



UNIVERSIDAD DEL  
AZUAY

UNIVERSIDAD DEL AZUAY  
FACULTAD DE DISEÑO  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

# • DISEÑO GRÁFICO •

aplicado a  
TEXTILES  
sobre la  
BIODIVERSIDAD  
del Yasuní

Trabajo de graduación previo a  
la obtención del título de  
Diseñadora gráfica

AUTORÍA:

GABRIELA VALENCIA FALCONÍ

DIRECTOR:  
DIS. JUAN SANTIAGO MALO  
CUENCA, ECUADOR  
2014



• *DISEÑO GRÁFICO* •  
aplicado a  
TEXTILES  
sobre la  
BIODIVERSIDAD  
del Yasuní



Uno de los lugares  
más biodiversos  
del Planeta!



flora fauna

asuní  
conócelo y ámalo!

# DEDICATORIA

Todo el esfuerzo empeñado en este proyecto se lo dedico a mis padres Gonzalo y María por todo su apoyo y amor incondicional en cada etapa de mi vida, sin ustedes no sería la persona que soy y Freddy a ti que siempre estas a mi lado apoyándome y motivándome para alcanzar todas mis metas, incluso a aspirar mucho mas alto.  
Con todo mi amor para ustedes.

# AGRADECIMIENTOS

Agradezco inmensamente a Toa, Juan, Diego, Rafa y a mi tutor Juan Santiago porque sus conocimientos transmitidos fueron un apoyo fundamental durante mi formación como profesional y sobre todo una gran orientación en la realización de este proyecto.





# OBJETIVOS

## OBJETIVO GENERAL

Aportar en la información de la biodiversidad del Parque Nacional Yasuní.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

Diseñar elementos gráficos aplicados a textiles, sobre la flora y fauna del Parque Nacional Yasuní.

# ABSTRACT

## ABSTRACT

### A GRAPHIC DESIGN APPLIED TO TEXTILES THAT SHOW THE YASUNI NATIONAL PARK'S BIODIVERSITY

The Yasuni National Park is one of the places which have the greatest existing biodiversity in our planet, and it is the home to different emblematic ecosystems and species which are essential to our country. Nowadays, nationwide there is a high percentage of people who do not know about our country's natural riches and the various species which inhabit in Ecuador. This project proposes the generation of graphic elements based on our country's flora and fauna as applied to textile products so that these may be sold to the public. The idea is to have certain theoretical references of visual communication, morphological design, and illustration which will effectively reach the public and inform them about the Park's natural riches.

#### Key words:

ecosystems

species

fundamental

natural riches

elements

sold

theoretical references

visual communication

illustration

report

Student: Gabriela Valencia



Translated by,  
Rafael Argudo

A handwritten signature in black ink, reading 'Rafael Argudo'.



# RESUMEN

El Parque Nacional Yasuní es uno de los sitios con mayor biodiversidad existentes en el planeta, alberga diferentes ecosistemas y especies muy representativas que son fundamentales para nuestro país. En la actualidad a nivel nacional existe un alto porcentaje de personas que desconocen sobre sus riquezas naturales y de las especies que lo habitan. El siguiente proyecto propone la generación de elementos gráficos basados en su flora y fauna, y su aplicación a productos textiles, que estos puedan ser comercializados al público, y que con referencias teóricas de comunicación visual, diseño morfológico e ilustración, llegue de manera efectiva al público e informe sobre las riquezas naturales que posee el Parque.

# Índice de contenidos

Dedicatoria	6
Agradecimientos	7
Objetivos	8
Resumen	9

## CAPÍTULO 1 13

### Diagnóstico

#### El Parque Nacional Yasuní

Importancia	15
Biodiversidad	17
Habitantes	20
Clima	21
Atractivos turísticos destacados	22
Problemática	24
Que se ha hecho?	25
Conocimiento de la población sobre el Parque	26
Importancia de este conocimiento	27

Investigación de campo	28
------------------------	----

#### Marco teórico 30

Comunicación visual	31
La teoría de la Gestalt	31
Principios de la Gestalt	31
La percepción visual	31
Leyes de la percepción	33
Técnicas de la comunicación visual	34

La fotografía	37
Diseño y educación	38
La ilustración como uno de los métodos de comunicación más comprensibles	38
Las dimensiones de un buen diseño	38

Diseño básico	38
Requisitos para lograr el objetivo de un buen diseño	38
El color y la psicología del color	39

Morfología en diseño	40
La morfología como estudio de las formas y sus funciones	40
Las formas naturales	41

Diseño gráfico en textiles	42
Estampación textil	42
Proceso de serigrafía	43

Investigación de campo	44
Estampación digital	44
Proceso de sublimación	44

#### Análisis de homólogos 45

Primer Homólogo	46
Segundo Homólogo	47
Tercer Homólogo	48

Conclusiones del diagnóstico	49
------------------------------	----

## CAPÍTULO 2 51

### Programación

Target	53
Perfil del consumidor	53
Partidos de diseño	54
Mix de marketing	56

## CAPÍTULO 3 59

### Diseño

Definir soportes	61
Estrategia gráfica	63
Ideas Creativas	65
Idea final	66

Selección y agrupación de especies	67
Proceso de bocetaje	73

Creación de marca	74
Digitalización de propuestas (marca)	75
Aplicación de cromática	76
Propuesta final de marca	77

Sistema de diseño	78
Bocetos de propuestas	79

Digitalización de propuestas (primer sistema)	89
Digitalización de propuestas (segundo sistema)	102
Propuestas de etiquetas	110
Prototipos finales	113
Valdiación	124
Conclusiones	132
Recomendaciones	133
Bibliografía	134
Índice de imágenes	135



# CAPÍTULO 1

Diagnóstico



## El Parque Nacional Yasuní

Representa la región de mayor biodiversidad del mundo por su riqueza en anfibios, aves, mamíferos y plantas. En el año 1979 se declaró al Yasuní como Parque Nacional por existir en su interior una riqueza natural que debe ser preservada y en 1989 por la Unesco como una reserva mundial de la biosfera.

### IMPORTANCIA

Según información obtenida de la página Amazonia por la vida, es de fundamental importancia la preservación sobre todo de especies en peligro de extinción, proteger numerosas de ellas incluyendo animales y vegetales, el parque protege las más diversas y extensas del mundo. También representa una herencia cultural, ya que en su interior podemos encontrar una diversidad cultural maravillosa, pues ahí habitan comunidades que, a pesar de la inhumana invasión en su territorio han logrado preservar sus rasgos culturales, ancestrales y armónicos.



## BIODIVERSIDAD

De acuerdo a estudios científicos existen alrededor de 2.244 especies de árboles y arbustos, es decir, que existen tantas especies de árboles y arbustos en una hectárea del Yasuní como árboles nativos para toda América del Norte; también, se han identificado 567 especies de aves, 105 especies de anfibios, 173 especies de mamíferos, 83 especies de reptiles, al menos 10 especies de primates no humanos, 382 especies de peces de agua dulce y más de 100 mil especies de insectos por hectárea.

Con estos datos podemos tener una idea de la riqueza natural de la que hablamos al referirnos al parque y la importancia que representa para el mundo, es por ello que el conocimiento sobre ello resulta tan importante como se lo menciona en la motivación de este proyecto.

Información tomada de la página del Gobierno Municipal Francisco de Orellana

**Plantas:** El Parque protege una de las más diversas comunidades de árboles en el mundo, la parte sur conocida como Zona Intangible, contendría más de 160 de estas especies adicionales.

## MAMÍFEROS

Ecuador es considerado como el noveno país en el mundo en variedad de mamíferos, con al menos, el 40% de las especies encontradas en los bosques de la cuenca amazónica, el 90% de los mamíferos de toda la Amazonía ecuatoriana y el 46% de todas las especies mamíferas existentes es el Ecuador.



## ANFIBIOS

El Parque Nacional Yasuní parece ser la zona con la mayor diversidad de herpetofauna en todo América del Sur. Los anfibios fueron los primeros animales vertebrados en adaptarse a una vida semiterrestre. Se estima que surgieron de los peces hace unos 360 millones de años. Con el transcurso del tiempo, de ellos se desarrollaron los reptiles que a la vez dieron lugar a los mamíferos y las aves.



## INSECTOS

Yasuní posee la mayor diversidad de insectos descubierta hasta ahora en el mundo. Se han encontrado 64 especies de abejas, la asamblea más rica en número de cualquier sitio en la Tierra. Los científicos han encontrado también 94 especies de hormigas y muchísima más variedad de insectos entre ellos algunos en peligro de extinción.



## AVES

Un verdadero santuario para la conservación, protege 44% de las 1.300 especies de aves encontrados en la Amazonía, la región con la mayor diversidad de aves del mundo. El águila harpía, la lora real, el paujil, el hoatzin, el martín pescador, golondrinas, garzas y cientos de especies de aves, es fácil apreciarlas navegando por sus ríos.



## PRIMATES

El parque abriga por lo menos 10 especies, convirtiéndolo entre los sitios más diversos de primates en el mundo. Son animales placentarios. Tienen dentadura completa y similar a la del hombre, de régimen omnívoro, tienen las extremidades prensiles y con el dedo pulgar opuesto a los otros, al menos en las extremidades anteriores.



## REPTILES

El Parque Yasuní contiene al menos 121 especies de reptiles, a mayoría de ellos se han adaptado a la vida terrestre, pero finalmente se ha descubierto que algunos viven en el agua. Una piel resistente y escamosa es una de sus adaptaciones. Además los reptiles pueden controlar su temperatura corporal cambiando de lugar.





## HABITANTES

Según información obtenida de Yasuní Green Gold se puede decir que dentro del parque y a sus alrededores habitan tres grupos indígenas diferentes: los Waorani, los Kichwa y los Shuar.

Los Waorani, han habitado en armonía en el Yasuní durante siglos, han ido perdiendo su hogar debido a las explotaciones petrolíferas, la deforestación y la colonización.

Por otro lado grupos como los Tagaeri y los Taromenane, descendientes de los antiguos guerreros, han escapado hacia las profundidades del bosque para huir de la "civilización" y prevalecer sin contacto con el mundo exterior.

Ciertos grupos indígenas han conseguido preservar aspectos esenciales de su cultura, luchando contra violaciones cometidas contra sus derechos, es por ello que se habla también de una gran diversidad cultural.

## CLIMA

El clima cálido húmedo, varía fuertemente de acuerdo a la geografía y a la geomorfología. La línea ecuatorial determina en su clima tórrido, influenciado por una serie de factores como el viento, la humedad, la altitud y la precipitación.

# ATRATIVIVOS

Son lugares especialmente atractivos por su entorno Yasuní podemos encontrar algunos que son podemos encontrar esta Yasuni Green gold como las más

## Estación Científica Yasuní

Ubicada dentro del parque, en la ribera del río Tiputini, se encuentra la Estación Científica. Su actividad principal es el conocimiento de la flora y la fauna del lugar a través de varios estudios y proyectos. Se dedica al estudio y la investigación de temas específicos e intereses sobre la biodiversidad.



## Laguna Pañacocha

Ubicada fuera del Parque Nacional en su límite norte, es muy atractiva y recibe permanente visita de turistas. La laguna es grande y cerca de ella existe un ceibo gigante que se ha transformado en un observatorio natural desde donde se aprecia el paisaje adyacente.



# TURÍSTICOS

natural y biodiverso privilegiado, dentro del Parque muy atractivos y sobre todo en los cuales grandiosa biodiversidad. cita las siguientes destacadas.

## Río Tiputini

Se puede acceder con relativa facilidad, el recurso escénico dentro del parque con flora y fauna espectaculares, es uno de sus mayores atractivos.



12

## Laguna de Añango

Es conocida por su atractivo entorno natural y observación de la flora y la fauna. Existe a orillas de la laguna una hostería de primera calidad, con servicios de guías nativos para efectuar recorridos por la selva, paseos en canoas y observación de la flora y la fauna.



13



## PROBLEMÁTICA

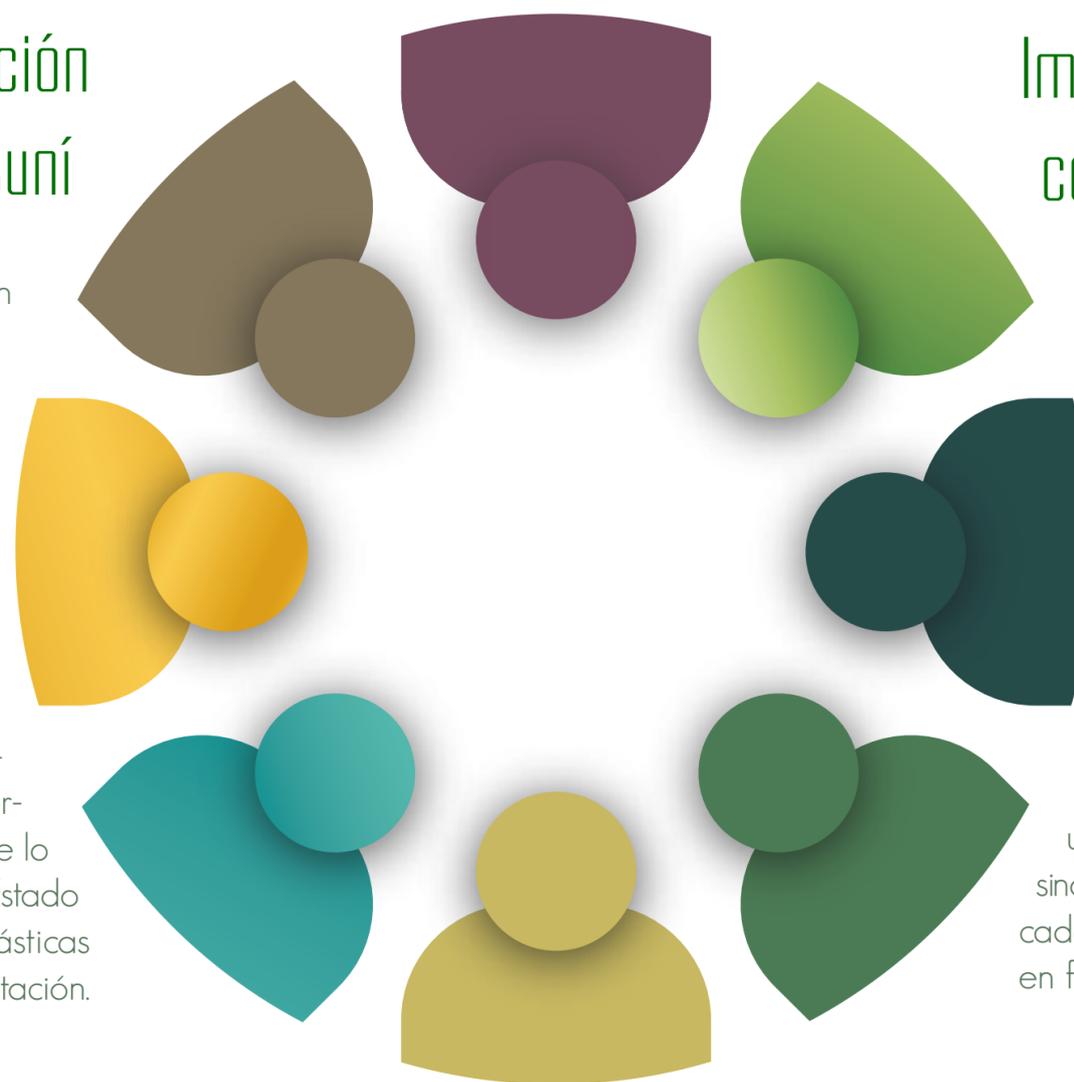
El desconocimiento de gran parte de la población ecuatoriana acerca del Parque Nacional Yasuní, desde información básica como su ubicación, hasta saber que al ser uno de los sitios de mayor biodiversidad y poseer ecosistemas, especies y procesos ecológicos únicos, representativos y fundamentales del Ecuador, es un área de alta complejidad social y económica, ya que existe un nivel de actividades ilegales potencialmente significativas (incluida la tala, pesca, cacería y sobre todo en la actualidad este territorio se ve amenazado por las explotaciones petroleras), y que aunque el Yasuní es el área protegida más grande del Ecuador continental, estas amenazas son numerosas.

## QUÉ SE HA HECHO?

Se han realizado campañas en portales electrónicos, blogs y redes sociales, marchas, eventos, conferencias y campañas publicitarias y de concientización, en instituciones educativas, laborales, etc. Estas campañas se han dado a conocer nacional como internacionalmente, ya que a más de tener como objetivo informar acerca del parque, también han sido para recolectar aportes voluntarios y concienciar, cabe recalcar que aunque estas campañas han tenido una respuesta positiva también se evidencia el poco interés de un gran porcentaje de las personas al respecto a pesar de tener toda la información necesaria a nuestro alcance, para informarnos y disfrutar de él.

## Conocimiento de la población sobre el Parque Nacional Yasuní

El conocimiento que tenemos los ecuatorianos con respecto al Yasuní ha tenido cambios muy significativos en los últimos años; en una encuesta nacional de Cedatos realizada en diciembre de 2011, se refleja el hecho de que el tema no era tan mencionado, ya que únicamente el 11% de la población decía haber escuchado de él; cuatro de cada cien personas tenían una concepción clara de su alcance y lo que representa para el país, a lo largo del tiempo y sobre todo gracias a la difusión del tema, el grado de conocimiento aumentó, pero no a un nivel lo suficientemente necesario, en diciembre de 2012 subió a un porcentaje de 25%, en mayo al 41% y su máximo porcentaje lo alcanzó en agosto de 2013 a un 56% debido a que el Estado en ese entonces lo da a conocer y las resoluciones drásticas con respecto a su explotación.



## Importancia que tiene este conocimiento

Un gran porcentaje de los jóvenes y adultos ecuatorianos conocemos del tema, pero de una manera superficial, esto provoca que, a más de no tener el privilegio de conocerlo, no podamos aportar desde el punto de vista integral o desde las repercusiones sociales, los problemas que afronta el parque y de que manera afectan al país, una clara evidencia de ello es ver comúnmente un patrón que muestra a los jóvenes hablar del tema con el mismo discurso repetido de la televisión, de ello radica la importancia que tiene el que la población en su gran mayoría sepamos estos aspectos, partiendo desde el lugar en donde está ubicado, lo que representa, no solo para los ecuatorianos, sino para el mundo y que de este saber nazca el interés de cada uno por ir a visitarlo y así disfrutar de su riqueza tanto en flora como fauna.



