



**Universidad del Azuay**  
**Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación**  
**Escuela de Turismo**

**Diagnóstico Integral de los Servicios Turísticos con  
enfoque en Intereses Especiales, para la ciudad de Puyo**

**Trabajo de graduación previo a la obtención del Grado  
Académico:**

**MAGISTER EN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

**Autor:** Ing. César Arturo Sarmiento León

**Director:** M.Sc. Numa Sebastián Calle Lituma

**Cuenca, Ecuador**

**2014**

“La responsabilidad de los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta Tesis corresponden exclusivamente al autor”

Firma

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'C' followed by the name 'Sarmiento' and 'León' written in a cursive script. The signature is underlined with three horizontal strokes.

César Arturo Sarmiento León  
C.C. 160054218-5

## DEDICATORIA

Esta tesis de Grado Académico como Magister en Planificación Turística, se la dedico a Jehová, quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar ante cualquier dificultad, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad, ni desfallecer en el intento. A mis padres: Sr. César Sarmiento y Sra. Flor León, por su sabiduría para formarme con valores tanto espirituales como morales y así poder enfrentarme a la vida con mucha perseverancia y optimismo sin dejar de lado el aspecto económico, mis hermanas: Nube y July Sarmiento León, quienes con su gran ejemplo de seres humanos han logrado hacer de mi la persona que ahora soy. A mis sobrinos: Jocelyne, Jorge, Leandra y Marcelo Granizo Sarmiento, además a mi última sobrina: Linda Ordóñez Sarmiento, quien ha sido y es mi motivación, inspiración y felicidad.

“Después de escalar una montaña muy alta, descubrimos que hay muchas otras montañas por escalar”. *Nelson Mandela.*

## **AGRADECIMIENTO**

El presente trabajo de tesis quiero agradecer a Jehová, por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, permitiéndome hacer realidad este sueño anhelado. A esta prestigiosa UNIVERSIDAD DEL AZUAY, por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional competitivo, acorde a las exigencias del mundo actual. A mis profesores, por su paciencia y conocimientos impartidos sin ningún egoísmo.

Para ellos: Muchas gracias y que Dios los bendiga.

## ÍNDICE

CAPÍTULO I.....	1
MARCO CONCEPTUAL.....	1
1.1 Definición de turismo.....	1
1.1.1 Tipos de turismo.....	1
1.2 El espacio del tiempo libre.....	2
1.3 Turismo no convencional o alternativo.....	3
1.4 Turismo y calidad de vida.....	5
1.5 Clasificación del turismo.....	7
1.5.1 Turismo rural.....	7
1.5.2 Turismo ecológico.....	7
1.5.3 Turismo urbano.....	7
1.5.4 Turismo cultural.....	7
1.5.5 Turismo de sol y playa.....	7
1.5.6 Agroturismo.....	8
1.5.7 Turismo científico.....	8
1.6 El turista.....	8
1.7 Demanda turística.....	9
1.8 Factores determinantes y motivadores.....	10
1.9 Actitud promocional y marketing.....	13
1.10 Teorías, sistemas y modelos.....	14
1.10.1 Teoría general de sistemas y turismo.....	14
1.10.1.1 Sistema turístico de cuervo.....	14
1.10.1.2 Sistema turístico de Leiper.....	16
1.10.1.3 Sistema turístico de Molina.....	17
1.10.1.4 Sistema turístico de Beni.....	18
1.10.1.5 Modelo existencial de la sociedad industrial.....	19
1.10.1.6 De Krippendorf.....	19
1.10.1.7 De Jafari.....	20
1.10.1.8 Teoría del espacio turístico de Boullón.....	22
CAPÍTULO II.....	24

DIAGNÓSTICO INTEGRAL DE LOS SERVICIOS TURISTICOS EN LA CIUDAD DEL PUYO .....	24
2.1 Características socio demográficas de la ciudad del Puyo. ....	24
2.1.1 Introducción .....	24
2.1.2 Historia de la provincia de Pastaza .....	24
2.1.2.1 Época prehispánica .....	24
2.1.2.2 Llegada de los españoles .....	25
2.1.2.3 Fundación de la ciudad del Puyo .....	27
2.1.2.4 Independencia de la ciudad del Puyo .....	27
2.2 Características generales de la ciudad del Puyo .....	28
2.2.1 Geografía .....	28
2.2.2 Clima.....	29
2.2.3 Orografía.....	29
2.2.4 Hidrografía .....	30
2.3 Características demográficas de la ciudad del Puyo .....	31
2.3.1 Población .....	31
2.3.2 Estructura de la población por sexo y edad .....	31
2.3.3 Características económicas .....	32
2.3.3.1 PEA.....	32
2.4 Características de educación.....	32
2.4.1 Alfabetismo .....	32
2.5 Características de atención de salud .....	33
2.5.1 Infraestructura hospitalaria.....	33
2.6 Oferta turística de la ciudad del Puyo .....	33
2.6.1 Componente natural .....	33
2.6.1.1 Análisis de atractivos acuáticos (naturales) .....	34
2.6.1.2 Análisis de atractivos terrestres (naturales) .....	34
2.6.1.3 Análisis de atractivos de flora y fauna (naturales).....	35
2.6.1.3.1 Fauna endémica del área .....	35
2.6.1.3.2 Flora endémica del área .....	35
2.6.2 Componente cultural.....	36
2.7 Análisis de atractivos contruidos o realizados por el hombre.....	37

2.8	Componente gastronómico .....	39
2.8.1	Formas gastronómica .....	39
2.8.2	Análisis de atractivos gastronómicos .....	40
2.9	Componente festividades y eventos .....	40
2.9.1	Formas de festividades y eventos.....	40
2.9.2	Análisis de las festividades y eventos.....	41
2.10	Componente actividades recreacionales .....	41
2.10.1	Formas de recreación .....	41
2.11	Componente vías de acceso.....	42
2.11.1	Formas de cómo llegar al Puyo .....	42
2.12	Componente seguridad, salud, servicios básicos .....	42
2.12.1	Seguridad.....	43
2.12.2	Salud.....	43
2.13	Servicios básicos .....	43
2.14	Componente servicios turísticos (primarios, secundarios) .....	44
2.14.1	Formas de los servicios turísticos .....	44
2.15	Demanda turística.....	45
2.15.1	Consumidor.....	45
2.15.2	Análisis de las condiciones del mercado.....	45
2.16	Comercialización y promoción turística.....	45
2.16.1	Formas de comercialización turística.....	46
2.17	Política e instituciones administrativas.....	46
2.17.1	Política administrativa ambiental.....	46
2.17.2	Análisis de las políticas administrativas locales .....	46
2.17.2.1	Gobierno .....	46
2.17.2.2	Privadas .....	46
	CAPÍTULO III.....	47
	INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	47
3.1	Segmentación de mercado .....	47
3.1.1	Tipos de segmentación .....	47
3.1.1.1	Segmentación geográfica .....	47
3.1.1.2	Segmentación demográfica .....	47

3.1.1.3 Segmentación psicográfica .....	47
3.1.1.4 Segmentación conductual.....	48
3.2 Identificación del universo.....	48
3.2.1 Población .....	48
3.2.2 Tamaño de la muestra .....	48
3.3 Diseño de la encuesta .....	49
3.4 Aplicación de la encuesta .....	49
3.5 Análisis de la demanda.....	64
3.5.1 Demanda histórica .....	65
3.5.2 Demanda actual.....	66
3.5.3 Proyección de la demanda.....	66
3.6 Análisis de la oferta.....	70
3.6.1 Oferta histórica.....	70
3.6.2 Oferta actual .....	70
3.6.3 Proyección de la oferta .....	71
3.7 Demanda insatisfecha .....	74
CAPÍTULO IV.....	77
ENFOQUE DE INTERESES ESPECIALES PARA LA CIUDAD.....	77
DEL PUYO .....	77
4.1 La provincia de Pastaza.....	77
4.2 Accesibilidad .....	80
4.3 La Cultura .....	80
4.4 El Clima.....	84
4.5 La Flora.....	84
4.6 La Fauna.....	87
4.7 Atractivos turísticos en la ciudad del Puyo.....	89
4.7.1 El parque acuático Morete - Puyo.....	89
4.7.2 Parque Etno Botánico Omaere .....	91
4.7.3 Cascada Hola Vida .....	93
4.7.4 Zoocridero de Fátima.....	95
4.7.5 El Dique de Mera .....	97
4.7.6 Jardín Botánico las Orquídeas.....	99

4.7.7	El Paseo Turístico del Río Puyo .....	101
4.7.8	Turismo Comunitario en Cotacocha.....	103
4.7.9	Museo Etno Arqueológico del Puyo .....	105
4.7.10	El Parque Real Puyo – Aves Exóticas .....	107
4.8	Estrategias de promoción turística.....	109
4.8.1	Enfoque en intereses especiales .....	111
4.8.1.1	Oferta turística y generación de Rutas o Circuitos.....	112
	CONCLUSIONES .....	118
	GLOSARIO DE TÉRMINOS .....	122
	BIBLIOGRAFÍA.....	124

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación, es motivado por la falta de un diagnóstico integral de los servicios turísticos en la ciudad del Puyo que impulse su potencial turístico en la región amazónica es por ello que se origina la idea de una propuesta con enfoque en los intereses especiales que cuenta la ciudad del Puyo, para dar a conocer todos sus servicios turísticos. La metodología que se ha utilizado es la observación directa y espontánea de los atractivos turísticos de la zona de influencia, la encuesta a los operadores y representantes así como a los turistas y pobladores y la entrevista a expertos turísticos; los métodos utilizados fueron el analítico sintético, el deductivo, inductivo y estadístico. La principal conclusión a la que se llegó es la situación privilegiada que goza la ciudad del Puyo, la cantidad de atractivos turísticos naturales y artificiales que posee y su potencial turístico por lo tanto se hace necesario un enfoque en los intereses especiales para los diferentes servicios turísticos que se ofrece, lo que sin duda beneficiara la situación socio económica de la población.

Palabras claves: turismo, cultura, atractivo turístico, guía de promoción turística, intereses especiales.

## ABSTRACT

This research is motivated by the lack of a comprehensive diagnose of tourist services in the city of *Puyo* so as to boost its tourism potential in the Amazon. Therefore, we present a proposal focused on the special interests the city of *Puyo* offers, in order to publicize all its tourist services.

The methodology used is the direct and spontaneous observation of the tourist attractions of the area; a survey applied to operators and representatives as well as tourists and residents, and an interview to tourism experts. The methods used were the synthetic analytical, deductive, inductive and statistical.

The main conclusion reached is that the city of *Puyo* is located in a privileged area, with a large number of natural and man-made attractions which represent a tourism potential. Therefore, it becomes necessary to focus on the special interest for the various tourist services offered, which will undoubtedly benefit the socioeconomic status of the population.

**Keywords:** Tourism, Culture, Tourist Attraction, Tourist Promotion Guide, Special Interests.



Translated by,  
Lic. Lourdes Crespo

## **PRÓLOGO**

El turismo en la ciudad del Puyo, no es solo preocuparse por los hoteles y las comodidades, es además tener la fabulosa oportunidad de acercarse a su cultura, sus tradiciones y de admirar los inigualables paisajes naturales y artificiales.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO CONCEPTUAL**

#### **1.1 Definición de turismo**

El turismo admite amplias definiciones debido a las variadas consideraciones a las que está sometido, a continuación se enuncia una definición que describe muy bien el término:

Turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos (Cabargos, 2006).

Otra definición contemporánea al respecto es la que dice la Organización Mundial de Turismo (OMT), como principal ente articulador del área, propuso en el 2001, su propia definición:

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año natural, con fines de ocio, negocios y otros motivos (Organización Mundial de Turismo, 2001).

En estas definiciones de turismo expuestas anteriormente, se señala elementos coincidentes como: el desplazamiento físico, la estadía no permanente y la realización de actividades recreativas en un determinado destino turístico.

##### **1.1.1 Tipos de turismo**

“Existen 3 tipos de turismo en relación a un determinado país” (Cabarcos, 2006): el turismo interno, el turismo receptor y el turismo emisor.

- Turismo interno.- Comprende a los residentes de la misma zona que viajan a un destino distinto al de su residencia habitual por un período de tiempo no superior a un año. Este tipo de turismo origina notables beneficios económicos dentro del país, se trata de un tipo de turismo bastante frecuente.

- Turismo receptor.- Incluye a los no residentes en un determinado país o región, que viajan a otro país que no es el suyo, por un período no superior al año. Este tipo de turismo produce una entrada de riqueza procedente del exterior, por lo cual es muy importante desde el punto de vista económico.
- Turismo emisor.- Engloba a los residentes de un país que se desplazaban a otro país distinto al suyo. Este turismo provoca una pérdida de riqueza desde el punto de vista económico ya que los turistas nacionales gastan su dinero en el extranjero y no dentro de las fronteras.

## **1.2 El espacio del tiempo libre**

El tiempo libre y su uso constituyen un campo que favorece el desarrollo del turismo; en razón de un número siempre en aumento de seres humanos que disponen de un espacio en el tiempo libre.

“El uso del tiempo libre se propicia por la belleza de los sitios naturales, la originalidad de las costumbres y de las culturas, las condiciones privilegiadas del clima han ocasionado invasiones pacíficas, verdaderas en su esencia” (Haulot, 1991), aunque destructoras de los ecosistemas que existen en los países que se visita.

El hombre urbano en contraste con el hombre rural, es quien mejor manifiesta la necesidad de disponer de uso de su tiempo libre de sus obligaciones diarias y rígidas a las que se encuentra sometido por la sociedad (trabajar, estudiar, transportarse y demás), las que prevalecen en su existencia cotidiana (Nevárez, 2006).

El derecho al ocio como idea asociada a la compensación del esfuerzo por períodos de trabajo extenso, tiene actualmente la connotación de distinguir el tiempo para el descanso y el ocio, de aquel que entrega relajamiento físico y espiritual como motivación última de su existencia.

En estos hechos, es la recreación el único escape que tienen a la mano, que puede ser improvisado, como los conocidos tours que se dirigen a las playas desde las áreas marginadas de la ciudad, o las visitas repetidas de ciudadanos de muy escasos recursos a determinados espacios urbanos con el fin de conocer nuevos lugares; es así que según Boullón:

Es también por hastío que mucha gente sale de su casa, debido a la falta de confort o a causa del pésimo ambiente familiar y busca en la ciudad algún factor compensador que lo ayude a evadirse de aquellos problemas a los cuales no encuentra solución (Boullón R. , Las Actividades Turísticas y Recreacionales, 1999)

Es necesario hacer una distinción entre el concepto de turismo y recreación, para evitar el sesgo:

De aquellos espacios implementados con modernas instalaciones, que son sin lugar a dudas, un atractivo turístico para quienes visitan la ciudad y pernoctan en ella por más de 24 horas para cumplir con otras finalidades de su viaje, pero que en número cuantitativamente hablando es reducido, si restamos, la asistencia masiva de la gente pobre que en su mayoría busca recrearse sin mayores posibilidades de consumo, sobre todo, en los fines de semana (Nevárez, El Desarrollo del Turismo en el Ecuador: Fundamentos y Realidades, 2006).

Por lo tanto muchos turistas y recreacionistas nacionales que pertenecen a estratos sociales de medianos ingresos, no son necesariamente demandantes de servicios turísticos de primer orden, pero tienen la posibilidad de un disfrute placentero con gastos menores programados para cubrir los diferentes feriados y vacaciones del año en el país.

### **1.3 Turismo no convencional o alternativo**

El turismo rural, dentro del campo del “turismo verde”, es un concepto nuevo, novedoso y poco conocido en el Ecuador, pero se debe desarrollar para permitir un sostenimiento económico en el transcurso del tiempo por parte de los habitantes y por otro lado porque es impostergable el mantenimiento adecuado y sobre todo de conservación del medio ambiente para el disfrute de nacionales y extranjeros, el atractivo de un

turismo relajante, en contraste con lo que ofrece la actividad dinámica de la ciudad.

Hoy en día, pueblos costeros, campesinos y serranos, presentan para propios y extraños, un aspecto deprimente que obliga a acudir con determinación a terminar con la degradación del medio ambiente provocada por la contaminación, como consecuencia de la suciedad, malos olores, basura, aguas contaminadas, entre otras. Es necesario entonces que las autoridades solucionen el problema de salubridad que dificulta las propias actividades de estas comunidades en beneficio de una atención de calidad al visitante.

Se debe aprovechar como recurso natural, el asentamiento de comunidades de lugares propicios para excursiones de campo con costumbres muy acentuadas en favor de una atractiva interacción cultural entre turistas y residentes que en la actualidad se encuentran sin mayores posibilidades de desarrollo (Nevárez, El Desarrollo del Turismo en el Ecuador, 2006).

Sin embargo, la actividad turística se debe incorporar a la comunidad, propiciando servicios que le permitan una rentabilidad, que logren complacer al visitante rodeado de un entorno que le brinde satisfacción en medio de comodidades. Puesto que toda demanda potencial, obliga a una oferta de servicios de calidad hasta que aparezca un consumidor real. Cabe indicar que “un servicio solo se convierte en producto, después de haber sido consumidor, antes no era más que una oferta” (Nevárez, El Desarrollo del Turismo en el Ecuador, 2006).

Se debe destacar que la carencia de caminos que permitan el ingreso a estos lugares, es el mayor obstáculo para la realización de proyectos de corto plazo a favor de visitantes y residentes de estas zonas que conservan ecosistemas valiosos y únicos en el mundo. Para ello se hace necesario el apoyo de operadores turísticos con el fin de impulsar desde su actividad, la diversidad de opciones turísticas en procura de un crecimiento del sector que beneficio a todos quienes formamos parte del país.

Actualmente se ha dado una significativa importancia al turismo no convencional que en sus diversas formas lo presenta la propia naturaleza, que es en esencia, una manera de entender la necesidad que tiene la humanidad de auto-protegerse frente a la implacable depredación que sufre el planeta en beneficio de interés mezquinos (Nevárez, El Desarrollo del Turismo en el Ecuador, 2006).

Los ecosistemas de bosques, manglares y cerros son muy importantes para la conservación del equilibrio de amplias regiones naturales, que en lo social, generan fuentes alternativas de empleo en estas áreas con fines turísticos y educativos. Los nativos de estos sectores frente a una eventual acogida turística. Deben reordenar sus actividades cambiando sus costumbres en provecho de una mejor convivencia y nivel de vida.

El país, hasta ahora no ha tenido un manejo que incorpore a las comunidades al cuidado del equilibrio ecológico y conservación del medio ambiente que al mismo tiempo permita un adecuado desarrollo turístico que les beneficie.

#### **1.4 Turismo y calidad de vida**

Así como otros tienen la labor de buscar el mejoramiento de la condición del hombre en el trabajo, compete a la Organización Mundial de Turismo tratar de mejorar la condición del hombre en su tiempo libre, de elevar la calidad de ese tiempo libre en sus mayores dimensiones humanas, civilizadoras y espirituales.

El turismo se trata de un fenómeno social ampliamente difundido en el mundo entero. En este contexto, el turismo de grandes multitudes, la invasión pacífica de los países receptores por millones de visitantes impone un intercambio de experiencias, un conocimiento recíproco entre culturas y pueblos, un enriquecimiento espiritual por la observación directa de otras formas de vida, de otras costumbres, un descubrimiento de los valores ocultos en las raíces comunes a toda la humanidad. Todo esto servirá para que desaparezcan las xenofobias instintivas e

irracionales y contribuirá hacia el objetivo dorado de la paz, la concordancia y el entendimiento de los pueblos.

El criterio de calidad de vida evoca finalmente “al hombre mismo”. Del hombre que determina, transforma, mejora o trastorna todo lo que le rodea en la naturaleza. Del hombre a quien el turismo aporta, más que ningún otro medio de información, la posibilidad de tomar conciencia del mundo que lo rodea.

Una de las repercusiones más evidentes de la situación creada en el turismo internacional es la aparición de las nuevas tarifas de transporte debido a los efectos relativos de la recesión económica es, sin lugar a dudas, la mayor exigencia del turista respecto a la calidad de los servicios.

Porque, cuanto el cliente tiene menos dinero para gastar, se vuelve más exigente. Esto sucede porque para poder adquirir el producto turístico ha tenido que sacrificar otras opciones, otros deseos. El producto escogido viaje o vacaciones, adquiere así un mayor valor relativo; por lo tanto cualquier decepción será más dolorosa en tanto corresponde al sentimiento de una elección desafortunada.

Tal actitud mental de la clientela es muy benéfica, ya que implica más rigor, más voluntad de respeto hacia el hombre, por parte de todas las ramas de actividades que participan en la realización del programa turístico (Haulot, Turismo Social, 1991).

Es así que la formación profesional de los ejecutivos y del personal de todas las empresas turísticas, la preparación y capacitación de guías a todos niveles, el perfeccionamiento del personal de las mismas y su adaptación psicológica, son algunas líneas de acción que se imponen para ofrecer una atención al turista de calidad.

## **1.5 Clasificación del turismo**

A continuación se detalla, “la clasificación de los tipos de turismo” (Universidad Técnica Particular de Loja, 2011), que son una opción para el turista nacional o extranjero.

### **1.5.1 Turismo rural**

Son las actividades que se desarrollan en la naturaleza, en torno a pequeños núcleos de población y que permita conocer la vida y costumbres que se vive en el campo.

### **1.5.2 Turismo ecológico**

Es aquella forma de viajar en donde la naturaleza es la motivación y las actividades se relacionan con la observación de la naturaleza como la flora y la fauna.

### **1.5.3 Turismo urbano**

Las ciudades son los principales puntos de atracción turística. Es el lugar en donde se reúnen la mayor oferta de negocios y ocio, está conformado por elementos arquitectónicos creados por el hombre.

### **1.5.4 Turismo cultural**

Es este turismo se agrupan todos aquellos viajes que tienen como finalidad ampliar la cultura: recursos históricos, gastronómicos, artísticos, etc.

### **1.5.5 Turismo de sol y playa**

Se refiere el turismo que prefiere la playa en el perfil costanero de un determinado país, presenta los siguientes aspectos:

- Los núcleos están en las costas
- Tiene calles estrechas, llenas de tipismos y desorden urbanístico

### **1.5.6 Agroturismo**

Se refiere al turismo en las granjas en su vida diaria. Consta de los siguientes aspectos:

- Es un segmento del turismo rural
- Se ubica en granjas en las que hay animales de corral y ganado.

### **1.5.7 Turismo científico**

El objetivo de esta clase de turismo es el hallazgo científico, para ello busca objetos basándose en informaciones de la comunidad o literatura.

## **1.6 El turista**

A su vez, la persona que realiza una actividad de turismo recibe la denominación de turista o visitante que pernocta.

Se denomina turista o visitante que pernocta a aquella persona que se desplaza fuera de su entorno habitual por un período de tiempo superior a veinticuatro horas, diferenciando este concepto del correspondiente al visitante de día o excursionista, cuya estancia es inferior a este tiempo (Cabarcos, Promoción y Venta de Servicios Turísticos: Comercialización de Servicios Turísticos, 2006).

En otras palabras el turista es la persona que viaja por motivo de vacaciones, ocio o recreo, aunque en la actualidad, debido al desarrollo de esta actividad, la motivación del viaje se ha ampliado a otras categorías como: visitas a familiares y amigos, tratamientos de belleza y salud, negocios y motivos profesionales, motivos religiosos, etc.

El turismo a su vez, se fundamenta en un sistema de relaciones entre el sujeto (turista) y el objeto turístico (localidad, empresa u organización turística), Para el sujeto, el turismo es un conjunto de servicios que le son facilitados por el objeto turístico, mientras que para el objeto turístico, el sujeto es el destinatario de los servicios que él produce (Cabarcos, Promoción y Venta de Servicios Turísticos: Comercialización de Servicios Turísticos, 2006)

Entonces se puede concluir que el turismo tiene como finalidad satisfacer una ilusión, lo que implica que su valor sea intangible y que dicho valor lo evalúe el propio cliente.

## 1.7 Demanda turística

La demanda turística es, por tanto, “el total de las personas participantes en actividades turísticas, cuantificada como número de llegadas o salidas de turistas, valor en dinero gastado u otros datos estadísticos” (Panosso & Lohmann, 2012). Entre los factores que influyen en la demanda turística se encuentran:

- El poder económico de los turistas
- La disponibilidad de vacaciones y
- Otros factores motivadores.

En ciertas alteraciones en las regiones de origen, como crisis económica o política de algunos países, pueden alterar la probabilidad de que los turistas viajen hacia allá.

En cuanto a la oferta, la variación en los precios en relación con destinos y servicios similares, la falta de opciones de transporte y la diversidad de productos turísticos, entre otros, pueden afectar la demanda turística por un determinado destino.

En el caso de la demanda turística, con frecuencia el consumidor y el cliente son personas distintas. Dos ejemplos que ilustran esto son el caso de los empleados de las empresas en viaje de negocios, en el que el empleado es el consumidor, pero el que paga es la empresa (el cliente) y el caso en que un niño o un joven que viaja solo (consumidor), pero quien paga el viaje son los padres (clientes). En muchos de estos casos, el cliente influye en la elección del consumidor, debido a que es el cliente quien asume los costos del viaje.

La demanda turística puede caracterizarse de acuerdo con su deseo y disponibilidad para participar en actividades turísticas, “la que se clasifica

de la siguiente manera” (Panosso & Lohmann, Teoría del Turismo: Conceptos, Modelos y Sistemas , 2012):

- Demanda real.- Es aquella que realmente está viajando, fácilmente medible y que comprende las estadísticas sobre el turismo.
- Demanda reprimida o suprimida.- Es aquella que quiere viajar, pero existen diferentes razones que se lo impiden.
- No demanda.- Es aquella que le gustaría viajar, pero nunca tendrá disponibilidad para ello (falta de dinero, tiempo, salud, etc.)

A continuación se enuncian algunos de los factores que influyen sobre la demanda turística (Panosso & Lohmann, Teoría del Turismo: Conceptos, Modelos y Sistemas, 2012).

- Precio del producto
- Precio de los productos competidores
- Precio de los productos complementarios
- Ingreso
- Disponibilidad de tiempo libre
- Inversión o divulgación
- Moda
- Variaciones climáticas
- Catástrofes naturales
- Catástrofes artificiales
- Crisis políticas

### **1.8 Factores determinantes y motivadores**

El proceso de decisión que influye en los turistas para que compren o no un determinado producto turístico puede explicarse a partir de dos tipos de factores: los determinantes y los motivadores.

Los factores determinantes se refieren a las facilidades y las resistencias que tiene el individuo para viajar hacia un lugar en particular. En el caso de un viaje específico, existen varios factores determinantes que influyen en la elección del destino turístico, fecha y duración del viaje, acompañantes y gastos del mismo.

