



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

DEPARTAMENTO DE POSGRADOS

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN Y MARKETING, II EDICIÓN

**TÍTULO: USO DE LA WEB 2.0 PARA INNOVAR EL SERVICIO DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
SOCIALES EN LA CIUDAD DE CUENCA. PROPUESTA BASADA EN LA TEORÍA DE LA CO-
CREACIÓN DE VALOR.**

MASTER EN COMUNICACIÓN Y MARKETING

AUTOR: MARÍA ALEJANDRA ZARAMA SOLANO

DIRECTORA: MST. CATALINA GONZÁLEZ

CUENCA – ECUADOR

2015

Dedicatoria

A **DIOS**, por estar siempre a mi lado.

A las tres personas más importantes en
mi vida, **JULIANA, LUIS y CECILIA.**

Agradecimiento

A mi directora de Tesis, Mst. **Catalina González**,
por su valioso apoyo y ayuda incondicional.

Resumen:

El presente trabajo tiene como producto final la propuesta de un modelo de servicio de una plataforma *online* para la organización de eventos sociales, basado en la teoría de la co-creación de valor, dirigido a la clase media típica residente en Cuenca.

En base a la investigación se pudo conocer que el segmento de mercado correspondiente a la clase media típica se encuentra desatendido y requiere de un servicio enfocado en sus necesidades, gustos y preferencias. Además debe prestar mayor accesibilidad a los usuarios. Es por ello que, con la información obtenida y conjuntamente con los “clientes”, se pudo diseñar un piloto de plataforma que utiliza la web 2.0 para brindar el servicio de organización de eventos online.

Para obtener la información necesaria se realizó una investigación con enfoque cuantitativo y cualitativo. Se utilizaron las siguientes técnicas: encuestas, grupos focales y entrevistas.

Al finalizar la investigación se concluyó que es factible la creación e implementación de una plataforma web para la organización de eventos sociales en Cuenca, dirigida a nuestro target.

Palabras claves

Organización de eventos, co-creación de valor, web 2.0, servicios, plataforma *online*, usuario y participación del cliente.

ABSTRACT

The final product of this work is a proposal for an online platform service model for social events, based on the value co-creation theory, aimed at the typical middle class who resides in Cuenca.

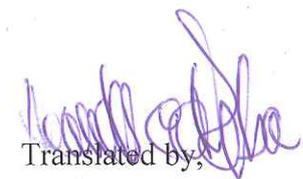
Based on the investigation, it was possible to learn that the market segment corresponding to the typical middle class is unattended and requires a service focused on their needs, likes and preferences; in addition, it should offer greater accessibility to users. With the information obtained, and in collaboration with the “clients”, we were able to design a pilot platform that uses Web 2.0 to provide online service for organizing events.

To obtain the necessary information, a research with a quantitative and qualitative approach was performed. We used techniques such as surveys, focus groups and interviews.

After the investigation, we concluded that it is feasible to create and implement a web platform for organizing social events in Cuenca, aimed at our target group.

Keywords: Event Planning, Value Co-Creation, Web 2.0 Services, Online Platform, User, Customer Participation.




Translated by,
Lic. Lourdes Crespo

Índice de contenidos

Contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen:.....	iv
Palabras claves	v
Abstract y keywords	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de anexos.....	ix
1. Introducción	10
1.1 Web 2.0	10
1.2 Co-creación de valor.....	12
1.3 Organización de eventos	13
1.4 Investigación exploratoria	14
2. Materiales y métodos:	15
2.1 Diseño del muestreo	17
3.- Resultados	19
3.1 Necesidades detectadas.....	19
3.2 Actitudes frente a una plataforma web para organizar eventos sociales	21
3.3 Plataforma.....	21
3.4 Validación de la plataforma	29
3.5 Base de datos	31
4.- Discusión y conclusiones.....	31
Bibliografía	35
Anexos.....	36

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Eventos realizados. Fuente: autor.....	19
Ilustración 2 Problemas detectados. Fuente: autor.....	20
Ilustración 3. Fuente: autor.....	20
Ilustración 4 Página de inicio. Fuente. autor.....	23
Ilustración 5 Quiénes somos. Fuente: autor.	24
Ilustración 6 Tipos de eventos. Fuente: autor	24
Ilustración 7 Tipos de eventos. Fuente: autor	25
Ilustración 8 Paquetes. Fuente: autor.....	25
Ilustración 9 Contactos. Fuente: autor.....	26
Ilustraciones 10 Tip. Fuente: autor.	27
Ilustración 11 Foro social. Fuente: autor.	28
Ilustración 12 Usuarios. Fuente: autor.....	28
Ilustración 13 Aplicación para teléfonos inteligentes. Fuente: autor.....	29

Índice de anexos

Diseño de la encuesta	19
Test de usabilidad SUS.	41
Base de datos.	42

1. Introducción

El Doctor en Filología, Oswaldo Encalada¹, indica que para las diversas culturas, tanto orientales como occidentales, es importante marcar el tiempo vital a través de rituales de transición. En nuestra comunidad identificamos algunas de estas transiciones, como el bautizo, el matrimonio, la primera comunión, la fiesta de quince años e inclusive el funeral. Estas celebraciones son muy importantes para la sociedad porque implican el paso de un estado a otro estado.

Las organizadoras de eventos y *wedding planners*² cuencanas, Gabriela Maldonado y Paulina Jaramillo, coinciden en que factores como: el ritmo acelerado de vida en las grandes ciudades, la falta de tiempo, las nuevas tecnologías, entre otros, llevan a la búsqueda de una persona o empresa especializada que pueda orientar y facilitar la organización de un evento ya sea social o corporativo. Es por ello que se ve la aparición de institutos a nivel mundial que capacitan a personas en la organización de eventos empresariales, corporativos, deportivos, sociales. Es notable también el surgimiento de páginas web que ayudan a organizar los eventos, brindan información, consejos y en muchos casos, contienen bases de datos que facilitan la organización del evento.

1.1 Web 2.0

En sus inicios la web 1.0 se limitaba a ser un espacio en el que la mayoría de empresas o negocios publicaban contenidos. El cliente o usuario no tenía una participación activa, era un simple espectador que cobraba importancia sólo si pasaba a consumir/utilizar el producto o servicio (Cobo y Pardo, 28).

¹ El Dr. Oswaldo Encalada Vásquez, docente universitario investigador, es autor de varias obras como: "Modismos cuencanos", "Toponimias azuayas" "Lengua y folclor"

² Organizadoras de bodas.

Luego de la explosión de la burbuja tecnológica³ en el año 2001, se pensó que el final de la web 1.0 podría llegar. Sin embargo, Dale Dougherty observó que ésta se dinamizaba mucho más y que daba un giro importante hacia lo que se conocería después como “web 2.0” (Vasilica, 7).

Tim O’Reilly citado en (Castelló, 2010) define a la web 2.0 como:

Web 2.0 es la red como plataforma, involucrando todos los dispositivos conectados. Aplicaciones Web 2.0 son las que aprovechan mejor las ventajas de esa plataforma, ofreciendo software como un servicio de actualización continua que mejora en la medida que la cantidad de usuarios aumenta, consumiendo y mezclando datos de diferentes fuentes, incluyendo usuarios individuales, mientras genera sus propios datos en una forma que permite ser remezclados por otros, creando efectos de red a través de una arquitectura de participación y dejando atrás la metáfora de la página del web 1.0, con el fin de ofrecer experiencias más envolventes al usuario (49).

Castelló Martínez en su artículo: La orientación empresarial hacia el cliente en la Web 2.0, manifiesta que: “ la accesibilidad a la información con que cuenta el usuario a través de la Web 2.0 ha modificado los hábitos de los consumidores, que se vuelven más exigentes a la hora de tomar decisiones de compra y consumo” (109).

Un mayor acceso a la información lleva a deducir que una persona cuando necesita organizar un evento busca ideas, costos, proveedores, locales y otros detalles, en el internet.

La web 2.0 tiene algunas ventajas y para María Margalina Vasilica, las dos primordiales son:

³ Se determina al período entre 1997 y 2001 que fue marcado por la fundación de nuevas compañías basadas en internet, a las que se las determinaba como empresas punto.com que terminaron casi en su totalidad en la quiebra.

Sólo mediante una conexión a Internet personas situadas en varios puntos del mundo pueden relacionarse, ventaja que ya existía en las primeras versiones de la Web. Otra ventaja importante y específica de la Web 2.0 es que cualquier usuario puede crear y subir contenido (texto, fotos, vídeos, etc.), organizarlo y recuperarlo cuando lo necesita, afirma Vasilica (29).

Además enlista una serie de beneficios que se derivan de los anteriores, de los cuales para esta investigación cobran mayor relevancia los siguientes:

- Capturar y compartir conocimiento
- Construir una cultura colaborativa
- Aumento de la agilidad, flexibilidad y creatividad

Con la web 2.0 las personas ya no son meros observadores. Pueden interactuar, crear, opinar, seleccionar las cosas que son de su agrado, “creamos una personalidad online” (Dans, 3).

1.2 Co-creación de valor

El rol del consumidor en la actualidad está cambiando y es fundamental en el proceso de creación de valor de un producto o servicio. El concepto anterior de creación de valor era que el consumidor no estaba incluido en el proceso de creación. La empresa realizaba todo para obtener un producto y /o servicio que ellos pensaban satisfacía las necesidades del cliente (Prahalad y Ramaswamy, 6).

El político y empresario estadounidense Ross Perot indica: “Pasa más tiempo hablando con tus clientes cara a cara. Te sorprenderás cuántas empresas no llevan esto a cabo” (Melara) .

Para Ramaswamy y Gouillart, existen tres aspectos fundamentales que tienen igual importancia dentro de la co-creación: las plataformas de participación, las experiencias humanas y el proceso colaborativo de la creación con los individuos (párr. 4632).

Si lo que se quiere es obtener un juicio más acertado y honesto de las necesidades y deseos del cliente o usuario se debe interactuar con ellos. Así se puede evitar la incorporación de elementos no relevantes (López, Gonzáles y Santos, 83).

“La empresa Co-creativa no tiene que ver con el ‘hágalo y los clientes vendrán’ sino con ‘constrúyalo con ellos porque ellos ya están allí’” (Ramaswamy y Gouillart, párr. 628).

Si se analiza este concepto se puede ver que la teoría de la Co-creación de valor y la web 2.0 van de la mano. Esto nos permite trabajar en conjunto, aprovechando todo lo que aporta cada una, para lograr un producto final que tiene como actor principal al usuario y que hace uso de las nuevas tecnologías.

