



UNIVERSIDAD DEL AZUAY  
FACULTAD DE DISEÑO  
ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

**Moda y Medios de Comunicación**

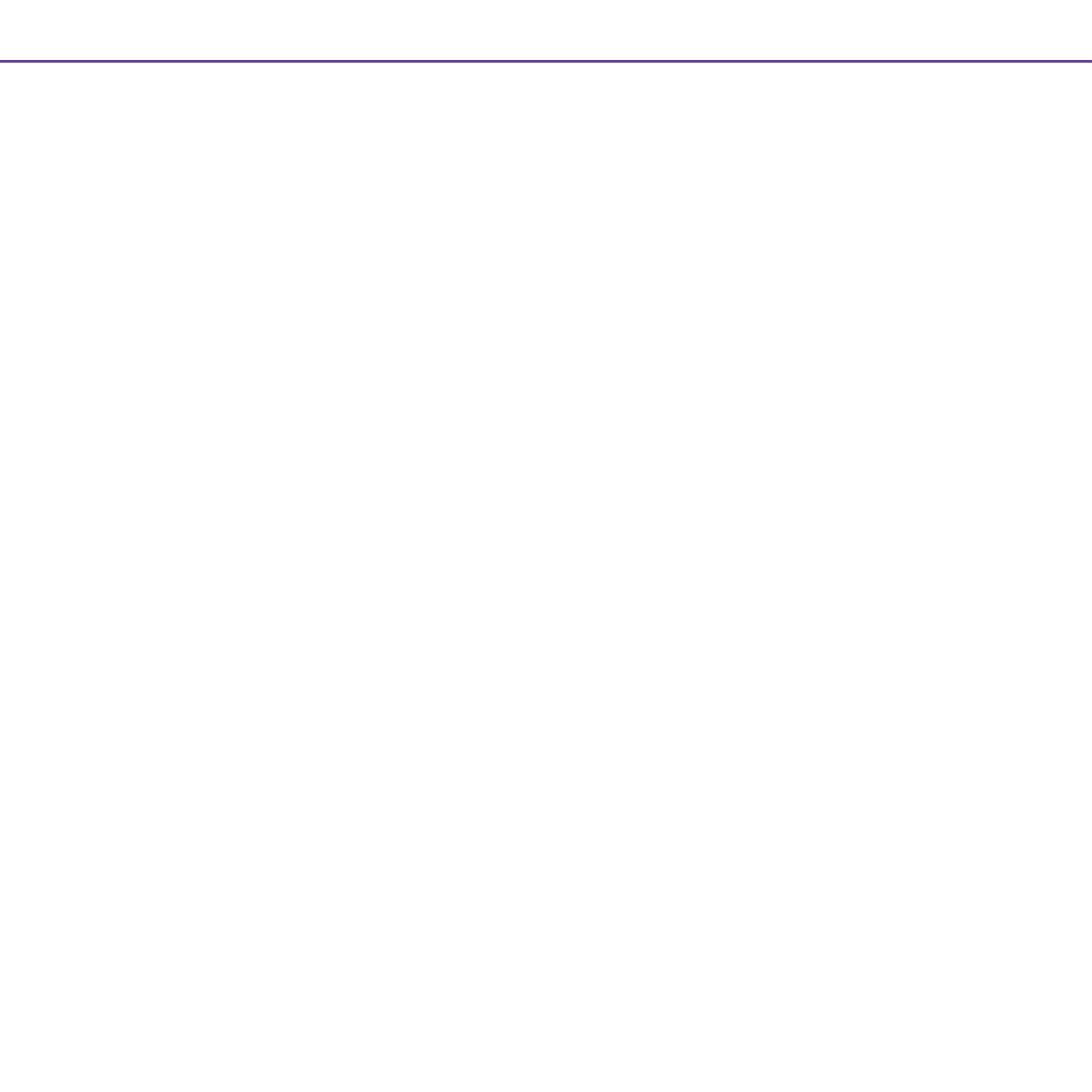
Moda desde el punto de vista de los medios de comunicación  
Trabajo de graduación previo a la obtención de l título de Diseñador de Modas

**Autor:** Cristina Anabel Feijóo Ordóñez

**Director:** Dis. Ruth Margdalena Galindo Zeas

Cuenca- Ecuador

2014



# DEDICATORIA.

A mis padres porque creyeron en mi, porque gracias a ustedes hoy veo lograda mi meta, por motivarme cuando sentía que el camino se terminaba, pero sobre todo porque el orgullo que hoy sienten por mi es lo que me hizo llegar hasta el final.

A ustedes por siempre mi corazón, agradecimiento y admiración...

# AGRADECIMIENTO.

Primero gracias a Dios, por ser parte fundamental de mi apoyo espiritual en todo momento.

A la Universidad del Azuay con su Facultad de Diseño y Escuela de Diseño Textil y Moda, a mis maestros y especialmente a mi directora Dis. Ruth Galindo Zeas por su paciencia y empeño a lo largo de mi formación como profesional.

A mis compañeras de aula que me animaron cuando más lo necesitaba y compartieron sus conocimientos siempre.

Y por último un agradecimiento especial a Andrés Barnuevo por su apoyo incondicional y por siempre recordarme que las metas se logran con fe, perseverancia y amor.

Gracias...

# RESUMEN.

## RESUMEN.

Este proyecto trata sobre la relación moda – medios de comunicación y el bajo impacto que causa ésta en la sociedad debido a que los medios no brindan la suficiente cobertura que los Diseñadores de Moda desearían tener. Para ésto se realizará una comparativa entre un marco conceptual y las notas de moda publicadas en prensa y televisión, a fin de concientizar y promover a los profesionales del diseño a una mayor socialización de su trabajo a través de los medios y recomendando para ello el uso de términos adecuados e instar un mayor reconocimiento por parte de los realizadores.

**Palabras clave:** Análisis, Discurso, Publicaciones, Diseñadores, Televisión, Prensa, Discurso, Marketing, Estrategias.

# ABSTRACT.

## ABSTRACT.

### ABSTRACT

#### Fashion from the Media's point of view

This project is about the fashion- media relation and the low impact this has on society because media does not give enough coverage to the Fashion Designers as they should. For this, a comparison between a conceptual framework and fashion notes published in the press and television will be done so as to raise awareness and promote professional designers work to greater exposure through the media. In order to achieve this, it is recommended to use the appropriate terms and urge the media for greater recognition.

**Keywords:** Analysis, Speech, Publication, Designers, Television, Newspapers, Marketing Strategies.

Cristina Anabel Feijóo Ordoñez  
AUTHOR

Dis. Ruth Galindo  
SUBSTITUTE PROFESSOR



  
Translated by,  
Lic. Lourdes Crespo

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**  
FACULTAD DE DISEÑO  
ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODAS.

**Moda y Medios de Comunicación.**

Moda desde el punto de vista de los medios de comunicación.

Trabajo de graduación previo a la obtención de l título de  
Diseñador de Modas

**Autor:** Cristina Anabel Feijóo Ordóñez.

**Director:** Dis. Ruth Magdalena Galindo Zeas

Cuenca- Ecuador

2014

# ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

## 1. CAPÍTULO I

- 1.1. Importancia de la moda y medios de comunicación.....16
- 1.2. Relación de la moda, los medios y el marketing.....18
- 1.3. Eventos de moda y medios de comunicación.....21

## 2. CAPITULO II: Analisis del mensaje

### 2.1. TIPO DE DISCURSO

- 2.1.1. Discurso Científico – Tecnológico.....26
- 2.1.2. Discurso estético.....26
- 2.1.3. Discurso retorico.....26
- 2.1.4. Discurso educativo.....26
- 2.1.5. Discurso cotidiano.....26
- 2.1.6. Discurso informativo.....26

### 2.2. CONTENIDO DEL DISCURSO

### 2.3. ESTRATEGIA DE INICIO

- 2.3.1. Puesta en escena.....27
- 2.3.2. Corazón del discurso.....27
- 2.3.3. Personalización.....27
- 2.3.4. Despersonalización.....27
- 2.3.5. Incógnita.....27

### 2.4. DESARROLLO DEL DISCURSO

- 2.4.1. Lineal.....27
- 2.4.2. Redundante.....27
- 2.4.3. Ascendente.....27
- 2.4.4. Ascendente y descendente.....27

### 2.5. ESTRATEGIA DE CIERRE

- 2.5.1. Previsible.....27
- 2.5.2. Imprevisible.....27



|  |    |
|--|----|
| 3. CAPITULO III  |    |
| 3.1. INTRODUCCIÓN  |    |
| 3.1.1. Diario el Tiempo (reseña).....  | 31 |
| 3.1.2. Análisis de publicaciones.  |    |
| 3.2. “Los colores se apoderan del closet masculino” (Pedro Cueva).....                 | 32 |
| 3.2.1. Análisis según el libro de Daniel Pietro.....                                   | 33 |
| 3.2.2. Criterio Personal.....  | 33 |
| 3.2.3. Cuadro de comparación.....  | 33 |
| 3.3. “Tendencias de Moda en el parque Calderón” (Estudiantes UDA).....                 | 34 |
| 3.3.1. Análisis según el libro de Daniel Pietro.....                                   | 35 |
| 3.3.2. Criterio personal.....  | 35 |
| 3.3.3. Cuadro de comparación.....  | 35 |
| 3.4. “Pasarela en el parque Calderón” (Estudiantes UDA).....                           | 36 |
| 3.4.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....                                   | 37 |
| 3.4.2. Criterio personal.....  | 37 |
| 3.4.3. Cuadro de comparación.....  | 37 |
| 3.5. “Joshelo Designer” (Diego José Altamirano).....                                   | 38 |
| 3.5.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....                                   | 39 |
| 3.5.2. Criterio Personal.....  | 39 |
| 3.5.3. Cuadro de comparación.....  | 39 |
| 3.6. “La belleza del sombrero cuencano” (Danny Arias, Silvia Zeas, Freddy Romero)..... | 40 |
| 3.6.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....                                   | 41 |
| 3.6.2. Criterio Personal.....  | 41 |
| 3.6.3. Cuadro de comparación.....  | 41 |
| 3.7. “Moda femenina en Showroom Evolution” (Silvia Zeas, Diego Guapisaca).....         | 42 |
| 3.7.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....                                   | 43 |
| 3.7.2. Criterio Personal.....  | 43 |
| 3.7.3. Cuadro de comparación.....  | 43 |
| 3.8. “Estilo Oxford” (Predro Cueva).....   | 44 |
| 3.8.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....                                   | 45 |
| 3.8.2. Criterio Personal.....  | 45 |
| 3.8.3. Cuadro de comparación.....  | 45 |
| 3.9. “Feria Cuenca Moda 2013” (Silvia Zeas).....                                       | 46 |
| 3.9.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....                                   | 47 |
| 3.9.2. Criterio Personal.....  | 47 |
| 3.9.3. Cuadro de comparación.....  | 47 |
| 3.10. “Festival de las artes por fiestas de Cuenca” (Yolima Carrasco).....             | 48 |

|  |    |
|--|----|
| 3.10.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....  | 49 |
| 3.10.2. Criterio Personal.....   | 49 |
| 3.10.3. Cuadro de comparación.....   | 49 |
| 3.11. “Cuenca Moda mostró las últimas colecciones” (Ximen Mogrovejo, Yasmina Mancheno, Sebastián Quezada, Carolina Meneses, Pablo Ampuero, Danny Arias y Silvia Zeas)<br>..... | 50 |
| 3.11.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....  | 51 |
| 3.11.2. Criterio Personal.....   | 51 |
| 3.11.3. Cuadro de comparación.....   | 51 |
| 3.12. “Beso de Cereza explora la femineidad” (Ma. Lourdes Martínez).....   | 52 |
| 3.12.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....  | 53 |
| 3.12.2. Criterio Personal.....   | 53 |
| 3.12.3. Cuadro de comparación.....   | 53 |
| 3.13. “Lula Martínez presentó colección” (Ma. Lourdes Martínez).....   | 54 |
| 3.13.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....  | 55 |
| 3.13.2. Criterio Personal.....   | 55 |
| 3.13.3. Cuadro de comparación.....   | 55 |
| 3.14. Análisis final de cuadros comparativos.....  | 57 |
| 3.15. Diario El Mercurio (reseña).....   | 61 |
| 3.15.1. Análisis de publicaciones  |    |
| 3.16. “Moda y Naturaleza comparten pasarela” (Estudiantes UDA).....  | 62 |
| 3.16.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....  | 63 |
| 3.16.2. Criterio Personal.....   | 63 |
| 3.16.3. Cuadro de comparación.....   | 63 |
| 3.17. “Joshelo Designer” (Diego José Altamirano).....  | 64 |
| 3.17.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....  | 65 |
| 3.17.2. Criterio Personal.....   | 65 |
| 3.17.3. Cuadro de comparación.....   | 65 |
| 3.18. “Gala Fusionará nuevos diseños textiles con sombreros de paja” (Silvia Zeas, Danny Arias y Freddy Romero).....   | 66 |
| 3.18.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....  | 67 |
| 3.18.2. Criterio Personal.....   | 67 |
| 3.18.3. Cuadro de comparación.....   | 67 |
| 3.19. “Se alista Cuenca Moda 2013 con pasarela” (Silvia Zeas, Sebastián Quezada, Jasmina Mancheno, Ximena Mogrovejo, Pablo Ampuero y Carolina Meneses).....                    | 68 |
| 3.19.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....  | 69 |
| 3.19.2. Criterio Personal.....   | 69 |

|  |    |
|--|----|
| 3.19.3. Cuadro de comparación.....   | 69 |
| 3.20. “Creaciones de diseñadores cuencanos en Cuenca Moda 2013” (Ximena Mogrovejo, Jasmina Mancheno, Sebastián Quezada, Carolina Meneses, Pablo Ampuero y Danny Arias.)..... | 70 |
| 3.20.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....  | 71 |
| 3.20.2. Criterio Personal.....   | 71 |
| 3.20.3. Cuadro de comparación.....   | 71 |
| 3.21. “Lula Martínez abre las puertas de su atelier – showroom” (Ma. Lourdes Martínez).....  | 72 |
| 3.21.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....  | 73 |
| 3.21.2. Criterio Personal.....   | 73 |
| 3.21.3. Cuadro de comparación.....   | 73 |
| 3.22. “Joshelo Altamirano, el diseño se impuso a la medicina” (Diego José Altamirano).....   | 74 |
| 3.22.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....  | 76 |
| 3.22.2. Criterio Personal.....   | 76 |
| 3.22.3. Cuadro de comparación.....   | 76 |
| 3.23. Análisis de cuadros comparativos.....  | 78 |
| 3.24. Canal de televisión “Telerama”.....  | 81 |
| 3.24.1. Análisis de publicaciones.....   |    |
| 3.25. “De Mujer a Mujer” “Calados en prendas” (Isabel Borrero).....  | 82 |
| 3.25.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....  | 83 |
| 3.25.2. Criterio Personal.....   | 83 |
| 3.25.3. Cuadro de comparación.....   | 83 |
| 3.26. “N´Boga” “Colección Beso de Cereza” (Ma. Lourdes Martínez).....  | 84 |
| 3.26.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....  | 85 |
| 3.26.2. Criterio Personal.....   | 85 |
| 3.26.3. Cuadro de comparación.....   | 85 |
| 3.27. “N´Boga” “Bolsón” (Yasmina Mancheno, Sebastián Quezada, Silvia Zeas, Ximena Mogrovejo, Pablo Ampuero).....   | 86 |
| 3.27.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....  | 89 |
| 3.27.2. Criterio Personal.....   | 89 |
| 3.27.3. Cuadro de comparación.....   | 89 |
| 3.28. “N´Boga” “Moda Griega” (Isabel Borrero).....   | 90 |
| 3.28.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....  | 91 |
| 3.28.2. Criterio Personal.....   | 91 |
| 3.28.3. Cuadro de comparación.....   | 91 |
| 3.29. “N´Boga Open House Lula Martínez” (Ma. Lourdes Martínez).....  | 92 |
| 3.29.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....  | 93 |

|  |     |
|--|-----|
| 3.29.2. Criterio Personal.....   | 93  |
| 3.29.3. Cuadro de comparación.....   | 93  |
| 3.30. “N´Boga” “Miami Beach International Fashion Week” (Pedro Cueva).....                       | 94  |
| 3.30.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....  | 95  |
| 3.30.2. Criterio Personal.....   | 95  |
| 3.30.3. Cuadro de comparación.....   | 95  |
| 3.31. Análisis final de los cuadros comparativos.....  | 97  |
| 3.32. Revista “La Pluma” .....   | 101 |
| 3.32.1. Análisis de publicaciones.   |     |
| 3.33. “A Lula le encanta vestir a las novias” (Ma. Lourdes Martínez).....                        | 102 |
| 3.33.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....  | 103 |
| 3.33.2. Criterio Personal.....   | 103 |
| 3.33.3. Cuadro de comparación.....   | 103 |
| 3.34. “Una pareja muy unida por el amor y el trabajo” Yasmina Mancheno y Sebastián Quezada)..... | 104 |
| 3.34.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....  | 105 |
| 3.34.2. Criterio Personal.....   | 105 |
| 3.34.3. Cuadro de comparación.....   | 105 |
| 3.35. “Karla una diseñadora en busca del éxito” (Karla Abad).....                                | 106 |
| 3.35.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....  | 107 |
| 3.35.2. Criterio Personal.....   | 107 |
| 3.35.3. Cuadro de comparación.....   | 107 |
| 3.36. “Los diseños de Claudia están en Inglaterra” (Claudia Polo).....                           | 108 |
| 3.36.1. Análisis según el libro de Daniel Prieto.....  | 109 |
| 3.36.2. Criterio Personal.....   | 109 |
| 3.36.3. Cuadro de comparación.....   | 109 |
| 3.37. Análisis final de los cuadros comparativos.....  | 111 |
| 3.38. Conclusiones.....  | 114 |
| 3.39. Recomendaciones.....   | 115 |
| 3.40. Bibliografía.....  | 116 |
| 3.41. Bibliografía de imágenes.....  | 118 |
| 3.42. Índice de gráficos.....  | 121 |

# INTRODUCCIÓN.

Este es un proyecto de investigación en el cual se realizó un estudio para indagar la importancia que los medios de comunicación dan a los profesionales del diseño, ya que en un gran porcentaje, cuando se trata de diseñadores de moda locales, los medios muestran contenidos que no son expresados con la terminología adecuada o no informan acerca del proceso por el que tuvo que pasar el/la diseñadora para lograr dicho producto.

Por otro lado, las notas de moda que se publican en diferentes medios son de interés común para la sociedad ya que un gran porcentaje de la población, de una u otra manera, desea estar al tanto de lo que sucede a nivel nacional y buscan afianzar sus conocimientos acerca de moda, conocer sobre tendencias, estar al día en los avances y eventos relacionados a dicho tema. Por consiguiente se ha visto pertinente realizar este proyecto desde un punto de vista profesional, analizando el contenido de dichas notas en los diferentes medios de comunicación.

Para llevar a cabo el actual proyecto primero se realizó una investigación de campo recolectando las publicaciones en las que se mencione a diseñadores de moda locales. Los medios que se consideraron fueron: periódicos “El Tiempo” y “El Mercurio” de el año 2013, revista La Pluma y los programas de televisión “De mujer a mujer” y “N´Boga” de los años 2012, 2013 y 2014 pertenecientes al canal Telerama.

Posteriormente y cumpliendo con el esquema propuesto en la denuncia de proyecto se ejecutó el análisis de las notas de moda desde un punto de vista conceptual y profesional del diseño, tratando de reconocer los parámetros que se utilizan en los medios antes mencionados y de encontrar las relaciones existentes entre éstos y las pautas definidas en el libro “Análisis de mensajes” de Daniel Prieto Castillo (2000), para finalmente, luego de una comparación, obtener como resultado cual es el medio que mejor transmite información sobre diseñadores de moda locales sin desmerecer su trayectoria y/o el trabajo realizado en sus procesos de creación.

Por último se detallan las conclusiones y recomendaciones del trabajo realizado, en las cuales se trata de determinar la influencia que tienen las noticias de moda en la ciudad de Cuenca y que se debe hacer o dejar de hacer para mejorar la situación actual.

# 1. CAPÍTULO I

1.1 Importancia de la moda y medios de comunicación.

1.2 Moda. Medios y Marketing.

1.3 Eventos de Moda y Medios de Comunicación.



# 1.1 IMPORTANCIA DE LA MODA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Imagen 1. logo diario El Tiempo



Imagen 2. Logo revista La Pluma.



Imagen 3. Logo canal de televisión Telerama.



Imagen 4. Logo Diario El Mercurio.

Para el Sociólogo Guillermo J. Zuccoli: el término moda se lo puede definir como un sistema periódico de introducción de cambios de estilo de vida de los individuos; éste afirma que la moda ha existido siempre pero que su apogeo se produjo en el siglo XX y en el actual como resultado del desarrollo de **“MEDIOS DE COMUNICACIÓN”** acompañado de **“LA GLOBALIZACIÓN”** ya que seamos o no conscientes de este fenómeno, estamos recibiendo diariamente: imágenes, anuncios, publicaciones, mensajes, etc. Desde que empezamos nuestro día hasta terminarlo receptando así un sin número de información que se quedará grabada en nuestra mente... Por lo tanto de esta manera los medios de comunicación marcan parte fundamental a nuestra personalidad y estilo de vida... Con el desarrollo de los medios de comunicación, nace el interés hacia éstos y sus contenidos; siendo de esta manera un motivo gestor y eje fundamental en la sociedad en la que nos desarrollamos. En la actualidad, podemos decir que sin medios de comunicación no hay moda, ya que estos son los encargados de difundirla a lo largo y ancho del mundo...

Los medios de comunicación son los que se encargan



y deciden si lo que se va a transmitir al receptor, está lleno de “buenos o malos comentarios” influyendo así sobre los mismos para su forma de interpretar la moda. Desde que estos dos elementos se fusionaron, lo hicieron para no separarse jamás; ya que ninguno de nosotros podemos concebir moda sin medios de comunicación de por medio; por el contrario ésta es una fusión que cada día se lleva mejor.

Citando nuevamente a Guillermo J. Zuccoli en su publicación, **“Moda, consumo y medios: ¿Elección o imposición?”** nos dice que: **“La moda se considera una de las estructuras más comunes y cotidianas de aculturación.”** Se denomina aculturación ya que a estos cambios temporales de estilos los realizamos a través de influencias de otros países, por series de TV que están de moda, famosos, etc. y todo esto lo receptamos a través de los medios de comunicación. Siendo seguidores de “las vanidades” que nos enfocan constantemente...

Por otro lado el éxito de la moda debe vincularse siempre a la capacidad de controlar y comunicar lo que se desea mediante la misma.

Los anuncios que se muestran en los diferentes medios de comunicación (radio, prensa, televisión, internet) También son una pieza clave en esta relación, ya que a través de ellos, nos promocionan más que ropa y accesorios: “autenticidad, identidad y la posibilidad de sobresalir en los grupos sociales.”

La moda en términos de vestimenta no sólo se la puede concebir como un ropaje que sirve para cubrir y proteger al cuerpo: sino se trata de sentirse parte de un grupo, igual o diferente al resto o distinto a grupos determinados, que se mantienen como prototipos en el medio.

En conclusión: los medios de comunicación y la moda están ligados de una manera inseparable e irrevocable. El hecho de que las tecnologías estén cambiando quiere decir: que los medios de comunicación también lo están haciendo y, mejoran su presentación y forma de transmitir mensajes a los destinatarios.

# 1.2 MODA – MEDIOS Y MARKETING

Esta trilogía de elementos en nuestro medio siempre o casi siempre van de la mano. Por eso no podemos discernir de ninguna manera la moda, sin la presencia de los medios de comunicación o del marketing; ya que éstos son dos aliados fundamentales de la moda para que ésta obtenga su éxito, como lo mencionan en su libro “Marketing de la Moda” Elsa Martínez y Ana Vázquez.



Imagen 5. influencia de la moda.

Las marcas deben contar con el respaldo de revistas especializadas y demás colaboradores, que son los que seleccionan entre toda la oferta de un diseñador: las mejores prendas, las mismas que luego aparecerán en sus páginas para ser difundidas. **Esto provoca una unión fuerte entre los medios de comunicación-empresa.**

Por otro lado, es verdad que podemos encontrar moda en la calle o, que ésta llegue a nosotros de “boca a oreja” Sin embargo, no podemos dar por hecho, que de estas maneras se hace moda siempre.

Los grandes Diseñadores de moda que hoy en día conocemos se han hecho famosos, gracias a los medios de comunicación o sino ¿cómo nos explicamos que en Ecuador se den a conocer y se intenten imitar modas, estilos, texturas, cortes de países en diversas latitudes de la tierra de famosos personajes? como es el caso de Carolina Herrera<sup>1</sup>, distinguida Diseñadora de Moda y Empresaria, que es muy conocida en nuestro medio,



Imagen 6. Revistas de moda.

<sup>1</sup>Carolina Herrera. - “María Carolina Josefina Pacanins Niño (Caracas, Venezuela, 8 de enero de 1939), conocida como Carolina Herrera es una diseñadora de moda venezolana, nacionalizada estadounidense, reconocida internacionalmente, que fundó su propio imperio en 1981”.

ya que se la identifica como “Innovadora y creadora de estilos” al momento de proponer moda.

