



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE TURISMO

**“PLAN DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA
EMPRESA DE OPERACIÓN TURÍSTICA EN EL CANTÓN EL TAMBO,
CAÑAR”**

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN GESTIÓN Y
DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTORA:

CARMEN ELIZABETH ENCALADA JIMÉNEZ

DIRECTOR:

MGT. SEBASTIÁN CALLE

CUENCA – ECUADOR

2013-2014

DEDICATORIA

Este proyecto que da como resultado el inicio de mi carrera como profesional va dedicado en primer lugar a Dios por haberme guiado y dado la fortaleza toda mi vida hasta este momento.

A mis Padres Antonio y Olga que los amo con mi vida y que hasta el día de hoy tengo la dicha de tenerles a mi lado quienes con su amor, comprensión y consejos me han apoyado en los momentos más difíciles de mi vida y por su esfuerzo diario para sustentar mis estudios; ya que gracias a ellos estoy por terminar una nueva etapa de mi vida.

A mis hermanos, sobrinas, amigos (as) y todas aquellas personas que han sido un apoyo muy importante en todo este tiempo y que han seguido paso a paso este recorrido de mi vida.

A mi esposo que ha sido mi apoyo incondicional y a mi bebe que la amo con mi vida y que deseo con tantas ansias tenerla pronto entre mis brazos y que desde mi vientre ha sido mi mayor motivación para terminar mi carrera profesional.

Elizabeth Encalada J.

AGRADECIMIENTO

Hoy un logro y sueño más alcanzado con éxito, sentir que alcance una meta más de mi vida que me planteé para un futuro mejor.

Agradezco a Dios que ha sido y seguirá siendo mi fortaleza en todo este tiempo por iluminarme y darme la paciencia para poder realizar con éxito este proyecto.

A mis padres Antonio Encalada y Olga Jiménez que con mucho esfuerzo y sacrificio me han apoyado y que gracias a ellos soy como soy; ya que han sido un pilar fundamental en toda mi carrera.

A mis hermanos Nube, Edgar, Mónica, Irene, Mauricio y Vinicio por ser un eje principal y mi motivación para terminar mis estudios.

A mis tíos Ing. Pedro Encalada Verdugo y Lcda. Mónica Rivas quienes han sido una parte muy importante dentro de este proyecto; puesto que me han guiado por el camino correcto para cumplir con lo último y alcanzar esta meta.

Igualmente a mi maestro Mgt. Sebastián Calle quien ha sido la persona que me ha orientado en todo momento para finalizar con este proyecto.

Elizabeth Encalada J.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	i
Agradecimiento.....	ii
Índice.....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de Ilustraciones.....	vi
Índice de Cuadros.....	vii
Índice de Fotografías.....	ix
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPITULO

1. MARCO CONCEPTUAL

1.1 Fundamentación Teórica.....	3
1.2 Fundamentación Legal.....	8

CAPITULO

2. DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN

2.1 Generalidades del Cantón.....	16
2.2 Datos Generales.....	17
2.3 Los Atractivos Turísticos que oferta el Cantón.....	27
2.4 Festividades.....	83
2.5 Estudio Demanda Turística.....	88
2.6 Análisis de la Planta Turística.....	111

CAPITULO

3. ANALISIS DE LAS PRINCIPALES VARIABLES DE FACTIBILIDAD

3.1 Estudio Turístico: Potencial Turístico en el Cantón El Tambo.....	120
3.2 Estudio Técnico.....	133
3.3 Estudio Financiero.....	137

CAPITULO

4. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA DEL PLAN DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA OPERADORA TURÍSTICA.

4.1 Análisis Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).....	148
4.2 Filosofía Organizacional de la Operadora Turística El Tambo.....	150

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa Político del Ecuador.....	17
Ilustración 2. Superficie del Cantón con la Provincia.....	19
Ilustración 3. Mapa de Comunidades.....	21
Ilustración 4. Mapa Rango de Superficie.....	22
Ilustración 5. Comunidades.....	24
Ilustración 6. Mapa Turístico del Cantón El Tambo.....	86
Ilustración 7. Mapa de Ubicación Operadora.....	136

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 01. Superficies de la Provincia.....	20
Cuadro 02. Comunidades del Cantón El Tambo.....	22
Cuadro 03. Comunidades y Sectores.....	24
Cuadro 04. Ficha Técnica 1. Autoferro.....	32
Cuadro 05. Ficha Técnica 2. Complejo Arqueológico Baños del Inca.....	36
Cuadro 06. Ficha Técnica 3. Museo de la Ciudad.....	40
Cuadro 07. Ficha Técnica 4. Eje Patrimonial.....	44
Cuadro 08. Ficha Técnica 5. Parque Central Velasco Ibarra.....	48
Cuadro 09. Ficha Técnica 6. Autoferro.....	52
Cuadro 10. Ficha Técnica 7. Cementerio Pinzhul.....	56
Cuadro 11. Ficha Técnica 8. Cerro Yanacauri.....	60
Cuadro 12. Ficha Técnica 9. Zhunin.....	64
Cuadro 13. Ficha Técnica 10. Rumisapa.....	68
Cuadro 14. Ficha Técnica 11. Laguna Suitococha.....	72
Cuadro 15. Ficha Técnica 12. Bolaloma.....	76
Cuadro 16. Ficha Técnica 13. Puente San Antonio.....	80
Cuadro 17. Matriz Planta Turística.....	119
Cuadro 18. Matriz de Potencialidad.....	124
Cuadro 19. Itinerario Paquete Turístico 1.....	126
Cuadro 20. Descripción del Plan. Paquete Turístico 1.....	127
Cuadro 21. Itinerario Paquete Turístico 2.....	129
Cuadro 22. Descripción del Plan. Paquete Turístico 2.....	130
Cuadro 23. Itinerario. Paquete Turístico 3.....	131
Cuadro 24. Descripción del Plan Paquete Turístico 3.....	132
Cuadro 25. Capital a Invertir.....	134
Cuadro 26. Rubro para la inversión del Proyecto. Equipos.....	138

Cuadro 27. Rubro para la inversión del Proyecto. Muebles y Enseres.....	139
Cuadro 28. Rubro Servicios de adecuación del local e instalación de equipos.....	139
Cuadro 29. Rubro para la inversión del Proyecto. Total por periodos.....	140
Cuadro 30. Rubros de los paquetes vendidos por pax, mes y año.....	142
Cuadro 31. Cuadro de gastos operativos de la Operadora.....	143
Cuadro 32. Rubro para la inversión del Proyecto. Servicios básicos.....	143
Cuadro 33. Síntesis de la inversión operativa de la Operadora turística El Tambo.....	144
Cuadro 34. Descripción de la cantidad de ventas proyectadas por mes y por año.....	144
Cuadro 35. Análisis costo – Beneficio.....	145
Cuadro 36. Punto de Equilibrio.....	146
Cuadro 37. Análisis del FODA.....	148
Cuadro 38. Cruce FODA.....	149
Cuadro 39. Matriz de Valores.....	150
Cuadro 40. Resultados Encuesta Misión.....	152
Cuadro 41. Resultados Encuesta Visión.....	153
Cuadro 42. Listado de equipos y enseres.....	158
Cuadro 43. Cronograma de Actividades.....	163

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Foto 1, 2. Autoferro Ruta Tambo-Coyocor.....	31
Foto 3. Complejo Arqueológico Baños del Inca.....	35
Foto 4. Museo de la Ciudad.....	39
Foto 5. Eje Patrimonial.....	43
Foto 6. Parque Central Velasco Ibarra.....	47
Foto 7. Iglesia Matriz San Juan Bautista.....	51
Foto 8. Cementerio Pinzhul.....	55
Foto 9. Cerro Yanacauri.....	59
Foto 10. Zhunin.....	63
Foto 11. Rumisapa.....	67
Foto 12. Laguna de Suitococha.....	71
Foto 13. 14. Bolaloma.....	75
Foto 15. Puente San Antonio.....	79
Foto 16. Fiesta del Killaraymi.....	83
Foto 17. Fiesta del Lalay Raymi.....	84
Foto 18. Tradición Tunda Margarita.....	85
Foto 19. Fiesta del Corpus Cristi.....	86
Foto 20. Hotel Sunshine.....	111
Foto 21. Hostal Chasqui Huasi.....	112
Foto 22. Hostería Cuna del Sol.....	113
Foto 23. Hostería La Condesa.....	114
Foto 24. Restaurante Bar del Tren.....	115
Foto 25. Restaurante Mi Bella Estación.....	116
Foto 26. Restaurante el Rincón del Ñato.....	116
Foto 27. Restaurante Balcón Tambeño.....	117
Foto 28. Cooperativa Descanso del Inca.....	118
Foto 29. Cooperativa Trans Bañinca.....	118
Foto 30. 31. Piedras con Figuras Zoomorfas.....	121

Foto 32. Ruta del Eje Patrimonial.....	122
Foto 33. 34. Comunidad de Cachi.....	122
Foto 35. Comunidad de Caguanapamba.....	123
Foto 36.37.38 Visita a la Comunidad de Cachi.....	169
Foto 39. 40. 41 Visita a la Comunidad de Caguanapamba.....	170
Foto 42.43.44.45 Visita a los Atractivos Turísticos del Cantón El Tambo.....	171

RESUMEN

La elaboración del Plan de Factibilidad para la Implementación de una empresa de Operación Turística en el Cantón El Tambo, Cañar; se convierte en una necesidad imperiosa para la investigación de mercados turísticos, fundamentada en un análisis de la demanda potencial del sitio antes citado, así como el establecimiento de los aspectos técnicos, administrativos y financieros necesarios que permitan sustentarlo; las tendencias de desconcentración turística permiten formalizar una idealización de diversificación de negocios del sector orientados hacia el turismo receptivo.

Un diagnóstico turístico, la construcción de herramientas metodológicas para el análisis turístico, técnico y financiero; y, el plan de factibilidad son resultados que respaldan la investigación para concluir que la operadora turística es factible. La presente investigación involucró a diferentes actores que brindan los servicios turísticos en el Cantón; despertando interés de mejorar los servicios hacia un trabajo articulado.

ABSTRACT

The development of a Feasibility Plan for the Implementation of a Tourism Operation Company in *El Tambo* Canton, Cañar becomes an urgent need for tourism markets research, based on an analysis of the potential demand of this location. Additionally, it establishes the technical, administrative and financial aspects necessary to enable its sustainability, de concentration trends to make possible the ideal diversification of businesses aimed at receptive tourism.

A tourism diagnosis, the creation of methodological tools for tourist, technical and financial analysis, and the feasibility plan are the outcomes that support the investigation to conclude that the Tourism Operation Company is feasible. This research involved all the different actors that provide tourism services in the Canton, motivating the interest to improve services by a coordinated work.




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

INTRODUCCIÓN

El Cantón El Tambo hasta la actualidad ha desarrollado varios atractivos turísticos de interés, tales como: la Ruta Turística Tambo Coyoctor que incluye el Autoferro con 3,5 km de recorrido, el Complejo Arqueológico Baños del Inca y el Museo de la Ciudad, sin dejar de lado el Parque Central Velasco Ibarra, La Iglesia Matriz San Juan Bautista y la Ruta del Eje Patrimonial; sin embargo, no ha existido una promoción adecuada de los mismos, los principales factores que determinan el problema son: la (i) Dinamización Turística es decir hacer que comience a funcionar el turismo o que tenga un mayor desarrollo e importancia esta actividad (ii) Falta de conocimientos de los atractivos por parte de los turistas, (iii) Información Deficiente, (iv) No articulación de atractivos con otros, (v) Inexistencia de Operadoras Turísticas en el Cantón y la Provincia; luego de un análisis de la matriz de relaciones determina que lo necesario e importante es diseñar un plan de factibilidad para la implementación de una empresa de operación turística en el Cantón El Tambo, provincia del Cañar.

De manera que el presente trabajo de tesis se enfocó a elaborar un Plan de Factibilidad para la Implementación de una empresa de Operación Turística en el Cantón El Tambo, provincia de Cañar, motivada por la variedad de recursos naturales, patrimoniales y culturales que llevan a reconocer al sector turismo como un importante actividad económica rentable, generando fuentes de trabajo para la localidad; que en el Cantón no exista una operadora fue otro de los factores que motivaron impulsar el presente trabajo.

Con el desarrollo del plan se pretende obtener el mejoramiento del potencial turístico de la zona que traiga como consecuencia la visita de turistas nacionales y extranjeros y que a su vez sea un beneficio para los propietarios de la empresa de tal manera que puedan satisfacer sus necesidades y desempeñar un rol significativo dentro de la sociedad.

Como objetivo general se planteó Diseñar un plan de factibilidad para la implementación de una empresa de Operación Turística en el Cantón El Tambo, mediante un estudio técnico que ayudará a desarrollar el potencial turístico de la zona.

Para eso los pasos metodológicos dieron cuenta de: (i) Diagnosticar la situación turística del Cantón El Tambo; (ii) Evaluar y/o analizar las principales variables de factibilidad; para finalmente (iii) Estructurar la propuesta de Implementación de la empresa de Operación Turística.

El estudio se realizó mediante técnicas de investigación como: encuestas, entrevistas y observación directa de los diferentes atractivos turísticos que existen en el Cantón El Tambo.

El documento da cuenta de 4 capítulos en donde se encuentra el marco teórico que sustenta la investigación, los pasos metodológicos, los resultados, las conclusiones y las recomendaciones. Con afecto damos la bienvenida al texto a usted estimado lector a revisar paso a paso de este trabajo que a pesar de las dificultades propias de una investigación se realizó con esfuerzo y dedicación.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Introducción

En el primer Capítulo se ha planteado temas de interés turístico que es necesario para desarrollar con claridad cada uno de los objetivos, lo que permitirá saber si el plan que se va a desarrollar es factible o no, puesto que en el Ecuador el turismo es una de las bases principales en la economía por el potencial turístico que tiene cada uno de los sitios; por lo antes de instalar la oficina de operación turística es necesario realizar un análisis de factibilidad.

En la industria turística existen varias ramas en turismo lo que nos ayuda a saber qué tipo de turismo es apto para cada sitio destinado; el presente capítulo tratará temas conceptuales importantes como los atractivos turísticos, la operadora turística, la promoción turística y factibilidad de un proyecto.

De acuerdo a que en este año Ecuador será Potencia Turística se ve que es muy importante implementar este tipo de empresa porque lo que se busca es fortalecer el turismo así como también promocionar y comercializar los principales atractivos turísticos de los diferentes cantones del Ecuador.

El presente capítulo describe también la parte legal, es decir cuáles son los requisitos que exige la Ley para implementar una oficina de operación turística.

1.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1.1 Atractivos Turísticos

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitación, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.

Los Atractivos Turísticos son los valores propios existentes, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo. Los Atractivos Turísticos se clasifican en: Atractivos Naturales y Manifestaciones Culturales.

1.1.1.1 Atractivos Naturales.- Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motivan al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado periodo de tiempo. Satisfacen necesidades de recreación, esparcimiento, como por ejemplo bosques, playas, lagos, aguas termales, entre otros.

1.1.1.2 Manifestaciones Culturales

Históricas.- Son el conjunto de sitios y manifestaciones de épocas pasadas, que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país reflejadas en obras arquitectónicas, zonas históricas, sitios arqueológicos o aquellos bienes elaborados como apoyo al desarrollo de una época y que actualmente se conservan en iglesias, conventos, museos y colecciones particulares.

Etnográficas.- Esta categoría representa al grupo de atractivos que dan a conocer las expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en las costumbres de los pueblos.

Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas.- Comprenden aquellas manifestaciones de la sociedad actual en los campos técnicos, científicos, minero, agropecuario, industrial, entre otros; la tecnología, en su proceso de desarrollo cubre los diferentes sectores de la economía, y la función de conocimientos y difusión de tales hechos constituyen atractivos para inventariar.

Realizaciones artísticas contemporáneas.- Comprenden aquellas manifestaciones artísticas de la sociedad actual, como obras de arte en pinturas y escultura y que se encuentran generalmente en museos, plazas públicas, edificios y galerías de arte. (Gonzales, *Geografía Turística Ecuatoriana*).

1.2.1 Operadora Turística

Una oficina de operación turística es aquella que proyecta, elabora, diseña, organiza y maneja sus productos y servicios dentro del territorio nacional, para ser ofrecidos y vendidos a través de las agencias mayoristas, pudiendo también ofrecerlos y venderlos directamente al turista.

Las operadoras turísticas, son empresas mercantiles que organizan “paquetes turísticos” en grandes cantidades y a precios reducidos; pueden prestar ellos mismos todos los servicios o parte de ellos. Hacen reservas masivas de plazas de transporte y hotelería.

A los efectos de capitales y finanzas que se deben desembolsar rigen los mismos criterios que para las agencias mayoristas. La comercialización de los servicios de los tour-operadores puede llevarse a cabo por tres canales distintos:

Canal Propio.- Organizan viajes y los venden.

Canal de doble vía.- Organizan viajes y los venden mediante sus propios canales de venta minoristas y a través de agencias minoristas en aquellos lugares en los que no poseen sucursales.

Canal Online.- Organizan viajes, dejando las ventas minoristas o detallistas, con lo cual llegan incluso a suprimir sus propias oficinas al público y realizan los tramites a través de Internet. (Raya, *Turismo, Hoteleria y Restaurantes*)

1.3.1 Promoción Turística

La promoción comprende todos los instrumentos de la combinación de marketing, cuya función principal es la comunicación efectiva. En la práctica, la promoción es una actividad destinada a la información, la persuasión y la influencia sobre el cliente, en la cual se incluyen las actividades de publicidad, promoción de ventas, ventas personales u otros medios, entre los que se incluye, también, las relaciones públicas, cuando estas se encuentran integradas al proceso de marketing. (Acerenza, *Promoción Turística*)

El autor Miguel Ángel Acerenza, describe en su obra que normalmente las actividades de promoción se llevan a cabo a dos niveles: institucional, es decir, de entidad vendedora, y a un nivel de producto. Cuando se trata de un marketing nacional, como lo es en este caso, las actividades de promoción en el ámbito institucional las desarrolla el organismo nacional de turismo, y las actividades a nivel de producto específico, cada uno de los prestadores de servicios turísticos nacionales que participan en el proceso de promoción y venta de la oferta turística del país.

1.3.1.1 Factibilidad

Es el análisis comprensivo que sirve para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión para saber si se procede a su estudio, desarrollo o implementación.

1.3.1.2 Objetivos que determinan la Factibilidad

- Reducir costos mediante la optimización o eliminación de los recursos innecesarios.
- Actualizar y/o mejorar los servicios a clientes o usuarios.
- Elaborar un plan de producción y comercialización.
- Reducir el tiempo de procesamiento y ejecución de las tareas.
- Disponer de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos señalados.
- Saber si es posible producir con ganancias o utilidades.
- Conocer si la gente comprará el producto o servicio de la posible oficina de operación turística.

1.3.1.3 Estructura

Un estudio de factibilidad tiene una estructura definida y el orden de los contenidos está orientado a:

- Presentar un resumen del proyecto Oficina de Operación Turística en El Tambo
- Elaborar cada parte por separado.

- Elaborar conclusiones y recomendaciones.
- Es importante que sea resumido, con un lenguaje sencillo y que las partes sean coherentes.

1.3.1.4 Evaluación de un Proyecto Factible

La aprobación de cada evaluación se le puede llamar viabilidad; estas viabilidades se deben dar al mismo tiempo para alcanzar la factibilidad de un proyecto; por ejemplo un proyecto puede ser viable técnicamente pero puede ser no viable financieramente o ambientalmente. (Acerenza, *Promoción Turística*)

1.3.1.4.1 Proyecto Factible

Si el proyecto es factible, se puede pensar en diseñar un plan de proyecto para su ejecución y poder convertir el proyecto en una unidad productiva de un bien o servicio planteado.

Los proyectos en los cuales se busca la factibilidad, son aquellos que intenta producir un bien o servicio para satisfacer una necesidad; para ello se necesita definir su rentabilidad o no, éste es el objetivo de la evaluación financiera.

1.3.4.5 Componentes del Estudio de Factibilidad

1.3.4.5.1 Estudio de Mercado.

Podríamos llamar también el estudio de la demanda de la oficina de operación turística; que tiene como finalidad determinar si existe o no, clientes que justifique la puesta en marcha de un programa de producción de ciertos bienes o servicios (es este caso de la oficina de Operación Turística en el Cantón El Tambo), en un espacio de tiempo (para el caso de la presente investigación será para 10 años, es decir hasta el 2023).

1.3.4.5.2 Estudio Técnico

Tiene por objeto proveer datos e información, para cuantificar el monto de las inversiones y costos de las operaciones relativas en esta área, aplicado a la oficina de Operación turística en El Tambo.

1.3.4.5.3 Estudio Financiero

El estudio financiero se encarga de:

- Ordenar y sistematizar la información de tipo monetario que proporcionaron las etapas anteriores.
- Elaborar los cuadros analíticos para la evaluación del proyecto
- Evaluar los antecedentes anteriores para determinar su rentabilidad. (Acerenza, *Promoción Turística*)

1.2 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Para la elaboración del proyecto de investigación se hizo necesario analizar cuáles son los trámites legales que la empresa tiene que realizar para que pueda funcionar. Para ello se estudió y se tomó como parte de la fundamentación teórica a los requisitos que exige la Ley de Turismo.

Según la Ley de Turismo en el capítulo II, tema de las actividades turísticas y quienes la ejercen mencionan en sus artículos lo siguiente:

Art. 5, Establece que.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;

- c. Transportación
- d. Operación
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos
- f. Casinos, salas de juego

Art. 6, Establece que.-Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetos a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas.

Art. 8, Establece que.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9, Manifiesta que.-El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10, Manifiesta que.-El Ministerio de Turismo o los Municipios y Consejos Provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederá a los establecimientos turísticos, Licencia Única Anual de Funcionamiento, lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario, instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor, a falta de otra; y,

e. No tener que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 11, Establece que.-Los empresarios temporales, aunque no accedan a los beneficios de esta Ley están obligados a obtener un permiso de funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad.

Según el Reglamento General de Actividades Turísticas en el Capítulo II, tema de las Actividades Turísticas menciona en su:

Art. 83.- Exigencias para los locales.- Los locales que se destinen al funcionamiento de agencias de viajes, no podrán ser compartidos con otro tipo de actividad económica ajena a la actividad turística. Tendrán una superficie mínima de treinta metros cuadrados y contarán con los servicios básicos de luz, agua, teléfono y fax, y una batería de servicios higiénicos, cuando menos.

Art. 84.- Certificado de registro.- En el certificado de registro, constará el número de registro de la agencia el cual servirá para su identificación en todo acto a desarrollar en el ejercicio de la actividad.

En toda publicidad impresa que realice una agencia de viajes se indicará el número de registro otorgado por el Ministerio de Turismo, el nombre de la agencia o, en su caso, el de la marca comercial registrada, así como su dirección. El material publicitario deberá corresponder a la realidad de la oferta.

Art. 85.- Variación en los valores anunciados por servicios.- El valor anunciado de los servicios sueltos o de los paquetes turísticos podrá ser variado cuando se produzca antes de la perfección del contrato. En el caso de los paquetes turísticos previamente programados, las condiciones de posible variación del precio deben constar claramente especificadas, con todas sus circunstancias, en el programa, y podrán darse por las

causales de fluctuación en el tipo de cambio de las monedas o por modificación de tarifas de transporte, servicios y mínimo de participantes en las que la agencia de viajes no tenga incidencia. Cuando la variación del valor anunciado sea mayor a un veinte por ciento, el cliente podrá desistir de los servicios, con derecho al reembolso de sus pagos exceptuando los gastos de gestión y anulación, si los hubiere.

Art. 86.- Desistimiento de los servicios.- En todo momento el cliente puede desistir de los servicios solicitados o contratados teniendo derecho a la devolución de las cantidades que hubiere abonado, tanto si se trata del precio total como de los depósitos que se hubieren pactado y hecho efectivos, pero deberá reconocer a la agencia de viajes los montos que a continuación se indican:

a. En el caso de servicios sueltos y paquetes turísticos, los gastos de comunicación y gestión, así como los de anulación debidamente justificados; y,

b. Cuando los servicios contratados y desistidos consistieran o incluyeran boletos de cualquier tipo o cualquier servicio turístico que estuviere sujeto a condiciones económicas especiales de contratación, los gastos de anulación por desistimiento se establecerán de acuerdo a estas condiciones económicas especiales de contratación entre la agencia de viajes, el operador de servicios, el propietario u operador de los servicios y la agencia y el usuario.

Art. 87.- Prestación de la totalidad de los servicios.- Las agencias de viajes están obligadas a facilitar a sus clientes la totalidad de los servicios contratados, dentro de las condiciones y características estipuladas. Solo la fuerza mayor le eximirá de esta obligación.

Art. 88.- Sustitución de servicios.- Las agencias de viajes brindarán siempre a sus clientes, la posibilidad de optar por el reembolso de lo no utilizado, o por la sustitución con otro servicio de similares características. Si por esta sustitución el servicio resultare de inferior categoría, la agencia deberá reembolsar la diferencia.

Art. 89.- Servicios de agencias operadoras.- Todos los servicios prestados por las agencias operadoras, de acuerdo a las atribuciones de su clasificación, pueden ser ofertados y vendidos, directamente, tanto nacional como internacionalmente.

Para la operación de los programas turísticos dentro del país, las agencias deberán utilizar guías turísticos, que posean sus licencias debidamente expedidas por el Ministerio de Turismo, previa la evaluación correspondiente.

Para la operación del transporte turístico dentro del país, la operadora deberá exhibir en el vehículo su nombre y número de registro. Los guías responsables del transporte deberán portar siempre su licencia debidamente autorizada, al igual que la orden de servicio sellada y fechada por la operadora a su cargo. No podrán prestar el servicio de transporte turístico ninguna persona natural o jurídica, que no esté registrada legalmente en el Ministerio de Turismo, como agencia de viajes operadora.

1.2.1 Requisitos y Formalidades para el Registro de una Empresa de Operación Turística en el Ministerio de Turismo

Según los requisitos del Ministerio de Turismo para el año 2014 se debe presentar:

1. Copia certificada de la escritura pública de la constitución de la compañía y del aumento del capital o reformas de estatutos, si los hubiere, tratándose de personas jurídicas.
2. Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito, de la persona jurídica solicitante.
3. Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), de no encontrarse registrada la razón social o denominación social o nombre comercial del establecimiento (en las ciudades de Quito, Guayaquil o Cuenca)
4. Registro Único de Contribuyentes R.U.C.

5. Justificación del Activo Real, mediante la declaración de responsabilidad efectuada por el representante legal de la compañía, y conforme con lo que se indica a continuación.

Para agencias de viajes operadoras, el equivalente es de ocho mil dólares de los Estados Unidos de América. Si tuviere más de una sucursal, deberá aumentar su activo real en el equivalente a un mil quinientos dólares de los Estados Unidos de América por cada sucursal a partir de la segunda.

6. Nómina del personal, hoja de vida y copia del título académico del representante legal. Cuando el representante legal de la compañía no posea título académico a nivel superior o la experiencia continua de por lo menos seis años a nivel ejecutivo en actividades turísticas, la agencia de viajes deberá contratar una persona permanente que cubra el requisito de capacitación profesional en el manejo de este tipo de empresas turísticas, con una experiencia mínima de seis años a nivel ejecutivo o el título académico de empresas turísticas o sus equivalentes.
7. Contrato de arrendamiento o pago predial del local donde va a operar.
8. Formulario de declaración del UNO POR MIL sobre Activos Fijos (MINTUR)

NOTA: Los locales destinados para el funcionamiento de agencias de viajes deberán contar un área mínima de 30 mtr² (Treinta metros cuadrados) independiente de otra actividad comercial.