1.3 Organización de eventos

Las definiciones de los siguientes términos según el Diccionario de la Real Academia española son:

Organizar: establecer o reformar algo para lograr un fin, coordinando las personas y los medios adecuados.

Evento: suceso importante y programado, de índole social, académica, artística o deportiva.

La organización de eventos sociales en Cuenca ha cobrado una mayor relevancia en los últimos tiempos. Por ello se ve un incremento en el número de personas y empresas dedicadas a esta tarea, así como negocios dedicados al alquiler de locales, menajes para eventos, preparación de banquetes, entre otros (Maldonado, 2014).

Para el Doctor Encalada, esto se debe a cuatro aspectos fundamentales:

- El aumento del número de individuos en una sociedad también incrementa la red de relaciones personales como son: familiares, amistades, compañeros de trabajo, de estudio, conocidos, entre otros. Por este motivo en las viviendas actuales no dan cabida a una fiesta de cien invitados.

- El medio obliga a la especialización. Eso quiere decir que por más que una ama de casa sepa cocinar bien, prefiere contratar los servicios de alguien especializado en hacer banquetes, arreglos florares, preparación de bocaditos, etc., para sus eventos.
- La falta de tiempo. En su mayoría son las mujeres quienes se encargan de organizar los eventos sociales dentro del hogar y al incrementarse notablemente el número de mujeres que trabajan fuera de casa, éstas se ven en la necesidad de contratar los servicios de alguien que pueda facilitarles esta labor.
- La necesidad de reconocimiento dentro de la sociedad. Los seres humanos buscan la aprobación y el reconocimiento de los demás. Al organizar un evento social el individuo puede mostrar su nivel social y económico, lo que le dará prestigio, seguridad y por ende, elevará su autoestima.

1.4 Investigación exploratoria

Con base en estos antecedentes, se realizó una investigación exploratoria para conocer la situación de la organización de eventos en Cuenca. Se detectó que la mayoría de personas o empresas que brindan el servicio de organización de eventos, no realizaron una investigación de mercado previa a la apertura de sus negocios. Gran parte de los negocios en el mercado cuencano están dirigidos a estratos socioeconómicos medio alto y alto y otras al estrato medio bajo y bajo. Esto deja un segmento de mercado que no es atendido: la clase social media típica. Esta representa el 22.8% de los hogares azuayos, según el censo realizado por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC 2011).

Casi en su totalidad los entrevistados aseguraron que realizaban una búsqueda previa en la web para encontrar servicios, proveedores, imágenes, ideas, entre otras cosas, que les faciliten la organización de sus eventos y les ayuden a disminuir costos.

De los sitios web que se visitaron, se pudo notar que son de ciudades como Quito y Guayaquil sin tener uno especial para Cuenca. Además, estos lugares brindan un directorio de proveedores, consejos, publicidad, más no se centran en organizar el evento en sí. Una

deficiencia que se puede apreciar en algunos de los lugares web es la escasa base de datos que ofrecen y que no permiten una participación más activa entre el usuario y la web.

Al no existir un servicio enfocado en cubrir las necesidades y requerimientos de la clase media típica residente en Cuenca, este segmento se ve forzado a utilizar servicios dirigidos en su mayoría a un estrato socioeconómico alto, elevando de esta manera el presupuesto que se pretende destinar para estas actividades.

Es por ello que se ve la necesidad de aplicar la teoría de la Co-creación de valor definida por O'hern y Rindfleisch (ctd en López, Gonzáles y Santos, 80) como: “una actividad colaboradora en el desarrollo de nuevos productos y servicios en la que los consumidores/clientes contribuyen de forma activa aportando y seleccionando diferentes atributos de una nueva oferta” en la conceptualización de un portal web 2.0 de organización de eventos sociales dirigida a este segmento. Con esta investigación se pretende determinar si un modelo de servicios para una empresa organizadora de eventos sociales online, basada en la teoría de la Co-creación de valor, satisface las necesidades del target.

El primer paso a seguir para la investigación será determinar las necesidades a satisfacer de los cuencanos pertenecientes a la clase media típica al momento de organizar un evento social, así como identificar las actitudes frente al uso del servicio en una futura plataforma web.

Una vez compilada y analizada dicha información se procederá a recopilar información y datos que permitan la Co-creación de una empresa organizadora de eventos sociales online y se procederá a validar el piloto de dicha plataforma.

2. Materiales y métodos:

Para esta investigación se tomó como grupo objetivo a la clase media típica residente en la ciudad de Cuenca, de entre 20 y 40 años, estratificada por el INEC 2011 como C+ en su

cuadro de nivel socioeconómico agregado. Este segmento presenta las siguientes características en el ámbito tecnológico y hábitos de consumo que son relevantes para esta investigación:

Tecnología:

- El 39% de los hogares de este nivel cuenta con servicio de internet.
- El 62% de los hogares tiene computadora de escritorio.
- El 21% de los hogares tiene computadora portátil.
- En promedio disponen de dos celulares en el hogar.

Hábitos de consumo:

- El 90% de los hogares utiliza internet.
- El 77% de los hogares tiene correo electrónico personal (no del trabajo).
- El 63% de los hogares está registrado en alguna página social en internet (INEC 2011).

Para lograr los objetivos planteados en primera instancia se realizó una investigación exploratoria mediante entrevistas a expertos, revisión de la literatura y recopilación de información de fuentes secundarias. Luego con un enfoque cuantitativo se aplicó una encuesta descriptiva con preguntas cerradas y estructuradas siendo algunas de éstas de valoración.

Para la creación de la base de datos se procedió a recopilar información a través de fuentes secundarias como: guía telefónica, internet, Facebook, Catastro turístico de Cuenca. Se recopiló información acerca de los diversos locales, servicios y proveedores que son necesarios al momento de organizar un evento (véase anexo pág. 40).

Con base en los resultados obtenidos en la investigación cuantitativa se creó un prototipo de plataforma web, tomando en cuenta los cuatro criterios principales para un buen diseño web propuestos por Jakob Nielsen y que son: “contenido de calidad, facilidad de uso, mínimo tiempo de descarga, actualización a menudo” (380). Además se utilizaron algunos de los principios generales que recomienda Guillen Bou, que deben regir una aplicación multimedia, como son: el de múltiple entrada, interactividad y retroalimentación (18). Estos son primordiales para lograr una plataforma basada en la teoría de co-creación de valor.

Luego se validó el prototipo de la plataforma web a través de un grupo focal, previo al cual se aplicó un test de usabilidad, *System Usability Scale*, *SUS* por sus siglas en inglés, con la ejecución de una escala de Likert, se obtuvo un solo número, que representa una medida compuesta de la usabilidad del prototipo web sujeto al estudio (Lewis y Jeff, 95). (Véase más en resultados).

2.1 Diseño del muestreo

En Cuenca, existen 505.585 habitantes. Para determinar el número de hogares a ser encuestados, se dividió esta cifra para cuatro, que es el número de integrantes promedio de un hogar. Esta operación nos da como resultado 126.396 hogares, de los cuales el 22.8% (28.818) corresponde al segmento de mercado C+ o clase media típica a ser investigada (INEC 2011).

Para las encuestas se utilizó un muestreo aleatorio simple y se empleó la siguiente fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 p(1 - p)}{(N - 1)e^2 + Z^2 p(1 - p)}$$

Donde:

- n=Tamaño de la muestra a calcular
- N= Tamaño del universo

- $Z = 1.96$ nivel de confianza 95%
- $p =$ Proporción esperada (en este caso 5% = 0.5)
- $e =$ Margen de error máximo que se admite 5.7 %

$$n = \frac{28818 * 1.96^2 * 0.5 * (1 - 0.5)}{(28818 - 1) * 0.57^2 + 1.96^2 * 0.5 * (1 - 0.5)} = 293$$

El resultado indicó que debían realizarse encuestas en 293 hogares. Se tomó la decisión de redondear el número y por ello se efectuaron 300 al final. Éstas fueron aplicadas según un muestreo no probabilístico por criterio, ya que no se cuenta con una base de datos totalmente detallada de todos los integrantes del grupo objetivo.

Tanto para las encuestas como para el grupo focal se tomó en cuenta que quienes organizan y toman las decisiones sobre los eventos en su mayoría son las mujeres, por ello, la mayor parte de las encuestas se aplicaron a mujeres.

Para la aplicación del test, se seleccionaron 12 mujeres de entre 20 y 40 años dentro del perfil de la investigación, ya que este es el número recomendado para que los resultados sean válidos. Con ellas se realizó observación al momento de interactuar con el sitio web, aplicación del test SUS, el mismo que se cuantificó de la siguiente manera: El participante marcó si está de acuerdo o no con las afirmaciones, luego se sumó primero las contribuciones de cada punto (son diferentes dependiendo de la afirmación) Se multiplicó la suma de los resultados por 2.5 para obtener el valor global del SUS. El resultado puede ir de 0 a 100 (Lewis y Jeff, 95). Como parte final se procedió a la realización del grupo focal con la participación de siete de las doce mujeres.

3.- Resultados

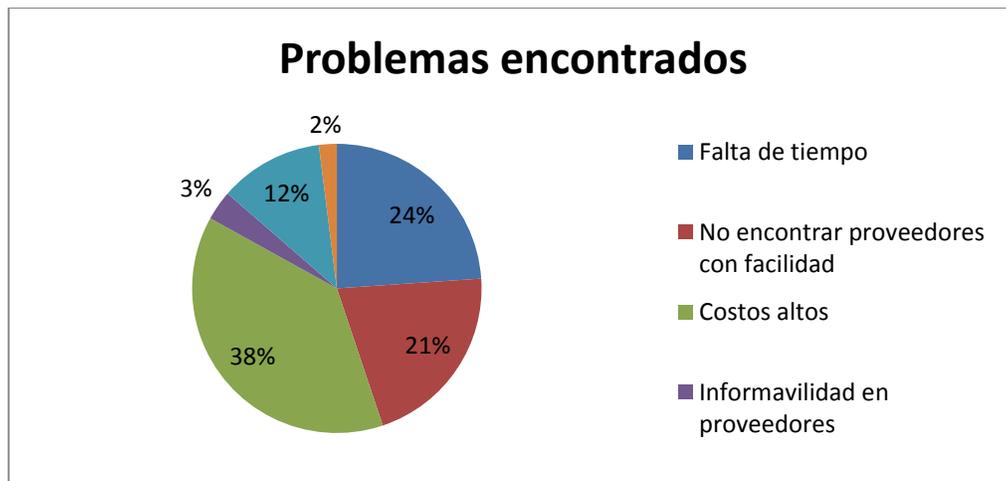
3.1 Necesidades detectadas

Dentro de la investigación se pudo observar que un 97% de los encuestados realizó un evento social en los últimos cinco años, los más realizados fueron las fiestas infantiles, bautizos, matrimonios y *baby shower*. Los principales problemas que se encontraron al momento de la organización del evento son los costos altos, la falta de tiempo y la dificultad de encontrar proveedores.