Calvin Klein<sup>2</sup>, es también un gran exponente de la moda y gran ejemplo de superación y reconocimiento a nivel mundial, gracias a los medios de comunicación, en 1968. Éste fundó la compañía “Calvin Klein Limited” en 1969, ya apareció en la portada de la revista estadounidense *Vogue*<sup>3</sup>.



Imagen 7. Globalización.

En el medio tenemos el caso de Silvia Peña, Gustavo Moscoso, Luis Tipán, Nino Touma, entre otros, famosos por participar en eventos y destacar en diferentes medios de comunicación, quienes aún sin ser profesionales de la moda, los medios de comunicación en sus publicaciones los catalogan como tal siendo de esta manera Silvia Peña una de las primeras personas

conocidas en Cuenca que se dedican de una manera empírica a la creación de moda.

A nivel nacional el caso de Luis Tipán<sup>4</sup> Ecuatoriano aficionado a la moda que se hizo famoso gracias a la importancia que los medios de comunicación le han brindado y a su intervención en diferentes eventos galantes en el medio.

Pero como dice en el libro “*Marketing de la Moda*” “Para que una moda sea moda debe estar en la calle, debemos tropezarnos con ella en cada esquina...” Y eso mismo es lo que hacen los medios de comunicación, se encargan de difundir lo que ellos han decidido o les han pedido publicar, cuando algo está de moda lo encontramos en la radio, en el periódico de la esquina, en la calle, en las noticias del medio día, lo encontramos absolutamente en todo lugar. Hay que recalcar, que no toda moda es eterna. Ésta paulatinamente se irá destruyendo, mientras se van creando otras nuevas, reconociendo como esto se vuelve un ciclo interminable.

Es importante también reconocer: **el valor que los famosos o figuras públicas aportan a las diferentes marcas** ya que son estas figuras las que resaltan los medios de comunicación, utilizan y buscan para mostrarnos generalmente moda. Así nos incitan a imitar su imagen y por ende, nace la demanda de prendas o insumos para las empresas o Diseñadores de Moda.

<sup>2</sup>Calvin Klein Limited.- “Compañía de ropa fundada por Calvin Klein en 1968.”

<sup>3</sup>Vogue.- “Es una revista estadounidense de moda, que se edita en numerosos países; considerada la más influyente a nivel mundial puesto que se edita en 20 países.”

<sup>4</sup>Luis Tipán.- Guayaquileño de nacimiento y aficionado a la moda.



Imagen 8. Factores de moda.

Marketing como promoción: Es lo que comúnmente relacionamos y lo primero que se nos viene a la mente cuando escuchamos esta palabra. La verdad, es que el marketing como tal sólo busca: que en el intercambio de bienes o servicios entre dos o más partes, las dos partes resulten favorecidas. Es normal encontrarnos con campañas publicitarias enormes: en las que, el Profesional de la Moda sólo se encarga de diseñar y crear; mientras que la promoción de sus productos la deja a cargo de los “expertos en el tema” publicitarios, gráficos, reporteros, etc. Analizando la Problemática, creo que esto debería ser un proyecto conjunto entre diseñadores y medios de comunicación. Un trabajo codo a codo en el cual los diseñadores, aporten con su parte conceptual de inspiración y creatividad y, por otro

lado los medios de comunicación con las estrategias para difundir el mensaje de una manera exitosa.

Tenemos como un ejemplo claro Zara<sup>5</sup> donde la relación con el mercado es la base de su negocio. Los comerciales son también colaboradores para la creación de moda ya que estos influyen en las decisiones sobre los modelos que se van producir y, los precios que se puede dar a los productos.

Un enfoque del marketing de la moda sugiere que: “El marketing de la moda debe superar las expectativas cambiantes del mercado ofreciendo propuestas innovadoras y respondiendo a la demanda de forma flexible”.

Así como la moda va cambiando y se ha vuelto casi desechable, reconozco: que marketing y publicidad, son los que tienen que innovar, sus formas de brindar información, buscando diversos métodos para llegar a sus consumidores.

Zara<sup>5</sup>.- “Es una cadena de tiendas de moda española perteneciente al grupo INDITEX fundada por Amancio Ortega Gaona, tiene 1808 tiendas en 87 países a nivel mundial.”

## 1.3 EVENTOS DE MODA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Dentro de la ciudad de Cuenca no podemos decir que hay o existen periódicamente eventos de moda en los cuales intervengan los medios de comunicación. A nivel internacional son muchos los eventos, los cuales no son necesariamente de moda, pero es donde los diseñadores aprovechan para mostrar sus mejores obras sobre el cuerpo de figuras famosas entre ellos tenemos:



Imagen 9. Desfiles de moda.

Premios Oscar – Grammy – AMAS - Golden Globes - entre otros, que es donde las estrellas y famosos agotan medios para lucir las mejores galas brindadas por los diferentes diseñadores de moda, Es dentro de estos eventos donde



Imagen 10. Presencia de moda.

también los medios de comunicación aprovechan para publicar, criticar, merecer o desmerecer el trabajo de algunos diseñadores. Esto refleja: que el egoísmo sigue vigente y las personas con el pasar del tiempo se han vuelto materialistas, envidiosas y vanidosas por doquier. La presencia de los medios de comunicación en este tipo de eventos son muy importantes ya que a través de esto los diferentes diseñadores de moda, (antiguos, nuevos, clásicos) se dan a conocer a nivel mundial y los que ya tienen su trayectoria aprovechan para dar de que hablar a los medios, para bien o para mal.



Imagen 11. Designer Book Ecuador.

Es curioso ver como inmediatamente después de estos eventos la moda que se ha expuesto en estas alfombras rojas se empieza a ver reflejada en las pasarelas, calles, etc. Lógicamente sirve como fuente de inspiración para algunos diseñadores.

Existen también los eventos propiamente de moda como es el "Fashion Week"<sup>6</sup> que se realiza en diferentes ciudades del mundo. El más importante para la moda se desarrolla en París. El éxito de este tipo de eventos se debe a la propagación inmediata de las pasarelas en los diferentes medios de comunicación. Los lectores, amantes y seguidores de la moda, estudiantes, etc.

Se mantienen a la expectativa días después sobre lo que se publicará acerca de ello **ya que no todos estamos en las posibilidades de acudir a este tipo de eventos**. Nos es más fácil informarnos a través de de los medios de comunicación como son: radio, periódicos, revistas.

En el Ecuador también se realizan "Fashion Week's" o semanas de la moda, donde diferentes diseñadores profesionales, estudiantes y aficionados a la moda, muestran sus creaciones en un lugar determinado. Esta iniciativa se ha creado en el Ecuador y es interesante porque puede ser de mucha ayuda al Diseño como tal. En nuestro entorno nacional, lamentablemente los

<sup>6</sup>"Fashion Week" .- "Es un evento organizado por la industria de la moda. Dura aproximadamente una semana, durante la cual se presentan las últimas colecciones de diversos diseñadores o marcas."

medios de comunicación no le brindan la importancia que debería tener; ya que usualmente los reportajes que se realizan sobre estas son basados en temas muy ajenos a la moda en sí.

Por otro lado la presencia de aficionados y amantes a la moda en las pasarelas es un descrédito, porque en dichos eventos, no son considerados a los Profesionales de la Moda; ya que en Ecuador **y específicamente en Cuenca si se cuenta con un número importante de Diseñadores de Moda**, que podrían cubrir estos espacios con la seriedad y profesionalismo que se necesita.

Tenemos en Ecuador, sobre todo en Guayaquil: El "Designer Book"<sup>7</sup> que por quinto año consecutivo en el 2013 se llevó a cabo con éxito, teniendo como invitada especial a la Diseñadora internacional Agatha Ruiz<sup>8</sup> de la Prada, algunas de las personas que asistieron al evento, no tenían idea de quién era dicho personaje, pero gracias a la propagación inmediata que los medios de comunicación realizaron: pudimos informarnos a tiempo; **sin embargo la importancia que se le resta a la presencia de los Diseñadores de Moda es evidente**, puesto que en la mayoría de los medios se habló del evento, de la presencia de la invitada estrella pero no se mencionó como tal a cada uno de los profesionales que también asistieron al evento.

Es una mala voluntad lo que ocurre en estos eventos: **¡Deja a un lado a los auténticos Profesionales del Modismo!**

**Criterio personal:** La ciudad de Cuenca, cuenta con una Universidad especializada **UDA**<sup>9</sup> en la formación de profesionales de la moda, los mismos que continuamente están organizando, ferias, eventos y exhibiciones de moda. Éste es un trabajo agotador, tanto para estudiantes como para docentes, puesto que la intención es tener una vinculación más cercana con la sociedad y, de esta manera hacer conocer el trabajo que se desarrolla en las aulas y talleres. Lo que no podemos dejar pasar por alto es el poco interés de los medios de comunicación por cubrir estas notas, ya que como experiencia propia, hace poco se realizó un evento de alta costura "**Eva costura del pecado**"<sup>10</sup>, al mismo que se invitó a los medios de comunicación más importantes de la ciudad; evento al que sólo acudieron dos de los antes mencionados.

La falta de interés por parte de los medios de comunicación a este tipo de eventos, se debe también a que los lectores no le dan mucha importancia a los reportes académicos que se realizan; ya que tienen un mal concepto sobre su trabajo y dinamismo a la hora de exponer su labor.

<sup>7</sup>"Designer Book" .- "Es un evento en el que participan varios diseñadores ecuatorianos donde muestran al mundo sus creaciones a través de un desfile que se realiza desde hace 5 años en la ciudad de Guayaquil."

<sup>8</sup>Agatha Ruiz de la Prada.- "Ágatha Ruiz de la Prada y Sentmenat (n. Madrid, 22 de julio de 1960) es una aristócrata, empresaria, diseñadora de modas y activista española."

<sup>9</sup>UDA.- "Es la universidad de la provincia del Azuay, cuya sede es la ciudad de Cuenca (Ecuador). Es una de las universidades más importantes del Ecuador."

<sup>10</sup>"Eva costura del pecado".- Evento organizado por el séptimo año de diseño textil y moda de la Universidad del Azuay en el 2014.





## 2. CAPÍTULO II

# ANÁLISIS DEL MENSAJE

En el capítulo dos se encuentra un resumen del libro de Daniel Prieto "Análisis del mensaje" (2000) en el que se ha basado el análisis de todas las publicaciones.

---

## 2. ANÁLISIS DEL MENSAJE

### 2.1 TIPO DE DISCURSO

#### 2.1.1 Discurso Científico – Tecnológico

En este discurso nos encontramos con que lo que se redacta es orientado al conocimiento de la realidad y transformación de la misma para beneficio de la humanidad.

#### 2.1.2 Discurso estético

En este relato los lectores podemos entender una manera en la que se libera espontaneidad o no, presenta personajes en determinadas situaciones ambientes, a la que el autor le suma determinado aporte personal, en este tipo de discurso encontramos las novelas, guiones de teatro, etc.

#### 2.1.3 Discurso retorico.

A través del discurso retorico podemos decir que éste se ocupa de mover sus ánimos para forzarlos a aceptar determinando argumento.

Se utiliza más en el discurso político o para argumentar o refutar sobre algún tema específico.

#### 2.1.4 Discurso educativo

Este tipo de discurso se lo emplea para la formación de niños niñas en las escuelas, este nos dice que no hay ningún modelo para la misma pero que se promueve

que sea didáctico y promueva la creatividad, curiosidad por aprender

#### 2.1.5 Discurso cotidiano

Este discurso es el que usamos la mayoría de las personas a diario, mediante el cual podemos expresar nuestras necesidades, estados de ánimo, vivencias, etc.

#### 2.1.6 Discurso informativo

El mayor propósito de este discurso es informar a determinado público para que comprenda la información expuesta, teniendo como objetivo aportar con un nuevo conocimiento.

Este a su vez se divide en cuatro tipos de discursos que son:

Explicación

Descripción

Definición

Exposición

### 2.2 CONTENIDO DEL DISCURSO

El contenido del discurso es la parte más importante ya que a través de este se expresa lo que quiere aportar sobre un tema, en esta etapa el autor tiene influencia sobre el lector netamente, ya que en el están los criterios que se van a verter sobre un tema.

## 2.3 ESTRATEGIA DE INICIO

### 2.3.1 Puesta en escena

En esta estrategia de inicio vemos que nos introducimos en el texto teniendo una idea de lo que se va a relatar pero no sabemos lo que sucederá en ella.

### 2.3.2 Corazón del asunto

Se inicia nombrando a diferentes personajes que estarán presentes en el desarrollo del texto, desde el comienzo sabemos quienes van a ser los protagonistas y lo que sucederá con ellos.

### 2.3.3 Personalización

Se inicia nombrando a uno o más personajes en el que se sitúa todo lo que pasará a través de ellos.

### 2.3.4 Despersonalización

En este se centra el discurso en ideas, situaciones más abstractas sin ocuparse de los seres.

### 2.3.5 Incógnita

Se inicia mencionando personajes, información en la que no entendemos que significan ni el papel que tendrán pero son una invitación a seguir adelante.

## 2.4 DESARROLLO DEL DISCURSO

### 2.4.1 Lineal

Este tipo no es utilizado para brindar información sobre

un tema, no hace esperar nada, no existe ningún tipo de aventura en el desarrollo, es más utilizado para discursos científicos.

### 2.4.2 Redundante

Éste se apoya en lo dicho para volver a decir lo mismo de diferentes formas y asegurarse de que el destinatario se persuadirá a través de él.

### 2.4.3 Ascendente

Este es de uso corriente, todo lo que se describe se centra a un solo asunto de única importancia.

### 2.4.4 Ascendente y descendente

En este desarrollo, nos encontramos con conflictos siempre ya que siempre esta en el clímax hasta el final, se usa más para temas políticos.

## 2.5 ESTRATEGIA DE CIERRE

### 2.5.1 Previsible

Esta estrategia de cierre el lector adivina o deduce en lo que terminará el discurso y no se equivoca, más aún lo espera.

### 2.5.2 Imprevisible

En esta estrategia de cierre el lector no sabe de qué manera finalizará el discurso, el emisor nos puede dar una sorpresa al final o dejar abierto para cualquier crítica.



# 3. CAPÍTULO III

Cumpliendo con el primer objetivo específico de la denuncia de tesis que es identificar y seleccionar a los medios de comunicación de la ciudad de Cuenca que tengan más relevancia, se procederá con lo siguiente:

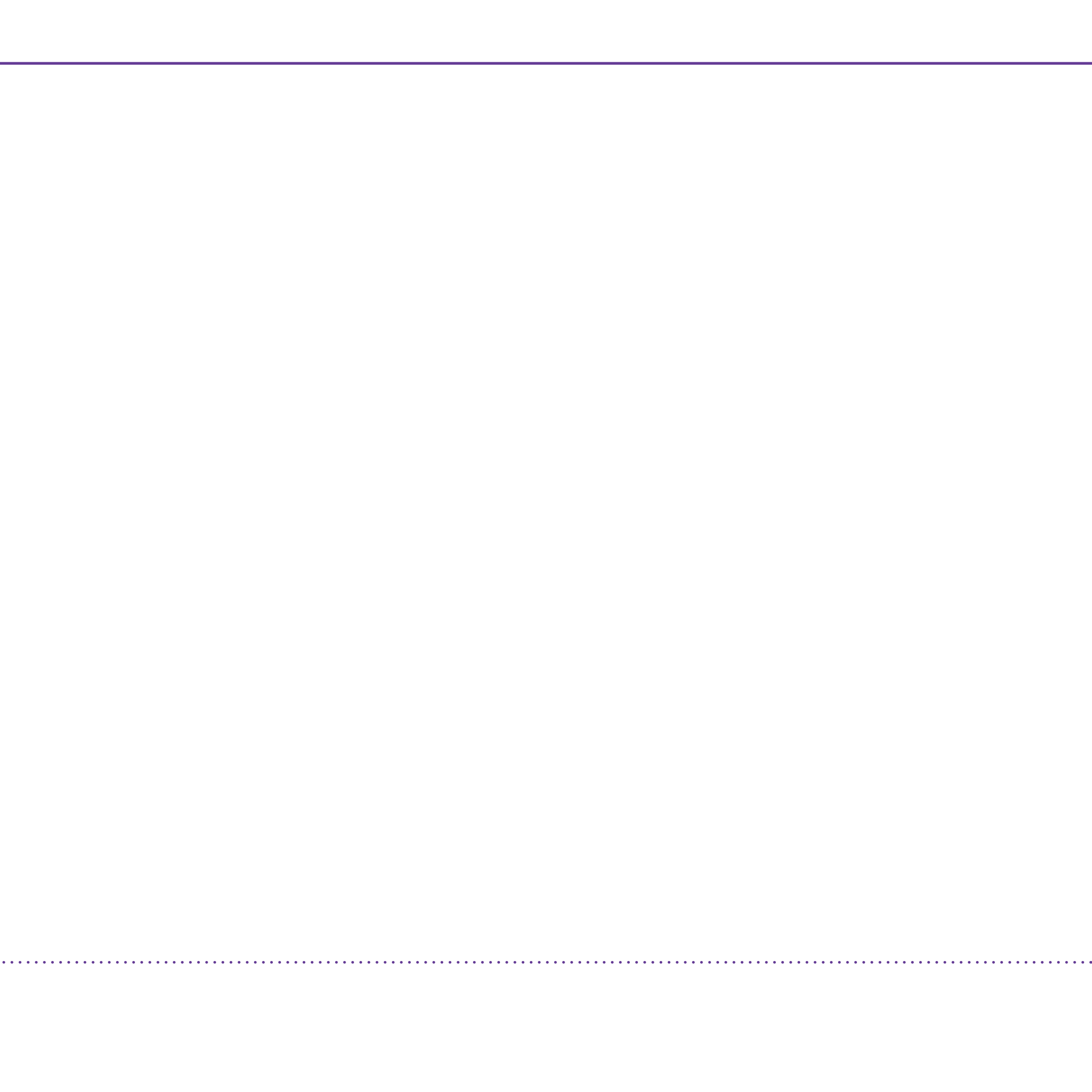
Se mostrará una recopilación de notas en las que se ha brindado espacio a los diseñadores de moda locales en diferentes medios de comunicación de la ciudad de Cuenca como son: Diario El Mercurio, Diario El Tiempo, Revista La Pluma y el canal de Televisión Telerama.

A continuación se desarrollará el segundo objetivo específico que es analizar las notas de diseño de moda publicadas en los medios de comunicación antes mencionados. Para lo mismo se inició realizando un análisis basado en el libro de Daniel Prieto (2000) el cual nos ayuda a identificar los conceptos en los que los medios de comunicación se basan para realizar las notas de moda y en dónde además se analizará si dichas notas cumplen con un esquema determinado (estrategia de inicio, desarrollo y estrategia de cierre).

En una segunda instancia se lleva a cabo un análisis y una crítica tanto personal como desde el punto de vista del profesional del diseño de moda, donde se destacan los aciertos y desaciertos que se encontraron en las publicaciones.

Para cumplir con el tercer objetivo específico, se culminó el análisis con una comparación entre las notas, para ello se desarrolló un gráfico con cuatro parámetros, el mismo que nos ayudó a cumplir con el cuarto y último objetivo específico que consiste en la determinación del medio que mejor transmite moda.

Cabe mencionar también que para los medios de comunicación revista La Pluma y canal de televisión Telerama, el periodo de recopilación se ha extendido por motivos de escasez de notas dedicadas a diseñadores de moda cuencanos.



### 3.1.3 El Tiempo

Diario EL TIEMPO es un periódico independiente de circulación regional, cuya misión es informar a los ciudadanos cuencanos y ecuatorianos sobre los acontecimientos de la ciudad de Cuenca, la provincia del Azuay, el Ecuador y el mundo, de manera clara, objetiva, imparcial y veraz.

EL TIEMPO fue fundado por Humberto Toral León(+) quién sembró los principios éticos fundamentales que han forjado la línea editorial del diario a lo largo de los años.

Desde su fundación en 1955, el diario ha manteniendo su línea de independencia, sus directivos jamás han estado vinculados con poderes políticos ni económicos, lo que los ha convertido en un diario con un alto grado de credibilidad.

## 3.2 “Los colores se apoderan del closet masculino”



Imagen 12. Closet Masculino

“H&M presenta la tendencia básica con los que espera conquistar el armario para esta temporada. Prendas lisas, en tonos neutros, se combinan con otras coloridas para dar armonía al estilo varonil.

La nueva colección de Gucci se denomina Crucero; presenta opciones con aires afrancesados de la Marseille, sus tonos pasteles y su estilo oldies se ve reflejado en los estampados empleados y en los colores pasteles que se fisianan con los looks, convencen y lo hacen con mucha fuerza, según comenta el especialista en moda internacional Alejandro Becé.

El diseñador cuencano Pedro Cueva da algunos consejos de moda de acuerdo a las nuevas tendencias para esta temporada. Manifiesta que los caballeros deberán utilizar pantalones de tiro corto o largo según los gustos y comodidad, pero de colores lisos. Nada

*“Para este año, las nuevas tendencias en las prendas de vestir de los caballeros se ve marcada por el uso de colores y de una variedad de modelos en diferentes prendas para estar a la moda. La tienda H&M ofrece opciones con estilos sencillos para el hombre de ciudad”.*

de rayas, ni cuadros, ni diseños. Se debe utilizar colores neutros y sencillos, como el negro, gris o caqui.

En las camisas se debe utilizar colores claros u oscuros. En esta temporada no se hace distinción con los diseños.

Para las tardes o noches frías se debe utilizar un saco informal para contrastar con los pantalones y que destaque el color de la camisa.”



## Análisis del artículo.

### 3.2.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

En esta publicación nos encontramos con un texto de tipo informativo en el que podemos observar una estrategia de inicio llamada corazón del asunto, ya que desde un principio sabemos quiénes son los personajes y lo que pasará con ellos.

Por otra parte mantiene un desarrollo ascendente, el mismo que es de uso corriente y todo lo que se describe en el se centra en un asunto de única importancia, finalmente la estrategia de cierre es imprevisible en la cual el lector no se imagina como terminará el discurso.

### 3.2.2 Criterio personal:

En el presente texto hallamos que los términos expresados para transmitir moda son los adecuados cuando se refiere a tipo de texturas, estampados, combinaciones, etc. Cabe recalcar que esta nota a pesar de tener el criterio de moda de un diseñador extranjero también cuenta con la de un diseñador local el mismo que nos transmite la idea de una manera más adecuada.

Tomemos en cuenta también que la nota empieza hablando de una tienda de ropa, la misma que no tiene relación con ninguno de los dos diseñadores que rinden su criterio, se puede decir que de una u otra manera de toma la intervención de los mismos como una estrategia de marketing.

### 3.2.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      | X  |    |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             |    | X  |               |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? |    |    | X             |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     |    | X  |               |

### 3.3 “Tendencias de moda en el Parque Calderón”

---

*“Varios estudiantes de la carrera de Diseño Textil y Moda de la Universidad del Azuay mostrarán 40 piezas de alta costura y fantasía en el proyecto Línea imaginaria, en un evento que se desarrollará hoy a partir de las 17:00 en el Parque Calderón.”*

---

“Este lugar se convertirá en una pasarela llena de color y diseño, en el que participarán los artistas del Circo Social y los estudiantes de la carrera de Arte Teatral de la UDA, quienes lucirán piezas de Fantasía inspiradas en el Yasuní, y de Alta Costura, mostrando el arte ecuatoriano. El proyecto Línea imaginaria busca trasladar el diseño de indumentaria y la moda; de las aulas, a las calles.

La idea nace como una invitación a la inclusión y posicionamiento de los actores del diseño local hacia la ciudadanía, mencionaron los organizadores.

Serán 45 de alta moda, que buscan unir a profesionales, academias, medios y mercado, en una tarde de fantasía y diseño.

Los organizadores mencionaron que en caso de lluvia, el evento se desarrollará en los pasillos de las calles Bolívar y Benigno Malo”.

## Análisis del artículo.

### 3.2.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

En este texto tenemos un contenido de tipo informativo en el que observamos una estrategia de inicio llamada corazón del asunto, en el cual desde un principio sabemos quiénes son los personajes y lo que pasará con ellos.

Su desarrollo es de tipo redundante, éste se apoya en lo dicho para volver a decir lo mismo de diferentes formas y asegurarse de que el receptor se persuada a través de ello, por último la estrategia de cierre es imprevisible en la cual el lector no se imagina como terminará el texto.

### 3.2.2 Criterio personal:

En la presente nota es evidente que lo que se destaca no es la labor del diseñador de moda, sino al evento a realizarse, de una manera significativa, éste nos informa: lo que sucederá, el día, hora del evento y en lo que se basa la exposición, más no en procesos de diseño y el trabajo previo a éste.

Personalmente, creo que en esta nota podemos apreciar que lo que se transmite al lector es lo que los diseñadores quieren lograr con este evento y con el fin que se lo va a realizar, aunque no delimiten detalles de procesos de diseño y construcción, es bueno que la ciudadanía conozca los proyectos que se desenvuelven en las aulas y la manera en que se los puede vincular con la sociedad.

