



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA

**“SEGUIMIENTO A GRADUADOS DE LA CARRERA DE
DISEÑO TEXTIL Y MODA DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY
2011, 2012 y 2013”**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE DISEÑADORA TEXTIL Y MODA**

AUTORA

MARÍA ALEXANDRA POLO RINCÓN

GUÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

MARÍA DEL CARMEN TRELLES MUÑOZ

CUENCA – ECUADOR

2014

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de titulación a mi familia por estar siempre a mi lado y permitirme llegar a esta etapa de mi vida profesional y por sobre todo a Dios por guiarme en todos los caminos que he recorrido.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres, mis hermanas y a José Cárdenas por ser los pilares fundamentales en mi vida.

Agradezco a María del Carmen Trelles por ser una excelente profesional y guía a lo largo de mi carrera.

A mis tías María José Larrea y Natalia Rincón por su incondicional apoyo dentro de este proyecto de titulación.

A los diseñadores de la Universidad del Azuay quienes fueron el motivo inicial de este proyecto de titulación.

INDICE

Dedicatoria
Agradecimientos
Abstract

INTRODUCCIÓN	21
--------------	----

CAPÍTULO 1	23
------------	----

Carrera de Diseño Textil y Moda

1.1 Acreditación	25
1.2 Descripción del indicador : Seguimiento a graduados	27
1.3 Historia de la Carrera	29
1.4 Carrera de Diseño Textil y Moda en la Universidad del Azuay	30
1.5 Actualidad	32

CAPÍTULO 2	33
------------	----

Graduados 2011, 2012 Y 2013

2.1 Metodología	35
2.2 Situación actual de los graduados	35
2.2.1 Muestra de la encuesta	37
2.2.2 Resultados	46
1: Nombre y Apellidos	46
2: Año de Promoción	46
3: Ciudad de residencia	46
4: Correo electrónico	46
5: Estado civil	46
6: Número de hijos	46
7: Vivienda	47
8: Finalización Bachillerato	47
9: Matriculación en la Carrera de Diseño Textil y Moda	48
10: Razones de no ingreso	48
11: Preferencia de carreras a seguir	49
12: Factor de influencia de elección de carrera	49
13: Recursos Económicos	49
14: Apoyo de beca	50
15: Nivel de satisfacción en competencias profesionales	50
15.1Expresión escrita	50
15.2 Expresión oral	51
15.3 Lenguaje Profesional	51
15.4 4 Herramientas informáticas	52
15.5 Ser creativo e innovador	52
15.6 Identificar problemas y encontrar la solución	53
15.7 Toma de decisiones	53
15.8 Trabajo en equipo	54
15.9 Comprensión de mercado	54
15.10 Aprendizaje y actualización	55
16: Planes a largo plazo	55
17: Actividad	56
18: Ocupación	56
19: Ocupación actual	57
20: Obtención de empleo	57
21: Contratos	58
22: Status dentro del trabajo	58
23: Relación trabajo y carrera	59
24: Ingreso económico	59
25: Ámbito de labor	59
26: Relación labora con la Universidad del Azuay	60
27: Conocimientos adquiridos en la carrera	60
28: Incremento de desarrollo profesional y personal	61
29: Nivel de satisfacción	61
30: Nivel de desempeño	62
31: Aplicación de conocimientos profesionales	62

32: Nivel de ingreso – conocimientos profesionales	63
33: Área de profesión	63
34: Búsqueda de empleo	63
35: Conseguir trabajo	64
36: Obstáculo para conseguir trabajo	64
37: Oportunidad de cambio de carrera	65
38: Razones para no regresar a la Universidad del Azuay	65
39: Razones para regresar a la Universidad del Azuay	66
40: Calificación al personal docente de la Carrera de Diseño Textil y Moda	66
40.1: Formación académica	66
40.2: Disponibilidad de tiempo	67
40.3: Metodología	67
40.4: Prácticas experimentales	68
40.5: Relación con los estudiantes	68
41: Nivel de apoyo a los estudiantes	69
41.1: Accesibilidad de diálogo entre profesores/ alumnos	69
41.2: Gestión de prácticas laborales	69
41.3: Gestión para identificar posibilidades de trabajo	70
41.4: Apoyo para asistir a seminarios académicos	70
41.5: Apoyo para la participación en competencias académicas	71
42: Nivel de satisfacción en gestión administrativa	71
42.1: Eficacia en los trámites administrativos	71
42.2: Atención del personal administrativo	72
42.3: Apoyo para la utilización de talleres y laboratorios	72
43: Nivel de satisfacción de recursos designados	73
43.1: Aulas de clase	73
43.2: Laboratorios y talleres	73
43.3: Espacios para estudiar	74
43.4: internet	75
43.5: Aulas de informática	75
43.6: Lugar o espacio para realizar actividades culturales	76
43.7: Biblioteca	76
43.8: ASO de Diseño	77
43.9: Gimnasio	77
44: Promoción 2011 y 2012	78
44.1: Diseño: I al VII	78
44.2: Patronaje: I al VI	78
44.3: Tecnología: I al III	79
44.4: Dibujo I al II	79
44.5: Computación I al IV	80
44.6: Dibujo Técnico I al II	80
44.7: Matemáticas, geometría, trigonometría	81
44.8: Pensamiento Social de la Iglesia	81
44.9: Taller experimental: I al II	82
44.10: Teoría: I al III	82
44.11: Historia I al II	83
44.12: Modulado y Maquetería	83
44.13: Cromática	84
44.14: Expresión Oral y Escrita y Lenguaje II	84
44.15: Ergonomía de Indumentaria	85
44.16: Figurín	85
44.17: Fotografía	86
44.18: Idiomas: III niveles de inglés	86
44.19: Historia de la Moda: I al II	87
44.20: Antropología I al II	87
44.21: Marketing: I al II	88
44.22: Pasantía	88
44.23: Estética	89
44.24: Teoría de la Moda	89
44.25: Legislación y Administración	90
44.26: Taller de graduación	90
44.27: Diseño de Tesis	91
45: Recomendación Malla Curricular	91
44: Promoción 2013 Pensum 101	91
44.1: Diseño: I al VII	92
44.2: Patronaje: I al V	92

44.3: Tecnología y producción Textiles: I al IV	93
44.4: Expresión Gráfica Textiles	93
44.5: Computación I al V	94
44.6: Representación Gráfica Textiles	94
44.7: Matemáticas	95
44.8: Morfología Textiles	95
44.9: Técnicas de Modelado Textiles	96
44.10 Técnicas Textiles Básicas	96
44.11: Antropología cultural	97
44.12: Dibujo de Figurín: I al II	97
44.13: Fotografía, Audio y Video	98
44.14: Historia de los Textiles y Moda: I al II	98
44.15: Ergonomía Textiles	99
44.16: Gestión	99
44.17: Problemática del conocimiento: I al II	100
44.18: Problemática Profesional	100
44.19: Diseño y Contexto: I al II	101
44.20: Problemática de la Identidad	101
44.21: Diseño del proyecto de Graduación Textiles	102
44.22: Humanismo Cristiano	102
44.23: Estética	103
44.24: Taller de Graduación Textiles	103
44.25: Lenguaje instrumental: I al II	104
44.26: Idiomas: III niveles de inglés	104
45: Recomendación	104
Escriba por favor una recomendación para la malla curricular (materias) de la Carrera de Diseño Textil y Moda	

CAPÍTULO 3	
Evolución de la profesión	105
3.1 Generaciones anteriores profesionales	107
3.1.1 Empresas textiles	107
3.2 Conclusiones	107
3.2.1 Estado civil, ingresos económicos, familias y vivienda	109
3.2.2 Factores que influncian en el aprendizaje y en la toma de decisiones de los encuestados	109
3.2.3 Factores sociales y económicos que permitieron cursar la Carrera	110
3.2.4 Falencias y Potencialidades de la Carrera	110
3.2.5 Nivel de satisfacción o insatisfacción en cuanto a las materia ofertadas dentro de la Carrera	112
3.3 Recomendaciones de los encuestados	120
3.3.1 Recomendaciones personales	121
BIBLIOGRAFÍA	125

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Gráfico Estado Civil	46
Tabla 2 Gráfico Vivienda	47
Tabla 3 Gráfico Edad Bachilleres	47
Tabla 4 Gráfico Tiempo de Matriculación	48
Tabla 5 Gráfico Tiempo de ingreso	48
Tabla 6 Gráfico Factores e influencias	49
Tabla 7 Gráfico Fuente de recursos económicos	49
Tabla 8 Gráfico Apoyo de Becas	50
Tabla 9 Gráfico Expresión escrita	50
Tabla 10 Gráfico Expresión Oral	51
Tabla 11 Gráfico Lenguaje Profesional	51
Tabla 12 Gráfico Herramientas informáticas	52
Tabla 13 Gráfico Creativo e innovador	52
Tabla 14 Gráfico Identificación de problemas y soluciones	53
Tabla 15 Gráfico Toma de decisiones	53
Tabla 16 Gráfico Trabajo en equipo	54
Tabla 17 Gráfico Comprensión del mercado	54
Tabla 18 Gráfico Aprendizaje y actualización	55
Tabla 19 Gráfico Planes a largo plazo	55
Tabla 20 Gráfico Actividad actual	56
Tabla 21 Gráfico Cargo laboral	56
Tabla 22 Gráfico Primer empleo	57
Tabla 23 Gráfico Obtención del empleo	57
Tabla 24 Gráfico Contratos	58
Tabla 25 Gráfico Ocupación actual	58
Tabla 26 Gráfico Empleo afín a la profesión	59
Tabla 27 Gráfico Ámbito laboral	59
Tabla 28 Gráfico Empleo en la Universidad del Azuay	60
Tabla 29 Gráfico Conocimientos adquiridos	60
Tabla 30 Gráfico Desarrollo profesional y personal	61
Tabla 31 Gráfico Satisfacción en el empleo actual	61
Tabla 32 Gráfico Nivel necesario	62
Tabla 33 Gráfico Mejor aplicación de conocimientos profesionales	62
Tabla 34 Gráfico Mejores ingresos	63
Tabla 35 Gráfico Búsqueda de trabajo afín a la profesión	63
Tabla 36 Gráfico Facilidad de empleos	64
Tabla 37 Gráfico Obstáculos	64
Tabla 38 Gráfico Elección de otra carrera	65
Tabla 39 Gráfico Razones para no regresar a la UDA	65
Tabla 40 Gráfico Razones para regresar a la UDA	66
Tabla 41 Gráfico Formación académica	66
Tabla 42 Gráfico Disponibilidad de tiempo	67
Tabla 43 Gráfico Metodología	67
Tabla 44 Gráfico Prácticas experimentales	68
Tabla 45 Gráfico Relación con los estudiantes	68
Tabla 46 Gráfico Accesibilidad de diálogo	69
Tabla 47 Gráfico Gestión de prácticas laborales	69
Tabla 48 Gráfico Identificación de empleos	70
Tabla 49 Gráfico Seminarios académicos	70
Tabla 50 Gráfico Competencias académicas	71
Tabla 51 Gráfico Eficacia de trámites administrativos	71
Tabla 52 Gráfico Atención del personal administrativo	72
Tabla 53 Gráfico Utilización de talleres y laboratorios	72
Tabla 54 Gráfico Aulas de clase	73
Tabla 55 Gráfico Laboratorios y talleres designados	73
Tabla 56 Gráfico Espacios para estudiar	74
Tabla 57 Gráfico Internet	74
Tabla 58 Gráfico Aulas de informática	75

Tabla 59 Gráfico Lugar para actividades culturales	76
Tabla 60 Gráfico Biblioteca	76
Tabla 61 Gráfico ASO de Diseño	77
Tabla 62 Gráfico Gimnasio	77
Tabla 63 Gráfico Pensum 100 Diseño	78
Tabla 64 Gráfico Pensum 100 Patronaje	78
Tabla 65 Gráfico Pensum 100 Tecnología	79
Tabla 66 Gráfico Pensum 100 Dibujo	79
Tabla 67 Gráfico Pensum 100 Computación	80
Tabla 68 Gráfico Pensum 100 Dibujo Técnico	80
Tabla 69 Gráfico Pensum 100 Matemáticas	81
Tabla 70 Gráfico Pensum 100 Pensamiento Social de la Iglesia	81
Tabla 71 Gráfico Pensum 100 Taller experimental	82
Tabla 72 Gráfico Pensum 100 Teoría	82
Tabla 73 Gráfico Pensum 100 Historia	83
Tabla 74 Gráfico Pensum 100 Modulado y maquetería	83
Tabla 75 Gráfico Pensum 100 Cromática	84
Tabla 76 Gráfico Pensum 100 Expresión oral y escrita, Lenguaje	84
Tabla 77 Gráfico Pensum 100 Ergonomía	85
Tabla 78 Gráfico Pensum 100 Figurín	85
Tabla 79 Gráfico Pensum 100 Fotografía	86
Tabla 80 Gráfico Pensum 100 Idiomas	86
Tabla 81 Gráfico Pensum 100 Historia de la Moda	87
Tabla 82 Gráfico Pensum 100 Antropología	87
Tabla 83 Gráfico Pensum 100 Marketing	88
Tabla 84 Gráfico Pensum 100 Pasantía	88
Tabla 85 Gráfico Pensum 100 Estética	89
Tabla 86 Gráfico Pensum 100 Teoría de la Moda	89
Tabla 87 Gráfico Pensum 100 Legislación y administración	90
Tabla 88 Gráfico Pensum 100 Taller de graduación	90
Tabla 89 Gráfico Pensum 100 diseño de tesis	91
Tabla 90 Gráfico Pensum 101 Diseño	92
Tabla 91 Gráfico Pensum 101 Patronaje	92
Tabla 92 Gráfico Pensum 101 Tecnología	93
Tabla 93 Gráfico Pensum 101 expresión gráfica	93
Tabla 94 Gráfico Pensum 101 Computación	94
Tabla 95 Gráfico Pensum 101 Representación gráfica	94
Tabla 96 Gráfico Pensum 101 Matemáticas	95
Tabla 97 Gráfico Pensum 101 Morfología	95
Tabla 98 Gráfico Pensum 101 Técnicas de modelado textil	96
Tabla 99 Gráfico Pensum 101 Técnicas Textiles Básicas	96
Tabla 100 Gráfico Pensum 101 Antropología cultural	97
Tabla 101 Gráfico Pensum 101 dibujo de Figurín	97
Tabla 102 Gráfico Pensum 101 Fotografía	98
Tabla 103 Gráfico Pensum 101 Historia	98
Tabla 104 Gráfico Pensum 101 Ergonomía	99
Tabla 105 Gráfico Pensum 101 Gestión	99
Tabla 106 Gráfico Pensum 101 Problemática del conocimiento	100
Tabla 107 Gráfico Pensum 101 Problemática Profesional	100
Tabla 108 Gráfico Pensum 101 Diseño y Contexto	101
Tabla 109 Gráfico Pensum 101 Problemática de la identidad	101
Tabla 110 Gráfico Pensum 101 Diseño del proyecto de graduación	102
Tabla 111 Gráfico Pensum 101 Humanismo cristiano	102
Tabla 112 Gráfico Pensum 101 Estética	103
Tabla 113 Gráfico Pensum 101 Taller de graduación	103
Tabla 114 Gráfico Pensum 101Lenguaje instrumental	104
Tabla 115 Gráfico Pensum 101 Idiomas	104
Tabla 116 Gráfico Recomendaciones	120

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Tesis ‘El campo del Diseño Textil y Modas de Cuenca’, Díaz, Ochoa, 2011	27
Ilustración 2 Parámetros de Reforma Curricular	29
Ilustración 3 Diseño Textil y Moda - TEX Pensum 100 del 01/09/2005 UDA	31
Ilustración 4 Diseño Textil y Moda - TEX Pensum 101 del 16/06/2009 UDA	31
Ilustración 5 Diseño	112
Ilustración 6 Patronaje	112
Ilustración 7 Tecnología y Producción	113
Ilustración 8 Dibujo	113
Ilustración 9 Computación	113
Ilustración 10 Dibujo Técnico	114
Ilustración 11 Matemáticas	114
Ilustración 12 Pensamiento Social de la Iglesia/ Humanismo Cristiano	114
Ilustración 13 Historia de la Moda	115
Ilustración 14 Antropología	115
Ilustración 15 Modelado y maquetería/ Modelado	115
Ilustración 16 Lenguaje	116
Ilustración 17 Ergonomía	116
Ilustración 18 Dibujo Figurín	116
Ilustración 19 Fotografía	117
Ilustración 20 Idiomas	117
Ilustración 21 Pasantías laborales	117
Ilustración 22 Estética	118
Ilustración 23 Marketing/ Gestión	118
Ilustración 24 Taller de graduación	118
Ilustración 25 Diseño de Tesis	119

ABSTRACT

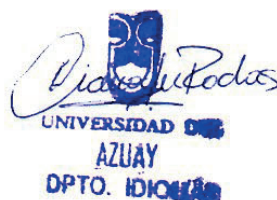
Follow-up of the graduates of the School of Textile Design and Fashion at Universidad del Azuay 2011-2013

This graduation paper focuses on research, analysis and disclosure of the current working status of the 2011-2012 and 2013 graduate generations from the School of Textile Design and Fashion at the University of Azuay. All this is done in order to identify the problematic designers go through in the labor market, and if the career has contributed productively to the professional development of each student. By means of a digital survey we have been able to determine the conditions, benefits and challenges of the working situation in order to establish proper monitoring of the graduates. The results, presented as statistical graphics and conclusions, allow making recommendations to help identify weaknesses and the potential of each professional based on the knowledge gained throughout the career and of the higher education offered.

Keywords: Textiles and Fashion Designers, Surveys, Employment Status, Accreditation, New Model of Higher Education, Evidences, Recommendations

Alexandra Polo Rincón
Author

María del Carmen Trelles
Substitute Professor




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

RESUMEN

Este proyecto de titulación se enfoca en investigar, analizar y revelar la situación laboral actual de los profesionales graduados de la Carrera de Diseño Textil y Moda de la Universidad del Azuay de las promociones: 2011, 2012 y 2013. Todo esto, con el fin de identificar la problemática que atraviesan los diseñadores en el campo laboral y si la Carrera ha aportado de manera productiva al desarrollo profesional de cada uno. Mediante una encuesta digital se han podido determinar las condiciones, ventajas y desafíos de su situación laboral, para así establecer un correcto seguimiento a los graduados. Los resultados presentados a manera de gráficos estadísticos y conclusiones permiten presentar recomendaciones que ayudan a identificar las falencias y potencialidades de cada profesional y de la Educación Superior ofertada en base a los conocimientos obtenidos a lo largo de la Carrera.

Palabras claves: Diseñadores Textil y Moda, encuestas, situación laboral, acreditación, nuevo modelo de educación superior, evidencias, recomendaciones.

INTRODUCCIÓN

El mundo de hoy necesita de una constante retrospección de todo cuanto está en vigencia; detenerse en el tiempo y el espacio; mirar hacia el pasado, concentrarse en el presente y proyectarse a un futuro que demanda ciudadanos con conciencia de aquello que se practica, ya sea en el ámbito económico, productivo, tecnológico y social, que permita rescatar lo que ha sido sustentable, determinar lo que no ha dado resultados y establecer los correctivos necesarios que den paso a los actores a que se apoderen de sus fortalezas y destrezas en bien de su autorrealización y de las demandas de la ciudad, del país y del mundo.

El siguiente proyecto de titulación recopila evidencias de sesenta y tres graduados de la Carrera de Diseño Textil y Moda de la Universidad del Azuay de los años 2011, 2012 y 2013.

Frente a la compilación de una serie de datos tomados de los profesionales de los años en cuestión, el proyecto de titulación plantea un problema: ¿Los Diseñadores Textiles y de Moda de los años 2011, 2012 y 2013 en la actualidad están laborando dentro de un campo afín a su profesión? De ser así, ¿Están satisfechos con la remuneración que reciben?; ¿Su desempeño laboral ha aportado en su crecimiento personal y profesional?, ¿La Universidad del Azuay contribuyó con las competencias y el conocimiento indispensable en la práctica profesional?, ¿Qué aspectos habrían que cambiar, cuáles deberían conservarse?, entre muchos otros interrogantes que corresponden al seguimiento de los graduados.

Antes de entrar de lleno en la problemática que se contempla, como se mencionó anteriormente, es indispensable hacer una retrospectiva, volver al pasado y leer con los ojos de hoy la historia de la Carrera de Diseño Textil y Moda, cómo nació, quiénes la crearon y para qué lo hicieron, los cambios que han sufrido las mallas curriculares que ha implementado y el sistema de acreditación que oferta.

Frente a la realidad de la Carrera, los cuestionamientos y las observaciones es indispensable familiarizarse con las leyes actuales que establece el Estado Ecuatoriano, percibir las necesidades del país y, en un mundo globalizado, también comprender el devenir de las necesidades del planeta. De ahí que sea indispensable identificar lo que propone la SENESCYT, la LOES, el CES, el CEAACES y el CONEA.

Es responsabilidad de las instituciones de Educación Superior tener un plan de seguimiento de los ciudadanos que promueven en sus aulas. De ahí que el actual proyecto establezca un contacto con los graduados para conocer sus desempeños, cómo viven y laboran y si están satisfechos con lo que han recibido de parte de la institución. Sólo conociendo la verdad, se podrá decidir sobre un cambio real, pues reconocer las fortalezas y debilidades es un acto de seriedad y valentía, los resultados que afloran en la indagación darán pautas para determinar la pertinencia de la Carrera de Diseño Textil y Moda.

Al finalizar el proyecto se proponen una serie de recomendaciones que pueden dar paso a un plan remedial para que en el menor tiempo posible se mejore la Carrera de Diseño Textil y Moda, tomando en cuenta las necesidades del entorno mencionado anteriormente y las leyes actuales.

CAPÍTULO 1

Carrera de Diseño Textil y Moda

Este capítulo permite reconocer la importancia del Régimen Académico en Ecuador y el valor que confiere a las Instituciones de Educación Superior, estableciendo nuevos indicadores que comprometen a la realización de un seguimiento a graduados dentro de cada Carrera. Además trata los inicios de la Facultad de Diseño y la creación de la Carrera de Diseño Textil y Moda en la Universidad del Azuay, para finalizar con la actualidad de la profesión en la sociedad.

1.1 ACREDITACIÓN

Es necesario reconocer que ciertas metodologías desarrolladas y ejecutadas en el extranjero han servido de ejemplo para darse cuenta de que muchas prácticas en el ámbito universitario ecuatoriano no estuvieron bien llevadas. A raíz del proyecto ‘Misión de la Universidad Ecuatoriana para el Siglo XXI’ (Rojas, 2003, párr.1). se propone una autoevaluación a las prácticas llevadas hasta el año 2010 con respecto a la enseñanza, aprendizaje y a los programas de educación en las universidades.

Debido a la necesidad de una autoevaluación, es imperante la creación de organismos que diagnostiquen, regulen, observen, generen leyes y establezcan cambios con el objetivo de mejorar la calidad académica o que se promuevan nuevas carreras que respondan a las necesidades de la sociedad actual. Así nace un documento con el nombre de: *‘Perfil del Plan de Desarrollo de las Universidades y Escuelas Politécnicas (PLANUEP)’* (Id.) El mismo que propone las razones que han llevado a que las universidades ecuatorianas a que se encuentren en estado de desconcierto y estancamiento, viéndose imposibilitadas de enfrentar a nuevos desafíos que se plantean en este nuevo milenio. Estos “nudos críticos” como lo menciona el Ing. Jaime Rojas Pazmiño (2003) son :

- “Insuficiente calidad de la actividad académica universitaria.
- Baja calidad de la gestión.
- Insuficiencia de recursos económicos.
- Carencia de un sistema de rendición social de cuentas.” (párra. 6).

Como se manifiesta en el párrafo anterior, es un hecho que los Institutos de Educación Superior tienen poco contacto con el exterior, entendiéndose por exterior a la sociedad actual ecuatoriana. El presente proyecto de titulación hace un esfuerzo por establecer contacto con dicho campo al crear nexos con los graduados de las promociones en cuestión.

Sin embargo la calidad académica requiere de una constante reflexión, no solo por parte de los docentes y autoridades, sino también de los estudiantes. Se podría decir que en el momento en que los alumnos hacen sus prácticas laborales, enseguida se evidencia que la calidad académica podría retribuir de mejor manera en el campo laboral. Esto hace alusión a la importancia que demanda una conexión con el exterior, pues es este uno de los factores que demuestran las destrezas y conocimientos a reforzarse dentro de la Educación Superior.

La carencia de un sistema de rendición de cuentas, hace referencia al indicador: Seguimiento a graduados, donde se establece que siempre se debe presentar ante la Universidad, los estudiantes y la sociedad el porcentaje de graduados trabajando en el campo laboral afín a su profesión. De esta manera se puede deducir la vigencia de la carrera y la aceptación que presenta en el medio.

La gestión para que sea de calidad tiene que involucrar una constante actualización del personal docente y autoridades, requiere de conexiones perseverantes con las potestades estatales que de alguna manera conocen las necesidades del pueblo. Se requiere de una ardua observación del medio sin perder de vista la cultura y las fortalezas artesanales unidas a la tecnología actual.

Cabe mencionar que todo lo detallado anteriormente requiere de una suficiencia económica que permita cumplir y desarrollar los cambios pertinentes para una mejor calidad académica del país. Tomando en consideración que: *“Durante el gobierno del presidente Rafael Correa, desde el 2007, se ha invertido 30 veces más que en los últimos siete gobiernos juntos, un ejemplo de esto son los USD 7.348 millones destinados hasta el momento en educación superior, según datos de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT).”* (Andes, 2014)

En base a estas razones se creó en el 2010 la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), que mediante un arduo trabajo con el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) y la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) llevaron a que el 2012 se cierren 14 universidades y se califique a 26 instituciones con la categoría E.

Puesto que se considera importante mencionar los organismos que se encuentran vigentes dentro de la Educación Superior del Ecuador, que son: El CES¹, CONEA², CEAACES y SENESCYT; el CES (CES Consejo de Educación Superior, 2012) *“Tiene como su razón de ser planificar, regular y coordinar el Sistema de Educación Superior y la relación entre sus distintos actores con la Función Ejecutiva y la sociedad ecuatoriana; para así garantizar a toda la ciudadanía una Educación Superior de calidad que contribuya al crecimiento del país.”* (párr.1.). Dicha institución trabaja en coordinación con el CEAACES para fomentar un crecimiento virtuoso y profundo en dicha misión.

“El CONEA es un organismo de Derecho Público, cuya finalidad esencial es el mejoramiento de la calidad académica y de gestión de las universidades, escuelas politécnicas e institutos superiores técnicos y tecnológicos del país, a través de los procesos de autoevaluación institucional, evaluación externa y acreditación.” (CONEA, 2010, p.1)

El CONEA, es el único organismo que confiere la acreditación oficial que pertenezca al sistema nacional de Educación Superior, este organismo dispone de funciones que se encargan de realizar evaluaciones e investigaciones permanentes que demuestren el desempeño de la institución acreditada.

Entre sus principales funciones están:

- a) “Promover la cultura de la evaluación en los organismos y las instituciones del Sistema de Educación Superior del país.
- b) Fijar las políticas de evaluación y acreditación de los centros de educación superior.
- c) Determinar las características, criterios e indicadores de calidad y los instrumentos que han de aplicarse en la evaluación externa.” (Id.)

Sin embargo se considera pertinente reflexionar en cuanto a lo que se propone en las funciones del CONEA y en general a esta nueva estructuración educacional, puesto que esta etapa de crisis en el sistema educativo del país ha planteado diferentes caminos que como objetivo buscan una solución a las diferentes problemáticas, las cuales demandan una búsqueda constante de nuevos y mejores proyectos para consolidar cambios positivos y benefactores para el desarrollo de la nación; como fue mencionado anteriormente por el Ing. Rojas estas metodologías tienen más de un siglo de exitosa aplicación en países como Estados Unidos.

El CEAACES, es el organismo técnico, público y autónomo encargado de ejercer la rectoría política para la evaluación, acreditación y el aseguramiento de la calidad de las Instituciones de Educación Superior, sus programas y carreras. Para ello, realizamos procesos continuos de evaluación y acreditación que evidencien el cumplimiento de las misiones, fines y objetivos de las mismas.

- a) Planificar, coordinar y ejecutar las actividades del proceso de evaluación, acreditación, clasificación académica y aseguramiento de la calidad de la Educación Superior;
- b) Aprobar la normativa para los procesos de evaluación, acreditación, clasificación académica y aseguramiento de la calidad de las instituciones del Sistema de Educación Superior, programas y carreras, bajo sus distintas modalidades de estudio;
- c) Aprobar la normativa para los procesos de la autoevaluación de las instituciones, los programas y carreras del Sistema de Educación Superior. (CEAACES, 2010)

“La SENESCYT, es la promotora de la investigación científica, innovación tecnológica y saberes ancestrales. Su trabajo se enfoca en mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía y se caracteriza por el empleo eficiente y eficaz de los recursos que gestiona, cuyos resultados son la semilla para el desarrollo del país”. (SENESCYT, párr. 1).

En conclusión, estos organismos son una implementación positiva para el desarrollo de la educación, puesto que son una base que controla de manera más eficiente el desempeño de la Educación Superior de los ecuatorianos. Estos ideales plantean un mejor futuro para el país ya que dan énfasis a la investigación y a la tecnología, lo que constituye un mejor porvenir para el Ecuador.

“El Abogado Mauricio Fabián Suárez, Coordinador General de Asesoría Jurídica en el 2011 informa que el artículo 159 de la LOES, señala que Las instituciones de educación superior son comunidades académicas acorde con los objetivos del régimen de desarrollo y los principios establecidos en la Constitución. El régimen de desarrollo plantea como objetivos de la educación superior el potenciar las capacidades de las y los ciudadanos generando contextos apropiados para el desarrollo de sus libertades positivas, poniendo énfasis en la investigación científica y el desarrollo tecnológico.” (SENESCYT, Oficio Nro.SENESCYT-CGAJ-CO-0803-2011, 2011, p. 3)

Las leyes gubernamentales son esenciales para el mejoramiento académico de las instituciones de Educación Superior del país, involucran un régimen específico de normas que serán una plataforma fundamental para el futuro conformado por los estudiantes y futuros profesionales.

1. CES: Consejo de Educación Superior.

2. CONEA: Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior del Ecuador.

Esto compromete a todas las instituciones de nivel superior académico a implementar y mejorar los cambios que sean pertinentes para cada institución, involucrando varios aspectos de mejoría para una calificación apropiada, en donde se clasifique el nivel de cada entidad académica, es por esto que el proceso de acreditación demanda en sus diferentes normas pertenencias responsables de cumplir con indicadores determinados, entre ellos el indicador responsable del seguimiento a graduados, el cual cumple con funciones, misiones y visiones específicas para encontrar el desarrollo profesional de los graduados de cada carrera.

Con estos antecedentes, es importante mencionar que el aporte de este trabajo de titulación es encontrar evidencias que indiquen la realidad laboral y profesional de los graduados de las promociones del 2011, 2012 y 2013 de la Carrera de Diseño Textil y Moda de la Universidad del Azuay. Considerando que la Carrera necesita tener un control actualizado sobre el desarrollo profesional de los titulados, para poder cumplir adecuadamente con uno de los indicadores que pertenecen al proceso de acreditación, el cual es establecido por el Gobierno Ecuatoriano para todas las Instituciones de Educación Superior del país. Cabe indicar que mediante el desarrollo de dicho proyecto se podrá establecer un relación con el entorno laboral de la profesión, como fue mencionado anteriormente será parte de un proceso de vinculación con el medio externo necesario para identificar posibles falencias y potencialidades para mejorar la calidad académica de la Universidad.

Los datos vertidos en este trabajo proporcionan una fuente de información que permitirá medir la efectividad de la Carrera en el ámbito laboral correspondientes a los años de investigación, es importante mencionar que también existe un estudio previo llamado *“El campo del diseño Textil y Modas en la ciudad de Cuenca”* en donde la investigación del seguimiento a graduados fue en los años 2005 - 2010, enfocando sus resultados a evidencias que proporcionaron información sobre los profesionales de entre 3 a 6 titulados por promoción.

Las autoras abordaron la investigación desde 4 campos:



Ilustración 1: Tesis ‘El campo del Diseño Textil y Modas de Cuenca’, Díaz, Ochoa, 2011.

La presente investigación será realizada en base a nuevas directrices y diferentes metodologías que serán parte de este proceso de actualización y renovación de evidencias académicas en el sector laboral para la Carrera de Diseño Textil y Moda en la Universidad del Azuay.

1.2 DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR: SEGUIMIENTO A GRADUADOS

Este indicador tiene por misión comprobar si la Facultad tiene un sistema que permite monitorear periódicamente el desarrollo profesional de los graduados en cada carrera. Busca encontrar e identificar posibles mejoras que puedan ser parte del Perfil de Egreso, Perfil Profesional y Currículo. Cabe mencionar que los resultados deben ser expuestos a la comunidad académica, primordialmente a los estudiantes. Para el desarrollo de este indicador (seguimiento) se manejaron los siguientes criterios:

- Debe existir una persona responsable del monitoreo que pueda controlar la información pertinente para la concreción de reportes y en base a esto la toma de decisiones.
- Comprobar que estas evidencias sean indicadas a los estudiantes de la Carrera.
- Comprobar que la información recibida sea utilizada para un fortalecimiento de la malla curricular.
- Verificar que exista una *“Comisión de Evaluación Interna de la Calidad de la Carrera”* con la participación de representantes estudiantiles.

En base al desarrollo de los criterios anteriormente mencionados, se establecen los siguientes cumplimientos que determinan la eficacia con la cual se desenvuelve el seguimiento a graduados:

Cumplimiento Total: Cuando el sistema de seguimientos ha cumplido con la utilización de evidencias para mejorar la estructura curricular y existe la Comisión de evaluación interna de calidad.

Cumplimiento Parcial: Cuando solamente esta implementado el proceso de seguimiento a graduados.

Cumplimiento Deficiente: Cuando no existe un proceso de seguimiento a graduados.

Cabe mencionar que detrás de la Carrera de Diseño Textil y Moda existe un equipo de profesionales comprometidos por el bienestar y futuro de la profesión, prueba de esto es la reestructuración de la malla curricular que fue realizada en el 16 de junio del 2009, con el fin de mejorar la calidad académica.

El objetivo general de este proyecto de titulación establece encontrar el porcentaje de graduados que ejercen su profesión dentro del campo laboral en base a un análisis estadístico y teórico para observar la evolución de su profesión dentro del sector productivo, económico y social, lo cual demuestra un cumplimiento total del indicador seguimiento a graduados. Por otro lado la importancia que se le confiere a este indicador se ve vinculado a otras ramas del área que permiten determinar con mayor precisión las necesidades y mejoras que podría recibir la Carrera.

El indicador es de suma importancia para un control interno y externo del funcionamiento de la Carrera, las evidencias que resultan de estos análisis y encuestas son pautas claves para determinar el desarrollo profesional, permite identificar cuáles son las principales falencias de la misma y en que se puede fortalecer, qué se debe eliminar y qué se debe añadir o cambiar.

Es por esto que las evidencias que demuestren el seguimiento a graduados serán fundamentales para conocer los elementos que determinan el desarrollo profesional de los graduados y para que la escuela pueda identificar con mayor facilidad el mercado local que se presenta ante los profesionales al momento de graduarse, las recomendaciones serán oportunas para la malla curricular de la Carrera.

Reflexión sobre el seguimiento a graduados:

Es importante considerar este nuevo procedimiento en cuanto al enfoque que se da a los graduados de las carreras universitarias, este nuevo elemento es el que guía o indica cuan efectivo es el desarrollo profesional de los graduados, y si ha sido factible encontrar un trabajo afín a su profesión dentro del cual se pueda justificar el proceso académico que han realizado.

Anteriormente en Ecuador no se consideraba relevante saber en qué posición se encontraban los profesionales, ni tampoco dar importancia a su posición actual dentro de su desarrollo profesional. En muchas instituciones académicas se presentaba un proceso de selección de estudiantes bastante asequible dentro de la parte académica, en el que el enfoque principal era la recolección de la mayor cantidad de estudiantes teniendo como objetivo un fin lucrativo, sin considerar las plazas laborales del medio o la postura de las generaciones anteriores dentro del campo laboral.

Este nuevo método de seguimiento a graduados permite a las universidades, instituciones académicas y al estado entender la posición de la carrera en el ámbito laboral y el desempeño de los profesionales. Por ejemplo conocer si los puestos de trabajo se encuentran saturados, si es necesario para los graduados salir de la ciudad o del país para poder encontrar un puesto afín a su profesión. De igual manera da a conocer si el funcionamiento académico desde el punto de vista del estudiante ha sido una plataforma clave y bien estructurada para afrontar un buen desempeño laboral.

Se considera que este método de investigación se enfoca en identificar la posición y opinión de los graduados, ayuda y aporta considerablemente a las incógnitas que se plantean las universidades e instituciones académicas para saber qué vía tomar para las futuras ge-

neraciones de profesionales interesados en obtener un crecimiento profesional después del bachillerato, y en base a este conocimiento previo se establecen algunas medidas que direccionan un mejor vínculo entre la carrera y la sociedad. Dentro de esta investigación se pueden considerar algunas alternativas para dar oportunidad a las generaciones presentes, como ha sido en el caso de algunas carreras que se han visto obligadas a cerrar temporalmente para dar oportunidad a los profesionales en busca de trabajo, por ejemplo.

1.3 HISTORIA DE LA CARRERA

Bernhard Burdek (1994) afirma que en la década de los 80 nace una diversidad de estilos, dando como consecuencia al nacimiento de un nuevo diseño. Justamente en esta década nace en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede en Cuenca, hoy, Universidad del Azuay, la Carrera de Diseño, siendo la pionera en estudios de Educación Superior dentro de esta rama. El inicio de la misma fue sobre una base sólida de identidad cultural y el rescate de valores sociales que influenciaron al desarrollo de esta profesión en 1984.

En el artículo escrito por el Arquitecto Leonardo Bustos en la revista Universidad Verdad N° 53 del año 2010, nos relata un sin número de acontecimientos importantes en el proceso y creación de la Carrera hasta su desarrollo como Facultad de Diseño en el año de 1989, entre ellos menciona que la Carrera en su inicio tenía una estructura circular en donde se prestaba a conocer varias ramas del diseño tales como el gráfico, objetos entre otros, al igual que asignaturas acordes al área. A través de evaluaciones periódicas nació la idea de crear varias carreras dentro de la Facultad y en el año 2001 se presentó una estructura en donde se segmentaba por escuelas, en donde conformaban Diseño Textil y Moda, Gráfico, Interiores y de Objetos, cada una de ellas con sus propias cátedras específicas en el área.

El proceso de reformatión se realizó presentando una propuesta de nueva estructuración en donde los parámetros a analizar eran: Estos parámetros fueron la base que permitió la nueva estructura focalizada en cada área, permitiendo la implementación de nuevas metodologías y estructuras que han fortalecido las mallas curriculares de cada escuela de la Facultad.

Diseño General (Situación Anterior)	Propuesta de Reforma Curricular
Estandarización	Flexibilidad
Diseñador generalista	Especialización
Vinculación con el medio	Conocimiento de mercado
Carrera larga sin especialización	Reducción de tiempo de carrera

Ilustración 2 Parámetros de Reforma Curricular.

Orientaciones ideológicas del nuevo pensum:

- Identidad cultural: compromiso y respuesta al medio, autenticidad.
- Tecnologías artesanales e industriales: realidad del medio, coexistencia de dos formas de producción.
- Mercadeo: Herramientas para conocer y responder al mercado.

Orientaciones pragmáticas:

- Sistema de créditos abiertos obligatorios y opcionales.
- Pasantía: al conducir el 6to ciclo, obligatoria.
- Talleres de diseño según complejidad: El diseño en los diversos talleres se abordará por problemas de diseño y no por tecnologías.
- Proyecto de graduación: se incluye dentro del tiempo total de carrera, trabajo guiado. (Diseño, 2001)DE LA CARRERA DE DISEÑO TEXTIL Y U

La estructuración de la Facultad de Diseño y las nuevas orientaciones ideológicas y pragmáticas dieron paso a nuevas promociones de profesionales en el área de elección. Esto ha desarrollado un campo en donde los estudiantes de diseño pueden presentar su formación académica de una manera específica en el campo laboral a diferencia del diseño general, que se ofertaba anteriormente.

Hoy en día la sociedad demuestra entender de mejor manera y presentar una mayor apertura hacia los diseñadores, demandando de ellos especializaciones en áreas específicas y reconociendo los ámbitos en los cuales los profesionales se han logrado desenvolver.

Dentro de este cambio de la estructura curricular son evidentes varios puntos de partida, fundamentalmente para la creación de las escuelas, en el caso de la carrera de Diseño Textil y Moda presentaron los siguientes parámetros en donde explicaban pautas necesarias para un correcto manejo de la Escuela, dentro de los cuales están implementar un adecuado equipamiento de laboratorios y talleres, conseguir conexiones para las pasantías estudiantiles en el mundo laboral y en el sector productivo, el manejo de una promoción de la Facultad para respetar la imagen, prestigio y presencia en la sociedad y por sobre todo una implementación continua del personal docente en donde exista una capacitación constante.

1.4 CARRERA DE DISEÑO TEXTIL Y MODA EN LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY.

La Carrera ha ido implementando y reestructurando la malla curricular en el transcurso de los años, en el caso de Diseño Textil y Moda las primeras generaciones de estudiantes no contaban con materias prácticas y elementales como: patronaje, tecnología, producción, gestión, etc. Este proceso de reestructuración curricular indica que las nuevas generaciones de estudiantes han sido parte de un proceso de mejoría académica en cuanto a la implementación de materias necesarias para un buen desempeño en el campo laboral y profesional. El perfil del profesional establecido por la Facultad de Diseño indica que el egresado, de la Carrera de Diseño Textil y Moda:

- Trabaja de manera individual o como parte de un equipo multidisciplinario en la planificación, ejecución y gestión de proyectos de indumentaria, textiles y accesorios dirigidos a públicos diversos.
- Desarrolla e innova productos y colecciones de textiles, indumentaria y accesorios competitivos que puedan ser producidos y comercializados en el medio.
- Asesora, consulta y lleva a cabo curaduría de colecciones de textiles y moda.
- Trabaja en ilustración, imagen, consumo y estilismo de moda en empresas e individuos.
- Trabaja en la investigación de productos, procesos, tendencias, mercado en la moda y textiles.

Y propone que dentro del campo ocupacional los profesionales se pueden desenvolver en:

- Estudios de diseño de indumentaria y textiles.
- Talleres e industrias textiles y confeccionistas.
- En el campo del espectáculo.
- En la docencia.
- En el comercio (Universidad del Azuay, 2010).

Para realizar un correcto seguimiento a graduados de la promoción del año 2011 se prosiguió a observar las materias que pertenecieron al pensum #100, establecido el 1 de Septiembre del 2005, para encontrar el nivel de satisfacción de los egresados en relación con las materias ofertadas durante su período universitario:

NIVEL 1 Pensamiento Social de la Iglesia Taller Experimental 1 Matemáticas, Geometría, Trigonometría Teoría I Dibujo Técnico I Dibujo I Diseño I	NIVEL 2 Historia 1 Taller Experimental II Modulado y Maquetería I Dibujo Técnico II Teoría II Dibujo II Cromática
--	---

NIVEL 3 Diseño III Aplicado Expresión Oral y Escrita Ergonomía de Indumentaria Historia III Computación I Tecnología I Figurín Teoría III Dibujo de Patrones	NIVEL 4 Patronaje I Diseño IV Tecnología II Computación II Historia de la Moda I Antropología I Fotografía Lenguaje II
NIVEL 5 Marketing I Historia de la Moda II Computación III Tecnología III Diseño V Patronaje II Teoría de la Moda	NIVEL 6 Diseño VI Pasantía Marketing II Computación IV Patronaje III
NIVEL 7 Diseño VII Diseño de Tesis Estética	NIVEL 8 Legislación y Administración Taller de Graduación

Ilustración 3 Diseño Textil y Moda - TEX Pensum 100 del 01/09/2005 UDA

Hoy en día se encuentra vigente el pensum 101 que es el establecido por la Junta Académica desde el 16 de junio del 2010. A continuación se detallan las cátedras pertenecientes a cada nivel de la Carrera sin mencionar la variedad de materias optativas que se ofertan para los estudiantes durante el transcurso de la Carrera.

NIVEL 1 Diseño 1 Textiles Expresión Gráfica Textiles Representación Gráfica Textiles Morfología Textiles Matemáticas Computación 1 Textiles	NIVEL 2 Técnicas Textiles Básicas Dibujo de Patrones Técnicas de Modelado Textiles Antropología Cultural Dibujo de Figurín 1 Computación 2 Textiles Diseño 2 Textiles
NIVEL 3 Patronaje 1 Dibujo de Figurín 2 Computación 3 Textiles Tecnología y Producción 1 Textiles Diseño 3 Textiles Fotografía Audio y Video	NIVEL 4 Patronaje 2 Ergonomía Textiles Diseño 4 Textiles Computación 4 Textiles Historia de Iso Textiles y Moda 1 Tecnología y Producción 2 Textiles

NIVEL 5 Diseño 5 Textiles Computación 5 Textiles Problemática del Conocimiento 1 Tecnología y Producción 3 Textiles Patronaje 3 Gestión 1 Historia de los Textiles y Moda 2	NIVEL 6 Problemática Profesional Problemática del Conocimiento 2 Patronaje 4 Gestión 2 Tecnología y Producción 4 Textiles Diseño 6 Textiles
NIVEL 7 Diseño del Proyecto de Graduación Textiles Tecnología y Producción 5 Gestión 3 Textiles Diseño y Contextos 1 Diseño 7 Textiles Problemática de Identidad	NIVEL 8 Diseño y Contexto 2 Estética 1 Gestión 4 Textiles Tecnología y Producción 6 Taller de Graduación Textiles

Ilustración 4 Diseño Textil y Moda - TEX Pensum 101 del 16/06/2009 UDA.

1.5 ACTUALIDAD

Es pertinente reconocer el avance que existe en cuanto al diseño de modas en la ciudad de Cuenca, siendo esta una ciudad en donde una de sus principales facetas es la habilidad y talento existente en su población que se ha evidenciado en un sinnúmero de muestras artesanales que se han desarrollado a lo largo de la historia y que están muy de cerca con el ámbito textil.

Sin embargo es importante acotar que con el pasar de los años se están dando pasos importantes en el ámbito de la moda dentro del país, prueba de esto es Ecuadormoda una feria de diseño donde los “diseñadores e industriales ecuatorianos dieron el primer paso en el 2010 para hacer el sector de la moda uno de los íconos productivos del país”. (Diario el Comercio, 2010) Tomando en consideración que los productos e ideas exhibidos en dicha feria fueron de origen ecuatoriano en un 99%. El diseñador y director del evento Manuel Wolf explica que es hora de que los ecuatorianos empiecen a creer en su potencial y a realizar productos con identidad propia.

Esto demuestra que en Ecuador existen personas comprometidas al desarrollo textil y de la moda, pues estos eventos sirven como plataforma para dar a conocer al mundo el potencial que existe en el país. Poco a poco la gente se va identificando más con los productos de diseñador ya que se valora y se entiende el trabajo que existe detrás de los mismos, pero aún falta mucho camino por recorrer, en donde se espera que en un futuro los diseñadores puedan competir con las marcas extranjeras.

De acuerdo al artículo **“La triste realidad de la moda en el Ecuador”** realizado en el mes de marzo del 2014 por Front Row Ec (blog especializado en moda)La propietaria Cristina Magg informa los resultados de una encuesta realizada a sus seguidores ecuatorianos, de las principales ciudades del país .De acuerdo a este blog, el 95% de los encuestados compran su ropa de uso diario durante viajes o de marcas internacionales incluyendo ropa de gala, pero lo más relevante de esta encuesta es la realidad sobre que el 95% conocen el nombre de máximo 2 diseñadores ecuatorianos. El 82% no tiene diseñador favorito ecuatoriano, el mismo porcentaje de personas dicen que los diseñadores no les gustan, el 90% dice que no son accesibles los diseños nacionales, 93% dice que no hay variedad localmente y el 75% opina que la calidad de nuestro talento es baja. (Front Row Ec, 2014)

Al observar los porcentajes del artículo nos deja una gran interrogante, sobre el papel que juega la preparación académica en los diseñadores textiles y de moda en el país, es evidente que los precios y marcas son muy competitivos, pero se debe considerar que existe un papel importante para los futuros diseñadores, en donde puedan demostrar que las creaciones del país son igual de talentosas y valederas que las extranjeras. No es un camino fácil, pero que posiblemente se pueda cumplir empezando por los estudiantes y futuros diseñadores de moda. La Carrera ha demostrado el desempeño, creatividad y talento de muchos estudiantes que han sobresalido en su profesión, los cuales han logrado exponer que existe un espacio para la moda en la sociedad cuencana. Cabe mencionar que la Carrera ha impulsado la participación de los estudiantes dentro de competencias académicas a nivel nacional como la de Xpotex 2013 y 2014, de las cuales han resultado victorias importantes para la Escuela y los participantes.

CAPÍTULO 2

GRADUADOS 2011, 2012 Y 2013

Este capítulo describe la metodología aplicada para el cumplimiento de este proyecto de titulación y muestra las evidencias recopiladas de los graduados de la Carrera de Diseño Textil y Moda de los años 2011, 2012 y 2013 a manera de gráficos estadísticos.

2.1 METODOLOGÍA

Para el cumplimiento de los objetivos de este proyecto de titulación se utilizó una investigación cuantitativa y cualitativa, que se vio reflejada en los resultados de la encuesta enviada a los diseñadores de la Carrera de Diseño Textil y Moda de las promociones del 2011, 2012 y 2013.

Para lograr un acercamiento digital con los graduados se establecen a continuación las acciones que fueron realizadas para el desarrollo del presente proyecto de graduación, en donde se indica que como primer paso se analizaron las variables y preguntas que debían ir en la encuesta de acuerdo a los objetivos planteados, dentro de este proceso de prueba, se constató el tiempo requerido por los titulados para llenar la encuesta, buscando la manera más fácil y eficiente para obtener la aceptación requerida. En segundo lugar se consiguió por medio de la Secretaría de la Facultad de Diseño, un registro en donde constatan los nombres de los graduados, sus datos personales como: lugar de residencia, teléfono, correo electrónico, facultad a la que pertenecieron, Escuela, código universitario y nombre de la tesis realizada, sin embargo cabe mencionar que los datos no comprobaban números telefónicos actualizados ni los correos electrónicos de todos los graduados.

