



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Facultad de Diseño

Escuela de Diseño Textil y Modas

PROPUESTA DE CALENDARIO DE TEMPORADAS DE MODA PARA CUENCA

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de

DISEÑADORA DE TEXTIL Y MODAS

Autor: GABRIELA PEÑA

Director: ARQ. JULIA TAMAYO

Cuenca, Ecuador

2014

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi familia, en especial a mí amado esposo Andrés Hurtado quien me acompaño con amor y paciencia durante esta etapa tan importante de mi vida y a mis padres Germán Peña y Marina Andrade quienes son mi mayor orgullo y el ejemplo más grande a seguir.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios el pilar fundamental en mi vida, por sus bendiciones durante mi carrera profesional, a mis padres de manera especial quienes han sido siempre mi fortaleza y apoyo constante, a mi esposo por su ayuda y amor incondicional, a mis hermanos Felipe y Andrés por sus exigencias y confianza en mí.

3

Por ultimo agradezco a mis profesores y tutora por su guía durante este proyecto y a todas las personas que son parte de mi vida que de una u otra manera me acompañaron y brindaron su apoyo durante el transcurso de mi carrera universitaria.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

4

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
INDICE DE CONTENIDOS	4
INDICE DE FIGURAS Y TABLAS	6
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
NTRODUCCION	10
CAPÍTULO I: LA MUTABILIDAD DE LA MODA	11
1.1. MODA Y CAMBIO	12
1.2. LA EVOLUCION DE LA MODA Y SU PERIODICIDAD	12
1.3 SISTEMA DE LA MODA GENERALIDADES	16
1.3.1 TENDENCIAS	16
1.3.2 COLECCIONES	17
1.4 TIPOS DE LINEAS DE ROPA	18
1.4.1 ALTA COSTURA O FORMAL	18
1.4.2 SASTRERIA O TERNO FORMAL	19
1.4.3 PRET-A-PORTER O LISTO PARA LLEVAR	20
1.4.4 LENCERÍA	21
1.4.5 ROPA DE VERANO	21
1.5 TEMPORADAS DE MODA	22
1.5.1 CALENDARIO DE MODA	22
1.5.2 EL PRODUCTO EN EL CICLO DE LA MODA	23
1.6 CAMBIOS EN LA MODA LATINO AMERICANA	24
1.6.1 COLOMBIA	24
1.6.2 MEXICO	25
1.6.3 BRASIL	25

CAPÍTULO II: MODA EN CUENCA Y SU CAMBIO	27
2.1 INFLUENCIAS PARA EL CAMBIO	28
2.2 INFLUENCIA INTERNACIONAL DE TENDENCIAS EN CUENCA	28
2.3 EPOCAS Y EVENTOS DE LA CIUDAD DE CUENCA DONDE GENERAR MODA	29
2.4 UNIVERSO DE ESTUDIO	30
2.4.1 DISEÑADORES	30
MUESTRA FINAL DE DISEÑADORES	30
2.4.2 FÁBRICAS	31
MUESTRA FINAL DE FÁBRICAS	31
2.4.3 ALMACENES	32
MUESTRA FINAL DE ALMACENES	33
2.5 ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS	36
2.5.1 ALMACENES	36
2.5.2 DISEÑADORES	41
2.5.3 FÁBRICAS	44
2.6 DATOS CONSOLIDADOS	47
CAPÍTULO III: CALENDARIO DE TEMPORADAS DE MODA PARA LA CIUDAD CUENCA	51
3.1 INTRODUCCION AL CALENDARIO	53
3.2 PROPUESTA DE CALENDARIO DE TEMPORADAS DE MODA	54
CONCLUSIONES	56
RECOMENDACIONES	57
BIBLIOGRAFICAS	58
ANEXOS	63



ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

CAPÍTULO I

•	FIGURA I: Mutabilidad de la Moda	12
•	FIGURA II: Utilización de pieles.	12
•	FIGURA III: Mujeres con quitón e himatión	13
•	FIGURA IV: Hiladora de Algodón	13
•	FIGURA V: Primera máquina de coser	13
•	FIGURA VI: Vestidos sobre maniquís vivientes.	13
•	FIGURA VII: Moda Aristocrática	14
•	FIGURA VIII: Moda en Paris siglo XX	14
•	FIGURA IX: Evento de Moda en Paris	14
•	FIGURA X: Estrellas de Hollywood	14
•	FIGURA XI: Moda en Londres	15
•	FIGURA XII: Primera semana de la moda “New York”	15
•	FIGURA XIII: Moda de Milán	15
•	FIGURA XIV: Colección prêt-à-porter	15
•	FIGURA XVI: Semana de la moda 2014	15
•	FIGURA XV: Moda actual	16
•	FIGURA XVII: Cazador de Tendencias	16
•	FIGURA XVIII: Tendencia sensual minimalista	17
•	FIGURA XIX: Colección “Crucero” 2014 de Chanel	18
•	FIGURA XX: Vestidos formales	19
•	FIGURA XXI: Sastrería	20
•	FIGURA XXII: Semiформal	20
•	FIGURA XXIII: Casual	20
•	FIGURA XXIV: Ropa deportiva	21
•	FIGURA XXV: Lencería	21
•	FIGURA XXVI: Ropa de playa	22
•	FIGURA XXVII: Cuatro estaciones	22
•	FIGURA XXVIII: Ejemplo de un calendario de la semana de la moda	22
•	FIGURA XXIX: Etapas del producto	23
•	FIGURA XXX: Semana de la moda de Colombia	24
•	FIGURA XXXI: Semana de la moda de Mexico	25
•	FIGURA XXXII: Semana de la moda de Brasil	25

CAPÍTULO II

• FIGURA XXXIII: Mapa del Sector Centro Histórico de Cuenca.	32
• TABLA I: Épocas y eventos particulares de la Ciudad de Cuenca.	29
• TABLA II: Diseñadores seleccionados.	30
• TABLA III: Proporcionado por la cámara de la pequeña industria del Azuay.	31
• TABLA IV: Ficha de observación.	32
• TABLA V: Universo de almacenes. Tabla.	35
• GRÁFICO I: Fabricas según línea de producción	31
• GRÁFICO II: Tiendas por sector.	33
• GRÁFICO III: Género	34
• GRÁFICO IV: Tipos de Líneas de ropa.	34
• GRÁFICO V: Tipos de líneas que vende	36
• GRÁFICO VI: Venta por porcentaje.	36
• GRÁFICO VII: Épocas y eventos de mayor venta.	37
• GRÁFICO VIII: Mes de mayor venta.	38
• GRÁFICO IX: Promedio anual.	38
• GRÁFICO X: Tipo de ropa según la época o evento.	39
• GRÁFICO XI: Promedio.	39
• GRÁFICO XII: Venta por tipo abriga, ligera, liviana.	40
• GRÁFICO XIII: Promedio por tipo abrigado, ligero, liviano.	40
• GRÁFICO XIV: Tipos de líneas que vende.	41
• GRÁFICO XV: Épocas y eventos de mayor venta.	41
• GRÁFICO XVI: Línea de ropa que vende más según la época o evento del año.	42
• GRÁFICO XVII: Promedio de ventas por época o evento.	42
• GRÁFICO XVIII: Venta por tipo abriga, ligera, liviana.	43
• GRÁFICO XIX: Promedio por tipo abrigado, ligero, liviano.	43
• GRÁFICO XX: Tiempo de producción.	43
• GRÁFICO XXI: Tipos de líneas que vende.	44
• GRÁFICO XXII: Épocas y eventos de mayor venta...	44
• GRÁFICO XXIII: Según la línea en cual mes vende más.	45
• GRÁFICO XXIV: Venta por tipo abriga, ligera, liviana.	45
• GRÁFICO XXV: Promedio por tipo abrigado, ligero, liviano.	45
• GRÁFICO XXVI: Referencia para realizar las prendas.	46
• GRÁFICO XXVII: Tiempo de producción.	46
• GRÁFICO XXVIII: Frecuencia de abastecimiento.	47
• GRÁFICO XXIX: Tipos de líneas de ropa vs venta.	47
• GRÁFICO XXX: Fabricación vs tipo de ropa.	48
• GRÁFICO XXXI: Épocas / Eventos vs. Ventas.	48
• GRÁFICO XXXII: Ventas vs. Mes del Año	49
• GRÁFICO XXXIII: Tipos de líneas de Ropa Más Vendida vs. Mes del Año	49
• GRÁFICO XXXIV: Tipos de líneas de Ropa mas vendida vs. Epoca/ Evento del Año	50
• GRÁFICO XXXV: Tipos de Ropa mas vendida vs. Mes del año	50



RESUMEN

TEMA: Calendario de temporadas de moda en Cuenca

AUTOR: Gabriela Alexandra Peña Andrade

RESUMEN

Este proyecto está orientado a identificar las temporadas de moda en Cuenca en base a épocas o eventos particulares de la ciudad. El estudio define las fechas especiales en un año calendario, mediante una investigación del mayor volumen de ventas, realizadas a tres grupos: almacenes, fábricas y diseñadores de moda. Esta información se utiliza para proponer un calendario de cambios y volúmenes de venta de prendas de moda. Esto permitirá que diseñadores y personas interesados en la rama entiendan y utilicen como una herramienta de trabajo para optimizar la producción.

8

PALABRAS CLAVES

Calendario de moda, Cuenca, producción, boga, época, eventos, temporadas, productores de moda, volumen, ventas.

ABSTRACT

Seasonal Fashion Calendar in Cuenca

This project aims to identify the fashion seasons in Cuenca based on particular periods or events in the city. The study defines the special dates in a calendar year by means of an investigation made to three groups in regard to the higher sales volume: Stores, Factories and Fashion Designers. This information is used to propose a calendar of changes and fashion garments sales volume. This will allow designers and people interested in the industry understand and use this as a tool for optimizing production.

Keywords: Fashion Calendar, Cuenca, Production

Gabriela Alexandra Peña Andrade
Author

Julia Tamayo
Professor




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

Debido a que la moda en el Ecuador y por lo tanto en la ciudad de Cuenca se rige a temporadas climáticas internacionales que no son aplicables a la realidad del país, se ha propuesto crear un calendario de temporadas de moda para la ciudad de Cuenca.

En el capítulo I se hace una breve reseña histórica sobre la moda, su periodicidad, sus cambios y evolución, se explica como la vestimenta pasó de ser una forma de abrigo a ser un estilo de vida con el cual sentirse identificados y aceptados por la sociedad. Así mismo, se expone el origen de la utilización del concepto de temporadas de moda.

Para proveer una vista panorámica de este estudio, se puede iniciar relatando que en el ámbito global se observan ciclos de moda que manejan parámetros específicos, con los que se realizan desfiles o pasarelas donde se muestran colecciones y líneas de la nueva tendencia a seguir de diferentes estilos.

En el capítulo II se expone la realidad de Cuenca y la metodología y procedimientos utilizados para la realización de la investigación objeto de este estudio.

Se identificaron tres segmentos productores de moda: almacenes, fábricas y diseñadores, a los que se les realizó encuestas para definir el mayor impacto que tienen en ventas.

Aquí se presentan los resultados obtenidos del estudio cuantitativo realizado a los tres segmentos seleccionados como productores de moda. Además, se realiza un análisis estadístico de los resultados obtenidos con sus respectivas interpretaciones.

Se cumple el primer objetivo del proyecto mediante el método de investigación por medio del cual se identificaron las diferentes épocas y eventos particulares para generar moda en Cuenca, al considerarlas como las más conocidas y aceptadas por la sociedad.

Con el método cualitativo de observación e investigación se obtuvo el universo de estudio de los tres segmentos productores de moda; posteriormente, se realizó el muestreo por conveniencia según la ubicación y afluencia de clientes a las tiendas.

Una vez definida la muestra, se diseñó la encuesta y se realizó dos pruebas piloto para continuar con la aplicación de la misma.

Realizadas las encuestas, se tabuló y se creó la debida minería de datos, propia de un estudio cuantitativo. De este análisis se obtuvo los datos necesarios para establecer las bases del calendario de moda. Se consolidaron los resultados de los tres segmentos productores de moda con los que se cumple el segundo objetivo que es analizar la producción textil.

En el capítulo III se cumplió el último objetivo que radica en plantear el calendario de modas en Cuenca, que servirá como instrumento para que diseñadores y personas interesadas lo empleen y se optimice la producción textil para maximizar sus ventas al ofrecer lo que la población de Cuenca demanda según la época o evento del año.



capítulo 1

LA MUTABILIDAD DE LA MODA

*“El vestido inicio como un objeto de abrigo cuya
variación se dió por las temporadas climáticas”*

1.1. MODA Y CAMBIO

“La moda es un proceso complejo que refleja las transformaciones de la sociedad en cada época. Una definición científica de la moda consiste en explicarla como un fenómeno social, por la constante y periódica variación del vestido, esta definición ya señala la moda como un sistema basado en el cambio permanente, es decir en la novedad” (Macarena, 2009, pág. 15).

En un inicio, no se empleaba el término moda, pero el vestir siempre fue algo más que el simple hecho de vestir y cubrirse, ha sido un gusto exquisito por la vestimenta, ya sea por pasión propia o por cuestiones de estatus.

El cambio de vestimentas forma parte de la vida cotidiana de las personas, convirtiéndose en una MUTABILIDAD, que hace referencia a la palabra mudable “que cambia o se muda con gran facilidad” (RAE, 2011), pieles que se cambian periódicamente identificadas como prendas de vestir para adaptarse o acoplarse en la sociedad, es así como este término tan complejo en variedad y forma ha sido objeto de constantes estudios en el comportamiento del ser humano.



FIGURA I: Mutabilidad de la Moda

1.2. LA EVOLUCION DE LA MODA Y SU PERIODICIDAD

La moda ha tenido evolución y periodicidad “espacios en el transcurso del tiempo” (RAE, 2011), en el cambio de la forma de prendas de vestir durante toda la historia. Nació en Occidente con la modernidad, según los libros de historia se pueden ver cuatro épocas bien definidas: Época Antigua, época Aristocrática, época Centenaria, época de la Moda Abierta,

A continuación se analizan los cambios más relevantes dentro de cada época, recalcando que los más importantes se manifiestan durante la tercera, es necesario detenerse y analizar a profundidad dichos cambios, que establecen las bases para las épocas de moda que existen en la actualidad.

1.2.1 ÉPOCA ANTIGUA Y EDAD MEDIA

En el inicio el “Homo Sapiens”, fue el primer hombre que vistió su cuerpo con pieles de animales. Posteriormente, empezó a usar piezas rectangulares de textiles, como el lino, que envolvían al cuerpo y eran sujetadas con cinturones o cintas.

Se origina la práctica de la costura en las prendas de vestir, lo que produjo que las prendas sean mucho más elaboradas.



FIGURA II: Utilización de pieles.

En la Edad Media se observan vestigios que demuestran el uso de diferentes materiales según los cambios de temporadas climáticas como los guantes que son confeccionados con lino para el verano y piel para el invierno.

Se concluye que el vestido inicio como objeto de abrigo cuya variación se dio por las temporadas climáticas y la creación de nuevas tecnologías y materiales particulares de cada cultura.

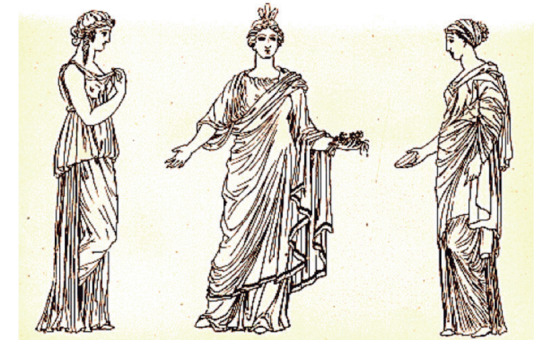


FIGURA III: Mujeres con quitón e himación

1.2.2 ÉPOCA ARISTOCRÁTICA (Antes del siglo XX)



FIGURA IV: Hiladora de Algodón

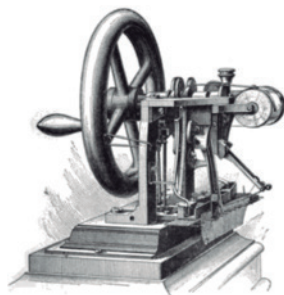


FIGURA V: Primera máquina de coser

La Revolución Industrial (1750) impulsó el avance tecnológico que permitió a la moda llegar a muchas más personas debido al mayor índice de producción. Con la creación de la máquina de coser en 1846, se produjo ropa en menor tiempo y se abarató los costos de la misma.

“El creador inicial reconocido como modista de la alta costura fue el inglés Charles Frederick Worth, quien en 1858, cambió las reglas de moda” (Macarena, 2009, pág. 20).

Fue considerado como uno de los primeros diseñadores, marco un cambio en la forma de ver y crear la moda al presentar variantes en las colecciones, con textiles livianos para el verano y abrigados para el invierno, lo que se expone por primera vez como concepto de crear prendas para las diferentes temporadas climáticas.



FIGURA VI: Vestidos sobre maniqués vivientes



FIGURA VII: Moda Aristocrática

1.2.3 ÉPOCA CENTENARIA (Antes del siglo XX)

En el inicio del siglo XX, París estuvo a la vanguardia de la alta costura, Se compraban diseños de alta costura para reproducirlos en una nueva forma de moda “prêt-à-porter” o lista para llevar, sin embargo estos dos términos: “alta costura” y “prêt-à-porter” aún no estaban completamente establecidos.

Se definen las cuatro capitales de la moda que rigen la periodicidad de temporadas climáticas y son París, Nueva York, Milán y Londres.

En 1914 París comenzó a realizar eventos de moda impulsados por la cámara de comercio de la industria de París junto con el gobierno francés, estos eventos se convertirían en la semana de la moda en Francia donde se exponen las tendencias para hombres y mujeres.

Apareció Hollywood en 1930 que atrajo al público mediante el cine y el espectáculo, convirtió a las estrellas del cine en iconos de moda y los llevo a un mundo glamuroso y soñado de vestimentas.



FIGURA IX: Evento de Moda en París



FIGURA VIII: Moda en París siglo XX



FIGURA X: Estrellas de Hollywood

En la segunda guerra mundial en Londres la ISFLD (Sociedad Incorporada de la Moda de Diseñadores en Londres), cuyo objetivo fue relacionar al gobierno con la industria de la moda, realizó en 1942 el primer evento de moda y expuso sus diseños a la mirada y expectativa de todos, lo cual atrajo a periodistas y diseñadores de todo el mundo.



FIGURA XI: Moda en Londres

Eleanor Lambert directora de la prensa del Museo Whitney de Arte Americano y fundadora de la Lista Internacional Best Dressed, creó el concepto de “semana de la moda” realizado por primera vez en Nueva York en 1943 con el nombre de Semana Editorial, para desviar la atención que absorbía la moda francesa.

En 1950 la industria textil dio un giro, con la producción en masa que desarrolló un estilo para la juventud basado en la alta costura, y la llevó a las calles. Los ciclos de producción se volvieron más largos y esperados.

Surgió la aparición de Milán cuando en 1951 el conde Giorgini organizó un evento de moda para la nobleza y el público internacional en el que se mostró lo mejor del diseño Italiano, poniéndose a la vanguardia de la moda como una de las industrias textiles más importantes.

“Pierre Cardin fue el primer modista en mostrar una colección de prêt-à-porter en 1959” (Jones, 2002, pág. 28). Al ser prêt-à-porter una confección seriada rompió con todos los esquemas de la época de alta costura. La alta costura ya no reinó como lo había hecho desde hace un siglo atrás.

A diferencia de la alta costura, en la que se producen trajes para distintas ocasiones, en esta época las colecciones prêt à porter lideran la moda y los ciclos de producción se alargan dando inicio a las temporadas climáticas, ya que se realizan colecciones dos veces al año, cada seis meses.



FIGURA XII: Primera semana de la moda “New York”



FIGURA XIII: Moda de Milán



FIGURA XIV: Colección prêt-à-porter

En esta época la sociedad busca ser parte del mundo de la moda, y esto es más notorio que en las anteriores épocas. La moda se rige en tendencias y conceptos que surgen en las capitales de moda y son difundidas a nivel mundial. No existe un estilo definido, por el contrario, la presencia de diferentes tribus o grupos que buscan expresar, ser identificados, reconocidos e incluso admirados. La globalización envuelve al individuo en un mundo de nuevas tendencias, formas, texturas y colores que forman grupos diferenciados.



FIGURA XVI: Semana de la moda 2014

1.2.4 ÉPOCA DE LA MODA ABIERTA (Finales del siglo XX e inicios del siglo XXI)

A finales del siglo XX e inicios del siglo XXI la moda se vuelve un fenómeno mundial, que ha provocado consumismo de prendas que venden un concepto y el deseo de estar a la moda dando por sentado la funcionalidad del producto. La moda es egoísta y egocéntrica porque ha mantenido la percepción de estatus de acuerdo a la forma de vestir.

Por la globalización, el comercio se convierte en una actividad acelerada, la moda se crea y se difunde con mayor facilidad gracias a los medios de comunicación. Los diseñadores buscan adaptarse de forma rápida y segura a los cambios acelerados del ciclo de la moda.



FIGURA XV: Moda actual

1.3 SISTEMA DE LA MODA , GENERALIDADES

En este apartado se presentan conceptos generales que coadyuvan a comprender de mejor manera la moda como tal y los criterios que se maneja en la presente investigación.

1.3.1 TENDENCIAS

Una tendencia nace con la necesidad de crear un lenguaje secreto sólo accesible para el grupo interesado, son pasajeras y utilizadas según la época del año a nivel mundial, cada estación climática tiene su propia tendencia con diferentes colores, texturas y formas, para determinar una tendencia se debe conocer las necesidades del cliente, el target al que pertenece y como éste se adapta a la oferta.

Las tendencias se observan por un grupo de personas, quienes lo interpretan como la nueva forma de vestir del siguiente año, son realizadas bajo estudios muy profundos que no cuentan con ningún conocimiento específico, sólo el saber qué estará de moda y qué no.

Reconocer la nueva tendencia es ser cool (estar a la moda), "Para saber lo que es cool, debes ser cool. No existe mecanismos racionales, no hay ciencia; sólo instinto" (artículo de Gladwell). Es decir una tendencia no puede ser fabricada, realizada, ni inventada es una cuestión de observar, entender y discernir que será aceptada por el mercado y que pasará desapercibido por el mismo.

En la actualidad son frutos de un análisis realizado por los llamados "Coolhunters" o cazadores de tendencias. Según, Marta Domínguez Rieza "El coolhunting es un término del mundo del marketing que se refiere a la



FIGURA XVII: Tendencia sensual minimalista

predicción de futuras tendencias y cambios en el consumo, son jóvenes que observan y sacan conclusiones que ofrecen a empresas, éstas a su vez venden dicha información a marcas interesadas, llamada popularmente "lo que se va a llevar". (Cool hunting, 2009).

"En la última década el análisis e investigación de tendencias se ha convertido en una herramienta clave para todo tipo de industrias o sectores" (Lopez, 2011, pág. 15).

Es así como las grandes fábricas o expertos en estilo y moda están siempre a la vanguardia de las tendencias, algunos con sus propios "cazadores de tendencias" y otros compran informaciones a lugares especializados.



FIGURA XVIII: Cazador de Tendencias

1.3.2 COLECCIONES

Una colección es una combinación de prendas que crea diferentes atuendos con equilibrio entre constancia y variedad, son formas afines entre sí a través de rasgos generalizables que los definen como tipológicos y rasgos variables que identifican la individualidad de cada uno, son inspirados en íconos, temas y tendencias.

“Toda colección no es sino recreación, una nueva forma de ver las mismas cosas y de expresarlas de manera diferente” Yves Saint Laurent.

Las colecciones se pueden mostrar mediante la web, pasarelas, revistas de moda, fotografías, showrooms, performance, etc. Para que las colecciones tengan éxito deben estar acorde a las tendencias y preferencias del mercado al cual se dirige.

La colección debe contar con compradores asegurados que ofrezcan una oferta adecuada, si los diferentes looks son vendidos hasta la fecha límite de la temporada son prendas exitosas, si este primer principio fracasa, serán consideradas rebajas o promociones de fin de temporada.

“La creatividad es una cuestión subjetiva, ya que todo tipo de moda es la expresión de una visión y un proceso creativo” (Renfrew, 2010, pág. 17). Es decir a pesar de seguir una tendencia, las colecciones presentan un estilo propio del diseñador o marca que lo genere.



FIGURA XIX: Colección “Crucero” 2014 de Chanel



1.4 TIPOS DE LÍNEAS DE ROPA

Las líneas de moda son fragmentos o áreas específicas de prendas con un mismo concepto de utilidad o situación, que en conjunto forman una colección, son la identificación de los diferentes espacios y personas que van a utilizarlo, entre las diferentes ocasiones de su uso en general.

El diseñador o marca especializada en determinada línea debe preocuparse de que éstas tengan concordancia con las tendencias actualizadas.

1.4.1 FORMAL (ALTA COSTURA)

Alta costura (Haute Couture) es una definición que se le da a la confección exclusiva de prendas para mujeres hechas a la medida, son textiles o vestidos hechos a mano con detalles minuciosos, se utilizan telas e insumos de alta calidad, sus acabados son característicos y sus diseños únicos. Sin embargo, son prendas que no siempre son hechas para vender, algunos también son diseñados para pasarelas o exposiciones de arte.

En Cuenca alta costura es un término característico de los vestidos con mucha pedrería, bordados y acabados exclusivos, con detalles hechos a mano minuciosos y únicos, utilizados en eventos como bodas, quince años y certámenes de belleza. Se le denomina como línea "formal", si bien tiene cualidades parecidas a la alta costura, puede ser asequible para todas las clases sociales, por las diferentes telas e insumos que se utilizan, sin embargo existen varios diseñadores o locales que cuentan con trajes distintivos a precios elevados que los convierte, por decirlo así, en un auténtico vestido de alta costura o mejor conocido como vestidos formales exclusivos.



FIGURA XX: Vestidos formales

1.4.2 TERNO FORMAL (SASTRERÍA)

Sastrería (Tailoring) al igual que la alta costura son diseños exclusivos hechos a medida destinados para los hombres y para mujer, de igual manera tiene muchos detalles y costuras hechas a mano por personas especializadas en los acabados, pueden ser diseños únicos o clásicos que son parecidos con cambios en pequeños detalles, en la antigüedad fueron diseñados propiamente por los sastres de ahí su nombre, sin embargo al pasar los años empezaron a confeccionarse también por diseñadores especializados en el área de sastrería.

En la ciudad son conocidos como “trajes formales o ternos”, característicos de grados, matrimonios, quince años y cualquier evento que acompañe a un vestido formal, es asequible para todas las clases sociales ya que su precio varía según la tela y el lugar donde se ha confeccionado.



FIGURA XXI: Sastrería

1.4.3 LISTO PARA LLEVAR (PRÊT-À-PORTER)

Prêt-à-porter es la definición que se le da a las prendas confeccionadas en serie pero que mantiene el valor y la concepción de moda, a partir de esta aparición surgieron tres estilos o líneas diferentes:

SEMIFORMAL (CASUALWEAR)

Es la línea que traducida al español significa "ropa casual", es un estilo que acoge ciertos elementos de la ropa formal, recalando la comodidad, pero manteniendo la elegancia. En Cuenca es conocida como línea "semi-formal" se refiere a faldas cortas, blusas, vestidos sueltos, sacos, blazer, entre otras.



FIGURA XXII: Semiformal

CASUAL (STREETWEAR)

Es la línea que traducida al español significa "ropa de calle", es un estilo más joven y urbano, toma elementos y prendas de la línea deportiva conjugándolas con algunas del estilo casual, es la perfecta combinación entre deporte y hogar. La diferencia entre la ropa semiformal y la casual, es que la casual es utilizada en el día a día, es ropa cómoda, para estar en casa o salir a la calle a realizar trámites o quehaceres cotidianos, mientras que la ropa semiformal es la que se utiliza para ir a cocteles, al trabajo, etc.

En Cuenca es conocida como línea "casual" se refiere a camisetas, blusas sueltas, denim, jeans, zapatos sin taco, entre otros, son prendas cómodas que se utilizan a diario para actividades cotidianas.



FIGURA XXIII: Casual

ROPA DEPORTIVA (SPORTWEAR)

Es la línea que traducida al español significa "ropa deportiva", es un estilo más funcional y de protección, proporciona confort y comodidad, además de estar diseñada con telas especiales mucho más cómodas y resistentes para brindar seguridad al momento de realizar diferentes deportes, en Cuenca es conocido con el mismo término "ropa deportiva" existen lugares exclusivos de venta de esta línea de ropa y otros no especializados, en donde se puede conseguir ciertas prendas como sudaderas, licras, o shorts que pasan como prendas para hacer deporte.



FIGURA XXIV: Ropa deportiva

1.4.4 LENCERÍA

Es una línea que tiene la funcionalidad de estilizar y brindar seguridad a las partes íntimas del cuerpo tanto de hombres como de mujeres, son fabricadas con telas suaves, elásticas con texturas, colores y formas diferentes, normalmente algodón y seda que suelen ser las más, sin embargo existen piezas en las que se incluyen otros materiales como la cuerina dando un toque más seductor y elegante.

En la ciudad de Cuenca es conocida con el mismo término “lencería”, son prendas que incluyen bragas, sujetadores, pijamas y baby dolls.



FIGURA XXV: Lencería

21

1.4.5 ROPA DE VERANO

La ropa de verano es utilizada como su nombre lo indica para la temporada de verano en los países que cuentan con las cuatro estaciones climáticas, donde los días son más largos con temperaturas muy elevadas y las noches duran menos tiempo.

En Cuenca la ropa de verano es mejor conocida como “ropa de playa”, ya que no tiene lugar específico en el calendario del año debido a la variación del clima, está asociado a las vacaciones y al descanso que lleva a la gente a visitar la playa.

Comúnmente es vendido en algunos almacenes de la ciudad, aunque no existen lugares donde se venda únicamente este tipo de ropa ya que no es rentable, son piezas de ropa como ternos de baño, shorts, camisetitas ligeras, bermudas, etc.



FIGURA XXVI: Ropa de playa



1.5 TEMPORADAS DE MODA

Las temporadas de moda son épocas del año en las que se lanzara las nuevas colecciones, tienen el objetivo de cumplir las necesidades por el cambio de clima, están definidas por estilos y formas diferentes de acuerdo a la estación climática, En el gran mundo de la moda se habla de dos temporadas al año: primavera/verano y otoño/invierno, que son las que rigen la moda durante los 12 meses.

“Si bien es cierto en una misma temporada puede coexistir lo moderno y lo clásico, el refinamiento más extremo y el pauperismo absoluto, las épocas, las culturas más diversas, así como los colores y los motivos más estridentes, también lo es que dentro de colecciones el creador se impone el deber de sacrificarse a todas las formas posibles, tanto en un sentido amplio como una más

reducido” (F.Monneyron 2006 pág. 42).

En las temporadas de moda se realizan desfiles o eventos para atraer a los clientes y minoristas que buscan las nuevas propuestas de los diseñadores. Los desfiles por temporadas cubren gran parte del éxito que tendrá un diseñador durante ese año.

Es un hecho que toda empresa de moda, busca estar conectados con las temporadas del calendario mundial, sin embargo como menciona Jones en el libro diseño de moda “Cada empresa tiene su propio ciclo, el calendario con el que plantea sus colecciones, ventas, productos y distribución, según la demanda o situación” (Jones, 2002, pág. 29)



FIGURA XXVII: Cuatro estaciones

1.5.1 CALENDARIO DE MODA

Mercedes-Benz FashionWeek							
F/W 2014 #MBFW							
NEW YORK, MBFW.COM							
FEB 6	FEB 7	FEB 8	FEB 9	FEB 10	FEB 11	FEB 12	FEB 13
10 am / Parillean NICHOLASK	10 am / Parillean ZIMMERMANN	10 am / Parillean RUFFIAN		10 am / Parillean MATTHEW MIRANO	10 am / Avery Fisher Hall TOMY BURCH		
11 / Theatre BOBBI MACAZZERA	10:30 am / Hah REBECCA VALLANCE	11 / Theatre LACOSTE		11 / Theatre CAROLINA HERRERA	10:30 am / Parillean J CREW	10 am / Hah MICHAEL KORES	10 am / Hah RALPH LAUREN
10:30 / Kaplan RHOUL	11 / Salon CARMEN MARC VALVO	11 / Salon JILL STUART	11 am / Salon LELA ROSE	11 / Salon NOON BY NOON	11 / Theatre RADLEY MISCHEKA	11 / Salon NANETTE LEPORE	11 / Hah RALPH LAUREN
11 / Salon RICHARD CHAI	10:30 / Hah PEDRO DEL HIERRO MADRID	11 / Parillean SON JUNG WAN	11 / Parillean DAVID TALE	11 / Hah TOMMY HILFERER		11 / Parillean LIE SANG BONG	11 / Salon RACHEL ZOR
11 / Parillean CREATIVES OF THE WIND	10:30 am / Hah TRINA TURK	11:30 am / Hah KORNDORF	11:30 am / Hah DEVI	11 / Parillean ANGEL SANCHEZ	11:30 am / Washington St JEANY PAGGIAM	11 / Theatre KAUFMANFRANCO	11 / Theatre J. MUNDHIL
11 / Salon TADASHI SHOJI	11 / Salon NAUTICA	11 / Theatre HERVE LÉGER BY MAX AZRUL		11 / Theatre DENNIS BASSO	11:30 am / 22nd St DENSEL BLACK GOLD	11:30 am / 22nd St HUGO BOSS	11 / Hah CALVIN KLEIN
11 / Theatre DESIGUAL	11 / Theatre REBECCA MINKOFF	11 / Salon MARA HOFFMAN	11 / Salon CUSTO BARTOLONA	11:30 am / Hah ALON LAYNE	11:30 am / Parillean LIBERTINE	11 / Salon BETSEY JOHNSON	
11 / Parillean TOME	11 / Hah RACHE	11 / Parillean ADAM	11 / Parillean PARKHOONMOO	11 / Salon MILAY BY MICHELLE SMITH	11 / Theatre SALEM KHAN	11 / Salon MARETT COLLEGE PRESENTS BETSEY JOHNSON REPRISE	
11 / Salon MARISSA WEBB	11 / Salon NOBLE MILLER	11:30 am / Hah IVAN AGUILAR	11:30 am / 2nd St DIANE VON FURSTENBERG	11 / Parillean KATYA LEONOVICH	11 / Salon CONCEPT KOHIA	11:30 am / Parillean CLOVER CANYON	
11:30 am / Hah DANIEL VASOVIC	11:30 am / Hah CHARLOTTE BONSON	11:30 am / Hah THE TELLER	11:30 am / 2nd St YOHUNNETAM	11 / Salon REESH AGRA		11:30 am / Hah GUTCHIKOFF	
11 / Parillean TOSCO SNYDER	11 / Theatre ACADEMY OF ART UNIVERSITY	11 / Salon ASIA FASHION COLLECTION	11 / Theatre GEORGINE	11:30 am / 2nd St RICARDO SECO	11 / Salon PAMELLA ROLAND	11 / Theatre ANNA SUI	
11 / Theatre GO RED FOR WOMEN THE HEART FELT TOP	11 / Parillean EMERSON BY JACKIE FRANKER SWAN	11 / Parillean VENEXIANA	11 / Salon MUSATTA	11 / 11 Wall St DONNA KARAN NEW YORK	11 / Parillean SKINGRAFT	11 / Salon ZANG TUI	
11 / Salon MARK AND ESTEL					11 / Theatre THE ART INSTITUTES		

FIGURA XXVIII: Ejemplo de un calendario de la semana de la moda

El calendario nace con el fin de dar a conocer la ropa nueva cuando empieza a existir una mayor demanda, es una representación de lo que se llevará a cabo en un lapso de tiempo y espacio durante el año, según las temporadas establecidas.

Comúnmente el calendario está regido por la variación climática que muestra cómo se desarrollará la llamada “semana de la moda”, con un estricto horario de fechas y eventos, puede variar según la situación geográfica y realidad del mercado al cual se dirige.

“El calendario bianual de desfiles para compradores ha pasado tradicionalmente de Londres, Milán, París y luego New York, compiten entre sí por los compradores y por conseguir espacios de tiempo en el calendario internacional de los salones de moda, durante un periodo de cuatro semanas. Para las colecciones de primavera/verano el ca-

lendario acostumbra a empezar la segunda semana de septiembre, cuando las tiendas ya han recibido las colecciones de otoño/invierno que les fueron mostradas en el mes de marzo anterior” (Jones, 2002, pág. 28).

Normalmente la vestimenta de hombre se muestra 8 semanas antes que la de mujer, sin embargo existen casas de diseñadores que prefieren mostrar sus colecciones de mujeres y de hombres en la misma semana.

“En años pasados, las «semanas de la moda» eran predominantemente para el comercio; sin embargo, hoy son acontecimientos del medio y del entretenimiento. Pueden incluir música en vivo, celebridades, galas pródigas y acontecimientos de caridad. Unos cuantos permiten que el público compre pases especiales para ver los espectáculos de pasarela o asista a exposiciones que muestran bolsos, joyería, zapatos, etc”. (wikipedia).

1.5.2 EL PRODUCTO EN EL CICLO DE LA MODA

“Los ciclos de la moda son los procesos de creación, difusión y adaptación de un producto (en este caso asociado al vestuario) en un mercado específico” (Ramirez, 2012, pág. 10)

Para que el producto tenga éxito es necesario conocer el mercado, sus cualidades y debilidades. El producto en el ciclo de moda depende de como el consumidor solicite y acepte, se elabora al gusto, preferencia y necesidad del mismo en el cual también influyen factores como el clima y situación geográfica, el cambio del producto depende del cambio de moda que se da con la nueva temporada. Es decir el producto crea dependencia de la temporada de moda, si se marca una época para el lanzamiento de las nuevas tendencias, esto logrará la aceptación, utilización y consumo del producto en el mercado.

Segun la materia aprendida en el transcurso de la carrera y los diferentes libros el producto tiene cuatro etapas de desarrollo; introducción, crecimiento, madurez y declive, dichas etapas son parte de una adaptación a las temporadas de moda que involucran al consumidor en un circuito de tendencias y preferencias con varios opciones para seguir y acoplarse a ellas.

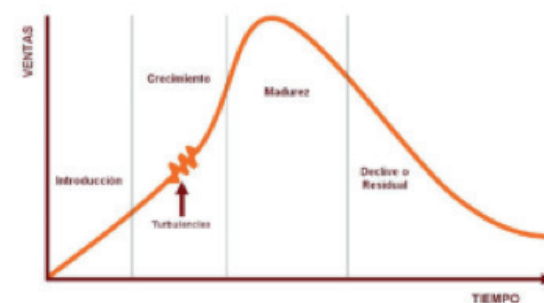


FIGURA XXIX: Etapas del producto

1.6 CAMBIOS EN LA MODA LATINOAMERICANA

En los países latinos, en los cuales no están definidas las cuatro estaciones climáticas, lo criterios de periodicidad de la moda se maneja algo diferente, quienes realizan eventos buscan principalmente dar a conocer el talento que tienen en sus países y en otros cercanos a ellos, lo que ha llevado a éstos al crecimiento industrial del mundo de la moda, por la realidad climática diferente que existe en estos países se ha dado algunos cuestionamientos referente a como se debe manejar la moda.

En Latinoamérica los calendarios de moda se han desarrollado basándose no en las estaciones climáticas, sino en estacionalidades “Relación de dependencia con respecto a una estación del año” (RAE, 2011) dichas estacionalidades son generadas por épocas o eventos del año en las que se presentan acontecimientos o situaciones importantes.

