados "Cool Hunter" o cazadores de tendencias, quienes cumplen la función de cómo su palabra lo dice "cazar" varias ideas que permitan formar una tendencia, son analíticos e investigadores de todo aquello dirigido a situarse un paso más adelante de la realidad presente, es decir looks que no se vean comúnmente en la sociedad, de esta manera los cazadores de tendencias estudian todos sus registros fotográficos y anticipan una posible tendencia. Una característica común de los cool hunter es la observación de objetos innovadores y originales, necesitan mantener su mente abierta y no dejarse guiar por su gusto personal, y la actividad principal que realizan es recopilar información valiosa y con estas percepciones, las empresas para las que laboran proceden a elaborar sus nuevas y creativas ideas, para introducirlas al mercado como una nueva tendencia.



(3) Pasarela Otoño Invierno 2013-2014 New York Fashion Week, colección pret a porter de varios diseñadores.

1.4 ÉXITO DE DISEÑADORES

Según la real academia española, éxito es el "efecto o la consecuencia acertada de una acción o de un emprendimiento", es decir el éxito hace referencia a la satisfacción personal o grupal, por el cumplimiento de determinada actividad.

Un diseñador de modas alcanza el éxito profesional por medio de técnicas y recursos que adquiere a lo largo de su carrera, las cuales a medida que pasa el tiempo se desarrollan satisfactoriamente y de esta manera obtienen el reconocimiento en la industria.

Los diseñadores de moda buscan permanecer en el mercado, de tal manera que sus marcas sean posicionadas y reconocidas tanto nacional como internacionalmente.

1.4.1 FACTORES QUE CONLLEVAN AL ÉXITO

Motivación, que es el factor clave que los diseñadores deben considerar en sus carreras, debido a que la ausencia de dicho factor para crear, tiene como resultado un trabajo insatisfactorio.

En la vida de un diseñador debe estar presente la motivación, ya que un profesional cuando se siente motivado da lo mejor de sí, y plasma su potencial por medio de sus creaciones, es así que su éxito se ve reflejado por la aceptación y preferencia de los consumidores hacia su marca y sus obras.

Otro punto importante para que un diseñador logre el éxito sin duda alguna es la creatividad que imponga en sus diseños, es decir los rasgos de personalidad creativa y emergente que introduzca en sus creaciones, ya que de esto depende el ser identificado por un grupo o sociedad. Un diseñador desde sus principios debe ser capaz de adjuntar creatividad en cada una de sus prendas, ya que el mercado actual día a día está en constante búsqueda de artículos diferentes y originales.

La **creatividad** es un factor necesario que colabora a un diseñador a la creación de ideas o conceptos, que son nuevos, originales, útiles y que satisface tanto a su creador como a otros durante algún periodo.

Ligado a estos factores los diseñadores de mo-

das deben ser **perseverantes** en su trabajo, y no decaer en la lucha hacia el éxito, ya que de la perseverancia depende el camino que los profesionales trazan y el reconocimiento que alcanzan. Como manejar la perseverancia? ser **fieles** a sus creaciones es el punto más importante, ya que si el creador confía en sus obras, los demás tendrán interés en el mismo; el **compromiso** es una herramienta sumamente importante hacia la búsqueda del éxito, debido a que un diseñador debe ser dedicado en su entorno de trabajo, como diría Max Webber "Compromiso laboral, es vivir para una causa", es decir ejecutar la vocación y desarrollarse con responsabilidad en el campo profesional.

En el mundo del diseño la **innovación** es el valor agregado que un personaje le otorga a sus creaciones, y por el cual es aclamado en la industria. Actualmente habitamos un mundo en donde la imitación y la copia se ven día a día, es por esto que la innovación en indumentaria es necesaria, debido a que un diseñador innovador será reconocido y respetado ante un diseñador imitador.

Finalmente un diseñador exitoso, es aquel que posee un **correcto manejo de técnicas**, tales como son: conocimiento básico en moda, Ilustración, manejo de tendencias, conocimiento de materiales, patronaje, manejo de tecnologías, control de stock, creación de colecciones, confección de prendas, concreción de prototipos, controles de calidad, presentación, manejo de

marca, precios.

Mediante todas las técnicas mencionadas, un diseñador puede dar a conocer el nivel de su trabajo, y mostrar al mundo sus creaciones, y con esfuerzo, las prendas que lance al mercado podrían convertirse en tendencia, hay que hacer hincapié que lo más importante para que un diseñador logre el éxito es permanecer **humilde y sensato** para que la gente quiera trabajar conjuntamente con él. Estos dos últimos factores son considerados por varios profesionales como los componentes precisos para ser exitosos en el riguroso mundo del diseño de modas



CAPÍTULO

*“La moda es cultura,
la moda es industria y
la moda es visibilidad”*

2.1 ANTECEDENTES DE DISEÑADORES DE MODAS A NIVEL MUNDIAL

Margarita Rivière, autora del libro "Historia informal de la moda" (Riviere, 2013), manifiesta que los historiadores coinciden en que el juego de cambiarse el vestido apareció en el siglo XIV en los estados italianos y en el ducado de Borgoña, donde por primera vez, tanto hombres como mujeres, diferenciaron su forma de vestir, pues antes de dicho siglo todos vestían con túnicas; también indica que la palabra "moda", no aparece en castellano hasta el siglo XVIII, palabra que fue derivada del francés *mode* y del italiano *moda*, ambas descienden del latín *modus*, que significa manera, género o medida.

Así mismo, esta autora indica que con la llegada del milenio, la moda tuvo una evolución, atribuyéndole a la fabricación de tejidos, la aparición de ciudades, y formas de vida más sofisticadas. Por otro lado, también manifiesta,

que la moda "mirada en perspectiva", nació tan solo hace seis siglos y fueron los caballeros y reyes quienes lucían los trajes más elegantes y costosos, por ello es que la moda en aquellos tiempos se hacía llamar como un "privilegio aristocrático"; mientras que las mujeres lucían sus extravagantes vestidos los mismos que escenificaban su alta posición social.

Así la vestimenta de cada individuo se convertía en un protocolo de cambios cada día más acelerados como líneas, estilos, colores, texturas, etc., lo que llevó que a mediados del siglo XIX aparezca la alta costura.

En el siglo XX, la moda toma mayor fuerza, sobre todo porque las mujeres deciden trabajar fuera de casa, dejando a un lado el corsé y es cuando descubren que tenían piernas y deci-

dieron enseñarlas. Por otro lado, en el mismo siglo, se dieron a conocer varios diseñadores que marcaron esta etapa, tal es el ejemplo de Paul Poiret, que fue un diseñador francés, el más relevante entre todos, fue denominado como "el rey de la moda" ya que revolucionó la industria al liberar a la mujer del corsé, con sus trajes de alta costura que eran exclusivos y lujosos.

Como se pudo apreciar en los párrafos precedentes, con el paso de los siglos, y gracias a las innovaciones de varios expertos y a los diseños de indumentaria, la moda se amplió de tal manera que muestra nuevos horizontes, pues ya no es únicamente el hecho de vestirse, si no que va más allá de eso, pues es un negocio, es estética, comodidad, identidad, prestigio, lujo, exclusividad y estatus.

2.2 ANTECEDENTES DE DISEÑADORES DE MODAS A NIVEL NACIONAL

Esto nos lleva a mencionar el diseño de modas en Ecuador, la misma que ha dado un giro de 360 grados, ya que "a principios del siglo XX, las vestimentas tenían no solo un rasgo social, sino étnico." (Goycochea, 2003), así lo expresa la autora Gabriela Goycochea en su libro "los imaginarios migratorios", de la misma forma la autora señala que "la evolución del vestido Ecuatoriano, por cuestiones de moda empezó a inicios del siglo XX. A partir de entonces se implantó una nueva costumbre en los estratos alto y medio: el cambio frecuente de vestido, considerado en tiempos anteriores como un lujo excesivo", esto quiere decir, que los individuos buscaban marcar un estatus social por medio de sus vestimentas, con las cuales pretendían ostentar un nivel de vida que no poseían.

Al pasar del siglo XX, evoluciona la moda, por

consiguiente la vestimenta de los habitantes quiteños cambia, quienes visten como parte de su cultura varios elementos como: sombreros de coco, chaleco, bufanda, clavel (usado como accesorio) entre otros, a pesar de que el chulla vivía en pobreza, jamás perdió la elegancia de caballero y seguía luciendo a la moda.

"A medida que avanzaba el siglo XX, se tornaba más difícil establecer la prendas típicas en longos y cholos" (Duran, 2000) establece Cecilia Duran en su libro *Irrupción burócrata* en el estado ecuatoriano, esto significa que mientras la moda y las leyes avanzaban en el Ecuador, los elementos típicos dejaron de constituir un rasgo definitorio de la vestimenta de dichas personas, es por esto que los nativos, optan por seguir modas extranjeras, tal como explica el Sr. Manuel Bonilla (sombbrero de la plaza de teatro en Quito) en una entrevista de diario Hoy

realizada por Juan Carlos Morales, "los sectores medios y altos dejaron de usar el sombrero a partir de la década de los cuarentas, cuando por esos años llegó a Quito un italiano que fue funcionario de la embajada de su país, el mismo que al pasear frecuentemente por la ciudad sin sombrero, impuso su costumbre como una moda, al ser seguido de inmediato por los señores pudientes y luego por las capas medias." (Bonilla, 1991)

Es así que la moda en Ecuador atravesó varios cambios desde sus inicios, llegando a la actualidad como una moda vanguardista e innovadora, la cual es representada por varios profesionales alrededor del país, los mismos que por medio de sus creaciones, han sido reconocidos a nivel mundial y han logrado posicionarse a Ecuador como un referente en cuanto a moda se refiere.

2.3 CAMPO DE INCURSIÓN DE UN DISEÑADOR DE MODAS.

Según Larissa Lando, en su libro *Diseño de Modas: Conceptos básicos* (Lando, 2009), existen tres clases de diseño de moda en donde un diseñador tiene que estar dispuesto a desenvolverse satisfactoriamente, y son las líneas de diseño que se han destacado en la moda, ya que estas son utilizadas por miles de personas que gustan de la moda, tanto personas adineradas, como personas que buscan moda a precios más accesible pretenden ajustar sus necesidades y gustos a cualquiera de las ramas que se presentan a continuación.

2.3.1 ALTA COSTURA

La alta costura, haute couture (francés) o moda a medida, que es específicamente creada para un cliente en especial, solamente las firmas o diseñadores que cumplen con los estándares establecidos por la *Chambre Syndicale de la Couture* (Cámara Sindical de la alta costura), pueden ejercer este tipo de diseño, y es totalmente exclusivo y costoso. Los miembros actuales que pertenecen a la *Chambre Syndicale de la Couture* son: Adeline André, Gustavo Lins, Chanel, Christian Dior, Christophe Josse, Franck Sorbier, Givenchy, Jean Paul Gaultier, Maurizio Galante, Stéphane Rolland, Elie Saab, Giorgio Armani, Giambattista Valli, Valentino y Versace. El término alta costura se refiere a la moda que usualmente está elaborada de textiles costosos de alta calidad, confeccionada con minucioso trabajo en los detalles y acabados, usando técnicas a mano, que llevan semanas en finalizar. Es importante aclarar que no todas las prendas de alta costura son diseñadas para vender, al contrario son muestras de arte para pasarelas, exhibiciones de moda entre otras.



(1)Pieza colección Alta Costura de Mcqueen

2.3.2 MODA LISTA PARA USAR

A continuación se encuentra la moda lista para usar, Prêt-à-porter (francés) o ready to wear (inglés), que es una moda que se encuentra en medio de la alta costura y la moda de masas, y su definición exacta según Larissa Lando es que "se refiere a las prendas de moda producidas en serie con patrones que se repiten en función de la demanda", esto quiero decir que este tipo de moda cuenta con diferentes clases de calidad y de igual manera variaciones en sus precios.

A esta clase de diseño de modas se incorporaron varias firmas de alta costura, para elaborar colecciones que sean más accesibles para los consumidores, un ejemplo de esto son las prendas que elaboraron las reconocidas casas de moda como Yves Saint Laurent y Chanel, que fabrican indumentaria lista para usar al igual que prendas exclusivas en la rama de alta costura.



(2) Colección Pret a Porter Jean Paul Gaultier



(3) Colección Pret a Porter Jean Paul Gaultier



(4) Colección Pret a Porter Jean Paul Gaultier

2.3.3 MODA DE MASAS

El mercado en masa o prontismo, se enfoca en realizar como su nombre lo dice producción en masa para sus consumidores, ofreciendo variedad en los diseños, y cientos de cientos de prendas de un mismo modelo, es decir el mercado en masa es aquel que cubre las necesidades de los diferentes niveles socioeconómicos de los clientes, produciendo ropa en grandes cantidades y en tallas estandarizadas, al contrario de los anteriores, el mercado en masa usa para su producción materiales accesibles y de esta manera sus precios son mucho más baratos a comparación de los otros dos métodos de producción.

Los ejemplos más reconocidos de este tipo de diseño son ZARA Y MANGO, que son casas de moda en masa, que en su producción cuentan con una variedad extensa de modelos y diseños, y dirigen sus ventas a mujeres, hombres, niños y bebés. Zara cuenta con tiendas alrededor de todo el mundo, y sus ventas son extremadamente satisfactorias debido a que sus precios de venta al público son accesibles y económicos

Actualmente en Ecuador se manejan las tres clases de diseños de moda que se han mencionado antes, básicamente Ecuador es un país que acoge diseñadores nacionales, los cuales no cumplen con los requisitos para realizar alta costura, sin embargo hay moda a medida y "alta costura", la cual consiste en realizar el trabajo en la prenda de forma minuciosa, bordado de pedrería a mano u otros factores considerados manuales, y sus precios son altos en comparación a otras prendas.

Por su lado la moda pret a porter, es una de las modas que más elaboran diseñadores del país, ya que los profesionales del Ecuador, realizan prendas a medida, de calidad y con diseño a precios accesibles, lo cual lo diferencia de alta costura. Para desenvolverse en este campo, los diseñadores Ecuatorianos lanzan colecciones cada cierto tiempo, de esta manera el público en general puede conocer la calidad de prendas que elaboran los diseñadores pret a porter.



(5) Colección Femenina Mango 2014



(6) Colección Femenina Sara 2014

La moda de masas, es un campo que lo han cubierto pocos diseñadores ecuatorianos, llevando sus colecciones conformadas de modelos creativos en varios tonos y diferentes tallas, para de esta manera satisfacer a todo el público. Por lo general sus colecciones son presentadas dentro de supermercados, malls, o tiendas de moda, y poseen precios sumamente módicos.

En Ecuador los innovadores diseñadores que surgen años tras año, trabajan arduamente para crear una identidad de moda en nuestro medio, y a diferencia de otros países, Ecuador se caracteriza por tener una diversidad en líneas de diseño de modas, entre las cuales se encuentran las siguientes:

2.3.4 DISEÑADOR DE MODA FEMENINA



La moda femenina, es uno de los mayores sectores del mercado dentro de la moda, debido a que las mujeres son las consumidoras más "compulsivas", es por esto que dentro del Ecuador se ha desarrollado con gran aceptación, ya que los diseñadores expertos en esta línea, proponen constantemente diseños que satisfacen las necesidades de este target que suele ser estricto.

Las mujeres amantes de la moda son sumamente exigentes, esto obliga a los diseñadores de moda femenina a conocer a la perfección las tendencias emergentes y a asumir la capacidad para captar los requerimientos de las clientas, precisan tener en cuenta que el color, silueta, temporada y materiales son una base complementaria y necesaria para el diseño que se proponga.

2.3.5 DISEÑADOR DE MODA MASCULINA

Dentro de la industria nacional, se han producido cambios radicales en cuanto al crecimiento del mercado de moda masculina, ya que hoy en día obtener prendas masculinas es más accesible, ya que existen varios estilos que cumplen con los requerimientos de los consumidores, desde casual, ropa deportiva hasta clásico y a medida

Los hombres en la actualidad buscan moda, sentirse cómodos con una prenda que refleje su personalidad, es por esto que los diseñadores que crean indumentaria de este tipo, deben estar abiertos a crear variedad, es decir diferentes estilos para que los interesados tengan un abanico de opciones para escoger, entre las cuales patrones que encierren atención en el corte y detalles pulcros y minuciosos.



(8) Tom Ford Colección Masculina 2014

2.3.6 SASTRE A MEDIDA



(9) Creaciones del Diseñador Tom Ford

La sastrería es una profesión considerada prestigiosa, debido a que los sastres realizan prendas según requerimientos específicos de un cliente, (es lo más asemejado a la alta costura en Ecuador), y comprende desde el corte, ajuste, elección de materia prima, acabado y detalles minuciosos que requiera la creación.

El trabajo de un sastre, es valorado debido a que es un trabajo artesanal, ya que dentro de las técnicas que emplean se encuentra en su mayoría trabajo manual, y técnicas tradicionales de costura. Lo que hace que un sastre domine las técnicas, sin duda alguna es la practica constante de la profesión.

2.3.7 DISEÑADOR DE ROPA CORPORATIVA

El diseño de ropa corporativa, en Ecuador es una de las áreas que carece de diseñadores que se dediquen de entero a esta rama, debido a la falta de conocimiento de lo que requiere un diseño para empresas.

(10) Uniformes corporativos creados en China para una cadena de Restaurants.

Los diseñadores suelen proveer una colección general, es decir que todos los subordinados de una compañía puedan lucir, ya que al diseñar este tipo de indumentaria se debe analizar las diferentes gamas de edad, figura , preferencias etc.

Por lo general un diseñador de ropa corporativa tiene que ser capaz de diseñar con materia prima e insumos que sean funcionales, prácticos y cómodos, por la razón de que los empleados usan los uniformes a diario, y por otro lado deben reflejar en un diseño la identidad corporativa y transmitir la marca por medio de sus colores, logo u otros motivos personalizados de una compañía.



(10) Uniformes Corporativos creados en China para una cadena de restaurants

2.3.8 DISEÑADOR DE MODA INFANTIL

Ecuador carece de diseñadores de moda infantil, no es un campo competitivo como otras líneas de diseño, existen varias marcas que distribuyen ropa infantil en masas, más la existencia de diseñadores de esta índole no es lo suficientemente amplia.

El papel de un diseñador dentro del área infantil, implica la investigación ardua de las tendencias y necesidad del target al que se dirige, así como el estudio de la competencia que existe a nivel de mercado; el objetivo principal de un diseñador de ropa infantil, es producir colecciones de moda que sean atractivas, accesibles y prácticas, para los padres ya que son ellos quienes eligen como vestir a sus hijos.

Las limitaciones del mercado son un punto importante que hay que conocer, de igual forma la consideración en la ergonomía de las prendas, debido a que por ser seres tan pequeños exigen seguridad en botones, cierres, adornos, cordones etc.



2.3.9 DISEÑADOR DE LENCERIA

En los últimos años este campo del diseño de modas se ha expandido en el país, debido a que el diseño de lencería es requerido al igual que la moda casual o formal.

En la actualidad las mujeres buscan la comodidad en sus prendas interiores, sin dejar de lado el diseño, atractivo y función, es por esto que los diseñadores de esta línea crean sujetadores, corsetería, bikinis, pijamas y más, concentrándose en la investigación de siluetas que implica la lencería, así como demostrar la variedad de modelos que pueden existir, para satisfacer las necesidades del mercado que se siente identificado; los diseñadores se centran en el uso de materiales desde algodón hasta sedas, así dan el toque de ligereza por las cuales se caracterizan estas prendas.

El diseño de moda deportivo en el mercado ha tomado auge en los últimos años, ya que la práctica de deportes hoy en día ha llevado a los diseñadores a crear colecciones diseñadas para ofrecer protección, comodidad y seguridad.



2.3.10 DISEÑADOR DE MODA DEPORTIVA



Los diseñadores de moda deportiva se obligan a tener excelentes conocimientos en materias primas, ya que el mundo de los textiles innova año tras año con telas inteligentes y especiales para cada tipo de deporte.

Las creaciones de un diseñador deportivo, básicamente tienen que permitir la libertad de movimientos en los diferentes deportes especializados, así que las telas que empleen deben ser resistentes y perdurables, por otro lado el mercado deportivo es exigente debido a las necesidades que requieren sus portadores, ya que están expuestos a varios factores que requieren seguridad en su máxima expresión.

(13) Colección sports wear de Rebook

2.3.11 DISEÑADOR DE PRENDAS DE PUNTO

El diseño de prendas de punto ha evolucionado considerablemente en nuestro medio, debido a la existencia sin fin de materias primas originales que están circulando en la industria; un diseñador que se especialice en esta rama, tiene que ser capaz de manejar maquinaria específicamente creada para este trabajo, así como la graduación de patrones, hechura y técnicas de fabricación.

Las texturas, colores, pesos y resistencias de hilo son factores importantes al momento de crear una colección de tejido de punto, así como los tipos de fibras que existen para la elaboración de dichas prendas, ya que de esto depende la calidad y acabados con la que se presente a los consumidores.



(14) Prenda en tejido de punto

2.3.12 DISEÑADOR DE CALZADO

El diseño de calzado ha tomado popularidad en la industria de la moda, porque los diseñadores de esta rama, han dado a conocer su trabajo por medio de creaciones fascinantes e innovadoras; un diseñador de calzado es el personaje sujeto a trabajar conjunto con hormas, suelas, tacones e insumos necesarios para la producción de una colección de calzado.

Los diseñadores de calzado están obligados a estudiar las tendencias, así como las diferentes temporadas, materiales y la variedad de modelos que puedan presentar, agregado a esto, los profesionales deben saber el comportamiento de las texturas, maquinarias y corte de patrones.



2.4 DESCRIPCIÓN DE DISEÑADORES DE MODA DESTACADOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.

Según Adolfo Domínguez, reconocido diseñador de modas, "Los diseñadores proponemos cosas y es la gente la que las transforma en moda, cuando las acepta".

Los diseñadores conforman el fascinante mundo de la moda, y son los principales personajes que ayudan a la evolución de la misma, por medio de sus creaciones inspiran a los consumidores a explorar y a sumergirse en este estilo de vida.

Varios de los diseñadores más reconocidos a nivel mundial han conmocionado a la humanidad por medio de pasarelas extravagantes y de diseños extraordinarios, es por esto que según el blog de moda "top 10 grandes diseñadores de moda", y a su selección que se basa en "las apreciaciones y en la observación constante de la presencia de estos diseñadores en listas de premios y de reconocimiento a nivel mundial y en las pasarelas de moda más prestigiosas del planeta" (Top 10 listas, 2012), han dejado como resultado el nombre de diez grandes personajes de la industria los cuales son:

2.4.1 VALENTINO

Valentino es un diseñador italiano sumamente prestigioso, dedica su carrera principalmente a la alta costura inspirada en el siglo XX, y su estilo se basa en lo tradicional y glamoroso, se enfoca en resaltar la silueta femenina de la mujer; los materiales que usa son lujosos y prefiere usar colores vivos y el color "rojo valentino" que es característico de este diseñador.

Este reconocido diseñador, maneja las tendencias a la perfección, y sus colecciones son muestra de eso, su estilo único e impecable han hecho que traspase las barreras de la moda, y su marca es una de las más cotizadas alrededor del mundo entero.