“Los factores se dividen en factores de carácter externo al turista y factores que se refieren al ámbito personal” (Panosso & Lohmann, Teoría del Turismo, 2012):

- Factores externos al turista.- Opiniones de amigos, marketing turístico, medios, actores políticos, actores económicos del origen y del destino, etc.
- Factores que se refieren al ámbito personal del turista.- Tales como las circunstancias personales (ingreso, salud, compromisos familiares y profesionales), sus conocimientos (sobre el destino turístico), sus actitudes y percepciones (preferencias por determinados países y culturas miedo a determinados medios de transporte, opiniones políticas) y sus experiencias anteriores.

La mejor forma que tienen los proveedores para influir sobre los factores determinantes es el precio. En algunas ocasiones, el turista no posee un factor motivacional para viajar y comprar por impulso, debido a las promociones. En estos casos, muchos compradores están más interesados en aprovechar la oportunidad que en satisfacer necesidades específicas de viajar.

Los factores motivacionales “son aquellos que determinan las necesidades por las cuales una persona viaja” (Panosso & Lohmann, Teoría del Turismo: Conceptos, 2012).

Ramumbo resume en cuatro puntos los motivadores para un viaje turístico:

- Físicos.- Relacionados con el descanso y la salud, con los deportes y todo lo que pueda ayudar a disminuir la tensión del presente; convirtiéndose en una necesidad básica.
- Culturales.- Deseo de aprender o conocer algo nuevo, como otras culturas u otros idiomas. El mercado de la educación ha impulsado con fuerza el segmento del turismo cultural.
- Interpersonales.- Deseo a conocer otras personas (hacer amigos, encontrar pareja, visitar parientes y amigos, etc.)
- Estatus/prestigio.- Desarrollo personal y autoestima, en especial el deseo de parecer ser diferente por el hecho de visitar lugares exóticos o simplemente lugares aún no visitados por las personas de su entorno.

Además, Swarbrooke y Horner (2002), sugieren otros dos tipos de motivadores:

- Los factores emocionales (aventura, romance y religión) y,
- Los factores de desarrollo personal (aprender algo nuevo y adquirir más conocimientos).

Sin embargo de alguna manera, estos motivadores se encuentran comprendidos en las categorías de Ramumbo.

Los principales factores que influyen sobre las motivaciones de una persona son:

- Personalidad
- Estilo de vida
- Experiencias anteriores como turista

- Historia personal
- Imagen

### **1.9 Actitud promocional y marketing**

Se debe orientar la capacidad de respuesta hacia quienes demandan el producto turístico, detectando sus deseos y necesidades; así como poder determinar las oportunidades de venta frente a la competencia a la que el producto turístico se verá expuesto en el mercado. En turismo los atractivos se venden más que por la capacidad para satisfacer las expectativas del turista.

Una de las condiciones a cumplirse en la promoción, es que se tiene que compartir esta responsabilidad entre el Estado y los prestadores de servicios turísticos, definiendo cada uno, su experiencia y responsabilidad (Nevárez, El Desarrollo del Turismo en el Ecuador, 2012).

La responsabilidad del Estado es de tipo territorial, pero ha de tomar en cuenta que todos aquellos puntos del país seleccionados como destinos turísticos, cuenten con los elementos necesarios que permitan elaborar una gama suficiente de productos factibles de poder ser exhibidos en el mercado, tanto nacional como extranjero, de manera seria, que asegure permanencia para fortalecimiento, mejoramiento y actualización de los servicios que ofrecen.

Las oportunidades promocionales deben ser equitativas de forma que favorezcan por igual a todos los prestadores de servicios, siempre que hayan obtenido un mínimo de calidad turística que vaya en beneficio del turista.

Por su parte, son prestadores de servicios turísticos los encargados de procurar la oferta específica al nivel de disponer un producto de calidad. Son en definitiva los que contribuirán a la proyección y consolidación de la buena imagen del país.

De nada valdría el esfuerzo promocional de tipo institucional llevado a cabo por el organismo nacional de turismo, si en el mercado no se dispone de producto específico, es decir, de los servicios que realmente necesita el turista para viajar, permanecer y disfrutar de su estancia en el país (Acerenza, 1996).

### **1.10 Teorías, sistemas y modelos**

Las teorías, sistemas y modelos ofrecen algunas explicaciones de cómo funciona el turismo, pero no logran un estudio a fondo de hechos importantes para su comprensión total. Existen algunas preguntas que quedan abiertas como, ¿Cuál será la lógica existente entre los componentes del sistema? ¿Cómo influyen los atributos del sistema en su funcionamiento? ¿En qué sentido se puede decir que se constituye en un sistema funcional social? ¿Cómo es posible entonces un análisis cuantitativo? ¿Cómo es posible separar el sistema turístico del entorno?

Quizá debido a estas preguntas sin respuesta es que varios investigadores hayan empezado a buscar otras formas y otras teorías para analizar el turismo; esto ha dado lugar al surgimiento de análisis innovadores como la aplicación de las teorías.

#### **1.10.1 Teoría general de sistemas y turismo**

A continuación se exponen las teorías de sistemas que tratan de explicar el turismo.

##### **1.10.1.1 Sistema turístico de cuervo**

Esta teoría es de Raymundo Cuervo, que es el primer autor en proponer un análisis del turismo utilizando la teoría de sistemas. Cuervo coordinó los trabajos de estudio y análisis de las investigaciones presentadas y escribió el capítulo titulado “el turismo como medio de comunicación humana”, en el que se utiliza, por primera vez, el concepto de sistema aplicado al turismo y presenta su definición de turismo: “El turismo es un conjunto bien definido de relaciones, servicios e instalaciones que se generan en virtud de ciertos desplazamientos humanos” (Cuervo, 1967)

Para Cuervo el turismo es un gran conjunto compuesto de los subconjuntos siguientes:

- Los medios de comunicación aérea, automovilística, ferroviaria, marítima, fluvial y otras.
- Los establecimientos de hospedaje, hoteles, albergues y moteles
- Las agencias de viaje
- Las guías de turismo
- Los restaurantes, cafés y demás establecimientos
- Los establecimientos comerciales dedicados a la venta de recuerdos, artículos de viaje y demás artículos de consumo usual de viajeros
- Fabricantes de cuadros y demás artículos de consumo usual de los viajeros
- Artesanos dedicados a la producción de objetos típicos
- Centros de diversión, cuya clientela está formada por una cantidad significativa de población flotante.

Cada uno de estos subconjuntos se divide, a su vez, en otros subconjuntos:

- Transporte aéreos nacionales
- Transporte aéreos internacionales
- Transporte en autobuses nacionales
- Otros tipos de transporte

Este autor argumenta que el turismo es un sistema de comunicación, capaz de transmitir información positiva y útil para la promoción de la paz mundial, pero también puede ser negativo y afectar a la armonía de las relaciones humanas; en otras palabras, el sistema de turismo debe funcionar siempre o mantenerse siempre, como operador de comunicación positiva. Cabe indicar que la teoría de sistemas a pesar de ser innovadora, no fue divulgada ni alcanzó al gran público.

### 1.10.1.2 Sistema turístico de Leiper

El autor Leiper propuso un modelo de sistema turístico, compuesto de cinco elementos que comprenden tres elementos geográficos:

- La región de origen del viajante (el origen o el ambiente usual de convivencia del viajante).
- La región de tránsito que intercomunica el origen con el destino y,
- La región del destino turístico.

Los otros dos elementos son:

- El turista y,
- La industria del turismo y de los viajes (centros de información turística, medios de transporte, etc.)

De acuerdo con lo que dice Leiper, la interacción de estos cinco elementos es influido por factores externos y a su vez, este mismo sistema impacta sobre los diferentes ambientes, tales como:

- El humano
- El sociocultural
- El económico
- Tecnológico
- Físico
- Político y,
- Legal.

Estos influyen a medida que los viajeros pasan a través de la región de tránsito.

En el sistema de Leiper, cada uno de los elementos no solo interactúa con el sistema contribuyendo con la existencia del producto turístico, sino

también es impactado por el mismo. De acuerdo con Panosso y Lohmann “las principales ventajas que presentan el modelo de Leiper es su simplicidad y aplicabilidad en general que proporciona una forma útil de visualizar el sistema turístico” (Panosso & Lohmann, Teoría del Turismo: Conceptos, Modelos y Sistemas, 2012).

Por último el modelo demuestra un principio importante para el estudio del turismo, que es la interacción entre sus diversos elementos.

### **1.10.1.3 Sistema turístico de Molina**

Sergio Molina considera que el estudio sistémico del turismo está poco desarrollado, en especial en América Latina. Según este autor, el turismo, visto como un sistema, “está formado por un conjunto de partes o subsistemas que se relaciona para lograr un objetivo común” (Molina, Compendio Estadístico del Turismo, 1997).

Según Molina las partes o subsistemas que forman el sistema turístico son:

- La superestructura: organizaciones del sector público y privado; leyes, regulaciones, proyectos y programas.
- La demanda: turistas residentes en el país y en el extranjero
- La infraestructura: aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, telefonía, etc.
- Los atractivos: naturales y culturales
- El equipamiento y las instalaciones: hoteles, moteles, campings, trailer parks, restaurantes, cafés, agencias de viaje, piscinas y canchas de tenis, entre otros
- La comunidad receptora: residentes locales relacionados directa o indirectamente con el turismo.

El sistema compuesto se clasifica como abierto, debido a que se establece relaciones de entrada y salida con el medio ambiente en que se encuentran. Los objetivos de los subsistemas ahí detallados son:

- Contribuir a la evolución integral de los individuos y de los grupos de individuos
- Promover el crecimiento y desarrollo económico y social
- Proporcionar descanso y diversión.

Sin embargo, este sistema se muestra frágil e incompleto por relacionar únicamente los subconjuntos que componen el sistema sin explicar detenidamente cada uno de ellos y sin explicar sus relaciones.

#### **1.10.1.4 Sistema turístico de Beni**

El sistema de turismo más conocido, difundido y utilizado es el de Mario Beni. Según este autor, este sistema de turismo surgió de la necesidad de explicar a los alumnos las relaciones existentes entre el turismo y las otras disciplinas y actividades humanas.

El sistema de turismo propuesto por Beni pertenece a la categoría de sistema abierto por influir sobre los demás sistemas con los que se relaciona y ser influido por ellos. Está compuesto por los conjuntos que se especifican en los siguientes puntos:

1. Conjunto de las relaciones ambientales.- Compuesto por los sistemas cultural, social, ambiental y económico, este conjunto muestra cuatro subsistemas que analizados de forma individual, son mayores que el Sistur. “El conjunto de las relaciones ambientales busca mostrar la importancia y la influencia que la economía, la cultura, el medio ambiente y la sociedad tienen sobre el desarrollo del turismo y viceversa” (Molina, Compendio de Estadísticas del Turismo, 1997).

2. Conjunto de la organización estructural.- Está constituido por los sistemas de la superestructura y de la infraestructura. La superestructura se refiere a la compleja organización, tanto pública como privada, que permite armonizar la producción y la venta de los diferentes servicios del Sistor. “Comprende la política oficial del turismo y su ordenación jurídico – administrativa, que se manifiesta en el conjunto de medidas de la organización y de promoción de los órganos e instituciones oficiales y de estrategias gubernamentales que interfieren en ese sector” (Molina, Compendio de Estadísticas del Turismo, 1997).
3. Conjunto de las acciones.- En este conjunto es el que se encuentra la dinámica del sistema de turismo. De este conjunto forman parte los subsistemas de la oferta, del mercado, de la demanda, de la producción y la distribución y del consumo.

La propuesta teórica de Beni, se considera la más importante hecha por un autor brasileño por su complejidad y su visión holística del desarrollo del turismo.

#### **1.10.1.5 Modelo existencial de la sociedad industrial**

A continuación se detallan los modelos de la sociedad industrial que se relacionan con el turismo.

#### **1.10.1.6 De Krippendorf**

Se analiza de manera sistemática a la sociedad y en consecuencia del ocio, los viajes y el turismo, Krippendorf se centra en el problema de salir de casa, estar de viaje, permanecer en el lugar de destino y regresar. ¿Qué representa ese momento de evasión del cotidiano hacia lo anticotidiano? Se trata de una pregunta que lleva a otra ¿Cuáles son las implicaciones que trae el salir de viaje? Trae explotación económica, generación de desechos, contaminación del aire y del agua, accidentes de tránsito, aculturación de las comunidades autóctonas, valoración del

tener en lugar del ser. Es decir una verdadera crítica sociológica a los viajes.

En el análisis puede señalarse que las personas viajan para descansar, visitar amigos, conocer nuevos lugares, recuperar las fuerzas e incluso para no hacer nada. Según Krippendorf la gente viaja o deja de viajar por influencia social, por necesidad de estatus ante sus pares. “lo que incita a un individuo a viajar, a buscar fuera lo que no encuentra adentro, no es tanto el resultado de un impulso personal, como la influencia de un medio que proporciona a cada uno sus normas existenciales” (Krippendorf, 2000).

Desde este punto de vista, viajar significa prestigio social, ya que se vuelve casi obligatorio viajar en las vacaciones “no se dice ¿Qué vas a hacer en vacaciones?, sino ¿A dónde vas a ir en las vacaciones? A este fenómeno de tener que viajar en las vacaciones es lo que Krippendorf llamó maquinaria de vacaciones o ciclo de construcción.

El hecho de no viajar también puede dar estatus social pero, en este caso, solo a un grupo selecto de personas que ya conocen diversos países, que tienen buenas condiciones económicas, poseen casas confortables y ejercen sus profesiones con más libertad, por ejemplo, los músicos, los artistas, los profesores y algunos otros profesionales liberales.

#### **1.10.1.7 De Jafari**

Esta teoría busca explicar cómo se da, en la universidad, la producción del conocimiento en turismo mediante su interdisciplinaridad la creación y el diseño del modelo son de Jafari.

De acuerdo con este modelo, “el estudio del turismo” sería el centro de discusión que se situaría en el departamento de turismo de la

Universidad. “Las disciplinas que estudian el turismo se encontrarían alrededor de este círculo, emanadas de otros departamentos, que contribuirían con sus análisis a la interpretación del fenómeno turístico” (Jafari, 2005)

Para Jafari y Ritchie, la mejor manera de estudiar el turismo sería interdisciplinar pero debido a las diversas limitaciones que implica ese enfoque (costos para la universidad, mayor integración entre los docentes, mayor dedicación en los estudiosos), estos autores indican que lo mejor que se puede hacer es aceptar el modelo multidisciplinar o interdisciplinar para el estudio del turismo.

Para facilitar la comprensión, las formas de producción del conocimiento o las formas por medio de las cuales se puede estudiar científicamente un objeto, teniendo como parámetro de disciplina o las disciplinas que se usan para estudiar ese objeto “se clasifican de la siguiente manera” (Jafari, El Turismo Ecológico y Racional, 2005).

- Disciplinar.- El problema u objeto es estudiado solo por una disciplina, a partir de sus fundamentos, sin interacción alguna con otras disciplinas o ciencias.
- Multidisciplinar.- El problema es estudiado por varias disciplinas con poca o ninguna interacción.
- Interdisciplinar.- El problema es estudiado por varias disciplinas, que llegan a una sola conclusión, ya que están compartiendo conocimientos, el trabajo se hace en conjunto.
- Transdisciplinar.- Más allá de las disciplinas a responder a los cuestionamientos. Es la integración más profunda que puede haber entre las disciplinas.
- Extradisciplinar.- Se presenta cuando el conocimiento se produce en la práctica, en la vida diaria del trabajo y fuera de los círculos académicos, como las universidades; por ejemplo, el conocimiento que

se produce en una agencia en la relación entre el cliente y el agente de viajes.

#### **1.10.1.8 Teoría del espacio turístico de Boullón**

El autor Boullón presentó su teoría del espacio turístico que manifiesta lo siguiente:

El espacio turístico es consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no hay que olvidar, son la materia prima del turismo. Estos elementos del patrimonio turístico, más las empresas e infraestructura turística son suficientes para definir el aspecto turístico de cualquier país (Boullón R. , Planificación del Espacio Turístico, 2001).

Para Boullón no existen las regiones turísticas, puesto que los atractivos turísticos difícilmente se tocan. Aún en un país con una gran densidad de atractivos turísticos, existen áreas grandes desprovistas de los mismos. Debido a ello no se puede recurrir a la técnica de la regionalización en la planificación turística, ya que de lo contrario se clasificaría como turísticas grandes áreas que no poseen atractivos turísticos, lo que se constituye en un error. En la búsqueda de reemplazar la idea de región turística, Boullón propone la teoría del espacio turístico.

El espacio turístico se determina a través de la observación de la distribución territorial de los atractivos turísticos y de la infraestructura. Mediante este trabajo fue posible identificar varios componentes que se clasifican de acuerdo con su tamaño. Así se distinguen, zonas áreas complejos, centros, unidades, núcleos, conjuntos, corredores, corredores de traslado y por último corredores de estadía.

Es así que la zona turística: “Es la mayor unidad de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país” (Boullón R. , Planificación del Espacio Turístico, 2001). En otras palabras su tamaño es variable, dado que depende de la extensión del país en el

que se inserta. Cabe indicar que una zona debe contar con un mínimo de 10 atractivos turísticos relativamente cercanos.

## **CAPÍTULO II**

### **DIAGNÓSTICO INTEGRAL DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DEL PUYO**

#### **2.1 Características socio demográficas de la ciudad del Puyo.**

##### **2.1.1 Introducción**

La Región Amazónica ecuatoriana, representa casi la mitad del territorio nacional, sus características y particularidades propia de su realidad física, geográfica y ambiental la hacen única y de interés de propios y extraños si a los potenciales biodiversos escenarios y atractivos turísticos, recursos naturales y humanos.

Dentro de la región, la provincia de Pastaza ubicada en el centro de la Amazonía Ecuatoriana, es la más extensa del país, la que conserva aún espacios naturales intactos, lo que en el futuro le convierten en una vitrina de atractivos, potencialidades y recursos naturales de envidiables características, a pesar del abandono de los gobiernos de turno que ha sufrido a lo largo de los años.

##### **2.1.2 Historia de la provincia de Pastaza**

###### **2.1.2.1 Época prehispánica**

Al inicio del siglo XIX “la Región de Canelos estaba integrada en el territorio del Corregimiento de Ambato, jurisdicción establecida en 1797 dentro de la Presidencia de Quito” (Ledesma, 2004), que en ese tiempo formaba parte del Virreinato de Santa fe o Nueva Granada.

“En 1802 el rey Carlos IV de España expidió la Cédula de erección del Obispado de Maínas que debía abarcar también la Misión de Canelos”. (Ledesma, 2004). Esta Cédula, que solo era de carácter eclesiástica, tuvo sin embargo, consecuencias funestas en las posteriores disputas limítrofes con el Perú.

“El 23 de junio de 1824 el Senado y la Cámara de Representantes de la República de Colombia expedieron una Ley de División Territorial que organizaba el territorio de la Gran Colombia en doce departamentos”. (Ledesma, 2004). Cada departamento comprendía provincias y cantones. Seguramente la zona de Pastaza correspondía al cantón Macas de la Provincia de Chimborazo en el Departamento No.10 llamado Ecuador.

Durante estos años el Oriente Ecuatoriano estuvo abandonado por los poderes centrales; la presencia de los misioneros disminuyó; incluso se interrumpió en varias ocasiones, más bien lo transitaban esporádicamente comerciantes, exploradores de oro y especerías de la Región, sobre todo, pieles, latex y la canela.

“El 29 de mayo de 1861, ya en el Ecuador independiente, la Convención Nacional dictó la Primera ley sobre División Territorial que distribuía el País en 15 provincias, una de ellas, “Oriente” (Ledesma, Pastaza una provincia que apasiona, 2004). Desde entonces se identificó a los territorios amazónicos con ese nombre. Sin embargo, muchas jurisdicciones amazónicas quedaron adscritas a las provincias de la Sierra. Los cantones de Costa y Sierra se componían de parroquias; los del Oriente estaban integrados, además, por pueblos y territorios. “La provincia de Oriente constaba de los cantones Napo y Canelos. El cantón Canelos comprendía los pueblos de Canelos, Sarayaku, Lliquino, Andoas y las tribus Separa y Jíbara que integraban las misiones de Canelos”. (Ledesma, Pastaza una provincia que apasiona, 2004).

#### **2.1.2.2 Llegada de los españoles**

La historia de la Amazonía ecuatoriana se inicia con la llegada de los españoles, no porque ellos fueran los primeros habitantes humanos, “sino porque a partir de entonces, ellos registran por escrito la información de la época, de su presencia pasó y residencia en la región, lo que le permitió

dar a conocer hacia fuera esta realidad geográfica y la de sus habitantes”. (Ledesma O., 2004).

Esta historia es común en toda la Amazonía en cuanto a sus etapas principales: conquista, exploración, explotación de los recursos y formas de gobierno y colaboración.

“Durante el Reino de Quito el territorio situado al Oriente de la cordillera era denominado “Caninche”. (Ledesma O. , 2004). En cuanto al dominio de los Incas sobre esta región, en la época del Tahuantinsuyo fue más teórico que real, toda vez que las evidencias antropológicas darían a entender que en esta vasta zona existían naturales del sector, independientemente de lo que sucedía en el imperio Inca.

“La penetración de los españoles, obsesionados por la quimera de El Dorado, se inicia en 1538 con la expedición de Gonzalo Díaz de Pineda” (Ledesma O., Pastaza una provincia que apasiona, 2004). La primera que conocemos, su objetivo: llegar al país de la canela o a la tierra del cacique dorado, esta expedición fracasó debido a la gran resistencia ofrecida por los indígenas. En todo caso la provincia de la canela se encontraba más al interior de la región.

*“Durante el XVI y XVII, la zona menos explotada fue la del centro oriente. No hay constancia histórica de que en esta zona los españoles directamente fundaran ciudades, como de hecho sí lo hicieron en la Región de Quijos, donde entre otras ciudades fundaron: Baeza, Archidona, Tena, Ávila, etc., y en Macas: Macas, Sevilla de Oro, Logroño, Santiago de las Montañas, Zamora, Valladolid, etc. Tampoco se conoce el establecimiento de “Encomiendas de Indios” en esta zona a cargo de los encomenderos para la explotación de los metales, como sucedió en Quijos y el Napo”. (Ledesma O. , Pastaza una provincia que apasiona, 2004).*

Es a partir de 1600, cuando la Región del Pastaza comenzó a ser transitada por gentes no nativas; los misioneros jesuitas y los comerciantes necesitaban un camino más corto para llegar a la misión de Mainas en el Marañón y en ese empeño, el padre Lucas de la Cueva

descubrió el paso de canelos a Baños por el desfiladero del río Pastaza. Canelos vino a convertirse en puerto de embarque y desembarque desde y hacia el Amazonas.

### **2.1.2.3 Fundación de la ciudad del Puyo**

“El 10 de noviembre de 1953, una nueva reforma a la Ley Especial de Oriente, determina la división de la Región en tres provincias, se mantiene la de Napo – Pastaza y se crean las de Morona Santiago y Zamora Chinchipe” (Ledesma, 2004). Ese Decreto legislativo “fue publicado en el R.O. No. 360, del 10 de noviembre de 1953” (Ledesma, 2004), durante la presidencia del Dr. José María Velasco Ibarra.

Posteriormente, una nueva reforma a la “Ley Especial de Oriente, aprobada el 22 de octubre de 1959 y publicada el 10 de Noviembre del mismo año, en el R.O. No.963, crea las provincias de Napo con su capital Tena y la de Pastaza con su capital Puyo” (Ledesma, 2004). En la Presidencia del Dr. Camilo Ponce Enríquez.

### **2.1.2.4 Independencia de la ciudad del Puyo**

Existen suficientes evidencias de que en el lugar donde hoy se asienta Puyo, quizá un poco más a la margen del río Pindo Grande, existió un pueblo de indígenas Chirapas llamados Pinduyaku, los mismos que eran muy amigables y con su actitud facilitaban el paso de misioneros, encomenderos y comerciantes hacia Canelos y más allá, motivo por el que los indígenas Chirapas del otro lado del Pastaza no los querían a tal punto que decidieron desaparecerlo al pueblo de Pinduyaku y acabar con todo vestigio de vida humana. Este hecho lo cristalizaron en el año de 1968, Aquí un ejército de indios, del otro lado del río Pastaza, capitaneados por los capitanes Sharupi y Timara, incendiaron y dieron muerte a casi toda la población de Pinduyaku. De ellos unos pocos indígenas, entre niños y uno que otro joven pudieron escapar de Canelos Ñambi (camino a Canelos).

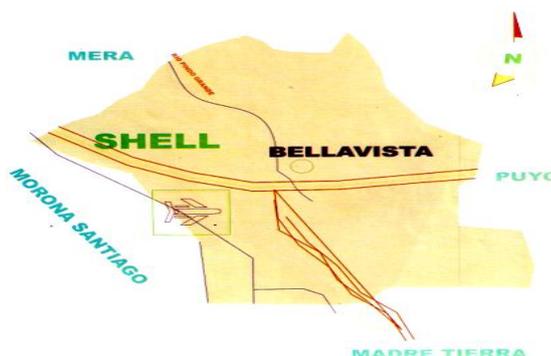
La fundación de la ciudad del Puyo tiene dos orígenes: el primero que dice que este pueblo fue fundado por el Padre Pedro Guerrero y Sosa en el año de 1889 y la segunda que está reconocida y por tanto es oficial, que la ciudad del Puyo fue fundada el 12 de mayo de 1899 por el Padre Álvaro Valladares y que en su parte pertinente de la carta autógrafa escrita por el Padre Valladares el 9 de marzo de 1937, a petición del P. Jacinto Dávila, Prefecto Apostólico de Canelos.

## 2.2 Características generales de la ciudad del Puyo

### 2.2.1 Geografía

Situada en los flancos externos de la cordillera oriental de los Andes, en la Región Amazónica del Ecuador, en el occidente de la provincia de Pastaza; aproximadamente a una hora de Baños por una carretera de muy buena calidad. Se encuentra a 924 m. sobre el nivel del mar, a una latitud de  $0^{\circ} 59' -1''$  S y a una longitud de  $77^{\circ} 49' 0''$  W. Puyo es una ciudad pequeña que en los últimos años ha aumentado notablemente su oferta turística con especial énfasis en las actividades ecológicas y de aventura. Tiene una gran riqueza hidrológica a sus alrededores, además el río Puyo corre al este de la ciudad.

**IMAGEN N° 1**  
**MAPA DE LA CIUDAD DEL PUYO**



Fuente: Ledesma (2004)

### 2.2.2 Clima

En la región no hay estaciones definidas en lo que se refiere a climatología. En la meseta subandina la temperatura medias es de 22 grados centígrados, en la zona de selva baja es de 24 grados, llegando máximo hasta 34.