Hay países con trayectoria como:

1.6.1 COLOMBIA

Inexmoda (Instituto para la Exportación y la Moda), “generador de herramientas de investigación, comercialización, innovación, capacitación, internacionalización y competitividad para los sectores textil, cuyo liderazgo está integrado por personas jurídicas que representa los intereses de la Cadena Fibras, Textil, Confección, Diseño y Moda, tanto de la actividad productiva como la de comercialización, siendo doce los representantes de las empresas que

lo conforman, todos ellos con el carácter de principales, y con un periodo de ejercicio de dos años; es presidido por un presidente y un vicepresidente, que son elegidos por los miembros del consejo” (Inexmoda, 1987).

Colombia moda es un evento organizado por primera vez en 1990 por Inexmoda, apoyado por las políticas del gobierno que están ligadas a sus estrategias, cuyo objetivo es lanzar a los diseñadores, fortalecer el sector productivo de ropa, fomentar la capacitación técnica, tecnológica en el sector textil, organizar ferias y convenciones hacia el mercado nacional e internacional, mediante un análisis del mercado y las tendencias mundiales de moda.

Este evento toma como referencia las temporadas climáticas de las capitales de la moda, mantienen la conexión entre las tendencias mundiales y su realidad. Utilizan colores neutros para todas las colecciones y sus complementarios según la tendencia de la temporada a seguir, conllevan con ellos accesorios que siempre deberán estar presentes en cualquier guardarropa de un fashionista como una prenda indispensable en la moda en ese año.



FIGURA XXX: Semanan de la moda Colombia

1.6.2 MÉXICO

“CANAIVE (Cámara Nacional de la Industria del Vestido), institución pública, autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio. Actúa en todo el territorio nacional con el objeto de promover la Industria del Vestido a nivel nacional e internacional, fomenta la calidad y productividad, representa y defiende los intereses generales del sector y es el órgano de consulta y colaboración del Estado para el diseño y ejecución de políticas, programas e instrumentos que faciliten el desarrollo económico e industrial del País” (Universia Mexico).

México tiene dos importantes eventos donde varios diseñadores dan a conocer sus nuevas colecciones:

IM Intermoda es el evento más importante desde hace 30 años, sin embargo desde el año 2012 se presenta por primera vez un área de tendencias para la industria de la moda. En donde cada seis meses en enero y julio diseñadores, proveedores y fabricantes presentan sus nuevas tendencias para la próxima temporada, lo cual ayuda a fortalecer y competir a nivel nacional e internacional.

Mercedes-Benz Fashion Week Mexico powered by American Express, es un evento que se da por primera vez en el 2006, con duración de una semana en el cual se presentan las nuevas tendencias de diseñadores nacionales e internacionales, las colecciones se muestra en el mes de Abril temporada de otoño/invierno y Septiembre temporada de primavera/verano.

Como bien se sabe México es un centro que poco a poco se ha ido convirtiendo en un modelo a seguir por otros países, su crecimiento hacia la moda ha generado mayor demanda de ventas en el país.



FIGURA XXX I: Semanan de la moda México

1.6.3 BRASIL



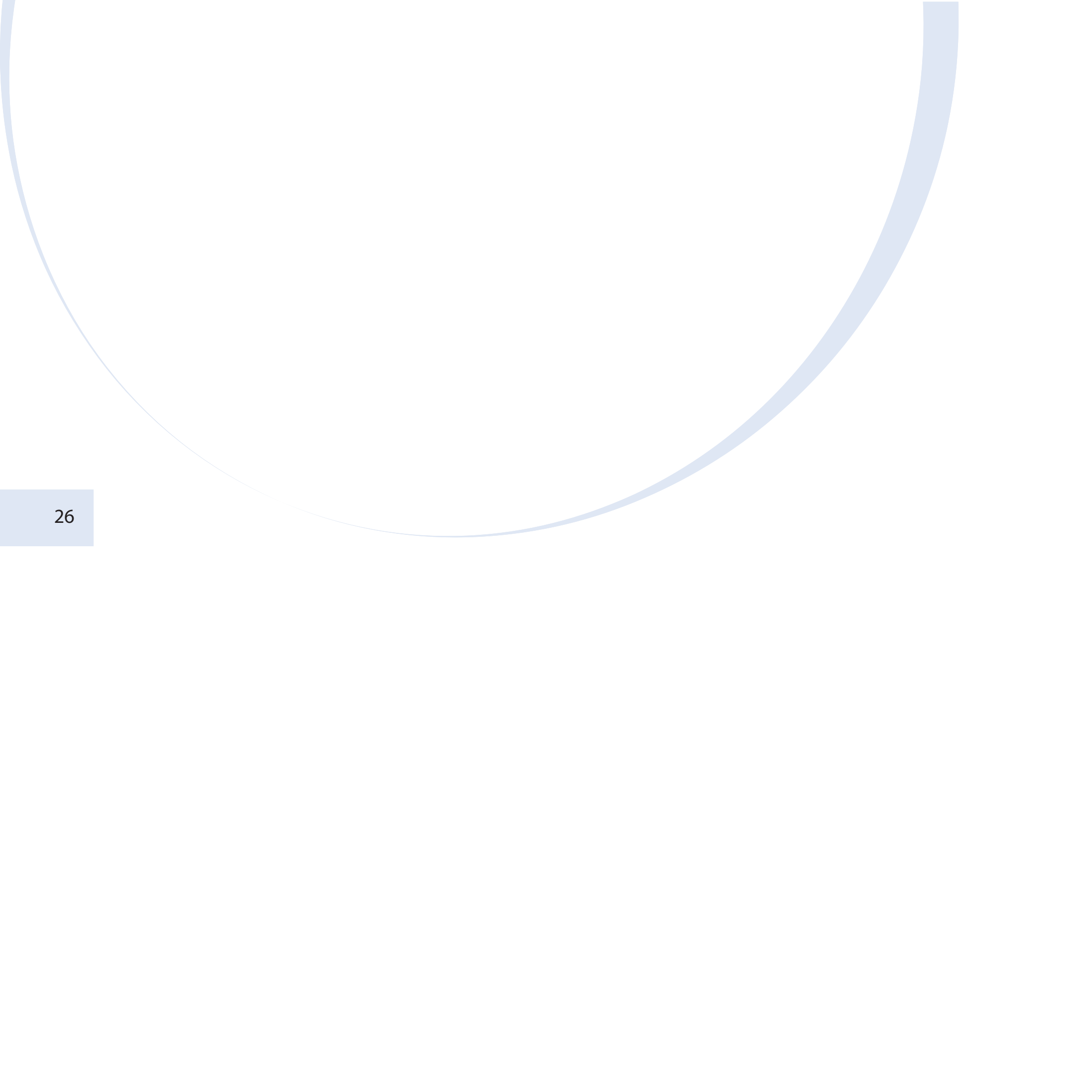
FIGURA XXXII: Semana de la moda Brasil

La presencia brasileña en el mundo de la moda se ha dado únicamente por la figura de sus modelos en las pasarelas, pero el objetivo brasileño es crear moda que se difunda a nivel internacional a esta propuesta ha colaborado el gobierno al imponer tarifas elevadas a la importación de ropa.

La semana de la moda en Rio de Janeiro y Sao Paulo ha establecido un nuevo calendario, en la actualidad lanzan sus colecciones de otoño-invierno en octubre o noviembre con el fin de no coincidir con los desfiles de moda realizados en los grandes capitales, sin embargo las colecciones de verano-primavera se lanzan en marzo o abril en las mismas fechas que el calendario internacional.

El resultado de cambiar su calendario es mostrar sus mejores variedades y atraer las miradas de los editores extranjeros sobre todo a las colecciones de verano que imprime las tendencias de baño en el mundo, lo que ha logrado mantenerlos en la cima de la ropa de playa.







capítulo 2

MODA EN CUENCA Y SU CAMBIO

“La moda en Cuenca es percibida como una adaptación a la moda extranjera, que no siempre podrá adaptarse a nuestra realidad climática”

2.1 INFLUENCIAS PARA EL CAMBIO

Como se pudo observar en el capítulo anterior, el mundo de la moda cumple con parámetros establecidos como tendencias y temporadas que surgen en las capitales de la moda. La ciudad de Cuenca no ha establecido dichos parámetros, porque es influenciada por las temporadas de estas capitales, importa indumentaria extranjera, situación que se pretende cambiar mediante este estudio.

Este proyecto está orientado a identificar las temporadas de moda en Cuenca en base a épocas o eventos particulares de la ciudad, para definir las fechas especiales y de mayor índice de venta en un año calendario.

El campo de estudio identificado será fabricantes, proveedores y diseñadores destacados, que mediante encuestas en base a distintos tipos de líneas de ropa mencionados en el capítulo I, épocas y eventos expuestos posteriormente, se obtengan los parámetros o indicadores en los que se basan para ofrecer sus colecciones al cliente.

Con estos resultados, proveedores, fabricantes y diseñadores de moda podrán trabajar con normas y tendencias internacionales ajustadas a nuestra realidad, lo que aumentará el interés del consumidor en el trabajo local.

2.2 INFLUENCIA INTERNACIONAL EN LAS TENDENCIAS DE CUENCA

La moda en Cuenca es percibida como una adaptación a la moda extranjera, que desde sus inicios fue líder mundial y se mantiene como líder debido a los años de ventaja que llevan por delante.

Es así, que el consumidor cuencano prefiere el producto extranjero que no siempre podrá adaptarse a nuestra realidad climática, la misma que es tan incierta debido a las variaciones climáticas durante un mismo día, lo que hace que el diseñador, fabricante, proveedor o consumidor use o produzca acorde a las cuatro estaciones internacionales sin depender del clima de la ciudad.

Cuenca cuenta con dos fragmentos marcados de espacios en los que se adquieren productos de moda: el centro de la ciudad y centros comerciales, en los que cabe recalcar, no siempre se mantiene productos a la vanguardia, por el contrario, se acumulan en

el almacén debido a ser tiendas que venden distintas marcas y no marcas en sí.

Cuenca se ha caracterizado por ser una ciudad tradicional en su forma de vestir, sin embargo, en los últimos años la influencia de la migración, los medios de comunicación y la globalización han creado una homogeneización mundial respecto a estilos en la forma de vestir, pues es notorio por simple observación, que en los últimos años, la población cuencana ha despertado mayor interés por la moda y existe mayor variedad de grupos con distintos estilos que buscan identificarse entre sí.

De aquí nace la necesidad de tener una herramienta que ayude al diseñador o creador de moda a producir acorde a las peculiaridades culturales, sociales y geográficas locales.

2.3 ÉPOCAS Y EVENTOS DE LA CIUDAD DE CUENCA DONDE GENERAR MODA

Fue necesario dar inicio al estudio con una apreciación de la ciudad, se realizó una disertación (razonamiento detenido y metódico sobre alguna materia. Wordreference.com) de investigación con el fin de identificar los diferentes grupos generadores de moda en Cuenca, y con los que se evaluarán las épocas y eventos del año donde existe mayor demanda de las diferentes líneas y tipos de ropa.

Se ha identificado tres segmentos importantes que generan moda en la ciudad:

- ALMACENES: Aporte de ventas
- FABRICAS: Tiempo de producción y abastecimiento
- DISEÑADORES: Creadores de moda, tendencias y producción

Para definir con que diseñadores, fábricas y almacenes trabajar en este estudio, se utilizó el método cualitativo con el fin de llegar a ellos y tomar una muestra representativa garantizando un margen de error bajo (menos del 5%) y cumplir con el cometido.

Para el análisis de estos tres segmentos, se utilizó el método cuantitativo, mediante la aplicación de encuestas, se realizó tres modelos de encuestas, uno para cada segmento en estudio.

En la ciudad de Cuenca existen doce meses durante el año en los que surgen o se ubican diferentes épocas y eventos para generar moda, aunque existen varios de ellos, ha sido necesario clasificar en cuál es posible crear momentos específicos, para así formar el calendario con los más importantes y relevantes para generar moda en la ciudad.

Al no existir en la ciudad las cuatro estaciones climáticas (otoño-invierno, primavera-verano) se ha visto necesario identificar cuáles son las épocas “Temporada de considerable duración” (RAE, 2011) y eventos “Suceso importante y programado” (RAE, 2011) del año en donde es mayor la demanda de prendas de vestir.

EPOCAS	
Febrero	Carnaval
Abril	Semana Santa
Abril	Fiestas de Cuenca
Mayo	Día de la madre
Mayo	Primeras Comuniones
Junio	Confirmaciones
Junio	Día del padre
Julio	Grados de Colegios
Julio, Agosto	Grados de Universidades
Agosto	Vacaciones
Septiembre	Entrada a clases de Universidades
Noviembre	Fiestas de Cuenca
Diciembre	Navidad

Con la ayuda de la página del Ministerio de Cultura y Eventos Cuenca se ha identificado dichas épocas y eventos generados durante el año, de las cuales se ha elegido los más factibles para la realización de dicho calendario.

EVENTOS	
1 de Enero	Año Nuevo
14 de Febrero	Día del amor y la amistad
8 de Marzo	Día de la mujer
1 de Mayo	Día del trabajo

TABLA I: Épocas y evento particulares de Cuenca.



2.4 UNIVERSO DE ESTUDIO

2.4.1 DISEÑADORES

La Universidad del Azuay es el único establecimiento educativo que tiene la carrera de Diseño de Textil y Modas en la ciudad de Cuenca, cuenta con la lista de todas las generaciones graduadas de esta carrera desde el año 2005 al 2013, la misma que sirve para una adecuada segmentación de diseñadores de estudio (ANEXO 1).

Este es un grupo importante y, con el fin de no dejar de lado a ninguno de estos profesionales que pueda brindar información relevante para la investigación, se realiza una clasificación que consistió en lo siguiente: de los 137 integrantes de la lista referida anteriormente (Anexo 1), se indagó quiénes están activos en el trabajo de la moda, para conseguir dicha información, aparte del sondeo e investigación, fue de ayuda apoyarse en las diferentes tesis de investigación de dos estudiantes de 8vo ciclo de la carrera de diseño textil y modas de la universidad del Azuay y se obtuvo que los diseñadores activos son el 43% de los profesionales. (ANEXO 2).

MUESTRA DE DISEÑADORES

En base a tres parámetros se identificaron los sujetos de estudio:

- Profesionales que se encuentran laborando el área de diseño de indumentaria textil.
- Diseñadores más reconocidos a lo largo de su carrera. Esto indica su experiencia y desempeño. (ANEXO 3)
- Diseñadores que se encuentren vinculados con la producción de prendas de vestir.

Después de establecer los parámetros en base a investigaciones y mediante dos tesis diferentes del octavo ciclo de diseño textil y modas de la Universidad del Azuay, se filtró a los diseñadores que cumplieran con los tres parámetros y se obtuvo la muestra de los diseñadores sujetos de estudio.

MUESTRA	MARCA	ANO
Diego Peña	DP Designer Store	2005
Alexandra Donoso	Alexandra Donoso	2006
Ruth Galindo	Fit	2006
Silvia Zeas	Silvia Zeas	2006
Ma. De Lourdes Martinez	Lula Martinez	2007
Danny Arias	Lula Martinez	2008

TABLA II: Diseñadores seleccionados

Esta es la muestra de diseñadores a los que se les realizó la encuesta con el fin de evaluar el tiempo de producción, diseño y épocas de mayor demanda.

2.4.2 FÁBRICAS

La Cámara de la Pequeña Industria del Azuay (CAPIA), cuenta con una base de datos sobre empresas afiliadas productoras de indumentaria textil del año actual, la misma que ha sido facilitada por la empresa y será utilizada como fuente de información segura sobre un grupo de empresarios y productores de ropa en Cuenca.

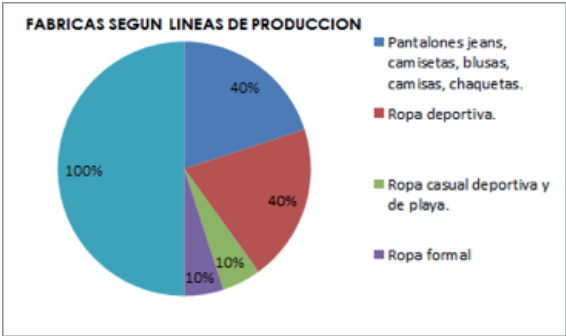
BASE DE DATOS EXTRAIDOS DE ACUERDO A LA FUENTE DE LA CAMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DEL AZUAY	
FABRICA	LINEA
KOSSMORAN	Ropa en general
CONFECCIONES EL MUNDO CIA. LTDA.	Pantalones, jeans, camisetas, blusas, camisas y chaquetas
CONFECCIONES VALVERDE	Pantalones, jeans, camisetas, blusas, camisas y chaquetas
RODEPORT	Ropa deportiva
EL CONDE	Camisas
LAUREN COLORUS	Prendas de vestir de hombre y mujer (formal)
INMODA CIA. LTDA	Pantalones, jeans, camisetas, blusas, camisas y chaquetas
DZOO	Casacas, ropa deportiva de hombre y mujer
PASAMANERIA S.A	Ropa de algodón
CASA ORTEGA	Ropa deportiva de hombre y mujer
FAIS	Confección de ropa deportiva
INDUSTRIA DE LA CONFECCION REFEREE	Ropa deportiva
DOMADOR	Ropa de trabajo, casacas de hombre y mujer
COMEXCO	Ropa deportiva de hombre y mujer
GEMELYS	Casual, semiformal,mujer
LAU. REN	Prendas de mujer, jeans, chaquetas
AMERICAN DEPORTES	Ropa deportiva de hombre y mujer
CONFECCIONES CARLEO	Pantalones, jeans, camisetas, blusas, camisas y chaquetas
INCOMODASA	Ropa en general
DEPORTES Y ESTAMPADOS SANZ	Ropa deportiva

Tabla III: Universo de fabricas

MUESTRA DE FÁBRICAS

De la lista anterior se identificó que un 40% de ellas están dedicadas a la producción de ropa casual en las líneas de jeans, camisetas, camisas, blusas y chaquetas, en igual porcentaje (40%) de fábricas están dedicadas a la producción de ropa deportiva, en tercer orden están con un 10% las fábricas que producen ropa formal y mixta respectivamente.

Esta gráfica muestra que las 18 fábricas están dedicadas a la fabricación de ropa casual y deportiva, mientras que sólo 2 fábricas producen ropa formal. Con este previo análisis se ha decidido realizar las encuestas a todas las fábricas, de las cuales cinco de ellas no están dispuestas a colaborar.



GRAFICA I

Al existir en la ciudad de Cuenca una gran cantidad de almacenes de ropa, se realizó un recorrido previo a varios y diferentes sectores, donde se identificó ciertos espacios como puntos de referencia para así segmentar los almacenes, se tomó cinco sectores de la ciudad donde hay concentración de almacenes con mayor variedad de ropa y facilidad al público, son caracterizados por ser puntos de encuentro de los consumidores de ropa y la gente que concurre a diaria o especialmente fines de semana, lo que genera tráfico en las tiendas y ventas por impulso.

SECTORES DE INVESTIGACIÓN:

- Mall del rio
- Monay shopping
- Arenal
- Centro comercial el vergel
- Centro histórico de la ciudad de Cuenca:
 - General Torres
 - Bolívar
 - Benigno Malo

Se realizaron recorridos aleatorios por sectores, mediante un análisis de campo mediante el método de observación, para obtener una lista aproximada del, nombre, línea y género al cual se dirige cada uno. EJEMPLO DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN.

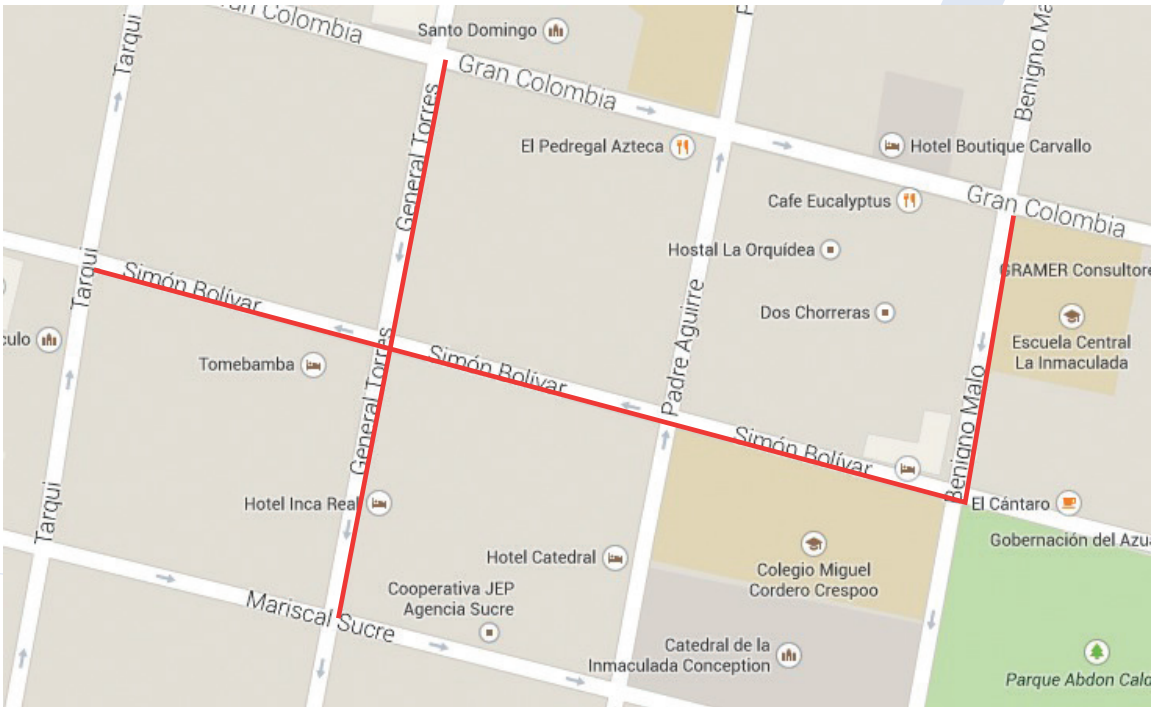


FIGURA XXXIII: Mapa del Sector Centro Histórico de Cuenca.

Mediante el análisis de observación, se pudo verificar que existen 109 almacenes (ANEXO 3), dentro de los diferentes sectores hay variedad de género y existen de 1 a 4 líneas de ropa en un mismo almacén.

FICHA DE OBSERVACION	
Nombre	Victoria´s Closet
Genero	Femenino
Linea	Fomal/semiformal/casual
Lugar	Mall del Rio

TABLA IV: Ficha de observación

MUESTRA DE ALMACENES

Se determinó la muestra mediante la fórmula del universo finito para poblaciones pequeñas de tamaño conocido.

$$n = \frac{N}{1 + \frac{e^2 (N-1)}{z^2 pq}}$$

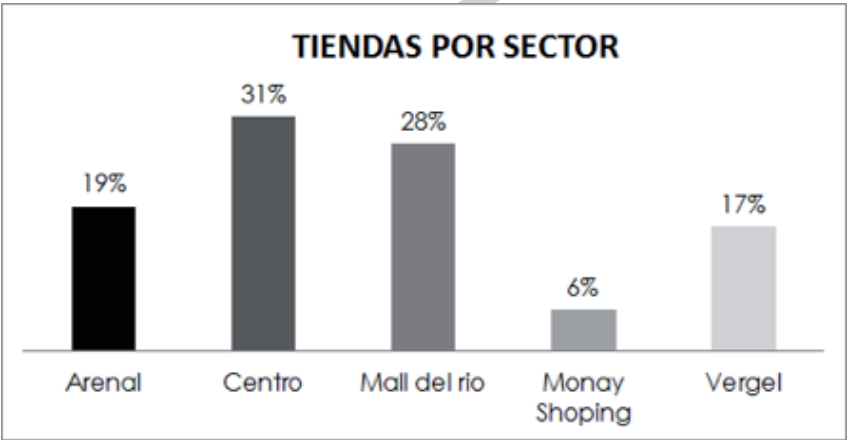
n= **Tamaño de la muestra**
N= **Tamaño del Universo**
z= **Nivel de confianza**
pq= **Varianza de la población**
e= **Error muestral**

$$n = \frac{109}{1 + \frac{0,128^2 (109-1)}{1,96^2 (0,25)}} = 59,16$$

Esto nos indica que la muestra debe ser de 59 almacenes, lo que corresponde al 54% del universo.

Mediante la información (ANEXO 4), se realiza un primer muestreo por cuotas que consiste en dividir la población en estratos o segmentos según algunas características importantes para garantizar que todas las submuestras estén representadas en su debida proporción. Se presentan gráficos estadísticos en donde se observa y analizan cómo está distribuido el universo de estudio, se tomará tres parámetros importantes que son: sector, género y línea de ropa.

SECTORES



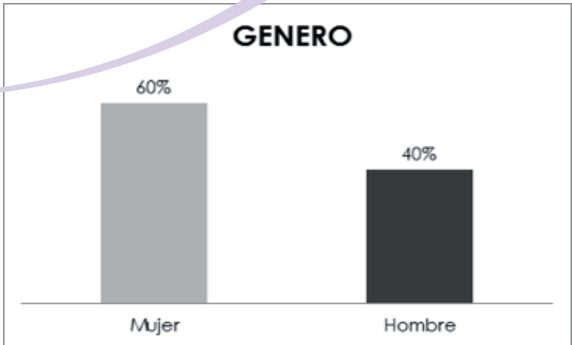
SECTORES	# ALMACENES	PORCENTAJE
Arenal	21	Arenal 19%
Centro	34	Centro 31%
Mall del río	30	Mall del río 28%
Monay Shopping	6	Monay Shopping 6%
Vergel	18	Vergel 17%
TOTAL	109	100%

GRAFICA II

Como se puede observar en el GRÁFICO el centro histórico tienen un porcentaje mayor de almacenes y el Monay Shopping un porcentaje menor, por lo que de los 59 almacenes, el 31% fue encuestado del sector Centro y sólo el 6% del sector del Monay Shopping .



GÉNERO



En este GRÁFICO se comprueba que el porcentaje que venden ropa destinada al mercado femenino es mayor en 20% puntos porcentuales, la diferencia de género es un 60% para la ropa de mujer y un 40% para la ropa de hombre, se tomó como referencia estos porcentajes para llegar a un respuesta más real, esto significa que de los 59 almacenes se realizaron las encuestas a 24 que venden ropa para hombre y 36 que venden ropa para mujer.

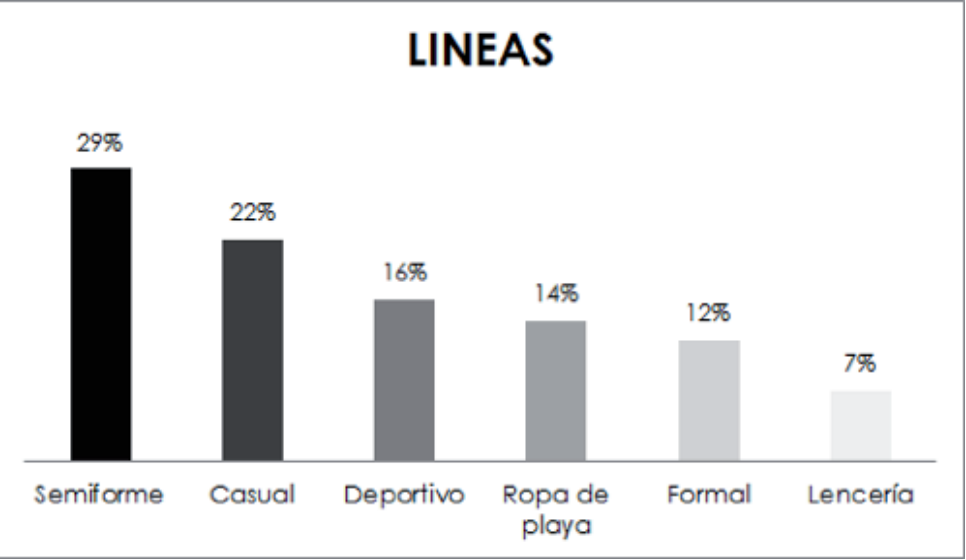
GENERO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mujer	92	60%
Hombre	70	40%
Total general	162	100%

GRAFICA III

LÍNEAS DE ROPA

Existen varios almacenes que venden más de una línea, se sumó las líneas de cada uno, para obtener el número exacto de líneas dentro del universo.

En este gráfico se observa que el porcentaje de almacenes que venden la línea semi-formal es mayor y el porcentaje que vende lencería es menor, por lo que se tomó una muestra del 54% de las mismas, es decir que mientras mayor fue la cantidad de líneas mayor fue el número de encuestas destinadas a dicha línea.



TIPOS DE LINEAS	# DE LINEAS	PORCENTAJE	
Casual	82	Semiforme	29%
Deportivo	58	Casual	22%
Formal	46	Deportivo	16%
Lencería	28	Ropa de playa	14%
Ropa de playa	51	Formal	12%
Semiformal	107	Lencería	7%
TOTAL	372		100%

GRAFICA IV

NOMBRE	LUGAR
Comercial Alicia	Arenal
Comercial Valeria	Arenal
Dalilop	Arenal
Multisporta	Arenal
Lenceria Stephany	Arenal
Magaly's fashion	Arenal
Josue	Arenal
Comercial Mafe	Arenal
Oitex	Arenal
Glam	Centro
Gemelys	Centro
Dinastia	Centro
Studyo 45	Centro
Clishe	Centro
Sole	Centro
Uomi	Centro
Hundsons	Centro
Inblu	Centro
Versse	Centro
Nix	Centro
Lec	Centro
Areldi Jeans	Centro
Si viste	Centro
Eaglepostale	Centro
Vatex	Centro
Victoria's Closet	Centro
Herrera by Monica	Centro
Piny	Centro
Traffic	Centro

Areldi Jeans	Mall del Rio
Noi	Mall del Rio
Totto	Mall del Rio
Armi	Mall del Rio
Pat Primo	Mall del Rio
Columbia	Mall del Rio
Era	Mall del Rio
Kao Sport Center	Mall del Rio
Polo Raph	Mall del Rio
Corpi	Mall del Rio
Vanidades	Mall del Rio
Hernan Trujillo	Mall del Rio
Erke	Mall del Rio
Chevignon	Mall del Rio
Gonzalo Sanchez	Mall del Rio
Almacenes Pinto S.A	Mall del Rio
Donna Bella	Mall del Rio
Adidas	Mall del Rio
Marathon	Monay Shopping
Deep	Monay Shopping
Boutique Rosanella	Vergel
Ensueños Boutique	Vergel
Emily's hingerie	Vergel
Charlotte Boutique	Vergel
Primavera Boutique	Vergel
Vpink	Vergel
Di André	Vergel
Naf Naf	Vergel
Colette	Vergel
Ozono	Vergel

Con los tres parámetros antes mencionados; sector, género y línea, se creó la siguiente tabla (ANEXO 5). La que dio como resultado la lista a continuación.

TABLA V: Universo de almacenes



2.5 ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Es importante reconocer que para la realización de este análisis se contó con el apoyo de la MBA Ing. Romy Schneegans Aldana de INCAE Business School, quien aportó sus conocimientos y amplia experiencia en la elaboración de estudios cuantitativos.

2.5.1 ALMACENES

¿Qué tipos de líneas de ropa vende?

El siguiente gráfico indica que de 59 almacenes encuestados, el 76% vende ropa semi-formal y casual. Lo que implícitamente revela que es el tipo de ropa más demandada por la población de Cuenca.

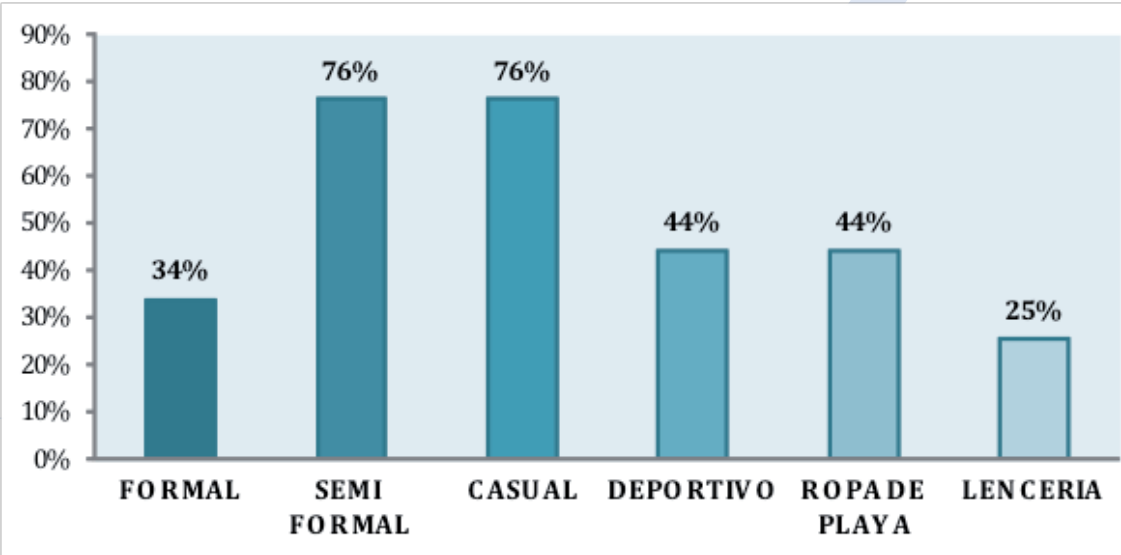


GRÁFICO V

Para poder ver de forma más clara el análisis anterior, se realizó el gráfico siguiente, en donde el total de respuestas obtenidas para las 6 líneas de ropa fue asumido como el 100%, y se dividió el número de respuestas para cada línea entre el total, de ahí se observa que los tipos de ropa más vendidos son el semi-formal y el casual, que entre los dos totalizan un 50% de las ventas desagregadas por tipos.

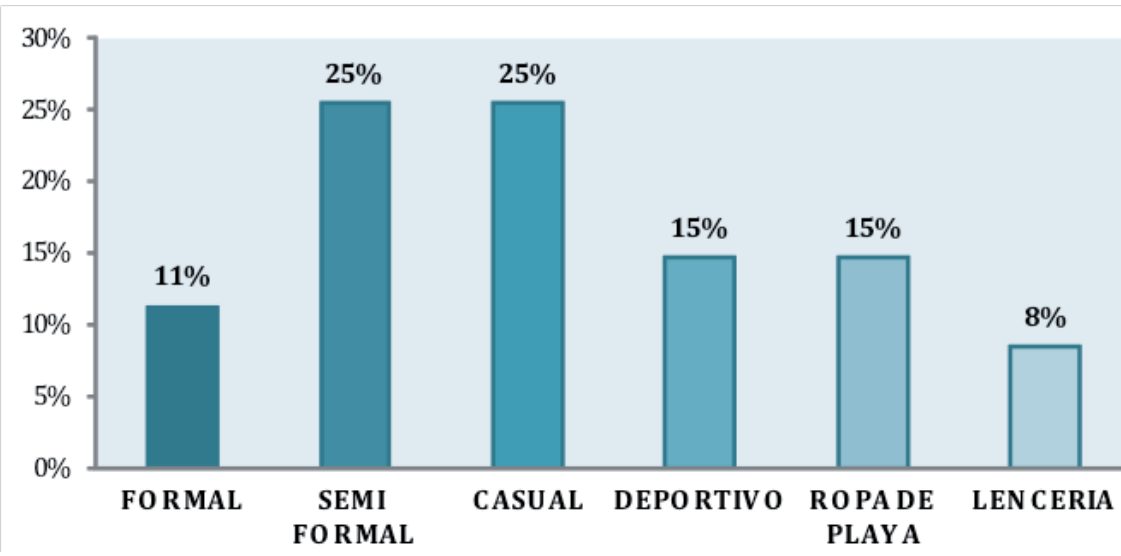


GRÁFICO VI

A continuación se enlista épocas y eventos del año, señale en cual vende más. Siendo 5 lo que más vende y 1 lo que menos vende.

Para el análisis de esta pregunta, se ha realizado la sumatoria de las calificaciones de 1, 2 y 3 y la de 4 y 5. Esto debido a que la primera sumatoria corresponde a muy pocas ventas, pocas ventas y regular, mientras que las segunda sumatoria corresponde ventas y muchas ventas, respectivamente.

Para efectos de este estudio, lo que más interesa son las épocas / eventos con más altas ventas, por ello, se consideran para la elaboración del calendario, únicamente las épocas / eventos en donde el porcentaje de la sumatoria de puntuaciones 4 y 5 es superior al 45%. Del análisis realizado, se desprende que las épocas que más ventas generan son año nuevo, día de las madres, fiestas de Cuenca (Noviembre) y Navidad.

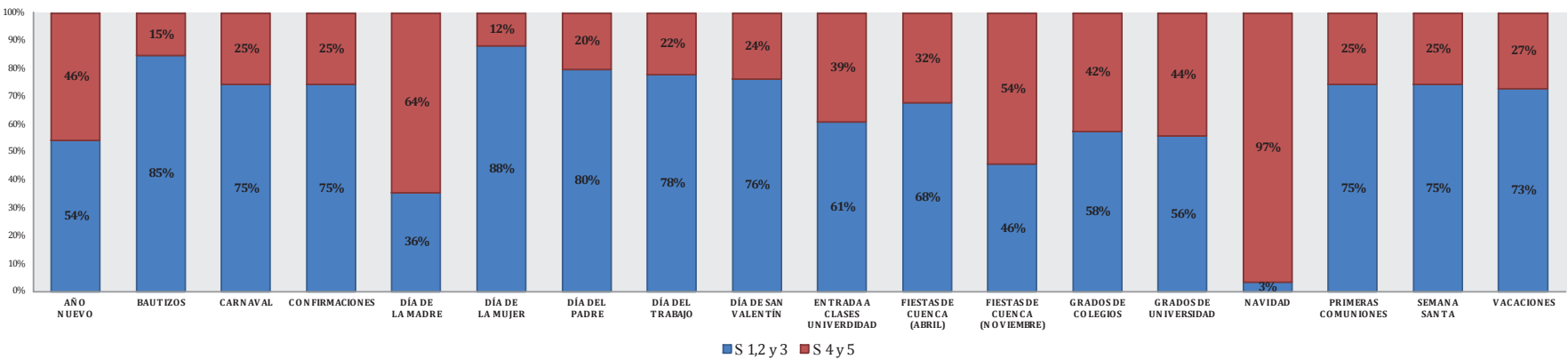


GRÁFICO VII

Un dato importante a considerar es que, a pesar de no tener un porcentaje mayor al 45%, si presentan un alto valor (entre 32% y 44%) los eventos grados tanto de colegios como de universidades, la entrada a clases de las universidades y las fiestas de Cuenca (Abril).



Según los meses del año y los tipos de línea de ropa ¿Cuál es el de mayor venta?

La siguiente gráfica muestra el tipo de ropa que más se vende, según el mes. El gráfico revela que los tipo de ropa más vendidos, en todos los meses, son la casual y la semi-formal. Lo que es consistente con los datos mostrados anteriormente.

