



## **DEPARTAMENTO DE POSGRADOS**

### **MAESTRIA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS CON MENCIÓN EN GERENCIA Y PLANEAMIENTO TRIBUTARIO**

“Impacto tributario y arancelario en la comercialización de vehículos

**usados de la ciudad de Cuenca durante el periodo 2007-2013”**

**Título a obtener:**

**Magister en contabilidad y finanzas con mención en gerencia y planeamiento**

**Tributario**

**Autor:**

**Nube Inés Sacoto Sacoto**

**Director:**

**Iván Orellana Osorio**

**Cuenca, Ecuador**

**Agradecimiento**

**Mi sincero agradecimiento a todo el cuerpo docente del área posgrados, de manera especial al Ingeniero Iván Orellana, tutor de la tesis; quién con su valiosa colaboración hizo posible la culminación de esta investigación.**

**Dedicatoria**

Dedico esta investigación a Dios, por brindarme toda la fortaleza para salir adelante, a mis padres, esposo e hija, quienes me brindaron todo su apoyo para la conquista de este gran objetivo.

## Resumen

El objetivo de esta investigación es determinar el impacto tributario como el Impuesto a los Consumos Especiales e Impuesto Verde y arancelario como la restricción a las importaciones en la comercialización de vehículos usados, pues es un sector importante dentro de la economía de la ciudad de Cuenca

Se realizó un análisis de la situación actual, mediante el método FODA, el mismo que se obtuvo de los resultados de una encuesta realizada a los socios de APROVEC, además se realizó un diagnóstico mediante el FODA cruzado, y por último se dio los lineamientos para establecer las estrategias.

Los resultados muestran que la mayoría de las comercializadoras de vehículos usados se han visto afectados, ya que sus ventas han disminuido con respecto a los años anteriores, afectando así la situación actual de su negocio, por lo tanto para mantenerse dentro del mercado, deben aplicar estrategias de planificación y organización, para ser un sector fuerte y consolidado.

**Palabras Claves:** FODA, FODA Cruzado, Impuestos, Impuesto a los Consumos Especiales, Impuesto Verde, Restricción a las importaciones, Vehículos usados.

## ABSTRACT

The objective of this research is to determine the tax impact as Tax on Special Consumption and Green and Tariff Tax as well as import restrictions on marketing of used vehicles, since this is an important sector in the economy of the city of Cuenca.

An analysis of the current situation was performed using the SWOT analysis method, which was obtained from the results of a survey applied to APROVEC stockowners. Additionally, a diagnosis by cross SWOT analysis was made , and finally the guidelines to establish the strategies were given.

The results show that most of used cars trading companies have been affected, as their sales have decreased compared to previous years, thus affecting the current state of their business. Therefore, in order to stay in the market, they must apply planning and organization strategies so as to become a strong and consolidated sector.

**Keywords:** SWOT, Cross SWOT, Tax, Special Consumption Tax, Green Tax, Restriction On Imports, Used Cars.



  
Translated by,  
Lic. Lourdes Crespo

INDICE

Carátula.....	i
Agradecimiento .....	ii
Dedicatoria .....	iii
Resumen.....	iv
Abstract .....	v
Índice.....	vi
1. Introducción.....	1
2. Materiales y Métodos .....	4
2.1. Sector Automotriz.....	4
2.1.1 Historia .....	4
2.1.2 Ubicación geográfica.....	4
2.1.3 Resoluciones .....	5
2.2 El Sector Automotriz en la Economía Ecuatoriana: 2007-2013 .....	6
2.3 Sector de Vehículos Usados.....	7
2.3.1 Encuesta realizada a las comercializadoras de vehículos usados en la ciudad de Cuenca.....	8
2.3.1.1 Formato de la encuesta piloto.....	10
2.3.1.2 Encuesta realizada a las comercializadoras de vehículos usados.....	12
2.3.1.3 Encuesta realizada al sector de vehículos nuevos.....	13
2.3.1.4 Encuesta realizada al Servicio de Renta Internas .....	14
2.4 Plan Nacional del Buen Vivir.....	15
2.4.1 Objetivos .....	15
2.5 Impuestos.....	16
2.5.1 Impuesto a los Consumos Especiales .....	16
2.5.1.1 Sujetos pasivos del ICE .....	16
2.5.1.2 Base imponible.....	17
2.5.1.3 Recaudación del impuesto a los consumos especiales durante el periodo 2007-2013.....	17
2.5.1.4 Recaudación del impuesto a los consumos especiales de vehículos motorizados durante el periodo 2010-2013 en la ciudad de Cuenca.....	18
2.5.2 Impuesto verde .....	19
2.5.2.1. Personas deben pagar.....	19
2.5.2.2. Cálculo del Impuesto Verde .....	19
2.5.2.3. Ley de reforma ambiental .....	19
2.5.2.4 Recaudación del impuesto verde en el año 2012 y 2013.....	20
2.5.2.5 Recaudación del impuesto verde en el año 2012 y 2013 en la ciudad de Cuenca.....	21
2.6 Importaciones.....	21
2.6.1 Balanza Comercial .....	22
2.6.2 Importaciones en el Ecuador .....	22
2.6.3 Importaciones totales en el Ecuador.....	23

2.7 Análisis del Sector.....	23
2.7.1 FODA .....	23
2.7.2. FODA cruzado .....	24
3. Resultados.....	26
3.1 Resultados de las encuestas realizadas a las comercializadoras de vehículos usados .....	26
3.2 Resultado de las encuestas realizadas al sector de vehículos nuevos .....	40
3.3 Servicio de Rentas Internas .....	53
3.4 Aplicación del FODA .....	54
3.5 Determinación Estratégica .....	56
3.6 Resumen de estrategias .....	57
4. Discusión .....	58
5. Referencias .....	59
6. Anexos .....	61

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resoluciones.....	5
Tabla 2 Recaudación del Impuesto a los consumos especiales .....	17
Tabla 3 Recaudación del ICE en la ciudad de Cuenca .....	18
Tabla 4 Cálculo del Impuesto verde .....	20
Tabla 5 Recaudación del Impuesto verde en el año 2012 y 2013.....	20
Tabla 6 Impuesto verde en la ciudad de Cuenca .....	21
Tabla 7 Tiempo que esta el negocio de la comercialización de vehículo usados .....	26
Tabla 8 Vehículos comercializados .....	27
Tabla 9 De acuerdo al tipo, Vehículos más vendidos.....	28
Tabla 10 De acuerdo al cilindraje. Vehículos más comercializados.....	28
Tabla 11 Situación actual del negocio .....	29
Tabla 12 Ventas actuales con respecto a los años anteriores .....	30
Tabla 13 Conocimiento sobre el impuesto a los consumos especiales (ICE) en el sector Automotriz .....	31
Tabla 14 Tipos de vehículos que afecta este impuesto.....	32
Tabla 15 Afección de este impuesto al negocio .....	33
Tabla 16 Conocimiento sobre el impuesto verde o de contaminación vehicular.....	34
Tabla 17 Afección de este impuesto al negocio .....	34
Tabla 18 Restricción a las importaciones en el sector automotriz.....	35
Tabla 19 Influencia de esta medida en la comercialización de los vehículos usados.....	36
Tabla 20 Estrategias utilizadas por el sector automotriz .....	37
Tabla 21 Futuro del negocio .....	38
Tabla 22 Causas de este futuro.....	39
Tabla 23 Tiempo que esta la empresa en el negocio de la comercialización de vehículos .....	40
Tabla 24 Tipo de vehículos comercializados .....	41
Tabla 25 Vehículos más vendidos .....	42
Tabla 26 Situación actual de la empresa.....	43
Tabla 27 Ventas actuales con respecto a los años anteriores .....	44
Tabla 28 Conocimiento sobre el impuesto a los consumos especiales (ICE) en el sector Automotriz .....	45
Tabla 29 Tipo de vehículos que afecta este impuesto .....	45
Tabla 30 Afección de este impuesto al negocio .....	46
Tabla 31 Conocimiento del impuesto verde o de contaminación vehicular.....	47
Tabla 32 Afección de este impuesto al negocio .....	48
Tabla 33 Restricción a las importaciones en el sector automotriz.....	49
Tabla 34 Influencia de esta medida en la comercialización de los vehículos .....	50
Tabla 35 Estrategias .....	51
Tabla 36 Futuro del negocio .....	52
Tabla 37 Causas .....	53

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Establecimiento provincia .....	5
Gráfico 2 Ventas mensuales de vehículos livianos 2012 - 2014 .....	6
Gráfico 3 Ventas mensuales Buses y Camiones 2012 - 2014 .....	7
Gráfico 4 Recaudación del ICE durante 2007-2013 .....	18
Gráfico 5 Recaudación del ICE de vehículos motorizados en 2010-2013 .....	18
Gráfico 6 Recaudación del impuesto verde 2012-2013 .....	20
Gráfico 7 Recaudación del Impuesto verde en Cuenca .....	21
Gráfico 8 Importaciones totales en el Ecuador .....	23
Gráfico 9 Tiempo que esta el negocio de la comercialización de vehículos usados .....	26
Gráfico 10 Vehículos Comercializados .....	27
Gráfico 11 De acuerdo al tipo. Vehículos más vendidos .....	28
Gráfico 12 De acuerdo al cilindraje. Vehículos más comercializados .....	29
Gráfico 13 Situación actual del negocio .....	30
Gráfico 14 Ventas actuales con respecto a los años anteriores .....	31
Gráfico 15 Conocimiento sobre el impuesto a los consumos especiales (ICE) en el sector automotriz .....	31
Gráfico 16 Tipos de vehículos que afecta este impuesto .....	32
Gráfico 17 Afección de este impuesto al negocio .....	33
Gráfico 18 Conocimiento sobre el impuesto verde o de contaminación vehicular .....	34
Gráfico 19 Afección de este impuesto al negocio .....	35
Gráfico 20 Restricción a las importaciones en el sector automotriz .....	36
Gráfico 21 Influencia de esta medida en la comercialización de los vehículos usados .....	37
Gráfico 22 Estrategias utilizadas por el sector automotriz .....	38
Gráfico 23 Futuro del negocio .....	39
Gráfico 24 Causas de este futuro .....	40
Gráfico 25 Tiempo que esta el negocio de la comercialización de vehículos .....	41
Gráfico 26 Tipo de vehículos comercializados .....	42
Gráfico 27 Vehículos más vendidos .....	43
Gráfico 28 Situación actual de la empresa .....	43
Gráfico 29 Ventas actuales con respecto a los años anteriores .....	44
Gráfico 30 Conocimiento sobre el impuesto a los consumos especiales (ICE) en el sector automotriz .....	45
Gráfico 31 Tipos de vehículos que afecta este impuesto .....	46
Gráfico 32 Afección de este impuesto al negocio .....	47
Gráfico 33 Conocimiento del impuesto verde o de contaminación vehicular .....	48
Gráfico 34 Afección de este impuesto al negocio .....	48
Gráfico 35 Restricción a las importaciones en el sector automotriz .....	49
Gráfico 36 Influencia de esta medida en la comercialización de vehículos .....	50
Gráfico 37 Estrategias .....	51
Gráfico 38 Futuro del Negocio .....	52
Gráfico 39 Causas .....	53

## 1. Introducción

Al ser el Ecuador, uno de los países que ha tenido una evolución constante en su economía, en especial en su política económica, y con el propósito de que no existan brechas entre los habitantes, el gobierno ha establecido medidas que ayudaría a reducir este problema, ya que según su Plan Nacional del Buen Vivir debe existir “armonía, igualdad, equidad y solidaridad” y mas no un crecimiento económico opulento, siendo este su objetivo central en las políticas aplicadas. (1)

Uno de los sectores que se ha visto afectado, es el sector automotriz, debido a que este cumple un papel muy importante dentro de la economía ecuatoriana, de acuerdo a la información del Censo Nacional Económico 2010, existen 29.068 establecimientos dedicados a actividades de comercio automotriz, combustibles y venta de vehículos, generando ingresos significativos ya sea de manera directa e indirecta en la economía ecuatoriana. (7)

Además este sector genera fuentes de trabajo, mediante sus procesos de producción y comercialización de productos, según el censo Económico 2010 se tienen 90.012 personas ocupadas, de las cuales el 83% son hombres y el 17% son mujeres. En los establecimientos de comercio se encuentran ocupadas 84.155 personas, en Manufactura 5.194 y en Servicios 663.4. (7)

Actualmente en la ciudad de Cuenca, el sector automotriz se ha desarrollado de manera significativa, en especial en el segmento de vehículos usados, el mismo que está conformado por empresas establecidas y registradas en la Superintendencia de Compañías, y por empresas registradas en la Asociación de Propietarios Patios de Cuenca (APROVEC), sin contar con las personas que realizan la comercialización de los vehículos de manera informal.

El gobierno ha aplicado políticas tributarias al sector automotriz una de estas el ICE, que es el “Impuesto a los consumos especiales”, que además de obtener recursos para el estado, el espíritu de este impuesto fue para generar una redistribución de los ingresos, para que exista una igualdad en el país, generando una equidad social, además busca reducir el consumo de algunos bienes suntuarios nocivos para la salud, y por ultimo busca incentivar la producción nacional. (2)

Anteriormente este impuesto era conocido como el Impuesto a los consumos selectivos, creado en el año de 1981, este gravaba bienes suntuarios como armas de fuego, caballos de raza y bisutería, después se incluyeron producto como la cerveza, el cigarrillo y el alcohol. Actualmente este impuesto es conocido como ICE, que se aplicará a los bienes y

servicios de procedencia nacional o importada, según el art 82 de la ley de régimen tributario interno.

En el año 2007 con la ley de Equidad tributaria, se estableció el incremento al Impuesto de los Consumos Especiales (ICE) en productos como los cigarrillos (200%), bebidas y gaseosas (hasta el 20% más), perfumes (35%) y automóviles (entre 10% y el 30% adicional). (2)

La segunda reforma tributaria se expidió a través de la Ley Orgánica Reformativa e interpretativa a la Ley de Régimen Tributario Interno, al Código Tributario, y a la Ley de Régimen del Sector Eléctrico, en donde se exoneraron de este impuesto a los vehículos híbridos, a los destinados a discapacitados, esto ocurrió en el mes de julio del año 2008. (3)

En diciembre de 2009, se incrementó el ICE a varios productos; como las gaseosas, impactando así al sector que tienen menos recursos.

En el año 2010 se propone que los carros híbridos de lujo debe pagar el ICE, y solo serán exonerados los más económicos.

A partir del 1 de diciembre de 2011 los vehículos híbridos y eléctricos están gravados con tarifas de ICE, cuando su PVP supere USD 35.000. (3)

Por otro lado, al ser el Ecuador uno de los países con mayor biodiversidad, el gobierno aplicó dentro de la política tributaria para el sector automotriz, el Impuesto verde o conocido también como el impuesto ambiental de contaminación vehicular, este impuesto se creó con el fin de proteger y conservar el medio ambiente, es por eso que en su “Plan nacional para el Buen Vivir”, señala como una de las estrategias, la “sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y fomento del turismo comunitario”, y plantea el objetivo de “garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y saludable.(1)

En el Ecuador, con la ley de regulación y control de mercado, en octubre del año 2008, se establece la aplicación del impuesto verde, para el consumo de fundas, botellas de plásticos y a los vehículos, este último depende de su antigüedad y del cilindraje.

En enero de 2012: Entre los impuestos verdes consta una nueva tasa a los vehículos que, según la última propuesta del Servicio de Rentas Internas (SRI), disponía que este tributo lo paguen quienes posean vehículos desde los 1 501 cc. (3)

El Impuesto Verde o impuesto ambiental de contaminación vehicular, es un impuesto de matriculación cuya misión es regularizar la emisión de CO2 en vehículos. Según el SRI el

valor promedio de este impuesto es entre 20 y 30 dólares, llegando hasta un máximo de 1.575, que deberá ser pagado al momento de pagar la matrícula.” (3)

El gobierno ha enfocado estas políticas a sectores económicos, en particular al sector automotriz, ya que considera que al aplicar estas medidas tributarias éste sector mejoraría, además que ayudaría a cumplir con los objetivos planteados en su Plan Nacional del Buen vivir, sin considerar la incidencia real que puede existir en la comercialización de vehículos usados.

Otro de los objetivos del gobierno es que las personas consuman bienes de producción nacional, o bienes que requieren insumos nacionales, además pretende reducir el déficit de la balanza comercial en un 8% en el 2014 es decir, que compremos más de lo que vendemos, por lo que prevé potenciar las exportaciones y reducir las importaciones, es por eso que creó una medida arancelaria que fue emitida en la resolución N°66 del Comité de Comercio Exterior (COMEX), publicada el 15 de Junio de 2012.(4)

Con esta nueva política arancelaria el gobierno busca incrementar la inversión y por lo tanto, ser una fuente generadora de trabajo para todos los ecuatorianos.

En consecuencia por la aplicación de todas estas medidas en el sector automotriz el objetivo de esta investigación será determinar el impacto tributario y arancelario en la comercialización de vehículos usados de la ciudad de Cuenca durante el periodo 2007-2013.

