



**UNIVERSIDAD DEL AZUAY**

**MAESTRIA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS CON  
MENCION EN GERENCIA Y PLANEAMIENTO  
TRIBUTARIO**

**“Análisis comparativo de costos de importación de televisores  
LED de acuerdo al lugar de procedencia”**

**Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Magister en  
contabilidad y finanzas con mención en gerencia y planeamiento tributario**

**AUTOR:**

**JOSÉ MIGUEL VIVAR LOYOLA**

**DIECTOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN:**

**JOSE LUIS VANEGAS YUNGA**

**CUENCA – ECUADOR**

**2015**

### **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a mis padres, Jorge y Carmen, y en especial a mi abuela Elena, quienes me han brindado todo tipo de apoyo para la realización de este trabajo, ellos siempre se han preocupado al darme la correcta orientación y ánimo; no solo para el desarrollo de este trabajo sino para la culminación de mis estudios, desde primaria.

## RESUMEN

Las empresas comercializadoras de televisores en nuestro país, buscan obtener los mejores beneficios al momento de adquirir estos productos para la venta al público. El presente trabajo busca analizar las mejores alternativas de abastecimiento de las marcas más atractivas del mercado encontrando el origen geográfico más ventajoso de acuerdo a la meta de cada empresa esto es, maximizar sus ganancias. Se inició el trabajo partiendo de la idea de que la mejor opción era el abastecimiento local, ya que se creyó, que los costos de desaduanización, costos logísticos y tiempos de reposición, iban a repercutir en gran medida en los costos, al momento de adquirir productos en el exterior. Se elaboró un simulador que nos ayuda a determinar el costo más bajo, porque que se comprobó que lo que buscan las empresas comercializadoras es tener los menores costos posibles. Como resultado de las acciones de simulación, se determinó que la mejor opción es adquirir los productos directamente desde fábricas o ensambladoras para L.G. y Sony (Los TV's que no se ensamblaban en Ecuador) es México, para Samsung es Estados Unidos y para Sony (Los TV's ensamblados localmente) es Ecuador por su ensambladora local; obteniendo así menores costos, atados a una planificación de compras de manera que los tiempos de reposición altos no afecten al giro normal de los negocios.

## PALABRAS CLAVE

Desaduanización

Costo Landed

Costo FOB

Abastecimiento

Planificación

Rentabilidad

Ensambladora

## ABSTRACT

The televisions marketing companies in our country are looking to get the best benefits when purchasing these products to sale them to the public. This paper analyzes the best supply alternatives of the most attractive brands in the market, finding the most advantageous origin of the product according to the goal of every company, which is to maximize profits. This work started from the idea that the best option was the local supply, since it was believed that customs clearance costs, logistics costs and restoration times, would impact heavily on costs if the product was purchased abroad. We developed a simulator to help us determine the lowest cost, because it was proven that what marketers seek is to have the least possible costs. As a result of the simulation actions, we determined that the best option is to purchase products directly from LG and Sony factories or assembly companies in Mexico (these two types of televisions are not assembled in Ecuador). For Samsung the best option is to purchase them in The United States, and for Sony (assembled locally) in Ecuador. In this way we could obtain lower costs, so that the times of high replenishment do not affect the normal course of the business, when procurements are planned.

**KEYWORDS:** customs clearance, Landed Cost, FOB Cost, Procurement, Planning, Profitability, Assembly



Translated by,  
Lic. Lourdes Crespo

**ÍNDICE DE CONTENIDO**

AGRADECIMIENTO .....	ii
RESUMEN .....	iii
PALABRAS CLAVE .....	iii
ABSTRACT .....	iv
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS .....	vi
ÍNDICE DE ANEXOS .....	vii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO 1: MATERIALES Y MÉTODOS .....	8
CAPÍTULO 2: RESULTADOS .....	17
CAPÍTULO 3: DISCUSIÓN .....	27
CONCLUSION .....	28
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	30
ANEXOS .....	31

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Participación de líneas sobre las ventas.....	1
Tabla 2: Modelos más vendidos.....	5
Tabla 3: Unidades TV´s importadas en el año 2014 por país.....	6
Tabla 4: Unidades TV´s importadas en el año 2014 por marcas .....	6
Tabla 5: Unidades TV´s importadas en el año 2014 por empresa .....	8
Tabla 6: Tiempos de reposición .....	12
Tabla 7: Costo FOB por país, marca y modelo .....	13
Tabla 8: Rubros del simulador de importaciones y sus descripciones. ....	14
Tabla 9: Cálculo del simulador de importaciones .....	16
Tabla 10: Simulador de Importaciones.....	17
Tabla 11: Resultados del simulador de importaciones .....	18
Tabla 12: Importaciones por marcas, desde México, año 2014 .....	21
Tabla 13: Importaciones por marcas, desde Estados Unidos de Norteamérica, año 2014 .....	22
Tabla 14: Importaciones por marcas, desde Panamá, año 2014.....	22
Tabla 15: Importaciones por marcas, desde China, año 2014 .....	23
Tabla 16: Costos Landed marca Sony .....	23
Tabla 17: Importaciones por marcas, desde Otros Orígenes, año 2014.....	25
Tabla 18: Cuadro de costo de dinero .....	26

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Venta de unidades Ecuador según tipo de tecnología .....	3
Figura 2: Evolución de ventas por marca.....	4
Figura 3: Tamaños de TV´s más vendidos en el Ecuador, año 2014.....	9
Figura 4: Países proveedores de televisores marca Sony, año 2014.....	10
Figura 5: Países proveedores de televisores marca LG, año 2014 .....	10
Figura 6: Países proveedores de televisores marca SAMSUNG, año 2014.....	11
Figura 7: Afección de Rubros del Simulador de Importaciones en TV´s de 32" .....	19
Figura 8: % Unidades de TV´s Importadas por País, año 2014 .....	20
Figura 9: Países proveedores de televisores marca SONY año 2014 .....	24
Figura 10: Países proveedores de televisores, año 2014 .....	25

**ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1: Aplicación del simulador – TV Sony 32” LED .....	31
Anexo 2: Aplicación del simulador – TV Sony 42” LED .....	32
Anexo 3: Aplicación del simulador – TV Sony 50” LED .....	33
Anexo 4: Aplicación del simulador – TV Sony 70” LED .....	34
Anexo 5: Aplicación del simulador – TV L.G. 32” LED.....	35
Anexo 6: Aplicación del simulador – TV L.G. 42” LED.....	36
Anexo 7: Aplicación del simulador – TV L.G. 50” LED.....	37
Anexo 8: Aplicación del simulador – TV Samsung 32” LED .....	38
Anexo 9: Aplicación del simulador – TV Samsung 40” LED .....	39
Anexo 10: Aplicación del simulador – TV Samsung 46” LED .....	40
Anexo 11: Afectación del Costo Landed por rubro– TV Sony 32” LED .....	41
Anexo 12: Afectación del Costo Landed por rubro– TV Sony 42” LED .....	41
Anexo 13: Afectación del Costo Landed por rubro– TV Sony 50” LED .....	41
Anexo 14: Afectación del Costo Landed por rubro– TV Sony 70” LED .....	42
Anexo 15: Afectación del Costo Landed por rubro– TV L.G. 32” LED.....	42
Anexo 16: Afectación del Costo Landed por rubro– TV L.G. 42” LED.....	42
Anexo 17: Afectación del Costo Landed por rubro– TV L.G. 50” LED.....	43
Anexo 18: Afectación del Costo Landed por rubro– TV Samsung 32” LED.....	43
Anexo 19: Afectación del Costo Landed por rubro– TV Samsung 40” LED.....	43
Anexo 20: Afectación del Costo Landed por rubro– TV Samsung 46” LED.....	44

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día los ingresos de las empresas están basados en gran medida por la venta de productos de nueva tecnología y en lo llamativo que puede ser para poder cerrar las ventas exitosamente, tal como se presenta en el Figura No.1, la preferencia del mercado a elegir nueva tecnología en el caso de televisores. Los televisores son los productos que más atraen a los consumidores (Tabla No. 1), pero también son los que más rápido avanzan en tecnología. Con respecto a la imagen, los televisores LED (del inglés **L**ight **E**miting **D**iode), o DLP (**D**igital **L**ight **P**rocessing) tienen una mejor definición, permiten mayor ahorro de energía, mayor tiempo de vida, reducida emisión de calor y otras ventajas si comparamos con tecnologías anteriores como CRT, Plasma o LCD.

En la siguiente tabla según GfK <sup>1</sup> podemos verificar cómo la participación de ventas de la línea de televisores en Ecuador, es de suma importancia para las casas comerciales porque tiene un peso del 44% dentro de las líneas tradicionales. Por tal motivo, es importante saber cómo proveerse obteniendo el mejor precio, con el mejor proveedor y marca ideal.

Tabla 1: Participación de líneas sobre las ventas

<b>VENTA ECUADOR ENERO 2014 - NOVIEMBRE 2014</b>				
<b>LÍNEAS</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>% UNIDADES</b>	<b>VENTA</b>	<b>% VENTA</b>
TELEVISORES	276.894	30,27%	208.907.176	44,13%
DVD	174.491	19,08%	10.417.536	2,20%
REFRIGERADORAS	136.118	14,88%	91.867.203	19,41%
LAVADORAS	98.948	10,82%	55.626.896	11,75%
COCINAS	50.049	5,47%	22.631.538	4,78%
AUDIO	46.775	5,11%	24.912.209	5,26%
COMPUTADORAS	44.747	4,89%	32.083.921	6,78%
MICROONDAS	40.230	4,40%	4.973.770	1,05%
AIRES	24.921	2,72%	17.011.163	3,59%
CAMARAS DIGITALES	21.476	2,35%	4.909.241	1,04%
<b>TOTAL LINEAS ANALIZADAS</b>	<b>914.648</b>	<b>100,00%</b>	<b>473.340.653</b>	<b>100,00%</b>

FUENTE: GfK – Consumer Choice Ecuador 2014

ELABORACION: Autor

<sup>1</sup> GfK- GfK (Nuremberg Gesellschaft für Konsumforschung) Empresa alemana de investigación de mercados, creada en 1934. Web. [www.gfk.com](http://www.gfk.com). Bestseller Top 20

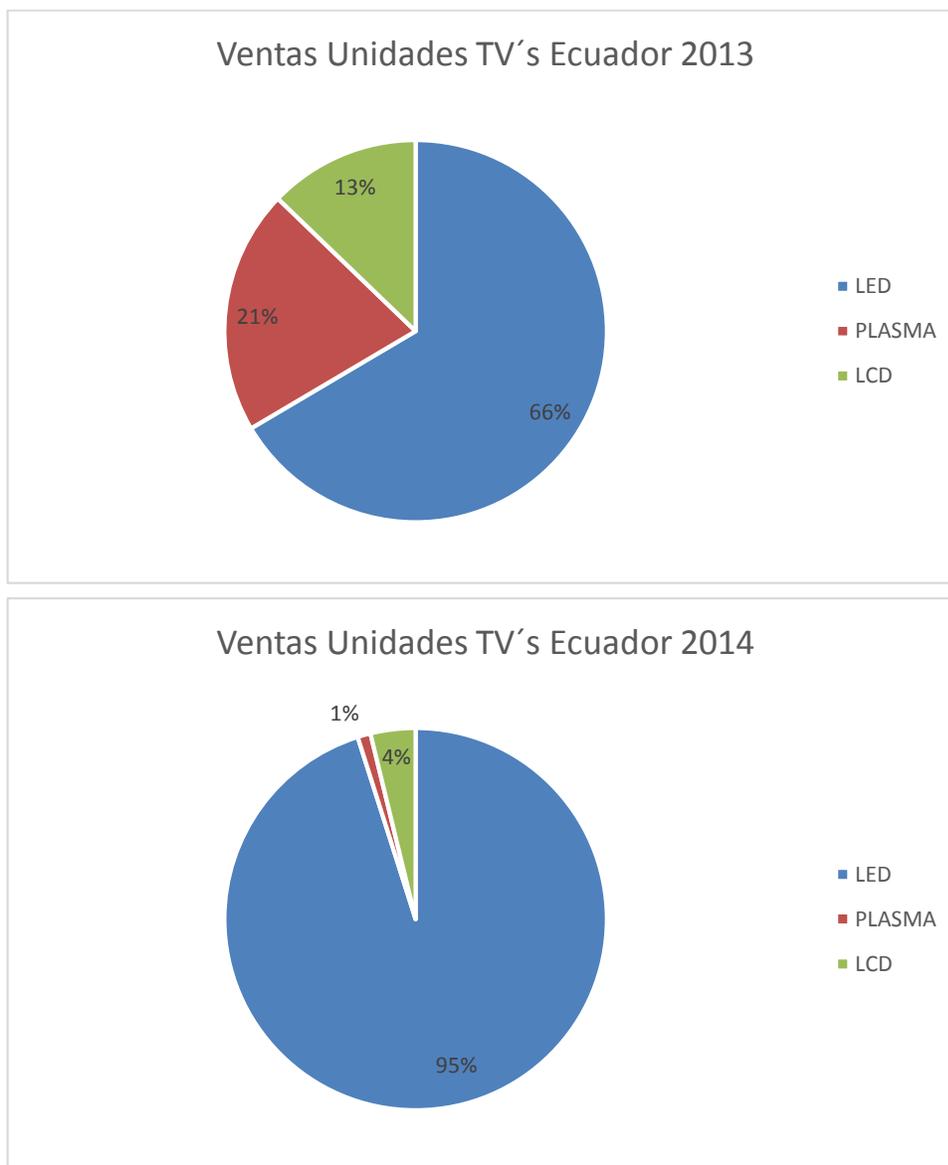
Los televisores, de acuerdo al comportamiento del mercado, son la línea que mayor evolución y cambio tecnológico han tenido en estos últimos años; por lo cual, es importante conocer las diferentes características de las tecnologías que han llegado al mercado ecuatoriano:

- **CRT**<sup>2</sup>, (del inglés **Cathode Ray Tube**), es decir que permite ver imágenes mediante un rayo catódico que va hacia una pantalla de vidrio recubierta con fósforo y plomo. El fósforo permite reproducir la imagen del rayo catódico, mientras el plomo bloquea los rayos X, y de esta manera el usuario se protege del contacto con los rayos X que son malignos.
- **Plasma**<sup>2</sup>, un equipo plasma o PDP (de las palabras inglesas **Programmed Data Processor**) corresponde a una tecnología de los años sesenta instalados en ordenadores y fue también aplicada en los televisores, con pantalla plana y de formato grande desde 35 a 70 pulgadas, emiten gran cantidad de calor. Constan de células diminutas situadas entre paneles de cristal, las células contienen una mezcla de gases de xenón y neón. La combinación de gases dentro de las células se convierte en un plasma que provoca una especie de luminosidad.
- **LCD**<sup>2</sup> (acrónimo de **Liquid Cristal Display**) que permite fabricar pantalla delgada y plana formada con píxeles monocromáticos o de colores colocados delante de un sistema que permite el reflejo de una luz. Mediante este sistema se permite el ahorro de energía eléctrica. Cada píxel es una capa de moléculas entre dos electrodos transparentes, perpendiculares entre sí. Una variante del sistema LCD es el denominado **TFL** (**Thin Film Transistor**) es decir la pantalla de cristal líquido que usa la tecnología del transistor en película delgada que permite mejorar la calidad de la imagen. Desde el 2006 esta tecnología entró en el mercado de televisores.
- **LED**<sup>2</sup> (del inglés **Light Emiting Diode**), o **DLP** (**Digital Light Processing**) con mejor definición que las anteriores, permiten mayor ahorro de energía, más tiempo de vida, poca emisión de calor y otras ventajas. No contienen mercurio, no crean campos magnéticos, reducen ruidos en las líneas eléctricas y no presentan mayores riesgos para los seres humanos. Por las ventajas de esta tecnología es la que más ha atraído a los consumidores en la actualidad.

