



Peralta Alejandra



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE TURISMO

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL DE LA COMUNIDAD DE
CHIGÜILPE EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSA'CHILAS”

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN DESARROLLO Y GESTIÓN TURÍSTICA

Autor:

Leslie Alejandra Peralta Cárdenas

Director:

Mst. Santiago José Malo Ottati

Cuenca, Ecuador

2014



DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada especialmente a Dios, quien ha sido el pilar fundamental en mi vida y ha permitido que logre culminar una meta más en mi vida, por haberme regalado una familia maravillosa a quienes les debo todo lo que soy, a mi esposo Fernando gracias a su apoyo incondicional por estar siempre a mi lado enseñarme a no rendirme jamás, por su amor firme e incondicional gracias de todo corazón por ser mi más grande fortaleza, a mi hijo Juan Fernando quien con su inocencia me dio fuerzas cada día para culminar este trabajo y seguir superándome por él.

A mi madre por darme la vida y por ser mi apoyo en todo momento.

Gracias a ustedes que son el regalo más hermoso que Dios me ha dado, he logrado culminar una meta más propuesta en mi vida, es para ustedes esta tesis en agradecimiento por todo su amor.



AGRADECIMIENTO

Al finalizar un arduo trabajo realizado lleno de esfuerzos y dificultades, en el que participaron varias personas e instituciones directa e indirectamente, quienes gracias a su ayuda hicieron posible que logre realizar el desarrollo de este proyecto, llegando a su feliz término.

Agradezco al director de mi tesis, Mst. Santiago Malo Ottati por su acertada labor profesional en la dirección de mi proyecto, asesorándome con sus ideas y conocimientos, a mis maestros que en este andar por la vida, influyeron con sus lecciones y experiencias en formarme como una persona de bien y preparada para los retos que pone la vida, a mi amiga Elizabeth Carrión por toda su ayuda que me dio ofreciéndome sus opiniones y su apoyo, siempre estaré agradecida por su valiosa ayuda y su sincera amistad, a todos los líderes comunitarios de la comuna Tsa'chila en especial al Sr. Freddy Calazacón y Albertina Calazacón por ser unos excelentes líderes y ayudarme en absolutamente todo, por la confianza y empeño que le pusieron para juntos poder desarrollar este proyecto.

A mi familia en especial a mi madre y a mi suegra por ayudarme en el cuidado de mi hijo, a mi cuñada Daniela, porque juntas compartimos tantas experiencias en la elaboración y desarrollo de este Proyecto.

A toda mi familia y amigos gracias de corazón Dios los bendiga siempre.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de Ilustraciones y Tablas.....	viii
Índice de Anexos.....	x
Resumen.....	xii
Abstract.....	xii
Introducción.....	01
Justificación.....	04
Presentación.....	06
Capítulo 1: Marco Teórico.....	08
Introducción.....	08
1.1 Fundamentación Teórica.....	08
1.1.1 El Turismo Comunitario.....	10
1.1.2 El Turismo Comunitario como una Alternativa para el Desarrollo Económico Local.....	12
1.1.3 El Agroturismo.....	14
1.1.4 Turismo Sostenible en el Ámbito Local.....	15
1.1.5 La Planificación Turística.....	16
1.1.5.1 Los niveles de la Planificación Turística.....	18
1.1.5.2 La Planificación Económica del Turismo.....	19
1.1.5.3 La Planificación Física del Turismo.....	19
1.1.6 Inventario de Atractivos Turísticos.....	19
1.1.6.1 Elaboración del Levantamiento de atractivos.....	20
1.1.7 Atractivos Turísticos.....	25



1.2 Fundamentación Legal.....	22
1.2.1 Plan nacional del buen vivir.....	22
1.2.2 Sobre Pueblos Indígenas y Derecho a Participar en la Adopción de Decisiones.....	23
1.2.3 Ley de Economía Popular y Solidaria.....	24
1.2.4 Funcionamiento Previo Registro.....	25
1.2.5 Reglamento General de la Ley de Turismo.....	27
1.3 Interrogantes de la Investigación.....	28
Capítulo 2. Diagnóstico del Potencial Turístico.....	40
2.1 Análisis del Potencial Turístico de la Provincia de Santo Domingo de los Tsa'chilas.....	32
2.1.1 Población de la Provincia.....	35
2.1.2 Infraestructura Básica de la Provincia de Santo Domingo de los Tsa'chilas.....	35
2.1.3 Provincialización de la Provincia de Santo Domingo de los Tsa'chilas.....	38
2.1.4 Economía de la Provincia de Santo Domingo de los Tsa'chilas.....	40
2.1.5 Gastronomía de la Provincia.....	42
2.1.6 Estructura Social y Administrativa de la Provincia de Santo Domingo de los Tsa'chilas.....	43
2.1.7 Turismo de la Provincia de Santo Domingo de los Tsa'chilas.....	44
2.1.8 Planta Turística de Santo Domingo de los Tsa'chilas.....	48
2.1.8.1 Agencias de viajes y turismo.....	49
2.1.8.2 Servicio de alojamiento.....	51
2.1.8.3 Servicio de alimentos y bebidas.....	54
2.1.8.4 Servicios de recreación y esparcimiento.....	56
2.1.9 Diagnóstico Situacional de la Comunidad Chigüilpe.....	56
2.1.9.1 Localización.....	56



Peralta Alejandra

2.1.9.2 Características de la Comuna Chigüilpe.....	58
2.1.9.3 Historia.....	59
2.1.9.4 Acontecimientos de la Vida de Abraham Calazacón.....	61
2.1.9.5 Muerte de Abraham Calazacón.....	62
2.1.9.6 Organización Político Administrativa.....	63
2.1.9.7 Población de la Etnia Tsa´chila.....	66
2.1.9.8 Servicios de Infraestructura Básica de la Comunidad.....	67
2.1.9.9 Cultura de la Etnia Tsa´chila.....	70
2.1.9.10 La Fiesta del Kasama.....	80
2.1.9.11 Economía.....	81
2.1.9.12 La Planta Turística de la Comunidad Chigüilpe.....	82
2.1.9.12.1 Servicio de Alojamiento.....	82
2.1.9.12.2 Servicio de Alimentación.....	83
2.1.9.12.3 Servicio de Guías.....	84
2.1.9.13 Museo Etnográfico Tsa´chila.....	84
2.1.14 Tinturado del Pelo con Achiote.....	85
2.1.15 Religión, Mitos y Leyendas.....	86
2.1.16 Shamanismo.....	88
2.2 Inventario de Atractivos Turísticos en base a la ficha del Mintur.....	89
2.3 Matriz Foda.....	89
Capítulo 3. Desarrollo de Programas Turísticos Comunitarios.....	94
3.1 Creación del Proyecto Comunitario Tolon Pelé.....	95
3.1.2 Centro de Formación cultural Tolon Pelé.....	97
3.1.3 El Sistema Turístico.....	98
3.1.3.1 Elementos del Sistema Turístico.....	100
3.1.3.2 Oferta Turística.....	101
3.1.3.3 Oferta Turística Comunitaria de Chigüilpe.....	101
3.1.4 La Demanda Turística.....	113



Peralta Alejandra

3.1.4.1 Tipos de Demanda Turística.....	114
3.1.4.2 Demanda turística de la provincia santo domingo de los tsa'chilas.....	115
3.2 Producto Turístico.....	118
3.2.1 Producto Turístico Cultural.....	120
3.2.2 Producto Turístico Cultural de la Comunidad Chigüilpe.....	121
3.2.3 Análisis del Producto Turístico “Zoocriadero de Guantas”.....	122
3.3 Elaboración de un Producto Turístico.....	123
3.3.1 Requisitos para la Elaboración de un Zoocriadero.....	123
3.3.2 Licencia Emitida por el Ministerio del Medio Ambiente.....	127
3.3.3 Base Legal para la Realización del Zoocriadero.....	128
3.3.4 Programa de Actividades a Desarrollarse dentro del Zoocriadero.....	140
Capítulo 4. Propuesta de un Programa de Socialización.....	150
4.1 Planificación de Actividades Turísticas Complementarias.....	154
4.2 Propuesta de Infraestructura Comunitaria.....	173
4.3 Implementación de Estrategias.....	173
4.3.1. Alianzas Estratégicas.....	181
4.4 Talleres comunitarios.....	183
4.4.1 Métodos a Utilizarse en los Talleres	191
4.5 Reuniones Informativas.....	192
4.5.1 Comités de Trabajo de la comunidad.....	193
4.5.2 Acta de Reuniones.....	197
4.5.3 Modelo de Convenio de Cooperación Comunitaria.....	198
4.6 Posibles Proyectos a Futuro.....	201
4.6.1 Adecuación del Centro de Formación Comunitario.....	201
Conclusiones.....	206
Recomendaciones Generales.....	207
Bibliografía.....	210



ÍNDICE DE ILUSTRACIONES Y TABLAS

Tabla 1. Datos Principales de la Provincia de Santo Domingo de los Tsa'chilas.....	34
Tabla 2. Censo Poblacional de Santo Domingo de los Tsa'chilas.....	35
Tabla 3. Distancias desde Santo Domingo a otras Ciudades	37
Tabla 4. Atractivos Turísticos de la Provincia de Santo Domingo de los Tsa'chilas.....	46
Tabla 5. Agencias de viajes que operan en la Ciudad de Santo Domingo de los Tsa'chilas	50
Tabla 6. Servicio de alojamiento en la provincia de Santo Domingo de los Tsa'chilas.....	52
Tabla 7. Servicios de alimentos y bebidas de Santo Domingo.....	55
Tabla 8. Datos Generales de la Comuna Chigüilpe.....	59
Tabla 9. Censo del 2010 realizado a las Comunidades.....	67
Tabla 10. Matriz Foda Cruzado de la Comuna Chigüilpe.....	92
Tabla 11. Atractivos Turísticos más sobresalientes de Chigüilpe.....	103
Tabla 12. Análisis entre las Comunas Coloradas Consideradas competencia para Chigüilpe.....	108
Tabla 13. Oferta Turística Complementaria.....	110
Tabla 14. Informe de Ingreso de Extranjeros al Ecuador.....	116
Tabla 15. Características y Manejo de la Guanta en Cautiverio.....	135
Tabla 16. Elaboración de un Programa Turístico para la Comunidad de Chigüilpe.....	143
Tabla 17. Prestación de Servicios Comunitarios.....	148
Tabla 18. Fam Trips y Press Trips.....	158
Tabla 19. Cronograma del paquete tsa'chila "Recreando la Cultura a Través del Teatro".....	157
Tabla 20. Cronograma del paquete tsa'chila "Yo también me siento un Tsa'chila".....	161



Tabla 21. Cronograma del paquete tsa'chila "Integrándonos con Nuestros Pueblos".....	173
Tabla 22. Cronograma del paquete tsa'chila "Déjate Consentir Abuelito".....	177
Tabla 23. Agencias de viajes con las que se realizara las alianzas estratégicas.....	183
Gráfico 1. Actividades Agroturísticas que se desarrollan en nuestro país.....	15
Gráfico 2. Sitios más visitados de Santo Domingo de los Tsa'chilas.....	45
Gráfico 3. Organigrama de la estructura social y administrativa.....	66
Gráfico 4. Organigrama del Centro Comunitario Tolon Pelé.....	97
Gráfico 5. Sistema Turístico.....	100
Gráfico 6. Estructura de la demanda turística.....	114
Gráfico 7. Demanda turística de la Provincia Santo Domingo.....	117
Gráfico 8. Demanda de turistas extranjeros.....	117
Gráfico 9. Elementos del producto turístico.....	121
Gráfico 10. Organigrama de los comités de trabajo.....	195
Foto 1. Terminal Terrestre de Santo Domingo.....	36
Foto 2. Feria Ganadera Asogan.....	41
Foto 3. Abraham Calazacón.....	63
Foto 4.-5 Viviendas antiguas de los tsa'chilas.....	73
Foto 6-7. Viviendas modernas de los tsa'chilas.....	74
Foto 8. Vestimenta del hombre.....	77
Foto 9. Vestimenta de la mujer.....	78
Foto 10-11. Instrumentos Musicales.....	78
Foto 12-13. Artesanías.....	80
Foto 14-15. Tsa'chilas pescando con trampas.....	82
Foto 16-17. Hospedaje en la Comunidad Chigüilpe.....	83
Foto 18-19. Instalaciones del restaurant de la comunidad.....	84
Foto 20. Tinturado del pelo.....	86
Foto 21-22. Shamanismo.....	89
Foto 23. Centro de Formación Cultural.....	98
Foto 24. Construcción de corrales para guantas.....	124



Peralta Alejandra

Foto 25. Provisión de Alimentos.....	125
Foto 26. Reproductores.....	126
Foto27. Medidas de los corrales.....	126
Foto 28. Protocolo General de Manejo.....	142
Foto 29-30. Registro Médico.....	142
Foto 31-32 Socialización del Proyecto con la comunidad.....	152
Foto 33-34 Cabañas en Construcción.....	174
Foto 35.36 Sembríos De Yuca Y Piña.....	175
Foto 37-38 -39-40. Taller manejo y crianza de Guantas.....	190
Foto 41-42. Reuniones Comunitarias.....	193
Foto 43. Enseñanza del Idioma Tsafi´ki.....	201
Mapa 1. Provincia de Santo Domingo de los Tsa´chilas.....	40
Mapa 2. Parroquia Luz de América.....	58
Mapa 3. Distribución Territorial de las Comunas Tsa´chilas.....	61
Mapa 4. Recorrido uno: Recreando la Cultura a través del Teatro.....	160
Mapa 5. Recorrido dos: Yo también me siento un Tsa´chila.....	164
Mapa 6. Recorrido tres: Integrándonos con Nuestros Pueblos Indígenas.....	168
Mapa 7. Recorrido cuatro: “Déjate Consentir Abuelito”.....	172

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Clasificación de los Atractivos Turísticos.....	214
Anexo. 2 Modelo De Convenio De Cooperación Comunitaria.....	221
Anexo. 3-7 Actas de Reuniones Mensuales.....	224
Anexo. 8 Registro de Asistencia Al Taller “Manejo y Crianza de Guantas.....	234
Anexo. 9 CD de inventariación de atractivos turísticos.	



Resumen

El Plan de Desarrollo Turístico Local para la Comunidad Chigüilpe perteneciente a la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, comprende el trabajo de investigación de campo, donde se recopila toda la información del potencial turístico existente en la zona, involucrando a la comunidad a comprometerse en el desarrollo de las actividades turísticas para el crecimiento social y económico de todas y todos sus habitantes.

El presente proyecto se enfoca en aspectos fundamentales, relacionados con la inventariación de los atractivos turísticos naturales y culturales de la localidad, la elaboración de propuestas turísticas a desarrollarse en la comunidad y a su vez socializar el plan de desarrollo turístico; instaurando estrategias que promuevan el progreso de esta actividad.

En el Plan de desarrollo se detalla los objetivos, metas, líneas estratégicas, económicas y directrices a seguirse, el mismo que constituye una herramienta de apoyo para la Comunidad de “Chigüilpe”, de esta manera lograr el cumplimiento con los fines establecidos.



Abstract

The Local Tourism Development Plan for the Community of Chiguilpe in *Santo Domingo de los Tsa'chilas* Province comprises a research field where all the information of the existing tourism potential in the area is collected. This plan includes the community so as to engage in the development of tourism activities for the social and economic growth of all its inhabitants.

This project focuses on fundamental aspects related to the inventory of natural and cultural attractions of the area, the elaboration of proposals to develop tourism in the community and in turn to inform the tourism development plan; establishing strategies to promote the progress of this activity.

This Development Plan details objectives, goals, strategic, economic and direction guidelines to be followed; becoming at the same time a support tool for "Chiguilpe" Community so that they achieve compliance with the goals set.



Translated by,
Lic. Lourdes Crespo



Peralta Alejandra

Leslie Alejandra Peralta Cárdenas

Mst. Santiago José Malo Ottati

10 de Octubre del 2013

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL EN LA COMUNIDAD DE CHIGÜILPE EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSA´CHILAS”

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto denominado: “Plan de Desarrollo Turístico Local de la Comunidad Chigüilpe”, en la Parroquia Luz de América del cantón Santo Domingo, Provincia Santo Domingo de los Tsa´chilas, busca generar una fuente estructurada de ingresos para la comuna, a través de la operación turística comunitaria basados en sus características culturales intrínsecas, generando fuentes de empleo dentro de su propia comunidad, esto a su vez les permitirá mejorar su calidad de vida, preservando su cultura ancestral e inculcando dichos valores en sus hijos.

Este trabajo se fundamenta en la elaboración de un plan de desarrollo turístico local para la comunidad, como propuesta de un programa de socialización, cuyo contenido está estructurado en cuatro capítulos distribuidos de la siguiente manera:

Capítulo I: Está constituido por el Marco Teórico, en el que se basa la fundamentación teórica a través de la recolección bibliográfica de varios conceptos, que serán de utilidad para la elaboración del proyecto con la investigación previa, la fundamentación legal, y el desarrollo de las interrogantes de la investigación.

Capítulo II: corresponde a la realización de un análisis del potencial turístico de la zona, para saber cómo se encuentra actualmente el turismo en el lugar, también la inventariación de atractivos turísticos, tanto tangibles como intangibles para categorizar



Peralta Alejandra

y valorizar los mismos, aquí es fundamental la información oral recolectada de los moradores de la comunidad; de esta manera se busca satisfacer la necesidad de organización y liderazgo de los miembros comuneros, logrando obtener el mejoramiento de su potencial turístico y que dé como consecuencia resultados de crecimiento para el sector, también a través de un análisis Foda cruzado se identificarán las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sistema con el firme propósito de conocer la situación actual del proyecto.

Capítulo III: el tercer momento se encuentra el desarrollo de programas turísticos comunitarios, en el cual se desglosa el sistema turístico comunitario a través de un estudio de la oferta y la demanda del lugar; según los resultados obtenidos de la inventariación de atractivos se elaborará un producto turístico en la zona obedeciendo a las necesidades de la comunidad, con el fin que este producto realce a los atractivos ya existentes en el lugar; y por último poder elaborar un programa turístico para que la comunidad pueda desarrollarlo y sustentarse económicamente del mismo.

Capítulo IV: está conformado por una propuesta de un programa de socialización para la comunidad, la planificación de actividades turísticas complementarias, elaboración de una propuesta de infraestructura comunitaria, la implementación de estrategias y los talleres comunitarios, de igual manera se realizarán informes de las reuniones realizadas con los líderes comunitarios, dejando constituido posibles proyectos a futuro para que la comunidad lo pueda desarrollar.

El plan de desarrollo turístico local comunitario de Chigüilpe, pretende generar una nueva alternativa económica que ayude de manera directa a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad, sin tener que obligarlos a cambiar su modo de vida y sin alterar sus tradiciones y creencias. Además, busca conocer técnicamente la importancia de cada uno de los atractivos turísticos existentes en la Comunidad Chigüilpe, que permita generar una oferta turística, que implique una propuesta que se



Peralta Alejandra

convierta en pauta inicial la cual permitirá dinamizar no solo a la comuna sino que se convertiría a corto y mediano plazo en un vinculante de nuevas propuestas y generador de nuevas oportunidades en la zona.



JUSTIFICACIÓN

En base al estudio realizado en la comunidad de Chigüilpe, para implementar el Plan De Desarrollo Turístico Local, se pudo determinar que la ejecución y desarrollo del presente proyecto, busca desarrollar de manera sostenible la actividad turística, para el beneficio de todas y todos los miembros de la comunidad, buscando la integración y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes, a través del buen manejo de la actividad turística como alternativa económica, a una comunidad de la cual sus principales ingresos, provienen única y exclusivamente de la agricultura.

Para el desarrollo del presente plan, es fundamental que la comunidad pueda identificar y valorar su patrimonio, para ello el levantamiento de información correspondiente al inventario de atractivos turísticos, es de vital importancia para el conocimiento de esta información, de igual manera, la recolección de información correspondiente al catastro de prestadores de servicios turísticos, nos servirá para tecnificar y mejorar la calidad de los mismos.

La aplicación del presente proyecto, se efectuará por medio de distintos procesos investigativos, complementando con técnicas aplicadas que ayuden a obtener resultados para efectuar el plan de desarrollo de manera adecuada, de manera que se convierta en un elemento integrador hacia el interior de la comuna de Chigüilpe, y que permita profundizarlos conocimientos ancestrales y genera un refuerzo de su raigambre étnica.

Finalmente, la ejecución de este proyecto de desarrollo turístico comunitario, será útil para valorar, conocer, difundir, organizar y enseñar la importancia que tienen las comunidades y sus lugares de vida para todos aquellos visitantes locales, nacionales y extranjeros.



Peralta Alejandra

Objetivo General.-

Elaborar un plan de desarrollo turístico local en la comunidad de Chigüilpe en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Objetivos Específicos.-

1. Realizar el análisis del potencial turístico de la zona en base a sus recursos naturales y culturales.
2. Elaborar una propuesta de actividades turísticas en la comunidad de Chigüilpe.
3. Socializar el plan de desarrollo turístico para la comunidad.



PRESENTACIÓN

América Latina al poseer un gran número de recursos naturales y culturales en sus poblaciones, ha creado una gran competencia a nivel turístico entre muchos de los países, siendo sus principales complementos: su cultura, tradición, territorio, y la historia.

Es así, como nuestro país ha llegado a formar parte de estos contendientes en la oferta turística, y hoy en día se ha intensificado con el desarrollo de uno de los nuevos modelos de turismo, siendo uno de ellos el turismo comunitario como vía para el desarrollo del turismo sostenible y sustentable. Sin embargo, con la aparición de este nuevo modelo, muchas de nuestras comunidades y recintos han apostado por invertir en el campo turístico, pretendiendo lograr minimizar los riesgos de pérdida en inversiones, mejorar la calidad de vida de las comunidades, recintos y parroquias; y permitir a diferentes instituciones como municipios, ministerios y ONG's tener una visión más clara de lo requerido por el mercado, para el apoyo en los diferentes modelos de gestión, que han sido implementadas o están por desarrollarse dentro de las comunidades del país, que han apostado por ser parte del turismo comunitario.

Conocedores de estos elementos esenciales se ha creído necesario desarrollar un proyecto de Turismo Comunitario para la Comunidad de Chigüilpe, perteneciente a la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.

Una vez realizado el recorrido por la zona y podido constatar el potencial turístico tanto natural como cultural que la comunidad conserva, estos recursos pueden ser explotados correctamente y aprovecharlos de manera racional siempre y cuando los beneficios vayan directamente para los habitantes de la comunidad, con este proyecto se busca integrar a todos los miembros para que puedan formar parte de actividades comunitarias, quienes a su vez serán los beneficiarios directos de este plan de trabajo, de tal manera que puedan satisfacer sus necesidades, desempeñando un rol significativo



Peralta Alejandra

dentro de la sociedad y posteriormente lograr una integración y participación importante en su medio, es decir, generar un turismo participativo.

Para la investigación de campo utilizaremos material de mucha ayuda como cámara fotográfica, GPS, recursos como encuestas, fichas de inventariación y visitas frecuentes para así poder conocer su realidad, teniendo como principal objetivo el avance y desarrollo turístico de la comunidad.

Ante todo lo expuesto, se ha mencionado a este proyecto como un plan de desarrollo turístico de Chigüilpe en base de una economía social y solidaria, mediante la creación de propuestas a fin de consolidar dicho plan. Finalmente se asume que toda planificación de este proyecto debe promover un turismo sostenible y responsable, siendo beneficiosa para los turistas y para la comunidad receptora.



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Para abordar un tema tan complejo como es el desarrollo de un Plan Turístico En La Comunidad Tsa'chila debemos dominar la conceptualización que abarca el entorno en el cual vamos a desenvolvemos en la realización de dicho proyecto. Por esta razón es necesaria la realización del presente capítulo para tener de base a una fundamentación teórica y legal en la cual se sustente cada uno de los conceptos que se describen a continuación.

1. MARCO TEÓRICO

1.1 Fundamentación Teórica

El punto de partida de esta investigación es dar a conocer a qué se le conoce como turismo, al punto de haber realizado un breve análisis de algunos conceptos de turismo, escritos por autores muy reconocidos se resume al turismo de la siguiente manera.

El turismo es considerado un factor realmente importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, dada la diversidad de las actividades favorables que traen beneficios económicos, siendo un desplazamiento de personas a lugares y destinos fuera de su lugar habitual, se lo ha considerado un instrumento generador de divisas que crea un mercado de empleos diversificado, con una inversión relativamente alta en comparación con otros sectores de la economía.

“El Turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etcétera, y por lo tanto su definición desde el punto de vista general se torna dificultosa y a



Peralta Alejandra

veces contradictoria. La definición del turismo es sencilla si se refiere en cada caso a la opinión de cada quien, a lo que cada quien percibe o interprete, pero, al englobar la definición para satisfacer la expectativa general”. (Correa ,7)

Muy evidentemente el turismo, es una de las mejores actividades que se ha podido desarrollar en nuestro medio, pues con ello hemos abierto fronteras con otros países que buscan un lugar de descanso, y siempre van a querer conocer diferentes culturas, y experimentar nuevas aventuras, todo aquello genera grandes ingresos para nuestro país. En otras palabras, se puede decir que el turismo es prácticamente la forma como emplean las personas su tiempo para divertirse, recrearse, conocer y descansar.

“Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos”. (OMT, Organización Mundial del Turismo)

De acuerdo al concepto que nos da la Organización Mundial del Turismo, el auge turístico se ha convertido, en una de las potencias económicas más importantes de nuestro país y del mundo, ya que no solo han impactado al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores,



Peralta Alejandra

aumentando la calidad de vida de nuestros habitantes, y mejorando la conservación del medio ambiente.

Es necesario que la Organización Mundial de Turismo (OMT), como ente principal de la organización internacional en el ámbito turístico, sea quien abogue por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental, ofreciendo liderazgo y apoyo al sector para expandir por el mundo sus conocimientos y políticas turísticas, tratando de minimizar posibles impactos negativos.

1.1.1 El Turismo Comunitario

Esta caracterizado principalmente por el liderazgo que asume la comunidad local al ofertar sus atractivos turísticos, y por ser una actividad dinamizadora que genera beneficios en pueblos y comunidades donde se desarrolla esta actividad como tal, se presenta como una alternativa heterogénea, buscando mejorar la calidad de vida de los campesinos, por esta razón el turismo comunitario está enfocado en factores de aprovechamiento, responsabilidad y sostenibilidad de los recursos naturales y culturales al momento de emprender esta actividad productiva. El turismo comunitario promueve la autenticidad de las actividades turísticas al ser desarrolladas por la comunidad anfitriona, posibilitando un intercambio cultural real con el visitante, en virtud que pueda profundizar en las tradiciones, costumbres y formas de vida del pueblo visitado.

Buscando obtener un conocimiento más profundo, sobre la conceptualización del turismo comunitario, como se ha venido desarrollado en otros países y dentro nuestro país, a continuación citaremos algunos conceptos de autores, quienes nos darán sus definiciones desde su punto de vista.



Peralta Alejandra

“El turismo comunitario es una propuesta desarrollada por nuestras comunidades y pueblos como parte de una estrategia para nuestro desarrollo con identidad, porque el turismo comunitario para nosotros “es una actividad económica solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes, desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, propendiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados”. (Quizpe, Darwin) FEPTCE¹

La FEPTCE conceptualiza al turismo comunitario como una particularidad económica que busca la sostenibilidad de su cultura y su entono, se presenta como una nueva alternativa de vida tanto para el turista como para los habitantes de las comunidades que les permite al turista convivir y participar de todas las actividades que se realizan en dicha comunidad.

“Dentro de América Latina, se suele señalar al Ecuador como el país pionero, por el peso cuantitativo y cualitativo de sus experiencias de turismo comunitario. Así, desde los años ochenta, el turismo comunitario se ha convertido en Ecuador en una actividad estratégica para muchas comunidades ya que actúa como catalizador de diferentes procesos:

(1) La promoción socioeconómica de comunidades en situación muy vulnerable desde los puntos de vista sociales, económico y cultural, constituyendo un motor estratégico para el desarrollo local de las mismas.

(2) El encuentro cultural a través del turismo, en tanto en cuanto no sólo potencia las identidades culturales indígenas, sino el contacto intercultural en contextos menos asimétricos que los habituales en la práctica turística.

(3) El desarrollo de actividades económicas sustentables desde el punto de vista ambiental habido cuenta que este tipo de turismo tiene en la naturaleza a uno de sus principales pilares de atracción.

¹ FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR



Peralta Alejandra

(4) La apertura de posibilidades de autogestión y desarrollo endógeno de las comunidades (indígenas o mestizas) en virtud de los índices de participación, acción y control comunitario que promueve esta actividad". (Ruiz y Solis 12)

Este concepto, hace mención a la actividad turística comunitaria ya que es socialmente estratégica, experiencias han demostrado que brinda la oportunidad de generar ingresos y crear empleos, fomentando una actividad adicional a las actividades económicas tradicionales, y su vez representa un apoyo para frenar la migración rural, mejorar la calidad de vida, preservar la arquitectura de los pueblos tradicionales, la cultura, el desarrollo sostenible y la participación activa de los grupos sociales, características inseparables del turismo comunitario.

Al hacer partícipe al turista en actividades de una comunidad se lo hará sentir como uno más de la comuna, integrándolo con la naturaleza y las costumbres de la étnica Tsa'chila, aprovechando esta singularidad altamente valorizada por países del primer mundo, ya que se le brindará al turista una alternativa interesante con respecto a unas vacaciones convencionales, al ofrecerles un contacto con la naturaleza, trato personalizado y un intercambio cultural muy significativo.

1.1.2 El Turismo Comunitario como una Alternativa para el Desarrollo Económico Local

El turismo comunitario se presenta como una alternativa para la población, en donde los recursos pueden ser mejor manejados en forma colectiva que individual, pues a través de la gestión comunitaria se puede ejercer un mayor control social sobre su uso.

“El turismo comunitario es una tipología de turismo que se está desarrollando en diferentes partes del mundo como alternativa al turismo tradicional. Esta nueva forma de turismo favorece el contacto entre la comunidad local y los visitantes, los cuáles obtienen nuevas experiencias. En este artículo presentamos los



Peralta Alejandra

resultados de un estudio realizado en El Salvador donde hemos analizado las percepciones que tienen los residentes respecto a la posibilidad de desarrollo, basado en la articulación de proyectos por parte de la propia comunidad local, como destino turístico de una determinada área geográfica, reforzando los aspectos ecológicos, culturales y de hospitalidad de los residentes. La metodología se ha basado en un estudio empírico realizado en el área objeto de investigación entre septiembre y noviembre de 2008. Entre los resultados obtenidos por esta investigación, destacamos que la comunidad local percibe que el desarrollo del turismo comunitario podría aportar riqueza y generar puestos de trabajo en el área, pero que es necesario contar con una formación previa que debe provenir tanto de la administración pública como de la privada, sobre todo de las Organizaciones no Gubernamentales y de las universidades. Asimismo, también se destaca el importante papel que juega la mujer como elemento vertebrador de los diferentes proyectos turísticos”. (Lopez-Guzmán y Sánchez)

Partiendo de un breve análisis, sobre el concepto de turismo comunitario que se está trabajando el país del Salvador, vemos como esta nueva alternativa de turismo, puede aportar grandes ventajas en el ámbito socioeconómico y cultural. Aquí se da el involucramiento directamente con las comunidades, dando como relación a la comunidad con los visitantes, desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para una distribución equitativa de los beneficios generados. Vemos también como el desempeño de la mujer en esta actividad juega un papel muy importante ya que la involucra en diferentes actividades comunitarias.



1.1.3 El Agroturismo

El agroturismo se fundamenta sobre los criterios de la sustentabilidad, es decir que su impacto sobre el medio ambiente tiene que garantizar un destino turístico sostenible. Además el agroturismo debe beneficiará todos los actores involucrados dentro de esta actividad, es decir que sea viable económicamente, ecológicamente sostenible, socio-culturalmente aceptable y que proporcione satisfacción en el turista.

“Tipo de turismo sostenible, desarrollado en comunidades agrícolas, en las que se involucra directamente el visitante en las labores diarias” (Dominguez y Ullauri 5)

“El agroturismo se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades productivas. El atractivo de un predio dedicado al agroturismo crece proporcionalmente a la diversificación del mismo, por ese motivo es recomendable que los productores incorporen la mayor cantidad de actividades posibles, aunque estas a veces sólo tengan una finalidad demostrativa y no productiva”. (Barerra ,42)

Analizando estos dos conceptos podríamos decir que esta nueva actividad agroturista surge como una nueva alternativa para los pueblos y comunidades que comparten sus actividades agrícolas con otras personas, enseñándoles las labores que estos realizan diariamente en el campo.

Por esta razón concluimos exponiendo que es factible realizar una actividad agroturística en la comuna de Chigüilpe, debido a que su principal actividad económica es la agricultura y convertirían esta actividad en una variante económica de ingresos para todos aquellos que participen de esta modalidad de agroturismo.

ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS QUE SE DESARROLLAN EN NUESTRO PAÍS.

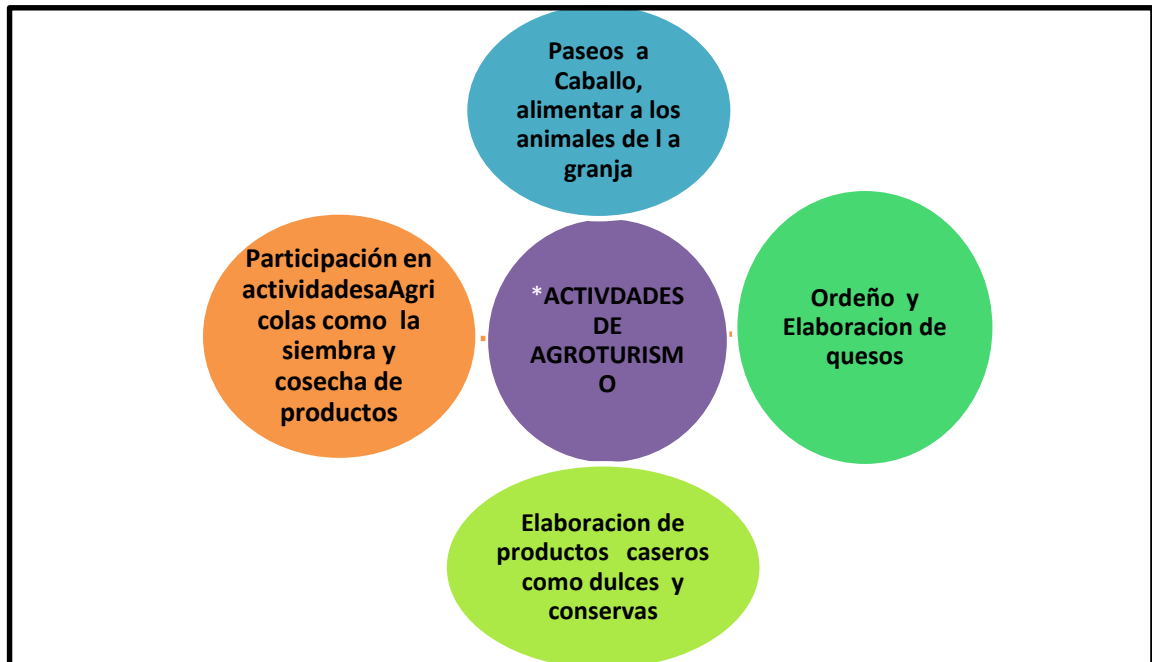


Gráfico 1. Fuente: Alejandra Peralta

1.1.4 Turismo Sostenible en el Ámbito Local

Es un factor muy importante para la conservación ecológica, ya que siempre está buscando la participación comunitaria y activa de los visitantes, tratando de responder a los requerimientos de los turistas nacionales e internacionales que por lo general están en busca un contacto más cercano y activo con la naturaleza y las culturas locales, al tiempo que se interesan en la preservación de ambos.

“Se entiende por Sostenibilidad (Documento sobre sostenibilidad: Una estrategia para el Planeta, preparado por UICN, PNUMA y WWF) como una estrategia para el cuidado del Planeta. Se trata de producir un cambio mundial cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas sin reducir la capacidad del planeta para sostenerlas a ellas y a sus descendientes. La diferencia con la Estrategia de los 80, es que ahora se consideran también las



Peralta Alejandra

exigencias económicas y sociales. Obstáculos: Falta de compromiso ético con la sostenibilidad. Distribución desigual del poder y del acceso a la información y a los recursos. Creencia en la posibilidad de administrar por separado la conservación y el desarrollo”. (CIEDES)²

En la sostenibilidad el mayor objetivo es obtener beneficios económicos, sin que se vea afectada la naturaleza ni la cultura de las personas que habitan una comunidad, se pretende producir un cambio, para mejorar la calidad de vida de la población explotando adecuadamente los recursos existentes en el lugar, siempre y cuando sean distribuidos equitativamente y se trabaje en conjunto por un mismo objetivo.

El turismo sustentable conforma aquellas actividades turísticas que obedecen y valoran al medio natural, cultural y social, en la que los visitantes deben demostrar actitud participativa, donde los beneficios económicos obtenidos son repartidos de manera equitativa entre los miembros de una comunidad

1.1.5 La Planificación Turística

Una buena planificación siempre busca prever y decidir las acciones que nos pueden llevar desde el presente hasta un futuro deseable. Se trata de la toma de decisiones pertinentes para que ese futuro se dé lo planteado. Debe ser entendida como un proceso participativo, que no va a resolver todas las incertidumbres, pero que si permita trazar una línea de propósitos para actuar en consecuencia, permite la construcción de una comunidad de intereses entre todos los involucrados en el proceso de cambio, lo que resulta ser un requisito básico para alcanzar las metas propuestas.

Hoy en día, la planificación y la gestión turística es esencial si queremos desarrollar una actividad turística, por una parte debemos integrar el turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente, aportando estrategias de actuación para poner

² Centro de Investigaciones Estratégicas y de Desarrollo Económico y Social



Peralta Alejandra

en valor los recursos turísticos de acuerdo con su potencialidad, por eso debemos establecer líneas maestras para la consecución de un desarrollo turístico sostenible.

“La planificación turística puede traducirse en la elaboración de uno o varios instrumentos (planes) que contemplen la dicha actividad junto con aquéllas otras actividades que pueden incidir en la mejora de un sector o de un territorio, y que van a suponer el incremento del flujo turístico, así como de la calidad de los servicios ofertados, al mismo tiempo que un sustancial aumento en las condiciones de vida de los distintos núcleos de población. Una planificación, en suma, que permita coordinar las acciones de las Administraciones públicas, no sólo entre sí, sino también con las emprendidas por los agentes sociales y económicos que operan en el sector turístico objeto de planificación”. (Rivas y Magadán 13,14)

Para planificar, siempre se debe contemplar actividades que busquen la mejora de un determinado lugar, optimizando el incremento del turismo y la calidad de los productos ofertados como también de la infraestructura turística, priorizando la calidad de vida del núcleo poblacional.

“La planificación, es el resultado de un conjunto de situaciones, y con la expresa finalidad de intervenirlas, responde al entorno económico, social, político y administrativo en el cual pretende llevarse a cabo. Al igual que sus particularidades, los resultados de la planificación también dependen del entorno. En algunos foros se han expuesto los excelentes o pésimos resultados de las acciones de planificación. Sin embargo, el éxito o fracaso de tales acciones está estrechamente relacionado con las características del medio.

Siempre que los elementos del medio favorezcan la aplicación del esfuerzo planificador, los resultados serán satisfactorios, ya que el objetivo de racionalización o cambio será verdaderamente alcanzad”. (Molina y Rodriguez 37)



Peralta Alejandra

De acuerdo a este concepto dado por Molina, la planificación es un proceso lógico de pensamiento que el ser humano analiza con anterioridad a la realidad circundante y establece los medios que permite transformarla de acuerdo a sus intereses y aspiraciones. La planificación turística se concibe como un proceso continuo y flexible que permite la adaptación de las circunstancias que son cambiantes, con el propósito de lograr objetivos y metas que han sido expresadas con anterioridad.

Los resultados que puede generar una buena planificación son fundamentales, para el desarrollo y ejecución de la actividad turística en la comuna Chigüilpe. Ya que se trata de la toma de decisiones pertinentes a realizar por parte de los comuneros en dicho lugar, el mismo que va a permitir identificar los objetivos y definir cuáles son las prioridades que se deben realizar en el turismo comunitario para alcanzar las metas propuestas por la comunidad.

1.1.5.1 Los Niveles de la Planificación Turística

“Existen básicamente dos niveles para la planificación del turismo. El primero está constituido por la planificación económica, que dado su carácter general facilita el tratamiento de conjunto. Asimismo, al considerarla naturaleza determinante de lo económico sobre la actividad, este nivel tiende a marcar sus líneas metodológicas y de comportamiento, y a brindar las directrices al conjunto para instancia ulteriores del análisis. El segundo nivel está comprendido por la planificación física y, aun cuando es un auxiliar del primer nivel, reviste una gran importancia en esta actividad debido a su aportación para el ordenamiento de los elementos físicos en el territorio.

1.1.5.2 La Planificación Económica del Turismo

En forma tentativa, podemos decir que es el proceso mediante el cual se analiza la actividad turística dentro de un ámbito determinado, describiendo su desarrollo histórico, previendo su desenvolvimiento natural y estableciendo conscientemente para su futuro un modelo integral de comportamiento a través de la fijación de objetivos, metas e instrumentos claros y alcanzables, a fin de



Peralta Alejandra

promover, coordinar y dirigir su desarrollo en absoluta integración con el proceso de la economía a la que pertenece y está integrada. La planificación económica del turismo utiliza en gran medida la metodología y las técnicas experimentadas en otras ramas económicas, adoptándolas a sus requerimientos y modificándolas cuando las singularidades de ciertas variables así lo requieran.

1.1.5.3 La Planificación Física del Turismo

Es la ordenación, dirección y control de las actividades turísticas en el territorio, a través de los medios físicos que las hacen posibles y la adecuación del espacio donde se desarrollan. Este nivel de la planificación turística incluye, por lo tanto, la organización de los atractivos, el espacio y la planta turística”.

(Díaz ,18)

El autor aquí hace mención que la planificación es una herramienta anticipadamente programada con el fin de conseguir algún objetivo o metas que nos hemos propuesto lograr y surge como un proceso lógico del pensamiento del ser humano estableciendo medios que permite transformarla en interés o aspiraciones.

1.1.6 Inventario de Atractivos Turísticos

El inventario turístico establece una investigación y un estado integrado de todos los componentes turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el visitante , representando una herramienta para la planificación turística, sirviendo como punto de partida establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico dentro de una localidad.

“Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del



Peralta Alejandra

turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico". (Ministerio de Turismo ,1)

En resumen vemos que el concepto dado por el Ministerio de Turismo en cuanto a la inventariación de los recursos culturales y naturales, es una actividad que pretende apoyar la planificación del espacio turístico regional, considerando la conservación de los recursos naturales y de su patrimonio cultural.

1.1.6.1 Elaboración del Levantamiento de Atractivos

Para realizar la elaboración de los atractivos turísticos de un determinado lugar es necesario cumplir con ciertas etapas que serán de mucha ayuda para obtener información oportuna de cada atractivo.

➤ Clasificación de los Atractivos

Fundamenta en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar.

➤ Recopilación de Información

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigación es documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

➤ Trabajo de Campo

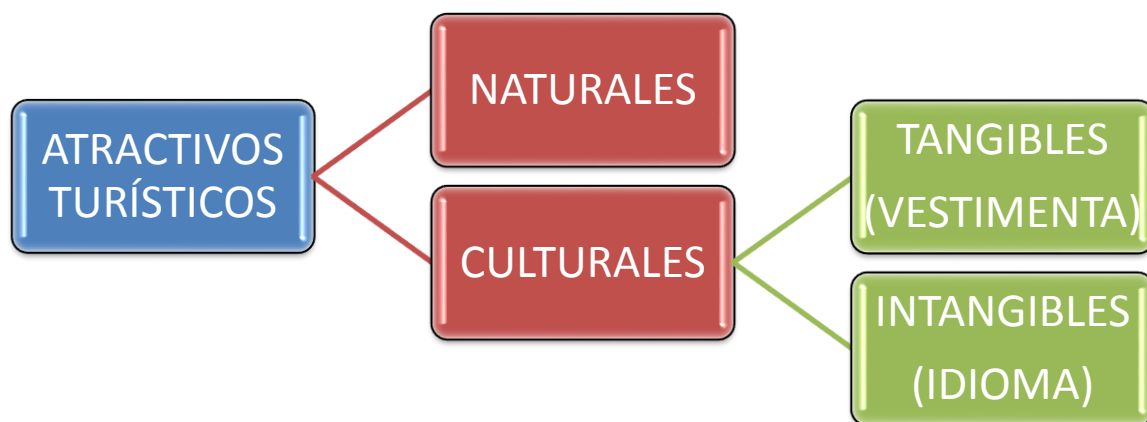
Es la visita a efectuarse en los sitios para verificar la información sobre cada atractivo siguiendo el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo, este trabajo que desarrolla en el campo debe ordenarse en función de los desplazamientos para estimar el tiempo total que demande esta actividad. Por tanto para poder tener más información se podrá encontrar en los Municipios y Consejos Cantonales, Gobernaciones, Casas Parroquiales, también de informantes locales.

➤ **Guía para la Clasificación de Atractivos Turísticos**

En el inventario de atractivos se deben distribuir los recursos según las categorías a su vez estos se los clasifica en tipos y subtipos, según el área geográfica de aplicación. Para la redistribución de los atractivos se utilizara la clasificación de los recursos realizada por el Ministerio de Turismo, en el documento de metodología de inventario de atractivos actualizados, en la que se distribuyen dos categorías una para atractivos turísticos naturales y otra para atractivos turísticos culturales, cada una con sus diferentes tipologías y subtipologías.

1.1.7 Clasificación de los Atractivos Turísticos

De acuerdo con la inventariación que realiza el ministerio de turismo, mediante varios conceptos citados se resume a los atractivos turísticos de la siguiente manera:





1.2 Fundamentación Legal

La fundamentación legal es un precepto de leyes y reglamentos en las cuales están sujetas las entidades públicas y privadas de nuestro país, incluyendo los pueblos y comunidades, se establecen como una oportunidad para construir una sociedad sustentada en una convivencia ciudadana en diversidad y armonía con la naturaleza, a partir del reconocimiento de los diversos valores culturales existentes en el país y en el mundo.

1.2.1 Plan Nacional del Buen Vivir

El Plan Nacional para el Buen Vivir, plantea nuevos retos orientados hacia la materialización y radicalización del proyecto de cambio de este país, para la construcción de un Estado plurinacional e intercultural, aspirando lograr el Buen Vivir de todos los ecuatorianos.

Mediante acuerdo publicado por la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo SEMPLADES, El Plan Nacional del Buen Vivir plantea lo siguiente:

“Objetivo 4. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable: comprometido con el Buen Vivir de la población, el Estado asume sus responsabilidades con la naturaleza. Asimismo, desde el principio de corresponsabilidad social, las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, los diversos sectores privados, sociales comunitarios y la población en general deben cuidar y proteger la naturaleza.

Objetivo 8. Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las entidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad:

8.3 Impulsar el conocimiento, la valoración y afirmación de las diversas identidades socioculturales de los distintos pueblos y nacionalidades que conforman el Ecuador, así como la de las y los ecuatorianos que se encuentran



Peralta Alejandra

residiendo fuera del país, en atención al fortalecimiento de la identidad ecuatoriana.

8.4 *Impulsar y apoyar procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de grupos y comunidades.*

8.5 *Promover y apoyar procesos de preservación, valoración, fortalecimiento, control y difusión de la memoria colectiva e individual y del patrimonio cultural y natural del país, en toda su riqueza y diversidad". (SENPLADES)³*

De acuerdo a lo planteado por la SEMPLADES en el Plan Nacional del Buen Vivir, mediante acuerdo, asume la responsabilidad de preservación y conservación de los recursos naturales de la cual los ecuatorianos y extranjeros hacen uso de los mismos, y a su vez las comunidades y pueblos se ven beneficiados gracias a los mismos y se comprometan en su debido cuidado y explotación racional de los recursos, también, A su vez surge el compromiso por parte de la Semplades a impulsar y valorizar las entidades culturales de todos los pueblos y comunidades que conforman nuestro país, en muestra de apoyo a la cultura de nuestro país, con el fin de que se fortalezca y se difunda la riqueza patrimonial y natural de nuestro país ya que los beneficiarios seremos todos.

1.2.2 Sobre Pueblos Indígenas y Derecho a Participar en la Adopción de Decisiones

El 13 de Septiembre del 2007, entro en vigencia la ratificación del acuerdo en la Constitución, y por la Comunidad Inter nacional, menciona que se reconoce a todas las personas que habitan en el Ecuador los derechos de los pueblos indígenas y en instrumentos internacionales de derechos humanos, sin discriminación en razón de su origen nacional, pertenencia étnica o cualquier otra condición.

³ SECRETARÍA NACIONAL DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO



Peralta Alejandra

“Las personas ecuatorianas, el 28 de Septiembre del 2008, aprobaron, mediante referéndum, una nueva Constitución que entra en vigencia el mismo año⁴. Hoy el mismo Estado Ecuatoriano es un País intercultural y plurinacional, es decir, reconoce y garantiza la existencia de diversas culturas, caracterizadas por conservar sus propias costumbres, tradiciones, religión e idioma. Así en la actualidad existen las siguientes nacionalidades : Awá- Chachi, Tsáchila, Manta Huancavilca, Epera, Siona, Secoya, Cofán, Waorani, Záparo, Shuar, Achuar, Shiwiar, Kichua de la Amazonia; y, la nacionalidad Kichua de la Sierra con sus pueblos : Karanki, Otavalo, Natabuela, Kayambi, Kitu-Kara, Panzaleo, Salasaka, Chibuelo, Kisapincha, Huaranka, Puruhá, Kañari y Saraguro.

Según los Arts. 11 numeral 3, 417, 424, 425, 426 de la Constitución, los instrumentos internacionales de derechos humanos ratificados por el Ecuador forman parte del ordenamiento jurídico, y en virtud de las disposiciones constitucionales citadas al respecto, se concluye que tanto el Convenio como la Declaración también lo integran, y en ese sentido cualquier funcionario o funcionaria del Estado, juez o jueza deberá aplicar la norma y la interpretación más progresista que garantice el efectivo ejercicio de derechos humanos”.
(Alvear, Borja y Guatemal 1)

1.2.3 Ley de Economía Popular y Solidaria

Según La Ley De Economía Popular Y Solidaria mediante el:

“Art.-2.Son formas de organización de la economía popular y solidaria y, por tanto, se sujetan a la presente ley, las siguientes:

a) Las Unidades Socioeconómicas Populares, tales como, los emprendimientos unipersonales, familiares, vecinales, las micro unidades productivas, los trabajadores a domicilio, los comerciantes minoristas, los talleres y pequeños negocios, entre otros, dedicados a la producción de bienes y servicios destinados

⁴ REGISTRO OFICIAL NO. 449, 20 DE OCTUBRE DE 2008.



Peralta Alejandra

al autoconsumo o a su venta en el mercado, con el fin de, mediante el autoempleo, generar ingresos para su auto subsistencia;

b) Las organizaciones constituidas por familias, grupos humanos o pequeñas comunidades fundadas en identidades étnicas, culturales y territoriales, urbanas o rurales, dedicadas a la producción de bienes o de servicios, orientados a satisfacer sus necesidades de consumo y reproducir las condiciones de su entorno próximo, tales como, los comedores populares, las organizaciones de turismo comunitario, las comunidades campesinas, los bancos comunales, las cajas de ahorro, las cajas solidarias, entre otras, que constituyen el Sector Comunitario.

De las Organizaciones Económicas del Sector Comunitario Funcionamiento Previo Registro: Art.- 18.- Las organizaciones económicas del sector comunitario, no requieren personalidad jurídica para su funcionamiento, sin embargo, para acogerse a la presente ley, se registrarán en el Instituto, de acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento General de la misma”. (MIES 1,2)⁵

1.2.4 Funcionamiento Previo Registró

“Estructura nacional de la FEPTCE Art.13 dice lo siguiente: La FEPTCE se integra por las comunidades u organizaciones comunitarias que ejercen el turismo comunitario en el territorio nacional del Ecuador, según los lineamientos expresados en el presente Código, y por las organizaciones provinciales y regionales que han recibido del Consejo Directivo Nacional la calidad de filiales. Los entes locales, cantonales e intercantonales que agrupen iniciativas comunitarias se describirán a su correspondiente organización provincial o regional.

En Cuanto a deberes y derechos de los organismos filiales:

⁵ MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL



Peralta Alejandra

Art.22: Los organismos filiales gozan de autonomía en el ejercicio de sus funciones legales, y contarán con el derecho a voto en igualdad de condiciones que los miembros activos. Servirán de enlace para la aplicación de políticas, planes, proyectos y decisiones de la FEPTCE con las comunidades u organizaciones comunitarias de base que ejerza el turismo comunitario.

Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación de los miembros, siempre y cuando sea garantizado el manejo de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados, además turismo comunitario significa turismo responsable con respecto al medio ambiente y de la sensibilidad de la Comunidad.” (FEPTCE 4-6)

Haciendo un breve análisis de los Artículos antes expuestos, vemos como La Federación de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE, menciona que “el Turismo Comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados. Una de las principales razones por las cuales las comunidades indígenas han decidido formar parte de esta actividad, es debido a que pueden generar más ingresos económicos sin tener que apartarse de sus raíces y tradiciones, ya que la idea dentro de esta nueva tendencia es que el turista pueda experimentar cómo vive una comunidad, cómo piensa, sus costumbres, tradiciones formando parte de la familia y de sus actividades diarias y de esta forma puedan aprender más de otro tipo de culturas.



1.2.5 Reglamento General de la Ley de Turismo

1.13.1 “Titulo primero del régimen institucional capítulo I del ministerio de turismo

7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades. Las instituciones del Estado no podrán ejercer las actividades de turismo definidas en la ley y en este reglamento.

De las actividades turísticas y su categorización Art. 45.- *Quien puede ejercer actividades turísticas.- El ejercicio de actividades turísticas podrá ser realizada por cualquier persona natural o jurídica, sean comercial o comunitaria que, cumplidos los requisitos establecidos en la ley y demás normas aplicables y que no se encuentren, en las prohibiciones expresas señaladas en la ley y este reglamento, se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual de las actividades turísticas establecidas en el Art. 5 de la Ley de Turismo.*

Mediante *el*

Art. 12 De la Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten su servicios y se sujetarán a lo dispuesto en la ley y los reglamentos respectivos.

Gestión intercomunitaria: Art. 09. Dos o más comunidades de un mismo territorio, área geográfica o pueblo, por sí o a través de un grupo de familias organizadas, un en sus recursos humanos y materiales para ofertar socialmente un mismo producto turístico. Cuentan con el aval de sus correspondientes



Peralta Alejandra

comunidades, y una sola de ella puede asumir la representación legal.”

(MINTUR 3,10)⁶

En este análisis entendemos que las comunidades pueden promover todo tipo de turismo y realizar ejecución de proyectos y programas que vayan en beneficio de las mismas, así también las comunidades se hace responsables de los servicios turísticos de su localidad y asumen la representación legal. Serán beneficiados económicamente cuyos ingresos se destinaran para el mejoramiento de la infraestructura turística local, a cambio las comunidades se ven comprometidas en lograr el fortalecimiento de la cultura de sus pueblos, así mismo cuidar y proteger recursos naturales y culturales.

1.3 Interrogantes de la Investigación

1 ¿Qué aspectos se tomaran en cuenta para el diagnóstico de los atractivos turísticos de la zona?

Uno de los aspectos a tomarse en cuenta es el mecanismo de observación In situ y la sociabilización de los sitios de interés turístico, y la dimensión e impacto que pueda tener el mismo, tanto dentro como fuera de la comunidad o sector; partiendo de las necesidades y así determinar el nivel de aceptación en el ámbito económico social, natural y cultural.

2 ¿Qué aspectos culturales deben ser tomados en cuenta dentro de la organización de la comunidad?

Los principales aspectos que se tomaran en cuenta serán sus costumbres y tradiciones, por lo que el proyecto planteado se convierte en un elemento integrador hacia el interior de la comuna de Chigüilpe, ya que con este proyecto se permitirá profundizar conocimientos ancestrales y generar el fortalecimiento de esta etnia.

⁶ MISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR



3 ¿Cómo delegaremos dignidades y responsabilidades dentro de las diferentes áreas del trabajo?

Trabajaremos en equipo primero familiarizando el proyecto con los líderes de la comuna, para que sean ellos quienes transmitan el tema a tratar al resto de los comuneros, posteriormente se les presentara los temas como vamos a trabajar y serán ellos mismo los propios autores de este proyecto ya que colaborarán aportando ideas para mejorar, partiendo de las áreas que más conocimiento tienen de esta manera se nos hará mucho más fácil el trabajo para todos.

4 ¿Cuáles serán los beneficios de la comunidad al ser ellos los principales actores?

Mejorará la calidad de la visita de los turistas, porque se amplía ostensiblemente el nivel de conocimientos y permite ampliar la oferta turística actual, lo que genera un valor agregado a cada uno de los elementos de la visita turística a la comuna de Chigüilpe.

También se realizaran actividades de manera directa, sin intermediarios. Por lo tanto los Comuneros legalmente podrán realizar la comercialización de sus productos y completar la cadena de valor operativa por sí mismos.

Se fomentará la capacidad de emprendimiento de los actores sociales, al promover la iniciativa y capacidad de organización de los mismos para llevar a cabo tareas agroturísticas específicas.

5¿Qué estrategias y líneas de acción se debe enfocar principalmente para la organización de la comunidad?

Fomentar la reinversión de los beneficios económicos generados por el turismo comunitario en el manejo y control de las áreas naturales, mediante un correcto



Peralta Alejandra

asesoramiento tomando en cuenta proyectos similares para el mejoramiento de la calidad de vida de la población local.

Fortalecer a la Comunidad local en el establecimiento de mecanismos de manejo de los recursos naturales, de actividades de conservación y de turismo que se realizan dentro de las áreas naturales, mediante la sociabilización de medidas comunitarias en preservación del medio ambiente; para que los recursos utilizados en el proyecto turístico puedan ser renovados.

6 ¿A qué miembros de la comunidad se deberán enfocar directa e indirectamente los beneficios del proyecto?

Los beneficios de este proyecto son amplios ya que tratan de ayudar a la mayor cantidad de personas miembros de una comuna con la finalidad de mejorar su calidad de vida generando un ingreso alternativo a su economía y a su vez se ven beneficiados indirectamente todas las operadoras turísticas, y otras entidades gubernamentales y así como también los estudiantes de colegios y universidades por que será una fuente investigación para sus trabajos.



CONCLUSIÓN

Al tener claro la conceptualización de los términos y el marco legal con los cuales vamos a llevar a cabo el proyecto turístico podemos materializar nuestro proyecto de una manera correcta dentro de las leyes y reglamentos establecidos además en este capítulo se analizaron varios conceptos citados de autores quienes hacen mención sobre sus conocimientos en diferentes temas turísticos, de la misma forma fueron analizados los artículos legales de la constitución política del Ecuador, se pueden identificar aquellos de entre los cuales se encuentra amparada algunas de las ramas de la presente investigación, tomados en cuenta para la elaboración del Plan De Desarrollo Turístico para la Comunidad.



CAPITULO II

INTRODUCCIÓN

En éste capítulo, se realizará un diagnóstico del potencial turístico de la Provincia y de la Comunidad para saber las condiciones en las que se encuentra actualmente el turismo en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. De la misma forma se desarrollara el inventario de atractivos turísticos de la Comunidad de Chigüilpe, donde se enfatizara el análisis situacional de la comunidad y la presentación final de los atractivos inventariados, detallando toda la información requerida en cada una de las fichas respectivas y por último se realizara la matriz Foda de la Comunidad Chigüilpe, esta herramienta ayudara hacer un análisis actuando como objeto de investigación para la ejecución del proyecto dentro de la Comunidad.

2. Diagnóstico del Potencial Turístico

Llamamos territorio al espacio geográfico cuyo ámbito visual se define como paisaje, considerada como posesión de una persona, organización, institución, Estado o país, que tiene el poder de regular la vida sobre un territorio determinado.

2.1 Análisis del Potencial Turístico de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

La Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, se ubicada en la parte noroccidental de la cordillera de los Andes, en la región del trópico-húmedo, a 133 km. de la Capital, por sus ejes viales que unen funcionalmente a todas las provincias del Ecuador es considerada como un punto estratégico dentro de la geografía ecuatoriana, tiene una altitud de 625 msnm, su temperatura habitual es de unos 21 a 33 °C, el volumen de precipitación de 3000 a 4000 mm. anuales, se encuentra a 120 km de distancia al mar. Es parte del territorio montañoso de la cordillera occidental siendo la zona de mayor pluviosidad del país. Está conformada por dos cantones que son: Santo



Peralta Alejandra

Domingo y La Concordia, este último era Cantón de la Provincia de Esmeraldas y mediante consulta popular el 5 de febrero de 2002, los habitantes expresaron su voluntad de pertenecer a la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.



DATOS PRINCIPALES DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSA´CHILAS

INFORMACION	DATOS
Capital	Santo Domingo
Ubicación	Suroeste de Pichincha
Superficie	3532 Km ² ,
Clima	Húmedo Tropical
Cantonización	3 de Julio de 1967
Fundación	29 de mayo de 1883
Temperatura	18 a 26 grados centígrados (normalmente)
Limites	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Norte: Las Provincias de Pichincha y Esmeraldas. ▪ Sur: La Provincia de los Ríos ▪ Este: Las Prov. de Cotopaxi y Pichincha ▪ Oeste: La Provincia de Manabí
Parroquias Rurales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alluriquín ▪ Luz de América ▪ Puerto Limón ▪ Valle hermoso ▪ San Jacinto de Búa ▪ El Esfuerzo ▪ Santa María del Toachi
Parroquias Urbanas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Abraham Calazacón ▪ Bomboli ▪ Chigüilpe ▪ Rio Toachi ▪ Rio Verde ▪ Santo Domingo ▪ Zaracay
Comunas Tsa´chilas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chigüilpe ▪ Cóngoma ▪ Búa ▪ Naranjos ▪ Poste ▪ Peripa ▪ Otongo Mapalí

Tabla 1. Fuente: Alejandra Peralta



2.1.1 Población de la Provincia

Santo Domingo de los Tsa'chilas, tiene una población de 368. 013 habitantes, según el censo poblacional del 2010, convirtiéndose en la quinta ciudad con mayor población después de Guayaquil, Manabí, Quito y Cuenca. Su población ha tenido un crecimiento muy acelerado ya que cuenta con un gran comercio y es el mayor mercado ganadero del país.

CENSO POBLACIONAL DE SANTO DOMINGO

Nombre	Abr.	Capital	Total hombres	Total Mujeres	Total Población
Santo Domingo de los Tsa'chilas	SDT 2010	Santo Domingo de los Colorados	183.058	184.955	368.013

Tabla 2. Fuente: Inec 2010

2.1.2 Infraestructura Básica de la Provincia de Santo Domingo de los Tsa'chilas

Vialidad

La Terminal Terrestre de Santo Domingo, atiende a miles de usuarios diariamente, a través de 50 empresas de Cooperativas de transporte, a más de 34 destinos finales, con un promedio de 2527 vehículos diarios y 390 frecuencias que corresponden a la circulación por la red primaria vial de 100 Km, red secundaria 80 Km, y red terciaria de 75 Km. El 25% de carreteras son pavimentadas, el 20% asfaltada, el 10 % adoquinada, 30 % lastradas y 15 % sin tratamiento.

TERMINAL TERRESTRE DE SANTO DOMINGO



Foto 1. Fuente: Zaracay Tv

El acceso a la Provincia de Santo Domingo se puede hacer por la costa o por la sierra:

- **Desde Quito:** A través de la vía Alóag – Santo Domingo, desde la terminal terrestre de la ciudad de Quito se puede tomar cualquier bus que preste el servicio a Santo Domingo, entre las cooperativas más conocidas están: La transportes Zaracay, Alóag, Macuchi, Santo Domingo, que cubren esta ruta o de lo contrario se puede tomar cualquier bus con destino a la costa como: La trans Esmeraldas, Reina del Camino, Ecuador. Panamericana, ya que esta zona es una parada ineludible, el recorrido estimado de llegada es de 3 horas aproximadamente.
- **Desde Guayaquil:** En la terminal terrestre de Guayaquil, se puede tomar una línea de buses que viajen a Quito como las Transportes Esmeraldas, Express Sucre, Internacional, o tomar una línea que viaje directamente como la transportes Zaracay, Occidental, Santo Domingo entre otros, el tiempo aproximado de recorrido es 5 horas para llegar a la provincia.

**DISTANCIAS DESDE SANTO DOMINGO A OTRAS CIUDADES**

SITIOS	Km	PRECIOS DE PASAJE
Quito	133	3.00
Guayaquil	270	7.00
Esmeraldas	175	3.50
Quevedo	100	2.50
Quinindé	55	1.50
Los Ríos	35	6.00
Cuenca	497	12.00
Manabí	120	3.00
Ambato	195	5.00
Machala	406	9.00

Tabla 3. Fuente: Alejandra Peralta

Educación

Las instituciones educativas se acogen al diseño pedagógico del Ministerio de Educación y Cultura, de acuerdo con la Constitución y Leyes de la República, tanto en el nivel de educación básica como de Bachillerato. Existen 285 centros educativos de la provincia, distribuidos principalmente en la cabecera cantonal y las parroquias. Estos establecimientos son de niveles pre primario, primario, secundario y superior, no existe Universidad Estatal propia, razón por la cual el servicio de educación superior es atendido por varias extensiones universitarias; de estas instituciones tres universidades tienen, entre otras, la Carrera de Turismo. El índice de analfabetismo literal se aproxima al 6 %, según datos tomados del INEC 2010.



Salud

La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas tiene un hospital regional llamado Gustavo Domínguez, dos centros de salud del Ministerio de Salud Pública, 24 dispensarios médicos y más de 100 clínicas, laboratorios clínico – bacteriológicos, consultorios particulares y privados.

Las instituciones de salud que tiene la provincia, están empezando a tener un cambio ya que el Gobierno actual se ha preocupado por los establecimientos de salud pública, dotándoles de maquinarias necesarias para poder atender a los pacientes. El Gobierno Provincial también se está preocupando, por lo que es la salud dentro de la provincia por lo que ya se entregó estudios de infraestructura de salud rural, donde sus técnicos diseñan los subcentros. Para lo que se destinara 50 mil dólares para así mejorar la atención y dotar de salud a los habitantes de la provincia.

2.1.3 Provincialización de Santo Domingo de los Tsáchilas

“La historia registra que Santo Domingo empezó su lucha por lograr su provincialización el 30 de octubre de 1966 cuando se constituyó el Primer Comité de Provincialización. En esa fecha Santo Domingo aún no era cantón, era una parroquia rural con una población que sobrepasaba los 35 mil habitantes. Pero mientras Santo Domingo pedía ser provincia, la Asamblea Nacional Constituyente oficializó la cantonización el 3 de julio de 1967. Sin embargo, las aspiraciones de ser provincia no terminaron con la cantonización.

El Segundo Comité de Provincialización se formó el 29 de diciembre de 1984. El Proyecto de Ley de Creación de la nueva provincia se presentó al Congreso Nacional el 19 de septiembre de 1985, pero no fue tratado por los legisladores.

El Tercer Comité de Provincialización se conformó a principios de 1990 y éste consiguió que el Congreso Nacional, el 27 de mayo de 1992, apruebe en primer debate el proyecto, pero el segundo y definitivo debate nunca se dio.



Peralta Alejandra

El cuarto y último Comité de Provincialización se estructuró el 4 de mayo del 2006 y fue presidido por el Alcalde Don Kléber Paz y Miño Flores. Fue el movimiento definitivo que con un liderazgo efectivo aglutinó a todas las fuerzas vivas y a los sectores de la población.

Es así como el 9 de noviembre del 2006 se logró que el Tribunal Provincial Electoral de Pichincha convoque al pueblo de Santo Domingo a consulta popular para el 26 de noviembre, donde se le consultó a la ciudadanía si estaba de acuerdo con la provincialización. El 83.61% dijo que sí. Con esos resultados, el 7 de junio del 2007 el Presidente de la República firmó el proyecto y fue enviado al Congreso Nacional.

El 16 de agosto y 2 de octubre del 2007 el Congreso Nacional aprobó en primer y segundo debate el proyecto de creación de la nueva provincia. El 6 de noviembre del 2007 se publicó en el Registro Oficial No. 205 la Ley de Creación de la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas”. (GADMSD)⁷

Con esta resolución dictaminada por el congreso, acarreo mucha felicidad al pueblo Colorado, por la aprobación de la provincialización de Santo Domingo de los Tsáchilas, para los habitantes de esta ciudad, el 6 de Noviembre es una fecha cívica porque se ven concretados uno más de sus sueños, en una lucha de más de 40 años ya que como una ciudad tienen más derecho al progreso y crecimiento, lo importante es que se dé un mejor manejo a los recursos en pro al desarrollo. Hoy en día Santo Domingo se ha convertido en la Provincia 23, adquiriendo los límites de la Provincia de Pichincha.

⁷ Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santo Domingo

PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSA'CHILAS



Mapa 1. Fuente: Gobernación Provincial de Santo Domingo

2.1.4 Economía de la Provincia De Santo Domingo De Los Tsa'chilas

Sin duda alguna Santo Domingo se ha conformado como el primer puerto terrestre del país, en esta ciudad de desarrolla el mayor mercado ganadero del país, es el punto de encuentro entre costa y sierra, se encuentra rodeado de un escenario impresionante de bosques tropicales, ríos, cascadas y animales silvestres. Se caracteriza por ser punto de enlace entre las regiones del país, pues desde ella se conecta con las ciudades más importantes. Tiene cuatro vías de acceso que la vinculan con las provincias del Guayas, Latacunga, Esmeraldas y Quito.

El sector ganadero, se encuentra agrupado en la Asociación de Ganaderos ASOGAN-SD que cuenta con más de dos mil afiliados, de los cuales el 12% son grandes productores,



Peralta Alejandra

el 20% medianos entre 20 y 50 hectáreas y el 68% son pequeños productores menos de 20 hectáreas.

La producción de leche genera alrededor de cincuenta litros por día, se faenan ochenta mil reses aproximadamente al año en el camal municipal, constituye un mercado referente para la fijación del precio nacional de ganado en pie. Santo Domingo es el principal centro de comercio pecuario de la región, puesto que genera alrededor de cien millones de dólares al año, es donde se desarrolla la más intensa actividad comercial de ganado en el Ecuador.

En esta provincia se cultivan una diversidad de productos que en su mayoría son destinados a la exportación, entre uno de los principales productos esta el cacao que sin duda alguna esta en primer lugar, seguido de este tenemos al plátano y la yuca; en mayor parte de agricultores de esta provincia se dedican a la producción y comercialización de estos productos convirtiéndose en los primeros distribuidores de alimentos de primera necesidad a las demás provincias ya que sus costos son más económicos al encontrarse cerca de las ciudades tanto de la sierra como de la costa.

FERIA GANADERA ASOGAN



Foto 2. Fuente: Asogan SD



2.1.5 Gastronomía de la Provincia

Una variada y deliciosa cultura gastronómica se observa en Santo Domingo, por ser una zona donde conviven ciudadanos de todo el Ecuador, que han llegado a trabajar por la tierra Tsa'chila y hacer como suya, esta ciudad tan próspera.

La comida típica que podemos encontrar, es el resultado de una exquisita tradición culinaria, en la que se mezclan sustancias y costumbres, de la localidad y de varios rincones del país. Por tal motivo, se puede disfrutar de exquisitos platos como por ejemplo, un rico seco de guanta, gallina criolla, tilapia frita, banderas, guatita, fritada, arroz con menestra y carne asada, caldo de bolas de verde, cazuela de camarones, ceviche mixto, o a su vez saborear un pescado asado acompañado de plátano cocinado, comida típica de la nacionalidad Tsa'chila.

La gastronomía es un distintivo cultural que da cuenta de quienes somos, qué y cómo nos gusta comer, la fórmula culinaria santo dominguera surge, como mezcla de las costumbres alimenticias de las provincias y lugares, de origen de todas las poblaciones que se asientan en Santo Domingo. Ese contexto de diversidad poblacional, ha dado lugar a un amplio abanico de posibilidades gastronómicas, y una riqueza cultural casi infinita en lo culinario, de ahí que se puede decir orgullosamente, que Santo Domingo de los Tsa'chilas tiene tantos platos típicos como provincias tiene el Ecuador.

Se suman a la diversidad gastronómica, las innovaciones que se han originado a través de las nuevas, combinaciones y/o formas de preparación de ciertos alimentos, como ocurre en el caso de las tamitas (humitas envueltas en hojas de verde).



2.1.6 Estructura Social y Administrativa de la Provincia de Santo Domingo de los Tsa'chilas.

La Provincia de Santo Domingo de los Tsa'chilas cuenta con una estructura social y administrativa que está organizada de la siguiente manera:

➤ **Gobierno Autónomo Descentralizado**

Hasta el 14 de Mayo del 2014 estaba conformado por la alcaldesa la Ing. Verónica Zurita y la Vicealcaldesa Dra. Eunice Arce, en la actualidad por mayoría de votos resultó alcalde el Sr. Víctor Quirola junto a la vicealcaldesa Martha Rosero, esta organización está encargada de la administración, infraestructura, seguridad, mantenimiento y construcción de las carreteras, servicios de seguridad y recaudación de los impuestos dentro de la ciudad.

➤ **Gobierno Provincial**

Con su prefecto el Ing. Giovanni Benítez y el vice prefecto el Sr. Pedro Alcivar. Esta entidad es responsable del suministro de agua potable; la supervisión municipal de agua y la infraestructura de alcantarillado, operación y mantenimiento de grandes proyectos de riego.

➤ **Servicio de Información y Atención al Turista.**

ITUR es un centro de información que se instauró con el objetivo de promocionar la imagen del cantón, brindar información y orientación gratuita a los visitantes. La información que se facilita en el ITUR corresponde a destinos, atractivos turísticos, servicios y planta turística de la ciudad.

➤ **Cámara Provincial de Turismo:**

Es la máxima representante de la actividad turística de la provincia, dentro de esta se encuentra las cinco categorías que realizan actividad turística como:



- ❖ El servicio de hotelería
- ❖ Los servicios de operadores de agencias de viajes
- ❖ El servicio de transporte, terrestre
- ❖ El servicio de alimentos y bebidas
- ❖ Los demás servicios considerados turísticos por la Ley de Turismo.

➤ **Dirección Provincial de Turismo**

Está encargado de regular, promover y fomentar el desarrollo turístico del municipio realizando actividades de planeación, organización, promoción, coordinación, vigilancia y orientación.

2.1.7 Turismo de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Santo Domingo de los Tsáchilas posee un total de 140 atractivos turísticos, 102 atractivos turísticos naturales y 39 atractivos culturales, es decir que el 72.35% son atractivos naturales y el 27.65% son atractivos culturales, por lo que la provincia posee un gran potencial turístico gracias a sus características naturales y culturales. Entre los atractivos naturales los más destacados son: la cascada de Shishink, la cascada Napac, el Bosque Protector la Perla, la Reserva Ecológica del Cerro Bombolí, el Jardín Botánico la Carolina, el Cerro Bombolí, entre otros. Todos estos atractivos turísticos naturales ofrecen al turista aventura, descanso y relax en medio de paisajes llenos de flora y fauna muy variadas; son lugares encantadores y hermosos que invitan a realizar senderismo, cabalgatas, avistamiento de aves, campismo y travesías lo que es muy llamativo, para el turista especialmente para el extranjero.

Sus ríos limpios y cristalinos, invitan a practicar deportes de aventura como el tubing, el canyoning, el kayakismo, la escalada, Cross country y el rafting. Los deportes de aventura lo practican más los extranjeros, porque les gusta la adrenalina pura que provocan estos deportes, se puede practicar deportes acuáticos como el salto y el rafting,



Peralta Alejandra
especialmente en el Río Blanco y Toachi, el río presenta un nivel III y IV de dificultad, por ello en varios tramos de la ruta, se forman olas de alrededor de un metro de altura y rápidos encañonados. A 25 Km de la ciudad se encuentra la parroquia Alluriquín conocida como la “Parroquia Dulce” muy famosa tanto por su agricultura como por su aguardiente de caña, melcochas y tiendas que ofrecen una gran variedad de dulces en su mayoría hechos de guayaba.

SITIOS MÁS VISITADOS DE SANTO DOMINGO

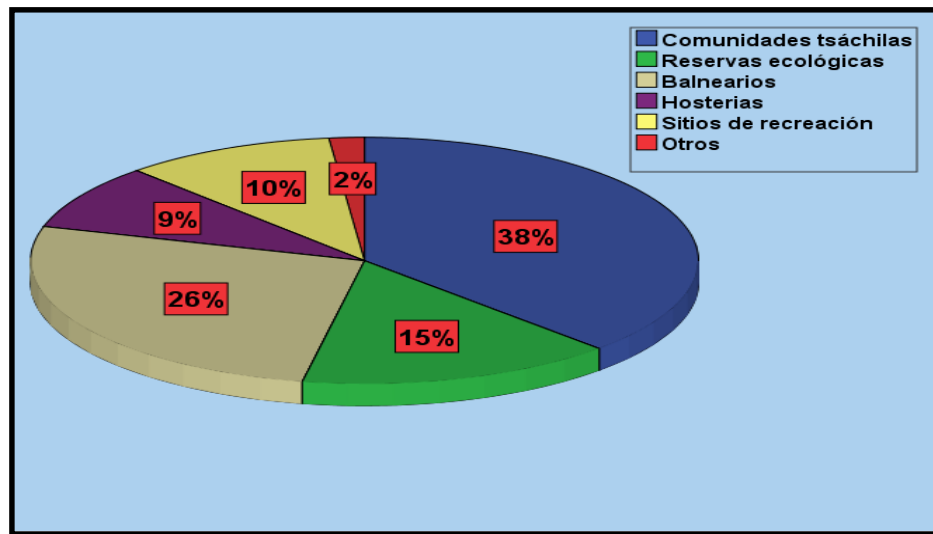


Gráfico 2. Fuente: Agencia de Viajes Suarez y Suarez



Peralta Alejandra

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSA´CHILAS

TIPO	SUB TIPO	NOMBRE	DESCRIPCION
CULTURALES	Monumentos	<ul style="list-style-type: none"> Joaquín Zaracay 	<ul style="list-style-type: none"> Fue un reconocido Shamán por haber curado a los heridos en el combate con los conservadores y sanado a los soldados enfermos de disentería, paludismo, sarna y otras afecciones, Su apellido ha sido perennizado no sólo en el monumento, sino en edificaciones, establecimientos educativos, comercios y entidades de transporte, radio y televisión.
	Religioso	<ul style="list-style-type: none"> Indio Colorado 	<ul style="list-style-type: none"> Habitante nativo que vive en esta zona, considerada como un ícono de la unidad nacional, con el propósito de mantener la identidad cultural de Santo Domingo en el escenario nacional.
	Acontecimientos Programados	<ul style="list-style-type: none"> Abraham Calazacón Santa María del Bomboli 	<ul style="list-style-type: none"> El primer gobernador Tsa'chila, trabajo arduamente por la supervivencia de su tribu ejerciendo respeto, haciendo cumplir rigurosamente la ley. Es el lugar ideal para la peregrinación y su hermoso mirador permite disfrutar de las maravillas que existen a su alrededor. Considerado también in mirador desde donde se disfruta de una de las mejores vistas al Cantón Santo Domingo, a 5 minutos de la ciudad.

		<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>La principal fiesta de Santo Domingo se celebra el 3 de julio, fecha de su cantonización, donde se da un gran número de intercambio comercial y cultural. La gran feria tiene lugar en las instalaciones de la Asociación de Ganaderos (ASOGAN-SD), en el kilómetro 7 de la vía a La Concordia. Allí se muestran y compiten los mejores ejemplares de las distintas razas y cruces que son criados en las haciendas de la región. Se elige la reina de los ganaderos y se realizan cabalgatas, rodeos, y una variedad de concursos.</i>
		<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas 	<ul style="list-style-type: none"> • El 6 de noviembre, se celebra la provincialización, de esta ciudad, mediante un variado programa de eventos y actividades diseñado para generar entusiasmo y alegría entre sus residentes y los turistas, en este programa de fiestas se incluyen el inicio del pregón de las fiestas, en la que se presentan instituciones públicas y privadas, danzas folklóricas, eventos culturales, artísticos, sociales y deportivos, entre los que destacan las exposiciones de pintura y fotografía en el Recinto Ferial, también se realiza el festival gastronómico en el parque de la Juventud.
NATURAL		<ul style="list-style-type: none"> • Bosque 	<ul style="list-style-type: none"> • Es el lugar ideal, ya que ofrece



Peralta Alejandra

<p>ES</p>		<p>Protector la Perla</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jardín Botánico Padre Julio 	<p>actividades relacionadas con la recreación, educación e investigación. En su interior se puede encontrar el Centro de Educación e Interpretación Ambiental y varios senderos que recorren los lugares más interesantes del bosque. Se encuentra a 45 km vía Esmeraldas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es considerado como un Santuario natural donde conviven donde conviven animales y plantas. Además es considerado como uno de los más grandes del Ecuador y de América Latina, vía Manabí.
------------------	--	---	--

Tabla 4. Fuente: Alejandra Peralta.

2.1.8 Planta Turística de Santo Domingo de los Tsa'chilas.

La Provincia de Santo Domingo de los Tsa'chilas cuenta con buena infraestructura hotelera, destinada a otorgar comodidad y confort, a sus clientes, con hoteles de cuatro estrellas hasta hospedajes de 3 y 2 estrellas con servicios básicos. En cuanto a la alimentación y el entretenimiento, se encuentra una gran variedad de sitios de modo que los turistas puedan planear un viaje según sus gustos y posibilidades. Encontramos lo que son agencias de viajes que brindan servicio turístico tanto dentro de la provincia como fuera de ella.



2.1.8.1 Agencias de Viajes y Turismo

Santo Domingo de los Tsá'chilas cuenta con quince agencias, de las cuales seis son de categoría internacional, dos son operadoras y siete son duales, las que se encuentran categorizadas según el Reglamento General de Actividades Turísticas y cumplen con los reglamentos establecidos en el capítulo II del reglamento en los artículos 81, 82, 89 y 90. Los establecimientos brindan la mejor selección de tours a los destinos más hermosos del Ecuador y ofrecen paquetes novedosos y atractivos para conocer, recorrer y disfrutar de las bondades naturales y culturales que posee la provincia de Santo Domingo de los Tsá'chilas, como por ejemplo la visita a las comunas coloradas.



Peralta Alejandra

AGENCIAS DE VIAJES QUE OPERAN EN LA CIUDAD DE SANTO DOMINGO

<u>ACTIVIDAD TURÍSTICA</u>	<u>NOMBRE</u>	<u>DIRECCIÓN</u>	<u>CATEGORÍA</u>	<u>TELÉFONO</u>	<u>CORREO ELECTRÓNICO</u>
Agencias de viaje	Delgado Travel	Av. Quito y Cocaniguas	Internacional	2760036	
Agencias de viaje	Eduales tours	Tulcán 603 y av. 6 de diciembre	Internacional	2760992	
Agencias de viaje	amparito de Luzuriaga al tur	Guayaquil 203 y rio matute	Internacional	2762459	altur_agencia@yahoo.com
Agencias de viaje	turismo Zaracay Zaratur	av.29 de mayo 200 y Cocaniguas esq.	Internacional	2750546	turismo_zaracay@hotmail.com
Agencias de viaje	Kasama tour travel agency and tour operator	Calle Tulcán entre Machala y pasaje Calazacón.	Internacional	2762689	kasamatour@hotmail.com
Agencias de viaje	Jnabeltour	Tulcán 1011 y Machala	Internacional	2766203	
Agencias de viaje	Comintour compañía internacional de turismo	calle río baba no. 118 y río saloya	Operadora	91094979	inforcomintour@gmail.com
Agencias de viaje	Tsachiexplo tour S.A	av. Abraham Calazacón no. 25-21 y av. quito	Operadora	2763503	tsachiexplo tour@hotmail.com
Agencias de viaje	Andariemu n Cía. Ltda.	Rio Yamboya, lote 1 y río Zamora, mz. 32	Dualidad	2746329	andariegos.tours@gmail.com
Agencias de viaje	Equinoccial touring s.a.	av. tsáchila no. 537 y	Dualidad	2245897	equinoccialtouring@hotmail.com

		río baba, piso 2, edif.			
Agencias de viaje	Carystravel tour Cia. Ltda.	Av. quito 1205 y rio Toachi	Dualidad	22767977	
Agencias de viaje	Quezada - Alarcón tours	Guayaquil 320 y Cocanigua s	Dualidad	22759548	
Agencias de viaje	Semptour	calle Guayaquil 222 y río saloya	Dualidad	2750602	semtour@hotmail.com
Agencias de viaje	Gabiana	Av. Quito y chorreras del napa - c.c. julio moreno 19	Dualidad	2742745	gabianasantodomingo@hotmail.com
Agencias de viaje	Suarez & Suarez	Chorreras del napa 104 y av. quito	Dualidad	2751214	aptur@conocecuador.com.ec

Tabla 5. Fuente: Ministerio de Turismo de Santo Domingo de los Tsáchila

2.1.8.2 Servicio de Alojamiento

Santo Domingo cuenta con ochenta establecimientos hoteleros desde hoteles para ejecutivos y de convenciones hasta pequeños alojamientos familiares localizados en toda la ciudad. En las parroquias se encuentra varias hosterías con múltiples servicios en medio de paisajes naturales, que satisfacen las necesidades de los visitantes. Santo Domingo de los Tsáchilas posee alojamientos de 4,3, 2 y 1 estrella, hoteles residenciales y hosterías las que se encuentran categorizadas según el Reglamento General de Actividades Turísticas y cumplen con los reglamentos de Actividades Turísticas, a continuación se detalla los hoteles con las plazas y según su categoría.



