



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Facultad de Diseño
Escuela de Diseño Gráfico



DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE
CARICATURAS
QUE EVIDENCIEN LA IMPORTANCIA DEL GÉNERO

Trabajo de graduación previo a la
obtención del título de Diseñador Gráfico

Autor

SALOMÓN SARMIENTO

Directora

DIS. TOA TRIPALDI

Cuenca, Ecuador 2014



Autor

Salomón Sarmiento.

Directora

Dis. Toa Tripaldi.

Fotografía e Ilustraciones

Las imágenes fueron realizadas por el autor, excepto aquellas que se encuentran con su cita respectiva.

Diseño y Diagramación

Autor.

Redacción

Autor.

**Cuenca - Ecuador
2013**



DEDICATORIA

Dedicado a todos los artistas que me han inspirado,
motivado y enseñado durante toda mi vida.

A todos los que aman la ilustración que
a pesar de que es un camino largo de
recorrer los resultados y la satisfacción de
hacer lo que te gusta es invaluable.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todos los que fueron mis profesores en la Universidad del Azuay por todas sus enseñanzas brindadas. A Toa Tripaldi, mi directora de Tesis, por apoyarme en el proyecto de Tesis. Y a todos los que me acompañaron en esta travesía de 4 años en la Universidad.

ÍNDICE

Dedicatoria 4

Agradecimiento 5

Índice 6

Índice de imágenes 7

Resumen 8

Abstract 9

Introducción 10

Diagnóstico capítulo 1 12

La caricatura 13

Entrevista Olmedo Alvarado 24

El estilo 30

Comunicación visual 32

Análisis de homólogos 36

Conclusiones del diagnóstico 40

Programación capítulo 2 42

Target 43

Estrategia / Tema / Táctica 44

Partidos de Diseño 45

Diseño capítulo 3 46

Lluvia de ideas 48

Diseño de caricaturas 52

Bocetos iniciales 57

Bocetos finales 68

Entintado y pintura digital 75

Interactividad 84

Viralidad y Validación 88

Conclusiones 92

Recomendaciones 93

Bibliografía 94

ÍNDICE DE IMÁGENES

- 16:** <http://clio.rediris.es/arte/caricaturas/caricatura.htm>
- 17:** <http://www.wikiart.org/en/leonardo-da-vinci/five-caricature-heads>
- 18:** <http://www.tomrichmond.com/blog/tag/breaking-bad/>
- 19:** Ibarra,H. (2006). Trazos del Tiempo, La caricatura política en el Ecuador a mediados del siglo XX. Ecuador: Impresora Flores.
- 20:** <http://arteycaricaturas.blogspot.com/2009/10/caricaturas-de-brasil.html>
- 21:** <http://lacaricaturaygrabadoenmexico.blogspot.com/2011/11/1935-1970-carolina.html>
- 23:** <http://maggy-raizysentimientos.blogspot.com/2011/08/cuenca-y-sus-alrededores.html>
Ibarra,H. (2006). Trazos del Tiempo, La caricatura política en el Ecuador a mediados del siglo XX. Ecuador: Impresora Flores.
- 29:** <http://www.tomrichmond.com/blog/2013/09/16/monday-madness-conan/>
- 30:** <http://www.utrechtart.com/Paint-Brush-Set-Brushes.utrecht>
- 37:** <http://www.domestika.org/es/forums/7-ilustracion-y-animacion/topics/93798-stanley-chow>
- 38:** <http://www.tomrichmond.com/blog>
- 39:** <http://www.colectivobicicleta.com/2010/07/caricatura-de-john-kascht.html>lpitura 3d
<http://absurdwordpreferred.deviantart.com/art/Paint-Splash-PNG-168320819>
- 45:** <http://stingarea.blogspot.com/search?updated-max=2012-09-14T18:25:00%2B01:00&max-results=25&start=25&by-date=false>
<http://wallemon.com/neymar-wallpaper.html>

RESUMEN

La caricatura goza de popularidad a escala mundial y desempeña un papel destacado en la comunicación visual contemporánea. A pesar del auge mundial que tenido el género de la caricatura, en el Ecuador no existe mayor documentación, ni muchos estudios y su difusión es escasa. Solo predomina la caricatura política, que se publica en los periódicos, por tanto se ha dado poca importancia a este género.

Este proyecto propone, mediante el estudio de teorías como la caricatura y la comunicación visual, el diseño de una colección de caricaturas de personajes ecuatorianos y su difusión en las redes sociales, abriendo de esta manera un nuevo espacio de visualización y desarrollo de este género.

A Design of a Collection of Caricatures which Evidence the Importance of this Genre of Art

Salomón Sarmiento

Caricatures are very popular worldwide and they play a notorious role in contemporary visual communication. Despite the world boom which this genre of caricature has had, there is not much documentation about it in Ecuador, neither there are studies and its spreading is scarce. Only the political caricatures published in newspapers predominate, this being the reason that this genre lacks importance. This project proposes, through the study of theories related to caricatures and visual communication, a design of a collection of caricatures of Ecuadorian characters and its spreading throughout the social networks, so as to let the opening of a new visualization space and the development of this genre.

Key words:

illustration

art

drawing

digital painting

social networks

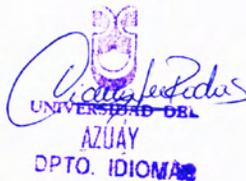
visual communication

characters

caricatures

cartoons

portrait



Translated by,

Rafael Argudo

A handwritten signature in blue ink that reads "Rafael Argudo". The signature is written in a cursive style and is positioned below the printed name.

INTRODUCCIÓN

Determinar con exactitud qué se entiende por caricatura es difícil, cualquier teoría resulta tan discutible como otra, pero algo que es seguro, es que “una buena caricatura captura algo de la personalidad, actitud, y la esencia intangible de un sujeto; va a donde un retrato no puede ir porque puede amplificar y acentuar esos elementos de una persona que la hacen única, en muchas maneras una caricatura puede ser más reconocible que un retrato porque puede ir más allá de los rasgos”. (Richmond, 2011, pp. 2-3) .La caricatura desempeña un papel destacado en la comunicación visual moderna, pues es un género que goza de popularidad a escala mundial por su ingenio, humor y capacidad de entretener. A pesar del auge mundial que tenido el género de la caricatura, en el Ecuador no existe mayor documentación, ni muchos estudios y su difusión es escasa. Por tanto este proyecto parte del hecho de que la caricatura no ha sido explotada y por tanto su difusión es escasa. El único ámbito en donde se ha destacado la caricatura es en los periódicos, hablamos de la caricatura política, aunque en realidad tampoco le dan la importancia suficiente y su única función es de satirizar y transmitir un mensaje social o político.

Por ello este proyecto tiene

la finalidad de hacer más visible este género y de esta forma evidenciar su importancia y valor. Para ello se ha creado una colección de caricaturas y se ha difundido en las redes sociales, abriendo de esta forma un nuevo espacio de visualización y desarrollo de este género.

En este documento esta compuesto de 4 etapas que son:

La primera parte es investigación teórica que abarca conceptos generales sobre la caricatura, historia de la caricatura, la caricatura en la actualidad, tipos de caricatura etc. Esta primera parte se complementa con teoría sobre la comunicación visual.

La segunda parte se conforma por la fase de diagnóstico que consiste en un análisis de homólogos que ayudara a tomar decisiones previas al proceso de diseño, el estudio de los mismos se realiza bajo los parámetros de forma, función y tecnología.

La tercera fase es la programación del proyecto donde se definen bases para el proceso de diseño, estableciendo parámetros como cromática, tipografía, imagen, formato, diagramación y concreción.

Finalmente se procede a la parte en donde se ejecuta el proyecto y se aplican todos los conocimientos recopilados, desarrollando la colección de caricaturas y difundiéndola en las redes sociales.





DIAGNÓSTICO

CAPITULO UNO

LA CARICATURA

¿QUÉ ES LA CARICATURA?

La definición de caricatura ha experimentado ciertos cambios a lo largo de los siglos. Las primeras referencias a este tipo de representaciones datan de finales del siglo XVI. En este siglo se origina el término caricatura, cuyo nombre procede del italiano caricare, que significa cargar, acentuar o exagerar los rasgos. (Gubern, 1987, p. 215)

El término se utilizaba para referirse a los retratos sobrecargados que producían ciertos artistas, como Aníbal Carracci, Agustín Carracci y otros artistas de Bolonia (Italia). Estos trabajos se caracterizaban por mezclar el arte y el humor. (Mora, Arellano, 2011, p. 27)

Una definición moderna encontrada en la enciclopedia Larousse, Gran Diccionario:

“Deformación grotesca de una persona por la exageración voluntaria, con intención satírica, de los rasgos característicos del rostro o de las proporciones del cuerpo.”

Según el reconocido caricaturista Tom Richmond:

“Una caricatura...amplifica y acentúa esos elementos de una persona que la hacen única...una buena caricatura, ha de parecerse al sujeto, es exagerada en varios grados y también dice algo sobre el sujeto” (Richmond, 2011, pp. 2-3)

La caricatura toma los rasgos de un sujeto y los exagera para crear un parecido fácilmente identificable, ya sea con el propósito de ser humorística, satírica o hasta insultante. El caricaturista usualmente exagera un rasgo o hábito destacado del sujeto como unos labios grandes, cejas pobladas, ojos asimétricos una expresión poco amigable o una manera distintiva de vestirse.

El sujeto de una caricatura puede ser tanto una persona particular como una fácilmente reconocible. Usualmente las caricaturas pueden ser apreciadas solo si el sujeto es bien conocido.



HISTORIA

Pintura egipcia satírica: Gato haciendo una ofrenda a una rata. XX Dinastía. Museo Egipcio de Turín



En la actualidad es común observar caricaturas e ilustraciones con intenciones satíricas, ya sean en periódicos, cómics o revistas especializadas. Y precisamente por su cercanía al cómic y otras manifestaciones artísticas es habitual pensar que la caricatura es un tipo de creación moderna y bastante reciente. No obstante, lo cierto es que este tipo de obras fueron una práctica común desde la antigüedad.

En la antigüedad

Sobre el nacimiento de la caricatura se puede señalar que esta tuvo sus inicios en los comienzos de la historia humana. Las primeras representaciones gráficas caricaturescas fueron plasmadas en pinturas, dibujos y esculturas, remontándonos a tiempos de los egipcios, griegos y romanos, y posteriormente, a la Edad Media.

Algunas representaciones caricaturescas las podemos encontrar en papiros egipcios, ánforas griegas o las pinturas de Pompeya. Se alega que algunos dibujos precolombinos podrían tener características de la caricatura. Por consiguiente muchas figuras de la antigüedad y de la Edad Media se consideran como representaciones caricaturescas, a pesar de que la intención de sus autores no haya sido humorística o satírica. (González, 2005).



Monje con cabeza de zorro. Escultura de la catedral de Nantiwch. Siglo XII

La caricatura en la Edad Media

Incluso, algunos especialistas consideran como representaciones caricaturescas la reproducción de dioses con cabezas de animales en el antiguo Egipto, por ejemplo como Isis (Gato), Horus (Gavilán), Set (Asno), y Sekhet (Leona) (Abreu, 2001). En la Edad Media se mencionan, entre otras, a las gárgolas de algunas catedrales. Se afirma que las primeras caricaturas políticas impresas, aparecieron en panfletos en Florencia, a finales del siglo XV (González, 2005).

Durante el renacimiento

Respecto al Renacimiento, expertos señalan que diversos trabajos de Leonardo Da Vinci tienen “antecedentes de la caricatura debido a lo grotescos y deformes que resultaban algunos de sus dibujos de seres humanos” (González, 2005).

En definitiva, se podría señalar que a partir del Renacimiento surge la caricatura, como se conoce en la actualidad (Malagón,2002). Surgió en Italia, en la ciudad de Bolonia, a finales del siglo XVI cuando los alumnos de la escuela de arte de la familia Carracci dibujaban a los visitantes con apariencia de animales para divertirse. Esta práctica se extendió rápidamente por Italia. (Sosa, 2011, p.32)

Del siglo XVII en adelante

La caricatura de crítica social y política tuvo sus inicios a mediados del siglo XVII, con amplia difusión en Inglaterra y Francia. Gracias a los avances en la tecnología que permitían reproducir y difundir mensajes a gran escala, como la litografía, nacieron en Europa y América del Norte, los primeros periódicos satíricos ilustrados: *Le Cariture*, periódico francés de 1830; en Inglaterra *Punch* de 1841; *Fliegende Blätter* (1844), en Alemania y en Estados Unidos, *Harper's Weekly* (1857).

La revolución francesa y, posteriormente, el imperio napoleónico, impulsaron las caricaturas, en especial las de tinte político (González, 2005).