Ilustración 1 Eventos realizados. Fuente: autor.

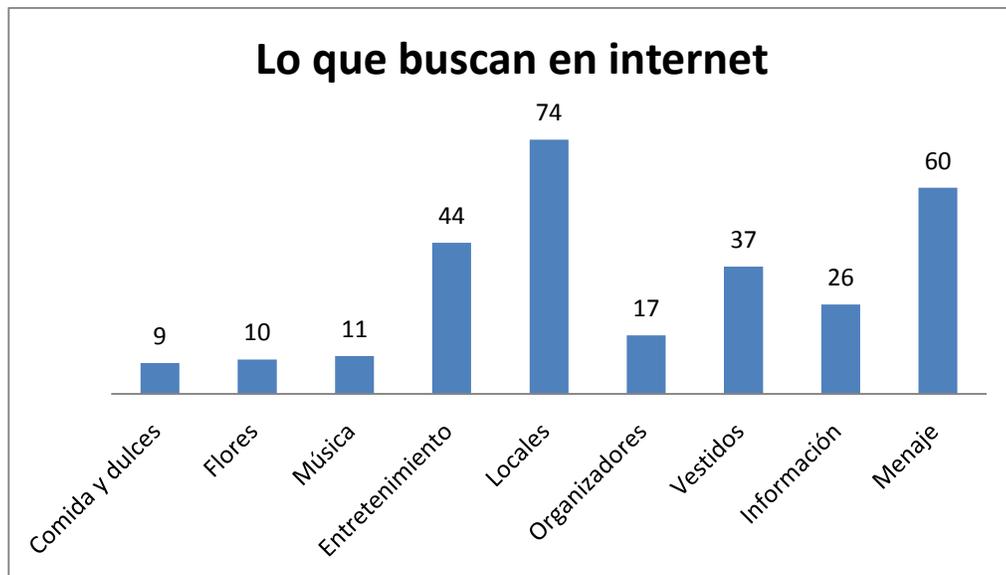


Ilustración 2 Problemas detectados. Fuente: autor.



Un 44 % de las personas utilizaron internet para obtener información acerca de donde conseguir menaje, proveedores, locales para eventos y entretenimiento. Tan solo un 7% contrató los servicios de una persona o empresa que les ayudara a organizar el evento.

Ilustración 3. Fuente: autor.



Dentro de los próximos 2 años, un 57% planea realizar un evento social, principalmente, bautizos, fiestas infantiles, matrimonios y fiesta de quince años.

Con lo que respecta a un servicio de organización de eventos online los aspectos que más les interesan son: que sea flexible y se pueda acomodar a sus necesidades, que cuente

con una amplia base de datos de proveedores, que sea sencillo y funcional al momento de utilizar y que brinde practicidad al poder realizar los contactos *on line*.

Los puntos más importantes que quisieran encontrar en una web que brinde el servicio de organización de eventos son: que ayude a la optimización del tiempo, que facilite encontrar todo en un mismo lugar y que permita comparar costos.

Para recibir información sobre el servicio de organización de eventos, 85% personas prefieren internet a otros medios tradicionales y que Facebook sea el medio principal para promocionar este servicio.

Con lo que respecta a los costos del evento, un 70% preferiría adquirir un paquete según su presupuesto antes que pagar un porcentaje del mismo.

3.2 Actitudes frente a una plataforma web para organizar eventos sociales

La actitud frente a una empresa organizadora de eventos online es favorable, ya que un 51% está de acuerdo con este tipo de servicio, un 34% se encuentra indeciso y un 17% no está de acuerdo.

Nuevamente se puede ver una actitud positiva en lo que respecta contratar a una empresa organizadora de eventos online ya que el 59% está de acuerdo en contratar los servicios, 24% de indecisos y un 13% no lo contrataría.

3.3 Plataforma

Con base a los resultados de las encuestas, se procedió a diseñar el prototipo de una plataforma web para organización de eventos sociales en una plantilla de *wix*⁴, teniendo como punto de partida la teoría de la co-creación de valor. Por ello se vio que el diseño debía:

- Ser modificable según las necesidades del cliente.

⁴ Sitio web que te permite crear tus propias páginas web, de forma gratuita y sencilla a base de plantillas.

- Contener información clara y concisa, sin textos extensos.
- Presentar imágenes acordes a los gustos, preferencias y aspiraciones del target.
- Poseer una ventana dentro de la cual se puede encontrar, información y consejos sobre eventos, decoración, manualidades, etc.
- Incluir una ventana de contacto en la que constan los números telefónicos, dirección, mapa de ubicación, a más de un chat en vivo para comunicarse con una de las organizadoras.
- Ofrecer un foro social, dentro del cual se puedan discutir diversos temas con respecto a los eventos, sus experiencias con el servicio y demás.
- Indicar las diferentes formas de pago.
- Contener una ventana en la que se detallen los eventos que se realizan, en la que además se pueda acceder a cotizar online.
- Presentar una ventana para los usuarios, dentro de la cual se brinde servicios exclusivos para ellos, como la creación de una web para su evento y una agenda del mismo.
- Tener página de Facebook.
- Tener aplicación para el celular.

El nombre para el piloto surgió de una investigación de mercado previa, realizada para la creación de una empresa organizadora de eventos sociales y empresariales en la ciudad de Cuenca (Zarama), el nombre planteado y testeado en dicha investigación es *AVANTI*, que significa “adelante” en italiano.

A continuación se puede observar imágenes de las diferentes ventanas del diseño del piloto de la plataforma web.

Dirección url: <http://infoavantieventos.wix.com/avanti>

Ilustración 4 Página de inicio. Fuente. Autor



Ilustración 5 Quiénes somos. Fuente: autor.



Ilustración 6 Tipos de eventos. Fuente: autor

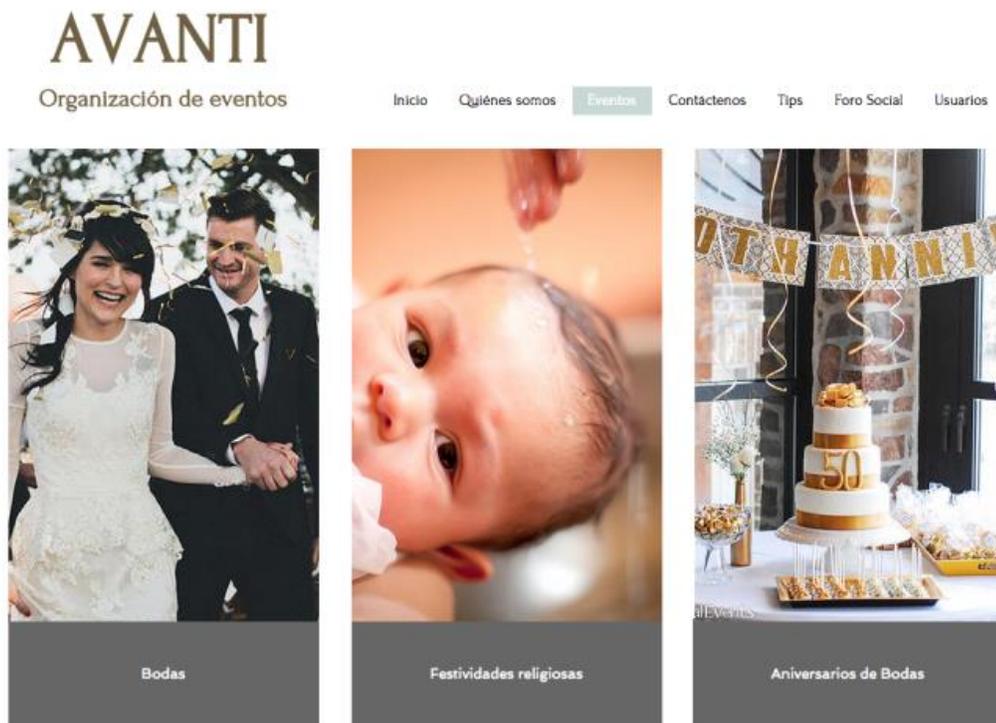


Ilustración 7 Tipos de eventos. Fuente: autor

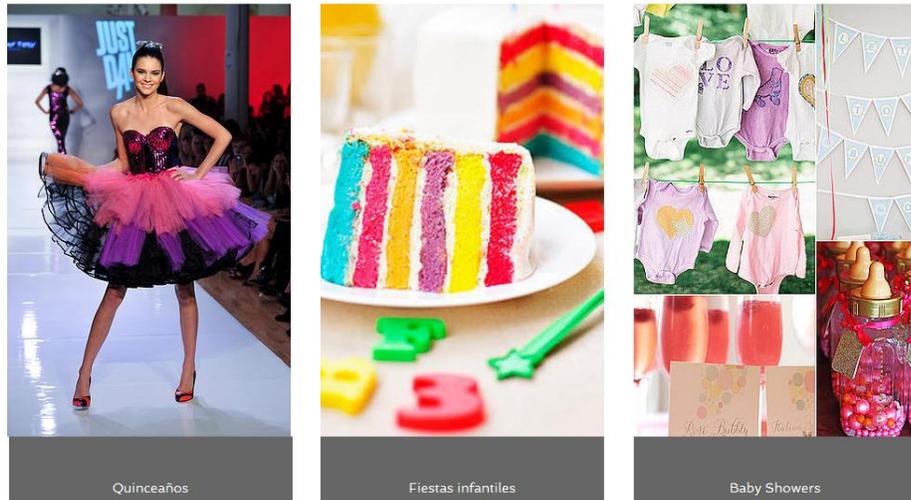


Ilustración 8 Paquetes. Fuente: autor.

Organización de eventos

Inicio Quiénes somos Eventos Contáctenos [Crea un sitio WIX](#) [Más](#)

Bodas

[Contáctenos](#)

Paquete de oro

La organización incluye:

- Comida
- Local
- Bebidas alcohólicas
- Decoración
- Hora loca
- Flores
- Dulces y Pastel
- Música

Paquete de plata

La organización incluye:

- Comida
- Local
- Bebidas alcohólicas
- Dulces y Pastel

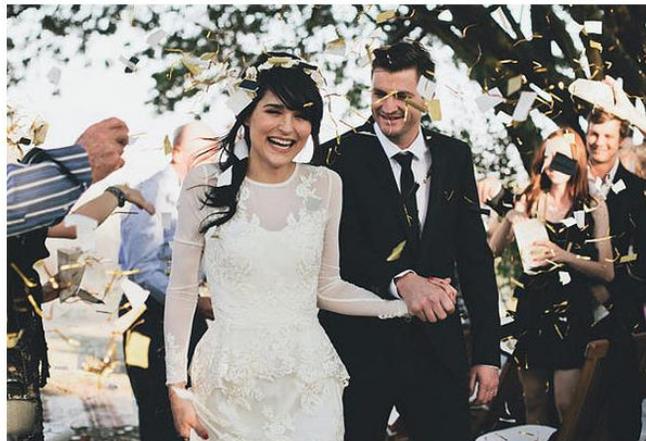


Ilustración 9 Contactos. Fuente: autor.

