



**UNIVERSIDAD DEL
AZUAY**

**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la
Educación**

Escuela de Comunicación Social

**Trabajo de Investigación previo a la obtención del título de
Licenciada en Comunicación Social**

**Revista infantil “¡Qué Gara!”
La lectura es la llave que te abre puertas.**

**Investigación y propuesta de crear una revista infantil para
la ciudad de Cuenca**

Autora: Mónica Martínez Sojos

Directora: Mst. Cecilia Ugalde Sánchez

**Cuenca, Ecuador
2006**

Dedico este trabajo a mis hijos, David y María Paz, al prodigio de su presencia en mi vida.

Al niño que habita en todos nosotros.

Agradezco a todos los ángeles que me pusieron alas para volar sin miedo en esta aventura.

Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	2
Agradecimientos.....	3
Índice de contenidos.....	4
Resumen ejecutivo.....	5
Abstract.....	5
1. Introducción.....	6
1.1 Antecedentes y justificación.....	6
1.2 Objetivos.....	7
1.2.1 Objetivo general.....	7
1.2.2 Objetivos específicos.....	7
1.2.3 Objetivos editoriales.....	7
2. Proyecto de investigación metodológica.....	8
2.1 Marco Teórico.....	8
2.2 Investigación Primaria.....	12
2.2.1 Investigación de campo: Resultado de grupos focales.....	12
2.2.2 Análisis de la competencia.....	18
2.2.3 Resultados de las entrevistas a informantes calificados referentes a la lectura.....	20
2.3 Investigación Secundaria.....	32
2.3.1 Investigación Bibliográfica y de Internet.....	32
3. Conclusiones y Recomendaciones.....	42
Bibliografía.....	47
Índice de anexos.....	49
Anexo 1	49
Anexo 2	50
Anexo 3	51
Anexo 4	52
Anexo 5	53

RESUMEN EJECUTIVO

Los cambios vertiginosos que ha experimentado nuestra sociedad, la pérdida de valores y hábitos culturales que incentivan al niño y joven en su afición por la lectura y la imperiosa necesidad de rescatarlos como herramientas fundamentales para su adecuado desarrollo intelectual, han sido las principales inquietudes que han motivado el desarrollo de esta investigación.

El presente proyecto pretende aportar de manera clara y eficaz a la comunidad con los resultados de un sondeo sobre la posible creación de una revista especializada para niños. Los métodos que se han utilizado para la investigación han sido los grupos focales, las entrevistas a informantes calificados en la materia, el análisis de la competencia y la indagación de diversas fuentes bibliográficas.

Las deducciones finales de la investigación realizada, demuestran una evidente necesidad por parte de la colectividad de un material de esta naturaleza, que sea capaz de llenar sus expectativas y que se convierta en un punto de partida y de referencia en el ámbito cultural y educativo.

ABSTRACT

The latest sudden changes that our society has experienced, as well as the loss of principles and many cultural habits which encourage the youngsters in their skills towards reading and the urgent need to rescue them as valuable tools for their appropriate intellectual development, have been the main concerns for the current investigation.

This project intends to contribute in a clear and efficient way to the urban community with the results of an exploration based in the probable creation of a specialized magazine for children. Focus groups, interviews with expert informants in the area, analysis of the current competition, and bibliographical research are the main methodologies that have been used for this survey.

The final conclusions of the essay show an evident necessity in the community of a product with this kind of features: one to be able to fill their expectations and one to become a guide line as well as a reference in the cultural and educative field.

1. INTRODUCCION

1.1 Antecedentes y justificación:

Todos llevamos un niño interno, una diminuta y traviesa voz que nos hace sonreír, una persona chiquita abierta a la magia, a la música, a los colores y a la curiosidad. Es así como, escuchando esa voz interna, surgió la idea de crear una revista para los más chicos, para ellos que tienen los sentidos a flor de piel. Y aunque no tengamos experiencias previas en este asunto, apostamos por soñar y hacer volar esta cometa llamada: Revista Infantil “¡QUÉ GARA!”.

Hemos considerado de suma importancia promover los valores culturales y educativos en la ciudad y la provincia.

Es por eso fundamental el orientar nuestra gestión hacia esa promoción y difusión, sin embargo, en un mundo globalizado y sistemático como en el que vivimos hoy, la cultura, el arte y la literatura se han visto limitadas en general en toda la población y hemos olvidado un importante sector que es el de la niñez.

Además es innegable que en esta aldea global y veloz, donde la tecnología cada día es más rápida y nos arrastra a todos en su loca carrera, los niños tienen opciones mucho más inmediatas para su entretenimiento y diversión. No son siempre las más saludables en el aspecto emocional y de valores. Al simple inicio de un botón, los niños acceden al mundo entero con todos los riesgos y beneficios que esto puede implicar.

Al mismo tiempo se pretende contrarrestar el aspecto nocivo que produce la “mass media” en la población infantil, con una pseudo cultura que distorsiona los valores éticos y culturales desde su más tierna infancia.

La crisis socio-económica que atenaza a nuestro país obliga a políticas más agresivas a favor de la exploración sobre valores éticos, morales, educativos y de cultura en general que despierten nuestra conciencia colectiva; consecuentemente nos vemos abocados a la búsqueda de vías plausibles de comunicación con el gran público lector, y específicamente con los educadores y los niños por medio de un mensaje directo, fresco y de fácil acceso.

La necesidad imperiosa de reactivar la afición por la lectura y las artes en general, específicamente en las minorías y grupos poblacionales como la infantil, impone mayor creatividad y más apertura de métodos que, en la praxis, permitirán cumplir con los objetivos básicos de este proyecto de revista y además participar a la ciudadanía el conocimiento oportuno de sus esfuerzos en bien de la cultura.

Paralelamente se ha observado que la ciudad de Cuenca carece de un espacio similar que además de educar refleje nuestra identidad cultural y los distintos acontecimientos de el devenir histórico y social con lo que las actividades culturales

en sus diferentes aspectos no generan opinión y sufren un marcado aislamiento dentro de nuestro país y de la comunidad toda.

Con estos argumentos, quienes pretendemos llevar a cabo este intento de revista QUE GARA, hemos considerado pertinente e imperioso establecer un documento original que siendo único en su género, tenga trascendencia y perdurabilidad mediante una propuesta de publicación cultural periódica que rompa los esquemas mentales que tenemos sobre la infancia y que esté dirigida al mayor número de lectores posible, constituyéndose de esta manera en un proyecto editorial inédito a nivel nacional con características de perdurabilidad y permanencia .

1.2 OBJETIVOS:

1.2.1 Objetivo General

* Contribuir a la educación de la población infantil en los aspectos culturales, éticos y de entretenimiento básicos locales y nacionales, por medio de la revista infantil “¡QUE GARA!”. En síntesis dejar documentadas las bases fundamentales para este proyecto.

1.2.2 Objetivos Específicos

- *Hacer una exploración del mercado objetivo de nuestra propuesta de revista.
- *Seleccionar las ideas más importantes para la posible revista.

1.2.3 Objetivos Editoriales:

- * Crear conciencia en los educadores y en la población infantil sobre la importancia de su preparación intelectual en las áreas de la cultura general.
- * Rescatar los valores tradicionales de nuestra historia local y nacional.
- * Promover el conocimiento sobre la problemática actual y las soluciones del medio ambiente.
- * Estimular la participación de los diferentes centros educativos locales en la vida cultural de la ciudad promoviendo la creatividad en los alumnos.
- * Permitir un mayor acercamiento y posicionamiento del público sobre las manifestaciones culturales contemporáneas.
- *Crear un espacio de sano entretenimiento para niños.

2. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN METODOLÓGICA:

2.1 MARCO TEÓRICO:

Para la realización de este proyecto nos hemos basado en las teorías de comunicación, publicidad y marketing aplicado al público infantil. Igualmente se ha revisado bibliografía y fuentes del mercado sobre temas editoriales concretamente sobre publicaciones tipo revista y sobre todo aquello que nos ha parecido un aporte importante para la concreción del proyecto como tal. Además hemos hecho uso de trascendental información que nos ha sido suministrada en el curso de graduación así como indagación de otras disciplinas afines tales como la psicología infantil.

Nuestra brújula ha apuntado hacia la planeación estratégica, misma que nos ha servido de guía para saber el camino que debemos seguir. Carolina Pulido en material de apoyo utilizado para el curso de graduación indica que los pasos a seguir en una Planeación Estratégica son:

“Analice la situación, en dónde estamos y hacia dónde vamos. Determine los objetivos, metas específicas, realistas y recíprocamente consistentes. Diseñe y seleccione las estrategias y tácticas, cómo llegar a donde queremos ir. Ejecute y evalúe, ¿cómo se está llevando a cabo, se hizo lo que se dijo que se haría?”(Pulido 4).

Nuestro proyecto se enmarca dentro de un contexto de publicidad a la que podemos definir según Mercedes Hernández como: “Un medio o una forma de comunicar, que utiliza las herramientas de la comunicación pero que no es simplemente comunicación. De hecho dentro de las organizaciones esta varía su papel dependiendo el tipo de producto o servicio que se ofrezca al mercado” (Hernández, *Material para el curso de graduación* 1).

Es importante que tengamos claro nuestro norte, hacia dónde vamos, qué es lo que deseamos alcanzar con esta tentativa de propuesta cultural. Sabemos que lo que deseamos es un medio de comunicación impreso dirigido hacia un público infantil. ¿Cómo podemos llegarles de mejor manera? Obviamente con un producto atractivo, nuevo y especial.

Pero, ¿qué entendemos por revista? Según la *Enciclopedia Salvat* es “La publicación periódica por cuadernos, con escritos sobre varias materias, o sobre una solamente” y más adelante señala: “Generalmente el nombre de revista se aplica hoy a las publicaciones periódicas no diarias de carácter literario, científico, artístico, con ilustración abundante y selecta, pero también sin ella”(13337). Entendido esto, sabemos que el reto al que nos estamos aventurando es de grandes alcances.

Otto Klepner, el gran genio de la publicidad en su libro *Publicidad* menciona de forma clara y concreta las ventajas y desventajas del uso de las revistas como un medio de llegar a la gente.

VENTAJAS

El número y la gama de revistas especializadas dan a los anunciantes la oportunidad de llegar a públicos estrechamente dirigidos, a los cuales es difícil llegar de otra manera.

Las revistas brindan elementos visuales fuertes para mejorar la conciencia de marca y tienen la habilidad de entregar un mensaje memorable a sus públicos nicho.

La mayoría de revistas ofrecen alguna forma de ediciones regionales o demográficas para brindar mayores objetivos y oportunidades para los anunciantes de nivel inferior que utilizan las revistas.

Las revistas son portátiles, tienen larga vida, y a menudo pasan por varios lectores...

DESVENTAJAS

En años recientes, el crecimiento de los públicos de revistas no ha seguido el paso de los aumentos en las tarifas publicitarias. Las revistas se encuentran entre los medios más caros por prospecto.

La saturación publicitaria se ha convertido en una preocupación para muchos anunciantes de revistas. Muchas revistas tienen hasta un 50% de contenido publicitario y, en consecuencia, el tiempo que se pasa con cualquier anuncio individual, a menudo, es mínimo.

La mayoría de revistas tienen fechas de cierre relativamente largas, lo cual provoca una falta de proximidad del mensaje. Este largo tiempo de espera puede reducir la flexibilidad y la habilidad de los anunciantes para reaccionar ante las condiciones rápidamente cambiantes del mercado.

A pesar de las ventajas obvias de la especialización de las revistas, eso significa que una única revista rara vez llega a la mayoría de un segmento de mercado. Por lo tanto, se deben utilizar varias revistas, o las compras de revistas se deben complementar con medios alternos...Kleppner, *Publicidad* 313-314

Entendida la situación de esta manera, es más fácil saber a lo que nos estamos arriesgando, por un lado, los beneficios de saber que a través de una revista especializada tenemos un público nicho estrechamente segmentado como es el de nuestro proyecto, es decir, niños de un estrato medio de edades comprendidas entre los 7 y los 12 años.

Por otro lado, está el aspecto visual que brinda recordación y favorece el posicionamiento de la revista entre este público. Además está el asunto de los anunciantes que pueden utilizar este medio de manera local para promocionar e incrementar las ventas de sus productos. Y por último el tema de la durabilidad de la revista y de su alcance puesto que puede pasar por muchos ojos lectores durante un prolongado espacio de tiempo. Sin embargo las desventajas que también tienen las revistas nos hacen sopesar la factibilidad del proyecto.

A pesar de ello, creemos que por tratarse de un plan novedoso que sería aplicado en nuestra región, llevaríamos la gran delantera por la casi nula competencia en este aspecto.

Luego, sabemos claramente que nuestro grupo target es el de niños de entre 7 y 12 años, ¿quiénes son? Según la psicóloga Penélope Leach en su libro *Bebé y niño*, al referirse al niño que empieza esta etapa: “Ahora, el mundo de su hijo es seguro con usted, su familia, su hogar y su comunidad inmediata. Ya se han establecido los fundamentos en su relación con ustedes y todo lo que le han enseñado. Son fundamentos firmes, sólidos, fiables. Ya está preparado para soportar el peso y mantener el equilibrio de cualquier superestructura de vida y personalidad que se vaya a construir sobre ellos.”(476) Es decir, nos enfrentamos ante un grupo target con personalidad y criterio propios abiertos al conocimiento. Ampliaremos más información sobre nuestro grupo más adelante cuando desarrollemos la parte metodológica de este trabajo.

Ahora, nuestro proyecto se basa en un sistema fundamental de valores que serán transmitidos a través de la revista. Haciendo eco de las palabras de Carlos Arboleda en el libro *Periodismo, ética, responsabilidad y paz* concordamos con él cuando nos dice: “Cultura y educación deben ser retomadas como asuntos orgánicos relativos en forma directa a una propuesta de una auténtica formación del hombre, es decir, en sus verdaderas acepciones antropológicas y espirituales. ... Ya existen demasiadas definiciones de cultura y educación que no han logrado tocar esencialmente al ser humano” (238) Es decir, debemos enfocar nuestro medio para descubrir esa parte humana de nuestro grupo objetivo. Trataremos de optimizar y mejorar a la luz de los valores a este grupo de niños a quien irá dirigido nuestro medio.