El siglo XIX traería la consolidación del género gracias al impulso de la imprenta y sus técnicas como la xilografía y la litografía. La caricatura se hace más asequible y popular debido a que se abaratan los costos. Por otro lado, la imprenta es la forma de obtener una mayor rapidez y mayor alcance en la difusión de las obras. (Mora, Arellano, 2011, p. 32-33)

Leonardo da Vinci, Caricaturas. Italia 1490

Dibujos del pintor Leonardo da Vinci con pronunciados rasgos faciales, exagerando como si fueran una caricatura. A estos dibujos se le conoce con el nombre de “Cabezas Grotescas”



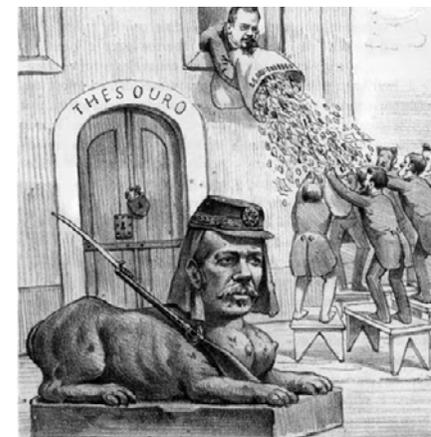
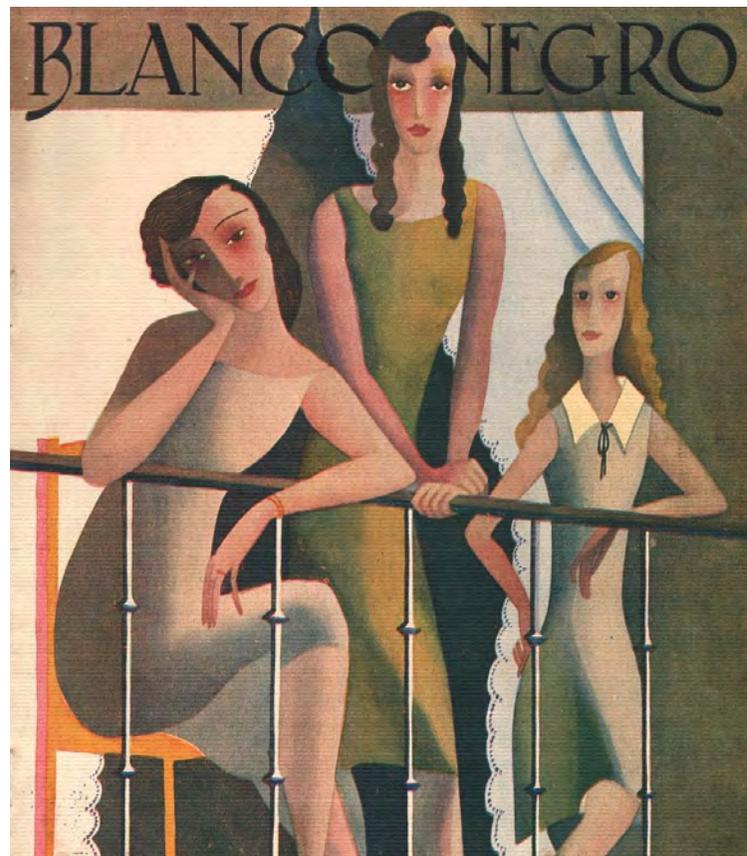
LA CARICATURA EN LATINOAMÉRICA

El inicio de la historia de la caricatura en América Latina ocurrió en los comienzos del siglo XIX. La plumilla y la acuarela fueron las técnicas predominantes. El grabado en madera y la posterior llegada de la litografía, permitieron que se expandiera el uso de este género en Latinoamérica. La litografía permitió la publicación de caricaturas en los periódicos.

Las influencias que recibieron los caricaturistas latinoamericanos en el siglo XIX fueron principalmente británicas y francesas. La revista española Blanco y negro, que se empezó a publicar en Madrid desde 1891, también influyó con su estilo de ilustración en América Latina.

Un recurso muy utilizado en la caricatura latinoamericana del siglo XIX fue la animalización, con el propósito de caracterizar a seres humanos con conductas animales por ejemplo el burro significa estupidez, el perro ferocidad, la oveja mansedumbre, la gallina cobardía. Muchas caricaturas peruanas de comienzos del siglo XX muestran a la nación peruana enfrentándose a los monos que representan al Ecuador. Este recurso de representación tuvo su declive en el siglo XX (Ibarra, 2006, p. 17-18)

A continuación la breve historia de la caricatura en 3 países latinoamericanos, que nos permiten corroborar que la principal función de la caricatura en América Latina es de arma política.



“Un recurso muy utilizado en la caricatura fue la animalización, con el propósito de caracterizar a seres humanos con conductas animales”

La caricatura en Brasil

El comienzo del dibujo satírico brasileño coincide con la llegada del rey de Portugal João VI (1767-1826). La primera caricatura publicada en la prensa de Brasil fue una litografía de Víctor Larée, en 1837. Angelo Agostini es considerado en Brasil el padre de los comics, fue un nombre fundamental en el humor político con su revista propia publicada en 1883, Las aventuras de Ze Capoeira. La revista O Tico-Tico publicada en 1905 fue una de las más importantes relacionadas con el cómic y la caricatura. Durante aquellas épocas circularon muchas caricaturas manuscritas que no se conservaron. . En esa época, el dibujo de humor raramente fue cruel, pero luego de la Segunda Guerra Mundial perdió su inocencia. Allí se destacaron K. Lixto (1877-1957), Raul (1874-1953) y Seth (1891-1949) entre otros.

Un Grupo de ilustradores brasileños, encabezado por Millor Fernandes (1924) crearon una escuela de la sátira gráfica que aún se mantiene. Después de 1950 el dibujo de humor continuó su presencia dominante en la prensa del país. Nació la revista Senhor que marcó una época con las firmas más importantes que despuntaban el arte de la caricatura como Jaguar (1932), Carlos Scliar, Glauco Rodríguez y Michel Burton. En la década de 1970 surgieron grandes artistas que hoy dominan el dibujo humorístico y político en el país y que ubicaron a la caricatura como un nuevo polo de atracción (Clara, 2009).



La caricatura en México

Al igual que en toda América Latina los caricaturistas franceses dejaron una honda huella en los caricaturistas mexicanos. La historia de la caricatura en México comienza hace 200 años. En el año 1812 se publica la primera revista satírica “El Juguetillo”. Sin embargo, históricamente se considera que la primera caricatura publicada en el país fue en el año 1826 en el periódico El Iris. Gabriel Vicente Gahona a través de las páginas de Don Bullebulle retrató con tono crítico la desigualdad social y dejó un modelo de caricatura social y política que influyó en la segunda mitad del siglo XIX. Las primeras caricaturas empresadas en los periódicos mexicanos asomaron en 1861. Se tiene constancia de que más de cuarenta periódicos contenían caricaturas entre 1861 y 1877.

Durante la segunda mitad del siglo XIX, aparece en México una gran cantidad de periódicos y revistas satírico- políticas. Entre ellos destacan: Don Simplicio, Burlesco, Crítico y filosófico, donde escribían: Guillermo Prieto, Ignacio Ramírez y Manuel Payno.

El máximo florecimiento de la caricatura mexicana se produjo durante la dictadura del presidente Porfirio Díaz, cuando varias revistas como, Mefistófeles y Don Quijote, se enfrentaron a los abusos del poder y la corrupción de la sociedad.

En el siglo XX se destacaron caricaturistas como: José Clemente Orozco, Bisnarck Mier, Guerrero Edwards, Abel Quezada, etc. Abel Quezada rompió los parámetros que se inclinaban hacia el dibujo clásico e impuso un nuevo estilo de carácter predominantemente humorístico.

En 1968 nace la revista “La Garrapata” bajo la dirección colectiva de cuatro caricaturistas: AB, Helio Flores, Naranjo y Rius. La importancia de La Garrapata fue el haber sido la primera revista de humor político hecho en el México posrevolucionario.

El 19 de marzo de 1987 se funda el Primer Museo de la Caricatura Mexicana. (Mireles, 2013)



José Chavez Morado. “Chon”, 1940.

LA CARICATURA EN ECUADOR



No existen muchos estudios sobre la caricatura en nuestro país, sin embargo, resulta útil la información recogida por Hernán Ibarra en el libro “Trazos del tiempo. La caricatura política en el Ecuador a mediados del siglo XX”.

Se tienen evidencias de la producción de caricaturas en Ecuador desde el siglo XIX. Sin embargo, en el transcurso del siglo XX, los caricaturistas tuvieron más libertad de expresión, por tanto, el género tuvo más realce (Ibarra, 2006, p. 6)

La primera caricatura política de la que se tiene documentación en Ecuador es la de un autor británico no identificado.

“Se ve a Simón Bolívar con su edecán Diego Ibarra, el General O’Leary, un soldado y un sacerdote en una iglesia de Guayaquil. El dibujo trae una leyenda en inglés sobre las relaciones entre Bolívar y su edecán” (Ibarra, 2006, p. 17)

En las primeras décadas del siglo XX se publicaron catálogos y avisos de librerías en la prensa ecuatoriana, procedentes de Estados Unidos México, Francia y Argentina. Estos contenían caricaturas. A mediados del siglo XIX, aparecen en escena el pintor y músico Juan Agustín Guerrero, quien produjo en Quito algunas caricaturas realizadas con la técnica litográfica. (Ibarra, 2006, pp. 17-19)

En respuesta al surgimiento de una prensa política que expresaba los conflictos entre liberales y conservadores, emergió la caricatura política en Guayaquil hacia la década de 1880. El

Ecuador ilustrado (1883), El Murciélago (1884), El Perico (1885), El Gavilán (1889), La Argolla (1890), El Cordero (1891), La Marica (1894), y El látigo (1895), fueron periódicos guayaquileños que incorporaron caricaturas.

La revista Patria (1908-1910) de Guayaquil y La ilustración ecuatoriana (1910-1912) de Quito, publicaron caricaturas como ilustraciones. La caricatura fue incorporada en algunos periódicos del país en las dos primeras décadas del siglo XX. A partir del siglo XX se hizo común la práctica de exhibir caricaturas en diferentes exposiciones del país. (Ibarra, 2006, p. 19)

Caricatura y Cocoricó:

Caricatura (1918-1924) y Cocoricó (1932-1934) fueron dos revistas que dejaron una huella en la caricatura política. Fueron la expresión de corrientes modernas del arte y la opinión política de Guayaquil. Algunos caricaturistas que publicaron para esas revistas, se mantuvieron activos en las décadas siguientes. (Ibarra, 2006, pp. 19-21)

Clausura del diario El Universo

Un hecho destacado ocurrió en 1930, cuando el diario El Universo fue clausurado debido a la publicación de una caricatura que “divulgaba rumores plagados de información incierta y dudosa.” El periódico fue clausurado desde el 9 de junio de 1937, día en que se publicó la caricatura, hasta el 24 de junio del mismo año, día en que volvió a circular. (Ibarra, 2006, pp. 25 -26)

LA CARICATURA EN CUENCA

En cuanto a Cuenca no existe mucha documentación sobre el tema. Sin embargo, hay un libro denominado Antología de la Escoba, publicado en Cuenca en 1980. Esta obra se aproxima al tema de la caricatura pero no lo aborda directamente. Recoge y explica la gráfica humorística utilizada en el periódico semanal “La Escoba”. Este periódico se publicó semanalmente entre 1949 y 1961, con interrupciones. El periódico trata temas político culturales con la intención de informar a jóvenes de distintas tendencias políticas en la cultura cuencana. Uno de los aspectos que estaban muy presentes en el diario era el tema regional y la crítica al centralismo. (Ibarra, 2006, p 28)

Jaime Lara es un artista Cuencano de renombre que publicó el manual Bienvenido al Dibujo artístico, humorístico y caricatura en 2005, con el apoyo de la Municipalidad de Cuenca. Este manual explica con detalle cómo realizar dibujo artístico, humorístico y dedica una sección a la caricatura. Jaime Lara estudió Bellas Artes y ha realizado exposiciones de pintura en varias ciudades del país. Además de pintor también es caricaturista, ha trabajado en varios diarios y revistas en el Ecuador; ha sido organizador de festivales de la caricatura



Galo Galecio.
Portada de Coco-ricó, número 1.
Guayaquil, 1932.



Galo Galecio.
Portada de Coco-ricó, número 1.
Guayaquil, 1932.



El periódico “La Escoba” se publicó semanalmente entre 1949 y 1961, en Cuenca.



ENTREVISTA OLMEDO ALVARADO



Para complementar la investigación sobre la caricatura en el área local, en Cuenca, fue necesario entrevistar a un conocedor del tema.

Olmedo Alvarado es un artista y catedrático con más de 27 años de trayectoria,

dirige la academia de arte ubicada en la avenida Ricardo Muñoz y Luis Cordero Dávila, en Cuenca.

ESTUDIOS:

Escuela de Bellas Artes, Universidad de Cuenca

Restauración en el Instituto Nacional de Restauración, Madrid.

Diplomado Superior en Estudios del Arte.

Universidad de Cuenca. Máster en Artes.

EXPOSICIONES IMPORTANTES:

Instituto Nacional de Cultura, Panamá.

Galería Casa Museo del Banco Nacional de Panamá.

Galería de Brooks School, Boston. Instalación en Sitio "Hombre y Naturaleza" Boston.

Galería Shore Country Day, Boston.

Instalación en sitio "Ciudad Luz" Cuenca.

Casa de la Cultura, Instalaciones. Quito.

Entrevista realizada el 10 de Marzo del 2014.

¿Qué nos puede decir sobre lo que es la caricatura?

La caricatura viene de una corriente impresionista, es decir, el hecho de ridiculizar a las personas o de exagerar una o varias partes de la forma para producir un efecto visual.....no cierto....de representación lo más expresiva posible. Entonces la caricatura es eso, es una parte del dibujo descriptivo, sino, que está encaminado a ser más dibujo expresivo.

¿Cómo se representa una caricatura?

A la final para poder trabajar una caricatura hay que partir desde el estudio psicológico. La caricatura no es un hecho solo de forma, si bien el resultado final es la forma, pero la caricatura viene de una suerte de multidisciplinariedad, entonces el caricaturista de alguna forma encuentra esa manera de poder juzgar y analizar al objeto, al objetivo, llamémosle en este caso a la persona, para poder representar lo más fielmente posible pero de una forma particular, entonces, tiene que saber quiera que no, un poco de fisonomía, es decir saber analizar, saber exagerar la forma, dar estructuras particulares a las formas para que tengan un sentido, psicológico el rato de representación. La línea, lo sombra, lo forma o el volumen, o las dimensiones son parte de esta manera de representación. Pero la caricatura tiene también como tal una suerte de ser un activista, por alguna cosa no es cierto, para alguna cosa y hay caricaturistas que son políticos, otros que son simplemente festivos que están para la jocosidad, hay algunos que son de la sociedad, osea caricaturizan a la sociedad, es decir hay líneas también de especialidad dentro de la caricatura, que permiten transmitir una idea particular.