---

<sup>2</sup> Referencia obtenida en <http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/587>

Figura 1: Venta de unidades Ecuador según tipo de tecnología



FUENTE: GfK – Consumer Choice Ecuador 2014

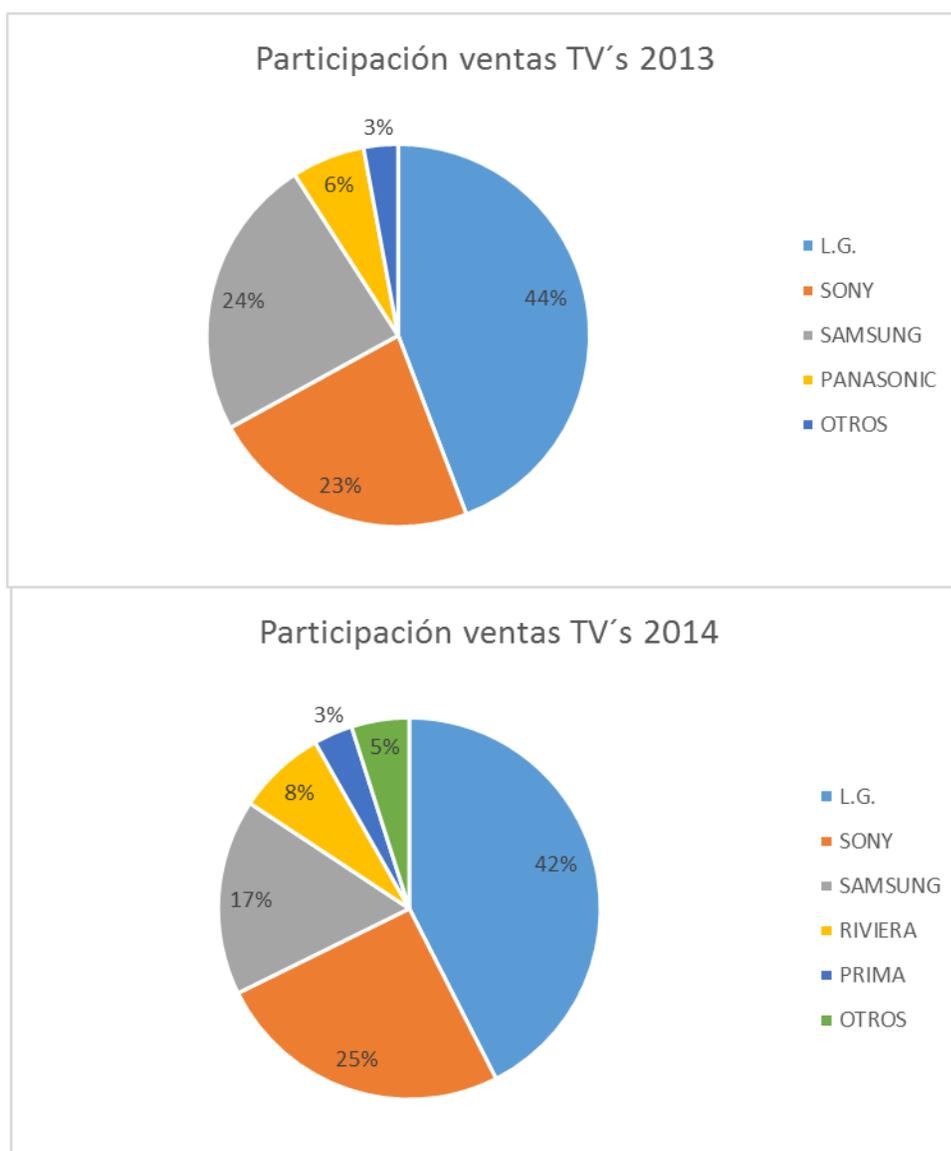
ELABORACION: Autor

Como podemos observar en el Figura No.1, la participación de LED's incrementa de un 66% a un 95% del 2013 al 2014.

Según información de GfK, contenida en el Figura No. 2 y Tabla No. 2 se desprende que las marcas más prestigiosas, que atraen al público son L.G, Sony y Samsung, que son importadas a Sudamérica desde Panamá, México y Estados Unidos. Lamentablemente, sabemos que el país no tiene la tecnología suficiente para producir integralmente los televisores de alta demanda y

calidad; si bien hay firmas ensambladoras, estas no son competencia para las que se adquiere en otros países, así por ejemplo, las marcas Riviera, TCL, Prima, Global entre otras, excepto Sony que inició sus operaciones en el 2014 en el puerto de Guayaquil, pero solo con ciertos modelos.

Figura 2: Evolución de ventas por marca



FUENTE: GfK – Consumer Choice Ecuador 2014

ELABORACION: Autor

El Figura No. 2 presenta la participación de ventas de las principales marcas en los años 2013 y 2014 en unidades vendidas de los TV's por marca, y se observa la mayor participación en las marcas LG, Samsung y Sony en ambos años.

Tabla 2: Modelos más vendidos

VENTA ECUADOR ENERO 2014 - NOVIEMBRE 2014							
Marca	Modelo	Tamaño	Tipo	Unidades	% Unidades	Ventas	% Ventas
SONY	KDL-32R435	32	LED	25,162	9.09%	12,165,493	5.69%
LG	32LB580B	32	LED	20,716	7.48%	11,534,071	5.60%
SONY	KDL-32R429B	32	LED	16,132	5.83%	6,896,801	3.38%
LG	32LB561B	32	LED	14,653	5.29%	8,095,971	3.89%
LG	42LB5800	42	LED	13,714	4.95%	12,732,197	6.19%
SAMSUNG	UN32FH4005	32	LED	13,421	4.85%	6,569,638	3.17%
LG	50LB5610	50	LED	8,532	3.08%	9,334,333	4.49%
SONY	KDL-40R479	40	LED	7,830	2.83%	6,086,855	2.98%
LG	32LN570B	32	LED	7,511	2.71%	4,426,941	2.08%
LG	32LA613B	32	LED	7,381	2.67%	4,568,540	2.14%
LG	50LB6500	50	LED	7,061	2.55%	10,001,006	4.83%
RIVIERA	DLEDD32CHD20D	32	LED	5,874	2.12%	2,221,142	1.05%
LG	32LN520B	32	LED	5,682	2.05%	2,876,514	1.35%
SONY	KDL-40R485	40	LED	5,511	1.99%	4,637,010	2.17%
SAMSUNG	UN32F4000	32	LED	4,878	1.76%	2,685,606	1.26%
SAMSUNG	UN39FH5005	39	LED	4,472	1.62%	3,282,927	1.58%
PRIMA	KDL32PS615	32	LED	3,896	1.41%	1,586,557	0.75%
SAMSUNG	PL51F4000	51	PLASMA	3,799	1.37%	3,293,511	1.59%
LG	55LB6500	55	LED	3,722	1.34%	6,060,909	2.98%
LG	42LA6130	42	LED	3,340	1.21%	3,351,884	1.57%

FUENTE: GfK – Consumer Choice Ecuador 2014

ELABORACION: Autor

La Tabla No. 2, presenta información sobre los modelos más vendidos en el mercado ecuatoriano, información del periodo enero - noviembre 2014. Dentro de los 6 modelos que lideran la lista de los más vendidos se encuentran modelos de las marcas LG, Sony y Samsung según datos del presente cuadro con un total de 103.798 unidades representando un 37% del total analizado.

Por otro lado, los modelos más vendidos que se presentan en la Tabla No. 2 exceptuando los modelos de Sony que son de producción local, son importados de diferentes países y cuyo valor FOB varía dependiendo del país origen.

A continuación en la Tabla No. 3, se muestran los principales países que Ecuador importa TV's de acuerdo a información obtenida por CobusGroup<sup>3</sup>, en el cual observamos que el país del que más se importa es México con un 67.37% de unidades.

<sup>3</sup> CobusGroup es una organización profesional dedicada a brindar información y contactos de negocios para América Latina y España. CobusGroup con "Info Aduana", es la herramienta donde se podrá ver todas las operaciones de importación y exportación realizadas por las empresas así como también obtener información histórica de las operaciones de cada empresa.

Tabla 3: Unidades TV's importadas en el año 2014 por país

<b>TOTAL TELEVISORES</b>			
<b>PAIS PROCEDENCIA</b>	<b>% UNIDADES</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>FOB US\$</b>
MEXICO	67,37%	260.275	119.507.884
ESTADOS UNIDOS	24,40%	94.244	43.501.463
PANAMA	6,76%	26.132	14.200.171
CHINA	1,06%	4.087	707.108
OTROS	0,41%	1.574	698.513
<b>TOTAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>386.312</b>	<b>178.615.140</b>

FUENTE: CobusGroup – Info Aduana (Importaciones Año 2014)

ELABORACION: Autor

Adicionalmente, se puede apreciar en la Tabla No. 4, la participación que tienen las marcas en las importaciones, siendo L.G la que mayor peso tiene, seguidas de Samsung y Sony; de esta última, las empresas comercializadoras importan modelos que no se ensambla en la actualidad en el país, en particular las categorías de 50" en adelante. Observamos que las marcas descritas comprenden un 95.57% del total de importaciones.

Tabla 4: Unidades TV's importadas en el año 2014 por marcas

<b>TOTAL TELEVISORES</b>			
<b>MARCA</b>	<b>% UNIDADES</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>FOB US\$</b>
SAMSUNG	28.92%	111,711	51,271,240
SONY	4.58%	17,696	18,824,337
L.G.	62.07%	239,771	103,239,510
NO ESPECIFICA	1.31%	5,076	1,603,329
OTROS	3.12%	12,058	3,676,723
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>386,312</b>	<b>178,615,140</b>

FUENTE: CobusGroup – Info Aduana (Importaciones Año 2014)

ELABORACION: Autor

Se debe destacar que el presente trabajo de investigación, se basa en el análisis del comportamiento de las marcas más prestigiosas y demandadas en el mercado, considerando para el estudio una empresa domiciliada en el país que se dedique a la comercialización de televisores, para lo cual se deben considerar los costos FOB de los productos dependiendo el país de origen, los costos logísticos, costos arancelarios, costo del dinero, tiempos de espera y la disponibilidad de los productos.

Los datos que se obtengan de la investigación permitirán visualizar las diferentes variaciones de costo entre las diferentes alternativas de origen, marcas que generan mayor beneficio y el mejor costo para adquirir estos productos.

Con la información obtenida se podrá realizar estudios comparativos en base a las necesidades y de acuerdo a los planes comerciales (sales plan) considerando que la restricción de las importaciones en el año 2014 en el Ecuador, afectó las importaciones de varios productos incluyendo a los de última tecnología, que involucran a las marcas mencionadas en el presente trabajo, por lo que es importante entender el alcance del tema, considerando que si en algún momento se levantara la restricción de importaciones, se podrá hacer el análisis utilizando los mismos procedimientos.

Con los argumentos antes indicados es importante proceder a analizar detenidamente los costos y procesos, y de esta forma ayudar a tomar la mejor decisión al momento de realizar una compra considerando como alternativas: 1. Adquirir localmente con las marcas que se manejan dentro del país liberando el cupo de importación de las empresas comercializadoras 2. Proveerse de marcas importadas, según las preferencias de los consumidores considerando la fidelidad a la marca, calidad de los productos, tecnología de punta, y garantía ofrecida.

Al finalizar la investigación, se podrá dar respuesta a la siguiente interrogante:

¿Cuál es la mejor opción en cuanto al origen o procedencia para adquirir televisores con tecnología LED, opción que deberá depender de los mejores beneficios en costos, costo de transporte, tiempos de espera, tiempos de reposición y disponibilidad?

En base a los supuestos que fueron analizados con anterioridad, se plantea la siguiente hipótesis:

Si los distribuidores adquieren localmente televisores con tecnología LED, obtendrían mayores ventajas en costos de transporte, tiempos de espera, reposición inmediata, que, aplicando los procedimientos que se dan en la alternativa de la compra a proveedores externos, a través de las importaciones.
---

## CAPÍTULO 1: MATERIALES Y MÉTODOS

El trabajo de investigación se realizó obteniendo información sobre proveedores, marcas, convenios de comercialización, procesos de compra y negociación de los televisores LED en una de las empresas con mayor volumen de importación en televisores en el año 2014 en el Ecuador (Tabla No. 5). Por razones obvias, no es posible dar el nombre de la empresa.

Debido a que los puntos planteados en el presente trabajo son de carácter externo o ajeno a las empresas, es decir son determinados por los proveedores y el Estado, no se considera necesario obtener información de varias empresas, por cuanto por analogía, el comportamiento va a ser similar para todo el sector debido a que las marcas analizadas son comercializadas por las principales cadenas de electrodomésticos, adquiriéndolos desde los mismos puntos de distribución y los mismos productos; la diferencia se puede dar en los costos FOB de acuerdo a la negociación por volumen, y, por otro lado el proceso de nacionalización es el mismo en todas las cadenas.

