



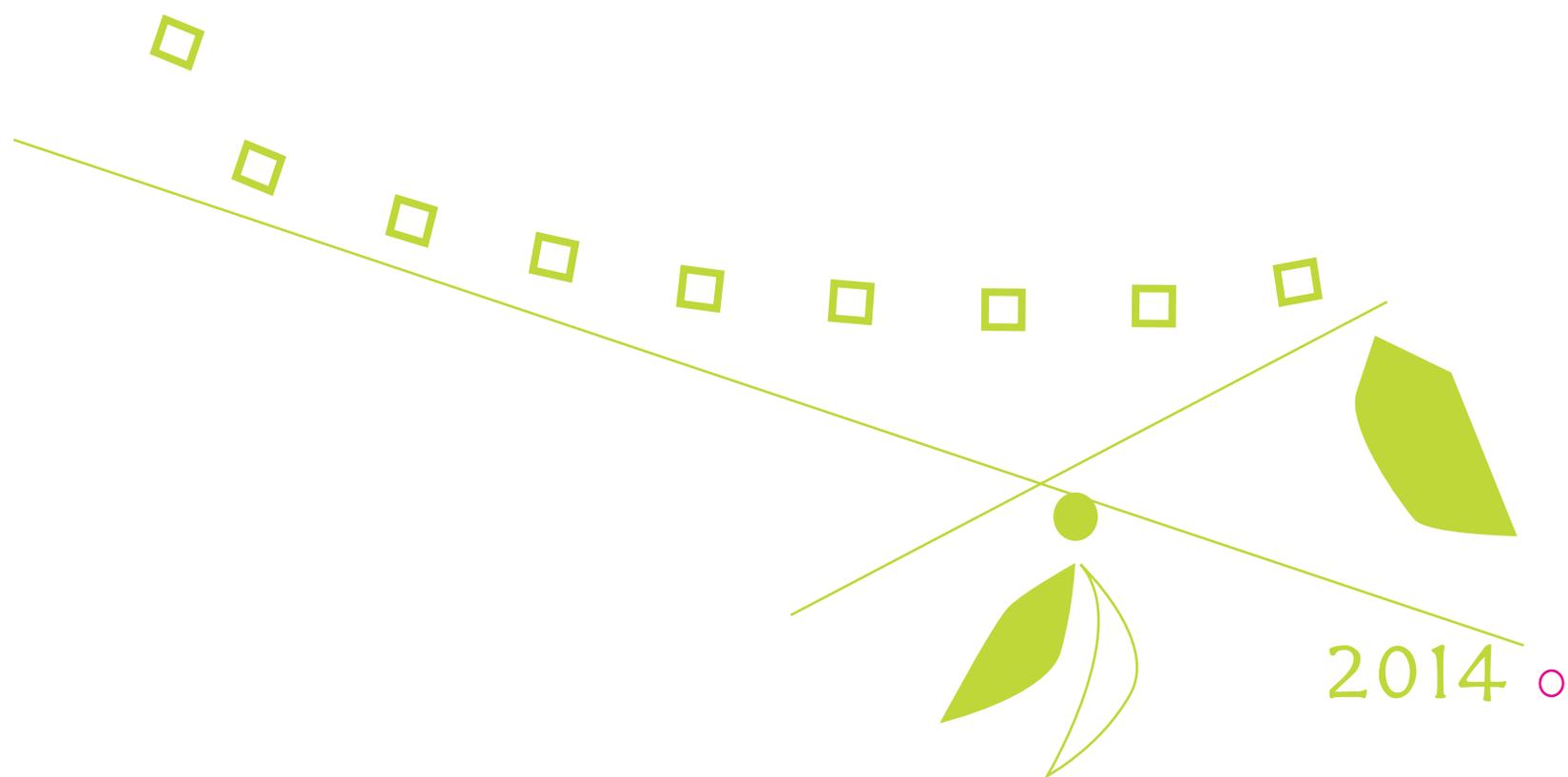
TRABAJO DE GRADUACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE DISEÑADOR DE OBJETOS

DISEÑO · DE · OBJETOS

EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso “Festival de Cine La Orquídea” CUENCA

autora **CRISTINAZAVALABUSTILLOS**

tutora **ANNATRIPALDIPROAÑO**



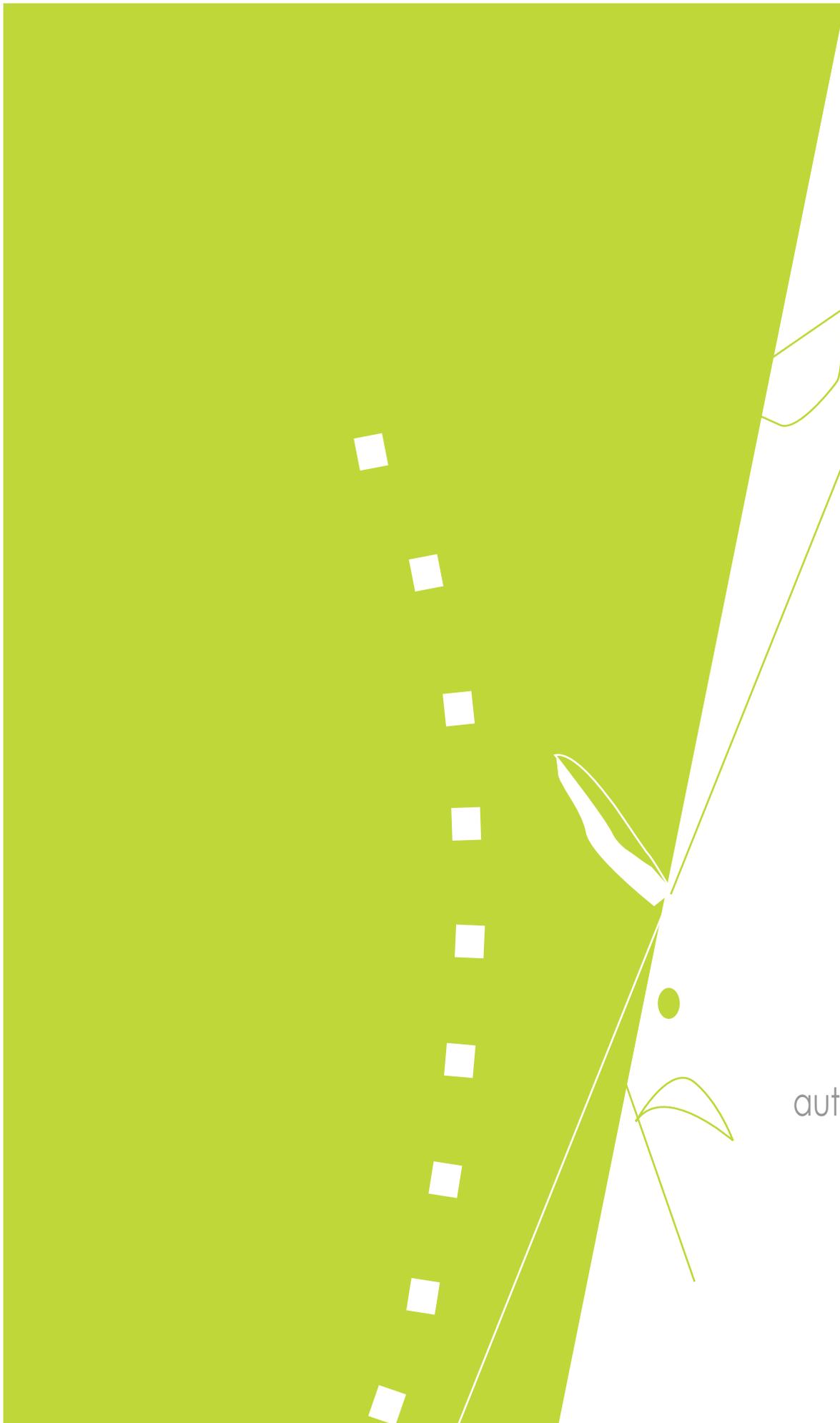
DISEÑO · DE · OBJETOS

EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso “Festival de Cine La Orquídea” CUENCA

DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

FACULTAD DE DISEÑO
diseño de objetos

autora **CRISTINA ZAVALA**



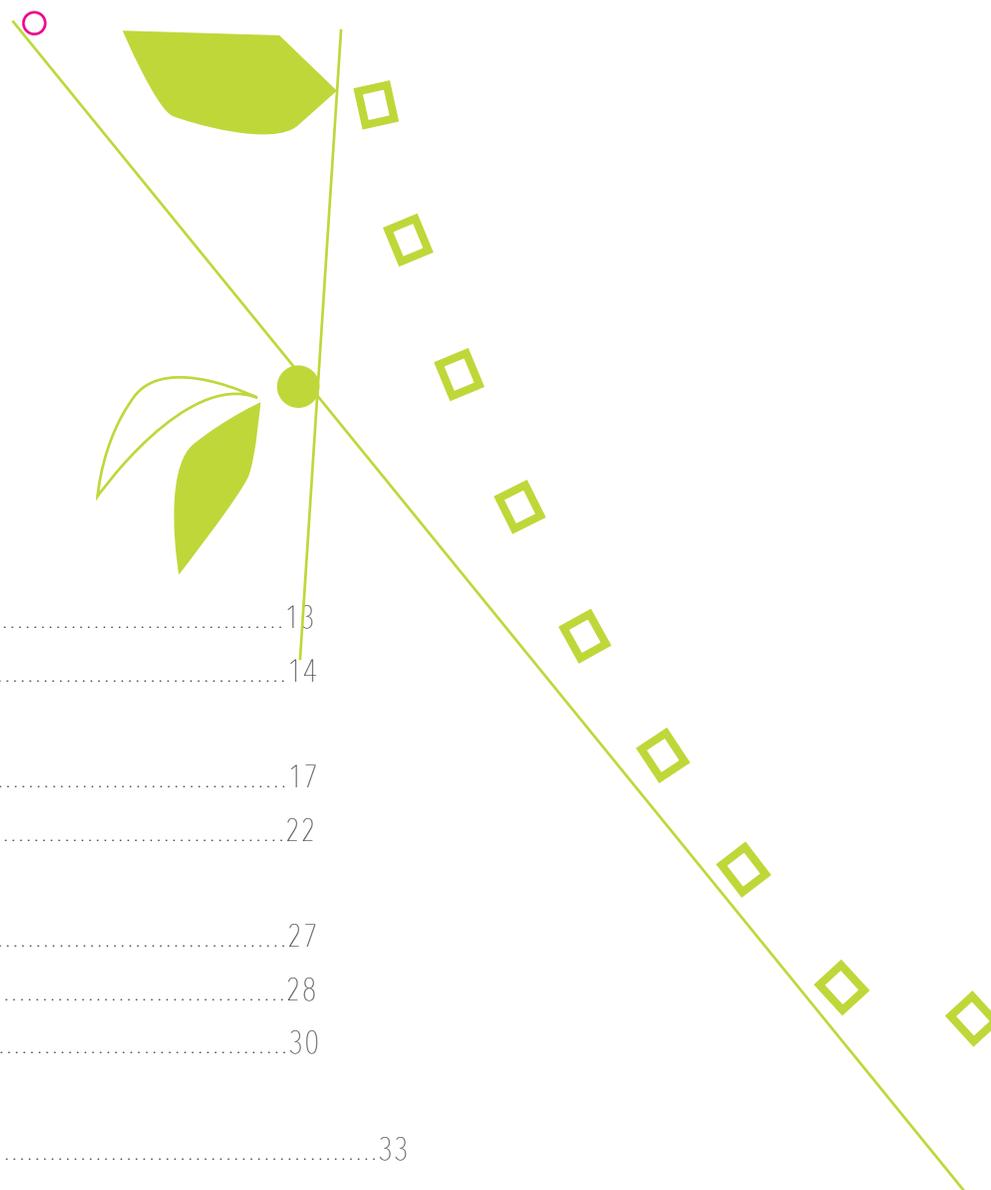


Agradezco a Dios por dejarme llegar a este punto. Al finalizar este trabajo tan laborioso y lleno de conceptos que no eran muy amigables, me siento casi satisfecha, pero totalmente agradecida con mi tutora Anna Tripaldi a pesar de que no me dejé dirigir como ella hubiese querido con todo lo exigente que es, sin embargo estoy aquí para cumplir con esta etapa de mi vida. Agradezco a Fabián Landivar por su comprensión ante toda situación. A mi familia que siempre me recordaban que tengo que graduarme, en cierta forma extraña pero me alentaban para seguir y esforzarme por conseguir mi objetivo.

AGRADECIMIENTO

INDICE TIPOGRÁFICO

AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE	
RESUMEN	
ABSTRACT	
OBJETIVO GENERAL	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
INTRODUCCIÓN	
Capítulo 1. Diagnóstico	
1.1. Cultura	
1.1.1. Visión Cultural.....	13
1.1.2. Identidad.....	14
1.2. Cuenca Identidad y Cultura	
1.2.1. Expresiones Culturales.....	17
1.2.2. Entrevistas.....	22
1.3. El Cine	
1.3.1. Rasgos.....	27
1.3.2. El "Festival de Cine La Orquídea".....	28
1.3.3. El Galardón.....	30
1.4. La Orquídea	
1.4.1. La orquídea "Símbolo Emblemático de Cuenca".....	33
Capítulo 2. Semiótica	
2.1. El Objeto.....	36
2.2. Diseño y Comunicación.....	38
2.3. Sintáxis de la Imágen.....	40
Capítulo 3. Programación	
3.1. Partido Funcional.....	45
3.1.2. Partido Expresivo y Formal (Estudio de la Forma).....	49
3.1.3. Partido Tecnológico	61
Capítulo 4. Propuesta de Diseño	
- Boceto.....	66
- Propuestas.....	70
Capítulo 5. Conclusiones y Recomendaciones.....	86
BIBLIOGRAFÍA.....	89
ANEXOS	



Todo galardón debe contener elementos que representen a un grupo su ideología, cultura, identidad y valores. En la ciudad de Cuenca se desarrollan con frecuencia festivales y concursos cuyos premios y galardones no contemplan la inclusión de elementos representativos de la cultura y la identidad.

A través del análisis de la cultura cuencana, se establecen como parámetros de diseño algunos valores centrales y característicos de la misma, y se plasman en el premio del "Festival de Cine La Orquídea" evidenciando que un galardón sí puede ser transmisor de identidad cultural y un ícono representativo de la cultura de un pueblo.

PALABRAS CLAVES:

- *galardón*
- *ideología*
- *cultura*
- *identidad*
- *valores*
- *premio*
- *inclusión*
- *ícono*
- *representar*
- *transmitir*

RESUMEN

ABSTRACT

DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

All award must have elements which represent a group's ideology, culture, identity, and values. In the city of Cuenca, several festivals and contests are organized frequently and the prizes and awards which are given to the participants do not take in to account the inclusion of elements that represent our culture and identity.

Through an analysis of Cuenca culture, some central and distinguishing values has been established as design parameters and are displayed in the "Orchid Film Festival" award, which evidences that an award can transmit the cultural identity of a people and become that people's cultural distinguishing icon.

KEY WORDS:

- *award
- *ideology
- *culture
- *identity
- *values
- *prize
- *inclusion
- *icon
- *represent
- *transmitt



Translated by,

Rafael Argudo

OBJETIVOS

DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

Analizar el contexto; cultura, medio ambiente local para encontrar rasgos característicos.

Lograr un encuentro entre referentes culturales, expresiones materiales y conceptos de diseño que permitan realizar los galardones con gran originalidad e identidad.

Aportar a la difusión de la cultura cuencana a través de diseño de premios o galardones

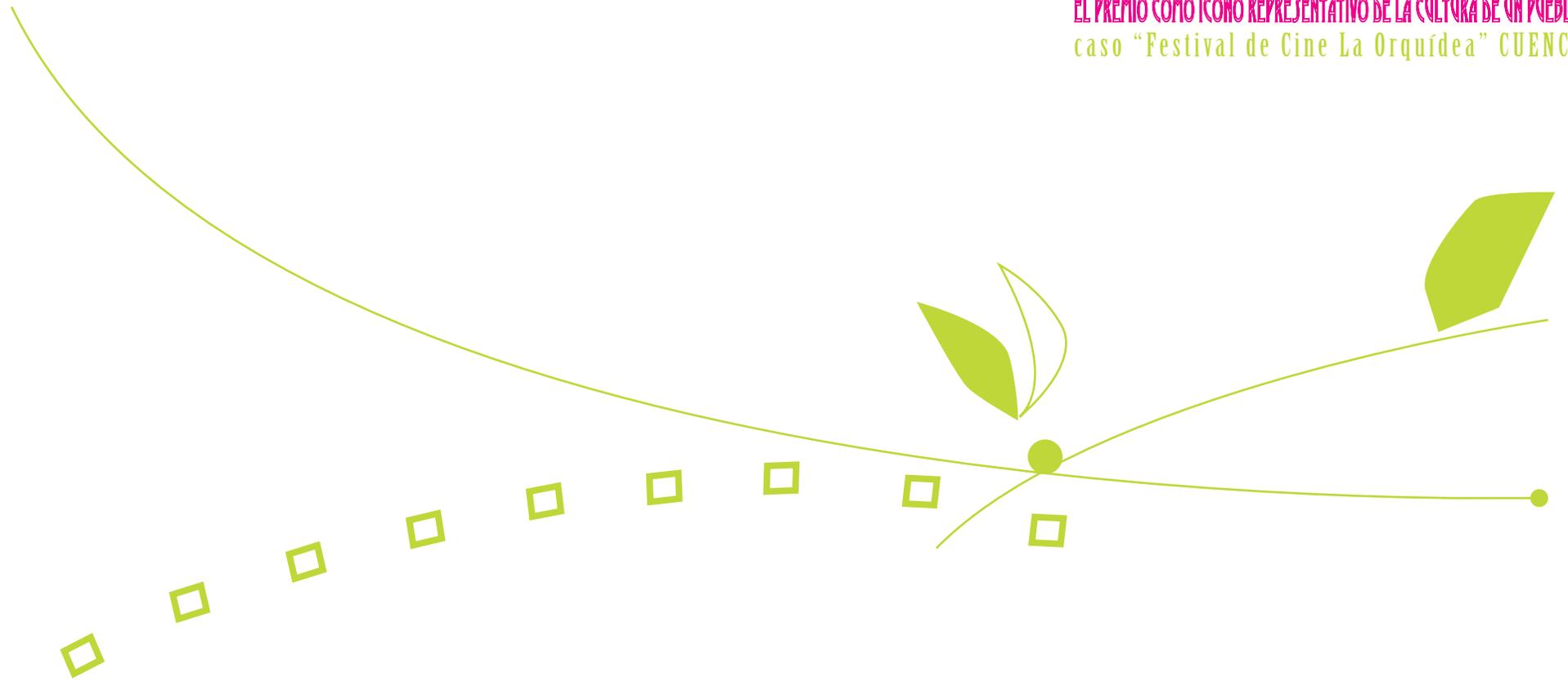
Diseñar el premio del "Festival de Cine La Orquídea"

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de este proyecto refleja un proceso analítico investigativo sobre la cultura cuencana intangible, expuesta a un enriquecimiento constante que provoca variables en la manera de ser y de percibir analíticamente los sucesos en nuestra ciudad, volviéndose importante tener una identidad, plasmada en un objeto de reconocimiento mundial, ampliando fronteras, estrechando vínculos elevando la calidad cultural mediante el diseño, utilizando la orquídea, el cine y los valores centrales identitarios de los cuencanos que se han desencadenado con el paso del tiempo, logrando el enlace a través del lenguaje visual con signos, símbolos componentes de la forma.

transmitiendo un valor esencial al premio como un objeto representativo de la identidad cultural de nuestra ciudad el mismo que es entregado como reconocimiento a los valores más destacados del cine en donde se ve la expresión del espíritu como el séptimo arte, convirtiéndose en un ícono representativo de la identidad cultural de la ciudad.