Ejemplificación de la Solicitud

Solicitud de Registro para Agencias de Viaje

.....a.....de.....del 20.....

Yo,, en calidad de Representante Legal de la Empresa, solicito al (la) señor (a) Ministro (a) de Turismo, se digne de conformidad con las disposiciones legales vigentes, Clasificar y Registrar a mi establecimiento, cuyas características son las siguientes:

Razón Social (Persona Jurídica):.....

Denominación:.....

Ubicación:

Provincia

Cantón

Ciudad

.....

Calle

N°

Transversal

Sector

N°. Teléfono

Fecha de constitución.....

Registro Único de Contribuyentes:.....

Monto de Inversión:.....

Número de Empleados.....

Tipo de Agencia:

Internacional.....

Operadora

Mayorista

Internacional y Operadora (dualidad).....

Atentamente,

Representante Legal

1.2.2 Requisitos y Formalidades para el Registro de una Empresa de Operación Turística en el Gobierno Municipal del Cantón El Tambo

- Copia de la Cédula de Identidad
- Copia del Registro Único de Contribuyentes R.U.C
- Permiso de los Bomberos

La fundamentación legal es parte de la base teórica del presente trabajo para considerar la viabilidad legal del tema, vinculándose entre sí perfectamente a la hora de orientar la construcción de una propuesta de Plan de Factibilidad para la Implementación de una empresa de Operación Turística en el Cantón El Tambo; el marco legal nos da una idea clara de cuáles son los pasos y los trámites que debemos seguir para poder implementar una empresa.

Conclusiones

Fue relevante investigar una amplia bibliografía con respecto a: ¿Qué es una operadora turística?, ¿Qué son los atractivos dentro del turismo? ; ¿Qué es promoción?; como también la base conceptual de lo que es la factibilidad (técnica, económica, operacional), entre otros. Esto contiene la fundamentación teórica, que para la autora se constituye en la base y el respaldo científico, académico para la presente tesis; en este capítulo se respalda la parte metodológica, los diferentes resultados, las conclusiones y las recomendaciones que más adelante se describen.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN EL TAMBO

Introducción

El desarrollo del Plan de Factibilidad para la Implementación de una Empresa de Operación Turística en el Cantón El Tambo exige realizar un estudio de la situación turística del territorio que se orienta la propuesta, en el presente capítulo contiene los siguientes aspectos: el estudio de la oferta turística existente en el Cantón lo que servirá para poder armar paquetes turísticos y que puedan satisfacer las necesidades del visitante; para ello empezaremos con los antecedentes del Cantón, atractivos y festividades tradicionales de la zona; el estudio de la demanda turística y el análisis de la planta turística del Cantón El Tambo.

2.1 GENERALIDADES DEL CANTÓN

2.1.1 Historia

El Tambo se deriva del vocablo quichua Tampu, que significa “hospedaje”, “posada” o “descanso”. El Tambo desde épocas ancestrales se identificaba como un asentamiento humano y servía como descanso obligatorio de los chasquis, caminantes y viajeros que realizaban sus primeras actividades comerciales, entre la Costa y la Sierra Ecuatoriana.

La parroquia San Juan de El Tambo, se fundó el 5 de Julio de 1835, como parte de Hatún Cañar, en lo posterior se cambió llamándose Baquerizo Moreno y el 21 de Noviembre de 1942 se oficializa de manera definitiva con el nombre de El Tambo. El 24 de Enero de 1991, el Presidente Rodrigo Borja Cevallos, propone que se ejecute como Cantón convirtiéndose en el quinto de la provincia del Cañar, asentado sobre 2960 m.s.n.m. Su clima es frío. (*Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural Municipal El Tambo*).

2.2 DATOS GENERALES

2.2.1 Ubicación Geográfica

El Cantón El Tambo está ubicado al sur del Ecuador, emplazado en la zona céntrica de la provincia del Cañar, constituido como única parroquia que es la cabecera cantonal, a la que se suscriben una decena de comunidades que la rodean.

Ilustración N° 1

Mapa Político del Ecuador



Fuente: Municipio de El Tambo. 2013

El Cantón El Tambo se ubica en la zona céntrica de la provincia del Cañar, está constituido como única parroquia. Su cabecera cantonal está rodeado por 13 comunidades, limita al norte Juncal, al sur Cañar, al este Juncal y Cañar, y; al oeste Ingapirca.

Sus límites arcifinios comprenden 9 puntos: Punto 1: al norte, en la afluencia de la quebrada Trenza en el río San Antonio, el curso de dicha quebrada hasta sus orígenes. Punto 2: Del anterior en una alineación al sur este hasta la cota 4250 m.s.n.m., cima de

la loma Trenza. Punto 3: al este de la cota, continúa por el ramal orográfico que separa las cuencas del río San Antonio y Cebadas, hasta la loma Chimborazo.

Punto 4: Desde el anterior hasta la naciente de la quebrada Chaupurco. Punto 5: De dicha naciente hacia abajo hasta el cruce del Puyol con la quebrada Chantón. Punto 6: Desde este punto hasta la desembocadura de la quebrada mencionada. Punto 7: Desde el anterior hasta la desembocadura del río Cañar. Punto 8: De la afluencia en el río San Antonio. Punto 9: Desde este hasta la afluencia de la quebrada Trenza.

Su temperatura promedio anual oscila 12°C, su territorio está ubicado en altitudes que varían entre los 2.920 – 4.250 m.s.n.m. (*Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural Municipal El Tambo*)

2.2.2 Extensión

El Cantón El Tambo tiene una extensión aproximada de 6583.64 Ha. La cabecera cantonal se encuentra a 2985 m.s.n.m. Topográficamente es una zona caracterizada por relieves montañosos, con pendientes que van de moderadas a fuertes, superiores al 20% y hasta el 70% en las vertientes, con niveles escalonados en donde se encuentran pequeños valles estrechos y partes relativamente planas y onduladas.

Su suelo es privilegiado, lo que ha posibilitado que existan cultivos de los más variados, siendo su principal producto la papa, misma que es vendida en los principales mercados de la provincia y del austro. Además se produce: trigo, cebada, arveja, maíz, fréjol, etc., que son comercializados interna y externamente. Su territorio presenta un alto riesgo geológico.

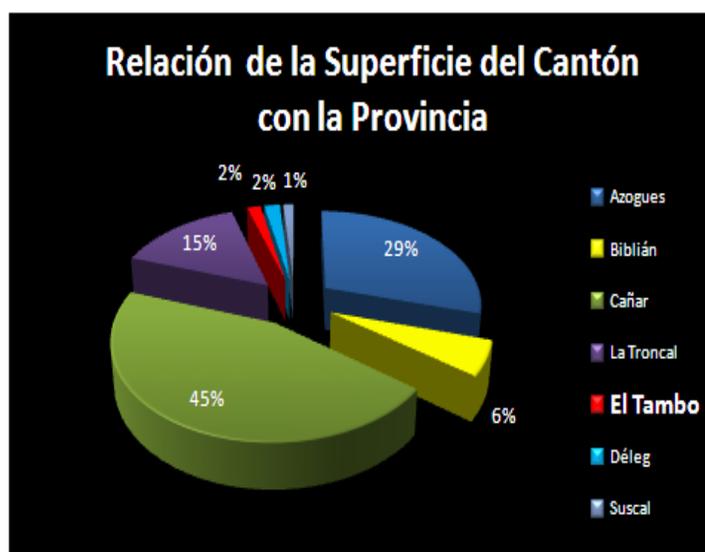
2.2.3 Población

2.2.3.1 Relación de superficie con la Provincia:

El Cantón Cañar dentro de la Provincia ocupa el 45,06% del total de su superficie, constituye por tanto el más grande en su extensión, le siguen cantones como Azogues que es la capital de la provincia con un 29,46% de extensión territorial y la Troncal con un 14,93% de su superficie, luego se tiene cantones como Biblián (5,78%), Déleg (1,93%), El Tambo (1,62%) y Suscal (1,23%), que tienen los porcentajes más pequeños de extensión dentro de la Provincia de Cañar.

Ilustración N° 2

Superficie del Cantón con la Provincia



Fuente: Municipio de El Tambo. 2013

Sumadas las superficies de los cantones Cañar, El Tambo y Suscal representan el 47,91% total de la superficie de la Provincia del Cañar.

Cuadro N° 1

Superficies de la Provincia

CANTÓN	SUPERFICIE/ha	PORCENTAJE (%)
Azogues	119592,93	29,46%
Biblián	23451,07	5,78%
Cañar	182911,63	45,06%
La Troncal	60602,89	14,93%
El Tambo	6583,64	1,62%
Déleg	7828,42	1,93%
Suscal	4991,97	1,23%
TOTAL	405962,55	100,00%

Fuente: Municipio El Tambo. 2013

En cuanto al desequilibrio espacial existente entre cantones de El Tambo, y Suscal las áreas son equivalentes a las superficies parroquiales de Ventura y Chorocopte que son las parroquias más pequeñas del Cantón Cañar. Por tanto existe un alto fraccionamiento y desequilibrio territorial en cuanto a su distribución espacial.

2.2.3.2 Asentamientos poblacionales.

Los asentamientos poblacionales son núcleos de población pudiendo ser estos: ciudades, pueblos, comunidades, caseríos, etc., a los cuales es mejor entenderlos como un sistema conformado por tres componentes que lo definen: los núcleos poblacionales, los canales de relación y los flujos de intercambio, lo cual añade al enfoque del poblamiento como sujeto territorial.

En el Cantón El Tambo no existe ninguna división parroquial únicamente comunitaria, de acuerdo a esto en el Cantón El Tambo tiene 13 comunidades y un centro urbano o cabecera cantonal, cada comunidad tiene sus localidades que actualmente suman 40.

Ilustración N° 3

Mapa de Comunidades



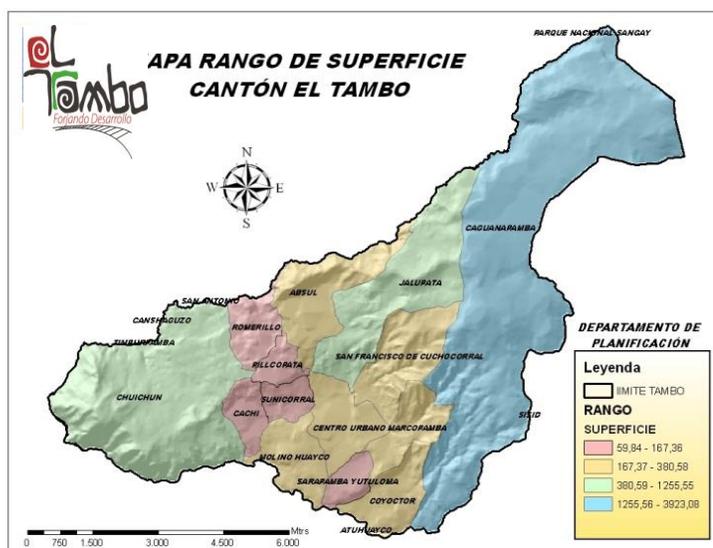
Fuente: Municipio de El Tambo. 2013

2.2.3.3 Tamaño de las comunas.

De acuerdo a la información levantada con el Acercamiento Rural Rápido (ARR) en el campo se tiene que: El Cantón El Tambo tiene una superficie total de 6.583,64 ha, distribuidas en: una cabecera cantonal cuya extensión es de 248,9 ha, y 13 comunidades. Las cuales de acuerdo al rango de superficie como se observa en el mapa, el rango de 59 a 150 Ha están las comunidades de Sunicorral, Pillcopata, Cachi, Yutuloma; en el rango 150 a 350 están las comunidades de Molino huayco, Coyoctor, Marcopamba, Cuchocorral y Romerillo; en el rango de 35 a 750 las comunidades de Absul y Jalupata; en el rango de 100 a 1500 la comunidad de Chuichún; y en el rango de 1500 a 2500 la comunidad de Caguanapamba.

Ilustración N° 4

Mapa Rango de Superficie



Fuente: Municipio de El Tambo. 2013

En el Cantón El Tambo la comunidad de Cruz Loma es la de mayor extensión que tiene 2458,88 ha, y la comunidad más pequeña es SarapambaYutuloma con una superficie de 96,43 ha.

Cuadro N° 2

Comunidades del Cantón El Tambo

CANTÓN	COMUNIDAD	SUPERFICIE/ha
El Tambo	Centro Urbano	249,48
	Coyoctor	232,02
	SarapambaYutuloma	96,43
	Romerillo	167,36
	Pillcopata	84,63
	Marcopamba	201,43
	San Francisco de Cuchocorral	339,68

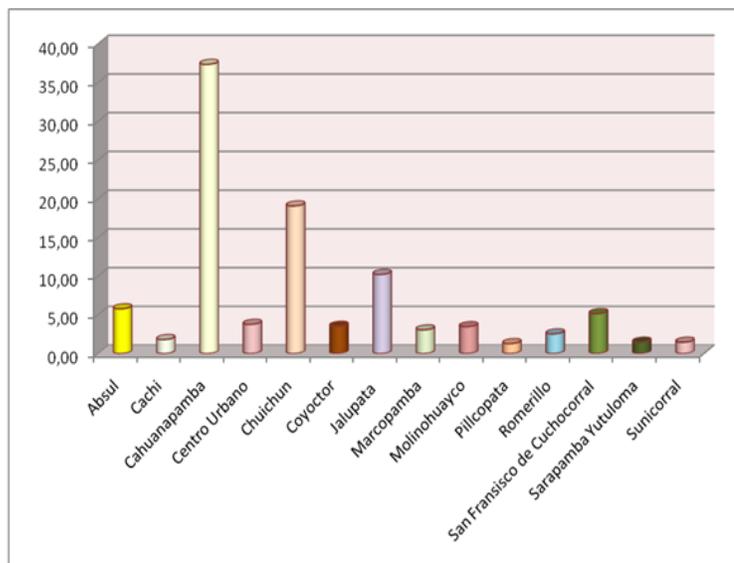
	Sunicorral	96,63
	Cachi	119,14
	Molino Huayco	228,71
	Chuichún	1.255,55
	Jalupata	673,12
	Absul	380,58
	Cruz Loma	2.458,88
TOTAL		6.583,64

Fuente: Municipio de El Tambo. 2013

En el Cantón Tambo no existe ninguna división parroquial únicamente comunitaria, de acuerdo a esto en el Cantón El Tambo por su superficie, la comunidad de Caguanapamba con 2.459,00 ha, de territorio ocupa el 37,35%, le sigue la comunidad de Chuichún con 1255,6 ha, que representa el 19,07% del cantón, la comunidad de Jalupata con 673,12 ha, que representa el 10,22%, la comunidad de Absul con 380,60 ha, que representa el 5,78%, la comunidad de San Francisco de Cuchocorral con 339,90 ha, de territorio representa el 5,16%, la comunidad de Coyocor con 232,02 ha, que representa el 3,52%, Molino Huayco con 228,80 ha, que representa el 3,48%, Marcopamba con 201,43 ha, que representa el 3,06%, Romerillo con 167,40 ha, que ocupa el 2,54% y Cachi con 119,18 ha, que representa el 1,81% total del cantón. Entre las comunidades más pequeñas se encuentran Sunicorral con 96,63 ha, que representa el 1,47%, SarapambaYutuloma con 96,43 ha, que ocupa el 1,46% y Pillcopata con 84,63 ha, que representa el 1,29% total del territorio del Cantón El Tambo. La cabecera tiene una superficie aproximada de 248,90 ha, que representa el 3,78% de la superficie total del cantón.

Ilustración N° 5

Comunidades



Fuente: Municipio de El Tambo.2013

El cantón El Tambo está distribuido en 13 comunidades y un Centro Cantonal cada comunidad está distribuida por localidades que cubren un total de 40, la comunidad de mayor número de sectores es la de Chuichún de las 40 localidades, 8 pertenecen al Centro Cantonal; a continuación se detallan las comunidades y sus respectivos sectores:

Cuadro N° 3

Comunidades y Sectores

NÚMERO	COMUNIDAD	SECTOR
1	Chuichún	Ana María Alto
		Ana María Chico
		Chuichún Centro
		Molinopungo
		Tunaspamba
		Chuichún Santa Teresita
		Chuichún Garage
		Chuichún Quesera

2	Centro Cantonal	Huashi Estancia
		Panchera
		Sarapamba
		San Miguel
		Tambo Serrana
		Jahuatambo
		Cushcurrum
		Ayamachay
3	Caguanapamba	Cahuanapamba Centro
		Cruz Loma
		Zharo Loma
		Romero Pata
		Huicundo
		Vaquería
		Gulag
4	Sunicorral	Sunicorral Centro
		Ovejería
		Laurel
5	Jalupata	Chacapamba
		Jabaspamba
		Jalupata Centro
		Pallcahurco
		San Juan
6	Marcopamba	Paila Pata
		Yutoloma
7	Absul	Absul Centro
		Paccha
		Shalvate
8	Cuchocorral	Caparina
		Cuchocorral Centro
9	Molino Huayco	Shunin Pamba
		Chitaloma
		El Rosario
		Molino Huayco Centro
10	Cachi	Cachi Centro

		Tamborillo
11	Pillcopata	Pillcopata Centro
		Jesús del Gran Poder
12	Romerillo	Romerillo Centro
13	Yutuloma	Huangarcuho
		Piedra Grande
		San Miguel
		Yutuloma Centro
14	Coyector	La Condesa
		El Bolsillo
		Coyector Centro
		Ovejería
		Puente de Coyector

Fuente: Municipio de El Tambo 2013

2.3 Los Atractivos Turísticos que oferta el Cantón.

2.3.1 Autoferro

El Tambo Centro Ferroviario del Austro

Sin lugar a dudas que otro hito importante en la historia de El Tambo fue la llegada del ferrocarril, hecho que generó un notable despegue económico y comercial en esta población durante la década de los 30 y 40. Se convirtió en una estación ferroviaria regional, así mismo se instauró una terminal de combustibles tanto líquidos como de derivados de petróleo, cuanto sólidos como de madera, bajo la modalidad de leña y carbón. Se desarrolló una importante red hotelera, entre otros síntomas de progreso que pasamos a desarrollar más adelante.

La red ferroviaria del Austro hay que entenderla no como una simple prolongación del sistema principal Guayaquil-Quito, sino más bien como un enlace indispensable para poner en contacto a las diversas regiones del país. En este sentido, el ferrocarril Sibambe- Cuenca tuvo la misma categoría que la red Ibarra – San Lorenzo en el norte, o la vía a Machala en la Costa. El deseo de llevar el tren hasta Cuenca, no fue nuevo, surgió en los albores mismos del ferrocarril unos querían conducirlo desde Huigra, otros aspiraban llevarlo desde Machala; pero al fin se impuso la decisión de construir la línea férrea desde Sibambe, como al fin así sucedió.

Alfredo Maldonado Obregón, en su libro “Memorias del Ferrocarril del Sur y los hombres que lo realizaron” (1977) deja entrever que los pueblos del Austro, que tuvieron conocimiento del magnífico servicio que prestaba el ferrocarril entre Guayaquil y las ciudades del interior del Ecuador, se interesaron en formalizar un contrato con la compañía del ferrocarril, para que esta se encargue del arreglo y mantenimiento del camino de herradura desde Huigra hasta Cañar, porque hasta entonces no existía sino un angosto camino.

La compañía, segura de que iba a tener un buen tráfico con el arreglo de ese camino no vaciló en realizar el contrato y el 20 de junio de 1903, se firmaron las escrituras respectivas con los personeros del Concejo de Cuenca.

En esos mismos días, ordenaron el traslado de dos cuadrillas a trabajar en esa vía, comenzando por arreglar las partes más escabrosas para luego hacer una adecuación general. Desde entonces este camino se mantuvo en estado transitable. Por éste siempre se transportaba toda clase de equipajes que llegaban a Huigra desde y para Cuenca, El Tambo, Cañar, Azogues y Loja, aportando gran beneficio económico para la compañía y un mayor flujo para los pueblos del Austro.

Al parecer la propuesta de Morley no interesó al presidente Plaza Gutiérrez, porque durante su mandato no se llegó a formalizar el contrato, habiéndose de esperar la sanción al poder del general Eloy Alfaro para que se autorice la construcción de la obra. Fue ello de mayo de 1907, cuando comenzaron los trabajos haciendo un zigzag desde el barrio “Azuay” hasta salir a las faldas del cerro Puñay, desde donde debía ir faldeando hasta Santa Rosa, sin embargo esta ruta fue abandonada y un año más tarde se prefirió traer el ferrocarril desde la Nariz del Diablo hoy estación de Sibambe hasta Santa Rosa porque el Presidente Baquerizo Moreno, accediendo una petición del pueblo de Chunchi, en 1914 resolvió esta ruta.

Llegada del Ferrocarril a El Tambo

Oswaldo Albornoz (1989), manifiesta que la construcción del Ferrocarril del Sur fue la obra material más importante emprendida por Alfaro, pese a la oposición conservadora que esgrimió todas las armas para oponerse a su ejecución, divulgándose entre las masas atrasadas, desde pulpitos y periódicos, la idea de que el ferrocarril era un objeto diabólico. Sin embargo más tarde fueron los mismos cuestionadores los que reconocieron las incalculables ventajas que trajo este medio de transporte. En efecto, para la burguesía guayaquileña que importaba artículos extranjeros, la construcción de esta obra resultaba imprescindible para distribuir los productos comerciales debido a que, para esa época, la población serrana era superior a la costeña; los dos tercios de esa importación, pese a los malos caminos, se consumían en las provincias del interior. Esto explica todos los intentos para su realización. Por supuesto que en la época de Alfaro se la concibió de otro modo, empero, más allá de la aparente oposición, silenciosamente se la imbuía (Albornoz, 94-95).

Instaurado Baquerizo Moreno en el poder desde septiembre de 1916, contrató los servicios del Ing. C.W. Simons, a través del Ministerio de Obras Públicas, para la continuación de la línea férrea desde Santa Rosa. Los trabajos avanzaron; la enrielladura cruzó Joyacshi hasta llegar a la Estación de Tipococha, donde nuevamente la obra se detuvo por un largo lapso. El Sr. Abel Ochoa, es mucho más específico, asegura que el Estado construyó la línea del ferrocarril hasta Tipococha, pero que desde Tipococha, hasta El Tambo lo hizo la Compañía Simons y Dobbie; algunos trabajos complementarios o accesorios quedaron inconclusos, sin embargo estos contratistas, dejaron la locomotora en Bayo Cruz esto es, en la parte alta de Charcay, correspondiendo más tarde terminar con los trabajos de arte y algún pequeño faltante, al Batallón Montufar. Todos los entrevistados coinciden en afirmar que los trabajos entre Sibambe- El Tambo, tardaron 15 años, como efectivamente así fue. No saben determinar el cronograma de avance de los trabajos, pero suponemos que el tramo Tipococha-El Tambo se dio entre 1924 y 1930. Se vivieron minutos de suspenso. Por fin el tren después de cruzar el pequeño valle del río San Antonio, llegaba a Pillcopata. El maquinista Thomas Silveres de la locomotora N.1, hizo sonar el silbato anunciando que el Tren se acercaba y pidiendo despejar la vía. Centenares de personas a lo largo de la línea férrea, salieron a presenciar el evento, sacudiendo pañuelos blancos al paso de la locomotora. Cinco interminables minutos transcurrieron hasta que un silbido largo, seguido de dos cortos, procedentes del colosal aparato, significaba la autorización para el ingreso a la Estación.

Los estridentes silbidos, que hasta entonces no habían sido escuchados, sorprendió a la muchedumbre que estaba eufórica en los balcones de las casas, en las veredas adyacentes y en los andenes de la Estación, desde donde se seguía con la mirada el movimiento de la maravilla negra que lanzando bocanadas de humo y fuego se internaba bajo los árboles en el Solitario a 200 metros de la estación. Un prolongado chirrido producido por el sistema de frenos, en que las ruedas se aplican a los rieles, constituyó el momento culminante de este viaje de prueba. Gritos de bienvenida, entusiasmados aplausos y hasta lágrimas se produjeron en este instante histórico que no olvidará jamás la memoria colectiva de nuestro pueblo. La estación edificada en la intersección de los caminos que conducían a Jahuatambo e Ingapirca, era de características sencillas.

Movimiento Económico Generado por el Ferrocarril

No es aventurado afirmar que el verdadero progreso de El Tambo estuvo relacionado con el ferrocarril. Por muchos años, más de dos décadas El Tambo fue el centro ferroviario del Austro. Se generaron numerosas fuentes de trabajo. Nuevas construcciones se edificaron en varias direcciones de la ciudad; surgiendo nuevas actividades; la antigua caracterización de ser El Tambo un pueblo con vocación agropecuaria, se transfirió a ser un pueblo comercial y turístico. Aquí confluían viajeros de todas partes, pues era el punto de llegada y de partida al mismo tiempo. Inesperadamente se incentivó el fenómeno económico; aparecieron nuevos negocios; personas de toda condición trabajaban en las más variadas actividades; hasta los niños tenían sus ingresos conseguidos con el transporte de maletas livianas de los transeúntes. El medio circulante se incrementó abriendo nuevas posibilidades y métodos de vida.

Según los datos recopilados mediante la investigación bibliográfica, uno de los atractivos turísticos del Cantón El Tambo más importantes es el Autoferro.

En el año 1932 llega a El Tambo el primer tren gracias al presidente Eloy Alfaro; considerándose en ese entonces como la estación final del austro debido a que se concentró una gran cantidad de personas de todo ámbito territorial, esto generó a que los habitantes generen nuevas plazas de trabajo a través de instalaciones de puestos de venta de comida, tiendas, posadas, lugares para alojamiento, bodegas y otros; de esta manera ayudó al desarrollo económico de este Cantón.

El Gobierno Municipal del Cantón El Tambo ha trabajado conjuntamente con la empresa de ferrocarriles para la recuperación y restauración de 3,5km de línea férrea y la Plaza de la Estación. En la actualidad se está trabajando con el servicio de autoferro en el que brinda un recorrido lleno de magia, que sobre las rieles se puede observar los campos, el paisaje que se presta para una escenografía turística inolvidable, además se observa los cultivos, la flora nativa, las costumbres de la gente indígena, la arquitectura vernácula, sembríos, misterio y magia de la Pachamama, y de pronto es inconfundible la presencia de los baños del inca, llegando luego de recorrer 3.5Km en 15 minutos al Complejo Arqueológico de Coyoctor “Baños del Inca”.