Para enseñar caricatura hay una metodología que parte de la forma geométrica y que van derivando en los análisis de los elementos principales del objeto, entonces, esos objetos principales se exageran para producir la intención o el resultado.

La caricatura es un género que goza de popularidad a escala mundial y a pesar del auge que ha tenido la caricatura en el Ecuador no existe mayor documentación sobre el tema, ni muchos estudios. ¿A qué cree que se deba esto?

Hay algunos caricaturistas interesantes, aquí en el país que solo lo que tienen son las ediciones de toda su producción de trabajo en algún medio, pero no hay un estudio serio, que teorice o registre todos los movimientos sobre esto. Y creo que es necesario porque con algunos casos que en este momento con la ley de comunicación que está un poco atando a las posibilidades de decir lo que quiere el caricaturista, puede generar esta falta de comunicación, y este verdadero espacio de la caricatura, pero que obviamente uno de los más importante, uno de los más importantes es la caricatura política, porque es de la sociedad, del mundo en el cual nos estamos desarrollando. Pero no hay un registro sobre esto, como digo hay ejercicios sobre varias posibilidades de creación que algunos han hecho sobre los trabajos permanentemente.

¿Qué caricaturistas conoce aquí en Cuenca?

Aquí en Cuenca hay un muy pocos, uno de ellos Jaime Lara, hay otro que es Burbano, no me acuerdo el nombre. Hay otro que es el Rafa que hace para el mercurio, el es de apellido Carrasco, hay un Santiago Illescas, que saca en las redes sociales, que hace por encargo, tiene una forma diferente de hacer caricaturas son por encargo y en géneros digitales y por ahí algún otro que se me escapa, que básicamente han manejado o sigue manejando. El libro de Lara es más una suerte de una metodología para aprender a hacer, pero que resulta demasiado complejo como para que sea aplicable, porque tiene muchos referentes de libros internacionales de cómo desarrollar caricaturas en base a las figuras geométricas y van armando las cosas, pero es una caricatura o una imagen de comic, más que de caricatura mismo, entonces como digo lo que hace el Rafael carrasco del mercurio o lo que hace illescas o lo que hace Urbano, está un poco más ligado a esto. Yo suelo

hacer pero no es mi línea de producción, ósea yo más conozco por la parte educativa, es decir, cómo enseñar a hacer más que dedicarme a la línea. Me gusta más como una forma de divertirme frente a los productos, hemos hecho algo pero nada formal.

Algunas personas piensan que la caricatura es un método demasiado grotesco y ofensivo de representar a la gente. ¿Es común que haya personas que no aprecien la caricatura?

Digamos no es tan, tan así, porque algunos no les gusta porque les hace resaltar su parte negativa. Entonces al ser una representación de lo negativo, o hablemos así al ser exagerado los fallos del individuo la gente se molesta porque se pone en evidencia lo que él es. Entonces ese es un poco el problema de su no aceptación. Porque lamentablemente como digo la caricatura resalta las fallas. Entonces, la gente no le gusta ser mencionada sus errores sus cosas. Y es más un problema social, entonces una caricatura vista desde un problema o de un personaje americano o europeo aquí en el Ecuador nos parece simpaticuísimo, pero cuando me hacen a mí ya no me parece muy simpático, entonces es un poco el problema de la caricatura en el medio.

Pero el hecho de que no se desarrolla mucho la caricatura es principalmente porque en nuestro medio tampoco hay mucho mercado. Porque se supone que el caricaturista también es un artista... un artista que debe vivir de su arte, entonces cuando no hay medios de trabajo como periódicos, como revistas, como cosas que utilicen a este tipo de persona. Tenemos dos periódicos aquí, suficientes con dos que copa todo. Pero estamos viendo que en estos nuevos medios de comunicación como el fenómeno punto com, o sea ya podemos hacer para ampliar. Creo que eso puede revolucionar, es más, va a revolucionar, todo esto que tiene que ver con la caricatura.

La caricatura festiva, que se dibuja en parques, eventos, ferias etc es muy popular en Europa, pero aquí en Ecuador no es algo común. ¿A qué cree que se debe esto?

La caricatura de feria, que le llamo yo, o sea, que es esa caricatura que en eventos populares y ferias está el artista creado. Hay otro tipo de caricaturas que es turística en la cual, los circuitos turísticos de la ciudad, la gente puede tomar parte. Hay otra que es la política y otra que es la del humor...y que está más ligada al comic, la caricatura del humor. Esas cuatro posibilidades reales de espacio, o sea no se desarrollan porque nosotros no tenemos desarrollado bien la comunicación como un hecho real, o sea los periódicos no informan lo que deben informar, el estado tampoco le interesa ser caricaturizado como tal, a las personas, sociedad tampoco le gusta ser vista con un ojo más minucioso, como es el caricaturista e incluso llegando a ridiculizar ciertas prácticas, estas exageraciones de lo que yo llamo las fallas de las personas, o las nociones irregulares que le hacen que tenga más sabor a la caricatura. A veces, nosotros al ser sociedades mucho más cerradas no aceptamos ciertas cosas, pero le digo con mucho certeza, como ser que una persona que va a Europa lo primero que hace es sentarse para que le hagan una caricatura, pero porque están en París para traer de París, pero aquí es incapaz de sentarse en el parque para que le hagan una caricatura. Es cuestión de idiosincrasias.

Todo el tiempo estamos expuestos a la caricatura política, que se encarga de ridiculiza a personajes de la vida pública. ¿Cree que esa sea la razón para que la gente tenga un concepto negativo de la caricatura?

Yo creo que incluso, es mejor, es decir, la caricatura tiene tanta importancia, que incluso está en la página editorial. Sino que lamentablemente por cuestiones de todo géneros profesionales, económicas y una serie de cosas, o sea, los medios de comunicación no pueden tener más caricaturistas para que den versiones diferentes

y que pueda enriquecerse el periódico con versiones diferentes, o sea un caricaturista del deporte, uno que sea de la cultura, uno que sea de los social etc, sino simplemente como esta en la página de editorial por eso tenemos solo esto. Porque o sea, no están convencidos, digo yo los medios de comunicación que la caricatura puede llegar más directamente a decir las cosas y con muy pocas imágenes, y con muy pocas palabras. Entonces Lamentablemente la caricatura deja abierto una serie de interpretaciones, y ese es el problema de la caricatura, al menos hablo de la política o en lo social, en la cual deja abierto muchos espacios, y cada uno que ve estas suele interpretar en bien o mal el resultado. Entonces ese es el problema, es preferible cerrar el espacio para no tener problemas de tipo legales etc. Que diga lo que tiene que decir sin molestar mucho para que la gente esté satisfecha.

Como vimos la caricatura no ha tenido aquí un desarrollo muy grande aparte del ámbito político ¿Qué se puede hacer para hacer que la caricatura sea más valorada y tome un papel más relevante y activo en nuestra sociedad?

Bueno primero la difusión, no hay muchos medios de difusión de este medio artístico entonces al no tener una capacidad de difusión o sea, como ser en la ciudad no hay.... un... pongámosle aun cuando no me gusta la palabra pero un concurso de caricatura para ver que es lo que la gente piensa sobre este género, que puedan producir más. Entonces no hay espacios de difusión, es decir, como decía anteriormente los medios están copados con uno, con dos, o con tres. Entonces no hay posibilidades de dar más espacio, para que la gente se involucre un poco más, o sea que le guste que vea que sienta que disfrute. Debe haber más salones, más exposiciones para que tengan espacio los que cultivan también, aparte de los que son profesionales. Porque el arte de la caricatura no es solo para profesionales, es para alguien que le guste y tenga la capacidad de decir cosas porque incluso en esto no se necesita ser un dibujante excelso para poder representar, porque incluso las mismas fallas de transmisión de conocimientos o de imágenes puede hacer que la imagen sea interesante.

¿Qué pueden hacer las personas interesadas en la caricatura para dar a conocer su trabajo?

Yo creo que en este caso la gente que está dedicada a esta rama del arte, lo que debería hacer es buscar nuevos medios, ya que el medios análogo, llamémoslo así, las revistas los periódicos, esos elementos están saturados, pero nosotros vemos que hay otros medios como los medios digitales contemporáneos, de los cuales se pueden hacer muchas cosas y puede darse esta dinamización de este proyecto. Los diseñadores no se incorporan mucho a este género, porque no es que se pueda hacer caricaturas todos los días y cobrar por ello, o sea la caricatura como tal, es como una especie de arte, en la cual los artistas dedicados a la caricatura, o sea hacen obras que pretenden y buscan ser posicionadas, para ser consideradas ellos como artistas importantes, entonces no es que todo lo que se hace se pueda vender, ni se pueda mostrar pero con los medios digitales contemporáneos si se puede hacer eso, se puede crear una corriente y crear la necesidad de la caricatura para la convivencia de las personas, es decir que sepan que sobre un tema yo puedo buscar en los medios electrónicos, puedo buscar en donde ver cuál es la versión de todos los creadores de esa línea del producto, igual que pasa con los artistas, igual que pasa con las instituciones, como inclusión bienales, inclusión museos, donde uno quiere ver que están presentando y entran y ven las exposiciones virtuales. Yo creo que una de las posibilidades de desarrollo formal de esto es crear un muro en el cual se pueda hacer invitaciones, hacer exposiciones etc con este género de arte. Y todo al que le interese vaya montando y subiendo al muro. En México hay un muro en donde se dedican, no a la caricatura, pero si al cómic y al arte decorativo en el cual, en esta especie de revista electrónica van subiendo con los personajes que van haciendo permanente, las imágenes que producen, creo que esto puede ser un buen medio para desarrollarlo, para dar un realce y para darle importancia. Porque como yo digo una buena caricatura puede derrumbar un gobierno. Por eso es importante crear este espacio para que todos los cultores lo consoliden y después va a ver como esto se va a estar desarrollando y después van a estar las mismas instituciones llamando a estos artistas.

Finalmente, ¿porque es importante la caricatura?

yo creo que su verdadera importancia, es en que está lo más cercano a decir las cosas con sinceridad. Hay algunas cosas que son elementales y simples y que pues, esa simpleza mismo le hace que tenga connotaciones de complejidad y que nosotros los espectadores tenemos esa posibilidad de interpretación, y además una cosa que es importante como ser: la caricatura hace al hombre que observa y al que produce también, le hace ser feliz y el problema es que las sociedades lo que han hecho es buscar la forma y se empecinan en que la gente no sea feliz, entonces inventan y crean cosas para que nosotros no seamos felices. Entonces cuando yo veo una caricatura me divierto y por un momento soy feliz. Pero si veo una foto de un homicidio, de algo como eso, me hace infeliz y de eso está lleno todo el periódico, entonces yo digo no será mejor hacer que la información sea una caricatura de la realidad, a lo mejor si a lo mejor no, pero así pensamos a veces los artistas, en el cual no nos conformamos con lo que está pasando y creemos que el mundo puede ir por otro lado, que pueden ser a lo mejor los equivocados o nosotros somos los equivocados, pero mientras haya esa posibilidad hay que tomarla.

TIPOLOGÍAS DE CARICATURAS

(Abreu, 2001)

POLÍTICA

Trata sobre cuestiones estrictamente políticas. Se representan a personajes contemporáneos, y decisiones u opiniones sobre política en general.

01

SOCIAL

Refleja a una determinada sociedad sea en plan de crítica o burla, y tiende a representar a una serie de personajes en situaciones de la vida contemporánea.

02

POLÍTICO SOCIAL

Suele ser difícil clasificar una imagen como caricatura social o política. Representa y critica una determinada situación social, a la vez también se está criticando lo político que crea esa situación.

03

COSTUBRISTA

Este tipo de caricatura trata de costumbres con una excesiva carga de crítica o sátira.

04

SIMBÓLICA

Este tipo de caricatura representa a un objeto determinado que dentro de un contexto especial adquiere una fuerte carga política o social.

05

FESTIVA

Es aquel tipo de caricatura alegre y desenfadada que sólo busca la comicidad como fin, utilizando para ello la caricatura de personas u otros objetos contemporáneos.

06

FANTÁSTICA

Es aquella que recurre a lo fantástico con el fin de poder reflejar así una idea.

07

PERSONAL

Es aquella que se centra en los personajes contemporáneos y en su representación caricaturesca bien sea sólo de la cara o de todo el cuerpo.

08

CARACTERÍSTICAS Y APRENDIZAJE DE LA CARICATURA

El proceso de crear una caricatura varía en función del artista, pero algo que todos tienen en común es que el propósito de todos es crear una versión exagerada y humorística de la realidad.

El caricaturista Tom Richmond nos dice que una buena caricatura debe hacer uso de tres elementos para ser exitosa:

Reconocible:

Una buena caricatura debe ser instantáneamente reconocible independientemente del nivel de exageración que el artista aplica a los rasgos del sujeto. Esta es la base sobre la que el peso de la caricatura es soportada. (Richmond, 2011, p. 3)

Exageración:

Si una caricatura no tiene exageración no es una caricatura. El arte de la caricatura abarca todo nivel de exageración, desde ligeramente exagerada (retrato – caricatura) hasta lo más extremadamente exagerado. El nivel de exageración solo está limitado por la capacidad del artista de retener el parecido. (Richmond, 2011, p. 4)

Personalidad:

Este término incluye muchos aspectos que añaden el impacto a la caricatura. Capturar la personalidad significa ir más allá de los rasgos del sujeto y capturar la esencia intangible que hace de ese sujeto una persona viva, que respira. Va más allá de capturar el look y entra en el ámbito de describir la personalidad del sujeto y su esencia, es ese aspecto que hace que el espectador exclame frases como "ese es él!" o esa es ella!.