DIAGNÓSTICO

Capítulo

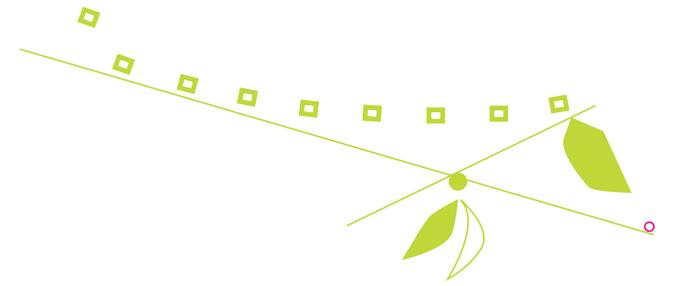
1

DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA



1.1.- CULTURA

1.1.1.-VISIÓN CULTURAL



Vamos a revisar diferentes miradas sobre la cultura:

“La cultura es un aspecto clave de la capacidad de adaptación y el éxito de la especie humana. Las culturas desde un punto de vista genérico son tradiciones y costumbres transmitidas a través del aprendizaje que guían las creencias y el comportamiento de las personas expuestas a ellas”. (Kottak, 2002).

Para White, (1959), “la cultura se originó cuando nuestros ancestros adquirieron la habilidad de usar símbolos; esto es conferir significado a una cosa o evento y, en consecuencia, a asimilar y apreciar tales significados”.

El abordaje sobre la cultural se ha realizado tras varios estudios desde diferentes campos de las ciencias sociales, entre ellas tenemos la antropología (analiza la diversidad cultural actual y del pasado reciente), La sociología (estudia al hombre dentro de la sociedad), ambas abordan el entendimiento cultural que se da a través de la exploración de la experiencia humana.

Según Kottak (2002), la amplitud de la antropología se debe al campo humanístico, aporta una perspectiva comparativa y transcultural sobre las formas de expresión creativa. La flexibilidad y la adaptabilidad son atributos básicos humanos, es por esto que se modifica según las nuevas tendencias.

De ahí vemos que Kottak marca el inicio de muchos contrastes ideológicos que se dan gracias al conocimiento perceptivo de las tradiciones culturales que promueven ciertas actividades, evitan

otras y establecen normas de bienestar y de comportamiento social.

En una sociedad por muchas razones génicas y medioambientales las capacidades de los individuos varían, “las poblaciones humanas construyen sus culturas en interacción unas con otras, no de forma aislada”. (Wolf, 1982). Una cultura dota de mucha información a las personas provocando comportamientos característicos en una sociedad determinada, por lo que es necesario una mirada retrospectiva analítica para rescatar ciertos aspectos culturales para ser reinterpretados por las nuevas sociedades contemporáneas.

El concepto de cultura de la UNESCO dice : “La cultura debe ser considerada como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Ella engloba además las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. UNESCO (sep, 2006).

Se puede asegurar que la cultura se va desarrollando bajo un proceso continuo del conocimiento incorporando nuestro pasado ancestral en el presente inmediato, la creación cultural se apoya en la experiencia de cada persona, que pone en relación su propio pasado cultural con lo que encuentra ante sus ojos. Está conformado por todo lo que sucede en el transcurso de nuestra vida.

DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso “Festival de Cine La Orquídea” CUENCA

1.1.2.-IDENTIDAD

"La identidad son los rasgos y características que diferencian a un individuo o grupo social de otros, además, presupone la identificación con el lugar y el sentimiento de pertenencia a él".Kottak, 2002).

Según Dondis (1970), el lenguaje de quienes utilizan la semántica de la identidad tiende a estar asociado con la idea de rasgos permanentes, que siguen siendo válidos, aunque ya no estén vivos en la conducta de la mayoría de los miembros de una cultura, una esencia que se mantiene a pesar de los cambios, que expresa el alma verdadera, las raíces profundas de una cultura.

El carácter de cada persona y el de su entorno no permanece estable, se transforma subjetiva y objetivamente, pero el espíritu mismo no se pierde, debe ser capaz de recibir contenidos nuevos sin perder su esencia.

La Identidad es atacada por los medios de comunicación que abre campos de interpretación o proporciona formas de concebir el mensaje sin tener otra opción que la de captar la mayor cantidad posible de información.

Barbero (1993), propone como nueva política los siguientes ejes: la operación de apropiación, esto es decir, la activación de la competencia cultural de la gente, la socialización de la experiencia creativa, y el reconocimiento de las diferencias, de lo que hacen los otros, las otras clases, las otras etnias, los otros pueblos, las otras generaciones, es decir la afirmación de una identidad que se fortalece y se recrea en la comunicación. Propone además, políticas alternativas en las que comunicar cultura no solo sea ampliar el público consumidor, ni formar un público consciente, más bien, unas políticas que activen lo que



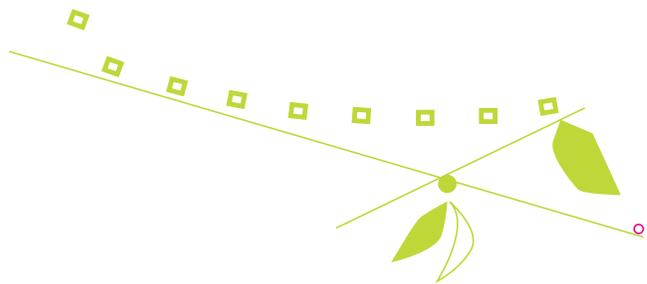
en el público hay de pueblo, que hagan posible la experiencia de apropiación y de invención, el movimiento de recreación permanente de su identidad.

Tajfel y Turner (1986), propusieron la construcción de la identidad a partir de la identificación con los atributos más característicos de los grupos a los que uno desea pertenecer.

La identidad no era simplemente un conjunto de rasgos comunes; era la manera como las personas asumían su cultura y luchaban para protegerla y defenderla. Es el producto de procesos históricos complejos en los que se conjugan acciones culturales de una comunidad. Dentro de los procesos sociales, algunas representaciones tienen éxito y entran a hacer parte del discurso de la identidad.

"No hay identidades que resistan incólumes más de unas horas ante la fuerza de estímulos que provienen de todos los rincones del planeta por vía de una gama creciente de fuentes informativas. La estética del collage y del pastiche, dan cara a la sensibilidad postmoderna, no es casual: constituye una metáfora de esta condición de continua recomposición de sensibilidades y mensajes culturales. Epítetos como "hibridez" y "sincretismo" se hacen cada vez más frecuentes en el análisis de los procesos culturales actuales. No existe ni un límite claro para hablar de la industria cultural, ni una frontera para delimitar identidades culturales. Es en esta dinámica de disipación de fronteras que cabe situarse para entender tanto los procesos culturales como su estrecha articulación con la "extroversión comunicativa" que provee el complejo de mass-media en su versión globalizada". (Hopenhayn, M. 1997).

DISEÑO · DE · OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA



La cultura frente a la identidad se ha convertido en un mercado de mensajes que entra en el circuito del intercambio global y del aceleramiento temporal, donde los consumidores necesariamente deben tener algo de productores (al menos como selectores), la cultura se hace parte de un mercado -el mercado de mensajes, o de intercambio simbólico- en que todo tiene su temporalidad y rápida obsolescencia, y pasan de una mano a otra y de una ciudad a otra al compás de la innovación tecnológica e informativa.

"El consumidor se convierte en un hermeneuta: "su función es seleccionar, reconocer y apropiarse de ese universo...está condenado a ser él mismo intérprete de las interpretaciones que circulan a su alrededor, a traducir experiencias simbólicas que sin ser 'reales' en su propia biografía lo son sin embargo en su experiencia como consumidor de experiencias simbólicas producidas para él".

La distinción que J.J. Brunner formulara entre industria cultural "pesada" y "liviana" resulta cada vez más difícil de sostener a medida que avanza la integración sistémica de los instrumentos de información y comunicación. (Brunner en Hopenhay, 1997).

Debido a la gigantesca oferta de los mercados culturales se produce identidades frágiles, fugaces, cambiantes sobre todo en la juventud quienes buscan diferentes medios de información y captan quizás no lo más correcto pero sí lo más significativo, emocionante; su expresividad podría generar la construcción de una nueva identidad.

La emergente vida de ciudad tiene una lógica de construcción de identidad tanto individual como colectiva, que involucra la pertenencia y la diferencia de un grupo social y de la introducción de un concepto de identidades individuales como colectivas en relación al consumo que es la tendencia contemporánea.

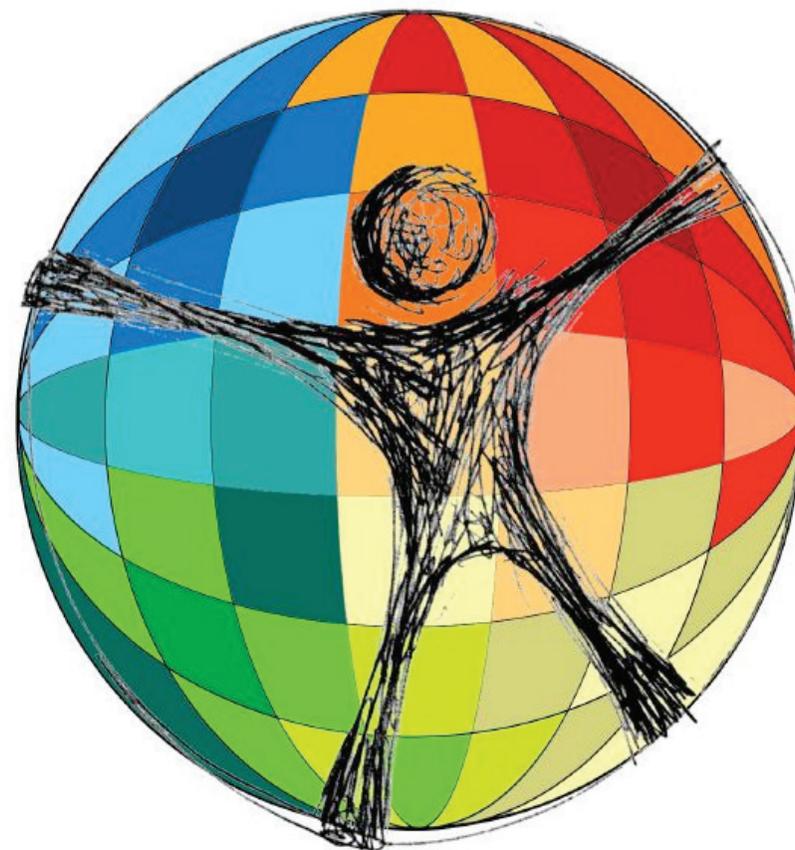


fig 1.

DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA



IDENTIDAD Y CULTURA
1.2.-CUENCA

1.2.1.-

En Cuenca sobreviven rasgos fundamentales que constituyen en cierta forma una identidad no acabada sino en permanente construcción y transformación, ideológicamente se capta únicamente con la mente y el corazón, de ahí nos identificamos, concordamos o no, a causa de que nuestra percepción es distinta.

Las huellas del pasado constituyen nuestra identidad, una identidad viva cambiante que debe expresarse de acuerdo al pasar del tiempo, conjugando lo local y lo global. Pasado y presente están conectados en la identidad y la cultura.

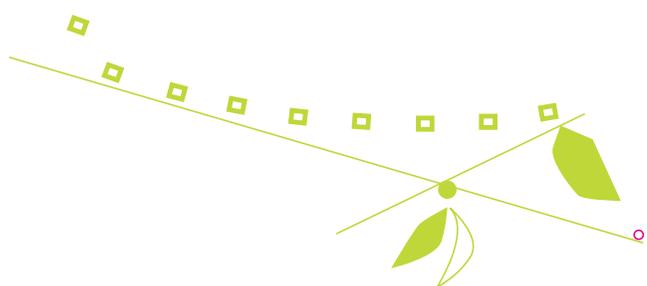
Esta situación tiene que ver con los cambios en el concepto de cultura a causa de la globalización. En las concepciones tradicionales, que percibían la cultura como una entidad integrada y totalizadora, los miembros de una determinada cultura, descrita en términos territoriales, heredaban la cultura, los hábitos, las destrezas, valores, creencias y deseos.

Con la nueva mirada desde la subjetividad y el carácter contextual que une a una cultura con la identidad es percibida como algo que se construye y se consume, tratando de que signifique algo.



fig.2

EXPRESIONES CULTURALES ENTRE-LÍNEAS



* LAS COSTUMBRES DE LOS ECUATORIANOS

Este libro aporta con una explicación de orden cultural hasta ahora poco abordada por historiadores, economistas y sociólogos. "Según el autor las formas de ser, pensar y actuar de los ciudadanos se han interpuesto en ciertas actividades., habla también, sobre las costumbres que se mantuvieron por centenares de años y han sido comunes a todas las personas, cualquiera sea su pertenencia étnica, condición económica y nivel social: pobres, ricos, indios, blancos, mestizos, mulatos, hombres, mujeres, viejos y jóvenes".(Hurtado, 2012)



fig.3

Según Hurtado (2012) autor de este libro; los rasgos socioculturales de los cuencanos podría resumirse así:

En los años 40 del siglo XX se encuentran datos de que los cuencanos poseían un *vocabulario* de sorprendente riqueza llamándoles la atención los indios que hablaban español con un nivel de vida superior a cualquier otra región ecuatoriana y que al existir cierta división de clases de los cholos (se les llamaba como *chasos* en forma periorativa), tenían su forma de vida propia y no tenían interés de lo que sucedía en la alta sociedad y estos cuidaban de su aseo personal, vestía bien, eran industriosos, y eran más saludables que otros habitantes de los Andes, que no tenían nada que ver y nada en común con la subordinación del cholo andino típico mostrando cierto *orgullo* de raza, sus mujeres eran bien plantadas y limpias y sus manos siempre tenían la disposición a trabajar, cuidaban su entorno encontrándose limpieza y aseo en sus calles y por su puesto en sus casas diferenciándose de las ciudades principales de Guayaquil y Quito que llamaba la atención por la falta de limpieza, igual mantenían respeto por las autoridades cumpliendo sus leyes y pagando sus impuestos lo que ha llevado a los ciudadanos cuencanos a recurrir a la industria y al esfuerzo de sus brazos e inteligencia volviéndose productivos y mirando siempre al *progreso*.

En esta provincia el reparto territorial era fraccionado de manera equilibrada siendo esto la base para futuras fortunas, si algún progreso material se observa es debido únicamente al *esfuerzo* propio, el gobierno central no se hizo sentir en estos lugares, teniendo derechos fiscales destinados a mejoras, los cuencanos expuestos a la ayuda y acción del gobierno central que no llegó, se hacen *justicia* por si mismos, y recuren a sus jueces para declarar sus derechos siempre actuando con "sindéresis".

DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA



El espíritu asociativo que constituye una manifestación de la cultura social de los azuayos les hace establecer sociedades para el cumplimiento de fines específicos con vida propia, relativa autonomía y medios económicos suficientes. Mentalidad en cuya formación han influido poderosamente la educación e instrucción de esta sociedad factores culturales a los que se sumaron otros elementos gracias a los cuales se crearon otras condiciones para que en la segunda mitad del siglo XX despegara la economía cuencana hacia el *desarrollo* de la región.

Otro tema importante es la emigración hacia otras provincias como el Oro, Manabí y Guayas y los más audaces resolvieron dejar el país y viajar primero a Venezuela y luego a los Estados Unidos país en el que se encuentra el grupo mas numeroso de azuayos (Nueva York) mas tarde viajaron a España mas de cien mil habitante de Azuay y Cañar gracias a estas emigraciones la economía interna de la zona se fortaleció por la transferencia permanente de capitales.

El estado puso también su parte con la expedición de leyes económicas proteccionistas y la fundación del centro de reconversión económica del Azuay (CREA) mediante esta fundación se buscó promover la recuperación de las actividades productivas afectadas por la crisis económica del medio siglo anterior. El cuencano con su visión progresista aprovechaba todo tipo de trabajo y de los medios disponibles para fortalecerlo.

La influencia extranjera, Árabes, Judíos, Italianos; sirvió para desarrollar el comercio, el intercambio e importaciones, Cuenca tiene una meritoria y transparente clase de dirigentes políticos que con sentido cívico y sin partidismo político aportan al proceso colectivo, el interés público pesa en las decisiones de las autoridades a cuyo servicio someten los intereses particulares.

La ciudad es ordenada y limpia y se ha desarrollado armónicamente con niveles altos de servicios públicos de educación salud y seguridad. Existe continuidad en los programas seguido por el

municipio y prefectura y su burocracia es estable, profesional y honesta. Los ríos que atraviesan la ciudad son cristalinos gracias a un doble sistema de canalización que impide que las aguas servidas desagüen en sus cauces y sus ciudadanos comparten la responsabilidad de no contaminarlos igual sus vertientes montañosas donde se originan estas vertientes están protegidas por reservas de bosques, es la única ciudad donde su centro urbanístico es decorada con adoquín tallado resaltando su belleza .

La Universidad de Cuenca escapó del deterioro que padecieron las universidades de Quito y Guayaquil logrando acreditar su calidad, virtualidades que le ha permitido formar profesionales competentes, primero una escuela de Artes y Oficios y luego el colegio de formación profesional juntado y dirigido por Salesianos.

Cuenca e una ciudad innovadora eficaz y honesta con buenos servicios básicos buscando siempre el buen vivir, creando un desarrollo dinámico en las empresas modernas de producción industrial, comercial, artesanal y turística llegando a la exportación de productos manufacturados entre otros cerámica, línea blanca y llantas a cuyo desarrollo contribuyó a la creación del parque industrial, el canal de televisión Telerama fué el primero en difundir programas culturales en el Ecuador, igualmente el desarrollo de deportistas que han dado importantes triunfos internacionales para nuestro país. Su administración de justicia es independiente, confiable, honrada y oportuna comparada con Quito y Guayaquil son exageradamente demorados. El incremento de personas extranjeras especialmente jubilados que han escogido la ciudad de Cuenca como ciudad de su destino para vivir con tranquilidad, seguridad y paz. Y disfrutar de su ambiente sano, limpio y su paisaje eternamente bello.