Foto 1, 2. Autoferro Ruta Tambo-Coyoctor



Fuente: Municipio El Tambo. 2013



Fuente: Municipio El Tambo 2013

1. DATOS GENERALES			
Elaborador(a): Elizabeth Encalada			
			FICHA N°: 1
Supervisor(a):	Sebastián Calle		
Nombre del Atractivo:	Autoferro		
Categoría:	Manifestaciones Culturales		
Tipo:	Histórico		
Subtipo:	Obra Civil		
2. UBICACIÓN		3. POBLADOS CERCANOS	
Provincia:	Cañar	Nombre	Distancia
Cantón:	El Tambo	Cañar	7 km
Parroquia:	El Tambo	Ingapirca	6 km
Calle:	Carrera Ingapirca		
Longitud:	972215.6		
Latitud:	730745 S		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura: 2920 m.s.n.m.		Temperatura: 12 ° C	
			

Brinda un recorrido lleno de magia, que sobre las rieles se puede observar los campos, el paisaje que se presta para una escenografía turística inolvidable, además se observa los cultivos, la flora nativa, las costumbres de la gente indígena, la arquitectura vernácula, sembríos, misterio y magia de la Pachamama, y de pronto es inconfundible la presencia de los baños del inca, llegando luego de recorrer 3.5Km en 15 minutos al Complejo Arqueológico de Coyocor “Baños del Inca”.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado No Alterado Conservado

Deteriorado En proceso de deterioro

Causas: Se ha recuperado la estación, respetando los materiales y estilo de construcción.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Alterado En proceso de deterioro

Causas: Se emplaza en la ciudad, pero forma parte de la infraestructura histórica de la ciudad.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Even
T E R R E S T R E	Asfaltado	X			Bus	X	X	X	
	Lastrado	X			Automóvil	X	X	X	
	Empedrado				4x4	X	X	X	
	Sendero								

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
Agua: <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start; padding: 10px;"> <div style="text-align: center;">Potable <input checked="" type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">Entubada <input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">Tratada <input type="checkbox"/></div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start; padding: 10px;"> <div style="text-align: center;">De Pozo <input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">No existe <input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">Otros <input type="checkbox"/></div> </div>	
Energía Eléctrica: <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start; padding: 10px;"> <div style="text-align: center;">Sistema Interconectado <input checked="" type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">Generador <input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">No existe <input type="checkbox"/></div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-end; padding: 10px;"> Otros <input type="checkbox"/> </div>	
Alcantarillado: <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start; padding: 10px;"> <div style="text-align: center;">Red Publica <input checked="" type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">Pozo Ciego <input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">Pozo Séptico <input type="checkbox"/></div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-end; padding: 10px;"> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> </div>	
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
Nombre	Distancia
Complejo Arqueológico Baños del Inca	3 km
Iglesia Matriz San Juan Bautista	500 m
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
SIGNIFICADO	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start; padding: 10px;"> <div style="text-align: center;">Local <input checked="" type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">Provincial <input type="checkbox"/></div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start; padding: 10px;"> <div style="text-align: center;">Nacional <input checked="" type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">Internacional <input type="checkbox"/></div> </div>

Elaboración: Elizabeth Encalada. 2013

2.3.2 Complejo Arqueológico “Baños del Inca”

Este Complejo está ubicado en la comunidad de Coyoctor proviene de las palabras KichwaKuyukTuru que en idioma español significa lodo movedizo. Según la investigación fue recuperado por el arqueólogo Enrique Palma en el año 2008 en el que señalo que es “roca tallada por los cañarís con función ceremonial, dedicado a la fertilidad y la fecundidad de los sembríos y a la tierra”. Una vez conquistados por los incas, el sitio fue modificado para darle otra función como ceremonial, y observatorio astronómico.

Al ingresar al complejo el turista se encuentra con el tallado de la roca, La Gran Cancha, El Sillón del Inca, La Mesa o el Altar Cañarí, Las Habitaciones, Los Baños del Inca y las Escalinatas, siguiendo con el recorrido se observan los nuevos descubrimientos y es posible mirar en una parada estratégica la fusión de las culturas cañarí – inca y mestiza.

Luego se llega a las casas hacienda. En la primera parada de la ruta se puede visitar y conocer todo el potencial turístico del cantón, expresado en una maqueta; luego se accede a la siguiente casa y el recorrido está dirigido al sitio en donde fue la cocina de la casa hacienda, en donde se observa la piedra tallada, formas y figuras como la serpiente, el tercer recorrido consta de la visita al museo etnográfico, en donde se puede observar al indio con su vestimenta típica en el día de fiesta como es el Corpus Christi, El Tayta Carnaval, La Tunda Margarita. Y la representación de la siembra y la cosecha del cañarí.

Foto 3. Complejo Arqueológico Baños del Inca



Fuente: Elizabeth Encalada.2013

Cuadro N° 5.



Ficha Técnica 2. Complejo Arqueológico Baños del Inca



1. DATOS GENERALES			
Elaborador(a): Elizabeth Encalada			
			FICHA N°: 2
Supervisor(a):	Sebastián Calle		
Nombre del Atractivo:	Complejo Arqueológico “Baños del Inca”		
Categoría:	Manifestaciones Culturales		
Tipo:	Histórico		
Subtipo:	Sitio Arqueológico		
2. UBICACIÓN		3. POBLADOS CERCANOS	
Provincia:	Cañar	Nombre	Distancia
Cantón:	El Tambo	Cantón El Tambo	3 km
Parroquia:	El Tambo	Cantón Cañar	4 km
Calle:	Comunidad de Coyector		
Longitud:	785439 W		
Latitud:	23118 S		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura: 2.934 m		Temperatura: 12 ° C	
			

Está ubicado en la comunidad de Coyector que proviene de las palabras KichwaKuyukTuru que en idioma español significa lodo movedizo. Según la investigación fue recuperado por el arqueólogo Enrique Palma en el año 2008 en el que señalo que es “roca tallada por los cañarís con función ceremonial, dedicado a la fertilidad y la fecundidad de los sembríos y a la tierra, este criterio tiene respaldo por la presencia de varias hornacinas tributo a la luna y lluvia. Una vez conquistados por los incas, el sitio fue modificado para darle otra función como ceremonial, y observatorio astronómico.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado No Alterado Conservado
 Deteriorado En proceso de deterioro

Causas: puesta en valor, esta restaurado y apto para el uso racional del recurso.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Conservado En proceso de deterioro

Causas: incremento de las tasas de habitación

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Even
T E R R E S T R E	Asfaltado				Bus	X	X	X	
	Lastrado	x			Automóvil	X	X	X	
	Empedrado				4x4	X	X	X	
	Sendero				Tren	X	X	X	

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
Agua:		
Potable <input type="checkbox"/>	Entubada <input checked="" type="checkbox"/>	Tratada <input type="checkbox"/>
De Pozo <input type="checkbox"/>	No existe <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
Energía Eléctrica:		
Sistema Interconectado <input checked="" type="checkbox"/>	Generador <input type="checkbox"/>	No existe <input type="checkbox"/>
		Otros <input type="checkbox"/>
Alcantarillado:		
Red Publica <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo Ciego <input type="checkbox"/>	Pozo Séptico <input type="checkbox"/>
	No existe <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
Precio		
Sí <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Entrada Libre <input type="checkbox"/>
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
Nombre	Distancia	
Ingapirca	10 km	
Estación del Ferrocarril	3 km	
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
SIGNIFICADO	Local <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Internacional <input checked="" type="checkbox"/>	

Elaboración: Elizabeth Encalada. 2013

2.3.3 Museo de la Ciudad

Este museo está ubicado en la carrera Ingapirca sector “La Estación” y abierto al público desde el año 2008 desde esa fecha hasta la actualidad se recibe una gran cantidad de turistas tanto locales, nacionales y extranjeros, el museo se divide en tres salas dentro de este recorrido, el turista puede observar una muestra variada de la cultura cañarí, contenido en sus tres etapas de desarrollo como es Narrío, Tacalshapa, Cashaloma, siendo posible observar muestras de cerámicas como compoteras, vasijas, ollas, vasos ceremoniales y en lo que se refiere a metalurgia se puede ver narigueras, orejeras, bastones de mando, tupos, cascabeles, hachas, tumis, y entre otros utensilios hechos de cocha spondylus, huesos y lítica. Exponiendo en su colección, muestras relevantes y muy decorativas, que llenarán al turista de satisfacción.

Foto 4. Museo de la Ciudad



Fuente: Elizabeth Encalada. 2013

Cuadro N° 6.



Ficha Técnica 3. Museo de la Ciudad



1. DATOS GENERALES			
Elaborador(a): Elizabeth Encalada			
			FICHA N°: 3
Supervisor(a):	Sebastián Calle		
Nombre del Atractivo:	Museo de la Ciudad		
Categoría:	Manifestaciones Culturales		
Tipo:	Histórico		
Subtipo:	Museos		
2. UBICACIÓN		3. POBLADOS CERCANOS	
Provincia:	Cañar	Nombre	Distancia
Cantón:	El Tambo	Cañar	7 Km
Parroquia:	El Tambo		
Calle:	Carrera Ingapirca		
Longitud:	972215.6		
Latitud:	730745 S		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura: 3.052 m.s.n.m		Temperatura: 12 ° C	
			

Este museo está ubicado en la carrera Ingapirca sector “La Estación” y abierto al público desde el año 2008 desde esa fecha hasta la actualidad se recibe una gran cantidad de turistas tanto locales, nacionales y extranjeros, el museo se divide en tres salas dentro de este recorrido, el turista puede observar una muestra variada de la cultura cañarí, contenido en sus tres etapas de desarrollo como es Narrío, Tacalshapa, Cashaloma.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado No Alterado Conservado

Deteriorado En proceso de deterioro

Causas: Se realizó el museo específicamente para este fin.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Alterado En proceso de deterioro

Causas: el museo se ubica en el centro de la ciudad junto a la estación del ferrocarril.

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Even
T E R R E S T R E	Asfaltado	X			Bus	X	X	X	
	Lastrado				Automóvil	X	X	X	
	Empedrado				4x4	X	X	X	
	Sendero								

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
Agua: Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input checked="" type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> De Pozo <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	
Energía Eléctrica: Sistema Interconectado <input checked="" type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	
Precio Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Entrada Libre <input type="checkbox"/>	
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
Nombre	Distancia
Estación del Ferrocarril	10 m
Complejo Arqueológico Baños del Inca	3,5 km
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
SIGNIFICADO	Local <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>

Elaboración: Elizabeth Encalada. 2013

2.3.4 Ruta del Eje Patrimonial

En este recorrido el turista se adentra al cantón y observa la riqueza arquitectónica de El Tambo; ya que alrededor se encuentra las casas patrimoniales con su colorido espectacular. Esta ruta inicia desde el Parque Central del cantón, que guarda entre sus portales recuerdos inmemoriales, la iglesia ícono de la religiosidad del cantón, continuando este maravilloso viaje por el pasado nos encontramos con la calle Dositeo Gonzales, Carrera Ingapirca y demás calles circundantes, hasta llegar a la Plaza de la Estación donde nos encontramos con una de las simbólicas obras de desarrollo económico y social del país como la estación del ferrocarril, que hoy en día es un bien Patrimonial y que es el eje del dinamismo turístico.

Foto 5. Eje Patrimonial



Fuente: Municipio El Tambo. 2013

Cuadro N° 7.



Ficha Técnica 4. Eje Patrimonial



1. DATOS GENERALES			
Elaborador(a): Elizabeth Encalada			
			FICHA N°: 4
Supervisor(a):	Sebastián Calle		
Nombre del Atractivo:	Eje Patrimonial		
Categoría:	Manifestaciones Culturales		
Tipo:	Arquitectura y espacios urbanos		
Subtipo:	Casas de valor arquitectónico		
2. UBICACIÓN		3. POBLADOS CERCANOS	
Provincia:	Cañar	Nombre	Distancia
Cantón:	El Tambo	Cantón El Tambo	3 km
Parroquia:	El Tambo	Cantón Cañar	4 km
Calle:	Ramón Borrero		
Longitud:	785615W		
Latitud:	2335 S		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura: 2.980 m.s.n.m		Temperatura: 12 ° C	
			

En este recorrido el turista se adentra al cantón y observa la riqueza arquitectónica de El Tambo; ya que alrededor se encuentra las casas patrimoniales con su colorido espectacular.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado No Alterado Conservado
 Deteriorado En proceso de deterioro
 Causas: puesta en valor, esta restaurado

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Conservado En proceso de deterioro

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Even
T E R R E S T R E	Asfaltado	X			Bus	X	X	X	
	Lastrado				Automóvil	X	X	X	
	Empedrado				4x4	X	X	X	
	Sendero								

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Agua:

Potable <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada <input type="checkbox"/>	Tratada <input type="checkbox"/>
De Pozo <input type="checkbox"/>	No existe <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>

Energía Eléctrica:

Sistema Interconectado <input checked="" type="checkbox"/>	Generador <input type="checkbox"/>	No existe <input type="checkbox"/>
		Otros <input type="checkbox"/>

Alcantarillado:

Red Publica <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo Ciego <input type="checkbox"/>	Pozo Séptico <input type="checkbox"/>
	No existe <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre	Distancia
Baños del Inca	3,5 km
Estación del Ferrocarril	500 m

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO

Local <input checked="" type="checkbox"/>	Provincial <input type="checkbox"/>
Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Internacional <input type="checkbox"/>

Elaboración: Elizabeth Encalada. 2013

2.3.5 Parque Central Velasco Ibarra

El Parque considerado una de las bellezas más emblemáticas del Cantón. Es un sitio dedicado a la recreación, descanso y óseo de propios y extraños, invadido de jardines formados con especies nativas y exóticas de nuestro medio; mismo que embellecen como un florero en la ciudad. En la parte central ubicada un monumento en honor al Padre Nello Storony párroco y sacerdote quien trabajó por el bienestar de la comunidad Tambense.

Foto 6. Parque Central Velasco Ibarra



Fuente: Municipio El Tambo.2013

Cuadro N° 8.



Ficha Técnica 5. Parque Central Velasco Ibarra



1. DATOS GENERALES			
Elaborador(a): Elizabeth Encalada			
			FICHA N°: 5
Supervisor(a):		Sebastián Calle	
Nombre del Atractivo:		Parque Central Velasco Ibarra	
Categoría:		Manifestaciones Culturales	
Tipo:		Sitios Arqueológicos	
Subtipo:		Parque	
2. UBICACIÓN		3. POBLADOS CERCANOS	
Provincia:	Cañar	Nombre	Distancia
Cantón:	El Tambo	Cantón El Tambo	3 km
Parroquia:	El Tambo	Cantón Cañar	4 km
Calle:	Ramón Borrero		
Longitud:	785615W		
Latitud:	2335 S		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura: 2.980 m.s.n.m		Temperatura: 12 ° C	
			

El Parque considerado una de las bellezas más emblemáticas del Cantón. Es un sitio dedicado a la recreación, descanso y óseo de propios y extraños, invadido de jardines formados con especies nativas y exóticas de nuestro medio; mismo que embellecen como un florero en la ciudad. En la parte central ubicada un monumento en honor al Padre Nello Storony párroco y sacerdote quien trabajó por el bienestar de la comunidad Tambense.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado No Alterado Conservado

Deteriorado En proceso de deterioro

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Conservado En proceso de deterioro

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Even
T E R R E S T R E	Asfaltado	X			Bus	X	X	X	
	Lastrado				Automóvil	X	X	X	
	Empedrado				4x4	X	X	X	
	Sendero				Cabalgata				

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
<p>Agua:</p> <p>Potable <input checked="" type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/></p> <p>De Pozo <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/></p>	
<p>Energía Eléctrica:</p> <p>Sistema Interconectado <input checked="" type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: right;">Otros <input type="checkbox"/></p>	
<p>Alcantarillado:</p> <p>Red Publica <input checked="" type="checkbox"/> Pozo Ciego <input type="checkbox"/> Pozo Séptico <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: right;">No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/></p>	
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
Nombre	Distancia
Baños del Inca	3,5 km
Estación del Ferrocarril	500 m
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
SIGNIFICADO	<p style="text-align: center;">Local <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/></p>

Elaboración: Elizabeth Encalada. 2013

2.3.6 Iglesia Matriz San Juan Bautista

Es una de las iglesias modernas más bellas de nuestro País, considerado un centro religioso que fue construido en el año de 1947 por el padre Celleri, la parte baja es de adobe y la parte alta de bahajareque; lo que más se puede apreciar es su torre que hace a ella original; en la parte interna se observa el Altar Mayor, cuadros e imágenes cada uno de ellos con gran significación espiritual.

Foto 7. Iglesia Matriz San Juan Bautista



Fuente: Municipio El Tambo.2013

Cuadro N° 9.



Ficha Técnica 6. Autoferro



1. DATOS GENERALES			
Elaborador(a): Elizabeth Encalada			
			FICHA N°: 6
Supervisor(a):	Sebastián Calle		
Nombre del Atractivo:	Iglesia Matriz San Juan Bautista		
Categoría:	Manifestaciones Culturales		
Tipo:	Histórico		
Subtipo:	Arquitectura Religiosa		
2. UBICACIÓN		3. POBLADOS CERCANOS	
Provincia:	Cañar	Nombre	Distancia
Cantón:	El Tambo	Cantón El Tambo	3 km
Parroquia:	El Tambo	Cantón Cañar	4 km
Calle:	Ramón Borrero		
Longitud:	785615W		
Latitud:	2335 S		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura: 2960 m.s.n.m		Temperatura: 12 ° C	
			

Es una de las iglesias modernas más bellas de nuestro País, considerado un centro religioso que fue construido en el año de 1947 por el padre Celleri, la parte baja es de adobe y la parte alta de bahajareque.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado No Alterado Conservado
 Deteriorado En proceso de deterioro

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Alterado En proceso de deterioro

Causas: se encuentra en el centro de la ciudad

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Even
T E R R E S T R E	Asfaltado	x			Bus	X	X	X	
	Lastrado				Automóvil	X	X	X	
	Empedrado				4x4	X	X	X	
	Sendero								

2.3.7 Pinzhul Antiguo Cementerio Cañarí

Ubicado a 3 km, al noroeste de los baños del inca a 300 m de la ciudad de El Tambo, se accede fácilmente siguiendo la vía a la comunidad del Rosario o ingresando por la calle Pinzhul. En este lugar se realizaba culto y ceremonias desde la época de los Cañarís; su construcción es en base a rellenos periódicos, tiene mucha relación con la Colina de Narrío (cementerio cañarí en cantón Cañar) por sus hallazgos pertenecientes a las 3 fases de la cultura Cañarí Narrío, Tacalshapa y Cashaloma, según las investigaciones realizadas manifiestan que se han encontrado, tumbas, figuras de piedras, las mismas que estaban colocadas de una manera singular, dando la impresión de una bóveda semiesférica, construida en cima del enterramiento y adherida a las paredes verticales cavadas en tierra, con un diámetro de 2 metros en el fondo y ocupando una posición horizontal se encontraban tres esqueletos, uno al centro de mediana estructura, y uno a cada lado, a pocos centímetros más arriba.

Foto 8. Cementerio Pinzhul



Fuente: Municipio El Tambo.2013

Se puede observar con claridad fragmentos de senderos cañarís e incas en las faldas de la Pinzhul, según la versión histórica estas vías de accesos se conectaban hacia las diferentes regiones tanto la sierra como la costa permitiendo la comunicación entre personas para el desarrollo comercial, estos caminos principales, son característicos por ser empedrados en algunos tramos de hasta 6mts de ancho (caminos de herradura) y los secundarios llamados cuchillas.

Cuadro N° 10.



Ficha Técnica 7. Cementerio Pinzhul



1. DATOS GENERALES			
Elaborador(a): Elizabeth Encalada			
			FICHA N°: 7
Supervisor(a):	Sebastián Calle		
Nombre del Atractivo:	Pinzhul		
Categoría:	Manifestaciones Culturales		
Tipo:	Histórico		
Subtipo:	Sitio Arqueológico		
2. UBICACIÓN		3. POBLADOS CERCANOS	
Provincia:	Cañar	Nombre	Distancia
Cantón:	El Tambo	Cantón El Tambo	3 km
Parroquia:	El Tambo	Cantón Cañar	4 km
Calle:	Pinzhul		
Longitud:	9722153		
Latitud:	729897		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura: 2920 m.s.n.m		Temperatura: 12 ° C	
			

Se puede observar con claridad fragmentos de senderos cañarís e incas en las faldas de la Pinzhul, según la versión histórica estas vías de accesos se conectaban hacia las diferentes regiones tanto la sierra como la costa permitiendo la comunicación entre personas para el desarrollo comercial, estos caminos principales, son característicos por ser empedrados en algunos tramos de hasta 6mts de ancho (caminos de herradura) y los secundarios llamados cuchillas.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado No Alterado Conservado
 Deteriorado En proceso de deterioro

Causas: a causa de las urbanizaciones, edificaciones, antena de la torre de luz

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Alterado En proceso de deterioro

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Even
T E R R E S T R E	Asfaltado				Bus	X	X	X	
	Lastrado	X			Automóvil	X	X	X	
	Empedrado				4x4	X	X	X	
	Sendero				Cabalgata				

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Agua:

Potable

Entubada

Tratada

De Pozo

No existe

Otros

Energía Eléctrica:

Sistema Interconectado

Generador

No existe

Otros

Alcantarillado:

Red Publica

Pozo Ciego

Pozo Séptico

No existe

Otros

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre	Distancia
Estación del Ferrocarril	1 km
Iglesia Matriz	600 m

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO

Local

Provincial

Nacional

Internacional

Elaboración: Elizabeth Encalada. 2013

2.3.8 Cerro Yanacauri

Es una elevación con 3.380 msnm con 9°C, adherida al macizo delAzuay, es una montaña de esqueleto rocoso y forma cónica se localiza al noreste y aproximadamente 1 kilómetro del complejo Baños del Inca, al parecer fue, por sus faldas sur occidental, siguiendo la cuchilla existente un sendero de ascenso, seguramente muy antiguo por el cual, se supone que practicaban las peregrinaciones religiosas y astronómicas.

En su cima existe una planicie, con amplia visibilidad en todas las direcciones, construyendo, por lo tanto, un mirador natural, en sus faldas se observa terrazas cultivadas.

Foto 9. Cerro Yanacauri



Fuente: Municipio El Tambo.2013

Cuadro N° 11.



Ficha Técnica 8. Cerro Yanacauri



1. DATOS GENERALES			
Elaborador(a): Elizabeth Encalada			
			FICHA N°: 8
Supervisor(a):	Sebastián Calle		
Nombre del Atractivo:	Cerro Yanacauri		
Categoría:	Cultural/Natural		
Tipo:	Montaña		
Subtipo:	Alta Montaña		
2. UBICACIÓN		3. POBLADOS CERCANOS	
Provincia:	Cañar	Nombre	Distancia
Cantón:	El Tambo	Cantón El Tambo	4 km
Parroquia:	El Tambo		
Calle:	Comunidad de Coyoctor		
Longitud:	972256 W		
Latitud:	732745 S		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura: 3.380 m.s.n.m.		Temperatura: 12 ° C	
			

Es una elevación con 3.380 msnm con 9°C, adherida al macizo del Azuay, es una montaña de esqueleto rocoso y forma cónica se localiza al noreste y aproximadamente 1 kilómetro del complejo Baños del Inca, al parecer fue, por sus faldas sur occidental, siguiendo la cuchilla existente un sendero de ascenso, seguramente muy antiguo por el cual, se supone que practicaban las peregrinaciones religiosas y astronómicas.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado No Alterado Conservado

Deteriorado En proceso de deterioro

Causas: sobrepastoreo, urbanización

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Conservado En proceso de deterioro

Causas: sobrepastoreo

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Even
T E R R E S T R E	Asfaltado	x			Bus	X	X	X	
	Lastrado		X		Automóvil	X	X	X	
	Empedrado				4x4	X	X	X	
	Sendero	x			Cabalgata				

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
Agua: Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input checked="" type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/> De Pozo <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	
Energía Eléctrica: Sistema Interconectado <input checked="" type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	
Alcantarillado: Red Publica <input type="checkbox"/> Pozo Ciego <input type="checkbox"/> Pozo Séptico <input checked="" type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
Nombre	Distancia
Complejo Arqueológico Baños del Inca	1 km
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
SIGNIFICADO	Local <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/> Nacional <input checked="" type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>

Elaboración: Elizabeth Encalada. 2013

2.3.9 Zhunin

Con dirección al este de la ciudad de El Tambo a 6 km se levanta una elevación natural con 3.434 msnm es una colina que según la historia y sus muestras de vestigios de arqueológicos hallados en este lugar, fue uno de los llamados APU (centros adoratorios a las divinidades), por la visibilidad en todas las direcciones valorizado para observaciones de los astros llamados también atalayas o chapana kuska (mirador) por preinkaicos, que estaban ubicados en las montañas más altas consideradas sagradas como: Yanakauri, Cojitambo, Pachamama, Abuga, y zhin situado en la misma provincia del Cañar.

Según la historia nos relata que al pie de este cerro; en la planada que actualmente está ubicada la hacienda La Gloria en tiempos de la conquista española hubo una batalla entre bravos cañarís y españoles.

Foto 10. Zhunin



Fuente: Municipio El Tambo.2013

Cuadro N° 12.



Ficha Técnica 9. Zhunin



1. DATOS GENERALES			
Elaborador(a): Elizabeth Encalada			
			FICHA N°: 9
Supervisor(a):	Sebastián Calle		
Nombre del Atractivo:	Zhunin		
Categoría:	Natural		
Tipo:	Montaña		
Subtipo:	Volcán Apagado		
2. UBICACIÓN		3. POBLADOS CERCANOS	
Provincia:	Cañar	Nombre	Distancia
Cantón:	El Tambo	Cantón El Tambo	5 km
Parroquia:	El Tambo		
Calle:	Comunidad de Ana María		
Longitud:	972327.6		
Latitud:	732239 S		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura: 3.432 m.s.n.m		Temperatura: 12 ° C	
			

Con dirección al este de la ciudad de El Tambo a 6 km se levanta una elevación natural con 3.434 msnm es una colina que según la historia y sus muestras de vestigios de arqueológicos hallados en este lugar, fue uno de los llamados APU (centros adoratorios a las divinidades), por la visibilidad en todas las direcciones valorizado para observaciones de los astros llamados también atalayas o chapana kuska (mirador) por preinkaicos, que estaban ubicados en las montañas más altas consideradas sagradas como: Yanakauri, Cojitambo, Pachamama, Abuga, y zhin situado en la misma provincia del Cañar.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado No Alterado Conservado
 Deteriorado En proceso de deterioro
 Causas: sobrepastoreo

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Conservado En proceso de deterioro
 Causas: quemas, casas, ganado

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Even
T E R R E S T R E	Asfaltado				Bus	X	X	X	
	Lastrado	x			Automóvil	X	X	X	
	Empedrado				4x4	X	X	X	
	Sendero				Cabalgata	X	X	X	

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
<p>Agua:</p> <p>Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input type="checkbox"/></p> <p>De Pozo <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros <input checked="" type="checkbox"/></p>	
<p>Energía Eléctrica:</p> <p>Sistema Interconectado <input checked="" type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: right;">Otros <input type="checkbox"/></p>	
<p>Alcantarillado:</p> <p>Red Publica <input type="checkbox"/> Pozo Ciego <input type="checkbox"/> Pozo Séptico <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: right;">No existe <input type="checkbox"/> Otros <input checked="" type="checkbox"/></p>	
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
Nombre	Distancia
Rumisapa	2 km
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
SIGNIFICADO	<p>Local <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input type="checkbox"/></p> <p>Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/></p>

Elaboración: Elizabeth Encalada. 2013

2.3.10 Rumisapa

Localizado aproximadamente 8 km al este del centro cantonal El Tambo con una altura de 3592 msnm, se trata de un cerro con formaciones naturales rocosas de considerables tamaños cuyas formas asemejan a figuras antropomorfas (figuras humanas), y zoomorfas simulando a una manada de animales como: oso, perro, tortuga, perdiz, cuy, iguana, guacamayo, es tal, que se hubiesen quedado encantados en piedra, en su entorno se disfruta de varias especies de flora y fauna típicas del páramo en su conjunto forman un escenario paisajístico natural sobre todo acogedor para el ecoturismo, su nombre denominado a kichua; Rumi= Piedra, Sapa= Gran o abundancia, es decir se traduce en piedras inmensas en abundancia.