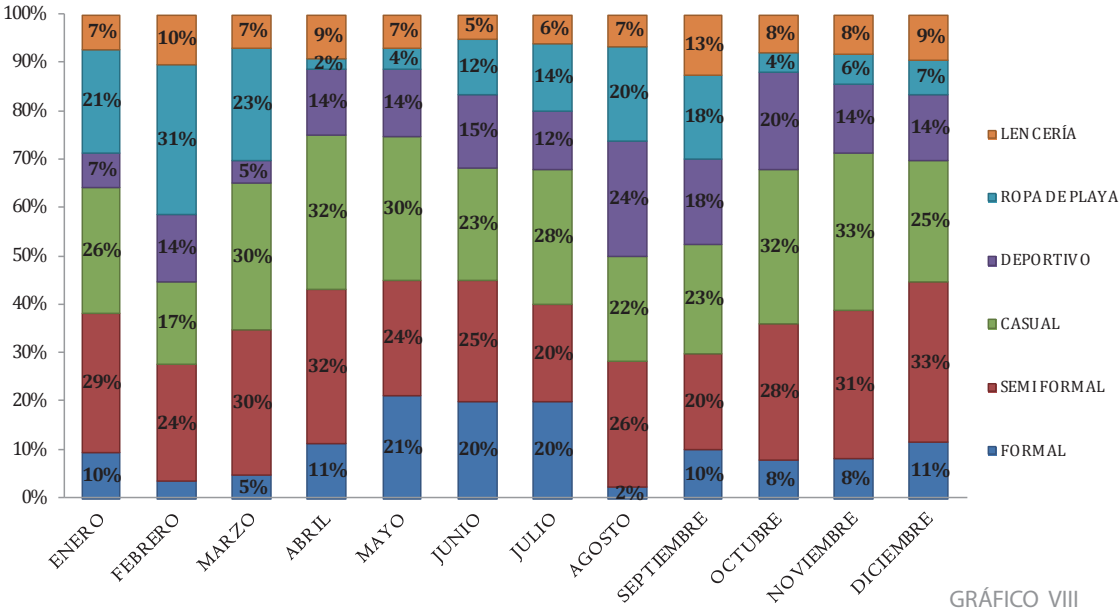


GRÁFICO VIII

Adicionalmente, se realizó un gráfico por separado en el que se muestra el promedio del tipo de ropa más vendido anualmente y el resultado fue el siguiente:

38

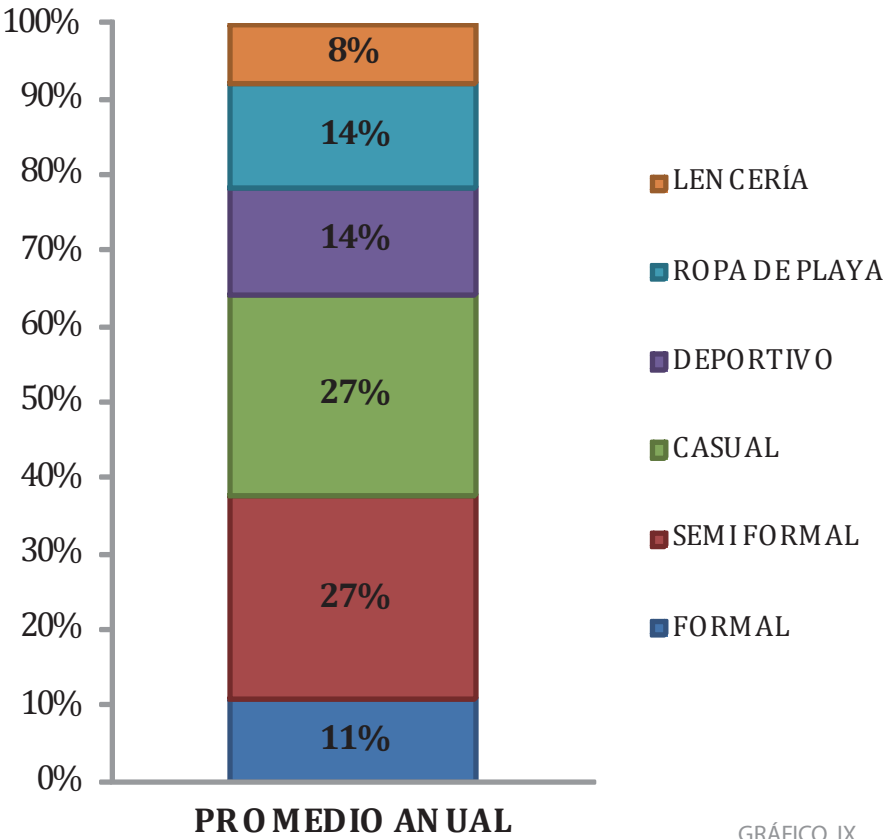


GRÁFICO IX

Nuevamente se evidencia que los tipos casual y semi-formal son los que más demandan los cuencanos.

En el siguiente cuadro, señale qué tipos de líneas de ropa vende según la época o evento del año

Para realizar este análisis, se cruzaron las variables línea de ropa y época / evento del año. El siguiente gráfico, muestra los resultados obtenidos:

El gráfico confirma que los tipos casual y semi-formal son los más demandados en el mercado cuencano. No obstante, existen

ciertos eventos en los que la ropa de tipo formal presenta repuntes. Tal es el caso de los bautizos, primeras comuniones, confirmaciones y grados tanto de colegios como de universidades. Debido a ello, es importante considerar, para la elaboración del calendario, las fechas de mayor ocurrencia de estos eventos. En el caso de los grados de

colegios y universidades, es fácil identificar un rango de fechas; para el caso de bautizos, primeras comuniones y confirmaciones, el análisis deberá ser más extenso.

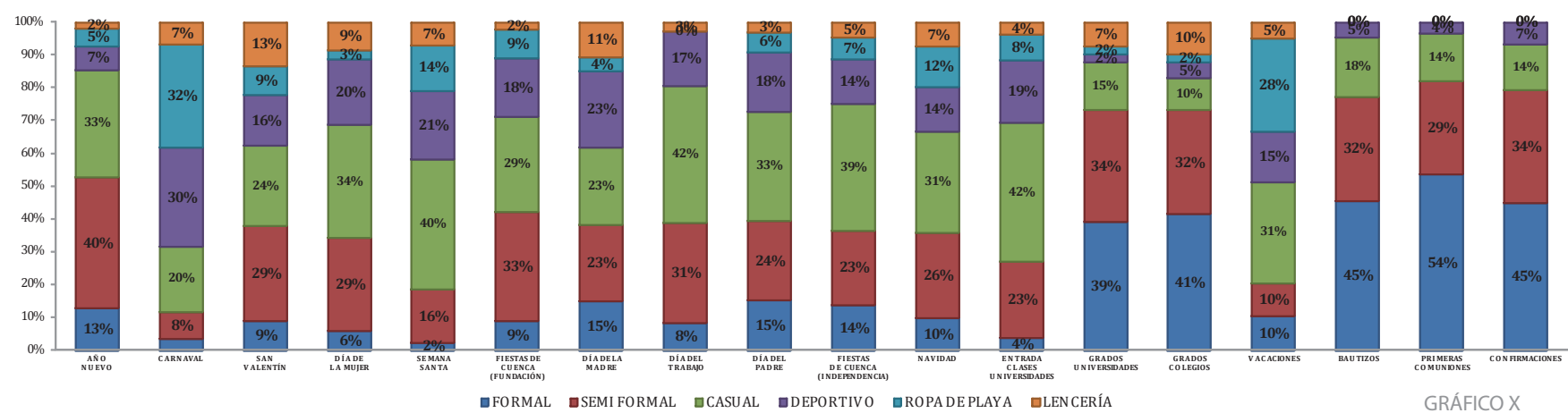
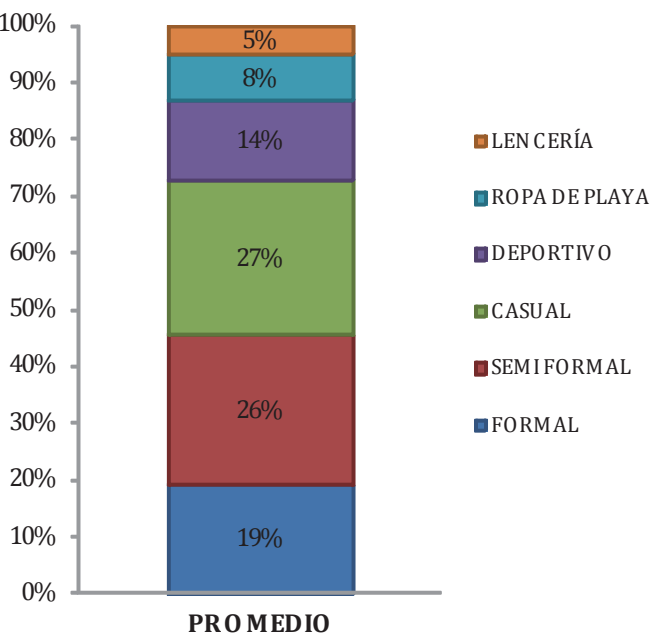


GRÁFICO X

Haciendo un análisis más del tipo de ropa que se vende, sin incluir la época / evento del año, se obtiene que los tipos de ropa con mayor demanda son el semi-formal y el casual. Lo que es consistente con los análisis previos.

GRÁFICO XI



¿En qué meses del año vende más ropa abrigada (abrigos, casacas, pantalones, etc.) ligera (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc.) y liviana (vividis, shorts, licras, etc.)?

El gráfico muestra que, según la época del año, las demandas de las líneas de ropa son diferentes. Los meses de abril, mayo y diciembre es cuando más ropa abrigada se compra; mientras que en enero, febrero, marzo, septiembre, octubre y noviembre se demanda más ropa ligera. La ropa liviana tiene mayor demanda en febrero y agosto.

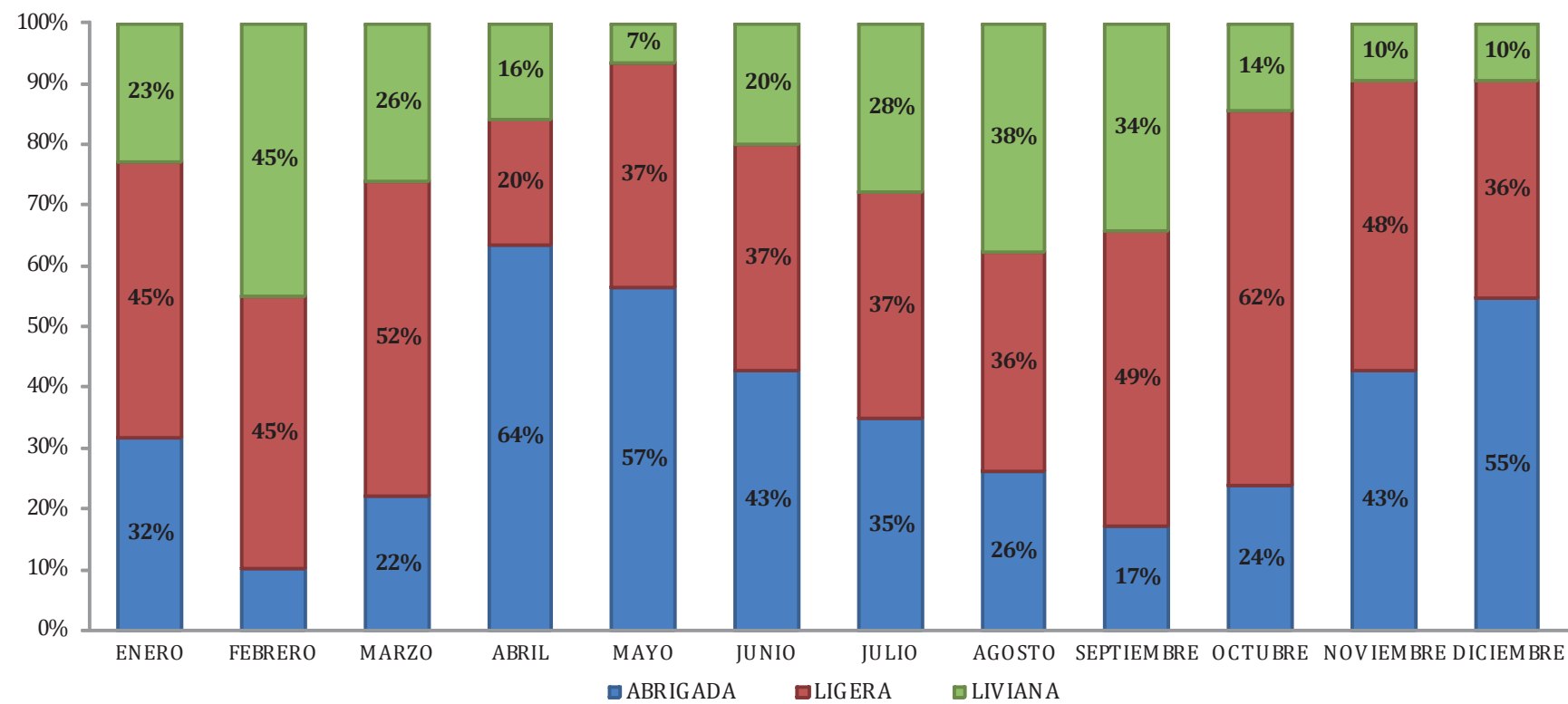


GRÁFICO XII

Adicionalmente a este análisis, se efectuó otro de los promedios por líneas de ropa más demandados por año.

El resultado indica que la línea de ropa de mayor demanda, sin considerar la época del año, es la ligera. Este dato es de gran importancia para la elaboración del calendario.

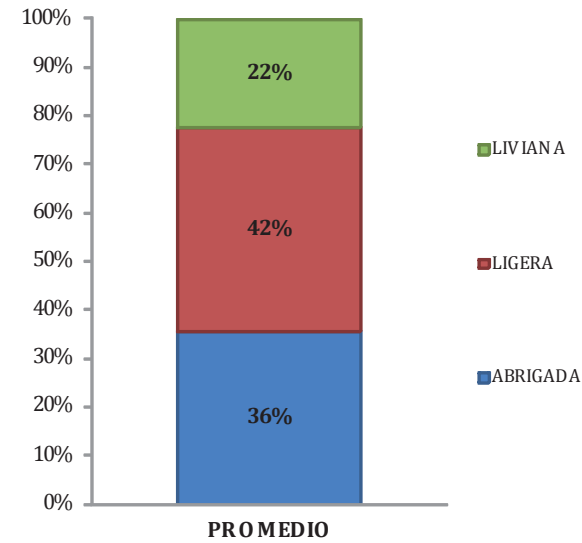


GRÁFICO XIII

2.5.2 DISEÑADORES

¿Qué tipos de líneas de ropa vende?

De los 6 diseñadores encuestados, el 100% indica que comercializa ropa del tipo formal, el 83% semi-formal y el 17% del tipo casual. Se observa que la tendencia cambia al analizar el segmento de diseñadores, ya que en almacenes, la mayor demanda era para semi-formal y casual.

Este hecho tiene lógica ya que se recurre a los servicios de un diseñador para ocasiones bastante específicas y formales, como para una boda o grados, por ejemplo.

Señale del 1 al 5 ¿Cuál es la que vende más? Siendo 5 lo que más vende y 1 lo que menos vende.

Para el análisis de esta pregunta, se ha realizado la sumatoria de las calificaciones de 1, 2 y 3 y la de 4 y 5. Esto debido a que la primera sumatoria corresponde a muy pocas ventas, pocas ventas y regular, mientras que las segunda sumatoria corresponde ventas y muchas ventas, respectivamente. Para efectos de este estudio, lo que más interesa son las épocas / eventos con más altas ventas, por ello, se consideran para la elaboración del ca-

lendario, únicamente las épocas / eventos en donde el porcentaje de la sumatoria de puntuaciones 4 y 5 es superior al 45%.

El gráfico siguiente indica que las épocas / eventos en los que hay mayores ventas para el segmento de diseñadores son fiestas de Cuenca (abril y noviembre), navidad, confirmaciones, grados de universidad y colegios y primeras comuniones. Otras épocas / eventos

importantes, aunque menores en porcentaje que los antes mencionados, son año nuevo, días del padre y de la madre y los bautizos.

Esto es consistente con el gráfico anterior, ya que, como se mencionó, los diseñadores tienen épocas de mayor trabajo durante épocas / eventos importantes, no así en tiempo de vacaciones, donde su trabajo es prácticamente nulo.

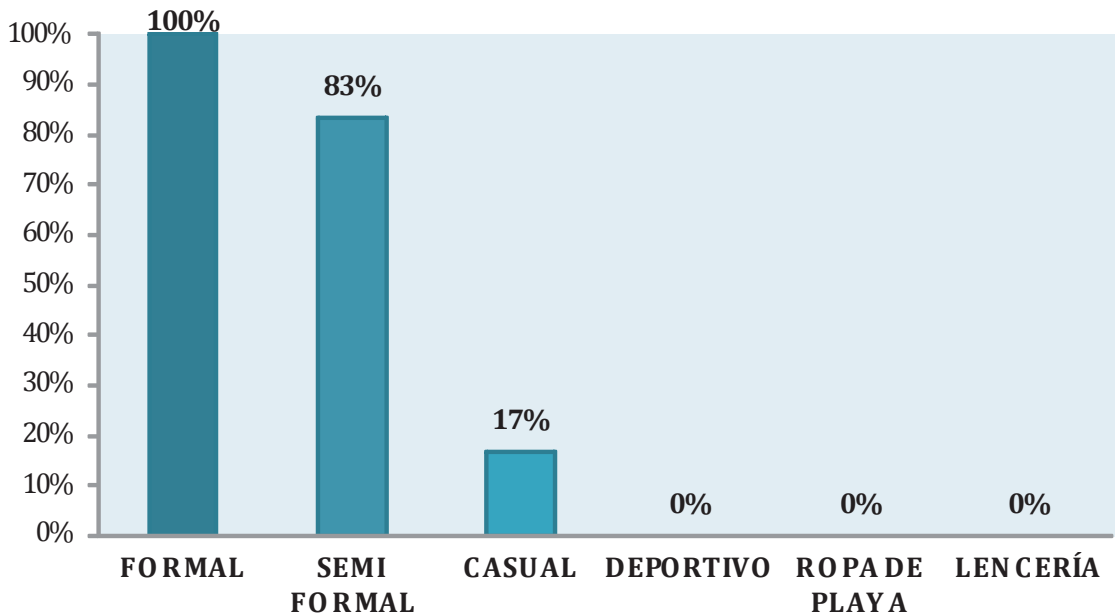


GRÁFICO XIV

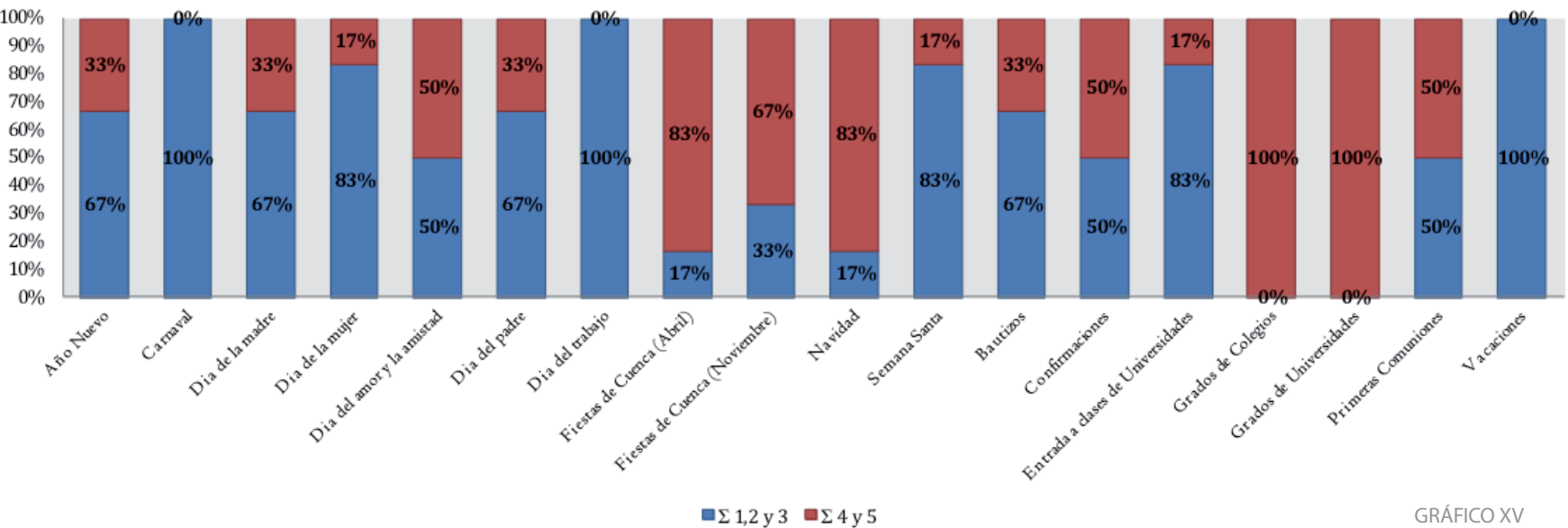


GRÁFICO XV

¿Qué tipos de líneas de ropa vende según la época o evento del año?

Para el segmento de los diseñadores, el día del trabajo no representa una oportunidad laboral.

El tipo de ropa más vendida es la formal en las épocas / eventos de grados de colegios y universidades, bautizos primeras comuniones y confirmaciones, fiestas de Cuenca (fundación) y, en menor escala, el día de las madres, San Valentín y las fiestas de Cuenca (independencia). La ropa semi-formal tiene su auge en año nuevo y en la entrada a clases de las universidades y en menor escala en año nuevo y día de las madres.

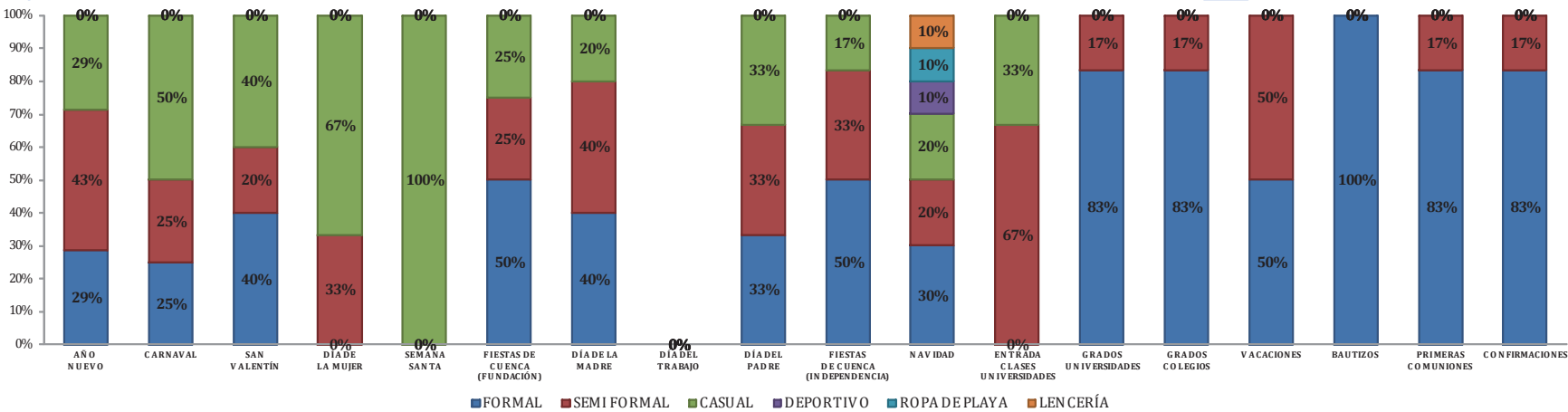


GRÁFICO XVI

Complementariamente al análisis anterior, se realizó un promedio de los tipos de ropa vendidos durante el año.

Se observa que, consistentemente, el tipo de ropa con más demanda para la categoría de diseñadores, es la formal y en segundo y tercer lugar, la semi-formal y la casual, respectivamente.

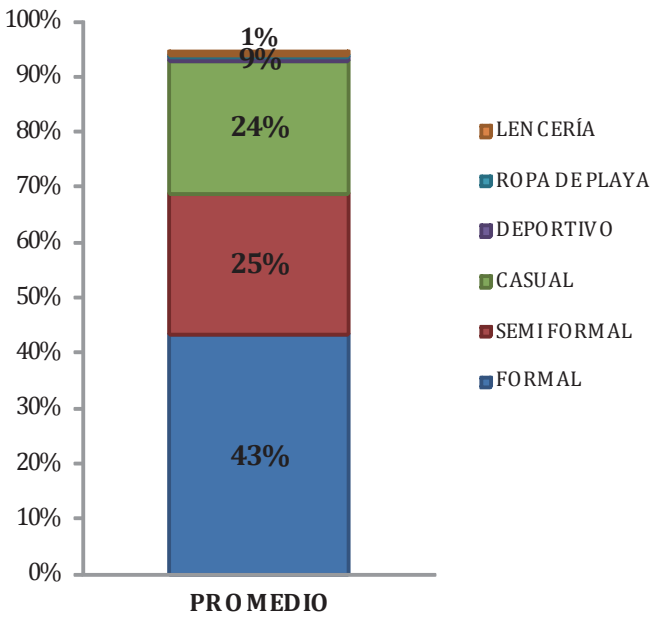


GRÁFICO XVII

¿En qué meses del año vende más ropa abrigada (abrigos, casacas, pantalones, etc.) ligera (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc.) y liviana (vividis, shorts, licras, etc.)?

Al hacer el análisis cruzando las variables línea de ropa y meses del año, se observa que las ventas de ropa abrigada predominan en casi todos los meses del año, exceptuando el mes de agosto, donde hay un repunte de la ropa ligera. Esto es lógico si se analiza que en agosto es la época de las vacaciones.

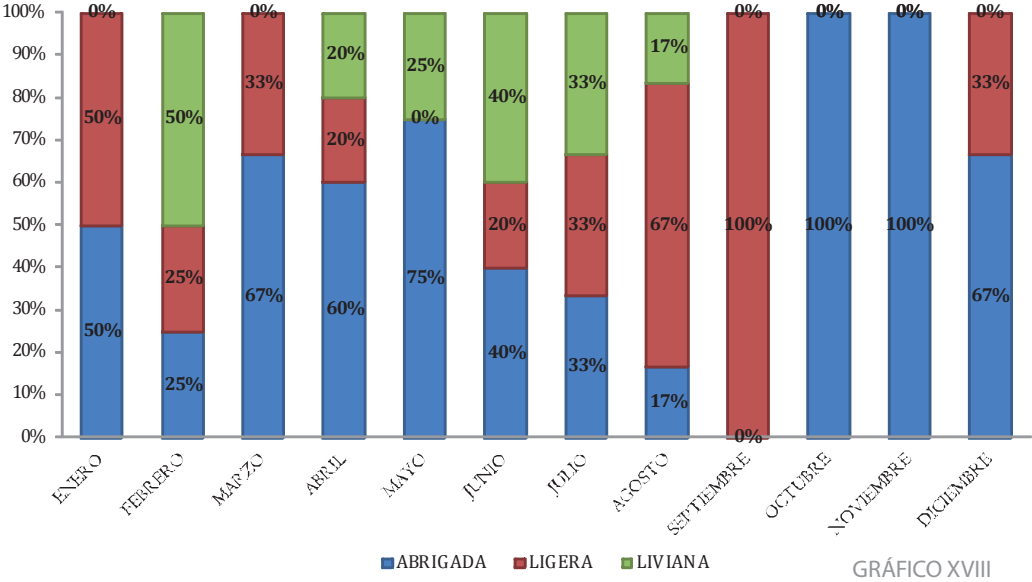


GRÁFICO XVIII

¿Cuánto tiempo necesita para la producción de una colección o prenda?

De los 6 diseñadores encuestados, el 50% afirma que necesita de 6 meses para producir una colección, mientras que el 50% restante asegura requerir sólo de 3 meses.

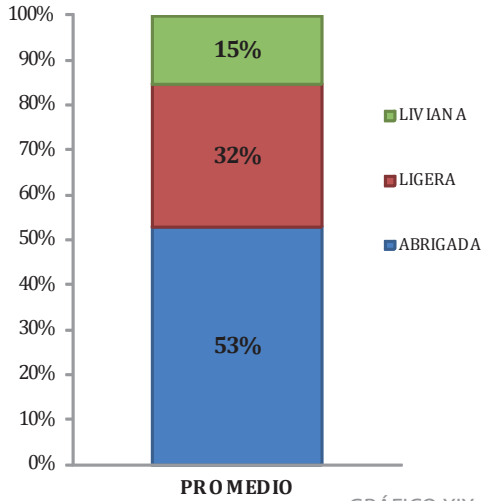


GRÁFICO XIX

Al hacer el análisis de los promedios de las líneas de ropa por año, se evidencia que la línea más comercializada por los diseñadores es la abrigada, seguida por la ligera.

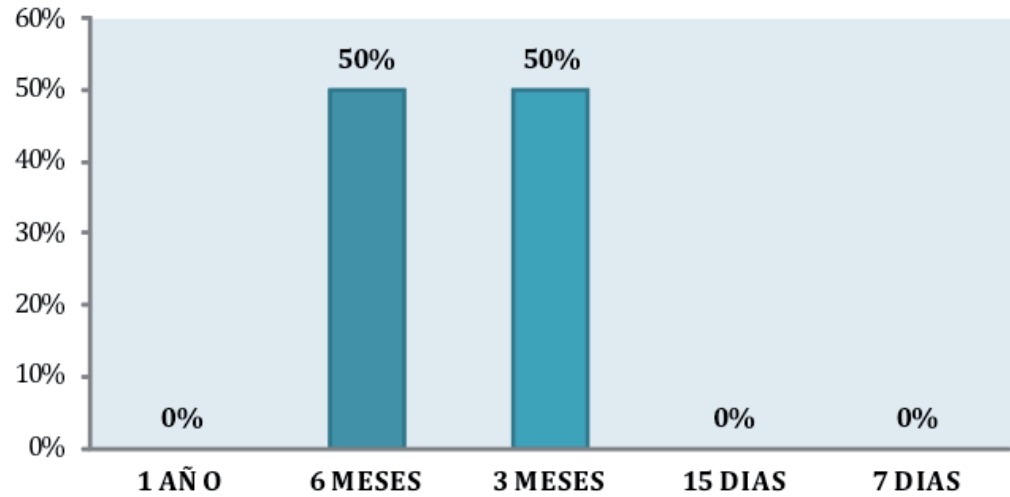


GRÁFICO XX



2.5.3 FABRICAS

¿Qué tipo de líneas de ropa venden?

De las 15 fábricas encuestadas, el 67% de éstas indica que vende ropa casual, el 60% deportiva y el 47% semi-formal.

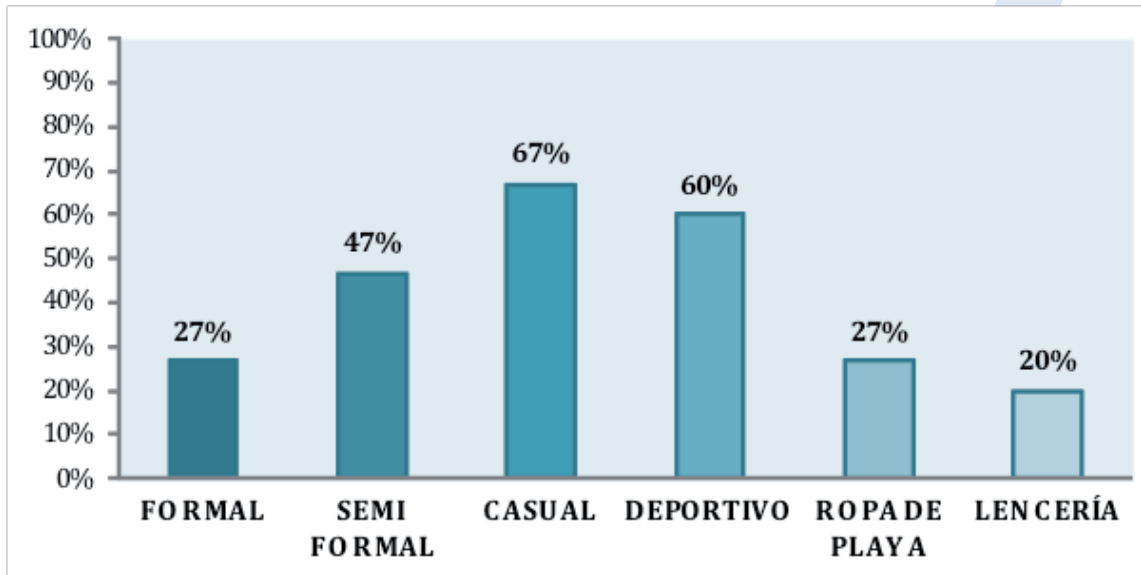


GRÁFICO XXI

44

Señale del 1 al 5 ¿Cuál es la que vende más? Siendo 5 lo que más vende y 1 lo que menos vende.

Para el análisis de esta pregunta, se ha realizado la sumatoria de las calificaciones de 1, 2 y 3 y la de 4 y 5. Esto debido a que la primera sumatoria corresponde a muy pocas ventas, pocas ventas y regular, mientras que la segunda sumatoria corresponde a ventas y muchas ventas, respectivamente. Para efectos de este estudio, lo que más interesa son las épocas / eventos con más altas ventas, por ello, se consideran para la elaboración del calendario, únicamente las épocas / eventos en donde el porcentaje de la sumatoria de puntuaciones 4 y 5 es superior al 45%.

Para la categoría de fábricas, navidad y día de las madres son las dos épocas del año de mayores ventas; seguidos por año nuevo, día de la mujer, entrada a clases de las universidades y fiestas de Cuenca tanto de abril como de noviembre).

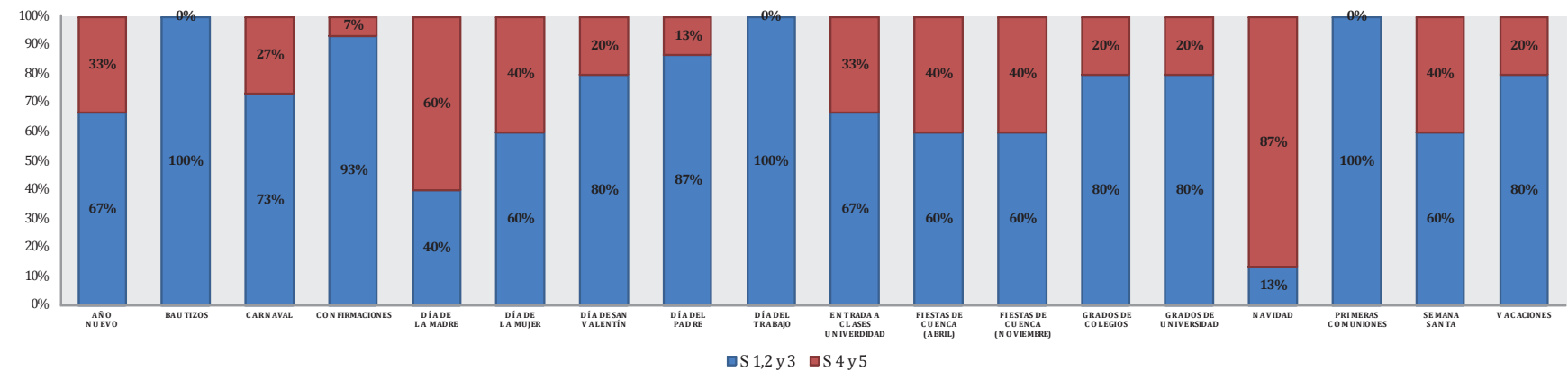


GRÁFICO XXII

Según el tipo de línea de ropa en ¿En cuál época del año vende?

Para la categoría de fábrica que se analiza en este apartado, se observa que la tendencia de mayores ventas son las líneas semi-formal y deportivo, con la diferencia de en los meses de marzo, octubre y noviembre, se tiene un repunte en la ropa de playa, debido a que las fábricas se preparan para la Semana Santa (marzo - abril).

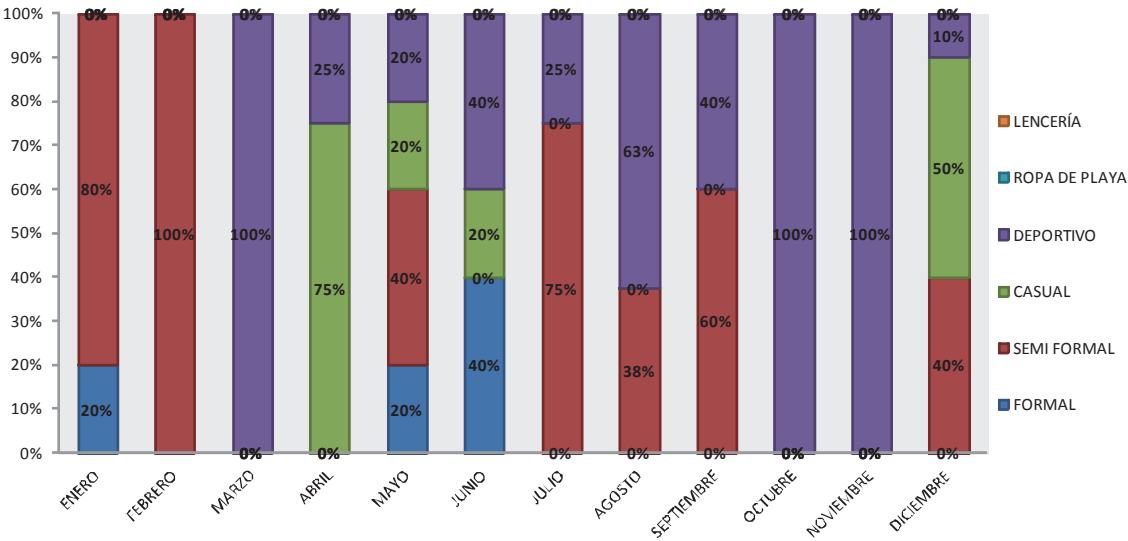


GRÁFICO XXIII

¿En qué meses del año vende más ropa abrigada (abrigos, casacas, pantalones, etc.) ligera (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc.) y liviana (vividis, shorts, licras, etc.)?

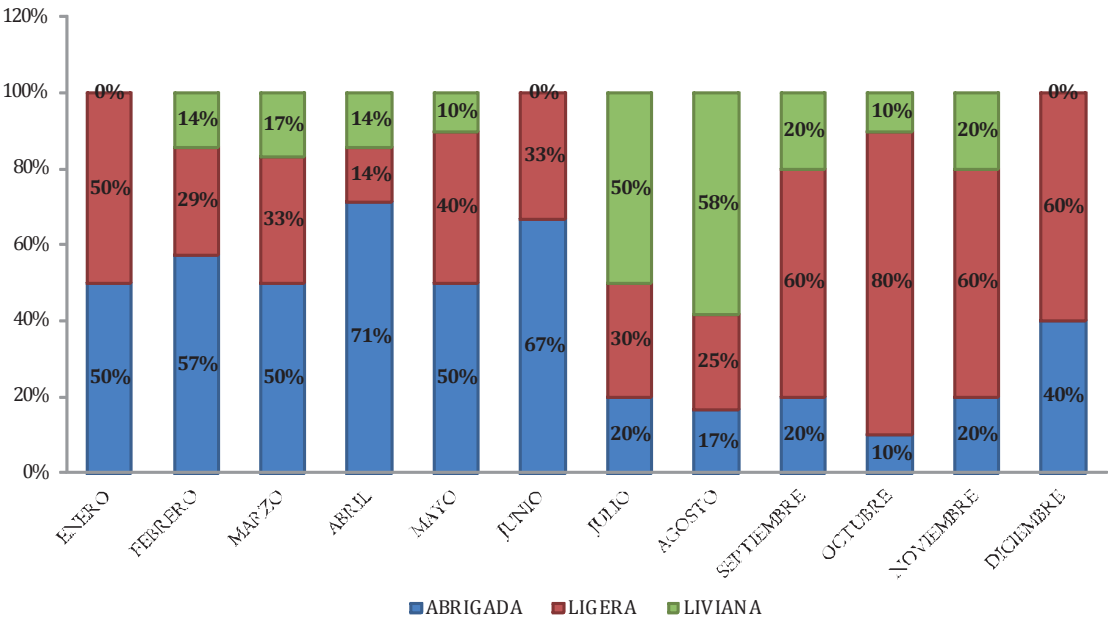


GRÁFICO XXIV

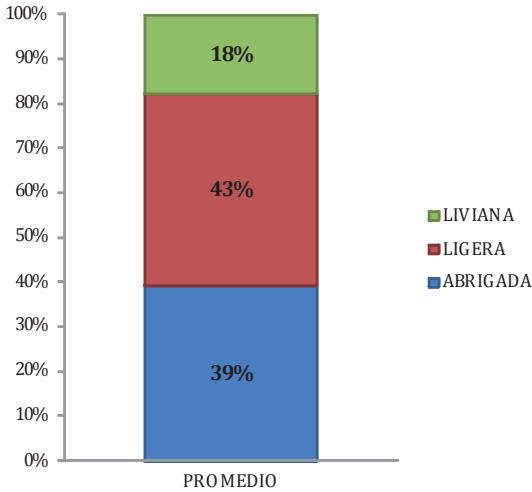


GRÁFICO XXV

Al analizar la fabricación de las diferentes líneas de ropa, sin considerar el tiempo, se obtuvo un promedio anual de fabricación que es consistente con lo expuesto anteriormente: la mayor demanda está en las líneas abrigada y ligera.