DISEÑO · DE · OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

* ANTOLOGÍA DE LA ESCOBA

"Este libro marca un hito no superado en el periodismo cuencano y ecuatoriano. El talento se expresa de muchísimas maneras y una de ellas es el humor, pero ser humorista en el sentido cabal de la palabra es extremadamente difícil. El conocer a Cuenca en esta etapa crucial es posible a través de muchos caminos pero el de La Escoba es el mejor ya que nos muestra una imagen fidedigna de esta ciudad y lo hace placentera por el regocijante sendero del humor". (Malo, 1993).



fig. 4

-Datos tomados de "LA ESCOBA", introducción y selección de Claudio Malo Gonzalez.

La escoba es un libro que mira de una manera crítica a los cuencanos en donde se trata de expresar la realidad social de una manera jocosa.

Por razones de supervivencia toda cultura y subcultura elaboran no solo los principios fundamentales del convivir humano, sino que estructuran y ponen en práctica una serie de mecanismos que incitan a sus miembros a cumplir con las reglas y aceptar de buen grado el sistema de valores alrededor del cual se conforma la sociedad.

Toda cultura tiene un ethos, es decir una constelación de valores preferenciales a cuya realización invita a los integrantes; el nivel de aceptación social que cada uno alcance, dependerá del mayor o menor grado de identificación práctica con el ethos y al revés el rechazo estará en relación inversa con este proceso. Se trata de elevar la moral entendiéndose como la conducta individual o colectiva en armonía con los valores vigentes en una sociedad. Tenemos diferentes tipos de percepción; en la complicada interacción de normas, usos sociales, leyes, costumbres, formas de conducta, motivaciones y concepciones de la realidad, muy difícilmente podemos establecer fronteras claras y universalmente aceptadas entre cordura, sentido común, locura, cinismo e innovación social. Es una sociedad que avanza en complejidad y que ofrece una aceptable variedad de opciones que superan las tradicionales por lo que eran ostentosos, la intelectualidad cuencana tiene una sólida formación y un gran amor por la cultura, promotores del progreso. El cuencano ha logrado mantener sus valores básicos y el sentido de identidad dentro y fuera de su terruño, algo se perdió y algo se conserva, sin llegar a extremos.

La escoba tiene varios personajes cada uno con características ideológicas propias y características de libertad, igualdad, fraternidad, etc..

DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

Dr Claudio Malo

Dr Juan Cordero

Soc. Milton Cáceres

ENTREVISTAS

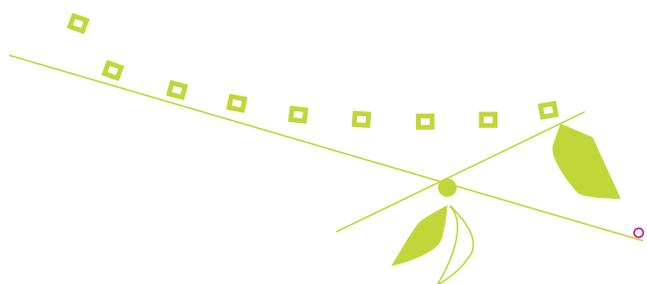




fig. 6

Dr. CLAUDIO MALO GONZÁLEZ.

Antropólogo y Filósofo cuencana

- Claudio Malo es Doctor en Filosofía y tiene un posgrado en Antropología Cultural, con una larga trayectoria en la educación y la cultura ecuatoriana y latinoamericana, llegó a ser Ministro de Educación, diputado, asambleísta, entre otras dignidades públicas en las que ha actuado, tiene además una gran cantidad de publicaciones y fue Director del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares CIDAP entre 1984 y 2011, aportando enormemente al diseño latinoamericano a través de una invaluable gestión en educación y exposición del diseño artesanal. Director de la revista Universidad Verdad de la Universidad del Azuay.

Sobre la cultura señala dos enfoques:

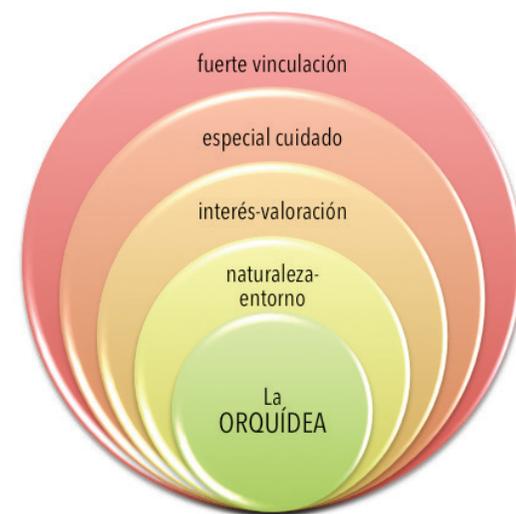
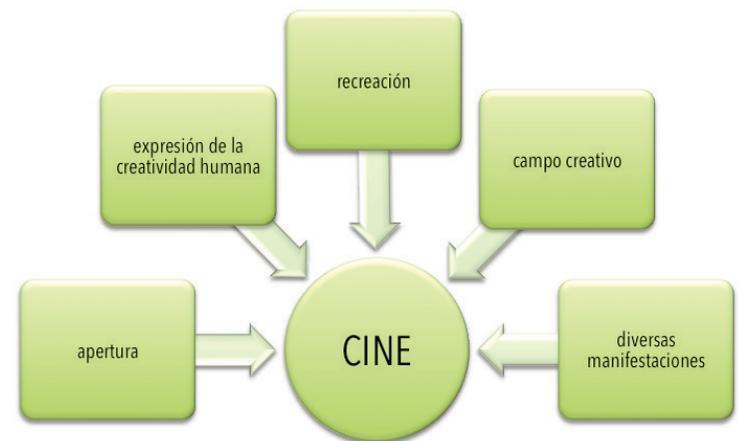
-Tradicional: e una mirada desde su etimología Cultura viene del latín cultus que se deriva de colere que significa cultivar. " una persona culta es la que se ha preparado".

-Antropológico: son todas las formas de vida y las creencias y consecuentemente las ideas.

-A mas de sus múltiples características son gente muy tradicionalista con un lenguaje muy variado utilizando términos poco comunes en otras zonas del país como chendo, gara, chuita, etc. Que gracias a su difusión y persistencia en su uso hacen que se legitimen y se vuelvan parte de nuestra identidad ideológica, cuya creatividad se transmite en obras.

Cuenca es un centro conservador en lo político, cuidadoso de su entorno natural ya que al valorarlo, se lo respeta, apreciándolo.

"La cultura no es estática siempre cambia".



DISEÑO DE OBJETOS
 EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
 caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA



fig. 7

Dr. JUAN CORDERO IÑIGUEZ

Biografía:

PHD en Historia de América por la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, España, ex ministro de Educación y autor de innumerables libros de historia. Se ha desempeñado, además, como catedrático de Historia en las universidades de Cuenca y del Azuay, y fue fundador y director del área cultural del Banco Central de Cuenca.

Su mirada:

El cuencano se define gracias a su proceso histórico, la identidad no es superior ni inferior a la de otros lugares más bien es distinta, nuestra cultura es una respuesta humana sabiendo que Cuenca es una ciudad conformada de cañaris y españoles por lo que tenemos una cultura transferida desde la época prehispánica.

Ciudad: Religiosa ; tanto que en escudo esta el lema "primero Dios después voz", haciendo alusión a la Virgen María. Eucarística; por los cultos que se realizan durante todo el año. Es Cristocéntrica.

Cuenca siempre quiso mantener una identidad cultural, fue llamada "Aenas del Ecuador". El amor a la cultura se crea y fue impulsada por hombres ilustres.

Con respecto al cine, tubo sus inicios con el Padre Carlos Crespi, hoy son reconocidos Tania Hermida, Sebastián Cordero y de ahí tenemos una gran cantidad de jóvenes dedicados a esta actividad por esto se realizan los festivales de cine que van poco a poco adquiriendo mayor interés por los cuencanos.

La Orquídea, con el debido tratamiento sí puede volverse un ícono representativo de nuestra ciudad involucrando en ella distintos valores que caractericen nuestra cultura, cuando hay algo muy interesante el cuencano se apropia de ello y lo vuelve suyo desde su forma perceptiva dándole un valor significativo.

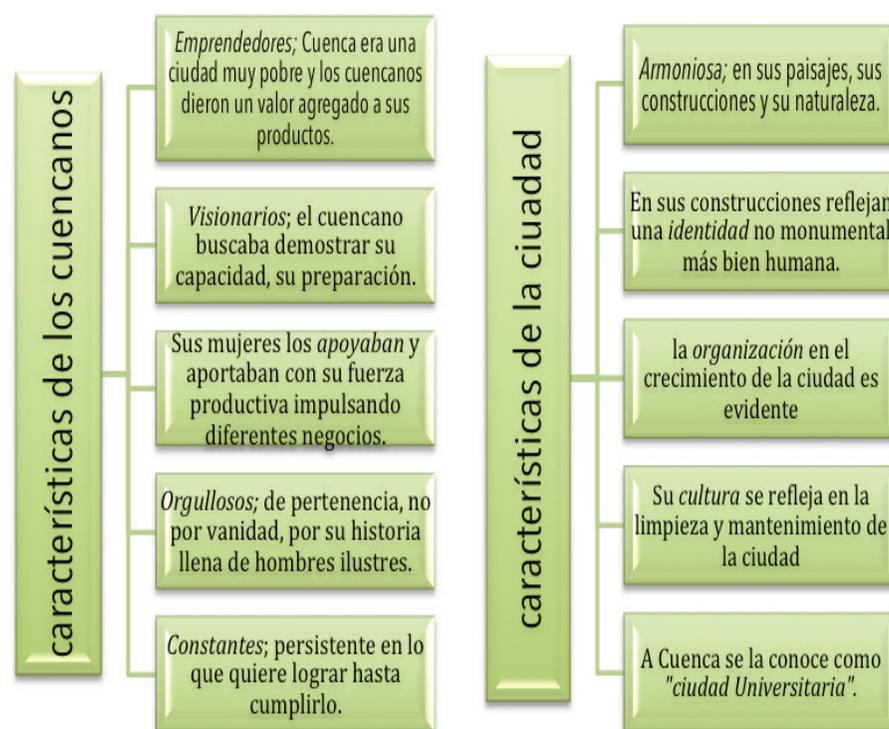




fig. 8

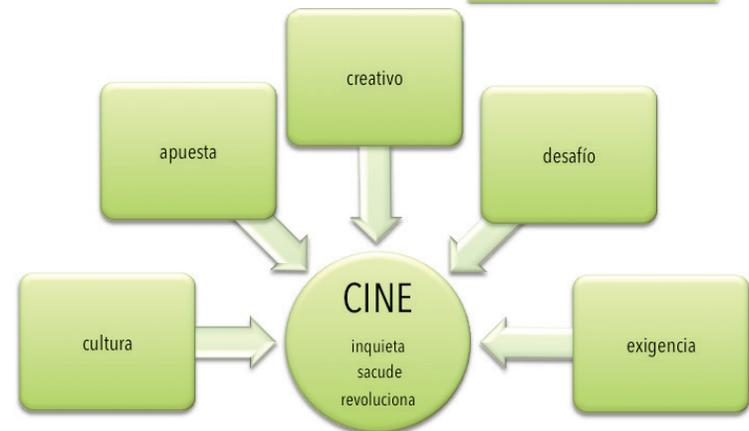
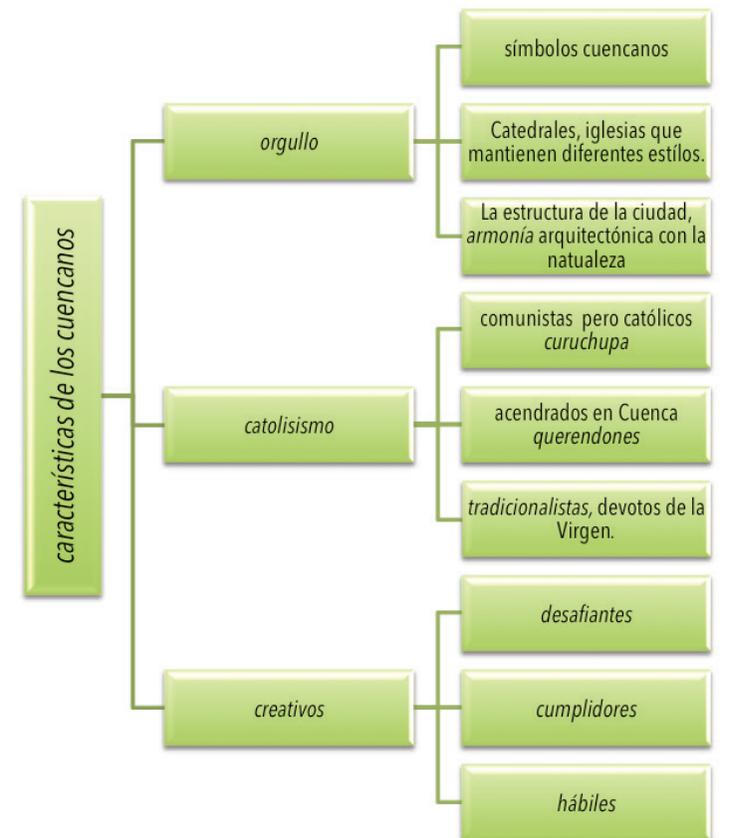
Sociólogo. MILTON CÁCERES

-Biografía:

Su vocación es ser profesor ha dictado cátedras en varias universidades de la ciudad como la Universidad de Cuenca, la Universidad del Azuay, la Universidad de Bolívar. Se graduó en Ciencias de la Educación. Adquirió un Diplomado en Pensamiento Complejo, En la actualidad es Director y fundador de la escuela de Educación y Cultura Andina. Tiene un Posgrado en la Universidad de Pablo de Olavide, Sevilla. Es Sociólogo.

-Su mirada:

La Cultura: es algo muy diverso, la cultura cuencana es muy compleja, ya que el sistema mundial trae consigo influjos, el ir y venir aporta cambios dentro de la cultura en cada género y generaciones.

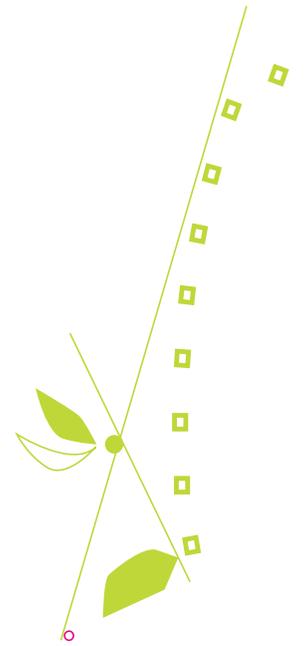


DISEÑO DE OBJETOS
 EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
 caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA



CARACTERÍSTICAS DE LOS CUENCANOS

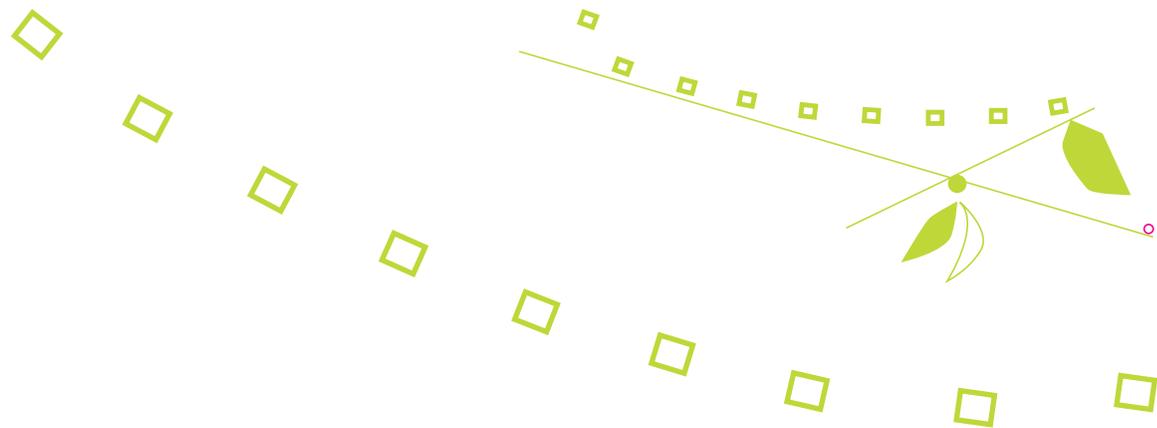
Estas son las características tomadas de los libros y entrevistas.





1.3.- EL CINE

DRASGOS



El cine nació en el siglo XX como consecución de una larga cadena de inventos y descubrimientos en torno a la fotografía.

Las proyecciones realizadas con diferentes clases de lámparas se unió a los avances de la fotografía como un fenómeno de masas, se aduce el nacimiento del cine con los hermanos Lumiere , aunque, lo que hicieron fue perfeccionar el Kinetoscopio de Thomas Alva Edison. En esta época hubieron muchos otros inventos que giraron en torno a como captar el movimiento.

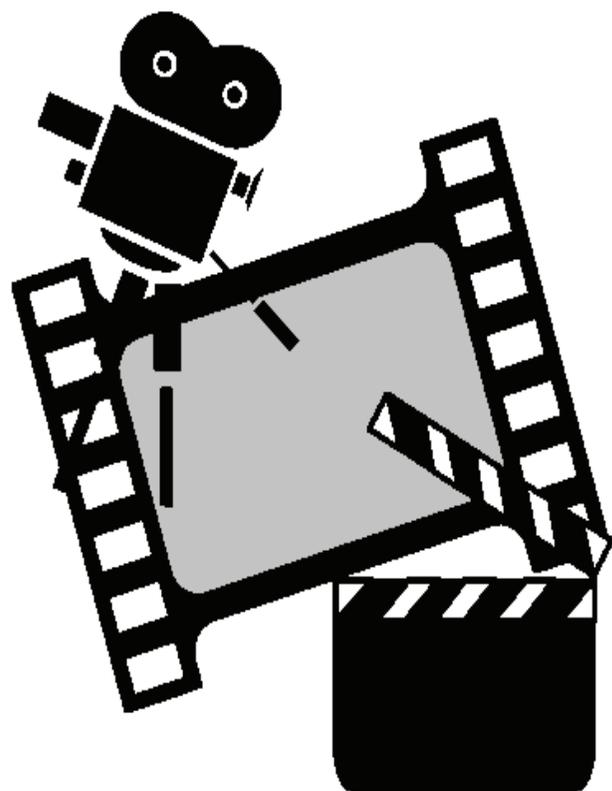
Según Brisset, catedrático de la Universidad de Málaga, se busca divulgar y explicar cuales son las claves de los cambios tecnológicos y sociales en la comunicación audiovisual mediante y el cine actual. (Brisset, 2005).

Gran parte de la intelectualidad en torno al cine se desarrollaba, no en los estudios de productos, sino en los foros, en donde se proyectaban filmes, y se discutía sobre ellas entre el público interesado. Existen varias clases distintivas de hacer cine, con varias tendencias pero en la actualidad no se puede determinar como se será el nuevo mercado del cine y que emergerá en un futuro cercano por lo que se trata de abarcar y llamar la atención de distintas maneras creativas; por ejemplo tenemos cine de AUTOR cuya finalidad es reivindicar la mirada artística y personal del director

por encima de las exigencias comerciales y se abren las puertas a cineastas con propuestas personales, hay una mirada hacia las películas con contenido artístico incluyendo círculos con influencia cultural.