## INVESTIGACIÓN

El día 06 de Marzo se realizó una entrevista a Andrea Estefanía Jaramillo Duque Técnica de la Unidad de Áreas Protegidas de la Dirección Nacional de Biodiversidad del Ministerio del Ambiente de Ecuador. El objetivo de esta entrevista fue entre otros aspectos esclarecer el tema del conocimiento por parte de la población ecuatoriana sobre el Parque Nacional Yasuní, concluyendo con los siguientes aspectos:

-Existe un conocimiento moderadamente elevado de la población que habita en esta zona, especialmente considerando que para las reuniones de comité y otros, proyectos que se desarrollan en el PNY, previo a su implementación debe existir la respectiva socialización con las comunidades

-El parque recibe las tres clases de turistas, (nacionales, extranjeros y locales), pero mayoritariamente extranjeros. De acuerdo al cuadro de visitación turística del año 2013, en el parque nacional Yasuní el total de visitantes nacionales fue de 2240 y de extranjeros 6272, para un total de 8512 visitantes.

-Es importante que la población conozca sobre la enorme biodiversidad del parque, ya que esto genera una conciencia y facilita los procesos de conservación dentro del área.

-Existen productos que se comercializan sobre el área como chompas, camisetas, esferos, cuadernos, pero estos más que informativos son promocionales.

-Considera muy útil los productos de tipo informativo que se generen para promocionar en la sociedad, ya que es importante difundir este conocimiento, generar conciencia, y contribuir así a la conservación y desarrollo sostenible. Se debería conversar con los proyectos q ya se ejecutan en la zona para coordinar acciones y a lo mejor insértalo en uno de sus componentes.



## DE CAMPO

El 10 de Marzo se realizó una entrevista a Liliana Patricia Chiguano Guaynalla quien trabaja en el departamento de Operaciones y Ventas de Yasuni Kichwa Ecolodge (proyecto de turismo comunitario) Los temas tratados fueron los mismos que en la entrevista anterior con el objetivo de corroborar dicha información y obtener conclusiones desde diferentes puntos, de los que se concluye que:

- Es muy importante que la gente conozca sobre la riqueza que posee este Parque Nacional, especialmente a nivel nacional.

-El Parque Nacional Yasuní es visitado en un 95% por pasajeros extranjeros según nuestras estadísticas.

- Durante el tiempo que he tenido la oportunidad de desempeñarme en mi área de trabajo he constatado que los ecuatorianos no tenemos mayor conocimientos sobre esta zona, su ubicación, extensión, como llegar, que especies son las que podemos encontrar aquí y sobretodo porque la importancia de cuidar este tesoro natural.

-Dentro del Parque existe un Centro de Turismo Comunitario que ofrece souvenirs como camisetas, artesanías, etc.

- La aplicación de la propuesta planteada (Diseño gráfico aplicado a textiles, sobre la biodiversidad del Parque Nacional Yasuní.) sería de bastante ayuda a por lo menos despertar la inquietud sobre este tema, especialmente porque tendría un impacto visual.

# MARCO TEÓRICO

## COMUNICACIÓN VISUAL

### La teoría de la Gestalt

Se trata de como las personas percibimos en la mente, los objetos conocidos en la vida diaria.

Philip Zimbardo dice que la teoría de la Gestalt se fundamenta en que el proceso perceptivo no se puede concebir en su totalidad si se descompone en procesos aún más pequeños, ya que la percepción es más que la suma de las partes, un Gestalt es más que la suma de sus partes individuales.

Lo esencial es que ningún objeto se percibe por sí mismo o aislado. Las leyes de la Gestalt constituyen hoy la base de cualquier diseño.

### Principios de la Gestalt

**Simplicidad:** Todo estímulo tiende a verse de modo tal que la estructura resultante sea tan simple como lo permitan las condiciones dadas.

**Unidad:** Primero percibimos los todos construidos, antes que el significado. Lo similar tiende a formar unidades que se separan del resto.

**Similitud:** El todo de cualquier configuración se verá más integrado y con mejor estructura formal si se cumplen ciertas reglas de similitud entre sus partes. Tamaño, color, forma.

**Estructura:** La forma es más que la sumatoria de las partes.

**Equilibrio:** Estado en el cual las fuerzas que operan se compensan mutuamente. Depende del peso y de la dirección.

**Fondo-figura:** La superficie rodeada tiende a ser figura y la superficie que rodea se convierte en fondo.

**Superposición:** La unidad cuyo contorno continúa siempre se

ve adelante y la que se interrumpe se ve detrás.

**Ambigüedad bi-tridimensional:** Nuestra psiquis percibe rápidamente una figura 3d aunque esta se encuentre en un plano bidimensional.

**Escala:** Relación espacial y formal que se establece entre un objeto y lo demás.

**Profundidad:** Se produce por los gradientes que actúan en nuestra retina. Para que el aumento o disminución se produzca es necesario que las formas tengan entre sí el mayor parecido posible.

### La percepción visual

Los seres humanos utilizamos la percepción en el proceso de aprendizaje.

Esta palabra se define como la impresión del mundo exterior alcanzada exclusivamente por medio de los sentidos, es una interpretación significativa de las sensaciones.

Jorge Frascara sostiene que el objetivo básico del diseño es comunicar algo para alguien, a través de identificar ciertas estrategias; en su libro Diseño Gráfico Y Comunicación señala que "Toda percepción es un acto de búsqueda de significado, y, en este sentido, es un acto de comunicación o de búsqueda de comunicación. (Frascara, 2000, p. 61-64)

Según Jorge Frascara el diseño de comunicación visual se ocupa de la construcción de mensajes visuales con el propósito de afectar el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de la gente, para transformar una realidad existente en una realidad deseada.

Es decir, que, lo dicen varios autores en sus publicaciones de estudios realizados acerca de la comunicación visual, el diseño gráfico y la percepción van de la mano, ya que su propósito principal es comunicar, aunque cada proceso se base en sus propias estrategias.



## Leyes de la percepción

Son las leyes por las cuales los estímulos se organizan para formar las sensaciones y percepciones.

Información tomada de MindMatic

**Ley de Cierre:** Nuestra mente añade los elementos que no existen hasta completar una figura reconocible y con sentido.

**Ley de Semejanza:** Nuestra mente agrupa los elementos similares en una entidad. La semejanza depende de la forma, el tamaño, el color y el brillo de los elementos.

**Ley de Proximidad:** El agrupamiento parcial o secuencial de elementos por nuestra mente.

**Ley de Continuidad:** La mente localiza o crea un patrón, aun después de que el mismo desaparezca.

**Ley de Simetría:** Las imágenes simétricas son percibidas como iguales, como un solo elemento.

**Ley de la pregnancia:** (Ley de la buena forma y destino común) que afirma la tendencia de la experiencia perceptiva a adoptar las formas más simples posibles. Las partes de una figura que tiene "buena forma", o indican una dirección o destino común, forman con claridad unidades autónomas en el conjunto. Esta ley permite la fácil lectura de figuras que se interfieren formando aparentes confusiones, pero prevaleciendo sus propiedades de buena forma o destino común, se ven como desglosadas del conjunto.

Estas leyes son fundamentales en el proceso de percepción, ya que nos dan las pautas mediante las cuales se organizan nuestros estímulos y los dirigen a adquirir el conocimiento mediante la percepción.

**Regularidad - Irregularidad**

"Regularidad producir la uniformidad entre cada uno de los elementos en el plano, es decir seguir un orden regular, irregularidad es lo contrario es lo insólito, aquello que es inesperado dentro de la diagramación."



**Pasividad-Actividad**

"Como técnica visual debe reflejar el movimiento mediante la representación o la sugestión. La postura enérgica y viva de una técnica visual activa resulta profundamente modificada en la fuerza inmóvil de la técnica de representación estática que produce, mediante un equilibrio absoluto, un efecto de aquiescencia y reposo."



**Simplicidad-Complejidad**

"Simplicidad, cuando no hay un mensaje directo y simple, sin distracciones y sin múltiples elementos, complejidad es la contraparte, es cuando hay muchos elementos en el plano, y debe hacerse un proceso de organización para su significado.."



**Sutilezā-Audacia:**

"La audacia tiene como intención conseguir una visibilidad óptima. La sutileza establece una intención afinada rehuendo toda obviedad."



Las técnicas de la comunicación visual manejan los elementos visuales de manera cambiante

Técnicas de la

como respuesta al carácter de lo que se diseña y del propósito del mensaje deseado. Información tomada del libro de dondis Sintaxis de la imagen

comunicación visual

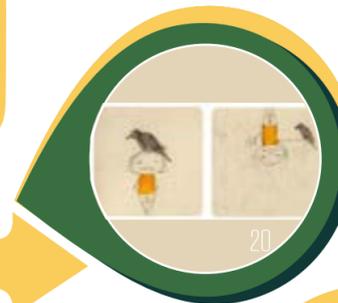
**Predictibilidad - Espontaneidad**

"La predictibilidad es orden o plan convencional, y provee de antemano lo que será un mensaje visual, espontaneidad es la falta aparente del plan y de gran carga emotiva."



**Equilibrio-Inestabilidad**

"La inestabilidad es la ausencia de equilibrio y da lugar a formulaciones visuales muy provocadoras e inquietantes, el equilibrio es una estrategia de diseño en la que hay un centro de gravedad a medio camino entre dos pesos."



**Simetría-Asimetría:**

"La simetría es el equilibrio axial. Cada unidad situada a un lado de la línea central corresponde exactamente otra en el otro lado."





## LA FOTOGRAFÍA

“La fotografía es, antes que nada, una manera de mirar. No es la mirada misma, es la manera ineludiblemente “moderna” de mirar: predispuesta en favor de los proyectos de descubrimiento e innovación. Esta manera de mirar, que tiene ya una dilatada historia, conforma lo que buscamos y estamos habituados a notar en las fotografías.”  
(Susan Sontag)

En la fotografía se utilizan diferentes tipos de plano, que son:

**Plano general:** Cuerpo completo.

**Plano americano:** Encuadre hasta las rodillas.

**Plano medio:** Encuadre hasta la cintura.

**Plano medio corto:** Encuadre hasta el pecho.

**Primer plano:** Encuadre hasta los hombros.

**Primerísimo primer plano:** Únicamente el rostro.

**Plano con detalle:** Elemento aislado.

# DISEÑO Y EDUCACIÓN

## La ilustración como uno de los métodos de comunicación más comprensibles

John Vernon-Lord, ilustrador y catedrático británico, dice que "La ilustración es un arte instructivo: ensancha y enriquece nuestro conocimiento visual y la percepción de las cosas. A menudo interpreta y complementa un texto o clarifica visualmente las cosas que no se dejan expresar con palabras.

Las ilustraciones pueden explicar el significado mediante esquemas o diagramas o exponer conceptos imposibles de comprender mediante una manera convencional.

Pueden reconstruir el pasado, reflejar el presente, imaginar el futuro o mostrar situaciones imposibles en un mundo real o irreal." (Vernon, 1997, p.168)

Las ilustraciones pueden persuadir, informar y crear consciencias; pueden transmitir la belleza, divertir o conmover a la gente; en general, es una forma de arte visual representativo o simbólico.

"Podríamos definir la ilustración como una imagen narrativa particularmente persuasiva. Su lenguaje, con sus elementos, códigos, sintaxis y propiedades secuenciales, está plenamente capacitado para transmitir mensajes narrativos completos y eficaces." (Durán, 2005, p. 239-241)

A través de la ilustración se establece una comunicación entre emisor y receptor.



23

## Las dimensiones de un buen diseño

Un buen diseño sorprende con nuevas situaciones, cambios de ritmo y con variedad sin caer en excesos que hacen que los medios se transformen en fines.

Información tomada de didactic Metodología: No hay que aferrarse a una metodología para siempre, hay que tener cierta poligamia tecnológica; siempre teniendo en cuenta sus costos y cada circunstancia determinada.

**Respeto por la gente, sus prácticas organizativas y su realidad:** Todo lo que se siente como ajeno es menos aceptado que lo que se siente como propio. Ejemplos abundantes de la realidad, ejercicios basados en lo que les pasa todos los días, etc. le dan al diseño más valor por parte de los participantes.

**Afectos:** Los temores frente al cambio forman parte de la componente afectiva que debe considerarse en todo buen diseño. Si no se los tiene en cuenta será más difícil llevarlo adelante porque la gente igualmente hará sentir lo que siente.

**Lenguaje:** Todo mensaje para ser entendido debe ser expresado en el lenguaje de quien lo recibe. El lenguaje se refiere al uso de palabras, gestos, situaciones, vestimentas y prácticas de comunicación.

**Atractivo:** El atractivo principal del diseño está en la forma en que es percibida su utilidad. Una vez resuelto esto, se puede "condimentar" a través del diseño gráfico, el uso de imágenes, uso adecuado de tiempos, etc. (didactic).

Son diversos los factores los que determinan que un diseño sea bueno o malo dentro de la enseñanza, es fundamental entre otras cosas que lo que se transmita sea realice con creatividad y audacia, pero sobre todo, con un lenguaje claro y directo al público al que se dirige.

# DISEÑO BÁSICO

## Requisitos para lograr el objetivo de un buen diseño

Según la autora Gabriela Bustos Rojo en su libro Teorías del diseño gráfico, para lograr el objetivo de un diseño, se deben tomar en cuenta los siguientes requisitos:

- Tener plena información de lo que se quiere comunicar.
- Elegir los elementos adecuados.
- Hacer una composición atractiva y adecuada de dichos elementos.
- **Lenguaje visual:** Saber comunicar el mensaje adecuado, con los recursos oportunos según el público al que vaya dirigido el mensaje.
- **Comunicación:** Conocer los procesos de comunicación para poder tratar los mensajes que el diseño pretende comunicar.
- **Percepción visual:** Conocer la manera en que el ser humano percibe lo que ve. Aspectos como el recorrido de la vista, conceptos de contraste, percepción de figuras y fondos, trayectoria de la luz y demás aspectos que más adelante se tratarán.
- **Administración de recursos:** Conocer los recursos de los que se dispone, para tratar de emplearlos del mejor modo posible.
- **Tecnología:** Conocer la tecnología con la que se trabaja, es dominar las posibilidades que la técnica actual brindan al diseñador. El correcto uso de las herramientas facilita el proceso de diseño y mejora los resultados enormemente.
- **Medios:** Uno de los puntos más importantes en la realización de un proyecto es conocer para que medio se ha creado: para impresión, para consulta en un monitor, para impresión en otras superficies, etc. Y de este uso dependerá el desarrollo del trabajo en sí. (Bustos, 2012, p. 9-10)



24

## El color y la psicología del color

"Un color puro, como el rojo o el azul, se conoce como el tono. Un único tono tiene muchas variaciones de color puro, en una gradación que va desde claro a oscuro. El término para describir esta gradación se llama luminosidad" (Dabner, 2008)

El color tiene muchas variaciones entre sí, por ello se divide en tres formas significativas: tono, luminosidad y saturación.

"En su máxima **saturación**, el color no contiene gris: se describe como vivo, brillante, rico, intenso, etc. A medida que desciende la saturación, los colores contienen una cantidad cada vez mayor de gris, lo que produce tonalidades más tenues y apagadas." (Ambrose Harris, 2005)

A la pureza del color se conoce como **saturación**, los niveles de saturación representan la tendencia del color al acercarse o alejarse al gris.

Al generar una idea gráfica, el color proporciona sentimiento y significado al diseño siendo su función engrandecer el mismo. La selección nunca debe ser arbitraria, pues los colores realzan la composición y generan impacto visual. (Dabner 28-39)

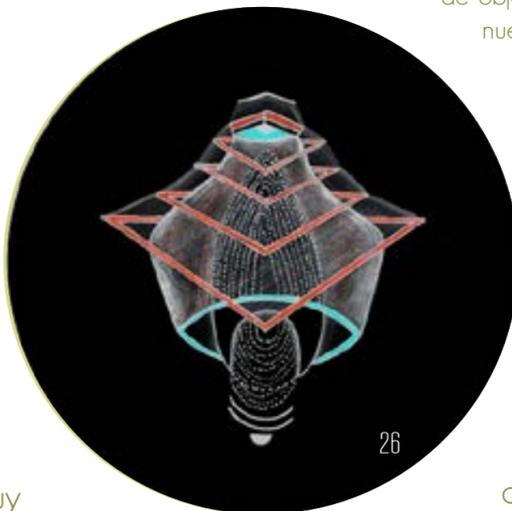
Son estudios que demuestran que tanto la cromática, como sus composiciones generan distintas reacciones emocionales y psicológicas, por ello que debemos utilizarlos eficazmente para tener los resultados que deseamos en público meta.

# MORFOLOGÍA EN DISEÑO

Ariel Palacio, en el libro Reflexión Académica en Diseño y Comunicación, dice que los diseñadores, como proyectistas integrados en una sociedad, deberíamos esforzarnos en comprender si las cosas que usamos a diario, desde un simple utensilio a la más compleja maquinaria, se encuentran resueltas satisfactoriamente o podrían mejorar en sus aspectos técnico / material, formal / cultural, utilitario / funcional.

Estamos acostumbrados a proyectar priorizando la forma o la función, generando productos a los que esencialmente les falta identidad interactiva entre forma / material / función.

Como resultado, la mayor parte de la actividad proyectual la desarrollamos sin sacar provecho de nuestra experiencia, que reproducimos miméticamente, sin analizar los conceptos adquiridos anteriormente y que modernizamos estéticamente sin verificar su validez global ni estudiar otras alternativas, en diseño, es muy común la tendencia de tomar lo que es por lo que debería ser.



## La morfología como estudio de las formas y sus funciones

Las formas armónicas de la naturaleza, nos proporcionan un perfecto equilibrio entre forma, función y material, deberíamos elaborar una síntesis, interpretando, reconstruyendo y comprendiendo las indicaciones que nos brinda.

“Se debe pasar por diferentes fases de análisis en lo que respecta a observación, deducción, representación, transformación, utilización y percepción. A la vez, interesarnos por diferentes cualidades, atributos o relaciones de las formas naturales, las formas científicas, las formas proyectadas, las cualidades formales de la materia y de su transformación (topológica, sustractiva, aditiva), las formas aplicadas y las formas percibidas, estudiar una diversidad de objetos «como cosa material que se nos ofrece a nuestros sentidos» con relación a las cualidades, atributos y relaciones de sus formas.” (Palacio, 2005 p. 177-178)

Trabajar las formas de la naturaleza es más complejo de lo que parece y se deben seguir estas pautas para que el resultado tenga coherencia con su forma esencial, pero sobre todo, para que sepa representar de manera adecuada lo que la forma real representa, ya sean formas orgánicas o no.