El siguiente paso, fue acudir a las distintas redes sociales y medios de comunicación: Evidenciando que el 88% de los graduados fueron contactados a través de Facebook, el 5% por medio de llamadas telefónicas, el 3% por WhatsApp y otro 3% vía Hotmail. Se considera relevante mencionar que el 70% de los titulados fueron receptivos y contestaron a dicha encuesta rápidamente, el 30% la desarrolló después de una constante insistencia. De acuerdo al cronograma establecido se decidió continuar con el desarrollo del proyecto, ya que se presentó un margen de error del 3%, el cual corresponde a un graduado que no fue contactado y otro que no colaboró con la encuesta.

Cabe mencionar que la encuesta digital fue enviada a los respectivos diseñadores a través del programa Google Docs, herramienta que permite recopilar y almacenar información en línea de diferentes usuarios al contestar una encuesta a través de un link; sin embargo las encuestas no fueron llenadas de la manera requerida por parte de los graduados ya que se evidenciaron contradicciones, lo que proporcionó resultados y porcentajes tabulados por el programa erróneos, lo que trajo como consecuencia la realización de nuevas gráficas estadísticas utilizando el programa Excel.

Con las gráficas estadísticas en orden se prosiguió a analizar los resultados para cumplir con los objetivos propuestos.

2.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LOS GRADUADOS

En base a las encuestas realizadas a los graduados de la Carrera de Diseño Textil y Moda de los años correspondientes al 2011, 2012 y 2013 se registraron como evidencias, las siguientes respuestas que indican la situación actual de los graduados dentro del ámbito productivo, económico y social.

Descripción del número de graduados encuestados:

- Promoción del año 2011 pertenecen 28 graduados. Encuestados: 27.
- Promoción del año 2012 pertenecen 20 graduados. Encuestados: 19.
- De la promoción del año 2013 pertenecen 17 graduados. Encuestados: 17.
- De la totalidad de los 65 graduados que pertenecen a las tres promociones, se consiguió 63 respuestas de los diseñadores, lo que equivale al 97% del objetivo principal de este proyecto de titulación.

Listado de los diseñadores pertenecientes a las promociones establecidas para el desarrollo de esta investigación:

Pensum 100 Promoción 2011:

ALTAMIRANO GOMEZ DIEGO JOSE.
AREVALO BRAVO JENNY FERNANDA.
ARGUDO SERRANO ANA CRISTINA.
ASANZA CAPA HECTOR ORLANDO.
CABRERA DELGADO MARIA ELISA.
CALDERON LOPEZ JUAN DAVID.
CARDENAS RODAS MARIA DANIELA.
CARRASCO AGREDO CLARA YOLIMA.
CASTRO CAJAMARCA ANDREA LILIANA.
COELLAR CEVALLOS MARIA PAZ.
DAVILA RODAS MARIA CARIDAD.
DIAZ AYORA CRISTINA ESTEFANIA.
ESTRELLA GUAMAN MARIA ELENA.
FAREZ ANCHUNDIA ROMMEL EFREN.
GONZALEZ BERNAL ANDREA VERONICA.
GORDILLO SAQUICELA MARIA BELEN.
GUZMAN RODRIGUEZ ERIKA YADIRA.
JUELA ALI NELLY ALEXANDRA.
NAVARRETE CALDERON MARIA PAZ.
NOVILLO ALULEMA JONNATHAN ANDRES*
OCHOA ARIZAGA JESSIE CAROLINA.
PARRA ULLAURI ADRIANA PAOLA.
QUITO ARMIJOS ESTEFANIA NATALI.
RIOS LOZANO GABRIEL FERNANDO.
RUIZ CASTILLO PAMELA ELIZABETH.
SUAREZ AVILA PAUL ABIMAEEL.
VAZQUEZ CORDOVA LOURDES CAROLINA.
VINTIMILLA ABRIL MARIA JOSE.

* Graduado no contactado.

Pensum 100 Promoción 2012:

ABAD BARAHONA KARLA DANIELA.
AZUA CABRERA MARIA JOSE.
BEDOYA NEIRA CARMEN CRISTINA.
CASTRO VASQUEZ VERONICA FERNANDA.
CEDILLO VERA MARCELA IRLANDA.
CHALAN QUIZHPE SISA PACCHA.
CRESPO AYORA KARINA FERNANDA.
ENDERICA CORONEL ANDREA PAULINA.
LOPEZ MOLINA CHRISTIAN LUTGARDO.
MALDONADO ARIAS BERTHA MARIA*
MOGROVEJO GUERRERO XIMENA DANIELA.
PEREZ AVILES FERNANDA CAROLINA.

* Graduado no contactado.

PESANTEZ CALLE GEOVANNA CAROLINA.
REINOSO MURILLO VERONICA ALEJANDRA.
VALDEZ AYALA MONICA ISABEL.
VERA LITUMA DOLORES FERNANDA.
WILCHES JACOME ANDREA JANNETH.
YUQUILIMA CAMPOVERDE DIANA ESPERANZA.
YUQUILIMA CAMPOVERDE FATIMA ADRIANA.
ROJAS ZAPATA MARITZA FERNANDA.

Pensum 101 Promoción 2013:

ALVAREZ AGUILAR STEFANIE JAHZZEL.
ALVAREZ TELLO MARIA SOLEDAD.
AMOROSO ROMERO DIANA FERNANDA.
BERMEO GUERRERO CARLA VANESSA.
BORRERO PERALTA MARIA ISABEL.
COBOS CORDOVA GENESIS FERNANDA.
CORDERO COBOS MARIA BELEN.
CÓRDOVA SOLÍS MARÍA CRISTINA.
ILLESCAS MOGROVEJO MARIA CRISTINA.
MIRANDA IRAIRA CAMILA PAZ.
MOGROVEJO LOYOLA PAMELA LILIANA.
MOLINA GUILLEN MARIA TRINIDAD.
MUNOZ ALVAREZ MARIA FERNANDA.
SALAMEA AVILA MARIA JOSE.
VALDIVIESO VINTIMILLA MARIA GABRIELA.
VALENCIA VINTIMILLA ELENA NICOL.
VASQUEZ GUILLERMO SARA SOFIA.

2.2.1 Muestra de la encuesta:

Seguimiento a graduados de la Carrera de Diseño Textil y Moda UDA

Mi nombre es Alexandra Polo y me encuentro realizando mi tesis de grado. La presente encuesta es parte fundamental de mi proyecto de investigación, por lo que agradezco el tiempo que se tome en completarla. Durará un máximo de 15 minutos y servirá como evidencia para la mejora de la Carrera de Diseño Textil y Moda. Gracias por su colaboración y sinceridad. Los datos se guardarán de manera confidencial y serán de uso académico solamente.

2.Año de promoción: *

1.Nombre y Apellidos: *

3.Ciudad de residencia: *

4.Correo electrónico: *

5.Estado civil:

- ☐ Soltero.
- ☐ Casado.
- ☐ Divorciado.
- ☐ Otro:

6.Número de hijos:

7.Actualmente donde vive es:

- ☐ Vivienda propia.
- ☐ Arriendo.
- ☐ Vive con sus padres.
- ☐ Otro:

8.¿A qué edad terminó el bachillerato?

9.¿En cuánto tiempo se matriculó en la Carrera de Diseño Textil y Moda después de finalizar su bachillerato?

- ☐ Al rededor de tres meses. PASE A LA PREGUNTA 11.
- ☐ Dentro de seis meses a un año. PASE A LA PREGUNTA 10.
- ☐ Más de un año. PASE A LA PREGUNTA 10
- ☐ Otro:

10.¿Cuál fue la razón principal por la que no ingresó a la Carrera de Diseño Textil y Moda enseguida de su bachillerato?

- ☐ Para trabajar.
- ☐ Viajar al exterior.
- ☐ Falta de recursos.
- ☐ No estar seguro sobre que estudiar.
- ☐ Otro:

11. ¿Al finalizar su bachillerato cuál(es) era(n) las carreras a seguir de su preferencia?

12. ¿Cuál fue el factor que más influenció en la elección de su carrera Diseño Textil y Moda?

- ☐ Familia.
- ☐ Amistades.
- ☐ Habilidades y destrezas.
- ☐ Orientación del colegio.
- ☐ Ninguno en particular.
- ☐ Otro:

13.¿Cuál fue la fuente principal de recursos económicos para cursar la carrera?

- ☐ Recursos propios. PASE A LA PREGUNTA 15.
- ☐ Padres / Familia. PASE A LA PREGUNTA 15.
- ☐ Becas. PASE A LA PREGUNTA 14.
- ☐ Otro:

14.¿De dónde recibió el apoyo de la beca?

Solo responda esta pregunta si tuvo beca.

15.Responda según su nivel de satisfacción a las siguientes competencias profesionales:

	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
Expresión escrita	☐	☐	☐	☐
Expresión oral	☐	☐	☐	☐
Lenguaje profesional	☐	☐	☐	☐
Herramientas informáticas	☐	☐	☐	☐
Ser creativo e innovador	☐	☐	☐	☐
Identificar problemas y encontrar la solución	☐	☐	☐	☐
Toma de decisiones	☐	☐	☐	☐
Trabajo en equipo	☐	☐	☐	☐
Comprender el mercado que lo rodea	☐	☐	☐	☐
Aprender y mantenerse actualizado	☐	☐	☐	☐

16.¿Dentro de sus planes a largo plazo qué piensa hacer?

- ☐ Estudiar un posgrado en Ecuador.
- ☐ Estudiar un posgrado fuera del país.
- ☐ Crear un propio negocio.
- ☐ Trabajar en el país.
- ☐ Trabajar fuera del país.
- ☐ Otro:

17.¿En qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo?

- ☐ Trabajando. PASE A LA PREGUNTA 18
- ☐ Buscando trabajo. PASE A LA PREGUNTA 33.
- ☐ Estudiando. PASE A LA PREGUNTA 33.
- ☐ Diligencias del hogar. PASE A LA PREGUNTA 33.
- ☐ Si responde la opción otro. PASE A LA PREGUNTA 33.
- ☐ Otro:

18. En su trabajo usted es:

- ☐ Empresario/ empleador.
- ☐ Trabajador independiente.
- ☐ Trabaja para una empresa particular.
- ☐ Trabaja para el gobierno.
- ☐ Otro:

19. ¿Es este su primer trabajo?

- ☐ Sí.
- ☐ No.

20. ¿Cómo consiguió este empleo?

- ☐ Familiares.
- ☐ Amigos/ Conocidos.
- ☐ Medios de Comunicación.
- ☐ Usted es propietario de su negocio.
- ☐ Otro:

21. En el lugar en donde trabaja tiene contrato a:

- ☐ Término fijo.
- ☐ Prestación de servicios.
- ☐ Término indefinido.
- ☐ Otro:

22. Su ocupación actual dentro de su trabajo es:**23. ¿Tiene relación su empleo con la Carrera de Diseño Textil y Moda?**

- ☐ Mucho.
- ☐ Poco.
- ☐ Nada.

24. ¿Su ingreso económico laboral del mes pasado fue?**25. El ámbito en el que labora es a:**

- ☐ Nivel local.
- ☐ Regional.
- ☐ Nacional.
- ☐ Internacional.

26.¿Tiene relación su trabajo con la Universidad del Azuay?

- ☐ Si.
☐ No.

27.¿Considera útiles en su trabajo los conocimientos adquiridos en la Carrera de Diseño Textil y Moda?

- ☐ Bastante útiles.
☐ Útiles.
☐ Más o menos útiles.
☐ Poco útiles.

28.¿Su trabajo ha incrementado su desarrollo profesional y personal?

- ☐ Si.
☐ No.

29.Califique su nivel de satisfacción en su empleo actual:

Bastante insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Bastante satisfecho
☐	☐	☐	☐

30.¿El trabajo en el que se desempeña, qué nivel considera que se necesita?

- ☐ 2do nivel/ Bachillerato.
☐ Tecnológico.
☐ Universitario.
☐ Especialización.
☐ Maestría.
☐ Doctorado.

31.¿Piensa usted que en otro trabajo podría aplicar mejor sus competencias profesionales?

- ☐ Sí.
☐ No.

32.¿Considera usted que debería recibir mejores ingresos en relación con sus conocimientos profesionales?

DESPUÉS DE CONTESTAR ESTA PREGUNTA DIRÍJASE A LA PREGUNTA 37.

- ☐ Sí.
☐ No.

33.¿Es la primera vez que busca trabajo en el área de su profesión?

PARA GRADUADOS QUE ESTÁN BUSCANDO EMPLEO

- ☐ No, he trabajado antes.
☐ Sí, es la primera vez.

34.¿Durante cuántos meses ha estado buscando empleo?

35.¿Considera que es fácil conseguir el trabajo que busca?

- ☐ Sí.
☐ No.

36.¿Cuál piensa que es el mayor obstáculo para conseguir el trabajo que busca?

- ☐ No hay trabajo en Cuenca.
- ☐ No hay trabajo para su profesión.
- ☐ No tiene la suficiente experiencia.
- ☐ El salario que ofrecen es muy bajo.
- ☐ Consideran que su profesión no es necesaria.
- ☐ No tiene las competencias profesionales requeridas.
- ☐ Otro:

37. ¿Si tuviera la oportunidad de elegir otra carrera lo hiciera?

- ☐ Sí.
- ☐ No.

38.¿Cuál sería la principal razón para NO regresar a la Universidad del Azuay?

- ☐ Poco reconocimiento de la universidad.
- ☐ Calidad académica.
- ☐ Calidad docente.
- ☐ Falta de apoyo hacia los estudiantes.
- ☐ Poca posibilidad de encontrar empleo rápidamente.
- ☐ Otro:

39.¿Cuál sería la principal razón para SÍ regresar a la Universidad del Azuay?

- ☐ Calidad académica.
- ☐ Calidad docente.
- ☐ Apoyo a los estudiantes.
- ☐ Posibilidad de encontrar empleo rápido.
- ☐ Prestigio y reconocimiento de la universidad.
- ☐ Otro:

40. En la siguiente cuadrícula señale su nivel de satisfacción en cuanto al personal docente de la Carrera de Diseño Textil y Moda:

	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
Formación académica	☐	☐	☐	☐
Disponibilidad de tiempo	☐	☐	☐	☐
Metodología	☐	☐	☐	☐
Prácticas experimentales	☐	☐	☐	☐
Relación con los estudiantes	☐	☐	☐	☐

41. En la siguiente cuadrícula señale su nivel de satisfacción en cuanto al apoyo hacia los estudiantes:

	Muy Insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
Accesibilidad de diálogo entre profesores/alumnos	☐	☐	☐	☐
Gestión de prácticas laborales	☐	☐	☐	☐
Gestión para identificar posibilidades de trabajo	☐	☐	☐	☐
Apoyo para asistir a seminarios académicos	☐	☐	☐	☐
Apoyo para la participación en competencias académicas	☐	☐	☐	☐

42. En la siguiente cuadrícula indique su nivel de satisfacción en cuanto a la gestión administrativa de la Universidad del Azuay:

	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
Eficacia en los trámites administrativos	☐	☐	☐	☐
Atención del personal administrativo	☐	☐	☐	☐
Apoyo para la utilización de talleres y laboratorios	☐	☐	☐	☐

43. En la siguiente cuadrícula señale su nivel de satisfacción en cuanto a recursos designados para los estudiantes:

	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
Aulas de clase	☐	☐	☐	☐
Laboratorios y talleres	☐	☐	☐	☐
Espacios para estudiar	☐	☐	☐	☐
Internet	☐	☐	☐	☐
Aulas de informática	☐	☐	☐	☐
Lugar o espacio para realizar actividades culturales	☐	☐	☐	☐
Biblioteca	☐	☐	☐	☐
ASO de Diseño	☐	☐	☐	☐
Gimnasio	☐	☐	☐	☐

44.PROMOCIONES DEL AÑO 2011 Y 2012. Señale su nivel de satisfacción en cuanto a las materias estudiadas en el transcurso de la carrera

Para graduados del pensum #100 promociones del año 2011 y 2012

	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy Satisfecho
Diseño: I al VII	☐	☐	☐	☐
Patronaje: I al IV	☐	☐	☐	☐
Tecnología: I al III	☐	☐	☐	☐
Dibujo: I al II	☐	☐	☐	☐
Computación: I al IV	☐	☐	☐	☐
Dibujo técnico: I al II	☐	☐	☐	☐
Matemáticas, geometría, trigonometría	☐	☐	☐	☐
Pensamiento Social de la Iglesia	☐	☐	☐	☐
Taller experimental: I al II	☐	☐	☐	☐
Teoría: I al III	☐	☐	☐	☐
Historia: I al II	☐	☐	☐	☐
Modulado y maquetería I	☐	☐	☐	☐
Cromática	☐	☐	☐	☐
Expresión Oral y Escrita y Lenguaje II	☐	☐	☐	☐
Ergonomía de Indumentaria	☐	☐	☐	☐
Figurín	☐	☐	☐	☐
Historia de la Moda: I al II	☐	☐	☐	☐
Antropología: I al II	☐	☐	☐	☐
Fotografía	☐	☐	☐	☐
Teoría de la Moda	☐	☐	☐	☐
Marketing: I al II	☐	☐	☐	☐
Pasantía	☐	☐	☐	☐
Diseño de tesis	☐	☐	☐	☐
Estética	☐	☐	☐	☐
Legislación y Administración	☐	☐	☐	☐
Taller de Graduación	☐	☐	☐	☐

45.PROMOCIÓN DEL AÑO 2013. Señale su nivel de satisfacción en cuanto a las materias estudiadas en el transcurso de la carrera

Para graduados en el pensum #101 promoción del año 2013.

	Muy insatisfecho	Insatisfecho	Satisfecho	Muy satisfecho
Diseño: I al VII	☐	☐	☐	☐

Patronaje: I al V	☐	☐	☐	☐
Tecnología y Producción Textiles: I al VI	☐	☐	☐	☐
Expresión Gráfica Textiles	☐	☐	☐	☐
Computación: I al V	☐	☐	☐	☐
Representación Gráfica Textiles	☐	☐	☐	☐
Matemáticas	☐	☐	☐	☐
Morfología Textiles	☐	☐	☐	☐
Técnicas de Modelado Textiles	☐	☐	☐	☐
Técnicas Textiles Básicas	☐	☐	☐	☐
Antropología Cultural	☐	☐	☐	☐
Dibujo de Figurín: I al II	☐	☐	☐	☐
Fotografía Audio y Video	☐	☐	☐	☐
Ergonomía Textiles	☐	☐	☐	☐
Gestión: I al IV	☐	☐	☐	☐
Problemática del Conocimiento: I al II	☐	☐	☐	☐
Problemática Profesional	☐	☐	☐	☐
Diseño y Contexto: I al II	☐	☐	☐	☐
Problemática de la Identidad	☐	☐	☐	☐
Diseño del Proyecto de Graduación Textiles	☐	☐	☐	☐
Humanismo Cristiano	☐	☐	☐	☐
Estética	☐	☐	☐	☐
Taller de Graduación Textiles	☐	☐	☐	☐
Lenguaje Instrumental: I al II	☐	☐	☐	☐
Idiomas: III niveles de inglés	☐	☐	☐	☐

46.Escriba por favor una recomendación para la malla curricular (materias) de la Carrera de Diseño Textil y Moda:

Enviar

2.2.2 Resultados:

1: Nombre y Apellidos:

Respuesta específica de cada graduado.
(Véase Anexo 1.)

2: Año de Promoción:

Respuesta específica de cada graduado.
(Véase Anexo 1.)

3: Ciudad de residencia:

54 Diseñadores habitan en la ciudad de Cuenca.
8 Diseñadores habitan en las siguientes ciudades dentro del país:
Quito, Gualaquiza, Gualaceo, Loja, Pasaje, Limón.

3 Diseñadores habitan en las siguientes ciudades fuera del país:
Santiago de Chile, Barcelona, Flemington.

4: Correo electrónico:

Respuesta específica de cada graduado.
(Véase Anexo 1.)

5: Estado civil:

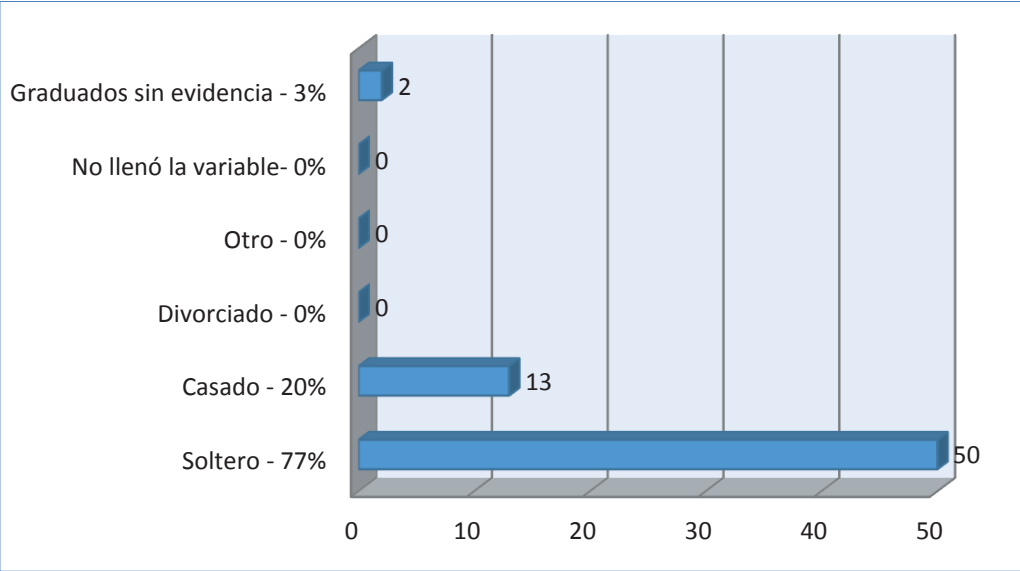


Tabla 1 Gráfico Estado Civil

Esta gráfica estadística demuestra el estado civil de los encuestados, indicando el alto porcentaje de profesionales que se encuentran solteros correspondiente al 77%. Sin embargo existe un 20% de encuestados casados.

6: Número de hijos:

Respuesta específica de cada graduado.
(Véase Anexo 1.)

Las encuestas demuestran que el 9% de los titulados tienen hijos, que equivale a 6 graduados, el 6% de ellos tienen 1 hijo, el 2% 2 hijos y otro 2% tiene 3 hijos.

7: Vivienda

Actualmente donde vive es:

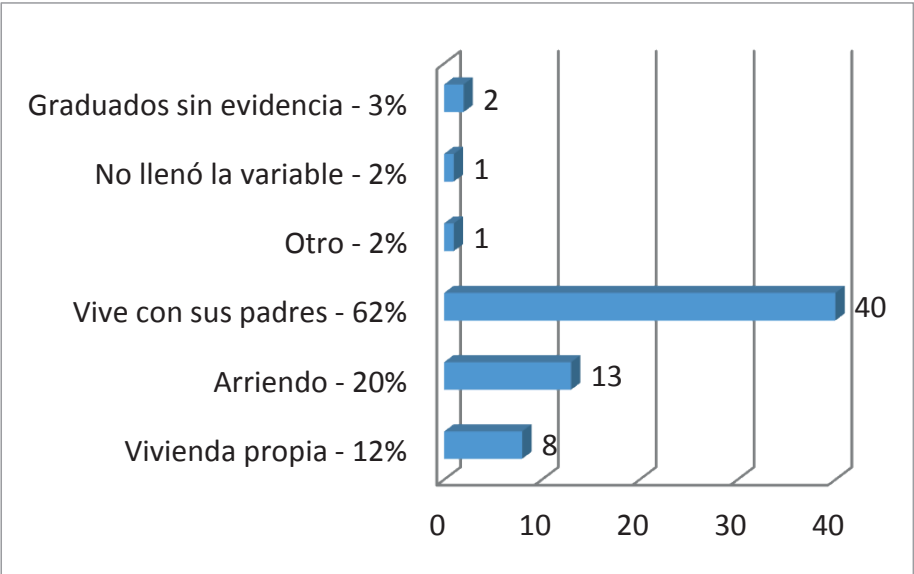


Tabla 2 Gráfico Vivienda.

Al ser la mayoría de los graduados solteros se refleja en la gráfica que el 62% de los profesionales viven en la casa de sus padres, el 20% arrienda, el 12% tiene vivienda propia, el 2% corresponde al literal “otro” y el 2% no respondió a esta variable.

8: Finalización Bachillerato

¿A qué edad terminó el bachillerato?

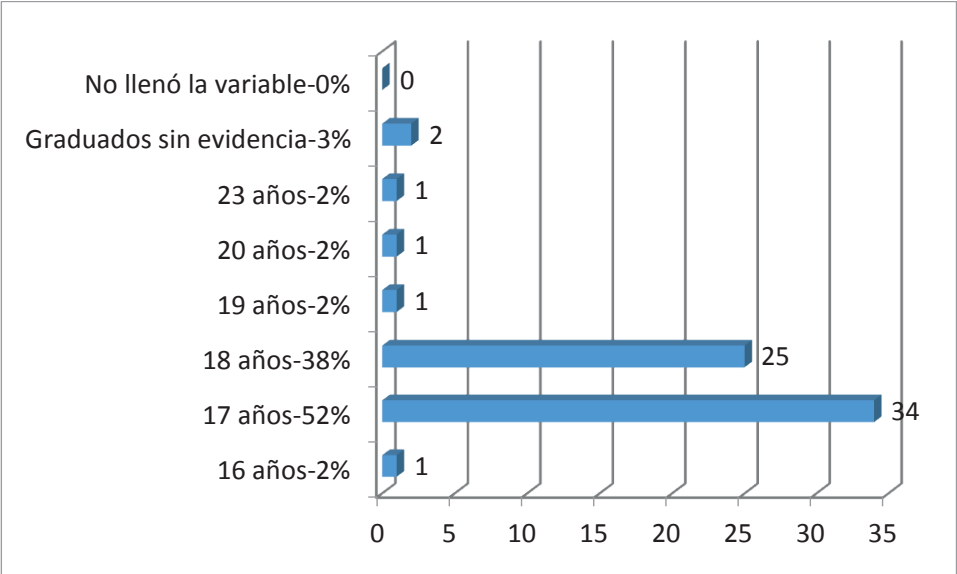


Tabla 3 Gráfico Edad Bachilleres.

La gráfica revela que el 52% de los encuestados terminaron su bachillerato a la edad de 17, el 38% a los 18, el 2% a los 23, el 2% a los 20 y el 2% a los 16 años de edad.

9: Matriculación en la Carrera de Diseño Textil y Moda

¿En cuánto tiempo se matriculó en la Carrera de Diseño Textil y Moda después de finalizar su bachillerato?

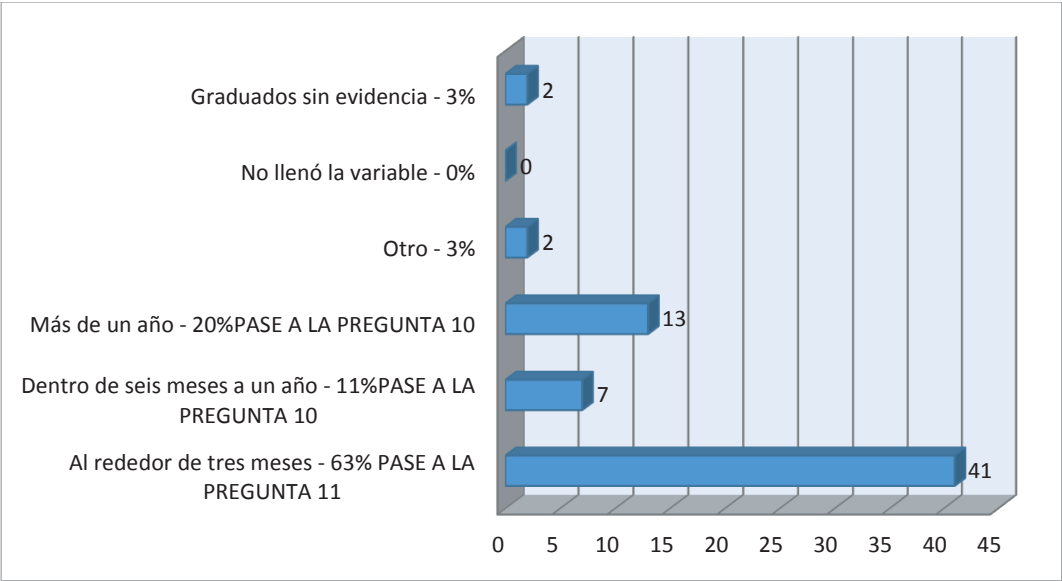


Tabla 4 Gráfico Tiempo de Matriculación.

Esta gráfica indica que el 63% de los diseñadores ingresaron en seguida de su bachillerato a la Universidad, el 20% ingresó después de 1 año y el 11% ingresaron después de 6 meses.

10: Razones de no ingreso.

¿Cuál fue la razón principal por la que no ingresó a la Carrera de Diseño Textil y Moda en seguida de su bachillerato?

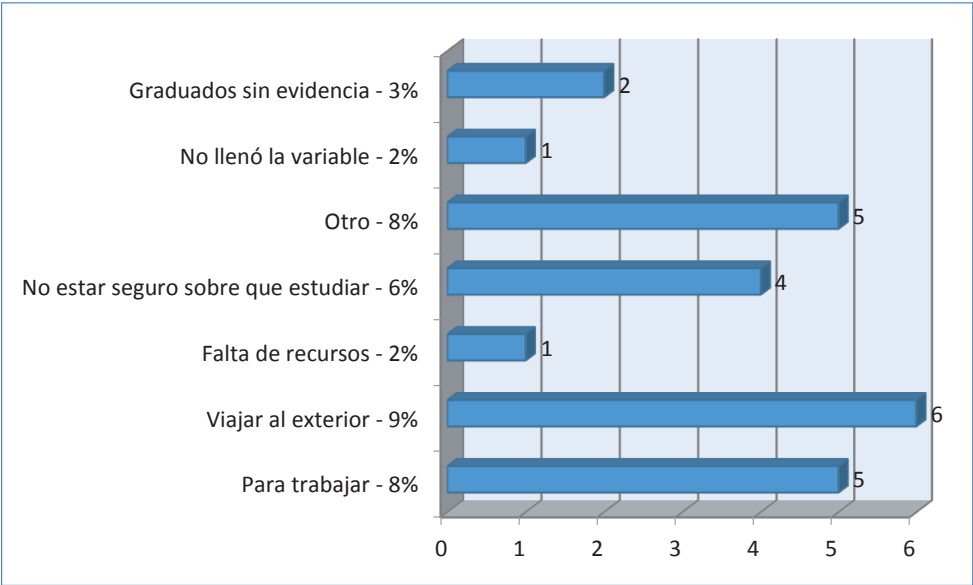


Tabla 5 Gráfico Tiempo de ingreso.

La gráfica demuestra que el 9% de los diseñadores que no ingresaron en seguida de su bachillerato a la Universidad fue por motivos de viajes al exterior, el 8% para trabajar, 8% por otros motivos, 2% por falta de recursos y otro 2% no respondió a esta pregunta.

11: Preferencia de carreras a seguir.

¿Al finalizar su bachillerato cuál(es) era(n) las carreras a seguir de su preferencia?

Respuesta específica de cada graduado.
(Véase Anexo 1.)

La mayoría de los encuestados respondieron que las carreras afines al diseño eran las predilectas, en segundo lugar arquitectura, turismo y gastronomía.

12: Factor de influencia de elección de carrera.

¿Cuál fue el factor que más influenció en la elección de su Carrera Diseño Textil y Moda?

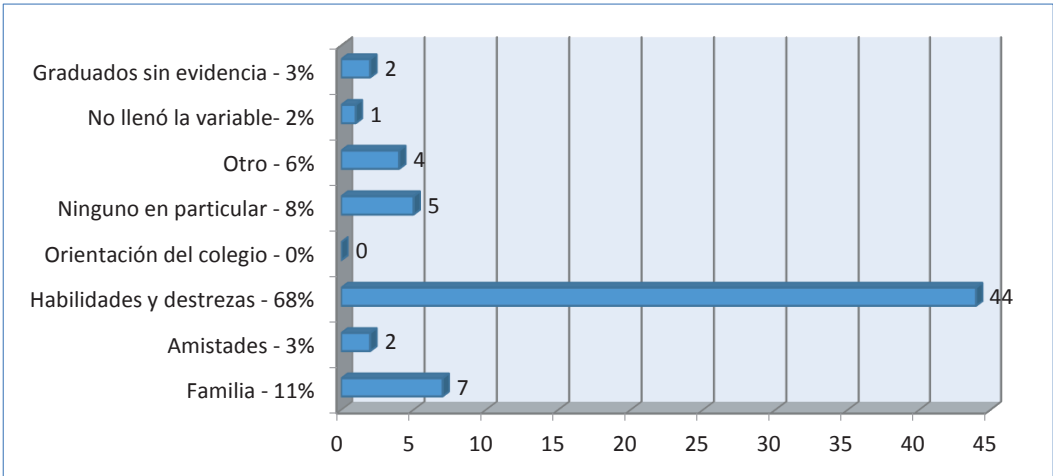


Tabla 6 Gráfico Factores e influencias.

Esta gráfica evidencia que el 68% de los titulados ingresaron a la Carrera por sus habilidades y destrezas, el 11% debido a la familia, el 8% por ninguna razón en particular, 6% respondieron al literal “otro”, el 3% por amistades y el 2% de los titulados no llenaron esta pregunta.

13: Recursos Económicos.

¿Cuál fue la fuente principal de recursos económicos para cursar la Carrera?

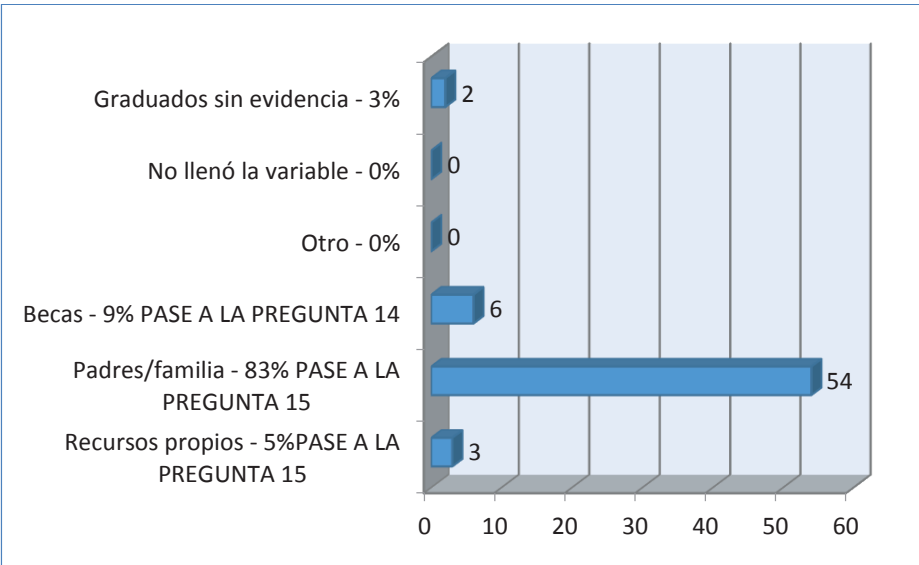


Tabla 7 Gráfico Fuente de recursos económicos.

Este gráfico estadístico demuestra que las pensiones de la Carrera de Diseño Textil y Moda del 83% de los graduados fueron solventados por las familias de cada titulado, el 9% por becas y el 5% costearon la Carrera mediante sus recursos propios.

14: Apoyo de beca

¿Dé donde recibió el apoyo de la beca?

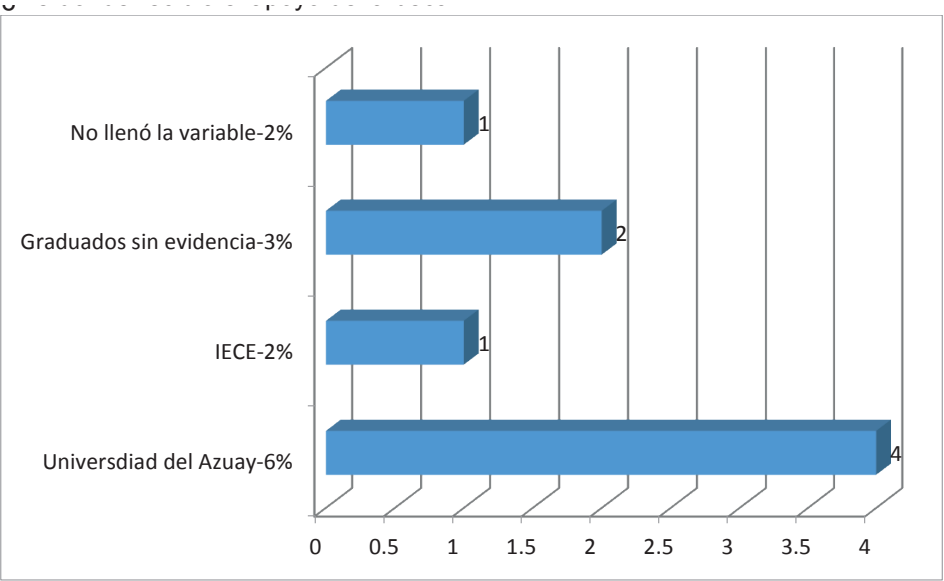


Tabla 8 Gráfico Apoyo de Becas.

El 9% de los encuestados recibieron beca para solventar los gastos de sus estudios, de los cuales el 6% fueron apoyados por la Universidad del Azuay, el 2% del IECE y el 2% no contestaron a la pregunta.

15: Nivel de satisfacción

Responda según su nivel de satisfacción a las siguientes competencias profesionales:

15.1Expresión escrita:

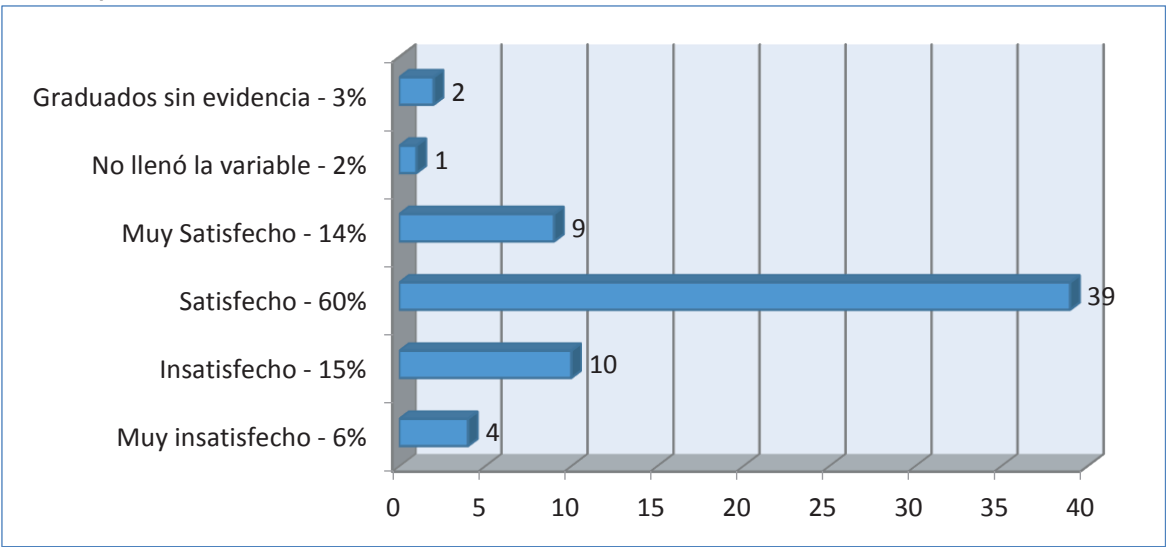


Tabla 9 Gráfico Expresión escrita.

El 74% de los graduados consideran tener una alta satisfacción profesional en cuanto a expresión escrita, el15% evidencia estar insatisfecho, el 6% muy insatisfecho y el 2% no llenó esta variable.

15.2 Expresión oral

Expresión oral:

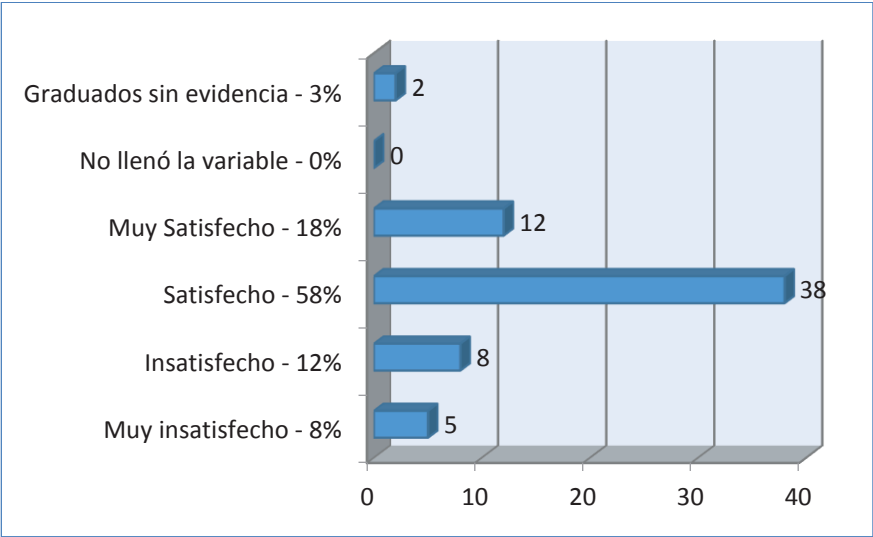


Tabla 10 Gráfico Expresión Oral.

La gráfica demuestra que en la competencia profesional: Expresión oral el 58% considera estar satisfecho, el 18% muy satisfecho, el 12% insatisfecho y el 8% muy insatisfecho.

15.3 Lenguaje Profesional:

Lenguaje Profesional:

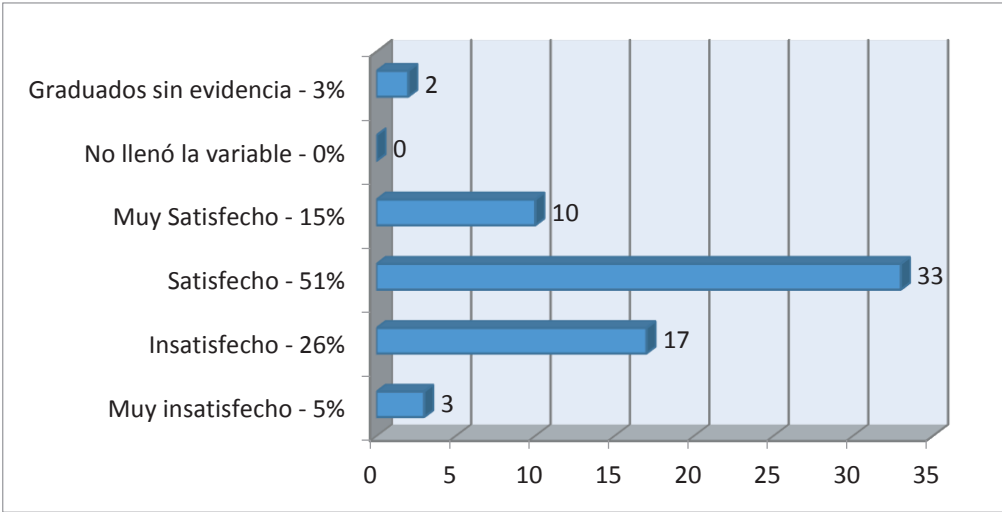


Tabla 11 Gráfico Lenguaje Profesional.

Este gráfico revela que el 51% de los titulados se encuentran satisfechos con la competencia profesional establecida, el 26% demuestra estar insatisfecho, el 15% muy satisfecho y el 5% se encuentran muy insatisfechos.

15.4 4 Herramientas informáticas.

Herramientas informáticas:

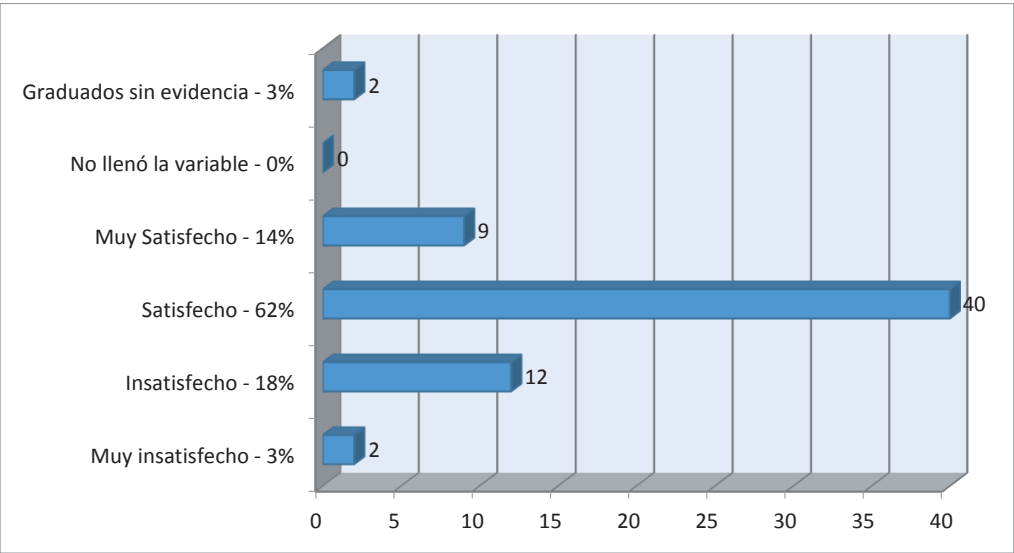


Tabla 12 Gráfico Herramientas informáticas.

El 62% de los titulados se encuentran satisfechos con las herramientas informáticas ofertadas dentro de la Carrera, el 14% demuestran estar muy satisfechos, el 18% insatisfecho y el 3% muy insatisfecho.

15.6 Ser creativo e innovador

Ser creativo e innovador:

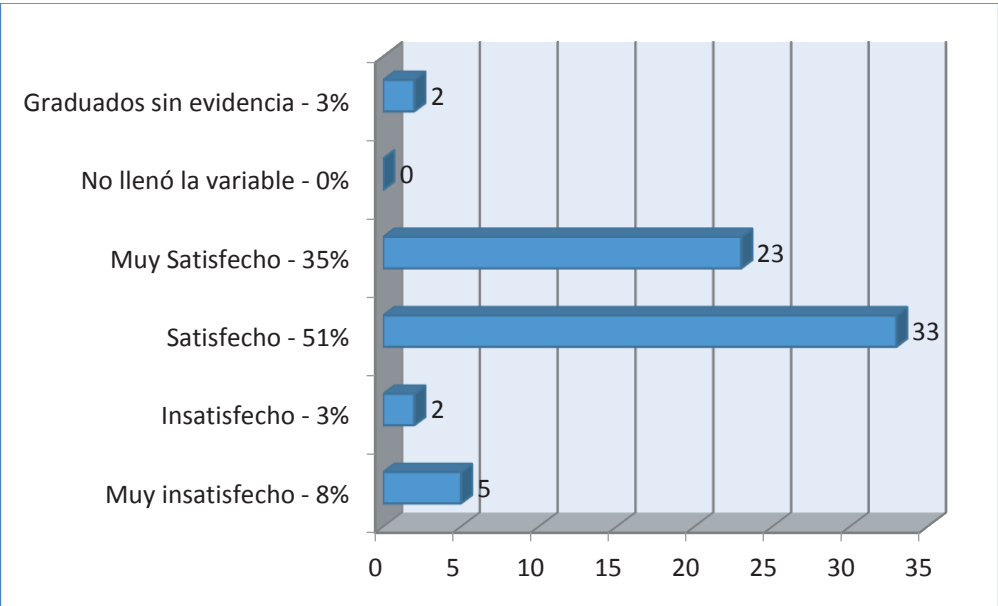


Tabla 13 Gráfico Creativo e innovador.

El 51% de los encuestados revelaron estar satisfechos con la competencia profesional detallada, el 35% muy satisfechos, el 3% insatisfechos y el 8% muy insatisfechos.

15.7 Identificar problemas y encontrar la solución

Identificar problemas y encontrar la solución:

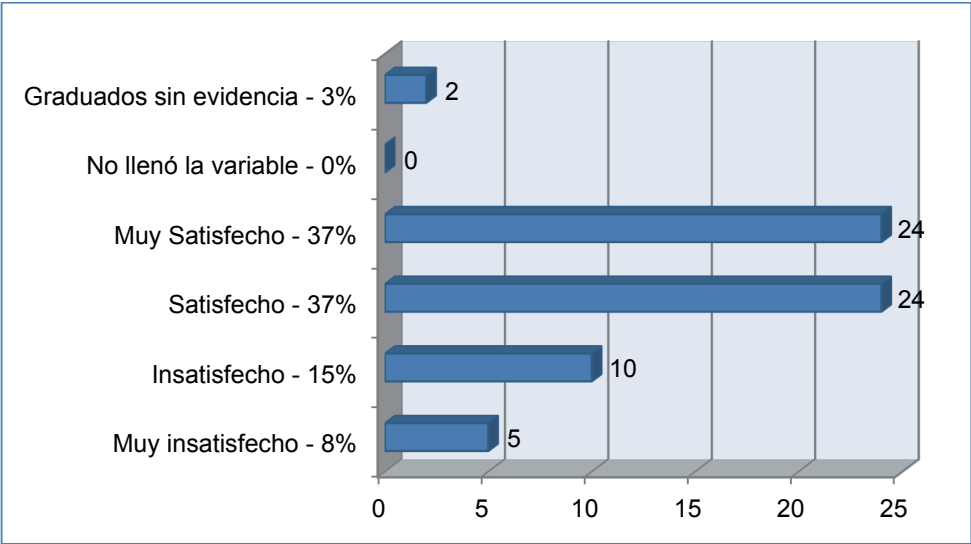


Tabla 14 Gráfico Identificación de problemas y soluciones.

Las evidencias detalladas en esta gráfica demuestran que el 37% de los titulados se encuentran muy satisfechos en torno a esta competencia profesional, el 37% se encuentran satisfechos, el 15% insatisfechos y el 8% muy insatisfechos.