Tabla 5: Unidades TV's importadas en el año 2014 por empresa

<b>TOTAL IMPORTACIONES DE TELEVISORES AÑO 2014</b>			
NOMBRE COMERCIAL	FOB U\$S	UNIDADES	% UNIDADES
MARCIMEX	18,129,662	49,350	12.77%
GANGA	20,349,416	46,962	12.16%
ARTEFACTA	17,940,220	44,245	11.45%
MERCANTIL DISMAYOR S.A.	16,609,052	30,105	7.79%
ICESA	13,037,736	26,758	6.93%
COMANDATO S.A.	13,313,384	25,219	6.53%
VARIOS	8,660,625	19,283	4.99%
COMPUTACION R.V.	8,583,362	18,306	4.74%
CREDITOS ECONOMICOS	8,337,453	14,579	3.77%
IMPORTADORA TOMBAMBA	6,258,625	14,276	3.70%
COMERCIALIZADORA JUAN CARLOS ESPINOSA VINTIMILLA	4,685,642	13,740	3.56%
IMPocomJAHER	6,487,064	13,379	3.46%
MI COMISARIATO	4,706,895	10,932	2.83%
CALL & BUY	6,338,093	10,647	2.76%
ALMACENES JUAN ELIURI	4,173,044	8,146	2.11%
INTCOMEX ECUADOR	2,700,383	7,335	1.90%
SUPERMAXI, MEGAMAXI, JUGUETON, AKI, GRAN AKI, SUPERSALDOS	3,696,317	7,220	1.87%
SIGLO 21	2,741,749	5,377	1.39%
SEWI S.A.	2,860,667	4,715	1.22%
SONY CORPORATION OF PANAMA S.A.	5,035,568	4,679	1.21%
OTROS	3,970,183	11,059	2.86%
<b>TOTAL</b>	<b>178,615,140</b>	<b>386,312</b>	<b>100.00%</b>

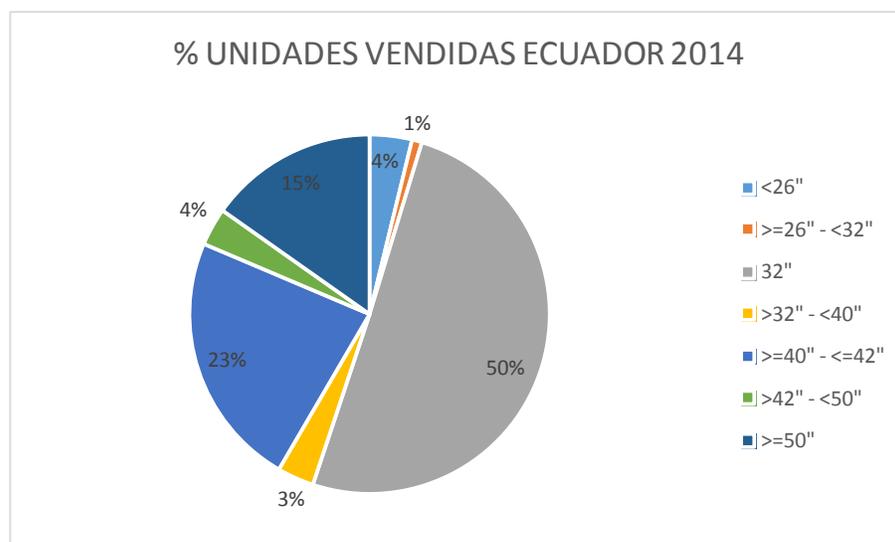
FUENTE: CobusGroup – Info Aduana (Importaciones Año 2014)

ELABORACION: Autor

Como podemos observar en la tabla anterior, el top 10 de empresas que importan televisores, tienen el 74.83% de participación del total de importaciones de TV's; esto se debe a que las principales empresas tienen canales de Retail<sup>4</sup> y de Mayoreo<sup>5</sup>.

Se obtuvo información de importaciones de TV's en el Ecuador y de acuerdo a la Tabla No. 4 las marcas Sony, Samsung y L.G, tienen una participación del 96% en unidades importadas en el año 2014, es por eso que se eligió estas marcas para el análisis. Se consiguió información sobre los tamaños más vendidos en el país (Figura No. 3) para determinar los tamaños a analizar, se eligió realizar el análisis en Sony 32", 42", 50" y 70"; en L.G. 32", 42" y 50" y en Samsung 32", 40" y 46", estos tamaños fueron elegidos de acuerdo a la participación de ventas, por criterio del autor y por tener información de costos FOB y proveedores en varios países en esos tamaños. Posteriormente, se investigó de dónde se importan estas marcas al Ecuador, de acuerdo a la Tabla No. 3, para elegir los países a analizar, siendo México, Estados Unidos y Panamá un 99% de importaciones en TV's; para determinar los países a analizar por marca se obtuvo información de los orígenes de importación por cada una de ellas, determinando analizar Sony y L.G. en México y Panamá (Figura No. 4, Figura No. 5), y Samsung en México, Estados Unidos y Panamá (Figura No. 6).

Figura 3: Tamaños de TV's más vendidos en el Ecuador, año 2014

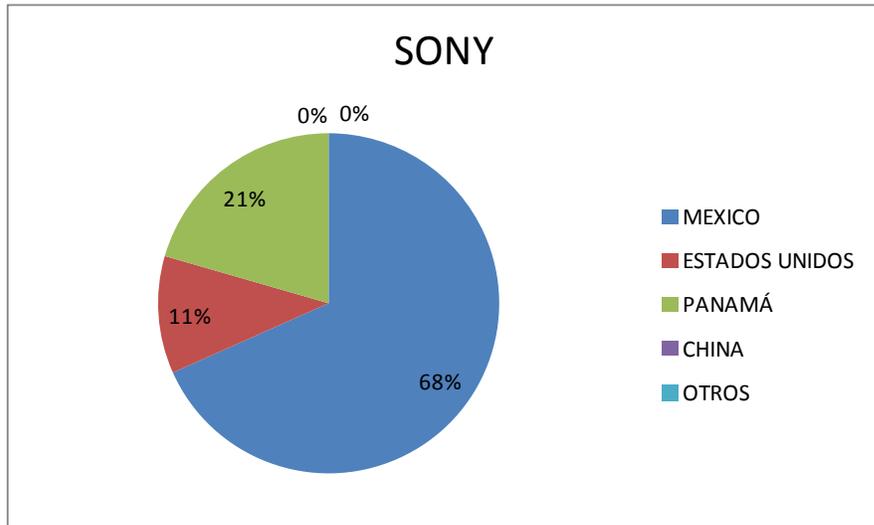


FUENTE: GfK – Consumer Choice Ecuador 2014

ELABORACION: Autor

<sup>4</sup> Retail: Venta al por menor, son ventas realizadas en los locales de las cadenas comercializadoras de televisores  
<sup>5</sup> Mayoreo: Ventas al por mayor a otras empresas comercializadoras de televisores. (Distribuidores)

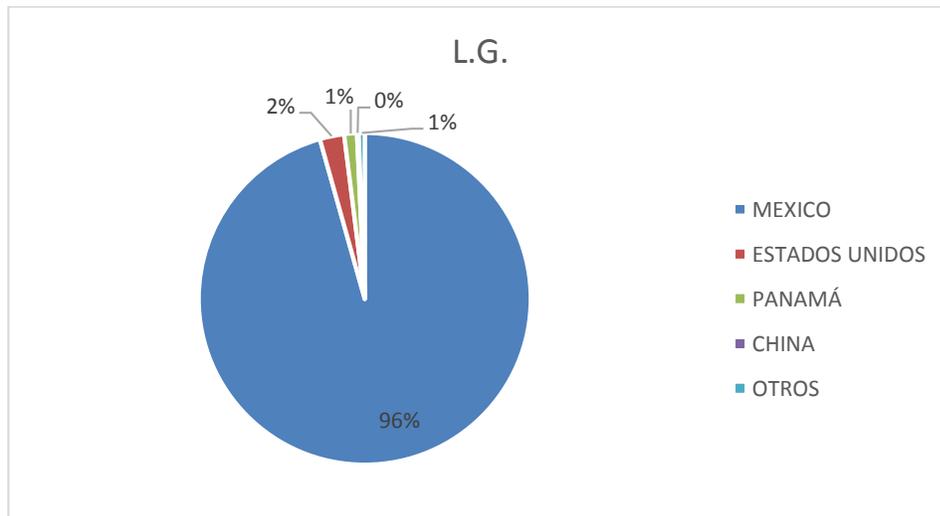
Figura 4: Países proveedores de televisores marca Sony, año 2014



FUENTE: CobusGroup – Info Aduana (Importaciones Año 2014)

ELABORACION: Autor

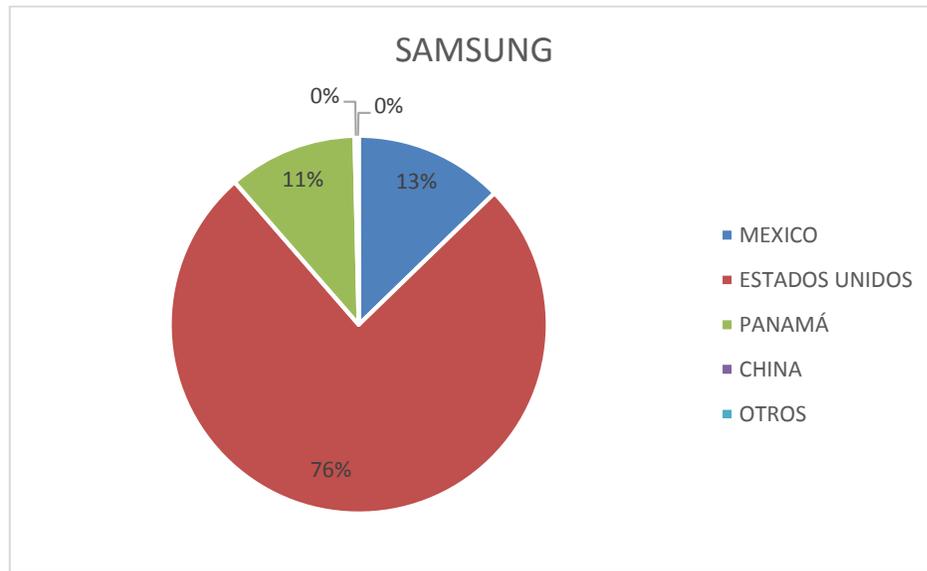
Figura 5: Países proveedores de televisores marca LG, año 2014



FUENTE: CobusGroup – Info Aduana (Importaciones Año 2014)

ELABORACION: Autor

Figura 6: Países proveedores de televisores marca SAMSUNG, año 2014



FUENTE: CobusGroup – Info Aduana (Importaciones Año 2014)

ELABORACION: Autor

De igual manera se consiguió información de ventas en unidades en el Ecuador, donde se determinó que las marcas más vendidas son las antes mencionadas con un 91% en el año 2013 y un 84% en el 2014. (Figura No. 2)

Para contestar la pregunta y validar la hipótesis planteada, se obtuvo información de una de las empresas que se encuentran en el top 10 de importación en el año 2014 (Tabla No. 5). Se solicitó 50 carpetas de pedidos del año 2014 con sus respectivos trámites de importación sobre las últimas adquisiciones de televisores, información sobre los proveedores, tiempos de reposición que se presenta en la Tabla No. 6, y la información de costos FOB según el país de origen, por marca en la Tabla No. 7. Así también, se obtuvo información sobre disponibilidad y los costos logísticos que incurren para adquirir un producto desde la bodega del proveedor a la bodega de la empresa. Esto es considerado un método de muestreo llamado Muestreo No Probabilístico (Por juicio)<sup>6</sup>.

<sup>6</sup> Muestreo No Probabilístico (Por juicio): Es una forma de muestreo por conveniencia en la que el investigador selecciona a su criterio un conjunto de unidades que él piensa van a ser representativas de la población objeto de estudio.

Tabla 6: Tiempos de reposición

<b>MARCA</b>	<b>ORIGEN</b>	<b>TIEMPO PEDIDO</b>	<b>TIEMPO PRODUCCION</b>	<b>TIEMPO BARCO</b>	<b>TIEMPO DESADUAN</b>	<b>TOTAL TIEMPO</b>
<b>LG</b>	CHINA	20	27	32	5	<b>84</b>
	ECUADOR	5	0	0	0	<b>5</b>
	MEXICO	20	30	12	5	<b>67</b>
	PANAMA	15	0	5	5	<b>25</b>
<b>SAMSUNG</b>	CHINA	26	26	30	5	<b>87</b>
	ECUADOR	5	0	0	0	<b>5</b>
	MEXICO	20	21	13	5	<b>59</b>
	EEUU	18	20	21	5	<b>64</b>
	PANAMA	15	0	5	5	<b>25</b>
<b>SONY</b>	CHINA	15	32	32	5	<b>84</b>
	ECUADOR	10	10	0	0	<b>20</b>
	MEXICO	15	20	15	5	<b>55</b>
	PANAMA	10	9	5	5	<b>29</b>

FUENTE: Autor

ELABORACION: Autor

La tabla anterior presenta la información de tiempos de reposición de los TV's importados, es decir constituye el número de días que tarda desde que se aprueba un pedido hasta su recepción en bodega; este tiempo incluye el tiempo de colocación del pedido, el tiempo de producción, tiempo de tránsito o de buque en agua, y tiempo de desaduanización.

Tabla 7: Costo FOB por país, marca y modelo

MARCA	MODELO	ORIGEN	COSTO FOB UNITARIO (PARA ECUADOR COSTO DE COMPRA)
LG	32" LED	ECUADOR	440.93
		MEXICO	270.00
		PANAMA	285.00
	42" LED	ECUADOR	731.71
		MEXICO	445.00
		PANAMA	459.00
	50" LED	ECUADOR	869.72
		MEXICO	539.00
		PANAMA	549.00
SAMSUNG	32" LED	ECUADOR	389.99
		MEXICO	285.00
		EEUU	270.00
		PANAMA	270.00
	40" LED	ECUADOR	793.62
		MEXICO	490.00
		EEUU	485.00
		PANAMA	490.00
	46" LED	ECUADOR	935.99
		MEXICO	673.00
		EEUU	670.00
		PANAMA	674.00
SONY	32" LED	ECUADOR	331.00
		MEXICO	-
		PANAMA	270.00
	42" LED	ECUADOR	744.33
		MEXICO	499.00
		PANAMA	518.96
	50" LED	ECUADOR	1,061.00
		MEXICO	770.00
		PANAMA	810.00
	70" LED	ECUADOR	2,513.40
		MEXICO	1,900.00
		PANAMA	1,976.00

FUENTE: Autor

El cuadro anterior, nos muestra el costo FOB de cada marca, modelo y origen, permitiéndonos observar variaciones importantes dependiendo si el origen es fábrica o punto de distribución.