Foto 11. Rumisapa



Fuente: Municipio El Tambo.2013

Cuadro N° 13.

Ficha Técnica 10. Rumisapa



1. DATOS GENERALES			
Elaborador(a): Elizabeth Encalada			
			FICHA N°: 10
Supervisor(a):	Sebastián Calle		
Nombre del Atractivo:	Rumisapa		
Categoría:	Natural		
Tipo:	Montaña		
Subtipo:	Alta Montaña		
2. UBICACIÓN		3. POBLADOS CERCANOS	
Provincia:	Cañar	Nombre	Distancia
Cantón:	El Tambo	Cantón El Tambo	8 km
Parroquia:	El Tambo		
Calle:			
Longitud:	972316.3		
Latitud:	732340 S		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura: 3.820 m.s.n.m		Temperatura: 12 ° C	
			

Localizado aproximadamente 8 km al este del centro cantonal El Tambo con una altura de 3592 msnm, se trata de un cerro con formaciones naturales rocosos de considerables tamaños cuyas formas asemejan a figuras antropomorfas (figuras humanas), y zoomorfas simulando a una manada de animales como: oso, perro, tortuga, perdiz, cuy, iguana, guacamayo.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado No Alterado Conservado
 Deteriorado En proceso de deterioro

Causas: sobrepastoreo al acceder se hace camino, dañando la vegetación

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Conservado En proceso de deterioro

Causas: presencia de animales

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Even
T E R R E S T R E	Asfaltado				Bus				
	Lastrado		X		Automóvil				X
	Empedrado				4x4	X			
	Sendero			X	Cabalgata				

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Agua:

Potable

Entubada

Tratada

De Pozo

No existe

Otros

Energía Eléctrica:

Sistema Interconectado

Generador

No existe

Otros

Alcantarillado:

Red Publica

Pozo Ciego

Pozo Séptico

No existe

Otros

9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Nombre	Distancia
Cerro Zhunin	2 km
Estación del Ferrocarril	8 km

10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

SIGNIFICADO

Local

Provincial

Nacional

Internacional

Elaboración: Elizabeth Encalada. 2013

2.3.11 Laguna Suitococha

Se sitúa en los páramos próximos a nudo del Azuay al noreste a 8.5 km del ciudad de El Tambo con 3880 msnm ubicado en los terrenos de la comunidad de Caguana Pamba su clima; es frío, Temperatura media anual entre 6 a 9° C. neblina, garúa y serenos, sus suelos son derivados de la ceniza volcánica , está rodeado por los Cerros Estero pampa, Gulac, ChiniMachay y Cuntur Huachana; la laguna es natural, tiene un misterio, por cuanto no se nota su origen de la naciente y saliente.

Suitococha sobresale por tener en su medio fantástica belleza natural conformado de la diversidad de paisajes, flora y fauna, el color de su agua es cristalina es recomendado para las personas que deseen tener un contacto con la naturaleza.

Foto 12. Laguna de Suitococha



Fuente: Municipio El Tambo.2013

Cuadro N° 14.



Ficha Técnica 11. Laguna Suitococha



1. DATOS GENERALES			
Elaborador(a): Elizabeth Encalada			
			FICHA N°: 11
Supervisor(a):	Sebastián Calle		
Nombre del Atractivo:	Laguna Suitococha		
Categoría:	Sitio Natural		
Tipo:	Cuerpos de agua		
Subtipo:	Laguna		
2. UBICACIÓN		3. POBLADOS CERCANOS	
Provincia:	Cañar	Nombre	Distancia
Cantón:	El Tambo	Cantón El Tambo	3 km
Parroquia:	El Tambo	Cantón Cañar	4 km
Calle:			
Longitud:	973198 W		
Latitud:	173768 S		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura: 3.940 m.s.n.m		Temperatura: 12 ° C	
			

Se sitúa en los páramos próximos a nudo del Azuay al noreste a 8.5 km del ciudad de El Tambo con 3880 msnm ubicado en los terrenos de la comunidad de Caguana Pamba su clima; es frío, Temperatura media anual entre 6 a 9° C. neblina, garúa y serenos, sus suelos son derivados de la ceniza volcánica, está rodeado por los Cerros Estero pampa, Gulac, ChiniMachay y Cuntur Huachana; la laguna es natural, tiene un misterio, por cuanto no se nota su origen de la naciente y saliente.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado No Alterado Conservado
 Deteriorado En proceso de deterioro

Causas: Pastoreo y existe un porcentaje de pesca indiscriminada.

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Conservado En proceso de deterioro

Causas: quemas pajonal

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Even
T E R R E S T R E	Asfaltado				Bus				
	Lastrado		X		Automóvil				
	Empedrado				4x4	X			
	Sendero				Cabalgata				

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
Agua: <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">Potable <input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">Entubada <input checked="" type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">Tratada <input type="checkbox"/></div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">De Pozo <input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">No existe <input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">Otros <input type="checkbox"/></div> </div>	
Energía Eléctrica: <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">Sistema Interconectado <input checked="" type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">Generador <input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">No existe <input type="checkbox"/></div> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">Otros <input type="checkbox"/></div>	
Alcantarillado: <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">Red Publica <input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">Pozo Ciego <input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">Pozo Séptico <input checked="" type="checkbox"/></div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">No existe <input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">Otros <input type="checkbox"/></div> </div>	
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
Nombre	Distancia
El Tambo	6 km
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
SIGNIFICADO	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">Local <input checked="" type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">Provincial <input type="checkbox"/></div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">Nacional <input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">Internacional <input type="checkbox"/></div> </div>

Elaboración: Elizabeth Encalada. 2013

2.3.12 Bola Loma

Se encuentra situada aproximadamente a 5 km al oeste del cantón El Tambo con 3592 msnm, permite observar plácidamente el río Cañar, engloba gran riqueza escénica natural; su flora es lo más sobresaliente, varias clases de bromelias (wikundo), otras especies como: achupilla, tuna, lamay, atuksarapumamaqui; en fauna tenemos al gavián, cóndor, venado, zorro, conejo y perdiz que hacen la originalidad propia del lugar, al seguir la pendiente se puede admirar formas de roca de una iglesia y la gruta de la virgen según nuestros taitas(abuelos) es un lugar de peregrinación de los pobladores locales practicada aproximadamente hace 50 años atrás al ídolo de San Antonio o la Virgen de la Nube esto relacionado a la religión católica por la conquista española.

Foto 13. 14. Bolaloma



Fuente: Municipio El Tambo.2013



Fuente: Municipio El Tambo

Cuadro N° 15.



Ficha Técnica 12. Bolaloma



1. DATOS GENERALES			
Elaborador(a): Elizabeth Encalada			
			FICHA N°: 12
Supervisor(a):	Sebastián Calle		
Nombre del Atractivo:	Bolaloma		
Categoría:	Natural		
Tipo:	Montaña		
Subtipo:	Cerros		
2. UBICACIÓN		3. POBLADOS CERCANOS	
Provincia:	Cañar	Nombre	Distancia
Cantón:	El Tambo	Cantón El Tambo	9 km
Parroquia:	El Tambo		
Calle:			
Longitud:	725720 S		
Latitud:	972277.8		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura: 3.380 m.s.n.m		Temperatura: 12 ° C	
			

Se encuentra situada aproximadamente a 5 km al oeste del cantón El Tambo con 3592 msnm, permite observar plácidamente el río Cañar, engloba gran riqueza escénica natural; su flora es lo más sobresaliente, varias clases de bromelias (wikundo), otras especies como: achupilla, tuna, lamay, atuksarapumamaqui; en fauna tenemos al gavián, cóndor, venado, zorro, conejo y perdiz que hacen la originalidad propia del lugar.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado No Alterado Conservado
 Deteriorado En proceso de deterioro
 Causas: siembras, cosechas

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Conservado En proceso de deterioro
 Causas: Sembríos

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Even
T E R R E S T R E	Asfaltado			X	Bus				
	Lastrado				Automóvil				X
	Empedrado				4x4	X			
	Sendero				Cabalgata				

8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
Agua: <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">Potable <input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">Entubada <input checked="" type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">Tratada <input type="checkbox"/></div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">De Pozo <input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">No existe <input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">Otros <input type="checkbox"/></div> </div>	
Energía Eléctrica: <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">Sistema Interconectado <input checked="" type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">Generador <input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">No existe <input type="checkbox"/></div> </div> <div style="display: flex; justify-content: flex-end; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">Otros <input type="checkbox"/></div> </div>	
Alcantarillado: <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">Red Publica <input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">Pozo Ciego <input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">Pozo Séptico <input checked="" type="checkbox"/></div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">No existe <input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">Otros <input type="checkbox"/></div> </div>	
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
Nombre	Distancia
Cantón El Tambo	km
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	
SIGNIFICADO	<div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">Local <input checked="" type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">Provincial <input type="checkbox"/></div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">Nacional <input type="checkbox"/></div> <div style="text-align: center;">Internacional <input type="checkbox"/></div> </div>

Elaboración: Elizabeth Encalada. 2013

2.3.13 Fuente de San Antonio

Puente construido en la década de los 30 en la época del tren, está ubicado en el sector San Antonio sobre el río del mismo nombre, a su alrededor rodea un paisaje natural con sus características de flora y fauna resplandeciente, complementando su panorama con el de agua cristalina nacida desde la laguna legendaria de Culebrillas.

Foto 15. Puente San Antonio



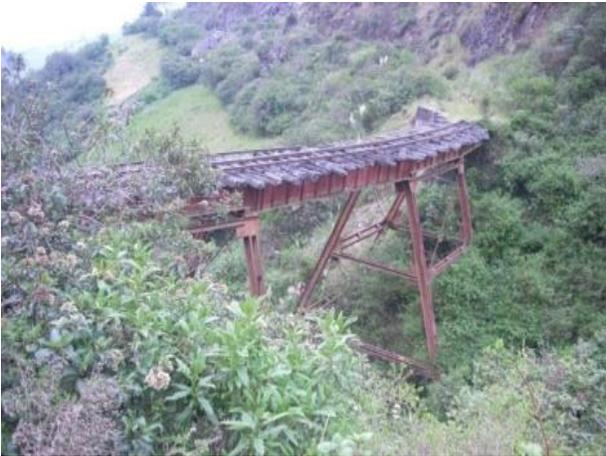
Fuente: Municipio El Tambo.2013

Cuadro N° 16.



Ficha Técnica 13. Puente San Antonio



1. DATOS GENERALES			
Elaborador(a): Elizabeth Encalada			
			FICHA N°: 13
Supervisor(a):	Sebastián Calle		
Nombre del Atractivo:	Puente San Antonio		
Categoría:	Cultural		
Tipo:	Lugares Históricos		
Subtipo:	Estación Ferroviaria		
2. UBICACIÓN		3. POBLADOS CERCANOS	
Provincia:	Cañar	Nombre	Distancia
Cantón:	El Tambo	Cantón El Tambo	3 km
Parroquia:	El Tambo	Cantón Cañar	4 km
Calle:	Comunidad de San Antonio		
Longitud:	73688		
Latitud:	97315		
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altura: 3942 m.s.n.m		Temperatura: 12 ° C	
			

Puente construido en la década de los 30 en la época del tren, está ubicado en el sector San Antonio sobre el río del mismo nombre, a su alrededor rodea un paisaje natural con sus características de flora y fauna resplandeciente, complementando su panorama con el de agua cristalina nacida desde la laguna legendaria de Culebrillas.

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Alterado No Alterado Conservado
 Deteriorado En proceso de deterioro

Causas: El puente está en completo abandono

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

Conservado En proceso de deterioro

Causas: a causa de los derrumbos, lluvias, sobrepastoreo y cultivos

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

Tipo	Subtipo	Estado de las Vías			Transporte	Frecuencias			
		B	R	M		Diario	Semanal	Mensual	Even
T E R R E S T R E	Asfaltado				Bus				
	Lastrado		X		Automóvil	X			
	Empedrado				4x4				
	Sendero				Cabalgata				

2.4 FESTIVIDADES

2.4.1 Fiesta del Killa Raymi

La Fiesta del Killa Raymi tiene su celebración en el cantón El Tambo, antiguamente se solía efectuar la fiesta en el Complejo Arqueológico de Coyoctor “Baños del Inca”. En la actualidad se pretende institucionalizar la fiesta en la ciudad, debido a que los esfuerzos por recuperar el sitio arqueológico, hace necesario efectuar actividades de preservación y conservación, razón por la que se reubica la festividad en otro lugar.

Esta fiesta se lleva a cabo en el mes de Octubre de cada año, durante tres días, se caracteriza principalmente porque se realizan encuentros de música y danza a nivel de las etnias del país; así como las culturas altas andinas de los países de Perú y Bolivia.

El Gobierno Municipal es el que se encarga de la organización de esta fiesta, durante el evento se realiza la presentación de las danzas de cada una de las etnias como las representaciones de las Provincias Amazónicas del Ecuador como Pastaza y el Tena. Participan los T-sachilas de Santo Domingo de los Colorados, y un gran número de coreografías del sector de la Provincia del Cañar como las delegaciones de las Parroquias Ingapirca y comunidades Huayrapungo, Sisid, Silante, Caguanapamba, Jahuatambo, etc.

Foto 16. Fiesta del Killaraymi



Fuente: Municipio El Tambo.2013

2.4.2 Fiesta del Lalay Raymi - Fiesta del Carnaval

Es una fiesta tradicional de las comunidades indígenas y mestizas del cantón El Tambo, con el involucramiento de las instituciones públicas y privadas, se celebra mediante un recorrido y desfile de varias comparsas por las calles en donde se establecen descansos o posadas con nutridos banquetes de comida típica, y entonando coplas y canticos de carnaval, recorrido que termina en la plaza del Arte sector la Estación con la presentación de grupos artísticos y presentaciones de danzas, como un sinónimo de confraternidad, amistad, compartiendo entre todos de un “*Verdadero Espíritu Carnavaleiro*”, la población local indígena y mestiza considera al Carnaval como una celebración en la cual se personifica el espíritu de los Cerros a través del Taita Carnaval, personaje mítico que sale a recorrer las comunidades y su recorrido dura un año y coincide su regreso con las fiestas de floración de los sembríos y abundancia de la Pachamama en las comunidades cañarís.

Foto 17. Fiesta del Lalay Raymi



Fuente: Municipio de El Tambo. 2013

2.4.3 La Tunda Margarita

Es una fiesta que se celebra desde el 25 de diciembre hasta el 6 de enero conocido en nuestro país como “El día de los inocentes”. Esta festividad viene de una leyenda la cual comentan que La “Tunda” está conformada por dos personajes, el primero y más importante posee un disfraz de “Oso Bravo” (domador de la montaña) el representa la fuerza, valentía, peligrosidad, ansiedad, y “vacilón” con las mujeres de la comunidad. El segundo personifica a un humano, llamado “Margarita” que lleva atado por la cintura al “Oso Bravo” con una cadena; quien recorre por todo el cantón asustando a los niños como un amanaera de distracción.

Foto 18. Tradición Tunda Margarita



Fuente: Municipio de El Tambo. 2013

2.4.4. Fiesta del Viernes Santo “Viacrucis”

Celebrado por los cristianos como la conmemoración de la muerte de Jesucristo. Desde los comienzos de la Iglesia Católica, este día se dedicaba a la penitencia, el ayuno y la oración.

En el Cantón El Tambo el viernes santo, realizan el vía crucis que empieza desde la iglesia Matriz San Juan Bautista, Dositeo Gonzales carrera Ingapirca, Juan Jaramillo,

Ramón Borrero, panamericana Norte, sector Jesús del Gran Poder, panamericana antigua, parque Central, está compuesto por 14 estaciones y 14 grupos que hacen la interpretación con representantes de barrios ellos preparan en sus sectores altares para que en su recorrido puedan orar, el viacrucis lo realizan todos los fieles católicos demostrando con cuadros vivos e imágenes todo lo que sufrió Jesús antes de ser crucificado por los romanos.

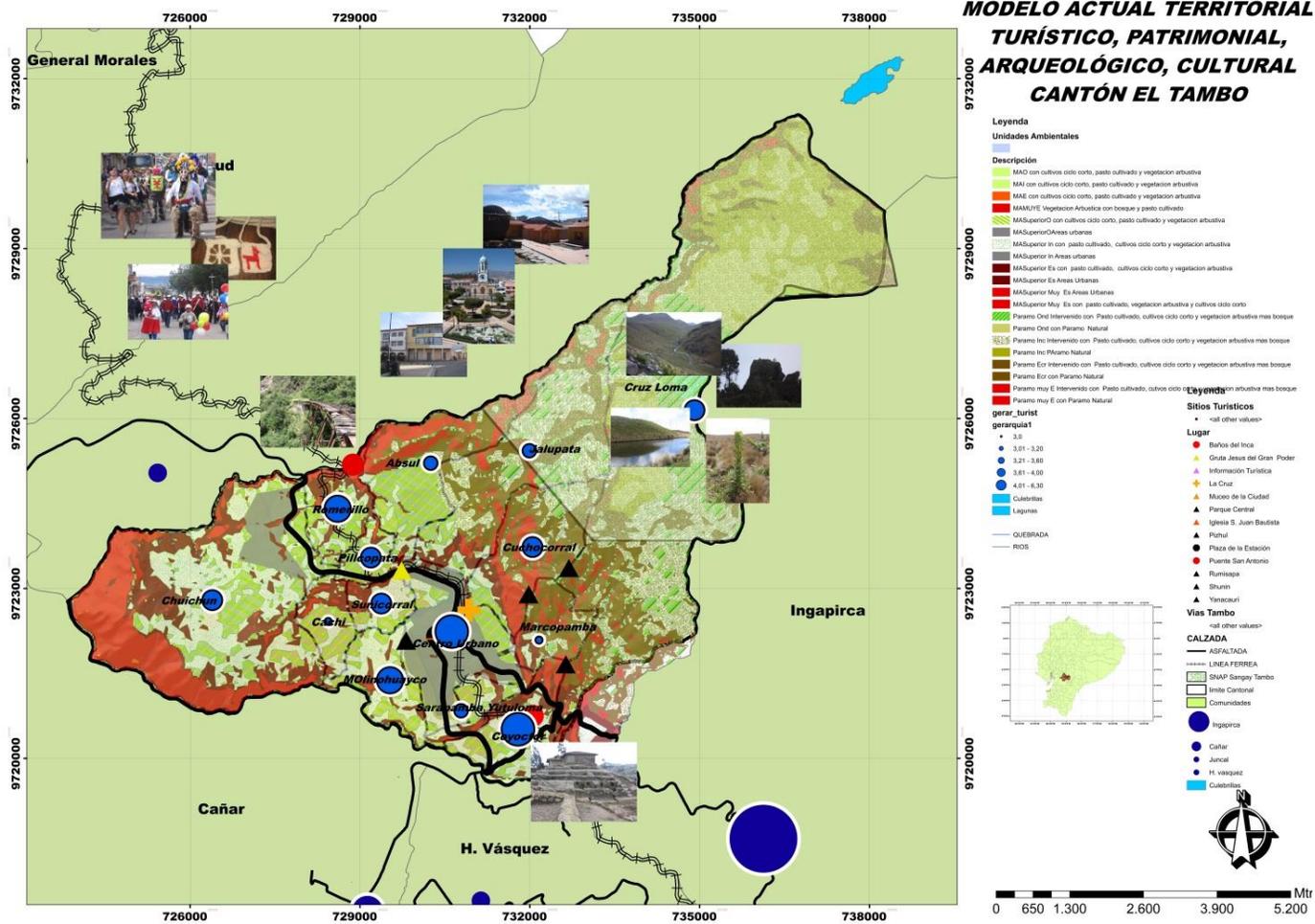
Foto 19. Fiesta del Corpus Cristi



Fuente: Municipio de El Tambo.2013

Ilustración N° 6

Mapa Turístico del Cantón El Tambo



2.5 ESTUDIO DEMANDA TURÍSTICA

El primer elemento que conforma la actividad económica del turismo es la demanda, definida a la misma como el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor del mercado.

Para realizar el estudio de la demanda turística fue necesaria la elaboración de una encuesta, el objetivo de esta investigación se orienta a conocer los hábitos, preferencias, características de los visitantes; las percepciones, el grado de conocimiento y opinión de los turistas que llegan al Cantón El Tambo y sobre todo los productos y atractivos que se ofrecen.

Dándonos como resultado lo siguiente:

Ficha para Encuesta en el Marco de la Construcción del “Plan De Factibilidad para la Implementación de una Empresa de Operación Turística en el Cantón El Tambo, Cañar”. Proyecto de Tesis

Encuesta No. 1

La Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, Escuela de Turismo de la Universidad del Azuay de la ciudad de Cuenca, a través de la Egresada Carmen Elizabeth Encalada Jiménez, como proyecto de tesis previo a la obtención del título de Licenciada en gestión y desarrollo turístico, pretende realizar un plan de factibilidad para la implementación de una empresa de operación turística en el Cantón El Tambo, Cañar. En éste marco a través de esta encuesta se busca diagnosticar la Oferta y demanda turística en el territorio del estudio y sus problemas.

Su contribución al responder a las preguntas de este cuestionario será de gran valor para el objetivo importante que está definido. Gracias por su tiempo y por participar de esta investigación, por favor marque con una X la respuesta con la que Usted esté de acuerdo o corresponda.

5. ¿La planificación de su viaje se da por medio de?

Agencia de viajes ()

Sin Intermediación () Mencione.....

6. ¿Qué actividades, le gustaría realizar en el Cantón? Señale

a) Compra de Artesanías (trabajos en bayeta, lana de oveja) ()

b) Recorrido por el Eje Patrimonial (observación de las casas patrimoniales) ()

c) Visita a Sitios Naturales (caminata al cerro Yanacauri, Zhunin, etc.) ()

7. Según sus gustos y preferencias, ordene las actividades turísticas que estaría interesado en realizar (Utilizar el rango de 1 a 4; siendo 4 una preferencia fuerte y 1 ausencia de preferencia).

ACTIVIDAD	DURACIÓN	ORDEN
City Tour Patrimonial	30 minutos	
La Ruta El Tambo Coyoctor	1 hora 30 min	
Compra de Artesanías	45 minutos	
Caminata al Cerro Yanacauri	3 horas	

8. Qué otros lugares turísticos va a visitar en el Cantón El Tambo?

9. Qué otros lugares turísticos va a visitar en la Provincia del Cañar?

10. ¿Cuál es su promedio de gastos diarios en sus viajes?

- a) 1,00 y 9,99 ()
- b) 10,00 y 29,99 ()
- c) 30,00 y 50,00 ()
- d) 51,00 o más ()

11. ¿Cuál es su principal motivación de viaje?

- a) Turismo ()
- b) Negocios/trabajo ()
- c) Estudio ()
- d) Vacaciones ()
- e) Otro () Especifique.....

12. ¿Usted considera que sería importante contar con los servicios de una Operadora Turística en el Cantón El Tambo?

- a) Si ()
- b) No ()

13. ¿Cuáles son los tres principales problemas que demuestran los prestadores de servicios turísticos, a la hora de escoger una ruta de turismo en el Cantón?

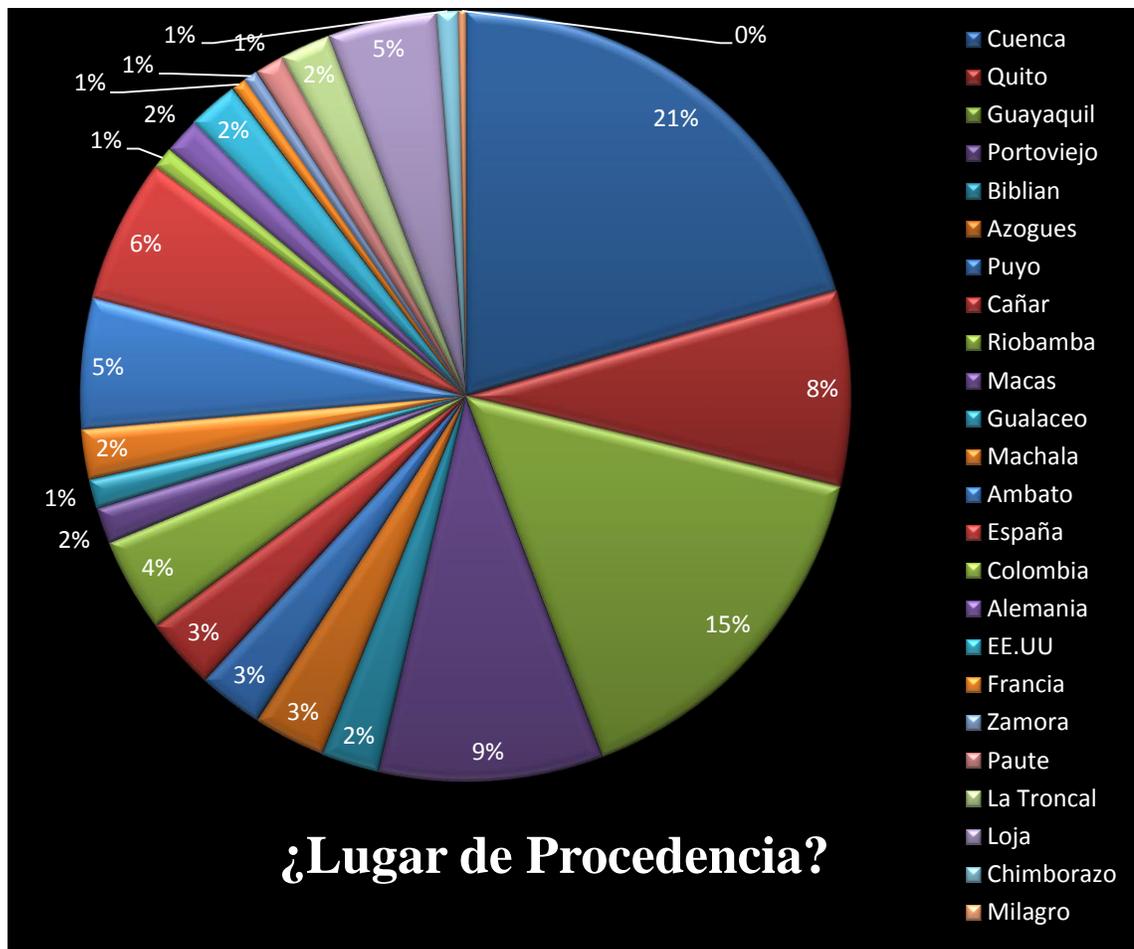
- (a) _____
- (b) _____
- (c) _____

¡Gracias por responder. Su aporte es valioso para nosotros!

1) ¿Lugar de Procedencia?

¿Lugar de Procedencia?		
Opción	Frecuencia	%
Cuenca	68	20,61
Quito	27	8,18
Guayaquil	51	15,45
Portoviejo	31	9,39
Biblián	8	2,42
Azogues	10	3,03
Puyo	9	2,73
Cañar	10	3,03
Riobamba	13	3,94
Macas	5	1,52
Gualaceo	4	1,21
Machala	7	2,12
Ambato	18	5,45
España	20	6,06
Colombia	3	0,91
Alemania	5	1,52
EE.UU	7	2,12
Francia	2	0,61
Zamora	2	0,61
Paute	4	1,21
La Troncal	7	2,12
Loja	15	4,55
Chimborazo	3	0,91
Milagro	1	0,30
TOTAL	330	100

Elaboración: Elizabeth Encalada.