“El cine no solo fue producto de la modernidad, sino fue testigo del impacto social y las consecuencias del desarrollo industrial desde entonces se extienden nuevas formas de entretenimiento y con ello el consumo de la cultura comercial. Se enfrentan con la necesidad de fugar un tipo de comunicación no agresiva pero sí ideológica experimental sobre nuevas formas de concebir, producir y reproducir la vida catalizada y canalizada por el arte y la cultura.

El cine, como parte integrante de esta cultura, se ha venido considerando a lo largo de sus escasos cien años de historia como una forma de expresión artística, como una industria productora de riqueza, como un espectáculo de masas o como un impulsor de mitos. El cine, en definitiva, es una forma de representación social, cultural y política del mundo en el que nos ha tocado vivir”. (Jarné, 2007)



CINE

fig. 9

El Festival de Cine La Orquídea:

Según el análisis hecho por Pontón, F. (2013), es un evento que promueve la presencia de múltiples profesionales del medio cinematográfico, productores y espectadores a nivel local, nacional e internacional. Este festival busca posicionar el evento como uno de los más importantes del país y Latinoamérica contribuyendo al desarrollo integral de nuestra ciudad y sus alrededores, a su vez se vuelve un destino turístico internacional para lograr la dinamización de la economía y el intercambio cultural.

Se trata de convertirlo en un ícono de la cultura cuencana que permita potencializar a su gente y su ciudad, que este sea un evento que forme parte de nuestra identidad.

La cultura cinéfila tiene ciertas características importantes como:

- desarrolla la mente.
- encuentro de un espacio cinematográfico con el mundo
- destacar nuestro nivel cultural ante el mundo.
- generar diferentes espacios de desarrollo en nuestra ciudad y por qué no, en nuestro país.

En la contemporaneidad estamos condicionados a la interpretación de los mensajes icónicos generalmente constituidos por todos los sistemas de comunicación que la tecnología lanza al mercado por lo que estamos inmersos en una nueva cultura visual. El cine es la forma de narrar historias y o acontecimientos en los que lleva intrínseca la cultura, elementos formales e ideológicos, claro está que cada persona es única y tiene su propia percepción e interpretación.

DISEÑO DE OBJETOS
 EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
 caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

-El festival de Cine La Orquídea, es un evento que trae consigo el reconocimiento al talento cinematográfico este tipo de eventos se realiza en otros países, incluso existen festivales de cine temáticos o especializados, se realiza una exhibición previa de las películas en concurso y la deliberación de un jurado.

El galardón o premio debe tener elementos que se encuentren involucrados como la ideología, la cultura, la economía, la identidad de una ciudad. El premio del Festival de la Orquídea carece de estos valores, sin embargo ya se han venido realizando tres festivales sin el debido estudio de identidad para llegar a la concepción del premio. Existen varios tipos de premios que se entregan como: menciones honoríficas, económicos, placas honoríficas y los galardones, estos reconocimientos son un estímulo a los valores más destacados del cine en donde se ve la expresión del espíritu como séptimo arte.

Cuenca es una ciudad que se identifica con el arte plástico en movimiento inmerso en distintas disciplinas artísticas. La influencia, impacto e inclusión social que puede causar el cine en Cuenca y sus alrededores dentro de lo intelectual y artístico es muy importante para el desarrollo del premio marcando una identidad cultural visible.

Este premio se va a convertir en un ícono representativo de la cultura de la ciudad y será reconocido a nivel mundial debido a la participación de cineastas de varios países; es un punto referente de intercambio y enriquecimiento cultural, analizando la realidad de los pueblos, impulsando la actividad turística y un posicionamiento en el mundo.



TEORÍA Y ESTÉTICA DEL CINE

Nos ayuda a comprender parte del mundo en que vivimos, nuestro país, nuestra ciudad.

El cine es una actividad enraizada en la cultura contemporánea; es una fuente inestimable de información que influye en conductas, modos de vida, pautas sociales y morales de los espectadores. Una película también es un periódico, una crónica, un documental, una investigación científica y un medio de enseñanza. Hoy en día es uno de los medios de comunicación masiva. A través de los filmes, se reafirman creencias religiosas, los sentimientos, y el valor de un orden social y cultural establecido.

CARACTERÍSTICAS:



DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

EL GALARDÓN:

"El premio y el espectador mantienen una relación estructural, ya que deben existir formas creativas para transmitir aspectos culturales,... Si la cultura es un hecho social, no hay cultura mas que manifestada, transmitida y vivida por el individuo". (Caune,1995).

En el caso del cine; se genera distintas gamas perceptivas, se imprime la personalidad, se refuerzan los conceptos, se generan contrastes de figura-fondo, comunicación-percepción que potencian la síntesis de un mensaje, evitando sobrecargar un diseño. Estos contrastes son definidos por Dondis (1973), como: " una herramienta esencial en la estrategia de control de los elementos visuales y , en consecuencia del significado. Es al mismo tiempo un instrumento, una técnica y un concepto".

El color a más de ser un componente emotivo, permite reforzar información, jerarquizar contenidos y generar identidad. Significa tanto por codificaciones sociales como por experiencias personales y subjetivas; de ahí su riqueza y complejidad. Dotando de caracte-

rísticas formales subjetivas que dan una identidad a la forma y esta equivalente a una cultura central. De esta manera se puede definir formalmente las ideologías de una manera subjetiva fusionando elementos compositivos logrando nuestro objetivo comunicador.

Percepción de las imágenes

Tanto el cine, como el premio y la cultura se relacionan entre sí puesto que " se formulan y representan a través de un lenguaje icónico; se transmiten una serie de mensajes estructurados a partir de un lenguaje específico. El cine, como lenguaje icónico, esta sujeto al estudio de la semiótica. Como ciencia, la semiótica se ocupa de los signos, lo que supone dos planos de estudio: aquello que se expresa y el significado de lo que se expresa. Si en el desarrollo de la humanidad, el lenguaje icónico ha tenido una gran importancia, no nos puede extrañar que el cine, como perfección cultural de este lenguaje, tenga en la actualidad una gran importancia científica y cultural". (Jarné , 2007).



DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA



1.4.- LA ORQUÍDEA



fig. 10

Su nombre es *ONCIDIUM EXCAVATUM*

"Taxonomía:

Clase: Equisetosida C.Agardh

Subclase: Magnoligdae Novak ex Talcht

Orden genérico: Lillanae Takht

Orden: Asparagales link

Familia: Orchidaceae Juss

Género: Oncidium sw.

La mayoría se encuentra en bosques altos, temperaturas frías donde viven muchas de las especies mas atractivas, algunas con flores de intensos colores que han inspirado, los vestidos, los mitos, los ornamentos ceremoniales". (Zelenko, 20129).

"Desde tiempos incáicos ya se la incorpora en el idioma y la cultura de nuestros ancestros. Simbolizan: feminidad, seducción refinada e intensa, pasión amorosa, virilidad, perfección estética; por el exotismo de su forma evoca exhuberancia, extravagancia por sus colores y el excelso de sus aromas". Dodson, 1994).

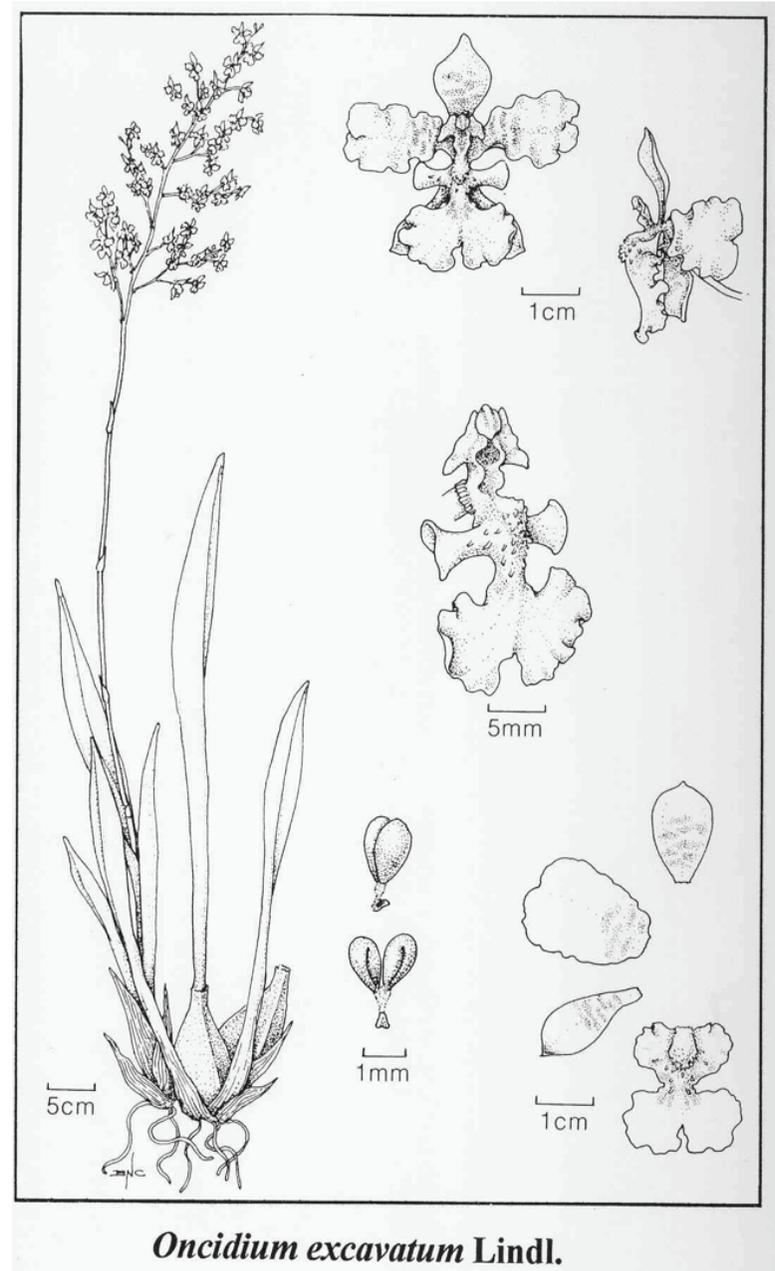


fig.11

imagen tomada del centro botánico de la Universidad del Azuay

DISEÑO DE OBJETOS
 EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
 caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

1.4.1.-LA ORQUÍDEA -SÍMBOLO EMBLEMÁTICO

Una flor conocida como "Mayo, Morlaca o Cuencanita" y que pertenece a la especie *Oncidium Excavatum*, fue declarada el 3 de noviembre como "Flor Emblemática", de Cuenca, durante la sesión del Cabildo a cumplirse ese día con motivo de los 193 años de independencia.

El Concejo Cantonal en sesión extraordinaria decidió declarar a la orquídea como emblemática, tras un estudio e investigación sobre la flor, realizado por las universidades de Cuenca, Azuay y Politécnica Salesiana. El trabajo estuvo dirigido por Eduardo Sánchez, investigador y catedrático de la Universidad Estatal de Cuenca.

"Es una flor que existe en las partes montañosas, entre los 2.400 y 2.800 metros sobre el nivel del mar, cuyos pétalos con la brisa del viento se mueven como si bailaran.

En este artículo resaltan la importancia sobre la identidad cuencana y que debería encontrarse la representatividad sobre un elemento como es la orquídea.

El botánico Inglés John Lindley las clasificó en 1838 y tuvo esta apreciación:

Las flores son sin perfume perceptible, tienen diámetros de 38 y 45 mm, sus sépalos de color amarillo brillante con marrón en la mitad inferior, a veces totalmente amarillos y sus pétalos pueden ser vistos con el marrón a rojizo en la mitad inferior

"Todas las regiones del mundo se engalanan con la flora, los campos y jardines se visten de colores, muchas veces, representan a una cultura, un imperio o un ecosistema, a un entorno, una ciudad, región o país". Sanchez, (2013).

Esta orquídea en particular tiene un valor en nuestra ciudad por lo que la hemos tomado como instrumento gestor de la forma: La declaratoria que todos de acuerdo o no ya se la realizó, el Festival de Cine "La Orquídea", su belleza y su disposición morfológica, y la apreciación que tienen los cuencanos ante esta flor.



fig. 12

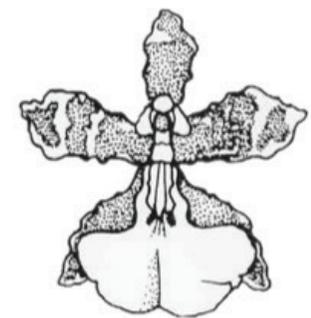
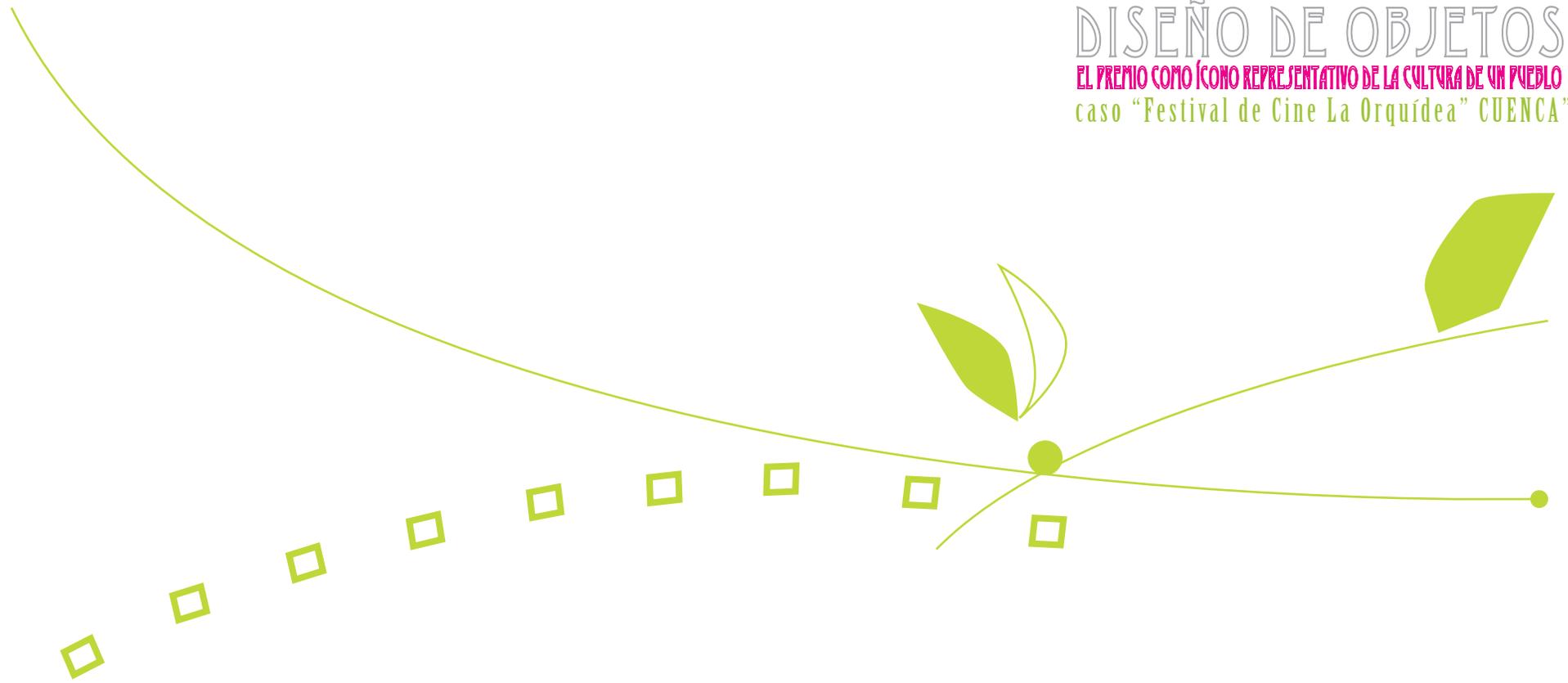


fig. 13



fig. 14

DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA



SEMIÓTICA DE LOS OBJETOS

Capítulo 2

DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA



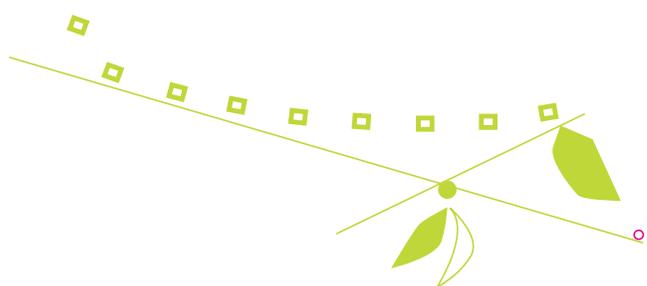
2.1.- EL OBJETO

VISIÓN

La Semiología es el medio o instrumento que nos sirve para transmitir los significados; es la teoría instrumental del lenguaje.

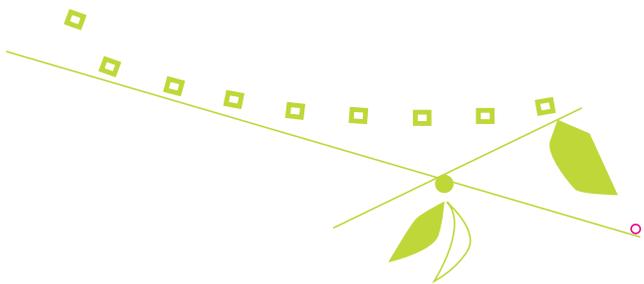
Desde el punto de vista de la semiótica, la representatividad de los objetos se basa en el encuadre y traslado de mensajes comunicadores. El diseño y la comunicación mediante el objeto expresan signos que colocados estratégicamente pueden lograr la apropiación simbólica y formar parte de la identidad de la persona.

El modelo ternario que propone Sexe (2008), es un modo de pensamiento productivo a la hora de proponer explicaciones de la producción de sentido social. Lo social es siempre una situación cultural: en esa situación no se puede pensar en emisores y receptores neutros o puros, sino, en instancias de emisión y recepción que son condiciones de producción y de reconocimiento. "Un objeto cualquiera es materia significativa que investida nos produce sentido, esto es, semiosis; pensando este objeto como objeto cultural, como configuración de signos, forma parte de la semiosis social". (Sexe, 2008).





2.2.- DISEÑO Y COMUNICACIÓN



Según Baudrillard, hemos entrado a una era de la simulacro, en la cual dominan las imágenes, los espectáculos y el juego de los signos. "El trabajo ya no es fuerza productiva sino signo de la posición social, un "signo entre signos"." (Baudrillard. 1973)

"Los individuos no buscan tanto la satisfacción en el producto mismo como el placer de la experiencia ilusoria que construyen a partir del significado asociado al producto. La actividad esencial del consumo por lo tanto no es la selección, la compra o el uso actual de los productos, sino la búsqueda imaginativa del placer para el cual se presta el producto, siendo el consumo "real" en gran parte el resultado de este hedonismo "mental"" (Campbell 1987).