De igual manera, se consultó en la misma empresa los factores que intervienen en la obtención del costo landed<sup>7</sup> del producto. Todas las variables que intervienen en el análisis se detallan en la Tabla No. 8, que se presenta a continuación:

<sup>7</sup> Costo Landed: Es el costo del producto en bodega final, disponible para la venta.

Tabla 8: Rubros del simulador de importaciones y sus descripciones.

RUBRO	DESCRIPCIÓN
MARCA	Marca del televisor
TAMAÑO	Tamaño del televisor
DESCRIPCION PARTIDA	La descripción de la partida arancelaria
PARTIDA	El número de partida arancelaria
PROCEDENCIA	El país de procedencia que se realiza el análisis
CONTENEDORES	El número de contenedores para el análisis
CANTIDAD POR CONTENEDOR	Número de unidades por contenedor
FOB UNITARIO	"Free On Board" - Es el costo de la mercadería en el puerto de origen.
FOB TOTAL	FOB unitario por el número de unidades
FLETE	El valor de flete desde el embarque en el origen al destino.
SEGURO	Es el seguro de la mercadería en el embarque
CIF TOTAL	"Cost, Insurance and Freight" es el costo de la mercadería incluido el flete y seguro.
% ARANCEL	Es el % de arancel según la partida arancelaria del producto.
ARANCEL FIJO	Es un valor fijo de arancel por cada unidad según la partida arancelaria.
ARANCEL TOTAL	Es el valor total de arancel que se deberá cancelar por la mercadería.
FODINFA	"Fondo de Desarrollo para la Infancia".
ISD	"Impuesto a la Salida de Divisas"
AGENTE AFIANZADO	Es el valor a pagar al agente de aduana.
SEGURO TRANSPORTE	Seguro de transporte desde el puerto de destino a bodega final.
FLETE INTERNO	Transporte desde puerto destino a bodega final.
GASTO X MANIPULACION CONTENEDOR	Valor que la naviera cobra por la manipulación por contenedor
ALMACENAJE Y OTROS SERVICIOS PORTUARIOS	Gasto de almacenaje en empresa de servicios portuarios y otros servicios adicionales.
DESCARGA CONTENEDOR	Es el valor que se cancela por estibaje
CUSTODIA	El valor que se cancela a la empresa de seguridad
SERVICIOS ELECTR. SEGURIDAD	Valor de candados satelitales.
TOTAL ARANCELES Y GASTOS LOGISTICOS	Sumatoria de aranceles, impuestos y otros gastos.
COSTO LANDED	Es el costo del producto en bodega final.
COSTO LANDED UNITARIO	Es el costo del producto unitario en bodega final.

FUENTE: Autor

ELABORACION: Autor

Por el número de variables que intervienen para determinar el costo del producto objeto de análisis, se consideraron los siguientes supuestos:

- Se considera adquirir 1 contenedor.
- La capacidad de un contenedor de televisores de 32" contiene 1.035 unidades, 40" contiene 590 unidades, de 42" contienen 462 unidades, 46" contiene 500 unidades, de 50" 378 unidades y de 70" 140 unidades.
- Se considera pagar al proveedor al momento de realizar el pedido. De acuerdo a cómo lo realiza la empresa analizada.

Posteriormente, se realizó un simulador de importaciones con la aplicación de los supuestos anteriormente mencionados, el mismo que nos ayuda a estimar de acuerdo al origen, el costo landed antes de realizar las adquisiciones del producto. Esta herramienta incluye todos los elementos que intervienen en la determinación del costo landed de un producto (Nacionalización, costos logísticos, etc.). En la aplicación, se tiene que digitar los costos FOB de los ítems antes obtenidos, y el número de contenedores a adquirir y/o unidades, así el simulador calcula automáticamente todos los rubros para la nacionalización y llegada a bodega final; adicional, se incluyó el costo del dinero considerando los tiempos de reposición de acuerdo al origen, ya que el dinero es básico para la sustentación de las diferentes actividades económicas, y lo es también en el comercio, y al invertir se espera una rentabilidad, hay personas que prefieren invertir en el mercado financiero y reciben un interés, mensual, trimestral, anual, etc. En cambio los industriales o los comerciantes al invertir en sus negocios esperan tener una utilidad, que supere la tasa de interés bancaria o de mercado. Otras veces es necesario que las empresas acudan a obtener préstamos para financiar su capital de trabajo, o buscan mejores alternativas en proveedores con la finalidad de tener mejores ventajas en cuanto a plazo e intereses que lleven a la reducción de costos, esto es lo que se conoce como el costo del dinero.

En el simulador, se incluyó el costo del producto en Ecuador, el mismo que fue obtenido de los proveedores locales en las marcas analizadas, esto se realizó para comparar con los países de importación.

Los cálculos para determinar el costo landed a partir del costo FOB se demuestran en el siguiente cuadro:

Tabla 9: Cálculo del simulador de importaciones

RUBRO	DESCRIPCIÓN DE CÁLCULO	ANÁLISIS DOCUMENTAL - LEGAL
CONTENEDORES	Número de contenedores que se desea importar	
CANTIDAD POR CONTENEDOR	Unidades por contenedor según el producto	Número de unidades negociadas con proveedor está en función de la capacidad
FOB UNITARIO	Costo FOB obtenido con el proveedor	Proformas
FOB TOTAL	FOB UNITARIO * CANTIDAD POR CONTENEDOR	
FLETE	Valor del flete, del puerto origen al puerto destino	Negociación con la naviera - cotización previa según origen (Muestra) Art. 110 Código Orgánico de la Producción, Inversión y Comercio
SEGURO	(FOB TOTAL + FLETE)*0.0955%	Negociación con la aseguradora - cotización previa según origen (Muestra) Art. 110 Código Orgánico de la Producción, Inversión y Comercio
CIF TOTAL	(FOB TOTAL + FLETE + SEGURO)	
% ARANCEL \$	(% Arancel según partida*FOB TOTAL)	De acuerdo al Código Orgánico de la Producción, Inversión y Comercio 29 diciembre 2010/ Registro Oficial N° 452 -- Jueves 19 de Mayo del 2011/ Resolución No. 70 COMEX
ARANCEL FIJO \$	((CONTENEDORES*CANTIDAD POR CONTENEDOR))*Arancel fijo según partida	De acuerdo al Código Orgánico de la Producción, Inversión y Comercio 29 diciembre 2010/ Registro Oficial N° 452 -- Jueves 19 de Mayo del 2011/ Resolución No. 70 COMEX
ARANCEL TOTAL	(% ARANCEL \$ + ARANCEL FIJO \$)	
FODINFA	CIF TOTAL*0.5%	Ley No. 92 publicado Registro Oficial No. 934 de 12 mayo 1998 (Ley No. 4 R. Oficial No.122)
ISD	(CIF TOTAL*5%)-1000	Reglamento para la aplicación del impuesto a la salida de divisas. Negociación con el banco por monto de importación, se hace una devolución de \$1,000. (Muestra)
AGENTE AFIANZADO	190.8+(CONTENEDORES - 1)*25 (El primer contenedor un valor fijo, los siguientes un valor variable)	Negociación con agente - cotización previa según origen (Muestra)
SEGURO TRANSPORTE	(FOB TOTAL+FLETE)*0.1292%	Negociación con la aseguradora - cotización previa según origen (Muestra)
FLETE INTERNO	205*CONTENEDORES (Valor por contenedor)	Negociación con la empresa de transporte - cotización previa según origen (Muestra)
GASTO X MANIPULACION CONTENEDOR	35*CONTENEDORES (Valor por contenedor)	Negociación con la naviera - cotización previa según origen (Muestra)
ALMACENAJE Y OTROS SERVICIOS PORTUARIOS	(CIF TOTAL * 0.48%)* DIAS DE ATRASO	Negociación con empresa de servicios portuarios - cotización previa según origen (Muestra)
DESCARGA CONTENEDOR	75*CONTENEDORES	Negociación con empresa de servicios portuarios - cotización previa según origen (Muestra)
CUSTODIA	CIF TOTAL * 1.8%	Negociación con la empresa de seguridad - cotización previa según origen (Muestra)
SERVICIOS ELECTR. SEGURIDAD	75*CONTENEDORES (Valor por contenedor)	Negociación empresa de seguridad electrónica - cotización previa según origen (Muestra)
TOTAL ARANCELES Y GASTOS LOGISTICOS	Suma desde ARANCEL TOTAL SERVICIOS ELECTR. SEGURIDAD	
COSTO LANDED	CIF TOTAL + TOTAL ARANCELES Y GASTOS LOGISTICOS	
COSTO LANDED UNITARIO	COSTO LANDED/(CANTIDAD POR CONTENEDOR*CONTENEDORES)	

FUENTE: Autor

ELABORACION: Autor

También se realizó un análisis sobre cómo se financia la empresa al momento de adquirir la mercadería. El 90% de la muestra obtenida se realizó el pago al contado al momento de realizar el pedido y el 10% se solicitó un crédito bancario con plazo a 90 días para realizar el pago al momento del pedido. Para analizar cuánto es el valor del interés pagado, analizó el costo de dinero, este se obtuvo mediante el cálculo con la tasa de financiamiento corporativa del 8.19% que tiene la empresa, la misma que se obtuvo de las Cifras Económicas del Banco Central del Ecuador de Diciembre 2014.

## CAPÍTULO 2: RESULTADOS

Para proceder con el análisis se elaboró un simulador (Tabla No. 10), el cual por medio de la alimentación de datos permite visualizar la mejor opción de adquisición de acuerdo a las necesidades de la empresa y considerando la disponibilidad de los productos con los proveedores.

Tabla 10: Simulador de Importaciones

MARCA	L.G.		
MODELO	32" LED		
DESCRIPCION PARTIDA	MAYOR A 20 PULGADAS O MENOR O IGUAL A 32 PULGADAS		
PARTIDA	8528.72.00		
PROCEDENCIA	MEXICO	PANAMA	ECUADOR
CONTENEDORES	1	1	1
CANTIDAD POR CONTENEDOR	1,035	1,035	1,035
FOB UNITARIO	270.00	285.00	440.93
FOB TOTAL	279,450.00	294,975.00	456,362.55
FLETE	1,800.00	1,500.00	-
SEGURO	268.59	283.13	-
CIF TOTAL	<b>281,518.59</b>	<b>296,758.13</b>	<b>456,362.55</b>
% ARANCEL	5.00%	5.00%	0.00%
ARANCEL FIJO	73.11	73.11	-
% ARANCEL	13,972.50	14,748.75	-
ARANCEL FIJO	75,668.85	75,668.85	-
ARANCEL TOTAL	89,641.35	90,417.60	-
FODINFA	1,407.59	1,483.79	-
ISD	14,075.93	14,837.91	-
AGENTE AFIANZADO	190.80	190.80	-
SEGURO TRANSPORTE	363.15	382.81	-
FLETE INTERNO	205.00	205.00	-
GASTO X MANIPULACION CONTENEDOR	35.00	35.00	-
ALMACENAJE Y OTROS SERVICIOS PORTUARIOS	1,351.29	1,424.44	-
DESCARGA CONTENEDOR	75.00	75.00	-
CUSTODIA	5,067.33	5,341.65	-
SERVICIOS ELECTR. SEGURIDAD	75.00	75.00	-
TOTAL ARANCELES Y GASTOS LOGISTICOS	<b>112,487.44</b>	<b>114,468.99</b>	-
COSTO LANDED	<b>394,006.04</b>	<b>411,227.12</b>	<b>456,362.55</b>
COSTO LANDED UNITARIO	<b>380.68</b>	<b>397.32</b>	<b>440.93</b>

ELABORACION: Autor

De acuerdo a la dinámica del simulador se obtuvieron los siguientes resultados, mismos que se observan en la siguiente tabla:

Tabla 11: Resultados del simulador de importaciones

MARCA	MODELO	ORIGEN	UNIDADES X CONTENEDOR	TOTAL TIEMPO	COSTO FOB UNITARIO (PARA ECUADOR COSTO DE COMPRA)	COSTO LANDED UNITARIO	% VAR COSTO
LG	32" LED	ECUADOR	1.035	5	440,93	440,93	0,00%
		MEXICO	1.035	67	270,00	380,68	40,99%
		PANAMA	1.035	25	285,00	397,32	39,41%
	42" LED	ECUADOR	462	5	731,71	731,71	0,00%
		MEXICO	462	67	445,00	666,51	49,78%
		PANAMA	462	25	459,00	681,63	48,50%
	50" LED	ECUADOR	378	5	869,72	869,72	0,00%
		MEXICO	378	67	539,00	773,95	43,59%
		PANAMA	378	25	549,00	784,40	42,88%
SAMSUNG	32" LED	ECUADOR	1.035	5	389,99	389,99	0,00%
		MEXICO	1.035	59	285,00	397,63	39,52%
		EEUU	1.035	64	270,00	378,63	40,23%
		PANAMA	1.035	25	270,00	380,37	40,88%
	40" LED	ECUADOR	590	5	793,62	793,62	0,00%
		MEXICO	590	59	490,00	698,36	42,52%
		EEUU	590	64	485,00	693,07	42,90%
		PANAMA	590	25	490,00	793,62	61,96%
	46" LED	ECUADOR	500	5	935,99	935,99	0,00%
		MEXICO	500	59	673,00	923,76	37,26%
		EEUU	500	64	670,00	920,80	37,43%
		PANAMA	500	25	674,00	924,24	37,13%
SONY	32" LED	ECUADOR	1.035	20	331,00	331,00	0,00%
		MEXICO	1.035	55	-	-	0,00%
		PANAMA	1.035	29	270,00	380,37	40,88%
	42" LED	ECUADOR	462	20	744,33	744,33	0,00%
		MEXICO	462	55	499,00	727,54	45,80%
		PANAMA	462	29	518,96	749,39	44,40%
	50" LED	ECUADOR	378	20	1.061,00	1.061,00	0,00%
		MEXICO	378	55	770,00	1.035,01	34,42%
		PANAMA	378	29	810,00	1.079,36	33,25%
	70" LED	ECUADOR	140	20	2.513,40	2.513,40	0,00%
		MEXICO	140	55	1.900,00	2.450,26	28,96%
		PANAMA	140	29	1.976,00	2.545,24	28,81%

ELABORACION: Autor

El cuadro anterior constituye un resumen de la aplicación del simulador, considerando la compra de TV's de L.G., Sony y Samsung adquiridos desde Panamá, EEUU y México, y comprados localmente y el impacto en el costo unitario de la combinación de los factores del simulador.