15.8 Toma de decisiones

Toma de decisiones:

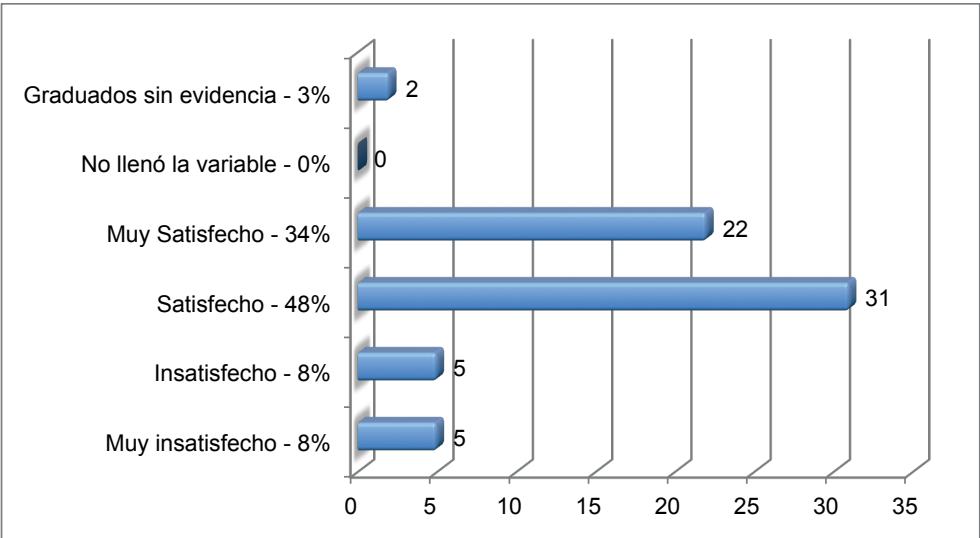


Tabla 15 Gráfico Toma de decisiones.

La gráfica demuestra que el 34% de los diseñadores están muy satisfechos con la competencia profesional mencionada, el 48% están satisfechos, el 8% insatisfechos y el 8% muy insatisfechos.

15.9 Trabajo en equipo

Trabajo en equipo:

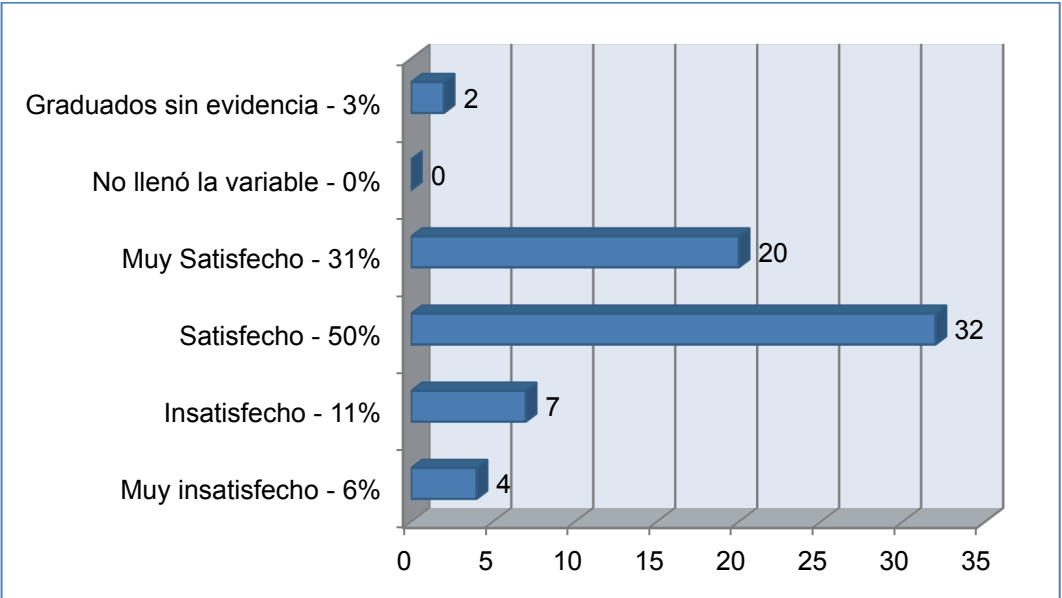


Tabla 16 Gráfico Trabajo en equipo.

Este gráfico evidencia que el 31% de los titulados se encuentran muy satisfechos dentro de la competencia profesional: Trabajo en equipo, el 50% está satisfecho, el 11% insatisfecho y el 6% muy insatisfecho.

15.10 Comprensión de mercado

Comprender el mercado que lo rodea:

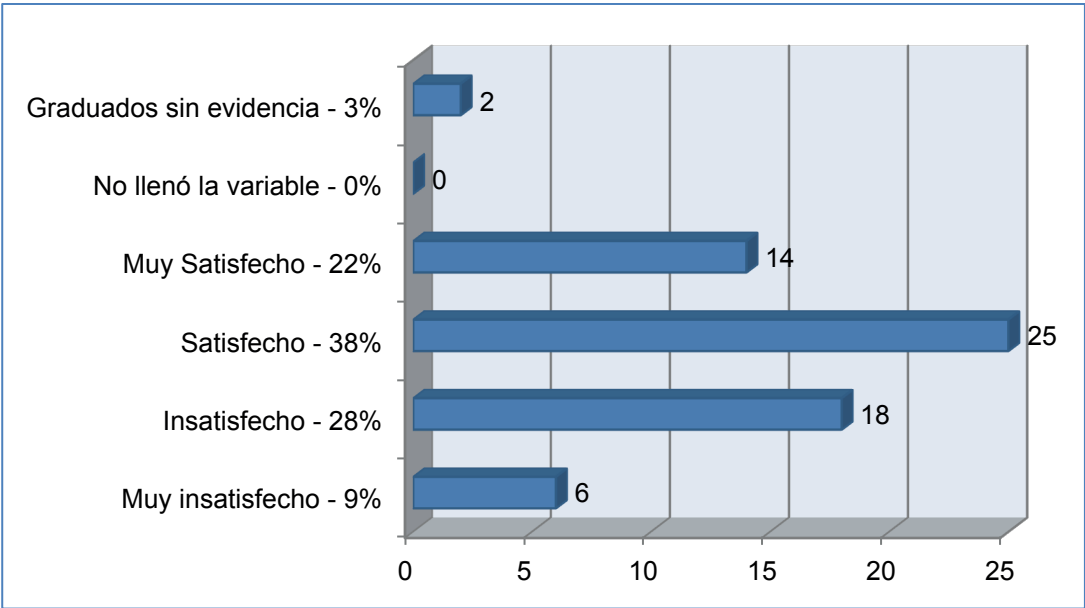


Tabla 17 Gráfico Aprendizaje y actualización.

La respectiva gráfica demuestra que el 25% de los encuestados demostraron estar muy satisfechos con la competencia profesional, el 49% se encuentran satisfechos, el 16% insatisfechos y el 8% muy insatisfechos.

15.11 Aprendizaje y actualización

Aprender y mantenerse actualizado:

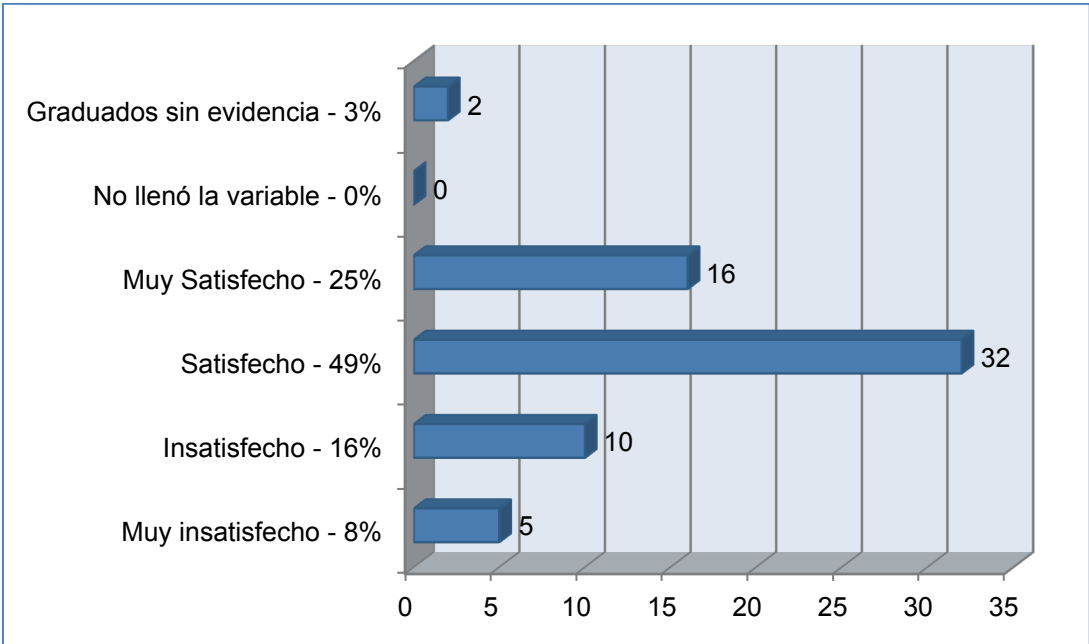


Tabla 17 Gráfico Aprendizaje y actualización.

La respectiva gráfica demuestra que el 25% de los encuestados demostraron estar muy satisfechos con la competencia profesional, el 49% se encuentran satisfechos, el 16% insatisfechos y el 8% muy insatisfechos.

16: Planes a largo plazo

¿Dentro de sus planes a largo plazo que piensa hacer?

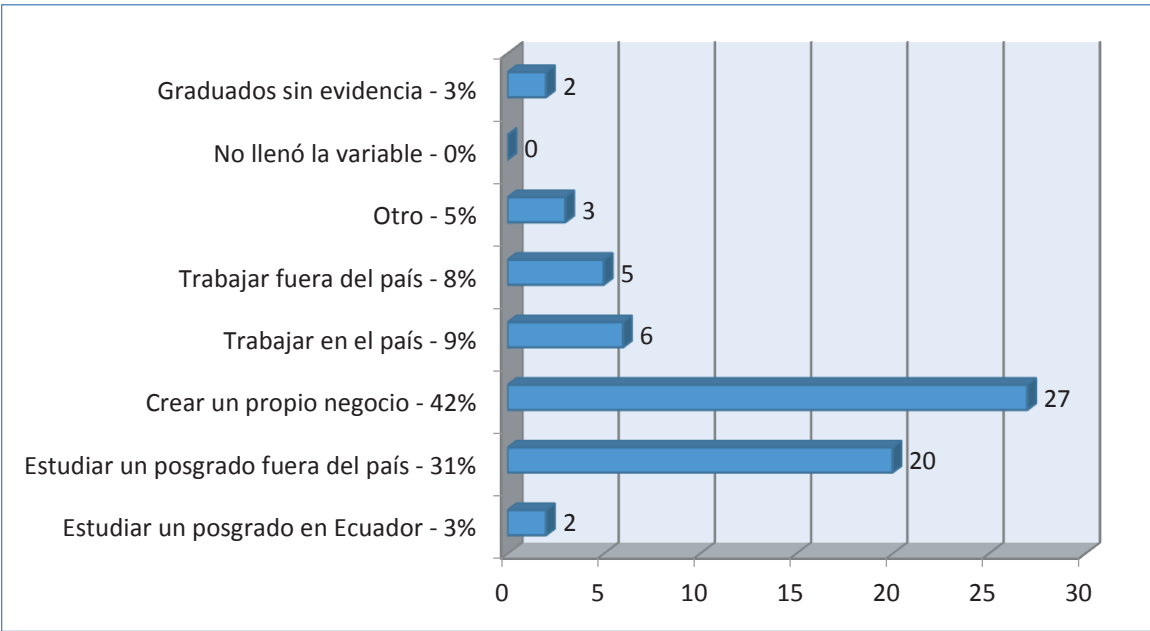


Tabla 19 Gráfico Planes a largo plazo.

Esta gráfica demuestra que el 42% de los titulados tienen como plan a largo plazo crear un negocio propio, el 31% estudiar un posgrado fuera del país, el 9% trabajar en el país, el 8% trabajar fuera del país, el 5% respondió a la variable “otro” y el 3% pretenden estudiar un posgrado en Ecuador.

17: Actividad

¿En qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo?

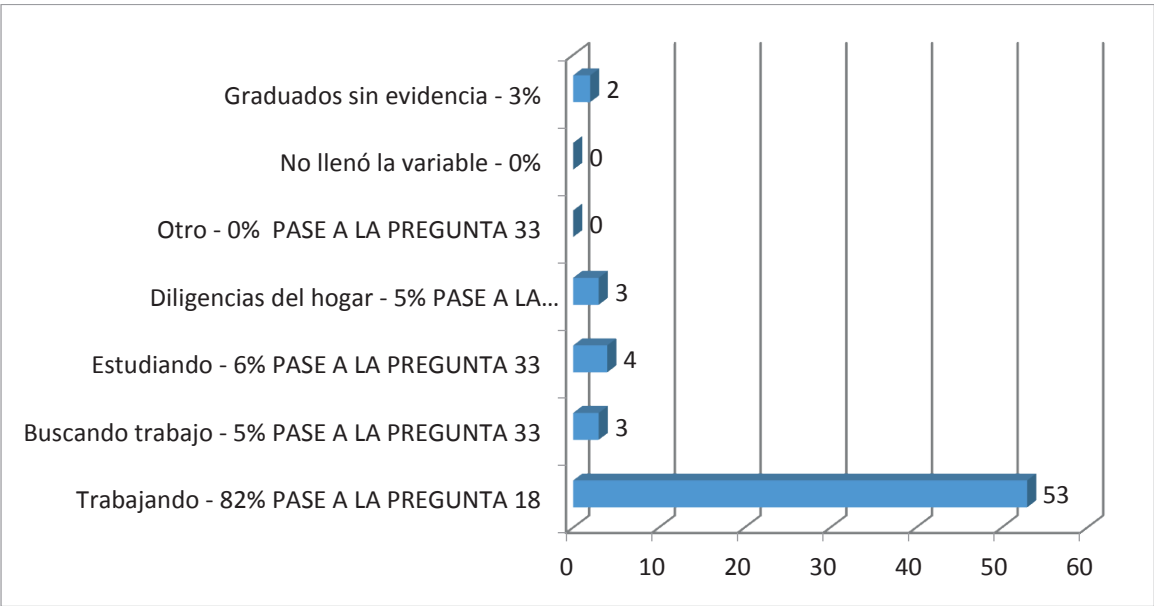


Tabla 20 Gráfico Actividad actual.

Esta gráfica revela la actividad en la que los encuestados ocupan la mayor cantidad de su tiempo: el 82% se encuentran trabajando, el 6% estudiando, el 5% buscando trabajo y otro 5% se dedica a las diligencias del hogar.

18: Ocupación

En su trabajo usted es:

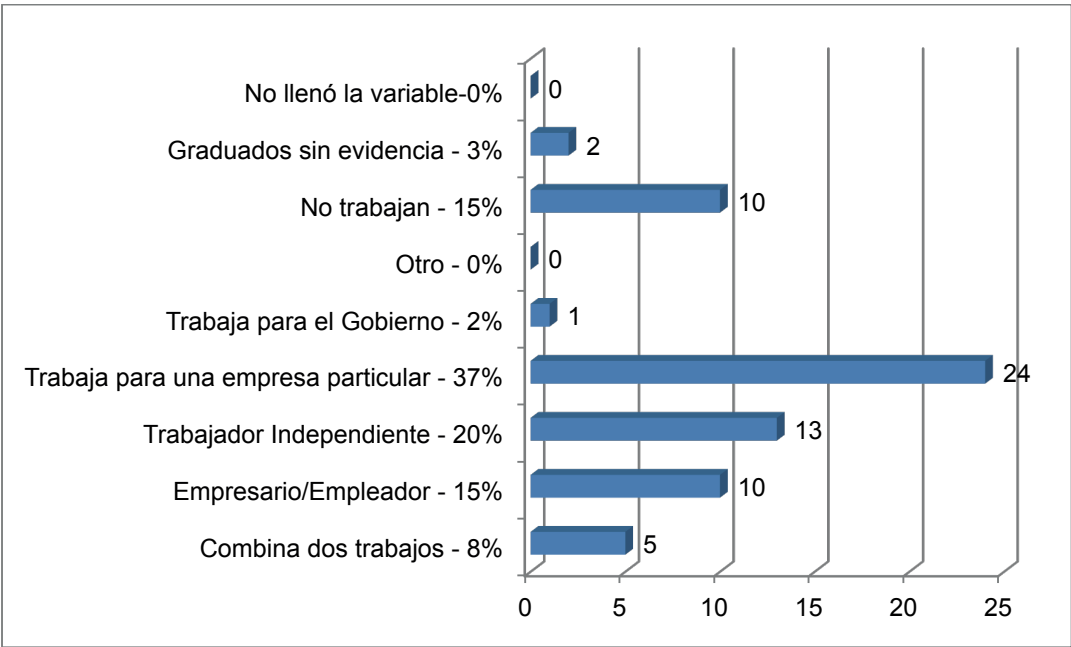


Tabla 21 Gráfico Cargo laboral

En el gráfico se puede observar los siguientes datos: el porcentaje de graduados que laboran para una empresa particular es del 37%, el 20% son trabajadores independientes, el 15% son empresarios/ empleadores, el 8% combina dos trabajos y el 2% trabaja para el gobierno, siendo este último parte del porcentaje que combina dos trabajos.

19: Ocupación actual

¿Es este su primer trabajo?

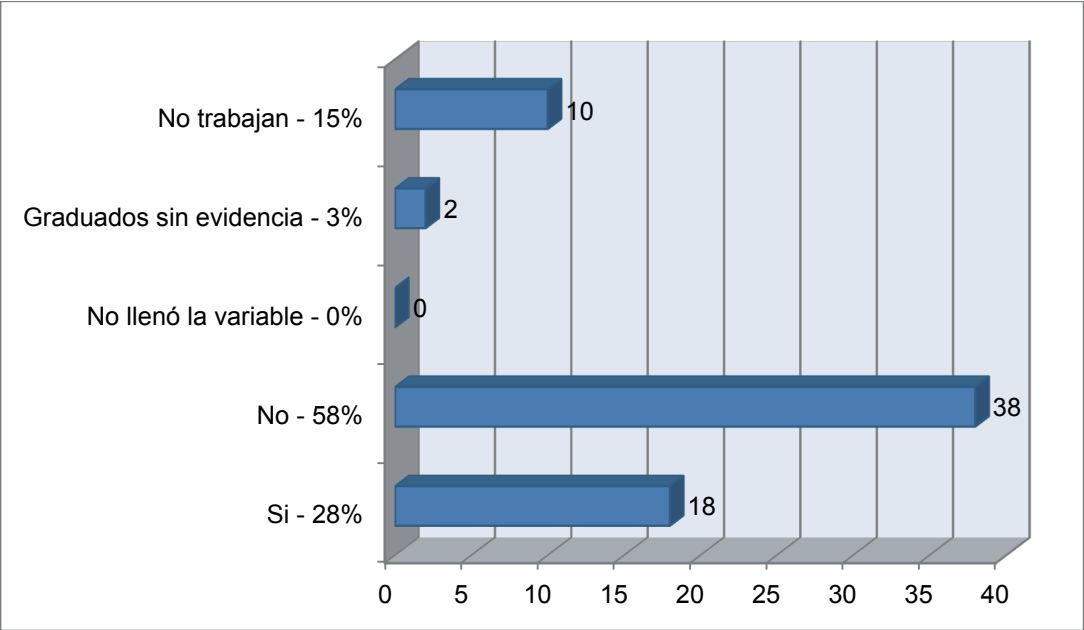


Tabla 22 Gráfico Primer empleo

El 58% indican haber trabajado antes y el 28% indica estar trabajando por primera vez, el 3% no respondió a la pregunta.

20: Obtención de empleo

¿Cómo consiguió este empleo?

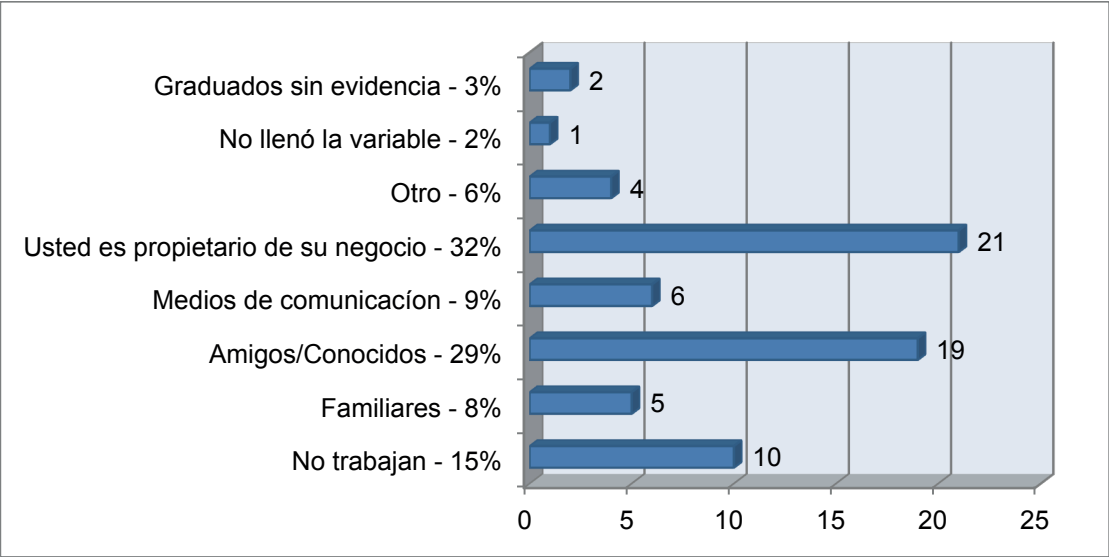


Tabla 23 Gráfico Obtención del empleo.

El 32% de los encuestados indica ser el propietario de su negocio, el 29% evidencia haber conseguido este empleo a través de amigos/ conocidos, el 9% por medios de comunicación, el 8% por medio de familiares, el 6% corresponde a “otro” y el 2% no llenó la pregunta.

21: Contratos

En el lugar en donde trabaja tiene contrato a:

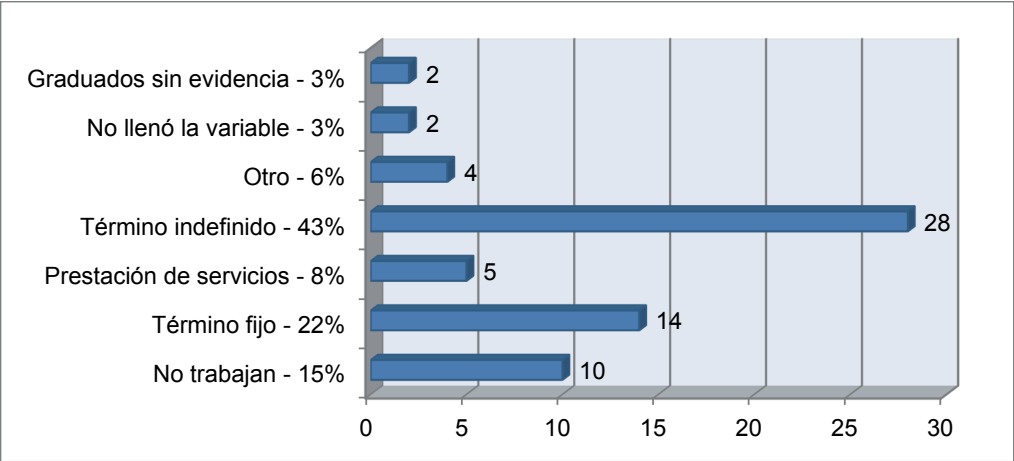


Tabla 24 Gráfico Contratos.

El 43% de los titulados tienen trabajo a término indefinido ya que la mayoría de este porcentaje trabaja independientemente o es dueño de su propio negocio, el 22% tienen trabajo a término fijo, el 8% realizan prestación de servicios, el 6% corresponde a “otro” y el 3% no respondió a la variable.

22: Status dentro del trabajo

Su ocupación actual dentro de su trabajo es:

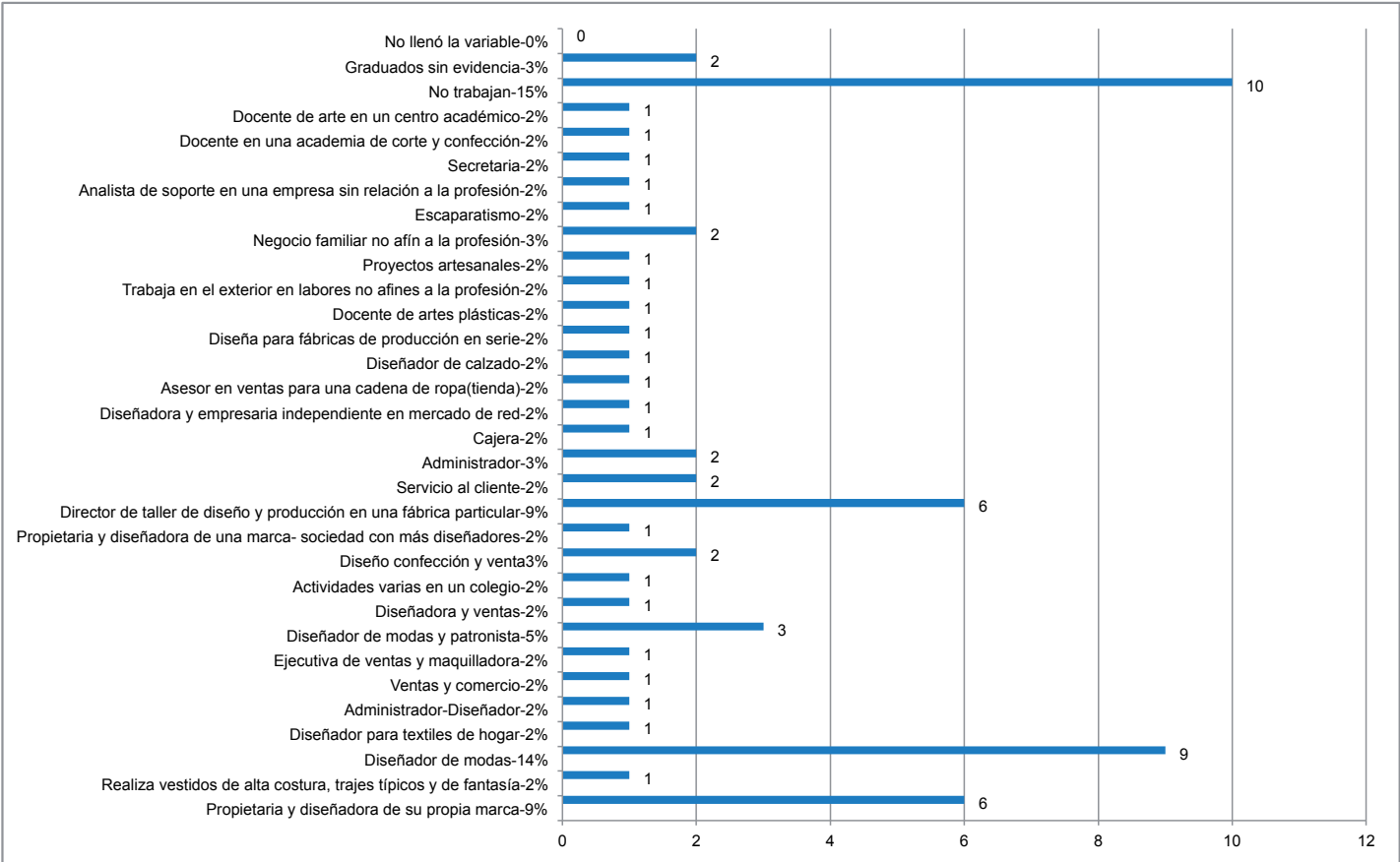


Tabla 25 Gráfico Ocupación actual.

Las principales ocupaciones que desempeñan los graduados dentro de su empleo es el de diseñador y áreas vinculadas al diseño equivalente al 57% de los encuestados, sin embargo el 43% restante corresponde a los siguientes porcentajes: 15% no trabajan, 3% graduados sin evidencia y el 25% trabaja apartado del campo afín a la profesión.

23: Relación trabajo y Carrera

¿Tiene relación su empleo con la Carrera de Diseño Textil y Moda?

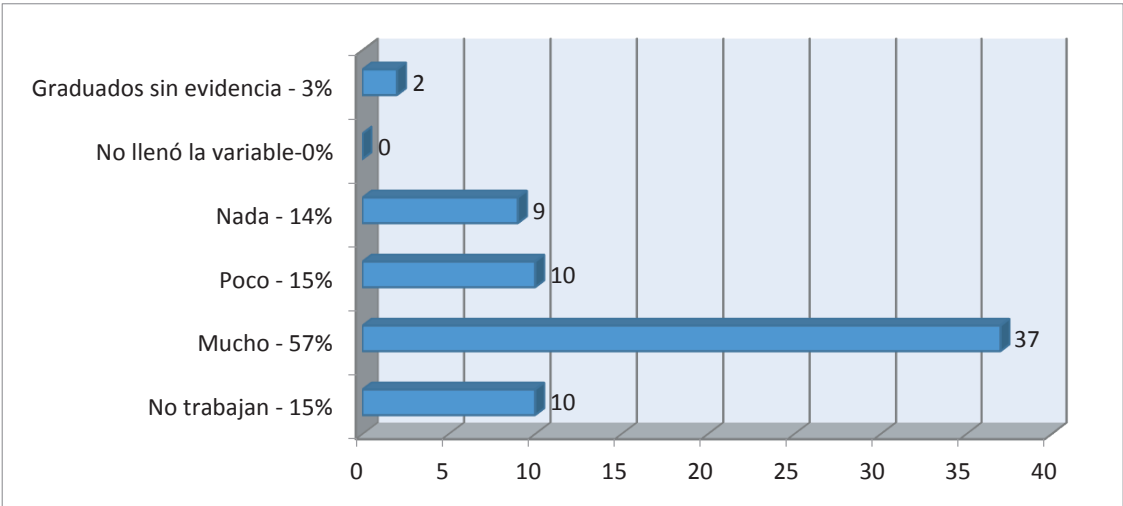


Tabla 26 Gráfico Empleo afín a la profesión.

El 57 % de los estudiantes manifiesta que su empleo tiene relación con la Carrera de Diseño Textil y de Moda. El 25% trabaja apartado de dicho campo en base a la interpretación que se establece al 15% que indican que tiene poca relación su empleo con la Carrera. Esto puede deberse a que los diseñadores han decidido incursionar en otras áreas del campo laboral incluidos los negocios familiares, además de que pocos han optado por seguir estudiando.

24: Ingreso económico

¿Su ingreso económico laboral del mes pasado fue?
Respuesta específica de cada graduado. Véase Anexo 1.

El promedio establecido es de \$ 560,00 en base a los encuestados que respondieron esta pregunta.

25: Ámbito de labor

El ámbito en el que labora es a:

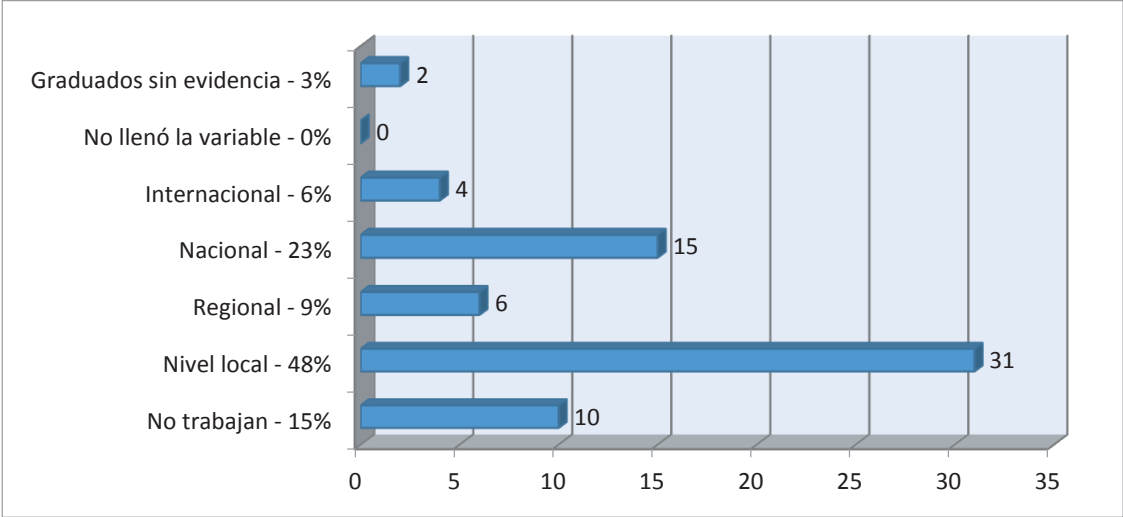


Tabla 27 Gráfico Ámbito laboral.

El ámbito en el que labora el 48% de los encuestados es a nivel local, el 23% a nivel nacional, el 9% a nivel regional y el 6% a nivel internacional.

26: Relación labora con la Universidad del Azuay

¿Tiene relación su trabajo con la Universidad del Azuay?

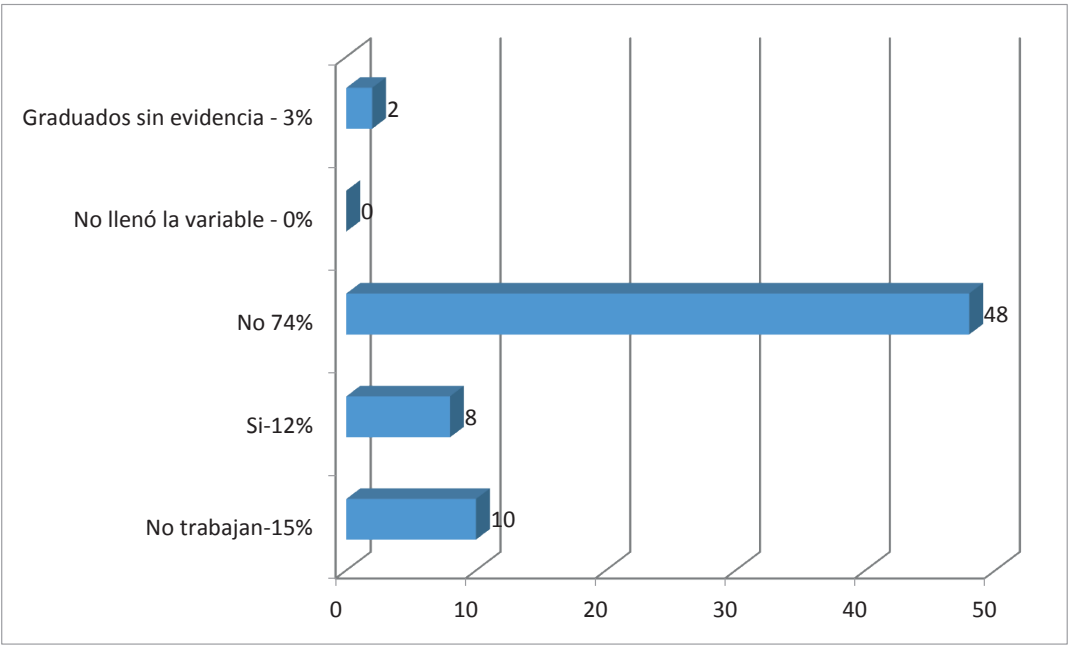


Tabla 28 Gráfico Empleo en la Universidad del Azuay.

En esta gráfica se presenta un margen de error en cuanto al entendimiento que produjo la variable, debido a que ninguno de los encuestados trabaja en la Universidad del Azuay por lo que sería el 86% en “No”, y un 0% en “Si”, sin embargo se ha realizado la gráfica en base a las evidencias recopiladas por parte de los graduados.

27: Conocimientos adquiridos en la carrera

¿Considera útiles en su trabajo los conocimientos adquiridos en la Carrera de Diseño Textil y Moda?

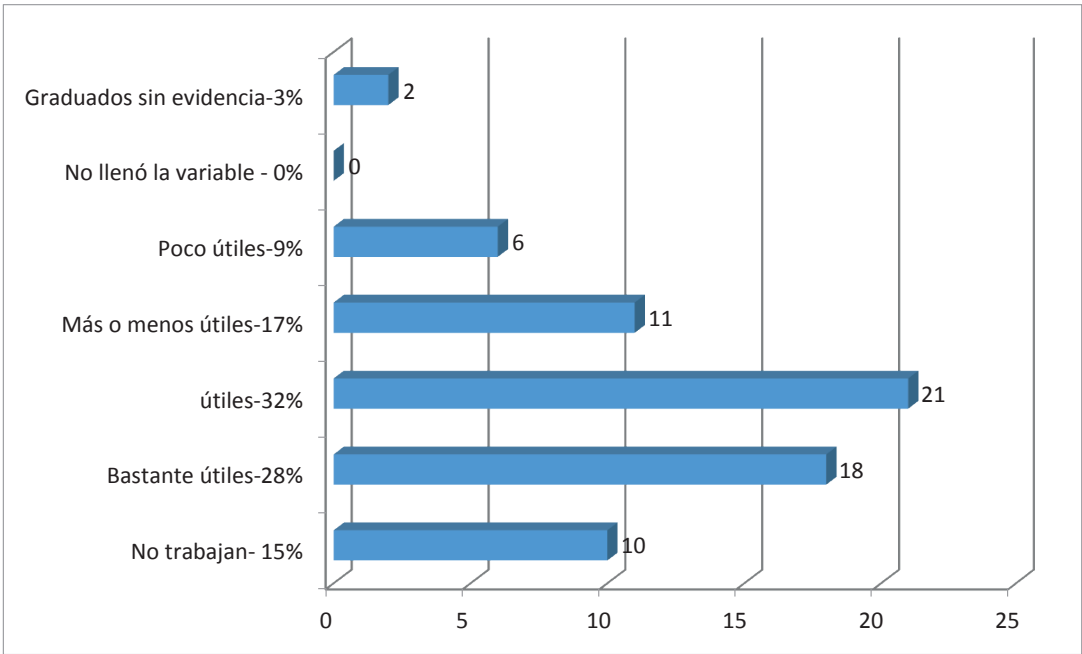


Tabla 29 Gráfico Conocimientos adquiridos

El 32% de los diseñadores consideran útiles los conocimientos adquiridos dentro de las cátedras ofertadas en la Carrera de Diseño Textil y Moda, el 28% considera bastante útiles, el 17% considera más o menos útiles y el 9% poco útiles.

28: Incremento de desarrollo profesional y personal

¿Su trabajo ha incrementado su desarrollo profesional y personal?

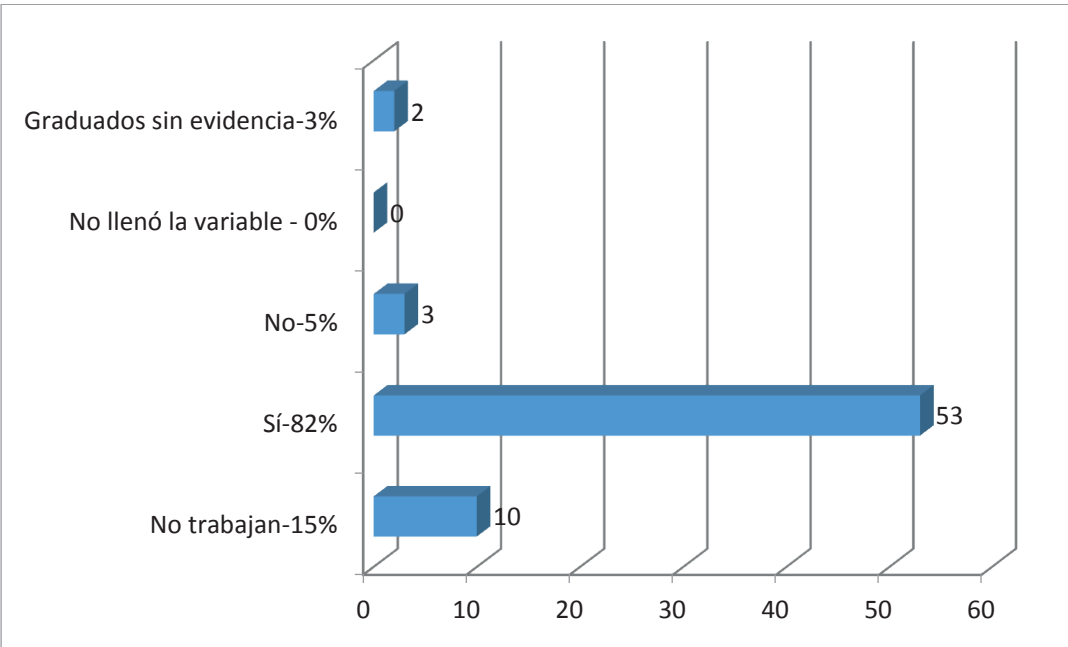


Tabla 30 Gráfico Desarrollo profesional y personal.

El 82% de los diseñadores consideran que el trabajo ha aportado significativamente a su desarrollo personal y el 5% de los encuestados consideran que sus experiencias laborales no han aportado a su desarrollo profesional y personal.

29: Nivel de satisfacción

Califique su nivel de satisfacción en su empleo actual:

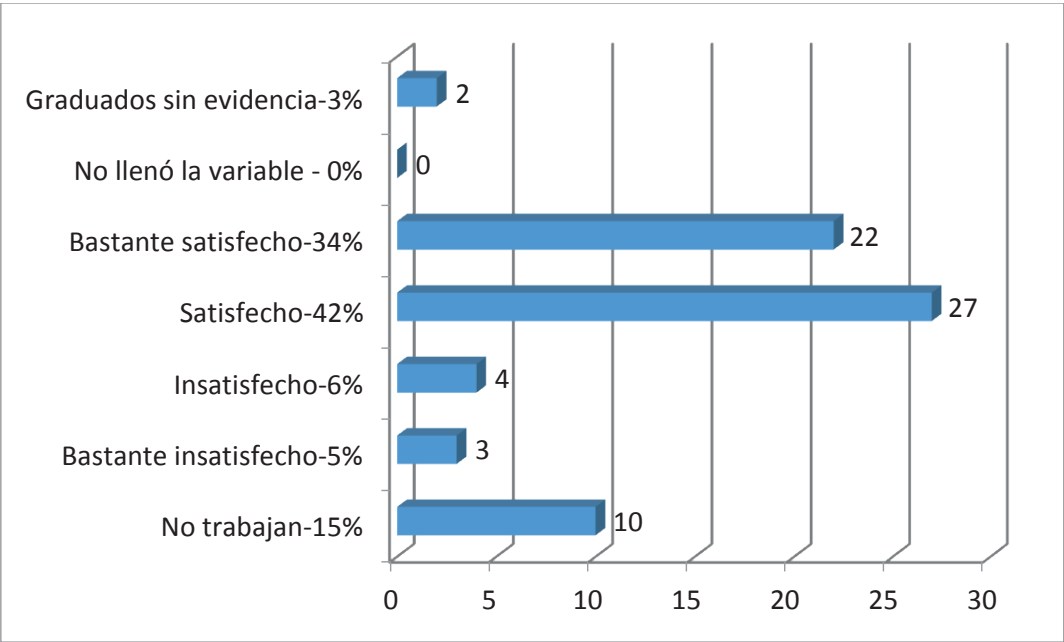


Tabla 31 Gráfico Satisfacción en el empleo actual.

El 42% de los graduados demuestra estar satisfecho con su empleo actual, el 34% bastante satisfecho, el 6% insatisfecho y el 5% bastante insatisfecho.

30: Nivel de desempeño

¿El trabajo en el que se desempeña, qué nivel considera que se necesita?

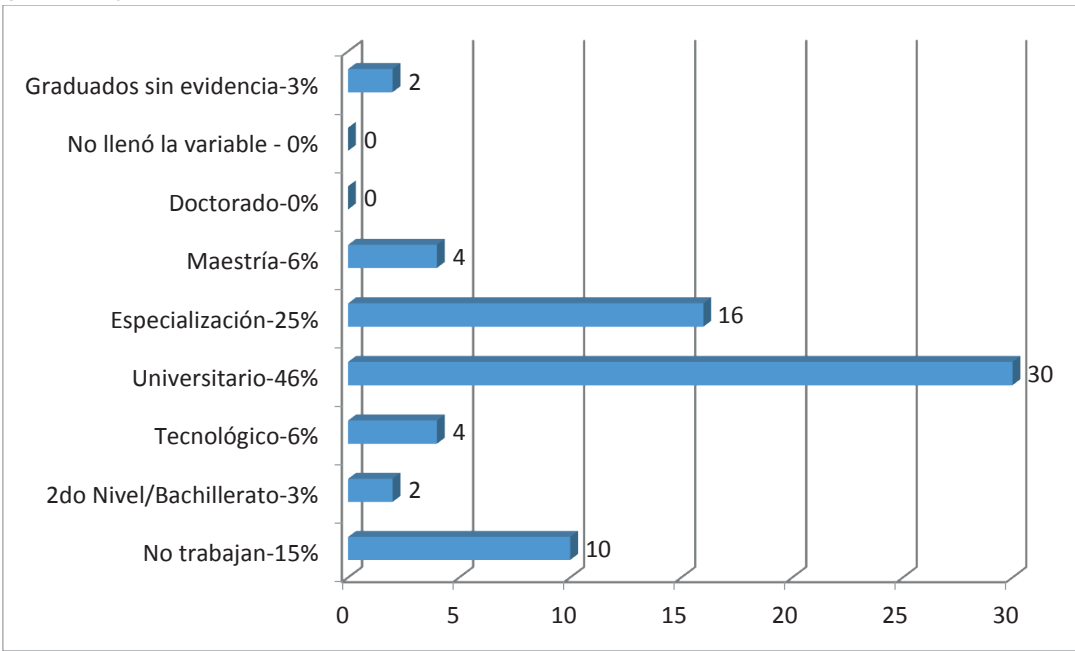


Tabla 32 Gráfico Nivel necesario.

El 46% de los encuestados manifiesta que necesita de la formación universitaria para su desempeño en el campo laboral, el 25% especialización, el 6% maestría, el 6% tecnológico y el 3% bachillerato.

31: Aplicación de conocimientos profesionales.

¿Piensa usted que en otro trabajo podría aplicar mejor sus conocimientos profesionales?

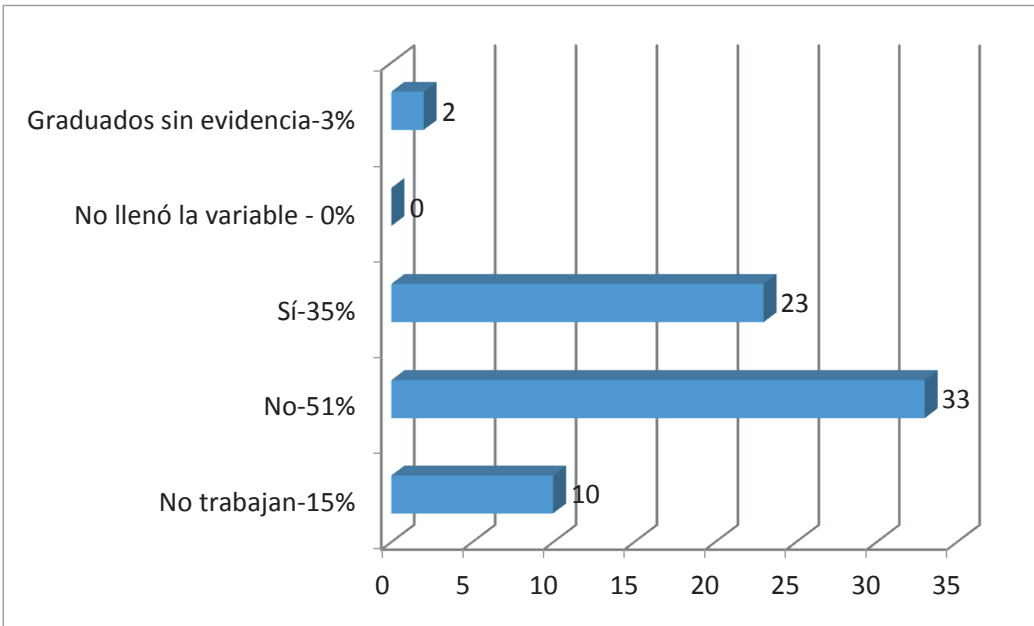


Tabla 33 Gráfico Mejor aplicación de conocimientos profesionales

El 51% de los diseñadores manifiestan que están aplicando sus conocimientos profesionales, sin embargo el 35% evidencia que en otro trabajo podrían aplicar mejor dichos conocimientos.

32: Nivel de ingreso – conocimientos profesionales

¿Considera usted que debería recibir mejores ingresos en relación con sus conocimientos profesionales? Después de contestar esta pregunta diríjase a la pregunta 37.

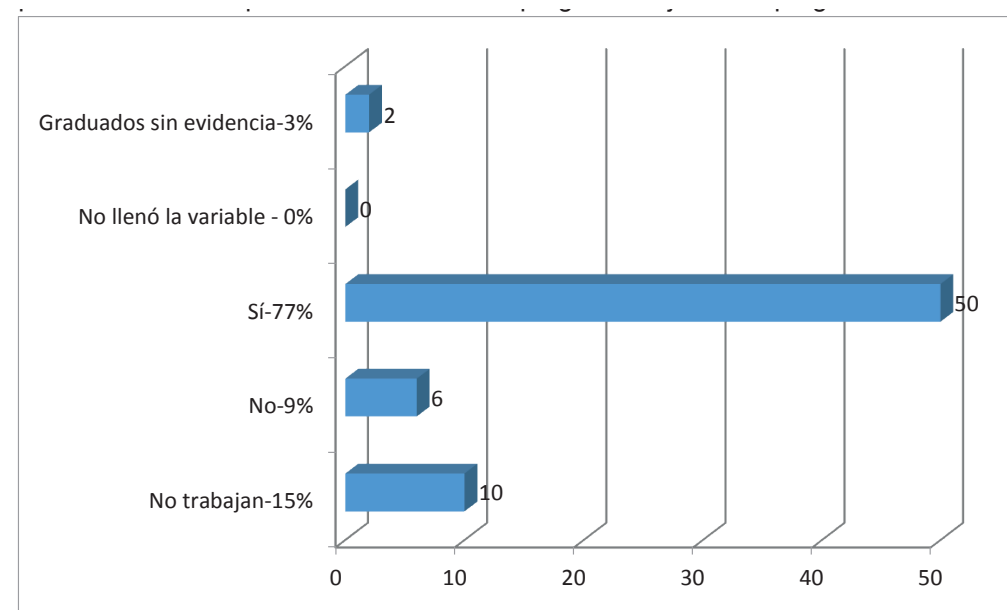


Tabla 34 Gráfico Mejores ingresos.