## **2. Materiales y Métodos**

### **2.1. Sector Automotriz**

#### **2.1.1. Historia**

El sector automotriz comienza en el Ecuador en la década de los años 50, este sector, evoluciona positivamente hasta que en la década de los años 60, con las leyes de fomento se incursiona en la producción de nuevos elementos que forman parte de los vehículos existentes en el mercado, dando un enfoque positivo para el sector automotriz.(6)

En los años 70, particularmente en 1973 se comienza con la fabricación de vehículos, iniciando con un número de 144 unidades de un solo modelo, "El Andino", este fue ensamblado por AYMESA, hasta el año de 1980, en la década de los 70 se superó las 5000 unidades, siendo una década de gran importación para el sector.(6)

El Plan del vehículo popular de los años 1988, hizo que la producción se incremente en un 54,21%, es decir se produjo un total de 12127 unidades, superando los años anteriores.(6)

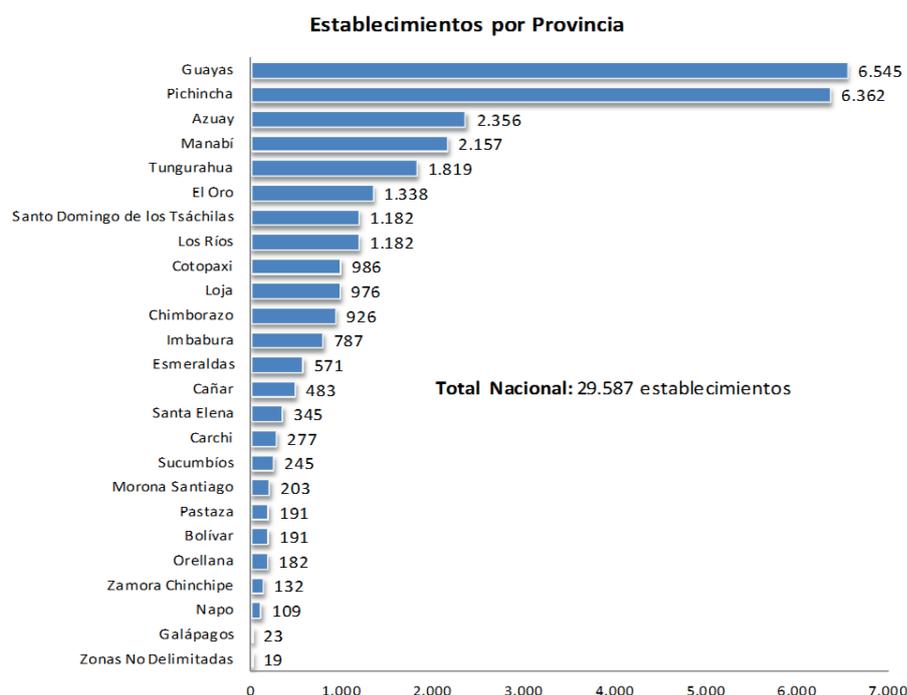
En 1992, con la Zona de Libre Comercio entre Colombia, Ecuador y Venezuela, el Ecuador comienza con sus exportaciones e importaciones, además en 1992 firma el primer convenio con el Sector Automotor, el mismo que se convirtió en política nacional para el sector, este convenio fue de gran importancia ya que promovió el desarrollo de la industria de ensamblaje y producción. (6)

Ahora en la actualidad en el Ecuador, el sector automotriz desempeña un rol importante dentro de su economía, convirtiéndose uno de los sectores con mayor importancia para el país.

#### **2.1.2 Ubicación geográfica**

El Sector automotriz se encuentra ubicado principalmente en el norte del País, en la ciudad de Quito, aquí se encuentran las 3 ensambladoras más importantes que son: AYMESA, OMNIBUS y MARESA, estas empresas producen vehículos livianos, camionetas, y vehículos para todo terreno. Sin embargo la industria automotriz, se encuentra distribuida en todas las provincias del Ecuador. (6)

Grafico 1. Establecimiento por Provincia



FUENTE: CINAIE

### 2.1.3 Resoluciones

Durante estos últimos años el gobierno ha aplicado diferentes resoluciones al sector automotriz, siendo estas las más importantes, con el objetivo que este sector sea más productivo, eficiente y eficaz.

Tabla 1. Resoluciones

REG.	DESCRIPCION	OBJETO	FECHA	REGISTRO OFICIAL	FECHA DE REGISTRO
51	Disposición para la importación de vehículos especiales	Restricción cuantitativa de importación	27/03/2012	R.O 700	10/05/2012
64	Modificaciones arancelarias	Tarifas arancelarias	11/06/2012	SP R.O 730	22/06/2012
65	Modificaciones arancelarias	Restricción a las importaciones	11/06/2012	SP R.O 730	22/06/2012
66	Restricción 3anual de importación de vehículos	Cupos de Importación	11/06/2012	SP R.O 725	15/06/2012
68	Disposición aclaratoria	Inclusión de partidas arancelarias en la resolución 66	13/06/2012	SP R.O 730	22/06/2012

Fuente: Registro Oficial del Ecuador, SRI

## 2.2 El Sector Automotriz en la Economía Ecuatoriana: 2007-2013

El sector automotriz es importante para la economía, ya que es una fuente generadora de ingresos debido a las recaudaciones fiscales de sus impuestos y aranceles.

En el 2007, aportó al fisco alrededor de 400 millones de dólares por recaudación de impuestos, tasas y aranceles. Según cifras del SRI, en cuanto a impuestos, en los vehículos motorizados (matrícula) se recaudó \$74,356.000, un crecimiento del 6.9% respecto al 2006(3).

Además el sector automotriz incremento su participación en las exportaciones no petroleras del 2.1% en el 2004 a un 6% en el 2008, siendo su participación del 5% durante este periodo

Actualmente en el Ecuador se comercializaron en el mes de mayo 10124 vehículo nuevos, en comparación del año 2013, en este mismo mes se registra una reducción del 0,94%% afectando así el mercado automotor. (5)

En cuanto a las ventas acumuladas en el primer quimestre del año 2014 es de 47005 unidades, en comparación al año anterior que fue de 46660 unidades, es decir existió un ligero incremento del 0,74%%, y con relación a 2012 hubo una disminución del 10,13%, ya que en este año se vendieron 52301 unidades. (5)

En el mes de mayo de 2014 se vendieron 42197 unidades correspondientes a los vehículos livianos, mientras que el año anterior se vendieron 42602 vehículos livianos, es decir hubo un aumento del 1,43%. (5)

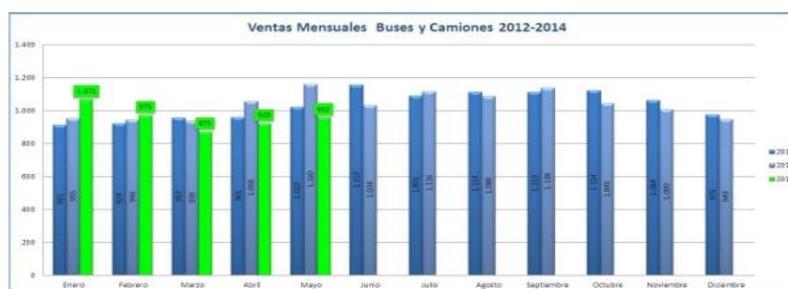
Finalmente las ventas de los buses y camiones tuvieron un decrecimiento del 4,94% con respecto al año 2013. Ya que se vendieron 4808 unidades frente a 5058 unidades en el 2013. (5)

Por lo tanto estas cifras han demostrado que el desarrollo del sector automotriz ha tenido variaciones cíclicas en el período 2012-2014.

Gráfico 2. Ventas mensuales de vehículos livianos 2012-2014



Gráfico 3. Ventas mensuales Buses y Camiones 2012-2014



FUENTE: AEADE

### 2.3 Sector de Vehículos Usados

Dentro del sector automotriz, un segmento importante es el sector de los vehículos usados, que se comercializan ya sea por medio de empresas que se dedican a esta actividad, y también por medio de personas naturales.

El mercado de los vehículos usados movió en el país unos 500.000 vehículos durante 2011, frente a los 135.000 autos nuevos que se vendieron en el 2012.

El mercado de los vehículos usados está despuntando en la economía debido a que los precios de sus productos son asequibles para el público, ya que existe una gran oferta, además las empresas que comercializan vehículos usados cuenta con crédito directo fácil, siendo este atractivo para el cliente.

La comercialización de los vehículos usados en el Ecuador y en especial en la ciudad de Cuenca, ha tenido una evolución significativa, y su desarrollo ha sido importante para la economía local de esta ciudad.

Al principio la comercialización de los vehículos usados en la ciudad de Cuenca, era una actividad que lo realizaban pocas personas, no existían muchas empresas, debido a que no tenían un conocimiento adecuado sobre esta actividad, no existían políticas o lineamientos fijadas en este sector, además muchas personas no contaban con un capital suficiente para realizar esta actividad, por otro lado Cuenca, en sus inicios no era un mercado atractivo para la comercialización de vehículos, ya que las personas preferían irse a ciudades grandes como Quito y Guayaquil.

En la actualidad este negocio se ha incrementado significativamente, estando registradas en la Asociación de Propietarios Patios de Cuenca (APROVEC), solo 45 socios entre empresas y personas naturales, esta asociación cuenta con políticas que ayudan a que las propietarios realicen de una mejor manera esta actividad, planteándose objetivos para que

este sector salga adelante, además cuentan con servicios adicionales que ayudan a las personas a que comercialicen los vehículos. Por otro lado existe en el mercado comercializadoras de vehículos usados que realizan esta actividad de forma independiente.

En la ciudad existen grandes parqueaderos en avenidas como las Américas, Huayna Cápac, Gran Colombia (sector Zona Rosa), Héroes de Verdeloma, y la Av. España, siendo esta última la más popular para este negocio, esto se debe a que son avenidas con grandes afluencia de vehículos y facilidades de parqueo.

Además se considera que en Cuenca, las personas mantienen en buenas condiciones sus vehículos usados, y no tiene problemas legales por lo que ha generado una confianza en las personas para que consumen este producto, haciendo que el segmento de los vehículos usado tenga una participación importante en esta ciudad, siendo positivo para su desarrollo económico.

El sector de los vehículos usados es uno de los sectores vulnerables a la aplicación de las políticas que el gobierno ha establecido durante el periodo 2007-2013, las políticas más importantes han sido: la política tributaria, a través del ICE que según el Servicio de Rentas Internas, es el impuesto a los consumos especiales que paga el productor o importador en la primera etapa de producción, este valor es trasladado al consumidor final a través de los precios, por otro lado está el impuesto verde o impuesto ambiental de contaminación vehicular, se paga en el momento en que se matriculan los vehículos y dependen del año de antigüedad y del cilindraje y por último otra medida aplicada por el gobierno es la arancelaria a través de la restricción de las importaciones con la ejecución de la resolución N°66 emitida en el año 2012 por el COMEX.

Es por eso que para poder determinar su situación actual en base a estas políticas, se va realizar una encuesta a una muestra de este sector que será tomada de la población (APROVEC).

### **2.3.1. Encuesta realizada a las comercializadoras de vehículos usados en la ciudad de Cuenca**

La encuesta se realiza con el objetivo de poder determinar la situación actual de las comercializadoras de vehículos usados en la Ciudad de Cuenca, frente a las políticas tributarias (ICE, IMPUESTO VERDE), y arancelarias (restricción a las importaciones), que el gobierno ha aplicado en el periodo 2007-2013.

Esta encuesta se realizó a una muestra del sector automotriz que está asociada a APROVEC.

Siendo APROVEC la población formada por 45 socios de locales de venta de vehículos en la ciudad de Cuenca, se toma una muestra para poder realizar la encuesta, esta muestra se determinó de la siguiente manera:

Se realizó en primer lugar una encuesta piloto a 26 socios de APROVEC para poder determinar cuál sería la muestra real, siendo P: personas que no conocen los impuestos y Q: personas que si conocen los impuestos que el gobierno aplicó al sector automotriz, tomando la pregunta nº 7, como la pregunta objetiva para determinar la muestra.

2.3.1.1. Formato de la encuesta piloto

UNIVERSIDAD DEL AZUAY  
DEPARTAMENTO DE POSGRADOS

**IMPACTO TRIBUTARIO Y ARANCELARIO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS USADOS DE LA CIUDAD DE CUENCA DURANTE EL PERÍODO 2007- 2013**  
NUBE SACOTO CANDIDATA A MAGISTER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS CON MENCIÓN EN GERENCIA Y PLANEAMIENTO TRIBUTARIO

El objetivo de esta encuesta es conocer la situación actual del sector de los vehículos usados de la ciudad de Cuenca, además se pretende establecer el nivel de conocimiento y apreciación que tienen las personas sobre los impuestos aplicados, para así poder determinar la perspectiva futura de este sector.

1. ¿Qué tiempo está en el negocio de la comercialización de vehículos usados?

- 0-4 años   
5-9 años   
10 años o más

2. ¿Qué vehículos comercializa?

- Autos  Camionetas  Jeep  Jeep 4x4   
Camiones  Buses  Tracto camiones   
Otros  Especifique \_\_\_\_\_

3. De acuerdo al tipo. ¿Qué vehículos son los más vendidos?

- Autos  Camionetas  Jeep  Jeep 4x4   
Camione  Buses  Tracto camiones

4. De acuerdo al cilindraje. ¿Qué vehículos son los más comercializados?

5. ¿Cuál es la situación actual de su negocio?

- Bueno  Regular  Malo

6. ¿Cómo son las ventas ahora con respecto a los años anteriores?

- Aumentado  Mantenido  Disminuido

7. ¿Conoce sobre los impuestos que el gobierno aplica al sector automotriz? Si su respuesta es afirmativa pase a la siguiente pregunta, caso contrario termine aquí.

- SI  NO

8. ¿Tiene Ud. conocimiento sobre el impuesto a los consumos especiales (ICE) en el sector automotriz? Si su respuesta es NO pase a la pregunta 11.

- SI  NO

9. ¿Conoce a que tipos de vehículos afecta este impuesto?

10. ¿Cómo le ha afectado este impuesto a su negocio? Explique

11. ¿Tiene Ud. conocimiento sobre el impuesto verde o de contaminación vehicular? Si su respuesta es NO pase a la pregunta 13.

- SI  NO

12. ¿Cómo ha afectado este impuesto al negocio? Explique

13. ¿Conoce sobre la restricción a las importaciones en el sector automotriz?

- SI  NO

14. ¿Cómo ha influenciado esta medida en la comercialización de los vehículos usados? Explique

Como resultado de la encuesta piloto se obtuvo que:

P: 1 persona que no conocen sobre los impuestos.

Q: 25 personas que si conocen sobre los impuestos.

Por lo tanto la muestra real se realizó con la siguiente fórmula:

**Formula Estadística**

$$\frac{(z)^2(p*q*N)}{(e)^2(N-1)+(z^2*p*q)}$$

n= Tamaño de la muestra.

p= Probabilidad que no conocen: 5%= 0,05

q= Probabilidad que conocen 95% = 0,95

N= Universo – Población de = 45

e= Error estimación del 6%

Z= Nivel de confianza 1,96

**Desarrollo de la formula**

$$\frac{(1,96)^2*(0,05*0,95*45)}{((0,06)^2*(45-1))+((1,96)^2*0,05*0,95)}$$

$$\frac{(3,8416)*(0,0475)*(45)}{((0,0036)*(44))+((3,8416*0,05*0,95))}$$

$$\frac{8,21142}{(0,1584)+(0,182476)}$$

$$\frac{8,21142}{0,340876}$$

24,08 → 24

Por lo tanto del total de la población, se obtuvo como muestra (n) 24 socios, a los que se realizó la encuesta.

2.3.1.2. Encuesta realizada a las comercializadoras de vehículos usados

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**  
**DEPARTAMENTO DE POSGRADOS**  
**IMPACTO TRIBUTARIO Y ARANCELARIO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE**  
**VEHÍCULOS USADOS DE LA CIUDAD DE CUENCA DURANTE EL PERÍODO 2007- 2013**  
 NUBE SACOTO CANDIDATA A MAGISTER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS CON  
 MENCIÓN EN GERENCIA Y PLANEAMIENTO TRIBUTARIO

El objetivo de esta encuesta es conocer la situación actual del sector de los vehículos usados de la ciudad de Cuenca, además se pretende establecer el nivel de conocimiento y apreciación que tienen las personas sobre los impuestos aplicados, para así poder determinar la perspectiva futura de este sector.

1. ¿Qué tiempo está en el negocio de la comercialización de vehículos usados?

- 0-4 años   
 5-10 años   
 Más de 10 años

2. ¿Qué vehículos comercializa?