SERVICIO DE ALOJAMIENTO EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO					
<u>ACTIVIDAD TURÍSTICA</u>	<u>TIPO DE ACTIVIDAD</u>	<u>NOMBRE</u>	<u>DIRECCIÓN</u>	<u>CATEGORÍA</u>	<u>TELÉFONO</u>
ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	EJECUTIVO	AV. 29 DE MAYO 520 Y LATACUNGA	TERCERA	2751943
ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	JENNIFER	AV. 29 DE MAYO Y LATACUNGA	TERCERA	2750577
ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	GALAPAGOS	GALAPAGOS 716 Y TULCAN	TERCERA	2753581
ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	JORDAN TSACHILA	AV. TSACHILA. COOP. NACIONAL	TERCERA	2745622
ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	PERLA VERDE	VIA AL BUA - L2 FRENTE A SIEXPAL	TERCERA	2745965
ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	EMPERADOR TSACHILA	AV. TSACHILAS - JUNTO A LA POLICIA	TERCERA	2746815
ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	MONTECARLO SANTO DOMINGO	AMBATO 315 Y 3 DE JULIO	TERCERA	2750298
ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	UNICORNIO	AV. 29 DE MAYO 712 Y AMBATO	TERCERA	2760797
ALOJAMIENTO	HOSTAL RESIDENCIA	EURO STAR	COOP. CAMINOS VECINALES S/N Y CESAR FERNANDEZ	TERCERA	2743186
ALOJAMIENTO	HOSTERIA	VALLE HERMOSO	KM. 25 VIA A ESMERALDAS VALLE HERMOSO	PRIMERA	
ALOJAMIENTO	HOSTERIA	SAMAWA	VIA QUITO KM 6	PRIMERA	3770196
ALOJAMIENTO	HOSTERIA	KASHAMA	VALLE HERMOSO KM 26 VIA STO, DOM. LOS BA	PRIMERA	2773193
ALOJAMIENTO	HOSTERIA	COLORADOS LOS	VIA A QUITO KM 12	PRIMERA	2753449
ALOJAMIENTO	HOSTERIA	MI CUCHITO	VIA A CHONE KM. 2	SEGUNDA	
ALOJAMIENTO	HOSTERIA	KASAMA LODGE	BY PASS QUITO-QUEVEDO KM 3.	SEGUNDA	2760196
ALOJAMIENTO	HOSTERIA	TUMALY	VIA A QUEVEDO KM. 33	SEGUNDA	2764321
ALOJAMIENTO	HOSTERIA	MULAUTE LOOGE AND CAMPING	VIA LAS MERCEDES KM 30 MARGEN	TERCERA	2759689



Peralta Alejandra

			DERECHO, RECINTO 10 DE AGOSTO		
ALOJAMIENTO	HOSTERIA	REY TOUR DE LOS COLORADOS	VIA QUEVEDO ENTRADA A LA PARROQUIA EL ESFUERZO	TERCERA	3700764
ALOJAMIENTO	HOTEL	DEL TOACHI	VIA A QUITO Y RIO YAMBOYA	PRIMERA	2754688
ALOJAMIENTO	HOTEL	GRAND HOTEL SANTO DOMINGO	RIO TOACHI Y GALAPAGOS	PRIMERA	2767950
ALOJAMIENTO	HOTEL	ZARACAY	AV.QUITO 1639 FRENTE RECINTO FERIAL-VIA	PRIMERA	2750316
ALOJAMIENTO	HOTEL	CLUB HOTEL IDA MARIA	AV. QUITO 1261 Y CHORRERAS DEL NAPA	PRIMERA	2760360
ALOJAMIENTO	HOTEL	DIANA REAL	LOJA Y 29 DE MAYO ESQ.	SEGUNDA	2752880
ALOJAMIENTO	HOTEL	DEL PACIFICO	29 DE MAYO 510 e/ IBARRA Y LATACUNGA	SEGUNDA	2760373
ALOJAMIENTO	HOTEL	MILENIO SANTO DOMINGO	VIA QUEVEDO KM 1 y JUAN PIO MONTUFAR	SEGUNDA	3710516
ALOJAMIENTO	HOTEL	GENOVA 2	AV. QUITO Y RIO YAMBOYA	SEGUNDA	2760017
ALOJAMIENTO	HOTEL	HOTEL GOLDEN VISTA	AV. ABRAHAM CALAZACÓN, URB LOS LAURELES, MZ C	SEGUNDA	2746250
ALOJAMIENTO	HOTEL	CEIBOS LOS	ABRAHAM CALAZACON TERMINAL TERRESTRE	TERCERA	2767715
ALOJAMIENTO	HOTEL	EJECUTIVO No 2	29 DE MAYO Y CUENCA	TERCERA	2763305
ALOJAMIENTO	HOTEL	BRISAS LAS No 2	COCANIGUAS 405 Y PILATON	TERCERA	2753720
ALOJAMIENTO	HOTEL RESIDENCIA	SHYRI	ABRAHAM CALZACON (FRENTE TERMINAL TERRESTRE	SEGUNDA	2767010
ALOJAMIENTO	HOTEL RESIDENCIA	ACUARIUS	VIA A QUEVEDO KM 1 Y ANTONIO ANTE	SEGUNDA	3703165
ALOJAMIENTO	HOTEL RESIDENCIA	METROPOLITAN	JULIO CESAR BERMEO Y ABRAHAM CALAZACON	SEGUNDA	2752155



ALOJAMIENTO	HOTEL RESIDENCIA	FARAON	AV. CHONE Y JACINTO CORTEZ J.	SEGUNDA	3700900
ALOJAMIENTO	HOTEL RESIDENCIA	EJECUTIVO No 3	AV. ABRAHAM CALAZACON 102 Y LINCE	SEGUNDA	2759613
ALOJAMIENTO	HOTEL RESIDENCIA	TIERRA VERDE	AV. QUITO Y PALLATANGA	SEGUNDA	2761109
ALOJAMIENTO	HOTEL RESIDENCIA	HOTEL JIMMY	COOP. 30 DE JULIO AV. ESMERALDAS Y RIO ZAMORA	TERCERA	2761388
ALOJAMIENTO	HOTEL RESIDENCIA	HOTEL DULCES SUEÑOS	URB. ECHANIQUE CUEVA, CALLE JULIO CÉSAR BERMEO, LOTE 20	TERCERA	97944903
ALOJAMIENTO	HOTEL RESIDENCIA	REY DE LOS ANDES	CADMO ZAMBRANO Y CESAR LOPEZ	TERCERA	2767477
ALOJAMIENTO	HOTEL RESIDENCIA	CHEF SHERATUN	AV. ABRAHAM CALAZACON 111 Y AV. DE LA PAZ - TERMINAL TERRESTRE	TERCERA	2751988

Tabla 6. Fuente: Ministerio de Turismo de Santo Domingo de los Tsáchilas

2.1.8.3 Servicio de Alimentos y Bebidas

Se hallan registrados en el Ministerio de Turismo ciento cincuenta y nueve establecimientos, que se encuentran divididos por categorías en primera, segunda, tercera y cuarta categoría según el Reglamento General de Actividades Turísticas capítulo I, que brindan servicios de alimentación y bebidas dentro de Santo Domingo de los Tsáchilas. Encontrando así una gran variedad de bebidas tales como el pájaro azul, el anisado, william's, punta, mojito, rompopo y una infinidad de bebidas, de igual forma platos como la bandera Tsáchila, los chinchulines con verde, las parrilladas con yuca, los maduros asados con queso rallado y la sal prieta, chigüiles entre otros, cada uno de estos son el resultado de la mezcla cultural de la provincia.



SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE SANTO DOMINGO

ACTIVIDAD TURÍSTICA	TIPO DE ACTIVIDAD	NOMBRE	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TELÉFONO
COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	VERTIGO	AV. QUITO Y PALLATANGA	SEGUNDA	2743158
COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	KAMASUTRA BAR KARAOKE AND MINI DISCOTEC	AV. ABRAHAM CALAZACON SECTOR ANILLO VIAL	TERCERA	097701174
COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	KARAOKE DISCOTECA PUNTO G	AV. ABRAHAM CALAZACON SECTOR ANILLO VIAL	TERCERA	2762104
COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	BAR KARAOKE MELAO	URB. LOS LAURELES, AV. ABRAHAM CALAZACON, LOTE 15, MZ.C	TERCERA	2759684
COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	BAR KARAOKE MUSTAFA	AV. ABRAHAM CALAZACON, DIAGONAL A AUTOVENTAS VALLEJO	TERCERA	092475545
COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	DUE 2 BAR	AV. QUITO Y LOS NARANJOS	TERCERA	085247663
COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	CHOPIUS BAR	CALLE PADRE DOMINICOS 202 Y AV. TSACHILA	TERCERA	2750350
COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	ARABITO EL	AV. RIO MULAUTE Y AV. QUITO	TERCERA	084020700
COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	DANIEL'S BAR KARAOKE	AV. ABRAHAM CALAZACÓN LOTE 16 Y AV. QUEVEDO	TERCERA	090012232
COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	MADERA FINA	ANILLO VIAL	TERCERA	
COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	CASA DEL RITMO DE LOS TSACHILAS	AV. QUITO KM 1 1/2 - JUNTO GRANDES LIDERES	TERCERA	094926922
COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	CERO STRESS	ABRAHAM CALAZACON Y RIO TUCURUMBI	TERCERA	2746036
COMIDAS Y BEBIDAS	BAR	BAR PLACE	AV. ABRAHAM CALAZACÓN Y RÍO ONZOLE	TERCERA	2758611
COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	K'FE CAFETERIA - GOURMET	URB. MUTUALISTA BENALCAZAR, CALLE RIO LELIA No. 138	SEGUNDA	2767065
COMIDAS Y BEBIDAS	CAFETERIA	MACEDONIA SAL Y DULCE	RIO MULAUTE Y AV. QUITO Y GUYAQUIL	TERCERA	2742857
COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	PINGUINO No 3	AV. QUITO - C.C. SHOPPING SANTO DOMINGO	SEGUNDA	
COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	NATURISSIMO SUC.	AV. QUITO Y AV. LA DELICIA C.C. PASEO SHOPPING	SEGUNDA	
COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	MELLYS LAS	AV. 29 DE MAYO Y CONCANIGUAS	TERCERA	
COMIDAS Y BEBIDAS	FUENTE DE SODA	CHOPIUS	PADRE DOMINICOS 202 Y AV. TSACHILA	TERCERA	2755237
COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CLUB CAMPESTRE SOL DORADO	AV. CHONE KM 10 FRENTE A TENNIS CLUB	PRIMERA	
COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CH FARINA NO 12	AV. QUITO 1322 Y RIO YAMBOYA	PRIMERA	2763500
COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	KENTUCKY FRIED CHICKEN NO 15	KM. 5 1/2 VIA QUITO	PRIMERA	3770094
COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	NUEVO MIRAVALLE	VIA A QUITO KM. 7	SEGUNDA	3770090
COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CHIFA CHAN	RIO BABA Y GUAYAQUIL	SEGUNDA	2763600
COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	D' MARCO	RIO MULANTE Y RIO BABA	SEGUNDA	2751741
COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	PARRILLADAS ARGENTINAS	VIA A QUEVEDO KM. 5	SEGUNDA	



Peralta Alejandra

COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	RICO POLLO NO 1	AV. QUITO 1013 Y 29 DE MAYO	SEGUNDA	2751092
COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	CHELOS GRILL HOUSE	JUAN PIO MONTUFAR Y VIA A QUEVEDO	SEGUNDA	3703279
COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	PIZZERIA EL HORNERO STO. DOMINGO	VIA QUITO KM 1/2 Y MADRID	SEGUNDA	2769432
COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	PARRILLADAS CHE LUIS	RIO YAMBOYA Y CARACAS	SEGUNDA	2758932
COMIDAS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	COCINA DE CONSUELO LA	AV. QUITO Y PALLATANGA	SEGUNDA	2751100

Tabla 7. Fuente: Ministerio de Turismo de Santo Domingo de los Tsáchilas

2.1.8.4 Servicios de Recreación y Esparcimiento.

Existen, veintiséis establecimientos de recreación y esparcimiento entre termas, balnearios discotecas de primera, segunda categoría, según el Reglamento General de actividades turísticas capítulo I de los alojamientos artículos 31 y 32; con una plaza entre doscientas personas máximo.

Los servicios que prestan los balnearios de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas son: piscinas, bar, baños, vestidores, pista de baile, turco, sauna, hidromasaje, canchas deportivas, juegos infantiles, sala de recepciones, pesca recreativa, escenario para shows, piscinas con tobogán para adultos y niños, parqueadero y sus costos promedio varían entre 2 dólares hasta los 80 dólares por persona dependiendo el establecimiento.

2.1.9 Diagnóstico Situacional de la Comunidad Chigüilpe.

2.1.9.1 Localización.

La Comuna de Chigüilpe se encuentra ubicada a 11 km, al suroeste de la ciudad, desde la terminal de Santo Domingo, toma media hora en vehículo propio o en taxi llegar hasta la comuna, también se puede tomar los buses que pasan por el parque central línea 1 “Trans metro” hasta la primera parada del kilómetro 7 vía Quevedo, desde este lugar hasta la comuna misma existen 4 km de distancia a 5 minutos en

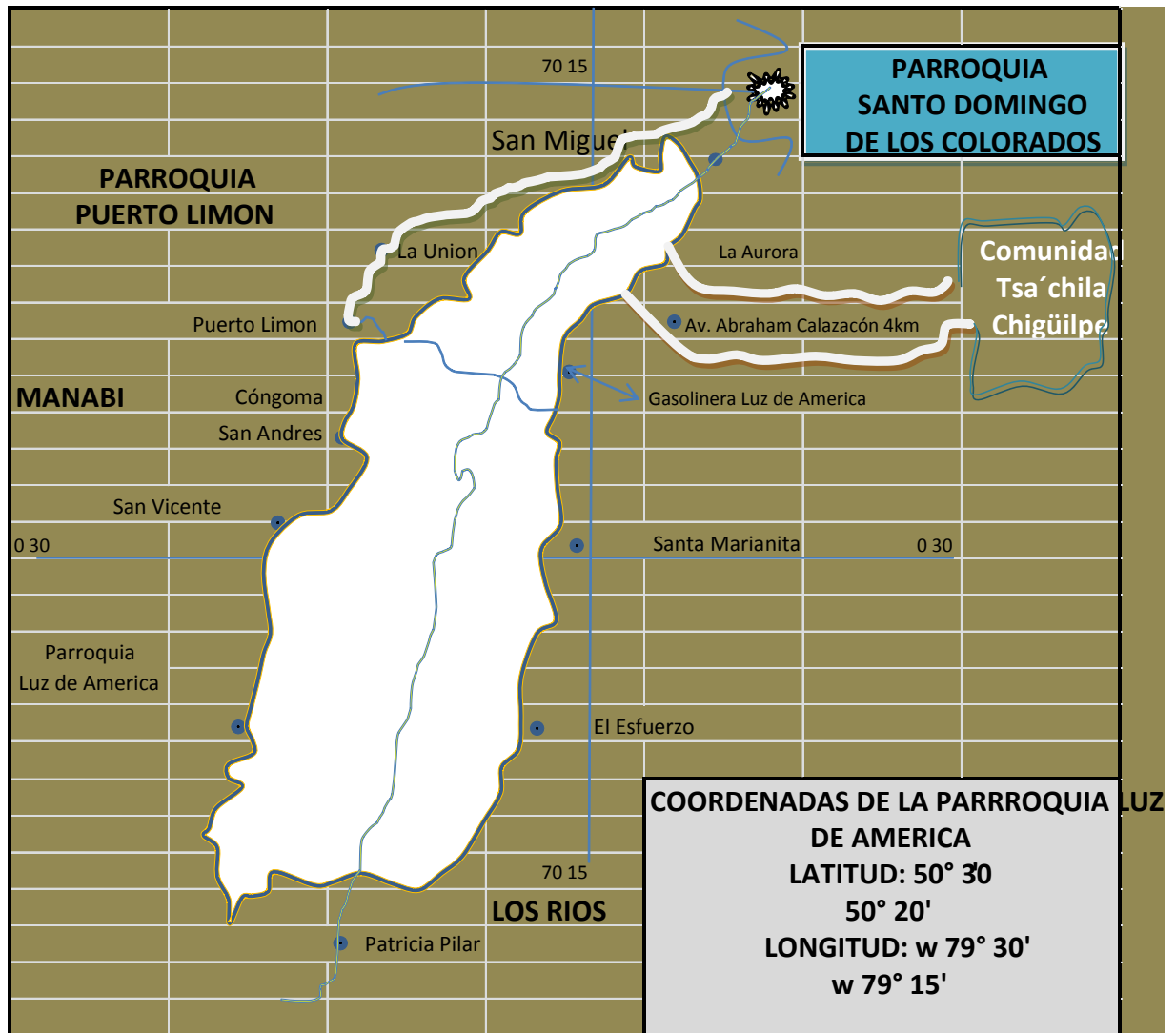


Peralta Alejandra
carro, la carretera es asfaltada 3 km y 1 km es lastrada, en este lugar existen camionetas y motos que realizan carreras su costo es las camionetas 2.50 y las motos un dólar, también es posible hacer una caminata hasta el lugar, ya que permite encontrar y visitar varios hierbateros vegetalistas, donde se pueden extraer algunos consejos sobre medicina natural y realizarse una limpia si lo desea, con el propio Shamán.

La Comuna Chigüilpe pertenece a la Parroquia Luz de América, quien presenta los siguientes límites:

- NORTE:** Parroquias Puerto Limón y Santo Domingo de los Colorados.
- SUR:** Parroquia Patricia Pilar
- ESTE:** Parroquia Santo Domingo de los Colorados
- OESTE:** Provincia de Manabí

PARROQUIA LUZ DE AMÉRICA



Mapa 2. Fuente: Alejandra Peralta

2.1.9.2 Características de la Comuna Chigüilpe

La comunidad de Chigüilpe es una de las siete comunas Tsa'chilas que habitan dentro de la Provincia de Santo Domingo, es la sede de la Gobernación Tsa'chila su nombre proviene de Chigüica, que significa caracol de río, especie de molusco que existía en abundancia en los ríos Pove y Baba cercanos a la comuna, es una de las 7 comunas con mayor afluencia turística, lo que le caracteriza a esta comunidades su proyecto



Peralta Alejandra comunitario Tolon Pelé creado en el año 2009, tiene como propuesta el fortalecimiento de la Etnia Tsa'chila, a través de la conformación de una escuela de danza, música y educación en el idioma Tsafi'ki; el territorio que ocupan los Tsa`chilas es privilegiado, no solo por la riqueza de esta Etnia, sino también por los hermosos paisajes que se pueden encontrar en este paradisiaco lugar.

DATOS GENERALES DE LA COMUNA CHIGÜLPE

Comuna	Tsa'chila
Población	345 Habitantes
Extensión	1285 Hectáreas
Idioma	Tsafi'ki
Altitud	436 m.s.n.m
Temperatura Promedio	19°C
Analfabetismo	4.85%
Escolaridad	2.40%
Principales Actividades Económicas	<ul style="list-style-type: none">• Agricultura• Turismo• Artesanías

Tabla 8. Fuente: Alejandra Peralta

2.1.9.3 Historia

Hasta el momento se tiene pocos datos respecto al pasado de los Tsa'chilas, los únicos datos recogidos indican que:

“La tribu de los tsa'chilas (gente) como así se identifica por su tradición los colorados, tiene su origen muchos siglos atrás, su lengua es tsafi'ki, o sea el “idioma verdadero”. Pertenecen a la familia lingüística chibcha, al igual que el idioma de los Cayapas.



Peralta Alejandra

Los Aborígenes vivían independientes y libres, divididos en varias parcialidades por las riberas de los caudalosos ríos, con su principal REGULO ó CURACA que mantenía su tal o cual gobierno. Salían algunas veces a comerciar con los pueblos de los cristianos, buscando herramientas y pagándolas a gran precio; y todos, chicos y grandes, tenían la costumbre de pintarse enteramente con el fruto llamado achiote, se los conocía bajo el nombre de colorados, viéndose sus cuerpos casi del todo desnudo encarnados como la grana.

Los colorados vivían detrás de la Cordillera de los Andes, en tierras calientes y muy lluviosas, donde se crían muchas víboras y culebras ponzoñosas.

Vivían aislados de todo contacto con los blancos y tuvieron desplazamientos periódicos”. (Velasquí 6,7)

Esta etnia a sufrido muchos cambios a raíz de la creciente población de los mestizos en las cercanías de sus territorios, su forma de vida es diferente aunque siempre tratando de mantener sus costumbres ancestrales, atrás han quedado muchas sus tradiciones que tenían sus antepasados dicen que con el pasar de los años nuevas costumbres iban apareciendo pero en lo que siempre se han mantenido firmes es, en el respeto a la naturaleza y a que según cuentan es su madre tierra la que les provee de alimentos.



Peralta Alejandra

presidente de la República Dr. José María Velasco Ibarra y pedirle que le entregue las escrituras de sus tierras, esta solicitud fue atendida inmediatamente empezándose en seguida los tramites en Agosto de 1961 el mismo Presidente hizo entrega de las escrituras a cada comuna.

Los terrenos son comunitarios y no tienen escrituras personales, cada familia cultiva lo necesario para el sustento de su familia y las comunas mantienen una reserva de montaña para el futuro crecimiento poblacional de la tribu". (Velasteguí 52)

La comunidad de Chigüilpe recuerda con mucho cariño a este gran hombre dicen que fue el primer y mejor gobernador de la historia de este pueblo, que supo administrar con mano dura pero siempre haciendo lo correcto, hasta quienes no lo conocieron en la comunidad saben que Abraham Calazacón fue un hombre honesto, responsable y más que todo de palabra, aseguran que hacía cumplir las leyes de su etnia y que luchó mucho por mantener unidas a todas las comunidades tsa'chilas, fue muy conocido en la provincia por ser uno de los mejores shamanes, tenía un gran conocimiento en todas las plantas medicinales que él en lugar existían, muchas veces hizo de partero trayendo al mundo varios niños no solo de su tribu si no que también atendió a muchas mujeres mestizas de la Provincia de Santo Domingo.

2.1.9.5 Muerte de Abraham Calazacón

Abraham Calazacón falleció el 10 de julio de 1981 con un traicionero infarto, sus restos están enterrados en el cementerio de la parroquia de San Miguel, lugar que tiene más de 300 años de existencia y en él permanecen los cuerpos de los antepasados Tsa'chilas.



Peralta Alejandra

Según versiones, días después del entierro de Abraham Calazacón, personas no identificadas sacaron su cadáver de la tumba y le robaron su cabeza, llevándose todo un gran valor en oro que lo mantenía en todas sus piezas dentales. Otra hipótesis es que quizás fueron idólatras que querían mantener su cráneo como recuerdo de un hombre tan valioso.

ABRAHAM CALAZACÓN



Foto 3. Fuente: Hólger Velastegui

2.1.9.6 Organización Político Administrativa

“En el marco del ejercicio de los derechos colectivos, se reconoce a la Nacionalidad Tsa’chila, como tal, mediante el Acuerdo Ministerial No. 0015, el 22 de enero del 2002, como los verdaderos originarios de estas tierras, es una nación ancestral, conformada desde antes de la creación del Estado Ecuatoriano, compuesta por las comunas:

Chigüilpe, Cóngoma, Búa, Naranjos, Otongo Mapalí, Peripa, Tahuaza y Poste, comprende la totalidad del territorio que ocupan y poseen dichas comunidades, dentro de la circunscripción político administrativa del Cantón Santo Domingo, Provincia de Pichincha.

Estatuto de la Nacionalidad Tsa’chila 2012.



Peralta Alejandra

El cumplimiento del mandato de 2 Asambleas Generales de la nacionalidad.

Se gestionó ante el Ministerio de Gobierno y Policía la aprobación del Estatuto codificado de la Nacionalidad Tsa'chila, el mismo que fue aprobado mediante Acuerdo Ministerial No. 09, el 18 de junio del 2012.

Documento jurídico, que se encuentra en plena vigencia puesto que fue publicado en el

Registro Oficial No. 88 el lunes 9 de Julio de 2012, en el cual consta el acuerdo No.091, que reconoce y legaliza dichos estatutos.

Una vez aprobados los Estatutos, corresponde a las autoridades del Cantón y del país, respetar las resoluciones de la nacionalidad Tsa'chila sin infringir de cualquier modo el presente Estatuto, brindando para ello todo el apoyo necesario a fin de que el Gobernador Tsa'chila pueda cumplir a cabalidad su función .16

Art2.- *La nacionalidad Tsa'chila fue dirigida hace más de 30 años por el señor Gobernador Abraham Calazacón, quien fue reconocido como miya de Tsa'chilas, mediante Acuerdo Ministerial N° 172 de 27 de mayo de 1971; bajo dependencia administrativa del Ministerio de Gobierno y Policía.*

Al fallecimiento de dicho Gobernador, se eligió mediante votación universal libre y democrática como su sucesor, al señor Nicanor Calazacón y posteriormente, una vez concluido para el período para el cual fue electo, mediante sufragio universal libre y democrático, se eligió al señor Héctor Aguavil Calazacón, como actual Gobernador de la nacionalidad Tsa'chila.

Se reconoce jurídicamente al Gobernador Tsa'chila, amplias atribuciones de autoridad y mando que le permiten resolver los problemas que se presentan en la comunidad con sus tsa'chila, a través del Congreso de la nacionalidad Tsa'chila, el Consejo de Gobierno y los Cabildos Comunes. 17

Art.9.- *La nacionalidad Tsa'chila para su funcionamiento está formada de los siguientes organismos sociales:*

Héctor Eduardo Aguavil Calazacón. Gobernador Tsa'chila



- a) *Congreso de la Nacionalidad Tsa´chila;*
- b) *Consejo de Gobierno Tsa´chila;*
- c) *Cabildos Comunales*

Art. 11.- *El Congreso de la Nacionalidad Tsa´chila es el máximo organismo de la nacionalidad, será presidido por el Gobernador e integrado por diez representantes de cada una de las ocho comunidades, además de los integrantes del Consejo de Gobierno*

Tsa´chila y de los integrantes de los cabildos comunales.

Art. 18.- *El Consejo de Gobierno Tsa´chila está conformado por el Gobernador, los tenientes comunales, los presidentes de los cabildos comunales, un/a representante del género opuesto al de la mayoría de quienes conforman el Consejo, el Síndico, el Secretario y el Tesorero.*

Art. 19.- *El Consejo de Gobierno Tsa´chila está presidido por el Gobernador electo, quien es el representante legal de la nacionalidad, y al que se le reconoce la máxima autoridad y amplias facultades para que haga respetar y cumplir todas las normas jurídicas del presente Estatuto, así como las resoluciones adoptadas por el Congreso de la nacionalidad, por el Consejo de Gobierno Tsa´chila y por los Cabildos Comunales.*

Art. 58.- *En cada una de las ocho comunas que conforman la nacionalidad Tsa´chila, para efectos de administración interna, se nombrará un Cabildo Comunal.*

Art. 59.- *El Cabildo Comunal estará compuesto por: el Presidente, Vicepresidente, un/a representante del género opuesto al de la mayoría de quienes conforman el Cabildo, el Síndico, el Secretario y el Tesorero”.*
(TSA´CHILA)⁸

⁸ ESTATUTO DE LA NACIONALIDAD TSÁCHILA 2012

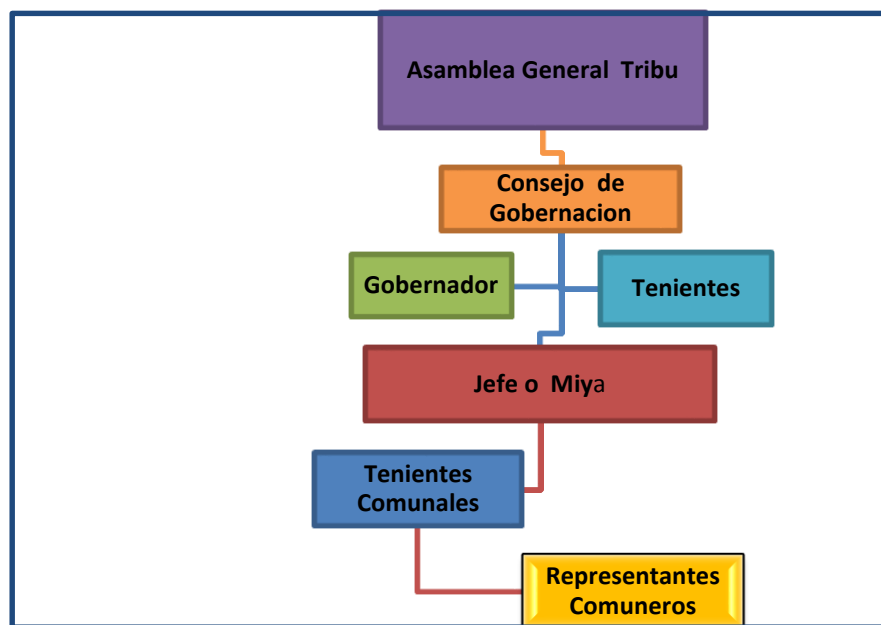
ORGANIGRAMA DE LA ESTRUCTURA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Gráfico 3. Fuente: Alejandra Peralta

2.1.9.7 Población de la Etnia Tsa'chila.

De acuerdo a los datos obtenidos por la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Costa (Conaice), la población Tsa'chila es de 2.640 habitantes, aproximadamente. Se hallan distribuidos en siete comunas: Otongo Mapalí, Colorados del Búa, Peripa, Poste, los Naranjos, Cóngoma, Chigüilpe, hasta 1997 también estaba consideraba Tahuaza (Filomena Aguavil) como comuna pero debido a la circunscripción 90 territorial, que en un inicio comprendía aproximadamente 125 hectáreas y se ha reducido a 40 hectáreas principalmente por la venta realizada por parte de sus dirigentes a personas mestizas, además que la población Tsa'chila la conforman 30 personas, fue razón por la cual ya no la considera una de las comunas Tsa'chilas, en la comunidad existen 85 familias y cerca de 230 habitantes entre hombres, mujeres y niños, según la Gobernación Tsa'chila.

**CENSO DEL 2010 REALIZADO A LAS COMUNIDADES**

COMUNA	DIRECCION	HABITANTES	HECTAREAS
El Poste	Vía Quevedo km 4 1/2	330	1285
Peripa	Vía Quevedo por Puerto Limón	410	595.20
OtongoMapalí		330	1.585
Chigüilpe	Vía Quevedo entrada Abraham Calazacón	345	1285
Búa	Vía Quinindé	480	2.885.60
Concoma	Kilometro 14 vía Quevedo	335	2800
Naranjos	Km 26 vía Chone	410	556.80
TOTAL		2640	10.992.60h

Tabla 9. Fuente: Alejandra Peralta

2.1.9.8 Servicios de Infraestructura Básica de la Comunidad**Educación**

Ingresando a la comunidad Chigüilpe lo primero que vamos encontrar es el “Centro de Formación Cultural Tsa’chila Tolon Pelé”, una aula diseñada especialmente para impartir las clases de cultura de su etnia, todos los sábados se dan clases de su idioma Tsafi’ki, música, artesanías y de tejidos, a este centro acuden estudiantes Tsa’chilas de todas las siete comunas, sus horarios son de 15 a 17:00 horas.

Entre otras entidades, allí se ubica también la escuela fiscal Enrique Terán, que acoge a unos 110 niños aproximadamente, cuenta con 5 maestros, entre ellos tres son de origen Tsa’chila.



Peralta Alejandra

Los niños que en ella se educan están mezclados de esta manera: Chachis, Afro ecuatorianos, Mestizos y Tsa'chilas; la mayoría de habitantes que han culminado la instrucción primaria, actualmente los jóvenes terminan la instrucción secundaria y muy pocos la instrucción superior. Pues la mayoría después de acabar la escuela o colegio prefieren trabajar en la ciudad de Santo Domingo.

Salud

En materia de salud, la comuna Chigüilpe no es diferente de las demás. El Subcentro de Salud, está inhabilitado desde hace algunos años, ya que muy pocas personas se hacían atender en la actualidad está siendo utilizado por la policía como reten, en caso de emergencias, acuden a los curanderos mismo del lugar y en últimos de los casos van al centro de salud La Aurora ubicado a 5 km de este sector.

La directora provincial de Salud de Santo Domingo, comento que en estas comunidades se encuentran muchos casos de personas con dengue, hepatitis y varicela, informo que los Tsa'chilas se niegan a ser sometidos a procesos de curaciones médicas, como operaciones, tratamiento de sus enfermedades y peor aún, no están de acuerdo en ser vacunados contra estas enfermedades, que no solo son peligrosas si no contagiosas, no acuden a los centros de salud, lo cual hace difícil llevar un registro. Además, las campañas de puerta a puerta no son bien vistas por la comunidad". Según las tradiciones ancestrales, las hierbas en infusiones o baños pueden curar incluso enfermedades terminales, en etapas tempranas. Por ello, evitan el uso de medicina occidental.

Según las autoridades de salud, los comuneros Tsa'chilas, no quieren que los médicos conozcan sus formas de curación, por lo que complica aún más el controlar las enfermedades, ahora con el nuevo modelo de gestión del Ministerio de Salud se busca zonificar los centros médicos.



Agua

El servicio de agua que abastece a la comunidad es tratada en una planta ubicada a un kilómetro del lugar, cada casa tiene su medidor. Uno de los problemas grandes que tiene esta comuna es la contaminación del río Pove, pero lamentablemente las autoridades no se han manifestado en buscar una posible solución.

Desechos sólidos

En esta comunidad no existe ningún sistema de recolección de basura, normalmente se lo arroja a los terrenos, posiblemente en la posesión de este nuevo alcalde se priorice esta petición que afecta mucho a la comunidad en general y a que tampoco cuentan con el servicio de alcantarillado las aguas servidas van a pozos sépticos.

Luz

Chigüilpe tiene el sistema interconectado que abastece a los moradores de la comuna, el 100% de los habitantes tienen energía eléctrica.

Alcantarillado

Antiguamente las miembros de esta comunidad utilizaban letrinas pero debido a un minuciosa inspección por parte del ministerio de salud, todas los hogares de los tsa'chilas tienen ya sus respectivos baños.

Comunicación

La comunidad no cuenta con telefonía convencional pero ha sido por que ningún miembro de la comunidad quiere se ve interesado en el servicio ya que la empresa telefónica CNT ha venido ofreciendo todos estos años el servicio y no habido una



Peralta Alejandra

respuesta de aceptación, únicamente existe el servicio de celular Claro, aunque existen ciertos inconvenientes con la señal. La recepción de emisoras radiales es buena, existen variedad de emisoras, entre ellas la radio Colorados que sus fundadores son de la etnia Tsa'chila

2.1.9.9 Cultura de la Etnia Tsa'chila

Religión

Como todo ser humano creyente los Tsa'chilas también creen en la existencia de Dios todopoderoso y positivo al igual que en sus vírgenes y santos, esta comunidad celebra una de las fiestas religiosas con romerías, jubileos, misas ; pero en momentos de angustia existencial y conflictos espirituales, los tsa'chilas aun acuden a los sagrados shamanes, quienes siguen conservando los ritos mágicos, para los tsa'chilas el termino tenca, equivale al alma, mente, corazón, o en otro término la psiquis o el carácter, los colorados creen como los cristianos que el espíritu de los antepasados, pues tata oco, son espíritus de los antepasados siendo tata padre matu hace mucho tiempo y, ma tu tata antepasado, actualmente la mayor parte de los Tsa'chilas son católicos es decir tsasi.

A la entrada de la comuna antes de cruzar el puente, a margen derecho se encuentra la Iglesia llamada Kalatashili que significa pulsera de plata, de edificación central la cual sería el baluarte de la predominancia católica en la religión Tsa'chila, Con diseño pentagonal con techo de ardex, donde el rojo ladrillo pone el toque de color y una gran cruz que se divisa desde la vía y que al mismo tiempo vigila que el campanario de junto toque a la hora adecuada para el encuentro que según los Tsa'chilas, los acerca a lo divino, es la manifestación mística de esta comuna. Sin embargo, la presencia de shamanes que provienen de líneas familiares de poné, son el nexo entre el bien y el mal que forma parte de su cosmovisión. En el interior de la iglesia se encuentran los nombres de cada una de las siete comunas ubicadas en las ventanas, en el altar se



Peralta Alejandra

puede apreciar una figura que representa el Kasama el inicio de un nuevo año en su cultura.

Idioma

La palabra TSA´CHILA está compuesta de dos voces, las cuales son:

Tsa´ = verdadero y Chila = grupo de personas.

Entonces en concepto general TSA´CHILA significa "verdadero grupo de personas".

Antiguamente también conocidos como COLORADOS, pero este nombre es un etnocentrismo, sobrenombre, por llevar el peinado característico de color rojo.

TSA´CHILA es una palabra muy popular en la lengua materna que es el Tsafí´ki, la cual utilizan continuamente para comunicarse.

Tsafí´ki (verdadera palabra).

Tiene cierta similitud en el léxico con el Chá palaa (idioma de la nacionalidad Chachi) y con el Awapít (idioma de la nacionalidad Awá), pero a la vez registra grandes diferencias en el sistema fonológico, sintáctico y en la estructura gramatical, por lo que se puede decir que son lenguas diferentes.

Enamoramiento

En esta Tribu tsa´chila para escoger a su pareja existía una forma de enamoramiento que se lo realizaba por lo general en las orillas de los ríos, consistía que mientras la mujer lavaba en el río, el colorado la cortejaba lanzándole piedritas para llamar su atención, si la chica aceptaba el cortejo el colorado la podía visitar en su casa llevándole algunos obsequios obtenidos por sus propias manos a manera de demostración que el ya puede mantener un hogar, de lo contrario si la chica no aceptaba el cortejo dejaba de lavar y se iba a su casa.



Matrimonio

El matrimonio de los colorados en el pasado eran que los padres del joven escogían a la chica, los padres y el hijo iban a la casa de la chica a pedir la mano llevando una canasta grande llevando unas siete a ocho guantas ahumadas y otro tipos de carne ahumada como de sajinos, gallina del monte, pescado, etc.

Si los padres de la joven estaban de acuerdo con la aceptación del joven como esposo de su hija aceptaban el reglo de la carne, caso contrario el joven y sus padres se regresaban con el canasto de carne ahumada, pero si ya fue aceptado el joven debía regresar unas seis a ocho veces más con canastos de carne para los familiares de su futura esposa para que en cada visita familiarice con la que va a ser su mujer. Después de estas visitas el padre del novio debía hacer la gran fiesta invitando a la fiesta a toda la comunidad quienes los casaban era un Shaman o un anciano.

Actualmente se sigue la misma tradición pero en vez de carne lo que llevan es frutos o productos agrícolas como yuca, verde, malanga, cacao, etc. En la actualidad para que su matrimonio tenga validez legal, deben seguir el mismo procedimiento de los mestizos.

Viviendas Antiguas

Antiguamente las viviendas de los tsa'chilas estaban construidas a orillas de los ríos por los beneficios que obtenían de este, como lavar, pescar, bañarse hacer sus ritos y limpiar a orillas de los ríos, esta tribu construían sus viviendas en agrupaciones de cinco a seis familias, las otras agrupaciones construían de 3 a 4 kilómetros más lejos, esto se daba por la falta de alimento y la escasa actividad agrícola.

Sus casas se llamaban sonanun-yá su construcción consistía en una área rectangular grande solo tenía dos paredes en la una pared se encontraba la cocina, la pared



Peralta Alejandra

servía como protección para que el viento no apague el fuego de los alimentos que cocinaban, al otro lado de la pared a una altura de un metro estaban colocadas las camas (lowa), hechas de palo y caña guadua golpeada que servía como base para dormir, el techo era cubierto con hojas de paja toquilla el piso era de tierra, dentro de estas casas también existía un solo cuarto que era cerrado servía para almacenar algún fruto para que los depredadores no se los comieran o en muchos de los casos servía como cuartos para dormir solo los hombres, estaba construido con árboles de palma partidos enterradas en el suelo y atadas con pequeñas lianas. La puerta (tamóla) conducía del exterior a un cuarto cerrado, estaba hecha de troncos de palma reunidos con lianas, era una estructura mal construida pero durable.

Después de algunos años debido a las grandes inundaciones que tuvieron que padecer, decidieron cambiar la forma de construcción de sus casas y hacerlos sobre bases de palos que servían como cimientos a una altura de un metro de igual manera era una sola sala grande rectángulas pero estas casas ya tenían la paredes completas y con ventanas grandes las escaleras para subir a la casa estaban hechas de dos palos de caña guadua, el techo mantenía las mismas características y el mismo material.

VIVIENDAS ANTIGUAS DE LOS TSA'CHILAS

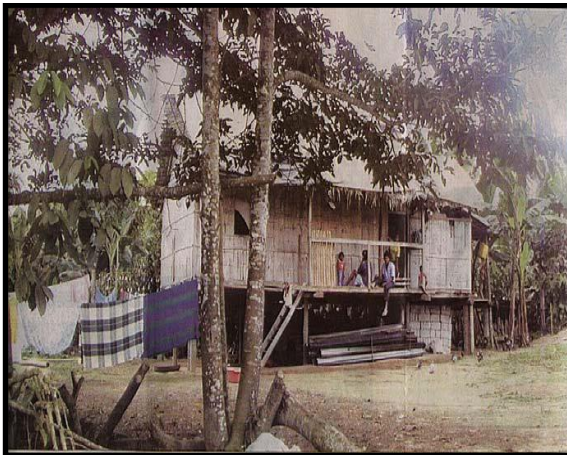


Foto 4. Fuente: Albertina Calazacón



Foto 5. Fuente: Hólger Velastegui

Viviendas Modernas

Las nuevas viviendas de los tsa'chilas en la actualidad han sufrido algunos cambios por los habitantes quienes han buscado un poco de comodidad y seguridad, al igual que algunas casas antiguas la armazón de las viviendas se sustenta sobre pilares de cemento en muchos de los casos y otras de madera más resistente como la bisolá, la casa está dividida en dos compartimientos más o menos iguales, es íntegramente de madera, las paredes se forman con tablas de madera o caña guadúa partida, tienen dos puertas una de acceso al corredor; y otra que se sitúa en la parte posterior, la casa tiene ventanas pero más pequeñas otras casas no tienen ventanas.