La perspectiva planteada en este proceso evidencia el nexo entre la ideología cultural cuencana (cultura intangible) y la forma del objeto, que es la suma de sistemas que permiten analizar la memoria colectiva de una cultura en un momento y espacio determinado, entendiendo por memoria a toda la información cultural de todo tipo aprendida y practicada. Tomando en cuenta diferentes niveles de interpretación para la construcción de un sistema simbólico, que se inserte en el objeto que transmite y comunica esta ideología y forma de ser de los cuencanos.

"El objeto se expone a diferentes lecturas en donde se puede ob-

servar la manera en que forma parte del legado que conservan, transmiten y comunican. Dicho ejercicio requiere fijar límites interpretativos y trazar las fronteras para evitar una hipercodificación o una hipocodificación", que subestime o sobrevalore a una cultura. (Eco. 2000, en Cid Jurado. 2002).

La apropiación de un objeto por parte de las personas se ve valorada por maneras perceptivas diferentes dadas por la cultura vivenciada, por lo general se evalúa en forma de dicotomías como: artístico/no artístico, bello/no bello, estético/no estético, simbólico/no simbólico; así se podrá dar la facilidad de ver si es representativo o portador de la información producida mediante algún proceso de diseño marcado por una cultura determinada.

Todo objeto bien elaborado puede tener un significado simbólico adquiriendo referentes personales, más allá de su uso material. Entonces miramos al consumo no solo como un proceso del consumir literalmente, sino como una forma de incorporación simbólica en la vida de las personas, instalándose en el sistema social que los ha producido de una manera diferente para formar parte de la identidad personal o social del consumidor, llegando a ser significadores de relaciones interpersonales específicas en donde toma parte la apropiación de los objetos como una forma de identidad.

DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA



2.3.- LA SINTAXIS DE LA IMÁGEN

tomado de D.A.DONDIS

Para la interpretación de las imágenes se hace imprescindible la comprensión de la cultura de nuestros días más un enfoque retrospectivo de los causantes de la misma para poderlas aplicar a una cultura constituida cada vez más por una multitud de elementos visuales que son sistemas de comunicación característicos de la sociedad actual. Por ende, de la cultura que recibimos, que en parte asimilamos y que, en último término, de una forma u otra transmitimos. (Dondis, 1973).

"La vista es veloz comprensiva y simultáneamente analítica y sintética".(Dondis, 1970). La visión es una experiencia directa y el uso de los datos visuales para suministrar información constituye la máxima aproximación que podemos conseguir a la naturaleza auténtica de la realidad, únicamente la interpretación y la variación marcan el producto en lo relativo a la expresión creativa, como representante de un momento o de un lugar concreto. Según Dondis "la visión contemporánea de las artes visuales ha avanzado más allá de la simple polaridad entre artes "bellas" y "aplicadas" llegando hasta las cuestiones de la expresión subjetiva y la función objetiva" (Dondis, 1973), sin embargo nuestra cultura se está desplazando perceptiblemente hacia lo icónico en donde hasta lo objetual se vuelve subjetivo mediante el pensamiento crítico a fuerza de nuestra interpretación del mensaje visual. "El como vemos el mundo casi siempre afecta lo que vemos, después de todo el proceso es muy individual, ya que el control de la mente viene frecuentemente programado por las costumbres sociales".(Dondis, 1973).

MENSAJES VISUALES

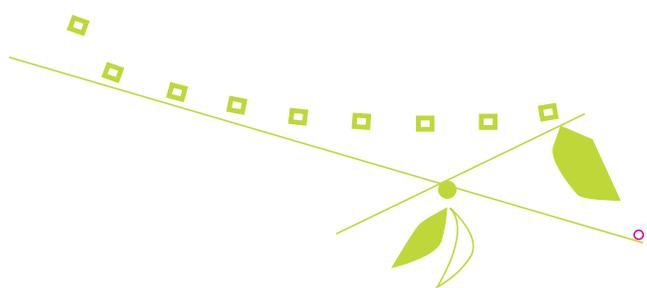
Según Dondis (1973), conectamos las estructuras visuales con las verbales; existen tres niveles distintivos:

-El imput visual. La mirada que tenemos al observar un sistema de símbolos.

Tenemos un mundo lleno de signos, símbolos e ideologías que nos identifican, signos que van desde lo más representativo hasta lo más abstracto pero relacionados con información reconocible. Mediante nuestra experiencia hemos adquirido formas de comunicarnos, preservando acontecimientos que se vuelven relevantes en nuestras vidas. Cuando nace una necesidad de transmitir un mensaje y necesitamos que esto perdure empezamos a producir formas significativas llegando a convertirse en símbolos.

-El mensaje visual representacional que reconocemos en el entorno y que es posible reproducir en el dibujo, la pintura, la escultura y el cine. Este nivel está gobernado intensamente por la experiencia directa que va más allá de la percepción, no necesitamos codificar los mensajes es entendido directamente con el simple hecho de mirar.

-La infraestructura abstracta, que es la forma de todo lo que vemos, ya sea natural o esté compuesto por efectos intencionados. Nos referimos a la infraestructura, a la composición elemental abstracta, y por lo tanto al mensaje visual puro. Analizando la calidad



de las unidades visuales individuales y las estrategias de su unión en un todo final y completo, ya que la fuerza del mensaje visual no solo radica en la parte representacional sino en las formas compositivas que engloban un objeto.

En la comunicación visual tenemos elementos básicos como fuente compositiva de cualquier tipo de objeto a partir de estas se expresan todas las variedades de declaraciones visuales:

- El punto como unidad visual mínima, señalizador y marcador del espacio.
- La Línea, articulante fluido e infatigable de la forma ya sea en la flexibilidad del objeto o en la rigidez del plano técnico.
- El contorno, el círculo, el cuadrado, el rectángulo y sus infinitas variaciones, combinaciones y permutaciones dimensionales y planas.
- La dirección, refleja el carácter de los contornos básicos circular, diagonal, perpendicular.
- El tono, presencia o ausencia de luz, componente cromático, elemento visual más emotivo y expresivo.
- La textura, óptica o táctil, carácter superficial de los materiales visuales.
- La escala, o proporción tamaño relativo y medición. La dimensión y el movimiento, frecuentemente involucrados en la expresión.

Existen varias técnicas, formatos y medios para imprimir en el objeto un significado, en este caso debemos trasladar la cultura intangible de los cuencanos hacia el objeto tratando de que este represente su forma de ser y se vuelva algo propio e identitario, para lo que Dondis nos aclara que: " Las fuerzas estructurales que existen funcionalmente, es decir, física y psicológicamente, en la relación interactiva de los estímulos visuales y el organismo humano; el carácter de los elementos visuales; y el poder conformador de las técnicas. Además, las soluciones visuales deben venir gobernadas a través del estilo, personal y cultural, por el significado y postura pretendidos.

"Las técnicas de la comunicación visual manipula los elementos visuales con un énfasis cambiante, como respuesta directa del carácter de lo que se diseña y de la finalidad del mensaje". (Dondis, 1973).

Una de las técnicas es disponer en pares, diferentes formas conceptuales de diseño, provocando una visibilidad genérica que reactiva los sentidos dramatizando el significado:



fig. 15



DISEÑO DE OBJETOS
 EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
 caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA



PROGRAMACIÓN

Capítulo 3



3.1.-PARTIDO FUNCIONAL

LÓGICAS DEL VALOR DE USO

Abordando la teoría de Baudrillard (1970), destaca la interrelación que existe entre *sujeto-objeto-lenguaje*; haciendo referencia a los modos de producción analizando los conceptos semióticos mediante los cuales son percibidos los objetos; llegando al consumo como una práctica fundamentalmente semiótica, en donde el objeto es consumido como signo más no como un objeto de uso exclusivamente, por lo que hace alusión a la formación del sujeto en la sociedad cultural, y le da al valor un fuerte componente semiológico: La lógica del *valor de uso* y la lógica del *valor simbólico* (Smith, 1971 en García 2008).

Nos enfocamos a *Las lógicas de valor de uso*, en la cual se hace referencia a la relación inmediata del sujeto-objeto según su funcionalidad arraigada al ser humano, este valor apunta a interiorizar sus recuerdos con respecto al objeto, traspasando el tiempo; anteponiendo sus relaciones sociales.

El uso funcional del objeto pasa por:

- estructuras semiótico-sociales
- manipulación práctica (movilidad)
- el uso del objeto-símbolo (dimensiones)



fig.16



fig.17

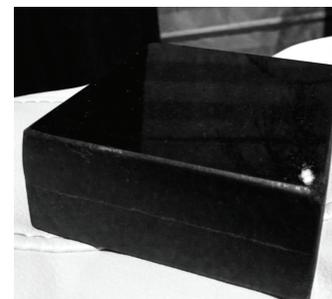
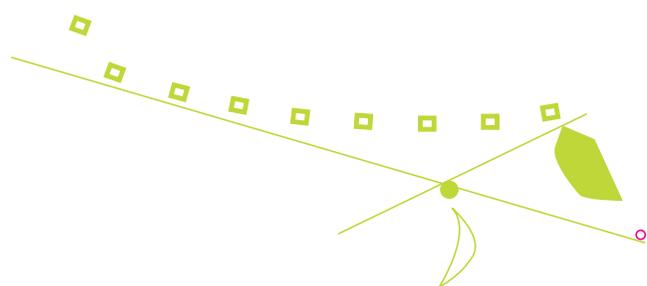


fig.18



fig.19

El espacio para la placa también debe ser considerado para la resolución de la base, a pesar de que no es un factor condicionante, se pueden presentar diferentes propuestas con respecto a ello, pero hay que tomar en cuenta su tamaño en proporción al premio, y su forma de sujeción.

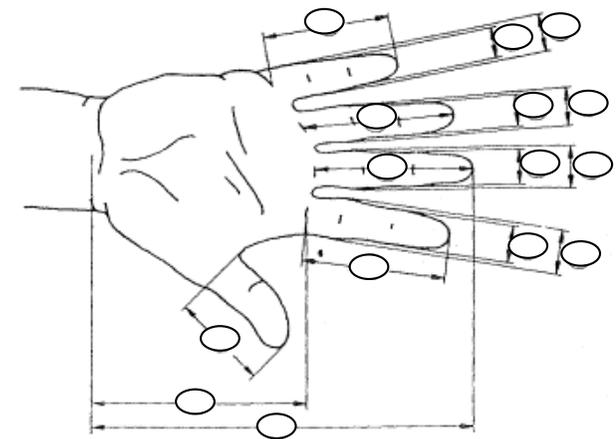


DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

ERGONOMÍA

DIMENSIONALIDAD

La relación del tamaño con el propósito del significado es esencial en el proceso de estructuración de los mensajes visuales. Se toman en cuenta el análisis de los homólogos y un análisis breve ergonómico



Largo del dedo	Hombres			Mujeres		
	5 %	50 %	95 %	5 %	50 %	95 %
meñique	5,6	6,2	7,0	5,2	5,8	6,6
Largo del dedo anular	7,0	7,7	8,6	6,5	7,3	8,0
Largo del dedo mayor	7,5	8,3	9,2	6,9	7,7	8,5
Largo del dedo índice	6,8	7,5	8,3	6,2	6,9	7,6
Largo del dedo pulgar	6,0	6,7	7,6	5,2	6,0	6,9
Largo de la palma de la mano	10,1	10,9	11,7	9,1	10,0	10,8
Largo total de la mano	17,0	18,6	20,1	15,9	17,4	19,0

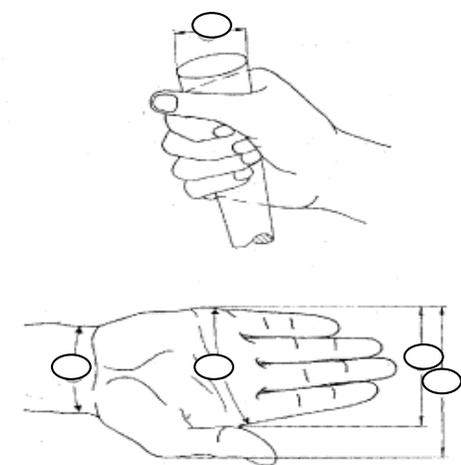


fig.20

DISEÑO DE OBJETOS
 EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
 caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA"

LÓGICAS DEL VALOR SIMBÓLICO

Según Braudrillard (1929), estamos en una época en donde los seres humanos no se relacionan tanto con sus seres semejantes sino principalmente con objetos directamente con símbolos y los referentes a estos signos con los que se relaciona son otros signos. Lo interesante es la relación de los elementos subjetivos que componen al objeto, para lograr una representatividad y el sujeto lo consuma subjetivamente signos.

En los procesos de comunicación ya se ha incluido símbolos los cuales pueden o no ser valorados. Cuando se encuentra una representatividad dirigida se puede obtener un significado con un carácter valorativo sensible. Lo importante es que la forma a más de representar signos-símbolos, lo haga con una condición de uso.

Sanchez (2009), expresa lo siguiente: "el objeto es un mensaje tridimensional y los sistemas de objetos son discursos tridimensionales".

Cuando el objeto induce respuestas de afecto, arraigo, pertenencia; adquiere un valor simbólico que lo promueve culturalmente e incluso una valoración con relaciones identificativas:

- condicionantes
- determinantes

En este valor simbólico se unen todos los conceptos de identidad, ideologías, los valores de los cuencanos se unen para expresarse en el objeto.

La funcionalidad semiótica - Dondis (1973), la describe en en tres niveles al mensaje visual:

- realista
- abstracta
- simbólica

Expresamos y recibimos mensajes

-Representacionalmente.- percibimos el entorno y la experiencia.

-Abstractamente.- componentes visuales y elementales, básicos, directos y emocionales.

-Simbólicamente.- significados de los símbolos codificados que el hombre ha creado arbitrariamente.



= ?

DISEÑO · DE · OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA



3.2.- **P**ARTIDO EXPRESIVO
FORMAL (estudio de la forma)

HERRAMIENTAS DE GENERACIÓN

Se describe a la forma haciendo referencia su Lectura morfológica, en relación a la forma de la orquídea (en términos geométricos: planos, sin volúmen, figura y contorno irregular).

Las operaciones morfológicas para la generación de la forma como:

adición - sustracción, generatrices y directrices, traslación etc, en general entendiendo al producto como una unidad para la generación particular de cada componente del objeto.

LA IDEA RECTORA



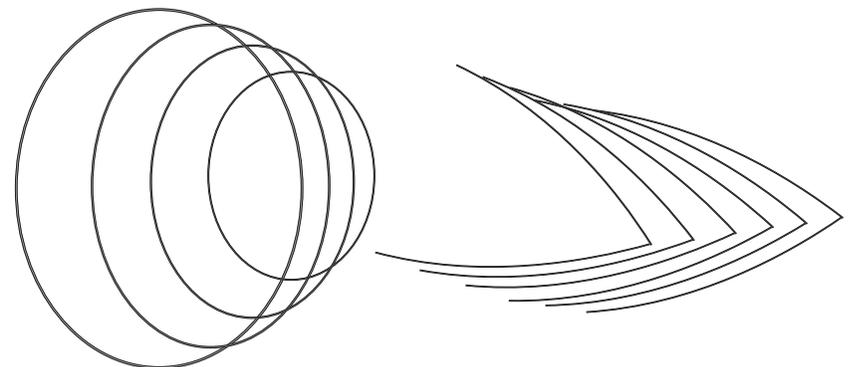
CONTEXTOS

El uso de este objeto es una práctica fundamentalmente semiótica, puesto que es un premio de reconocimiento a los valores más destacados de la cultura cinéfila, un galardón es entregado el día de la premiación, direccionado a su destino y posteriormente exhibido.

Su forma está resuelta a partir de la orquídea como elemento condicionante, y las características conceptuales expuestas en el cuadro de enlaces teóricos son los elementos determinantes de la forma del galardón.

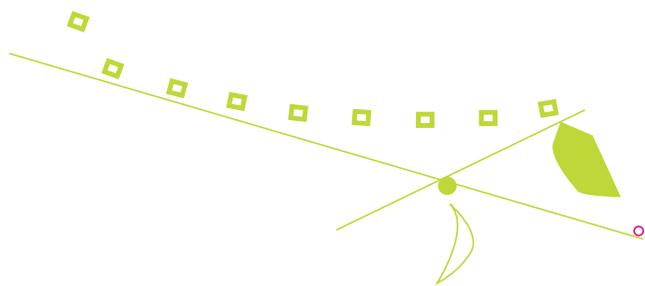


descomposición y variación



generación por medio de elipces

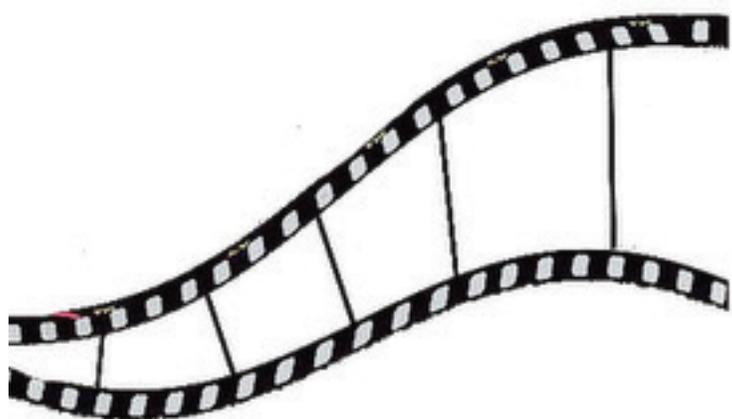
generación por medio de hipérbolas



SISTEMA COMPOSITOR

Este plan de composición representacional se ajusta a las descripciones características que se obtuvo en el análisis de los valores de los cuencanos, los elementos dominantes en el campo cinematográfico y el elemento visual que es una visión anticipada de la forma, que nos guía hacia la forma expresiva tomando a la orquídea como elemento gestor.

Estas técnicas visuales nos hacen referencia a las características escogidas, sin embargo, las estructuras subjetivas personales nos conlleva a un sinnúmero de interpretaciones, es por esto que en esta propuesta se logra enlazar los contenidos para concebir una forma que logre la representatividad de una ideología cultural escogiendo ciertos valores de los cuencanos.