- Autos  Camionetas  Jeep  Jeep 4x4   
 Camiones  Buses  Tracto camiones   
 Otros  Especifique \_\_\_\_\_

3. De acuerdo al tipo. ¿Qué vehículos son los más vendidos?

- Autos  Camionetas  Jeep  Jeep 4x4   
 Camiones  Buses  Tracto camiones

4. De acuerdo al cilindraje. ¿Qué vehículos son los más comercializados?

5. ¿Cuál es la situación actual de su negocio?

- Bueno  Regular  Malo

6. ¿Cómo son las ventas ahora con respecto a los años anteriores?

- Aumentado  Mantenido  Disminuido

7. ¿Tiene Ud. conocimiento sobre el impuesto a los consumos especiales (ICE) en el sector automotriz? Si su respuesta es NO pase a la pregunta 10.

- SI  NO

8. ¿Conoce a que tipos de vehículos afecta este impuesto?

9. ¿Cómo le ha afectado este impuesto a su negocio? Explique

10. ¿Tiene Ud. conocimiento sobre el impuesto verde o de contaminación vehicular? Si su respuesta es NO pase a la pregunta 12.

- SI  NO

11. ¿Cómo ha afectado este impuesto al negocio? Explique

12. ¿Conoce sobre la restricción a las importaciones en el sector automotriz?

- SI  NO

13. ¿Cómo ha influenciado esta medida en la comercialización de los vehículos usados? Explique

14. ¿Qué estrategias ha utilizado con respecto a estas medidas?

15. ¿Cómo ve usted su negocio en el futuro?

- Creciente  
 Decreciente  
 Estable  
 No veo Futuro

16. ¿Causas que provoquen este futuro?

**2.3.1.3. Encuesta realizada al sector de vehículos nuevos**

Además se realizó una encuesta al sector de los vehículos nuevos para conocer la opinión que tienen sobre las medidas que el gobierno aplica al sector automotriz, y de esta manera tener una idea clara a través de este segmento.

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY  
DEPARTAMENTO DE POSGRADOS  
IMPACTO TRIBUTARIO Y ARANCELARIO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS  
USADOS DE LA CIUDAD DE CUENCA DURANTE EL PERÍODO 2007- 2013**

NUBE SACOTO CANDIDATA A MAGISTER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS CON MENCIÓN EN GERENCIA Y PLANEAMIENTO TRIBUTARIO

El objetivo de esta encuesta es conocer la situación actual del sector de los vehículos usados de la ciudad de Cuenca, además se pretende establecer el nivel de conocimiento y apreciación que tienen las personas sobre los impuestos aplicados, para así poder determinar la perspectiva futura de este sector.

1. ¿Qué tiempo está la empresa en el negocio de la comercialización de vehículos?  
 0-4 años   
 5-10 años   
 Más de 10 años
  
2. ¿Qué tipo de vehículos comercializa?  
 Autos       Camionetas       Jeep       Jeep 4x4   
 Camiones       Buses       Tracto camiones
  
3. ¿Qué vehículos son los más vendidos?  
 Autos       Camionetas       Jeep       Jeep 4x4   
 Camiones       Buses       Tracto camiones
  
4. ¿Cuál es la situación actual de la empresa?  
 Bueno       Regular       Malo
  
5. ¿Cómo son las ventas ahora con respecto a los años anteriores?  
 Aumentado       Mantenido       Disminuido
  
6. ¿Tiene Ud. conocimiento sobre el impuesto a los consumos especiales (ICE) en el sector automotriz? Si su respuesta es NO pase a la pregunta 9.  
 SI       NO
  
7. ¿Conoce a que tipos de vehículos afecta este impuesto?
  
8. ¿Cómo ha afectado este impuesto al negocio? Explique
  
9. ¿Tiene Ud. conocimiento sobre el impuesto verde o de contaminación vehicular? Si su respuesta es NO pase a la pregunta 11.  
 SI       NO
  
10. ¿Cómo ha afectado este impuesto al negocio? Explique
  
11. ¿Conoce sobre la restricción a las importaciones en el sector automotriz?  
 SI       NO
  
12. ¿Cómo ha influenciado esta medida en la comercialización de los vehículos? Explique
  
13. ¿Qué estrategias ha utilizado con respecto a estas medidas?
  
14. ¿Cómo ve usted el negocio en el futuro?  
 Creciente  
 Decreciente  
 Estable  
 No ve Futuro
  
15. ¿Causas que provoquen este futuro?

**2.3.1.4. Encuesta realizada al Servicio de Renta Internas**

Por otro lado se realizó una encuesta al Servicio de Rentas Internas para saber que opinan como entidad de recaudación:

**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**DEPARTAMENTO DE POSGRADOS**

**IMPACTO TRIBUTARIO Y ARANCELARIO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS USADOS DE LA CIUDAD DE CUENCA DURANTE EL PERÍODO 2007- 2013**

NUBE SACOTO CANDIDATA A MAGISTER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS CON MENCIÓN EN GERENCIA Y PLANEAMIENTO TRIBUTARIO

El objetivo de esta encuesta es conocer la situación actual del sector de los vehículos usados de la ciudad de Cuenca, además se pretende establecer el nivel de conocimiento y apreciación que tienen las personas sobre los impuestos aplicados, para así poder determinar la perspectiva futura de este sector.

1. ¿Cuál es la situación actual del SRI con respecto a los impuestos aplicados al sector automotriz?

Bueno  Regular  Malo

2. ¿Cómo son las recaudaciones ahora con respecto a los años anteriores?

Aumentado  Mantenido  Disminuido

3. ¿Tiene Ud. conocimiento sobre el impuesto a los consumos especiales (ICE) en el sector automotriz?

SI  NO

4. ¿Conoce a que tipos de vehículos afecta este impuesto?

5. ¿Con que finalidad se aplicó este impuesto al sector automotriz?

6. ¿Qué resultados se obtuvieron con la aplicación de este impuesto? Explique

7. ¿Tiene Ud. conocimiento sobre el impuesto verde o de contaminación vehicular?

SI  NO

8. ¿A qué tipo de vehículos ha afectado este impuesto? Explique

9. ¿Con que finalidad se creó este impuesto?

10. ¿Qué resultados se obtuvieron con la aplicación de este impuesto? Explique

11. ¿Conoce sobre la restricción a las importaciones en el sector automotriz?

SI  NO

12. ¿Cómo han influenciado estas medidas en el Sector Automotriz?

13. ¿Qué estrategias ha utilizado con respecto a estas medidas?

14. ¿Cómo ve el Sector Automotriz de la Ciudad de Cuenca en el Futuro?

15. ¿Factores que provoquen este futuro?

## 2.4. Plan Nacional del Buen Vivir

El gobierno para aplicar estas medidas se basa en el Plan Nacional del Buen Vivir.

El Plan Nacional para el Buen Vivir está destinado a ser un referente en Latinoamérica. El éxito del gobierno depende de que siga esa hoja de ruta sin desviarse. Las revoluciones que plantea esta hoja de ruta son: la equidad, el desarrollo integral, la Revolución Cultural, la Revolución Urbana, la Revolución Agraria y la Revolución del Conocimiento. (1)

### 2.4.1. Objetivos

**Objetivo 1.** Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular

**Objetivo 2.** Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad.

**Objetivo 3.** Mejorar la calidad de vida de la población

**Objetivo 4.** Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía

**Objetivo 5.** Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad

**Objetivo 6.** Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos.

**Objetivo 7.** Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global

**Objetivo 8.** Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible

**Objetivo 9.** Garantizar el trabajo digno en todas sus formas

**Objetivo 10.** Impulsar la transformación de la matriz productiva

**Objetivo 11.** Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica

**Objetivo 12.** Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana. (1)

## 2.5. Impuestos

Los impuestos son los pagos o prestaciones que se pagan al Estado de acuerdo a la ley, con el objetivo de satisfacer las necesidades comunes de todos los ciudadanos, como infraestructura, salud, educación, seguridad, etc. (3)

Los tipos de impuestos que existen son los siguientes:

- **Directos:** Son todos aquellos impuestos que gravan o afectan directamente lo que se recibe como ingreso (Impuesto verde).
- **Indirectos:** Son todos aquellos impuestos que gravan o afectan a lo que se consume o se gasta, como el IVA, ICE. (3)

Los impuestos sirven para que el Estado pueda financiar los servicios y obras generales que brinda a la sociedad.

### 2.5.1. Impuesto a los Consumos Especiales

El ICE es un impuesto Indirecto, que afecta a determinados bienes de consumo, de forma específica y con tasas que pueden variar, como por ejemplo: bebidas alcohólicas, gaseosas, cigarrillos y bienes catalogados como suntuarios o de lujo. Este impuesto se creó en el Ecuador en el año de 1981, fue denominado como el impuesto a los consumos selectivos, actualmente llamado ICE, el mismo que busca orientar la producción, redistribuir el ingreso, y detener un poco el consumo.(3)

Según la ley de Régimen tributario Interno:

Art. 75.- Objeto del impuesto.- (Sustituido por el Art. 131 de la Ley s/n, R.O. 242-3S, 29-XII-2007).- Establécese el impuesto a los consumos especiales ICE, el mismo que se aplicará de los bienes y servicios de procedencia nacional o importados, detallados en el artículo 82 de esta Ley. (10)

#### 2.5.1.1. Sujetos pasivos del ICE

1. Las personas naturales y sociedades fabricantes de bienes gravados con este impuesto
2. Quienes realicen importaciones de bienes gravados por este impuesto
3. Quienes presten servicios gravado (3)

### 2.5.1.2. Base Imponible

La base imponible de los productos sujetos al ICE, de producción nacional o bienes importados, se determinará con base en el precio de venta al público sugerido por el fabricante o importador, menos el IVA y el ICE o con base en los precios referenciales. La base imponible obtenida mediante el cálculo del precio de venta al público sugerido por los fabricantes o importadores de los bienes gravados con ICE, no será inferior al resultado de incrementar al precio ex-fábrica o ex-aduana, según corresponda, un 25% de margen mínimo presuntivo de comercialización; si se comercializan los productos con márgenes superiores al mínimo presuntivo señalado, se deberá aplicar el margen mayor para determinar la base imponible del ICE. (3)

Para los casos en los que no se aplique precios referenciales, las operaciones matemáticas a realizarse para identificar la base imponible mayor sobre la cual se deberá calcular el Impuesto a los Consumos Especiales, son:

Con base en PVP:

$$\text{Base Imponible} = \text{PVP} / ((1+\%IVA)*(1+\%ICE \text{ vigente}))$$

Con base en el precio ex fábrica o ex aduana:

$$\text{Base Imponible} = \text{Precio ex fábrica o ex aduana} * (1+25\%) (3)$$

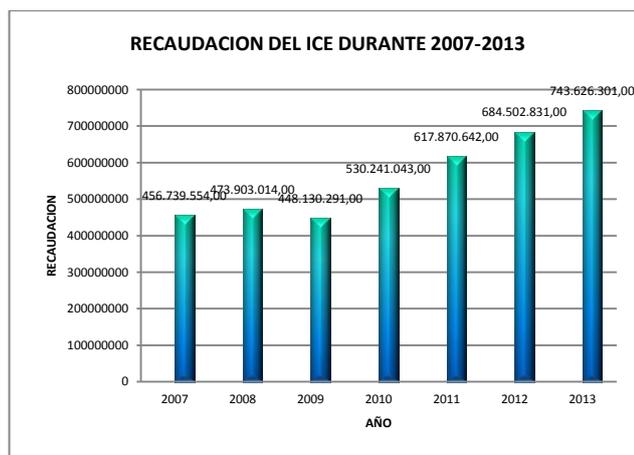
### 2.5.1.3. Recaudación del impuesto a los consumos especiales durante el periodo 2007-2013

**Tabla 2. Recaudación del impuesto a los consumos especiales**

<b>AÑO</b>	<b>RECAUDACION</b>
<b>2007</b>	456.739.554,00
<b>2008</b>	473.903.014,00
<b>2009</b>	448.130.291,00
<b>2010</b>	530.241.043,00
<b>2011</b>	617.870.642,00
<b>2012</b>	684.502.831,00
<b>2013</b>	743.626.301,00

FUENTE: Servicio de rentas Internas

**Gráfico 4. Recaudación del ICE durante 2007-2013**



FUENTE: Servicio de Rentas Internas  
ELABORADO POR: Nube Sacoto

Este gráfico nos muestra que la recaudación del ICE ha tenido una tendencia creciente, a pesar de que en algunos años como en el 2009, este impuesto no alcanzó la meta de recaudación, pero a pesar de estos decrecimientos, el ICE, se convierte en uno de los impuestos que ha generado ingresos importantes para el País.

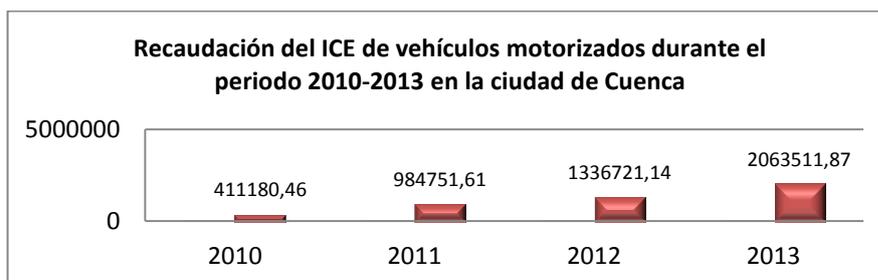
**2.5.1.4. Recaudación del impuesto a los consumos especiales de vehículos motorizados durante el periodo 2010-2013 en la ciudad de Cuenca**

**Tabla 3. Recaudación del ICE en la ciudad de Cuenca**

AÑOS	RECAUDACION
2010	411180,46
2011	984751,61
2012	1336721,14
2013	2063511,87

FUENTE: Servicio de Rentas Internas

**Gráfico 5. Recaudación del ICE de vehículos motorizados en 2010-2013**



FUENTE: Servicio de Rentas Internas  
ELABORADO POR: Nube Sacoto

En la ciudad de Cuenca el ICE de vehículos motorizados también ha tenido un crecimiento importante, debido a que el gobierno ha puesto énfasis en este impuesto logrando su meta de recaudación.

### **2.5.2. Impuesto verde**

El Impuesto Verde o impuesto ambiental de contaminación vehicular, es un impuesto de matriculación cuya misión es regularizar la emisión de CO<sub>2</sub> en vehículos. Según el SRI el valor promedio de este impuesto es entre 20 y 30 dólares, llegando hasta un máximo de 1.575, que deberá ser pagado al momento de pagar la matrícula.(3)

#### **2.5.2.1. Personas deben pagar**

Todos los propietarios de autos que superen los cinco años de antigüedad y que cuesten más de 35 mil dólares o tengan un cilindraje mayor a los 1.500 centímetros cúbicos deberán pagar obligatoriamente este impuesto.(3)

#### **2.5.2.2. Cálculo del Impuesto Verde**

La base imponible para el cálculo del impuesto corresponde al avalúo del vehículo determinado por el SRI. Para el caso de vehículos nuevos, el avalúo corresponde al mayor precio de venta al público informado por los comercializadores, mientras que para vehículos de años anteriores, el avalúo corresponde al mayor precio de venta informado menos la depreciación anual del 20% sin que el valor residual sea inferior al 10% del precio informado inicialmente.(3)

#### **2.5.2.3. Ley de reforma ambiental**

**Artículo 13.\_** Agréguese a continuación del Título tercero correspondiente a “Impuestos a los consumos Especiales” de la Ley de Régimen tributario Interno, el siguiente título:

Título “IMPUESTOS AMBIENTALES”

CAPITULO I. IMPUESTO AMBIENTAL A LA CONTAMINACION VEHICULAR

ART. OBJETO IMPONIBLE: Crease el Impuesto ambiental de contaminación vehicular (IACV), que grava la contaminación del ambiente producida por el uso de vehículos motorizados de transporte terrestre. (11)

Una vez establecido el avalúo se calcula el impuesto de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 4. Cálculo del impuesto verde

1		TARIFA	
Desde US\$ (Fracción Básica)	Hasta US\$	Sobre la Fracción Básica (USD)	Sobre la Fracción Excedente (%)
0	4.000	0	0.5
4.001	8.000	20	1.0
8.001	12.000	60	2.0
12.001	16.000	140	3.0
16.001	20.000	260	4.0
20.001	24.000	420	5.0
24.001	En adelante	620	6.0

FUENTE: Ley de Reforma Ambiental

Ejemplo:

Un vehículo cuyo modelo es del año 2006, tiene un avalúo actual de US \$10.000,00. Según este valor, el valor que le corresponde pagar de impuesto es el siguiente:

	Base Imponible	Tarifa
<b>Sobre la fracción Básica:</b>	8.001,00	60
<b>Sobre la fracción excedente:</b>	10.000–8.001 = 1.999 x 2%	39.98
<b>Impuesto a pagar</b>		<b>99.98</b>

#### 2.5.2.4. Recaudación del impuesto verde en el año 2012 y 2013

Tabla 5. Recaudación del impuesto verde en el año 2012-2013

AÑO	RECAUDACION
2012	96716924
2013	114809214

FUENTE: Servicio de Rentas Internas

Gráfico 6. Recaudaciones del impuesto verde 2012-2013



FUENTE: Servicio de Rentas Internas  
ELABORADO POR: Nube Sacoto

En el gráfico se observa que la recaudación del impuesto verde ha sido positiva, ya que ha crecido en un 15,75%, siendo beneficioso para el Gobierno.