#### IMAGEN Nº 2 VALLE DEL PUYO



Fuente: Ledesma (2004)

El promedio anual de nubosidad es de 7/8 y las horas de sol al año son un promedio de 997. En cuanto a precipitaciones, diciembre y enero suelen ser los meses más secos, y junio y julio los más lluviosos. La pluviosidad, a la altura de los mil metros, es de 4230 mm. En la zona baja, a trescientos metros de altura, es de 2750 humedad estimada 80-90%.

### 2.2.3 Orografía

“El sector más Occidental se confunde con las estribaciones de la Cordillera, siendo las alturas más destacadas: el cerro Cashaurco (1.170 m), el Abitagua (1820 m), el Tigre (1850 m) y el cerro Hermoso (4.571 m), vértice Noroccidental de la provincia”. (Ledesma, 2004).

A continuación se forma una meseta subandina, de poca extensión, con una altura promedio de 900 m en la que mayormente se ha asentado la colonización constituyendo centros poblados.

El de la superficie, es una planicie que oscila entre los 500 y 300 metros de altura, donde se presenta nítidamente los divortium aqurum de las distintas hoyas geográficas, que dan un aspecto general de relieve ondulado.

#### **2.2.4 Hidrografía**

Los ríos más importantes que atraviesan la ciudad del Puyo son los siguientes:

- El Pastaza.- Nombre con el que se identifica, la provincia, se forma en el callejón interandino, en la confluencia de los ríos Chambo y Patate, en el sector conocido con el nombre de Puente de las Juntas ubicado en la ciudad de Baños en la provincia de Tungurahua. Es afluente el Marañón o Amazonas y el tercero más caudaloso del Ecuador después del Napo y Guayas.
- El Bobonaza.- Es afluente del Pastaza por el margen izquierdo, nace en las estribaciones del Siguín, entre 800 y 700 metros de altura. “Muy pintoresco en su riberas se asienta el mayor número de población indígena Kichwa” (Ledesma, 2004).
- El Conambo y el Pindoyacu.- “Atraviesan la gran planicie central de la provincia y en su configuración, en la línea fronteriza, forman el río Tigres”. (Ledesma, 2004).
- El Cononaco.- Que hace una especie de Límite Norte de Pastaza con la provincia de Napo y Orellana.

## **2.3 Características demográficas de la ciudad del Puyo**

### **2.3.1 Población**

“Aproximadamente 62.016 habitantes: menos de dos habitantes por kilómetro cuadrado; el 0.4% de la población del país”. (Vicariato del Puyo).

- Población urbana: 50% aprox. concentrados en las poblaciones de Puyo, Shell y Palora.
- Menores de 14 años 40%.
- Tasa de crecimiento poblacional 3.56.

El sector indígena lo integran cinco grupos étnicos: Shuar, al Sur, Achuar al sudeste, Shiwiar al este, Huaorani al norte y Kichwas que constituyen el grupo más numeroso y representativo. Los Mestizos residen preferentemente en las cabeceras cantorales y parroquiales de la zona a donde llegan los caminos carrozables y en las márgenes de las carreteras.

### **2.3.2 Estructura de la población por sexo y edad**

Según los datos del INEC, del último censo de Noviembre de 2001, la población es de 61.779 habitantes de ellos 31.988 corresponden a hombres y 29.791 a las mujeres. Del total, el 25% corresponde a los indígenas, siendo mayoritarios los Kichwas. La densidad poblacional es de 2,1 habitantes por km<sup>2</sup> como se puede apreciar en el siguiente cuadro.

**CUADRO Nº 1**  
**ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN DE LA PROVINCIA DE PASTAZA**

Nombre del Cantón	Nombre de la Parroquia	Sexo		
		Hombre	Mujer	Total
PASTAZA		Hombre	Mujer	Total
	CANELOS	1.096	1.077	2.173
	DIEZ DE AGOSTO	606	538	1.144
	EL TRIUNFO	685	640	1.325
	FATIMA	447	416	863
	MONTALVO (ANDOAS)	2.019	1.830	3.849
	POMONA	131	106	237
	PUYO	17.979	18.680	36.659
	RIO CORRIENTES	111	124	235
	RIO TIGRE	339	317	656
	SARAYACU	1.271	1.285	2.556
	SIMON BOLIVAR	2.817	2.865	5.682
	TARQUI	1.963	1.868	3.831
	TENIENTE HUGO ORTIZ	553	495	1.048
	VERACRUZ (INDILLAMA)	906	852	1.758
<b>Total</b>	<b>30.923</b>	<b>31.093</b>	<b>62.016</b>	

Fuente: Ledesma (2004)

### 2.3.3 Características económicas

#### 2.3.3.1 PEA

Los resultados del censo del INEC realizado en el año 2010, indican que en Puyo los grupos más significativos son: Actividades primarias: agrícolas, ganaderas y de extracción 11.6%, Actividades Secundarias: manufacturas y artesanías 13.1%, Actividades Terciarias: Servicio, comercio, turismo, trabajadores del sector público 53.6% y Otros: Trabajadores buscando empleo por primera vez y no asalariados 2.17%. La Población Económicamente Activa es de 37.72%

### 2.4 Características de educación

#### 2.4.1 Alfabetismo

“En educación básica estudian 4.878 alumnos y en la secundaria y el Instituto Canelos estudian 459 alumnos; en cuánto a los profesores en la educación básica laboran 303 maestros y en la educación secundaria 73” (Ledesma, 2004).

La Dirección de Educación Intercultural Bilingüe integra las nacionalidades: Kichwa, Shuar, Achuar, Shiwiar, Huaorani, Shuar y Zápara, cuentan con sus propias direcciones de educación.

## **2.5 Características de atención de salud**

Las enfermedades más comunes en la provincia son: parasitosis, infecciones respiratorias agudas, enfermedades diarreicas, traumatismos, desnutrición e infección de las vías urinarias.

### **2.5.1 Infraestructura hospitalaria**

El Hospital del Puyo que tiene una cobertura de 35 camas hospitalarias, con los Subcentros de Salud: El Dorado, Canelos, Montalvo, Mushullakta, Tarqui, Mera, Madre Tierra, Shell, Chiwitayo y Pakayaku; 5 puestos de salud: Amazonas, Amuntay, Chapintsa, Pitirishca y Villaflora y el programa de ambulancia aérea que funciona desde 1982.

Además, en la provincia de Pastaza hay servicios de salud en los siguientes establecimientos:

- Hospital Militar en Puyo con 20 camas,
- Hospital del Seguro Social, en Puyo con 19 camas
- Hospital Voz Andes, en Shell con 35 camas

Tres dispensarios del Seguro Campesino, ubicados en: Madre Tierra, San José y Km<sup>22</sup> de la vía Diez de Agosto – El Triunfo.

- Dispensario del Comando de Policía No.16, en Puyo.
- Dispensario del Ministerio de Obras Públicas, en Puyo.
- Dispensario de la Unión de Educadores – UNE en Puyo.

## **2.6 Oferta turística de la ciudad del Puyo**

### **2.6.1 Componente natural**

El componente natural tiene que ver con los diferentes atractivos turísticos de la ciudad del Puyo.

### **2.6.1.1 Análisis de atractivos acuáticos (naturales)**

El parque acuático del Puyo, se construyó durante los años 2003 - 2004, por la Alcaldía del cantón Pastaza, con el fin de posicionar a la ciudad de Puyo como un destino turístico dentro del territorio nacional que simbolice el crecimiento turístico de la provincia de Pastaza.

El Parque Acuático, tiene capacidad para 3.000 personas. Sus atractivos principales son la piscina de olas, y diversos toboganes más altos del Ecuador, fuente de diversión. Visitarlo resulta una actividad muy divertida y relajante para los turistas y familias que acuden en gran número durante todo el año. “Cabe mencionar también que este moderno parque acuático cuenta además con Sauna, Turco, Hidromasaje, Piscina semiolímpica, piscina de clavados, bar de snacks, cambiadores, áreas verdes y servicio de salvavidas” (Conocer la provincia de Pastaza, 2010).

### **2.6.1.2 Análisis de atractivos terrestres (naturales)**

En cuanto a las vías de comunicación se tiene: las interprovinciales que unen con la serranía, como es el caso de la carretera Baños – Puyo, que es asfaltada desde Baños hasta Puyo, lo que brindará seguridad y atracción en el traslado de turistas puesto que tiene un sistema de túneles y pavimento rígido. Otras dos carreteras importantes son las que unen con las provincias de Napo y Morona Santiago, que son parte de un gran proyecto vial de la troncal amazónica ambas asfaltadas.

En las carreteras internas se tiene: “las que van a las parroquias Tarqui, Madre Tierra, Puerto Santana, la Encañada, Canelos, Pomona, Diez de Agosto, El Triunfo, Arajuno y Nushino” (Ledesma, 2004).

El resto de carreteras se dirige a las cabeceras parroquiales, colonias o centros poblados indígenas. Las carreteras concebidas como medio de comunicación y transporte han definido los ejes de colonización y luego el proceso de explotación de los recursos naturales.

### 2.6.1.3 Análisis de atractivos de flora y fauna (naturales)

Los atractivos de flora y fauna que existen en la ciudad del Puyo son los siguientes:

#### 2.6.1.3.1 Fauna endémica del área

La ciudad del Puyo es parte de la fauna silvestre ecuatoriana donde el turista puede disfrutar del encanto de las aves amazónicas, las travesuras de los monos y la belleza de los loros entre muchas otras especies.

**CUADRO Nº 2**  
**AVES DE LA CIUDAD DEL PUYO**

Trogón colinegro	Trogón golinegro	Saltarin dorsiazul	Nonula Parda
Hormiguero Lomipunteado	Espatulilla Alidorada	Colibrí Olivipunteado	Rascahojas Rojiza
Formicario Gorriffufo	Hormiguero Dorsescamado	Batalla de Cocha	Gallo de la Peña Andino
Hormiguero Bandeado	Formicario Carinegro	Barbudo Coronorrojo	Periquito Hombrescarlata
Saltarín Rayado	Hormiguero Alifranjeado	Saltaron cola de alambre	Garcilla Cebra

Fuente: Investigación Directa  
Elaboración: Arturo Sarmiento

#### 2.6.1.3.2 Flora endémica del área

La ciudad del Puyo, cuenta con una gran variedad de plantas en el cual muchas de ellas son especies propias de la zona; se caracteriza por tener una gran biodiversidad de flora típica de la región amazónica. Entre las más comunes son orquídeas, helicóneas, bromelias entre otras de similares características.

**CUADRO Nº 3**  
**FLORA DE LA CIUDAD DEL PUYO**

Orquídeas	
Helicóneas	
Bromelias	

Fuente: Investigación Directa  
Elaboración: Arturo Sarmiento

### 2.6.2 Componente cultural

La ciudad del Puyo es rica a nivel cultural ya que siete nacionalidades indígenas la habitan junto con la población civil común. Las principales nacionalidades indígenas son: Achuar, Andoa, Shuar, Kichwa, Shiwiar, Huaorani, y Zápara. Estas comunidades indígenas han habitado la selva amazónica desde hace milenios. Sus formas de vida, su gastronomía, música y cosmovisión además de sus variados lenguajes,

las convierten en verdaderos atractivos antropológicos tanto para investigadores como turistas nacionales y extranjeros.

## 2.7 Análisis de atractivos contruidos o realizados por el hombre

La ciudad del Puyo posee extraordinarios atractivos turísticos, muchos privados y otros manejados por la administración municipal. Los 10 recursos turísticos más importantes de la provincia involucran paseos ecológicos en senderos bien cuidados, observación de animales silvestres propios de la Amazonía, ríos y cascadas enclavados en el bosque tropical húmedo, así como modernas instalaciones de olas artificiales, piscinas y toboganes, ríos represados en forma de diques, etc.

### CUADRO Nº 4

#### ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DEL PUYO

<p>El Parque Acuático Morete – Puyo</p> 	<p>Este Parque de diversión familiar basa en las actividades acuáticas toda su infraestructura. Se encuentra ubicado en el Barrio Libertad de la ciudad de Puyo. El Parque Acuático posee los toboganes más altos del Ecuador, así como una piscina olímpica, piscina de Olas, con última tecnología, juegos acuáticos para niños así como piscina para infantes.</p>
<p>Parque Etno Botánico Omaere</p> 	<p>El Parque Etno Botánico Omaere es el primer Parque Etno Botánico de sudamérica. Un Parque Etno Botánico es un lugar donde se describe las formas de vida de una etnia o nacionalidad con visitas in situ, sin dejar de lado el aspecto ecológico o botánico de la cultura en cuestión.</p>
<p>Cascada de Hola Vida</p>	<p>Esta reserva privada de bosque tropical húmedo, se encuentra en la vía a Puyupungo a 30 minutos de la ciudad de Puyo. Al llegar a la reserva, usted podrá realizar un recorrido de 30 minutos aproximadamente hacia la cascada principal de la reserva.</p>

	
<p>Zocriadero de Fátima</p> 	<p>A nueve kilómetros de la vía Puyo – Tena se ubica este centro de rescate animal. El Centro ha ganado varios premios a nivel nacional e internacional por su dedicada e innovadora labor conservacionista. El Zocriadero de este proyecto puede ser visitado por turistas y estudiosos en los campos de la zoología y ecología durante toda la semana.</p>
<p>El Dique de Mera</p> 	<p>El balneario del Río Tigre se ubica a las afueras del cantón Mera en Pastaza. La ciudad de Mera se halla a solo 15 minutos de la ciudad de Puyo, en la vía hacia Baños, Tungurahua. El Municipio local, mediante un proyecto turístico represó en un dique artificial al Río Tigre que bordea la ciudad y desarrollo una infraestructura adecuada para recibir con comodidad a cientos de turistas. La construcción mantiene bastante armonía con el entorno siendo un lugar agradable.</p>
<p>Jardín Botánico las Orquídeas</p> 	<p>Este jardín es un proyecto privado digno de admiración, Aquí se logró por iniciativa privada y sin fondos públicos, regenerar y convertir un área de terreno casi estéril de 7 hectáreas, en un hermoso Jardín Botánico, Este trabajo de regeneración ambiental tomo alrededor de 18 años hasta que el bosque volvió a recuperarse y las especies de insectos, reptiles, aves e incluso mamíferos volvieron a resguardarse en este espacio recuperado de bosque tropical.</p>
<p>Paseo Turístico del Puyo</p>	<p>Este paseo posee varias atracciones, como las varias cabañas familiares con facilidades para acampar y preparar alimentos. A lo largo del trayecto, también el río Puyo acompaña el trayecto de los turistas</p>

	<p>pudiendo elegir varios lugares para practicar natación u observación de aves.</p>
<p>Turismo Comunitario de Cotococha</p> 	<p>La comunidad de Cotococha se encuentra a 30 minutos de la ciudad. En la vía Puyo - Macas, sector PuyuPungo. Esta es una comunidad de origen Kichwa que se ha integrado a un proceso de turismo comunitario con el afán de poder mejorar la calidad de vida de sus integrantes sin perder su identidad y cultura ancestral.</p>
<p>El Museo Étnico y Arqueológico del Puyo.</p> 	<p>Si se encuentra de visita en la ciudad de Puyo y desea obtener una idea global de lo que la provincia de Pastaza puede ofrecer a nivel cultural, antropológico, arqueológico y faunístico. Una visita al Museo Antropológico de Puyo es la decisión más acertada.</p>
<p>Parque Real – Exposición de Aves Exóticas</p> 	<p>Su propietario ha logrado establecer una muestra de aves silvestres propias de la región amazónica y el Ecuador, así como aves exóticas de variados continentes logrando que el visitante en una breve visita de alrededor de 40 minutos logre observar al menos 35 especies diferentes de aves. Desde loras amazónicas hasta avestruces africanas y gallinas asiáticas, etc.</p>

Fuente: Pastaza.com (2013)  
Elaboración: Arturo Sarmiento

## 2.8 Componente gastronómico

### 2.8.1 Formas gastronómicas

En la ciudad del Puyo es posible deleitar su paladar con algunas delicias propias de la zona:

- Los típicos maitos de pescado y pollo, que envueltos en hojas de bijao son cocidos al vapor. Este plato se acompaña con palmito, hortalizas, yucas y plátanos, son comidas sanas porque el único aliño es la sal.
- Para los amantes a la carne encontrarán estofados de sahino, guanta, armadillo y ancas de rana.
- En los caldos y sopas se puede deleitar con el caldo de carachama, tilapia, bagre y boca chico, que son especies de peces de agua dulce que se encuentran en los ríos de la provincia o también criados en piscícolas.
- Además se sirve todo tipo de platos a la carta gastronómica ecuatoriana y extranjera.
- En cuanto a bebidas se puede disfrutar de la deliciosa chicha de yuca, chonta duro, maíz y plátano que son elaboradas por indígenas como elemento vital de su alimentación.

### **2.8.2 Análisis de atractivos gastronómicos**

La ciudad del Puyo cuenta con una variedad exquisita de platos típicos como el chontacuro, hormiga ucui, maitos de pescado con palmito, carachama, chicha de yuca, morete y chonta, uchumanga, ceviches de palmito y caracol, entre otros.

## **2.9 Componente festividades y eventos**

### **2.9.1 Formas de festividades y eventos**

Entre las principales festividades y eventos importantes para la ciudad del Puyo están las siguientes:

- La fundación de Puyo el 12 de mayo de 1899
- La venida de los primeros colonos a inicios de 1900
- La labor evangelizadora y en la educación de la Misión Dominicana, con el establecimiento de sus instalaciones (catedral, escuelas, colegios, radio Puyo, imprenta la Gente).
- La creación de la primera escuela de Puyo en 1914, que hoy lleva el nombre de Álvaro Valladares.

- El establecimiento del Batallón Militar en el Pindo Chico No. 1935.
- La instalación de la Junta cantonal de Pastaza con sede en Puyo en 1940.
- La presencia de los petroleros en la década del cuarenta (1937-1948).
- La llegada de la carretera Baños – Puyo el 4 de enero de 1947.
- La instalación del primer Concejo Cantonal de Pastaza en mayo de 1948.
- La creación de la Agencia del Banco de Fomento en 1955.
- La inauguración de los radios en el Puyo: primero Radio Nacional Espejo del Puyo en 1956 y luego radio Pastaza.
- La designación del Puyo como capital de la Provincia de Pastaza en 1959.
- La creación de la escuela Santo Domingo de Guzmán, Vacas Galindo, Andoas, El Dorado, Primero de Mayo.
- La llegada de la carretera Puyo Napo en 1963.
- La instalación del Consejo Provincial de Pastaza en agosto de 1967.

### **2.9.2 Análisis de las festividades y eventos**

Las mayores festividades en la ciudad del Puyo se efectúan en las fiestas de Fundación que es en el mes de mayo.

### **2.10 Componente actividades recreacionales**

Las actividades recreacionales en el Puyo se enuncian a continuación:

#### **2.10.1 Formas de recreación**

La provincia de Pastaza y la ciudad del Puyo poseen extraordinarios atractivos turísticos, muchos privados y otros manejados por la administración municipal. Entre las formas de recreación de sus habitantes están los 10 recursos turísticos más importantes de la provincia que involucra paseos ecológicos en senderos bien cuidados, observación de animales silvestres propios de la Amazonía, ríos y cascadas enclavados en el bosque tropical húmedo, así como modernas

instalaciones de olas artificiales, piscinas y toboganes, ríos represados en forma de diques, etc.

## **2.11 Componente vías de acceso**

Las vías de acceso que dispone la provincia de Pastaza y la ciudad del Puyo para llegar y salir son las siguientes:

### **2.11.1 Formas de cómo llegar al Puyo**

- **Desde Quito:** En el Terminal terrestre de Quito se puede tomar buses que salen cada hora hacia la ciudad de Baños y cada 2 horas hacia la ciudad del Puyo. Desde Quito a Puyo hay los siguientes turnos diarios: 04h00, 05h30, 07h00, 08h45, 11h00, 13h00, 14h15, 15h00, 18h45, 19h50 y a las 22h30.
- **Por avioneta:** Existen varias compañías aéreas que prestan sus servicios desde Quito a Shell donde luego de un vuelo de 35 minutos aproximadamente, se llega al aeropuerto de la “Shell” y le lleva en transportación a la ciudad del Puyo.
- **Desde Guayaquil:** Si viaja desde Guayaquil el tiempo de viaje es de 7 a 8 horas (349 Km) hasta Puyo si sale de Quito el tiempo es de 4 a 5 horas (237 Km), en los dos casos debe tomar desde el Terminal Terrestre un bus de la Cooperativa San Francisco, tiene turnos directos hasta Puyo y viceversa. Hay 2 turnos diarios desde Guayaquil el primero a las 08h45 am y el segundo a las 20h00.

## **2.12 Componente seguridad, salud, servicios básicos**

Los componentes en cuanto a seguridad, salud y servicios básicos de la ciudad del Puyo.

### **2.12.1 Seguridad**

La seguridad en la ciudad del Puyo, es regular no se trata de una ciudad violenta, más bien se ha visto influenciada por pequeños grupos aislados de delincuentes que han sembrado la desconfianza en la ciudadanía.

### **2.12.2 Salud**

Las enfermedades más comunes en la ciudad del Puyo son: parasitosis, infecciones respiratorias agudas, enfermedades diarreicas, traumatismos, desnutrición e infección de vías urinarias.

## **2.13 Servicios básicos**

### **Agua**

El agua para la ciudad de Puyo se toma de los ríos Puyo y Pambay. Estas fuentes aportan un caudal de 140 l/s (litros por segundo). Todo el sistema tiene aproximadamente 20 años de funcionamiento, la tubería es de PVC y solo el 20% de la tubería es nueva.

### **Alcantarillado**

El sistema de alcantarillado tiene aproximadamente 10 años, en algunos tramos hasta 15 años de antigüedad. La tubería existente descarga las aguas servidas en los esteros Pindo, en el río Puyo y el estero Citayaku, contaminándolos. La alta pluviosidad de la región ayuda para que no se produzca una fuerte concentración de la contaminación de los esteros, al menos en el corto plazo, de todas maneras hay preocupación de la población para exigir al Municipio que este problema sea resuelto. Algunos de los esteros han sido entubados y rellenados.

La cobertura de la red de alcantarillado es baja y de tres tipos: sanitario, pluvial y combinado; existiendo en el centro, pero no está cubierto en su totalidad; al norte, sureste y suroeste no contiene red.

La cobertura de alcantarillado en el cantón Pastaza, según los datos del último censo 2010, alcanzan el 48% de los hogares, sin embargo, el porcentaje de cobertura se reduce a menos del 6% en las zonas rurales, debido al grado de dispersión de los asentamientos humanos. Los hogares rurales, buena parte de ellos de población indígena, tienen otras formas de eliminar las aguas servidas y recurren a la naturaleza; es decir, al no contar con un adecuado número de pozos sépticos o ciegos, las aguas servidas son evacuadas hacia los ríos cercanos o al terreno.

### **Electrificación**

La red de abonados urbanos y rurales es atendida por la Empresa Eléctrica Ambato, integrada al Sistema Nacional interconectado, con unidades de generación térmica de un total de 5.4 megavatios de potencia.

La red eléctrica cubre toda la zona central y muchas de las áreas urbanizadas antes de 1990. En la periferia existe solo una red incompleta que cubre generalmente las vías de acceso y unas pocas vías más.

### **2.14 Componente servicios turísticos (primarios, secundarios)**

La ciudad del Puyo, cuenta con servicios turísticos naturales (primarios), y artificiales (secundarios).

#### **2.14.1 Formas de los servicios turísticos**

**CUADRO Nº 5**

**SERVICIOS TURÍSTICOS PRIMARIOS Y SECUNDARIOS**

<b>Servicios turísticos (primarios)</b>	<b>Servicios turísticos (secundarios)</b>
Cascada Hola Vida	Parque Acuático Morete - Puyo
El Dique de Mera	Parque Etno Botánico Omaere
Parque Real exhibición de aves exóticas	Zoocriadero de Fátima

Paseo Turístico del Río Puyo	El Museo Étnico y Arqueológico del Puyo
Turismo Comunitario de Cotococha	Jardín Botánico de Orquídeas

Fuente: Atractivos turísticos ciudad del Puyo  
Elaboración: Arturo Sarmiento

## **2.15 Demanda turística**

### **2.15.1 Consumidor**

La ciudad del Puyo, es una ciudad que crece a ritmo veloz en respuesta a la alta demanda de crecimiento impuesta por la actividad comercial y turística que la identifican. Sus principales consumidores son turistas nacionales y extranjeros.

### **2.15.2 Análisis de las condiciones del mercado**

Existen diferentes atractivos turísticos como, balnearios naturales o diques, paseos en canoa tradicional, visita a los zoológicos, sitios de alojamiento, restaurantes, patios de comida, casas de artesanía elaborada a mano, espacios donde puedes practicar camping y observar especies de flora amazónica, nacionalidades o comunidades indígenas quienes viven en armonía con los colonos, varios sitios de recreación familiar y descanso.

## **2.16 Comercialización y promoción turística**

La ciudad del Puyo es un destino de turismo de naturaleza y de vida silvestre, es un lugar preferido por turistas nacionales y extranjeros por su cálido clima, se halla en el centro de la Amazonía Ecuatoriana, lugar en el cual puedes respirar el primer aire limpio y puro de la mañana, cuenta con todos los recursos turísticos, su relieve es muy variado, está ubicado en medio de la selva, entre árboles, ríos y cascadas, lo que permiten a los visitantes, disfrutar de hermosos paisajes matutinos, la amabilidad de sus habitantes, donde acuden cientos de personas los fines de semana, existiendo lugares para practicar el ciclismo de montaña, la natación, rafting, kayak, rapel, canopy, también se tiene varios circuitos turísticos, en las vías Puyo - Tena, Puyo - Macas, Puyo - Baños.

### **2.16.1 Formas de comercialización turística**

Las formas de comercialización turística de los atractivos turísticos es a través de operadores turísticos ubicados en las principales ciudades del país, así como el diseño de algunas páginas web para promocionar los sitios de interés turístico de la ciudad del Puyo.

## **2.17 Política e instituciones administrativas**

Las instituciones que se involucran con el medio ambiente en la ciudad del Puyo se exponen a continuación.

### **2.17.1 Política administrativa ambiental**

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal y el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, son los entes gubernamentales que fijan las políticas ambientales en la provincia de Pastaza.

### **2.17.2 Análisis de las políticas administrativas locales**

Las políticas administrativas locales de la ciudad del Puyo en su mayoría han sido de corto plazo y de tendencia clientelar.

#### **2.17.2.1 Gobierno**

El Gobierno Central, no ha asumido su rol del desarrollo de la provincia de Pastaza, solo se encargado de nombrar a las autoridades administrativas locales las que poca o nada han realizado en beneficio de sus diferentes cantones.