Los rubros que más afectan a los modelos analizados y en los orígenes de importación, para el cálculo del costo landed son:

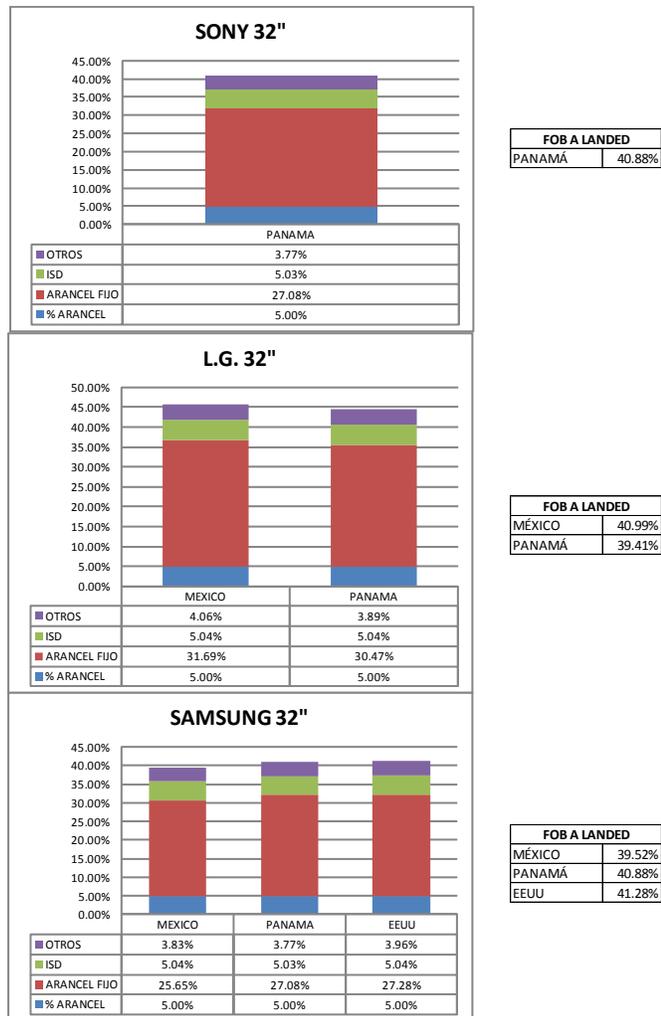
- El % Arancel, incrementa el costo un 5% en los modelos menores a 50", en el modelo analizado de 70" tienen un impacto de un 20% aproximadamente del costo landed.

- Arancel Fijo, incrementa el costo entre un 19% a 35% en los modelos menores a 50", en el modelo analizado de 70" no tiene impacto, ya que no tiene arancel fijo de acuerdo a la partida.
- ISD, incrementa en un 5% al costo en los productos analizados.
- Otros, incrementan al costo entre un 3.7% a 4.2%.

En los anexos, se puede encontrar el análisis por cada marca y origen.

Por motivos de análisis, se presenta el siguiente Figura, en el cual nos indica cómo afecta los rubros antes mencionados en los TV's de las marcas analizadas en el modelo de 32":

Figura 7: Afección de Rubros del Simulador de Importaciones en TV's de 32"

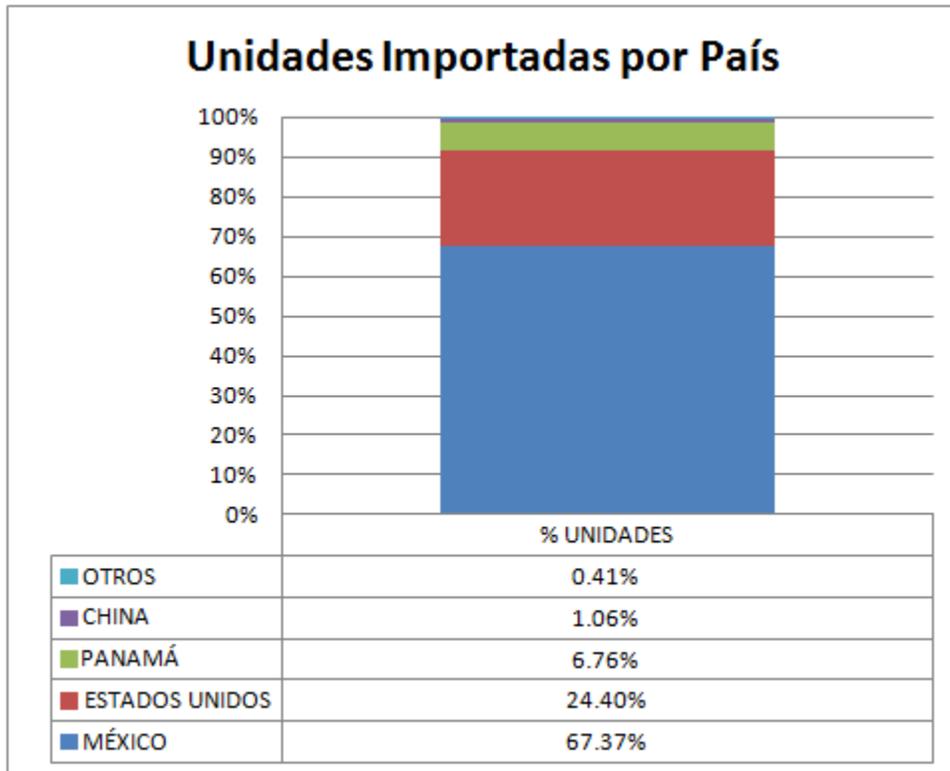


ELABORACION: Autor

El Figura anterior nos muestra cómo incrementa el costo: los aranceles, ISD, el costo de dinero y otros, como podemos observar en las 3 marcas incrementan en un 96% aproximadamente en los países de importación.

**ANÁLISIS POR PAÍS**

Figura 8: % Unidades de TV's Importadas por País, año 2014



FUENTE: CobusGroup – Info Aduana (Importaciones Año 2014)

ELABORACION: Autor

Como podemos observar en el Figura anterior, México es el país que más unidades se importan al Ecuador con el 67.37% de participación, seguido de EEUU (24.40%), Panamá (6.76%), China (1.06%) y otros (0.41%).

**MÉXICO**

Tabla 12: Importaciones por marcas, desde México, año 2014

<b>MEXICO</b>			
<b>MARCA</b>	<b>% UNIDADES</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>FOB US\$</b>
SAMSUNG	5.47%	14,240	7,032,401
SONY	4.65%	12,090	13,786,769
L.G.	88.11%	229,322	96,866,654
NO ESPECIFICA	0.36%	935	447,505
OTROS	1.42%	3,688	1,374,556
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>260,275</b>	<b>119,507,884</b>

FUENTE: CobusGroup – Info Aduana (Importaciones Año 2014)

ELABORACION: Autor

Con referencia a la tabla anterior, México es el origen para la compra de televisores en la marca L.G con mayor volumen de importación (88.1%), que correspondieron a 229.322 unidades con un costo FOB Total de USD 96'866.654 en el 2014, el gran volumen de compras en este origen se debe a que el costo FOB unitario es menor.

Samsung representa el 5,47% de las importaciones procedentes de México con un total de 14.240 unidades y con un valor FOB de USD 7.032.401.

Las importaciones de televisores de la marca Sony, representaron apenas el 4,65% con 12.090 unidades con un FOB de USD 13'786.769, el bajo volumen de importaciones a esta firma se debe a que la marca tiene una ensambladora domiciliada en nuestro país y en una mínima parte se importa ya que es un distribuidor estratégico.

**ESTADOS UNIDOS**

Tabla 13: Importaciones por marcas, desde Estados Unidos de Norteamérica, año 2014

<b>ESTADOS UNIDOS</b>			
<b>MARCA</b>	<b>% UNIDADES</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>FOB US\$</b>
SAMSUNG	89.92%	84,746	37,976,950
SONY	2.10%	1,975	1,476,084
L.G.	6.03%	5,687	3,036,585
NO ESPECIFICA	1.80%	1,695	905,027
OTROS	0.15%	141	106,817
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>94,244</b>	<b>43,501,463</b>

FUENTE: CobusGroup – Info Aduana (Importaciones Año 2014)

ELABORACION: Autor

Según se observa en la tabla anterior, las importaciones de la marca Samsung que proceden de los EE.UU, ascienden al 89,92% con 84.746 unidades a un costo FOB de USD 37'976.950, al año 2014.

Para las otras marcas este origen no es representativo y no se considera punto de abastecimiento.

**PANAMA**

Tabla 14: Importaciones por marcas, desde Panamá, año 2014

<b>PANAMA</b>			
<b>MARCA</b>	<b>% UNIDADES</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>FOB US\$</b>
SAMSUNG	47.19%	12,331	\$ 5,893,204.90
SONY	13.89%	3,631	3,561,484
L.G.	11.36%	2,968	2,601,758
NO ESPECIFICA	0.68%	178	125,490
OTROS	26.88%	7,024	2,018,234
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>26,132</b>	<b>14,200,171</b>

FUENTE: CobusGroup – Info Aduana (Importaciones Año 2014)

ELABORACION: Autor

En la Tabla anterior, las compras desde Panamá de la marca Samsung tienen mayor volumen de importación, con el 47,19% con 12.331 unidades y con un costo FOB de USD 5'893.205.

Las marcas analizadas no tienen mayor participación de importación en este país, este comportamiento se debe a que los beneficios de importar LG o Samsung desde fábrica o comprar localmente Sony, son mayores a los de Panamá; apenas se importan un 6.76% del total de importación de televisores. (Figura No. 7)

## CHINA

Tabla 15: Importaciones por marcas, desde China, año 2014

CHINA			
MARCA	% UNIDADES	UNIDADES	FOB US\$
SAMSUNG	7.10%	290	325,390
SONY	0.00%	0	-
L.G.	9.62%	393	94,488
NO ESPECIFICA	55.49%	2,268	125,307
OTROS	27.80%	1,136	161,923
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>4,087</b>	<b>707,108</b>

FUENTE: CobusGroup – Info Aduana (Importaciones Año 2014)

ELABORACION: Autor

Del cuadro anterior se puede visualizar la escasa participación de China como proveedora de estas marcas a nuestro país.

## ECUADOR

Tabla 16: Costos Landed marca Sony

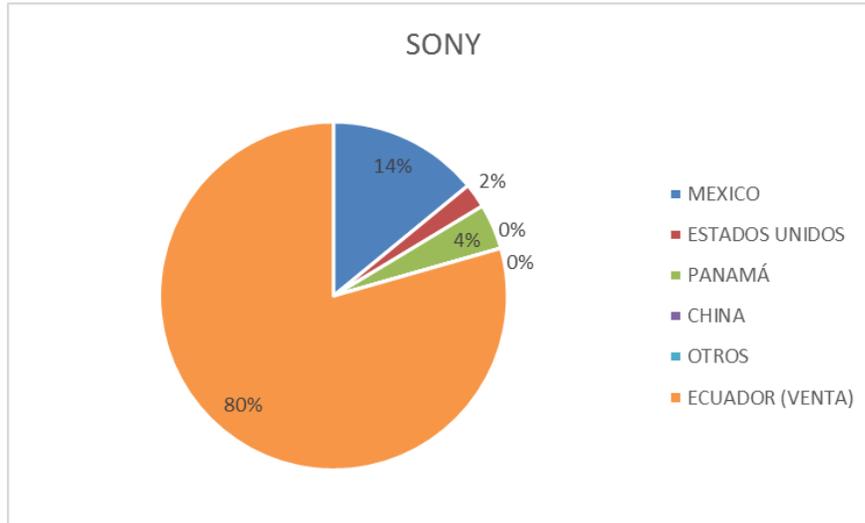
MARCA	MODELO	ORIGEN	UNIDADES X CONTENEDOR	TOTAL TIEMPO	COSTO FOB UNITARIO (PARA ECUADOR COSTO DE COMPRA)	COSTO LANDED UNITARIO	COSTO LANDED UNITARIO
SONY	32" LED	ECUADOR	1,035	20	331.00	331.00	0.00%
		MEXICO	1,035	55	-	-	0.00%
		PANAMA	1,035	29	270.00	380.37	40.88%

ELABORACION: Autor

El cuadro anterior presenta información de la marca Sony como proveedor local en 32' con un menor costo que Panamá (en México no se tiene disponibilidad de este tamaño para Ecuador), debido al ensamble de TV's desde su fábrica en Guayaquil, en este caso, también tenemos

tiempos de espera relacionados a la colocación de pedidos y la programación de producción de dicha planta. Los demás tamaños analizados de Sony son importados, al igual que todos los tamaños de las marcas L.G. y Samsung.

Figura 9: Países proveedores de televisores marca SONY año 2014



FUENTE: CobusGroup – Info Aduana (Importaciones Año 2014);  
 GfK – Consumer Choice Ecuador 2014  
 ELABORACION: Autor

El cuadro anterior muestra el comparativo de las unidades importadas de Sony en el año 2014 por país, y la venta de Ecuador en el mismo año. Podemos observar que la venta en unidades en el Ecuador, representa el 80% del total de unidades. En este caso las importaciones se consideran como ventas, ya que no se tiene el dato exacto de las ventas en los modelos importados de Sony.