Elaboración: Elizabeth Encalada.

Análisis

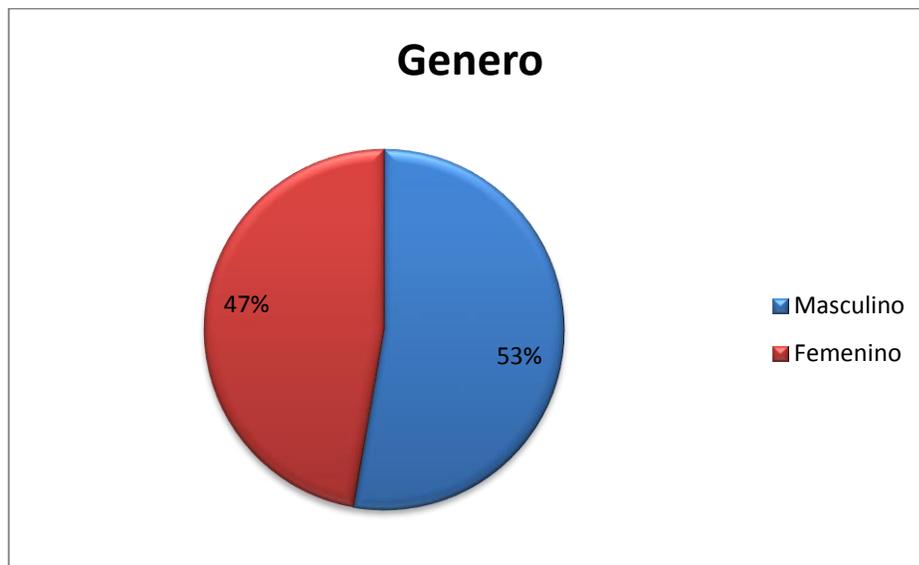
De las 330 encuestas realizadas 68 personas eran de la Ciudad de Cuenca dando un porcentaje del (20,61%), 27 personas fueron de la ciudad de Quito (8,18%), 51 personas de la ciudad de Guayaquil (15,45), 31 personas de Portoviejo (9,39%), 8 personas de Biblián (2,42%), 10 personas de Azogues (3,03%), 9 personas de Puyo (2,73%), 10 personas de Cañar (3,03%), 13 personas de Riobamba (3,94%), 5 personas de Macas (1,52%), 4 personas de Gualaceo (1,21%), 7 personas de Machala (2,12%), 18 personas de Ambato (5,45%), en cuanto a extranjeros 20 personas encuestados fueron de España (6,06%), 3 personas de Colombia (0,91%), 5 personas de Alemania (1,52%), 7 personas de Estados Unidos (2,12%), 2 personas de Francia (0,61%), siguiendo con encuestados nacionales 2 eran de Zamora (0,61%), 4 personas de Paute (1,21%), 7 personas de la

Troncal (2,12%), 15 personas de Loja (4,55%), 3 personas de Chimborazo (0,91%) y 1 persona de Milagro (0,30%).

1.2) Genero

Genero		
Opción	Frecuencia	%
Masculino	174	52,73
Femenino	156	47,27
TOTAL	330	100,00

Elaboración: Elizabeth Encalada.



Elaboración: Elizabeth Encalada.

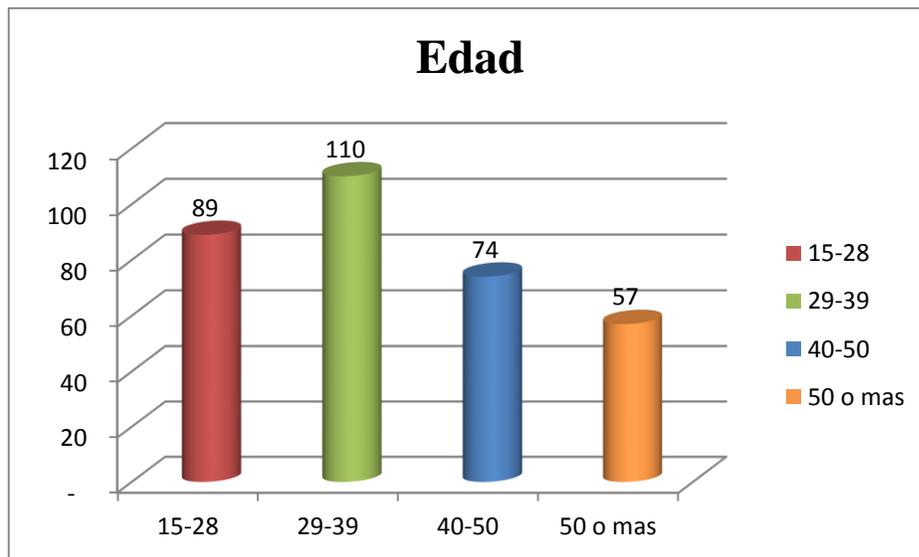
Análisis

Según los encuestados 174 personas fueron del sexo masculino (52,73%), y 156 personas son del sexo femenino (47,27%).

1.3) Edad

Edad		
Opción	Frecuencia	%
15-28	89	26,97
29-39	110	33,33
40-50	74	22,42
50 o mas	57	17,27
TOTAL	330	100,00

Elaboración: Elizabeth Encalada.



Elaboración: Elizabeth Encalada.

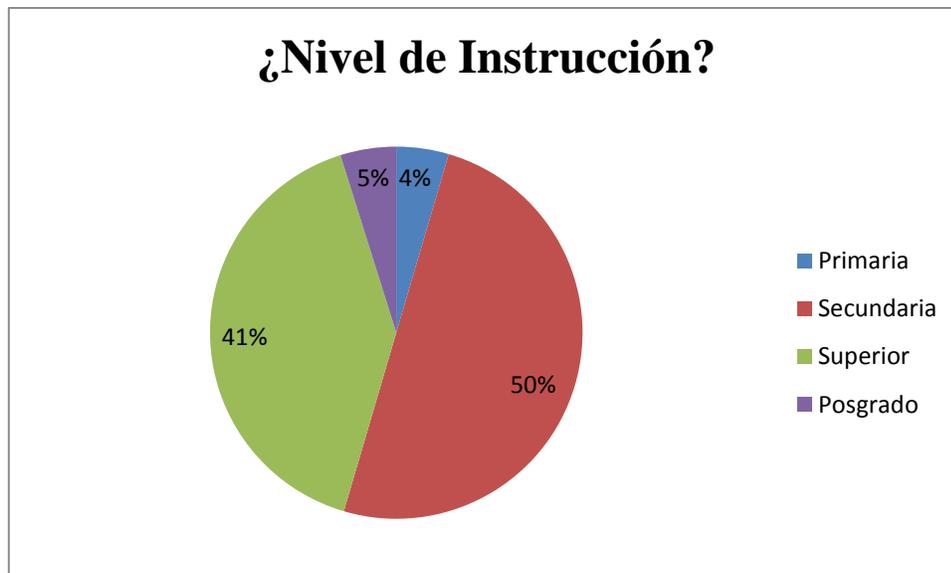
Análisis

De las personas que fueron encuestados 89 personas fueron de la edad de 15 a 28 años (26,97%), 110 personas de 29 a 39 años (33,33%), 74 personas de 40 a 50 años (22,42%) y 57 personas de 50 años a más (17,27%).

1.4) ¿Nivel de Instrucción?

¿Nivel de Instrucción?		
Opción	Frecuencia	%
Primaria	15	4,55
Secundaria	165	50,00
Superior	134	40,61
Posgrado	16	4,85
TOTAL	330	100,00

Elaboración: Elizabeth Encalada.



Elaboración: Elizabeth Encalada.

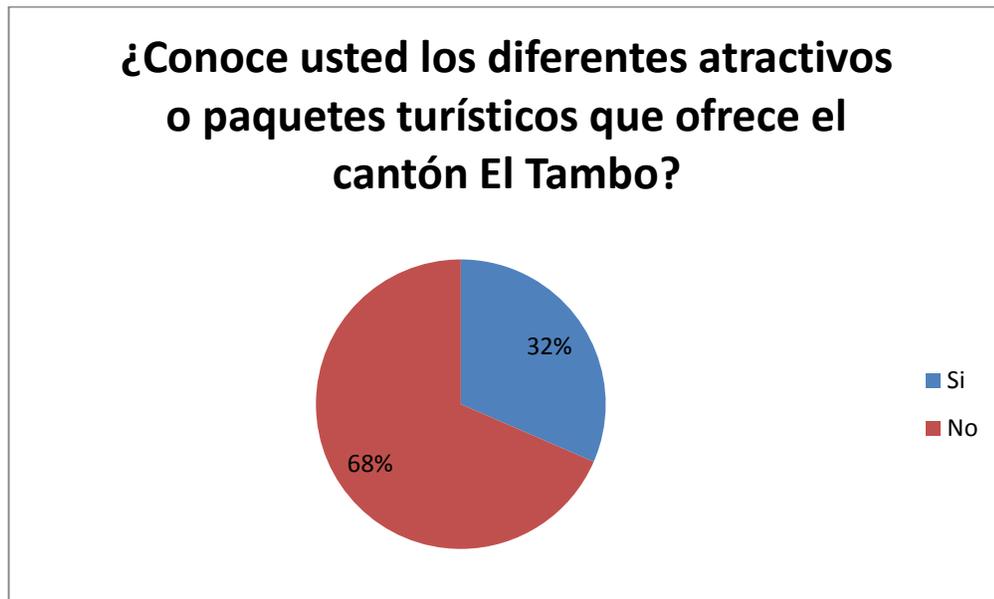
Análisis

De acuerdo a las encuestas realizadas; 15 personas fueron de instrucción primaria (4,55%), 165 personas de secundaria (50,00%), 134 personas Superior (40,61%) y 16 personas Postgrado (4,85%).

2. ¿Conoce usted los diferentes atractivos o paquetes turísticos que ofrece el cantón El Tambo?

¿Conoce usted los diferentes atractivos o paquetes turísticos que ofrece el cantón El Tambo?		
Opción	Frecuencia	%
Si	104	31,52
No	226	68,48
TOTAL	330	100,00

Elaboración: Elizabeth Encalada.



Elaboración: Elizabeth Encalada.

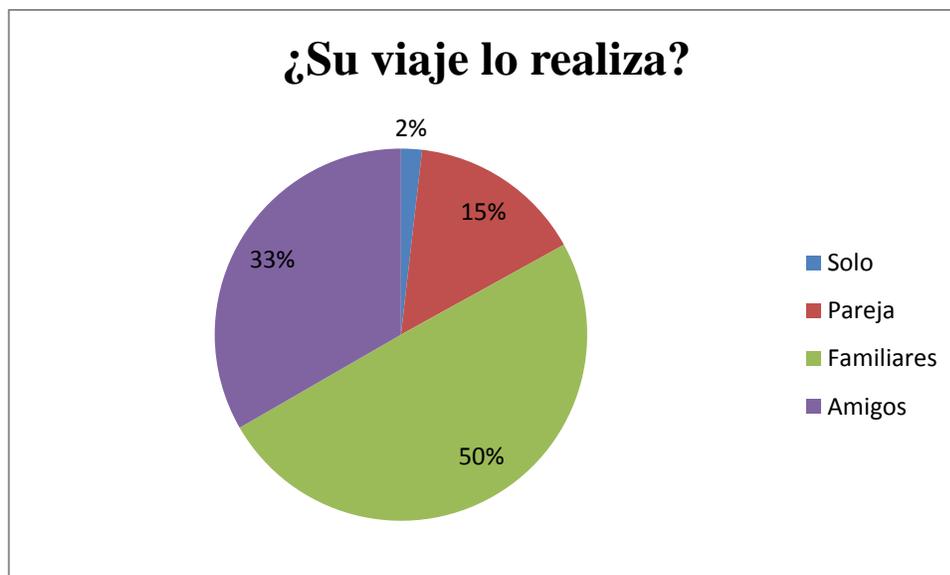
Análisis

La mayoría de personas que fueron encuestados no conocían el Cantón El Tambo; por lo que en el cuadro siguiente representa; 104 personas si conocían el Cantón El Tambo (31,52%) y 226 personas no conocen (68,48%).

3. ¿Su viaje lo realiza?

¿Su viaje lo realiza?		
Opción	Frecuencia	%
Solo	6	1,82
Pareja	50	15,15
Familiares	164	49,70
Amigos	110	33,33
TOTAL	330	100,00

Elaboración: Elizabeth Encalada.



Fuente: Elizabeth Encalada

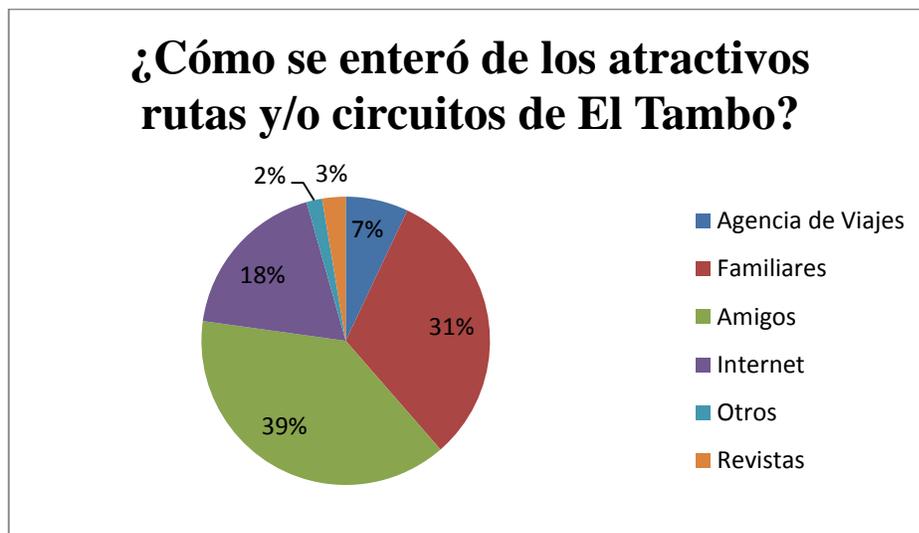
Análisis

Respondieron 6 personas viajan solos (1,82%), 50 personas en pareja (15,15%), 164 personas con familias (49,70%), y 110 personas con amigos (33,33%).

4. ¿Cómo se enteró de los atractivos rutas y/o circuitos de El Tambo?

¿Cómo se enteró de los atractivos, rutas y/o circuitos de El Tambo?		
Opción	Frecuencia	%
Agencia de Viajes	8	7,02
Familiares	36	31,58
Amigos	44	38,60
Internet	21	18,42
Otros	2	1,75
Revistas	3	2,63
TOTAL	114	100,00

Elaboración: Elizabeth Encalada.



Elaboración: Elizabeth Encalada.

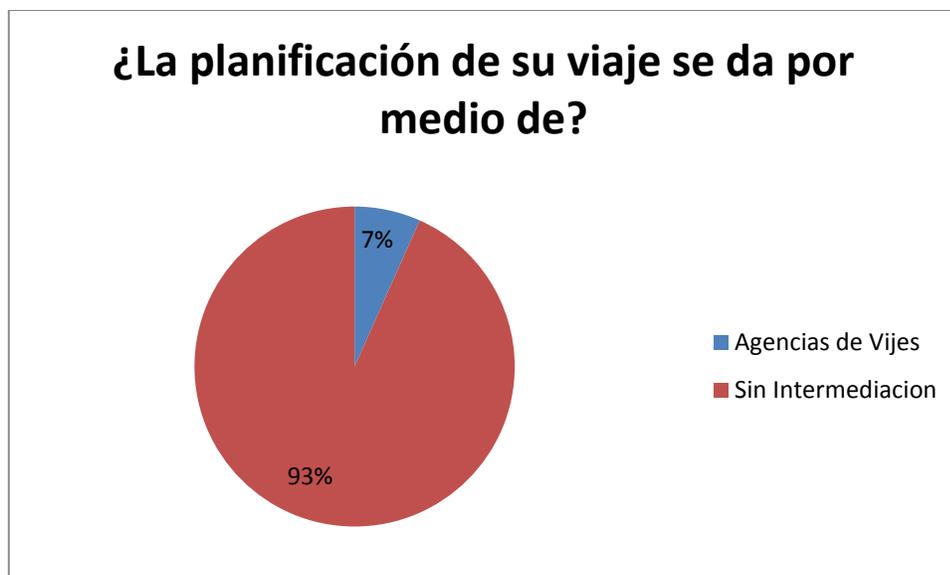
Análisis

De las 104 personas que conocían el Tambo, 8 personas se enteraron mediante Agencias de Viajes (7,02%), 36 personas por familiares (31,58%), 44 personas por amigos (38,60%), 21 personas mediante internet (18,42%), 3 personas por revistas (2,63%), y por otros medios 2 personas (1,75%).

5. ¿La planificación de su viaje se da por medio de?

¿La planificación de su viaje se da por medio de?		
Opción	Frecuencia	%
Agencias de Viajes	22	6,67
Sin Intermediación	308	93,33
TOTAL	330	100,00

Elaboración: Elizabeth Encalada.



Elaboración: Elizabeth Encalada.

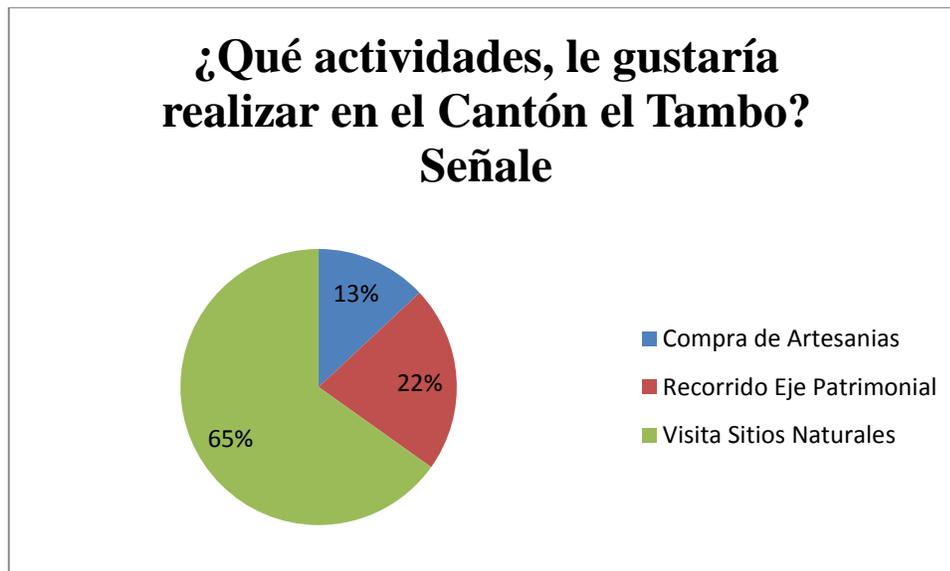
Análisis

22 personas contestaron mediante Agencias de Viajes (6,67%) y 308 personas sin intermediación (93,33%)

6. ¿Qué actividades, le gustaría realizar en el Cantón el Tambo? Señale

¿Qué actividades, le gustaría realizar en el Cantón el Tambo? Señale		
Opción	Frecuencia	%
Compra de Artesanías	43	13,03
Recorrido Eje Patrimonial	72	21,82
Visita Sitios Naturales	215	65,15
TOTAL	330	100,00

Elaboración: Elizabeth Encalada.



Elaboración: Elizabeth Encalada.

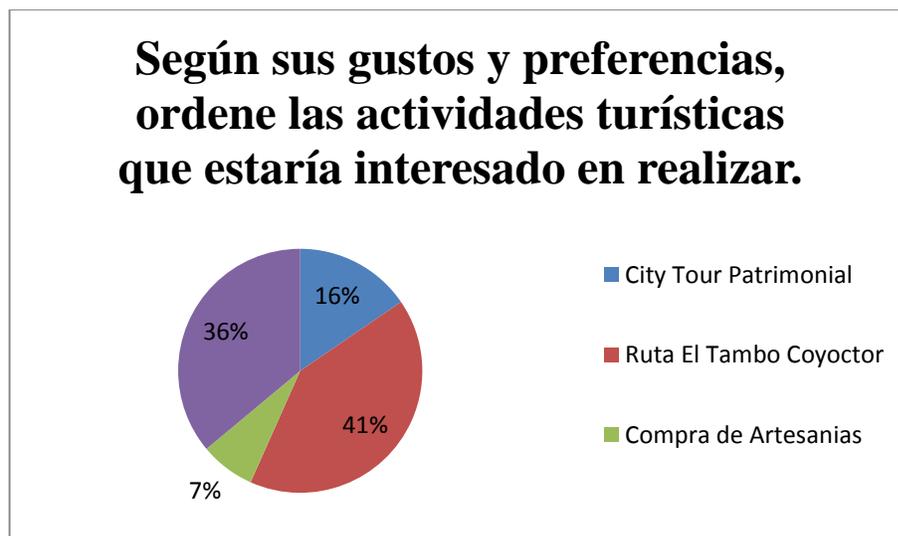
Análisis

Según los turistas 43 personas optaron por compra de artesanías (13,03%), 72 personas recorrido por el Eje Patrimonial (21,82%) y 215 personas visita a sitios naturales (65,15%).

7. Según sus gustos y preferencias, ordene las actividades turísticas que estaría interesado en realizar.

Según sus gustos y preferencias, ordene las actividades turísticas que estaría interesado en realizar.		
Opción	Frecuencia	%
City Tour Patrimonial	51	15,45
Ruta El Tambo Coyector	136	41,21
Compra de Artesanías	24	7,27
Caminata al Cerro Yanacauri	119	36,06
TOTAL	330	100,00

Elaboración: Elizabeth Encalada.



Elaboración: Elizabeth Encalada.

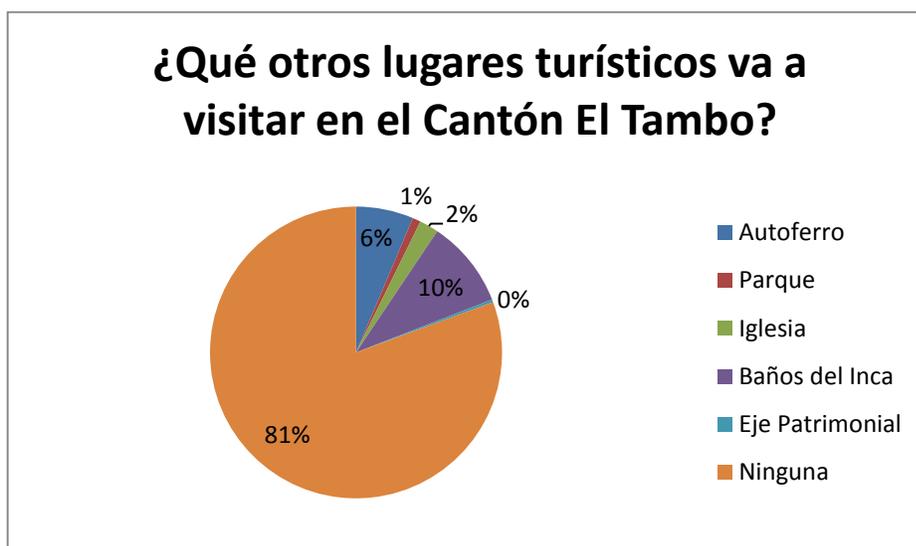
Análisis

La actividad que los turistas tuvieron el interés de realizar es lo siguiente 136 personas se decidieron la Ruta El Tambo Coyector (41,21%), siguiendo 119 personas por la caminata al Cerro Yanacauri (36,06%), en segundo lugar el City Tour Patrimonial 51 personas (15,45%) y quedando al último 24 personas Compra de Artesanías (7,27%).

8. ¿Qué otros lugares turísticos va a visitar en el Cantón El Tambo?

¿Qué otros lugares turísticos va a visitar en el Cantón El Tambo?		
Opción	Frecuencia	%
Autoferro	21	6,36
Parque	3	0,91
Iglesia	7	2,12
Baños del Inca	32	9,70
Eje Patrimonial	1	0,30
Ninguna	266	80,61
TOTAL	330	100,00

Elaboración: Elizabeth Encalada.



Elaboración: Elizabeth Encalada.

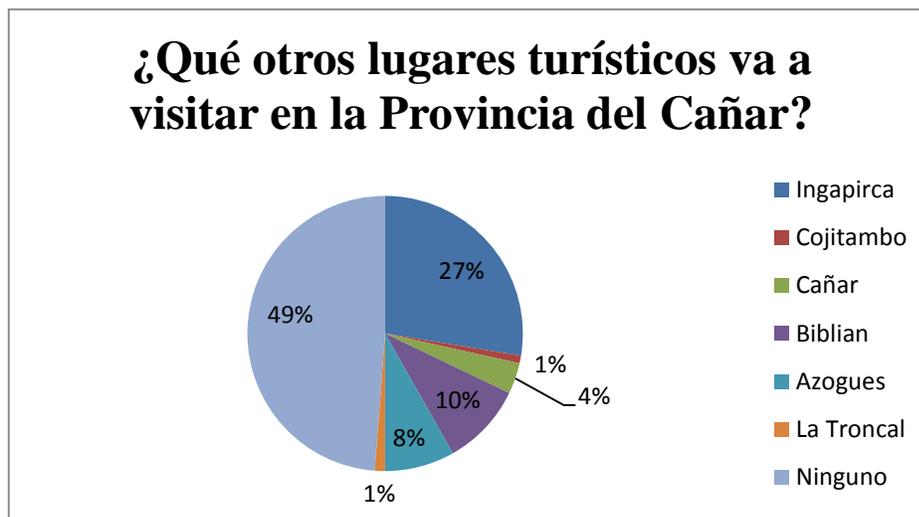
Análisis

Por la falta de promoción del Cantón 21 personas respondieron que van a visitar el Autoferro (6,36%), 3 personas el Parque Central (0,91%), 7 personas la Iglesia San Juan Bautista (2,12%), 32 personas los Baños del Inca (9,70%), 1 persona el Eje Patrimonial (0,30%) y 266 personas optaron por no visitar el Cantón (80,61%).

9. ¿Qué otros lugares turísticos va a visitar en la Provincia del Cañar?

¿Qué otros lugares turísticos va a visitar en la Provincia del Cañar?		
Opción	Frecuencia	%
Ingapirca	91	27,58
Cojitambo	3	0,91
Cañar	12	3,64
Biblián	32	9,70
Azogues	27	8,18
La Troncal	4	1,21
Ninguno	161	48,79
TOTAL	330	100,00

Elaboración: Elizabeth Encalada.



Elaboración: Elizabeth Encalada.