## Las formas naturales

Información tomada del libro Fundamentos del diseño de Wucius Wong

Aunque las formas naturales son diversas, tienen las mismas características estructurales básicas, al ser determinadas por leyes naturales que rigen su crecimiento, existen fuerzas del entorno que afectan las figuras de estas formas.

### Ramificaciones y abanicos

La estructura de las plantas y los animales posee una columna vertebral o figura columnar central con elementos que se ramifican bilateralmente o alternadamente, también su forma puede ser subdividida, es decir un elemento se divide dos, dos en cuatro y así sucesivamente y cuando se ramifican dos o más elementos puede tener forma de abanico que podrían abarcar 360 grados.

### Espirales y ondulaciones

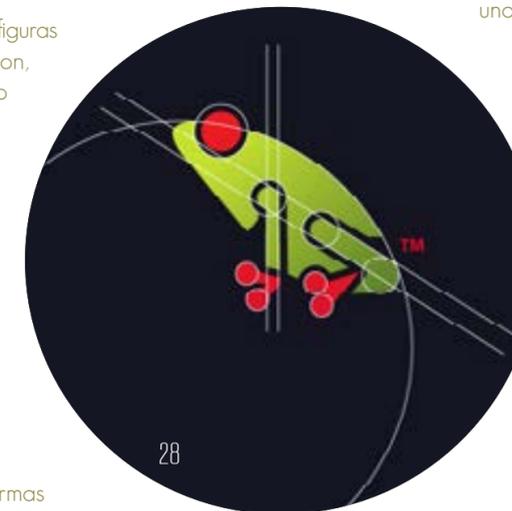
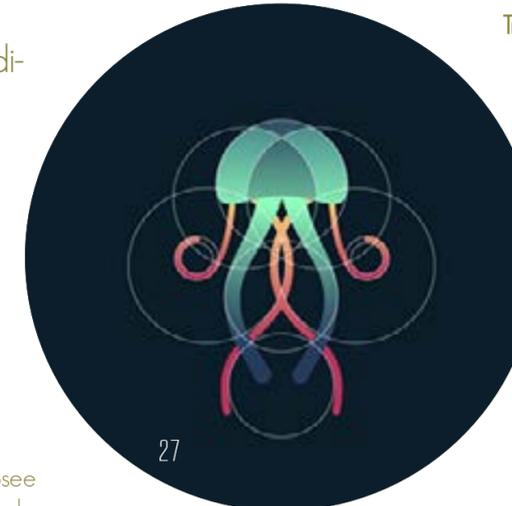
Geoméricamente hablando, escasamente las figuras de la naturaleza que parecen ser lineales lo son, ya que en realidad se arquean ligera o pronunciadamente hacia una o más direcciones. Si una forma lineal se pronuncia hacia una curva en forma de C, se forma una espiral, si se pronuncia como una curva en S, se forman ondulaciones.

### Afinidad y unidad

La afinidad determina la unidad, aquellos elementos que forman parte de una forma natural determinada tienen afinidad.

### Formas múltiples

“La repetición de formas simples produce formas múltiples. Las formas simples que ahora son los componentes pueden variar externa e internamente” (Wong, 2005, p. 192)



Los componentes se pueden agrupar al azar o combinando los siguientes conceptos:

**Giro:** Varían las direcciones, con un cambio mínimo de posición, de los componentes

**Traslación:** Varían las posiciones pero no las direcciones de los componentes

**Reflexivo:** Creando componentes como imágenes reflejadas.

**Dilatación:** Aumenta el tamaño de componentes superpuestos o adyacentes.

**Formas compuestas:** Se crea con componentes diferentes o similares y diferentes.

### Anomalías

**De figura:** La presencia de una forma diferente en su figura de las formas unitarias introduce una anomalía.

**De tamaño:** Una forma grande o pequeña entre formas del mismo tamaño produce anomalía.

**De color:** Una forma unitaria se puede modificar de tener superficie lisa, a una de contorno lineal, entonces se produce una anomalía en un diseño a blanco y negro.

**De textura:** Se produce cuando una o más formas unitarias muestran detalles o texturas.

**De posición y dirección:** Dentro de una composición se pueden dislocar dos o más formas unitarias produciéndose una anomalía.

Todas estas pautas establecen un perfecto manejo en cuanto a interpretación y reinterpretación morfológica al momento de ilustrarlas; se debe procurar tomarlas como un patrón al momento de reinterpretar las formas que existen en la naturaleza.

# DISEÑO GRÁFICO EN TEXTILES

En la actualidad podemos encontrar varias alternativas en cuanto a impresión y estampación textil, gracias a los avances tecnológicos y a la gran demanda que se tiene por estos productos, han ido apareciendo nuevos sistemas de impresión con los se logran producir tirajes en cantidades que el cliente requiera de manera personalizada en un tiempo menor.

Información tomada del libro Géneros textiles y su selección (tomo 2) de Isabel B. Wingate y como complemento de Vd. Vision digital

## 1. Estampación textil

Es un sistema de acabado de un tejido o hilado, por medio del cual se tiñe de manera localizada en una o varias zonas del mismo. Dicho de otro modo, se aplica una materia colorante soluble, natural o sintética, bajo determinadas condiciones y en zonas del material textil.

Existen muchas formas de realizarlos, se explica de dos maneras diferentes:

Según la forma en que se aplica el colorante

### -Estampación directa

Como su nombre lo indica se estampa directamente el color sobre la tela, luego se seca y se vaporiza o termofija.

### -Estampación por corrosión

Es especialmente adecuado para realzar un dibujo claro sobre fondo oscuro, sobre todo diseños delicados y de líneas finas. Es más costoso pero se logran estampados de muy buena calidad.

### -Estampación por reserva

En este caso, se estampa primero un grabado de reserva y luego se tiñe el hilado o el tejido. La pasta repele el colorante, de manera que en los lugares estampados el colorante no se fija y aparece el color de fondo del hilado o el tejido. Este método, muy antiguo, puede realizarse de forma tanto artesanal como industrial.

En el primer caso, es la forma en el que se realiza el Ikat.

En otros sistemas de reserva como Shivori o Plangit, se cosen o anudan zonas del tejido para impedir el ingreso del colorante.

### -Estampaciones especiales

#### Devoré o devorado:

El tejido se teje especialmente con hilados de dos materias primas diferentes o con hilados de poliéster recubierto de algodón. Al estampar una pasta ácida, la misma elimina una de las materias primas, dejando la zona estampada transparente o con menor densidad.

#### Cloqué:

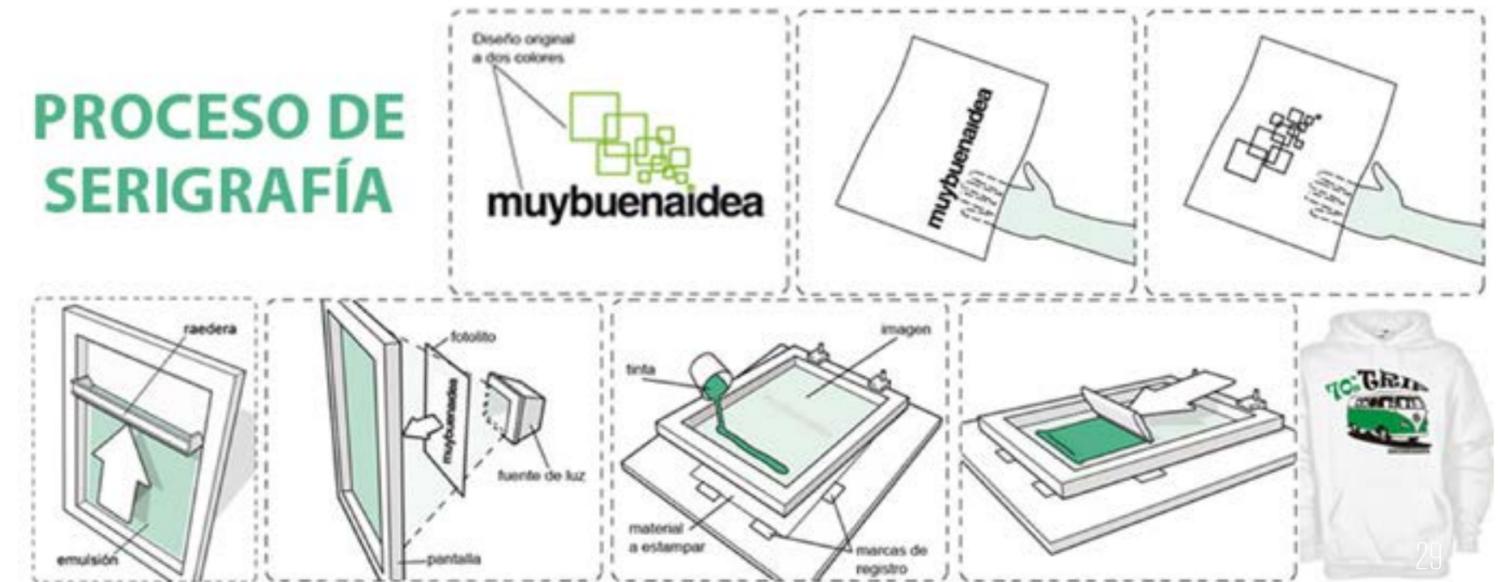
Este efecto se logra estampando un tejido, que puede estar previamente teñido, con una pasta con un alto contenido de hidróxido de sodio (soda caustica), que provoca una vez seca y lavada, el encogimiento de la zona estampada, produciendo un efecto de fruncido.

Según la tecnología de aplicación utilizada

### -Sistema de estampación manual

- Bloques, sellos: es uno de los sistemas más antiguos de estampación. Los chinos ya lo utilizaban en el siglo VII. Ha sido y es utilizado también en la India, cuyos estampados en algodón popularizaron esta técnica en Europa. Consiste en la utilización de bloques de maderas tallados, que al ser impregnados de colorantes, permite aplicar el dibujo que aparece en sobre relieve sobre la tela. También se han utilizado sellos tallados en calabaza, por ejemplo en África. En Europa se utilizó hasta casi entro el siglo XIX, si bien es un sistema preindustrial, se sigue usando en la india, mayormente, incluso para producciones en gran escala, o como sistema de producción de series exclusivas.

## PROCESO DE SERIGRAFÍA



### Serigrafía:

La impresión por serigrafía consta de tres elementos: la pantalla (que lleva la imagen), la rasqueta, y la tinta.

El proceso consiste en transferir una tinta a través de una malla o pantalla tensada en un marco, el paso de la tinta se bloquea en las áreas donde no habrá imagen mediante una emulsión o barniz, quedando libre la zona donde pasará la tinta.

El sistema de impresión es repetitivo, esto es, que una vez que el primer modelo se ha logrado, la impresión puede ser repetida cientos de veces sin perder definición.

### Proceso:

1. El cliente entrega el logo, gráficos o textos que desea que sean impresos, en uno de los formatos gráficos digitales comúnmente utilizados, a poder ser vectorizados.

2. Se realiza un proceso fotográfico, el logo se divide por colores en fotolitos, es decir usando una impresora, imprimiendo la imagen en una película o soporte transparente.

3. El fotolito se usa para hacer la pantalla aplicando una sustancia sobre la superficie de una tela de fina (anteriormente era con una seda, tensada en un marco), se bloquea el paso de la tinta en las áreas donde no habrá imagen mediante una emulsión o barniz para que no se impriman, dejando libre o sin endurecer la zonas del grafismo por donde pasará la tinta para dejar ver el diseño, es decir el área a imprimir.

4. Se coloca la gasa, unida a un bastidor para mantenerla tensa, sobre el soporte a imprimir y se pasa la tinta a través de ella, aplicándole una presión moderada con una rasqueta, generalmente de caucho, su aplicación es directamente sobre el tejido, la imagen del fotolito es transferida a la tela de la pantalla.

5. Finalmente se lava la pantalla, disolviéndose las áreas de emulsión que no fueron expuestas a la luz, quedando una plantilla en negativo de la imagen en la malla de la pantalla, estando ya lista para ser aplicada sobre el artículo a imprimir.

# INVESTIGACIÓN DE CAMPO

## 2. Estampación digital

Información tomada del libro principios básicos del diseño textil, Alex Rusell

La tecnología digital ha tenido un fuerte impacto en el diseño de estampados textiles, sobre todo porque nos permite crear diseños en cualquier estilo, la estampación digital de tejidos consiste básicamente en un proceso de impresión por inyección de tinta. Las impresoras mas complejas tienen colores adicionales para crear un espectro mas completo, el proceso es controlado mediante un driver especial que lleva a cabo el rasterizado (RIP). Se puede predecir que este proceso reemplazará a la estampación por serigrafía como procedimiento dominante de producción en serie.

### Ventajas

Nos ofrece opciones que antes no disponíamos. Los efectos fotográficos y las transiciones de un color a otro son difíciles de obtener mediante estampación serigrafica y otros métodos antiguos, pero con esta técnica son sencillos de obtener. Las paletas de color ya no tienen por qué ser limitadas, ya que la repercusión que tiene el coste de producción al trabajar con muchos o pocos colores es mínima o nula. El tiempo necesario para producir es mucho menor y es mucho más fácil y económico realizar las muestras. Los diseños específicos solo tienen que redimensionarse para adaptarse a las diferentes tallas de una prenda. Resistencia del material, su elasticidad, suavidad, que la tela no brilla, no pesa, no se arruga y puede tensarse bien al colocarse. Además de que la impresión se presenta con mayor elegancia.

El día 10 de Marzo se realizó una visita a la fábrica Msports wear fabricantes y especializados en ropa deportiva y sublimación, ubicado en la Av. Ricardo Muñoz/Cuenca, Ecuador. En esta visita se realizó la observación de todo el proceso de sublimado.

## PROCESO DE SUBLIMACIÓN

1. Proceso de diseño y elaboración de plantillas según el producto que el cliente desee, se le presentan las propuestas en digital y una vez escogidas se realizan las plantillas en las cuales se proyecta el diseño basado en las medidas y especificaciones necesarias para cumplir con las características del producto final.

### 2. Ripeo

Este proceso consiste en rasterizar las plantillas (imágenes) y transformar los colores de RGB a CMYK, es decir, se prepara y configura lo necesario para enviar a imprimir en el ploter. El papel en el que se imprime es un papel especial (papel de sublimado) y mientras mas bueno sea el papel la calidad al momento de sublimar será mejor.

### 3. Impresión

El formato del proyecto debe ser compatible con los programas requeridos por la impresora para dar mayor detalle y semejanza al color que tenemos en el diseño realizado en el computador, la precisión también depende de los cartuchos de la impresora cargados con tinta especial de sublimación, la cual tiene como característica permitir la transferencia del color con la temperatura, además se debe utilizar un papel especial en donde se imprime el diseño, puesto que, aquel no absorbe la tinta solamente sirve para transportarla.

### 4. - Transferencia

La prenda en donde va a ser transferida el diseño se coloca debajo del papel impreso con el diseño, se configura la temperatura de la máquina, normalmente a 200 °C, se pueden utilizar equipos de rodillo o de plancha para realizar la transferencia, una vez pase por este proceso se retira el papel y tenemos como resultado el diseño impregnado en nuestra prenda seleccionada.



# ANÁLISIS HOMÓLOGOS



30

### Nadia Sparham

- Diseñadora británica
- Diseños hechos a mano
- Sus productos están contribuyendo a la preservación de la artesanía y no a la escalada de la producción en masa (no ética).
- Productos son algo lujosos e inusuales, pero a precios accesibles para un target amplio, aparte de eso son diseños originales.

#### Forma:

stos productos no requieren tipografía

**Cromática:** La cromática que manejan es de tonos grises, pasteles y marrones.

**Técnica:** Fusiona distintos elementos, lo que hacen estos diseños diferentes es que incorpora detalles que comunmente no se realiza y que hacen que la composición luzca muy bien.

**Ilustración:** Utiliza de la mejor manera los elementos, entre ellos se evidencia el uso de las técnicas de la comunicación visual como: regular e Irregular, fondo-figura, neutralidad-acento.

#### Función:

Los colores en la composición logran armonía y cada color representa un elemento. La técnica escogida resulta muy llamativa y los productos a mas de ser estéticamente funcionales (decorativos) tienen usos específicos. (en el hogar, etc).

#### Tecnología:

Son diseños aplicados en textiles, ya sea digitalmente o serigrafiados a mano, tienen apliques como por ejemplo botones decorativos y bordado en sedas, lanas y algodones



31



32

### Gandia Blasco

La empresa Gandia Blasco tiene una extensa tradición en la fabricación de textiles.

La autora ha logrado reconocimiento a nivel mundial por sus colecciones de alfombras, y recibió el premio IMPIVA a la innovación en al año 1990 por sus alfombras reversibles. La línea actual de la empresa se enfoca en la experimentación y la innovación en materiales y formas, convirtiendo las ideas de la cultura mediterránea en una imagen de marca y estilo de vida reconocidos en los cinco continentes.

#### Forma:

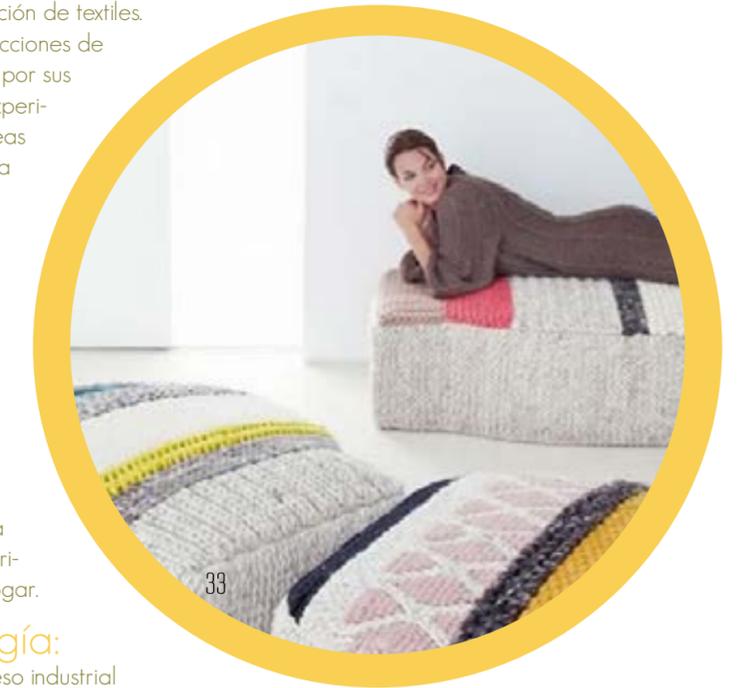
**Cromática:** La paleta de colores se basa en los tonos grises, pasteles y marrones claros.