Organización de eventos
Inicio
Quiénes somos
Eventos
Contáctenos
Tips
Foro Social
Usuarios



Chat

Converse en tiempo real con una de nuestras organizadoras. Cuéntenos sus dudas, sugerencias o preguntas en el transcurso de la organización de su evento. Estamos para servirle.

Nuestras organizadoras estarán gustosas de atenderle desde las 9 am hasta 7 pm.

Invite Friends
Invitar

Contáctenos

Con gusto le atenderemos a los números:
0984930237 / 07-2815072

Además puede visitarnos de lunes a viernes desde las 8am hasta las 6pm:

Calle Tungurahua e Imbabura esq.

Chat

Converse en tiempo real con una de nuestras organizadoras. Cuéntenos sus dudas, sugerencias o preguntas en el transcurso de la organización de su evento. Estamos para servirle.

Nuestras organizadoras estarán gustosas de atenderle desde las 9 am hasta 7 pm.

Invite Friends
Invitar

Speakers: 1 Viewers

Click here to join the conversation...

Contáctenos

Con gusto le atenderemos a los números:
0984930237 / 07-2815072

Además puede visitarnos de lunes a viernes desde las 8am hasta las 6pm:

Calle Tungurahua e Imbabura esq.



Formulario de Contacto

Nombre *

Nombre Apellido

Email *

Mensaje *

Enviar email

Organice su evento con nosotros

Formas de pago

Buy Now

Ilustraciones 10 Tip's. Fuente: autor.

AVANTI

Organización de eventos

[Inicio](#) [Quiénes somos](#) [Eventos](#) [Contáctenos](#) [Tip's](#) [Foro Social](#) [Usuarios](#)

Cajitas de cumpleaños para invitados

February 12, 2015



Este divertido tutorial te enseñará a realizar prácticas cajitas para rellenarlas con dulces y entregarlas a tus invitados después de la fiesta.

Mat...

[Read More](#)



Cajitas de cumpleaños para invitados



Peinados fáciles para fiestas

Archive

February 2015 (2)

Search By Tags

La Tag Cloud está vacía

Follow Us



Peinados fáciles para fiestas

February 12, 2015



En este post te enseñaré pasos fáciles para peinados sencillos.

Ilustración 11 Foro social. Fuente: autor.



Ilustración 12 Usuarios. Fuente: autor.



Ilustración 13 Aplicación para teléfonos inteligentes. Fuente: autor.



3.4 Validación de la plataforma

El test de usabilidad aplicado, SUS, arrojó que el piloto de la plataforma tiene un 89% dentro del nivel de usabilidad, lo cual es mayor a la media que es de 69%, lo que implica que el sitio no es complejo al momento de utilizar, que no se requiere la ayuda de un experto, que es ágil y seguro, factores primordiales que debe poseer una plataforma de este tipo.

Dentro del grupo focal se observó una coincidencia al momento de solicitar que los paquetes se pueden adaptar a cada cliente a más de personalizar el evento y hacerlo único.

Dentro del grupo focal se pudo observar:

- El diseño del piloto fue bien aceptado.
- Opinaron que los colores e imágenes están acordes al servicio.
- El nombre sugerido “AVANTI” les llamó la atención y les agradó.
- Estuvieron de acuerdo con las diferentes ventanas y sus contenidos.
- Todas mostraron una actitud positiva frente a una plataforma organizadora de eventos sociales online.
- Mostraron una disposición favorable a contratar este servicio.
- Para el grupo la optimización de tiempo y recursos son los factores más relevantes al momento de decidir contratar este tipo servicio.
- En su mayoría concordaron que a pesar de ser un servicio online, el contacto cara a cara es importante.
- La posibilidad de personalizar el evento y la originalidad es fundamental.
- Es primordial brindar una asesoría tomando en cuenta las ideas del cliente.

Sugerencias para incorporar al piloto:

- Crear una ventana con fotos de los eventos ya realizados por la empresa.
- Implementar una sección para fotos tipo sociales.
- Incorporar la organización de despedidas de solteros.
- A futuro agregar eventos empresariales.
- Crear un buzón de sugerencias.

3.5 Base de datos

Para la base de datos se buscó información de proveedores que cubran las necesidades del grupo objetivo, que estén acorde a sus diferentes presupuestos, y mantengan la calidad como requisito principal.

Dentro de esta base de datos se encuentra información de: locales para eventos, menaje, catering, artículos para decoración, floristerías y decoración, música, estilismo, moda y accesorios, invitaciones, fotografía y video, accesorios para novias.

#	Nombre de empresa	Actividad	Teléfonos	Celular	Dirección	web	Facebook	Ciudad
1	Estancia Rosario	Eventos y Recepciones	07-2459175	995984052	Av 24 de Mayo s/n (Junto al Hospital del	http://www.estanciarosario.com/	https://www.facebook.com/estancia.rosario	Cuenca
2	Quinta Pomele	Eventos y Recepciones	07-4075494	999250809	Autopista Cuenca - Azogues Sector	http://quintapomele.com/site/	https://www.facebook.com/quinta.pomele	Cuenca
3	Villa San Carlos - Salón de Recepciones	Eventos y Recepciones	07-2811903	998994846	Remigio Tamariz 1-85 y Av Solano	http://www.villasancarlos.com/roseeventos.com/es/in	https://www.facebook.com/villasancarlos	Cuenca
4	Estancia Real	Eventos y Recepciones	07-2891025	999850966	Ricaurte Vía a la Dolorosa a 100 Mts de	http://www.estanciarreal.com/ealeventos.net/default	https://www.facebook.com/pages/Estancia-Real	Cuenca
5	Quinta Lucrecia	Eventos y Recepciones	07-2819980	998292831	1ero de Mayo 5-39 y 12 de Octubre	http://www.quintalucrecia.com/	https://www.facebook.com/quinta.lucrecia	Cuenca
6	Hacienda San Diego	Eventos y Recepciones	07-2891434	984168083	Ricaurte Sector 4 Esquina Km 1 a mano	http://eventoshaciendasantiego.com/	https://www.facebook.com/haciendasandiego	Cuenca
7	Portal del Río	Eventos y Recepciones	Fax: 07-2891679	984894323	Panamericana Norte 1-44 y Coronel Delgado	http://www.portaldelrio.com/	https://www.facebook.com/portaldelrio.rec	Cuenca
8	Centro de Convenciones Mall del	Eventos y Recepciones	07-2881477	997841827	C.C. Mall del Río / Piazza del Río Av	http://www.convencionesdelrio.com/	https://www.facebook.com/pages/Centro-Convenciones	Cuenca
9	La Floreana	Eventos y Recepciones	Fax: 07-4193191	999946630	Buenos Aires - Sayausí	http://lafloreana.com/	https://www.facebook.com/pages/La-Floreana	Cuenca
10	Jardines de San Joaquín	Eventos y Recepciones	07285-3154	9810-187	Isauro Rodríguez 2-53 A 500 metros de la	http://jardinesdesanjoaquin.com/	https://www.facebook.com/pages/Jardines-de-San-Joaquin	Cuenca
11	La Muralla	Eventos y Recepciones	07285-4996	099 214 7000	Escuela Borja		https://es-la.facebook.com/page	Cuenca

Véase la base de datos completa en anexos.

4.- Discusión y conclusiones

La teoría de la co-creación de valor es aplicada con éxito en diferentes empresas al rededor del mundo. Un claro ejemplo de su eficacia es la empresa Starbucks, que tiene más de 10.500 cafeterías en Estados Unidos y otras 4000 al rededor del mundo. Cuando vio que su competencia aumentaba y su clientela disminuía, decidió implementar la web mystarbucksidea.com, en la que se invitaba a participar a todos del nuevo diseño del futuro de la empresa con sus ideas, ya sea para mejorar el producto, servicio, ambiente, etc., para

poder votar por las mejores. Luego de recibir 65 mil ideas y más de 658 mil votos, 50 fueron las ganadoras y se implementaron. Esto logró que la marca aumentara sus ventas así como llegar a superar a Coca –Cola como la marca más popular en Facebook en el año 2009 (Ramaswamy y Gouillart 2012).

Esto nos muestra la importancia de abrir las puertas a las ideas y sugerencias de los clientes para poder brindarles un servicio o producto que realmente satisfaga sus necesidades.

Es por ello que se vio la importancia de realizar esta investigación, dentro de la cual se pudo encontrar que no existen tesis o estudios sobre la creación de una empresa organizadora de eventos que aplique o utilice la teoría de la co-creación de valor como eje de partida dentro de la ciudad.

Los resultados de la investigación también arrojaron que la implementación de una plataforma web para la organización de eventos sociales, basado en la teoría de la co-creación de valor, dirigida a la clase media típica residente en Cuenca, es factible y sí podrá satisfacer las necesidades de este segmento que son: la optimización del tiempo y la maximización de los recursos económicos, sin dejar de lado la originalidad y el toque personal.

Esto se lo podrá lograr mediante una plataforma que sea amigable, fácil de utilizar, que tenga los elementos necesarios para facilitar tanto el pedido de cotización hasta la forma de realizar los pagos online con agilidad.

El procedimiento para que el potencial cliente pueda obtener una cotización sería de la siguiente manera:

Ingreso a la plataforma, selección del evento y paquete de su interés (estos paquetes deberán ser flexibles de acuerdo a las necesidades de cada cliente), luego debe llenar un formulario con sus datos y los del evento, y realizar el envío de la solicitud.

AVANTI al momento de recibir la solicitud, enviará el presupuesto en un máximo de 24 horas para que sea considerado y si es aprobado se procederá a la firma del contrato, para lo cual el cliente o usuario del servicio debe acercarse a una oficina, presencial, o un representante de *AVANTI* se acercará al domicilio o al lugar de trabajo del usuario. Si no es

aprobado el contrato, se trabajará con el cliente para ver qué aspectos no fueron de su agrado y se pueda adaptar a sus requerimientos, gustos y necesidades.