El 77% considera que sí debería recibir mejores ingresos mientras que el 9% se encuentra satisfecho con los ingresos obtenidos, cabe mencionar que este 9% corresponde a encuestados que reciben entre \$ 350,00 a \$ 2,000.

Si su respuesta es: Buscando trabajo, estudiando, realizando diligencias del hogar u otro diríjase a la pregunta 33:

33: Área de profesión

¿Es la primera vez que busca trabajo en el área de su profesión?

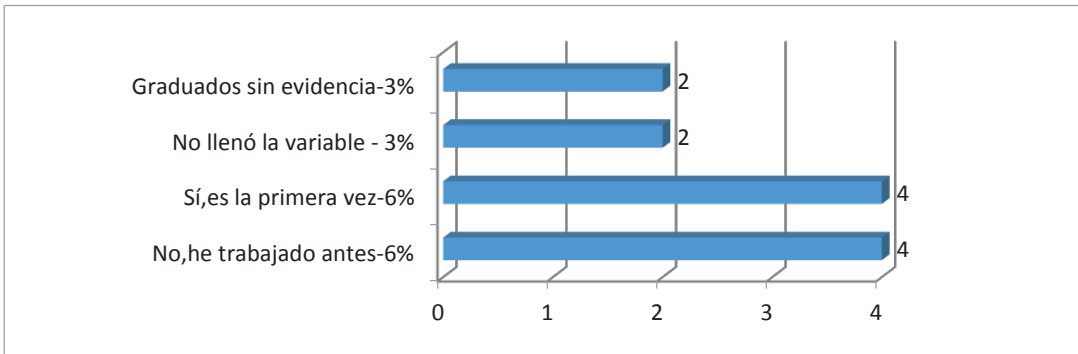


Tabla 35 Gráfico Búsqueda de trabajo afín a la profesión.

El 6% de los graduados ya han trabajado antes dentro del área de su profesión, 6% están buscando empleo por primera vez y el 3% de los titulados que no se encuentran laborando no contestaron esta pregunta.

34: Búsqueda de empleo

¿Durante cuántos meses ha estado buscando empleo?

Los graduados que están buscando empleo lo han realizado en un intervalo de uno a doce meses.

35: Conseguir trabajo

¿Considera que es fácil conseguir el trabajo que busca?

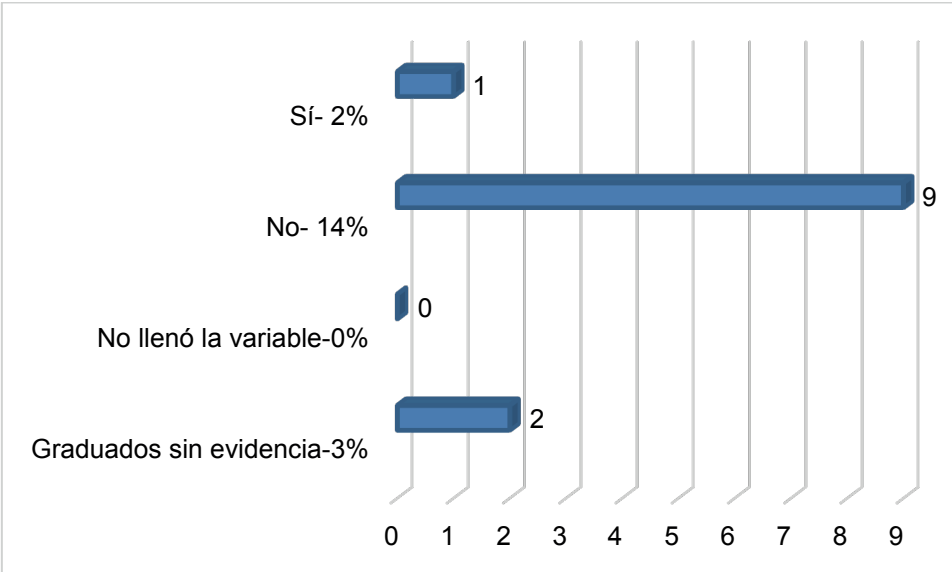


Tabla 36 Gráfico Facilidad de empleos.

La siguiente gráfica demuestra que del 15% que no se encuentra laborando el 14% no considera fácil encontrar el trabajo que busca, el 2% que si lo considera fácil relató en la encuesta que en realidad no está buscando empleo.

36: Obstáculo para conseguir trabajo

¿Cuál piensa que es el mayor obstáculo para conseguir el trabajo que busca?

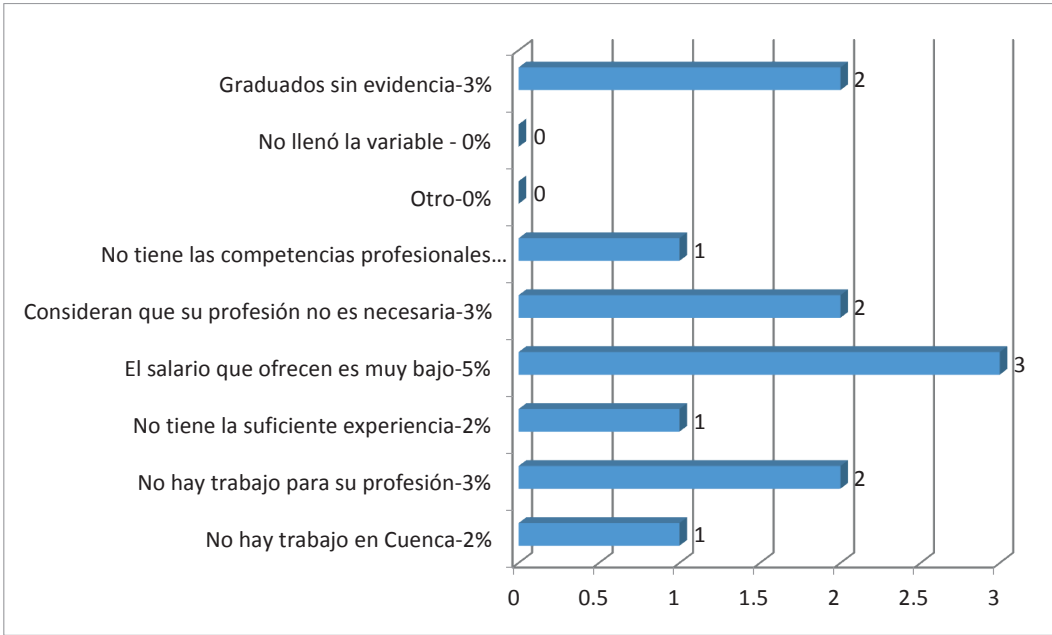


Tabla 37 Gráfico Obstáculos.

Del 15% de encuestados que no se encuentran laborando el 5% considera que el mayor obstáculo es el salario que ofrecen, el 3% considera que no hay trabajo para su profesión, el 3% consideran que su profesión es innecesaria, el 2% piensa que no tiene la suficiente experiencia y el 2% opinan que no hay trabajo en Cuenca.

37: Oportunidad de cambio de carrera

¿Sí tuviera la oportunidad de elegir otra carrera lo hiciera?

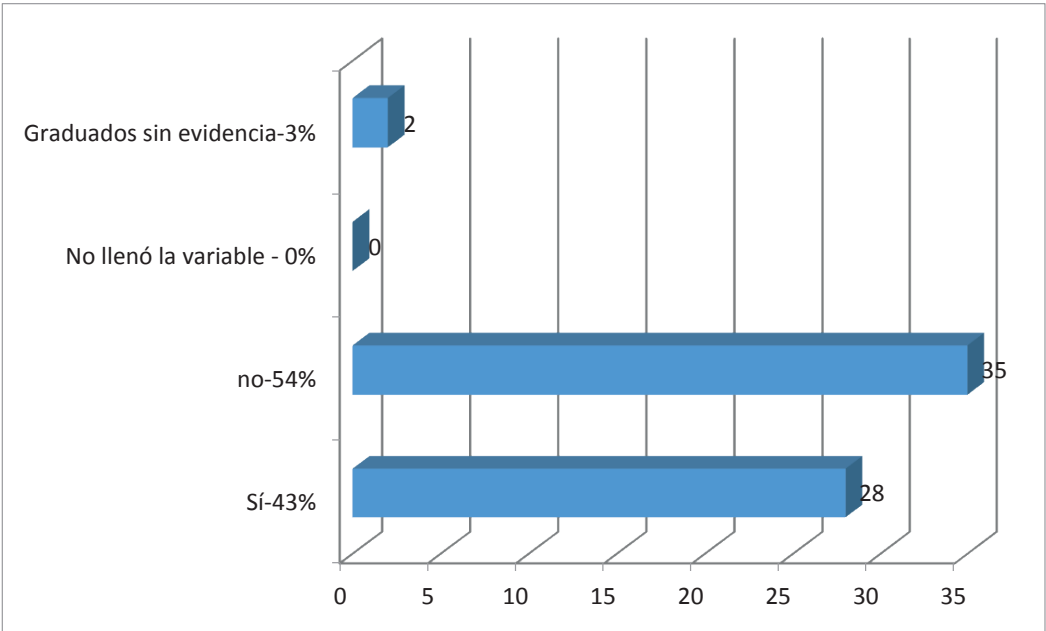


Tabla 38 Gráfico Elección de otra carrera.

Esta gráfica indica la preocupante evidencia sobre que el 43% de los titulados hubieran elegido otra profesión, mientras que el 54% se hubieran mantenido en su decisión de seguir la Carrera de Diseño Textil y Moda.

38: Razones para no regresar a la Universidad del Azuay

¿Cuál sería la principal razón para NO regresar a la Universidad del Azuay?

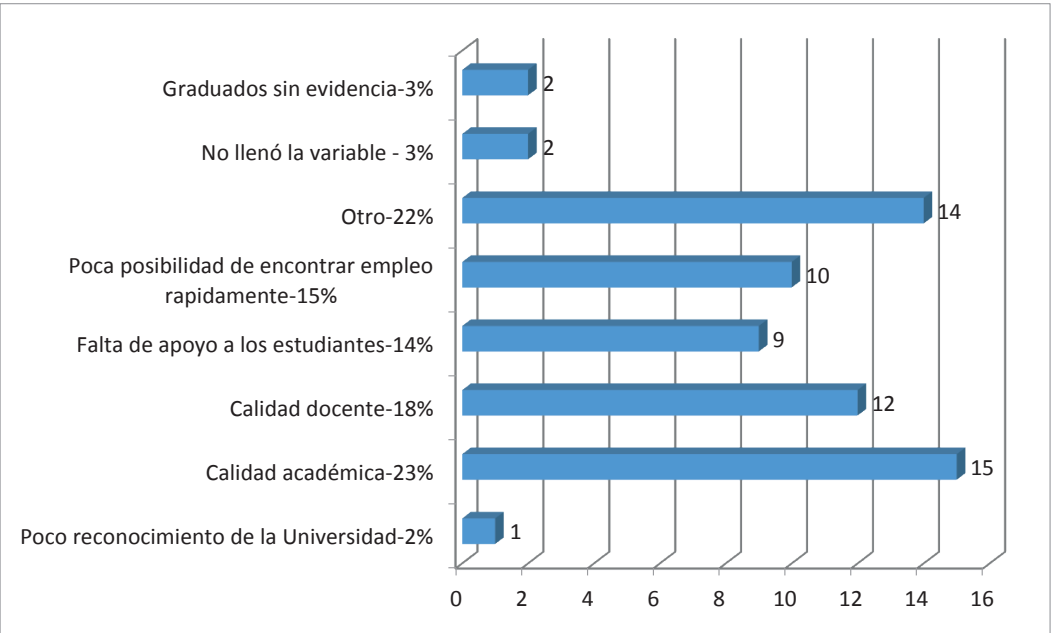


Tabla 39 Gráfico Razones para no regresar a la UDA.

El 23% de los encuestados no regresarían a la Universidad del Azuay debido a la calidad académica, el 18% por la calidad docente, el 14% por la falta de apoyo hacia los estudiantes, 15% por la poca posibilidad de encontrar empleo rápidamente, el 2% debido al poco reconocimiento de la Institución y el 22% corresponde a “otro” que en su mayoría detallan lo siguiente: Falta de prácticas en la Universidad, ninguna razón en particular, el pensum que recibieron no llenaron sus expectativas académicas.

39: Razones para regresar a la Universidad del Azuay

¿Cuál sería la principal razón para Sí regresar a la Universidad del Azuay?

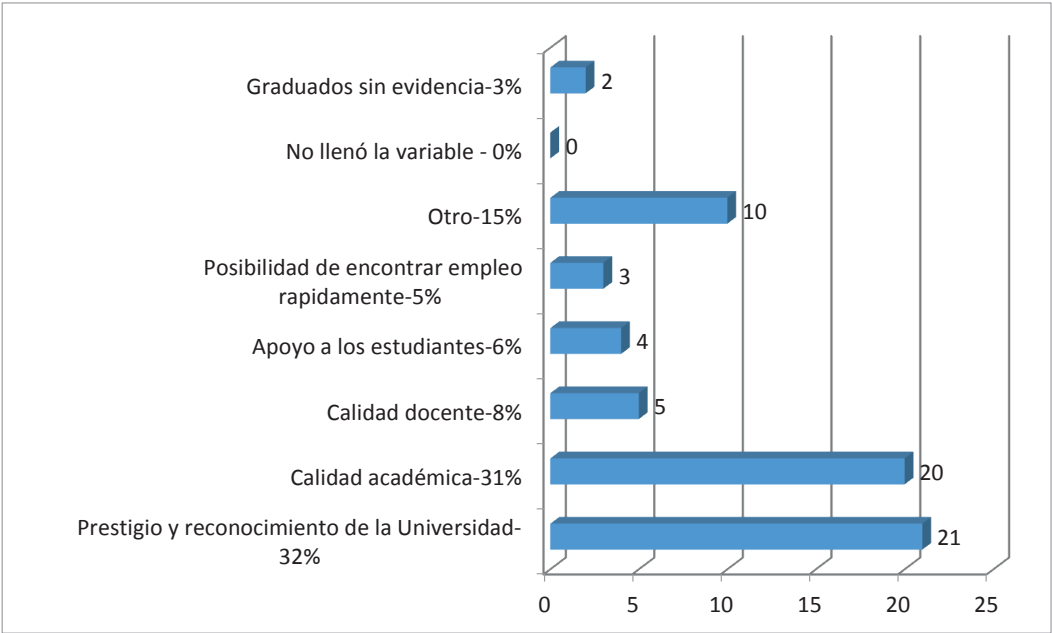


Tabla 40 Gráfico Razones para regresar a la UDA

El 31% de los encuestados regresarían a la Institución debido a la calidad académica, el 32% debido al prestigio y reconocimiento de la Universidad, el 8% gracias a la calidad docente, el 6% debido al apoyo a los estudiantes, el 5% a la posibilidad de encontrar empleo rápidamente y “otro” que corresponde al 15% relató lo siguiente: Logística y geografía, no regresaría por ningún motivo, dictar una cátedra, es la mejor Universidad de diseño en la ciudad de Cuenca.

40: Calificación al personal docente de la Carrera de Diseño Textil y Moda

En la siguiente cuadrícula señale su nivel de satisfacción en cuanto al personal docente de la Carrera de Diseño Textil y Moda:

40.1: Formación académica:

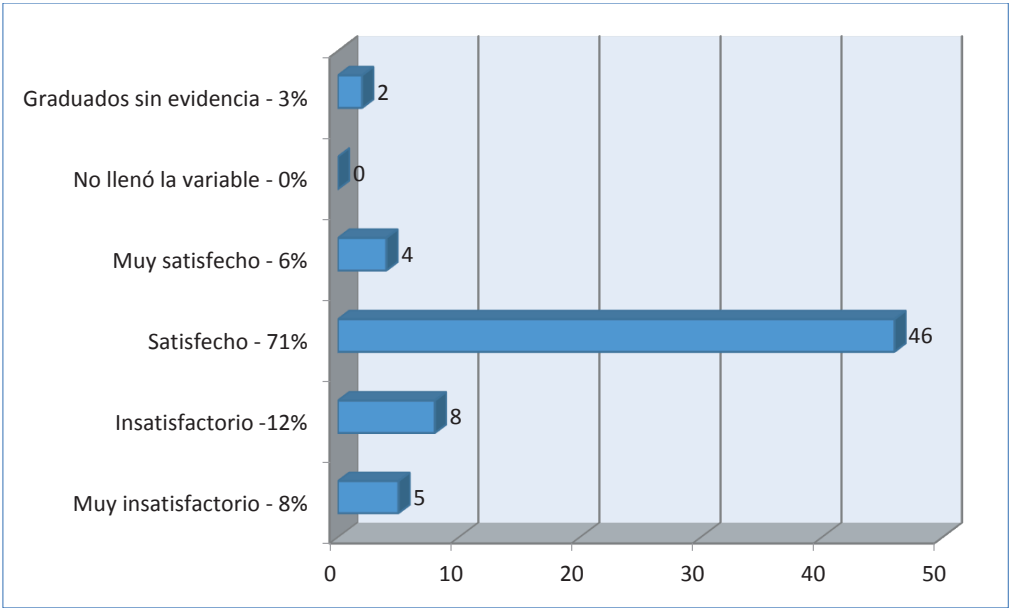


Tabla 41 Gráfico Formación académica.

Esta gráfica indica que el 71% de los encuestados demuestran un alto nivel de satisfacción en cuanto a la formación académica, el 6% revelan estar muy satisfechos, el 12% se encuentra insatisfecho y el 8% revela tener un nivel muy insatisfactorio.

40.2: Disponibilidad de tiempo:

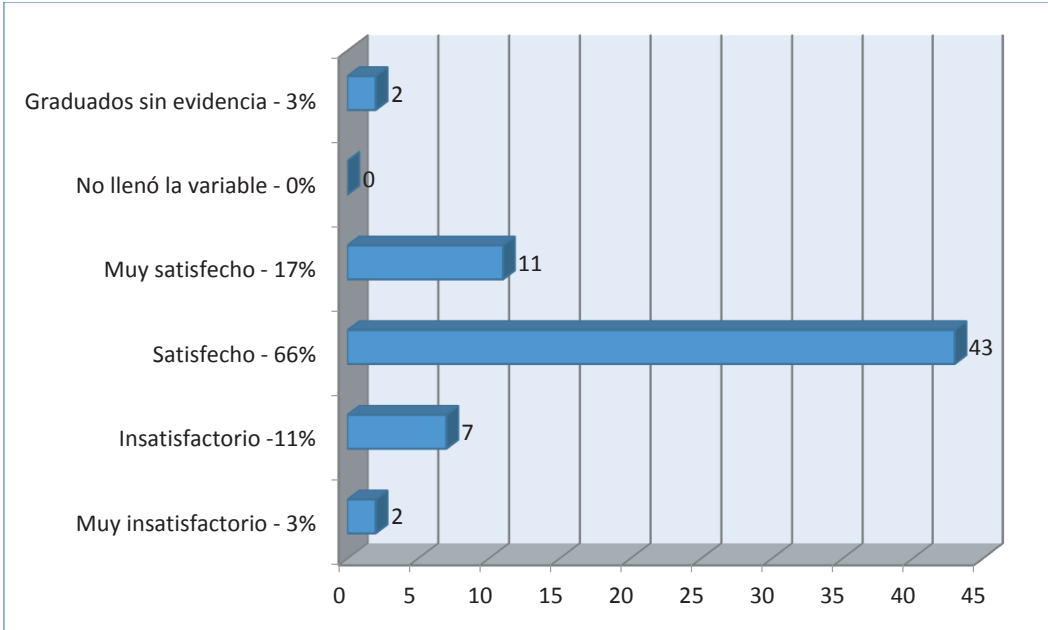


Tabla 42 Gráfico Disponibilidad de tiempo.

El 66% de los encuestados demuestran estar satisfechos en cuanto a la disponibilidad de tiempo ofertada por el personal docente de la Institución, el 17% indica estar muy satisfecho, el 11% insatisfecho y el 3% muy insatisfecho.

40.3: Metodología:

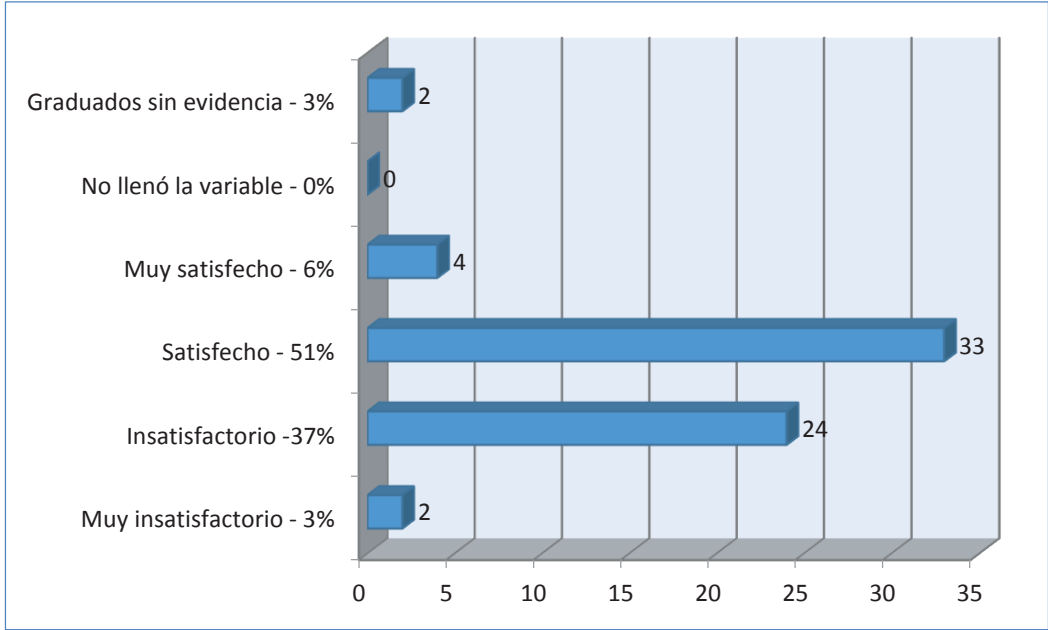


Tabla 43 Gráfico Metodología.

El 51% de los encuestados evidenciaron encontrarse satisfechos con la metodología impartida dentro de las aulas, el 6% consideran estar muy satisfechos, sin embargo el 37% indica estar insatisfecho y el 3% muy insatisfecho.

40.4: Prácticas experimentales:

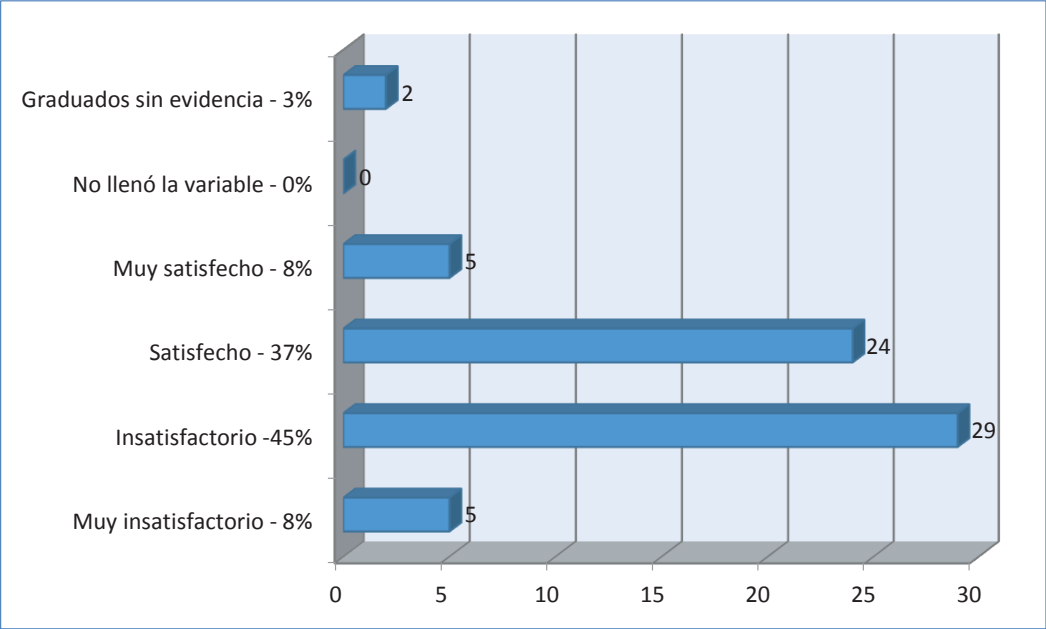


Tabla 44 Gráfico Prácticas experimentales.

Dentro de las prácticas experimentales el 37% de los diseñadores consideran estar satisfechos, el 8% muy satisfechos, cabe mencionar que el 45% de los encuestados se encuentran insatisfechos y el 8% muy insatisfechos.

40.5: Relación con los estudiantes:

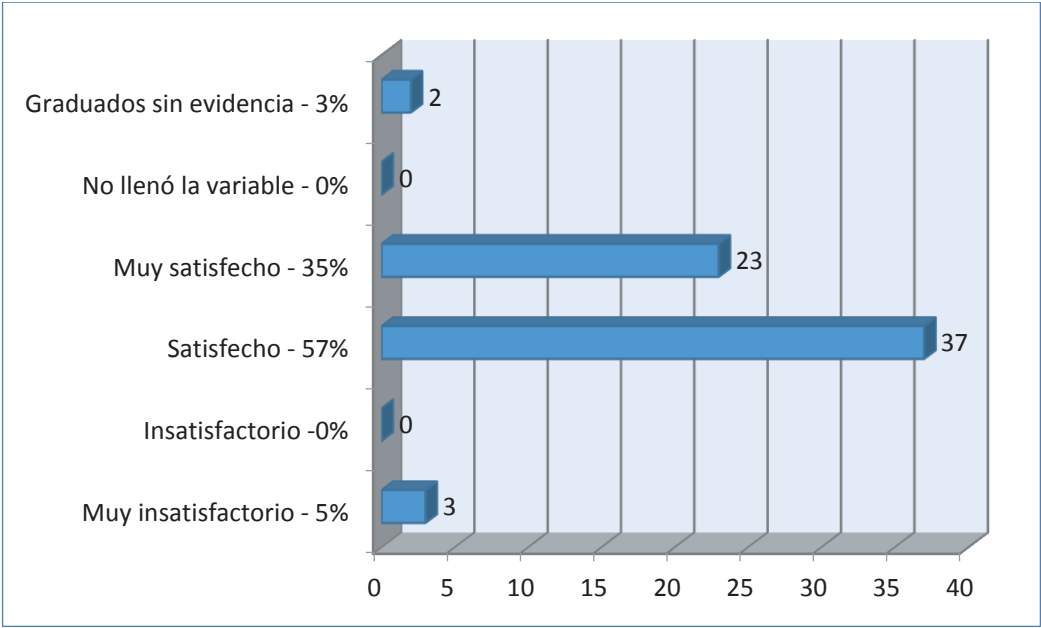


Tabla 45 Gráfico Relación con los estudiantes.

La relación entre personal docente y alumnado establece un nivel de satisfacción del 57%, el 35% está muy satisfecho, y el 5% muy insatisfecho.

41: Nivel de apoyo a los estudiantes

En la siguiente cuadrícula señale su nivel de satisfacción en cuanto al apoyo hacia los estudiantes:

41.1: Accesibilidad de diálogo entre profesores/ alumnos:

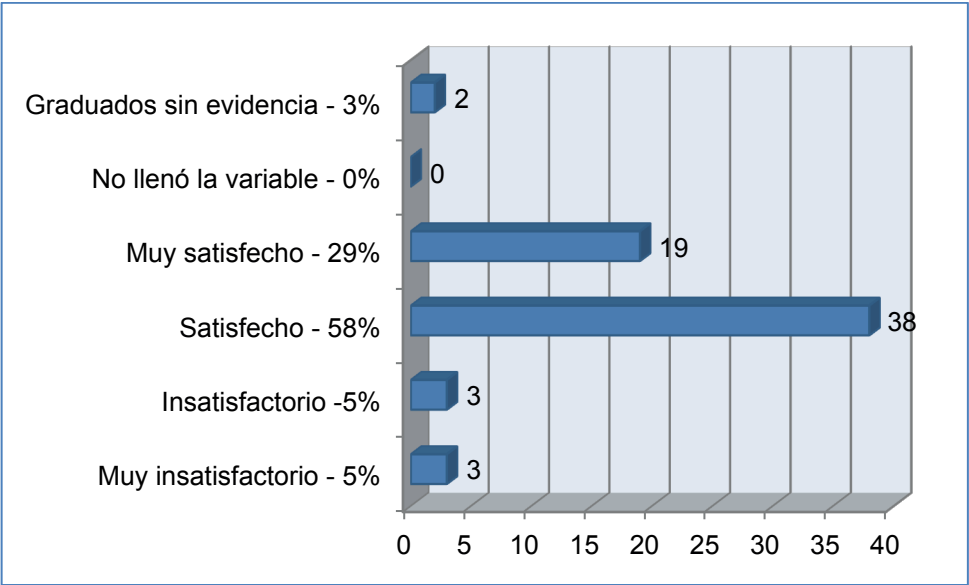


Tabla 46 Gráfico Accesibilidad de diálogo.

La accesibilidad de diálogo entre profesores y alumnos establece que el 58% de los titulados se encuentran satisfechos, el 29% muy satisfecho y el 10% se divide en insatisfecho y muy insatisfecho.

41.2: Gestión de prácticas laborales:

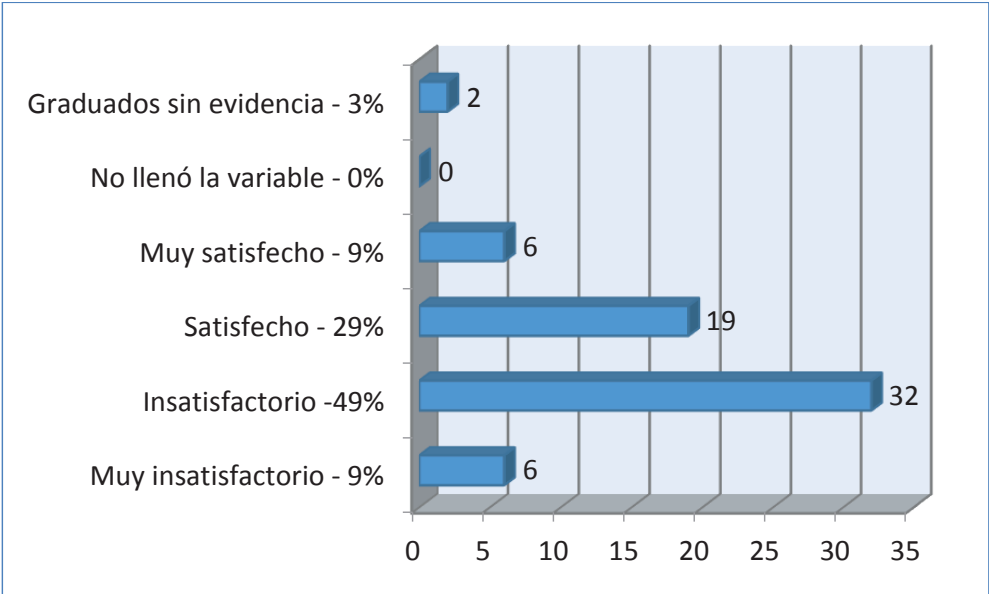


Tabla 47 Gráfico Gestión de prácticas laborales.

Dentro de la gestión de prácticas laborales el 49% de los encuestados revelan tener un nivel insatisfactorio, el 9% muy insatisfactorio, mientras que el 29% considera estar satisfecho y el 9% muy satisfecho.

41.3: Gestión para identificar posibilidades de trabajo:

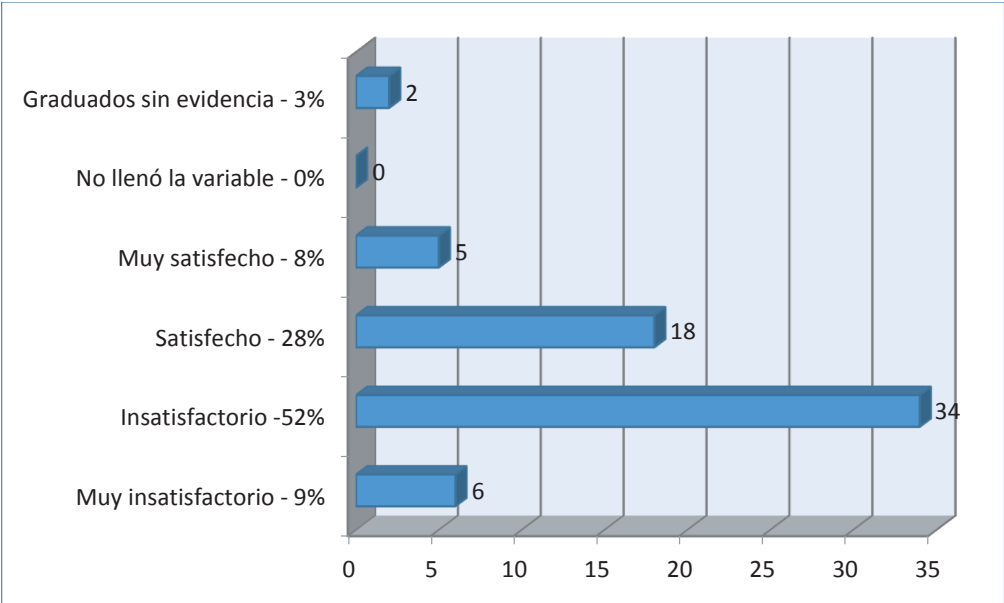


Tabla 48 Gráfico Identificación de empleos.

Los resultados que demuestra la gráfica evidencia que el 52% de los titulados se encuentran insatisfechos con la gestión para identificar posibilidades de trabajo, el 9% muy insatisfecho, el 28% satisfecho y el 9% muy insatisfecho.

41.4: Apoyo para asistir a seminarios académicos:

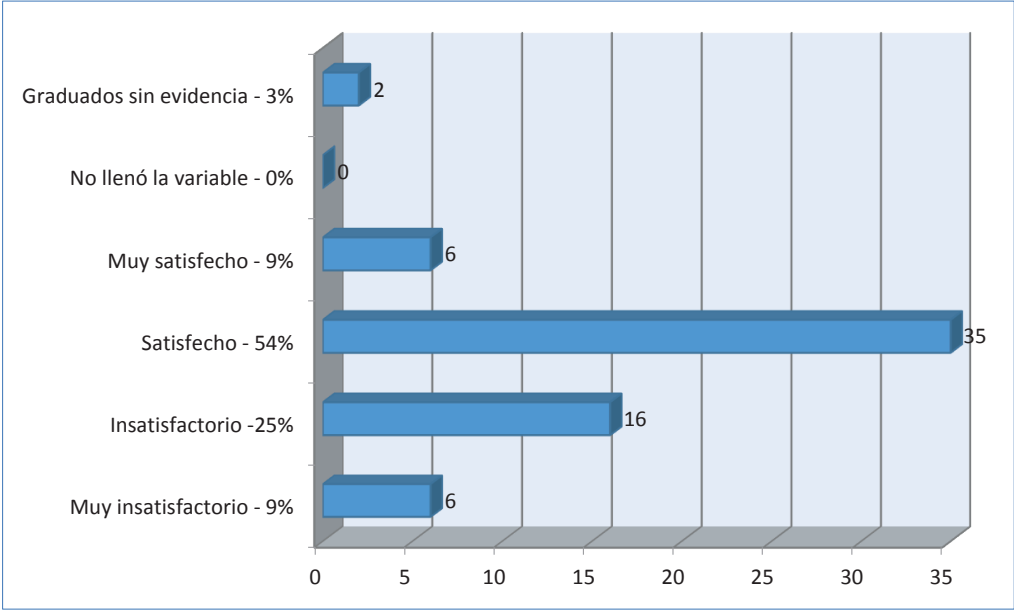


Tabla 49 Gráfico Seminarios académicos.

El 54% de los diseñadores se encuentran satisfechos con el apoyo recibido para asistir a seminarios académicos, el 9% muy satisfecho, el 25% insatisfecho y el 9% muy insatisfecho.

41.5: Apoyo para la participación en competencias académicas:

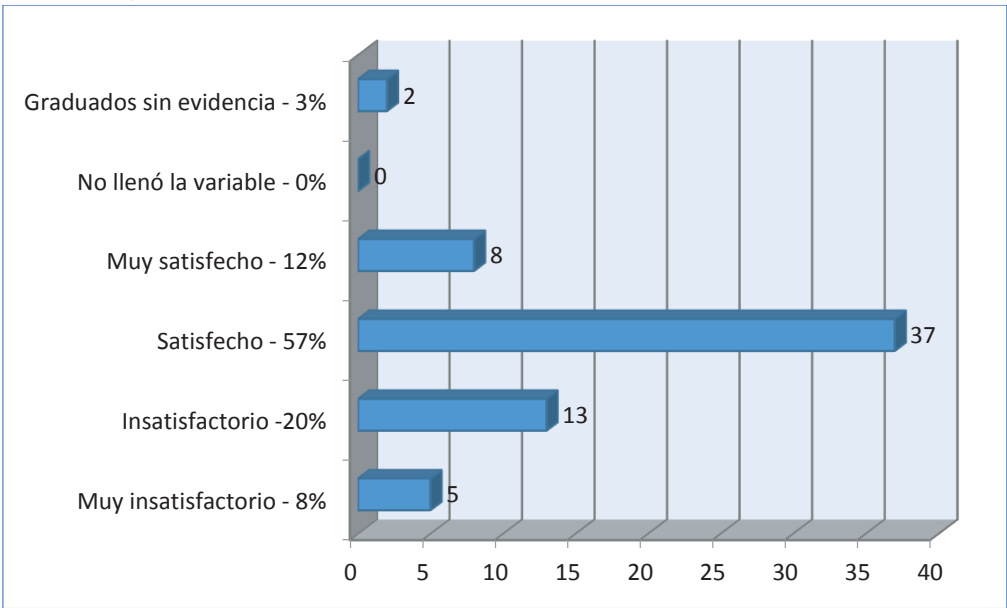


Tabla 50 Gráfico Competencias académicas.

La gráfica demuestra que el 57% de los encuestados se encuentran satisfechos con el apoyo recibido para la participación en competencias académicas, el 12% muy satisfecho, el 20% insatisfecho y el 8% muy insatisfecho.

42: Nivel de satisfacción en gestión administrativa

En la siguiente cuadrícula señale su nivel de satisfacción en cuanto a la gestión administrativa de la Universidad del Azuay:

42.1: Eficacia en los trámites administrativos:

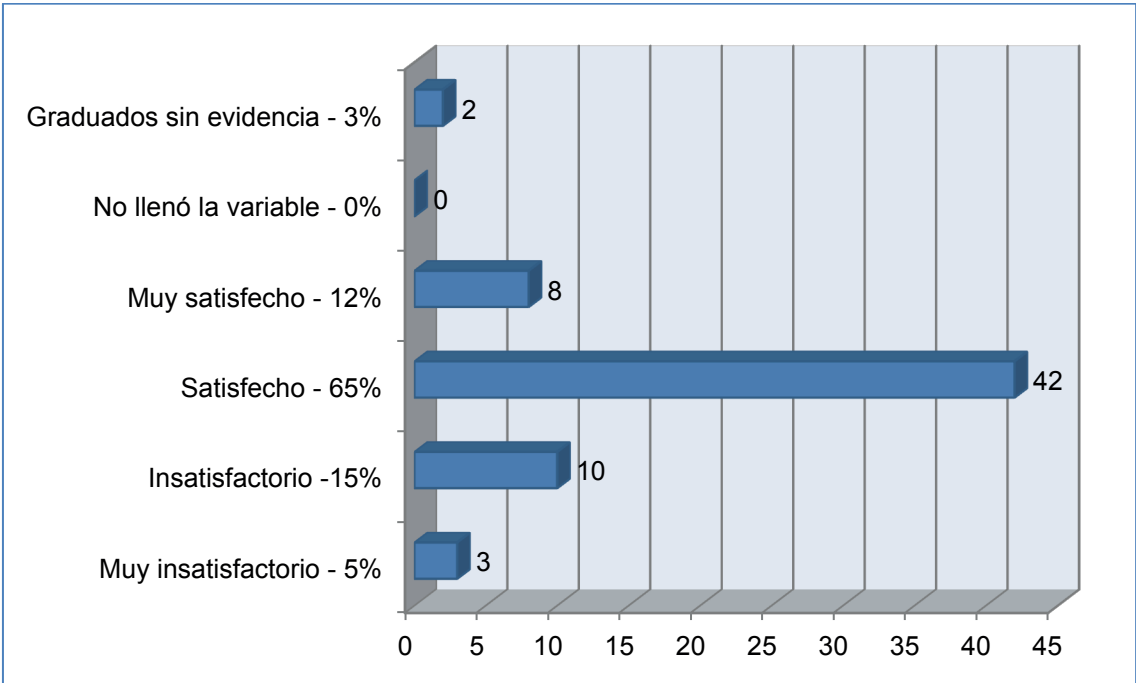


Tabla 51 Gráfico Eficacia de trámites administrativos.

El 65% de los titulados demuestran un 65% de satisfacción en cuanto a la eficacia del personal administrativo, el 12% reconoce estar muy satisfecho, el 15% insatisfecho y el 5% muy insatisfecho.

42.2: Atención del personal administrativo:

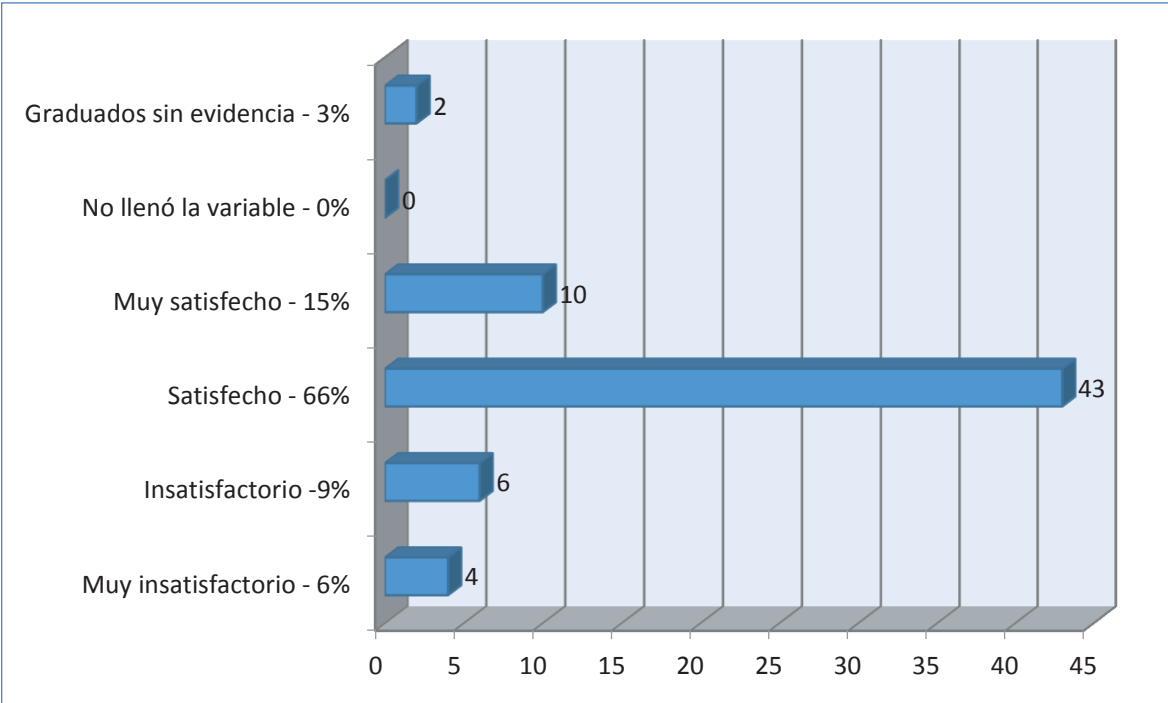


Tabla 52 Gráfico Atención del personal administrativo.

El personal administrativo ha demostrado impartir una buena atención hacia los estudiantes, obteniendo como resultado que el 66% de los encuestados se encuentren satisfechos, el 15% muy satisfecho, el 9% insatisfecho y el 6% muy insatisfecho.

42.3: Apoyo para la utilización de talleres y laboratorios:

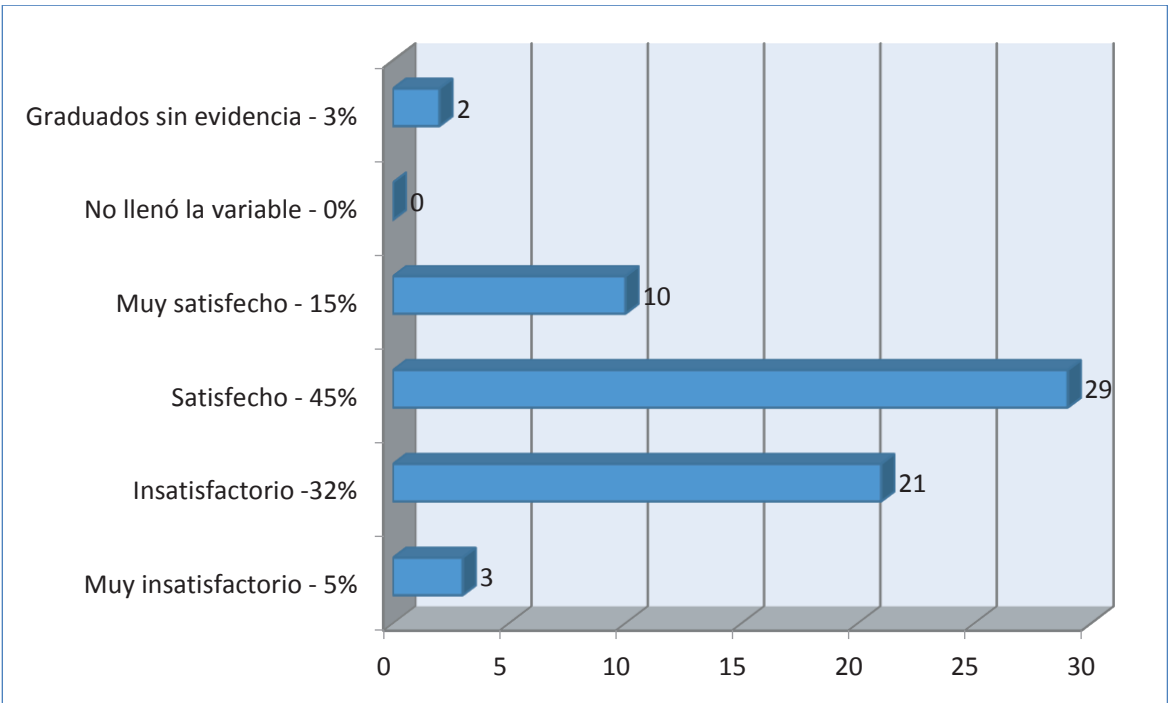


Tabla 53 Gráfico Utilización de talleres y laboratorios

Esta gráfica evidencia que el 45% de los titulados se encuentran satisfechos con el apoyo para la utilización de los talleres y laboratorios, el 15% muy satisfecho, el 32% insatisfecho y el 5% muy insatisfecho.

43: Nivel de satisfacción de recursos designados

En la siguiente cuadrícula señale su nivel de satisfacción en cuanto a recursos designados para los estudiantes:

43.1: Aulas de clase:

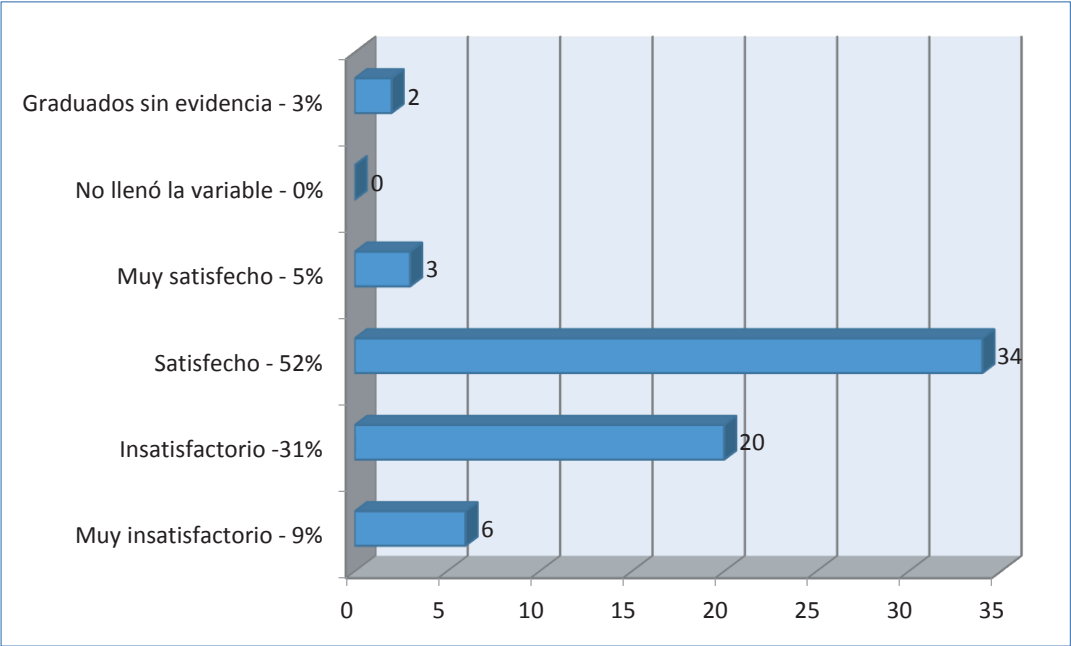


Tabla 54 Gráfico Aulas de clase.

La gráfica evidencia que las aulas de clase demostraron un 52% de satisfacción a los encuestados, el 5% se encuentra muy satisfecho, el 31% insatisfecho y el 9% muy insatisfecho.