## OTROS ORIGENES

Tabla 17: Importaciones por marcas, desde Otros Orígenes, año 2014

OTROS ORÍGENES			
MARCA	% UNIDADES	UNIDADES	FOB US\$
SAMSUNG	6.61%	104	43,295
SONY	0.00%	0	-
L.G.	89.01%	1,401	640,025
NO ESPECIFICA	0.00%	0	-
OTROS	4.38%	69	15,192
<b>TOTAL</b>	<b>100.00%</b>	<b>1,574</b>	<b>698,513</b>

FUENTE: CobusGroup – Info Aduana (Importaciones Año 2014)

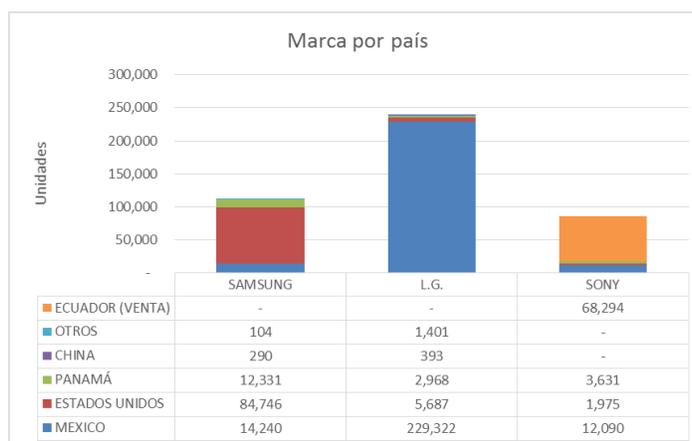
ELABORACION: Autor

Las unidades importadas en otros orígenes, como se aprecia en la tabla anterior no tiene mayor significación.

### Análisis por Marca

El Figura No. 6 nos muestra que la decisión de compra desde fábrica es la mejor opción para las comercializadoras de TV's, como podemos observar en la marca Samsung se importa desde EEUU, para LG desde México y para Sony los modelos ensamblados en Ecuador son adquiridos localmente y los otros modelos en esta marca se adquieren desde México.

Figura 10: Países proveedores de televisores, año 2014



FUENTE: CobusGroup – Info Aduana (Importaciones Año 2014);

GfK – Consumer Choice Ecuador 2014

ELABORACION: Autor

### Costo del Dinero

A continuación me permito presentar una tabla en donde se aprecia los plazos de financiamiento, las tasas de interés y los costos landed y como resultado el costo del dinero por la adquisición de televisores.

Tabla 18: Cuadro de costo de dinero

MARCA	MODELO	ORIGEN	PLAZO DE FINANCIAMIENTO	TASA CORPORATIVA	COSTO LANDED TOTAL	COSTO DEL DINERO
LG	32" LED	ECUADOR	90	8.19%	456.362,55	6.243,47
		MEXICO	90	8.19%	394.006,04	5.390,38
		PANAMA	90	8.19%	411.227,12	5.625,98
	42" LED	ECUADOR	90	8.19%	338.050,02	4.624,84
		MEXICO	90	8.19%	307.927,17	4.212,74
		PANAMA	90	8.19%	314.912,75	4.308,30
	50" LED	ECUADOR	90	8.19%	328.754,16	4.497,67
		MEXICO	90	8.19%	292.554,95	4.002,43
		PANAMA	90	8.19%	296.502,76	4.056,44
SAMSUNG	32" LED	ECUADOR	90	8.19%	403.639,65	5.522,17
		MEXICO	90	8.19%	411.551,16	5.630,41
		EEUU	90	8.19%	391.882,71	5.361,33
		PANAMA	90	8.19%	393.682,00	5.385,94
	40" LED	ECUADOR	90	8.19%	468.235,80	6.405,91
		MEXICO	90	8.19%	412.031,65	5.636,98
		EEUU	90	8.19%	408.913,82	5.594,33
		PANAMA	90	8.19%	468.235,80	6.405,91
	46" LED	ECUADOR	90	8.19%	467.995,00	6.402,62
		MEXICO	90	8.19%	461.880,56	6.318,96
		EEUU	90	8.19%	460.401,40	6.298,73
		PANAMA	90	8.19%	462.121,59	6.322,26
SONY	32" LED	ECUADOR	90	8.19%	342.585,00	4.686,89
		MEXICO	90	8.19%	-	-
		PANAMA	90	8.19%	393.682,00	5.385,94
	42" LED	ECUADOR	90	8.19%	343.880,46	4.704,61
		MEXICO	90	8.19%	336.121,41	4.598,46
		PANAMA	90	8.19%	346.218,81	4.736,60
	50" LED	ECUADOR	90	8.19%	401.058,00	5.486,85
		MEXICO	90	8.19%	391.234,81	5.352,46
		PANAMA	90	8.19%	407.998,19	5.581,80
	70" LED	ECUADOR	90	8.19%	351.876,00	4.814,00
		MEXICO	90	8.19%	343.037,07	4.693,07
		PANAMA	90	8.19%	356.333,51	4.874,98

ELABORACION: Autor

Como podemos observar en el cuadro anterior, depende del costo landed el valor del costo de dinero, mientras menor el costo landed o en este caso el valor del préstamo solicitado, menor será el interés o el costo del dinero.

### CAPÍTULO 3: DISCUSIÓN

Según lo analizado en el capítulo anterior, se considera relevante los siguientes puntos: Costos landed, tiempos de reposición, restricción de importaciones, nacionalización del producto (aranceles y salvaguardias) y, costo del dinero.

De las importaciones en el año 2014, observamos que las empresas adquieren TV's desde fábrica, esto se da debido a que los costos landed son menores, la competencia de empresas comercializadoras de TV's es cada vez mayor, ya que son productos que atraen mucho a la gente, pero buscan tener menores costos para generar mayores ventas. Las fábricas de las marcas analizadas tienen los menores costos, sin embargo están situados en los puntos de abastecimiento más lejanos (Con excepción de Sony en modelos ensamblados localmente), y esto puede incurrir en un problema en el abastecimiento. Este trabajo nos ayuda a determinar el mejor punto de abastecimiento de televisores analizando las variables que se presentan hoy en día, a través del simulador de importaciones, donde se puede analizar el origen que genera los mejores beneficios con las variables que intervienen en la obtención del costo landed del producto. Llegando a determinar que las mejores opciones de abastecimiento, sean desde fábrica o ensambladoras, siempre y cuando se realice un plan de compras (tiempos de reposición programados), que evite adquirir productos con mayores costos landed en menores tiempos de reposición para no llegar a tener pérdida de ventas. Sin embargo, el escenario de restricción de importaciones limita los resultados obtenidos por los montos de importación, pero no por eso dejará de ser la mejor opción lo expuesto.

La restricción de importaciones y fijación de salvaguardias busca fomentar la producción local con la fijación de cupos de importación, es por eso que juega un papel muy importante a la hora de tomar la decisión de importar TV's de última tecnología, pudiendo limitar su oferta en las marcas analizadas que son importadas y son las más requeridas por los clientes. Es por eso que este año incrementará la participación de ventas de las marcas que se ensamblan en el país y que todavía no son muy reconocidas en el mercado; sin embargo, actual ente en el país no se ensamblan los modelos de última tecnología, por eso se debe importar estos productos desde fábrica, y en caso de tener una necesidad urgente, se adquirirá desde Panamá.

Por lo tanto, esto permitirá crecer la oferta nacional de las marcas locales, obligando a incrementar el mix de productos y mejorando la calidad de los mismos, así también las marcas analizadas buscarán establecerse en el país por medio de ensambladoras que permitan tener toda la oferta de producto que se adquiere por medio de importaciones.

La desaduanización de los productos (aranceles y salvaguardias), tiene como objeto fomentar la producción local y obtener divisas para el país, constituyendo este factor un importante componente del costo como pudimos observar en el capítulo anterior, lo que lleva que se importen

solo los modelos que no se tenga en el país de acuerdo a la estrategia de cada empresa. Se buscó convenios internacionales que permitan reducir las tasas arancelarias en países donde se adquieren TV's, sin embargo, no se encontró ningún convenio que incentive la importación de este tipo de productos.

El costo de dinero depende de la liquidez de la empresa y de las exigencias de pago de los proveedores, en el caso analizado, la empresa tiene como prioridad prepagar los créditos, con fondos propios para evitar costos financieros, sin embargo si se ha solicitado préstamos a los bancos en los casos que ha faltado liquidez, teniendo un costo de dinero de acuerdo a la tasa de interés y plazo. La empresa analizada no incluye en el cálculo del costo landed del producto, el costo financiero cuando se genera.

Cabe mencionar que el trabajo fue realizado de acuerdo a las políticas de la empresa estudiada, la determinación del costo de acuerdo a los rubros que afecten directamente al mismo contemplando la NIC 2 Numeral 11 Costes de Adquisición, claro está sin embargo, pueden haber otras empresas que varíen ciertos rubros dentro de la determinación del costo del producto (rubros no analizados que afecten al costo y rubros analizados que se determinen gasto), eso dependerá de las estrategias y políticas de cada empresa.

## **CONCLUSION**

Se concluye entonces que, una forma de facilitar la adquisición de productos puede constituir la cuidadosa programación de compras con la finalidad de anticipar la negociación en cantidades requeridas, versus volúmenes de producción; como consecuencia al tener mayores volúmenes se pueden conseguir mejoras en los términos de la negociación como disminución de costos FOB.

## **IMPORTACIONES DESDE MÉXICO**

Desde este país de origen es importante la necesidad del producto (tiempo de reposición) para que se considere la mejor opción como en los casos de L.G y Sony (modelos no ensamblados en Ecuador). Con una buena planificación de compras y reposiciones se puede aprovechar esta opción para que los costos *landed* sean menores. Cabe mencionar que se tiene mayor disponibilidad del producto por ser fábrica.

## **IMPORTACIONES DESDE ESTADOS UNIDOS**

Según la necesidad de producto, este origen se considera la mejor opción para la marca Samsung que tiene este país como fabricante y tiene como punto de despacho la ciudad de Los Ángeles EEUU, para efectos del análisis con esta marca constituye el mejor punto de abastecimiento, debido a la mayor disponibilidad del producto desde su fábrica y por originar un menor costo landed. Para las otras marcas, no se consideró realizar el análisis ya que no tienen fábrica en ese país.

### **IMPORTACIONES DESDE PANAMÁ**

Panamá constituye un punto de distribución de las marcas analizadas (no es fábrica), es por eso que los costos FOB son mayores a los de fábrica pero los tiempos de reposición son un 20% menores en relación a lo analizado de fábrica. De acuerdo a la necesidad del producto, se escogería esta opción ya que la disponibilidad de producto es alta, debido a que está ubicada estratégicamente por las marcas para las distribuciones a varios países de Latinoamérica. Inclusive al ser un punto de distribución, se puede traer varios ítems de un proveedor por contenedor de acuerdo a la disponibilidad del inventario.

### **IMPORTACIONES DESDE CHINA**

Anteriormente las fábricas proveedoras estaban establecidas en Asia, pero debido al tiempo de reposición del producto, los importadores reemplazaron este origen con América con la finalidad de acercar el producto para la distribución a Latinoamérica.

### **COMPRAS EN ECUADOR**

En el caso de Ecuador, los tiempos de reposición son menores, pero el inconveniente son los altos costos locales en los casos de las marcas LG, Samsung, Sony (excepto los modelos ensamblados localmente), por ser distribuidores locales con poca oferta, por esta razón las comercializadoras de televisores, buscan el producto directamente de fábrica. En el caso de Sony para modelos ensamblados en Ecuador, es la mejor opción la compra local, por la disponibilidad, los tiempos de reposición y los costos, ya que son menores comparados con el costo landed obtenido de los demás países analizados.

Para las marcas analizadas, se deberá adquirir desde fábrica (Excepto los modelos ensamblados en el país de Sony) ya que los costos landed son menores a los adquiridos en otros orígenes, para los modelos ensamblados en el país, se deberá adquirir localmente, ya que de igual manera tiene menores costos, esto siempre y cuando se tenga una planificación de compras para que el tiempo de reposición de abastecerse desde fábrica, sean aceptables.

En la información anterior se concluye desde que punto resulta mejor abastecerse para obtener un costo landed menor, pero es importante indicar y se debe mencionar que dependerá de la estrategia de la empresa y el entorno, para decidir si se quiere obtener menores costos a través

de una adecuada planificación de compras que permitirá importar directo desde fábrica; caso contrario si la estrategia es contar con el producto en el menor tiempo posible, se debe considerar entonces el abastecimiento desde Panamá y local, inclusive.

El escenario de restricción de importaciones, juega un papel importante al momento de programar las compras de TV's, ya que lo principal es abastecer el mercado con producto para no tener pérdida de ventas, es por eso que se deberá comprar localmente la mayor cantidad de productos de las marcas analizadas y de las marcas no competitivas ensambladas en el país y no afecte el cupo de importación, sin embargo para los modelos de última tecnología que no se disponga en el país, se deberá adquirir desde fábrica.

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ecuador, Código Orgánico De La Producción, Comercio e Inversiones, Registro Oficial, 29 de Diciembre 2010, No. 351.

Ecuador, Ley Régimen Tributario Interno, Registro Oficial, 16 de Julio 2013, No. 37, Segundo Suplemento.

Ecuador, Reglamento Técnico Ecuatoriano, Registro Oficial, 6 de enero de 2014, N° 155, Segundo Suplemento,

Ecuador, Ley del Sistema Ecuatoriano de la Calidad. Registro Oficial, 22 de Febrero 2007, No. 26

Ecuador, Constitución de la República del Ecuador. Registro Oficial, 20 de Octubre 2008, No. 499, p.217

Ecuador, Aduana del Ecuador. [www.aduana.gob.ec](http://www.aduana.gob.ec)

Ecuador, Servicio Rentas Interno. [www.sri.gob.ec](http://www.sri.gob.ec)

Ecuador, Males Cevallos, Giovanni Marcelo y Alemán Chicaiza, Pedro Manuel, Estudio de los LEDs orgánicos (OLEDs), posibles aplicaciones y comparación con tecnologías disponibles para la presentación de información en pantallas planas, <http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/587> Año 2007.