AVANTI se encargará de realizar el pago a todos los proveedores del evento, facilitando y optimizando de esta manera el tiempo del cliente, el cual podrá escoger su forma de pago, ya sea por medio de depósito en cuenta bancaria, transferencia, *paypal*, tarjeta de crédito, entre otros.

Para los usuarios es indispensable que la plataforma cuente con una aplicación para teléfonos inteligentes. Esto permitirá mantener un contacto más cercano con el cliente y darle una mayor accesibilidad a la plataforma.

Dentro de la ciudad se pudo notar que no existe servicio online similar. Esto permite una ventaja frente a la competencia que en su mayoría son personas naturales que realizan esta labor y que en muchos de los casos no brindan el servicio completo.

Un punto a tener muy en cuenta es que la mayoría de mujeres, cuando tiene que organizar un evento, cuenta con muy poco tiempo debido a sus trabajos y múltiples actividades y por ello muchas buscan ayuda en sus madres para la planificación, organización y ejecución del evento.

Como se puede recordar tanto en las encuestas como el grupo focal, la mayoría indicó que la mejor forma para publicitar la plataforma sería a través de Facebook, ya que de esta manera se podrá llegar directamente al público objetivo y engancharlo para que visite la plataforma, así como para mostrar los eventos realizados.

Contar con una amplia base de datos de proveedores es indispensable, ésta permitirá una mayor posibilidad de encontrar el contacto idóneo para cada cliente, un contacto que se adapte a su presupuesto, sin dejar de lado la calidad.

Para lograr que la teoría de la co-creación de valor, sea perenne dentro de este servicio, no se puede dejar de lado la interacción con los clientes y proveedores a través de diferentes canales como: foros, chats, reuniones personales, Facebook, entre otros. De esta

manera se logrará mantener una plataforma que no sea estática, sino que sea maleable y se adapte a las necesidades tanto de los clientes como de los proveedores.

La actualización es fundamental, como lo indica Jakob Nielsen, para sitios de este tipo pueden ser diarias o cómo mínimo semanal, para que el usuario no pierda el interés (382).

Para concluir podemos destacar que las personas consultadas en esta investigación manifestaron estar de acuerdo con pagar por este tipo de servicio a cambio de poder disfrutar del evento como un invitado más y tener la seguridad de que todo estará bien planificado y coordinado. Por ello se ve la factibilidad de implementar este servicio en la ciudad de Cuenca.

Blackwel, Rogerl, Paul Miniard y James Engel. Comportamiento del consumidor. Ediciones Paraninfo S.A., 2002.

Bou, Boubozá Guillen. El gui3n multimedia. Madrid: Anaya Multimedia, 2003.

Castell3 Martine3, Aracel. Estrategias empresariales en la Web 2.0. Las redes sociales Online. Alicante: Club Universitario, 2010.

Castell3, Martine3 Araceli. «La orientaci3n empresarial hacia el cliente en la web 2.0.» Miguel Hern3ndez Communication Journal (2010): 99-131.

Cobo, Crist3bal y Hugo Pardo. Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva. Barcelona / M3xico DF.: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic., 2007.

Dans, Enrique. «La empresa y la web 2.0.» Harvard Deusto Marketing y ventas (2007): 80-89.

Ecuared. s.f. <http://www.ecured.cu/index.php/Organizaci3n_de_eventos>.

Encalada, Oswaldo. Entrevista Personal Alejandra Zarama. 21 de 11 de 2013.

Hair, Joseph, Robert Bush y David Ortinau. Investigaci3n de Mercados segunda edici3n. M3xico: McGraw-Hill Interamericana, 2007.

Hoffman, k. Douglas y John E. G. Bateson. Marketing de Servicios. Conceptos, estrategias y casos, cuarta edici3n. CENGAGE LEARNING, 2011.

INEC. Instituto nacional de estadísticas y censos. 2011. 12 de 04 de 2014
<<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-de-estratificacion-del-nivel-socioeconomico/>>.

Jaramillo, Paulina. Entrevista personal. 20 de 11 de 2013.

Kotler, Philip y Gary Armstrong. Marketing versi3n para Latinoam3rica. Decimoprimer edici3n. M3xico: Person Prentice Hall , 2007.

Lewis, James R y Sauro Jeff. «The Factor Structure of the System Usability Scale.» Human Centerd Design 5619 (2009): 94-103.

L3pez, S3nchez J.A, Mieres Celina Gonz3les y Vijande Leticia Santos. Revista espa3ola de investigaci3n de marketing 17.2 (20013): 79-102.

L3pez, S3nchez Jos3 3ngel, Mieres Celina Gonz3les y Vijante Ma Leticia Santos. «INNOVACI3N DE SERVICIO Y CO-CREACI3N CON LOS CLIENTES DE LA EMPRESA: EFECTOS SOBRE LOS RESULTADOS.» Revista Espa3ola de investigaci3n de Marketing ESIC (Septiembre 2013, vol 17): 79-102.

Maldonado, Gabriela. Entrevista personal. 19 de 11 de 2013.

Melara, Marlon. El blog de Marlon Melara Servis desing & Marketing de servicio. s.f. 10 de 12 de 2014 <<http://marlonmelara.com/tag/marketing-de-relaciones/>>.

Merchán Figueroa, Claudia Cristina y Diego Alejandro Torres Cevallos. «Plan de negocios de una empresa organizadora de eventos Tesis.» Universidad del Azuay, 2010.

Net Quest. s.f. 15 de 10 de 2014 <<http://www.netquest.com/blog/es/que-tamano-de-muestra-necesito/>>.

Nielsen, Jakob. Usabilidad diseños de sitios web. Madrid : Pearson Education , 2000.

Palacios Guzmán, Mayra Jackeline y Claudia Mercedes Quito Espinosa. «“CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EN LA CIUDAD DE CUENCA EN EL PERIODO 2012 – 2016” . Tesis.» Universidad de Cuenca. 2013.

Prahalad, C, K y Venkat Ramaswamy. «Co-creation experiences: the next practice in value creation.» Journal of Interactive Marketing (2004): 5-14.

Ramaswamy, Venkat y Francis Gouillart. La Co-creación de valor y experiencias. Argentina : Temas Grupo Editorial , 2012.

Vasílica, María Margalina. «"La web 2.0 y la Co-creación de valor" Tesis.» Universidad Rey Juan Carlos, 2010.

Zarama, Alejandra. « Investigación de mercado para la creación de la empresa AVANTI, organizadora de eventos sociales y empresariales en la ciudad de Cuenca .» Cuenca , 2006.

Anexos

1 Diseño de encuesta

<p>Buenos días, mi nombre es _____, estoy realizando una encuesta sobre la organización de eventos sociales en la ciudad de Cuenca, para una tesis de maestría de la Universidad del Azuay. Sus datos serán exclusivamente utilizados para fines académicos. La encuesta es anónima, para fines de supervisión le pediremos un número de teléfono.</p> <p>No tardará más de 5 minutos, y me gustaría saber su opinión al respecto.</p>					
1.- Edad		2.- Género	F ()		
20- 25	()		M ()		
26-30	()				
31-35	()				
36-40	()				
3.- Estado civil		4.- Nivel de estudios			
Soltero	()				
Casado	()	Primaria	()		
Divorciado	()	Secundaria	()		
Viudo	()	Tercer nivel	()		
Unión libre	()	Cuarto nivel	()		
5.- Ocupación					
Trabaja	()				
Estudia	()				
Trabaja y estudia	()				
Ama de casa	()				
Otro	() _____				
6.- ¿Tiene hijos? (si la respuesta es no, pase a la pregunta 9, de lo contrario siga con la pregunta 7)					
() Sí	() No				
7.- ¿Cuántos?		8.- Edad de los hijos			
1 ()		1 a 5 años	()		
2 ()		6 a 10	()		
3 ()		11 a 15	()		
4 o más ()		16 a 20	()		
9.- ¿Tiene acceso a internet?					
(Si la respuesta es sí, siga con la pregunta 10, de lo contrario pase a la pregunta 11)					
() Sí	() No				

15.-¿Qué tipo de servicios o información buscó por internet?						
Proveedores de comida	()					
Proveedores de Dulces	()					
Proveedores de Flores	()					
Proveedores de Música	()					
Proveedores de entretenimiento	()					
Locales	()					
Organizadores de eventos	()					
Vestidos	()					
Información para organizar eventos	()					
Menaje para el evento (mantelería, sillas, mesas, vajilla etc)	()					
Otro _____						
16.- ¿Contrató los servicios de un profesional o una empresa para la organización del evento?						
Sí ()	Nombre _____	No ()				
Si la respuesta es no, pasar a la pregunta 18						
17.- ¿En relación "calidad- precio", cómo se sintió con respecto al servicio recibido?						
Muy satisfecho	()					
Satisfecho	()					
Medio Satisfecho	()					
Ligeramente satisfecho	()					
Insatisfecho	()					
18.-¿Planea organizar alguno de los siguientes eventos en un futuro próximo?						
	1 a 3 meses	4 a 6 meses	7 a 9 meses	10 meses a 1 año	2 años	
Matrimonio ()						
Bautizo ()						
Primera comunión ()						
Fiesta infantil ()						
Quince años ()						
Baby shower ()						
Bodas de oro o plata ()						
Despedida de soltera/o ()						
Fiesta de cumpleaños ()						

otro especifique _____							
No ()							
19.- ¿Cuáles son los aspectos que más le interesarían del servicio de organización de eventos online?							
	Nada interesante					Muy interesante	
Diseño web	1	2	3	4	5		
Precio	1	2	3	4	5		
Se acomode a sus necesidades	1	2	3	4	5		
Sencillo de utilizar	1	2	3	4	5		
Comodidad al poder realizar los contactos y servicios de forma online	1	2	3	4	5		
Funcionalidad	1	2	3	4	5		
Que cuente con una amplia base de datos de proveedores	1	2	3	4	5		
Otra ¿Cuál? _____	1	2	3	4	5		
20.-¿Qué le gustaría encontrar en una web que brinde el servicio de organización de eventos?							
	Nada interesante					Muy interesante	
Que ofrezca paquetes completos	1	2	3	4	5		
Encontrar todo en un solo lugar	1	2	3	4	5		
Que ayude a optimizar el tiempo	1	2	3	4	5		
Que permita cotizar online	1	2	3	4	5		
Que tenga una aplicación para celulares	1	2	3	4	5		
Que le permita comparar costos	1	2	3	4	5		
Poder ver recomendaciones de usuarios	1	2	3	4	5		
Que le lleguen notificaciones al correo	1	2	3	4	5		
Para las preguntas 21 y 22 el encuestador debe explicar que frente al enunciado ¿el encuestado está?							
21.- Nunca contrataría a una empresa de organización de eventos online.							
Totalmente en desacuerdo	Muy en desacuerdo	En Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
1	2	3	4	5	6	7	
1	2	3	4	5	6	7	
1	2	3	4	5	6	7	
1	2	3	4	5	6	7	
1	2	3	4	5	6	7	