Uno de esos enfoques en valores será el de rescatar nuestra identidad a sabiendas de que, como lo anota Cecilia Suárez en la *Revista Cultural ARCA*, “...la identidad nacional ha sido cuestionada tanto por haberse quedado un tanto obsoleta ante los cambios sociales ocurridos a escala planetaria, como por ser fuente de graves y sangrientos conflictos”(31). En un Ecuador que se desintegra entre la migración y la corrupción, resultará un reto el dar este mensaje en nuestro proyecto.

Otro pilar fundamental de nuestra posible revista está encaminado a rescatar la afición por la lectura, la creatividad y las artes en general. Queremos darles armas a los niños para que puedan defenderse de este mundo agresivo, violento y frío que les rodea. Para ello hemos contado con la colaboración de destacados personajes de letras y profesionales de la ciudad que han brindado información importante dando así su apoyo al presente trabajo.

Además el presente estudio se ha realizado con la ayuda de grupos focales mismos que según el glosario de la *Guía de Grupos Focales* es “una discusión informal, libremente estructurada, entre seis a diez individuos que se reúnen para revelar información sobre un tema de investigación en particular. En la investigación

mediante grupos focales, un moderador calificado anima a las personas a hablar entre sí y a informarse de sus sentimientos e ideas sobre un tema en particular.”(143) Es sobre esta base que hemos construido la presente investigación.

Todas estas técnicas nos han ayudado a guiar nuestro norte a la selección de las ideas apropiadas para nuestro proyecto.

Igualmente se han aplicado conceptos de redacción, diseño, diagramación, aprendidos durante nuestra carrera universitaria.

2.2 INVESTIGACIÓN PRIMARIA

2.2.1 Resultados de investigación de grupos focales

Los grupos focales que realizamos contribuyeron ampliamente a la creación del presente proyecto. Son ellos la base misma de este aporte investigativo para la comunidad. Cabe destacar la cooperación de los chicos, su espontaneidad y su desinteresada participación en la conversación. La niñez es sin duda, una fuente inagotable de alegría y generosidad.

Los días 6 y 14 de Febrero se realizaron las investigaciones de grupos focales en el Colegio Rosa de Jesús Cordero y en el Colegio Alemán Stiehle de Cuenca, respectivamente.

A grosso modo los resultados coinciden en ambos centros educativos en que los niños, asocian en un primer momento el asunto de la lectura con la escolaridad y el tema de la enseñanza misma de la escuela. No ven a la literatura como algo que les entretenga sino como algo que les sirve para aprender, estudiar, mejorar su ortografía, etcétera. Sin embargo, considero que puede ser que el hecho de haber estado inmersos en el colegio les haya hecho dejar ver estos resultados.

Es más bien en una segunda etapa de profundización en el diálogo de los grupos focales que empiezan a definir a la lectura como algo que divierte, nutre y recrea. Así también coinciden en anotar que hay una marcada tendencia por parte de los adultos a no leer o a leer cosas cortas, lecturas rápidas, de autoayuda y de tinte más bien espiritual. En repetidos testimonios se evidencia el hecho de que los adultos mayores son los que leen más.

Luego de haber mantenido estas enriquecedoras conversaciones parece vislumbrarse una necesidad de un espacio para la literatura para niños, parece ser que existe un mundo inexplorado y listo para ser conquistado, dentro de esta caja de sorpresas que son los niños de hoy.

Ante la pregunta sobre el gusto por la lectura los niños coinciden en que les gusta leer y en seguida aportan en que es una herramienta interesante para aprender, investigar, mejorar la ortografía, el vocabulario, se refieren a la lectura en voz alta, a los libros que les dan en la escuela, y a la lectura escolarizada, es decir a la que aprender en sus instituciones educativas. Es aquí importante recalcar ese sentido estricto y encajonado que asocia directamente a la lectura con la escuela, cuando en primera instancia debería surgir la idea de la lectura como una forma de entretenimiento. Ahora bien, puede ser que el hecho de haber estado inmersos en los colegios, es decir, en sus lugares de estudio haya influido para esta primera respuesta.

Así lo podemos comprobar en estas citas:

“CON LA LECTURA PUEDES APRENDER A ESCRIBIR SIN FALTAS DE ORTOGRAFÍA”, JUAN JOSE MOSCOSO, 8.

“ES MUY LINDO LEER PORQUE VOY APRENDIENDO MAS Y MAS”, CAMILA VÉLEZ, 8.

“LEO PORQUE CUANDO NOS DAN UN DICTADO PUEDO ESCRIBIR MEJOR” DIANA ALVAREZ, 8.

“LA LECTURA ME AYUDA A MEJORAR EL VOCABULARIO”, ANDREA HOLGUÍN, 8.

En una segunda etapa más profunda empiezan a hablar de la fantasía que les genera la lectura, hablan de la imaginación, al principio de una manera tímida en especial en los grupos mixtos y luego ya de un modo más abierto. Resulta interesante el constatar que incluso dentro de los niños existen prejuicios contra la lectura y la ilusión. Nos encontramos, definitivamente en un mundo muy distinto al que nos vio crecer.

Se refieren a la lectura como una interesante forma de entretenimiento que a su vez enseña muchas cosas, y que les mantiene informados y enterados al mismo tiempo, agregan que al leer sienten que están inmersos en el libro, que es una actividad que no les aburre, que cada episodio nuevo es diferente y único. Y además añaden que los libros siempre les dejan enseñanzas. Es hacia este aspecto que, en caso de darse la oportunidad, nuestra revista debería ir enfocada: al de la enseñanza en valores, al de las maravillosas moralejas de antaño que nos dejaban meditabundos y creaban en nuestras conciencias un sistema equilibrado de apreciaciones.

Veamos cómo se expresan los niños sobre la lectura y la imaginación:

“YO ME IMAGINO COSAS” AMALIA PEÑA 8.

“UN CUENTO ES COMO QUE TE LLEVA A OTROS LUGARES” CAMILA RODRIGUEZ, 8.

“TE IMAGINAS QUE ESTÁS EN EL ESPACIO”, SOFÍA LITUMA, 8.

Los niños tienen acceso a diferentes y variadas fuentes de literatura: leen cuentos, canciones, recetas, libros que tienen que leer en la escuela como parte del currículo. Se ve que muchos de ellos realizan lecturas nocturnas (generalmente religiosas) para dormir, también están entre sus lecturas los cuentos tradicionales para niños, cuentos para cada día del año, libros con mensajes de valores. Se ve una diferencia de género ya que es evidente que las niñas no se sienten atraídas por los cuentos de violencia y sangre. Parece ser que las niñas tienen más propensión a la fantasía, a la magia, a lo místico. A los niños, por el contrario, les llama la atención los misterios, los héroes, las guerras (que incluyan violencia y sangre) y la aventura en general.

Nuestros niños entrevistados gustan de leer y coleccionar los libros que salen con diferentes periódicos de la ciudad que incluyen CDS. También leen periódicos y revistas.

Es aquí cuando expresan que lo hacen para divertirse, aprender, relajarse, recrear y pasar el tiempo.

Aquí tenemos algunos testimonios de lo que leen los chicos y del efecto que esto les produce:

“NADA TE DIVIERTE MÁS QUE LEER UN LIBRO”, CAMILA RODRIGUEZ, 8.

“YO TENGO UN LIBRO QUE SE LLAMA EL LIBRO DE LAS BUENAS NOCHES”, MARTINA VEGA, 8.

“TENEMOS UN LIBRO QUE SE LLAMA EL PAÍS MÁS LINDO DEL MUNDO”, CAMILA CONDE, 8.

“MI MAMI ME LEE EN LAS NOCHES”, ANTONIA ALVARADO, 8.

También se ve un interés por parte de los chicos de conocer realidades diferentes a través de la lectura, muchos de los niños mencionaron el tema de aprender sobre la vida de los demás por medio de los libros. Es evidente ese afán, que afortunadamente en la niñez no se ha perdido, de interactuar con los demás seres humanos, de saber qué hacen, cómo viven, y qué enseñanzas podemos aprender de la vida de estas personas:

“HAY CUENTOS QUE SON ESCRITOS Y SON DE VERDAD Y DE AHÍ PODEMOS APRENDER COSAS, POR EJEMPLO DE RESPONSABILIDAD”, SALOMÉ JÁCOME, 9.

“PODEMOS APRENDER DE LA VIDA DE OTRAS PERSONAS”, ANA PAULA SOLANO, 8.

Ante la pregunta de que si conocen algún periódico para niños u otro tipo de publicación, aparece ante nuestra sorpresa, de una manera unánime la respuesta de “El Mercurito” como un producto altamente posicionado en el mercado infantil. Podríamos sugerirlo como un “TOP OF MIND” dentro de la comunidad cuencana. De esta publicación a los niños les atraen las actividades, los cuentos, las sopas de letras, el buscar las diferencias, las adivinanzas y las diversas secciones que este trae. Incluso uno de los grupos mencionó que en la escuela se utiliza “El Mercurito” como herramienta para reforzar y enriquecer el currículo escolar.

También mencionan pero en mucho menor escala al periódico infantil Bim Bam Bum (que circula con el Tiempo), al tradicional periódico MI ESCUELITA, que circula en algunas instituciones educativas, al periódico La Pandilla y a La Cometa. Algunas niñas nombran a la revista infantil ecuatoriana ELÉ, de reciente creación y de difusión nacional.

“A MI ME GUSTA LA PARTE QUE SE LLAMA TALLER DEL MERCURITO PORQUE TE DA IDEAS PARA HACER EXPERIMENTOS” VICTOR MANUEL GRANADO, 8.

“LEO EL MERCURITO TODOS LOS SÁBADOS” AMALIA PEÑA, 8.

“YO CONOZCO UNA REVISTA QUE SE LLAMA ELÉ Y ESTOY COLECCIONANDO”, VERÓNICA CISNEROS, 9.

Ante el sondeo de si los adultos que están alrededor de los niños leen o les leen algo a ellos, las respuestas fueron coincidentes en su mayoría. Y es aquí donde podemos ver de manera clara y evidente la problemática de nuestro estudio y el brusco cambio de comportamiento frente a la lectura que han experimentado las nuevas generaciones.

Los mayores leen a sus hijos en las noches, pero no con un patrón constante. Quien se encarga de esta tarea es la madre generalmente al momento de acostar a los niños. Es evidente que los abuelos leen mucho más que los padres, tal vez porque cuentan con una mayor cantidad de tiempo, o tal vez porque tienen una mejor formación basada en la lectura. Los niños indican una pauta de lectura constante en los abuelos y además mencionan el volumen de los textos que leen a los que califican de “gordo”, “anchote”, etc.

“MIS ABUELITOS LEEN MÁS QUE MIS PAPIS”, JUAN JOSÉ MOSCOSO, 8.
“MI ABUELITA HACE UN CÍRCULO Y NOS CUENTA CUENTOS A TODOS LOS PRIMOS”, AMALIA PEÑA, 9.
“MI ABUELITA LEE UNOS LIBROS GORDOS, NO SÉ DE QUÉ SERÁN”, VANESSA VÉLEZ, 9.

Los padres leen libros tales como “Chocolate caliente para el alma”, “Detalles”, libros de Paulo Coelho, temas de autoayuda, revistas, Biblia, es decir, libros más bien livianos, cortos y de moda. Esto evidencia la onda actual en la que estamos inmersos, una corriente de búsqueda espiritual pero de resultados inmediatos basados en la autosatisfacción de las necesidades. La mayoría de niños mencionan el hecho de que sus padres leen asuntos profesionales de acuerdo a las exigencias de su trabajo. Coinciden, obviamente en la habitual lectura del periódico por parte de sus padres y abuelos. Algunos niños anotan que sus adultos no les leen en absoluto.

Comprobemos lo analizado con sus propios testimonios:

“MI MAMI SIEMPRE DE NOCHE ME LEE CUENTOS”, SALOMÉ JÁCOME, 9.
“A MÍ MI MAMI ME LEE LA BIBLIA”, MARTÍN ENCALADA, 9.
“MI MAMI Y MI PAPI LEEN CHOCOLATE CALIENTE PARA EL ALMA”, ANDREA HOLGUÍN, 9.

Durante los tiempos libres a los niños les gusta jugar, salir en bicicleta, a las niñas les gusta dibujar y pintar, escuchar música de moda, y a los niños les gusta jugar fútbol, jugar en la computadora o en juegos similares tales como nintendo, play station, gameboy, etc. Algunos niños mencionan a la lectura como parte de su entretenimiento.

Se advierte que prefieren los juegos al aire libre sobre los otros, pero que en realidad no disponen del tiempo necesario para practicarlos, ya que la gran mayoría acuden a academias de actividades complementarias en las tardes. Esto también puede considerarse como un fenómeno nuevo que está invadiendo los hogares modernos de la ciudad de Cuenca, puesto que hace algún tiempo, no disponíamos de este tipo de servicios. Por un lado, se ofrece a los niños una gama amplia de entretenimiento y práctica, y por el otro, se ofrece una excelente opción para los padres que trabajan a tiempo completo y que no cuentan con el tiempo necesario para sus hijos.

“ENTRENO TODAS LAS TARDES EN UNA ACADEMIA DE ATLETISMO”, SOFÍA LITUMA, 8.

“YO TENGO UNA ACADEMIA DE TENIS”, CAMILA CONDE, 8.

Dentro de los juegos electrónicos mencionan algunas reglas puestas por los padres en cuanto al horario y al mismo tiempo dejan ver la poca seriedad y disciplina que las mismas tienen. Otro patrón de comportamiento que ha cambiado notablemente en la sociedad actual: la disciplina y las reglas al interior del hogar.

La capacidad de discernimiento de los niños entrevistados es sorprendente pues anotan las ventajas de la tecnología para aprender por medio de la computadora: hablan de sitios Web, de enciclopedias cibernéticas (Encarta por ejemplo) y saben qué es lo que les hace daño o la información que no les conviene.

“AUNQUE MI PAPI ME DICE QUE NO, YO PASO CONECTADA EN EL INTERNET”, MARTINA VEGA, 8.