¿Qué toma como referencia para la realización de las prendas?

El siguiente gráfico muestra las fuentes de referencia para la realización de las prendas en las que se apoyan las fábricas.

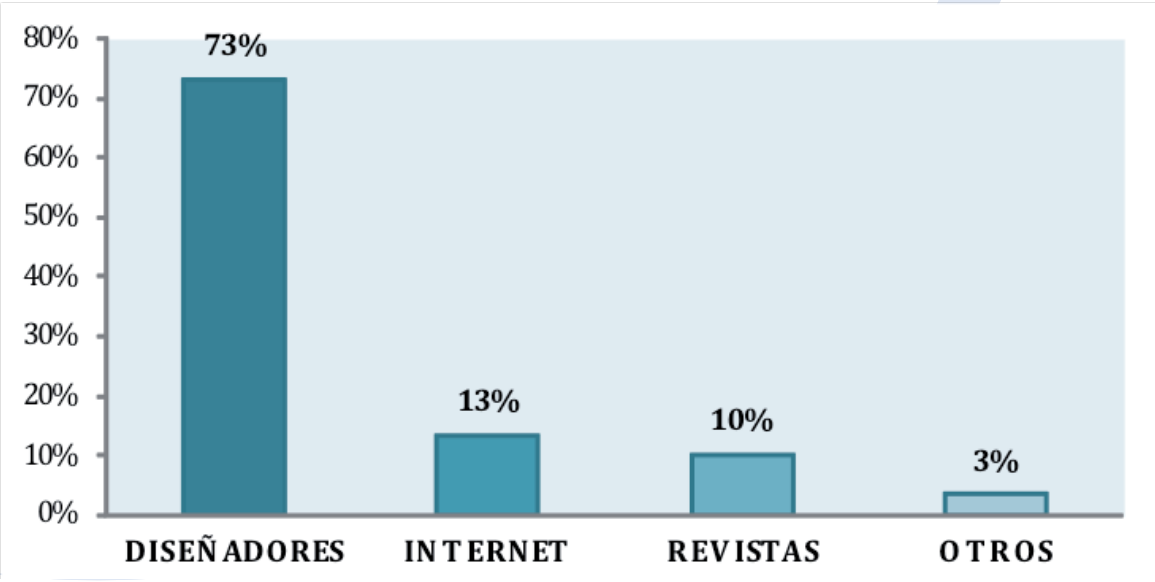


GRÁFICO XXVI

¿Cuánto tiempo necesita para la producción de la ropa?

El siguiente gráfico muestra que de las 15 fábricas analizadas, el 40% asevera que necesita 15 días para producir una nueva colección, mientras que el 27% requiere sólo de 7 días y el 20% de 6 meses.

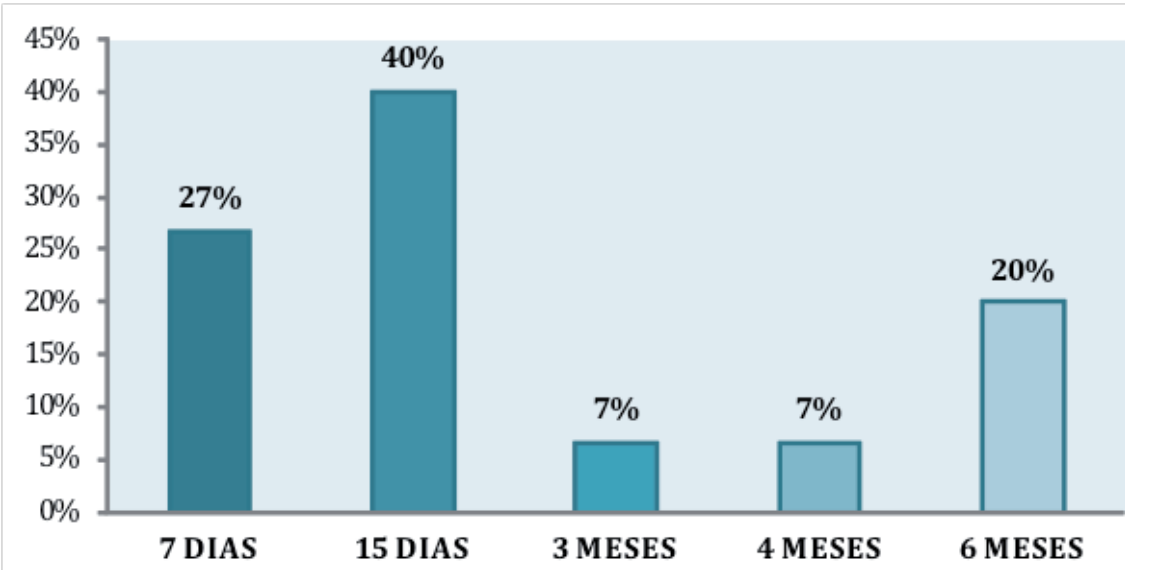


GRÁFICO XXVII

Por otra parte, las fábricas también indicaron tener frecuencias de abastecimiento quincenales en el 47% de los casos y semestrales en el 27% de los casos.

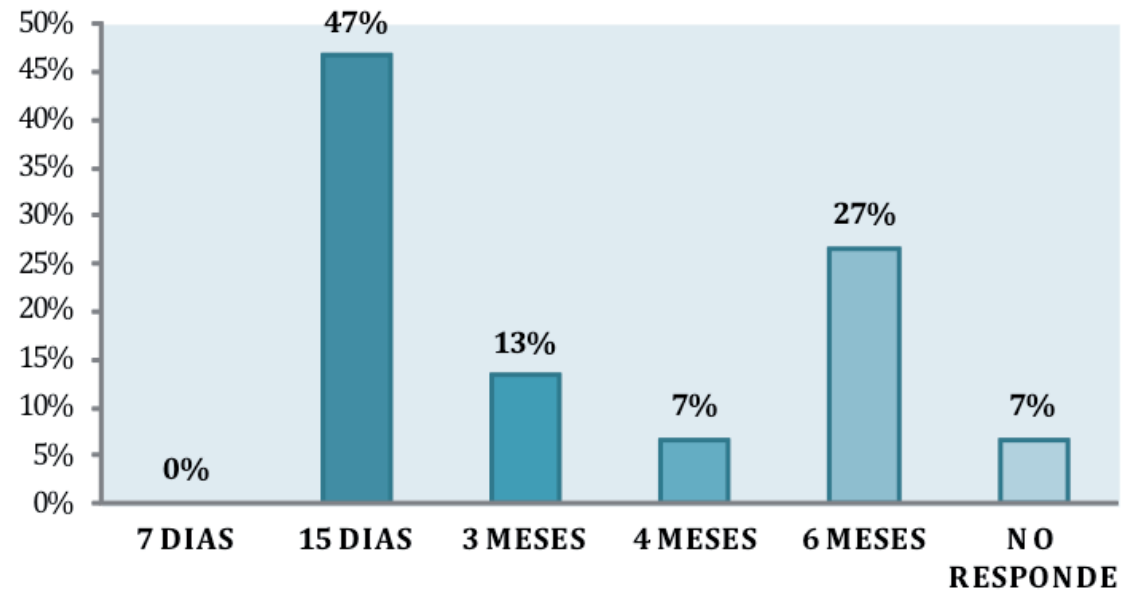


GRÁFICO XXVIII

2.6 DATOS CONSOLIDADOS

Tipos de Líneas de Ropa vs. Ventas

Del 100% de las ventas anuales, se ha sacado un porcentaje promedio de las ventas de las fábricas, diseñadores y almacenes, desagregado por el tipo de ropa que se vende. La tendencia se mantiene: los tipos más vendidos son semi-formal, deportiva y casual, seguido de formal.

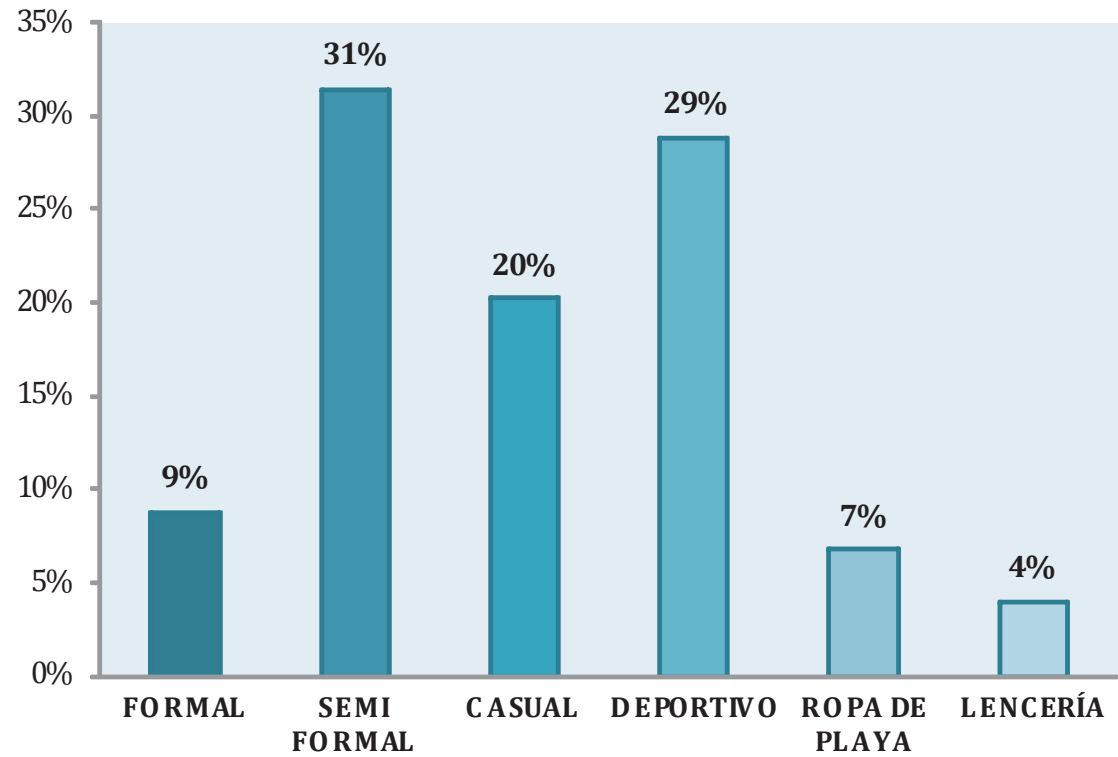


GRÁFICO XXIX



Fabricación vs. Tipo de Ropa

Del gráfico siguiente se obtiene que las 3 líneas de ropa tienen producción alta, principalmente la ropa abrigada y la ligera y, en menor escala, la liviana.

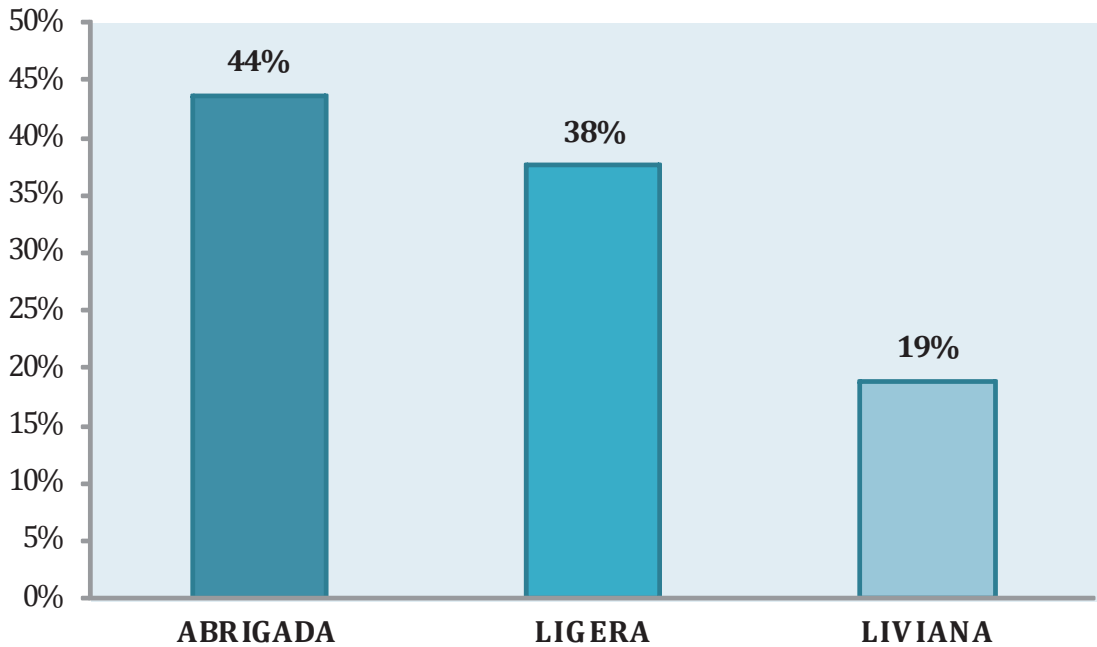


GRÁFICO XXX

Ventas vs. Épocas / Eventos del Año

Para este análisis se utilizó únicamente el Top to Box, es decir, sólo las sumatorias de las calificaciones de 4 y 5.

La gráfica indica el porcentaje promedio de las ventas de las fábricas, diseñadores y almacenes, desagregado por época / eventos. De aquí se observa que la navidad es una época en la que las ventas de ropa aumentan considerablemente.

Otras épocas importantes son las fiestas de Cuenca de abril y noviembre. El día de la mujer y día de la madre, también representan épocas de ventas importantes. Hay eventos en los que las ventas también son considerables como grados de colegios y universidades.

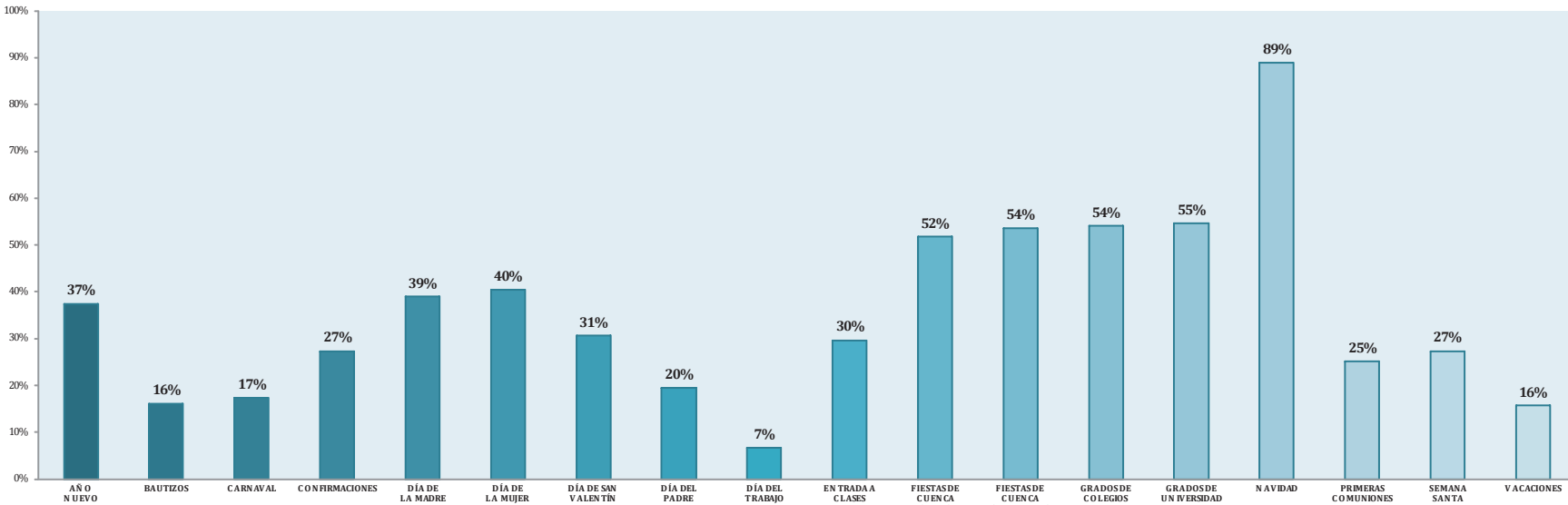


GRÁFICO XXXI

Ventas vs. Mes del Año

Para este análisis se utilizó únicamente el Top to Box, es decir, sólo las sumatorias de las calificaciones de 4 y 5.

La gráfica siguiente muestra el porcentaje promedio de las ventas de las fábricas, diseñadores y almacenes, desagregado por mes. Se observa que diciembre es un mes de ventas muy altas, seguido de julio, noviembre, abril y mayo.

Este gráfico es consistente con el anterior (Épocas / Eventos vs. Ventas), en el que se indica que las época / eventos importantes son Navidad, Fiestas de Cuenca (de abril y noviembre), grados de colegios y día de las madres. Existen eventos cuya ocurrencia no está definida por un mes en particular (bautizos y grados de universidades), por lo que no se incluyeron en este análisis

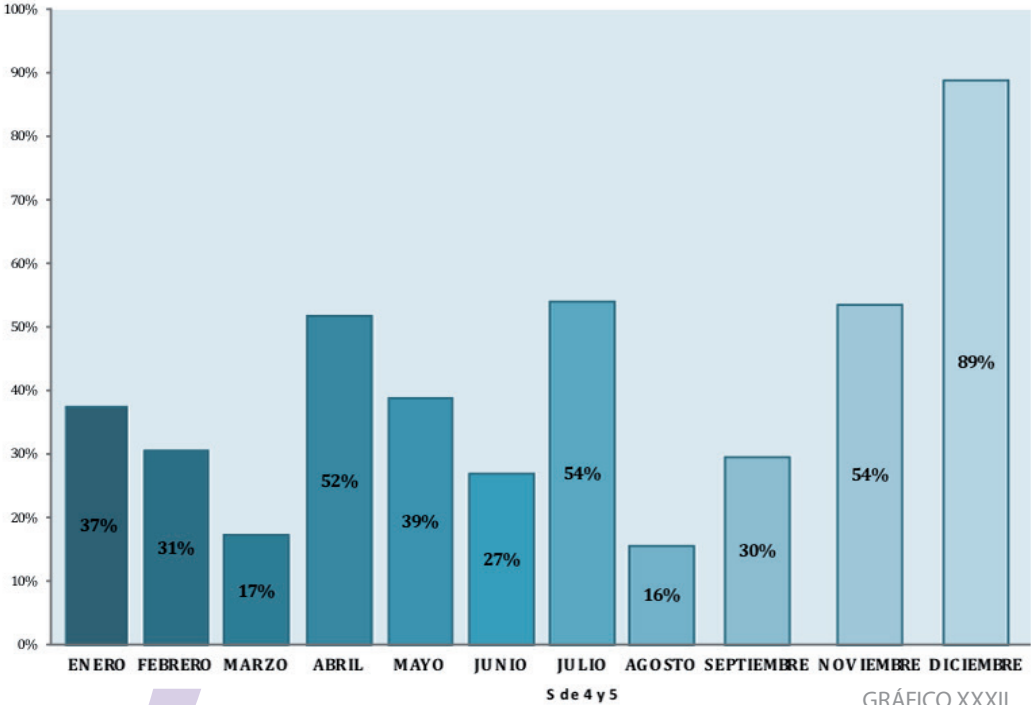


GRÁFICO XXXII

Tipos de líneas de Ropa Más Vendida vs. Mes del Año

El gráfico muestra que, en promedio, los tipos de ropa más vendidos son la semi-formal, la deportiva y la casual, seguidos de la ropa formal, la ropa de playa y la lencería. No obstante, dependiendo del mes, las proporciones varían drásticamente, por ello para la elaboración del calendario deberá considerarse este importante parámetro (mes).

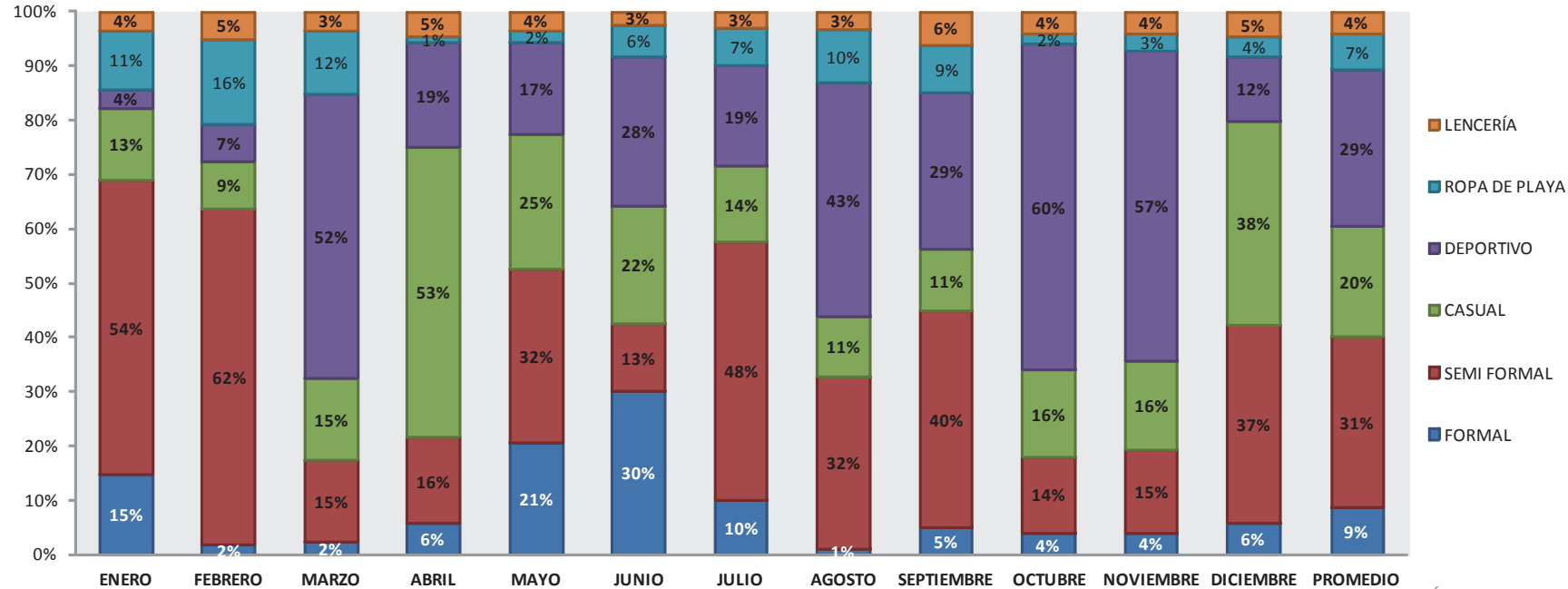


GRÁFICO XXXIII

Tipos de Ropa Más Vendida vs. Mes del Año

El siguiente gráfico muestra que el tipo de ropa que más se comercializa es la abrigada seguida de la ligera y en tercer lugar la liviana. Sin embargo, al igual que sucede con los tipos de ropa, al incorporar la variable meses al análisis, los porcentajes o proporciones, varían considerablemente. Lo que indica que, para la elaboración del calendario, deben considerarse los tipos y líneas de ropa y conjugarse con los meses, eventos y épocas del año, debido a que existe una alta correlación entre estas variables.

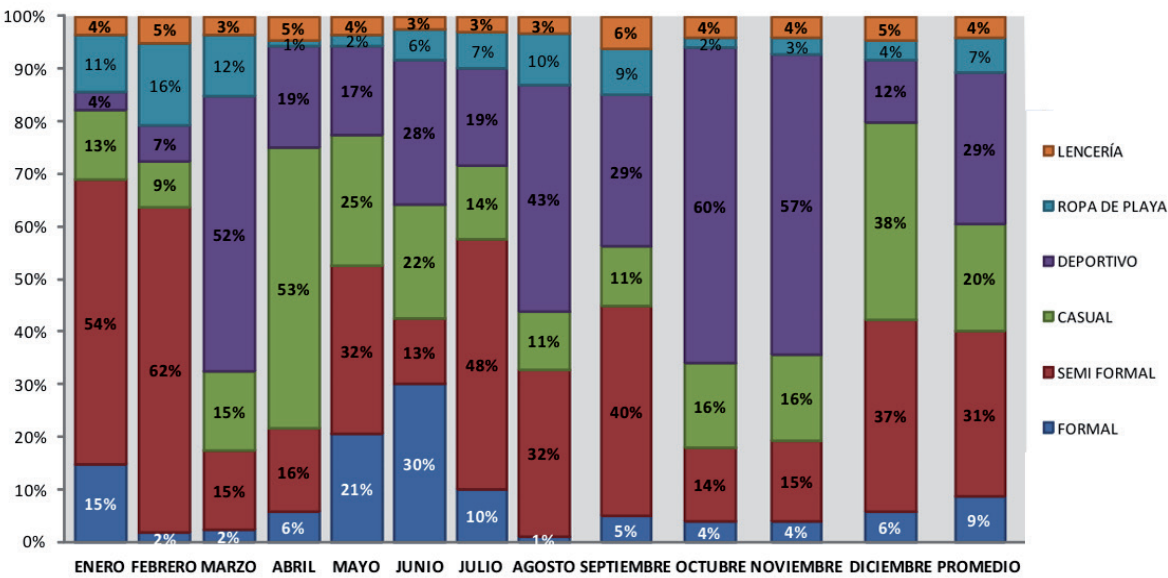


GRÁFICO XXXIV

Tipos de Línea de Ropa Más Vendida vs. Época / Evento del Año

El siguiente gráfico, a diferencia del anterior, indica que las líneas de ropa más demandados son la casual y la semi-formal, seguidos de la formal, deportiva, de playa y lencería. Esta variación se debe a que ahora se contempló la variable época / evento del año. Este hallazgo indica que esta variable debe ser considerada y cuidadosamente evaluada durante el proceso de elaboración del calendario.

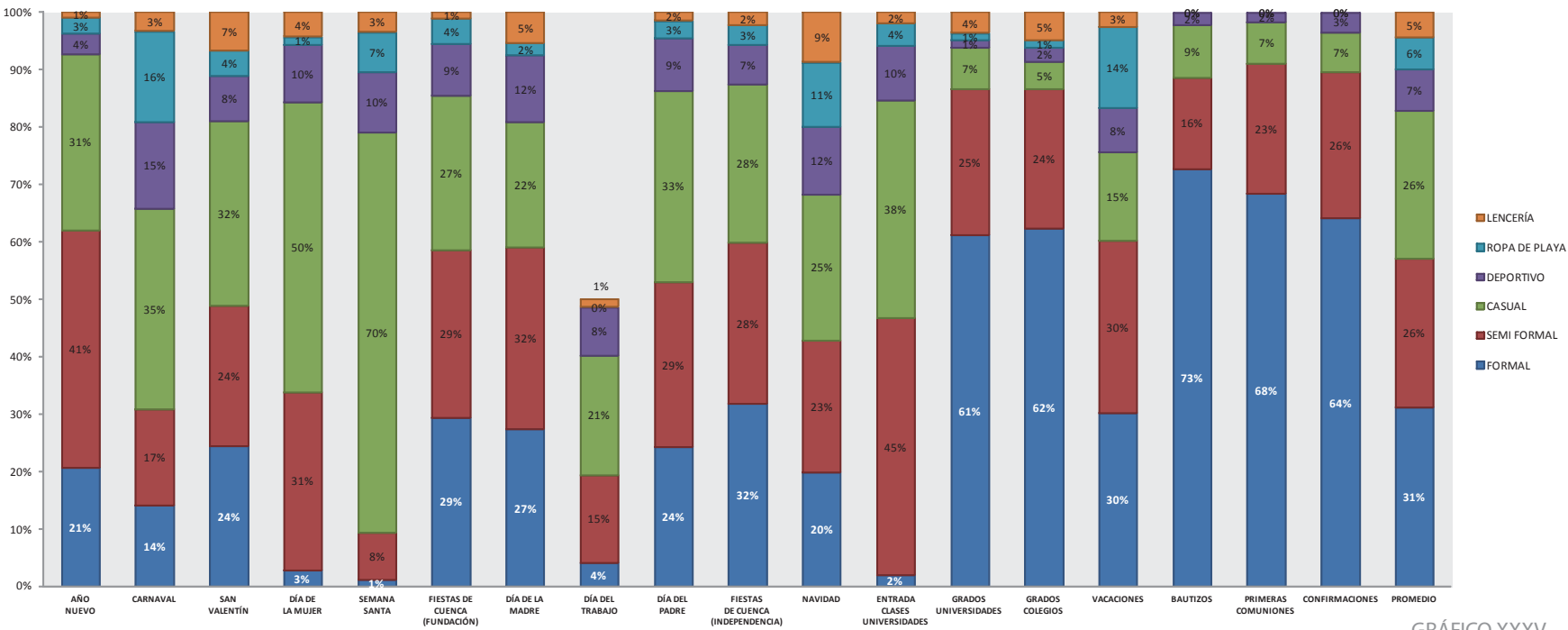


GRÁFICO XXXV

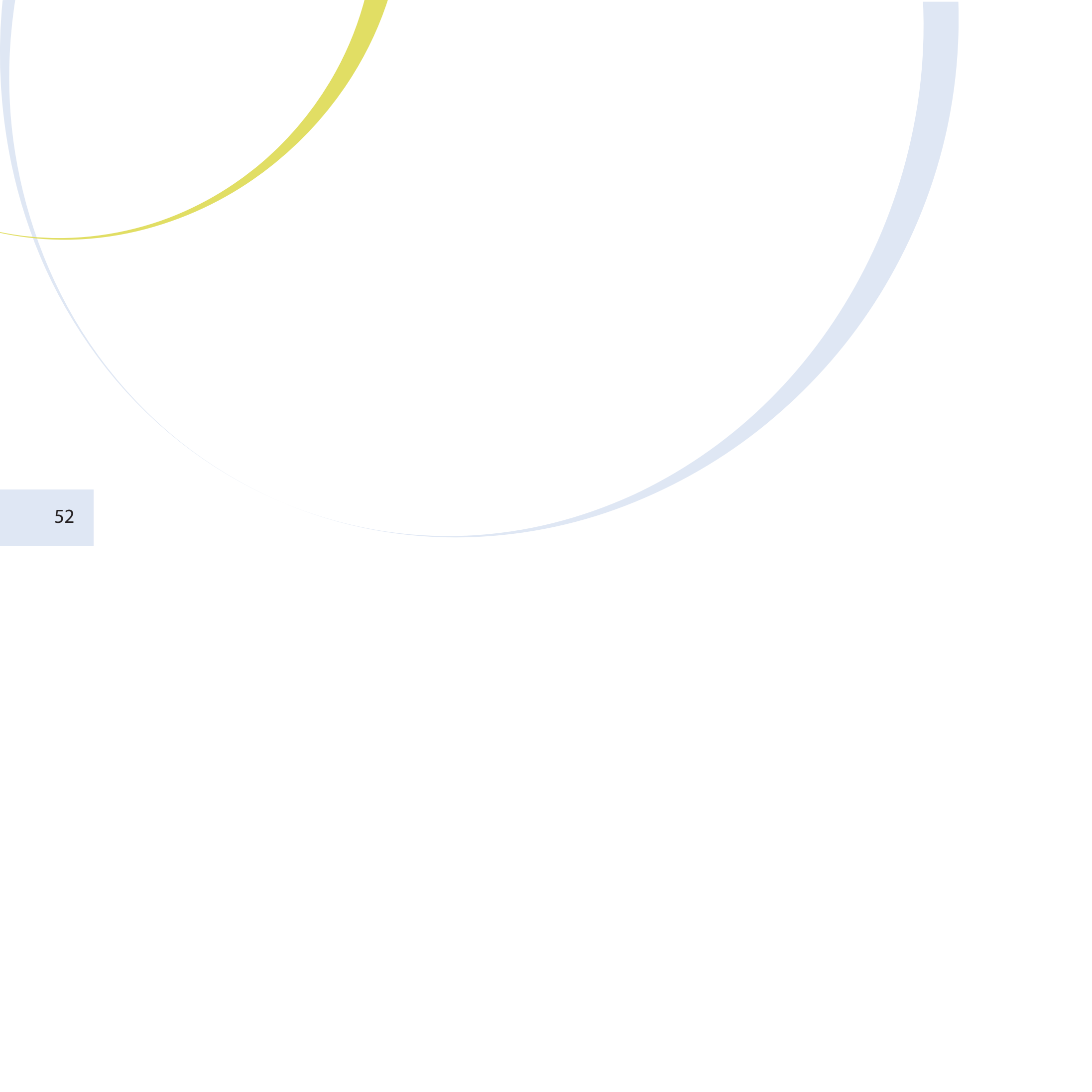


10

capítulo 3

CALENDARIO DE TEMPORADAS
DE MODA PARA CUENCA

"En Cuenca si se pueden dar momentos de moda
para crear nuevos diseños"



3.1 INTRODUCCIÓN AL CALENDARIO

Los tipos de ropa de mayor demanda son: semi-formal, casual y deportiva, para las categorías almacén y fábricas. Para el caso de la categoría de diseñadores, la situación varía un poco, ya que a ellos les demandan más la ropa formal, seguida de la semi-formal y la casual, lo cual es lógico pues muchos van donde un diseñador a buscar vestir elegante para una ocasión formal.

Se observa que la línea casual es constante en todo el año, las líneas formal, casual y ropa de playa sobresalen los 6 primeros meses a diferencia de la deportiva que se vende más en los 6 últimos meses.

El tipo lencería no presenta porcentajes representativos. Debido a ello, el calendario contempla sólo 4 tipos de ropa: formal, semi-formal, casual y deportiva.

La línea de mayor rotación es la de ropa abrigada, seguida por la ligera y luego la liviana. El calendario contiene las tres líneas pero en las proporciones adecuadas.

Respecto a las épocas del año, no se considerarán el día del trabajo ni el día de la mujer, debido al poco impacto que éstos tienen en las ventas.

Al referirse a los eventos del año, es fácil pronosticar cuándo serán los grados de colegios y la entrada a clases de las universidades en la ciudad de Cuenca. Sin embargo, los grados de los colegios se sabe que son en junio/julio, pero no así los de las universidades ya que estos eventos varían de acuerdo a cada facultad y carrera.

Para el caso de las primeras comuniones, este tipo de eventos se sabe que comúnmente se realizan en mayo y las confirmaciones en el mes de junio. Sin embargo, no sucede lo mismo con los bautizos, que se realizan en cualquier época del año, razón por la cual estos eventos quedan excluidos del calendario. No obstante, en las recomendaciones se vuelve a tocar este importante punto.

El calendario muestra los meses del año, las épocas, los eventos, los tipos y las líneas de ropa, todo está en función de los resultados previamente analizados en el apartado anterior.

Así, las imágenes muestran los tipos de ropa más demandados en cada época y evento del año e indican de qué tipo debe ser la prenda elaborada y de qué línea.

Las imágenes indican la fecha en que esas prendas/colecciones deben estar en el mercado, ya que son esas las fechas de mayor demanda de las mismas.

La línea de lencería fue excluida para la elaboración del calendario debido a la poca demanda que presenta al analizar las ventas.

Para la utilización del calendario, únicamente se deben interceptar los ejes vertical y horizontal para obtener el tipo y línea que debe lanzarse según la época o evento del año.



CALENDARIO DE TEMPORADAS DE MODA PARA CUENCA							
Línea de ropa		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
	Epoca	Año Nuevo	San Valentín Carnaval	Semana Santa Carnaval	Semana Santa	Día de la Madre	Día del Padre
	Evento				Fiestas de Cuenca	Primeras Comuniones	Confirmaciones
	Formal						
	Semi-Formal						
	Casual						
	Deportivo						
	Ropa de Playa						
	Tipo de ropa	Abrigada Ligera	Liviana	Abrigada Ligera	Abrigada	Abrigada	Abrigada

CALENDARIO

DE TEMPORADAS DE MODA PARA

CUENCA

Línea de ropa

	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Epoca	Vacaciones	Vacaciones				Navidad
Evento	Grados de Colegios		Entrada a clases U.		Fiestas de Cuenca	
Formal						
Semi-Formal						
Casual						
Deportivo						
Ropa de Playa						
Tipo de ropa	Ligera Liviana	Ligera Liviana	Ligera	Abrigada Ligera	Abrigada Ligera	Abrigada Ligera



CONCLUSIONES

56

Al culminar este proyecto de tesis y cumplir con todos los objetivos planteados, se pudo observar que la moda siempre ha sido tema de estudio para todos aquellos interesados en la evolución de la vestimenta, debido a la periodicidad que ha sufrido por ciclos ha creado un fuerte interés, dando paso al nacimiento de la moda.

El gobierno de las grandes capitales de moda y en otros países como Colombia, Brasil y México ha dado el apoyo necesario para realizar eventos de moda, al ver en esta área una puerta abierta hacia una mejor economía para el País. Tanto el gobierno como productores de moda han trabajado en unidad de mente, de esta forma obtener mayor oferta e interés de sus consumidores nacionales e internacionales.

Al diagnosticar la venta en la producción textil de Cuenca se pensó realizar un calendario por genero para hombre y mujer debido a ciertos eventos exclusivos en cada patrón, pero con el trascurso de los resultados y el breve sondeo que se dio, se pudo detectar

que la diferencia en porcentajes de hombres y mujeres era mínima por lo que se realizó uno solo calendario para ambos sexos, al estudiar los calendarios de los diferentes países, se observó que realizan sus eventos basados en un solo calendario.

Al realizar las encuestas se pudo constatar que las medidas que ha tomado nuestro gobierno con el tema de incremento de aranceles para la importación de prendas de vestir, genera una oportunidad para que la cadena de producción textil se desarrolle y es ahora cuando se debe tomar acciones en la moda local para generar mayor interés en el distribuidor, consumidor final y de esta forma potencializar la industria textil.

El objetivo de plantear un calendario de modas para Cuenca, es buscar unificar criterios entre los tres grupos productores de ropa en el momento de lanzar una nueva colección, lo cual atraerá la atención nacional e internacional, denominando a Cuenca la ciudad de la Moda y poniéndola a la vanguardia como en otras ramas industriales tales como la metalmecánica, calzado, etc.

Debido a que las realidades de Cuenca, Quito y demás ciudades de la sierra en cuanto a entrada a clases, grados de colegios, clima, etc. son similares, se podría extrapolar los resultados del estudio a toda la región sierra, considerando previamente la factibilidad de ello.