## ANEXOS

Anexo 1: Aplicación del simulador – TV Sony 32" LED

MARCA	SONY		
MODELO	32" LED		
DESCRIPCION PARTIDA	MAYOR A 20 PULGADAS O MENOR O IGUAL A 32 PULGADAS		
PARTIDA	8528.72.00		
PROCEDENCIA	MEXICO	PANAMA	ECUADOR
CONTENEDORES	-	1	1
CANTIDAD POR CONTENEDOR	-	1,035	1,035
FOB UNITARIO	-	270.00	331.00
FOB TOTAL	-	279,450.00	342,585.00
FLETE	-	1,500.00	-
SEGURO	-	268.31	-
CIF TOTAL	-	<b>281,218.31</b>	<b>342,585.00</b>
% ARANCEL	0.00%	5.00%	0.00%
ARANCEL FIJO	-	73.11	-
% ARANCEL	-	13,972.50	-
ARANCEL FIJO	-	75,668.85	-
ARANCEL TOTAL	-	89,641.35	-
FODINFA	-	1,406.09	-
ISD	-	14,060.92	-
AGENTE AFIANZADO	-	190.80	-
SEGURO TRANSPORTE	-	362.76	-
FLETE INTERNO	-	205.00	-
GASTO X MANIPULACION CONTENEDOR	-	35.00	-
ALMACENAJE Y OTROS SERVICIOS PORTUARIOS	-	1,349.85	-
DESCARGA CONTENEDOR	-	75.00	-
CUSTODIA	-	5,061.93	-
SERVICIOS ELECTR. SEGURIDAD	-	75.00	-
TOTAL ARANCELES Y GASTOS LOGISTICOS	-	<b>112,463.69</b>	-
COSTO LANDED	-	<b>393,682.00</b>	<b>342,585.00</b>
COSTO LANDED UNITARIO	-	<b>380.37</b>	<b>331.00</b>

ELABORACION: Autor

## Anexo 2: Aplicación del simulador – TV Sony 42" LED

MARCA	SONY		
MODELO	42" LED		
DESCRIPCION PARTIDA	MAYOR A 41 PULGADAS MENOR O IGUAL A 50 PULGADAS		
PARTIDA	8528.72.00		
PROCEDENCIA	MEXICO	PANAMA	ECUADOR
CONTENEDORES	1	1	1
CANTIDAD POR CONTENEDOR	462	462	462
FOB UNITARIO	499.00	518.96	744.33
FOB TOTAL	230,538.00	239,759.52	343,880.46
FLETE	1,800.00	1,500.00	-
SEGURO	221.88	230.40	-
CIF TOTAL	<b>232,559.88</b>	<b>241,489.92</b>	<b>343,880.46</b>
% ARANCEL	5.00%	5.00%	0.00%
ARANCEL FIJO	158.14	158.14	-
% ARANCEL	11,526.90	11,987.98	-
ARANCEL FIJO	73,060.68	73,060.68	-
ARANCEL TOTAL	84,587.58	85,048.66	-
FODINFA	1,162.80	1,207.45	-
ISD	11,627.99	12,074.50	-
AGENTE AFIANZADO	190.80	190.80	-
SEGURO TRANSPORTE	299.99	311.51	-
FLETE INTERNO	205.00	205.00	-
GASTO X MANIPULACION CONTENEDOR	35.00	35.00	-
ALMACENAJE Y OTROS SERVICIOS PORTUARIOS	1,116.29	1,159.15	-
DESCARGA CONTENEDOR	75.00	75.00	-
CUSTODIA	4,186.08	4,346.82	-
SERVICIOS ELECTR. SEGURIDAD	75.00	75.00	-
TOTAL ARANCELES Y GASTOS LOGISTICOS	<b>103,561.53</b>	<b>104,728.88</b>	-
COSTO LANDED	<b>336,121.41</b>	<b>346,218.81</b>	<b>343,880.46</b>
COSTO LANDED UNITARIO	<b>727.54</b>	<b>749.39</b>	<b>744.33</b>

ELABORACION: Autor

## Anexo 3: Aplicación del simulador – TV Sony 50" LED

MARCA	SONY
MODELO	50" LED
DESCRIPCION PARTIDA	MAYOR A 41 PULGADAS MENOR O IGUAL A 50 PULGADAS
PARTIDA	8528.72.00

PROCEDENCIA	MEXICO	PANAMA	ECUADOR
CONTENEDORES	1	1	1
CANTIDAD POR CONTENEDOR	378	378	378
FOB UNITARIO	770.00	810.00	1,061.00
FOB TOTAL	291,060.00	306,180.00	401,058.00
FLETE	1,800.00	1,500.00	-
SEGURO	279.68	293.83	-
<b>CIF TOTAL</b>	<b>293,139.68</b>	<b>307,973.83</b>	<b>401,058.00</b>
<b>% ARANCEL</b>	<b>5.00%</b>	<b>5.00%</b>	<b>0.00%</b>
<b>ARANCEL FIJO</b>	<b>158.14</b>	<b>158.14</b>	<b>-</b>
<b>% ARANCEL</b>	<b>14,553.00</b>	<b>15,309.00</b>	<b>-</b>
<b>ARANCEL FIJO</b>	<b>59,776.92</b>	<b>59,776.92</b>	<b>-</b>
<b>ARANCEL TOTAL</b>	<b>74,329.92</b>	<b>75,085.92</b>	<b>-</b>
<b>FODINFA</b>	<b>1,465.70</b>	<b>1,539.87</b>	<b>-</b>
<b>ISD</b>	<b>14,656.98</b>	<b>15,398.69</b>	<b>-</b>
<b>AGENTE AFIANZADO</b>	<b>190.80</b>	<b>190.80</b>	<b>-</b>
<b>SEGURO TRANSPORTE</b>	<b>378.14</b>	<b>397.27</b>	<b>-</b>
<b>FLETE INTERNO</b>	<b>205.00</b>	<b>205.00</b>	<b>-</b>
<b>GASTO X MANIPULACION CONTENEDOR</b>	<b>35.00</b>	<b>35.00</b>	<b>-</b>
<b>ALMACENAJE Y OTROS SERVICIOS PORTUARIOS</b>	<b>1,407.07</b>	<b>1,478.27</b>	<b>-</b>
<b>DESCARGA CONTENEDOR</b>	<b>75.00</b>	<b>75.00</b>	<b>-</b>
<b>CUSTODIA</b>	<b>5,276.51</b>	<b>5,543.53</b>	<b>-</b>
<b>SERVICIOS ELECTR. SEGURIDAD</b>	<b>75.00</b>	<b>75.00</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL ARANCELES Y GASTOS LOGISTICOS</b>	<b>98,095.12</b>	<b>100,024.36</b>	<b>-</b>
<b>COSTO LANDED</b>	<b>391,234.81</b>	<b>407,998.19</b>	<b>401,058.00</b>
<b>COSTO LANDED UNITARIO</b>	<b>1,035.01</b>	<b>1,079.36</b>	<b>1,061.00</b>

ELABORACION: Autor

## Anexo 4: Aplicación del simulador – TV Sony 70" LED

MARCA	SONY		
MODELO	70" LED		
DESCRIPCION PARTIDA	MAYOR A 50 PULGADAS		
PARTIDA	8528.72.00		
PROCEDENCIA	MEXICO	PANAMA	ECUADOR
CONTENEDORES	1	1	1
CANTIDAD POR CONTENEDOR	140	140	140
FOB UNITARIO	1,900.00	1,976.00	2,513.40
FOB TOTAL	266,000.00	276,640.00	351,876.00
FLETE	1,800.00	1,500.00	-
SEGURO	255.75	265.62	-
CIF TOTAL	<b>268,055.75</b>	<b>278,405.62</b>	<b>351,876.00</b>
% ARANCEL	20.00%	20.00%	0.00%
ARANCEL FIJO	-	-	-
% ARANCEL	53,200.00	55,328.00	-
ARANCEL FIJO	-	-	-
ARANCEL TOTAL	53,200.00	55,328.00	-
FODINFA	1,340.28	1,392.03	-
ISD	13,402.79	13,920.28	-
AGENTE AFIANZADO	190.80	190.80	-
SEGURO TRANSPORTE	345.78	359.13	-
FLETE INTERNO	205.00	205.00	-
GASTO X MANIPULACION CONTENEDOR	35.00	35.00	-
ALMACENAJE Y OTROS SERVICIOS PORTUARIOS	1,286.67	1,336.35	-
DESCARGA CONTENEDOR	75.00	75.00	-
CUSTODIA	4,825.00	5,011.30	-
SERVICIOS ELECTR. SEGURIDAD	75.00	75.00	-
TOTAL ARANCELES Y GASTOS LOGISTICOS	<b>74,981.32</b>	<b>77,927.89</b>	-
COSTO LANDED	<b>343,037.07</b>	<b>356,333.51</b>	<b>351,876.00</b>
COSTO LANDED UNITARIO	<b>2,450.26</b>	<b>2,545.24</b>	<b>2,513.40</b>

ELABORACION: Autor

## Anexo 5: Aplicación del simulador – TV L.G. 32" LED

MARCA	L.G.
MODELO	32" LED
DESCRIPCION PARTIDA	MAYOR A 20 PULGADAS O MENOR O IGUAL A 32 PULGADAS
PARTIDA	8528.72.00

PROCEDENCIA	MEXICO	PANAMA	ECUADOR
CONTENEDORES	1	1	1
CANTIDAD POR CONTENEDOR	1,035	1,035	1,035
FOB UNITARIO	270.00	285.00	440.93
FOB TOTAL	279,450.00	294,975.00	456,362.55
FLETE	1,800.00	1,500.00	-
SEGURO	268.59	283.13	-
<b>CIF TOTAL</b>	<b>281,518.59</b>	<b>296,758.13</b>	<b>456,362.55</b>
<b>% ARANCEL</b>	<b>5.00%</b>	<b>5.00%</b>	<b>0.00%</b>
<b>ARANCEL FIJO</b>	<b>73.11</b>	<b>73.11</b>	<b>-</b>
<b>% ARANCEL</b>	<b>13,972.50</b>	<b>14,748.75</b>	<b>-</b>
<b>ARANCEL FIJO</b>	<b>75,668.85</b>	<b>75,668.85</b>	<b>-</b>
<b>ARANCEL TOTAL</b>	<b>89,641.35</b>	<b>90,417.60</b>	<b>-</b>
<b>FODINFA</b>	<b>1,407.59</b>	<b>1,483.79</b>	<b>-</b>
<b>ISD</b>	<b>14,075.93</b>	<b>14,837.91</b>	<b>-</b>
<b>AGENTE AFIANZADO</b>	<b>190.80</b>	<b>190.80</b>	<b>-</b>
<b>SEGURO TRANSPORTE</b>	<b>363.15</b>	<b>382.81</b>	<b>-</b>
<b>FLETE INTERNO</b>	<b>205.00</b>	<b>205.00</b>	<b>-</b>
<b>GASTO X MANIPULACION CONTENEDOR</b>	<b>35.00</b>	<b>35.00</b>	<b>-</b>
<b>ALMACENAJE Y OTROS SERVICIOS PORTUARIOS</b>	<b>1,351.29</b>	<b>1,424.44</b>	<b>-</b>
<b>DESCARGA CONTENEDOR</b>	<b>75.00</b>	<b>75.00</b>	<b>-</b>
<b>CUSTODIA</b>	<b>5,067.33</b>	<b>5,341.65</b>	<b>-</b>
<b>SERVICIOS ELECTR. SEGURIDAD</b>	<b>75.00</b>	<b>75.00</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL ARANCELES Y GASTOS LOGISTICOS</b>	<b>112,487.44</b>	<b>114,468.99</b>	<b>-</b>
<b>COSTO LANDED</b>	<b>394,006.04</b>	<b>411,227.12</b>	<b>456,362.55</b>
<b>COSTO LANDED UNITARIO</b>	<b>380.68</b>	<b>397.32</b>	<b>440.93</b>

ELABORACION: Autor

## Anexo 6: Aplicación del simulador – TV L.G. 42” LED

MARCA	LG
MODELO	42" LED
DESCRIPCION PARTIDA	MAYOR A 41 PULGADAS MENOR O IGUAL A 50 PULGADAS
PARTIDA	8528.72.00

PROCEDENCIA	MEXICO	PANAMA	ECUADOR
CONTENEDORES	1	1	1
CANTIDAD POR CONTENEDOR	462	462	462
FOB UNITARIO	445	459	731.71
FOB TOTAL	205,590.00	212,058.00	338,050.02
FLETE	1,800.00	1,500.00	-
SEGURO	198.06	203.95	-
<b>CIF TOTAL</b>	<b>207,588.06</b>	<b>213,761.95</b>	<b>338,050.02</b>

% ARANCEL	5.00%	5.00%	0.00%
ARANCEL FIJO	158.14	158.14	-

% ARANCEL	10,279.50	10,602.90	-
ARANCEL FIJO	73,060.68	73,060.68	-
ARANCEL TOTAL	83,340.18	83,663.58	-
FODINFA	1,037.94	1,068.81	-
ISD	10,379.40	10,688.10	-
AGENTE AFIANZADO	190.80	190.80	-
SEGURO TRANSPORTE	267.78	275.74	-
FLETE INTERNO	205.00	205.00	-
GASTO X MANIPULACION CONTENEDOR	35.00	35.00	-
ALMACENAJE Y OTROS SERVICIOS PORTUARIOS	996.42	1,026.06	-
DESCARGA CONTENEDOR	75.00	75.00	-
CUSTODIA	3,736.59	3,847.72	-
SERVICIOS ELECTR. SEGURIDAD	75.00	75.00	-
<b>TOTAL ARANCELES Y GASTOS LOGISTICOS</b>	<b>100,339.11</b>	<b>101,150.80</b>	<b>-</b>

<b>COSTO LANDED</b>	<b>307,927.17</b>	<b>314,912.75</b>	<b>338,050.02</b>
<b>COSTO LANDED UNITARIO</b>	<b>666.51</b>	<b>681.63</b>	<b>731.71</b>

ELABORACION: Autor

## Anexo 7: Aplicación del simulador – TV L.G. 50" LED

MARCA	LG
MODELO	50" LED
DESCRIPCION PARTIDA	MAYOR A 41 PULGADAS MENOR O IGUAL A 50 PULGADAS
PARTIDA	8528.72.00

PROCEDENCIA	MEXICO	PANAMA	ECUADOR
CONTENEDORES	1	1	1
CANTIDAD POR CONTENEDOR	378	378	378
FOB UNITARIO	539	549	869.72
FOB TOTAL	203,742.00	207,522.00	328,754.16
FLETE	1,800.00	1,500.00	-
SEGURO	196.29	199.62	-
<b>CIF TOTAL</b>	<b>205,738.29</b>	<b>209,221.62</b>	<b>328,754.16</b>