#### **2.17.2.2 Privadas**

Existen numerosas ONGs, con enfoque de protección al medio ambiente casi la mayoría con financiamiento del exterior.

## **CAPÍTULO III**

### **INVESTIGACIÓN DE MERCADO**

#### **3.1 Segmentación de mercado**

##### **3.1.1 Tipos de segmentación**

Existen muchas formas de segmentar un mercado, pero no todas las segmentaciones son eficaces, por ello los tipos de segmento de mercado útiles para la mayoría de estudios son: geográfica, demográfica, económica y conductual.

##### **3.1.1.1 Segmentación geográfica**

La ciudad del Puyo es el centro administrativo de la provincia de Pastaza, en él se encuentran todas las instituciones públicas de la provincia; además en ella están todos los establecimientos de alojamiento y servicios turísticos.

##### **3.1.1.2 Segmentación demográfica**

En la ciudad del Puyo el 91,77% de los visitantes son nacionales y el 8,23% son extranjeros; los visitantes nacionales residen principalmente en Quito (35,88%), Ambato (21,47%), Riobamba (11,86%), Cuenca (5,08%) y Guayaquil (4,80%). De los visitantes extranjeros, el (32,26%) reside en Estados Unidos; (12,90%) en Francia; (9,68%) en Alemania y con el mismo porcentaje de (6,45%) Inglaterra, España, Brasil, Venezuela y Perú. Un porcentaje pequeño (3,23%) reside en el país.

##### **3.1.1.3 Segmentación económica**

Con respecto a los ingresos de los visitantes a la ciudad del Puyo, el 20,22% de los visitantes percibe entre \$ 301 y \$ 500 por mes; el 16,10% entre \$ 701 y \$ 900; el 14,23% entre \$ 501 a \$700 y el 13,48% gana menos de \$ 300. El ingreso del 35,97% de ellos es de \$ 901 en adelante. El ingreso promedio mensual es de \$ 1.036,90 con una media de \$ 710.

### 3.1.1.4 Segmentación de la conducta

Al ser el turismo una necesidad del ser humano; depende de su disponibilidad de tiempo y capacidad económica.

## 3.2 Identificación del universo

### 3.2.1 Población

Los sujetos que constituyen la población de estudio son 10 operadores o representantes de establecimientos de alojamiento y servicios turísticos que existen en la ciudad del Puyo.

### 3.2.2 Tamaño de la muestra

Al ser muy pequeña la población de estudio, solo 10 operadores o representantes de establecimientos de alojamiento y servicios turísticos que existen en la ciudad del Puyo; se toma el mismo número de 10 operadores turísticos como el tamaño de la muestra.

Como en el estudio se conoce el valor de la población se podría calcular el tamaño de la muestra tomando en cuenta los siguientes parámetros:

- p : Variabilidad positiva (éxito)
- q : Variabilidad negativa (fracaso)
- Z : Valor del nivel de significancia
- E: Es la precisión o el error
- N: Es el tamaño del universo

Datos para obtener la muestra:

$$N = 10$$

$$p = 0,50 \text{ (probabilidad de éxito)}$$

$$q = 0,50 \text{ (probabilidad de fracaso)}$$

$$\text{Nivel de significancia} = 95\%$$

$$Z = 1.96 \text{ para } 95\%$$

$$E = 5\%$$

100% = (50% probabilidad de éxito y 50% probabilidad de fracaso)

Esta fórmula se aplica cuando se conoce la población de estudio; es decir, es una fórmula para población finita.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

### **3.3 Diseño de la encuesta**

El diseño de la encuesta para los operadores y representantes turísticos se enuncia a continuación (ver anexo).

### **3.4 Aplicación de la encuesta**

A continuación se detalla la encuesta realizada a los operadores y representantes turísticos de la ciudad del Puyo.

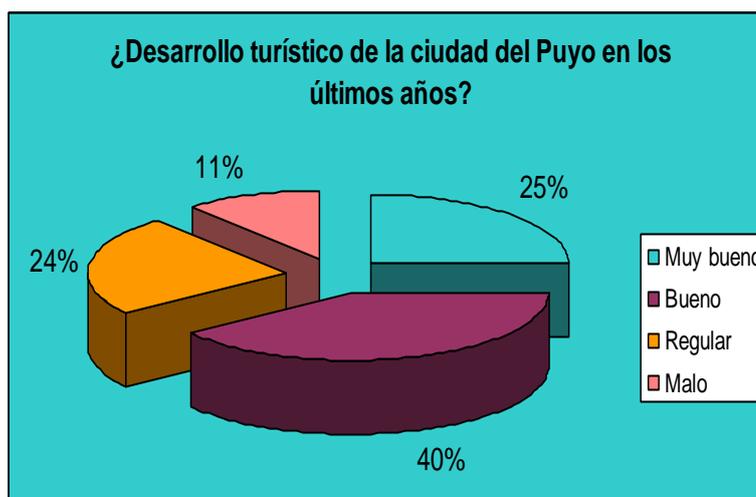
## ENCUESTA DIRIGIDA A OPERADORES Y REPRESENTANTES TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DEL PUYO

1. ¿De acuerdo a su criterio describa el desarrollo turístico del Puyo en los últimos años?

**CUADRO N° 6**

Variables	Representantes del sector turístico	%
Muy bueno	3	25%
Bueno	4	40%
Regular	2	24%
Malo	1	11%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO N° 1**



Fuente: Investigación de Mercado  
Elaboración: Arturo Sarmiento

### **Análisis e interpretación**

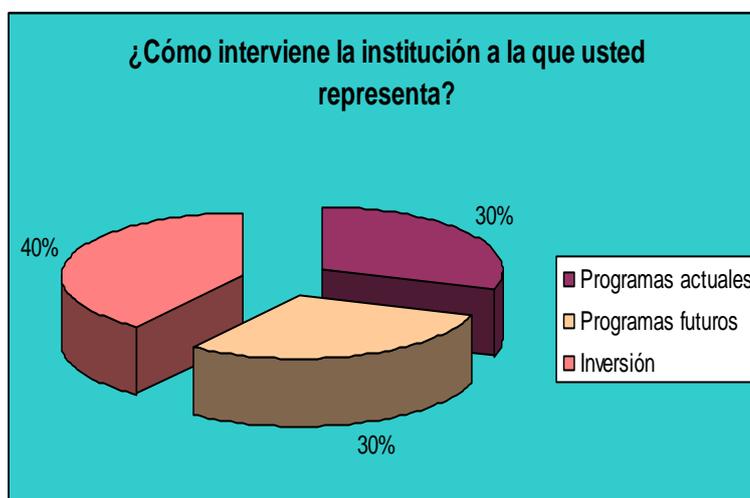
El 25% de los representantes consideran que el desarrollo turístico del Puyo ha sido muy bueno, para el 40% es solo Bueno, para el 24% es regular y finalmente para el 11% es malo. Esta pregunta demuestra que si existe un desarrollo de los servicios turísticos de la ciudad del Puyo en los últimos años, gracias a las obras realizadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de la ciudad del Puyo y por la empresa privada del sector turístico.

2. ¿Cómo interviene la institución a la que usted representa frente al desarrollo turístico del Puyo?

CUADRO Nº 7

Variables	Representantes del sector turístico	%
Programas actuales	3	30%
Programas futuros	3	30%
Inversión	4	40%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

GRÁFICO Nº 2



Fuente: Investigación de Mercado  
Elaboración: Arturo Sarmiento

### Análisis e interpretación

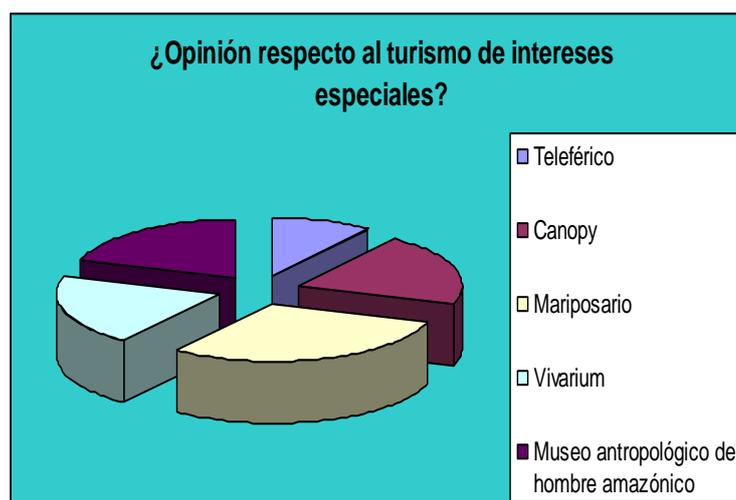
En cuanto al desarrollo turístico de la ciudad del Puyo, la intervención de las instituciones es del 30% en programas actuales, del 30% en programas futuros y el restante 40% es por inversión en el sector turístico. Estos datos obtenidos son un indicador positivo que permite efectuar un diagnóstico integral de los servicios turísticos para enfocarse en intereses especiales que la ciudad del Puyo requieren.

3. ¿Cuál es su opinión respecto al turismo de intereses especiales?  
Existen propuestas con este enfoque, detalles de las propuestas.

**CUADRO Nº 8**

Variables	Representantes del sector turístico	%
Teleférico	1	10%
Cannopy	2	20%
Mariposario	3	30%
Vivarium	2	20%
Museo Antropológico del Hombre Amazónico	2	20%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO Nº 3**



Fuente: Investigación de Mercado  
Elaboración: Arturo Sarmiento

### **Análisis e interpretación**

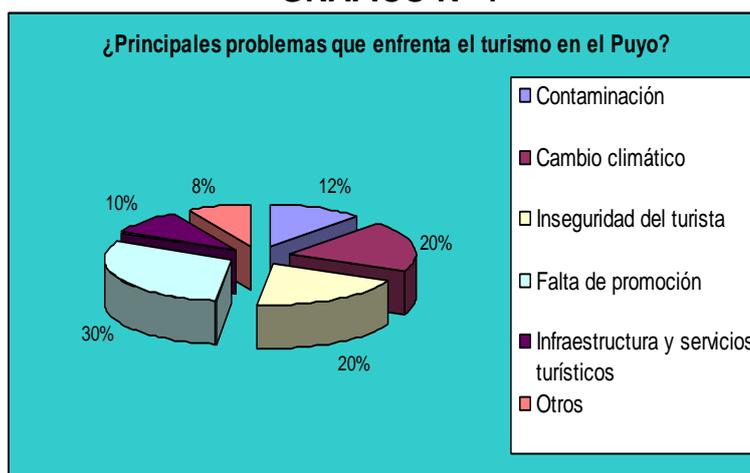
Existe un potencial de desarrollo turístico de intereses especiales en la ciudad del Puyo según la opinión de los representantes el 10% piensa en el Teleférico, el 20% en un cannopy, el 30% en la creación de un mariposario, el 20% en la creación de un vivarium y finalmente el 20% piensa en un museo antropológico del hombre Amazónico. La que mejor perspectiva tiene es la creación de un mariposario en la ciudad del Puyo.

**4. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta el Turismo en la actualidad en la ciudad del Puyo?**

**CUADRO Nº 9**

<b>Variables</b>	<b>Representantes del sector turístico</b>	<b>%</b>
Contaminación	1	12%
Cambio climático	2	20%
Inseguridad del Turista	2	20%
Falta de Promoción	3	30%
Infraestructura y Servicios Turísticos	1	10%
Otros	1	8%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO Nº 4**



Fuente: Investigación de Mercado  
Elaboración: Arturo Sarmiento

**Análisis e interpretación**

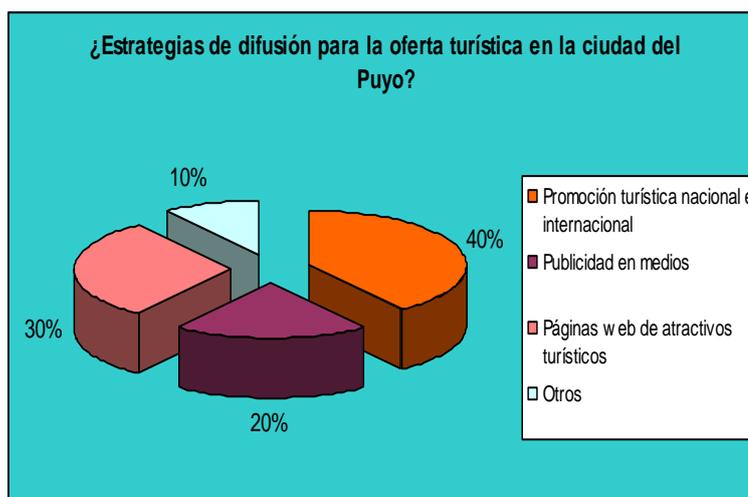
El problema más acuciante que enfrenta el turismo en la ciudad del Puyo según el 30% de los representantes es la falta de promoción turística a nivel local, nacional e internacional; seguido del 20% de los representantes que consideran al cambio climático y la inseguridad respectivamente como los problemas graves. Estas respuestas obtenidas demuestran que es necesario un enfoque en los interés especiales para la ciudad el Puyo.

## 5. ¿Cuáles son las estrategias de difusión para las ofertas turísticas en el Puyo?

**CUADRO Nº 10**

Variables	Representantes del sector turístico	%
Promoción Turística Nacional e Internacional	4	40%
Publicidad en Medios	2	20%
Páginas Web de Atractivos Turísticos	3	30%
Otros	1	10%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO Nº 5**



Fuente: Investigación de Mercado  
Elaboración: Arturo Sarmiento

### Análisis e interpretación

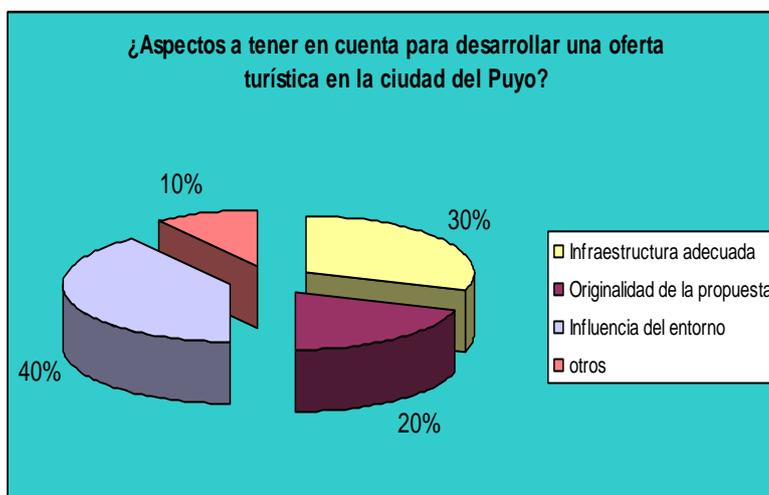
El 40% de los representantes manifiesta que la preferencia para la difusión turística es la promoción turística que se efectúa en ferias, congresos, exposiciones a nivel local, nacional e internacional. A continuación con un 30% está la promoción a través de páginas web, y con el 20% la publicidad en medios y finalmente el 10% para otras formas de promoción.

6. ¿Qué aspectos se deberían tomar en cuenta para desarrollar una propuesta turística en la Ciudad del Puyo?

CUADRO Nº 11

Variables	Representantes del sector turístico	%
Infraestructura adecuada	3	30%
Originalidad de la propuesta	2	20%
Influencia del entorno	4	40%
Otros	1	10%
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

GRÁFICO Nº 5



Fuente: Investigación del mercado  
Elaborado por: El autor

### Análisis e interpretación

Según el 40% de los representantes el aspecto más importante para desarrollar una oferta turística en la ciudad del Puyo, es la Influencia del entorno es decir que este en armonía con el medio ambiente para no contaminar su entorno. A continuación para el 30% de los representantes es disponer de una Infraestructura adecuada, seguido del 20% de los representantes que indica que es la Originalidad de la oferta turística y finalmente el 10% que corresponde a otras opciones.

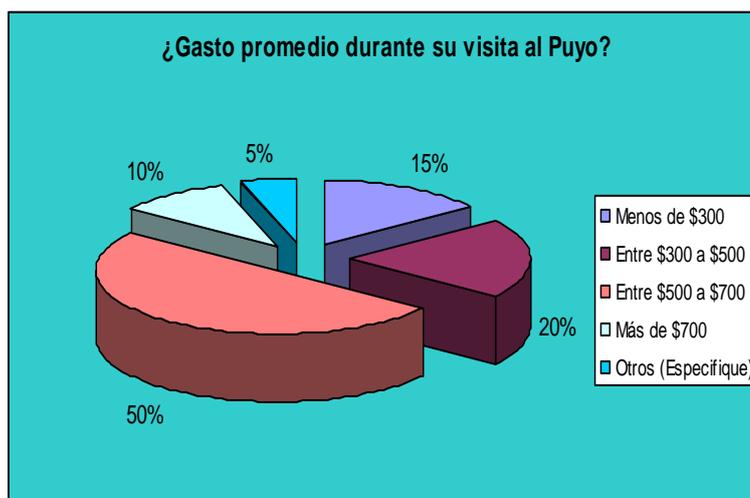
## ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS Y POBLADORES DE LA CIUDAD DEL PUYO

### 1. Indique ¿Cuál es su gasto promedio durante su visita al Puyo?

**CUADRO Nº 12**

Variables	No. de encuestados	%
Menos de \$300	57	15%
Entre \$300 a \$500	76	20%
Entre \$500 a \$700	190	50%
Más de \$700	38	10%
Otros (Especifique)	19	5%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO Nº 6**



Fuente: Investigación de Mercado  
Elaboración: Arturo Sarmiento

### **Análisis e interpretación**

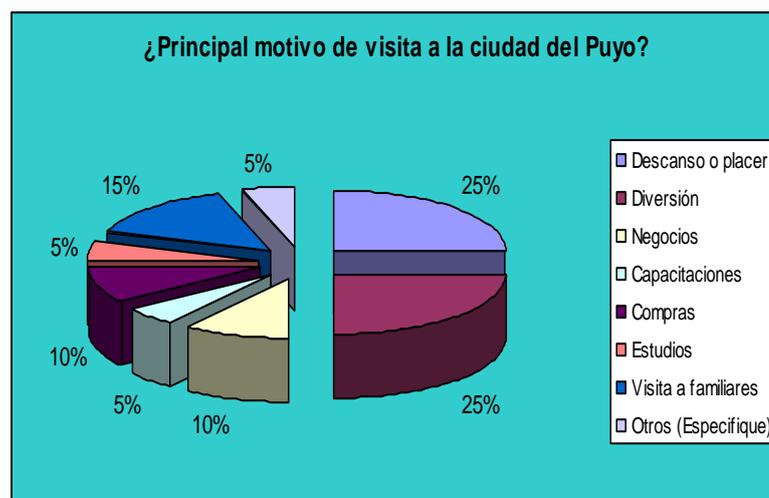
El 50% de los encuestados consideran que en su visita familiar a la ciudad del Puyo el gasto promedio es de \$500 a \$700 lo que es un ingreso muy atractivo para la oferta turística. Esta es una referencia muy importante para un enfoque turístico con intereses especiales entre los empresarios del sector turístico.

2. Indique ¿Cuál es el principal motivo de visita al Puyo?

CUADRO N° 13

Variables	No. de encuestados	%
Descanso o placer	95	25%
Diversión	95	25%
Negocios	38	10%
Capacitaciones	19	5%
Compras	38	10%
Estudios	19	5%
Visita a familiares	57	15%
Otros (Especifique)	19	5%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

GRÁFICO N° 7



Fuente: Investigación de Mercado  
Elaboración: Arturo Sarmiento

### Análisis e interpretación

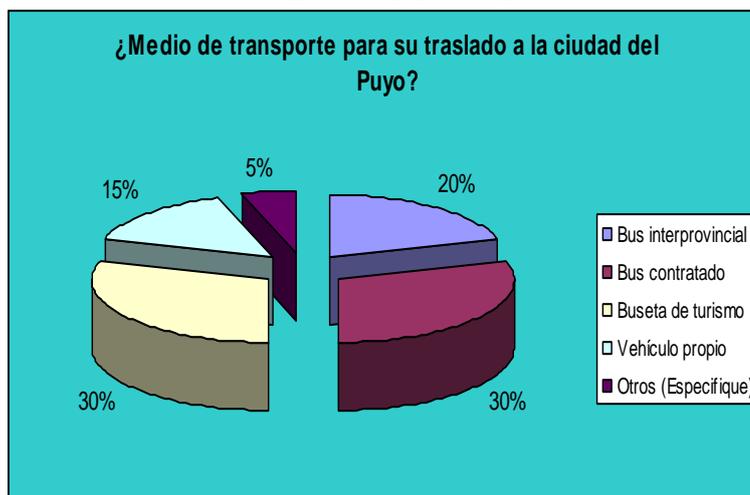
Los principales motivos de visita a la ciudad del Puyo son según el 25% de los encuestados el descanso o placer y la diversión respectivamente. Estos son los intereses o motivos que tienen para visitar la ciudad lo que puede ser explotado convenientemente por nuevas ofertas turísticas, para aprovechar esta oportunidad de negocios que se visualiza en la actualidad.

### 3. Indique el medio de transporte por el cual se trasladó al Puyo

**CUADRO Nº 14**

Variables	No. de encuestados	%
Bus Interprovincial	76	20%
Bus Contratado	114	30%
Buseta de Turismo	114	30%
Vehículo propio	57	15%
Otros (Especifique)	19	5%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICO Nº 8**



Fuente: Investigación de Mercado  
Elaboración: Arturo Sarmiento

### **Análisis e interpretación**

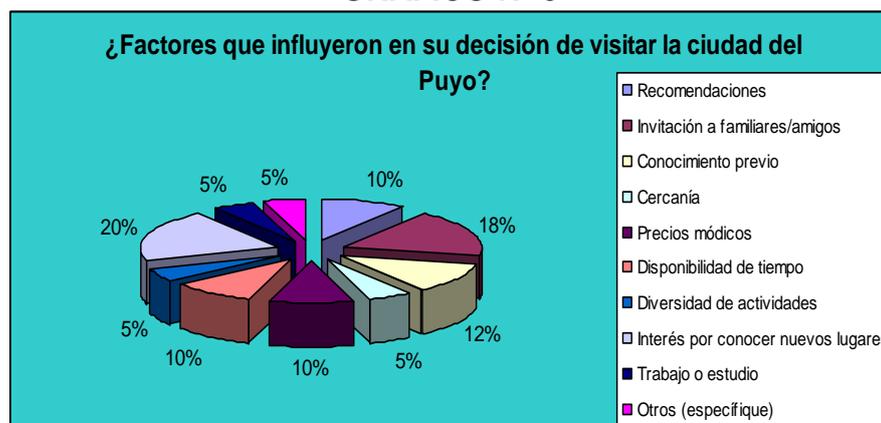
Según el 30% de los encuestados prefieren para su traslado al Puyo la buseta de turismo y el bus contratado respectivamente a continuación se encuentra según el 20% de los encuestados el bus interprovincial seguido del 15% que prefiere el vehículo propio y finalmente el 5% que corresponde a otros. Esta pregunta demuestra que hay predilección por los tours que se organizan en el resto del país para visitar la ciudad del Puyo.

#### 4. Señale los factores que influyeron en su decisión de visitar el Puyo

CUADRO Nº 15

Variabes	No. de encuestados	%
Recomendaciones	38	10%
Invitación a familiares/amigos	68	18%
Conocimiento previo	46	12%
Cercanía	19	5%
Precios módicos	38	10%
Disponibilidad de tiempo	38	10%
Diversidad de actividades	19	5%
Interés por conocer nuevos lugares	76	20%
Trabajo o estudio	19	5%
Otros (especifique)	19	5%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

GRÁFICO Nº 9



Fuente: Investigación de Mercado  
Elaboración: Arturo Sarmiento

#### Análisis e interpretación

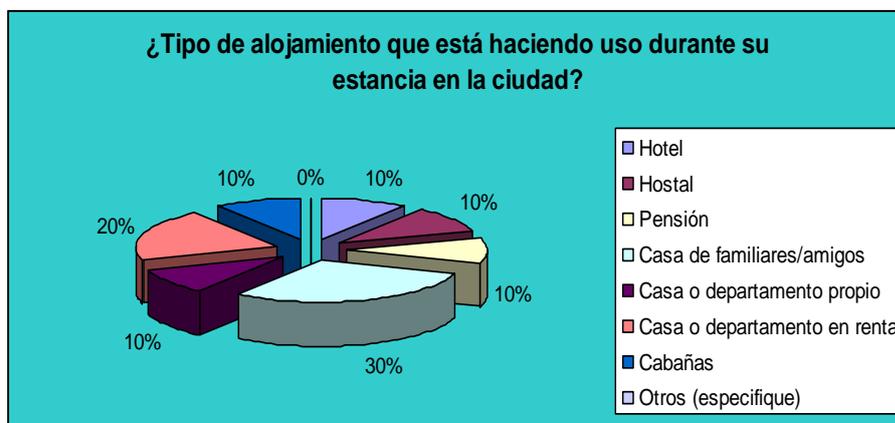
Entre los factores más importantes para visitar la ciudad del Puyo, según el 20% de los encuestados está el interés por conocer nuevos lugares, seguido del 18% de los encuestados que indican que es la invitación de amigos y familiares. Estos son los factores a tener en cuenta por cualquier oferta turística de interés especiales en la ciudad del Puyo.

5. ¿De qué tipo de alojamiento está haciendo uso durante su estancia en la ciudad?

CUADRO Nº 16

VARIABLES	No. de encuestados	%
Hotel	38	10%
Hostal	38	10%
Pensión	38	10%
Casa de familiares/amigos	114	30%
Casa o departamento propio	38	10%
Casa o departamento en renta	76	20%
Cabañas	38	10%
Otros (especifique)	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

GRÁFICO Nº 10



Fuente: Investigación de Mercado  
Elaboración: Arturo Sarmiento

### Análisis e interpretación

El tipo de alojamiento preferido durante la estancia en la ciudad del Puyo según el 30% de los encuestados es la casa de familiares/amigos; seguido del 20% de los encuestados que contestan que es la casa o departamento en renta. Estas son las dos preferencias para alojarse en la ciudad del Puyo.

6. Si usted ha hecho uso de los servicios turísticos en el Puyo, por favor evalúe los siguientes aspectos tomando en cuenta la escala de 1 a 5 en la cual 1 es muy malo y 5 muy bueno.