### 3.2.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      |    | X  |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             |    | X  |               |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? |    |    | X             |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     | X  |    |               |

### 3.4 “Pasarela en el Parque Calderón”



Imagen 13. “Pasarela en el Parque Calderón”. (Imagen tomada del sitio web del Diario El Tiempo en la cual se puede apreciar la mala calidad en la que ésta aparece para las personas que visitan la página).



Imagen 14. Afiche de evento.

*“Colores, texturas, diseños y moda fueron los elementos que desde las 17:00 de ayer cambiaron el ritmo del Parque Calderón, lugar que se convirtió en escenario para la pasarela Línea imaginaria, impulsada por estudiantes de Diseño Textil y Moda de la Universidad del Azuay, UDA.”*

“Dispersos por distintos espacios del parque modelos, estudiantes de teatro de la UDA y voluntarios del proyecto Circo Social desfilaban por el parque vistiendo diseños elaborados por 17 estudiantes de séptimo ciclo de la carrera de Diseño Textil y Moda.

Los conceptos utilizados para elaborar las prendas partieron del arte ecuatoriano para diseñar prendas de alta costura que fueron lucidas por 21 modelos elegidas a través de un casting al que se presentaron 70 personas.

El otro tema que inspiró los trajes es el Yasuní-ITT y la fantasía, un concepto impulsado por los voluntarios del Circo Social quienes modelaron las mallas con temáticas del hábitat del Yasuní-ITT, mostrando algunas de las especies propias de este sitio natural del Ecuador.

#### Modelaje

Las modelos lucieron trajes en colores como el negro, azul, blanco recorriendo el parque hasta llegar a una alfombra roja colocada frente a la Glorieta.

Los artistas en cambio mostraron sus habilidades y flexibilidad con movimientos efectuados sobre las ramas de los árboles y los jardines. En movimientos lentos y calculados se fueron uniendo con las modelos para recorrer la alfombra roja, las diseñadoras los esperaban en ese punto.

El público, conformado por curiosos, transeúntes y personas que a esa hora estaban en el Parque Calderón,

aprovechó la oportunidad para aplaudir a las modelos y tomar algunas fotografías. Cada diseñadora hizo dos prendas, un vestido y una malla para los artistas.

Un proyecto que tardó al menos seis meses.

Las diseñadoras se basaron en un estudio de campo, para confeccionar las prendas para el Circo Social, acudieron a los ensayos y analizaron las necesidades para el arte circense, para este grupo, confeccionaron 32 prendas coloridas de las cuales se mostraron 12. La alta costura, la fantasía, el arte y el circo fueron los elementos que mezclaron los diseñadores para una propuesta final en sus estudios. “Es un trabajo de seis meses que se efectuó aplicando distintas técnicas hasta organizar la pasarela en espacios abiertos”, comentó Diana Amoroso, una de las diseñadoras de los trajes expuestos ayer.

#### Una mezcla de tendencias

“Es el proyecto más importante que desarrollan en la carrera de Diseño Textil y Moda (...) en esta ocasión se dividieron en dos temas, ambos mezclan la fantasía”, dijo Genoveva Malo, subdecano de la Facultad de Diseño de la UDA. La pasarela mostró el trabajo de 17 diseñadoras que eligieron el Parque Calderón por ser uno de los “sitios emblemáticos de la ciudad que tiene sus habitantes propios”, agregó Malo.

El Yasuní-ITT es la propuesta temática del Circo Social, un tema que pretende presentar a la ciudad una función

planificada para marzo. Se espera que ese evento se desarrolle en la carpa de circo que se adecuará como parte del proyecto social que busca cambiar la vida de jóvenes y niños en situaciones vulnerables. Actualmente el Circo Social cuenta con voluntarios en artes circenses que ensayan diariamente, para sus próximas funciones".

## Análisis del artículo.

### 3.4.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

En la presente podemos encontrar un texto de tipo informativo en el que observamos la estrategia de inicio corazón del asunto en el cual desde un principio sabemos quiénes son los personajes y lo que pasará con ellos.

Posee un desarrollo redundante, éste se apoya en lo dicho para volver a decir lo mismo de diferentes maneras y asegurarse de que el destinatario se persuada a través de él, la estrategia de cierre es imprevisible en la misma el lector no se imagina como terminará la nota.

### 3.4.2 Criterio personal:

Este contenido muestra claramente que el autor ha acudido a las fuentes ciertas y por este motivo lo que transmite al lector es información veraz, utilizando términos adecuados y demostrando lo que es realmente importante, nos transfiere conocimientos sobre el tema de inspiración, cromática, líneas, etc.

Como consecuencia de acudir a las fuentes ciertas, este texto nos proporciona datos importantes que como diseñadores estamos interesados que la ciudadanía conozca, como por ejemplo: la cantidad de prendas que cada diseñador realizó, el tiempo que le llevo la conceptualización y confección y sobre todo, con qué fin se ha llevado a cabo el proyecto.

Es significativo para nosotros los diseñadores de moda que las personas conozcan sobre nuestro trabajo y de esta manera crear conciencia de el valor agregado que brindamos en cada uno de nuestros proyectos.

### 3.4.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      | X  |    |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             | X  |    |               |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? | X  |    |               |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     | X  |    |               |

### 3.5 “Joshelo Designer”



imagen 15. Joshelo Designer.

*“El diseñador cuencano Diego José Altamirano Gómez presenta su colección Masculino Formal 2013, en la cual se resalta la figura masculina utilizando una silueta entallada”.*

“Esta colección está inspirada en el cuerpo y la necesidad del hombre por la moda, la cual trata de resaltar la figura masculina utilizando una silueta entallada y destacando pequeños detalles en todas las prendas.

Está dividida en dos grupos, uno que son trajes multifuncionales con telas casimir que se pueden usar en diferentes ocasiones, tanto para eventos elegantes como para el diario y otro grupo que son trajes exclusivos con telas satinadas que se pueden utilizar para novios, cortes y eventos de etiqueta”, indicó José Altamirano.

Todo traje de Joshelo Designer, tienda y estudio de moda de José Altamirano, tiene un toque clásico con lo moderno y se asocia con la inspiración que se encuentra en los pequeños detalles”. “Estos detalles, se concretan sobre todo en las solapas, cuellos, bolsillos, en los bordes finamente decorados, y en el color que sale de una explosión de creatividad que se integran a la perfección”.

## Análisis del artículo.

### 3.5.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

En este artículo nos encontramos con un texto de tipo informativo en el que tenemos una estrategia de inicio llamada corazón del asunto en la cual a partir del inicio se conoce quiénes son los personajes y lo que pasará con ellos en el transcurso de la narrativa.

Se apoya en un desarrollo ascendente, el mismo que es común y todo lo que se describe se centra a un solo asunto de única importancia, la estrategia de cierre es imprevisible ya que el lector no se imagina como culminará el artículo.

### 3.5.2 Criterio personal:

En el presente texto tenemos una entrevista directa con el diseñador ya que los términos que se utilizan en el mismo son efectivamente los más acertados, nos habla sobre la inspiración de su colección, el propósito de ella, y los tipos de prendas que existen dentro de la misma, también nos comenta sobre las partes en las que se enfoca su diseño en las prendas que realiza.

Las entrevistas con medios de comunicación son de mucha importancia ya que a través de estas, podemos comunicar a la sociedad en general todo el proceso que se desarrolla tras la confección de una prenda y que más allá de ser personas creativas, tenemos una formación académica para realizar esto.

### 3.5.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      |    | X  |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             | X  |    |               |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? | X  |    |               |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     |    | X  |               |

## 3.6 “La belleza del sombrero cuencano”



imagen 16. Sombrero cuencano.

“Juan Fernando Paredes, gerente de la Casa Paredes Roldán, mencionó que hace algunos meses se vendían sombreros de exportación sin tener un valor agregado, es decir con modelos de diseñadores internacionales, pero, al ver que Cuenca puede y se merece exportar sombreros de calidad, varios diseñadores han creado propuestas locales que complementan un look diario para cualquier ocasión.

Diseñadores de sombreros como Luz Lojano y Efraín Zhagui presentaron sus trabajos con la participación de modelos locales y nacionales, quienes además lucieron los trajes de diseñadores

*“Barrancos Panama Hat propone su moda al mundo con nuevas tendencias de sombreros para la temporada Primavera-Verano 2013. Ofrece más de 70 modelos a escoger, los cuales se mostraron en el desfile Entre tocados y fusiones, que se desarrolló en el Museo del Sombrero de la Casa Paredes Roldán”.*

como: Danny Arias, Diana González, Freddy Romero y Silvia Zeas. El evento, que también fue organizado por Tatiana Torres, Miss Tierra Ecuador 2012, mostró las últimas tendencias creadas con matices fuertes, que resaltan la tez de las personas y ayudan a prevenir enfermedades en la piel. Además son sombreros creados con la paja toquilla que hace pocos meses fue declarada Patrimonio intangible de la humanidad.

Los diseños incluyen cintas alrededor de los sombreros dedicados para los hombres y para las mujeres, también flores o recogidos con alas anchas, para brindar elegancia. Se los puede observar y adquirir por medio de la página web [www.barrancospanamahats.com](http://www.barrancospanamahats.com) y en el Museo del Sombrero, ubicado en la Calle Larga 10-41 y Padre Aguirre”.



## Análisis del artículo.

### 3.6.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

En esta nota tenemos un contenido informativo en el que está presente una estrategia de inicio denominada personalización en la que se sitúa uno o más personajes alrededor de los cuales sucederán los hechos.

Su desarrollo es ascendente éste es de uso corriente y todo lo que se describe se centra en un solo asunto de única importancia, la estrategia de cierre se denomina previsible en la cual el lector ya se imagina como acabará la nota.

### 3.6.2 Criterio personal:

A través de esta primicia, notamos como se da valor al trabajo que realizan los diseñadores sin embargo la nota no está dedicada sólo a ellos, se menciona a los mismos de una manera rápida, sin brindar detalles sobre su participación en el evento las líneas que presentaran el día del evento y detalles de conceptualización, tendencias, etc.

Por otro lado podemos destacar una falencia del medio en la cual al momento de referirse a los diferentes diseñadores incluye el nombre de dos artesanos lo cual se debe identificar, ya que se estaría desmereciendo la formación académica de los profesionales.

Los términos que se utilizan para expresar detalles de moda en prendas y accesorios no son los correctos, finalmente extiende una invitación al público para adquirir productos de una marca determinada, más no de los diseñadores.

### 3.6.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      | X  |    |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             |    | X  |               |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? |    | X  |               |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     |    | X  |               |

### 3.7 “Moda femenina en Showroom Evolution”



Imagen 17. Fotógrafos y Diseñadores. (Imagen tomada del sitio web del Diario El Tiempo en la cual se puede apreciar la mala calidad en la que ésta aparece para las personas que visitan la página).

**Juan Carlos Solís, fotógrafo; Silvia Zeas y Diego Guapisaca, diseñadores; junto a Gustavo Quizhpi, fotógrafo.**



Imagen 18. Dis. Silvia Zeas.

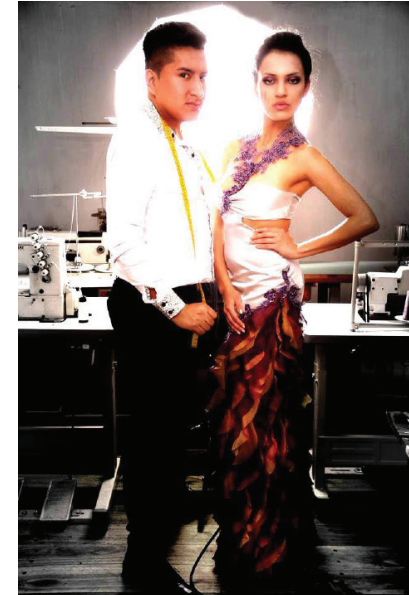


Imagen 19. Dis. Diego Guapisaca.

*“En Runmay lounge se desarrolló el evento denominado Showroom Evolution en donde participaron los diseñadores Diego Guapisaca y Silvia Zeas mostrando sus últimas colecciones de fantasía, casuales y de gala para mujer”.*

“Diego Guapisaca diseñador que lleva nueve años en la confección de trajes para la mujer, expuso una colección inspirada en las pinturas de Pablo Cardoso. La propuesta está confeccionada en colores llamativos que reflejan la sensualidad de la mujer, utilizó pedrería, chifon, randas y telas transparentes para mostrar las curvas. Diego Guapisaca tiene su local en la calle Francisco de Quevedo y Calle del Retorno. Los números de teléfonos para contactos son 2889555, 084188509.

De su lado, Silvia Zeas presentó una recopilación de sus colecciones con la presentación de ocho trajes confeccionados en tejido a mano. Cada traje tiene un estilo etno folk en donde se fusiona varias culturas con diseños innovadores y modernos, señaló Zeas.

Utilizó la lana de borrego y la alpaca, con diseños de las artesanías nacionales. Son trajes versátiles como vestidos que pueden ser utilizados solos o con pantalón. Cada diseño se adapta al cuerpo y conserva la feminidad.

La diseñadora atiende en su taller ubicado en la Calle del Rortorno y Manuel Balarezo el teléfono para contactos es 0998297776.

Fotógrafos

En el evento también participaron fotógrafos como Juan Carlos Solís y Gustavo Quizhpi, quienes presentarán el trabajo del evento en una exhibición en las próximas semanas en la misma discoteca”.

## Análisis del artículo.

### 3.7.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

En la presente nota encontramos un contenido informativo en el que se mantiene como estrategia de inicio corazón del asunto la misma que desde un principio sabemos quiénes son los personajes principales y lo que acontecerá con ellos.

Contiene un desarrollo descendente que nos mantiene siempre en el climax del tema hasta su culminación, la estrategia de cierre se identifica como previsible en la misma que el lector ya se imagina como terminará el texto.

### 3.7.2 Criterio personal:

En esta nota encontramos que la intención de la publicación es brindar información sobre un evento determinado y dar a conocer el lugar donde podemos contactar a los diseñadores indicados.

En el contexto nos habla sobre inspiración, cromática, estilo, materiales, etc.

Los términos utilizados son los más indicados y es de mucho valor que los medios de comunicación brinden espacios en sus contenidos, por esta razón es que debemos mostrar interés en ellos y en que lo que estos transmiten de nosotros, ya que es una manera de darnos a conocer.

### 3.7.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      | X  |    |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             | X  |    |               |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? | X  |    |               |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     |    | X  |               |

### 3.8 “Estilo Oxford”



imagen 20. Zapatos Oxford.

*“El diseñador cuencano Pedro Cueva presenta su nueva colección de calzado masculino en estilo Oxford para resaltar al hombre elegante”*



imagen 21. Dis. Pedro Cueva.

“Los zapatos son confeccionados a mano, con cueros que se exportan a Italia para la marca Gucci”, dijo Pedro Cueva cuya marca es Peter Cave.

Según la página [es.wikipedia.org](http://es.wikipedia.org), un zapato Oxford es un estilo del zapato elegante de cuero. El diseño es a menudo liso, pero puede incluir algún ornamento o pequeñas perforaciones como el pespunteado doble a lo largo de la puntera. Se ata con cordones que pasan a través de cinco o seis parejas de orificios. Los zapatos aparecieron originalmente en Escocia e Irlanda, en donde de vez en cuando se llaman Balmorals y tuvieron gran predicamento en la Universidad de Oxford en el siglo XIX.

Los colores blanco, negro, azul, amarillo y vino están presentes en los zapatos masculinos que forman parte de esta colección. “Mi marca está destinada no al niño bonito, sino al hombre rudo que le gusta vivir la vida a mil, y no le importa lo que diga la gente”, manifestó Cueva. Es un calzado que resalta toda prenda. “El estilo Oxford

está inspirado en el zapato clásico que se usaba en los años 40.

Se lo puede usar tanto con un estilo formal como casual”, agregó.

#### Uniformes

El diseñador cuencano también crea uniformes basados en el estilo europeo o americano para empresas, que son confeccionados en telas importadas de Italia, Uruguay, Japón, Estados Unidos, entre otros países.

#### Trayectoria

Pedro Cueva estudió diseño en la Universidad del Azuay. Participó en el Miami Beach International Fashion Week, MBIFW, que se desarrolló en marzo del año pasado. También estuvo en el Salinas Fashion Weekend.”

## Análisis del artículo.

### 3.8.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

En esta nota tenemos un texto denominado informativo en el que se observa una estrategia de inicio nombrada incognita en la que inicia mencionando personajes, información en la que no entendemos que significan ni el papel que tendrán pero son una invitación a seguir leyendo. Éste mantiene un desarrollo ascendente que es de uso corriente y nos indica que: todo lo que se describirá se centra en un solo asunto de única importancia, finalmente la estrategia de cierre es imprevisible en la que el lector no supone como terminará el discurso.

### 3.8.2 Criterio personal:

En este texto nos explica en lo que se basa un tipo de zapato principalmente, para lo cual se ha tomado un concepto de una fuente web y posteriormente pedir detalles al diseñador en mención, el cual nos transmite temas de: cromática, estilo e inspiración.

Para culminar se menciona superficialmente a que se dedica el diseñador, cuáles son sus mayores fuertes en el ámbito de diseño y su trayectoria como estudiante y profesional.

En este caso notamos que la nota no se trata en un 100% sobre el diseñador de moda, se le brinda la importancia que éste requiere para transmitir a los receptores sus conocimientos y profesionalismo.

### 3.8.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      |    | X  |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             | X  |    |               |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? |    |    | X             |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     |    | X  |               |

## 3.9 “Feria Cuenca Moda 2013”



imagen 22. Cuenca Moda. Fotógrafos y Diseñadores. (Imagen tomada del sitio web del Diario El Tiempo en la cual se puede apreciar la mala calidad en la que ésta aparece para las personas que visitan la página).

*“El Ministerio de Industrias y Productividad MIPRO, junto a la Cámara de la Pequeña Industria del Azuay CAPIA, y en colaboración con Pro Ecuador, organizan la primera feria de la moda y el diseño Cuenca Moda 2013.”*



imagen 23. Dis. Silvia Zeas.

“Román Carabajo, funcionario del MIPRO, mencionó que el evento apoya a la industria azuaya, por ello se ubicarán 62 stands en donde más de 100 expositores mostrarán sus trabajos. El apoyo está dirigido al sector textil, cuero, calzado, joyas y paja toquilla.

### Participantes

El evento, que se desarrollará el 1, 2 y 3 de noviembre en el Centro de Convenciones Mall del Río, de 11:00 a 21:00 presentará un desfile de modas el primer día de feria. Participarán 10 diseñadores que cubren los segmentos para mujer y hombre, entre ropa, accesorios y calzado.

Cada uno tendrá seis salidas en donde presentará sus colecciones con la colaboración de modelos como las candidatas a Miss Ecuador 2013; Carolina Aguirre, Miss Continentes Unidos 2013, y exreinas de Cuenca.

Los diseñadores participantes serán: Pablo Ampuero, Ximena Mogrovejo, Sebastián Quezada, Jasmina Mancheno, Manolo Villalta, Silvia Zeas, Felipe Valdez, Fredy Uday, Gonzalo Arias, Carolina Menezes, Stephanie Ruiz y Luis Tipan. Entre las colecciones que se conocerán está la de Silvia Zeas, conformada por diseños de tejidos y la de Stephanie Ruiz, con una propuesta denominada Dynamic. La entrada a la feria es gratuita.”

## Análisis del artículo.

### 3.9.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

En esta publicación nos encontramos con un texto de tipo informativo en el que observamos una estrategia de inicio denominada despersonalización en la que se centra el discurso en ideas y situaciones más no se preocupa por los seres. La misma que mantiene un desarrollo ascendente que es de uso corriente y todo lo que se describe se centra a un solo asunto de única importancia para finalizar su estrategia de cierre es previsible en la cual el destinatario tiene una idea de la manera en la que acabará la publicación ya que el emisor nos puede dar una sorpresa o dejar abierta la idea.

### 3.9.2 Criterio personal:

En la actual nota nos narra sobre la realización de un evento que se desarrollará con la participación de diseñadores, inicia brindando información de las instituciones y personas encargadas de ejecutar dicho evento, luego nombra a los diseñadores que estarán presentes, más no brinda detalles de lo que se podrá observar durante la feria, es importante que los medios de comunicación en publicaciones como estas hagan reconocimiento de nuestro trabajo, por ejemplo se puede mencionar la línea en la que trabaja cada diseñador, materiales que prefiere para sus diseños o cual es la propuesta que expone para su indumentaria, ya que es también una invitación para que las personas asistan, Cabe recalcar que en esta publicación la persona encargada no se ha asegurado de que las personas mencionadas como diseñadores tengan su título profesional.

### 3.9.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      | X  |    |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             |    | X  |               |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? |    | X  |               |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     |    | X  |               |

### 3.10 “Festival de las Artes por fiestas de Cuenca”

*“Con el apoyo de la Alcaldía de Cuenca, a través de la Dirección Municipal de Cultura, La Esquina de las Artes organiza su séptimo Festival de las Artes por las fiestas de Independencia Cuenca”.*

“En el evento se ofrece calidad en los productos expuestos por diseñadores, así como por la participación de artesanos, artistas populares, gastrónomos y músicos de renombre.

El Festival inicia hoy y se extiende hasta el domingo 3 de noviembre, con la presencia de más de 60 expositores, quienes darán a conocer el valor de la pieza única, mencionó Johanna Garzón, administradora de La Esquina de las Artes.

La cita es desde las 10:00 hasta las 20:00. A lo largo del día se presentará música en vivo con la presencia de Ricardo Echeverría a las 12:00, música de tango a las 18:00 juegos pirotécnicos a las 19:00. Los asistentes al Festival que adquieran productos del lugar recibirán boletos para el sorteo de premios.

En exposición estarán los diseños de Andrea Tello, Silvia Di Rosa y Yolima Carrasco, además se abrirán las puertas del restaurante Barranco a cargo de Lorena Larriva y Cecilia Peña, en donde se ofrecerán platos tradicionales, locales e internacionales.”



## Análisis del artículo.

### 3.10.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

En la presente localizamos un texto informativo el cual tiene una estrategia de inicio llamada personalización en la que se sitúa uno o más personajes a través de los cuales ocurrirán los hechos. Es evidente su desarrollo redundante, éste se apoya en lo dicho para volver a decir lo mismo de diferentes formas y asegurarse de que el destinatario se persuada a través de él, la estrategia de cierre es imprevisible en la cual el receptor no tiene idea de cómo terminará el texto.

### 3.10.2 Criterio personal:

Para este artículo el autor empieza mencionando a las organizaciones que están encargadas de dicho evento seguido a ello pasa a mencionar de una manera significativa la labor que realizan los profesionales de la moda en este ámbito, asegurando así productos de calidad, posteriormente nos comenta sobre las actividades que se llevarán en el desarrollo del show y finalmente menciona a los diseñadores que estarán presentes sin señalar que es lo que presentarán cada uno de estos ni los procesos que se llevaron a cabo. Cabe recalcar la intención que tiene esta nota, que es informar a la ciudadanía el valor que tienen los productos de diseñador y su buena calidad, en cuanto a función, tecnología y diseño.

### 3.10.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      | X  |    |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             |    | X  |               |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? |    | X  |               |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     |    | X  |               |

### 3.11 “Cuenca Moda mostró las últimas colecciones”



Imagen 24. Cuenca Moda 2013. (Imagen tomada del sitio web del Diario El Tiempo en la cual se puede apreciar la mala calidad en la que ésta aparece para las personas que visitan la página).



Imagen 25. Dis. Carolina Meneses



Imagen 26. Dis. Pablo Ampuero.



Imagen 27.  
Dis. Danny Arias.



Imagen 28.  
Dis. Silvia Zeas.

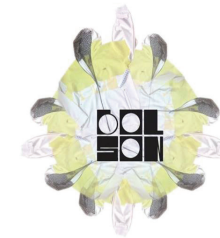


Imagen 29.  
Marca Bolsón.

*“La pasarela Cuenca Moda 2013 fue un evento organizado por el Ministerio de Industrias y Productividad, MIPRO y la Cámara de la Pequeña Industria de Cuenca, CAPIA; con la participación de la Asociación de diseñadores profesionales de textil y moda de Cuenca”*

“En el evento que se desarrolló en el salón Yanuncay del Centro de Convenciones Mall del Río, el fin de semana, se presentaron las últimas tendencias de varios diseñadores locales, ya sea en vestuario, calzado, accesorios y joyas.

#### Colecciones

La pasarela, que fue transmitida en vivo por la señal de Unión Televisión, con creaciones de la diseñadora Estephannie Ruiz, mostró la colección Dynamic, inspirada en la libertad y la vida.

Otro diseñador fue Gustavo Moscoso, con su propuesta Otoño-Invierno. Un trabajo apto para los viajes entre la Costa y Sierra, para personas que sienten la necesidad de ser versátiles.

La colección Fashion Queens del diseñador Luis Tipán, estuvo basada en colores vibrantes como amarillo, rojo, azul, coral y naranja. Los modelos fueron vestidos cortos y zapatos anatómicos muy altos.

Los miembros de la Asociación de diseñadores profesionales de textil y modas mostraron su capacidad creativa y productiva, quienes plasmaron en cada elemento la creatividad con estilo y elegancia.