**2.5.2.5. Recaudación del impuesto verde en el año 2012 y 2013 en la ciudad de Cuenca**

**Tabla 6. Impuesto Verde en la ciudad de Cuenca**

AÑOS	RECAUDACION
2012	4535116,94
2013	5670550,82

FUENTE: Servicio de Rentas Internas

**Gráfico 7. Recaudación del impuesto verde en Cuenca**



FUENTE: Servicio de Rentas Internas

ELABORADO POR: Nube Sacoto

En este gráfico la recaudación del impuesto verde ha sido positiva en Cuenca, debido a la gran afluencia de vehículos que circulan en esta ciudad.

Finalmente se logró un nuevo record en la recaudación de todos los impuestos, el año 2013 se recaudó un valor de 12758 millones, superando el año 2012, además en el periodo 2007-2013 se estableció un crecimiento del 173% ya que fue de \$60.661 millones, con respecto del periodo 2000-2006 que fue de \$21.995 millones.(3)

**2.6. Importaciones**

El término importación deriva del significado conceptual de introducir bienes y servicios en el puerto de un país. El comprador de dichos bienes y servicios se conoce como "importador", que tiene su sede en el país de importación, mientras que el vendedor con base en el extranjero se conoce como "exportador". (8)

Es decir una importación es cualquier bien o servicio traído desde el exterior, de forma legal.  
(8)

### **2.6.1. Balanza Comercial**

La balanza comercial representa la diferencia en el valor de importación y exportación de un país. Un país tiene "demanda de importación" cuando la cantidad demandada excede a la cantidad suministrada de forma nacional, o cuando el precio del bien (o servicio) en el mercado mundial es menor que el precio en el mercado interno.

La balanza comercial (BC), es la diferencia entre el valor de los bienes (y servicios) un país exporta (X) y el valor de los bienes que el país importa (I) (8)

$$BC = X - I, \text{ por lo que } I = X - BC$$

### **2.6.2. Importaciones en el Ecuador**

El Ecuador busca reducir su déficit en la balanza comercial, por lo que ha establecido políticas que ayudara a lograr este objetivo, una de estas políticas ha sido la restricción a las importaciones, afectando de manera directa al sector automotriz.

La Restricción de las importaciones fue emitida en el Año 2012 por el COMEX, a través de la Resolución No. 66, que en síntesis resuelve:

En el art. 1 se establece una restricción cuantitativa anual de importación para vehículos clasificados en las sub partidas: 8703900091, 8704311090, 8704211090, 8703210090, 8703329090, 8703221090, 8703321090, 8703331090, 8703231090, 8703339090, 8703319090, 8703900099, 8703229090, 8703249090, 8703241090 y 8703239090, en los términos establecidos en el Anexo I de la presente Resolución. La restricción cuantitativa está fijada por unidades de vehículos y por valor. De esta manera, los importadores deberán respetar los dos parámetros en forma conjunta para poder nacionalizar sus mercancías.

Por tratarse de una restricción amparada en las normas excepcionales del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de la OMC, (GATT), de la Comunidad Andina y del Tratado de Montevideo de 1980, invocadas en los considerandos de esta resolución, todas las importaciones de celulares provenientes de cualquier país deberán cumplir con la restricción cuantitativa impuesta, incluidas las provenientes de aquellos países con los que Ecuador mantiene acuerdos comerciales. (4)

La medida impuesta tendrá vigencia hasta el 31 de diciembre de 2014. El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador deberá renovar automáticamente las cuotas establecidas en el anexo de la presente resolución el 1 de enero de cada año, durante su período de vigencia. (4)

### 2.6.3. Importaciones Totales en el Ecuador

Gráfico 8. Importaciones totales en el Ecuador



FUENTE: COMEX

En este gráfico se observa que al comparar el mismo periodo del año 2012 y 2013; las importaciones no tiene un incremento significativo, ya que fue solo del 6,67%, debido a las medidas que el gobierno aplicó restringiendo las importaciones en los sectores económicos.

## 2.7. Análisis del Sector

### 2.7.1 FODA

Este método servirá para el análisis del sector de vehículos usados, considerando las variables internas y externas, se hará el análisis de sus cuatro componentes (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas). (9)

Lo primero es separar del análisis del entorno, los factores del FODA. Del análisis del entorno interno se derivarán las fortalezas y debilidades y del análisis del entorno externo se obtendrán las oportunidades y amenazas. (9)

La información que se utilizará en el análisis del sector a través del método FODA se obtendrá de las encuestas aplicadas al sector de vehículos usados, finalmente con los resultados obtenidos se procederá a la elaboración de la matriz de FODA cruzado, con el fin de establecer estrategias.

**2.7.2. FODA cruzado**

Después de haber realizado el análisis del sector, se procederá a elaborar la matriz de FODA Cruzado, siendo éste un método para plantear estrategias que servirán de guía para las empresas que se dedican a esta actividad comercial.

	<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los vehículos usados tiene una presencia significativa en el mercado, es decir la mayoría están más de 10 años.</li> <li>2. Conocen como es el giro del negocio.</li> <li>3. Experiencia y contactos con sus proveedores.</li> <li>4. Financiamiento directo y a largo plazo.</li> <li>5. Otorgan servicios adicionales a los clientes en la venta y post- venta</li> <li>6. Son reconocidos en el mercado cuencano.</li> <li>7. El sector automotriz es un sector importante dentro de nuestra economía local.</li> <li>8. Cuentan con recursos propios.</li> <li>9. Tienen un portafolio de productos diversificados para satisfacer las preferencias del consumidor.</li> <li>10. Otorgan garantías de los papeles de los vehículos que son vendidos.</li> <li>11. Tienen conocimiento sobre el impuesto de contaminación vehicular.</li> <li>12. Saben cómo les afectó este impuesto.</li> </ol>	<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. No tienen conocimiento claro sobre el ICE, por lo que no pueden determinar si les afectó o no.</li> <li>2. Habilidad en ventas</li> <li>3. Mantienen las mismas estrategias</li> <li>4. No tienen un futuro claro de su negocio.</li> <li>5. Falta de eficiencia en los procesos operativos.</li> <li>6. Carencia de alianzas estratégicas.</li> <li>7. No tienen una organización correcta de su negocio.</li> </ol>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El sector de los vehículos usados es dinámico e innovador.</li> <li>2. En la ciudad de Cuenca, la costumbre primordial es la obtención de un vehículo propio.</li> <li>3. Las ventas no son estacionales.</li> <li>4. El mercado de vehículos nuevos</li> </ol>	<p><b>OFENSIVA (FO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar sus experiencias, contacto con los proveedores y su reconocimiento en el mercado, para comercializar productos innovadores y diversificados aprovechando su mercado no estacional. (F1,F3,F6F9-O1,O3)</li> <li>• Otorgar financiamiento, garantías y servicios adicionales para cumplir las expectativas de los clientes de tener vehículos propios.(F4,F5,10-O2)</li> <li>• Tener conocimiento sobre el negocio, el impuesto verde</li> </ul>	<p><b>AJUSTES (DO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar sus estrategias y ventas para captar mayores mercados. (D2,D3-O2-07)</li> <li>• Mejorar su organización para enfrentar las condiciones de un mercado no estacional. (D6-O3)</li> <li>• Realizar Alianzas estratégicas con sus proveedores a través de la asociación. (D5-O5,O6)</li> <li>• Conocer cómo afecta el ICE en los vehículos para aprovechar las restricciones de importaciones de los</li> </ul>

<p>ha reducido su cupo, por lo que los usados pueden comercializarse con mayor facilidad.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Gran cantidad de proveedores de vehículos usados.</li> <li>6. Pertenecer a una asociación</li> <li>7. Crecimiento de demanda de vehículos pesados, por industrias que se encuentran en el austro</li> </ol>	<p>y su utilización para aprovechar las restricciones de las importaciones de los vehículos nuevos. (F2,F11,12-O4,07)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar sus recursos propios para relacionarse con los proveedores, que le ofrezcan una gran variedad de productos y así elegir el mejor.(F8-O5)</li> </ul>	<p>nuevos. (D1-O4)</p>
<p>AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presencia de vehículos de procedencia china en el mercado.</li> <li>2. Inestabilidad política y económica</li> <li>3. Competencia con estrategias agresivas.</li> <li>4. Competencia con mayor presencia en el mercado.</li> <li>5. Incremento de los costos en los repuestos para los vehículos usados, debido a la restricción de las importaciones.</li> <li>6. Aparición de nuevos medios de transporte.</li> <li>7. Cambio de preferencia del consumidor por la inestabilidad económica.</li> </ol>	<p>DEFENSA (FA)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar servicios adicionales (Posventas) y financiamiento para competir con los vehículos chinos y los locales con mayor presencia en el mercado.( F4,F5-A1-A3-A4)</li> <li>• Verificar la calidad de los vehículos usados, garantizando el buen funcionamiento y evitar la compra de repuestos.(F10-A5)</li> <li>• Aprovechar su reconocimiento en el mercado y poder satisfacer los cambios de preferencia de los consumidores. (F2-A7)</li> </ul>	<p>SOBREVIVENCIA (DA)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar asesoría sobre materia tributaria y poder afrontar la inestabilidad política. (D1-A2)</li> <li>• Elaborar planes y estrategias para una mejor organización frente a la competencia.(D2,D3.D6-A1,A3,A4)</li> <li>• Elaborar planes de mercadeo para enfrentar los cambios de preferencias del consumidor. (D2-A7)</li> </ul>

**3. Resultados**

**3.1. Resultados de las encuestas realizadas a las comercializadoras de vehículos usados**

A continuación se detalla los resultados obtenidos de las encuestas que se realizó al sector de los vehículos usados de la ciudad de Cuenca, a una muestra de 24 socios pertenecientes a APROVEC

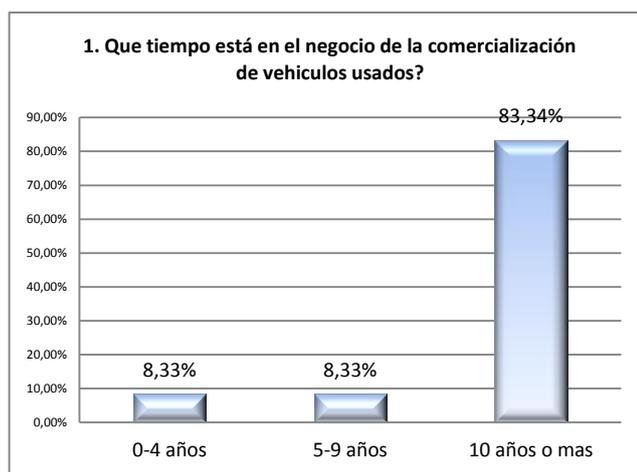
**1. ¿Qué tiempo está en el negocio de la comercialización de vehículos usados?**

**Tabla 7. Tiempo que está el negocio de la comercialización de vehículos usados**

	Nº Encuestas	Porcentaje
<b>0-4 años</b>	2	8,33%
<b>5-9 años</b>	2	8,33%
<b>10 años o mas</b>	20	83,34%
	24	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

**Grafico 9. Tiempo que está el negocio de la comercialización de vehículos usados**



ELABORADO POR: Nube Sacoto

Podemos observar que la mayoría de las comercializadoras de vehículos usados están en el mercado 10 años o más, representando el 83,34% de los negocios mientras que el 8,33% está en el mercado de 0-4años y el 8,33% restante está de 5-9 años en el mercado.

Por lo tanto el sector de los vehículos usados tiene una trayectoria significativa en el mercado cuencano.

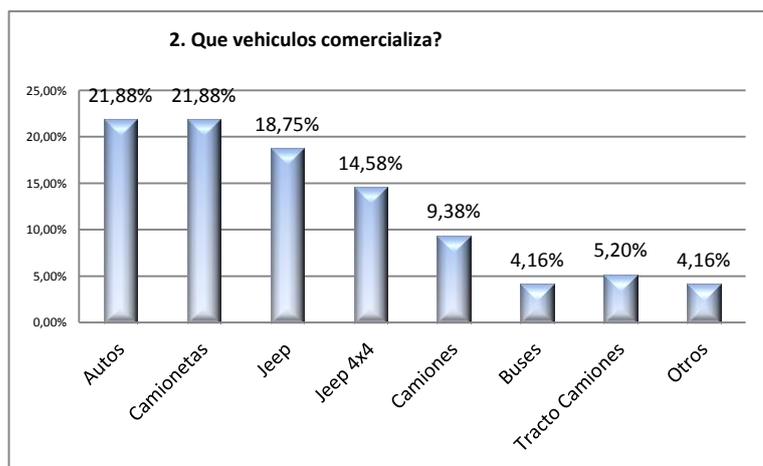
**2. ¿Qué vehículos comercializa?**

**Tabla 8. Vehículos comercializados**

<b>Autos</b>	21	21,88%
<b>Camionetas</b>	21	21,88%
<b>Jeep</b>	18	18,75%
<b>Jeep 4x4</b>	14	14,58%
<b>Camiones</b>	9	9,38%
<b>Buses</b>	4	4,16%
<b>Tracto Camiones</b>	5	5,20%
<b>Otros</b>	4	4,16%
	96	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

**Grafico 10. Vehículos comercializados**



ELABORADO POR: Nube Sacoto

De acuerdo a los resultados obtenidos hemos determinado que el 43,76% corresponden a los autos y camionetas como los vehículos que se comercializan en comparación con el resto de modelos. Por lo tanto los negocios de vehículos usados tienen preferencia para comercializar este tipo de vehículos debido a su aceptación en el mercado.

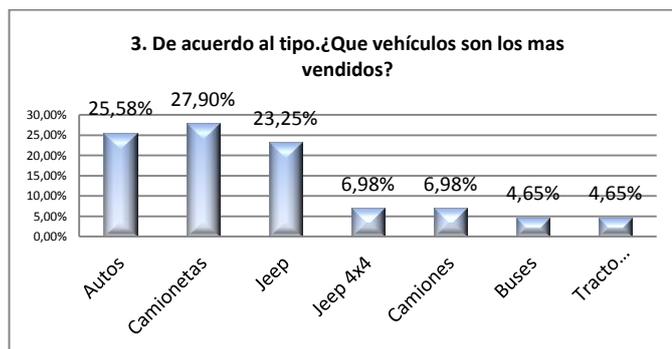
**3. De acuerdo al tipo. ¿Qué vehículos son los más vendidos?**

**Tabla 9. De acuerdo al tipo. Vehículos más vendidos**

	Nº Encuestas	Porcentaje
<b>Autos</b>	11	25,58%
<b>Camionetas</b>	12	27,90%
<b>Jeep</b>	10	23,25%
<b>Jeep 4x4</b>	3	6,98%
<b>Camiones</b>	3	6,98%
<b>Buses</b>	2	4,65%
<b>Tracto Camiones</b>	2	4,65%
	43	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

**Grafico 11. De acuerdo al tipo. Vehículos más vendidos**



ELABORADO POR: Nube Sacoto

Después de realizar la encuesta vemos que el 27,90% de los carros más vendidos son las camionetas, seguidos por el 25,58% que corresponde a los autos, y por último el 23.25% que son los jeep por lo que las personas tratan de enfocarse en la venta de estos vehículos pero sin descuidar el resto de vehículos.

**4. De acuerdo al cilindraje. ¿Qué vehículos son los comercializados?**

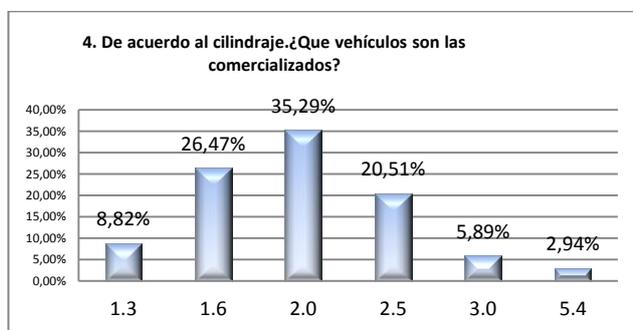
**Tabla 10. De acuerdo al cilindraje. Vehículos más comercializados**

	Nº Encuestas	Porcentaje
<b>1.3</b>	3	8,82%

1.6	9	26,47%
2.0	12	35,29%
2.5	7	20,51%
3.0	2	5,89%
5.4	1	2,94%
	34	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

**Grafico 12. De acuerdo al cilindraje. Vehículos más comercializados**



ELABORADO POR: Nube Sacoto

Podemos observar que de acuerdo al cilindraje los vehículos más vendidos son los de 2.0cc siendo este el 35,29%, seguido por los de 1.6cc con un 26,47%, es decir las personas prefieren vehículos con cilindrajes bajos debido principalmente al pago del impuesto verde.