43.2: Laboratorios y talleres:

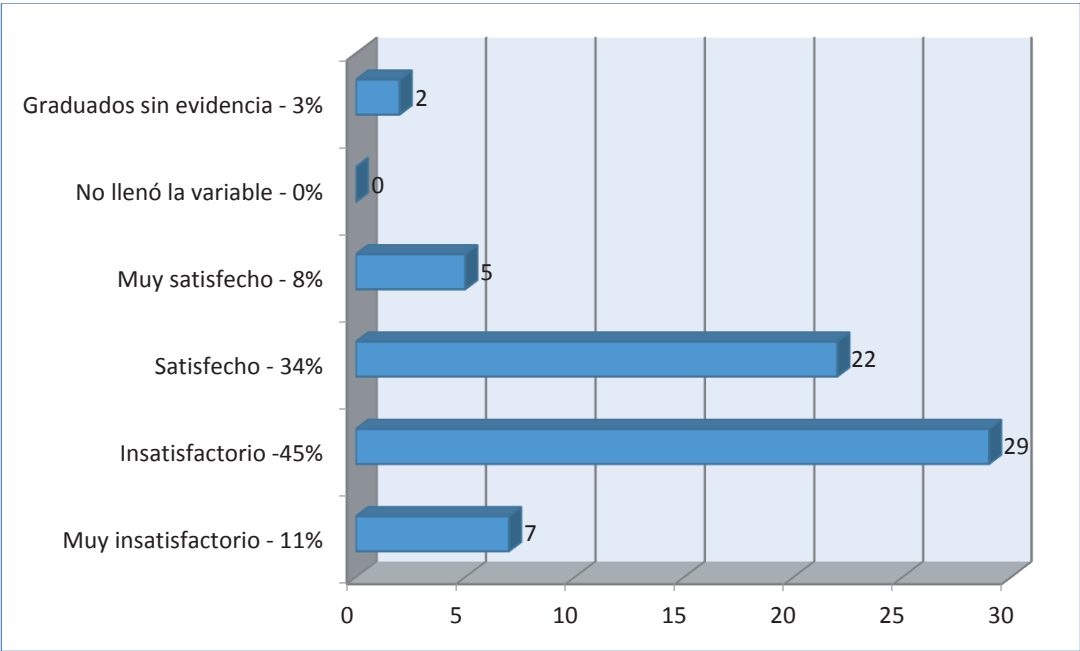


Tabla 55 Gráfico Laboratorios y talleres designados.

La gráfica relacionada a los laboratorios y talleres evidencia que el 45% de los encuestados se encuentran insatisfechos con dichas instalaciones, el 11% muy insatisfecho, el 34% satisfecho y el 8% muy satisfecho.

43.3: Espacios para estudiar:

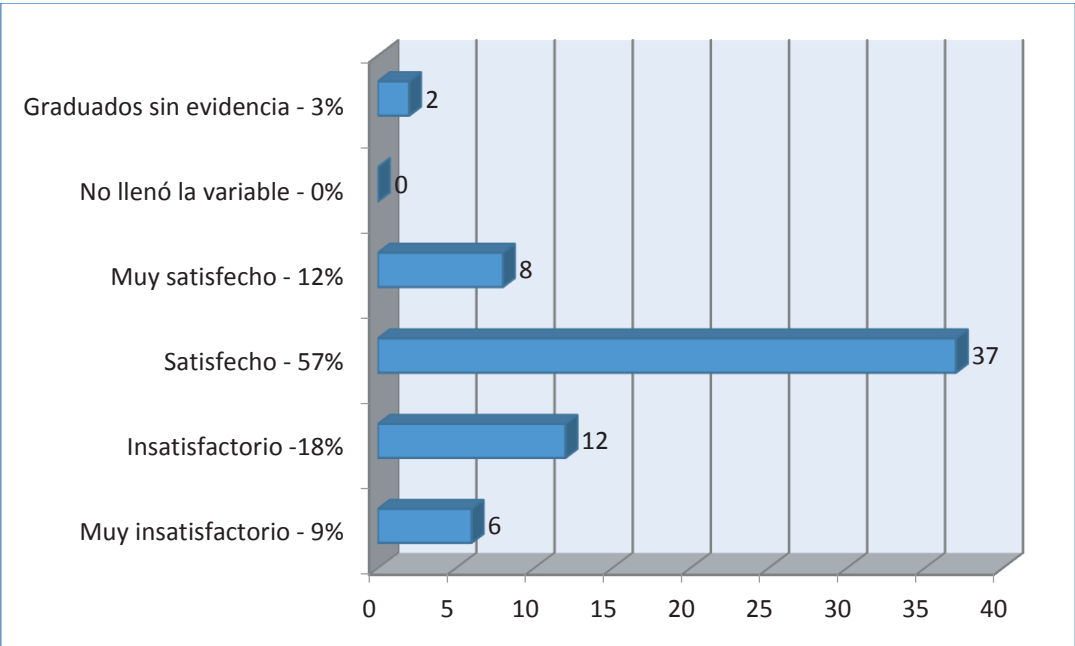


Tabla 56 Gráfico Espacios para estudiar.

El 57% de los diseñadores se encuentran satisfechos con los espacios para estudiar, el 12% muy satisfecho, el 18% evidencia un nivel insatisfactorio y el 9% muy insatisfactorio.

43.4: internet:

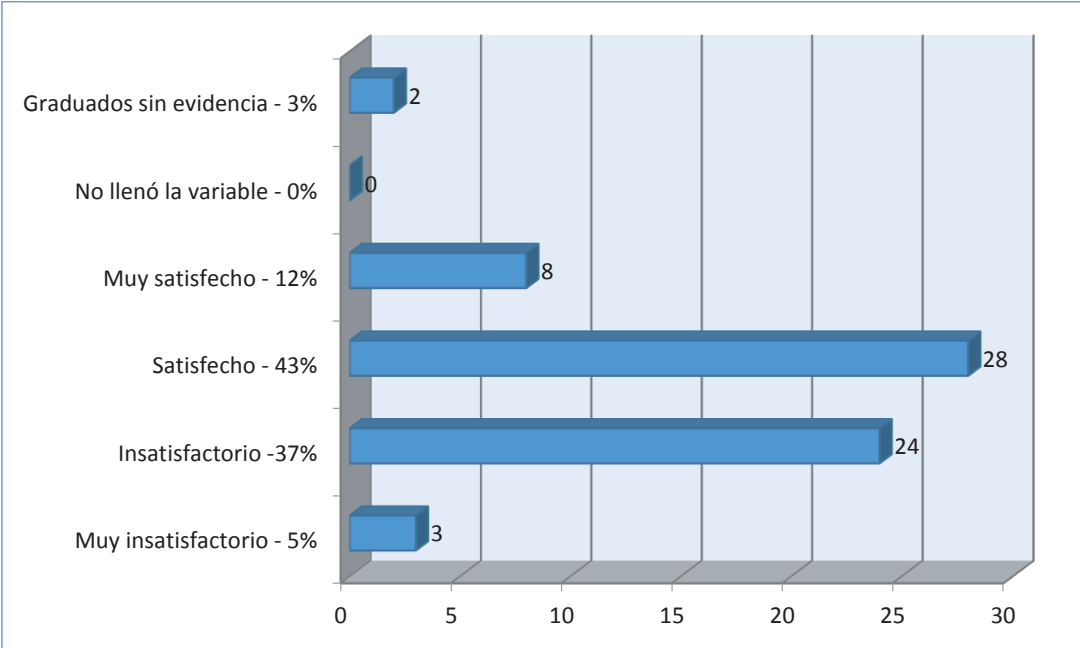


Tabla 57 Gráfico Internet.

La gráfica indica que el 43% de los titulados se encuentran satisfechos con el internet proporcionado dentro del campus universitario, el 12% muy satisfecho, el 37% insatisfecho y el 5% muy insatisfecho.

43.5: Aulas de informática:

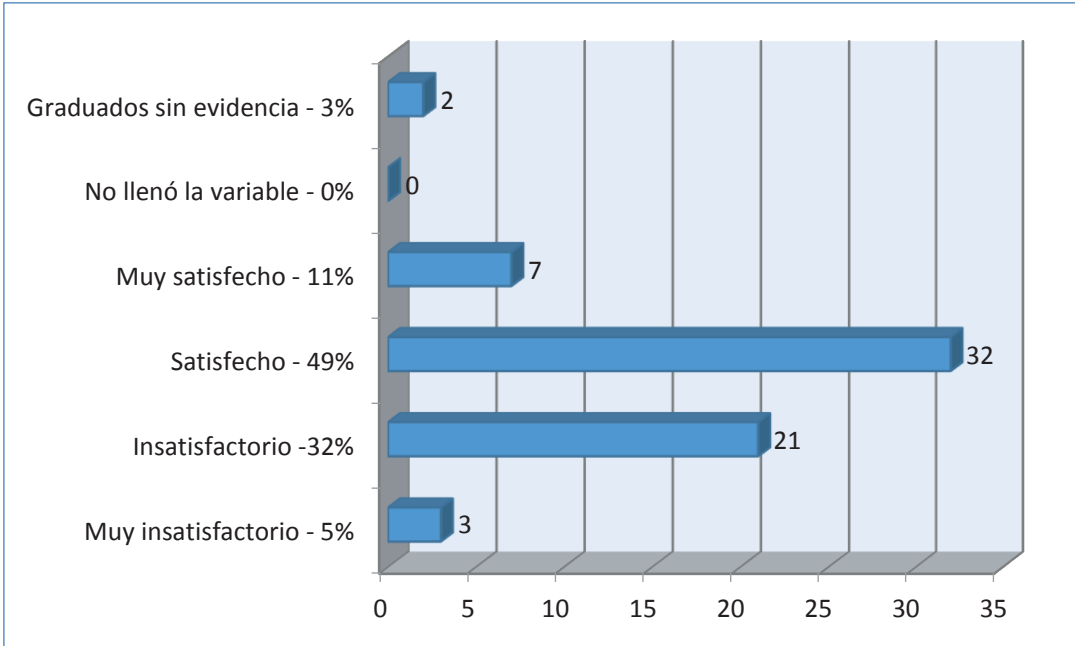


Tabla 58 Gráfico Aulas de informática.

El 49% de los titulados se encuentran satisfechos con las aulas de informática brindadas por la Institución, el 11% muy satisfecho, el 32% insatisfecho y el 5% muy insatisfecho.

43.6: Lugar o espacio para realizar actividades culturales:

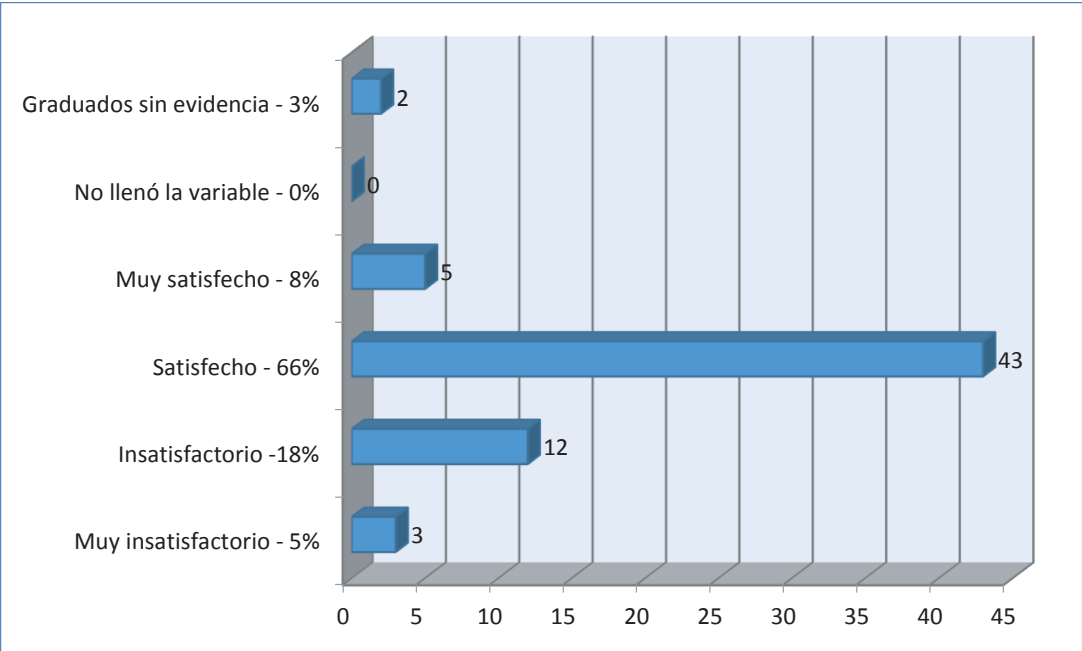


Tabla 59 Gráfico Lugar para actividades culturales.

Los diseñadores demostraron estar satisfechos en un 66% en cuanto a los lugares y espacios designados para realizar actividades culturales, el 8% considera estar muy satisfecho, el 18% insatisfecho y el 5% muy insatisfecho.

43.7: Biblioteca:

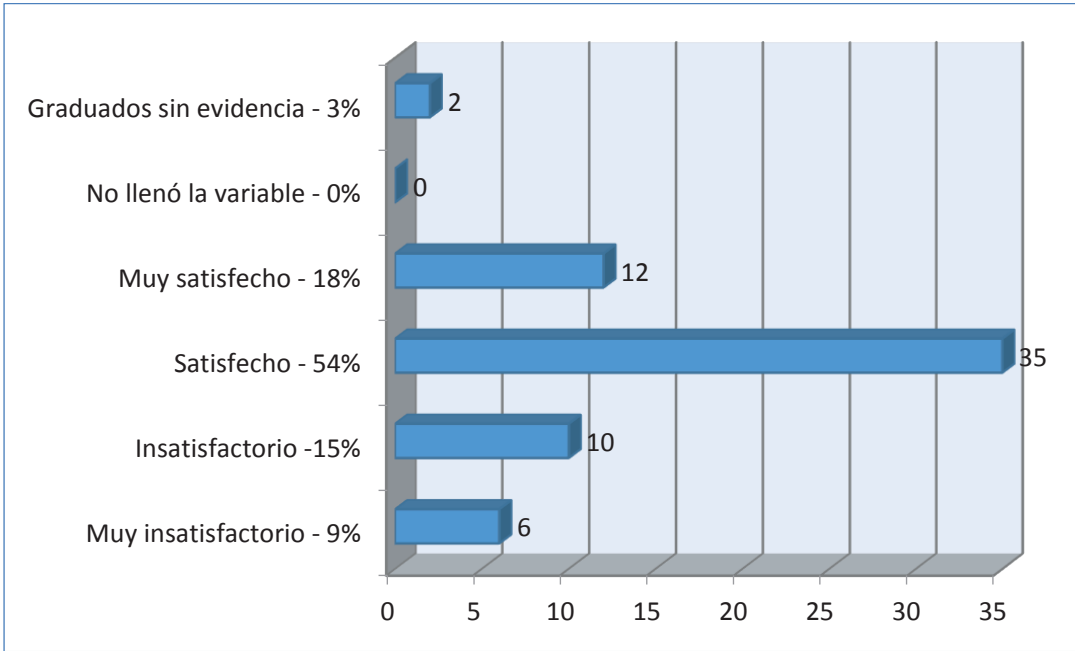


Tabla 60 Gráfico Biblioteca.

La biblioteca aportó con un nivel de satisfacción del 54% de los encuestados, el 18% se encuentra muy satisfecho, el 15% insatisfecho y el 9% muy insatisfecho.

43.8: ASO de Diseño:

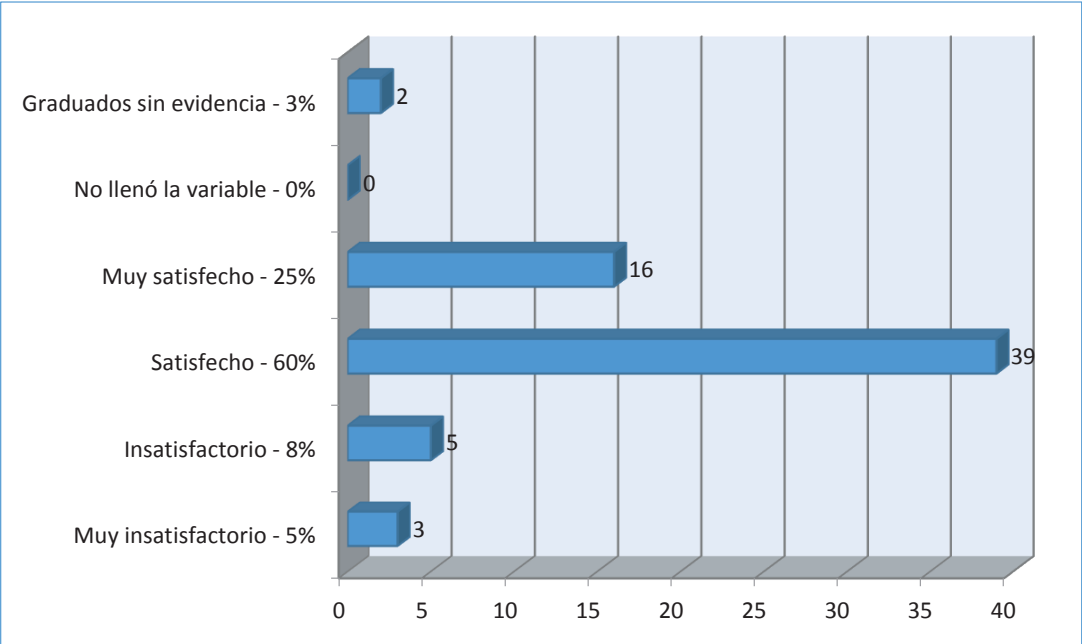


Tabla 61 Gráfico ASO de Diseño.

La ASO de Diseño demostró satisfacer al 60% de los encuestados, el 25% considera estar muy satisfecho, el 8% insatisfecho y el 5% muy insatisfecho.

43.9: Gimnasio:

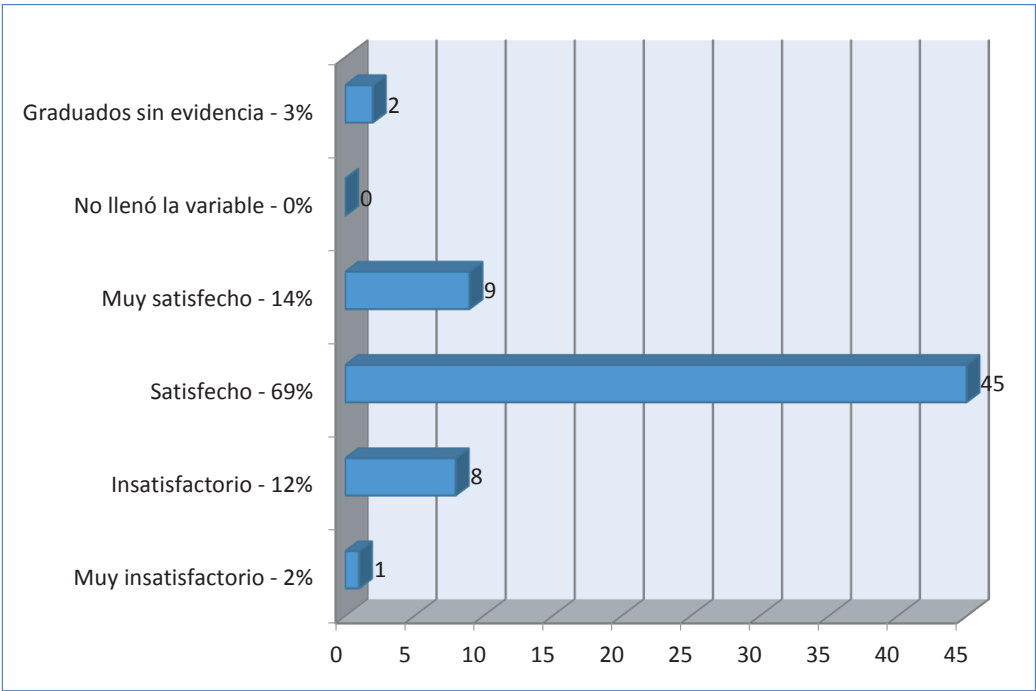


Tabla 62 Gráfico Gimnasio.

El gimnasio de la Universidad demostró satisfacer al 69% de los encuestados, el 14% se encuentra muy satisfecho, el 12% insatisfecho y el 2% muy insatisfecho.

44: Promoción 2011 y 2012

PROMOCIONES DEL AÑO 2011 Y 2012

Señale su nivel de satisfacción en cuanto a las materias estudiadas en el transcurso de la carrera: *Los porcentajes presentados en las siguientes gráficas corresponden a las evidencias recopiladas de 48 graduados pertenecientes a las promociones de los años 2011 y 2012., tomando en consideración el dato aislado sobre los graduados sin evidencia que pertenecen a dichas promociones. En donde se establece que 48 graduados equivale al 100% para dar una mejor lectura del nivel de satisfacción de los encuestados pertinentes al pensum #100.*

44.1: Diseño: I al VII:

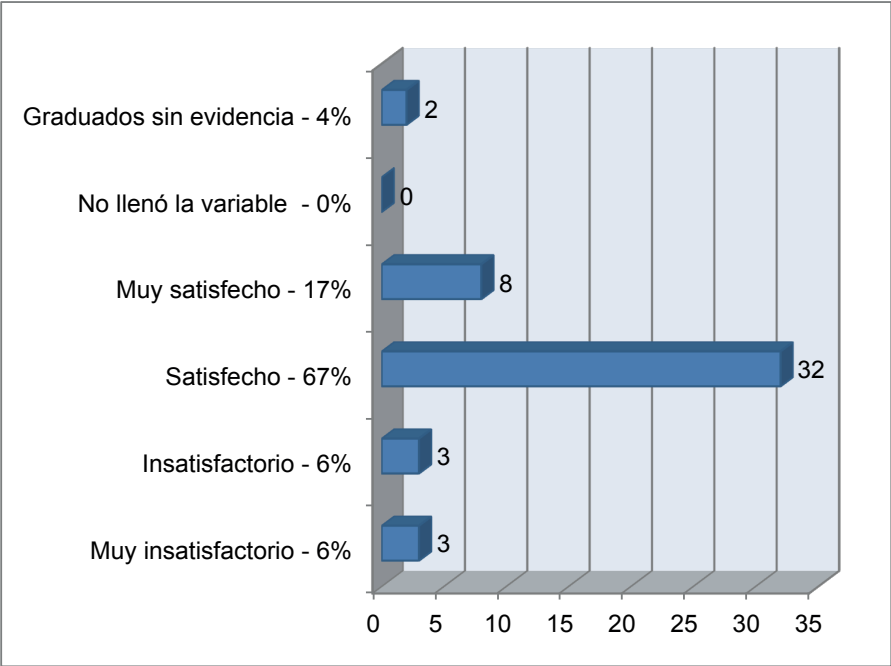


Tabla 63 Gráfico Pensum 100 Diseño.

El 67% de los encuestados demuestran estar satisfechos con la materia ofertada de Diseño, el 17% muy satisfecho, el 6% insatisfecho y otro 6% muy insatisfecho.

44.2: Patronaje: I al VI:

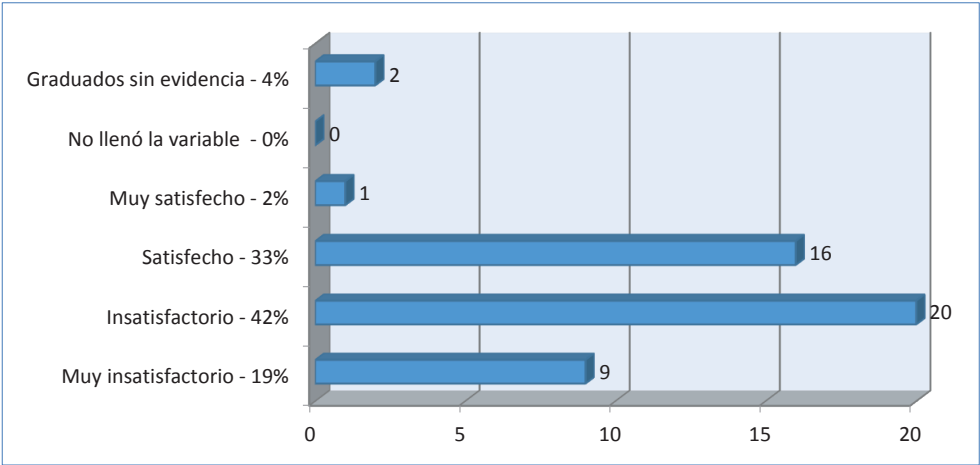


Tabla 64 Gráfico Pensum 100 Patronaje.

La materia de Patronaje evidencia que el 42% de los diseñadores se encuentran insatisfechos con dicha materia, el 19% muy insatisfecho, el 33% satisfecho y el 2% muy satisfecho.

44.3: Tecnología: I al III:

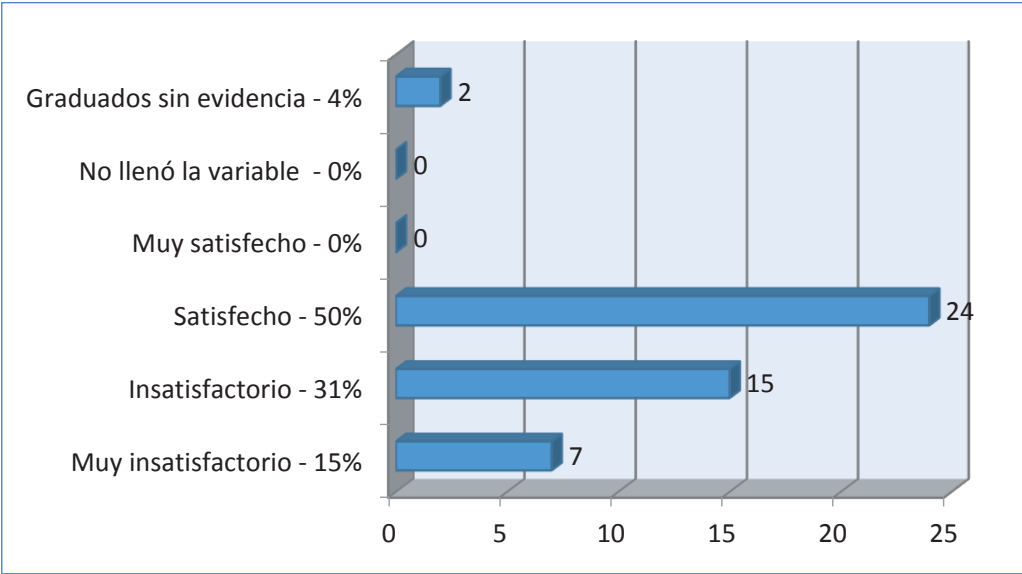


Tabla 65 Gráfico Pensum 100 Tecnología.

El 50% de los encuestados demuestran estar satisfechos con la materia de tecnología, el 0% se encuentra muy satisfecho, mientras que el 31% se encuentra insatisfecho y el 15% muy insatisfecho.

44.4: Dibujo I al II:

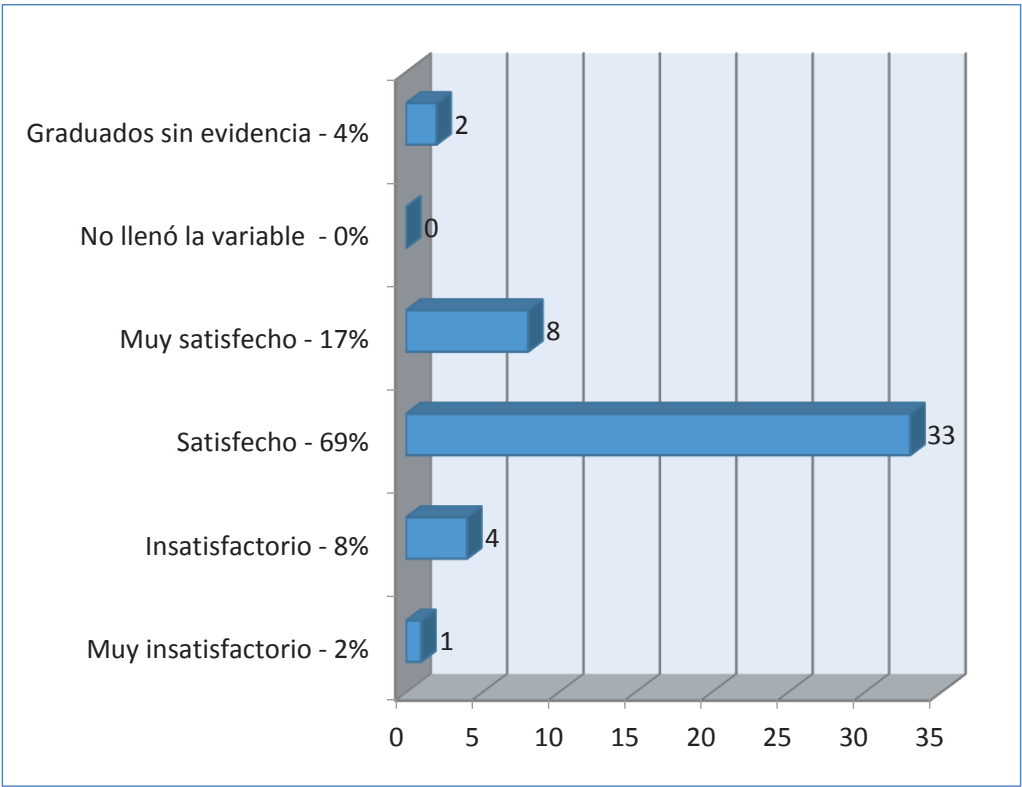


Tabla 66 Gráfico Pensum 100 Dibujo.

El 69% de los titulados demostraron estar satisfechos con la cátedra ofertada de Dibujo, el 17% muy satisfecho, el 8% insatisfecho y el 2% muy insatisfecho.

44.5: Computación I al IV:

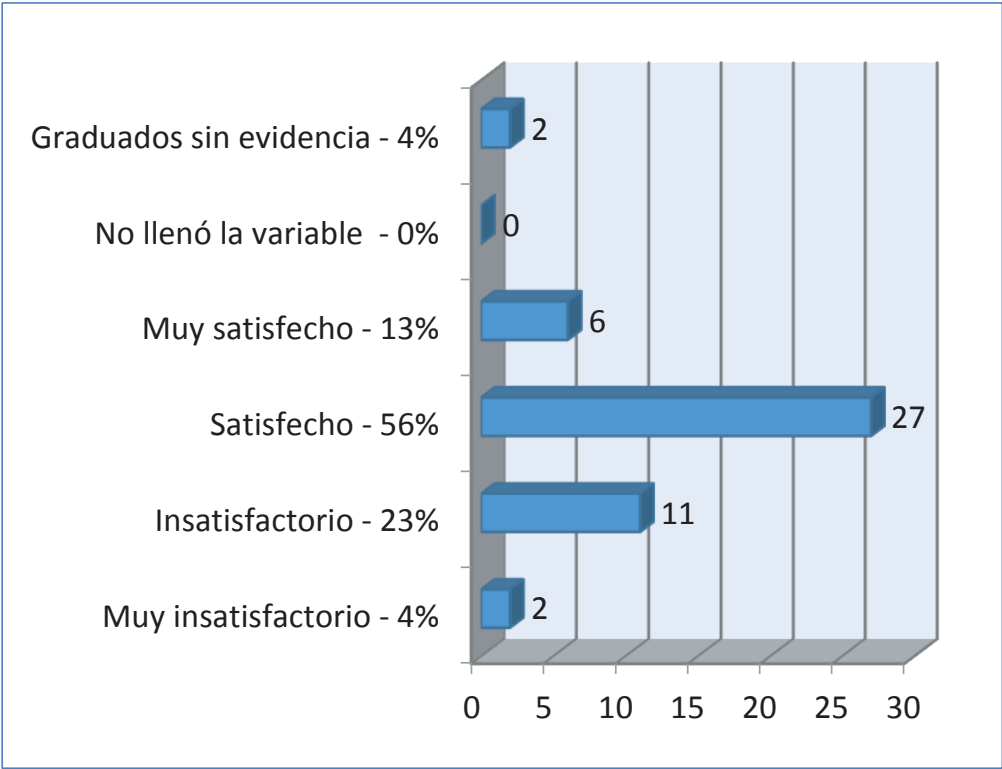


Tabla 67 Gráfico Pensum 100 Computación.

Esta gráfica demuestra que el 56% de los encuestados se encuentran satisfechos con la materia de Computación, el 13% muy satisfecho, mientras que el 23% considera estar insatisfecho y el 4% muy insatisfecho.

44.6: Dibujo Técnico I al II:

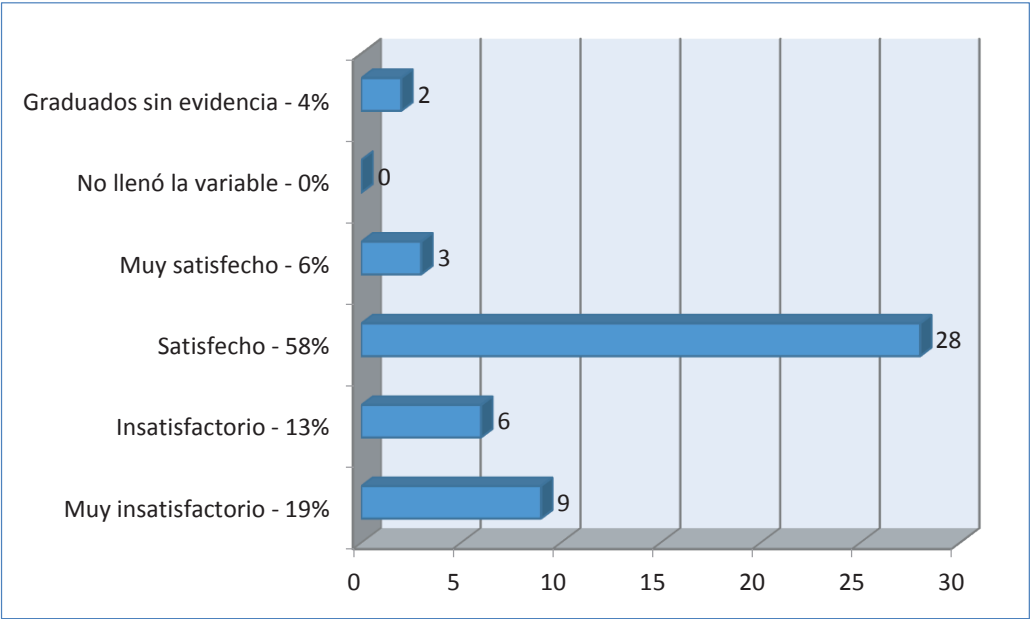


Tabla 68 Gráfico Pensum 100 Dibujo Técnico.

El 58% de los encuestados manifiesta estar satisfecho con la cátedra de dibujo técnico, el 6% muy satisfecho, el 13% insatisfecho y el 19% muy insatisfecho.

44.7: Matemáticas, geometría, trigonometría:

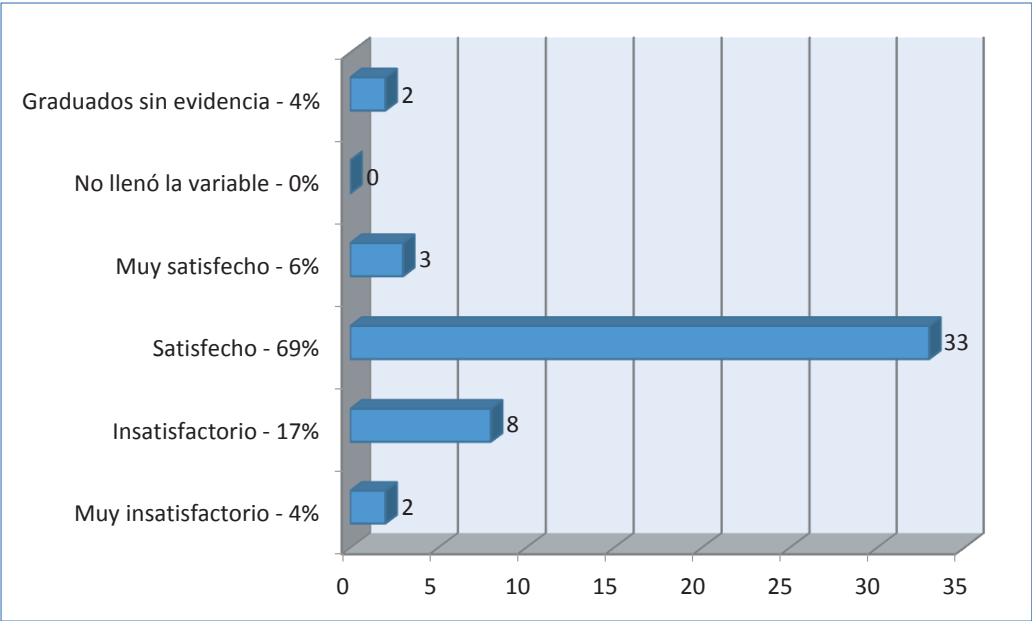


Tabla 69 Gráfico Pensum 100 Matemáticas

Esta gráfica refleja que el 69% de los encuestados se encuentran satisfechos con la cátedra ofertada, el 6% muy satisfecho, el 17% insatisfecho y el 4% muy insatisfecho.

44.8: Pensamiento Social de la Iglesia:

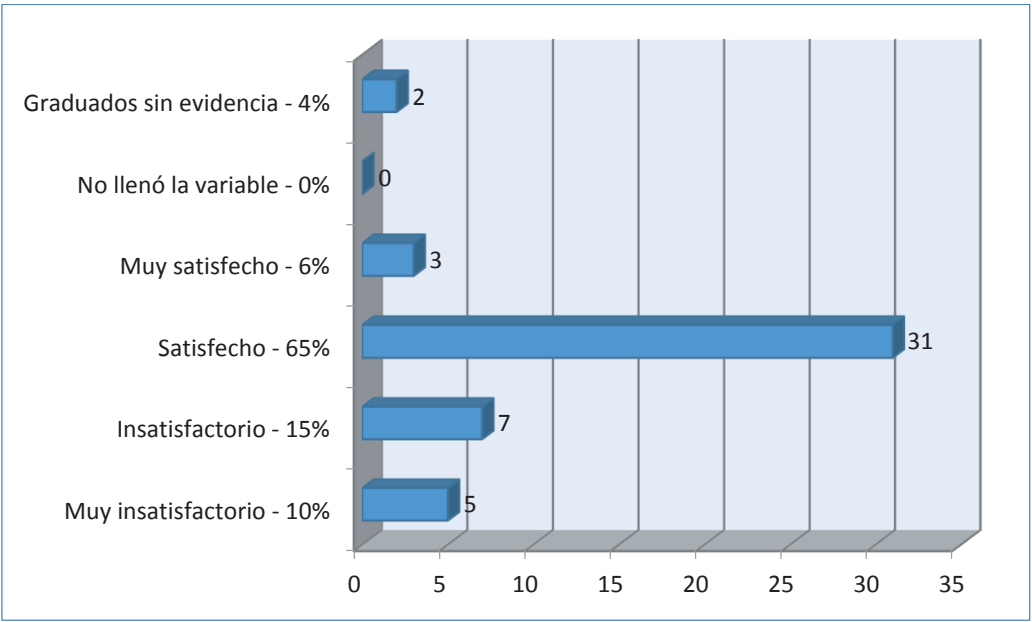


Tabla 70 Gráfico Pensum 100 Pensamiento Social de la Iglesia.

Los diseñadores exponen estar satisfechos en un 65%, el 6% considera estar muy satisfecho, el 15% insatisfecho y el 10% muy insatisfecho dentro de la materia de Pensamiento Social de la Iglesia.

44.9: Taller experimental: I al II:

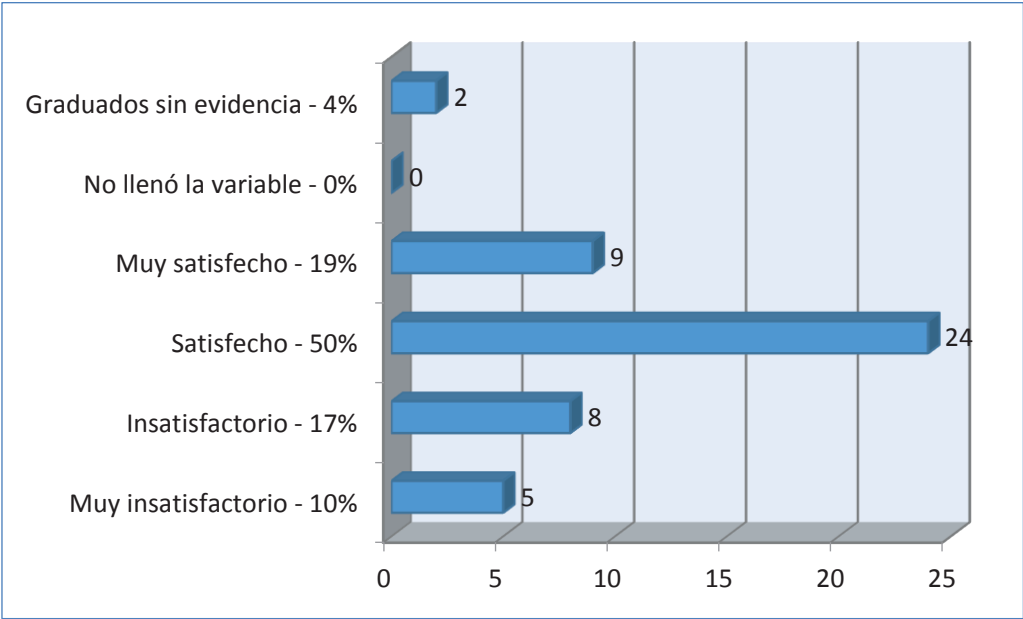


Tabla 71 Gráfico Pensum 100 Taller experimental.

Los diseñadores consideran estar satisfechos en un 50%, el 19% manifiesta estar muy satisfecho, mientras que el 17% demuestra tener un nivel insatisfactorio y el 10% muy insatisfactorio.

44.10: Teoría: I al III:

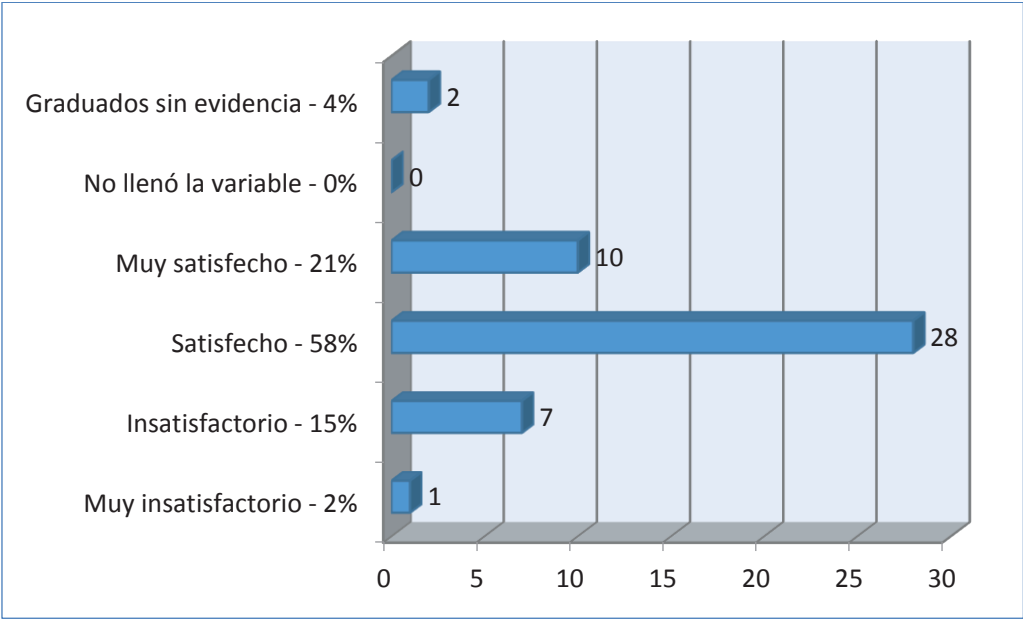


Tabla 72 Gráfico Pensum 100 Teoría.

El 58% de los diseñadores expresan estar satisfechos en la materia que establece la gráfica, el 21% muy satisfecho, el 15% insatisfecho y el 2% demuestra estar muy insatisfecho.

44.11: Historia I al II:

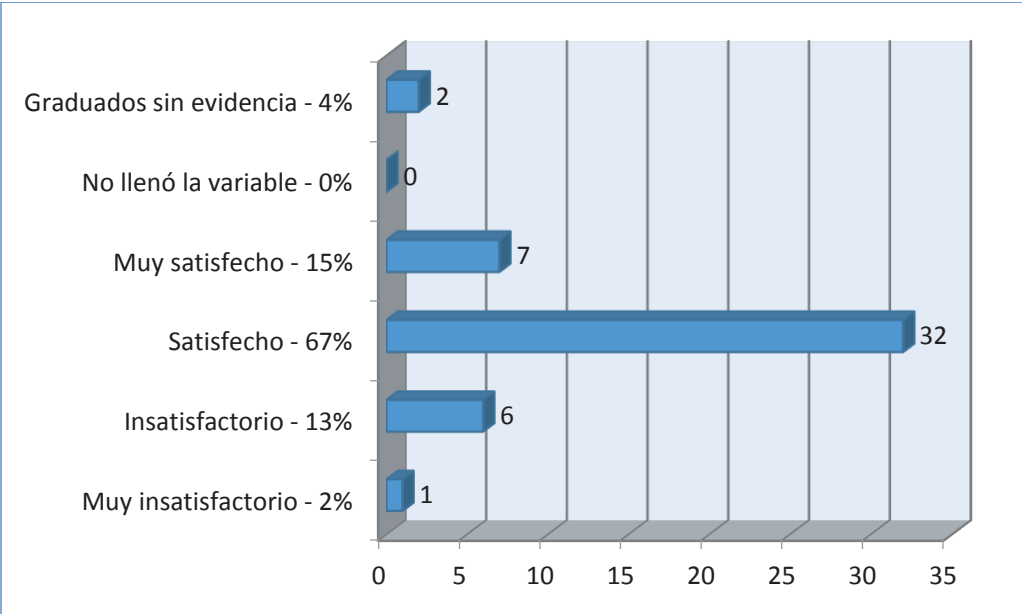


Tabla 73 Gráfico Pensum 100 Historia.

Dentro de la cátedra de historia los encuestados reflejan un nivel de satisfacción en un 67%, el 15% considera está muy satisfecho, el 13% insatisfecho y el 2% muy insatisfecho.

44.12: Modulado y maquetería:

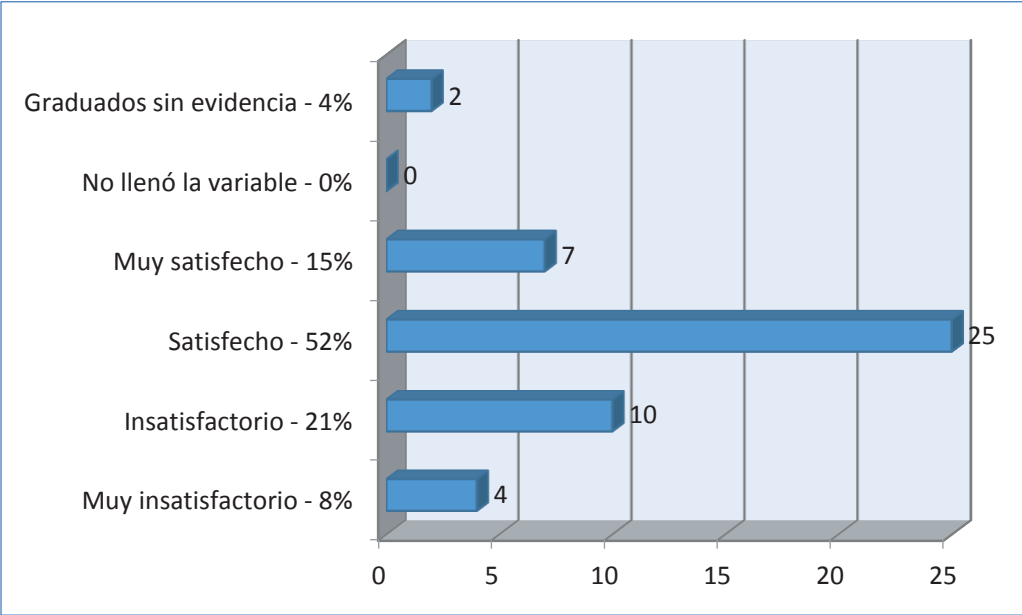


Tabla 74 Gráfico Pensum 100 Modulado y maquetería.

El 52% de los diseñadores evidencian estar satisfechos con la cátedra ofertada, el 15% muy satisfecho, el 21% insatisfecho y el 8% muy insatisfecho.

44.13: Cromática:

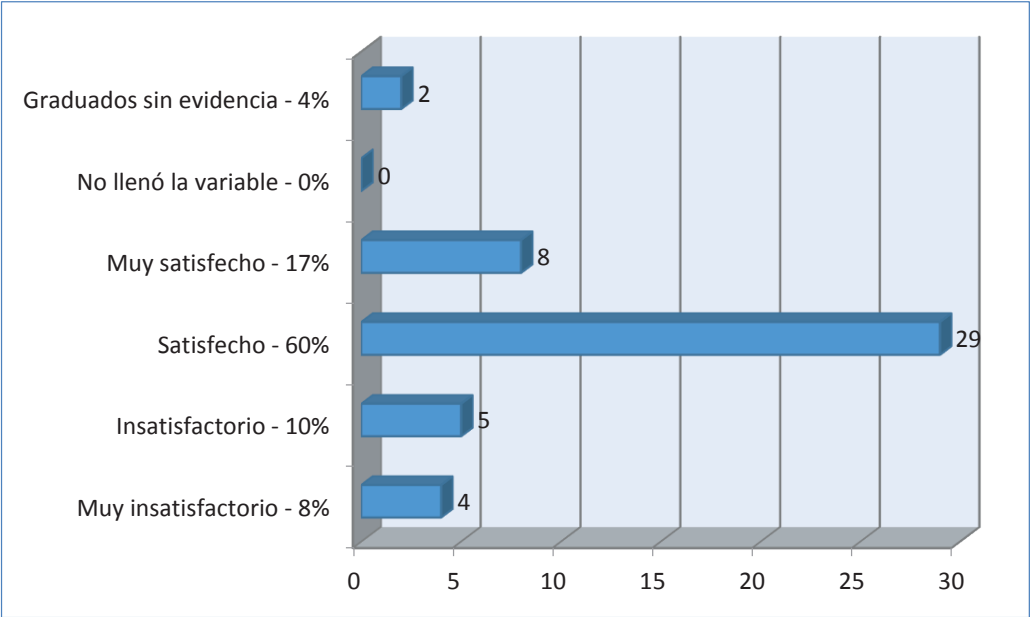


Tabla 75 Gráfico Pensum 100 Cromática.