Una de las alternativas fue de Ximena Mogrovejo, Jasmina Mancheno y Sebastián Quezada con su colección Re-volver Otachic.

Mientras que la colección de Carolina Meneses, mostró la mezcla de materiales donde predomina los tejidos de la cultura de Otavalo, conjugados con cuero.

Pablo Ampuero por su parte presentó la colección Virgen, inspirada en obras pictóricas de santas y vírgenes para establecer silueta, cromática y ambientación.

Una de las alternativas para caballero fue de Danny Arias, en la sección textil, cuya propuesta fue Enemigos, lo acompañó es su presentación Manolo Villalta con Adventures, una colección de calzado y accesorios de cuero.

Para cerrar la pasarela, Silvia Zeas presentó a Ticsa – Orígenes. Esta propuesta está creada bajo la tendencia del biomanismo, la cual sugiere establecer un acercamiento a la vida en estado natural.”

## Análisis del artículo.

### 3.11.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

Esta circulación posee un texto de contenido informativo el mismo que tiene una estrategia de inicio denominada puesta en escena la que se basa en que tenemos una idea de lo que se relata pero no sabemos lo que sucederá con los personajes.

Éste mantiene un desarrollo ascendente que es de uso corriente y todo lo que se describe se centrará a un solo asunto de única importancia, la estrategia de cierre es previsible en la cual el lector adivina o deduce como terminará el tema.

### 3.11.2 Criterio personal:

La presente nota inicia mencionando a las organizaciones que se han dedicado al desarrollo de dicho evento y mencionando quienes son las personas que participaron.

Consecutivamente nos dice lo que presentó cada diseñador correspondiente a la línea que maneja y su inspiración.

Cabe recalcar que en esta nota se menciona a personas que no son diseñadores de profesión como tal.

Siendo una nota en la que se destaca detalladamente la obra que realiza cada diseñador se deja en segundo plano a los diseñadores de moda locales. Cuando se refiere a cada diseñador nos expresa la cromática que utiliza, inspiración, etc. Es importante también recalcar que la fotografía que utilizan no es de buena calidad para la web y que también no es un reflejo de lo que se desarrollo en dicho evento.

Finalmente notamos que la terminología que se utiliza no es la correcta, ya que no se logra expresar a cavalidad el mensaje.

### 3.11.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      | X  |    |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             |    |    | X             |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? |    | X  |               |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     |    | X  |               |

## 3.12 “Beso de cereza explora la feminidad”



Imagen 30. Dis. Ma. Lourdes Martínez.

*“La diseñadora cuencana Lula Martínez presenta hoy su nueva colección denominada Beso de cereza, en su nuevo atelier showroom, ubicado en la calle Latinoamérica y Remigio Crespo, desde las 19:30”.*

“La colección Beso de cereza está inspirada en el Art-Deco de los años 20, donde la mujer explora y explota su feminidad, usando transparencias, brillos, estampados y maquillaje recargado, dijo Lula Martínez.

La exreina de la ciudad Paulina Crespo y la exvirreina Carolina Vélez, acompañadas de María Elisa Padilla, actual Reina de Cuenca; y la virreina María Cecilia Andrade, lucirán las creaciones de la diseñadora. Los modelos Tatiana Guillén, Emilia Cueva, María Cecilia Abad y Amanda Ordóñez también estarán en la pasarela.

Mañana de 09:00 a 19:00, y el sábado de 10:00 a 17:00, será el open house del showroom-atelier. La diseñadora brindará asesoría personalizada. Además estarán disponibles accesorios de la marca Eleganza y carteras para complementar el look.

Se lanzó un concurso en las redes sociales, en el que las participantes deberán subir a su perfil una foto con besos color rojo o en su gama, etiquetando a la página oficial de Lula Martínez, en Facebook., o en Instagram con el Hashtag #besodecereza.

La foto con más “me gusta” ganará una prenda de la colección.

### Trayectoria

Lula Martínez estudió diseño de modas y textiles en la Universidad del Azuay, UDA. Hizo una maestría en diseño de modas en el Instituto Privado Felicidad DUCE, en Barcelona, España.

En su época estudiantil fue premiada en el Graiman Fashion Week como Mejor diseñadora de la UDA. También participó en el Ecuador Fashion Week. “Desde pequeña me gustó mucho lo artístico, como es pintar, dibujar, crear y al momento de elegir mi carrera sentí que estudiar diseño de modas era lo mío”, concluyó.”

## Análisis del artículo.

### 3.12.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

En el presente contenido encontramos con un texto informativo en el que identificamos una estrategia de inicio asignada personalización la misma que sitúa todo en uno o más personajes donde las gestiones ocurrirán a través de ellas. Conserva un desarrollo redundante el cual se apoya en lo dicho para volver a decir lo mismo de diferentes formas y asegurarse de que el destinatario se persuada a través de él, la estrategia que emplea se la denomina imprevisible en la que el lector no se imagina como terminará el alegato.

### 3.12.2 Criterio personal:

En esta sección tenemos el anuncio del lanzamiento de una nueva colección de ropa para mujeres, inicia brindándole un espacio importante al nombre de la diseñadora, al nombre de la colección y el lugar donde se llevará a cabo dicho suceso.

Posteriormente profundiza en el tema de la colección y nos cuenta un poco más sobre la inspiración que se ha empleado para su desarrollo, aspectos como, cromática, texturas, bases textiles usadas en ésta por otro lado resalta con que intensidad fue diseñada esta colección influyendo así de una manera discreta sobre el receptor ya que existe la posibilidad que ésta se sienta identificada y por ende atraída por la marca; seguida y de una manera poco ortodoxa se desvía el tema mencionando a personalidades del medio y modelos que estarán presentes en el evento, lo cual hace que el destinatario pierda un poco el interés por lo verdaderamente importante y se distraiga con otras afirmaciones.

No termina el texto sin antes reiterar que es lo que la diseñadora en mención brindará a los asistentes.

Finalmente nos detalla información sobre su trayectoria como estudiante y profesional del diseño de modas.

Una parte esencial de esta publicación me parece que es su formación académica, ya que de esta forma la ciudadanía puede tomar en cuenta que es una persona que ha estudiado y se ha especializado para prestar sus servicios de una manera profesional

### 3.12.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      | X  |    |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             | X  |    |               |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? | X  |    |               |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     | X  |    |               |

### 3.13 “Lula Martínez presentó colección”



Imagen 31. Dis. Ma. Lourdes Martínez y modelos.

#### **Emilia Cueva, Lula Martínez y María Cecilia Abad.**

“La colección Beso de cereza está inspirada en el Art-Deco de los años 20, donde la mujer explora y explota su feminidad, usando transparencias, brillos, estampados y maquillaje recargado, dijo Lula Martínez.

Hoy, de 10:00 a 17:00, se desarrollará el open house en su showroom-atelier que está ubicado en la calle Latinoamérica y Remigio Crespo. La diseñadora brindará asesoría personalizada. Además estarán disponibles accesorios exclusivos de la marca Eleganza y carteras para complementar el look.”

*“La colección Beso de cereza, es la nueva propuesta de la diseñadora cuencana Lula Martínez, la cual está inspirada en el Art-Deco.”*

## Análisis del artículo.

### 3.13.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

En este mensaje nos encontramos con un texto informativo en el que observamos la estrategia de inicio llamada personalización en la que se sitúa todo en uno o más personajes donde las cosas ocurrirán a través de ellas.

La misma sostiene un desarrollo ascendente éste es de uso corriente y todo lo que se describe se centra a un solo asunto de única importancia, la estrategia de cierre es previsible en la cual el lector se espera cómo culminará el mensaje.

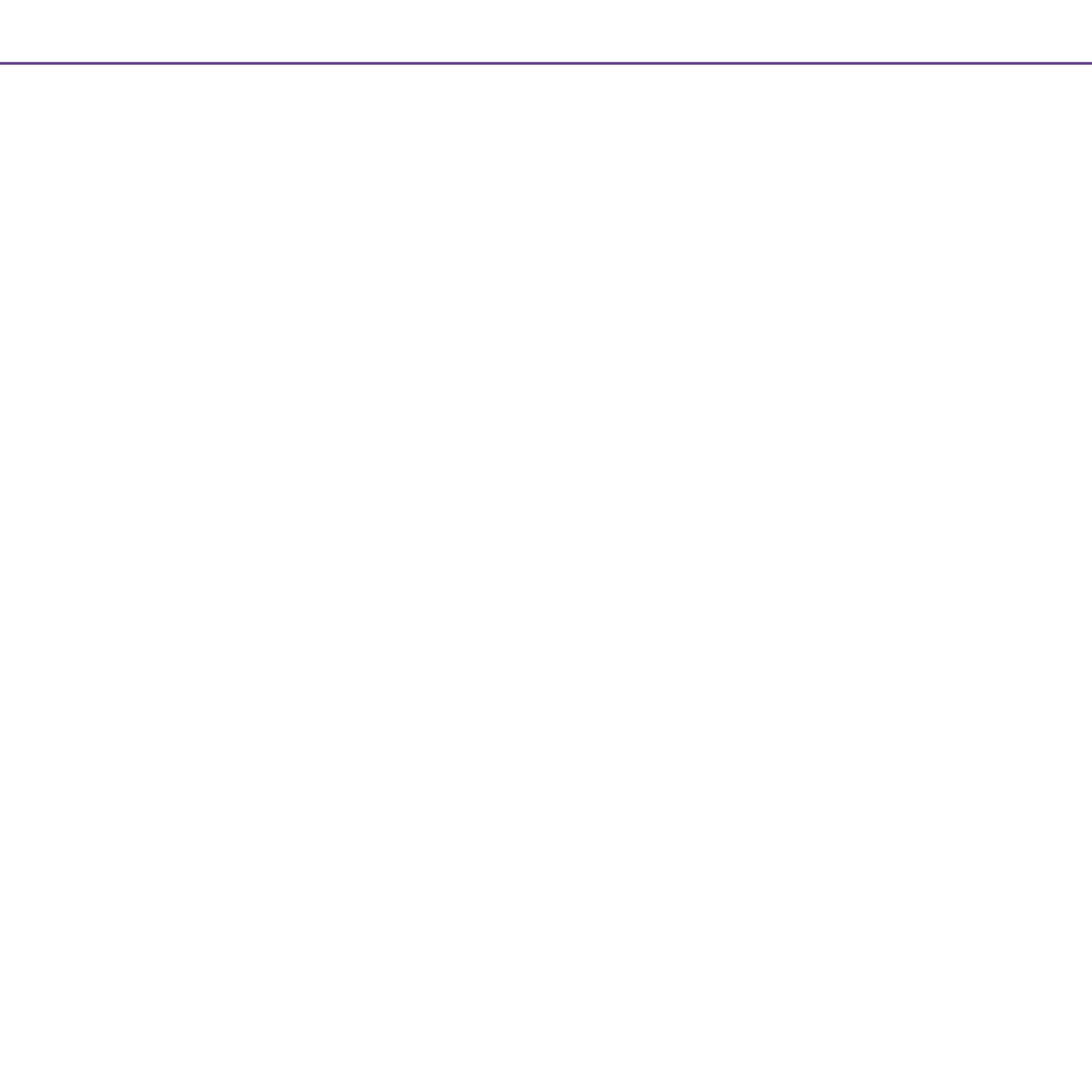
### 3.13.2 Criterio personal:

En la presente nota aunque es pequeña, es muy significativa ya que desde un inicio nos brinda información sobre qué es lo que sucederá y quién es el personaje principal, nos indica que se lanzará una nueva colección por parte de la diseñadora, el eje fundamental de inspiración, materiales empleados y con qué fin se ha desarrollado, para concluir nos extiende una invitación al mismo a través de horarios de atención y servicios que prestará la diseñadora.

Esta es una nota pequeña pero rica en información que como diseñadores nos interesa que la sociedad conozca y forme parte de eventos como éste.

### 3.13.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      | X  |    |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             | X  |    |               |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? |    | X  |               |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     |    | X  |               |





| Cuadro de resultados.   | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      | 9  | 3  | 0             |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             | 6  | 5  | 1             |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? | 5  | 4  | 3             |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     | 6  | 6  | 0             |

| Total de publicaciones | Publicaciones de diseñadores. |
|------------------------|-------------------------------|
| 219                    | 12                            |



Gráfico 1. A

¿Las notas son una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?

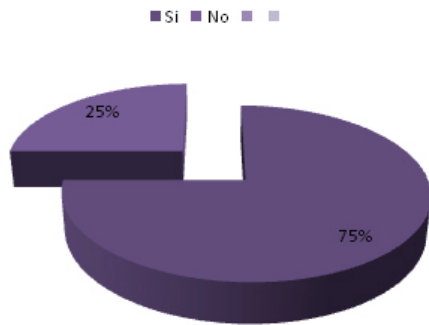


Gráfico 2. B

¿Las notas son una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?

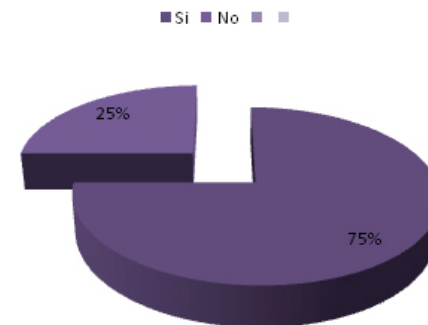


Gráfico 3. C

¿En las publicaciones utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas?

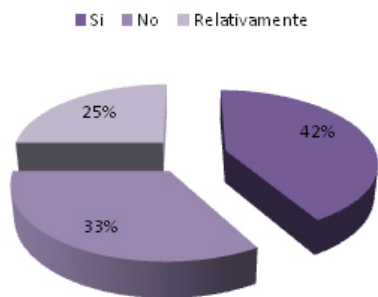


Gráfico 5. D

¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?

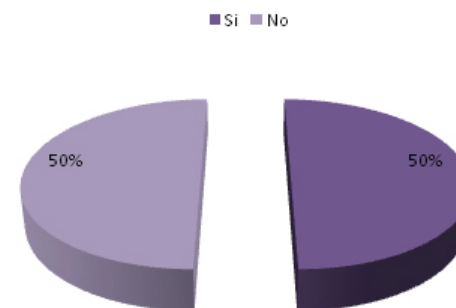


Gráfico 6. E

## 3.14 ANÁLISIS FINAL DE CUADROS.

Como resultado del análisis de las publicaciones que ha realizado el diario El Tiempo con respecto a moda durante el año 2013, tenemos que:

En el transcurso del año se realizaron 219 notas de moda que equivalen al 95% dedicadas a diferentes temas, diseñadores internacionales, aficionados y comerciantes y 12 publicaciones que corresponden al 5% tuvieron espacios dedicados a diseñadores de moda de la localidad.

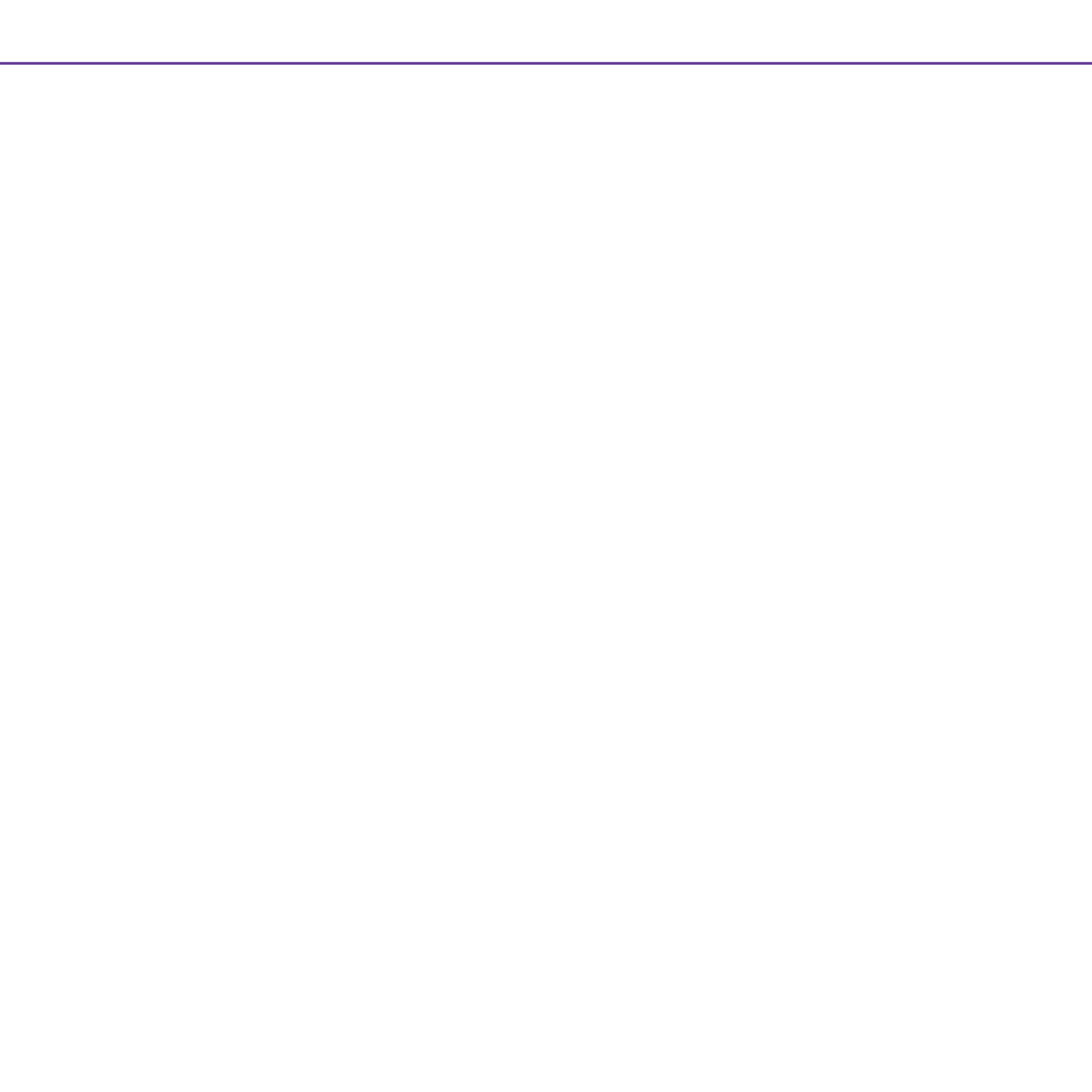
Del total de publicaciones analizadas que en este caso fueron 12 = 100% 9 de ellas que corresponden al 75% se relacionan con eventos de moda, farándula, espectáculo, etc. Y 3 que es igual al 25% nos transmiten conocimientos sobre el trabajo que los diseñadores realizaron.

En seis notas que son el 50% se da mayor importancia al diseñador local más que al evento en sí, en cinco que corresponde al 45% se resalta sólo la importancia del evento o las personalidades que asistieron a éstos y en una que es igual al 8% de manera superficial se habla sobre el diseñador.

La terminología que se emplea para darnos a conocer temas de moda es muy importante como resultados de ello tenemos que:

De doce publicaciones en cinco que es el 42% se utilizan los términos correctos y que tienen relación con procesos de diseño; en cuatro de ellas que corresponden al 33% la terminología realmente no es la apropiada y en 3 que es igual al 25% manera superficial detallan terminología.

Por último la importancia que se le brinda a la formación académica del diseñador se encuentra en un mediano porcentaje ya que en seis que equivale al 50% se tomó en cuenta y dio valor a su formación y en seis que equivale al 50% restante definitivamente esto no resulta importante.



### 3.15 EL MERCURIO

Diario “El Mercurio” de Cuenca- Ecuador, fue fundado el 22 de octubre de 1924.

Durante décadas ha venido desarrollando un trabajo ininterrumpido en la información a la ciudadanía del país y del austro.

Expandiéndose y creciendo como un medio impreso, va adquiriendo carácter nacional.

Alrededor de 1978 circuló por primera vez el periódico a un solo color y para 1984 se publicó ya a full color. Durante la década de los ochentas y los noventa, El Mercurio sufrió una vertiginosa transformación tecnológica y lo ha venido haciendo con el transcurso de los años.

## 3.16 “Moda y Naturaleza comparten pasarela”



Imagen 32. Exposición Parque Calderón.

“No es usual tener una alfombra roja de 25 metros en el céntrico parque Calderón. Para romper esa rutina y cotidianidad del espacio, 22 estudiantes del séptimo ciclo de diseño textil de la Universidad del Azuay (UDA) se tomaron el callejón adoquinado que da del monumento a la glorieta y ahí con la presencia de transeúntes, invitados, profesores, curiosos y fotógrafos presentaron el evento denominado “Línea imaginaria, desfile de moda, arte y circo” .

Altoparlantes se encendieron para matizar el paso del glamour de 20 modelos y los prolijos movimientos de los

actores del Circo Social. Hubo dos muestras diferentes divididas por una línea imaginaria. Una de ellas tuvo como temática central fusionar el arte y la moda. En estas propuestas de alta costura se confeccionaron elegantes vestidos de noche, una de las diseñadoras tomo como referente el realismo mágico, las esferas flotantes de la obra de Gonzalo Endera, fue un traje azul con el estilo de los cielos que plasmaba el artista.

Otra propuesta nació de obra “Migrantes”, de Jorge Chalco donde se ve trazos de pincel con un traje púrpura gris. Además esa fijación del pintor guayaquileño Félix Aráuz en las flores fue trasladado a la tela.

Cada propuesta resultó de un análisis a los referentes estéticos para llevarlos al plano de la costura, de ahí salieron paletas cromáticas, rasgos significativos, gestos y composiciones.

### Circo

La segunda propuesta surgió a partir de una relación establecida con el Circo Social, que a través de la acrobacia en los árboles del parque pusieron en escena la obra Yasuní. El tema, en este ámbito, fue el jugar con la cromática, texturas, rasgos formales, sin caer en el disfraz, trajes de papagayos, panteras, arañas, diseñados desde una lectura estética acoplados a la ergonomía.

### Detalles

Genoveva Malo Subdecana de la escuela de Diseño de la UDA explicó que las estudiantes presentaron propuestas a partir del arte, con un trabajo fino transformado en vestidos de noche.

- En el caso del Circo Social utilizaron la técnica del sublimado que permite transferir color y diseño a un textil sin alterar su superficie, sin darle textura sino sólo una representación visual."

### 3.16.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

En la publicación en curso tenemos un texto informativo en el que se localiza una estrategia de inicio llamada despersonalización la misma que centra el discurso en ideas y situaciones más abstractas sin preocuparse por los personajes.

La misma que mantiene un desarrollo ascendente y es de uso corriente todo se centra en un solo asunto de único conflicto y la estrategia de cierre es imprevisible ya que el lector no se imagina como terminará el discurso.

### 3.13.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      |    | X  |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             |    |    | X             |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? | X  |    |               |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     | X  |    |               |

### 3.16.2 Criterio personal:

Pese a que ésta es una publicación de estudiantes de diseño que en este momento ya son profesionales lo encuentro muy acertado y redactado con los términos adecuados, manteniendo siempre la información adecuada con respecto a procesos de diseño como: inspiración, cromática, conceptos básicos, etc.

Aunque no se le da una importancia destacada al diseñador directamente, ésta se vuelca a resaltar el proceso que este proyecto conlleva, resaltando en un primer plano la obra de los profesionales para en un segundo explicar cómo se desarrollo el espectáculo y la participación de estudiantes de otras ramas.

Es de gran ayuda para los profesionales del diseño que desde la etapa de estudiantes se realicen eventos de esta índole ya que se dan a conocer por creatividad y trabajo, pero sobre todo por su capacidad como profesionales especializados en dicho tema.

### 3.17 “Joshelo Desinger, Colección Masculino Formal 2013”



Imagen 33. Diego José Altamirano.



Imagen 34. Diego José Altamirano.



Imagen 35. Diego José Altamirano.

“El diseñador cuencano Diego José Altamirano presenta su nueva colección de moda para hombres, donde prima la elegancia resaltando la figura masculina.

Vestir bien es símbolo de buen gusto, modernidad y poder; los tiempos que corren obligan a lucir impecables en todo momento.

Nuestra carta de presentación ya no se resume a un cuerpo, una cara o una actitud, va definida también por nuestros gustos a la hora de vestir. La colección Masculino Formal 2013 de Joshelo Designer, está inspirada en la anatomía masculina y su necesidad por vestir acorde a las tendencias actuales, se trata de resaltar la figura del hombre utilizando una silueta entallada y destacando pequeños detalles en todas las prendas.

La creación del diseñador está dividida en dos grupos: trajes multifuncionales con telas casimir que se pueden lucir en diferentes ocasiones, tanto en eventos muy elegantes como para el diario; la otra sección está compuesta por trajes totalmente exclusivos con telas satinadas que pueden ser utilizados por novios, cortes y en eventos de etiqueta.

Los diseños de JD (Joshelo Desinger) conjugan detalles entre lo clásico y lo moderno para crear prendas exclusivas, donde de manera acertada encontraremos solapas, cuellos, bolsillos, bordes decorados, combinación de colores atractivos y juveniles donde siempre prima la elegancia.

La tienda y estudio de moda “Joshelo Desinger” está ubicado en la Manuel J. Calle 1-39 y Paucarbamba, el teléfono de contacto: 4103914.”