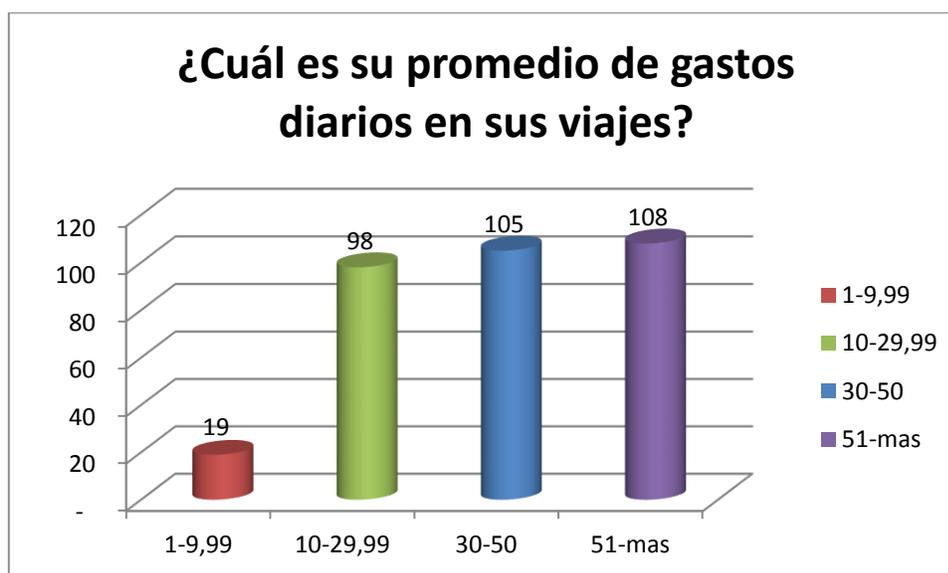
Análisis

Las encuestadas dan como resultado 91 personas Ingapirca (27,58%), 3 personas Cojitambo (0,91%), 12 personas Cañar (3,64%), 32 personas Biblián (9,70%), 27 personas Azogues (8,18%), 4 personas la Troncal (1,21%) y 161 personas decidieron ningún lugar (48,79%).

10. ¿Cuál es su promedio de gastos diarios en sus viajes?

¿Cuál es su promedio de gastos?		
Opción	Frecuencia	%
1-9,99	19	5,76
10-29,99	98	29,70
30-50	105	31,82
51-mas	108	32,73
TOTAL	330	100,00

Elaboración: Elizabeth Encalada.



Elaboración: Elizabeth Encalada.

Análisis

Los turistas que respondieron esta encuesta 19 personas realizan el gasto de 1 a 9,99 dólares (5,76%), 98 personas de 10 a 29,99 dólares (29,70%), 105 personas de 30 a 50 dólares (31,82%) y 108 personas de 51 dólares a mas (32,73%).

11. ¿Cuál es su principal motivación para el viaje?

¿Cuál es su principal motivación para el viaje?		
Opción	Frecuencia	%
Turismo	216	65,45
Negocios	13	3,94
Estudio	29	8,79
Vacaciones	71	21,52
Otros	1	0,30
TOTAL	330	100,00

Elaboración: Elizabeth Encalada.



Elaboración: Elizabeth Encalada.

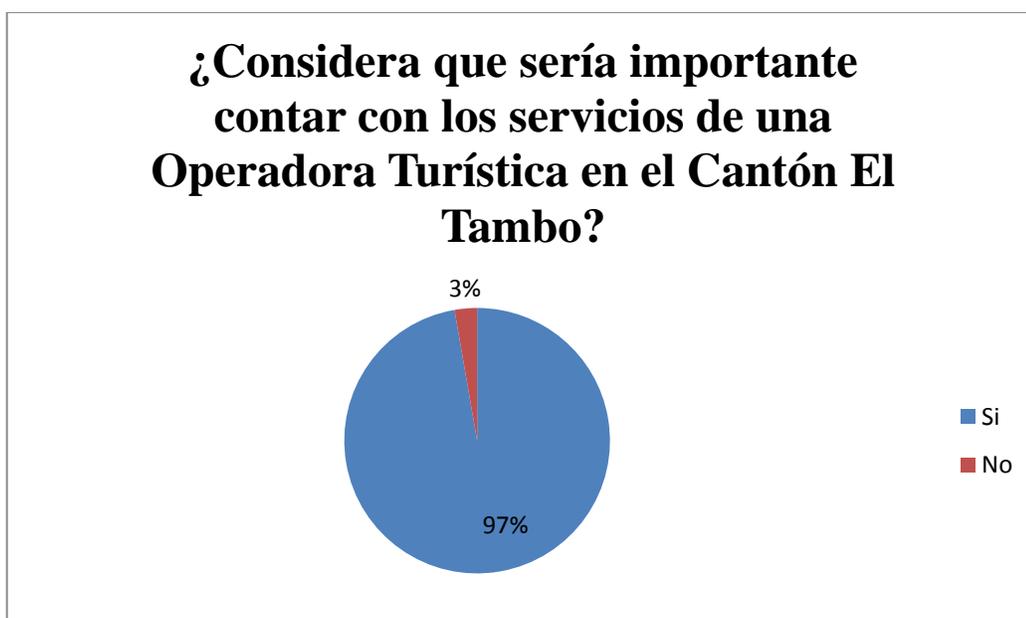
Análisis

La mayoría de turistas lo realizan por turismo es decir 216 personas (65,45%), 13 personas por negocios (3,94%), 29 personas por estudio (8,79%), 71 personas por vacaciones (21,52%) y 1 persona por otras motivaciones.

12. ¿Considera que sería importante contar con los servicios de una Operadora Turística en el Cantón El Tambo?

¿Considera que sería importante contar con los servicios de una Operadora Turística en el Cantón El Tambo?		
Opción	Frecuencia	%
Si	321	97,27
No	9	2,73
TOTAL	330	100,00

Elaboración: Elizabeth Encalada.



Elaboración: Elizabeth Encalada.

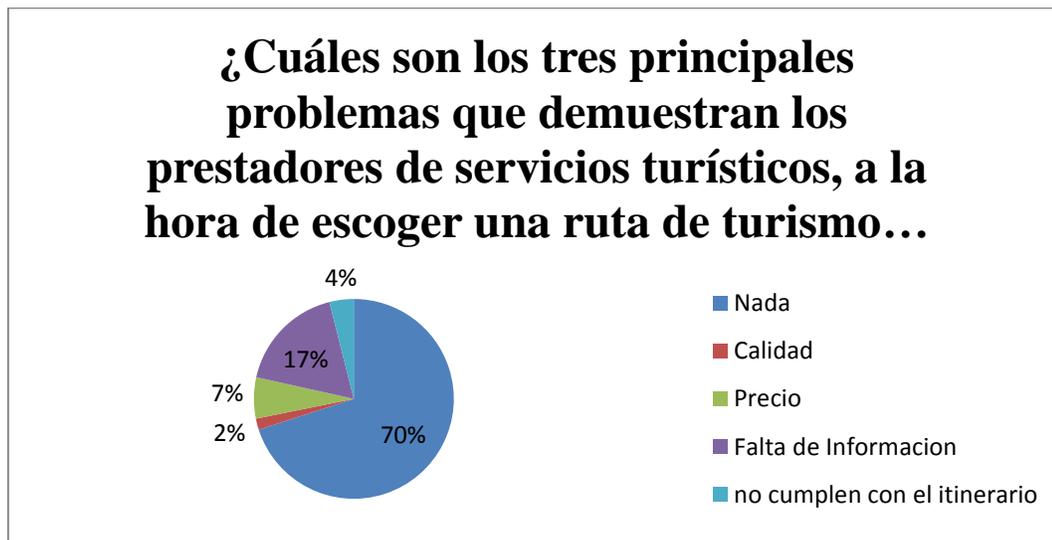
Análisis

De acuerdo a la encuesta realizada 321 personas respondieron que si (97,27%) y 9 personas respondieron que no (2,73%).

13. ¿Cuáles son los tres principales problemas que demuestran los prestadores de servicios turísticos, a la hora de escoger una ruta de turismo?

¿Cuáles son los tres principales problemas que demuestran los prestadores de servicios turísticos, a la hora de escoger una ruta de turismo en el Cantón?		
Opción	Frecuencia	%
Nada	231	70,00
Calidad	6	1,82
Precio	22	6,67
Falta de Información	58	17,58
No cumplen con el itinerario	13	3,94
TOTAL	330	100,00

Elaboración: Elizabeth Encalada.



Elaboración: Elizabeth Encalada.

Análisis

Mediante la tabulación realizada 231 personas respondieron que nada (70,00%), 6 personas la calidad (1,82%), 22 personas el precio (6,67%), 58 personas falta de información (17,58%) y 13 personas que no cumplen los itinerarios (3,94%).

Interpretación General de la Encuesta realizada

Después de haber realizado el análisis de las encuestas podemos resaltar lo siguiente.

- Los turistas que mayoritariamente visitan el Cantón y la provincia del Cañar son de la ciudad de Cuenca siguiendo Guayaquil, Portoviejo y Quito, lo que indica que es al mercado al que se debe tratar de llegar para ofrecer servicios y productos turísticos del Cantón.
- Se constata que tanto hombres como mujeres en porcentajes diferentes, disponen de tiempos y recursos para realizar viajes de gran interés.
- Según los datos obtenidos los jóvenes son los que visitan mayoritariamente este Cantón lo que implica que se pueden realizar diferentes actividades o rutas turísticas.
- Los niveles de instrucción de los turistas que visitaron el Cantón son secundarios y superior, lo que implica el interés de visitar nuevos sitios turísticos y la importancia de cada una de ellas.
- Lamentablemente una debilidad muy fuerte es que la mayoría no conoce al Cantón El Tambo, puesto que no está bien promocionado.
- Los pocos turistas que visitan nuestro Cantón tienen el conocimiento de los atractivos turísticos por sus amigos puesto que como sabemos por cada turista satisfecho tenemos 5 a favor, luego podemos designar a las familias como nuestro segundo factor turístico.
- Los turistas tanto nacionales como extranjeros en un mayor porcentaje lo hacen por cuenta propia sin la necesidad de una Agencia de Viajes con la utilización de una guía turística para poder ubicarse correctamente.
- La mayor parte de turistas gastan en sus viajes \$51 dólares a más cuando viajan con familia que es un gasto notable, también hay turistas que gastan de \$30 a \$50 dólares cuando viajan en menor número de familia.
- La mayoría de turistas que visitan el Cantón El Tambo lo hacen por turismo lo que implica que es factible la Implementación de una Empresa de Operación Turística en el Cantón El Tambo; puesto que el 97% de turistas respondieron que si es necesario una Operadora; ya que no solo se venderá los paquetes turísticos

sino que también se promocionará el Cantón llegando a ser un ente muy importante de turismo en el Ecuador; además que contamos con un atractivo muy cercano conocido a nivel internacional el Complejo Arqueológico de Ingapirca.

Perfil del Cliente

Para la realización del perfil del cliente potencial en la investigación planteada se han tomado en cuenta descriptores psicográficos, demográficos y conductuales que permitan una previsualización de un target de mercado específico, a continuación se encuentran desarrolladas las variables mencionadas:

Edad.- El rango de edad de mi mercado es de 29 a 39 años; puesto que según la investigación realizada son los que más visitan la provincia.

Consumo Turístico.- El consumo turístico en si es el Complejo Arqueológico de Ingapirca que es nuestra mayor competencia; sin embargo con la Implementación de la Operadora será de gran ayuda; ya que se promocionará el Cantón y sus atractivos.

Gasto Turístico.- El rango de gastos que se escogió es de \$51,00 a más; debido a que la mayoría de turistas viajan en familia; por lo que sus gastos son bastante altos.

Preferencias.- La mayoría de turistas tiene preferencia de visita a Sitios Naturales; es por eso que se escogió a este; además que el Cantón El Tambo cuenta con muchos sitios naturales que explotar.

Exigencias.- Los turistas en si exigen calidad en los prestadores de servicios turísticos; por lo que este tipo de establecimientos debe mejorar la imagen.

2.6 ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA

2.6.1. Alojamiento

En el Cantón El Tambo existen 4 establecimientos turísticos que ofrecen el servicio de hospedaje; los cuales se detallan a continuación:

- **Hostal Sunshine**

Está ubicado en la Panamericana Norte y Ramón Borrero; posee 15 habitaciones entre simples, dobles y triples, con una capacidad de 34 personas, tiene un costo de \$ 6,00 simples y \$ 10,00 con baño privado.

Ofrece servicios de: Internet, Teléfono, Agua caliente, Luz, Tv Cable, etc.

En cuanto a la infraestructura no se encuentra en buen estado, puesto que está deteriorada la parte externa, por lo que se necesita una mejor imagen del lugar.

Foto 20. Hotel Sunshine



Fuente: Elizabeth Encalada. 2013

- **Hostal Chasqui Huasi**

Está ubicado en la Panamericana Central y Ciudadela Montenegro, considerado uno de los mejores del Cantón, posee 10 habitaciones: 4 Individuales, 4 dobles, 1 triple y 1 cuádruple, tiene un costo de \$10,00 por persona.

Ofrece servicios como: Internet, Teléfono Agua caliente, luz, TV Cable.

Una debilidad de este hostel es que no está bien ubicado; ya que no es muy visible el lugar, así como también le hace falta señalética, en cuanto a los trámites legales se encuentran al día.

Foto 21. Hostal Chasqui Huasi



Fuente: Elizabeth Encalada. 2013

- **Hostería Cuna del Sol**

Esta hostería está ubicada a 500 metros del Cantón El Tambo, cuenta con 6 habitaciones con todas las comodidades y servicios básicos que el turista desea.

Ofrece los servicios de: piscina turco, cabañas, garaje privado, salón de actos sociales, hospedaje, baño privado, bar, etc.

El hospedaje tiene un costo de \$20,00 por persona, piscina \$3,00 adultos, \$2,00 niños.

Hoy en día esta hostería se encuentra en problemas por los trámites legales que no se encuentran al día, por lo que fue clausurado un tiempo, pero se encuentran arreglando estos problemas para seguir ofreciendo los servicios que necesita el turista.

Foto 22. Hostería Cuna del Sol



Fuente: Elizabeth Encalada. 2013

- **Hostería La Condesa**

Esta hostería está ubicada a 3 Km del Cantón El Tambo, Panamericana Norte Sector Coyector.

Ofrece servicios de hospedaje, alimentación, salón de eventos, baño privado, etc.

Cuenta con 18 habitaciones estándar, cabañas y simples para una capacidad de 40 personas; los costos son variados desde los \$120,00 por persona hasta los \$35,00.

Restaurante con una capacidad de 50 personas, ofrece platos a la carta desde los 8,50 a 10,50 dólares.

Es una hostería nueva que está a disposición del turista desde el mes de Octubre del presente año; por lo que todo está en orden.

Foto 23. Hostería La Condesa



Fuente: Elizabeth Encalada. 2013

2.6.2 ALIMENTACIÓN

Una vez levantada la información se constó que en el Cantón El Tambo no existe muchos establecimientos de alimentación; sin embargo se detallan los que en la actualidad existen.

- **Restaurante Bar del Tren**

Bar del Tren está ubicado en la Carrera Ingapirca Sector la Estación, es considerado uno de los mejores restaurantes del Cantón El Tambo debido a que está ubicado en un sitio estratégico donde llega gran cantidad de turistas al servicio de autoferro.

Ofrece un menú de platos típicos de la zona; así como también una variedad de platos a la carta; contando con una capacidad para 60 personas; la atención al cliente es de primera.

Lamentablemente la fachada se encuentra en mal estado y muestra mala imagen para los turistas, que visitan este lugar; además que el espacio es muy pequeño para la cantidad de personas que llegan sobre todo en los feriados; así como también el plato no es del gusto de los clientes porque la porción del plato es muy poco.

Foto 24. Restaurante Bar del Tren



Fuente: Elizabeth Encalada. 2013

- **Restaurante Mi Bella Estación**

Este restaurante está ubicado en el Centro del Cantón en la vía principal, ofrece desayunos, almuerzos y meriendas además de una variedad de platos a la carta. Cuenta con una capacidad para 32 personas, los costos son variados y muy cómodos para los clientes; sin dejar de lado una buena atención.

La infraestructura es mala y no se ve como un restaurante; ya que es un espacio pequeño en el primer piso de una vivienda; por lo que se debería ubicar en otro lugar estratégico.

Foto 25. Restaurante Mi Bella Estación



Fuente: Elizabeth Encalada. 2013

- **Restaurante El Rincón del Ñato**

Está ubicado en la Panamericana Central del Cantón, tiene una capacidad para 30 personas. Ofrece desayunos, almuerzos y meriendas; así como también una variedad de platos a la carta.

Es un restaurante que no tiene mucha afluencia de clientes, porque se dice que no es tan buena la comida que ofrecen; la parte exterior da muy mala imagen por la infraestructura; así como también se encuentran ubicados unos basureros a lado de la comida que ofrecen.

Foto 26. Restaurante el Rincón del Ñato



Fuente: Elizabeth Encalada. 2013

- **Balcón Tambeño**

Ubicado en el Parque Central, este restaurante ofrece platos a la carta; además de desayunos, almuerzos y meriendas.

Cuenta con una capacidad de 40 personas.

Es un restaurante muy bueno ubicado en un lugar estratégico, cuenta con todos los documentos al día, considerado uno de los mejores del Cantón.

Foto 27. Restaurante Balcón Tambeño



Fuente: Elizabeth Encalada. 2013

2.6.3. TRANSPORTE

En el Cantón El Tambo existe varias cooperativas de transporte, a continuación se detalla algunos de ellos:

- **Cooperativa Descanso del Inca**

Esta cooperativa trabaja las 24 horas del día, ofrece el servicio de carreras dentro del Cantón y fuera de la provincia según el deseo del cliente; el precio básico por cada servicio es de \$3 dólares dependiendo de la distancia.

Según el análisis realizado estos vehículos cobran mucho a los turistas; ya que cuando vienen al Cantón no saben cuál es el costo real y pagan lo que los taxistas les dicen.

Foto 28. Cooperativa Descanso del Inca



Fuente: Elizabeth Encalada. 2013

- **Cooperativa TransBañinca**

Es una cooperativa de taxis que laboran todos los días de la semana, realizan carreras dentro del Cantón según desea el cliente; el costo mínimo es de 2 dólares depende la distancia.

Foto 29. Cooperativa TransBañinca



Fuente: Elizabeth Encalada. 2013

Cuadro N° 17.
Matriz Planta Turística

Servicios Turísticos	# de establecimientos	Servicio que ofrece	Precio promedio
Alojamiento	4	Internet Teléfono Agua caliente Luz Tv Cable	18,75
Alimentación	4	Desayunos Almuerzos Meriendas Platos a la Carta	3,00
Transporte	6	Movilización	3,00

Elaboración: Elizabeth Encalada.

2.6.4 Explicación situacional de la propuesta

De acuerdo a la investigación realizada se observa que la propuesta “Plan de Factibilidad para la Implementación de una Empresa de Operación Turística en el Cantón El Tambo, Cañar” es factible; ya que el Cantón en la actualidad cuenta con una riqueza turística impresionante y de gran interés, así como también con la planta turística e infraestructura suficiente para satisfacer las necesidades de los turistas que visiten El Tambo.

Conclusiones

Fue muy interesante realizar el segundo capítulo de tesis; puesto que se describió cada uno de los atractivos turísticos, planta turística que contiene el Cantón El Tambo dándonos como resultado la riqueza turística que éste posee. También se pudo rescatar la demanda turística mediante la encuesta realizada a cada uno de los turistas; la cual se dio a conocer las necesidades y satisfacciones que ellos desean, para que la autora de la tesis se pueda dar cuenta al momento de realizar el proyecto de tesis.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES VARIABLES DE FACTIBILIDAD

Introducción.

En éste capítulo se procede analizar las principales variables de factibilidad como son los estudios: turístico, técnico, económico y financiero para definir la factibilidad de la Implementación de una Operadora Turística en el Cantón El Tambo-Cañar.

Para esto, se apoyó en los productos del primero y segundo capítulo que aportan al avance del objetivo planteado en la presente investigación.

3.1 Estudio Turístico: Potencial Turístico en el Cantón El Tambo.

Luego de realizar el estudio de la oferta turística se constató que el Cantón posee atractivos turísticos, culturales y patrimoniales, a continuación se describe cada uno de los potenciales turísticos que a corto plazo se pudiera convertir en productos turísticos.

3.1.1 El Cerro Yanacauri

Es un sitio natural que es considerado en el Cantón El Tambo como un atractivo; sin embargo, solo se le conoce por su nombre; por lo que se realizó una investigación-visita-de campo para saber si en un corto plazo podía ser visitado por los turistas, durante la visita a este sitio se dio cuenta que existen detalles llamativos como rocas con figuras de reptiles. Ver Fotos.

Este cerro (la cúspide) alcanza a los 3.380 msnm y el recorrido desde el centro de El Tambo es de 2 horas; se puede ir observando una gran variedad de flora típica de la zona como: (achupilla, paja, cipres, entre otros) rocas en formas de reptiles y una vez que se llega a la cima se puede observar una panorámica (constituyéndose como Mirador) de todo el Cantón El Tambo, de la ciudad de Cañar, parroquia Ingapirca y el Complejo Arqueológico Baños del Inca, entre otras paisajes; el estudio considera un potencial turístico del Cantón El Tambo.

Fotos 30. 31. Piedras con Figuras Zoomorfas



Fuente Elizabeth Encalada. 2014



Fuente Elizabeth Encalada. 2014

3.1.2 Eje Patrimonial

Este es considerado como una ruta turística que fue inaugurada en el mes de Marzo del 2012; sin embargo, hoy en día no se realiza; puesto que el Gobierno local se ha encargado de vender la Ruta el Tambo Coyoctor dejando a lado atractivos turísticos de gran interés; es por eso que le considero como potencial turístico a corto plazo porque se podría ofrecer a los turistas esta ruta como adicional. El Eje inicia desde La Iglesia San Juan Bautista y en el recorrido se puede observar el Parque Central, las casas patrimoniales, tiendas artesanales, un molino de piedra, panaderías tradicionales y el Centro Intercultural Comunitario que funciona en la parte alta del Museo de la Ciudad, en la parte baja diferentes salas como la mediateca (sala de internet gratuito), una biblioteca, tienda artesanal de la asociación AwanaWasi, una sala de música que día a día los niños y niñas del Cantón practican con los instrumentos musicales.

El estudio considera potencial turístico del Cantón; ya que a los turistas les llama la atención este tipo de actividades y que se debería promocionar esta ruta turística como parte de los paquetes turístico de El Tambo.

Foto 32. Ruta del Eje Patrimonial



Fuente: Elizabeth Encalada. 2014

3.1.3 Comunidad de Cachi

La Comunidad de Cachi está ubicada al nor-occidente del Cantón El Tambo. Su nombre es de origen quichua, que significa “Sal”. La comunidad o Comuna cuenta con personería jurídica otorgado por el Ministerio de Bienestar Social en el año de 1973.

Es una Comunidad netamente agrícola y ganadera; una vez que se llega a este sitio se puede observar cultivos andinos de la zona como papas, alverja, habas, maíz entre otros.

Las siguientes fotografías dan testimonio de los aspectos culturales y naturales que bien pueden integrar un paquete turístico en El Tambo.

Foto 33. 34. Comunidad de Cachi



Fuente Elizabeth Encalada. 2014



Fuente Elizabeth Encalada. 2014

3.1.4 Comunidad de Caguanapamba

La Comuna Caguanapamba originario de la Gran Nación cañarí se encuentra al Este (oriente) del Cantón El Tambo, luego de su larga trayectoria histórica de la resistencia a las invasiones Incaica y Española, ante la necesidad de consolidar y fortalecer como pueblo local con autonomía, valorando nuestra identidad Cultural Cañarí.

Caguanapamba, “Caúana” (sic) es una palabra quechua que quiere decir “miradero” lugar para mirar alrededor. Es un toponimio Cañarí que significa “Llanura de los Caguanas”.

Foto 35. Comunidad de Caguanapamba



Fuente Elizabeth Encalada. 2014

Cuadro N° 18.**Matriz de Potencialidad**

Nombre Atractivo	Categoría	Tipo Atractivo	Estado	Potencialidad
Cerro Yanacauri	Cultural	Histórico – Cultural	Regular	Existe una gran variedad de uso turístico; ya que se puede realizar caminatas, fotografía y avistamiento de flora y fauna.
Eje Patrimonial	Manifestaciones Culturales	Histórico	Muy Bueno	Se puede realizar fotografía, visita a centros artesanales, observación de las casas patrimoniales.
Comunidad de Cachi	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Bueno	En este lugar se puede observar costumbres y tradiciones de la comunidad, música, danza, además de una caminata muy interesante para realizar fotografía.
Comunidad de Caguanapamba	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Bueno	Lugar con gran variedad de uso turístico; puesto que se puede realizar fotografía; además de observar casas antiguas cañarís, sembríos, costumbres, etc.

Elaboración: Elizabeth Encalada.

3.1.5 PAQUETES TURÍSTICOS

Desde el estudio de los potenciales sitios turísticos, la presente investigación propone tres paquetes turísticos que la Operadora Turística, pudiera ofrecer, estas son:

Paquete 1 – Full day

Tambo-Coyector-Cerro Yanacauri

Esta ruta inicia con la concentración en la Estación de El Tambo, que fue considerada como la primera estación del Austro Ecuatoriano, enseguida se visitará el Museo de la Ciudad donde se podrá observar piezas arqueológicas de la cultura Cañarí, contenido en sus tres etapas Narrío, Tacalshapa y Cashaloma.

Luego se embarca en el autoferro que llevará en un recorrido que permite observar: campos, paisajes, cultivos hasta llegar al Complejo Arqueológico “Baños del Inca”.



El complejo arqueológico de Coyector, o Baños del Inca, era considerado un recinto sagrado donde se hacían rituales dedicados a las diferentes deidades en especial al sol y la luna, tiene una antigüedad que se remonta a las épocas prehispánicas para realizar sacrificios.



Aquí se brindará un refrigerio que nos preparará para iniciar la caminata al Cerro Yanacauri donde se podrá ver una variedad de flora típica de la zona, así como también rocas con figuras zoomorfas que llaman la atención e invitan a tomar fotografías.

Al llegar a la cima que está a 3380 m.s.n.m tendremos una hermosa vista del cantón ideal para la fotografía de los lugares adyacentes al cerro. Luego se retorna hasta el Sector Romeropata donde espera un vehículo para trasladar a la Hostería La Condesa ubicada en la Panamericana Norte, Sector Coyoctor, aquí se servirá el almuerzo, desde aquí se trasladará en Autoferro y culminaremos el recorrido en la Estación del Tren.

Cuadro N° 19.

Itinerario Paquete Turístico 1

ITINERARIO DIA 1		Grupo 10 pax	Unitar io
09:00	Concentración en la Estación de El Tambo	-	-
09:10	Visita al Museo de la Ciudad	10,00	1,00
09:30	Recorrido en Autoferro	50,00	5,00
09:45	Guianza en el Complejo Arqueológico Baños del Inca	10.00	1,00
10:25	Refrigerio (Sanduche, horchata)	25.00	2,50
10:30	Caminata al Cerro Yanacauri (guía)	20,00	2,00
13:00	Llegada a Romeropata	-	-
13:10	Traslado a la Hostería La Condesa (Vehículo)	20.00	2,00
13:30	Almuerzo Hostería La Condesa	100.00	10.00
14:30	Retorno a la Estación	-	-
15:00	FIN DEL RECORRIDO		
	Servicio de Operación	70,5	7,05
	TOTAL	305,50	30.55

Elaboración: Elizabeth Encalada.

Cuadro N° 20.

Descripción del Plan. Paquete Turístico 1

El recorrido incluye:	Visita al Museo de la Ciudad Viaje en Autoferro Ingreso al Complejo Arqueológico Baños del Inca Refrigerio Vehículo Almuerzo en la Hostería
No incluye:	Hospedaje Entradas a sitios que no está dentro del itinerario.