	1	2	3	4	5	6	7
	1	2	3	4	5	6	7
	1	2	3	4	5	6	7
22.- Consideraría seriamente contratar a una empresa de organización de eventos online.							
Totalmente en desacuerdo	Muy en desacuerdo	En Desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo	
1	2	3	4	5	6	7	
1	2	3	4	5	6	7	
1	2	3	4	5	6	7	
1	2	3	4	5	6	7	
1	2	3	4	5	6	7	
1	2	3	4	5	6	7	
1	2	3	4	5	6	7	
1	2	3	4	5	6	7	
1	2	3	4	5	6	7	
1	2	3	4	5	6	7	
24.-Por el servicio online de organización de un evento, ¿cómo preferiría pagar ?							
Un porcentaje del evento ()	10%	15%					
Adquirir paquetes según el presupuesto ()							
25.-¿A través de qué medios le gustaría recibir información sobre este servicio?							
() Radio	() Revistas	() Vallas	() Folletos/flyer				
() Prensa	() Televisión	() Internet	() Facebook				
Otro ¿Cuál? _____							
Datos para poder verificar la encuesta							
Teléfono _____							

2.- Test de usabilidad SUS

	Totalmente en desacuerdo				Totalmente de acuerdo
	1	2	3	4	5
1. Creo que me gustará visitar con frecuencia este sitio web	1	2	3	4	5
2. Encontré el sitio innecesariamente complejo	1	2	3	4	5
3. Pienso que el sitio web es fácil de usar	1	2	3	4	5
4. Creo que necesitaría apoyo de un experto para utilizar el sitio web	1	2	3	4	5
5. Encontré las diversas posibilidades del sitio web bastante bien integradas	1	2	3	4	5
6. Pienso que hay demasiada inconsistencia en el sitio web	1	2	3	4	5
7. Creo que la mayoría de la gente podría hacer uso del sitio web rápidamente	1	2	3	4	5
8. He encontrado el sitio web bastante incómodo de utilizar	1	2	3	4	5
9. Me he sentido muy seguro haciendo uso del sitio web	1	2	3	4	5
10. Necesitaría aprender muchas cosas antes de poder utilizar el sitio web	1	2	3	4	5

3.- Base de datos

#	Nombre de empresa	Actividad	Teléfonos	Celular	Dirección	web	Facebook	Ciudad
1	Estancia Rosario	Eventos y Recepciones	07-2459175 07-2459175		Av 24 de Mayo s/n (Junto al Hospital del Autopista Cuenca -	http://www.estanciarosario.com/ http://quintapomele.com/site/	https://www.facebook.com/estancia.rosario	Cuenca
2	Quinta Pomele	Eventos y Recepciones	07-4075494	999250809	Azogues Sector Remigio Tamariz 1-85	http://www.villasancarloseventos.com/es/in	https://www.facebook.com/quinta.pomele	Cuenca
3	Villa San Carlos - Salón de Recepciones	Eventos y Recepciones	07-2811903 07-2891025	998994846	y Av Solano Ricaurte Vía a la	http://www.estanciarosario.com/	https://www.facebook.com/villasancarlose	Cuenca
4	Estancia Real	Eventos y Recepciones	07-2819980	999850966	Dolorosa a 100 Mts de	ealeventos.net/default	https://www.facebook.com/pages/Estancia-	Cuenca
5	Quinta Lucrecia	Eventos y Recepciones	07-2891434	998292831	1ero de Mayo 5-39 y 12 de Octubre	http://www.quintalucracia.com/	https://www.facebook.com/quinta.lucrecia	Cuenca
6	Hacienda San Diego	Eventos y Recepciones	07-2891679	984168083	Ricaurte Sector 4 Esquina Km 1 a mano	http://eventoshaciendasandiego.com/	https://www.facebook.com/haciendasandiego	Cuenca
7	Portal del Río Centro de	Eventos y Recepciones	07-2881477	984894323	Panamericana Norte 1-44 y Coronel Delgado	http://www.portaldelrio.com/	https://www.facebook.com/portaldelrio.rec	Cuenca
8	Convenciones Mall del	Eventos y Recepciones	07-4193191	997841827	C.C. Mall del Río / Piazza del Río Av	http://www.convencionesdelrio.com/	https://www.facebook.com/pages/Centro-	Cuenca
9	La Floreana Jardines de San	Eventos y Recepciones	07285-3154	999946630	Buenos Aires - Sayausí	http://lafloreana.com/	https://www.facebook.com/pages/La-	Cuenca
10	Joaquín	Eventos y Recepciones	Fax: 07285-4996	9810-187	Isauro Rodríguez 2-53	http://jardinesdesanjoaquin.com/	https://www.facebook.com/pages/Jardines-	Cuenca
11	La Muralla	Eventos y Recepciones	099 214 7000		A 500 metros de la Escuela Borja	http://villaverdeeventos.com/	https://www.facebook.com/page	Cuenca
12	Villa Verde	Eventos y Recepciones	07 2387054		Av. de las Americas 9-263 (sector Super Pasaje 1ero de mayo	http://www.staclaraesoviética.com/	https://es-es.facebook.com/villa	Cuenca
13	Santa Clara eventos	Eventos y Recepciones	(07) 281-6581		06 y av. 1ero de mayo	http://www.staclaraesoviética.com/	https://es-es.facebook.com/pag	Cuenca
14	Los Colibríes	Eventos y Recepciones	2866 475				https://es-es.facebook.com/pag	Cuenca
15	Quinta Eloisa	Salon de Eventos	07 2350451 /07		Fernando de Aragón	http://www.baguanchi.com/	https://www.facebook.com/quinta.eloisa.7	Cuenca
16	Centro de convenciones	Eventos y Recepciones	235452		Vía Monay - Paccha Km 4.5	http://www.baguanchi.com/	https://www.facebook.com/centrodeconve	Cuenca
17	Bello Horizonte	Eventos y Recepciones	072816173/ 4091150	987958791	Antigua Subida a Turi s/n y Av. 24 de Mayo	http://www.cuencanos.com/empresas/detal	https://www.facebook.com/salonbellohoriz	Cuenca
18	Caballo Campana	Hosteria y salon para eventos	072892360/ 2892361 07 2875210 /07		Sector Huizhil via Misicata - Baños	http://www.caballocampana.com/	https://www.facebook.com/QuintaTinajaru	Cuenca
19	Quinta Tinajarumi	Salon de Eventos	4036142		Entrada a 600m. de la Panamericana Norte.	http://www.quintatinarumi.com/	https://www.facebook.com/QuintaTinajaru	Cuenca
20	Hacienda San Juan	Eventos	07 2 835253	0996188441 - 0984472345	Paute	http://www.sanjuanpamba.com.ec/		Paute
21	Hacienda Huzhupud	Hosteria y salon para eventos	07 3700-860 07222-8339 07284-0615 072843197/ 072835031		Km 32 vía a Paute Ricaurte junto al colegio Catalinas	http://www.uzhupud.com/	https://www.facebook.com/haciendauzhup	Paute
22	Rancho Grande	Salon de Eventos	072843197/ 072835031		Valle de Challuabamba junto a	http://www.hotelquijote.com/quintamerce		Ricaurte
23	Quinta La Merced	Salon de Eventos	072835031			http://santabarbarahosteria.com.ec/es	https://www.facebook.com/santabarbarah	Cuenca
24	Hosteria Santa Barbara	Hosteria y salon para eventos	07/2255010		Av Loja y Av Sucre	http://sierraverde.com.ec/		Gualaceo
25	Sierra Verde	Eventos y Recepciones	07 2816675	994111839	El Cabo, vía a Paute	http://www.quintajulita.com/index.php	https://www.facebook.com/quintajulita	Cuenca
26	Quinta Julita	Hosteria y salon para eventos	07 4075222		Autopista Cuenca Azogues Km. 12 sector	http://hosteriaduran.com/	https://www.facebook.com/HosteriaDuran	Cuenca
27	Hosteria Durán	Hosteria y salon para eventos	07 289 2301 / 07 289 2302		Av. Ricardo Durán S/N, Sector Baños.	http://www.hosteriadoshorreras.com/	https://www.facebook.com/pages/Hosteria-	Cuenca
28	Hosteria Dos Chorreras	Hosteria y salon para eventos	072454301/074041824	999235046	Km 21 vía al Cajas	http://www.agapantos.com/quienes.htm		Cuenca
29	Agapantos	Complejo Turístico y eventos	2892015 -2892493	98488890	Sector Baños	http://www.oroverdehotels.com/cuenca/es		Cuenca
30	Hotel Oro Verde	Hotel y Salones de eventos	07 /4090000		Av. Ordóñez Lazo S/N	http://www.hotelpinar.com/salon.htm		Cuenca
31	Hotel y Salones de eventos Pinar del Lago	Hotel y Salones de eventos	4089751 - 4089741 - 4089841		Av. Ordóñez Lazo	http://hotelcrespo.com/servicios/	https://www.facebook.com/HotelCrespoCu	Cuenca
32	Hotel Crespo	Hotel y Salones de eventos	07/ 2842571		Calle Larga 7-93	http://www.estanciasanjose.com.ec/		Cuenca
33	Estancia San José	Eventos	07 4213613	9 97814588 / 88199723	Kilometro 4 y medio, via Racar	http://www.sanjuanhotel.com/	https://www.facebook.com/pages/San-Juan-	Cuenca
34	San Juan Hotel	Hotel y Salones de eventos	07 2840870 /072829306	91759329	General Torres 9-59 entre Gran Colombia y San Andrés Km 7 via	http://www.sanjuanhotel.com/	https://es-es.facebook.com/pag	Cuenca
35	Taita Cuzco	Eventos y Recepciones	/ 074097105	982041297	Chiquintad	http://portoncuencao.wix.com/portoncue	https://es-es.facebook.com/Quin	Cuenca
36	Quinta Carmita	Eventos		099 734 8772	San Miguel/ Sayausí		https://es-es.facebook.com/Quin	Cuenca
37	El Portón Cuencano	Eventos y Recepciones		098 735 5518	San Agustín y Av Ordoz Lasso		https://es-es.facebook.com/port	Cuenca
38	Caritas felices	Local eventos infantiles	4047198	999269820				Cuenca
39	Cumple sueños	Local eventos infantiles	2883114 - 2884123	998272531				Cuenca
40	CELEBRACIONES	Local eventos infantiles	4048410	987994837	Remigio Romero 1-126 y Honorato Loyola	http://www.celebraciones.cuencanos.com		Cuenca
41	Pietati fiestas Infantiles	Local eventos infantiles	2810100		Padre Sodiro 1-86 Km 5 Via a Monay -		https://www.facebook.com/pages/Pietati-	Cuenca
42	Los Olivos Garden	Salon de Eventos	4012011	999269669	Baguanchi		https://www.facebook.com/losolivos.garde	Cuenca