“YO ME METO EN LA PÁGINA DE REBELDE PARA VER”, CAMILA FLORES, 7.

“JUEGO CON MI ÑAÑO A LA CUERDA”, CAMILA CÓRDOVA, 7.

Es decir, todo esto nos lleva analizar que nos encontramos frente a una competencia indirecta provocada justamente por los medios y también por las actividades complementarias que realizan los chicos en las tardes.

Sin embargo, a pesar de esta competencia, ante la posibilidad de una revista para niños reaccionan emocionados y entusiastas, todos coinciden en que quisieran una. A la que ellos incluirían deportes, actividades, laberintos, sopa de letras, una guía de televisión, adivinanzas, trabalenguas, chistes, modas para niños, títulos de libros, temas animales, historietas, algunos niños sugieren temas que traigan un mensaje.

Se puede notar una avidez, un espacio vacío que está ahí listo para ser llenado. Es importante referir que muchos de los chicos escriben, ellos mencionan entre otras cosas cartas para sus familiares y amigos, poesía, cuentos, fábulas, etc. O sea que tienen un potencial grande para la literatura, nada más basta con presionar ese botón, presionar esa fibra íntima, para poder ver esa necesidad desbordante.

Estas son algunas de las sugerencias que los chicos dieron ante la posible creación de una revista infantil:

“YO PONDRÍA MANUALIDADES Y LIGAPUNTOS”. DIANA ALVAREZ, 8.

“HAY ESAS MUÑECAS DE PAPEL QUE LES PUEDES VESTIR, ESO PONDRÍA YO”, VANESSA VÉLEZ, 8.

“YO PONDRÍA DIBUJOS PARA PINTAR”, FELIPE COELLAR, 8.

Al examinar el material que se les presentó como una propuesta tentativa, los chicos reaccionaron muy entusiastas. Se les llevó dos ejemplares distintos de la Revista Ecuatoriana Elé, misma que disfrutaron sobremanera. Se notó que les atrajo de forma inmediata la parte de la publicación que corresponde a chistes, tiras cómicas y experimentos. También mostraron agrado por la sección de animales que incluye la revista. Un muy buen gancho de la publicación es la parte que corresponde al juguete armable que incluye como un atractivo in-pack, ya que fue evidente la atracción inmediata que generó en los niños.

“A MI ME GUSTÓ LA PARTE DE LA LECTURA DE LA REVISTA” TAMARA GONZALES, 8.

“A MÍ ME GUSTÓ LEER LAS HISTORIAS” CAMILA CONDE, 8.

“ES MUY EDUCATIVA”, SOFIA LITUMA, 8.

Todos estos testimonios demuestran y dan fe de una clara necesidad por un espacio infantil de esta naturaleza que incentive la imaginación y la pasión por la literatura en los niños.

Luego de hacer el análisis de los grupos focales investigados creo que podemos aventurarnos a apostar por este sueño: el de crear una revista infantil, hecha en Cuenca para nuestros niños, quienes están simplemente a la espera de que lo hagamos con esfuerzo y dedicación para ellos. Definitivamente, ellos se lo merecen, y nosotros también.

2. 2. 2. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Durante el desarrollo del análisis de los grupos focales hablamos ya de algunos de los medios de comunicación que vendrían a ser nuestra competencia directa. Aquí mencionamos sin lugar a dudas al periódico “El Mercurito”, mismo que como lo habíamos calificado, representa un TOP OF MIND dentro del posicionamiento en la mente del público target lector. Recordemos que según Mercedes Hernández el TOP OF MIND definido en material de apoyo para el curso de graduación “corresponde al lugar de posición del producto en la mente del consumidor”(9). Es decir, en el momento en que una marca empieza a tener personalidad propia, podemos decir que está posicionada en el mercado. Y este, a mi criterio, es el caso de esta publicación infantil. Independientemente de este posicionamiento de “El Mercurito” en la mente de nuestros niños, pienso que es un material que tiene mucho por hacer en cuanto a mejorar contenidos, impresión y calidad del producto en sí. Creo que justamente por ese alto porcentaje de lectores al que llega, debería comprometerse más y tomar con un grado mayor de seriedad y responsabilidad el asunto de informar, educar y entretener a niños.

Las otras publicaciones que fueron mencionadas por los niños parecen ser de menor importancia y tener menos repercusión en el público infantil. Periódicos tales como Mi Escuelita resultan hoy por hoy, obsoletos y absolutamente fuera de contexto. A pesar del gran mérito que implica mantener una publicación por tantos años, y por precisamente por esa misma razón no se debería sacrificar el sentido de la calidad y del contenido en este medio. No basta con mantenerse, en este caso, es una cuestión de saber cómo adaptarse a los cambios vertiginosos que ha sufrido nuestra sociedad cuencana en los últimos años. No es posible que se sigan tocando los temas exactamente igual a lo que se hacía cuando éramos pequeños. Es prioritario que se actualicen los contenidos de esta publicación, ya que de lo contrario, está condenada a la extinción.

Un muy buen intento de publicación infantil en la ciudad fue la revista Sofos, misma que tuvo calidad de contenidos y diseño, y una cobertura bastante amplia. Lamentablemente, en la actualidad está fuera del mercado.

El material de revisión y estudio que presentamos en nuestros grupos focales fue la revista infantil ELÉ, que aunque todavía no es muy conocida entre nuestros niños, se proyecta como una excelente alternativa de entretenimiento y aprendizaje infantil. Es de circulación bimestral, está editada por 3D PAPEL Editores con una idea original de Zonacuario. Incluye interesantes secciones sobre el mundo, animales propios de nuestro país, cuentos coleccionables, historia nacional, un juguete armable que es un in-pack de la revista, incluye chistes y adivinanzas, y otras características atractivas para los niños. Es importante felicitar la iniciativa de los creadores de la revista Elé puesto que recoge y satisface muchas de las necesidades que hemos mencionado. Va muy acorde con nuestra idea original. Coincide en muchos aspectos con el objetivo de nuestra propuesta.

A pesar de ello, debemos anotar que es una revista producida en la ciudad de Quito y eso se nota en su contenido, ya que muchos de los temas enfocan la realidad de la ciudad capital. Ojalá se siga con esta propuesta de calidad a fin de brindar a los niños un buen material que les permita divertirse y al mismo tiempo aprender.

2.2.3 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A INFORMANTES CALIFICADOS SOBRE LA LECTURA

Ya nadie lee buena literatura. O al menos ese es el panorama al que nos enfrentamos en este nuevo sistema de vida globalizado y sistemático. Han quedado atrás los maravillosos e idealistas sueños del Quijote y su escudo contra el mal. Resultan pasados de moda los valores, la moral, los principios y la ética. Hoy sólo hay cabida para los negocios, los números y las cifras. Es más inteligente el que más vende, el que más dinero hace, el que mejor ofrece. En medio de este caos, la literatura se yergue como la última estaca de la que nos podemos agarrar, como un espejismo en la neblina, al que no podemos dejar desaparecer.

Mantuvimos interesantes entrevistas con destacados personajes de la ciudad quienes a través de enriquecedoras pláticas nos han ayudado a dar forma y a esclarecer muchas de nuestras dudas sobre el proyecto que queremos llevar a cabo.

“Cogí afición por la literatura para oponerme a un mal profesor; comencé a leer para rebatirlo y me fascinó por el resto de mis días”

Efraín Jara Idrovo

Según Efraín Jara la situación de la literatura en el país deja aún mucho que desear, considera que existen grupos elitistas y que a su vez, géneros como la poesía no tienen cabida en el medio. Analiza el problema desde el punto de vista del escritor quien no se siente lo suficientemente motivado ni reconocido, así nos lo explica cuando señala: “Hay excelentes narradores y poetas que podrían estar a la altura de los mejores de hispanoamericana pero desgraciadamente es como se ha dado en llamar una “literatura invisible” se desconoce el movimiento literario naciones inclusive en países limítrofes como en Colombia y Perú. Hace falta una campaña agresiva con miras a dar a conocer a los escritores más relevantes y esto debido especialmente a que el Estado, a quien compete esta obligación a través de sus embajadas, no se ha preocupado del conocimiento de la creatividad del Ecuador”.

Vemos desde esta óptica el papel de brazos caídos que tiene nuestro gobierno en lo que se refiere a políticas culturales. Ante la pregunta de cómo podríamos competir con los medios audiovisuales y cibernéticos, el escritor anota que la literatura, la música y la plástica no pueden competir, puesto que no son considerados rentables para los medios, sino que se limitan a sobrevivir. Desgarrador testimonio sobre una realidad explícita que estamos viviendo en nuestro país.

Al ser interrogado sobre el punto de que si existe espacio para la literatura infantil, Jara aporta que según su criterio y el de muchos otros intelectuales, la literatura infantil debe ser escrita por los niños. Es una acotación interesante y que podría ser tomada en cuenta a futuro para un debate. Es así como nos lo confirma: “recién hacia

la década del cincuenta se empieza a tomar conciencia de que una literatura verdaderamente infantil sólo puede ser escrita por los mismos niños”.

Efraín Jara estudia el asunto de la globalización que enmarca al mundo como una industria productiva desde el punto de vista económico. Incluso la literatura se ve como una cantera lista para ser explotada. De esta manera, Jara confirma nuestras reflexiones iniciales cuando mencionamos que este mundo simplemente se concentra en el dinero. Es ahí cuando según el poeta, la literatura se convierte en un medio para acercar al niño a su propia identidad. Sin lugar a dudas afirma que lo que se debe rescatar en la literatura infantil es la inocencia. Aspecto en el que estamos absolutamente de acuerdo ya que en esta época, nadie cree en la magia, en la ingenuidad ni en la fantasía.

Anota que se debe fomentar la lectura a través del goce estético en un principio para así habituar en la lectura a la gente común. Piensa que las campañas de lectura han sido mal encaminadas puesto que están dirigidas a personas que disfrutan de leer. Al plantearle la idea de la literatura como un arma para la libertad, el escritor señala que: “la literatura como todo arte es el mundo de la libertad ya que una obra valiosa necesariamente está inmersa en las posibilidades de transgredir. La libertad sólo se explica porque no existen restricciones y en la literatura todo está permitido, por eso los mundos de la locura el erotismo son abordados con ilimitada libertad” Hasta aquí el análisis de la tertulia sostenida con Efraín Jara Idrovo, importante escritor nacional e internacional.

“Jamás pasará la palabra mientras el hombre necesite pensar,
soñar e imaginar, y tener una realidad diferente a la que le dan y le obligan a vivir”
Catalina Sojos

Catalina Sojos, reconocida escritora ecuatoriana, brindó su asistencia para el presente proyecto en una interesante y enriquecedora conversación que dio nuevas luces sobre el proyecto que estamos echando a volar.

Conversamos sobre el tema de la situación actual de la literatura en el país y coincide con Jara al anotar que la situación es bastante precaria, menciona el hecho de que en los colegios la educación resulta extremadamente elemental y que aún falta mucho por hacer. Menciona ciertos eventos que convocan como el Encuentro de Literatura que se celebra periódicamente en nuestra ciudad, pero que se limitan a ser eventos aislados y no un proceso sistematizado que mantenga una dinámica constante. La escritora acota que lamentablemente no existe una apreciación seria sobre la cultura. En este aspecto coincidimos con este aporte, ya que es evidente la falta de interés que tienen los diferentes gobiernos de turno por la cultura y el arte en general. Vivimos en un país mediocre y vulgar donde las artes son la cenicienta de un cuento de horror.

Habíamos mencionado en este estudio que a la gente ya no le interesa el profundizar demasiado en ningún aspecto de la vida. En la investigación de los grupos focales vimos claramente cómo los padres de hoy se interesan en una cultura light que les de placer y satisfacción inmediatas. Es así como nos los confirma Catalina Sojos en su siguiente expresión: “este momento es el show instantáneo en todos los sentidos, no hay un planteamiento cultural definitivamente serio” y más adelante nos dice: “este individuo ha perdido la fe en si mismo y en su capacidad de discernimiento, teme leer, teme hacerle pensar a la cabeza, teme no entender. No se trata solamente de la comodidad y de la ociosidad, se trata sobre todo del temor de exigirse algo más que nadie más está exigiendo, entonces la gente recurre a cosas en donde se les ofrece todo digerido, todo light, pues su cerebro no les da sino para la crónica roja de la televisión. Y eso es lo que el poder absolutista capitalista quiere: que seamos incapaces de discernir”.

Cuando conversamos sobre la existencia de un espacio para la literatura infantil, la escritora comenta que ese espacio se traduce tristemente en dólares. Dice que todo funciona a través de lo que se vende, y aporta cuando menciona a la paraliteratura que existe en el mercado a la que ella define como “toda la basura que se publica para niños, creada por malos escritores que se limitan a recordar escenas de su propia niñez” Desencarnado testimonio que ilustra la situación de la literatura infantil en nuestro medio.

Es que muchos de los adultos pensamos que al hablar de niños estamos hablando de seres menos capaces que nosotros, una especie de enanos mentales ineptos para razonar, y estamos muy lejos de la realidad, ya que el niño de hoy es muy diferente. Así lo reitera Sojos cuando afirma: “El niño nuevo del siglo XXI requiere un lenguaje más profesional, ecuménico, moderno”. Manifiesta que definitivamente sí existe un espacio para la literatura infantil y es categórica cuando dice que hay que llegar a los niños a través de su propio lenguaje, no desde la mera recreación de las anécdotas del escritor. Sin embargo está consciente de que la literatura infantil es tratada de un modo peyorativo en el ámbito intelectual nacional.

Discutimos sobre el asunto de la globalización y los bruscos cambios de comportamiento de nuestra ciudad y del mundo en general, y nuevamente nos conmovió la respuesta de Catalina Sojos, quien menciona que el cambio de patrón de comportamiento de la gente, ya no es una crisis sino más bien una etapa: “producto de la evolución de la ciencia e involución de la cultura en sí misma y del aprendizaje de lo que significa ser uno mismo”.

Expresa que cuando entró la globalización, cambiaron los parámetros tanto morales como históricos, religiosos, culturales y el ser humano se dio la vuelta. Afirma la escritora además que “el ser humano ahora obedece al consumismo del capitalismo, no a la interiorización de la personalidad, no a la sublimación del espíritu sino simplemente al consumo y la medida del tiempo (ya nadie tiene tiempo para nada)”.