CUADRO 17

<b>Hospedaje</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Instalaciones del lugar de hospedaje (Hotel, Hostal, etc.)	10%	10%	50%	15%	15%
Costo de los servicios de hospedaje	12%	12%	50%	13%	13%
Servicios prestados por el personal del lugar de hospedaje	5%	5%	10%	60%	20%
Variedad de opciones para hospedarse	10%	15%	25%	25%	25%
<b>Alimentación</b>					
Costo de la comida	5%	15%	50%	20%	10%
Variedad de platos	5%	5%	10%	70%	10%
Oferta de comida típica	5%	15%	50%	15%	15%
Variedad de opciones para alimentarse	5%	5%	30%	30%	30%
<b>Recreación</b>					
Variedad de lugares para recrearse	5%	10%	25%	30%	30%
Costo de acceso a lugares y/o actividades recreativas	10%	10%	30%	30%	20%
Accesibilidad a los lugares y/o actividades recreativas	5%	5%	30%	30%	30%
Mantenimiento de los lugares recreativos	10%	10%	10%	50%	20%
<b>Cultura y tradición</b>					
Difusión de actividades culturales	10%	10%	20%	30%	30%
Costo de acceso a las actividades culturales	2%	3%	15%	60%	20%
Variedad de actividades culturales	2%	3%	30%	30%	35%
Conservación de tradiciones y aspectos propios de la cultura local	5%	5%	20%	40%	30%
<b>Aspectos valorados por el turista</b>					
Seguridad	20%	20%	50%	5%	5%

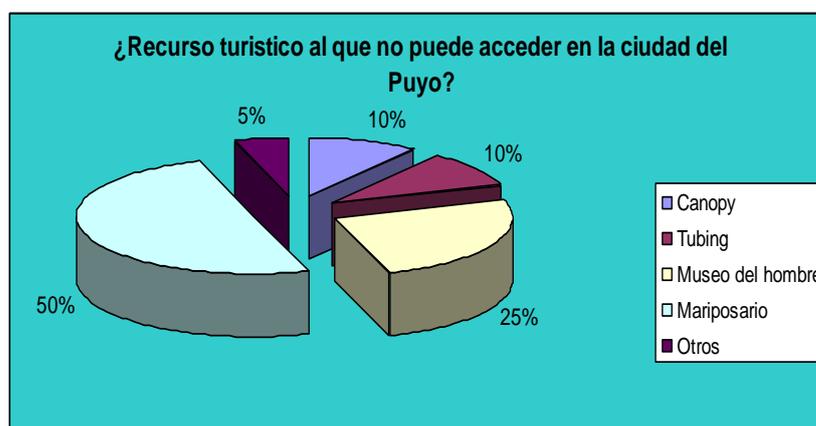
Fuente: Investigación de Mercado  
Elaboración: Arturo Sarmiento

7. Describa un recurso turístico al cual le gustaría acceder y que no pudo encontrar en el Puyo.

CUADRO Nº 18

Variables	No. de encuestados	%
Cannopy	38	10%
Tubbing	38	10%
Museo del hombre	95	25%
Mariposario	190	50%
Otros	19	5%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

GRÁFICO Nº 11



Fuente: Investigación de Mercado  
Elaboración: Arturo Sarmiento

### Análisis e interpretación

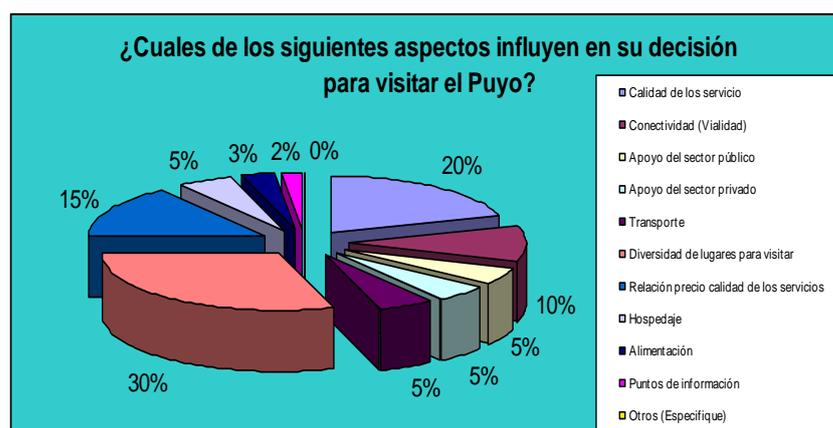
El recurso turístico al que no se puede acceder en la ciudad del Puyo según el 50% de los encuestados es un mariposario seguido el 25% de los encuestados que indican que es el museo del hombre para aprovechar las diversas culturas no contactadas que existen en la provincia del Pastaza.

8. Indique ¿Cuáles de los siguientes aspectos influyen en su decisión para visitar el Puyo? (Señale los tres principales aspectos).

CUADRO N° 19

Variables	No. de encuestados	%
Calidad de los servicio	76	20%
Conectividad (Vialidad)	38	10%
Apoyo del sector público	19	5%
Apoyo del sector privado	19	5%
Transporte	19	5%
Diversidad de lugares para visitar	114	30%
Relación precio calidad de los servicios	57	15%
Hospedaje	19	5%
Alimentación	11	3%
Puntos de información	8	2%
Otros (Especifique)	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100%</b>

GRÁFICO N° 12



Fuente: Investigación de Mercado  
Elaboración: Arturo Sarmiento

### **Análisis e interpretación**

Según el 30% de los encuestados es la diversidad de lugares para visitar, seguido del 20% de los encuestados que manifiesta que es la calidad de los servicios turísticos a continuación con el 15% de los encuestados esta la relación precio/calidad de los servicios. Estos son los 3 aspectos principales a tener en cuenta en cualquier proyecto de oferta turística por parte de los inversionistas.

### **3.5 Análisis de la demanda**

El análisis de la demanda permite cuantificar la demanda de servicios turísticos en la ciudad del Puyo y conocer las condiciones que imperan en el sector turístico de la ciudad del Puyo.

- El gasto en turístico se incrementa con la edad del visitante hasta los 47 años cuando empieza a decrecer.
- El estado civil que tiene un efecto significativo sobre el gasto turístico. Los encuestados casados gastan, en promedio, un 21% más que los solteros.
- Otra variable que tiene un efecto positivo y significativo sobre el nivel de gasto es la nacionalidad del turista. Los visitantes extranjeros gastan en promedio un 50% más que los nacionales
- El nivel de ingresos está positiva y significativamente correlacionado con el gasto turístico. Un incremento de 10% en los ingresos mensuales de un turista conlleva a un aumento de un 3% del gasto turístico realizado en la ciudad del Puyo.
- Aquellos que llegan a la ciudad del Puyo por primera vez gastan un 26% más que quienes ya han visitado antes la provincia. Por el contrario, cada visita adicional reduce el gasto turístico en aproximadamente un 5%.
- Cada noche adicional incrementa el gasto turístico en un 63% durante las dos primeras noches. A partir de este punto, cada noche adicional

disminuye el gasto turístico en aproximadamente un 13%. Cada persona adicional incrementa el gasto turístico global en un 11%.

- Los visitantes que se muestran satisfechos con el alojamiento en la ciudad del Puyo gastan, en promedio, un 30% más que aquellos que en contraparte no están conformes con este servicio. Algo similar ocurre con el servicio de restaurantes. Los turistas satisfechos con este servicio gastan en promedio un 28% más durante su visita.

Cabe indicar que esta investigación se realizó en los establecimientos y servicios turísticos de la ciudad del Puyo, también se analizó los resultados obtenidos de la encuestas a través de un estudio descriptivo.

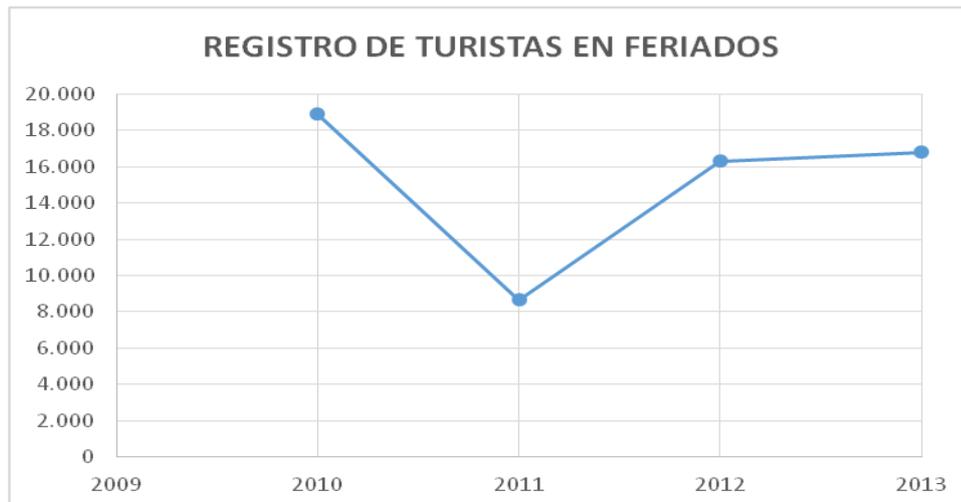
### 3.5.1 Demanda histórica

La siguiente tabla presenta las estadísticas turísticas de Pastaza que ayuda a determinar la demanda histórica de los servicios turísticos integrales en la ciudad del Puyo.

#### **Demanda histórica de turistas en la ciudad de Puyo**

<b>Años</b>	<b>Número de Turistas</b>
2009	14.615
2010	18.889
2011	8.651
2012	16.300
2013	16.782

Fuente: Estadística Turistas de Pastaza

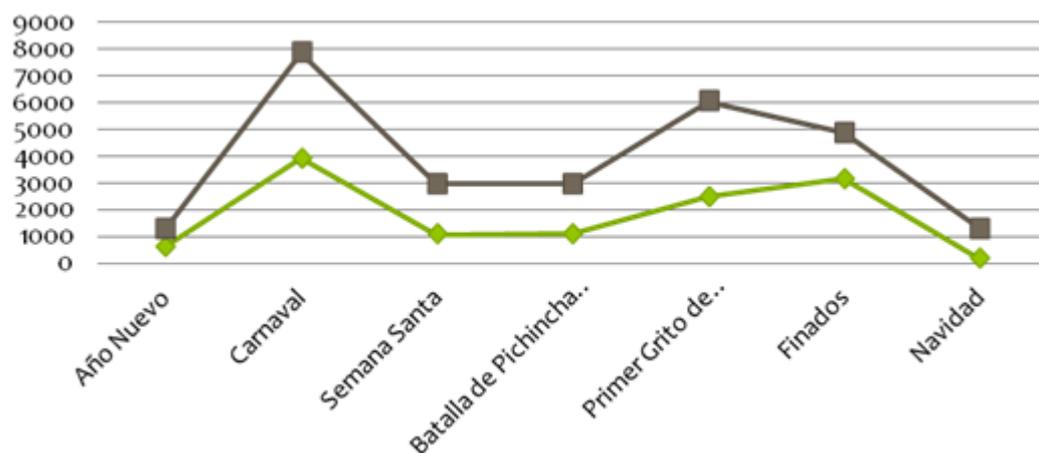


Fuente: Estadística Turistas de Pastaza

### 3.5.2 Demanda actual

La provincia de Pastaza y la ciudad del Puyo recibió un total de 16.300 turistas nacionales y extranjeros en los principales feriados del año 2012, lo cual representa un crecimiento del 7,8% en relación al 2011, de acuerdo a los datos proporcionados por el MINTUR, 2013.

#### Turistas que visitan Pastaza y la ciudad del Puyo



Fuente: Estadística Turistas de Pastaza

### 3.5.3 Proyección de la demanda

Para la proyección de la demanda se toma como base los datos de demanda histórica de servicios turísticos integrales en los últimos 5 años;

se proyecta la demanda ajustando las cifras del pasado lustro a una ecuación lineal del tipo  $Y = A + BX$ , mediante el método de los mínimos cuadrados (regresión simple). Los resultados de esta proyección se detallan a continuación.

La ecuación de una recta está representada por la expresión.

$$y = a + bx$$

En la que:

$y =$  Variable que se está analizando (demanda)

$x =$  Variable cronológica (tiempo)

$a - b =$  Parámetros que definen la ecuación de la recta

El propósito es conocer  $a$  y  $b$  para determinar la recta. El método lineal de ajuste proporciona dos ecuaciones para encontrar los valores de los parámetros  $a$  y  $b$ :

<b>CÁLCULO ANALÍTICO DE MÍNIMOS CUADRADOS PARA LA DEMANDA FUTURA DE SERVICIOS TURÍSTICOS INTEGRALES</b>				
<b>LINEAL <math>Y = A + BX</math></b>				
<b>AÑOS</b>	<b>DEMANDA (Y) TURISTAS</b>	<b>PERÍODO BASE (X)</b>	<b>XY</b>	<b>X<sup>2</sup></b>
2009	14.615	0	0	0
2010	18.889	1	18.889	1
2011	8.651	2	17.302	4
2012	16.300	3	48.900	9
2013	16.782	4	67.128	16
	<b>75.237</b>	<b>10</b>	<b>152.219</b>	<b>30</b>

Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: El autor

$$Y = n + bx$$

$$XY = ax + bx^2$$

$$\left. \begin{array}{l} 1) \quad \sum y = na + b \sum x \\ 1) \quad \sum xy = a \sum x + b \sum x^2 \end{array} \right\}$$

$$2) \quad 75.237 = 5a + 10b \quad (-10)$$

$$3) \quad 152.219 = 10a + 30b \quad ( \quad 5)$$

$$-752.370 = -50a - 100b$$

$$761.095 = 50a + 150b$$

---


$$8.725 = \quad // \quad 50b$$

$$\frac{8.725}{50} = b$$

$$\mathbf{b = 175}$$

$$1) \quad 75.237 = 5a + 10(175)$$

$$75.237 - 1750 = 5a$$

$$73.487 = 5a$$

$$\frac{73.487}{5} = a$$

$$\mathbf{a = 14.697}$$

$$y = a + bx$$

$$y_5 = 14.697 + 175(5)$$

$$\mathbf{y_5 = 15.572}$$

$$y_6 = 14.697 + 175(6)$$

$$\mathbf{y_6 = 15.747}$$

$$y_7 = 14.697 + 175(7)$$

$$\mathbf{y_7 = 15.922}$$

$$y_8 = 14.697 + 175(8)$$

$$y_8 = 16.097$$

$$y_9 = 14.697 + 175 (9)$$

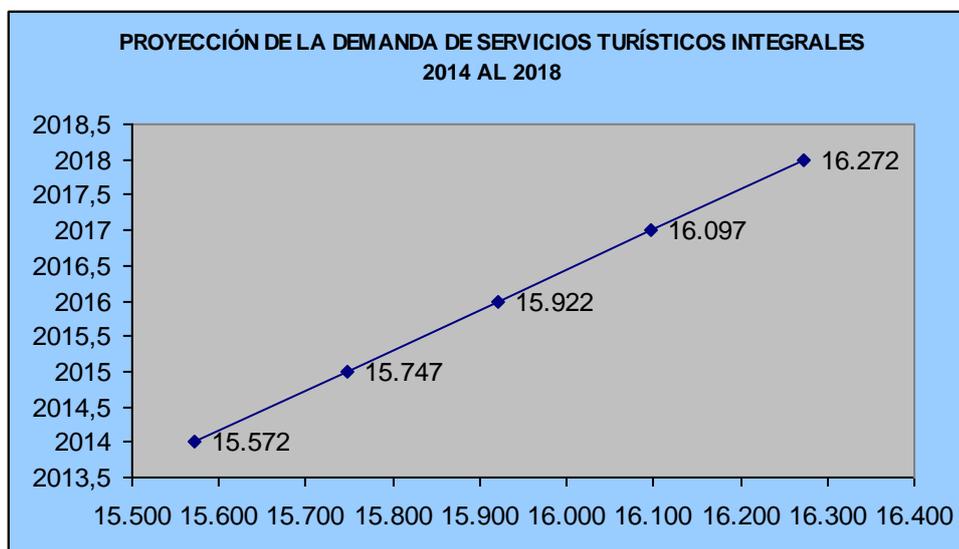
$$y_9 = 16.272$$

De acuerdo con las cifras presentadas en el siguiente cuadro para el año 2018, la demanda de servicios turísticos integrales en la ciudad del Puyo será de 16.272.

### Proyección de la demanda de servicios turísticos integrales en la ciudad del Puyo

Años	Número de clientes
2014	15.572
2015	15.747
2016	15.922
2017	16.097
2018	16.272

Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: El autor



Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: El autor

### 3.6 Análisis de la oferta

El propósito que se busca mediante el análisis de la oferta es definir y medir las cantidades y condiciones en que se pone a disposición del sector turístico de la ciudad del Puyo.

La oferta turística de alojamiento es caracterizada por el Ministerio de Turismo en base al Reglamento General de actividades turísticas, Decreto N.-3400, publicado en el Registro Oficial N.- 726 del 17 de diciembre del 2012 y se cuantifica de acuerdo a la clasificación en dos grupos alojamientos hoteleros y extrahoteleros; por categoría a través del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías respectivamente. En el caso de la ciudad del Puyo el 53% de establecimientos de alojamientos son de III categoría, mientras que un 42% corresponde a la II categoría y en menor porcentaje se encuentran los de I y IV categoría en un 3% y 2% respectivamente.

#### 3.6.1 Oferta histórica

La siguiente tabla presenta los resultados de la demanda histórica de servicios turísticos integrales según el Municipio de Baños en la ciudad del Puyo.

**Demanda histórica de turistas en la ciudad de Puyo**

<b>Años</b>	<b>Número de turistas</b>
2009	180
2010	191
2011	201
2012	213
2013	223

Fuente: Estadística Turistas de Pastaza

#### 3.6.2 Oferta actual

La oferta turística actual de los servicios turísticos integrales según el I. Municipio de Baños en la ciudad del Puyo es la siguiente:

<b>ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DEL CORREDOR BAÑOS – PUYO 2013</b>		
<b>CANTON PASTAZA</b>		
<b>AGENCIAS DE VIAJES</b>	10	
<b>ALOJAMIENTO</b>	64	
<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>	149	
<b>RECREACION</b>	8	
<b>INTERMEDIARIOS</b>	2	
<b>SUBTOTAL</b>		<b>233</b>

Fuente: I. Municipio de Baños

Existen 233 establecimientos de alojamiento y servicios turísticos en la ciudad del Puyo, esta es la oferta turística.

### 3.6.3 Proyección de la oferta

Para realizar la proyección de la oferta se siguen los mismos procedimientos establecidos en la formulación del pronóstico de la demanda. Es decir se realiza la regresión lineal simple, o el modelo de mínimos cuadrados.

<b>CÁLCULO ANALÍTICO DE MÍNIMOS CUADRADOS PARA LA OFERTA FUTURA DE SERVICIOS TURÍSTICOS INTEGRALES</b>				
<b>LINEAL Y = A + BX</b>				
<b>AÑOS</b>	<b>OFERTA (Y) SERV.TURÍSTICOS</b>	<b>PERÍODO BASE (X)</b>	<b>XY</b>	<b>X<sup>2</sup></b>
2009	180	0	0	0
2010	191	1	191	1
2011	201	2	402	4
2012	213	3	639	9
2013	223	4	892	16
	<b>1008</b>	<b>10</b>	<b>2124</b>	<b>30</b>

Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: El autor

$$Y = n + bx$$

$$XY = ax + bx^2$$

$$\left. \begin{array}{l} 2) \quad \Sigma y = na + b \Sigma x \\ 4) \quad \Sigma xy = a \Sigma x + b \Sigma x^2 \end{array} \right\}$$

$$5) \quad 1008 = 5a + 10b \quad (-10)$$

$$6) \quad 2124 = 10a + 30b \quad ( \ 5)$$

$$-10 \cdot 1008 = -50a - 100b$$

$$10 \cdot 2124 = 50a + 150b$$

---


$$540 = \quad // \quad 50b$$

$$\frac{540}{50} = b$$

$$\mathbf{b = 11}$$

$$2) \quad 1008 = 5a + 10(11)$$

$$1008 - 110 = 5a$$

$$898 = 5a$$

$$\frac{898}{5} = a$$

$$\mathbf{a = 180}$$

$$y = a + bx$$

$$y_5 = 180 + 11(5)$$

$$\mathbf{y_5 = 235}$$

$$y_6 = 180 + 11(6)$$

$$\mathbf{y_6 = 246}$$

$$y_7 = 180 + 11(7)$$

$$\mathbf{y_7 = 257}$$

$$y_8 = 180 + 11(8)$$

$$y_8 = 268$$

$$y_9 = 180 + 11 (9)$$

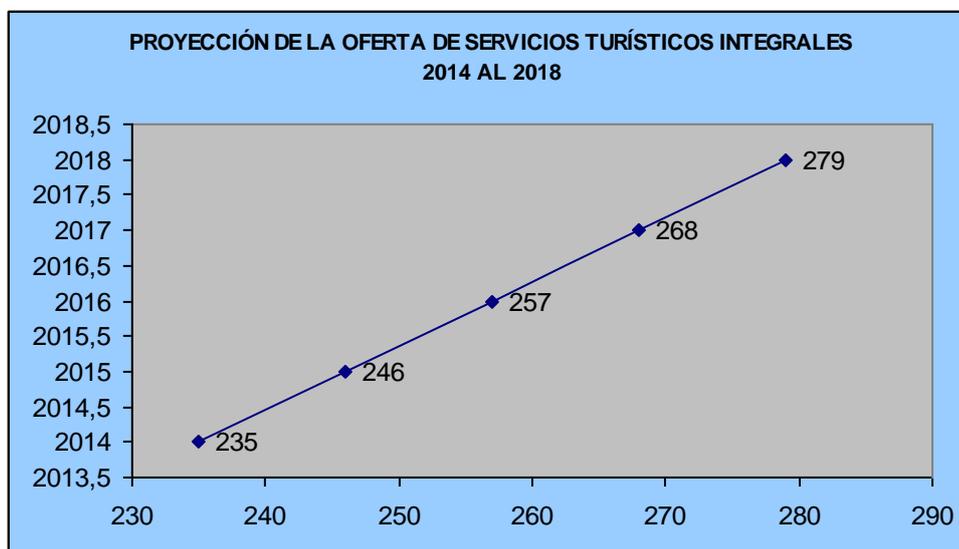
$$y_9 = 279$$

De acuerdo con las cifras presentadas en el siguiente cuadro para el año 2018, la oferta de servicios turísticos integrales en la ciudad del Puyo será de 279.

### Proyección de la oferta de servicios turísticos integrales en la ciudad del Puyo

Años	Número de clientes
2014	235
2015	246
2016	257
2017	268
2018	279

Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: El autor



Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: El autor

### 3.7 Demanda insatisfecha

Es aquella demanda de servicios turísticos integrales que no es cubierta actualmente por el mercado y que pueda ser cubierta, al menos en parte por este estudio. La fórmula de la demanda insatisfecha es:

$$\text{DEMANDA INSATISFECHA} = \text{DEMANDA POTENCIAL} - \text{OFERTA POTENCIAL}$$

#### Balance Demanda-Oferta Futura para servicios turísticos integrales

Años	Demanda Futura de Turistas	Oferta Futura de operadoras turísticas	Demanda Insatisfecha
2014	15.572	235	15.337
2015	15.747	246	15.501
2016	15.922	257	15.665
2017	16.097	268	15.829
2018	16.272	279	15.993

Fuente: Investigación propia  
Elaborado por: El autor

### 3.8 Diagnóstico e identificación de intereses especiales derivados de la investigación de mercado.

El producto turístico en el Ecuador se caracteriza por una oferta de naturaleza referido a lo cultural, ecológico, de aventura, de sol y playa en todo su territorio nacional, con un potencial turístico inigualable.

La exclusividad de los productos turísticos tradicionalmente ofertados, más que demandados por turistas nacionales y extranjeros, ha dado como resultado un abandono de buena parte del territorio del país que no puede asumir un comportamiento turístico de envergadura, al menos con intencionalidades de desarrollo y crecimiento; dado el potencial turístico que tiene el país en todas sus regiones geográficas.

Si no se tiene una agenda nacional de desarrollo turístico que compromete a la mayor parte del territorio nacional, no es posible gastar

energías en estimular una demanda que no se está en capacidad de atender por los operadores turísticos y sus servicios complementarios.

En el Ecuador, existen deficiencias estructurales que tienen que ver con el diseño y operación de los servicios y su calidad, formas de comercialización, que se añade a las consecuencias de la dolarización que refleja un encarecimiento comparativo con otros países como destino turístico relevante. La relación precio pagado por calidad recibida es un factor decisivo en las preferencias de la demanda nacional y extranjera.

La calidad de los servicios está directamente relacionada con el profesionalismo en todos los ámbitos del sector turístico (hoteles, renta de autos, transporte, restaurantes, etc.) así como de los establecimientos que deben disponer de personal entrenado y capacitación con actitud de servicio para ofrecer la mejor experiencia.

Es necesario señalar que la baja ocupación profesional en el sector turístico ecuatoriano al cuidado de los servicios y los costos obedece a la falta capacidad de gestión de la mayoría de empresarios que no alcanzan a dimensionar las consecuencias de un deficiente nivel de calidad.

En estos hechos, la ciudad del Puyo se encuentra en una estrategia de crecimiento, razón que implica un enfoque en los intereses especiales para mejorar las ofertas turísticas - empresas de servicios, de esta manera se contribuirá a incrementar la oferta turística. Para ello es necesario trabajar en forma conjunta entre la comunidad, empresas de servicio turístico, operadores turísticos y Cámara de Turismo para de esa manera manejar una correcta cadena de valor para su crecimiento turístico.

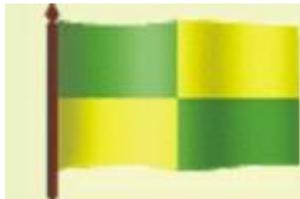
El sector turístico está muy interesado en participar en el desarrollo del turismo en la ciudad del Puyo y en los impactos socioeconómicos llegaran

a ser más evidentes con la autogestión en la integración de los servicios turísticos con enfoque de interés especiales que beneficie a todos, volviéndose indispensable el apoyo de los organismos gubernamentales y no gubernamentales.

## CAPÍTULO IV

### ENFOQUE DE INTERESES ESPECIALES PARA LA CIUDAD DEL PUYO

#### 4.1 La provincia de Pastaza



#### Datos generales de la provincia Pastaza

**Capital:** Puyo

**Superficie:** 29.773,7 Km<sup>2</sup>

**Población:** 61.412 Hab. (INEC 2.001)

**Cantones:** Pastaza (c.c. Puyo), Mera, Santa Clara y Arajuno

#### **Ubicación:**

La provincia es la más extensa de Ecuador y de la Región Amazónica, se localiza al centro de la Amazonía Ecuatoriana entre las coordenadas geográficas 1° 00'' y 2° 40'' de Longitud Sur, 75° 40'' y 78° 10'' de Latitud Oeste.