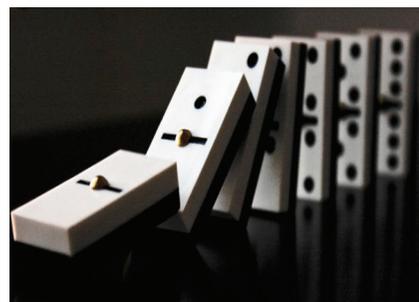


SISTEMA COMPOSITOR	DEFINICIÓN
<input type="checkbox"/> Secuenciabilidad	➤ Es una respuesta compositiva dispuesta en un orden lógico o un esquema rítmico.
<input type="checkbox"/> Variación	➤ Composición que permite cambios controlados por un tema dominante.
<input type="checkbox"/> Yuxtaposición <input type="checkbox"/> Realismo	➤ Expresa la interacción de estímulos visuales situando al menos dos claves juntas activando la comparación relacional.
<input type="checkbox"/> Continuidad	➤ Serie de conexiones visuales ininterrumpidas, fuerza cohesiva que une una composición de elementos diversos.
<input type="checkbox"/> Episodicidad	➤ Expresan desconexión, refuerza el carácter individual sin abandonar el significado global

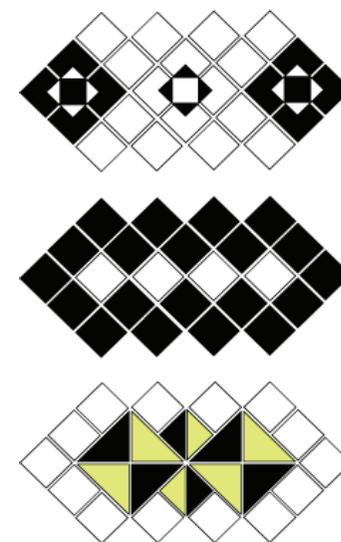
DISEÑO DE OBJETOS
 EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
 caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

Imágenes relacionadas con el sistema compositor

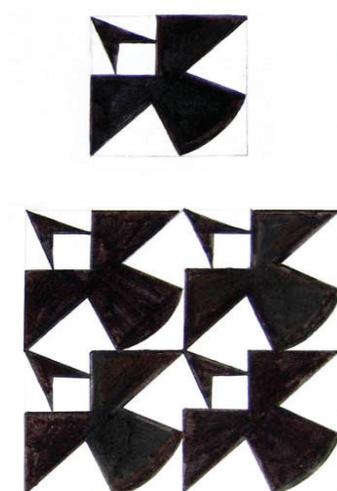
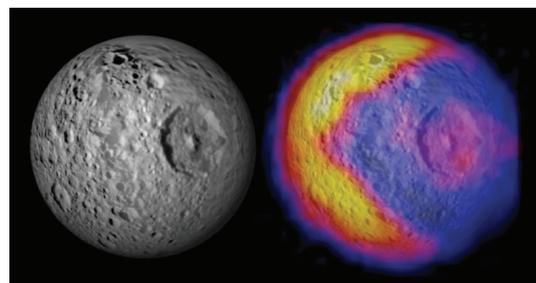
Secuenciabilidad



Yuxtaposición



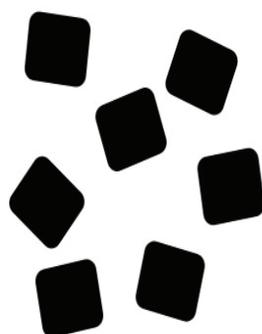
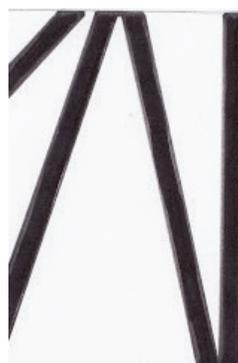
Variación



Continuidad



Episodicidad



DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

Sistema compositor + la orquídea

Sistema Compositor

- Este sistema es el gestor de la imagen que nos dará el efecto visual pretendido en la forma objetual.
- La composición es un medio interpretativo destinado a controlar la reinterpretación de un mensaje visual por sus receptores.
- Este procesos de experimentación y selección tentativo, logra una solución visual fuerte para expresar el contenido.

Secuenciabilidad



Yuxtaposición



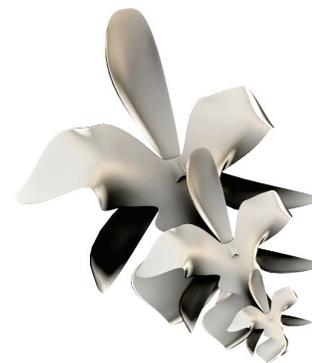
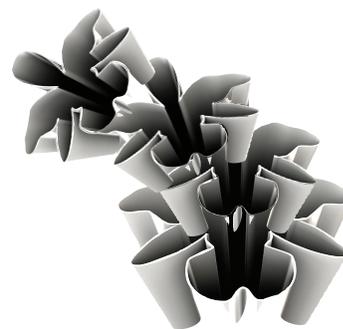
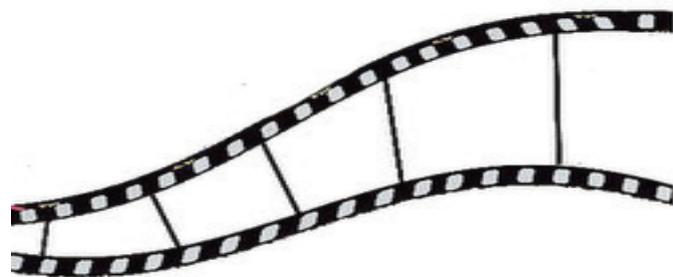
Variación



Continuidad



Episodicidad



DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

* HOMÓLOGOS

Los Homólogos: nos proporcionan medidas, materiales alternativos o los más comunes para crear el objeto, se toma en cuenta el análisis de los galardones entregados en otros festivales, su dimensiones y su uso.



FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE Cartagena de Indias



DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

"Festival Internacional de Cine Independiente de Buenos Aires"



El *búho* que se ilumina en la oscuridad es la estatuilla oficial del Festival Internacional de Cine Independiente, que acaba de finalizar su edición número 15.

A lo largo de sus quince años de historia, el festival entregó una variedad de premios diferentes, pero nunca estableció un premio oficial, como ocurre con la Palma de Oro en Cannes, el León en Venecia, el Oso en Berlín o el Astor en Mar del Plata. Ahora esa carencia llega a su fin, de la mano del grupo de creativos, diseñadores e ingenieros industriales argentinos conocidos como Un Dogo.

Los motivos para que el ave nocturna sea la elegida a la hora de diseñar un premio para el Bafici: "Hay muchos motivos para que el premio sea un búho. El principal: el BAFICI no tenía su estatuilla, la quería y la necesitaba. Y el búho tiene que ver con la belleza, la agudeza de la mirada, cierto misterio, la tranquilidad de su vuelo, el hecho de que haya sido el pájaro de la diosa Atenea y también el protagonista de una corto de Lisandro Alonso. Nuestro galardón es un búho porque, además, dentro de la sala de cine, todos somos dichosos animales nocturnos."



- Mide 25 cm de alto
- 10 de diámetro superior
- 7 cm de diámetro central
- 8,5 cm de diámetro inferior.
- el material modelado es resina refractaria.

DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

"Festival do Rio" Brasil.



Trofeo Redentor: se entrega en el cine Odeon Petrolas.

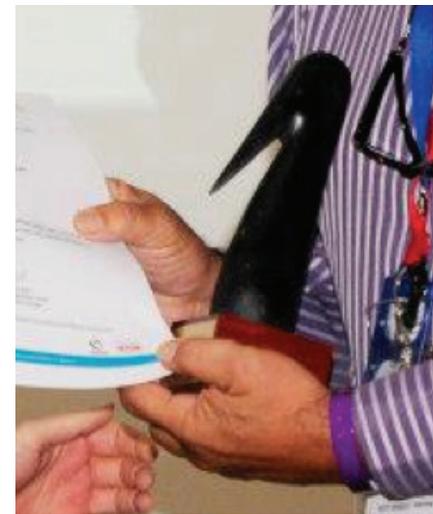
El Festival de Río (en portugués Festival do Rio) es un festival de cine internacional de la ciudad de Río de Janeiro, considerado uno de los más importantes de Brasil y América Latina. El premio principal otorgado es denominado Trofeo Redentor y también destaca el Premio Fipresci de la crítica internacional.

Es tomado de la figura de Cristo Redentor que es uno de los íconos de Brasil más representativos y que sirve como fuente de inspiración para muchos artistas.

Sus medidas aproximadas son: 25 cm de altura, 20 x 15 de base. Es elaborado por cinta de metal bañado en oro sobre una estructura su base es de marmol negro

DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

*"Festival de Cine Latinoamericano y Caribeño"
Isla Margarita; Venezuela.*



En la aún novel fiesta del séptimo arte de Margarita, se otorga a las películas más destacadas un pelícano hecho en granito negro proveniente de las canteras naturales de Guareme y tallado a mano por un artista plástico local: **Valentín Malaver**. (Venezuela, 1968 - 2011).

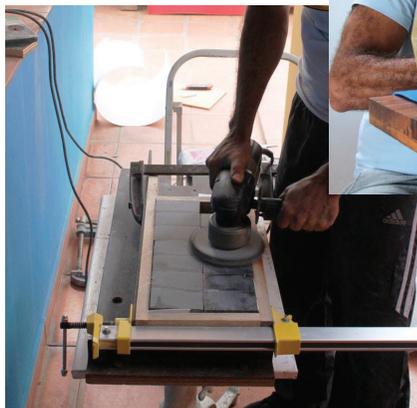
Desde que se le planteó la propuesta, cuando el Festival de Cine Latinoamericano y Caribeño de Nueva Esparta era apenas un proyecto a punto de cristalizarse, Malaver pensó en la figura de un pelícano. Pensó en un pájaro, en este caso el pelícano, porque simboliza a la isla Margarita está rodeada de alcatraces.

La idea era tratar de hacer una estatuilla que representara a Margarita y a oriente en general. Esta es un ave que se conoce mundialmente, es internacional y al mismo tiempo identifica a Margarita.

Además, estamos hablando de vuelo, y el cine es eso: es vuelo. Simbólicamente forman parte de toda una vida.

Mide aproximadamente: 20cm de altura y 7cm de diámetro, su base es de madera y mide 10x10 cm.

DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

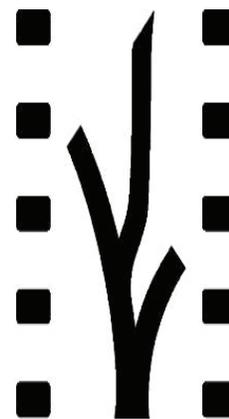


Los Premios Corales, galardones oficiales del Festival de Cine de La Habana son creados de manera completamente artesanal por el artista y orfebre **Jorge Gil**.

A partir de una matriz se realiza el fundido inicial en bronce, que luego necesita un experimentado retoque en cada una de las pequeñas aristas que le dan al Premio su textura final.

Las bases de mármol que sostienen los Premios son cortadas y pulidas. Luego de pulidas, las bases de mármol se perforan para permitir el ensamblaje final de los Premios.

Grabación en plata de las inscripciones de los Premios Corales. Luego de la inmersión en plata del original fundido en bronce, se ensamblan manualmente las piezas fundamentales: el Coral, la base y la inscripción que lo identifica.



DISEÑO DE OBJETOS
 EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
 caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA



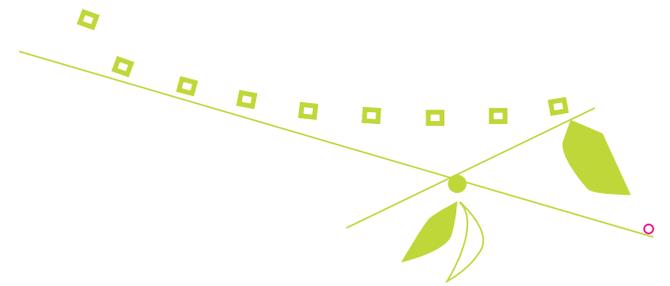
Un artista de la *Fundación Noack* esculpe un Oso de Oro, el premio mas importante del próximo Festival de cine de Berlín. Este oso es un símbolo que esta en el escudo, además lo perfilan como: libre, fuerte y valeroso..tras la caída del muro de Berlín se volvió un ícono de esta ciudad.

Es por esto que se lo tomó como parte representativa del festival de cine, buscando transmitir los sentimientos mas profundos de una época que marco la vida de su pueblo.

El oso tiene una medida aproximada de 20 cm de alto, y 10 x 10 de ancho y profundidad, es una réplica de un oso real.

DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

CONCLUSIÓN DE HOMÓLOGOS



caso 1: Premio BACIFI

- Material.- cerámica refractaria
- Técnica.- modelado
- Su altura 25cm
- Espacio para la placa es en un diametro de 8cm hasta 6.5cm, y la altura es de 4cm.

caso 2: Premio Cristo Redentor

- Material.- metal bañado en oro, o dorado.
- Técnica.- orfebrería.
- Sus medidas aproximadas son: 25 cm de altura, 20 x 15 de base.
- Su base es de mármol negro y el espacio para la placa es de 1,5cm de alto, y 17 cm de largo.

caso 3: Premio Pelicano

- Material.- piedra.
- Técnica.- tallado artesanal.
- Mide aproximadamente: 20cm de altura y 7cm de diámetro.
- Su base es de madera y mide 10 x10 cm x 5cm de alto, el espacio para la placa es de 9cm de largo x 4cm de alto.

caso 4: Premio Coral

- Material.- bronce bañado en plata
- Técnica.- Orfebrería
- Sus medidas son 25cm de alto, de ancho 10cm.
- Su base es hecha de mármol es de 10cm x10cm x 5cm de alto, la inscripción en la placa es hecha a mano sobre plata.

caso 5: Premio Oso de Oro

- Material.- oro
- Técnica.- orfebrería, esculpido.
- El oso tiene una medida aproximada de 20 cm de alto, y 10 cm de ancho y 10 cm de profundidad, es una réplica de un oso real.
- Su base es de 10cm x 10cm y 3 cm de alto, su inscripción es tallada en la base.



3.2.-PARTIDO TECNOLÓGICO

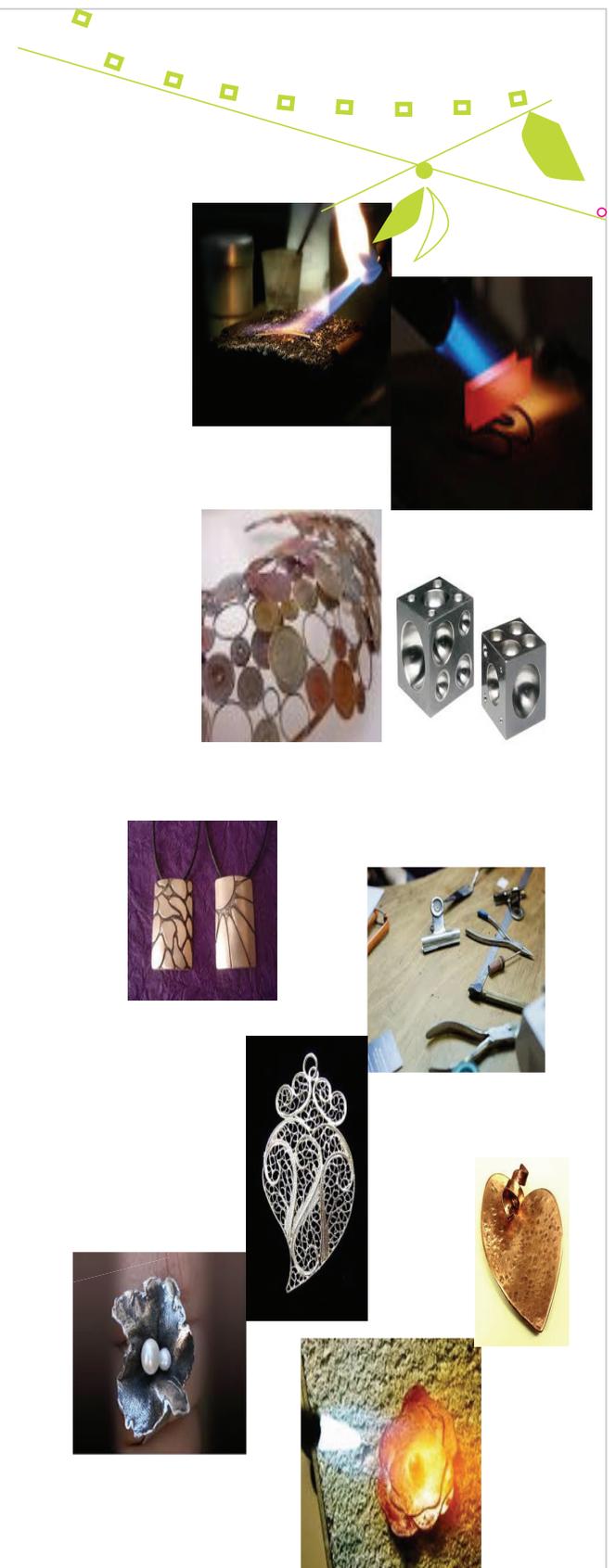
* TECNOLOGÍA

-La Orfebrería.- estas técnicas son utilizadas para la elaboración del galardón, ya que nos permite dar la expresividad y características propias que el diseño requiera a más de volver a cada una de las piezas únicas con carácter interpretativo e identitario. El objeto tiene presencia concreta por lo que se lo materializa utilizando metales como, la plata, oro, piedras, etc; dependiendo del diseño.