Uno de las claves que puede ayudar a un caricaturista a capturar la personalidad es la expresión por ejemplo las cejas alzadas, la sonrisa torcida o los ojos entrecerrados son expresiones que describen a la persona más que solo sus rasgos. (Richmond, 2011, p. 5-7)

Aprendiendo a ver:

El caricaturista Tom Richmond explica que para dibujar caricaturas hay que desarrollar la habilidad para ver, y luego de eso, exagerar esas características que hacen de una persona única. La habilidad para ver no es algo que ocurre de la noche a la mañana, Richmond recomienda practicar mucho hasta conseguir ver esas cosas sutiles que se ocultan dentro de un rostro ordinario. Mientras más se entrene al ojo y se aprenda a ver se empezará a percibir aquellas características que hacen a una persona única.

Hay muchas técnicas que pueden ayudar a un artista a desarrollar esa habilidad para ver y reconocer lo que hace a una persona única, y luego amplificar esas características y crear una caricatura con éxito.





EL ESTILO

EL ESTILO

Las personas que inician una formación en ilustración usualmente afrontan esta gran preocupación: encontrar un estilo que los identifique y les dé reconocimiento en cierto contexto.

- Las dudas más frecuentes están relacionadas con cómo ser diferente de los otros y cómo lograr la originalidad. Los ilustradores que están en busca de un estilo experimentan con diferentes técnicas y ya se notan patrones y características que diferencian sus ilustraciones levemente de otras. A veces la búsqueda parece infructífera por que los referentes en el estilo que gustan no es muy amplia o está limitada culturalmente y que estos estilos gráficos de muchos ilustradores resulten siendo muy similares los unos con los otros. Es por eso que primero hay que detenerse a reflexionar que es el estilo.

¿Qué es el estilo?

El estilo no es pintar a la acuarela de alguna manera, ni dibujar los cuerpos o los ojos de los personajes de otra; no es hacer dibujos cabezones o pintar a blanco y negro para que reconozcan el trabajo personal por ciertas características gráficas. El estilo va más allá de lo exclusivamente visual, es un complemento de virtudes que poseemos las personas, por ende puede abarcar lo gráfico pero también lo conceptual y lo narrativo.

Un estilo es una forma de ver, analizar e interpretar; tiene como intención exponer una forma de mostrar (gráfica), una forma de pensar (discurso) y una forma de decir (retórica). Siendo así, el ilustrador ya no es solamente un buen dibujante con excelente expresión gráfica, sino una persona que crea y se expresa de diversas maneras. Estas características del estilo estarán claramente influenciadas por experiencias de vida y por intereses que surgen en el transcurso de la vida. Se notarán influencias de muchas fuentes, algunas veces de aproximaciones a lo local, otras veces desde lo global que, a su vez, genera un vínculo personal. (Dipacho, 2012)

¿CÓMO DESARROLLAR UN ESTILO ÚNICO?

(Miller, 2010)

La práctica

Mientras más dibujes, te harás mejor. Es importante dibujar mucho para hacerse exitoso en cualquier estilo. Antes que preocuparse sobre lo que te hace único sobre otros ilustradores, solo practica tu arte y perfecciona la. Dibuja en muchos estilos. Ve lo que te gusta y lo que no te gusta. Intenta usar diferentes materiales: acrílicos, acuarelas, pluma y tinta, digital y más! Intenta no apegarte demasiado al estilo de otros artistas, porque no te beneficiara en nada superar un estilo que ya está establecido.

Escoge tus Materiales

Escoge los materiales con los que te sientas más cómodo. No se debe escoger una técnica o material solo porque este de moda. Se debe escoger lo que más amas, esa es la clave para hacer la mejor arte.

Identifica y enfatiza

Luego de que se elija el medio con el que te sientas más cómodo debes identificar los aspectos que hacen tu arte diferente de los demás y enfatizarlos, por ejemplo si hay una tendencia a dibujar a los personajes de una manera abstracta entonces se debe enfatizar y según con eso hasta ver a donde se puede llegar.

Investiga tu Mercado.

Luego de escoger tus materiales preferidos y tus tendencias como artista, necesitas posicionarte en el mercado. Por eso se debe cuestionar, ¿que tipo de trabajo estoy buscando como artista? . Si te gustaría ser ilustrador de cuentos infantiles, busca otras ilustraciones sobre la misma temática, busca a otros ilustradores que utilizan los mismo materiales tuyos. Pregúntate en que se diferencia tu trabajo de los otros. Intenta sobresalir sobre otros ilustradores que estén haciendo un trabajo similar al tuyo. Luego de esto puedes decidir alterar un poco tu estilo para que el tuyo se vea fresco y único.

COMUNICACIÓN VISUAL

COMUNICACIÓN VISUAL

La comunicación visual es todo lo que lo que perciben nuestros ojos: un árbol, un zapato, una pintura, un poster. Cada una de estas imágenes adquiere un valor distinto dependiendo del contexto en el que se encuentren.

La comunicación visual puede ser intencional o casual.

Una comunicación visual casual puede ser interpretada libremente por el que la recibe, ya sea como mensaje científico estético o como otra cosa. Una nube es una comunicación visual casual, ya que al cruzar por el cielo no tiene intención alguna de advertirme del clima.

La comunicación visual intencional cumple con el propósito de comunicar algo de forma deliberada puede transmitir información de forma práctica como una señal de tráfico en donde la parte estética no es lo importante o puede ser transmitir información estética, por ejemplo, las relaciones volumétricas de una construcción. (Munari, 1973)



CONCEPTOS IMPORTANTES

Cuando hablamos de comunicación visual no podemos limitarnos a un único tema, ya que el concepto de comunicación visual puede ser tratado desde varias perspectivas. En este proceso intervienen los siguientes conceptos clave:

Emisor:

Quien emite el mensaje.

Receptor:

Quien recibe el mensaje.

Mensaje:

Lo que se trasmite.

Código:

Conjunto de normas y procedimientos que relacionan significantes con significados

Canal:

Soporte a través del cual se trasmite el mensaje (periódicos, tv, cine...).

FUNCIONES COMUNICACIÓN VISUAL

FUNCIÓN EXPRESIVA O EMOTIVA:

Tienen como objetivo transmitir emociones. Se trata de imágenes utilizadas con finalidad sentimental.

1

EXPRESIVA
O EMOTIVA

FUNCIÓN COGNITIVA O APELATIVA

Es aquella relacionada con la persuasión, cuyo objetivo es convencer. Los mensajes publicitarios son los usuarios por excelencia de esta función.

2

COGNITIVA O
APELATIVA

FUNCIÓN REFERENCIAL O INFORMATIVA

Son imágenes cuyo objetivo es informar. Su función es ilustrar un texto o una noticia. Su uso es acusado en libros de texto o prensa, así como también en señales de tráfico.

3

REFERENCIAL
INFORMATIVA

FUNCIÓN POÉTICA O ESTÉTICA

Consiste en aquella imagen que busca la belleza con sentido artístico, estético. Son imágenes que valen en sí mismas.

4

POÉTICA
O ESTÉTICA

FUNCIÓN FÁTICA:

Se trata de aquella que tiene como objetivo llamar la atención. Es muy frecuente en el uso de contrastes, en los tamaños y al igual que la cognitiva es muy utilizada en los mensajes publicitarios.

5

FÁTICA

FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA

Es aquella función que se refiere al código, se ha de conocer el código para otorgarle un significado.

6

METALINGÜÍSTICA

FUNCIÓN DESCRIPTIVA

Ofrece información detallada y objetiva sobre aquello que representa (dibujo científicos, mapas).

7

DESCRIPTIVA

ANÁLISIS DE HOMÓLOGOS

STANLEY CHOW

Stanley Chow nació y creció en Manchester, Inglaterra. Empezó su carrera en 1997, principalmente como ilustrador de moda y artista de storyboard, empezó a ser inmensamente respetado y establecido en Reino Unido y Estados Unidos, trabajando sobre una plataforma de medios como publicidad, packing, videojuego, animación e interactividad. (Simavilla, 2009)

FORMA

Cromática:	Colores pastel, colores planos
Nivel de exageración:	Bajo, retrato-caricatura
Uso de la línea:	No hace uso de la línea
Estética:	Minimalista, Simetría
Otros:	Centro de atención es el rostro

FUNCIÓN

Intención comunicación:
Caricatura humorística

TECNOLOGÍA:

Concreción:
Técnica Digital.

Stanley Chow es especializado en ilustración con un impresionante portafolio de ilustraciones en estilo minimalista que es lo que está de moda ahora. Su portafolio incluye iconos de la cultura pop así como personajes populares del mundo del cine, deporte, música y más. Trabaja con ilustraciones vectoriales y colores pasteles. Su trabajo va más allá de la mera parodia a algo definido y muy atractivo visualmente. Sus caricaturas están construidas sobre una base fundamental: el parecido con el sujeto. En vista de su estilo minimalista sus personajes son estáticos y enfoca más la atención hacia el rostro.



TOM RICHMOND

Ilustrador, dibujante y caricaturista. Se especializó en el campo de la caricatura y comenzó a realizar ilustraciones para revistas, publicidad y portadas de CD's. Ha recibido el premio de Caricaturista del año dos veces, así como el premio Reuben, el galardón más prestigioso en el mundo del cómic en prensa, cuatro veces en 2003, 2006, 2007 y 2009. (Navarros, 2012)

FORMA

Cromática:	Colores saturados, colores modulados.
Nivel de exageración:	Medio
Uso de la línea:	La línea define todos los contornos.
Estética:	Semi realista, dibujo animado (cartoon), humorística.
Otros:	Caricaturiza todo elemento, el rostro, el cuerpo y su contexto.

FUNCIÓN

Intención comunicación:
Caricatura social, humorística

TECNOLOGÍA:

Concreción:
Técnica Tradicional y Digital.

La caricatura de Tom Richmond se caracteriza porque logra conseguir un gran parecido con el sujeto a pesar de que la exageración es parte importante en sus caricaturas. El autor tiene muchos años de práctica, esto se hace evidente en el trazo suelto de su dibujo, y el manejo de conceptos más avanzados como el dibujo del cuerpo humano, anatomía y su movimiento. Además de ser un experto en caricaturizar el rostro, también caricaturiza el cuerpo y el contexto que lo rodea, siendo capaz de conseguir una gran naturalidad en las posturas de sus personajes. El artista logra capturar la expresión de cada persona, dotando a sus caricaturas de vida y personalidad que van más allá de los propios rasgos.



JOHN KASCHT

La carrera de John Kascht empezó en los periódicos. Ha sido ilustrador por casi 20 años. También diseña posters y maqueta libros. Trabajó en el periódico Washington Times. Mientras estuvo ahí su ilustración y diseño le permitió ganar 50 premios de la asociación del diseño de noticias, incluido muchos premios más. Su trabajo ha hecho parte de las más importantes publicaciones impresas estadounidenses como TV Guide, Entertainment Weekly, Rolling Stone, Time, Newsweek, Esquire, GQ, The New Yorker, LIFE, The New York Times, y The Washington Post, entre muchas otras. (Colectivo, 2010)

FORMA

Cromática:	Colores monocromáticos, colores modulados
Nivel de exageración:	Medio alto
Uso de la línea:	Hace uso de una línea sutil, coloreada.
Estética:	Semi realista.
Otros:	Exagera el rostro, cuerpo y fondo.

FUNCIÓN

Intención comunicación:

Caricatura fisionómica en donde se hace un análisis del sujeto tanto visual como psicológico para capturar el parecido y lo que hace único a cada sujeto.

TECNOLOGÍA:

Concreción:

Técnica tradicional, acuarelas.

Las caricaturas de John Kascht tienen algo muy peculiar: forma parte de la expresión artística denominada caricatura fisionómica. Este tipo de caricatura se sale de los estándares básicos de la caricatura clásica, porque su principal objetivo no tiene la intención de hacer una burla, ni ridiculizar, ni distorsionar a los personajes. Su obra se basa en la captación rigurosa de microexpresiones y en el estudio riguroso del sujeto, tanto de la parte visual como de la psicológica, para capturar en sus caricaturas las características que hacen único a un sujeto y de esta forma conseguir un gran parecido. Su técnica tiene gracia y utiliza una línea sutil. Utiliza una técnica en acuarela muy limpia que hacen parte del encanto gráfico que le ha hecho alcanzar diferentes premios de ilustración.



CONCLUSIONES

CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO

A partir de la investigación bibliográfica, la investigación de campo y el análisis de los homólogos se ha llegado a las siguientes conclusiones.

La investigación nos hace ver la importancia que tiene la caricatura ya que nos indica que un género que tuvo sus inicios hace cientos de años atrás, hay registros que confirman que las primeras representaciones gráficas caricaturescas fueron plasmadas en pinturas, dibujos y esculturas, en los tiempos de los egipcios y romanos. A pesar de que sus orígenes se remontan en la antigüedad, Leonardo Da Vinci es el responsable de que la caricatura se haya convertido en un género que nunca ha pasado de moda. Y actualmente goza de gran popularidad a escala mundial. Pero la importancia de la caricatura no solo recae en lo mencionado anteriormente. A través de la historia se ha hecho evidente que la caricatura tiene el poder de hasta tumbar gobiernos.