(16) Creación del diseñador Valentino



(17) Prenda de la colección Haute Couture 2014 de Chanel.

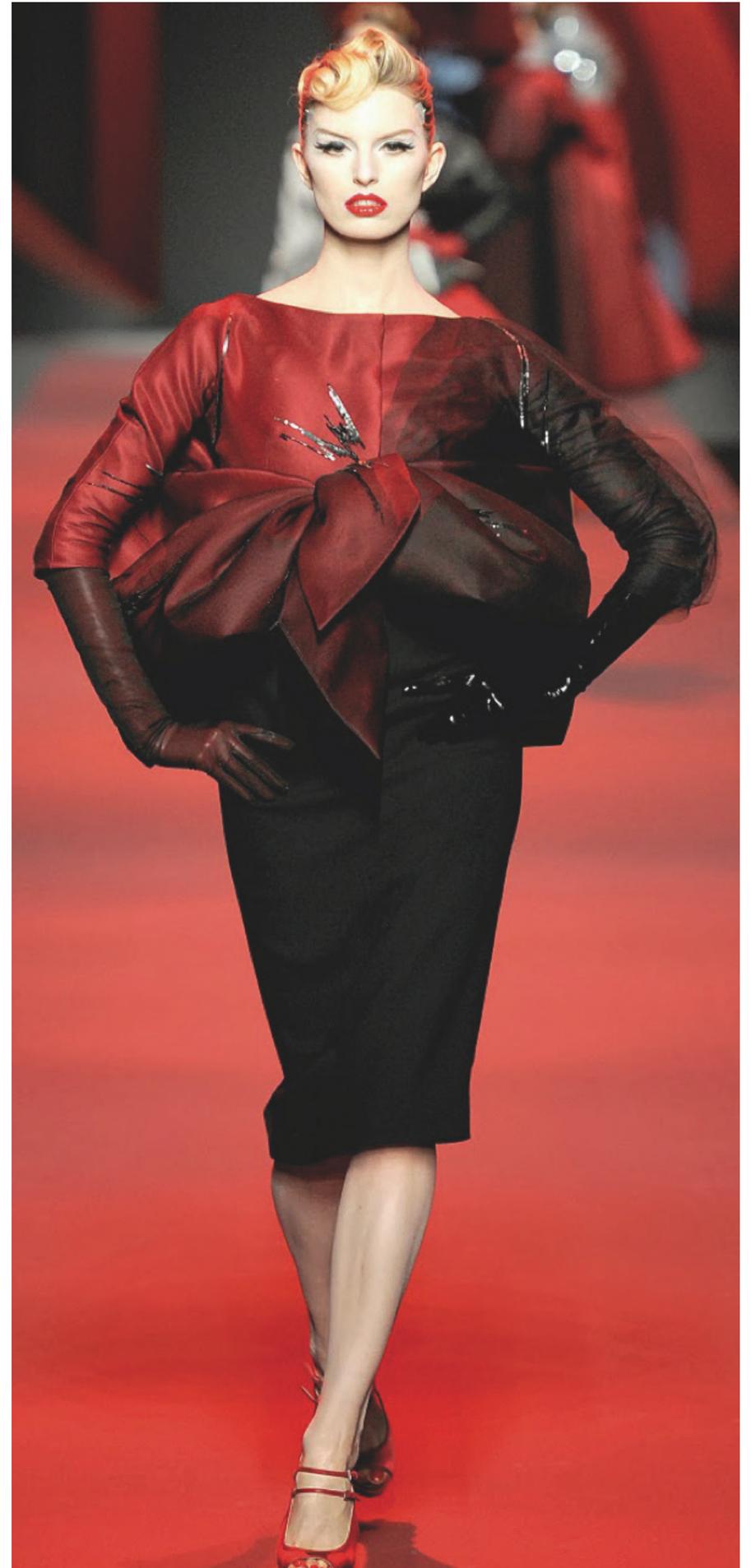
2.4.2 KARL LAGERFELD

Karl Lagerfeld es un diseñador alemán, y representante de la firma de moda Chanel, varias de sus creaciones muestran lo innovador y excéntrico que es, desde que maneja la marca Chanel, ha implementado tejidos costosos, trajes de dos piezas, y mantiene la característica principal de la firma, que es la simplicidad y elegancia. El famoso diseñador Karl Lagerfeld, supo mantener el estilo de la casa Chanel, ya que al pasar de los años, este maravilloso diseñador ha puesto en escena creaciones exquisitas y llamativas, es por esto que las mujeres que buscan liberarse de la incomodidad prefieren recurrir a las ideas de este creador.

2.4.3 JOHN GALLIANO

John Galliano es un diseñador de modas británico y tiene una mirada calidoscópica del diseño, con sus innovaciones de alta costura y prêt-à-porter ha logrado tomar auge en el mundo de la moda, y se enfoca en crear colecciones que combinan la moda de la calle, el glamour y el coraje.

El joven y creativo diseñador John Galliano, lleva sus ideas más allá de lo cotidiano, dentro de sus prestigiosas colecciones de alta costura, este diseñador juega con la moda, dando como resultado un trabajo íntegro y fabuloso, es por esto que la marca se ha posicionado en la industria, dando a las personas opciones versátiles al momento de elegir una prenda única.



(18) Vestido diseñado por John Galliano para la casa de modas Dior.



2.4.4 DOLCE & GABANNA

Domenico Dolce y Stefano Gabbana son un dueto de diseñadores italianos, que se han dado a conocer su marca por sus apellidos y por exponer sus creaciones llenas de glamour y gran versatilidad, esta pareja de diseñadores a impuesto al mundo al moda su estilo sensual y único; la marca dedica su trabajo a realizar alta costura y moda pret a porter para hombres y mujeres, dándole su toque de tendencia pronunciada a la innovación con la huella mediterránea de sus orígenes. Por otro lado está la popular venta de prendas interiores de hombres, por las cuales se han dado a conocer al mundo a través de su publicidad que suele ser bastante extravagante.

2.4.5 GIORGIO ARMANI

Giorgio Armani es un diseñador italiano, que principalmente se dio a conocer por sus colecciones destinadas al género masculino, sus prendas por lo general son sobrias, cómodas y habitualmente de líneas rectas, confeccionados con materiales costosos y selectos, por otro lado sus colecciones femeninas son más andróginas, no resaltan las formas y más bien buscan una estilización realzando la verticalidad; Armani no abusa del color, al contrario es sobrio y maneja las monocromías en sus creaciones, es pionero en alta costura, al igual que es creador de líneas como pret a porter que son aclamadas por multitudes de consumidores, que buscan estar a en alta moda a precios accesibles y lucir impecables para toda ocasión.



(20) Creación alta costura Armani 2014

2.4.6 CAROLINA HERRERA

Carolina Herrera es una diseñadora venezolana que tiene un estilo que se caracteriza fundamentalmente por una gran elegancia y lujo en cada uno de sus diseños, es experta en vestidos de novia, y es una de las diseñadoras más reconocidas en Latinoamérica y Estados Unidos. La diseñadora, ha implementado tiendas con su marca en todo el mundo, obteniendo ser la diseñadora latina más aclamada en varios países; su gusto simple da a las personas la confianza de obtener prendas que podrán ser utilizadas para cualquier ocasión. Carolina es famosa por crear los vestidos de novia más fantásticos de la industria, y ha participado en las alfombras rojas más importantes del mundo.



(21) Creación pret a porter 2014 de Carolina Herrera.

2.4.7 JEAN PAUL GAULTIER

Jean Paul Gaultier es un diseñador francés, que no tuvo ninguna formación académica, y a pesar de esto se ha convertido en uno de los diseñadores más relevantes del mundo, que maneja un estilo irreverente que es característico de su marca, en contraste de sus colecciones de alta costura que suelen ser elegantes y formales, Gaultier es conocido como el rebelde de la moda que maneja misterio y extravagancia en sus increíbles pasarelas.

El diseñador es muy excéntrico, y se sale de todos los estándares establecidos, es arriesgado y apunta todo por diseños innovadores y vanguardistas.



(22) Creación alta costura 2014 de Jean Paul Gaultier.



(23) Creaciones de Versace colección pret a porter 2014

2.4.8 DONATELLA VERSACE

Donatella Versace es una diseñadora italiana, quien maneja la exuberancia en cada una de sus creaciones, y es el cerebro encargado de la firma de Gianni Versace, Donatella se encarga de diseñar las nuevas pasarelas de las diferentes temporadas para la industria de la moda. Donatella se dio a conocer por romper reglas en la moda, es una diseñadora controversial y que no le interesa lo que pienses de sus colecciones que suelen ser fuera de lo normal, marco su estilo por manifestar sus ideas excéntricas a la humanidad fashionista

2.4.9 TOM FORD



Tom Ford es un diseñador americano, y un famoso director de cine, quien ha sido catalogado como uno de los diseñadores más importantes del mundo de la moda, principal representante de la firma Gucci, Tom Ford ha sacado adelante a la firma llevando al éxito extremo, su principal influencia para sus diseños es la elegancia en su máxima expresión, las cuales por su exclusividad tienen precios inalcanzables, prendas exquisitas y lujo en cada detalle.



2.4.10 OSCAR DE LA RENTA

Oscar de la Renta es un diseñador dominicano, quien ha recibido varios reconocimientos y premios al pasar de los años, es un diseñador que mantiene el glamour en cada una de sus prendas y son el realce de la feminidad de sus consumidoras. Debido a que renunció a su nacionalidad dominicana, De la Renta manifiesta que sus raíces las plasma en sus diseños.

(25)Publicidad de Oscar De la Renta



*“La elegancia real
está en la mente. Si la
tienes, el resto viene
solo”*

A black and white photograph of a woman wearing an elegant, long-sleeved dress with intricate lace detailing and a matching lace headband. The image is semi-transparent, serving as a background for the text.

CAPÍTULO

3.1 ELABORACIÓN DEL CATÁLOGO

Ecuador cuenta con grandes diseñadores y expertos en moda, seres creativos que han llevado el nombre del país a desfiles internacionales, a pasarelas locales y nacionales, y han sido reconocidos y nombrados por varios medios de comunicación importantes en el mundo.

Mantenerse en el mundo de la moda no es fácil, el secreto de ser exitoso es permanecer en sintonía con el mundo y sus necesidades, estos personajes transmiten sus conceptos e ideas a través de prendas simplemente asombrosas, dando así a los habitantes del país la alternativa de sumergirse en un mundo lleno de arte llamado MODA.

Es importante a nivel nacional que la gente sepa quiénes son los referentes encargados de innovar temporada a temporada el diseño es por eso que para concluir esta investigación, se presentan los diseñadores y expertos en moda representantes del Ecuador, los cuales fueron entrevistados y colaboraron para que se puedan constituir las biografías respectivas, en donde se presenta el registro fotográfico de los personajes y sus obras.

La jerarquización es importante, debido a que las personas con un título afín a la rama del diseño de modas están presentes en el grupo de los diseñadores de modas, y por su lado en el grupo de expertos en moda se encuentran aquellas personas que no tienen un título profesional en diseño de modas, pero aun así han logrado llevar su trabajo a otro nivel, y han logrado internacionalizar la moda ecuatoriana.



Biografías
de Diseñadores
de Moda



Adriana Cobo

“Quiero vestir a la mujer elegante pero a la vez quiero liberar y romper esquemas para vivir en pleno sus múltiples facetas”

Adriana Cobo Durini nació el 9 de marzo de 1972 en Quito-Ecuador, y desde muy temprana edad tenía la certeza que es lo que quería hacer en su vida, y la moda la inspiraba de varias maneras, esta diseñadora cursó sus estudios secundarios en el Colegio Americano de Quito (1984-1990), luego viajó a Milán a realizar sus estudios en diseño de Moda en el instituto Marangoni, graduándose en el año 1995, y se especializó en patronaje industrial en Marketing, mientras vivió en Italia, Adriana dedicó gran parte de su tiempo a realizar trabajos en casas de moda, en donde adquirió varios conocimientos para su carrera, y al término de dos años, en 1997 retorna a su país natal en donde permaneció a cargo de la empresa Pinto como jefa de diseño en uno de sus departamentos creativos hasta el año 2002. Al pasar ocho años de ejercer su carrera, es convocada a Madrid por la empresa Devota & Lomba para abrir la Pasarela de Cibeles en la línea pret-a-porter de mujer en donde permaneció desde el año 2004 al 2006, posteriormente y con mucho esfuerzo y dedicación la diseñadora fundó la marca "Bambini" (2007) de ropa infantil en Ecuador, lo cual después de un tiempo dio paso a formar su siguiente marca denominada "Galaxia", que consistía en ropa lista para usar de mujer, esta colección llevó a Adriana como única diseñadora Ecuatoriana a presentar sus creaciones en el desfile del lanzamiento de la revista Fashion TV en el año 2008, el Ecuador Fashion Week de Guayaquil en el mismo año, fue otro de los logros de esta diseñadora en donde obtuvo el primer lugar y premio a la mejor diseñadora ecuatoriana con creaciones.

En el año 2008 abre su primera tienda en la ciudad de Quito y presenta una segunda colección en el Buenos Aires Alta Moda, dejando en alto el nombre de su país. En el año 2009 fue parte de las pasarelas de Santa Cruz Fashion Week en Bolivia y del Fashion Fest en Panamá.

En el año 2010, las colecciones de Adriana se vuelven más cotizadas y recibe ofertas tentativas de las tiendas por departamento en el país de México, ese mismo año inaugura en Quito su tienda C&C junto a su hermana Gabriela Cobo.

En el 2011 Adriana es convocada al Designer Book, para presentar su más reciente colección en la ciudad de Guayaquil, dejando impactados a los asistentes con sus creaciones vanguardistas y originales. Uno de los logros más significativos para esta diseñadora, fue ser convocada en el año 2011 a New York para presentar su colección de mujer pret a porter 2012 "Génesis Warriors" en el PLANETE CHIC RUNWAY, luego de tan merecido logro, presenta a los consumidores extranjeros sus creaciones por medio de la tienda internacional "Pamela Gonzales Soho" en NY.

Desde el año anterior y en la actualidad Adriana se encuentra trabajando en sus siguientes colecciones, las cuales serán exhibidas en las tiendas de Megamaxi en Ecuador, en donde presentará una colección para dama confeccionada con materiales de alta calidad y entre sus planes futuros espera seguir cosechando éxitos en su carrera como lo ha hecho hasta el momento.

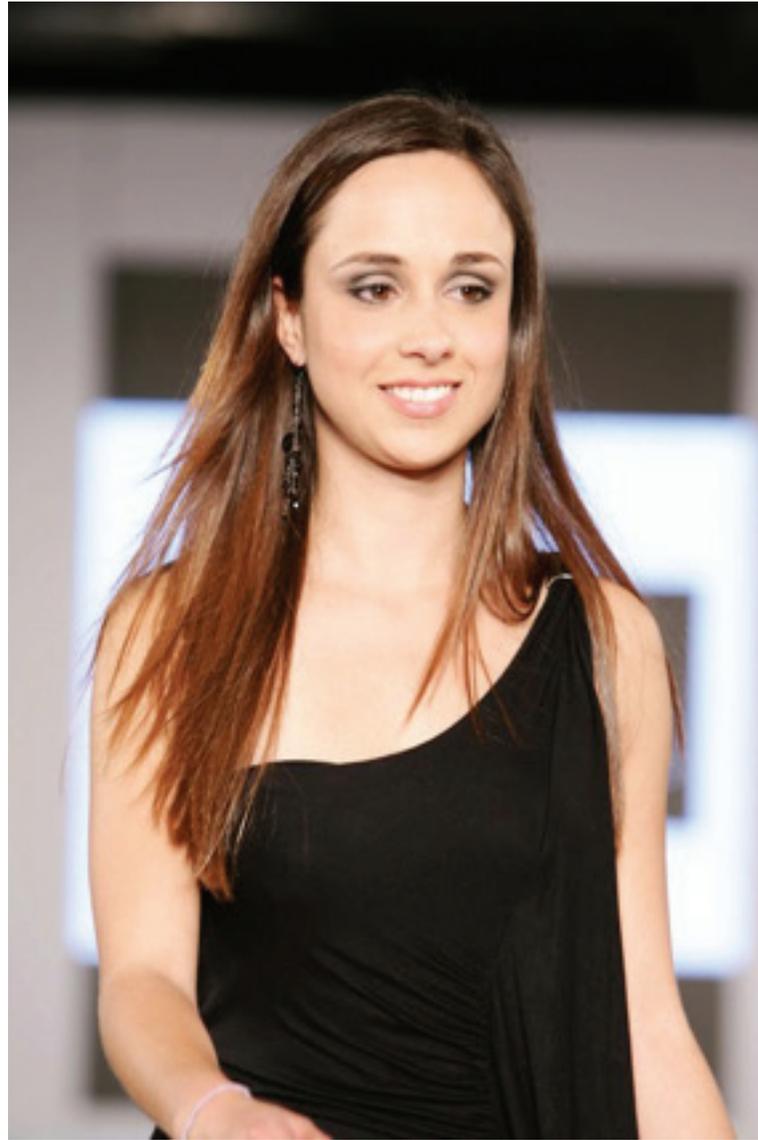


(1) Diseño de Adriana Cobo Colección Verano 2013



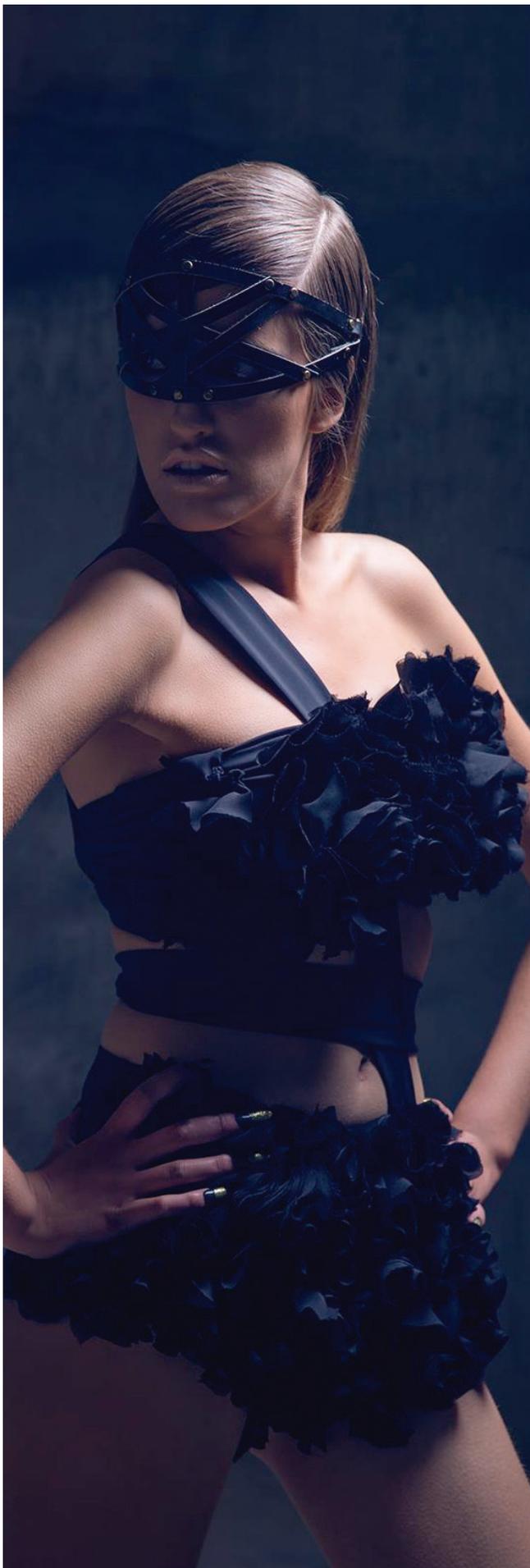


(2) Colección ACD Megamaxi 2014 por Adriana Cobo



Alexandra Donoso

“Tengo amor por lo que hago, el diseño no solo se ha convertido en mi trabajo, sino en mi vida entera”



(3) Fotografía David Gutierrez, Diseño Alexandra Donoso

Alexandra Donoso Loyola nació en Cuenca Ecuador el 3 de febrero 1983, cursó sus estudios secundarios en el colegio Santa Ana, y sus estudios superiores los realizó en la Universidad del Azuay, graduándose en el 2005 como Diseñadora Textil y de Modas, esta joven diseñadora se enfocó en continuar sus estudios y llevar su aprendizaje más adelante, es por esto que semanas después de su graduación Alexandra se traslada a Lima-Perú, para realizar estudios en diseño de modas por un año en el Instituto Internacional "Chiolecca" en donde adquirió experiencia y presentó muestra de su talento en el Perú Fashion Week de ese año.

La trayectoria de Alexandra Donoso empezó desde el año 2005, cuando en el 2 de junio del mismo año en la ciudad de Cuenca presenta por primera vez sus creaciones en el desfile Imagina Moda, a beneficio de los niños pobres que no han podido terminar su instrucción primaria, ese mismo año el 4 de diciembre presenta nuevamente sus creaciones con el fin de ayudar a esta fundación.

En el año 2007 es convocada a Asunción Fashion Week, en el que mostró una colección inspirada en la cultura de los Saraguros (pueblo Kichwa) y en el valor de los textiles que ellos utilizan en sus prendas, también tuvo ropa de noche y trajes con seda, luego de la invitación a Paraguay y gracias a su creatividad, Playas Fashion Week 2009 cuenta con la presencia en pasarela de la diseñadora. En el mismo año participó en el Salinas Fashion Week, y la joven diseñadora ingresa al concurso "Vistiendo a Marian Sabaté" en el programa Noche a Noche con Marian, resultando ganadora del segundo puesto.

En el año 2007 presentó su colección en el evento "Talento Ecuatoriano", y en el transcurso del mismo año viajó a Perú Moda 2007, con su colección "Texturas", y en su ciudad natal. Alexandra ganó el Graiman Fashion Week 2007, y posteriormente fue miembro del Jurado del Desfile "Talento Nacional" en el Asunción Fashion Week.

En el año 2008, la diseñadora es convocada nuevamente a participar en la pasarela de

Asunción fashion Week, presentando la colección "Blanco y Negro", consiguiendo a este evento, los organizadores del certamen Reina de Cuenca 2007-2008, la nombran como diseñadora oficial del evento.

En el año 2008, su colección "Blanco y Negro" se toma la pasarela del evento de moda Colecciones 2, al mismo tiempo que presentó la colección "Otoño Invierno" en el evento Mi Boda Mágica en Quito, fue diseñadora del Miss Atlanta 2008 para la candidata Ana Liz Cordeiro, y de igual manera diseñó para la candidata Eliana Quinteros en la Noche Yanbal 2008 sus vestidos de noche, el mismo año participó en Días de Moda Panamá y cerró el desfile junto a Agata Ruiz de la Prada, y para clausurar los logros de ese año vistió a la candidata Argentina Miss Continente Americano durante tres años consecutivos desde el 2008.

La exitosa diseñadora asistió al Miami fashion week del 18 al 21 de marzo del 2010, y esto llevó a que la Embajada del Ecuador la invitara a participar en el bicentenario de Argentina, y el año posterior participó en el Designer Book presentando la colección denominada "color y tradición", inspirada en su ciudad natal, en donde rescató bordados de las polleras y blusas de la Chola Cuencana, arquitectura y romanticismo de su ciudad, así la diseñadora creó una colección de vestidos que destaca la silueta femenina, acompañada de grandes cuellos armados, los cuales se han convertido en uno de los sellos característicos de la creativa cuencana.