Las Técnicas

- ❖ Aleación
- ❖ Bruñido
- ❖ Calado
- ❖ Chapado
- ❖ Cincelado
- ❖ engastado
- ❖ Repujado
- ❖ Ensamblado
- ❖ Laminado
- ❖ Tallado
- ❖ Troquelado
- ❖ Pulido
- ❖ Estampado
- ❖ Sudadado
- ❖ Remachado

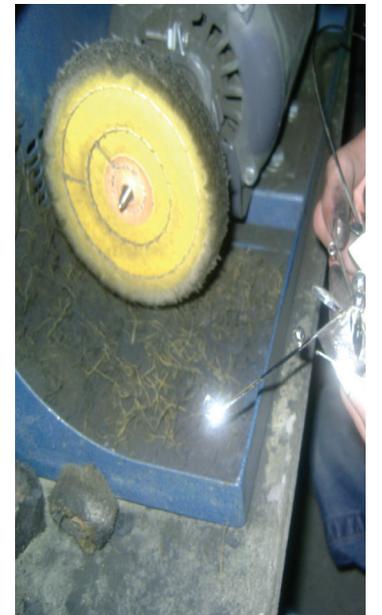
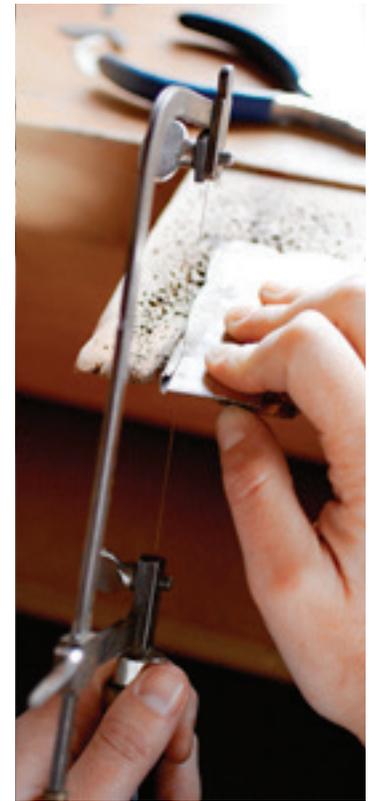


DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

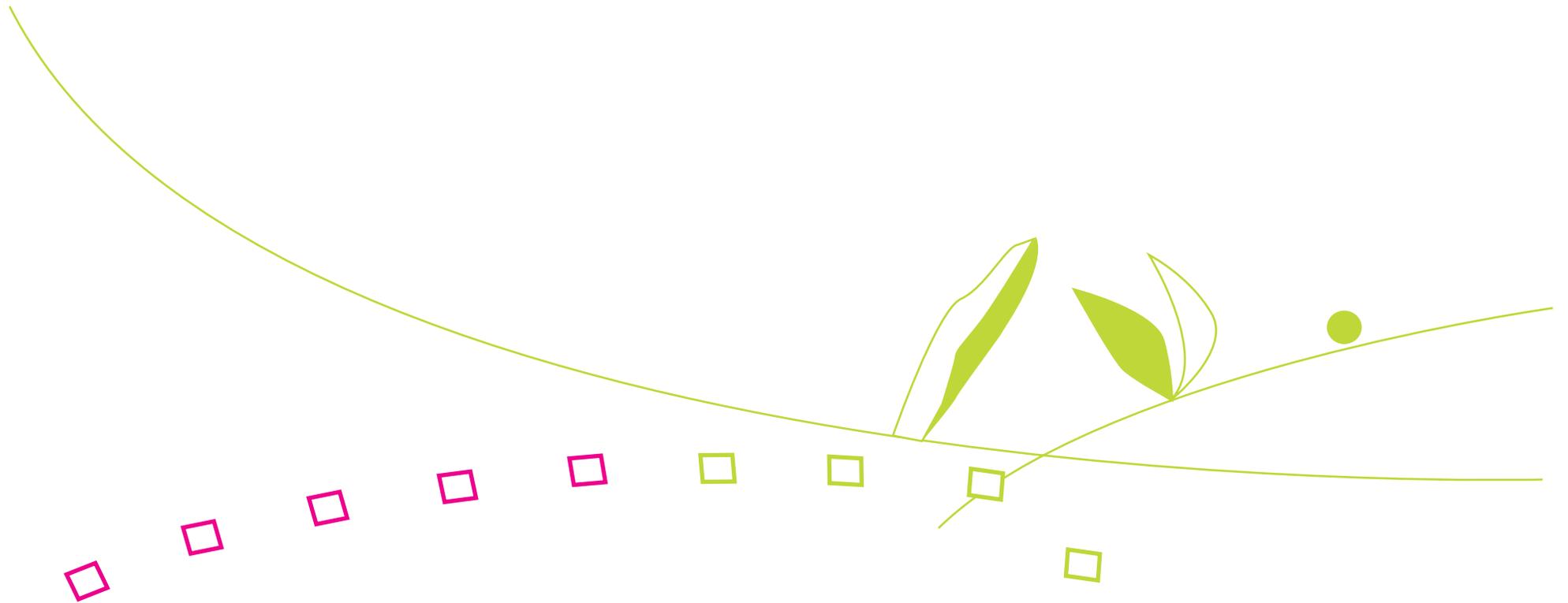
TECNOLOGÍA ESCOGIDA PARA LA ELABORACIÓN DEL PREMIO "LA ORQUÍDEA"

- Laminado de placas gruesas y prepararlas para darle la forma con golpe tipo repujado.
- Modelado en cera (opcional), para después vaciarlo. Cuando la pieza es muy gruesa se utiliza metales alternativos como el bronce, el cobre, y luego se le baña con plata u oro dependiendo de la propuesta.
- Recocido.- cuando se lo repuja hay que recocerlo frecuentemente para que la pieza no se rompa.
- Limado, se le quita todo los exesos ya sea del bronce si es fundido, de la plata después del repujado.
- Suelta, se unen las partes para estructurar la pieza, en cualquiera de las opciones o alternativas tomadas para su elaboración.
- Se lima las partes más gruesas y luego se lo lija para darle uniformidad y brillo.
- Se lo lava ácido para quitarle las impuresas,
- Por último se lo pule.

La Base.- sus medidas son: 9,5cm de ancho, 9,5 de largo y 4cm de altura. Es hecha de marmol negro pulido, por el premio que es pesado necesita algo duro que lo soporte. el espacio para la placa es de 8,5cm de largo x 3 cm de ancho.



DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA



PROPUESTA DE DISEÑO

Capítulo 4

ELABORACIÓN DE PROPUESTAS

Para la prefiguración del premio vamos a tomar en cuenta el análisis realizado como modelo gestor de la forma teniendo ya todos los criterios simplificados en este cuadro compositor.



CUADRO DE ENLACES TEÓRICOS

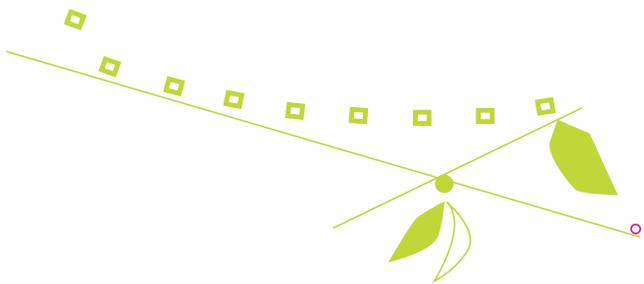
VALORES CENTRALES SELECCIONADOS	Elemento dominante CINE	ELEMENTO VISUAL	SISTEMA COMPOSITOR	DEFINICIÓN
◆ PROGRESISTA	<ul style="list-style-type: none"> • Secuencia • Drama • Interactivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Línea • Movimiento • ritmo 	<input type="checkbox"/> Secuenciabilidad	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Es una respuesta compositiva dispuesta en un orden lógico o un esquema rítmico.
◆ CURUCHUPA	<ul style="list-style-type: none"> • Reglado • Subjetivo • Dominante 	<ul style="list-style-type: none"> • Equilibrio • Unidad • Economía 	<input type="checkbox"/> Variación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Composición que permite cambios controlados por un tema dominante.
◆ ORGULLOSO	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo • Potencialidad • Expresividad 	<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia • Profundidad • Singularidad 	<input type="checkbox"/> Yuxtaposición <input type="checkbox"/> Realismo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expresa la interacción de estímulos visuales situando al menos dos claves juntas activando la comparación relacional.
◆ QUERENDÓN	<ul style="list-style-type: none"> • Abarcativo • Proyección • planificado 	<ul style="list-style-type: none"> • Unidad • Agudeza • Redondez 	<input type="checkbox"/> Continuidad	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Serie de conexiones visuales ininterrumpidas, fuerza cohesiva que une una composición de elementos diversos.
◆ EMPRENDEDOR	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad • Proceso • estructurado 	<ul style="list-style-type: none"> • Simultaneidad • Actividad • secuencial 	<input type="checkbox"/> Episodicidad	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expresan desconexión, refuerza el carácter individual sin abandonar el significado global

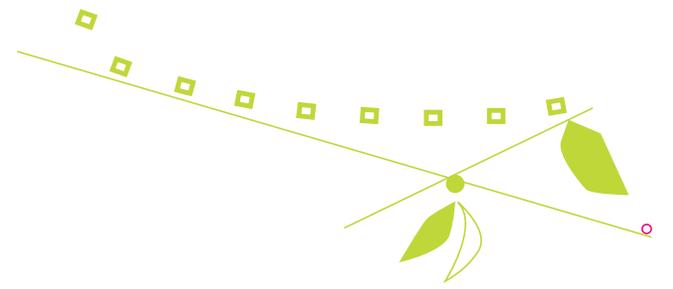
DISEÑO DE OBJETOS
 EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
 caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

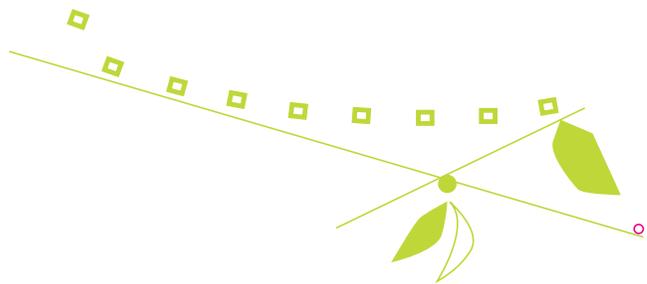


BOCETOS

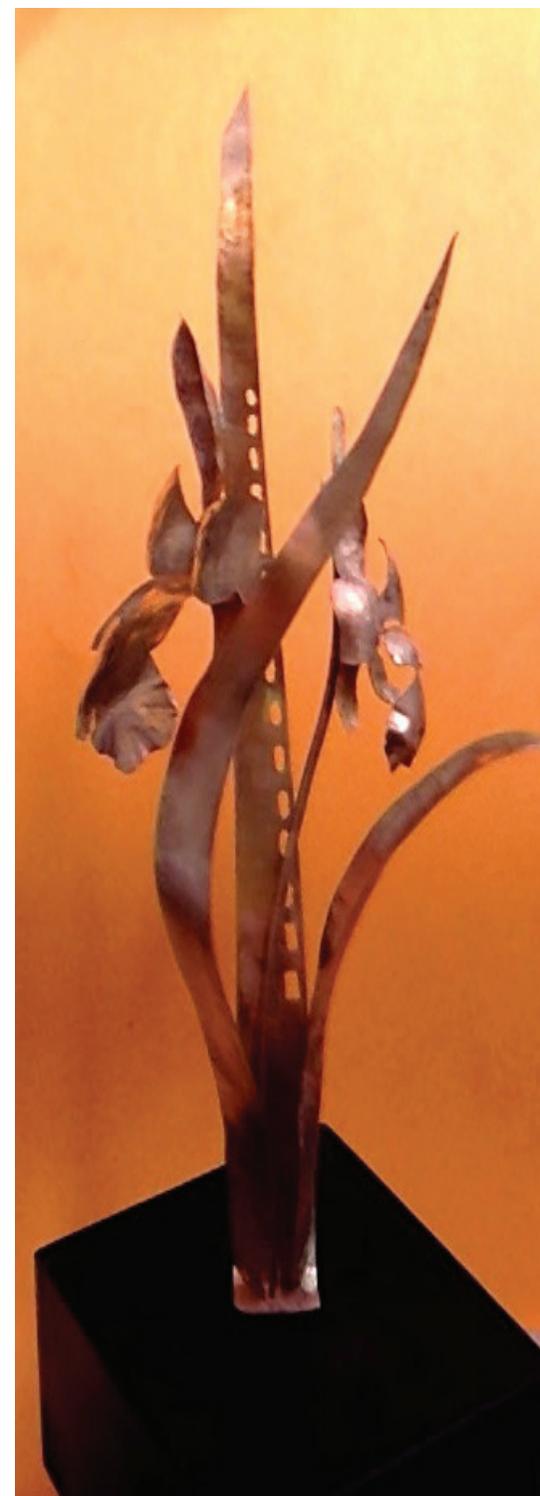
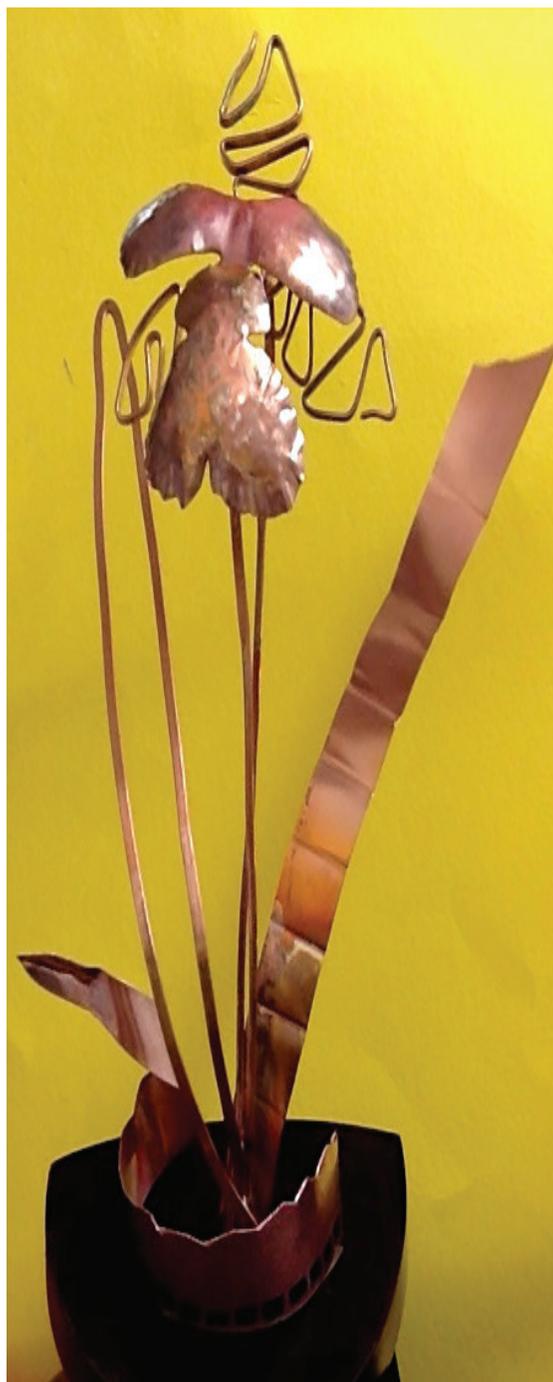
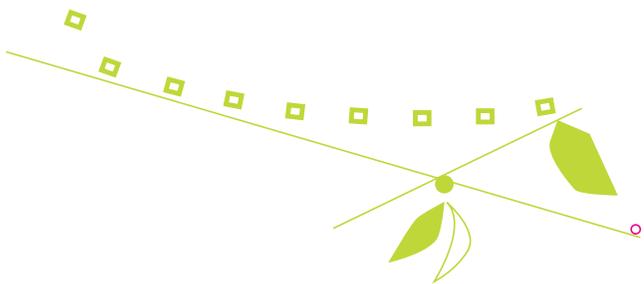




DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA



DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA



DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA



PROPUESTAS[®]

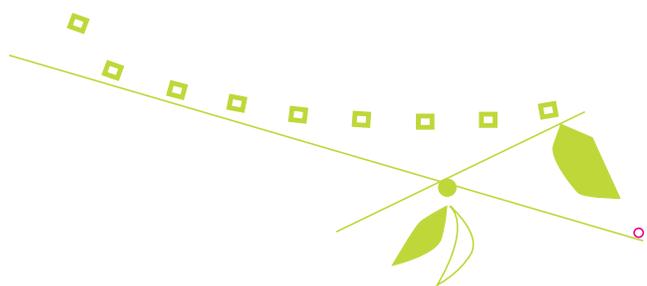
1.-



DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

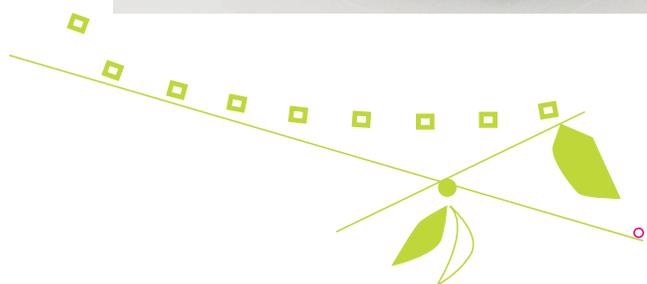


DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

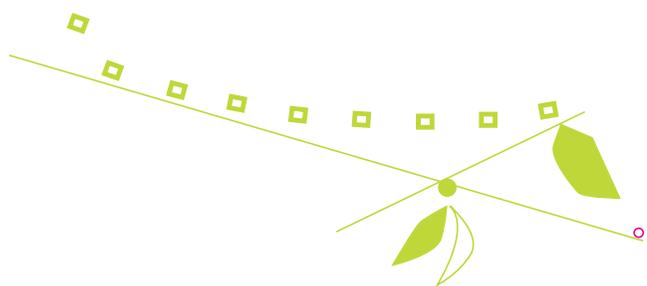


DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

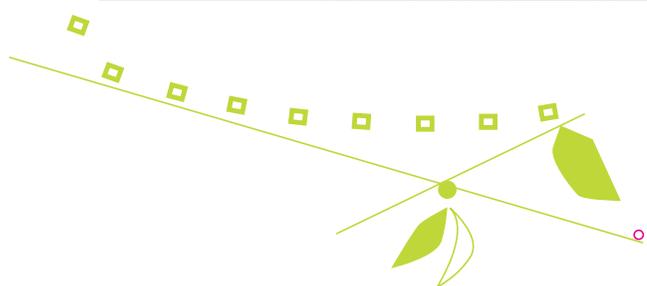
2.-



DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

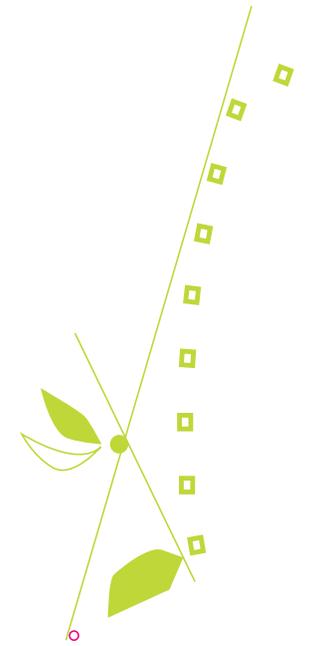


DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

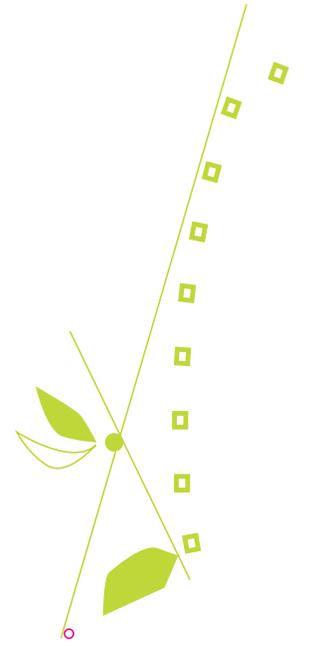


DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

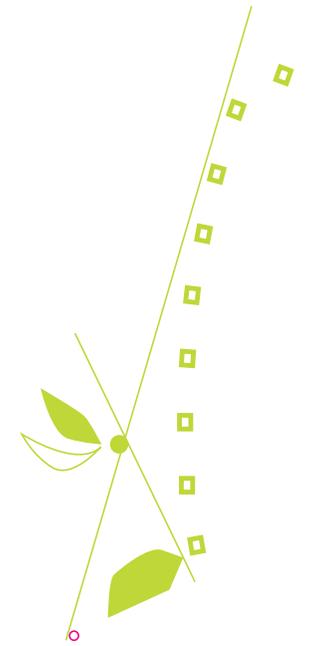
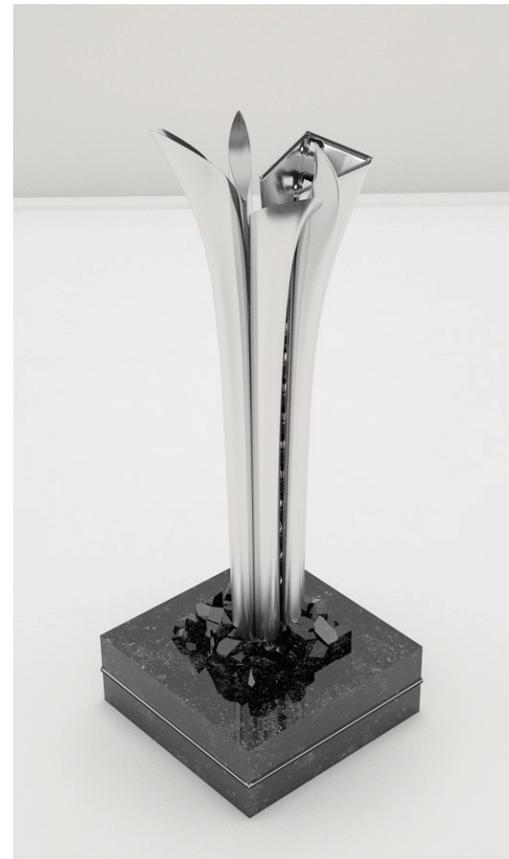
3.-



DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA



DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA



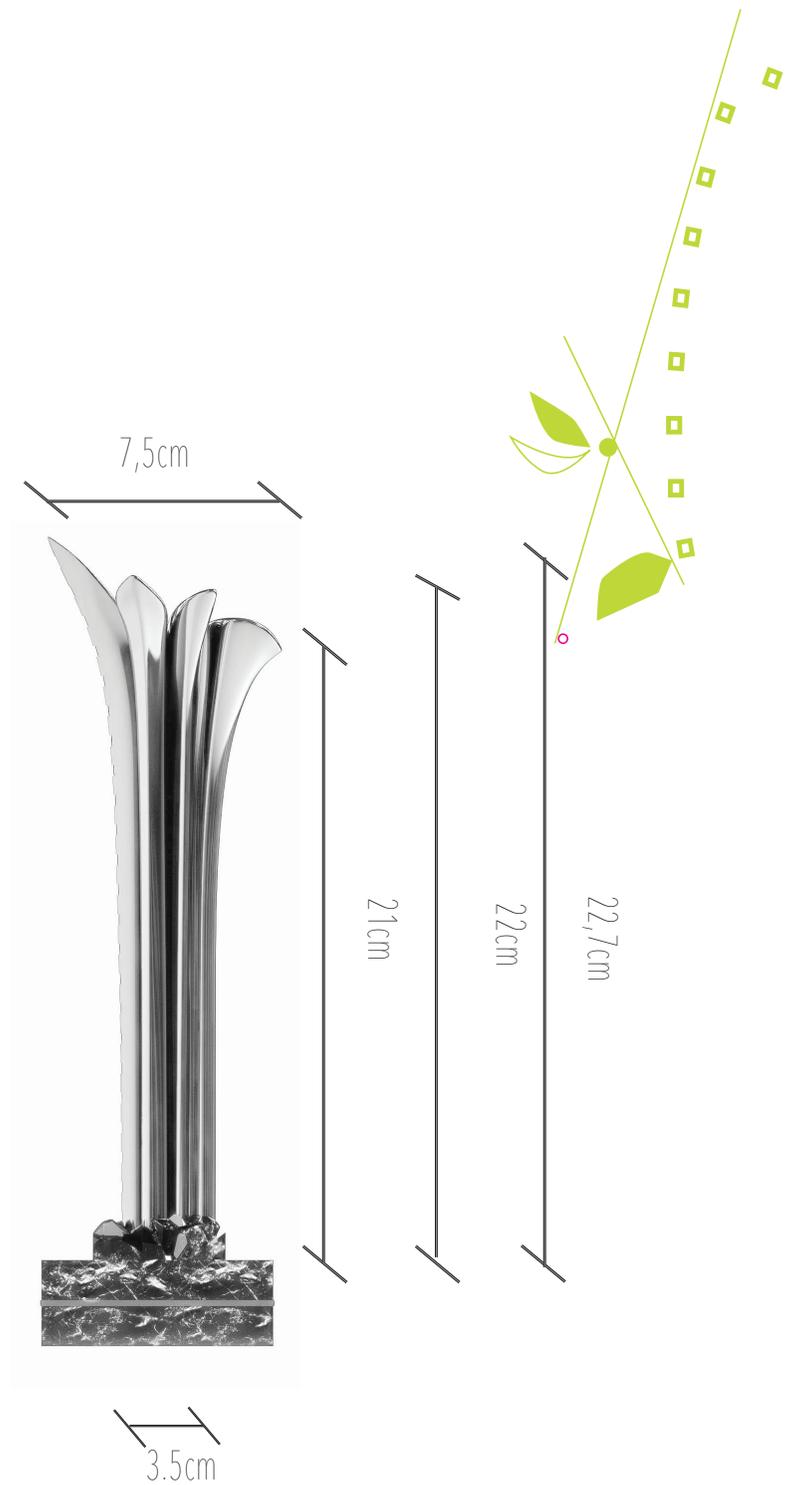
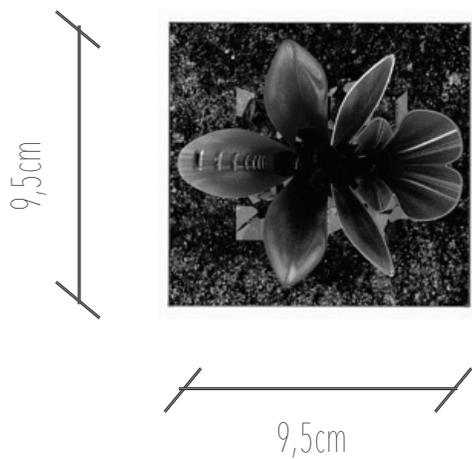
DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA



P
PROTOTIPO

Medidas del Premio "La Orquídea"



DISEÑO DE OBJETOS
 EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
 caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

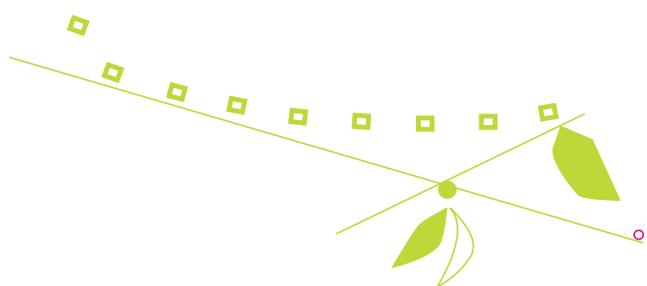
Vistas de prototipo



DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

VISTA EXPLOTADA

Es tas piezas se las trabaja individualmente cuando es repujado a mano.
Si es vaciado se considera en 2 partes y de ahí se sueldan.



DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

DESCRIPCIÓN SIGNIFICATIVA



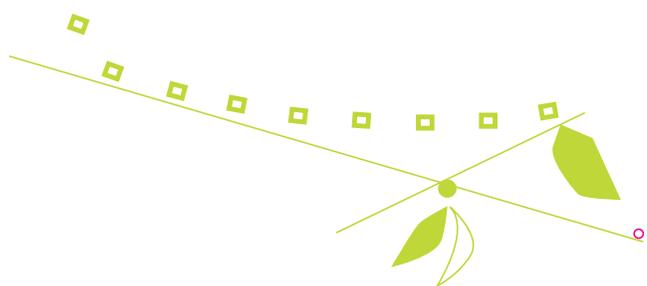
El cuencano es **ORGULLOSO** por su forma de ser Expresivo, su potencialidad, su cultura, tradición; el cine es cultura, la orquidea expresa multiples sentimientos, sensibilidad, es desafiante su forma. Expresa **YUXTAPOSICIÓN** unión de dos estímulos visuales

CURUCHUPA, el cuencano es reglado, subjetivo y a la vez dominante; se muestra con equilibrio, es Cristocentzrico. Por lo qu denota **VARIACIÓN**, que permite cambios controlados pero bajo un tema dominante. La imagen tiene variacion organizada y todo hacia un centro.

Es **PROGRESISTA**, se ha desarrollado persistentemente, es trabajador, responsable, mantiene un ritmo en su vida; mantiene un orden lógico en base a sus esquemas culturales, su formación. Orden **SECUENCIAL**. Esta forma nace desde su base pequeña y se amplía hacia arriba.

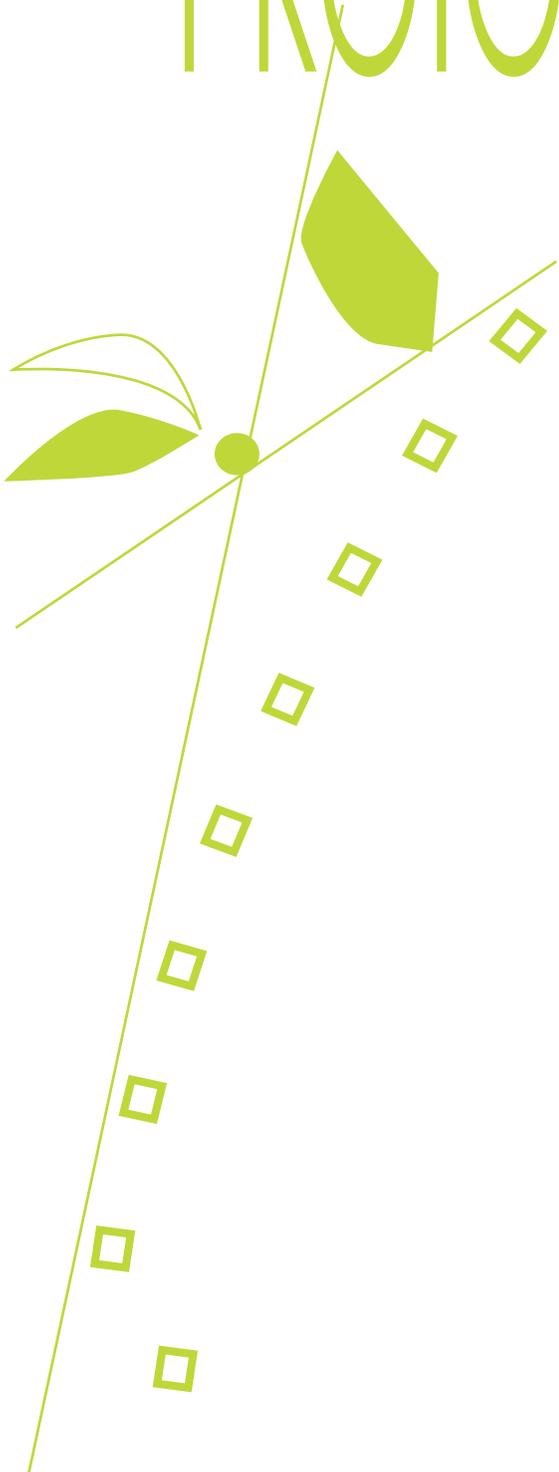
QUERENDÓN. es abarcativo, amante a su familia, lucha por mantener la unidad. La **CONTINUIDAD** denota las conexiones visuales ininterrumpidas, mantiene unida una serie de elementos diversos. El cine, la orquidea, la cultura se unen en un solo elemento.

EMPRENDEDOR, creativo, estructurado, sabe separar las cosas y liderarlas con facilidad; relacionado con la **EPISODICIDAD**, que expresa desconexión, fuerza de carácter individual sin abandonar el significado global. La diferencia de alturas de las hojas es estructurado y episódico.



DISEÑO DE OBJETOS
 EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
 caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA

PROTOTIPO



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Uno de los objetivos específicos de este trabajo de titulación es *analizar el contexto: cultural, medio ambiente local para encontrar rasgos característicos.*

Para encontrar rasgos característicos e identitarios de lo cuencanos se realizó entrevistas y se revisó libros de carácter cultural que hablasen específicamente de los cuencanos, de donde acertadamente se encontraron datos de los cuencanos que nos sirven de apoyo para este proyecto, las entrevistas se hicieron a personas notables con gran trayectoria en lo que a cultura se refiere, sin embargo no todos los datos extraídos fueron positivos, que fueron causantes de ciertas divergencias, pero ya en este punto como una conclusión lógica "no todos somos perfectos", razón por la cual me parecen muy acertadas las entrevistas puesto que los resultados de las mismas fueron lógicas, reales, veraces, y con un arrastre cultural bien marcado por la ideología y comportamiento de los cuencanos. De donde podemos asegurar que el cuencano es portador de una herencia cultural e identitaria, manejada y arraigada en sus memorias ya que han vuelto suyos términos que en sus inicios tenían otros significados ahora tienen el otorgado por los cuencanos generando una identidad propia y que no existe en otra parte del mundo.



Otro de los objetivos específicos era *Lograr un encuentro entre referentes culturales, expresiones materiales y conceptos de diseño que permitan realizar los galardones con gran originalidad e identidad.*

Gracias a las teorías diversas de diseño y de comunicación se pudo realizar un cuadro sistemático para el proceso de diseño, En este cuadro se logra vincular las características de los cuencanos con los elementos esenciales de la estructura cinematográfica, se destaca un elemento visual, nos apoyamos con referentes teóricos para analizarlos desde el punto de vista semiótico-semántico y extraer un sistema compositor que es el que nos da la pauta para trasladar los rasgos característico de la cultura intangible de los cuencanos. Una vez realizado este proceso se extrae el sistema que compone nuestro diseño llegando a la concreción material de nuestra propuesta que es *diseñar el premio del "Festival de Cine La Orquídea"*.

Llegando al objetivo Principal de este proyecto que es *Aportar a la difusión de la cultura cuencana a través del diseño de premios o galardones*, en base a este objetivo se ha realizado una búsqueda de rasgos característicos de la cultura intangible de los cuencanos lo cual ya es un aporte a su difusión, ahora plasmarlos en el premio solo se lo consigue planteándonos estrategias de comunicación visual y tomando en cuenta el valor simbólico que deben tener los objetos puesto que en la contemporaneidad el consumo de los símbolos es prioritario, vehículo de la apropiación para posteriormente convertirlos en íconos representativos de nuestra cultura.

RECOMENDACIONES

Dentro de un proyecto como éste, siempre se desea que haya una mejora constante del mismo; por lo tanto se recomienda a futuros estudiantes que tengan interés en el proyecto, la generación de este cuadro sistemático compositor con rasgos característicos positivos y negativos para lograr contraste dentro del diseño de la forma lo cual dará mayor riqueza visual a un futuro producto. Otra recomendación sería relizar el producto y verificar el acierto sobre el traslado de mensajes, teorías, valores, culturas, etc, a pesar de que es muy difícil en este caso ya que todos pensamos diferente y las lecturas de los mensajes son diferentes también.



DISEÑO DE OBJETOS
EL PREMIO COMO ÍCONO REPRESENTATIVO DE LA CULTURA DE UN PUEBLO
caso "Festival de Cine La Orquídea" CUENCA



BIBLIOGRAFÍA

- KOTTAK, (2002). Antropología Cultural; traducido de la novena edición, FARESO SA. España ISBN: 84-481-3450-8
- TAJFEL, H. y Turner, J.C. (1986). The social identity theory of intergroup behavior. En S. Worschel y W.G.
- TAJFEL, H. (1978). Differentiation between social groups: Studies in the social psychology of intergroup relations. New York: Academic Press.
- TAJFEL, H. (1984). Grupos humanos y categorías sociales. Barcelona: Herder. (Original, 1981).
- AUSTIN (Eds.), The social psychology of intergroup relations. (pp. 7-24). Chicago: Nelson.
- ROBERTSON, R. (1995). Glocalization: Time-space and homogeneity-heterogeneity. En M. Featherstone, S. Lash y R. Robertson (Eds.), Global Modernities (pp 25-44). London: Sage.
- ANUARIO de Psicología, vol. 36, no 3, diciembre 2005, pp. 281-297 © 2005, Universidad de Barcelona, Facultad de Psicología
- WHITE, L.A. 1959 The Evolution of Culture. New York: McGraw-Hill.(Antropología Cultural, Kottak 2011: ISBN 978-0-07-811698-8
- BARBERO, Jesús Martín. (1993). Industrias Culturales: Modernidad e Identidad, DOSSIER Analisis,15, 1993, 9-20.
- HOPENHAYN, Martín. (1997). Globalización y Cultura: Cinco miradas para un solo texto. Ponencia para el XX Congreso de LASA, Guadalajara, México, 17 al 19 de abril de 1997.
- BRUNNER, José Joaquín. El espejo trizado; ensayo sobre cultura y políticas culturales, Santiago, FLACSO, 1988, pag.24.
- BAUDRILLARD, Jean1985 El sistema de los objetos, México, Siglo XXI editores.
- CID JURADO, Alfredo. El estudio de los objetos y la semiótica Cui Cuilco, vol. 9, núm. 25, mayo-agosto, 2002, p. 0, Escuela Nacional de Antropología e Historia México ISSN (Versión impresa): 1405-7778.
- SEXE, Néstor. Diseño.com.- Buenos Aires, Paidós, 2008; ISBN 978-950-12-2714-7.Diseñador Visual
- URIBE O, Mario Fernando. Diseño y Cognición en entornos visuales y virtuales, DICOVI Código: COL0030622, Categoría A en Colciencias. Manizales, junio de 2009
- AUMONT, Jaques. Historia General del Cine, Madrid, Cátedra, 1995 ISBN 84-376-1369-8.
- BURCH, Noel. El Tragaluz del Infinito: contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico, Madrid, Cátedra, 1982. ISBN 84-376-0642-X.
- CAUNE, J. 1995. Culture et comunicación. Convergences Théoriques et tieux de mediation. Presses Universitaires de Grenoble.Grenoble.
- DONIS A. Dondis 1973 .LA SINTAXIS DE LA IMAGEN, Introducción al alfabeto visual, Editorial Gustavo Gili, 10" edición 1992 Introducción La invención de los tipos móviles de imprenta creó el imperativo de una alfabetidad verbal
- HABILIDADES PARA LA VIDA. Cine y Salud. 2007. Dirección Nacional de Salud Pública- Gobierno de Aragón Ramón y Cajal 68-50071 Zaragoza. ISBN 978-84-8380-022-5.
- CINE Y EDUCACIÓN:LA FUERZA DE LAS EMOCIONES IGNACIO LEÓN JARNÉ ESPARCIA
- GEERTZ, CLIFFORD, 1966 Religion as a cultural system (p. 3) en Ronald L. Grimes, Símbolo y conquista, FCE, México, 1981, p. 36.
- PANOFSKY, Erwin 1992 Estudios sobre iconología, Madrid, Alianza.
- PEIRCE, Charles 1978 Ecrits sur le signe (Recop. G. Deledalle), Paris, Seuil.
- DEMETRIO E. Brisset Martín. Departamento de Comunicación Audiovisual. Universidad de Málaga. brisset@uma.es Gazeta de Antropología, 2005, 21, artículo 01 · <http://hdl.handle.net/10481/7175> ISSN 02147564
- DEMETRIO E. Brisset Martín. Análisis Fílmico Audiovisual, Editorial UOC, 2010, ISBN 8497889593, 9788497889599
- ZELENKO Harry, Orchids ThePictorial encyclopedia of Oncidium, Quito-Ecuador,2012, ISBN 0-9661344-3-5.
- DONSON, CALAWAY H. ESCOBAR R, Rodrigo. Compañía Litográfica Nacional. ISBN 958-638-096-3 ISBN 958-638-095-5.
- [Http://img214.imageshack.us/i/32801745yy1.jpg](http://img214.imageshack.us/i/32801745yy1.jpg). mundo con niño encima.
- www.elmercurio.com.ec, "Una orquídea como "Flor emblemática de Cuenca"". Publicado el 3 de noviembre del 2013. Texto y Fotos , Dr. Químico. Eduardo Sánchez Sánchez.