Últimamente se está perdiendo la construcción vivienda tradicional, por su difícil mantenimiento de estas casas y su fácil destrucción ya sea por la humedad o porque la madera empieza a podrirse, por esta razón los Tsa'chilas prefieren las construcciones modernas con bloque y cemento que duran más e incluso están a la espera de la construcción de viviendas por parte del gobierno.

VIVIENDAS MODERNAS DE LOS TSA'CHILAS



Foto 6. Fuente: Freddy Calazacón



Foto 7. Fuente: Freddy Calazacón



Gastronomía

La alimentación de los tsa'chilas antiguamente, se basaba en la recolección de los frutos silvestres que recogían de los árboles, la pesca se realizaba con lanzas o batanes que son encerrados de palos y ramas que encierran a los pescados, camarones del río y la caza de animales salvajes o aves a su vez se realizaban con trampas llamadas armadijos, su alimentación no incluía la sal para condimentar los alimentos.

Hoy en día, la principal fuente de alimentación es la yuca y el tradicional plátano que nunca falta en el hogar Tsa'chila, ya que es una fuente muy importante de energía con el que preparan muchos platos como: el *anó i láes* decir el plátano molido, comúnmente llamado bala, este se lo cocina, muele y luego se le da la forma cilíndrica, otra preparación es el lucupitumbi sopa preparada con el plátano rallado, lunmala, colada de plátano maduro, watsatamali, masa de plátano rallado condimentado con un pedazo de pescado envuelto en una hoja de bijao, la yuca es otro de los elementos indispensables, se los utiliza para preparar la sopa del día se continua usando el mami con plátano asado o cocido, el guatza paca que es el bocachico, barbudo y guaña envueltos en hoja de bijao y asados al fogón de leña, no podía faltar a la

La vestimenta de la tribu a tenido muchos cambios ya que antiguamente mesa el famoso malá, licor hecho de caña y maíz fermentado, el malun más conocido como mayones, gusano que crece en la palma africana y que son muy apetecidos y servidos sados en chuzos y con verde. Estos deliciosos platos típicos solo se los puede encontrar en las comunidades de los pueblos aborígenes tsa'chilas.

Indumentaria de los Tsa'chilas

acostumbraban a llevar el torso desnudo, pero ahora con la inclusión a la sociedad mestiza deben cubrirse, eta vestimenta es una de las mejores que utilizan en todas las etnia s indígenas del Ecuador, así lo señalo el ex Ministro de Turismo Freddy Elhers.



A continuación se realiza un detalle de las prendas que utilizan tanto el hombre como la mujer Tsa'chila.

Vestimenta del hombre

- **Mishilli.**- corona de algodón blanco que se coloca en la cabeza sobre el casco de pelo endurecido y pintado, significa paz
- **Mú.**- se lo colocan en el pelo en forma ovoide y compacto, la consistencia compacta se debía al uso del TANGARÉ, actualmente utilizan vaselina solida.
- **Faldín .**- conocida como Mampe Tsampá que le cubre desde la cintura hasta las rodillas, es una tela de algodón elaborada por ellos mismos con franjas horizontales negro y blanco alternadas representa los colores de la serpiente X una de las más venenosas y mortales también representa el día la noche el bien y el mal. El faldín es de tela gruesa como la lona va sujeta a la cintura con una faja.
- **Sendori.**- un pedazo de tela rectangular muy largo de color rojo y de algodón lo llevan como faja dándole la vuelta a la cintura sujetando el faldín.
- **Mali.**- es un fruto silvestre que utilizan para pintarse simboliza las montañas que los tsáchilas vieron cuando llegaron desde la zona de Colombia.
- **Panu winún.**- es una pañoleta que se echan sobre el cuello como corbatín acompañado de cintas de colores muy fuertes.
- **Collares de semillas.**- representa protección y energía de la naturaleza.
- **Jali.**- es de uso complementario, consiste en una larga manta de algodón de color blanco u otro color que se emplea en días fríos.

VESTIMENTA DEL HOMBRE



Foto 8. Fuente: Manuel Calazacón

Vestimenta de la mujer

La vestimenta de la mujer es más sencilla y acorde a sus necesidades cotidianas

- **Tunán.**- es la falda que le cubre desde la cintura hasta las rodillas, se sujeta al cuerpo con un nudo en las puntas; los colores característicos son: el rojo, el amarillo, verde y morado, tomate, azul, representa el arco iris.
- **Kachidonun.**- es una prenda que usan las mujeres para cubrirse el dorso ya que la influencia de las religiones determinaron que andar con el dorso desnudo como lo hacían antes las mujeres representaba falta de respeto y esto incidía en el morbo de los primeros colonos.
- **Win.**- es el adorno que distingue a las mujeres tsáchilas, ya que al colgarse en el cuello llegan hasta el abdomen, generalmente este collar está formado por semillas, churos pequeños, y pepas de San Pedro, a estos mullos, lo añaden espejos pequeños.

- **Centas.**- sus cabezas adornan con una diadema de cintas, que van desde la frente y dejan caer hacia atrás, son cintas multicolores que representan al arco iris.
- **Pintura.**- se untan el cuerpo y rostro, con diseños simples de líneas negras con el tinte obtenido del huito, los diseños son de producciones exactas de sus prendas textiles, líneas horizontales.
- **Benechidonun.**- es una tela que usan para cubrirse la espalda del frío.
- **Espejos.**- son el complemento de adornos a su vestimenta, representando elegancia.

VESTIMENTA DE LA MUJER



Foto 9. Fuente: Freddy Calazacón

Música

La música de esta cultura es inspirada en la naturaleza ya que están basados en sonidos y bailes de animales están acompañados de los siguientes instrumentos:



Peralta Alejandra

La Marimba: es uno de los principales instrumentos musicales hecho de chonta, una de las maderas más duras de la zona atrayentes de buenas energías, tiene 20 teclas que son pedazos de chonta de diversa magnitud muy bien pulidas, que permite a las notas ir desde el sonido agudo al más grave, las cajas de resonancia son los canutos que son de caña guadua que están en la parte baja de las teclas.

El bambu'tu- tambor: está hecho de cuero de sainó disecado y látex de madera.

Shuwade-lluvia: Realizado a base del guarumo que tiene un agujero en el centro se le colocan unas semillas de licoña y unos clavos que al chocar produce un sonido como la lluvia; los instrumentos musicales que antes eran utilizados por los colorados era el Jelondi, chitso hecho a base de huesos de animales, welo, Wenwsese y penka.

INSTRUMENTOS MUSICALES



Foto 10. Fuente: Sonia Calazacón



Foto 11. Fuente: Albertina Calazacón

Artesanías

En esta comunidad la mayoría de mujeres se dedican a la elaboración de artesanías en diferentes combinaciones teniendo como base los tradicionales de los tsa'chilas pero complementando con lo moderno, utilizan materiales como la chonta, guadua, madera, semillas entre otros, esta actividad la realizan sobre todo las mujeres tsa'chilas a manera de ayudarse económicamente a través de la venta de artesanías a los turistas, elaboran pulseras realizadas en tagua manillas collares de hechos de semillas, llaveros, lanzas de madera y combinada de varios colores, una de las artesanías que más se vende son los telares tejidos de varios colores llamados tunán como manteles para mesas o decoraciones para el hogar.

ARTESANÍAS



Foto 12. Fuente: Sonia Calazacón



Foto 13. Fuente: Lucia Aguavil

2.1.9.10 La Fiesta del Kasama

La celebración del Kasama, surge desde el año de 1997, después de que un grupo de jóvenes provenientes de la comunidad de Chigüilpe, deciden recuperar esta festividad que antiguamente lo festejaban sus antepasados y resuelven organizar un evento que con el apoyo de los sacerdotes dominicos, constituyen esta celebración a la que denominan KA 'SAMA (Nuevo año), los padres dominicos sugieren hacer coincidir esta



Peralta Alejandra

festividad con la celebración de la semana santa y obtienen inmediata aceptación por toda la comunidad, por esta razón la celebración empieza el jueves santo y culmina con el sábado de gloria, esta fiesta es una gran oportunidad para unir a las siete comunidades tsa'chilas que se encuentran dispersas por toda la Provincia de Santo Domingo. Pero esta festividad no solo es la oportunidad para las comunidades si no que también pasa a ser un gran atractivo turístico para Santo Domingo, ya que en esa fecha reciben una gran cantidad de turistas nacionales, y extranjeros que llegan a participar de esta festividad, de los rituales durante las reuniones. La citada fiesta se realiza en las comunidades, el día propio de la fiesta es el sábado de gloria para los católicos en el mes de abril. En la fiesta del Kasama se da la bienvenida a un nuevo año para los Tsa'chilas, a la fiesta asisten todos los miembros de las demás comunidades, para reencontrarse con sus raíces, saludar a sus familias y participar de varias actividades como danzas, juegos tradicionales, la bebida de la chicha, pelada de los verdes, elección de la Moin Sona, la reina del Kasama, degustar de los mejores platos de la comida tsa'chila y una infinidad de actividades más.

2.1.9.11 Economía

El sistema económico tradicional de los Tsa'chilas antiguamente se basaba en la caza y la pesca en la que empleaban dos tipos de redes, la atarraya; trampas o "lechos de pescado" como el batán; y venenos naturales como el barbasco en la pesca fluvial, en la recolección de frutos y la agricultura cultivaban plátano, yuca, cacao, malanga, caña de azúcar, maní, maíz, pimiento, naranja y otra clase de frutas mas. Vivian de los que cazaban erran expertos cazadores, los sajinos las guantas, guatusas era los animales que mas cogían.

La agricultura en la actualidad sigue siendo fuente principal de economía seguido del turismo, esta comunidad se encuentra exportando orito, mensualmente salen centenares de cajas a la empresa DOLÉ, además de este producto cultivan verde,

piña, cacao, naranja y malanga que son destinados al comercio local de Santo Domingo y nacional en unos casos.

TSA´CHILAS PESCANDO CON TRAMPAS



Foto 13. Fuente: Freddy Calazacón



Foto 14. Fuente: Gumersindo Aguavil

2.1.9.12 La Planta Turística de la Comunidad Chigüilpe.

Es el conjunto de personas, instalaciones, equipos que están a disposición del turista para prestar servicios que buscan satisfacer las necesidades y expectativas del cliente en un espacio determinado y en un periodo de tiempo específico.

2.1.9.12.1 Servicio de Alojamiento.

El proyecto comunitario Tolon Pelé cuenta al momento con una capacidad de alojamiento de 60 personas, con servicio dobles, triple y cuádruple, previa reservación, sus costos son dependiendo el grupo de turistas fluctúan desde los 12 dólares hasta los 45 dólares, las habitaciones son muy cómodas y confortables, estas cabañas están ubicadas en la parte baja de la comunidad a pocos metros del río Pove.

HOSPEDAJE EN LA COMUNIDAD CHIGÜILPE



Foto16. Fuente: Alejandra Peralta



Foto 17. Fuente: Alejandra Peralta

2.1.9.12.2 Servicio de Alimentación.

Tolo Pelé cuenta con un variado menú de comida típica para ofrecer a los turistas pero esto se lo hace únicamente previa reservación, por lo general con 1 o 2 días de anticipación; el menú tradicional que se ofrece consta de gallina criolla con una bala de verde, pa'ka, guaña en hojas de bijao, mayones (*gusano de la palma*) acompañada de malá chicha de maduro entre otros deliciosos platos típicos de la comunidad.

INSTALACIONES DEL RESTAURANT DE LA COMUNIDAD



Foto 18. Fuente: Alejandra Peralta



Foto 19. Fuente: Alejandra Peralta

2.1.9.12.3 Servicio de Guías.

La Guianza completa en el museo etnográfico tiene una duración de treinta minutos, consta de un recorrido donde se explica el origen de los Tsa'chilas, las plantas medicinales su vestimenta, pintado con el achiote, música, vivienda, mito, leyendas y artesanías.

El recorrido por el sendero Jelén – Minu tiene una duración de 2 horas en este recorrido se puede observar la diversidad de flora medicinal, utilizada por los Poné indígenas.

Para este tipo de guianza existen guías nativos muy bien capacitados quienes realizan demostraciones de cada una de estas actividades.

2.1.9.13 Museo Etnográfico Tsa'chila.

Este museo etnográfico tsa'chila Kasa'na, es una muestra de su cultura ancestral de esta tribu, está dividido en cuatro sectores el de artesanías elaboradas de semillas, pulseras, lanzas de chonta, también se puede observar el proceso de elaboración de su vestimenta típica. Otro sector es el de música y danza con sus instrumentos como la



Peralta Alejandra

marimba, el guababuctum bombo grande, el shua el palo de lluvia, también es posible adquirir los cd's de música grabada por el grupo musical del museo.

En este museo sobresale el sitio de rituales y Shamanismo que se encuentra en un cubículo bajo tierra, cubierto con paja toquilla en el cual se realizan los rituales shamánicos. Finalmente está el sector de interpretación de plantas curativas donde se explica detalladamente la función y el proceso de uso de las mismas.

2.1.9.14 Tinturado del Pelo con Achiote

Los tsa'chilas conocidos antiguamente como colorados por el pinturado rojo que llevan en sus cabellos, cuenta su historia que hace una siglo una epidemia fuerte llamada fiebre amarilla y viruela acabaron con la vida de cientos de comuneros tsa'chilas, cuando descubrieron que untarse el cuerpo de achiote les pasaba esta enfermedad empezaron a utilizarlo diariamente como protección a esta enfermedad.

Hoy en día se asegura que los tsa'chilas se pintan el pelo con achiote como un símbolo de vida, de igual manera se pintan con pequeñas líneas negras los brazos, cara y las piernas en memoria a sus antepasados que murieron víctimas de esta enfermedad.

PINTURADO DEL PELO



Foto20. Fuente: Gumersindo Aguavil

2.1.9.15 Religión, Mitos y Leyendas

La influencia de la religión cristiana se muestra en la noción que tienen acerca del Creador y Dios supremo del mundo, al cual llaman Diochi. Sobre este ser Supremo los Tsa'chilas tienen el siguiente mito, que es una mezcla de las ideas cristianas y las propias indígenas.

- ❖ *“Una pelea entre Dios y el Diablo: En tiempos primitivos los Tsa'chilas no tenían frutos cultivados, y estaban trabajando los campos para conseguirlos. Diochivino y preguntó a los Tsa'chilas: “¿Para qué están trabajando?” Los Tsa'chilas contestaron: “Estamos trabajando para obtener yuca”. “Yo les daré yuca, dijo Diochi”; y los Tsa'chilas tuvieron yuca. El diablo Jukang, vino después de Diochi con intenciones de matarlo. “¿Cuándo pasó el viejo por aquí?” Jukang, preguntó. “Oh, fue hace mucho tiempo” contestaron los Tsa'chilas y Jukang desapareció.*

Otro día, cuando los tsa'chilas estaban trabajando en el campo, Diochivino nuevamente y les preguntó: “¿Para qué están trabajando?” “Estamos



Peralta Alejandra

trabajando para tener plátano” contestaron los tsa’chilas. Diochi dijo: “Yo les daré plátano”. Jukang vino nuevamente detrás de Diochi para matarlo y preguntó lo mismo de la otra vez. Jukang desapareció y los tsa’chilas obtuvieron plátano. Pasó lo mismo la tercera vez. La cuarta vez, cuando los tsa’chilas estaban trabajando en el campo, Diochivino nuevamente y les preguntó para qué estaban trabajando. Los tsa’chilas se pusieron molestos porque Diochi siempre venía a preguntarles qué estaban haciendo, así que contestaron: “Estamos trabajando para conseguir piedras”, y Diochi dijo: “les daré piedras”. Y las piedras aparecieron, pero no servían como alimento. Jukang vino nuevamente detrás de Diochi y quería matarlo, pero Diochi se fue al cielo y ahí se quedó. De todas maneras Diochi envió su gallo a la tierra para que ayude a los tsa’chilas. Los tsa’chilas atraparon al gallo y lo mataron. Pero el gallo volvió a revivir y voló hacia el cielo junto a Diochi. Ahí se quedaron Diochi y su gallo para siempre. El diablo se quedó solo en la tierra. 38 En este mito aparece un rasgo muy común con los mitos de origen de la cultura humana: la benevolencia del divino creador y la ingratitud del ser humano.” (Calazación)⁹

- ❖ **“Shamán convertido en roca:** Los poderes de las serpientes, los lagartos, las lagunas y los árboles legendarios le permitían escabullirse a uno de los Tsa’chilas Pone (chamán) que existió hace más de 100 años. Era el mejor y no obedecía a nadie y se valía de su poder para embrujar y hacer el mal. El Gobernador, cansado de la desobediencia del chamán, lo persiguió. Los cazadores elegidos por el líder de la comunidad lo aguardaban en el río donde solía bañarse. Él era tan hábil que apenas estaba amenazado se transformaba y huía convertido en tigre, saíno, serpiente, ave... obtenía los poderes en las noches, en sueños. Una mañana fue a su ritual de baño y se sentó en una gran roca. Apenas los cazadores intentaron acercarse, el chamán invocó a las montañas, tuvo brío y se convirtió en una gran piedra que ahora lleva el nombre

⁹ ENTREVISTA REALIZADA A LA ASAMBLEÍSTA ALBERTINA CALAZACÓN, PRESIDENTA DEL PROYECTO TURISTICO COMUNITARIO “TOLÓN PELE”



Peralta Alejandra

de Unishú. Los tsa'chilas veneran este lugar; aseguran que la piedra les concede energía, salud y prosperidad.” (M. Calazacón)¹⁰

2.1.9.16 Shamanismo

Originalmente el Shaman era la suprema autoridad, medico, líder social y religioso y el mayor vinculo entre lo natural, su pueblo y lo sobrenatural. Pero a mediados del siglo veinte su autoridad fue tomando otro rumbo formando parte directamente con la salud de su pueblo, la práctica de curar depende cien por ciento de plantas medicinales y piedras recogidas del rio, antes de iniciar la limpia o sanación de alguna enfermedad el Shaman primero bebe el alucinógeno llamado ayahuasca ya en trance de embriagues puede ver fácilmente a los espíritus malos ordenándole que salga del cuerpo inmediatamente.

Para ser Shaman debe tener mínimo diez años de experiencia y pasar por varias pruebas que un Shaman con experiencia le pone como realizar algún tipo de curaciones. No todos los hombres que habitan en la comunidad tsa'chila pueden ser un poné o Shaman solo puede ser una persona escogida y sobretodo que tenga un corazón limpio.

Conocidos en todo el país por sus altos poderes curativo de hechicería, los shamanes reciben decenas de personas en sus casas para que les ayude a curarse de estos malos espíritus; muchos de los tsa'chilas creen que una enfermedad puede darse por la hechicería de alguna persona o un espíritu maligno es por esta razón que recurren al Shamán para que lo libere del mal a través de un ritual al que comúnmente se conoce como limpia para alejar las malas energías; los tsa'chilas son conocidos internacionalmente por estas actividades, además atrae a muchos turistas extranjeros y nacionales.

¹⁰ Entrevista realizada al Shamán Manuel Calazacón, Poné representante del museo Tsáchila

Las tarifas están establecidas de la siguiente manera: Si solo va a observar deben pagar entre 3 dólares, la limpieza tradicional en su casa y con un médico vegetalista la consulta cuesta 10 y el ritual 30 dólares, los tratamientos para curar enfermedades graves pueden costar hasta USD 500 como lo es el caso de sacar el hechizo del cuerpo de una persona.

SHAMANISMO



Foto21. Fuente: Freddy Calazacón



Foto 22. Fuente: Freddy Calazacón

2.2 Inventario de Atractivos Turísticos en base a la ficha del MINTUR

Para generar el inventario de atractivos turísticos en la Comunidad Chigüilpe, se utilizaron varias herramientas de apoyo que ayudaron a obtener una investigación exacta para el avance de la ficha de inventariación, que tiene por finalidad presentar de forma textual la recolección de información obtenida mediante el proceso de favorezca a un mejor desarrollo del turismo dentro de la comunidad.

2.3 Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

El FODA es uno de los instrumentos analíticos cuando se trata de evaluar colectivamente procesos internos de una organización o comunidad, es utilizado con fines de diagnóstico como un instrumento de autoevaluación dentro de un proceso. El



Peralta Alejandra

análisis Foda provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y medidas correctivas, dentro de este análisis se consideran los factores económicos, políticos, sociales y culturales que representan las influencias del ámbito externo en relación al quehacer interno.

Fortalezas

Características intrínsecas de los insumos, procesos y productos que apoyan la institución para aprovechar las oportunidades o que le protegen de amenazas provenientes del entorno.

Tener una fortaleza, es sentirse fuerte, haber conseguido una buena posición, haber alcanzado un grado de solidez, poseer energía, firmeza y constancia en determinado campo, área o aspecto del quehacer institucional.

Debilidades

Las debilidades son manifestaciones que denotan un problema, desventaja, dificultad, entropía o insatisfacción de necesidades. Son aquellas desventajas o factores que provocan vulnerabilidad en la comunidad y a las cuales otras similares presentan ventajas.

Oportunidades

Elemento o circunstancia del ambiente externo que al no estar bajo control directo de la institución, puede constituirse en una contribución para alguna de sus actividades importantes.



Peralta Alejandra

Amenazas

Elemento del medio externo relevante que no puede convertirse en una desventaja, riesgo o peligro para el desempeño de alguna de las actividades más importantes de una institución, programa o proyecto.



MATRIZ FODA CRUZADO DE LA COMUNA CHIGÜLPE

MATRIZ FODA CRUZADA	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	1. Asesoramiento de las entidades gubernamentales. 2. Promoción de la etnia a través de ferias internacionales. 3. Presencia de miembros de la comunidad Tsa'chila en cargos públicos y políticos. 4. Planes de vivienda (MIDUVI), manteniendo su estructura y constitución tradicional.	5. Presencia de burdeles cercanos a la comunidad Tsa'chilas. 6. Botaderos de basura. 7. Daños en las vías de acceso debido a las condiciones climáticas variadas. 8. Contaminación de suelos y ríos. 9. Tala indiscriminada de bosques. 10. Gente que desee aprovecharse del desconocimiento de los derechos constitucionales de las comunidades indígenas. 11. Mal asesoramiento de fuentes externas
FORTALEZAS a. Variedad de atractivos naturales y culturales. b. Riqueza Cultural c. Actividades agrícolas variadas. d. Ubicación geográfica estratégica ya que se encuentra en una zona que una la costa y sierra ecuatorianos	a.1 Incluir en el sistema de promoción de la comunidad Tsa'chila, las vías de acceso, la ubicación estratégica, las actividades agrícolas variadas y atractivos naturales y culturales. b.4. Promocionar los planes de vivienda accesibles para los miembros de la comunidad.	a.5 Gestionar la reubicación de burdeles que dañan la imagen de la zona a.9 Gestionar a través del ministerio del ambiente, el control de la tala indiscriminada de árboles y contaminación de ríos. b.7 Establecer medidas preventivas para enfrentar los embates del clima en épocas de lluvias.
DEBILIDADES e. Falta de promoción de los atractivos. f. Falta de acuerdos comunitarios. g. Desconocimiento de los derechos constitucionales de los pueblos indígenas. h. Falta de conocimiento, preparación y organización de los líderes comunales. i. Deficiente sistema sanitario. j. Carencia de sistema de transporte público desde y hacia la comunidad tachilla. k. Falta de inversión de empresas turísticas.	e.3 Gestionar a través del ministerio de turismo una correcta promoción y presencia en ferias turísticas tanto nacionales e internacionales de la cultura Tsa'chila. f.1 Reuniones con los dirigentes Tsa'chila para establecer acuerdos de cooperación para la realización de proyectos. g.h.i.j.1.2 Gestionar a través de las autoridades políticas la implementación de un correcto sistema sanitario y de transporte público.	g.10 Socializar a los miembros de la comunidad en materia de los derechos y deberes constitucionales que amparan a las comunidades indígenas. h.11 Asesoramiento a los líderes comunitarios para una correcta organización y designación de responsabilidades

Tabla 10. Fuente: Alejandra Peralta



CONCLUSIONES

Al haber analizado el potencial turístico de la provincia de Santo Domingo y la comunidad de Chigüilpe, se pudo constatar que dicho se encuentra en desarrollo ya que se puede apreciar que falta mucho por mejorar la planta turística al igual que su infraestructura, sin embargo el auge comercial de esta ciudad puede derivar en una gran afluencia de comerciantes que no solamente llevan una imagen de una ciudad apta para las relaciones comerciales sino también con grandes atractivos turísticos aun por ser explotados.

En cuanto al potencial turístico, se realizó el levantamiento de los atractivos culturales y naturales, que nos permite conocer la riqueza cultural que la comunidad tsa'chila tiene, llegado a la conclusión de que Chigüilpe posee atractivos turísticos que deberían ser manejados adecuadamente por la comunidad de una forma técnica y organizada con el medio ambiente, a fin de que cada atractivo pueda perdurar a largo plazo.

Además al realizar el proyecto de desarrollo turístico comunitario se pudo analizar la matriz FODA el cual nos permite aprovechar las fortalezas y oportunidades y tomar correctivos y decisiones oportunas con respecto a las debilidades y amenazas.



CAPITULO III

INTRODUCCIÓN

En este capítulo se desarrollara el sistema turístico de la comunidad, mediante una investigación para saber sobre la oferta y demanda con la que cuenta la comunidad de Chigüilpe y determinar cuáles son los servicios turísticos que la comunidad tiene para ofertar a que mercados están dirigidos. Una vez analizado el sistema turístico de la comunidad se procederá a realizar la elaboración de un nuevo producto turístico que de realce al resto de servicios turísticos con que cuenta la comunidad como son sus atractivos naturales y culturales, de ésta manera se pueda ejecutar la elaboración de un programa turístico dentro de la comunidad donde los principales beneficiarios sean la los miembros de la comunidad y los visitantes en general.

3. Desarrollo de Programas Turísticos Comunitarios

El desarrollo de programas turísticos comunitarios tiene como fin favorecer, promover e incentivar el desarrollo de actividades en pueblos y comunidades, generando emprendimientos turísticos auto sustentables y sostenibles, donde los pobladores locales sean los actores activos de este proceso. Este programa pretende identificar todos los recursos existentes en el sitio, naturales, culturales, humanos, infraestructura y otros, con el fin de diagnosticar su potencialidad como destino turístico, también conocer las necesidades y expectativas de los habitantes locales con respecto al desarrollo de nuevos emprendimientos en general, y turísticos en particular. En función de los dos puntos anteriores se puede determinar qué productos turísticos podrían ser desarrollados en este lugar; y los posibles beneficios que estos traería como la generación de recursos genuinos, la creación de fuentes de empleo y favorecimiento notablemente del arraigo que posee la comunidad Tsa'chila y el mejoramiento y fortalecimiento de la identidad local.



3.1 Creación del Proyecto Comunitario Tolon Pelé.

“En la provincia de Santo Domingo de los Tsa’chilas, vía a Quevedo, está la comunidad rural Chigüülpe, donde se puso en marcha la empresa de turismo comunitario Tolon Pelé, que brinda a ecuatorianos y extranjeros una alternativa de conocimientos, tradiciones, vivencias y cultura de la Nacionalidad Tsa’chila. La empresa comunitaria está integrada por 30 socios miembros de la nacionalidad Tsa’chila, cuyos objetivos son el rescate de la cultura Táchira y la promoción del turismo comunitario en la zona, como fuente de trabajo e ingresos económicos.

Este proyecto se inició en el mes de septiembre del 2009, y concluyó en marzo del año pasado. El monto de cofinanciamiento fue de 122.179,89 dólares para infraestructura, zonas de capacitación y materiales para la elaboración de artesanías. Los socios de la empresa financiaron 42.122,85 dólares en mano de obra y materiales de la zona; a esto se suma el apoyo de los gobiernos seccionales, Municipio y Consejo Provincial de Santo Domingo de los Tsa’chilas, quienes aportan con materiales de construcción y obras complementarias.

Tolon Pelé cuenta con zonas dedicadas a la demostración de la cultura Tsa’chila, allí funcionan talleres de artesanías, telares, aulas para enseñanza del idioma Tsafi’ki, música, danza, restaurante, zonas de capacitación, zonas de rituales shamánicos, senderos turísticos, zona hotelera, acceso a fuentes hídricas y pesca deportiva, que permiten a los visitantes tener contacto con la naturaleza. Durante su agenda de trabajo en la provincia de Santo Domingo de los Tsa’chilas, el Viceministro de Turismo, Luis Falconí Tello, visitó y compartió con las comunidades de este emprendimiento turístico comunitario.

El Viceministro Falconí quedó fascinado por conocer este proyecto turístico comprometido a conservar las costumbres ancestrales, que contribuye también



Peralta Alejandra

con la preservación de la etnia tsa'chilas, la naturaleza, el desarrollo socio-económico y la inclusión social ligada al buen vivir.

El proyecto fortalece la participación de hombres y mujeres, cada uno aporta con sus conocimientos, trabajo, ideas, acciones un ejemplo de esto es la realización de la minga con lo que avanzan en la construcción de obras.

Albertina Calazacón, gerente de la empresa comunitaria señaló que gracias al proyecto ahora ya cuentan con dos aulas taller para impulsar la escuela de formación y capacitación del idioma Tsáfiqui para niños y jóvenes que están olvidando su lengua original”.

Para Liborio Calazacón, la ayuda del Gobierno es una posibilidad porque a través de la realización de este proyecto el desarrollo turístico y socio económico, los habitantes mejoran sus condiciones económicas, pero sobre todo, éste proyecto fortalece las costumbres, tradiciones y cultura del pueblo Tsa'chila”. (Agencia de Noticias Andes)

Este proyecto grande y anhelante desde hace muchos años atrás por la emprendedora Albertina Calazacón, surgió como un rescate a su pueblo y cultura, respondiendo a una lógica intercultural, intersectorial, descentralizada y esencialmente participativa. Pretendiendo generar emprendimientos auto sustentables y sostenibles donde los beneficios vayan directamente a la comunidad siendo ellos los protagonistas activos del proceso a través de la actividad turística comunitaria, enraizando primeramente en su comunidad las tradiciones y costumbres que día a día se están perdiendo por el contacto habitual que tienen con los mestizos, para que de esta manera se pueda transmitir a los turistas en general.

ORGANIGRAMA DEL CENTRO COMUNITARIO TOLON PELÉ

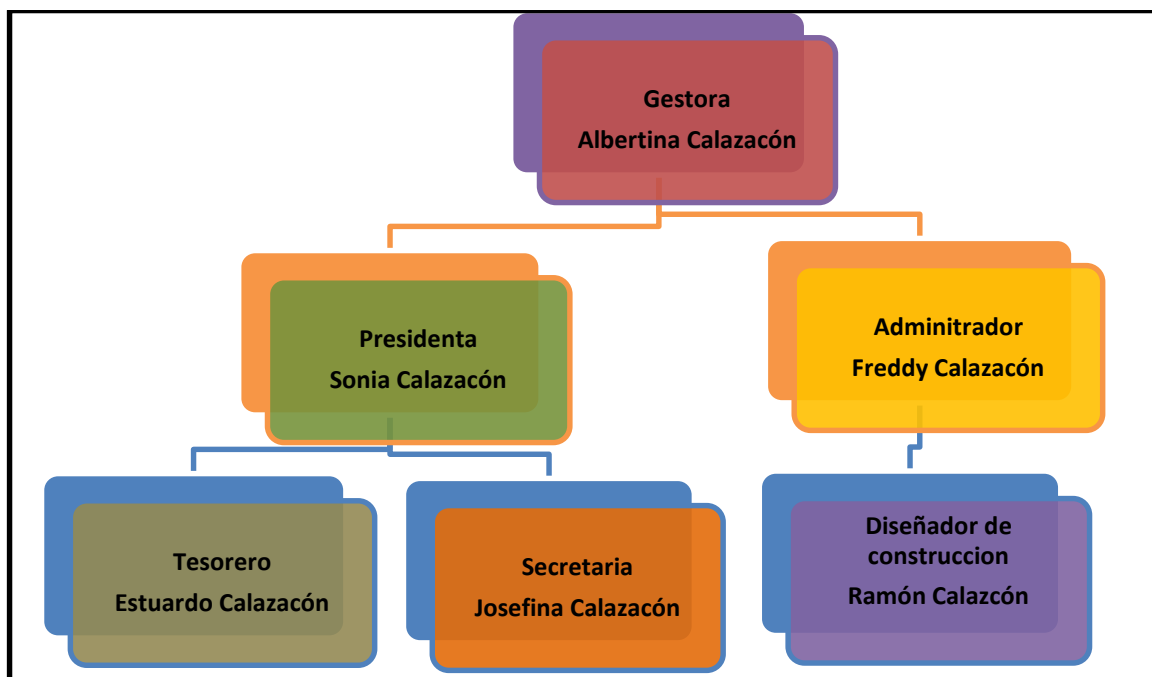


Grafico 4. Fuente: Alejandra Peralta

3.1.2 Centro de Formación Cultural Tolon Pelé.

El 25 de Abril del 2010, inaugura la empresa comunitaria Tolon Pelé la primera escuela de idioma Tsafi'ki, creada con el propósito de enraizar en los niños su lengua nativa evitándolo que se pierda. Estos cursos no están dirigidos únicamente a las comunidades Tsa'chilas si no también se enseña este idioma a los niños mestizos mayores de 7 años en los niveles inicial, básico y avanzado.

Entre un nivel de inicial se encuentran los saludos tales como: Tsara ma joe que significa Buenos Días, Tsara que vi joe- buenas Tardes y Tsara que pi joe- buenas noches.

Freddy Calazacón, presidente del proyecto comunitario Tolon Pele, menciona que el año pasado se empezó a dictar clases de formación basadas en el fortalecimiento y aprendizaje de artesanías, música, vestimenta y costumbres. Para que este proyecto



Peralta Alejandra

sea factible, la comunidad recibió el apoyo técnico por parte del Gobierno Provincial, El Municipio y El Ministerio de Inclusión Económica.

Los líderes y miembros de esta comunidad, aseguran que en los niños está la garantía de supervivencia, ya que creen que si desaparece el conocimiento desaparece el pueblo, razón por la cual se busca inculcar desde los hogares tsa'chilas con todos los niños empiecen a tener conocimiento de su cultura y el gran significado que tiene para ellos ser un Tsa'chila; pensando en todos estos aspectos la comunidad Tsa'chila crea en el 2012 la Escuela de Formación Cultural Tolon Pelé.

CENTRO DE FORMACIÓN CULTURAL



Foto 23. Fuente: Alejandra Peralta

3.1.3 El Sistema Turístico

El Sistema turístico está integrado por varios mecanismos que están interrelacionados entre sí, interactuando para llegar a obtener un objetivo en común busca propiciar satisfacción a las necesidades físicas y emocionales, dependiendo de los gustos y requerimientos que tengan las personas que realizan las actividades turísticas. El conjunto de elementos que forman el sistema turístico ponen en movimiento las actividades que hacen que el turismo proyecte la oferta y al mismo



Peralta Alejandra

tiempo esta provoque una demanda beneficiando el sistema turístico y a la comunidad local.

“En torno a los viajes que se realizan como una de las formas de aprovechar el tiempo libre, se ha generado un importante número de actividades, que, como muchas otras, no fueron programadas previamente. Su existencia se debe a un movimiento espontáneo por el cual la iniciativa privada, primero, y el poder público, después, fueron resolviendo las necesidades de los viajeros al incorporar cada vez un mayor número de servicios destinados a aumentar el confort del turista y a multiplicar sus oportunidades de diversión. Así alrededor del turismo se ha ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento. Esas relaciones forman un sistema. Pero no existe una única versión explicativa del sistema turístico, lo cual no significa que haya muchos sistemas, sino sólo uno con varias facetas. El estudio de cada una de estas facetas es lo que ha dado origen a distintos modelos analíticos, uno de los cuales, se denomina oferta demanda.” (Boullón 31)

Boullón , se sustenta en la conceptualización del sistema turístico como una actividad espontanea que surge a través de los viajes que realizaban las personas para aprovechar su tiempo libre y que a partir de estas necesidades fueron surgiendo ideas nuevas de ofrecer al turista mejor calidad en la atención, ofreciéndole múltiples actividades que lo pueda desarrollar el tiempo de estadía en un determinado lugar tales como recreación, ocio, diversión, entre otras, lo que ha permitido que poco a poco se vaya formando el sistema turístico.

SISTEMA TURISTICO

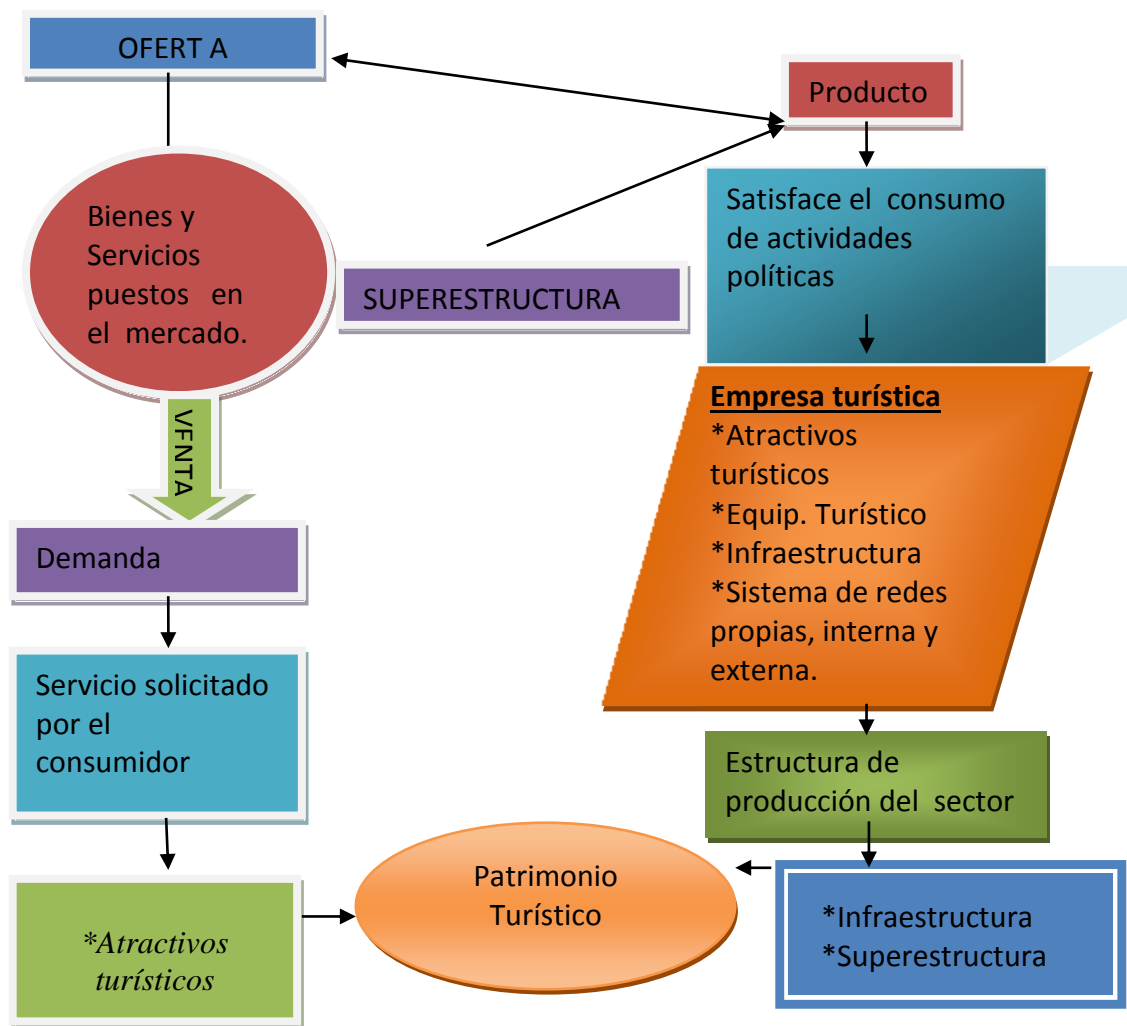


Gráfico Fuente: Roberto C. Boullón Planificación del espacio turístico

3.1.3.1 Elementos del Sistema Turístico

Los dos componentes principales del Sistema Turístico son la Oferta y la Demanda Turística, cuya compleja red de relaciones tanto físicas como intangibles, se desarrollan sobre un territorio determinado, y causan una serie de impactos tanto positivos como negativos en aspectos ambientales, socioculturales, y económicos en todo el territorio sobre el que se asienta y desarrolla el Sistema Turístico.



3.1.3.2 Oferta Turística

Es la cantidad de servicios turísticos que entra en el mercado consumidor por un precio dado; está conformado por la planta turística que comprende alojamiento, alimentación, transporte y guías; la oferta es el resultado de la inventariación de los atractivos turísticos y de los servicios suministrados por los elementos de la planta turística, la infraestructura básica y una adecuada accesibilidad, lo que hace posible satisfacer las necesidades de los turistas. Para que un servicio turístico se convierta en oferta turística, es imprescindible que el consumidor potencial conozca su existencia.

“El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado. Cuando se trata de bienes (mercancía) lo que se produce y no se vende se puede acumular (dentro de ciertos límites de tiempo para los productos perecederos). Esta posibilidad no tiene vigencia en el caso de los servicios, porque cada vez que expira el tiempo de duración de un servicio (unos minutos para comer en una cafetería y un día, o uno o más meses para la renta de un automóvil) su oferta se renueva, y si no se vende, se pierde, porque los servicios no vendidos no se pueden acumular; por ejemplo, en cada vuelo de una línea aérea se ofrece un nuevo servicio igual a la capacidad total del avión, al que ya no se pueden agregar los asientos vacíos del viaje anterior, que deben considerarse perdidos irremediabilmente.” (Boullón 34,35)

3.1.3.3 Oferta Turística Comunitaria de Chigüilpe

La provincia de Santo Domingo es muy conocida debido a que en esta ciudad se asentaron hace muchos años la tribu Tsa'chila, quienes con sus elementos culturales han sido un aporte para la oferta turística de la provincia, haciendo posible que ésta fusión atraiga a visitantes durante todo el año. Cada vez son más los turistas que visitan las comunidades ancestrales con la finalidad de conocer la idiosincrasia de estos



Peralta Alejandra

pueblos, es decir, el medio natural en el que se desenvuelven; la naturaleza, la cultura tradicional, comida típica, las tradiciones, folklore, costumbres, chamanismo y las formas de vida propia de estos lugares.