(5) Vestido elaborado por Alexandra Donoso para artículo Lujo eterno de revista CARAS.



Anabel López

“La moda es mi segunda piel, es una extensión del ser interior”

Anabel López Ramos nace el 19 de septiembre de 1980 en Quito Ecuador y se graduó en la universidad internacional del Ecuador como licenciada en idiomas aplicados a las relaciones públicas, luego de estudiar las relaciones públicas en Quito, se trasladó hacia Buenos Aires en donde estudió diseño de modas, luego de esto regreso a su país natal y abrió su propia marca y su taller, en donde se dedicaba a la confección de ropa a la medida y lo hizo por un año y medio, después de esto la diseñadora viajo a Seúl- Corea del Sur donde permaneció por 6 años como profesora de Inglés y tomó la fotografía como una salida creativa, posteriormente Anabel López siguió una maestría de Gestión de moda en Barcelona, y regreso a Quito después de un año, para inaugurar su boutique galería, en donde tiene exhibiciones de fotos permanentes de sus fotografías y sus diseños, los cuales los elabora exclusivamente por unidad de modelo, además en su tienda cuenta con los diseños de Yolima Carrasco, diseñadora cuencana especializada en marroquinería.

El 19 de diciembre de 2012, la diseñadora Anabel López inaugura su tienda galería, en donde junta sus más grandes pasiones que son la fotografía y la moda, e impone un estilo de diseño alternativo de las cuales varias de las influencias de inspiración de la diseñadora son diferentes culturas urbanas que han existido desde finales de los años cincuenta, como los rockers, beatnik, glam, o las culturas asiática, y lo hace por alejarse de lo comercial.

Febrero de 2014 lanza su colección girly, en donde rompe con los esquemas que la caracterizan, y presenta una colección de cortes femeninos y suaves, y el mismo año lanza su colección Pasarela Dog & Catwalk .

Entre los planes futuros de esta exitosa diseñadora están el exponer joyas de algún diseñador ecuatoriano, y expandir su marca a Seúl, para de esta manera dar a conocer a nivel internacional su creaciones y conceptos.



(6) Prenda de la colección INCONEXO



Carolina Crespo

“Voy descubriendo mi estilo con el tiempo, prefiero los cortes femeninos, la mezcla de texturas y me identifico con lo orgánico”



(7) Prenda diseñada por la diseñadora Carolina Crespo.

Carolina Crespo nació en Quito Ecuador el 13 de febrero de 1977, estudió diseño de modas en la Universidad de Filadelfia, y luego de esto se desplazó durante un año a la Academia Italiana de Moda y Diseño en Florencia, donde realizó un intercambio práctico. Después de graduarse, tuvo la oportunidad de trabajar para una diseñadora coreana en Estados Unidos.

La diseñadora se ha inspirado en las mujeres entre 20 y 35 años de edad, a las que les gusta la naturaleza y la forma de conservarlo para lo cual ha creado su colección de vestidos, que es una fusión de la tendencia new age y fatal attraction.

En la colección destinada para una mujer femenina con ideales de un mundo mejor destacan los tonos tierra con acentos de naranja y amarillo hindú.

Para crear piezas únicas que resalten la silueta femenina los chifones, charmeuse, devores, mesh, cueros y bordados fueron los materiales utilizados para su confección.

En el año 2010 muestra sus creaciones en la pasarela de CONTRASTES, que fue realizada en el mes de marzo en la ciudad de Quito, y siguiente a esto participa en Ecuador moda realizado el mismo año.

En el año 2011 participó en la edición del show de moda ecuatoriano Designer Book by Esika, y fue diseñadora oficial de Reina de Quito, el año siguiente lanza su colección Urban Jungle que proyectó tonos africanos e indios.

Carolina participó en la pasarela Rosa Avon 2013 contra el cáncer de seno, en donde los asistentes quedaron maravillados con sus propuestas, ese mismo año lanza su colección Circus time, que estuvo inspirada en el circo, esta colección jugó con colores fuertes creando contrastes novedosos, no solo en el color sino en las proporciones de cada silueta.

Actualmente la diseñadora se encuentra trabajando en su propio local ubicado en la ciudad de Quito, y sus planes a futuro son incorporar más líneas de diseño a sus colecciones, y permanecer con su producción de accesorios vanguardistas.



(8) Sesión fotográfica con Nicole De Francisco



(9) Sesión fotográfica con Nicole De Francisco



(10)Diseños de Carolina Crespo para la sesión fotográfica con Nicole De Francisco



Danny Arias

“Voy descubriendo mi estilo con el tiempo, prefiero los cortes femeninos, la mezcla de texturas y me identifico con lo orgánico”

Danny Nicolás Arias Gallegos nació el 6 de septiembre de 1983 en Cuenca Ecuador, sus estudios superiores los realizó en la Universidad del Azuay y obtuvo su título como diseñador textil y de modas en el año 2010.

Los diseños de Danny Arias se caracterizan por ser asimétricos y vanguardistas. Se trata de trajes que mezclan texturas y modelos de telas. Su línea de ropa lleva el nombre de Miliario y durante el año realiza cerca de tres colecciones de trajes formales y más de ocho subcolecciones donde se encuentran camisetas con diseños más alternativos y casuales.

En el año 2010 el diseñador de modas participa en la segunda edición del Designer Book, y fue la segunda que estuvo a cargo de Danny Arias, el cuencano debutó como diseñador al

presentar trajes para hombre de la colección llamada De-sastre, que destacó por los colores azul, rosado, café y beige, en la que los cortes en líneas y detalles creativos denotaron un estilo vanguardista.

Después de un año y mucho trabajo para Danny, es convocado por segundo año al evento de moda Ecuatoriano Designer Book by Esika 2011, en donde una vez más exhibe sus creaciones al público ecuatoriano, y ese año inaugura su tienda bajo su mismo nombre y con visión a la sastrería contemporánea de vanguardia.

Luego presenta en la pasarela del festival CROMIA varias de sus creaciones, la cual tuvo lugar en el Palacio de Justicia de la ciudad de Cuenca, y un año más tarde en marzo del 2014 el

diseñador acude en compañía de otros colegas al evento de moda Cuenca Fashion Show, que fue un desfile a beneficio de la fundación Miss Internacional con el apadrinamiento de Ana Liz Arteaga, Danny fue uno de los diseñadores que se presentó en la Feria del Diseño y Moda Cuenca 2013, que se realizó desde el primero al tres de noviembre de ese año presentando su colección "Enemigos".

Actualmente Danny Arias cuenta con su propia tienda en la ciudad de Cuenca, y está presente en el Art Gallery en Guayaquil. Entre los planes a futuro de este prometedor diseñador están el ir al extranjero a estudiar y prepararse, para así emprender la lucha de internacionalización de su marca y dar a conocer el trabajo que realiza.



(11) Creaciones del diseñador Danny Arias de su colección Spring Break.

ENEMIGOS

Spring/Summer 2014 Menswear Show



(12) Fotografía Jonny Patiño. Diseños de Danny Arias de su colección Enemigos



(13) Fotografías por Jonny Patiño. Diseños de Danny Arias en diferentes pasarelas locales



Diego Peña

“La moda me identifica no solo como persona, también como profesional”

Diego Fernando Peña León nació en la ciudad de Cuenca Ecuador el 18 de octubre de 1983, sus estudios secundarios los cursó en el colegio Rafael Borja, y los superiores en la universidad del Azuay obteniendo el título de diseñador textil y modas en el año 2005, en el año 2007 realiza un curso intensivo en la universidad de Palermo en Buenos Aires Argentina, y el año posterior en Nueva York en la escuela de moda Parsons.

El joven diseñador que en aquel entonces apenas tenía nueve meses en el mundo del diseño, puso en la pasarela su trabajo denominado Apocaliptyc Fashion Caos - primavera-verano 2007, basado en modelos futuristas, inspirados en la película Mad Max. Diego participó en el Fashion Week Salinas 2007, en donde obtuvo el primer lugar del Motorola Fashion Week con su colección Apocaliptyc, y el premio fue enviar al ganador al Asunción Fashion Week Invierno 2007.

En el año 2007 el diseñador cuencano Diego Peña, de 23 años, cerró el Asunción Fashion Week que se realizó del 9 al 13 de mayo de ese año en Paraguay donde compartió pasarela con diseñadores de Colombia, Argentina y México, y se hace acreedor del premio a la pasarela más controversial.

El diseñador participó en la pasarela presentada en Cuenca Fashion Week 2008, que estuvo inspirada en la fuerza que los uniformados militares de las grandes élites y cabezas del ejército deben vestir en las fiestas de alcurnia, y ahí fue reconocido como mejor diseñador por su colección denominada Military Fashion Armada, y participó en la quinta edición de Ecuador Fashion Week del mismo año.

En el año 2008, viaja a Santo Domingo para presentar su colección Military Fashion Armada en la pasarela de Dominicana Moda 2008, y fue un evento que fue realizado a beneficio del

programa de nutrición que desarrolla la Fundación Juan Luis Guerra, desfile que se realizó en República Dominicana, y el mismo año participó en el Motorola Fashion Weekend en Playas. Actualmente Diego Peña cuenta con su propia tienda denominada "DP Store" donde elabora sus diseños con alta calidad, y con materia prima e insumos de primera, entre los planes a futuro de este joven diseñador están el mantener el ritmo de trabajo que lleva, y seguir elaborando más diseños vanguardistas especializados en moda masculina al mismo tiempo pretende dar a conocer sus creaciones por medio de pasarelas nacionales como el siguiente Ecuador Fashion Week e internacionales en las cuales espera tener participación.



(14) Colección Rock Circus



(15) Villans Collection 2010



(16) Villans Collection 2010



Gabriela Cadena

"Cuando diseño transmito quién soy, lo que pienso, lo que siento y mi estado de ánimo. Ecuador está en mi esencia"

Gabriela Mercedes Cadena Vedova nació en Guayaquil en el año 1980, sus estudios secundarios los realizó en el colegio Nuevo Mundo y estudió Publicidad en la Escuela de Comunicación Mónica Herrera de la Universidad Casa Grande, sus inicios en la moda fue en el año 1996 como modelo exclusiva del famoso diseñador ecuatoriano Fabrizio Celleri y fue una de las grandes modelos de pasarela en su ciudad natal.

En el año 2000 Gabriela concursó en el certamen de belleza Miss Ecuador, consagrándose como ganadora de la corona y representó a su país en el Miss Universo, luego de participar en varios concursos de belleza, en el año 2005 se trasladó hacia Florencia –Italia y realizó sus estudios en diseño de modas en la Academia Italiana de Arte, Moda y Diseño, y luego de cinco años en Europa, regresó a Ecuador para montar su primer showroom.

Gabriela se mudó a Manhattan Nueva York en el año 2010 en donde presentó su primera colección denominada "Gabriela Cadena", exhibiendo prendas impresionantes, y conquistando el mercado internacional, además vistió a celebridades como Shakira quien llevó un diseño de Gabriela cuando fue elegida Personalidad del Año 2011 por la Academia Latina de Grabación, pero su carrera toma un giro al ser invitada al Festival de Cannes 2013 en donde vistió a Selita Ebanks, uno de los ángeles de Victoria's Secret, y a la famosa actriz Eva Longoria, los vestidos que llevaron fueron destacados como dos de los tres mejores de todo el festival. Los críticos elogiaron el diseño y la elegancia de los diseños.

Luego de transcurrir el tiempo Gabriela y de vestir a varias famosas, su carrera asciende a la cima al vestir a Camila Alves, la esposa modelo de Matthew McConaughey, para la alfombra roja de los premios Oscars 2014, luego de tan solo haberse introducido en la alta industria de la moda por tres años.

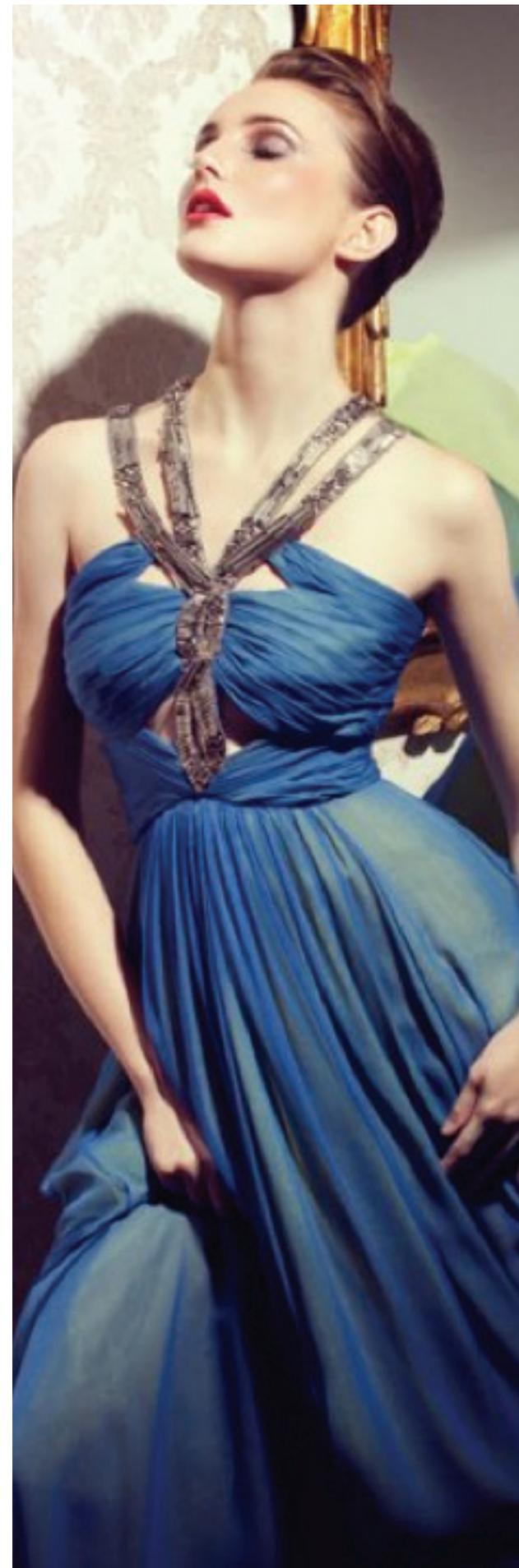
La marca GABRIELA CADENA ha sido usada por famosas celebridades como Shakira, Nina Dobrev, Miranda Kerr, Selita Ebanks, Carrie Underwood, Petra Nemcova, Lindsey Wixson, Crystal Renn, Chanel Iman, Liu Wen, Ming Xi,

Busy Phillips, Genevieve Jones, Irlanda Baldwin, Chelsea Leyland, Nicole Trunfio, Gigi Hadid, Lucy Hale, Araceli Gonzales y Lupita Nyong'o en eventos clave en todo el mundo, tales como el Emmy, Festival de Cine de Cannes, Globos de Oro, SAGS y Oscar.

Su marca está establecida en Nueva York y su colección actualmente se exhibe en ciertas tiendas de lujo de todo el mundo como Miami, Nueva York, Londres, París y Los Ángeles.

Gabriela se mantiene con el sueño de consolidar aún más su nombre, y con el vestido diseñado para Camila Alves, su nombre se ha convertido en uno de los favoritos para la alfombra roja.

La diseñadora aspira que su marca trascienda y espera tener varias tiendas, el año que viene estará presente en el Sao Paulo Fashion Week y en el de Nueva York.



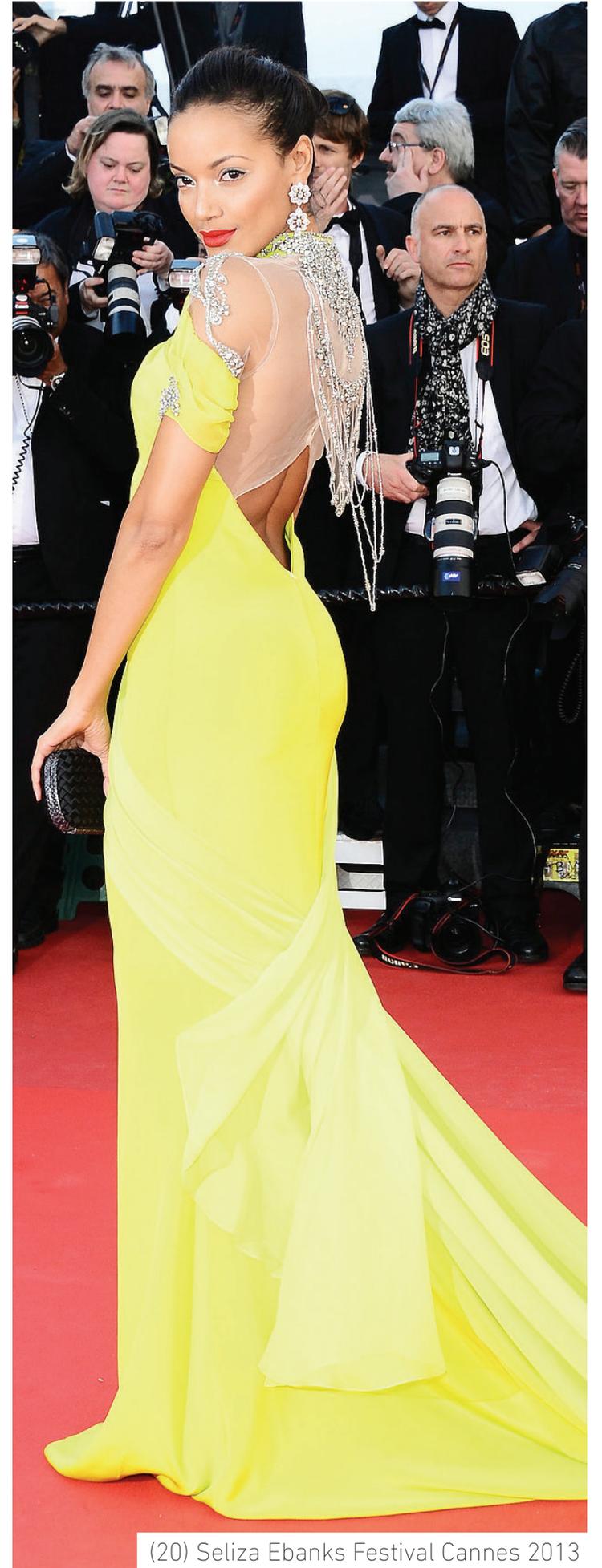
(17) Vestido usado para la entrega del premio EMMY.



(18) Shakira premios Emmy 2013



(19) Eva Longoria Festival Cannes



(20) Seliza Ebanks Festival Cannes 2013



(21) Modelo Camila Alves premios OSCARS 2014



José Altamirano

"Simplemente Elegante. Eso es lo que me define como diseñador"

Diego José Altamirano Gómez, nació en Cuenca - Ecuador el día 13 de febrero de 1986, cursó sus estudios secundarios en el colegio Asunción, y en el año 2007 se graduó como Diseñador Textil y Modas en la Universidad del Azuay. En Mayo del 2010, creó la marca "JOSHELO DESIGNER" la cual representa sus prendas y principalmente a él como diseñador.

El 19 de noviembre de 2010 participa en el evento QMANDO MODA en la ciudad de Cuenca, evento a nivel nacional en donde obtuvo el primer lugar del evento.

En Diciembre del 2010 presentó su primera colección, desfile organizado por la Academia y Agencia de Modelos CN MODELOS.

El 13 de octubre del 2011 presenta su segunda pasarela, desfile organizado por el Club Rotario de Cuenca, presentando trajes para novios. Un año más tarde el diseñador inaugura su tienda y estudio de moda JOSHELO DESIGNER el 26 de abril del 2012.

Para los días 27, 28 y 29 de abril del 2012 viaja a la Ciudad de Quito para participar en la exposición llamada "Alaja Cultura Emergente".

El 14 de septiembre del 2012 en la ciudad de Machala participa como invitado en el desfile de modas "Club Rotario Machala Moderno", con la participación de las candidatas a Reina Mundial Del Banano. Durante todo el año 2012 ha diseñado varias camisas elegantes y deportivas para el equipo TCR Motorsport de Sebastian Merchán, piloto de PanamGP Series. En abril del 2013 fue invitado a la feria de las Esquina de las Artes presentando su nueva colección en zapatos elegantes y casuales. El primero de noviembre del 2013 nuevamente participa en la feria de la Esquina de las Artes, exponiendo nuevas colecciones en zapatos tanto para un hombre juvenil y mayor, también muestra nuevos trajes y diseños personalizados.

Actualmente el diseñador Diego José Altamirano Gómez nos presenta diferentes líneas masculinas como elegantes, casuales y deportivas, todas estas vestimentas son con las que todo hombre puede sentirse identificado, además con la línea para mujer en sastrería, sacos y abrigos, y por supuesto las nuevas colecciones en zapatos elegantes y casuales.



(22) Moda masculina diseños de Joshelo Altamirano



Milú Espinoza

“La creatividad en mi mundo es infinita soy una diseñadora que se deja llevar por los sentidos”

Miriam Lucía Espinoza Ramos más conocida como Milú nace el 9 de marzo de 1976 en Riobamba, pero se radicó en Quito Ecuador, posee una larga trayectoria nacional e internacional. Su afición por el diseño de modas nace de su madre con quien compartió el arte de la costura desde muy temprana edad.

Milú realizó sus primeras colecciones para la fundación Reina de Quito en los desfiles de Contrastes, participando desde 1998, tiempo en el que se ha destacado y ha sido reconocida como una de las mejores diseñadoras del Ecuador.

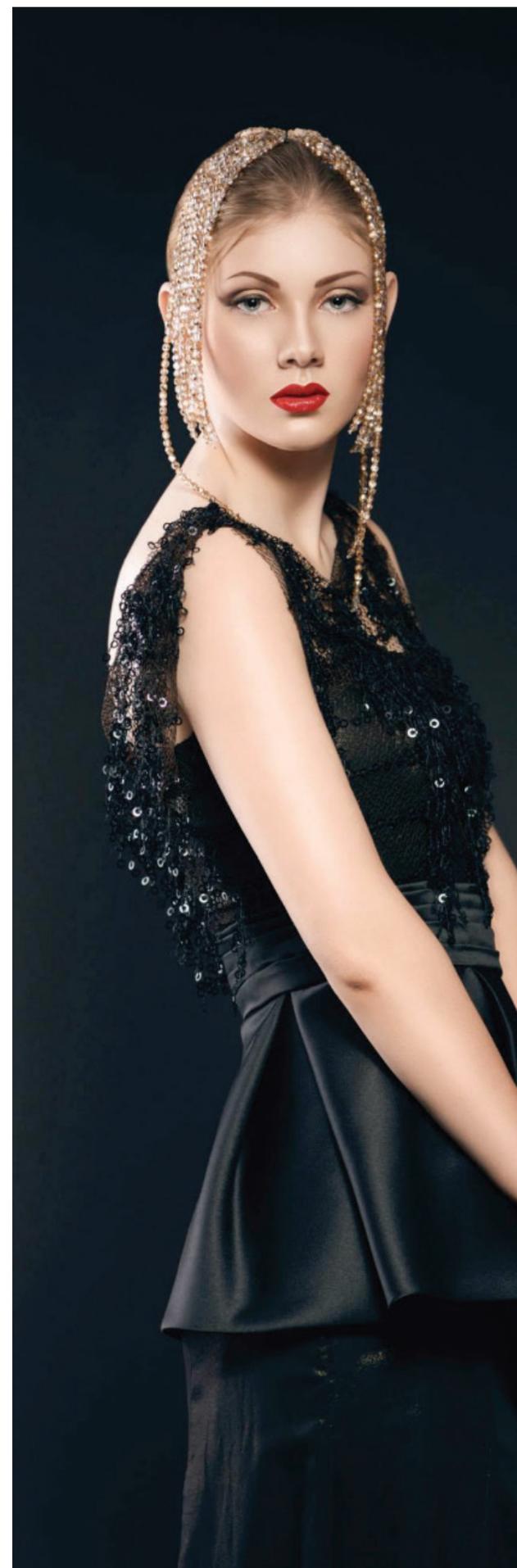
Estas presentaciones fueron la puerta para su participación en pasarelas internacionales, destacando principalmente el Bogotá Fashion Week 2000 y 2001, el Miami Fashion Week 2001 en la que fue reconocida por la prensa como mejor patronaje futurista, con una muestra étnica ecuatoriana, el Miami Fashion Week 2007 con su colección de alta costura "Sol y Luna", pasarela que compartió en Reina de Quito conjuntamente con Silvia Tcherasi quien fue invitada especial del evento, el Miami Fashion Week 2009 con su colección "Mediterráneo".