La problemática parte del hecho de que nuestra sociedad desconoce esta técnica, es decir lamentablemente la caricatura solo se ha dado a conocer en los periódicos, lo cual es positivo, pero más allá de eso no se le ha dado la importancia que este género se merece. La investigación de campo ha revelado cuáles son las razones por las que la caricatura no se ha desarrollado en el País.

Primero que nada la difusión, no hay muchos medios de difusión de este medio artístico. Los medios impresos (análogos) están saturados, por tanto, no hay posibilidad de dar a conocer este género para que la gente se involucre un poco más, que la vea, la sienta, la disfrute. El caricaturista es un artista que debe vivir de su arte, pero lamentablemente no hay medios de trabajo en donde pueda difundir sus obras como periódicos, revistas o medios de comunicación que utilicen a este tipo de personas. De hecho en Cuenca solo hay dos medios en donde los caricaturistas pueden difundir sus obras: en los periódicos que circulan la ciudad, El Tiempo y El Mercurio, suficiente para que difunda las noticias, pero no lo suficiente como para difundir este género. Lamentablemente por cuestiones, profesionales y económicas y una serie de cosas, los medios de comunicación no pueden tener más caricaturistas. Porque incluso se podría enriquecer el periódico con versiones diferentes de caricatura, o sea un caricaturista para la sección de deporte, uno que sea de la cultura, uno que sea de los social etc. Como si fuera poco no solo no hay medios impresos, en nuestro

país no es común las exposiciones de caricatura, no se abren salones, ni se organizan festivales ni concursos de la caricatura.

En nuestro medio hay un problema social que es un gran impedimento para que cierto tipo de caricatura progrese como la caricatura festiva, la caricatura personal que se hace a cualquier sujeto. El problema consiste en que la gente de aquí no se siente cómoda al exponerse para que le hagan una caricatura. A veces nosotros al ser sociedades mucho más cerradas no aceptamos ciertas cosas como esas, pero algo certero, es que si una persona se va a Europa lo primero que hace es sentarse para que le hagan una caricatura, pero aquí es incapaz de sentarse en el parque para que le hagan una caricatura. Es cuestión de idiosincrasias. A la sociedad tampoco le gusta ser vista con un ojo más minucioso, como es el caricaturista. La razón es que la gente no le gusta sentirse ridiculizada, ni que pongan en evidencia sus fallos.

El Artista Holmedo Alvarado plantea la solución para que la caricatura sea más valorada y relevante en nuestro medio. Primero hay que partir del hecho de que estamos viviendo en una época en donde los medios digitales están revolucionando. Es un espacio que permite que la gente aprecie y comparta, y eso hace que se sumen más caricaturistas a compartir y a ampliar este género. Los nuevos medios de comunicación digitales pueden revolucionar todo lo que tiene que ver con caricatura. Con los medios digitales contemporáneos se puede crear una corriente y crear la necesidad de la caricatura.

En vista que la gente de nuestro país no le gusta ser vista de forma crítica y ridiculizante, se plantea crear una colección de caricaturas que apliquen los principios de la caricatura fisonómica, porque su principal objetivo no es la ridiculización ni de hacer una burla, más bien se enfoca en el estudio riguroso del sujeto, tanto de la parte visual como de la psicológica para capturar las expresiones y características que hacen único a un sujeto. Además se hará uso de los medios digitales para crear una caricatura que sea interactiva. Lo cual hasta ahora no se ha visto. Finalmente la colección de caricaturas se expondrán en las redes sociales para aprovechar esta revolución tecnológica que estamos viviendo.

La colección de caricaturas serán de personajes ecuatorianos y serán interactiva, esto atraerá a mucha gente y sin duda a ecuatorianos al tratarse de personajes con los que se sienten identificados.

PROGRAMACIÓN

CAPITULO DOS



TARGET

En base a la investigación bibliográfica, la investigación de campo y el análisis de los homólogos, se ha llegado a la conclusión de que la mejor opción de dar a conocer el género de la caricatura en nuestro medio es aprovechando esta revolución tecnológica que estamos viviendo, es decir, el Internet. Mediante esta red de comunicación mundial se dará a conocer la caricatura. Específicamente en las redes sociales.

Al exponer la colección de caricaturas en las redes sociales se conseguirá lo que no se ha podido en los medios análogos: dar relevancia a la caricatura y a sus autores.

Edad del Target:

Para definir la edad del target se toma en cuenta a los dos grupos con el mayor porcentaje de usuarios de las estadísticas. El porcentaje de la suma de estos dos, será el target de este proyecto.

Porcentajes más altos:

18 - 24 años



35 - 54 años



Suma de los dos grupos más grandes

USUARIOS DE REDES SOCIALES

Facebook	1.109	millones de usuarios registrados
Twitter	500	millones de tuiteros.
Google +	300	millones de usuarios
Instagram	150	millones de usuarios

La red social con más usuarios es Facebook, por tanto la colección de caricaturas se expondrá en esta plataforma digital.

Estadísticas Usuarios de Facebook Enero 2014

EDAD	USUARIOS	PORCENTAJE
13-17	13.114.780	8.9 %
18-24	45.406.460	30.9 %
25-34	33.171.080	22.6 %
35-54	39.595.900	27.0 %
55+	15.516.780	10.6 %

Según las estadísticas más recientes del facebook el porcentaje de usuarios más activos tienen una edad entre 18 y 24 años.

ESTRATEGIA / TEMA / TÁCTICA

ESTRATEGIA:

Revolucionar la caricatura con los medios digitales:

Ampliar las oportunidades de publicación
Medio que hoy más se consulta
Llega a más gente
Está de moda

TEMA

Colección de caricaturas digitales con un estilo propio:

12 Personajes famosos del Ecuador

TÁCTICA

Estilo de caricatura que no tiene la intención de buscar la burla, ni ridiculizar, ni se enfoque en exagerar los defectos de las personas.

En vista que la gente de nuestro país no le gusta ser vista de forma crítica y ridiculizante, se plantea crear una colección de caricaturas que apliquen los principios de la caricatura fisonómica. El principal objetivo de la caricatura fisonómica no es la ridiculización ni de hacer una burla, mas bien se enfoca en el estudio riguroso del sujeto, tanto de la parte visual como de la psicológica para capturar las expresiones y características que hacen único a un sujeto. Además se hará uso de los medios digitales para crear una caricatura que se exhibe de manera interactiva. Lo cuál hasta ahora no se ha visto.

PARTIDOS DE DISEÑO



FORMA

La exageración de la caricatura se realizará en base a los principios de la caricatura fisonómica, con el propósito de conseguir una caricatura que no tenga la intención de

burlarse de la persona ni de ridiculizarlo.

El principio de la caricatura fisonómica se basa en buscar aquellos aspectos que hacen único y diferente a una persona de otra.

Analizando la forma en la caricatura:

Por ejemplo, en el jugador de fútbol Neymar se puede destacar como rasgos únicos lo siguiente:

La forma de su rostro: Cada persona tiene la forma de rostro diferente, y es una de las aspectos más importantes a la tomar en cuenta en el proceso de exageración de la caricatura. En este caso Neymar tiene un rostro mucho más largo que ancho, por tanto se ha exagerado eso.

Nariz: El puente de su nariz es muy delgado y por el contrario la base es bastante ancha, una característica perfecta para exagerar.

Labios: Tiene labios bastante gruesos además de una sonrisa asimétrica.

Ojos: Algo muy particular en su caso, son los ojos rasgados.



Caricatura Fisonómica del artista Alberto Russo. Este tipo de caricatura tiene la principal función de capturar aquellas características que hacen único a un sujeto y exagerarlas hasta conseguir un gran parecido. Por el contrario no se pretende distorsionar, hacer burla ni ridiculizar al sujeto.

FUNCIÓN

Para realizar la caricatura se recolectará información visual como psicológica para capturar las características del sujeto que lo hacen único. Se hará uso de tecnologías avanzadas de recolección de datos como Pinterest, en donde se puede recolectar una gran cantidad de imágenes de cualquier sitio web. También será útil buscar videos de cada uno de los personajes en YouTube y crear una lista de reproducción, para poder revisarlos cuando sea necesario.

TECNOLOGÍA

Las caricaturas se renderizarán mediante técnica digital. Es decir se pintarán en un ordenador con la ayuda de un programa como Photoshop. Se expondrá en Facebook, la red social más popular y tendrá una opción interactiva que reforzará la recepción del mensaje.

DISEÑO

CAPITULO TRES



ESTILO DE LA CARICATURA

Para este proyecto no ha sido necesario que me incline o que busque un estilo en particular debido a que ya tengo varios años de práctica en esta técnica. Por tanto ya he aprendido algunas técnicas para dominar el dibujo de la caricatura.

En especial existen tres aspectos que intento siempre tomar en cuenta a la hora de dibujar una caricatura, esto lo he aprendido de caricaturistas expertos y que dominan el tema.

Para que una caricatura se efectiva se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos:

Reconocible:

Sin duda este es uno de los condicionalmente más importantes para una buena caricatura. Si la caricatura no se parece al sujeto o no se lo reconoce entonces la caricatura pierde su eficacia. Así que por tanto un caricatura debe ser instantáneamente reconocible. Esta es la base sobre la que debe construirse toda la caricatura.

Exageración:

La palabra caricatura proviene del Italiano *caricare* que significa cargar o exagerar. Así que es simple, si no hay exageración no hay caricatura. El nivel de exageración siempre dependerá del estilo, gusto y habilidad de cada artista.

Personalidad:

Con esta palabra nos referimos a ver más allá de los rasgos físicos en sí. Significa capturar la esencia de la persona, esa parte intangible. Ahora, como se captura la parte intangible de forma visible, pues mediante expresiones faciales. Cada persona es única, ninguna tiene la misma forma de reírse, de expresar enojo, de expresar satisfacción etc. Por ejemplo a algunas personas les caracteriza una sonrisa asimétrica, ojos entrecerrados etc.

Usualmente el estilo suele variar con el paso de los años, pero por el momento mi estilo de caricatura se caracteriza por los siguientes aspectos

Colores Saturados

Uso de Línea de Contorno

Acabado semirealista.

Nivel de exageración Medio

En las siguientes páginas se podrá visualizar de manera mucho más clara y gráfica como aplico los elementos descritos arriba y cada uno de los pasos que sigo para realizar una caricatura.

En vista de que ya tengo un estilo definido, las ideas para este proyecto van a ser sobre la interactividad. Para que sea algo novedosos y diferente las caricaturas van a tener una opción interactiva de eso se tratarán en la lluvia de ideas.

LLUVIA DE IDEAS

10 IDEAS CREATIVAS

1 Imagen en formato Gif animado. Se coloca en la red social. La animación muestra cada uno de los pasos que se han seguido para llegar a la caricatura final.

2 Se exhiben las caricaturas y el usuario tiene la opción de descargar un pdf interactivo. En el pdf interactivo se muestra la caricatura completa e información sobre la misma de manera simple e interactiva.

3 Gif animado. Cada tres segundos el personaje caricaturizado cambia de estilo. Puede ser una prenda de vestir, el peinado etc. Se tomará en cuenta estilos que el personaje use con frecuencia.

4 Gif animado. Con dos estados, en el primero la caricatura, luego en el segundo estado se muestra a la misma persona caricaturizada pero a manera de retrato ilustrado.

5 Gif animado: La caricatura es estática pero tiene ciertos movimientos frecuentes que se repiten como el parpadeo, movimiento en el fondo, etc.

6 Exageración ejecutada por parte del usuario. Se parte de un retrato, luego por ejemplo si el sujeto hace clic en los labios estos se exageran más.

7 Simplemente dos versiones de la caricatura. Una versión más realista, con más detalle, luego otra versión mucho más simplificada acercándose al minimalismo.

8 Se mostrarán todas las etapas por las que ha pasado la caricatura para llegar a el resultado final. Desde el boceto inicial a la versión pintada digitalmente.

9 Se presenta la caricatura en ángulos diferentes, frontal, perfil, tres cuartos. En un gif animado.

10 Gif animado, muestra en 5 segundos como se pintó la caricatura.

3 IDEAS

1 Imagen en formato Gif animado. Se coloca en la en red social . La animación muestra cada uno de los paso que se ha seguido para llegar a la caricatura final.

2 Se exhiben las caricaturas y el usuario tiene la opción de descargar un pdf interactivo. En el pdf interactivo se muestra la caricatura completa e información sobre la misma de manera simple e interactiva.

6 Exageración ejecutada por parte del usuario. Se parte de un retrato, luego por ejemplo si el sujeto hace clic en los labios estos se exageran más.

IDEA FINAL

La propuesta final está compuesta principalmente por la idea numero dos, que consiste en la descarga de un pdf interactivo. Este pdf interactivo a su vez contendrá en su diseño parte de la idea uno y la seis.

En resumen, el usuario podrá descargarse un pdf interactivo, el pdf mostrará de manera animada e interactiva la información relativa a la caricatura. Una forma puede ser una galería interactiva que muestra cada uno de los pasos en la construcción de la caricatura.

DISEÑO DE CARICATURAS

ENCUESTA PARA DETERMINAR PERSONAJES

Para determinar los personajes a caricaturizar, realicé una encuesta online, con el propósito de que sea el propio target quién escoja al personaje más popular.

Hay que recordar que la caricatura se aprecia ,en su mayoría, solo cuando se reconoce al personaje. Por esta razón la

intención de esta encuesta es encontrar a los personajes más conocidos del Ecuador.

Para que los personajes sean más variados se le ha dado al usuario la opción de escoger de entre cinco categorías; Política, Música, Farándula, Deporte y Cultura.

8/7/2014 Personajes Famosos Ecuador - Formularios de Google

Personajes más representativos del Ecuador

Selecciona como máximo TRES personajes por cada categoría que consideres que son los más representativos y populares de nuestro país.