#### Función:

La gama de colores que usa encaja perfectamente, ya que agrega aún más suavidad a la suministrada por los tejidos. Funcionalmente estos productos son innovadores, ya que no son artículos convencionales que los podamos conseguir en cualquier tienda, a mas de eso tienen un aporte muy significativo, ya que reflejan rasgos de la cultura mediterránea y son muy útiles y requeridos en el hogar.

#### Tecnología:

ejidos industriales que evocan a los artesanales, es un amplio proceso industrial en el cual interviene maquinaria, etc.



33



34

## Textiles sublimados

- La tecnología digital ha tenido un fuerte impacto en el diseño de estampados textiles, sobre todo porque nos permite crear diseños en cualquier estilo.
- Los efectos fotográficos y las transiciones de un color a otro con esta técnica son sencillos de obtener.
- La repercusión que tiene el coste de producción al trabajar con muchos o pocos colores es mínima o nula.
- El tiempo necesario para producir es menor
- Resistencia del material, su elasticidad, suavidad, que la tela no brilla, no pesa, no se arruga y puede tensarse bien al colocarse.
- Además de que la impresión se presenta con mayor elegancia.

### Tecnología

Cumple un proceso:

1. Diseño
2. Ripeo
3. Impresión
4. Transferencia



35

# CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO

Una vez analizada y diagnosticada la falta de conocimiento por parte de la población sobre la biodiversidad que posee el Parque Nacional Yasuní y lo que representa para el mundo, resulta necesario y factible la elaboración de estos productos con fines informativos, la investigación bibliográfica y de campo contribuye a determinar condicionantes del proyecto.

Elaborar diseños (ilustraciones) basados en especies previamente seleccionadas en cuanto a flora y fauna de las existentes en el Parque Nacional Yasuní.

La aplicación de estos diseños en textiles serán una variación entre artesanales e industriales con el fin de aportar al diseño artesanal como signo de identidad y cultura que en este caso se verá reflejado conjuntamente con los objetivos planteados anteriormente.

# CAPÍTULO 2

Programación



Es necesario determinar el público específico en el cual se enfocarán los productos y para ello se tomó en cuenta principalmente el rango de edad de la población ecuatoriana, más potencial con quienes se puedan cumplir el objetivo de comunicar de la manera más eficaz.

## TARGET

Edad: 20 a 35 años. (Adulto joven)

Sexo: Femenino y masculino

País: Ecuador

Ciudad: Cuenca

Zona: Urbana

Nivel económico: medio, medio- alto, independientes

Hábitos: Consumismo, Viajes

Motivaciones: viajar, conocer nuevos territorios, interesados por la biodiversidad, cultura, naturaleza

Nivel cultural: Globalizados

Criterios psicológicos: Se preocupan e interesan por el medio ambiente y la biodiversidad, están abiertos a aprender nuevas cosas

El motivo por el cual se seleccionó a este target es principalmente porque es un perfil de consumidor alcanzable, ya que durante este rango de edad, nos volvemos totalmente independientes, tanto psicológica como económicamente; también es una etapa de madurez en la cual somos mucho más conscientes y con mucho más criterio de los problemas sociales y de cierta forma tratamos de ser parte de soluciones, asimilando la información que percibimos con mayor facilidad y criterio.

## Perfil del posible consumidor

El target al que se dirigen los productos, son hombres y mujeres de entre 20 a 35 años de edad, residen en el Ecuador en la ciudad de Cuenca, y se encuentran dentro de la zona urbana, pertenecen a la religión católica, su nivel económico es medio, medio - alto, y son económicamente independientes ya que son ellos quienes toman las decisiones, son consumistas ya que desean obtener en cuanto a sus intereses todo lo que les atrae o que de cierta manera les dirige o evoca a ello, que en este caso es la naturaleza, el medio ambiente, la biodiversidad, etc. Y están dispuestos a pagar un precio accesible por obtenerlos. Su nivel cultural es globalizado y están cursando estudios superiores o trabajando, son personas que por su rango de edad y al ser estudios o trabajo sus actividades principales lo que más adquieren en cuanto a textiles (vestimenta y artículos en general) son bolsos, billeteras, mochilas, estuches, entre otros.

# PARTIDOS DE DISEÑO

## Forma-Función

**Cromática:** Como se investigó en el marco teórico al generar una idea gráfica, el color proporciona sentimiento y significado y al tratarse de naturaleza no se puede definir una sola gama de tonos, por ello me basaré en colores vivos e intensos de la paleta cromática de los cálidos, fríos y los colores contrastantes, saturados enteros.

**Tipografía:** Se usará Sans - Serif.

**Estilo:** Se realizará un estilo diferente para cada colección de los productos, los cuales se definirán posteriormente.

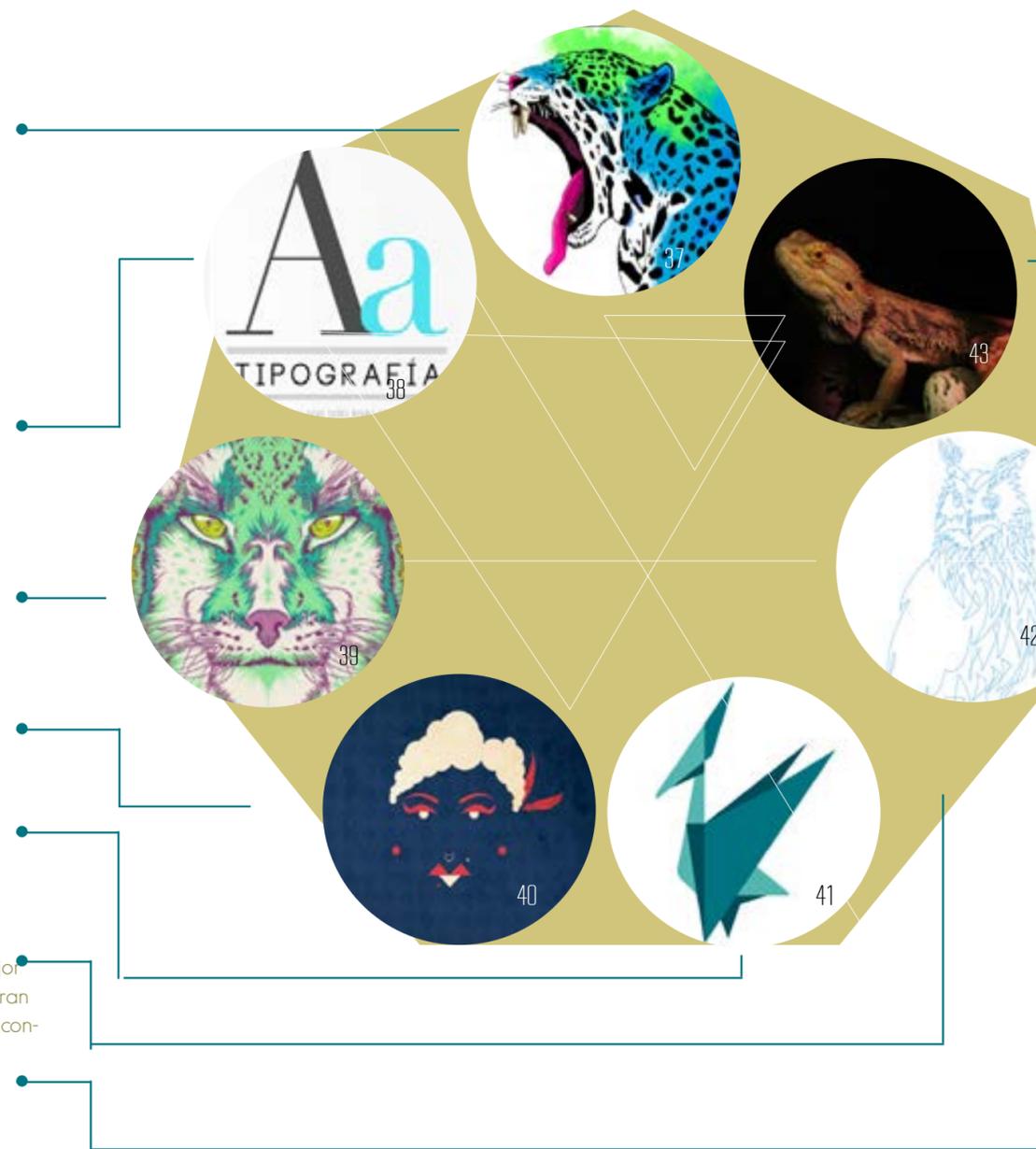
**Ilustración:** Como punto de partida se realizarán bocetos a mano, después se manejará ilustración digital debido a la versatilidad que permiten los medios digitales en la generación de gráficos.

**Composición:** Se utilizará: Simetría-Asimetría/ Inestabilidad-equilibrio/Audacia-sutileza/Acento-neutralidad/Actividad-pasividad.

**Figuras:** Al ser formas naturales, para su reinterpretación morfológica se utilizará la información investigada en el marco teórico. (ver página 41)

**Elementos:** Con la finalidad de lograr una mejor composición de no limitar la creatividad, se usaran los elementos básicos como: punto, línea, plano, contorno, textura.

**Recursos:** Fotografías



## TECNOLOGÍA

Los recursos tecnológicos que se utilizarán para el desarrollo de este proyecto son los siguientes:

**Medio:** Serán productos textiles con gráfica inspirada en Yasuní.

**Software:** Se utilizarán los programas: Adobe Illustrator-Adobe Photoshop.

**Tecnología en Impresión:** Se experimentarán alternativas de estampación e impresión textil como: sublimado, serigrafía

**Embalaje o etiqueta:** Se experimentará en materiales.

**Tintas:** Para impresión en textiles CMYK y RGB para la digitalización. Para estampados según requiera el diseño pero de preferencia se trabajará en cuatricromía.

# 4P

## MIX DE MARKETING



### 1. Producto

Artículos textiles inspirados en la flora y fauna del Parque Nacional Yasuní

### 2. Precio

Incluyendo el costo de diseño, producción, distribución y gestiones del proyecto, el precio será asequible para el target seleccionado.

### 3. Promoción

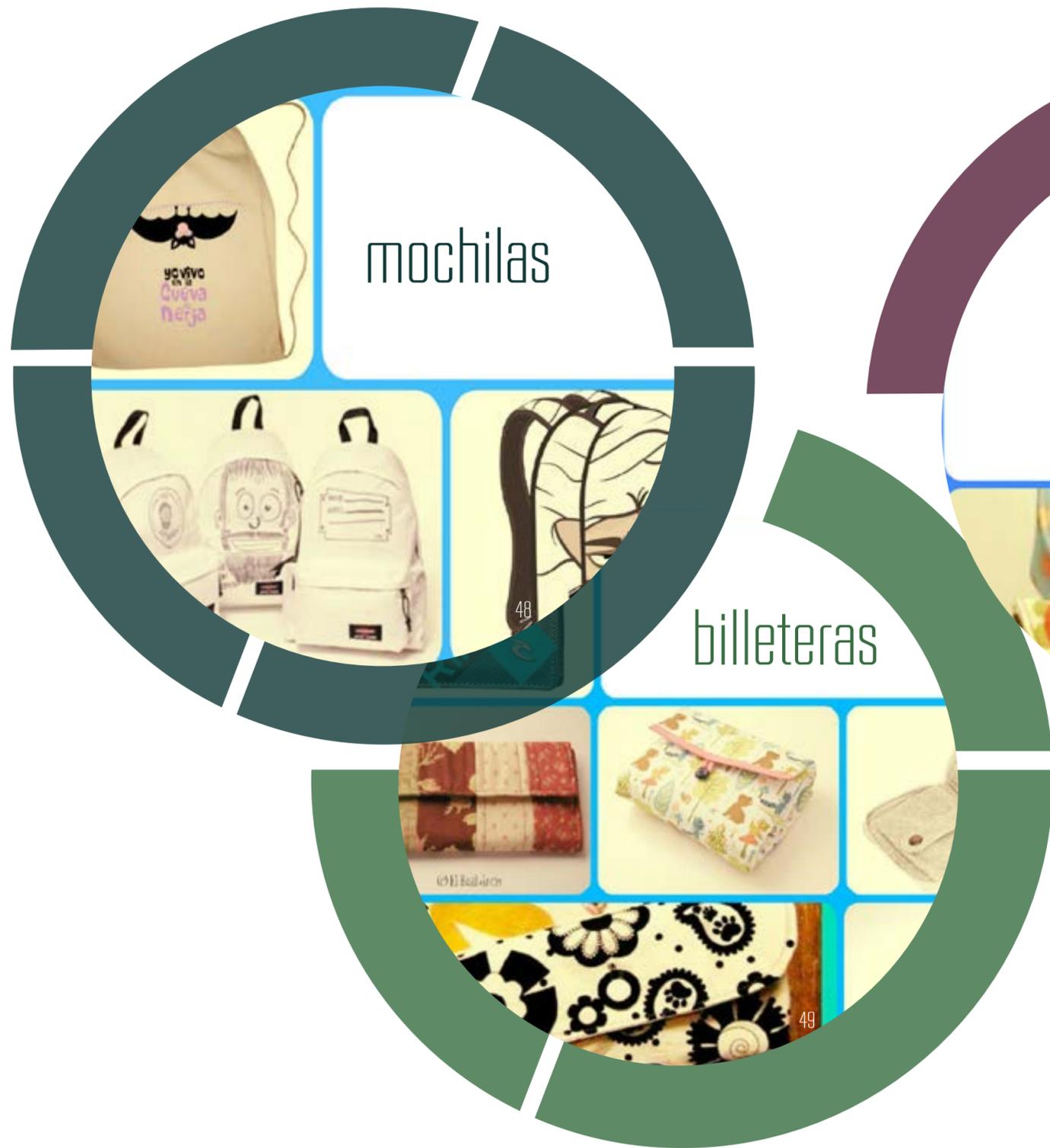
Para captar la atención del público meta se pretende principalmente sensibilizar a la población abordando temas enfocados en la problemática, mediante comunicación persuasiva. "La persuasión consiste en la utilización deliberada de la comunicación para cambiar, formar o reforzar las actitudes de las personas, siendo estas últimas representaciones mentales que resumen lo que opinamos de las cosas, personas, grupos, acciones o ideas..." (Antonio Salcedo Fernandez)

### 4. Plaza

Los lugares en donde se comercializarán los productos se seleccionarán en base a aquellos que son considerados como los más frecuentados por el público objetivo. Se utilizará el canal de distribución indirecto. Lugares como por ejemplo: Aeropuerto de la ciudad-Centros comerciales-Lugares estratégicos de la ciudad.