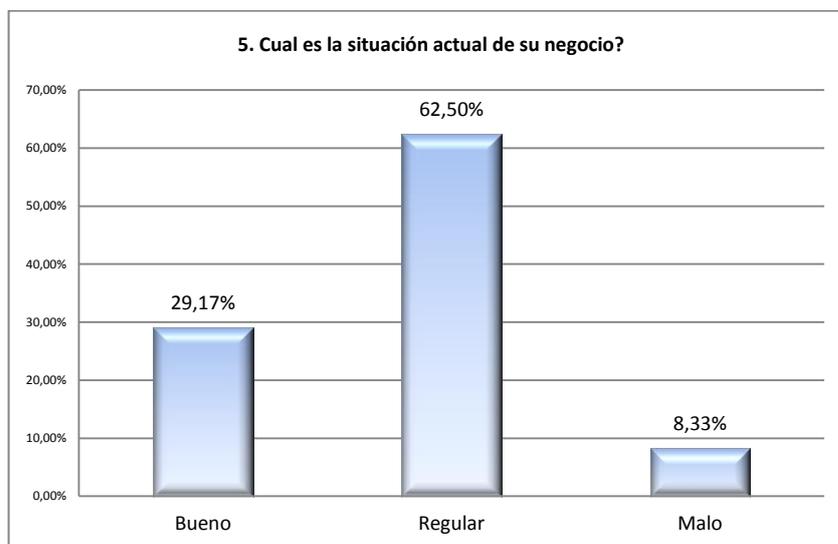
**5. ¿Cuál es la situación actual de su negocio?**

**Tabla 11. Situación actual del negocio**

	Nº Encuestas	Porcentaje
<b>Bueno</b>	7	29,17%
<b>Regular</b>	15	62,50%
<b>Malo</b>	2	8,33%
	24	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

Grafico 13. Situación actual del negocio



ELABORADO POR: Nube Sacoto

Las comercializadoras de vehículos usados consideran que su situación es regular representando el 62,5% de los patios encuestados, mientras que el 29,17% considera que su situación es buena y el 8,33% de los patios tiene una situación de negocio mala, por lo que el sector automotriz está siendo afectado por factores que ponen en riesgo su situación.

#### 6. ¿Cómo son las ventas ahora con respecto a los años anteriores?

Tabla 12. Ventas actuales con respecto a los años anteriores

	Nº Encuestas	Porcentaje
<b>Aumentado</b>	1	4,17%
<b>Mantenido</b>	5	20,83%
<b>Disminuido</b>	18	75,00%
	24	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

**Grafico 14. Ventas actuales con respecto a los años anteriores**



ELABORADO POR: Nube Sacoto

En la mayoría (75%) de los patios de vehículos usados las ventas han disminuido con respecto a los años anteriores, mientras que en el 20,83% las ventas se han mantenido, notándose una tendencia decreciente debido a factores externos.

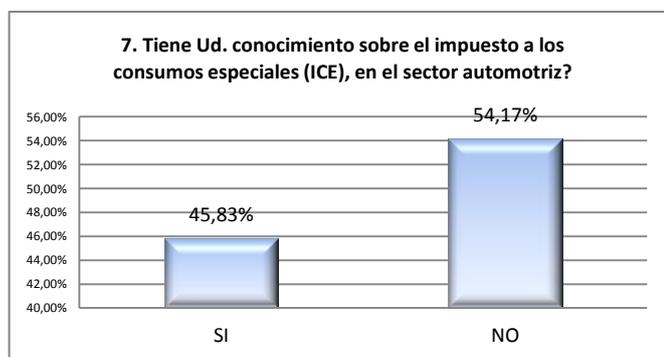
**7. ¿Tiene Ud. conocimiento sobre el impuesto a los consumos especiales (ICE) en el sector automotriz? Si su respuesta es NO pase a la pregunta 10.**

**Tabla 13. Conocimiento sobre el impuesto a los consumos especiales (ICE) en el sector automotriz**

	Nº Encuestas	Porcentaje
<b>SI</b>	11	45,83%
<b>NO</b>	13	54,17%
	24	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

**Grafico 15. Conocimiento sobre el impuesto a los consumos especiales (ICE) en el sector automotriz**



ELABORADO POR: Nube Sacoto

Se busca determinar el nivel de conocimiento que tienen las personas que trabajan en este sector sobre los impuestos aplicados por el gobierno por lo que de acuerdo a los observado el 54,17% de los patios no conocen sobre el impuesto a los consumos especiales, mientras que el 45,83% tiene un conocimiento básico.

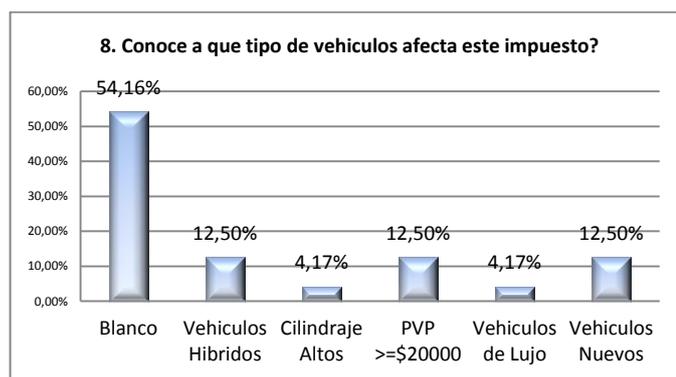
**8. Conoce a que tipos de vehículos afecta este impuesto**

**Tabla 14. Tipos de vehículos que afecta este impuesto**

	Nº Encuestas	Porcentaje
<b>Blanco</b>	13	54,16%
<b>Vehículos Híbridos</b>	3	12,50%
<b>Cilindraje Altos</b>	1	4,17%
<b>PVP &gt;=\$20000</b>	3	12,50%
<b>Vehículos de Lujo</b>	1	4,17%
<b>Vehículos Nuevos</b>	3	12,50%
	24	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

**Grafico 16. Tipos de vehículos que afecta este impuesto**



ELABORADO POR: Nube Sacoto

De acuerdo a la encuesta realizada el 54,16% no conoce a qué tipo de vehículos afecta este impuesto, mientras que el 25% considera que el ICE está gravado en vehículos híbridos y en los vehículos que exceden los \$20000. Por lo que se debe tomar en cuenta que las personas tiene una falta de conocimiento notable sobre las políticas que el gobierno aplica.

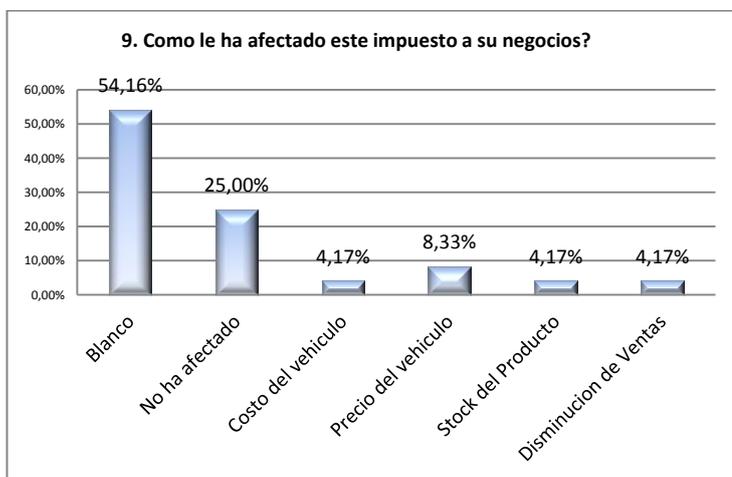
9. ¿Cómo le ha afectado este impuesto a su negocio? Explique

Tabla 15. Afección de este impuesto al negocio

	Nº Encuestas	Porcentaje
<b>Blanco</b>	13	54,16%
<b>No ha afectado</b>	6	25,00%
<b>Costo del vehículo</b>	1	4,17%
<b>Precio del vehículo</b>	2	8,33%
<b>Stock del Producto</b>	1	4,17%
<b>Disminución de Ventas</b>	1	4,17%
	24	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

Grafico 17. Afección de este impuesto al negocio



ELABORADO POR: Nube Sacoto

El 54,16% de los patios que fueron encuestados no tienen conocimiento sobre el efecto del impuesto en este sector, mientras que el 25% consideran que este impuesto no ha afectado su negocio mientras que el 8,33% se vio afectado en el precio de sus vehículos, por lo que este impuesto no ha tenido un impacto significativo en la comercialización de los vehículos usados.

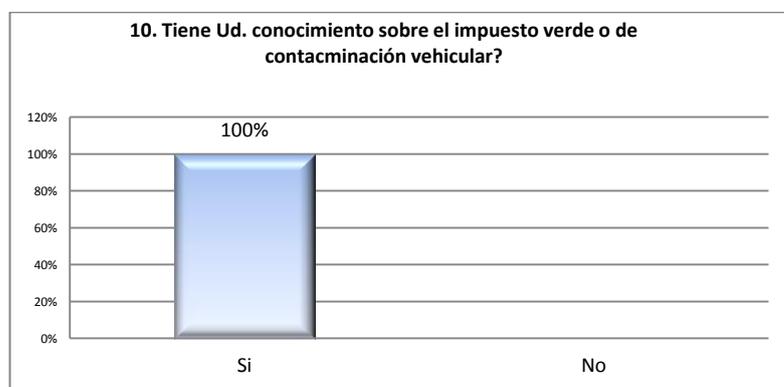
10. ¿Tiene Ud. conocimiento sobre el impuesto verde o de contaminación vehicular? Si su respuesta es NO pase a la pregunta 12

Tabla 16. Conocimiento sobre el impuesto verde o de contaminación vehicular

	Nº Encuestas	Porcentaje
<b>Si</b>	24	100%
<b>No</b>	0	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

Grafico 18. Conocimiento sobre el impuesto verde o de contaminación vehicular



ELABORADO POR: Nube Sacoto

Se observa que el total de las personas encuestadas, si tienen conocimiento sobre el impuesto verde, debido q que este se aplica directamente a los vehículos usados.

11. ¿Cómo ha afectado este impuesto al negocio? Explique

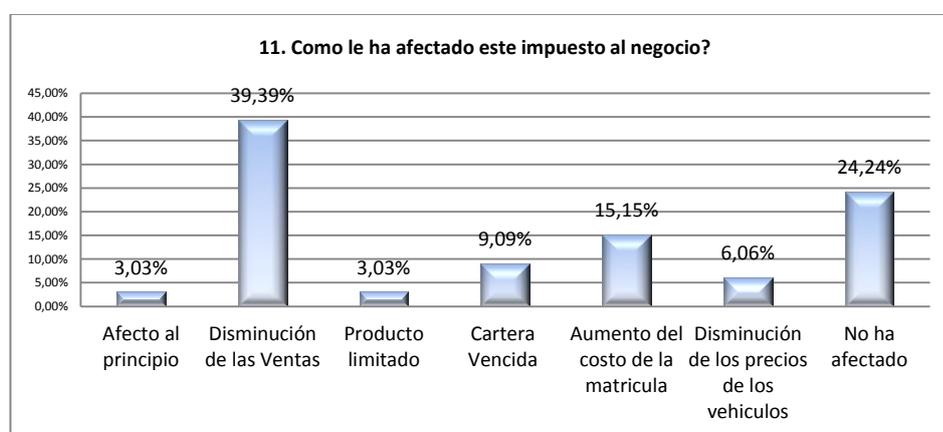
Tabla 17. Afección de este impuesto al negocio

	Nº Encuestas	Porcentaje
<b>Afecto al principio</b>	1	3,03%
<b>Disminución de las Ventas</b>	13	39,39%
<b>Producto limitado</b>	1	3,03%
<b>Cartera Vencida</b>	3	9,09%
<b>Aumento del costo de la</b>	5	15,15%

matricula		
Disminución de los precios de los vehículos	2	6,06%
No ha afectado	8	24,24%
	33	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

**Gráfico 19. Afección de este impuesto al negocio**



ELABORADO POR: Nube Sacoto

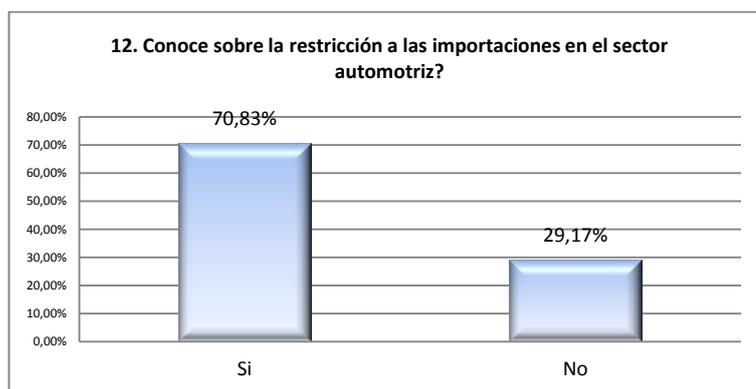
El 39,39% de las personas encuestadas coinciden que este impuesto ha afectado de manera considerable en las ventas ya que estas han disminuido, además el costo de la matrícula de los vehículos ha subido debido al pago de este impuesto, representando este factor el 15,15%, por lo que las personas determinan que la aplicación del impuesto verde, si tuvo un impacto en su negocio, siendo este negativo.

**12. ¿Conoce sobre la restricción a las importaciones en el sector automotriz?**

**Tabla 18. Restricción a las importaciones en el sector automotriz**

	Nº Encuestas	Porcentaje
Si	17	70,83%
No	7	29,17%
	24	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

**Gráfico 20. Restricción a las importaciones en el sector automotriz**

ELABORADO POR: Nube Sacoto

Con respecto a otra medida aplicada por el gobierno, la restricción a las importaciones el 70,83% conoce sobre esta medida, por lo que es positivo para el sector porque así podrá saber si esta restricción ha afectado o no a su negocio.

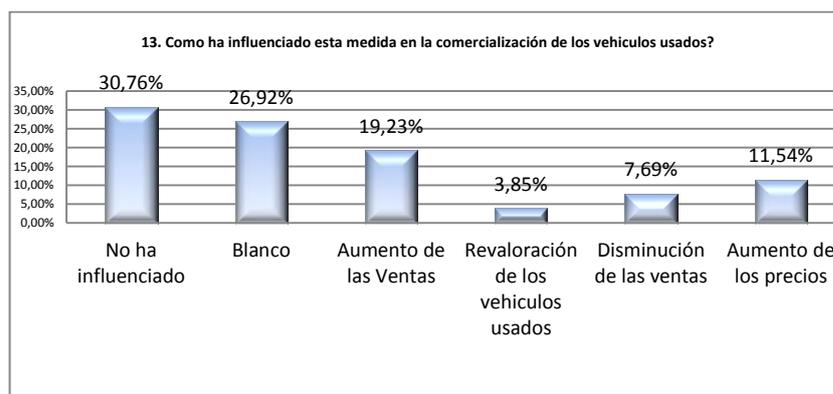
**13. ¿Cómo ha influenciado esta medida en la comercialización de los vehículos usados? Explique**

**Tabla 19. Influencia de esta medida en la comercialización de los vehículos usados**

	Nº Encuestas	Porcentaje
<b>No ha influenciado</b>	8	30,76%
<b>Blanco</b>	7	26,92%
<b>Aumento de las Ventas</b>	5	19,23%
<b>Revaloración de los vehículos usados</b>	1	3,85%
<b>Disminución de las ventas</b>	2	7,69%
<b>Aumento de los precios</b>	3	11,54%
	26	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

**Gráfico 21. Influencia de esta medida en la comercialización de los vehículos usados**



ELABORADO POR: Nube Sacoto

Se puede observar que el 30,76% considera que no ha influenciado esta medida en la comercialización de vehículos usados, mientras que el otro 26,92% ha dejado en blanco debido al desconocimiento sobre la restricción a las importaciones, por otro lado el 19,23% considera que la aplicación de esta política en los vehículos nuevos aumento las ventas de los vehículos usados.