1. POLÍTICA
Selecciona todos los que correspondan.

- Carlos Vera
- Álvaro Noboa
- Abdalá Bucaram
- Fabricio Correa
- Lenín Moreno
- Rafael Correa
- Jaime Nebot
- Jaime Roldós Aguilera
- Ricardo Patiño
- Otro: _____

2. MÚSICA
Selecciona todos los que correspondan.

- Juan Fernando Velasco
- Pamela Cortés
- Jorge Luis del Hierro
- Fausto Miño
- Pancho Terán
- Delfín Quishpe
- Sergio Sacoto
- Aladino (mago de la rockola)
- Hugo Idrovo
- Mirella Cesa
- Gabriela Villaiba (Kudal)
- Daniel Betancourt
- Danilo Parra
- Gerardo Morán
- Julio Jaramillo
- Sharon La Hechicera
- El Viejo Napo (Héctor Napolitano)
- Otro: _____

https://docs.google.com/forms/d/1g5_Djm0-k370r1eW2eVzZaPC-WNWyocF4h_IQE4edit

8/7/2014 Personajes Famosos Ecuador - Formularios de Google

3. FARÁNDULA
Selecciona todos los que correspondan.

- Roberto Manrique
- Érika Vélez
- María Teresa Guerrero
- Marián Sabaté
- Polito Baquerizo
- María Susana Rivadeneira
- Constanza Báez
- Marisol Romero
- Andrés Guschner
- Roberto Bonafont
- Otro: _____

4. DEPORTE
Selecciona todos los que correspondan.

- Augustin Delgado
- Jefferson Pérez
- Antonio Valencia
- Alberto Spencer
- José Francisco Cevallos
- Alex Aguinaga
- Chucho Benitez
- Felipe Caicedo
- Ivan Vallejo (montañista)
- Jefferson Montero
- Pancho Segura
- Edison Méndez
- Mario Jarrín
- Otro: _____

https://docs.google.com/forms/d/1g5_Djm0-k370r1eW2eVzZaPC-WNWyocF4h_IQE4edit

2/3

8/7/2014 Personajes Famosos Ecuador - Formularios de Google

5. CULTURA
Selecciona todos los que correspondan.

- Eloy Alfaro (1912)
- Oswaldo Viteri
- Eduardo Kingman (Pintor) (1977)
- Abdon Calderón (1822)
- José María Velasco Ibarra (1979)
- Eugenio Espejo (1795)
- Juan Montalvo (1889)
- Bonil (Caricaturista)
- Sebastián Cordero (cine)
- Oswaldo Guayasamin (1999)
- Manuela Sáenz (1856)
- Matilde Hidalgo (1974)
- Otro: _____

Con la tecnología de


https://docs.google.com/forms/d/1g5_Djm0-k370r1eW2eVzZaPC-WNWyocF4h_IQE4edit

3/3

RESULTADOS

De cada categoría se han seleccionado a dos personajes. Según los resultados de la encuesta estos son los personajes más populares:

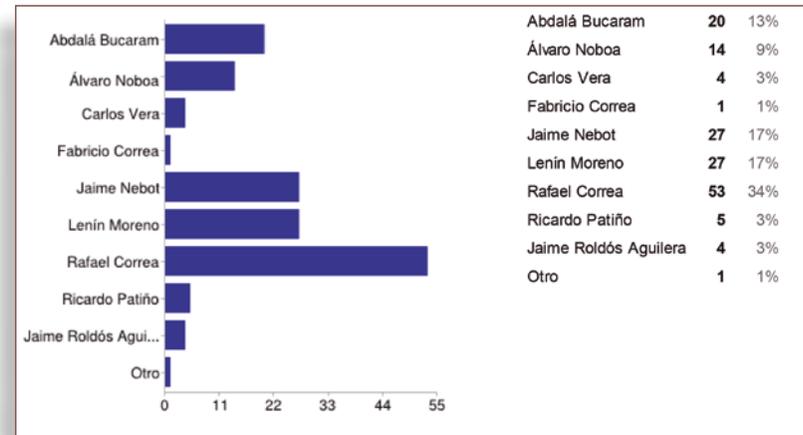
POLÍTICA Rafael Correa.
Jaime Nebot.

MÚSICA Juan Fernando Velasco
Julio Jaramillo.

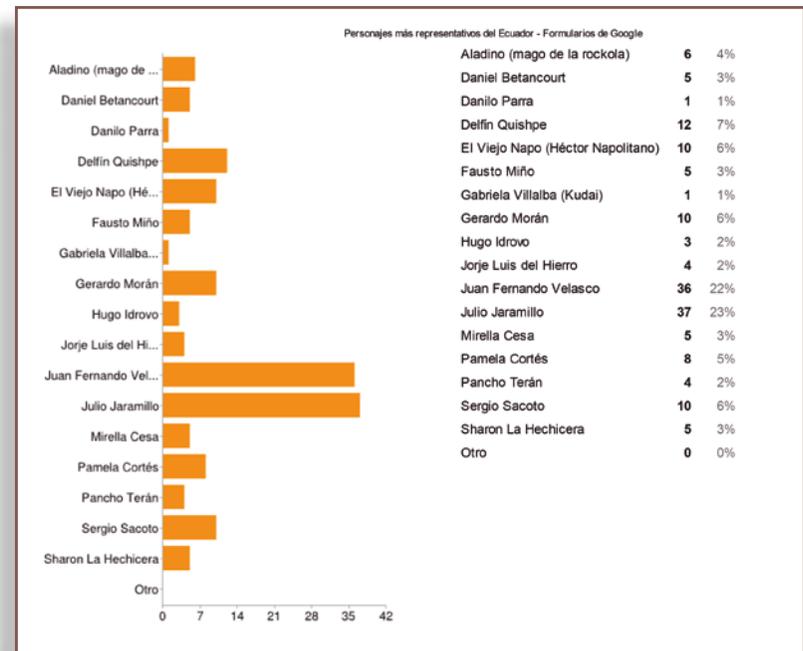
FARÁNDULA Érika Vélez
María Teresa Guerrero
Contanza Báez.

DEPORTE Jefferson Pérez
Antonio Valencia

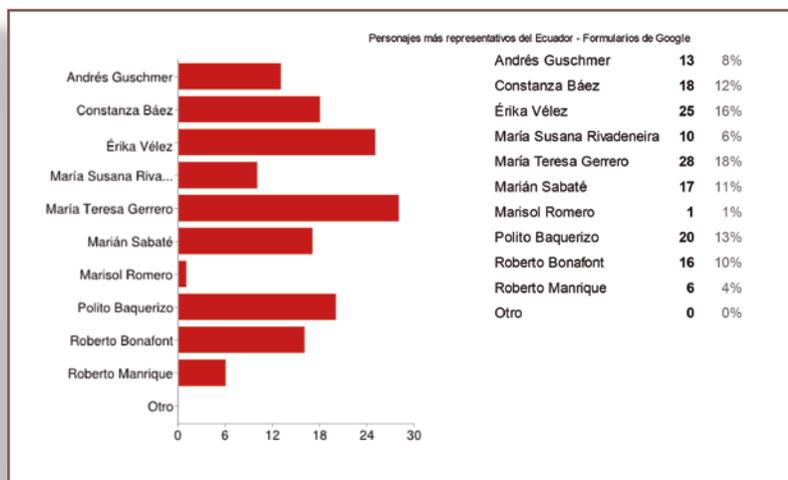
CULTURA Oswaldo Wayasamín



POLÍTICA

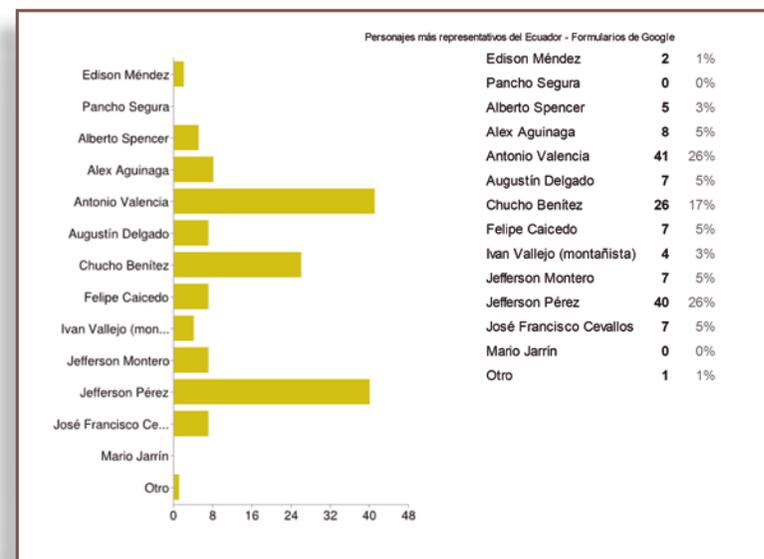


MÚSICA



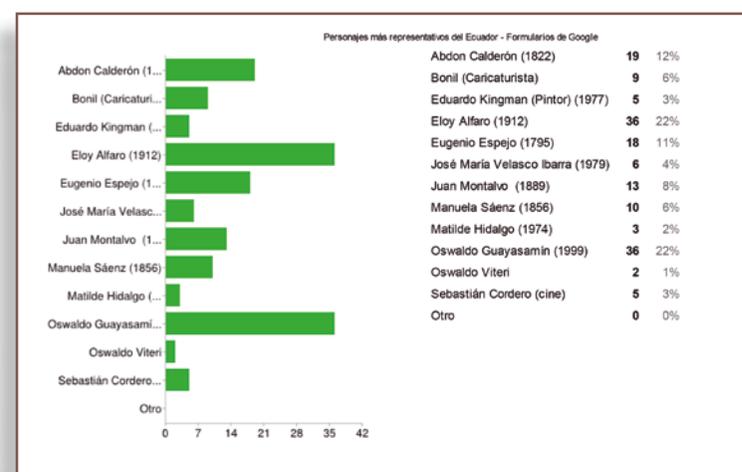
FARÁNDULA

Se incluyó a Constanza Báez, porque había pocas representantes femeninas.



DEPORTE

Se decidió cambiar al personaje de Eloy Alfaro debido a la falta de informatización visual, que es necesario para hacer una buena caricatura.

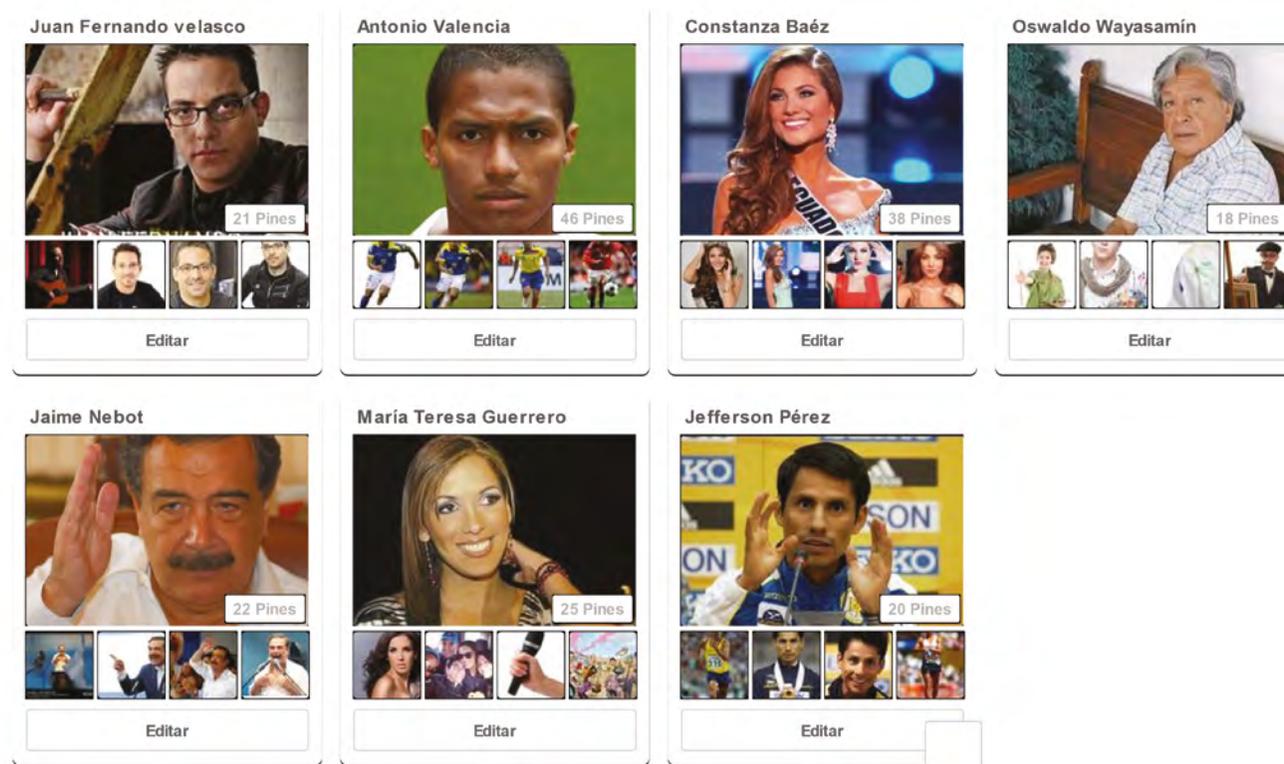


CULTURA

INVESTIGACIÓN DE LOS PERSONAJES

Para desarrollar la caricatura de cada uno de los personajes se ha hecho una investigación exhaustiva de cada uno de ellos. El propósito es lograr familiarizarme con el aspecto físico del personaje, así como su personalidad, de esta forma será mucho más sencilla la tarea de caricaturizar y lograr captar el parecido.