Ha sido una increíble y grata experiencia haber elegido este tema, porque dio la oportunidad de conocer y entender cómo se mueve la moda a nivel internacional y cómo los grandes centros mundiales han logrado ser denominados países de la moda. Es evidente que la ciudad de Cuenca tiene mucho potencial que aún no se ha mostrado por la falta de apoyo del gobierno y el trabajo en conjunto de las diferentes áreas que ayudan a que este mecanismo se desarrolle y funcione adecuadamente. Este calendario es un pequeño paso para entender que en Cuenca si se pueden dar momentos de moda en donde se cree nuevas diseños acaparando el interés internacional.

RECOMENDACIONES

Debido a que la moda es un fenómeno dinámico, es indispensable que se monitoree constantemente la evolución o movimientos que puedan surgir después de este estudio.

Existen eventos de suma importancia que no se han podido considerar en este estudio (bautizos, grados universitarios, etc.), se recomienda ampliar los resultados del presente estudio con una segunda etapa de investigación que puede incluir visitar el registro civil y las iglesias para identificar las fechas en las que se dan mayor cantidad de bodas y bautizos.

Además de las pasarelas de moda en base a eventos y épocas particulares, se recomienda que se institucionalice ferias de bodas, bautizos, primeras comuniones y confirmaciones, como se hace en otros países, con el objetivo de generar una necesidad en los consumidores y crear mayor demanda. Estos eventos contribuirían además a mejorar la economía del cantón.

El calendario realizado podrá ser utilizado para la confección de colecciones completas, las cuales se recomienda lanzar semestralmente en los meses de febrero y agosto, así cada lanzamiento cubriría un periodo de seis meses al año. Cada colección debería contener las cinco líneas y los tres tipos de ropa.

A pesar de que las 5 líneas cubren todo el año, en el caso de no realizar todas éstas se recomienda lanzar colecciones de las líneas formal, semi-formal y ropa de playa para cubrir los meses de febrero a julio y las líneas deportiva y casual para los meses de agosto a enero.

Es imprescindible solicitar el apoyo de gobierno a través de las entidades competentes para tal fin como la Cámara de Industrias, la Cámara de Comercio, la CAPIA, el Ministerio de Turismo, etc. para lograr que en base a este estudio o un similar se organicen los eventos y se progrese como el de los países analizados en este estudio (México, Colombia y Brasil).



BIBLIOGRAFÍA

- Arenas, J. F. (1988). Arte efímero y espacio estético. Barcelona: Anthropos.
- IM. (1984). Intermoda. Recuperado el 11 de junio de 2014, de <http://www.intermoda.com.mx/es/>
- Inexmoda. (1987). INTERMODA Instituto para la exportación y la moda. Recuperado el 10 de Junio de 2014, de <http://www.inexmoda.org.co>
- Jones, S. J. (2002). Diseño de Moda. (I. J. Barón, Ed.) Barcelona: Art Blume, S.L.
- Lopez, A. M. (2011). Coothunting digital . Madrid: Grupo Anaya, S.A.
- Macarena, S. M. (2009). El todo en-uno del diseñador de modas. Barcelon, España: Paco Asensio.
- Maldonado, A. P. (2011). Moda en Cuenca, analisis y registro de tendencias urbanas. Ecuador : UDA.
- Monneyron, F. (2005). Las 50 respuestas sobre la moda. Francia: Gustavo Gili,S.L.
- RAE. (2011). Diccionario de la Lengua Española. Recuperado el 4 de Marzo de 2014, de <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae>
- Ramirez, C. M. (2012). Los ciclos de la moda. Colombia: Bonaventuriana.
- Ramos, P. (2010). Moda en Cuenca en la segunda mitad del siglo XX. Ecuador: UDA.
- Renfrew, E. y. (2010). Creación de una colección de moda. Barcelona : Gustavo Gili, S.L.
- Riezu, M. D. (2009). Cool hunting marcando tendencias en la moda. España: Parramon Ediciones, S.A.
- Roux, G. I. (2004). El lujo eterno. España: Anagrama.
- Universia Mexico. (s.f.). Mexico cursos. Recuperado el 14 de Junio de 2014, de <http://cursos.universia.net.mx/c/camara-nacional-industria-vestido>

CITAS BIBLIOGRÁFICAS

CAPÍTULO I

- Arenas, J. F. (1988). Arte efímero y espacio estético. Barcelona: Anthropos.
- IM. (1984). Intermoda. Recuperado el 11 de junio de 2014, de <http://www.intermoda.com.mx/es/>
- Inexmoda. (1987). INTERMODA Instituto para la exportación y la moda. Recuperado el 10 de Junio de 2014, de <http://www.inexmoda.org.co>
- Jones, S. J. (2002). Diseño de Moda. (I. J. Barón, Ed.) Barcelona: Art Blume, S.L.
- Lopez, A. M. (2011). Coothunting digital . Madrid: Grupo Anaya, S.A.
- Macarena, S. M. (2009). El todo en-uno del diseñador de modas. Barcelon, España: Paco Asensio.
- RAE. (2011). Diccionario de la Lengua Española. Recuperado el 4 de Marzo de 2014, de <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae>
- Ramirez, C. M. (2012). Los ciclos de la moda. Colombia: Bonaventuriana.
- Renfrew, E. y. (2010). Creación de una colección de moda. Barcelona : Gustavo Gili, S.L.
- Universia Mexico. (s.f.). Mexico cursos. Recuperado el 14 de Junio de 2014, de <http://cursos.universia.net.mx/c/camara-nacional-industria-vestido>
- wikipedia. (s.f.). La enciclopedia libre. Obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Semana_de_la_moda

CAPÍTULO II

- RAE. (2011). Diccionario de la Lengua Española. Recuperado el 4 de Marzo de 2014, de <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae>



BIBLIOGRAFÍA FIGURAS Y TABLAS

CAPÍTULO I

- FIGURA I: Chemazdamundi. (2006). *Ejemplo de movimientos pendulares en la acción histórica humana: evolución de la moda femenina en el siglo XX* [Imagen]. Recuperado de <http://chemazdamundi.wordpress.com/2009/07/06/4-el-neoliberalismo-contrastado-%C2%BFcomo-se-llego-al-neoliberalismo-que-habia-antes-de-el-el-keynesianismo/>.
- FIGURA II: El Baul. (2013). *Ropa de animales* [Imagen]. Recuperado de http://elbauldelbuhonero.blogspot.com/2013_09_01_archive.html
- FIGURA III: Wiquipedia. (2014). *Una mujer con un quitón (izquierda) y dos mujeres con un himación sobre un quitón (derecha)* [Imagen]. Recuperado de http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_moda
- FIGURA IV: Anónimos (2009). *Industria textil* [Imagen]. Recuperado de http://77anonimos.blogspot.com/2009_05_01_archive.html
- FIGURA V: Máquinas de coser. (2011). *Historia de la máquina de coser* [Imagen]. Recuperado de <http://maquinasdecoser.info/historia/>
- FIGURA VI: Manuel (2011). Inicio de las temporadas de moda [Imagen]. Recuperado de http://sabersiocupalugar.blogspot.com/2011_09_01_archive.html
- FIGURA VII: Lessing E. [Imagen sin título de descripción del trabajo]. Recuperado de http://www.nationalgeographic.com.es/articulo/historia/secciones/8192/pasion_por_moda_era_maria_antonieta.html#gallery-1
- FIGURA VIII: Historia de la moda y los tejidos (2013). *La Petit Courier des dames, 1854*. [Imanen]. Recuperado de http://historiadelamodaylostejidos.blogspot.com/2013_10_01_archive.html
- FIGURA IX: [Imagen de hola fashion]. Recuperado de <http://lookandfashion.hola.com/destellosdeglamour/2012/05/>
- FIGURA X: Damas del teatro [Imagen]. (1937) Recuperado de <http://cursoscine.wordpress.com/2013/04/12/peliculas-que-debes-ver-antes-de-morir-damas-del-teatro-stage-door-1937-de-gregory-la-cava/>
- FIGURA XI: Diamante s. (2009). *Los 40 la guerra y la alta costura* [fotografía]. Recuperado de http://stelladiamante.blogspot.com/2009_07_01_archive.html
- FIGURA XII: Wayamisas (2013). [Imagen sin título de descripción del trabajo]. Recuperado de http://wayamisas.blogspot.com/2013_09_01_archive.html
- FIGURA XIII: Veneziani J. (1950). *Alta moda e societa a milano* [fotografía]. Recuperado de <http://www.daringtodo.com/lang/it/2013/10/02/jole-veneziani-alta-moda-e-societa-a-milano/17-jole-veneziani/>
- FIGURA XIV: [Fotografía sin título de descripción de trabajo]. Recuperado de http://www.vamos.com.ec/content/article/515/pierre_cardin
- FIGURA XV: Lora C. (2014). *Looks de Claudia Jimenez en el Lif Week Otoño Invierno 2014* [Fotografía]. Recuperado de http://www.rpp.com.pe/claudia-jimenez-lif-week-otono-invierno-2014-semana-de-la-moda-noticia_682005.html
- FIGURA XVI: *Semana de la moda en Milán* [Fotografía]. (2014). Recuperado de <http://estilo.ar.msn.com/especiales/semana-de-la-moda/>
- FIGURA XVII: My wonderful.(2013). *Posteado en Street Style* [Imagen]. Recuperado de <http://pourquoimoi.es/my-wonderful-2013/>
- FIGURA XVIII: *Tendencias textiles primavera verano*. (2014). [Imagen]. Recuperado de <http://creativitydoods.blogspot.com/2013/03/tendencias-textiles-primavera-verano.html>
- FIGURA XIX: Salas A. (2014). *Chanel: colección crucero 2013/2014 en Singapur*. [Fotografía]. Recuperado de <http://fianceebodas.com/2013/05/chanel-coleccion-crucero-20132014-en-singapur/>
- FIGURA XX: Govii Cardini. (2014). *Desfile hotel Oro Verde* [Imange]. Recuperado de <https://www.facebook.com/487073527990976/photos/pb.487073527990976.-2207520000.1404505813.737319066299753/?type=3&theater>
- FIGURA XXI: Vinces S. (2014). *Portafolio* [Imagen]. Recuperado de https://www.facebook.com/santiago.vinces.1/media_set?set=a.10151170752039707.473395.706569706&type=3
- FIGURA XXII: Vinces S. (2014). *dp Designer Store* [Imagen]. Recuperado de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=461850311342&set=a.416411311342.209946.500781342&type=3&theater>
- FIGURA XXIII: Vinces S. *Portafolio* [Imagne]. Recuperado de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10152371796334707&set=a.10151170752039707.473395.706569706&type=3&theater>
- FIGURA XXIV: [Fotografía sin título de descripción de trabajo]. Recuperado de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10154217451850573&set=t.581765572&type=3&theater>
- FIGURA XXV: Vinces S. [fotografía]. *Portafolio*. Recuperado de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10152100700354707&set>

- t=a.10151170752039707473395.706569706&type=3&theater
- FIGURA XXVI: [Fotografía sin título de descripción de trabajo]. https://www.facebook.com/santiago.vinces.1/media_set?se=t=a.10151170752039707473395.706569706&type=3
- FIGURA XXVII: El inicio de las temporadas de moda. (2011). Recuperado de <http://1.bp.blogspot.com/-sqjdrkehVc8/TmtbBNOHYCI/AAAAAAAAAGcc/40iqqZ8NjrE/s1600/03.jpg>
- FIGURA XXVIII: Martin L. (2014). *Calendario completo NYFW*. [Imagen]. Recuperado de <http://laurapublishercomunicacion.com/2014/01/09/calendario-de-la-semana-de-la-moda-de-nueva-york-2014/>.
- FIGURA XXIX: *Colegio de empresa y modas*. [Imagen]. Recuperado de <http://www.iart.es/blog/la-moda-efimera-ciclos-de-la-moda-y-su-democratizacion/>
- FIGURA XXX: [Fotografía sin título de descripción de trabajo]. http://www.eltiempo.com/Multimedia/galeria_fotos/cultyentre3/GALERIAFOTOS-WEB-PLAN_TILLA_GALERIA_FOTOS-12061555.html
- FIGURA XXX: [Fotografía sin título de descripción de trabajo]. http://www.rpp.com.pe/2011-06-17-sensual-desfile-de-bikinis-en-la-semana-de-la-moda-de-brasil-foto_376281_8.html

CAPÍTULO II

- FIGURA XXX: Mapa Google. (2014). Sector del centro histórico. Recuperado de <https://www.google.com.ec/maps/@-2.8916515,-78.989253,13z>
- TABLA I: Autoría propia (2014). Épocas y eventos particulares de la Ciudad de Cuenca. Tabla. Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- TABLA II: Autoría propia (2014). Diseñadores seleccionados. Tabla. Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- TABLA III: Autoría propia (2014). Parámetros de Reconocimiento de Diseñadores. Tabla. Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- TABLA IV: CAPIA (2014). Productores textiles. [TABLA]. Proporcionado por la cámara de la pequeña industria del Azuay.
- TABLA V: Autoría propia (2014). Ficha de observación. Tabla. Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- TABLA VI: Autoría propia. (2014). Universo de almacenes. Tabla. Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO I: Autoría propia. (2014). Fabricas según línea de producción. Gráfico de pastel. Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO II: Autoría propia. (2014). Tiendas por sector. Gráfico de barras. Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO III: Autoría propia. (2014). Género. Gráfico de barras. Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO IV: Autoría propia. (2014). *Líneas de ropa*. Gráfico de barras. Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO V: Autoría propio. *Tipos de líneas que vende*. Gráfica de barras. Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO VI: Autoría propia. (2014) Venta por porcentaje. Gráfico de barras. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO VII: Autoría propia. (2014) Épocas y eventos de mayor venta. Gráfico de barras. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO VIII: Autoría propia. (2014) Mes de mayor venta. Gráfico de barras. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO IX: Autoría propia. (2014). Promedio anual. Gráfico de barras. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO X: Autoría propia. (2014). Tipo de ropa según la época o evento. Gráfico de barras. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”



- GRÁFICO XI: Autoría propia. (2014) Promedio: GRÁFICO de barras. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO XII: Autoría propia. (2014) Venta por tipo abriga, ligera, liviana. Gráfico de barras. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO XIII: Autoría propia. (2014) Promedio por tipo abrigado, ligero, liviano. Gráfico de barras. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO XIV: Autoría propia. (2014)).Tipos de líneas que vende. Grafica de barras. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO XV: Autoría propia. (2014) Épocas y eventos de mayor venta. Gráfico de barras. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO XVI: Autoría propia. (2014) Línea de ropa que vende más según la época o evento del año. Gráfico de barras. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO XVII: Autoría propia. (2014)). Promedio de ventas por época o evento. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO XVIII: Autoría propia. (2014) Venta por tipo abriga, ligera, liviana. Gráfico de barras. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO XIX: Autoría propia. (2014) Promedio por tipo abrigado, ligero, liviano. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO XX: Autoría propia. (2014) Tiempo de producción. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO XXI: Autoría propia. (2014)).Tipos de líneas que vende. Grafica de barras. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO XXII: Autoría propia. (2014) Épocas y eventos de mayor venta. Gráfico de barras. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO XXIII: Autoría propia. (2014)). Promedio anual de ventas de líneas. Gráfico de barras. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO XXIV: Autoría propia. (2014) Según la línea en cual mes vende más. Gráfico de barras. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO XXV: Autoría propia. (2014) Venta por tipo abriga, ligera, liviana. Gráfico de barras. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO XXVI: Autoría propia. (2014) Promedio por tipo abrigado, ligero, liviano. Gráfico de barras. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO XXVII: Autoría propia. (2014)). Referencia para realizar las prendas. Gráfico de barras. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO XXVIII: Autoría propia. (2014)).Tiempo de producción. Gráfico de barras. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO XXIX: Autoría propia. (2014) Frecuencia de abastecimiento. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO XXX: Autoría propia. (2014) Variaciones de tipo de ropa vs venta. Gráfico de barras. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO XXXI: Autoría propia. (2014) Fabricación vs tipo de ropa. Gráfico de barras. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO XXXII: Autoría propia. (2014)). Épocas / Eventos vs. Ventas. Gráfico de barras. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO XXXIII: Autoría propia. (2014).Variaciones de tipos de Ropa Más Vendida vs. Época / Evento del Año. Gráfico de barras. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”
- GRÁFICO XXXIV: Autoría propia. (2014).Tipos de Ropa Más Vendida vs. Mes del Año. Gráfico de barras. . Recuperado de trabajo de titulación “propuesta de calendario de temporadas de moda para Cuenca”

ÍNDICE DE ANEXOS

- ANEXO1: Diseñadores profesionales de la ciudad de Cuenca. (TABLA I) 64
- ANEXO2: Diseñadores profesionales que ejercen la profesion. (TABLA II) 65
- ANEXO 3: Parámetro de reconocimiento. (TABLA III) 66
- ANEXO 4: Lista de almacenes. (TABLA IV) 67
- ANEXO 5: Determinación del universo de almacenes. (TABLA V) 68
- ANEXO 6: Encuestas
 - Fabricas 70
 - Diseñadores 75
 - Almacenes 78



DISEÑADORES PROFESIONALES DE LA CIUDAD DE CUENCA

AGUILAR BASTIDAS YAMILA	JARA INIGUEZ NORA LILIANA	DAVILA RODAS MARIA CARIDAD
CORDERO ORTIZ MARIA PAZ	LOPEZ SANCHEZ DANIELA CRISTINA	DIAZ AYORA CRISTINA ESTEFANIA
ESPINOZA VINTIMILLA MARIA LORENA	MANZANO LITUMA ANDRES ESTEBAN	ESTRELLA GUAMAN MARIA ELENA
MOLINA PERALTA MARIA VERONICA	NARANJO ANDRADE SHALENA SILVANA	FAREZ ANCHUNDIA ROMMEL EFREN
MUNOZ ZHUNIO DIANA CATALINA	PACHECO MOSCOSO DIANA FERNANDA	GONZALEZ BERNAL ANDREA VERONICA
PALACIOS LEDESMA PAULA TATIANA	TRUJILLO AVILES VANESA DAYANA	GORDILLO SAQUICELA MARIA BELEN
PENA LEON DIEGO FERNANDO	ARGUDO CONTRERAS ADRIANA ELIZABETH	GUZMAN RODRIGUEZ ERIKA YADIRA
PENALOSA LUNA JOHANNA SOFIA	CABRERA ABAD MARIA FERNANDA	JUELA ALI NELLY ALEXANDRA
SALDANA GALINDO JOHANNA SIMONE	CELLER ORDONEZ CINDY CECILIA	NAVARRETE CALDERON MARIA PAZ
TORRES INIGUEZ MARCIA CATALINA	MACHUCA PALACIOS MARIA CLAUDIA	NOVILLO ALULEMA JONNATHAN ANDRES
URGILES NIETO MARIA ALEXANDRA	NIETO TRELLES DANIELA CRISTINA	OCHOA ARIZAGA JESSIE CAROLINA
ANDRADE PERALTA PAULINA ALEXANDRA	QUEZADA CANTOS SEBASTIAN ALEJANDRO	PARRA ULLAURI ADRIANA PAOLA
ARMIJOS VERA MARCOS LEONARDO	ROMERO ZEAS FREDY PATRICIO	QUITO ARMIJOS ESTEFANIA NATALI
BELTRAN GUTIERREZ ELSA GABRIELA	VELEZ SERRANO MARIA SALOME	RIOS LOZANO GABRIEL FERNANDO
BRAVO LEON FERNANDA DEL ROSARIO	VELEZ SERRANO MARIA SALOME	RUIZ CASTILLO PAMELA ELIZABETH
DONOSO LOYOLA ALEXANDRA PATRICIA	ARIAS GALLEGOS DANNY NICOLAS	SUAREZ AVILA PAUL ABIMAE
FERNANDEZ DE CORDOVA WEBSTER ANA CRISTINA	CHUNIR CHILLPE MIRIAM ALEXANDRA	VAZQUEZ CORDOVA LOURDES CAROLINA
GALINDO ZEAS MAGDALENA RUHT	MOSQUERA CEDILLO MARIA ISABEL	VINTIMILLA ABRIL MARIA JOSE
GONZALEZ CABRERA GABRIELA PAOLA	RUILOVA GARCIA LIGIA ELIZABETH	ABAD BARAHONA KARLA DANIELA
HERAS CALLE YENNY ALEXANDRA	TRELLES MUNOZ MARIA DEL CARMEN	AZUA CABRERA MARIA JOSE
MACHADO SEGARRA PAOLA ANDREA	VASQUEZ ALARCON EVELYN FERNANDA	BEDOYA NEIRA CARMEN CRISTINA
MANCHENO MOSCOSO JASMINA PATRICIA	AMPUERO PENA PABLO ANDRES	CASTRO VASQUEZ VERONICA FERNANDA
MORA JARAMILLO ADRIANA PATRICIA	LOJA VICENTE JANETH IRENE	CEDILLO VERA MARCELA IRLANDA
PEREZ MUNOZ NELSON BENITO	OTAVALO MARIN GILDA VALERIA	CHALAN QUIZHPE SISA PACCHA
POMA QUITO MONICA MARLENE	BRITO JURADO MARIA ANGELICA	CRESPO AYORA KARINA FERNANDA
PONTE PAUTA ANA MARIA	CUEVA ABAD PEDRO JOSE	ENDERICA CORONEL ANDREA PAULINA
RAMOS BALAREZO PABLO	MOGROVEJO PRADO GLENDA ESTHELA	LOPEZ MOLINA CHRISTIAN LUTGARDO
TAPIA OCHOA GENOVEVA ELAINA	NUGRA RIVERA SUSANA MARIA	MALDONADO ARIAS BERTHA MARIA
ZEAS CARRILLO SILVIA GABRIELA	TORAL TOBAR MARIA CARIDAD	MOGROVEJO GUERRERO XIMENA DANIELA
ANDRADE ESPINOZA GABRIELA ALEXANDRA	VIVAR CARCHIPULLA MONICA LETICIA	PEREZ AVILES FERNANDA CAROLINA
ARIAS LAZO MARIA DEL CARMEN	ALTAMIRANO GOMEZ DIEGO JOSE	PESANTEZ CALLE GEOVANNA CAROLINA
BORRERO MUNOZ MONICA LETICIA	AREVALO BRAVO JENNY FERNANDA	REINOSO MURILLO VERONICA ALEJANDRA
CALLE OCHOA VERONICA CRISTINA	ARGUDO SERRANO ANA CRISTINA	VALDEZ AYALA MONICA ISABEL
FERNANDEZ RAMON SANDRA MARCELA	ASANZA CAPA HECTOR ORLANDO	VERA LITUMA DOLORES FERNANDA
MARTINEZ PALACIOS MARIA DE LOURDES	CABRERA DELGADO MARIA ELISA	WILCHES JACOME ANDREA JANNETH
MENESES BARSALLO ANA CAROLINA	CALDERON LOPEZ JUAN DAVID	YUQUILIMA CAMPOVERDE DIANA ESPERANZA
POLO AGUILAR CLAUDIA ELIZABETH	CARDENAS RODAS MARIA DANIELA	YUQUILIMA CAMPOVERDE FATIMA ADRIANA
REYES HERMIDA YESENNIA MARGARITA	CARRASCO AGREDO CLARA YOLIMA	ROJAS ZAPATA MARITZA FERNANDA
CARDENAS QUINDE JUANA PAOLA	CASTRO CAJAMARCA ANDREA LILIANA	ALVAREZ AGUILAR STEFANIE JAHZZEL
FERNANDEZ DE CORDOVA WEBSTER MARIA ELISA	COELLAR CEVALLOS MARIA PAZ	ALVAREZ TELLO MARIA SOLEDAD
MUNOZ ALVAREZ MARIA FERNANDA	CORDOVA SOLIS MARIA CRISTINA	AMOROSO ROMERO DIANA FERNANDA
SALAMEA AVILA MARIA JOSE	ILLESCAS MOGROVEJO MARIA CRISTINA	BERMEO GUERRERO CARLA VANESSA
VALDIVIESO VINTIMILLA MARIA GABRIELA	MIRANDA IRAIRA CAMILA PAZ	BORRERO PERALTA MARIA ISABEL
VALENCIA VINTIMILLA ELENA NICOL	MOGROVEJO LOYOLA PAMELA LILIANA	COBOS CORDOVA GENESIS FERNANDA
VASQUEZ GUILLERMO SARA SOFIA	MOLINA GUILLEN MARIA TRINIDAD	CORDERO COBOS MARIA BELEN

TABLA I: Diseñadores Profesionales de la ciudad de Cuenca

DISEÑADORES PROFESIONALES	AÑO	TRABAJO
Diego Peña	2005	DP Designer Store
Alexandra Donoso	2006	Alexandra Donoso
Ruth Galindo	2006	Fit
Gabriela Gonzalez	2006	Gabrela Gonzalez
Silvia Gabriela Zeas Carrillo	2006	Silvia Zeas
Paola Machado	2006	Gemely's
Jasmina Mancheno	2006	Mina Accesorios
M.de Lourdes Martinez	2007	Lula Martinez
Carolina Meneses	2007	Taller propio
Claudia Polo	2007	Claudia Polo Galeria de moda
Cindy Celleri	2009	Cindy
Sebastian Quezada	2009	Bolson
Freddy Romero	2009	FRZ
Danny Arias	2010	Danny Arias
Maria del Carmen trelles	2010	UDA
Pablo Ampuero	2010	Ampuero
Angelica Brito	2010	Malenka
Monica Vivar	2010	Monica vivar diseños de Modas
Diego Altamirano	2011	Joshelo
Daniela Cardenas	2011	Clementina
Yolima Carrasco	2011	YC
Cristina Diaz	2011	Clementina
Andrea Gonzalez	2011	Andrea Gonzales/ Trapitos
Belen Gordillo	2011	Ternos local
Jessie Ochoa	2011	Lenceria
Paul Suarez	2011	Taller propio
Karla Abad	2012	Karla Abad
Maria Jose Azua	2012	Ma. Jose Azua
Cristina Bedoya	2012	Fabrica de Sacos
Karina Crespo	2012	Cresspo
Paulina Enderica	2012	Pauline
Christian Lopez	2012	Lutgardo
Ximena Mogrovejo	2012	Mena Mo
Geovanna Pesantez	2012	Trazos
Veronica Castro	2012	Fabrica de Sacos
Monica Valdez	2012	Diseña
Andrea Wilches	2012	Marca diseña
Isabel Borrero	2013	Yana
Belen Cordero	2013	Beco
Gabriela Valdivieso	2013	Gabriela valdivieso
Camila Miranda	2013	Limon Accesorios
Nicol Valencia	2013	Marca diseña
Sara Sofia Vaquez Guillermo	2013	Fabrica de Jeans

TABLA : Diseñadores profesionales que ejercen la profesion.



DISEÑADOR	PARAMETRO DE RECONOCIMIENTO
DIEGO PEÑA	Se graduó en el 2005, ha tenido 5 participaciones en pasarelas a nivel nacional y tres a nivel internacional con reconocimiento a la mejor colección en el 2008, Actualmente es propietario de la tienda de moda "DP Store" en Cuenca donde elabora sus diseños con alta calidad, y con materia prima e insumos de primera para hombre y mujeres.
ALEXANDRA DONOSO	Se graduó en el 2006, ha tenido participación en cinco pasarelas nacionales y tres internacional, ganadora como mejor pasarela en el 2007 y cierra pasarela en el 2008 con Ágata Ruiz de la Prada, diseñadora oficial de vestuario para centamenes de belleza nacionales e internacionales, ganadora del mejor de traje de noche en Miss continental americano 2009. Jurado en eventos nacionales e internacionales. Actualmente propietaria de la tienda de moda "Alexandra Donoso", en Cuenca donde elabora constantemente vestidos de alta moda para grados y eventos exclusivos.
RUTH GALINDO	Se graduó en el 2006 como mejor egresada, ha participado en tres ferias de la esquina de las artes y dos pasarelas nacionales, vistió a las candidatas a reina de Cuenca y presentadoras de televisión. Actualmente docente de la junta textil de la escuela de Diseño en la Universidad del Azuay y propietaria de la tienda de moda "FIT" en Cuenca donde realiza sacos, ponchos y vestidos a la medida satisfaciendo las distintas necesidades de sus clientes, con prendas de alta calidad y diseño.
SILVIA ZEAS	Se graduó en el 2006, ha participado en dieciocho eventos nacionales y tres eventos internacionales, participo en catorce certámenes de belleza vistiendo a diferentes candidatas, jurado calificador en ocho eventos y pasarelas de moda a nivel internacional, asistió a diferentes congresos y encuentros a nivel nacional e internacional, obtuvo el tercer lugar como mejor traje típico y primer lugar en el Best Fantasy Drees 2008, ganó como mejor propuesta en el 2010. Actualmente es propietaria de la tienda de moda "Silvia Zeas" en Cuenca, donde realiza trajes para reinas y eventos exclusivos como bodas, quince años, etc, sus trabajos han aparecido en varios canales nacionales como internaciones.
DANNY ARIAS	Se graduó en el 2008, participo en cinco pasarelas nacionales, el desempeño del diseñador se observa en sus diseños asimétricos y vanguardistas en los que se mezclan texturas y modelos de telas , durante el año realiza cerca de tres colecciones de trajes formales y más de ocho subcolecciones de camisetitas con diseños más alternativos y casuales. Actualmente es propietario de la tienda de modas "D-Arias Tailoring", en Cuenca y distribuyo a Quito, Guayaquil y Chile.
MA. DE LOURDES MARTINEZ	Se graduó en el 2007, se ha presentado en varios eventos de belleza a nivel nacional, fue copropietaria de la marca "ELA" en Cuenca, ganadora de concursos a nivel nacional, además recibió el premio como mejor diseñadora de la Universidad del Azuay, vistió a las candidata a reina de Cuenca. Actualmente es propietaria de la marca "LULA" en Cuenca donde confecciona "prêt-à-porter" y vestido de alta para el paquete "matrimonios".

TABLA III: Parámetros de Reconocimiento

NOMBRES	SEXO	LINEA	LUGAR
Damis	Mujer/Hombre	Semiformal/Deportivo	Arenal
Josue	Mujer/Hombre	Semiformal/Casual/deportivo	Arenal
Alicia	Mujer/Hombre	Semiformal/Deportivo	Arenal
Katherine	Mujer	Semiformal/Deportivo	Arenal
Comercial carrion e hijos	Mujer/Hombre	Semiformal/Casual	Arenal
Al por mayor y menor sueter	Mujer	Semiformal/Casual	Arenal
Ovin	Hombre	Semiformal/Casual	Arenal
Cecilian	Mujer/Hombre	Semiformal/Formal	Arenal
Ropa Casual Juanito	Mujer/Hombre	Semiformal	Arenal
Lucy boutique	Mujer	Formal	Arenal
Multisport	Mujer/Hombre	Deportivo	Arenal
Mz Carrion	Mujer/Hombre	Deportivo	Arenal
Almacen	Hombre	Deportivo	Arenal
Dalilop	Mujer	Casual	Arenal
Mario Gonzales	Mujer/Hombre	Casual	Arenal
Mafe	Mujer	Deportivo	Arenal
Valeria	Hombre	Semiformal/Casual	Arenal
Oitex	Mujer	Semiformal	Arenal
Lenceria Stephany	Mujer	Lenceria	Arenal
De Luis	Mujer/Hombre	Semiformal/Deportivo	Arenal
Magalys fashion	Mujer/Hombre	Todo	Arenal
Lec	Mujer/Hombre	Semiformal/Casual	Centro
Inblu	Mujer/Hombre	Semiformal/Casual/deportivo	Centro
Nix	Mujer/Hombre	Lenceria	Centro
Tosi	Mujer/Hombre	Semiformal/Deportivo/playa	Centro
Areldi	Mujer/Hombre	Semiformal/Casual	Centro
Dmandi	Mujer	Semiformal/Casual	Centro
Noi	Mujer/Hombre	Semiformal/Casual	Centro
Addictions	Mujer	Semiformal/Casual	Centro
Versse	Mujer	Semiformal/Casual	Centro
Gova	Mujer/Hombre	Semiformal/Casual	Centro
Elite	Hombre	Semiformal/Casual	Centro
Glam	Mujer	Semiformal/Formal	Centro
Si viste	Mujer	Semiformal/Formal	Centro
Lula	Mujer	Semiformal/Formal	Centro
Dinastia	Mujer	Semiformal/Formal	Centro
Bliss	Mujer	Semiformal/Formal	Centro
Katmandu	Mujer/Hombre	Semiformal/Formal	Centro
JM justme	Mujer	Semiformal/Formal	Centro
Gemelys	Mujer	Semiformal/Formal	Centro
Clishe	Hombre	Semiformal/Formal	Centro
Oho	Mujer	Semiformal	Centro
Lugo Medi	Mujer	Formal	Centro
Ecke	Mujer	Formal	Centro
Estudy 45	Mujer/Hombre	Semiformal/Casual/Playa	Centro
Uomi	Mujer/Hombre	Semiformal/Formal	Centro
Lucani	Mujer/Hombre	Semiformal/Casual/Playa	Centro
The Vintage	Mujer	Semiformal/Casual/Playa	Centro
kiero	Mujer	Semiformal/Casual/Playa	Centro
Clash	Mujer	Semiformal/Casual/Playa	Centro
Totto	Mujer/Hombre	Deportivo/Playa	Centro
Sole	Mujer	Casual/Playa	Centro
Blau	Mujer	Casual/Playa	Centro
Hudson	Mujer/Hombre	Todo	Centro
Vatex	Mujer/Hombre	Todo	Centro



Traffic	Mujer/Hombre	Semiformal/Casual	Mall del rio
Chevinion	Mujer/Hombre	Semiformal/Casual	Mall del rio
Pronto	Mujer/Hombre	Semiformal/Casual	Mall del rio
Deep	Mujer/Hombre	Semiformal/Casual	Mall del rio
Taty	Mujer	Semiformal/Formal	Mall del rio
Victorias closet	Mujer	Semiformal/Formal	Mall del rio
Ank Zach	Mujer	Semiformal/Formal	Mall del rio
Pinto	Mujer/Hombre	Casual/Deportivo/Playa/Lenceria	Mall del rio
Vanidades	Mujer	Semiformal	Mall del rio
Gonzalo sanchez	Mujer/Hombre	Formal	Mall del rio
Donnabella	Mujer	Formal	Mall del rio
Piny	Mujer	Semiformal/Casual/Playa	Mall del rio
Kao	Mujer/Hombre	Deportivo/Playa	Mall del rio
Areldi	Mujer/Hombre	Semiformal/Casual/Playa	Mall del rio
Era	Mujer/Hombre	Lenceria	Mall del rio
Eaglepostale	Mujer/Hombre	Semiformal/Casual/Deportivo/Lenceria	Mall del rio
RM	Mujer/Hombre	Todo	Mall del rio
Leonisa	Mujer	Lenceria	Mall del rio
Marathon	Mujer/Hombre	Deportivo	Mall del rio
Patprimo	Mujer	Semiformal/Casual/Deportivo	Mall del rio
Columbia	Mujer/Hombre	Deportivo	Mall del rio
Erke	Mujer/Hombre	Deportivo	Mall del rio
Herrera by Monica	Hombre	Semiformal/Formal	Mall del rio
Corpi	Mujer	Lenceria	Mall del rio
Hernan Trujillo	Hombre	Formal	Mall del rio
Adidas	Mujer/Hombre	Deportivo/Playa	Mall del rio
Vatex	Mujer/Hombre	Todo	Mall del rio
Polo Ralph Lauren	Mujer/Hombre	Todo	Mall del rio
Etafashion	Mujer/Hombre	Todo	Mall del rio
Totto	Mujer/Hombre	Deportivo/Playa	Mall del rio
Deep	Mujer/Hombre	Semiformal/Casual	Monay Shopping
Victorias Closet	Mujer	Semiformal/Casual/Playa	Monay Shopping
Marathon	Mujer/Hombre	Deportivo/Playa	Monay Shopping
Erke	Mujer/Hombre	Deportivo/Playa	Monay Shopping
Areldi	Mujer/Hombre	Casual/Playa	Monay Shopping
Rm	Mujer/Hombre	Todo	Monay Shopping
Ozono	Mujer/Hombre	Semiformal/Casual	Vergel
Colette	Mujer	Semiformal/Casual	Vergel
Ensueños	Mujer	Semiformal/Casual	Vergel
Primavera	Mujer	Semiformal/Casual	Vergel
Rosanella	Mujer	Semiformal/Formal	Vergel
Nafnaf	Mujer	Semiformal/Casual	Vergel
Dress Collection	Mujer	Semiformal/Formal	Vergel
V Pink	Mujer	Semiformal/Formal	Vergel
Di andre	Hombre	Semiformal/Formal	Vergel
Charlott	Mujer	Semiformal	Vergel
Iavivivelez	Mujer	Semiformal	Vergel
Bloo mingdales	Mujer/Hombre	Semiformal	Vergel
Klase	Mujer	Semiformal	Vergel
Peace and love	Mujer	Casual/Playa	Vergel
Areldi	Mujer/Hombre	Casual/Playa	Vergel
Scarleth fashion	Mujer	Semiformal	Vergel
Zocalo	Mujer	Casual/Playa	Vergel
Emily's	Mujer/Hombre	Lenceria	Vergel

TABLA IV: Lista de almacenes.

		Casual	Deportivo	Formal	Lencería	Ropa de playa	Semiformal	Linea	
		80	58	45	29	51	109	Universo	
		40	29	23	15	26	55	Muestra 54% del Universo	
		24	17	14	9	15	33	Mujer 60% de la Muestra	
		16	12	9	6	10	22	Hombre 40% de la Muestra	
		19	15	11	8	13	23	Hombre	
		21	17	17	9	15	32	Mujer	
Etiquetas de fila	Cuenta de NOM								
■ Arenal		61							
Hombre		32							
Casual		7	4						
Deportivo		9		5					
Formal		2			2				
Lencería		1				1			
Ropa de playa		1					1		
Semiformal		12						6	
Mujer		29							
Casual		6	3						
Deportivo		8		4					
Formal		3			3				
Lencería		2				1			
Ropa de playa		1					1		
Semiformal		9						5	
■ Centro		124							
Hombre		45							
Casual		11	6						
Deportivo		6		3					
Formal		5			3				
Lencería		3				2			
Ropa de playa		6					3		
Semiformal		14						8	
Mujer		79							
Casual		19	9						
Deportivo		6		3					
Formal		13			8				
Lencería		3				1			
Ropa de playa		12					6		
Semiformal		26						13	
■ Mall del río		127							
Hombre		56							
Casual		11	6						
Deportivo		12		6					
Formal		7			4				
Lencería		6				3			
Ropa de playa		9					5		
Semiformal		11						6	
Mujer		71							
Casual		13	7						
Deportivo		13		8					
Formal		10			4				
Lencería		9				5			
Ropa de playa		10					5		
Semiformal		16						8	
■ Mona Shopping		29							
Hombre		14							
Casual		3	1						
Deportivo		2		1					
Formal		1			1				
Lencería		1				1			
Ropa de playa		5					3		
Semiformal		2						1	
Mujer		15							
Casual		4	2						
Deportivo		2		1					
Formal		1			1				
Lencería		1				1			
Ropa de playa		4					2		
Semiformal		3						1	
■ Vergel		31							
Hombre		10							
Casual		3	2						
Formal		1			1				
Lencería		1				1			
Ropa de playa		1					1		
Semiformal		4						2	
Mujer		21							
Casual		5	3						
Formal		3			1				
Lencería		1				1			
Ropa de playa		2					1		
Semiformal		10						5	
Total general		372							

TABLA V: Determina de almacenes

TABLA V: Determinación del universo de almacenes



ANEXOS 6: ENCUESTAS

FABRICAS

FUENTE: Autoría propia (2014) Encuestas a fabricas

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

1.- NOMBRE DE LA FABRICA: Casa Deportiva Oporto

2.- AÑOS DE TRABAJO: 46

3.- CUANTOS PUNTOS DE VENTA TIENE?: 1

TRABAJO

4.- Según su línea que prendas fabrica?