Y es esto precisamente lo que hemos venido anotando, el hecho de que la gente ya no quiere involucrarse consigo misma, ya no quiere leer, ya no le interesa pensar, ni mucho menos siquiera pensar en los demás. Estamos muy cómodos apoltronados en nuestro cojín, siendo víctimas de ese sobrepeso intelectual perezoso y lerdo que no quiere hacer nada por levantarse.

Y así nos lo ratifica la poeta cuando dice: “te dan cosas enlatadas como para que no pienses, sino para que te dejes fluir y seguir por la corriente. Hay una cultura del individualismo, se olvidó la utopía, el plano social y comunitario. El individualismo provoca estas reacciones, donde estás anegada en la cultura del ego y no buscas más. Los jóvenes y niños están criados por esa cultura en la que los maestros y padres tienen la culpa porque obedecen a este tipo de globalización acultural del mundo. Si no se rescata a través de la cultura y de una verdadera vocación de fe, de maestros, de padres, no se en dónde vamos a parar.”

Sobre las posibles soluciones a esta grave crisis Catalina Sojos plantea interesantes propuestas para mejorar de una forma definitiva la situación del país. Es entonces cuando asegura que se deben tomar políticas de Estado que protejan tanto al escritor como al lector para rescatar la lectura. Las leyes de nuestro país no protegen al pueblo, entonces es difícil mientras no existan políticas serias. Sabemos de antemano que las instituciones culturales son más bien organismos creados para ser un atributo de vanidad y esnobismo de los gobiernos y para colmo no se manejan bien. Según Sojos el ministerio de educación se limita a pelear contra los maestros. Además menciona el hecho de que los mismos maestros no leen, y acota: “el problema somos los adultos, no los niños. Los adultos no leemos”.

Al referirse a las campañas de lectura coincide con Efraín Jara ya que asevera que: “Las famosas Campañas de lectura comienzan ofreciendo cosas maravillosas y se reducen también al marketing con una desproporción en gastos, en recursos, etc. En la Campaña Eugenio Espejo faltó seriedad y un buen equipo, se debió involucrar más a la gente, al pueblo. Fue una dilapidación de recursos”.

Tocamos el tema de los medios y de cómo competir con ellos, a lo que la autora, dijo que no es un asunto de competir con los medios sino más bien de involucrarlos, pero que como éstos saben que la literatura y el arte no rinden ganancias, lo más probable es que esta propuesta no tenga eco alguno. Menciona que deberíamos tomar ventaja de todos los medios y de sus capacidades. Habla también de la pésima calidad de la televisión nacional y de la prensa escrita, dice: “la televisión nacional es basura. Los periódicos también se están convirtiendo en simples folletines de crónica roja”.Sombrío testimonio sobre la realidad de nuestros medios, con el cual coincidimos plenamente.

No estamos tratando de satanizar nuestras potencialidades, sino por el contrario de optimizarlas. Es una triste verdad el hecho de que se han perdido los escrúpulos en la

prensa nacional. Más adelante profundizaremos en este tópico y en las nefastas consecuencias psicológicas que este aspecto trae consigo.

Ahora bien, toda esta onda expansiva de la globalización y la “descerebrización” (si es que podemos utilizar este término), parece obedecer a un orden superior, es decir a una estrategia dominadora que trata a toda costa de absorbernos y de que perdamos definitivamente la conciencia. Catalina Sojos confirma nuestra idea cuando se refiere a la urgente necesidad de crear políticas culturales gubernamentales que nos protejan de los terribles estímulos externos que recibimos constantemente.

Y reitera en su teoría al decir: “mientras el pueblo sea más ignorante menos dará problemas y menos tendrá conciencia de que esto no está bien. Los cimientos del imperio se basan en la ignorancia del pueblo”.

A pesar de esta desalentadora realidad y luego de esta conversación profunda con Catalina Sojos, creo que podemos rescatar la esperanza e intentar reinventarnos a fin de sobrevivir. La misma escritora acaba a manera de conclusión con estas ideas: “Pienso que estamos inmersos en un caos, en una disgregación total, debemos intentar el regreso a la espiritualidad, a la honestidad, a la aceptación de sí mismo eso es fundamental, “conócete a ti mismo” y la única forma es a través de la palabra la misma que jamás pasará mientras el hombre necesite pensar, soñar e imaginar, y tener una realidad diferente a la que le dan y le obligan a vivir”.

“Aunque la literatura no haga revoluciones influye en las mentes de quienes aman la libertad”

Eliécer Cárdenas E

Eliécer Cárdenas Espinoza colaboró también a darnos luces sobre el tema que nos atañe. Con respuestas concretas, claras y reales nos dejó conocer su opinión. Hablamos de la situación actual de la literatura en nuestro país, y de la difusión que existe, a lo que el escritor nos dijo que aunque hay esfuerzo por parte de las editoriales nacionales aún falta mucho por hacer. Anoto además que la difusión que existe es muy limitada y que es el Ministerio de Educación el que debería estar llamado a involucrarse más en el asunto: “quizá falta mayor colaboración de parte del Ministerio de Educación a fin de que en los pensum de lenguaje y comunicación se establezca un programa de lectura de autores contemporáneos de nuestra literatura”

Cárdenas anota que literatura es un medio absolutamente diferente a los otros por lo que ni siquiera se la puede comparar, ésta tiene su propio espacio. Así es como lo describe: “La literatura no puede competir con los medios cibernéticos pues tiene un espacio propio, ese espacio poco tiene que ver con las otras formas de comunicación”. Visto de este modo, surge la reflexión de que en realidad la literatura es un medio distinto de comunicación, más íntimo, más solitario, más subjetivo.

Encamina sus ideas hacia la tesis de que hay que crear lectores desde pequeños que tengan el hábito de leer y que sea algo natural en ellos, “por ello hay que partir formando lectores desde la infancia a través de la educación, en las actividades recreativas tanto en los establecimientos educativos como fuera de ellos, con la creación de círculos de lectura, promoción de la lectura a través de los medios de comunicación masivos, etc.”

Eliécer está convencido de que existe un espacio importante para la literatura infantil. Piensa que se está abriendo campo cada vez más dentro del Ecuador y lo reitera de esta manera: “se advierte que existe una demanda de obras de ese género en el país”. Nos deja saber que existen concursos de literatura infantil, que las editoriales están publicando obras para niños y que hay campo abierto para este género. Es por eso que considera importante el apoyar estas iniciativas mediante el fortalecimiento de los estímulos tanto en publicación cuanto difusión de las mismas. Estos pensamientos alientan nuestras esperanzas de lograr llevar a cabo este proyecto y nos animan a seguir adelante.

Al hablarle de identidad y rescate de valores por medio de la literatura, Cárdenas es muy específico al decirnos que: “ahora más que nunca es necesario estimularlos, no solo como un rescate de lo nuestro, sino como una valorización del ser humano como tal. De la imaginación, de los sueños, es decir lo que nos hace, en definitiva, seres humanos” Comentarios dignos de un escritor de la talla de Eliécer Cárdenas, quien nos deja ver que dentro de cada persona existe también aunque callado y escondido, un idealista. Y que sólo a través de la reivindicación de la literatura podemos ser mejores.

Eliécer considera la literatura como una herramienta que nos brinda la oportunidad de rescatar la libertad de soñar e imaginar. Piensa que se debe dar suficiente estímulo al desarrollo de estas facultades, puesto que de lo contrario se atrofian. Pero esta persuasión debe ser llevada a cabo de una manera natural más que desde un ámbito pedagógico: “no tanto el énfasis didáctico sino más bien la apertura de la mente del niño hacia la aventura de la imaginación”. Interesantes comentarios y sugerencias que deberán ser recordados al momento de establecer las pautas de nuestra revista.

Es optimista al considerar la premisa de que en el país nadie lee como relativa. Afirma que aunque los índices de lectores son bajos, también hay núcleos que están ampliándose y que de ahí precisamente es una urgencia la necesidad de desarrollar una serie de estrategias destinadas al fomento y ampliación de la lectura. Alentadoras acotaciones que nos hacen pensar que no todo está perdido, que sí puede haber un camino que nos lleve hacia nosotros mismos, a la esperanza, a la vida interior, a la lectura como un gancho que nos agarre y no nos deje caer en el vacío.

Al ser interrogado sobre la literatura como un arma para la libertad Cárdenas opina que: “es la principal arma para la libertad. Los cambios requieren imaginación y siempre la esclavitud ha carecido de imaginación, de esta forma aunque la literatura

no haga revoluciones influye en las mentes de quienes aman la libertad, por eso las dictaduras han censurado libros mucho más que programas radiales o de TV.” Coincide con Sojos y Jara, al anotar este carácter rebelde y liberador de la literatura. Pienso que solamente cuando logremos que nuestros niños lean, les estaremos dando armas para no ser esclavos de un sistema opresor, dominante y avasallador.

Terminamos la entrevista con una frase concluyente y lapidaria que golpea nuestras conciencias cuando el reconocido escritor nos cuenta cómo se acercó a la literatura “a través de mi madre porque ella también era lectora, es decir heredé la lectura que es la mejor forma de llegar a ser lector” Retadoras palabras de alguien que por su tesón y dedicación ha llegado a un sitio de reconocimiento público.

“La literatura nos ayuda a reencontrarnos como seres humanos, a repensarnos, a saber quién somos y qué queremos”.

Leonor Bravo V

Consultamos también a la reconocida escritora Leonor Bravo Velásquez quien con su amplia trayectoria en el ámbito de la literatura infantil colaboró de manera significativa en el camino de este proyecto. El punto de vista de esta autora es mucho más optimista y positivo.

Se refiere a la literatura infantil ya que es el campo en el que ella se desenvuelve y opina que en los últimos años ha habido una gran acogida y apoyo: “La literatura infantil en el Ecuador está en franco crecimiento y esto se debe a varias circunstancias. La primera es que existe un público ávido de leer a autores nacionales, un público que además necesita leer literatura como parte de su formación como estudiantes y seres humanos. Hemos tenido una muy buena acogida en todo el país y creemos que este fenómeno tiene para largo. Por otro lado hemos encontrado mucho apoyo en los medios de difusión quienes han realizado un seguimiento a todos los momentos de crecimiento que hemos tenido” Reinvidicadoras expresiones que permiten ver que no todo es oscuro en este devenir, que puede haber una luz, y que de hecho, ya está empezando a brillar.

Al hablar de los medios masivos de comunicación y la tecnología que invade nuestro día a día, Leonor continúa con su visión positiva en cuanto a la lectura. Ella apuesta por los niños y su capacidad, como deberíamos hacerlo todos nosotros. Dice: “Si bien es cierto que a los niños les encanta la televisión y el Internet no se niegan a escuchar, en primer lugar, y a leer luego una buena historia. El gusto por la literatura se aprende en los primeros años de vida cuando papá o mamá le leen un cuento al niño o a la niña junto a su cama un momento antes de dormir. Luego, es la escuela la indicada para fomentar el gusto por la lectura, recomendando libros de literatura real, apropiados para la edad y los intereses de los niños. Creo que la batalla por la lectura no está perdida y que todavía tenemos mucho que ganar”

Y más adelante sigue dando ánimos y apoyo a la literatura infantil, convencida como está de que existe un relevante lugar para la misma: “En el Ecuador hay un espacio importante para la literatura infantil creado por un lado por las editoriales que publican este género y por las escuelas que cada vez más se dan cuenta de la importancia de desarrollar el gusto por la lectura como paso previo para el aprendizaje de otros conocimientos escolares”

Ya desde el punto de vista profesional nos cuenta hacia dónde está encaminándose la literatura para niños en el país. Relata que “los escritores de literatura infantil en el Ecuador tenemos diferentes caminos y opciones creativas. Unos están trabajando en el reforzamiento de la identidad nacional, otros trabajan literatura fantástica, unos hacen más énfasis en las búsquedas estéticas y otros en el contenido” Trascendentales metas y puntos de salida que los escritores deben tener como norte a seguir. Identidad, fantasía, goce estético a través de la literatura para niños.

Considera de suma importancia el rescatar los valores de identidad como una forma de salvarnos de la globalización y así lo afirma en esta categórica expresión: “Entre mas fuerte sea la globalización más necesaria una identidad personal y nacional clara y fuerte. No es gratuito que los nacionalismos tengan una expresión tan fuerte en una época de globalización”

Al ser interrogada sobre los valores que deberían ser transmitidos por medio de la literatura coincide con los otros escritores entrevistados y con nuestro propio pensar cuando asevera que “Toda literatura tiene valores, porque son el reflejo de la ética de los seres humanos que escriben. Creo que se deben transmitir los valores básicos humanos: el amor, la solidaridad, la alegría, la valentía, la justicia, la honestidad”

Es terminante cuando expresa que la manera de fomentar la lectura entre los más pequeños es por medio de políticas gubernamentales que asuman este reto. Coincide con sus colegas en este aspecto y nos lo explica de esta manera: “en este momento es importante que el Estado tome acciones para garantizar que todos los niños y niñas ecuatorianos tienen libros de literatura para leer. Porque no se puede fomentar ningún amor si no se cuentan con libros para hacerlo. En todos los países de América Latina, no se diga en otros continentes, el Estado es un fuerte impulsor de campañas de lectura”. Y es aquí cuando Leonor exige y demanda mejores políticas que beneficien a los chicos y a la cultura.

De una manera profunda, respetuosa, casi con devoción habla de la literatura y del oficio de escribir. Con emotivas descripciones nos lo explica “La literatura como todos los artes es un encuentro con los valores más profundos de los seres humanos. Para ser libre necesito saber quien soy, qué quiero de la vida, a dónde voy. La literatura nos ayuda a reencontrarnos como seres humanos, a repensarnos, a saber quién somos y qué queremos. La creación literaria es un espacio para la libertad, así como la lectura puede ser un espacio de ejercicio de esa libertad. Yo y mi espacio

propio creado a partir de un texto con el que identifico, un espacio en el que sueño, en el que soy parte de otros mundos, tiempos e historias” Y concuerda con todos nosotros en que a través de la palabra y por su intermedio, somos absolutamente libres.