% ARANCEL	5.00%	5.00%	0.00%
ARANCEL FIJO	158.14	158.14	-

% ARANCEL	10,187.10	10,376.10	-
ARANCEL FIJO	59,776.92	59,776.92	-
ARANCEL TOTAL	69,964.02	70,153.02	-
FODINFA	1,028.69	1,046.11	-
ISD	10,286.91	10,461.08	-
AGENTE AFIANZADO	190.80	190.80	-
SEGURO TRANSPORTE	265.39	269.89	-
FLETE INTERNO	205.00	205.00	-
GASTO X MANIPULACION CONTENEDOR	35.00	35.00	-
ALMACENAJE Y OTROS SERVICIOS PORTUARIOS	987.54	1,004.26	-
DESCARGA CONTENEDOR	75.00	75.00	-
CUSTODIA	3,703.29	3,765.99	-
SERVICIOS ELECTR. SEGURIDAD	75.00	75.00	-
<b>TOTAL ARANCELES Y GASTOS LOGISTICOS</b>	<b>86,816.65</b>	<b>87,281.15</b>	<b>-</b>

<b>COSTO LANDED</b>	<b>292,554.95</b>	<b>296,502.76</b>	<b>328,754.16</b>
<b>COSTO LANDED UNITARIO</b>	<b>773.95</b>	<b>784.40</b>	<b>869.72</b>

ELABORACION: Autor

## Anexo 8: Aplicación del simulador – TV Samsung 32" LED

MARCA	SAMSUNG
MODELO	32" LED
DESCRIPCION PARTIDA	MAYOR A 20 PULGADAS O MENOR O IGUAL A 32 PULGADAS
PARTIDA	8528.72.00

PROCEDENCIA	MEXICO	PANAMA	EEUU	ECUADOR
CONTENEDORES	1	1	1	1
CANTIDAD POR CONTENEDOR	1,035	1,035	1,035	1,035
FOB UNITARIO	285.00	270.00	268.00	389.99
FOB TOTAL	294,975.00	279,450.00	277,380.00	403,639.65
FLETE	1,800.00	1,500.00	2,000.00	-
SEGURO	283.42	268.31	266.81	-
CIF TOTAL	<b>297,058.42</b>	<b>281,218.31</b>	<b>279,646.81</b>	<b>403,639.65</b>
% ARANCEL	5.00%	5.00%	5.00%	0.00%
ARANCEL FIJO	73.11	73.11	73.11	-
% ARANCEL	14,748.75	13,972.50	13,869.00	-
ARANCEL FIJO	75,668.85	75,668.85	75,668.85	-
ARANCEL TOTAL	90,417.60	89,641.35	89,537.85	-
FODINFA	1,485.29	1,406.09	1,398.23	-
ISD	14,852.92	14,060.92	13,982.34	-
AGENTE AFIANZADO	190.80	190.80	190.80	-
SEGURO TRANSPORTE	383.19	362.76	360.73	-
FLETE INTERNO	205.00	205.00	205.00	-
GASTO X MANIPULACION CONTENEDOR	35.00	35.00	35.00	-
ALMACENAJE Y OTROS SERVICIOS PORTUARIOS	1,425.88	1,349.85	1,342.30	-
DESCARGA CONTENEDOR	75.00	75.00	75.00	-
CUSTODIA	5,347.05	5,061.93	5,033.64	-
SERVICIOS ELECTR. SEGURIDAD	75.00	75.00	75.00	-
TOTAL ARANCELES Y GASTOS LOGISTICOS	<b>114,492.74</b>	<b>112,463.69</b>	<b>112,235.90</b>	-
COSTO LANDED	<b>411,551.16</b>	<b>393,682.00</b>	<b>391,882.71</b>	<b>403,639.65</b>
COSTO LANDED UNITARIO	<b>397.63</b>	<b>380.37</b>	<b>378.63</b>	<b>389.99</b>

ELABORACION: Autor

## Anexo 9: Aplicación del simulador – TV Samsung 40" LED

MARCA	SAMSUNG
MODELO	40" LED
DESCRIPCION PARTIDA	MAYOR A 32 PULGADAS MENOR O IGUAL A 41 PULGADAS
PARTIDA	8528.72.00

PROCEDENCIA	MEXICO	PANAMA	EEUU	ECUADOR
CONTENEDORES	1	1	1	1
CANTIDAD POR CONTENEDOR	590	590	590	590
FOB UNITARIO	490.00	490.00	485.00	793.62
FOB TOTAL	289,100.00	289,100.00	286,150.00	468,235.80
FLETE	1,800.00	1,500.00	2,000.00	-
SEGURO	277.81	277.52	275.18	-
CIF TOTAL	<b>291,177.81</b>	<b>290,877.52</b>	<b>288,425.18</b>	<b>468,235.80</b>
% ARANCEL	5.00%	5.00%	5.00%	0.00%
ARANCEL FIJO	140.32	140.32	140.32	-
% ARANCEL	14,455.00	14,455.00	14,307.50	-
ARANCEL FIJO	82,788.80	82,788.80	82,788.80	-
ARANCEL TOTAL	97,243.80	97,243.80	97,096.30	-
FODINFA	1,455.89	1,454.39	1,442.13	-
ISD	14,558.89	14,543.88	14,421.26	-
AGENTE AFIANZADO	190.80	190.80	190.80	-
SEGURO TRANSPORTE	375.61	375.22	372.06	-
FLETE INTERNO	205.00	205.00	205.00	-
GASTO X MANIPULACION CONTENEDOR	35.00	35.00	35.00	-
ALMACENAJE Y OTROS SERVICIOS PORTUARIOS	1,397.65	1,396.21	1,384.44	-
DESCARGA CONTENEDOR	75.00	75.00	75.00	-
CUSTODIA	5,241.20	5,235.80	5,191.65	-
SERVICIOS ELECTR. SEGURIDAD	75.00	75.00	75.00	-
TOTAL ARANCELES Y GASTOS LOGISTICOS	<b>120,853.84</b>	<b>120,830.09</b>	<b>120,488.64</b>	-
COSTO LANDED	<b>412,031.65</b>	<b>411,707.61</b>	<b>408,913.82</b>	<b>468,235.80</b>
COSTO LANDED UNITARIO	<b>698.36</b>	<b>697.81</b>	<b>693.07</b>	<b>793.62</b>

ELABORACION: Autor

## Anexo 10: Aplicación del simulador – TV Samsung 46" LED

MARCA	SAMSUNG
MODELO	46" LED
DESCRIPCION PARTIDA	MAYOR A 41 PULGADAS MENOR O IGUAL A 50 PULGADAS
PARTIDA	8528.72.00

PROCEDENCIA	MEXICO	PANAMA	EEUU	ECUADOR
CONTENEDORES	1	1	1	1
CANTIDAD POR CONTENEDOR	500	500	500	500
FOB UNITARIO	673.00	674.00	670.00	935.99
FOB TOTAL	336,500.00	337,000.00	335,000.00	467,995.00
FLETE	1,800.00	1,500.00	2,000.00	-
SEGURO	323.08	323.27	321.84	-
CIF TOTAL	<b>338,623.08</b>	<b>338,823.27</b>	<b>337,321.84</b>	<b>467,995.00</b>
% ARANCEL	5.00%	5.00%	5.00%	0.00%
ARANCEL FIJO	158.14	158.14	158.14	-
% ARANCEL	16,825.00	16,850.00	16,750.00	-
ARANCEL FIJO	79,070.00	79,070.00	79,070.00	-
ARANCEL TOTAL	95,895.00	95,920.00	95,820.00	-
FODINFA	1,693.12	1,694.12	1,686.61	-
ISD	16,931.15	16,941.16	16,866.09	-
AGENTE AFIANZADO	190.80	190.80	190.80	-
SEGURO TRANSPORTE	436.81	437.07	435.13	-
FLETE INTERNO	205.00	205.00	205.00	-
GASTO X MANIPULACION CONTENEDOR	35.00	35.00	35.00	-
ALMACENAJE Y OTROS SERVICIOS PORTUARIOS	1,625.39	1,626.35	1,619.14	-
DESCARGA CONTENEDOR	75.00	75.00	75.00	-
CUSTODIA	6,095.22	6,098.82	6,071.79	-
SERVICIOS ELECTR. SEGURIDAD	75.00	75.00	75.00	-
TOTAL ARANCELES Y GASTOS LOGISTICOS	<b>123,257.48</b>	<b>123,298.32</b>	<b>123,079.57</b>	-
COSTO LANDED	<b>461,880.56</b>	<b>462,121.59</b>	<b>460,401.40</b>	<b>467,995.00</b>
COSTO LANDED UNITARIO	<b>923.76</b>	<b>924.24</b>	<b>920.80</b>	<b>935.99</b>

ELABORACION: Autor

## Anexo 11: Afectación del Costo Landed por rubro– TV Sony 32" LED

<b>MARCA</b>	SONY
<b>MODELO</b>	32" LED
<b>PROCEDENCIA</b>	<b>PANAMA</b>
<b>% ARANCEL</b>	5.00%
<b>ARANCEL FIJO</b>	27.08%
<b>ISD</b>	5.03%
<b>OTROS</b>	3.77%
<b>COSTO LANDED UNITARIO</b>	<b>40.88%</b>

ELABORACION: Autor

## Anexo 12: Afectación del Costo Landed por rubro– TV Sony 42" LED

<b>MARCA</b>	SONY	
<b>MODELO</b>	42" LED	
<b>PROCEDENCIA</b>	<b>MEXICO</b>	<b>PANAMA</b>
<b>% ARANCEL</b>	5.00%	5.00%
<b>ARANCEL FIJO</b>	31.69%	30.47%
<b>ISD</b>	5.04%	5.04%
<b>OTROS</b>	4.06%	3.89%
<b>COSTO LANDED UNITARIO</b>	<b>45.80%</b>	<b>44.40%</b>

ELABORACION: Autor

## Anexo 13: Afectación del Costo Landed por rubro– TV Sony 50" LED

<b>MARCA</b>	SONY	
<b>MODELO</b>	50" LED	
<b>PROCEDENCIA</b>	<b>MEXICO</b>	<b>PANAMA</b>
<b>% ARANCEL</b>	5.00%	5.00%
<b>ARANCEL FIJO</b>	20.54%	19.52%
<b>ISD</b>	5.04%	5.03%
<b>OTROS</b>	3.84%	3.70%
<b>COSTO LANDED UNITARIO</b>	<b>34.42%</b>	<b>33.25%</b>

ELABORACION: Autor

Anexo 14: Afectación del Costo Landed por rubro– TV Sony 70" LED

<b>MARCA</b>	SONY	
<b>MODELO</b>	70" LED	
<b>PROCEDENCIA</b>	<b>MEXICO</b>	<b>PANAMA</b>
<b>% ARANCEL</b>	20.00%	20.00%
<b>ARANCEL FIJO</b>	0.00%	0.00%
<b>ISD</b>	5.04%	5.03%
<b>OTROS</b>	3.92%	3.78%
<b>COSTO LANDED UNITARIO</b>	<b>28.96%</b>	<b>28.81%</b>

ELABORACION: Autor

Anexo 15: Afectación del Costo Landed por rubro– TV L.G. 32" LED

<b>MARCA</b>	L.G.	
<b>MODELO</b>	32" LED	
<b>PROCEDENCIA</b>	<b>MEXICO</b>	<b>PANAMA</b>
<b>% ARANCEL</b>	5.00%	5.00%
<b>ARANCEL FIJO</b>	27.08%	25.65%
<b>ISD</b>	5.04%	5.03%
<b>OTROS</b>	3.88%	3.73%
<b>COSTO LANDED UNITARIO</b>	<b>40.99%</b>	<b>39.41%</b>

ELABORACION: Autor

Anexo 16: Afectación del Costo Landed por rubro– TV L.G. 42" LED

<b>MARCA</b>	LG	
<b>MODELO</b>	42" LED	
<b>PROCEDENCIA</b>	<b>MEXICO</b>	<b>PANAMA</b>
<b>% ARANCEL</b>	5.00%	5.00%
<b>ARANCEL FIJO</b>	35.54%	34.45%
<b>ISD</b>	5.05%	5.04%
<b>OTROS</b>	4.19%	4.01%
<b>COSTO LANDED UNITARIO</b>	<b>49.78%</b>	<b>48.50%</b>

ELABORACION: Autor

## Anexo 17: Afectación del Costo Landed por rubro– TV L.G. 50" LED

MARCA	LG	
MODELO	50" LED	
PROCEDENCIA	MEXICO	PANAMA
% ARANCEL	5.00%	5.00%
ARANCEL FIJO	29.34%	28.81%
ISD	5.05%	5.04%
OTROS	4.20%	4.03%
<b>COSTO LANDED UNITARIO</b>	<b>43.59%</b>	<b>42.88%</b>

ELABORACION: Autor

## Anexo 18: Afectación del Costo Landed por rubro– TV Samsung 32" LED

MARCA	SAMSUNG		
MODELO	32" LED		
PROCEDENCIA	MEXICO	PANAMA	EEUU
% ARANCEL	5.00%	5.00%	5.00%
ARANCEL FIJO	25.65%	27.08%	27.28%
ISD	5.04%	5.03%	5.04%
OTROS	3.83%	3.77%	3.96%
<b>COSTO LANDED UNITARIO</b>	<b>39.52%</b>	<b>40.88%</b>	<b>41.28%</b>

ELABORACION: Autor

## Anexo 19: Afectación del Costo Landed por rubro– TV Samsung 40" LED

MARCA	SAMSUNG		
MODELO	40" LED		
PROCEDENCIA	MEXICO	PANAMA	EEUU
% ARANCEL	5.00%	5.00%	5.00%
ARANCEL FIJO	28.64%	28.64%	28.93%
ISD	5.04%	5.03%	5.04%
OTROS	3.85%	3.74%	3.93%
<b>COSTO LANDED UNITARIO</b>	<b>42.52%</b>	<b>42.41%</b>	<b>42.90%</b>

ELABORACION: Autor

## Anexo 20: Afectación del Costo Landed por rubro– TV Samsung 46" LED

MARCA	SAMSUNG		
MODELO	46" LED		
PROCEDENCIA	MEXICO	PANAMA	EEUU
% ARANCEL	5.00%	5.00%	5.00%
ARANCEL FIJO	23.50%	23.46%	23.60%
ISD	5.03%	5.03%	5.03%
OTROS	3.73%	3.64%	3.80%
<b>COSTO LANDED UNITARIO</b>	<b>37.26%</b>	<b>37.13%</b>	<b>37.43%</b>

ELABORACION: Autor