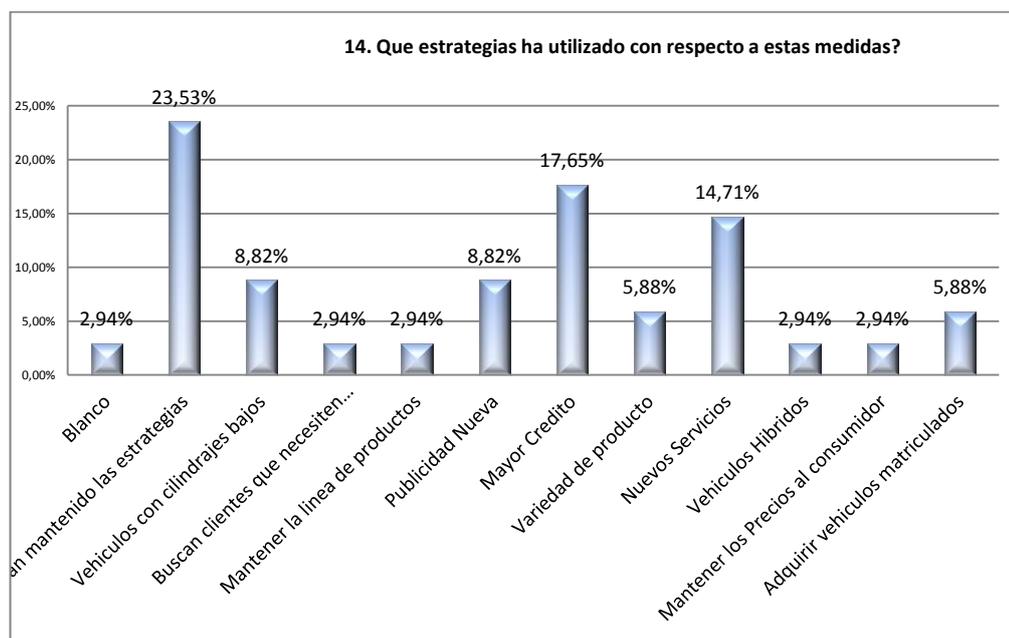
**14. ¿Qué estrategias ha utilizado con respecto a estas medidas?**

**Tabla 20. Estrategias utilizadas por el sector automotriz**

	Nº Encuestas	Porcentaje
Blanco	1	2,94%
Se han mantenido las estrategias	8	23,53%
Vehículos con cilindrajes bajos	3	8,82%
Buscan clientes que necesiten vehículos para trabajar	1	2,94%
Mantener la línea de productos	1	2,94%
Publicidad Nueva	3	8,82%
Mayor Crédito	6	17,65%
Variedad de producto	2	5,88%
Nuevos Servicios	5	14,71%
Vehículos Híbridos	1	2,94%
Mantener los Precios al consumidor	1	2,94%
Adquirir vehículos matriculados	2	5,88%
	34	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

**Gráfico 22. Estrategias utilizadas por el sector automotriz**



ELABORADO POR: Nube Sacoto

Las comercializadoras de vehículos usados han mantenido sus estrategias, corresponde al 23,53% de los patios encuestados, otras han utilizado el aumento del crédito como estrategia principal, siendo estos dos factores los más significativo en comparación con los otros, representando el 17,65% y el 14,71% han decidido dar nuevos servicios a sus clientes, es decir no han tenido la necesidad de establecer nuevas y mayores estrategias.

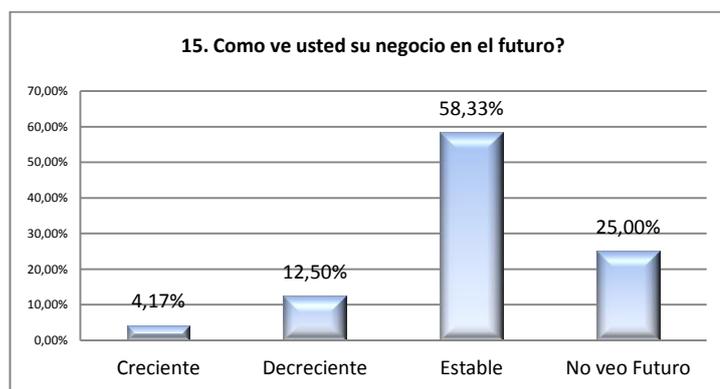
**15. ¿Cómo ve usted su negocio en el futuro?**

**Tabla 21. Futuro del negocio**

	Nº Encuestas	Porcentaje
<b>Creciente</b>	1	4,17%
<b>Decreciente</b>	3	12,50%
<b>Estable</b>	14	58,33%
<b>No veo Futuro</b>	6	25,00%
	24	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

Grafico 23. Futuro del negocio



ELABORADO POR: Nube Sacoto

De acuerdo a los resultados obtenidos podemos observar que el 58,33% de los patios ven a sus negocios en el futuro con una tendencia estable, mientras que el 25,0% no ve futuro, por lo que las personas deben tratar de establecer nuevas mecanismos para poder mantenerse dentro del mercado.

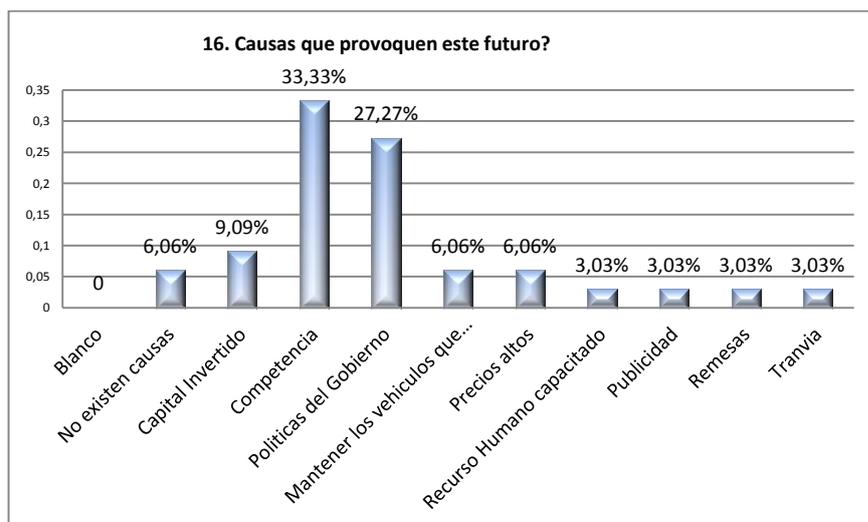
#### 16. ¿Causas que provoquen este futuro?

Tabla 22. Causas de este futuro

	Nº Encuestas	Porcentaje
Blanco	0	0
No existen causas	2	6,06%
Capital Invertido	3	9,09%
Competencia	11	33,33%
Políticas del Gobierno	9	27,27%
Mantener los vehículos que los clientes prefieren	2	6,06%
Precios altos	2	6,06%
Recurso Humano capacitado	1	3,03%
Publicidad	1	3,03%
Remesas	1	3,03%
Tranvía	1	3,03%
	33	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

**Grafico 24. Causas de este futuro**



ELABORADO POR: Nube Sacoto

Las principales causas que consideran las personas que se encuentran dentro del sector de los vehículos usados para el futuro de sus negocios son la competencia, que corresponde el 33,33%, ya que existen demasiados patios para una ciudad pequeña como es Cuenca y por otro lado las políticas que el gobierno aplica, ya que no toma en cuenta que tanto les puede afectar a las medianas y pequeñas empresas dichas decisiones

### 3.2. Resultado de las encuestas realizadas al sector de vehículos nuevos

El objetivo es conocer su opinión con respecto a las medidas aplicadas por el gobierno al sector automotriz.

A continuación detallaremos los resultados de la encuesta:

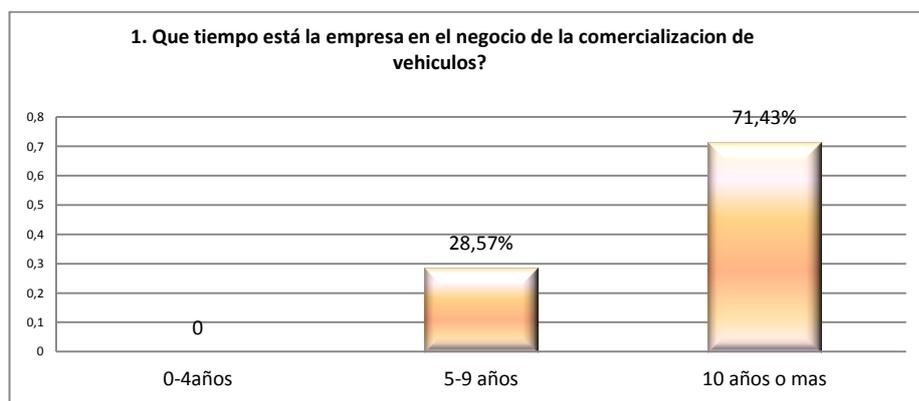
1. ¿Qué tiempo está la empresa en el negocio de la comercialización de vehículos?

**Tabla 23. Tiempo que está la empresa en el negocio de la comercialización de vehículos**

	Nº Encuestas	Porcentaje
<b>0-4 años</b>	0	0
<b>5-9 años</b>	2	28,57%
<b>10 años o mas</b>	5	71,43%
	7	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

**Grafico 25. Tiempo que está la empresa en el negocio de la comercialización de vehículos**



ELABORADO POR: Nube Sacoto

La mayoría de las empresas que comercializan vehículos nuevos están en el mercado 10 años o más, representando el 71,43% mientras que el 28,57% está en el mercado entre 5-9 años. Por lo que la presencia de los vehículos nuevos dentro del mercado cuencano ha sido importante.

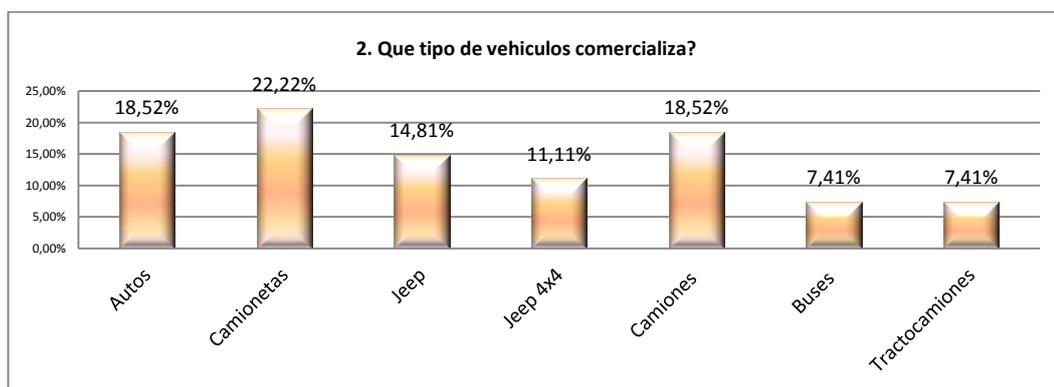
**2. ¿Qué tipo de vehículos comercializa?**

**Tabla 24. Tipo de vehículos comercializados**

	Nº Encuestas	Porcentaje
<b>Autos</b>	5	18,52%
<b>Camionetas</b>	6	22,22%
<b>Jeep</b>	4	14,81%
<b>Jeep 4x4</b>	3	11,11%
<b>Camiones</b>	5	18,52%
<b>Buses</b>	2	7,41%
<b>Tracto camiones</b>	2	7,41%
	27	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

**Grafico 26. Tipo de vehículos comercializados**



ELABORADO POR: Nube Sacoto

Podemos observar que el 22,22% corresponden a las camionetas mientras que los autos y camiones representan el 18,52% cada uno, siendo éstos los vehículos que más comercializan las empresas, debido a la acogida que tiene en la ciudad de Cuenca.

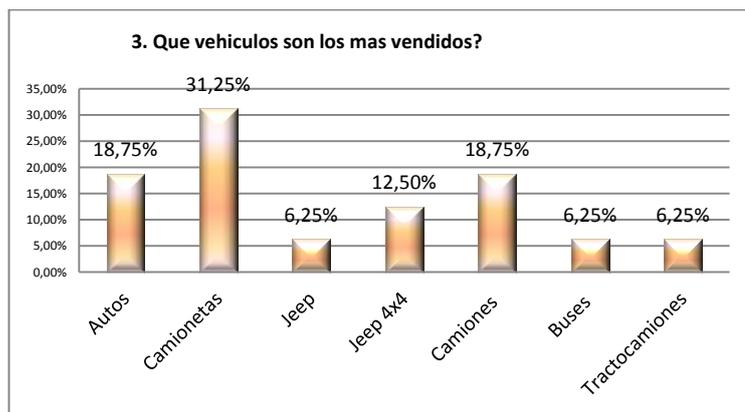
**3. ¿Qué vehículos son los más vendidos?**

**Tabla 25. Vehículos más vendidos**

	Nº Encuestados	Porcentaje
Autos	3	18,75%
Camionetas	5	31,25%
Jeep	1	6,25%
Jeep 4x4	2	12,50%
Camiones	3	18,75%
Buses	1	6,25%
Tracto camiones	1	6,25%
	16	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

**Grafico 27. Vehículos más vendidos**



ELABORADO POR: Nube Sacoto

Los vehículos más vendidos en este sector son las camionetas con un 31,25%, seguidos por los autos 18,75% y camiones 18,75%, y la diferencia está entre los jeep, buses y tractocamiones, esto se debe a que la gente busca en su mayoría vehículos para el trabajo.

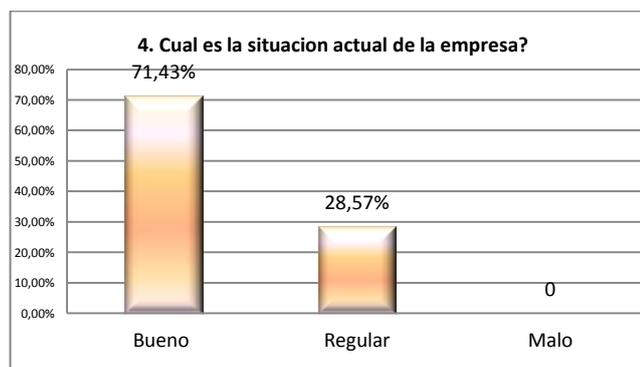
**4. ¿Cuál es la situación actual de la empresa?**

**Tabla 26. Situación actual de la empresa**

	Nº Encuestas	Porcentaje
Bueno	5	71,43%
Regular	2	28,57%
Malo	0	0
	7	1

ELABORADO POR: Nube Sacoto

**Grafico 28. Situación actual de la empresa**



ELABORADO POR: Nube Sacoto

Las empresas que se encuentran dentro del sector de vehículos nuevos consideran que su situación actual es buena, éstas representan el 71,43% de las empresas encuestadas, mientras que el 28,57% está representado por empresas que consideran que su situación es regular, por lo que las nuevas políticas no ha afectado de manera significativa este sector, además son empresas que tienen un capital consolidado, son organizadas, tienen establecidas sus estrategias ante cualquier eventualidad.

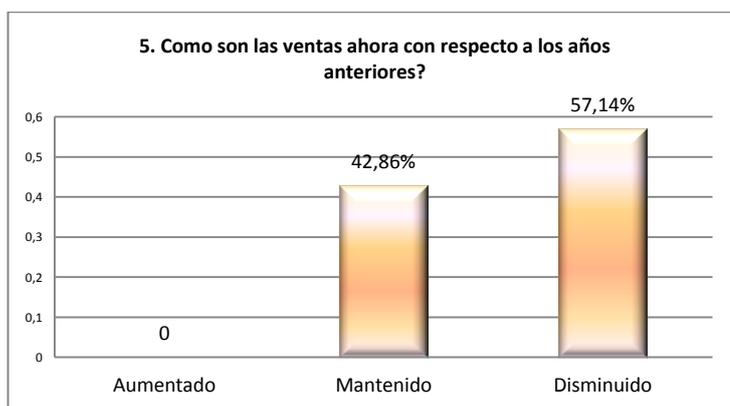
**5. ¿Cómo son las ventas ahora con respecto a los años anteriores?**

**Tabla 27. Ventas actuales con respecto a los años anteriores**

	Nº Encuestas	Porcentaje
Aumentado	0	0
Mantenido	3	42,86%
Disminuido	4	57,14%
	7	

ELBORADO POR: Nube Sacoto

**Grafico 29. Ventas actuales con respecto a los años anteriores**



ELABORADO POR: Nube Sacoto

Con la encuesta realizada se pudo determinar que el 57,14% de las empresas consideran que sus ventas han disminuido, mientras que el 42,86% de las empresas consideran que se ha mantenido, por lo tanto no existe una brecha significativa entre las empresas que han sido encuestadas

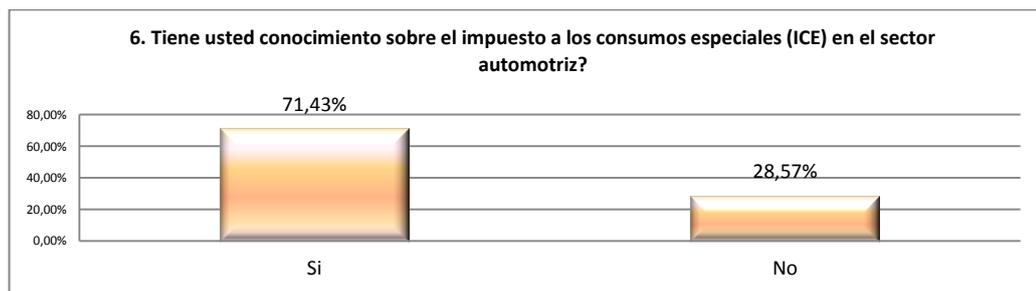
6. ¿Tiene Ud. Conocimiento sobre el impuesto a los consumos especiales (ICE) en el sector automotriz? Si su respuesta es NO pase a la pregunta 9.