## Análisis del artículo.

### 3.17.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

Esta nota posee un contenido de tipo informativo en el que encontramos una estrategia de inicio llamada corazón del asunto que está basada en que desde un principio sabemos quiénes son los personajes y lo que pasará con ellos en el desarrollo de la narración.

La misma conserva un desarrollo redundante, éste se apoya en lo dicho para volver a decir lo mismo de diferentes formas y asegurarse de que el destinatario se persuada a través de él, la estrategia de cierre es imprevisible en la cual el lector no se imagina como terminará la nota.

### 3.17.2 Criterio personal:

En la presente nota, debemos rescatar el importante aporte que tiene para el conocimiento de la ciudadanía en general el proceso que se realiza en la confección de colecciones por parte del diseñador, señalando en una primera instancia al mercado que ha elegido para dicha colección, seguida de detalles constructivos, como bases textiles, inspiración y partes de las prendas en las que se enfoca más su trabajo como diseñador.

También menciona ocasiones en las que se puede usar su indumentaria y define a su target de una manera precisa con lo cual el lector se puede sentir identificado y por ende lo llevará a interesarse por dicha marca.

Finalmente proporciona información de contacto lo que es de gran ayuda ya que siendo el periódico un medio de comunicación de circulación masivo, todos tendrán acceso a él.

### 3.17.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      |    | X  |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             | X  |    |               |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? | X  |    |               |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     |    | X  |               |

### 3.18 “Gala fusionará nuevos diseños textiles con sombreros de paja”



Imagen 36. Fusión.

“En dos largas pasarelas 30 modelos de nuestra ciudad, entre hombres y mujeres, lucirán propuestas de diseño de ropa complementados con el uso del sombrero de paja toquilla. La idea de compaginar la moda con el sombrero es de Rafael Paredes y el Museo del Sombrero de Paja Toquilla de Cuenca, conjuntamente con Tatiana Torres Mis Pacífico Internacional, capítulo Ecuador.

“Entre tocados y fusiones”, presenta hoy desde las 20h00 en la Casa Paredes Roldán (Calle Larga 10 – 41) diseño textil de cuatro creadores; Silvia Zeas, Danny Arias, Diana González y Freddy Romero, cuyas prendas entran en juego con los modelos actuales de sombreros que proponen Flavio Efraín Zhagui y Luz Lojano.

Cada diseñador tiene un espacio específico para mostrar su colección y cada una de las prendas masculinas y femeninas tienen que compaginar con el uso del sombrero. Todo el museo se viste esta noche de glamour en dos escenarios: uno que se ubica a lo largo del almacén y otro que se extiende por todo el pasillo de la casa que da hacia la calle Larga.

El diseño textil aplicado en camisas, pantalones, corbatas, faldas, blusas, chaquetas, vestidos dentro de una línea casual para hombres y mujeres, entra en juego con el color, dimensión, detalles y modelos del sombrero.

Flavio Zhagui, diseñador de sombreros y encargado de esta muestra señala que la iniciativa reúne a diseñadores de la ciudad que buscan nuevas ideas y tendencias, con el fin de llegar a la gente y provocar en ella el gusto por el uso del sombrero.”

## Análisis del artículo.

### 3.18.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

En esta nota se puede localizar un texto de tipo informativo en el cual se observa una estrategia de inicio denominada corazón del asunto en la cual, conocemos desde un principio quiénes serán los personajes y lo que sucederá con ellos.

Ésta mantiene un desarrollo redundante, que se apoya en lo dicho para volver a decir lo mismo de diferentes formas y asegurarse de esta manera que el destinatario se persuada a través de él, cierra el discurso con estrategia imprevisible en la cual el lector no se imagina como culminará el tema.

### 3.18.2 Criterio personal:

En la presente nota a pesar de ser publicada para comunicar sobre un evento no deja de mencionar y darle importancia al trabajo del diseñador ya que expresa de que forma se ha vinculado en este proyecto a los mismos con la sociedad, inmediatamente nos informa sobre los diseñadores que estarán presentando sus productos, sin embargo, no se detiene en detalles de relevancia para los diseñadores, por otro lado brinda especificaciones sobre lo que se presentará el día del evento como, inspiración, detalles constructivos, cromática, etc. lo cual puede ayudar a que el destinatario se sienta atraído y acuda a la invitación.

Concluye mencionando a un artesano como diseñador lo que no es correcto, ya que la sociedad debe estar consciente de la diferencia y esto se puede prestar para confusiones.

### 3.18.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      | X  |    |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             |    |    | X             |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? |    | X  |               |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     |    | X  |               |

### 3.19 “Se alista “Cuenca Moda 2013” con pasarela”



Imagen 37. Diseñadora y organizadoras.

Silvia Zeas, diseñadora cuencana, Ximena Sempertegui, directora ejecutiva de la Cámara de la Pequeña Industria del Azuay, y Patricia Guerrero, coordinadora del desfile “Cuenca Moda 2013”

“Nueve diseñadores profesionales de la ciudad expondrán sus creaciones el primero de noviembre en el Mall del Río, en un desfile de modas como parte de la Feria del Diseño y Moda Cuenca 2013, que se realizará desde el primero al tres noviembre.

En “Cuenca Moda 2013” participarán Sebastián Quezada, Jasmina Mancheno, Ximena Mogrovejo, Silvia Zeas, Pablo Ampuero, Danny Arias, Manolo Villalta y Carolina Meneses, modistas de la Asociación de Diseñadores Textil, Moda y Afines de la ciudad.

“El objetivo de este desfile de modas es vincular a los diseñadores de la asociación con las empresas, para que los empresarios confeccionen colecciones completas de prendas de vestir por temporadas; de esa forma el grupo de diseñadores y empresarios generarán plazas de trabajo en esta área”, indicó Patricia Guerrero, coordinadora del desfile.

Una de las diseñadoras Silvia Zeas comentó “Ese día, promocionaremos el talento local, con nuestras diversas creaciones en textil, calzado y accesorios. Hemos programado el inicio del desfile a las 18:00 con la participación de modelos locales y exreinas de Cuenca”.

Por otra parte, la Feria del Diseño y Moda Cuenca 2013 contará con sesenta stands con productos elaborados en paja toquilla, cuero y joyería. “Esta feria pretende que las empresas cuencanas promocionen y vendan sus productos”, dijo Ximena Sempertegui, directora ejecutiva de la Cámara de la Pequeña Industria del Azuay.

Las entidades organizadoras de esta Feria del Diseño y Moda Cuenca 2013 son el Ministerio de Industrias y Productividad MIPRO y la Cámara de la Pequeña Industria del Azuay” CAPIA.

## Análisis del artículo.

### 3.19.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

Este artículo mantiene un contenido de tipo informativo en el que encontramos una estrategia de inicio llamada corazón del asunto el cual desde un principio sabemos quiénes son los personajes y lo que pasará con ellos.

Tiene un desarrollo ascendente que es de uso corriente y todo se centra en un asunto de conflicto único, la estrategia de cierre es imprevisible en la cual el lector no se imagina como terminará el artículo.

### 3.19.2 Criterio personal:

Teniendo como base fundamental un evento de moda, en este artículo se inicia mencionando el número de profesionales que estarán encargados de mostrar sus creaciones, algunos de los nombres de los mismos.

Seguido a ello nos comenta cual es el objetivo que tiene desarrollar el evento y en este caso es vincular de una mejor manera a los diseñadores con las diferentes empresas.

Por otro lado en éste no se emnciona el tipo de prendas que se estarán exponiendo lo que puede ocasionar es que la sociedad no se interese por acudir.

Toca temas de, inspiración, líneas, etc. Por úlyimo nos comenta el número de stands estarán disponibles para el público lo que brinda una idea al lector de cuan grande será.

Finalmente menciona a las entidades que han hecho posible este acontecimiento.

### 3.19.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      | X  |    |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             |    | X  |               |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? |    | X  |               |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     |    | X  |               |

## 3.20 “Creaciones de diseñadores cuencanos en Pasarela Cuenca Moda 2013”



Imagen 38. Final Cuenca Moda 2013. (Imagen tomada del sitio web del Diario El Tiempo en la cual se puede apreciar la mala calidad en la que ésta aparece para las personas que visitan la página).



Imagen 39. Final Cuenca Moda 2013.

“El pasado viernes en el Salón Yanuncay del Centro de Convenciones del Mall del Río se llevó a cabo la Pasarela Cuenca Moda 2013. Allí 70 modelos lucieron las colecciones de modistos de la Asociación de Diseñadores Textil, Moda y Afines de Azuay.

La primera pasarela fue del diseñador invitado Gustavo Moscoso, que presentó su colección de camisas y jeans para caballeros en azul verde, naranja, rojo, blanco y negro denominada “Otoño-Invierno 2014”.

Posterior a ello, prendas llenas de movimiento con texturas suaves de sedas caladas con colores intensos y estampados se tomaron la pasarela, siendo la colección “Dynamic” de Stephanie Ruiz.

Para finalizar la primera parte de la pasarela Cuenca Moda 2013, María Elisa Padilla, reina actual de Cuenca, María Cecilia Alvarado y finalistas de Miss Ecuador se presentaron con los vestidos y zapatos anatómicos de la colección “Fashion Queens 2013-2014” del diseñador Luis Tippan.

El grupo de baile cuencano Dad-ho intervino en el opening y en el intermedio del evento de moda.

El momento de demostrar el trabajo de los diseñadores jóvenes de joyas Ximena Mogrovejo, Jasmina Mancheno y Sebastián Quezada llegaron al exhibir sus accesorios urbanos “Re\_volver”.

Seguido de eso, los tejidos de la cultura de Otavalo conjugados con la fuerza del cuero se visualizó en el calzado de la colección “Otachic” de Carolina Meneses.

Los tocados en el cabello con elementos retomados de la iconografía católica de la colección de Pablo Ampuero denominada “Virgen” en donde sus prendas en color negro definían la silueta de la mujer llamaron la atención por la fusión.

Danny Arias y Manolo Villalta unieron sus colecciones “Enemigos” y “Collector Adventures” respectivamente, prendas en colores alegres y elegantes haciendo del hombre un ser único, combinado con calzado y accesorios de cuero, indumentaria masculina de aventura y riesgo.

La pasarela Cuenca Moda 2013 finalizó con “Ticsa” colección de Silvia Zeas prendas que demostraban las técnicas y saberes ancestrales de los procesos textiles.”

## Análisis del artículo.

### 3.20.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

En la presente nota hallamos un texto de tipo informativo en el que observamos una estrategia de inicio que tiene como nombre corazón del asunto la que basa en que desde un principio sabemos quiénes son los personajes y lo que pasará ocurrirá con ellos.

Posee un desarrollo ascendente el que es de uso corriente y todo se centra en un solo asunto de único conflicto, finalmente la estrategia de cierre es imprevisible y el lector no se imagina como terminará la nota.

### 3.20.2 Criterio personal:

En este evento que es totalmente de moda en un principio nos brinda datos de la localidad en la que se desarrolló el mismo y destaca el acto más importante.

Seguido a ello menciona a dos persona que no son diseñadores de profesión, lo que es una desventaja para los diseñadores que han tenido una formación académica. Brinda detalles sobre lo que se exhibió por parte de estos aficionados a la moda, luego de esta introducción nombra a diseñadores cuencanos como "diseñadores jóvenes" y nos comenta sobre el trabajo que mostraron mencionado así temas sobre, inspiración, cromática, silueta, etc.

Personal y profesionalmente creo que este tipo de eventos se deben desarrollar con profesionales de la moda para de esta manera dar un posicionamiento a nuestro trabajo y valor a la formación que hemos cumplido.

### 3.20.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      | X  |    |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             | X  |    |               |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? |    | X  |               |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     |    | X  |               |

### 3.21 “Lula Martínez abre las puertas de su Atelier- Showroom”



Imagen 40. Showroom Lula Martínez.

“Esta colección tiene su inspiración en el Art Deco, a la época de los años 20 en donde las mujeres explotaron su sensualidad y femineidad acompañada de detalles en las prendas como triángulos, lentejuelas, taches fusionales, transparencia en donde predomina el blanco, cardenillo, café y los estampados, indica Lula.

Además cada prenda proyecta algo de coquetería y a eso se le añade la importancia de labios rojos de esa época. “Siempre me ha encantado la idea de los tonos rojos en los labios de una mujer, razón por la cual surge el nombre de mi colección beso a los labios y cereza a lo dulce y sensual del rojo”, explicó la diseñadora de 28 años.

Las telas con las que elabora sus creaciones como: blusas, sacos, pantalones, vestidos de coctel son exclusivas de países vecinos Colombia, Perú, Barcelona, New York. Detrás de Lula las manos derechas que le ayudan siempre son las costureras Luz Leal y Lorena Sarmiento.

“La diseñadora de modas cuencana María Lourdes Martínez abrirá las puertas de su atelier- showroom este jueves a las 19:30, con su nueva colección “Beso de Cereza”.

En el showroom ubicado en Latinoamérica y Remigio Crespo, detrás de la discoteca Black, Lula ofrecerá a sus clientas un asesoramiento de imagen completo, a más de indicar la prenda de vestir apropiada al color de tez y silueta de la mujer, la complementará con joyas, zapatos y carteras.

Cabe mencionar que sus prendas de vestir la lucieron este año, las candidatas a Reina de Cuenca 2013 para algunos eventos y sesiones fotográficas.

En el coctel de inauguración habrá un mini desfile en donde exhibirá sus prendas de la colección, con la presencia de reina y virreina actual de la ciudad y la virreina del año anterior Carolina Vélez. El viernes y sábado será el Open House en el que las prendas de vestir de la colección “Beso de Cereza” estarán a la venta”.



## Análisis del artículo.

### 3.21.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

Este artículo de moda posee un contenido de tipo informativo en el que podemos encontrar una estrategia de inicio denominada corazón del asunto la cual se basa en que desde un inicio sabemos quiénes son los personajes y lo que ocurrirá con ellos en el transcurso de la narración. Éste también contiene un desarrollo redundante, el mismo que se apoya en lo dicho para volver a decir lo mismo de diferentes formas y asegurarse que el destinatario se persuade a través de él, la estrategia de cierre es previsible la que sostiene que el lector ya tiene una idea de cómo culminará el texto.

### 3.21.2 Criterio personal:

Dentro de esta publicación observamos que se ha llevado a cabo una entrevista con la diseñadora ya que nos explica de una manera técnica y profesional detalles de construcción como inspiración, detalles en las prendas, estampados, cromática y a la línea de ropa que más se inclina. También nos comparte el significado del nombre de su colección y finalmente nos hace una invitación a asistir a su local. Vemos en esta nota que se tocan diferentes puntos, los cuales favorecen a la diseñadora en mención ya que el receptor del mensaje está informado de todo lo que sucederá en el evento y los productos y servicios a los que puede acceder, tomando en cuenta que éstos son de calidad y sobre todo realizados con profesionalismo.

### 3.21.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      |    | X  |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             | X  |    |               |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? | X  |    |               |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     | X  |    |               |

## 3.22 “Joshelo Altamirano. El diseño se impuso a la medicina.”

“José Altamirano con una sonrisa en su rostro y vestido de camisa deportiva negra y detalles verde fosforescentes en la parte del pecho y hombros, un jean oscuro y zapatos negros casuales de su creación, nos recibe en su estudio y tienda de modas “Joshelo Designer”, ubicada en el interior de la casa de sus padres, en la calle Manuel J. Calle y Paucarbamba, desde hace un año.

Luego del recorrido de las dos plantas de la tienda de modas del diseñador cuencano, de 27 años, en la que predomina una decoración urbana acorde a sus creaciones sencillas pero elegantes para el género masculino, exhibidas en las cerchas, José se sienta en uno de los sillones de su sala de entrada para conversar de su trabajo.

Acomodándose sus lentes, Diego José Altamirano Gómez confiesa que desde adolescente sentía curiosidad por la costura, entallando su propia ropa, la cortaba y remendaba.

Decidió correr suerte estudiando medicina, carrera que no llegó a su fin porque descubrió que verdaderamente su vocación era el diseño textil.

Hace dos años finalizó sus estudios en la Universidad del Azuay.

“En el 2010 creó la marca “JOSHELO DESIGNER”, que representa a sus prendas y principalmente a él como diseñador. Esta marca se encuentra en trajes de novios, ternos, abrigos, chompas de lana, camisas, corbatas delgadas, buzos, camisetas, gorras, etc.

Todo traje de Joshelo tiene un toque clásico con lo moderno y todo se asocia con la inspiración que se encuentra en la forma del cuerpo masculino y en la necesidad de la moda que tienen los hombres para lucir un traje entallado, estilizado y cómodo a la vez, hasta en los pequeños detalles de las prendas.

Éstos detalles se concretan sobre todo en las solapas, cuellos, bolsillos, en los bordes finamente decorados y en el color que sale de una explosión de creatividad que se integran a la perfección, pues el hombre cuencano tiene que lucir bien en todo acto social que asista.



Imagen 41. El Diseño se impuso a la medicina. (Se ha tomado esta imagen, ya que en la página web de la revista no se encuentra la nota publicada.

Cuando subimos por esa escalera roja en forma de caracol colocada en medio de su estudio de moda, sabíamos que nos encontraríamos alguna sorpresa, y así fue: un carro de karting.

Su otra pasión aparte del diseño son las carreras de carros en las que participa por lo que ha diseñado varias camisas elegantes y deportivas para el equipo TCR Motorsport de Sebastián Merchán, piloto de PanamGP Series.

Estos diseños exclusivos han estado presentes durante las competencias internacionales de Fórmula Abarth.

Su último diseño fue para la competencia que se realizó el 27 de octubre en Ibarra: cortes elegantes pero deportivos, el mismo diseño de camisa para terno, pero con colores fosforescentes.

José admite que al momento de esbozar o dar rienda suelta a una de sus creaciones no pide opinión femenina, porque “todo lo que hago son prendas que me encantaría en lo personal lucir”, dice.

En sus dos cortos años como diseñador Altamirano ya ha participado en algunos eventos de moda como QMANDO MODA, donde recibió un diploma y premio económico en la categoría de Estudiantes-Ropa Casual.

Su primera colección la expuso en un desfile organizado por la academia y agencia de modelos CN MODELOS.

Su segunda colección la presentó en el Club Rotario de Cuenca: fueron 8 diseños de trajes para novios.

Después de esta pasarela abre campo a la vestimenta de novios, empieza con la transformación de el típico y clásico traje de novio, convirtiéndolo en un traje multifuncional, que no solo sea utilizado en el día de la boda sino que también se lo pueda utilizar en diferentes ocasiones.

También cuenta con la producción de sastrería para mujeres: sacos, abrigos y blusas, sin perder los toques de elegancia y los pequeños detalles.

Como último detalle indico que desea participar con sus colecciones en pasarelas internacionales".

## Análisis del artículo.

### 3.22.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

En la presente publicación notamos un contexto informativo el cual posee una estrategia de inicio denominada incógnita la que basa su concepto en que el emisor nos da información y menciona diferentes personajes los cuales no sabemos que sucederá con ellos, pero son una invitación a seguir leyendo.

Está sujeta a un desarrollo ascendente – descendente, el mismo que nos mantiene entretenidos desde el inicio hasta el fin, por último hallamos una estrategia de cierre imprevisible la cual sostiene que el lector ya se imagina cómo culminará el texto en curso.

### 3.22.2 Criterio personal:

En esta nota a más de brindarnos información sobre el desarrollo y procesos de diseño nos comunica datos personales sobre el diseñador, provocando de esta manera que el lector se sienta atraído a seguir leyendo y tal vez hasta logre identificarse con el diseñador en mención.

Inicia haciendo una descripción de la vestimenta que luce el diseñador mientras se realiza la entrevista y el lugar donde ocurre ésta mencionando la dirección de su tienda de moda, describiendo el ambiente que ésta mantiene y lo que brinda a sus clientes.

Seguido a ello y sin dejar de detallar las actitudes del diseñador nos comenta qué fue lo que lo inspiró al mismo a estudiar dicha carrera, nos comenta también sobre su formación académica y luego sobre la conceptualización de sus diseños enfocándose en: inspiración, cromática, detalles de importancia, línea a la que se dedica y al mercado especialmente al que está enfocado su trabajo, lo cual veo muy oportuno ya que de esta manera las personas van a despertar el interés por esta marca y por el diseñador.

Concluye refiriéndose a los logros y participaciones realizadas a lo largo de su carrera como estudiante y diseñador de modas, dato importante ya que consta como registro de su buen trabajo.

### 3.22.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      |    | X  |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             | X  |    |               |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? | X  |    |               |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     | X  |    |               |



| Cuadro de resultados.   | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      | 3  | 4  | 0             |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             | 4  | 1  | 2             |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? | 4  | 3  | 0             |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     | 3  | 4  | 0             |

|                        |                               |
|------------------------|-------------------------------|
| Total de publicaciones | Publicaciones de diseñadores. |
| 50                     | 7                             |



Gráfico 7.F



Gráfico 8. G

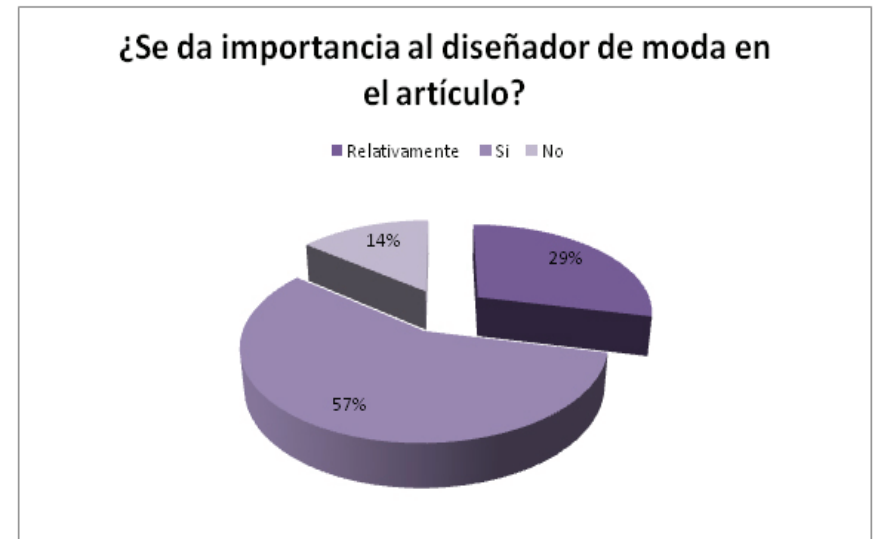


Gráfico 9. H



Gráfico 10. I



Gráfico 11. J

## 3.23 ANÁLISIS FINAL DE CUADROS

En el diario El Mercurio debemos recalcar que la importancia que se le da a la moda en comparación con otros medios es un menor grado, ya que en este no se dedica siquiera un espacio a la misma, sino las notas son colocadas en cualquier segmento del mismo, de esta manera es que a lo largo del año 2013 se han realizado un total de 50 notas sobre moda que corresponden al 88% dedicadas a diferentes temas, diseñadores internacionales, aficionados y comerciantes, por otro lado en un menor grado y muy significativo en solo siete que es igual al 12% se dio espacio para el diseñador de moda local.

De un total de siete notas analizadas que equivalen al 100% tres de éstas son el resultado de una mezcla de moda, farándula, eventos, etc. Equivalente al 43% mientras que en cuatro publicaciones se destacó más el trabajo que realiza el diseñador lo que es igual al 57%.

Continuando con el análisis, la importancia que se le da al diseñador como creador y profesional es un poco más efímera y como resultado de esto tenemos que en cuatro notas se le dio toda la importancia al profesional lo que equivale a un 57%, en una que es igual al 14% no se dio importancia para nada y en dos que corresponden al 29% de una manera efímera se destaca al diseñador.

Por otro lado tenemos que los términos utilizados en este medio de comunicación en un 57% que es igual a cuatro notas de moda si se utiliza el lenguaje adecuado y en las tres restantes que es igual al 43% éste no es el apropiado.

Para finalizar, la formación académica de los diseñadores de moda, en cuatro notas que equivalen al 57% ésta no resulta importante y en tres que es igual al 43% se menciona su formación.



## 2.24 TELERAMA

"Telerama es una cadena de televisión ecuatoriana perteneciente a Grupo Eljuri operada por la Televisión Ecuatoriana S.A. en las ciudades de Cuenca, Guayaquil y Quito, nace de la visión de los empresarios cuencanos, ante la necesidad de contar con un canal cultural, que sea capaz de asumir la responsabilidad y encaminar a la teleaudiencia al interés en la ciencia, tecnología e información.

Desde sus inicios en 1993, el canal se ha convertido en una de las cadenas más jóvenes en producir y transmitir entretenimiento en la televisión ecuatoriana".

## 3.25 Calados en prendas



Imagen 42. Calados en prendas.

### Presentación:

“Paralelamente al uso de encajes y brocados, surge una nueva propuesta consiste en el uso de calados en las telas, una técnica que solo se logra, gracias a una máquina láser, todo tipo de prendas en las que se consigue dar formas y dar dimensiones por supuesto a la creatividad de nuestros diseñadores.

¿De qué se tratan estas telas? Lo veremos a continuación.