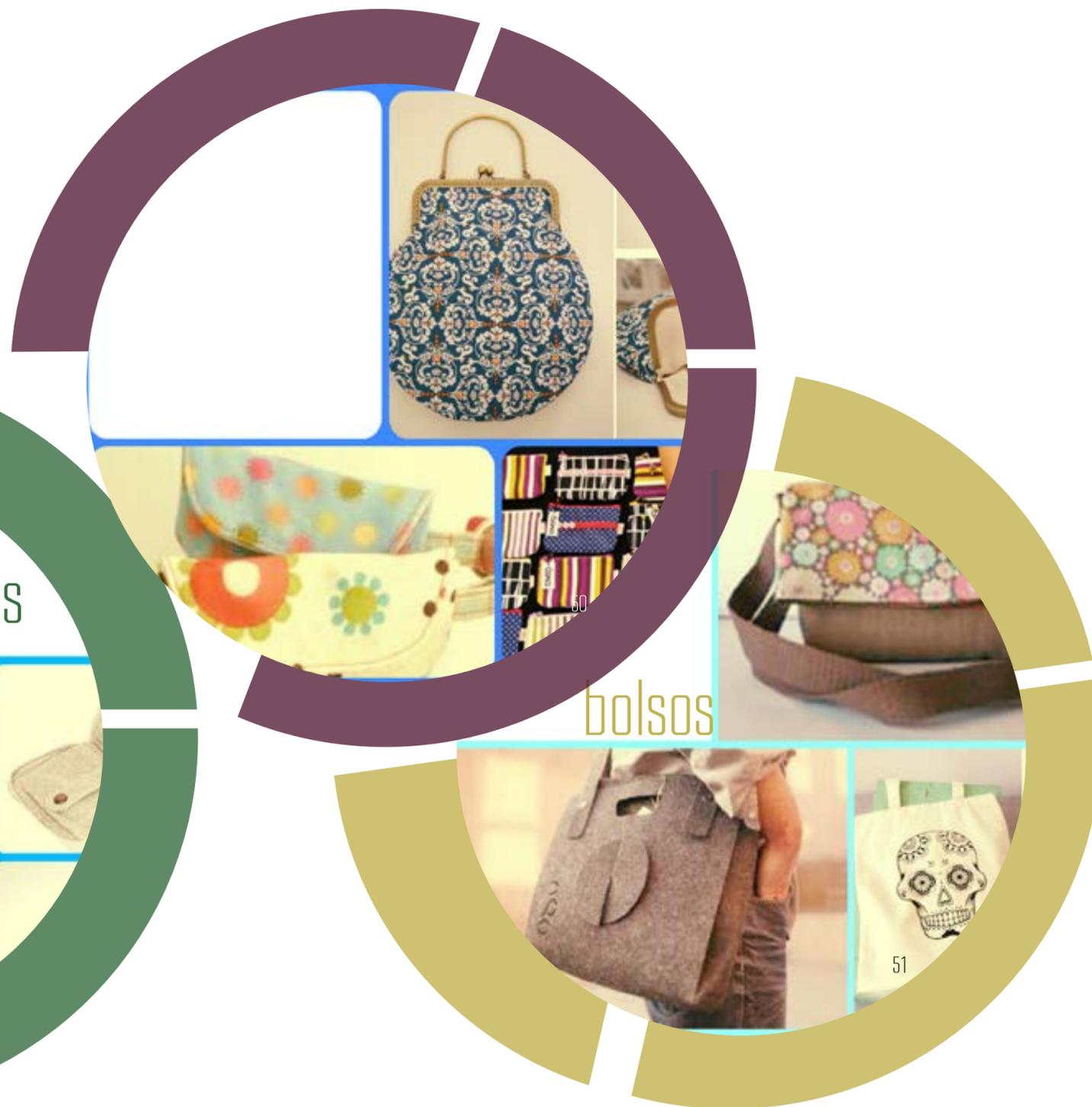
# CAPÍTULO 3

Diseño



mochilas

billeteras

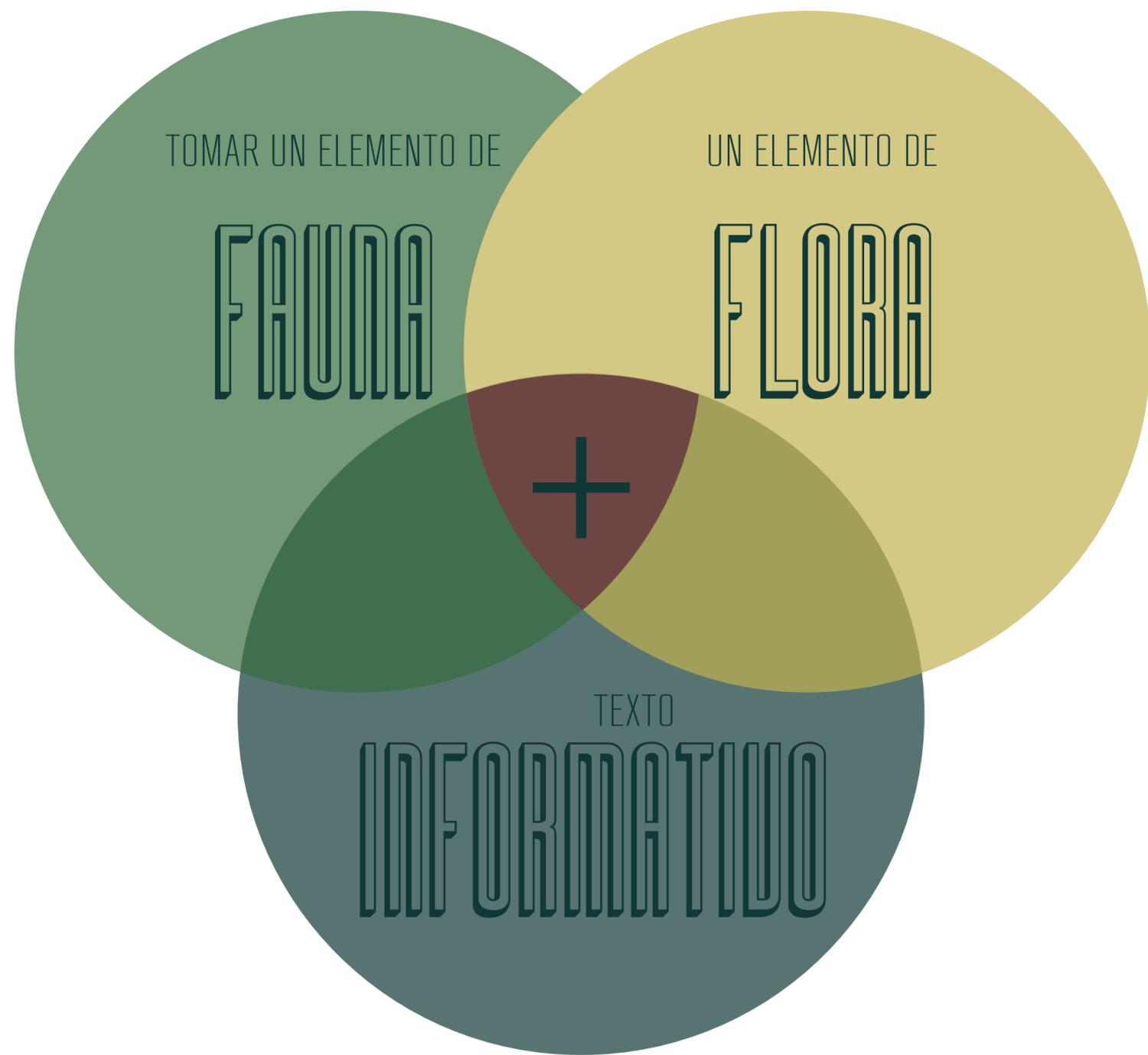


bolsos

Para definir aspectos esenciales de cómo se realizará el diseño de la gráfica, se utilizó un proceso que consta de tres pasos

## 1 Paso: Definir soportes

Para seleccionarlos se realizó un testeo breve a una muestra del target, referente a los productos más usados por ellos, del cual los resultados fueron los siguientes, tomando en cuenta que el testeo se realizó a un promedio de 20 personas dentro del rango de edad del target, es decir de 20 a 35 años.



= NUEVO  
ELEMENTO

En todas las aplicaciones de la gráfica se mantendrá: 1 SLOGAN que unifique los soportes

2 Paso:  
Estrategia  
gráfica

Al concluir la etapa de diagnóstico, tomando en cuenta todo lo investigado se analizaron todas las teorías a usar y ello llevo a definir la metodología de estrategia gráfica en la cual se basará toda la composición del proyecto, se trata de:

## LLUVIA DE IDEAS

1. Minimalismo
2. Estilo pop
3. Planos y líneas
4. Fondo-figura
5. Estilo neutro
6. Art nouveau
7. Estilo vintage
8. Estilo fantástico
9. Surrealismo
10. Estilo naif

## 3 IDEAS ESCOGIDAS

Minimalismo  
Estilo neutro  
Art nouveau



Es una de las más populares en todo el mundo.

- Conceptualiza de manera concreta y clara sus ideas, logrando cautivar.
- Utiliza pocos colores, pero brillantes y contrastantes, hacen que la ilustración atrape inmediatamente.
- Se dice mas con mucho menos



Trata de encontrar un punto de equilibrio.

- Manera audaz de comunicar masivamente
- Elementos simples y que no evoquen hacia ninguna tendencia específica.
- Las cosas simples son, a veces, las necesarias para una comunicación clara y efectiva.



Ilustraciones ornamentales con tema principal LA NATURALEZA

- Se adapta a las circunstancias de la vida moderna,
- Busca identidad de lo urbano y lo moderno.
- Estéticamente resultan imágenes ornamentales, con mucha belleza

## 3 Paso: Ideas Creativas (estilos de la ilustración)

Esta parte del proceso inicia con la elaboración de una lluvia de ideas con posibles estilos gráficos a seleccionar, posteriormente se analiza cada uno con sus pros y contras y se escogen tres de ellos con su respectiva justificación.



## IDEA FINAL

Después de analizar las tres ideas escogidas, se decidió trabajar conjuntamente con el minimalismo y el estilo neutro, ya que, para crear ilustraciones que atrapen al público e informar no son necesarios miles de detalles, tampoco millones de colores con composiciones complicadas; lo importante es el concepto. Utilizando eficientemente los dos estilos se respetará la estrategia gráfica establecida.

## SELECCIÓN Y AGRUPACIÓN DE ESPECIES

Al tener toda la información necesaria se seleccionaron las especies a utilizar en el proyecto y se agruparon (animal+planta) según características en común, para ello se realizaron “fichas informativas”.

 <p>55</p>	<p><b>Lagartija de palo</b></p> <p>Especie: Reptil</p> <p>Nombre científico: <i>Enyaloides rubrigularis</i>.</p> <p>Habitat: habita bosques y zonas abiertas en donde abunda la orquídea huntleya lucida.</p> <p>Descripción: Cabeza con escamas verdes, amarillas, rojas o negrasas, esta especie puede cambiar de color, reemplazando los tonos verdes por tonos amarillos o cafés.</p>
<p><b>Orquídea Huntleya</b></p> <p>Especie: Orquídeas</p> <p>Nombre científico: <i>Huntleya lucida</i>.</p> <p>Habitat: Bosques espesos y abiertos.</p> <p>Descripción: Generalmente plantas grandes con hojas subplicasadas con unos cuarenta centímetros de longitud, erectas y con una sola flor.</p>	 <p>56</p>



57

### Colibrí

Especie: Ave

Nombre científico: Colibri trochilidae

Habitat: Frecuentan lugares donde crecen las madre selvas y otras plantas similares, ya que se alimentan del néctar y los pequeños insectos que encuentran en el interior de las flores

Descripción: Se caracterizan por el colorido de su plumaje, su forma de volar y por los hábitos peculiares de alimentación que poseen.

### Platanillo

Especie: Plantas tropicales

Nombre científico: Heliconia L.

Habitat: Necesita calor y humedad para su desarrollo.

Descripción: De 1 a 7 metros de altura, de hojas simples, alternas, de margen entero, ápice acuminado y base redondeada, verde brillante, sus flores nectaríferas atraen al colibrí.



58



59

### Guacamayo Azul

Especie: Ave

Nombre científico: Anodorhynchus hyacinthinus

Habitat: riberas de los rios tropicales, selvas y bosques de poca humedad.

Descripción: crecen hasta alcanzar un tamaño medio de unos 70 cm de longitud, su pico es el más fuerte de todas las aves, se alimenta con nueces y semillas duras

### Orquídea tigrina

Especie: orquídea

Nombre científico: Stanhopea tigrina

Habitat: bordes de rios y en la sombra profunda de bosques húmedos con sustratos rocosos.

Descripción: complejas flores, normalmente fragantes, normalmente de formas espectaculares y corta vida



60



63

### Lechuzon de anteojos

Especie: Ave

Nombre científico: Pulsatrix perspicillata

Habitat: Bosques abiertos y riberas arboladas de rios.

Descripción: Es un ave de rapina grande y de cabeza redondeada.

con un dibujo cefálico inconfundible, que le da el nombre. El ave joven tiene un plumaje blanco y antifaz negro.

### Hongo Pestalotiopsis

Especie: Hongo endófito

Nombre científico: Pestalotiopsis Microspora

Habitat: Sobre todo en bosques húmedos y riberas de rios.

Descripción: Este hongo puede degradar el contaminante material sin presencia de oxígeno.



64



61

### Jaguar

Especie: Mamífero

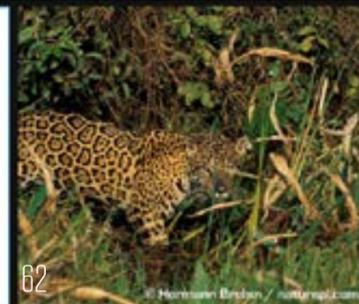
Nombre científico: Panthera onca

Habitat: Prefiere las selvas densas y húmedas, puede acomodarse a una gran variedad de terrenos boscosos o abiertos. Está estrechamente asociado a la presencia de agua

Descripción: Una de las especies más representativas de la biodiversidad del Yasuni, mayor felino de América y el tercero del mundo

### Habitat

Selvas densas y húmedas, terrenos boscosos o abiertos.



62



65

### Mantis

Especie : Ave

Nombre científico: Mantis religiosa

Habitat: Se encuentran en plantas donde también hay otros insectos

alrededor. Algunas mantis viven en la hierba. Las mantis adultas, con alas, son atraídas por la luz ultravioleta

Descripción: Tamaño mediano de aproximadamente 4 a 6 cm, son de un color parecido a la planta en que viven y esto las protege, este color de camuflaje facilita sus comportamientos depredadores.

### Flor de Bromelia

Especie : Plantas tropicales

Nombre científico: Familia Bromeliaceae

Habitat: Crecen sobre piedras o bien son epifitas que se desarrollan sobre árboles, cactus, etc.

Descripción: Puede llegar a medir un metro de altura y posee pétalos libres, carnosos.



66



67

### Rana lemur

Especie : Anfibio

Nombre científico: Phyllomedusa tarsius

Habitat: Sus hábitats naturales incluyen bosques tropicales o subtropicales secos y a baja altitud.

Descripción: Muy pequeña, su nombre proviene de la similitud con los lemurs de Madagascar, en su forma física y posee gran flexibilidad por su estructura vertebral.

### Bromelia zebrina

Especie : Plantas tropicales

Nombre científico: Aechmea zebrina (Familia Bromeliaceae)

Habitat: Sobre todo en bosques, aunque suelen nacer en el tronco de algunos árboles de la zona.

Descripción: Follaje burdeos oscuro, estrias grises y verdes.



68



71

### Puma

Especie : Mamífero

Nombre científico: Puma concolor

Habitat: Hábitats con vegetación densa durante las horas de acecho, pero puede vivir en zonas abiertas.

Descripción: Un felino solitario que por lo general evita a las personas. Los ataques a seres humanos son raros, aunque su frecuencia ha aumentado en los últimos años.

### Habitat

Vegetación densa y zonas abiertas.



72



69

### Rana pellucens

Especie : Anfibio

Nombre científico: Hysiboas pellucens

Habitat: Se encuentran en bosques tropicales o subtropicales secos y pantanos, marismas de agua dulce y suelen subir a los árboles.

Descripción: La coloración dorsal es variable pero predominantemente verde.

### Habitat

Árboles de bosques y áreas abiertas.



70



PROCESO DE  
BOCETAJE



## Aplicación de cromática

### Propuesta 1



### Propuesta 2



*Aplicación de color en cada propuesta*

Se realizaron pruebas de color hasta encontrar los más adecuados según los parámetros y el contexto que debe representar la marca.

## Propuesta final de marca

Slogan..... conócelo y ámalolo!



Tipografía: GeosansLight  
(Por su legibilidad y ya que forma parte de un sistema)  
Cromática: Colores inspirados en la naturaleza

El logotipo escogido cumple con los requerimientos de marca, en él se evidencia biodiversidad y posee texto complementario que integrado comunica de una manera directa y clara lo que se desea, además del slogan que comunica el objetivo deseado. La cromática seleccionada se manejó en tonos pasteles verdes que transmiten naturaleza y de manera que esta no llegue a competir con la gráfica del proyecto.

# SISTEMA DE DISEÑO

## Determinantes

### Constantes

Ilustración Vectorial  
Tipografía Helvetica LT Std  
Información reelevante y corta  
Colores planos, saturados, contrastantes  
Etiqueta de marca+especies ilustradas  
Nombre por el que se les conoce a la especie

### Variables

Distribución del espacio  
Ángulos de interpretación de especies  
Cromática

## PROPUESTAS PARA EL PRIMER SISTEMA

El primer sistema consiste en adaptar la gráfica a los soportes y aplicarlos a productos más cotidianos del target, tomando muy en cuenta que para todas se maneja la estrategia gráfica definida anteriormente: fusión de flora + fauna y texto informativo obtenido de las "fichas informativas", generando un nuevo elemento.

## Propuesta 1

Todas las propuestas del primer sistema están pensadas específicamente en el soporte, para esta propuesta se fusionó la morfología sintetizada de un anfibio (rana pellucens) del Yasuní con un árbol representativo de su hábitat, el texto informativo en sus ramas y los nombres de las especies junto con ellas, este nuevo elemento se adaptó a la forma de una mochila como se muestra en la fotografía de los primeros bocetos.



RANA PELLUCENS



MOCHILA



H. pellucens en su habitat

Especie: Anfibio  
Nombre científico: *Hypsilpellucens*  
Habitat: bosques de  
o subbosques  
Áreas abiertas  
Descripción:

Bocetos de propuesta primer sistema (mochila)

## Propuesta 2

Tomando como referencia la forma de un bolso se aplicó en ella la morfología de una lagartija incorporando el texto en su cola y al finalizar de ella la morfología de una flor que habita con ella.

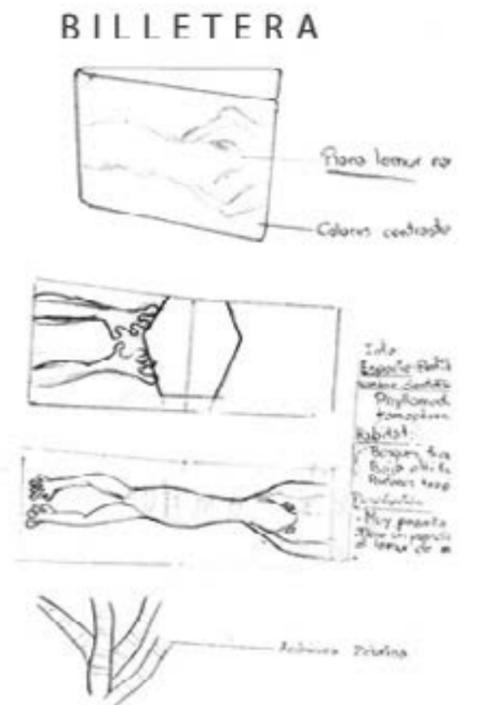


## Propuesta 3

En el Yasuni habita una rana que se caracteriza por su gran flexibilidad, por ello se jugó con su morfología adaptándola a una billetera y su forma así como se incorporó la textura de una planta conocido como zebrina, ya que ella también habita con ella.