Elaboración: Elizabeth Encalada.

Paquete 2 – Full day

Tambo-Coyoctor-Cachi (Comunidad)

Esta ruta inicia con la concentración en la Estación de El Tambo, se empezará desde ahí con el recorrido por el eje patrimonial, observando las Casas Patrimoniales, Tiendas Artesanales, el Parque Central Velasco Ibarra y la Iglesia San Juan Bautista.

Seguidamente nos trasladaremos a la Comunidad de Cachi e iniciaremos con el recorrido observando la siembra de productos andinos, plantas frutales (Mora, tomate de árbol, taxos, capulíes) y medicinales (manzanilla, toronjil, etc.), así como también se podrá ver el agua mineral, llegaremos a una vivienda típica de la comunidad para servir el refrigerio;



a la vez nos harán una pequeña demostración de la elaboración de artesanías y música en vivo.

Continuaremos con el recorrido para observar los huertos y la preparación del dulce de amaranto y culminaremos en con un almuerzo típico de la zona.

Retornaremos a la Estación del Tren para embarcarnos en el autoferro en un recorrido que permite observar: campos, paisajes, cultivos hasta llegar al Complejo Arqueológico “Baños del Inca”



El complejo arqueológico de Coyoctor, o Baños del Inca, era considerado un recinto sagrado donde se hacían rituales dedicados a las diferentes deidades en especial al sol y la luna, tiene una antigüedad que se remonta a las épocas prehispanicas para realizar sacrificios.

Regresaremos a la Estación y se culminará el recorrido con la visita al Museo de la Ciudad donde se podrá observar piezas arqueológicas de la cultura cañarí, contenido en sus tres etapas Narrío, Tacalshapa y Cashaloma.

Cuadro N° 21.

Itinerario Paquete Turístico 2

ITINERARIO DIA 1		Grupo 10 pax	Unitario
08:50	Concentración en la Estación de El Tambo	-	-
09:00	Recorrido por el Eje Patrimonial	-	-
09:45	Traslado a la Comunidad de Cachi (Vehículo)	15,00	1,50
10:00	Recorrido por la Comunidad de Cachi (observación de siembra de productos andinos, plantas medicinales, etc.)	20,00	2,00
	Guianza	15,00	1,50
10:20	Corte de hierba, alfalfa para animales menores	15,00	1,50
10:45	Explicación plantas medicinales	15,00	1,50
11:00	Refrigerio (Tortillas de trigo y empanadas de cuy, colada de zambo). Degustación del canelazo	25,00	2,50
11:00	Música	25,00	2,50
12:00	Observación de huertos, y elaboración del dulce de amaranto	15,00	1,50
13:00	Almuerzo (plato típico)	60,00	6,00
14:00	Retorno hacia la Estación del Tren (Vehículo)	15,00	1,50
14:30	Recorrido en el Autoferro	50,00	5,00
14:45	Visita al Complejo Arqueológico Baños del Inca	10,00	1,00
15:30	Retorno a la Estación	-	-
15:45	Visita al Museo de la Ciudad	10,00	1,00
16:00	FIN DEL RECORRIDO		
	Servicio de Operación	87,00	8,70
	TOTAL	377,00	37,70

Elaboración: Elizabeth Encalada.

Cuadro N° 22.

Descripción del Plan. Paquete Turístico 2

El recorrido incluye:	Visita al Museo de la Ciudad Viaje en Autoferro Ingreso al Complejo Arqueológico Baños del Inca Refrigerio Vehículo Almuerzo
No incluye:	Hospedaje Entradas a sitios que no está dentro del itinerario.

Elaboración: Elizabeth Encalada.

Paquete 3 – Full day

Tambo-Caguanapamba-Coyoctor

Esta ruta inicia con la concentración en la Estación de El Tambo.

Nos trasladaremos hacia la comunidad de Caguanapamba donde realizaremos una caminata desde el Centro KuyaLlakta por la ruta Naunag, donde se asciende por un carretero lastrado observando desde los PUKARAS o miradores las actividades agrícolas y pecuarias visitando la primera escuela, el huerto de plantas medicinales donde la yachag de la comunidad



ofrece una degustación de una bebida medicinal. Continuaremos nuestro recorrido hasta llegar a las viviendas típicas de los cañarís hasta Taki loma; retornaremos visitando el criadero de cuyes y el huerto de fresas.

Culminaremos la visita a la comunidad con un almuerzo típico de la zona.

Se realizará la ruta del Eje Patrimonial que recorre el área patrimonial urbana del cantón el Tambo.



Visitaremos el Museo de la Ciudad, luego nos embarcaremos en el autoferro en un recorrido

que permite observar: campos, paisajes, cultivos hasta llegar al Complejo Arqueológico “Baños del Inca”

El complejo arqueológico de Coyocor, o Baños del Inca, era considerado un recinto sagrado donde se hacían rituales dedicados a las diferentes deidades en especial al sol y la luna, tiene una antigüedad que se remonta a las épocas prehispánicas para realizar sacrificios.

Cuadro N° 23.

Itinerario. Paquete Turístico 3

ITINERARIO DIA 1		Grupo 10 pax	Unitario
08:30	Concentración en la Estación de El Tambo	-	-
08:45	Bienvenida y recorrido por las instalaciones de la comunidad de Caguanapamba	-	-
09:15	Caminata Ruta Naunag alrededor de la comunidad (observación de siembra de productos andinos, etc.) Guianza	50.00	5.00
09:30	Huerto de plantas medicinales	15.00	1.50
10:00	Observación de Casas Antiguas y refrigerio	35.00	3.50
11:00	Taski loma (mirador)	-	-
11:20	Ingreso criadero de cuyes	10.00	1.00
11:45	Ingreso huerto de fresas	10.00	1.00

12:00	Almuerzo típico	80.00	8.00
13:00	Retorno estación	30.00	3.00
13:30	Ruta del Eje Patrimonial	-	-
14:00	Museo de la ciudad	10.00	1.00
14:30	Recorrido en el Autoferro	50.00	5.00
14:45	Visita al Complejo Arqueológico Baños del Inca	10.00	1.00
15:30	Retorno a la Estación	-	-
16:00	FIN DEL RECORRIDO		
	Servicio de Operación	9,00	9,00
	TOTAL	390,00	39.00

Elaboración: Elizabeth Encalada.

Cuadro N° 24.

Descripción del Plan Paquete Turístico 3

El recorrido incluye:	Visita al Museo de la Ciudad Viaje en Autoferro Ingreso al Complejo Arqueológico Baños del Inca Refrigerio Vehículo Almuerzo
No incluye:	Hospedaje Entradas a sitios que no está dentro del itinerario.

Elaboración: Elizabeth Encalada.

A manera de conclusión en el cantón El Tambo, existe atractivos turísticos que sirven para armar más de 4 paquetes; sin embargo la posibilidad de articular con atractivos como las Ruinas de Ingapirca y la laguna Culebrillas; ubicadas en el vecino cantón cañar, resultará muy interesante para uno o dos días de ecoturismo o turismo vivencial; como una alternativa para un desarrollo sostenible de las familias vulnerables.

3.2 ESTUDIO TÉCNICO.

El estudio técnico para este caso, nos permite avanzar a una función adecuada de la operadora, que garantice el óptimo aprovechamiento de los recursos, por lo que comprende definir el tamaño adecuado, la localización y la infraestructura que se requiere para la instalación de la oficina de la operadora turística.

3.2.1 Tamaño del Proyecto.

Para determinar el tamaño de la operadora se toma en cuenta lo siguiente:

- **Flujo Turístico.** Es decir el número de visitantes nacionales y extranjeros que llegan (adquieren los paquetes turísticos) diariamente para visitar al Cantón El Tambo y sus lugares aledaños.
- **Capacidad diseñada, instalada y utilizada.** La capacidad diseñada inicialmente está dada para un promedio de 20 paquetes turísticos que se vendan por mes; en el caso de la operadora turística la capacidad instalada sería una oficina y los convenios que se podría realizar con los hoteles, transportistas, restaurantes y demás logística que demande la venta de los paquetes turísticos. La capacidad utilizada será el número de personas que visitaren la operadora en los horarios de atención al cliente.
- **El Tamaño óptimo.** El tamaño de la operadora se define y está en consideración en la capacidad financiera de la propietaria o de los socios; la inversión inicial es alta y la capacidad adquisitiva de la/os inversionistas es limitada; considerando que dé inicio el flujo de los demandantes del servicio será también limitado. Sin embargo, al ser la primera operadora en el Cantón el flujo puede resultar relevante.

Cuadro N° 25.
Capital a Invertir

No.	Detalle	Total mes (\$)	Total x año (\$)
1	Pago x paquetes vendidos	16500	198000
2	pago a talentos humanos	1200	14400
3	Pago a servicios básicos	400	4800
4	Promoción y difusión para ventas	100	1200
TOTAL (\$)		18200	218400

Elaboración: Elizabeth Encalada.

Después de haber realizado el análisis de la Demanda a través de las encuestas podemos resaltar como resultado que respaldan el estudio técnico lo siguiente:

- Se constata que tanto hombres como mujeres en porcentajes diferentes, disponen de tiempos y recursos para realizar viajes de interés en El Tambo, paso obligatorio para llegar a las ruinas de Ingapirca.
- Según los datos obtenidos los jóvenes son los que visitan mayoritariamente este Cantón lo que implica que se pueden realizar diferentes actividades o rutas turísticas para éste público.
- Los niveles de instrucción de los turistas que visitaron el Cantón son secundarios y superior, lo que implica el interés de visitar nuevos sitios turísticos y la importancia de cada una de ellas; es importante usar los medios de comunicación que usan este público.
- Los turistas que visitan nuestro Cantón tienen el conocimiento de los atractivos turísticos por el comentario de sus amigos puesto que como sabemos por cada turista satisfecho tenemos 5 a favor, luego podemos designar a las familias como nuestro segundo factor turístico.

- Los turistas tanto nacionales como extranjeros en un mayor porcentaje lo hacen por cuenta propia sin la necesidad de una Agencia de Viajes con la utilización de una guía turística para poder ubicarse correctamente.
- La mayor parte de turistas gastan en sus viajes \$51 dólares a más cuando viajan con familia que es un gasto notable, también hay turistas que gastan de \$30 a \$50 dólares cuando viajan en menor número de familia.
- La mayoría de turistas que visitan el Cantón El Tambo lo hacen por turismo lo que implica que es factible la Implementación de una Empresa de Operación Turística en el Cantón El Tambo; puesto que el 97% de turistas respondieron que si es necesario una Operadora; ya que no solo se venderá los paquetes turísticos sino que también se promocionará el Cantón llegando a ser un ente muy importante de turismo en el Ecuador; además que contamos con un atractivo muy cercano conocido a nivel internacional el Complejo Arqueológico de Ingapirca.

3.2.2 Localización de la Operadora.

La Operadora Turística se localizará en el Cantón El Tambo, Provincia del Cañar, es la zona de residencia de quien tiene la iniciativa de empezar con este proyecto. Se buscará un local apropiado y un sitio estratégico con facilidad de brindar acceso, así como también cercano a los atractivos turísticos que se encuentran en el Cantón. Según estudio de la Demanda a través de las encuestas realizadas por la presente investigación “Los turistas que mayoritariamente visitan el Cantón y la provincia del Cañar son de la ciudad de Cuenca siguiendo por Guayaquil, Portoviejo y Quito, lo que indica que es al mercado al que se debe tratar de llegar para ofrecer servicios y productos turísticos del Cantón”.
Vea capítulo II.

Ilustración N° 7

Mapa de Ubicación Operadora



Elaboración: Elizabeth Encalada.

Ventajas de la Ubicación Estratégica

- Estaría ubicado en pleno centro del Cantón El Tambo
- Estación de buses, camionetas, taxis para trasladar a los diferentes lugares del Cantón.
- Lugar estratégico puesto que en este sitio existe la mayor concentración de personas que llegan al Cantón.
- Atractivos Turísticos de gran interés cercanos a la ubicación.

3.2.3 Criterios utilizados para seleccionar la localización.

Los argumentos utilizados para seleccionar la localización es justamente porque en este lugar se encuentran la mayoría de atractivos turísticos que son frecuentemente visitados por los turistas locales, nacionales y extranjeros, como por ejemplo la estación del Tren; ya que antiguamente fue considerado como la primera estación del Austro donde expandían los productos hacia otros lugares; es por eso que El Tambo es un sitio estratégico puesto que se puede vender paquetes turísticos con atractivos cercanos de diferentes Cantones como: Suscal, El Tambo, Cañar (Ruinas de Ingapirca), Biblián,

Azogues y Cuenca; debido a que estos sitios también cuentan con todo servicios de hospedaje, alimentación y transporte para satisfacer todas las necesidades de los visitantes.

Para ubicar la oficina en el Parque Central del Cantón El Tambo, se considerará elementos como: precio de arrendamiento, de principio no se considera la adquisición o construcción de instalaciones propias; ubicación estratégica para los clientes y promoción; el costo de la inversión en la adecuación del local, servicios públicos WiFi y otros; zona de influencia y zona de parqueo.

Hay que tener en cuenta que en el cuarto capítulo de tesis se detallará la propuesta organizacional de la empresa.

Distribución de la Oficina.

Para iniciar la oficina deberá tener espacios con áreas para la gerencia y marketing (3mx4m), para la secretaria, contadora y atención al cliente (3mx4m), y un espacio junto a la sala de ESTAR para información y atención al cliente (6m x 8m).



Elaboración: Elizabeth Encalada.

3.3 ESTUDIO FINANCIERO.

Los pasos del estudio financiero de la Operadora Turística, consiste en determinar hasta qué punto se justifica el esfuerzo de la inversión por efecto de los resultados que se esperan obtener al comparar entre los egresos y los ingresos; en otras palabras con este estudio se busca determinar la rentabilidad de la Operadora Turística.

Para esto se realiza un presupuesto de inversión, un presupuesto de operación, así como también estimar el flujo de caja con la utilización de propios recursos; sin descartar una posible estrategia de gestión de financiamiento (crédito, préstamo en el banco del Pichincha).

3.3.1. Presupuesto de Inversión.

Para calcular el presupuesto de inversión se averiguó el valor de los equipos, los muebles y los enseres; así como las adecuaciones requeridas en el local a rentar.

En los Cuadros 26 y 27. Describe los muebles, enseres y equipos de la Operadora Turística.

Cuadro N° 26.
Rubro para la inversión del Proyecto. Equipos

Descripción	Cantidad	Vida Útil	Costo Unitario (\$)	Valor Total (\$)
Computador	2	5 años	500	1000
Impresora	1	5 años	300	300
Fax	1	5 años	200	200
Teléfono	2	5 años	60	120
Cámara Fotográfica	1	5 años	500,00	500
Filmadora	1	5 años	600	600
Televisor-video proyector	1	5 años	500	500
TOTAL				3.220,00

Elaboración: Elizabeth Encalada J. 2014

Cuadro N° 27.

Rubro para la inversión del Proyecto. Muebles y Enseres

MUEBLES Y ENSERES				
Descripción	Cantidad	Vida Útil	Costo Unitario	Valor Total
Sofá	1	5 años	400	400
Escritorio	2	5 años	250	500
Sillas	5	5 años	30	150
Mesas	2	5 años	20	40
TOTAL				1.090,00

Elaboración: Elizabeth Encalada J. 2014

Cuadro N° 28.

Rubro para la inversión del Proyecto. Servicios de adecuación del local e instalación de equipos.

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Valor Total
Adecuación del local arrendado, incluye arquitecto, materiales, mano de obra, instalaciones	1 contrato	300	300
Montaje e instalación de equipos, incluye materiales y mano de obra	1 contrato	200	200
Otros gastos de adecuación		50	50
Gastos de constitución	Varios	200	200
TOTAL			750,00

Elaboración: Elizabeth Encalada J. 2014

Estos tres datos; es decir: de muebles y enceres, equipos, adecuación e instalación dan cuenta de \$5.060,00 (Cinco mil sesenta dólares americanos) como el presupuesto de inversión o egresos necesarios básicos para la instalación y el funcionamiento de la operadora turística El Tambo.

El Estudio financiero se realiza para cinco periodos anuales, la inversión inicial se prevé todo en el primer periodo (año uno); luego de los cinco años se estudiaría una inversión adicional para aumentar la capacidad instalada y diseñada.

Cuadro N° 29.

Rubro para la inversión del Proyecto.

RUBRO	PERIODO
1. FLUJO ORIGINAL DE INVERSION	1
1.1. Depreciables	
1.1.1. Muebles y enceres	1090
1.1.2. Equipo	3220
	4310
2. INVERSIÓN DIFERIDAS	
2.1. Estudios y gastos de adecuación e instalación	750
3. CAPITAL DE TRABAJO	
3.1. Efectivo	5060
3.2. inventario de artículos	
FLUJO DE INVERSIÓN	060

Elaboración: Elizabeth Encalada J. 2014

Se prevé que la inversión será con recursos propios de la persona que tiene la iniciativa de emprender la Operadora Turística en El Tambo.

3.3.2. Presupuesto de operación.

Ya en la operación y/o funcionamiento de la Oficina, se prevé que se generará cuatro tipos de gastos: El costo de paquetes vendidos que implica el valor que se paga a los proveedores por los productos ofrecidos (transporte, entrada a los museos, alimentación, guianza, entre otros), gastos operacionales de administración que integran los pagos al personal administrativo (gerente, secretaria), gastos legales y todos los egresos pertinentes a la administración de la operadora; los gastos operacionales de ventas (gastos de personal de ventas, promoción, difusión y otros); gastos financieros que implica el pago de intereses de dineros pedidos (en caso de existirlos).

En el Cuadro 30 y 31, se muestra los gastos operacionales de administración de la operadora por mes y por año.

Cuadro 30. Rubros de los paquetes vendidos por pax, mes y año.

Detalle de servicios x convenio	Paquetes x pax			Paquetes x 10 pax			Paquetes x mes x 20 paquetes			Paquetes x año		
	1 (*)	2 (**)	3 (***)	1 (*)	2 (**)	3 (***)	1 (*)	2 (**)	3 (***)	1 (*)	2 (**)	3 (***)
Visita al Museo de la Ciudad	1			10			200			2400		
Recorrido en Autoferro	5			50			1000			12000		
Guianza en el Complejo Arqueológico Baños del Inca	1			10			200			2400		
Refrigerio (Sanduche, horchata)	2,5			25			500			6000		
Caminata al Cerro Yanacauri	2			20			400			4800		
Llegada a Romeropata				0			0			0		
Traslado a la Hostería La Condesa (Vehículo)	2			20			400			4800		
Almuerzo Hostería La Condesa	10			100			2000			24000		
Retorno a la Estación				0			0			0		
Traslado a la Comunidad de Cachi (Vehículo)		1,5			15			300			3600	
Recorrido por la Comunidad de Cachi (observación de siembra de productos andinos, plantas medicinales, etc.)		2			20			400			4800	
Guianza		1,5			15			300			3600	
Corte de hierba, alfalfa para animales menores		1,5			15			300			3600	
Explicación plantas medicinales		1,5			15			300			3600	
Refrigerio (Tortillas de trigo y empanadas de cuy, colada de zambo). Degustación del canelazo		2,5			25			500			6000	
Música		2,5			25			500			6000	
Observación de huertos, y elaboración del dulce de amaranto		1,5			15			300			3600	
Almuerzo (plato típico)		6			60			1200			14400	
Retorno hacia la Estación del Tren (Vehículo)		1,5			15			300			3600	
Recorrido en el Autoferro		5			50			1000			12000	
Visita al Complejo Arqueológico Baños del Inca		1			10			200			2400	
Retorno a la Estación		0			0			0			0	
Visita al Museo de la Ciudad		1			10			200			2400	
Caminata Ruta Naunag alrededor de la comunidad (observación de siembra de productos andinos, etc.) Guianza			5			50			1000			12000
Huerto de plantas medicinales			1,5			15			300			3600
Observación de Casas Antiguas y refrigerio			3,5			35			700			8400
Taski loma (mirador)			0			0			0			0
Ingreso criadero de cuyes			1			10			200			2400
Ingreso huerto de fresas			1			10			200			2400
Almuerzo típico			8			80			1600			19200
Retorno estación			3			30			600			7200
Ruta del Eje Patrimonial			0			0			0			0
Museo de la ciudad			1			10			200			2400
Recorrido en el Autoferro			5			50			1000			12000
Visita al Complejo Arqueológico Baños del Inca			1			10			200			2400
Retorno a la Estación			0			0			0			0
SUB TOTAL	C.P. 1	C.P.2	C.P.3	235	290	300	4700	5800	6000	56400	69600	72000
Total pago por los servicios	82,5			825			16500			198000		

Elaboración: Elizabeth Encalada J. 2014

Cuadro N° 31.

Cuadro de gastos operativos de la Operadora Turística en Talentos Humanos por mes y por año.

Talento Humano	Unidad	Costo Unitario mes	Total año
Gerente/a	Mes	800	9600
Agente de Counter	Mes	400	4800
TOTAL		1200	14400

Elaboración: Elizabeth Encalada.

Cuadro N° 32.

Rubro para la inversión del Proyecto. Servicios básicos

Descripción	Unidad	Costo Unitario mes	Total año
Arriendo del local	1 mes	200	2400
Agua, Luz, Teléfono e Internet	1 mes	200	2400
TOTAL		400	4800

Elaboración: Elizabeth Encalada.

En resumen el monto total para gastos operativos proyectados para un año de la Operadora es de \$218.400 y para cada mes de \$18.200 dólares Ver el siguiente Cuadro 33.

Cuadro N° 33.

Síntesis de la inversión operativa de la Operadora turística El Tambo

Total gastos operativos

No.	Detalle	Total mes (\$)	Total x año (\$)
1	Pago x paquetes vendidos	16500	198000
2	pago a talentos humanos	1200	14400
3	Pago a servicios básicos	400	4800
4	Promoción y difusión para ventas	100	1200
TOTAL (\$)		18200	218400

Elaboración: Elizabeth Encalada.

Estos gastos se realizarán mensualmente, los mismos que se cubrirán gracias a los ingresos que se obtendrán por la venta de paquetes turísticos para los visitantes.

3.3.3. Ingresos por venta de paquetes turísticos.

Cuadro N° 34.

Descripción de la cantidad de ventas proyectadas por mes y por año

INGRESOS POR VENTAS					
Descripción	Cantidad de paquetes vendidos x mes (promedio)	Costo Unitario x Pax.	Costo por paquete de 10 Pax c/u	venta por mes	venta por año
Paquete 1 (*)	20	30,55	305,5	6110	73320
Paquete 2 (**)	20	37,7	377	7540	90480
Paquete 3 (***)	20	39	390	7800	93600
TOTAL				21450	257400

(*)= Yanacauri; 10 pax, costo unitario de \$ 30,55

(**)= Cachi; 10 pax, costo unitario de \$37,70

(***)= Caguanapamba; 10 pax, costo unitario \$ 39,00

Elaboración: Elizabeth Encalada.

3.3.4. Análisis financiero.

Para el análisis de la factibilidad económica de la Operadora Turística se aplica la técnica de Costo/Beneficio, tiene como objetivo fundamental proporcionar una medida de la rentabilidad de la operadora, mediante la comparación de los costos previstos con los beneficios esperados en la realización del mismo.

En el Cuadro 35. Se muestra un análisis mensual y anual planteado para el presente Plan de Factibilidad.

Cuadro N° 35.

Análisis Costo - Beneficio

Detalle	Periodos	
	Mes	Año
Costo	18200	218400
Beneficio	21450	257400
B/C	1,18	1,18

Nota: Los servicios de operación turística suman el 30% de utilidad

Elaboración: Elizabeth Encalada.

En las condiciones del presupuesto de inversión, el presupuesto operativo y los ingresos por las ventas de los paquetes; el análisis de -Beneficio-Costo da cuenta de que el inversionista por cada dólar que invierte recupera \$1,18 (un dólar con dieciocho centavos), además del 30% de utilidad por los servicios de operación; por lo que en estas condiciones la Operadora Turística en El Tambo es factible económica y financieramente.

3.3.5 Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio muestra una situación en la cual la empresa ni gana ni pierde, y se realiza para determinar los niveles más bajos de producción o ventas a los cuales puede funcionar un proyecto sin poner en peligro la viabilidad financiera.

Para poder sacar el punto de equilibrio fue necesario la siguiente formula:

$$P.E. = \frac{C.F.}{1 - \left[\frac{C.V.}{V.T} \right]}$$

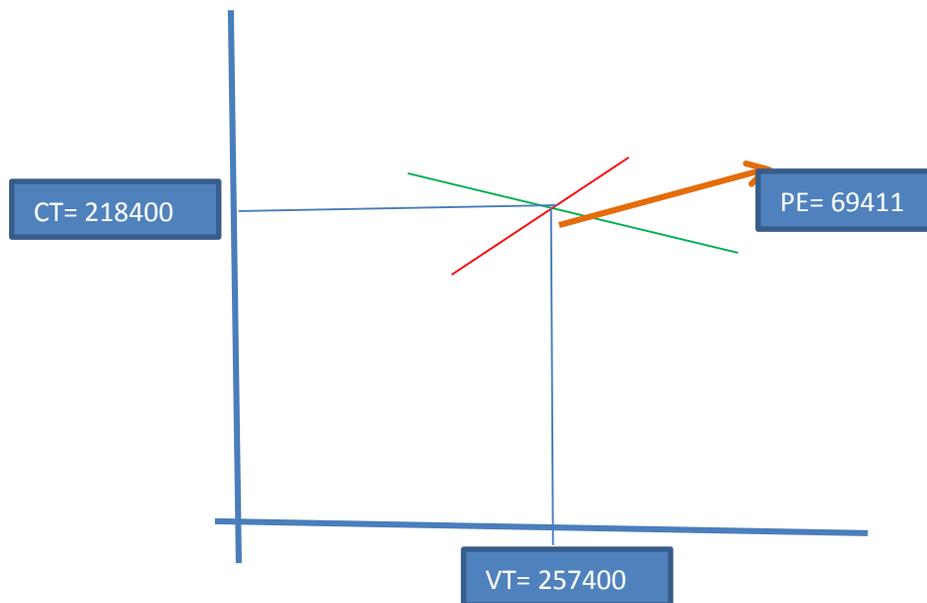
Donde:
 C.F. = Costos fijos totales.
 C.V. = Costos variables totales.
 V.T. = Ventas totales de ese año.
 1 = Constante.

$$P.E. = \frac{14.400}{1 - \frac{(204000)}{257400}} = \frac{14.400}{1 - (0,79254079)} = 69.411,236$$

Cuadro N° 36.

Punto de equilibrio		
Total Costos Variables	204000	
Total Costos Fijos	14400	218400
Total Ventas	257400	
		0,79254079
		0,20745921
Punto de equilibrio		69.411,236

Elaboración: Elizabeth Encalada.



Conclusión

Desarrollar este capítulo fue lo más importante; debido, a que se realizó los estudios y cálculos necesarios para saber el resultado de la factibilidad de la empresa; además fue indispensable elaborar los posibles paquetes turísticos para vender a los turistas; lo que sirvió para darnos cuenta cual es el capital a utilizar, los costos, gastos y beneficios de la operadora dejando como conclusión que si es factible la Implementación de la Empresa de Operación Turística.

CAPÍTULO IV.

ESTRUCTURACIÓN DE LA PROPUESTA DEL PLAN DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA OPERADORA TURÍSTICA.