### Narración durante el video:

Telas caladas, una alternativa de moda para cualquier tipo de prenda, una técnica que le da personalidad al textil y le imprime un sello de elegancia.

Diseñadora Isabel Borrero: Yo he tratado de utilizar para innovar un poco en cuanto a este momento como este momento está de moda, todo lo que es encajes y ese tipo de transparencias y todo eso, entonces he tratado de con esta nueva técnica que normalmente se utilizaba más en lo que es en madera, acrílico, más para diseño de objetos, yo le he trasladado al Diseño Textil y Diseño de Modas para utilizarlo en las prendas.

Narración: Sutiles perforaciones y cortes de figuras geométricas que dan paso a otra textura así como apliques elaborados a partir de los retazos que se desprenden permiten un despliegue de creatividad a los Diseñadores de hoy.

Diseñadora Isabel Borrero: A estos elementos los utilice en mangas o en diferentes lugares, en detalles de la espalda y así.

Narradora: Con la libertad en el uso de colores que caracteriza a la moda actual, esta tendencia puede utilizarse en prendas casuales y formales.

Diseñadora Isabel Borrero: En lo que yo he hecho, se puede hacer este tipo de cortes en todo tipo de prendas, se puede hacer como ya hemos visto en algunas formas, lo he utilizado en vestidos de gala que se lo puede utilizar y también en ropa casual urbana.

Narración: Una propuesta que nace a partir de la vigencia de los encajes y guipures con un toque vanguardista para quienes buscan renovarse constantemente”.

## Análisis del reportaje.

### 3.25.1

#### 3.25.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

En este segmento encontramos un discurso de carácter informativo y descriptivo el que conserva una estrategia de inicio denominada incógnita en el que aparecen personajes e información que no entendemos pero que a su vez es una invitación para seguir viendo. Se sujeta a través de un desarrollo ascendente el que es de uso corriente y todo se centra a un solo asunto de único conflicto, para cerrar con el mensaje este tiene una estrategia de cierre imprevisible, ya que el televidente no se imagina ni adivina cómo terminará la entrevista.

terminología adecuada de una manera clara y profesional. Realizan la proyección de diferentes fotos que tienen que ver con el tema, lo que es muy importante para que el televidente entienda de lo que se está hablando. Una vez que se da paso a la diseñadora, ésta empieza contándonos cómo aplica ella en sus creaciones dicha técnica y lo que toma como referencia de inspiración al momento de diseñar, nos da también una explicación de los campos en los que utiliza la técnica, en este caso la máquina láser. Por otro lado la narradora del segmento nos da detalles sobre la prenda y la diseñadora nos cuenta en que lugares específicamente ella prefiere usar estos apliques.

### 3.25.2

#### 3.25.2 Criterio personal:

En la presente entrevista podemos notar que antes de que intervenga la diseñadora hay una introducción previa en la que hay una explicación sobre la técnica que se utiliza y lo que se puede lograr con ésta, mediante el uso de la

Es importante reconocer en esta nota que aunque no se le da importancia a la formación académica de la diseñadora, la relevancia que se le da a su trabajo y a la misma como profesional es evidente.

### 3.25.3

#### 3.25.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      |    | X  |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             | X  |    |               |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? | X  |    |               |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     |    | X  |               |

## 3.26 “Colección Beso de Cereza”



Imagen 43. Colección Beso de Cereza.

“Presentadora: Con la colección Beso de Cereza la Diseñadora Lula Martínez inauguro su atelier que presenta modelos exclusivos y asesoramiento de imagen, Sandra Vélez lo visitó.

Sandra Vélez: La diseñadora cuencana Lula Martínez abrió las puertas de su atelier en la que exhibe su colección “Beso de Cereza”.

Diseñadora Lula Martínez: Feliz de la vida, es uno de mis sueños hechos realidad, realmente marca Lula está empezando a cumplir sus metas, El diseño interior es hecho por Giovany Delgado y la parte de la ambientación es Diego Torres.

Sandra Vélez: El trabajo de Lula Martínez se caracteriza porque realza la femineidad gracias a los acertados cortes y el uso de texturas delicadas.

Diseñadora Lula Martínez: Es una colección inspirada en el Art Deco en donde la mujer realmente explora y explota su femineidad.

Sandra Vélez: Además de prendas exclusivas en el atelier se ofrece el asesoramiento de imagen.

“Diseñadora Lula Martínez: Realmente es un pack completo donde vendo, o sea ofrezco ropa, la asesoría de joyas, carteras y aparte la asesoría de imagen exclusiva, color de piel, contextura del cuerpo.

Sandra Vélez: Un espacio para mujeres de cualquier edad en el que de seguro encontrara prendas que favorezcan cada estilo y figura”.

## Análisis del reportaje.

### 3.26.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

En esta entrevista nos encontramos que el discurso es informativo descriptivo en el que se tiene como estrategia de inicio personalización el cual se sitúa uno o más personajes a través de los que sucederán las acciones.

Sostiene un desarrollo redundante el mismo que se apoya en lo dicho para decir lo mismo en diferentes formas para persuadir al televidente, la estrategia de cierre es previsible ya que el receptor se espera como concluirá el tema en la presentación de la nota.

### 3.26.2 Criterio personal:

En esta entrevista y reportaje de moda desde un inicio se le brinda importancia al trabajo de la diseñadora contándonos lo que se realizó para resaltar aquello.

En primera instancia la diseñadora nos revela datos personales sobre sentimientos y deseos que espera alcanzar a través del lanzamiento de su marca, comenta también sobre el diseño de interior y ambientación lo que le da un toque de profesionalismo a su marca.

La presentadora se preocupa por destacar las características más importantes de su trabajo, hablándonos así de cortes, propósito de la colección, texturas, etc.

Por parte de la diseñadora se expresan conceptos de inspiración y detalles varios lo que ayuda a que los televidentes tengan una idea más clara de lo que se trata y su a su vez tratar de conquistar el mercado al que se ha dirigido.

### 3.26.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      |    | X  |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             | X  |    |               |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? | X  |    |               |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     |    | X  |               |

## 3.27 Bolsón



Imagen 44. Bolsón y Mamushka.

“Presentadora: Bolsón es un estudio de moda y arte y Diseño Textil y Moda contemporánea, basado en la experimentación y manipulación de diversos materiales y tecnologías para conseguir nuevas formas, siempre con la responsabilidad y compromiso de brindar al mercado productos confortables y funcionales, nos acompaña desde la ciudad de Cuenca la Diseñadora Yasmína Mancheno que es la propietaria de la marca, bienvenida a “N´Boga” .

Diseñadora Jasmina Mancheno: Buenas tardes María Antonieta.

Presentadora: ¿Cómo estás Yasmína? Gracias por acompañarnos.

Bueno Bolsón, bolsos y accesorios está ya en el mercado durante tres años, ¿Cómo nace esta idea?

Diseñadora Jasmina Mancheno: Bueno si estamos ya desde hace tres años, la idea nació después de

graduarnos de la Universidad en medio de darnos cuenta que en el mercado y en el medio no hay plazas de trabajo bien remuneradas para los diseñadores, entonces con mi esposo decidimos ponernos este negocio los dos, es un negocio familiar trabajamos los dos en todo lo que es diseño de bolsos, también hacemos accesorios para mujer y poco a poco hemos ido incrementando nuevas líneas como es ropa de mujer, ropa de hombre y eso básicamente.

Presentadora: Bueno, ¿Cuántos productos específicamente poseen?

Diseñadora Jasmina Mancheno: Por el momento estamos ahorita con bisutería para mujer, tenemos carteras, bolsos para tablets, mochilas, billeteras, tenemos blusas, casacas, camisetas, una amplia variedad, lo único que nos falta ahorita creo que son zapatos para complementar una parada.

Presentadora: ¿Con qué materiales realizan sus productos?

Diseñadora Jasmina Mancheno: Los materiales por ejemplo para los bolsos son sintéticos y telas, no utilizamos nada de lo que son cueros ni nada de eso, la última colección que sacamos estamos más bien como utilizando ese termino de sin pieles de animales.

Presentadora: ¿En qué se inspiran para cada una de sus creaciones?

Diseñadora Jasmina Mancheno: Realmente la inspiración es muy amplia, porque nos inspiramos en la cotidianidad, nos inspiramos en las necesidades, básicamente nos preocupamos siempre de cumplir esa necesidad que tienen las mujeres, los estudiantes, las madres, de tener bolsos cómodos que nos entre todo en orden, donde podamos llevar una cantidad de cosas y no nos lastimemos, no nos pese mucho o qué sé yo... Siempre buscando dirigirnos por eso, por la funcionalidad y la comodidad.

Presentadora: Jasmina hablemos también de "Mamushka" que es el evento que realizan por segundo año consecutivo ya en el marco del día de la madre, ¿Qué encontraremos ahí? ¿Dónde lo realizan? Dame un poquito más de detalles, día, horarios, ¿qué podemos encontrar?

Diseñadora Jasmina Mancheno: Mamushka nació de la necesidad que nosotros como diseñadores vimos de que en el mercado local no tenemos un lugar donde los estudiantes o los diseñadores recién graduados tengan la oportunidad de vender sus productos o de dar a conocer sus productos al mercado local, entonces en vista de que había esta carencia, nosotros como teníamos ya nuestro local, medio ya conocido un poco más el mercado decidimos invitar a varios diseñadores locales que ya han venido trabajando en eventos nacionales, eventos internacionales y a la vez también diseñadores que están comenzando fusionados todos en un mismo lugar dimos creación a mamushka, es un evento para el día de las madres donde podemos encontrar todo tipo de artículos para dar un regalo, para uso propio y todos dirigidos a la madre.

Presentadora: ¿Dónde podemos encontrar sus productos?

Diseñadora Jasmina Mancheno: Bueno el día 8 de mayo tenemos la inauguración en el local de bolsón es en la Francisco Moscoso y Miguel Moreno en el edificio El Colibrí y el día jueves, viernes, sábado y domingo 11 de mayo que es ya el día de la madre vamos a estar atendiendo en tres locales al mismo tiempo, vamos a estar en el local de Silvia Zeas y vamos a estar en la galería Tag, los chicos de la Galería Tag son chicos que están manejando bastante lo que es del arte urbano

están llevando a su galería a presentar este arte y ellos se fusionaron con nosotros para darnos este nuevo concepto a nuestro Mamushka de este año.

Presentadora: ¿Están en las redes sociales ustedes también?

Diseñadora Jasmina Mancheno: Si estamos en el facebook , nos pueden encontrar como Bolsón, bolsos y accesorios, ahí vamos a estar compartiendo todos estos días más cosas sobre el evento que diseñadores más van a estar con nosotros porque les tenemos por ejemplo va a estar Silvia Zeas con todo lo que es su línea de tejidos, vamos a estar con Pablo Apuero, vamos a estar con Ximena Mogrovejo también esta GiorgiVioleta, Gabriela Pesantez y nosotros Bolsón y Mina accesorios que es la parte de los accesorios.

Presentadora: Perfecto Jasmina, yo siempre les pido un consejo a todos los emprendedores.

Diseñadora Jasmina Mancheno: Bueno mi consejo sería que no tengan miedo de soltarse, de soñar, que no tengan miedo de poner en práctica lo que estudiamos, lo que aprendimos, que al comienzo siempre todo reto es difícil pero mientras los retos sean más grandes y más difíciles uno pone más empeño en cumplir, y que no se corran que nada es imposible todas las cosas se pueden cumplir.

Presentadora: Muchisimas gracias Jasmina por tus palabras y por habernos acompañado esta tarde N´Boga que pases bien”.



## Análisis del reportaje.

### 3.27.1

#### 3.27.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

En esta entrevista tenemos un discurso de tipo informativo expositivo el que se sujeta a una estrategia de inicio denominada puesta en escena la que basa su concepto en que a partir del inicio tenemos una idea de lo que relatará más no lo que sucederá.

Mantiene un desarrollo redundante el mismo que se apoya en lo dicho una y otra vez para asegurarse que el televidente se sienta persuadido a través de él, su estrategia de cierre es imprevisible ya que el observador no se imagina en qué forma se culminará el segmento.

### 3.27.2

#### 3.27.2 Criterio personal:

Esta más que ser un reportaje de moda es una entrevista la misma que toca muchos temas importantes, la presentadora

destaca con una terminología muy profesional cual es la labor del diseñador y por lo que éste se caracteriza, posterior a ello se aborda diferentes temas directamente con la profesional. Principia mencionando a la marca que identifica a la diseñadora en mención contándonos una pequeña reseña, por qué y con qué propósitos se ha llevado a gestión la misma y las líneas a las que está destinada lo que es de valiosa importancia ya que es de esta manera que ella podrá llegar a su target.

Nos comenta sobre materiales, colecciones, inspiración, funcionalidad, etc. Tomando todo lo preliminar como una introducción para hablar sobre un evento realizado por diseñadores donde nos expone diferentes problemas a los que como profesionales estamos expuestos y nos comenta detalles de la apertura que se les ha dado a los diseñadores principiantes, para finalmente invitarnos a consumir productos cien por ciento ecuatorianos lo que me parece parte fundamental para destacar.

### 3.27.3

#### 3.27.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      | X  |    |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             | X  |    |               |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? | X  |    |               |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     |    | X  |               |

## 3.28 Moda Griega



Imagen 45. Moda Griega.

“Presentadora: Les contamos que los pliegues y las telas vaporosas o vaporosas son las principales características de la moda griega que otorgan un look fresco, una tendencia que se puede lucir en faldas y blusas, pero cuya utilización se debe considerar ciertos aspectos, una diseñadora nos habla sobre esta tendencia así que preste atención para que vea como lo puede utilizar de una manera correcta.

Narradora: Una moda inspirada en la antigua Grecia que está retomando concepto simple de definir.

Isa Borrero: En cuanto al corte Griego o al estilo Griego, lo que normalmente se usa, bueno, retomando lo que se hacía en la antigüedad que era empezar con un rectángulo de tela y se utilizaba de una forma envolvente entonces en los tiempos antiguos no se utilizaba ni costuras, entonces lo que ahora se retoma son, se utiliza mucho lo que son los pliegues y eso es como que la parte más característica de este estilo Griego.

Narración: La moda Griega se utiliza especialmente en vestidos de fiesta, semiformales en faldas y blusas en

cualquier tipo de textura.

Isa Borrero: Se puede utilizar en todo tipo de prendas pero este tipo de pliegues se puede apreciar mucho mejor en los vestidos porque son un poco más largos y como digo se puede apreciar mejor.

Narración: los pliegues tienden a dar énfasis y a abultar por ello deben ser usados en los lugares a los que queremos dar realce.

Isa Borrero: Por ejemplo si una persona tiene mucho busto y hay demasiados pliegues esa parte va a llamar demasiado la atención, entonces tal vez se puede utilizar mejor si es que una persona no tiene demasiado busto o en partes que no sean exageradas o que no quieran resaltar tanto, para que no sea muy chocante o que el impacto visual no sea demasiado.

Narradora: Esta tendencia es útil para prendas informales y formales y otorgan un estilo fresco”.

## Análisis del reportaje.

### 3.28.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

En el presente reportaje que lo encontramos de tipo descriptivo el que posee una estrategia de inicio llamada despersonalización el cual centra el discurso en ideas y situaciones más abstractas sin ocuparse de los seres.

En segunda instancia mantiene un desarrollo ascendente el cual es de uso corriente todo se centra en un solo tema, la estrategia de cierre es previsible ya que el televidente se imagina como será el desenlace del tema en la presentación de la nota.

### 3.28.2 Criterio personal:

En este reportaje de moda encontramos que lo que nos quiere transmitir es el conocimiento de una tendencia , refonzandola con el criterio de un profesional de la moda de esta manera, inicia brindándonos pistas y detalles sobre bases textiles e insumos que caracterizan a la misma.

Posterior a ello nos relata información de inspiración y conceptos de definición, para dar paso al comentario de la diseñadora, la misma que con la terminología adecuada y profesional nos indica sobre la historia y como se la está transfiriendo a la actualidad a dicha tendencia.

Finalmente nos habla sobre pliegues, texturas, detalles constructivos en las prendas que mejor se ve reflejada esta moda y tips importantes para realzar la figura femenina.

### 3.28.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      |    | X  |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             |    |    | X             |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? | X  |    |               |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     |    | X  |               |

## 3.29 "Open House Lula Martínez"



Imagen 46. Open House.

"Open House Lula Martínez.

Presentadora: Queremos comentarles que Lula Martínez es una Diseñadora Cuencana que desarrolló su carrera de Modas en Madrid España, además recibió un premio como mejor Diseñadora del Graiman Fashion Week 2008 ahora ella cuenta con su propio atelier y por esta temporada Navideña realiza un Open House en el que usted podrá adquirir prendas de la nueva colección, Milena Muñoz nos presenta los pormenores.

La marca cuencana Lula Martínez, ofrece prendas exclusivas, diseñadas con un innovador concepto de moda inspiradas en las últimas tendencias.

Diseñadora Ma. Lourdes Martínez: Lula es una marca dedicada para la mujer, hago ropa haute couture que es alta costura y ready to wear que es lista para

llevarse, hago bastante lo que son vestidos a medida y son totalmente elaborados, ya sea con bordados, con pliegues, depende lo que el cliente me pida. La colección que estoy haciendo ahora es basada en una mujer, en lo retro, es toda la parte de la mujer que quiere la comodidad pero también al mismo la elegancia.

Presentadora: Diversas prendas que forman parte de la colección 2012 – 2013 forman parte de Open – House que la Diseñadora realiza para esta Navidad.

Diseñadora Ma. Lourdes Martínez: El Open House empieza este miércoles y termina el viernes, es todo el día, hay ciertos paquetes que son para personas que a veces no saben que regalar, incluimos una blusa con un anillo, con un collar, se van haciendo paquetes.

Los accesorios no son hechos por mi pero también son de Diseñadoras, son bisuterías exclusivas, son de dos cuencanas y también manejo una joyería que es de acero, que se llama elegancia.

Presentadora: Lula además integra un concepto de asesoría de imagen para sus clientas incluyendo sugerencias de accesorios y arreglo personal para toda ocasión y presupuesto".

## Análisis del reportaje.

### 3.29.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

En este dialogo lo hallamos de tipo informativo descriptivo en el que percibimos una estrategia de inicio conocida como incógnita la cual sostiene que en el principio aparecen personajes e información que no entendemos que es lo que sucederá con ellos, pero es una invitación a seguir atentos a lo que sucederá con ellos.

Conserva un desarrollo ascendente que se trata de centrar un solo tema de único conflicto, la estrategia de cierre es previsible ya que el televidente se espera la forma como concluirá en el tema la presentación de la nota.

### 3.29.2 Criterio personal:

En el presente reportaje realizado especialmente para tocar el tema de una exposición de moda podemos distinguir que desde un inicio se le da importancia a la diseñadora mencionando su formación académica lo que le brinda

de alguna manera más valor al trabajo que desarrolla ahora como profesional también nos cuenta un poco de su inmersión en el mercado local. Una vez realizada esta introducción la presentadora nos da una idea de lo que se trata esta colección y conceptos como inspiración, línea que maneja, etc. La diseñadora nos relata de una forma más detallada que los conceptos en los que se ha basado como, cortes, texturas, bases textiles, insumos y por supuesto el valor agregado que brinda a las prendas mediante el diseño personalizado si así lo requiere el cliente es parte fundamental de su "paquete".

Por último nos comenta el lugar donde se realizará el lanzamiento y nos extiende una invitación mencionando las diferentes promociones que se están ofreciendo.

### 3.29.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      | X  |    |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             | X  |    |               |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? | X  |    |               |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     | X  |    |               |

## 3.30 “Miami Beach International Fashion Week”



Imagen 47. Miami Beach International Fashion Week

Presentadora: Les contamos que del 21 al 24 de mayo se realizará el Miami Beach International Fashion Week y por supuesto Ecuador estará en las pasarelas, María del Mar Proaño, Paulina Anda, Mónica Campaña y Pedro Cueva, son los diseñadores que viajarán para representarnos, más detalles les tenemos en nuestro segmento.

Presentadora: Paulina Anda Diseñadora de calzados, María del Mar Proaño Diseñadora de Ropa juvenil, Mónica Campaña Diseñadora de ropa clásica y Pedro Cueva Diseñador de la ropa para caballeros viajarán al Miami Beach International Fashion Week, uno de los eventos más importantes de la moda a nivel mundial.

Cecilia Niemes: Yo creo que complementan un concepto de Latinoamérica para el mundo entero el Miami Beach International Fashion Week ha sido creada, yo como Vicepresidenta de la asociación de “Dueños de la semana de la moda” ha sido creado exclusivamente para favorecer y promover el talento latinoamericano.

Presentadora: Cecilia Niemes como Epresaria que llevará a los Diseñadores ecuatorianos a Miami cuenta con el respaldo de industria Molinera.

Alvaro Noboa: Una mujer inteligente, tiene un gran encanto, disciplinada y creo que su obra que es la primera agencia del Ecuador tanto como escuela, como agencia de modelaje es un reflejo de lo talentosa que ella es y es un reflejo el apoyo que ella le da al Ecuador.

Presentadora: Elegancia, moda, colores intensos y versatilidad son las propuestas que ofrecen los diseñadores ecuatorianos.

Mónica Campaña: Mis colecciones siempre se caracterizan por ser muy versátiles y por tener la característica de que puedes mezclar las prendas entre sí, es decir que por ejemplo si tú ves un look en la pasarela, ya ok, tú ves el styling que yo hice pero tú puedes mezclar con tus propios gustos las prendas entre sí.

Diseñador Pedro Cueva: Es una colección para el hombre libre, jugando con las solapas con los bolsillos, el juego de botones también, los cuellos, como podemos ver también la forma de los bolsillos, la caída del pantalón, podría decirse que es una colección formal y casual a la vez, puede funcionar en ambos sentidos.

Diseñadora Paulina Anda: La paleta de colores súper amplias por la primavera por los colores que tenemos, rosas, fucsias, verdes no pueden faltar, algo de marrones, el negro, también en combinaciones un poco para el día mezclados para el día mezclado con vino y la noche un poco más elegantes elaborados, altos, bordados con cristales cristales swarovski y también randas, encajes.

Presentadora: El evento se realizará del 21 al 24 de marzo en Convention Center y contará con las modelos: Ma. José Gutiérrez y la rusa Ivonne”.

## Análisis del reportaje.

### 3.30.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

En este reportaje tenemos un contenido de modalidad informativo explicativo en el que nos muestra una estrategia de inicio denominada corazón del asunto en la cual desde que ícia la nota sabemos quiénes son los personajes y lo que sucederá con ellos.

Su desarrollo se basa en un discurso ascendente el mismo que trata de centrar todo en un solo asunto, la estrategia de cierre es previsible ya que el televidente se espera como la presentación para concluir con el tema.

### 3.30.2 Criterio personal:

En este reportaje, podemos distinguir como desde la apertura del mismo se realiza una presentación de los diseñadores, tomando en cuenta que no todos de los que están en la lista han tenido una formación académica previa a ello.

Seguido nos comenta sobre la línea a la que cada diseñador se dedica y lo que estuvo presentando en el transcurso del evento, luego de una manera radical se realizan entrevistas a diferentes personas que no tendrían relación alguna con la moda para comentar sobre el proyecto.