43	Castillo Real	Salon de Eventos	07-2825939	982777683	Mariscal Lamar 11-51 E/ Gral Torres y Tarqui		https://www.facebook.com/pages/Sal%20de%20Eventos	
44	Los Puentes	Salon de Eventos	07-2810272	09-99338166	Av Solano 8-241 y Belisario Andrade Edif		https://www.facebook.com/recepciones.los.puentes	Cuenca
45	La Quinta Restaurant	Restaurante - Salon de Eventos	4094769	099 251 8932	Av. Carlos Arizaga Vega (sector Cruz)		https://www.facebook.com/laquinta.restaurante	Cuenca
46	Primaveri	Hosteria y salon para eventos	07-2270601	9721113118	Santa Isabel, 593-7, Cuenca, Azuay.	http://www.salondeeventosprimaveri.com/	https://www.facebook.com/hosteria.primaveri	Santa Isabel
47	Victoria	Hosteria y salon para eventos	07- 3013721	09-80456825	Panamericana Sur Km 52 Via Giron - Pasaje		https://www.facebook.com/QUINTAVICTOR	Santa Isabel
48	Royal Club	Salon de Eventos		994993699	Av.10 De Agosto Y Agustin Cueva Sector			Cuenca
49	Hotel Principe	Hotel y Salones de eventos	2847287		Calle Juan Jaramillo 7-82 y Luis Cordero	http://hotelprincipe.com.ec/	https://www.facebook.com/HotelPrincipeEcuador	Cuenca
50	Hosteria Rodas	Hosteria y salon para eventos	289 2161 ext. 205		Entrada Huzhil y Av Ricardo Duran (Via a	http://www.hosterias.com/hosteriasrodas.com/	https://www.facebook.com/hosteriasrodas?f	Cuenca
51	Karkú	Local eventos infantiles	2866888	998632233	NASACOTA PUENTO Y LOS ANDES	http://www.karkufiestasinfantiles.cuencanos.com		Cuenca
52	Villa Paraíso	Salon de Eventos	2883924	999427801	Av. Cristobal Colón y Fray Luis de León			Cuenca
#	Nombre de empresa	Actividad	Teléfonos	Celular	Dirección	web	Facebook	Ciudad
1	La piñata Fiestas infantiles	Articulos para fiestas infantiles y otros	282-9973	099 482 633	Mariscal sucre 11-81 y Tarqui		https://www.facebook.com/lapinatacuenca	Cuenca
2	Fiestas Infantiles	Articulos para fiestas infantiles Alquiler de	2820296	0984285760/0989970280 /	General Torres 14-19		https://www.facebook.com/fiestasinfantiles	Cuenca
3	Importadora Cumpleaños	Articulos para fiestas infantiles y otros			Principal Panamericana Sur Km	http://www.cumpleaños.com.ec/index.php?	https://www.facebook.com/profile.php?id=	Cuenca
4	Brinco Fiesta	Articulos para fiestas infantiles y otros	2827199	994774411	Pío Bravo Luis Cordero 14-15 y			Cuenca
5	Motitas Party	Articulos para fiestas infantiles y otros			Av. Don Bosco 3-132 y Av. Loja			Cuenca
6	Rekreando	Articulos para fiestas infantiles y otros	07-2824884	990910548	Tarqui 7-65 E/ P Córdova y Sucre		https://www.facebook.com/pages/Rekreando	Cuenca
7	Hobbycentro Cia. Ltda.	Articulos para fiestas infantiles y otros	07-2824588		Pdte. Córdova 11-39 E/ Gral Torres y Tarqui			Cuenca
#	Nombre de empresa	Actividad	Teléfonos	Celular	Dirección	web	Facebook	Ciudad
1	Sra. Isabel Alvarado de Loyola	Tortas y Dulces	2814139					Cuenca
2	Sra. Gloria Contreras.	Tortas y Dulces	2810443 -	94564695				Cuenca
3	Sra. Patricia Barzallo.	Tortas y Dulces	2459285 -	98759249				Cuenca
4	Marlene Iñiguez Arteaga	Tortas, Dulces y bocaditos	2883447	098 686044		http://bocaditosdedulce.blogspot.com/p/qu		Cuenca
5	Emilio Campaña y Belén Guevara (Cupcakes y Tortas Personalizadas Cuenca	Tortas, Dulces y bocaditos	2835164	09-2-628060 /09-2-660575	Gran Colombia 8-33 y Luis Cordero	http://www.ganachepasteria.com/	https://es-la.facebook.com/ganachepasteria/	Cuenca
6	Fraiche Pastelería	Pastelillos, bocaditos		098 830 2384	Pablo Picasso, José Ortega y Gasset		https://www.facebook.com/fraichepasteleria	Cuenca
7	Pasteleri Cuenca	Tortas, bocaditos, pastelillos		984770493			https://www.facebook.com/pasteleri.cuenc	Cuenca
8	Dulce capricho Ganache Pastelería Creativa	Tortas, bocaditos, pastelillos	07-2-846678	988950144		http://www.ganachepasteria.com/	https://www.facebook.com/ganachepasteria/	Cuenca
9	Delicupcakes Deli	Tortas, pastelillos		995934413			https://www.facebook.com/profile.php?id=	Cuenca
10	Delicious by Gaby	Arreglos con frutas, pastelillos		987325224			https://www.facebook.com/DeliciousByGaby	Cuenca
11	BOCADITOS & dulces	Bocaditos, dulces, coffee breaks	72883447	098 686044		http://bocaditosdedulce.blogspot.com/	marleneiniguez@gmail.com	Cuenca
12	JD Catering & Eventos	Tortas, bocaditos, pastelillos	2898681	989914881		jdcateringyevenos@gmail.com	https://www.facebook.com/JDCateringEvenos	Cuenca
13	Catering Service	Catering		099 299 5170	Bolívar 14-36 y Estévez de Toral Of.4		https://www.facebook.com/pages/Catering-Service	Cuenca
14	Geoeventos	Tortas, buffete	07-4097652	997553342	Las Acacias y Del Sigzal 1-120			Cuenca
15	Los Puentes	Catering	07-2810272	09-99338166	Av Solano 8-241 y Belisario Andrade Edif		https://www.facebook.com/recepciones.los.puentes	Cuenca
16	Mega Eventos	Catering	07-4213829	987325521	Av González Suárez 6-20 y Guapondelig			Cuenca
17	Quinta Lucrecia	Catering	07-2819980	998292831	1ero de Mayo 5-39 y 12 de Octubre	http://www.quintalucracia.com/	https://www.facebook.com/quinta.lucrecia	Cuenca
18	La Casa del Banquete	Catering	07-2856456		Cornelio Crespo 1-99 y Av. de las Américas			Cuenca
19	Naturarte Florería	Bocaditos, dulces	2455076	995162236	Cornelio Merchan y Luis Moreno Mora		https://www.facebook.com/pages/Naturarte	Cuenca
20	Mesa a Punto	Alquiler de menaje y Servicio de Buffet	2828099	983293878	Vargas Machuca 15-72 y Muñoz Vernaza	http://www.mesaapunto.com/	https://www.facebook.com/pages/Mesa-a-Punto	Cuenca
#	Nombre de empresa	Actividad	Teléfonos	Celular	Dirección	web	Facebook	Ciudad
1	Sra. Sofía Aguirre teléfono		2377492	984882047				Cuenca