La diseñadora confecciona trajes para los eventos de "Reina de Quito" y "Miss Ecuador", organizaciones con la que ha participado continuamente desde 1998, llevando así su creatividad a magnos eventos como Miss Mundo y Miss Universo entre otros más. Durante el evento Miss Universo 2004, a Milú Espinoza le fue conferido el honor de ser la diseñadora exclusiva de Amelia Vega, Miss Universo 2003-2004, quien entregó su corona vistiendo una creación de Milú. Así mismo, diseñó el vestuario para Jennifer Hawkins, elegida Miss Universo 2004-2005, en el evento realizado en nuestro país; estos diseños fueron utilizados posteriormente en su sitio web. Entre los muchos eventos de moda en los que Milú ha participado en nuestro país, se destacan el Ecuador Fashion Week 2006, recibiendo el premio como mejor pasarela en trajes de baño, el Guayaquil Fashion

Week 2007 y el Cuenca Fashion Week 2008, donde también recibió múltiples premios. La diseñadora se caracteriza por realizar diseños de vanguardia, elegantes y a la vez sensuales, pionera en fusionar materiales étnicos ecuator-

rianos en sus diseños de alta costura sin regirse estrictamente a las tendencias de la moda universal.

"San Antonio Design", es ahora su casa de modas en Quito; con amplias perspectivas de crecimiento comparte arte y creatividad con la diseñadora de accesorios Valeria Bazante, y entre sus planes futuros la emprendedora está tentada a idea de abrir una casa de moda con un concepto totalmente diferente a lo que se ha visto usualmente en el país, no es un espacio solo para la moda, este es un espacio para el arte, en donde se unirán tres diseñadoras una de ellas es Nina Smith quien es diseñadora de eventos y bodas, Valeria Bazante en accesorios, y Milú Espinoza en diseño de modas.

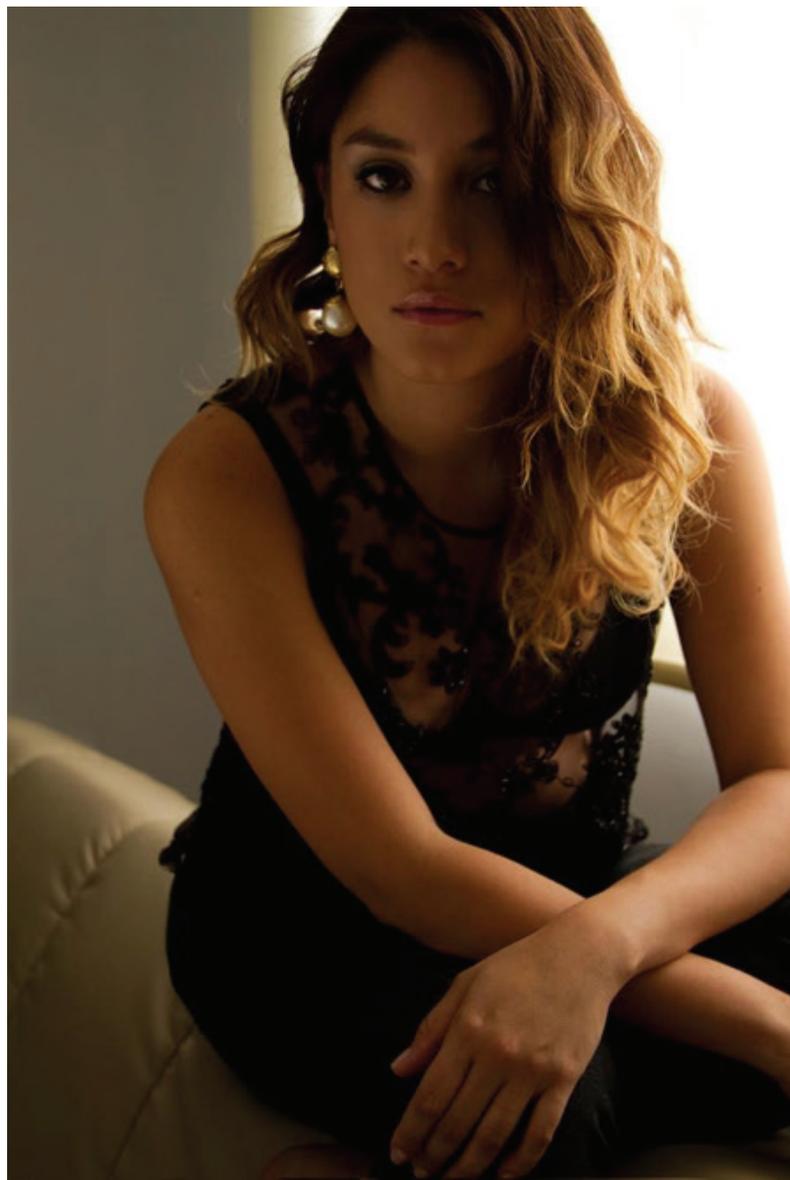


(23) Fotografía Gabo Pazmiño, Alta Costura 2014





(25) Pasarela el Circo de Seda y Lino Novias 2014



Mónica Campaña

“Soy arriesgada y capaz de utilizar varias texturas al momento de diseñar, la fusión entre unas y otras dan un resultado maravilloso”

Mónica Lorraine Campaña Yáñez nace el 2 de julio de 1984 en Guayaquil Ecuador sus estudios secundarios los curso en el colegio Americano de la ciudad de Guayaquil y sus estudios superiores en la Universidad de Especialidades Espíritu Santo y se graduó con el título de ingeniera en negocios internacionales, más tarde Mónica se da cuenta de que su verdadera pasión es el diseño de modas, y decide estudiar en el Instituto tecnológico sudamericano, obteniendo así su título como diseñadora de modas. La marca de Mónica Campaña se fundó en el año 2009, denominada "Epónima" que es sinónimo de femineidad y clase. Habiendo comenzado como Ingeniera en Negocios Internacionales, Mónica Campaña es considerada uno de los más reconocidos jóvenes talentos en ascenso, con tan sólo 4 años en la industria. Mónica Campaña debutó su primera colección con un Fashion Week en la temporada de Otoño/Invierno del 2009 en el Designer Book, y ha participado en numerosas pasarelas y publicaciones nacionales extranjeras.

Actualmente, Mónica Campaña cuenta con un línea ready-to-wear bajo su propio nombre, una línea de difusión bajo MC Basics by Mónica Campaña, una línea de vestidos vanguardistas titulada Atelier MC y una línea de vestidos de novias bajo el nombre de MC Bridal. Inspirada en una mujer femenina, versátil y moderna, la diseñadora Mónica Campaña presenta su colección verano 2012, con atuendos que pueden lucirse tanto en la playa como en la ciudad. En el año 2012 estuvo presente en Miami para intervenir en el Latin Fashion Weeks Council Designer Showcase , en donde presento una colección casual, con 25 salidas inspiradas en una mujer empresaria que desee verse a la moda sin dejar de estar formal en la oficina, los detalles de estos diseños fueron desde lo vintage hasta lo moderno sin caer en los excesos de ambos estilos. De igual manera Mónica estuvo presente en la pasarela TrendHunters 2013 Sedal, celebrada en la plaza Rodolfo Baquerizo Moreno, como parte de su propuesta para primavera-verano, Mónica Campaña creó la colección Miss Naif, inspirada en un estilo inocente y romántico. Actualmente la diseñadora

cuenta con su propia tienda, la cual tiene 5 años ya en la industria y para su aniversario presentó "The Graphic Tee" Limited Edition, una camiseta diseñada especialmente para celebrarlo, y se encuentra trabajando en su próxima colección de vestidos de novia que pronto verá la luz.



(26) Vestuario elaborado por Mónica Campaña.





(27) Prenda de la colección Otoño Invierno 2012 de MC.



Olga Doumnet

“Estoy agradecida con Dios y con la vida, porque uno puede elegir en el camino diferentes opciones, pero la mía fue la moda”

Olga Jeannette Doumet Eljuri nace en Guayaquil Ecuador el 1 de abril de 1970, su vocación por el diseño se refleja a temprana edad; luego de su bachillerato en el colegio María Auxiliadora viaja a Estados Unidos, Suiza y Francia donde se especializa en idiomas, dibujo, historia del arte, corte y confección, en Chateau Mont Choisi.

Realiza estudios y egresa de publicidad y marketing en la Universidad Espíritu Santo en 1991; al cabo de un tiempo decide retomar la carrera de diseño de moda que había iniciado en el instituto I.D.I y posteriormente se inscribe en Euro diseño donde obtiene el título de técnico superior en diseño de modas en el 2003.

A raíz de su graduación lanza su primera gran colección denominada "musas" ante más de 700 invitados en los salones del hotel Hilton colon de Guayaquil contando con excelentes comentarios por parte de la prensa especializada, a esta colección le siguieron "china chic" presentada en el año 1994 en el club de la unión; "chess fun", "dress code", "chic safari" "overdose" entre otras.

Sus diseños han sido usados por personalidades del espectáculo, farándula, reinas de belleza, mujeres del ámbito de la política y del cine; sus creaciones están presentes en publicaciones de prensa, revistas y canales de televisión, siempre muy atentos de su trabajo.

El atelier que lleva su nombre se funda en 1993 en la galería comercial Hilton colon de la ciudad de Guayaquil donde atiende a sus clientes que siguen de cerca sus creaciones consideradas innovadoras, con un toque de elegancia y distinción que caracterizan su marca.

Olga ha sido miembro del directorio y tesorera de la alianza francesa de Guayaquil; tesorera de la sociedad de damas del honorable cuerpo consular; miembro del consejo consultivo del m.a.a.c museo de arte contemporáneo; fundadora y vice presidente de la asociación de diseñadores del país "sadycme"; y cuenta con una mención al mérito empresaria joven, otorgada por la cámara de comercio de Guayaquil en ese año.

En el año 2007 fue miembro del directorio y encargada de la producción del evento "reina de Guayaquil" en los años 2004 y 2005; profesora de la carrera de diseño de moda en euro diseño hasta 2007, actualmente es miembro del directorio de la fundación vihda y miembro del directorio del proyecto distrito de las artes de Guayaquil.

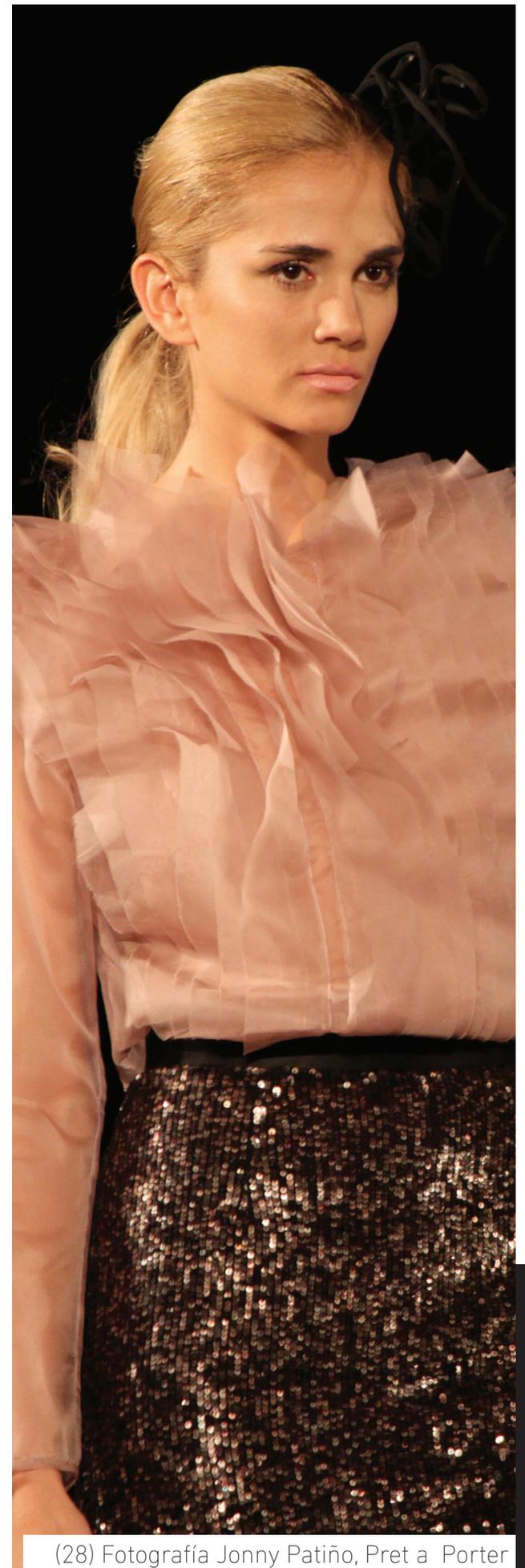
Olga Doumet asesora constantemente a las candidatas a reinados de belleza del país, realizó la asesoría de imagen de Katty López, ex miss Ecuador quien lució su creación para la noche de elección del miss universo; el mismo año Katty López obtiene el segundo lugar en la elección "miss world cup" en Alemania 2004 destacando de las demás representantes de veintidós países participantes.

Carolina Jaume obtiene el tercer lugar en el concurso "Reina de Guayaquil" en octubre 2005 luciendo una de sus creaciones; Natalia Muñoz Monge obtiene el segundo lugar en el certamen "Beauty Of The World 2007" efectuado en Vichang City, China, con un traje diseñado para ella; mientras Ecuador fue sede oficial del concurso Miss Universe en 2004, ella viste a las representantes de Singapur, Serbia y

Montenegro y Eslovaquia durante sus presentaciones oficiales efectuado en la ciudad de Quito. En el año 2006 fue escogida como la diseñadora que representó a Ecuador en el especial para la televisión de E! entertainment, capítulo Ecuador.

En el año 2012 le llevo cuarenta y cinco días a la diseñadora ecuatoriana Olga Doumet crear su colección Urban Chic, y participó en la pasarela Avon en el mismo año, además participó en la pasarela de Designer Book 2012. Un año más tarde en noviembre del 2013 la diseñadora lanza su perfume overdose, y participa en la quinta edición del Designer Book en la ciudad de Guayaquil.

Actualmente la diseñadora ecuatoriana estuvo presente en el Teatro Sánchez Aguilar como parte del showroom Pronovias, pero su proyecto más ambicioso es el Ispirato Corpo que se efectuará el 19 de junio del presente año en el Museo de la Ciudad, en Quito.



(28) Fotografía Jonny Patiño, Pret a Porter



(29) Fotografía Jonny Patiño, Pret a Porter Designer Book Gye 2013



(30) Fotografía Jonny Patiño, Pret a Porter Designer Book Gye 2013



(31) Fotografía Jonny Patiño, Pret a Porter Designer Book Gye 2013



(32) Fotografía Jonny Patiño, Pret a Porter Designer Book Gye 2013



Paulina Bedoya

“Mis creaciones son usables; nada extravagantes, pero sí con un toque único”.



(33) Diseño de Paulina para pasarela de Miami Fashion Week.

Paulina Bedoya Chacón nace en Quito Ecuador el 22 de octubre 1976, primero entro en la Universidad San Francisco de Quito y al no existir la carrera de diseño de modas, ingresa a la Universidad Tecnológica Equinoccial, al mismo tiempo que trabajó en el área de producción en empresas Pinto, luego de esto se traslada a Italia para hacer una maestría en patronaje industrial de mujer y completó sus estudios con una especialización en corsetería y ropa interior en el instituto Secoli .

Desde muy pequeña tuvo el ejemplo de su madre, quien diseñaba y cocía la ropa para sus hijas utilizando sus máquinas de coser caseras, es por esto que durante 4 años fue docente de la Universidad San Francisco de Quito en la carrera diseño de modas.

formó parte del primer showroom de Quito y sus colecciones están expuestas en dos tiendas, los viajes le han ayudado mucho a encontrar la orientación para sus diseños. Ha asimilado ideas de la moda tailandesa y china, además las telas que adquiere son únicas e innovadoras. La diseñadora ha realizado desfiles anuales o cada dos años en conjunto con otros diseñadores para lanzar tendencias y colecciones. Participó en el Miss Universo vistiendo a varias candidatas en algunos desfiles y en la noche de la elección cuando el evento fue hecho en Ecuador.

En el año 2004 ganó un concurso hecho por la CORPEI en conjunto con dos empresas holandesas para ir tres meses a París y varias ciudades de Holanda. Fue un curso sobre producción e importación de telas entre Ecuador y Holanda., Paulina participó en Miss Ecuador durante unos 4 años, y en el año 2011 es convocada al Miami Fashion Week con su colección de vestidos de noche

Hoy en día Paulina tiene su propio taller en el que tiene ropa formal, vestidos, entre otros, y entre sus proyecciones futuras espera abrir varias tiendas alrededor del mundo, con el fin de dar a conocer sus creaciones.



(34) Diseño de Paulina para pasarela de Miami Fashion Week.



(35) Diseño de Paulina para pasarela de Miami Fashion Week.



Ruth Galindo

*“Para mí la moda es el día a día de una mujer. Reflejo femi-
nidad en cada una de mis creaciones”*

Magdalena Ruht Galindo Zeas nació el 7 de abril de 1968, cursó sus estudios secundarios en el colegio Ciudad de Cuenca, y sus estudios superiores en diseño de modas en la Universidad del Azuay graduándose en el año 2006, obteniendo el mérito a mejor egresada de la promoción, y se hace acreedora al premio "Honorato Vázquez" otorgado por la Universidad del Azuay, este mismo año ingresa como docente en la Universidad del Azuay de la cátedra Diseño textil y modas, y 3 años después realizó un masterado de diseño en la Universidad del Azuay obteniendo el título de magister en diseño en el año 2009.

Durante el transcurso de sus estudios en el año 2006 trabajó en casa elaborando y vendiendo sus creaciones en su primer local bajo su mismo nombre, pero es en el año 2008 que la diseñadora inaugura su estudio de moda llamado "FIT", el cual fue conformado por Ruth y su socia, la diseñadora cuencana Daniela López. En el 2009 arrancaron con ponchos y capas e ingresaron al mundo de las prendas 'prêt-à-porter' (ropa lista para llevar), en Cuenca. En principio se manejó un estilo más clásico, para mujeres desde 25 años en adelante, en el mes de diciembre del mismo año, las diseñadoras ofrecen su primer desfile y coctel de modas por el aniversario número uno del estudio de moda FIT, y vistieron a algunas de las candidatas a reina de Cuenca del mismo año.

En el mes de Abril del año 2010, FIT participó en el desfile de modas "con ternura de mamá" con su colección néctar que tuvo lugar en Jardines de San Joaquín que fue a beneficio de la obra social de Funde pro.

En el año 2011 inauguraron una sucursal de FIT en el Centro Comercial Bartolomé Serrano, en Azogues (Cañar), y en febrero de este año llegaron a Cumbayá (al oriente de Quito), cuando Gabriela López ingresó como socia al negocio, en el mismo año participó en la Esquina de las artes exponiendo abrigos para la noche, muestra que estuvo compuesta por 20 piezas. En el año 2012 y gracias a los excelentes productos de calidad que ofrece esta diseñadora participa por segunda ocasión en la esquina de las artes, en donde presentaron chaquetas al cuerpo, esa época vistió por un año consecutivo a la presentadora de etv telerama María Alejandra Valdivieso.

Actualmente la diseñadora es la única propietaria del estudio de moda FIT, en donde día a día satisface las distintas necesidades de sus clientas, ofreciendo variedad, diseño y calidad en cada uno de sus productos, aparte de esto continúa como docente en la universidad del Azuay en la carrera diseño textil y modas.



(36) Colección Novias 2014, FIT





(38) Colección Novias 2014, FIT



Silvia Zeas

“Ser diseñadora para mi es cuestión de marcar un estilo propio, siempre reflejo mi identidad en mis inspiraciones”

Silvia Gabriela Zeas Cariilo nace el 3 de octubre de 1984 en Cuenca- Ecuador, sus estudios primarios los realizó en la unidad educativa bilingüe interamericana, (1990 – 1996), y los de segundo nivel en la misma unidad educativa (1996 – 2002), obteniendo el título como bachiller técnico en comercio y administración, administración empresarial, luego cursos sus estudios de tercer nivel en la universidad del Azuay obteniendo el título de diseñadora textil y modas en el año 2006, luego de esto la ambiciosa diseñadora decidió trasladarse hacia Italia, para realizar su maestría en el Instituto Europeo de Diseño, recibiendo en el año 2007, y el título que obtuvo fue de master en diseño textil y moda.

A su regreso a Ecuador realizó varios desfiles entre los cuales se destacan la elección del traje típico, Miss Ecuador (Cuenca 2008), y en el mismo año fue diseñadora oficial de Miss Continente Americano realizado en Guayaquil.

Dentro de sus mayores logros están los reconocimientos y premios que ha obtenido en el transcurso de su carrera, obtuvo el tercer lugar en la elección mejor traje típico en el certamen de belleza Miss Ecuador en el año 2008, y seguido a este gran logro obtiene el primer lugar en el Best Fantasy Dress 2008 en España, la participación de Silvia en el Miss Continente Americano en el año 2008 le dejó como resultado el segundo lugar a la elección del mejor traje típico.