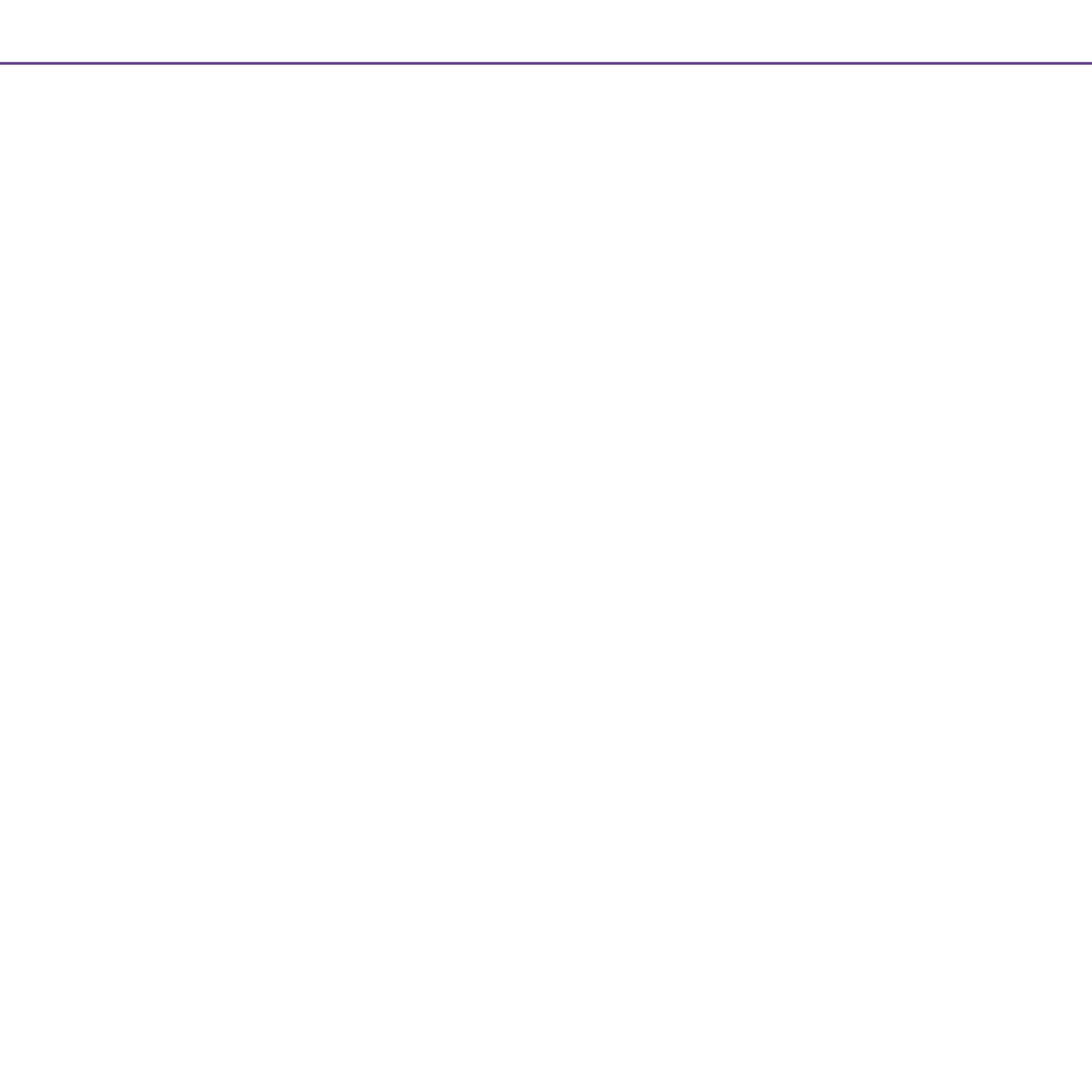
Por otro lado hace una entrevista a todos los diseñadores, lo que es lo más importante para el profesional del diseño, se le brinda un espacio corto en el que nos comenta sobre: cromática, tendencias, detalles en las prendas, etc

Finalmente la presentadora nos da información sobre la fecha del evento.

Este siendo un evento de importante relevancia, se ve opacado por entrevistas a personas que no tendrían relación con los diseñadores y también con la mención de personas que no han tenido una formación dentro del diseño como profesionales.

### 3.30.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      | X  |    |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             | X  |    |               |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? | X  |    |               |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     |    | X  |               |





| Cuadro de resultados.   | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      | 3  | 3  | 0             |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             | 4  | 2  | 0             |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? | 6  | 0  | 0             |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     | 2  | 4  | 0             |

|                        |                               |
|------------------------|-------------------------------|
| Total de publicaciones | Publicaciones de diseñadores. |
| 244                    | 6                             |



Gráfico 12.K

¿Las notas son una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?

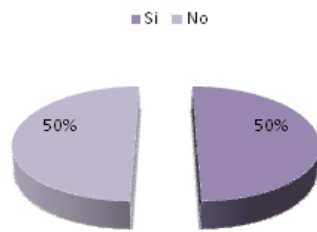


Gráfico 12.L

¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?

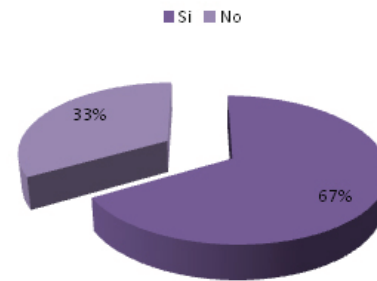


Gráfico 13.M

¿En las publicaciones utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de moda?

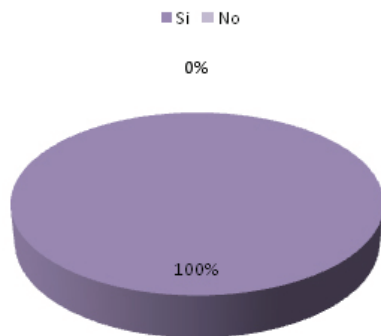


Gráfico 14.N

¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?

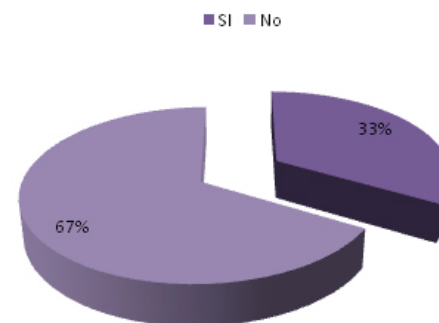


Gráfico 15.O

### 3.31 ANÁLISIS FINAL DE CUADROS

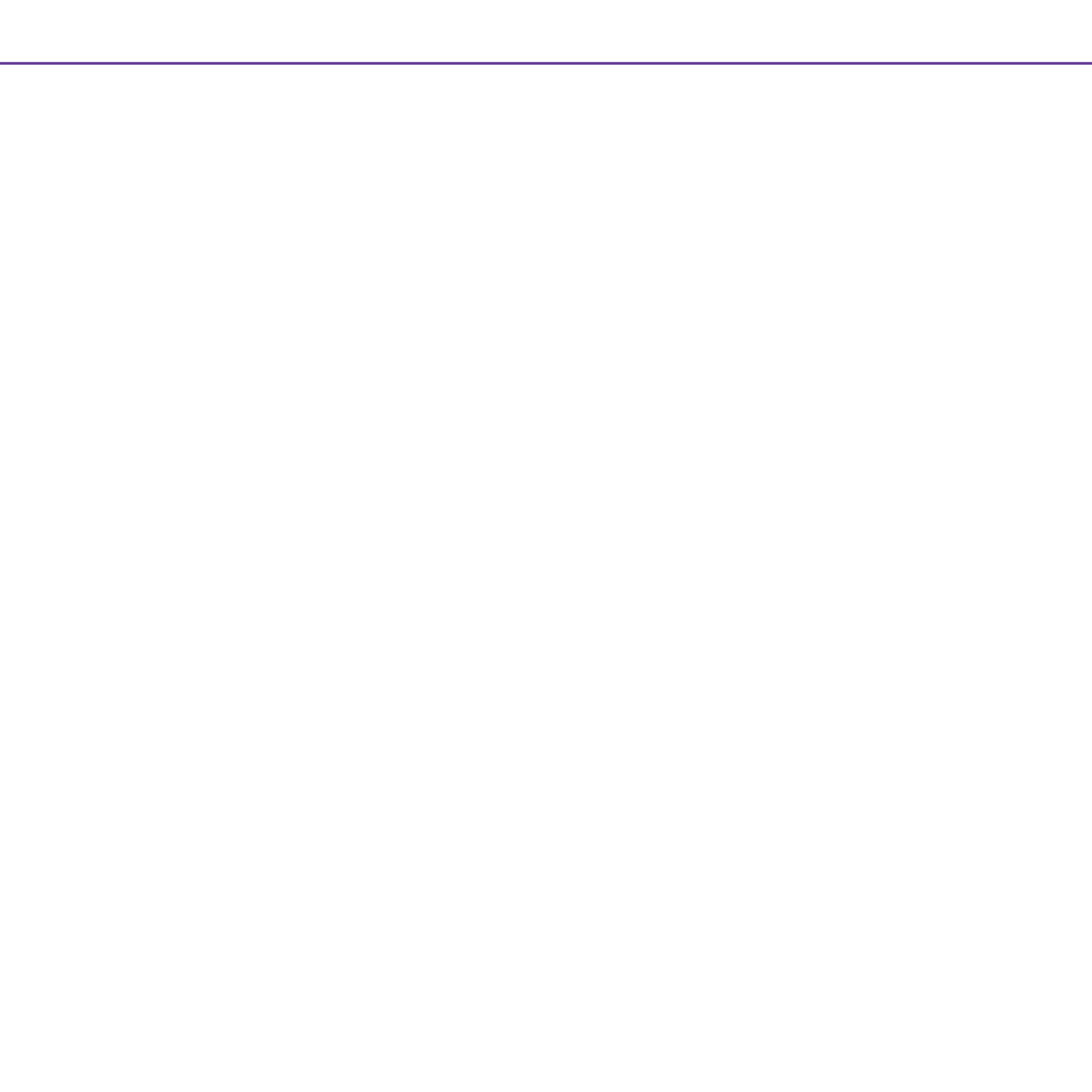
Después del análisis y recolección de datos correspondiente al canal de televisión Telerama en el transcurso del año 2012, 2013 y 2014 en sus dos programas como son: “‘N Boga” y “De mujer a mujer” se han transmitido 244 reportajes que es igual al 98% de temas relacionadas con moda de las cuales sólo en 6 que es igual al 2% se ha mencionado a diseñadores de moda locales, ya sea cubriendo su trabajo o pidiendo su comentario acertado y como profesionales en temas pertenecientes a su rama.

De un total de seis que equivale al 100% de notas analizadas en el contenido de tres que es igual al 50% de éstas, los temas se relacionan con moda, farándula, eventos, etc. De igual manera en tres de las mismas la información está enfocada en el diseñador correspondiendo al 50% restante.

En cuatro de los seis reportajes que equivale al 67% se dio importancia al diseñador, mientras que en dos la importancia que se le brinda al diseñador es relativamente escasa correspondiendo así al 33%.

Posterior a ello como nota importante, distinguimos que la terminología usada por programas de televisión es la más indicada, ya que de las 6 notas que equivalen al 100% en todas, los términos con las se expresan tanto la presentadora como el/la diseñador es de un modo profesional.

Finalmente y como corresponde al cuadro comparativo, tenemos que la relevancia que se le da a la formación académica del diseñador de moda dentro de estos contenidos es baja ya que en 2 que es igual al 33% si se menciona este tema y en 4 de ellos la presencia del mismo es nula y corresponde al 67% restante.



## LA PLUMA

“LA PLUMA es una revista dominical que circula con diario EL TIEMPO, dirigida a toda la familia y dentro de ella especialmente a la mujer.

Abordar temas familiares que ocurren en la sociedad para brindar a sus lectores información acerca de la realidad y anhela compartir experiencias”.

## 3.33 “A Lula le encanta vestir a las novias”.



Imagen 48. Lula y las novias. (Se ha tomado esta imagen, ya que en la página web de la revista no se encuentra la nota publicada.

“Lula Martínez es diseñadora de modas, sus estudios los realizo en la Universidad del Azuay, cursó también una maestría en Barcelona España: se especializa en el diseño de ropa Pret-a-porter, vestidos de novia, para quinceañeras y paquetes de novias”.

“El paquete de novia incluye el vestido de la novia, el de la mamá de la novia, vestido de damas pajecillos, velo y almohada para aros.

“Me encanta darle a cada novia un presente con mi marca, me gusta conocer a la novia, conocer sus preferencias y elegir el vestido que la haga lucir más bella y que realce su figura” dice.

Sus diseños son exclusivos y en ellos se puede apreciar el uso de las randas, el podesua, la seda, los encajes, los tules.

Tendencias.

Lula comenta que los diseños actualmente para novias están marcados por los colores marfil, bordados con destellos de plata, colores crudos, tonos plateados, blanco. Esta vigente la moda vintage basadas en cosas antiguas consideradas clásicas, una moda retro.

Se usa la silueta sirena no demasiado ancho abajo, realzando más la espalda, velos largos con tul y encaje, piedras bordadas.

El vestido de las damas no debe asemejarse al de la novia, la novia debe ser vestida con mayor realce, puesto que es el centro de atención.

Proceso.

Personalmente mi diseño se basa en el cuerpo que tiene la novia, se elabora un patrón y luego se corta la tela que se va perfilando de manera optima buscando siempre detalles especiales que realcen la belleza de la mujer.

El tiempo de confección es de dos meses.

Los vestidos que Lula está elaborando en la actualidad tienen un toque muy personal, pues para la entrada de la novia este lleva sobre el vestido un bolero con mangas elaborado con tul bordado, una falda pomposa de tul con volumen, y en el momento del vals ella se lo retira dejando a la vista el vestido corte sirena.

“El precio del vestido depende del diseño y de los materiales que se empleen en su elaboración, es decir de la complejidad del diseño”, indica.”.

## Análisis del artículo.

### 3.33.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

En el presente enunciado nos encontramos con un texto de tipo informativo en el que se puede observar una estrategia denominada personalización la que se basa en que todo se sitúa en uno o más personajes y las acciones sucederán a través de ellos, seguido de un desarrollo de tipo ascendente que es de uso corriente y todo lo que se describe se centra a un solo asunto de única importancia, la estrategia de cierre es imprevisible en la cual el lector prevee como culminará el texto.

### 3.33.2 Criterio Personal:

Este artículo inicia brindando importancia al diseñador de modas mencionando temas de valor como es su formación académica y como ha reforzado sus conocimientos en determinadas líneas de diseño, las cuales forman parte de su fortalezas al momento de crear.

La diseñadora por su parte a través de éste nos comenta cual es su valor agregado y que es lo que la motiva a hacer este tipo de creaciones.

De la misma manera nos comenta sobre tendencias, cromática, textura, bases textiles, silueta, etc. Detalles en los que se basa para que su trabajo sea más que un producto un servicio con valor agregado.

Por último nos comenta cual es el proceso de diseño que realiza y la forma profesional en la que evalúa a sus clientas para así satisfacer sus necesidades y que su trabajo se vea reflejado en ello.

Como diseñadora de modas creo que la presente publicación está muy bien estructurada y contiene información que como profesionales es de completo interés que nuestro labor sea reconocido y valorado por la ciudadanía.

### 3.33.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      |    | X  |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             | X  |    |               |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? | X  |    |               |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     | X  |    |               |

### 3.34 “Una pareja muy unida por el amor y el trabajo”.



Imagen 49. Una pareja unida por el amor y el trabajo. (Se ha tomado esta imagen, ya que en la página web de la revista no se encuentra la nota publicada.

“Yasmina Mancheno y Sebastián Quezada estudiaron Diseño Textil y Moda en la Universidad del Azuay, juntos son propietarios de Bolsón, Bolsos y Accesorios, una empresa que se proyecta con éxito.

Se conocieron en la universidad estudiando la misma profesión, convirtiéndose en pareja y luego en padres de una niña, Ema.

Al inicio trabajaron cada uno en su línea, ella hacía bisutería y ropa y el trabajaba en una fábrica de textiles hasta que se decidieron juntos formar su propia empresa.

En la actualidad confeccionan camisetas, buzos, zapatos de hombre, buzos, bolsos, mochilas, billeteras, correas y bisutería para mujer.

Jasmina se encarga de los diseños femeninos y Sebastián de la línea para hombres, pero ambos manejan el mismo concepto y estilo.

Materiales.

Cuero sintético, apliques de acero para los zapatos, cuero de vaca, transparencias, satines, y telas de hilo se usan en sus creaciones.

Para la bisutería utilizan telas y materiales alternativos, pintados, cristales, variedad de colores en especial los colores tierra oscuros.

“Nuestros diseños son informales y alternativos, juveniles y experimentales”, Prefieren no estar a la moda sino más bien ser ellos quienes propongan su estilo buscando siempre la funcionalidad, como agregado está la impresión textil y el grabado, junto con ellos labora Ximena Mogrovejo, quien también es diseñadora.

A futuro.

Sus deseos son seguir creciendo en este emprendimiento, dar a conocer sus productos y crear cada vez más diseños exclusivos.

“Estamos haciendo bolsos y bisutería, incrementando la línea de blusas, zapatos, una línea de hombres, y también generando espacios a otros diseñadores que desean mostrar su trabajo, esto lo hacemos cada dos meses, cuando el local se abre con propuestas diferentes”, indica Sebastián”.



## Análisis del artículo.

### 3.34.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

En este mensaje podemos encontrar un texto de tipo informativo en el que esta presente una estrategia de inicio denominada incógnita la misma que mantiene su concepto en que aparecen personajes e información que no entendemos, pero que a su vez es una invitación a seguir leyendo.

En una segunda instancia su desarrollo es ascendente – descendente el mismo que se sujeta a la idea de que el texto se mantiene siempre interesante y culmina con una estrategia de cierre previsible, ya que el destinatario ya prevé como culminará el alegato.

### 3.34.2 Criterio Personal:

Esta publicación se inicia mencionando la formación académica de ambos diseñadores, de una manera efímera nos menciona detalles personales de ambos para posteriormente contarnos a que se dedican y cuáles son las líneas a las que se dedican.

Lo más importante en esta nota es que nos comunican detalle a detalles algunos de los procesos de diseño que desarrollan, mencionando así, materiales, estrategias de composición y a hacia que mercado está dedicado específicamente. De una u otra manera nos expone el punto de vista que tienen sobre el diseño los profesionales en mención, comentando un punto de vista con el cual se puede atraer a los lectores y éstos se sientan identificados.

Finalmente y de una manera clara y significativa nos da una pauta sobre sus proyectos a futuro y cual es uno de sus ideales principales lo que hace que nazca en el lector interés hacia la marca y seguir su trayectoria.

### 3.34.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      |    | X  |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             | X  |    |               |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? | X  |    |               |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     | X  |    |               |

## 3.35 “KARLA, UNA DISEÑADORA EN BUSCA DEL ÉXITO”.



Imagen 50. Karla busca el éxito.

“Karla Abad Barahona, siempre se sintió atraída por la moda, pues desde niña pintaba vestidos y confeccionaba accesorios que copiaba de las revistas. Recientemente egresó de la Facultad de Diseño Textil y Moda de la Universidad del Azuay”.

“Las creaciones con las que se siente más a gusto, son los vestidos de fiesta, la alta costura y la línea casual. Posee su propia marca” “Karla Abad”.

“Me encanta el diseño de modas, trabajar con texturas diferentes como los tafetanes, pedrería, las sedas, las randas”, expresa.

“A sus 22 años tiene muchos sueños que piensa hacer realidad, agradece a su familia por el apoyo que le han dado, ella es hija de Carlos Abad Crespo y Rosario Barahona León; tiene dos hermanos: Juan Carlos y Alexandra.

Trayectoria.

Karla concursó en el evento Colombia Moda en el 2011.

Ha confeccionado vestidos para quinceañeras debutantes del Club Rotario, diseñó los vestidos del baile de graduación del colegio CEDFI.

Estuvo presente con sus creaciones el pasado febrero en el desfile Alta Moda de la Universidad del Azuay.

Uno de sus trajes participó en el concurso Miss Ecuador, que fue lucido por la representante cuencana en ese certamen, María José Molina.

Además ha diseñado los uniformes de la línea empresarial del Registro de la Propiedad de Cuenca.

Colores

Los colores preferidos para sus obras son el gris, el negro y los verdes. Para Karla es importante escuchar al cliente, ya que brinda una asesoría de imagen donde analiza el gusto, la figura y así sugiere lo más conveniente, busca los colores más adecuados y realiza previamente un boceto para encontrar el resultado deseado.

Al hablar de sus planes a futuro señala: “Luego de acabar mi tesis, mis proyectos están dirigidos a conseguir una beca para especializarme en el extranjero en gestión de moda avanzada”, señala esta hábil y emprendedora joven”.

## Análisis del artículo.

### 3.35.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

En esta edición tenemos presente un texto de tipo informativo el que contiene una estrategia de inicio asignada puesta en escena, ya que tenemos una idea de lo que relata pero no sabemos lo que sucederá con ello.

Se sujeta a un desarrollo ascendente éste es de uso corriente, todo lo que se describe se centra a un solo asunto de única importancia, la estrategia de cierre es imprevisible porque el receptor del mensaje no tiene una idea de cómo culminará la nota.

### 3.35.2 Critica personal:

En la presente nota tenemos que inicia resaltando los estudios académicos y a que rama se ha dedicado la diseñadora antes mencionada, luego de esta introducción nos comenta sobre la línea en la que más le gusta trabajar y resalta detalles constructivos e insumos que son la base fundamental de sus diseños.

Nos comenta sobre la trayectoria que como diseñadora de modas ha logrado hasta el momento considerando así este un aspecto importante ya que fortalecen la confianza de sus clientes.

Para concluir y de una manera amplia nos comenta sobre la paleta de colores con los que trabaja Karla y sobre los procesos de diseño que realiza previo a la producción de indumentaria, lo que hace también que se exponga el trabajo que hay tras la producción de una prenda.

### 3.35.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      |    | X  |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             | X  |    |               |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? | X  |    |               |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     | X  |    |               |

## 3.36 “Los diseños de Claudia están en Inglaterra”.



Imagen 51. Claudia Polo.

“Claudia Polo Aguilar es Diseñadora Textil y de moda, sus estudios los realizó en la Universidad de Azuay graduándose en el año 2007, en la actualidad reside en Inglaterra.

Para perfeccionar sus conocimientos, Claudia ha tomado cursos en Argentina y en Inglaterra se ha capacitado tomando talleres de negocios y marketing. Está casada con el ciudadano Inglés Sean Chessman. Claudia comenta que ha recibido el apoyo de sus padres, Humberto y Diana, y que su hermano Juan, quienes son sus principales impulsores.

### Los trabajos

En su galería se pueden encontrar accesorios tales como guantes, gorras, bufandas, boinas, capas, sacos, vestidos, cuellos multifuncionales, entre otros.

Ha participado en diversas pasarelas y eventos en Inglaterra y Suiza con su marca Claudia Polo. Sus inicios los tuvo en la Esquina de las Artes.

A sus 27 años sus metas son dar a conocer su marca en

esta ciudad, en diciembre abrió su galería, que además es un espacio abierto a diseñadores y artistas que deseen dar a conocer sus creaciones, además distribuir sus productos en Quito y en Guayaquil y posicionar su marca en Europa, especialmente en Inglaterra.

“Yo soy quien diseña y tengo artesanos que realizan el trabajo, casi siempre me apoyo en cooperativas para que trabajen conmigo” dice.

### Materiales y Colores

Son las fibras naturales, lanas merinos, alpaca, algodón, fibras naturales, paja toquilla entre otros materiales los que utiliza para sus artículos.

Emplea una paleta amplia de colores siendo algunos de sus preferidos el blanco y el negro, los tintes son todos naturales. Diseños exclusivos y de calidad que atraen las miradas”.

## Análisis del artículo.

### 3.36.1 Análisis según el libro de Daniel Prieto:

El texto de este artículo es de tipo informativo en el que encontramos una estrategia de inicio llamada puesta en escena en la que tenemos una idea de lo que relata y el desarrollo del texto es ascendente descendente el cual se mantiene siempre en un nivel alto de interés para el lector para finalmente cerrar el discurso de una manera imprevisible en la que el receptor no se imagina como culminará la nota.

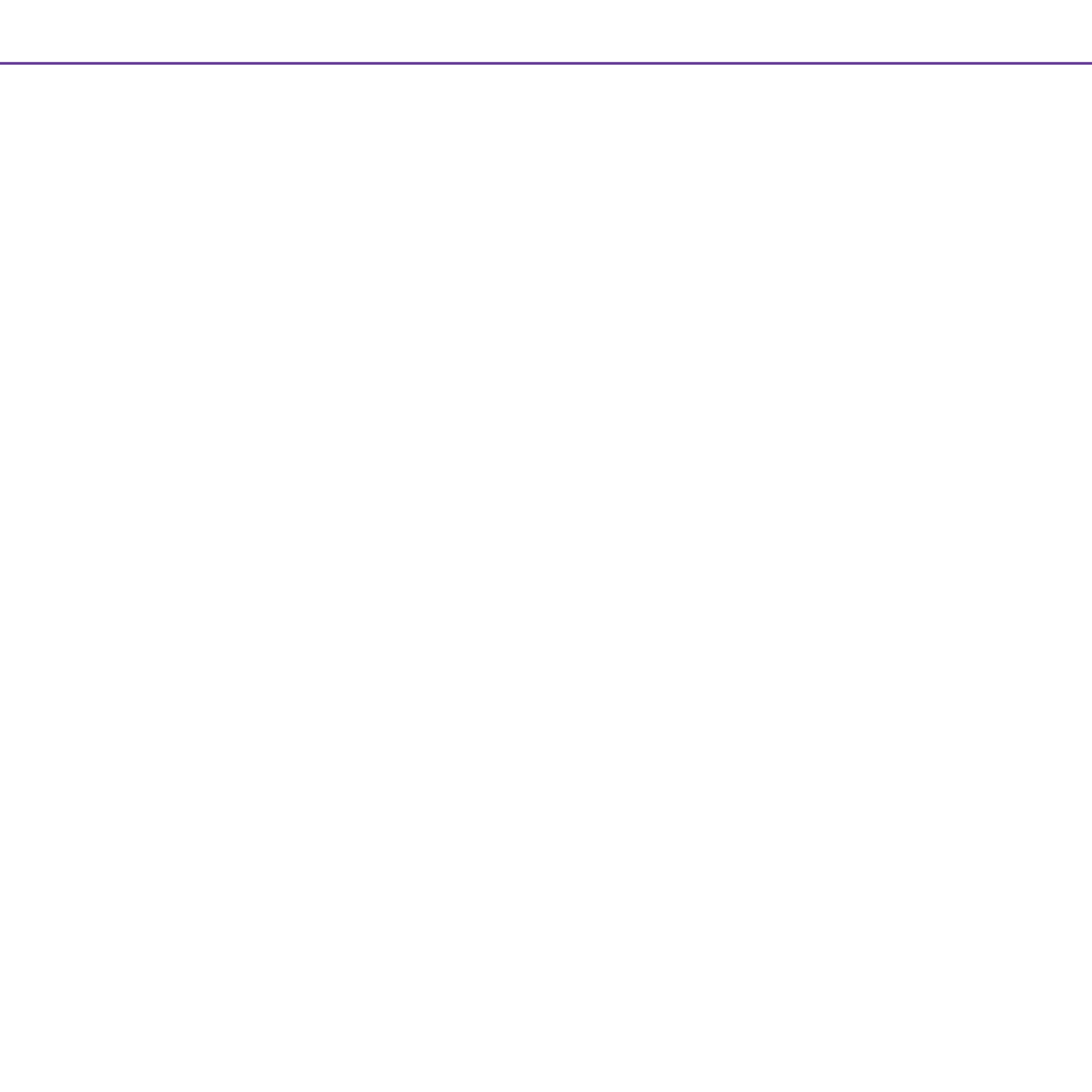
### 3.36.2 Análisis Personal:

En la nota actual tenemos que inicia brindándole importancia a aspectos relacionados con la formación académica lo que nos muestra el nivel de profesionalismo de la diseñadora y también datos personales.