El 60% de los titulados están satisfechos con la materia que representa el gráfico, el 17% se encuentra muy satisfecho, el 10% insatisfecho y el 8% muy insatisfecho.

44.14: Expresión Oral y Escrita y Lenguaje II:

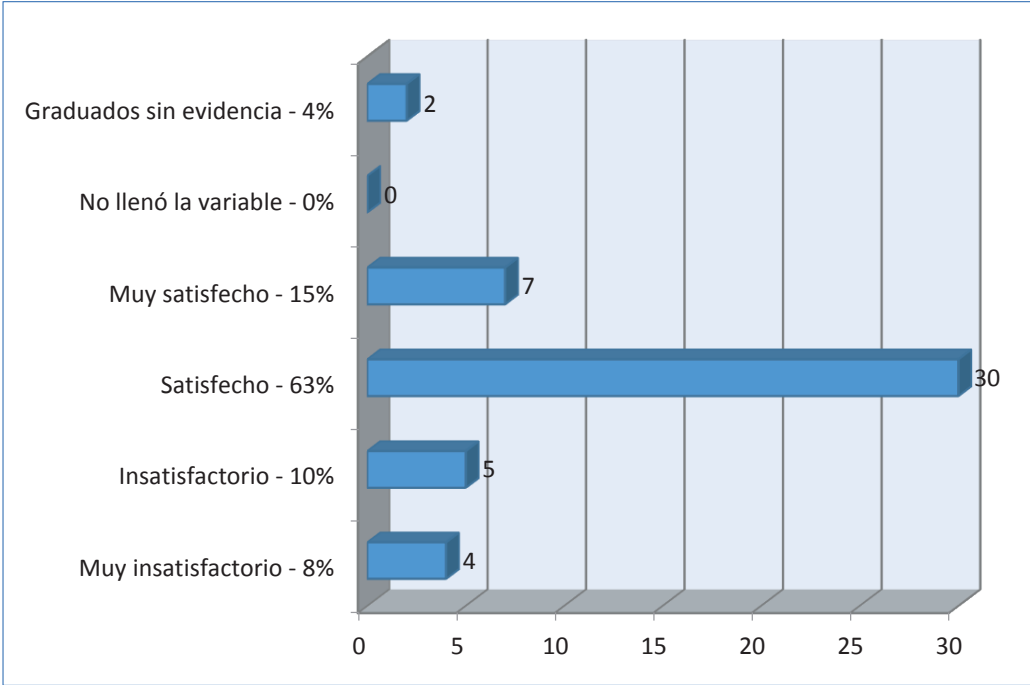


Tabla 76 Gráfico Pensum 100 Expresión oral y escrita, Lenguaje.

Este gráfico explica que el 63% de los encuestados se encuentran satisfechos, el 15% muy satisfecho, mientras que el 10% determina un nivel insatisfactorio y el 8% muy insatisfactorio.

44.15: Ergonomía de Indumentaria:

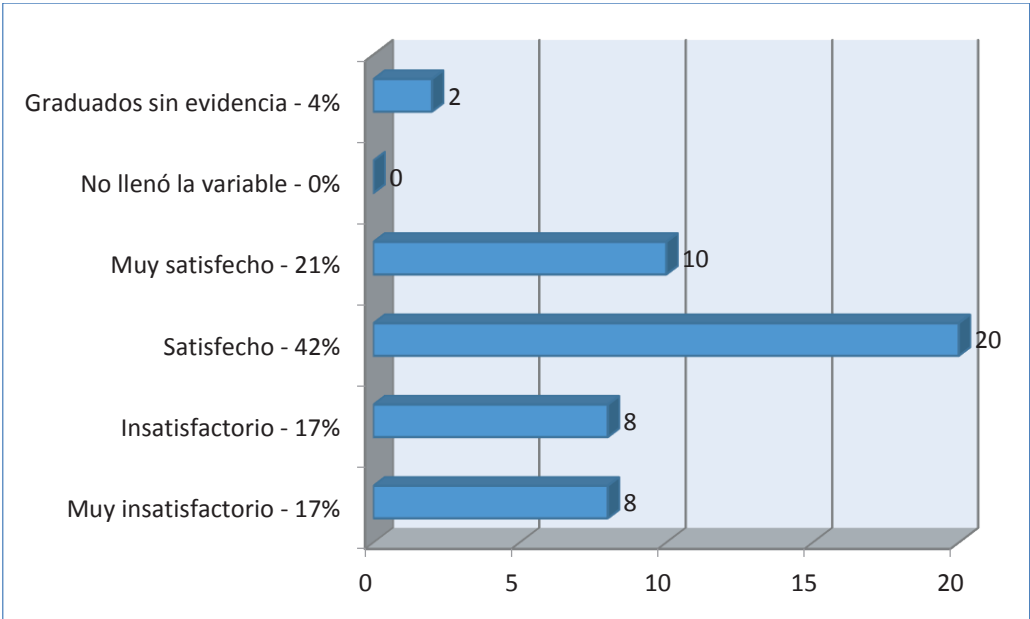


Tabla 77 Gráfico Pensum 100 Ergonomía.

La cátedra de Ergonomía establece un nivel de satisfacción del 42% de los encuestados, el 21% manifiesta estar muy satisfecho, el 17% insatisfecho y otro 17% muy insatisfecho.

44.16: Figurín:

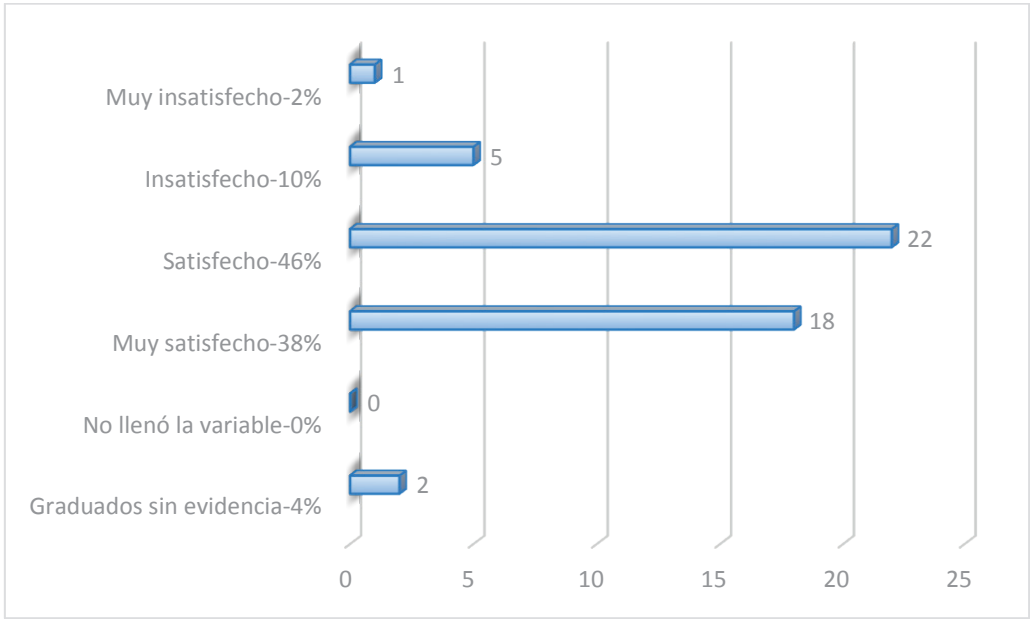


Tabla 78 Gráfico Pensum 100 Figurín.

El 46% de los diseñadores se encuentran satisfechos con la materia que representa el gráfico, el 38% considera estar muy satisfecho, el 10% establece un nivel insatisfactorio y el 2% muy insatisfactorio.

44.17: Fotografía:

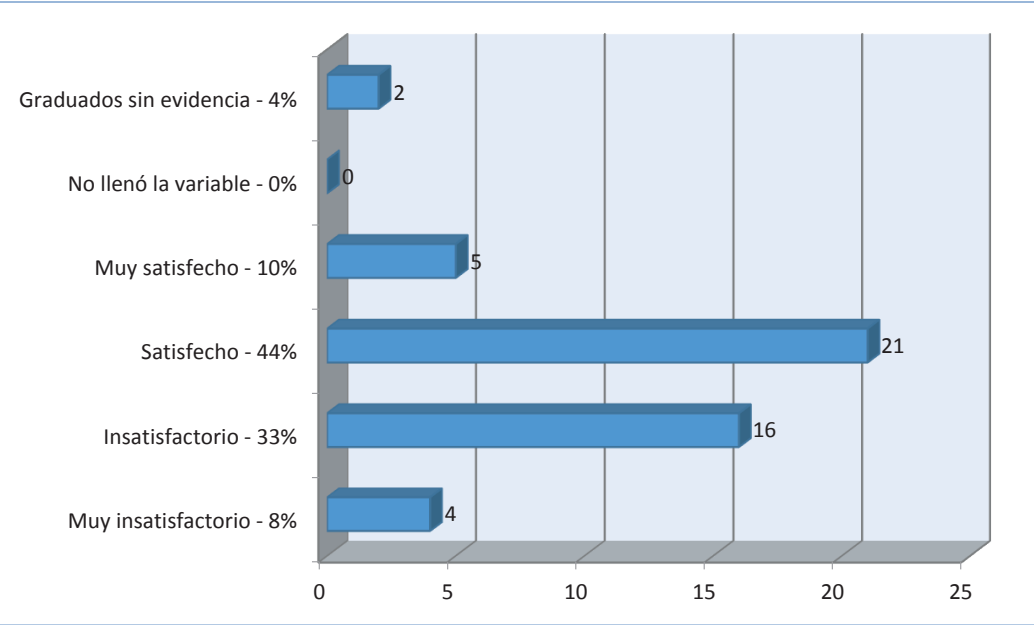


Tabla 79 Gráfico Pensum 100 Fotografía.

Los encuestados evidenciaron que el 44% se encuentra satisfecho con la cátedra de Fotografía, el 10% establece estar muy satisfecho, el 33% insatisfecho y el 8% muy insatisfecho.

44.18: Idiomas: III niveles de inglés:

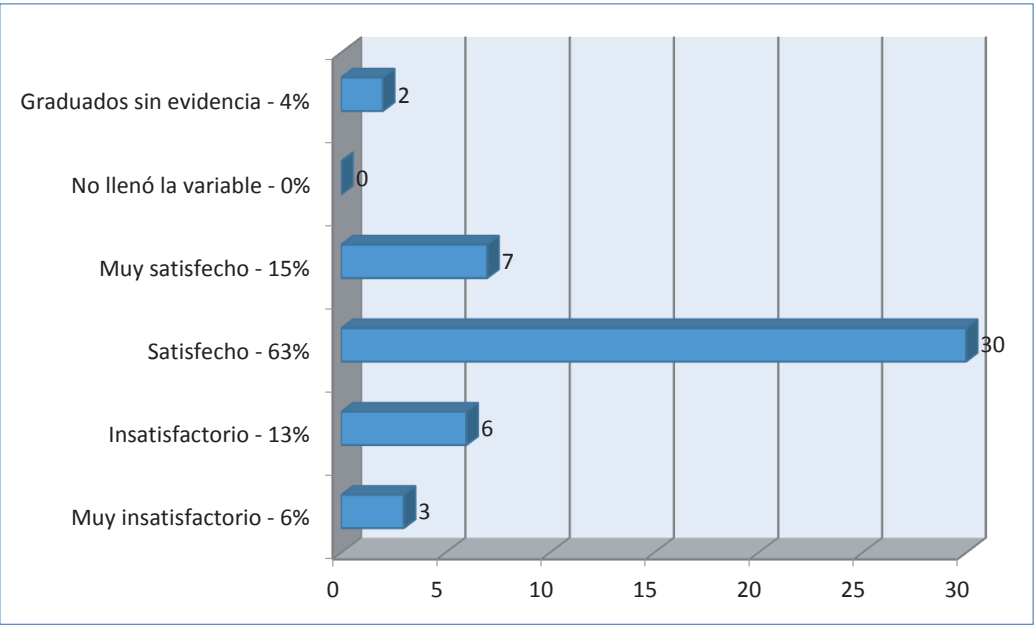


Tabla 80 Gráfico Pensum 100 Idiomas.

Los encuestados expusieron su nivel de satisfacción en un 63%, el 15% establece estar muy satisfecho, el 13% insatisfecho y el 6% muy insatisfecho.

44.19: Historia de la Moda: I al II:

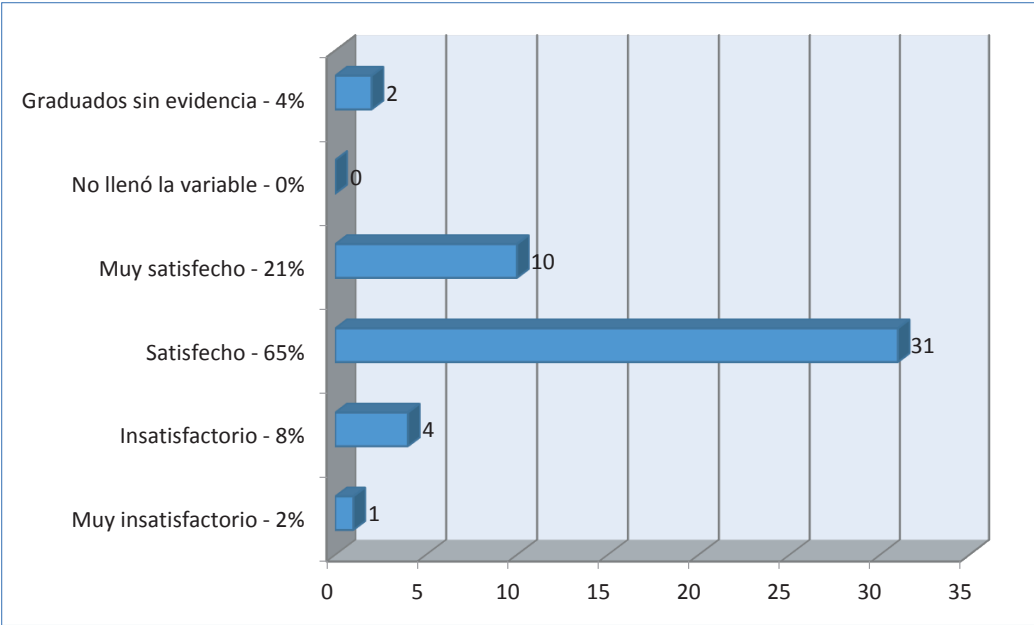


Tabla 81 Gráfico Pensum 100 Historia de la Moda.

Dentro de esta cátedra, la gráfica establece que el 65% de los encuestados se encuentran satisfechos, el 21% muy satisfecho, el 8% insatisfecho y el 2% muy insatisfecho.

44.20: Antropología I al II:

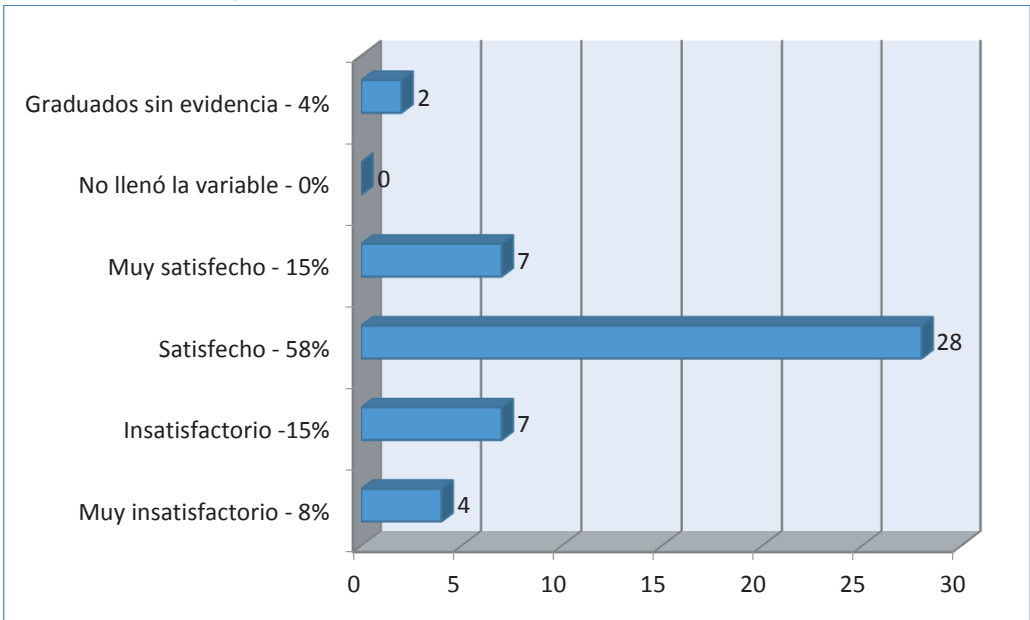


Tabla 82 Gráfico Pensum 100 Antropología.

Los encuestados exponen su nivel de satisfacción en un 58%, el 15% indica estar muy satisfecho, el 15% insatisfecho y el 8% insatisfecho.

44.21: Marketing: I al II:

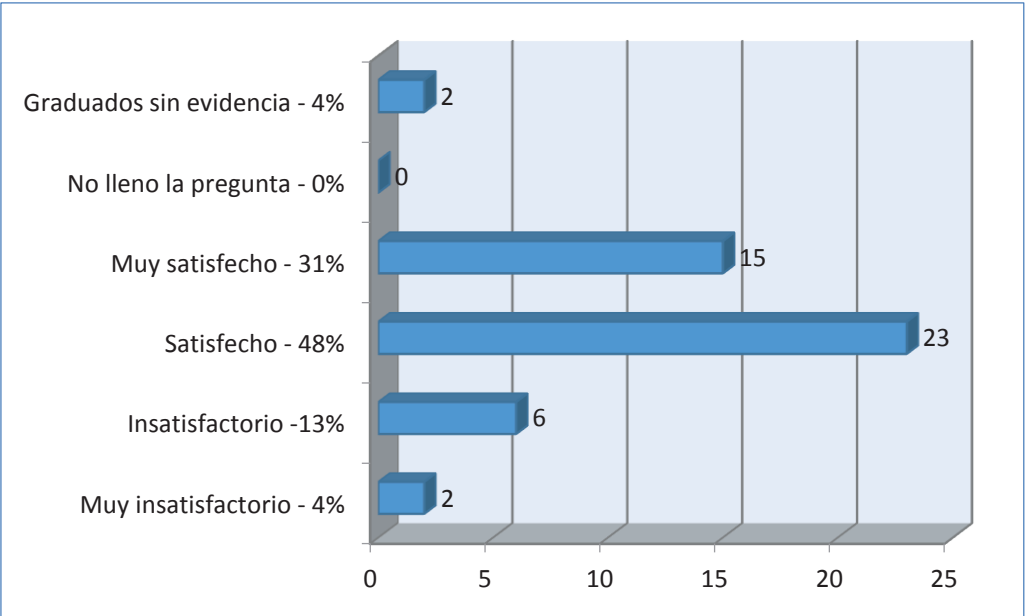


Tabla 83 Gráfico Pensum 100 Marketing.

La cátedra de Marketing establece que el 48% de los diseñadores consideran estar satisfechos, el 31% muy satisfecho, el 13% insatisfecho y el 4% muy insatisfecho.

44.22: Pasantía:

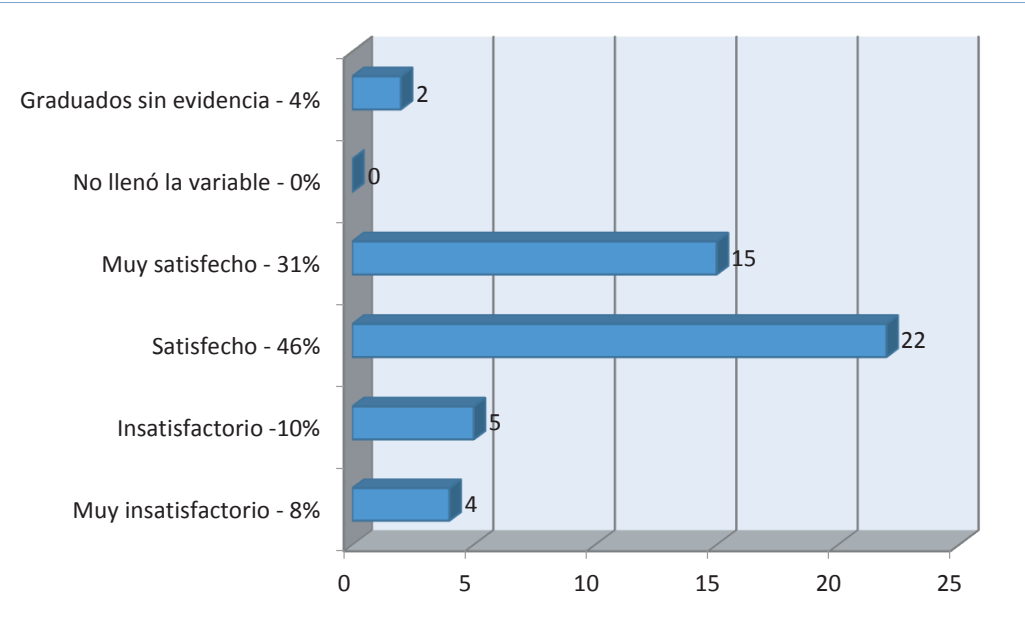


Tabla 84 Gráfico Pensum 100 Pasantía.

Las prácticas laborales realizadas por los encuestados determinan los resultados de esta gráfica, en donde el 46% de los diseñadores se encuentran satisfechos, el 31% muy satisfecho, el 10% insatisfecho y el 8% muy insatisfecho.

44.23: Estética:

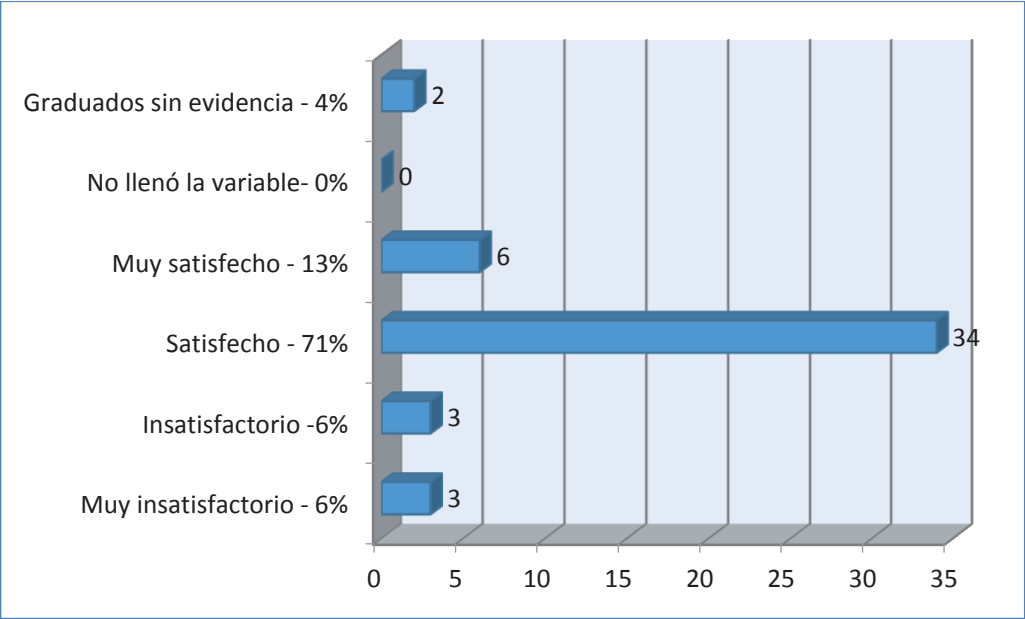


Tabla 85 Gráfico Pensum 100 Estética.

La materia de Estética establece que el 71% de los encuetados se encuentran satisfechos, el 13% muy satisfecho, el 6% insatisfecho y otro 6% muy insatisfecho.

44.24: Teoría de la Moda:

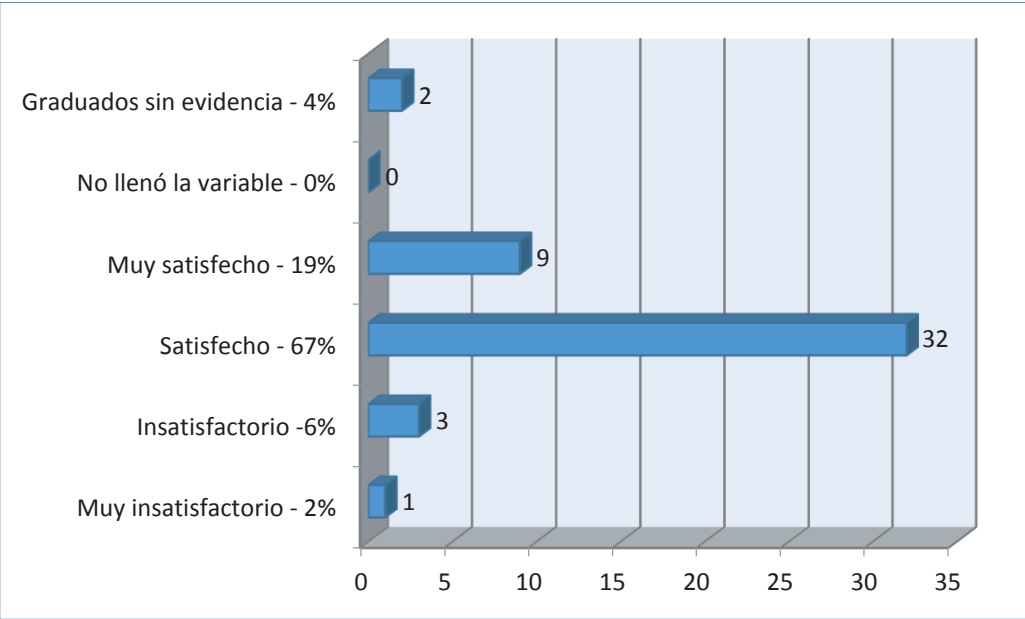


Tabla 86 Gráfico Pensum 100 Teoría de la Moda.

El 67% de los encuestados se encuentran satisfechos, el 19% satisfecho, el 6% insatisfecho y el 2% revela un nivel muy insatisfactorio dentro de la cátedra de Teoría de la Moda.

44.25: Legislación y Administración:

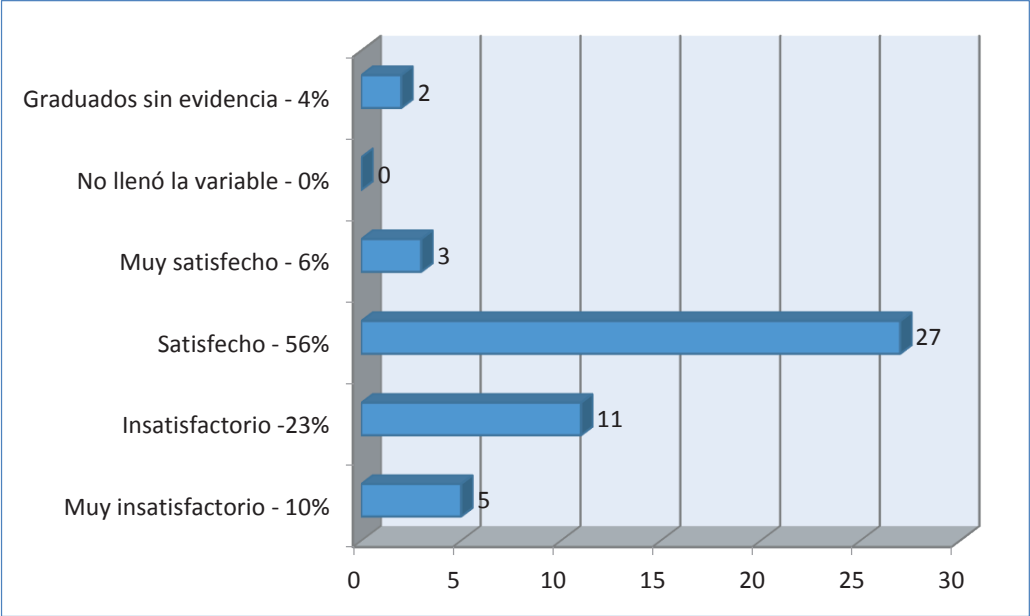


Tabla 87 Gráfico Pensum 100 Legislación y administración.

Los encuestados manifiestan un nivel de satisfacción del 56%, el 6% considera estar muy satisfecho, el 23% insatisfecho y el 10% muy insatisfecho.

44.26: Taller de graduación:

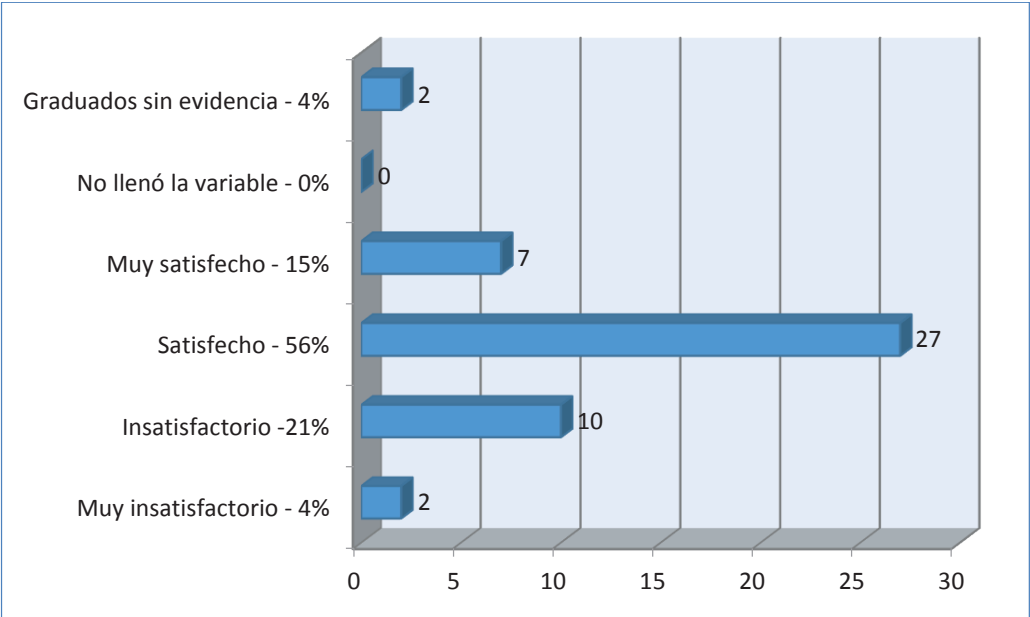


Tabla 88 Gráfico Pensum 100 Taller de graduación.

El taller de graduación ofertado por la Escuela indica haber satisfecho al 56% de los encuestados, el 15% establece estar muy satisfecho, el 21% se encuentra insatisfecho y el 4% muy insatisfecho.

44.27: Diseño de Tesis:

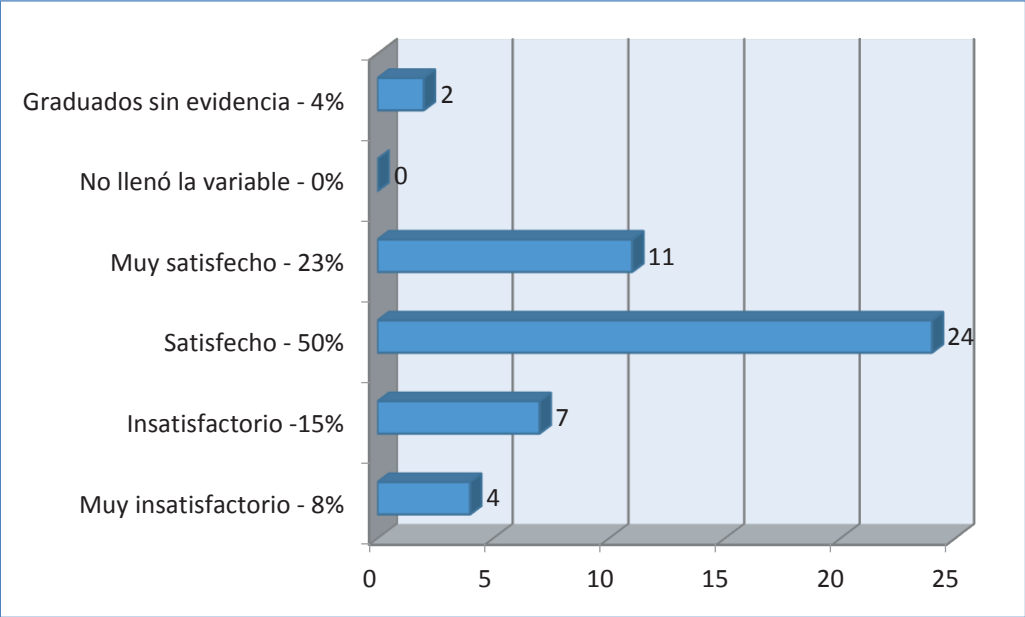


Tabla 89 Gráfico Pensum 100 diseño de tesis.

La cátedra de Diseño de Tesis establece que el 50% de los encuestados se encuentra satisfecho, el 23% considera estar muy satisfecho, sin embargo el 15% se encuentra insatisfecho y el 8% muy insatisfecho.

45: Recomendación malla curricular

Escriba por favor una recomendación para la malla curricular (materias) de la Carrera de Diseño Textil y Moda:
Respuesta específica de cada graduado.
Véase Anexo 1.

Véase Cap. III. Parte 3.1: Recomendaciones.
Conclusiones pensum #101

44: Promoción 2013

PROMOCIONES DEL AÑO 2013

Señale su nivel de satisfacción en cuanto a las materias estudiadas en el transcurso de la Carrera: *El 3% de graduados sin evidencias no forman parte de las siguientes gráficas estadísticas, ya que se consiguió la totalidad de encuestas requeridas de la promoción del año 2013, en donde se establece que 17 graduados equivale al 100% para dar una mejor lectura del nivel de satisfacción de los encuestados pertinentes al pensum #101.*

44.1: Diseño: I al VII:

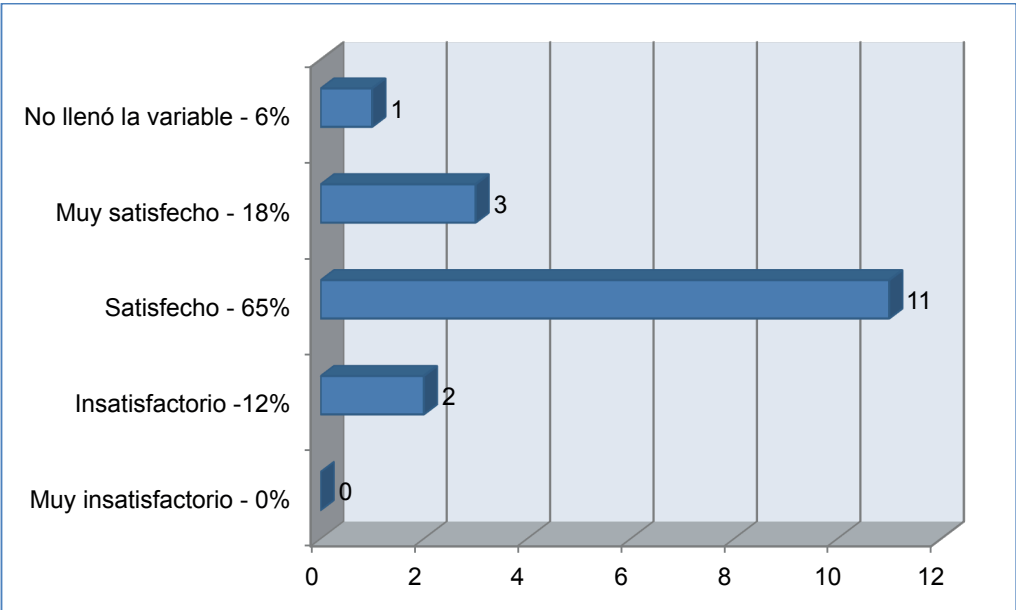


Tabla 90 Gráfico Pensum 101 Diseño.

El nivel de satisfacción en base a las evidencias recopiladas es de 65% en la cátedra de Diseño, el 18% de los encuestados consideran estar muy satisfechos, el 12% insatisfechos y el 0% muy insatisfechos.

44.2: Patronaje: I al V:

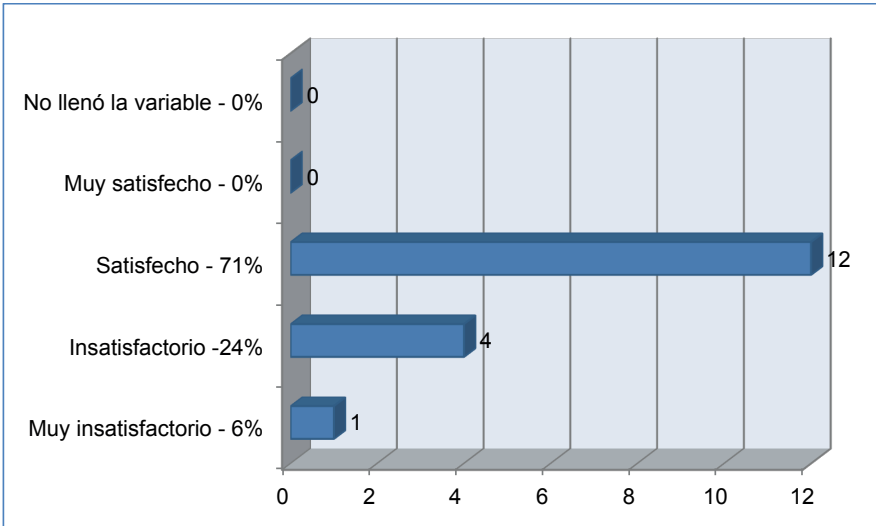


Tabla 91 Gráfico Pensum 101 Patronaje.

El nivel de satisfacción de los encuestados en la materia de patronaje es del 71%,el 0% considera estar muy satisfecho en dicha materia, el 24%de los diseñadores se encuentran insatisfechos y el 6% muy insatisfechos.

44.3: Tecnología y producción Textiles: I al IV:

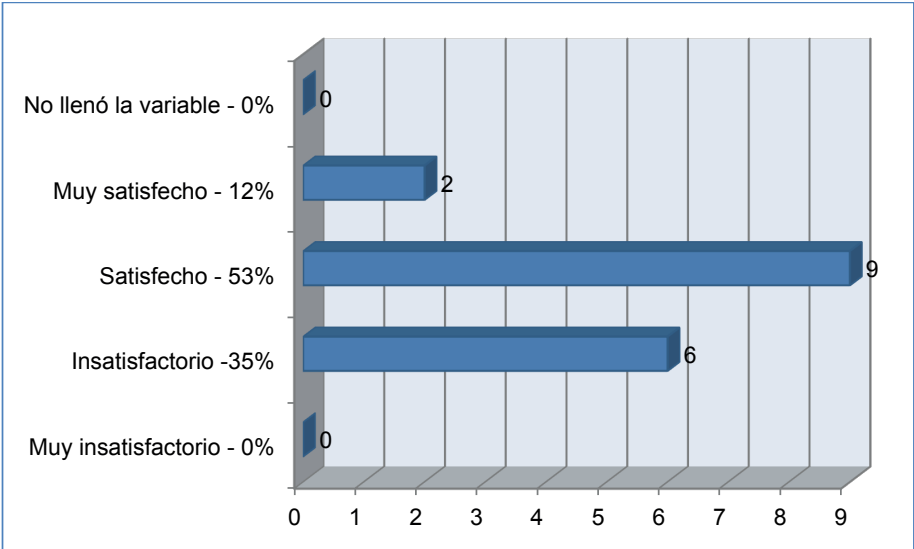


Tabla 92 Gráfico Pensum 101 Tecnología.

Esta gráfica evidencia un nivel de satisfacción del 53%, el 12% considera estar muy satisfecho, el 35% de los encuestados evidencia tener un nivel insatisfactorio y el 0% muy insatisfactorio.

44.4: Expresión Gráfica Textiles:

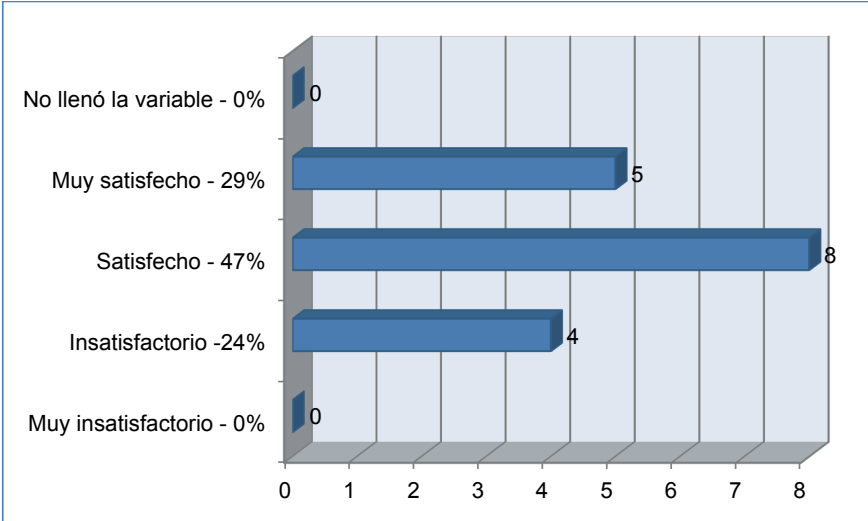


Tabla 93 Gráfico Pensum 101 expresión gráfica.

El 47% de los diseñadores manifiesta estar satisfecho, el 29% muy satisfecho, el 24% insatisfecho y el 0% muy insatisfecho en la materia de Expresión gráfica.

44.5: Computación I al V:

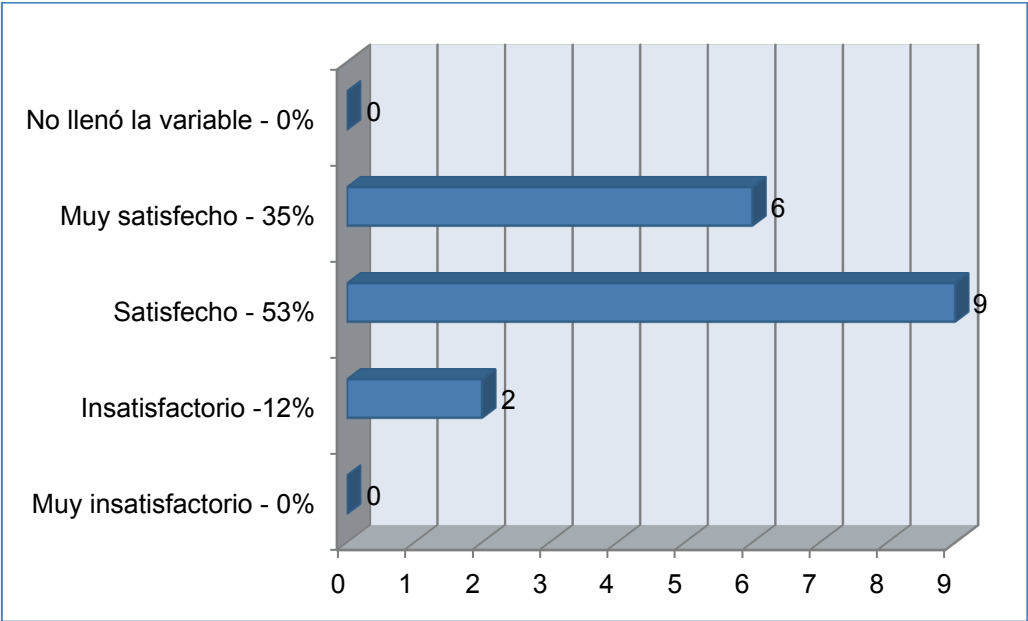


Tabla 94 Gráfico Pensum 101 Computación.

El 53% de los encuestados evidenciaron estar satisfechos en las cátedras de Computación, el 35% muy satisfecho, el 12% insatisfecho y el 0% muy insatisfecho.

44.6: Representación Gráfica Textiles:

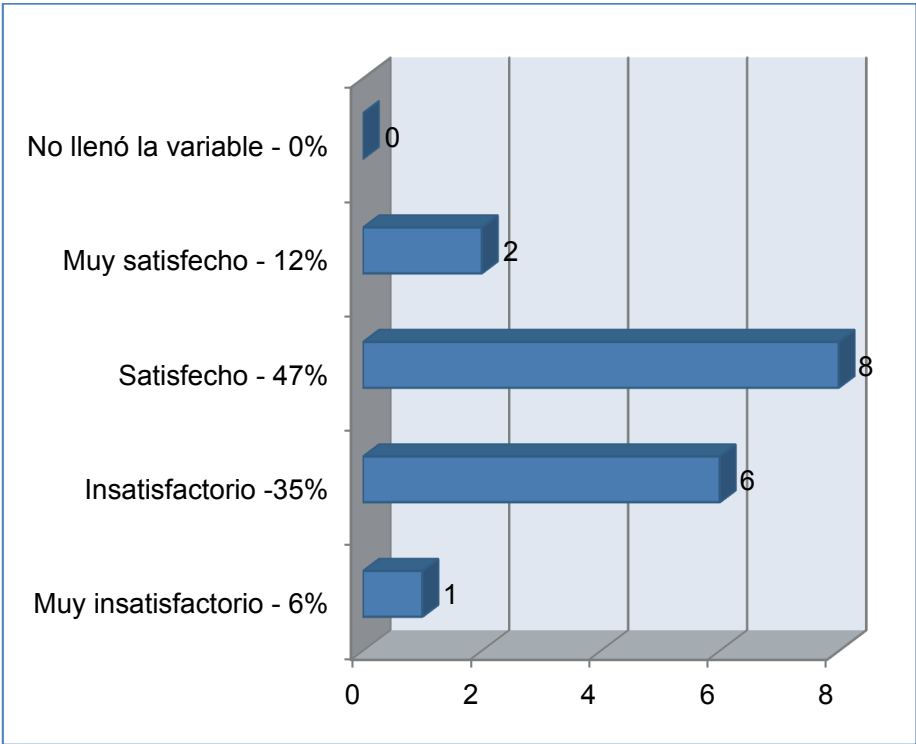


Tabla 95 Gráfico Pensum 101 Representación gráfica.

En base a la gráfica que establece el nivel de satisfacción de los encuestados en la cátedra de Representación gráfica, el 47% considera estar satisfecho, el 12% muy insatisfecho, el 35% insatisfecho y el 6% muy insatisfecho.

44.7: Matemáticas:

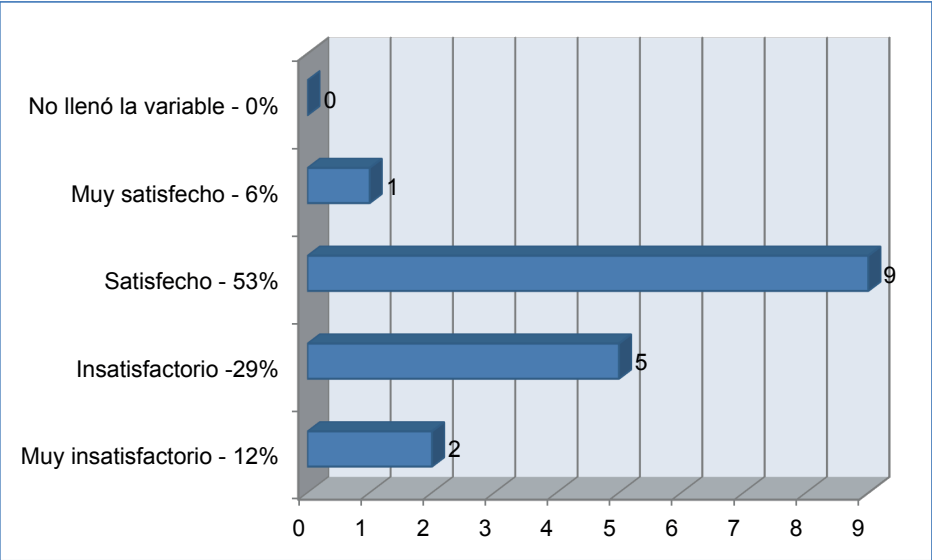


Tabla 96 Gráfico Pensum 101 Matemáticas.

La gráfica indica que el 53% de los diseñadores se encuentran satisfechos con la materia de matemáticas, el 6% manifestaron estar muy satisfechos, el 29% se encuentra insatisfecho y el 12% muy insatisfecho.

44.8: Morfología Textiles:

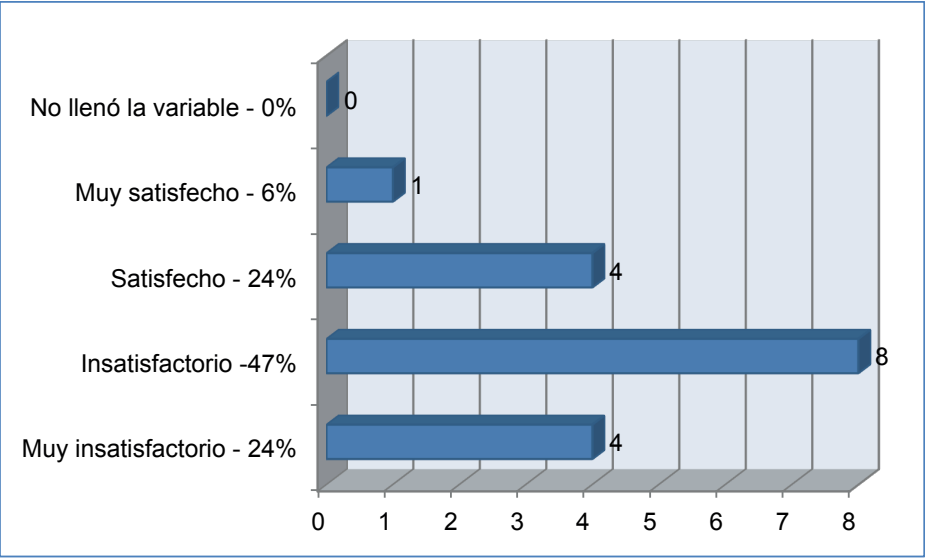


Tabla 97 Gráfico Pensum 101 Morfología.