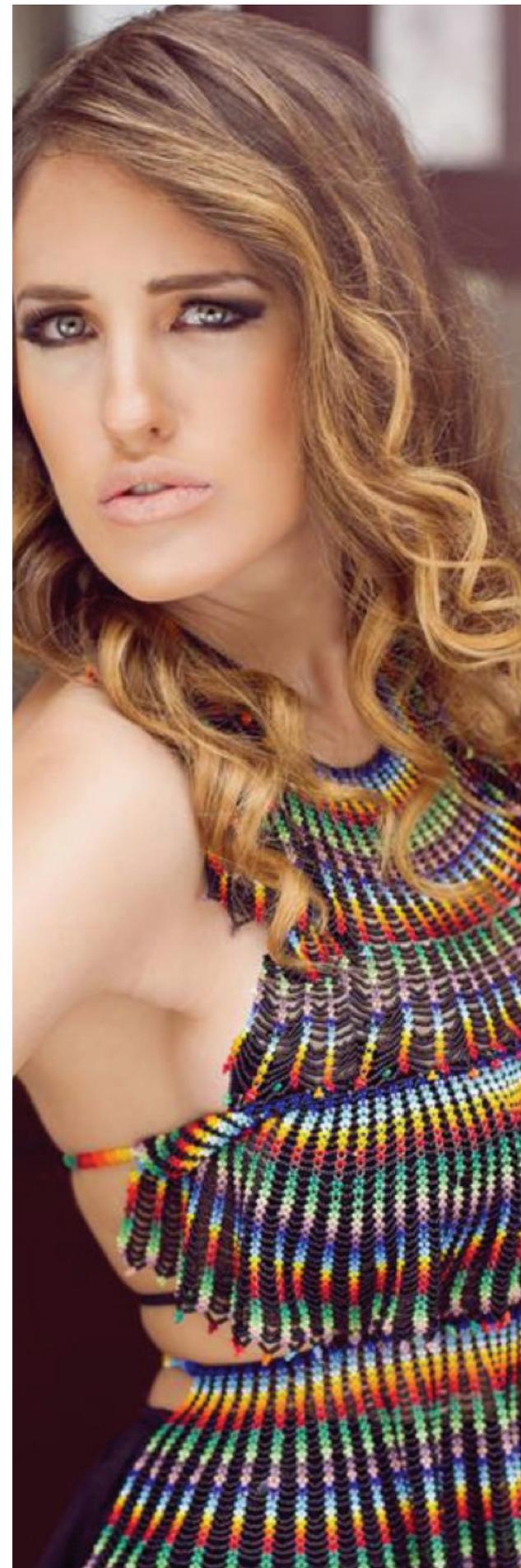
En el año 2009 la diseñadora presentó sus innovadoras ideas en la elección traje típico Miss Ecuador, desfile "viva mujer", CN modelos, feria voluntad, Fundación Reinas de Cuenca, desfile de niños club rotario Cuenca, Ecuador Fashion Week en Guayaquil, moda Millennium en Cuenca, desfile de carrozas y traje típico, reina de Cuenca 2009 - 2010, desfile de vestidos de novia organizado por club rotarios Cuenca, Fashion Christmas en la ciudad de Cuenca, Designer Book en la ciudad de Guayaquil, y asistió a Riobamba al quinto congreso mundial de alpaca, y presenta en pasarela sus diseños en el desfile diseños en fibra de alpaca en noviembre del mismo año en Ibarra, la joven diseñadora colaboró en el desfile de modas benéfico realizado en Machala y el mismo año asiste al desfile de modas benéfico en Cañar, luego de

esto vistió a la candidata Karina Naranjo en la gala del Miss Ecuador 2009 en Quito.

Silvia asiste con sus creaciones a Guayaquil al certamen Miss Continente Americano, para vestir a Miss Paraguay, luego de esto en el mes de octubre en la gala final del certamen Reina de Cuenca la candidata María Fernanda Segovia portó trajes de la diseñadora, y el mismo año gana el premio a la originalidad y creatividad en el desfile colecciones 2009 en su ciudad natal, seguido a esto la convocan al Asunción Fashion Week, en el mes de abril realizado en Asunción – Paraguay, y para culminar ese año la diseñadora asiste a Costa Blanca Fashion Week en julio que tuvo sede en Benidorm España.

En el año 2010 la diseñadora presenta en el desfile "colecciones" diseños llenos de identidad, que tuvo lugar en la ciudad Guayaquil, de igual manera participó en el desfile alpaca en Ibarra, con las candidatas a Miss Ecuador, inmediatamente exhibe sus diseños en el desfile de las candidatas a Miss Ecuador 2010 en Chordeleg, asistió al desfile "pasarela Cuenca, todo un mundo de moda y tradición", en su ciudad, y en el mes de abril participa en el desfile "Con ternura de mamá" en Cuenca, luego de esto Silvia es convocada al Designer Book 2010 en Guayaquil, el mismo año la diseñadora obtiene el premio a la mejor propuesta de diseño en el desfile colecciones 2010 realizado en Cuenca. Asistió al segundo encuentro iberoamericano de arte textil indígena originario ibero latino americano y del Caribe en La Paz Bolivia, en el mes de noviembre del mismo año tiene pasarela en el Miami Fashion Week. En el año 2011 se presenta en la feria "La esquina de las artes" realizado en Cuenca, participó en el desfile "CONTRASTES", organizado por la fundación Reinas de Quito.

Gracias a la participación en varios desfiles nacionales e internacionales, la convocan a participar como diseñadora del Miss Ecuador realizado en Quito para vestir a la candidata Claudia Schiess, y en el transcurso de ese año vistió a la candidata Estefanía Chalco para su participación en el Miss América Latina en el mes de junio, también fue creadora del traje para varias candidatas como el que lució Miss Ecuador Claudia Schiess en el certamen Miss



(39) Colección TULAK, Fotografía David Gutierrez

Universo en Brasil, vestuario para Verónica Vargas Miss Mundo realizado en Londres, vestuario para María Fernanda Cornejo Miss Internacional que lució en China en el mes de octubre, creadora del vestuario de la reina de Cuenca 2011 Cristina Vásquez en la gala final, y asistió como jurado a la elección "Reina de mi Tierra" realizada en Guayaquil, y su aparición más importante en medios de comunicación fue en el noticiero CNN en español en el espacio notimujer, "mujer de la semana" en agosto del mismo año.

En el año 2012 Silvia diseñó el vestuario de la candidata a Miss Ecuador Lidia León para la noche Yanbal realizada en Quito y vistió a Kimberly Bravo en la gala final del Miss Ecuador 2012, el mismo año fue jurado calificador en la elección reina de San Vicente 2012, elección reina de Baños 2012, elección reina de Latacunga 2012 y a la elección reina mundial del banano capítulo Ecuador 2012.

En el año 2013 presenta sus colecciones en varios desfiles como: festival "Cromia" diseño y artes aplicadas, organizado por: El ministerio de cultura, desfile "entre tocados y sombreros" organizado por: museo del sombrero, Cuenca moda 2013 organizado por: el ministerio de productividad y la cámara de la pequeña industria, en ese año viaja a Colombiamoda realizado en Medellín Colombia en representación del stand Proecuador, para presentar al mercado internacional sus propuestas.

El trabajo de la reconocida diseñadora ha tenido aparición en varios medios de comunicación y prensa como el tiempo, el mercurio, la tarde, la pluma, Bg magazine, en diarios nacionales como: el comercio, el universo, la hora, revista vistazo, n' boga y en diarios internacionales como: el diario de Asunción Paraguay, ABC, wild y en varios canales nacionales como internacionales.

Dentro de las aspiraciones futuras de esta exitosa diseñadora están el expandir sus tiendas y dar a conocer el origen de su país, ya que a menudo está inspirada en todos los atractivos y riquezas tradicionales de su natal Ecuador.



(40) Fotografía: David Gutierrez, Diseño de Silvia Zeas, para publicidad de Vanidades.



(41) Fotografía: Jonny Patiño, Diseño de Silvia Zeas, para diferentes pasarelas locales, CROMIA



Tatiana Torres

"Hay que llevar la moda, no dejarse llevar por la moda"

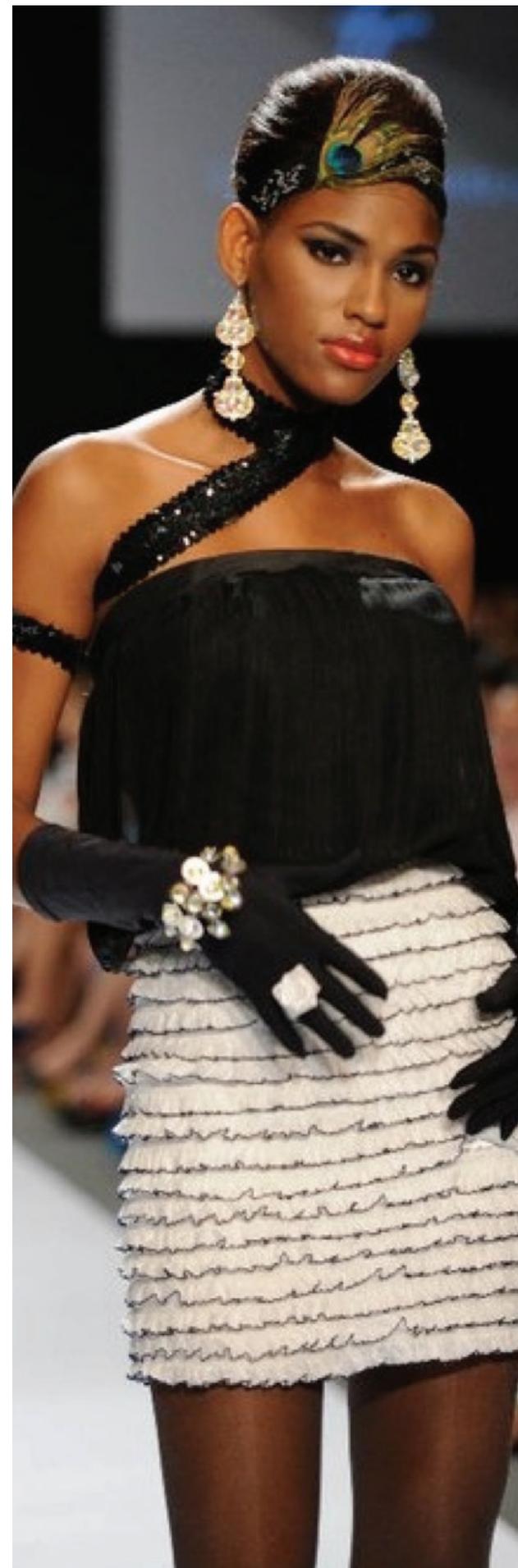
Sharon Tatiana Torres Mosquera nació el 24 de febrero de 1969 en Guayaquil, su espíritu luchador hizo que desde muy joven descubriera q poseía un talento especial con sus manos pero fue solo hace 9 años cuando lanzo su primera colección. Autodidacta en sus inicios pero con el tiempo decidió oficializar su profesión estudiando en la escuela Eurodiseño de Guayaquil en el año 2008. Sus vestidos ya han recorrido pasarelas internacionales y en más de una ocasión ha ganado premios importantes, pero a Tatiana esto no le quita el sueño, sabe que siempre le esperan nuevos retos.

Esta diseñadora guayaquileña no se estanca ni detiene, continúa aprendiendo nuevas técnicas y ha logrado expandir su carrera en diseño para complementar sus vestidos con carteras y zapatos de su propia autoría. Inicialmente la creativa confeccionaba ropa para vender al por mayor, la cual tuvo mucha acogida hasta que decidió transformar su afición en una verdadera carrera, para esto se preparó y estudió, pero desde el año 1999 presentó su primera colección que fue en la discoteca Pompei Du, y fue una colección de fantasía, y en el año 2001 inaugura su propio estudio llamado "TATIANA TORRES". Desde el año 2002 fue parte del elenco de diseñadores oficiales del certamen de belleza de Miss Ecuador.

En el año 2003, participó en el Ecuador Fashion en el mes de noviembre realizado en la ciudad de Guayaquil en el hotel Hilton Colón. En el 2004 se integró al grupo de diseñadores de la Miss Mesoamérica en Houston y al siguiente año estuvo en Nuestra Belleza El Salvador. En el año 2006, participó en el Asunción Fashion Week con diseños de noche con sugestivos escotes, cinturas ceñidas y faldas con aberturas, así como transparencias, y un año después en el 2007, es elegida para participar en el Ecuador Fashion Week con Natalia Paris como invitada especial de este evento. En el año 2008 viaja a Panamá, para vestir a 15 candidatas del Miss Teen, con más de 25 atuendos creados por la diseñadora, ese mismo año participó en Playas Fashion Weekend 2008, con su colección llamada "HAPPY DAY, un año más tarde en el 2009 fue diseñadora oficial del Miss Turismo Latino y presento su colección para novias en

la Expo Boda Guayaquil 2009 y para finalizar ese año Tatiana lanza su nueva colección en el Portoviejo Fashion Show, destacando los colores sobrios como el blanco y negro, usando los brillos, greca y perlas, y para finalizar ese año lleno de éxitos viaja a Estados Unidos para exponer su colección en el Miami Fashion Week en marzo de ese año. En el año 2010 presenta su colección "GRETA" en República Dominicana Fashion Week que fue realizado en el mes de octubre de ese año, creo su colección Barbie 2010, participó en el Salinas Fashion Week 2010, en el Ecuador Fashion Week 2010 y entre las colecciones que creo en ese año se ubican: Urban, Sliver, Geisha y Mask Para el 2011, la exitosa diseñadora viste a la quiteña María Fernanda Cornejo Miss Internacional 2011 y en el 2012 viste a las candidatas de Miss continente Americano 2012 y a las candidatas a Reina de Guayaquil. En el año 2013, viste Miss World Ecuador 2013 y es convocada como jurado de Reina de Guayaquil de ese año.

Actualmente la creativa se encuentra realizando sus líneas de diseño destinadas a toda clase de mujeres, desde alta costura hasta pret a porter y ropa de playa, Tatiana quiere en toda temporada y en toda época marcar su estilo en cada una de las creaciones que realiza.



(42) Diseños de Tatiana Torres para Miami Fashion Week.





(44) Diseño de Tatiana Torres Alta Costura



Yolima Carrasco

"Al momento de diseñar no me dejo llevar por lo común, siempre reflejo lo excéntrica que soy en mis creaciones"

Clara Yolima Carrasco Agredo nace el 23 de noviembre de 1988, sus estudios secundarios los curso en el Colegio Santa Ana en la ciudad de Cuenca, y los superiores en la Universidad del Azuay en Diseño Textil y Modas graduándose en el año 2011, luego de esto realizó una maestría en la Escuela Europea para la Comunicación y las Artes Visuales, obteniendo su título como master en diseño y producción de calzado y accesorios en el año 2013. En el año 2010 en el periodo de febrero - marzo realizo prácticas como pasante en la empresa de calzado BUES-TAN en esta cumplió 150 horas de experiencia, y aquí aprendió todo el proceso de diseño, estudio de mercado, costos y comercialización de los productos ya que durante ese tiempo formo parte del departamento de diseño junto con modeladores y diseñadores de suelas, fue la diseñadora encargada de todas las líneas de calzado que la empresa fabrica en la ciudad de Quito- Ecuador. En el mismo año el 9 de abril la diseñadora realiza el lanzamiento de su marca en la feria "La Esquina de las artes" en Cuenca.

La marca YOLIMA CARRASCO, está destinada a la producción de calzado y marroquinería exclusiva trabajando directamente con artesanos de la zona quienes aportan con todos los procesos indispensables además de la investigación con nuevos materiales como la fundición, grabado, tinturado de metales, tallado en madera, pintura y algunas técnicas de joyería las que incluyo en los detalles de los productos como en su logotipo y herrajes en los bolsos y cinturones.

Desde el lanzamiento de su marca Yolima ha participado en 6 ferias nacionales organizadas por la "Esquina de las Artes" entre esas participó como expositora en la primera feria de diseño y tradición, la cual se realizó del 30 de octubre al 3 de noviembre. El 13 de mayo de 2011 y conjuntamente con 4 diseñadores más inaugura la primera galería de diseño en su ciudad llamada "ENTRE VER ARTE" en la cual expuso calzado y marroquinería la que fabricó con su equipo de obreros. Y estuvo en una de las exposiciones organizadas por la CAMCO-MEC en Guayaquil. Entre los premios de esta joven diseñadora están: El primer premio en el concurso nacional de diseño q' mando moda,

Ganadora del primer puesto Universidad del Azuay del premio manzanidad al mejor proyecto de la catedra de diseño, y entre sus colecciones más relevantes están: Rio rojo, Aerodinamismo, La "o", y Etnia, primer lugar de diseñadora del día en hadnbag designer en el año 2012, y el mejor proyecto de diseño de calzado en España, en el instituto donde estudió en el año 2013. En el año 2013, viaja a Colombia en representación de Ecuador en el show de moda internacional COLOMBIAMODA con apoyo de PROECUADOR en julio, y estuvo presente en los stands de "Ecuador Ama La Vida" en los que los visitantes, comerciantes y prensa en general, quedaron más que satisfechos por el trabajo que se está realizando en el país. Actualmente la diseñadora inauguro su tienda en el centro de ciudad donde reside, y ofrece productos como zapatos, carteras, bolsos y cinturones de una calidad intachable y netamente fabricados por manos ecuatorianas de artesanos, y en sus planes a futuro Yolima visualiza la internalización de su marca y ser pionera en calzado y accesorios femeninos.



(45) Fotografía David Gutierrez, diseño calzado YC.



Biografías de Expertos en Moda (Empíricos)



Amparo Gómez

“Quiero marcar mi estilo y definirlo en la sociedad, creando cultura de hábitos de un buen vestir distinguido y elegante que sea posible en cualquier época o tendencia”



(1) Fotografía Jonny Patiño, Designer Book 2013

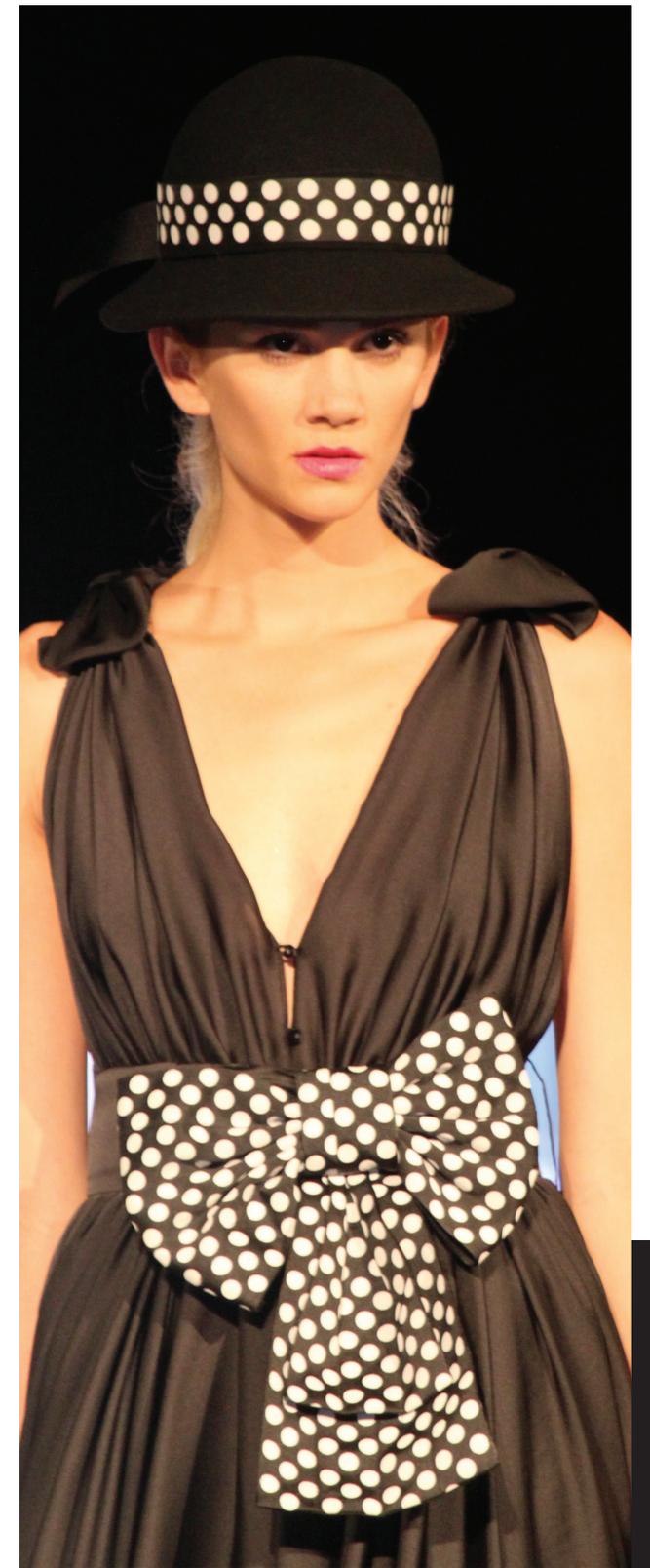
Jenny Amparo Gómez Alarcón nace el 30 de octubre de 1969 en Guayaquil Ecuador, desde muy temprana edad le gusto todo lo que el mundo de la moda encerraba, y fue por esto que empezó siendo modelo de la casa Sotomayor, una de las agencias de modelos más importantes de Ecuador.

Sus estudios los realizo en el instituto Eurodiseño y obtuvo el título en diseño de interiores en el año 1990 , pero más tarde se inclinó por el diseño de modas, siendo esta su verdadera pasión. Su carrera empezó en el 2007 abriendo un showroom denominado "Voogie" donde contaba con la presencia y creaciones de algunos diseñadores nacionales reconocidos como Fabrizio Celleri, iLe Miranda, Teresa Valencia y Patricia Klein. Amparo es reconocida por crear estilos muy propios, destacando siempre tonos como el negro, blanco y rojo, en el año 2009 incorpora al mercado su atelier "Amparo Gómez", en su propio hogar, y ahí se dedicó a crear sus diseños, y a ofrecer a sus consumidores varias opciones de indumentaria, las habilidades de esta apasionada diseñadora fue el factor clave para ser invitada a participar en el Disegner Book 2012 con su colección "Simply Red", una colección inspirada en el amor, que tuvo lugar en Plaza Lagos Guayaquil, el cual fue organizado por la ex miss Ecuador María Susana Rivadeneira, aquí destaco su talento , ya que la colección tuvo éxito rotundo y tuvo la oportunidad de compartir pasarela con la reconocida diseñadora española Agatha Ruiz de la Prada, y con esa colección también participó en Chile Bridal Week en el mismo año.