Concluye nuestra charla con el más elocuente de los cierres, el más coherente y el más retador al contarnos que aprendió a amar la literatura porque sus adultos le enseñaron. Al igual que el testimonio de Cárdenas, Leonor Bravo Velásquez nos deja este sabor dulce de recuerdo pero también esta desafiante realidad: “Tuve la suerte de pertenecer a una familia grande, soy la mayor de siete hermanos a los cuales mi mamá nos contaba o nos leía todas las noches los cuentos de hadas de Grimm y de Andersen. Luego pasamos a Tom Sawyer, a Los tres mosqueteros, a Mujercitas, al Conde de Montecristo. Mi papá, gran admirador de los clásicos, nos contaba partes del Quijote, de La Divina Comedia o de las tragedias griegas. Mi abuela materna nos contaba las Mil y una noches y la abuela paterna espeluznantes cuentos de miedo. Puedo decir que tengo contacto con los cuentos y la literatura desde mi más tierna infancia”

“Estamos en una época en que a los niños ya no les asusta nada, se ha perdido el miedo al monstruo. Eso no esta bien, son niños totalmente duros”.

María Isabel Tálbot

Entrevistamos también a la Psicóloga Infantil Lcda. María Isabel Tálbot, quien con un excelente criterio y un cúmulo de experiencias en el ámbito profesional, hizo un aporte significativo para el presente proyecto de investigación.

Empezamos nuestro diálogo con el asunto de los intereses más comunes en las familias actuales y la situación de las artes y la literatura en general a lo la psicóloga anotó que los padres tienden a inculcar más en sus hijos la parte artística, plástica, de modelaje con arcilla, escultórica. En el ámbito literario no hay una motivación profunda, no se les introduce en la lectura. Consideramos interesante y cierto este criterio ya que además de ser una realidad fácil de comprobar, coincide plenamente con los resultados de nuestra investigación de grupos focales. Los chicos mencionaron que carecen de tiempo para la lectura puesto que se encuentran saturados de actividades complementarias en sus tardes libres.

María Isabel menciona también que antes los padres se dedicaban a leerles a los niños en las noches, les compraban las revistas de tiras cómicas tales como Mafalda. Los padres ya no leen, dice la psicóloga, por el simple hecho de que ya no tienen tiempo y si lo hacen, dice Tálbot, la literatura que tienen es la de autorrealización pues hay una búsqueda constante de lo espiritual. Así mismo estos conceptos coinciden y empatan de manera exacta con los resultados de la investigación anteriormente señalada. Ya no se lee literatura, reitera la psicóloga. Y además aporta

que hay una insistente tendencia light, “se tiene muy poco tiempo, por eso se leen cosas que sean cortas y de moda, como el Código Da Vinci, etc.” Esta, según María Isabel es una literatura que no nutre. Concordamos plenamente con los criterios de la profesional.

Dialogamos sobre los aspectos más atrayentes para los niños en el sentido de gráficos, colores y contenidos a lo que replicó que a los niños se les atrae por los carros, el fútbol, tiras cómicas. Mencionó que a las niñas les interesa las cosas de moda, de juegos, y además sugirió la idea de que se debería retomar las muñecas de papel, también menciona que son atrayentes para los niños las cosas que ellos vayan descubriendo poco a poco, laberintos que tengan dos salidas, material que traigan sorpresa incluida, y comentó que a los niños no les gusta que se les de todo digerido. Todo lo que tenga que ver con dinosaurios, laberintos, prehistoria, los monstruos, naturaleza, eso hace que la adrenalina suba.

Estos aportes de la psicóloga empatan de manera exacta con los resultados de la investigación. Son estas las sugerencias que hicieron los niños cuando se les propuso la creación de una revista infantil. Añade que deberíamos darles libros interesantes como el de Drácula, por ejemplo, pues inevitablemente, les atrae.

Y aquí hace una reflexión terrible sobre la niñez actual: “estamos en una época en la que a los niños ya no les asusta nada se ha perdido el miedo al monstruo, eso no está bien, son niños totalmente duros”. Y es aquí cuando recordamos a Catalina Sojos cuando decía que la prensa nacional se encarga simplemente de llenarnos la cabeza de violencia, crónica roja y basura, resultados que empatan con las expresiones vertidas por María Isabel. Más adelante, expresa que los niños se sienten atraídos por la violencia pues los programas de televisión muestran cosas terriblemente crudas de una manera natural. Reitera esta idea diciendo: “vivimos con violencia todo el tiempo”.

A lo largo de nuestro diálogo reflexionamos en que existe una violencia familiar muy dura. Antes la madre no trabajaba y tenían una vida más tranquila, era ella la que se dedicaba a hacer jugar a sus hijos (los tradicionales juegos de bolas, los juegos grupales). Ahora, dice Tálbot por el hecho de que la mujer trabaja, “pasan clavados en la televisión, game boy, armas, violencia y esto hace que estén más familiarizados con la violencia y de hecho genera gente más agresiva, menos tolerante.” Qué aterrador puede resultar el futuro si lo analizamos desde esta óptica. Y más aterrador resulta el hecho de que es ya el presente, está aquí entre nosotros, y es absolutamente real, esto es lo que está sucediendo en nuestras narices y no nos damos cuenta: coexistimos con este lado oscuro, violento, sangriento, intolerante. No hemos caminado, sino por el contrario, hemos retrocedido como especie humana.

María Isabel continúa con sus reflexiones sobre los niños cuando expresa lo siguiente: “están a la expectativa de cuándo explotar y no quedarse con nada”. Es decir todos estamos inmersos en una ola de violencia, el tráfico vehicular, el stress, la

carrera por el tiempo, hace padres más violentos, “no puedes inculcarles a tus hijos tranquilidad, paz, que no vean violencia, si todo el tiempo estamos en eso”.

Ante esta ola globalizante, anota la profesional que: “no puedes sacarles a tus hijos de contexto, ponerles en una burbuja de cristal”. Ella recomienda como terapeuta familiar que se debe hablar mucho con los niños, explicarles las situaciones, además considera indispensable el hecho de que se debe fomentar la paciencia en los niños. Este es para nuestro criterio sin lugar a dudas, el único camino que tenemos como sociedad. El buscar alternativas que ofrezcan mejores días para todos. Coincidimos con María Isabel en sus consejos.

Sondeamos con la psicóloga el tipo de colores, el diseño de los dibujos, el léxico más atractivo que deberían ser usados en un medio de comunicación impreso para niños. Es así como nos explica que se deben utilizar colores fuertes tales como el tomate, el verde, el negro, y a su vez evitar los tonos pálidos pues no les atrae a los niños. Los dibujos deben tender a ser como de monstruos, grotescos, sin mucha forma definida, no artísticos. Anota también que son muy atractivos para los chicos los dibujos de dinosaurios y las historietas de fútbol.

Aporta que el medio debería estar encaminado a no incentivar la agresividad. Sugiere Tálbot que podríamos retomar los súper héroes del pasado y que de hecho eso se está haciendo. Para las niñas se debería aplicar las cosas tiernas. Es radical y categórica cuando afirma que: “se debe evitar las cosas demasiado cursi, pues eso les produce rechazo. Con esto de la estimulación temprana, de que los niños van a las guarderías, se les hace niños mucho mayores a lo que realmente son, entonces se ven niñas de cuatro años que ya deciden su propia ropa, buscan cosas de mayores, y las cosas cursis no les atraen. Ellos (los niños) se autodefinen como preadolescentes.” Recordamos nuevamente nuestras reflexiones anteriores cuando decíamos que los niños de hoy son muy distintos, tienen criterio y personalidad propios. Se dan cuenta de todo y se han vuelto consumidores más exigentes y escépticos en un mundo que les está obligando a ser mayores y a comportarse como si fuesen adultos.

María Isabel también menciona que hay una corriente de moda que enloquece a las niñas de hoy, cita por ejemplo el fenómeno musical del grupo Rebelde, la influencia de Lisie Mac Guire, Fluoriscienta, etc. Es decir, con esto nos confirma que el público target de nuestro proyecto está más allá de nuestras expectativas.

Charlamos sobre el asunto de la curva de atención en los niños y la terapeuta nos aclara que ésta avanza de acuerdo a la edad. A medida que van creciendo también crece su curva de atención. Piensa y sugiere que se les debe dar cosas cortas a fin de que la idea sea clara, llegue y se quede. Menciona que no convienen cosas demasiado largas, pues esto distrae la atención de los chicos. Aporta que la letra debe ser grande de un estilo fácil para que llegue al niño. Sugiere el uso de párrafos cortos.

Además piensa que sería interesante incluir fotografías de cosas que están entre ellos, cosas de Cuenca, excursiones, partes de lo nuestro, historietas de expediciones y que ellos mismos intervengan en la creación de eso. María Isabel sugiere rescatar la identidad mostrando a los niños partes claves de nuestra ciudad, Turi, historias y leyendas de Cuenca, de cómo se construyó la catedral, etc. Dice que todo esto se lograría si pudiéramos concretar la idea en una especie de historieta y que no sea aburrido en ningún momento. Piensa necesario la creación de una sección de cine infantil con las películas que están de moda para ellos, así como la promoción de concursos de cuentos pequeños, anécdotas, etc., escritas por los niños. Propone que resultaría interesante el incluir un taller para padres con pequeños tips y consejos para ayudar a los padres de los niños, para que de esta forma se genere comunicación y comprensión familiar (que incluya temas interesantes y novedosos). Son muy buenas sugerencias y opiniones que deberán ser tomadas en cuenta en el momento en que pongamos a andar este proyecto editorial.

María Isabel Tálbot piensa que sí existe un espacio para una revista infantil en la ciudad. Opina que esta sería una muy buena forma de incentivar la lectura en los chicos. Y nos anima a llevar a cabo nuestro sueño cuando dice que: “a pesar de que estamos muy electrónicos parece que al mismo tiempo los padres se están dando cuenta del peligro que significa dejarles a los hijos frente a la computadora. Se está empezando a poner barreras en este sentido. Si hay una revista que va a llegarles a los niños con colores nuevos, con una buena diagramación, etc., se daría un nuevo espacio para los niños y los padres inclusive preferirían dar esta opción a sus hijos”. Esta idea de la sicóloga resume en parte nuestro intento de hacer algo por la comunidad cuencana y por el presente de nuestra niñez.

Los aportes recibidos, de diferentes informantes calificados sobre el tema que estamos analizando y de muchos y divergentes puntos de vista, nos dejan ver muchos entretelones: literarios, educativos, psicológicos, sociales. Pero todos apuntan hacia una sola meta: el hacer seres humanos de una dimensión más positiva en beneficio del país.

2.3 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y DE INTERNET

A fin de obtener mayor información y conocer de manera más amplia el tema del que estamos hablando, hemos recurrido a una serie de fuentes que nos han ayudado a formarnos ideas y conceptos más claros de hacia dónde debemos ir.

Aclaremos el hecho de que hemos basado nuestra investigación metodológica en los resultados de Grupos Focales y en Entrevistas de Profundidad realizadas a personas calificadas en la materia. Recordemos que las sesiones de grupo, según el libro *Investigación de Mercados* de Naresh K. Malhotra tienen por objetivo “obtener una visión general al escuchar a un grupo de personas del mercado meta, mientras hablan de aspectos que interesan al investigador...Las sesiones de grupos constituyen el procedimiento de investigación cualitativa más importante. Son tan populares que muchos investigadores de mercados consideran que esta técnica es sinónimo de investigación cualitativa”(166) El mismo autor más adelante se refiere a la importancia de las entrevistas en profundidad y las describe de esta manera “Entrevista personal, no estructurada y directa en la que un entrevistador altamente capacitado sondea a un solo entrevistado a fin de descubrir las motivaciones, creencias, actitudes y sentimientos ocultos sobre un tema”(174) Ambas técnicas de valoración cualitativa han sido utilizadas para este proyecto y de las dos hemos obtenido muy enriquecedores resultados.

Sin embargo es importante comentar la diferencia entre ambos grupos que han sido entrevistados. Earl Babbie en su libro *The Practice of Social Research* anota claramente la distinción entre un informante y un respondiente “*Whereas social researchers speak of respondents as people who provide information about themselves, allowing the researcher to construct a composite picture of the group those respondents represent, an informant is a member of the group who can talk directly about the group per se.*”(185) Es decir, en este caso, los niños que han colaborado en los grupos focales son respondientes, mientras que los personajes entrevistados pasan a tener un carácter de informantes ya que están empapados del asunto que se está tratando.

Centremos nuestra atención para empezar en el objeto editorial que estamos proponiendo: UNA REVISTA ESPECIALIZADA PARA NIÑOS. Hemos mencionado a Kleppner y sus opiniones sobre las ventajas y desventajas de las revistas. Sabemos que es un material de larga duración en el tiempo. A diferencia del periódico, la revista es guardada y se la utiliza como referencia durante períodos largos. Además llega a muchos lectores.

La revista facilita el posicionamiento y la recordación de marcas gracias a la variedad de formatos que ofrece tales como plegados de doble página, colores brillantes e incluso muestras de productos.

Otro aspecto importante de la revista es que puede ser aplicada de acuerdo a divisiones regionales, locales y geográficas.

Ahora, recordemos que el costo de la misma puede ser una desventaja, aunque en el caso de nuestro proyecto, tenemos claro que nuestro público target corresponde a niños cuyos padres o adultos tienen el poder adquisitivo como para comprarla. En este aspecto además podemos señalar como un punto a nuestro favor ese afán, aunque un tanto esnob, de los padres de estos niños de culturizar a sus hijos como parte de su educación e inclusive de su imagen.

Volvamos a citar al genio de la publicidad cuando habla de la selectividad de las revistas como un factor fundamental para el exitoso desempeño que éstas puedan llegar a tener. “Aunque las revistas representan un continuo de títulos e intereses, las historias de éxito casi se confinan universalmente a estrechos intereses editoriales y segmentos de público. Un muestreo de las revistas principales en términos de ingresos por publicidad y páginas publicitarias demuestra esta gama de intereses... Prácticamente, lo único que estas publicaciones tienen en común es que han sido capaces de encontrar un nicho distintivo, tanto entre lectores como entre los anunciantes”(Kleppner 315) Es así como plantea que el triunfo de las revistas modernas se basa en estos criterios de selectividad y segmentación del público. Todo esto indica que nuestra propuesta va por buen camino ya que tenemos estrechamente seleccionado nuestro target.