La variedad de recursos multiétnicos da la oportunidad de convertirse en productos auténticos con características culturales, tradicionales y cotidianas, así como la diversidad de los atractivos turísticos naturales y culturales existentes, que hacen posible que esta comunidad tenga una oferta de productos turísticos de carácter individual aun dentro de su misma comunidad. La oferta turística comunitaria es una condición indispensable para el éxito de las acciones a desarrollar en el turismo dentro de un territorio, por tal razón los emprendimientos que se realicen deben ser indefectibles, contar con la participación de los miembros comunitarios para obtener mejores resultados en el desarrollo de la oferta. Los productos ofrecidos se van a ir ajustando según lo que los nuevos turistas demanden, convirtiéndose en una empresa comunitaria fuerte y con beneficios reales, cuyo objetivo es elevar la oferta considerando los aspectos culturales, sociales y ambientales de la comunidad.

ATRATIVOS TURISTICOS MÁS SOBRESALIENTES DE CHIGÜLPE

ATRACTIVO	DESCRIPCIÓN DE ATRACTIVO	OFERTA
<p>MUSEO</p> <p>ETNOGRÁFIC</p> <p>O</p>	<p>Este museo es una muestra viva de la cultura ancestral Tsa'chila, en este lugar los guías nativos mejor conocidos como los guardianes del saber, están encargados de hacer las demostraciones a los turistas, sobre sus conocimientos y medicina ancestrales que por décadas han sido muy conocidos en todo el país, además se enseña el uso de las plantas y otros elementos de la naturaleza, también imparten los conocimientos de la cosmovisión Tsa'chila en la que se destacan dos dioses: Pipowa y Mapiyan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Su oferta comunitaria es la gran demanda de turistas que visitan el museo, por investigar a una de las etnias preincaicas existentes en el Ecuador. • Buscan obtener conocimiento sobre el uso medicinal que se da a las plantas y a las rocas de la selva, además puede observar como aún conservan la mayor parte de su cultura debido al aislamiento en el que han vivido por años. • Se ha convertido en un centro de investigación por estudiantes de varias universidades del país y el mundo que llegan a conocer este lugar.
<p>SHAMANISM</p> <p>O</p>	<p>El Shamanismo Tsa'chila es conocido como el hombre sabio que cura y conoce los secretos y las propiedades de las hierbas, sabe reconocer una enfermedad que proviene del mal. Los conocimientos etnobotánicas son la expresión de su sabiduría; según cuentan, los antiguos shamanes solían colocarse al pie del inmenso árbol en las tormentas. "Cuando los rayos caían, el pechi los protegía y recibía su energía". Alrededor de este tronco hay cuatro piedras gigantes, que simbolizan la tierra, el fuego, el aire y el agua. Este es el sitio ideal para que los</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los Tsa'chilas han sido y son conocidos como uno de los pueblos de vegetalistas naturales más poderosos del continente americano. • El Shamanismo Tsa'chila es otro eje que permite la conservación del patrimonio étnico por ser un pueblo muy reconocido por sus altos poderes curativos. • Son visitados durante todo el año por personas de

	<p>shamanes realicen la jornadas de purificación del espíritu”, los rituales shamánicos están rodeados de objetos mágicos: piedras, madera, obsidianas, entre otros.</p>	<p>todos los rincones del país y por muchos extranjeros.</p>
<p>MÚSICA Y DANZA</p>	<p>La música contribuye al crecimiento de la conciencia interior y a la curación de cualquier estado de neurosis; ayuda a relajar y mantener un estado mental saludable de paz, alegría y optimismo.</p> <p>Su principal instrumento es la marimba, construido con 20 teclas de chonta desde la más chica que mide 25 cm. de largo por 5 cm. de ancho, están tendidas horizontalmente sobre dos soportes cada tecla tiene su propia caja de percusión que responde a las vibraciones producidas por el golpeteo de las teclas, las cajas de percusión son cañas guaduas desde la más grande que mide 60 cm.</p> <p>La danza es otra inspiración de la naturaleza, su baile está compuesto por ciertos tipos de danza a manera de imitación el baile que producen los animales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Es toda una complacencia para los turistas admirar este tipo de música donde se demuestran los dotes artísticos musicales de la cultura tsa’chila que se mantienen aun con el paso de los años. • Llama mucho la atención el sonido que producen cada unos de los instrumentos musicales, es muy común ver a los mas jóvenes tocar tocando estos instrumentos. • El estilo de música es inspiración absoluta de los sonidos que produce la naturaleza como por ejemplo la lluvia. • La danza es la imitación al movimiento que realiza el guatuso se dice que esta animal cuando encuentra un fruto caído empieza a saltar dando vueltas de la alegría.
<p>ARTESANÍAS</p>	<p>Las artesanías de esta etnia son elaboradas en su mayoría por la gran habilidad que tiene la mujer Tsa’chila. Lo más conocido es el tejido de la chumbillina (tunan); su producción, más bien, está destinada a la venta directa a turistas nacionales como extranjeros y al autoconsumo. Se dedican al tallado de balsa, caña, pambil y otras maderas. Antiguamente se dedicaban a la cestería, actividad que no era exclusiva femenina, puesto que algunos hombres también elaboraban canasto y atarrayas para la pesca, en menor escala la alfarería.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actualmente los comuneros han implantado la elaboración de figuras de madera que representan a los aborígenes. • En uno de sus talleres pequeños elaboran tejidos como rescate de la tradición antigua en la vestimenta. • Con el uso de herramientas manuales tallan las figuras, utilizan madera de la zona, principalmente masca rey y balsa. • Estas artesanías en su mayoría son elaborados de colores bastante claros, característicos la etnia Tsa’chila, lo que se pretende es que estas artesanías se comercialicen dentro y fuera del país.

<p>FIESTA DEL KASAMA</p>	<p>La celebración del Kasama, permite recuperar sus costumbres y tradiciones; con el apoyo de los sacerdotes dominicos organizan esta celebración a la que denominan KA´SAMA, que marca el inicio de un nuevo año, siempre coincide con el Sábado de Gloria para los católicos, representa mucho más que para los occidentales la celebración del año nuevo. Hoy en día se realizan presentaciones de danza, teatro, música y concursos autóctonos de este pueblo, existen también demostraciones de caza y pesca, así como la pedida de la mano de una chica, en esta fiesta participan también los turistas nacionales y extranjeros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Esta fiesta es un despliegue de cultura, tradición y costumbres que últimamente resulta un atractivo turístico provincial. • La oferta comunitaria consiste en que a través de la fiesta del Kasama se trata de aprovechar la oportunidad que tienen los Tsa´chilas para demostrar su riqueza tradicional, turística y cultural que poco a poco se trabaja a favor de este grupo étnico, • En esta festividad la Provincia de Santo Domingo recibe cientos de turistas de todo el país.
<p>ETNIA TSA´CHILA</p>	<p>Este grupo étnico son fácilmente distinguibles por su indumentaria, especialmente por la forma de su peinado, consiste en cortar las zonas temporales de la cabeza y cortar el resto de sus cabellos de tal manera que su peinado toma la forma de un casco; utilizan semillas del achiote para colorear este peinado. Los Tsa´chilas hablan un idioma que denominan Tsafi´ki, que todos siguen utilizando; los poderes de curación del que tienen gran reputación sus shamanes, son marcadores de su propia identidad, los hombres visten con simple manto de algodón decorado en líneas blancas y negras o blancas y azul; lo combinan con un faldón blanco. Las mujeres usan mantos y faldones coloridos decorados en franjas. Se encuentran divididos en 7 Comunas distribuidas por toda la provincia de Santo Domingo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los Tsa´chilas constituyen un patrimonio cultural inadvertido en el Ecuador. Los miembros de su comunidad han abierto sus puertas a los ciudadanos que han querido conocerlos y se han integrado a la civilización de una manera ejemplar. • Hoy luchan por mantener sus raíces en medio de una zona turística e industrial muy desarrollada. • Gracias a esta etnia la Provincia de Santo Domingo ha podido darse a conocer culturalmente dentro y fuera del país.

<p>VESTIMENTA</p>	<p>La vestimenta de esta cultura es muy característico por el color rojo que llevan en su pelo los hombres y antiguamente las mujeres llevaban el torso desnudo, hoy en día lo cubren, El achiote se lo colocan en el pelo en forma ovoide y compacto, la consistencia compacta se debía al uso del tangaré, actualmente utilizan vaselina sólida, Mishilli es una corona de algodón blanco que se coloca en la cabeza sobre el casco de pelo endurecido y pintado significa paz, panu winún, es una pañoleta que se echan sobre el cuello como corbatín acompañado de cintas de colores muy fuertes, collares de semillas representa protección y energía de la naturaleza.</p> <p>La vestimenta de la mujer es más colorida telas de colores fuertes, la vestimenta de la mujer es más sencilla y acorde a sus necesidades cotidianas pero sin dejar de perder su estilo característico de mujer tsa'chila que la hace ver una mujer muy elegante y diferente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A pesar del acelerado contacto con la sociedad mestiza, los líderes colorados tratan de hacer lo posible por no permitir que se pierda la tradición y carácter propio de los suyos, conservan sus elementos culturales lo que les da atracción étnica. • El vestido de los Tsa'chilas, es sencillo y ligero pero sus colores fuertes llaman mucho la atención tanto en el hombre como en la mujer aunque la mujer no se coloree el cabello sin embargo se pintan con líneas negras su rostro y piernas también se colocan cintas multicolores en el pelo en representación del arco iris, lo que atrae mucho la atención del turista. • El ex Ministro de Turismo Freddy Elhers califico a su vestimenta como uno de los mejores de todas las etnias de los pueblos indígenas de Ecuador.
--------------------------	--	---

Tabla 11. Fuente: Alejandra Peralta



Peralta Alejandra

Hoy en día la el desarrollo de la oferta turística se está volviendo una actividad económica muy importante dentro de la comunidad de los Tsa'chilas, quienes están explotando la riqueza de sus recursos naturales y su gran potencial turístico cultural que poseen, con el fin de desarrollar nuevas actividades sustentables y sostenibles con perspectivas autogestionarias, gozan de una variedad de actividades turísticas, son un pueblo con características culturales únicas en el país y el mundo, tiene los mejores curanderos vegetalistas, su comida típica es la más apetecible en toda la provincia poseen buen infraestructura turística lo que hace posible ofrecer una buena oferta turística.



**ANÁLISIS ENTRE LAS COMUNAS COLORADAS CONSIDERADAS
COMPETENCIAS PARA CHIGÜILPE**

Nombre	Servicio y Precio	Actividades	Promociones
Chigüilpe	Alojamiento: Doble 15 USD Triple 25 USD Cuádruple 35 Alimentación: Desayuno 3.00 Refrigerio 2.00 Almuerzo 4.00 Merienda 3.50	Guianza Caminatas por los senderos Curaciones Limpias Actividades Culturales	Internet Agencias de Viajes GAD Municipal Otros entes
El Poste	Refrigerio 3.5 Almuerzo 4.5	Caminata Guianza Shamanismo Actividades Culturales	Operadoras Turísticas Otros entes
Peripa	Refrigerio 3.00 Almuerzo 5.00	Caminata Guianza Shamanismo Actividades Culturales	
Búa	Refrigerio 3.00 Almuerzo 6.00	Caminata Guianza Shamanismo Actividades Culturales	Otros entes

Tabla 12. Fuente: Alejandra Peralta Cárdenas



Ante la falta de contar con guías nativos en las comunidades coloradas, el Ministerio de Turismo pone en marcha el plan piloto de capacitar un grupo de tsa'chilas en temáticas básicas que ayuden al guía a desenvolverse en el campo turístico, en la primera capacitación se cuenta con un total de 11 guías nativos Tsa'chilas de las siete Comunidades existentes en la provincia. Se tiene previsto continuar con el segundo



Peralta Alejandra
grupo para las capacitaciones hasta lograr obtener un buen número de tsa'chilas que se conviertan en guías nativos profesionales.

Con estas capacitaciones la ciudad de Santo Domingo de los Tsa'chilas, está mejorando los estándares de calidad previsto con las operaciones turísticas, garantizando una óptima prestación de servicios y consolidando el turismo comunitario.

OFERTA TURISTICA COMPLEMENTARIA	
Alojamiento	<p>El proyecto turístico comunitario Tolon Pelé, cuenta con el servicio de alojamiento para turistas nacionales y extranjeros, tiene una capacidad para albergar a unas 60 personas aproximadamente, cuenta con habitaciones dobles, triples y cuádruples, su costo varía desde los 15 dólares incluido el desayuno, hasta los 35 dólares, dependiendo de la habitación. La oferta alojativa de la zona se complementa con un camping, La comunidad no dispone de servicio de carpas por lo que cada turista puede llevar su propia carpa, sus servicios y equipamiento, está compuesta por casas de estilo rustico echas de madera y techo de paja toquilla de una sola planta, construidas en la parte baja de la comunidad Tsa'chila a orillas del rio Pove.</p> 
Alimentación	<p>El servicio de alimentación se lo hace únicamente previa reservación, por lo general con 1 o 2 días de anticipación; el menú tradicional que se ofrece consta de un seco de gallina criolla, con una bala de verde, guña en hojas de bijao y mayones (gusano de palma) acompañada de mala mejor conocida como la chicha de maduro. En ciertos casos por pedido de los visitantes se reemplaza con pollo o carne de res, comidas tradicionales.</p> <p>Los costos de los platos varían según el plato desde 3 dólares hasta 6 a 8 dólares.</p> 

<p>Guías</p>	<p>La Comunidad Chigiülpe cuenta con el servicio de 7 guías nativos que han sido capacitados por el Ministerio de Turismo quienes realizan la guianza y demostraciones de su cultura en el museo etnográfico que tiene una duración de 45 minutos, aquí se explica a los turistas el origen de la cultura Tsa'chila, su vestimenta, flora, fauna, mitos y leyendas, Etc.</p>	
<p>Senderos Ecológicos</p>	<p>El recorrido por el sendero Jelén– Minu tiene una duración de 3 horas en este recorrido se puede observar la diversidad de flora medicinal, utilizada por los Ponés indígenas. El recorrido hacia Wuapilu – Uni – Shu tiene una duración de 2 horas observando diversidad de flora, fauna y cultivos medicinales hasta llegar al río. Su costo es de 5 dólares extranjeros 3 dólares nacionales y 1 dólar estudiantes y niños.</p>	

Shamanismo

Sin duda que el Shamanismo es una de las particularidades por las cuales son reconocidos los Tsa'chilas a nivel nacional e internacional, de todos los rincones del país llegan a personas aquejadas de distintos tipos de males. Existen alrededor de 20 personas que conocen y realizan las actividades de vegetalistas y herbolarios, las tarifas se establecieron de la siguiente manera: por observar estos ritos deben pagar entre 2 a 5 dólares. Un ritual puede durar entre cinco y 15 minutos, la limpieza tradicional en un consultorio y con un médico vegetalista cuesta USD 10 y el ritual 30 dólares



Tabla N. 13 Fuente: Alejandra Peralta



Peralta Alejandra

Para concluir, en lo referente a la oferta turística de la comuna Chigüilpe se determinó que tanto turistas nacionales como extranjeros disfrutaban del conocimiento ancestral de la cultura Tsa'chila, compartiendo y conociendo cada una de las actividades que se realizan los comuneros de este lugar tales como: caminatas por los senderos naturales, shamanismo, danza, artesanías e incluso aprendiendo su idioma el Tsafi'ki; con estos criterios obtenidos se puede estructurar un producto turístico que englobe nuevas actividades en la comuna de Chigüilpe, el mismo tendría muy buena acogida.

3.1.4 La Demanda Turística

Comprende la cantidad de bienes y servicios turísticos que están listos para ser adquiridos por los turistas; opera en el entorno de un mercado en el que intervienen varios operadores de turismo, ofreciendo una variedad de productos y servicios.

A continuación citaremos un concepto de Boullon quien define de dos formas a la demanda, mencionando lo siguiente:

“La demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades.” (Boullón ,32)

La demanda turística se define como un volumen físico de aquellos visitantes que están dispuestos a adquirir un producto o servicio que están relacionados con el viaje y la estancia turística, su objetivo es alcanzar un mercado satisfactorio compensando las necesidades de los visitantes totalmente para obtener buenos resultados de la demanda.

ESTRUCTURA DE LA DEMANDA TURÍSTICA

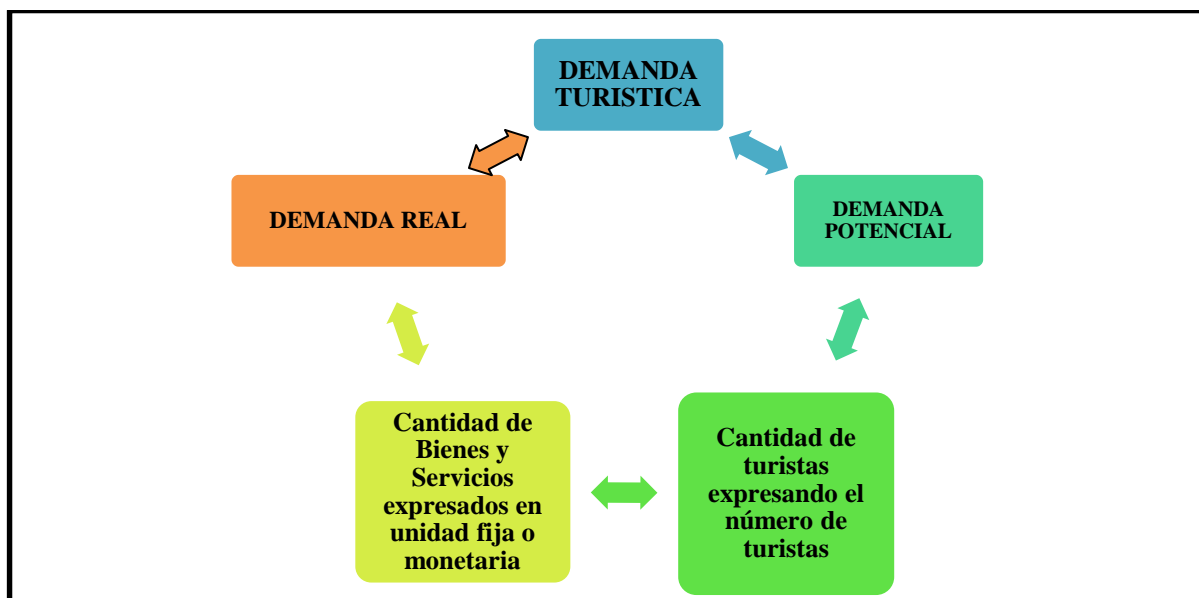


Gráfico 6. Fuente: Alejandra Peralta

3.1.4.1 Tipos de Demanda Turística

“Un resumen de las ideas anteriores, más otras que se explicarán a continuación, permite expresar que para realizar un estudio completo hay que analizar los siguientes tipos de demanda: real, turista real–consumidor potencial, histórica, futura y potencial.

La demanda real indica la cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar dado, y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en ese lugar durante el tiempo de su estadía.

El turista real consumidor potencial se refiere a los gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía, en el consumo de bienes y servicios que no fueron pagados antes de salir de viaje o que no son los obligados de alojamiento para el turista que viaja por su cuenta. El concepto de turista real–consumidor potencial debe tomarse en cuenta para diseñar las campañas publicitarias de cada centro turístico, de modo que lleguen a los visitantes durante el tiempo de su estadía para motivarlos a que visiten el mayor



Peralta Alejandra

número posible de lugares y aumenten el gasto en cosas que desconocían antes de viajar a ese sitio.

***La demanda histórica** es el registro estadístico de las demandas reales ocurridas en el pasado, y el análisis de sus variaciones y tendencias para deducir el ritmo de su evolución.*

***La demanda futura** es el resultado del cálculo que habrá que realizar, tomando como base las series cronológicas de la demanda histórica de un lugar dado, para proyectar, a partir del presente y mediante la aplicación de fórmulas matemáticas, su probable crecimiento, estancamiento o decremento durante un periodo de tiempo determinado a partir del presente.” (Boullón 33,34)*

3.1.4.2 Demanda Turística de la Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.

Mediante datos obtenidos del boletín de estadísticas turísticas de Ministerio de Turismo, en el 2013 llegaron a nuestro país 1'366.267 extranjeros de los cuales el 2% visito Santo Domingo, es decir 27.325 turistas procedentes de varios países visitaron la provincia colorada; el 58% de visitantes a nuestro país son procedentes de América del Sur, América Central y El Caribe y el 16% de visitantes son procedentes del mercado europeo.

**INFORME DE INGRESO DE EXTRANJEROS AL ECUADOR**

Meses	2010	2011	2012	2013
Enero	96.109	105.548	127.116	130.842
Febrero	89.924	86.421	99.521	103.768
Marzo	82.452	87.495	96.948	113.361
Abril	70.540	87.507	92.627	89.669
Mayo	77.618	81.870	92.644	98.420
Junio	91.602	99.949	118.292	121.742
Julio	110.545	117.966	130.779	138.140
Agosto	95.219	98.962	106.375	112.576
Septiembre	71.776	80.090	85.990	97.372
Octubre	83.701	88.357	99.145	111.519
Noviembre	81.253	92.573	99.674	112.061
Diciembre	96.359	113.299	122.790	136.799
Total	1'047.098	1'141.037	1'271.901	1'366.269

Tabla 14. Fuente: Anuario de entradas y salidas internacionales 2013. INEC.

Las cifras del Mintur en el 2013, en los meses de julio a septiembre se estima que visitaron La Provincia de Santo Domingo 6.962, turistas extranjeros aproximadamente y 24.347 turistas nacionales, tomando en cuenta un incremento del 25,5% para el 2011 y un 45% para el 2012 total, según el INEC.

DEMANDA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA SANTO DOMINGO

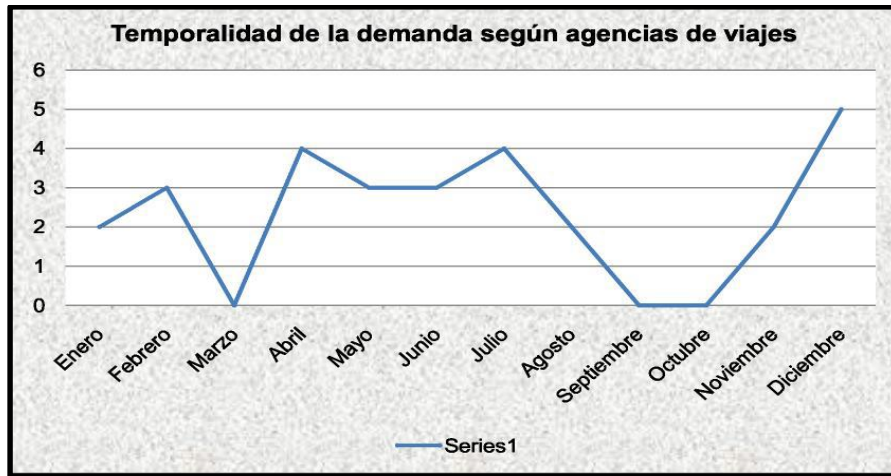


Gráfico 7. Fuente: Agencia de viajes Suárez y Suárez

La demanda turística se da entre los meses de abril a julio y diciembre a febrero, en ambos periodos el auge turístico es considerable en la Provincia de Tsa'chila.

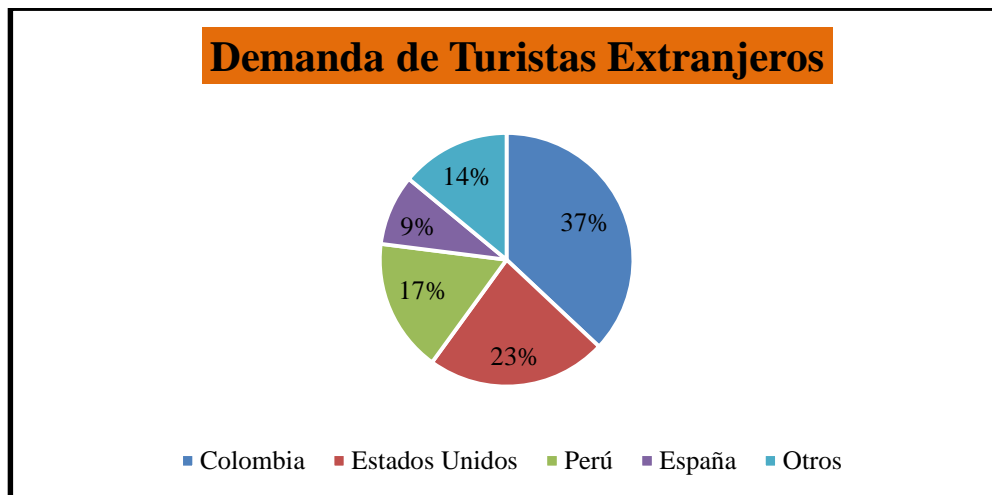


Gráfico 8. Fuente: Agencia de Viajes Zaracay

De acuerdo con los datos obtenidos de las operadoras turísticas, el 37% de los turistas extranjeros son procedentes del vecino país colombiano, el 23% son norteamericanos



Peralta Alejandra

seguidos por peruanos y españoles, y con un 14% de turistas que llegaron de diferentes países en pequeños porcentajes.

Según las agencias de viajes de Santo Domingo, el 60% de los turistas que solicitan visitar la comuna de Chigüilpe son nacionales mientras que el 40% son extranjeros, de estos considerablemente “el 90% de ecuatorianos que viajan no utilizan paquetes turísticos para sus viajes, principalmente por no considerarlos necesarios”, según consta en la encuesta del INEC realizada entre diciembre y febrero del 2010 debido al bajo número de atractivos turísticos existentes en la provincia de los Tsa’chilas, siendo el más relevante la visita a las comunas de la etnia Tsa’chila, ya que a pesar de su relevancia solo se llega levemente a conocer el elemento cultural, que implican visitas cortas, sin aprovechar sus atractivos naturales; esto se da por qué no se ha realizado una valoración dentro de esta zona del grado de incidencia turística de los recursos naturales, manifestaciones folklóricas, culturales, costumbres y tradiciones las cuales son abundantes y no tienen una gran influencia en las corrientes turísticas debido a su mal manejo.

El flujo de turistas que llegan anualmente a la comuna Tsa’chila es muy variado, pero el hecho de que a pesar de ser una de las comunas más reconocidas, no existe un conocimiento real y una adecuada valoración de los atractivos turísticos de la zona, lo que impide aumentar su incipiente demanda. A pesar que el Mintur ha realizado la difusión y promoción mediante afiches, folletos, internet, y la participación en ferias turísticas a nivel nacional y mundial, aun no se ha logrado obtener una suficiente demanda turística de la provincia.

3.2 Producto Turístico

Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico es un conjunto de bienes, materiales e inmateriales, que se ofrecen a los turistas con el propósito de satisfacer sus deseos y expectativas, los productos incluyen nuevas experiencias, personas, lugares, organización, información e ideas nuevas e innovadoras.



Peralta Alejandra

A continuación citaremos dos conceptos del producto turístico de autores quienes mencionan lo siguiente:

“Se encuentra conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado, para un confort material o espiritual, en forma individual o en gama muy amplia de combinaciones resultante de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista. Se puede decir así, que el producto turístico se conforma por la oferta turística de un destino, que a su vez la componen el conjunto de atractivos, bienes, servicios y facilidades capaces de atraer al visitante.” (Cárdenas Tabares ,15)

*“El turismo es una actividad económica que ha desarrollado terminología sobre la que es preciso convenir algunas definiciones, sobre todo a la hora de planificar. **Es muy importante definir qué es un producto turístico**, pues facilita el entendimiento entre los miembros del futuro club o sistema que se pretenda diseñar en torno a ese producto para finalmente venderlo. Aunque haya algunos establecimientos turísticos que por sus servicios y las actividades que ofrecen son capaces de atraer al turista y acaparar la mayor parte de su tiempo y de su gasto en el destino, un producto turístico no sólo es comer, descansar y disfrutar del establecimiento.”* (Consortio Insular de la Reserva Mundial de la Biosfera LA PALMA)

Analizando el concepto de Cárdenas el producto turístico está conformado a través de dos componentes fundamentales que son los bienes y servicios que están al servicio de los turistas, el producto turístico está ligado a la oferta turística y se complementan para satisfacer las necesidades y deseos del consumidor, busca generar preferencia con respecto a los productos existentes en el mercado que llegan a convertirse en productos competidores.



Peralta Alejandra

Un producto turístico que se vaya a ofertar debe ser de calidad, porque esto es precisamente lo que el turista está dispuesto a pagar por ello con el fin que el producto ofrecido sea totalmente satisfactorio.

3.2.1 Producto Turístico Cultural

“Un producto cultural se destaca por su fuerte vínculo con la comunidad local, ya que los habitantes y sus modos de vida son el atractivo diferenciador entre un destino turístico y otro. En definitiva, es cualquier bien servicio turístico cuya propuesta se centra en que las personas o grupos de visitantes realicen y disfruten de un turismo basado en los atractivos de un lugar o comunidad específica.” (CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE CHILE)

La función del producto turístico cultural es promover la valoración y recuperación interna de su patrimonio cultural, otorgando la oportunidad a los pueblos para que reconozcan su identidad y la proyecten a sus visitantes, además de potenciar la creación de más fuentes de trabajo e ingresos para los miembros comuneros, los mismos que son derivados del turismo, este producto debe estar diseñado bajo los parámetros de sostenibilidad y que a su vez permita aprovechar los recursos y manifestaciones culturales.

ELEMENTOS DEL PRODUCTO TURISTICO



Gráfico 9. Fuente: Consejo Nacional de Cultura y Artes, Chile

3.2.2 Producto Turístico Cultural de la Comunidad Chigüilpe

La creación de un nuevo producto turístico cultural es una nueva alternativa viable para la comuna de Chigüilpe, debido a que la principal actividad económica de los Tsa'chilas es la agricultura, ganadería entre otras actividades del campo, lo que se convertiría en una variante económica de ingresos para todos aquellos miembros que participen de este nuevo producto que se ofrece al mercado, cuya función es fortalecer los atractivos turísticos existentes en el lugar para atraer nuevos clientes mejorando así la demanda turística, incluso atrayendo a los mercados más lejanos, y consolidar el turismo de la comunidad apoyando a las operadoras de turismo, transporte turístico entre otros; mediante este desarrollo el turista puede percibir los destinos más importantes con los que se cuenta.



Peralta Alejandra

La creación de este nuevo producto turístico beneficiaría a la comunidad Tsa'chila por las siguientes razones:

- Porque es un tipo de producto que está organizado y gestionado por la comunidad local, evitando dejarlo en manos de otras instituciones que pretenden adueñarse del proyecto
- Se desarrollaran actividades complementarias en contacto con la naturaleza y la cultura de la comunidad, dando realce a los atractivos turísticos existentes.
- Porque difiere de la oferta turística convencional de grandes concentraciones y a gran escala en beneficio para la comunidad y la provincia en general.
- Este proyecto generara una gran demanda turística pues al desarrollar este producto serán los únicos de la provincia puesto que no tienen competencia.
- Los beneficios para la comuna serán principalmente económicos pues al realizar un nuevo producto turístico, se generara un gran cambio al turismo comunitario ya que el ingreso de turistas será más alto.

3.2.3 Análisis del Producto Turístico Zoocriadero de Guantas.

Después de haber realizado un consenso con la comunidad, se llegó a la conclusión de que la implementación de un zoocriaderos de Guantas en la Comunidad es la alternativa más viable para el proyecto Tolon Pelé, una vez hecho un análisis de mercado dentro de la provincia, este sería el primer Zoocriadero de guanta que existiría en la Santo Domingo de los Tsa'chilas; por esta razón lo que se pretende es dar un valor agregado a las actividades existentes en el lugar, como son los senderos, el museo y su cultura misma.

El producto turístico de un zoocriadero, está fundamentado sobre los criterios de sustentabilidad y sostenibilidad, es decir, que su impacto sobre el medio ambiente garantiza un destino turístico sostenible. Así mismo con la elaboración de este nuevo producto se verán beneficiados económicamente todos los actores involucrados,



Peralta Alejandra

haciendo posible que este producto sea viable económicamente, ecológicamente sostenible, socio-culturalmente aceptable y que proporcione satisfacción en el turista y que a su vez se verán beneficiados los comuneros, operadores turísticos, y la provincia en general.

El desarrollo de esta nueva propuesta proporcionara a esta comuna mejorar su capacidad de gestión permitiéndoles el desarrollo de nuevas oportunidades de negocios y proyectos para habitantes de la comuna de Chigüilpe; lo que conllevara un impacto positivo en la situación socio-económica comunitaria. El desarrollo de este producto está basado en la riqueza cultural con la que cuenta los miembros comunitarios, por lo que está dirigido a visitantes interesados en conocer la cultura Tsa'chila, siendo el Centro de Turismo Comunitario "Tolon Pelé" la que conste dentro de los paquetes turísticos ofertados las agencias de viajes de Quito y Guayaquil.

3.3 Elaboración de un Producto Turístico

Con el fin de sensibilizar y promover la crianza de la guanta en cautiverio y poder poner a disposición de las comunidad criterios sobre el buen manejo, la reproducción y la alimentación de esta especie que está en peligro de extinción de una manera adecuada y a su vez que la alimentación de estos animales no nos resulte costosa ya que se puede alimentarlos con frutos del campo. El objetivo de criar guantas se crea con el propósito de contribuir a la extinción de los animales evitando que sean cazados irracionalmente teniendo como meta optimizar la crianza intensiva de los mismos mejorando la conservación de la especie.

3.3.1 Requisitos para la Elaboración de un Zoocriadero de Guantas.

Para realizar la elaboración de un Zoocriadero en la comunidad de Chigüilpe, deben considerarse varios aspectos como: capital, mano de obra, disponibilidad de provisión



Peralta Alejandra
de alimentos, disponibilidad de los animales que serán los reproductores y licencia por parte del Ministerio del Medio Ambiente.

Mano de Obra: los trabajos en el criadero de guantas no son agotadores, pero sí laboriosos si se desea tener éxito en la crianza, porque requiere atención diaria. La ventaja es que el trabajo lo pueden ejecutar cualquier persona una vez haya sido asesorada por un profesional sin ninguna dificultad, porque con un poco de práctica se volverán diestros en el trabajo.

COSTRUCION DE CORRALES PARA GUANTAS



Foto 24 Fuente: Zanjarajuno

Disponibilidad de Provisión de alimentos: para la alimentación se tiene que tomar en cuenta la disponibilidad de excedentes de cultivos en los campos (yuca, frutas, verde, semillas de chonta y otras similares) así como los residuos de la cocina. También se debe considerar la disponibilidad de frutos silvestres durante todo el año. El criadero debe tener vocación agrícola y tener en los campos producción durante todo el año. Si no fuere así debe tener la disponibilidad de comprar los alimentos necesarios. Los

animales adultos pueden ingerir de 0.5 a 1 kg diarios en alimento fresco las crías inician la ingestión de alimento sólido a partir de las tres semanas de edad.

PROVICION DE ALIMENTOS

ALIMENTACION				
DIETA PARA GUANTA (<i>Cuniculus paca</i>)				
ALIMENTO SUMINISTRADO	NUTRIENTES QUE PROPORCIONA	PORCENTAJE EN LA DIETA	RACIÓN/ ANIMAL	PORCIÓN TOTAL/DÍA
Maíz, guaba	proteínas	14%	98 gr	196 gr
Plátano, yuca, camote	carbohidratos	53%	371 gr	742 gr
Papaya, guayaba, caña, zanahoria, palmas	Minerales y vitaminas	12%	84 gr	168 gr
Gramalote, hojas de guaba y hierbas de varias clases	Fibra	18%	126 gr	252 gr
Maíz, palmas	grasas	3%	21 gr	42 gr
TOTAL	Dieta Balanceada	100 %	700	1400 gr




Foto 25. Fuente: Zanjarajuno

Disponibilidad de Reproductores: actualmente no existe un centro de abastecimiento de reproductores de guantas en algún lugar del país que tenga disponibilidad de ejemplares suficientes para la demanda de los criadores. Por lo tanto sólo queda la posibilidad de obtener reproductores en los mercados, donde están disponibles en ciertas ocasiones, y mediante las familias que tienen ejemplares como mascotas.

Esta falta de centros de reproductores ofrece, por otra parte, una buena oportunidad de implementar uno, para fines comerciales de abastecimiento a los criadores.



Foto 26. Fuente: Zanjarajuno

Infraestructura: las instalaciones y el equipo para el criadero de guantas son económicos, y la misma comunidad lo puede construir, por lo que sus diseños deben tener una combinación de materiales a base de malla fierros y madera, este último se puede ayudar con madera del mismo lugar, ya que una buena implementación de materiales permite un óptimo desarrollo del ejemplar.

MEDIDAS DE LOS CORRALES

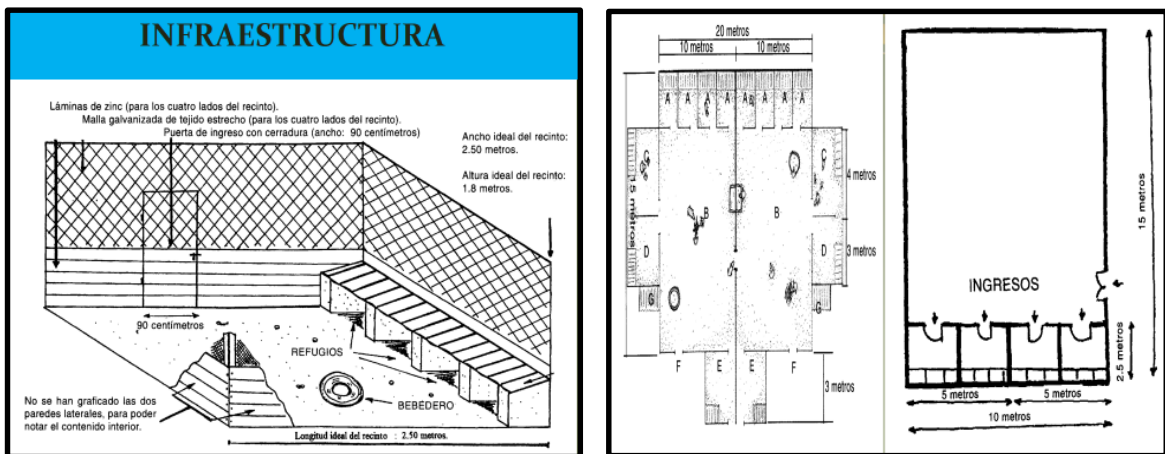


Foto 27 Fuente: Zanjarajuno



3.3.2 Licencia Emitida por el Ministerio del Medio Ambiente

En nuestro país toda persona sea natural o jurídica, que deseen instalar zocriaderos de animales silvestres deben cumplir con estos requisitos para el funcionamiento de estos centros y son los siguientes:

1. El nombre, identificación y domicilio del solicitante; en el caso de personas jurídicas o representantes legales, se deberá demostrar tal calidad.
2. La ubicación geográfica de Centro de Tenencia y Manejo.
3. Pruebas del derecho de propiedad y/o contrato de arrendamiento del lugar dl Centro de Tenencia y Manejo.
4. El Plan de Manejo del Centro de Tenencia y Manejo, el cual deberá contener:
 - a) Objetivo del Centro de Tenencia y Manejo
 - b) Nombre científico de las o grupo taxonómico; número de especies y especímenes actuales y potenciales de las especies objeto de la tenencia y manejo del Centro, así como sus fuentes de aprovisionamiento.
 - c) Lugar de procedencia de las especies o gripo taxonómico.
 - d) Marcaje de los especímenes, preferible con microchips de lectura universal.
 - e) El sistema de registro de datos que se vaya a utilizar en el Centro de Técnica y Manejo, el cual deberá garantizar el acceso oportuno a información veraz respecto al manejo de las colecciones.
 - f) El sistema de seguridad para e vitar la fuga de los especímenes del Centro de Técnica y Manejo.
 - g) Las medidas sanitarias y de bioseguridad a ser aplicadas.
 - h) El Curriculum vitae del personal Técnico bajo cuya responsabilidad se efectuara el manejo del Centro de Técnico y Manejo,



Peralta Alejandra

Procedimiento para la aprobación de la instalación de los Centros de Tenencia y Manejo de Vida Silvestre:

Art. 127.- Recibida y analizada la solicitud de documentos anexos, en el plazo de 15 días el Distrito Regional correspondiente del Ministerio del Ambiente podrá requerir del solicitante que se complete o amplíe la formación entregada.

En caso que se considere completa la información, se efectuara una vista de inspección del Centro de Tenencia y Manejo solicitante.

En 30 días máximo de haber recibido la solicitud y documentos anexos, se emitirá un informe fundamentado aceptado o negado la solicitud. Para ello, cada Distrito Regional pertinente dispondrá de una guía técnica para evaluar la capacidad de manejo de estos Centros.

3.3.3 Base Legal para la Realización del Zoocriadero

“Ley Forestal Y De Conservación De Áreas Naturales Y Vida Silvestre

Fecha de publicación: 10-9-2004

Tipo de Norma: Codificación # 17

Tipo de Publicación: Registro Oficial Suplemento # 418

Status: Vigente

Ley Forestal Y De Conservación De Áreas Naturales Y Vida Silvestre

LA COMISION DE LEGISLACION Y CODIFICACION

Resuelve:

CAPITULO VI

De la Producción y Aprovechamiento Forestales

Art. 39.- Los pueblos indígenas, negros o afro ecuatorianos tendrán derecho exclusivo al aprovechamiento de productos forestales diferentes de la madera y



Peralta Alejandra

de la vida silvestre, en las tierras de su dominio o posesión, de acuerdo con los Arts. 83 y 84 de la Constitución Política de la República.

El Ministerio del Ambiente delimitará dichas tierras y prestará a las comunidades asesoría técnica.

Art. 40.- El Ministerio del Ambiente, establecerá con fines de protección forestal y de la vida silvestre, vedas parciales o totales de corto, mediano y largo plazo, cuando razones de orden ecológico, climático, hídrico, económico o social, lo justifiquen. En tales casos se autorizará la importación de la materia prima que requiera la industria.