Nos comenta sobre su trayectoria, trabajos, realizados, exposiciones, etc. Lo que nos manifiesta el nivel de importancia que tiene en el medio en el que ha desarrollado su carrera. También menciona cuáles son sus metas y proyectos a futuro; dónde observamos que estas son grandes y nos hace pensar que siempre se está pensando en mejoras. Para concluir nos dice cuáles son los materiales y cromática con los que trabaja y lo que identifica a sus diseños. Este reportaje me parece interesante ya que comunica a la ciudadanía cuál es el trabajo que realiza el diseñador y cómo se valora el trabajo de los mismos en diferentes ciudades y el deseo de llegar a todos los rincones posible proponiendo el profesionalismo y creatividad de los diseñadores.

### 3.36.3 Cuadro Comparativo.

| Cuadro Comparativo  | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      |    | X  |               |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             | X  |    |               |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? | X  |    |               |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     | X  |    |               |



| Cuadro de resultados.   | Si | No | Relativamente |
|---|----|----|---------------|
| ¿La publicación es una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?                      | 4  | 0  | 0             |
| ¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?                             | 4  | 0  | 0             |
| ¿En la publicación se utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de modas? | 4  | 0  | 0             |
| ¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?                     | 4  | 0  | 0             |

| Total de publicaciones | Publicaciones de diseñadores. |
|------------------------|-------------------------------|
| 114                    | 4                             |



Gráfico 16.P

¿Las notas son una mezcla de moda/farándula/eventos/otros?

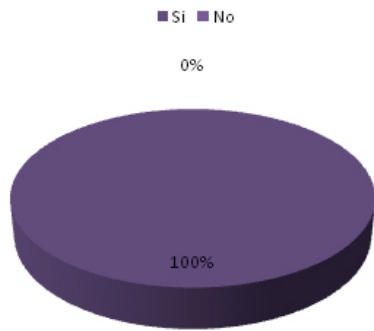


Gráfico 17. Q

¿Se da importancia al diseñador de moda en el artículo?

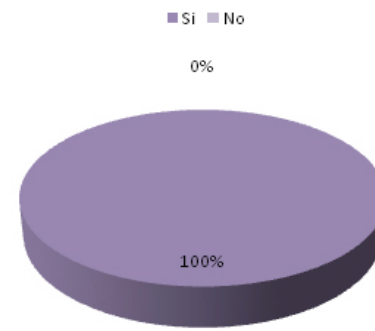


Gráfico 18. R

¿En las publicaciones utilizan términos técnicos que se manejan en diseño de moda?

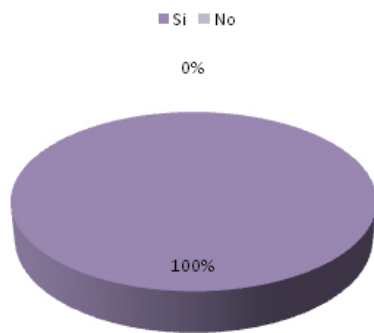


Gráfico 19. S

¿Se da importancia a la formación académica de los diseñadores?

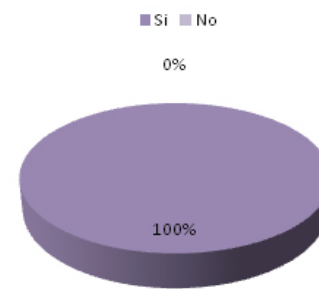


Gráfico 20. T



### 3.3 ANÁLISIS FINAL DE CUADROS.

Como resultado del análisis de las publicaciones que ha realizado revista La Pluma durante los años 2012, 2013 y 2014 tenemos que:

En estos periodos se realizaron 114 notas de moda que corresponden al 97% y fueron dedicadas a diferentes temas, diseñadores internacionales, aficionados y comerciantes, mientras que en las cuatro restantes tuvieron espacios dedicados a diseñadores de moda de la localidad lo que corresponde a tan solo un 3%.

Del total de publicaciones analizadas que en este caso fueron 4 y este a su vez corresponde al 100% todas fueron dedicadas a un solo tema que en este caso fue moda.

En el 100% de notas se da mayor importancia al diseñador y sus creaciones, como también a su formación académica y la terminología empleada es la adecuada para transmitir conocimientos de moda.

# CONCLUSIONES.

- Como primera conclusión tenemos que en programas televisivos como son “N’Boga” y “De mujer a mujer”, correspondientes al canal Telerama son los que mejor transmiten moda ya que utilizan términos, imágenes y contenido en el desarrollo del programa que se relacionan con procesos de diseño, lastimosamente siendo este el mejor portador de moda es el medio que abarca menos notas en los que se les brinda espacio a Diseñadores de Moda Cuencanos.
- Se concluye también que algunas notas en las que se menciona a diseñadores de moda locales éstas se ven interrumpidas con otros temas como farándula, eventos, personajes, etc.
- Otro de los aspectos en los que se puede concluir es que los periódicos, revista y programas de televisión aunque son producidos en la ciudad de Cuenca le dan más apertura a diseñadores de moda de Guayaquil o en su consecuencia a Diseñadores o marcas extranjeras y aficionados a la moda.
- Un punto importante que se rebeló en el proceso de recopilación de notas fue que en ciudades como Quito y Guayaquil existe más colaboración entre diseñadores para realizar eventos, programas y producciones de moda.
- Una de las falencias más comunes entre los medios de comunicación es que éstos eligen invitar a dueños de locales comerciales para conocer sobre moda, tendencias, etc. Sin tomar en cuenta a diseñadores de moda de la localidad.
- Finalmente se ha llegado a la conclusión que uno de los problemas latentes es el número de personas aficionadas a la moda que se hacen llamar o los medios los catalogan como Diseñadores sin constatar estudios o su formación académica, tomando esto como perjudicial para los verdaderos profesionales diseñadores de moda.

# RECOMENDACIONES.

- Dentro de este proyecto que lo considero extenso, recomiendo realizar un seguimiento del mismo abarcando los años posteriores al 2013 para a través de éste hacer una comparativa y saber si las publicaciones sobre diseñadores de moda cuencanos en medios de comunicación locales ha aumentado y ha mejorado.
- Luego de hacer las investigaciones pertinentes recomiendo hacer un estudio directamente y más profundo con los medios de comunicación locales y reconocer los factores que evitan que se realicen publicaciones en los que se toma en cuenta a diseñadores de moda cuencanos.
- Realizar investigaciones similares a este trabajo en otras ciudades del Ecuador de preferencia Quito o Guayaquil a fin de determinar la presencia que los diseñadores tienen en los medios y definir de una manera más precisa la causa del problema en nuestra ciudad.
- Una recomendación muy importante para los diseñadores de moda es que se busque más la cobertura en su trabajo invitando a medios de comunicación, para de esta forma conseguir un reconocimiento.
- Por otro lado se recomienda a los medios de comunicación que al momento de redactar sus notas de moda lo hagan asegurándose de que las personas entrevistadas tengan el título que se les está brindando y también que posean un mayor conocimiento en cuanto a términos de moda se refiere.
- Como punto importante también se recomienda a los medios de comunicación realizar las notas en lo que concierne a tendencia, moda, etc. con diseñadores entendidos en el tema y profundizar en cuanto a la terminología que se emplea para ello.

# BIBLIOGRAFÍA.

Zuccoli, G.J. (Año IX Nro.389) , “Moda, consumo y medios: ¿Elección o imposición? . Obtenido el 10 de abril del 2014 de <http://www.san-pablo.com.ar/rol/?seccion=articulos&id=2377>

Vidal. A. (1976). La publicidad. (Sociedad, mito y lenguaje). (1ª Ed). Barcelona: Editorial planeta. Calvet, 51-53

Len. M. (1990). La enseñanza de los medios de Comunicación. (1ª Ed). Madrid: De la Torre

Daniel, P. C. (1988). Análisis de mensaje. Quito: Marving

Elsa, M, Ana, V. (2008). Marqueting de la moda. Madrid. Pirámide

Diario El Tiempo, publicación 2013-01-15. <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/113754-los-colores-se-apoderan-del-closet-masculino/>

Diario El Tiempo, publicación 2013-02-07. <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/115366-pasarela-en-el-parque-calderon/>

Diario El Tiempo, publicación 2013-02-07. <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/115366-pasarela-en-el-parque-calderon/>

Diario El Tiempo, publicación 2013-03-20. <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/118044-joshelo-designer/>

Diario El Tiempo, publicación 2013-05-05. <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/120998-la-belleza-del-sombrero-cuencano/>

Diario El Tiempo, publicación 2013-06-05. <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/122863-moda-femenina-en-showroom-evolution/>

Diario El Tiempo, publicación 2013-09-10. <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/128969-estilo-oxford/>

Diario El Tiempo, publicación 2013-10-23. <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/131469-feria-cuenca-moda-2013/>

Diario El Tiempo, publicación 2013-11-01. <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/131922-festival-de-las-artes-por-fiestas-de-cuenca/>

Diario El Tiempo, publicación 2013-11-05 . <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/132114-cuenca-moda-mostra-l>

Diario El Tiempo, publicación 2013-12-05. <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/133695-beso-de-cereza-explora-la-feminidad/>

Diario El Tiempo, publicación 2013-12-07 . <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/133813-lula-marta-nez-presenta-coleccia-n/>

Diario El Mercurio, publicación 8 de feb. de 2013. <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10151410844491773&set=a.388832866772.168114.323163401772&type=1&theater>

Diario El Mercurio, publicación 2013/03/22. <http://sbeta.elmercurio.com.ec/el-mercurio-joshelo-desinger-coleccion-masculino-formal-2013/#.U7EDcPldUyQ>

Diario El Mercurio, publicación 2013/04/25 . <http://www.elmercurio.com.ec/378274-gala-fusionara-nuevos-disenos->

textiles-con-sombreros-de-paja/#.U7EDqfldUyQ

Diario El Mercurio, publicación 2013/10/08 . <http://www.elmercurio.com.ec/400801-se-alista-cuenca-moda-2013-con-pasarela/#.U7EEFfldUyQ>

Diario El Mercurio, publicación 2013/11/05. [http://www.elmercurio.com.ec/404390-creaciones-de-disenadores-cuencanos-en-pasarela-cuenca-moda-2013/#.U7EEO\\_lIdUyQ](http://www.elmercurio.com.ec/404390-creaciones-de-disenadores-cuencanos-en-pasarela-cuenca-moda-2013/#.U7EEO_lIdUyQ)

Diario El Mercurio, publicación 2013/12/02. <http://www.elmercurio.com.ec/407981-lula-martinez-abre-las-puertas-de-su-atelier-showroom/#.U7EEXvldUyQ>

Diario El Mercurio, publicación 2013/11/05. <http://issuu.com/mercurito/docs/edicion3especialv/22>

Programa "De mujer a mujer" Telerama, publicado el 2014/03/06. <https://www.youtube.com/watch?v=heCbRy7OpXQ>

Programa "N´Boga" Telerama publicado el 17/12/2013 <https://www.youtube.com/watch?v=ra5a6iyVt6l>

Programa "N´Boga" Telerama publicado el 30/04/2014. <https://www.youtube.com/watch?v=ubBFVWMzNXk>

Programa "N´Boga" Telerama publicado el 20/03/2014. [https://www.youtube.com/watch?v=LOyhAzLg\\_uM](https://www.youtube.com/watch?v=LOyhAzLg_uM)

Programa "N´Boga" Telerama publicado el 12/12/2012. <http://www.telerama.ec/nboga?v=jLKeFC>

Programa "N´Boga" Telerama publicado el 16/03/2012. <http://www.telerama.ec/nboga?v=yV8mN0>

Revista La Pluma publicación 26/02/2012. [http://issuu.com/eltiempocuenca/docs/la\\_pluma\\_325](http://issuu.com/eltiempocuenca/docs/la_pluma_325)

com/eltiempocuenca/docs/la\_pluma\_321

Revista La Pluma publicación 25/03/2012. [http://issuu.com/eltiempocuenca/docs/la\\_pluma\\_325](http://issuu.com/eltiempocuenca/docs/la_pluma_325)



# BIBLIOGRAFÍA DE IMÁGENES.

Imagen 1. Logo el tiempo. Recuperado de: Logo el tiempo  
[https://pbs.twimg.com/profile\\_images/1359759474/eltiempo-twitter-logo.png](https://pbs.twimg.com/profile_images/1359759474/eltiempo-twitter-logo.png)

Imagen 2. Logo revista La Pluma. Recuperado de:  
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10152374981514349&set=a.10150697913624349.418649.336639209348&type=1&theater>

Imagen 3. Logo canal de televisión Telerama. Recuperado de:  
<https://twitter.com/teleramaec>

Imagen 4. Logo Diario El Mercurio. Recuperado de:  
<http://www.elmercurio.com.ec/>

Imagen 5. influencia de la moda. Marithé François Girbaud; publicidad gráfica, agencia La Chose (Francia)  
Recuperado de: <http://www.lamarcademoda.com/2011/03/la-moda-destaca-en-publicidad-y-redes-sociales/>

Imagen 6. Revistas de moda. Recuperado de: <http://www.lamarcademoda.com/consultoria/>

Imagen 7. Globalización. Recuperado de: <http://originalcommunitymanager.com/wp-content/uploads/Marketing-de-Contenidos.jpg>

Imagen 8. Factores de moda. Recuperado de: <http://rebeldesincazcas.files.wordpress.com/2013/11/dsc0470.jpg>



Imagen 9. Desfiles de moda. Recuperado de : [http://rebeldesincalzas.files.wordpress.com/2014/02/bora\\_aksu\\_aw12\\_027.jpg](http://rebeldesincalzas.files.wordpress.com/2014/02/bora_aksu_aw12_027.jpg)

Imagen 10. Presencia de moda. Recuperado de: <https://www.facebook.com/121919357819349/photos/a.298910306786919.81978.121919357819349/298910373453579/?type=3&permPage=1>

Imagen 11. Designer Book Ecuador. Recuperado de: <https://www.facebook.com/121919357819349/photos/a.298910306786919.81978.121919357819349/298910373453579/?type=3&permPage=1>

Imagen 12. Closet Masculino. Recuperado de: <http://www.niutz.com/page/142/>

Imagen 13. "Pasarela en el Parque Calderón". Recuperado de: publicación 2013-02-07 *Diario El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/115366-pasarela-en-el-parque-calderon/>

Imagen 14. Afiche de evento. Recuperado de: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10200267222058802&set=t.1410970115&type=3&theater>

Imagen 15. Joshelo Designer. Recuperado de: <http://direccionexacta.com/local.php?itemId=6793>

Imagen 16. Sombrero cuencano. Recuperado de: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=379729678806195&set=a.101061743339658.1909.100003074975757&type=3&theater>

Imagen 17. Fotógrafos y Diseñadores. Recuperado de: publicación 2013-06-05 de *Diario El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/122863-moda-femenina-en-showroom-evolution/>

Imagen 18. Dis. Silvia Zeas. Recuperado de: <http://theericdiaries.blogspot.com/2012/07/silvia-zeas.html>

Imagen 19. Dis. Diego Guapisaca. <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=721106054579568&set=a.148536188503227.23805.100000405403498&type=1&theater>

Imagen 20. Zapatos Oxford. Recuperado de: publicación 2013-09-10 *Diario El tiempo*. <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/128969-estilo-oxford/>

Imagen 21. Dis. Pedro Cueva. <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10152849456560231&set=a.10151034136525231.767039.563460230&type=3&theater>

Imagen 22. Cuenca Moda. Recuperado de: publicación 2013-10-23 *Diario El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/131469-feria-cuenca-moda-2013/>

Imagen 23. Dis. Silvia Zeas. Recuperado de: <http://theericdiaries.blogspot.com/2012/07/silvia-zeas.html>

Imagen 24. Cuenca Moda 2013. Recuperado de publicación 2013-11-05 *Diario el Tiempo*. <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/132114-cuenca-moda-mostra-l>

Imagen 25. Dis. Carolina Meneses. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com.ec/fotos-ver.php?id=64456&mostrar=%5B%5BnroFoto%5D%5D>

Imagen 26. Dis. Pablo Ampuero. Recuperado de: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=715824921784558&set=a.356265031073884.91487.100000711702625&type=3&theater>

Imagen 27. Dis. Danny Arias. Recuperado de: [https://www.facebook.com/photo.php?fbid=124054531110450&set=t.100002182971563&type=3&src=https%3A%2F%2Fcontent-a-dfw.xx.fbcdn.net%2Fphotos-xfaf1%2Fv%2Ft1.0-9%2F734354\\_124054531110450\\_1680299117\\_n.jpg%3Foh%3D582f7528a1215d6c4b0d53022fdd95f3%26oe%3D5410E51A&size=640%2C960](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=124054531110450&set=t.100002182971563&type=3&src=https%3A%2F%2Fcontent-a-dfw.xx.fbcdn.net%2Fphotos-xfaf1%2Fv%2Ft1.0-9%2F734354_124054531110450_1680299117_n.jpg%3Foh%3D582f7528a1215d6c4b0d53022fdd95f3%26oe%3D5410E51A&size=640%2C960)

Imagen 28. Dis. Silvia Zeas. Recuperado de: <http://theericdiaries.blogspot.com/2012/07/silvia-zeas.html>

Imagen 29. Marca Bolsón. Recuperado de: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=292803404116354&set=a.132434740153222.25709.132430536820309&type=3&theater>

Imagen 30. Dis. Lula Martínez. Recuperado de: *Publicación 2013-12-05 Diario El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/133695-beso-de-cereza-explora-la-feminidad/>

Imagen 31. Dis. Ma. Lourdes Martínez y modelos. Recuperado de: *Publicación 2013-12-07 Diario El Tiempo*. <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/133813-lula-marta-nez-presenta-coleccion-n/>

Imagen 32. Exposición Parque Calderón. Recuperado de: [https://www.facebook.com/uazuay/photos/t.1100741704/10151407944526773/?type=3&src=https%3A%2F%2Ffbcdn-sphotos-e-a.akamaihd.net%2Fphotos-ak-frc1%2Ft31.0-8%2F812821\\_10151407944526773\\_646777871\\_o.jpg&smallsrc=https%3A%2F%2Ffbcdn-sphotos-e-a.akamaihd.net%2Fphotos-ak-xaf1%2Fv%2Ft1.0-9%2F404533\\_10151407944526773\\_646777871\\_n.jpg%3Foh%3Dd6989bdccc1c7da75f00b2f9fb946ccc%26oe%3D54214699%26\\_gda\\_%3D1411562314\\_07990f7b24c140b30038abf0c25ca30f&size=2048%2C2048&fbid=10151407944526773](https://www.facebook.com/uazuay/photos/t.1100741704/10151407944526773/?type=3&src=https%3A%2F%2Ffbcdn-sphotos-e-a.akamaihd.net%2Fphotos-ak-frc1%2Ft31.0-8%2F812821_10151407944526773_646777871_o.jpg&smallsrc=https%3A%2F%2Ffbcdn-sphotos-e-a.akamaihd.net%2Fphotos-ak-xaf1%2Fv%2Ft1.0-9%2F404533_10151407944526773_646777871_n.jpg%3Foh%3Dd6989bdccc1c7da75f00b2f9fb946ccc%26oe%3D54214699%26_gda_%3D1411562314_07990f7b24c140b30038abf0c25ca30f&size=2048%2C2048&fbid=10151407944526773)

Imagen 33. Dis. Diego José Altamirano. Recuperado de: *Publicación 2013/03/22 Diario El Mercurio*. <http://sbeta.elmercurio.com.ec/el-mercurio-joshelo-desinger-coleccion-masculino-formal-2013/#.U7ClcflUyQ>

Imagen 34. Dis . Diego José Altamirano. Recuperado de: Publicación 2013/03/22 Diario El Mercurio. <http://beta.elmercurio.com.ec/el-mercurio-joshelo-desinger-coleccion-masculino-formal-2013/#.U7ClcfdUyQ>

Imagen 35. Dis . Diego José Altamirano. Recuperado de: Publicación 2013/03/22 Diario El Mercurio. <http://beta.elmercurio.com.ec/el-mercurio-joshelo-desinger-coleccion-masculino-formal-2013/#.U7ClcfdUyQ>

Imagen 36. Fusión. Recuperado de: Publicación 2013/04/25 Diario El Mercurio. <http://www.elmercurio.com.ec/378274-gala-fusionara-nuevos-disenos-textiles-con-sombreros-de-paja/#.U7ClwvldUyQ>

Imagen 37. Diseñadora y organizadoras. Recuperado de: Publicación 2013/10/08 Diario El Mercurio. <http://www.elmercurio.com.ec/400801-se-alista-cuenca-moda-2013-con-pasarela/#.U7CmBfldUyQ>

Imagen 38. Final Cuenca Moda 2013. Publicación 2013/11/05 Diario El Mercurio. [http://www.elmercurio.com.ec/404390-creaciones-de-disenadores-cuencanos-en-pasarela-cuenca-moda-2013/#.U7CmU\\_lIdUyQ](http://www.elmercurio.com.ec/404390-creaciones-de-disenadores-cuencanos-en-pasarela-cuenca-moda-2013/#.U7CmU_lIdUyQ)

Imagen 39. Final Cuenca Moda 2013. Recuperado de: <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=676496122384105&set=a.319245244775863.84219.100000711702625&type=3&theater>

Imagen 40. Showroom Lula MArtínez. recuperado de. Publicación 2013/12/02 Diario El Mercurio. [http://www.elmercurio.com.ec/407981-lula-martinez-abre-las-puertas-de-su-atelier-showroom/#.U7CnB\\_lIdUyQ](http://www.elmercurio.com.ec/407981-lula-martinez-abre-las-puertas-de-su-atelier-showroom/#.U7CnB_lIdUyQ)

Imagen 41. El diseño se impuso a la medicina. Recuperado de. Publicación 3/11/2013 Diario EL Mercurio. [correosdelecuador.com.ec](http://correosdelecuador.com.ec)

Imagen 42. Calados en prendas. Autoría propia.

Imagen 43. Colección Beso de Cereza. Autoría propia.

Imagen 44. Bolsón. Autoría propia.

Imagen 45. Moda Griega.

Imagen 46. Open House Lula Martínez. Autoría propia.

Imagen 47. Miami Beach International Fashion Week. Autoría propia.

Imagen 48. Lula y las novias. Recuperado de.  
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=695686870463419&set=a.695640007134772.1073741841.472738806091561&type=3&theater>

Imagen 49. Una pareja unida por el amor y el trabajo. Recuperada de. <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=752334158163274&set=pb.132430536820309.-2207520000.1404086446.&type=3&theater>

Imagen 50. Karla busca el éxito. Recuperada de: publicación 25/03/2012 Revista La Pluma. [http://issuu.com/eltiempocuenca/docs/la\\_pluma\\_325](http://issuu.com/eltiempocuenca/docs/la_pluma_325)

Imagen 51. Claudia Polo. Recuperada de. Publicación 03/02/2012 Revista La Pluma. [http://issuu.com/eltiempocuenca/docs/la\\_pluma\\_321](http://issuu.com/eltiempocuenca/docs/la_pluma_321)

# BIBLIOGRAFÍA DE GRÁFICOS.

Gráfico 1. Autoría propia (2014)

Gráfico 2. Autoría propia (2014)

Gráfico 3. Autoría propia (2014)

Gráfico 4. Autoría propia (2014)

Gráfico 5. Autoría propia (2014)

Gráfico 6. Autoría propia (2014)

Gráfico 7. Autoría propia (2014)

Gráfico 8. Autoría propia (2014)

Gráfico 9. Autoría propia (2014)

Gráfico 10. Autoría propia (2014)

Gráfico 11. Autoría propia (2014)

Gráfico 12. Autoría propia (2014)

Gráfico 13. Autoría propia (2014)

Gráfico 14. Autoría propia (2014)

Gráfico 15. Autoría propia (2014)

Gráfico 16. Autoría propia (2014)

Gráfico 17. Autoría propia (2014)

Gráfico 18. Autoría propia (2014)

Gráfico 19. Autoría propia (2014)

Gráfico 20. Autoría propia (2014)