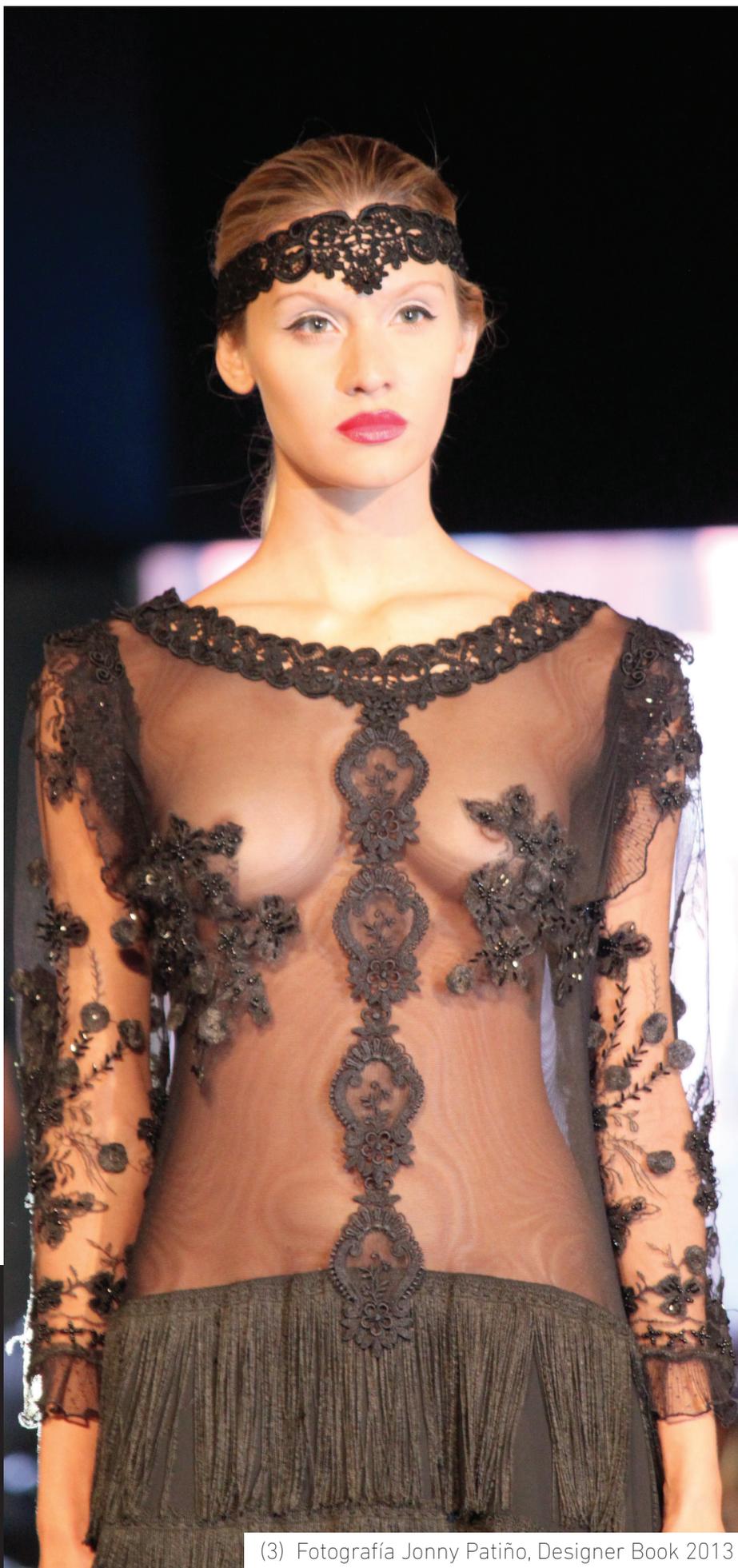
Los diseños de Amparo aparecieron en importantes revistas del país, como la revista "Hola", "-Caras" y prensa escrita tales como: El Universo, Expreso, La República de Quito, entre otros; y su logro más importante en medios de comunicación, fue en España en la revista "Lala España", en la cual publicaron varias de las obras de la exitosa creativa.

En el año 2013 participó en el Ecuador Fashion Week, el cual fue organizado por la reconocida encargada del evento Cecilia Niemes, en donde se consagro como acreedora del premio a la mejor pasarela con su última colección llamada "Blanco y Negro" Le Nuit, que estaba inspirada en la época romántica de los años 50, posteriormente fue invitada a Cartagena Fashion

Week del presente año, al igual que a Miami Fashion Week 2014, pero por motivos de salud no pudo presentar sus colecciones en la pasarela de este último evento. En la Actualidad la diseñadora se encuentra realizando su próxima colección llamada "Slow Fashion", la cual verá la luz en el evento Designer Book octubre 2014.



(2) Fotografía Jonny Patiño, Designer Book 2013



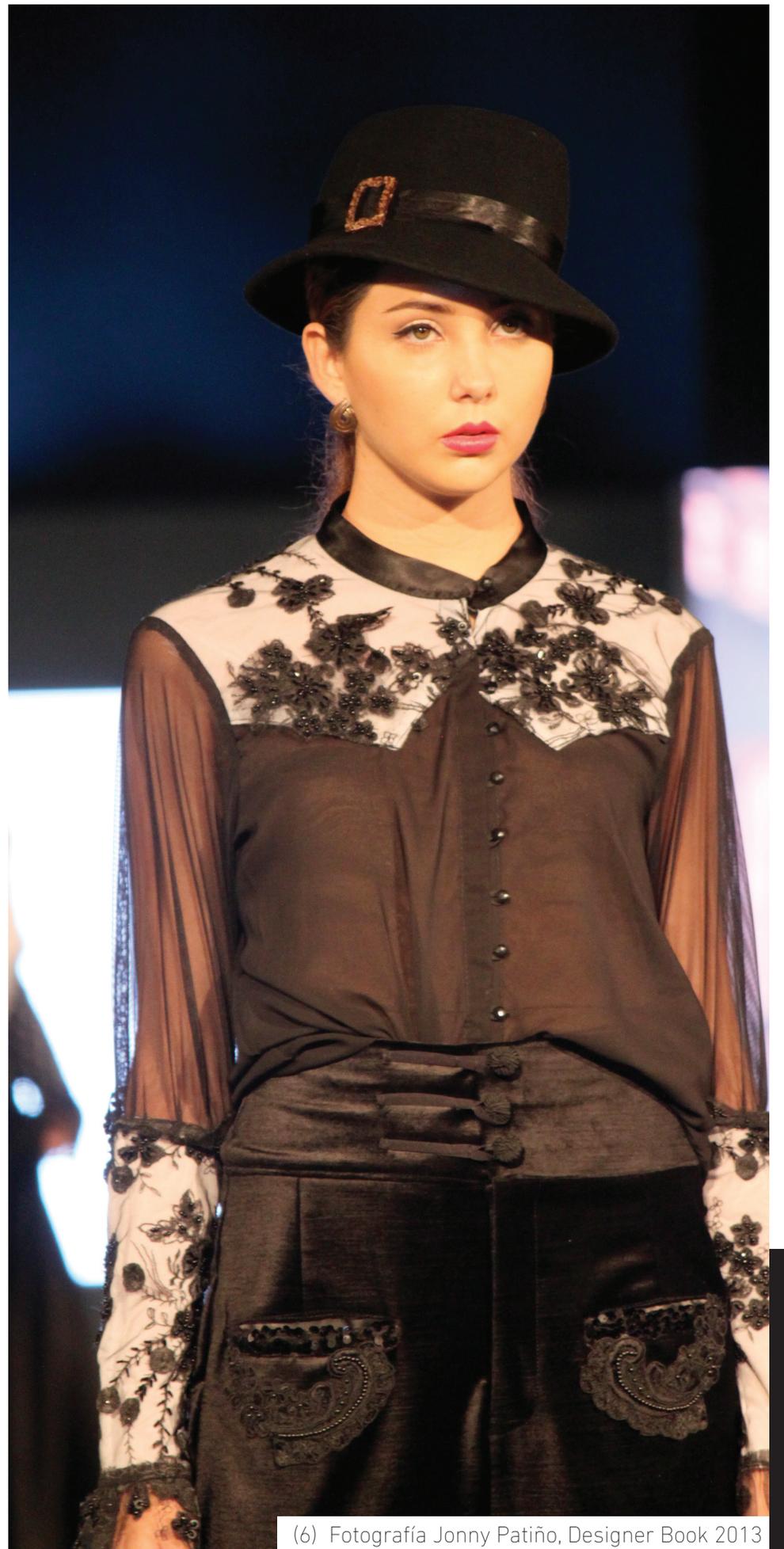
(3) Fotografía Jonny Patiño, Designer Book 2013



(4) Fotografía Jonny Patiño, Designer Book 2013



(5) Fotografía Jonny Patiño, Designer Book 2013



(6) Fotografía Jonny Patiño, Designer Book 2013



Carmen Larrea

"Una de las cosas que me gusta de mi trabajo es la libertad para sugerir nuevos modelos y demostrar mi creatividad"

Verónica del Carmen Larrea Vasconez nace en Quito el 15 de mayo de 1985 sus estudios superiores los realizó en la universidad San Francisco de Quito y obtuvo el título de licenciado en marketing, posterior a eso estudió una segunda carrera graduándose como licenciada en relaciones internacionales en la misma universidad. Carmen Larrea es la creativa oficial de la marca de ternos de baños "País del Sol", a pesar de no tener un título en moda, Carmen con su creatividad comenzó a manufacturar ternos de baño en su casa, a su gusto y medida, es así como nace el gusto por lo que hoy en día es su trabajo y sustento.

A finales del 2010, la firma abrió una tienda en el Quicentro Shopping en la ciudad de Quito, para ofrecer sus productos, y el mismo año ella participa por primera vez en el Desfile Contrastes con su colección de "País del Sol".

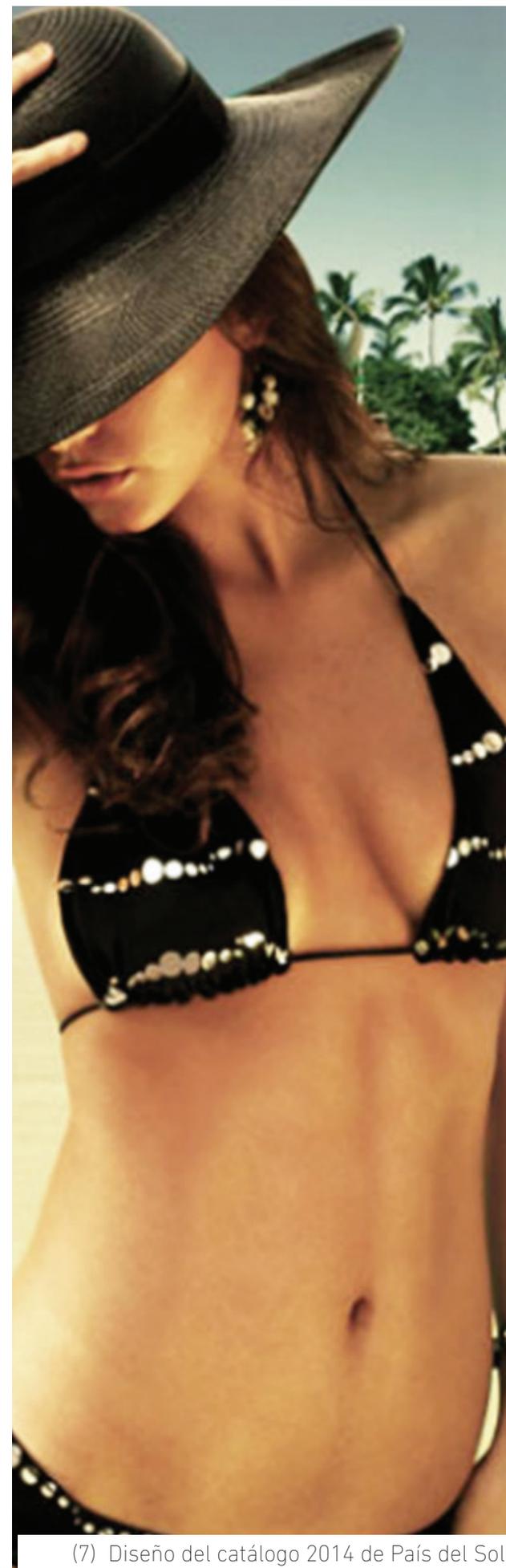
La marca de la creativa participó en el Miami Beach International Fashion Week en marzo del 2011, y desde ese año en el mes de marzo "País del Sol" es parte de una exclusiva selección de diseñadores que trabajan para Absolut, incluyendo a Givenchy, Tom Ford, Stella McCartney y Jean-Paul Gaultier.

País del Sol participó en el Carnaval Fashion Show de Quicentro Shopping (Quito, Ecuador) el mes de marzo en el año 2011, en donde la famosa top-model colombiana Natalia Paris y doce modelos internacionales más deslumbraron al público de Quito con la colección Spring-Summer 2011.

Para el 2012, abrieron tiendas en Casa Blanca (Esmeraldas) y en Guayaquil. El posicionamiento de las prendas permitió que la marca fuera invitada al evento Absolute Mode 2012, organizado por Absolute Vodka, como voceros principales.

Un factor que sin duda alguna ayudó a la internacionalización de la marca fue que la cantante estadounidense Miley Cyrus usó una de sus prendas. Gracias al Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Pro Ecuador), llegaron en marzo del 2012 al Miami Fashion Week, y ese mismo año abrió otro local en el Paseo San Francisco, en Cumbayá al igual que en Galápagos, por medio de un convenio de la Fundación Charles Darwin.

En Canadá también se encuentran sus productos, País del Sol se distribuye en la boutique Ethika, en Montreal, esta tienda de prendas y accesorios pertenece a la ONG Femme International, que impulsa emprendimientos sustentables. La emprendedora usa insumos y materia prima que se importan desde España, Italia y EE.UU, y este año se han incorporado al portafolio de País del Sol nuevas prendas como: blusas, pantalones y más; Las proyecciones a futuro de esta creativa para su marca es a mediados de este año exportar a España y abrir más tiendas para así difundir su marca y lo que se está produciendo en Ecuador.



(7) Diseño del catálogo 2014 de País del Sol.



Fabrizio Celleri

“Yo considero que mi carrera se basa en la perseverancia, entrega y constancia, depende de innovar constantemente y estar preparado para los retos”



(8) Diseño del FC. Verano 2014

Fabrizio Celleri nació en Guayaquil el 20 de Febrero de 1968, de nacionalidad Italiano Ecuatoriano, completó sus estudios superiores en Diseño de Interiores en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, pero al poco tiempo demostró que el diseño tomó otro rumbo. Su debut en el área de la moda ecuatoriana fue en el año 1997, donde presentó su primera colección llamada "Fotosíntesis".

Desde ese momento ha obtenido invaluable reconocimiento a nivel nacional como internacional y ha participado en importantes programas y eventos televisivos como el Miss Universo y el Miss Ecuador. En el año 2000, Célleri viajó a Estados Unidos y presentó su primera colección en el Miami Fashion Week, allí logró hacer muchos contactos y conexiones, entre ellos New York Runway, y Colombia Moda. Su extraordinario talento e innovadores diseños lo llevaron a presentar su primera colección otoño-invierno en dos de las más prestigiosas pasarelas del mundo de la moda, Nueva York y Bogotá. Así mismo, al poco tiempo, junto a la diseñadora de calzado Ileana Miranda y la diseñadora de joyas Maja Schulz abrieron el primer Fashion Showroom del Ecuador.

Más adelante continuó cosechando éxitos, entre los cuales figuran su aparición en las revistas más importantes de la moda como Elle y Vogue y en canales internacionales como CNN, ABC, Fox, Body Channel, E! Entertainment, FTV France y FTV Latin America.

En el año 2003 el creativo de moda presenta en la pasarela de Guayaquil Fashion Week las propuestas de alta costura de los jeans de la casa chilena Moché y su colección Primavera-verano 2004, en la que se destacaron las flores, el color, el ritmo. Tuvo una inspiración en los años 80, de la onda pop de esa década, los círculos, los colores. Nada fue monocromático en lo que presentó Célleri en la pasarela.

Reconocido internacionalmente como un gran creativo fue invitado a participar como juez en el Ford Super Model Of the World, donde presentó su colección del 2006 "Jardin en Flor". Luego estuvo también en el Models New Generation realizado en Quito y en el Panamá Fashion Week.

En el 2007 participó en el Ecuador Fashion Week con la colección "Asia Beach" y obtuvo el

galardón de mejor diseñador del evento. Gracias a ello tuvo la oportunidad por segunda ocasión de participar en el Panamá Fashion Week y en el Buenos Aires Alta moda. A finales de ese mismo año estrenó la colección llamada "Holiday". Consumado artista de la moda, celebró sus diez años como diseñador ecuatoriano con un desfile de sus últimos diseños en el Motorola Fashion Week del 2008.

Durante su estadía en Estados Unidos, vistió a Paulina Rubio, ella apareció en algunos canales de televisión y revistas de Nueva York y después del desfile que presentó en Nueva York un importante showroom pidió sus diseños para exhibirlos en algunas tiendas departamentales de Nueva York y Miami.

El creativo ha participado de igual forma en el Designer book realizado en Guayaquil Ecuador por dos años consecutivos. Y en los planes a futuro de Fabrizio Célleri están el internacionalizar la marca, y mantenerse vigente en el mundo de la moda.



(9) Colección Pret a Porter Fabrizio Celleri



(10) Diseño de Fabrizio Celleri, Alta Costura



Gustavo Moscoso

"Me encanta la idea de poder diseñar, es un reto espectacular"

Gustavo Moscoso Ferrando nace en Cuenca Ecuador el 24 de agosto de 1978, su nacionalidad es Ecuatoriano Chileno, ya que su madre es originaria de dicho país. Gustavo es uno de los más representativos creativos de moda ecuatorianos, y desde pequeño tuvo gusto por la moda, sus estudios primarios los realizó en su ciudad natal, y luego se trasladó a Estados Unidos para terminarlos en un internado en Administración de Empresas; en el año 1996 el creativo regresa a su país natal debido al fallecimiento de su padre Ernesto Moscoso, y desde ese momento tomó las riendas del negocio de la familia, entre ellos, una compañía comercializadora textil, es ahí en donde Gustavo sin haber finalizado sus estudios universitarios y sin experiencia alguna se apasiona por la moda y todo lo que la misma encerraba. En medio de ese aprendizaje Gustavo autorizó la importación de un gran número de telas que no tuvieron la demanda esperada, es por eso que utilizó esas telas para dar paso a su primer desfile de modas en el año 1997, cuatro años después en el año 2001, lanza su primera colección ENVI que significó "Dejaremos la moda florecer", y con ella se da a conocer el trabajo de Gustavo, se trata de una interesante propuesta que combina materiales con los que logra innovar el estilo convencional.

Para el año 2003, propone adicionalmente una colección de prendas masculinas para incorporarla a los trajes femeninos en su pasarela Cool Fashion-Colección Envi 2003.

La aceptación del público es tan acogedora que define, sin duda, la progresiva escala al éxito del diseñador.

En el año 2004 vistió a varias reinas de belleza, como Miss Universo Ecuador 2004, Miss Finlandia, Miss Francia, Miss Etiopía y en el Miss Mundo China 2004, creó el atuendo de Cristina Reyes, que fue uno de los más aclamados del certamen.

En el año 2005, dos años después de su incursión en el diseño de prendas masculinas, relanza su marca bajo el nombre "GUSTAVO MOSCOSO", y a partir de allí, asume el liderazgo ejecutivo y la consolidación de la empresa que llevaría su nombre, más tarde ese mismo año asiste al Desfile Contrastes, desfile de modas organizado por la Fundación Reinas de Quito, en el mes de noviembre con una colección ex-

clusiva para las candidatas.

En el año 2006 es convocado al Ecuador Fashion Week, en el mes de agosto, y el mismo año asiste al Cirque de la Mode, que fue un desfile organizado por la empresa ecuatoriana Las Fragancias para el certamen Miss Ecuador, participó en el Motorola Fashion Weekend, Salinas 2006, recibiendo el Galardón de "Mejor diseñador del evento" en el mes de marzo, y para concluir el año el creativo viaja a Buenos Aires, para presentar su colección en el desfile Alta Moda en el mes de septiembre.

En el año 2009 participó en Expo Boda, y Designer Book de ese año, y el año posterior asiste nuevamente al Designer Book by Esika 2010, con una colección extravagante de versátiles prendas, tuvo participación en el desfile Contraste, y el logro más significativo de ese año fue participar en Cancún Moda Nextel en México, en donde cerró el desfile de la mano de la reconocida modelo brasileña Alessandra Ambrosio, luego de esto mostró sus diseños en la pasarela de Yanbal Fashion Week, y en julio del 2010 se traslada hacia el Panamá Fashion Week.

En el año 2012 lanza su colección denominada GM Spring Sumer 2012, que fue una colección elegante para hombres vanguardistas y elegantes.

Desde el año 2013 las marcas existentes del diseñador son GM Gustavo Moscoso, que es una línea ready to wear, que es lo que está en las tiendas, la línea GM Sumisura, que es todo hecho a medida de cliente y la única en la que el diseñador tiene contacto directo con los clientes, existe otra marca que se llama GM757, que es una marca que se vende para Megamaxi, en donde de igual manera está en exhibición la marca llamada GM Class, que es una marca para niños de 12 a 18 y por último GM Kids, para niños de entre 3 a 10 años.

Este creativo se ha destacado tanto en su país natal como en otras latitudes del mundo dentro del complejo universo del vestir, recibiendo importantes reconocimientos que le han permitido, en el transcurso de su creciente carrera, internacionalizarse y expandirse hacia otras áreas del diseño, y dentro de sus planes a futuro el experto se proyecta a abrir una tienda en Quito y México, ya que cuenta con tiendas en Guayaquil y Cuenca.



(11) Fotografía Jonny Patiño, Designer Book 2013





(12) Diseño de la colección GM 2012 de Gustavo Moscoso.

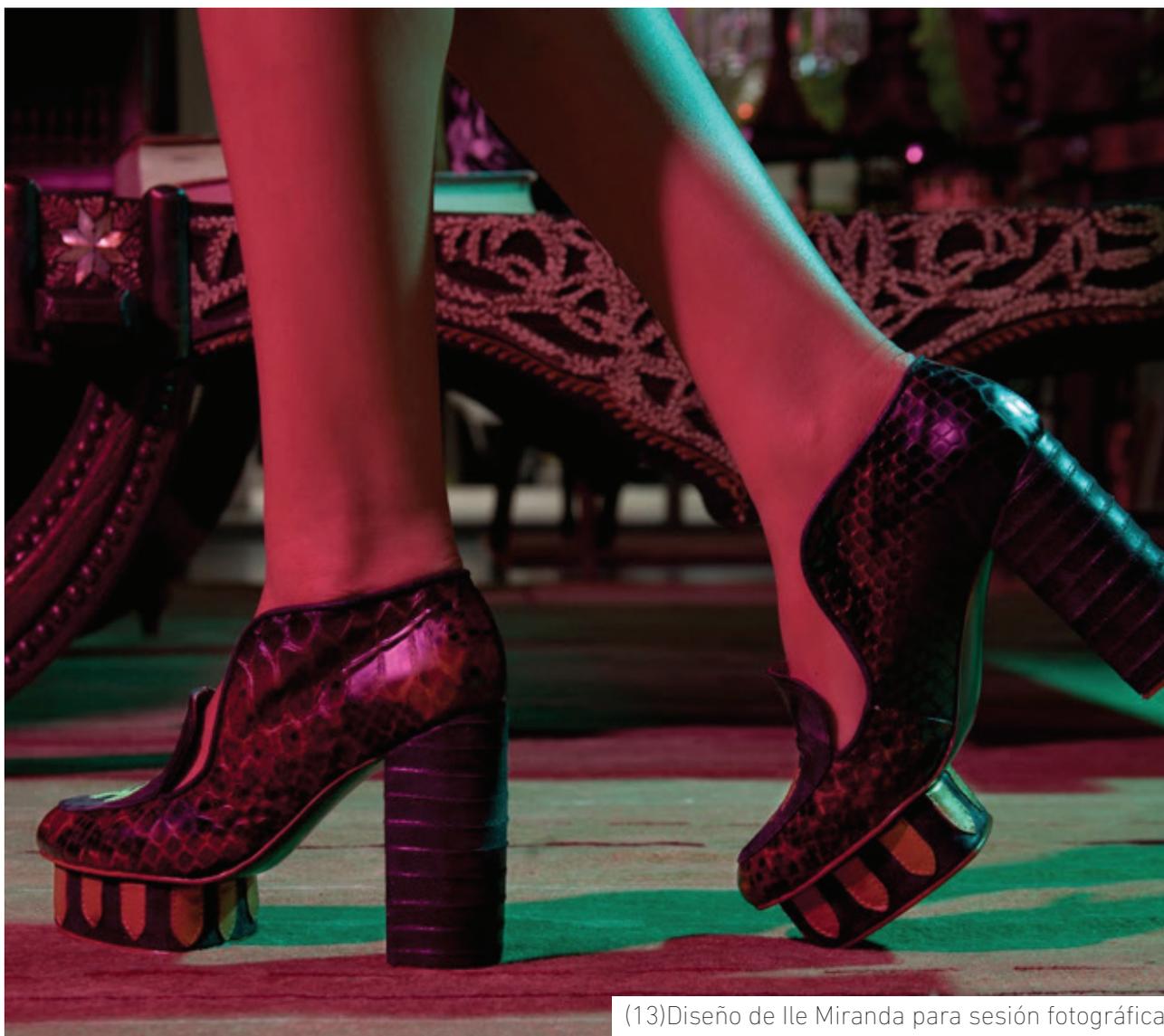


Ileana Miranda

“Diseñar zapatos es mi pasión .El zapato es una escultura, una obra de arte para el pie, una manera de expresar en lo que las personas visten”

Ileana Miranda Dávila, nació el 5 de junio de 1980 en Guayaquil, Ecuador. Realizó sus estudios en diseño de interiores, en la universidad San Francisco de Quito sin embargo, desde niña acompañaba a su madre para confeccionar sus propios zapatos con artesanos locales, por lo que de ahí nace su amor por el diseño de zapatos, desde entonces la diseñadora se da cuenta de su verdadera vocación e improviso en el patio de la casa de sus padres un pequeño taller, años más tarde inaugura su propia marca denominada "Ile Miranda" en el año 2000, y en julio del mismo año inaugura su tienda.