Art. 41.- El aprovechamiento en escala comercial de productos forestales diferentes a la madera, tales como resinas, cortezas, y otros, se realizará mediante autorización del Ministerio del Ambiente.

Art. 42.- El Ministerio del Ambiente fijará precios de referencia de la madera que se utilice como materia prima según las especies y calidades.

CAPITULO VII

Del Control y Movilización de Productos Forestales

Art. 43.- El Ministerio del Ambiente supervigilará todas las etapas primarias de producción, tenencia, aprovechamiento y comercialización de materias primas forestales.

Igual súper vigilancia realizará respecto de la flora y fauna silvestres.

Art. 44.- Para efecto de lo dispuesto en el artículo anterior, la movilización de productos forestales y de flora y fauna silvestres, requerirá de la correspondiente guía de circulación expedida por el Ministerio del Ambiente. Se establecerán puestos de control forestal y de fauna silvestre de atención permanente, los cuales contarán con el apoyo y presencia de la fuerza pública.

Instructivo para el Funcionamiento de Catastros de Rescate, Zoológicos, Museos, Jardines Botánicos y Muestrarios de Flora y Fauna Silvestre

De los centros de tenencia y manejo de vida silvestre.

Art. 121.- Para los efectos de la administración, manejo de control de los centros de tenencia y manejo de flora y fauna silvestre, estos se clasifican



Peralta Alejandra

en: zocriaderos de producción comercial, zocriaderos de investigación médica, u farmacéutica, museos faunísticos y circos. Los centros de manejo de la flora y silvestre se clasifican en jardines botánicos, viveros herbarios.

Se considera en las tiendas de mascotas, circos, tienda s de productos naturales y floristerías como establecimientos sujetos a la prohibición expresa de exhibir y comercializar especímenes de flora y fauna silvestres del país,, salvo aquellos obtenidos bajo manejo autorizado por el Gobierno Seccional correspondiente, previo informe técnico del respectivo Distrito Regional del Ministerio del Ambiente.

Art. 123.- Las actividades permitidas en los centros de tenencia de manejo de fauna silvestre, son los siguientes:

- En los Zoológicos: educación, investigación, conservación, recreación, intercambio; compra- venta(exportación- importación) de especímenes a partir de la segunda generación nacida en cautiverio, con otros zoológicos, dentro y fuera del país.*
- En los Centros de Rescate de Fauna: investigación, rehabilitación y liberación previa notificación al Ministerio del Ambiente.*
- En los zocriaderos de producción comercial: investigación y comercio, dentro y fuera del país (exportación- importación).*
- En los zocriaderos de investigación médica y farmacéutica: investigación y colección.*
- En los Museos faunísticos: préstamo, donación e intercambio con los otros museos (exportación- importación), investigación, colección, exhibición y educación.*
- En los Circos y otras exhibiciones itinerantes de fauna silvestre: recreación.*

Art. 124.- Las actividades permitidas en los centros de tenencia un manejo de flora silvestre, son las siguientes:

- Jardines Botánicos: colección, investigación, educación y recreación.*
- En los Viveros: investigación y comercio dentro y fuera del país (exportación- importación).*



Peralta Alejandra

- *En los Herbarios: Préstamo, dio nación e intercambio con otros herbarios (exportación, importación), colección, investigación y educación.*

Art. 125.- Tanto para las actividades permitidas en los centros de tenencia de manejo de fauna como flora silvestres, el Distrito Regional correspondiente del Ministerio del Ambiente autorizara cada actividad de manera expresa debiendo los representantes de dichos centros de tenencia y manejo solicitar autorización para realizar dicha actividad. Estos centros podrán incorporar, para el desarrollo de sus actividades, a estudiantes de tesis de carreras relacionadas con el manejo de vida silvestre, mediante pasantías.

Requisitos para funcionamiento de los Centros de Técnica y Manejo de Vida Silvestre

Art. 126.- De acuerdo al Art. 159 del Reglamento de la Ley Forestal, y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, las personas naturales o jurídicas que mantengan centros de tenencia y manejo de la flora y fauna silvestres deberán obtener una patente anual de funcionamiento, para cuyo efecto presentarán una solicitud dirigida al Distrito Regional correspondiente del Ministerio de Ambiente, adjuntando lo siguiente:

- 1. El nombre, identificación y domicilio del solicitante; en el caso de personas jurídicas o representantes legales, se deberá demostrar tal calidad,*
- 2. La ubicación geográfica de Centro de Tenencia y Manejo.*
- 3. Pruebas del derecho de propiedad y/o contrato de arrendamiento del lugar dl Centro de Tenencia y Manejo,*
- 4. El Plan de Manejo del Centro de Tenencia y Manejo, el cual deberá contener:*
 - a) Objetivo del Centro de Tenencia y Manejo*
 - b) Nombre científico de las o grupo taxonómico; número de especies y especímenes actuales y potenciales de las especies objeto de la tenencia y manejo del Centro, así como sus fuentes de aprovisionamiento,*
 - c) Lugar de procedencia de las especies o gripo taxonómico,*



Peralta Alejandra

- d) *marcaje de los especímenes, preferible con microchips de lectura universal,*
- e) *El sistema de registro de datos que se vaya a utilizar en el Centro de Técnica y Manejo, el cual deberá garantizar el acceso oportuno a información veraz respecto al manejo de las colecciones,*
- f) *El sistema de seguridad para evitar la fuga de los especímenes del Centro de Técnica y Manejo,*
- g) *Las medidas sanitarias y de bioseguridad a ser aplicadas,*
- h) *El Curriculum vitae del personal Técnico bajo cuya responsabilidad se efectuara el manejo del Centro de Técnico y Manejo,*

Procedimiento para la aprobación de la instalación de los Centros de Tenencia y Manejo de Vida Silvestre:

Art. 127.- Recibida y analizada la solicitud de documentos anexos, en el plazo de 15 días el Distrito Regional correspondiente del Ministerio del Ambiente podrá requerir del solicitante que se complete o amplíe la formación entregada.

En caso que se considere completa la información, se efectuara una vista de inspección del Centro de Tenencia y Manejo solicitante.

En 30 días máximo de haber recibido la solicitud y documentos anexos, se emitirá un informe fundamentado aceptado o negado la solicitud. Para ello, cada Distrito Regional pertinente dispondrá de una guía técnica para evaluar la capacidad de manejo de estos Centros

Art. 128.- El Centro de Tenencia y Manejo se inscribirá con el informe de aceptación en el Registro Forestal, obteniendo la patente de funcionamiento anual cuya tarifa será regulada por el Ministerio del Ambiente.

Para la renovación de la patente de funcionamiento anual, el Centro de Tenencia y Manejo deberá presentar un informe de sus actividades y el programa de trabajo para el siguiente año, los mismo que deberán ser aprobados por el Distrito Regional correspondiente, así como haber



Peralta Alejandra

cumplido cualquier disposición del Ministerio del Ambiente, relacionada al mejor manejo de los especímenes.

El mencionado informe deberá contener la siguiente información:

- *Nombre del centro de tenencia de manejo de vida silvestre*
- *Actividades realizadas en función de los objetivos del centro y según las disposiciones establecidas en la respectiva patente de funcionamiento*
- *Inventario de los especímenes (reclutamiento, bajas, intercambios, compras, ventas, etc.)*
- *Modificaciones en la infraestructura*
- *Cambios en el personal*

De los mecanismos de control de los centros de tenencia y manejo de vida silvestre

Art. 129.- Los centros de tenencia y manejo de flora y fauna silvestres deberán prestar al Distrito Regional correspondiente un informe anual de las actividades ejecutadas en los mismos. Se exceptúan de esta disposición las floristerías, tiendas de productos naturales y de mascotas.

Art. 130.- Los Funcionarios del Distrito Regional correspondiente efectuarán visitas sorpresa a los centros de tenencia y manejo de flora y fauna silvestres para fines de seguimiento y control de las actividades ejecutadas en los mismos; los encargados de dichos centros deberán prestar en todo momento el apoyo y facilidades necesarias para la ejecución de dicho control.

Los informes respectivos de las visitas deberán formar parte del expediente que los Distritos Regionales deberán abrir por cada uno de los centros de tenencia y manejo de vida silvestre que opera en su jurisdicción.

Art. 131.- Los centros de rescate de fauna obligatoriamente deberán llevar un registro de los animales entregados bajo su custodia. En caso de muerte de los mismos, estos centros deberán mantener su piel para efectos de



Peralta Alejandra

control o podrán entregarlos a un museo para su utilización en actividades de educación, informando sobre esta entrega a las Autoridades competentes.

Art. 132.- Toda movilización nacional y /o internacional de especímenes silvestres entre, hacia o desde los centros de tenencia y manejo de flora y fauna silvestres, deberá ser autorizada por el Ministerio del Ambiente. Las condiciones de transportación de los especímenes deberá guardar concordancia con las regulaciones internacionales establecidas sobre la materia.

Art. 133.- se Exceptúa la obligación del permiso de exportación a la donación , préstamo e intercambio no comercial entre instituciones científicas registradas en el Ministerio del ambiente para el efecto.

Art. 134.- También se exceptúa la obtención de permiso de exportación con fines comerciales, realizados por los zocriaderos y viveros establecidos con dichos fines, los cuales deberán realizar una declaración mensual de sus exportaciones, las mismas que las podrán hacer en base a su patente anual de funcionamiento. No se aplica esta exención a la especies listadas en los Apéndices de la C.I.T.E.S., cualquiera que seas su origen u objeto de uso.



Art. 135.- Respecto a la comercialización de especies incluidas en los apéndices I y II de la C.I.T.E.S., esta se podrá autorizar contando previamente con el criterio de la Autoridad Científica pertinente.

Art. 136.- La tenencia de especímenes de la flora y fauna silvestres, en calidad de mascotas, sin la respectiva autorización emitida por el Ministerio del Ambiente está prohibida.



Estos especímenes no podrán ser objeto de exportación, salvo lo establecido por la C.I.T.E.S. sobre la materia.”¹¹



¹¹ LEY FORESTAL Y DE CONSERVACIÓN DE ÁREAS NATURALES Y VIDA SILVESTRE

Características y Manejo de la Guanta en Cautiverio

<p>Características</p>	<p>Este animal es más conocido como Majaz, paca o guanta (Agouti Paca) es una especie silvestre de amplia distribución en la Región Neotropical desde el sur de México hasta el Norte de Argentina. Tiene hábitos nocturnos, se alimenta de vegetales (tubérculos, hojas, semillas, frutos). Pasa el día en su madriguera construida con varias salidas disimuladas por el follaje. Es una excelente nadadora. La guanta es objeto de caza por su excelente carne, la cacería indiscriminada así como la destrucción de su hábitat amenazan su supervivencia como especie.</p>	
<p>Costumbres</p>	<p>Es un animal asustadizo, pero inofensivo a la vez, y de costumbres crepusculares y nocturnas. En áreas naturales se refugian durante el día en el interior de troncos huecos o excavaciones en el subsuelo. Estos refugios sirven para protegerse de las corrientes de aire, los cambios bruscos de temperatura, el excesivo sol, y la presencia de algún depredador natural. En la crianza en cautiverio es necesario proporcionar al animal refugios parecidos (nidos).</p>	

<p>Clases de Guanta</p>	<p>Aparentemente existen dos tipos de Guanta: uno de color rojizo y otro de color marrón oscuro.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rojizo se caracteriza por tener pelos cortos e imbricados de 5 mm como promedio; en la cabeza los pelos son más cortos y en algunas regiones son tan pequeños que parecen estar ausentes, especialmente en la cercanía de las orejas y del hocico. La hembra de este tipo es ligeramente de mayor altura, y las manchas blancas en los flancos son muy notorias. • El segundo tipo se caracteriza por el alisamiento del pelaje, y las manchas blancas en los flancos son nítidas y completamente visibles a grandes distancias, es de color gris con negro brillante, gracias a su color es muy difícil encontrarla en las noches, ya que su piel es un buen camuflaje para pasar por desapercibido de algún animal depredador. 	
<p>Tamaño</p>	<p>La longitud de la cabeza y cuerpo es de 500 a 774mm, la longitud de la cola es de 13 a 23 mm, y de su hombro es de 270 a 310mm.</p> <p>Como todo animal roedor, presenta incisivos superiores e inferiores d que se prolongan en gran medida y son de continuo crecimiento. Por esta razón el animal roe todo lo que encuentra para desgastar los incisivos.</p>	

<p>Parto</p>	<p>Por lo general cada hembra solo pare una cría, luego del parto la madre come la placenta y limpia a la cría. La cría nace bien desarrollada, es decir, con pelo, con los ojos abiertos, y es amamantada y alimentada con frutos por la madre al poco tiempo de nacida.</p> <p>Los partos por año son dos y casi siempre con una cría. Sin embargo se reportan casos de 2 y 3 crías por parto.</p>	
<p>Lactancia y Destete</p>	<p>La madre inicialmente da de lactar a la cría en intervalos de 2 horas aproximadamente durante las 24 horas del día y sin permitirle que ésta vaya fuera del nido, durante esta etapa la cría consume frutos que la madre le proporciona en el nido.</p> <p>La lactancia puede durar hasta 30 días, las crías son poco sociables con el criador, por lo que se sugiere destetar a estas a los 20 días, por el peso dócil para el manejo y trasladarlas a las jaulas de crecimiento, donde permanecerán hasta la cosecha o empadre.</p>	

<p>Crecimiento</p>	<p>El peso promedio al nacimiento es de 550 g y el peso al destete es aproximadamente de 1,5 a 2 kg, llegando a los 6 meses a pesar aproximadamente entre 6 y 7 kg. En la etapa adulta las hembras pesan aproximadamente entre 8 a 10 kg y los machos entre 9 a 12 kg. Este animal posee grandes incisivos en el maxilar inferior y superior.</p>	
<p>Alimentación</p>	<p>La guanta se alimenta de frutos, hojas, tallos, semillas y hierbas, tiene especial predilección por frutos dulces y ácidos, de alto contenido de grasa y ligeramente amargos, como la semilla de palta o avocado. Su alimentación debe ser siempre con frutos o semillas pero que esté fresco no podridos, estos animales de preferencia les gusta mucho el plátano bastante maduro; sin embargo se adapta fácilmente al consumo de concentrado (alimento balanceado), después de alimentarse procede a descansar</p>	<p style="text-align: center;">ALIMENTACIÓN</p>  <p><i>Manihot</i> (EUPHORBIACEAE) "Yuca"</p> <p><i>Caryodendron</i> (EUPHORBIACEAE) "Mani de árbol"</p>

Apareamiento

Las edades apropiadas para el apareamiento son para el macho 8 meses con un peso aproximado de 8 kg, para la hembra es a partir de los 6 meses con un peso no menor de 5 a 6 kg. Los partos por año son dos y casi siempre con una cría. Sin embargo se reportan casos de 2 y 3 crías por parto.

Después del parto se puede juntar inmediatamente la hembra con un macho no emparentado, para aprovechar el celo postparto. El ciclo biológico está determinado por 3 etapas: lactación, crecimiento y reproducción.

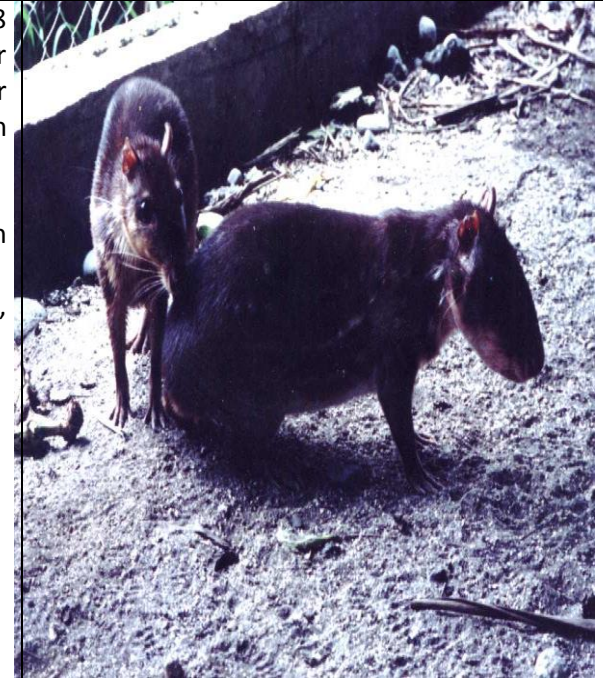


Tabla 15. Fuente: Alejandra Peralta



3.3.4 Programa de Actividades a Desarrollarse Dentro del Zocriadero.

El cuidado y alimentación de las guantas va a requerir un estricto control diario para evitar perder la vida de estas crías, por lo que se necesita tener un plan de organización de tareas diarias en la que debe constar lo siguiente:

Labores Diarias:

Mañana

- ❖ Limpiar corrales jaulas y comederos y bebederos
- ❖ Supervisar si existe algo extraño en cada uno de los animales
- ❖ Alimentar a los animales
- ❖ Registro diario de los animales
- ❖ Control del veterinario
- ❖ Pesar diario en caso de haber crías

Tarde

- ❖ Suministrar la suficiente agua
- ❖ Arreglos de nidos
- ❖ Arreglo de sus madrigueras
- ❖ Registro diario de los animales

Control de Enfermedades

Las enfermedades que se presentan en criaderos, generalmente son ocasionadas por instalaciones inadecuadas, mal manejo, alimentación deficiente, cambios climáticos (épocas lluviosas o frías), y que favorecen la aparición de agentes patógenos. Por eso es importante prevenir en lugar de combatir.



Hasta la fecha las enfermedades encontradas en Majaz son:

a. **Coccidiosis:** las condiciones se dan por la falta de higiene, el hacinamiento, y la humedad, ataca al sistema digestivo y produce meteorismo, pérdida de apetito, debilidad en el animal, en algunos casos las heces pueden ser diarreicas y pierden mucho peso incluso podrían llegar a morir si no se las trata a tiempo.

Lo mejor es aislar los animales del corral y colocarlos en las jaulas individuales e iniciar el tratamiento de curación a todos los animales del lote a base de sulfas y vitamina K, así como realizar limpieza y desinfección diaria de las jaulas. En caso de que el animal disminuya el apetito y el consumo de agua, se sugiere dar suero oral para evitar la deshidratación

b. **Endoparásitos:** Las heces analizadas reportaron la presencia de tenia Taenia, un tipo de ciliado, que falta aún identificar. Es importante por eso que el criador tome debida cuenta en sus observaciones de la consistencia de las heces (con mucus, con sangre y diarreicas), así como el comportamiento del animal en general.

Controles Veterinarios

En el zocriadero debe trabajar al menos un veterinario quien debe estar controlando posibles enfermedades que podrían presentarse, disminuyendo así la mortandad de estos animales .

Para realizar las actividades de manejo sanitario se recomienda las siguientes formas:

- Para la aplicación de inyecciones es mejor que sean realizadas por vía intramuscular.



Foto 28. Fuente: Zanjarajuno

Para aplicaciones por vía oral se recomienda hacer soluciones con contenidos de azúcar que permitan estimular al animal a beber la solución a través de una jeringa sin aguja o de un depósito o a su vez darle en un envase pequeño de plástico.

REGISTRO MÉDICO



Foto 29. Fuente: Augusto González



Foto30. Fuente: Augusto González



Peralta Alejandra

**ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD
DE CHIGÜILPE
DOS DÍAS UNA NOCHE**

	Horario	Actividad	Lugar	
DIA UNO	08:00 a 08:20	Llegada y Bienvenida	Centro Comunitario Tolón Pelé	
	08:30 a 09:30	Desayuno nativo	Restaurant Tolón Pelé	
	09:30 a 10:30	Explicación del origen y cultura tradicional Tsa'chila	Tolón Pelé	
	10:30 a 13:30	Recorrido por el sendero ecológico Jelén Minu explicación y demostración de la cultura ancestral y su modo de vida.	Sendero Jelén Minu	
	13:30 a 14: 30	Almuerzo Tradicional Tsa'chila y descanso	Restaurant Tolón Pelé	
	15:00 a16:30	Visita a los sembríos de plantas medicinales, explicación y demostración de su uso	Chacra Comunal Tsa'chila	
	16:30 a 18:00	Ritual del Shu- Poka	Orillas del rio Pove	
	18:00 a 19: 00	Regreso a la Comunidad y cena	Restaurant Tolon Pelé	
	19:00 a 20:30	Noche Cultural, demostración de música danza autóctona	Centro Comunitario Tolon Pelé	
	20:30 a 21:30	Ritual Shamánico	Junto a las Cabañas	
	21:30	Alojamiento	Cabañas	
	DIA DOS	08:00 a 09: 00	Desayuno	Restaurant Tolon Pelé
		09:00 a 10:30	Visita y explicación al zoocriadero de guantas	Zoocriadero
10:30		Salida a la escuela de formación y capacitación	Centro de Formación	



Peralta Alejandra

	a 11:30	del idioma Tsafiki	
	11:30 a 12:30	Explicación, compra y demostración de la elaboración de las artesanías y tejido "Tuná"	Centro Artesanal
	13:00	Almuerzo Tradicional	Restaurant
	14:30	Entrega de Recuerdos de Despedida	Centro Comunitario Tolon Pelé

Tabla 16. Fuente: Alejandra Peralta

Itinerario dos días una noche

Primer día.

- 08:00 Llegada de los Visitantes al Centro Comunitario Tolon Pelé y bienvenida por parte de la presidenta del Proyecto.
- 08:30 Desayuno a cargo de las mujeres Tsa'chilas el cual constara de un delicioso majado de verde con huevo frito y queso, acompañado de un jugo de naranja y una taza de leche, café o agua aromática.
- 09:30 Explicación del origen Tsa'chila en la que se proyectaran una imágenes desde sus inicios de esta etnia, su migración, y la importancia que es para esta cultura el pinturado de sus cabellos con achiote y el pintado de su rostro piernas y brazos con líneas negras; se les dará a conocer los nombres de cada una de las prendas que llevan puestos tanto en el hombre como en la mujer.
- 10:30 Se realizara un recorrido por el sendero Jelén Minu; aquí el turista tendrá la oportunidad de conocer más a fondo y experimentar experiencias nuevas y únicas que esta comunidad tiene, conocerán el modo de vida de sus ancestros y la evolución que se ha venido dando hasta estos tiempos



Peralta Alejandra

como por ejemplo como fueron sus casas, su modo de vida, de que se alimentaban, como y que cazaban para sobrevivir, en el sendero también encontrarán algunas de las plantas medicinales que asegura esta etnia muchas de las veces los salvaron de morir; más adelante esta e árbol mitológico de 350 años llamado Tolon Pelé este árbol se dice que está lleno de energías positivas este lugar es considerado sagrado para el pueblo Tsa'chila ya que ahí realizan sus rituales Shamánicos para llenarse de nuevas energías.

- 13:30 Almuerzo a cargo del grupo de mujeres Tsa'chilas, que consta de una sopa de verde y seco de gallina criolla acompañado de maduro molido y ensalada y por último jugo de piña.

- 15:00 Visita a las chacras o campos de los Tsa'chilas donde encontraremos grandes sembríos de toda clase de plantas medicinales y su función que tiene de curar cada una de estas, mientras el guía nativo explica el tomara algunas de estas plantas para hacer una limpia de energías aun visitante a través de un ritual.

- 16:30 Se prepara las plantas medicinales y se los pone a hervir en una olla, mientras la persona escogida para este ritual se prepara para recibir esta sanación, este ritual se denomina ritual El Shu- poka son los famosos baños a vapor.

- 18:00 De regreso de las tierras de sembríos la comunidad ha preparado ya la merienda que es algo muy liviano son unas tortillas de yuca con pollo y queso rallado con un vaso de leche, café o jugo dependiendo el gusto del visitante.



Peralta Alejandra

- 19:00 Noche cultural que estará a cargo del grupo de música y danza del Centro Comunitario, quienes al son de la música demostraran sus danzas inspiradas en el cortejo que realizan los aves para llamar la atención de su pareja, se hará participe de este momento muy ameno a todos los visitantes.
- 20:30 El ritual Shamánico estará cargo de los pones de la comuna quienes darán una demostración de cómo se realizan los rituales shamánicos con piedras calientes, plantas medicinales y agua medicinal, que alejan los malos espíritus y las energías negativas a acumuladas.
- 21:30 Los guías les mostraran las cabañas en donde se podrán alojar para que puedan descansar.

Segundo día

- 08:00 Desayuno, comprende dos empanadas de verde rellenas de queso un vaso de jugo de papaya un vaso de leche o café y un revuelto de huevos con palmito.
- 09:30 Visita al zocriadero de guantas, en este lugar se explicara la razón por la que surge crear este criadero como se adquirió a los animales y su contante peligro a la que están expuestos al ser casadas por personas que buscan su carne para la comercialización indebida; el veterinario será quien explique a los visitantes los tratamientos que reciben cada uno de estos animales y sus debidos cuidados que se debe tener con estos animales en cautiverio.
- 10:30 Salida a la escuela de formación y capacitación del idioma Tsafi'ki, en este centro se mostrara las fotografías del centro y cómo fueron sus inicios de creación de la escuela y la razón por la que se decidió crearla, se les enseñara algunas fases en este idioma como por ejemplo a decir gracias= Joo, muchas gracias= duke joo y muchas palabras más que son muy sencillas pero necesarias.

- 11:30 Visitaremos el centro artesanal donde se les dará una explicación y demostración de cada una de las artesanías que laboran las mujeres de esta comuna como por ejemplo el tradicional Tuna, que son los telares donde se realizan la hilada de sus faldas multicolores, la elaboración de collares echas de semillas secas y algunos objetos hechos de madera en representaciones Tsa´chilas; y por último los visitantes compraran las artesanías que quieran llevarla como recuerdo.
- 13:00 Almuerzo Tradicional Tsa´chila que comprende sopa de verduras, arroz con patacones, pescado frito y una ensalada.
- 14:30 La Comunidad muy agradecida por su visita hará la entrega de entrega de recuerdos a sus visitantes, también entregara folleteria con la información completa de su cultura.



- Costo de 2 a 6 \$65 usd precio por pax.
- Costo de 7a 12 \$60 usd precio por pax.
- Costo de 13 en adelante \$55 usd precio por pax.

El Programa Incluye

- ✓ Alojamiento
- ✓ Alimentación (D= desayuno, A= almuerzo y C= cena)
- ✓ Guías nativos
- ✓ Entradas al Sendero Jelén – Minu, campos de sembríos y al zocriadero



¿Que llevar?

Zapatos deportivos para caminatas

Repelente, Protector solar

Cámara de fotos, Ropa liviana

No incluido en el precio

Gastos y servicios que no está incluido en el programa

PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMUNITARIOS

SERVICIOS	SERVICIOS Y REQUERIMIENTOS	PRESTADORE DE SERVICIOS
Hospedaje	Habitaciones dobles, triples y cuádruples con todos sus servicios	Cabañas de la Comuna
Alimentación	2 desayunos, 2 almuerzos, 1 cena	Restaurant del Centro Comunitario
Guianza	4 guías nativos	Centro Comunitario
Shamanismo	3 pones	Museo Etnográfico
Senderos Ecológicos	2 senderos naturales	Jelén Minu y Wuapilu Uni-Shu
Zoocriadero	1 criadero de guantas	Centro de turismo Tolón Pelé

Tabla 17. Fuente: Alejandra Peralta



CONCLUSIÓN

En la realización de desarrollo de programas turísticos en la comunidad, se pudo observar cómo se encuentra actualmente los servicios turísticos con los que cuentan para poder operar como turismo comunitario; se pudo también establecer el nuevo producto turístico con el que se piensa trabajara con el fin de satisfacer la demanda turística el cual se trata de un zoo criadero de guantas que mediante estudios de mercado realizado sería el primero que opere en la provincia de Santo Domingo legalmente y que los actores principales serán los miembros de la comunidad Tsa'chila.



CAPITULO IV

INTRODUCCIÓN

La socialización a través de los talleres comunitarios del proyecto con los miembros de la comunidad es de suma importancia para obtener resultados positivos ya que al ser ellos los actores principales del proyecto y poseedores de los elementos culturales que rodean e integran su entorno deben estar familiarizados con el proyecto y demás datos obtenidos en la presente investigación y de ésta manera se obtiene mayor participación y cooperación.

En este capítulo se ha puesto énfasis en la organización de la comunidad y su participación directa por ello se ha creído necesario desarrollar actividades turísticas complementarias como mingas, reuniones, talleres, organización de comités con el fin de que los miembros de las comunidades que participen en el proyecto y se organicen para así entender mejor su responsabilidad en la toma de decisiones. Una vez conformados los diferentes comités de trabajo; el líder respectivo estará en la obligación de dirigir, controlar guiar y entregar responsabilidades de acuerdo con las habilidades de cada integrante, de manera que se pueda realizar el desarrollo de estrategias debidamente organizadas.

4. Propuesta de un Programa de Socialización.

Durante el transcurso del desarrollo del proyecto, se pudo observar que los comuneros tsa'chilas han demostrado ser un grupo muy bien organizado con deseos transformar el turismo comunitario en una gran fortaleza para su comunidad.

La manera como están organizados permite que el desarrollo del turismo avance a paso firme, pues sus deseos de superación y la batalla por mantener sus orígenes



Peralta Alejandra

vivas hacen que los tsa'chilas logren obtener una gran demanda turística comunitaria ya que si sus deseos trabajar por su comunidad se mantienen activos.

El programa de socialización da a conocer a los miembros de la Comuna de Chigiülpe, el proyecto denominado **“Plan de Desarrollo Turístico Local”**, con el propósito de escrutar el potencial turístico existente en la comunidad, y generar una investigación real de dicha actividad dentro del sector.

El objetivo de la socialización, es lograr la participación de todo el colectivo social e integral, en un sistema de trabajo comunitario mediante la investigación y comunicación para el beneficio de todos y todas.

Informe a la Comunidad

Para realizar la elaboración del inventario de atractivos turísticos en la comunidad de Chigiülpe se utilizó un conjunto de herramientas y técnicas de investigación in situ; en función de este inventario se pudo definir las diferentes zonas turísticas a través de la información obtenida, mediante el proceso de observación y crítica del estado actual de cada atractivo frente a la posible potencialidad de su uso en el mercado turístico

La ficha de levantamiento de inventariación turística empleada, fue tomada del Ministerio de Turismo y jerarquizada a través de un análisis real de cada atractivo turístico, es importante entender que cada lugar de trabajo es diferente el uno del otro, ya que cada realidad local cambia, dependiendo del entorno social y cultural en el que se encuentre asentado un espacio, sin embargo se han tomado en cuenta aspectos generales y específicos de cada atractivo, para generar una herramienta acorde con la realidad en la que se encuentra actualmente la actividad turística de la Comunidad Chigiülpe.

Al inventariar los atractivos turísticos se encontró que la mayoría son de Jerarquía I y II, actualmente estos atractivos son poco promocionados y eventualmente se los ha incluido como parte del recorrido en los paquetes turísticos, si se llegara a explotar al



Peralta Alejandra

máximo estos atractivos de manera racional podría generar ventajas para todos los habitantes de la comunidad y a su vez para los turistas.

En base al resultado obtenido del levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos, pude comprobar el bajo potencial turístico que representan para el turismo de la comunidad, y que por esta razón requieren urgente de la implementación de nuevas modalidades turísticas como por ejemplo, la creación de un nuevo producto turístico que se relacione con los atractivos existentes, evitando caer en el declive turístico, para que estos puedan perdurar por un tiempo indefinido a través de un buen plan de manejo.

SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO CON LA COMUNIDAD



Foto 31. Fuente: Alejandra Peralta



Foto 32. Fuente: Alejandra Peralta

Por esta razón se cree conveniente e indispensable la creación de un nuevo producto turístico que ayude al uso y la conservación del patrimonio cultural de la comunidad de Chigüilpe, dando realce al resto de atractivos, y de esta manera poder ofrecer al visitante variedad y esparcimiento al momento de ofertar los productos turísticos de esta comunidad.



Peralta Alejandra

El propósito de crear este nuevo producto turístico y ofertarlo al mercado, surge con la intención de erradicar la comercialización de la carne de guanta en la Provincia de Santo Domingo de los Tsa'chilas, buscando concientizar la caza ilegal a todos los visitantes y habitantes del lugar, de igual manera se busca dar un valor agregado a los atractivos existentes tanto naturales como culturales.

Previo a realizar el diseño del producto se hizo un estudio de mercado para poder saber cómo está la competencia dentro de la Provincia, acudiendo al Ministerio del Ambiente, El Magap y otras instituciones públicas y privadas que llevan un registro de animales en cautiverio, obteniendo como resultado que no existe ningún centro de refugio de vida silvestre, ni aun zocriaderos de ningún tipo biológico que se dediquen a esta actividad, por lo que se considera una gran oportunidad ser los primeros de la región en tener un zocriadero de guantas, lo que explica que con esto tendremos gran demanda de turistas locales, nacionales e internacionales.

Concluyendo con esta socialización, vemos que el proyecto propuesto a la comunidad es factible debido a que los actores del proyecto serán los líderes comuneros, pues, esta es una muy buena oportunidad porque permite la puesta en valor de sus sitios de interés turístico, lo que a su vez resalta la identidad Tsa'chila como símbolo de la región, mediante la valoración de sus recursos histórico-culturales y genera beneficios económicos para la comunidad en general.

Este fue el informe de socialización que se dio a conocer a la comunidad tsa'chilas, presentando la inventariación de los 30 atractivos turísticos comunitarios, compartiendo ideas entre todos los comuneros y dando a conocer como se encuentra potencialmente sus recursos turísticos y aportando con sugerencias en los posibles cambios que se tendrían que hacer de aquí a un determinado tiempo.



Peralta Alejandra

Para esto se considero necesario posteriormente la realización de un taller de capacitación en la que toda la comunidad se asesore como tienen que trabajar el cuidado y crianza del zocriadero de guantas.

4.1 Planificación de Actividades Turísticas Complementarias.

Las actividades turísticas complementarias, son aquellas que forman parte de la oferta turística y son consideradas al momento de ser llevadas a cabo por las empresas que ofertan este tipo de actividades anexas, tales como la creación de nuevos productos turísticos, alojamiento, restauración, implementaciones modernas; están relacionadas con el turismo activo, el turismo sociocultural, la interpretación de la naturaleza, el turismo rural, entre otros y contribuyen a diversificar la oferta turística de los espacios naturales y culturales, logrando superar las expectativas de sus visitantes.

Se recomienda a la comunidad estructurar nuevas actividades turísticas, que complementen el turismo comunitario existente en Chigüilpe, en los que se incluyan actividades a desarrollarse y den a conocer el nuevo producto turístico que se va a ofertar; lo que se pretende es trabajar en el posicionamiento del mismo, es decir, dotarle de una personalidad clara y definida en el mercado y en la mente del turista. Una de las maneras más rápidas y eficientes de transferir el producto al visitante, es a través de los canales de promoción y comercialización, es así que para el presente proyecto comunitario se han definido las siguientes actividades turísticas:

- **Los viajes de familiarización se dividen en dos categorías:** los fam trips que son los viajes de familiarización de agentes de viajes y tour operadores. Los press trips que son los viajes de medios de comunicación (prensa, tv y revistas), generalmente están especializados en el sector turístico o dentro de su programación habitual tienen un espacio para la información turística.



Peralta Alejandra

El objetivo en estas visitas de familiarización se basa en que los canales de información, comunicación, e intermediación sean los que permitan y faciliten la promoción y el desarrollo de este sector, generando una opción diferente y una opción más dentro de la gran oferta turística nacional.

Ahora bien, el motivo de esta invitación tiene por objetivo principal que el visitante conozca de primera mano los recursos turísticos de la comunidad, con el fin de que posteriormente este, lo divulgue en los canales profesionales de los que es proscriptor. Generando así gran importancia, ya que son agentes y tour operadores quienes están en contacto con el cliente final, transformándose en canales de información y comercialización del destino así de canal de comercialización del destino.

A través de los fam trips y press trips, los agentes además de conocer ofertas complementarias, promueven alianzas comerciales entre intermediarios y proveedores del servicio como es el caso de Chigüilpe.

FAM TRIPS y PRESS TRIPS

Medios de Comunicación	Objetivo a cumplir
Radio: Macarena y Colorados	Acoger el proyecto de Chigüilpe y faciliten con información masiva en toda la provincia.
Televisión: Zaracay Tv y Tele Amazonas	Cobertura de un reportaje o programa de televisión para difundir el producto.
Diarios: La Hora, El Universo, El Comercio.	Reportajes de turismo según la estimación del periodista
Revista: Visión	La publicación de un artículo de prensa sobre lo visitado.
Agencia Operadoras y Operadoras de Turismo	Promoción y venta del producto turístico

Tabla 18. Fuente: Alejandra Peralta



Peralta Alejandra

La presentación del producto turístico, se realizara en el salón de eventos de la comunidad, tendrá una duración de un día, se incluirá un recorrido completo para que conozcan el zocriadero de guantas, además se servirá un refrigerio a las 10:00 am, el almuerzo a la 13:00, y una artesanía de recuerdo, todo esto estará a cargo de los dirigentes que conforman el proyecto comunitario Tolon Pelé.

Para los Estudiantes.- promociones especiales para escuelas, colegios y estudiantes de universidades, quienes a través de convenios podrán realizar sus prácticas de manejo in situ en esta comunidad.



CRONOGRAMA DEL PAQUETE TSA'CHILA

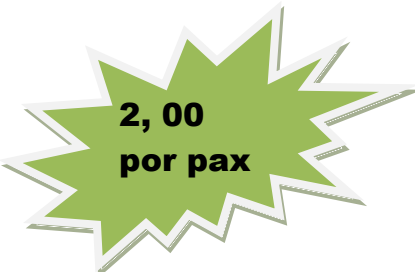
“RECREANDO LA CULTURA A TRAVÉS DEL TEATRO”

Paquete turístico para estudiantes de escuelas

DIA	HORA	ACTIVIDADES	LUGAR
UNO	08:00	Saludo de Bienvenida a los estudiantes y maestros.	Salón de eventos Tolon Pelé
	08:10	Introducción vivencial de la comuna Tsa'chila, donde participan los estudiantes	Salón de eventos Tolon Pelé
	08:30	Demostración del proceso de pintura corporal y del pelo	Salón de eventos Tolon Pelé
	09:00	Visitaremos el aula donde se imparten todos los sábados clases de tsafi'ki a los niños Tsa'chilas, en este lugar vamos aprender a pronunciar algunas frases esenciales como el saludo y otros frases de cortesía, también conoceremos el nombre de algunos objetos.	Aula del Centro de Formación Cultural
	10:00	Actividad Teatral sobre el cuidado del medio ambiente.	Canchas de Lugar
	10:30	Refrigerio para todos los estudiantes a cargo de los miembros comunitarios Tolon Pelé	Restaurante de la comunidad
	11:00	Acto Cultural, demostración de danza y música autóctona.	Salón de eventos y recepciones
	11:30	Visita a los senderos Helen Minu y el zoocriadero de guantas	Sendero

	12:30	Despedida	
Incluye:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Refrigerio ▪ Entrada a los sitios a los sitios Turísticos ▪ Guianza ▪ Teatro 	No Incluye:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alojamiento ▪ Transporte ▪ Comidas y bebidas no especificadas en el Programa

Tabla 19. Fuente: Alejandra Peralta

COSTO  **2, 00 por pax**

Itinerario “Recreando la cultura a través del teatro”

Duración: 1 día (estudiantes)

Paquete: 1

Grado de dificultad: bajo

08:00 Saludo de Bienvenida a los estudiantes y maestros, por parte del guía nativo encargado.

08:10 Introducción vivencial de la comuna Tsa’chila, donde participan los estudiantes, donde un guía nativo a través de títeres en figuras de tsáchilas, narrara una leyenda del modo de vida de esta cultura y realizara preguntas a los niños si tienen conocimientos de este pueblo aborigen.



Peralta Alejandra

08:30 Demostración del proceso de pintura corporal y del pelo, esta demostración va estar a cargo de un niño quien les va explicar que es pintado en su pelo y su cuerpo representa un símbolo de vida para. Y si los niños son los más pequeños vamos a preguntarle s los colores que utiliza el tsáchila para tinturase.

09:00 Visitaremos el aula donde se imparten todos los sábados clases de tsafi'ki a los niños Tsa'chilas, en este lugar vamos a encontrar algunos objetos que los tsáchilas utilizan con sus respectivos nombres, aquí nuestro guía será un niño quien nos va enseñar algunas frases cortas de su idioma como frases de cortesía los colores del arcoíris y los números del uno al diez. Lo importante es guiarle e introducirle y decirle que no debe tener miedo ayudarle en la introducción y acompañarlo en la guía los primeros días hasta que adquiera practica pero el niño-guía necesita una introducción así que alguien un guía debe hacer la bienvenida e introducirle al niño la guía, hasta que adquiera experiencia.

10:00 Actividad Teatral sobre el conocimiento de la cultura, para realizar esta obra teatral se realizara en el salón de eventos colocando una casa de títeres dos personas serán las que tomaran los títeres Tsa'chilas en representación de un hombre y una mujer que nos contarán brevemente como es su modo de vida en la comunidad y como ellos cuidan el ambiente.

10:30 Refrigerio para todos los estudiantes a cargo de los miembros comunitarios Tolon Pelé, el refrigerio será una empanada de verde con relleno de pollo y un vaso de naranja o piña.

11:00 Acto Cultural, demostración de danza y música autóctona por parte de los miembros comuneros Tsa'chilas, en la que también participaran los estudiantes y maestros bailando la música autóctona de la comunidad.



Peralta Alejandra

11:30 Visita a los senderos Helen Minu y el zocriadero de guantas, explicando a los niños como es el modo de vida de esta cultura relacionando con su vida cotidiana para que puedan entenderlo, cuando lleguemos al criadero de guantas ellos van a ver que los animales están en cautiverio para no ser cazados y que esa es su casa donde se les da mucho cuidado y protección.

12:30 Despedida y agradecimiento a los maestros y estudiante s por la grata visita al hábitat de los tsa´chilas.