#### **Límites Provinciales:**

**Norte:** Napo y Francisco de Orellana

**Sur:** Morona Santiago

**Este:** República del Perú

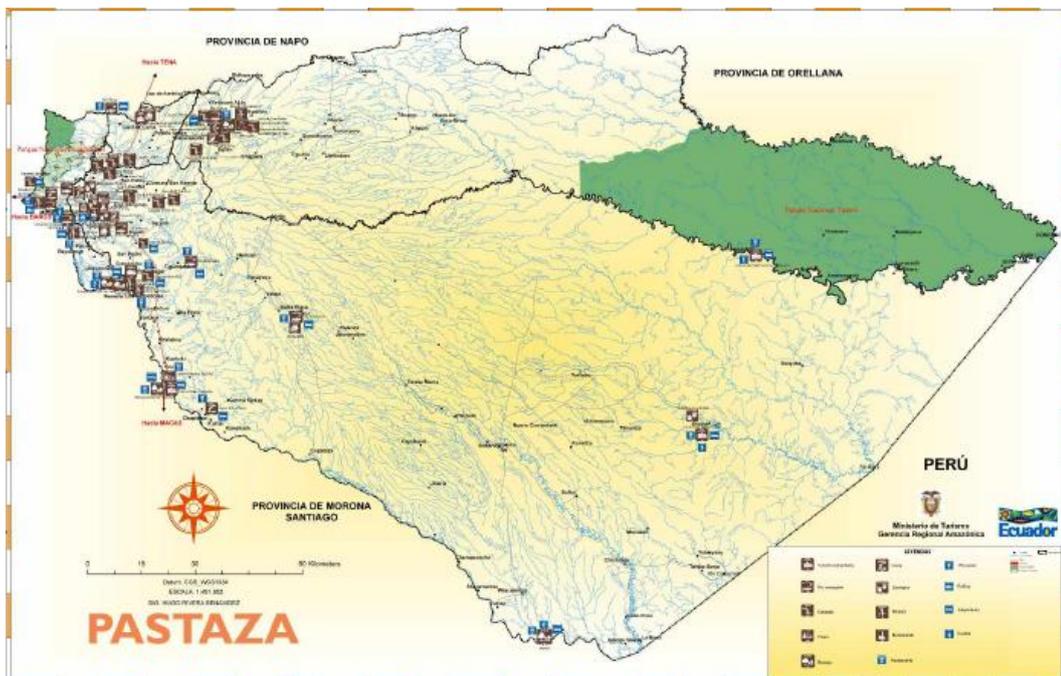
**Oeste:** Tungurahua

**IMAGEN Nº 3**  
**MONUMENTO DE LAS NACIONALIDADES DE PASTAZA**



Fuente: Ministerio de Turismo

**IMAGEN Nº 4**  
**DIVISIÓN POLÍTICA DE LA PROVINCIA DE PASTAZA**



Fuente: INFOPLAN

## **EMPORIO DE TRABAJO**

Tierra rica y bendecida, produce toda clase de granos y el hombre trabajador va sembrando y dejando su esfuerzo con sudor en beneficio de la humanidad.

### **IMAGEN Nº 5**

#### **CASCADA UNDIOS (PASTAZA)**



## 4.2 Accesibilidad

Existen tres vías de acceso que permiten llegar a la provincia de Pastaza, estas se enuncian a continuación:

- La vía Ambato - Puyo es uno de los ingresos más importantes hacia la región amazónica ubicando a Puyo prácticamente en el centro del ramal de la carretera que cruza los centros urbanos más importantes de la región. Esta vía es de primer orden.
- El ingreso desde Macas hasta llegar al puente sobre el río Pastaza la vía es de primer orden, desde allí la vía es de segundo orden hasta llegar al Km. 25 que empieza el asfaltado a la ciudad de Puyo.
- El ingreso desde Tena hasta Puyo, se lo hace por una carretera de primer orden de Tena a Santa Clara y se continua por una vía de segundo orden, atravesando los cantones Carlos Julio Arosemena Tola y Santa Clara.

Las distancias terrestres hasta el centro de operaciones son las siguientes:

**CUADRO N° 20**

<b>Distancias de las principales ciudades del país hacia la ciudad de Puyo</b>	
<b>Ciudades</b>	<b>Distancia</b>
Quito – Puyo	237 km
Macas – Puyo	129 km
Riobamba – Puyo	116 km
Ambato – Puyo	101 km
Tena – Puyo	79 km
Baños – Puyo	61 km

Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaboración: Arturo Sarmiento

## 4.3 La Cultura

Dentro del territorio cantonal existen asentamientos de las nacionalidades: Shuar, Achuar, Kichwa, Zápara, Andoa, Shiwiar, Huaorani y la población Mestiza.

**IMAGEN Nº 6**  
**ETNIAS DE LA PROVINCIA DE PASTAZA**



**CUADRO Nº 21**

<b>Etnias de la provincia de Pastaza</b>	
<p align="center"><b>Nacionalidad Shuar</b></p> 	<p>Idioma: Shuar Chicham ("el habla de la gente").            Familia lingüística: Jibaroana.            Afinidad con otras etnias: Achuar, Shiwiar.            Autodenominación: Shuar ("persona, gente"), Untsuri shuar.            Otros nombres: Jíbaro, Chiwaro, Xivaro, Shuara.            La Cultura Shuar está ubicada al sur oeste de la Provincia, entre los ríos Pastaza, Oso y Copataza. La población mayor se asienta en la Provincia de Morona Santiago. Veneran y respetan la Malikahua, bebida que produce efectos alucinógenos y el tabaco. Eran conocidos por la práctica de la Tsantsa (reducción de cabezas).</p>
<p align="center"><b>Nacionalidad Kichwa</b></p>	<p>Idioma: Kichwa del Oriente (Runa Shimi).            Familia lingüística: Kichwa.            Afinidad con otras etnias: Ninguna en Ecuador, Kichwa en Perú.            Auto denominación: Kichwa, Runa, Runa Kuna.            Población: Alrededor de 80.000 personas que se reparten en tres grupos: Kichwa del</p>

	<p>Napo o Napo- Kichwa (k-Napo), Kichwa del Tena o del Alto Napo (k-Tena) y Kichwa del Pastaza, Canelo- Kichwa o Bobonaza-Kichwa (k-Pastaza).</p> <p>Esta nacionalidad se encuentra ubicada al sur de la cultura Huaorani y al norte de las comunidades Shuar y Achuar. Respetan y veneran a la boa que representa poder.</p>
<p><b>Nacionalidad Zápara</b></p> 	<p>Idioma: Zápara.          Familia lingüística: Zaparoano.          Autodenominación: Zaparoa, Kayapí ("gente").          Otros nombres: Shimagaé, Zápara.</p> <p>Están localizados al sur de la provincia de Pastaza, entre el río Pindo Yacu y parte del río Corrientes. Veneran y representan al mono Kají ya que según sus creencias es quien les da la fuerza de poder sobrenatural, por creer que es madre de todos los animales.</p>
<p><b>Nacionalidad Achuar</b></p> 	<p>Idioma: Achuar.          Familia lingüística: Jibaroana.          Afinidad con otras etnias: Shiwiar y Shuar.          Auto denominación: Achu-Shuar, Achuar ("gente")          Población: Unas 3.000 personas en Ecuador y unas 2.000 en Perú.</p> <p>Ubicados al margen izquierdo del río Pastaza, cerca de la frontera con Perú, se encuentran asentados a orillas del río Bobonaza, en las cabeceras del río Tigre y Corrientes. En la actualidad están agrupados con los de Morona Santiago a fin de fomentar la Federación Achuar.</p>
<p><b>Nacionalidad Andoa</b></p>	<p>Idioma: Andoas.          Otros nombres: Andoa.          Población: Se trata de un grupo indígena que se pensaba extinto; sin embargo, recientemente ha sido redescubierto y aceptado como nacionalidad indígena por el Parlamento Indio Amazónico (mayo de 2004) Se estima que su población actual rodea las 800 personas en Ecuador, de los cuales tan solo cuatro ancianos hablarían la lengua, mientras que las restantes han</p>

	<p>adoptado al Kichwa como lengua materna; se sabe que también hay algunos grupos pequeños en Perú. Actualmente han sido absorbidos casi en su totalidad por los Kichwas, con quienes comparten territorio; habitan en las riberas de los ríos Pastaza y Bobonaza, dentro de la provincia de Pastaza.</p>
<p><b>Nacionalidad Shiwiar</b></p> 	<p>Idioma: Shiwiar Chicham.          Familia lingüística: Jibaroana.          Afinidad con otras etnias: Achuar y Shuar.          Autodenominación: Shiwiar.          La población comprende aproximadamente 700 personas en Ecuador; también están presentes en Perú. Esta nacionalidad parece tener un origen étnico bastante heterogéneo, producto de la fusión de varios grupos, como los Shuar, Achuar, Kichwa y Zápara. Parece que su territorio ancestral fue compartido con los Achuar. Actualmente están asentados al sureste de la provincia de Pastaza, en la cuenca alta de los Ríos Corrientes y Tigre.          La familia sigue siendo el círculo social para el desarrollo de actividades de subsistencia que combina el trabajo en la chacra, la caza, la pesca y la recolección de animales y productos de la zona.</p>
<p><b>Nacionalidad Huaorani</b></p> 	<p>Idioma: Huao Tetero.          Familia lingüística: Posiblemente Zaparoano, aunque existe controversia.          Afinidad con otras etnias: Aushiri (etnia extinta)          Auto denominación: Huaorani ("gente"), forma plural de Huaoca ("persona").          Otros nombres: Auca, Huaodani.          Población: Estudios aseguran que en 1960 había alrededor de 15.000 personas, número que actualmente ha disminuido a menos de 2.000.          Están asentados en 612.560 hectáreas que el Gobierno Nacional entregó en 1990 a esta nacionalidad, comprendida entre los ríos Cononaco, Yasuní, Shiripuno, Tigüino, Cuchiyacu y Nushiño, en las provincias de</p>

	Orellana, Pastaza, lo que constituye una tercera parte de su cobertura original. Dentro de este territorio han perdido varios miles de hectáreas por la presencia de colonos y a causa de la expansión petrolera.
<b>Población Mestiza</b>	Los primeros colonos de Puyo, fueron: Lucindo Ortega, natural de Píllaro, que llegó entre 1904 y 1907, quien entre otras actividades instaló la primera máquina para la extracción de guarapo; los esposos Belisario Carrillo, María Escobar, oriundos de Baños y el señor Ángel Manzano. El 17 de octubre de 1935 el Presidente Velasco Ibarra envió un reparto militar al mando del Coronel León Severo Espinosa con el objeto de colonizar el sector entre el río Pindo Chico y la hacienda Zulay, bajo las perspectivas de la entrada de las petroleras y los conflictos bélicos con el Perú.

Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaboración: Arturo Sarmiento

#### **4.4 El Clima**

La Provincia de Pastaza es variable según los pisos climáticos y las alturas de las poblaciones pero, generalmente, es abrigado; caliente en la hoya amazónica y húmeda por el permanente estado pluvioso. Esta influencia determina los atractivos de la vida vegetal y animal de toda la región.

Es una zona de gran precipitación pluvial presente a lo largo del año, el clima es cálido y húmedo con una temperatura que varía entre los 18° y 24° centígrados.

#### **4.5 La Flora**

Cuando se analiza la flora de Pastaza, es necesario mencionar que existe una extraordinaria vegetación que a más de ser variada, es abundante. El 90% de la superficie está cubierta de bosque húmedo tropical, que puede considerarse como selva virgen. La composición florística varía de acuerdo a las diferentes condiciones ecológicas que dependen fundamentalmente de la altitud y de humedad.

Los árboles que más destacan por la calidad de su madera son: copal, doncel, tamburo, guayacán, caoba, pilche, intachi, canelo de varias clases, cedro, laurel, pigüe, balsa, zapote, motilón, calun, chonta y chontacaspi.

**CUADRO N° 22**

<b>ESPECIES MEDICINALES</b>	
<b>Planta</b>	<b>Usos</b>
Canela	Para el dolor de cabeza y el estomago
Ayaguasca	Dolor de espalda
Yuquilla	Dolor de dientes, inflamación
Col de monto	La savia contra los parásitos subcutáneos
Achiote	Alimentación y cosmetología
Hierva luisa	Tratar la fiebre
Camacho	Dolor del corazón
Ungurawa	Para el pelo, alimenticia
Sandi	Controlar la diarrea
Jengibre	Para la tos
Sangre de drago	Inflamación, hernia
Bala de cañón	Limpia, cansancio
Ajo de monte	Dolor del cuerpo
Zaragoza	Dolor del corazón, fiebre
Tulipán	Para el cólera
Zapán	Dolor de estomago
Azafrán	Inflamaciones
Cedro	Parkinson

Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaboración: Arturo Sarmiento

**CUADRO N° 23**

<b>ESPECIES COMESTIBLES</b>	
<b>Planta</b>	<b>Usos</b>
Pambil	Se saca palmito
Leche	Fruto
Yuca	Chicha, alimento básico
Plátano	Fruto
Papa china	Papa grande
Guíneo	Fruta
Piña	Fruta

Mandarina	Fruta
Caimito	Fruta
Chirimoya	Fruto
Frutipan	Fruto
Zapallo	Fruto
Aguacate	Fruto
Uva	Fruto
Caña	Jugo, miel, panela
Maní	Fruto comestible
Gadilla	Fruto
Naranjilla	Jugo, mermelada
Morete	Fruto
Camote	Fruto
Caco blanco	Fruto
Guayaba	Fruto
Membrillo	Fruto
Papaya	Fruto
Guaba	Fruto
Ají	Fruto

Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaboración: Arturo Sarmiento

#### CUADRO N° 24

ESPECIES MADERERAS	
Planta	Usos
Pilche	Se elabora el Pinchi
Guayacán	Construcción de muebles y casas
Copal	Se extrae la resina
Chuncho	No identificado
Pambil	Letillas, anillos de vigas
Barbasco	Para realizar bateas
Canelo	Preparación de tablas
Cedro	Construcción de canoas
Sangre de gallina	Construcción de canoas
Azafrán	Columnas primarias
Moral	Construcción de casas.

Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaboración: Arturo Sarmiento

CUADRO N° 25

ESPECIES ARTESANALES	
Planta	Usos
Paja toquilla	Paja principal
Chambira	La fibra se usa para hacer cuerdas, shicas
Bambú	Estuche para guardar dardos
Algodón	Para hilar
Carrizo grueso	Fabricar flautas
Barniz	Barniz transparente
Achiote	Barniz de color
Chonta	Realizar bodoqueras

Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaboración: Arturo Sarmiento

#### 4.6 La Fauna

La fauna está de acuerdo a la flora. Los principales y más abundantes animales silvestres en Pastaza son los siguientes:

CUADRO N° 26

Mamíferos		
Raposa	Mono Aullador	Mono Chorongo
Conejo	Parahuacu ecuatorial, Saki	Mono Makisapa
Ratón	Parahuacu común negro, Saki	Mono Mico
Zarigüeya	Mono de bolsillo	Bariso
Murciélago	Mono nocturno	Mono Chichico
Vampiro	Cuchucho	Venado
Pantera	Cusumbo	Armadillo gigante
Tigrillo	Perro de agua	Armadillo de nueve bandas
Puma	Nutrías	Guatusa
Tigre – Jaguar	Lobo de agua	Guatín
Santa o tapir	Cabeza de mate	Capibara
Wangana	Ardilla	Puerco espín
Pecarí	Oso hormiguero	Delfín amazónico
Guanta	Oso perezoso	Rata de pies escamosos
Ardilla rojiza del sur amazónico		

Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaboración: Arturo Sarmiento

CUADRO N° 27

<b>Aves</b>		
Pava de monte	Lora farinosa	Pato aguja
Guacamayo azul, amarilla	Guacamayo escarlata	Guacamaya frenticastaña
Golondrina fatiblanca	Perico alicobalto	Cacique negro solitario
Teésh	Lechuza	Carpintero crestirrojo
Chochin	Angapila	Carpintero flavo
Paloma perdiz rojiza	Garrapatero	Tinamú cenizo
Tinamú ondulado	Caracara negro	Gonacobiu gorinegro
Carpintero	Eufonía ventrinaranja	Formicario carinegro
Oriol negro	Solamargo garza del sol	Soterrey pechiblanco
Turpial dorsinaranja	Halcón sonriente Valdivia	Congojo o jácama carunculada
Piha gritona	Carpintero penachiamarillo	Paujil
Cazamoscas	Paujil nocturno	Nictibio común o hualucu
Chotacabras paraque	Pava hedionda	Chachalaca
Cuco ardilla	Loro corininegro	Loro cabeciazul
Pava silvosa goliazul	Saltarín capuchidorado	Bienteveo grande
Bienteveo chico	Oropéndola dorsiparda	Oropéndola cristada
Trompetero	Aracari	Tucán filiamarillo
Tucán goliblanco	Gallinazo rey	Boyer gigante
Tangara paraíso	Tangara azuleja	Mirlo pico negro
Panguana	Trepatroncos	Martín pescador

Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaboración: Arturo Sarmiento

CUADRO N° 28

<b>Reptiles y anfibios</b>		
Sapo gigante	Sapo	Lagarto
Caimán	Lagartija	Boa
Anaconda	Charapas	Serpiente X

Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaboración: Arturo Sarmiento

CUADRO N° 29

Insectos y mariposas		
Boreas	Charrísima	Lasis
Tallius	Antonoe	Lamia
Salvini	Albertus	Loruhama

Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaboración: Arturo Sarmiento

#### 4.7 Atractivos turísticos en la ciudad del Puyo

Existen 10 atractivos turísticos que se pueden visitar en la ciudad del Puyo.

##### 4.7.1 El Parque Acuático Morete - Puyo

El Parque Acuático Morete, fue construido durante los años 2003 y 2004, por la Alcaldía del Cantón Pastaza, con el objetivo de posicionar a la ciudad de Puyo como un destino turístico a nivel nacional, que represente el crecimiento turístico de la región amazónica y a la vez atraiga el turismo nacional que antes se enfocaba solo en los atractivos costeros del país. Este proyecto ha sido exitoso y ha beneficiado mucho a la difusión turística de la provincia.

El Parque, tiene capacidad para 3.000 personas. Sus atractivos principales son la piscina de olas, y los toboganes más altos del Ecuador, fuente de diversión de grandes y pequeños. Visitarlo resulta una actividad muy divertida y relajante para los turistas y familias que acuden en gran número durante todo el año. Cabe mencionar también que este moderno Parque Acuático cuenta además con Sauna, Turco, Hidromasaje, Piscina semiolímpica, piscina de clavados, bar de snacks, cambiadores, áreas verdes y servicio de salvavidas.

**CUADRO N° 30**  
**PARQUE ACUÁTICO MORETE - PUYO**



Fuente: Parque Acuático Morete - Puyo  
Elaboración: Arturo Sarmiento

El Parque Morete Puyo ofrece además un moderno centro de recepciones para eventos y congresos con capacidad para 300 personas. En el complejo adjunto se podrán usar gratuitamente además las modernas instalaciones deportivas que ofrecen, canchas de tenis, basketball, fútbol, y volleyball. Solo el acceso a las piscinas es pagado el resto del complejo es de libre acceso al público.

**Ubicación**

Se ubica en la Calle Teniente Hugo Ortiz.  
(Atrás del Terminal Terrestre de Puyo)

**Horario de atención**

Atienden de Miércoles a Domingo y Todos los días Feriados.

## Precios

Niños: \$1.50 usd y Adultos: 3.00 usd

### 4.7.2 Parque Etno Botánico Omaere

Omaere significa "naturaleza de la selva" en el idioma nativo Huaorani. Este parque se ubica en el Barrio Obrero de Puyo, siguiendo el sendero del Paseo Turístico del Río Puyo por unos 200 metros. Junto al segundo puente colgante del sendero, encontrará la entrada principal al Parque Omaere. El parque fue creado a partir de 1993 por la Fundación Omaere, con la misión de salvaguardar especies de plantas importantes para las culturas amazónicas y difundir estas culturas.

**CUADRO N° 31**  
**PARQUE ETNO BOTÁNICO OMAERE**



Fuente: Parque Etno Botánico Omaere  
Elaboración: Arturo Sarmiento

El Parque presenta una muy respetable colección de plantas, arbustos y árboles tradicionales en las culturas de la selva. El Parque es eminentemente étnico y botánico, por esta razón se hallan aquí muchas plantas nativas que han sido usadas por los indígenas de la jungla amazónica, para curarse de sus dolencias por milenios. Este interés surgió debido a que un gran porcentaje de las medicinas tradicionales de las nacionalidades indígenas amazónicas se han probado efectivas aun en la curación de enfermedades complicadas como la malaria, dolores abdominales, musculares, etc.

Se puede visitar el centro y ser guiado generalmente por guías nativos que le explicarán sus costumbres y tradiciones. Así podrá conocer de manera clara y precisa las formas de vida de las nacionalidades Shuar y Huaorani. Podrá ingresar en casas típicas y mirar los implementos utilizados por ellos, entender su cultura y costumbres tradicionales, todo en un ambiente natural y selvático. Recibirá explicaciones y detalles sobre cómo estas culturas durante milenios se desarrollaron y sostuvieron en la espesura selvática dependiendo del bosque únicamente. Conocerá las plantas medicinales usadas por ellos por centurias. Es una experiencia muy valiosa y educativa.

**Ubicación:**

Barrio Obrero de Puyo, al inicio del Paseo Turístico del Río Puyo, en el segundo puente colgante.

**Horario de atención:**

El Parque atiende todos los días, de 9 am a 5 pm. Visitas en otro horario por cita.

**Precios:**

Adultos \$3.00, Estudiantes con identificación \$1.50, y Niños \$0.50

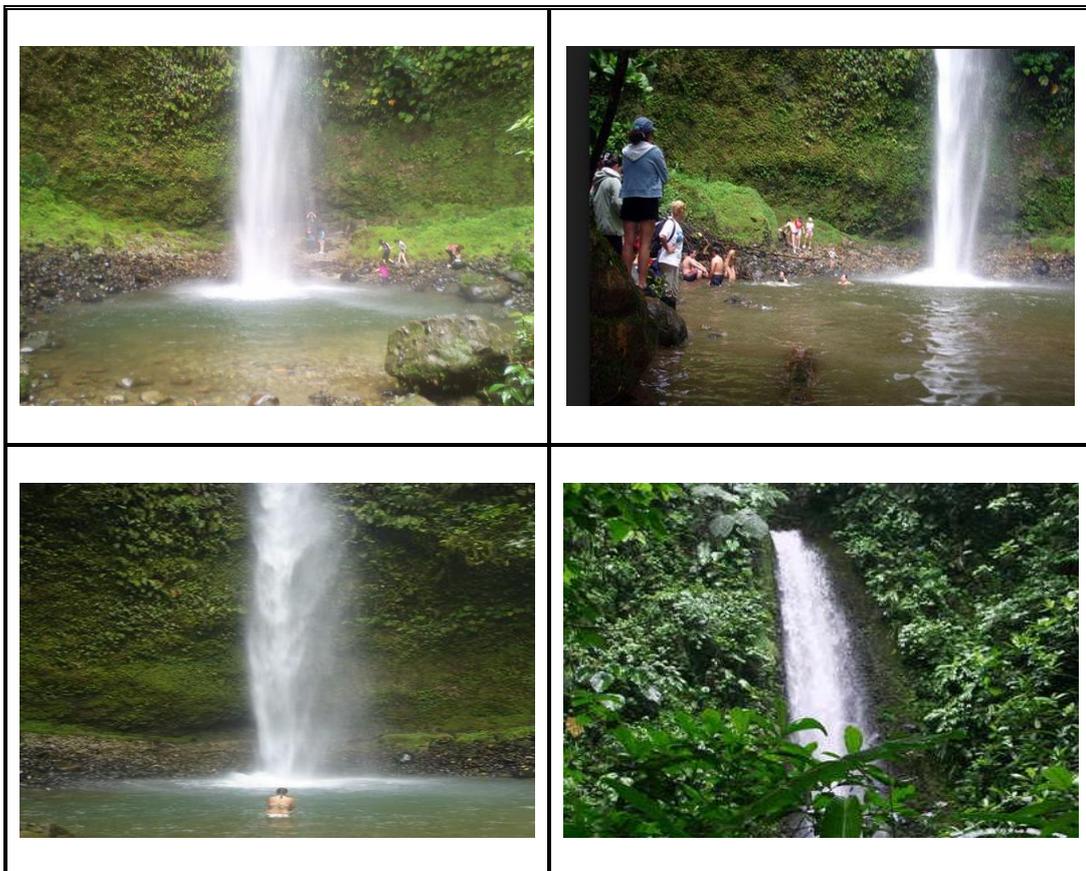
(En caso de familias grandes y grupos pasando los 20, adultos pagan solamente \$2.00.)

#### **4.7.3 Cascada Hola Vida**

Hola Vida al ser una reserva ecológica privada de 225 hectáreas que da énfasis a la protección y la conservación del ambiente mientras a la vez permite a turistas nacionales y extranjeros visitar su famosa cascada de 21 metros de altura, la caída de agua se halla enclavada en medio del bosque protegido de este lugar. Hola Vida es una reserva natural de bosque tropical. El ambiente del lugar es único, presenta un bosque secundario en muy buen estado así como una amplia historia tribal, aun hoy se pueden observar algunas comunidades quichuas ubicadas en el sector, una de ellas es la Comunidad Cotococha. Sus creencias y ritos ancestrales así como costumbres y artesanías complementan su visita al lugar.

Hay que destacar además que las cascadas en la Amazonía siempre se han relacionado con el mundo espiritual, es así que muchas nacionalidades indígenas atribuyen a esta y otras cascadas propiedades renovadoras y curativas. Lo cierto es que la Cascada de Hola Vida es con seguridad poseedora de una rica historia cultural y la más visitada de la provincia de Pastaza. En la reserva también existen otras cascadas, ríos y mucho bosque tropical que podrá explorar.

**CUADRO N° 32**  
**CASCADA HOLA VIDA**



Fuente: Cascada Hola Vida  
Elaboración: Arturo Sarmiento

Las personas que deseen poder acceder a la cascada deben caminar por un sendero en el bosque por aproximadamente treinta minutos, disfrutando de la flora y fauna del lugar de a poco se podrá escuchar el tronar del agua y entre la espesura observar como esta imponente caída de agua cristalina le da la bienvenida. En la cascada se ha formado una poza natural y es posible nadar en ella e incluso caminar detrás de la cascada. Un lugar magnifico para tomar fotografías y realizar filmaciones familiares. Es importante anotar que se podrá observar una buena variedad de plantas e insectos propios del lugar así como mariposas multicolores en buena variedad.

La reserva ecológica de Hola Vida es uno de los centros turísticos y ecológicos más importantes de la región central del Ecuador, una visita

necesaria para todo amante de la naturaleza así como cada estudioso de la biología y el medio ecológico amazónico.