Respecto a la materia de Morfología el gráfico evidenció que el 47% de los encuestados se encuentran insatisfechos, el 24% muy insatisfechos, otro 24% satisfecho y el 6% muy satisfecho.

44.9: Técnicas de Modelado Textiles:

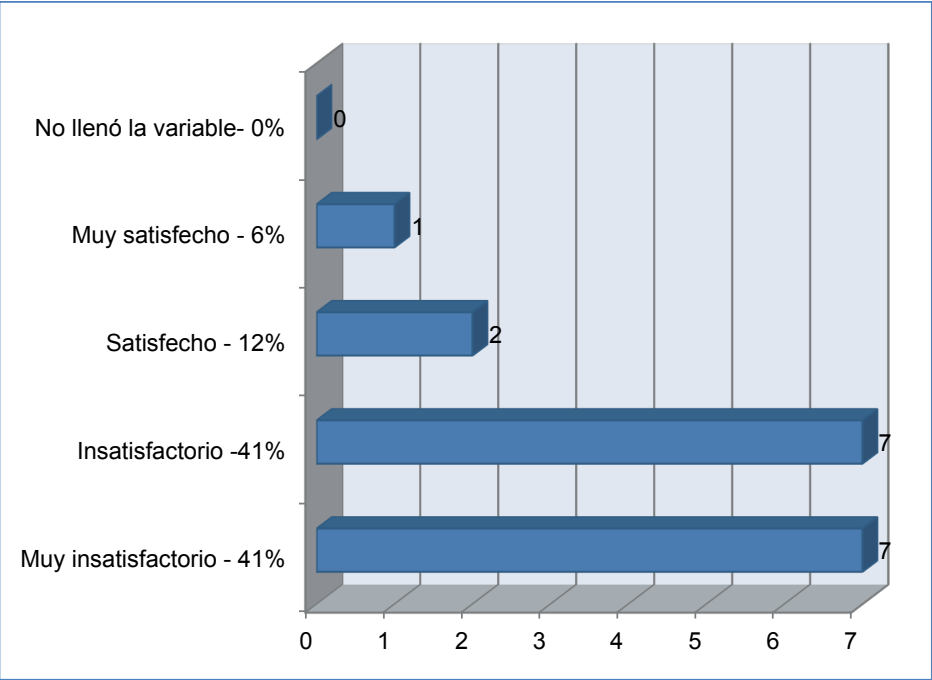


Tabla 98 Gráfico Pensum 101 Técnicas de modelado textil.

El 41% de los titulados manifiestan encontrarse insatisfechos con la materia de Técnicas de modelado, el 41% muy insatisfecho, el 12% se encuentra satisfecho y el 6% muy satisfecho.

44.10 Técnicas Textiles Básicas:

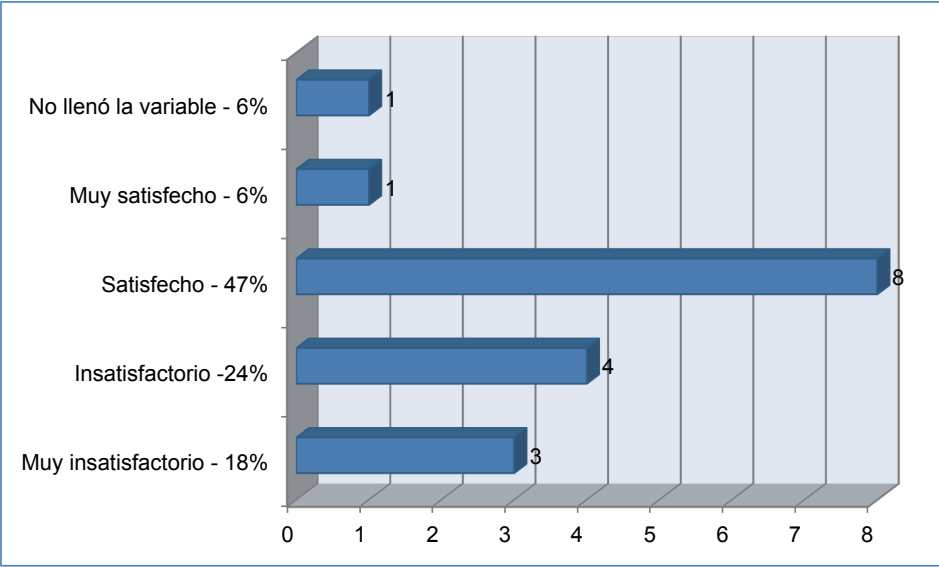


Tabla 99 Gráfico Pensum 101 Técnicas Textiles Básicas.

La gráfica indica que el 47% de los diseñadores se encuentran satisfechos con la materia de Técnicas textiles básicas, el 6% muy satisfecho, el 24% insatisfecho y el 18% muy insatisfecho.

44.11: Antropología cultural:

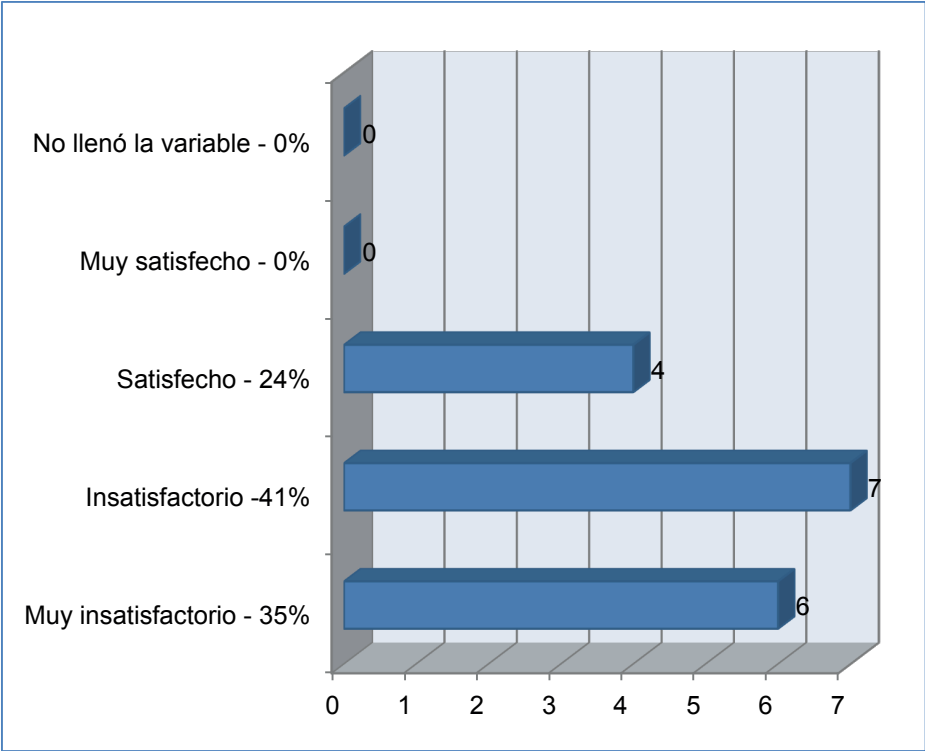


Tabla 100 Gráfico Pensum 101 Antropología cultural.

El nivel de insatisfacción de los encuestados en base a la estadística de esta gráfica es del 41%, el 35% considera estar muy insatisfecho, el 24% satisfecho y el 0% muy satisfecho.

44.12: Dibujo de Figurín: I al II:

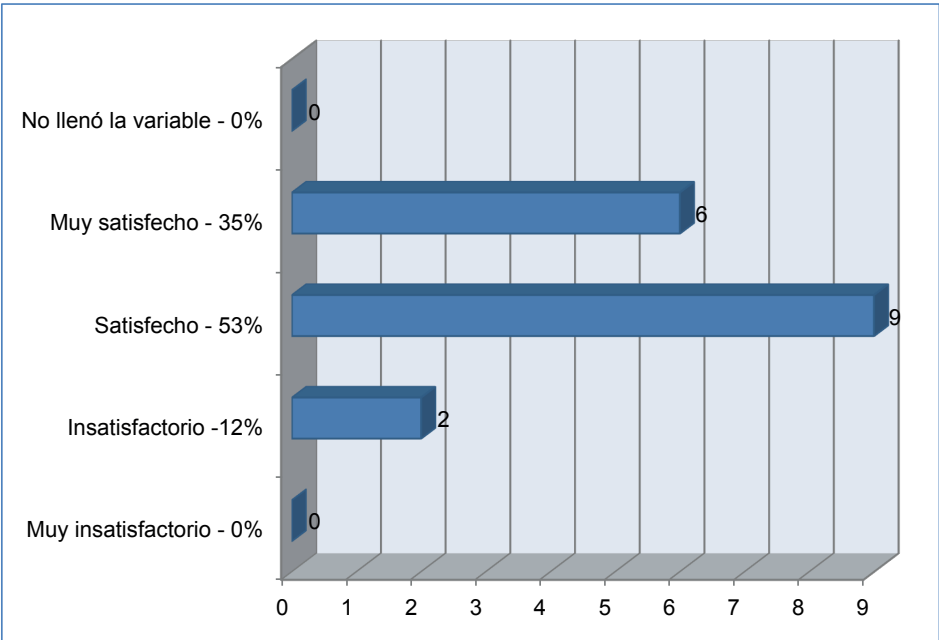


Tabla 101 Gráfico Pensum 101 dibujo de Figurín.

El 53% de los titulados se encuentran satisfechos en la materia de Dibujo de figurín, el 35% muy satisfecho, el 12% insatisfecho y el 0% muy insatisfecho.

44.13: Fotografía, Audio y Video:

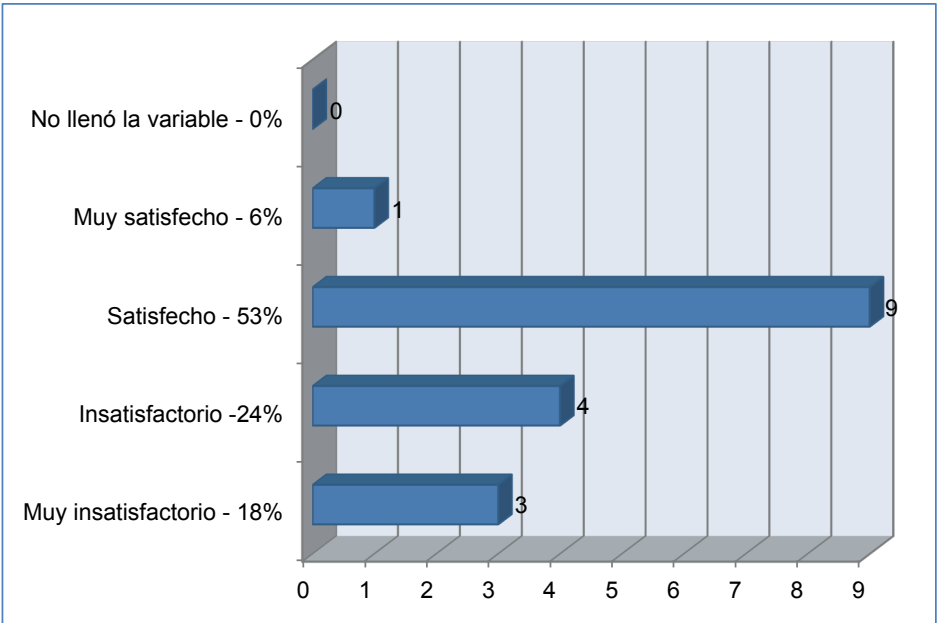


Tabla 102 Gráfico Pensum 101 Fotografía.

La gráfica que evidencia el nivel de satisfacción de los encuestados revela lo siguiente: 53% satisfecho, el 6% muy satisfecho, el 24% insatisfecho y el 18% muy insatisfecho.

44.14: Historia de los Textiles y Moda: I al II:

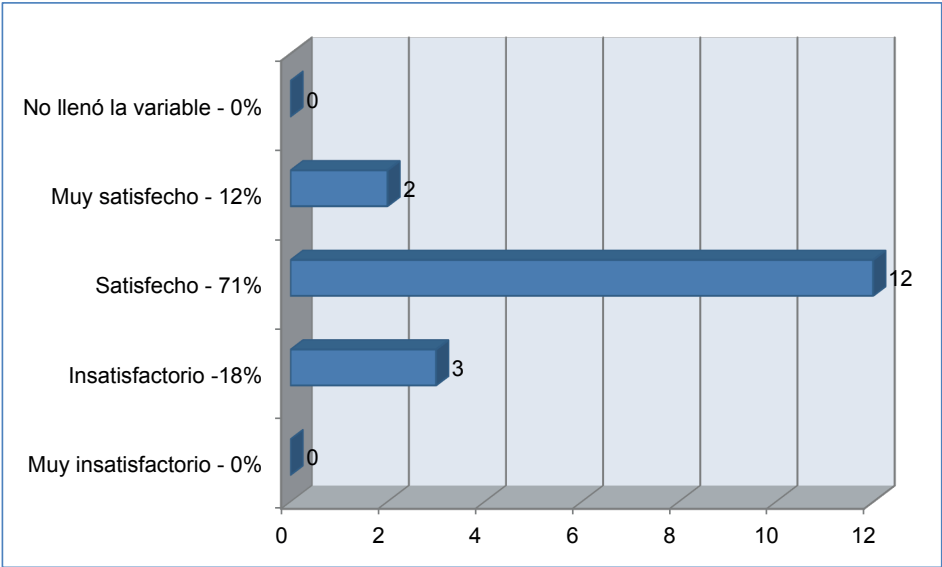


Tabla 103 Gráfico Pensum 101 Historia.

Esta gráfica indica que el 71% de los graduados se encuentran satisfechos en la materia de Historia de la Moda, el 12% se encuentra muy satisfecho, el 18% insatisfecho y el 0% muy insatisfecho.

44.15: Ergonomía Textiles:

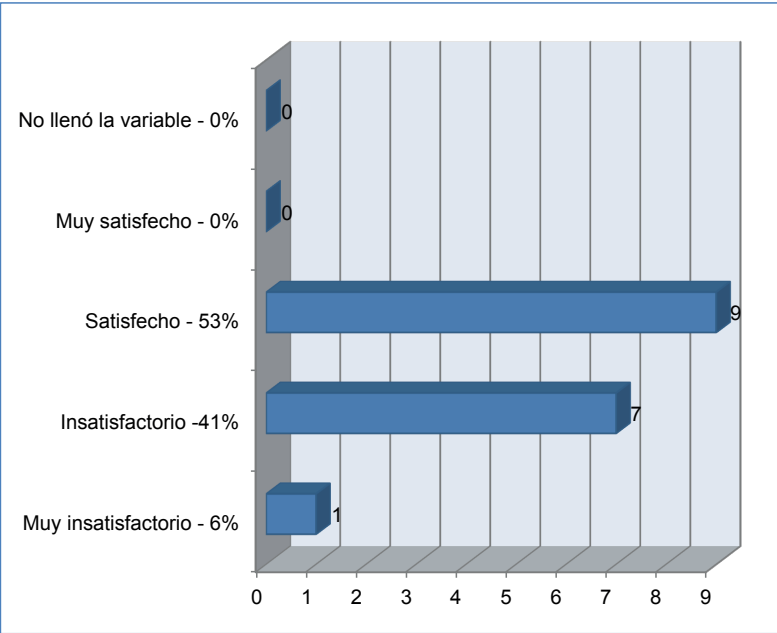


Tabla 104 Gráfico Pensum 101 Ergonomía

La gráfica indica que el 53% de los encuestados se encuentran satisfechos,0% muy satisfecho, el 41% insatisfecho y el 6% muy insatisfecho.

44.16: Gestión:

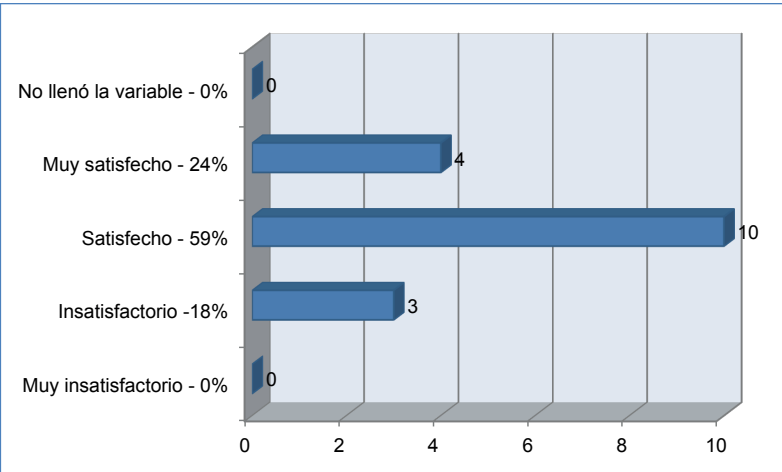


Tabla 105 Gráfico Pensum 101 Gestión.

En base a la gráfica que analiza la materia de Gestión el 59% de los diseñadores se encuentra satisfecho, el 24% muy satisfecho, el 18% insatisfecho y el 0% muy insatisfecho.

44.17: Problemática del conocimiento: I al II:

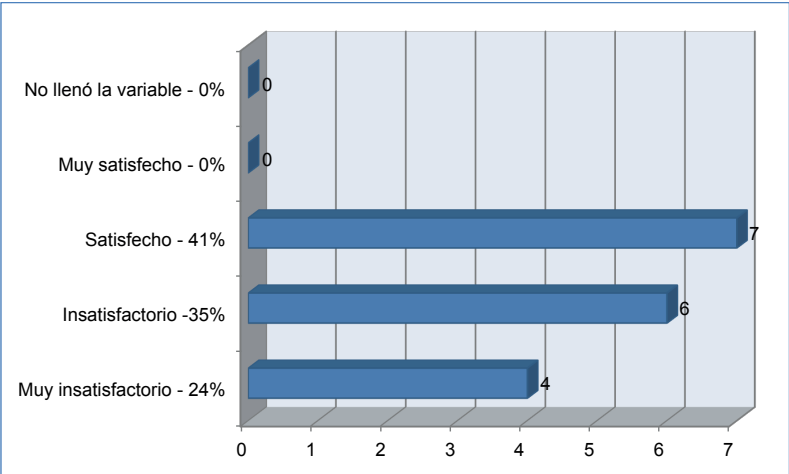


Tabla 107 Gráfico Pensum 101 Problemática del conocimiento.

La gráfica evidencia que el 41% de los encuestados se encuentran satisfechos con la materia de Problemática del conocimiento, el 0% se encuentra muy satisfecho, el 35% insatisfecho y el 24% muy insatisfecho.

44.18: Problemática Profesional:

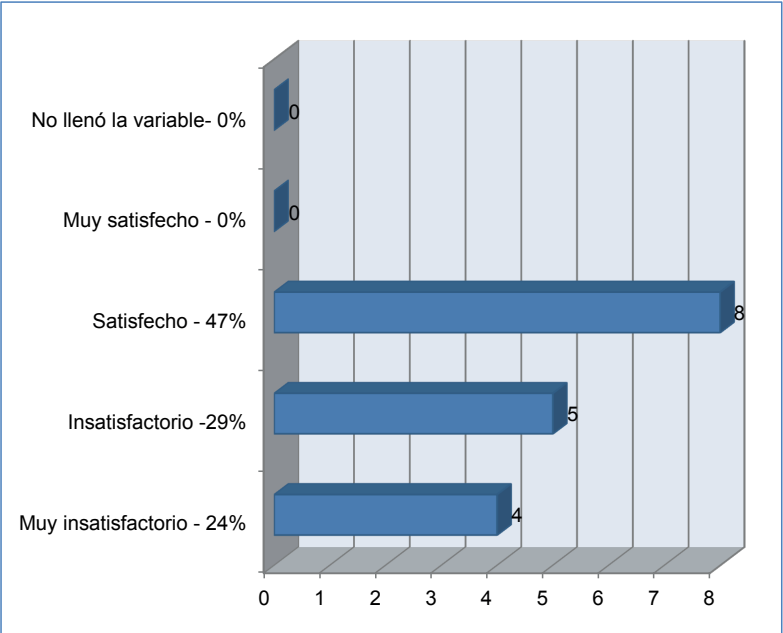


Tabla 108 Gráfico Pensum 101 Problemática Profesional.

Esta gráfica revela que el 47% de los encuestados se encuentran satisfechos, el 0% muy satisfecho, el 29% insatisfecho y el 24% muy insatisfecho.

44.19: Diseño y Contexto: I al II:

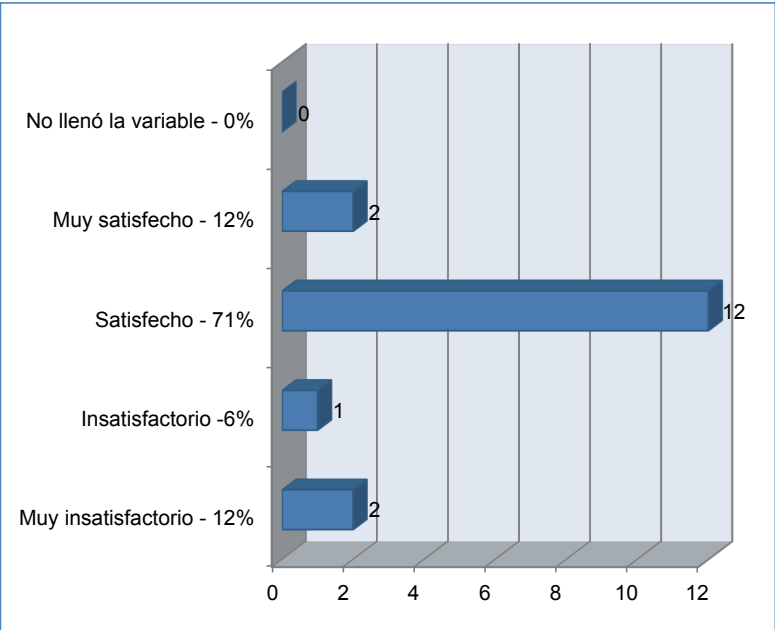


Tabla 108 Gráfico Pensum 101 Diseño y Contexto.

La materia de Diseño y contexto ha generado que el 77% de los encuestados se encuentren satisfechos, el 12% muy satisfecho, el 6% insatisfecho y el 12% muy insatisfecho.

44.20: Problemática de la Identidad:

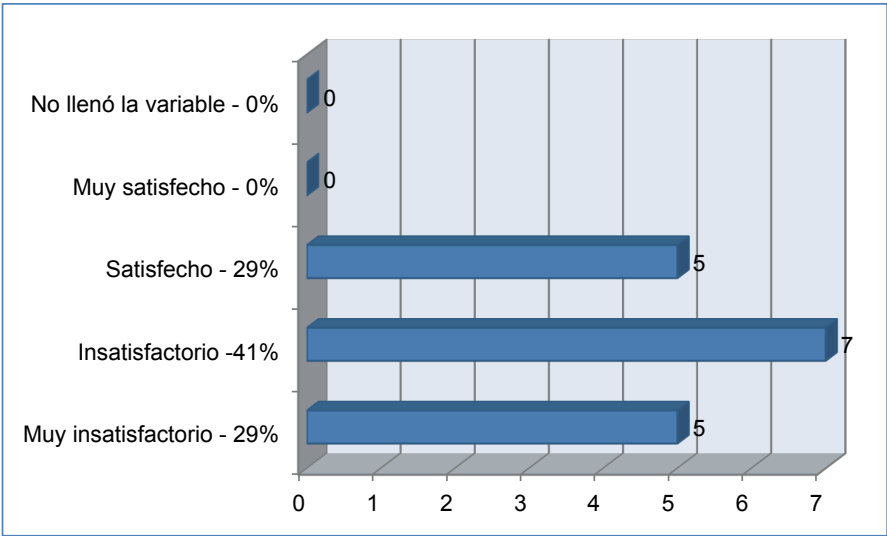


Tabla 109 Gráfico Pensum 101 Problemática de la identidad.

La gráfica evidencia que el 41% de los ex estudiantes se encuentran insatisfechos, el 29% muy insatisfecho, otro 29% satisfecho y el 0% muy satisfecho.

44.21: Diseño del proyecto de Graduación Textiles:

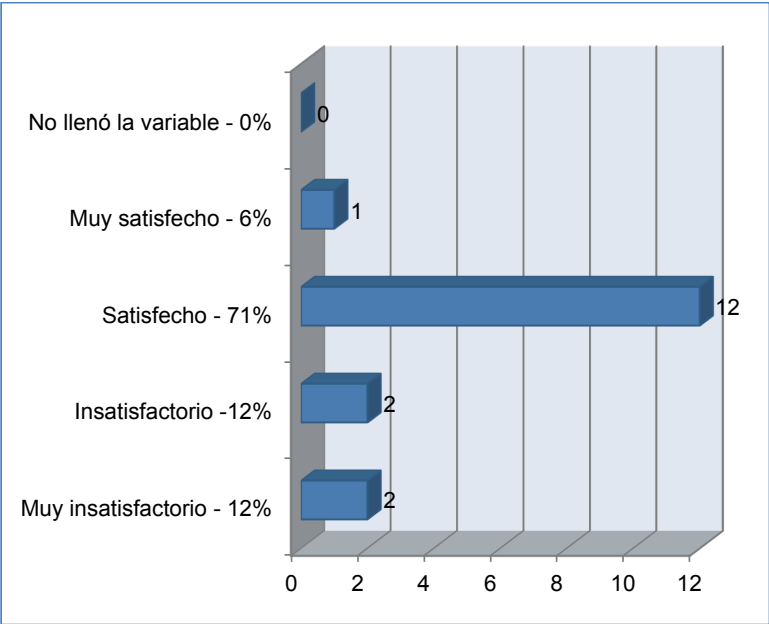


Tabla 110 Gráfico Pensum 101 Diseño del proyecto de graduación.

La gráfica evidencia que el 71% de los encuestados se encuentran satisfechos, el 6% muy satisfecho, el 12% insatisfecho y otro 12% muy insatisfecho.

44.22: Humanismo Cristiano:

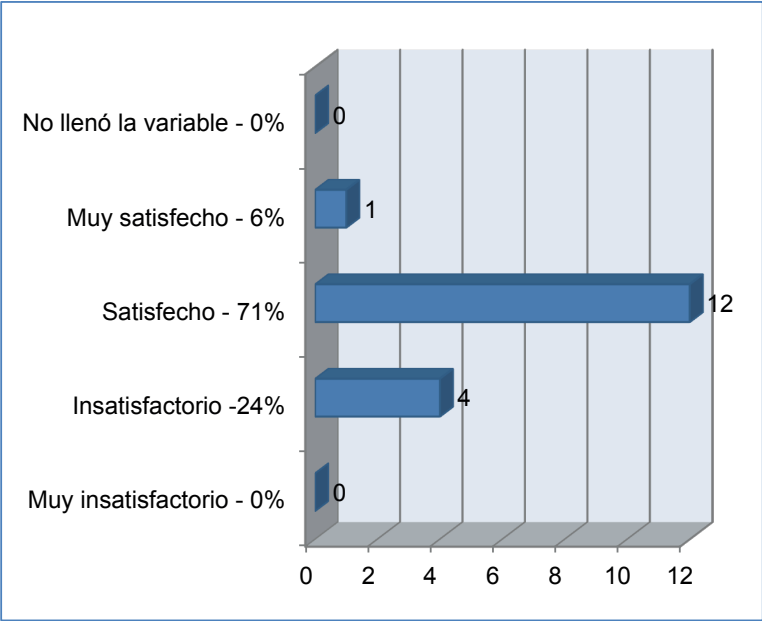


Tabla 111 Gráfico Pensum 101 Humanismo cristiano.

El 71% de los diseñadores se encuentra satisfecho con la cátedra de Humanismo cristiano, el 6% muy satisfecho, el 24% insatisfecho y el 0% muy insatisfecho.

44.23: Estética:

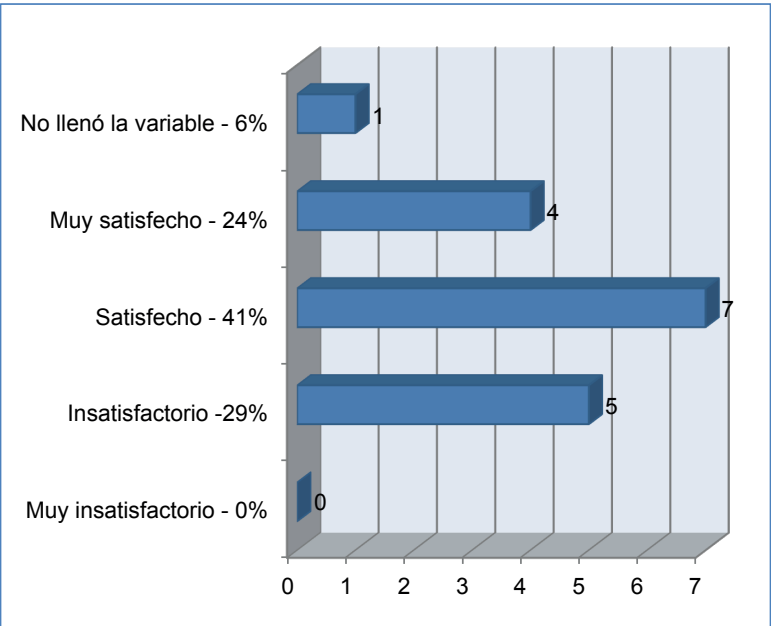


Tabla 112 Gráfico Pensum 101 Estética.

El 41% de los encuestados manifiestan estar satisfechos, el 24% muy satisfecho, el 29% insatisfecho y el 0% muy insatisfecho en base a la gráfica sobre la materia: Estética.

44.24: Taller de Graduación Textiles:

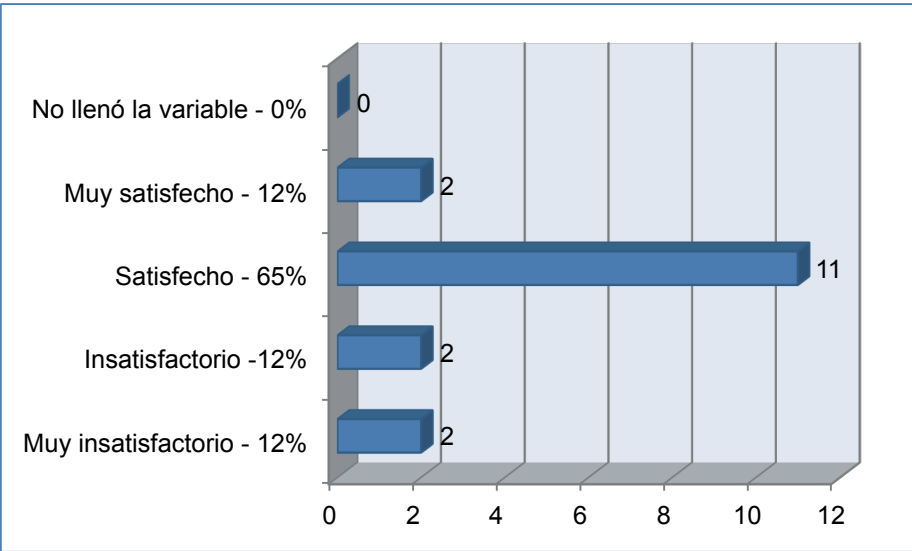


Tabla 113 Gráfico Pensum 101 Taller de graduación.

En el gráfico se puede observar lo siguiente: el 65% de los diseñadores se encuentran satisfechos, el 12% muy satisfecho, el 12% insatisfecho y otro 12% muy insatisfecho.

44.25: Lenguaje instrumental: I al II:

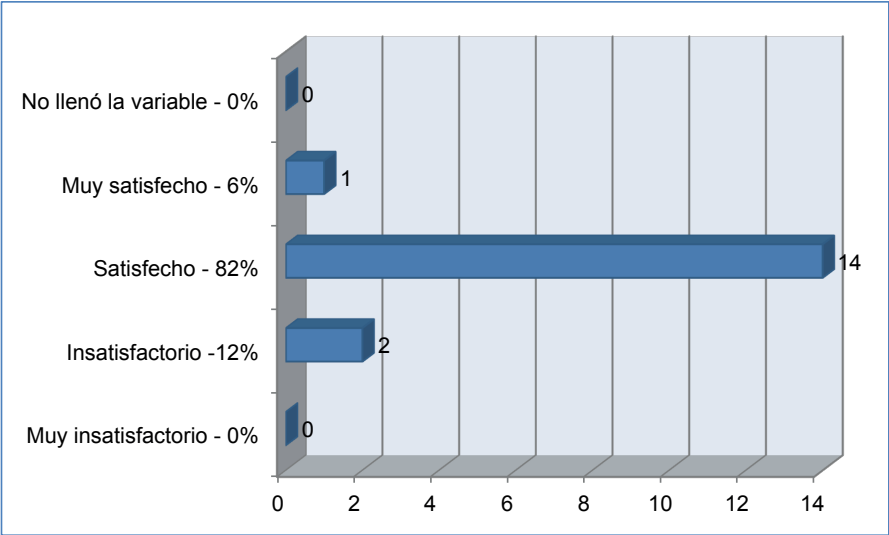


Tabla 114 Gráfico Pensum 101 Lenguaje instrumental.

La cátedra de Lenguaje instrumental refleja que el 82% de los encuestados se encuentran satisfechos, el 6% muy satisfecho, el 12% insatisfecho y el 0% muy insatisfecho.

44.26: Idiomas: III niveles de inglés:

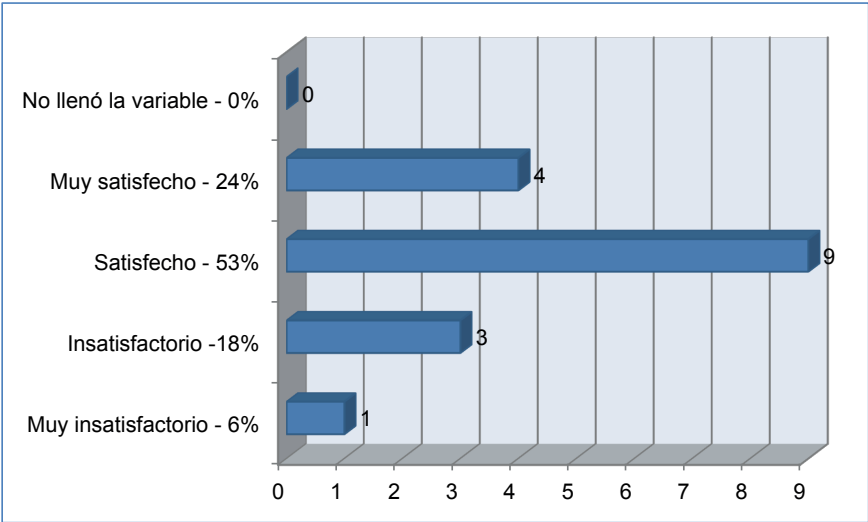


Tabla 115 Gráfico Pensum 101 Idiomas.

El 53% de los diseñadores se encuentran satisfechos con las cátedras de Idiomas, el 24% muy satisfecho, el 18% insatisfecho y el 6% muy insatisfecho.

45: Recomendación (materias)

Escriba por favor una recomendación para la malla curricular (materias) de la Carrera de Diseño Textil y Moda:

Respuesta específica de cada graduado.
(Véase Anexo 1.)

(Véase Cap. III. Parte 3.1: Recomendaciones)

CAPÍTULO 3

EVOLUCIÓN DE LA PROFESIÓN

Este capítulo menciona factores que han influenciado en la evolución de la profesión, definidos a partir de la opinión de diseñadores reconocidos por laborar dentro del área afín a su profesión y dos empresas textiles. Enfocando un análisis especial a las conclusiones y recomendaciones recopiladas de las encuestas realizadas al objeto de estudio.

3.1 EVOLUCIÓN DE LA PROFESIÓN

Al inicio de la investigación nació la inquietud de realizar una consulta sobre la opinión de la Carrera de Diseño Textil y Moda en la ciudad de Cuenca en relación a la preparación de la Universidad del Azuay.

Esta consulta se realizó a dos diseñadores reconocidos dentro del ámbito laboral del diseño textil y moda, considerando que su formación académica fue dentro de la carrera de Diseño Textil y Moda de la Universidad del Azuay.

El diseñador Joshelo Altamirano manifiesta que la Carrera es dinámica y competitiva, considera que dentro de los estudios realizados existieron actividades prácticas en donde se pudo desplegar la capacidad de crear e innovar ideas y estilos propios, pero sin embargo redactó que el personal docente debería ser más exigente y justo al momento de calificar los proyectos, esto podría ayudar a que los estudiantes realicen trabajos de mejor calidad.

Por otro lado el diseñador Diego Peña, habla sobre la evolución que ha tenido la profesión, refiriéndose a que la idea de ropa hecha por diseñadores se fue planteando en la mente y necesidad de algunos consumidores en la ciudad de Cuenca. Comenta que la Carrera tuvo una época de auge, en donde muchos ex bachilleres aspiraban al título de diseñador textil y de moda, deseando un futuro de “súper estrella de la moda” pero que sin embargo este deseo se ve suspendido al momento de enfrentarse al campo laboral ya que según el diseñador se necesita un respaldo económico y la suficiente perspicacia para saber aprovechar las oportunidades que se presentan, cabe mencionar que el diseñador considera que la preparación académica de la Universidad podría mejorar en cuanto a las cátedras ofertadas. El entrevistado relata que la experiencia y oportunidades han permitido que algunos profesionales sobresalgan y tengan éxito.

3.1.1 Empresas textiles:

Por otro lado las empresas de venta de textiles Lira, en donde el administrador Sr. Genaro León, explica que durante el transcurso de los años, ha visto dentro de su empresa el cambio que se ha presentado en la concurrencia de diseñadores y estudiantes de la profesión que acuden a sus almacenes en busca de materiales para la concreción de sus diseños, esto ha puesto a su empresa en una posición de ampliar su mercadería para abastecer cada vez más al sector del diseño textil y moda, comenta que antes solo se conocían alrededor de 4 diseñadores, pero que el medio y la sociedad están siendo más perceptivos ante esta profesión, dando mayor cabida a las nuevas generaciones de profesionales que desean incursionar en dicho ámbito.

De igual manera en otra empresa muy reconocida nacionalmente como Pasamanería, el gerente Sr. Juan Tosi, explica que se ha presentado una evolución de la moda con el pasar de los años en la ciudad de Cuenca, relata que la empresa con más de 78 años de experiencia en el sector textil del país, se ha adaptado a las tendencias internacionales que se van imponiendo, con nuevas telas e insumos y de igual manera en la parte tecnológica se han ido adaptando a los procesos de producción para competir en el mercado y actualizarse cada vez más, un claro ejemplo de dicha evolución es que ahora la empresa saca ropa por colecciones lo que antes se realizaba al azar y sin un tiempo definido; la empresa es consciente de que las nuevas generaciones de diseñadores están imponiendo su moda y estilo en la ciudad de Cuenca.

3.2 CONCLUSIONES

Las conclusiones descritas en cada variable son parte de una interpretación personal en cuanto a las evidencias estadísticas recopiladas. Estos planteamientos son a manera de suposiciones que respaldan un aporte y reflexión personal basada en la retroalimentación que se logró obtener de este proyecto de titulación. Las sugerencias y recomendaciones se describen con la intención de aportar de manera favorable al desarrollo de una futura estructura curricular para la Carrera de Diseño Textil y Moda de la Universidad del Azuay. Parte de estas conclusiones son en base a experiencias personales como estudiante de la Carrera. La postura como futura Diseñadora de Textil y Moda enfrenta las diferentes problemáticas analizadas en esta investigación para determinar las posibles potencialidades y falencias dentro de la estructura curricular ofertada. Sin embargo, es relevante mencionar que uno de los retos más representativos de este proyecto de titulación fue identificar respuestas contradictorias en base a la información proporcionada por los encuestados, esto puede deberse a que los titulados no le prestaron el debido interés a la encuesta.

A lo largo del desarrollo del proyecto de titulación se contactó a 64 diseñadores de los 65 graduados entre los años 2011, 2012 y 2013; cabe mencionar que de los 64 titulados, los 63 contestaron a la encuesta digital como se evidencia en los anexos. Este acercamiento permitió: conocer cuántos de ellos trabajan en el ámbito del diseño textil y la moda, analizar una serie de variables en cuanto a su desem-

peño laboral, saber sus niveles de satisfacción referente a los aportes de la Carrera y proponer recomendaciones para la mejora de una futura malla curricular.

Como se menciona en la introducción, el primer objetivo plantea: Encontrar el porcentaje de graduados que ejercen su profesión dentro del campo laboral en base a un análisis estadístico y teórico para observar la evolución de su profesión dentro del sector productivo, económico y social. En este sentido, el estudio permitió determinar que el 57% de los diseñadores graduados de la Carrera de Diseño Textil y Moda de las promociones 2011, 2012 y 2013 de la Universidad del Azuay están trabajando dentro del campo laboral afín a su profesión. Algunas de las variables permitieron determinar el trabajo actual de los titulados en el ámbito productivo, económico y social de manera integral, pues se abarcó la satisfacción y el desarrollo personal, salarios, importancia de la formación académica, perspectivas a futuro, entre otras.

Asimismo el 57% de los estudiantes manifiesta que su empleo tiene relación con la Carrera de Diseño Textil y Moda y el 25% trabaja apartado de dicho campo. Esto pudiera deberse a que los diseñadores han incursionado en diferentes áreas laborales como negocios familiares y diligencias del hogar, mientras que otros han decidido profundizar en los estudios.

El 82% de los diseñadores consideran que el trabajo ha aportado significativamente en su desarrollo personal, pues han aprovechado de sus experiencias laborales para incrementar sus conocimientos y destrezas. Sin embargo, el 35% de ellos consideran que en otro trabajo podrían aplicar de mejor manera sus conocimientos, ya que las exigencias profesionales en las que se desempeñan no demandan la totalidad de la preparación de los mismos.

Por otro lado, el 51% está satisfecho con las funciones que desempeñan en el trabajo que ejecutan. Este dato puede servir como impulso para que los profesionales sigan en la búsqueda de un empleo que cumpla de mejor manera con sus expectativas laborales. Estas evidencias demuestran que los titulados han encontrado una mayor apertura dentro del ámbito local, este grupo de titulados corresponden al 48%; sin embargo un porcentaje bastante alto es el ámbito nacional en el cual se desempeña el 23% de titulados y se considera que es un logro que este porcentaje de encuestados se desempeñen profesionalmente dentro de este ámbito con tan poco tiempo dentro del campo laboral.

El lugar y cargo en el que se desempeñan los encuestados dentro de su trabajo refleja que el 38% de los titulados trabajan en una empresa particular, el 20% son trabajadores independientes, el 15% son empresarios-empleadores y el 11% combinan dos trabajos; estos resultados representan la situación actual de los diseñadores en sus campos laborales. Un dato muy importante es el hecho de que el 15% de los encuestados sean empresarios empleadores después de dos o tres años de haber culminado sus estudios dentro de la Institución de Educación Superior. Dentro de este 15% de profesionales, el 90% de ellos son empresarios-empleadores dentro del campo laboral afín a su profesión; el resultado de este último porcentaje puede deberse a que el emprendimiento que estos diseñadores han demostrado, indica que la profesión tiene la capacidad para que un diseñador genere empleos dentro del entorno.

Cambiando de variable, el 29% de los graduados consiguieron su empleo actual por gente conocida y amistades, lo que demuestra que la parte relacional influye significativamente en la obtención de empleos dentro de nuestra sociedad. Por otro lado el 46% de los titulados tienen trabajo a término indefinido ya que la mayoría de este porcentaje trabaja independientemente o es dueño de su propio negocio. Las principales ocupaciones que desempeñan el 57% de los graduados dentro de su empleo que es afín a su profesión: Es el de diseñador, la oportunidad de ejercitar sus competencias y conocimientos profesionales dentro del área de su profesión aporta de manera gratificante a su desarrollo profesional orientándose a la autorrealización a la que todo ser humano aspira, desplegando su creatividad y espontaneidad como indica Maslow dentro de su teoría sobre la jerarquía de las necesidades humanas.

El 76% de los graduados demuestra estar satisfecho con su empleo actual, este factor plantea que esta satisfacción genera un sentido de pertenencia y compromiso hacia su profesión incentivando a que los titulados deseen seguir incursionando dentro del campo laboral en el que se encuentran.

El 46% de los encuestados manifiesta que necesita de la formación universitaria para su desempeño en el campo laboral; lo que demuestra que la enseñanza impartida por la Universidad ha sido muy buena y que haber trabajado anteriormente en la malla curricular, es una fortaleza de la Escuela.

El 25% de los diseñadores revelan que demandan un nivel de especialización dentro del campo laboral en el que se desempeñan. Sin embargo, en el entorno, todavía no se evidencia esa necesidad que las leyes de Educación Superior pretenden establecer, pues el 6% requiere de maestrías y el 0% de doctorados. Sin embargo, hay que mirar a futuro para que las nuevas generaciones de diseñadores puedan diversificarse en distintos campos laborales.

Con respecto a que el trabajo de los titulados tenga relación con la Universidad del Azuay, la variable presenta un margen de error, ya que ninguno de ellos trabaja en dicha Institución. Sin embargo los datos estadísticos en base a las evidencias recopiladas indican que el 74% de los titulados trabajan sin relación alguna con la Universidad del Azuay y un 12% sí tiene relación con dicha Institución. Esto puede deberse a un mal planteamiento de la pregunta, que ocasionó confusiones en los profesionales al momento de contestar.

En otro tema, el 77% considera que sí debería recibir mejores ingresos. Al analizar los sueldos que ganan cada uno de los titulados se pudo observar que las cifras oscilan entre los \$100,00 y los \$2000,00, dato que representa la realidad que viven los profesionales de esta y otras carreras.

Dentro de los encuestados que no se encuentran trabajando, el 6% de ellos ya han trabajado antes dentro del área de su profesión, mientras que el otro 6% está buscando empleo por primera vez; el 3% no contestaron a la pregunta. Los graduados que están buscando empleo lo han realizado en un intervalo de uno a doce meses. Es una situación preocupante para el 5% de graduados que han requerido de empleo por más de un año y que no lo han conseguido, ya que este factor hace que los profesionales desistan después de un tiempo en la búsqueda de un empleo afín a su profesión, o que incursionen en otro campo. Tal situación pudiera interpretarse de la siguiente manera: los titulados no están buscando en los lugares indicados, los profesionales no dedican el suficiente tiempo a encontrar un empleo. Existe una cantidad excesiva de diseñadores textiles y de moda.

Además, el 100% de los diez titulados que no trabajan, consideran que no es fácil alcanzar el empleo deseado, situación que podría deberse a que aspiran desempeñar cargos altos en relación a su experiencia laboral o a los estudios realizados. Cabe mencionar que los diseñadores se han caracterizado por tener un “ego” que les impide sacrificar el deseo por la fama, con lo que se niegan a adentrarse en un mundo más real del cual pudiesen resultar gratificantes experiencias que a su vez les permita aportar con ingresos y proyectos tanto en el área laboral como en su desarrollo personal.

Es relevante mencionar los datos que se proyectan a futuro, ya que el 42% de los encuestados desean crear su propio negocio, mientras que el 31% ambiciona estudiar un posgrado fuera del país y el 3% en el Ecuador, el 9% persigue trabajar en el país y el 8% fuera de él. Se observa que un alto índice de diseñadores desea invertir en un negocio propio, ser empresarios-empleadores en donde ellos den oportunidades de trabajo, además de que muchos están abiertos a continuar sus estudios profundizando en lo que les gusta.

3.2.1 Estado civil, ingresos económicos, familias y vivienda.

El 77% de los diseñadores son solteros y el 62% viven con sus padres. La lectura de estos datos podría plantear que se debe a que los ingresos económicos no son suficientes para mantenerse y solventar los gastos de un hogar, pues ganan un promedio aproximado de \$ 560,00; tan sólo el 20% son casados. Para comprender mejor esta situación, se considera importante hacer un breve análisis de las actuales generaciones que según la revista *Time* se caracterizan por ser llamadas “*Millennials*”³, generaciones de jóvenes que establecen sus metas y propósitos en torno a ellos mismos, siendo esta una de las particularidades más representativas de los jóvenes en la actualidad. Se considera oportuno vincular este dato al hecho de que el 16% de ellos desean realizar una especialización y el 43% anhelan establecer su negocio propio, de lo cual se deduce que los profesionales tienen como prioridad el cumplimiento de sus metas antes que la formación de un hogar.

Por otra parte, el 90% de los encuestados que tienen hijos se encuentran trabajando dentro del área textil y de la moda. Este resultado demuestra que la profesión puede generar ingresos mensuales que ayuden a solventar parte de los gastos de un hogar, a pesar de que la mayoría de los encuestados no están satisfechos con sus sueldos.

3.2.2 Factores que influyen en el aprendizaje y en la toma de decisiones de los encuestados:

El 52% de los titulados terminaron su bachillerato entre los 17 y 18 años, edad en la que en algunos casos no se tiene seguro qué es lo que se desea elegir como profesión. Hoy en día, los cupos de ingreso a las instituciones de Educación Superior son más restringidos y los ex bachilleres deben demostrar conocimientos y aptitudes necesarias para poder competir e ingresar a la carrera deseada. Esta nueva ley se implementó debido a que muchos de ellos, después de salir del bachillerato no sabían qué carrera escoger, lo que trae como consecuencia ingresar a cualquier carrera a manera de prueba hasta encontrar algo que realmente se ajuste a sus preferencias o la deserción; cualquiera de las dos demanda un costo excesivo al estado, a las universidades y a los padres de familia.

3. Millennials: Generación nacida entre 1980 y 1995, se hace referencia a los años de nacimiento de los diseñadores encuestados.

En vista de que el 52% de los estudiantes iniciaron su preescolar y escuela a temprana edad, pues se graduaron de 17 años, lleva a pensar que no lo hicieron a la edad apropiada que demanda el currículum actual; en el que se indica que un niño debería tener cumplidos los 6 años de edad para ingresar a 1ro de básica acorde a la nueva ley del Ministerio de Educación del Ecuador, situación que afecta en el aprendizaje y a largo plazo en la posterior elección de una carrera.

El 63% de los encuestados ingresaron enseguida de su bachillerato a la Carrera de Diseño Textil y Moda, esto podría deberse a que siempre quisieron estudiar dicha carrera o a que la moda y el prestigio de esta profesión influenciaron en su elección. El 9% de los graduados que no ingresaron enseguida de su bachillerato a la Carrera fue para viajar al exterior, el 8% para trabajar y el 6% por la inseguridad sobre qué carrera elegir, alternativas que podrían servir para que los jóvenes vean con claridad el campo con el que se identifican más. Por otro lado además de optar por la Carrera de Diseño Textil y Moda los profesionales mencionaron que habrían elegido arquitectura, gastronomía y turismo como otras opciones de estudio esto quiere decir que siempre existieron alternativas y no una carrera determinada.