Formal/Alta costura

Informal

Deportivo

Casual

Ropa de verano

Lencería

5.- A que mercado se dirige?

MUJERES

HOMBRES

6.- Que tipo de ropa vende?

7.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS

EVENTOS

8.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

9.- En que meses del año fabrica mas ropa abrigada? (abrigos, casacas, pantalones, etc)

Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago Sep Oct Nov Dic

10. En que meses del año fabrica mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago Sep Oct Nov Dic

11. En que meses del año fabrica mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago Sep Oct Nov Dic

PRODUCCION

12. De donde extrae los recursos o muestras para el diseño de la ropa?

Diseñadores

Revistas

Internet

Otros indique: Crechuidad

13. Cuanto tiempo necesita para la producción de la ropa?

6 meses

4 meses

3 meses

15 días

7 días

14. Cuanto antes compra las Telas e insumos para la producción?

6 meses

4 meses

3 meses

15 días

7 días

GRACIAS POR SU TIEMPO

FABRICAS

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

1.- NOMBRE DE LA FABRICA: D200 vestimenta

2.- AÑOS DE TRABAJO: 15

3.- CUANTOS PUNTOS DE VENTA TIENE?: 1

TRABAJO

4.- Según su línea que prendas fabrica?

Formal/Alta costura

Informal

Deportivo

Casual

Ropa de verano

Lencería

5.- A que mercado se dirige?

MUJERES

HOMBRES

6.- Que tipo de ropa vende?

7.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS

EVENTOS

8.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

9.- En que meses del año fabrica mas ropa abrigada? (abrigos, casacas, pantalones, etc)

Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago Sep Oct Nov Dic

10. En que meses del año fabrica mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago Sep Oct Nov Dic

11. En que meses del año fabrica mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago Sep Oct Nov Dic

RODUCCION

12. De donde extrae los recursos o muestras para el diseño de la ropa?

Diseñadores

Revistas

Internet

Otros indique:

13. Cuanto tiempo necesita para la producción de la ropa?

6 meses

4 meses

3 meses

15 días

7 días

14. Cuanto antes compra las Telas e insumos para la producción?

6 meses

4 meses

3 meses

15 días

7 días

GRACIAS POR SU TIEMPO

FABRICAS

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DE LA FABRICA: Louven Calvino
- 2.- AÑOS DE TRABAJO: 8
- 3.- CUANTOS PUNTOS DE VENTA TIENE?: 4

TRABAJO

- 4.- Según su línea que prendas fabrica?

Formal/Alta costura	H	<u>Terno, Abigos</u>
	M	<u>Vestidos, robes, dcoras</u>
Informal	H	
	M	
Deportivo	H	
	M	
Casual	H	
	M	
Ropa de verano	H	
	M	
Lencería	H	
	M	

- 5.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

- 6.- Que tipo de ropa vende?

M	Alta costura (bodas, 15 años, grados)	☒	H	Formal (bodas, 15 años, grados)	☒
U	Semiformal (saco,blusa,pantalón)	☒	o	Semiformal (saco,camisa,pantalón)	☒
J	Casual (jean,camiset,casaca)		m	Casual (jean,camiset,casaca)	
e	Deportivo		b	Deportivo	
r	Ropa de verano		r	Ropa de verano	
v	Lencería		v	Lencería	

- 7.- A continuación se enlista epocas y eventos del año,señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo					☒	Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad			☒			Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)			☒			Cumpleaños					
Día de la madre					☒						
Día del trabajo						Otros					
Día del padre					☒						
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad					☒						
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades					☒						
Grados de Colegios					☒						
Vacaciones											

- 8.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Semiformal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO	☒	☒				
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO	☒	☒				
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

- 9.- En que meses del año fabrica mas ropa abrigada? (abrigos, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			☒	☒							

10. En que meses del año fabrica mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camiset,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
							☒	☒			

11. En que meses del año fabrica mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

PRODUCCION

12. De donde extrae los recursos o muestras para el diseño de la ropa?

Diseñadores	☐	Revistas	☐
Internet	☒	Otros indique:	<u>Conocimiento</u>

13. Cuanto tiempo necesita para la produccion de la ropa?

6 meses	4 meses	3 meses	15 dias	7 dias
				☒

14. Cuanto antes compra las Telas e insumos para la produccion?

6 meses	4 meses	3 meses	15 dias	7 dias
			☒	

GRACIAS POR SU TIEMPO

FABRICAS

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DE LA FABRICA: Gemelys
- 2.- AÑOS DE TRABAJO: 20 años
- 3.- CUANTOS PUNTOS DE VENTA TIENE?: 2

TRABAJO

- 4.- Según su línea que prendas fabrica?

Formal/Alta costura	H	
	M	<u>Matrimonios, Baby Shower, Bautizos, etc</u>
Informal	H	
	M	<u>Partición de tentes, blusas, vestidos, sacos, etc</u>
Deportivo	H	
	M	<u>Calecioneros, licras, camisetos</u>
Casual	H	
	M	<u>Sebetados, tops, capris, jeans, chowetos, etc</u>
Ropa de verano	H	
	M	<u>M. Shorts, faldas</u>
Lencería	H	
	M	

- 5.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☐

- 6.- Que tipo de ropa vende?

M	Alta costura (bodas, 15 años, grados)	☒	H	Formal (bodas, 15 años, grados)	
U	Semiformal (saco,blusa,pantalón)	☒	o	Semiformal (saco,camisa,pantalón)	
J	Casual (jean,camiset,casaca)	☒	m	Casual (jean,camiset,casaca)	
e	Deportivo	☒	b	Deportivo	
r	Ropa de verano		r	Ropa de verano	
v	Lencería		v	Lencería	

- 7.- A continuación se enlista epocas y eventos del año,señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo	☒					Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre						Otros					
Día del trabajo											
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades					☒						
Grados de Colegios					☒						
Vacaciones											

- 8.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Semiformal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO		☒				
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE		☒				

- 9.- En que meses del año fabrica mas ropa abrigada? (abrigos, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
					☒						

10. En que meses del año fabrica mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camiset,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	☒										

11. En que meses del año fabrica mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
							☒				

PRODUCCION

12. De donde extrae los recursos o muestras para el diseño de la ropa?

Diseñadores	☒	Revistas	☐
Internet	☐	Otros indique:	

13. Cuanto tiempo necesita para la produccion de la ropa?

6 meses	4 meses	3 meses	15 dias	7 dias
			☒	

14. Cuanto antes compra las Telas e insumos para la produccion?

6 meses	4 meses	3 meses	15 dias	7 dias
			☒	

GRACIAS POR SU TIEMPO

FABRICAS



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DE LA FABRICA: Kassimorán
2.- AÑOS DE TRABAJO: 6 años
3.- CUANTOS PUNTOS DE VENTA TIENE: 2

TRABAJO

- 4.- Según su línea que prendas fabrica?

Formal/Alta costura	H	
	M	
Informal	H	
	M	
Deportivo	H	<u>Ternas deportivas, camisetas</u>
	M	<u>Casacas, lieros, peracadores</u>
Casual	H	<u>Jeans, camisas</u>
	M	<u>Pantalones de vestir, blusas</u>
Ropa de verano	H	<u>Ternas de baño, vividis</u>
	M	
Lencería	H	
	M	

- 5.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

- 6.- Que tipo de ropa vende?

M	Alta costura (bodas, 15 años, grados)		H	Formal (bodas, 15 años, grados)	
u	Semiformal (saco,blusa,pantalón)		o	Semiformal (saco,camisa,pantalón)	
j	Casual (jean,camiseta,casaca)	☒	m	Casual (jean,camiseta,casaca)	☒
e	Deportivo	☒	b	Deportivo	☒
r	Ropa de verano	☒	r	Ropa de verano	☒
e	Lencería	☒	e	Lencería	☒

- 7.- A continuación se enlista épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo					☒	Bautizos	☒				
Carnaval			☒			Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad			☒			Confirmaciones					
Día de la mujer			☒			Quinceaños					
Semana Santa			☒			Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)			☒			Cumpleaños					
Día de la madre			☒			Otros					
Día del trabajo			☒								
Día del padre			☒								
Fiestas de Cuenca (Noviembre)			☒								
Navidad			☒								
Entrada a clases de Universidades					☒						
Grados de Universidades					☒						
Grados de Colegios					☒						
Vacaciones					☒						

- 8.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Semiformal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO					☒	
JULIO					☒	
AGOSTO			☒			
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE				☒		

- 9.- En que meses del año fabrica mas ropa abrigada? (abr/igos, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
					☒	☒					

10. En que meses del año fabrica mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

11. En que meses del año fabrica mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	☒					☒	☒				

PRODUCCION

12. De donde extrae los recursos o muestras para el diseño de la ropa?

Diseñadores ☒ Revistas ☐
Internet ☐ Otros indique: _____

13. Cuanto tiempo necesita para la produccion de la ropa?

6 meses	4 meses	3 meses	15 dias	7 dias
			☒	

14. Cuanto antes compra las Telas e insumos para la produccion?

6 meses	4 meses	3 meses	15 dias	7 dias
			☒	

GRACIAS POR SU TIEMPO

FABRICAS

Lucia Pineda

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DE LA FABRICA: Industrias de la Confeccon Refere Cia.
2.- AÑOS DE TRABAJO: 7 años
3.- CUANTOS PUNTOS DE VENTA TIENE: 2

TRABAJO

- 4.- Según su línea que prendas fabrica?

Formal/Alta costura	H	
	M	
Informal	H	
	M	
Deportivo	H	<u>Casaca, pantalón, pantalinetas, casacas, vividis, pantalinetas</u>
	M	<u>/</u>
Casual	H	
	M	
Ropa de verano	H	
	M	
Lencería	H	
	M	

- 5.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

- 6.- Que tipo de ropa vende?

M	Alta costura (bodas, 15 años, grados)		H	Formal (bodas, 15 años, grados)	
u	Semiformal (saco,blusa,pantalón)		o	Semiformal (saco,camisa,pantalón)	
j	Casual (jean,camiseta,casaca)		m	Casual (jean,camiseta,casaca)	
e	Deportivo	☒	b	Deportivo	
r	Ropa de verano		r	Ropa de verano	
e	Lencería		e	Lencería	

- 7.- A continuación se enlista épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo			☒			Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre					☒	Otros					
Día del trabajo					☒						
Día del padre					☒						
Fiestas de Cuenca (Noviembre)			☒								
Navidad			☒								
Entrada a clases de Universidades					☒						
Grados de Universidades					☒						
Grados de Colegios					☒						
Vacaciones					☒						

- 8.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Semiformal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL			☒			
MAYO			☒			
JUNIO			☒			
JULIO						
AGOSTO			☒			
SEPTIEMBRE			☒			
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE			☒			

- 9.- En que meses del año fabrica mas ropa abrigada? (abr/igos, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
				☒							☒

10. En que meses del año fabrica mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		☒					☒				☒

11. En que meses del año fabrica mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		☒		☒							

PRODUCCION

12. De donde extrae los recursos o muestras para el diseño de la ropa?

Diseñadores ☒ Revistas ☐
Internet ☐ Otros indique: _____

13. Cuanto tiempo necesita para la produccion de la ropa?

6 meses	4 meses	3 meses	15 dias	7 dias
				☒

14. Cuanto antes compra las Telas e insumos para la produccion?

6 meses	4 meses	3 meses	15 dias	7 dias
			☒	

GRACIAS POR SU TIEMPO

FABRICAS

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DE LA FABRICA: Confecciones el mundo
2.- AÑOS DE TRABAJO: 5 años
3.- CUANTOS PUNTOS DE VENTA TIENE?: 1 Personalizado

TRABAJO

4.- Según su línea que prendas fabrica?

Formal/Alta costura	H	Sacos pantalón, chalecos
	M	
Informal	H	Chaleco, blusa, paños
	M	
Deportivo	H	
	M	
Casual	H	
	M	
Ropa de verano	H	
	M	
Lencería	H	
	M	

5.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☐ HOMBRES ☒

6.- Que tipo de ropa vende?

M	Alta costura (bodas, 15 años, grados)	☐	H	Formal (bodas, 15 años, grados)	☒
u	Semiformal (saco, blusa, pantalón)	☐	o	Semiformal (saco, camisa, pantalón)	☒
j	Casual (jean, camiseta, casaca)	☐	m	Casual (jean, camiseta, casaca)	☐
e	Deportivo	☐	b	Deportivo	☐
r	Ropa de verano	☐	r	Ropa de verano	☐
e	Lencería	☐	e	Lencería	☐

7.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

ÉPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo	X					Bautizos	X				
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad	X					Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)	X					Cumpleaños					
Día de la madre											
Día del trabajo						Otros					
Día del padre				X							
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad				X							
Entrada a clases de Universidades				X							
Grados de Universidades				X							
Grados de Colegios				X							
Vacaciones				X							

8.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Semiformal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO	X					
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DE LA FABRICA: DOMADOR
2.- AÑOS DE TRABAJO: 2 años
3.- CUANTOS PUNTOS DE VENTA TIENE?: 3

TRABAJO

4.- Según su línea que prendas fabrica?

Formal/Alta costura	H	
	M	
Informal	H	
	M	
Deportivo	H	
	M	
Casual	H	Pantalón - camisa - casaca - camiseta
	M	Pantalón - blusas - casaca -
Ropa de verano	H	
	M	
Lencería	H	
	M	

5.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

6.- Que tipo de ropa vende?

M	Alta costura (bodas, 15 años, grados)	☐	H	Formal (bodas, 15 años, grados)	☐
u	Semiformal (saco, blusa, pantalón)	☐	o	Semiformal (saco, camisa, pantalón)	☐
j	Casual (jean, camiseta, casaca)	☒	m	Casual (jean, camiseta, casaca)	☒
e	Deportivo	☐	b	Deportivo	☐
r	Ropa de verano	☐	r	Ropa de verano	☐
e	Lencería	☐	e	Lencería	☐

7.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

ÉPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo					X	Bautizos	X				
Carnaval			X			Primeras comuniones	X				
Día del amor y la amistad	X					Confirmaciones	X				
Día de la mujer				X		Quinceaños	X				
Semana Santa				X		Matrimonios	X				
Fiestas de Cuenca (Abril)				X		Cumpleaños	X				
Día de la madre				X							
Día del trabajo	X					Otros					
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)				X							
Navidad				X							
Entrada a clases de Universidades				X							
Grados de Universidades				X							
Grados de Colegios				X							
Vacaciones				X							

8.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Semiformal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL				X		
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE				X		
DICIEMBRE						

9.- En que meses del año fabrica mas ropa abrigada? (abrigos, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			X								

10. En que meses del año fabrica mas ropa ligera? (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
					X						

11. En que meses del año fabrica mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

PRODUCCION

12. De donde extrae los recursos o muestras para el diseño de la ropa?

Diseñadores	☐	Revistas	☒
Internet	☒	Otros indique:	

13. Cuanto tiempo necesita para la producción de la ropa?

6 meses	4 meses	3 meses	15 días	7 días
				X

14. Cuanto antes compra las Telas e insumos para la producción?

6 meses	4 meses	3 meses	15 días	7 días
X				

GRACIAS POR SU TIEMPO

FABRICAS

9.- En que meses del año fabrica mas ropa abrigada? (abrigos, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	X										

10. En que meses del año fabrica mas ropa ligera? (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
									X		

11. En que meses del año fabrica mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

PRODUCCION

12. De donde extrae los recursos o muestras para el diseño de la ropa?

Diseñadores	☒	Revistas	☐
Internet	☒	Otros indique:	

13. Cuanto tiempo necesita para la producción de la ropa?

6 meses	4 meses	3 meses	15 días	7 días
			5000 prendas	

14. Cuanto antes compra las Telas e insumos para la producción?

6 meses	4 meses	3 meses	1 mes	15 días	7 días

GRACIAS POR SU TIEMPO

FABRICAS



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DE LA FABRICA: Polimarc S.A.
2.- AÑOS DE TRABAJO: 2 años
3.- CUANTOS PUNTOS DE VENTA TIENE: En Cuenca 3

TRABAJO

4.- Según su línea que prendas fabrica?

Formal/Alta costura	H	
	M	
Informal	H	camisetas, pijamas
	M	" "
Deportivo	H	exteriores, papuchas, camisetas, vestidos
	M	" "
Casual	H	
	M	
Ropa de verano	H	chales, camisetas
	M	" "
Lencería	H	intimistas, lencerías, medias y medias
	M	" "

5.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☐

6.- Que tipo de ropa vende?

Ropa de Bebe -> Mujeres - Caballeros niños, niñas

M	Alta costura (bodas, 15 años, grados)	☐	H	Formal (bodas, 15 años, grados)	☐
u	Semiformal (saco, blusa, pantalón)	☐	o	Semiformal (saco, camisa, pantalón)	☐
j	Casual (jean, camiseta, casaca)	☐	m	Casual (jean, camiseta, casaca)	☐
e	Deportivo	☒	b	Deportivo	☒
r	Ropa de verano	☐	r	Ropa de verano	☐
e	Lencería	☐	e	Lencería	☐

7.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre						Otros					
Día del trabajo											
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

8.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Semiformal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

9.- En que meses del año fabrica mas ropa abrigada? (abrigos, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

10. En que meses del año fabrica mas ropa ligera? (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

11. En que meses del año fabrica mas ropa liviana? (vividos, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

PRODUCCION

12. De donde extrae los recursos o muestras para el diseño de la ropa?

Diseñadores	☒	Revistas	☐
Internet	☐	Otros indique:	Amigos de la misma fabrica

13. Cuanto tiempo necesita para la producción de la ropa?

6 meses	4 meses	3 meses	15 días	7 días

14. Cuanto antes compra las Telas e insumos para la producción?

6 meses	4 meses	3 meses	15 días	7 días

GRACIAS POR SU TIEMPO

FABRICAS

Blue

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DE LA FABRICA: RODEPORT
2.- AÑOS DE TRABAJO: 26
3.- CUANTOS PUNTOS DE VENTA TIENE: 2

TRABAJO

4.- Según su línea que prendas fabrica?

Formal/Alta costura	H	
	M	
Informal	H	
	M	
Deportivo	H	Casacas - Pantalón - Camisetas - short
	M	Casacas - Pantalón - Camisetas - short
Casual	H	
	M	
Ropa de verano	H	
	M	
Lencería	H	
	M	

5.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

6.- Que tipo de ropa vende?

M	Alta costura (bodas, 15 años, grados)	☐	H	Formal (bodas, 15 años, grados)	☐
u	Semiformal (saco, blusa, pantalón)	☐	o	Semiformal (saco, camisa, pantalón)	☐
j	Casual (jean, camiseta, casaca)	☐	m	Casual (jean, camiseta, casaca)	☐
e	Deportivo	☒	b	Deportivo	☒
r	Ropa de verano	☐	r	Ropa de verano	☐
e	Lencería	☐	e	Lencería	☐

7.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre						Otros					
Día del trabajo											
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

8.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Semiformal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

9.- En que meses del año fabrica mas ropa abrigada? (abrigos, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

10. En que meses del año fabrica mas ropa ligera? (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

11. En que meses del año fabrica mas ropa liviana? (vividos, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

PRODUCCION

12. De donde extrae los recursos o muestras para el diseño de la ropa?

Diseñadores	☒	Revistas	☒
Internet	☒	Otros indique:	DE CLIENTES

13. Cuanto tiempo necesita para la producción de la ropa?

6 meses	4 meses	3 meses	15 días	7 días

14. Cuanto antes compra las Telas e insumos para la producción?

6 meses	4 meses	3 meses	15 días	7 días

GRACIAS POR SU TIEMPO

FABRICAS

Arturo Raton

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

1.- NOMBRE: Itz' Mercedes Martinez

2.- EDAD: 27 años

3.- AÑO DE GRADUACION: 2008

4.- TIEMPO DE TRABAJO EN LA MODA: 6 años

5.- TIPO DE EXPOSICION: Pasarela ☒ Comercio ☒ Bazo pedido ☒

6.- LUGAR DE VENTA: Neozacos Guaya

7.- EXPOSICIONES Y RECONOCIMIENTOS: Hecha en Cuenca en la Universidad del Azuay
Organización Guaya Fashion Week

TRABAJO

8.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒

HOMBRES ☐

9.- Que tipo de ropa diseña y vende?

M	Alta costura (bodas, 15 años, grados)	☒	H	Formal (bodas, 15 años, grados)	☐
U	Semiformal (saco, blusa, pantalón)	☐	o	Semiformal (saco, camisa, pantalón)	☐
j	Casual (jean, camiseta, casaca)	☐	m	Casual (jean, camiseta, casaca)	☐
r	Deportivo	☐	b	Deportivo	☐
r	Ropa de verano	☐	e	Ropa de verano	☐
e	Lencería	☐	e	Lencería	☐

10.- Continúa/ción se enlistan épocas y eventos del año, señale en cada línea vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

ÉPOCAS

	1	2	3	4	5
Año Nuevo					X
Carnaval	X				
Día del amor y la amistad			X		
Día de la mujer			X		
Semana Santa	X			X	
Fiestas de Cuenca (Abri)					X
Día de la madre					X

EVENTOS

	1	2	3	4	5
Bautizos					
Primeras comuniones					
Confirrmaciones					
Matrimonios					
Cumplios					

Día del trabajo

Día del padre

Fiestas de Cuenca (Noviembre)

Navidad

Entrada a clases de Universidades

Grados de Universidades

Grados de Colegios

Vacaciones

X				
	X			
			X	
				X
			X	

Otros _____

11.- ¿Que línea de ropa diseña y vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Semiformal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo				X		
Carnaval				X		
Día del amor y la amistad				X		
Día de la mujer				X		
Semana Santa				X		
Fiestas de Cuenca (Fundación)				X		
Día de la madre		X				
Día del trabajo						
Día del padre						
Día de los abuelos y las abuelas						
Elección de la Morlaquita	X					
Elección de la Reina	X					
Fiestas de Cuenca (Independ)	X	X				
Navidad		X		X	X	
Grados de Colegios	X		X		X	X
Grados de Universidades	X					
Entrada a Clases de Univer.		X				
Entrada a clases de Colegios		X		X		
Primeras comuniones	X					
Bautizos	X					
Matrimonios	X				X	
Vacaciones						
Otros _____						

12.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigos, casacas, pantalones, etc)

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
X				X	X	X	X				

13.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
											X

14.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
						X	X				

INICIO DEL DISEÑO

15.- ¿Cual es su medio para buscar tendencias?

Internet

16.- ¿Cuanto tiempo necesita para la realización del diseño y la producción de una colección o prenda?

	1 año	6 meses	3 meses	15 días	7 días
Colección	☐	☒	☐	☐	☐
Prenda	☐	☐	☐	☐	☒

17.- ¿Cuales son sus mayores proveedores?

TELAS

Lira	☐
Fara	☐
Marcella	☒
Gogo	☐
Chordeleg	☐
Otros cuales	☐

Varadero

INSUMOS

Gogo	☐
Botolandia	☐
Salamea	☒
Otros	☐

Otras ciudades cuales

Buenavista - Cololima

GRACIAS POR SU TIEMPO

DISEÑADORES

Ha leides

#

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradeceré me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE: Rita Galarza
- 2.- EDAD: 46
- 3.- AÑO DE GRADUACIÓN: 2006
- 4.- TIEMPO DE TRABAJO EN LA MODA: 9 años
- 5.- TIPO DE EXPOSICIÓN: Presencial ☒ Comercio ☒ Bajoro ☒
- 6.- LUGAR DE VENTA: Estación Delfino
- 7.- EXPOSICIONES Y RECONOCIMIENTOS: Provincia, Nación, Telese, Ecuipero

TRABAJO

8.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒

HOMESES ☐

9.- Que tipo de ropa diseña y vende?

M	Alta costura (bodas, 15 años, grados)	☒
u	Semiformal (saco, blusa, pantalón)	☒
j	Casual (jean, camiseta, casaca)	☒
e	Deportivo	☐
r	Ropa de verano	☐
e	Lencería	☐

H	Formal (bodas, 15 años, grados)	☐
o	Semiformal (saco, camisa, pantalón)	☐
m	Casual (jean, camiseta, casaca)	☐
b	Deportivo	☐
r	Ropa de verano	☐
e	Lencería	☐

10.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual diseñó vende más. Siendo 5 lo que más vende y 1 lo que menos vende

ÉPOCAS

	1	2	3	4	5
Año Nuevo					
Carnaval					
Día del amor y la amistad					
Día de la mujer					
Semana Santa					
Fiestas de Cuenca (Abril)					
Día de la madre					

EVENTOS

	1	2	3	4	5
Bautizos					
Primeras comuniones					
Confirmaciones					
Quinceaños					
Matrimonios					
Cumpleaños					

	1	2	3	4	5
Bautizos					
Primeras comuniones					
Confirmaciones					
Quinceaños					
Matrimonios					
Cumpleaños					

[illegible]

INICION DEL DISEÑO

15.- Cual es su medio para buscar tendencias?

Internet

16.- Cuanto tiempo necesita para la realizacion del diseño y la produccion de una colección o prenda?

Colección	1 año	6 meses	3 meses	15 dias	7 dias

Prenda

--	--	--	--	--	--

3 meses
1 día

17.- Cúales son sus mayores proveedores?

TELAS	
Lira	
Fara	
Marcella	
Gogo	
Chordeleg	
Otros cuales	

INSUMOS

Gogo	☒
Botolandia	☒
Salamea	☒
Otros	☒

Unidadados ☒

Otras ciudades cuales

GRACIAS POR SU TIEMPO

DISEÑADORES



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE: SILVIA ZEAS
2.- EDAD: 29
3.- AÑO DE GRADUACION: 2006
4.- TIEMPO DE TRABAJO EN LA MODA: 6 AÑOS
5.- TIPO DE EXPOSICION: Pasarela ☒ Comercio ☒ Bajo pedido ☒
6.- LUGAR DE VENTA: PASEARELA COLOREA GAS / TIENDA - TALLER
7.- EXPOSICIONES Y RECONOCIMIENTOS:

TRABAJO

- 8.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☐

- 9.- Que tipo de ropa vende?

- M Alta costura (bodas, 15 años, grados) ☒
u Semiformal (saco, blusa, pantalón) ☒
e Casual (jean, camiseta, casaca) ☐
r Deportivo ☐
e Ropa de verano ☐
s Lencería ☒
- H Formal (bodas, 15 años, grados) ☒
o Semiformal (saco, camisa, pantalón) ☐
b Casual (jean, camiseta, casaca) ☐
r Deportivo ☐
e Ropa de verano ☐
s Lencería ☐

- 10.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende más. Siendo 5 lo que más vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo	4					Bautizos	1	2	3	4	5
Carnaval			4			Primeras comuniones			4		
Día del amor y la amistad				4		Confirmaciones			4		
Día de la mujer						Quinceaños			4		
Semana Santa			4			Matrimonios				4	
Fiestas de Cuenca (Abril)				4		Cumpleaños				4	
Día de la madre											
Día del trabajo		4									
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)					4	Otros					
Navidad											
Entrada a clases de Universidades	4										
Grados de Universidades					4						
Grados de Colegios					4						
Vacaciones			4								

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE: DANHY ARIAS
2.- EDAD: 30
3.- AÑO DE GRADUACION: 2008
4.- TIEMPO DE TRABAJO EN LA MODA: 6 AÑOS
5.- TIPO DE EXPOSICION: Pasarela ☒ Comercio ☒ Bajo pedido ☒
6.- LUGAR DE VENTA: PUNTO DE VENTA - DISTRIBUCION POR REPRESENTACION
7.- EXPOSICIONES Y RECONOCIMIENTOS: CUENCA - PUNTO DE VENTA - DISTRIBUIDOR (PRM) (COAT) QUITO - Z LIFE STYLE - ISDEM GUAYAGUIL - ADAMIS CHILE - VISTO LA CALLE (SHOW ROOM VIRTUAL)

TRABAJO

- 8.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☐ HOMBRES ☒

- 9.- Que tipo de ropa diseña y vende?

- M Alta costura (bodas, 15 años, grados) ☐
u Semiformal (saco, blusa, pantalón) ☐
e Casual (jean, camiseta, casaca) ☐
r Deportivo ☐
e Ropa de verano ☐
s Lencería ☐
- H Formal (bodas, 15 años, grados) ☒
o Semiformal (saco, camisa, pantalón) ☒
m Casual (jean, camiseta, casaca) ☒
b Deportivo ☐
e Ropa de verano ☐
s Lencería ☐

- 10.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual diseña vende más. Siendo 5 lo que más vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre											

- 11.- Que línea de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Semiformal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo		4				
Carnaval				4		
Día del amor y la amistad				4		
Día de la mujer				4		
Semana Santa				4		
Fiestas de Cuenca (Fundación)				4		
Día de la madre				4		
Día del trabajo				4		
Día del padre				4		
Día de los abuelos y las abuelas				4		
Elección de la Morlaquita	4					
Elección de la Reina	4					
Fiestas de Cuenca (Independencia)	4			4		
Navidad		4		4		
Grados de Colegios	4					
Grados de Universidades	4					
Entrada a Clases de Univers.		4				
Entrada a clases de Colegios		4		4		
Primeras comuniones	4	4				
Bautizos	4					
Matrimonios	4					
Vacaciones				4		
Otros						

- 12.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
4									4	4	4

- 13.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
4	4	4									

- 14.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (viviids, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			4	4	4						

INICIO DEL DISEÑO

- 15.- Cual es su medio para buscar tendencias?

PANTONE.com / STYLE.com / WSD.com

- 16.- Cuanto tiempo necesita para la realización del diseño y la producción de una colección o prenda?

	1 año	6 meses	3 meses	15 días	7 días
Colección			4		
Prenda					4

- 17.- Cuales son sus mayores proveedores?

TELAS	INSUMOS
Lira	Gogo
Fara	Botolandia
Marcella	Salamea
Gogo	Otros
Chordeleg	
Otros	UATONALES
	Otras ciudades

GRACIAS POR SU TIEMPO

DISEÑADORES

Chita Zeas

INICIO DEL DISEÑO

- 15.- Cual es su medio para buscar tendencias?

PAGINAS ESPECIALIZADAS SUSCRIPCION

- 16.- Cuanto tiempo necesita para la realización del diseño y la producción de una colección o prenda?

	1 año	6 meses	3 meses	15 días	7 días
Colección		4	4		
Prenda		4	4		

- 17.- Cuales son sus mayores proveedores?

TELAS	INSUMOS
Lira	Gogo
Fara	Botolandia
Marcella	Salamea
Gogo	Otros
Chordeleg	AUSTONSETI - CUENCA
Otros	SUTEX - INTEX
	VAISATEX
	Otras ciudades
	QUITO - CUENCA
	CUENCA
	CASA DEL CIERRE

GRACIAS POR SU TIEMPO

DISEÑADORES

Nirli

ALMACENES

FUENTE: Autoría propia (2014) Encuestas a almacenes

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

1.- NOMBRE DEL ALMACEN:

Naf Naf

2.- AÑOS DEL ALMACEN:

4 años

3.- PUNTOS DE VENTA:

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES☒

HOMBRES☐

5.- Que tipo de ropa vende?

M

u

j

e

r

e

s

Alta costura (bodas, 15 años, grados)

Semiformal (saco,blusa,pantalón)

Casual (jean,camiseta,casaca)

Deportivo

Ropa de verano

Lencería

H

o

m

b

r

e

s

Formal (bodas, 15 años, grados)

Semiformal (saco,camiseta,pantalón)

Casual (jean,camiseta,casaca)

Deportivo

Ropa de verano

Lencería

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS

Año Nuevo

Carnaval

Día del amor y la amistad

Día de la mujer

Semana Santa

Fiestas de Cuenca (Abril)

Día de la madre

Día del trabajo

Día del padre

Fiestas de Cuenca (Noviembre)

Novidad

Entrada a clases de Universidades

Grados de Universidades

Grados de Colegios

Vacaciones

1

2

3

4

5

Bautizos

Primeras comuniones

Confirmaciones

Quinceaños

Matrimonios

Cumpleaños

Otros

1

2

3

4

5

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

1.- NOMBRE DEL ALMACEN:

DI ANDAC

2.- AÑOS DEL ALMACEN:

5 años

3.- PUNTOS DE VENTA:

2

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES☐

HOMBRES☒

5.- Que tipo de ropa vende?

M

u

j

e

r

e

s

Alta costura (bodas, 15 años, grados)

Semiformal (saco,blusa,pantalón)

Casual (jean,camiseta,casaca)

Deportivo

Ropa de verano

Lencería

H

o

m

b

r

e

s

Formal (bodas, 15 años, grados)

Semiformal (saco,camiseta,pantalón)

Casual (jean,camiseta,casaca)

Deportivo

Ropa de verano

Lencería

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS

Año Nuevo

Carnaval

Día del amor y la amistad

Día de la mujer

Semana Santa

Fiestas de Cuenca (Abril)

Día de la madre

Día del trabajo

Día del padre

Fiestas de Cuenca (Noviembre)

Novidad

Entrada a clases de Universidades

Grados de Universidades

Grados de Colegios

Vacaciones

1

2

3

4

5

Bautizos

Primeras comuniones

Confirmaciones

Quinceaños

Matrimonios

Cumpleaños

Otros

1

2

3

4

5

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO		X		X		
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE		X		X		

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval						
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundacion)						
Día de la madre						
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Novidad						
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigos, casacas, pantalones, etc)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
												X

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año

6 meses

4 meses

3 meses

2 meses

1 mes

15 días

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

Maria Jimenez

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval						
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundacion)						
Día de la madre						
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Novidad						
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigos, casacas, pantalones, etc)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

7.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

1.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

2.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año

6 meses

4 meses

3 meses

2 meses

1 mes

15 días

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

200000

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Emily's Ringerie
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 10
3.- PUNTOS DE VENTA: 2

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☐

5.- Que tipo de ropa vende?

M Alta costura (bodas, 15 años, grados) ☐ H Formal (bodas, 15 años, grados) ☐
U Semiformal (saco,blusa,pantalón) ☐ O Semiformal (saco,camisa,pantalón) ☐
J Casual (jean,camiseta,casaca) ☐ M Casual (jean,camiseta,casaca) ☐
D Deportivo ☐ R Deportivo ☐
E Ropa de verano ☐ E Ropa de verano ☐
S Lenceria ☒ S Lenceria ☒

6.- Acontinuación se enlistan epocas y eventos del año,señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Dia del amor y la amistad						Confirmaciones					
Dia de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Dia de la madre											
Dia del trabajo						Otros					
Dia del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lenceria
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la epoca o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lenceria
Año Nuevo						
Carnaval						
Dia del amor y la amistad						
Dia de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundacion)						
Dia de la madre						
Dia del trabajo						
Dia del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad						
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año 6 meses 4 meses 3 meses 2 meses 1 mes 15 dias

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

Stacy's Boutique

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Chaveros Boutique
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 16 años
3.- PUNTOS DE VENTA: 1

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☐

5.- Que tipo de ropa vende?

M Alta costura (bodas, 15 años, grados) ☐ H Formal (bodas, 15 años, grados) ☐
U Semiformal (saco,blusa,pantalón) ☒ O Semiformal (saco,camisa,pantalón) ☐
J Casual (jean,camiseta,casaca) ☒ M Casual (jean,camiseta,casaca) ☐
D Deportivo ☐ R Deportivo ☐
E Ropa de verano ☐ E Ropa de verano ☐
S Lenceria ☐ S Lenceria ☐

6.- Acontinuación se enlistan epocas y eventos del año,señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Dia del amor y la amistad						Confirmaciones					
Dia de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Dia de la madre						Otros					
Dia del trabajo											
Dia del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lenceria
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la epoca o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lenceria
Año Nuevo						
Carnaval						
Dia del amor y la amistad						
Dia de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundacion)						
Dia de la madre						
Dia del trabajo						
Dia del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad						
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año 6 meses 4 meses 3 meses 2 meses 1 mes 15 dias

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

Carolina Aguirre



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Boutique Rosapella
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 30 años
3.- PUNTOS DE VENTA: 6 Maestros

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☐ HOMBRES ☐

5.- Que tipo de ropa vende?

- M Alta costura (bodas, 15 años, grados) ☐ H Formal (bodas, 15 años, grados) ☐
u Semiformal (saco, blusa, pantalón) ☒ o Semiformal (saco, camisa, pantalón) ☐
j Casual (jean, camiseta, casaca) ☒ m Casual (jean, camiseta, casaca) ☐
e Deportivo ☒ b Deportivo ☐
r Ropa de verano ☒ r Ropa de verano ☐
s Lencería ☒ s Lencería ☐

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre											
Día del trabajo						Otros					
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval						
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundación)						
Día de la madre						
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independencia)						
Navidad						
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casaca, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

Senio San Hudson

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Comercial Male
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 12 años
3.- PUNTOS DE VENTA:

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☐

5.- Que tipo de ropa vende?

- M Alta costura (bodas, 15 años, grados) ☒ H Formal (bodas, 15 años, grados) ☒
u Semiformal (saco, blusa, pantalón) ☒ o Semiformal (saco, camisa, pantalón) ☒
j Casual (jean, camiseta, casaca) ☒ m Casual (jean, camiseta, casaca) ☒
e Deportivo ☒ b Deportivo ☒
r Ropa de verano ☒ r Ropa de verano ☒
s Lencería ☐ s Lencería ☒

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre						Otros					
Día del trabajo											
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval						
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundación)						
Día de la madre						
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independencia)						
Navidad						
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casaca, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

Maria fernando Diaz

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Clohe
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 10 años
3.- PUNTOS DE VENTA: _____

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

M	Alta costura (bodas, 15 años, grados)	☐	H	Formal (bodas, 15 años, grados)	☐
u	Semiformal (saco,blusa,pantalón)	☒	o	Semiformal (saco,camisa,pantalón)	☒
j	Casual (jean,camiseta,casaca)	☒	m	Casual (jean,camiseta,casaca)	☒
e	Deportivo	☐	b	Deportivo	☐
r	Ropa de verano	☒	r	Ropa de verano	☒
s	Lenceria	☐	s	Lenceria	☐

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre											
Día del trabajo											
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)						Otros					
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lenceria
ENERO		☒				
FEBRERO		☒			☒	
MARZO		☒				
ABRIL		☒				
MAYO		☒				
JUNIO		☒				
JULIO		☒				
AGOSTO		☒				
SEPTIEMBRE		☒				
OCTUBRE					☒	
NOVIEMBRE					☒	
DICIEMBRE		☒				

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lenceria
Año Nuevo		☒				
Carnaval					☒	
Día del amor y la amistad			☒			
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundacion)						
Día de la madre						
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)			☒			
Navidad						
Entreda a Clases de Univer.			☒			
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones					☒	
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigos, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 dias
-------	---------	---------	---------	---------	-------	---------

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

REPOSICION

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Studio 45
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 23 años
3.- PUNTOS DE VENTA: centro ciudad

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

M	Alta costura (bodas, 15 años, grados)	☐	H	Formal (bodas, 15 años, grados)	☐
u	Semiformal (saco,blusa,pantalón)	☒	o	Semiformal (saco,camisa,pantalón)	☒
j	Casual (jean,camiseta,casaca)	☒	m	Casual (jean,camiseta,casaca)	☒
e	Deportivo	☐	b	Deportivo	☐
r	Ropa de verano	☒	r	Ropa de verano	☒
s	Lenceria	☐	s	Lenceria	☐

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre											
Día del trabajo											
Día del padre						Otros					
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lenceria
ENERO				☒		
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO					☒	
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lenceria
Año Nuevo				☒		
Carnaval					☒	
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundacion)						
Día de la madre						
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad						
Entreda a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones					☒	
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigos, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 dias
-------	---------	---------	---------	---------	-------	---------

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

diversamente



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Dinastia
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 6 años
3.- PUNTOS DE VENTA: Centro

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☐

5.- Que tipo de ropa vende?