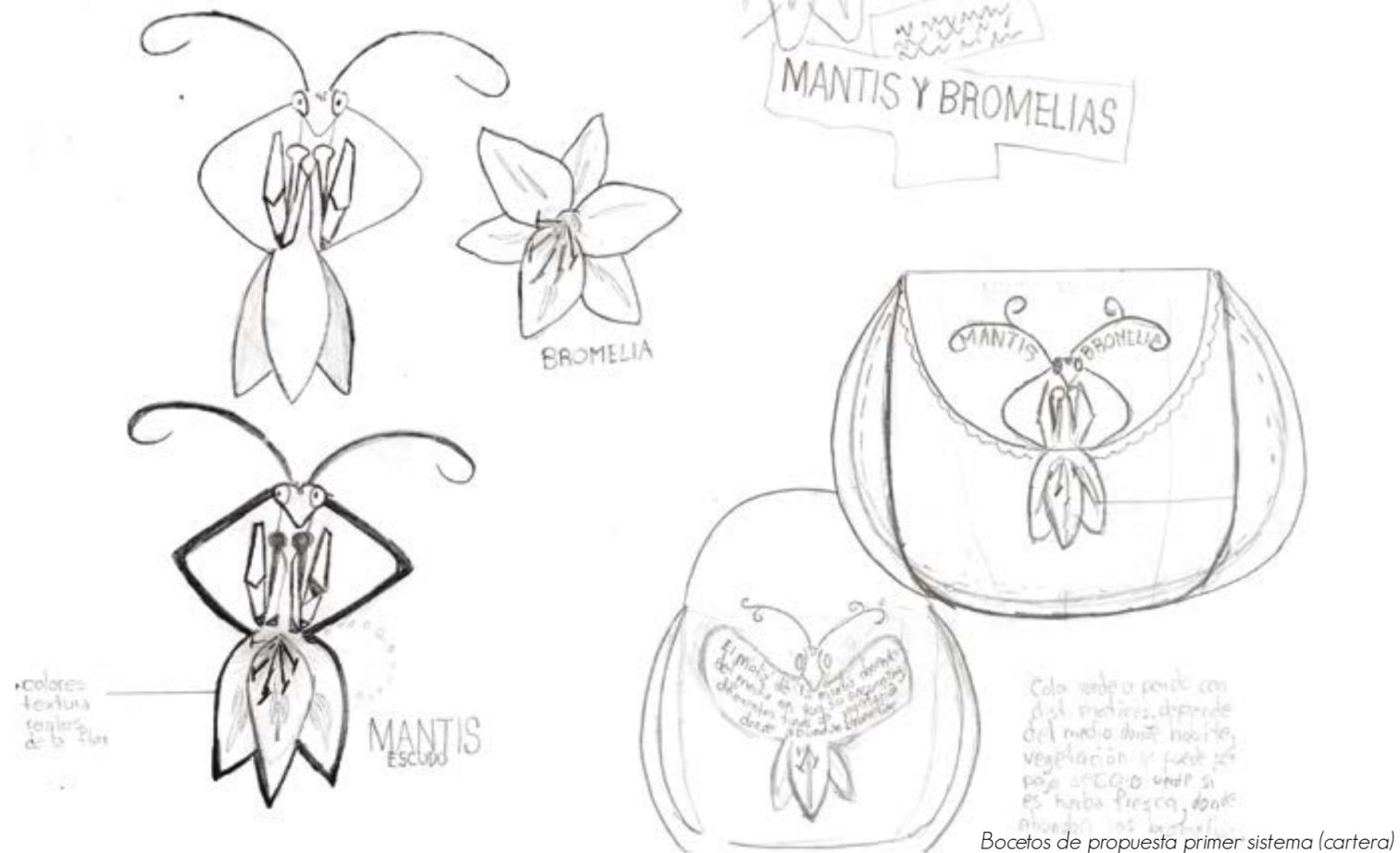
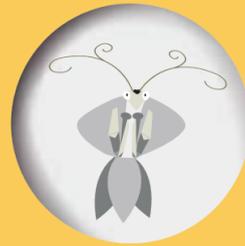
Bocetos de propuesta primer sistema (bolso)



Bocetos de propuesta primer sistema (billetera)

## Propuesta 4

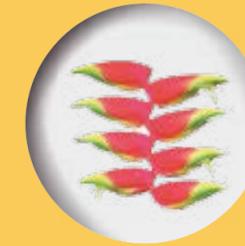
En este caso se fusionó a una mantis con una bromelia, se incorporó la información en las alas internas de la mantis(al abrir la cartera) generando una interactividad con el usuario.



Bocetos de propuesta primer sistema (cartera)

## Propuesta 5

Para esta propuesta se fusionó a un Ave, en este caso el colibrí con una planta llamada platanillo, ya que esta lo atrae hacia su flor y fruto, el texto se lo incorporó en la silueta del ave y esta gráfica se adaptó a la forma de una mochila de diferente estilo que la anterior.



Bocetos de propuesta primer sistema (mochila)

## Propuesta 6

En esta propuesta se adaptó a la forma de un bolso de mujer la gráfica que se obtuvo de fusionar la morfología del guacamayo, de una flor y su información relevante.



GUACAMAYO AZUL

BOLSO PEQUENO



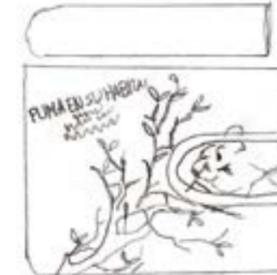
Bocetos de propuesta primer sistema (bolso)

## Propuesta 7

El puma en su hábitat y la información más destacada de estas dos especies formaron un nuevo elemento, el cual se lo aplicó a la forma de una billetera jugando con las posiciones de manera que genere interactividad con el usuario.



BILLETERA



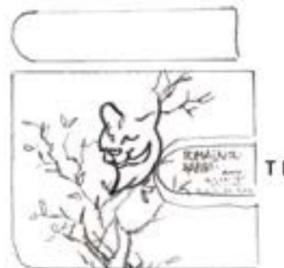
HÁBITAT



PUMA



BLANCO Y NEGRO

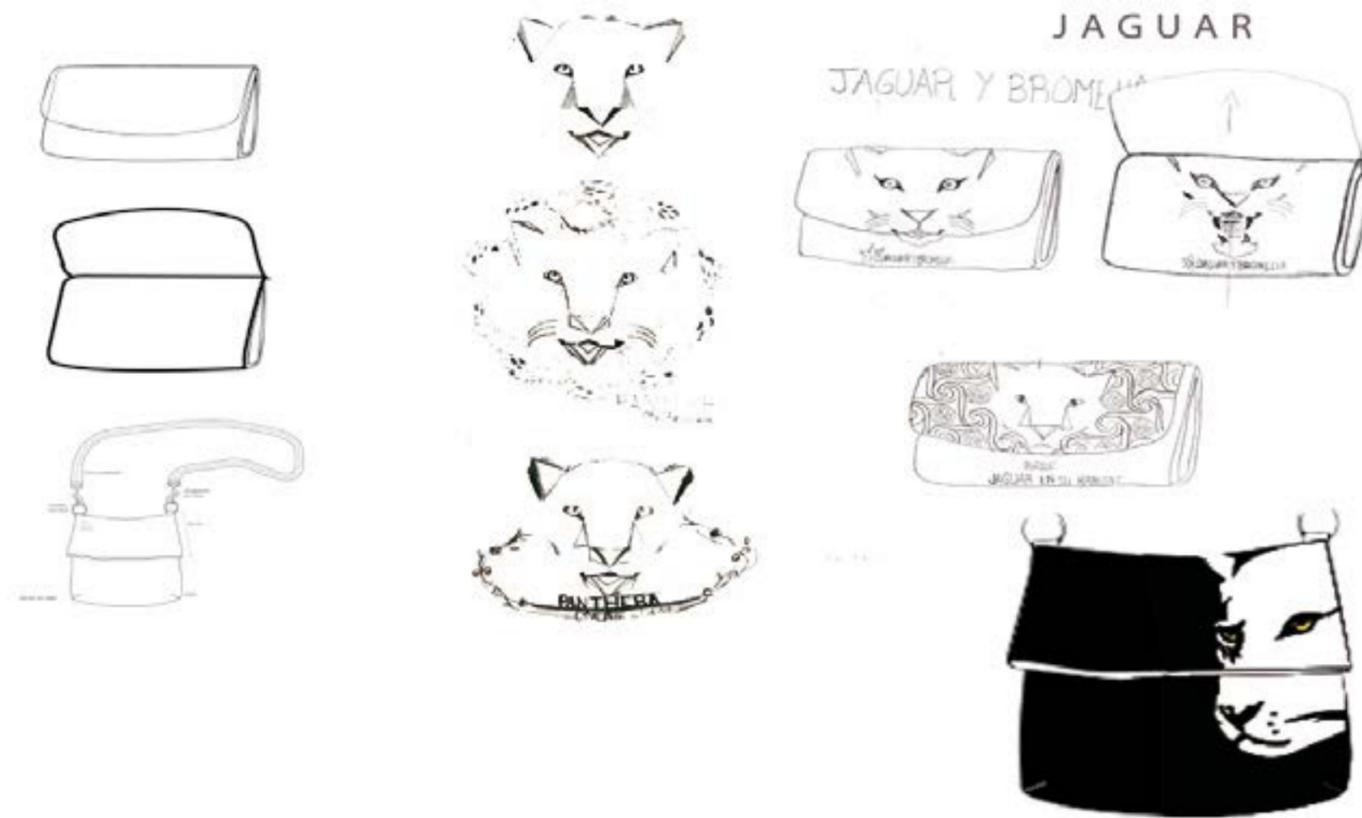


TEXTO

Bocetos de propuesta primer sistema (billetera)

## Propuesta 8

En este caso se propusieron dos maneras distintas de incorporar al animal más representativo del Yasuní que es el Jaguar en su hábitat, el primero es en una billetera y el segundo en un bolso.



Bocetos de propuesta primer sistema (bolso)

## Propuesta 9

En esta propuesta se adaptó a la forma de un bolso de mujer la gráfica que se obtuvo de fusionar la morfología del lechuzón, un hongo y la información relevante de estas dos especies que habitan en el Yasuní.



Bocetos de propuesta primer sistema (cartera)



## 1. Representar (ilustrar) especies

Lo primero que se realizó fueron las ilustraciones de cada especie, con sus características esenciales.

Lagartija de palo

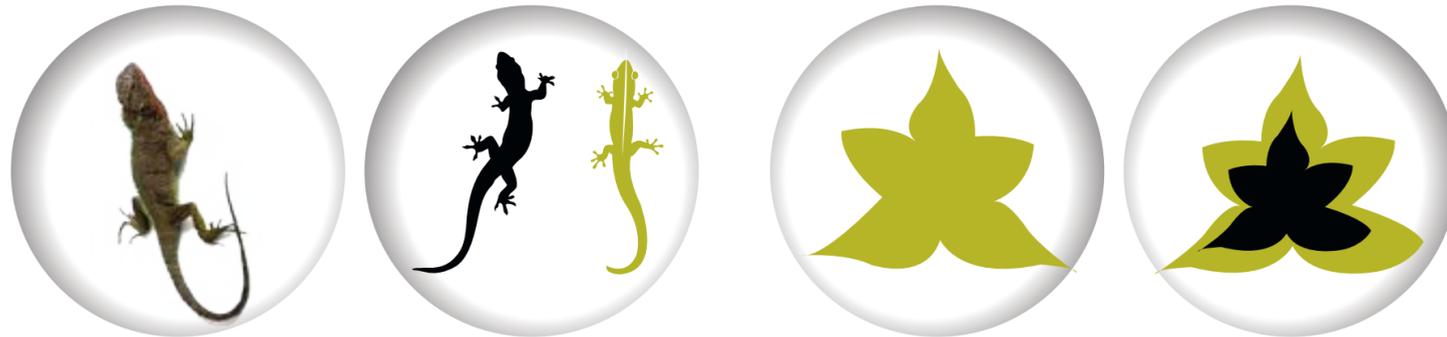


Huntleya lucida



## 2. Representar ideas simplificadas y decisiones de color

Después se sintetizó la forma de cada especie, tomando como referencia fotografías de ellas desde ángulos distintos.



## Bolso de tela

Todo el proceso se realizó después de haber concretado cada idea en la etapa de bocetación, en base a las constantes y variables establecidas anteriormente y con la obtención de datos obtenidos sobre todo de pruebas de impresión en el tipo de tela seleccionada para los prototipos correspondientes a este sistema que es lona, en estas pruebas se definieron aspectos como la cromática y el tamaño de la tipografía.

A continuación se muestra el proceso de diseño realizado de cada una de las propuestas, para obtener la gráfica final.  
-PRIMER SISTEMA-

Tipografía: Helvetica LT Std

Tamaño: 37x35cm

Tipo de tela seleccionada: lona

Técnica de impresión: sublimado

## 3. Trabajar en la composición elementos (formas, cromática, tipografía, tamaños, etc)

Lagartija de palo Huntleya Lucida..... Tipografía Helvetica LT Std

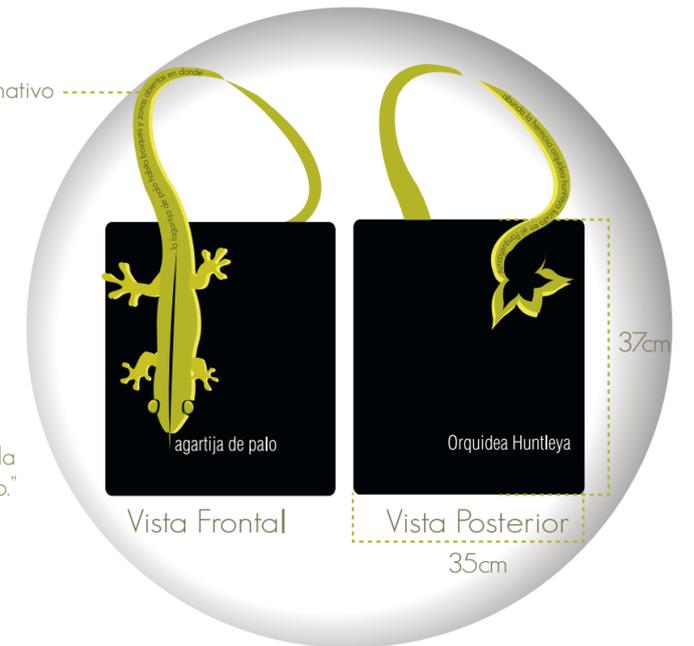
## 5. Aplicación final (plano)



## 4. Seleccionar texto informativo

"Utilizando las fichas informativas ver páginas (67, 68, 69, 70, 71), se seleccionó la información reelevant de cada especie y se unificó redactándolo en un texto resumido."

Texto informativo



## 6. Producto final (perspectiva)

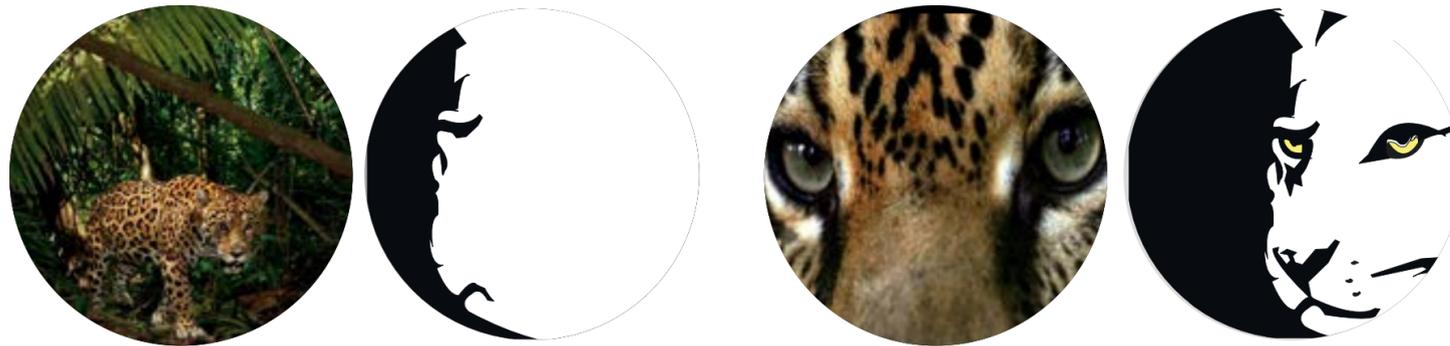


## 1. Representar (ilustrar) especies

Jaguar (Panthera Onca) en su habitat



## 2. Representar ideas simplificadas y decisiones de color



# Bolso de tela

-PRIMER SISTEMA-

Todo el proceso se realizó después de haber concretado cada idea en la etapa de bocetación, en base a las constantes y variables establecidas anteriormente y con la obtención de datos obtenidos sobre todo de pruebas de impresión en el tipo de tela seleccionada para los prototipos correspondientes a este sistema que es lona, en estas pruebas se definieron aspectos como la cromática y el tamaño de la tipografía.

Tipografía: Helvetica LT Std

Tamaño: 37x35cm

Tipo de tela seleccionada: lona

Técnica de impresión: sublimado

## 3. Trabajar en la composición elementos (formas, cromática, tipografía, tamaños, etc)

### Jaguar en su Hábitat

Tipografía  
Helvetica LT Std



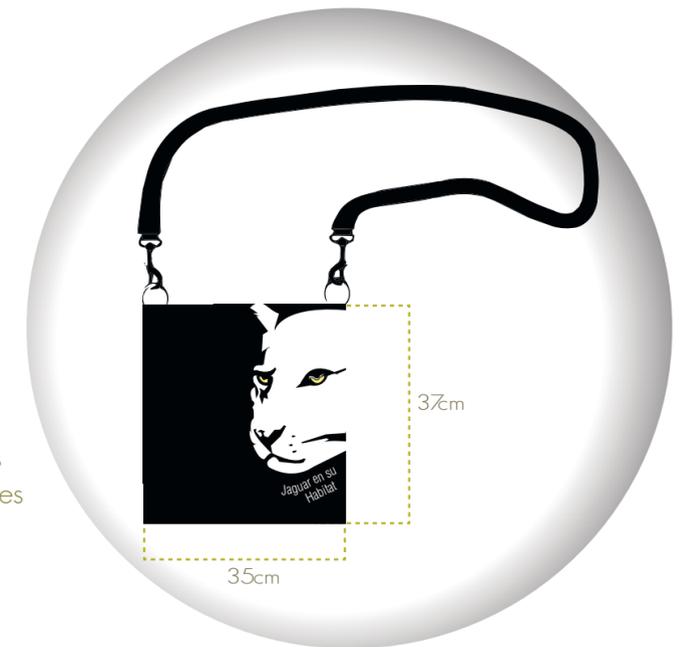
## 4. Seleccionar texto informativo

"El Jaguar es una de las especies más endémicas, es decir representativas del Parque Yasuní, es el mayor felino de América y el tercero del mundo, es conocida por su nombre científico Panthera onca."

## 6. Producto final (perspectiva)



## 5. Aplicación final (plano)



## 1. Representar (ilustrar) especies

Rana (H. Pellucens) en su hábitat



## 2. Representar ideas simplificadas y decisiones de color



# Mochila

-PRIMER SISTEMA-

Todo el proceso se realizó después de haber concretado cada idea en la etapa de bocetación, en base a las constantes y variables establecidas anteriormente y con la obtención de datos obtenidos sobre todo de pruebas de impresión en el tipo de tela seleccionada para los prototipos correspondientes a este sistema que es lona, en estas pruebas se definieron aspectos como la cromática y el tamaño de la tipografía.