Mereces Hernández en su *Material de apoyo* entregado en el curso de graduación señala características y cualidades de las revistas, y entre otras menciona las siguientes:

- “Visual
- Alta movilidad
- Personal
- Especialización temática
- Impactante
- Baja Interferencia
- Permanente
- Alta fidelidad
- Cobertura geográfica
- Flexibilidad de uso” (12)

Y más adelante explica que el uso de las revistas es recomendable para productos selectivos o especializados, consumidores de un estrato alto y medio alto y para productos que buscan comunicar mucha información. Aunque señala que el alcance de las revistas es bajo, consideramos que en el caso de nuestra posible publicación, estaríamos conteniendo en nuestro propósito al público objetivo de nuestra oferta editorial.

Ahora, aunque tenemos despejado nuestro panorama en cuanto a la audiencia a la que llegaremos, es importante profundizar en el tipo de consumidor al que nos enfrentamos. Sabemos que en los últimos años, el comprador ha dado un giro drástico.

Ya no es al que se le convence fácilmente, al que se le ofrece algún regalito o incentivo atractivo y cae en las redes de la publicidad y el marketing, no. El consumidor cambió de patrón de comportamiento y Carolina Pulido nos lo ratifica en su material entregado en el curso de graduación cuando señala que: “Por una parte quieren recuperar su espiritualidad y el valor del tiempo que se entregan a sí mismos. Las religiones y actividades propias de la filosofía oriental están de moda (yoga, Chi kun, tai Chi, feng sui, etc.) (...) Por otra parte, la gente quiere tener contacto cercano con experiencias espontáneas, extremas y cada vez más crudas como lo demuestra el éxito planetario de los realities” (1-3) y más adelante concluye analizando a este nuevo consumidor cuando anota que surge un nuevo consumidor con estas características:

“Más escéptico y mejor informado.

Insiste en contar con soluciones a su medida (desde el ringtone hasta los accesorios de su automóvil)

Su umbral de satisfacción con los productos que consume se ha elevado.

Es difícil diseñar productos relevantes en su entorno” (4)

Complejo consumidor, prevenido, receloso, menos receptivo de mensajes no deseados, comprador capaz de discernir y establecer prioridades. Y aunque nuestro grupo objetivo es el los niños, el actor real de la compra en este caso, es el padre o madre, tutor de los niños y quien tiene el dinero para invertir en el producto. Es por ello que nuestro proyecto editorial debe tener características óptimas que faciliten este proceso de compra a fin de que tenga un adecuado posicionamiento en el mercado.

De acuerdo a la misma autora, la publicidad y el marketing han dado una respuesta efectiva a este nuevo tipo de consumidor: “La respuesta de los medios de comunicación ha sido:

Mayor segmentación

Mayor especialización”(Pulido 5)

Es por esta razón que nuestro proyecto no puede perder su norte y debe focalizar su estrategia basándose en estos criterios de segmentación y especialización.

Ahora bien, ¿quiénes son los niños de hoy?, ¿qué están buscando?, ¿cuáles son las necesidades que no se les hayan satisfecho? Hemos analizado en las respuestas de los grupos focales cuál es el perfil de nuestros chicos: niños casi adultos que tienen sus preferencias definidas, que estarían abiertos a nuevas propuestas, que tienen acceso a la tecnología pero que sin embargo, considerarían a la literatura como una interesante fuente de entretenimiento.

Ante este exigente público debemos considerar lo siguiente: son seres que todavía tienen el campo de la imaginación virgen, que pueden soñar sin remordimientos, pero que distinguen exactamente entre lo que es pretencioso y lo que es fantástico. Parece ser que todo este cambio generacional y de comportamiento social ha dado

como resultado este nuevo tipo de infantes. Hoy se les permite socializar de manera natural e igualitaria con los adultos de su ambiente. Tienen opiniones genuinas y éstas pesan dentro de las tomas de decisiones del hogar. Crecen solos y a su criterio. Son, de algún modo, más independientes en ciertos aspectos. Pero por otra parte, son chicos a los que se les acostumbra a la satisfacción inmediata de necesidades. Son un producto perfecto y calcado de lo que somos los adultos.

Dentro de la problemática del hecho de la falta de amor e interés por la lectura debemos referirnos directamente al campo escolar. Es evidente y reiterado el asunto de que los adultos no leen. Además se nota ahora más que nunca una política educativa mutiladora de lo espontáneo, ya que la mediocridad es la regla que se impone. El maestro no lee, no imagina, no libera. El alumno, mucho menos lo hará. A pesar de que sabemos que el nuevo currículo del Ministerio de Educación propone nuevas técnicas y estrategias en cuanto a la enseñanza, los maestros no se hacen eco de estas nuevas políticas.

Históricamente dentro de nuestro sistema educativo, han sido preponderantes dos corrientes fundamentales: la conductista que ha dominado y que está encaminada hacia el “homo mechanicus”, y es la que forma un individuo repetidor, obediente, disciplinado y robotizado que se limita a escuchar los dictámenes de su tutor. Y la corriente cognitiva, aquella que hace del estudiante un “homo sapiens” sin identidad, un erudito incapaz de una lectura comprensiva, también presente en nuestro sistema.

Ahora bien, dentro de las nuevas propuestas de la educación nacional, nos encontramos, por fin, con un nuevo modelo: el contextual o ecológico, que propugna que el aprendizaje se debe hacer desde un todo, es decir desde el universo externo e interno del individuo, mismo que dará como resultado al “homo ecologicus”. Estos son los buenos deseos del Ministerio de Educación, que al margen de sus huelgas y protestas, se dedican a filosofar en estas bellas utopías y no hacen nada por ponerlas en práctica.

Existen interesantes propuestas para mejorar la calidad de educación en los niños. Tenemos por ejemplo la atractiva idea de enseñar filosofía para niños, tendencia que está siendo difundida entre maestros de avanzada quienes tienen ambiciones de excelencia cifradas en sus alumnos. Esta teoría está fundamentada en los conceptos del estadounidense Mathew Lipman creador de lo que él da a conocer como “Filosofía para niños” donde se sugieren tres etapas dentro del proceso de enseñanza de la filosofía. En un primer momento, la enseñanza de la filosofía como una traducción de los problemas, métodos y discursos de esta ciencia. Un segundo plano, analiza al profesor como un traductor cualificado. Y finalmente, el planteamiento de una clase de filosofía como un espacio de traducción de estos problemas.

Stella Accorinti en su libro *Trabajando en el aula* profundiza sobre la práctica de la filosofía para niños con atractivas teorías para ser aplicadas en un salón de clase. Explica cómo el maestro debe inducir a sus alumnos a razonar por sí mismos con el

apoyo de la “comunidad de indagación” que le rodea (estamos hablando de los compañeros de clase). A manera de coordinador, el docente procederá a extraer las opiniones de sus alumnos. Sin embargo, la participación de éste debe ser prudente y oportuna: “Si bien es muy importante que el docente no dé sus opiniones sobre los temas que se están considerando, es muy fértil que intervenga con ejemplos con los cuales los chicos lo vean como un participante más” (58)

Y más adelante señala la manera cómo el maestro debe manejar la cuestión de indagar en las razones. El profesor deberá incentivar a los alumnos para que den razones relevantes, a fin de que conecten lo que opinan con lo que están dando como razón: Si bien es cierto que quien está involucrado en la actividad filosófica está razonando, no todo el que razona está involucrado en una actividad filosófica” (Accorinti 60) y este ejercicio de conducir a los alumnos hacia las razones nos lleva inevitablemente al uso de la pregunta ¿por qué?, la que nos encamina a la diferenciación entre justificación y explicación:

En el primer caso hablaremos propiamente de razones y, en el segundo hablaremos de causas. Un ejemplo para esto es si alguien roba algo en un supermercado y se pregunta por qué cometió el robo. Si decimos que lo hizo porque es cleptómano, es una explicación causal, pero si decimos que lo hizo porque jugó una apuesta o porque necesitaba comer, eso es una justificación. En ambos casos, se abre la discusión acerca de las razones y las causas, como es usual (61)

Novedosos planteamientos que envuelven al maestro en un nuevo y protagónico papel. Hermosos y utópicos ideales que deberían ser llevados a la práctica por todos los tutores de niños, no sólo por parte de los maestros sino también y especialmente por los padres que han ido olvidando la responsabilidad de formar a sus hijos.

El autor Diego Antonio Pineda también involucrado en este asunto reflexiona y justifica la filosofía para niños en su texto *Filosofía para niños: Un acercamiento*, coincidiendo de manera plena con nuestros planteamientos iniciales respecto al tema de la ingenuidad.

Nos dice:

No se pretende que el niño deje de ser niño para que se haga filósofo ni que la filosofía deje de ser filosofía – esto es, preguntar riguroso y significativo-, para adaptarse a una supuesta “mentalidad inferior” como la del niño. Lo que se busca es que el niño encuentre en la filosofía el lugar donde tienen cabida sus inquietudes naturales y el método mediante el cual pueda construir una salida inteligente a su perplejidad. Pero se trata también de recuperar para la filosofía una dimensión perdida: la de la ingenuidad. (...) Se trataría entonces de “institucionalizar la ingenuidad”, o sea, de crear el ambiente dentro del cual nos veamos alentados a formular preguntas tan básicas y elementales que solo pudieran ser sentidas como algo muy ingenuo, como simple “cosa de niños”; preguntas tan fundamentales que nadie se atreve a contestar y que

muchos dicen no querer saber, preguntas tan definitivas y arrasadoras que nuestra sociedad, acostumbrada al culto de los especialistas y a premiar la pedantería en el pensamiento y el lenguaje, no se atreve siquiera a formular (113)

Imponderables pensamientos, utópicos e idealistas pero también pragmáticos y reales ya que, de ser llevados a la práctica, nos ayudarían a ser mejores seres humanos, menos materialistas, más cercanos a nosotros mismos, en definitiva, más felices y completos.

Ahora reflexionemos sobre el asunto de la lectura en sí misma. La sociedad alienta desde la más tierna infancia del niño a que aprenda a leer. Es decir, a descifrar un sistema de códigos y signos al que conocemos como lenguaje. El libro *Leer para pensar* nos trae un sugestivo concepto:

La lectura es algo más que una actividad mecánica que nos permite descifrar los signos de la escritura para comprender significados. (...) Aprendemos a leer e identificamos la forma y el sonido de las letras. Después empezamos a combinarlas y a nombrar objetos, personas y otros seres animados. Se inicia así, con palabras, frases y oraciones el conocimiento del mundo, la entrada al universo de las ideas, al lugar donde se cruzan y entrecruzan conocimientos y sentimientos, precisiones e inexactitudes, realidad y ficción, en suma, la visión del mundo (PALACIOS “et al” 11)

Mauricio Ostria Gonzáles en su texto *Literatura y Estudios Literarios: Más allá de la Inmanencia* de la Revista El Guacamayo y la Serpiente, nos explica sobre el tema:

Podemos decir entonces, que la obra literaria es simultáneamente un decir (actividad), un saber (en cuanto lleva implícita un teoría del ser y hacer literarios) y un producto (resultado concreto y concluso de un acto específico). Pero es una actividad –saber-producto con una sobredeterminación respecto del lenguaje en sí (logos semántico en la teoría aristotélica), y con una determinación divergente (el carácter imaginario) en relación con otras formas genéricas (discurso práctico, científico, etc.) (109)

Lo que nos explica el perfil de la literatura en tanto lenguaje e imaginación. Lenguaje e imaginación, que según palabras de J. Alberto Serna en su *Diccionario de terminología Gramatical* concibe al primero como “Lengua, sistema de comunicación y expresión verbal propio de un pueblo o nación, o común a varios” (175), es decir una estructura que nos hace coincidir como pueblo. Y al referirse a la imaginación la describe como la “Facultad del alma que representa las imágenes de las cosas reales o ideales” (156)

Lamentablemente, alcanzada esta etapa de lectura formal, el pequeño ya no encuentra más estímulos, ya nadie le motiva a que lea. Es como si el objetivo único y final de la lectura fuera ése: el simple decodificar un sistema. En otras palabras, se limita a la acción de leer. Es en ese preciso momento, en ese despertar a la palabra, cuando el niño debería acceder a la información que necesita. Pero la realidad demuestra algo muy diferente, el pequeño por el contrario, se encuentra con una serie de negativas. El libro es costoso, se mancha, se rompe, no se toca, es adorno de lujo de la casa. Es así como los adultos sentamos esa distancia entre el niño y el libro, y es así como lo alejamos definitivamente del amor por el libro, del hacerlo suyo, del acurrucarlo junto a su corazón y de convertirlo en su bastón por el resto de la vida.

Y en este punto volvemos a centrarnos en el maestro, en la creatividad y en lo que hacemos por apoyar al niño en su aventura de leer y conocer. Gianni Rodari lo expresa bellamente en su *Gramática de la Fantasía* con estas reflexiones:

«Creatividad» es sinónimo de «pensamiento disidente», es decir de «rompimiento de esquemas». «Creativa» es la mente que trabaja continuamente, siempre dispuesta a hacer preguntas, a descubrir problemas allí donde los demás encuentran respuestas satisfactorias, capaz de juicios autónomos e independientes (incluso de los del padre, de la sociedad), que rechaza la codificación, que recicla objetos y conceptos, sin dejarse influir por los conformistas. Todas estas cualidades se manifiestan en el proceso creativo. Y este proceso tiene siempre un carácter jocoso, incluso si llega a hacer su aparición la «severa matemática»...

La creatividad en el primer lugar. ¿Y el maestro? El maestro -según los miembros del Movimiento di Cooperazione Educativa- se transforma en un «animador». En un promotor de la creatividad. Deja de ser un expendedor de ciencia bien condimentada (una cucharada al día); ya no es un domador de potros; ni un entrenador de focas. Ahora es un adulto que está con los niños para expresar lo mejor de sí mismo, para desarrollar también en sí mismo los hábitos de la creación, de la imaginación, del compromiso constructivo mediante una serie de actividades que merecen la misma importancia: la producción pictórica, plástica, dramática, musical, afectiva, moral (valores, normas de convivencia), cultural (científica, lingüística, sociológica), técnico-constructiva, lúdica, «sin que ninguna de ellas sea considerada como un mero entretenimiento, en comparación con otras tenidas como principales».