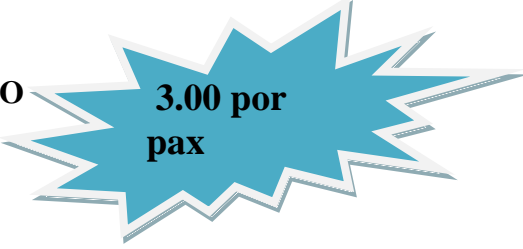
Mapa 4. Fuente: Alejandra Peralta



CRONOGRAMA DEL PAQUETE TSA'CHILA "YO TAMBIÉN ME SIENTO UN TSA'CHILA"			
Paquete Turístico dirigido a Estudiantes de Colegios			
DIA	HORA	ACTIVIDADES	LUGAR
Uno	08:00	Saludo de Bienvenida a los estudiantes y maestros.	Salón de eventos Tolon Pelé
	08:10	Introducción vivencial de la comuna Tsa'chila, donde participan los estudiantes	Salón de eventos Tolon Pelé
	08:30	Visita a la escuela de tsafi'ki donde aprenderemos algunas palabras del lenguaje ancestral Tsa'chila	Aula
	09:15	Demostración del proceso de pintura corporal y del pelo	Sendero Minu
	09:45	Visita a los senderos Helen Minu y el zoocriadero de guantas	Sendero y zoocriadero
	10:30	Refrigerio para todos los estudiantes a cargo de los miembros comunitarios Tolon Pelé	Restaurante de la comunidad
	11:00	Gincanas con diferentes actividades para que los estudiantes pongan a prueba los conocimientos de la Comunidad Tsa'chila que están visitando.	Canchas del lugar
	12:00	Acto Cultural, demostración de danza y música autóctona.	Salón de eventos y recepciones
	12:45	Despedida	
Incluye:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Refrigerio ▪ Entrada a los sitios a los sitios Turísticos ▪ Guianza 	No Incluye:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alojamiento ▪ Transporte ▪ Comidas y bebidas no especificadas en el Programa

Tabla 20. Fuente: Alejandra Peralta

COSTO



**3.00 por
pax**

Itinerario “Yo También me siento un Tsa’chila”

08:00 Saludo de Bienvenida a los estudiantes y maestros, por parte del guía nativo encargado.

08:10 Introducción vivencial de la comuna Tsa’chila, donde participan los estudiantes, donde se les contara una breve historia

08:30 Demostración del proceso de pintura corporal y del pelo, esta demostración va estar a cargo de un niño quien les va explicar que es pintado en su pelo y su cuerpo representa un símbolo de vida para. Y si los niños son los más pequeños vamos a preguntarle s los colores que utiliza el tsa’chilas para pinturase.

09:00 Visitaremos el aula donde se imparten todos los sábados clases de tsafi’ki a los niños Tsa’chilas, en este lugar vamos a encontrar algunos objetos que los tsa’chilas utilizan con sus respectivos nombres en tsafi’ki, aquí nuestro guía será un niño quien nos va enseñar algunas frases cortas de su idioma como frases de cortesía los colores del arcoíris y los números del uno al diez.

10:00 Actividad Teatral sobre el conocimiento de la cultura, para realizar esta obra teatral se realizara en el salón de eventos colocando una casa de títeres dos personas serán las que tomaran los títeres Tsa’chilas en



Peralta Alejandra

representación de un hombre y una mujer que nos contarán brevemente como es su modo de vida en la comunidad y como ellos cuidan el ambiente.

10:30 Refrigerio para todos los estudiantes a cargo de los miembros comunitarios Tolon Pelé, el refrigerio será una empanada de verde con relleno de pollo y un vaso de jugo de naranja o piña.

11:00 Acto Cultural, demostración de danza y música autóctona por parte de los miembros comuneros Tsa'chilas, en la que también participaran los estudiantes y maestros bailando la música autóctona de la comunidad.

11:30 Visita a los senderos Helen Minu y el zocriadero de guantas, explicando a los niños como es el modo de vida de esta cultura relacionando con su vida cotidiana para que puedan entenderlo, cuando lleguemos al criadero de guantas ellos van a ver que los animales están en cautiverio para no ser cazados y que esa es su casa donde se les da mucho cuidado y protección.

12:30 Despedida y agradecimiento a los maestros y estudiantes por la grata visita al hábitat de los tsa'chilas.




Mapa 5. Fuente: Alejandra Peralta



CRONOGRAMA DEL PAQUETE TSA'CHILA "INTEGRÁNDONOS CON NUESTROS PUEBLOS"			
Paquete Turístico Para Universitarios			
DIA	HORA	ACTIVIDADES	LUGAR
Uno	08:00	Saludo de Bienvenida a los estudiantes y maestros e introducción vivencial de la cultura tsa'chilas	Salón de eventos Tolon Pelé
	09:00	Demostración del proceso de pintura corporal y del pelo	Salón de eventos Tolon Pelé
	09:30	Visita a los senderos Helen Minu	Aula
	10:30	Refrigerio para todos los estudiantes a cargo de los miembros comunitarios Tolon Pelé	Sendero Minu
	11:00	Visita al Zoocriadero de guantas	Sendero y zoocriadero
	11:45	Visita al Sendero Agrícola	Restaurante de la comunidad
	13:00	Almuerzo Típico	Canchas del lugar
	14:00	Descanso	
	14:30	Acto Cultural, demostración de danza y música autóctona.	Salón de eventos y recepciones
	15:30	Explicación de la elaboración de artesanías	Tienda de artesanías
	16:30	Representación de un ritual Shamánico	Mueso etnográfico
	17:30	Despedida	
Incluye:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Refrigerio ▪ Entrada a los sitios a los sitios Turísticos ▪ Guianza 		No Incluye: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alojamiento ▪ Transporte ▪ Comidas y bebidas no especificadas en el Programa

Tabla 21. Fuente Alejandra Peralta

COSTO



**15 dólares
por pax**

Itinerario “Integrándonos con Nuestros Pueblos”

08:00 Saludo de Bienvenida a los estudiantes y maestros, por parte del guía nativo encargado, e introducción vivencial de la comuna Tsa´chila, en la que se proyectaran imágenes de cómo se ha ido transformando con los años esta comunidad.

09:00 Demostración del proceso de pintura corporal y del pelo, esta demostración va estar a cargo de un niño quien les va explicar que es pintado en su pelo y su cuerpo representa un símbolo de vida para.

09:30 Visita a los senderos Helen Minu, explicando a los estudiantes a través de representaciones como era el modo de vida de esta cultura antiguamente. También podrán conocer algunas de las plantas curativas que sirven para sanar heridas y otras para curar enfermedades.

10:30 Refrigerio para todos los estudiantes a cargo de los miembros comunitarios Tolon Pelé, el refrigerio será una tortilla de yuca con relleno de carne y un vaso de jugo naranja o una limonada.

11:00 Visita al zocriadero de guantas en donde se les dará una explicación de cómo se inicio con el proyecto y concientizar a los estudiantes que ayuden a evitar la caza indiscriminada de este animal en peligro de extinción. A si mismo permitir a los visitantes que participen d la alimentación a estos animales.



Peralta Alejandra

11:45 Visita al sendero agrícola, en este sendero el estudiante va tener la oportunidad de apreciar muy de cerca cada uno de los sembríos que tiene esta comunidad entre los principales productos agrícolas están: la piña, el cacao, la malanga, la yuca, el guineo, el verde y muchas más.

13:00 Almuerzo a cargo de los miembros de la comunidad que consta de los siguiente: sopa de verduras, arroz con seco de gallina, y majado de verde, con maduro cocinado y jugo de papaya.

14:00 Descanso

14:30 Acto Cultural, demostración de danza y música autóctona por parte de los miembros comuneros Tsa'chilas, en la que también participaran los estudiantes y maestros bailando la música autóctona de la comunidad

15:30 Demostración de cómo se elaboran las artesanías y entre ellas la más importante el tunan tejido de la falda de la mujer en telares de palo, y la apreciación de otras artesanías como manillas collares, bolsos, elaboradas con semillas de los arboles. También el estudiante podrá compra una artesanía y llevársela como recuerdo de esta comunidad.

16:30 Representación Shamánica a cargo del pone de la Comunidad, con estudiante voluntario el Shaman empezara la demostración de cómo se hacen los ritos de limpieza y purificación del espíritu y la eliminación de las malas energías.

17: 30 Despedida y agradecimiento a los maestros y estudiante s por la grata visita al hábitat de los tsa'chilas.



Mapa 6. Fuente: Alejandra Peralta



Peralta Alejandra

CRONOGRAMA DEL PAQUETE TSA'CHILA "DÉJATE CONSENTIR ABUELITO"			
Paquete Turístico para la Tercera Edad			
DIA	HORA	ACTIVIDADES	LUGAR
Uno	08:00	Saludo de bienvenida	Salón de eventos Tolon Pelé
	08:15 a 10:00	Explicación del origen y vestimenta tradicional Tsa'chila. Demostración del de proceso pintura corporal y del cabello. Demostración de la Danza y Música Autóctona.	Museo Etnográfico
	10:15	Refrigerio a cargo de los miembros comunitarios Tolon Pelé	Restaurante de la comunidad
	10:45	Visita al Zoocriadero de guantas	Zoocriadero
	11:30	Visita al Sendero de plantas medicinales y compartan sus experiencias.	Senderos de sembríos de plantas medicinales
	12:30	Almuerzo Típico	Restaurant de la comunidad
	13:30	Descanso	
	14:00	Compra y explicación de la elaboración y compra de artesanías	Salón de eventos y recepciones
	15:00	Representación de un ritual Shamánico y participación de los baños a vapor	Museo Etnográfico
	17:00	Despedida	

<p>Incluye:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Refrigerio ▪ Entrada a los sitios a los sitios Turísticos ▪ Guía ▪ Almuerzo ▪ Baños a vapor ▪ Limpias 	<p>No Incluye:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alojamiento ▪ Transporte ▪ Comidas y bebidas no especificadas en el Programa
------------------------	--	---------------------------	--

Tabla 22. Fuente: Alejandra Peralta

COSTO



Itinerario “Déjate Consentir Abuelito”

08:00 Saludo de Bienvenida

08:15 Acto cultural en donde los visitantes tendrán la oportunidad de compartir una demostración en vivo y participar del baile en compañía de los tsáchilas; también se dará una explicación del origen y vestimenta tradicional del hombre y mujer Tsa’chila, por último tendremos la demostración del de proceso pintura corporal y del cabello con achiote.

10:15 Refrigerio a cargo de los miembros comunitarios Tolon Pelé, que constara de café o agua aromática acompañado de una tortilla de maíz rellena de queso o empanada de yuca rellena de pollo.



10:45 Visita al Zoocriadero de guantas, en donde se les dará una explicación de cómo se inicio con el proyecto de tener un zoocriadero de guantas y demostrar a los visitantes los resultados positivos que ese están obteniendo con la ayuda de todos.

11:30 Visita al sendero de plantas medicinales, en este recorrido el guía explicara la función que cumple cada planta para curar a una persona explicando que con estas plantas nuestros antepasados se fueron sanados de muchas enfermedades y que hoy en di se le da el mismo uso para contrarrestar múltiples enfermedades..

12:30 Almuerzo Típico Almuerzo a cargo de los miembros de la comunidad que consta de los siguiente: sopa de verduras, arroz con ayampaco (pescado ahumado) majado de verde y una ensalada, en cuanto a bebidas disponemos de agua aromática, té y café o si desea algo frio jugo de papaya.

13:30 Descanso.

14:00 Demostración de cómo se elaboran las artesanías y entre ellas la más importante el tunan tejido de la falda de la mujer en telares de palo, y la apreciación de otras artesanías como manillas collares, bolsos, elaboradas con semillas de los arboles. También el visitante podrá compra una artesanía y llevársela como recuerdo de esta comunidad.

15:00 Representación de un ritual Shamánico y participación de los baños a vapor, el turista podrá compartir de los famosos baños de vapor para eliminar las toxinas de su cuerpo y curara posible s dolores como el de los huesos y otras enfermedades o limpias como eliminar las malas energías.

17:00 Agradecimiento y despedida a todos los turistas.



Mapa 7. Fuente: Alejandra Peralta

- ❖ **Charlas.-** informativas sobre protección, cuidado y buen manejo del medio ambiente, conducidas por los miembros del Ministerio del Ambiente y del Magap, de manera que toda la comunidad participe y se capacite sobre estas charlas que son necesarias para poder realizar un turismo responsable.
- ❖ **Mailing.-** Es una herramienta virtual de gran ayuda, indispensable para realizar la promoción y difusión de los atractivos existentes naturales y culturales y del nuevo proyecto del zocriadero de guantás de la comunidad; el correo virtual permitirá enviar información a considerables destinatarios como las empresas turísticas nacionales e internacionales, facultando tener la mayor afluencia de usuarios, además, dará la oportunidad de dar a conocer los intereses de los turistas sus opiniones y comentarios sobre la información enviada; el reto es promocionar la cultura comunitaria Tsa'chila, logrando que cada vez más usuarios conozcan la existencia de esta etnia.



Peralta Alejandra

- ❖ **Programa de integración socio comunitaria.-** Lo que se pretende con este programa es que los miembros de la comunidad se familiaricen en su totalidad con el cuidado y cría de las guantas para que estos a su vez puedan realizar capacitaciones al resto de comunas tsáchilas que estén interesados en el manejo de la especie, a través de cursos de capacitación con actividades de sensibilización para la conservación de animales en cautiverio.

4.2 Propuesta de Infraestructura Comunitaria.

El desarrollo de la propuesta comunitaria proyectara a la comunidad a mejorar su capacidad de gestión, permitiéndoles el desarrollo de nuevas oportunidades de negocios y manejo de proyectos innovadores, que conlleve a un impacto positivo en su situación socio-económica generando mejores entradas.

Por ello se ha visto necesario proponer la creación y el mejoramiento de las siguientes infraestructuras:

- **Implementación de plazas:** La construcción de nuevas cabañas para el alojamiento de los turistas es necesario, ya que las existentes tienen una capacidad de 60 plazas, lo ideal sería construir cabañas que acojan la otra mitad, de manera que se pueda hospedar a todos los turistas que semanalmente visitan la comunidad y que muchas de las veces no pueden quedarse por la falta de plazas, que sobretodo se ha dado el caso con las universidades.

La propuesta es que la nueva construcción debe llevar las mismas características constructivas convencionales, guardando las técnicas de edificación tradicional, por lo que debe realizarse en forma rustica y con material del medio, según la cosmovisión del tiempo que posee el pueblo Tsáchila; lo que se pretende es que los consumidores perciban un producto

Peralta Alejandra
auténtico, con características culturales que no podrán observar ni disfrutar en otro lugar, dejando en la memoria de los turistas, tengan el recuerdo del modo de vida único de la cultura Tsa'chila.

CABAÑAS EN CONSTRUCCIÓN

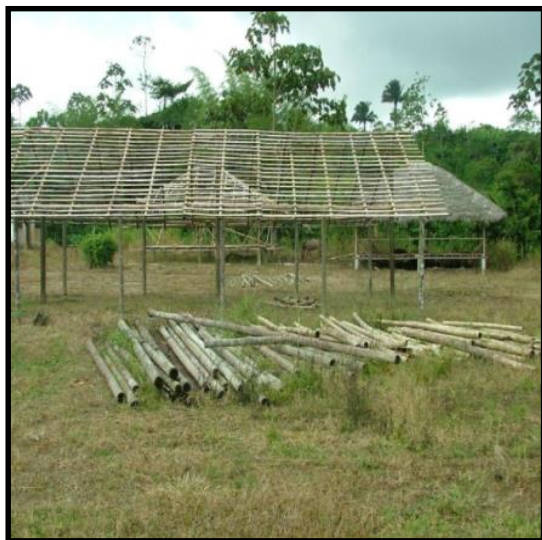


Foto 33. Fuente Ramón Calazacón



Foto 34. Fuente: Ramón Calazacón

- **Establecer un nuevo sendero:** Es una alternativa viable para la comuna de Chigüilpe, debido a que la principal actividad económica de los Tsa'chilas es la agricultura y con la creación de este nuevo sendero se convertiría en una nueva alternativa de turismo y una variante económica de ingresos para todos aquellos que participen de esta particularidad de turismo.

La variedad de sembríos existentes en la comunidad como la malanga, el cacao, orito, plátano, piñas, yuca, entre otros; deben ser aprovechados para desarrollar atractivos turísticos realmente relevantes, con áreas diseñadas exclusivamente para los turistas con senderos bien definidos que dejen en el turista una experiencia inolvidable, lo que quiere decir que ahí debe haber cosas que ver y cosas que hacer, como por ejemplo cosechar los frutos.

SEMBRIOS DE YUCA Y PIÑA



Foto 35. Fuente: Alejandra Peralta



Foto 36. Fuente: Alejandra Peralta

4.3 Implementación de Estrategias

Para que este proyecto se desarrolle de la mejor manera y permita obtener los resultados deseados, fue necesario la implementación de estrategias que anticipadamente fueron analizadas y estudiadas con precisión, en coordinación con los líderes de la comunidad Tsa'chila, con el fin de obtener resultados positivos para el avance y desarrollo del turismo comunitario, comprometidos a trabajar en equipo en la diversas actividades planteadas de este programa, que tiene como cimiento metodológico el involucramiento de todas y todos los habitantes de la comunidad.

Para cumplir con los objetivos propuestos en el desarrollo de este plan, fue necesario emplear las siguientes funciones estratégicas:

Planear: Para desarrollar un proyecto turístico se requiere de una buena planeación estratégica, ya que esta es una herramienta que brinda la posibilidad de tener una visión a futuro de los posibles sucesos que podrían ocurrir durante la ejecución de este plan, permitiendo trazar líneas de acción, que le faciliten la toma de decisiones logrando



Peralta Alejandra

obtener excelentes resultados con rápidas soluciones al crecimiento de la actividad turística.

Organizar: A través de la organización se logra alcanzar las metas y objetivos que nos hemos propuesto dentro de este proyecto, permite asignar tareas y formar grupos de trabajo conformados por los participantes, los cuales deberán conocer en su totalidad las variadas funciones para las cuales fueron asignados, coordinando las diferentes labores a cada uno de sus representantes evitando la sobrecarga laboral y fortaleciendo el trabajo en equipo de toda la comunidad.

Dirigir: para dirigir un proyecto se debe tener cualidades de liderazgo, y poder manejar de una forma adecuada a sus recursos humanos es la parte fundamental en el desarrollo del plan, si existe un buen sistema de comunicación entre la persona que dirige el proyecto y los dirigentes comunitarios ello facilitará la toma de decisiones y resolución de posibles conflictos.

Coordinar: la coordinación de las dos partes son muy esenciales dentro de un proyecto, debido a que si hay una relación adecuada, la demás estrategias se irán cumpliendo pertinentemente.

Controlar: con esta estrategia podremos verificar como está la situación de desarrollo del proyecto, es decir la situación actual frente a una situación esperada, le permite conocer las fortalezas y debilidades de su plan empleado y los cambios a realizarse de ser necesarios.

Para el desarrollo de las actividades planteadas dentro del programa se tiene como partida la participación de todos los integrantes de la comunidad, en un manejo adecuado de nuevos productos turísticos a desarrollar. El programa se apuntala hacia la modificación e implementación de actividades turísticas complementarias, elaboración de nuevos programas, levantamiento de atractivos y propuestas de posibles proyectos



Peralta Alejandra

que se podrían trabajar a futuro con la comunidad. El método empleado en la selección de las estrategias se efectuó a través de un estudio previo desde una perspectiva económica de espacio tiempo y ejecución de las mismas.

A continuación se resume las estrategias correspondientes que se utilizaron para realizar la ejecución de cada objetivo propuesto para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local en la Comunidad de Chigüilpe, para ello se parte de la situación actual, realizando un análisis del potencial turístico de la provincia y la comunidad en general.

Estrategia utilizada para la elaboración del potencial turístico de la provincia

El trabajo parte dando a conocer con firmeza y precisión el estado actual de la actividad turística y socioeconómica que se desarrolla en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, realizando una investigación a profundidad sobre la situación de los distintos elementos integrantes de la actividad turística, acudiendo a entidades públicas y privadas para poder desarrollar este trabajo con datos verídicos y actuales.

Estrategia utilizada para la ejecución del levantamiento de atractivos turísticos de la Comunidad de Chigüilpe

En cuanto a la estrategia del levantamiento de atractivos turísticos de la comunidad Chigüilpe, se lo realizó con el objetivo de contar con un inventario completo y actualizado de los atractivos turísticos tangibles e intangibles, naturales y culturales de la comuna Chigüilpe, a fin de poder ofrecer tanto a los entes públicos y privados ligados al turismo, información actualizada de la localización de cada uno de los atractivos, el método que se empleó fue la ficha de inventariación del Ministerio de Turismo en base a los siguientes aspectos:



Peralta Alejandra

- **Clasificación de los atractivos:** para poder clasificar cada uno de los atractivos primero se tuvo que identificar la categoría el tipo y subtipo al cual pertenecía cada uno de estos.

- **Recopilación de información:** en este proceso los atractivos fueron seleccionados los que mayor valor turístico tenían, examinando sus características más relevantes, de igual manera se busco información de fuentes secundarias o acerca de los múltiples lugares que eventualmente podrían constituirse en áreas turísticas. Se consulto a los encargados del área de turismo de los gobiernos locales, entidades turísticas, líderes comunitarios y personas particulares que disponían de alguna información al respecto.

- **Trabajo de Campo:** En esta etapa se procedió a visitar los atractivos para verificar en el campo la información obtenida, aquí fue muy importante la colaboración de los informantes locales y moradores del lugar, se obtuvo una gran ayuda por parte de los miembros comunitarios ya que fueron ellos quienes dotaron de sus conocimientos para poder realizar el levantamiento de inventariación, permitiéndome conocer sus características físicamente y biológicas todos los atractivos tangibles e intangibles y así poder registrar datos acerca de los usos actuales y eventuales, el estado de conservación del atractivo y de su entorno de la infraestructura vial y accesibilidad, de los servicios básicos y su vinculo que tiene con otros recursos turísticos y del grado de conocimiento del atractivo. De igual manera en esta etapa se georeferencio cada atractivo con el uso del GPS (Sistema de Posicionamiento Global), registrando la coordenadas geográficas y la altitud; también se aprovecho para realizar un archivo fotográfico que muestre las bondades de los sitios seleccionados y visitados, cabe recalcar que las fotografías de los atractivos intangibles fueron facilitados por los lideres de esta comunidad.



Peralta Alejandra

- **Evaluación y Jerarquización:** en esta etapa de evaluar y jerarquizar cada atractivo turístico, haciendo uso de la información obtenida en las fases anteriores, permitió contar con un criterios más acertado respecto a la calidad, relevancia, importancia y potencialidad de los diferentes lugares visitados, se asignó valores fundados en variables y factores previstos en la metodología del Ministerio de Turismo, para la cual se utilizó la ficha de resumen de inventarios de atractivos turísticos en la que se designaron valores en base a tres parámetros: a) información consignada en los formularios, b) estudio fotográfico, c) conocimiento a profundidad sobre las características particulares de los atractivos.
- **Clasificación de los Atractivos Turísticos:** la última etapa estableció la sistematización de la información contenida en los formularios, mediante la cual se hace una información detallada y un análisis técnico y profundo de cada uno de los atractivos respecto a su valor, calidad, relevancia e importancia como potencial sitio de visita para los turistas.

Los resultados del inventario de atractivos turísticos Naturales y culturales se destacan a continuación:

Treinta atractivos fueron inventariados, de los cuales nueve corresponden a la jerarquía I representando el 2.7 %, 18 se ubican en la jerarquía II representando el 5.4 % y tres son de jerarquía III constituyendo él 0.9 % del total de atractivos inventariados en la comuna de Chigüilpe. De este modo veinticinco de los atractivos turísticos son materiales y cinco son inmateriales; probablemente estos no son los únicos por lo cual se recomienda realizar inventarios de posibles nuevos atractivos en un plazo no superior a los dos años, con la finalidad de conocer estos nuevos potenciales atractivos, por otra parte se podrá observar el estado de conservación de cada atractivo ya inventariados y



Peralta Alejandra

conocer si su conservación ha mejorado o se ha deteriorado desde el último inventario realizado.

Se creó un set de fotografías de alta resolución de cada atractivo, lo que permite visualizar la belleza natural y cultural de esta comuna.

Se generó un Cd Interactivo con las fotografías obtenidas en la que consta toda la información sistematizada.

Se recomienda continuar con el mismo sistema de inventario ya que las personas que participaron como guías en el primer inventario tienen una idea clara de cómo hacer este proceso, lo que facilitaría su ejecución en una segunda instancia.

Estrategia utilizada en la propuesta de un Producto Turístico.

En esta propuesta la estrategia que se utilizó, previamente fue integrar a todos los líderes de la comunidad y trabajar en conjunto, con el aporte de nuevas ideas que permitan elegir la mejor opción para la elaboración de un nuevo producto, mediante un buen sistema de comunicación los resultados fueron los siguientes:

Una vez obtenido los resultados de la jerarquización de la inventariación de atractivos turísticos de jerarquía I y II, se resolvió con la comunidad socializar el tema para poder llegar a una resolución y suministrar a los atractivos turísticos un valor agregado para fortalecer la promoción turística evitando su declive.

Por esta razón surge la idea de la creación de un nuevo producto turístico que sea viable para el desarrollo del turismo pero sobretodo que surja como una actividad económica para el beneficio de todas y todos los actores.

El diseño y funcionamiento de este producto elaborado por los comuneros, responde a una lógica intercultural, descentralizada y participativa, constituyendo un eje estratégico en las acciones a desarrollarse, procurando dar mayor realce a aquellos recursos naturales y culturales ya existentes en la localidad, permitiendo generar



Peralta Alejandra

nuevos emprendimientos turísticos auto sustentables y sostenibles, en la que los pobladores locales sean los protagonistas dinámicos del proceso a través de la actividad turística comunitaria beneficiando directamente a la comunidad.

Estrategia utilizada en el desarrollo del Producto Turístico

Una vez estructurado el producto turístico se debió pulir el área de conocimiento acerca de la crianza y el buen manejo de guantas, a los miembros de la comunidad, por lo que se realizó un taller denominado "Manejo y Crianza de Guantas", teniendo como expositores a los fundadores del Centro de Rescate, rehabilitación y reproducción de fauna silvestre "ZANJARAJUNO", ubicado en la Provincia de Pastaza, el ingeniero Medardo Tapia y la zootecnista Lucero Mora.

El taller que se presentó fue de mucha importancia para los participantes por los conocimientos adquiridos y el manual de guía que recibieron para poder continuar con el desarrollo de su proyecto, durante el taller se proyectaron videos y fotografías del cuidado y manejo que se debe dar a estos animales, de igual forma como parte fundamental se compartieron experiencias que han tenido trabajando con estos animales en el centro de rehabilitación de Zanjarajuno, de igual forma se realizaron las mediciones de los corrales y se adecuaron los espacios donde irían las guantas.

Con éxito culminó el taller del manejo y cuidado de guantas en la comunidad de Chigüilpe.

4.3.1 Alianzas Estratégicas

Se fortalecerá alianzas estratégicas por medio de la facilitadora de promoción y marketing de la comunidad, la Asambleísta Albertina Calazacón quien promoverá de su ayuda por medio del GAD Municipal de Santo Domingo, La Dirección Provincial de Turismo y la Prefectura, asimismo se buscará establecer nuevas alianzas con agencias de viajes y operadoras turísticas de Santo Domingo, Quito y



Peralta Alejandra

Guayaquil, Esmeraldas y Manabí, con las que se puedan ofertar y vender el producto turístico de la comunidad, de igual modo se establecerán nuevas alianzas estratégicas dentro de comunidad en las siguientes áreas:

- Campañas publicitarias a través de: carpetas de presentación y portafolios profesionales, afiches programas y folleteria en general.
- Elaborar una planificación correcta para la optimización de recursos y crear una imagen positiva para los clientes y de manejo apropiado.
- Distribución de los servicios y programas ofrecidos en redes de turismo comunitario como FEPTCE – CITURCE y REDTOURS.
El servicio personalizado será eficaz y atento, capaz de brindar un servicio de calidad y excelencia para el área operativa.
- Formar alianzas estratégicas con Agencias nacionales o internacionales de esta manera se pueda dar a conocer los productos y servicios que ofrece el centro de turismo comunitario y sus diferentes paquetes turísticos.

Agencias de Viajes con las que se realizara las alianzas estratégicas			
Nombre	Dirección	Teléfono	Ciudad
Suárez & Suárez	Chorreras la Napa 104 y av. Quito.	022 75-12-14	Sto. Dgo
Zaracay	Av. 29 de Mayo 200 y Cocaniguas	022 75-05-46	Sto. Dgo
Kleintours	Eloy Alfaro N34-151 Y Catalina Aldaz	022 2670-00	Quito
Seitour	Av. De los Shirys 611 y Floreana	022 43-44-07	Quito
Cansiong Travel	Escobedo 912 y Víctor Manuel Rendón	042 30-29-76	Gye
Ecuadorian Tours	Boyacá 814 E /L Urdaneta y Junín	04-2307780	Gye
Manabí Travel	Córdova E. Chile y 18 de Octubre	05-2653583	Manabí

Tabla 23 Fuente: Alejandra Peralta

4.4 Talleres Comunitarios

Mediante la realización del plan de desarrollo turístico, se considero necesario que se implementaran talleres para los miembros de la comunidad de Chigüilpe, enfocados en diferentes actividades turísticas que despierte el interés en todas y todos los habitantes de la zona para que lo pongan en práctica.

La propuesta de los talleres a ejecutarse en la comunidad son los siguientes:

- ❖ Taller del Buen manejo del criadero de guantas
- ❖ Taller de Capacitación para preservar el Medio Ambiente



Peralta Alejandra

- ❖ Taller de capacitación para guías Nativos
- ❖ Taller de capacitación para los Artesanos

Se ha convocado a todos los habitantes comuneros Tsa'chilas que asistan a los talleres propuestos en las reuniones realizadas con los actuales dirigentes, la propuesta fue bien recibida y en particular despertó el afán sobre todo en las mujeres ya que son ellas las más interesados trabajar por el desarrollo turístico de la comunidad. Con los dirigentes se ha planificado dictar un taller cada 4 meses, de manera que puedan tener tiempo y espacio para realizar sus labores cotidianas y a su vez participar de los talleres que son de ayuda para el desarrollo del turismo comunitario que realizan. Estos espacios como el que se está generando son ámbitos propicios para el encuentro, desarrollo y contención de los habitantes, fomentando la participación y el perfeccionamiento de las habilidades creativas de los mismos, como así también rescatar y proyectar los saberes propios intercambiando de ideas y conocimientos intrínsecos que poseen cada uno de sus integrantes especialmente en los líderes Tsa'chilas.



Taller N.- 1

Taller: Manejo y Crianza de Guantas

Lugar: Instalaciones de la comunidad Tsa´chila (Salón de eventos)

Dirigido a: La comunidad en general

Objetivo: Evitar la caza indiscriminada de las Guantas

Capacitadores:

Ing. Agrónomo Medardo Tapia

Zootecnista. Lucero Mora

Material didáctico:

Videos, folletos, manual, proyector, computadora, pizarrón y marcadores.

Temas a tratar:

- Como Empezar con la crianza
- Infraestructura
- Alimentación
- Aspectos Sanitarios
- Reproducción
- Parámetros Generales
- Herramientas para manejo
- Infraestructura de las bodegas
- Adecuación de espacios en la comunidad para la construcción del zocriadero
- Permisos del Ministerio del Ambiente



Taller N.- 2

Taller de capacitación sobre la Preservación de Medio Ambiente

Lugar: Instalaciones de la comunidad Tsa´chila (Salón de eventos)

Dirigido a: Jóvenes / adultos y niños

Objetivo: Contribuir a la preservación del Medio Ambiente, afianzando la cultura del reciclaje, el cuidado de las cuencas hidrográficas y el aprovechamiento de los recursos naturales responsablemente.

Capacitadores: Biólogo con experiencia en trabajos comunitarios, ecología y de preferencia Ecoturismo.

Material didáctico: Videos, folletos, proyector, computadora, pizarrón y marcadores.

Temas a tratar:

- Integración de la comunidad
- Manejo de las actividades turísticas en las áreas naturales
- Análisis de los problemas de los sistemas agrícolas
- Consecuencias de la Deforestación
- Determinación de agentes contaminantes
- Preservación de los lugares naturales para interés turístico
- Tratamiento de los desperdicios



Taller N.- 3

Taller de capacitación para Guías Nativos

Lugar: Instalaciones de la comunidad Tsa'chila (Salón de eventos)

Dirigido a: Todos los guías de la zona que aun no cuentan con su credencial

Objetivo: Mejorar los estándares de calidad previsto en las operaciones turísticas garantizando una óptima prestación de servicios y consolidando el turismo comunitario

Capacitadores: Personal del Ministerio de Turismo

Material didáctico: Videos, folletos, proyector, computadora, pizarrón y marcadores.

Temas a tratar:

- Conocimientos Básicos de Turismo y Ecoturismo
- Técnicas de Comunicación y Expresión
- Ubicación, recolección y datos de los servicios y planta turística local
- Promoción, Comercialización y Gestión del Turismo Comunitario
- Técnicas de guianza y recreación
- Conocimientos básicos de primeros auxilios
- Rescate y supervivencia,
- Lenguaje y Comunicación,
- Hospitalidad,
- Etiqueta y Protocolo,



Taller N.- 4

Taller de capacitación para los Artesanos

Lugar: Instalaciones de la comunidad Tsa'chila (Salón de eventos)

Dirigido a: Todos los artesanos dedicados a la elaboración de bisutería echas de semillas y en madera.

Objetivos:

1. Fomentar la creación de autoempleo en estas mujeres, potenciar posibles salidas económicas
2. Elaborar paralelamente estrategias de intervención con ellas para trabajar la autoestima, las relaciones conyugales, la afectividad y la violencia de género.
3. Acrecentar y formalizar las ventas de collares y aretes y bisutería en general

Capacitadores: Red de artesanos del que trabajan en el SECAP

Material didáctico: Videos, folletos, proyector, computadora, pizarrón y marcadores, material extra.

Temas a tratar:

- La capacidad de la creatividad
- Procesamiento y cuidados de la materia prima
- Elaboración de material
- Técnicas de elaboración de artesanías
- Proceso de producción
- Técnicas de terminado de artesanías



Peralta Alejandra

De estos talleres, el primero se dio el viernes 16 de Mayo del presente año a las 09:00 de la mañana, en el salón de eventos de la comunidad, se conto con la asistencia de los dirigentes del proyecto comunitario Tolon Pelé y los moradores del lugar, quienes se mostraron muy interesados con el criadero de guantas, como un aporte al desarrollo del turismo que llevan en esta comunidad..

Para la exposición de este taller se conto con los expositores, el Ingeniero Medardo Tapia y la Zootecnista Lucero Mora, fundadores del Centro de Rescate, rehabilitación y reproducción de fauna silvestre “ZANJARAJUNO”, quienes compartieron sus experiencias de criar animales en peligro de extinción, rescatándolos de manos personas inescrupulosas que cazan indiscriminadamente a estos animales, para comercializar su carne debido a su agradable sabor y el alto costo que este representa en el mercado.

Este taller se torno en un ambiente muy interesante para todos los participantes, pues todos levantaban la mano y preguntaban, sus dudas y deseos de saber acrecentaban cada vez más, la expositora explicaba detalladamente mientras se intercambiaban muchas ideas y experiencias entre los expositores y los miembros de la comunidad.

Posterior de haberse familiarizado con el tema se organizo una salida al campo para poder ver los espacios donde se realizaría la construcción del zocriadero, con sus respectivas medidas para cada uno de los corrales e donde irían las guantas.

Así concluye el primer taller planificado con la comunidad, teniendo buena aceptación por parte de todos los actores que conforman el turismo comunitario de Chigüilpe.

TALLER MANEJO Y CRIANZA DE GUANTAS



Foto 37. Fuente: Alejandra Peralta



Foto 38. Fuente: Alejandra Peralta



Foto 39. Fuente: Alejandra Peralta



Foto 40. Fuente: Alejandra Peralta

La elaboración los próximos talleres pendientes quedan en manos de los dirigentes a realizar, se han enviado ya los temas a tratar en cada taller a las diferentes entidades, para que asistan con los expositores que se mencionan en cada taller; como bien es



Peralta Alejandra

cierto esta comunidad se ve muy fortalecida para continuar en la diaria lucha por mejorar el desarrollo del turismo y es rescate de su cultura.

4.4.1 Métodos a Utilizarse en los Talleres

Videos

Se presentará diferentes videos sobre conservación y experiencias positivas que se han tenido en otras comunitarios muy similares a la nuestra en las que se podrá aplicar y de esta manera tener un buen manejo de los diferentes recursos que posee la comunidad.

Exposiciones

Será muy importante solicitar la ayuda de expertos en el manejo del Turismo Comunitario y Ambiental en las que enseñen sus conocimientos, experiencias, vivencias, motivando de esta forma a toda la comunidad al desarrollo de estos talleres.

Reuniones Informativas:

En las reuniones se establecerán reuniones mensuales o semanales, dependiendo de las urgencias que se tengan, se lo hará para resolver las dificultades o inquietudes que se tengan sobre el proyecto si el caso lo ameritara se podría llamar a Reuniones Extraordinarias. En las reuniones Informativas de una u otra forma se fomentará la Socialización en todos los habitantes de la comunidad.

Firmas de Asistencia:

Servirá para llevar un registro de asistencia de los habitantes a estos talleres.



4.5 Reuniones Informativas.

Plan de Reuniones.

Contar con un sistema de comunicación es indispensable para que todos los participantes del proyecto puedan participar, generando un ciclo de comunicación más efectivo, en la que se garantice el éxito en el manejo de conflictos tanto internos como solución de problemas externos, buscando de alguna manera de dar solución a todos estos inconvenientes.

Las reuniones se presentan como un espacio de opinión donde se analizan y se corrigen diferencias establecidas entre los miembros de la comunidad, tratando de obtener resultados claros y concisos en los objetivos presentados.

En el plan de reuniones se busca interrelacionar personas y mejorar la comunicación y el trabajo de equipo representan diferentes funciones como resultado obtendremos el beneficio común de la Comunidad de Chigüilpe.

En las reuniones se llevarán un registro de asistencia de los participantes para conocer el nivel de interés que estos presentan al proyecto, mediante una acta por cada reunión realizada, en las que se detallaran los resultados obtenidos más relevantes tratados durante cada reunión, el documento servirá de respaldo puesto que quedará asentado todos los asuntos tratados por las respectivos miembros y líderes de la comunidad, con los resultados se plantearan metas para trabajar en el plan de desarrollo turístico en el cual se inmiscuirán Comités de Trabajo y el resto de la comunidad.

Las actas son la información oficial y legal de todas las decisiones que se tomen en base al proyecto, para ello deben ser archivadas y contar con las respectivas firmas de los

Peralta Alejandra
dirigentes de la actividad. Toda acta es de carácter público y pueden ser consultadas y observadas por cualquier miembro de la Comunidad.

REUNIONES COMUNITARIAS



Foto 41. Fuente: Alejandra Peralta



Foto 42. Fuente: Alejandra Peralta

4.5.1 Comités de Trabajo de la Comunidad.

Buscando desarrollar un manejo adecuado del turismo comunitario, se considera necesaria la creación de Comités de Trabajo en las que se deleguen funciones específicas, de manera que se pueda atender las necesidades y desarrollar potencialidades en cada comité y a través ello promover la participación e integración de los habitantes dentro de la colectividad.

Las áreas de trabajo se constituyen en relación con las particularidades más relevantes de la comunidad; el número y contenido de las áreas de trabajo va a depender de la realidad de la comuna y de la responsabilidad de la gente a la hora de desarrollar su rol en cada comité, a fin de buscar el bienestar común y la igualdad de oportunidades de todos los miembros del lugar.



Peralta Alejandra

Es fundamental al momento de realizar los Comités de Trabajo, mantener una comunicación asertiva para que fluya de manera sencilla y clara para todos(as) los que intervienen en este espacio, así el diálogo es transmitido y asimilado de forma correcta, pues con ello asumiremos un avance de las diferentes actividades discutiendo sobre las diferentes situaciones económicas, humanas, de conservación y naturales, generando nuevas ideas que den como resultado una sustentabilidad de manera que sea posible mejorar el bienestar de la población sin comprometer la calidad de vida de las generaciones futuras. Para tener éxito con la creación de cada comité la comunidad debe asumir con responsabilidad cada trabajo delegado a cada individuo, permitiendo vislumbrar la estrecha relación con una planificación organizada como ejemplo de comunidad.

Coordinador: Al igual que los dos bloques anteriores de trabajo este equipo deberá contar con su jefe coordinador, el cual deberá ser el encargado de que su equipo de trabajo realice las actividades asignadas en los tiempos asignados, en sus funciones esta tener un conocimiento total de las actividades que se pueden hacer en la comunidad y dárselas a conocer a sus subcomandos para que estos puedan realizar su trabajo.

Comité guianza en interpretación: deberán contar con un grupo de personas, que en calidad de guías nativos, deberán acompañar a los turistas en las actividades programadas, y brindar toda la información de relevancia de los lugares visitados por los turistas.

Comité administrativo: este comité tiene la obligación de presentar un informe económico de los ingresos y gastos generados durante el mes con sus respectivos comprobantes, para así poder evitar cualquier mal entendido.

Comité de reuniones: se recomienda a los miembros del proyecto establecer un cuadro de reuniones de preferencia semanal en las cuales se traten los aspectos que puedan



Peralta Alejandra

beneficiar o perjudicar al proyecto, obteniendo las actas como respaldo para la organización.

Comité de actividades culturales: la integración de los turistas con la comunidad es fundamental, para ello este equipo de trabajo deberá coordinar actividades culturales en las cuales se puedan integrar la música, danza, bailes, demostraciones artesanales presentación de ritos shamánicos y otros, con la participación de todos estos actos en las diferentes fiestas populares existentes en la comunidad.

Comité de promoción y marketing: estará encargado de la parte promocional de los actividades turísticas que se desarrollan en la comunidad y será quien organice la presentación de sus miembros comunitarios en las ferias y encuentros turísticos dentro y fuera de la ciudad.