La primera vez que se exhibió una colección de zapatos Ile Miranda fue en un desfile que montó en Guayaquil junto a la diseñadora de modas Teresa Valencia, en 2001, luego de un tiempo y gracias a la calidad de los productos de la creativa, es convocada a participar en Fashion Week Panamá en el año 2003, Ecuador Fashion Week 2003, Guayaquil Fashion Week, y fue la diseñadora invitada para el desfile nacional de Amelia Vega (miss universo 2003) en Ecuador, siendo asignada para calzarla durante toda su estadía en el país. En el año 2004 hace la aparición de su colección de calzado en el Ecuador Fashion Week de ese año, candidatas del evento Modelo New Generation 2004 lucieron sus diseños, participó en varios eventos de moda de la Miss Universo, creando una colección exclusiva con pieles de avestruz. Al pasar un año Ileana presenta modelos extravagantes en el Guayaquil Fashion Week 2005 y una vez más es convocada al Ecuador Fashion Week 2005, y un año más tarde vuelve con fuerza a las pasarelas del Guayaquil Fashion Week 2006, y en ese mismo año, el modisto Fabricio Céleri la invitó a exponer en una tienda de Mall del Sol, para luego firmar con De Pratti para diseñar la línea comercial "Ella me quiso", y posterior a esto inauguró un local comercial en el centro comercial San Marino, el cual continua en funcionamiento actualmente. Para el año 2007, Ile estaba en busca de la internacionalización y la respuesta la encontró en Nueva York, a donde viajó con una maleta llena de algunos de sus mejores diseños. Sin padrinos en la Gran Manzana logró introducir sus diseños en Estados Unidos, ya que la calidad de los mismos fue aclamada por los extranjeros. En el 2009 participó con un stand en el Composite Footwear



(13) Diseño de Ile Miranda para sesión fotográfica.

Expo 2009 de Nueva Zelanda, en donde comercializa sus diseños. En el 2010 participó en el Designer Book by Esika en Guayaquil, y fue seleccionada para ser parte de una delegación escogida por el Gobierno del Ecuador para representar la moda del Ecuador internacionalmente, y un año después es invitada al Desfile de Modas "Piel Moda Fashion Show 2011" en Quito - Ecuador. En el año 2011 continuó con la exposición de sus calzados en una feria de la Fashion Footwear Association of New York y el mismo año en el mes de febrero, la diseñadora guayaquileña de calzado, inauguró un local en la ciudad de Pirmasens (Alemania), y abrió otros dos locales en el país, en Quito y Cumbayá. En el año 2013 lanza su colección primavera verano, inspirada en la cultura Inca llamada Chiyansuyo, y la presenta en el Designer Book 2013. En el año 2014 lanza su última colección fue llamada Utopía y tiene la característica de

ser pintada a mano, en donde contó con la colaboración del pintor ecuatoriano Danilo Esteves. Actualmente, tiene su propia empresa con 33 artesanos que hacen de sus diseños grandes obras de arte, y opera 12 tiendas en 5 estados. Y la meta de la creativa Ile Miranda es expandirse a Manhattan (Nueva York, EE.UU.), y se encuentra realizando estudios de mercado en México y Japón ya que entre sus ambiciosas visiones tiene el implementar su marca alrededor de estos países, y este año lanzará su tienda virtual para vender a diferentes países.





(14)Diseño de Ile Miranda para sesión fotográfica.



Jacqueline Muñoz

"A través de mis diseños, creo, reflejo y genero vida"



(15) Colección de alpaca de Jacqueline M.

Jacqueline Muñoz nace el 21 de mayo de 1973 en Quito Ecuador, es reconocida internacionalmente desde el año 1990, y fundó su marca Karffany en el año 1992, desde entonces en sus primeros años desarrolla un talento innato, compartiendo sus creaciones con su sello personal y único.

Principalmente sus colecciones se enfatizan en incorporar en su proceso la utilización de materiales puros como la alpaca, hilos de seda, algodón y acrílicos de fantasía, y su producto más relevante es el que usa alpaca bebé, y trabaja directamente con artesanos del país. La representante de la marca ha sido elegida entre las mejores creativas del país para representar en eventos como: Miss Ecuador Universo 2004, Reina de Quito, así como también para abrir la cena de gala de la embajada de Francia, en donde presentó una colección de varias prendas innovadoras y vanguardistas elaboradas con hilo de alpaca.

Su marca es netamente ecuatoriana y su filosofía de creación se basa en el amor, que son inspirados en tendencias étnicas precolumbinas, mezcla de hilos, cuero y alpaca, en

la actualidad los diseños de Jacqueline se han convertido en embajadores ecuatorianos de la moda en el mercado internacional en países como Canadá, Costa Rica, Guatemala, Bolivia y España, ya que los productos que ella elabora son aclamados tanto en el país como fuera de él, y tuvo la oportunidad de presentar su colección en el desfile benéfico "sensaciones" a favor de la fundación ponte en mi piel en el año 2013. Ecuad´arte S.A. es la representante en la ciudad de Cuenca encargada de ofrecer todos los productos de la diseñadora en esta ciudad, y en el año 2014 estuvo presente en la feria "Esquina de las Artes"

Entre sus colecciones más relevantes están: Colección Minimal, Ethnica Collection, Colección Nubulosa y Colección Bohemian, todas elaboradas a base de hilo de alpaca y su colección denominada "Nativa" presentada en el año 2013 rescata el amor que la diseñadora siente por su tierra, sus riquezas y la diversidad de la naturaleza; actualmente presentó al público su última colección "Sensaciones" que incluye prendas cálidas con la energía que brinda la alpaca el algodón y la viscosa.

Todas las colecciones de la creativa diseñadora tienen un vínculo con la naturaleza, ya que la lana de alpaca es totalmente ecológica y no se afecta al medio ambiente con su uso en indumentaria y los procesos que usa son en su mayoría artesanales.



Meche Reece

"Soy una persona tenaz y perseverante. Siempre voy detrás de lo que quiero."

María Mercedes Reece Guarderas nace el 23 de mayo de 1979 en Quito Ecuador, y curso sus estudios en el Instituto Metropolitano de diseño obteniendo su título en diseño de interiores en el año 2002, pero siempre fue amante del diseño de modas, ya que su madre era costurera y Mercedes nació entre telas y botones.

Meche vivió durante cinco años en Sevilla-España, y a su regreso inauguro su estudio de moda infantil TIRULA, en donde ofrece a sus clientes moda clásica para niños, niñas y bebés, en donde conserva lo simple de las prendas con encajes, tablonos y estampados.

En el 2011 se reintegra a Ecuador, y en el 2012 crea su línea de ropa, comenzó poco a poco trabajando bajo pedido y visitando a sus clientes en casa. En el primer desfile q participó fue en CONTRASTES 2013 que lo organiza la fun-

dación Reina de Quito en los salones del Quito tenis y Golf Club El Condado, es un desfile de beneficencia para la fundación. Tuvo la oportunidad de abrir el desfile con su colección q se llamaba Popurrí ya q tenía varias temáticas en cada pase, niños de todas las edades participaron 22 niños desde 3 meses hasta 12 años, lucieron trajes de fiesta, diario, bodas etc. Cada diseño con zapatos también diseñados por Meche, en cada salida manejo la misma cromática de colores en diferente diseños.

Asiste por segunda vez para el desfile de las candidatas a Miss Ecuador el 19 de Febrero en el quórum del Paseo San francisco también a beneficio de la Fundación Talitacumi, mostrando una nueva colección en donde participaron 9 niñas y 1 niño ya q debían desfilan con cada candidata, en esta pasarela la creativa utilizo

varios diseños sin ninguna temática en especial ya q quería enseñar la amplia variedad de diseños q tiene su marca, también lanza una nueva línea de zapatos diferente a los presentados en el desfile CONTRASTES.

Actualmente Meche Reece se encuentra trabajando en la preparación de su nuevo desfile en donde presentará trajes flamencos ya q en el transcurso de todo el año ella ha elaborado más de 50 trajes para niñas, sin duda alguna Meche es la primera diseñadora de Ecuador que ha llegado lejos con sus creaciones que a más de uno sacan un suspiro.



(16)Desfile de TIRULA moda infantil en la pasarela de CONTRASTES.



Stephanie Ruíz

“Mis colecciones transmiten la sensación de una mujer libre y segura, como yo”

Stephanie Johana Ruiz Proaño nació en Cuenca el 11 de enero de 1986, ella se vio atraída por el mundo de la moda desde temprana edad, siempre inclinada por el lado creativo, artístico y nuevas tendencias, incursiono en este mundo en Buenos Aires Argentina, donde siguió su pasión por el diseño.

Su atracción por la belleza de los cortes extravagantes y volúmenes, despertó su interés por la alta costura, por lo cual fue en Lima Perú donde decidió experimentar el arte de corte y confección. En el año 2006, fue a Buenos Aires alta moda, para presentar sus creativas creaciones en la pasarela de esta semana de la moda, lo cual le llevo a participar por dos años consecutivos en el mismo evento en los años 2007 y 2008. En el año 2008 participó en el desfile tendencias Perú moda y en el Ecuador Fashion Week realizado en Cuenca con su colección "CARNIVORA", y un año después en el 2009 asiste a la pasarela Punta del Este y posterior a este evento se trasladó hacia Asunción, para participar en el Fashion Week de ese año con su colección "ANIMAL SCENT".

Stephanie ha participado con sus creaciones en varios certámenes de belleza tales como: Miss Ecuador, Reina de Cuenca 2009 y trajes típicos para Mises Internacionales. En el año 2010 y luego de asistir a Fujian China para un especializarse en técnicas de confección, preparo una colección extravagante para presentarla en la pasarela de Asunción Fashion Week del año 2010 realizado en el mes de abril, denominada OCTOPUS, siendo la única cuencana en participar ese año en el evento de moda internacional. En el año 2011, presento su colección de invierno que consistió en una línea de sacos para el invierno en colores oscuros y cortes clásicos. En el año 2012 Stephanie Ruiz organizo una casa abierta en las instalaciones de La Esquina de las Artes para mostrar y vender sus trabajos los cuales formaron parte de su última colección, y ese mismo año asiste a la pasarela de Punta del Este. En el año 2013 la creativa participó en el show de Cuenca Moda organizado por la Asociación de Diseñadores, Textil, Modas y Afines en la Feria del Diseño y Moda 2013 que se efectuó en el mes de noviembre en el Mall del Río, y presento su colección denominada Dynamic. En el año 2014, Stephanie participa en el Cuenca Fashion Show, a colaboración de

la Fundación Miss Pacífico Ecuador y su presidenta Ana Elisa Arteaga.

Actualmente la creativa se encuentra trabajando bajo cita previa y bajo pedido en su local comercial ubicado en la ciudad de Cuenca, ofreciendo al mercado femenino nuevas e innovadoras propuestas bajo tendencias frescas y vanguardistas.

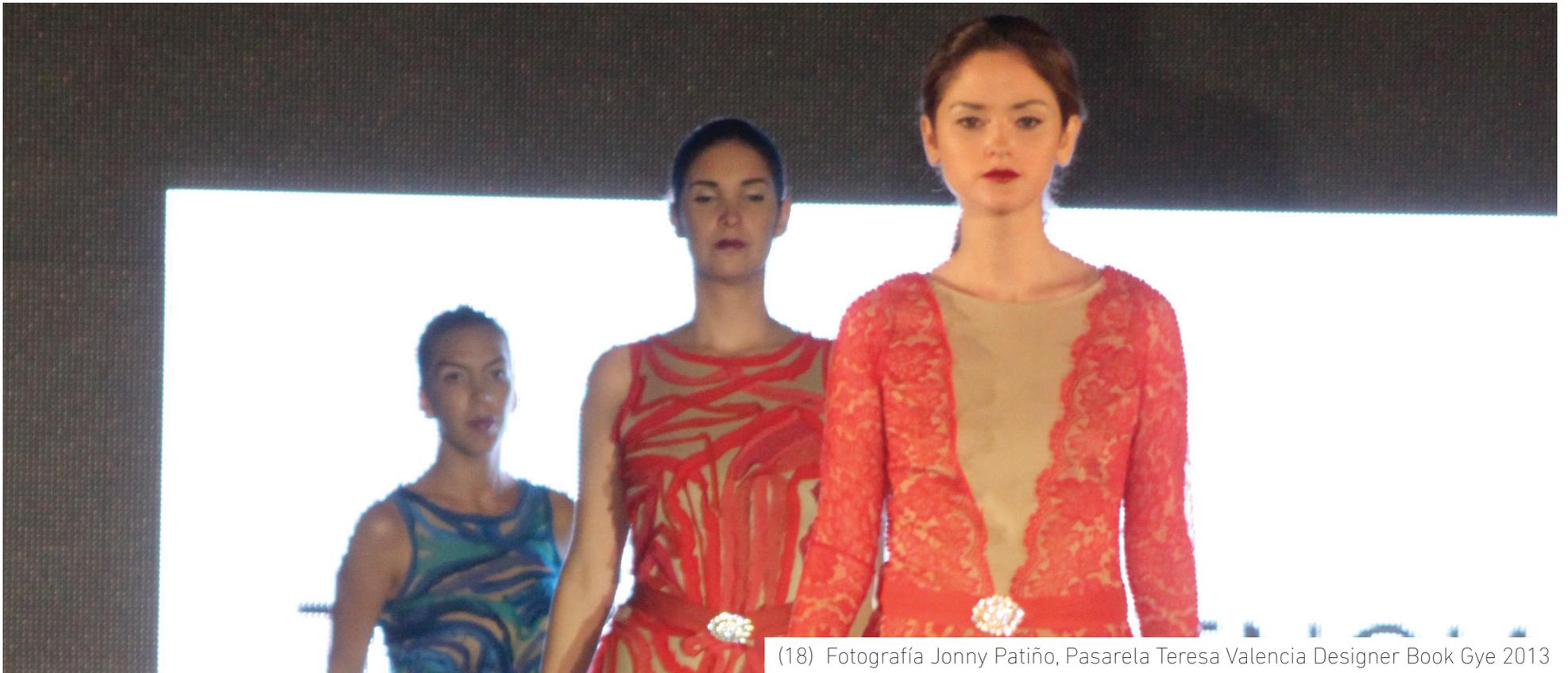


(17) Fotografía David Gutierrez, Producción Christian Quintero (joyas), Vestuario Stephanie Ruiz



Teresa Valencia

“Cada vez hay más educación estética en el país y yo me comunico con la gente a través de mi ropa”



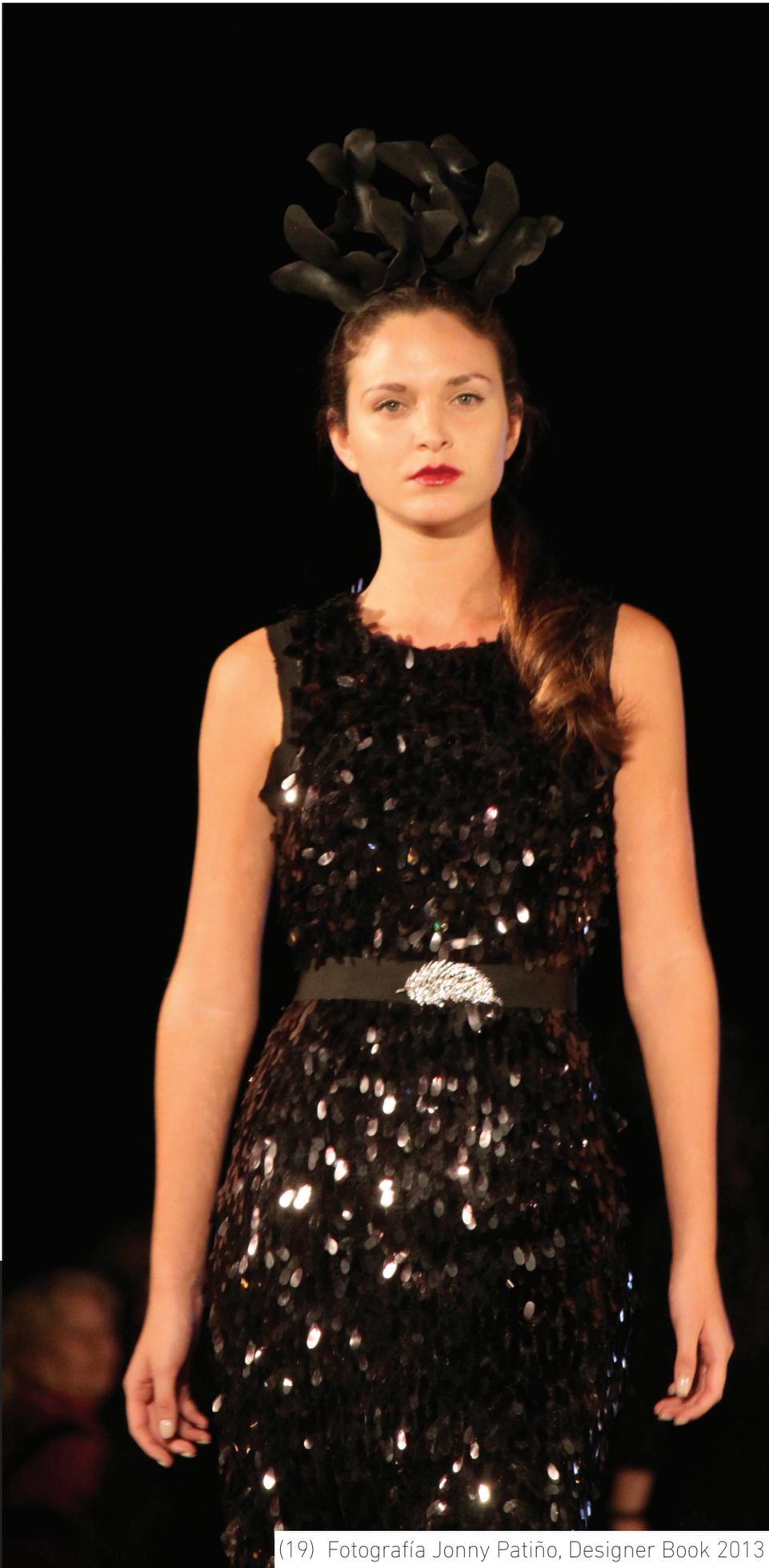
(18) Fotografía Jonny Patiño, Pasarela Teresa Valencia Designer Book Gye 2013

Teresa Valencia Rendón nace en Guayaquil Ecuador el 12 de febrero de 1979, sus inicios en la moda fueron a muy corta edad, ya que su abuela Teresa Fisher la inspiró a que tomase esta profesión.

Desde el año 2002 Teresa incursiona en el mundo de la moda con el lanzamiento de su primera pasarela en donde presenta sus vestidos de VT COUTURE, entre los cuales se encontraban vestidos de novia elaborados en gasa y más diseños exclusivos. En el año 2003 expone su colección llamada Pop en el Guayaquil Fashion Week de ese año, su colección contó con conceptos urbanos, con estampados, colores y estilos muy diversos. En el año 2006 se realiza el Ecuador Fashion Week en el mes de agosto, y Teresa participa en el mismo. En el año 2009 presenta sus colecciones en el Yanbal Fashion Week, y en el año 2010 asiste a Punta del Este, y ese mismo año la cantante internacional Nelly Furtado vistió de Teresa Valencia para una rueda de prensa. Seguido a esto en marzo del 2010 en la pasarela del Ocean Drive Panamá la creativa roba miradas

con su colección que constaba de 30 piezas, denominada "Resort 2010", lleno de colorido, fluidez y movimiento. La pasarela panameña Fashion Fest en MACRO 2011; sirvió de marco para la presentación de las creaciones de la joven diseñadora de Ecuador, en la noche del sábado 20 de marzo, en la Plaza de Herrera en el Casco Viejo. Donde modelos lucieron bellas prendas de vestir, con terminados y detalles de lujo con una línea para cruceros, la playa y para el verano. En el año 2012 en el Designer Book Teresa presentó su colección "BLACK" en donde presentó diseños con telas de chifón con cinturones de tela para guardar la figura estética de reloj de arena. Cada pieza de los mini vestidos, tenían movimientos con telas vaporosas con diferentes capas de tela con pliegues y drapeados similares a los "vestidos griegos". Un año más tarde la creativa es invitada por segunda ocasión al Designer Book, posteriormente lanza sus prendas para compras en línea desde su página web. Su trabajo ha logrado el reconocimiento en las mejores pasarelas Latinoamericanas: entre ellas se pueden men-

cionar: El Miami Fashion Week, Heineken Fest y Días de Moda en Panamá y el Yanbal Fashion Week en Ecuador 2009. En este último evento anual de la moda, se alzó el premio como Mejor Diseñadora de Modas. Con cinco años trabajando en Panamá, Valencia ha podido expandir su marca. Ha vestido a figuras reconocidas del país, colegas y mujeres conocidas entre las mejores vestidas del país como: Justine Pasek (Miss Universe 2003), Melina Typaldos, Carmen Sousa y Gabriela Moreno (modelo). Entre sus metas futuras, está abrir e inaugurar una boutique en Estados Unidos y mantener en vigencia sus dos boutiques en la ciudad de Quito y su natal Guayaquil. Teresa tiene sueños, el más atrevido es hacer una marca reconocida y masiva con su nombre.