No debe haber ninguna jerarquía de materias. Y, en el fondo, debe considerarse una única materia: la realidad, tratada desde todos los puntos de vista, desde la realidad misma, la comunidad docente, el estar juntos, el modo de estar y trabajar juntos. En una escuela que funcionase con este esquema el alumno ya no sería un «consumidor» de cultura y valores, sino un creador y productor de esos mismos valores y cultura (149-150)

Maravillosa descripción del papel importantísimo del maestro como guía, compañero, ser humano. Qué hermoso sería llegar a este punto de perfección en que el docente se viera tan envuelto en su diario accionar que se dedicase incluso él

mismo a ser creativo e imaginativo, que rompiese los paradigmas y se liberase de la pesada carga de la rutina y el hastío.

Pero bien, ahora preguntémosnos: ¿Qué leen nuestros niños? Pues según los resultados de los grupos focales, la tendencia es a leer temas de espiritualidad, de fantasía y por supuesto, los tradicionales cuentos infantiles basados generalmente en autores y costumbres europeas. Este es otro punto al que debemos enfocar nuestra atención. La riqueza de nuestros pueblos es tan vasta, que deberíamos recatar todo lo que nos pertenece. Ese inmenso caudal de leyendas, mitos, historias es insuperable. ¿Por qué recurrir al joven Harry Potter, en una Inglaterra fría, lejana y desconocida si tenemos dentro de nuestras leyendas tan bellas historias?

El autor Víctor Montoya en la revista de Internet *Cuatro Gatos* reflexiona sobre este tema cuando nos dice:

Los niños latinoamericanos, como todos los niños del mundo, nacen y crecen en un ámbito en el cual se transmiten cuentos de espantos y aparecidos, capaces de superar a los cuentos crueles de los hermanos Grimm y Charles Perrault. Así, en los cuentos provenientes de la tradición oral, la vida y la muerte tienen diversas interpretaciones; y una de éstas, de carácter tanto pagano como cristiano, es la creencia popular de que el alma –o espíritu– sobrevive a la muerte y que, tras el juicio final, unos van a disfrutar de la felicidad en el Paraíso y otros a sufrir los tormentos entre las llamas del Infierno. El folklore es tan rico en colorido, que Gabriela Mistral estaba convencida de que la poesía infantil válida, o la única válida, era la popular y propiamente el folklore que cada pueblo tiene a mano, pues en él encontramos todo lo que necesita, como alimento, el espíritu del niño. En efecto, los niños latinoamericanos no necesitan consumir una literatura alienante y comercial llegada de Occidente, con una caravana de príncipes, hadas y gnomos, ya que les basta con oír las historias de su entorno en boca de diestros cuenteros, que a uno lo mantienen en vilo y lo ponen en trance de encanto, sin más recursos que las inflexiones de la voz, los gestos del rostro y los movimientos de las manos y el cuerpo”

Menciona además al mito como fuente de inspiración literaria y creativa, fundamenta su teoría anotando que los pueblos de Hispanoamérica basamos mucha de nuestra identidad en ellos: “El mito es el resumen del asombro y el temor del hombre frente a un mundo desconocido; y, por supuesto, una rica fuente de inspiración literaria. De ahí que los mitos sobre la creación del hombre y el universo, han sido arrancados de la tradición oral para ser incorporados en los libros de ficción como “leiv-motiv” y como un capítulo aparte en los textos de historia oficial, puesto que los mitos andinos, que dieron origen a las leyendas y los cuentos populares, son pautas que ayudan a explicar mejor la cosmovisión de las culturas precolombinas en Latinoamérica”

Aunque estamos concientes de la verdad de estas afirmaciones, también sabemos que no podemos salirnos de contexto. Sin embargo, la propuesta de rescatar lo nuestro, de darle vida a nuestra identidad, es absolutamente válida. Sobre este asunto Cristina Bravo Rozas, en su artículo *Historias de ayer, terrores de hoy* en el libro *Literatura y Pensamiento en América Latina* anota que en la literatura hispanoamericana existe una constante búsqueda de la reivindicación de la identidad, una exploración desesperada hacia el origen.

Así es como lo reitera: “La narrativa hispanoamericana ha intentado reflejar estas preocupaciones, buscando frecuentemente sus orígenes a través de las crónicas, de relatos que provienen de de mitologías prehispánicas o de leyendas africanas. Ante todo se busca un pasado, que suele resultar problemático y para resolver ese choque, a menudo, se le atribuye un carácter mágico” (162) Aparece de nuevo el mito como base de la magia y la riqueza latinoamericana. Esa magia de la leyenda enraizada en nuestro pasado y en nuestra propia sangre. Esa fantasía tan nuestra que está siendo olvidada para dar paso a otras tendencias extranjeras y como tales, extrañas a nosotros.

El boliviano Montoya más adelante señala:

En Ecuador como en ningún otro país de Sudamérica, existe muy poca literatura destinada a los niños, y lo poco que existe está adscrito a la educación como material didáctico. Empero, cabe destacar la presencia del “poeta indio” Juan León Mera quien, al margen de escribir cartillas educativas para jóvenes y niños, escribió el magnífico libro “Poetas y cantores del pueblo Ecuatoriano”, en el cual recogió la tradición popular y el folklore de su tierra. Especial mención merece su novela “Cumandá” que es una de las versiones de la leyenda “Virgen del Sol”, inicialmente escrita en verso. La novela romántica de Juan León Mera puede ser leída por niños y adultos, como esas grandes novelas escritas por Dickens, Tolstoi o Stevenson

Temibles y desalentadoras expresiones, tal vez un tanto drásticas y exageradas por parte de Montoya, pero que no dejan de llevarnos a reflexionar acerca de la responsabilidad que tenemos para con los niños. Cavilaciones que nos mueven el piso y la conciencia. No sólo a los autores, maestros, docentes. A todos nosotros. A la sociedad misma.

Y para terminar estas reflexiones deseo citar las palabras de Olga Fernández en su introducción a la *Antología del Cuento Fantástico Juvenil* cuando de una manera poética y a la vez profesional nos dice:

El narrador de cuentos siempre está de regreso de un viaje largo y arriesgado, misterioso y exótico, terrorífico y fantástico. De un viaje por tierras de encantamiento que va redescubriendo mediante la palabra.

A diferencia de lo que piensan algunos autores facilitistas, la niñez y la adolescencia son las etapas más serias en la existencia del ser humano. De ahí que los recursos literarios que deben manejarse en la literatura dirigida a ellos deben estar cercanos a las expectativas y a la capacidad receptiva en esas edades (7)

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Pienso en los rostros de alegría e inocencia de los chicos que entrevisté. Miro sus ojos brillando ante la idea de un nuevo reto. Escucho sus risas como un murmullo en mi recuerdo. Sus voces diáfanas repitiendo a coro la palabra sí. Y me veo niña riendo entre ellos, soñando a imaginar y a volar a su lado.

Veo los rostros de estos adultos, mutilados por el tiempo, carcomidos por el estrés y la rutina, esclavizados por sus propias cadenas. Los veo mañana, cuando los años han deformado sus sueños, cuando las murallas han puesto distancia entre la realidad y la fantasía. Y me veo en el espejo, sin ganas de hacerlo, diciendo no a ningún sueño.

Coexistimos con el miedo a hacer el ridículo. Bajo el nombre de la civilización y de la ciencia apañamos nuestro temor al contacto, a la entrega, al involucramiento. Vivimos en función de satisfacer nuestras necesidades propias y adquiridas, básicas y superfluas, reales e inventadas. Arrastrados por este caudal torrencioso de la globalización, nos dejamos hundir en sus profundas aguas. Y de pronto nos encontramos siendo parte de un engranaje que nos limita a ser piezas mecánicas de una máquina gigantesca y demoledora de hacer dinero. Dentro de este sistema, hemos desarrollado una suerte de “mirada selectiva” que nos impide ver aquello que nos duele, somos ciegos ante lo que nos incomoda. Desviamos la vista ante la realidad, no nos atrevemos siquiera a mirarla de soslayo. Saramago no está lejos de la descripción de este mundo en su “Ensayo sobre la Ceguera” cuando dice “Ojos que habían dejado de ver, ojos que estaban totalmente ciegos, pero que se encontraban en perfecto estado, sin la menor lesión, reciente o antigua, de origen o adquirida...Creo que no nos quedamos ciegos, creo que estamos ciegos, ciegos que ven, ciegos que viendo, no ven”

Y sin embargo, con este bastón de ciegos, damos palos en blanco por encontrar algo que llene nuestras expectativas, algo que nos recuerde que somos seres humanos, que nos haga sentir vivos y al mismo tiempo espirituales. Recurrimos entonces desesperadamente a los realities, a la crónica roja, al voyerismo. Queremos espiar en la vida de los otros: saber cómo viven, qué hacen, cómo y cuándo lo hacen. Tal vez por ese miedo a relacionarnos, a interactuar, a vernos a nosotros mismos hallamos que esta es la única forma de encontrarnos. Comemos carne cruda y sangrante, con sus últimos latidos de vida en el noticiero del día. Ya no nos espeluzna la muerte ni su frío color verduzco. Ya no nos estremece la violencia, el desamparo y la masacre. Somos héroes modernos, arquetipos de robots, códigos de barras, chips inteligentes.

Pero también nos damos golpes de pecho, “mea culpas”, olores de santidad, caramelitos para el alma, pequeñas golosinas que alivien nuestras penas. Desfilamos como lunáticos a buscarnos en el Tíbet, en iglesias recalcitrantes, en números que descifren como por arte de magia nuestra forma de vida, en spas para el espíritu y el cuerpo, en cambios extremos que produzcan nuevas realidades. Y lo que es peor

pero más cierto todavía: ninguno de estos paliativos acalla la voz del otro, la que grita a nuestro oído.

Y dentro de este caos, los niños. Inmersos en un mundo que se desbarata como un castillo de naipes y que cae sobre ellos. Con las puertas de la habitación de la imaginación cerradas. Sin lugares mágicos ni tenebrosos, sin horizontes imposibles e irreales. Llenos, al igual que sus adultos, de comodidades materiales y de vacíos emocionales. Solos en este mundo de ciegos. Solos en la ceguera. Ciegos ellos también.

El argumento que nos convoca en este ensayo es el de crear una revista para niños, en la ciudad de Cuenca, un espacio desde el cual puedan desarrollarse, entretenerse, liberarse y respirar. Afortunadamente, los resultados de la investigación dejan ver que existe esa necesidad. Que ese lugar está esperando a pesar de la sombría realidad.

Los adultos demandamos de los niños comportamientos apropiados, lucidez intelectual, sentido adecuado de socialización, inserción en el grupo de compañeros, y desarrollo ilustrado al que traducimos como buen rendimiento académico y escolar. En otras palabras, la inteligencia del niño se ve circunscrita a las calificaciones que obtenga en su vida colegial.

Este contexto escolar está plagado de altibajos para el pequeño aprendiz. Por una parte (y más especialmente si es varón en nuestro medio), está la escuela de la vida dura: los golpes, los apodos, las burlas, las torturas, y la terrible presión de grupo que ejerce un poder tenaz sobre la personalidad del niño. Por otro lado, el salón de clases: donde es domesticado y entrenado a imagen y semejanza de los adultos, con sus mismas falencias, con sus gustos, con sus preferencias y rechazos.

Para colmo de males, el sistema educativo del país no acaba de modernizar su currículo y continúa de una manera repetitiva y monótona embarrándose en el lodo fangoso del pasado. A pesar de sus buenas intenciones, el Ministerio de Educación decide centrar su atención más hacia el bolsillo que hacia la cabeza. Y claro, se justifica desde el punto de vista humano, cuando al maestro le toca cobrar tarde, mal y nunca su sueldo de miseria.

¿Cómo va este profesor a interesarse en actualizar sus conocimientos cuando no tiene motivación alguna para hacerlo? ¿Cómo va a dejar al niño soñar, imaginar y creer si el mismo dejó de hacerlo hace mucho? ¿Cómo, si está llenando un puesto fijo en un país donde el desempleo alcanza índices descomunales? ¿Cómo le va a atraer a este ser humano abrir un libro y dedicarse unos minutos a su lectura?

Espantosos cuestionamientos que necesariamente tenemos que hacernos para entender de mejor manera la problemática de la literatura en nuestro país. Los maestros no leen, confunden disciplina con amputación y coerción, limitan al niño a cumplir con su pensum de estudios, y tienen terror a dejar libertad de pensamiento y de individualidad.

Este pequeño llega a su hogar (luego de haber asistido posiblemente a cualquiera de las academias extracurriculares inventadas para que pase su tiempo y alivie la conciencia de sus padres), donde probablemente pasa largas horas de soledad hasta que sus adultos lleguen del trabajo, cansados, de mal humor, a regañar por todo lo que hizo mal. Mientras está solo, su compañía es la televisión, el Internet, el juego computarizado. Con todo el mundo de posibilidades que ello implica. De eso aprende, con eso convive.

No pretendo dar una visión fatalista y pesimista de la realidad que vive nuestro país y la ciudad de Cuenca concretamente, trato de hacer una aproximación a la misma para desde ahí pautar las luces y soluciones a seguir

Estos adultos ya no quieren leer. Si lo hacen se empachan de sus caramelos de mal gusto y poco condumio. Y aquí radica la fuente primaria de nuestro problema. En un mundo donde la regla es la comodidad y donde la pereza de pensar, de leer, de reflexionar es la fórmula, ¿cómo le pedimos a un niño que lea? En un país lleno de mediocridades y corrupciones, lleno de mentiras y vulgaridades, ¿cómo logramos salvar a la literatura?