Por ello he hecho una recolección de imágenes y vídeo de todos los personajes famosos. He usado la plataforma online de Pinterest para recolectar las imágenes de los famosos. Para los videos, me ha sido útil YouTube, ya que es posible crear listas de reproducción y guardar los videos que te gustan.



BOCETOS INICIALES

Antes de realizar la caricaturas de los diferentes personajes, fue necesario hacer un estudio de cada uno de ellos. El propósito es definir: la postura, expresión, y la ambientación.

JEFFERSON PÉREZ



Antes de hacer el dibujo final de Pérez primero he estudiado un poco su rostro para tener más claro que rasgos debo exagerar y cuales no, con el propósito de conseguir el mayor parecido posible.

Por ejemplo yo he percibido estos rasgos como necesarios para la exageración:

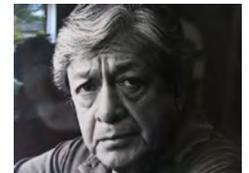
Ojos juntos

Expresión de la boca asimétrica

Orejas Grandes.



OSWALDO GUAYASAMÍN



Algunos personajes como Guayasamín no necesitan ser bocetados demasiado.

En algunas personas es más fácil ver aquellos rasgos y características que los hacen únicos.

En Guayasamín ha sido:

Ojos grandes
y expresión melancólica

Labios gruesos

Rostro ancho

JAIME NEBOT



Con este par de bocetos ya he logrado definir lo que quiero que transmita.

Su personalidad
Alegre y su gran amor por Guayaquil.

Características principales: Ojos pequeños, rostro alargado, puente de la Nariz ancho.



CONSTANZA BÁEZ



Estudio Rápido de la Miss Ecuador 2013 Constanza Báez. Su Belleza no es impedimento para la caricatura. En ella hay que destacar principalmente:

Mentón Sobresaliente.

Forma Angulosa del Rostro.

Frente Pequeña.

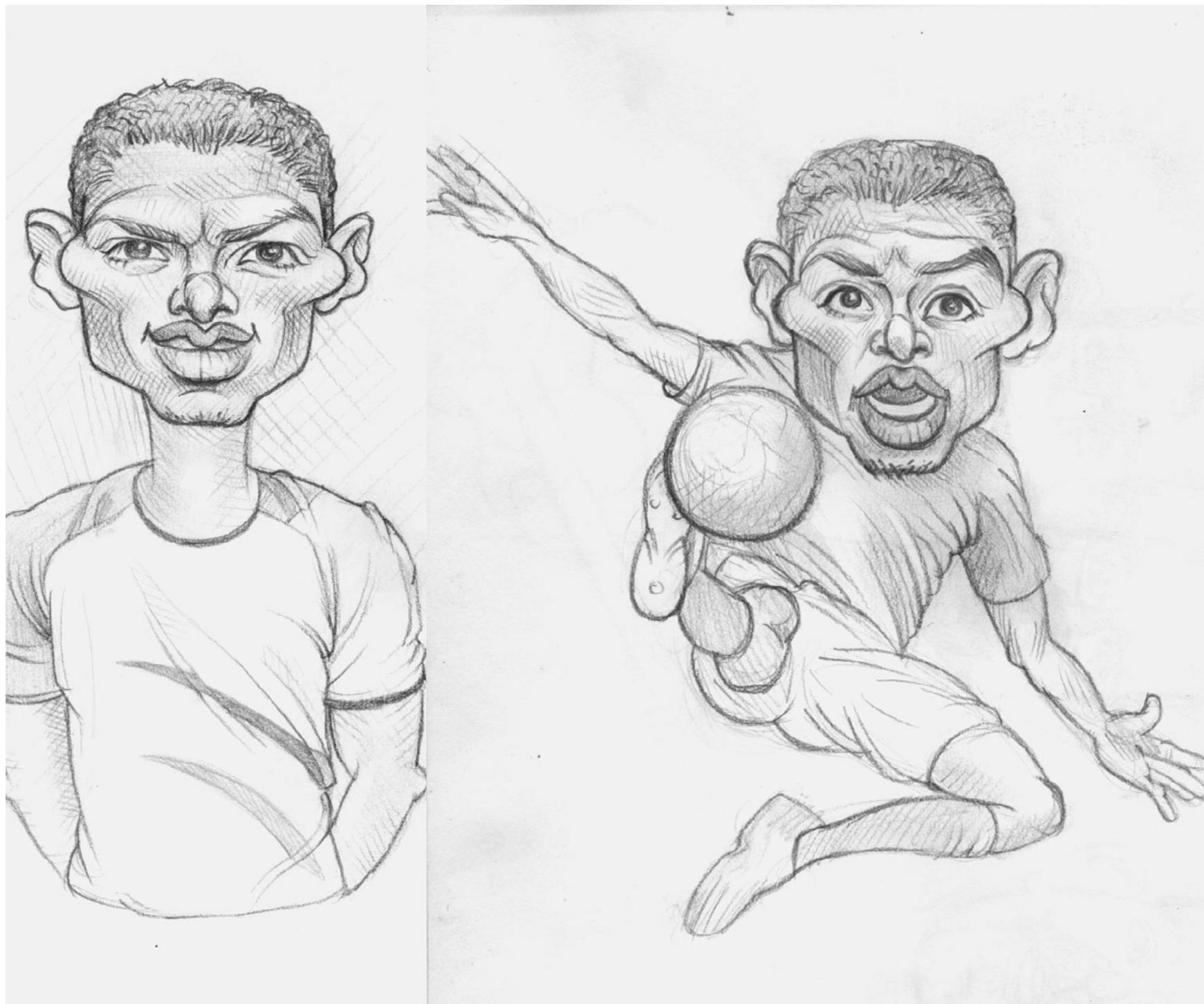
Pómulos Marcados.

ANTONIO VALENCIA



Lo más llamativo de Antonio Valencia son sus pómulos sobresalientes y la forma ancha de sus rostro.

En la caricatura final se intentará capturar la sensación de rapidez y movimiento, ya que es considerado como el jugador más veloz del planeta según la FIFA.



MARÍA TERESA GUERRERO



En realidad un rostro algo complicado. La caricatura final debe reflejar su amor por el deporte y su personalidad alegre y extrovertida.

Rasgos más destacados:

Ojos grandes y expresivos, puente de nariz ancho, rostro alargado.

JUAN FERNANDO VELASCO



Unos de los rostros más complicados con los que me he encontrado. En este caso he necesitado hacer bastantes bocetos par en encontrar la “clave” de su rostro. Esta clave esta compuesta por los siguientes elementos:

Ojos separados.

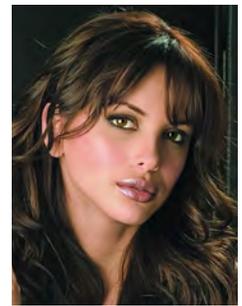
Nariz cercana a los ojos.

Boca alejada de la nariz.

Ojeras Grandes.



ÉRIKA VÉLEZ



La caricatura debe reflejar esa sensualidad que proyecta su imagen en los medios. Sin duda unos de sus rasgos más destacados y comentados son sus labios grandes y voluminosos. Sin duda, un elemento esencial para exagerar en su rostro. Aparte de eso tiene mentón sobresalido, y facciones suaves en el rostro.

RAFAEL CORREA



Rafael correa siempre está expresando algo ya sea con su rostro o con su expresión corporal
Lo más destacado de su rostro:
Forma del rostro,
Nariz, mentón sobresaliente.



JULIO JARAMILLO



Un poco complicado debido a que la referencia visual es limitada. Sin duda la caricatura debe reflejar su amor y dedicación a la música.

BOCETOS FINALES

Estos serán los bocetos definitivos para el renderizado de la caricatura.

JEFFERSON PÉREZ

He decidido que voy a trabajar con esta postura, porque, expresa sin palabras información importante del personaje. Como que es un deportista con un buen estado físico.



OSWALDO GUAYASAMÍN

He incluido en esta caricatura un caballete y el lienzo, porque esos eran elementos que formaban parte de la vida cotidiana de este artista.

La sola palabra "Guayasamín" evoca imágenes visuales como un pincel, lienzo, caballete, pintura.



JAIME NEBOT



CONSTANZA BÁEZ



ANTONIO VALENCIA

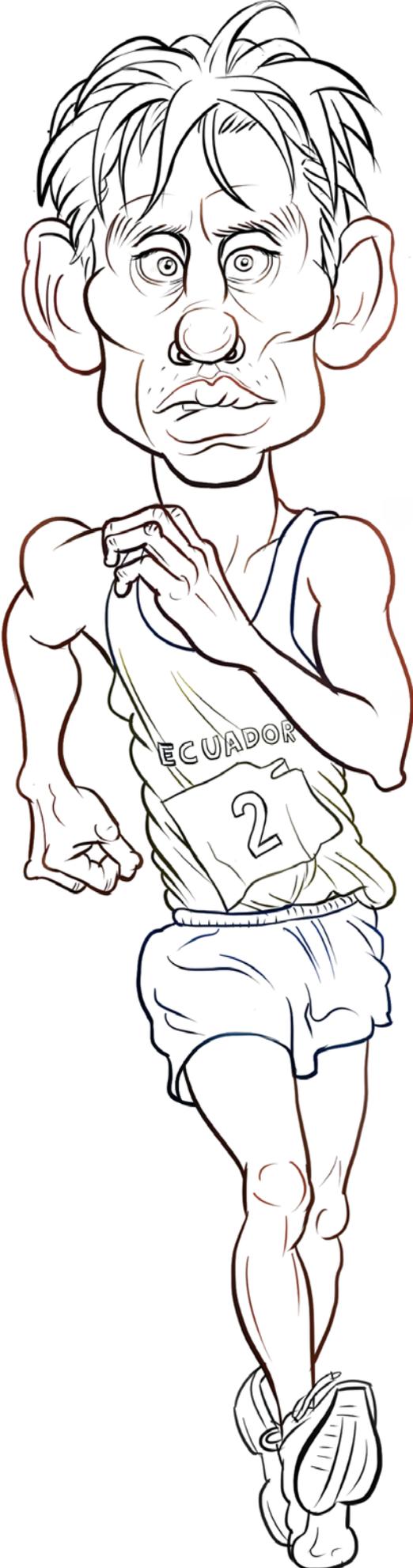


MARÍA TERESA GUERRERO



ENTINTADO Y PINTURA DIGITAL

JEFFERSON PÉREZ





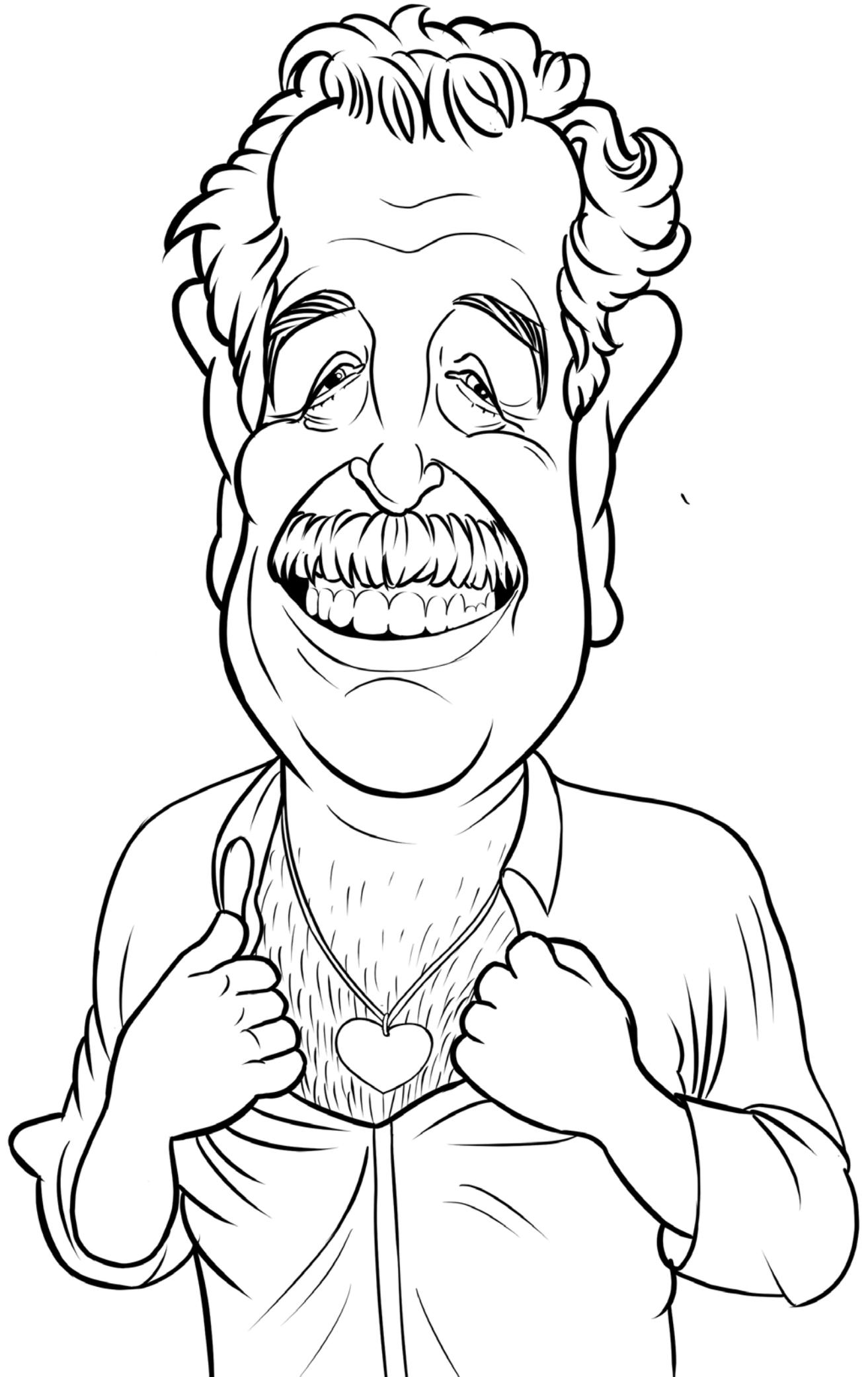
SlipS

OSWALDO GUAYASAMÍN





JAIME NEBOT





CONSTANZA BÁEZ





INTERACTIVIDAD

PÁGINA WEB INTERACTIVA



A través de la experimentación se llegó a la conclusión de que un pdf interactivo en facebook tenía demasiadas limitaciones y la gente usualmente prefiero ahorrarse el pasatiempo de descargarse un archivo y hacer tantos clics.