Tipografía: Helvetica LT Std

Tamaño: 45x35cm

Tipo de tela seleccionada: lona

Técnica de impresión: sublimado

## 3. Trabajar en la composición elementos (formas, cromática, tipografía, tamaños, etc)

### Rana pellucens en su hábitat

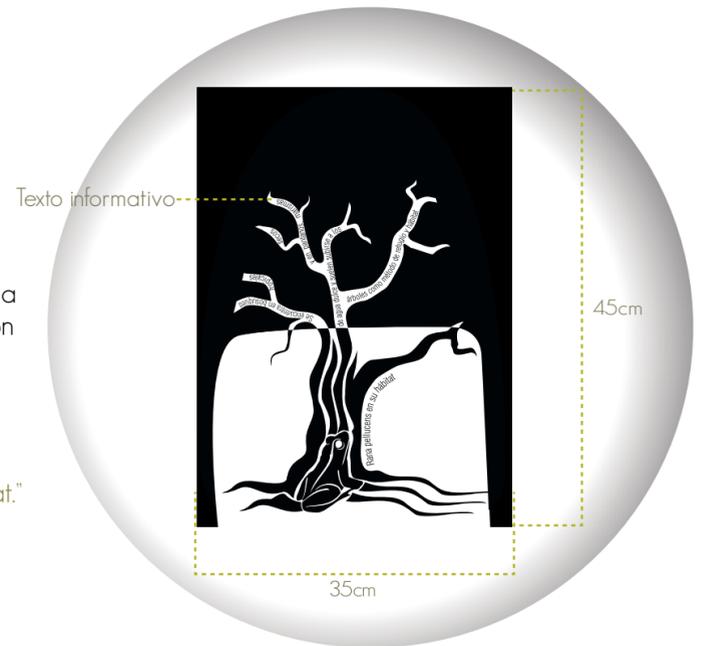
Tipografía  
Helvetica LT Std



## 4. Seleccionar texto informativo

"Se encuentra en bosques tropicales, secos y en pantanos, marismas de agua dulce y suele subir a los árboles como método de refugio y hábitat."

## 5. Aplicación final (plano)



## 6. Producto final (perspectiva)



## 1. Representar (ilustrar) especies

Rana lemur



Bromelia zebrina



## 2. Representar ideas simplificadas y decisiones de color



# Billetera

-PRIMER SISTEMA-

Todo el proceso se realizó después de haber concretado cada idea en la etapa de bocetación, en base a las constantes y variables establecidas anteriormente y con la obtención de datos obtenidos sobre todo de pruebas de impresión en el tipo de tela seleccionada para los prototipos correspondientes a este sistema que es lona, en estas pruebas se definieron aspectos como la cromática y el tamaño de la tipografía.

Tipografía: Helvetica LT Std

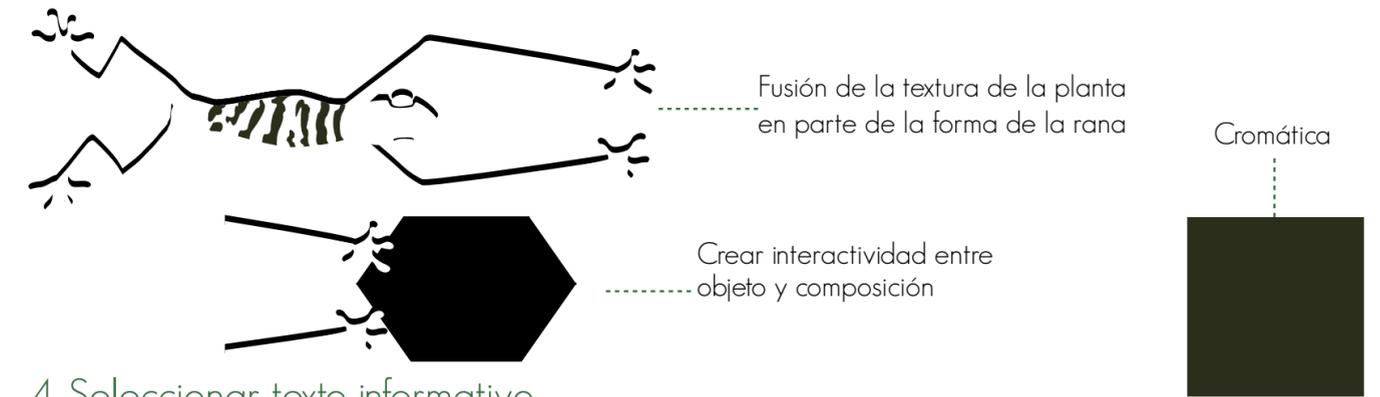
Tamaño: 37x21cm

Tipo de tela seleccionada: lona

Técnica de impresión: sublimado

## 3. Trabajar en la composición elementos (formas, cromática, tipografía, tamaños, etc)

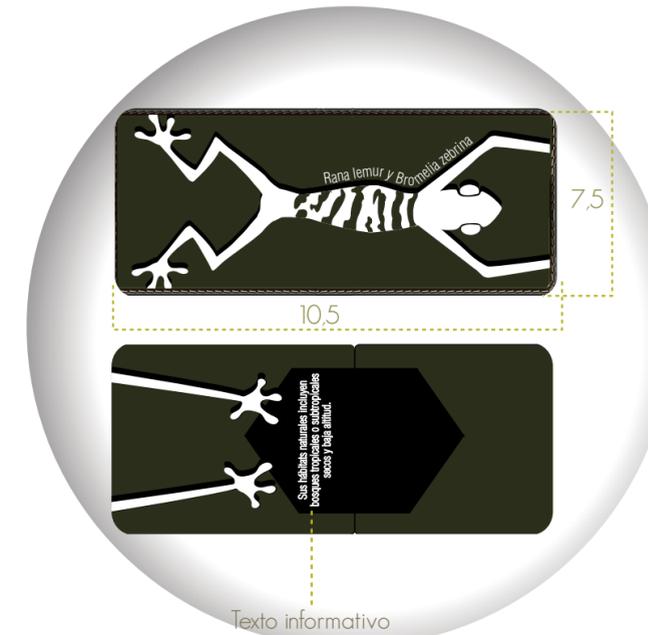
Rana lemur y Bromelia zebrina ..... Tipografía Helvetica LT Std



## 4. Seleccionar texto informativo

"Sus hábitats naturales incluyen bosques tropicales o subtropicales secos y baja altitud."

## 5. Aplicación final (plano)



## 6. Producto final (perspectiva)



# 1. Representar (ilustrar) especies

## Puma en su hábitat



# 2. Representar ideas simplificadas y decisiones de color



# Billetera

-PRIMER SISTEMA-

Todo el proceso se realizó después de haber concretado cada idea en la etapa de bocetación, en base a las constantes y variables establecidas anteriormente y con la obtención de datos obtenidos sobre todo de pruebas de impresión en el tipo de tela seleccionada para los prototipos correspondientes a este sistema que es lona, en estas pruebas se definieron aspectos como la cromática y el tamaño de la tipografía.

Tipografía: Helvetica LT Std

Tamaño: 37x21cm

Tipo de tela seleccionada: lona

Técnica de impresión: sublimado

# 3. Trabajar en la composición elementos(formas, cromática, tipografía, tamaños,etc)

PUMA EN SU HABITAT ..... Tipografía Helvetica LT Std

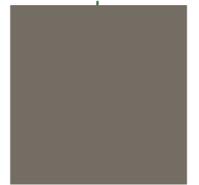


Integración de la silueta del puma en su hábitat



Interactividad entre objeto y composición

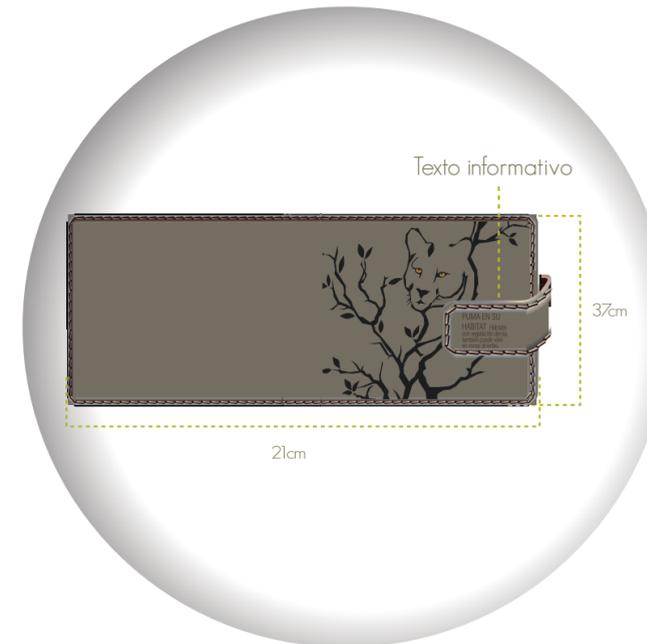
Cromática



# 4. Seleccionar texto informativo

"Hábitats con vegetación densa, también puede vivir en zonas abiertas."

# 5. Aplicación final (plano)



# 6. Producto final (perspectiva)



## 1. Representar (ilustrar) especies

Guacamayo azul



Bromelia zebrina



## 2. Representar ideas simplificadas y decisiones de color



# Bolso pequeño

-PRIMER SISTEMA-

Tipografía: Helvetica LT Std

Tamaño: 27x35cm

Tipo de tela seleccionada: lona

Técnica de impresión: sublimado

Todo el proceso se realizó después de haber concretado cada idea en la etapa de bocetación, en base a las constantes y variables establecidas anteriormente y con la obtención de datos obtenidos sobre todo de pruebas de impresión en el tipo de tela seleccionada para los prototipos correspondientes a este sistema que es lona, en estas pruebas se definieron aspectos como la cromática y el tamaño de la tipografía.

## 3. Trabajar en la composición elementos (formas, cromática, tipografía, tamaños, etc)

Guacamayo Azul y Orquidea tigrina..... Tipografía Helvetica LT Std



## 4. Seleccionar texto informativo

"Estas dos especies habitan los bordes de los ríos y bosques húmedos del maravilloso Yasuni."

## 5. Aplicación final (plano)



## 6. Producto final (perspectiva)



## -SEGUNDO SISTEMA-PROPUESTA 1

### 1. Representar (ilustrar) especies

Lechuzón de anteojos



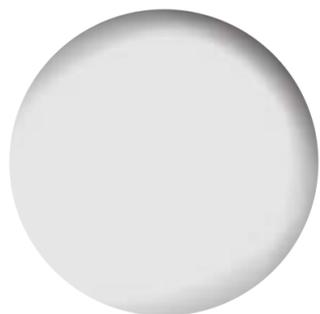
Al igual que en el primer sistema, lo primero que se realizó fueron las ilustraciones de cada especie.

Hongo pestalotiopsis



### 2. Representar ideas simplificadas y decisiones de color

Después con las ilustraciones obtenidas, se sintetizaron las formas de manera que se obtuvo cada elemento en su forma final para crear la composición



### 3. Seleccionar texto informativo

Utilizando las fichas informativas ver páginas (67, 68, 69, 70, 71), se seleccionó la información reelevante de cada especie y se unificó redactándolo en un texto resumido.

Sus hábitats son bosques abiertos y riberas de ríos, el ave tiene cabeza redondeada, con un dibujo cefálico inconfundible, que le da el nombre y el hongo puede degradar el plástico.

### 4. Trabajar en la composición elementos (formas, cromática, tipografía, tamaños, etc)



### 5. Aplicación final

Almohada



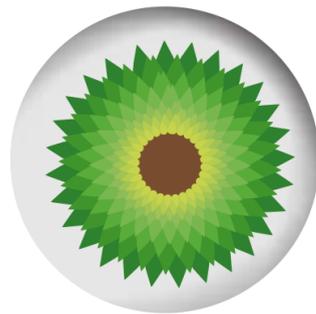
## -SEGUNDO SISTEMA-PROPUESTA 2

### 1. Representar (ilustrar) especies

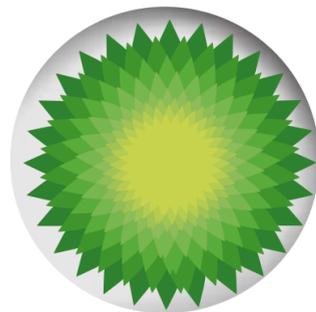
Águila Arpía



Fruto Apeiba membranacea



### 2. Representar ideas simplificadas y decisiones de color



### 3. Seleccionar texto informativo

El águila arpía es el ave de rapiña más grande de América y la segunda del mundo, la apeiba membranacea es un fruto con aspecto de erizo de mar por las protuberancias

### 4. Trabajar en la composición elementos(formas, cromática, tipografía, tamaños,etc)



### 5. Aplicación final



## -SEGUNDO SISTEMA-PROPUESTA 3

### 1. Representar (ilustrar) especies

Jaguar en su hábitat



Bromelia (opcional para composición)



### 2. Representar ideas simplificadas y decisiones de color



### 3. Seleccionar texto informativo

El Jaguar es una de las especies más endémicas del Parque Yasuní, es el mayor felido de América y el tercero del mundo, prefiere las selvas densas también es conocida.

### 4. Trabajar en la composición elementos (formas, cromática, tipografía, tamaños, etc)



### 5. Aplicación final

Se decidió fondo blanco debido al contraste fondo-figura



## -SEGUNDO SISTEMA-PROPUESTA 4

### 1. Representar (ilustrar) especies

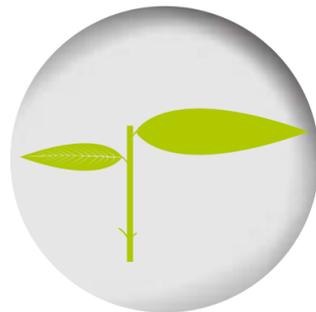
Caimán Negro



Planta Miconia



### 2. Representar ideas simplificadas y decisiones de color



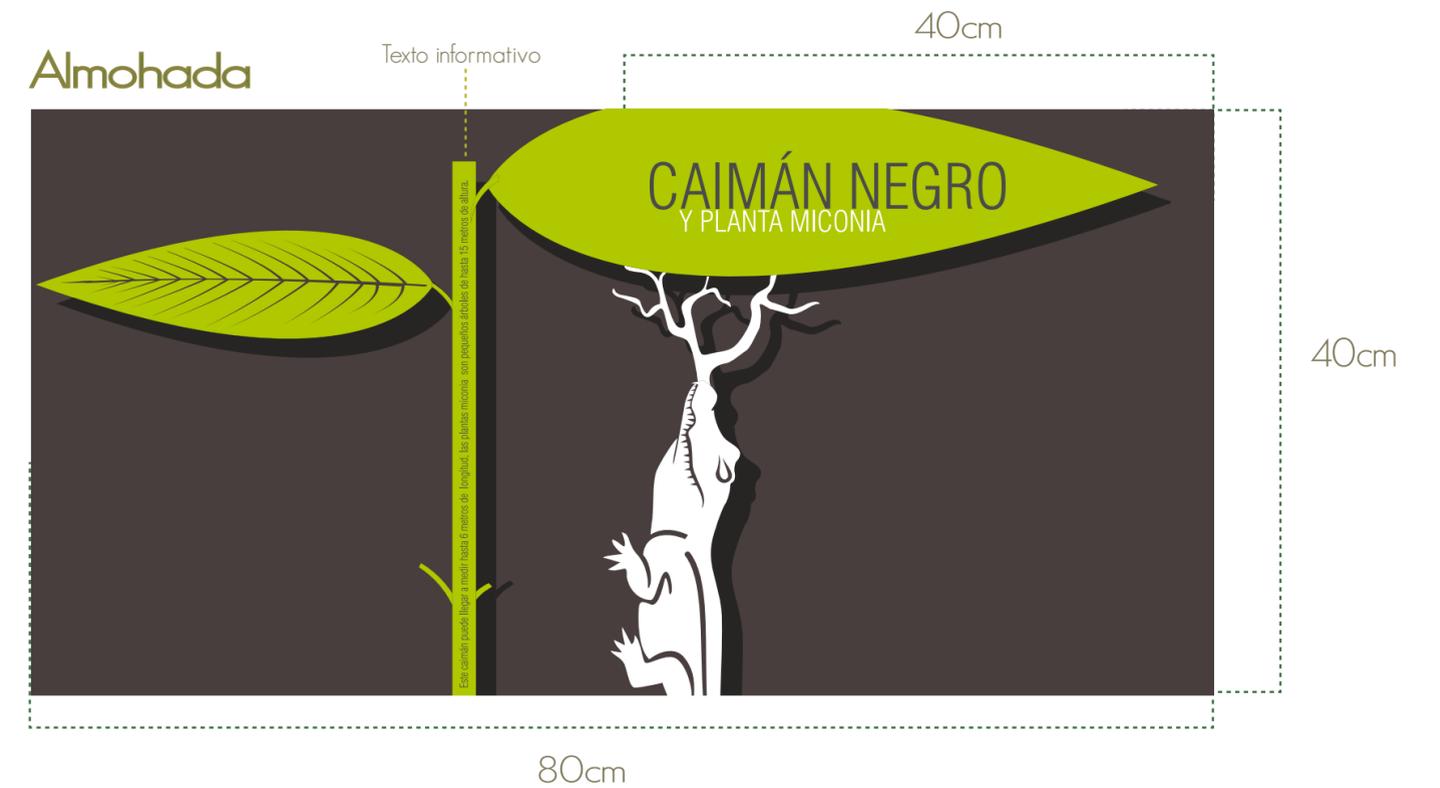
### 3. Seleccionar texto informativo

El Jaguar es una de las especies más endémicas del Parque Yasuní, es el mayor felido de América y el tercero del mundo, prefiere las selvas densas también es conocida.

### 4. Trabajar en la composición elementos (formas, cromática, tipografía, tamaños, etc)



### 5. Aplicación final



## -PROPUESTAS DE ETIQUETAS-

Con el objetivo de reforzar la información a transmitir se decidió incorporar a cada producto su respectiva etiqueta informativa, la cual contiene la marca creada, ilustración de las dos especies de la gráfica del producto+ información resumida, la necesidad de crearlas es dar a conocer cada especie como es en realidad, ya que al haber sido morfológicamente sintetizadas se omiten ciertos rasgos esenciales como su textura, etc.

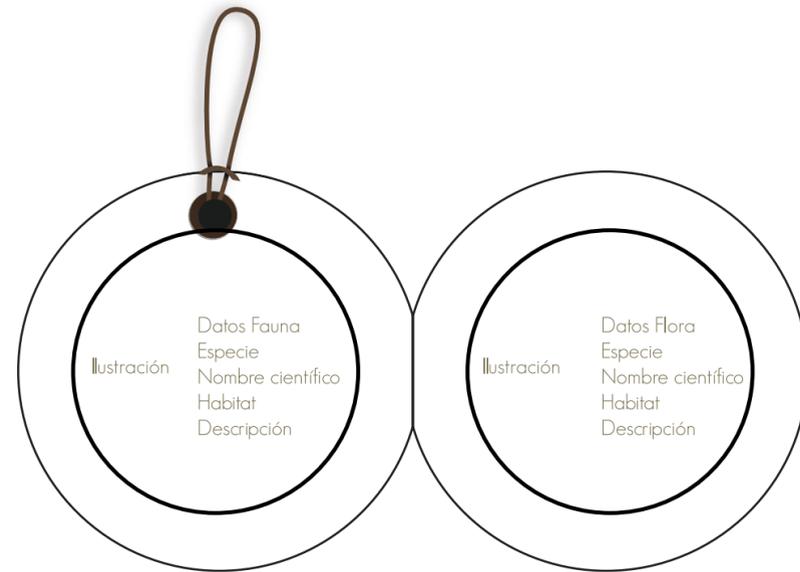
### Primera propuesta

PORTADA: aplicación de marca

CONTENIDO: distribución de la información



Textura del Jaguar  
(animal representativo del Yasuní)



En primera instancia esta gráfica se planteó como solución a las etiquetas, pero posteriormente se evidenció que la textura del jaguar competía con la marca y que la cromática debía ser más representativa del Parque Nacional Yasuní.