Pues bien, empezando desde nosotros mismos. Con el coraje y la valentía de vernos ante un espejo y reconocer que somos ejemplo y paradigma de nuestros niños, que ellos sólo siguen nuestros pasos. Comencemos desacralizando al libro, tomándolo entre nuestras manos, bajándolo del empolvado estante de la estupidez y la ignorancia. Tomémoslo como coraza para luchar contra la rutina y el hastío. Intentemos leyendo con y para los niños, dándoles esos cinco minutos de atención que requieren –aunque el tema nos aburra– Sólo así estaremos incentivando un verdadero amor por la literatura y el arte en general. Sólo a través del arte y sus expresiones lograremos una verdadera recuperación de nuestra espiritualidad. Ya lo decía Gustave Flaubert: “Amad el arte, de todas las mentiras, es la menos mentirosa”, sólo con este apoyo podremos sobrevivir a este girar en círculos al que nos arrastra el mundo moderno.

Resulta retador el pensar que la creación de una revista para niños pueda tener tan vastas connotaciones. Parecería que estamos discutiendo nada más que de un proyecto editorial y publicitario, con tales características, con un presupuesto específico, y con un grupo meta objetivo y segmentado. Pues la realidad nos hace ver que el asunto es más complejo, que implica inclusive cuestionamientos éticos, morales y de responsabilidad social ante los niños.

Ahora luego de asumir esta primera etapa de auto conciencia y de la responsabilidad que atañe a todos y cada uno de nosotros, podemos pensar en otras soluciones y hacer proposiciones sobre el sistema educativo caduco y obsoleto que se imparte en las escuelas del país.

La prensa confirma nuestros temores con dramáticos datos proporcionados por el ministro de educación: 70 mil niños aún no acceden al primer año de educación básica, uno de cada diez menores repite el segundo año, uno de cada tres no llega al séptimo año, mientras que la tasa de analfabetismo en menores de 15 años llega al 9%. Cuatro de cada diez escuelas no cuenta con servicios básicos; la población más rica en la ciudad tiene sobre los doce años de escolaridad mientras que la más pobre, en el campo, tiene menos de cuatro años. Entre 19 países latinoamericanos los resultados de la calidad de la educación en el Ecuador son los más bajos.

Urgen reformas estructurales en el Ministerio de Educación. Cambios reales que permitan al maestro sentirse motivado e inquieto por su formación. Es hora de que el Estado adopte políticas agresivas a favor del quehacer educativo del país. Ya no puede el gobierno de turno darse el lujo de derrochar recursos en publicidad vanidosa y superflua recreando momentos “Versallescos”, en un pueblo donde la gente se muere de hambre.

Apreman en el país políticas culturales, apertura y accesibilidad a los medios, difusión de la literatura y el arte nacional, campañas de identidad que refuercen la autoestima del ecuatoriano, inmersión real en un sistema de valores y principios que conduzcan a la sociedad civil al quehacer intelectual, productivo y competente. Necesitamos mejores profesionales, más capacitados, menos ambiguos. Gente capaz de competir y de lograr éxitos de excelencia técnica.

Es hora de que las arcas del Estado dejen de ser botín de los maleantes y pasen a ser derecho fundamental de un pueblo que aporta con su día a día. Es necesario que el presupuesto destinado a la educación sea suficiente y digno. Ahora es cuando se deben aceptar las iniciativas tales como la del Plan Decenal de Educación, misma que es un plan estratégico de gestión y una guía de perspectiva a la educación, así como líneas de acción y compromisos para su financiamiento y su perdurabilidad en el tiempo. Es el momento preciso de despertar de este sueño aletargador y macabro para empezar a luchar por lo que nos corresponde. Es el tiempo de resucitar a la utopía que duerme en cada uno, de hacerla nuestra, de vivir a través de ella.

Sin embargo, sabemos que no estamos solos. No podemos apuntar hacia el aislamiento y peor aún al retroceso. No se trata de poner fronteras que nos incomiunique del entorno que nos rodea. Inevitablemente, estamos sumergidos en este devenir histórico que nos engloba y nos hala hacia un nuevo orden social. La tecnología de punta y el fácil acceso que tenemos a ella, debe ser transformada en un punto a favor de esta nueva comunidad. Debemos optimizar estos recursos con fines educativos, culturales y de crecimiento espiritual.

Como acertadamente anotaban los entrevistados en la parte medular de este proyecto, no es cuestión de combatir contra los medios, es asunto de utilizarlos en una suerte de fusión con miras a obtener beneficios en pro de la literatura y la cultura en general. Es cuestión de aplicar la ley básica y fundamental que ha permitido nuestra permanencia como humanidad en el planeta: la adaptabilidad. Esta habilidad para continuar moldeando la vida a los cambios que se producen, garantizará la prolongación del hombre y su existencia.

Recordemos que una pieza importante de la supervivencia del ser humano ha sido su parte íntima y vital, el haberse aferrado al vislumbre de que hay algo intangible que le estremece y le hace vibrar. El mirar dentro de sí mismo y encontrarse maravillado ante un mundo interior que posee: lleno de imágenes, colores, música, fantasía e irreverencia. Un mundo en definitiva, -respetuosamente- infantil. Volvemos aquí a escuchar esa traviesa voz que surge a veces en los momentos más inesperados, que se cuela de puntillas en nuestro ánimo y nos hace sonreír. La que nos permite salir a flote, la que nos salva de hundirnos en la tristeza y en el tedio de estar vivos. Esa que nos hace niños alegres e inocentes, casi ingenuos pintándonos la cara con colores brillantes de alegría y fiesta.

Es cierto: todos llevamos ese niño interno. Ese que todavía cree, ese que apuesta por el otro, el que se involucra y no tiene miedo a secar las lágrimas de su amigo o a reír con él hasta el cansancio. Todos llevamos esa voz interna. Sólo escuchémosla, hagámosle caso. No le tengamos miedo. Somos nosotros mismos, de pequeños pidiendo ayuda.

Y es por ese niño que llevamos dentro, por rendirle un tributo, que consideramos una obligación, un compromiso e incluso una cuestión de supervivencia, el arriesgar nuestras naves hacia esta aventura nueva y desafiante: la creación de una revista para los niños de la ciudad. La consecución de este objetivo sería un aporte indiscutible a la causa de la esperanza, de la solidaridad, del mejoramiento de las condiciones de vida de todos nosotros.

Demando valentía para soñar e imaginar. Exijo fuerza interior para creer en el ser humano y en su propósito de ser mejor. Aventuro por su bondad, creo en él. Tengo la firme convicción de que si arrimamos el hombro, si nos jugamos este proyecto, si invertimos en él, lograremos esbozar una sonrisa en esos rostros inocentes y volveremos a escuchar ese coro de diáfanos voces repitiendo un “sí”.

4. BIBLIOGRAFÍA

- ACCORINTI, Stella. “Trabajando en el aula. La práctica de filosofía para niños” Ediciones Manantial, Buenos Aires, 2000.
- Biblioteca de Consulta Microsoft ® Encarta ® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation.
- BABBIE, Earl. “The Practice of Social Research”, Wadsworth, California, 2004
- HERNANDEZ, Mercedes. Material de apoyo para el curso de graduación. Cuenca, 2005
- KLEPPNER, Otto. “Publicidad”, Pearson Education, México, 2005
- LEACH, Penélope. “Bebé y niño”. Editorial Grijalbo. Toledo, 1993.
- MALHOTRA, Naresh K. “Investigación de Mercados. Un Enfoque Práctico” Prentice Hall Hispanoamericana, S. A. México, 1997
- MONTROYA, Víctor. “Cuentos de espantos y aparecidos” <http://cuatrogatos.org/articulomontroya.html>
- NAVARRO GARCIA, Raúl y varios. “Literatura y Pensamiento en América Latina” Publicaciones de la Escuela de Estudios Hispano-Americanos Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Sevilla, 1999
- Ostria Gonzáles, Mauricio (2005). Literatura y Estudios Literarios: Más allá de la Inmanencia. El Guacamayo y la Serpiente 40, 109-125
- PALACIOS SIERRA, Margarita y varios. “Leer para pensar. Búsqueda y Análisis de la Información”, Alambra Mexicana, México, 1996
- PINEDA R, Diego Antonio. “Plan Básico de Formación en Filosofía para Niños”, Centro Colombiano de Filosofía para Niños CECOFIN, Quito, 2000
- PRIESS, Frank y varios. “PERIODISMO, ETICA, RESPONSABILIDAD Y PAZ”.Ediciones Uniboyacá. Tunja, 2002.
- PULIDO, Carolina. Material para el curso de graduación. Cuenca, 2005
- RODARI, Gianni – Gramática de la fantasía, Introducción al arte de inventar historias. Libros Tauro <http://www.LibrosTauro.com.ar>
- SALVAT, Editores. “LA ENCICLOPEDIA”. Salvat Editores S.A. Madrid, 2004
- SERNA, J. Alberto. “Diccionario de Terminología Gramatical y otras cuestiones idiomáticas”. Editorial Idioma, Bogotá 2002.

- Suárez Moreno, Cecilia (2002) Identidades plurales y complejas, contingentes y provisionales. Revista Cultural ARCA 1, 31-37
- USAID. “Guía de Habilidades para la eficaz Realización de Grupos Focales”, Washington Social Development Division, Washington, 1995
- VARIOS AUTORES. “Antología de Cuento Fantástico Juvenil”, Editorial Eskeletra, Quito, 2003

ANEXO 1

GUIA TEMÁTICA DE LOS GRUPOS FOCALES

-INTRODUCCION:

Sencilla, amena, clara, tono familiar para utilizar con los niños. Pedirles la ayuda que puedan proporcionar de una manera simple.

Explicarles el procedimiento.

Pedirles que se presenten uno a uno, edades, nombres, intereses.

-ESTABLECER AFINIDAD:

Hacer una dinámica de juego alegre y relajada para romper la tensión luego continuar con una pregunta sencilla como ¿A QUIÉN DE AQUÍ LE GUSTA LEER?

-DISCUSION DE PROFUNDIDAD:

-¿qué piensan de la lectura? ¿es bonito, es interesante, les enseña algo?

-a ver, cuéntenme, ¿qué es lo que ustedes leen?

-¿por qué leen eso?

-¿qué es lo que prefieren leer?

-¿conocen alguna revista o publicación que sea para niños?

-¿ustedes la leen?

-¿a quién de aquí le gusta escribir?

-¿los adultos les leen algo en su casa?

-¿leen los adultos que viven a su alrededor?

-¿qué prefieren hacer en sus tiempos libres?

-¿les gustaría una revista para niños que tenga cosas chéveres e interesantes para su edad?

-¿qué les gustaría que tenga una revista para niños? (aquí preguntas que profundicen sobre esta lista de necesidades)

-CLAUSURA:

-Antes de terminar quisiera que revisen este material que yo les he traído y que me cuenten si les gusta o no, qué les parece, qué está bueno o qué está malo de esta revista.

-¿Hay algo más que me quieran decir sobre una revista o la lectura o algo más?

-Agradecimiento y chupete de premio por participar

ANEXO 2

ENTREVISTA SOBRE LA LECTURA

*¿Cuál cree usted que es la situación actual de la literatura en el país, en el cuanto a receptividad, acogida y difusión?

*¿Cómo puede competir la literatura con los medios de comunicación cibernéticos y de avanzada, puesto que hoy en día no es sólo la televisión la que ha reemplazado a la palabra, sino todos los nuevos medios tecnológicos que nos absorben?

*¿Hay un espacio para la literatura infantil?

*¿Hacia dónde debería ir encaminada la literatura infantil? ¿Es todavía necesario el rescate de los valores de identidad y amor por lo nuestro o por el contrario, resulta un valor más bien “romántico” puesto que estamos inmersos en la globalización que nos arrastra a todos?

*¿Qué aspectos resultan fundamentales para transmitir a través de la literatura a los niños?

*¿Cómo fomentar el amor por la literatura en un país en el que aparentemente, nadie lee?

*¿Es la literatura un arma para la libertad?

*¿Cuál fue su punto de partida para hacer contacto con la literatura?

ANEXO 3

ENTREVISTA CON UNA PSICÓLOGA INFANTIL

ASUNTO: CREACION DE UNA REVISTA INFANTIL

¿Cómo ve usted la situación actual de los niños en el país en cuanto a las artes y a la literatura específicamente?

Desde el punto de vista psicológico ¿qué es lo que más atrae al niño en edad escolar para interesarse por un material gráfico impreso como una revista?

¿Cuáles son las cosas que deberían evitarse en una revista para niños y por qué?

¿Qué patrones deberían seguirse en cuanto a gráficos, colores, léxico, etc.?

¿Cómo funciona la curva de atención de un niño en edad escolar respecto a la lectura?

¿Cuánta retentiva es posible alcanzar de ellos?

De acuerdo a su propia experiencia ¿considera útil la creación de una revista dedicada al público infantil?

¿Piensa que hay cabida para un espacio de literatura infantil?

ANEXO 4

LISTA DE NIÑOS ENTREVISTADOS EN LOS GRUPOS FOCALES

COLEGIO ROSA DE JESÚS CORDERO:

- SOFÍA LITUMA
- AMALIA PEÑA
- CAMILA CONDE
- VANESSA VÉLEZ
- DIANA ALVAREZ
- CAMILA CÓRDOVA
- ANA PAULA SOLANO
- PAULA ORELLANA
- CAMILA FLORES
- PRISCILA DELGADO
- TAMARA GONZÁLES
- ANDREA HOLGUÍN

COLEGIO ALEMÁN STHIELE:

- VERÓNICA CISNEROS
- EDMUNDO MANZANO
- FELIPE NICOLÁS COELLAR
- CAMILA RODRIGUEZ
- ALEJANDRA COELLO
- CHRISTIAN SÁNCHEZ
- MARTINA VEGA
- VICTOR MANUEL GRANADO
- JUAN JOSÉ MOSCOSO
- SALOMÉ JÁCOME
- ANTONIA ALVARADO
- MARTÍN ENCALADA

ANEXO 5

LISTA DE PERSONAS CALIFICADAS SOBRE EL TEMA DE LA LITERATURA INFANTIL ENTREVISTADAS

- DR. EFRAÍN JARA IDROVO
- SRA. CATALINA SOJOS
- LCDO. ELIÉCER CÁRDENAS ESPINOZA
- LCDA. LEONOR BRAVO
- LCDA. MARÍA ISABEL TÁLBOT