- | | | | | | |
|---|---------------------------------------|-------------------------------------|---|-----------------------------------|--------------------------|
| M | Alta costura (bodas, 15 años, grados) | ☒ | H | Formal (bodas, 15 años, grados) | ☐ |
| I | Semiformal (saco,blusa,pantalón) | ☒ | O | Semiformal (saco,camisa,pantalón) | ☐ |
| J | Casual (jean,camiseta,casaca) | ☒ | M | Casual (jean,camiseta,casaca) | ☐ |
| E | Deportivo | ☐ | B | Deportivo | ☐ |
| R | Ropa de verano | ☐ | R | Ropa de verano | ☐ |
| L | Lenceria | ☐ | L | Lenceria | ☐ |

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo				X		Bautizos					X
Carnaval		X				Primeras comuniones					X
Día del amor y la amistad			X			Confirmaciones					X
Día de la mujer			X			Quinceaños					X
Semana Santa			X			Matrimonios					X
Fiestas de Cuenca (Abril)			X			Cumpleaños					X
Día de la madre				X							
Día del trabajo					X	Otros					
Día del padre					X						
Fiestas de Cuenca (Noviembre)			X								
Navidad					X						
Entrada a clases de Universidades			X								
Grados de Universidades					X						
Grados de Colegios					X						
Vacaciones		X									

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lenceria
ENERO		X				
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO	X			X		
JUNIO	X			X		
JULIO	X			X		
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE		X		X		

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lenceria
Año Nuevo						
Carnaval					X	
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundación)						
Día de la madre						
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad		X		X		
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades	X					
Grados de Colegios	X					
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones	X					
Confirmaciones	X					
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			X	X							

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	X										

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	X										

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días
			X			

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: OZONO
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 12 años
3.- PUNTOS DE VENTA: 3

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☐ HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

- | | | | | | |
|---|---------------------------------------|-------------------------------------|---|-----------------------------------|-------------------------------------|
| M | Alta costura (bodas, 15 años, grados) | ☐ | H | Formal (bodas, 15 años, grados) | ☐ |
| U | Semiformal (saco,blusa,pantalón) | ☐ | O | Semiformal (saco,camisa,pantalón) | ☒ |
| J | Casual (jean,camiseta,casaca) | ☒ | M | Casual (jean,camiseta,casaca) | ☒ |
| E | Deportivo | ☐ | B | Deportivo | ☐ |
| R | Ropa de verano | ☐ | R | Ropa de verano | ☒ |
| L | Lenceria | ☐ | L | Lenceria | ☒ |

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo				X		Bautizos		X			
Carnaval		X				Primeras comuniones		X			
Día del amor y la amistad			X			Confirmaciones					
Día de la mujer			X			Quinceaños					
Semana Santa			X			Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)			X			Cumpleaños					
Día de la madre				X		Otros					
Día del trabajo					X						
Día del padre					X						
Fiestas de Cuenca (Noviembre)					X						
Navidad					X						
Entrada a clases de Universidades			X								
Grados de Universidades			X								
Grados de Colegios			X								
Vacaciones			X								

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lenceria
ENERO	X	X	X	X		X
FEBRERO		X		X		X
MARZO		X	X	X		X
ABRIL		X	X	X		X
MAYO		X	X	X		X
JUNIO	X	X	X	X		X
JULIO	X	X	X	X		X
AGOSTO		X	X	X	X	X
SEPTIEMBRE	X	X	X	X	X	X
OCTUBRE	X	X	X	X	X	X
NOVIEMBRE	X	X	X	X	X	X
DICIEMBRE	X	X	X	X	X	X

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lenceria
Año Nuevo						
Carnaval						
Día del amor y la amistad	X	X	X	X		X
Día de la mujer						X
Semana Santa			X	X	X	X
Fiestas de Cuenca (Fundación)	X	X	X	X	X	X
Día de la madre	X	X	X	X	X	X
Día del trabajo	X	X	X	X	X	X
Día del padre	X	X	X	X	X	X
Fiestas de Cuenca (Independ)		X	X	X	X	X
Navidad	X	X	X	X	X	X
Entrada a Clases de Univer.		X	X	X	X	X
Grados de Universidades	X	X	X	X	X	X
Grados de Colegios	X	X	X	X	X	X
Vacaciones						X
Bautizos	X					X
Primeras comuniones	X					X
Confirmaciones	X					X
Quinceaños	X					X
Matrimonios	X					X
Cumpleaños		X	X	X		X
Otros						X

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
X			X	X	X	X	X				X

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

1.- NOMBRE DEL ALMACEN: COFFE
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 4 meses
3.- PUNTOS DE VENTA: 1

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☐

5.- Que tipo de ropa vende?

M Alta costura (bodas, 15 años, grados) ☐ H Formal (bodas, 15 años, grados) ☐
u Semiformal (saco, blusa, pantalón) ☒ o Semiformal (saco, camisa, pantalón) ☐
j Casual (jean, camiseta, casaca) ☐ m Casual (jean, camiseta, casaca) ☐
e Deportivo ☐ b Deportivo ☐
r Ropa de verano ☐ r Ropa de verano ☐
s Lencería ☐ s Lencería ☐

6.- A continuación se enlista épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre						Otros					
Día del trabajo											
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval						
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundación)						
Día de la madre						
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad						
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año 6 meses 4 meses 3 meses 2 meses 1 mes 15 días

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

1.- NOMBRE DEL ALMACEN: VANK
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 5 meses
3.- PUNTOS DE VENTA: 3

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☐

5.- Que tipo de ropa vende?

M Alta costura (bodas, 15 años, grados) ☒ H Formal (bodas, 15 años, grados) ☐
u Semiformal (saco, blusa, pantalón) ☐ o Semiformal (saco, camisa, pantalón) ☐
j Casual (jean, camiseta, casaca) ☐ m Casual (jean, camiseta, casaca) ☐
e Deportivo ☐ b Deportivo ☐
r Ropa de verano ☐ r Ropa de verano ☐
s Lencería ☐ s Lencería ☐

6.- A continuación se enlista épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre						Otros					
Día del trabajo											
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval						
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundación)						
Día de la madre						
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad						
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año 6 meses 4 meses 3 meses 2 meses 1 mes 15 días

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

1.- NOMBRE DEL ALMACEN: PRIMAVERA BOUTIQUE
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 12 años
3.- PUNTOS DE VENTA: (1)

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☐

5.- Que tipo de ropa vende?

M Alta costura (bodas, 15 años, grados) ☐ H Formal (bodas, 15 años, grados) ☐
u Semiformal (saco, blusa, pantalón) ☒ o Semiformal (saco, camisa, pantalón) ☐
j Casual (jean, camiseta, casaca) ☐ m Casual (jean, camiseta, casaca) ☐
e Deportivo ☐ b Deportivo ☐
r Ropa de verano ☐ r Ropa de verano ☐
s Lencería ☐ s Lencería ☐

6.- A continuación se enlista épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo	X					Bautizos	X				
Carnaval						Primeras comuniones			X		
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños	X				
Semana Santa						Matrimonios					X
Fiestas de Cuenca (Abril)	X					Cumpleaños				X	
Día de la madre											
Día del trabajo											
Día del padre						Otros					
Fiestas de Cuenca (Noviembre)				X							
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios				X							
Vacaciones											

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL				X		
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE				X		

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval						
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundación)						
Día de la madre						
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad						
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigos, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			X								

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camiset,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
						X					

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
							X				

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año ☐ 6 meses ☐ 4 meses ☐ 3 meses ☐ 2 meses ☐ 1 mes ☐ 15 días ☒

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

PRIMAVERA BOUTIQUE

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

1.- NOMBRE DEL ALMACEN: alidos
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 5/6
3.- PUNTOS DE VENTA: Hall del Río

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

M Alta costura (bodas, 15 años, grados) ☐ H Formal (bodas, 15 años, grados) ☐
u Semiformal (saco, blusa, pantalón) ☐ o Semiformal (saco, camisa, pantalón) ☐
j Casual (jean, camiseta, casaca) ☐ m Casual (jean, camiseta, casaca) ☐
e Deportivo ☒ b Deportivo ☒
r Ropa de verano ☒ r Ropa de verano ☒
s Lencería ☐ s Lencería ☐

6.- A continuación se enlista épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo	X					Bautizos	X				
Carnaval						Primeras comuniones			X		
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños	X				
Semana Santa						Matrimonios					X
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños				X	
Día de la madre											
Día del trabajo						Otros					
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO		X				
FEBRERO				X		
MARZO					X	
ABRIL			X			
MAYO				X		
JUNIO					X	
JULIO					X	
AGOSTO					X	
SEPTIEMBRE					X	
OCTUBRE		X				
NOVIEMBRE				X		
DICIEMBRE				X		

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo				X		
Carnaval					X	
Día del amor y la amistad				X		
Día de la mujer			X			
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundación)				X		
Día de la madre				X		
Día del trabajo				X		
Día del padre				X		
Fiestas de Cuenca (Independ)			X			
Navidad				X	X	
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						X
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños				X		
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigos, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			X	X							

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camiset,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		X	X					X	X		

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		X	X					X	X		

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año ☐ 6 meses ☐ 4 meses ☐ 3 meses ☐ 2 meses ☐ 1 mes ☐ 15 días ☒

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradecio me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Almacen Pulo S.19
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 100 años
3.- PUNTOS DE VENTA: Ensayo - Cuenca - Loja

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

- | | | | | | |
|---|---------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| M | Alta costura (bodas, 15 años, grados) | ☐ | H | Formal (bodas, 15 años, grados) | ☐ |
| u | Semiformal (saco, blusa, pantalón) | ☐ | o | Semiformal (saco, camisa, pantalón) | ☐ |
| j | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☒ | m | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☒ |
| e | Deportivo | ☒ | b | Deportivo | ☒ |
| r | Ropa de verano | ☒ | r | Ropa de verano | ☒ |
| s | Lencería | ☒ | s | Lencería | ☒ |

6.- A continuación se enlista épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre						Otros					
Día del trabajo											
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO	✓					
FEBRERO	✓					
MARZO	✓					
ABRIL						
MAYO	✓					
JUNIO	✓					
JULIO	✓					
AGOSTO						
SEPTIEMBRE	✓					
OCTUBRE						
NOVIEMBRE	✓					
DICIEMBRE	✓					

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo	✓					
Carnaval	✓					
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa	✓					
Fiestas de Cuenca (Fundación)	✓					
Día de la madre	✓					
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (independ)	✓					
Navidad						
Entreda a Clases de Univer.						
Grados de Universidades	✓					
Grados de Colegios	✓					
Vacaciones	✓					
Bautizos	✓					
Primeras comuniones	✓					
Confirmaciones	✓					
Quinceaños	✓					
Matrimonios	✓					
Cumpleaños	✓					
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigos, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 dias

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradecio me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Donna Bello
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 10 años
3.- PUNTOS DE VENTA: 1

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☐

5.- Que tipo de ropa vende?

- | | | | | | |
|---|---------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------|
| M | Alta costura (bodas, 15 años, grados) | ☒ | H | Formal (bodas, 15 años, grados) | ☐ |
| u | Semiformal (saco, blusa, pantalón) | ☒ | o | Semiformal (saco, camisa, pantalón) | ☐ |
| j | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☒ | m | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☐ |
| e | Deportivo | ☐ | b | Deportivo | ☐ |
| r | Ropa de verano | ☐ | r | Ropa de verano | ☐ |
| s | Lencería | ☐ | s | Lencería | ☐ |

6.- A continuación se enlista épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre						Otros					
Día del trabajo											
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 dias

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradecio me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Tru-Hic
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 7
3.- PUNTOS DE VENTA: Cuenca

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

- | | | | | | |
|---|---------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| M | Alta costura (bodas, 15 años, grados) | ☐ | H | Formal (bodas, 15 años, grados) | ☐ |
| u | Semiformal (saco, blusa, pantalón) | ☐ | o | Semiformal (saco, camisa, pantalón) | ☐ |
| j | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☒ | m | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☒ |
| e | Deportivo | ☒ | b | Deportivo | ☒ |
| r | Ropa de verano | ☐ | r | Ropa de verano | ☐ |
| s | Lencería | ☐ | s | Lencería | ☐ |

6.- A continuación se enlista épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre						Otros					
Día del trabajo											
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											



TESIS DE GRADUACION

DATOS GENERALES

- 4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

- 5.- Que tipo de ropa vende?

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cuál vende más. Siendo 5 lo que más vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS

EVENTOS

[illegible]

- 7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Leñcaña
ENERO						
FEBRERO			X			
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE		+				

- 8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval			X			
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundacion)						
Día de la madre						
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad		X				
Entreda a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

- 9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigos, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			7								

- 7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO	✓					
FEBRERO				X		
MARZO	✓					
ABRIL	✓					
MAYO	⓪					
JUNIO	⓪					
JULIO	⓪					
AGOSTO	✓					
SEPTIEMBRE	✓					
OCTUBRE	✓					
NOVIEMBRE	✓					
DICIEMBRE				X		

- 8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo				X		
Carnaval						
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundación)						
Día de la madre	X					
Día del trabajo						
Día del padre	X					
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad	X			X		
Entreda a Clases de Univser.						
Grados de Universidades	X					
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos	X					
Primeras comuniones	X					
Confirmaciones	X					
Quinceaños	X					
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9. En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigos, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
				X	X						

- 10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetitas,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
				X	o						

- 11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

[illegible]

- 12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?
depende las ventas.

1 año 6 meses 4 meses 3 meses 2 meses 1 mes 15 días

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

- 10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

[illegible]

- 11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

[illegible]

- 12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año 6 meses 4 meses 3 meses 2 meses 1 mes 15 días

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

TESIS DE GRADUACION

Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

- 5.- Que tipo de ropa vende?

M	Alta costura (bodas, 15 años, grados)	☐	H	Formal (bodas, 15 años, grados)	☐
U	Semiformal (saco, blusa, pantalón)	☒	o	Semiformal (saco, camisa, pantalón)	☒
j	Casual (jean, camiseta, casaca)	☒	m	Casual (jean, camiseta, casaca)	☒
e	Deportivo	☐	b	Deportivo	☐
r	Ropa de verano	☐	r	Ropa de verano	☐
e	Lencería	☒	e	Lencería	☒
s			s		

- 6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cuál vende más. Siendo 5 lo que más vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS

EVENTOS

	1	2	3	4	5
Año Nuevo					
Carnaval			X		
Día del amor y la amistad				X	
Día de la mujer					X
Semana Santa			X		
Fiestas de Cuenca (Abril)				X	
Día de la madre					X
Día del trabajo				X	
Día del padre					X
Fiestas de Cuenca (Noviembre)			X		
Navidad					X
Entrada a clases de Universidades		X			
Grados de Universidades			X		
Grados de Colegios				X	
Vacaciones				X	

	1	2	3	4	5
Bautizos	X				
Primeras comuniones		X			
Confirmaciones			X		
Quinceaños				X	
Matrimonios					X
Cumpleaños					

Otros _____

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Columbia
2.- AÑOS DEL ALMACEN: Un año y medio
3.- PUNTOS DE VENTA: 1

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

M	Alta costura (bodas, 15 años, grados)	☐	H	Formal (bodas, 15 años, grados)	☐
u	Semiformal (saco,blusa,pantalón)	☐	o	Semiformal (saco,camisa,pantalón)	☐
j	Casual (jean,camiseta,casaca)	☐	m	Casual (jean,camiseta,casaca)	☐
e	Deportivo	☒	b	Deportivo	☒
r	Ropa de verano	☐	r	Ropa de verano	☐
e	Lencería	☐	s	Lencería	☐

6.- A continuación se enlista épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo		X				Bautizos		X			
Carnaval			X			Primeras comuniones		X			
Día del amor y la amistad				X		Confirmaciones					
Día de la mujer				X		Quinceaños					
Semana Santa			X			Matrimonios		X			
Fiestas de Cuenca (Abril)				X		Cumpleaños				X	
Día de la madre					X						
Día del trabajo					X						
Día del padre					X						
Fiestas de Cuenca (Noviembre)					X	Otros					
Navidad			X		X						
Entrada a clases de Universidades		X									
Grados de Universidades		X									
Grados de Colegios					X						
Vacaciones					X						

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: EPVE
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 5 años
3.- PUNTOS DE VENTA: 21

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

M	Alta costura (bodas, 15 años, grados)	☐	H	Formal (bodas, 15 años, grados)	☐
u	Semiformal (saco,blusa,pantalón)	☐	o	Semiformal (saco,camisa,pantalón)	☐
j	Casual (jean,camiseta,casaca)	☐	m	Casual (jean,camiseta,casaca)	☐
e	Deportivo	☒	b	Deportivo	☒
r	Ropa de verano	☒	e	Ropa de verano	☒
s	Lencería	☐	s	Lencería	☐

6.- A continuación se enlista épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos		X			
Carnaval						Primeras comuniones		X			
Día del amor y la amistad				X		Confirmaciones					
Día de la mujer				X		Quinceaños					
Semana Santa				X		Matrimonios		X			
Fiestas de Cuenca (Abril)				X		Cumpleaños				X	
Día de la madre				X							
Día del trabajo				X							
Día del padre				X		Otros					
Fiestas de Cuenca (Noviembre)				X							
Navidad			X		X						
Entrada a clases de Universidades		X									
Grados de Universidades		X									
Grados de Colegios					X						
Vacaciones					X						

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO		X				
FEBRERO		X				X
MARZO		X		X		
ABRIL		X		X		
MAYO		X		X		
JUNIO		X				
JULIO		X				
AGOSTO		X				
SEPTIEMBRE				X		
OCTUBRE				X		
NOVIEMBRE				X		
DICIEMBRE				X		X

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval			X		X	X
Día del amor y la amistad			X			X
Día de la mujer			X			X
Semana Santa			X		X	
Fiestas de Cuenca (Fundacion)			X			
Día de la madre			X		X	
Día del trabajo			X		X	X
Día del padre			X			
Fiestas de Cuenca (Independ)				X		
Navidad				X		
Entreda a Clases de Univer.		X				
Grados de Universidades		X		X		
Grados de Colegios		X		X		
Vacaciones		X				
Bautizos		X				
Primeras comuniones		X				
Confirmaciones		X				
Quinceaños				X		
Matrimonios				X		
Cumpleaños				X		
Otros				X		

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casaca, pantalones, etc)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
				X				X	X			

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO				X	X	
MARZO				X		
ABRIL				X		
MAYO				X		
JUNIO				X		
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE				X		
OCTUBRE				X		
NOVIEMBRE				X		
DICIEMBRE				X		

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval			X		X	
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa			X		X	
Fiestas de Cuenca (Fundacion)			X			
Día de la madre			X			
Día del trabajo			X			
Día del padre			X			
Fiestas de Cuenca (Independ)			X			
Navidad			X			
Entreda a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios				X		
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones				X		
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños				X		
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casaca, pantalones, etc)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
				X	X	X	X	X				X

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		X				X					X	X

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	X	X					X				X	X

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días
				X		

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES



UNIVERSIDAD DEL AZUAY TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: HERALDO TOSILLO
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 9 años
3.- PUNTOS DE VENTA: 1

4.- A que mercado se dirige?
MUJERES ☐ HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

- | | | | | | |
|---|---------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| M | Alta costura (bodas, 15 años, grados) | ☒ | H | Formal (bodas, 15 años, grados) | ☒ |
| U | Semiformal (saco, blusa, pantalón) | ☐ | o | Semiformal (saco, camisa, pantalón) | ☐ |
| J | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☐ | m | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☐ |
| e | Deportivo | ☐ | b | Deportivo | ☐ |
| r | Ropa de verano | ☐ | r | Ropa de verano | ☐ |
| s | Lencería | ☐ | s | Lencería | ☐ |

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre											
Día del trabajo											
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)						Otros					
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

EL 50% TOTAL DE VENTAS DE UN AÑO O SO:
DIA DEL PADRE = 60% - MUJERES =

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO	☒					
FEBRERO				☒		
MARZO	☒					
ABRIL	☒					
MAYO	☒					
JUNIO	☒					
JULIO	☒			☒		
AGOSTO	☒					
SEPTIEMBRE	☒					
OCTUBRE	☒					
NOVIEMBRE	☒					
DICIEMBRE	☒			☒		

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo	☒					
Carnaval	☒			☒		
Día del amor y la amistad	☒					
Día de la mujer	☒					
Semana Santa	☒			☒		
Fiestas de Cuenca (Fundación)	☒					
Día de la madre	☒					
Día del trabajo	☒					
Día del padre	☒					
Fiestas de Cuenca (Independ)	☒					
Navidad	☒			☒		
Entrada a Clases de Univer.	☒					
Grados de Universidades	☒					
Grados de Colegios	☒					
Vacaciones	☒					
Bautizos	☒					
Primeras comuniones	☒					
Confirmaciones	☒					
Quinceaños	☒					
Matrimonios	☒					
Cumpleaños	☒					
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casaca, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Pino
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 10 años
3.- PUNTOS DE VENTA: Hacienda Rio

4.- A que mercado se dirige?
MUJERES ☒ HOMBRES ☐

5.- Que tipo de ropa vende?

- | | | | | | |
|---|---------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------|
| M | Alta costura (bodas, 15 años, grados) | ☒ | H | Formal (bodas, 15 años, grados) | ☐ |
| U | Semiformal (saco, blusa, pantalón) | ☐ | o | Semiformal (saco, camisa, pantalón) | ☐ |
| J | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☒ | m | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☐ |
| e | Deportivo | ☐ | b | Deportivo | ☐ |
| r | Ropa de verano | ☐ | r | Ropa de verano | ☐ |
| s | Lencería | ☐ | s | Lencería | ☐ |

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre											
Día del trabajo											
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)						Otros					
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO	☒					
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE	☒					

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo	☒					
Carnaval	☒			☒		
Día del amor y la amistad	☒			☒		
Día de la mujer	☒			☒		
Semana Santa	☒					
Fiestas de Cuenca (Fundación)	☒			☒		
Día de la madre	☒					
Día del trabajo	☒					
Día del padre	☒					
Fiestas de Cuenca (Independ)	☒					
Navidad	☒			☒		
Entrada a Clases de Univer.	☒					
Grados de Universidades	☒					
Grados de Colegios	☒					
Vacaciones	☒					
Bautizos	☒					
Primeras comuniones	☒					
Confirmaciones	☒					
Quinceaños	☒					
Matrimonios	☒					
Cumpleaños	☒					
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casaca, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: VANIDADES
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 10 años
3.- PUNTOS DE VENTA: 5 locales

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☐

5.- Que tipo de ropa vende?

- | | | | | | |
|---|---------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------|
| M | Alta costura (bodas, 15 años, grados) | ☐ | H | Formal (bodas, 15 años, grados) | ☐ |
| u | Semiformal (saco, blusa, pantalón) | ☒ | o | Semiformal (saco, camisa, pantalón) | ☐ |
| j | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☒ | m | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☐ |
| e | Deportivo | ☐ | b | Deportivo | ☐ |
| r | Ropa de verano | ☐ | r | Ropa de verano | ☐ |
| s | Lencería | ☐ | e | Lencería | ☐ |

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre											
Día del trabajo						Otros					
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Copi
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 10 años
3.- PUNTOS DE VENTA: 5 locales

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☐

5.- Que tipo de ropa vende?

- | | | | | | |
|---|---------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------|
| M | Alta costura (bodas, 15 años, grados) | ☐ | H | Formal (bodas, 15 años, grados) | ☐ |
| u | Semiformal (saco, blusa, pantalón) | ☐ | o | Semiformal (saco, camisa, pantalón) | ☐ |
| j | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☐ | m | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☐ |
| e | Deportivo | ☐ | b | Deportivo | ☐ |
| r | Ropa de verano | ☐ | r | Ropa de verano | ☐ |
| s | Lencería | ☒ | e | Lencería | ☐ |

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre						Otros					
Día del trabajo											
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval						
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundación)						
Día de la madre						
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad						
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Copi
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 10 años
3.- PUNTOS DE VENTA: 5 locales

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☐

5.- Que tipo de ropa vende?

- | | | | | | |
|---|---------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------|
| M | Alta costura (bodas, 15 años, grados) | ☐ | H | Formal (bodas, 15 años, grados) | ☐ |
| u | Semiformal (saco, blusa, pantalón) | ☐ | o | Semiformal (saco, camisa, pantalón) | ☐ |
| j | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☐ | m | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☐ |
| e | Deportivo | ☐ | b | Deportivo | ☐ |
| r | Ropa de verano | ☐ | r | Ropa de verano | ☐ |
| s | Lencería | ☒ | e | Lencería | ☐ |

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre						Otros					
Día del trabajo											
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval						
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundación)						
Día de la madre						
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad						
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: HERTERA by Monica.
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 10 años
3.- PUNTOS DE VENTA: West bellaro - Mall de los Andes (Amato).

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☐

HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

- | | | | | | |
|---|---------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| M | Alta costura (bodas, 15 años, grados) | ☒ | H | Formal (bodas, 15 años, grados) | ☒ |
| U | Semiformal (saco, blusa, pantalón) | ☒ | O | Semiformal (saco, camisa, pantalón) | ☒ |
| J | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☒ | M | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☒ |
| E | Deportivo | ☐ | B | Deportivo | ☐ |
| R | Ropa de verano | ☐ | R | Ropa de verano | ☐ |
| S | Lencería | ☐ | S | Lencería | ☐ |

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo					X	Bautizos					X
Carnaval		X				Primeras comuniones					X
Día del amor y la amistad	X					Confirmaciones					X
Día de la mujer	X					Quinceaños					X
Semana Santa		X				Matrimonios					X
Fiestas de Cuenca (Abril)				X		Cumpleaños				X	
Día de la madre	X										
Día del trabajo		X									
Día del padre			X			Otros					
Fiestas de Cuenca (Noviembre)				X							
Navidad					X						
Entrada a clases de Universidades		X									
Grados de Universidades					X						
Grados de Colegios					X						
Vacaciones			X								

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO			X			
MARZO						
ABRIL	X					
MAYO	X					
JUNIO	X					
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE				X		
DICIEMBRE	X			X		

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo	X			X		
Carnaval		X				
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundación)						
Día de la madre						
Día del trabajo			X	X		
Día del padre		X		X		
Fiestas de Cuenca (Independ)		X	X			
Navidad				X		
Entrada a Clases de Univer.						X
Grados de Universidades		X				
Grados de Colegios		X				
Vacaciones						X
Bautizos		X				
Primeras comuniones		X				
Confirmaciones		X				
Quinceaños		X				
Matrimonios		X				
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casaca, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
						X	X				

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días
	X					

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Victorino's Closet
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 1 año
3.- PUNTOS DE VENTA: 3 puntos

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒

HOMBRES ☐

5.- Que tipo de ropa vende?

- | | | | | | |
|---|---------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------|
| M | Alta costura (bodas, 15 años, grados) | ☒ | H | Formal (bodas, 15 años, grados) | ☐ |
| U | Semiformal (saco, blusa, pantalón) | ☒ | O | Semiformal (saco, camisa, pantalón) | ☐ |
| J | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☒ | M | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☐ |
| E | Deportivo | ☒ | B | Deportivo | ☐ |
| R | Ropa de verano | ☒ | R | Ropa de verano | ☐ |
| S | Lencería | ☒ | S | Lencería | ☐ |

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo					X	Bautizos					
Carnaval		X				Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad			X			Confirmaciones				X	
Día de la mujer			X			Quinceaños					
Semana Santa				X		Matrimonios					X
Fiestas de Cuenca (Abril)					X	Cumpleaños					
Día de la madre					X						
Día del trabajo					X	Otros					
Día del padre					X						
Fiestas de Cuenca (Noviembre)					X						
Navidad					X						
Entrada a clases de Universidades		X									
Grados de Universidades					X						
Grados de Colegios					X						
Vacaciones			X								

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO	X				X	
MARZO						
ABRIL						
MAYO	X		X			
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE	X					

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval						
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundación)						
Día de la madre						
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad						
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casaca, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
							X				

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											X

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	X										

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días
				X		

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Aréjui
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 25
3.- PUNTOS DE VENTA: 5

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

M Alta costura (bodas, 15 años, grados) ☒ H Formal (bodas, 15 años, grados) ☒
U Semiformal (saco, blusa, pantalón) ☒ o Semiformal (saco, camisa, pantalón) ☒
j Casual (jean, camiseta, casaca) ☒ m Casual (jean, camiseta, casaca) ☒
e Deportivo ☒ b Deportivo ☒
r Ropa de verano ☒ r Ropa de verano ☒
s Lencería ☒ s Lencería ☒

6.- A continuación se enlista épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre						Otros					
Día del trabajo											
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval						
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundación)						
Día de la madre						
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad						
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	-----

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	-----

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	-----

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año 6 meses 4 meses 3 meses 2 meses 1 mes 15 días

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Kanias Goya Pincay Polo
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 2 años
3.- PUNTOS DE VENTA: 1 tienda

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

M Alta costura (bodas, 15 años, grados) ☒ H Formal (bodas, 15 años, grados) ☒
U Semiformal (saco, blusa, pantalón) ☒ o Semiformal (saco, camisa, pantalón) ☒
j Casual (jean, camiseta, casaca) ☒ m Casual (jean, camiseta, casaca) ☒
e Deportivo ☒ b Deportivo ☒
r Ropa de verano ☒ r Ropa de verano ☒
s Lencería ☒ s Lencería ☒

6.- A continuación se enlista épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre						Otros					
Día del trabajo											
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval						
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundación)						
Día de la madre						
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad						
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	-----

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	-----

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	-----

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año 6 meses 4 meses 3 meses 2 meses 1 mes 15 días

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Kico Sport Center
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 2 años 4 meses
3.- PUNTOS DE VENTA: Plaza del Río

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

M Alta costura (bodas, 15 años, grados) ☐ H Formal (bodas, 15 años, grados) ☐
U Semiformal (saco, blusa, pantalón) ☐ O Semiformal (saco, camisa, pantalón) ☐
J Casual (jean, camiseta, casaca) ☐ M Casual (jean, camiseta, casaca) ☐
D Deportivo ☒ R Deportivo ☒
E Ropa de verano ☒ E Ropa de verano ☒
S Lencería ☐ S Lencería ☒

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas, Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo				X		Bautizos	1	X			
Carnaval				X		Primeras comuniones		X			
Día del amor y la amistad				X		Confirmaciones		X			
Día de la mujer			X			Quinceaños		X			
Semana Santa			X			Matrimonios		X			
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños			X		
Día de la madre				X							
Día del trabajo				X							
Día del padre				X							
Fiestas de Cuenca (Noviembre)					X	Otros					
Navidad					X						
Entrada a clases de Universidades				X							
Grados de Universidades				X							
Grados de Colegios				X							
Vacaciones				X							

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval						
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundación)						
Día de la madre						
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad						
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casaca, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetitas,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año 6 meses 4 meses 3 meses 2 meses 1 mes 15 días

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

1.- NOMBRE DEL ALMACEN: El Centro
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 1 año
3.- PUNTOS DE VENTA: La

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

M Alta costura (bodas, 15 años, grados) ☐ H Formal (bodas, 15 años, grados) ☐
U Semiformal (saco, blusa, pantalón) ☐ O Semiformal (saco, camisa, pantalón) ☐
J Casual (jean, camiseta, casaca) ☐ M Casual (jean, camiseta, casaca) ☐
D Deportivo ☒ R Deportivo ☒
E Ropa de verano ☒ E Ropa de verano ☒
S Lencería ☒ S Lencería ☒

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas, Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo				X		Bautizos	1	X			
Carnaval				X		Primeras comuniones		X			
Día del amor y la amistad				X		Confirmaciones		X			
Día de la mujer			X			Quinceaños		X			
Semana Santa			X			Matrimonios		X			
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños			X		
Día de la madre				X							
Día del trabajo				X							
Día del padre				X		Otros					
Fiestas de Cuenca (Noviembre)					X						
Navidad					X						
Entrada a clases de Universidades				X							
Grados de Universidades				X							
Grados de Colegios				X							
Vacaciones				X							

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval						
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundación)						
Día de la madre						
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad						
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casaca, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetitas,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año 6 meses 4 meses 3 meses 2 meses 1 mes 15 días

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Columbia
2.- AÑOS DEL ALMACEN: Un año y medio
3.- PUNTOS DE VENTA: 1

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

M	Alta costura (bodas, 15 años, grados)	☐	H	Formal (bodas, 15 años, grados)	☐
u	Semiformal (saco, blusa, pantalón)	☐	o	Semiformal (saco, camisa, pantalón)	☐
j	Casual (jean, camiseta, casaca)	☐	m	Casual (jean, camiseta, casaca)	☐
e	Deportivo	☒	b	Deportivo	☒
r	Ropa de verano	☐	r	Ropa de verano	☐
e	Lencería	☐	e	Lencería	☐
s			s		

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo	☒					Bautizos	☒				
Carnaval		☒	☒			Primeras comuniones		☒			
Día del amor y la amistad			☒			Confirmaciones		☒			
Día de la mujer			☒			Quinceaños		☒			
Semana Santa			☒			Matrimonios			☒		
Fiestas de Cuenca (Abril)			☒			Cumpleaños				☒	
Día de la madre				☒							
Día del trabajo					☒	Otros					
Día del padre					☒						
Fiestas de Cuenca (Noviembre)			☒	☒							
Navidad			☒	☒							
Entrada a clases de Universidades	☒										
Grados de Universidades	☒										
Grados de Colegios					☒						
Vacaciones					☒						

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE			☒			

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval						
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundación)						
Día de la madre						
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)			☒			
Navidad						
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casaca, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
											☒

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días
☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: 7-19 T R&P MO
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 5 AÑOS
3.- PUNTOS DE VENTA: muchos de 1 año

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☐

5.- Que tipo de ropa vende?

M	Alta costura (bodas, 15 años, grados)	☐	H	Formal (bodas, 15 años, grados)	☐
u	Semiformal (saco, blusa, pantalón)	☒	o	Semiformal (saco, camisa, pantalón)	☐
j	Casual (jean, camiseta, casaca)	☒	m	Casual (jean, camiseta, casaca)	☐
e	Deportivo	☒	b	Deportivo	☐
r	Ropa de verano	☐	r	Ropa de verano	☐
e	Lencería	☐	e	Lencería	☐
s			s		

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo	☒					Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre	☒					Otros					
Día del trabajo											
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad	☒										
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones	☒										

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL			☒			
MAYO				☒		
JUNIO				☒		
JULIO				☒		
AGOSTO				☒		
SEPTIEMBRE				☒		
OCTUBRE				☒		
NOVIEMBRE				☒		
DICIEMBRE				☒		

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval		☒	☒	☒		
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer			☒			
Semana Santa			☒			
Fiestas de Cuenca (Fundación)					☒	
Día de la madre					☒	
Día del trabajo					☒	
Día del padre					☒	
Fiestas de Cuenca (Independ)			☒			
Navidad					☒	
Entrada a Clases de Univer.					☒	
Grados de Universidades					☒	
Grados de Colegios					☒	
Vacaciones			☒			
Bautizos					☒	
Primeras comuniones					☒	
Confirmaciones					☒	
Quinceaños					☒	
Matrimonios					☒	
Cumpleaños					☒	
Otros					☒	

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casaca, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			☒	☒	☒						

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
☒	☒	☒									

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
☒	☒	☒	☒								☒

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días
☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Doni
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 4 años
3.- PUNTOS DE VENTA: 1

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

- | | | | | | |
|---|---------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| M | Alta costura (bodas, 15 años, grados) | ☐ | H | Formal (bodas, 15 años, grados) | ☐ |
| u | Semiformal (saco, blusa, pantalón) | ☒ | o | Semiformal (saco, camisa, pantalón) | ☒ |
| j | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☒ | m | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☒ |
| e | Deportivo | ☒ | b | Deportivo | ☒ |
| r | Ropa de verano | ☐ | r | Ropa de verano | ☐ |
| s | Lencería | ☐ | s | Lencería | ☐ |

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre											
Día del trabajo						Otros					
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO		☒	☒	☒		
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO		☒		☒	☒	
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE	☒	☒		☒		

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval	☒		☒		☒	
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer					☒	
Semana Santa			☒			
Fiestas de Cuenca (Fundación)		☒				
Día de la madre	☒					
Día del trabajo				☒		
Día del padre		☒				
Fiestas de Cuenca (Independ)		☒				
Navidad	☒	☒		☒	☒	
Entrada a Clases de Univer						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios	☒	☒				
Vacaciones				☒	☒	
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigos, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	☒						☒				☒

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
☒	☒										

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días
☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Valer
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 20
3.- PUNTOS DE VENTA: Cuenca - Azuay - Ambato - Loja

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

- | | | | | | |
|---|---------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| M | Alta costura (bodas, 15 años, grados) | ☒ | H | Formal (bodas, 15 años, grados) | ☒ |
| u | Semiformal (saco, blusa, pantalón) | ☒ | o | Semiformal (saco, camisa, pantalón) | ☒ |
| j | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☒ | m | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☒ |
| e | Deportivo | ☒ | b | Deportivo | ☒ |
| r | Ropa de verano | ☒ | r | Ropa de verano | ☒ |
| s | Lencería | ☐ | s | Lencería | ☒ |

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre											
Día del trabajo						Otros					
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO					☒	
FEBRERO		☒			☒	
MARZO		☒			☒	
ABRIL		☒		☒		
MAYO	☒			☒		
JUNIO						
JULIO		☒		☒		
AGOSTO		☒		☒		
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE		☒		☒		
DICIEMBRE	☒	☒		☒		

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo	☒	☒		☒		
Carnaval		☒	☒	☒	☒	
Día del amor y la amistad	☒	☒		☒		
Día de la mujer	☒			☒		
Semana Santa		☒			☒	
Fiestas de Cuenca (Fundación)		☒		☒		
Día de la madre	☒			☒		
Día del trabajo		☒		☒		
Día del padre	☒			☒		
Fiestas de Cuenca (Independ)		☒		☒		
Navidad	☒	☒		☒	☒	
Entrada a Clases de Univer		☒		☒		
Grados de Universidades				☒		
Grados de Colegios				☒		
Vacaciones			☒	☒	☒	
Bautizos				☒		
Primeras comuniones	☒	☒		☒		
Confirmaciones		☒		☒		
Quinceaños		☒		☒		
Matrimonios	☒	☒		☒		
Cumpleaños		☒		☒		
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigos, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
☒	☒	☒	☒	☒							☒

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
☒							☒	☒			

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
☒			☒				☒				

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días
☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: TOTO
- 2.- AÑOS DEL ALMACEN: 7 años
- 3.- PUNTOS DE VENTA: 3

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒

HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

- | | | | | | |
|---|---------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| M | Alta costura (bodas, 15 años, grados) | ☐ | H | Formal (bodas, 15 años, grados) | ☐ |
| u | Semiformal (saco, blusa, pantalón) | ☒ | o | Semiformal (saco, camisa, pantalón) | ☒ |
| j | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☒ | m | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☒ |
| e | Deportivo | ☒ | b | Deportivo | ☒ |
| r | Ropa de verano | ☒ | r | Ropa de verano | ☒ |
| s | Lencería | ☐ | e | Lencería | ☒ |

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo	✓					Bautizos	✓				
Carnaval		✓				Primeras comuniones	✓				
Día del amor y la amistad	✓					Confirmaciones	✓				
Día de la mujer	✓					Quinceaños	✓				
Semana Santa				✓		Matrimonios		✓			
Fiestas de Cuenca (Abril)			✓			Cumpleaños		✓			
Día de la madre	✓					Otros					
Día del trabajo	✓										
Día del padre	✓										
Fiestas de Cuenca (Noviembre)					✓						
Navidad					✓						
Entrada a clases de Universidades				✓							
Grados de Universidades	✓										
Grados de Colegios	✓										
Vacaciones			✓								

Entada dosos para colegios

4 exueles

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO	✓				
FEBRERO	✓				
MARZO		✓		✓	
ABRIL	✓		✓		
MAYO	✓				
JUNIO	✓				
JULIO			✓	✓	
AGOSTO		✓			
SEPTIEMBRE		✓			
OCTUBRE		✓			
NOVIEMBRE	✓				
DICIEMBRE	✓		✓		

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

Formal/Alta costura	Casual/Informal	Deportivo	Semi Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo			✓		
Carnaval			✓		
Día del amor y la amistad			✓		✓
Día de la mujer			✓		
Semana Santa	✓				
Fiestas de Cuenca (Fundación)	✓				
Día de la madre	✓	✓			
Día del trabajo	✓				
Día del padre	✓				
Fiestas de Cuenca (Independ)	✓				
Navidad	✓				
Entrada a Clases de Univer.	✓				
Grados de Universidades			✓		
Grados de Colegios			✓		✓
Vacaciones				✓	
Bautizos			✓		
Primeras comuniones			✓		
Confirmaciones			✓		
Quinceaños			✓		
Matrimonios			✓		
Cumpleaños		✓			
Otros		✓			

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			✓	✓						✓	✓

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	✓	✓						✓	✓		

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (viviidis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
✓	✓	✓					✓	✓			

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días
	✓					

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Equipe Póster
- 2.- AÑOS DEL ALMACEN: 4 años
- 3.- PUNTOS DE VENTA: Medio del Rio - Plaza Shopping

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒

HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

- | | | | | | |
|---|---------------------------------------|--------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------|
| M | Alta costura (bodas, 15 años, grados) | ☐ | H | Formal (bodas, 15 años, grados) | ☐ |
| u | Semiformal (saco, blusa, pantalón) | ☐ | o | Semiformal (saco, camisa, pantalón) | ☐ |
| j | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☐ | m | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☐ |
| e | Deportivo | ☐ | b | Deportivo | ☐ |
| r | Ropa de verano | ☐ | r | Ropa de verano | ☐ |
| s | Lencería | ☐ | e | Lencería | ☐ |

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval			✓			Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad				✓		Confirmaciones					
Día de la mujer				✓		Quinceaños					
Semana Santa		✓				Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)				✓		Cumpleaños					
Día de la madre					✓	Otros					
Día del trabajo		✓									
Día del padre		✓									
Fiestas de Cuenca (Noviembre)					✓						
Navidad					✓						
Entrada a clases de Universidades	✓										
Grados de Universidades	✓										
Grados de Colegios	✓										
Vacaciones					✓						

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO			✓		✓
FEBRERO	✓	✓			
MARZO		✓			
ABRIL					
MAYO	✓				
JUNIO				✓	
JULIO			✓		
AGOSTO					
SEPTIEMBRE				✓	
OCTUBRE			✓		
NOVIEMBRE		✓			✓
DICIEMBRE			✓		✓

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo			✓		
Carnaval				✓	
Día del amor y la amistad			✓		
Día de la mujer			✓		
Semana Santa	✓				
Fiestas de Cuenca (Fundación)	✓				
Día de la madre		✓			
Día del trabajo			✓		
Día del padre			✓		
Fiestas de Cuenca (Independ)	✓		✓		
Navidad			✓		
Entrada a Clases de Univer.	✓				
Grados de Universidades			✓		
Grados de Colegios			✓		
Vacaciones				✓	
Bautizos			✓		
Primeras comuniones			✓		
Confirmaciones		✓			
Quinceaños		✓			
Matrimonios			✓		
Cumpleaños		✓			
Otros					

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
						✓				✓	✓

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		✓		✓					✓		

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (viviidis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	✓							✓			

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días
				✓		

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Victoria
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 1 año
3.- PUNTOS DE VENTA: 2

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☐

5.- Que tipo de ropa vende?