Tabla 28. Conocimiento sobre el impuesto a los consumos especiales (ICE) en el sector automotriz

	Nº Encuestas	Porcentaje
Si	5	71,43%
No	2	28,57%
	7	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

Grafico 30. Conocimiento sobre el impuesto a los consumos especiales (ICE) en el sector automotriz



ELABORADO POR: Nube Sacoto

En el sector de los vehículos nuevos si existe un gran número de empresas que tiene conocimiento sobre el ICE, siendo estas el 71,43% de las empresa que han sido encuestadas, mientras que el 28,57% no saben sobre este impuesto, por lo que se puede decir que el sector de los vehículos nuevos si está relacionado con este impuesto.

7. ¿Conoce a que tipos de vehículos afecta este impuesto?

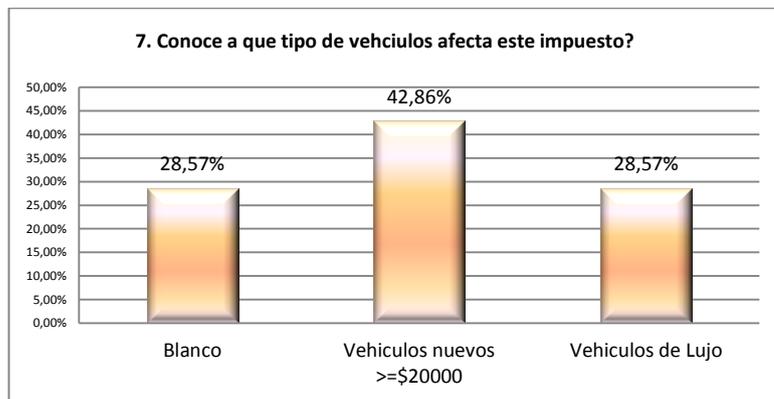
Tabla 29. Tipos de vehículos que afecta este impuesto

	Nº Encuestas	Porcentaje
Blanco	2	28,57%
Vehículos nuevos >=\$20000	3	42,86%

Vehículos de Lujo	2	28,57%
	7	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

**Grafico 31. Tipos de vehículos que afecta este impuesto**



ELABORADO POR: Nube Sacoto

De acuerdo a la encuesta realizada el 42,86% considera que el ICE está gravado a los vehículos nuevos con un valor de \$20000 o más, mientras que el 28,57% considera que este impuesto lo tiene los vehículos de lujo, y por último el 28,57% de los encuestas no sabe a qué vehículos afecta. Es por eso que se puede determinar que las políticas de gobierno están siendo asimiladas por este sector.

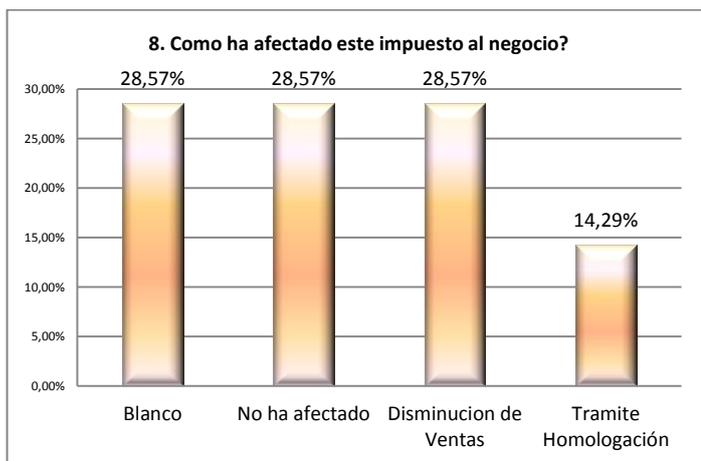
**8. ¿Cómo ha afectado este impuesto al negocio? Explique**

**Tabla 30. Afección de este impuesto al negocio**

	Nº Encuestas	Porcentaje
Blanco	2	28,57%
No ha afectado	2	28,57%
Disminución de Ventas	2	28,57%
Tramite Homologación	1	14,29%
	7	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

**Grafico 32. Afección de este impuesto al negocio**



ELABORADO POR: Nube Sacoto

El 28,57% de las empresa que fueron encuestados no tienen conocimiento sobre la afectación de este impuesto en este sector, mientras que el 28,57% consideran que este impuesto no ha afectado su negocio, el 28,57% se vio afectado en la disminución de las ventas, y el 14,29% de las empresas han tenido que realizar mayores trámites de homologación, por lo que este impuesto ha tenido un impacto en la comercialización de los vehículos nuevos.

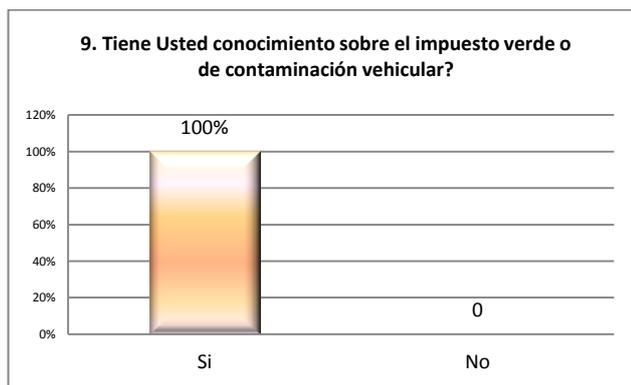
**9. ¿Tiene Ud. conocimiento sobre el impuesto verde o de contaminación vehicular? Si su respuesta es NO pase a la pregunta 11.**

**Tabla 31. Conocimiento del impuesto verde o de contaminación vehicular**

	Nº Encuestas	Porcentaje
Si	7	100%
No	0	0
	7	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

**Grafico 33. Conocimiento del impuesto verde o de contaminación vehicular**



ELABORADO POR: Nube Sacoto

En cuanto al impuesto verde el 100% de las personas saben de qué se trata este impuesto, es decir cuentan con un conocimiento sobre esta política aplicada por el gobierno.

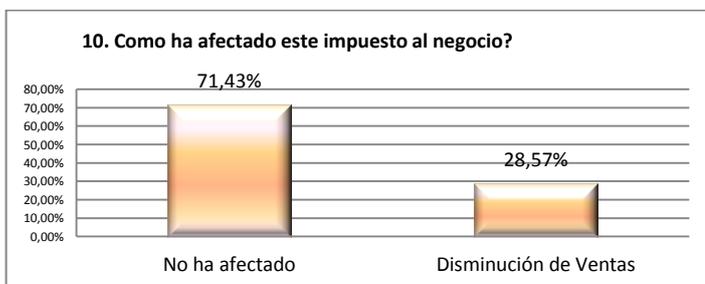
**10. ¿Cómo ha afectado este impuesto al negocio? Explique**

**Tabla 32. Afección de este impuesto al negocio**

	Nº Encuestas	Porcentaje
No ha afectado	5	71,43%
Disminución de Ventas	2	28,57%
	7	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

**Grafico 34. Afección de este impuesto al negocio**



ELABORADO POR: Nube Sacoto

El 71,43% de las empresas encuestadas coinciden que este impuesto no les ha afectado, ya que no se aplica a los vehículos nuevos por lo que no ha tenido un impacto en las ventas.

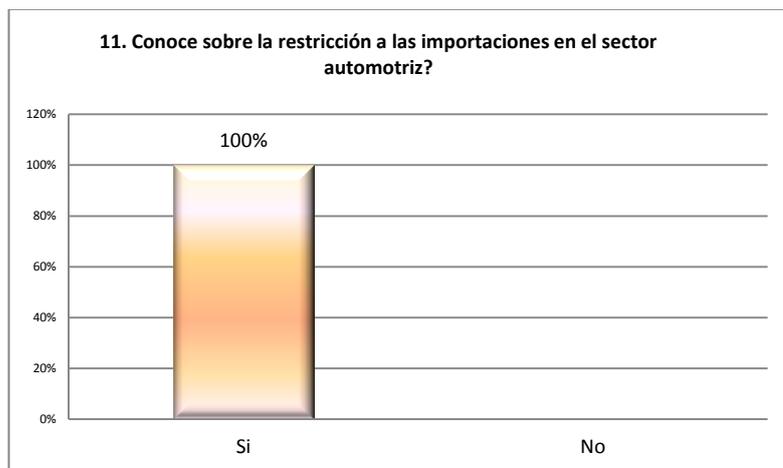
**11. ¿Conoce sobre la restricción a las importaciones en el sector automotriz?**

**Tabla 33. Restricción a las importaciones en el sector automotriz**

	Nº Encuestas	Porcentaje
<b>Si</b>	7	100%
<b>No</b>	0	
	7	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

**Grafico 35. Restricción a las importaciones en el sector automotriz**



ELABORADO POR: Nube Sacoto

Por otro lado todas las empresas que se encuentran dentro de este sector tienen conocimiento sobre la restricción a las importaciones, ya que este impuesto si les afecta directamente a su negocio, debido a la limitación de cupos y montos de los vehículos que desean importar.

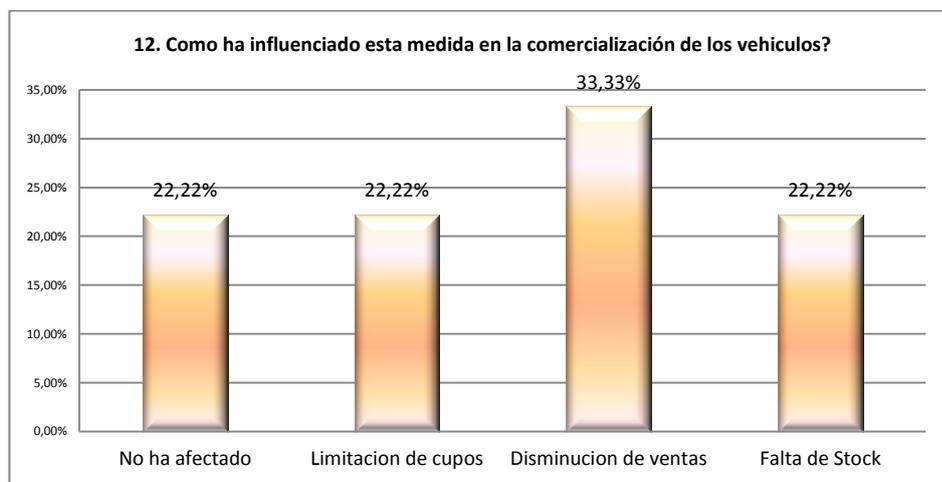
**12. ¿Cómo ha influenciado esta medida en la comercialización de los vehículos?  
Explique**

**Tabla 34. Influencia de esta medida en la comercialización de los vehículos**

	Nº Encuestas	Porcentaje
<b>No ha afectado</b>	2	22,22%
<b>Limitación de cupos</b>	2	22,22%
<b>Disminución de ventas</b>	3	33,33%
<b>Falta de Stock</b>	2	22,22%
	9	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

**Grafico 36. . Influencia de esta medida en la comercialización de los vehículos**



ELABORADO POR: Nube Sacoto

Se puede observar que el 33,33% considera que si ha influenciado esta medida en la comercialización de vehículos nuevos disminuyendo sus ventas, mientras el 66,66% está distribuido entre las empresa que no les ha afectado y las empresas que han limitado sus cupos y han tenido una falta de stock, por lo que ha provocado que el sector de los vehículos usados tengan mayores oportunidades en el mercado.

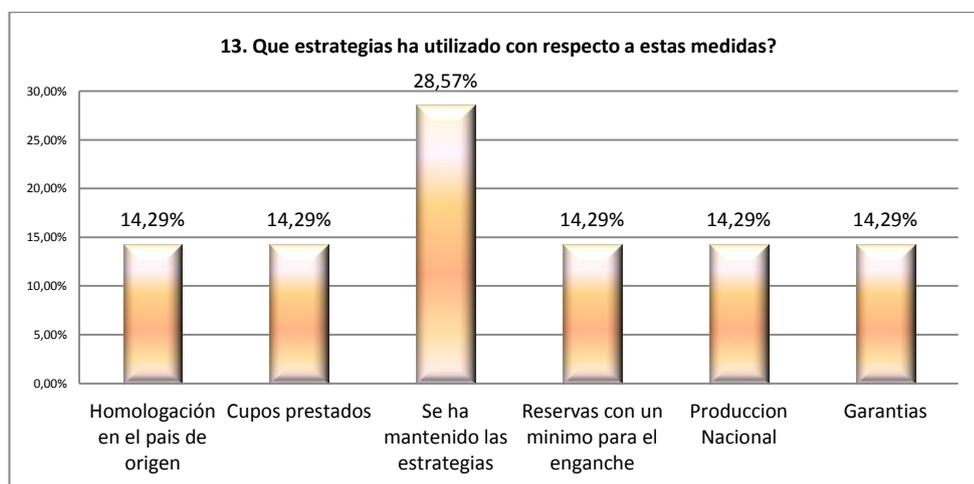
13. ¿Qué estrategias ha utilizado con respecto a estas medidas?

Tabla 35. Estrategias

	Nº Encuestas	Porcentaje
Homologación en el país de origen	1	14,29%
Cupos prestados	1	14,29%
Se ha mantenido las estrategias	2	28,57%
Reservas con un mínimo para el enganche	1	14,29%
Producción Nacional	1	14,29%
Garantías	1	14,29%
	7	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

Grafico 37. Estrategias



ELABORADO POR: Nube Sacoto

Las empresas que comercializan vehículos nuevos han mantenido sus estrategias, siendo estas el 28,57% de las empresas encuestadas, esto se debe a que en años anteriores ya han planificado sus estrategias de manera eficiente y eficaz.

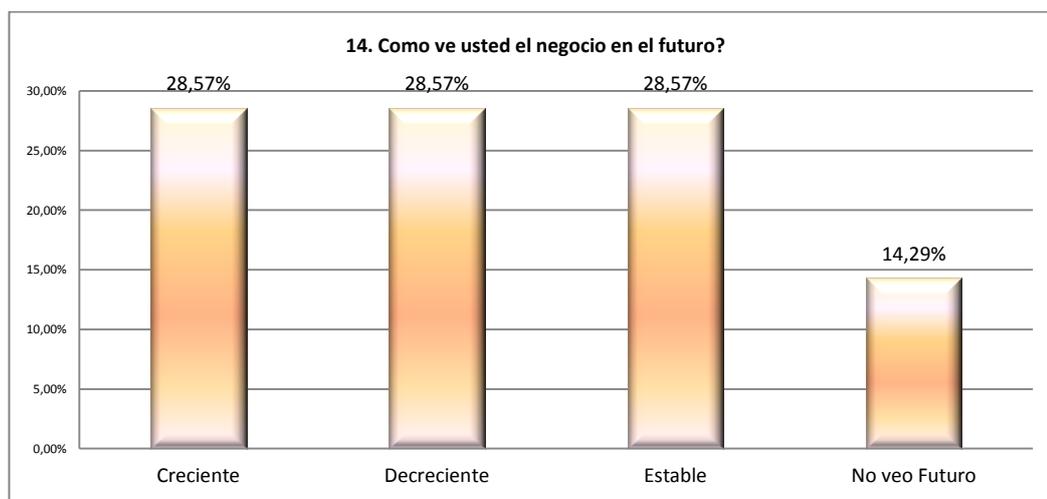
14. ¿Cómo ve usted el negocio en el futuro?

Tabla 36. Futuro del Negocio

	Nº Encuestas	Porcentaje
<b>Creciente</b>	2	28,57%
<b>Decreciente</b>	2	28,57%
<b>Estable</b>	2	28,57%
<b>No veo Futuro</b>	1	14,29%
	7	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

Grafico 38. Futuro del Negocio



ELABORADO POR: Nube Sacoto

De acuerdo a los resultados obtenidos podemos observar que el 57,14% de las empresas ven a sus negocios en el futuro con una tendencia positiva, mientras que el resto no tiene claro su futuro, por lo tanto las empresas deben tratar de establecer nuevas estrategias para poder mantenerse dentro del mercado.

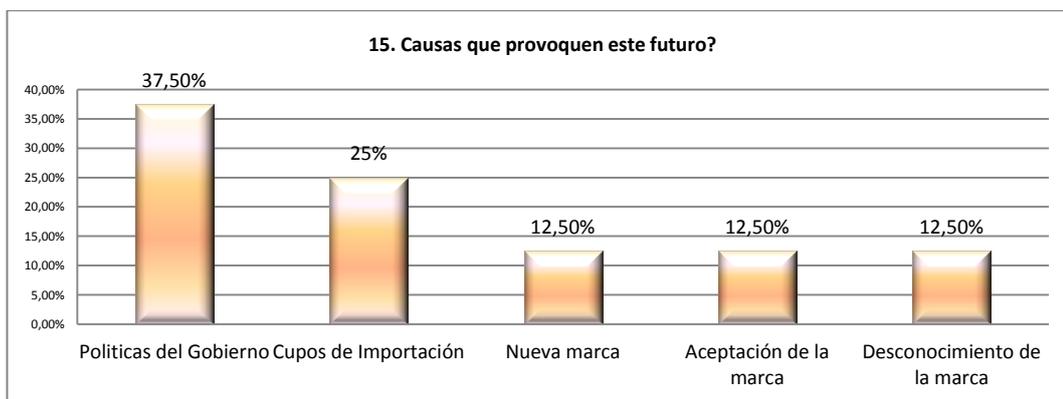
15. ¿Causas que provoquen este futuro?