**Ubicación:**

Vía a Macas, desvío a la derecha sector Nuevo Mundo.

**Horario de atención:**

Lunes a Domingo de 8 am a 5 pm

**Entrada:**

\$1.50 USD Adultos

**4.7.4 Zoocriadero de Fátima**

El Centro Fátima es un lugar de estudio e investigación científica, y que además recibe animales que han sido confiscados de manos de traficantes de especies amazónicas y les brinda protección. Sin embargo que el Zoocriadero de Fátima no es un centro turístico ni un zoológico si recibe a todos los visitantes y turistas que deseen conocer sus actividades y apoyar al centro en el desarrollo de sus proyectos. Este es un centro de conocimientos abierto a la investigación y desarrollo científico.

Un lugar único en la provincia de Pastaza, este centro a recibido varios reconocimientos a nivel nacional e internacional, su propuesta es el difundir las especies amazónicas en el campo agrícola y ganadero, usando animales como el capibara, la danta, y similares que se adaptan mejor al ambiente oriental, y no sufren ni afectan el medio tanto como el ganado comúnmente manejado en la zona. Visitar el lugar es una experiencia muy valiosa, porque se podrá observar a varios animales propios de la Amazonía, el sendero es agradable y de fácil acceso, una caminata guiada dura aproximadamente cuarenta minutos según el interés de cada visitante.

Usted observara animales como: boas, anacondas, tortugas de agua y tierra, caimanes, loras y guacamayos, además se podrá observar puercos sahinos o pecarí, capibaras y la danta o tapir americano, lo interesante es que la mayoría de animales se hallan en libertad y se adaptan muy bien a la convivencia con el hombre. Los visitantes podrán comprender que la convivencia pacífica con los animales de la selva es posible y que el hombre está llamado a proteger y comprender a estas especies, muchas de ellas en peligro inminente de extinción.

**CUADRO N° 33**  
**ZOOCRIADERO DE FÁTIMA**



Fuente: Zoocriadero de Fátima  
Elaboración: Arturo Sarmiento

El Centro Fátima ofrece lugar de hospedaje, aulas de capacitación así como la asesoría y tutoría técnica que se necesita para desarrollar cualquier proyecto de investigación de índole ambiental o de protección de la fauna y la flora amazónica.

Su visita a este lugar es indispensable si desea comprender el valor de la protección faunística y ambiental en la región del Amazonas.

**Ubicación**

Se ubica en el Km 7 vía Puyo - Tena.  
(Lado izquierdo del Camino)

**Horario de atención**

Atienden de lunes a domingo y todos los días feriados.

**Precios**

Niños: \$1.00 y Adultos: \$2.00 dólares

**4.7.5 El Dique de Mera**

Mera es una ciudad tranquila y limpia, este es uno de los cantones del Ecuador con mejor estatus de vida promedio en su población según las últimas estadísticas debido a la casi total ausencia de indigentes. La mayoría de su población depende de la agricultura y venta de madera; sin embargo en los últimos 3 años se ha venido dando un cambio importante en la ciudad, con el afán de atraer a turistas nacionales y extranjeros. Uno de los esfuerzos más notables ha sido la construcción de un dique en el Río Tigre, facilitando así la formación de una piscina natural gigante y segura provista de varios servicios turísticos complementarios.

Mera se ubica a 20 minutos antes de llegar a Puyo, en la vía hacia la ciudad de Baños.

Una vez se encuentra en el parque central de la ciudad, junto a la carretera misma, dirija su curso hacia el barrio conocido como Las Orquídeas, a 400 metros, allí observará una torre de celulares, a solo cien metros ya podrá divisar la entrada a este centro acuático de diversión.

### CUADRO N° 34 EL DIQUE DE MERA



Fuente: El Dique de Mera  
Elaboración: Arturo Sarmiento

Esta represa, es reconocida como un moderno balneario que dispone de todos los servicios básicos que el turista requiere para su mayor disfrute y seguridad. El Dique, como se lo llama localmente, es un lugar de encuentro obligado para los turistas nacionales e internacionales que visitan Pastaza. El Dique de Mera ofrece una amplia piscina natural de agua corriente y limpia, ideal para aquellos que prefieren piscinas de agua corriente y no estancada.

Los toboganes que desembocan al río son la mayor atracción del lugar. Si gusta de la actividad deportiva hay una cancha de voleibol, además de una hermosa casa del árbol, y senderos ecológicos, además de cambiadores y servicios básicos. Hay servicios de guardianía, y parqueadero privado para su vehículo.

Adicionalmente, se ofrecen por una tarifa adicional, servicios de alimentación, sauna, turco, e hidromasaje. En el lugar hay tiendas de artesanías, ropa y accesorios locales.

Es común que cuando se visite este lugar se estén desarrollando eventos musicales y culturales al aire libre donde la gente asiste en buen número bajo un ambiente de camaradería y alegría.

### **Ubicación**

Barrio Las Orquídeas, Mera - Pastaza. (A 400 metros del parque de la ciudad aproximadamente.)

### **Horario de atención**

Atienden de martes a domingo. Desde las 8.00 hasta las 18:00 horas. (Lunes cerrado para mantenimiento).

### **Precios**

Niños: \$0.25 y Adultos: \$0.50

#### **4.7.6 Jardín Botánico las Orquídeas**

El Jardín Las Orquídeas de Puyo, es un lugar único, que resulta ser la muestra palpable de que restaurar el bosque tropical luego de este haber sido explotado y destruido es muy posible. Desde 1980 su propietario busco replantar en un lugar de aproximadamente 7 hectáreas, antes usado para la agricultura y la ganadería, especies vegetales amazónicas, como bromelias, orquídeas y árboles del tipo maderables, la recuperación de suelo tomo más de una década y de a poco se empezaron a ver los resultados. El lugar se fue llenado de flora y fauna tropical de un modo increíble, pasando de ser un simple terreno lodoso con vastos pastos a un pequeño bosque tropical propio de la región amazónica.

**CUADRO N° 35**  
**JARDÍN BOTÁNICO LAS ORQUÍDEAS**



Fuente: Jardín Botánico las Orquídeas  
Elaboración: Arturo Sarmiento

El Sr. Omar Tello es su propietario el cual se esforzó por convertir este simple terreno en un verdadero bosque tropical húmedo, los resultados más de dos décadas después están a la vista. El Orquideario se ha convertido actualmente en un remanso y refugio de todo tipo de insectos, ranas, sapos e incluso reptiles y mamíferos propios de los bosques amazónicos. Hay que tener presente que gran parte de las especies de plantas que se podrá observar al visitar el jardín botánico las orquídeas están en peligro de extinción, lo que hace aún más relevante el poder apoyar la mantención de este lugar a través del tiempo.

La visita al Orquideario de Puyo es un paso obligado para todo aquel que admire el trabajo conservacionista y de recuperación del bosque. El recorrido al centro dura alrededor de una hora, todo grupo es

acompañado por un guía del lugar que conoce la historia y riqueza biológica del lugar. Una opción muy buena de ampliar su comprensión biológica y ambiental en un corto periodo.

Uno de los mayores atractivos del lugar es su variedad de orquídeas habiendo incluso especies que han debido ser catalogadas como nuevas ya que no habían sido registradas nunca antes, y todo esto se desarrolla en un entorno recuperado a no más de cinco minutos de la ciudad de Puyo.

**Ubicación:**

Sector Los Ángeles - Puyo (Vía Unión Base).

**Horario de atención:**

Atienden de lunes a domingo y todos los días feriados.

**Precios:**

Grupos de 1 a 3 personas \$5 c/u.

Grupos de 4 a 8 personas \$4 c/u;

Grupos de 9 en adelante \$3 c/u;

Grupos de giras de Universidades y Colegios \$1 c/u.

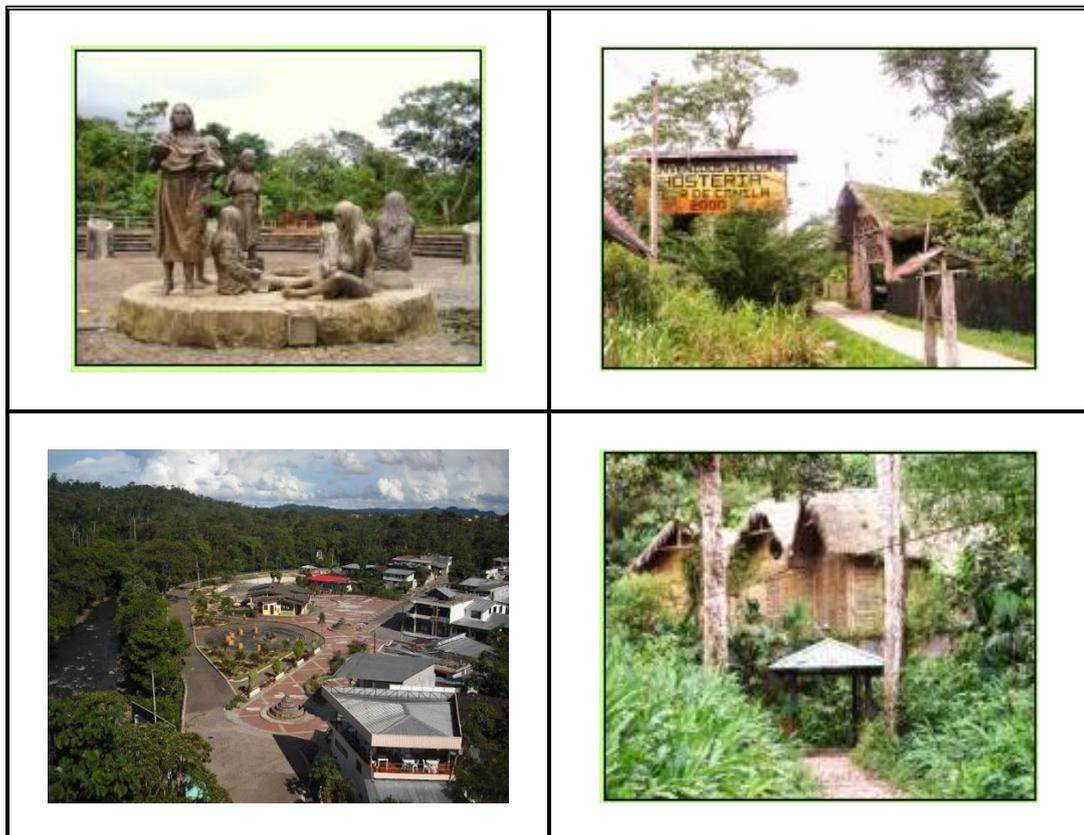
**4.7.7 El Paseo Turístico del Río Puyo**

Bordeando la ciudad se encuentra en el Barrio Obrero, un sendero ecológico de 2 kilómetros y medio, conocido como el Paseo Turístico, este fue el primer recurso turístico que se creó en la provincia de Pastaza con visión ecológica y natural construido por el Municipio de la ciudad, el sector es de propiedad pública.

A la entrada al paseo, en el barrio obrero, se ubica un parque con canchas deportivas y juegos infantiles así como un pequeño malecón junto al río. Existe un mirador de unos 30 metros de altura donde podrá tener una vista aérea del bosque tropical húmedo del lugar. Hay varios

comercios donde se puede probar el tradicional plato típico conocido como el volquetero, también si se dirige hacia el puente colgante su aventura a través de este bonito sendero ecológico habrá empezado.

### CUADRO N° 36 EL PASEO TURÍSTICO DEL RÍO PUYO



Fuente: El Paseo Turístico del Río Puyo  
Elaboración: Arturo Sarmiento

Una vez inicie el recorrido, encontrará cada cierto tiempo espacios adaptados para el disfrute familiar, con canchas deportivas y juegos infantiles, complaciendo así las necesidades y exigencias de grandes y pequeños. Observará plantas ornamentales, árboles de la selva, aves amazónicas, además de insectos inofensivos propios del lugar. Hay dos puentes colgantes que son los más grandes y otros más pequeños que atraviesan riachuelos conocidos como esteros. El río Puyo bordea este paseo durante todo el recorrido, será su tarea decidir en qué paraje detenerse y disfrutar del agua y el verdor de la selva.

Este sendero natural está lleno de especies vegetales propias de la región oriental, el camino está adaptado para realizar una caminata tranquila y agradable aun si no se está acostumbrado a las caminatas en selva. El paseo turístico es una muy buena opción para aquellas personas que buscan disfrutar de la naturaleza en un ambiente seguro y tranquilo.

Vale la pena mencionar que a la entrada del paseo turístico de Puyo, se ubican dos Hosterías de muy buen nivel y calidad de servicios. La una es conocida como Restaurante y Hostal Jardín y a pocos metros se ubica la segunda, Hostería Flor de Canela. Estos son buenos lugares donde saborear comida local e internacional, además de poder obtener hospedaje en un ambiente natural pero sin alejarse de la ciudad. Además tras caminar unos 400 metros en el sendero hallará la entrada al Parque Etno Botánico Omaere. Un lugar que le sugerimos visitar.

**Ubicación y acceso:**

Parque del Barrio Obrero.

**Actividades:**

Natación, acampar, caminatas, fotografía, básquetbol, voleibol, comidas típicas.

**Servicios turísticos:**

Hosterías y restaurantes, centro cultural, áreas verdes.

**Horario de atención:**

Todos los días del año. De 5:00 a 19:00.

Entrada libre.

#### **4.7.8 Turismo Comunitario en Cotococha**

El acceso a la comunidad se lo hace a pie por medio de un puente colgante, una vez en la comunidad se le guiara por un sendero a través

de la selva donde se le explicara la cosmovisión de la comunidad y su acercamiento a la civilización así como sus expectativas de desarrollo, está por demás decirle que es una experiencia muy interesante.

### CUADRO Nº 37 TURISMO COMUNITARIO EN COTOCOCHA



Fuente: Turismo Comunitario en Cotococha  
Elaboración: Arturo Samiento

Es una costumbre muy difundida en todas las comunidades amazónicas el ofrecer una bebida fermentada hecha de mandioca o yuca conocida como chicha, esta bebida se la comparte en un solo plato hondo entre todos los llegados y locales. De rehusar tomar la bebida esto podría generar una acogida menos amigable de parte de la comunidad hacia el visitante. Cotococha sin embargo es una de las comunidades más amigables y abiertas al turismo en la provincia. Si desea la comunidad le ofrece al visitante, venta de artesanías, paseos en canoa, pesca y caza al estilo indígena, así como alojamiento y comida en cabañas preparadas

para tal efecto. De esta manera la convivencia comunitaria será más amplia y su visión antropológica se enriquecerá en gran manera.

#### **4.7.9 Museo Etno Arqueológico del Puyo**

El museo de Puyo se abrió al público en el año de 1998 y desde entonces su personal ha trabajado arduamente en crear y conservar una gran colección de objetos y artículos arqueológicos hallados y recolectados a través de toda la provincia de Pastaza. Entre sus piezas más notables se encuentran, las vasijas funerarias hechas de barro amazónico, las piezas de piedra y herramientas manuales usadas por los aborígenes de Pastaza. Algunas de estas piezas datan de más de 2.000 años A.C.

El museo aunque no muy grande, en su contenido es muy valioso. En su sala de exhibición al público, presenta una colección importante, que nos adentra en los periodos arqueológicos del Ecuador. Empezando en el Periodo formativo temprano, siguiendo al Periodo de Integración y el de Desarrollo Regional. Este lugar de estudio ha contribuido al descubrimiento y reconocimiento de varias culturas y nacionalidades indígenas propias de la selva amazónica.

En la visita al lugar se podrá hallar, réplicas de los diferentes tipos de chozas o viviendas típicas fabricadas en su propio estilo y funcionalidad en cada cultura principal de la provincia, estas son: Huaorani, Zápara, Shuar, Achuar y Kichwa. Cabe mencionar la variedad de artículos y utensilios en madera, piedra y arcilla que recogen, así como la variada colección de insectos y más objetos de interés.

**CUADRO Nº 38**  
**MUSEO ETNO ARQUEOLÓGICO DEL PUYO**



Fuente: Museo Etno Arqueológico del Puyo  
Elaboración: Arturo Sarmiento

El Museo Etno Arqueológico de Puyo se encuentra ubicado a media cuadra del edificio de la Gobernación de Puyo frente a un pintoresco parque, en el Tercer piso. Las cinco culturas o nacionalidades principales que habitan la provincia se retratan brevemente en este mosaico de información.

**Ubicación**

Edificio del Patronato de Puyo. Tercer Piso. Diagonal al edificio de la Gobernación de Puyo.

**Horario de atención:**

Lunes a viernes. Desde las 10:00 hasta las 16:00. Disponible previa cita en otros horarios.

**Precios:**

Entrada Gratuita. (Se aceptan donativos).

**4.7.10 El Parque Real Puyo – Aves Exóticas**

Una colección de algunas de las aves más bellas del mundo se encuentra en el Parque Real Puyo. Este es un zoológico de aves muy interesante donde se podrá aprender mucho sobre una gran variedad de aves y pájaros traídos desde los rincones más lejanos de la Tierra.

**CUADRO N° 39****EL PARQUE REAL PUYO – AVES EXÓTICAS**

Fuente: El Parque Real Puyo – Aves Exóticas  
Elaboración: Arturo Sarmiento

El Parque Real de Aves Exóticas se encuentra ubicado hoy en día en instalaciones adecuadas para la cría y manejo de estas especies, la zona es apta para el cuidado de las aves y todas son saludables. El lugar es muy agradable y presenta excelentes senderos adornados con jardines

de plantas silvestres. El Parque posee una hectárea de terreno y alberga alrededor de 500 aves de todo el mundo.

Hace 28 años una pareja de esposos residentes en Puyo comenzó coleccionando aves exóticas de todo el mundo, todas las compras se realizaron a criaderos de aves especializados en este tipo de animales. La colección creció mucho y era digna de ser admirada. Por esta razón en el año 2001 decidieron abrir el lugar al público en general, esto para el deleite y admiración de turistas nacionales, internacionales así como familias de todo el país.

Entre las especies de aves más destacadas mencionamos a los, faisanes del Asia, avestruces, pavos reales, el ave unicornio, así como una colección de más de 25 tipos de gallinas de todo el mundo junto a una veintena de variedades de palomas, patos y pericos de todo el globo. Claro está, también hallará aves amazónicas como loras, guacamayos, etc.

El centro es un lugar ideal para crear conciencia ecológica en los niños y adultos así como para poder hacer un recorrido de aproximadamente una hora observando aves insignes de cada región del planeta. El objetivo a futuro del Parque Real es añadir a su colección un orquideario y seguir aumentando su colección de aves. El parque de aves se ubica en la Avenida Alberto Zambrano, en el Kilómetro 1 de la vía Puyo - Macas. En el sector del Barrio La Merced, en el que se podrá divisar un rotulo al lado izquierdo del camino que anuncia la entrada al parque, a 100 metros de la entrada.

### **Ubicación**

Se ubica en el barrio la Unión. (Detrás de la Iglesia.)

Barrio La Merced de Puyo.

**Horario de atención:**

Lunes a domingo. Desde las 8:00 hasta las 17:30

**Precios:**

Niños: \$0.50 y Adultos: \$1.00

**4.8 Estrategias de promoción turística**

Entre las estrategias que se debe implementar para una adecuada promoción turística, en la ciudad del Puyo, están las siguientes:

**CUADRO Nº 40**

<b>ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA DESARROLLO DEL TURISMO EN LA CIUDAD DEL PUYO</b>	
<b>NIVEL</b>	<b>ASPECTOS CLAVES</b>
Planificación	Inventario turístico e investigación básica. Integrando las áreas protegidas, zonas de amortiguamiento, y asentamientos humanos, para estructurar el espacio turístico con criterios de destino.
	Zonificación del uso turístico, con una clara asignación de parámetros para el desarrollo de las actividades permitidas y proscribiendo expresamente aquellos uso inapropiados.
	Distribución de las actividades de visita por modalidades de turismo a la ciudad del Puyo, con el objeto de aligerar la carga en los lugares de alta motivación, principalmente durante las temporadas de alta demanda (verano).

Operación	Interacción entre turistas y habitantes de la ciudad del Puyo, propiciando una sensibilidad recíproca con énfasis en el respeto del turista a la cultura local y minimizando las intromisiones no consentidas. Para esto se requiere interpretar y relevar los valores culturales a fin de que puedan ser reconocidos y asimilados por los visitantes.
	Divulgación ampliada de programas de educación y sensibilización ambiental desarrollados en función de las particularidades de cada área, con el apoyo de materiales informativos y con el respaldo de los medios de comunicación.
	Establecimiento de un sistema de interpretación ambiental y guianza especializada, que permita la actualización y perfeccionamiento gradual de sus mecanismos.
Gestión	Provisión de facilidades de interpretación como centros de visitantes, módulos de información, senderos interpretativos, miradores y puntos de observación, ecotiendas y otros servicios de apoyo al turista.
	Capacitación permanente del personal de administración y atención al visitante, especialmente en temas como la interpretación, conservación y educación ambiental.
	Establecimiento de sistemas de control, monitoreo y evaluación de impactos, respaldados por mecanismos de realimentación

Los impactos que se deben evitar en la actividad turística en la ciudad del Puyo son:

- **Impactos sobre el comportamiento.-** Establecer leyes claras y sanciones respectivas sobre el abuso que cometen ciertos ciudadanos

al tratar con los turistas, por ejemplo el taxista. También surgen casos donde el comportamiento de los turistas (así sea por negocios o por trabajo) deja mucho por desear, un claro ejemplo es el de Asambleístas que se creen dueños de todo.

- **Impactos culturales.-** El turista en relación a las costumbres tácitas del país que visita y las suyas propias, por ejemplo sus actividades nocturnas confrontadas con el diario vivir del entorno que visita, debe ser de respeto mutuo.
- **Impactos ambientales.-** El desconocimiento de normas de utilización de un paraje sensible o un museo de sitio por ejemplo donde no es posible filmar o tomar fotografías, peor aún llevarse alguna especie animal o vegetal que considere el turista como “souvenir”. Además el aumento de visitas puede generar contaminación no solo por smog o CO<sub>2</sub>, sino por ruido, desechos, visual etc.

Se debe además educar a la comunidad que actúa directamente sobre un atractivo turístico, que éste no durará para siempre, que se debe fomentar la sustentabilidad del lugar y causar el menor impacto posible, en especial con la saturación de visitantes al sitio, por ejemplo. Considerar por tanto, dentro del proceso de planificación turística, las opiniones de los actores sociales directos en el desplazamiento del turista, así también analizar y sintetizar la experiencia de otros países.

#### **4.8.1 Enfoque en intereses especiales**

Cuando una ciudad como el Puyo se plantea como prioridad impulsar el turismo, es necesario formular un enfoque en intereses especiales para despertar el interés en los turistas nacionales y extranjeros que piensan visitar un lugar privilegiado como es la ciudad del Puyo con todos sus atractivos turísticos.

## 4.8.1.1 Oferta turística y generación de tutas o circuitos

Cuadro N°41

<b>TOUR AL PUYOPUNGO TODO INCLUIDO</b> <b>(3 días, 2 noches)</b>	
<b><u>DÍA 1: PUYO – PUYOPUNGO</u></b>	Salida desde puyo hacia la reserva ecológica Hola Vida. Lunch. caminata en la selva tropical hasta la cascada hola vida, posibilidad de bañarse. caminata hacia un mirador, retorno a las cabañas. merienda, descanso.
<b><u>DÍA 2: ACTIVIDADES EN SELVA</u></b>	Desayuno. Caminata hacia la cascada escondida, baño. Retorno. El guía dará explicaciones sobre flora, conocerá las hormigas de limón, algunas plantas medicinales. Lunch. Visita a una familia shuar, opción de ver cómo hacer cerámica, jugar con la cerbatana, conocer la boa, plantas medicinales. Retorno al campamento. Tomar canoa río abajo hasta el sitio del segundo campamento (35 min. aprox.). acomodación, merienda. Caminata nocturna para ver insectos. Retorno a las cabañas. Descanso.
<b><u>DÍA 3: PUYOPUNGO PUYO</u></b>	Desayuno. Caminata hacia el mirador. Se verá la unión de los ríos Pastaza y Puyo y la Cordillera Oriental. (Si la condición del clima

	es apropiada se podrá observar el volcán Sangay). Retorno a las cabañas. Lunch. Retorno a Puyo.
--	---

**El tour incluye.-** Transporte privado de ida y de retorno, guía naturalista en certificado, tres comidas diarias y alojamiento en la reserva, agua purificada, equipamiento general, mosquiteros para las habitaciones, botas de caucho, ponchos para la lluvia.

**El tour no incluye.-** Binoculares, bebidas, propinas, objetos personales y seguro de viaje, bebidas alcohólicas.

**¿Qué debe llevar usted?.-** Camisetas ligeras manga larga y manga corta, shorts y pantalones livianos (no Jean), zapatos cómodos, traje de baño, gorra, gafas de sol, linterna, repelente para insectos, bloqueador solar, 1-2 bolsas de plástico, binoculares, pasaporte, cámara de fotos, mochila.