- | | | | | | |
|---|---------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------|
| M | Alta costura (bodas, 15 años, grados) | ☒ | H | Formal (bodas, 15 años, grados) | ☐ |
| U | Semiformal (saco, blusa, pantalón) | ☒ | O | Semiformal (saco, camisa, pantalón) | ☐ |
| J | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☐ | M | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☐ |
| E | Deportivo | ☐ | R | Deportivo | ☐ |
| R | Ropa de verano | ☒ | E | Ropa de verano | ☐ |
| S | Lencería | ☐ | S | Lencería | ☐ |

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo	☒					Bautizos	☒				
Carnaval			☒			Primeras comuniones					☒
Día del amor y la amistad		☒				Confirmaciones				☒	
Día de la mujer					☒	Quinceaños				☒	
Semana Santa	☒					Matrimonios					☒
Fiestas de Cuenca (Abril)			☒			Cumpleaños		☒			
Día de la madre					☒						
Día del trabajo			☒								
Día del padre						Otros					
Fiestas de Cuenca (Noviembre)					☒						
Navidad					☒						
Entrada a clases de Universidades				☒							
Grados de Universidades				☒							
Grados de Colegios				☒							
Vacaciones			☒								

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO		☒			☒	
FEBRERO		☒				
MARZO		☒				
ABRIL		☒				
MAYO		☒				
JUNIO		☒				
JULIO		☒				
AGOSTO		☒				
SEPTIEMBRE		☒				
OCTUBRE		☒				
NOVIEMBRE		☒			☒	
DICIEMBRE		☒			☒	

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo					☒	
Carnaval						
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa			☒			
Fiestas de Cuenca (Fundación)						
Día de la madre						
Día del trabajo					☒	
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)			☒			
Navidad					☒	
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades		☒				
Grados de Colegios		☒				
Vacaciones						
Bautizos		☒				
Primeras comuniones		☒				
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigos, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		☒	☒								

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
						☒	☒	☒			

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (liviids, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
		☒				☒	☒	☒			

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días
			☒			

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Hudsons / Inbu
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 1 años
3.- PUNTOS DE VENTA: 1

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

- | | | | | | |
|---|---------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| M | Alta costura (bodas, 15 años, grados) | ☐ | H | Formal (bodas, 15 años, grados) | ☒ |
| U | Semiformal (saco, blusa, pantalón) | ☐ | O | Semiformal (saco, camisa, pantalón) | ☒ |
| J | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☒ | M | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☒ |
| E | Deportivo | ☒ | R | Deportivo | ☒ |
| R | Ropa de verano | ☒ | E | Ropa de verano | ☒ |
| S | Lencería | ☐ | S | Lencería | ☒ |

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo		☒				Bautizos					
Carnaval			☒			Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad		☒				Confirmaciones			☒		
Día de la mujer					☒	Quinceaños					
Semana Santa	☒					Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)			☒			Cumpleaños					
Día de la madre					☒						
Día del trabajo		☒				Otros					
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)		☒									
Navidad					☒						
Entrada a clases de Universidades				☒							
Grados de Universidades				☒							
Grados de Colegios				☒							
Vacaciones			☒								

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO					☒	
MARZO						
ABRIL						
MAYO				☒		
JUNIO				☒		
JULIO				☒		
AGOSTO				☒		
SEPTIEMBRE					☒	
OCTUBRE						
NOVIEMBRE				☒		
DICIEMBRE					☒	

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval						
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa			☒			
Fiestas de Cuenca (Fundación)						
Día de la madre						
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad						
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades					☒	
Grados de Colegios					☒	
Vacaciones				☒	☒	
Bautizos						
Primeras comuniones					☒	
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigos, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			☒	☒	☒	☒	☒				

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (liviids, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
	☒			☒		☒	☒				

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días
				☒		

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

1.- NOMBRE DEL ALMACEN: 9 NO I
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 8 años
3.- PUNTOS DE VENTA: 1

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

M Alta costura (bodas, 15 años, grados) ☐ H Formal (bodas, 15 años, grados) ☐
u Semiformal (saco, blusa, pantalón) ☒ o Semiformal (saco, camisa, pantalón) ☒
i Casual (jean, camiseta, casaca) ☒ m Casual (jean, camiseta, casaca) ☒
e Deportivo ☐ r Deportivo ☐
e Ropa de verano ☐ e Ropa de verano ☐
s Lencería ☐ s Lencería ☐

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre						Otros					
Día del trabajo											
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval						
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundación)						
Día de la madre						
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad						
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casaca, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año ☐ 6 meses ☒ 4 meses ☐ 3 meses ☐ 2 meses ☒ 1 mes ☐ 15 días ☐

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Arcelci Jeans
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 2 años
3.- PUNTOS DE VENTA: 11

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

M Alta costura (bodas, 15 años, grados) ☐ H Formal (bodas, 15 años, grados) ☐
u Semiformal (saco, blusa, pantalón) ☒ o Semiformal (saco, camisa, pantalón) ☒
i Casual (jean, camiseta, casaca) ☒ m Casual (jean, camiseta, casaca) ☒
e Deportivo ☐ r Deportivo ☐
e Ropa de verano ☐ e Ropa de verano ☐
s Lencería ☐ s Lencería ☐

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre						Otros					
Día del trabajo											
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval						
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundación)						
Día de la madre						
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad						
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casaca, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año ☐ 6 meses ☐ 4 meses ☐ 3 meses ☒ 2 meses ☐ 1 mes ☐ 15 días ☐

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: UOMI
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 4 años
3.- PUNTOS DE VENTA: 1

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☐

HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

- | | | | | | |
|---|---------------------------------------|--------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| M | Alta costura (bodas, 15 años, grados) | ☐ | H | Formal (bodas, 15 años, grados) | ☒ |
| U | Semiformal (saco, blusa, pantalón) | ☐ | O | Semiformal (saco, camisa, pantalón) | ☒ |
| J | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☐ | M | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☒ |
| E | Deportivo | ☐ | B | Deportivo | ☐ |
| R | Ropa de verano | ☐ | R | Ropa de verano | ☒ |
| S | Lencería | ☐ | S | Lencería | ☐ |

6.- A continuación se enlista épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre											
Día del trabajo						Otros					
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Sole
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 2 años
3.- PUNTOS DE VENTA: 2

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒

HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

- | | | | | | |
|---|---------------------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|
| M | Alta costura (bodas, 15 años, grados) | ☒ | H | Formal (bodas, 15 años, grados) | ☒ |
| U | Semiformal (saco, blusa, pantalón) | ☒ | O | Semiformal (saco, camisa, pantalón) | ☒ |
| J | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☒ | M | Casual (jean, camiseta, casaca) | ☒ |
| E | Deportivo | ☐ | B | Deportivo | ☐ |
| R | Ropa de verano | ☐ | R | Ropa de verano | ☐ |
| S | Lencería | ☐ | S | Lencería | ☐ |

6.- A continuación se enlista épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre						Otros					
Día del trabajo											
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval						
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundación)						
Día de la madre						
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad						
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casacas, pantalones, etc.)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval						
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundación)						
Día de la madre						
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad						
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: CHARLOTTE BOUTIQUE
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 5 años
3.- PUNTOS DE VENTA: 1

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☐

5.- Que tipo de ropa vende?

- M Alta costura (bodas, 15 años, grados) ☐ H Formal (bodas, 15 años, grados) ☐
u Semiformal (saco, blusa, pantalón) ☒ o Semiformal (saco, camisa, pantalón) ☐
j Casual (jean, camiseta, casaca) ☒ m Casual (jean, camiseta, casaca) ☐
e Deportivo ☐ b Deportivo ☐
r Ropa de verano ☐ e Ropa de verano ☐
s Lencería ☐ s Lencería ☐

6.- A continuación se enlista épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre						Otros					
Día del trabajo											
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval						
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundación)						
Día de la madre						
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad						
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigos, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: OUTEX
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 20 años
3.- PUNTOS DE VENTA: mercado

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☐

5.- Que tipo de ropa vende?

- M Alta costura (bodas, 15 años, grados) ☐ H Formal (bodas, 15 años, grados) ☐
u Semiformal (saco, blusa, pantalón) ☒ o Semiformal (saco, camisa, pantalón) ☐
j Casual (jean, camiseta, casaca) ☒ m Casual (jean, camiseta, casaca) ☐
e Deportivo ☐ b Deportivo ☐
r Ropa de verano ☐ e Ropa de verano ☐
s Lencería ☐ s Lencería ☐

6.- A continuación se enlista épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					
Día de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Día de la madre						Otros					
Día del trabajo											
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval						
Día del amor y la amistad						
Día de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundación)						
Día de la madre						
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad						
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigos, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

Cecilia MONTAÑO

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Deep
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 5 años
3.- PUNTOS DE VENTA: North - Shopping
4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

M	Alta costura (bodas, 15 años, grados)	☐	H	Formal (bodas, 15 años, grados)	☐
U	Semiformal (saco,blusa,pantalón)	☒	o	Semiformal (saco,camisa,pantalón)	☒
I	Casual (jean,camiseta,casaca)	☒	m	Casual (jean,camiseta,casaca)	☒
e	Deportivo	☒	b	Deportivo	☒
r	Ropa de verano	☒	r	Ropa de verano	☒
e	Lencería	☒	e	Lencería	☒
s			s		

6.- A continuación se enlista epocas y eventos del año, señale en cual vende mas, Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo			☒			Bautizos					
Carnaval			☒			Primeras comuniones					
Día del amor y la amistad				☒		Confirmaciones					
Día de la mujer			☒			Quinceaños					
Semana Santa			☒			Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)				☒		Cumpleaños					
Día de la madre					☒						
Día del trabajo				☒							
Día del padre				☒							
Fiestas de Cuenca (Noviembre)					☒	Otros					
Navidad					☒						
Entrada a clases de Universidades				☒							
Grados de Universidades		☒									
Grados de Colegios		☒									
Vacaciones				☒							

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO					☒	
FEBRERO		☒			☒	
MARZO		☒			☒	
ABRIL				☒		☒
MAYO				☒		☒
JUNIO		☒		☒		
JULIO		☒		☒		
AGOSTO		☒		☒		
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE		☒		☒		
DICIEMBRE						☒

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la epoca o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo		☒		☒		
Carnaval		☒			☒	
Día del amor y la amistad		☒		☒		
Día de la mujer				☒		
Semana Santa		☒			☒	
Fiestas de Cuenca (Fundacion)		☒		☒		
Día de la madre				☒		☒
Día del trabajo		☒		☒		
Día del padre				☒		
Fiestas de Cuenca (Independi)		☒		☒		
Navidad		☒			☒	
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones			☒	☒	☒	
Bautizos						
Primeras comuniones		☒		☒		
Confirmaciones		☒				
Quinceaños		☒				
Matrimonios		☒				
Cumpleaños			☒			
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
		☒	☒	☒							

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
	☒										

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
	☒										

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días
☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

Simi H. Vasquez

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Mas Pasa
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 5 años
3.- PUNTOS DE VENTA: 2
4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

M	Alta costura (bodas, 15 años, grados)	☐	H	Formal (bodas, 15 años, grados)	☐
U	Semiformal (saco,blusa,pantalón)	☐	o	Semiformal (saco,camisa,pantalón)	☐
I	Casual (jean,camiseta,casaca)	☐	m	Casual (jean,camiseta,casaca)	☐
e	Deportivo	☐	b	Deportivo	☒
r	Ropa de verano	☒	r	Ropa de verano	☒
e	Lencería	☐	e	Lencería	☐
s			s		

6.- A continuación se enlista epocas y eventos del año, señale en cual vende mas, Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo				☒		Bautizos		☒			
Carnaval				☒		Primeras comuniones		☒			
Día del amor y la amistad				☒		Confirmaciones		☒			
Día de la mujer			☒			Quinceaños		☒			
Semana Santa			☒			Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)			☒			Cumpleaños					
Día de la madre				☒							
Día del trabajo				☒							
Día del padre				☒							
Fiestas de Cuenca (Noviembre)				☒		Otros					
Navidad				☒							
Entrada a clases de Universidades				☒							
Grados de Universidades		☒									
Grados de Colegios		☒									
Vacaciones				☒							

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO			☒		☒	
FEBRERO			☒		☒	
MARZO			☒		☒	
ABRIL			☒		☒	
MAYO			☒		☒	
JUNIO			☒		☒	
JULIO			☒		☒	
AGOSTO			☒		☒	
SEPTIEMBRE			☒		☒	
OCTUBRE			☒		☒	
NOVIEMBRE			☒		☒	
DICIEMBRE			☒		☒	

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la epoca o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo			☒		☒	
Carnaval			☒		☒	
Día del amor y la amistad			☒		☒	
Día de la mujer				☒		
Semana Santa					☒	
Fiestas de Cuenca (Fundacion)			☒		☒	
Día de la madre			☒		☒	
Día del trabajo						
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independi)			☒		☒	
Navidad			☒		☒	
Entrada a Clases de Univer.			☒		☒	
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones			☒		☒	
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
											☒

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
	☒						☒				

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
	☒		☒				☒				

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días
☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Mageby's Fashion
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 24 años
3.- PUNTOS DE VENTA: Atacal - 1

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

M	Alta costura (bodas, 15 años, grados)	☒	H	Formal (bodas, 15 años, grados)	☒
u	Semiformal (saco, blusa, pantalón)	☒	o	Semiformal (saco, camisa, pantalón)	☒
j	Casual (jean, camiseta, casaca)	☒	m	Casual (jean, camiseta, casaca)	☒
e	Deportivo	☒	b	Deportivo	☒
r	Ropa de verano	☒	r	Ropa de verano	☒
s	Lencería	☒	s	Lencería	☒

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo					☒	Bautizos					☒
Carnaval					☒	Primeras comuniones					☒
Día del amor y la amistad			☒			Confirmaciones					☒
Día de la mujer		☒				Quinceaños					☒
Semana Santa					☒	Matrimonios					☒
Fiestas de Cuenca (Abril)					☒	Cumpleaños					☒
Día de la madre					☒						
Día del trabajo					☒	Otros					
Día del padre					☒						
Fiestas de Cuenca (Noviembre)					☒						
Navidad					☒						
Entrada a clases de Universidades		☒									
Grados de Colegios					☒						
Vacaciones		☒									

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Semi-formal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL		☒				
MAYO						
JUNIO		☒				
JULIO					☒	
AGOSTO					☒	
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Semi-formal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo		☒				
Carnaval						☒
Día del amor y la amistad			☒			
Día de la mujer				☒		
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundación)			☒	☒		
Día de la madre			☒	☒		
Día del trabajo			☒	☒		
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad		☒	☒	☒	☒	☒
Entrada a Clases de Univer.				☒		
Grados de Universidades		☒	☒			
Grados de Colegios		☒	☒			
Vacaciones			☒	☒	☒	☒
Bautizos		☒				
Primeras comuniones		☒	☒			
Confirmaciones		☒	☒			
Quinceaños		☒	☒			
Matrimonios		☒	☒			
Cumpleaños		☒	☒			
Otros		☒	☒			

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casaca, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
			☒	☒							

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
							☒	☒			

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
	☒						☒	☒			

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días
☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Josue
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 24 años
3.- PUNTOS DE VENTA: Atacal - 1

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

M	Alta costura (bodas, 15 años, grados)	☒	H	Formal (bodas, 15 años, grados)	☒
u	Semiformal (saco, blusa, pantalón)	☒	o	Semiformal (saco, camisa, pantalón)	☒
j	Casual (jean, camiseta, casaca)	☒	m	Casual (jean, camiseta, casaca)	☒
e	Deportivo	☒	b	Deportivo	☒
r	Ropa de verano	☒	r	Ropa de verano	☒
s	Lencería	☒	s	Lencería	☒

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo	☒					Bautizos	☒				
Carnaval	☒					Primeras comuniones	☒				
Día del amor y la amistad	☒					Confirmaciones	☒				
Día de la mujer	☒					Quinceaños	☒				
Semana Santa	☒					Matrimonios	☒				
Fiestas de Cuenca (Abril)	☒					Cumpleaños	☒				
Día de la madre		☒				Otros					
Día del trabajo		☒									
Día del padre			☒								
Fiestas de Cuenca (Noviembre)		☒									
Navidad				☒							
Entrada a clases de Universidades		☒									
Grados de Universidades		☒									
Grados de Colegios					☒						
Vacaciones				☒							

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO			☒	☒		
JUNIO			☒	☒		
JULIO			☒			
AGOSTO			☒			
SEPTIEMBRE			☒			
OCTUBRE			☒			
NOVIEMBRE			☒			
DICIEMBRE			☒	☒		

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval			☒			
Día del amor y la amistad						☒
Día de la mujer				☒		
Semana Santa			☒	☒		
Fiestas de Cuenca (Fundación)						
Día de la madre			☒	☒		
Día del trabajo				☒		
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad			☒	☒	☒	☒
Entrada a Clases de Univer.		☒				
Grados de Universidades		☒				
Grados de Colegios		☒				
Vacaciones		☒				
Bautizos		☒				
Primeras comuniones		☒				
Confirmaciones		☒				
Quinceaños		☒				
Matrimonios		☒				
Cumpleaños		☒				
Otros		☒				

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casaca, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
			☒								

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas, sacos, jeans, camisetas, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
	☒										

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
	☒										

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días
☐	☐	☐	☐	☐	☒	☐

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

1.- NOMBRE DEL ALMACEN:

Lencería Stephany

2.- AÑOS DEL ALMACEN:

19 años

3.- PUNTOS DE VENTA:

1

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES

☒

HOMBRES

☐

5.- Que tipo de ropa vende?

M

Alta costura (bodas, 15 años, grados)

☐

H

Formal (bodas, 15 años, grados)

☐

u

Semiformal (saco, blusa, pantalón)

☐

m

Semiformal (saco, camisa, pantalón)

☐

j

Casual (jean, camiseta, casaca)

☐

b

Casual (jean, camiseta, casaca)

☐

e

Deportivo

☐

r

Deportivo

☐

r

Ropa de verano

☐

e

Ropa de verano

☐

s

Lencería

☒

s

Lencería

☐

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS

1

2

3

4

5

Año Nuevo

☐

☐

☐

☐

☐

Carnaval

☐

☐

☐

☐

☐

Día del amor y la amistad

☐

☐

☐

☐

☐

Día de la mujer

☐

☐

☐

☐

☐

Semana Santa

☐

☐

☐

☐

☐

Fiestas de Cuenca (Abril)

☐

☐

☐

☐

☐

Día de la madre

☐

☐

☐

☐

☐

Día del trabajo

☐

☐

☐

☐

☐

Día del padre

☐

☐

☐

☐

☐

Fiestas de Cuenca (Noviembre)

☐

☐

☐

☐

☒

Navidad

☐

☐

☐

☐

☐

Entrada a clases de Universidades

☐

☐

☐

☐

☐

Grados de Universidades

☐

☐

☐

☐

☐

Grados de Colegios

☐

☐

☐

☐

☐

Vacaciones

☐

☐

☐

☐

☐

EVENTOS

1

2

3

4

5

Bautizos

☐

☐

☐

☐

☐

Primeras comuniones

☐

☐

☐

☐

☐

Confirmaciones

☐

☐

☐

☐

☐

Quinceaños

☐

☐

☐

☐

☐

Matrimonios

☐

☐

☐

☐

☐

Cumpleaños

☐

☐

☐

☐

☐

Otros

☐

☐

☐

☐

☐

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

Formal/Alta costura

Informal

Deportivo

Casual

Ropa de verano

Lencería

ENERO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

FEBRERO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

MARZO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

ABRIL

☐

☐

☐

☐

☐

☐

MAYO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

JUNIO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

JULIO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

AGOSTO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

SEPTIEMBRE

☐

☐

☐

☐

☐

☐

OCTUBRE

☐

☐

☐

☐

☐

☐

NOVIEMBRE

☐

☐

☐

☐

☐

☒

ENERO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

Formal/Alta costura

Informal

Deportivo

Casual

Ropa de verano

Lencería

Año Nuevo

☐

☐

☐

☐

☐

☐

Carnaval

☐

☐

☐

☐

☐

☐

Día del amor y la amistad

☐

☐

☐

☐

☐

☐

Día de la mujer

☐

☐

☐

☐

☐

☐

Semana Santa

☐

☐

☐

☐

☐

☐

Fiestas de Cuenca (Fundacion)

☐

☐

☐

☐

☐

☐

Día de la madre

☐

☐

☐

☐

☐

☐

Día del trabajo

☐

☐

☐

☐

☐

☐

Día del padre

☐

☐

☐

☐

☐

☐

Fiestas de Cuenca (Independ)

☐

☐

☐

☐

☐

☐

Navidad

☐

☐

☐

☐

☐

☒

Entrada a Clases de Univer.

☐

☐

☐

☐

☐

☐

Grados de Universidades

☐

☐

☐

☐

☐

☐

Grados de Colegios

☐

☐

☐

☐

☐

☐

Vacaciones

☐

☐

☐

☐

☐

☐

Bautizos

☐

☐

☐

☐

☐

☐

Primeras comuniones

☐

☐

☐

☐

☐

☐

Confirmaciones

☐

☐

☐

☐

☐

☐

Quinceaños

☐

☐

☐

☐

☐

☐

Matrimonios

☐

☐

☐

☐

☐

☐

Cumpleaños

☐

☐

☐

☐

☐

☐

Otros

☐

☐

☐

☐

☐

☐

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casaca, pantalones, etc)

Ene

Feb

Mar

Abr

May

Jun

Jul

Ago

Sep

Oct

Nov

Dic

ENERO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

FEBRERO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

MARZO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

ABRIL

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

MAYO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

JUNIO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

JULIO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

AGOSTO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

SEPTIEMBRE

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

OCTUBRE

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

NOVIEMBRE

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

DICIEMBRE

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

Ene

Feb

Mar

Abr

May

Jun

Jul

Ago

Sep

Oct

Nov

Dic

ENERO

☐

☒

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

FEBRERO

☐

☒

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

MARZO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

ABRIL

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

MAYO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

JUNIO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

JULIO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

AGOSTO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

SEPTIEMBRE

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

OCTUBRE

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

NOVIEMBRE

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

DICIEMBRE

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene

Feb

Mar

Abr

May

Jun

Jul

Ago

Sep

Oct

Nov

Dic

ENERO

☐

☒

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

FEBRERO

☐

☒

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

MARZO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

ABRIL

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

MAYO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

JUNIO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

JULIO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

AGOSTO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

SEPTIEMBRE

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

OCTUBRE

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

NOVIEMBRE

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

DICIEMBRE

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año

6 meses

4 meses

3 meses

2 meses

1 mes

15 días

ENERO

☐

☒

☐

☐

☐

☐

☐

FEBRERO

☐

☒

☐

☐

☐

☐

MARZO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

ABRIL

☐

☐

☐

☐

☐

☐

MAYO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

JUNIO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

JULIO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

AGOSTO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

SEPTIEMBRE

☐

☐

☐

☐

☐

☐

OCTUBRE

☐

☐

☐

☐

☐

☐

NOVIEMBRE

☐

☐

☐

☐

☐

☐

DICIEMBRE

☐

☐

☐

☐

☐

☐

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos días/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

1.- NOMBRE DEL ALMACEN:

Multi Sport

2.- AÑOS DEL ALMACEN:

90 años

3.- PUNTOS DE VENTA:

Arenal - 1

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES

☒

HOMBRES

☒

5.- Que tipo de ropa vende?

M

Alta costura (bodas, 15 años, grados)

☐

H

Formal (bodas, 15 años, grados)

☐

u

Semiformal (saco, blusa, pantalón)

☐

m

Semiformal (saco, camisa, pantalón)

☐

j

Casual (jean, camiseta, casaca)

☐

b

Casual (jean, camiseta, casaca)

☐

e

Deportivo

☒

r

Deportivo

☒

r

Ropa de verano

☐

e

Ropa de verano

☐

s

Lencería

☐

s

Lencería

☐

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS

1

2

3

4

5

Año Nuevo

☐

☐

☐

☐

☒

Carnaval

☐

☐

☐

☐

☒

Día del amor y la amistad

☐

☐

☐

☐

☐

Día de la mujer

☐

☐

☐

☐

☐

Semana Santa

☐

☐

☐

☐

☐

Fiestas de Cuenca (Abril)

☒

☐

☐

☐

☐

Día de la madre

☐

☐

☐

☐

☐

Día del trabajo

☒

☐

☐

☐

☐

Día del padre

☐

☐

☐

☐

☐

Fiestas de Cuenca (Noviembre)

☐

☒

☐

☐

☐

Navidad

☐

☐

☐

☐

☐

Entrada a clases de Universidades

☐

☒

☐

☐

☐

Grados de Universidades

☐

☐

☐

☐

☐

Grados de Colegios

☐

☐

☐

☐

☐

Vacaciones

☐

☐

☒

☐

☐

EVENTOS

1

2

3

4

5

Bautizos

☒

☐

☐

☐

☐

Primeras comuniones

☒

☐

☐

☐

☐

Confirmaciones

☒

☐

☐

☐

☐

Quinceaños

☒

☐

☐

☐

☐

Matrimonios

☒

☐

☐

☐

☐

Cumpleaños

☒

☐

☐

☐

☐

Otros

☐

☐

☐

☐

☐

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

Formal/Alta costura

Informal

Deportivo

Casual

Ropa de verano

Lencería

ENERO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

FEBRERO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

MARZO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

ABRIL

☐

☐

☐

☐

☐

☐

MAYO

☐

☐

☒

☐

☐

☐

JUNIO

☐

☐

☐

☐

☐

☐

JULIO

☐

☐

☐

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Dullop
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 13 años
3.- PUNTOS DE VENTA: Arenal

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

M	Alta costura (bodas, 15 años, grados)	☐	H	Formal (bodas, 15 años, grados)	☐
U	Semiformal (saco,blusa,pantalón)	☒	o	Semiformal (saco,camisa,pantalón)	☒
j	Casual (jean,camiseta,casaca)	☒	m	Casual (jean,camiseta,casaca)	☒
e	Deportivo	☒	b	Deportivo	☒
r	Ropa de verano	☐	r	Ropa de verano	☒
e	Lencería	☐	e	Lencería	☐
s		☐	s		☐

6.- Acontinuación se enlista epocas y eventos del año,señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Dia del amor y la amistad						Confirmaciones					
Dia de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Dia de la madre											
Dia del trabajo						Otros					
Dia del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la epoca o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval						
Dia del amor y la amistad						
Dia de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundacion)						
Dia de la madre						
Dia del trabajo						
Dia del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad						
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigos, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 dias

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Comercial Valera Bernal
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 20 años
3.- PUNTOS DE VENTA: 4

4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒ HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

M	Alta costura (bodas, 15 años, grados)	☐	H	Formal (bodas, 15 años, grados)	☐
U	Semiformal (saco,blusa,pantalón)	☒	o	Semiformal (saco,camisa,pantalón)	☒
j	Casual (jean,camiseta,casaca)	☒	m	Casual (jean,camiseta,casaca)	☒
e	Deportivo	☒	b	Deportivo	☒
r	Ropa de verano	☐	r	Ropa de verano	☒
e	Lencería	☐	e	Lencería	☐
s		☐	s		☐

6.- Acontinuación se enlista epocas y eventos del año,señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo						Bautizos					
Carnaval						Primeras comuniones					
Dia del amor y la amistad						Confirmaciones					
Dia de la mujer						Quinceaños					
Semana Santa						Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)						Cumpleaños					
Dia de la madre											
Dia del trabajo						Otros					
Dia del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)											
Navidad											
Entrada a clases de Universidades											
Grados de Universidades											
Grados de Colegios											
Vacaciones											

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO						
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE						

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la epoca o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo						
Carnaval						
Dia del amor y la amistad						
Dia de la mujer						
Semana Santa						
Fiestas de Cuenca (Fundacion)						
Dia de la madre						
Dia del trabajo						
Dia del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)						
Navidad						
Entrada a Clases de Univer.						
Grados de Universidades						
Grados de Colegios						
Vacaciones						
Bautizos						
Primeras comuniones						
Confirmaciones						
Quinceaños						
Matrimonios						
Cumpleaños						
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigos, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetas,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 dias

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las epocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Comercio Alcin
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 15 años
3.- PUNTOS DE VENTA: Regional - 4
4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒

HOMBRES ☒

5.- Que tipo de ropa vende?

M	Alta costura (boda, 15 años, grados)	☒	H	Formal (boda, 15 años, grados)	☐
u	Semiformal (saco,blusa,pantalón)	☒	o	Semiformal (saco,camisa,pantalón)	☒
j	Casual (jean,camiseteta,casaca)	☒	m	Casual (jean,camiseteta,casaca)	☒
e	Deportivo	☒	b	Deportivo	☒
r	Ropa de verano	☒	r	Ropa de verano	☒
s	Lencería	☐	s	Lencería	☐

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo					☒	Bautizos	☒				
Carnaval			☒			Primeras comuniones	☒				
Día del amor y la amistad	☒					Confirmaciones	☒				
Día de la mujer	☒					Quinceaños	☒				
Semana Santa		☒				Matrimonios					
Fiestas de Cuenca (Abril)	☒					Cumpleaños					
Día de la madre		☒				Otros					
Día del trabajo	☒										
Día del padre	☒										
Fiestas de Cuenca (Noviembre)	☒										
Navidad				☒							
Entrada a clases de Universidades	☒										
Grados de Universidades	☒										
Grados de Colegios	☒										
Vacaciones	☒										

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Semi informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO						
FEBRERO						
MARZO						
ABRIL						
MAYO				☒		
JUNIO						
JULIO						
AGOSTO						
SEPTIEMBRE						
OCTUBRE						
NOVIEMBRE						
DICIEMBRE		☒				

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo		☒		☒		
Carnaval			☒			
Día del amor y la amistad			☒			
Día de la mujer			☒			
Semana Santa			☒			
Fiestas de Cuenca (Fundación)			☒			
Día de la madre			☒			
Día del trabajo			☒			
Día del padre			☒			
Fiestas de Cuenca (Independ)			☒			
Navidad			☒			
Entrada a Clases de Univer.			☒			
Grados de Universidades		☒				
Grados de Colegios		☒		☒		
Vacaciones						
Bautizos		☒				
Primeras comuniones		☒				
Confirmaciones		☒				
Quinceaños		☒				
Matrimonios		☒				
Cumpleaños		☒				
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
			☒								

10.- En que meses del año vende mas ropa ligera? (blusas,sacos,jeans,camisetetas,etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
					☒	☒					

11.- En que meses del año vende mas ropa liviana? (vividis, shorts, licras, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
							☒				

12.- Cada cuanto tiempo renueva las prendas de ropa?

1 año	6 meses	4 meses	3 meses	2 meses	1 mes	15 días
					☒	

GRACIAS POR SU TIEMPO

ALMACENES

[Firma]

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

TESIS DE GRADUACION

Buenos dias/tardes, estoy realizando una encuesta para evaluar las épocas del año donde existe mayor demanda de ventas en la ciudad de Cuenca para realizar un calendario de temporadas para buscar un orden en la moda de Cuenca. Le agradezco me brinde unos minutos de su tiempo y responda las siguientes preguntas:

DATOS GENERALES

- 1.- NOMBRE DEL ALMACEN: Si viste
2.- AÑOS DEL ALMACEN: 15 años
3.- PUNTOS DE VENTA: Jamora y Tarigui Equina
4.- A que mercado se dirige?

MUJERES ☒

HOMBRES ☐

5.- Que tipo de ropa vende?

M	Alta costura (boda, 15 años, grados)	☒	H	Formal (boda, 15 años, grados)	☐
u	Semiformal (saco,blusa,pantalón)	☒	o	Semiformal (saco,camisa,pantalón)	☐
j	Casual (jean,camiseteta,casaca)	☒	m	Casual (jean,camiseteta,casaca)	☐
e	Deportivo	☒	b	Deportivo	☐
r	Ropa de verano	☒	r	Ropa de verano	☐
s	Lencería	☐	s	Lencería	☐

6.- A continuación se enlistan épocas y eventos del año, señale en cual vende mas. Siendo 5 lo que mas vende y 1 lo que menos vende

EPOCAS	1	2	3	4	5	EVENTOS	1	2	3	4	5
Año Nuevo					☒	Bautizos					☒
Carnaval						Primeras comuniones					☒
Día del amor y la amistad						Confirmaciones					☒
Día de la mujer						Quinceaños		☒			
Semana Santa						Matrimonios				☒	
Fiestas de Cuenca (Abril)				☒		Cumpleaños				☒	
Día de la madre				☒		Otros					
Día del trabajo											
Día del padre											
Fiestas de Cuenca (Noviembre)					☒						
Navidad					☒						
Entrada a clases de Universidades				☒							
Grados de Universidades					☒						
Grados de Colegios					☒						
Vacaciones	☒										

7.- Según los meses del año y la línea de ropa cual es el de mayor venta?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
ENERO		☒				
FEBRERO			☒			
MARZO		☒				
ABRIL						
MAYO		☒				
JUNIO		☒				
JULIO		☒				
AGOSTO				☒		
SEPTIEMBRE		☒		☒		
OCTUBRE		☒		☒		
NOVIEMBRE	☒	☒		☒		
DICIEMBRE	☒	☒		☒		

8.- En el siguiente cuadro, señale que tipo de ropa vende según la época o evento del año?

	Formal/Alta costura	Informal	Deportivo	Casual	Ropa de verano	Lencería
Año Nuevo				☒		
Carnaval			☒			
Día del amor y la amistad			☒			
Día de la mujer			☒			
Semana Santa			☒			
Fiestas de Cuenca (Fundación)		☒	☒			
Día de la madre		☒	☒		☒	
Día del trabajo		☒	☒			
Día del padre						
Fiestas de Cuenca (Independ)		☒	☒		☒	
Navidad						
Entrada a Clases de Univer.			☒		☒	
Grados de Universidades		☒				
Grados de Colegios		☒		☒	☒	
Vacaciones						
Bautizos		☒				
Primeras comuniones		☒				
Confirmaciones		☒				
Quinceaños		☒				
Matrimonios		☒	☒			
Cumpleaños		☒				
Otros						

9.- En que meses del año vende mas ropa abrigada? (abrigo, casacas, pantalones, etc)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
				☒	☒	☒	☒				☒





BIBLIOGRAFÍA DE ANEXOS FIGURAS Y TABLAS

- TABLA I: Autoría propia. (2014). *Diseñadores profesionales de la ciudad de Cuenca*. [TABLA] . Recuperado de Secretaria de la UDA
- TABLA II: Mosquera B. (2014). *Diseñadores profesionales que ejercen la profesión*. [TABLA] . Recuperado de Tesis de octavo ciclo de la universidad del Azuay
- TABLA III: Autoría propia. (2014). *Parámetros de Reconocimiento*. [TABLA] . Recuperado de trabajo titulación "Calendario de temporadas de moda para Cuenca"
- TABLA IV: Autoría propia. (2014). Lista de Almacenes Universo de estudio. [TABLA] . Recuperado de de trabajo titulación "Calendario de temporadas de moda para Cuenca"
- TABLA V: Autoría propia. (2014). Diterminación de la Muestra de almacenes. [TABLA] . Recuperado de de trabajo titulación "Calendario de temporadas de moda para Cuenca"