Por tanto una opción bastante funcional fue crear una página web sencilla en el programa Edge Animate.

La página se ha cargado a google drive y es totalmente independiente y funcional.

Finalmente se comparte el link de la página en Facebook. Esto resulta muy útil ya que el usuario solo tiene que hacer un clic para llegar a este documento al contrario de un pdf.

CONSTANZA BÁEZ

¿Quién es Constanza Báez?

¿Cómo se hizo la caricatura?

Constanza Báez nació en Ecuador, Quito (1991). Es una apasionada por el deporte y practica: natación, voleibol, atletismo, crossfit, pilates y yoga. Además es Economista egresada de la Universidad Santa María, Campus Guayaquil.

Modelo y reina de belleza, ganadora del título Miss Ecuador 2013 y representante del Ecuador en el Miss Universo 2013.

Báez logró posicionarse como segunda finalista de Miss Universo. El puesto más alto alcanzado en la historia de Miss Ecuador en Miss Universo.



CONSTANZA BÁEZ

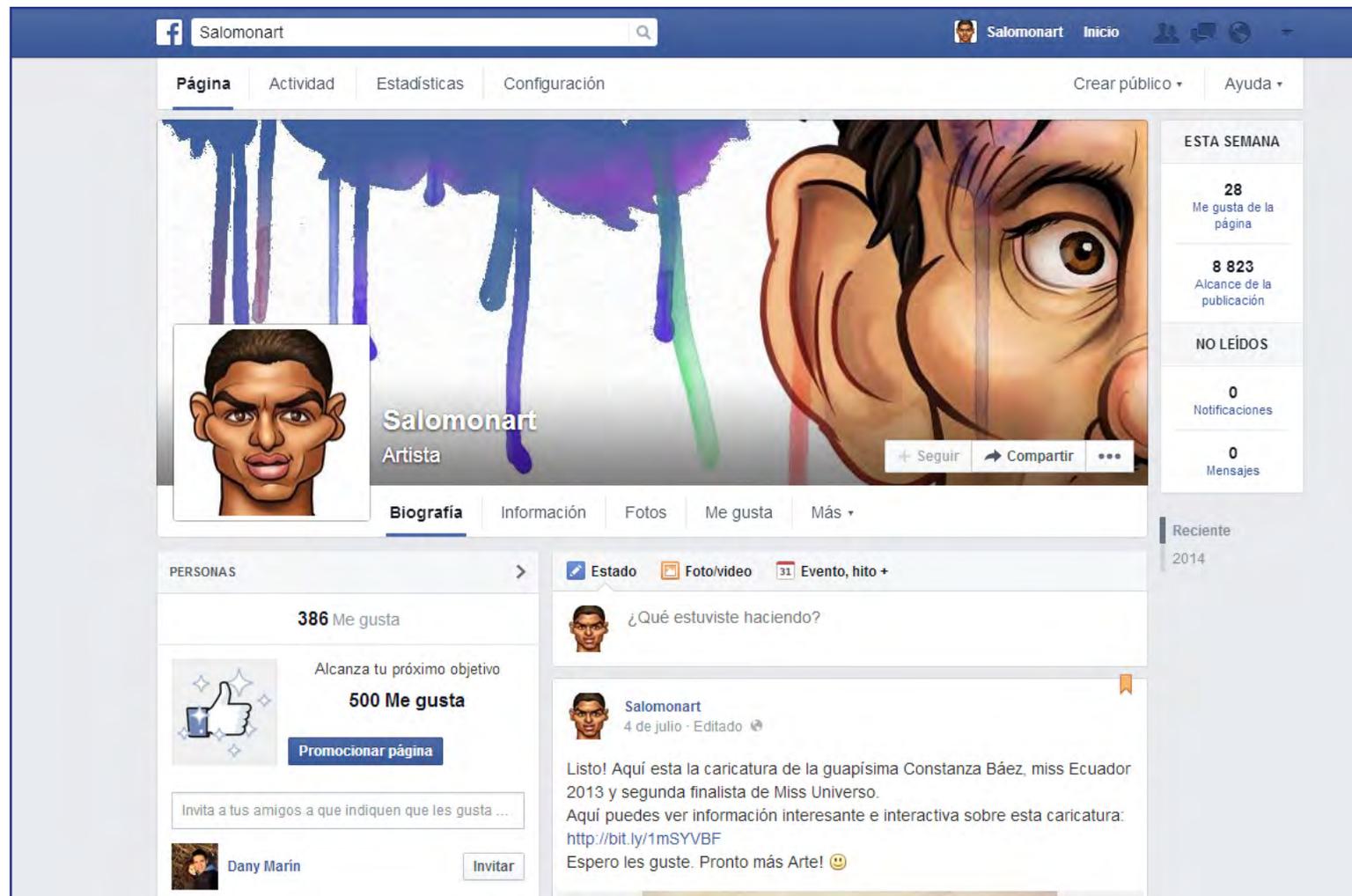
¿Quién es Constanza Báez?

¿Cómo se hizo la caricatura?



VIRALIZACIÓN Y VALIDACIÓN

VIRALIZACIÓN Y VALIDACIÓN



Actualmente mi página de Salomonart tiene casi 400 seguidores.

Primero que nada ha sido importante crear y optimizar una página en Facebook, la cual lleva el nombre de Salomonart. En vista de que la página a sido recién creada he tenido que darla a conocer. Grupos del Facebook como “Ilustradores Latinoamericanos” o “Ilustradores Ecuatorianos” me han ayudado dando a conocer mi trabajo, esto a generado que mucha gente visite mi página y la siga.

También he contratado la propia publicidad del facebook que es una herramienta magnífica porque se puede llegar a un Target específico.

La caricatura de Constanza Báez ha sido vista por 8568 personas.



Ya no me gusta · Comentar · Compartir

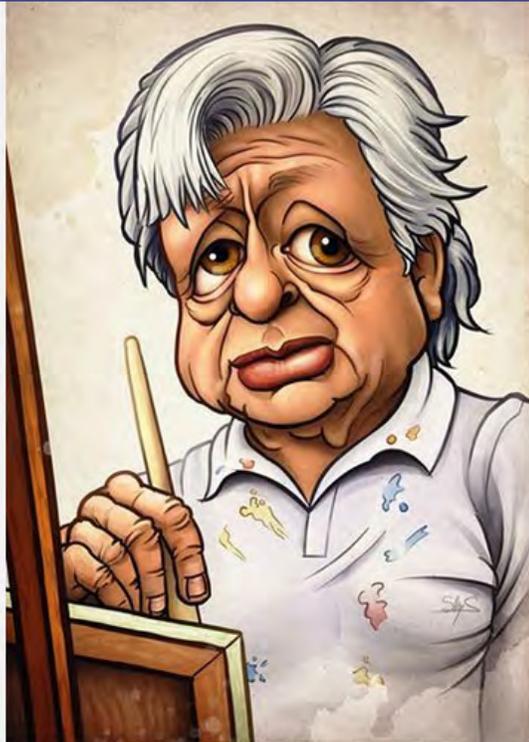
A Salomonart, Silvia Cajamarca, Gabi M-I, Mali Maldonado y 60 personas más les gusta esto.

Escribe un comentario...

Lessly Zambrano jajajajajajajajaj que bella constanza
Ya no me gusta · Responder · 1 · 4 de julio a la(s) 22:35

Salomonart respondió · 7 respuestas

8568 personas alcanzadas [Promocionar publicación](#)



Me gusta · Comentar · Compartir 81 3

2724 personas alcanzadas [Promocionar publicación](#)

Para cada una de las caricaturas que he expuesto en el facebook, me he ayudado con la publicidad pagada del facebook. Esto es muy útil porque permite que la publicación sea vista por más gente y el tiempo de exposición es mucho más largo.

ESTADÍSTICAS DE LA PÁGINA

País	Tus fans
Ecuador	304
México	20
Venezuela	8
Colombia	4
Paraguay	3
Estados Unidos de América	3
Perú	2
Portugal	2
Chile	2
Argentina	2

Ciudad	Tus fans
Quito, Pichincha, Ecuador	98
Cuenca, Azuay, Ecuador	72
Guayaquil, Guayas, Ecu...	28
Ibarra, Imbabura, Ecuador	8
Portoviejo, Manabi, Ecuador	8
Ambato, Tungurahua, Ec...	7
Mexico City, Distrito Feder...	6
Loja, Ecuador	6
El Carmen, Manabi, Ecu...	6
Riobamba, Chimborazo, ...	6



CONCLUSIONES

El objetivo de este proyecto era evidenciar la importancia de la caricatura dentro de la comunicación social . Por ello al finalizar este proyecto puedo concluir que se ha podido promover y generar interés en la caricatura. Se han utilizado medios digitales como la redes sociales y de esta manera se ha podido llegar a miles de personas. Mostrando con esto, que las redes sociales son la mejor opción para dar a conocer este género, ya que físicamente no existen espacios de difusión en nuestra ciudad y país.

RECOMENDACIONES

Antes de realizar el cualquier proyecto relacionado con la ilustración es recomendable no abarcar demasiado ya que el tiempo es engañoso y si hay mucho que ilustrar el tiempo puede llegar a ser el pero enemigo de uno.

Recomiendo a todos los que les gusta la ilustración que aprendan la técnica de la caricatura porque las ventajas son múltiples, como dominar el dibujo del retrato, dibujar con más soltura y la técnica de uno mejora considerablemente.

BIBLIOGRAFÍA

Abreu, C. (2001). Periodismo iconográfico (VI). La caricatura: historia y definiciones. Revista Latina de Comunicación Social, 38. Enero 18, 2014 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/latina38feb/124abreu6.htm>

Ávila y Ugalde. (1980). Dibujando caricaturas. Barcelona: ceac.

Carrasco P. (1953). La caricatura en México. México: Imprenta Universitaria.

Clara, J. (2009). Caricaturas de Brasil. El blog de Jaime Clara. Marzo 3, 2014. Sitio Web: <http://arteycaricaturas.blogspot.com/2009/10/caricaturas-de-brasil.html>

Colectivo Bicicleta. (2010). Caricatura fisonómica de John Kascht. Marzo 21, 2014. Sitio Web: <http://www.colectivobicicleta.com/2010/07/caricatura-de-john-kascht.html>

Chanseaud, P. (2012). Se presenta en el Maipo un libro de Alfredo Sabat. 30 de Octubre del 2013, Sitio web: <http://my.opera.com/paulchanseaud/blog/2012/07/20/se-presenta-en-el-maipo-un-libro-de-alfredo-sabat>

Dipacho. (2012). La ilustración y el estilo. Marzo 12, 2014. Sitio Web: <http://dipacho.blogspot.com/2012/10/la-ilustracion-y-el-estilo.html>

Gonzales, B. (2003) La caricatura política en Colombia. Página perteneciente a la biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. Enero 4, 2014. Sitio web: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/octubre1990/octubre1.htm>

González, J. (2005). Historia de la Caricatura, Revista online topaze, Febrero 23, 2014, Sitio web: <http://retopaze.jimdo.com/art%C3%ADculos/historia-de-la-caricatura/>

Lara, J. (2005). Bienvenido al Dibujo artístico, humorístico y caricatura. Cuenca-Ecuador: Gráficas Hernández.

Malagón, E. (2005). Historia de la caricatura, Proyecto Clío. Enero 18, 2014. Sitio web: <http://clio.rediris.es/arte/caricaturas/caricatura.htm>

Malo, C. (1980). Antología de La escoba. Cuenca - Ecuador: Don Bosco.

Miller, R. (2010). Como Desarrollar un Estilo Único. Marzo 18, 2014. Sitio Web: <http://rachelleanmiller.com/how-to-develop-a-unique-illustration-style/>

Mireles, S. (2013). La Caricatura en México. Seminario La Voz del Norte. Marzo 4, 2014. Sitio Web: <http://www.lavozdelnorte.com.mx/semanario/2013/10/13/la-caricatura-en-mexico/>

Mora Andrea, Arellano Lucía (2001). La caricatura como expresión del discurso editorial en los diarios El Universo y El Comercio. (Tesis). Universidad Politécnica Salesiana. Quito

Munari, B. (1973). Diseño y comunicación visual. España: Gustavo Gili.

Navarros, J. (2012). Tom richmond. Marzo 20, 2014. Sitio Web: <http://bozetando.blogspot.com/2012/03/tom-richmond.html>

Simavilla, M. (2009). Stanley Show. Marzo 20, 201. Sitio Web: <http://www.laninapolilla.es/stanley-show/>

Sosa, J. (2011). Diez Datos Imperdibles Sobre la Caricatura, Suplemento periódico El Nacional. Febrero 15, 2014, Sitio web: http://issuu.com/editorahoy/docs/suplemento_45_aniversario_el_nacional_2011