**Valor por persona:** \$50,00 dólares americanos.

#### Cuadro N°42

<b>RUTA: PUYO – HOLA VIDA – CUEVA DE LOS TAYOS - LABERINTOS DE CHIGUAZA - RETORNO PUYO</b> <b>(4 días, 3 noches)</b>	
<b><u>DÍA 1</u></b>	<p><b>BIENVENIDA A LA CIUDAD DE PUYO.-</b> Traslado hacia la finca LAS TRES CASCADAS, lugar donde se realiza pesca deportiva y vuelo mediante el cannopy más largo de Sudamérica.</p> <p><b>ALMUERZO.-</b> Luego se visitara la Finca Sarahí un maravillo lugar</p>

	<p>donde se podrá observar las variedades de peces de la Amazonía para ello se empezará desde la exótica piraña hasta el pez más grande del mundo en agua dulce el Paiche.</p> <p><b>CENA.-</b> El hospedaje en el cómodo Hotel Araucano.</p>
<p><b><u>DÍA 2</u></b></p>	<p><b>DESAYUNO.-</b> Salida hacia Hola Vida un encantador y maravilloso lugar donde se podrá realizar una caminata en su bosque primario y disfrutar de la cascada Hola Vida y de su concentrada energía que posee la misma.</p> <p><b>ALMUERZO.-</b> Luego del almuerzo se realiza canotaje por el río Puyo con un recorrido de 30 minutos con canoas exóticas observando la biodiversidad existente en el lugar.</p> <p><b>CENA.-</b> El hospedaje en el cómodo Hotel Araucano.</p>
<p><b><u>DÍA 3</u></b></p>	<p><b>DESAYUNO.-</b> Salida hacia la Cueva de los Tayos, lugar donde se realizará una caminata en la Cueva de los Tayos donde se observará las diferentes y maravillosas estalagmitas y estalactitas con sus particulares figuras y las exóticas aves nocturnas. Después del recorrido se realizará un recorrido por las</p>

	<p>chacras conociendo la forma de cultivo y siembra dentro de la cultura Shuar.</p> <p><b>CENA.-</b> Se realizará una noche de integración con la comunidad. Hospedaje en las cabañas los Tayos</p>
<b><u>DÍA 4</u></b>	<p><b>DESAYUNO.-</b> Salida hacia los Laberintos de Chiguaza. Se realizará una encantadora caminata por los laberintos del río Chiguaza un lugar único donde se conocerá la historia del mismo. Aquí se terminara el recorrido.</p>

Cuadro N°43

<p><b>RUTA: PUYO – KUNKUK - CUEVA DE LOS TAYOS - LABERINTOS DE CHIGUAZA – RETORNO PUYO</b></p> <p><b>(4 días, 3 noches)</b></p>	
<b><u>DÍA 1</u></b>	<p><b>BIENVENIDA A LA CIUDAD DE PUYO.-</b> Visita al Zocriadero el tigre donde conoceremos la diversidad de animales existentes en nuestra Amazonía. Visita al paseo de los Monos un lugar donde podremos tener en contacto con los monos amazónicos y conocer la diversidad especies existentes.</p> <p><b>ALMUERZO.-</b> En la tarde se realizara rafting en el Río Pastaza, disfrutando la adrenalina en el nivel 3.</p>

	<p><b>CENA.-</b> El hospedaje en el cómodo Hotel Araucano.</p>
<p><b><u>DÍA 2</u></b></p>	<p><b>DESAYUNO.-</b> Salida hacia Kunkuk lugar donde tendremos un contacto con la naturaleza y podremos realizar varias actividades así como caminata en bosque primario, vuelo en las lianas.</p> <p><b>ALMUERZO.-</b> Luego del almuerzo se visitara un maravilloso y encantador mirador PANTIN y luego a la cascada sagrada la misma que permitirá sumergirse en ella realizando un masaje natural disfrutando de las energías positivas, luego se retornara a lugar de hospedaje.</p> <p><b>CENA.-</b> En la noche se realizara noche de fogata conociendo las historia y la cultura Shuar donde se probara la Guayusa.</p> <p>Descanso, hospedaje camping Experto, será en unas encantadoras tiendas de campaña: carpas para camping</p>
<p><b><u>DÍA 3</u></b></p>	<p><b>DESAYUNO.-</b> Salida hacia la Cueva de los Tayos, lugar donde se realizará una caminata en la Cueva de los Tayos donde se observará las diferentes y maravillosas estalagmitas y estalactitas con sus particulares</p>

	<p>figuras y las exóticas aves nocturnas. Después del recorrido se realizará un recorrido por las chacras conociendo la forma de cultivo y siembra dentro de la cultura Shuar.</p> <p><b>CENA.-</b> Se realizará una noche de integración con la comunidad. Hospedaje en las cabañas los Tayos</p>
<b><u>DÍA 4</u></b>	<p><b>DESAYUNO.-</b> Salida hacia los Laberintos de Chiguaza. Se realizará una encantadora caminata por los laberintos del río Chiguaza un lugar único donde se conocerá la historia del mismo.</p>

**CONCLUSIONES:**

- La zona donde está ubicada la ciudad del Puyo, cuenta con atractivos turísticos naturales y artificiales únicas en el país donde se destaca la belleza paisajística y la biodiversidad como posibles ventajas competitivas para potencializar el desarrollo de sus servicios turísticos.
- Después de realizar las investigaciones necesarias para identificar el diagnóstico de las potencialidades de los servicios turísticos en la ciudad del Puyo, se determinó que un factor importante para que el turismo no sea manejado en la forma adecuada es la falta de información de los habitantes sobre una planificación turística, y la ambición de simplemente obtener ingresos lo que no permite alcanzar una sinergia de quienes están en el sector turístico.
- El grupo meta de los operadores turísticos es un grupo de turistas que tengan conciencia ambiental que estén dispuestos a disfrutar de la naturaleza pero siempre teniendo como principal objetivo la conservación del mismo, es decir esta investigación se enfoca en interés especiales que cuenta la ciudad del Puyo.
- Se determinó que las comunidades indígenas que existen en la región amazónica si representa un potencial de destino ecoturístico, puesto que posee una gran riqueza natural y cultural que hará que este singular paraje en el futuro pase a formar parte de los destinos turísticos más valiosos y sobre todo más conservados de la región.
- Durante muchos años las comunidades practicaron un turismo incipiente, siempre hubo la disponibilidad de desarrollarlo correctamente; sin embargo por falta de apoyo y organización nunca pudo concretarse, por lo que organizaciones privadas y estatales debe apoyar a proyectos de desarrollo de la comunidad entre ellos el turismo ecológico sustentable en la zona.
- Debido a que las comunidades del entorno de la ciudad del Puyo es un destino turístico interesante tanto para el turismo nacional como internacional es necesario que se adecue una correcta planta turística

y se maneje correctamente la promoción de las comunidades con el fin de atraer turistas de calidad y no simplemente en cantidad.

- Si existe una planificación adecuada, el ecoturismo va a cumplir sus objetivos principales: dar a conocer al turista las riquezas del lugar y al mismo tiempo generar beneficios económicos para la población, lo que ayudará al desarrollo de la comunidad, ya que los ingresos obtenidos se reinvertirán en la comunidad.
- La participación del Gobierno seccional y la comunidad dentro del desarrollo de la actividad turística es indispensable, puesto que ellos constituyen parte de la zona, y deben ser ellos quienes participen en todas las actividades que genere el desarrollo integral de los servicios turísticos.

**RECOMENDACIONES:**

- Se recomienda a las autoridades del Gobierno de la provincia de Pastaza llevar un mayor control así como estadísticas e información necesaria referente al desarrollo de los servicios turísticos en la ciudad del Puyo ya que la falta de información puede convertirse en un problema que dificulte el desarrollo del turismo en la región.
- Las comunidades amazónicas y las organizaciones interesadas en su desarrollo deberán unir esfuerzos unificándolos para lograr la consecución de proyectos de interés en enfoque de intereses especiales que beneficien a toda la comunidad y tengan como fundamento la conservación del lugar y no simplemente la explotación de los recursos que la zona posee.
- El producto ecoturístico de la ciudad del Puyo debe orientarse hacia un mercado selectivo nacional y extranjero para lo cual la comunidad debe manejar políticas claras tanto en el uso de los recursos como en las tarifas de los servicios, caso contrario la explotación irracional puede llevar al deterioro de los mismos.
- Instituciones como el Municipio de Pastaza deberá hacer un mantenimiento continuo de las carreteras que conducen a las diferentes comunidades con el fin de evitar que este factor se convierta en una amenaza para el desarrollo del ecoturismo, que al contrario de otros ayuda a preservar el ambiente.
- El Ministerio de Turismo y del Ambiente deben mantener una constante participación en el desarrollo del ecoturismo, realizando capacitación a la población sobre el manejo de los recursos turísticos y el fomento del enfoque en los intereses especiales. Además deberán legislar y reglamentar la actividad turística para la conservación del lugar y que no simplemente ayuden a incrementar los ingresos económicos de empresas privadas que no aportan en nada a la conservación del sitio.
- Se debe enfatizar más en la promoción de la zona a nivel nacional ya que esta pese a sus grandes cualidades es totalmente desconocida a

nivel turístico. Además concienciar a los pobladores acerca de la importancia del ecoturismo como alternativa para aprovechar los recursos naturales a largo plazo.

**GLOSARIO DE TÉRMINOS:**

- **Atractivo turístico:** Cualquier elemento que pueda inducir un turista a que este visite un determinado lugar.
- **Circuito turístico:** gira turística con regreso al mismo sitio de partida.
- **Demanda Turística:** Conjunto de consumidores de una determinada oferta de servicios turísticos. Conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino.
- **Ecoturismo:** Modalidad del turismo, que se caracteriza por el interés de visitar destinos donde las bellezas naturales son el atractivo más fuerte.
- **Entorno habitual.-** El entorno habitual de una persona, concepto clave en turismo, se define como la zona geográfica (aunque no necesariamente contigua) en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales.
- **Gasto turístico.-** El gasto turístico hace referencia a la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo, y de objetos valiosos, para uso propio o para regalar, durante los viajes turísticos y para los mismos.
- **Hospitalidad:** Industria que comprende establecimientos de hospedaje, y restaurantes que sirven a los huéspedes con cortesía y calidez.
- **Infraestructura:** Todas las facilidades que se requiere antes del desarrollo del potencial turístico de una región. Ejemplo Teléfono, aguas blancas y negras, aeropuertos, etc
- **Itinerario:** Descripción y dirección de una ruta indicando todos los detalles de los lugares que serán visitados durante el recorrido.
- **Organización Mundial de Turismo (OMT):** Organismo de las Naciones Unidas formado en 1970, tiene su base en Madrid, y su objetivo fundamental es prestar ayuda a los gobiernos en materia de planificación turística. Esta conformada por casi 150 países.
- **Recreación:** Conjunto de actividades que una persona practica de forma voluntaria en su tiempo libre (el tiempo que resta de las

necesidades fisiológicas, secundarias, de trabajo, etc.). Se realiza en cualquier tipo de espacio y generalmente en menos de 24 horas.

- **Turismo:** Es una actividad que se debe al desplazamiento entre una comunidad emisora a una receptora, por mas de veinticuatro horas o menos de 365 días y con un motivo no lucrativo.
- **Turismo Receptivo:** Tipo de turismo que realizan turistas de países foráneos y que entran a al territorio de un país receptor.
- **Turismo emisor.-** El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (1996). *Promoción Turística: Un Enfoque Metodológico*. México: Trillas.
- Baran, P. (2000). *El Turismo*. México: Trillas.
- Boullón, S., & Rodríguez, S. (2005). *Un Nuevo Tiempo Libre: tres enfoques teóricos prácticos*. México: Trillas.
- Cabarcos, N. (2006). *Promoción y Venta de Servicios Turísticos: Comercialización de Servicios Turísticos* (Primera ed.). Vigo: Ideas Propias.
- Carmona, G. (1983). *El Periodismo Político en México*. México: Trillas.
- CEPAL. (1981). *Repositorio Digital*. Obtenido de <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/14874?show=full>
- Cuervo, R. (1967). *El Turismo como Medio de Comunicación Humana*. México: Trillas.
- Foster, L. (1998). *Diccionario de Turismo*. Egraf.
- Fuentes, M. (1979). *El Turismo en el Ecuador*. Quito.
- Haulot, A. (1991). *Turismo Social*. México: Trillas.
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1993). *Departamento de Economía y Sociología*. Berna.
- Iñigo, L. (1993). *Salvat de Grandes Temas*. Barcelona: Salvat.
- Jafari, J. (2005). *El Turismo Ecológico y Racional*. Guadalajara: Trillas.
- Krippendorf, J. (2000). *Sociología do Turismo*. Sao Paulo: Sedentaria.
- Ledesma, O. (2004). *Pastaza una Provincia que apasiona*. Puyo: FRESVAL.
- Molina, S., & Rodríguez, S. (2005). *Planificación Integral del Turismo: En Enfoque para Latinoamérica*. México: Trillas.
- Nevárez, V. (2006). *El Desarrollo del Turismo en el Ecuador*. Guayaquil: Segura.
- Organización Mundial de Turismo. (2001). *Definición de Turismo*. Obtenido de [www2.unwto.org/es](http://www2.unwto.org/es)
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo*. México: Trillas.
- Rodríguez, J. (1984). *Premio de Turismo Everest*. Everest.

Universidad Técnica Particular de Loja. (2011). *Guía Didáctica Turismo y Hotelería*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.

**ANEXOS**

## ANEXO N°1

**Guía de entrevistas dirigidas a representantes del sector  
turístico del Puyo - 2014**



**Trabajo previo a la obtención del título de Magíster en  
Planificación Turística**

*El turismo es una actividad económica fundamental para el desarrollo de los pueblos, es por ello que su administración responsable es una necesidad para el bienestar social en tanto se procuren estrategias de conservación y respeto a los elementos culturales y naturales. Es por ello que resulta trascendente identificar las diferentes propuestas que actualmente se presentan en el sector turístico del Puyo, para ello se diseñó la siguiente guía de entrevista a fin de recabar la información necesaria para el desarrollo de la tesis titulada: "Diagnóstico integral de los servicios turísticos con enfoque en intereses especiales, para la ciudad del Puyo."*

*Agradezco su participación y le solicito responder a las siguientes preguntas, recuerde que no existen respuestas incorrectas, sus opiniones se mantendrán en absoluta reserva y serán de gran ayuda para el trabajo final.*

Entrevistado: \_\_\_\_\_ Institución: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

**3. De acuerdo a su criterio describa el desarrollo turístico del Puyo en los últimos años.**

Propuestas turísticas actuales

**4. ¿Cómo interviene la institución a la que usted representa frente al desarrollo turístico del Puyo?**

Programas actuales

Proyectos futuros

Inversión

**3. ¿Cuál es su opinión respecto al turismo de intereses especiales?**

Existen propuestas con este enfoque, detalles de las propuestas

**4. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta el Turismo en la actualidad en la ciudad del Puyo?**

**5. ¿Cuáles son las estrategias de difusión para las ofertas turísticas en el Puyo?**

**6. ¿Qué aspectos se deberían tomar en cuenta para desarrollar una propuesta turística en la Ciudad del Puyo?**

**Gracias por su colaboración**

## ANEXO N°2

## Guía de encuestas dirigidas a Turistas y Pobladores en el Puyo


**Trabajo previo a la obtención del título de Máster en Planificación Turística**

*El turismo es una actividad económica fundamental para el desarrollo de los pueblos, es por ello que su administración responsable es una necesidad para el bienestar social en tanto se procuren estrategias de conservación y respeto a los elementos culturales y naturales. Es por ello que resulta trascendente identificar las diferentes propuestas que actualmente se presentan en el sector turístico del Puyo, para ello se diseñó la siguiente guía de entrevista a fin de recabar la información necesaria para el desarrollo de la tesis titulada: "Diagnóstico integral de los servicios turísticos con enfoque en intereses especiales, para la ciudad del Puyo."*

*Agradezco su participación y le solicito responder a las siguientes preguntas, recuerde que no existen respuestas incorrectas, sus opiniones se mantendrán en absoluta reserva y serán de gran ayuda para el trabajo final.*

**Fecha:** \_\_\_\_\_ **Tiempo de permanencia:** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Género:** \_\_\_\_\_

**Lugar de procedencia:** \_\_\_\_\_ **Nº personas que lo acompañan:** \_\_\_\_\_

**Frecuencia de visita:** \_\_\_\_\_

**A. Indique cuál es su gasto promedio durante su visita al Puyo**

Menos de \$300	<input type="checkbox"/>
Entre \$300 a \$500	<input type="checkbox"/>
Entre \$500 a \$700	<input type="checkbox"/>
Más de \$700	<input type="checkbox"/>
Otros (Especifique)	<input type="checkbox"/>

**B. Indique cuál es el principal motivo de visita al Puyo**

Descanso o placer	<input type="checkbox"/>
Diversión	<input type="checkbox"/>
Negocios	<input type="checkbox"/>
Capacitaciones	<input type="checkbox"/>
Compras	<input type="checkbox"/>
Estudios	<input type="checkbox"/>
Visita a familiares	<input type="checkbox"/>
Otros (Especifique)	<input type="checkbox"/>

**C. Indique el medio de transporte por el cual se trasladó al Puyo**

Bus interprovincial	<input type="checkbox"/>
Bus contratado	<input type="checkbox"/>
Buseta de turismo	<input type="checkbox"/>
Vehículo propio	<input type="checkbox"/>
Otros (Especifique)	<input type="checkbox"/>

**D. Señale los factores que influyeron en su decisión de visitar el Puyo**

Recomendaciones	<input type="checkbox"/>
Invitación de familiares/amigos	<input type="checkbox"/>
Conocimiento previo	<input type="checkbox"/>
Cercanía	<input type="checkbox"/>
Precios módicos	<input type="checkbox"/>
Disponibilidad de tiempo	<input type="checkbox"/>
Diversidad de actividades	<input type="checkbox"/>
Interés por conocer nuevos lugares	<input type="checkbox"/>
Trabajo o estudio	<input type="checkbox"/>
Otro (Especifique)	<input type="checkbox"/>

**E. ¿De qué tipo de alojamiento está haciendo uso durante su estancia en la ciudad?**

Hotel	<input type="checkbox"/>
Hostal	<input type="checkbox"/>
Pensión	<input type="checkbox"/>
Casa de familiares/amigos	<input type="checkbox"/>
Casa o departamento propio	<input type="checkbox"/>
Casa o departamento en renta	<input type="checkbox"/>
Cabañas	<input type="checkbox"/>
Otro (Especifique)	<input type="checkbox"/>

**F. Si usted ha hecho uso de los servicios turísticos en el Puyo, por favor evalúe los siguientes aspectos tomando en cuenta la escala de 1 a 5 en la cual 1 es muy malo y 5 muy bueno.**

<b>Hospedaje</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Instalaciones del lugar de hospedaje (Hotel, Hostal, etc.)	<input type="checkbox"/>				
Costo de los servicios de hospedaje	<input type="checkbox"/>				
Servicios prestados por el personal del lugar de hospedaje	<input type="checkbox"/>				
Variedad de opciones para hospedarse	<input type="checkbox"/>				
<b>Alimentación</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Costo de la comida	<input type="checkbox"/>				
Variedad de platos	<input type="checkbox"/>				
Oferta de comida típica	<input type="checkbox"/>				
Variedad de opciones para alimentarse	<input type="checkbox"/>				
<b>Recreación</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Variedad de lugares para recrearse	<input type="checkbox"/>				
Costo de acceso a lugares y/o actividades recreativas	<input type="checkbox"/>				

Accesibilidad a los lugares y/o actividades recreativas					
Mantenimiento de los lugares recreativos					
<b>Cultura y tradición</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Difusión de actividades culturales					
Costo de acceso a las actividades culturales					
Variedad de actividades culturales					
Conservación de tradiciones y aspectos propios de la cultura local					
<b>Otros aspectos valorados por el turista</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

**G. Describa un recurso turístico al cual le gustaría acceder y que no pudo encontrar en el Puyo**

---



---



---

**H. Indique cuales de los siguientes aspectos influyen en su decisión para visitar el Puyo (Señale los tres principales aspectos)**

Calidad de servicios	
Conectividad (Vialidad)	
Apoyo del sector público	
Apoyo del sector privado	
Transporte	
Diversidad de lugares para visitar	
Relación precio – calidad de los servicios	
Hospedaje	
Alimentación	
Puntos de información	
Otros (Especifique)	
Otros (Especifique)	
Otros (Especifique)	

**Gracias por su colaboración**

## ANEXO N°3

Guía de entrevistas dirigidas a representantes del sector turístico del Puyo - 2014

Trabajo previo a la obtención del título de Magister en Planificación Turística



El turismo es una actividad económica fundamental para el desarrollo de los pueblos, es por ello que su administración responsable es una necesidad para el bienestar social en tanto se procuran estrategias de conservación y respeto a los elementos culturales y naturales. Es por ello que resulta trascendente identificar las diferentes propuestas que actualmente se presentan en el sector turístico del Puyo, para ello se diseñó la siguiente guía de entrevista a fin de recabar la información necesaria para el desarrollo de la tesis titulada "Diagnóstico integral de los servicios turísticos con enfoque en intereses especiales, para la ciudad del Puyo."

Agradezco su participación y le solicito responder a las siguientes preguntas, recuerde que no existen respuestas incorrectas, sus opiniones se mantendrán en absoluta reserva y serán de gran ayuda para el trabajo final.

Entrevistado

Dr. Roberto de la Torre

Institución

Alcaldía Municipio de Puyo

Cargo

ALCALDE ELECTO

E-mail

Teléfono

099 570 9676

Fecha

25/02/2014

1. De acuerdo a su criterio describa el desarrollo turístico del Puyo en los últimos años.  
Propuestas turísticas actuales
2. ¿Cómo interviene la institución a la que usted representa frente al desarrollo turístico del Puyo?  
Programas actuales  
Proyectos futuros  
Inversión
3. ¿Cuál es su opinión respecto al turismo de intereses especiales?  
Existen propuestas con este enfoque, detalles de las propuestas
4. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta el Turismo en la actualidad en la ciudad del Puyo?
5. ¿Cuáles son las estrategias de difusión para las ofertas turísticas en el Puyo?
6. ¿Qué aspectos se deberían tomar en cuenta para desarrollar una propuesta turística en la Ciudad del Puyo?

*Gracias por su colaboración*

## ANEXO N°4

## Guía de entrevistas dirigidas a representantes del sector turístico del Puyo - 2014

## Trabajo previo a la obtención del título de Magister en Planificación Turística



El turismo es una actividad económica fundamental para el desarrollo de los pueblos, es por ello que su administración responsable es una necesidad para el bienestar social en tanto se procuran estrategias de conservación y respeto a los elementos culturales y naturales. Es por ello que resulta trascendente identificar las diferentes propuestas que actualmente se presentan en el sector turístico del Puyo, para ello se diseñó la siguiente guía de entrevista a fin de recabar la información necesaria para el desarrollo de la tesis titulada: "Diagnóstico integral de los servicios turísticos con enfoque en intereses especiales, para la ciudad del Puyo."

Agradezco su participación y le solicito responder a las siguientes preguntas, recuerde que no existen respuestas incorrectas, sus opiniones se mantendrán en absoluta reserva y serán de gran ayuda para el trabajo final.

Entrevistado: THO MVA VICTORIA REYES Institución: MINISTERIO DE TURISMO  
 Cargo: GERENTE REGIONAL AMERICANO E-mail: TH\_VICTORREYES@yt.gov.ec  
 Teléfono: 0987363276 Fecha: 24/02/2014

1. De acuerdo a su criterio describa el desarrollo turístico del Puyo en los últimos años.

Propuestas turísticas actuales

2. ¿Cómo interviene la institución a la que usted representa frente al desarrollo turístico del Puyo?

Programas actuales  
 Proyectos futuros  
 Inversión

3. ¿Cuál es su opinión respecto al turismo de intereses especiales?

Existen propuestas con este enfoque, detalles de las propuestas

4. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta el Turismo en la actualidad en la ciudad del Puyo?

5. ¿Cuáles son las estrategias de difusión para las ofertas turísticas en el Puyo?

6. ¿Qué aspectos se deberían tomar en cuenta para desarrollar una propuesta turística en la Ciudad del Puyo?

*Tho Mva Victoria Reyes*  
 Gracias por su colaboración

Guía de encuestas dirigidas a Turistas y Pobladores en el Puyo

## ANEXO N°5

Guía de entrevistas dirigidas a representantes del sector turístico del Puyo - 2014

**Trabajo previo a la obtención del título de Magister en Planificación Turística**



El turismo es una actividad económica fundamental para el desarrollo de los pueblos, es por ello que su administración responsable es una necesidad para el bienestar social en tanto se procuran estrategias de conservación y respeto a los elementos culturales y naturales. Es por ello que resulta trascendente identificar las diferentes propuestas que actualmente se presentan en el sector turístico del Puyo, para ello se diseñó la siguiente guía de entrevista a fin de recabar la información necesaria para el desarrollo de la tesis titulada "Diagnóstico integral de los servicios turísticos con enfoque en intereses especiales, para la ciudad del Puyo."

Agradezco su participación y le solicito responder a las siguientes preguntas, recuerde que no existen respuestas incorrectas, sus opiniones se mantendrán en absoluta reserva y serán de gran ayuda para el trabajo final

Entrevistado: ING. MARTHA CEX Institución: MUNICIPIO DE PASTAZO  
 Cargo: DIRECTORA DE TURISMO DEL M/P E-mail: mmontecadon@puyodere.gov.ec  
 Teléfono: 295322 EXT. 260 Fecha: 24/02/2014

- De acuerdo a su criterio describa el desarrollo turístico del Puyo en los últimos años.  
Propuestas turísticas actuales
- ¿Cómo interviene la institución a la que usted representa frente al desarrollo turístico del Puyo?  
Programas actuales  
Proyectos futuros  
Inversión
- ¿Cuál es su opinión respecto al turismo de intereses especiales?  
Existen propuestas con este enfoque, detalles de las propuestas
- ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta el Turismo en la actualidad en la ciudad del Puyo?
- ¿Cuáles son las estrategias de difusión para las ofertas turísticas en el Puyo?
- ¿Qué aspectos se deberían tomar en cuenta para desarrollar una propuesta turística en la Ciudad del Puyo?

*Gracias por su colaboración*

Guía de encuestas dirigidas a Turistas y Pobladores en el Puyo

## ANEXO N°6

Guía de entrevistas dirigidas a representantes del sector turístico del Puyo - 2014

**Trabajo previo a la obtención del título de Magister en Planificación Turística**

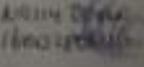


El turismo es una actividad económica fundamental para el desarrollo de los pueblos, es por ello que su administración responsable es una necesidad para el bienestar social en tanto se procuran estrategias de conservación y respeto a los elementos culturales y naturales. Es por ello que resulta trascendente identificar las diferentes propuestas que actualmente se presentan en el sector turístico del Puyo, para ello se diseñó la siguiente guía de entrevista a fin de recabar la información necesaria para el desarrollo de la tesis titulada: "Diagnóstico integral de los servicios turísticos con enfoque en intereses especiales, para la ciudad del Puyo."

Agradezco su participación y le solicito responder a las siguientes preguntas, recuerde que no existen respuestas incorrectas, sus opiniones se mantendrán en absoluta reserva y serán de gran ayuda para el trabajo final

Entrevistado: <u>ING. NELLY DURÁN</u>	Institución: <u>MINISTERIO DE TURISMO</u>
Cargo: <u>REGULACIÓN Y CONTROL</u>	E-mail: <u>nduran@turismo.gob.ec</u>
Teléfono: <u>0487649695</u>	Fecha: <u>24/02/2014</u>

1. De acuerdo a su criterio describa el desarrollo turístico del Puyo en los últimos años.  
Propuestas turísticas actuales
  
2. ¿Cómo interviene la institución a la que usted representa frente al desarrollo turístico del Puyo?  
Programas actuales  
Proyectos futuros  
Inversión
  
3. ¿Cuál es su opinión respecto al turismo de intereses especiales?  
Existen propuestas con este enfoque, detalles de las propuestas
  
4. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta el Turismo en la actualidad en la ciudad del Puyo?
  
5. ¿Cuáles son las estrategias de difusión para las ofertas turísticas en el Puyo?
  
6. ¿Qué aspectos se deberían tomar en cuenta para desarrollar una propuesta turística en la Ciudad del Puyo?

Gracias por su colaboración

Guía de encuestas dirigidas a Turistas y Pobladores en el Puyo