Tabla 37. Causas

	Nº Encuestas	Porcentaje
<b>Políticas del Gobierno</b>	3	37,50%
<b>Cupos de Importación</b>	2	25%
<b>Nueva marca</b>	1	12,50%
<b>Aceptación de la marca</b>	1	12,50%
<b>Desconocimiento de la marca</b>	1	12,50%
	8	

ELABORADO POR: Nube Sacoto

Grafico 39. Causas



ELABORADO POR: Nube Sacoto

Las principales causas que consideran las personas que se encuentran dentro del sector de los vehículos nuevos son las políticas que el gobierno aplica, ya que consideran que es una economía inestable y está sujeto a cambios.

**3.3. Servicios de Rentas Internas**

El Servicio de Rentas Internas se basa en el Plan Nacional del Buen Vivir, especialmente enfoca sus actividades en el objetivo8 que es “Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible”

Es por eso que después de haber realizado entrevistas a funcionarios del Servicio de Rentas Internas, esta institución considera que con la aplicación de los impuestos al sector automotriz la situación del SRI es buena, debido a que sus recaudaciones han aumentado.

El impuesto a los consumos especiales se creó con la finalidad de gravar el impuesto a la transferencia de ciertos productos que son calificados como consumos especiales, los resultados que el SRI obtuvo con esta recaudación fue el incremento de la recaudación con respecto a los años anteriores además de incentivar la producción nacional. Con respecto al impuesto verde, se aplica a los vehículos de más de 1500 c/c, la finalidad de crear este impuesto es desincentivar la utilización de vehículos que contaminan, y así proteger el medio ambiente, la recaudación de este impuesto se ha destinado a mejorar el combustible de los vehículos, el gobierno ha utilizado estas medidas como una estrategia para frenar la adquisición de los vehículos debido al gran número que existe en el país. El Servicio de Rentas Internas ve al sector automotriz de los vehículos usados con un futuro decreciente ya que las ventas se ven afectadas por estas políticas, disminuyendo así los ingresos de las personas y empresas que se dedican a esta actividad, pero consideran importante ya que se desea tener una economía con una equidad social y económica.

### **3.4. Aplicación del FODA**

El FODA, es una herramienta que nos permite mostrar los factores internos y externos del sector para poder obtener una idea clara de cómo es su situación con respecto a las medidas que el gobierno ha aplicado, por lo que se realizó una encuesta a las comercializadoras de vehículos usados de la ciudad de Cuenca para obtener resultados reales y certeros, y de esta forma hacer un análisis correcto.

#### **Análisis Interno:**

##### **Fortalezas:**

1. Los vehículos usados tiene una presencia significativa en el mercado, es decir la mayoría están más de 10 años.
2. Conocen como es el giro del negocio.
3. Experiencia y contactos con sus proveedores.
4. Financiamiento directo y a largo plazo.
5. Otorgan servicios adicionales a los clientes en la venta y post-venta
6. Son reconocidos en el mercado cuencano.
7. El sector automotriz es un sector importante dentro de nuestra economía local.
8. Cuentan con recursos propios.

9. Tienen un portafolio de productos diversificados para satisfacer las preferencias del consumidor.
10. Otorgan garantías de los papeles de los vehículos que son vendidos.
11. Tiene conocimiento sobre el impuesto de contaminación vehicular.
12. Saben cómo afectó este impuesto.

**Debilidades:**

1. No tienen conocimiento claro sobre el ICE, por lo que no pueden determinar si les afectó o no.
2. Habilidades en ventas
3. Mantienen las mismas estrategias
4. No tienen un futuro claro de su negocio.
5. Falta de eficiencia en los procesos operativos.
6. Carencia de alianzas estratégicas.
7. No tienen una organización correcta de su negocio.

**Análisis Externo:**

**Oportunidades:**

1. El sector de los vehículos usados es dinámico e innovador.
2. En la ciudad de Cuenca la costumbre primordial es la obtención de un vehículo propio.
3. Las ventas no son estacionales.
4. El mercado de vehículos nuevos ha reducido su cupo, por lo que los usados pueden comercializarse con mayor facilidad.
5. Gran cantidad de proveedores de vehículos usados.
6. Pertenecer a una asociación
7. Crecimiento de demanda de vehículos pesados, por industrias que se encuentran en el austro.

**Amenazas:**

1. Presencia de vehículos de procedencia china en el mercado.
2. Inestabilidad política y económica.
3. Competencia con estrategias agresivas.
4. Competencia con mayor presencia en el mercado.
5. Incremento de los costos de los repuestos para los vehículos usados, debido a la restricción de las importaciones.
6. Aparición de nuevos medios de transporte.
7. Cambio de preferencia del consumidor por la inestabilidad económica.

### **3.5. Determinación estratégica**

Una vez que ya tenemos el análisis interno y externo del sector, es importante observar cómo se pueden relacionar estos factores de manera eficiente para poder utilizar las fortalezas, aprovechar las oportunidades y evitar las amenazas.

Los patios que comercializan vehículos usados, de acuerdo a la investigación realizada, deben utilizar las siguientes estrategias:

#### **OFENSIVA (FO)**

**Estas estrategias les servirán para poder tener un crecimiento de sus negocios:**

- Utilizar sus experiencias, contacto con los proveedores y su reconocimiento en el mercado, para comercializar productos innovadores y diversificados para aprovechar su mercado no estacional.
- Otorgar financiamiento, garantías y servicios adicionales para cumplir las expectativas de los clientes de tener vehículos propios.
- Tener conocimiento sobre el negocio, el impuesto verde y su utilización para aprovechar las restricciones de las importaciones de los vehículos nuevos.
- Utilizar sus recursos propios para relacionarse con los proveedores, que le ofrecen una variedad de productos y así elegir el mejor.

Otras de las estrategias que serán de apoyo para este sector son las estrategias que tienen como defensa en comparación del resto.

#### **DEFENSA (FA)**

- Generar servicios adicionales (Posventas) y financiamiento para competir con los vehículos chinos y los locales con mayor presencia en el mercado.
- Verificar la calidad de los vehículos usados, garantizando el buen funcionamiento para evitar la compra de repuestos.
- Aprovechar su reconocimiento en el mercado para poder satisfacer los cambios de preferencia de los consumidores.

Para poder permanecer en el mercado los vehículos usados deben mejorar sus debilidades aprovechando sus oportunidades, por lo que las siguientes estrategias podrán favorecerles de manera significativa para su permanencia.

### AJUSTES (DO)

- Planificar sus estrategias y ventas para captar mayores mercados.
- Mejorar su organización para enfrentar las condiciones de un mercado estacional.
- Realizar Alianzas estratégicas con sus proveedores a través de la asociación.
- Conocer cómo afecta el ICE en los vehículos para aprovechar las restricciones de importaciones de los nuevos.

Por otro lado las estrategias más importantes para las empresas comercializadoras de vehículos usados son las estrategias de sobrevivencia, ya que al mejorar sus debilidades, estas deben enfrentar sus amenazas de forma efectiva y eficiente para lograr su objetivo principal que es seguir en el mercado, estas estrategias son las siguientes:

### SOBREVIVENCIA (DA)

- Buscar asesoría sobre materia tributaria para poder determinar los riesgos de sus negocios.
- Elaborar planes y estrategias para una mejor organización frente a la competencia.
- Elaborar planes de mercadeo para enfrentar los cambios de preferencias del consumidor.

### 3.6. Resumen de estrategias

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	<p><b>OFENSIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversificación</li> <li>• Financiamiento</li> <li>• Servicios adicionales</li> </ul>	<p><b>AJUSTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianzas</li> <li>• Planificación</li> </ul>
AMENAZAS	<p><b>DEFENSIVA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor agregado al cliente</li> <li>• Garantías en el funcionamiento mecánico y legal.</li> </ul>	<p><b>SOBREVIVENCIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación</li> <li>• Organización</li> </ul>

#### **4. Discusión**

La mayoría de las comercializadoras de vehículos usados de la ciudad de Cuenca, se encuentran más de 10 años en el mercado, por lo que su trayectoria es uno de los factores que les ha ayudado a enfrentar la aplicación del impuesto verde, Impuesto a los consumos especiales y la restricción a las importaciones, ya que conocen como es el mercado y como tiene que desenvolverse dentro de este.

De acuerdo a la investigación realizada se pudo observar que las personas que comercializan vehículos usados tienen un conocimiento básico sobre los impuestos que se aplican en el sector automotriz, esto se debe a la falta de interés y curiosidad, ya que su mayor preocupación es la de generar ingresos día a día, sin embargo debido al impacto que ha tenido el impuesto verde en sus ingresos, este se ha convertido en uno de los impuestos más conocidos por las personas que comercializan vehículos.

Este sector se ha visto afectado por todas estas medidas debido a que sus ventas han disminuido con respecto a los años anteriores, ya que de una u otra manera al incrementar el ICE en productos del sector automotriz, este ha encarecido los precios tanto de los nuevos como de los usados, siendo para estos últimos la referencia el precio de un nuevo para fijar el precio de ellos, en cambio con respecto a la restricción de las importaciones, esto ha hecho que el mercado sea inestable debido a la falta de stock de los productos dando una ligera oportunidad a la comercialización de los usados, y por otro lado el incremento en los precios de los repuestos, afectando así el mercado automotor, por lo que la mayoría de comercializadores no tienen un futuro claro de sus negocios, por lo tanto los impuestos que ha aplicado el gobierno si ha tenido un impacto en este sector.

El sector automotriz debe aplicar estrategias que le ayudarán a fortalecerse, siendo las más importantes: la planificación y la organización dentro y fuera del establecimiento, y así poder enfrentar un futuro inestable e incierto debido principalmente a las políticas del gobierno, quienes deben considerar las necesidades del sector de los vehículos usados, para que éste sea capaz de afrontar todas las amenazas externas y convertirse en un sector económicamente activo dentro de la ciudad de Cuenca y del país.

Una vez terminada la investigación se llegó a la conclusión que el sector automotriz de los vehículos usados, se vio afectado por los impuestos como el ICE, la restricción a las importaciones y principalmente por la aplicación del impuesto verde, ya que éste afecta directamente a los vehículos usados en el momento de su matriculación, por lo que los comerciantes sufrieron variaciones en sus ventas y por lo tanto en sus ingresos.

## 5. Referencias

### PAGINAS WEB:

1. "PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR". [www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional](http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional). Acceso: 30/ABRIL/2014.
2. "REFORMAS AICE". [www.ecuadortributario.com/2013/02/reformas-al-ice.html](http://www.ecuadortributario.com/2013/02/reformas-al-ice.html). Acceso: 13/ABRIL/2014.
3. "SERVICIO DE RENTAS INTERNAS" . <http://www.sri.gob.ec/web/guest/ice>  
Acceso: 23/ABRIL/2014.
4. "COMEX, Resolución66". [www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.aduana.gob.ec%2Farchivos%2Fresoluciones%2FRESOLUCION\\_66\\_VEHICULOS.doc&ei=jc64U7rfLMmzsQScwoGoAg&usq=AFQjCNHi9mRSbEkq7QOAbbnkOVb bXdOufw](http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.aduana.gob.ec%2Farchivos%2Fresoluciones%2FRESOLUCION_66_VEHICULOS.doc&ei=jc64U7rfLMmzsQScwoGoAg&usq=AFQjCNHi9mRSbEkq7QOAbbnkOVb bXdOufw). Acceso: 25/MAYO/2014.
5. "EL SECTOR EN CIFRAS". [www.aeade.net/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=145&Itemid=80](http://www.aeade.net/web/index.php?option=com_content&view=article&id=145&Itemid=80) Acceso: 15/MAYO/2014.
6. "HISTORIA DE LA INDUSTRIA ECUATORIANA". [www.cinae.org.ec/index.php/la-industria/66-historia-de-la-industria-ecuatoriana](http://www.cinae.org.ec/index.php/la-industria/66-historia-de-la-industria-ecuatoriana). Acceso: 13/MAYO/2014
7. "CENSO NACIONAL ECONÓMICO, INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS".  
[www.inec.gob.ec/cenec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=231&Itemid=125&lang=es](http://www.inec.gob.ec/cenec/index.php?option=com_content&view=article&id=231&Itemid=125&lang=es). Acceso: 12/MARZO/2014.
8. "IMPORTACIONES". [www.efxto.com/diccionario/i/3841-importaciones#ixzz30Qu8INZw](http://www.efxto.com/diccionario/i/3841-importaciones#ixzz30Qu8INZw). Acceso: 4/JUNIO/2014

### LIBROS:

9. Gallardo Hernández, José. Administración estratégica: de la visión a la ejecución.  
México, Alfa omega Grupo Editor, 2012. p 182. Tomado de  
<http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/Doc?id=10741611&ppg=213>

LEYES:

10. Ley de régimen tributario Interno ( Asamblea, Codificación nº2004-026,2013, pág. 54)
  
11. Ley de Reforma Ambiental (Ministerio de Finanzas, 2011,pág. 7)

6. Anexos

**A  
N  
E  
X  
O  
S**

## TARIFAS DEL IMPUESTO A LOS CONSUMOS ESPECIALES

**Art. 82.-** Están gravados con el impuesto a los consumos especiales los siguientes bienes y servicios:

GRUPO I	TARIFA AD VALOREM
Productos del tabaco y sucedáneos del tabaco (abarcan los productos preparados totalmente o en parte utilizando como materia prima hojas de tabaco y destinados a ser fumados, chupados, inhalados, mascados o utilizados como rapé).	150%
Bebidas gaseosas	10%
Perfumes y aguas de tocador	20%
Videojuegos	35%
Armas de fuego, armas deportivas y municiones excepto aquellas adquiridas por la fuerza pública	300%
Focos incandescentes excepto aquellos utilizados como insumos automotrices	100%

GRUPO II	TARIFA AD VALOREM
1. Vehículos motorizados de transporte terrestre de hasta 3.5 toneladas de carga, conforme el siguiente detalle:	
Vehículos motorizados cuyo precio de venta al público sea de hasta USD 20.000	5%
Camionetas, furgonetas, camiones, y vehículos de rescate cuyo precio de venta al público sea de hasta USD 30.000	5%
Vehículos motorizados, excepto camionetas, furgonetas, camiones y vehículos de rescate, cuyo precio de venta al público sea superior a USD 20.000 y de hasta USD 30.000	10%
Vehículos motorizados, cuyo precio de venta al público sea superior a USD 30.000 y de hasta USD 40.000	15%
Vehículos motorizados, cuyo precio de venta al público sea superior a USD 40.000 y de hasta USD 50.000	20%
Vehículos motorizados cuyo precio de venta al público sea superior a USD 50.000 y de hasta USD 60.000	25%
Vehículos motorizados cuyo precio de venta al público sea superior a USD 60.000 y de hasta USD 70.000	30%
Vehículos motorizados cuyo precio de venta al público sea superior a USD 70.000	35%

2. Vehículos motorizados híbridos o eléctricos de transporte terrestre de hasta 3.5 toneladas de carga, conforme el siguiente detalle:	
Vehículos híbridos o eléctricos cuyo precio de venta al público sea de hasta USD 35.000	0%
Vehículos híbridos o eléctricos cuyo precio de venta al público sea superior a USD 35.000 y de hasta USD 40.000	8%
Vehículos híbridos o eléctricos cuyo precio de venta al público sea superior a USD 40.000 y de hasta USD 50.000	14%
Vehículos híbridos o eléctricos cuyo precio de venta al público sea superior a USD 50.000 y de hasta USD 60.000	20%
Vehículos híbridos o eléctricos cuyo precio de venta al público sea superior a USD 60.000 y de hasta USD 70.000	26%
Vehículos híbridos o eléctricos cuyo precio de venta al público sea superior a USD 70.000	32%
3. Aviones, avionetas y helicópteros excepto aquellas destinadas al transporte comercial de pasajeros, carga y servicios; motos acuáticas, triceres, cuadrones, yates y barcos de recreo:	
	15%

GRUPO III	TARIFA AD VALOREM
Servicios de televisión pagada	15%
Servicios de casinos, salas de juego (bingo - mecánicos) y otros juegos de azar	35%

GRUPO IV	TARIFA AD VALOREM
Las cuotas, membresías, afiliaciones, acciones y similares que cobren a sus miembros y usuarios los Clubes Sociales, para prestar sus servicios, cuyo monto en su conjunto supere los US \$ 1.500 anuales	35%

GRUPO V	TARIFA ESPECIFICA	TARIFA AD VALOREM
Cigarrillos	0,08 por unidad	N/A
Bebidas alcohólicas, incluida la cerveza*	6,20 USD por litro de alcohol puro	75%

\*Según Resolución NAC-DGERCGC11-00461 publicada en el Tercer Sup. Del Registro Oficial el 30 de diciembre de 2011, la tarifa específica para este producto, vigente para el año 2012, es de 6,08 USD por litro de alcohol puro