4.1 Análisis Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).

Para estructurar la propuesta del Plan de Factibilidad para la Implementación de la Operadora Turística, se partió con el análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA). El Cuadro 37. Muestra el análisis.

Cuadro N° 37. Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas para la Operadora Turística.

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Se cuenta con riqueza turística, natural, cultural y patrimonial.• Casas Patrimoniales en buen estado.• Posee alojamiento, transporte y alimentación cercanos a los atractivos turísticos.• Apoyo de entidades como el Ministerio de Turismo y la Mancomunidad Cañarí para el desarrollo del Turismo.	<ul style="list-style-type: none">• Articulación de paquetes turísticos con agencias de viajes.• Promoción y comunicación en los medios locales, nacionales e internacionales (radios, televisión e internet).• Aprovechamiento de nuevas alternativas de turismo (comunitario, entre otros).• Dinamización de la economía local.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Escasa Promoción de los atractivos.• Desorganización por parte de los prestadores de servicios turísticos.• No existe señalética visible para llegar a los atractivos turísticos.• Falta de una línea de base de turistas que visitan El Tambo.	<ul style="list-style-type: none">• La reducción de visitas turísticas locales, nacionales y extranjeros.• Resistencia de las comunidades.• La desatención de los gobiernos de los servicios públicos (vialidad, seguridad, agua potable, otros).• Emigración de los prestadores de servicios turísticos.

4.1.1 El Cruce del FODA.

Para la construcción de estrategias del Plan de la Operadora se cruzó los elementos del FODA; los siguientes cuadros, muestran en detalle y las respectivas estrategias planteadas desde el ejercicio.

Cuadro N° 38.

Cruce FODA

		OPORTUNIDADES				FO	AMENAZAS				FA
		OP1	OP2	OP3	OP4	Suma	A1	A2	A3	A4	Suma
FORTALEZAS	F1	5	5	5	5	20	4	5	4	3	16
	F2	5	4	4	4	17	5	3	4	3	15
	F3	6	5	5	5	21	6	5	5	6	22
	F4	6	6	5	4	21	5	4	4	3	16
DEBILIDADES	DO						DA				
	D1	5	6	4	3	18	6	5	4	5	20
	D2	4	3	4	3	14	5	3	4	5	17
	D3	5	4	4	3	16	5	5	4	3	17
	D4	5	4	4	4	17	4	3	3	3	13

Elaboración: Elizabeth Encalada.

La valoración o el peso que se da al cruce, se basó en los siguientes parámetros:

7	Superior
6	Muy Alto
5	Alto
4	Normal
3	Bajo
2	Muy Bajo
1	Inferior

El resultado del cruce del FODA, orientó a determinar las zonas con mayor peso:

DO: Zona de Ilusión, que orienta a definir estrategias competitivas.

DA: Zona de Desgaste, que orienta a Estrategia de abandonar.

FO: Zona de éxito, para estrategia defensiva (innovación).

FA: Zona de trabajo, para estrategias adaptativas.

El mayor peso resultó ser el FA con 22 puntos, que efectivamente invita a que la Operadora de turismo pueda definir estrategias adaptativas como primera opción. En segundo lugar se ubica el FO con 21 puntos que apunta a la zona de éxito para definir estrategias defensivas (innovación).

4.1.2 Estrategias y Objetivos.

- Coordinar con los propietarios de los diferentes servicios turísticos; integrando a las familias Tambenses en la gestión (planificación, ejecución, monitoreo y evaluación) turística.
- Armar paquetes turísticos, integrando atractivos locales, provinciales y regionales.
- Difundir los paquetes y los servicios de la Operadora, a través de redes sociales y diferentes medios locales, nacionales e internacionales.
- Generar ingresos a corto, mediano y largo plazo, registrando las utilidades económicas, sociales y ambientales producto de la actividad turística como alternativa válida para el desarrollo cantonal.

4.2 Filosofía Organizacional de la Operadora Turística El Tambo.

4.2.1. Determinar Valores

Cuadro N° 39.

Matriz de Valores

Valor	N.I	1	2	3	4	5	Explicación
Respeto					X		Es una forma de reconocimiento, de aprecio y de valoración de las cualidades de los demás, ya sea por su conocimiento o valor como personas.
Puntualidad						x	Es la disciplina de estar a tiempo para cumplir nuestras obligaciones en el trabajo.

Responsabilidad						x	Es una obligación, ya sea moral o incluso legal de cumplir con lo que se ha comprometido.
Honestidad						X	Es la cualidad humana por la que la persona se determina a elegir actuar siempre con base en la verdad y en la auténtica justicia.
Paciencia			x				Capacidad de esperar con tranquilidad una cosa que tarda
Lealtad						X	Sentimiento de fidelidad y respeto a los propios principios o a otra persona.
Comprensión						x	Asimilación clara de una persona de lo que dice o hace otra, o de lo que sucede.
Voluntad						x	Capacidad de esforzarse lo que sea necesario para hacer una cosa
Optimismo						x	Tendencia a ver y a juzgar a las personas en su aspecto más positivo o más agradable
Confianza						x	Esperanza firme o seguridad que se tiene en que una persona va a actuar como se desea.

Elaboración: Elizabeth Encalada.

4.2.2 Enunciado de los valores

El resultado de las encuestas realizadas a expertos en turismo de la municipalidad de El Tambo, muestra que los valores que deben resaltar en una oficina de operación turística son los siguientes: puntualidad, responsabilidad, comprensión voluntad, optimismo y confianza.

4.2.3 Determinar Misión

Cuadro N° 40.
Resultados Encuesta

No.	Preguntas	Respuestas
1	¿Qué tiene que hacer la Operadora?	<ul style="list-style-type: none">• Armar paquetes turísticos• Ofrecer paquetes a los turistas• Vender paquetes• Brindar servicios de calidad
2	¿Cómo lo tiene que hacer la Operadora?	<ul style="list-style-type: none">• Participativa coordinando con los propietarios• Coordinando con las instituciones• Promocionando
3	¿Con que tiene que hacer la Operadora Turística?	<ul style="list-style-type: none">• Mediante la oficina operadora• Con los medios de comunicación• Coordinando con los empresarios turísticos.
4	¿Para qué lo tiene que hacer la Empresa?	<ul style="list-style-type: none">• Para atraer turistas• Generar ingresos• Para mejorar la economía del Cantón

Elaboración: Elizabeth Encalada.

4.2.4 Enunciado Misión

Armar y vender paquetes turísticos de forma participativa con propietarios e instituciones involucradas a través de la oficina y los medios de comunicación para atraer turistas generando así ingresos económicos.

4.2.5 Determinar Visión

Cuadro N° 41.
Resultados Encuesta

No.	Preguntas	Respuestas
1	¿Para quién debería ponerse la Operadora?	<ul style="list-style-type: none">• Para los turistas• Visitantes• Personas que les gusta disfrutar del ocio.
2	¿En qué estado debería estar la Operadora Turística después de 5 años; es decir, en el 2019?	<ul style="list-style-type: none">• Posicionado a nivel nacional e internacional• Empresa reconocida por los servicios de calidad
3	¿Qué objetivos debería tener la Operadora?	<ul style="list-style-type: none">• Satisfacer las necesidades de los clientes• Armar y vender paquetes turísticos
4	¿Qué actividades debería realizar la operadora para concretar el sueño u objetivo?	<ul style="list-style-type: none">• Brindar servicios de calidad y calidez

Elaboración: Elizabeth Encalada.

4.2.6 Enunciado Visión

La operadora turística al 2019, será una oficina dinamizadora del turismo cultural, natural, patrimonial desde el cantón El Tambo para la región a través de armar y vender paquetes turísticos participativos de calidad con calidez.

4.2.7 Modelo de Gestión

Se plantea que la Operadora Turística sea una sociedad limitada, pues la cantidad inicial de socios es de tres y la responsabilidad de cada uno estará limitada hasta el monto de los aportes que se realicen, no habrá restricción en cuanto al porcentaje de participación que pueda tener cada socio además el capital se dividirá en cuotas de interés; el capital

deberá ser pagado al momento de la constitución y finalmente la junta de socios será el máximo órgano dentro de la estructura organizacional de la operadora.

Se respalda en la Ley de Compañías en los siguientes Artículos:

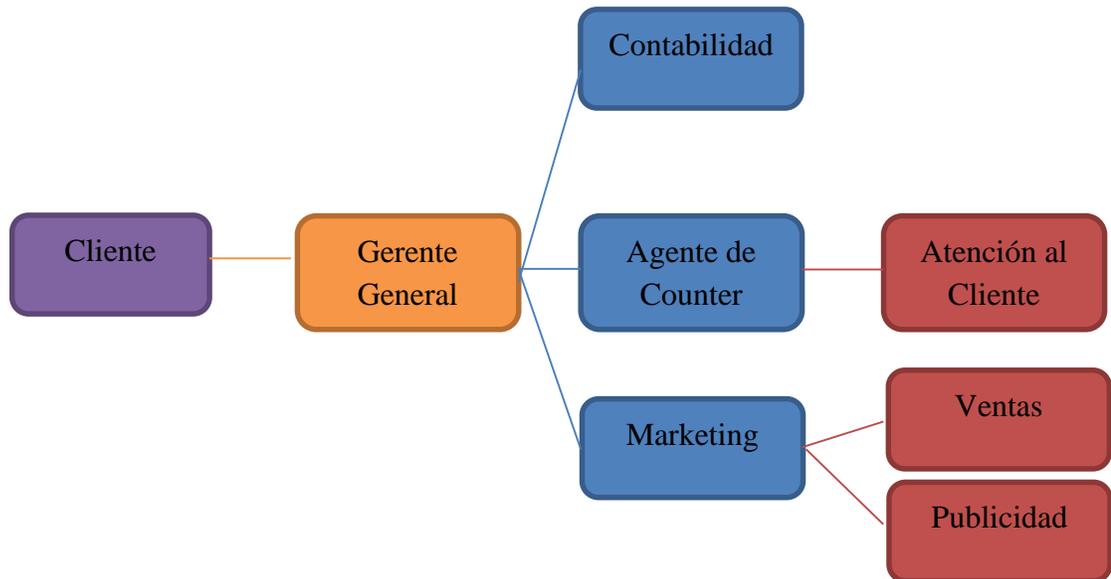
Art. 92.- La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre tres o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirán, en todo caso, las palabras "Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura. Si se utilizare una denominación objetiva será una que no pueda confundirse con la de una compañía preexistente. Los términos comunes y los que sirven para determinar una clase de empresa, como "comercial", "industrial", "agrícola", "constructora", etc., no serán de uso exclusivo e irán acompañadas de una expresión peculiar.

Art. 93.- La compañía de responsabilidad limitada es siempre mercantil, pero sus integrantes, por el hecho de constituir la, no adquieren la calidad de comerciantes.

Art. 94.- La compañía de responsabilidad limitada podrá tener como finalidad la realización de toda clase de actos civiles o de comercio y operaciones mercantiles permitida por la Ley, excepción hecha de operaciones de banco, seguro, capitalización y ahorro.

Art. 95.- La compañía de responsabilidad limitada no podrá funcionar como tal si sus socios exceden del número de quince, si excediere de este máximo, deberá transformarse en otra clase de compañía o disolverse.

4.2.8 Organigrama funcional.



4.2.9 Manual de Funciones (Responsabilidades y Obligaciones)

Gerente General.- Es la persona que planifica, toma decisiones, organiza, controla el trabajo, así como también recluta y motiva a la gran variedad de personal que se requiere para operar una empresa turística moderna y eficiente. A su vez el gerente será el encargado del marketing; es decir de realizar una publicidad constante de la empresa con la finalidad de dar a conocer a todas las personas sobre los servicios y paquetes turísticos que se ofrece y estará encargado de llevar el balance administrativo de la operadora turística y el control de capital y de los registros (records) de la oficina.

Agente de Counter.- Es la persona de negocio que vende servicios de viajes (paquetes turísticos), además se tiene previsto que esta persona brindará una buena atención al cliente con la finalidad de satisfacer sus necesidades y deseos que ellos pueden tener, a su vez están en la obligación de resolver los problemas y dificultades que se presenten tratando de buscar solución a los mismos, de esta forma tendremos la certeza de que el cliente volverá a visitar la Operadora.

4.2.10 Ingeniería del Proyecto

La ingeniería de la Operadora Turística El Tambo, busca una plaza de producción que optimice el uso de los recursos necesarios, por lo que se detalla tres aspectos fundamentales, estos son: la prestación del servicio, la descripción del proceso y la descripción de los insumos. El monto de la inversión, los costos de operación y los ingresos están ligados con el proceso y así como la tecnología empleada para el funcionamiento de la Operadora.

4.2.10.1 Descripción del Servicio

La Operadora Turística El Tambo tendrá como servicio principal, el ofrecer una variedad de “Paquetes Turísticos” dentro del cantón y también en la región de Cañar, el Azuay y otros espacios pertinentes, justamente para llevar a los turistas a diferentes sitios de interés natural, cultural y patrimonial con el propósito de que conozcan, se distraigan y se relacionen con la naturaleza, contribuyendo así al desarrollo o al Buen Vivir de la población. En la siguiente imagen se muestra un Brochure del Portafolio.



Fuente: Municipio de El Tambo



Fuente: Municipio de El Tambo

4.2.10.2 Descripción del proceso

Para la operadora turística, el primer paso inicia al momento que las personas se interesen; es decir se acercan a la oficina sea de manera directa o por los diferentes medios de comunicación con la predisposición de viajar y disfrutar de nuevos paquetes. La Agente de Counter, es la persona encargada de recibir y atender a los clientes, estará entrenada para asegurar que las personas tengan la información de calidad con calidez; con respecto a los lugares de destinos turísticos, precios, entre otros.

Una vez que las personas ingresan o se contactan con la Oficina (Operadora) la agente de Counter ofrecerá los planes turísticos y los paquetes que estén a la disposición, para que el cliente prepare el viaje y se disponga de todo para que sean llevados al destino de su preferencia.

Ya en la estancia (recorrido o desarrollo) se realizarán las actividades de acuerdo con el tipo de paquete que se haya seleccionado, se deberá organizar para ofrecer o estar pendiente de los turistas las 24 horas del día, se consentirá con cualquier servicio que solicite; aspectos que brindará seguridad y confianza al turista. Todo esto hasta que el cliente sea llevado de nuevo a su lugar de origen.

4.2.11 Listado de equipos y enseres.

Los equipos indispensables para ofrecer un buen servicio se consideran en el:

Cuadro N° 42.

No.	Detalle	Cantidad	Vida Útil	Tiempo de Garantía
1	Computador con acceso a internet y redes de comunicación para promocionar.	2	5 años	2 años
2	Muebles (Sofá, sillas, escritorios)	10	5 años	2 años
3	Teléfono-fax	2	5 año	2 años
4	Papelería (brochure, trípticos con los paquetes, afiches, otros),	S/D	S/D (*)	Xxx
5	TV con control y con spot de los principales paquetes	1	S/D	5 años
6	Convenio con sistema de transporte de calidad con calidez	S/D	S/D	5 años

(*) SD=Sin Detalle

Elaboración: Elizabeth Encalada.

Por disponer de una variedad de ofertantes, los equipos y los enseres se adquirirán en la ciudad de Cuenca, prefiriendo calidad sobre todo los aspectos. Para garantizar un buen funcionamiento al sistema computarizado, fax y teléfono se realizará los mantenimientos sugeridos en los manuales; de preferencia cada dos meses.

Con respecto a los convenios a realizarse con servidores turísticos como son los transportistas, los restaurantes, los guías y los hoteles; se exigirá la máxima calidad y calidez con los turistas; se planificará un sistema de monitoreo y control de los medios que usaran para el servicio correspondiente.

Una empresa de Operación Turística necesita de los equipos y enseres porque son implementos necesarios para poder sacar adelante la operadora; puesto que se necesita para promocionar los paquetes turísticos y atender de la mejor manera posible a los turistas.

4.2.12. Descripción de los insumos.

Se considera a los paquetes turísticos, organizados y coordinados por la empresa operadora El Tambo los insumos más relevantes. Es decir, se fundamenta en los sitios de interés y el espacio en donde se armarán los paquetes.

- Tambo-Coyoctor-Cerro Yanacauri
- Tambo-Coyoctor-Cachi (Comunidad)
- Tambo- Caguanapamba- Coyoctor

4.2.13. Talentos Humanos.

Los talentos humanos básicos para iniciar la operatividad de la oficina, se plantea a: (i) Gerencia y Marketing, una persona; (ii) Agente de Counter, contabilidad y Atención al cliente; una persona. El personal pudiera incrementarse, dependiendo del funcionamiento de la operadora e interés de los clientes; además de las dos personas fijas, se considerará personal de servicios ocasionales en los destinos de viajes que se realizarán convenios.

Perfil del Cargo

Descripción del Puesto

Gerente General

Títulos: Ingeniero en Turismo, Ingeniero Comercial, Ingeniero en Administración de Empresas o afines.

Responsabilidades

Planificar, organizar, dirigir, controlar, coordinar, analizar, promocionar, calcular y deducir el trabajo de la empresa, además de contratar al personal adecuado, efectuando esto durante la jornada de trabajo.

Actividades

- Planificar los objetivos generales y específicos de la empresa a corto y largo plazo.
- Organizar la estructura de la empresa actual y a futuro; como también de las funciones y los cargos.
- Dirigir la empresa, tomar decisiones, supervisar y ser un líder dentro de ésta.
- Controlar las actividades planificadas comparándolas con lo realizado y detectar las desviaciones o diferencias.
- Decidir respecto de contratar, seleccionar, capacitar y ubicar el personal adecuado para cada cargo.
- Analizar los problemas de la empresa en el aspecto financiero, administrativo, personal, contable entre otros.
- Realizar cálculos matemáticos, algebraicos y financieros.
- Promocionar los paquetes turísticos que se venderán en la oficina operadora.

Habilidades y Conocimientos.- Para el desempeño del puesto se requiere, capacidad de dirección, capacidad analítica y de convencimiento, condición física, creatividad, relaciones humanas, alto nivel de comunicación, honradez.

Aptitudes y Actitudes

Desarrollo de Interrelaciones

- Trabajo en equipo y coordinación
- Entablar relaciones con un amplio círculo de compañeros y conocidos
- Establecer relaciones amistosas con asociados, clientes u organizaciones

Desarrollo de Personas

- Permitir que las personas de la empresa aprendan del proceso
- Realizar comentarios positivos en cuanto al potencial de los otros

Liderazgo

- Organizarse entre todos los compañeros y mantener la unión.

Perfil del Cargo

Descripción del Puesto

Agente de Counter

Titulo.-Ingeniero comercial, contadores públicos auditores, Ingeniero en Turismo, Economistas o afines.

Actividades

- Planear y elaborar itinerarios individualmente, viajes individuales y viajes en grupo.
- Ofrecer y vender viajes ya organizados.
- Hacen las reservaciones necesarias en hoteles, moteles, comidas, alquiler de coches, visitas turísticas, traslado de pasajeros y equipajes de las terminales a los hoteles y entradas a espectáculos especiales, como festivales de música y teatro.
- Deben conocer para aconsejar al cliente, sobre los muchos detalles implicados en los viajes actuales, tales como el seguro del equipaje y el de viajes, material de estudio de idiomas, cheques de viajes, cambio de moneda extranjera, documentos necesarios y requisitos médicos.
- Debe tener conocimiento sobre los horarios de conexiones entre trenes, aviones, precios de hoteles, su calidad, características, si los precios incluyen impuestos y descuentos locales.
- Atender satisfactoriamente a los turistas

Habilidades y Conocimientos.- Para el desempeño del puesto se requiere, capacidad de dirección, capacidad analítica y de convencimiento, condición física, creatividad, relaciones humanas, alto nivel de comunicación, honradez.

Aptitudes y Actitudes

Orientación al logro de Resultados

- Utilizar técnicas, para medir y comparar los resultados.

Orientación al Cliente

- Brindar información turística objetiva, con datos precisos, dando a conocer la verdad de la situación.

Comprensión Interpersonal

- Captar los sentimientos de una persona en un momento dado pero no su razón explícita.

Comprensión a la Organización

- Comprender la estructura formal e informal
- Trabajo en equipo.

4.2.14. Cronograma de actividades.

El tiempo que se estipula para el funcionamiento de la operadora en El Tambo, una vez que se tenga la decisión y los recursos se prevé no más de cuatro semanas, cuyas actividades se detallan en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 43.
Cronograma de Actividades

Actividades	Fecha de inicio	Duración (años)	Fecha Final	Responsable
Visitas a los potenciales prestadores de servicios turísticos	2014	2	2016	Agente de Counter
Reuniones de planificación y evaluación de compromisos	2014	01-ene	2015	Gerente
Ejecución de los paquetes	2014	5	2019	Agente de Counter
Capacitación a los prestadores de servicio turístico involucrados	2014	1	2015	Gerente
Levantamiento cartográfico	2014	1	2015	Agente de Counter
Validación	2014	1	2015	Agente de Counter
Recorridos de evaluación	2014	1	2015	Gerente
Elaboración de material publicitario (cuñas, spots, trípticos; brochure)	2014	5	2019	Agente de Counter
Creación de una página web	2014	1	2015	Agente de Counter
Contratación de medios de comunicación (TV, radios), prensa escrita	2014	1	2015	Gerente
Vender paquetes turísticos	2014	5	2019	Agente de Counter y Gerente

Elaboración: Elizabeth Encalada.

Conclusión

Este capítulo de tesis da por terminado este proyecto, puesto que se detalló lo más importante de la investigación; cuales son los parámetros necesarios para el funcionamiento de la empresa a implementar, como los recursos humanos, sus funciones, estrategias a utilizar para sacar adelante la empresa, dejando como experiencia satisfactoria que fue necesario este estudio para lograr lo antes propuesto.

CONCLUSIONES

Diseñar el Plan de factibilidad para la Implementación de una empresa de Operación Turística en el Cantón El Tambo de la provincia del Cañar, desde una investigación académica brindó elementos científicos, conceptuales, técnicos y metodológicos que respaldan la idea original de implementar dicho plan y dinamizar el turismo en El Tambo como una fuente más de ingresos para la comunidad.

La presente investigación involucró directa e indirectamente a diferentes actores que brindan los servicios turísticos en el Cantón; despertando interés de mejorar los servicios hacia un trabajo articulado e incluso si algún día se implementa el plan de factibilidad existe predisposición de coordinar con los representantes de dichos atractivos. Así aportó la Universidad del Azuay a la comunidad en este caso al Cantón El Tambo de la provincia del Cañar.

Los atractivos turísticos del Cantón El Tambo son de tres tipos: (i) naturales, (ii) culturales y (iii) patrimoniales, la investigación concluye que el Cantón tiene gente con un afecto acogedor; que oferta a los turistas aventura, cultura, gastronomía, tradiciones, entre otros; pero se debe potencializar la prestación de un servicio de calidad y una orientación profesional.

El requerimiento de crear empresas competitivas y profesionales que dinamicen el mercado turístico es imperante en el Cantón y su zona de influencia, ya que así se propenderá a la generación de una mejora en la calidad de vida de la población circundante y una generación de negocios tendenciales y diferenciados.

RECOMENDACIONES

Es necesario que los prestadores de servicios turísticos como hoteles, restaurantes, medios de transporte, entre otros; trabajen conjuntamente evitando la competencia desleal, puesto que; eso logra que los turistas vean una mala imagen del Cantón; por eso es recomendable que traten de mejorar la calidad de los servicios que ofrecen para que de esta manera los turistas salgan satisfechos por su visita y puedan promocionar a nuevos visitantes.

Es recomendable que las instituciones como la Universidad de Azuay, juntos con el Ministerio de Turismo, la Mancomunidad del Pueblo Cañarí y el Gobierno Municipal de El Tambo se encarguen de realizar talleres de capacitación para involucrar a todos los empresarios turísticos hacia el desarrollo de un turismo responsable y sostenible.

Debido a la variedad de atractivos turísticos que posee el Cantón El Tambo es recomendable la colocación de señalética sobre todo en los atractivos principales del Cantón, esto permitirá una mejor visión para que el turista pueda llegar al sitio que desea visitar.

Se recomienda profundizar la investigación turística en el Cantón El Tambo, en temas relacionados con planes de negocio y/o de factibilidad de los diferentes servicios (hoteles, transporte, restaurantes) que permitan analizar variables técnicas, turísticas y económicas y así brindar elementos científicos para mejorar la cadena turística en El Cantón y la región.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- ACERENZA, Miguel. *Promoción Turística un enfoque metodológico*. Editorial Trillas.
- ALBERT, Kenneth. *Manual del Administrador de Empresas*. Soluciones Prácticas. Volumen III.
- ARIAS, Jorge. *Proyectos I Guía Didáctica*. Universidad Técnica Particular de Loja. p 7-92.
- ARRILLAGA, José. *El Turismo en la Economía Nacional*. Editora Nacional Madrid. 1955.
- FOSTER, Dennis. *Agencias de Viajes, Administración y Operación*. Serie de Turismo. p 7-13, p 19-33.
- GISPERT, Carlos. *Enciclopedia Practica Profesional de Turismo*. Hoteles y Restaurantes. Grupo Editorial Océano.
- GONZALES, Karla. *Geografía Turística Ecuatoriana*. p 33-35.
- LEHMANN, Donald. WINER, Russell. *Administración del Producto*. 4ta edición.
- RAYA, José. *Turismo, Hotelería y Restaurantes*. p 390-391.
- ROBBINS, Stephen. DECENZO, David. *Fundamentos de Administración*. 3era edición. 2002.
- *Enciclopedia práctica de Administración*. Micro, pequeña y mediana empresa. Círculo de Lectores. Equipo Editorial. Tomo 1.

- *Enciclopedia práctica de Administración.* Micro, pequeña y mediana empresa. Círculo de Lectores. Editorial Printer. Tomo 2.
- *Guía Turística del Azuay y Cañar.* Cadena de hoteles Cuenca. Henry Hotel Crespo. Cuenca Ecuador.
- *Manual de Agencias de Viajes.* Grupo Noriega Editores. 1era edición. 1988. p 16-22, p 40-46.

Archivos Electrónicos

- Google.
<http://estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com/2010/09/factibilidad-yviabilidad.html>)
- Ministerio de Turismo del Ecuador. <http://www.turismo.gob.ec/>

Entrevistas

- Sr. Francisco Caguana. Miembro Integrante de la Comunidad de Caguanapamba.
- Sra. Magdalena Loja. Miembro Integrante del Grupo de Mujeres de la Comunidad de Cachi.
- Lcdo. Remigio Niveló. Director del Departamento Desarrollo Comunitario Turismo y Cultura del Gobierno Municipal del Cantón El Tambo.

Entidades

- Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural Municipal El Tambo

ANEXOS

Visita a la Comunidad de Cachi

Foto 36



Elaboración: Elizabeth Encalada.

Foto 37



Elaboración: Elizabeth Encalada.

Foto 38



Elaboración: Elizabeth Encalada.

Visita a la Comunidad de Caguanapamba

Foto. 39



Elaboración: Elizabeth Encalada.

Foto. 40



Elaboración: Elizabeth Encalada.

Foto. 41



Elaboración: Elizabeth Encalada.

Visita a los Atractivos Turísticos del Cantón El Tambo

Foto 42



Elaboración: Elizabeth Encalada.

Foto 43



Elaboración: Elizabeth Encalada.

Foto 44



Elaboración: Elizabeth Encalada.

Foto 45



Elaboración: Elizabeth Encalada.