El 0% de los encuestados determinaron que no se vieron influenciados por la orientación del colegio para elegir la profesión de diseñador textil y de moda, esto indica que la ayuda que los colegios brindan a los estudiantes no es suficiente para decidirse por una ocupación. Podría ser que una de las fortalezas de la Universidad sea el brindar una ayuda de orientación a través de las casas abiertas.

Cabe mencionar que el 68% de los titulados eligieron su profesión en base a habilidades y destrezas, lo que indica que fue una decisión personal, sin influencia de factores externos tales como la familia, amistades, lo económico, falsas creencias sobredimensionando profesiones conservadoras y otro tipo de prejuicio; simplemente se apoyaron en su esencia.

3.2.3 Factores sociales y económicos que permitieron cursar la Carrera.

Respecto a otra variable, el 83% de los estudiantes recibieron recursos económicos de sus familias para cursar la Carrera. Este es un factor de apoyo importante porque el estudio demanda cantidades altas de dinero en materiales, trabajos y proyectos, además de la colegiatura. Cabe mencionar que el 9% de los encuestados que recibieron beca. El 6% lo recibió de la Universidad del Azuay. Esta fortaleza de la Universidad demuestra su preocupación por el bienestar de sus estudiantes, siempre y cuando estos sepan retribuir con un aprovechamiento satisfactorio.

El objetivo específico: Conseguir información propia de los graduados para establecer evidencias en base a llamadas telefónicas, visitas de campo, encuestas, entrevistas virtuales, utilizando las herramientas de redes sociales como Facebook, WhatsApp, Twitter y Hotmail se logró utilizando parte de las herramientas mencionadas anteriormente tales como: Facebook, Hotmail, WhatsApp, llamadas telefónicas y visitas de campo.

Es pertinente mencionar que para el cumplimiento del objetivo y para este proyecto de titulación fue sumamente importante contar con estas herramientas tecnológicas: redes sociales que facilitaron el acercamiento a cada uno de los profesionales, sin ellas no se hubiera logrado el 97% del objetivo general. Además, dieron paso a un diálogo con personas involucradas en el ámbito profesional de la Carrera dando a conocer la evolución del campo textil y la moda en la ciudad de Cuenca como se menciona en el Capítulo 3 Evolución de la profesión.

3.2.4 Falencias y Potencialidades de la Carrera.

El objetivo específico: Analizar las evidencias identificando posibles falencias y potencialidades de la Carrera se logró interpretando cada una de las variables relacionadas a la formación académica y a las cátedras impartidas por la Escuela de Diseño Textil de Moda, esto se presenta en base a los niveles de satisfacción o insatisfacción de cada uno de los encuestados.

Los titulados se encuentran satisfechos con el nivel de expresión escrita ofertada en un 74%, el 76% de los graduados se sienten satisfechos con la competencia profesional de expresión oral, sin embargo se considera que no le dieron la importancia requerida en la encuesta o a lo largo de la Carrera, ya que en la experiencia cotidiana se evidenció que no todos los docentes se encuentran satisfechos con las intervenciones orales de los estudiantes en la realización de trabajos y proyectos.

El 31% de los estudiantes están insatisfechos con la competencia de Lenguaje Profesional, esto se debe a que dentro de algunas cátedras no se utiliza el lenguaje adecuado y técnico que se requiere dentro y fuera del campo laboral, lo que impide la asimilación de términos de diseño y moda, esto dificulta que los graduados puedan defenderse de manera profesional en el campo laboral al momento de defender sus propuestas e ideas.

Dentro del campo laboral las herramientas de informática ayudan a que los profesionales puedan defenderse de una manera eficiente logrando que los diseñadores tengan una mayor capacidad y presentación de análisis con lo cual el 62% de ellos demuestran estar satisfechos aplicando dichas herramientas. Asimismo el 86% de los titulados demuestra que se encuentran satisfechos con la competencia profesional de: Ser creativo e innovador, se considera que la materia de diseño y cátedras vinculadas a esta han sido una base fundamental para que los estudiantes manifiesten su creatividad aplicando conceptos y criterios propios y aprendidos que caracterizan a cada diseñador.

Los profesionales demuestran un 82% de satisfacción en cuanto a la toma de decisiones, lo cual pudiera deberse al factor tiempo dentro de la ejecución y presentación de proyectos realizados a lo largo de la Carrera. Se considera que el tiempo al momento de proponer, ejecutar y concluir un proyecto permite que las decisiones se las haga de una manera pertinente y rápida, pero esto se establece en base al ejercicio constante desde el inicio de la profesión, aparentemente podría pensarse que es un elemento de presión, sin embargo, en el momento de transferirlo al ámbito profesional es una herramienta muy valiosa en donde se da paso a la intuición y al profesionalismo. El 81% de los encuestados están satisfechos con haber adquirido la competencia profesional de trabajo en equipo, esto puede deberse a que: En los trabajos y proyectos realizados en equipo se aprende a delegar funciones en base a las fortalezas de cada uno de los individuos, esto permite que el trabajo se lo ejecute de una manera integral ya que se toma en cuenta los diferentes puntos de vista, lo cual genera un mejor ambiente de trabajo logrando productos y proyectos óptimos, herramienta que se considera muy útil dentro de cualquier ámbito laboral.

El 63% de los encuestados están satisfechos con la competencia profesional: Comprender el mercado que lo rodea, ya que este factor es indispensable dentro del desarrollo profesional de todo titulado en especial de un diseñador, pues permite indagar sobre las necesidades del mercado, entender dichas necesidades y en base a esto crear productos que den un valor agregado al cliente, esto se complementa mediante las ventas y publicidad como indica Kotler en su teoría sobre el Marketing moderno. Lo que ha concedido que se logre dicha satisfacción en los encuestados es el estudio de las materias de marketing, gestión y diseño que están bien direccionadas dentro de la Carrera.

Aprender y mantenerse actualizado es indispensable para un diseñador de textil y moda ya que la sociedad responde a cambios influenciados por tendencias nacionales y extranjeras, este aprendizaje y actualización requiere de la disposición de hacerlo frente a las nuevas tecnologías, procesos y tendencias como lo ha demostrado el 74% de los encuestados al indicar su alto porcentaje de satisfacción.

El 60% de los diseñadores consideran útiles los conocimientos adquiridos dentro de las cátedras ofertadas en la Carrera de Diseño Textil y Moda, mientras que el 40% se agrupa en diferentes porcentajes como: el 15% que no se encuentra laborando, el 17% que considera más o menos útiles los conocimientos adquiridos y el 9% que identifica a estos conocimientos ofertados como poco útiles dentro del campo profesional. El porcentaje de encuestados satisfechos con los conocimientos aprendidos, reflejan que la Escuela ha proporcionado una educación de calidad digna de un desempeño provechoso en el ámbito laboral. Sin embargo es relevante mencionar que el 43% de los titulados hubieran elegido otra profesión, esto puede deberse a que la Carrera no cumplió con las expectativas de los ex estudiantes o los obstáculos que se presentan en el medio laboral para los diseñadores textiles y de moda exigen retos más competitivos en relación a otras profesiones, tales como: No hay suficientes plazas de trabajo para los diseñadores o existe un campo laboral saturado para esta profesión.

La gráfica que trata sobre las razones por las cuales los ex estudiantes no regresarían a la Universidad del Azuay, ayuda a identificar posibles intemperancias de la Institución desde el punto de vista de los encuestados, en donde se da mayor énfasis en la posible falencia dentro de la calidad académica con un 23%, mientras que el 18% corresponde a la calidad docente, el 14% a la falta de apoyo a los estudiantes, el 15% a la poca posibilidad de encontrar empleo rápidamente y la variable “otro” se refiere a que no tienen ninguna razón específica para no regresar a la Universidad del Azuay. Por otro lado la pregunta que establece las razones por las cuales los diseñadores regresarían a la Institución indica que: El prestigio de la Universidad y la calidad académica ayuda a considerar opciones para estudiar en ella. Demostrando que el 31% de los ex estudiantes consideran a la calidad académica de la UDA una razón para regresar, la calidad docente corresponde a un 8%, el 6% al apoyo a los estudiantes, 5% a la posibilidad de encontrar empleo rápidamente y la variable “otro” corresponde al 15%, en donde se detalla que los encuestados consideran a la Facultad de Diseño de la UDA la mejor en la ciudad de Cuenca, uno de los encuestados desearía regresar para ser profesor y otro titulado considera que la logística y la ubicación de la Universidad es un motivo para regresar a estudiar en ella.

La conclusión en base al personal docente en cuanto a formación académica, disponibilidad de tiempo, relación con los estudiantes, accesibilidad de diálogo, apoyo en la participación de competencias y seminarios académicos, presentan un alto porcentaje de satisfacción en la opinión de los encuestados, lo que demuestra que el apoyo brindado a los estudiantes a contemplado una relación positiva entre docentes y alumnado. Cabe mencionar que el nivel de satisfacción en cuanto a la formación académica es del 71% y el porcentaje de

encuestados muy satisfechos es del 6%. Sin embargo se considera pertinente mencionar los porcentajes de insatisfacción por parte de los titulados en cuanto a las siguientes variables: Metodología aplicada 40%, prácticas experimentales 53%, gestión para identificar posibilidades de trabajo 61% y gestión para realizar prácticas laborales 58%.

Los titulados demuestran estar satisfechos con la atención brindada por parte del personal administrativo de la Universidad y el desempeño eficaz que manifiestan dentro de su labor en la Institución, sin embargo se destacó un porcentaje insatisfecho en cuanto al apoyo que brindan a los estudiantes para la utilización de talleres y laboratorios en un 32%, evidencia que se podría reconocer como una falencia dentro de la organización del personal administrativo.

3.2.5 Nivel de satisfacción o insatisfacción en cuanto a las materias ofertadas dentro de la Carrera:

Los siguientes ilustraciones demuestran una comparación entre el pensum 100 con el pensum 101, en base a los niveles de satisfacción o insatisfacción de los encuestados en las materias ofertadas, esto permitirá dar una mejor lectura de los porcentajes obtenidos, cabe mencionar que los siguientes porcentajes representan la suma de los niveles muy satisfactorios con los satisfactorios y los insatisfactorios con los muy insatisfactorios. Tomando en consideración que los estudiantes del pensum 101 equivalen al 26% de esta investigación y los estudiantes que cursaron el pensum 100 representan el 74%.

Diseño

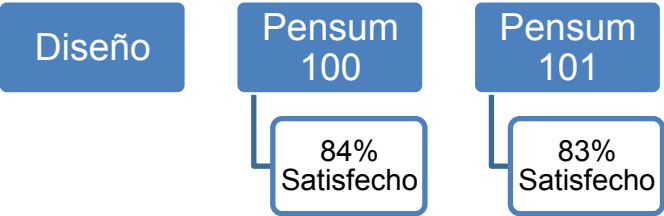


Ilustración 5 Diseño

La materia de Diseño presenta un alto nivel de satisfacción en las opiniones de los profesionales, el 84% representa el porcentaje de satisfacción de los encuestados del pensum 100 mientras que los encuestados del pensum 101 indican un 83% de satisfacción. Esto puede deberse a que esta cátedra permite desplegar la creatividad de los estudiantes en un espacio donde se ponen en práctica nuevos conocimientos y metodologías que permiten al diseñador desarrollar ideas en torno a distintas inspiraciones y universos de mercado.

Patronaje

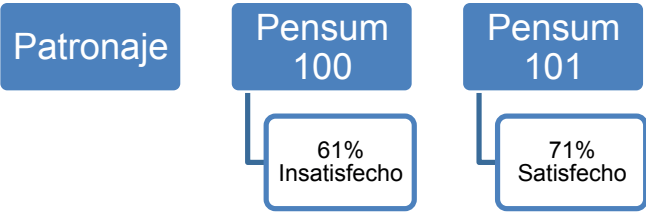


Ilustración 6 Patronaje

Los gráficos evidenciaron que los graduados de la promoción del año 2013 se encuentran satisfechos con la materia de patronaje, que fue la materia más mencionada en las recomendaciones escritas por los ex estudiantes de la Carrera de Diseño Textil y Moda. Dicha materia, al ser una de las más importantes del pensum ha recibido constantes críticas durante el transcurso de la profesión.

Los estudiantes del pensum #100 consideraron estar en desventaja en relación con los estudiantes del pensum actual, ya que con los primeros no hubo suficientes prácticas experimentales que ayudaran al estudiante a desarrollar sus ideas y propuestas de una manera participativa, obligando a los mismos a buscar alternativas de patronaje y confección fuera de las aulas de la Institución Superior, como se evidencia dentro de las recomendaciones descritas por los encuestados. Se considera que este paso de reestructuración de la malla curricular con referencia a patronaje ha sido un acierto. Esto demuestra que la Escuela tiene un equipo de personas comprometidas con la calidad y el desarrollo de la profesión.

Tecnología y Producción



Ilustración 7 Tecnología y Producción

El pensum actual demuestra presentar un nivel de satisfacción equivalente al 65%, mientras que los diseñadores del pensum 100 evidenciaron un nivel de satisfacción del 50%, se considera que este acierto de la Escuela se debe a una mejora dentro de la restructuración curricular, en donde se abarcan temas que contemplan más a fondo las tecnologías y procesos que requiere conocer un diseñador textil y de moda dentro del campo laboral.

Dibujo

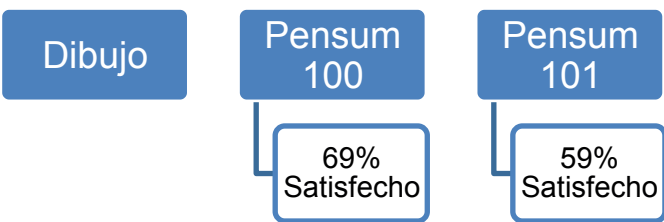


Ilustración 8 Dibujo

Respecto a la materia de Dibujo los ex estudiantes de la Carrera del pensum 100 demuestran un 69% de satisfacción, mientras que los encuestados del pensum 101 evidenciaron un 59% de satisfacción.

Computación

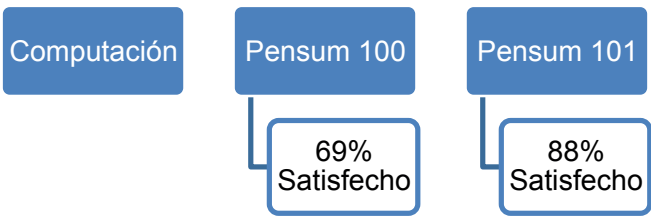


Ilustración 9 Computación

Las cátedras de computación han demostrado una mejora en base a los resultados de los gráficos estadísticos. Los encuestados del pensum 100 evidenciaron un 69% de satisfacción, mientras que el pensum 101 reveló un nivel satisfactorio correspondiente al 88%, este dato se considera como una potencialidad de la Carrera ya que el uso de los programas de computación son indispensables para el desenvolvimiento de un profesional dentro del campo laboral.

Dibujo Técnico

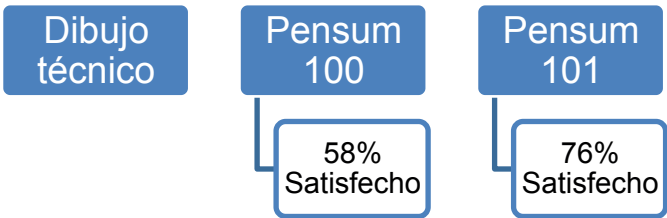


Ilustración 10 Dibujo Técnico

El porcentaje de satisfacción en relación a la materia de dibujo técnico ha aumentado en un 18% con el cambio de pensum.

Matemáticas



Ilustración 11 Matemáticas.

La ilustración evidencia que los estudiantes del pensum 100 se encuentran más satisfechos con la materia de matemáticas en relación con los estudiantes del pensum 101.

Pensamiento Social de la Iglesia

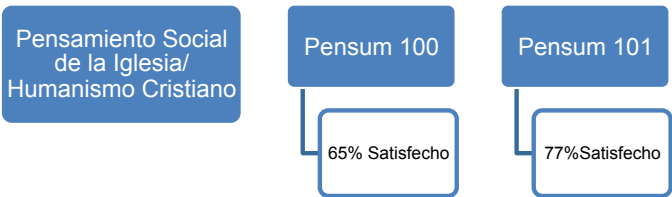


Ilustración 12 Pensamiento Social de la Iglesia/ Humanismo Cristiano.

El nivel de satisfacción en cuanto a esta cátedra ha aumentado en un 12%, esto puede deberse a que los temas abordados en Humanismo Cristiano (pensum 101) enfatizan más sobre los valores y éticas profesionales, cumpliendo así con una de las recomendaciones redactada por uno de los encuestados del pensum 100.

Historia de la Moda

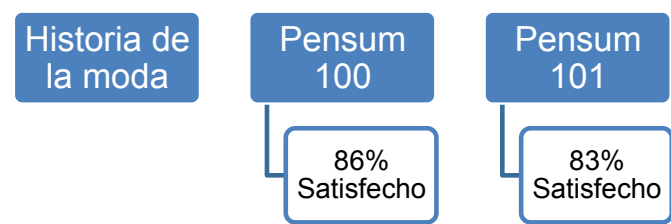


Ilustración 13 Historia de la Moda.

Esta cátedra ha mantenido el nivel de satisfacción de los encuestados en los diferentes pensum, con una diferencia de 3%.

Antropología

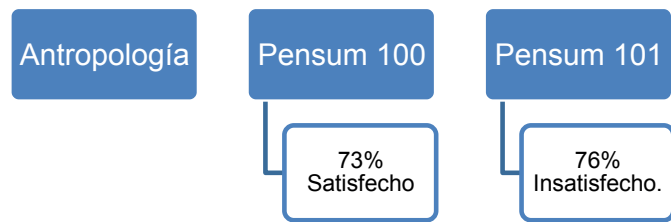


Ilustración 14 Antropología.

Los resultados de esta ilustración demuestran los porcentajes en cuanto a la posible falencia que pueda existir dentro de esta cátedra, ya que el 73% de los encuestados del pensum 100 se encuentran considerablemente más satisfechos que los diseñadores que pertenecieron al pensum actual, demostrando que el 76% se encuentra insatisfecho.

Modelado y Maquetería / Modelado

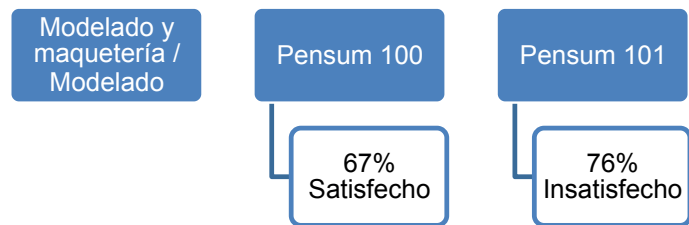


Ilustración 15 Modelado y maquetería/ Modelado.

Esta gráfica evidencia que el 67% de los encuestados del pensum 100 se encuentran satisfechos con la materia de modelado y maquetería, sin embargo el 76% de los encuestados del pensum 101 se encuentran insatisfechos, considerando a este resultado como una oportunidad para mejorar dicha materia.

Lenguaje

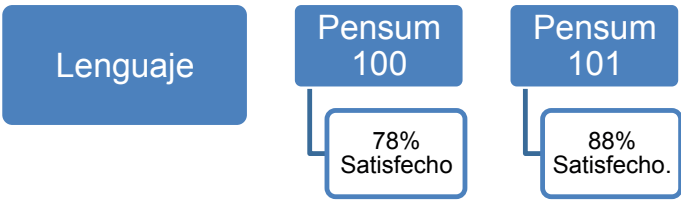


Ilustración 16 Lenguaje.

Las cátedras relacionadas al Lenguaje demuestran que ha aumentado el nivel de satisfacción de los encuestados en un 10% en el pensum 101.

Ergonomía



Ilustración 17 Ergonomía.

La materia de Ergonomía demuestra que los encuestados del pensum 100 tienen un nivel de satisfacción correspondiente al 63%, sin embargo el 53% de los diseñadores del pensum 101 manifiestan estar satisfechos. Lo que evidencia que el nivel de satisfacción en dicha materia ha disminuido en un 10%.

Dibujo de Figurín

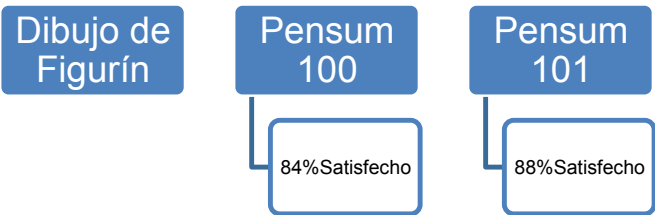


Ilustración 18 Dibujo Figurín.

La ilustración demuestra que los encuestados del pensum 100 y pensum 101 se encuentran satisfechos como se evidencia en los porcentajes.

Fotografía

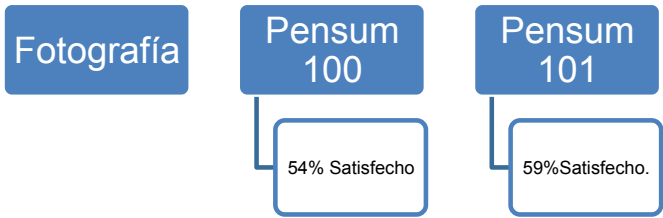


Ilustración 19 Fotografía.

El 54% de los encuestados del pensum 100 se encuentran satisfechos, asimismo el 59% de los titulados del pensum 101 consideran estar satisfechos.

Idiomas

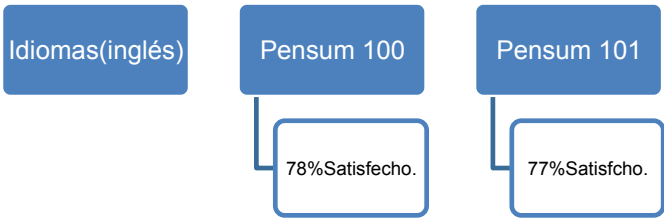


Ilustración 20 Idiomas.

Esta ilustración demuestra que, los niveles de satisfacción en cuanto a las cátedras de inglés se han mantenido, evidenciando el 78% y 77% respectivo a cada pensum.

Pasantías Laborales

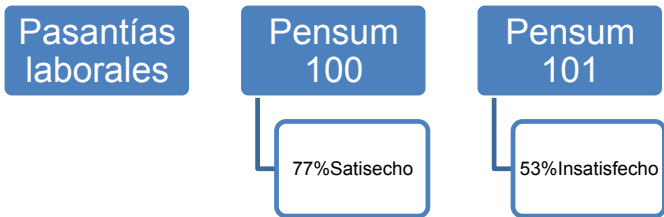


Ilustración 21 Pasantias Laborales

El 77% de los encuestados del pensum 100 demuestran estar satisfechos con las pasantías laborales realizadas, sin embargo es relevante mencionar que el 53% de los diseñadores del pensum 101 se encuentran insatisfechos, esto puede deberse a que dichos titulados hubieran deseado tener más prácticas laborales, como se describe en las recomendaciones redactas por los ex estudiantes de la Carrera.

Estética

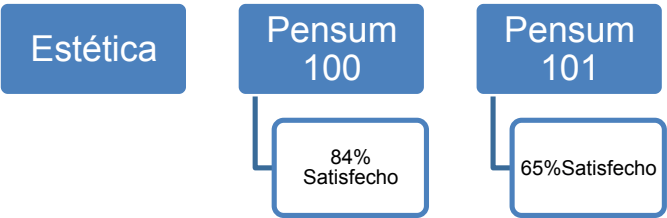


Ilustración 22 Estética.

La ilustración evidencia que el 84% de los diseñadores del pensum 100 se encuentran satisfechos, mientras que el 65% de los encuestados del pensum 101 están satisfechos, datos que prueban que el nivel de satisfacción en la materia de Estética ha disminuido en un 19%.

Marketing / Gestión

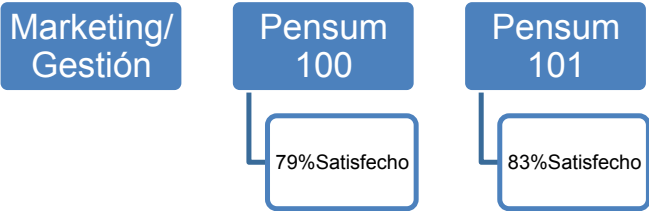


Ilustración 23 Marketing / Gestión.

Dentro de esta ilustración se puede evidenciar el cambio certero que ha realizado la Escuela en cuanto a las materias de Marketing y Gestión, ya que el nivel de satisfacción ha aumentado en un 4%.

Taller de graduación

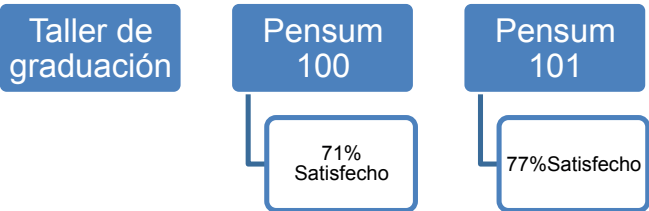


Ilustración 24 Marketing / Gestión.

En base a esta ilustración se puede determinar que el Taller de Graduación ha satisfecho a los encuestados pertenecientes a los dos pensum, obteniendo como resultado un aumento del 6% en la opinión de los encuestados del pensum 101.

Diseño de Tesis

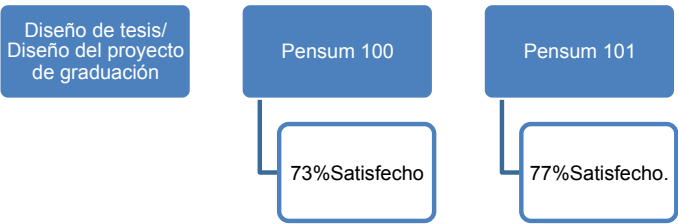


Ilustración 25 Diseño de Tesis.

Diseño de tesis (pensum 100) y Diseño del proyecto de graduación (pensum 101) ha mantenido el nivel de satisfacción de los encuestados, aumentando en un 4% en el pensum actual, esto puede deberse a que la Carrera ha apoyado y estructurado dicha cátedra para que los estudiantes realicen su proyecto de graduación dentro de los 4 años de estudio que contempla la Carrera.

Las materias pertenecientes al pensum 100: Taller experimental, Teoría de la Moda y Cromática no forman parte del pensum actual, sin embargo los encuestados demostraron un alto porcentaje de satisfacción en dichas materias:

- Taller experimental: 69%.
- Teoría de la Moda: 79%.
- Cromática: 77%.

Las siguientes materias correspondientes al pensum 101 manifestaron un nivel de insatisfacción correspondiente a los siguientes porcentajes:

- Morfología: 71%.
- Técnicas Textiles: 53%.
- Problemática del Conocimiento: 59%.

Sin embargo cabe mencionar que la materia de Diseño y Contexto perteneciente al pensum 101, revela un porcentaje de satisfacción del 83%.

En base a las conclusiones planteadas, surge la siguiente pregunta: ¿A qué lleva esta realidad evidenciada por las promociones del año 2011, 2012 y 2013 de la Carrera de Diseño Textil y Moda?

Esta problemática plantea y descubre diferentes aspectos que determinan el campo laboral actual de los diseñadores, en donde los diferentes factores del entorno han sido parte esencial del desarrollo laboral, económico y productivo de los encuestados, se considera que el medio no puede abastecer a la gran cantidad de diseñadores textiles y de moda que surgen cada año, si bien es cierto la Carrera tiene un largo camino por recorrer en cuanto a replantear materias que permitan un mejor desarrollo de los titulados, se toma en consideración que ha demostrado tener una sólida formación académica que ha permitido al 57% de los diseñadores trabajar en el área afín a su profesión en un intervalo de 1 a 3 años de su salida de la Universidad del Azuay. Sin embargo conviene distinguir que el 34% de los encuestados tienen como plan a futuro estudiar un posgrado y el 42% crear su negocio propio lo que puede revelar a futuro un mayor porcentaje de profesionales laborando dentro del campo afín a su profesión.

Esto incentiva a que la Carrera continúe con el cumplimiento total del seguimiento a graduados que establece la ley de Educación Superior, herramienta que oportunamente ayuda al crecimiento de la profesión.

3.3 RECOMENDACIONES DE LOS ENCUESTADOS:

Este punto establece la descripción de las recomendaciones más relevantes escritas por los diseñadores al momento de realizar la encuesta, cumpliendo con el 4to objetivo específico de este proyecto de titulación: Contribuir con evidencias para exponer recomendaciones que podrían fortalecer la formación académica de la Carrera de Diseño Textil y Moda.

La variable número 45 de la encuesta enviada a los graduados solicita lo siguiente: Escriba por favor una recomendación para la malla curricular (materias) de la Carrera de Diseño Textil y Moda.

Dentro de este enunciado los graduados escribieron recomendaciones en base a las materias ofertadas durante la Carrera, de las cuales se reflejan en la siguiente gráfica estadística:

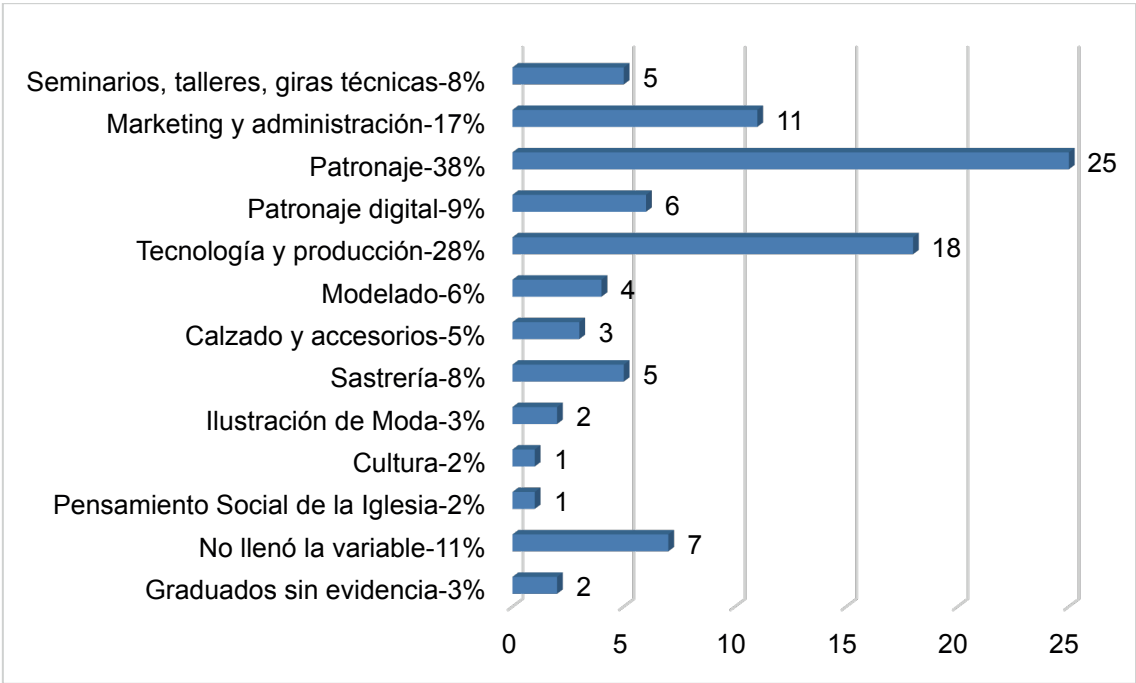


Tabla 116 Gráfico Recomendaciones.

La conclusión que la gráfica expone, es el resultado de las materias que los encuestados de los años 2011, 2012 y 2013 recomiendan que se implementen o mejoren para la futura malla curricular. En donde se detalla que el 38% de los diseñadores sugieren una mejora en Patronaje, el 28% en Tecnología y producción, el 17% en Marketing y administración, el 9% recomienda que se implemente patronaje digital, el 8% sugiere que se realicen más talleres, seminarios y giras técnicas, otro 8% recomienda que se coloque sastrería dentro del nuevo pensum, el 6% plantea que se mejore la cátedra de modelado, el 5% de los encuestados piden la enseñanza de calzado y accesorios, el 3% sugieren que se dé más énfasis a la ilustración de moda, el 2% considera pertinente dar mayor relevancia a la cultura, el 2% considera que Pensamiento Social de la Iglesia debería enfocarse más hacia los valores éticos, lo cual cabe mencionar ya se aplica a la cátedra de Humanismo cristiano, el 11% no respondió a esta variable y el 3% corresponde a los graduados sin evidencia.

Recopilación de las recomendaciones redactadas por los encuestados:

- Más realidad y menos inspiración.
- Más prácticas laborales.
- El campo laboral es totalmente diferente a lo que se aprende en la Universidad.
- Deben enseñar terminología profesional para los diseñadores.
- La Carrera no debería incluir el nombre textil porque no se conoce bien ese campo.
- Los talleres no están bien capacitados.
- Fomentar la lectura.
- Preparar a los estudiantes para un ámbito más industrial y no artesanal.

- Ampliar conocimientos y fronteras, enfocarse en una producción más globalizada.
- El pensum actual es mejor que el anterior.
- Docentes más capacitados y exigentes.
- Enfocarse más en materias importantes como diseño y patronaje.
- Algunos estudiantes han tenido que tomar cursos extra de patronaje para poder defenderse en el campo laboral.
- Realizar más productos para un buen portafolio profesional.
- Emplear más carga horaria en las materias prácticas.

3.1 Recomendaciones personales:

Las recomendaciones que se plantean a continuación dan por finalizado el 4to objetivo específico de este proyecto de titulación, el cual fue mencionado anteriormente.

Dentro de estas recomendaciones personales, se propone la implementación de nuevas materias que podrían diversificar y ayudar a los presentes y futuros estudiantes de la Escuela. Se recomienda establecer dentro del pensum académico materias relacionadas a la molde-ría y elaboración de calzado y accesorios, esto podría ser una amplia plataforma para que los estudiantes conozcan e incursionen académicamente dentro de esta rama de la moda. A continuación se proponen algunas formas viables de cómo se podría realizar este proyecto:

- Realizar convenios con fábricas locales de calzado donde se puedan realizar prácticas.
- Realizar un convenio con el Centro Textil para que los estudiantes puedan utilizar la maquinaria de calzado disponible en el lugar.
- Contratar personal docente especializado en calzado y accesorios.

3.3.1.1 Patronaje y Tecnología:

Cabe mencionar dentro de esta recomendación, que la vida profesional dentro del campo laboral demanda un mayor conocimiento en cuanto a patronaje y tecnología, la sugerencia establece que las cátedras involucren temáticas que se presentan dentro del campo laboral y que las mismas se apliquen dentro de las aulas, de esta manera los estudiantes podrán identificar y solucionar con mayor facilidad las posibles problemáticas que se muestren dentro del entorno laboral; es por esto que se recomienda implementar carga horaria a las cátedras de Patronaje y que estas se puedan vincular a la materia de Diseño, así los bocetos y propuestas serán efectuados de una manera adecuada, en donde la interpretación requerida se manifieste tanto en el prototipo como en el papel.

Se considera indispensable la implementación de patronaje digital, ya que dentro del campo laboral varias fábricas utilizan estos programas que agilitan los procesos y tiempos de confección, es por esto que los diseñadores de textil y moda deberían conocer a la perfección esta tecnología para que puedan desempeñarse eficazmente, el uso de esta herramienta se podría combinar con patronaje artesanal el cual se imparte en los diferentes niveles de esta materia, satisfaciendo así las necesidades de los estudiantes por conocer ambas metodologías.

3.3.1.2 Conciencia ecológica:

Es de suma importancia aportar con recomendaciones en base a las presentes problemáticas que manifiesta el mundo globalizado en el que vivimos, en el que existe gran cabida para la implementación e innovación de proyectos que visualicen un presente y futuro sostenible. *“El diseñador es ya imprescindible. Y tiene ahora una gran oportunidad para ofrecer a la sociedad sus conocimientos y sus habilidades.”* (ECOHABITAR, 2013)

Cabe mencionar que los profesionales docentes de la Carrera de Diseño Textil y Moda han demostrado un significativo interés por este tema tan trascendental, lo cual se ha visto reflejado en las cátedras impartidas y en la preocupación que hoy se expone como recomendación y que a futuro podrá realizarse con el incentivo y guía de los profesores que buscan un bienestar social y ecológico.

Es debido a esto que se recomienda que los trabajos y proyectos computarizados se puedan enviar digitalmente para el ahorro de papel y energía.

La industria textil es la responsable de crear un gran daño al medio ambiente debido al desperdicio de remanentes, el uso de insecticidas,

tintes, lavados con lejía, entre otros. La recomendación plantea que la Escuela de Diseño Textil y Moda organice proyectos de recolección de remanentes de las fábricas locales para darles a estos “desperdicios” una nueva vida útil en la que la innovación y creatividad de este colectivo de diseñadores se vea desplegado en las múltiples propuestas que pueden surgir para la utilización de materiales diferentes. Las múltiples investigaciones que pueden surgir de este tema, darán oportunidad a nuevas generaciones de diseñadores a tomar acción sobre esta problemática.

3.3.1.3 Ramas específicas:

Crear un espacio en donde los estudiantes puedan ver un sector de la rama a la cual se inclinan más, esto desarrollará una mejor orientación y preparación para el campo laboral, podría brindar una mejor perspectiva de las competencias profesionales que se puedan necesitar para el futuro dentro de la vida profesional, logrando identificar cual es el sector más afín a cada estudiante.

3.3.1.4 Competencias profesionales:

Las competencias profesionales: expresión escrita y expresión oral deberían profundizar más en como presentar un proyecto de titulación, ya que durante este proceso, estas competencias son muy valiosas para desarrollar un trabajo eficiente.

Se considera indispensable que un profesional pueda defender sus ideas mediante un lenguaje apropiado, dentro de cualquier campo laboral, se recomienda que el personal docente utilice vocabulario técnico dentro de sus cátedras, ya que de esta manera los estudiantes se podrán familiarizar con el lenguaje adecuado.

Estas recomendaciones fueron descritas con el propósito de ayudar a la futura malla curricular, mediante la descripción de las posibles falencias y potencialidades que se han evidenciado en base a los resultados de las encuestas realizadas. Sin embargo dichas recomendaciones son expuestas dentro de este proyecto de titulación para las varias interpretaciones que puedan ser acogidas por la Junta Académica de la Escuela de Diseño Textil y Moda de la Universidad del Azuay.

BIBLIOGRAFÍA

- Bibliografía General**
- Bibliografía de Tablas**
- Bibliografía de Figuras**

BIBLIOGRAFÍA

Andes, A. d. (15 de enero de 2014). Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica andes. Recuperado el 5 de Junio del 2014, de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/inversion-educacion-actual-gobierno-ecuador-supera-30-veces-ultimos-siete-mandatos.html>

CEAACES. (2010). Art.174Funciones del CEAACES. Recuperado el 9 de Febrero de 2014, de <http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/que-hacemos/>

CONEA. (2010). Superior, L.O. (s.f) Art.93 Funciones del CONEA. Recuperado el 9 de Febrero de 2014, de Ecuador, Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior, de: http://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Extracto_informe_CONEA.pdf

CONEA. (2010). Superior, L.O. (s.f) Art.93 Funciones del CONEA. Recuperado el 9 de Febrero de 2014, de <http://acreditacomercio.jimdo.com/acreditaci%C3%B3n/conea>

Diario el Comercio. (26 de Septiembre de 2010). El COMERCIO.COM ,de <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/ecuador-quiere-apuntalar-industria-moda.html>

Diseño, F. d. (2001). PROPUESTA DE NUEVA ESTRUCTURA CURRICULAR. Cuenca.

ECOHABITAR, R. (30 de Enero de 2013).Diseño ecológico: para un futuro más sostenibe. Revista EcoHabitat. Obtenido de <http://www.ecohabitar.org/disenio-ecologico-para-un-futuro-mas-sostenible/>

Front Row Ec. (3 de Marzo de 2014). La triste realidad de la moda en Ecuador. Recuperado el 7 de Marzo de 2014, de <http://www.frontrowec.com/5/post/2014/03/la-triste-realidad-de-la-moda-en-el-ecuador.html>

Ochoa J , Díaz C. (2011). El Campo del Diseño Textil y de Modas en la ciudad de Cuenca. Cuenca, Ecuador.

Organismo de Acreditación Ecuatoriano. (s.f.). Organismo de Acreditación Ecuatoriano. Recuperado el 23 de 05 de 2014, de <http://www.acreditacion.gob.ec/que-es-la-acreditacion/>

Rojas, I. J. (2003). UNESCO. DOC. Recuperado el 23 de Junio de 2014, de <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001404/140478s.pdf>

Secretaría Nacional de Educacipon Superior, C. T. (29 de Diciembre de 2011).

Secretaría Nacional de Educacipon Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. Recuperado el 2014 de Junio de 23.

SENESCYT. (s.f.). Recuperado el 23 de Junio de 2013, de <http://www.educacionsuperior.gob.ec/la-secretaria/>

SENESCYT. (2011). Oficio Nro.SENESCYT-CGAJ-CO-0803-2011. Quito, Ecuador.

SUPERIOR, L. O. (2010). Art.174 Funciones del CEAACES. Quito,Ecuador: Ministerio del Ecuador.

Superior, L. O. (s.f.). Art.93 Funciones del CONEA. Quito,Ecuador: Ministerio del Ecuador.

Universidad del Azuay. (27 de Abril de 2010). www.uazuay.edu.ec. Recuperado el 2 de Febrero de 2014, de http://www.uazuay.edu.ec/servicios/facultades/pensum_sis_nuevo.php?id=_PcFOTF%3C;%3CFA?A

Universidad del Azuay. (27 de Abril de 2010). www.uazuay.edu.ec. Recuperado el 2 de Febrero de 2014, de <http://www.uazuay.edu.ec/estudios/disenio/disenio.htm>

BIBLIOGRAFÍA DE TABLAS:

Autoría propia.Tabla 1 Gráfico Estado Civil.[Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 2 Gráfico Vivienda.[Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 3 Gráfico Edad Bachilleres. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 4 Gráfico Tiempo de Matriculación. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 5 Gráfico Tiempo de ingreso. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 6 Gráfico Factores e influencias. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 7 Gráfico Fuente de recursos económicos. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 8 Gráfico Apoyo de Becas. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 9 Gráfico Expresión escrita. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 10 Gráfico Expresión Oral. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 11 Gráfico Lenguaje Profesional. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 12 Gráfico Herramientas informáticas. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 13 Gráfico Creativo e innovador. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 14 Gráfico Identificación de problemas y soluciones. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 15 Gráfico Toma de decisiones. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 16 Gráfico Trabajo en equipo. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 17 Gráfico Comprensión del mercado. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 18 Gráfico Aprendizaje y actualización. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 19 Gráfico Planes a largo plazo. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 20 Gráfico Actividad actual. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 21 Gráfico Cargo laboral. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 22 Gráfico Primer empleo. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 23 Gráfico Obtención del empleo. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 24 Gráfico Contratos. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 25 Gráfico Ocupación actual. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 26 Gráfico Empleo afín a la profesión. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 27 Gráfico Ámbito laboral. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 28 Gráfico Empleo en la Universidad del Azuay. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 29 Gráfico Conocimientos adquiridos. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 30 Gráfico Desarrollo profesional y personal. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 31 Gráfico Satisfacción en el empleo actual. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 32 Gráfico Nivel necesario. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 33 Gráfico Mejor aplicación de conocimientos profesiona[Gráfico barras].(2014).les

Autoría propia.Tabla 34 Gráfico Mejores ingresos. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 35 Gráfico Búsqueda de trabajo afín a la profesión. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 36 Gráfico Facilidad de empleos. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia. Tabla 37 Gráfico Obstáculos. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 38 Gráfico Elección de otra carrera. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 39 Gráfico Razones para no regresar a la UDA. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 40 Gráfico Razones para regresar a la UDA. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 41 Gráfico Formación académica. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 42 Gráfico Disponibilidad de tiempo. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 43 Gráfico Metodología. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 44 Gráfico Prácticas experimentales. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 45 Gráfico Relación con los estudiantes. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 46 Gráfico Accesibilidad de diálogo. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 47 Gráfico Gestión de prácticas laborales. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 48 Gráfico Identificación de empleos. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 49 Gráfico Seminarios académicos. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 50 Gráfico Competencias académicas. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 51 Gráfico Eficacia de trámites administrativos. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 52 Gráfico Atención del personal administrativo. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 53 Gráfico Utilización de talleres y laboratorios. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 54 Gráfico Aulas de clase. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 55 Gráfico Laboratorios y talleres designados. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 56 Gráfico Espacios para estudiar. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 57 Gráfico Internet. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 58 Gráfico Aulas de informática. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 59 Gráfico Lugar para actividades culturales. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 60 Gráfico Biblioteca. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 61 Gráfico ASO de Diseño. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 62 Gráfico Gimnasio. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 63 Gráfico Pensum 100 Diseño. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 64 Gráfico Pensum 100 Patronaje. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 65 Gráfico Pensum 100 Tecnología. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 66 Gráfico Pensum 100 Dibujo. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 67 Gráfico Pensum 100 Computación. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 68 Gráfico Pensum 100 Dibujo Técnico. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 69 Gráfico Pensum 100 Matemáticas[Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 70 Gráfico Pensum 100 Pensamiento Social de la Iglesia. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 71 Gráfico Pensum 100 Taller experimental. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 72 Gráfico Pensum 100 Teoría. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 73 Gráfico Pensum 100 Historia. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 74 Gráfico Pensum 100 Modulado y maquetería. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 75 Gráfico Pensum 100 Cromática. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 76 Gráfico Pensum 100 Expresión oral y escrita, Lenguaje.[Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 77 Gráfico Pensum 100 Ergonomía. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 78 Gráfico Pensum 100 Figurín. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 79 Gráfico Pensum 100 Fotografía. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 80 Gráfico Pensum 100 Idiomas. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 81 Gráfico Pensum 100 Historia de la Moda. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 82 Gráfico Pensum 100 Antropología. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 83 Gráfico Pensum 100 Marketing. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 84 Gráfico Pensum 100 Pasantía. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 85 Gráfico Pensum 100 Estética. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 86 Gráfico Pensum 100 Teoría de la Moda. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 87 Gráfico Pensum 100 Legislación y administración. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 88 Gráfico Pensum 100 Taller de graduación. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 89 Gráfico Pensum 100 diseño de tesis. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 90 Gráfico Pensum 101 Diseño. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 91 Gráfico Pensum 101 Patronaje. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 92 Gráfico Pensum 101 Tecnología. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 93 Gráfico Pensum 101 expresión gráfica. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 94 Gráfico Pensum 101 Computación. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 95 Gráfico Pensum 101 Representación gráfica. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 96 Gráfico Pensum 101 Matemáticas. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 97 Gráfico Pensum 101 Morfología. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 98 Gráfico Pensum 101 Técnicas de modelado textil. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 99 Gráfico Pensum 101 Técnicas Textiles Básicas. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 100 Gráfico Pensum 101 Antropología cultural. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 101 Gráfico Pensum 101 dibujo de Figurín. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 102 Gráfico Pensum 101 Fotografía. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 103 Gráfico Pensum 101 Historia. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 104 Gráfico Pensum 101 Ergonomía.[Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 105 Gráfico Pensum 101 Gestión. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 106 Gráfico Pensum 101 Problemática del conocimiento. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 107 Gráfico Pensum 101 Problemática Profesional. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 108 Gráfico Pensum 101 Diseño y Contexto. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 109 Gráfico Pensum 101 Problemática de la identidad. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 110 Gráfico Pensum 101 Diseño del proyecto de graduación. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 111 Gráfico Pensum 101 Humanismo cristiano. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 112 Gráfico Pensum 101 Estética. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 113 Gráfico Pensum 101 Taller de graduación. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 114 Gráfico Pensum 101Lenguaje instrumental. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 115 Gráfico Pensum 101 Idiomas. [Gráfico barras].(2014).

Autoría propia.Tabla 116 Gráfico Recomendaciones. [Gráfico barras].(2014).

BIBLIOGRAFÍA DE ILUSTRACIONES:

Ilustración 1: Ochoa, J y Díaz, C.(2011). Campos de investigación [Cuadro] Recuperado de “El campo del Diseño Textil y Modas de Cuenca”

Ilustración 2: Universidad del Azuay (2001) Parámetros de Reforma Curricular.[Cuadro].Recuperado de” Parámetros de Reforma Curricular de la Facultad de diseño”

Ilustración 3:Universidad del Azuay.(2005). Diseño Textil y Moda - TEX Pensum 100 del 01/09/2005 UDA.[Cuadro] Recuperado de “www.uazuay.edu.ec”

Ilustración 4:Universidad del Azuay.(2009). Diseño Textil y Moda - TEX Pensum 101 del 16/06/2009 UDA. [Cuadro] Recuperado de “www.uazuay.edu.ec”

Ilustración 5 : Autoría propia.(2014).Diseño.

Ilustración 6: Autoría propia.(2014). Patronaje.

Ilustración 7: Autoría propia.(2014).Tecnología y Producción.

Ilustración 8: Autoría propia.(2014). Dibujo.

Ilustración 9: Autoría propia.(2014).Computación.

Ilustración 10: Autoría propia.(2014). Dibujo Técnico.

Ilustración 11: Autoría propia.(2014).Matemáticas.

Ilustración 12: Autoría propia.(2014).Pensamiento Social de la Iglesia/ Humanismo Cristiano.

Ilustración 13: Autoría propia.(2014).Historia de la Moda.

Ilustración 14: Autoría propia.(2014).Antropología.

Ilustración 15: Autoría propia.(2014).Modelado y maquetería/ Modelado.

Ilustración 16: Autoría propia.(2014).Lenguaje.

Ilustración 17: Autoría propia.(2014).Ergonomía.

Ilustración 18: Autoría propia.(2014). Dibujo Figurín.

Ilustración 19: Autoría propia.(2014).Fotografía.

Ilustración 20 Autoría propia.(2014).Idiomas.

Ilustración 21 Autoría propia.(2014).Pasantías laborales.

Ilustración 22 Autoría propia.(2014).Estética.

Ilustración 23 Autoría propia.(2014).Marketing/ Gestión.

Ilustración 24 Autoría propia.(2014).Taller de graduación.

Ilustración 25 Autoría propia.(2014).Diseño de Tesis.