### Segunda propuesta

Se utilizaron las ilustraciones realizadas de cada una de las especies, indicadas anteriormente.

TIRO



RETIRO



Finalmente se seleccionó esta propuesta ya que la gráfica resulta mucho más llamativa, al ser a manera de infografía facilita la comprensión de la información y la cromática es mucho más llamativa que la propuesta anterior, son colores de la naturaleza y se integra mucho más al sistema planteado.



# BILLETERA

-Puma en su hábitat-

Tecnología: sublimado  
Material de prototipo: lona  
Dimensiones: 7,5 x 10,5 cm

Ver todas las especificaciones en páginas (98-99)



# BOLSO

-Lagartija de palo y orquidea huntleya-

Tecnología: sublimado  
Material de prototipo: lona  
Dimensiones: 37 x 35 cm

Ver todas las especificaciones en páginas (90-91)



## BOLSO GRANDE

-Jaguar y su hábitat-

Tecnología: sublimado  
Material de prototipo: lona  
Dimensiones: 37 x 35 cm

Ver todas las especificaciones en páginas [92-93]

## BILLETERA

-Rana lemur y bromelia zebrina-

Tecnología: sublimado  
Material de prototipo: lona  
Dimensiones: 7,5 x 10,5 cm

Ver todas las especificaciones en páginas [96-97]

## BOLSO PEQUEÑO

-Guacamayo azul y orquidea tigrina-

Tecnología: sublimado  
Material de prototipo: lona  
Dimensiones: 27 x 35 cm

Ver todas las especificaciones en páginas [100-101]



# ALMOHADA

-Lechuzón de anteojos y hongo pestalotiopsis-

Tecnología: sublimado

Material de prototipo: hilado de poliéster

Relleno: plumón

Dimensiones: 40 x 40 cm

Ver todas las especificaciones en páginas [102-103]



# ALMOHADA

-Jaguar del Yasuní en su hábitat-

Tecnología: sublimado

Material de prototipo: hilado de poliéster

Relleno: plumón

Dimensiones: 40 x 40 cm

Ver todas las especificaciones en páginas [102-109]



## ALMOHADA

-Caimán negro y planta miconia-

Tecnología: sublimado  
Material de prototipo: hilado de poliéster  
Relleno: plumón  
Dimensiones: 40 x 40 cm

Ver todas las especificaciones en páginas [108-109]

## ALMOHADA

-Águila arpía y bromelia-

Tecnología: sublimado  
Material de prototipo: hilado de poliéster  
Relleno: plumón  
Dimensiones: 40 x 40 cm

Ver todas las especificaciones en páginas [104-105]



# AFICHES PROMOCIONALES

Conoce la maravillosa biodiversidad que habita en el Parque Nacional Yasuni.

flora fauna  
**Yasuni**  
conócela y ámalala

121 especies de reptiles    200 especies de mamíferos    150 especies de anfibios    600 especies de aves

Orquideas    Frutos    Bromelias    Especies de árboles

Especies de plantas    Hongos

flora fauna  
**Yasuni**  
conócela y ámalala

Son productos textiles para su uso diario, inspirados en la flora y fauna del Parque Nacional Yasuni que le mostrarán la maravillosa biodiversidad que allí habita.

# VALIDACIÓN

El proceso de validación se realizó mediante preguntas al público meta (jóvenes-adultos de 20-35 años) son 10 preguntas cortas, de las cuales 4 preguntas fueron formuladas antes de mostrar los productos:

Nombre y apellido:

Edad:

Ocupación:

¿Conoces el Parque Nacional Yasuní?

Sí \_ No \_

¿Conoces o has escuchado sobre la diversidad de especies en cuanto a flora y fauna que habitan ahí?

Sí \_ No \_

Menciona 5 especies de animales que sepas que habitan en el Yasuní

\_\_\_\_\_

Menciona 5 especies de plantas que sepas que habitan en el Yasuní

\_\_\_\_\_

Después de responder se les muestra todos los productos, ellos pueden interactuar con ellos por unos minutos, leerlos, abrirlos, etc y después de esto se realizan las 6 preguntas restantes:

Nombre y apellido:

Edad:

Ocupación:

Después de observar los productos, consideras que has aprendido sobre nuevas especies que no sabías que existían ahí?

Sí \_ No \_

Escribe 5 especies de animales que recuerdes

\_\_\_\_\_

Escribe 5 especies de flores y plantas que recuerdes

\_\_\_\_\_

Qué opinas sobre los productos?

Buenos \_

Innovadores \_

Malos \_

Ya he visto productos similares \_

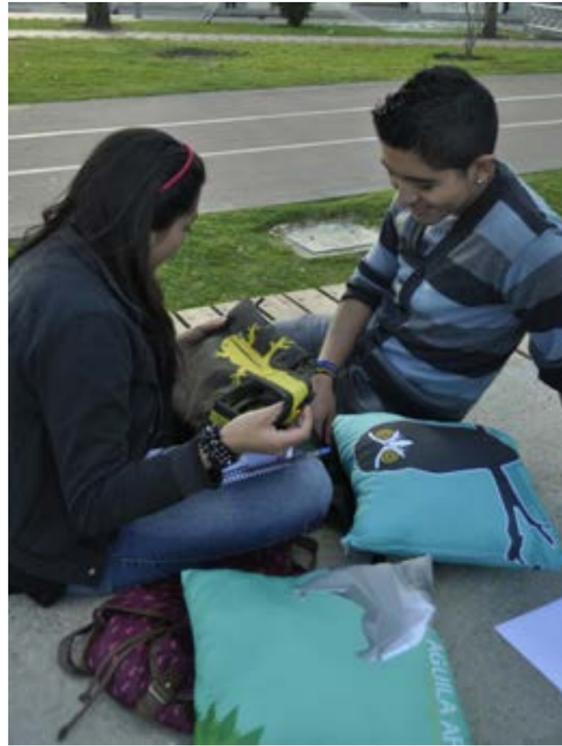
Repetitivos \_

Compraría alguno de ellos?

Sí \_ No \_

Por qué?





# Conclusiones de la validación

Las respuestas al proyecto fueron en general muy positivas, en las primeras preguntas se constata que los datos obtenidos al inicio del proyecto acerca de la falta o escasa información que se tiene sobre las especies que habitan el parque son reales, ya que la mayoría al inicio cuando se les preguntó por estas máximo respondieron 2 de las 10 que se les pedía mencionar, pero después de interactuar con los productos ellos fueron capaces de recordar la información que estos contenían.

Los comentarios de las encuestas realizadas también fueron positivos, de los cuales se destacan los siguientes:

## Comentarios transcritos a digital

Compraría alguno de ellos?

Si

Por qué?

-Porque da a conocer sobre el Yasuni, tanto de sus especies, de sus animales como de plantas. Además servirían para decorar de manera diferente un lugar del hogar y con los bolsos se llevaría el mensaje de conservación resaltando el estilo de vestir.

-Es una buena iniciativa para fomentar el conocimiento del parque más representativo del país. Es una manera interactiva y amigable de educar a las personas.

-Son innovadores, van con el medio ambiente y más porque en cada producto nos están enseñando los animales que existen en el Yasuni, hay personas que no conocemos las diferentes especies que existen y lo maravilloso que tienen nuestro País como el parque Yasuni.

Nombre y apellido: Marijeda Mestero  
 Edad: 36  
 Ocupación: Perfomista

¿Conoces el Parque Nacional Yasuni?  
 Si  No

¿Conoces o has escuchado sobre la diversidad de especies en cuanto a flora y fauna que habitan ahí?  
 Si  No

Menciona 5 especies de animales que sepas que habitan en el Yasuni

\_\_\_\_\_

Menciona 5 especies de flores y plantas que sepas que habitan en el Yasuni.

\_\_\_\_\_

Nombre y apellido: Juan Carlos Araujo  
 Edad: 36  
 Ocupación: Ing. Sistemas

¿Conoces el Parque Nacional Yasuni?  
 Si  No

¿Conoces o has escuchado sobre la diversidad de especies en cuanto a flora y fauna que habitan ahí?  
 Si  No

Menciona 5 especies de animales que sepas que habitan en el Yasuni

\_\_\_\_\_

Menciona 5 especies de flores y plantas que sepas que habitan en el Yasuni.

\_\_\_\_\_

Nombre y apellido: Marijeda Mestero  
 Edad: 36  
 Ocupación: Perfomista

Después de observar los productos, consideras que has aprendido sobre nuevas especies que no sabías que existían ahí?  
 Si  No

Escribe 5 especies de animales que recuerdes  
Jaguar Lechero Lagartija Puma Aguila

Escribe 5 especies de flores y plantas que recuerdes  
Orquídea

Qué opinas sobre los productos?  
 Buenos  Innovadores   
 Malos  Ya he visto productos similares   
 Repetitivos

Compraría alguno de ellos?  
 Si  No

Por qué?  
 Porque da a conocer sobre el Yasuni tanto de sus especies animales como de plantas. Además servirían para decorar de manera diferente un lugar del hogar y con los bolsos se llevaría el mensaje de conservación resaltando el estilo de vestir.

Nombre y apellido: Juan Carlos Araujo  
 Edad: 36  
 Ocupación: Ing. Sistemas

Después de observar los productos, consideras que has aprendido sobre nuevas especies que no sabías que existían ahí?  
 Si  No

Escribe 5 especies de animales que recuerdes  
Puma Jaguar Lechero Lagartija Aguila

Escribe 5 especies de flores y plantas que recuerdes  
Orquídea

Qué opinas sobre los productos?  
 Buenos  Innovadores   
 Malos  Ya he visto productos similares   
 Repetitivos

Compraría alguno de ellos?  
 Si  No

Por qué?  
 Resalta nuestra biodiversidad y se aprende sobre lo que tenemos en nuestro país.

Nombre y apellido: Marijeda Mestero  
 Edad: 36  
 Ocupación: Perfomista

Después de observar los productos, consideras que has aprendido sobre nuevas especies que no sabías que existían ahí?  
 Si  No

Escribe 5 especies de animales que recuerdes  
Jaguar Lechero Lagartija Puma Aguila

Escribe 5 especies de flores y plantas que recuerdes  
Orquídea

Qué opinas sobre los productos?  
 Buenos  Innovadores   
 Malos  Ya he visto productos similares   
 Repetitivos

Compraría alguno de ellos?  
 Si  No

Por qué?  
 Porque da a conocer sobre el Yasuni tanto de sus especies animales como de plantas. Además servirían para decorar de manera diferente un lugar del hogar y con los bolsos se llevaría el mensaje de conservación resaltando el estilo de vestir.

Qué opinas sobre los productos?  
 Buenos  Innovadores   
 Malos  Ya he visto productos similares   
 Repetitivos

Compraría alguno de ellos?  
 Si  No

Por qué?  
 Son innovadores, van con el medio ambiente y más porque en cada producto nos están enseñando los animales que existen en el Yasuni, hay personas que no conocemos las diferentes especies que existen y lo maravilloso que tienen nuestro País como el parque Yasuni.

Todas las encuestas se encuentran como anexo en el cd adjunto.

# CONCLUSIONES

Al haber concluido la realización de este proyecto, en el cual se planteó como objetivo general aportar en la información de la biodiversidad del Parque Nacional Yasuní, puedo destacar el hecho de la responsabilidad que implica involucrarse en un tema de carácter social, pues la información transmitida debe tener bases muy bien fundamentadas para así cumplir con este objetivo de manera eficaz; por otro lado después de pasar por todo el proceso y una vez obtenidos los prototipos establecidos como alcances, se pudo comprobar con la validación la correcta funcionalidad del proyecto, esto es muy gratificante ya que con ello se comprobó que con los productos planteados efectivamente se lograría aportar con esta información

# RECOMENDACIONES

De llegar a realizar la producción de los productos, se recomienda el dar un peso mayor a la información de especies de flora trabajadas en este proyecto, ya que al final se evidenció que no existe un equilibrio entre los dos grupos de especies. Por otro lado también es importante recomendar a los diseñadores que se interesen e involucren un poco más en temas sociales como el presente, buscando así alternativas como aportes de solución desde nuestro campo, que contribuyan a resolverlas.

# Bibliografía

- El Parque Nacional Yasuní. 2013. 25 de Enero de 2014 <<http://www.amazoniaporlavida.org/es/Parque-nacional-Yasuni/el-parque-nacional-yasuni.html>>.
- Gobierno Municipal Francisco de Orellana. 2014. 25 de Enero de 2014 <<http://www.orellana.gob.ec/>>.
- YASUNÍ Green Gold. 2008. 25 de Enero de 2014. <<http://www.yasunigreengold.org/es/sobre-yasuni.php>>.
- La Comunicación Visual. 2013. 26 de Enero de 2014 <<http://www.subcutaneocreative.com/2013/03/concepto-la-comunicacion-visual.html>>.
- Polibio Córdova, Ángel (2013) "Falta información sobre el Yasuní" Diario el expreso [Martes 3 de septiembre de 2013]
- Frascara, Jorge. Diseño Gráfico para la Gente. Buenos Aires. Editorial Infinito, 1998.
- MINDMATIC. Las Leyes de la Gestalt. Buenos Aires, 2006.
- Donis A. Dondis. La sintaxis de la imagen. España. Editorial Gustavo Gili, 1978.
- Sontag Susan. Sobre la fotografía. Edhasa; ensayo. 1996.
- Durán T. Leer antes de leer. Madrid. Anaya, 2002, cap. III
- Durán T. La literatura en colores. Barcelona. Fundació Caixa de pensions, 1989.
- J. VERNON-LORD. Algunos aspectos que el ilustrador debe tener en cuenta en el proceso de creación de libros ilustrados para niños. Barcelona. Departament de Cultura, 1997. 168p
- Gabriela Bustos Rojo. Teorías del diseño gráfico. Red Tercer Milenio. México, 2012.
- Harris Ambrose. Color. Barcelona. Parramón, 2005
- Wucius Wong. Fundamentos del diseño. España. Editorial Gustavo Gili, S.A, 1979.
- Wingate Isabel B. Los Géneros Textiles y su selección. México. Compañía Editorial Continental S.A. de [CECSA], 1973.
- Alex Russell. Principios básicos del diseño textil. España. Editorial Gustavo Gili, 2013.
- Sparham Nadia. nadia sparham. 2011. 27 de Enero de 2014 <<http://nadiasparham.co.uk/>>.
- Blasco Gandia. Deco total. 2011. 27 de Enero de 2014 <<http://www.decototal.com/nota/coleccion-mangas-gandia-blasco>>.

# Índice de imágenes

- 01 <http://latinamericascience.org/spanish/2013/09/el-valor-del-parque-nacional-yasuni-de-ecuador-en-la-era-de-la-biologia-sintetica/>
- 02 <https://www.behance.net/gallery/11413953/HACEB-COLECCION-VITAL>
- 03-04-04-06-07-08 <https://www.behance.net/gallery/16843395/Violet-Minds-Solo-Exhibition>
- 09 [http://www.lejournalinternational.fr/Equateur%C2%AD-le-projet-Yasuni-entre-espoirs-et-desillusions\\_a1427.html](http://www.lejournalinternational.fr/Equateur%C2%AD-le-projet-Yasuni-entre-espoirs-et-desillusions_a1427.html)
- 10-11-12-13 <http://elparqueyasuni.blogspot.com/2012/05/attractivos-turisticos.html>
- 14 <https://www.behance.net/gallery/9245863/Absolut-BIO>
- 15-16-17-18-19-20-21 [http://robershukran.blogspot.com/2013\\_03\\_01\\_archive.html](http://robershukran.blogspot.com/2013_03_01_archive.html)
- 22 <https://www.behance.net/gallery/6800131/Animales>
- 23 <https://www.behance.net/gallery/14313895/Celebracion-dia-de-la-Educacion-Ambiental>
- 24 <https://www.behance.net/gallery/10824959/Leopardo>
- 25-26-27-28 [https://www.behance.net/gallery/17228689/Animal-Logos-Vol-2?scid=social\\_20140605\\_25419216](https://www.behance.net/gallery/17228689/Animal-Logos-Vol-2?scid=social_20140605_25419216)
- 29 <http://www.sudaderaspersonalizadas.es/estampar-serigrafia/>
- 30-31 <http://cruststation.wordpress.com/2006/12/16/nadia-sparham/>
- 32-33 <http://www.decototal.com/nota/coleccion-mangas-gandia-blasco>
- 34-35 <https://www.behance.net/gallery/17365345/CREATIVE-INSPIRATION>
- 36 <https://www.behance.net/gallery/13795443/Personas>
- 37-38-39-40-41-42-43 <https://www.behance.net/gallery/16043761/BASIC-SAURS>
- 44 <https://www.behance.net/gallery/17365345/CREATIVE-INSPIRATION>
- 45 <https://www.behance.net/gallery/15152793/Squeegee-IV>
- 46 <https://www.behance.net/gallery/10123227/Monjitas-a-la-moda>
- 47 <https://www.behance.net/gallery/17332341/CMYK>
- 48 <http://thegiggleguide.com/spotlight/2012-back-school-spotlight>
- 49 <http://www.kireei.com/ponytail/>
- 50 <http://nicaynora.com/mer%C3%BA-principal/el-blog-de-nica-nora?page=1>
- 51 [http://www.cuatroparedes.com/articulo/titulo/bolsos\\_hechos\\_con\\_fieltro](http://www.cuatroparedes.com/articulo/titulo/bolsos_hechos_con_fieltro)
- 52 <http://listas.20minutos.es/lista/carteles-y-dibujos-vectoriales-de-famosos-336449/>
- 53 [http://carnabys.blogspot.com/2014\\_03\\_01\\_archive.html](http://carnabys.blogspot.com/2014_03_01_archive.html)
- 54 [http://carnabys.blogspot.com/2014\\_03\\_01\\_archive.html](http://carnabys.blogspot.com/2014_03_01_archive.html)