ORGANIGRAMA DE LOS COMITES DE TRABAJO

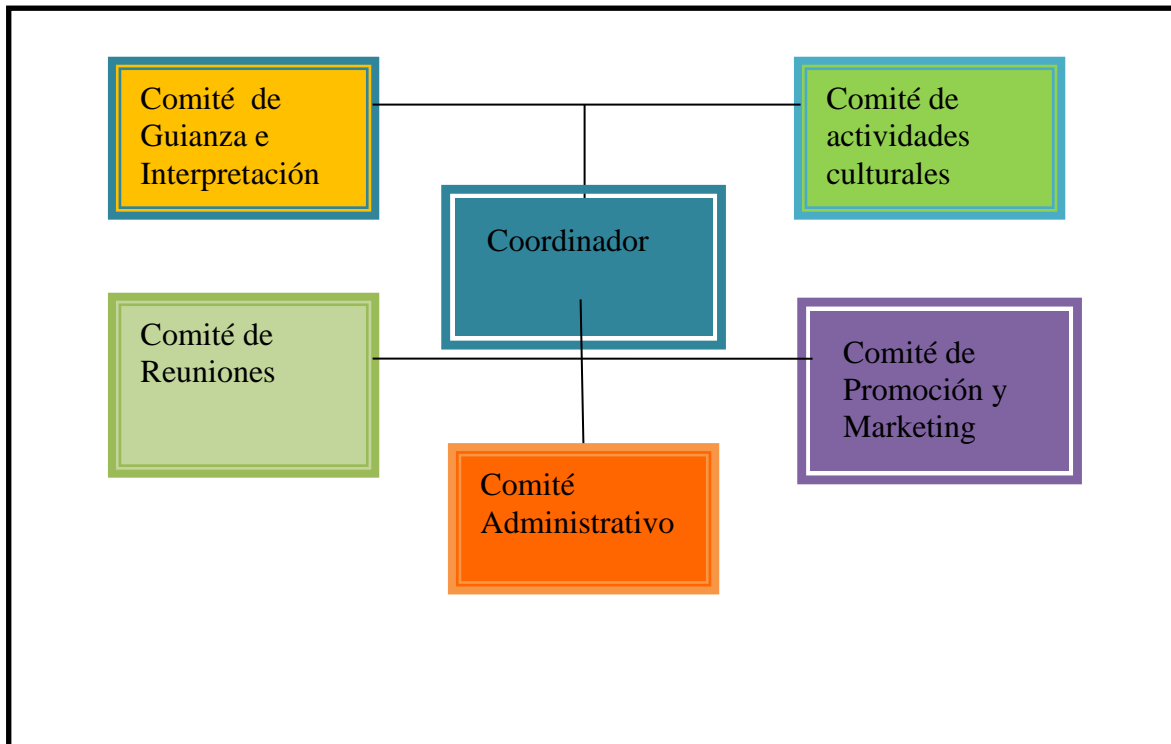


Gráfico 10. Fuente: Alejandra Peralta



Peralta Alejandra

Al finalizar cada mes se recomienda una reunión en la cual cada equipo de trabajo presente un informe de labores en las cuales participaron, así como las sugerencias y mejoras que se podrían implementar.

A continuación se presenta el diseño de una Acta de Reuniones Mensuales, esto servir a como una herramienta elemental a la hora de desarrollar las diferentes actividades que realicen los diferentes Comités de Trabajo.



4.5.2 Acta de reuniones.

Acta #....

Plan de Reuniones de la Comunidad de Chigüilpe

Fecha.....

Motivo de la reunión:

En la Comunidad de Chigüilpe siendo las, a los2013, se llevó a cabo la reunión del Comité en las instalaciones de la comunidad de Chigüilpe, habiendo quórum suficiente para iniciar la reunión, se procede a desarrollar el siguiente orden del día:

.....
.....
.....

Planteamiento de ideas y problemas:

.....
.....

Conclusiones y decisiones tomadas:

.....
.....

NOMBRE DE ASISTENTE	NUMERO DE CÉDULA	FIRMA



4.5.3 Modelo de Convenio de Cooperación Comunitaria

CONVENIO DE COLABORACIÓN QUE CELEBRAN POR UNA PARTE, LA COORDINADORA DEL PROYECTO ALEJANDRA PERALTA CARDENAS Y POR OTRA, LOS REPRESENTANTES DEL PROYECTO TURISTICO COMUNITARIO “TOLON PELÉ”, ASENTADO EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSA´CHILAS PARROQUIA CHIGUILPE RESPECTIVAMENTE, DE CONFORMIDAD CON LAS DECLARACIONES Y CLÁUSULAS SIGUIENTES:

ANTECEDENTES

En la Comunidad de Chigüilpe, a los 20 días del mes de Noviembre de 2013 entre la coordinadora del proyecto Alejandra Peralta Cárdenas acuerda un convenio VERBAL de coordinación con la directiva del proyecto comunitario Tolon Pelé, cuyo objetivo consiste en desarrollar “**El Plan de Desarrollo Turístico Local en la Comunidad de Chigüilpe**”.

DECLARACIONES

Declaran las partes que:

De conformidad con los antecedentes y declaraciones anteriores, las partes reconocen su personalidad jurídica y la capacidad legal que ostentan, asimismo conocen el alcance y contenido de este convenio y están de acuerdo en someterse a las siguientes:

CLÁUSULAS

CLÁUSULA PRIMERA: OBJETO.- Las partes convienen que el objeto del presente documento es establecer las directrices mediante las cuales se realizará dicho proyecto.



CLÁUSULA SEGUNDA: OBLIGACIONES DE COORDINADORA.-Para el debido cumplimiento del objeto del presente Convenio, la coordinadora Alejandra Peralta tendrá como obligaciones las siguientes:

- a) Realizar el levantamiento de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Chigüilpe.
- b) Entregar una copia en digital e impreso a los líderes Tsa'chilas, sobre el trabajo inventariado finalizado.
- c) Elaboración de un proyecto turístico que vaya en beneficio para la comunidad.
- d) No realizar ningún tipo de publicación ya sea impresa o digital adicional al trabajo inventariado sin previa autorización de los miembros del proyecto TOLON PELÉ.
- e) Utilizar las fotografías e información proporcionada bajo la autorización de los respectivos autores.
- f) Organizar con la comunidad reuniones talleres y socializaciones sobre los avances del proyecto.

CLÁUSULA TERCERA: OBLIGACIONES DE LOS MIEMBROS QUE CONFORMAN EL PROYECTO COMUNITARIO TOLON PELÉ.- para el debido cumplimiento del objeto del presente convenio, los señores miembros del proyecto TOLON PELÉ tendrán como obligaciones las siguientes:

- a) Proporcionar la ayuda necesaria, para efectuar el levantamiento del inventario turístico.
- b) Asistir a las reuniones y talleres que se organizaran en el transcurso del proyecto.
- c) Proporcionar material de ayuda como fotografías e información de documentos.



Peralta Alejandra

CUARTA: PROPIEDAD INTELECTUAL

Las partes convienen que de manera expresa que los trabajos que se deriven de la ejecución del presente Convenio que sean susceptibles de protección intelectual, corresponderán a la parte cuyo personal haya realizado el trabajo objeto de protección, dándole el debido reconocimiento a quienes hayan intervenido en la realización del mismo.

Previa lectura y en pleno conocimiento de su contenido se suscribe en la Ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, a los dieciocho días del mes de Noviembre del año dos mil trece.

.....

Alejandra Peralta

Coordinadora

.....

Sonia Calazacón

Presidenta

.....

Freddy Calazacón

Administrador

4.6 Posibles Proyectos a Futuro.

El Plan Desarrollo turístico para la comunidad de Chigüilpe es solo el inicio del amplio camino que significa trabajar en turismo por lo cual vamos a detallar algunos aspectos en los cuales se recomienda trabajar a la comunidad para continuar con las mejoras de esta actividad.

4.6.1 Adecuación del Centro de Formación Comunitario.

En la comunidad de Chigüilpe uno de los atractivos que llama la atención al turista es la enseñanza del idioma tsafi'ki que se imparte a los niños de la comunidad.

El tsafi'ki es la lengua nativa que usan los indios tsa'chilas que significa palabra verdadera, y que lamentablemente se está desvaneciendo en las mismas comunidades por el agresivo contacto que mantienen los indígenas con la sociedad mestiza desde hace varios años y para evitar que esto suceda en el centro de turismo comunitario Tolon Pelé, en la comuna Chigüilpe, ha creado un proyecto de enseñanza de la lengua nativa de los tsa'chilas. Su presidenta Albertina Calazacón indicó que cada semana acuden 15 niños para aprender todo lo relacionado a la cultura, la mayoría de los asistentes son hijos de los comuneros.

ENSEÑANZA DEL IDIOMA TSAFI'KI



Foto 40. Fuente: Albertina Calazacón



Peralta Alejandra

Por esta razón se sugiere que a futuro se pueda adecuar el salón de clases con tres murales con representaciones culturales y naturales de su comunidad, realizado por los niños con material utilizado del medio, donde a más de promocionar su cultura también se propone que los niños enseñen a los turistas clases de tsafí'ki algunas de las frases sencillas que los turistas se aprendan como: frases de cortesía, aprender a saludar, el abecedario las vocales y una infinidad de palabras.

MURAL-KIRATO MI INUN N.-1

Peralta Alejandra



**BIENVENIDOS A LA COMUNIDAD TSA'CHILA DE CHIGÜILPE
SEJE- YAJÚ COMUNA TSA'CHILA CHIGÜILPE**

Representación
del MÚ-Achiote

FAMILIA
Chilachi tibila

ORIGENES DE NUESTRA CULTURA
TILENECHI CHILACHI JALAINAI

ETNIA TSA'CHILA



A PA=papá

AYAN=mamá

NAMO =hija

NAO= hijo

MURAL – KIRATO MI INUN N.- 2

Abecedario Tsafi'ki

Consta de 5 vocales y 18 Consonantes

A- CH- D- E- F- G- I- J- K- L- M-
N- Ñ- O- P- R- S- SH- T- TS- U- W-
Y

Aprendiendo frases de cortesía



Buenos días/ Tsara ma joe
Buenas Tardes/ Tsara Ke vi joe
Buenas Noches/ Tsara ke'pe- joe
Gracias/ Jo ó
Muchas Gracias/ Duke jo ó
Adiós /Mankirantsa joe

Números en Tsafi'ki

1= Uno-----Manca
2= Dos----- Palu'ka
3= Tres----- Peman'ka
4=Cuatro----Un Palu'ka
5 =Cinco---- Mante'ka
6=Seis----- Susuta'ka
7=Siete-----Siete'Ka
8=Ocho-----Ocho'Ka
9= Nueve----Nueva
10= Diez-----Chun'Ka



MURAL KIRATO MI INUN N.-3

Peralta Alejandra



Nuestra Música
Autóctona –
Chilachi telepo'to
meranun



Artesanías en
madera y semillas-
Chila tedechi
kekajun

COMIDA TIPICA/ SENKALA SHIKITA

MAYONES- MALÚN



AYAMPACO- PA'KA





Conclusiones

Una vez concluido “El Plan de Desarrollo Turístico para la comunidad de Chigüilpe”, se plantearon varios objetivos con la finalidad de conocer el potencial turístico de la comuna, los resultados obtenidos fueron muy satisfactorios ya que se pudo constatar que la comunidad presenta varios elementos que permitirían desarrollar actividades turísticas en la zona, tomando en cuenta ciertas recomendaciones para lograr tener un buen manejo del desarrollo turístico comunitario dentro de la comunidad.

Al realizar el estudio correspondiente al Plan de desarrollo para la comunidad se plasmaron las siguientes conclusiones:

- El escenario turístico brinda todas las facilidades para emprender nuevos proyectos turísticos
- Su riqueza cultural y natural debe ser explotada razonablemente, de modo que perdure para las futuras generaciones.
- El trabajo en equipo, la unión y participación de todos los miembros de la comunidad es el principal eje para poder avanzar como un grupo unido trabajando juntos por su cultura.
- El Turismo debe convertirse en una actividad primordial en la comunidad para mejorar la economía de sus aborígenes y garantizar un desarrollo en la calidad de vida de las personas involucradas esta actividad.
- El potencial cultural existente dentro de la comunidad debe ser valorado, conservado y desarrollado correctamente, con la finalidad de que las nuevas generaciones puedan aprender y enriquecer sus conocimientos fortaleciendo su identidad cultural.



Peralta Alejandra

- Al realizar el diagnóstico situacional de la Comuna Chigüilpe se pudo conocer las condiciones actuales en las que viven los tsa'chilas, donde uno de los actuales problemas que más les afecta es la falta de servicios básicos como agua potable, alcantarillado, recolección de basura, etc. Como entidad comunitaria deben gestionar con las autoridades para que puedan tener estos servicios que son muy necesarios.
- Con el plan de desarrollo turístico se busca la participación activa de todos los actores que conforman la comunidad de Chigüilpe, cada miembro, cada familiar es importante, por tanto todos participan, todos apoyan y con el trabajo de todos se lograran grandes cambios para la comunidad.
- La conservación del medio ambiente es de vital importancia por lo que no debe ser olvidado ni aislado, el desarrollo de la actividad está ligado a su protección y buen manejo.
- Desarrollar la actividad del turismo de una manera sostenible y sustentable, los comuneros pueden generar recursos económicos que fomente el desarrollo de la localidad sin que las futuras generaciones se vean afectadas.

Recomendaciones Generales

Cuando se empezó a trabajar con el desarrollo del proyecto, se plantearon varios objetivos uno de ellos fue conocer el potencial turístico de la comunidad, de los cuales se obtuvieron buenos resultados puesto que los miembros comuneros cuentan con estrategias muy buenas para continuar desarrollando actividades que estén encaminadas al turismo comunitario.



Peralta Alejandra

Por esta razón es importante que se tomen en cuenta algunas recomendaciones, las cuales tienen la finalidad de salvaguardar el desarrollo y manejo de este proyecto comunitario.

- Los guías nativos deben tener constantes capacitaciones en todas las áreas turísticas para que puedan ofrecer al turista un turismo de calidad y calidez.
- Se recomienda volver a inventariar los atractivos turísticos naturales y culturales dentro de un año para saber los cambios que se dieron en cada uno de ellos.
- El turismo se desarrolla con el laborioso trabajo de equipos multidisciplinarios que entienden la importancia de un trabajo colectivo y ordenado.
- Tener un fácil acceso que permita a los turistas y visitantes llegar a los atractivos turísticos de una manera segura y sin peligros ni dificultades es parte fundamental en el desarrollo de la actividad.
- Continuar con las mingas de limpieza comunitaria con el fin de mantener cuidado las instalaciones y el medio ambiente como el cuidado de las orillas de los ríos y senderos.
- Los miembros de la comuna deben comprometerse totalmente con el trabajo comunitario para que funcione adecuadamente, y deben ser consistentes que la actividad turística es una alternativa extra de sus labores y que les permite mejorar su nivel de vida y continúen trabajando por su cultura y tradición.
- Dar mantenimiento a toda la señalética ya que por razones de humedad estas tienden a dañarse y a caerse.



Peralta Alejandra

- Es recomendable la conservación y mantenimiento de los atractivos turísticos con la finalidad de que estos no desaparezcan ni que se vean alterados.

La re distribución de ingresos generados debe ser repartida equitativamente entre todos los miembros que trabajan en el desarrollo de esta actividad.



Bibliografía

Agencia de Noticias Andes. "Tolón Pelé" promueve la cultura milenaria Tsáchila. Santo Domingo de los Tsáchilas, 22 Febrero 2012.

Alvear, Gabriela, et al. "ESTUDIO SOBRE PUEBLOS INDIGENAS Y DERECHO A PARTICIPAR EN LA ADOPCIÓN DE DECISIONES." Febrero 2010. ESTUDIO SOBRE PUEBLOS INDIGENAS Y DERECHO A PARTICIPAR EN LA ADOPCIÓN DE DECISIONES. 22 Abril 2014 <http://www2.ohchr.org/english/issues/indigenous/ExpertMechanism/3rd/docs/contributions/DefensoriaPueblo_Ecuador.doc>.

Antón Clavé, Salvador, Gonzales, Reverte Francesc and José, Antonio Donaires. "PLANIFICACION TERRITORIAL DEL TURISMO ." Antón Clavé, Salvador, Gonzales, Reverte Francesc and José, Antonio Donaires. PLANIFICACION TERRITORIAL DEL TURISMO . Catalunya- España: UOC, 2005. 72.

Barerra, Ernesto. "LA FORMACIÓN EN TURISMO RURAL." 11 Octubre 2006. LA FORMACIÓN EN TURISMO RURAL. 08 Febrero 2014 <www.agro.uba.ar/sites/default/files/turismo/quienes.pdf>.

Boullón, Roberto. Planificación del Espacio Turístico. México-México: EDITORIAL TRILLAS, 2008.

Calazacón, Albertina. Leyenda Tsáchila Cárdenas, Leslie Alejandra Peralta. 25 Marzo 2014.

Calazacón, Manuel. Leyenda Tsáchila Cardenas, Leslie Alejandra Peralta. 25 Marzo 2014.

Cárdenas Tabares, Fabio. "PRODUCTO TURISTICO APLICACION DE LA ESTADISTICA Y DEL MUESTREO PARA SU DISEÑO." Cárdenas Tabares, Fabio. PRODUCTO TURISTICO APLICACION DE LA ESTADISTICA Y DEL MUESTREO PARA SU DISEÑO. México-México: Editorial Trillas, 2008. 15.

CIEDES. "Centro de documentación del programa urbal." 1995. LA CARTA VERDE DE MALAGA/ AGENDA LOCAL 21. 15 Enero 2013



Peralta Alejandra

<http://www.centrourbal.com/sicat2/documentos/r6p803bdt1spa_20062171451_r6p803bdt1spa.pdf>.

CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES DE CHILE. GUÍA METODOLÓGICA PARA PROYECTOS Y PRODUCTOS DE TURISMO CULTURAL SUSTENTABLE. 05 Junio 2014

<<http://www.portalpatrimonio.cl/media/docs/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>>.

Consorcio Insular de la Reserva Mundial de la Biosfera LA PALMA. "Manual del Producto Turístico Reserva Mundial de la Biosfera LA PALMA." Junio 2011. Manual del Producto Turístico Reserva Mundial de la Biosfera LA PALMA. 29 Mayo 2014

<[file:///C:/Users/SISTEM/Downloads/Manual%20Club%20Producto%20Tur%203%20ADstico%20Reserva%20Mundial%20%20de%20la%20Biosfera%20La%20Palma%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/SISTEM/Downloads/Manual%20Club%20Producto%20Tur%203%20ADstico%20Reserva%20Mundial%20%20de%20la%20Biosfera%20La%20Palma%20(1).pdf)>.

Correa, Daniel. Daniel Correa. 21 Agosto 2008. 14 Diciembre 2013 <<http://danielcorreaturismo.blogspot.com/2008/08/que-entiendes-por-turismo.html>>.

Díaz, Fernandez, Edgar Alfonso. "PLANIFICACIÓN TURÍSTICA, Un Enfoque Metodológico." Díaz, Fernandez, Edgar Alfonso. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA, Un Enfoque Metodológico. México: Editorial Trillas, 1991. 18.

Dominguez, Dionisio and Narcisa Ullauri. "Glosario Turístico." Dominguez, Dionisio and Narcisa Ullauri. Glosario Turístico. Cuenca-Ecuador, 2005. 5.

Fandiño, Manuel, et al. "Turismo Rural Comunitario Educación Técnica Integral para Jóvenes Rurales." Fandiño, Manuel, et al. Turismo Rural Comunitario Educación Técnica Integral para Jóvenes Rurales. Tarragona-España: EDISA, 2007. 10.

FEPTCE. "FEPTCE." 2011. CÓDIGO DE OPERACIONES DE LA FEDERACIÓN PLURINACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO DEL ECUADOR. 19 Marzo 2014 <http://www.feptce.org/images/stories/contenido/marco_legal/06-codigo-de-operaciones-feptce-2011-2013>.



Peralta Alejandra

GADMSD. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santo Domingo. 4 Julio 2011. 22 Mayo 2014 <<http://www.santodomingo.gob.ec/index.php/la-ciudad/historia>>.

"Ley Forestal Y De Conservación De Áreas Naturales Y Vida Silvestre." Ley Forestal Y De Conservación De Áreas Naturales Y Vida Silvestre.

Lopez-Guzmán, Guzman, Tomás J. and Cañizares, Sandra María Sánchez. "TURISMO COMUNITARIO Y GENERACIÓN DE RIQUEZA EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO. UN ESTUDIO DE CASO EN EL SALVADOR." Noviembre 2008. URISMO COMUNITARIO Y GENERACIÓN DE RIQUEZA EN PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO. UN ESTUDIO DE CASO EN EL SALVADOR. 28 Enero 2014 <<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%2099.4%20Tomas%20LOPEZ,%20Sandra%20SANCHEZ.htm>>.

MIES. "LEY DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA." Portal de Economía Solidaria. 3 Abril 2014 <http://www.inclusion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/ley_economia_popular_solidaria.pdf>.

Ministerio de Turismo. "Ministerio de Turismo del Ecuador." 2004. Ministerio de Turismo del Ecuador. 27 Febrero 2014 <<http://es.scribd.com/doc/56382986/Metodologia-de-Inventario>>.

MINTUR. "MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR." 06 Mayo 2008. LEY DE TURISMO. 03 Marzo 2014 <<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>>.

Molina, Sergio and Sergio Rodriguez. "PLANIFICACIÓN INTEGRAL DEL TURISMO." Molina, Sergio and Sergio Rodriguez. PLANIFICACIÓN INTEGRAL DEL TURISMO. México: Editorial Trillas, 2005. 37.

OMT, Organización Mundial del Turismo. Organización Mundial del Turismo OMT. 08 Diciembre 2013 <<http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>>.

Quizpe, Darwin. "FEPTCE." 2013. FEPTCE. 03 Enero 2014 <http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=article&id=181&Itemid=138>.



Peralta Alejandra

Rivas, García, Jesús and Díaz, Marta Magadán. Septiembre 2008. Planificación Turística
Autonómica Dimensiones y Perspectivas. 22 Diciembre 2013

<<http://www.septemediciones.com/files/PLANIFICACIONRESUMEN.pdf>>.

Ruiz, Ballesteros, Esteban and Carrion, Doris Solis. "Desarrollo y sostenibilidad Social."

Ruiz, Ballesteros, Esteban and Carrion, Doris Solis. TURISMO
COMUNITARIO EN ECUADOR. Quito- Ecuador: Ediciones Abya- Yala, 2007.

12.

SENPLADES. "Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo." 2009. Secretaría
Nacional de Planificación y Desarrollo. 01 Mayo 2014

<<http://plannacionalbuenvivir.blogspot.com/2013/02/t-plan-nacional-para-el-buen-vivir-2009.html>>.

TSA´CHILA, ORGANIZACIÓN. "ESTATUTO DE LA NACIONALIDAD
TSA´CHILA." Santo Domingo de los Tsa´chilas, 18 Junio 2012.

Velasteguí, Hólger. "Santo Domingo de los Colorados." Velasteguí, Hólger. Santo
Domingo de los Colorados. Santo Domingo de los Tsa´chilas: Ediciones
Culturales; Unión Nacional de Periodistas, 1984. 6,7.



CLASIFICACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1.SITIOS NATURALES	1.1 MONTAÑAS	1.1.1 Altas montañas 1.1.2 Cordilleras 1.1.3 Nudos 1.1.4 Volcanes 1.1.5 Colinas 1.1.6 Desfiladeros 1.1.7 Glaciares
	1.2 PLANICIES	1.2.1 Llanuras 1.2.2 Salitrales 1.2.3 Valles 1.2.4 Mesetas
	1.3 DESIERTOS	1.3.1 Costeros 1.3.2 Del interior 1.3.3 Dunas
	1.4 AMBIENTES LACUSTRES	1.4.1 Lagos 1.4.2 Lagunas 1.4.3 Ciénegas 1.4.4 Pozas 1.4.5 Cochas 1.4.6 Pantanos 1.4.7 Chacras estacionales
	1.5 RIOS	1.5.1 Manantial o fuente 1.5.2 Riachuelo o arroyo 1.5.3 Rápidos o raudales 1.5.4 Cascadas, cataratas o saltos 1.5.5 Riberas 1.5.6 Deltas 1.5.7 Meandros 1.5.8 Vados 1.5.9 Remansos
	1.6 BOSQUES	1.6.1 Paramos 1.6.2 Ceja de Selva Oriental 1.6.3 Ceja de Selva Occidental 1.6.4 Nublado Oriental 1.6.5 Nublado Occidental 1.6.6 Montano Bajo Oriental 1.6.7 Montano Bajo Occidental 1.6.8 Húmedo Tropical Amazónico 1.6.9 Húmedo Tropical Occidental 1.6.10 Manglar 1.6.11 Seco Tropical 1.6.12 Seco Interandino 1.6.13 Seco Petrificado



SITIOS NATURALES	1.7 AGUAS SUBTERRANEAS	1.7.1 Aguas Minerales 1.7.2 Aguas Termales 1.7.3 Aguas Sulfurosas
	1.8 FENOMENOS ESPELEOLOGICOS	1.8.1 Cuevas 1.8.2 Cavernas 1.8.3 Ríos Subterráneos
	1.9 FENOMENOS GEOLOGICOS	1.9.1 Cráteres 1.9.2 Calderas 1.9.3 Flujos de lava 1.9.4 Tubos de lava 1.9.5 Géiseres 1.9.6 Escarpas de falla 1.9.7 Solfataras 1.9.8 Fumarolas
	1.10 COSTAS O LITORALES	1.10.1 Playas 1.10.2 Acantilados 1.10.3 Golfos 1.10.4 Bahías 1.10.5 Cabos 1.10.6 Ensenadas 1.10.7 Fondeaderos 1.10.8 Penínsulas 1.10.9 Promontorios 1.10.10 Puntas 1.10.11 Estrechos 1.10.12 Canales 1.10.13 Dunas 1.10.14 Línea de Costa 1.10.15 Estuarios 1.10.16 Esteros 1.10.17 Palmeras
	1.11 AMBIENTES MARINOS	1.11.1 Arrecifes de coral 1.11.2 Cuevas 1.11.3 Cráteres 1.11.4 Acantilados 1.11.5 Fosas 1.11.6 Puntos Calientes 1.11.7 Trincheras 1.11.8 Cordilleras
	1.12 SISTEMA DE AREAS PROTEGIDAS	1.12.1 Parque Nacional 1.12.2 Reserva Ecológica 1.12.3 Refugio de vida silvestre 1.12.4 Reserva Biológica 1.12.5 Área Nacional de Recreación 1.12.6 Reserva de producción Faunística 1.12.7 Área de caza y pesca



		1.12.8 Bosque Protector 1.12.9 Reserva Geobotánica
2. MANIFESTACIONES CULTURALES	2.1 HISTORICAS	2.1.1 Arquitectura(Civil, Religiosa, Militar) 2.1.2 Zonas Históricas (Ciudades, sectores, conjuntos parciales) 2.1.3 Minas antiguas 2.1.4 Sitios arqueológicos(Zonas arqueológicas, conjuntos aislados) 2.1.5 Museos (religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, Artísticos, generales, Etnográficos) 2.1.6 Colecciones particulares
	2.2.ETNOGRAFIA	2.2.1 Grupos étnicos 2.2.2Arquitectura Vernácula 2.2.3 Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares 2.2.4 Música y danza 2.2.5 Artesanías(instrumentos musicales, tejidos, indumentaria, mascararas, alfarería, metales, cueros pueles, madera, piedras, tejidos e n paja, objetos rituales, pintura, imaginería, armas) 2.2.6 Ferias y Mercados 2.2.7 Comidas y bebidas típicas 2.2.8 Shamanismo
	2.3 REALIZACIONES TECNICAS Y CIENTIFICAS	2.3.1 Explotaciones mineras 2.3.2 Explotaciones Agropecuarias 2.3.3 Explotaciones Industriales 2.3.4 Obras Técnicas 2.3.5 Centro científicos y técnicos 2.3.6 Zoología y acuarios 2.3.7 Jardines Botánicos 2.3.8 Bibliotecas 2.3.9 Viveros,(orquidearios, explotación piscícola)
	2.4 REALIZACIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS	2.4.1 Museos 2.4.2 Obras de arte 2.4.3 Pintura 2.4.4 Escultura 2.4.5 Galería
	2.5 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADO	2.5.1 Artísticos 2.5.2 Fiestas 2.5.3 Vida Nocturna



		2.5.4 Gastronomía
		2.5.5 Rodeos
		2.5.6 Ferias y congresos
		2.5.7 Eventos Deportivos

Fuente: Ministerio de Turismo 2004

Atractivos Turísticos

Son aquellos lugares o eventos que por sus características atraen a los turistas y los motivan a conocerlos o realizar recorridos por los mismos. Entre los más importantes podemos mencionar: paisajes, bosques, clima, tradiciones, música, arte, cultura, sitios históricos y áreas naturales entre otros.

Esta es una forma de ver que todo lugar o atractivo que se constituya en un destino turístico, siempre deberá tener una serie de características que llamen la atención y que ocasionen el desplazamiento temporal a los turistas.

Clasificación de los Atractivos Turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. En la categoría de **Sitios naturales** se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas. En la categoría **Manifestaciones Culturales** se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados.

Ficha de Levantamiento de Atractivos Turísticos

La ficha de recursos turísticos es un soporte que recoge de manera sistemática la información de cada uno de los atractivos que sirven como apoyo para el desarrollo de inventario, las fichas deben ser las más completas posibles con la finalidad de que podamos valorar posteriormente en ellas los aspectos cuantitativos como cualitativos de los recursos, a la vez faciliten su aplicación técnica.



Peralta Alejandra

Como bien lo dice el Antón, el llenado de esta ficha es fundamental pues esta información constituye un elemento valioso y a su vez un instrumento de gestión para la planificación turística para que de esta manera se pueda establecer la prioridades necesarias para el desarrollo turístico en determinado lugar.

FICHA PARA LA INVENTARIACION DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10
		50
APOYO	a) Acceso	
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	10
		5
	25	
SIGNIFICADO	a) Local	
	b) Provincial	2
	c) Nacional	4
	d) Internacional	7
		12
	25	
	TOTAL	100

Fuente: Mintur 2004

Jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Tipos de Jerarquización



La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo, que deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

- ❖ De 1 a 25 puntos Jerarquía I
 - ❖ De 26 a 50 puntos Jerarquía II
 - ❖ De 51 a 75 puntos Jerarquía III
 - ❖ De 76 a 100 puntos Jerarquía IV
-
- **Jerarquía IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
 - **Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
 - **Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
 - **Jerarquía I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Evaluación de los Atractivos

Según el sistema de inventarios turísticos del Ecuador 2004, la valoración de cada atractivo turístico se halla en establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los formularios de registro de la información, y en realizar un análisis cualitativo y cuantitativo de los elementos registrados en la ficha de inventario, donde los criterios a evaluar son los siguientes:

EVALUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MAXIMOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación (y/o organización)	10
		50
APOYO	a) Acceso	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	5
		25
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
	25	
	TOTAL	100

Fuente: Alejandra Peralta



ANEXO 2 MODELO DE CONVENIO DE COOPERACIÓN COMUNITARIA

Modelo de convenio de Cooperación Comunitaria

CONVENIO DE COLABORACIÓN QUE CELEBRAN POR UNA PARTE, LA COORDINADORA DEL PROYECTO ALEJANDRA PERALTA CARDENAS Y POR OTRA, LOS REPRESENTANTES DEL PROYECTO TURISTICO COMUNITARIO "TOLON PELÉ", ASENTADO EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSA'CHILAS PARROQUIA CHIGUILPE RESPECTIVAMENTE, DE CONFORMIDAD CON LAS DECLARACIONES Y CLÁUSULAS SIGUIENTES:

ANTECEDENTES

En la Comunidad de Chigüilpe, a los 20 días del mes de Noviembre de 2013 entre la coordinadora del proyecto Alejandra Peralta Cárdenas acuerda un convenio VERBAL de coordinación con la directiva del proyecto comunitario Tolón Pelé, cuyo objetivo consiste en desarrollar "El Plan de Desarrollo Turístico Local en la Comunidad de Chigüilpe".

DECLARACIONES

Declaran las partes que:

De conformidad con los antecedentes y declaraciones anteriores, las partes reconocen su personalidad jurídica y la capacidad legal que ostentan, asimismo conocen el alcance y contenido de este convenio y están de acuerdo en someterse a las siguientes:

CLÁUSULAS

CLAUSULA PRIMERA: OBJETO.- Las partes convienen que el objeto del presente documento es establecer las directrices mediante las cuales se realizará dicho proyecto.

CLAUSULA SEGUNDA: OBLIGACIONES DE COORDINADORA.-Para el debido cumplimiento del objeto del presente Convenio, la coordinadora Alejandra Peralta tendrá como obligaciones las siguientes:

- a) Realizar el levantamiento de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Chiguilpe.
- b) Entregar una copia en digital e impreso a los líderes Tsa'chilas, sobre el trabajo inventariado finalizado.
- c) Elaboración de un proyecto turístico que vaya en beneficio para la comunidad.
- d) No realizar ningún tipo de publicación ya sea impresa o digital adicional al trabajo inventariado sin previa autorización de los miembros del proyecto TOLON PELÉ.
- e) Utilizar las fotografías e información proporcionada bajo la autorización de los respectivos autores.
- f) Organizar con la comunidad reuniones talleres y socializaciones sobre los avances del proyecto.

CLAUSULA TERCERA: OBLIGACIONES DE LOS MIEMBROS QUE CONFORMAN EL PROYECTO COMUNITARIO TOLON PELÉ.- para el debido cumplimiento del objeto del presente convenio, los señores miembros del proyecto TOLON PELÉ tendrán como obligaciones las siguientes:

- a) Proporcionar la ayuda necesaria, para efectuar el levantamiento del inventario turístico.
- b) Asistir a las reuniones y talleres que se organizaran en el transcurso del proyecto.
- c) Asistir a las reuniones que se realizaran según el tiempo que se considera

Necesario.

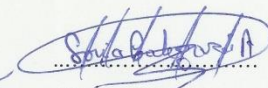
CUARTA: PROPIEDAD INTELECTUAL

Las partes convienen que de manera expresa que los trabajos que se deriven de la ejecución del presente Convenio que sean susceptibles de protección intelectual, corresponderán a la parte cuyo personal haya realizado el trabajo objeto de protección, dándole el debido reconocimiento a quienes hayan intervenido en la realización del mismo.


Previo lectura y en pleno conocimiento de su contenido se suscribe en la Ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, a los dieciocho días del mes de Noviembre del año dos mil trece.



.....
Alejandra Peralta
Coordinadora



.....
Sonia Calazacón
Presidenta



.....
Freddy Calazacón
Administrador



ANEXO 3 ACTA DE REUNIONES (24/10/2013)

Acta de Reuniones.

Acta #...

Plan de Reuniones de la Comunidad de Chigüilpe

Fecha 24/10/2013

Motivo de la reunión:

En la Comunidad de Chigüilpe siendo las 09:30 am, a los 24 días del mes Octubre 2013, se llevó a cabo la reunión del Comité en las instalaciones de la comunidad de Chigüilpe, habiendo quórum suficiente para iniciar la reunión, se procede a desarrollar el siguiente orden del día:

- Presentación.....
- Punto a Tratar.....
- Informe del Plan de Desarrollo.....
- Asuntos Generales.....
- Conclusiones.....

Planteamiento de ideas y problemas:

En esta primera reunión se da a conocer a la Comunidad el proyecto que se va a realizar dentro de la comunidad y que se tiene como objetivo desarrollar el proyecto con todos los habitantes de la comunidad Tachila.

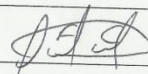
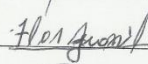


Conclusiones y decisiones tomadas:

La Comunidad se compromete en realizar el modelo de
 Convenio para poder trabajar como equipo de inversiones muy
 interesados en trabajar juntos por mejorar el desarrollo del
 Turismo de la Comuna

Nombre de Asistente

Número de cédula

Firma

Nombre de Asistente	Número de cédula	Firma
Fredy Caliracón	171739744-9	
Flore Aguilar		
Mara I. Celizán	170431348-3	
Sonia Palazacón	1317450477	



ANEXO 4 ACTA DE REUNIONES (20/11/2013)

Acta de Reuniones.

Acta #...

Plan de Reuniones de la Comunidad de Chigüilpe

Fecha 20-11-2013

Motivo de la reunión:

En la Comunidad de Chigüilpe siendo las10:00....., a los 20 días del mes Noviembre 2013, se llevó a cabo la reunión del Comité en las instalaciones de la comunidad de Chigüilpe, habiendo quórum suficiente para iniciar la reunión, se procede a desarrollar el siguiente orden del día:

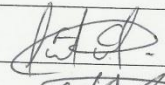
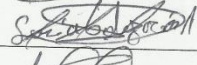
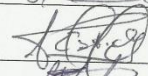

-Lista de Asistencia.....
-Definición de la Agenda de Trabajo.....
-Puntos a tratar.....
-Desarrollo de Actividades.....
-Conclusiones.....

Planteamiento de ideas y problemas:

En esta reunión se acuerda con la Comunidad Chigüilpe el convenio de Cooperación Comunitaria, en la que se comprometen a desarrollar la Coordinadora y los miembros de la comunidad, varias actividades turísticas que permitan realizar el plan de desarrollo turístico local.

Conclusiones y decisiones tomadas:

Los miembros comunitarios se comprometen en prestar su apoyo en lo que les sea posible con el fin de que la coordinadora pueda obtener información de fuentes escasas en cuanto a conocimientos de su cultura para la inventarización de los atractivos turísticos.

Nombre de Asistente	Número de cédula	Firma
Fredy Calaracón	171789744-9	
Sonia Galazacón	1577450477	
Esteban Galazacón	1720511003	
Ines Ojeda		



ANEXO 5 ACTA DE REUNIONES (27/12/2013)

Acta de Reuniones.

Acta #...

Plan de Reuniones de la Comunidad de Chigüilpe

Fecha 27-12-2013

Motivo de la reunión:

En la Comunidad de Chigüilpe siendo las 15:00, a los 27 días del mes Diciembre de 2013, se llevó a cabo la reunión del Comité en las instalaciones de la comunidad de Chigüilpe, habiendo quórum suficiente para iniciar la reunión, se procede a desarrollar el siguiente orden del día:

- Definición de la Agenda de Trabajo.....
- Actas de reuniones.....
- Puntos a Tratar.....
- Información de índole general.....
- Conclusiones.....

Planteamiento de ideas y problemas:

En esta reunión se da a conocer a la comunidad como se realiza el levantamiento de atractivos turísticos naturales y culturales, se socializa el trabajo realizado obteniendo opiniones y propuestas para mejorar y cambiar algunos puntos.

Conclusiones y decisiones tomadas:

La comunidad de nuestra muy interesada en obtener los resultados del levantamiento de atractivos ya que es la primera inventariación que se realiza en la comuna Taa'chila

Nombre de Asistente	Número de cédula	Firma
Fredy Calera	171789744-9	<i>[Signature]</i>
Sonia Bolaños	131745047-7	<i>[Signature]</i>
Estuardo Calera	17205100-3	<i>[Signature]</i>
Sumercindo Guavil		<i>[Signature]</i>



ANEXO 6 ACTA DE REUNIONES (13/02/2014)

Acta de Reuniones.

Acta #...

Plan de Reuniones de la Comunidad de Chigüilpe

Fecha 13-02-2014

Motivo de la reunión:

En la Comunidad de Chigüilpe siendo las14:30....., a los ~~trece días del mes febrero de 2014~~, se llevó a cabo la reunión del Comité en las instalaciones de la comunidad de Chigüilpe, habiendo quórum suficiente para iniciar la reunión, se procede a desarrollar el siguiente orden del día:

- Agenda de Trabajo.....
- Puntos a Tratar.....
- Interacción General.....
- Asuntos Pendientes.....
- Conclusiones.....

Planteamiento de ideas y problemas:

En esta reunión se recopila información sobre algunas arontr-
cimientos de la cultura para poder llenar las fichas y
realizar el diagnóstico situacional del potencial turístico
de la comunidad.
En esta ocasión se organiza la creación de la nueva directiva
por el cambio anual que realiza la comunidad y se plantea
la creación de comités.



Conclusiones y decisiones tomadas:

Se acuerda que para la próxima sesión se pueda ya establecer los comités

Nombre de Asistente	Número de cédula	Firma
Sonia Balazcon	131745047-7	
Estuardo Colonizan	172051100-3	
Laria Balazcon	131750317-3	
BELEN AGUAVIL		



ANEXO 7 ACTA DE REUNIONES (08/05/2014)

Acta de Reuniones.

Acta #...

Plan de Reuniones de la Comunidad de Chigüilpe

Fecha..08-05-2014

Motivo de la reunión:

En la Comunidad de Chigüilpe siendo las14:30....., a los 08 días del mes de Mayo de 2014, se llevó a cabo la reunión del Comité en las instalaciones de la comunidad de Chigüilpe, habiendo quórum suficiente para iniciar la reunión, se procede a desarrollar el siguiente orden del día:

- ..Agenda de Trabajo de reunión.....
- ..Puntos a tratar.....
- ..Información del Desarrollo de Trabajo.....
- ..Asuntos Generales.....
- ..Conclusiones.....

Planteamiento de ideas y problemas:

En esta reunión se da a conocer a la comunidad las actividades que se trabajaron los meses anteriores; sea los miembros de la comunidad se establecida comités de trabajo para desarrollar de mejor manera el turismo comunitario, de igual forma se establecen cursos talleres o capacitaciones.



Conclusiones y decisiones tomadas:

El primer taller se dara en una semana y ya los comités tienen todo organizado, el taller se trata del Buen manejo del Zecriadero de Guantás

Nombre de Asistente Número de cédula Firma

Fredy Calaración	171397449	
Sonia Galazón	1377450477	
Estuardo Calaración	1720511003	
Rosendo Peralta		



ANEXO 8 REGISTRO DE ASISTENCIA AL TALLER “MANEJO Y CRIANZA DE GUANTAS”

Nomina de Asistentes al Taller de Capacitación “Manejo y crianza de Guantas”					
ORD	Nombres y Apellidos	N° de cédula	Comunidad	Firma	Observación
1	ELVIA AGUAVIL.		CHIGUILPE.		La mayor parte de la comunidad no tiene cédula de identidad.
2	BELEN AGUAVIL.		CHIGUILPE.		
3	HABIA AGUAVIL.		Chiguilpe		
4	AGUSTIN CALASACON.		CHIGUILPE.		
5	CARLOS DE LA CRUZ.		CHIGUILPE		
6	FREDY CALASACON.		CHIGUILPE		
7	ALBERTINA CALASACON.		CHIGUILPE.		
8	INES OSEDA.E.		CHIGUILPE.		
9	MARIA CALASACON.		CHIGUILPE.		
10	MORA CALASACON		CHIGUILPE		
11	MARCELO Pionuhiche		CHIGUILPE.		
12	CRISTIAN DE LA CRUZ .		CHIGUILPE.		
13	ROMON CALAZACON .		CHIGUILPE.		
14	Cruz Calazacón		chiguilpe		
15	Lisbeth Ojeda C.		CHIGUILPE.		
16	Maria Calzacaon.A		CHIGUILPE		
17	Mireya Aguavil		CHIGUILPE.		
18	Dolly Calazacón		CHIGUILPE		
19	Flore AGUAVIL		CHIGUILPE.		
20	Guillermo Aguavil		CHIGUILPE		

Ing. Medardo tapia
 CAPACITADOR

Zootec. Lucero Mora
 CAPACITADORA

Alejandra Peralta
 COORDINADORA DE
 PROYECTO

Sra. Sonia Calazacón
 PRESIDENTA DEL PROYECTO
 COMUNITARIO "TOLON PELÉ"