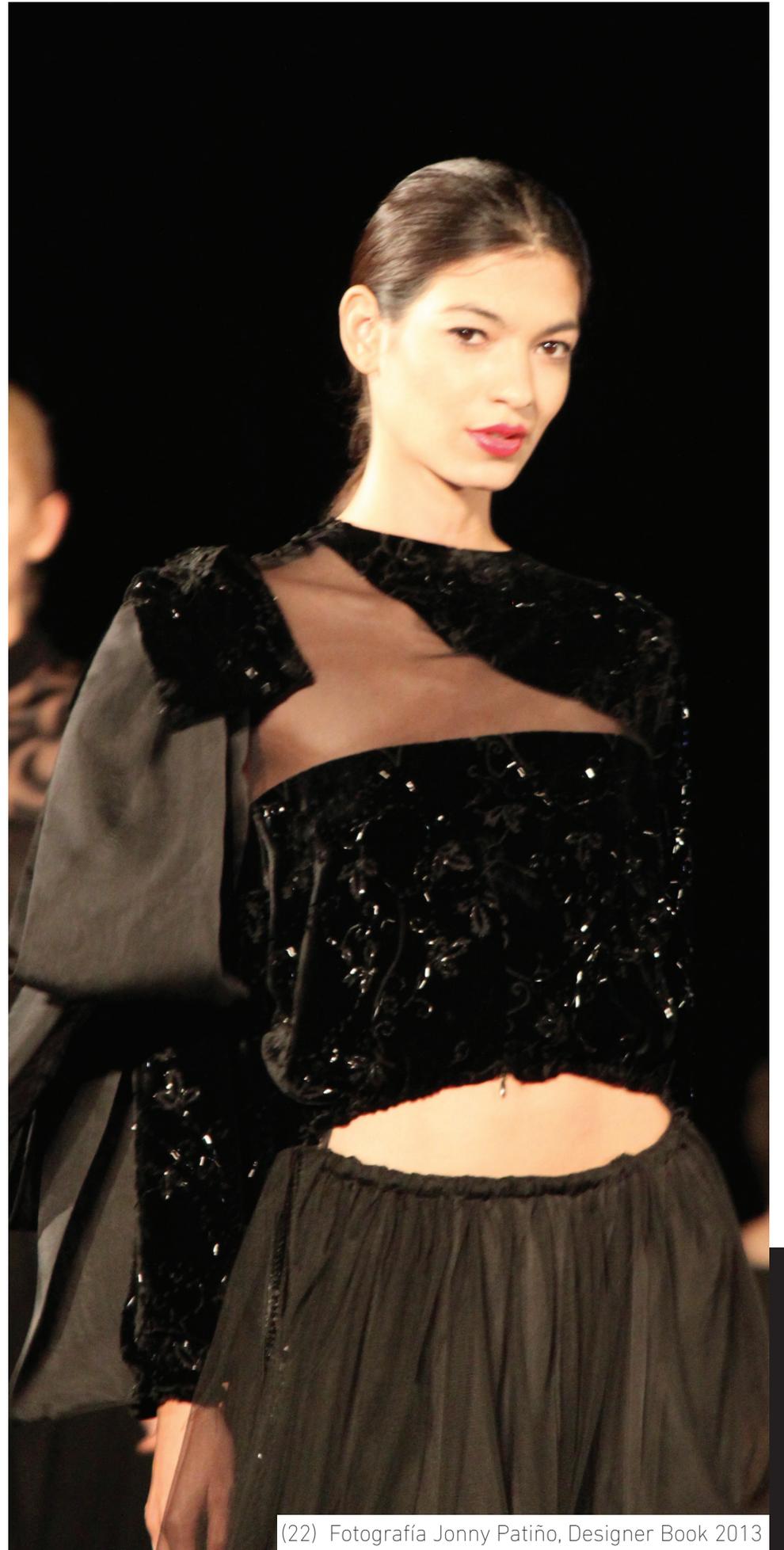
(19) Fotografía Jonny Patiño, Designer Book 2013



(20) Fotografía Jonny Patiño, Designer Book 2013



(21) Fotografía Jonny Patiño, Designer Book 2013



(22) Fotografía Jonny Patiño, Designer Book 2013

CONCLUSIONES

Luego de haber realizado todas las actividades necesarias para finalizar el proyecto , incluyendo una investigación exhaustiva y todo el proceso de desarrollo del documento, se concluye que existe un vacío bibliográfico que ayude a promocionar a los diferentes creadores de moda encargados de innovar día a día el diseño en Ecuador, debido a que toda la información de los personajes está dispersa en varios medios y publicaciones, eso deja como resultado la falta de conocimiento e información que poseen las personas acerca del trabajo que realizan los emprendedores de nuestro país.

De igual manera y tras realizar el trabajo de investigación se concluyó que, las universidades del país no cuentan con un registro actualizado de estudiantes graduados de la carrera de diseño de modas.

Finalmente se observó que, de los 480 títulos nacionales en diseño de modas inscritos en la Secretaria de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación, solamente 53 de ellos constan en las bases de datos del Servicio de Rentas Internas bajo la prestación de servicios profesionales como actividad económica que realizan actualmente, se concluye que la mayoría de profesionales en diseño de modas habitantes en Ecuador no se encuentran realizando actividades ligadas a la rama de manera independiente, o no están inscritos como profesionales.

RECOMENDACIONES

Dentro de un proyecto tan ambicioso como fue éste, siempre se desea que haya una mejora continua del mismo; por lo tanto se recomienda a futuros estudiantes que tengan interés en el proyecto, y por complementar el mismo con personajes que surgen año a año en el mundo de la moda nacional.

Otra recomendación sería la implementación de un sistema en el que cada universidad actualice sus datos con los nuevos graduados en diseño de modas, para que así personas ajenas a las instituciones tengan fácil acceso a estas listas, y el proceso de investigación para la actualización de este documento sea menos complicado de lo que fue.

Finalmente se recomienda a los diseñadores profesionales, inscribir sus actividades económicas en el Servicio de Rentas Internas, bajo la denominación de prestación de servicios profesionales, para que en futuras investigaciones se pueda confirmar en las bases de datos de esta institución pública quienes son los diseñadores profesionales que surgen en el Ecuador, para proceder a la respectiva investigación y así dar a conocer a los diseñadores por los cuales está conformado el país.

BIBLIOGRAFÍA

- Bonilla, M. (29 de Enero de 1991). Sombrero de la plaza del teatro Quito. (J. C. Morales, Interviewer)
- Carol, B. (2010). Moda y textiles. Barcelona: Blume.
- Duran, C. (2000). Irrepción burocrata en el estado ecuatoriano. Quito: Abya Yala.
- Erner, G. (2010). Sociología de las tendencias. Barcelona: Gustavo Gili.
- Erner, G. (2013). Víctimas de la moda. Barcelona: Gustavo Gili.
- Goycochea, G. (2003). Los imaginarios migratorios: el caso ecuatoriano. Quito: Ediciones Abya Yala.
- Jones, T. (2003). Fashion now. Barcelona: Taschen.
- Lando, L. (2009). Diseño de modas: conceptos básicos. República Dominicana: Cbh books.
- Maag, C. (20 de mayo de 2014). Medios de selección diseñadores y empíricos que constan en la base de datos de Front Row. (G. Ramón, Interviewer)
- Riviere, M. (2013). Historia informal de la moda. Barcelona: Plaza & Janés.
- Top 10 listas. (7 de Octubre de 2012). From sitio web de top 10 listas : <http://www.top10listas.com/2012/10/top-10-grandes-disenadores-de-moda.html>

IMÁGENES

BASES TEÓRICAS

1. recuperada de: <http://3.bp.blogspot.com/-Q-7S40tw2ps/URmNt26bsJI/AAAAAAAAEDw/mCZluRkJWLM/s640/Punk1.jpg>
2. recuperada de: <http://media-cache.ak0.pinimg.com/736x/9a/dc/95/9adc950b443790d8cc66f91b14a93a7e.jpg>
3. recuperada de: <http://modaddictiondotnet.files.wordpress.com/2013/02/new-york-fashion-week-fall-winter-2013-2014-nueva-york-semana-moda-otono-invierno-2013-2014-modaddiction-trends-tendencias-desfile-runway-pasarela-catwalk.jpg>

DISEÑADORES DE MODAS A LO LARGO DE LOS AÑOS

1. recuperada de: <http://www.livincool.com/wp-content/uploads/2013/07/AlexanderMcQueen5.jpg>
2. recuperada de: http://cdn.vogue.mx/uploads/images/thumbs/201240/jean_paul_gaultier_pasarela_591179813_320x480.jpg
3. recuperada de: <http://media-cache-ec0.pinimg.com/236x/3d/bf/ef/3dbfefe4b7d4442c22b73c8824168418.jpg>
4. recuperada de: <http://media-cache-ec0.pinimg.com/736x/ed/c1/18/edc11873d295dac4b7f66ca2f9b4d72b.jpg>
5. recuperada de: <http://huggymonster.com/wp-content/uploads/2011/08/Zara-Women-August-2011-Lookbook-Sequin-dress-HuggyMonster3.png>
6. recuperada de: <http://paravolverseloca.files.wordpress.com/2010/12/zara-rojo1.jpg>
7. recuperada de: http://3.bp.blogspot.com/_9T0GcqbAe6I/TUgjfzXsVI/AAAAAAAYxk/WMeit9HmqKs/s400/ORB-%2BNueva%2Bcolecci%25C3%25B3n%2Bprimavera-verano%2B2011-.jpg
8. recuperada de: http://3.bp.blogspot.com/-qU91JbT4df8/Ucnji_MTkDI/AAAAAAABASA/LBHb0Ct4fll/s1198/tom+ford+fall+2013_10.jpg
9. recuperada de: <http://t2.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRN4ascl3qF7FvU0n5cBErXXDS-z49cQWT6BuJjBXJDGbdvUsHH>
10. recuperada de: http://img02.taobaocdn.com/bao/uploaded/i2/T1xCvaXnBbXXX69KI4_052540.jpg
11. recuperada de: <http://www.whattoweartoday.com/wp-content/uploads/2012/10/b2.jpg>
12. recuperada de: <http://media-cache-ak0.pinimg.com/736x/d2/2c/bc/d22cbc4a6cd1e001f9475d972864c8f7.jpg>
13. recuperada de: http://sassisamblog.com/wp-content/uploads/2012/04/Miranda_Kerr_Reebok_EasyTone_Campaign_01.jpg
14. recuperada de: <http://reinomagazineactualidad.files.wordpress.com/2013/10/mango-winter-2012-2013-collection-for-women-23.jpg?w=800>
15. recuperada de: <http://1.bp.blogspot.com/-QeviJaLQOBY/UPiEdZjzDEI/AAAAAAAYaA/ic3QpzdB0N0/s1600/tomford.jpg>
16. recuperada de: <http://media-cache-ec0.pinimg.com/736x/ef/b8/cf/efb8cf9b11696ec906b592aae09f0d7f.jpg>
17. recuperada de: https://encrypted-tbn1.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQQ6A-L8GJlaUkXlcl2Qp0NazPVsJQSPVw-Qits9_zvnTjCIAEW

18. recuperada de: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSC_2kini5oo5_dU6-4etlclG-bYPghBqu6JvlhJWX89Jgu2L7X
 19. recuperada de: <http://www.millionlooks.com/photos/Giorgio-Armani-Fall-Winter-2010-2011-Ad-Campaign-1.jpg>
 20. recuperada de: <http://media-cache-ak0.pinimg.com/736x/51/91/c6/5191c6328787a515e8a0dba9181b2ce4.jpg>
 21. recuperada de: <http://www.pinterest.com/offsite/?token=327-978&url=http%3A%2F%2Fmedia-cache-ec0.pinimg.com%2Foriginals%2F-c2%2F6e%2F6f%2F2c26e6f360ac88ad6d9c1eb778a9c0458.jpg&pin=89016530109667512>
 22. recuperada de: <http://media-cache-ak0.pinimg.com/736x/e3/c0/8b/e3c08b5fcb4b492ddb1548560e62a4a9.jpg>
 23. recuperada de: http://1.bp.blogspot.com/_CP_SqROW_qE/TGyGQL0iGvI/AAAAAAAMeo/2uOTpI0jifM/s320/versace+anna+selez+marcel+-castenmiller+valerija+kelava+iselin+steiro.jpg
 24. recuperada de: <http://www.petros-thehague.nl/wp-content/uploads/2012/06/TomFord-SS12-Homotography-6.jpg>
 25. recuperada de: <http://media-cache-ec0.pinimg.com/736x/f4/e4/c4/f4e4c4aa26aa3e41406b4dd4cb5b5ef6.jpg>
- BIOGRAFÍAS DE DISEÑADORES DE MODA
1. recuperada de: <http://media-cache-ak0.pinimg.com/736x/bd/22/ca/bd22cab76d8db2ac1bcfffb7ad73c7f2.jpg>
 2. recuperada de: <http://www.larevista.com.ec/sites/default/files/imagecache/imagengaleriagrande/de5091011.jpg>
 3. recuperada de: <http://adrianacobo.net/AdrianaCobo/ShowRoom/Index/10?collectionId=50&code=001-006&option=catalogue>
 4. recuperada de: <http://www.adrianacobo.net/AdrianaCobo/ShowRoom/Index/10?collectionId=50&code=001-006&option=catalogue>
 5. recuperada de: https://fbcdn-sphotos-b-a.akamaihd.net/hphotos-ak-xpf1/t1.0-8/s720x720/131583_10150096864270600_5463275_o.jpg
 6. recuperada de: Gutiérrez D, Angélica, 2014 , recuperado de https://scontent-b-ord.xx.fbcdn.net/hphotos-xpa1/t1.0-9/1456496_10151895079235028_2009576564_n.jpg
 7. https://fbcdn-sphotos-e-a.akamaihd.net/hphotos-ak-xaf1/t1.0-9/1607110_10151930933948823_1220028578_n.jpg
 8. recuperada de: https://scontent-b-iad.xx.fbcdn.net/hphotos-xpa1/t1.0-9/10342445_271106563076086_6871151893834452828_n.jpg
 9. recuperada de: https://fbcdn-sphotos-e-a.akamaihd.net/hphotos-ak-xaf1/t1.0-9/10169189_271070599746349_9157485354329909724_n.jpg
 10. Farías Cesar , Revista Hogar. Las voces del estilo 2011. recuperada de: <http://www.revistahogar.com/img/upload/567estilos10.jpg>
 11. recuperada de: https://fbcdn-sphotos-g-a.akamaihd.net/hphotos-ak-frc1/t1.0-9/541198_10150829402405086_384935710_n.jpg
 12. recuperada de: <http://www.larevista.com.ec/sites/default/files/imagecache/imagengaleriagrande/de9091011.jpg>
 13. Arias Danny , Facebook . Spring Break 2014. recuperada de: https://scontent-a-iad.xx.fbcdn.net/hphotos-xpf1/t1.0-9/10346593_712992512077979_4077403059016475804_n.jpg
 14. recuperada de: https://fbcdn-sphotos-f-a.akamaihd.net/hphotos-ak-xfa1/t1.0-9/260212_10150278408021343_3624388_n.jpg
 15. recuperada de: https://fbcdn-sphotos-c-a.akamaihd.net/hphotos-ak-xap1/t1.0-9/45855_461850326342_5458463_n.jpg
 16. recuperada de: <http://gabrielacadena.com/imgs/img-about.jpg>
 17. recuperada de: http://2.bp.blogspot.com/-65Su1yN9xz4/TtVmRFyYtMI/AAAAAAAJ_g/gj30wvlPXek/s1600/shakira-persona-dress+%25281%2529.jpg
 18. recuperada de: http://gabrielacadena.com/imgs/bg_01.jpg?timestamp=1402946350222
 19. recuperada de: <http://i.huffpost.com/gen/1802296/thumbs/o-EVA-LONGORIA-570.jpg?1>
 20. recuperada de : <http://media-cache-ec0.pinimg.com/736x/7d/f4/e1/7df4e1367cdf57d219ba09fb3d6aac88.jpg>
 21. <http://www.vistelacalle.com/wp-content/uploads/2014/03/Hot-or-Hmm-Selita-Ebanks-66th-Annual-Cannes-Film-Festival-Blood-Ties-Premiere-Cadena-Gabriela-Yellow-Gown.jpg>
 22. recuperada de: <http://josheloaltamirano.com/imagenes/FONDObigrafiaJoshelo.jpg>
 23. recuperada de: http://josheloaltamirano.com/mant_galeriap.php?id=19&num=1
 24. recuperada de: <http://miluespinoza.com/nuevo/images/gallery/disenadora/downloadnegro.jpg>
 25. recuperada de: http://1.bp.blogspot.com/-rJxU9p9z-mo/Ux_qCjGx1nl/AAAAAAAABPc/GqUJ1E5e9wg/s1600/NOPUB.6.png
 26. recuperada de: <http://1.bp.blogspot.com/-oEQZ1Hjg5bs/U0Lo4ImGYwl/AAAAAAAEE4U/w4mYYDtVxA0/s1600/DSC00026.JPG>
 27. recuperada de: http://www.revistahogar.com/img/impresa/big_834589olga.jpg
 28. Patiño Jhonny, Olga Doumet. Designer Book 2013 recuperada de: <http://4.bp.blogspot.com/-aMfSreQD79k/Un6yHXXgIsI/AAAAAAAABdQ/N-pTv5xfmq8/s640/olga1.jpeg>
 29. recuperada de: https://scontent-a-iad.xx.fbcdn.net/hphotos-xaf1/t1.0-9/1798111_10151925497256487_248003843_n.jpg
 30. recuperada de: http://www.hotnewthings.com/wp-content/uploads/2012/03/Paulina_Bedoya-1882.jpg
 31. recuperada de: http://www.hotnewthings.com/wp-content/uploads/2012/03/Paulina_Bedoya-1786.jpg
 32. Ramón Gabriela, (2014) Ruth Galindo. Diseñadora de FIT
 33. Arbito Luis, (2014) Sesión Novia Diseños Fit
 34. Arbito Luis, (2014) Sesión Novia Diseños Fit

35. Arbito Luis, (2014) Sesión Novia Diseños Fit
36. recuperada de: <http://www.ticamericas.net/reg/Archivos/Afiliados/e578f8ff.jpg>
37. Gutierrez, David.(2014) Angélica . recuperado de: https://scontent-b-iad.xx.fbcdn.net/hphotos-frc3/t1.0-9/1094850_10151569782580028_1167321411_n.jpg
38. Gutierrez, David.(2014) Publicidad Vanidades. recuperado de: https://fbcdn-sphotos-f-a.akamaihd.net/hphotos-ak-xpa1/t31.0-8/s960x960/964858_10151687178625028_1911106746_o.jpg
39. recuperada de: <http://tatianatorreecuador.com/images/tatiana.jpg>
40. recuperada de: <http://elmundofemenino.files.wordpress.com/2010/10/tatiana1.jpg?w=682>
41. recuperada de: https://scontent-a-iad.xx.fbcdn.net/hphotos-xfp1/t1.0-9/522206_10151061436176851_2036492123_n.jpg
42. https://scontent-b-mia.xx.fbcdn.net/hphotos-xfa1/t1.0-9/400857_10151061436386851_1801489540_n.jpg
43. Ramón Gabriela, (2014) Diseñadora Yolima Crrasco.
44. recuperada de: Gutierrez, David.(2014) Esclava de la moda. recuperado de: https://scontent-b-iad.xx.fbcdn.net/hphotos-xap1/t1.0-9/1520710_10151908330565028_712999401_n.jpg
45. recuperada de: <http://yolimacarrasco.com/09/02.jpg>

BIOGRAFÍAS DE EXPERTOS EN MODA (EMPÍRICOS)

1. recuperada de: <https://www.flickr.com/photos/locojonny/10658038294/>
2. recuperada de: <http://www.amparogomez.com.ec/wp-content/uploads/2013/09/amparogomez-quien-es.jpg>
3. recuperada de: <http://4.bp.blogspot.com/-2YIEW1RWE-c/UpLbe-tn6KI/AAAAAAAAACsk/LkLOOjO3wtc/s640/amparo1.jpeg>
4. recuperada de: https://www.cosas.com.ec/frontEnd/images/objetos/CARMEN_258Peque_2011107061331.jpg
5. recuperada de: <http://www.paisdelsol.com/pds/images/stories/fruit/home1.jpg>
6. recuperada de: https://fbcdn-sphotos-h-a.akamaihd.net/hphotos-ak-xpf1/v/t34.0-12/10331795_10154023751290136_1059184718_n.jpg?oh=2d61e99ae05f1ac0271bc650f2b1d23e&oe=53A108D3&__gda__=1403063810_d487605719decc9ce5d40a87dd995af4
7. recuperada de: https://scontent-a-iad.xx.fbcdn.net/hphotos-frc1/t1.0-9/554377_10152417463605144_2062371243_n.jpg
8. http://www.larevista.com.ec/sites/default/files/imagecache/imagengaleriagrande/moda5_5.jpg
9. recuperada de: https://scontent-a-iad.xx.fbcdn.net/hphotos-frc3/t1.0-9/1002475_10151755867270921_1449749491_n.jpg
10. recuperada de: <http://www.gustavomoscoso.com/wp-content/themes/gm/blueprint/gallery/ajaxupload/server/uploads/IMG-20120726-WA002.jpg>
11. recuperada de: http://ecuadormoda.files.wordpress.com/2012/01/69857_165668513444433_121919357819349_545959_3085373_n.jpg?w=760
12. recuperada de: http://3.bp.blogspot.com/-nLoYLMSPo5o/Ue3qYqlbUKI/AAAAAAAAArg/jcRVzo_N_HY/s640/IMG_0104_1pek.jpg
13. recuperada de: http://3.bp.blogspot.com/-sSOvxilLtQg/Ue3qUq9fQII/AAAAAAAAArM/QA8x-bEa02M/s640/IMG_0024_1pek.jpg
14. recuperada de: <http://www.revistafucsia.com.ec/~wwwfucsi/images/stories/Articulos/Jacqueline.jpg>
15. recuperada de: https://fbcdn-sphotos-f-a.akamaihd.net/hphotos-ak-xpf1/t1.0-9/923500_559785254042774_1761268109_n.jpg
16. Revista Hola Ecuador, (2014). Pag 64
17. recuperada de: https://scontent-a-iad.xx.fbcdn.net/hphotos-xpa1/v/t1.0-9/1468495_658882237498038_576090536_n.jpg?oh=69a251cf-0541df1992dcb0025e6efb12&oe=54252BF9
18. recuperada de: https://scontent-b-iad.xx.fbcdn.net/hphotos-frc3/t31.0-8/s960x960/798359_10151224286835703_181217739_o.jpg
19. <http://www.monicacampana.com/colecciones/images/atfw12/large/2.jpg>
20. recuperada de: http://payload128.cargocollective.com/1/3/124575/4875573/IMG_0726_905.jpg
21. recuperada de: https://fbcdn-sphotos-g-a.akamaihd.net/hphotos-ak-xaf1/t1.0-9/33735_453864674456_1609292_n.jpg
22. recuperada de: https://scontent-b-iad.xx.fbcdn.net/hphotos-xpf1/t1.0-9/10006965_10151928467002364_5536115465784098203_n.jpg

Investigación: Gabriela Ramón

Diagramación: Jonny Patiño (0984851972)

© Todos los derechos reservados.