2	Sra. Magda Vintimilla de Zafra		92210800					Cuenca
3	Sra. Ana Patricia Díaz: Diego Torres Cevallos.		2890973 –	99573722				Cuenca
4	-		2882069	95110765				Cuenca
5	JD Catering & Eventos	Arreglos florales, decoración	2898681	989914881		jd cateringeventos@gmail.com	https://www.facebook.com/JDCateringEven	Cuenca
6	Catering Service	Arreglos florales, decoración		099 299 5170	Bolívar 14-36 y Estévez de Toral Of.4		https://www.facebook.com/pages/Catering-	Cuenca
7	Decoreventos Cuenca	Decoración	4047957	998329658	Control Sur, Vía a Baños	Juan de Seniergues y Jorge Juan Esq.	https://www.facebook.com/decoreventos.c	Cuenca
8	Mega Eventos	Decoración	07-4213829	987325521	Av González Suárez 6-20 y Guapondelig			Cuenca
9	Espacio Verde Alexandra Solano	Arreglos florales, decoración	245-5872		Av. Unidad Nacional 2-61		https://www.facebook.com/espacioverde.e	Cuenca
10	Diseño Floral y	Decoración		098 677 8700			https://www.facebook.com/pages/Alexandr	Cuenca
11	Floristería Ilusiones	Arreglos florales, decoración					https://www.facebook.com/nancy.chica.54	Cuenca
12	Floristería El Viejo George	Arreglos florales, decoración					https://www.facebook.com/jesyzhimi/abou	Cuenca
13	Floristería Dosaye	Arreglos florales, decoración		097 910 3633			https://www.facebook.com/dosaye.disenos	Cuenca
14	Floristería Giardino	Arreglos florales, decoración	07-2883382	998054915	Primer de Mayo 3-27 y Carlos V.			Cuenca
15	Persa Flor	Arreglos florales, decoración	07-2815796	995028278	Remigio Crespo y Av Solano Esquina	http://www.persaflor.com.ec/	https://www.facebook.com/PersaflorCuen	Cuenca
16	Fresh Flor	Arreglos florales, decoración	07-2841121	999608299	Mariano Cueva 6-17 y Juan Jaramillo			Cuenca
17	Floristería Iranflor	Arreglos florales, decoración	07-4090064	998200269	Av Ordóñez Lazo 6-41 y Jacaranda		https://www.facebook.com/iranflor.cuenca	Cuenca
18	Floristería Cuenca	Arreglos florales, decoración	07-2826590		Huayna-Cápac 4-64 y Honorato Vásquez		https://www.facebook.com/FloristeriaCuen	Cuenca
19	Diseños para el amor	Arreglos florales, decoración		984852460	SECTOR MERCADO 12 DE ABRIL-		https://www.facebook.com/FloristeriaDisen	Cuenca
20	De corazón a corazón	Arreglos florales, decoración		098 871 5225	Gonzales Suarez y Luis A. Martinez (Frente a		https://www.facebook.com/FloristeriadeCo	Cuenca
21	Decoraciones Florales	Arreglos florales, decoración	07-2843216	998063997	Juan Jaramillo 7-114 y Luis Cordero		https://www.facebook.com/DecoracionesFI	Cuenca
22	Andiflor	Arreglos florales, decoración	07-2838299	984216999	Gran Colombia 11-80 E/ General Torres y			Cuenca
23	Jardines del Azuay	Arreglos florales, decoración	07-2834155	981637307	Sucre 14-60 entre Coronel Talbot y		https://www.facebook.com/jardinesdelazu	Cuenca
24	Floristería Planta Flor	Arreglos florales, decoración	07-2881973	995377152	Av 12 de Abril y San Salvador (frente		https://www.facebook.com/plantaflore	Cuenca
25	Planta y flor in love	Arreglos florales, decoración		099 293 9085	Av. 12 de Abril y San Salvador (Frente al		https://www.facebook.com/pages/Planta-y-	Cuenca
26	Floristería La Orquidea	Arreglos florales, decoración	07-2572613	987921155	Sucre 10-88 y Azuay			Cuenca
27	Floristería La Orquidea	Arreglos florales, decoración	07-2822217		Luis Cordero 5-18 / 5-20 y Honorato			Cuenca
28	Floristería Bouquet	Arreglos florales, decoración	07-2824686	984941111	Vargas Machuca 5-09 y Honorato Vásquez			Cuenca
29	Floristería El Cisne	Arreglos florales, decoración	288-1864		Av 12 de Abril 6-121 y U Nacional		https://www.facebook.com/FloristeriaElCis	Cuenca
30	Flores y algo más	Arreglos florales, decoración	72886341	97211288	Av. 10 de Agosto 3-379 entre Agustín		https://www.facebook.com/pages/Flores-y-	Cuenca
31	Naturarte Florería	Arreglos florales, decoración	2455076	995162236	Cornelio Merchan y Luis Moreno Mora		https://www.facebook.com/pages/Natur-	Cuenca
#	Nombre de empresa	Actividad	Teléfonos	Celular	Dirección	web	Facebook	Ciudad
Fotografía:								
1	Susana Malo	Fotografía	2853491	99764947				
2	Adrika Canales Emody	Fotografía	2894231	96189746		http://www.adrikacanales.com/		Cuenca
3	Claudio Carrión	Fotografía		099425189 – 087189590				Cuenca
4	Tania Ordoñez	Fotografía	2834389	95511099			https://www.facebook.com/tania.ordonezf	Cuenca
5	Diego Vintimilla	Fotografía	2843557	99754059				Cuenca
6	Byron Leiva	Fotografía	2811269	98659863			https://www.facebook.com/profile.php?id=	Cuenca
7	Cristian González	Fotografía y video		989917970		http://fotograda.com/	https://www.facebook.com/fotograda?fref	Cuenca
8	Cristina's Pictures	Fotografía		099 576 7660	Avenida 27 de febrero y Avenida Solano	http://cuencafotografia.com/	https://www.facebook.com/CristinasPicture	Cuenca
9	Christian Armijos I	Fotografía	4091310	099 552 8010	Av 12 de Abril y Av Solano	http://www.christianaarmijos.com/	https://www.facebook.com/messages/sear	Cuenca
10	Fotografía Infantil - Andrea Jimenez	Fotografía	2812-543	098-418-3298		kirafotografia@gmail.com	https://www.facebook.com/pages/Fotograf	Cuenca
11	TatianaLópez	Fotografía y video			Gran Colombia 7-54	http://tatianalopez.com/	https://www.facebook.com/pages/TatianaL	Cuenca

12	Megarenta	Alquiler de menaje y Servicio de Buffet	2825906	999547743	Mariscal Lamar 21-110 y Luis Pauta Esq.			Cuenca
13	JD Catering & Eventos	Alquiler de menaje y Servicio de Buffet	2898681	989914881		jd cateringyeventos@gmail.com	https://www.facebook.com/JDCateringEven	Cuenca
14	Geoeventos	Tortas, buffete	07-4097652	997553342	Las Acacias y Del Sigzal 1-120			Cuenca
15	Los Puentes	Alquiler de menaje y Servicio de Buffet	07-2810272	09-99338166	Av Solano 8-241 y Belisario Andrade Edif		https://www.facebook.com/recepciones.los	Cuenca
16	Mega Eventos	Alquiler de menaje y Servicio de Buffet	07-4213829	987325521	Av González Suárez 6-20 y Guapondelig			Cuenca
17	La Casa del Banquete	Catering	07-2856456		Cornelio Crespo 1-99 y Av. de las Américas			Cuenca
18	Jardines del Azuay	Alquiler de menaje	07-2834155	981637307	Sucre 14-60 entre Coronel Talbot y		/jardinesdelazuayfloristeria.cuenca?ref=ts&fref=ts	Cuenca
19	Cubierto Dorado	Alquiler de menaje y Servicio de Buffet			Av 12 De Abril y Floreana		https://www.facebook.com/cubierto.dorado?fref=ts	Cuenca
#	Nombre de empresa	Actividad	Teléfonos	Celular	Dirección	web	Facebook	Ciudad
1	VELLÍSIMO CENTER (CUENCA)	Estética y Belleza			Calle del Batán 5-166 y Av. Unidad Nacional	http://www.vellisimo.com/nweb/ec/	https://www.facebook.com/pages/Vell%C3	Cuenca
2	Vero Rodas	Asesor de imagen		098 720 0448	Cornelio Merchan y Jesus Davila esq.		https://www.facebook.com/pages/Vero-	Cuenca
3	Peluqueria Jeniffer Arteaga	Estética y Belleza	(07) 409-1693		Isabel la católica 3-21 y José zorrilla		https://www.facebook.com/peluqueria.jeni	Cuenca
4	Caro Asesoría De Imagen	Estética y Belleza		099 843 7394			https://www.facebook.com/hairdesignspa2	Cuenca
5	Peluqueria Carmita's	Salón de belleza			Av. Remigio Crespo y Solano		https://www.facebook.com/PeluqueriaCar	Cuenca
6	Spa Marcia Mejia	Estética y Belleza	2886274	098 716 5244	Zamora Chinchipe 001 y Unidad Nacional a	http://www.spamarcia.com/	https://www.facebook.com/SpaMarciaMeji	Cuenca
7	Paty Coronel Asesoría De Imagen	Asesor de imagen		098 325 7929	av.10 de agosto y Juan Cuesta		https://www.facebook.com/makeuppatycor	Cuenca
8	Alterna Spa	Estética y Belleza	(07) 281-1357		Gonzalo Cordero 3-91 y Juan Iñiguez	http://www.alterna.com.ec/	https://www.facebook.com/alterna.spa/ab	Cuenca
9	Beauty Solutions	Estética y Belleza	(07) 420-0399		Av.24 de mayo y Ayabamba, sector		https://www.facebook.com/pages/Beauty-	Cuenca
10	Estética Tu Bienestar	Estética y Belleza	(07) 281-3271		Unidad Nacional y Pichincha		https://www.facebook.com/esteticatubiene	Cuenca
11	Estética Relax SPA	Estética y Belleza		098 445 8964	Manuela Cañizares y Francisca de Ascázubi		https://www.facebook.com/pages/Est%C3	Cuenca
12	Tabita Hair	Salón de belleza		098 333 6298	av. 1 de mayo 595 y av 12 de octubre		https://www.facebook.com/tabitahair/abo	Cuenca
13	Jairo Gomez Peluquerias	Salón de belleza	(07) 410-3622		Alfonso Cordero 2-66 y Manuel J. Calle		https://www.facebook.com/pages/Jairo-	Cuenca
14	Peluqueria Diana Coello	Salón de belleza	2881841		Agustin Cueva 8-54 y Gonzalo Cordero		https://www.facebook.com/pages/Peluque	Cuenca
15	Nancy Vera Peluquería	Salón de belleza	07-4091939	999796304	Autopista Cuenca Azogues, Redondel			Cuenca
16	Marcía Peluquería	Salón de belleza	07-2881824	999178281	Miguel Cordero 503 y Daniel Palacios			Cuenca
17	Enredos K	Salón de belleza		095226354	Av. Primero de Mayo y Carlos Quinto			Cuenca
18	Vida Spa Peluqueria Lucia Palacios	Estética y Belleza	2880910	95930930	Remigio Tamariz 4-91 y Remigio Romero			Cuenca
19	Peluqueria	Salón de belleza	2883093.		Av. Roberto Crespo 5-34 y Av. 10 de Agosto		https://www.facebook.com/profile.php?id=	Cuenca
#	Nombre de empresa	Actividad	Teléfonos	Celular	Dirección	web	Facebook	Ciudad
1	Flores y algo más	Invitaciones	72886341	97211288	Av. 10 de Agosto 3-379 entre Agustín		https://www.facebook.com/pages/Flores-y-	Cuenca
2	Tarjetería Ivokar	Invitaciones		098 758 6143	Gran Colombia 14-48 y Coronel Talbot		https://www.facebook.com/ivokar2007?ref	Cuenca
3	Estudio Tinta Quickstar Tarjetería	Invitaciones	2843936	987220983	Gran Colombia 19-68, diagonal a al Iglesia		https://www.facebook.com/estudio.tinta?r	Cuenca
4	Social	Invitaciones	283-9800		Gran Colombia 14-105 entre Estévez de Toral	http://quickstar.ec.wix.com/quickstart	https://www.facebook.com/QuickstarTarjet	Cuenca
5	Imprenta Ortegrafica	Imprenta	07-2807111	997353413	La República 3-64 y García Moreno			Cuenca
6	Imprenta Grafisum	Imprenta	420 3606		Charles Darwin 2-68 y Remigio Crespo		http://www.grafisum.com/Inicio.aspx	Cuenca
7	Imprenta Atalaya - Cuenca	Imprenta	411-4529	0993 846-877	Tomás Ordóñez 12-48 entre Vega Muñoz y		https://www.facebook.com/pages/Imprent	Cuenca
8	Selfprint	Imprenta	282 88 46	991113294	Héroes de Verdeloma 13-72 y Estevez de		https://www.facebook.com/pages/SelfPrint-	Cuenca
9	ANTONELLA TARJETAS Tarjetas de Presentacion	Invitaciones	072 849-113	0984 823-001	Presidente Córdova 6-68 y Borrero Frente a		https://www.facebook.com/AntonellaTarjet	Cuenca
10		Imprenta	72887548	987292466	Av. Ricardo Muñoz y Av. 10 de Agosto		https://www.facebook.com/tarjetasdepres	Cuenca